

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

“Centro Comercial Artesanal”

Autor: Silvia Cerda Ledesma

Tesis presentada para obtener el título de:
Licenciada en Arquitectura

Nombre del asesor:
Martin Armas Ramírez

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



PROYECTO DE TESIS

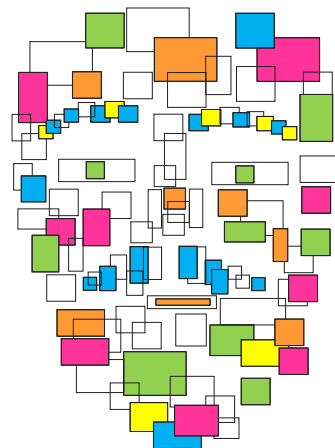
**ORJNECENTRO
JAIGJEMOOCOMERCIAL
JANAGETJAAARTESANAL**

PRESENTA

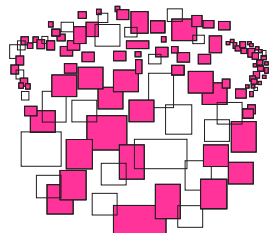
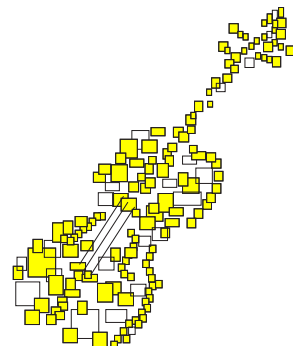
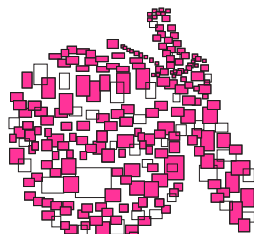
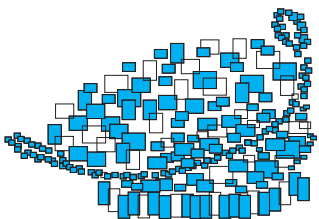
SILVIA CERDA LEDESMA

ASESOR : ARQ. MARTÍN ARMAS RAMÍREZ

ARQ. JORGE
SANTIAGO HERRERA
ANDRADE



ARQ. MARÍA ELENA
CORTÉS
HERNÁNDEZ



A

A DIOS

G

POR HABERME GUIADO DURANTE TODO ESTE TIEMPO Y PERMITIRME LLEGAR HASTA ESTE MOMENTO CON SALUD Y FORTALEZA, RODEADA DE PERSONAS QUE ME QUIEREN Y FORMAN PARTE IMPORTANTE DE MI VIDA.

R

A MIS PADRES

A

SILVIA Y JUAN ,PORQUE SIEMPRE HAN ESTADO A MI LADO APOYÁNDOME EN TODAS MIS DECISIONES,DÁNDOME LA LIBERTAD DE ELEGIR Y LA OPORTUNIDAD DE ESTUDIAR Y REALIZARME ACADÉMICA Y PERSONALMENTE, PORQUE SON LO MÁS VALIOSO EN MI VIDA, LOS QUE ME HAN INCULCADO LO MEJOR DE SÍ MISMOS Y MI MODELO A SEGUIR ,SIN LOS CUALES NO PODRÍA HABER LLEGADO A ESTE MOMENTO CULMINANTE, POR MANTENER SIEMPRE LA CONFIANZA EN MI, INCITANDOME A SER MEJOR Y MÁS PREPARADA CADA VEZ.

D

E

C

A MI HERMANA

I

IVONNE, POR SIEMPRE ESTAR AHÍ PARA MÍ, DESVELÁNDOSE CONMIGO Y APOYÁNDOME, POR ANIMARME EN LOS MOMENTOS DIFÍCILES Y NUNCA DEJARME SOLA, SIEMPRE IMPULSÁNDOME A SEGUIR ADELANTE, DEMOSTRÁNDOME QUE SIEMPRE HAY UNA SOLUCIÓN PARA TODO Y CONFIANDO EN MI CAPACIDAD DE RESOLVERLO

M

I

A MI FAMILIA Y AMIGOS

E

LE AGRADEZCO A MI FAMILIA Y AMIGOS EL SIEMPRE MANTENER UNA FE CIEGA EN MI Y MI CAPACIDAD DE SUPERARME SIEMPRE, SU APOYO HACIA MI PERSONA Y EL ORGULLO Y MUESTRAS DE CARÍÑO RECIBIDO POR ELLOS EN LAS SITUACIONES DE ALEGRÍA Y TRISTEZA.

N

A MI ASESOR

T

ARQ. MARTÍN ARMAS RAMÍREZ, POR LA CONFIANZA QUE SIEMPRE ME BRINDO Y POR QUE SUS REGAÑOS Y EXIGENCIAS ME HICIERON SER UNA PERSONA MÁS PROFESIONAL, POR SUS BROMAS QUE HICIERON MÁS FÁCIL LA PRESIÓN ACADÉMICA Y SOBRE TODO POR SU CAPACIDAD DE IMPULSARME A APRENDER ALGO NUEVO CADA DÍA.

O

S

“¡Arquitectos, escultores, pintores, todos debemos volver a la artesanía! Pues no existe un arte como profesión. No existe ninguna diferencia esencial entre el artista y el artesano. El artista es un perfeccionamiento del artesano.”

-WALTER GROPIUS

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
JUSTIFICACIÓN	8
OBJETIVOS, METAS Y ALCANCES	8
METODOLOGÍA	9
POSTURA TEÓRICA	9

CAPÍTULO I. MARCO REFERENCIAL

1.1 DEFINICIONES BÁSICAS.....	11
1.2 ANTECEDENTES.....	12
1.2.1 PANORAMA ACTUAL DE LAS ARTESANÍAS	12
1.2.2 LA ARTESANÍA EN MICHOACÁN	13
1.2.3 TIPOLOGÍA ARTESANAL	15
1.3 ANÁLISIS TIPOLÓGICO	17
1.3.1 CASOS NACIONALES	18
1.3.2 CASOS INTERNACIONALES.....	20
Conclusión	26

CAPÍTULO II. MARCO SOCIAL-ECONÓMICO-CULTURAL

2.1 RELEVANCIA ECONÓMICA ARTESANÍAS EN MÉXICO	28
2.2. DEFINICIÓN DE USUARIO	29
2.3 FOMENTO CULTURAL DE LAS ARTESANÍAS NIVEL NACIONAL	33
2.4 FOMENTO ARTESANAL EN MICHOACÁN	34
Conclusión	34
2.5 PANORÁMICA ARTE POPULAR EN MICHOACÁN	35
Conclusión	40
2.6 MARCAS COLECTIVAS	41
Conclusión Marcas Colectivas	48
2.7 PANORÁMICA ARTESANAL EN MICHOACÁN	49
2.8 RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CAMPO	55
Conclusión	61

CAPÍTULO III. MARCO FÍSICO-GEOGRÁFICO

3.1 MACROLOCALIZACIÓN	63
3.2 MICROLOCALIZACIÓN	63
3.3 CLIMA	64
3.3.1 VIENTOS DOMINANTES	65
3.3.2 ASOLEAMIENTO	65
3.4 VEGETACIÓN	65
3.4.1 NATIVA	65
3.4.2 INDUCIDA	66

3.5 SUELOS.....	67
3.5.1 GEOLOGÍA	67
3.5.2 EDAFOLOGÍA	67
3.5.3 ELEVACIONES Y DEPRESIONES	68
3.5.4 FALLAS	68
3.5.5 PENDIENTES	69
3.5.6 USO DE SUELO	70
3.6 HIDROGRAFÍA	70
3.7 ANÁLISIS GENERAL URBANO	72
3.7.1 VIALIDAD	72
3.7.2 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	72
3.7.3 EQUIPAMIENTO URBANO DE COMERCIO Y ABASTO	73
Conclusión	74
3.8 SELECCIÓN DE TERRENOS	75
3.9 ANÁLISIS DE SITIO	76
Conclusión	87
CAPÍTULO IV. MARCO FUNCIONAL	
4.1 ESTUDIO DE ÁREAS	91
4.2 MATRIZ DE RELACIONES	96
4.3 DIAGRAMA ORGANIZACIONAL	97
4.4 DIAGRAMAS DE FLUJO	98
4.5 REQUERIMIENTOS FUNCIONALES, AMBIENTALES Y TÉCNICOS	100
Conclusión	102
4.6 ZONIFICACIÓN	104
CAPÍTULO V. MARCO CONCEPTUAL	
5.1 CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO	108
Conclusión	113
5.2 PREFIGURACIÓN DEL PROYECTO	114
5.3 PRESUPUESTO PRELIMINAR	116
BIBLIOGRAFÍA.....	148
ÍNDICE DE IMÁGENES	149

CAPÍTULO VI. PROYECTO EJECUTIVO

PROYECTO ARQUITECTÓNICO

A-1 Planta de Conjunto
A-2 Planta Arquitectónica de Conjunto
A-3 Fachadas y Cortes Locales Alfarería y Lacas
A-4 Fachadas y Cortes Locales Textiles y Muebles
A-5 Fachadas y Cortes Locales Gastronómico y Administración
A-6 Planta Arquitectónica Locales Textiles y Muebles
A-7 Planta Arquitectónica Locales de Alfarería y Lacas
A-8 Planta Arquitectónica Gastronómico y Administración

A-9 Propuesta Paisajística y de Interiorismo

A-10 Propuesta Paisajística

Fichas Vegetales y Lámina Propuesta paisajística e interiorismo

PROPUESTA ESTRUCTURAL

□ **CIMENTACIÓN**

E-1 Plano de cimentación Locales Lacas y Alfarería

E-2 Plano de cimentación Locales Textiles y Muebles

E-3 Plano de cimentación Gastronómico y Administración

ESTRUCTURA

E-4 Plano Estructural de Losas Locales Alfarería y Lacas

E-5 Plano Estructural de Losas Locales Textiles y Muebles

E-6 Plano Estructural de Losas Locales Gastronómico y Administración

E-7 Detalles Constructivos

C-1 PLANO TOPOGRÁFICO

C-2 TRAZO

ALBAÑILERIA

C-3 Planta Locales de Alfarería y Lacas 1

C-4 Planta Locales de Alfarería y Lacas 2

C-5 Planta Locales Textiles y Muebles 1

C-6 Planta Locales Textiles y Muebles 2

C-7 Planta Gastronómico

C-8 Planta Administración

C-9 Terraza

C-10 Detalles Albañilería

ACABADOS

C-11 Planta Locales de Alfarería y Lacas

C-12 Planta Locales Textiles y Muebles

C-13 Planta Gastronómico y Administración

C-14 Terraza

C-15 Especificaciones Acabados

CANCELERÍA

C-16 Planta Locales de Alfarería y Lacas

C-17 Planta Locales Textiles y Muebles

C-18 Plantas Gastronómico y Administración

C-19 Detalles Cancelería

C-20 Detalles Cancelería

C-21 Detalles Cancelería

CARPINTERÍA

C-22 Planta Locales de Alfarería y Lacas

C-23 Planta Locales Textiles y Muebles

C-24 Plantas Gastronómico y Administración

C-25 Terraza

C-26 Detalles Carpintería

HERRERÍA

C-27 Detalles exteriores

CORTES POR FACHADA

C-28 Cortes por Fachada

PLANOS DE INSTALACIONES

INSTALACIÓN HIDRÁULICA

I-1 Inst. General Planta de Conjunto

I-2 Planta Locales de Alfarería y Lacas

I-3 Planta Locales Textiles y Muebles

I-4 Planta Gastronómico y Administración

I-5 Isométricos Inst. Hidráulica

I-6 Detalles Inst. Hidráulica

I-7 Bajadas Pluviales

INSTALACIÓN SANITARIA

I-8 Inst. General Planta de Conjunto

I-9 Planta Locales de Alfarería y Lacas

I-10 Planta Locales Textiles y Muebles

I-11 Planta Gastronómico y Administración

I-12 Isométricos Inst. Sanitaria

INSTALACIÓN DE GAS

I-13 Planta Gastronómico

I-14 Guía Mecánica

ILUMINACIÓN

I-15 Planta de Conjunto

I-16 Planta Locales de Alfarería y Lacas

I-17 Planta Locales Textiles y Muebles

I-18 Planta Gastronómico y Administración

I-19 Especificaciones de Iluminación

INSTALACIÓN ELÉCTRICA

I-20 Planta de Conjunto

I-21 Planta Locales de Alfarería y Lacas

I-22 Planta Locales Textiles y Muebles

I-23 Planta Gastronómico y Administración

I-24 Especificaciones y diagramas Eléctricos

INSTALACIÓN DE VOZ Y DATOS

I-25 Planta de Conjunto

I-26 Planta Locales de Alfarería y Lacas

I-27 Planta Locales Textiles y Muebles

I-28 Planta Gastronómico y Administración

INSTALACIÓN DE ALARMAS Y VIGILANCIA

I-29 Planta Locales de Alfarería y Lacas

I-30 Planta Locales Textiles y Muebles

I-31 Planta Gastronómico y Administración

INSTALACIÓN DE AUDIO

I-32 Planta Área Administrativa

INSTALACIÓN CONTRA INCENDIOS

I-33 Planta de Conjunto

I-34 Planta Locales de Alfarería y Lacas

I-35 Planta Locales Textiles y Muebles

I-36 Planta Gastronómico y Administración

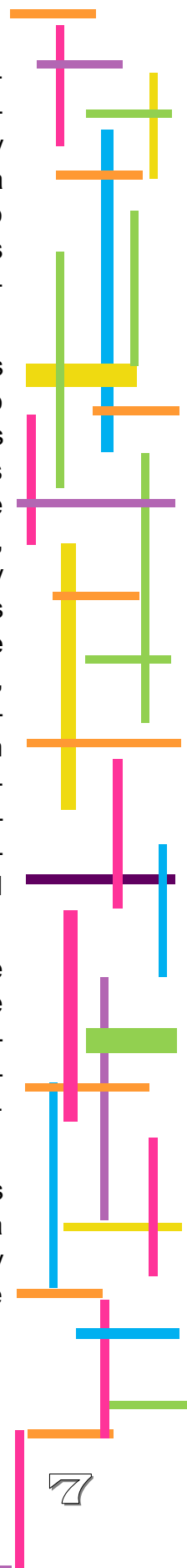
INTRODUCCIÓN

La cultura de un país se forma a partir de la intervención de diversos factores, el contexto y la forma de interactuar de la sociedad, van formando tradiciones y costumbres, con características especiales de acuerdo al espacio y tiempo en que se desarrollan, adjudicándole una identidad propia y distintiva de otras naciones. Desde la antigüedad la creación de objetos hechos a mano ha formado parte de la civilización; en un principio para satisfacer sus propias necesidades y después como constante en la economía por medio de trueque o venta de los mismos.

México se caracteriza por poseer una riqueza incalculable en tradiciones culturales reconocidas alrededor del mundo, dentro de diversos ámbitos como lo son la gastronomía, la música, las artesanías, el baile y festividades; estas actividades han sido explotadas en un mayor grado en los últimos tiempos atrayendo la atención de extranjeros. El Estado de Michoacán principalmente se destaca por tener una de las culturas más distintivas de la República, pues sus manifestaciones artísticas reflejan la fusión de la cultura indígena y española, ya sea en la alfarería, tallando madera y creando guitarras, textiles de gran colorido o exportando fruta de la región, siguiendo la transmisión de conocimientos y oficios de padres a hijos. Así como la sociedad evoluciona, con ella se modifican las estructuras económicas, pero una invariable es la dificultad que enfrentan los artesanos para vender sus productos, pues tienen poca oportunidad de adentrarse en el mercado y dar a conocer su trabajo, haciendo necesaria la actualización de espacios de venta y consumo, respondiendo a la necesidad del sector artesanal para crear un punto de comercialización centralizado que corresponda con los deseos del cliente y que apoye al artesano, para difundir su trabajo obteniendo la valoración merecida.

Teniendo a la ciudad de Morelia como un sitio cuya economía además de otros sectores se apoya del turismo, producción agropecuaria y artesanal, se plantea la necesidad de crear un espacio arquitectónico propicio con las condiciones adecuadas para ser el centro comercial artesanal, debido a su posición como capital del estado y punto de centralización de los principales municipios, generando una ola de difusión a lo largo del país.

El centro comercial artesanal será un espacio formado por diversos sectores administrativos, comerciales y de recreación que logren funcionar de manera integral dando una mayor estabilidad económica a los artesanos del estado y direccionando el alcance cultural a sectores de la población que normalmente no se involucran de tan cerca con sus raíces culturales.



JUSTIFICACIÓN

El estado de Michoacán es uno de los estados privilegiados debido a la gran cantidad de riquezas naturales que posee, lo cual lo postula como un centro de potencialidades artesanales diversas, es así, que es el principal productor y exportador de productos como conservas de frutas de fresa, zarzamora, mango, durazno, limón etc., así como por la producción de artesanías de madera, orfebrería y textiles. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos de difusión, no es suficiente pues la falta de un espacio arquitectónico que cuente con la infraestructura adecuada y el impacto formal necesario para atraer a la población, produce un estancamiento en el progreso del sector económico artesanal.

El Proyecto arquitectónico propuesto “centro comercial artesanal” está destinado a responder principalmente ante dos demandas inminentes de la población, uno en sentido económico particular: la necesidad de apoyar a menores y medianos productores artesanales para dar a conocer a una mayor escala sus productos, mejorando las condiciones de vida de la sociedad, pues la falta de un espacio físico que cuente con las condiciones adecuadas para la venta y exhibición de su mercancía impide que sean reconocidos y valorados como es merecido; y como segunda cultural-social al resto de la población ante la insuficiencia y deterioro de los espacios públicos que han tomado una función distinta a la de su creación, promoviendo la interacción del ser humano con la tradición manual de la región y respondiendo a la necesidad física de espacios de recreación en buen estado, expuestos en el Plan de Desarrollo Urbano del Estado.

OBJETIVOS, METAS Y ALCANCES

Diseñar y crear el centro comercial artesanal como un edificio público, cuyo espacio arquitectónico satisfaga las necesidades del sector artesanal y permita la venta, distribución y promoción de los productos creados en nuestro estado, con la finalidad de dar una mayor difusión tanto dentro como fuera del mismo, acerca de nuestras costumbres y tradiciones, apoyando el desarrollo del sector económico y turístico, ampliando el mercado, al establecer una estructura integral de diversos espacios administrativos, culturales, gastronómicos, expositivos, de servicio y recreación que lo sitúen no solo como un punto de comercialización sino como un espacio de ocio, recreativo y cultural que promueva capacidad intelectual y social de la población, al difundir a una mayor escala, el sentido histórico-tradicional de Michoacán y fomente la competitividad productiva, principalmente en menores y medianos productores.

METODOLOGÍA

Partiendo de la idea de crear un espacio arquitectónico que se asemeje al comportamiento contextual y comparta características regionales no únicamente en sentido limitante al estado sino a la cultura mexicana, se tomará el sentido metodológico y visión del arquitecto Luis Barragán, implementando la forma de realizar el proyecto inicialmente en la observación del usuario a que se destinará, tomando en cuenta su forma de ser, costumbres y tradiciones, a fin de entenderlo mejor, así mismo la interacción con el contexto ,tratando aspectos como el ruido, cuestiones urbanas, y sociales integrándolas o excluyéndolas del proyecto implementando elementos de la contemporaneidad como el uso del color y la mezcla de elementos de luz y agua, así como de la naturaleza misma, mezclándolos con materiales constructivos de la región, volviendo el espacio arquitectónico sensible a la sociedad y el tiempo en que se desarrolla, exponiendo al usuario a una gama de sensaciones diversas, provocada por el vocabulario arquitectónico utilizado .¹

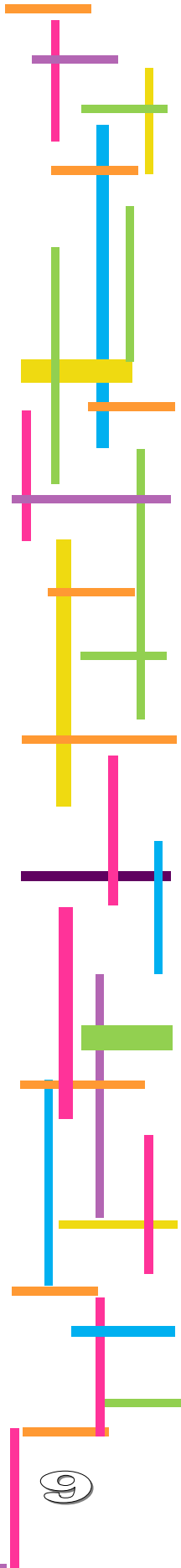
POSTURA TEÓRICA

El proyecto “Centro comercial Artesanal” pretenderá seguir la tendencia arquitectónica del regionalismo crítico, que cuyo precursor principal el Arquitecto Kenneth Frampton, sustenta el enfoque de diseño consistente en “reconciliar el impacto de la civilización con elementos derivados indirectamente de las peculiaridades de un lugar en concreto”. Esta tendencia, implica una relación más directa con la naturaleza, el clima y la luz, pues debe inscribir en la arquitectura el carácter de una región y por ende expresar el lugar en que la obra está situada.

Teniendo como punto importante el desarrollo de la problemática las artesanías y siendo parte emblemática de cualquier cultura y sociedad, adoptando el regionalismo crítico y acoplado a nuestra contemporaneidad, es decir, proponiendo la reinterpretación de nuestra arquitectura tradicional con toques de modernidad a fin de adaptarse al contexto físico, social y cultural en que se situará, incitando la trascendencia del sentido tradicional y cultural característico del estado de Michoacán con lo que se pretenderá complementar el sentido formal del espacio arquitectónico con el uso del mismo, proponiendo un lenguaje integral y complementario del centro comercial artesanal, a fin de que la población se sienta identificada con el espacio y entorno.²

¹ Arq. Cuauhtémoc García Ledesma (2010) **La arquitectura mexicana, altamente emocional**. Consultado en agosto 25,2012 en www.desdelared.com.mx/2010/raices/0616-arquitectura-emocional.html

² Frampton, Kenneth (2006). **La Posmodernidad** Cap. Hacia un Regionalismo Crítico. Editorial Kairos. Barcelona.



C

A

P

Í

T

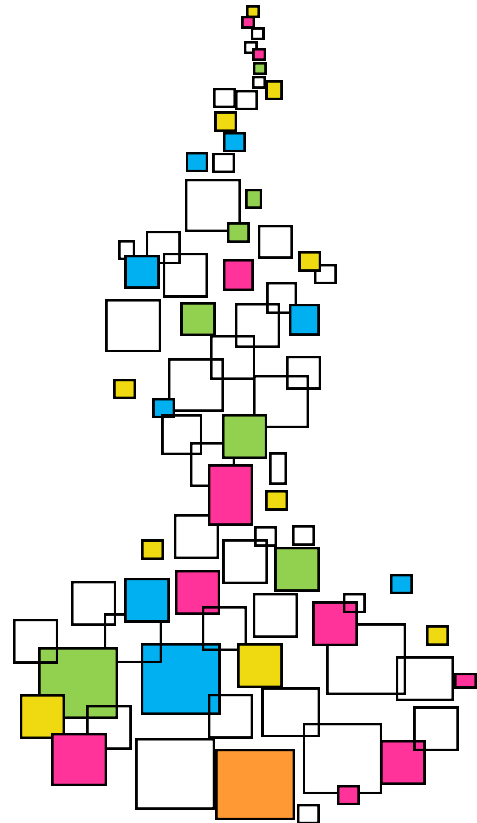
U

L

O

I

MARCO REFERENCIAL



CAPÍTULO I. MARCO REFERENCIAL

En el presente capítulo se exponen los antecedentes culturales e históricos de las artesanías como protagonista del proyecto, además del usuario, con la finalidad de integrarse en el campo de las mismas, esto a fin de comprender su esencia y papel fundamental en el desarrollo económico y cultural de nuestro país. De esta forma se espera encontrar las características y panorama en que se localiza dicho sector, contemplando la diversa tipología artesanal y sus variantes, adentrándose en su creación y promoción dentro de un Estado dedicado en gran parte a dichas actividades; así como observando analogías tipológicas arquitectónicas que sirvan de precedente funcional y formal para el desarrollo del proyecto "Centro Comercial Artesanal". Mediante esta información se pretende conocer mejor la problemática de nuestra ciudad sobre la falta de espacios arquitectónicos adecuados para la comercialización de las artesanías que satisfagan las necesidades del sector productivo como de la población.

1.1 DEFINICIONES BÁSICAS

ARTESANÍA: La artesanía "tradicional", antes de ser un objeto de mercado, es un objeto que sirve como soporte para la conservación y transmisión de la memoria.³

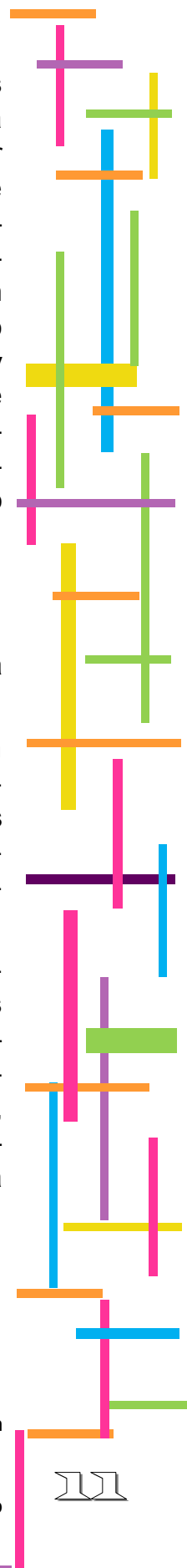
La Artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se han transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable.⁴

"Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente."⁵

³ Bartra, ELI (2005). **Mujeres en el arte popular. De promesas, traiciones, monstruos y celebraciones.** UAM; FONCA. México. Pág. 17

⁴ Rocancio, Enrico (1999). **Artesanía.** Colombia, sin pág. Consultado septiembre 5,2012 en ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACI%D3N_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf

⁵ Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI "La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera"- Manila (6-8 octubre 1997)



CULTURA: La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es todo aquel complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridas por el hombre en cuanto miembro de la sociedad.⁶

1.2 ANTECEDENTES

Desde que el mundo es un mundo humano, las manos de las mujeres y los hombres han creado todo tipo de utensilios para satisfacer las diversas necesidades que les ha ido imponiendo el proceso de vivir. Al principio se hicieron objetos más directamente ligados a la vida diaria, las necesidades crecieron, diversificándose con el tiempo y con los cambios en las formas de vida y de organización de la sociedad, la producción de objetos hizo lo propio, si bien con ritmos diferentes. Las técnicas de trabajo fueron variando conforme crecía el conocimiento de los materiales que ofrecía la naturaleza, la tecnología fue acumulando herramientas y llegó el tiempo en que la organización del trabajo humano requirió de especialistas en distintos oficios. A pesar de las diferencias, México comparte con otros países de Latinoamérica una historia privada de descubrimientos primero y de conquista violenta después. El bagaje artesanal que el español trajo a América incluyó, además de materias primas para la producción, herramientas de hierro, para la alfarería aportaron el torno y el esmalte para “vidriar”; para tejer, trajeron el huso y el telar de pedales; todo ello pronto adquirió carta de nacionalidad y estilos regionales.⁷

1.2.1 PANORAMA ACTUAL DE LAS ARTESANÍAS

La recompensa emocional que la artesanía brinda con el logro de la habilidad es doble: el artesano se basa en la realidad tangible y puede sentirse orgulloso de su trabajo, pero la sociedad ha obstaculizado estas recompensas en el pasado.⁸

Hoy México es ya una sociedad industrializada y se producen en el sistema de fábricas, o se importan, prácticamente todos los utensilios y objetos que han sido diseñados para quienes viven dentro de los estilos de vida creados por la sociedad capitalista urbana, prisionera de la moda y que no tiene tiempo para nada. Desde el siglo XIX, la intelectualidad mexicana valoró como muy estimables a las artesanías, destacando sus valores como creaciones bellas y sus potencialidades como productos de exportación. En un proceso que dura hasta nuestros días, mucho de ese reconocimiento intelectual se ha orientado a formar colecciones para exposiciones y museos; en otros casos, los productos se comercializaron con éxito y constituyen un “gancho” en la propaganda turística que atrae a visitantes a nuestro país.

⁶ B. Taylor, Edward (1871). **Primitive Culture**. Consultado en septiembre 6, 2012 en w.paginasprodigy.com/peimber/cultura.pdf

⁷ Novelo, Victoria(2002). Ser Indio, Artista y Artesano en México. **Espiral**, vol. 9, núm. 25, 168-169

⁸ Sennett, Richard (2009). **El Artesano**. Barcelona: Anagrama

La situación de pobreza de la gran mayoría de los artesanos mexicanos indígenas, se debe a un sinfín de causas estructurales, políticas y de falta de realismo en los planes, que han puesto en marcha los distintos gobiernos del país. La sociedad mexicana en su conjunto tiene también que educarse: hay mucho que aprender, regular, reconocer, promover y dignificar, hay muchas creencias erróneas que hay que abandonar para recuperar una visión más integrada de la vida con el arte.

1.2.2 LA ARTESANÍA EN MICHOACÁN



IMAGEN 1 Don Vasco de Quiroga

LA INFLUENCIA DE VASCO DE QUIROGA

Michoacán se destaca por poseer elementos artesanales distintivos y específicos derivados de la evolución cultural del Estado a través del tiempo, uno de los principales personajes propulsores de la industria artesanal fue Don Vasco de Quiroga, administrador colonial y eclesiástico español, que durante el siglo XVI se dedicó a observar el panorama en que se encontraba la región, al contemplar la capacidad de los indígenas de crear piezas de verdadera riqueza artística sin obtener la valoración merecida por no ser considerada la obra manual una industria como tal, ni obtener la riqueza inmaterial relevancia, estudió el entorno tanto físico y económico de la población a fin de comprender sus necesidades, enfocándose en el aprovechamiento del talento indígena con la finalidad de mejorar su calidad de vida, esto sumado a su iniciativa de aprovechamiento agrícola, así como de evangelización, se dio a la tarea de crear hospitales y escuelas en los cuales se enseñaran artes y oficios, formulando además la división de comunidades indígenas por oficios estableciendo los gremios artesanales, con el principio regente no solo de incentivar la economía del estado y potencializar el talento artístico de una forma puntual y organizada, sino de preservar la tradición y valores culturales, con el mejoramiento de las técnicas y la creación de nuevos procedimientos, sino de establecer lazos internos entre los distintos poblados con el pretexto de comercialización artesanal.

La zona del Norte del Estado fue la destinada para la creación artesanal a mayor escala, esto debido a las condiciones geográficas y por tanto de aprovechamiento agrícola, así como a la riqueza de recursos naturales que se encontraban en el sitio, siendo los principales poblados de mayor producción Aranza, Capacuaro, Capula, Cherán, Charapan, Janitzio, Querendaro, Nahuatzen, Parácuaro, Paracho, Uruapan, Zinapécuaro Zitácuaro, etc.⁹

Entre las técnicas dominadas antiguamente por los michoacanos en esta región están el martillado del metal, el revestimiento metálico, la fundición de metales con moldes abiertos y cerrados, siendo un ejemplo del así llamado "cera perdida".

Además de los metales, los artefactos creados a partir de plumas eran diseñados para los dioses, sacerdotes y líderes políticos, ya que eran un signo de poder y dignidad; una actividad llevada a cabo por especialistas, llamados "izquarecucha", que hicieron capas, mantas, ropa, hebillas, penachos de plumas y banderas. Sin embargo, otras técnicas también fueron reconocidas por la alta calidad de los productos creados, como los textiles, tejidos, cerámicas y esculturas de piedra.

Las actividades de hilado y tejido que se llevaron a cabo exclusivamente por mujeres, las habilidades que se transmiten de generación en generación por las madres a sus hijas.

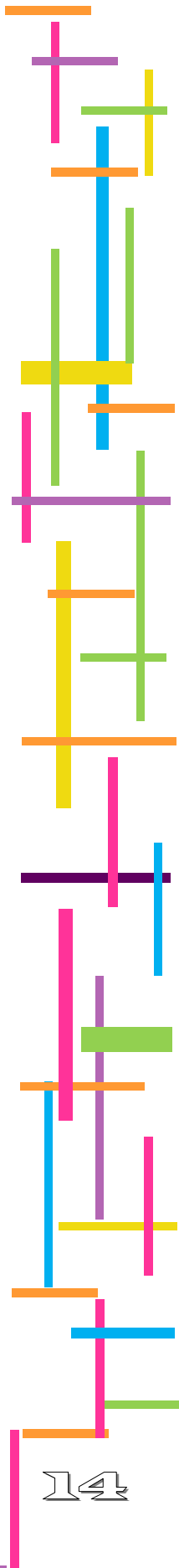
Los materiales manufacturados fueron creados a partir de fibras vegetales extraídas del maguey y agave, el algodón blanco o negro, añil y maderas diferentes. Las frutas o insectos también se utilizaron para producir colorantes para obtener colores tales como azul, negro, rojos y blancos.

La arcilla fue uno de los materiales más importantes utilizados por los habitantes de la zona antes de la colonización; la cerámica se caracteriza por ser policromada con pintura decorativa elaborada en negativo, el color predominante es el negro y se combina principalmente con rojo y blanco. Las artesanías de obsidiana fueron utilizadas para la agricultura, la caza y herramientas militares, así como para fines religiosos como cuchillos de sacrificio y objetos suntuarios.¹⁰

Hoy en día cada una de estas actividades artesanales continúa, así como el sistema de gremios artesanales persiste con ligeras modificaciones de acuerdo al sitio en que desarrolla, algunos utilizando técnicas prehispánicas, algunos con técnicas mestizas, y otros que utilizan métodos modernos, tales como la cocción a alta temperatura.

⁹ Padilla Susana, **La Influencia de Vasco de Quiroga en las artesanías del Estado de Michoacán** . Consultado en octubre 2,2013 en http://www.igeograf.unam.mx/sigg/utilidades/docs/pdfs/publicaciones/inves_geo/boletines/3/bol3_art21.pdf .

¹⁰ Novelo, Victoria, op. cit., pág.170-177



1.2.3 TIPOLOGÍA ARTESANAL

TEXTILES: En Michoacán, los telares de cintura de origen precolombino y telares accionados por pedales de origen europeo son utilizados para tejer el algodón y la lana. Elaborando así bordado, tejidos, abrigos y colchas, mantones, ganchos y trabajos de ganchillo, vestidos, chaquetas, blusas, manteles, caminos de mesa, servilletas, de colores vivos, rebozos tradicionales, o chales.

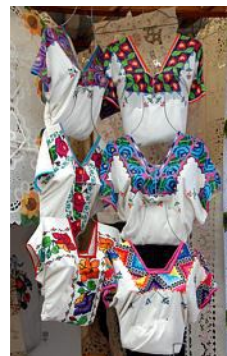


IMAGEN 2 Textiles

MADERAS: En Michoacán la talla en madera y la carpintería se caracteriza por ser un trabajo extremadamente delicado en la creación de arte religioso popular. Cada producto refleja las diferencias y las cualidades únicas de su comunidad de origen.



MÁSCARAS: Un arte popular íntimamente ligada a la vida comunitaria, las máscaras nacen de la tradición y presentan una muestra de la cosmovisión de los pueblos indígenas, tradicionales de los moros y los cristianos, los demonios, los negros pequeños, los ancianos, los ganaderos, los ermitaños, los Maringuias.

IMAGEN 3 Máscaras

INSTRUMENTOS MUSICALES:

La producción de instrumentos de cuerda - guitarras, violines, violas, violonchelos, contrabajos y guitarras grandes - tienen una gran importancia en las comunidades de Paracho, Ahuiran, Aranza, Cheranástico y Nurío; hoy en día estos instrumentos están hechos en un mosaico de bosques mexicanos que van de abeto, Palo Escrito, palo de rosa, pino, Cirimo, caoba, cedro blanco, tepamo, tecote, nogal, granadillo y Galeana.



IMAGEN 4 Guitarras

MUEBLES: La fabricación de muebles y artículos para usos domésticos varía desde rústicos hasta los acabados magníficos y diferentes. Los muebles de mayor calidad se crean en Pátzcuaro en los estilos coloniales y antiguos, en Erongarícuaro se hacen los troncos y piezas de comedor, en Tócuaro, muebles de nogal mexicano ("parota") y en Cuanajo el pino blanco se transforma en armarios, sillas, baúles, soportes de cucharas, y cabeceras, que son los más prestigiosos de la carpintería de Michoacán.



IMAGEN 5 Muebles



CERÁMICA: Se realizan trabajos de bruñido o pulido de arcilla, cerámica multicolor, alto-encendida cerámica, alfarería vidriada, y alfarería punteada.

IMAGEN 6 Cerámica

METALISTERÍA: La joyería está representada por obras finas creadas por grupos de origen mazahua, utilizando la plata, y más tarde el oro, que combina su trabajo con pendientes colgantes de filigrana. En Cherán la plata plana y aretes colgantes se hicieron en la forma de la media luna, un símbolo indígena, mientras que Uruapan es conocido por obras de oro de quilates diferentes, aretes colgantes planos y grabados, collares llamado "caricias", y la cadena. Michoacán es reconocido en México por el cobre martillado de Santa Clara del Cobre, como el productor de calidad de las tinas de cobre martillado, tinas, cucharones, platos, fregaderos, lavabos, barriles y todo tipo de recipientes.¹¹



IMAGEN 7 Metalistería

¹¹ Vázquez, Octavio; Aguilera, Porfirio (1986). *El Quehacer de un pueblo: artesanías Michoacán*. Michoacán, Casa de las Artesanías. Pp.113-115

FIBRAS VEGETALES: Entre la gran variedad de artesanías, un producto destaca por encima del resto - el sombrero hecho de palma. Más allá de éste, los artesanos también crean una amplia variedad de objetos decorativos y utilitarios que van desde bolsos a las carpetas y canastas de tortillas. En Santa Cruz Tanaco y Tarecuato, mochilas y bolsas se tejen con fibra de maguey comúnmente llamado "pita" o "mizcalli". En Paracho las fibras del maguey teñidas se tejen para crear los elementos decorativos de gorras, bridas, riendas, y cinchas. Desde tiempos inmemoriales, los artesanos de la región del Lago de Pátzcuaro han hecho diversos objetos de tule y chuspata, haciendo cestas, bolsos, manteles, cestos de tortilla, revestimientos para el suelo, y una variedad de pájaros y figuras decorativas, que representan imágenes de la vida cotidiana en los alrededores.¹²



IMAGEN 8 Fibras Vegetales

1.3 ANÁLISIS TIPOLOGICO

A fin de conocer con mayor detalle cuestiones formales y funcionales del proyecto propuesto, se realiza un análisis tipológico Nacional e Internacional, pues aunque en el Estado se encuentran algunos lugares de venta artesanal, no corresponden a la tipología a la cual se dirigirá este proyecto. En este caso en especial, corresponde a proyectos que en su esencia comprenden similitudes con el Proyecto Centro Comercial Artesanal respecto a la venta de productos elaborados manualmente, aunque con un giro en menor escala o de un grado de informalidad mayor, con algunas variantes culturales propias del lugar en que se encuentra, ya sea adaptando espacios arquitectónicos construidos para otros propósitos o implementando zonas multifuncionales.

Para la elección de los casos tipológicos fue necesario un análisis arquitectónico que se muestra a continuación:

¹² **Artesanía de la Región de Pátzcuaro**, Fibras vegetales. Sin autor. Consultado en septiembre 6, 2012 en www.patzcuaro.com/artesania/fibras_vegetales.html

1.3.1 CASOS NACIONALES

CASO 1 CENTRO CULTURAL Y ARTESANAL IZAMAL:



IMAGEN 9 Centro Cultural Izamal

Formal: El proyecto se desplanta principalmente en un solo nivel, para hacer sus circulaciones de forma horizontal de manera que sea más accesible para todas las personas. Predomina el macizo sobre el vano.

Espacial: A nivel volumétrico los espacios se conciben como amplios, su diseño es regular, implementando la interacción del exterior con el interior mediante cristalerías hacia las áreas de recreación.

Funcional: La volumetría se presenta mediante figuras de trazo regular, con muy poco cambio de alturas, el trazo de circulaciones es reticular y lineal.

Materiales: Este proyecto se caracteriza por ser la restauración de una casa del siglo XVI, por lo que dentro de ella se presenta el uso de elementos contemporáneos como estructuras de acero y grandes cristalerías, las cuales también son utilizadas como medio de integración entre la edificación y los trabajos paisajísticos.

Sensorial: Gracias al uso de colores de matiz claro, así como de áreas jardinadas en puntos estratégicos y el diseño del proyecto, los espacios se perciben como agradables y confortables pues debido a que el calor que se presenta en esta zona es muy intenso, juega un papel muy importante en el diseño.



IMAGEN 10 Centro Cultural Izamal 2

CASO 2 CASA DE LAS ARTESANÍAS TUKULNÁ:



IMAGEN 11 Casa de las Artesanías Tukulná

Formal: Se presentan espacios a doble altura, aunque los destinados a los productos artesanales se presentan en el primer nivel, su volumetría es monótona y con poca variación dimensional.

Espacial: El diseño espacial es casi simétrico y reticular, predominando espacios macizos.

Funcional: los espacios arquitectónicos están dispuestos alrededor de una cafetería que sirve como vestibulación y distribución entre las áreas privadas y las de comercialización de artesanías generando circulaciones cruzadas.

Materiales: La decoración de la casa del siglo XVIII presenta motivos y molduras ornamentales de estuco, con manejo de relieves y estructuras ornamentales de hierro forjado.

Sensorial: La afluencia vehicular y peatonal de las vialidades en que se encuentran son los principales problemas acústicos del lugar, aunque por su trazo se vuelve casi imperceptible a las áreas privadas.



IMAGEN 12 Casa de las Artesanías Tukulná 2

CASO 3 CULTURAL CASA 6:

Formal: La estructura de la casa se basa en el uso de arcos mixtilíneos y columnas que se desplantan en un trazo regular de niveles, aunque en algunos espacios se presentan juegos a doble altura.

Espacial: Los espacios son de trazo rectangular y tienden a tener ejes compositivos regulares, con disposición de espacios arquitectónicos alrededor de un patio central.

Funcional: Las circulaciones que maneja son continuas y lineales, su trazo arquitectónico es rectangular, mediante espacios orientados hacia un patio central.



IMAGEN 13 Centro Cultural Casa 6

Materiales: La casa data del siglo XVII y XIX, se usan grandes vitraleras de colores intensos como rojo, azul y amarillo, arcos mixtilíneos con acabados en estuco y muros con aplanados en yeso; en los pisos interiores se presentan variaciones entre piso cerámicos y pisos de mármol haciendo alusión a la jerarquía social de la época, mientras que en las áreas públicas, se presentan pisos de adoquín y áreas jardinadas.

Sensorial: Debido a la magnificencia del lugar, la sensación que los espacios provocan es de imponencia decorativa y funcional, debido a sus atrayentes acabados en estuco y decoración con vitrales, su tratamiento de nuevas áreas verdes, hace que la integración entre lo contemporáneo y lo preexistente sea de forma cordial y adecuada. Por estar situada en una avenida principal, presenta cierta incidencia de sonido provocado por el tránsito vehicular.

1.3.2 CASOS INTERNACIONALES

CASO 4 CENTRO ARTESANAL JATUNA PUNGO (Proyecto):

Formal: El proyecto se concibe como una analogía a la pirámide, por lo que, se concibe como 3 estratos en los que se desplanta el centro artesanal, estableciendo un trazo regular y con planta cuadrada, manejando desniveles y juego de alturas.

Espacial: El espacio arquitectónico se organiza en ejes reticulares, estableciendo el área comercial en el centro como una especie de patio central, mientras que en los alrededores se establecen algunos locales alternos en una disposición cuadrangular.

Funcional: La disposición de los espacios se integra manteniendo circulaciones directas internas y externamente separadas por vialidades principales hacia los locales contiguos.

Materiales: Los utilizados serán los propios de la región, utilizando así madera, y piedra, implementando estructuras metálicas y grandes tragaluces acristalados.

Sensorial: Se espera que el centro cuente con gran afluencia peatonal y vehicular por lo que este será el principal problema acústico a solucionar.

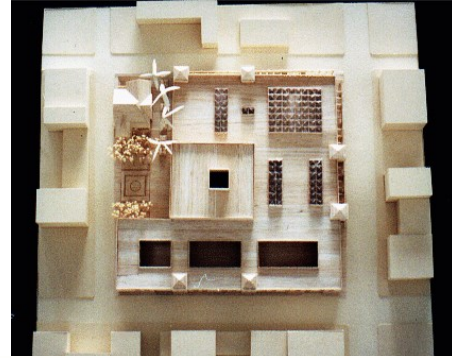


IMAGEN 14 Centro Jatuna Pungo

CASO 5 CENTRO ARTESANAL ERANDIO:



IMAGEN 15 Centro Artesanal Erandio

Formal: Existe una equivalencia notable en espacios macizo vs vano, adentrando al usuario en una mezcla de volúmenes acristalados en interacción con elementos macizos y con transparencias, mediante uso de columnas y espacios completamente cerrados.

Espacial: La volumetría es regular, cuenta con espacios de gran amplitud, ante la percepción de modulación arquitectónica.

Funcional: Los espacios arquitectónicos se desplazan en forma circular, dentro de espacios generados como plazoletas destinados a la reunión de los usuarios, permitiendo circulaciones intercaladas entre las distintas partes del conjunto.

acabados mediante fachaletas de colores, además de acabados en concreto, con cubiertas metálicas, en un juego de interacción entre macizo y vano.

Sensorial:

CASO 6 CENTRO ARTESANAL ESTAMBUL GRAN BAZAR:



IMAGEN 16 Centro Artesanal Estambul

Formal: Se presenta una regularidad de trazo mediante dos ejes compositivos principales de cruz, implementando tragaluces que permitan la interacción de las grandes dimensiones espaciales con el usuario.

Espacial: Se muestra una magnificencia estructural y espacial, debido a las alturas monumentales que se presentan soportadas en arcos ojivales soportantes de la estructura. Los espacios arquitectónicos son amplios sin divisiones internas, además de las columnas.

Funcional: Las circulaciones son discontinuas, manteniendo un trazo de espacios irregulares, en una interacción informal entre los anteriores, y a la vez manteniendo una irregularidad en el desplazamiento del usuario en un sentido de laberinto.

Materiales: Su decoración es la típica de la arquitectura islámica, con decoraciones repetitivas de figuras geométricas,

Sensorial: Debido a afluencia turística del lugar, el principal motivo sensorial que se presenta es el ruido constante, debido a los antes mencionados, efecto que en lugar de ser un obstáculo se convierte en parte del conjunto.

CASO 7 CENTRO COMERCIAL MACHALA:

Formal: Se desplanta sobre 2 niveles de locales artesanales, implementando rampas de forma que sea accesible para toda la población.

Espacial: A nivel volumétrico se concibe como un solo bloque monumental y masivo de diseño regular, con poco o nulo juego de direcciones o circulaciones, así como organización con ejes compositivos simétricos.

Funcional: Debido a su desplantamiento a desnivel, el trazo de circulaciones es reticular y lineal, mediante pasillos destinados a la división y separación de áreas comerciales de gremios artesanales.



IMAGEN 17 Centro Artesanal Machala

Materiales: Este proyecto realizado en el siglo XXI, utiliza estructuras prefabricadas de acero, recubiertas con fachaletas y falsos plafones, así como utilización de concreto, en acabado puro, unificando el conjunto, sin existir contraposición de texturas y tonalidades.

Sensorial: El principal problema a considerar es la incidencia de vientos dominantes, por su desfavorable ubicación en una zona de riesgo.

CASO 8 COMERCIAL Y ARTESANAL BOMBONÁ



IMAGEN 18 Centro Artesanal Bomboná

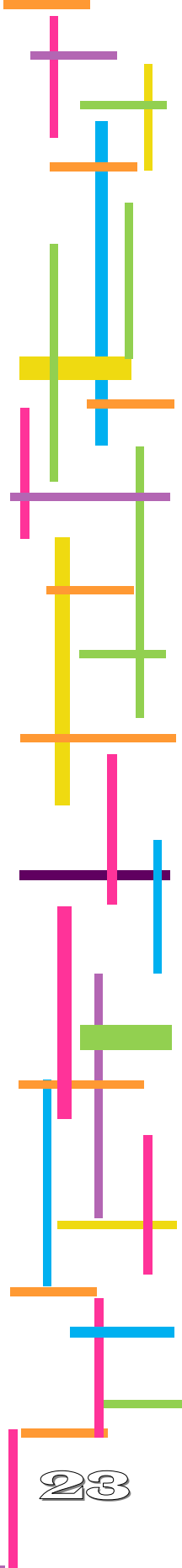
Formal: Se presentan espacios a doble altura, aunque los destinados a los productos artesanales se presentan en el primer nivel, su volumetría es monótona y con poca variación dimensional.

Espacial: El diseño espacial es casi simétrico y reticular, predominando espacios macizos, sobre el vano.

Funcional: los espacios arquitectónicos están dispuestos alrededor de una cafetería que sirve como vestibulación y distribución entre las áreas privadas y las de comercialización de artesanías generando circulaciones cruzadas, generando sistemas de ventilación del mismo tipo

Materiales: Los principales materiales utilizados, se exponen en su estado puro, siendo así muros de tabique rojo en acabado aparente, así como elementos estructurales de concreto a la vista.

Sensorial: Por su carácter como centro artesanal y mercado el principal problema acústico radica en sus actividades interiores.



CASO 9 CENTRO COMERCIAL QUITUS



IMAGEN 19 Centro Artesanal Quitus 1

Formal: Con la intención de equilibrar el concepto formal macizo sobre vano, se utilizan elementos de celosías y grandes espacios acristalados para su interacción con el contexto.

Espacial: Su distribución es reticular, con la centralización de circulaciones verticales, implementando una distribución de espacios de forma regular y proporcionada.



IMAGEN 20 Centro Artesanal Quitus 2

Funcional: El diseño espacial es simétrico y regular, los espacios arquitectónicos se distribuyen en forma radial, alrededor de vacíos centrales, generando circulaciones continuas.

Materiales: Se caracteriza por el uso de estructuras de acero prefabricadas, tanto de uso estructural como ornamental, así



IMAGEN 21 Centro Artesanal Quitus 3

mismo se contrastan estas, con elementos de concreto aparente, implementando un juego entre texturas, naturaleza y colores de materiales que se integren de forma armónica.

Sensorial: Debido a su ubicación geográfica dentro, teniendo como colindancias por los 4 frentes avenidas principales, la fluencia tanto vehicular en mayor rango, así como la peatonal, genera una incidencia de sonido considerable, por lo que su trato de fachadas refleja la necesidad de integración y a la vez identidad propia del contexto.

ANÁLISIS TIPOLOGICO																				
ASPECTOS GENERALES						CARACTERÍSTICAS PROGRAMA ARQUITECTÓNICO											SIMBOLOGÍA			
#	TIPO	CASO	DESCRIPCIÓN	TIPOLOGÍA	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS	ÁREA DE EXPOSICIÓN	ÁREA DE VENTA	ÁREA GASTRONÓMICA	FORMACIÓN	SANITARIOS	ESTACIONAMIENTO	OTROS	M2 CONSTRUCCIÓN	ÁREA DE ESPARCIMIENTO /O VERDES M2	CAPACIDAD	USUARIOS	RELACIÓN USUARIOS/ÁREAS VERDES M2/PERSONA		
1	NACIONAL	CENTRO CULTURAL Y ARTESANAL IZAMAL	CENTRO DE DIFUSIÓN CULTURAL Y APOYO COMERCIAL A LOS ARTESANOS DE LA REGIÓN, MEDIANTE LA ATRACCIÓN DE CLIENTES INCORPORANDO EL CONCEPTO SPA CON ELEMENTOS CULTURALES DE EXHIBICIÓN Y VENTA.	COMERCIAL, EDUCATIVO, MUSEO, SALÓN DE EVENTOS	IZAMAL, MÉRIDA/ YUCATÁN	RESTAURACIÓN DE UNA CASONA DEL SIGLO XVII ACONDICIONADA AL USO Y CONTEMPORANEIDAD UTILIZANDO ELEMENTOS ESTRUCTURALES Y DECORATIVOS ACTUALES. FUSIONANDO ELEMENTOS PAISAJÍSTICOS INTEGRADOS AL INMUEBLE Y AL CLIMA DEL LUGAR.				NINGUNO		NO SE CONOCE DATO		1350	550	200	POBLACIÓN GRAL, TURÍSTICO, ESTUDIANTES.	2.75		Sala de exhibición
2	NACIONAL	CASA DE ARTESANÍA TUKULNÁ	CASA ARTESANAL "CASA DEL PENSAMIENTO" DE CARÁCTER PRINCIPALMENTE	COMERCIAL	CAMPECHE, CAMPECHE	RECONSTRUCCIÓN DE CASONA DEL SIGLO XVIII ACONDICIONADA INTERIORMENTE CON ELEMENTOS CONTEMPORÁNEOS RESCATANDO EL USO DE UN TALLER DE TEJIDO DE FIBRAS VEGETALES COMO INTERACTIVO TURÍSTICO.			NINGUNO			NO SE CONOCE DATO	NINGUNO	685	165	90	POBLACIÓN EN GRAL.	1.83		Taller
3	NACIONAL	CENTRO CULTURAL CASA 6	CENTRO CULTURAL AMBIENTADO EN LOS USOS Y COSTUMBRES DEL SIGLO XIX QUE IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA	CULTURAL Y COMERCIAL	CAMPECHE, CAMPECHE	RECONSTRUCCIÓN DE CASA DE CLASE ALTA DEL SIGLO XVII Y XIX, USO DE ARCOS MIXTILÍNEOS SOBRE COLUMNAS DE CANTERA QUE DELIMITAN EL PATIO CENTRAL, VITRALES DE COLORES PRIMARIOS, REJAS DE HIERRO FORJADO				NINGUNO		NO SE CONOCE DATO	NINGUNO	600	108	78	POBLACIÓN EN GRAL.	1.38		Ruinas
4	INTERNACIONAL	CENTRO ARTESANAL JATUNA PUNGO(PROYECTO)	CENTRO DE VENTA DE GRAN DIVERSIDAD ARTESANAL, INCORPORANDO EL SENTIDO REGIONAL Y RELIGIOSO AL APOYO ARTESANAL COMO IMPULSO COMERCIAL Y CULTURAL.	COMERCIAL	OTAVALO, ECUADOR	INTEGRACIÓN AL CONTEXTO CLIMÁTICO Y URBANO, EN ORDENAMIENTO ACCESIBLE Y VIABILIDADES ADECUADAS. CONCEPTUALIZACIÓN RELIGIOSA EN ESTRATOS SIMULANDO EL ORDENAMIENTO DE DEIDADES, Y REFERENTE A LA IMBABURA (volcán) COMO REFERENTE EN ALTURA Y JERARQUÍA SIMBÓLICA DE LAS ARTESANÍAS.				NINGUNO		NO SE CONOCE DATO	NINGUNO	1910	250	250	POBLACIÓN EN GRAL.	1		Restaurante
5	INTERNACIONAL	CENTRO ARTESANAL ERANDIO	CENTRO ARTESANAL Y CULTURAL DE DIFUSIÓN ARTÍSTICA, MEDIANTE CREACIÓN MANUAL Y VENTA, ADEMÁS DE INSTRUCCIÓN EN ARTES ESCULTÓRICAS, CERÁMICA, MADERA, ETC.	COMERCIAL, EDUCATIVO, GALERÍA DE ARTE	ERANDIO, BIZKAIA, SILBA/O ESPAÑA	CENTRO CONTEMPORÁNEO DE TRAZO ORTOGONAL, CONTRASTE DE VANO Y MACIZO USANDO COMO MATERIALES PRINCIPALES CRISTAL Y MADERA, EN PLANIMETRÍAS SOBRESALIENTES Y MANEJO DE ALTURAS DISTINTAS.						NO SE CONOCE DATO	GALERÍA DE ARTE	800	NINGUNO	105	POBLACIÓN EN GRAL, ESTUDIANTES	NINGUNO		Talla en Madera
6	INTERNACIONAL	CENTRO COMERCIAL ARTESANAL MACHALA	CENTRO ARTESANAL MACHALA, DE PROMOCIÓN E INTEGRACIÓN INTERCULTURAL DE ARTESANÍAS GASTRONOMÍA, DANZA Y OTROS, COMO CENTRO POLIFUNCIONAL.	COMERCIAL, EDUCATIVO	GUAYAQUIL, ECUADOR	CONSTRUCCIÓN DEL SIGLO XXI, CON EL USO DE ELEMENTOS MASIVOS Y REMEMBRANZA BRITANÍSTICA, SEMPLICIDAD DE FORMAS Y MATERIALES EXPOSTOS.							NINGUNO	13,400	NINGUNO	1,235	POBLACIÓN GRAL, ESTUDIANTES	NINGUNO		Trabajo en Vidrio
7	INTERNACIONAL	CENTRO COMERCIAL Y ARTESANAL BOMBONÁ	CENTRO COMERCIAL Y ARTESANAL DE SAN JUAN DE PASTO, PROMUEVE LA CREACIÓN DE ARTESANÍAS Y PRESERVACIÓN DE SUS TRADICIONES Y COSTUMBRES DE LA LOCALIDAD.	COMERCIAL	PASTO, NARIÑO/ COLOMBIA	EDIFICIO DEL SIGLO XX, FUNCIONABA COMO MERCADO, ESTRUCTURA DE LADRILLO Y LÁMINAS GALVANIZADAS, SE DESPLANTA EN DOS NIVELES DE LOCALES ARTESANALES.				NINGUNO			NINGUNO	4300	NINGUNO	560	POBLACIÓN EN GRAL.	#VALOR		Librería
8	INTERNACIONAL	CENTRO ARTESANAL ESTAMBUL GRAN BAZAR	CENTRO COMERCIAL CON MÁS DE 4,000 TIENDAS DE ESPECIALIDAD EN PRODUCTOS DE ORFEBRERÍA, ALFOMBRAS, CERÁMICA Y JOYERÍA, ROPA, LIBRERÍA, ETC. FUSIONANDO EL	COMERCIAL, EDUCATIVO, SERVICIOS	ESTAMBUL, TURQUÍA	EDIFICIO DE ESTILO SIGLO XV DE ESTRUCTURAS DE MAMPOSTERÍA CON ESPACIOS ACRISTALADOS DE GRAN ALTURA. AGRUPACIÓN ESPACIAL POR ACTIVIDAD EN PLAN GRENAL.						NO SE CONOCE DATO	MEZQUITA, ÁREA DE CUSTODIA DE VALORES, ÁREA DE SERVICIOS	36,000	9,000	3,400	POBLACIÓN EN GRAL.	0.03		Cerámica
9	INTERNACIONAL	CENTRO COMERCIAL ARTESANAL QUITUS	CENTRO COMERCIAL DE PROMOCIÓN ARTESANAL, LA MITAD SIRVE PARA EMPRENDEMIENTOS ARTESANALES Y LA OTRA MITAD COMO ESPACIO COMERCIAL DE MICROEMPRESAS.	COMERCIAL	QUITO, ECUADOR	CONSTRUCCIÓN DEL SIGLO XXI, USO DE ELEMENTOS VOLUMÉTRICOS REGULARES, CONTRASTE DE TEXTURAS LADRILLO, GRANDES CRISTALERAS, ELEMENTOS DE HERRERÍA Y CELOSÍAS.				NINGUNO			NINGUNO	22 540 m²	NINGUNO	2930	POBLACIÓN EN GRAL.	NINGUNO		ESTACIONAMIENTO



TABLA 1 Estudio Comparativo Tipológico

Conclusión

Desde tiempos muy remotos el hombre utilizaba sus manos para crear objetos de autoconsumo, con el paso del tiempo y la evolución, estos se volvieron no sólo artefactos de supervivencia propia, sino que se incluyeron en la cadena económica como parte de venta y trueque, sistema que sobrevive hasta nuestros días. Este sector se desarrolla más de lo que la población se percata, y podría sacarse un mayor provecho tanto cultural, como social y económico con las condiciones adecuadas para ello. Nuestro Estado es uno de los principales productores de artesanías a nivel nacional e internacional, en artesanías como guitarras, textiles, lacas, muebles, etc., por lo que es inevitable pensar en promover su evolución comercial, para beneficio de la población.

Al adentrarse en la temática artesanal y después de analizar los diversos espacios arquitectónicos de los proyectos análogos es rescatable el hecho de la intencionalidad de adaptar los lugares, de acuerdo a las características específicas de los trabajos manuales que se realizan en cada región.

En lugares como Yucatán se busca generar espacios de difusión artesanal y cultural, mezclado con talleres interactivos a la sociedad, como una forma de promoción turística, o en Estambul cuya finalidad es dar a conocer sus productos a nivel internacional, adaptando espacios ya existentes a ordenamientos gremiales e informales, sin embargo, entre ellos existen características particulares que comparten, siendo estas, la preponderancia hacia las áreas de venta sobre, las administrativas o de servicios, implementación de espacios multifuncionales con áreas gastronómicas, de exhibición y recreativas que conviertan el conjunto en un espacio comfortable y accesible a todo tipo de usuario.

C

A

P

Í

T

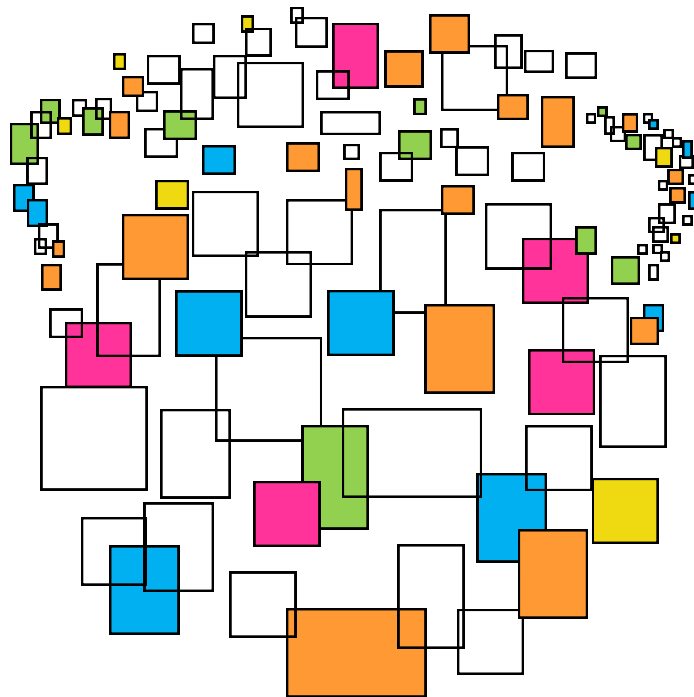
U

L

O

||

MARCO SOCIAL- ECONÓMICO- CULTURAL



CAPÍTULO II. MARCO SOCIAL-ECONÓMICO-CULTURAL

2.1 RELEVANCIA ECONÓMICA ARTESANÍAS EN MÉXICO

En México, el mundo artesanal representa una gran importancia dentro de la economía del país, además de por su producción manual y aporte cultural; constituye un elemento tradicional emblemático de la cultura y por tanto valorado no solo por la población de origen, sino por las culturas extranjeras que llegan a nuestro país de visita, tomando como recuerdo un vestigio de la historia mexicana.

En los últimos años, el valor de la producción artesanal ha ido generando mayores remuneraciones económicas, llegando a valores mayores a los 935 millones de dólares para el rubro artesanal, cifra sólo superada por el rubro alimentario. Esto ha ocasionado que la obra artesanal aumente su disponibilidad de productos, superando a la industria farmacéutica y de aseo personal, ropa y calzado, aparatos y películas fotográficas así como libros, periódicos y revistas.

El índice de ocupaciones requeridas para producir productos artesanales representantes totales en empleados en actividades turísticas es del 9.41% y el 28.55% de las ocupaciones involucradas en bienes de uso turístico.¹³

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y ECONÓMICOS

- **POBLACIÓN:** El concepto de Población se define como *“el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, eventos, etc.) en los que se desea estudiar el fenómeno. Éstos deben reunir las características de lo que es objeto de estudio”*.¹⁴

El análisis de las estadísticas busca proporcionar información para la fundamentación, integración y planeación del proyecto Centro Comercial Artesanal, para lo que se tomará como enfoque la población del Estado de Michoacán.

La Población total del estado de Michoacán, es de 4,351 037 habitantes correspondiente al 3.9% de la población Nacional, siendo los municipios con mayor población, Morelia (729,279 hab.), Uruapan (315,350 hab) y Zamora (186,102 hab).

La Población Económicamente Activa (PEA) son las personas de 12 o más años que en la semana de referencia realizaron algún tipo de actividad económica (población ocupada) o bien buscaron incorporarse a algún empleo (población desocupada).¹⁵

¹³Correa Miranda Olga, Correa Pérez Genaro, Carmona Mares Rosaura, **Los tipos de espacios de la economía artesanal turística en México**, Universidad Autónoma de México. México.

¹⁴ Latorre, Rincón y Arnal (2003). **Bases Metodológicas de la Investigación educativa**. Ediciones Experiencia. Barcelona.

¹⁵ Datos obtenidos de INEGI, Consultado en septiembre 7, 2012 en www.inegi.org.mx

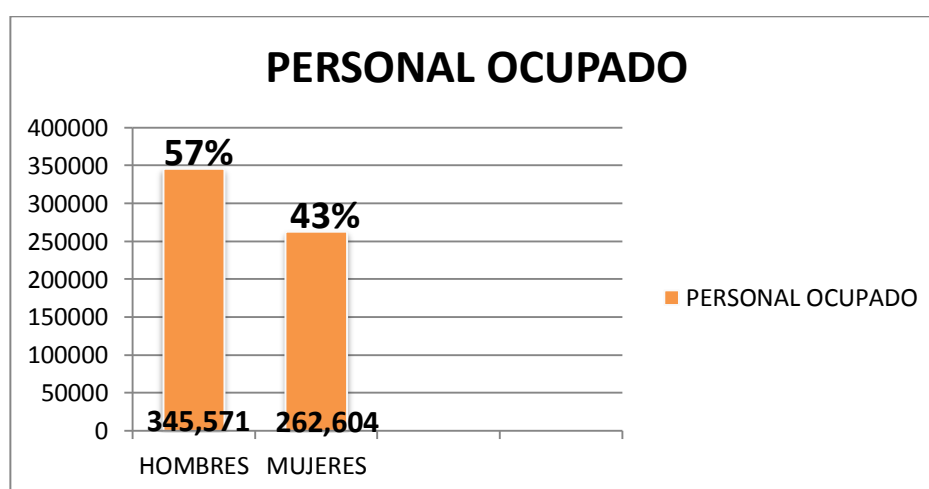
Las actividades productivas predominantes se dividen en 3 sectores principales siendo estos:

- SECTOR PRIMARIO: Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza.
- SECTOR SECUNDARIO: Minería, Construcción y electricidad, agua y gas; Industrias Manufactureras.
- SECTOR TERCIARIO: Comercio, restaurantes y hoteles, Transportes e información en medios masivos, servicios financieros e inmobiliarios, Servicios educativos y médicos, actividades del gobierno.¹⁶

2.2 DEFINICIÓN DE USUARIO

El estudio de la economía michoacana nos lleva a desarrollar el interés en sus componentes principales con la finalidad de comprenderla de la manera más adecuada, es así, que se llega a las unidades económicas, consistentes en: “el Establecimiento (desde una pequeña tienda hasta una gran fábrica) asentado en un lugar de manera permanente y delimitado por construcciones e instalaciones fijas, en el cual además se realiza la producción y/o comercialización de bienes y/o servicios”.

El Estado de Michoacán cuenta con 176,186 unidades económicas, representantes del 4.7% del país.

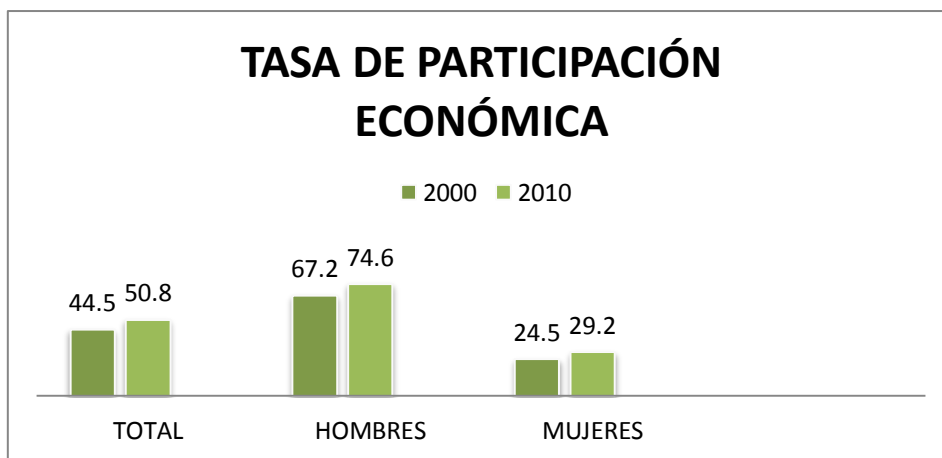


GRÁFICA 1. Personal Ocupado

¹⁶ Datos obtenidos de INEGI, Consultado en septiembre 7, 2012 en www.cuentame.inegi.org.mx

Si bien, existe una diferencia considerable entre sector masculino y sector femenino de ocupación, debido a estereotipos sociales que promueven la imagen del hombre como jefe de familia, es cierto, que la distancia entre ambos se reduce a pasos cada vez más cortos.

Con el paso del tiempo las necesidades de la sociedad tanto culturales como económicas han evolucionado a la par es por ello, que ante la búsqueda de nuevas remuneraciones la participación ciudadana en la economía se ha incrementado. Durante el censo de población del 2010 siendo este comparado con el censo del año 2000, se corrobora que la participación económica se ha incrementado en los últimos 10 años, resultando así un incremento de 6.3% total.¹⁷



GRÁFICA 2 Tasa de participación económica

La distribución de la población ocupada, de acuerdo al sector de actividad económica, se sitúa de la siguiente forma, siendo el sector terciario el de mayor auge, siguiendo con el sector secundario y el sector primario, dejándolos en último lugar debido a la falta de propuestas incluyentes a la economía del Estado.

El Sector Secundario, correspondiente a la industria y la construcción, tuvo un periodo de reducción, al disminuir en un 3.2% durante el periodo 2000-2010.

¹⁷ INEGI (2010). Principales resultados del censo de Población y Vivienda 2010. Michoacán de Ocampo.

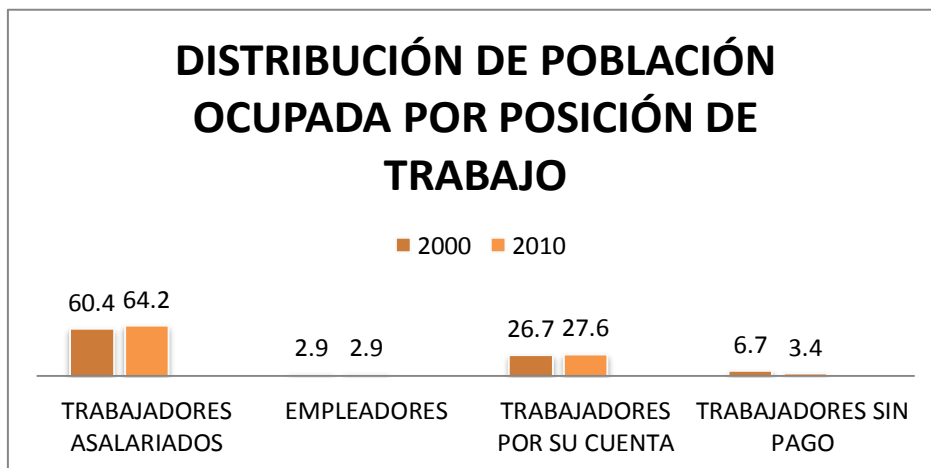


GRÁFICA 3 Población Ocupada por Sector de Economía.

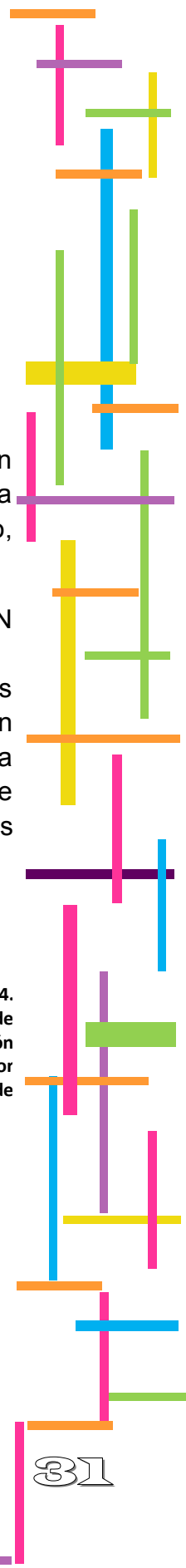
Este tipo de descensos no sólo es a causa de falta de políticas de inclusión artesanal, sino también de la deserción de los artesanos debido a la remuneración inadecuada de su trabajo y la falta de valoración hacia el mismo, dejando un panorama de estancamiento laboral y económico.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE POBLACIÓN OCUPADA POR POSICIÓN DE TRABAJO

La incipiente crisis económica de algunos sectores a provocado que los trabajadores tiendan a ser empleados por sí mismos, presentando un incremento en los últimos años realizando así, la importancia de la estructura autosuficiente, dentro de los que se concentra el sector artesanal, que se encuentra en auge debido a las propuestas que los incluyen como propulsores del desarrollo cultural, social y económico del Estado.



GRÁFICA 4. Distribución de la Población Ocupada por Posición de Trabajo.



Puntualizando en el área de estudio concerniente se encuentra durante el segundo trimestre del año 2012, que la población perteneciente a trabajadores industriales, artesanales y ayudantes es de 441,795 personas, siendo estos correspondientes al 10.15% de la población total del estado.¹⁸



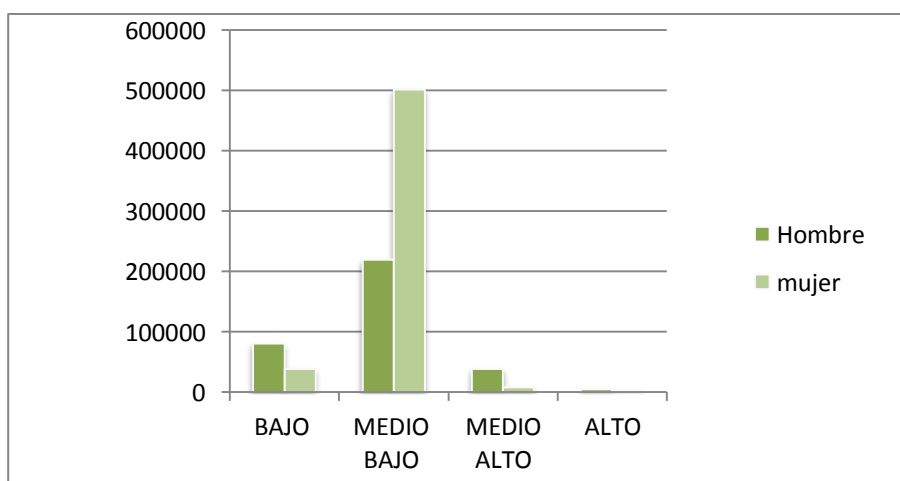
GRÁFICA 5 Población Artesanal.

La tradición cultural y sobretodo social, nos indica que las actividades artesanales principalmente han sido desarrolladas a través de los años, por el hombre, como una muestra de jerarquía y preponderancia familiar y social, aunque en los últimos años existe una incipiente propuesta incluyente hacia el sector femenino.

NIVEL SOCIO ECONÓMICO

El perfil socioeconómico del grupo artesanal, se coloca de la siguiente manera, siendo esta la mayoría de la población en un estrato económico medio bajo, siendo este de 269,748 habitantes.

GRÁFICA 6 Nivel Socioeconómico.



¹⁸ INEGI. Encuesta Nacional de Empleo (2012)

2.3 FOMENTO CULTURAL DE LAS ARTESANÍAS NIVEL NACIONAL

De acuerdo al 5to informe de Gobierno de Los Estados Unidos Mexicanos, en el apartado de “PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y LA PAZ LABORAL” aborda el tema de promoción cultural y económica artesanal, a través de la creación del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) como un fideicomiso público del Gobierno Federal, sectorizado a la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), dedicado a promover el desarrollo humano, social y económico de los artesanos de México, a través de la Adquisición de Artesanías y Apoyos a la Comercialización, Apoyos a la Producción, Capacitación Integral y Asistencia Técnica, y Concursos de Arte Popular.

Durante el año de 2011 se realizaron las siguientes acciones:

- Se otorgaron apoyos a 7,300 artesanos: 1,938 en la modalidad de adquisición de artesanías y apoyos a la comercialización, con un monto de 6.7 millones de pesos; 3,393 con apoyos económicos a la producción artesanal con una inversión 6.7 millones de pesos; 1,293 en la modalidad de capacitación integral y asistencia técnica beneficiados con 1.9 millones de pesos; además de la promoción de concursos de arte popular.¹⁹

RESULTADOS DEL PROGRAMA DEL FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS

AÑO	BENEFICIARIOS(ARTESANOS)	PRESUPUESTO EJERCIDO(MILLONES DE PESOS)
2009	29,472	61.8
2010	22,505	59.0
2011	7,300	17.2

TABLA 2 Beneficiarios FONART

¹⁹ QUINTO INFORME DE GOBIERNO (2011). Estado de México, pág. 203

2.4 FOMENTO ARTESANAL EN MICHOACÁN

Gran parte de la difusión cultural artesanal de Michoacán se fundamenta en la afluencia turística, correspondiente al 89.3 % de los visitantes que arriban provenientes del interior de la República Mexicana, 7 % de Estados Unidos y el 3.7% de otros países, en su mayoría hombres (56.2%); siendo estos correspondientes el 49% visitantes en el rango de los 25 a 44 años, el 25.8 % viajan en pareja, 24.9% con familia, incluyendo hijos.²⁰

En nuestro estado el principal precursor y regulador del sistema económico y principalmente cultural de las artesanías, se encuentra en la Casa de las Artesanías de Michoacán, situada en nuestra capital Morelia. Ésta de acuerdo a la Ley de Fomento Artesanal del Estado de Michoacán de Ocampo, tiene como objeto regular la naturaleza, promover y alentar al rescate de la comercialización de la artesanía michoacana, propiciar mejores condiciones de rentabilidad para los productos y facilitar la adquisición de equipo e infraestructura.

Actualmente, existe un programa principal para el desarrollo artesanal promovido por el gobierno del Estado en conjunto con la Casa de Las Artesanías, llamado “La Artesanía y Minería, Vocaciones Productivas de Desarrollo” el cual consiste en Fortalecer el encadenamiento productivo de la actividad artesanal y mejorar la calidad de vida de las familias de productores artesanales, esto mediante la obtención por parte de la institución, de los productos artesanales, comercializándolos en sus centros de exhibición, beneficiando así a artesanos tradicionales y modernos en las diversas ramas artesanales.²¹

Conclusión

Tanto a nivel nacional como estatal, en los últimos años se ha desarrollado en mayor escala, ya sea por un sentido nacionalista de recuperar las tradiciones y vestigios culturales de nuestro país o con motivo de incentivar el progreso económico de la población. Continuamente se han hecho propuestas de apoyo artesanal, consistentes en ferias artesanales y eventos culturales, que promuevan el consumo de productos no sólo propio sino para la exportación hacia otros países, intentando que la explotación de recursos artesanales del país se realice de la manera correcta para obtener la mayor recompensa turística, económica y cultural de ello. La población artesanal es muy extensa en nuestro país por lo que a pesar de los esfuerzos del gobierno, las iniciativas no han sido suficientes, es así, que el proyecto a realizar, convendría con los programas gubernamentales del estado para colaboración, y daría respuesta a una de las tantas iniciativas del grupo de artesanos y de la población general.

²⁰ **50% de los turistas que acuden a Morelia lo hacen por recomendación** Consultado en febrero 17, 2013 en <http://www.cambiodemichoacan.com.mx/nota-192494>

²¹ **PROGRAMAS DE GOBIERNO** (2012). Casa de las Artesanías de Michoacán. Michoacán de Ocampo.

2.5 PANORÁMICA ARTE POPULAR EN MICHOACÁN

1.- ALFARERÍA Y CERÁMICA

- BARRO BRUÑIDO DE TZINTZUNTZAN

OBJETOS: Candelabros, fruteros, torres de vasijas en forma de calabaza, recreación de piezas prehispánicas purépechas.

DISEÑOS Y MOTIVOS: Decoración de peces, flores estilizadas, grecas prehispánicas.

PRODUCCIÓN: Se utilizan materiales como Barro, óxido de hierro para el rojo quemado, blanco y negro. Utilizando herramientas como moldes de yeso y barro, piedra lisa, trapo húmedo, pincel y horno circular de bóveda abierta.

USOS CULTURALES: Uso cotidiano, previamente a que fueran usadas como ornamento, eran cántaros de agua y ollas para el nixtamal.²²



IMAGEN 22 Alfarería Bruñida

- BARRO BRUÑIDO DE CAPULA(MORELIA)

OBJETOS: Ollas, charolas, cazuelas, juegos de agua, vajillas.

DISEÑOS Y MOTIVOS: Uso de la flor representativa de Capula “margarita” con diversas variaciones, surgiendo el término *capulineado* para describir la estilización y multiplicación de la flor sobre la superficie; además del uso de peces en movimiento y grecas en cenefas.

PRODUCCIÓN: Utilización de Barro rojo, óxidos y pigmentos cerámicos, greta o litargirio de plomo, esmalte libre de plomo, con herramientas manuales y torno rústico, moldes, pincel de pelo de gato.

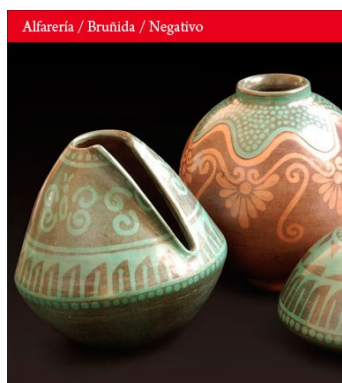


IMAGEN 23 Alfarería Bruñida 2

USOS CULTURALES: Uso Cotidiano para cocinar alimentos y guardar agua.

DINÁMICA COMERCIAL: Se distribuyen en plazas y mercados populares.²³

²² **El quehacer de un pueblo: Artesanías de Michoacán.** Casa de las Artesanías de Michoacán, México. (1986) y *Grandes maestros del arte popular mexicano*, Fomento Cultural Banamex, México, 2003, pág. 44-47.

²³ Arte Popular, Consultado en septiembre 20, 2012 en www.sic.conaculta.gob.mx.

- BARRO BRUÑIDO DE HUÁNCITO

OBJETOS: Tradicional como ollas, cántaros con tapas y torres de cántaros. Innovación como ollas alargadas con diseño de panal.

DISEÑOS Y MOTIVOS: Diseño floral que asemejan rosas, hojas delineadas como encaje, pájaros, gallos, conejos y pescados.

PRODUCCIÓN: Uso de materiales como arcilla, engobes de colores, como la charanda o tierra roja, pinceles.



IMAGEN 24 Alfarería

Realizan su trabajo mediante el manejo de tabloncillos de madera como mesa de trabajo, diversos cuencos cóncavos y convexos para su uso como moldes de base, bruñidores como piedra piritada, pinceles de pelo de gato, hornos de leña.

USOS CULTURALES: Utilitario para guardar agua y las torres como decoración.

DINÁMICA COMERCIAL: Se venden en ferias regionales y distribuyen a tiendas y galerías en Pátzcuaro, Morelia, el Distrito Federal, San Miguel de Allende y otras ciudades.

- BARRO FIGURATIVO DE OCUMICHO(CHARAPAN)

OBJETOS: Silbatos, alcancías, esculturas.

DISEÑOS Y MOTIVOS: Los silbatos con formas de aves, diversos animales y figuras con cabezas humanas sobre tres patas, al igual que las alcancías. Las esculturas se presentan como diablos tentadores, escenas bíblicas y animales fantásticos.

PRODUCCIÓN: Uso de barro, anilinas, barniz mezcla de japon y xilol en lugar de greta y en años recientes pintura vinílica, utilizando moldes, mano, pincel, horno circular abierto.

USOS CULTURALES: Juguetería popular para los silbatos y alcancías.

DINÁMICA COMERCIAL: Distribución en ferias populares regionales y concursos de Michoacán, además de tiendas y galerías especializadas en Arte Popular.

2.- LACAS Y MAQUE

- MAQUE EMBUTIDO (URUAPAN)

OBJETOS: Bateas, charolas, arcones, biombos, cajas, frutas, máscaras, guajes con tapa y guajes recortados en forma de canasta. Uso de 2 tipos de tierras, una base caliza y la otra base cuarzo, cera como el axe, extraído de un insecto y/o aceites naturales de la semilla de la chía y del chicalote. Madera y guajes de diferentes tamaños son los materiales sobre los que se aplica el maque usando pigmentos naturales e industriales para la decoración.

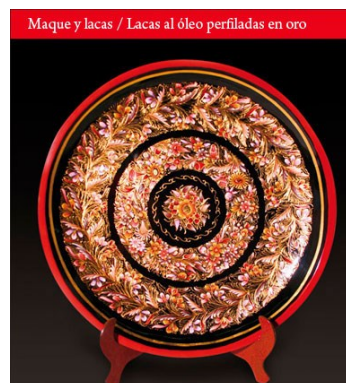


IMAGEN 25 Maque y Lacas

USOS CULTURALES: En la época prehispánica, engastado con piedras semi-preciosas se usaba para sacerdote, como símbolo de poder.

DINÁMICA COMERCIAL: Los precios son altos debido a que la técnica es de las más laboriosas de México por la cantidad de materiales y pasos que se utilizan en su creación.²⁴

- LACA PERFILADA (PÁTZCUARO)

OBJETOS: Bateas, charolas, cajitas y pequeños muebles.

DISEÑOS Y MOTIVOS: Elementos florales, pájaros, mariposas monarca, guías, escenas costumbristas y diseños bizantinos enmarcados en grecas.

PRODUCCIÓN: Uso de materiales como madera de aile, abedul y olmo, guajes, calabazas y bules; dolomía compuesta de cuarzo y piedra caliza finamente molidas; sisa y aceite de chía, chicalote o linaza; pigmentos minerales naturales como la charanda y el tizne o industrializados, así como hojas de oro de 23.5 quilates. El proceso se lleva a cabo mediante el uso de lijas, bruñidor de piedra, franela, algodón y pincel.

USOS CULTURALES: Como elementos decorativos debido a su delicadeza.

DINÁMICA COMERCIAL: Distribución en tiendas y galerías de arte popular.



IMAGEN 26 Maque y Lacas 2

²⁴ Arte Popular, Consultado en septiembre 20, 2012 en www.sic.conaculta.gob.mx.

3.- METALISTERÍA

- COBRE MARTILLADO (SALVADOR ESCALANTE)

OBJETOS: Utilitarios y decorativos: cazos, jarras, floreros, centros de mesa, candelabros; joyería y miniaturas.

DISEÑOS Y MOTIVOS: Formas estilizadas de calabazas, aves, armadillos, serpientes, formas geométricas.

PRODUCCIÓN: Uso de materiales como cobre de desperdicio, laminado o de mina, plata y ácido sulfúrico, empleando picos, punzones, cinceles, marro, martillo, pinzas y fibra de acero.

USOS CULTURALES: Utilitarios y Decorativos-esculturales.

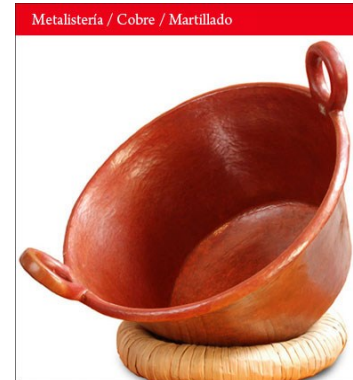


IMAGEN 27 Cobre

DINÁMICA COMERCIAL: Los productos utilitarios se venden en ferias y mercados populares y los esculturales-decorativos son vendidos en tiendas y galerías de arte popular.

4.-ARTESANÍAS DIVERSAS

- INSTRUMENTOS MUSICALES (PARACHO)

OBJETOS: Guitarras, violines, violas, violonchelos, vihuelas, bandurrias, contrabajos, guitarrones.

PRODUCCIÓN: Uso de maderas importadas y nacionales como pinabete, cedro, palo escrito, palo de rosa, aguacate, caoba, cedro blanco, nogal, granadillo, entre otras, pegamento cola, lija de agua, clavijas, herrajes y cuerdas. Herramientas como reglas de varias escalas, cepillos, serruchos, prensas, limas, pinzas, lijas, escuadras, cuchillos, tubo para doblar las costillas, gubias, calibradores.

USOS CULTURALES: Musicales



IMAGEN 28 Guitarras

DINÁMICA COMERCIAL: La venta se realiza desde pedidos especiales, distribución en mercados regionales y la entrega de pedidos a tiendas y cadenas que venden instrumentos musicales.

- MÁSCARAS CEREMONIALES DE TOCUARO(ERONGARÍCUARO)

OBJETOS: Máscaras de personajes de danzas y pastorela y los Demonios.

DISEÑOS Y MOTIVOS: Las de diablos van adornadas con cuernos, colmillos, calaveras, serpientes y águilas.

PRODUCCIÓN: Utilizan madera de copalillo, aguacate o jacaranda, pintura vinílica o automotriz, punzón.

USOS CULTURALES: Uso tradicional en pastorelas.

DINÁMICA COMERCIAL: Se elaboran para las festividades de comunidades de la región lacustre, vendidas a coleccionistas y tiendas y galerías de arte popular.



IMAGEN 29 Madera/Máscaras

5.-TEXTILES

- DESHILADOS DE SAN FELIPE DE LOS HERREROS

OBJETOS: Blusas y vestidos con jareta, camisas de hombre, chales.

DISEÑOS Y MOTIVOS: Diseños geométricos, florales con guías o animales como venados, gallos, conejos, aves.

PRODUCCIÓN: Uso de materiales de popelina de algodón blanca e hilo para coser, usando diversas agujas y tijeras.

DINÁMICA COMERCIAL: Difusión en Ferias y Concursos.²⁵



IMAGEN 30 Bordados

²⁵ Arte Popular, Consultado en septiembre 20, 2012 en www.sic.conaculta.gob.mx.

Conclusión

Dentro del territorio Michoacano, debido a la diversidad de la población y de recursos naturales y artificiales con que contamos en el medio en que vivimos, existen cada vez a mayor escala iniciativas con que se busca perpetuar con la transmisión de oficios de padres a hijos, tratando de aprovechar las materias primas que se encuentran a la mano, una cualidad característica del Estado, buscando el beneficio económico y cultural.

A pesar de que sean dos principales grupos de trabajo artesanal, las variantes culturales y de denominación de origen es de características muy distintas, es así, que en nuestra población se desarrollan diferentes tipos de arte popular por lo que para el desarrollo del Centro Comercial Artesanal es necesario el conocimiento los ámbitos que se abarcan en cada tipo de artesanía que se hace, puesto que por sus cualidades especiales, tienen necesidades espaciales y funcionales distintas, tanto de cada pieza, así como del mobiliario necesario para ellas, además de que al ser implementadas en un ámbito general comercial. Es necesario el conocimiento adecuado para la integración de los distintos ramos artesanales, para que puedan ser parte de un conjunto artesanal completo de ámbitos comercial, alimenticio, decorativo, etc., que permita la ubicación de los principales productos nativos dentro de un mismo espacio, con la finalidad de presentarse en una zona cultural y artesanal de congregación social.

2.6 MARCAS COLECTIVAS

Con la finalidad de regular y proteger la producción artesanal en el Estado de Michoacán, se han creado las marcas colectivas que son la marca de una sociedad de artesanos o productores, legalmente constituidos para distinguir en el mercado sus productos, respecto de productos de terceros que no forman parte de esas asociaciones, a través de un logotipo y un control de calidad certificada por la misma asociación. Garantizándoles el prestigio ante la sociedad certificando su autenticidad y calidad, rescatando la producción de las artesanías y las técnicas empleadas para su elaboración, promoviéndolas como medio para desarrollar una actividad económica, así como para la comercialización de productos en el extranjero. En nuestro estado las principales marcas colectivas son las siguientes y representan los puntos de venta-consumo preponderantes:

ALFARERÍA

ALFARERÍA DE PATAMBÁN: En esta zona del Estado se trabajan diversas técnicas, desde la loza charanda, loza verde vidriada, loza cambray, loza de ahumar, y en actualmente la loza de alta temperatura. La loza de charanda, llamada así por la arcilla rojiza con la que se recubre, es la segunda en cuanto a su volumen de producción, incluye todos los recipientes para almacenar agua (cántaros, botellones con vaso, jarras y piezas de adorno), usa motivos vegetales y animales o grecas en color negro.



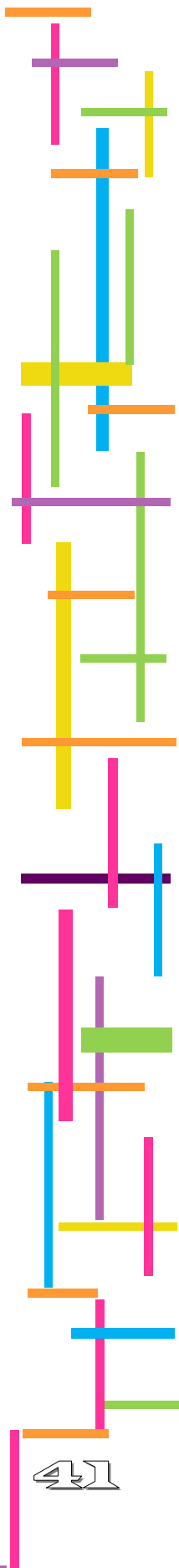
IMAGEN 31 Patambán

Con la loza vidriada se realizan vajillas, juegos de té, charolas poncheras y las famosas torres de ollas verdes. La Loza de cambray, es roja vidriada y se decora con barro mediante la técnica del pastillaje, usando decoraciones vegetales.

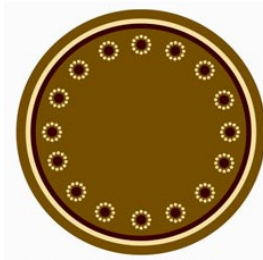
ALFARERÍA DE ZINAPÉCUARO: se caracteriza por el color amarillo ocre de la arcilla de la región con la que se realiza, de esta manera se elaboran ollas y cazuelas con el distintivo “chorreado” de color verde y piezas de acabado vidriado que contrasta con el color natural del barro, aunque su producto más destacado son las calabazas de alfarería bruñida que se usan como decoración .



IMAGEN 32 Zinapécuaro.



La técnica de la alfarería vidriada de Capula consiste en formar figuras y diseños a través de diminutos puntos, se utiliza tradicionalmente la figura de un pez como decoración, aunque existen diversos diseños de acuerdo al artesano. La Alfarería Punteada de Capula, es considerada como la loza más refinada del lugar, por lo que se utiliza en vajillas y platonos, principalmente.



ALFARERIA TRADICIONAL DE
CAPULA
REGION DE ORIGEN

IMAGEN 33 Capula



IMAGEN 34 Capula 2

ALFARERÍA DE CAPULA: Como elemento distintivo la Alfarería Tradicional de Capula realiza diseños mediante abstracciones de flores y hojas pintadas con color blanco en un fondo café oscuro y verde, utilizando pinceles de pelo de cola de ardilla. La producción artesanal consiste en la elaboración de utensilios de cocina, como ollas y cazuelas, comales, platonos y platos; jarros de diferentes formas y tamaños, vajillas y juegos de agua, además de macetas para uso decorativo.

CATRINAS: El trabajo del barro realizado en Capula, es reconocido a nivel Nacional por su producción alfarera, las Catrinas de Barro son esculturas trabajadas con la técnica del pastillaje cocidas al natural o vidriadas, algunas de ellas son pintadas con engobes de colores y otras decoradas en frío con pinturas acrílicas o vinílicas.



IMAGEN 35 Catrinas Capula



IMAGEN 36 Ocumicho

DIABLITOS: Ocumicho significa “lugar de topos o tuzas”, el topo era considerado por los P’urhépecha un animal mitológico relacionado con la muerte y el inframundo. Al principio se elaboraban alcancías y silbatos con forma de animales y pájaros, sin embargo, con el paso del tiempo se comenzaron a realizar objetos con la imagen del diablo en diferentes ámbitos de la vida cotidiana, como fiestas, danzas, escenas bíblicas como “últimas cenas”, etc.

Así también se utilizan temas religiosos y cósmicos para representaciones, convirtiendo a los “diablos”, en espectadores del panorama de la actualidad, al criticar ámbitos cotidianos, política o escenas eróticas, tratándolos con un sentido satírico e irónico. El material principal de uso es la arcilla, moldeada a mano y pintada con pintura vinílica.

OLLAS DE COCUCHO: La población de Cocucho se dedica a la alfarería y el textil, la primera consiste en la producción del modelado de Ollas, que originalmente se usaba para almacenar grano de maíz. Se elaboran mediante la técnica del alisado, de dimensiones relativamente mayores a las ollas comunes. Debido a la demanda comercial de las ollas, sus dimensiones han ido cambiando con el tiempo, al convertirlas en elementos decorativos de hasta 2 metros, que se usan para ornamentar hoteles, casas, centros comerciales, etc.



IMAGEN 37 Cocucho

OLLAS DE ZIPIAJO: La alfarería se caracteriza por la elaboración de ollas y comales con la técnica del alisado, se consideran de gran valor artesanal debido a que al ser elaborados sin molde, requieren una destreza y talento manual mayor que otras artesanías, además de que siguiendo su tradicionalismo, no se usan sustancias químicas en su elaboración ni en su decorado, utilizando así, únicamente materias primas naturales, para elaborar principalmente ollas y comales; labor realizada inminentemente por las mujeres de la comunidad.



IMAGEN 38 Zipiajo

PIÑAS DE BARRO DE SAN JOSÉ DE GRACIA : La población de San José de Gracia, se caracteriza por la elaboración de alfarería vidriada en verde, en negro y blanco, de la cual se hacen poncheras, candelabros, incensarios, floreros, maceteros y cochinitos, gracias a que el material de producción principal es la arcilla que obtienen de la región el cual se pulveriza en un molino mecánico; aunque el producto por el cual son reconocidos a nivel internacional, son las “Piñas”, que son vasijas con la forma de esta fruta, cuya superficie está cubierta de minúsculas puntas hechas con pastillaje, aplicaciones en barro que dan a la pieza la textura de la corteza.



IMAGEN 39 Piñas de Barro

TEXTILES



IMAGEN 40 Bordados Sta. Cruz

BORDADOS SANTA CRUZ: Los bordados elaborados en la comunidad de Santa Cruz se plasman sobre manta o tela de algodón, paisajes, fauna, flora; festividades religiosas y tradicionales con figuras humanas con las cuales escenifican su vida cotidiana. Estos bordados los podemos encontrar como cuadros decorativos, tapices, blusas, camisas, batas y colchas.

DESHILADOS DE SAN FELIPE DE LOS HERREROS: Las mujeres son las principales creadoras de los deshilados al hacer servilletas y prendas sencillas que con el paso del tiempo se han convertido en obras más complejas, usando únicamente aguja y navaja, demostrando su talento manual entrelazando hilos. En el deshilado la tela sirve de lienzo para crear elementos florales, animales y figuras geométricas que constituyen el adorno de rebozos, blusas, camisas para hombre, vestidos mantelería, además de ropa para cama y cortinas. Como elemento característico los deshilados de San Felipe de los Herreros son de color blanco mayormente.



IMAGEN 41 Deshilados

MANTA ARTESANAL DE PÁTZCUARO: Utilizando la técnica de telar de pedal iniciada durante la época de la colonia, los artesanos de Pátzcuaro producen mantas, cobijas y otros artículos textiles. Siguiendo la tradición de generación a generación, Pátzcuaro se ha caracterizado por la elaboración de mantas, hechas con hilos de algodón y acrilán, por lo general en colores vivos. Sus diseños varían entre deshilados y estampados a cuadros o líneas y se adquieren principalmente en servilletas, manteles y colchas.



IMAGEN 42 Manta Artesanal

Cada material es usado dependiendo de las piezas a realizar, por ejemplo, las mantas para la confección de prendas de vestir continúan haciéndose de algodón, al igual que artículos de mantelería, sobrecamas y cortinas.



IMAGEN 43 Rebozos Aranza

REBOZOS DE ARANZA: Consisten en el telar de cintura con un terminado de “gasa o calado”, utilizando hilo de algodón de un solo color, realizando un trabajo de características únicas y originales. A lo largo del tiempo los Rebozos de Aranza han adquirido gran reconocimiento por ser elaborados con una técnica prehispánica, tejiendo en telar de cintura, lo que implica un largo tiempo de elaboración, adquiriendo un valor económico más alto.

TEXTIL ARTESANAL DE ANGAHUAN: Las artesanas del telar de cintura (recibe éste nombre porque se sujeta en la cintura del cuerpo de la mujer durante la labor) de la comunidad de Angahuan, confeccionan artículos con diferentes materiales, de algodón cuando el clima es cálido y lana para gabanes, colchas y algunos rebozos, para el invierno. También tejen el hilo de acrilán en diferentes colores, con los cuales forman flores y otros motivos decorativos. Continuando con la tradición las mujeres de Angahuan transmiten su labor de madre a hija, su producción se basa en rebozos y pañetes que utilizan las mujeres para su uso diario, además de colchas, gabanes, etc.



IMAGEN 44 Angahuan

TEJIDO ARTESANAL DE CUANAJO: Por tradición, las mujeres de esta comunidad elaboran fajas para su uso propio diario, sin embargo, por la belleza de sus diseños y colores, se han creado morrales, caminos de mesa, rebozos, gabanes y tapices, sin perder la técnica original entre la figura y los diseños de sus grecas. Como característica principal en sus diseños se plasma la figura de la rana, haciendo alusión al nombre de la comunidad. Normalmente los colores del tejido son los naturales de acuerdo al hilo con que se trabaja, siendo así de lana, el color blanco y el negro, el uso de hilo de algodón y seda.



IMAGEN 45 Tejido Cuanajo

Con la transmisión de conocimientos de madres a hijas la elaboración de cada pieza requiere de mucha dedicación, siendo el proceso de trabajo desde semanas hasta varios meses.

TEJIDO ARTESANAL DE TURÍCUARO: Su producción textil se caracteriza por la técnica de telar de cintura, el tallado de madera y labrado en piedra. En esta comunidad el uso de sus textiles era cotidiano, aunque con el paso del tiempo, se comercializan fuera de la región otros artículos de uso doméstico como los manteles, fundas para almohadas, servilletas, caminos de mesa, colchas, fajas y morrales., esto se caracterizan por tener estampados a rayas de dos o más colores, con terminado en puntas con figuras de flores, macetas y panes.



IMAGEN 46 Tejido Turícuaro

MADERAS

MUEBLE ARTESANAL DE CUANAJO: La principal característica distintiva de los muebles de Cuanajo radica en labrado y grabado en maderas de pino y aile principalmente, algunos en terminado rústico y otros más finos con diseños pintados. Entre los productos principales están sillas, mesas, libreros, baúles, juegos completos de recámaras, salas, comedores, cucharas de madera para cocina, entre otros más. Para diseñar estos muebles los artesanos usan la tradicional influencia barroca de nuestra cultura, al utilizar motivos de flora y fauna.



IMAGEN 47 Mueble Cuanajo

SILLA DE OPOPEO: Por tradición, la mayoría de los artesanos trabajan la madera de pino, y el diseño más característico son las sillas con asiento y respaldo tejidos en palma real. Con el fin de entrar en la modernidad, se han introducido diseños mapas vanguardistas en sillas mecedoras, mesas, libreros, juegos de entretenimiento, salas y comedores.



IMAGEN 48 Silla de Opopeo

METALISTERIA

COBRE: Actualmente existen en este lugar más de 200 talleres artesanales con un número aproximado de 800 artesanos, dedicados al trabajo del cobre martillado; las piezas representativas son de diversas formas y diseños, como cazos, ollas de aros, fruteros, platones, joyería, miniaturas, candelabros,



floreros y artículos decorativos y para uso doméstico. Las técnicas de trabajo que actualmente se practican además del martillado son: el esgrafiado, repujado, cincelado, esmaltado, ya sea en acabado natural o en blanco y en algunos casos en acabado en baño de plata, además del perfilado en oro y el patinado.

OTRAS RAMAS

CANTERA DE MORELIA: En el estado de Michoacán, las principales canteras que se extraen son: cantera rosa, blanca, lila, negra y café, estas se trabajan generalmente a mano, con herramientas rudimentarias como el marro y el cincel, para transformarla y crear diversos diseños, existiendo el mercado así, fuentes decorativas, nichos, esculturas, columnas, etc.



IMAGEN 50 Cantera Morelia

GUIARRA DE PARACHO: En la actualidad Paracho es considerado como la “Capital de la Guitarra”; debido a la calidad y nivel producción, es reconocido a nivel nacional e internacional, el principal instrumento producido es la guitarra, aunque también se crean otros instrumentos como lo son el violín, violoncelo, mandolina, contrabajo, requinto, etc. Elaborados con maderas de la región como pino, cedro rojo, caoba, cirimo, cedro rojo canadiense, cedro blanco nogal, palo escrito, aguacate, granadillo y limoncillo.



IMAGEN 51 Guitarra Paracho

PASTA DE CAÑA DE MAÍZ JÁTZINGUENI: La importancia del maíz en la cultura prehispánica, derivó en el aprovechamiento de éste y la planta de la que proviene, de esta manera, la escultura elaborada a base de caña y una pasta que resulta de la combinación de diversas sustancias locales, llamada J'atzingueni. Este material es utilizado debido a la facilidad de obtención de la región, además de que se pueden construir esculturas de diversos tamaños y aún así es de peso muy ligero.²⁶



IMAGEN 52 Pasta de Caña

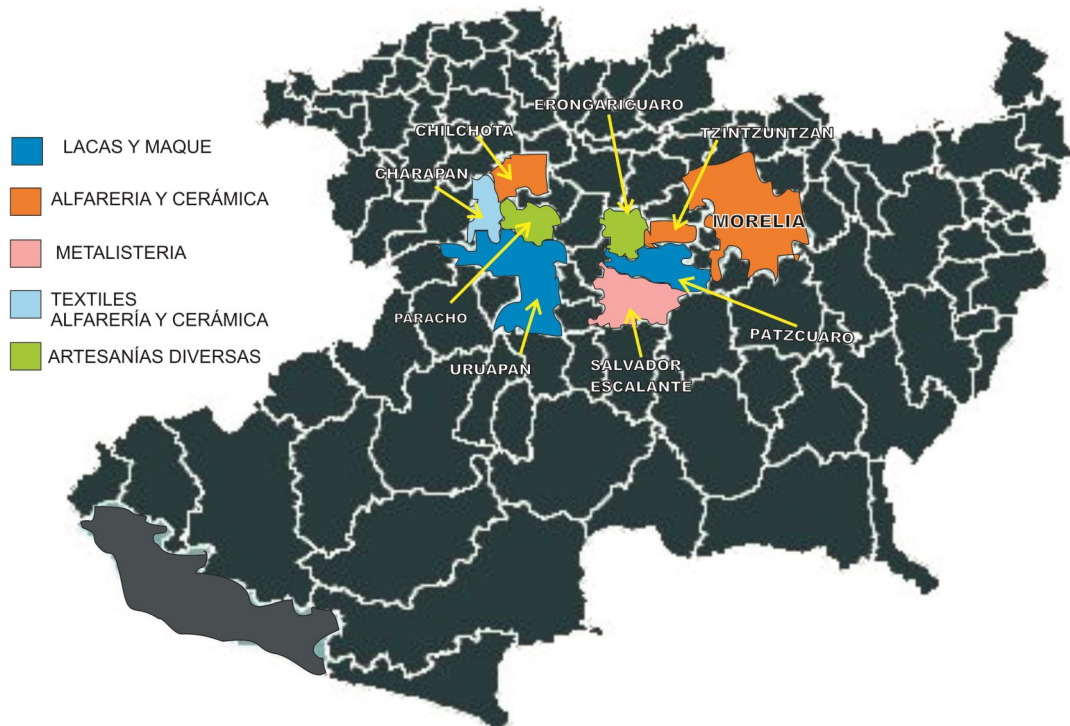
Conclusión Marcas Colectivas

Gracias a la regulación de la Casa de las Artesanías sobre el arte popular en Michoacán se han creado las marcas colectivas, que representan a los principales productores del estado, el estudio de este tema, se aborda debido a que gracias al conocimiento de ello es posible detectar los principales centros de producción. Estos al ser incluidos en el proyecto indican un camino a seguir seleccionándolos como principal línea de espacios requeridos para esos puntos artesanales, así mismo indican también la falta de inclusión hacia otros menores productores y evidencian la falta de un proyecto que conjunte de forma integral la mayoría de ellos, sin tener que desplazar al usuario hasta su lugar de origen pero sin embargo, conservando sus propiedades y sentido regionalista que lo hace único.

²⁶ Marcas Colectivas (2012). Consultado en septiembre 19, 2012 en www.casart.michoacan.gob.mx

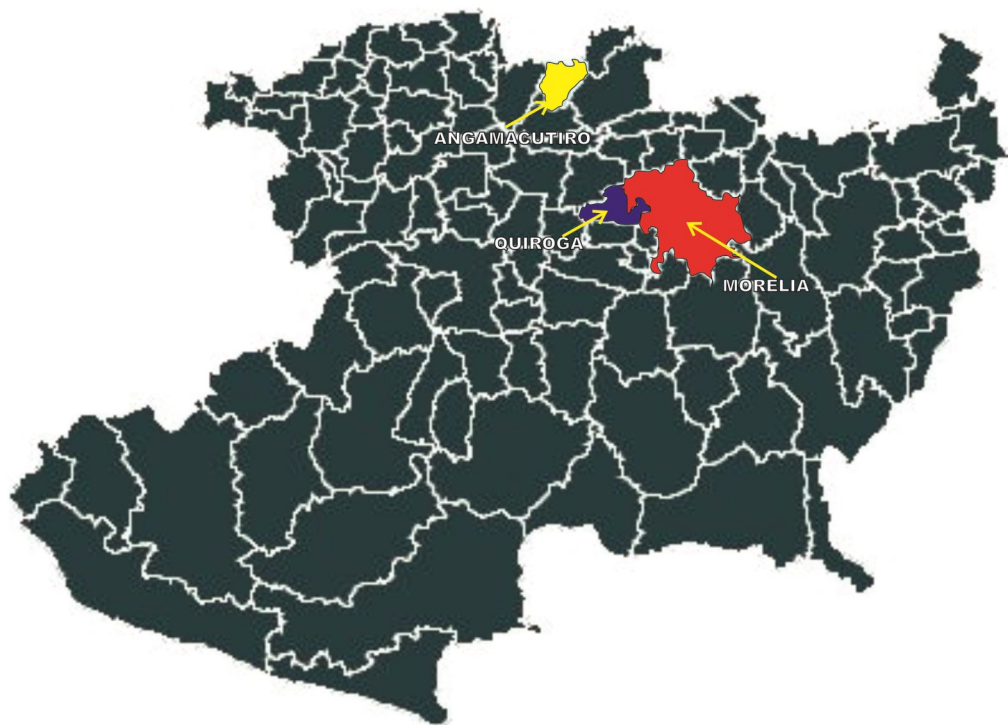
2.7 PANORÁMICA ARTESANAL EN MICHOACÁN

El Estado de Michoacán, se destaca en nuestro país por su actividad artesanal, que se deriva en un panorama de arte popular muy extenso, de esta manera los principales centros de producción artesanal en el Estado se encuentran en la zona norte, concentrándose principalmente en los municipios de Chilchota, Charapan, Erongaricuaró, Tzintzuntzan, Paracho, Uruapan, Pátzcuaro, Morelia y Salvador Escalante; siendo las principales actividades desarrolladas, el desarrollo manual de la alfarería y cerámica, siguiendo por las lacas y maque, posteriormente las artesanías diversas entre las que se encuentran las máscaras ceremoniales, para finalizar con el último gremio artesanal en menor producción la industria textil.



MAPA 1. Ubicación de Gremios Artesanales

A pesar de los festivales artesanales, los establecimientos de dimensiones diversas, y los puestos ambulantes, los principales lugares de venta, consumo, difusión y promoción del arte popular del estado, radica en las casas de las artesanías, que fungen como órgano precursor oficial del estado para el tratamiento de todo lo referente al medio artesanal, tanto del panorama actual como de la promoción y difusión futura al resto del país; en el Estado de Michoacán los únicos municipios que cuentan con este tipo de organismos son: Angamacutiro, Quiroga y la capital del Estado Morelia.



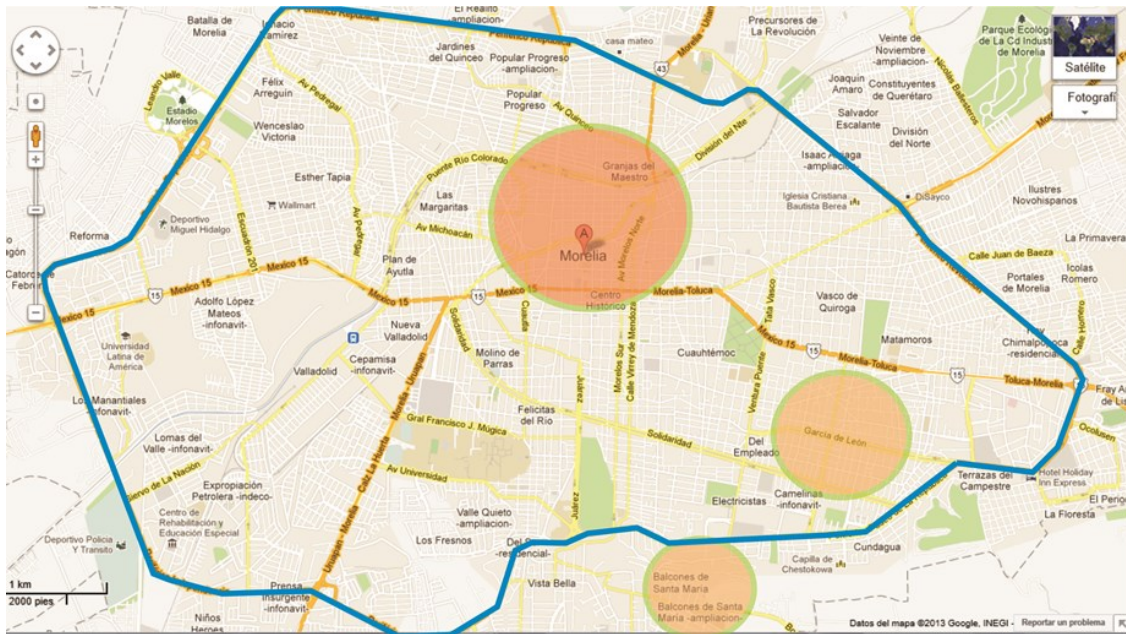
MAPA 2 Ubicación de Casas de las Artesanías Michoacán.

VENTA Y CONSUMO DENTRO DEL ESTADO DE MCHOACÁN

Para comercializar el arte popular en Michoacán se han utilizado diversos medios entre los que se encuentran la difusión por medios digitales, ferias artesanales, además de festivales culturales de ocasión, pero los principales lugares de venta y consumo establecidos, se encuentran de diversos tipos, desde boutiques de hoteles, establecimientos comerciales particulares, casa de las artesanías, mercados, establecimientos de gobierno, locales de menor escala, o puestos ambulantes, etc..

Geográficamente se identificaron 3 principales puntos de comercio principales dentro de la ciudad como son :

- ZONA CENTRO
- ZONA CAMELINAS
- ZONA NVA. CHAPULTEPEC

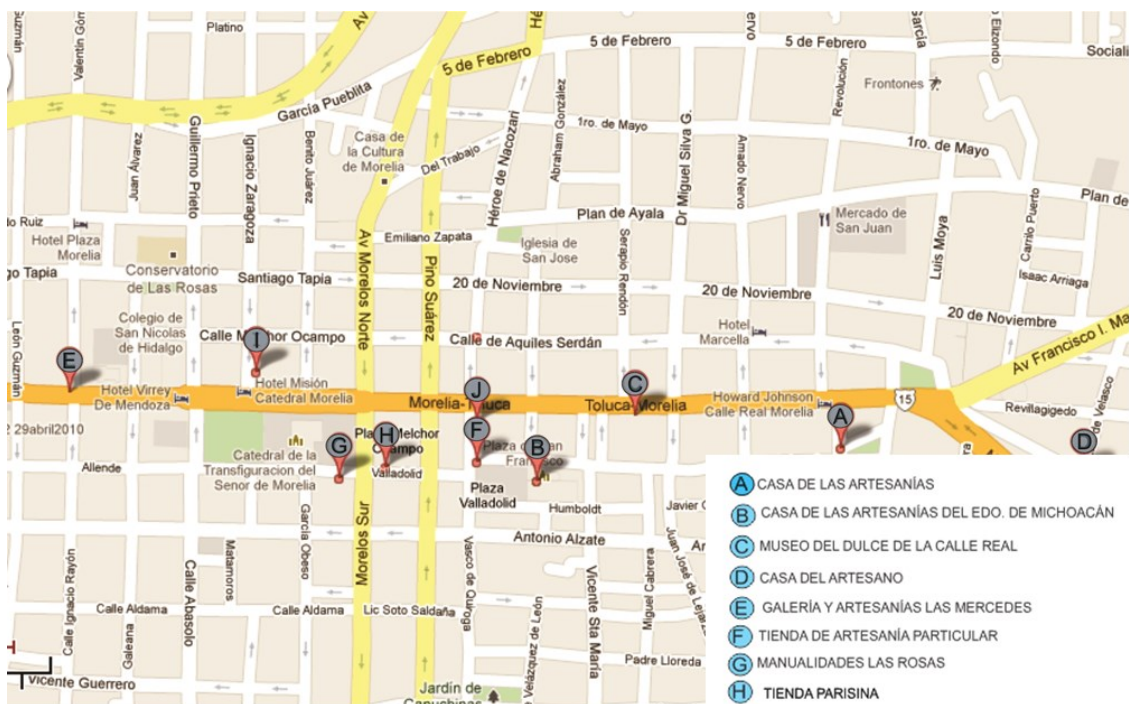


MAPA 3 Principales Puntos de Venta

Estos puntos esenciales se caracterizan por ser dentro de la ciudad, no solamente focos de este tipo de venta, sino como un contexto geográfico de género comercial, habitacional o turístico principalmente, de esta forma se localizan las áreas de expansión así como de insuficiencia de difusión de este rubro.

Para ello se muestran a continuación las zonas ya mencionadas:

El centro de la ciudad de Morelia constituye el principal punto de difusión cultural y artesanal del Estado, debido a sus características turísticas reconocidas a sus alrededores. Dentro de esta zona se encuentran diversos establecimientos como tiendas particulares, puestos informales o locales de menor escala, además del mercado de artesanías; la función principal de este último radica en la remuneración económica de las artesanías creadas por los habitantes del Estado, tendiendo a ser un centro abierto al público, con locales de carácter un tanto informal; mientras que los bazares y galerías enfocan sus establecimientos no sólo con un fin económico, sino con la finalidad de difundir el arte popular como un elemento de cultura y educación, haciéndolo funcionar en un concepto que los integra a establecimientos como cafés o bares. Las boutiques de hoteles o restaurantes se emplean en nuestra ciudad, como un medio de difusión y atracción turística es de esta forma, como este tipo de lugares implementan la venta de artesanías en espacios de menores dimensiones y principalmente como souvenirs y artes manuales para los visitantes extranjeros.



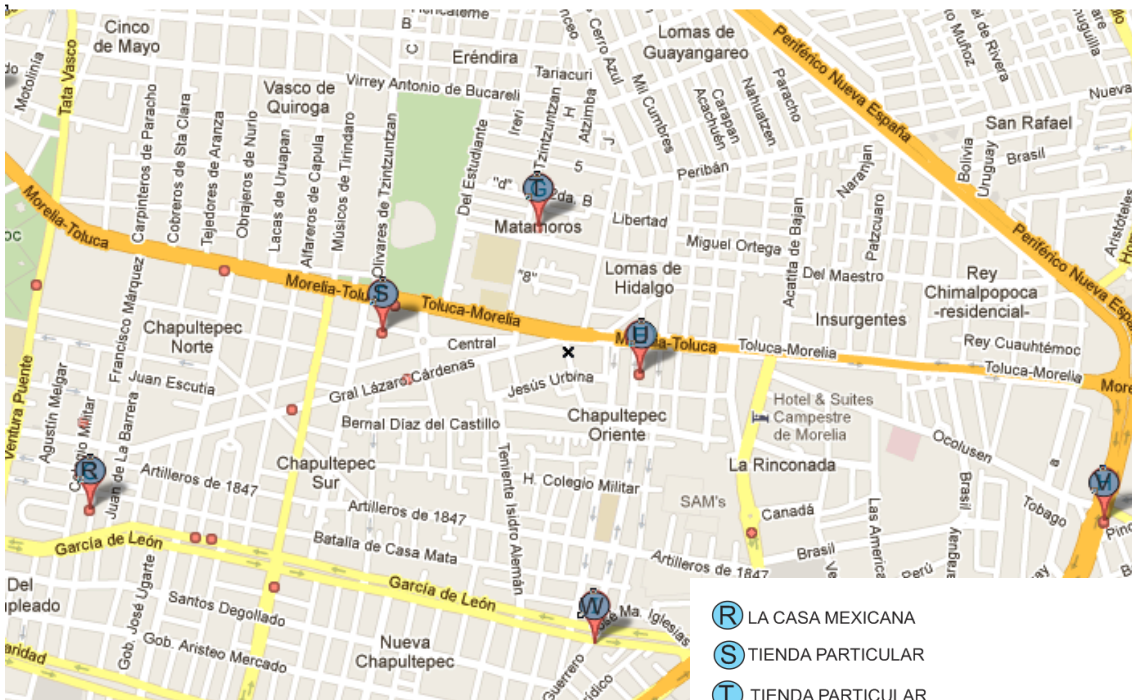
MAPA 4 Zona Centro

- A CASA DE LAS ARTESANÍAS
- B CASA DE LAS ARTESANÍAS DEL EDO. DE MICHOACÁN
- C MUSEO DEL DULCE DE LA CALLE REAL
- D CASA DEL ARTESANO
- E GALERÍA Y ARTESANÍAS LAS MERCEDES
- F TIENDA DE ARTESANÍA PARTICULAR
- G MANUALIDADES LAS ROSAS
- H TIENDA PARISINA
- I BAZAR EL ARCANO
- J EL DESVÁN
- K MANUALIDADES YES
- L ARTESANÍAS MONARCA
- M MERCADO DE DULCE
- N ARTESANÍAS GONZÁLEZ
- Ñ BOUTIQUE HOTEL ALAMEDA

Aunque en menor escala, poco a poco han surgido establecimientos en pequeñas dimensiones de carácter particular, dentro de los cuales a través de pequeñas iniciativas han podido lograr que se difundan nuestras costumbres y tradiciones cada vez en mayor proporción, ya sea implementando la venta de productos artesanales dentro de talleres pertenecientes a un gremio especializado, o dentro de establecimientos multifuncionales que abarcan sectores alimenticios, talla en madera, textiles y orfebrería entre otros.



De igual forma, el gobierno ha implementado cada vez más la integración de los artesanos a la economía del estado, a fin de reintegrarlos al sector productivo ascendente, al apoyar programas incluyentes como lo es “Consume lo que Michoacán Produce”. Localizándose en lugares puntuales, como el establecimiento “Rincones de Michoacán” algunos de los productos de mayor adquisición tienen una mayor apertura, implementando una dinámica de tienda de productos alimenticios, así como en menor medida textiles y artesanías varias, como una forma de abrir más oportunidades en el mercado, categorizando el lugar de acuerdo al producto vendido.



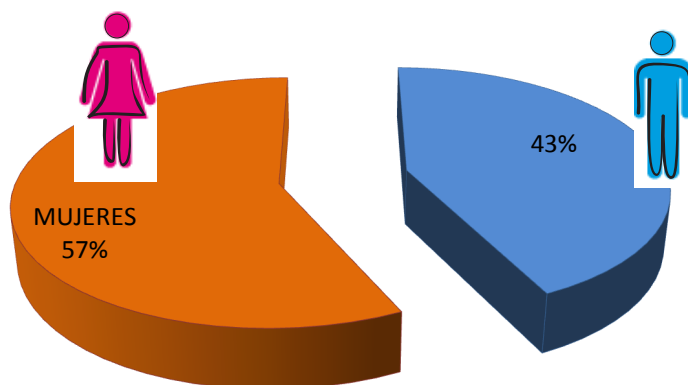
MAPA 6 Zona Nva. Chapultepec

- Ⓡ LA CASA MEXICANA
- Ⓢ TIENDA PARTICULAR
- Ⓣ TIENDA PARTICULAR
- Ⓤ ARTESANÍAS DE LA REGIÓN PURÉPECHA
- Ⓥ LA CATRINA
- Ⓦ RINCONES DE MICHOACÁN

2.8 RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CAMPO

Con la finalidad de llevar a cabo un proyecto que se acople a la realidad de la población en que se sitúa buscando verdaderamente la satisfacción de sus necesidades, se realizó un muestreo aleatorio en la población de Morelia, para ello se tomo como referencia un grupo de 70 personas de acuerdo con el cálculo previo respecto a la población de Morelia.

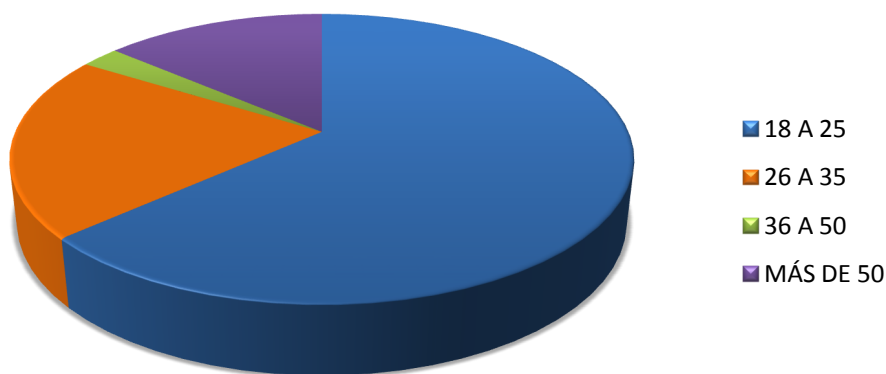
POBLACIÓN ENCUESTADA



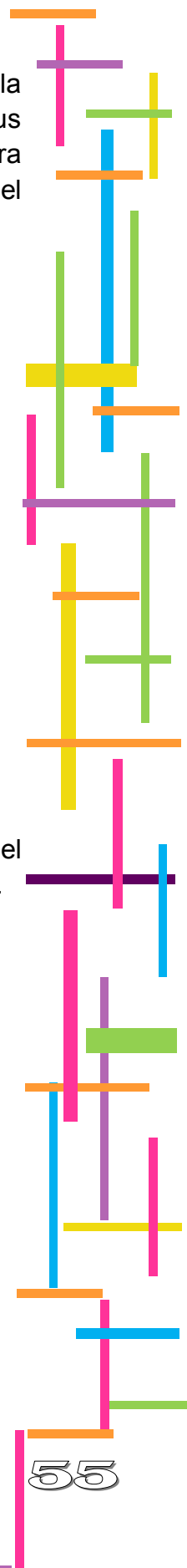
GRÁFICA 7 Población Encuestada

La población encuestada resultante arrojó los siguientes datos siendo el grupo preponderante las mujeres con un 57% y de edades entre 18 a 25 años.

EDADES POBLACIÓN DE ENCUESTA

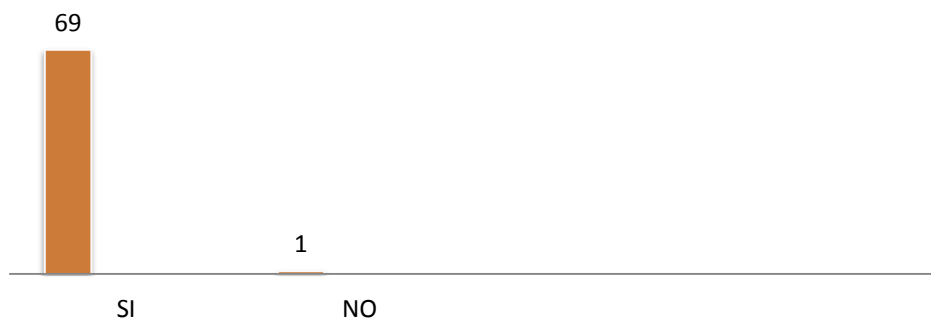


GRÁFICA 8 Edades de la Población



Durante la encuesta se realizaron diversas preguntas con la finalidad de conocer más a fondo la perspectiva de la población acerca de las artesanías elaboradas en el Estado de Michoacán.

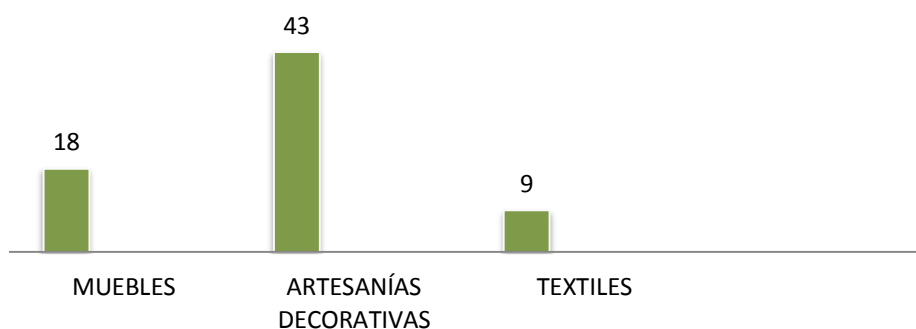
1.- ¿Ha comprado algún producto elaborado en Michoacán?



GRÁFICA 9 Pregunta 1

De esta manera, se encontró que el 98.57% de la población ha comprado un elemento perteneciente al arte popular michoacano, siendo esto un panorama favorable para continuar con la investigación, debido a la primera aceptación acerca del tema.

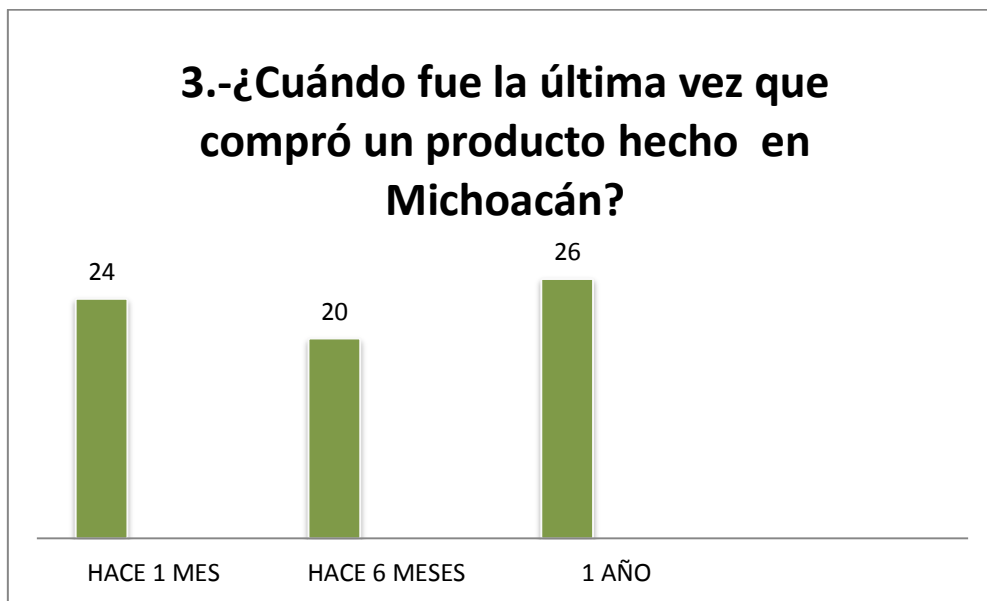
2.- Tiene en su casa alguna artesanía que halla sido hecha en Michoacán, ¿cuál?



GRÁFICA 10 Pregunta 2

Corroborando la participación de la ciudadanía con la economía del arte popular, el 61.42% de la población encuestada posee una artesanía decorativa en su hogar, comprendiendo en este ámbito las principales ramas de desarrollo

artesanal, como lo son el trabajo en barro, laca y maque, madera y cerámica.

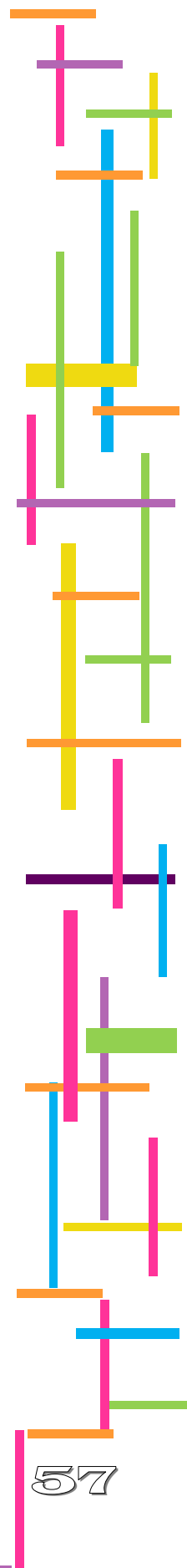


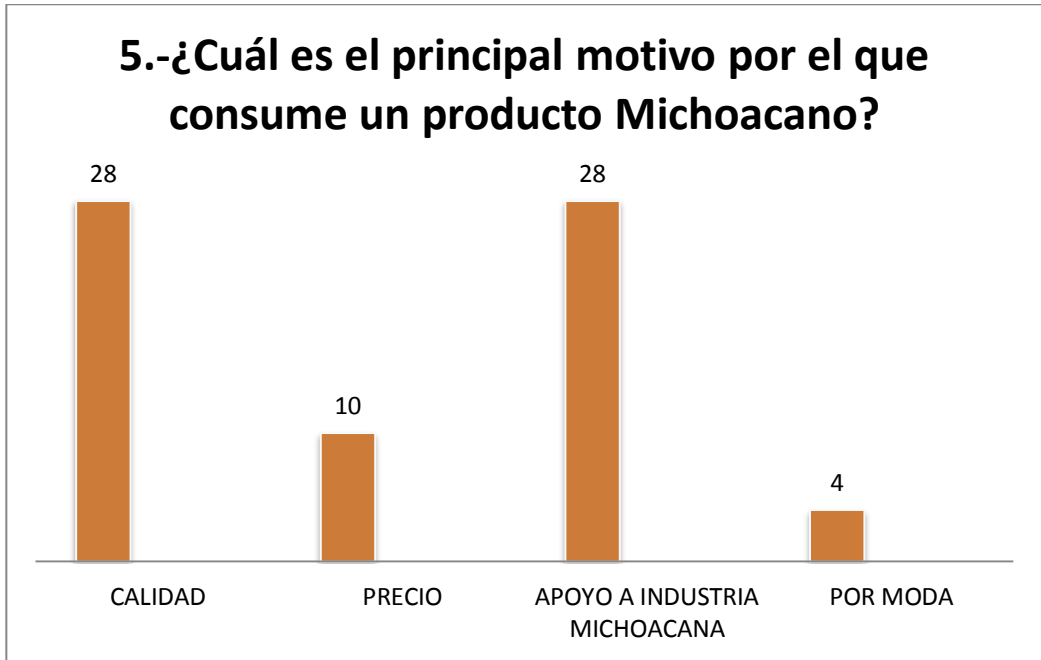
GRÁFICA 11 Pregunta 3

De acuerdo a los resultados, la población se muestra equilibrada conforme al tiempo de compra de una artesanía, lo cual demuestra que la venta de la misma se realiza cada vez con mayor frecuencia denotando una demanda incipiente cada vez mayor, así también se confirma que el principal lugar donde se adquieren los productos son las ferias artesanales, esto servirá además posteriormente a la planeación de espacios necesarios para el planteamiento puntual del Centro Comercial Artesanal, empleando lugares aptos para la exhibición, difusión y promoción de las artesanías y tradiciones del Estado.



GRÁFICA 12 Pregunta 4

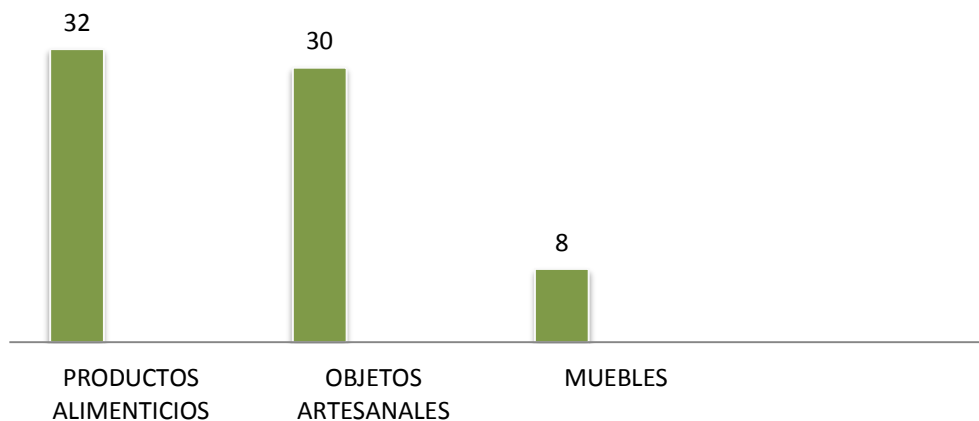




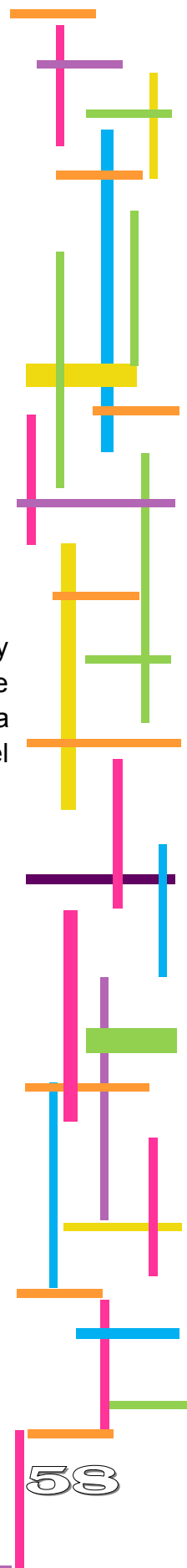
GRÁFICA 13 Pregunta 5

En un panorama equiparable la sociedad denota una importancia de apoyo y calidad a la industria michoacana, lo que además de denotar la demanda de productos varios establece una relación interna entre la calidad del producto y la economía de los artesanos, estableciendo el fundamento para realizar el proyecto, respecto al apoyo social con el estado.

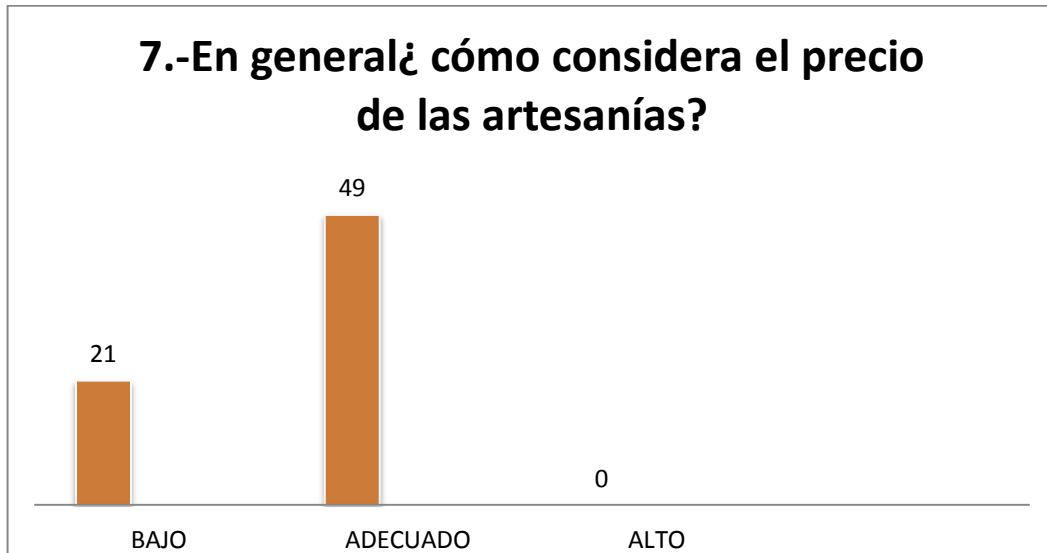
6.-¿ Qué producto artesanal consume con mayor frecuencia?



GRÁFICA 14 Pregunta 6



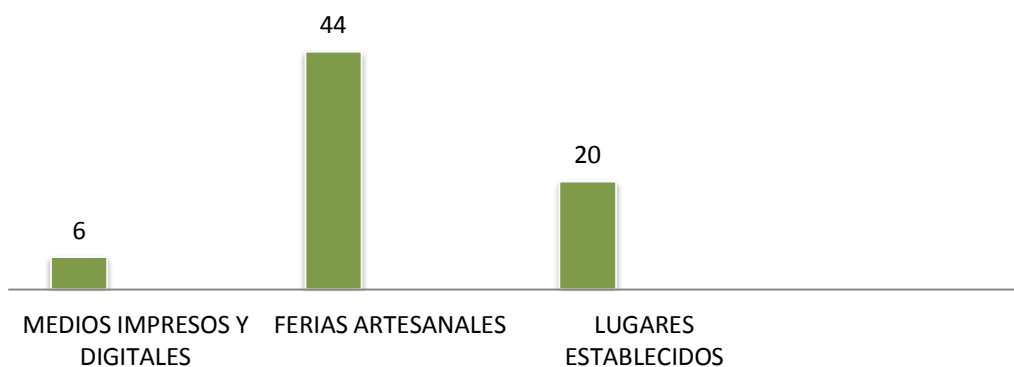
En mayor medida, se consumen productos alimenticios, siguiendo por los objetos artesanales, esto constituye un ámbito importante en la creación de espacios adecuados para la venta de comida, que constituye un ramo importante de la producción de Michoacán.



GRÁFICA 15 Pregunta 7

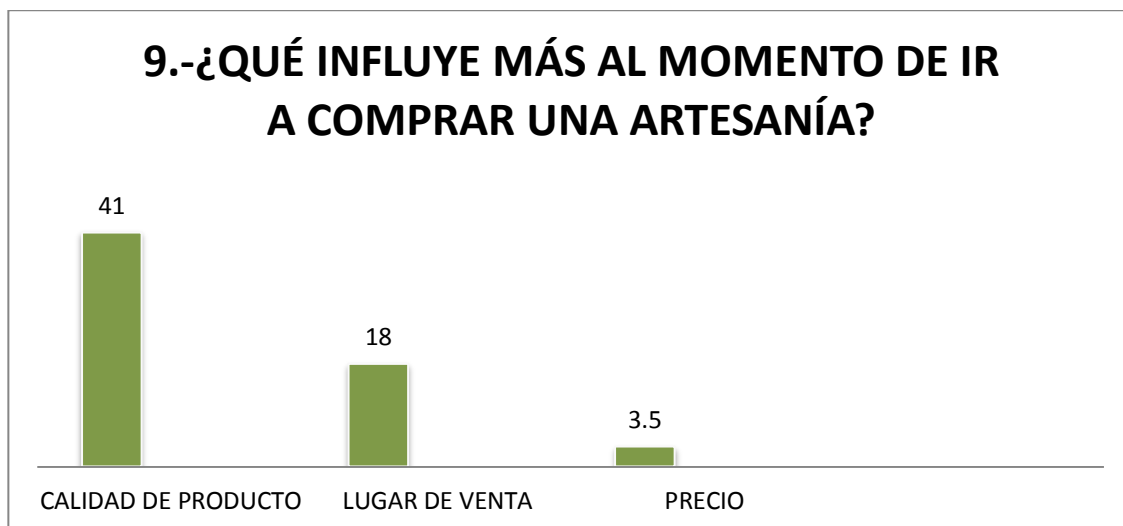
La conciencia social de la población establece la integración que se tiene al estar conscientes del trabajo valioso que realizan los artesanos, concediéndoles una preponderancia social cultural como precursores de difundir con mayor orgullo cultural y valor histórico, la esencia de su estado, de esta manera, también es perceptible el interés de la población por la adquisición de este tipo de productos, a precios adecuados lo cual proporciona un panorama de posible expansión comercial.

8.- ¿A través de que medio se entera de la variedad de productos artesanales?



GRÁFICA 16 Pregunta 8

A través del estudio de campo se estableció que los principales medios de promoción de las artesanías radican en las ferias artesanales, estas promovidas principalmente por los programas culturales del gobierno, y en segundo lugar los lugares establecidos. De esta forma, se concluye que la incidencia de la población radica en lugares que posean características espaciales y funcionales que atraigan al cliente y difundan el producto.



GRÁFICA 17 Pregunta 9

Al preguntar aleatoriamente durante las encuestas, sobre las principales influencias para comprar una artesanía, se concluye que la población subordina el lugar de la venta y la calidad del producto como un paquete completo constituyendo que es importante la concentración de productos de gran variedad, de distintos municipios del estado, permitiendo no sólo una mayor amplitud de mercado sino que además tenga una mayor posibilidad de venta-consumo, por poseer distintos servicios, con estándares económicos adecuados que beneficien al usuario y al artesano, de denominación de origen .

Conclusión

Mediante los resultados expuestos tanto del análisis de campo, como de la encuesta realizada a la población, se encontró que el sector artesanal es un campo económico y socialmente explotable desde diversas perspectivas, tanto a beneficio de los artesanos, como de los compradores y población en general. En nuestra ciudad los principales establecimientos de venta artesanal se han concentrado en pequeñas escalas como tiendas informales o como parte del programa arquitectónico de hoteles y restaurantes, sin embargo, a últimas fechas se ha pretendido incursionar con locales más sofisticados tipo “boutique” que le den un renombre extra a los trabajos manuales, considerándolos en un grado mayor como piezas de arte único y con un poder de adquisición mayor.

A través de la encuesta realizada fue perceptible el apoyo de la población general hacia el sector artesanal, pues ya sea en consumo de pequeños productos como alimenticios, o en compra de muebles u objetos de mayor escala, la mayoría de la población se encuentra vinculada de alguna forma a este arte que forma parte de nuestra cultura, sin importar la edad o sexo al cual se pertenezca.

Aunque existen varios establecimientos de venta, las entrevistas reflejan la necesidad de un lugar de concentración comercial fija, puesto que los principales medio de difusión por los cuales la población compra objetos artesanales son las ferias de productos michoacanos que lamentablemente sólo se realizan en pocas ocasiones durante el año. De esta manera se establece una demanda de venta de los diversos tipos de artesanías creadas en nuestro Estado lo que refleja la satisfacción del proyecto “Centro Comercial Artesanal” sobre la necesidad de los artesanos de tener un lugar fijo que tenga el diseño formal y funcional adecuado, atractivo para la población en general, que le dé un estatus de venta artesanal de calidad y distinción, en el cual sus productos sean apreciados como es merecido y les permita difundirlos en una escala mayor, mientras que la población en general pueda adquirirlos en un espacio adecuado no sólo para la comercialización sino para la recreación y apoyo cultural.

C

A

P

Í

T

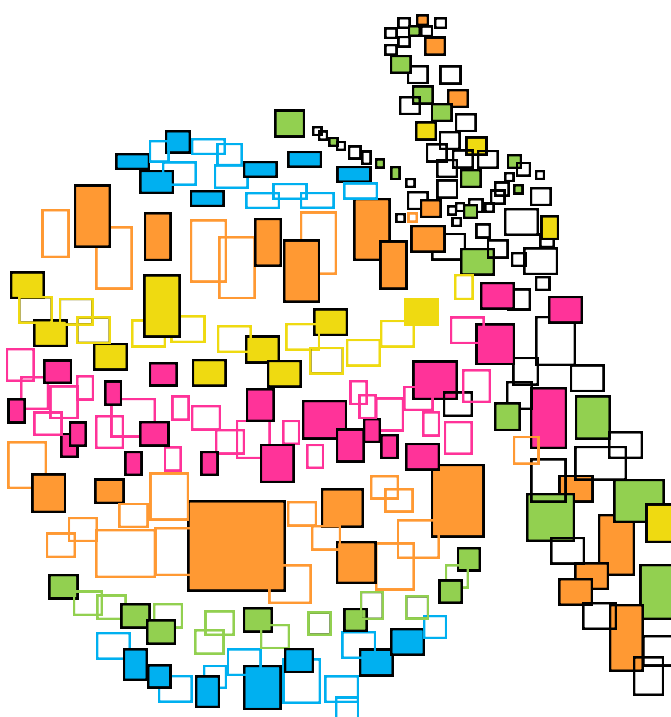
U

L

O

III

MARCO FÍSICO- GEOGRÁFICO



CAPÍTULO III. MARCO FÍSICO-GEOGRÁFICO

Para realizar la correcta planeación y ejecución del Proyecto “Centro Comercial Artesanal” es necesario no sólo conocer el usuario al cual está destinado; sino también el ambiente, contexto y situación geográfica en que se situará el conjunto. Durante el presente capítulo se desarrolla un análisis de los principales puntos a considerar, siendo estos desde su localización dentro del centro urbano de Morelia, pasando por las cualidades edafológicas, orientaciones, climatología, circulaciones y panorama urbano y natural, que permita obtener la información para la adecuada elección del predio necesario para el proyecto, así como sus condiciones a tomar en cuenta para que el diseño del mismo sea adecuado .

3.1 MACROLOCALIZACIÓN

Michoacán representa el 3% de la superficie del país, mientras que Morelia tiene una extensión de 1,199 km² y representa el 2.03% del territorio del Estado.²⁷



MAPA 7 Localización Michoacán

3.2 MICROLOCALIZACIÓN

Morelia se localiza en la región centro-norte del Estado, a una latitud de 19° 41'19"N y longitud 101°10'34"O a una altura de 1903 MSNM.²⁸

Morelia tiene como colindancias:

AL NORTE: Tarímbaro, Copándaro de Galeana, Chucándiro y Huaniqueo

AL SUR: Acuitzio del Canje, Villa Madero y Tzitzio

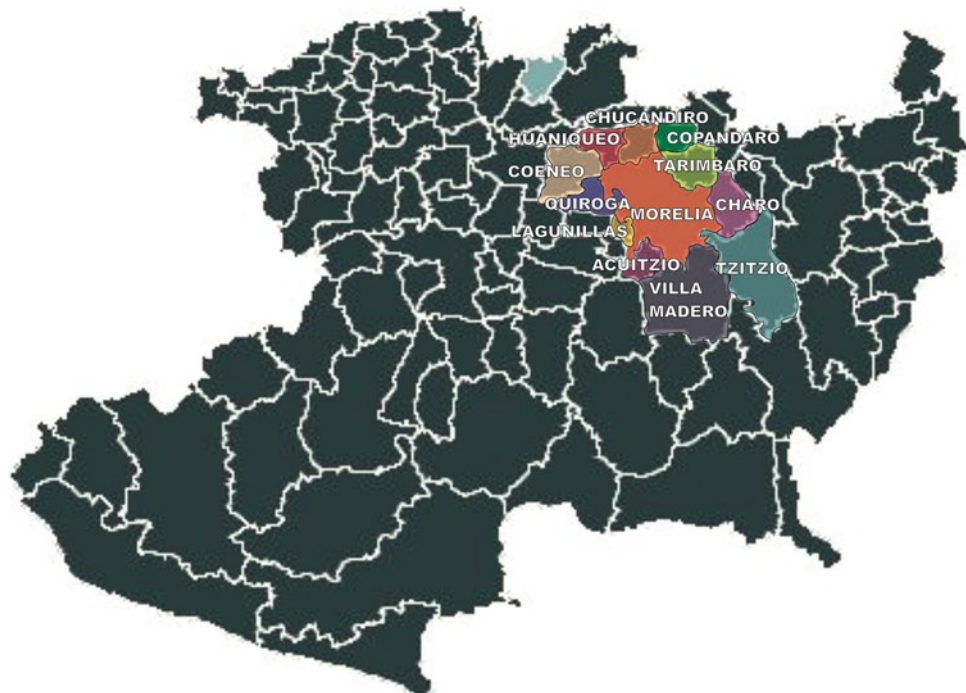
AL ORIENTE: Charo

AL PONIENTE: Coeneo, Tzintzuntzan, Lagunillas, Huiramba y Pátzcuaro.

Representados gráficamente en el mapa a continuación expuesto (MAPA 7)

²⁷ PLAN DE DESARROLLO URBANO (2010). Morelia, Michoacán. Pág. 19

²⁸ Morelia (2012).www.smn.cna.gob.mx. Consultado día 28 de septiembre de 2012.



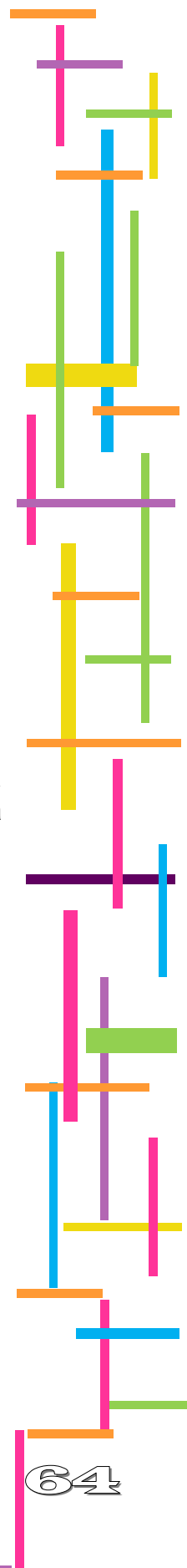
MAPA 8 Colindancias Morelia

3.3 CLIMA

La ciudad de Morelia tiene un clima templado con humedad media. En la siguiente tabla se concentran los principales datos referentes a la temperatura de la Ciudad:

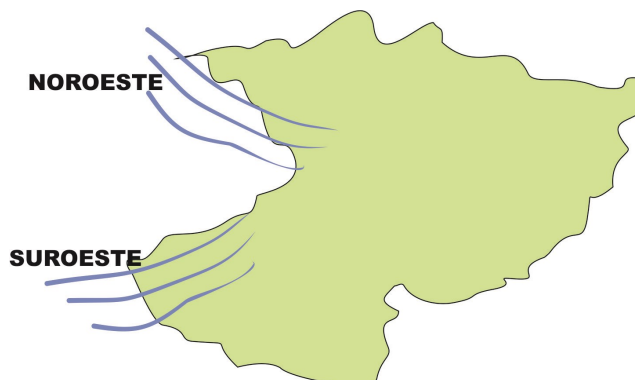
PRECIPITACION ANUAL VERANO	Entre 700 y 1000mm
PRECIPITACION ANUAL INVIERNO	5mm promedio
TEMPERATURA MEDIA ANUAL	18.7°C
TEMPERATURA MAX. ANUAL	27.5°C
TEMPERATURA MIN. ANUAL	9.8°C

TABLA 3 Clima de Morelia



3.3.1 VIENTOS DOMINANTES

Los vientos dominantes de la Ciudad de Morelia provienen de la dirección suroeste y noroeste, con una velocidad de 2 y 14.5 km/hora.²⁹



MAPA 9 Vientos Dominantes

3.3.2 ASOLEAMIENTO

Durante los meses de mayo-agosto, el sol presenta una inclinación al Norte de 4°, de las 5:30 a 19:30 horas, mientras que en los meses de marzo, abril, septiembre, noviembre y febrero, se inclina hacia el sur de 44° y se presenta un asoleamiento promedio de 6:00 a 18:00 horas. En invierno, en cambio, el porcentaje disminuye de las 6:35 a las 17:15 horas.

3.4 VEGETACIÓN

Debido a que Morelia es un centro urbano en crecimiento, presenta dos tipos de vegetación principales, la nativa originaria de la región y la inducida por el ser humano a través de su proceso de establecimiento en el lugar, a continuación se presentan las diversas especies de ambos tipos:

3.4.1 NATIVA

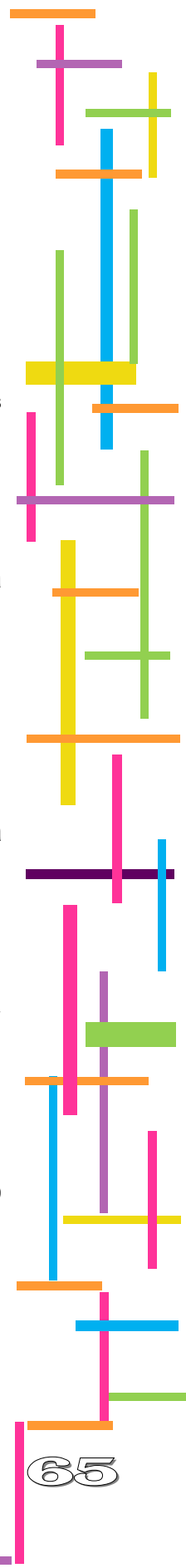
BOSQUE DE ENCINO: encinos o robles del género *Quercus*; alcanzan hasta 30 m de altura, se explotan con fines forestales para la elaboración de carbón y tablas de uso doméstico.

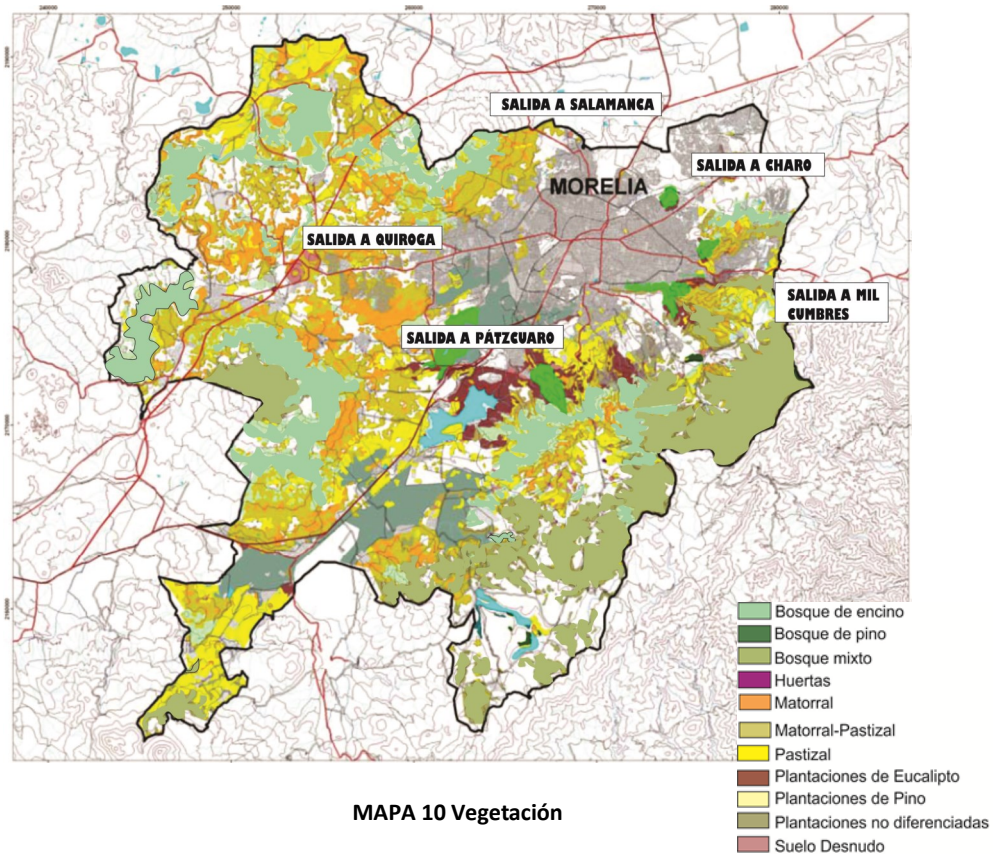
BOSQUE DE PINO: Son de mayor importancia por su uso en la industria forestal para obtención de celulosa, postería y recolección de fritos y semillas.

BOSQUE MIXTO: Se constituye de distintas especies de pino t encino, se determina pino-encino si predominan las coníferas y encino-pino cuando dominan los encinares.

MATORRAL: Arbustos que presentan ramificaciones desde la base del tallo, cerca del suelo, con altura menor a 4m.

²⁹ PLAN DE DESARROLLO URBANO (2010). Morelia, Michoacán. Pág. 23



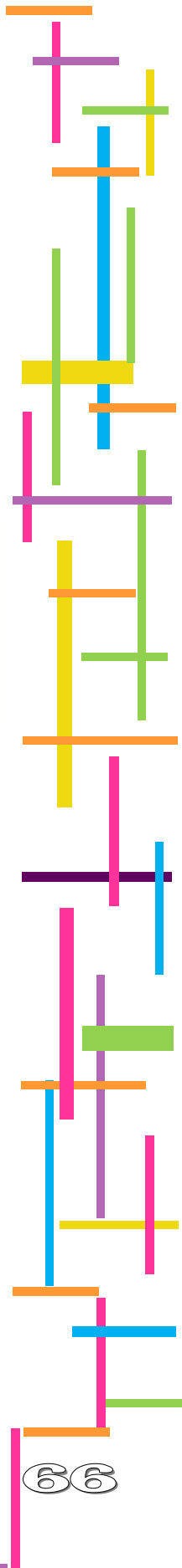


3.4.2 INDUCIDA

PASTIZALES: Surge cuando es eliminada la vegetación original. Los pastizales inducidos algunas veces corresponden a una fase de sucesión de comunidades vegetales, cuyo clímax es por lo común un bosque o un matorral. Estas zonas se ocupan para el cultivo de especies como el subín, la navajita velluda así como el cazahuate. Dentro de estos se encuentran los pastizales cultivados, así como, los matorrales secundarios y los bosques cultivados.

PLANTACIONES DE EUCALIPTO: Se encuentran en mayor proporción, así como pino y otras.

AGRICULTURA DE RIEGO Y TEMPORAL: Constituye el 25% de k municipio, obteniendo cultivos de maíz, frijol y garbanzo, mientras que en las huertas obtienen frutas de temporada.



3.5 SUELOS

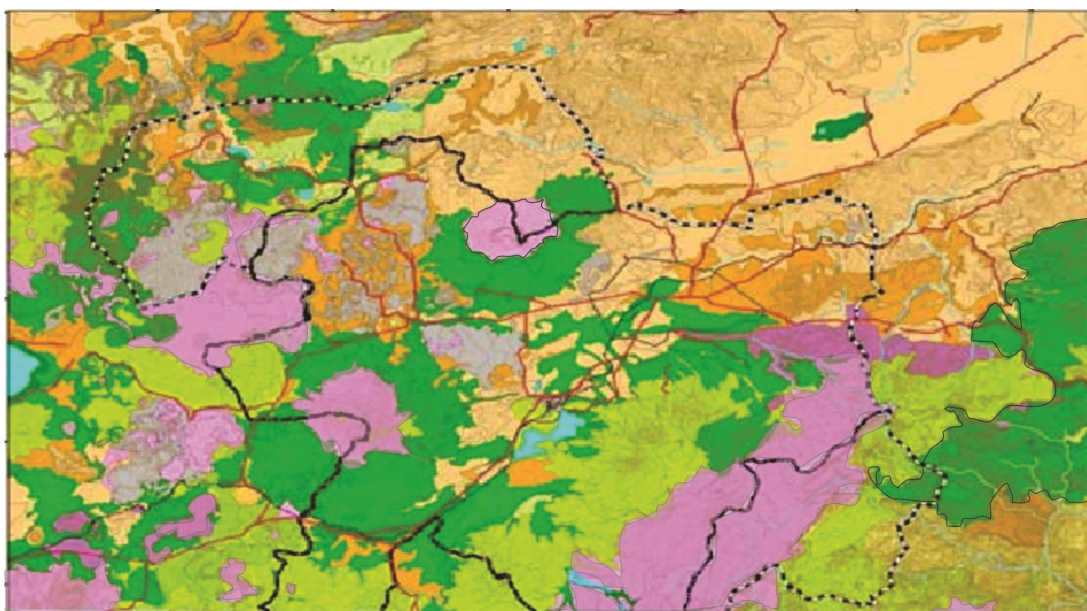
3.5.1 GEOLOGÍA

La ciudad de Morelia pertenece al Eje Neovolcánico, componiéndose de rocas de origen ígneo; la Toba Riolfítica (cantera) presentes en el lomerío y cerro, con fragmentos de roca a una profundidad de 20 cms aprox., localizada principalmente en el centro y oriente de la ciudad.

El suelo de tipo Aluvión en la zona de Santiaguito y La Aldea al norte, así como CD. Universitaria y la Loma de Sta. María al sur, incluyendo El Durazno y Tenencia Morelos. El basalto se encuentra en el Cerro del Quinceo, siendo que en el resto de la ciudad no se encuentra roca a una profundidad de hasta 1 metro encontrando tipo Aluvión, entre las que se encuentran Ocolusen, Las Américas, Ventura Puente, etc.

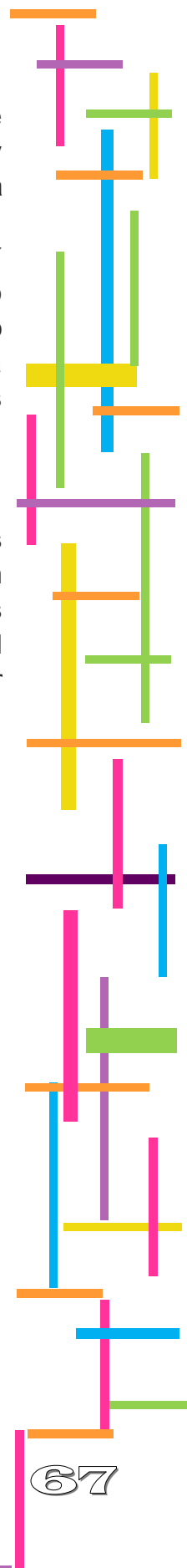
3.5.2 EDAFOLOGÍA

El Suelo está relacionado con la roca que tiene de sustento, los estratos de Vertisol Pélico (arcilla expansiva) se encuentran sobre basalto; el Feozem Háplico sobre la Toba Riolfítica y el Luvisol Crómico se ubica sobre las áreas de origen aluvial. Siendo así, el vertisol Pélico, el problemático para el desarrollo urbano por su expansividad, y que se encuentra en mayor abundancia en la ciudad, como se muestra en el siguiente mapa.



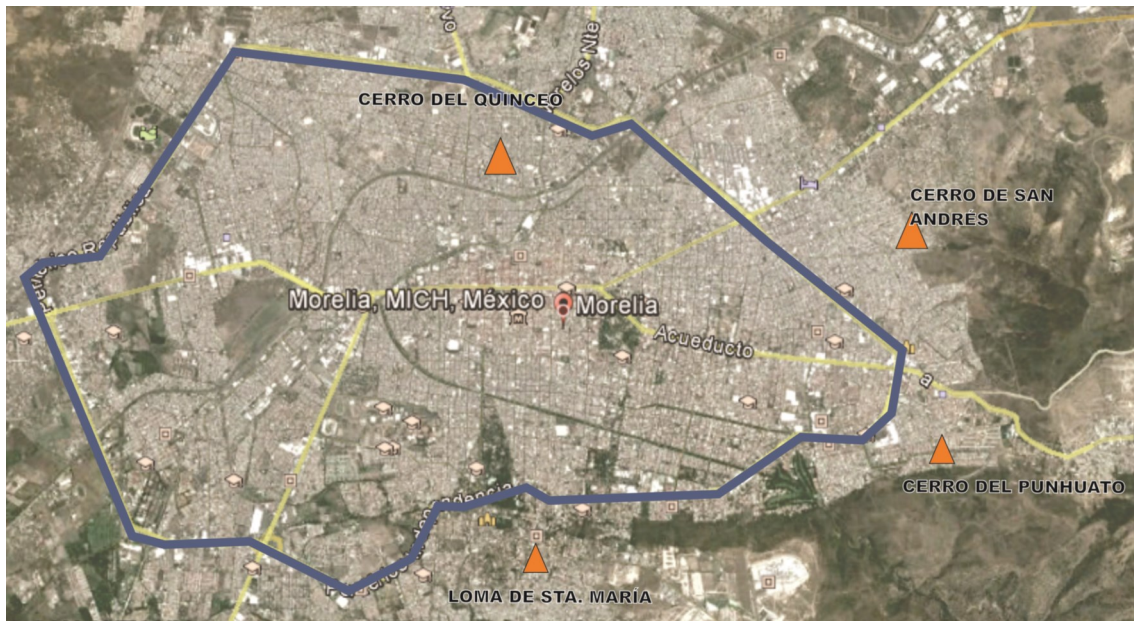
Acrisol	Luvisol Albico	Plantosol Eutrico
Vertisol	Luvisol Calcico	Plantosol Humínico
Vertisol Cromico	Luvisol Cromico	Plantosol Molico
Vertisol Pelico	Luvisol Ferrico	Regosol Calcarico
Litosol		Regosol Eutrico
		Regosol Gelico

MAPA 11 Edafología



3.5.3 ELEVACIONES Y DEPRESIONES

Morelia se localiza en el valle *MORELIA- QUERÉNDARO*, está rodeada por los siguientes cerros: el Punhuato, San Andrés, El Quinceo y La Loma de Santa María.



MAPA 12 Elevaciones y Depresiones

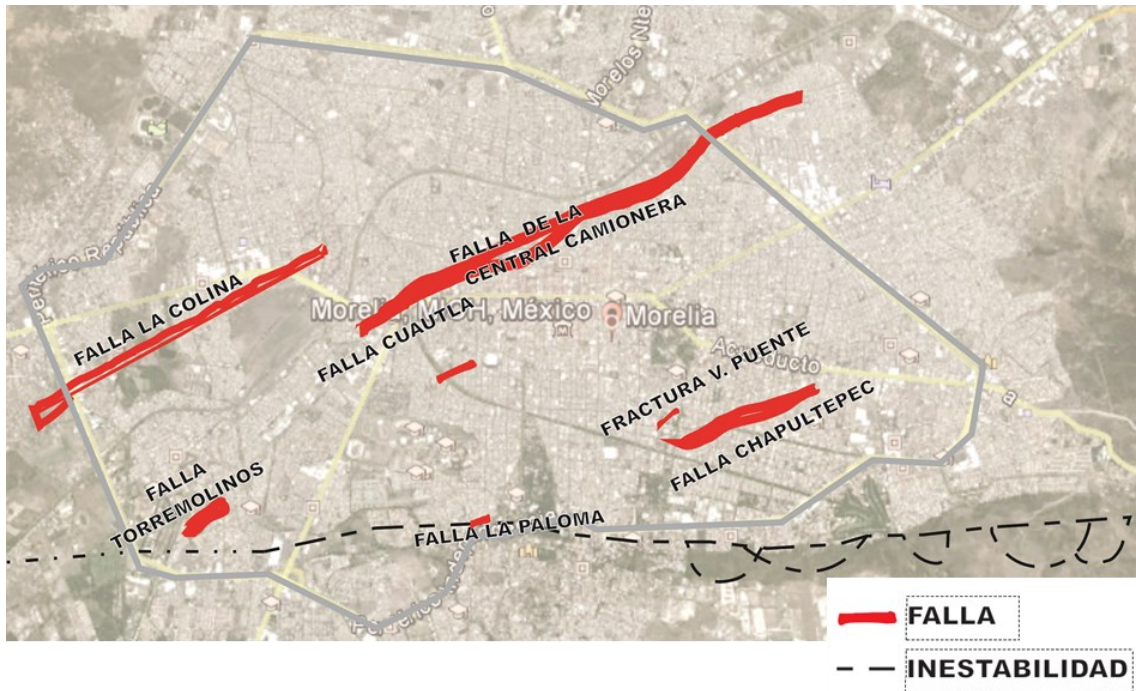
3.5.4 FALLAS

En la ciudad de Morelia existen diversas fallas geológicas:

Las fallas geológicas ligadas a fenómenos de fluencia: Central Camionera, Chapultepec y Torremolinos.

Las fallas potencialmente sísmicas: La paloma y La Colina.³⁰

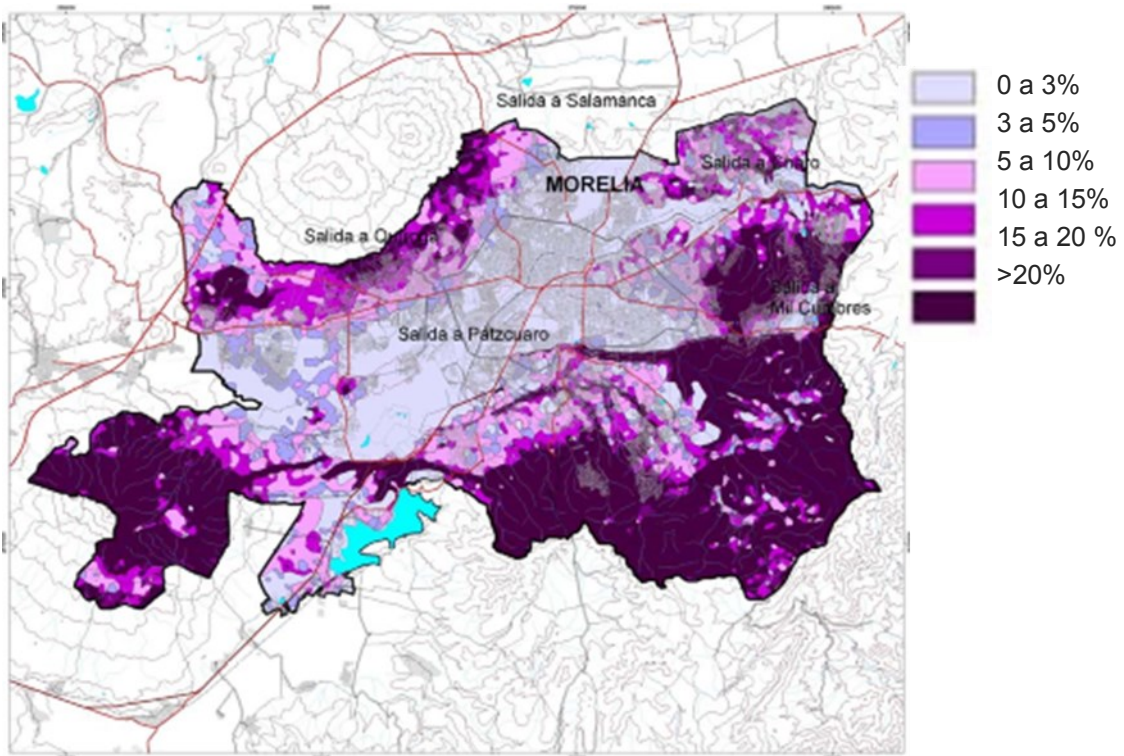
³⁰ Garduño-Monroy Víctor Hugo, Arreygue, Israde, Rodríguez (2001). *Revista Mexicana de Ciencias Geológicas*, v. 18, núm. 1. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Morelia, Michoacán.



MAPA 13 Fallas de Morelia

3.5.5 PENDIENTES

Las pendientes varían en la zona urbana hasta más del 30% en las colonias como la Obrera, La loma, Lomas del Punhuato, etc.



MAPA 14 Pendientes

3.5.6 USO DE SUELO

La superficie total de la ciudad corresponde a 40,724 ha; de estas corresponden:

17,474 ha (42.9%) =Vegetación

8,395 ha (20.6% = Rural

14,855 ha (36.5%)= Urbano



MAPA 15 Uso de Suelo

3.6 HIDROGRAFÍA

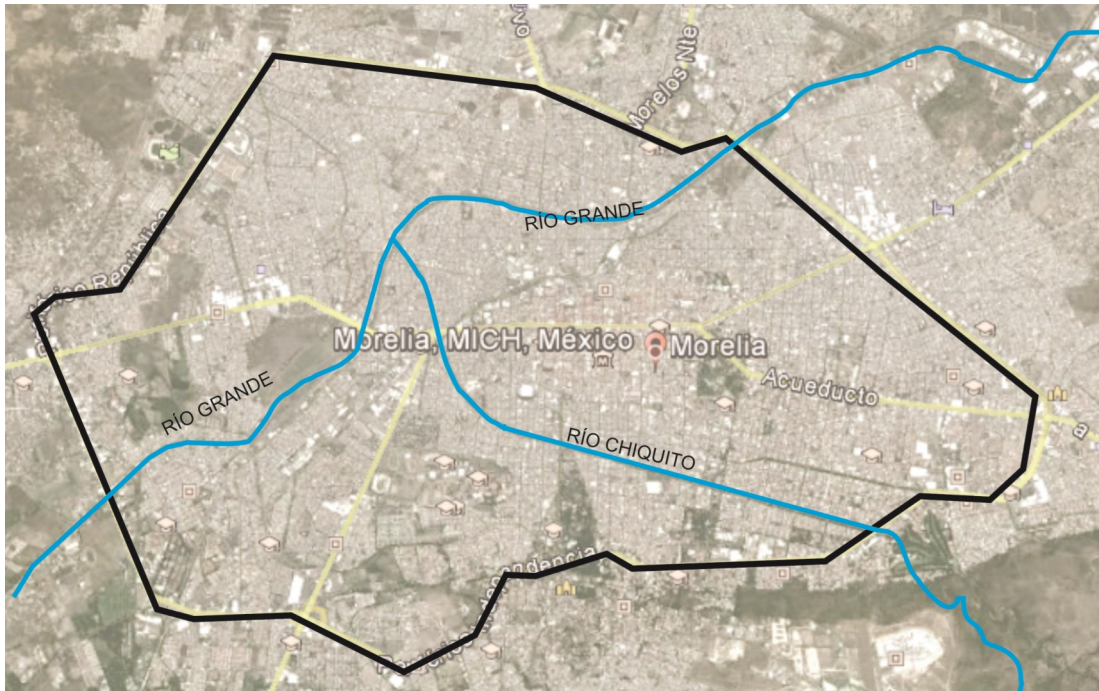
El municipio de Morelia pertenece a la región hidrográfica Lerma –Santiago y también forma parte de la cuenca del Lago de Cuitzeo. Sus principales corrientes fluviales son el río Grande y el río Chiquito, así como los arroyos La Zarza y La Pitaya. Mientras que los cuerpos predominantes de agua son los que se muestran a continuación:

CUERPOS DE AGUA:

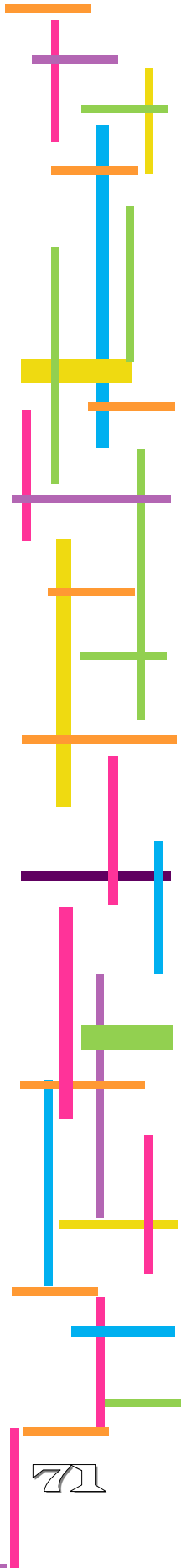
- Presa de Cointzio
- Umécuaro
- Loma Cliente

Manantiales:

- La Mintzita
- La Higuera
- El salto
- San Miguel



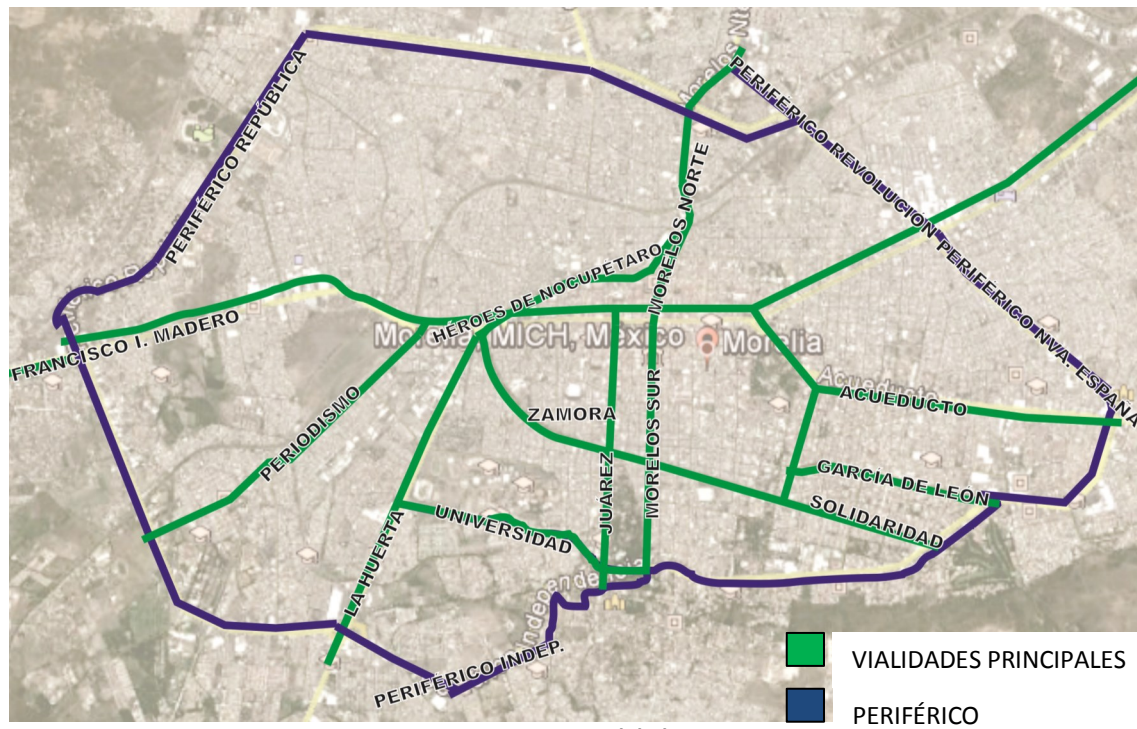
Mapa 16 Ríos de Morelia



3.7 ANÁLISIS GENERAL URBANO

3.7.1 VIALIDAD

La ciudad de Morelia posee una estructura vial estratégica consistente en un periférico o libramiento del cual se originan algunas de las vialidades principales como lo son Av. Francisco I. Madero, Solidaridad, Acueducto, etc.



MAPA 17 Vialidad

3.7.2 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

AGUA: El suministro de agua se realiza por medio de 87 pozos profundos, tres manantiales: La Higuera, El Salto, San Miguel y dos fuentes superficiales: La Mintzita y la Presa de Coitzio. Producción de 3,146 l/s.

DRENAJE: La red existente es utilizada para desalojar aguas negras y pluviales, aunque su diseño fue proyectado únicamente para aguas negras. La disponibilidad del drenaje en las viviendas de Morelia es del 89.95%.

ALUMBRADO PÚBLICO Y ELECTRIFICACIÓN: El 94.55% de las viviendas del municipio cuenta con este servicio. En la siguiente tabla se muestran los porcentajes de la población que cuentan con el servicio en el medio urbano y rural.

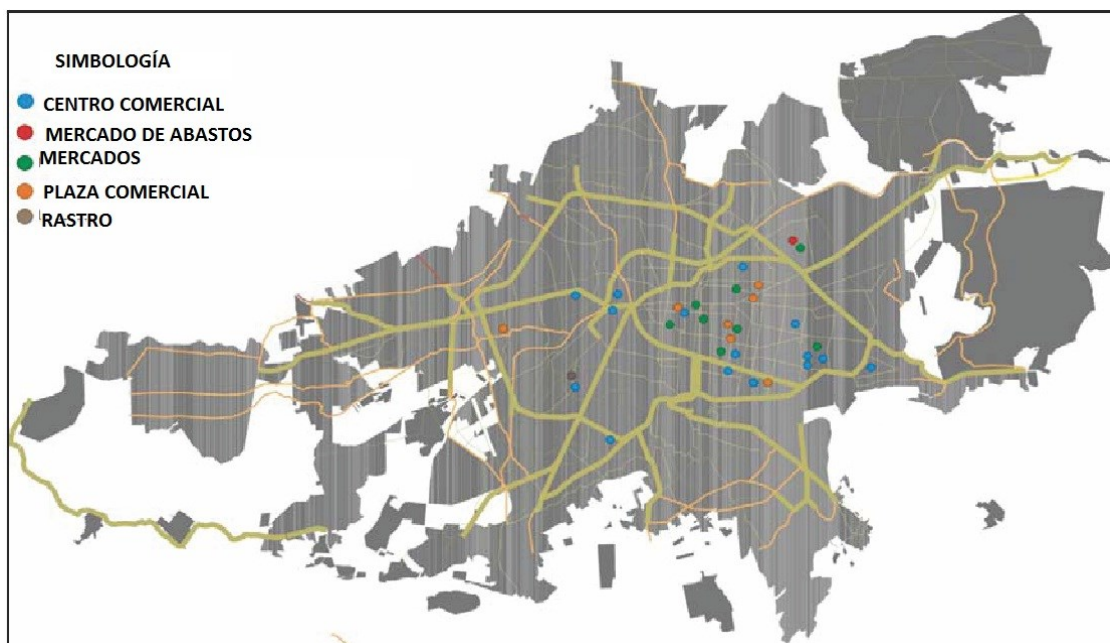
Medio Urbano	98.4%
Medio Rural	90.7%

TABLA 4 Porcentajes Alumbrado Público

La ciudad cuenta con 4 subestaciones de 20 mva, una de 25 mva y otra de 40mva.

3.7.3 EQUIPAMIENTO URBANO DE COMERCIO Y ABASTO

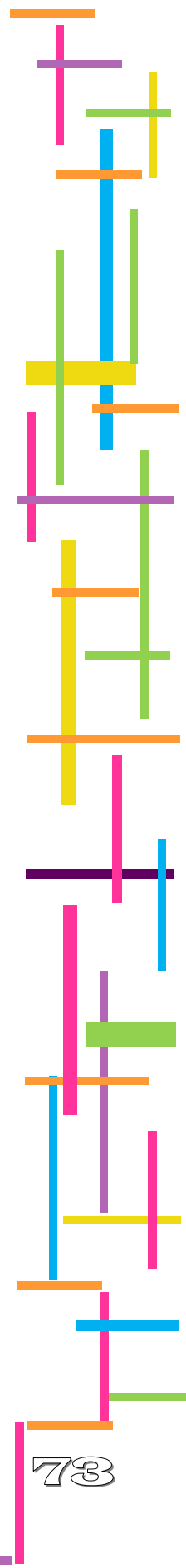
El equipamiento de comercio está conformado por 7 mercados públicos: Independencia, Nicolás Bravo (Santo Niño), Miguel Hidalgo (San Agustín), Revolución (San Juan), Valentín Gómez Farías (Mercado de Dulces). Además del Vaco de Quiroga y Benito Juárez (Auditorio).



MAPA 18 Equipamiento Comercio y Abasto

Con la finalidad de agrupar a los vendedores semifijos se crearon 6 plazas comerciales en diferentes puntos de la ciudad, aunque no funcionan a toda su capacidad. La mayoría de los centros comerciales se encuentran ubicados al sur- oriente de la ciudad.³¹

³¹ PLAN DE DESARROLLO URBANO (2010). Morelia, Michoacán. Pág. 46



Conclusión

Mediante el análisis anterior, se recopiló la información necesaria para comprender a fondo el contexto urbano y natural de la ciudad de Morelia, la cual albergará el proyecto. Al conocer los alrededores, tanto nativos como las áreas intervenidas por el ser humano, es posible adentrarse a la búsqueda del predio adecuado para el ya mencionado, además de tomar medidas acerca de futuros problemas adyacentes al terreno a elegir, como escurrimientos de agua por su cercanía con él, la existencia de vialidades principales y desde luego las afluencias vehiculares y peatonales que pudieran afectar la percepción social del proyecto. Los grados de urbanización generales, la vegetación natural e inducida por el hombre influyen a tener un criterio más claro sobre qué rumbo seguir para la elección del terreno, desechando las zonas menos favorables y considerando como viables aquellas que posean el mejor nivel de servicios e infraestructura, así como ubicación según sea el caso, de manera que se satisfagan las necesidades requeridas de acuerdo a las especificaciones del proyecto.

3.8 SELECCIÓN DE TERRENOS

Para la elección del predio sobre el cual se situará el proyecto fue necesaria la revisión de las normativas que le competen, de esta forma, analizando las normativas de SEDESOL, a pesar de que no existe una norma especializada para este tipo de comercio, se encontró una categoría dentro de la cual se sitúa el proyecto, siendo esta referente a un promedio entre el modulo de Tienda tipo A y un semicentro comercial, es así que en la siguiente tabla se muestran los resultados:

NORMATIVAS

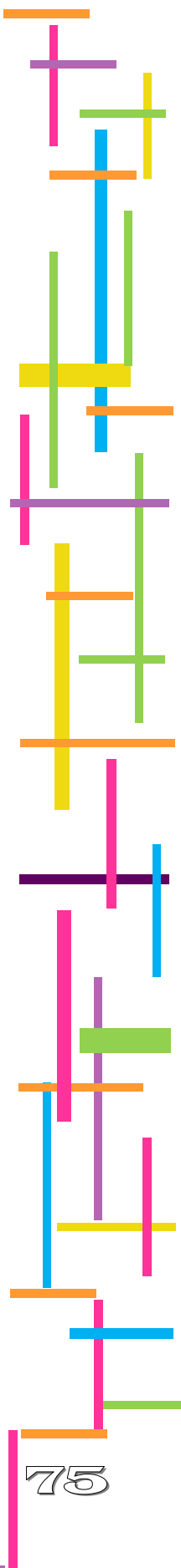
Superficie de Terreno aproximada	8000
Estacionamiento(cajones)	90
Capacidad de atención(usuarios/día/área de venta)	2246
Población Atendida	654,545

TABLA 5 Normativas SEDESOL

Con base en las normas de SEDESOL dadas para el equipamiento urbano de núcleos comerciales, se encontró que el proyecto Centro Comercial Artesanal corresponde al sector regional, dentro del cual será necesaria su ubicación dentro de un predio que tenga aproximadamente de 5000 a 8000 m2 mínimo de superficie, a consideración dentro de proyectos de expansión o programa arquitectónico, éste debe tener mínimamente 50 m de frente.

REQUERIMIENTOS DE INFRESTRUCTURA Y SERVICIOS	Agua Potable	●
	Alcantarillado y/o Drenaje	●
	Energía Eléctrica	●
	Alumbrado Público	■
	Teléfono	●
	Pavimentación	●
	Recolección de Basura	●
	Transporte Público	●

TABLA 6 Normativas SEDESOL 2



3.9 ANÁLISIS DE SITIO

Para la elección del terreno fue necesaria la observación del Plan de Desarrollo Urbano de Morelia, así como de las reservas territoriales expedidas por el Ayuntamiento acerca de los predios disponibles para la expansión urbana, una vez analizados estos, y después de corroborar la falta de predios cercanos a la zona del centro histórico de la ciudad que cumplieran con los requerimientos necesarios (dimensión,ubicación,etc.) se recurre a los terrenos de origen privado que sin embargo, están disponibles, es así, que se busca para este proyecto en especial, que su ubicación sea en una zona poblada, dentro un radio habitacional y comercial de la población que le permita desarrollarse y difundir de forma correcta el turismo de Michoacán, es por esto que se debe también contar con la infraestructura indispensable. El análisis de las 3 principales opciones se muestra a continuación:

caso	ubicación geográfica	extensión m2	equipamiento urbano	lugares de comercio	Servicios
TERRENO 1	Periférico Independencia	10,809	Farmacias, Tiendas de Servicio, Gasolineras, Cementerio,escuelas, vivero, tobogán gigante,etc.	Restaurantes, farmacia, cotsco, Mega,tiendas de abarrotes,etc.	Agua, luz, drenaje, pavimentos, alumbrado público, teléfono, transporte público.
TERRENO 2	Periférico Independencia	5,380	Farmacias, Tiendas de Servicio, Gasolineras, Cementerio, escuelas, vivero, tobogán gigante,etc.	Restaurantes, farmacia, cotsco, Mega,tiendas de abarrotes,etc.	Agua, luz, drenaje, pavimentos, alumbrado público, teléfono, transporte público.

TABLA 7 Terrenos

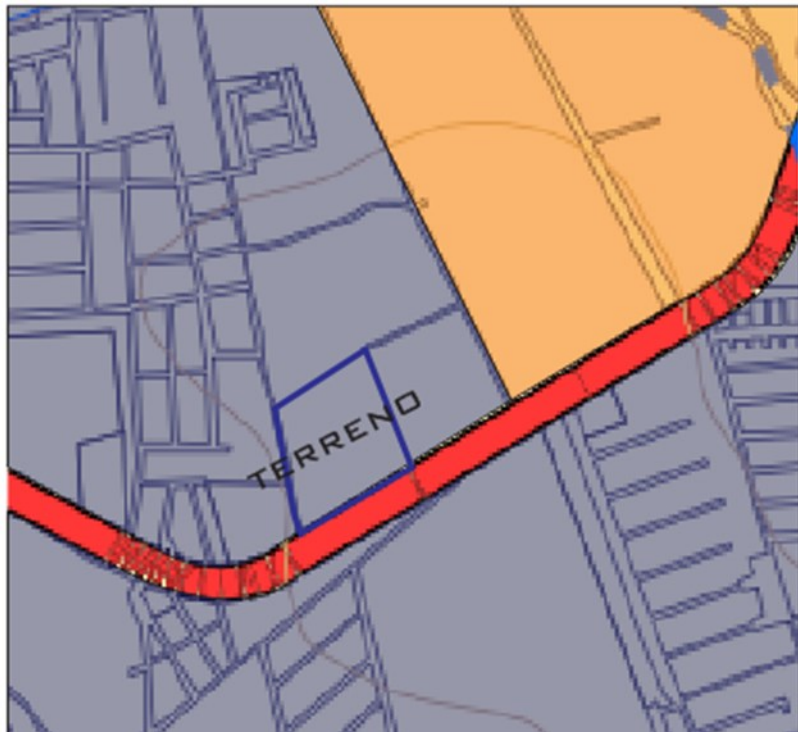
UBICACIÓN

Se localiza sobre el Periférico Independencia frente al Cementerio Jardines del Tiempo, a una latitud de $19^{\circ}40' 25.29''$ N y $101^{\circ}12'24.30''$, y una altitud de 1951 MSNM.



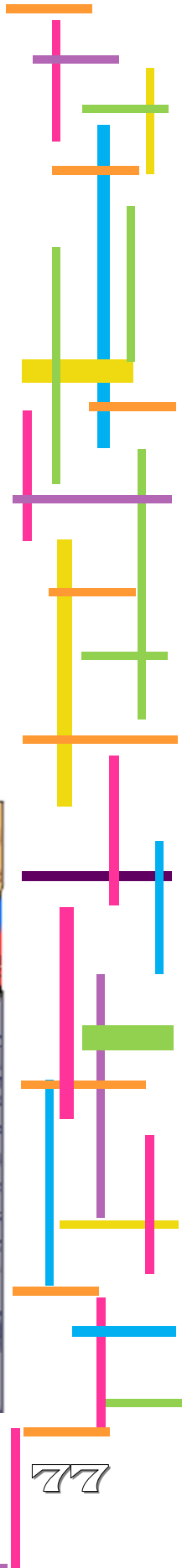
MAPA 19 Localización

MAPA 20 Uso de Suelo Terreno

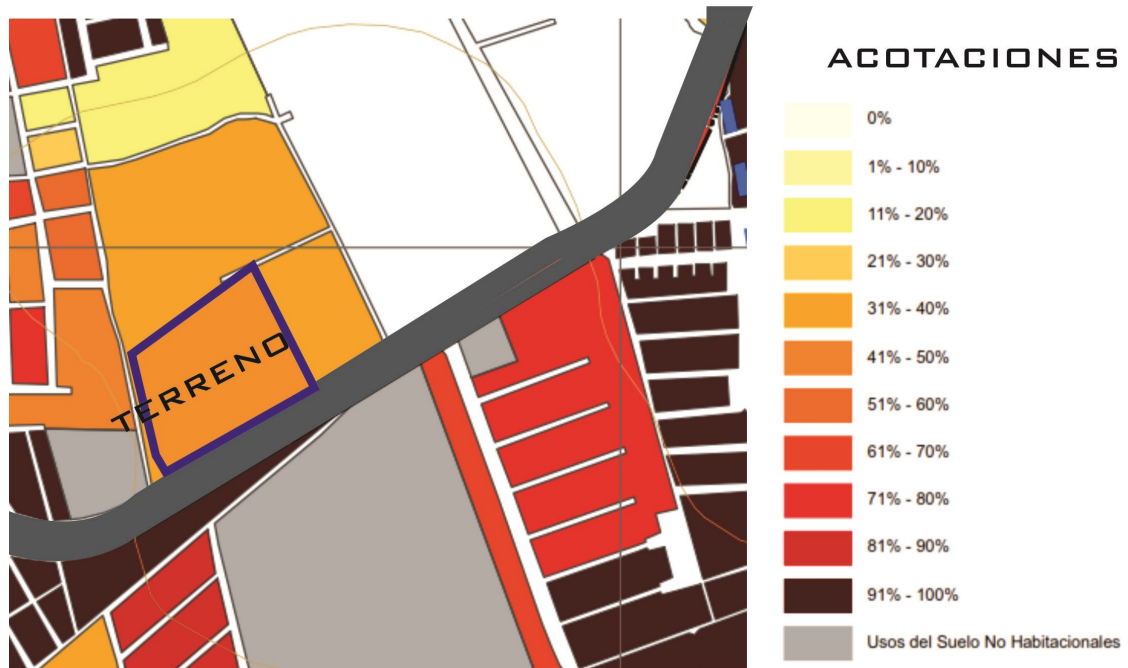


USO DE SUELO

El suelo correspondiente a la zona del terreno es urbano, centrándose en uso mixto habitacional, comercial y de equipamiento urbano principalmente.



DENSIDAD DE POBLACIÓN



MAPA 21 Densidad de Población

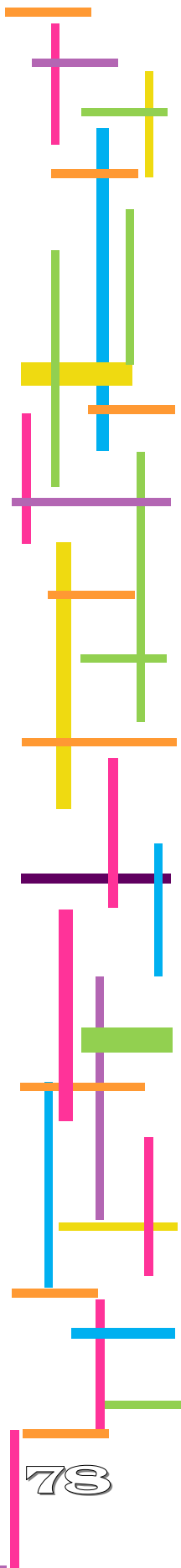
La densidad de población corresponde del 31 al 40%, cuyas áreas contiguas crecen en densidad, por lo que se indica que es una zona propensa a la concurrencia poblacional hacia la apertura de zonas de comercio y equipamiento.

TIPOS DE EDIFICACIÓN

La edificación existente se basa en espacios dedicados al ramo comercial y de equipamiento urbano contando así con áreas de recreación, comercio, cementerio, farmacia, gasolineras, etc.



IMAGEN 53 Tipos de Edificación



GRADO DE DESARROLLO DE VIVIENDA Y ESTADO DE CONSTRUCCIÓN

El desarrollo habitacional de la región consiste en edificaciones de tipo medio y medio bajo de casas habitación de dos niveles generalmente, consistentes en construcciones terminadas aunque también en obra negra y gris como se observa en las siguientes imágenes:

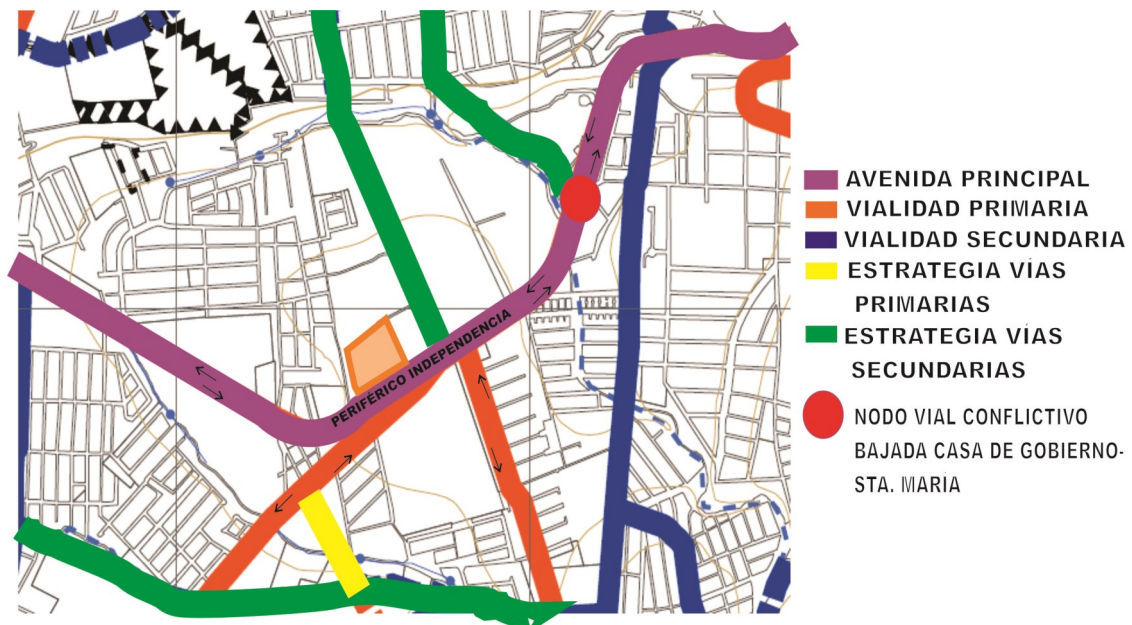


IMAGEN 54 Desarrollo de Vivienda



IMAGEN 55 Desarrollo de Vivienda 2

VIALIDAD



MAPA 22 Vialidades Principales

El terreno se sitúa sobre una vialidad principal, que es Periférico Independencia, ésta es la más importante para su desarrollo, puesto que las demás son calles secundarias que no tienen relación directa con el terreno.

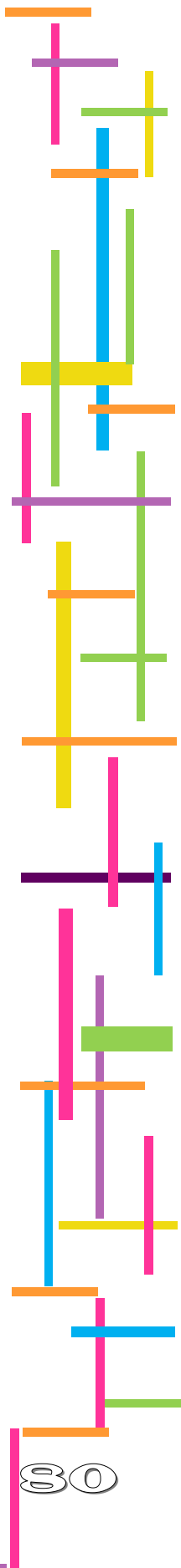
TRANSPORTE



MAPA 23 Transporte Público

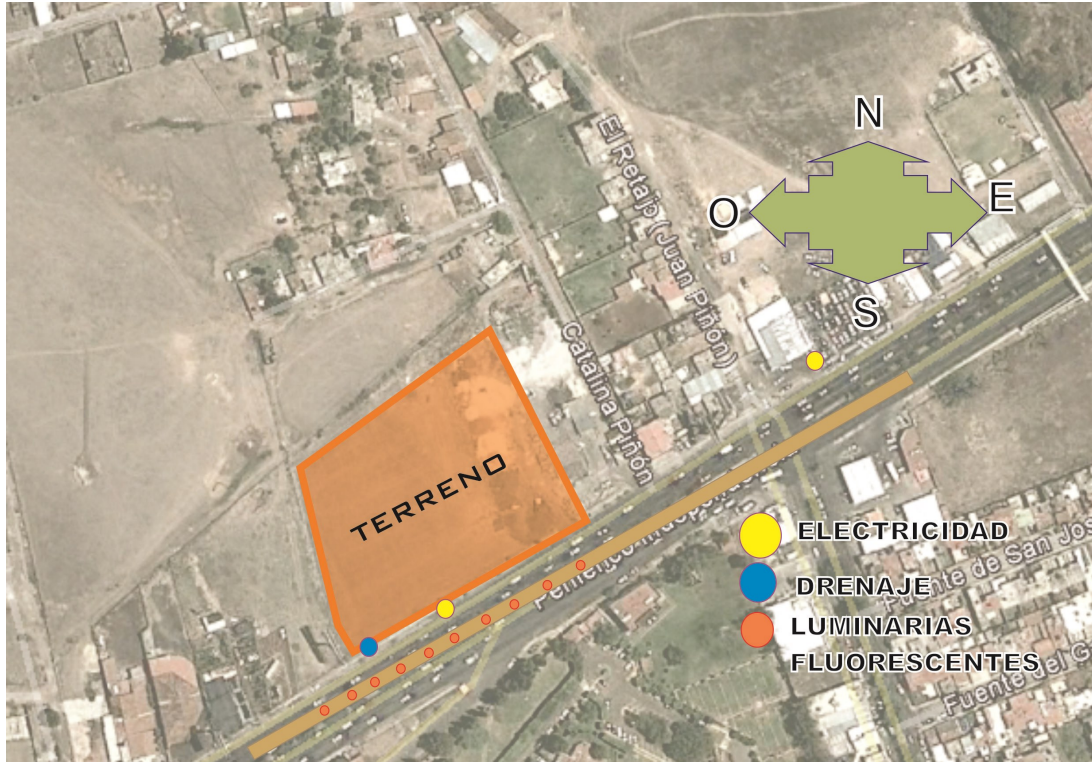
El Periférico Independencia es uno de los circuitos viales más transitados, es por ello que cuenta con varias rutas principales de transporte público siendo estas rutas de combis y camión que proporcionarán una mayor accesibilidad al inmueble.

TRANSITO PEATONAL – VEHICULAR: La afluencia diaria peatonal es de aproximadamente 50 personas mientras que la vehicular ronda los 7,000 automóviles. Lo cual nos indica que la avenida es lo suficientemente concurrida para la apertura de nuevos espacios comerciales, que satisfagan a otras áreas de la población.



SERVICIOS

El Terreno cuenta con los servicios de drenaje, electricidad, telefonía y alumbrado, ubicados en el siguiente mapa, al ser un terreno privado pero ajeno a un fraccionamiento no se cuenta con ningún tipo de vigilancia por lo que será un espacio y función a considerar dentro del programa arquitectónico del Centro Comercial Artesanal.



MAPA 24 Servicios

EQUIPAMIENTO

El predio cuenta con un equipamiento urbano muy variado entre el que destacan las zonas comerciales y de servicios siendo estos espacios desde tiendas pequeñas de abarrotes a grandes establecimientos comerciales como Cotsco o Mega comercial, hasta gasolineras, viveros, restaurantes, etc. Esta organización espacial, nos incita a complementar el sitio, mediante la materialización del proyecto artesanal, que lo conforme como una zona comercial multifuncional y complementaria de los establecimientos ya existentes a fin de dar a conocer nuevos espacios de comercio artesanal hacia un nuevo indicador turístico.



MAPA 25 Equipamiento Urbano

ORGANIZACIÓN

- **FORMAL:** La edificación aledaña radica principalmente en espacios arquitectónicos de uno o dos niveles máximo, con poco juego de alturas y desniveles. El trazo de las vialidades y calles radica en cuadras lineales y rectangulares, mientras que el diseño arquitectónico es plano y con poco o nulo juego de volúmenes, utilizando en su mayoría elementos geométricos regulares, así como ejes compositivos lineales.

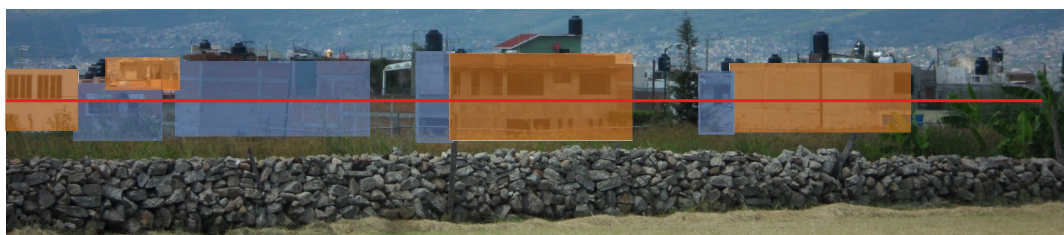


IMAGEN 56 Organización Formal

- **ESPACIAL.** El espacio se percibe un tanto monótono debido a las alturas comunes de los edificios, así como al trazo y diseño regular de los mismos, fusionando en menor medida los claro oscuros de los volúmenes edificados.
- **FUNCIONAL.** Es evidente la tendencia a la horizontalidad de los edificios, indicando así una preponderancia a circulaciones y emplazamientos contiguos y sin desniveles.
- **SENSORIAL:** Al ubicarse en una avenida principal y por tanto de gran tránsito vehicular, el principal motivo sensorial a considerar es el ruido



- provocado por los vehículos privados, de transporte público y de carga, por lo que es necesario el estudio de la protección de la fachada principal para mayor confort del usuario del Centro Comercial, disimulando con diversos elementos paisajísticos y arquitectónicos la incidencia de sonido.



MAPA 26 Incidencia de Sonido

ANÁLISIS DE VISUALES

Los principales remates visuales que posee el terreno se encuentran en el lado sur en el cual se encuentra el cementerio Jardines del tiempo, que se desplanta en un solo nivel, aunque maneja dobles alturas en determinados espacios como el acceso, así también se presentan, mientras que en el lado suroeste se encuentran algunos espectaculares que contaminan visualmente el contexto, mientras que en la parte posterior las visuales se concentran en casa habitación algunas terminadas y otras construcciones en obra negra y gris. El proyecto deberá cuidar y tratar de obtener sus propios remates visuales hacia las vistas preexistentes más desfavorables, por lo que la volumetría usada, será pretexto para realizar trampas visuales que sean más atractivas al espectador.



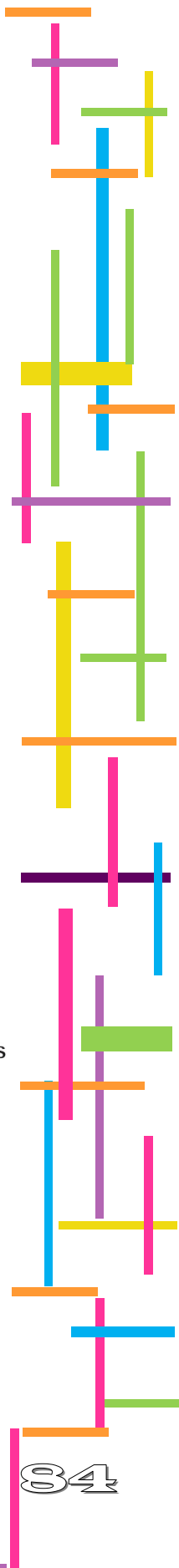
IMAGEN 57 Análisis de Visuales

VEGETACIÓN



-  EUCALIPTO 
-  BUGAMBILIAS 
-  HIERBAS Y PASTIZALES NATIVOS DEL LUGAR 
-  MIRASOLES

MAPA 27 Vegetación Terreno



TEMPERATURA: Se presenta un clima templado de aproximadamente 18.7 °C y una precipitación anual de entre 700 y 1000mm en la época de verano y 5mm en invierno.

VIENTOS DOMINANTES: Proviene del Noroeste y Suroeste con una velocidad en el sitio de aproximadamente 1.6 km/Hr, este dato nos sirve para usarlo a nuestro favor, aprovechando las áreas de ventilación natural del espacio comercial.

ASOLEAMIENTO: Se presenta una inclinación de 4° al Norte durante la temporada de verano y una inclinación de 44° al Sur durante el Invierno, de esta forma tendrán que protegerse las fachadas sureste y noroeste, tratando de sacarles el mayor provecho según sea la estación del año.

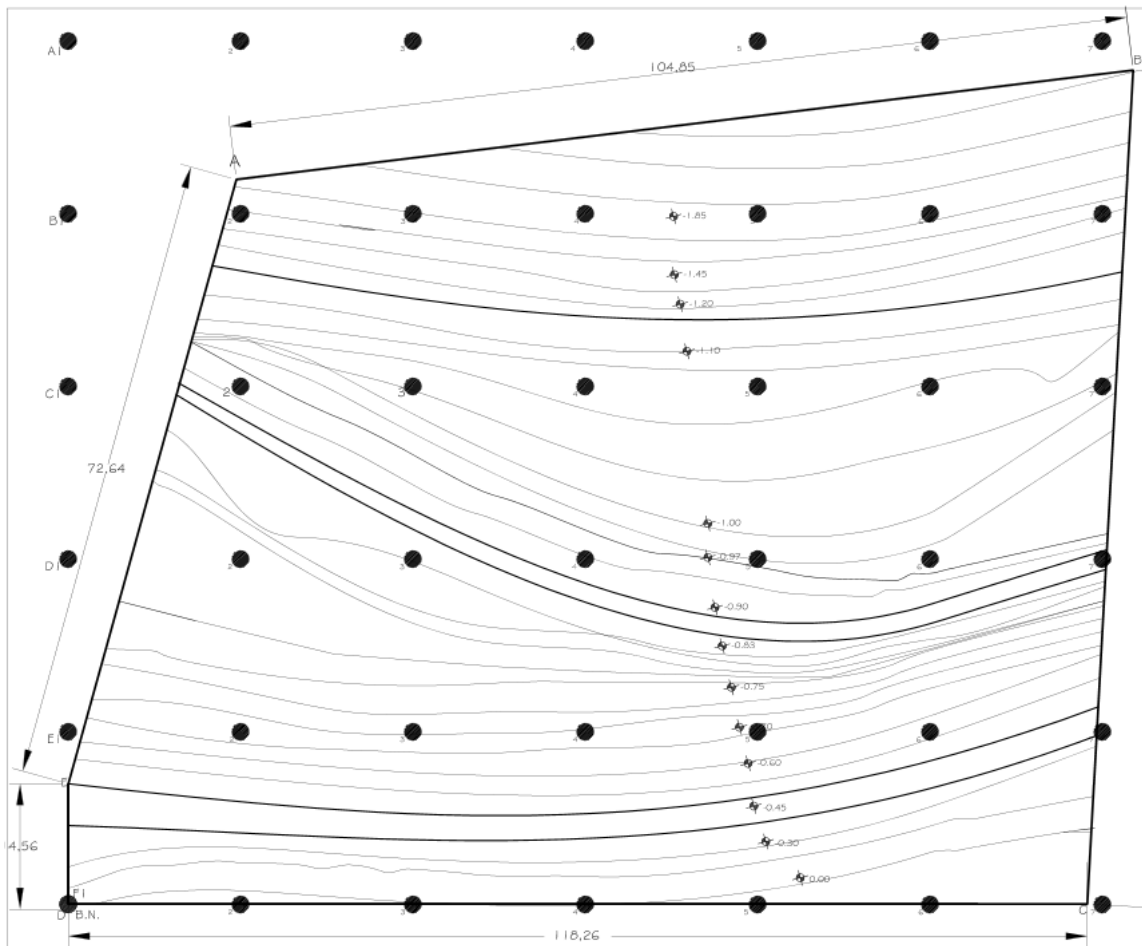


MAPA 28 Vientos y Asoleamiento

SUELO

GEOLOGÍA: El tipo de suelo al que pertenece el terreno elegido corresponde al Aluvi3n.

TOPOGRÁFICO



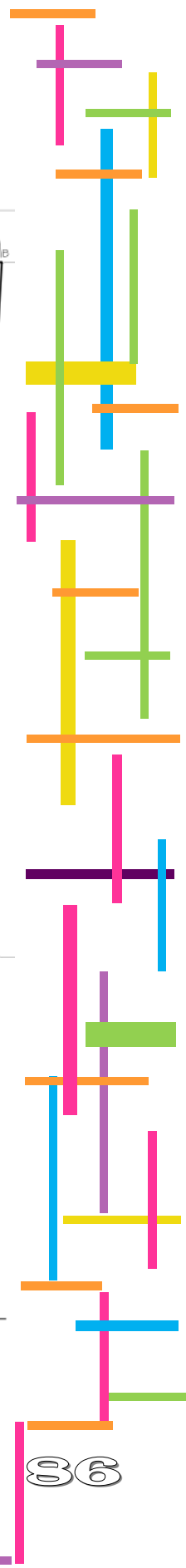
Periférico Independencia

MAPA 29 Topográfico

El terreno cuenta con una pendiente del 2.02 %, debido a que del nivel de la calle hacia la parte posterior del mismo baja de 0.00 a -1.85 m.



IMAGEN 57 Perfil Topográfico



Conclusión

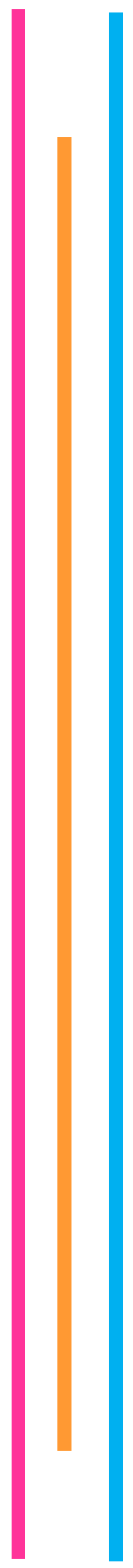
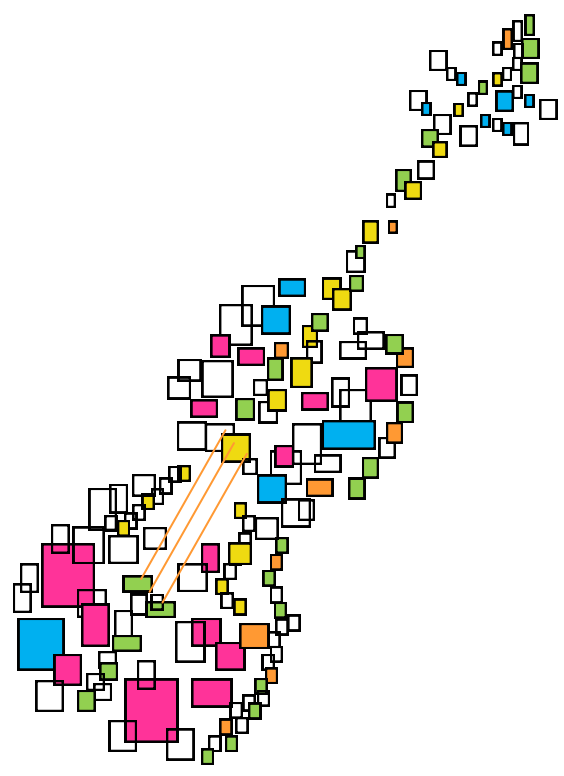
De acuerdo con la investigación y análisis realizado en campo acerca de las condiciones geográficas, climatológicas y espaciales sobre el terreno en el cual se implantará el proyecto Centro Comercial Artesanal, se concluye la importancia de tener una clara visión sobre el contexto existente.

De tal forma que a expensas de preservar un sentido regionalista de la zona, se tratarán de incorporar elementos que se integren al ambiente y a la vez contrasten entre sí, además de implementar un tratamiento de fachadas y diseño compositivo que permita dar al conjunto comercial una imagen nueva que arquitectónicamente sea atractiva para el usuario y cuente con los remates visuales adecuados para aminorar el impacto de los espectaculares y anuncios publicitarios que actualmente se tienen como visuales tanto del predio como de las edificaciones contiguas. De igual forma se deberá buscar el tratamiento de la edificación considerando aspectos como la incidencia de sonido provocada por el inmenso tránsito vehicular, así como el diseño de una circulación y estacionamiento adecuado que permita una circulación de fácil acceso tanto del usuario, como de los habitantes de las zonas aledañas, a fin de evitar provocar conflictos vehiculares mayores a los ya existentes, provocados por la grana fluencia vehicular y las protestas presentadas en Casa de Gobierno.

Basada en estos principios la idea contextual del Centro Comercial Artesanal, es apoyar la creación de una nueva percepción urbana que se asemeje con el proyecto apoyando a la comunidad artesanal a difundir su trabajo en esta zona urbana, al crear espacios arquitectónicos adecuados que compongan un conjunto espacial para integrar a la comunidad con el contexto y el comercio.

C
A
P
Í
T
U
L
O
IV

MARCO FUNCIONAL



CAPÍTULO IV. MARCO FUNCIONAL

Durante el siguiente capítulo se realiza un análisis concreto acerca de la temática presentada, con la finalidad de comprender las características necesarias para cada espacio arquitectónico requerido, de acuerdo a la cualidad de cada usuario, es así que el Centro Comercial Artesanal se enfoca principalmente en satisfacer las necesidades de dos usuarios en especial:

- El Artesano o Vendedor
- La población en general o Comprador

Aunque es también importante la participación de otros usuarios como lo son, directivos, jefes de oficina, secretarias, personal de mantenimiento y bodegas, limpieza, cocineras, empleados de locales, etc. Partiendo de los distintos roles del usuario, se da la generación de nuevos espacios arquitectónicos que sirvan de apoyo para la realización de estas actividades; para ello entre las principales necesidades a satisfacer se encuentran:

- Lugar apto para venta y exhibición de artesanías
- Concentración de principales productos michoacanos
- Lugares de estacionamiento y vialidades internas que hagan más adecuado el acceso a la plaza
- Espacios recreativos que sirvan para todo tipo de público
- Dar mantenimiento tanto a áreas públicas como privadas
- Organizar y permitir una mayor difusión de las artesanías
- Obtención de información acerca de productos artesanales para comercializar
- Degustar y comprar productos alimenticios hechos en el Estado.
- Regular funcionamiento del establecimiento
- Proporcionar espacios para necesidades fisiológicas
- Generar espacios de convivencia
- Crear espacios de inmersión gastronómica nativa

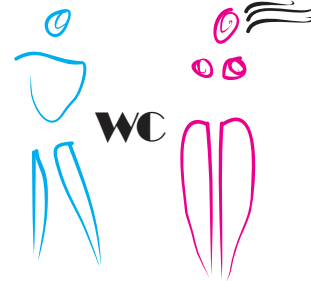
Teniendo estas necesidades principales, para la definición del Programa Arquitectónico del Centro Comercial Artesanal se tomaron como base áreas específicas en comparativa con los ejemplos análogos nombrados en el capítulo de Antecedentes, es así, que se encuentran los siguientes espacios:



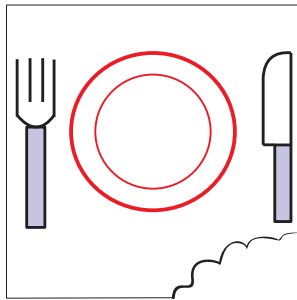
VENTA



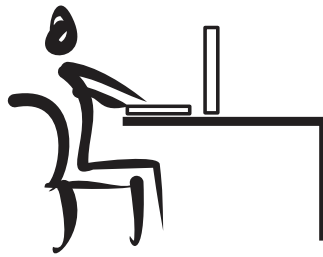
EXHIBICIÓN



SANITARIOS



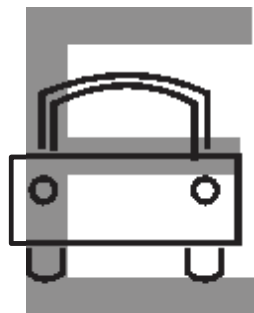
CAFETERÍA



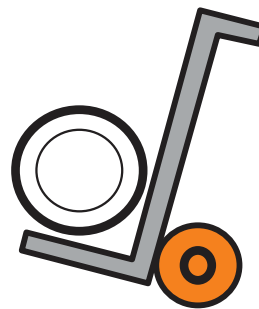
ADMINISTRACIÓN



RECREACIÓN



ESTACIONAMIENTO

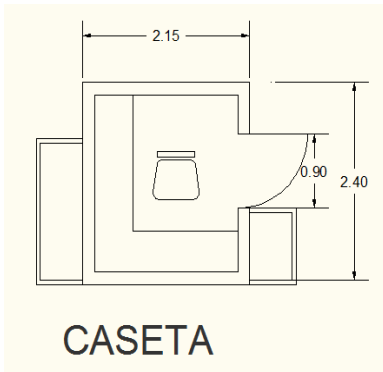


SERVICIOS

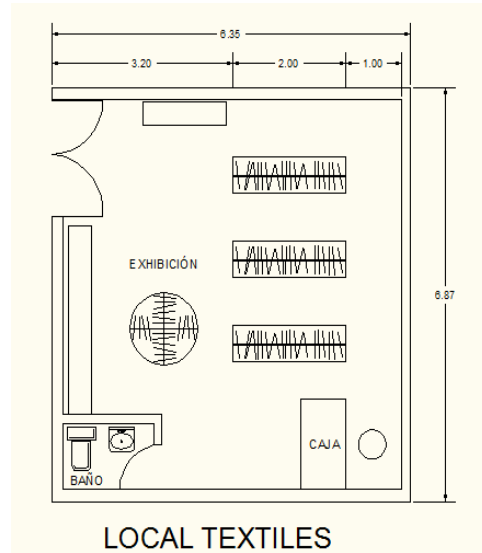
IMAGEN 59 Programa Arquitectónico

4.1 ESTUDIO DE ÁREAS

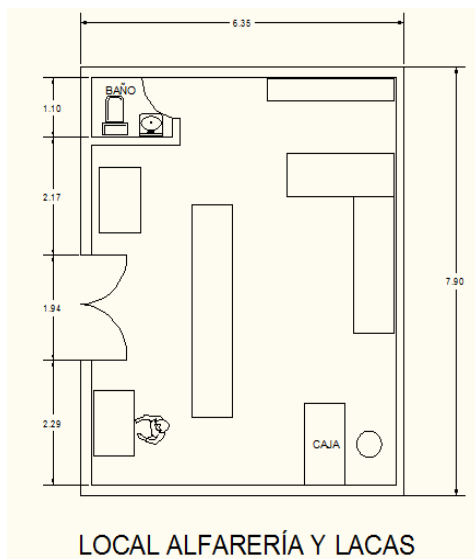
Para comprender el comportamiento de un espacio y sus necesidades se realiza un análisis del mismo haciendo un estudio de áreas que nos permita conocer las dimensiones adecuadas de acuerdo a cada espacio arquitectónico teniendo como resultado los siguientes patrones:



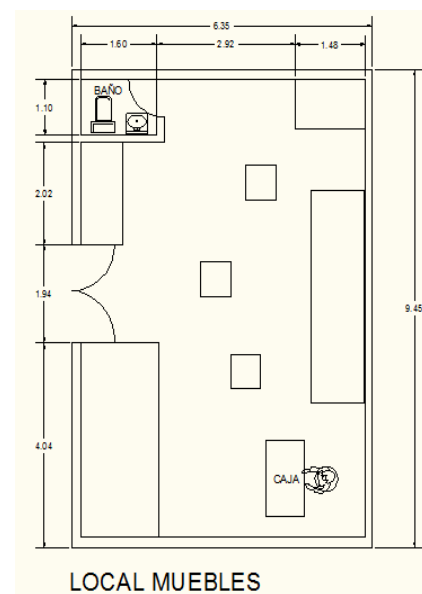
CROQUIS 1 Caseta



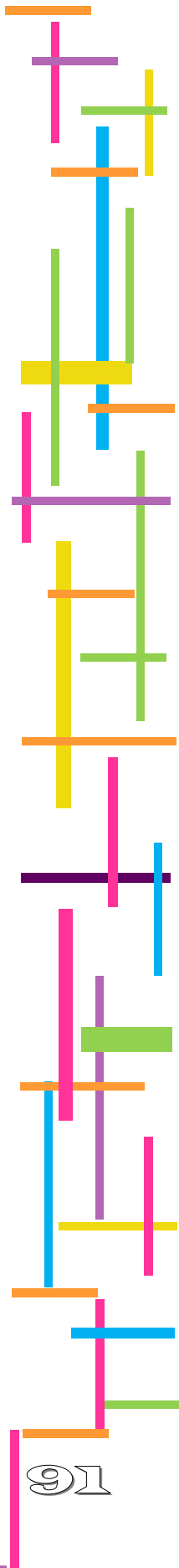
CROQUIS 2 Textiles

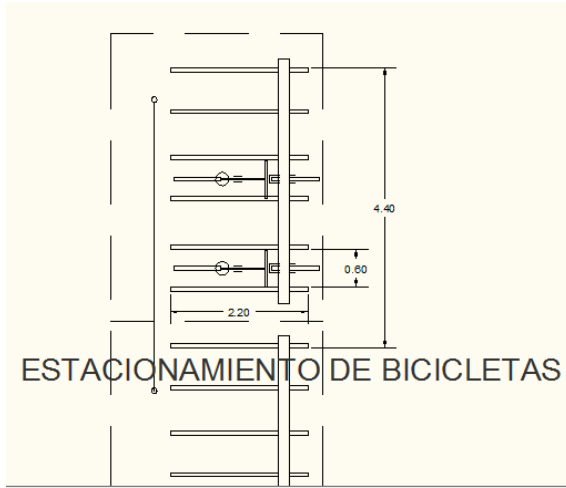


CROQUIS 3 Alfarería y Lacas

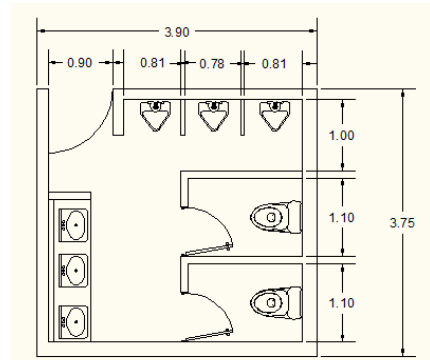


CROQUIS 4 Muebles

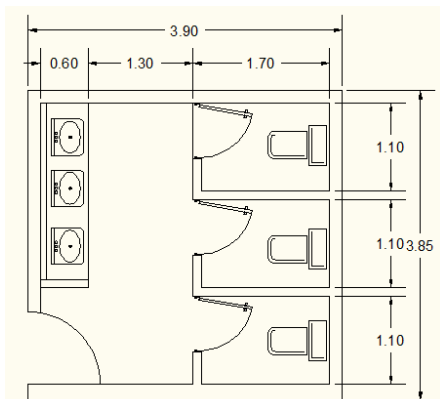




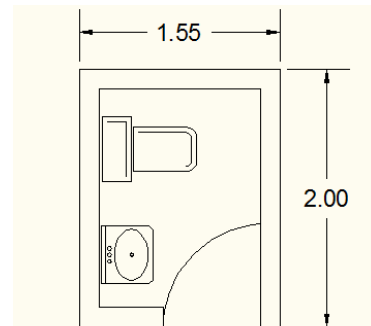
CROQUIS 5 Bicicletas



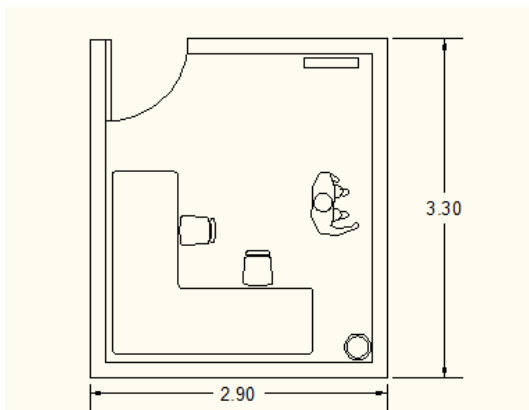
CROQUIS 6 Sanitarios H



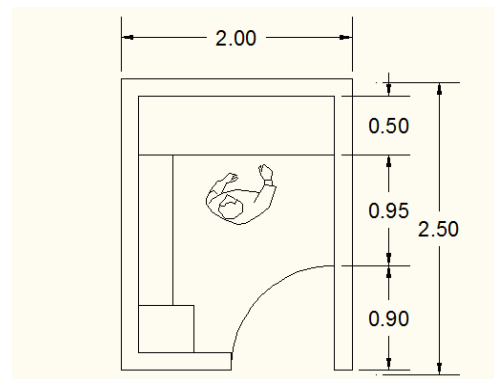
CROQUIS 7 Sanitarios M



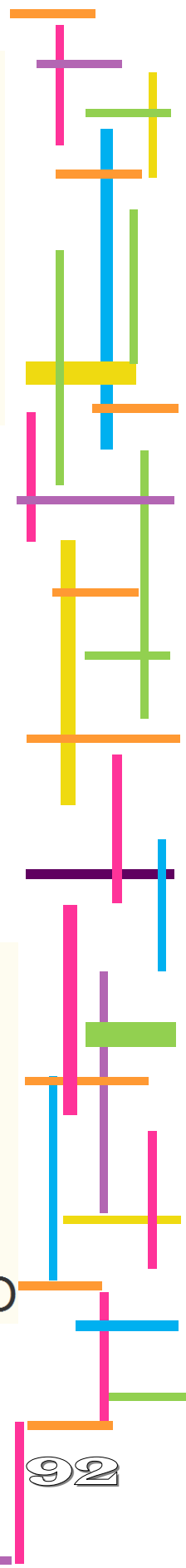
CROQUIS 8 Sanitario

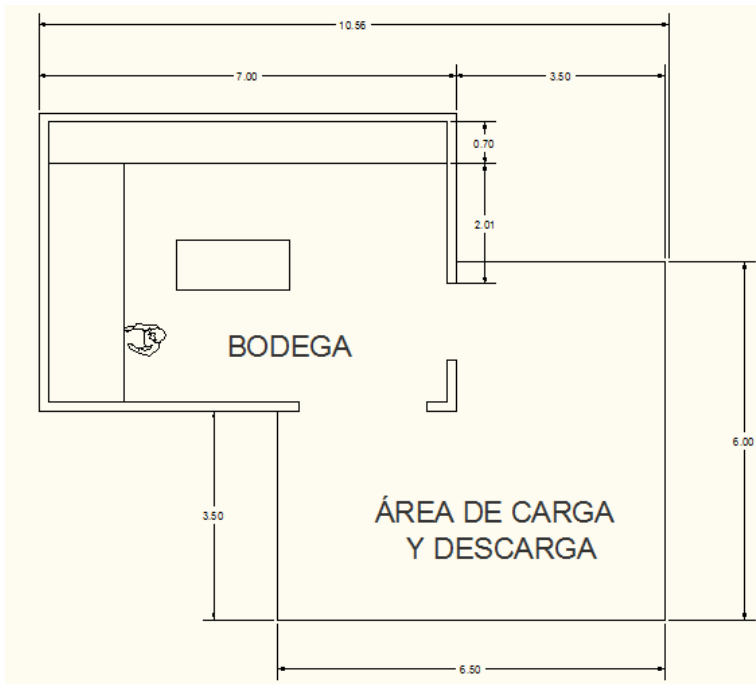


CROQUIS 9 Área de Vigilancia

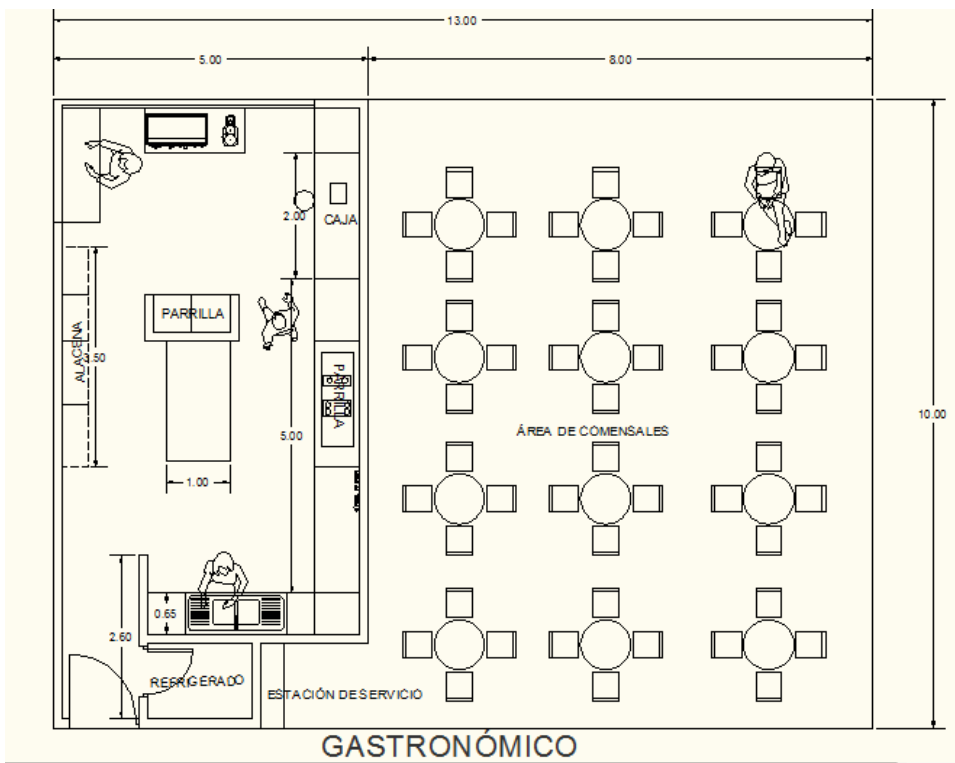


CROQUIS 10 Mantenimiento

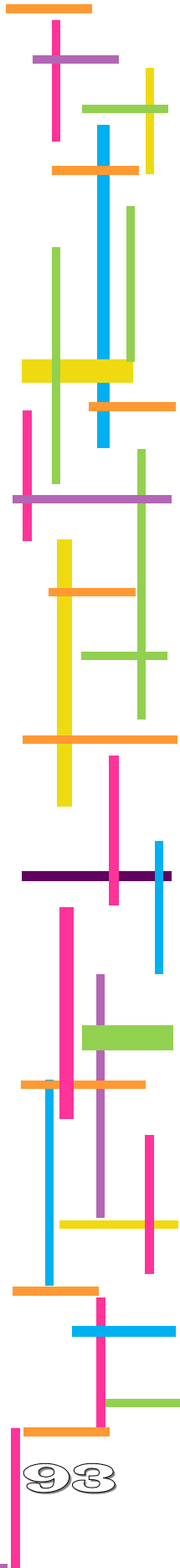




CROQUIS 11 Bodega

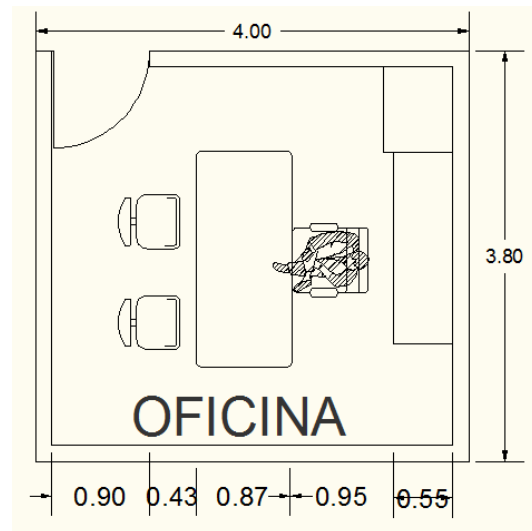


CROQUIS 12 Gastronómico

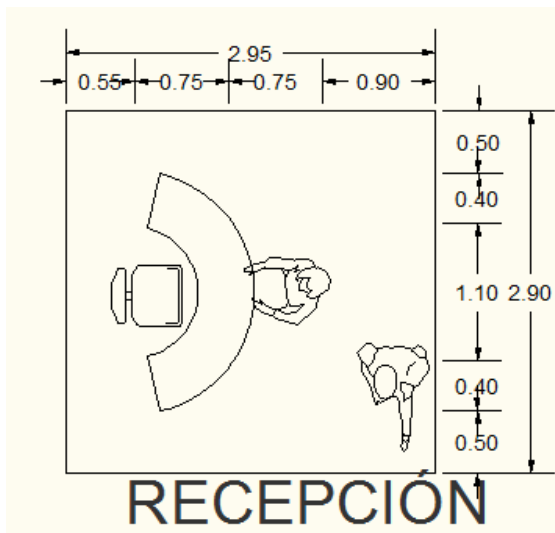




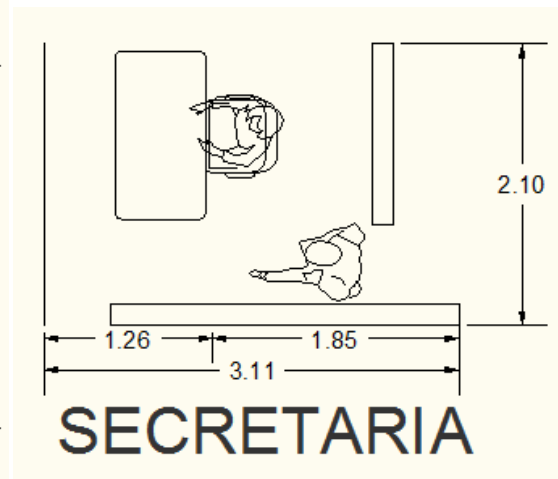
CROQUIS 13 Sala de Espera



CROQUIS 14 Oficina



CROQUIS 15 Recepción



CROQUIS 16 Secretaria

La elaboración de los anteriores patrones de diseño, realizan la función de conocer de forma más exacta la magnitud del espacio necesario requerido para realizar las distintas actividades, al instalar en ellos los diversos muebles y características del usuario que lo ocupará, siendo de gran importancia en este caso la inclusión de mobiliario de exhibición, vitrinas, repisas, etc.

El análisis anterior de estudio de áreas, da como resultado una serie de factores funcionales que traducidos en áreas, se resumen en el siguiente listado con los m2 requeridos por los distintos espacios arquitectónicos:

ESPACIO ARQUITECTÓNICO	ÁREA (M2)
Caseta	5.30
Local Textiles	43.60
Local Lacas	50.00
Local Alfarería	50.00
Local Muebles	60.00
Núcleo de Sanitarios Mujeres	15.00
Núcleo de Sanitarios Hombres	14.60
Sanitario	3.10
Área de Vigilancia	9.60
Cto. Mantenimiento	5.00
Área de Bodega	35.00
Área de Carga y Descarga	31.50
Gastronómico	130.00
Sala de Espera	10.40
Oficina	15.20
Recepción	8.60
Área de Secretaria	5.50

TABLA 8 Estudio de Áreas

4. 2 MATRIZ DE RELACIONES

Para la correcta proyección de las diferentes áreas del conjunto es necesario el análisis de las relaciones que se suscitan entre ellas, de esta forma el análisis se divide en 4 zonas principales:

- ZONA ADMINISTRATIVA
- ZONA PÚBLICA COMERCIAL
- ZONA GASTRONÓMICA
- ZONA DE SERVICIOS

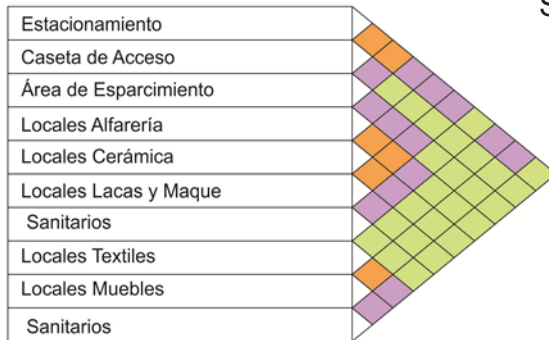


DIAGRAMA 1 Matriz de Relaciones 1

Simbología

- Directa
- Indirecta
- Nula o No Necesaria



DIAGRAMA 2 Matriz de Relaciones 2

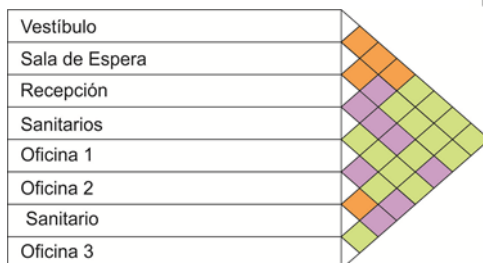


DIAGRAMA 3 Matriz de Relaciones 3

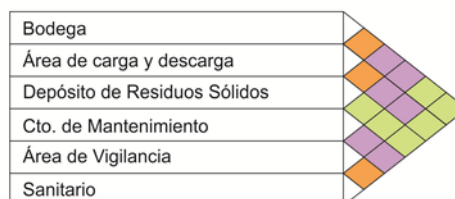
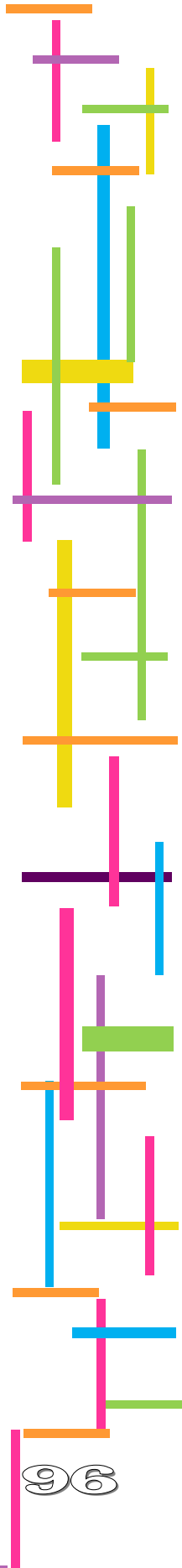


DIAGRAMA 4 Matriz de Relaciones 4



4.3 DIAGRAMA ORGANIZACIONAL

En el siguiente diagrama se muestra la estructura de las distintas áreas que conforman el Centro Comercial Artesanal, de esta forma el proyecto se desplaza en dos áreas principales: Privada y Pública, dentro de las cuales se encuentran espacios de uso abierto como lo son los locales comerciales de diversa índole, así como el área gastronómica, de igual manera, zonas restringidas como lo son las de servicio y administrativa.

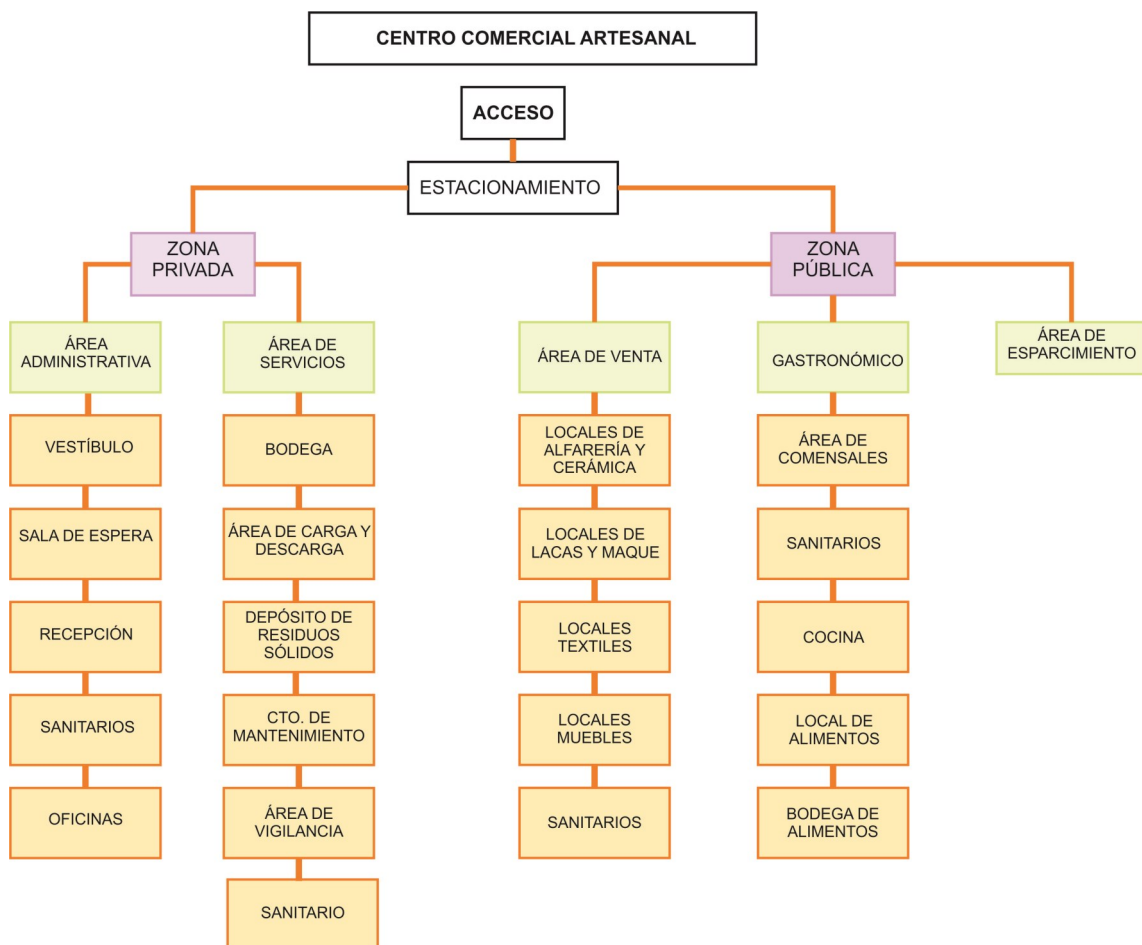


DIAGRAMA 5 Diagrama organizacional

4.4 DIAGRAMAS DE FLUJO

Con la finalidad de lograr un funcionamiento integral del conjunto es necesaria la visualización y análisis de los flujos principales de los diversos usuarios de esta forma, se integran las áreas de acuerdo a su función dentro del conjunto para lograr circulaciones más adecuadas a las necesidades del usuario y el visitante, a continuación se presenta el siguiente análisis:

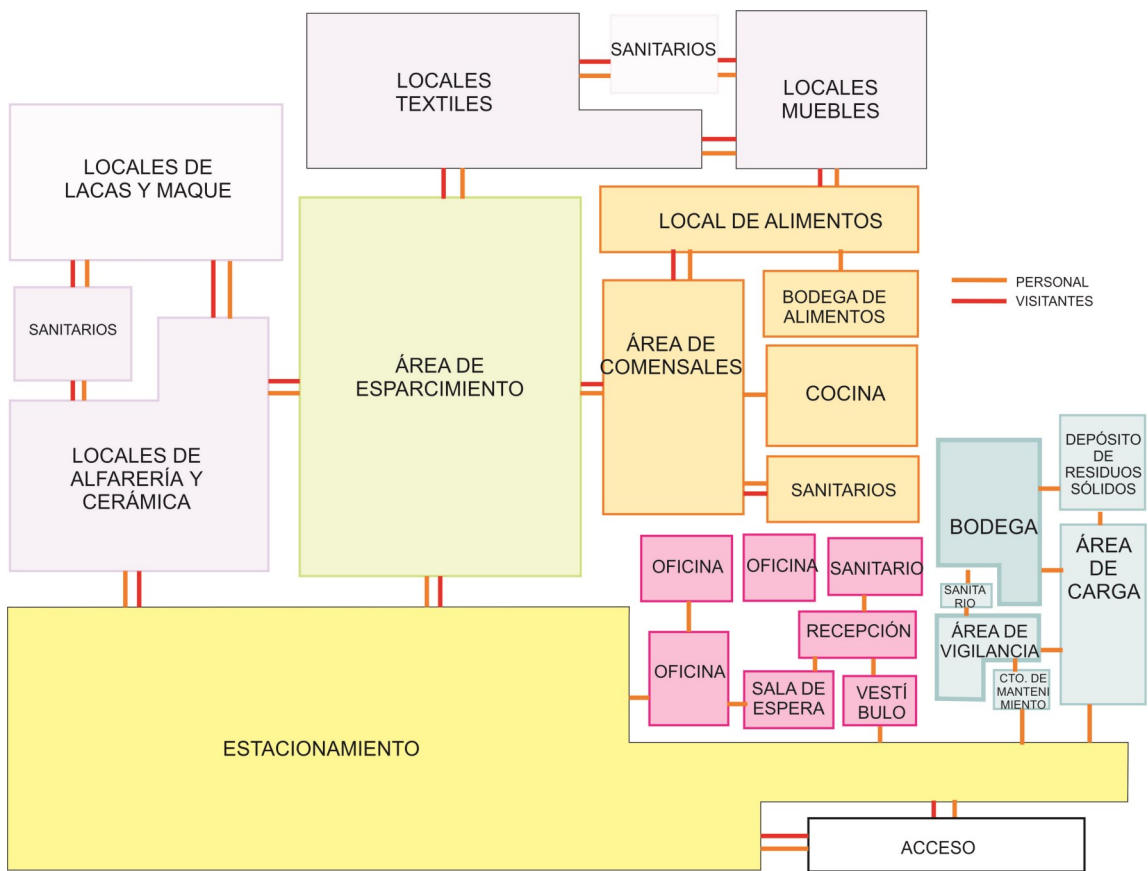


DIAGRAMA 6 Flujo General

Para comprender la interacción entre los espacios, se realizan diagramas, como el que se muestra a continuación, en el cual se indica de forma gráfica la manera en que se relacionan unos con otros, de tal forma que la interacción entre las formas principales, distribuidas dependiendo la tipología y accesibilidad a que pertenecen :

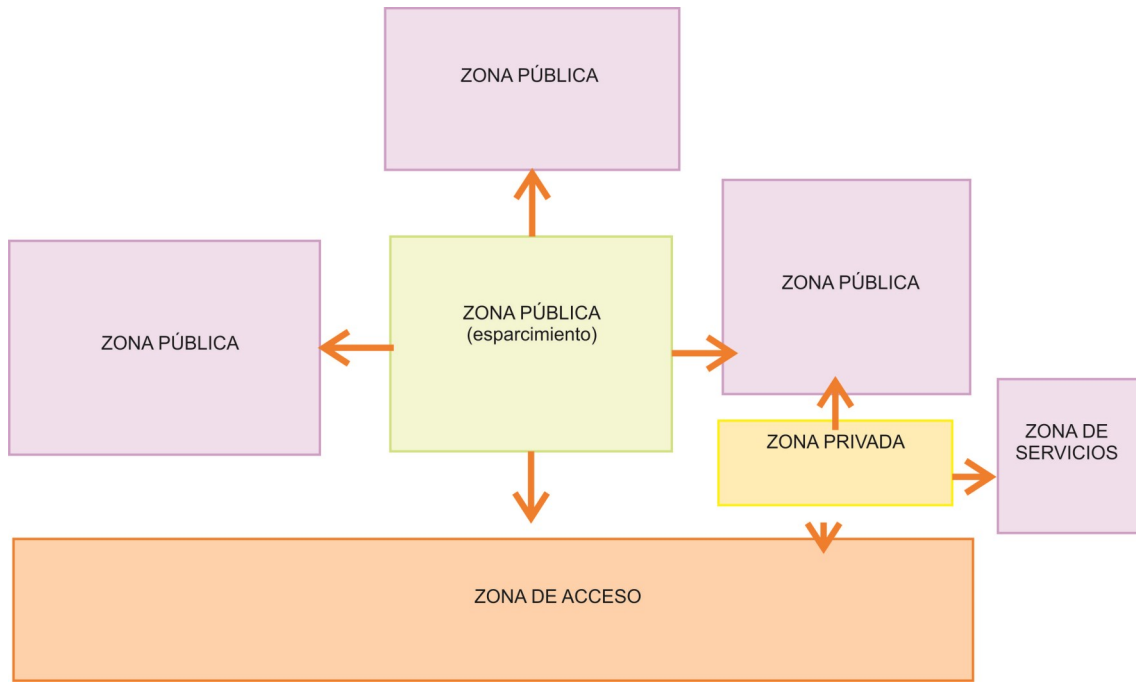
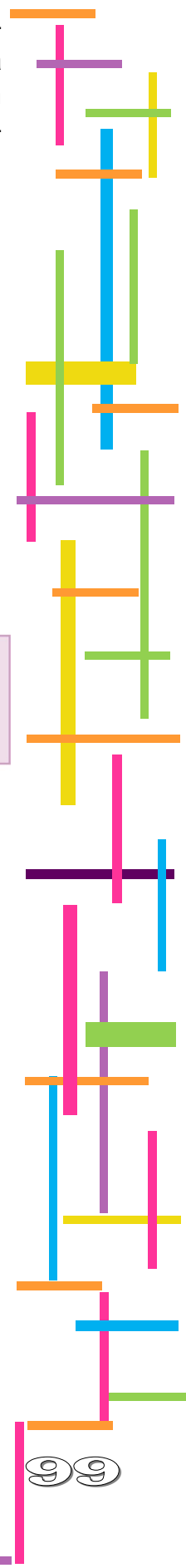


DIAGRAMA 7 Flujo por zonas



4.5 REQUERIMIENTOS FUNCIONALES, AMBIENTALES Y TÉCNICOS

CENTRO COMERCIAL ARTESANAL																														
Código o Local o área	Necesidades Principales	REQUERIMIENTOS FUNCIONALES							REQUERIMIENTOS AMBIENTALES										REQUERIMIENTOS TÉCNICOS							VARIOS				
		Ligas		Mobiliario y equipo	Capacidad			Privacidad		Origen		Orientación preferente ventanas	Ventilación		Iluminación				Instalaciones eléctricas, especiales e intercomunicación		Sistemas convencionales			Características de materiales y acabados finales						
		Directa	Indirecta		No. de personas		Superficie (M ²)	Altura (Min)	Visual	Auditiva	Ruidos		Humos, olores	Natural	Natural Cruzada	Natural		Artificial		Teléfono e intercomunicación		Agua		Drenaje	Pisos, Muros, Plafones					
				Fijas	Flotantes	Fijas						Flotantes				Central	Lateral	Luminaria	General	Acento	Teléfono	Intercom.	Sonido, etc.	Otras	Fría		Cálida	Pluvial	Sanitario	Pisos
1 ZONA PÚBLICA																														
ACCESO GENERAL	ENTRAR AL CENTRO	CAJETA DE VIGILANCIA	CALLE																											
ACCESO PERSONAL	ENTRAR AL CENTRO	CAJETA DE VIGILANCIA	CALLE																											
ESTACIONAMIENTO	AFIJAMIENTO DE AUTOMÓVILES	CAJETA DE VIGILANCIA, ESTACIONAMIENTO	CALLE	LUMINARIAS, BOTES DE BASURA, BANCOS.	90	2,592																						INSTALACIÓN BARRAS DISCAPACITADOS		
CAJETA DE VIGILANCIA	VIGILAR EL INGRESO AL CONJUNTO	ESTACIONAMIENTO	CALLE	LUMINARIAS, BOTE DE BASURA	1	5.3	2.3																						CONCRETO, ZOCUQUIN	
ÁREA DE ESPARCIMIENTO (recreación y verdes)	SERVIJ COMO ESPACIO DE RECREACIÓN, ASÍ COMO PARA LA REALIZACIÓN DE EXPOSICIONES EVENTUALES	ESTACIONAMIENTO	ÁREA DE VENTA	LUMINARIAS, BOTES DE BASURA, BANCOS.		1000																							CONCRETO, PIEDRA	
ÁREA DE VENTA	COMERCIALIZAR PRODUCTOS	ÁREAS DE ESPARCIMIENTO	ÁREA DE ESPARCIMIENTO		32	81	1948.6																						SISTEMA CONTRAFRANCENDOS, EXTRACTOR DE HUMO	
LOCALES ALFARERÍA Y CERÁMICA(10)	COMERCIALIZAR PRODUCTOS	LOCALES LACAS Y MAQUE	SANTARIOS	VITRINAS, EXHIBIDORES, ANAQUELES	2	50	2.5																							CERÁMICO
LOCALES LACAS Y MAQUE(6)	COMERCIALIZAR PRODUCTOS	LOCALES ALFARERÍA Y CERÁMICA	SANTARIOS	VITRINAS, EXHIBIDORES, ANAQUELES	2	50	2.5																							CERÁMICO
SANTARIOS	NECESIDADES PSICOLÓGICAS		LOCALES COMERCIALES ALFARERÍA Y CERÁMICA, LACAS Y MAQUE		8	34.2	2.3																							CERÁMICO
SANTARIO PARA PERSONAS DISCAPACITADAS	NECESIDADES PSICOLÓGICAS		LAVABO, INODORO, ACCESORIOS VARIOS		1	4.6	2.3																							CERÁMICO
MUJERES	NECESIDADES PSICOLÓGICAS		LAVABOS, INODOROS, DESPACHADOR DE PAPEL, BOTES DE BASURA.		3	15	2.3																							CERÁMICO
HOMBRES	NECESIDADES PSICOLÓGICAS		LAVABOS, INODOROS, MINGITORIOS		5	14.6	2.3																							CERÁMICO
LOCALES MUEBLES Y OBJETOS DE MADERA(8)	COMERCIALIZAR PRODUCTOS	LOCALES TEXTILES	SANTARIOS	ESTANTES, REPISAS	2	60	2.5																							CERÁMICO
LOCALES TEXTILES(10)	COMERCIALIZAR PRODUCTOS	LOCALES MUEBLES Y OBJETOS DE MADERA	SANTARIOS	MEJAS, RACOS, APARADORES	2	43.6	2.5																							CERÁMICO
SANTARIOS	NECESIDADES PSICOLÓGICAS		LOCALES COMERCIALES MUEBLES Y MADERA, TEXTILES		8	34.2	2.3																							CERÁMICO
SANTARIO PARA PERSONAS DISCAPACITADAS	NECESIDADES PSICOLÓGICAS		LAVABO, INODORO, ACCESORIOS VARIOS		1	4.6	2.3																							CERÁMICO
MUJERES	NECESIDADES PSICOLÓGICAS		LAVABOS, INODOROS, DESPACHADOR DE PAPEL, BOTES DE BASURA.		3	15	2.3																							CERÁMICO
HOMBRES	NECESIDADES PSICOLÓGICAS		LAVABOS, INODOROS, MINGITORIOS		5	14.6	2.3																							CERÁMICO
GASTRONÓMICO	VENDER Y SERVIR COMIDA, SERVIRSE.	ÁREA DE ESPARCIMIENTO	SANTARIOS	BOTES DE BASURA, ESTACIÓN DE SERVICIO.	5	48	130																							CERÁMICO
CAJA	COBRAR POR EL SERVICIO	ÁREA DE SERVICIO	ÁREA DE COMENSALES	CAJA, MONITOR, BANCO	1		2.3																							CERÁMICO
ÁREA DE COMENSALES	SERVIRSE, COMER, PLATICAR	CAJA, SANTARIOS	CAJA, SANTARIOS	MEJAS, SILLAS, BOTES DE BASURA, ESTACIÓN DE SERVICIO		48	2.5																							DECK
REFRIGERACIÓN	GUARDAR ALIMENTOS EN FRÍO	ÁREA DE SERVICIO	ÁREA DE SERVICIO	CONGELADORES			2.3																							CERÁMICO
PREPARADO CALIENTE	COCCINAR ALIMENTOS CALIENTES	ÁREA DE SERVICIO	ÁREA DE SERVICIO	ESTUFA, PARRILLAS	1		2.3																							CERÁMICO
ÁREA DE SERVICIO	SERVIR Y ENTREGAR PLATILLOS LAVADO	CAJA, PREPARADO CALIENTE	CAJA	BARRA, TARRA, LAVATRASDES	1		2.3																							CERÁMICO
ALACENA	RESGUARDAR ALIMENTOS	PREPARADO CALIENTE, ÁREA DE SERVICIO	REFRIGERACIÓN CAJA	MEJAS, SILLAS			2.3																							CERÁMICO
LOCAL PRODUCTOS ALIMENTICIOS (6)	VENDER PRODUCTOS ALIMENTICIOS	ÁREA DE COMENSALES, BODEGA DE ALIMENTOS	ÁREA DE COMENSALES, BODEGA DE ALIMENTOS	ANAQUELES, VITRINAS, ESCAPARATES	2	45	2.3																							CERÁMICO
BODEGA DE ALIMENTOS (2)	ALMACENAR PRODUCTOS ALIMENTICIOS	LOCAL PRODUCTOS ALIMENTICIOS	LOCAL PRODUCTOS ALIMENTICIOS	ANAQUELES		15	2.3																							CERÁMICO
SANTARIOS	NECESIDADES PSICOLÓGICAS	GASTRONÓMICO	LOCAL PRODUCTOS ALIMENTICIOS		8	34.2	2.3																							CERÁMICO
SANTARIO PARA PERSONAS DISCAPACITADAS	NECESIDADES PSICOLÓGICAS		LAVABO, INODORO, ACCESORIOS VARIOS		1	4.6	2.3																							CERÁMICO
MUJERES	NECESIDADES PSICOLÓGICAS		LAVABOS, INODOROS, DESPACHADOR DE PAPEL, BOTES DE BASURA.		3	15	2.3																							CERÁMICO
HOMBRES	NECESIDADES PSICOLÓGICAS		LAVABOS, INODOROS, MINGITORIOS		4	14.6	2.3																							CERÁMICO
SUBTOTAL M²							5,541																							

TABLA 9. Requerimientos Ambientales, Funcionales y Técnicos 1

2 ZONA PRIVADA																													
ÁREA ADMINISTRATIVA	GESTIONAR ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL CENTRO COMERCIAL		ÁREA DE ESPARCEMENTO		4	27																				SISTEMA CONTRAFRANQUEOS, EXTRACTOR DE HUMO			
VESTIBULO	VESTIBULAR ACCESO A ESPACIOS ADMINISTRATIVOS	SALA DE ESPERA		SILLONES, MESA,		5	6	2.5																		CERÁMICO	PLAFÓN METÁLICO		
RECEPCIÓN	RECIBIR A USUARIOS Y VISITANTES	SALA DE ESPERA	SANITARIOS	ESCRITORIO, SILLA	1	3	8.6	2.5																		CERÁMICO	PLAFÓN METÁLICO		
SALA DE ESPERA	ALOJAMIENTO DE VISITANTES	RECEPCIÓN	SANITARIOS	SILLAS, MESA, PANTALLABOTES DE BASURA		4	10.4	2.5																		CERÁMICO	DIVISORIO DE TABLAROCA	PLAFÓN METÁLICO	
OFICINA (DIRECTOR)	TRATAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS DE LOS USUARIOS Y TRABAJADORES	SANITARIO	OFICINA (CONFIDABILIDAD, RECURSOS HUMANOS)	ESCRITORIO, SILLAS, SILLÓN COMPUTADORA, BOTE DE BASURA,	1	2	15.2	2.5	●	●																CERÁMICO	DIVISORIO DE TABLAROCA	PLAFÓN DE MADERA	
SANITARIO	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	OFICINA PRINCIPAL		LAVABO, INODORO, ESPEJO, BOTE DE BASURA, ACCESORIOS VARIOS		1	3.1	2.3	●	●	●															CERÁMICO	DIVISORIO DE DUROCK	PLAFÓN DE FIBRA MINERAL	
OFICINA (CONTABILIDAD, RECURSOS HUMANOS)	TRATAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS DE LOS TRABAJADORES		OFICINA (DIRECTOR)	ESCRITORIO, SILLAS, SILLÓN COMPUTADORA, BOTE DE BASURA,	1	2	15.2	2.5	●	●																CERÁMICO	DIVISORIO DE TABLAROCA	PLAFÓN DE MADERA	
SANITARIOS	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	VESTIBULO	SALA DE ESPERA, RECEPCIÓN	DISPACHADOR DE PAPEL, BOTES DE BASURA,	8	34.2	2.3		●	●	●															CERÁMICO	FABRIQUE/DIVS ORO DE DUROCK	PLAFÓN DE FIBRA MINERAL	EXTRACTORES DE HUMO
SANITARIO PARA PERSONAS DISCAPACITADAS	NECESIDADES FISIOLÓGICAS			LAVABO, INODORO, ACCESORIOS VARIOS	1	4.6	2.3		●	●	●															CERÁMICO	FABRIQUE/DIVS ORO DE DUROCK	PLAFÓN DE FIBRA MINERAL	EXTRACTORES DE HUMO
MUJERES	NECESIDADES FISIOLÓGICAS			LAVABOS, INODOROS, ESPEJOS	3	15	2.3		●	●	●															CERÁMICO	FABRIQUE/DIVS ORO DE DUROCK	PLAFÓN DE FIBRA MINERAL	EXTRACTORES DE HUMO
HOMBRES	NECESIDADES FISIOLÓGICAS			LAVABOS, INODOROS, MINGIFOROS	4	14.6	2.3		●	●	●															CERÁMICO	FABRIQUE/DIVS ORO DE DUROCK	PLAFÓN DE FIBRA MINERAL	EXTRACTORES DE HUMO
SUBTOTAL M²								107.9																					
ÁREA DE SERVICIOS	PROVEER LOS SERVICIOS ADECUADOS PARA EL USUARIO		ÁREA ADMINISTRATIVA																									SISTEMA CONTRAFRANQUEOS, EXTRACTOR DE HUMO	
BODEGA	GUARDAR INSTRUMENTOS DE EQUIPAMIENTO DEL LUGAR	ÁREA DE CARGA Y DESCARGA	DEPÓSITO DE RESIDUOS SÓLIDOS	ESTANTES		35	3		●	●																	CONCRETO	MURO DE TABIQUE	
ÁREA DE CARGA Y DESCARGA	CARGAR Y DESCARGAR PRODUCTOS	BODEGA	ÁREA DE VIGILANCIA			31.5				●																	CONCRETO		RAMPAS
CUARTO DE MANTENIMIENTO	GUARDAR IMPLEMENTOS DE LIMPIEZA		ÁREA DE CARGA Y DESCARGA	ESTANTES, REPisas		4	2.3		●																		FLUORESCENTE		
DEPÓSITO DE RESIDUOS SÓLIDOS	RECOPILAR RESIDUOS SÓLIDOS PARA DESECHARLOS	ÁREA DE CARGA Y DESCARGA	BODEGA	BOTES DE BASURA, CONTENEDORES		12					●	●															CONCRETO	LOSACERO	
ÁREA DE VIGILANCIA	CUIDAR Y VIGILAR EL INMUEBLE Y LA RELACIÓN CON EL USUARIO		CTO. DE MANTENIMIENTO	MONITOR, MESA, SILLAS	2		9.6	2.3	●	●																	CERÁMICO	TABIQUE	PLAFÓN DE FIBRA MINERAL AJUSTABLE
SANITARIOS	NECESIDADES FISIOLÓGICAS		ÁREA DE VIGILANCIA	LAVABO, INODORO, ESPEJO, BOTE DE BASURA, ACCESORIOS VARIOS	1	1.2	2.3		●	●	●															CERÁMICO	FABRIQUE/DIVS ORO DE DUROCK	PLAFÓN DE FIBRA MINERAL	EXTRACTORES DE HUMO
SUBTOTAL M²								93.3																					
SUBTOTAL ÁREAS M2								5.742																					
TOTAL CONSTRUIDOS M²								3.149.80																					

TABLA 10. Requerimientos Ambientales, Funcionales y Técnicos 2

Conclusión:

En base a los análisis previos tanto de áreas, como de programas arquitectónicos de ejemplos análogos, se concluye que el diseño del Centro Comercial Artesanal, consistirá en áreas comerciales y de recreación que satisfagan de forma adecuada las necesidades tanto del usuario interno (Artesano) como del usuario externo (Consumidor), facilitando así la comercialización de artesanías en un punto focal adecuado a la población. De esta manera, se tomaron en cuenta magnitudes de predios y áreas principales como son las comerciales, estacionamiento y áreas de esparcimiento establecidas por las normas de SEDESOL, adecuándolas al proyecto y realizando una estructura dividida en dos zonas principales pública y privada, estableciendo un contraste pero a la vez integración de ambas partes que compongan un funcionamiento correcto de las instalaciones, correlacionándolas mediante flujos de circulaciones naturales, así como áreas de integración espacial como jardines y explanadas. Tomando en consideración además la estructura artesanal del Estado, el programa arquitectónico quedará definido de la siguiente manera:

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

ZONA PÚBLICA

ACCESO GENERAL

ACCESO PERSONAL

ESTACIONAMIENTO

- ESTACIONAMIENTO VEHÍCULOS AUTOMOTORES
- ESTACIONAMIENTO BICICLETAS Y MOTOCICLETAS
- CASETA DE VIGILANCIA

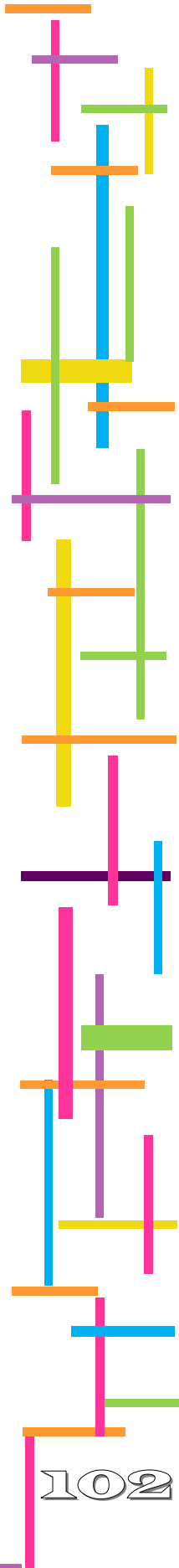
ÁREA DE EXHIBICIÓN (VESTÍBULO)

ÁREA DE VENTA

- LOCALES ALFARERÍA Y CERÁMICA
- LOCALES LACAS Y MAQUE
- LOCALES MUEBLES Y OBJETOS DE MADERA
- LOCALES TEXTILES

GASTRONÓMICO

- CAJA
- ÁREA DE COMENSALES



- PREPARADO CALIENTE
- ÁREA DE SERVICIO
- ALMACÉN
- LOCALES DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

SANITARIOS

- MUJERES
- HOMBRES

ÁREAS DE ESPARCIMIENTO

ZONA PRIVADA

ÁREA ADMINISTRATIVA

- VESTÍBULO
- RECEPCIÓN
- SALA DE ESPERA

-OFICINA (DIRECTOR, RECURSOS HUMANOS, CONTABILIDAD)

- ÁREA ENCARGADO
- SANITARIO
- SECRETARIA

SANITARIOS

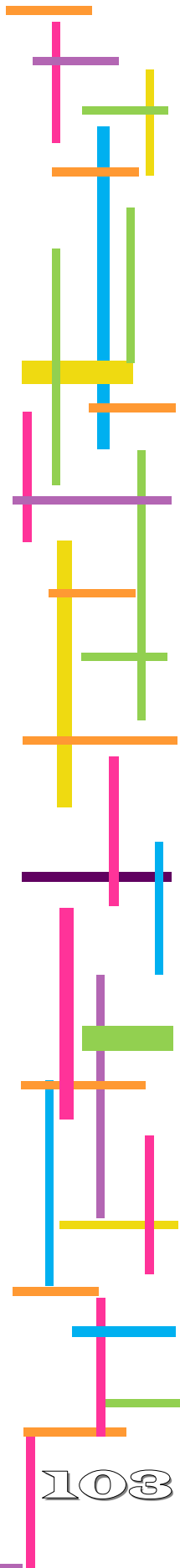
- MUJERES
- HOMBRES

ZONA DE SERVICIOS

- BODEGA
- ÁREA DE CARGA Y DESCARGA
- ÁREA DE CISTERNA, BOMBA Y MEDIDORES DE LUZ
- CUARTO DE MANTENIMIENTO
- DEPÓSITO DE RESIDUOS SÓLIDOS
- ÁREA DE VIGILANCIA

SANITARIOS

- MUJERES
- HOMBRES



4.6 ZONIFICACIÓN

ZONIFICACIÓN POR ÁREA: La distribución de las áreas dentro del terreno se genera en base al estudio de programa arquitectónico, así como de áreas a construir, de esta forma se maneja a proporción cada zona. Haciendo una consideración dando prioridad de orientación a la zona pública dentro de la cual se encontrarán los locales comerciales, y dejando la administración y servicios de lado sureste, por facilidad de accesos y función; de igual forma el estacionamiento se encuentra ubicado en el frente por accesibilidad pero también como barrera entre la incidencia de sonido provocada por el tránsito vehicular del Periférico con el Centro Comercial.



DIAGRAMA 8 Zonificación por área

ZONIFICACIÓN POR FUNCIÓN

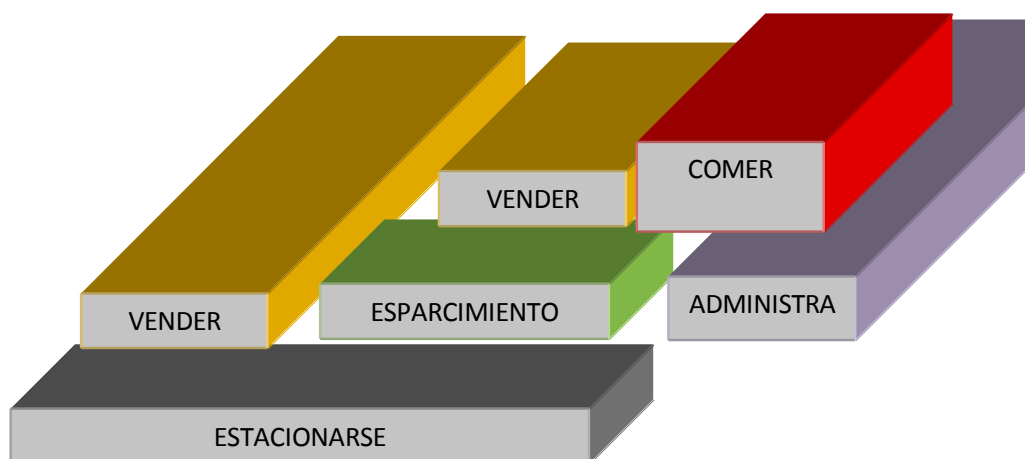
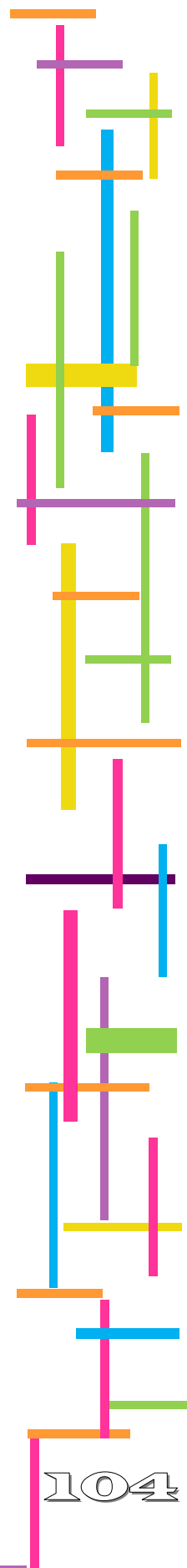


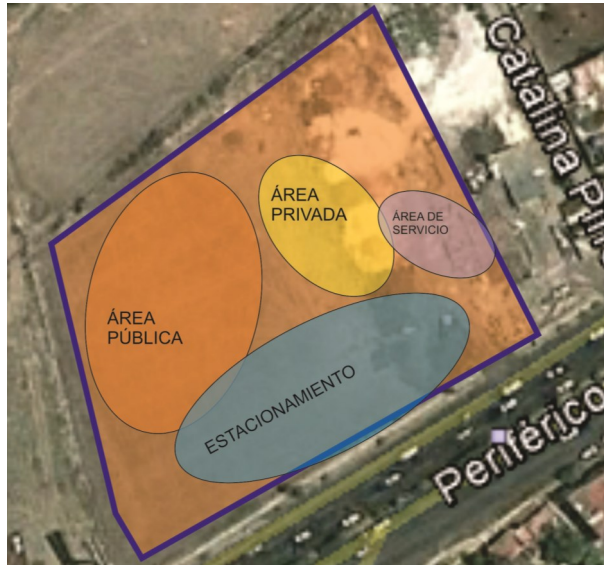
DIAGRAMA 9 Zonificación por Función



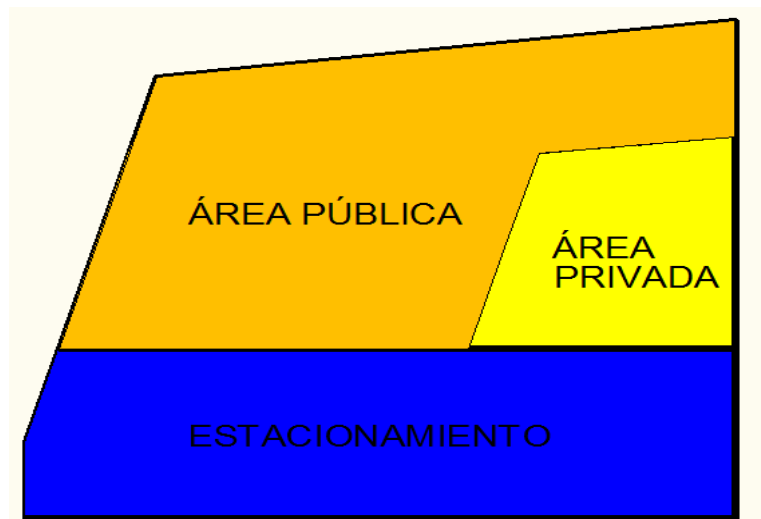
La zonificación centra su finalidad en el adecuado funcionamiento del conjunto, por lo que su organización está dada por la concentración y distribución de actividades a lo largo del terreno, separando los ámbitos de venta con lo administrativo, pero integrándolos mediante espacios neutros de esparcimiento y recreación.

ZONIFICACIÓN DENTRO DEL TERRENO POR ÁREAS

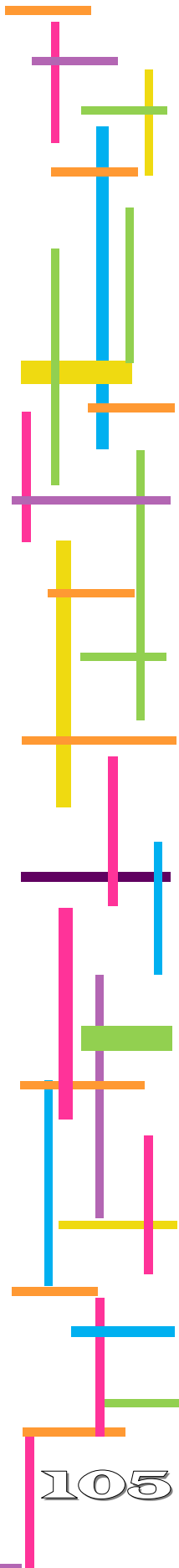
Debido a la orientación del terreno, así como de sus pendientes la zonificación dada está limitada y a la vez adecuada mediante áreas públicas concentradas en el lado noroeste, que al estar en el punto más alto del predio denoten su importancia, además de la concentración de servicios y áreas privadas correlacionadas con la distancia existente a los servicios públicos, y la zona de estacionamiento ubicándose en proximidad a la estructura vial existente, que se acople de la mejor forma para una accesibilidad mayor.



CROQUIS 17 Zonificación por áreas

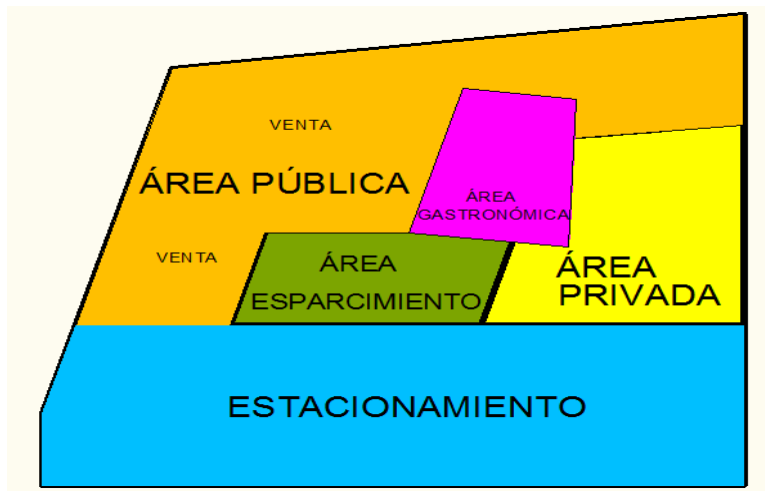


CROQUIS 18 Ajuste de Zonificación



AJUSTE DE ZONIFICACIÓN POR ACCESIBILIDAD A ESCALA

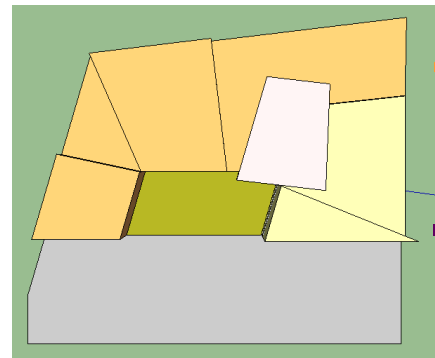
Las áreas de venta y comercialización quedarán en el lado Noroeste del terreno, mientras que la zona privada se encontrará en el lado opuesto, dándole prioridad de orientación a las áreas comerciales de textiles, alfarerías, lacas y maque además de muebles sobre las actividades llevadas a cabo por la administración.



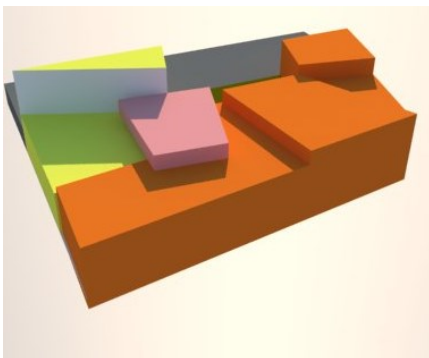
CROQUIS 19 Zonificación por accesibilidad

PROPUESTA DE ZONIFICACIÓN A ESCALA POR VOLÚMENES

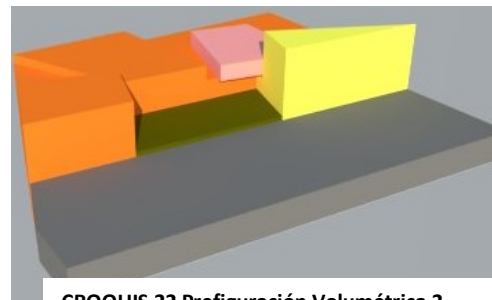
Con el propósito de jerarquizar los espacios se plantea una zonificación a distintas alturas, no sólo dimensionalmente sino, de forma espacial y contextual que sitúen tanto al individuo como al usuario permanente en un reconocimiento inmediato del área en que se encuentran, es así, que de acuerdo a su función: venta, esparcimiento, administración, gastronómico, etc., la diferenciación en bloques pretenderá hacer distintas cada área al mismo tiempo que se perciba como un solo conjunto que funcione de forma integral dentro del terreno.



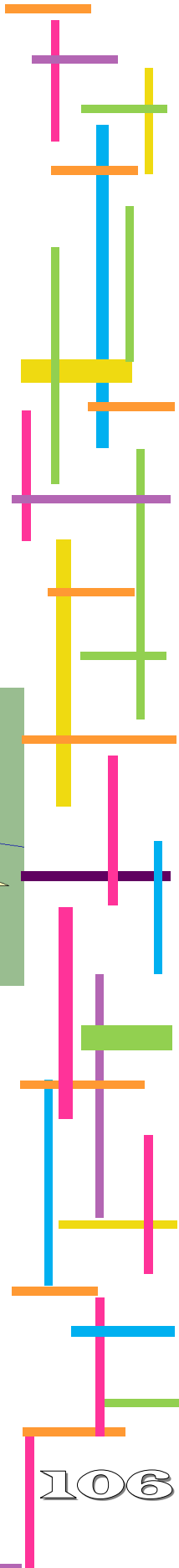
CROQUIS 20 Zonificación 1



CROQUIS 21 Prefiguración Volumétrica 1



CROQUIS 22 Prefiguración Volumétrica 2



C

A

P

í

T

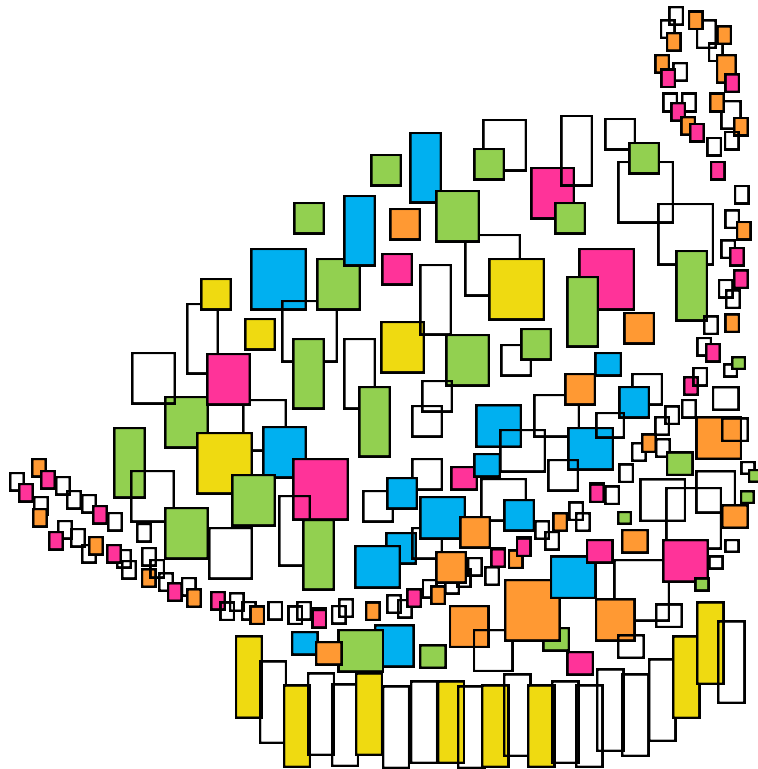
U

L

O

V

MARCO CONCEPTUAL



CAPÍTULO V. MARCO CONCEPTUAL

5.1 Conceptualización del Proyecto

De acuerdo, con la ideología regionalista, y basándose en la temática artesanal, el proyecto en curso responderá a un sentido arquitectónico-funcional-creativo del mismo tipo. De esta manera el concepto básico físico para su realización será el “REBOZO”, tomándolo no sólo como rector del mismo, sino como elemento característico cultural tanto del país, como del Estado de Michoacán, esta artesanía se percibe como un instrumento complejo de características como movimiento y dinamismo que denotan la cadencia y estructura cambiante de la cultura mexicana, aunque contrastante con sus elementos de textura y color, tan distintivos de la herencia artesanal.

El concepto se retoma como la intersección de todos los elementos anteriores, realizando el choque y contraste de los diversos factores que intervienen como texturas, materiales, colores, espacios arquitectónicos y circulaciones que aun con sus características diferentes y distintivas se integren armónicamente dentro de un todo.

Aunado al análisis de sitio, mediante una lámina conceptual se estudian los diversos elementos que integrarán el proyecto realizando así la conceptualización del mismo mediante los siguientes factores:

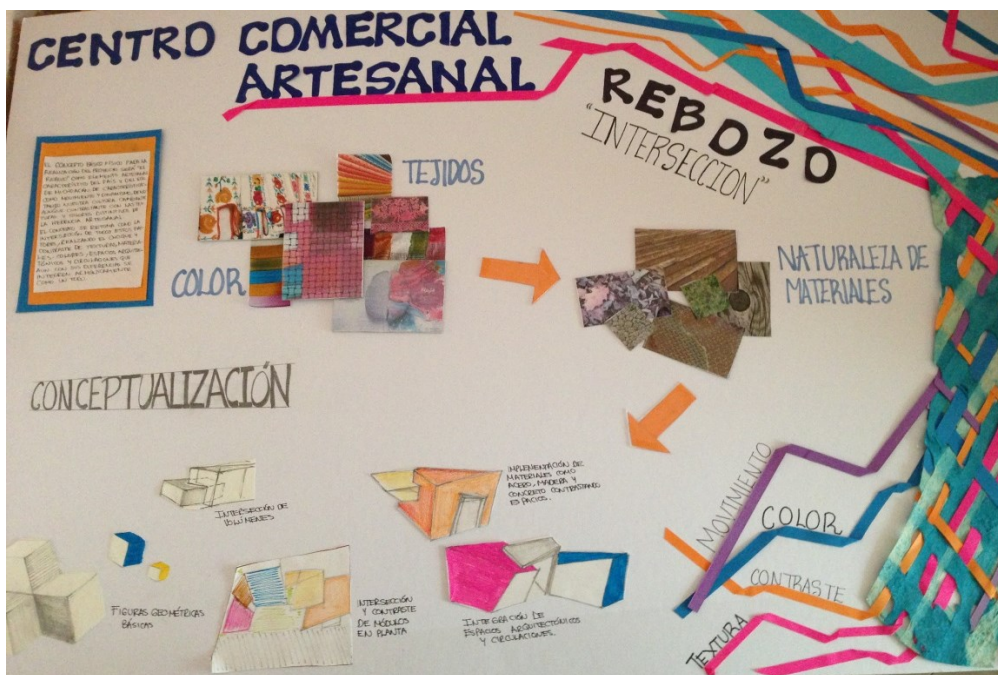


IMAGEN 60 Lámina Conceptual

Se intentan retomar elementos e interpretarlos de forma contemporánea acoplándolos al proyecto Centro Comercial Artesanal.



IMAGEN 61 Color y Textura

El color y textura de los tejidos se interpretan como elementos secundarios o herramientas arquitectónicas, tomando las diferentes gamas de matices y diferenciación que se puede realizar en un conjunto arquitectónico como un medio para darle originalidad y jerarquía a los espacios.



Es así, que estos se transfieren en el lenguaje arquitectónico y constructivo, también en la naturaleza de los materiales, explotando sus cualidades de tonalidad y matiz distintos unos de otros en elementos como madera, acero, piedra y elementos de la naturaleza, explorando así, sus características compositivas dentro de los planos tanto verticales como horizontales del conjunto.

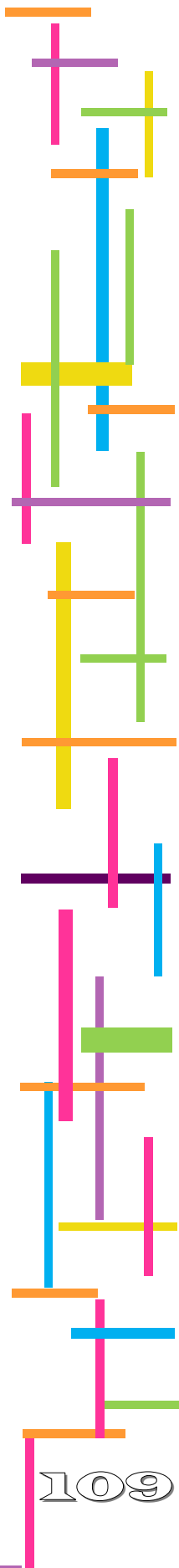




IMAGEN 62 Naturaleza de Materiales

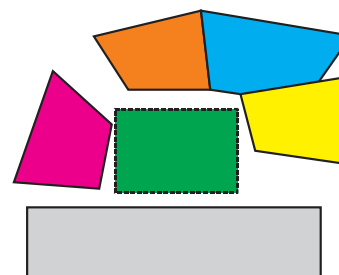


CONCEPTUALIZACIÓN

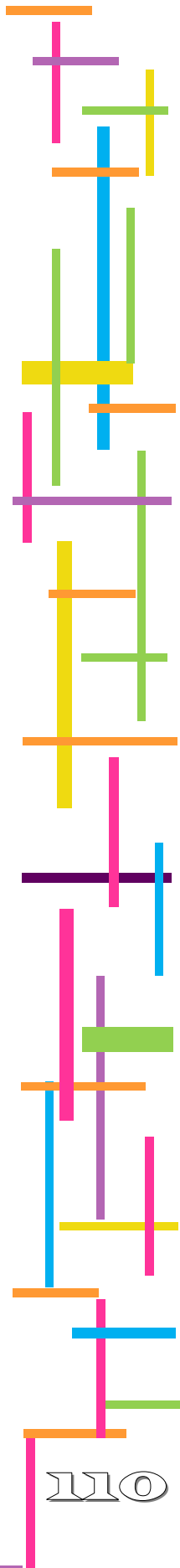
La elección de los elementos anteriores lleva a la conceptualización del proyecto, partiendo del juego básico de intersección de áreas en planta:



IMAGEN 63 Intersección en Planta



Organización Centralizada de espacios secundarios, sobre un área pública interior, jerarquizando planos horizontales de acuerdo a texturas, formas compositivas y características formales.



Lo que conlleva a una visualización más compleja integrando la volumetría y el estudio del espacio, es por ello que en un principio se utilizan figuras geométricas simples y básicas que poco a poco se van deformando para obtener la intersección de unos y otros.

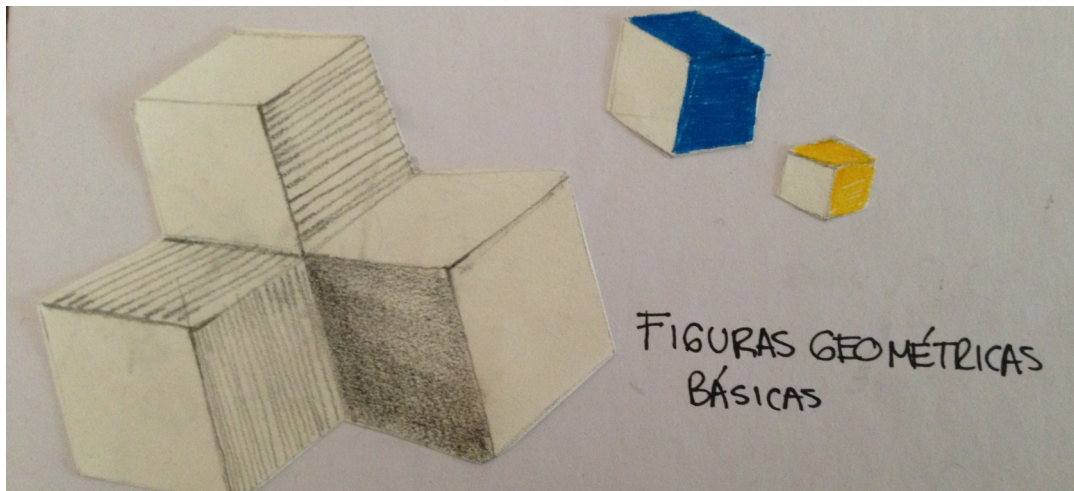
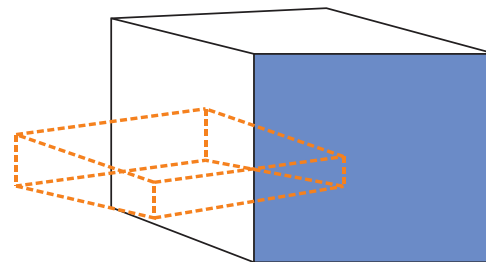
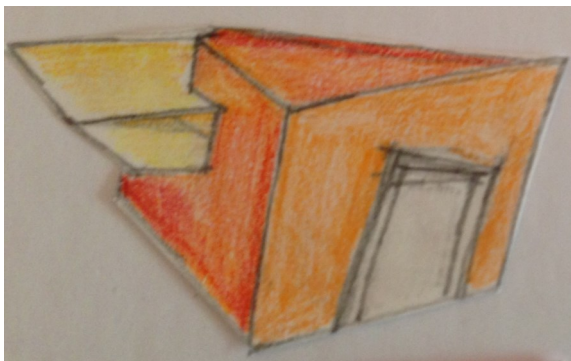


IMAGEN 64 Figuras geométricas básicas

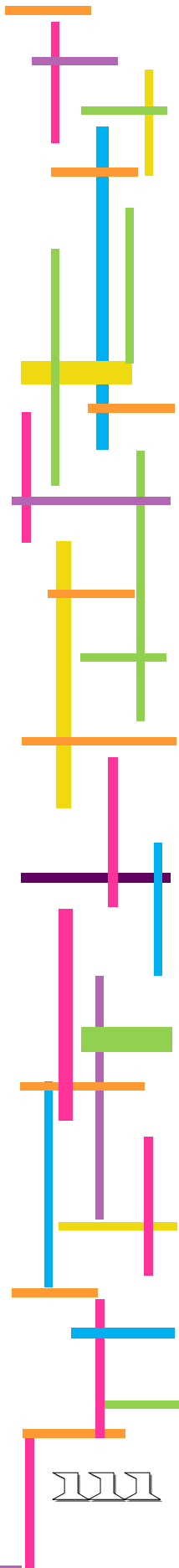
Con la interacción de las mismas, se obtienen distintas modulaciones que permitan el juego de volúmenes consiguiendo conjuntos geométricos mediante sustracciones y adiciones, para crear formas más complejas y de mayor riqueza estética cada vez, incluyendo el uso de colores intensos que resulten atractivos al usuario.



Elementos lineales verticales y horizontales de soporte y composición arquitectónica

IMAGEN 65 Volúmenes

Intersección de planos de carácter vertical y horizontal, buscando la integración de secciones y elementos verticales generando integración de espacios enlazados a otros por un tercero, ligados por un nexo en común, de características formales distintas que manifiesten su jerarquía y preponderancia funcional.



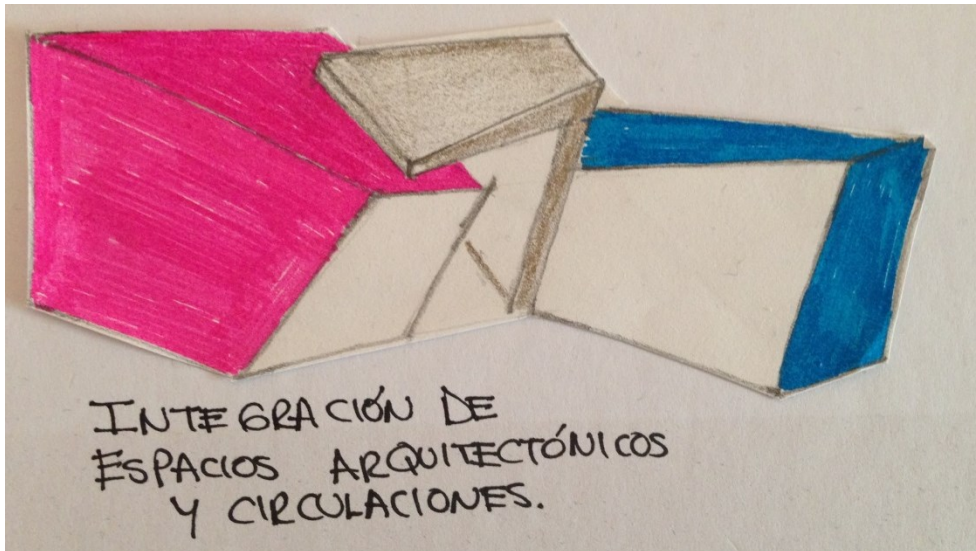
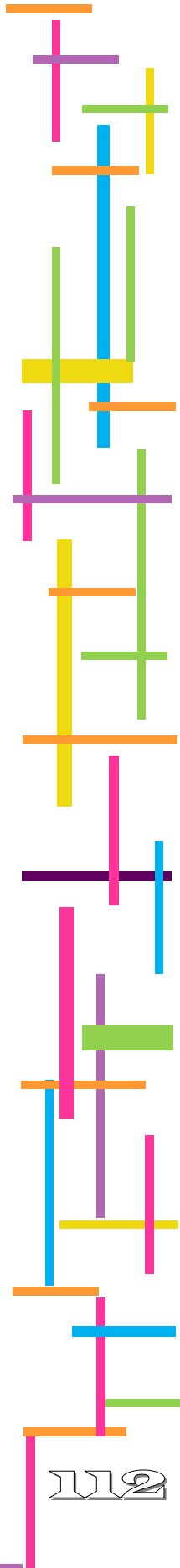


IMAGEN 66 Intersección de Volúmenes

La intersección expuesta como parte del concepto "rebozo" se refleja también dentro de la interacción de los volúmenes y espacios arquitectónicos mediante desniveles y juegos de alturas con diferentes materiales y técnicas. Para tener una noción más certera de la primera visión del proyecto, se hace una maqueta volumétrica dentro del terreno, en la cual, se realiza la implementación de diversos volúmenes geométricos desfasados y distorsionados tanto en planta como en alzado, para lograr una geometría irregular y jugar con los diversos módulos, entre desniveles y pergolados que conforman el conjunto comercial.



IMAGEN 67 Maqueta Volumétrica



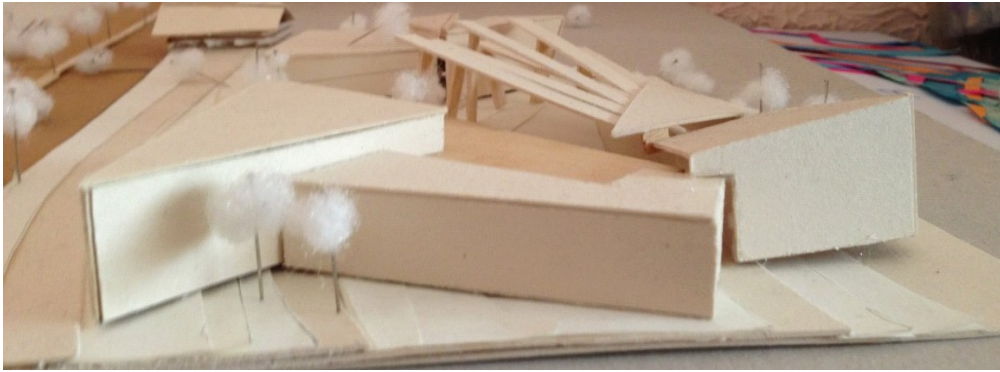


IMAGEN 68 Volumetría 1

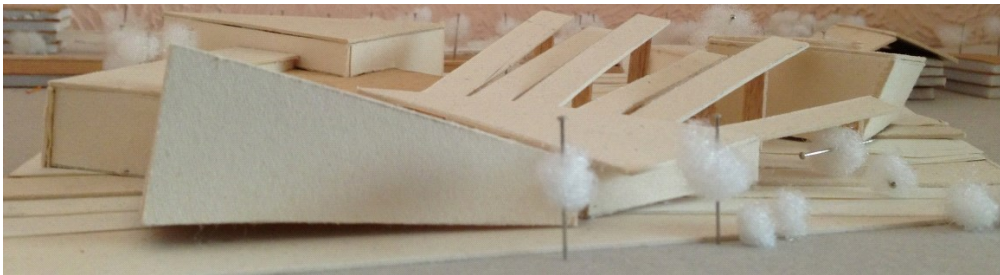
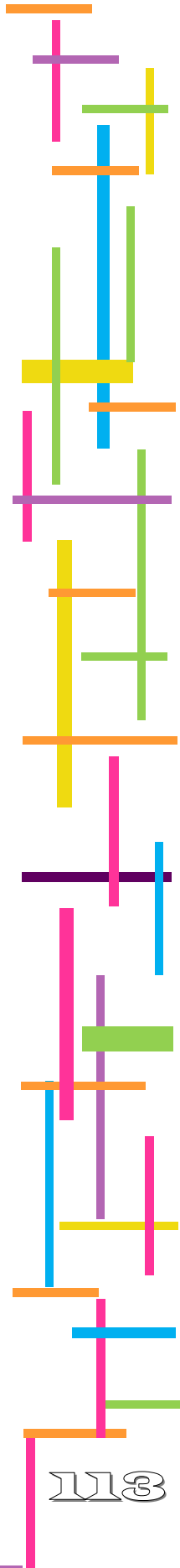


IMAGEN 69 Volumetría 2

CONCLUSIÓN

El proceso tiene como finalidad no sólo ir concretando el rumbo que seguirá el proyecto arquitectónicamente, mediante la experimentación plástica y gráfica del proyecto, sino también la forma en que este se integrará al contexto. De esta manera podemos ver como en base a la geometría usada con trazos irregulares y alturas pronunciadas, se crea una vista agradable y sobretodo distinta a las preexistentes contrastando la estética de elementos como espectaculares de grandes dimensiones o fachadas regulares como Jardines del Tiempo o las casas habitación en obra negra encontradas en los alrededores; precisamente se pretende que el Centro Comercial Artesanal tenga no sólo la funcionalidad, sino la percepción del espacio como atractivo visualmente, realzado por el juego de planos y volúmenes utilizados en el proyecto además de las texturas y el color de diversa índole.



5.2 PREFIGURACIÓN DEL PROYECTO

Con el propósito de crear una imagen compositiva más realista acerca del proyecto, a continuación se presenta una serie de imágenes, que representan la esencia cromática, funcional, formal y estructural general del conjunto, como una prefiguración inicial del Centro Comercial Artesanal.

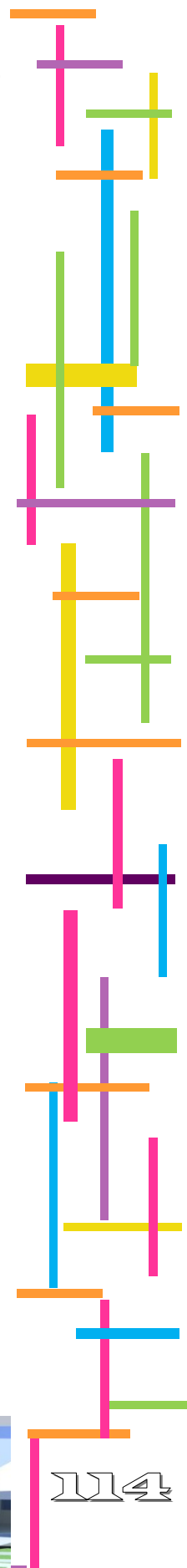
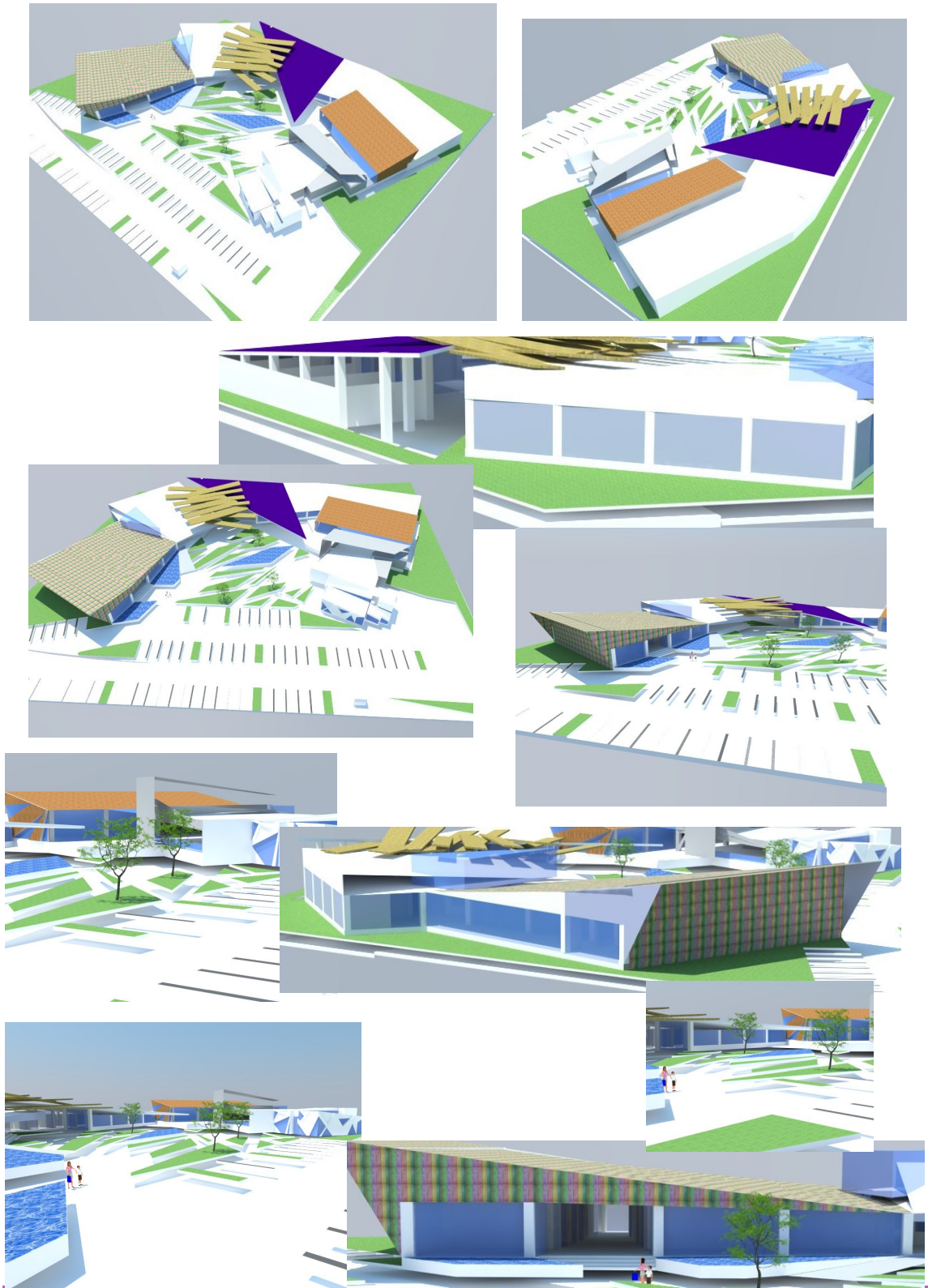
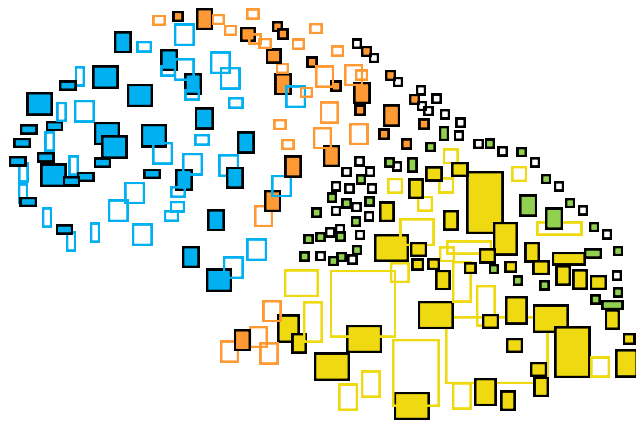


IMAGEN 70 RENDERS

PRESUPUESTO PRELIMINAR



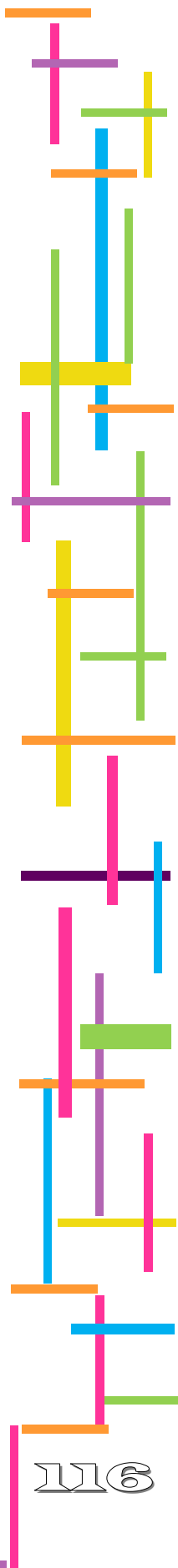
5.3 PRESUPUESTO PRELIMINAR

Con la finalidad de obtener el costo preliminar de construcción del presente proyecto Centro Comercial Artesanal, se toman como base para su realización los costos de construcción por m² establecidos por parte de la Comisión Mexicana de la Construcción, así como aquellos basados en el mercado actual, para ello se consideran en su elaboración aspectos específicos concernientes a la estructura, infraestructura, sistemas constructivos, acabados, etc.

De esta manera el Presupuesto de la obra presente comprende las siguientes partidas:

- ⇒ Preliminares
- ⇒ Cimentación
- ⇒ Albañilería
- ⇒ Acabados
- ⇒ Carpintería
- ⇒ Herrería
- ⇒ Cancelería
- ⇒ Instalaciones (Hidráulica, Sanitaria, Eléctrica, Gas, Voz y Datos.)
- ⇒ Obras exteriores Y Limpieza

El análisis anterior da como resultado una serie de factores presupuestales compuestos por mano de obra, materiales, porcentajes de herramienta, etc., esto se resume en un Presupuesto y su concerniente catálogo de conceptos presentado a continuación, con la finalidad de clarificar los resultantes.



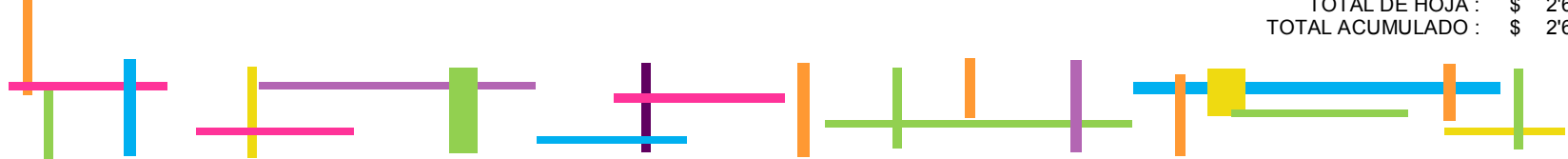
PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Descripción	Total
PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL	
PRELIMINARES	\$ 1'275,905.21
CIMENTACIÓN LOCALES ALFARERÍA Y LACAS	\$ 661,534.16
CIMENTACIÓN LOCALES TEXTILES Y MUEBLES	\$ 744,139.52
CIMENTACIÓN GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN	\$ 445,607.22
ALBAÑILERÍA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS	\$ 1'232,715.63
ALBAÑILERÍA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES	\$ 1'953,754.53
ALBAÑILERÍA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN	\$ 1'279,755.39
ACABADOS LOCALES ALFARERÍA Y LACAS	\$ 542,515.42
ACABADOS LOCALES TEXTILES Y MUEBLES	\$ 629,029.65
ACABADOS GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN	\$ 425,165.87
INSTALACIÓN HIDRÁULICA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS	\$ 152,041.85
INSTALACIÓN HIDRÁULICA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES	\$ 177,251.68
INSTALACIÓN HIDRÁULICA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN	\$ 323,123.13
INSTALACIÓN SANITARIA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS	\$ 40,739.44
INSTALACIÓN SANITARIA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES	\$ 31,608.92
INSTALACIÓN SANITARIA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN	\$ 25,391.44
INSTALACIÓN ELÉCTRICA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS	\$ 399,688.64
INSTALACIÓN ELÉCTRICA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES	\$ 304,649.29
INSTALACIÓN ELÉCTRICA GASTRONÓMICO	\$ 179,265.07
INSTALACIÓN ELÉCTRICA ADMINISTRACIÓN y ÁREAS EXTERIORES	\$ 83,341.62
INSTALACIÓN DE GAS GASTRONÓMICO	\$ 108,147.53
CARPINTERÍA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS	\$ 50,174.55
CARPINTERÍA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES	\$ 26,787.51
CARPINTERÍA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN	\$ 22,624.57
CANCELERÍA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS	\$ 15,169.34
CANCELERÍA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES	\$ 18,628.31
CANCELERÍA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN	\$ 29,035.29
INSTALACIÓN VOZ Y DATOS LOCALES ALFARERÍA Y LACAS	\$ 9,895.36
INSTALACIÓN VOZ Y DATOS LOCALES TEXTILES Y MUEBLES	\$ 11,132.28
INSTALACIÓN VOZ Y DATOS GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN	\$ 7,112.29
OBRAS EXTERIORES	\$ 11'670,290.19
LIMPIEZA	\$ 147,607.54
Total de PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL	\$ 23'023,828.44
** VEINTITRES MILLONES VEINTITRES MIL OCHOCIENTOS VEINTIOCHO PESOS 44/100 M.N. **	
Total de Presupuesto	\$ 23'023,828.44
** VEINTITRES MILLONES VEINTITRES MIL OCHOCIENTOS VEINTIOCHO PESOS 44/100 M.N. **	

PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL					
PRELIMINARES					
010305	Limpieza de terreno para desplante con maquinaria traxcavo cat.955, por medios mecanicos Precio Unitario: ** OCHENTA Y TRES PESOS 75/100 M.N. ** Total: ** OCHOCIENTOS SESENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y DOS PESOS 60/100 M.N. **	m3	10,286.24	\$ 83.75	\$ 861,472.60
010405	Trazo y nivelación con aparatos topográficos en terreno plano de 2000 a 5000 m2 Precio Unitario: ** CUARENTA PESOS 29/100 M.N. ** Total: ** CUATROCIENTOS CATORCE MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y DOS PESOS 61/100 M.N. **	m2	10,286.24	\$ 40.29	\$ 414,432.61
Total de PRELIMINARES				\$	1'275,905.21
** UN MILLON DOSCIENTOS SETENTA Y CINCO MIL NOVECIENTOS CINCO PESOS 21/100 M.N. **					
CIMENTACIÓN LOCALES ALFARERÍA Y LACAS					
240209	Excavación con acarreo en terreno de 100-0-0, con tractor de orugas Caterpillar D7R, de 0 a 2.10 m de profundidad Precio Unitario: ** VEINTICUATRO PESOS 69/100 M.N. ** Total: ** TREINTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y UN PESOS 37/100 M.N. **	m3	1,356.07	\$ 24.69	\$ 33,481.37
020358	Zapata aislada de 2.00x2.00x0.30 m. de concreto premezclado de F'c= 250 kg/cm2, armada con varilla del No. 3 a cada 20 cms. en ambos sentidos, con una cadena de desplante de 15x20 cms. armada con 4 varillas del No 3 y estribos del No. 2 a cada 15 cms, incluye: materiales, carreos, mano de obra, equipo y herramienta. Precio Unitario: ** TRES MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y CUATRO PESOS 34/100 M.N. ** Total: ** CIENTO CINCUENTA Y CUATRO MIL TRESCIENTOS SESENTA Y TRES PESOS 98/100 M.N. **	pza	47.00	\$ 3,284.34	\$ 154,363.98
020805	Relleno de tepetate en cimentación en capas de 20 cm de espesor, compactado a 90% P.P.S.con compactador de placa marca Dynapac modelo CM13 cap. 5400 VPM, incluye mano de obra y herramienta. Precio Unitario: ** TRESCIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS 31/100 M.N. ** Total: ** CUATROCIENTOS SETENTA Y TRES MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS 81/100 M.N. **	m3	1,356.07	\$ 349.31	\$ 473,688.81
Total de CIMENTACIÓN LOCALES ALFARERÍA Y LACAS				\$	661,534.16
** SEISCIENTOS SESENTA Y UN MIL QUINIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS 16/100 M.N. **					
CIMENTACIÓN LOCALES TEXTILES Y MUEBLES					
240209	Excavación con acarreo en terreno de 100-0-0, con tractor de orugas Caterpillar D7R, de 0 a 2.10 m de profundidad Precio Unitario: ** VEINTICUATRO PESOS 69/100 M.N. ** Total: ** TREINTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS 73/100 M.N. **	m3	1,524.25	\$ 24.69	\$ 37,633.73
020358	Zapata aislada de 2.00x2.00x0.30 m. de concreto premezclado de F'c= 250 kg/cm2, armada con varilla del No. 3 a cada 20 cms. en ambos sentidos, con una cadena de desplante de 15x20 cms. armada con 4 varillas del No 3 y estribos del No. 2 a cada 15 cms, incluye: materiales, carreos, mano de obra, equipo y herramienta. Precio Unitario: ** TRES MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y CUATRO PESOS 34/100 M.N. ** Total: ** CIENTO SETENTA Y CUATRO MIL SETENTA PESOS 02/100 M.N. **	pza	53.00	\$ 3,284.34	\$ 174,070.02
020805	Relleno de tepetate en cimentación en capas de 20 cm de espesor, compactado a 90% P.P.S.con compactador de placa marca Dynapac modelo CM13 cap. 5400 VPM, incluye mano de obra y herramienta.	m3	1,524.25	\$ 349.31	\$ 532,435.77

TOTAL DE HOJA : \$ 2'681,578.89
TOTAL ACUMULADO : \$ 2'681,578.89



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

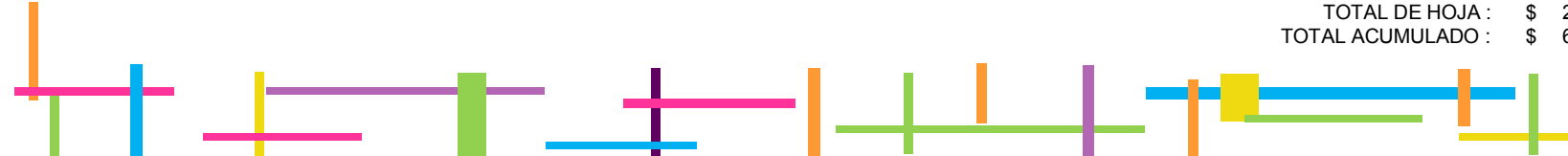
Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	Precio Unitario: ** TRESCIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS 31/100 M.N. ** Total: ** QUINIENTOS TREINTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y CINCO PESOS 77/100 M.N. **				
Total de CIMENTACIÓN LOCALES TEXTILES Y MUEBLES				\$	744,139.52
** SETECIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL CIENTO TREINTA Y NUEVE PESOS 52/100 M.N. **					
CIMENTACIÓN GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN					
020358	Zapata aislada de 2.00x2.00x0.30 m. de concreto premezclado de F'c= 250 kg/cm2, armada con varilla del No. 3 a cada 20 cms. en ambos sentidos, con una cadena de desplante de 15x20 cms. armada con 4 varillas del No 3 y estribos del No. 2 a cada 15 cms, incluye: materiales, carreos, mano de obra, equipo y herramienta. Precio Unitario: ** TRES MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y CUATRO PESOS 34/100 M.N. ** Total: ** SESENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS 80/100 M.N. **	pza	20.00	\$ 3,284.34	\$ 65,686.80
240209	Excavación con acarreo en terreno de 100-0-0, con tractor de orugas Caterpillar D7R, de 0 a 2.10 m de profundidad Precio Unitario: ** VEINTICUATRO PESOS 69/100 M.N. ** Total: ** VEINTICINCO MIL OCHENTA PESOS 84/100 M.N. **	m3	1,015.83	\$ 24.69	\$ 25,080.84
020805	Relleno de tepetate en cimentación en capas de 20 cm de espesor, compactado a 90% P.P.S.con compactador de placa marca Dynapac modelo CM13 cap. 5400 VPM, incluye mano de obra y herramienta. Precio Unitario: ** TRESCIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS 31/100 M.N. ** Total: ** TRESCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS 58/100 M.N. **	m3	1,015.83	\$ 349.31	\$ 354,839.58
Total de CIMENTACIÓN GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN				\$	445,607.22
** CUATROCIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS SIETE PESOS 22/100 M.N. **					
ALBAÑILERÍA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS					
CONCEPTO 09	Suministro y colocación de firme de concreto armado F'c=150 kg/cm2 de 10 cm de espesor, con malla electrosoldada 6-6 10-10, incluye cimbra y fabricación de concreto. Precio Unitario: ** CIENTO NOVENTA PESOS 36/100 M.N. ** Total: ** DOSCIENTOS VEINTINUEVE MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y SEIS PESOS 86/100 M.N. **	m2	1,207.38	\$ 190.36	\$ 229,836.86
050706	Muro prefabricado de Durock a una cara de 15cm de espesor formado con bastidor a base de canal de amarre 4.10 cm cal. 26 y poste metalico de 4.10 cm cal. 26 y panel de tablamiento durock, sellado con cinta de refuerzo y basecoat cemento flexible. Precio Unitario: ** UN MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y CUATRO PESOS 22/100 M.N. ** Total: ** QUINIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y NUEVE PESOS 58/100 M.N. **	m2	446.44	\$ 1,244.22	\$ 555,469.58
050709	Muro prefabricado de tablaroca a dos caras de 11.80 cm de espesor formado con bastidor a base de canal de amarre 9.20 cm cal. 26 y poste metalico de 9.20 cm cal. 26 y panel de yeso de 9.6 mm, sellado con juntas a base de prefacinta y compuesto redimix. Precio Unitario: ** TRESCIENTOS TRECE PESOS 12/100 M.N. ** Total: ** CUARENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS SESENTA Y TRES PESOS 99/100 M.N. **	m2	138.49	\$ 313.12	\$ 43,363.99
050954	Columna de concreto de 45 x 45 cm. armada con 4 varillas de 1/2" Ø; estribos de 1/4" Ø @ 15 cm. concreto hecho en obra de f'c= 200 K/cm2 Ø 1 1/2 N. Precio Unitario: ** DOSCIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS 92/100 M.N. ** Total: ** CUARENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS CUATRO PESOS 88/100 M.N. **	ml	176.50	\$ 245.92	\$ 43,404.88
CONCEPTO 98	Lámina tipo Multypanel incluye: caballete, remaches y ganchos para fijación, suministro y colocación.	m2	255.62	\$ 713.80	\$ 182,461.56
				TOTAL DE HOJA :	\$ 1'500,144.09
				TOTAL ACUMULADO :	\$ 4'181,722.98



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	Precio Unitario: ** SETECIENTOS TRECE PESOS 80/100 M.N. ** Total: ** CIENTO OCHENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y UN PESOS 56/100 M.N. **				
CONCEPTO 100	Lámina tipo Pintro arena calibre 26 incluye: caballete, remaches y ganchos para fijación, suministro y colocación. Precio Unitario: ** SETECIENTOS TRECE PESOS 80/100 M.N. ** Total: ** CIENTO SETENTA Y OCHO MIL CIENTO SETENTA Y OCHO PESOS 76/100 M.N. **	m2	249.62	\$ 713.80	\$ 178,178.76
Total de ALBAÑILERÍA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS				\$	1'232,715.63
** UN MILLON DOSCIENTOS TREINTA Y DOS MIL SETECIENTOS QUINCE PESOS 63/100 M.N. **					
ALBAÑILERÍA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES					
CONCEPTO 09	Suministro y colocación de firme de concreto armado F'c=150 kg/cm2 de 10 cm de espesor, con malla electrosoldada 6-6 10-10, incluye cimbra y fabricación de concreto. Precio Unitario: ** CIENTO NOVENTA PESOS 36/100 M.N. ** Total: ** DOSCIENTOS CINCUENTA MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y CINCO PESOS 52/100 M.N. **	m2	1,317.27	\$ 190.36	\$ 250,755.52
050706	Muro prefabricado de Durock a una cara de 15cm de espesor formado con bastidor a base de canal de amarre 4.10 cm cal. 26 y poste metalico de 4.10 cm cal. 26 y panel de tablacemento durock, sellado con cinta de refuerzo y basecoat cemento flexible. Precio Unitario: ** UN MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y CUATRO PESOS 22/100 M.N. ** Total: ** UN MILLON OCHENTA MIL VEINTE PESOS 29/100 M.N. **	m2	868.03	\$ 1,244.22	\$ 1'080,020.29
050709	Muro prefabricado de tablaroca a dos caras de 11.80 cm de espesor formado con bastidor a base de canal de amarre 9.20 cm cal. 26 y poste metalico de 9.20 cm cal. 26 y panel de yeso de 9.6 mm, sellado con juntas a base de prefacinta y compuesto redimix. Precio Unitario: ** TRESCIENTOS TRECE PESOS 12/100 M.N. ** Total: ** CUARENTA Y SEIS MIL CIENTO CUARENTA Y SIETE PESOS 63/100 M.N. **	m2	147.38	\$ 313.12	\$ 46,147.63
050954	Columna de concreto de 45 x 45 cm. armada con 4 varillas de 1/2" Ø; estribos de 1/4" Ø @ 15 cm. concreto hecho en obra de f'c= 200 K/cm2 Ø 1 1/2 N. Precio Unitario: ** DOSCIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS 92/100 M.N. ** Total: ** CINCUENTA Y UN MIL SETECIENTOS DIECISEIS PESOS 98/100 M.N. **	ml	210.30	\$ 245.92	\$ 51,716.98
CONCEPTO 98	Lámina tipo Multypanel incluye: caballete, remaches y ganchos para fijación, suministro y colocación. Precio Unitario: ** SETECIENTOS TRECE PESOS 80/100 M.N. ** Total: ** DOSCIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS SESENTA Y DOS PESOS 35/100 M.N. **	m2	401.04	\$ 713.80	\$ 286,262.35
CONCEPTO 99	Lámina tipo Pintro Silver Poly calibre 26 incluye: caballete, remaches y ganchos para fijación, suministro y colocación. Precio Unitario: ** SETECIENTOS TRECE PESOS 80/100 M.N. ** Total: ** DOSCIENTOS TREINTA Y OCHO MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y UN PESOS 76/100 M.N. **	m2	334.62	\$ 713.80	\$ 238,851.76
Total de ALBAÑILERÍA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES				\$	1'953,754.53
** UN MILLON NOVECIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS 53/100 M.N. **					
ALBAÑILERÍA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN					
CONCEPTO 09	Suministro y colocación de firme de concreto armado F'c=150 kg/cm2 de 10 cm de espesor, con malla electrosoldada 6-6 10-10, incluye cimbra y fabricación de concreto. Precio Unitario: ** CIENTO NOVENTA PESOS 36/100 M.N. ** Total: ** UN MIL NOVECIENTOS TRES PESOS 60/100 M.N. **	m2	10.00	\$ 190.36	\$ 1,903.60

TOTAL DE HOJA : \$ 2'133,836.89
TOTAL ACUMULADO : \$ 6'315,559.87



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
050706	Muro prefabricado de Durock a una cara de 15cm de espesor formado con bastidor a base de canal de amarre 4.10 cm cal. 26 y poste metalico de 4.10 cm cal. 26 y panel de tablamiento durock, sellado con cinta de refuerzo y basecoat cemento flexible. Precio Unitario: ** UN MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y CUATRO PESOS 22/100 M.N. ** Total: ** SEISCIENTOS TRECE MIL DOSCIENTOS SETENTA Y SEIS PESOS 04/100 M.N. **	m2	492.90	\$ 1,244.22	\$ 613,276.04
050709	Muro prefabricado de tablaroca a dos caras de 11.80 cm de espesor formado con bastidor a base de canal de amarre 9.20 cm cal. 26 y poste metalico de 9.20 cm cal. 26 y panel de yeso de 9.6 mm, sellado con juntas a base de prefacinta y compuesto redimix. Precio Unitario: ** TRESCIENTOS TRECE PESOS 12/100 M.N. ** Total: ** CUARENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS OCHENTA PESOS 99/100 M.N. **	m2	135.67	\$ 313.12	\$ 42,480.99
050954	Columna de concreto de 45 x 45 cm. armada con 4 varillas de 1/2" Ø; estribos de 1/4" Ø @ 15 cm. concreto hecho en obra de f'c= 200 K/cm2 Ø 1 1/2 N. Precio Unitario: ** DOSCIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS 92/100 M.N. ** Total: ** CATORCE MIL QUINIENTOS TREINTA Y TRES PESOS 87/100 M.N. **	ml	59.10	\$ 245.92	\$ 14,533.87
CONCEPTO 97	Losacero tipo sección 4 de 0.95 x 6.10 mts calibre 22 de 6.35 cm capa de compresión de 12 cms de espesor con concreto de 250 kg/cm2 clase I normal agregado de 20 mm, revenimiento hasta 14 +- 3.5 cm bombeable calidad B incluye bombeo de concreto premezclado hasta 16 mts de altura con bomba estacionaria y revenimiento de 14 a 18 cm, con 3 conectores tipo Nelson soldados en los apoyos de la lámina, armado con malla electrosoldada R-6*6 - 10/10 y varilla corrugada del # 4, (1/2") a razón 10.5576 kg x m2 incluye: suministro de los materiales, acarreo y elevación de los materiales con bote, cortes, traslapes y desperdicios, habilitado y armado de acero, mano de obra, equipo y herramienta Precio Unitario: ** NOVECIENTOS DIECIOCHO PESOS 54/100 M.N. ** Total: ** CUATROCIENTOS SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS VEINTITRES PESOS 66/100 M.N. **	m2	515.30	\$ 918.54	\$ 473,323.66
CONCEPTO 101	Lámina tipo Pintro Cooper calibre 26 incluye: caballete, remaches y ganchos para fijación, suministro y colocación. Precio Unitario: ** SETECIENTOS TRECE PESOS 80/100 M.N. ** Total: ** CIENTO TREINTA Y CUATRO MIL DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE PESOS 23/100 M.N. **	m2	188.06	\$ 713.80	\$ 134,237.23
Total de ALBAÑILERÍA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN				\$	1'279,755.39
** UN MILLON DOSCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y CINCO PESOS 39/100 M.N. **					
ACABADOS LOCALES ALFARERÍA Y LACAS					
CONCEPTO 88	Aplanado acabado fino en muros a regla, nivel y plomo, a base de mezcla cal-arena 1:4 de proporción, en espesor promedio de 1.5 cm, hasta 3.00 mts de altura, incluye desperdicios. Precio Unitario: ** CINCUENTA Y TRES PESOS 13/100 M.N. ** Total: ** DIEZ MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS 00/100 M.N. **	m2	193.77	\$ 53.13	\$ 10,295.00
CONCEPTO 73	Suministro y aplicación a dos manos de pintura vinílica marca Comex Mod. Blanco Apio mate para interiores sobre muros , incluye limpieza de la superficie, resanes, rebabeo, y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CUARENTA Y CUATRO PESOS 99/100 M.N. ** Total: ** TREINTA Y TRES MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y TRES PESOS 01/100 M.N. **	m2	739.12	\$ 44.99	\$ 33,253.01
CONCEPTO 38	Suministro y colocación de Falso Plafón Modelo Geometrix Panel Recto de Aluminio de 61x61cms Marca Napresa Precio Unitario: ** CIENTO SIETE PESOS 66/100 M.N. ** Total: ** DIEZ MIL DOCE PESOS 38/100 M.N. **	m2	93.00	\$ 107.66	\$ 10,012.38

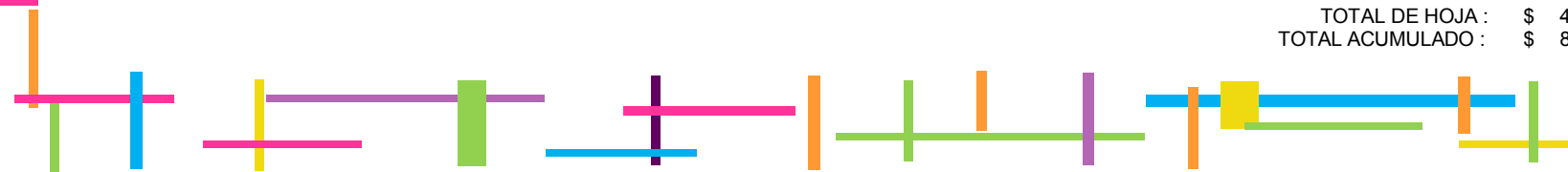
TOTAL DE HOJA : \$ 1'331,412.18
TOTAL ACUMULADO : \$ 7'646,972.05



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
CONCEPTO 39	Suministro y colocación de Falso Plafón Modelo Geometrix Panel inclinado de Aluminio de 61x61cms Marca Napresa Precio Unitario: ** CIENTO VEINTICINCO PESOS 32/100 M.N. ** Total: ** SEIS MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y DOS PESOS 86/100 M.N. **	m2	55.80	\$ 125.32	\$ 6,992.86
CONCEPTO 76	Suministro y aplicación a dos manos de pintura vinílica marca Comex Mod. Rosa Mexicano786 Mate para interiores sobre muros , incluye limpieza de la superficie, resanes, rebabeo, y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CUARENTA Y CUATRO PESOS 99/100 M.N. ** Total: ** DOS MIL QUINIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS 83/100 M.N. **	m2	57.32	\$ 44.99	\$ 2,578.83
CONCEPTO 77	Suministro y aplicación a dos manos de pintura vinílica marca Comex Mod. Amarillo Duna 889 Mate para interiores sobre muros , incluye limpieza de la superficie, resanes, rebabeo, y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CUARENTA Y CUATRO PESOS 99/100 M.N. ** Total: ** CINCO MIL QUINIENTOS NOVENTA PESOS 01/100 M.N. **	m2	124.25	\$ 44.99	\$ 5,590.01
CONCEPTO 78	Suministro y aplicación a dos manos de pintura vinílica marca Comex Mod. Turquesa 722 Mate para interiores sobre muros , incluye limpieza de la superficie, resanes, rebabeo, y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CUARENTA Y CUATRO PESOS 99/100 M.N. ** Total: ** QUINIENTOS VEINTISEIS PESOS 38/100 M.N. **	m2	11.70	\$ 44.99	\$ 526.38
CONCEPTO 79	Suministro y aplicación a dos manos de pintura vinílica marca Comex Mod. Tambor S2-10 Mate para interiores sobre muros , incluye limpieza de la superficie, resanes, rebabeo, y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CUARENTA Y CUATRO PESOS 99/100 M.N. ** Total: ** TRESCIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS 71/100 M.N. **	m2	8.64	\$ 44.99	\$ 388.71
CONCEPTO 42	Suministro y colocación de Falso Plafón Gasliner PF de Poliéster y Fibra de Vidrio Liso de 0.61x0.61cms y 2.33mm de espesor Marca Stabylit Precio Unitario: ** QUINIENTOS VEINTIUN PESOS 34/100 M.N. ** Total: ** DIEZ MIL SETECIENTOS OCHENTA Y UN PESOS 31/100 M.N. **	m2	20.68	\$ 521.34	\$ 10,781.31
CONCEPTO 43	Suministro y colocación de Falso Plafón Modelo olympia Panel 2´x2´x5/8" de Fibra Mineral color Blanco Marca Napresa Precio Unitario: ** DOSCIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS 22/100 M.N. ** Total: ** CIENTO SETENTA Y TRES MIL SETECIENTOS QUINCE PESOS 00/100 M.N. **	m2	624.38	\$ 278.22	\$ 173,715.00
CONCEPTO 114	Suministro y Colocación de piso epóxico marca EPR Precio Unitario: ** DOSCIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS 13/100 M.N. ** Total: ** CIENTO ONCE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS 18/100 M.N. **	m2	415.84	\$ 268.13	\$ 111,499.18
CONCEPTO 115	Loseta Cerámica marca Interceramic Trio Cement Rectificado mod. TAN PEI IV de 59x59 cms, incluy mano de obra, material y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** DOSCIENTOS VEINTICINCO PESOS 58/100 M.N. ** Total: ** CIENTO SETENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS SESENTA Y TRES PESOS 49/100 M.N. **	m2	768.08	\$ 225.58	\$ 173,263.49
CONCEPTO 116	Loseta Cerámica marca Interceramic Trio Cement Rectificado mod. WHITE PEI IV de 59x59 cms, incluye mano de obra, material y todo lo necesario para su correcta ejecución.	m2	19.10	\$ 189.49	\$ 3,619.26

TOTAL DE HOJA : \$ 488,955.03
TOTAL ACUMULADO : \$ 8'135,927.08



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	Precio Unitario: ** CIENTO OCHENTA Y NUEVE PESOS 49/100 M.N. ** Total: ** TRES MIL SEISCIENTOS DIECINUEVE PESOS 26/100 M.N. **				
Total de ACABADOS LOCALES ALFARERÍA Y LACAS				\$	542,515.42
** QUINIENTOS CUARENTA Y DOS MIL QUINIENTOS QUINCE PESOS 42/100 M.N. **					
ACABADOS LOCALES TEXTILES Y MUEBLES					
CONCEPTO 88	Aplanado acabado fino en muros a regla, nivel y plomo, a base de mezcla cal-arena 1:4 de proporción, en espesor promedio de 1.5 cm, hasta 3.00 mts de altura, incluye desperdicios. Precio Unitario: ** CINCUENTA Y TRES PESOS 13/100 M.N. ** Total: ** ONCE MIL TRESCIENTOS OCHENTA Y CUATRO PESOS 17/100 M.N. **	m2	214.27	\$ 53.13	\$ 11,384.17
CONCEPTO 56	Suministro y aplicación a dos manos de pintura vinílica marca Sherwin Williams Linea SW Mod. Positive Red 6871 mate para interiores sobre muros , incluye limpieza de la superficie, resanes, rebabeo, y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CUARENTA Y CUATRO PESOS 99/100 M.N. ** Total: ** CUATROCIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS 90/100 M.N. **	m2	10.00	\$ 44.99	\$ 449.90
CONCEPTO 73	Suministro y aplicación a dos manos de pintura vinílica marca Comex Mod. Blanco Apio mate para interiores sobre muros , incluye limpieza de la superficie, resanes, rebabeo, y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CUARENTA Y CUATRO PESOS 99/100 M.N. ** Total: ** TREINTA Y NUEVE MIL CINCUENTA Y DOS PESOS 67/100 M.N. **	m2	868.03	\$ 44.99	\$ 39,052.67
CONCEPTO 74	Suministro y aplicación a dos manos de pintura vinílica marca Comex Mod. Piedra del Sol H2-11 Semi Mate para interiores sobre muros , incluye limpieza de la superficie, resanes, rebabeo, y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CUARENTA Y CUATRO PESOS 99/100 M.N. ** Total: ** UN MIL SETECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS 60/100 M.N. **	m2	40.00	\$ 44.99	\$ 1,799.60
CONCEPTO 75	Suministro y aplicación a dos manos de pintura vinílica marca Comex Mod. Tamayo G1-09 Mate para interiores sobre muros , incluye limpieza de la superficie, resanes, rebabeo, y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CUARENTA Y CUATRO PESOS 99/100 M.N. ** Total: ** OCHOCIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS 80/100 M.N. **	m2	20.00	\$ 44.99	\$ 899.80
CONCEPTO 78	Suministro y aplicación a dos manos de pintura vinílica marca Comex Mod. Turquesa 722 Mate para interiores sobre muros , incluye limpieza de la superficie, resanes, rebabeo, y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CUARENTA Y CUATRO PESOS 99/100 M.N. ** Total: ** SEISCIENTOS SETENTA Y CUATRO PESOS 85/100 M.N. **	m2	15.00	\$ 44.99	\$ 674.85
CONCEPTO 81	Suministro y aplicación a dos manos de pintura vinílica marca Comex Mod. Elote 11-08 Mate para interiores sobre muros , incluye limpieza de la superficie, resanes, rebabeo, y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CUARENTA Y CUATRO PESOS 99/100 M.N. **	m2	30.00	\$ 44.99	\$ 1,349.70

TOTAL DE HOJA : \$ 55,610.69
TOTAL ACUMULADO : \$ 8'191,537.77

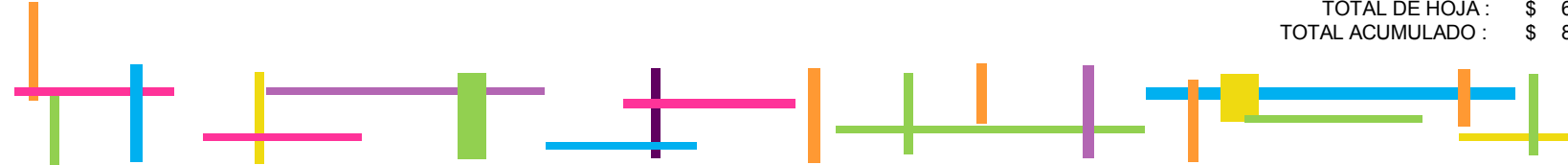


PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	Total: ** UN MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS 70/100 M.N. **				
CONCEPTO 40	Suministro y colocación de Falso Plafón Linea Auratone Panel 2'x2'x5/8" de textura fina clase 10m-100m color Blanco Marca Napresa Geometrix Panel inclinado de Aluminio de 61x61cms Marca Napresa Precio Unitario: ** CIENTO SETENTA PESOS 44/100 M.N. ** Total: ** CUATRO MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y CINCO PESOS 28/100 M.N. **	m2	27.90	\$ 170.44	\$ 4,755.28
CONCEPTO 42	Suministro y colocación de Falso Plafón Gasliner PF de Poliéster y Fibra de Vidrio Liso de 0.61x0.61cms y 2.33mm de espesor Marca Stabylit Precio Unitario: ** QUINIENTOS VEINTIUN PESOS 34/100 M.N. ** Total: ** ONCE MIL QUINIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS 96/100 M.N. **	m2	22.21	\$ 521.34	\$ 11,578.96
CONCEPTO 43	Suministro y colocación de Falso Plafón Modelo olympia Panel 2'x2'x5/8" de Fibra Mineral color Blanco Marca Napresa Precio Unitario: ** DOSCIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS 22/100 M.N. ** Total: ** DOSCIENTOS DIECIOCHO MIL SESENTA Y TRES PESOS 27/100 M.N. **	m2	783.78	\$ 278.22	\$ 218,063.27
CONCEPTO 44	Suministro y colocación de Falso Plafón Curvo Modelo Billo Panel de 61x61 cms de Fibra Mineral color Blanco Marca Napresa. Precio Unitario: ** DOSCIENTOS CINCUENTA Y SIETE PESOS 67/100 M.N. ** Total: ** VEINTICUATRO MIL QUINIENTOS TREINTA Y CINCO PESOS 34/100 M.N. **	m2	95.22	\$ 257.67	\$ 24,535.34
CONCEPTO 114	Suministro y Colocación de piso epóxico marca EPR Precio Unitario: ** DOSCIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS 13/100 M.N. ** Total: ** SEIS MIL TREINTA Y DOS PESOS 93/100 M.N. **	m2	22.50	\$ 268.13	\$ 6,032.93
CONCEPTO 116	Loseta Cerámica marca Inter ceramic Trio Cement Rectificado mod. WHITE PEI IV de 59x59 cms, incluye mano de obra, material y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CIENTO OCHENTA Y NUEVE PESOS 49/100 M.N. ** Total: ** TRES MIL NOVECIENTOS TREINTA Y CINCO PESOS 71/100 M.N. **	m2	20.77	\$ 189.49	\$ 3,935.71
CONCEPTO 118	Loseta Cerámica marca Inter ceramic mod. HEARWOOG PEI IV de 22.5x90 cms, incluye mano de obra, material y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CIENTO NOVENTA Y CINCO PESOS 51/100 M.N. ** Total: ** CIENTO SETENTA Y DOS MIL DOSCIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS 53/100 M.N. **	m2	880.95	\$ 195.51	\$ 172,234.53
CONCEPTO 119	Piso de concreto oxidado , desmoldante en polvo color gris oscuro y sellador acrílico 25% sólidos brillo medio marca spg para concreto Precio Unitario: ** TRESCIENTOS NOVENTA PESOS 63/100 M.N. ** Total: ** CIENTO TREINTA Y DOS MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS 94/100 M.N. **	m2	338.64	\$ 390.63	\$ 132,282.94
	Total de ACABADOS LOCALES TEXTILES Y MUEBLES				\$ 629,029.65
	** SEISCIENTOS VEINTINUEVE MIL VEINTINUEVE PESOS 65/100 M.N. **				
	ACABADOS GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN				
CONCEPTO 88	Aplanado acabado fino en muros a regla, nivel y plomo, a base de mezcla cal-arena 1:4 de proporción, en espesor promedio de 1.5 cm, hasta 3.00 mts de altura, incluye desperdicios. Precio Unitario: ** CINCUENTA Y TRES PESOS 13/100 M.N. ** Total: ** ONCE MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS 23/100 M.N. **	m2	220.20	\$ 53.13	\$ 11,699.23
CONCEPTO 73	Suministro y aplicación a dos manos de pintura vinílica marca Comex Mod. Blanco Apio mate para interiores sobre muros , incluye limpieza de la superficie, resanes, rebabeo, y todo lo necesario para su	m2	627.87	\$ 44.99	\$ 28,247.87

TOTAL DE HOJA : \$ 613,366.06
TOTAL ACUMULADO : \$ 8'804.903.83

124



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	correcta ejecución. Precio Unitario: ** CUARENTA Y CUATRO PESOS 99/100 M.N. ** Total: ** VEINTIOCHO MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y SIETE PESOS 87/100 M.N. **				
CONCEPTO 74	Suministro y aplicación a dos manos de pintura vinílica marca Comex Mod. Piedra del Sol H2-11 Semi Mate para interiores sobre muros , incluye limpieza de la superficie, resanes, rebabeo, y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CUARENTA Y CUATRO PESOS 99/100 M.N. ** Total: ** TRES MIL OCHOCIENTOS VEINTINUEVE PESOS 55/100 M.N. **	m2	85.12	\$ 44.99	\$ 3,829.55
CONCEPTO 75	Suministro y aplicación a dos manos de pintura vinílica marca Comex Mod. Tamayo G1-09 Mate para interiores sobre muros , incluye limpieza de la superficie, resanes, rebabeo, y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CUARENTA Y CUATRO PESOS 99/100 M.N. ** Total: ** OCHOCIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS 80/100 M.N. **	m2	20.00	\$ 44.99	\$ 899.80
CONCEPTO 56	Suministro y aplicación a dos manos de pintura vinílica marca Sherwin Williams Linea SW Mod. Positive Red 6871 mate para interiores sobre muros , incluye limpieza de la superficie, resanes, rebabeo, y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CUARENTA Y CUATRO PESOS 99/100 M.N. ** Total: ** CUATROCIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS 90/100 M.N. **	m2	10.00	\$ 44.99	\$ 449.90
CONCEPTO 70	Vinil Decorativo Mod. Coc 10 de 55x130cm Marca Vinilos Decorativos Precio Unitario: ** DOSCIENTOS TREINTA Y UN PESOS 13/100 M.N. ** Total: ** DOSCIENTOS TREINTA Y UN PESOS 13/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 231.13	\$ 231.13
CONCEPTO 40	Suministro y colocación de Falso Plafón Linea Auratone Panel 2´x2´x5/8" de textura fina clase 10m-100m color Blanco Marca Napresa Geometrix Panel inclinado de Aluminio de 61x61cms Marca Napresa Precio Unitario: ** CIENTO SETENTA PESOS 44/100 M.N. ** Total: ** VEINTIDOS MIL SETECIENTOS TREINTA Y TRES PESOS 29/100 M.N. **	m2	133.38	\$ 170.44	\$ 22,733.29
CONCEPTO 41	Suministro y colocación de Falso Plafón Modelo Curvatura Panel 2´x6´de aluminio Perforado Marca Napresa Precio Unitario: ** CIENTO OCHENTA Y NUEVE PESOS 49/100 M.N. ** Total: ** OCHO MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS 29/100 M.N. **	m2	46.88	\$ 189.49	\$ 8,883.29
CONCEPTO 42	Suministro y colocación de Falso Plafón Gasliner PF de Poliéster y Fibra de Vidrio Liso de 0.61x0.61cms y 2.33mm de espesor Marca Stabylit Precio Unitario: ** QUINIENTOS VEINTIUN PESOS 34/100 M.N. ** Total: ** SESENTA Y CUATRO MIL TRESIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS 06/100 M.N. **	m2	123.48	\$ 521.34	\$ 64,375.06
CONCEPTO 43	Suministro y colocación de Falso Plafón Modelo olympia Panel 2´x2´x5/8" de Fibra Mineral color Blanco Marca Napresa Precio Unitario: ** DOSCIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS 22/100 M.N. ** Total: ** CIENTO DIECINUEVE MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS 81/100 M.N. **	m2	430.22	\$ 278.22	\$ 119,695.81
CONCEPTO 57	Suministro y aplicación a dos manos de pintura vinílica marca Sherwin Williams Linea SW High Voltage Mod. Electric Lime SW6921 mate para interiores sobre muros , incluye limpieza	m2	15.00	\$ 44.99	\$ 674.85

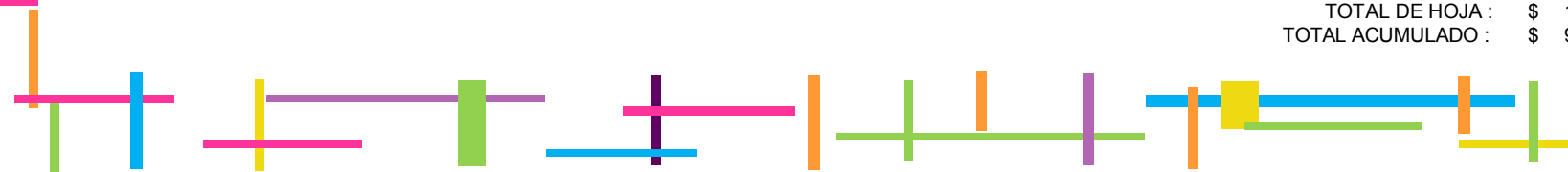
TOTAL DE HOJA : \$ 221,772.68
TOTAL ACUMULADO : \$ 9'026,676.51



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	de la superficie, resanes, rebabeo, y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CUARENTA Y CUATRO PESOS 99/100 M.N. ** Total: ** SEISCIENTOS SETENTA Y CUATRO PESOS 85/100 M.N. **				
CONCEPTO 58	Suministro y aplicación a dos manos de pintura vinílica marca Sherwin Williams Linea SW High Voltage Mod. Eye Catching SW6914 mate para interiores sobre muros , incluye limpieza de la superficie, resanes, rebabeo, y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CUARENTA Y CUATRO PESOS 99/100 M.N. ** Total: ** TRESCIENTOS CATORCE PESOS 93/100 M.N. **	m2	7.00 \$	44.99 \$	314.93
CONCEPTO 81	Suministro y aplicación a dos manos de pintura vinílica marca Comex Mod. Elote 11-08 Mate para interiores sobre muros , incluye limpieza de la superficie, resanes, rebabeo, y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CUARENTA Y CUATRO PESOS 99/100 M.N. ** Total: ** CIENTO SESENTA Y CUATRO PESOS 21/100 M.N. **	m2	3.65 \$	44.99 \$	164.21
CONCEPTO 114	Suministro y Colocación de piso epóxico marca EPR Precio Unitario: ** DOSCIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS 13/100 M.N. ** Total: ** SETENTA Y CINCO MIL NOVECIENTOS TREINTA Y SIETE PESOS 10/100 M.N. **	m2	283.21 \$	268.13 \$	75,937.10
CONCEPTO 116	Loseta Cerámica marca Inter ceramic Trio Cement Rectificado mod. WHITE PEI IV de 59x59 cms, incluye mano de obra, material y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CIENTO OCHENTA Y NUEVE PESOS 49/100 M.N. ** Total: ** SEIS MIL QUINIENTOS VEINTISIETE PESOS 93/100 M.N. **	m2	34.45 \$	189.49 \$	6,527.93
CONCEPTO 117	Loseta Cerámica marca Inter ceramic mod. BRERA PEI IV de 120x120 cms, incluye mano de obra, material y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** DOSCIENTOS CINCUENTA Y TRES PESOS 66/100 M.N. ** Total: ** VEINTICINCO MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y NUEVE PESOS 90/100 M.N. **	m2	99.70 \$	253.66 \$	25,289.90
CONCEPTO 118	Loseta Cerámica marca Inter ceramic mod. HEARWOOG PEI IV de 22.5x90 cms, incluye mano de obra, material y todo lo necesario para su correcta ejecución. Precio Unitario: ** CIENTO NOVENTA Y CINCO PESOS 51/100 M.N. ** Total: ** CINCUENTA Y CINCO MIL DOSCIENTOS DOCE PESOS 02/100 M.N. **	m2	282.40 \$	195.51 \$	55,212.02
	Total de ACABADOS GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN			\$	425,165.87
	** CUATROCIENTOS VEINTICINCO MIL CIENTO SESENTA Y CINCO PESOS 87/100 M.N. **				
	INSTALACIÓN HIDRÁULICA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS				
CONCEPTO 22	Suministro e instalacion de alimentacion de muebles sanitarios con tuberia tipo M de 1/2", 3/4", y 1" invluye mano de obra, ranuras, fijación, conexiones, pruebas y todo lo necesario para su correcta instalación Precio Unitario: ** CUATROCIENTOS CUARENTA Y TRES PESOS 08/100 M.N. ** Total: ** DIECIOCHO MIL SEISCIENTOS NUEVE PESOS 36/100 M.N. **	salida	42.00 \$	443.08 \$	18,609.36
901	SUMINISTRO Y COLOCACION DE PORTA ROLLO DE PAPEL HIGIENICO DE SEMI EMPOTRAR MARCA KIMBERLY CLARK COLOR HUMO JUMBO MODELO JR-IN-SIGHT O EQUIVALENTE EN CALIDAD, EL PRECIO INCLUYE: MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, MATERIALES DE FIJACION, NIVELACION, ACARREOS, LIMPIEZA DE AREA DE TRABAJO Y TODO LO	pieza	4.00 \$	422.28 \$	1,689.12

TOTAL DE HOJA : \$ 183,744.57
TOTAL ACUMULADO : \$ 9'210,421.08



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. P.U.O.T. Precio Unitario: ** CUATROCIENTOS VEINTIDOS PESOS 28/100 M.N. ** Total: ** UN MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y NUEVE PESOS 12/100 M.N. **				
MUEBLE 2	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DESPACHADOR DE JABON LIQUIDO EN COLOR HUMO, FABRICADO EN PLASTICO RESISTENTE PARA USO RUDO, GRANEL IN-SIGHT, MARCA KIMBERLY CLARK O EQUIVALENTE EN CALIDAD, INCLUYE: HERRAMIENTA, EQUIPO, MANO DE OBRA, COLOCACIÓN, NIVELACION, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO. Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. (P.U.O.T.) Precio Unitario: ** DOSCIENTOS NOVENTA Y OCHO PESOS 77/100 M.N. ** Total: ** OCHOCIENTOS NOVENTA Y SEIS PESOS 31/100 M.N. **	pieza	3.00	\$ 298.77	\$ 896.31
CONCEPTO 90	Colocación de sanitario redondo de dos piezas de cerámica vitrificada Línea Zafiro, marca Ideal Standard Precio Unitario: ** DOS MIL SETECIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS 65/100 M.N. ** Total: ** CINCUENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS TRECE PESOS 00/100 M.N. **	pieza	20.00	\$ 2,745.65	\$ 54,913.00
MUEBLE 3	SUMINISTRO Y COLOCACION DE LAVABO EN MESETA TIPO OVALIN REDONDO CHICO DE SOBRECUBIERTA DE CERAMICA PORCELANIZADA DE ALTO BRILLO EN COLOR BLANCO, SIN PERFORACIONES Y REBOSADERO POSTERIOR DE AMERICAN STANDAR O EQUIVALENTE EN CALIDAD, INCLUYE; HERRAMIENTA, CESPOL DE PVC, CONTRA PARA LAVABO, CONEXIONES, MANO DE OBRA, FIJACION, NIVELACION Y ACARREOS Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. (P.U.O.T.) Precio Unitario: ** DOS MIL SETECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS 22/100 M.N. ** Total: ** CINCUENTA Y CINCO MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y CUATRO PESOS 40/100 M.N. **	pieza	20.00	\$ 2,799.22	\$ 55,984.40
MUEBLE 7	SUMINISTRO Y COLOCACION DE MINGITORIO DE CERÁMICA TIPO CASCADA MARCA HELVEX O EQUIVALENTE EN CALIDAD , INCLUYE; HERRAMIENTA, CONEXIONES, MANO DE OBRA, FIJACION, NIVELACION Y ACARREOS Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. (P.U.O.T.) Precio Unitario: ** DOS MIL NOVECIENTOS CATORCE PESOS 00/100 M.N. ** Total: ** CINCO MIL OCHOCIENTOS VEINTIOCHO PESOS 00/100 M.N. **	pieza	2.00	\$ 2,914.00	\$ 5,828.00
MUEBLE 8	Suministro y colocación de amortiguador de golpe de ariete de cobre de 1/2", con una presión de trabajo 1.5kg/cm2 incluye mano de obra, material y todo lo necesario para su correcta ejecución . Precio Unitario: ** TRESCIENTOS TREINTA Y SEIS PESOS 23/100 M.N. ** Total: ** CATORCE MIL CIENTO VEINTIUN PESOS 66/100 M.N. **	pieza	42.00	\$ 336.23	\$ 14,121.66
				Total de INSTALACIÓN HIDRÁULICA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS	\$ 152,041.85
				** CIENTO CINCUENTA Y DOS MIL CUARENTA Y UN PESOS 85/100 M.N. **	
INSTALACIÓN HIDRÁULICA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES					
CONCEPTO 22	Suministro e instalacion de alimentacion de muebles sanitarios con tuberia tipo M de 1/2", 3/4", y 1" invluye mano de obra, ranuras, fijación, conexiones, pruebas y todo lo necesario para su correcta instalación Precio Unitario: ** CUATROCIENTOS CUARENTA Y TRES PESOS 08/100 M.N. ** Total: ** VEINTIUN MIL DOSCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS 84/100 M.N. **	salida	48.00	\$ 443.08	\$ 21,267.84
901	SUMINISTRO Y COLOCACION DE PORTA ROLLO DE PAPEL HIGIENICO DE SEMI EMPOTRAR MARCA KIMBERLY CLARK COLOR HUMO JUMBO MODELO JR-IN-SIGHT O EQUIVALENTE EN CALIDAD, EL PRECIO INCLUYE: MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, MATERIALES DE FIJACION, NIVELACION, ACARREOS, LIMPIEZA DE AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. P.U.O.T.	pieza	5.00	\$ 422.28	\$ 2,111.40

TOTAL DE HOJA : \$ 155,122.61
TOTAL ACUMULADO : \$ 9'365,543.69

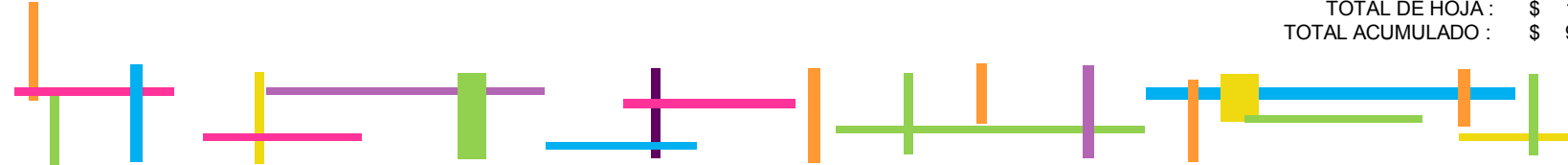
127



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	Precio Unitario: ** CUATROCIENTOS VEINTIDOS PESOS 28/100 M.N. ** Total: ** DOS MIL CIENTO ONCE PESOS 40/100 M.N. **				
MUEBLE 2	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DESPACHADOR DE JABON LIQUIDO EN COLOR HUMO, FABRICADO EN PLASTICO RESISTENTE PARA USO RUDO, GRANEL IN-SIGHT, MARCA KIMBERLY CLARK O EQUIVALENTE EN CALIDAD, INCLUYE: HERRAMIENTA, EQUIPO, MANO DE OBRA, COLOCACIÓN, NIVELACION, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO. Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. (P.U.O.T.) Precio Unitario: ** DOSCIENTOS NOVENTA Y OCHO PESOS 77/100 M.N. ** Total: ** OCHOCIENTOS NOVENTA Y SEIS PESOS 31/100 M.N. **	pieza	3.00	\$ 298.77	\$ 896.31
CONCEPTO 90	Colocación de sanitario redondo de dos piezas de cerámica vitrificada Línea Zafiro, marca Ideal Standard Precio Unitario: ** DOS MIL SETECIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS 65/100 M.N. ** Total: ** SESENTA Y TRES MIL CIENTO CUARENTA Y NUEVE PESOS 95/100 M.N. **	pieza	23.00	\$ 2,745.65	\$ 63,149.95
MUEBLE 3	SUMINISTRO Y COLOCACION DE LAVABO EN MESETA TIPO OVALIN REDONDO CHICO DE SOBRECUBIERTA DE CERAMICA PORCELANIZADA DE ALTO BRILLO EN COLOR BLANCO, SIN PERFORACIONES Y REBOSADERO POSTERIOR DE AMERICAN STANDAR O EQUIVALENTE EN CALIDAD, INCLUYE; HERRAMIENTA, CESPOL DE PVC, CONTRA PARA LAVABO, CONEXIONES, MANO DE OBRA, FIJACION, NIVELACION Y ACARREOS Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. (P.U.O.T.) Precio Unitario: ** DOS MIL SETECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS 22/100 M.N. ** Total: ** SESENTA Y UN MIL QUINIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS 84/100 M.N. **	pieza	22.00	\$ 2,799.22	\$ 61,582.84
MUEBLE 7	SUMINISTRO Y COLOCACION DE MINGITORIO DE CERÁMICA TIPO CASCADA MARCA HELVEX O EQUIVALENTE EN CALIDAD , INCLUYE; HERRAMIENTA, CONEXIONES, MANO DE OBRA, FIJACION, NIVELACION Y ACARREOS Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. (P.U.O.T.) Precio Unitario: ** DOS MIL NOVECIENTOS CATORCE PESOS 00/100 M.N. ** Total: ** OCHO MIL SETECIENTOS CUARENTA Y DOS PESOS 00/100 M.N. **	pieza	3.00	\$ 2,914.00	\$ 8,742.00
MUEBLE 8	Suministro y colocación de amortiguador de golpe de ariete de cobre de 1/2", con una presión de trabajo 1.5kg/cm2 incluye mano de obra, material y todo lo necesario para su correcta ejecución . Precio Unitario: ** TRESCIENTOS TREINTA Y SEIS PESOS 23/100 M.N. ** Total: ** DIECINUEVE MIL QUINIENTOS UN PESOS 34/100 M.N. **	pieza	58.00	\$ 336.23	\$ 19,501.34
	Total de INSTALACIÓN HIDRÁULICA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES ** CIENTO SETENTA Y SIETE MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y UN PESOS 68/100 M.N. **			\$	177,251.68
	INSTALACIÓN HIDRÁULICA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN				
CONCEPTO 22	Suministro e instalacion de alimentacion de muebles sanitarios con tuberia tipo M de 1/2", 3/4", y 1" incluye mano de obra, ranuras, fijación, conexiones, pruebas y todo lo necesario para su correcta instalación Precio Unitario: ** CUATROCIENTOS CUARENTA Y TRES PESOS 08/100 M.N. ** Total: ** DIEZ MIL SEISCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS 92/100 M.N. **	salida	24.00	\$ 443.08	\$ 10,633.92
CONCEPTO 86	SALIDA PARA MUEBLES DE COCINA CON TUBERIA DE COBRE TIPO M Y TUBERIA FOFO. TISA TAR, INCLUYE: MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, EQUIPO, ABRASADERAS METALICAS, EMPAQUES DE NEOPRENO, TEE, YEE, COPLES, TAPONES REGISTRO, TAPONES CAPA, COLADERA MARCA HELVEX CH24, REDUCCIONES, SOLDADURA, PASTA FUNDENTE, LIJAS, CORTES, DESPERDICIOS, TUBO VENTILADOR DE ACUERDO AL PROYECTO, RANURADO, RESANES, ACARREOS VERTICALES Y HORIZONTALES DENTRO Y FUERA DE LA OBRA,	salida	3.00	\$ 1,707.12	\$ 5,121.36

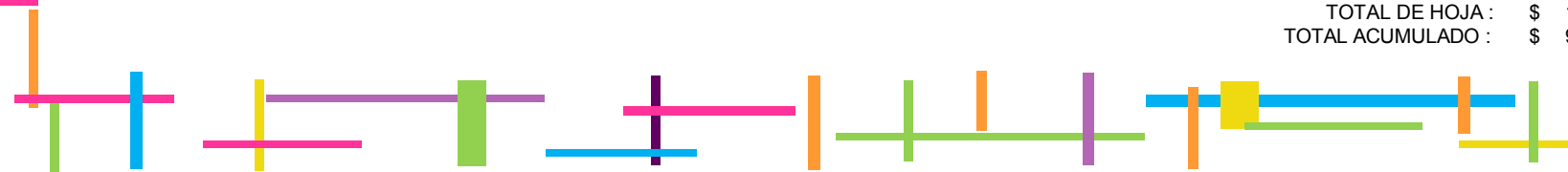
TOTAL DE HOJA : \$ 169,627.72
TOTAL ACUMULADO : \$ 9'535,171.41



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	PRUEBAS DE FUNCIONAMIENTO, CONEXIONES, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO. (P.U.O.T) Precio Unitario: ** UN MIL SETECIENTOS SIETE PESOS 12/100 M.N. ** Total: ** CINCO MIL CIENTO VEINTIUN PESOS 36/100 M.N. **				
901	SUMINISTRO Y COLOCACION DE PORTA ROLLO DE PAPEL HIGIENICO DE SEMI EMPOTRAR MARCA KIMBERLY CLARK COLOR HUMO JUMBO MODELO JR-IN-SIGHT O EQUIVALENTE EN CALIDAD, EL PRECIO INCLUYE: MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, MATERIALES DE FIJACION, NIVELACION, ACARREOS, LIMPIEZA DE AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. P.U.O.T. Precio Unitario: ** CUATROCIENTOS VEINTIDOS PESOS 28/100 M.N. ** Total: ** NUEVE MIL SETECIENTOS DOCE PESOS 44/100 M.N. **	pieza	23.00	\$ 422.28	\$ 9,712.44
MUEBLE 1	COLOCACIÓN DE FREGADERO DE ACERO INOXIDABLE DOBLE, INCLUYE: CESPOL DE PLOMO COMPLETO CON REGISTRO DE 38 MM, CONTRA CANASTA MARCA URREA FIG. 3801, ENSAMBLE (MEZCLADORA) MARCA HELVEX E-33 CON MANERALES MODELO OLIMPIA GRANDE C-18 DE HELVEX, MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ACARREOS, CARGAS, FIJACION, NIVELACION , PRUEBAS DE FUNCIONAMIENTO, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, SOLDADURA, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO SU CORRECTA EJECUCION. P.U.O.T. (EN BAR) Precio Unitario: ** UN MIL TRESCIENTOS SESENTA PESOS 09/100 M.N. ** Total: ** UN MIL TRESCIENTOS SESENTA PESOS 09/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 1,360.09	\$ 1,360.09
MUEBLE 2	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DESPACHADOR DE JABON LIQUIDO EN COLOR HUMO, FABRICADO EN PLASTICO RESISTENTE PARA USO RUDO, GRANEL IN-SIGHT, MARCA KIMBERLY CLARK O EQUIVALENTE EN CALIDAD, INCLUYE: HERRAMIENTA, EQUIPO, MANO DE OBRA, COLOCACIÓN, NIVELACION, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO. Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. (P.U.O.T.) Precio Unitario: ** DOSCIENTOS NOVENTA Y OCHO PESOS 77/100 M.N. ** Total: ** DOS MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS 93/100 M.N. **	pieza	9.00	\$ 298.77	\$ 2,688.93
934	SUMINISTRO Y COLOCACION TRAMPA DE GRASA MARCA HELVEX MODELO IG 20 EL PRECIO INCLUYE; TRAZO, NIVELACION, EXCAVACION, CAMA DE ARENA DE 10 CM, ACARREOS, CONEXIONES, HERRAMIENTA, EQUIPO, MANO DE OBRA, RETIRO DE MATERIALES DE LA OBRA, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION P.U.O.T. Precio Unitario: ** CUATRO MIL NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS 16/100 M.N. ** Total: ** CUATRO MIL NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS 16/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 4,966.16	\$ 4,966.16
CONCEPTO 90	Colocación de sanitario redondo de dos piezas de cerámica vitrificada Línea Zafiro, marca Ideal Standard Precio Unitario: ** DOS MIL SETECIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS 65/100 M.N. ** Total: ** VEINTICUATRO MIL SETECIENTOS DIEZ PESOS 85/100 M.N. **	pieza	9.00	\$ 2,745.65	\$ 24,710.85
MUEBLE 3	SUMINISTRO Y COLOCACION DE LAVABO EN MESETA TIPO OVALIN REDONDO CHICO DE SOBRECUBIERTA DE CERAMICA PORCELANIZADA DE ALTO BRILLO EN COLOR BLANCO, SIN PERFORACIONES Y REBOSADERO POSTERIOR DE AMERICAN STANDAR O EQUIVALENTE EN CALIDAD, INCLUYE; HERRAMIENTA, CESPOL DE PVC, CONTRA PARA LAVABO, CONEXIONES, MANO DE OBRA, FIJACION, NIVELACION Y ACARREOS Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. (P.U.O.T.) Precio Unitario: ** DOS MIL SETECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS 22/100 M.N. ** Total: ** TREINTA MIL SETECIENTOS NOVENTA Y UN PESOS 42/100 M.N. **	pieza	11.00	\$ 2,799.22	\$ 30,791.42
MUEBLE 6	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE SISTEMA HIDRONEUMÁTICO TRIPLEX DE 3 BOMBAS	pieza	1.00	\$ 50,610.25	\$ 50,610.25

TOTAL DE HOJA : \$ 124,840.14
TOTAL ACUMULADO : \$ 9'660,011.55

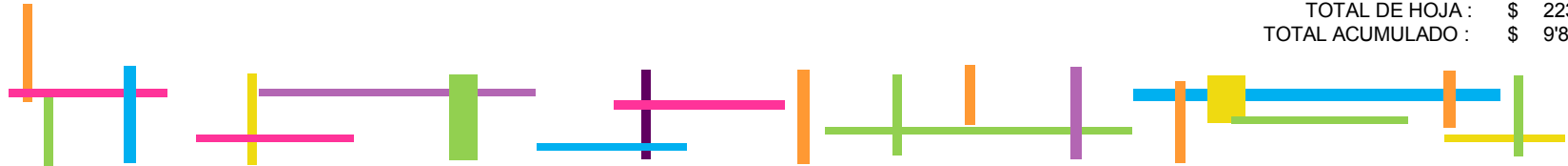


PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	CENTRÍFUGAS HORIZONTALES, VELOCIDAD CONSTANTE, PRESIÓN VARIABLE . Precio Unitario: ** CINCUENTA MIL SEISCIENTOS DIEZ PESOS 25/100 M.N. ** Total: ** CINCUENTA MIL SEISCIENTOS DIEZ PESOS 25/100 M.N. **				
MUEBLE 7	SUMINISTRO Y COLOCACION DE MINGITORIO DE CERÁMICA TIPO CASCADA MARCA HELVEX O EQUIVALENTE EN CALIDAD , INCLUYE; HERRAMIENTA, CONEXIONES, MANO DE OBRA, FIJACION, NIVELACION Y ACARREOS Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. (P.U.O.T.) Precio Unitario: ** DOS MIL NOVECIENTOS CATORCE PESOS 00/100 M.N. ** Total: ** ONCE MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y SEIS PESOS 00/100 M.N. **	pieza	4.00	\$ 2,914.00	\$ 11,656.00
MUEBLE 8	Suministro y colocación de amortiguador de golpe de ariete de cobre de 1/2", con una presión de trabajo 1.5kg/cm2 incluye mano de obra, material y todo lo necesario para su correcta ejecución . Precio Unitario: ** TRESCIENTOS TREINTA Y SEIS PESOS 23/100 M.N. ** Total: ** OCHO MIL SESENTA Y NUEVE PESOS 52/100 M.N. **	pieza	24.00	\$ 336.23	\$ 8,069.52
CONCEPTO 125	Cisterna hecha en obra de 90000 lt, incluye foltador, tapa, excavación y mano de obra y todo lo necesario para su correcta ejecución Precio Unitario: ** CIENTO SESENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS DOS PESOS 19/100 M.N. ** Total: ** CIENTO SESENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS DOS PESOS 19/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 162,802.19	\$ 162,802.19
Total de INSTALACIÓN HIDRÁULICA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN				\$	323,123.13
INSTALACIÓN SANITARIA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS					
CONCEPTO 25	Suministro y colocación de tubería de PVC de 2", 4" y 6" incluye conexiones, desperdicios, y todo lo necesario para su correcta ejecución Precio Unitario: ** CUATROCIENTOS OCHO PESOS 71/100 M.N. ** Total: ** DIECISIETE MIL CIENTO SESENTA Y CINCO PESOS 82/100 M.N. **	salida	42.00	\$ 408.71	\$ 17,165.82
CONCEPTO 25	Suministro y colocación de tubería de PVC de 2", 4" y 6" incluye conexiones, desperdicios, y todo lo necesario para su correcta ejecución Precio Unitario: ** CUATROCIENTOS OCHO PESOS 71/100 M.N. ** Total: ** DIECISIETE MIL CIENTO SESENTA Y CINCO PESOS 82/100 M.N. **	salida	42.00	\$ 408.71	\$ 17,165.82
CONCEPTO EXT 3	FABRICACION DE REGISTRO DE SANITARIO 60x80x100 CM A BASE DE MURO DE TABIQUE ASENTADO CON MORTERO CEMENTO ARENA 1:3, CON APLANADO PULIDO EN EL INTERIOR A BASE DE MORTERO CEMENTO ARENA FINA 1:3, INCLUYE; TRAZO, EXCAVACIÓN, RELLENO PERIMETRAL CON MATERIAL INERTE DE LA REGION O TEPETATE, TAPA DE 5CM ESPESOR DE CONCRETO HECHO EN OBRA F´C=200 KG/CM2 ARMADA CON VARILLA DEL #3 (3/8") @ 14 CM AMBOS SENTIDOS, MARCO Y CONTRAMARCO DE ÁNGULO DE 1"X1"X3/16", CADENA DE CONCRETO F´C=200 KG/CM2 DE 15X15CM ARMADA CON 5 VARILLAS DEL #3 (3/8") Y ESTRIBOS DEL #2 (1/4") @20CM, FIRME DE 8.0CM DE ESPESOR DE CONCRETO F´C=100KG/CM2 PARA DESPLANTE DE MUROS, CON MEDIA CAÑA, SOPORTE PARA LEVANTAR TAPA, MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ACARREOS DENTRO Y FUERA DE OBRA DE MATERIAL PRODUCTO DE EXCAVACIÓN , LIMPIEZA DEL SITIO DE LOS TRABAJOS Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. P.U.O.T. Precio Unitario: ** UN MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y UN PESOS 56/100 M.N. ** Total: ** SEIS MIL CUATROCIENTOS SIETE PESOS 80/100 M.N. **	pieza	5.00	\$ 1,281.56	\$ 6,407.80
Total de INSTALACIÓN SANITARIA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS				\$	40,739.44

TOTAL DE HOJA : \$ 223,267.15
TOTAL ACUMULADO : \$ 9'883,278.70

1301



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	** CUARENTA MIL SETECIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS 44/100 M.N. **				
	INSTALACIÓN SANITARIA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES				
CONCEPTO 25	Suministro y colocación de tubería de PVC de 2", 4" y 6" incluye conexiones, desperdicios, y todo lo necesario para su correcta ejecución Precio Unitario: ** CUATROCIENTOS OCHO PESOS 71/100 M.N. ** Total: ** DIECINUEVE MIL SEISCIENTOS DIECIOCHO PESOS 08/100 M.N. **	salida	48.00	\$ 408.71	\$ 19,618.08
CONCEPTO EXT 3	FABRICACION DE REGISTRO DE SANITARIO 60x80x100 CM A BASE DE MURO DE TABIQUE ASENTADO CON MORTERO CEMENTO ARENA 1:3, CON APLANADO PULIDO EN EL INTERIOR A BASE DE MORTERO CEMENTO ARENA FINA 1:3, INCLUYE; TRAZO, EXCAVACIÓN, RELLENO PERIMETRAL CON MATERIAL INERTE DE LA REGION O TEPETATE, TAPA DE 5CM ESPESOR DE CONCRETO HECHO EN OBRA F´C=200 KG/CM2 ARMADA CON VARILLA DEL #3 (3/8") @ 14 CM AMBOS SENTIDOS, MARCO Y CONTRAMARCO DE ÁNGULO DE 1"X1"X3/16", CADENA DE CONCRETO F´C=200 KG/CM2 DE 15X15CM ARMADA CON 5 VARILLAS DEL #3 (3/8") Y ESTRIBOS DEL #2 (1/4") @20CM, FIRME DE 8.0CM DE ESPESOR DE CONCRETO F´C=100KG/CM2 PARA DESPLANTE DE MUROS, CON MEDIA CAÑA, SOPORTE PARA LEVANTAR TAPA, MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ACARREOS DENTRO Y FUERA DE OBRA DE MATERIAL PRODUCTO DE EXCAVACIÓN , LIMPIEZA DEL SITIO DE LOS TRABAJOS Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. P.U.O.T. Precio Unitario: ** UN MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y UN PESOS 56/100 M.N. ** Total: ** OCHO MIL NOVECIENTOS SETENTA PESOS 92/100 M.N. **	pieza	7.00	\$ 1,281.56	\$ 8,970.92
CONCEPTO EXT 8	Registro de 60 x 60 x 100 cms de tabique recocido en espesor de 12 cms, juntado con mortero cemento arena 1:5 acabado pulido en el interior, con concreto en plantilla y cadena de 12 x 10 cms de fc= 100 kg/cm2, sin excavación Precio Unitario: ** UN MIL SEIS PESOS 64/100 M.N. ** Total: ** TRES MIL DIECINUEVE PESOS 92/100 M.N. **	pieza	3.00	\$ 1,006.64	\$ 3,019.92
	Total de INSTALACIÓN SANITARIA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES ** TREINTA Y UN MIL SEISCIENTOS OCHO PESOS 92/100 M.N. **			\$	31,608.92
	INSTALACIÓN SANITARIA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN				
CONCEPTO 25	Suministro y colocación de tubería de PVC de 2", 4" y 6" incluye conexiones, desperdicios, y todo lo necesario para su correcta ejecución Precio Unitario: ** CUATROCIENTOS OCHO PESOS 71/100 M.N. ** Total: ** NUEVE MIL OCHOCIENTOS NUEVE PESOS 04/100 M.N. **	salida	24.00	\$ 408.71	\$ 9,809.04
934	SUMINISTRO Y COLOCACION TRAMPA DE GRASA MARCA HELVEX MODELO IG 20 EL PRECIO INCLUYE; TRAZO, NIVELACION, EXCAVACION, CAMA DE ARENA DE 10 CM, ACARREOS, CONEXIONES, HERRAMIENTA, EQUIPO, MANO DE OBRA, RETIRO DE MATERIALES DE LA OBRA, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION P.U.O.T. Precio Unitario: ** CUATRO MIL NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS 16/100 M.N. ** Total: ** CUATRO MIL NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS 16/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 4,966.16	\$ 4,966.16
CONCEPTO EXT 3	FABRICACION DE REGISTRO DE SANITARIO 60x80x100 CM A BASE DE MURO DE TABIQUE ASENTADO CON MORTERO CEMENTO ARENA 1:3, CON APLANADO PULIDO EN EL INTERIOR A BASE DE MORTERO CEMENTO ARENA FINA 1:3, INCLUYE; TRAZO, EXCAVACIÓN, RELLENO PERIMETRAL CON MATERIAL INERTE DE LA REGION O TEPETATE, TAPA DE 5CM ESPESOR DE CONCRETO HECHO EN OBRA F´C=200 KG/CM2 ARMADA CON VARILLA DEL #3 (3/8") @ 14 CM AMBOS SENTIDOS, MARCO Y CONTRAMARCO DE ÁNGULO DE 1"X1"X3/16",	pieza	2.00	\$ 1,281.56	\$ 2,563.12

TOTAL DE HOJA : \$ 48,947.24
TOTAL ACUMULADO : \$ 9'932,225.94

131



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	CADENA DE CONCRETO F'C=200 KG/CM2 DE 15X15CM ARMADA CON 5 VARILLAS DEL #3 (3/8") Y ESTRIBOS DEL #2 (1/4") @20CM, FIRME DE 8.0CM DE ESPESOR DE CONCRETO F'C=100KG/CM2 PARA DESPLANTE DE MUROS, CON MEDIA CAÑA, SOPORTE PARA LEVANTAR TAPA, MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ACARREOS DENTRO Y FUERA DE OBRA DE MATERIAL PRODUCTO DE EXCAVACIÓN , LIMPIEZA DEL SITIO DE LOS TRABAJOS Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. P.U.O.T. Precio Unitario: ** UN MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y UN PESOS 56/100 M.N. ** Total: ** DOS MIL QUINIENTOS SESENTA Y TRES PESOS 12/100 M.N. **				
CONCEPTO EXT 8	Registro de 60 x 60 x 100 cms de tabique recocido en espesor de 12 cms, juntado con mortero cemento arena 1:5 acabado pulido en el interior, con concreto en plantilla y cadena de 12 x 10 cms de f'c= 100 kg/cm2, sin excavación Precio Unitario: ** UN MIL SEIS PESOS 64/100 M.N. ** Total: ** OCHO MIL CINCUENTA Y TRES PESOS 12/100 M.N. **	pieza	8.00	\$ 1,006.64	\$ 8,053.12
Total de INSTALACIÓN SANITARIA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN				\$	25,391.44
** VEINTICINCO MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y UN PESOS 44/100 M.N. **					
INSTALACIÓN ELÉCTRICA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS					
CONCEPTO 24	Suministro e instalación de salida eléctrica de contactos monofásico de 150 watts 127 volts, incluye tapa, caja de lamina galvanizada, ductos a base de tubos poliflex, cableado, conexiones y ranuras Precio Unitario: ** QUINIENTOS NOVENTA Y CUATRO PESOS 89/100 M.N. ** Total: ** TREINTA MIL TRESCIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS 39/100 M.N. **	salida	51.00	\$ 594.89	\$ 30,339.39
CONCEPTO 26	Suministro e instalación de salida eléctrica de contactos de 250 watts , incluye tapa, caja de lamina galvanizada, ductos a base de tubos poliflex, cableado, conexiones y ranuras Precio Unitario: ** SETECIENTOS VEINTITRES PESOS 47/100 M.N. ** Total: ** ONCE MIL QUINIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS 52/100 M.N. **	salida	16.00	\$ 723.47	\$ 11,575.52
CONCEPTO 85	SUMINISTRO, COLOCACION Y CONEXION DE TABLERO 3F-4H, 240 VCA, 24 CIRCUITOS, 10000 ACI, NQOD244L11F, GABINETE DE EMPOTRAR. INCLUYE; INTERRUPTOR PRINCIPAL DE 150 A, PEINADO, PUNTAS, COCAS, MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, PRUEBAS Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. (P.U.O.T.) Precio Unitario: ** TRES MIL SETECIENTOS VEINTINUEVE PESOS 28/100 M.N. ** Total: ** TRES MIL SETECIENTOS VEINTINUEVE PESOS 28/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 3,729.28	\$ 3,729.28
CONCEPTO 91	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LAMPARA TIPO ARBOTANTE PARA SOBRE PONER EN MURO, CUERPO DE FUNDICION DE ALUMINIO TIPO DECORATIVO, CON REFRACTOR DE ACRILICO OPALINO, FOCO DE 75 WATTS CAT. SERIE 500-GL DE ELMSA O EQUIVALENTE, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** NOVECIENTOS TREINTA Y SIETE PESOS 43/100 M.N. ** Total: ** CATORCE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y OCHO PESOS 88/100 M.N. **	pieza	16.00	\$ 937.43	\$ 14,998.88
CONCEPTO 94	1 interruptor (apagador) sencillo de la marca bticino línea matix segmento semilujo placa resina color titanio , incluye: suministro de los materiales ,acarreos, desperdicios, conexiones, pruebas de funcionamiento, mano de obra, equipo y herramienta de mano Precio Unitario: ** DOSCIENTOS TREINTA Y UN PESOS 13/100 M.N. ** Total: ** VEINTICUATRO MIL DOSCIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS 65/100 M.N. **	pieza	105.00	\$ 231.13	\$ 24,268.65
CONCEPTO 96	Luminaria de sobreponer gabinete modelo OF4006B de 324 mm x	pieza	2.00	\$ 1,225.12	\$ 2,450.24

TOTAL DE HOJA : \$ 95,415.08
TOTAL ACUMULADO : \$ 10'027,641.02

132



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	1329 mm para lámpara fluorescente lineal, T8 2X32W 4100°K, material de acero formado, optica europea M2, acabado pintura homeada micropulverizada color blanco, y base G13, equipado con balastro electrónico 127V, integrado marca construlita incluye: suministros de materiales, pruebas de funcionamiento, acarreos verticales y horizontales, mano de obra, equipo y herramienta Precio Unitario: ** UN MIL DOSCIENTOS VEINTICINCO PESOS 12/100 M.N. ** Total: ** DOS MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA PESOS 24/100 M.N. **				
CONCEPTO 102	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA NECOCHEA TIPOEMPOTRADO FIJO EN TERMINADO DE ACERO INOXIDABLE Y PANTALLA DE CRISTAL TRANSPARENTE, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** DOS MIL TREINTA Y CUATRO PESOS 28/100 M.N. ** Total: ** NOVENTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS 44/100 M.N. **	pieza	48.00	\$ 2,034.28	\$ 97,645.44
CONCEPTO 103	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA PARIGI TIPO SUSPENDIDO LUZ DIRECTA EN TERMINADO SATINADO Y PANTALLA DE PC CRISTALOPALINO, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** DOS MIL TREINTA Y CUATRO PESOS 28/100 M.N. ** Total: ** DIEZ MIL CIENTO SETENTA Y UN PESOS 40/100 M.N. **	pieza	5.00	\$ 2,034.28	\$ 10,171.40
CONCEPTO 104	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA CATELLON KIT 6 PZAS EMPOTRADO JARDÍN EN TERMINADO PINTURA BLANCA Y PANTALLA DE PC CRISTALOPALINO, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** DOS MIL TREINTA Y CUATRO PESOS 28/100 M.N. ** Total: ** CIENTO NUEVE MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y UN PESOS 12/100 M.N. **	pieza	54.00	\$ 2,034.28	\$ 109,851.12
CONCEPTO 108	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. CARCASONA EMPOTRADO DE PISO LED JARDÍN EN TERMINADO ACERO INOXIDABLE Y PANTALLA DE CRISTAL TRANSPARENTE, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** DOS MIL CATORCE PESOS 22/100 M.N. ** Total: ** OCHENTA Y DOS MIL QUINIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS 02/100 M.N. **	pieza	41.00	\$ 2,014.22	\$ 82,583.02
CONCEPTO 110	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. PESCARA GABINETE DE PANTALLA TERMINADO PINTURA BLANCA Y PANTALLA DE CRISTAL BLANCO , INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** SETECIENTOS DIECISEIS PESOS 86/100 M.N. ** Total: ** SETECIENTOS DIECISEIS PESOS 86/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 716.86	\$ 716.86
CONCEPTO 120	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. ITALA PLAFÓN DECORATIVO TERMIINADO SATINADO Y PANTALLA DE CRISTAL OPALINO, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU	pieza	16.00	\$ 620.32	\$ 9,925.12

TOTAL DE HOJA : \$ 310,892.96
TOTAL ACUMULADO : \$ 10'338,533.98

1329



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** SEISCIENTOS VEINTE PESOS 32/100 M.N. ** Total: ** NUEVE MIL NOVECIENTOS VEINTICINCO PESOS 12/100 M.N. **				
CONCEPTO 121	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. PESCARA GABINETE DE PANTALLA EN TERMINADO PINTURA COLOR BLANCO Y PANTALLA DE CRISTAL OPALINO, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** SETECIENTOS DIECISEIS PESOS 86/100 M.N. ** Total: ** UN MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS 72/100 M.N. **	pieza	2.00	\$ 716.86	\$ 1,433.72
Total de INSTALACIÓN ELÉCTRICA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS				\$	399,688.64
** TRESCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS 64/100 M.N. **					
INSTALACIÓN ELÉCTRICA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES					
CONCEPTO 24	Suministro e instalación de salida eléctrica de contactos monofásico de 150 watts 127 volts, incluye tapa, caja de lamina galvanizada, ductos a base de tubos poliflex, cableado, conexiones y ranuras Precio Unitario: ** QUINIENTOS NOVENTA Y CUATRO PESOS 89/100 M.N. ** Total: ** TREINTA Y TRES MIL NOVECIENTOS OCHO PESOS 73/100 M.N. **	salida	57.00	\$ 594.89	\$ 33,908.73
CONCEPTO 26	Suministro e instalación de salida eléctrica de contactos de 250 watts , incluye tapa, caja de lamina galvanizada, ductos a base de tubos poliflex, cableado, conexiones y ranuras Precio Unitario: ** SETECIENTOS VEINTITRES PESOS 47/100 M.N. ** Total: ** TRECE MIL VEINTIDOS PESOS 46/100 M.N. **	salida	18.00	\$ 723.47	\$ 13,022.46
CONCEPTO 85	SUMINISTRO, COLOCACION Y CONEXION DE TABLERO 3F-4H, 240 VCA, 24 CIRCUITOS, 10000 ACI, NQOD244L11F, GABINETE DE EMPOTRAR. INCLUYE; INTERRUPTOR PRINCIPAL DE 150 A, PEINADO, PUNTAS, COCAS, MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, PRUEBAS Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. (P.U.O.T.) Precio Unitario: ** TRES MIL SETECIENTOS VEINTINUEVE PESOS 28/100 M.N. ** Total: ** TRES MIL SETECIENTOS VEINTINUEVE PESOS 28/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 3,729.28	\$ 3,729.28
CONCEPTO 91	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LAMPARA TIPO ARBOTANTE PARA SOBRE PONER EN MURO, CUERPO DE FUNDICION DE ALUMINIO TIPO DECORATIVO, CON REFRACTOR DE ACRILICO OPALINO, FOCO DE 75 WATTS CAT. SERIE 500-GL DE ELMSA O EQUIVALENTE, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** NOVECIENTOS TREINTA Y SIETE PESOS 43/100 M.N. ** Total: ** DIECISEIS MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y TRES PESOS 74/100 M.N. **	pieza	18.00	\$ 937.43	\$ 16,873.74
CONCEPTO 94	1 interruptor (apagador) sencillo de la marca bticino línea matix segmento semilujo placa resina color titanio , incluye: suministro de los materiales ,acarreos, desperdicios, conexiones, pruebas de funcionamiento, mano de obra, equipo y herramienta de mano Precio Unitario: ** DOSCIENTOS TREINTA Y UN PESOS 13/100 M.N. ** Total: ** VEINTITRES MIL QUINIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS 26/100 M.N. **	pieza	102.00	\$ 231.13	\$ 23,575.26
CONCEPTO 96	Luminaria de sobreponer gabinete modelo OF4006B de 324 mm x 1329 mm para lámpara fluorescente lineal, T8 2X32W 4100°K, material de acero formado, optica europea M2, acabado pintura horneada micropulverizada color blanco, y base G13, equipado con	pieza	1.00	\$ 1,225.12	\$ 1,225.12

TOTAL DE HOJA : \$ 93,768.31
TOTAL ACUMULADO : \$ 10'432,302.29

134



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	balastro electrónico 127V, integrado marca construlita incluye: suministros de materiales, pruebas de funcionamiento, acarreo verticales y horizontales, mano de obra, equipo y herramienta Precio Unitario: ** UN MIL DOSCIENTOS VEINTICINCO PESOS 12/100 M.N. ** Total: ** UN MIL DOSCIENTOS VEINTICINCO PESOS 12/100 M.N. **				
CONCEPTO 102	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA NECOCHEA TIPOEMPOTRADO FIJO EN TERMINADO DE ACERO INOXIDABLE Y PANTALLA DE CRISTAL TRANSPARENTE, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** DOS MIL TREINTA Y CUATRO PESOS 28/100 M.N. ** Total: ** CIENTO NUEVE MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y UN PESOS 12/100 M.N. **	pieza	54.00	\$ 2,034.28	\$ 109,851.12
CONCEPTO 103	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA PARIGI TIPO SUSPENDIDO LUZ DIRECTA EN TERMINADO SATINADO Y PANTALLA DE PC CRISTALOPALINO, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** DOS MIL TREINTA Y CUATRO PESOS 28/100 M.N. ** Total: ** DIECISEIS MIL DOSCIENTOS SETENTA Y CUATRO PESOS 24/100 M.N. **	pieza	8.00	\$ 2,034.28	\$ 16,274.24
CONCEPTO 104	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA CATELLON KIT 6 PZAS EMPOTRADO JARDÍN EN TERMINADO PINTURA BLANCA Y PANTALLA DE PC CRISTALOPALINO, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** DOS MIL TREINTA Y CUATRO PESOS 28/100 M.N. ** Total: ** TREINTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS DIECISIETE PESOS 04/100 M.N. **	pieza	18.00	\$ 2,034.28	\$ 36,617.04
CONCEPTO 108	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. CARCASONA EMPOTRADO DE PISO LED JARDÍN EN TERMINADO ACERO INOXIDABLE Y PANTALLA DE CRISTAL TRANSPARENTE, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** DOS MIL CATORCE PESOS 22/100 M.N. ** Total: ** TREINTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y CINCO PESOS 96/100 M.N. **	pieza	18.00	\$ 2,014.22	\$ 36,255.96
CONCEPTO 110	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. PESCARA GABINETE DE PANTALLA TERMINADO PINTURA BLANCA Y PANTALLA DE CRISTAL BLANCO , INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** SETECIENTOS DIECISEIS PESOS 86/100 M.N. ** Total: ** UN MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS 72/100 M.N. **	pieza	2.00	\$ 716.86	\$ 1,433.72
CONCEPTO 120	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. ITALA PLAFÓN DECORATIVO TERMINADO SATINADO Y PANTALLA DE CRISTAL OPALINO, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** SEISCIENTOS VEINTE PESOS 32/100 M.N. ** Total: ** ONCE MIL CIENTO SESENTA Y CINCO PESOS 76/100 M.N. **	pieza	18.00	\$ 620.32	\$ 11,165.76

TOTAL DE HOJA : \$ 211,597.84
TOTAL ACUMULADO : \$ 10'643,900.13

1301



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
CONCEPTO 121	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. PESCARA GABINETE DE PANTALLA EN TERMINADO PINTURA COLOR BLANCO Y PANTALLA DE CRISTAL OPALINO, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** SETECIENTOS DIECISEIS PESOS 86/100 M.N. ** Total: ** SETECIENTOS DIECISEIS PESOS 86/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 716.86	\$ 716.86
Total de INSTALACIÓN ELÉCTRICA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES				\$	304,649.29
** TRESCIENTOS CUATRO MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS 29/100 M.N. **					
INSTALACIÓN ELÉCTRICA GASTRONÓMICO					
CONCEPTO 24	Suministro e instalación de salida eléctrica de contactos monofásico de 150 watts 127 volts, incluye tapa, caja de lamina galvanizada, ductos a base de tubos poliflex, cableado, conexiones y ranuras Precio Unitario: ** QUINIENTOS NOVENTA Y CUATRO PESOS 89/100 M.N. ** Total: ** DIECISEIS MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y SEIS PESOS 92/100 M.N. **	salida	28.00	\$ 594.89	\$ 16,656.92
CONCEPTO 26	Suministro e instalación de salida eléctrica de contactos de 250 watts , incluye tapa, caja de lamina galvanizada, ductos a base de tubos poliflex, cableado, conexiones y ranuras Precio Unitario: ** SETECIENTOS VEINTITRES PESOS 47/100 M.N. ** Total: ** DIEZ MIL CIENTO VEINTIOCHO PESOS 58/100 M.N. **	salida	14.00	\$ 723.47	\$ 10,128.58
CONCEPTO 85	SUMINISTRO, COLOCACION Y CONEXION DE TABLERO 3F-4H, 240 VCA, 24 CIRCUITOS, 10000 ACI, NQOD244L11F, GABINETE DE EMPOTRAR. INCLUYE; INTERRUPTOR PRINCIPAL DE 150 A, PEINADO, PUNTAS, COCAS, MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, PRUEBAS Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. (P.U.O.T.) Precio Unitario: ** TRES MIL SETECIENTOS VEINTINUEVE PESOS 28/100 M.N. ** Total: ** TRES MIL SETECIENTOS VEINTINUEVE PESOS 28/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 3,729.28	\$ 3,729.28
CONCEPTO 94	1 interruptor (apagador) sencillo de la marca bticino línea matix segmento semilujo placa resina color titanio , incluye: suministro de los materiales ,acarreo, desperdicios, conexiones, pruebas de funcionamiento, mano de obra, equipo y herramienta de mano Precio Unitario: ** DOSCIENTOS TREINTA Y UN PESOS 13/100 M.N. ** Total: ** NUEVE MIL CATORCE PESOS 07/100 M.N. **	pieza	39.00	\$ 231.13	\$ 9,014.07
CONCEPTO 96	Luminaria de sobreponer gabinete modelo OF4006B de 324 mm x 1329 mm para lámpara fluorescente lineal, T8 2X32W 4100°K, material de acero formado, optica europea M2, acabado pintura horneada micropulverizada color blanco, y base G13, equipado con balastro electrónico 127V, integrado marca construlita incluye: suministros de materiales, pruebas de funcionamiento, acarreo, verticales y horizontales, mano de obra, equipo y herramienta Precio Unitario: ** UN MIL DOSCIENTOS VEINTICINCO PESOS 12/100 M.N. ** Total: ** UN MIL DOSCIENTOS VEINTICINCO PESOS 12/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 1,225.12	\$ 1,225.12
CONCEPTO 102	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA NECOCHEA TIPOEMPOTRADO FIJO EN TERMINADO DE ACERO INOXIDABLE Y PANTALLA DE CRISTAL TRANSPARENTE, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** DOS MIL TREINTA Y CUATRO PESOS 28/100 M.N. ** Total: ** VEINTISEIS MIL CUATROCIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS 64/100 M.N. **	pieza	13.00	\$ 2,034.28	\$ 26,445.64

TOTAL DE HOJA : \$ 67,916.47
TOTAL ACUMULADO : \$ 10'711,816.60

1303



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
CONCEPTO 104	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA CATELLON KIT 6 PZAS EMPOTRADO JARDÍN EN TERMINADO PINTURA BLANCA Y PANTALLA DE PC CRISTALOPALINO, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRANTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** DOS MIL TREINTA Y CUATRO PESOS 28/100 M.N. ** Total: ** DIEZ MIL CIENTO SETENTA Y UN PESOS 40/100 M.N. **	pieza	5.00	\$ 2,034.28	\$ 10,171.40
CONCEPTO 105	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA ACARI EMPOTRADO DIRIGIBLE TERMINADO SATINADO, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRANTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** TRESCIENTOS VEINTE PESOS 83/100 M.N. ** Total: ** UN MIL NOVECIENTOS VEINTICUATRO PESOS 98/100 M.N. **	pieza	6.00	\$ 320.83	\$ 1,924.98
CONCEPTO 108	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. CARCASONA EMPOTRADO DE PISO LED JARDÍN EN TERMINADO ACERO INOXIDABLE Y PANTALLA DE CRISTAL TRANSPARENTE, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRANTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** DOS MIL CATORCE PESOS 22/100 M.N. ** Total: ** CUARENTA MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y CUATRO PESOS 40/100 M.N. **	pieza	20.00	\$ 2,014.22	\$ 40,284.40
CONCEPTO 111	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. NOVA EMPOTRADO DE PLAFÓN EN TERMINADO PINTURA BLANCA , INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRANTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** UN MIL SETECIENTOS VEINTINUEVE PESOS 48/100 M.N. ** Total: ** CUARENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS 48/100 M.N. **	pieza	26.00	\$ 1,729.48	\$ 44,966.48
CONCEPTO 112	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. PERUSA LINEAL DIRGIBLE LED TERMINADO DE PC BLANCO , INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRANTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** UN MIL NOVENTA Y SIETE PESOS 85/100 M.N. ** Total: ** OCHO MIL SETECIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS 80/100 M.N. **	pieza	8.00	\$ 1,097.85	\$ 8,782.80
CONCEPTO 113	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. OPORTO GABINETE DE VAPOR TERMINADO PINTURA GRIS , INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRANTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** CUATROCIENTOS SETENTA PESOS 22/100 M.N. ** Total: ** DOS MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y UN PESOS 10/100 M.N. **	pieza	5.00	\$ 470.22	\$ 2,351.10
CONCEPTO 110	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. PESCARA GABINETE DE PANTALLA TERMINADO PINTURA BLANCA Y PANTALLA DE CRISTAL BLANCO , INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRANTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** SETECIENTOS DIECISEIS PESOS 86/100 M.N. ** Total: ** DOS MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS 44/100 M.N. **	pieza	4.00	\$ 716.86	\$ 2,867.44
CONCEPTO 121	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. PESCARA GABINETE DE PANTALLA EN TERMINADO PINTURA COLOR BLANCO Y PANTALLA DE CRISTAL OPALINO, INCLUYE;	pieza	1.00	\$ 716.86	\$ 716.86

TOTAL DE HOJA : \$ 112,065.46
 TOTAL ACUMULADO : \$ 10'823,882.06

137

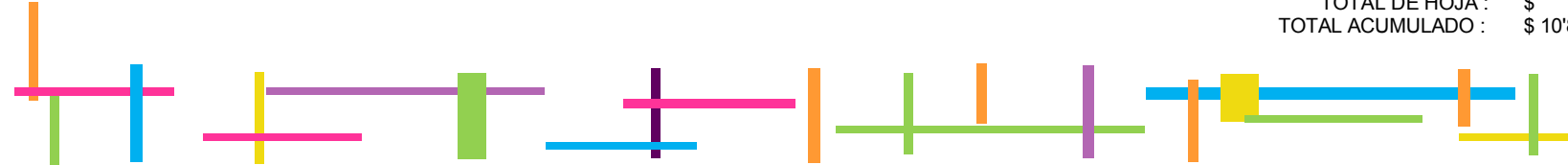


PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	<p>MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** SETECIENTOS DIECISEIS PESOS 86/100 M.N. ** Total: ** SETECIENTOS DIECISEIS PESOS 86/100 M.N. **</p> <p>Total de INSTALACIÓN ELÉCTRICA GASTRONÓMICO \$ 179,265.07</p> <p>** CIENTO SETENTA Y NUEVE MIL DOSCIENTOS SESENTA Y CINCO PESOS 07/100 M.N. **</p> <p>INSTALACIÓN ELÉCTRICA ADMINISTRACIÓN y ÁREAS EXTERIORES</p>				
CONCEPTO 24	<p>Suministro e instalación de salida eléctrica de contactos monofásico de 150 watts 127 volts, incluye tapa, caja de lamina galvanizada, ductos a base de tubos poliflex, cableado, conexiones y ranuras Precio Unitario: ** QUINIENTOS NOVENTA Y CUATRO PESOS 89/100 M.N. ** Total: ** DIECISIETE MIL OCHOCIENTOS CUARENTA Y SEIS PESOS 70/100 M.N. **</p>	salida	30.00	\$ 594.89	\$ 17,846.70
CONCEPTO 96	<p>Luminaria de sobreponer gabinete modelo OF4006B de 324 mm x 1329 mm para lámpara fluorescente lineal, T8 2X32W 4100°K, material de acero formado, optica europea M2, acabado pintura horneada micropulverizada color blanco, y base G13, equipado con balastro electrónico 127V, integrado marca construlita incluye: suministros de materiales, pruebas de funcionamiento, acarreo verticales y horizontales, mano de obra, equipo y herramienta Precio Unitario: ** UN MIL DOSCIENTOS VEINTICINCO PESOS 12/100 M.N. ** Total: ** DOS MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA PESOS 24/100 M.N. **</p>	pieza	2.00	\$ 1,225.12	\$ 2,450.24
CONCEPTO 91	<p>SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LAMPARA TIPO ARBOTANTE PARA SOBRE PONER EN MURO, CUERPO DE FUNDICION DE ALUMINIO TIPO DECORATIVO, CON REFRACTOR DE ACRILICO OPALINO, FOCO DE 75 WATTS CAT. SERIE 500-GL DE ELMSA O EQUIVALENTE, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** NOVECIENTOS TREINTA Y SIETE PESOS 43/100 M.N. ** Total: ** UN MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y CUATRO PESOS 86/100 M.N. **</p>	pieza	2.00	\$ 937.43	\$ 1,874.86
CONCEPTO 85	<p>SUMINISTRO, COLOCACION Y CONEXION DE TABLERO 3F-4H, 240 VCA, 24 CIRCUITOS, 10000 ACI, NQOD244L11F, GABINETE DE EMPOTRAR. INCLUYE; INTERRUPTOR PRINCIPAL DE 150 A, PEINADO, PUNTAS, COCAS, MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, PRUEBAS Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. (P.U.O.T.) Precio Unitario: ** TRES MIL SETECIENTOS VEINTINUEVE PESOS 28/100 M.N. ** Total: ** TRES MIL SETECIENTOS VEINTINUEVE PESOS 28/100 M.N. **</p>	pieza	1.00	\$ 3,729.28	\$ 3,729.28
CONCEPTO 94	<p>1 interruptor (apagador) sencillo de la marca bticino línea matix segmento semilujo placa resina color titanio , incluye: suministro de los materiales ,acarreo, desperdicios, conexiones, pruebas de funcionamiento, mano de obra, equipo y herramienta de mano Precio Unitario: ** DOSCIENTOS TREINTA Y UN PESOS 13/100 M.N. ** Total: ** CINCO MIL SETECIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS 25/100 M.N. **</p>	pieza	25.00	\$ 231.13	\$ 5,778.25
CONCEPTO 106	<p>SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA PRAG TIPO SUSPENDIDO FLUORESCENTE TERMINADO SATINADO, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** UN MIL QUINIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS 99/100 M.N. **</p>	pieza	3.00	\$ 1,538.99	\$ 4,616.97

TOTAL DE HOJA : \$ 36,296.30
 TOTAL ACUMULADO : \$ 10'860,178.36

33



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	Total: ** CUATRO MIL SEISCIENTOS DIECISEIS PESOS 97/100 M.N. **				
CONCEPTO 108	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. CARCASONA EMPOTRADO DE PISO LED JARDÍN EN TERMINADO ACERO INOXIDABLE Y PANTALLA DE CRISTAL TRANSPARENTE, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** DOS MIL CATORCE PESOS 22/100 M.N. ** Total: ** TREINTA Y DOS MIL DOSCIENTOS VEINTISIETE PESOS 52/100 M.N. **	pieza	16.00	\$ 2,014.22	\$ 32,227.52
CONCEPTO 109	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. NAHA SUSPENDIDO ESCRITORIO FLUORESCENTE EN TERMINADO SATINADO Y PANTALLA DE ALUMINIO , INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** UN MIL SETECIENTOS VEINTINUEVE PESOS 48/100 M.N. ** Total: ** TRES MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y OCHO PESOS 96/100 M.N. **	pieza	2.00	\$ 1,729.48	\$ 3,458.96
CONCEPTO 120	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. ITALA PLAFÓN DECORATIVO TERMINADO SATINADO Y PANTALLA DE CRISTAL OPALINO, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** SEISCIENTOS VEINTE PESOS 32/100 M.N. ** Total: ** NUEVE MIL NOVECIENTOS VEINTICINCO PESOS 12/100 M.N. **	pieza	16.00	\$ 620.32	\$ 9,925.12
CONCEPTO 121	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. PESCARA GABINETE DE PANTALLA EN TERMINADO PINTURA COLOR BLANCO Y PANTALLA DE CRISTAL OPALINO, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** SETECIENTOS DIECISEIS PESOS 86/100 M.N. ** Total: ** UN MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS 72/100 M.N. **	pieza	2.00	\$ 716.86	\$ 1,433.72
	Total de INSTALACIÓN ELÉCTRICA ADMINISTRACIÓN y ÁREAS EXTERIORES				\$ 83,341.62
	** OCHENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y UN PESOS 62/100 M.N. **				
	INSTALACIÓN DE GAS GASTRONÓMICO				
933	SUMINISTRO Y COLOCACION DE CALENTADOR DE DEPOSITO AUTOMATICO MARCA CAL-O-REX MODELO G-10, INCLUYE: SOPORTE, CONEXIONES, MONTAJE, COLOCACION A CUALQUIER NIVEL, FIJACION, ACARREOS DENTRO Y FUERA DE LA OBRA, HERRAMIENTAS Y EQUIPO, MANO DE OBRA, CORTES, SOLDADURA, GAS BUTANO, PASTA, LIJAS, VALVULAS DE ALIVIO, PIEZAS ESPECIALES, PRUEBAS, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO, Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO, P.U.O.T. Precio Unitario: ** UN MIL NOVECIENTOS SETENTA PESOS 66/100 M.N. ** Total: ** UN MIL NOVECIENTOS SETENTA PESOS 66/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 1,970.66	\$ 1,970.66
CONCEPTO 92	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE TANQUE ESTACIONARIO PARA GAS L P DE 1500 LTS. DE CAPACIDAD, INCLUYE: REGULADOR DE BAJA PRESION DE CAPACIDAD 5,38 M3 PS=27,94 GR/CM2, CONEXIÓN, CARGAS, DESCARGAS, ELEVACIÓN A CUALQUIER ALTURA, ANDAMIOS, MANIOBRAS, ACARREOS, MANO DE OBRA, RETIRO DE MATERIAL SOBRENTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO, HERRAMIENTA, PRUEBAS Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO, P. U. O. T.	pieza	1.00	\$ 14,483.83	\$ 14,483.83

TOTAL DE HOJA : \$ 63,499.81
TOTAL ACUMULADO : \$ 10'923,678.17

631



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	Precio Unitario: ** CATORCE MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS 83/100 M.N. ** Total: ** CATORCE MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS 83/100 M.N. **				
CONCEPTO 93	SALIDA DE GAS L P CON TUBERÍA DE COBRE TIPO "K", INCLUYE: LLAVE DE PASO DE 3/4", CODOS, COPLES, TEES, REDUCCIONES, SOLDADURA DE PLATA 95-5, LIJA, PASTA FUNDENTE, PINTURA, HERRAMIENTA, EQUIPO, MANO DE OBRA, RETIRO DE MATERIAL SOBRAANTE, PINTURA DE ESMALTE PARA IDENTIFICACION, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO, ACARREOS, PRUEBAS, P. U. O. T. Precio Unitario: ** UN MIL SEISCIENTOS CUARENTA PESOS 72/100 M.N. ** Total: ** ONCE MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y CINCO PESOS 04/100 M.N. **	salida	7.00	\$ 1,640.72	\$ 11,485.04
MUEBLE 5	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE EQUIPO PARA COCINA INDUSTRIAL INCLUYE PLANCHA FRY TOP ,FREIDORA DE 2 CANASTILLAS DE ACERO DE 43 POR 54 y 90 DE ALTO, ESTUFON DE 6 QUEMADORES 70 POR 1M POR 90 DE ALTO , ESTUFON DE 4 QUEMADORES, 3 MESAS DE ACERO DE 1.33 Y 90 DE ALTO Y BOTE DE BASURA DE ACERO DE 35X35 Y 1 METRO DE ALTO refrigerador de una puerta marca nieto mide 62 por 40 y 150 de alto campana toda en acero mide 89 por 62 y 62 de alto extractor para sanaoria marca drf todo por tan solo 29000 Precio Unitario: ** OCHENTA MIL DOSCIENTOS OCHO PESOS 00/100 M.N. ** Total: ** OCHENTA MIL DOSCIENTOS OCHO PESOS 00/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 80,208.00	\$ 80,208.00
Total de INSTALACIÓN DE GAS GASTRONÓMICO				\$	108,147.53
** CIENTO OCHO MIL CIENTO CUARENTA Y SIETE PESOS 53/100 M.N. **					
CARPINTERÍA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS					
200101	Puerta de madera con una altura de 2.30 x 0.70 mts, con bastidor de madera de primera con marco perimetral de 25 x 50 mm peinazos a cada 30 cm, unión espiga y caja con pegamento resistol 850, forro de triplay de 1a. de 6 mm de espesor por 2 lados clavado y pegado, portachapa de madera de 25 mm. bisagras o biseles, incluye : Suministro, colocación y desperdicios Precio Unitario: ** SETECIENTOS CINCUENTA Y SEIS PESOS 73/100 M.N. ** Total: ** DOS MIL DOSCIENTOS SETENTA PESOS 19/100 M.N. **	pieza	3.00	\$ 756.73	\$ 2,270.19
CONCEPTO 10	Puerta de madera con una altura de 2.30 x 0.90 mts, con bastidor de madera de primera con marco perimetral de 25 x 50 mm peinazos a cada 30 cm, unión espiga y caja con pegamento resistol 850, forro de triplay de 1a. de 6 mm de espesor por 2 lados clavado y pegado, portachapa de madera de 25 mm. bisagras o biseles, incluye : Suministro, colocación y desperdicios Precio Unitario: ** DOS MIL SETECIENTOS NUEVE PESOS 07/100 M.N. ** Total: ** CUARENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS 12/100 M.N. **	pieza	16.00	\$ 2,709.07	\$ 43,345.12
CONCEPTO 95	Chapa cilindrica de intercomunicación linea tulip, para recamara modelo 6100 L de latón, marca phillips, Incluye suministro y colocación. Precio Unitario: ** DOSCIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS 96/100 M.N. ** Total: ** CUATRO MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y NUEVE PESOS 24/100 M.N. **	pieza	19.00	\$ 239.96	\$ 4,559.24
Total de CARPINTERÍA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS				\$	50,174.55
** CINCUENTA MIL CIENTO SETENTA Y CUATRO PESOS 55/100 M.N. **					
CARPINTERÍA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES					
CONCEPTO 10	Puerta de madera con una altura de 2.30 x 0.90 mts, con bastidor de madera de primera con marco perimetral de 25 x 50 mm peinazos a cada 30 cm, unión espiga y caja con pegamento resistol 850,	pieza	3.00	\$ 2,709.07	\$ 8,127.21

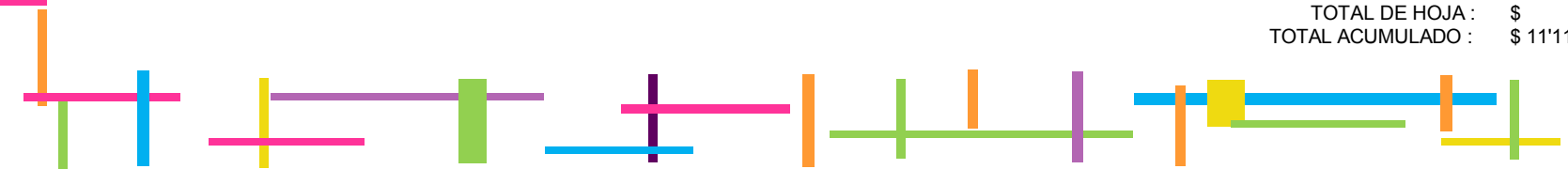
TOTAL DE HOJA : \$ 149,994.80
TOTAL ACUMULADO : \$ 11'073,672.97



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	forro de triplay de 1a. de 6 mm de espesor por 2 lados clavado y pegado, portachapa de madera de 25 mm. bisagras o biseles, incluye : Suministro, colocación y desperdicios Precio Unitario: ** DOS MIL SETECIENTOS NUEVE PESOS 07/100 M.N. ** Total: ** OCHO MIL CIENTO VEINTISIETE PESOS 21/100 M.N. **				
200101	Puerta de madera con una altura de 2.30 x 0.70 mts, con bastidor de madera de primera con marco perimetral de 25 x 50 mm peñazos a cada 30 cm, unión espiga y caja con pegamento resistol 850, forro de triplay de 1a. de 6 mm de espesor por 2 lados clavado y pegado, portachapa de madera de 25 mm. bisagras o biseles, incluye : Suministro, colocación y desperdicios Precio Unitario: ** SETECIENTOS CINCUENTA Y SEIS PESOS 73/100 M.N. ** Total: ** TRECE MIL SEISCIENTOS VEINTIUN PESOS 14/100 M.N. **	pieza	18.00	\$ 756.73	\$ 13,621.14
CONCEPTO 95	Chapa cilindrica de intercomunicación linea tulip, para recamara modelo 6100 L de latón, marca phillips, Incluye suministro y colocación. Precio Unitario: ** DOSCIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS 96/100 M.N. ** Total: ** CINCO MIL TREINTA Y NUEVE PESOS 16/100 M.N. **	pieza	21.00	\$ 239.96	\$ 5,039.16
Total de CARPINTERÍA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES				\$	26,787.51
** VEINTISEIS MIL SETECIENTOS OCHENTA Y SIETE PESOS 51/100 M.N. **					
CARPINTERÍA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN					
CONCEPTO 10	Puerta de madera con una altura de 2.30 x 0.90 mts, con bastidor de madera de primera con marco perimetral de 25 x 50 mm peñazos a cada 30 cm, unión espiga y caja con pegamento resistol 850, forro de triplay de 1a. de 6 mm de espesor por 2 lados clavado y pegado, portachapa de madera de 25 mm. bisagras o biseles, incluye : Suministro, colocación y desperdicios Precio Unitario: ** DOS MIL SETECIENTOS NUEVE PESOS 07/100 M.N. ** Total: ** DIECISEIS MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS 42/100 M.N. **	pieza	6.00	\$ 2,709.07	\$ 16,254.42
200101	Puerta de madera con una altura de 2.30 x 0.70 mts, con bastidor de madera de primera con marco perimetral de 25 x 50 mm peñazos a cada 30 cm, unión espiga y caja con pegamento resistol 850, forro de triplay de 1a. de 6 mm de espesor por 2 lados clavado y pegado, portachapa de madera de 25 mm. bisagras o biseles, incluye : Suministro, colocación y desperdicios Precio Unitario: ** SETECIENTOS CINCUENTA Y SEIS PESOS 73/100 M.N. ** Total: ** TRES MIL VEINTISEIS PESOS 92/100 M.N. **	pieza	4.00	\$ 756.73	\$ 3,026.92
200103	Puerta de madera tipo cantina con una altura de 1.00 x 0.70 mts, con bastidor de madera de primera con marco perimetral de 25 x 50 mm peñazos a cada 30 cm, unión espiga y caja con pegamento resistol 850, forro de triplay de 1a. de 6 mm de espesor por 2 lados clavado y pegado, bisagras o biseles, incluye : Suministro, colocación y desperdicios Precio Unitario: ** SETECIENTOS TRES PESOS 67/100 M.N. ** Total: ** SETECIENTOS TRES PESOS 67/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 703.67	\$ 703.67
CONCEPTO 95	Chapa cilindrica de intercomunicación linea tulip, para recamara modelo 6100 L de latón, marca phillips, Incluye suministro y colocación. Precio Unitario: ** DOSCIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS 96/100 M.N. ** Total: ** DOS MIL SEISCIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS 56/100 M.N. **	pieza	11.00	\$ 239.96	\$ 2,639.56
Total de CARPINTERÍA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN				\$	22,624.57
** VEINTIDOS MIL SEISCIENTOS VEINTICUATRO PESOS 57/100 M.N. **					
CANCELERÍA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS					
CONCEPTO V-3	Suministro y colocación de ventana de aluminio anodizado natural de tipo guillotina de 0.60m de alto	pieza	1.00	\$ 852.21	\$ 852.21

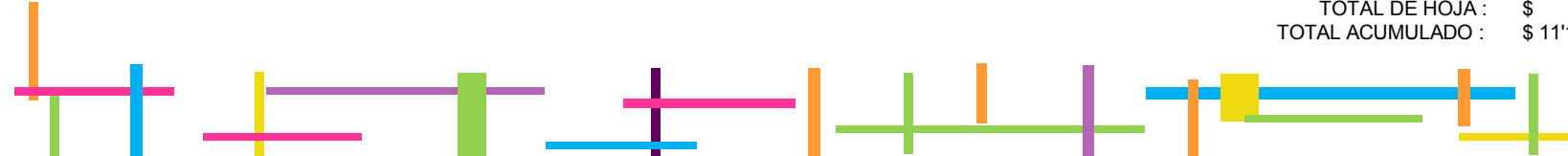
TOTAL DE HOJA : \$ 42,137.08
TOTAL ACUMULADO : \$ 111,115,810.05



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	x 0.90 de largo, incluye cristal translúcido de 6mm, jaladeras y todo lo necesario para su aplicación. Precio Unitario: ** OCHOCIENTOS CINCUENTA Y DOS PESOS 21/100 M.N. ** Total: ** OCHOCIENTOS CINCUENTA Y DOS PESOS 21/100 M.N. **				
CONCEPTO V-4	Suministro y colocación de ventana de aluminio anodizado natural de tipo abatible de 0.60m de alto x 1.10 de largo, incluye cristal translúcido de 6mm, jaladeras y todo lo necesario para su aplicación. Precio Unitario: ** UN MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS 33/100 M.N. ** Total: ** UN MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS 33/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 1,283.33	\$ 1,283.33
CONCEPTO M-1	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE MAMPARA A BASE DE RELLENO DE POLIESTIRENO MARCA SANILOCK O SIMILAR, EL PRECIO UNITARIO INCLUYE: PILASTRAS DE 72", PUERTAS Y PANELES DE 60", HERRAJES, MATERIALES PARA SU FIJACIÓN; LA MANO DE OBRA PARA EL ACARREO HORIZONTAL Y VERTICAL, TRAZO, CORTE, HABILITADO, FABRICACIÓN, COLOCACIÓN, NIVELACIÓN, FIJACIÓN, LIMPIEZA, LA HERRAMIENTA Y EL EQUIPO NECESARIOS PARA LA CORRECTA EJECUCIÓN DE LOS TRABAJOS. P.U.O.T. Precio Unitario: ** DOS MIL SEISCIENTOS SEIS PESOS 76/100 M.N. ** Total: ** TRECE MIL TREINTA Y TRES PESOS 80/100 M.N. **	pieza	5.00	\$ 2,606.76	\$ 13,033.80
Total de CANCELERÍA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS				\$	15,169.34
** QUINCE MIL CIENTO SESENTA Y NUEVE PESOS 34/100 M.N. **					
CANCELERÍA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES					
CONCEPTO V-3	Suministro y colocación de ventana de aluminio anodizado natural de tipo guillotina de 0.60m de alto x 0.90 de largo, incluye cristal translúcido de 6mm, jaladeras y todo lo necesario para su aplicación. Precio Unitario: ** OCHOCIENTOS CINCUENTA Y DOS PESOS 21/100 M.N. ** Total: ** UN MIL SETECIENTOS CUATRO PESOS 42/100 M.N. **	pieza	2.00	\$ 852.21	\$ 1,704.42
CONCEPTO V-4	Suministro y colocación de ventana de aluminio anodizado natural de tipo abatible de 0.60m de alto x 1.10 de largo, incluye cristal translúcido de 6mm, jaladeras y todo lo necesario para su aplicación. Precio Unitario: ** UN MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS 33/100 M.N. ** Total: ** UN MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS 33/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 1,283.33	\$ 1,283.33
CONCEPTO M-1	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE MAMPARA A BASE DE RELLENO DE POLIESTIRENO MARCA SANILOCK O SIMILAR, EL PRECIO UNITARIO INCLUYE: PILASTRAS DE 72", PUERTAS Y PANELES DE 60", HERRAJES, MATERIALES PARA SU FIJACIÓN; LA MANO DE OBRA PARA EL ACARREO HORIZONTAL Y VERTICAL, TRAZO, CORTE, HABILITADO, FABRICACIÓN, COLOCACIÓN, NIVELACIÓN, FIJACIÓN, LIMPIEZA, LA HERRAMIENTA Y EL EQUIPO NECESARIOS PARA LA CORRECTA EJECUCIÓN DE LOS TRABAJOS. P.U.O.T. Precio Unitario: ** DOS MIL SEISCIENTOS SEIS PESOS 76/100 M.N. ** Total: ** QUINCE MIL SEISCIENTOS CUARENTA PESOS 56/100 M.N. **	pieza	6.00	\$ 2,606.76	\$ 15,640.56
Total de CANCELERÍA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES				\$	18,628.31
** DIECIOCHO MIL SEISCIENTOS VEINTIOCHO PESOS 31/100 M.N. **					
CANCELERÍA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN					
CONCEPTO V-15	Suministro y colocación de ventanas de aluminio anodizado natural de tipo fijo de 15.50 m2 de área según diseño, incluye cristal translúcido de 6mm, y todo lo necesario para su aplicación. Precio Unitario: ** DOS MIL QUINIENTOS SETENTA Y SEIS PESOS 68/100 M.N. ** Total: ** CINCO MIL CIENTO CINCUENTA Y TRES PESOS 36/100 M.N. **	pieza	2.00	\$ 2,576.68	\$ 5,153.36
CONCEPTO V-16	Suministro y colocación de ventana de aluminio anodizado natural de tipo corrediza de 1.20m de alto x 1.50 de largo, incluye cristal claro de 6mm, jaladeras y todo lo necesario para su aplicación.	pieza	4.00	\$ 1,303.38	\$ 5,213.52

TOTAL DE HOJA : \$ 43,312.32
TOTAL ACUMULADO : \$ 11'159,122.37

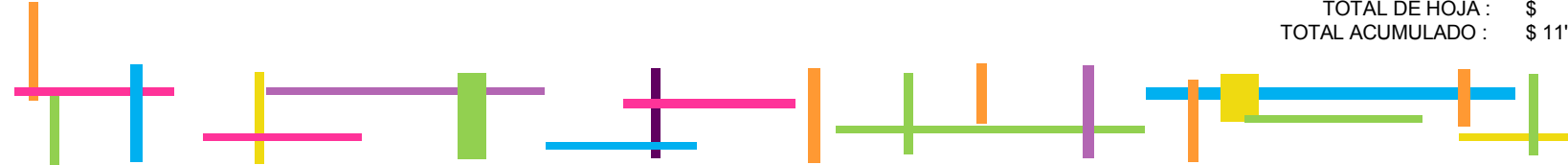


PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	Precio Unitario: ** UN MIL TRESCIENTOS TRES PESOS 38/100 M.N. ** Total: ** CINCO MIL DOSCIENTOS TRECE PESOS 52/100 M.N. **				
CONCEPTO V-17	Suministro y colocación de ventana de aluminio anodizado natural de tipo fija de 1.65m de alto x 1.70 de largo, incluye cristal claro de 6mm, y todo lo necesario para su aplicación. Precio Unitario: ** QUINIENTOS CUARENTA Y UN PESOS 40/100 M.N. ** Total: ** QUINIENTOS CUARENTA Y UN PESOS 40/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 541.40	\$ 541.40
CONCEPTO V-18	Suministro y colocación de ventanal de aluminio anodizado natural de tipo fija de 3.35m de alto x 1.70 de largo, incluye cristal claro de 6mm, y todo lo necesario para su aplicación. Precio Unitario: ** DOS MIL TRESCIENTOS CINCO PESOS 98/100 M.N. ** Total: ** DOS MIL TRESCIENTOS CINCO PESOS 98/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 2,305.98	\$ 2,305.98
CONCEPTO V-19	Suministro y colocación de ventana de aluminio anodizado natural de tipo fija de 12.18 m2 de área según diseño , incluye cristal claro de 6mm, y todo lo necesario para su aplicación. Precio Unitario: ** DOS MIL CINCUENTA Y CINCO PESOS 33/100 M.N. ** Total: ** CUATRO MIL CIENTO DIEZ PESOS 66/100 M.N. **	pieza	2.00	\$ 2,055.33	\$ 4,110.66
CONCEPTO V-20	Suministro y colocación de ventana de aluminio anodizado natural de tipo fija de 1.40 m2 de área según diseño , incluye cristal claro de 6mm, y todo lo necesario para su aplicación. Precio Unitario: ** TRESCIENTOS CINCUENTA PESOS 91/100 M.N. ** Total: ** TRESCIENTOS CINCUENTA PESOS 91/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 350.91	\$ 350.91
CONCEPTO V-21	Suministro y colocación de ventana de aluminio anodizado natural de tipo fija de 2.80 m2 de área según diseño , incluye cristal claro de 6mm, y todo lo necesario para su aplicación. Precio Unitario: ** CUATROCIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS 21/100 M.N. ** Total: ** NOVECIENTOS TREINTA Y DOS PESOS 42/100 M.N. **	pieza	2.00	\$ 466.21	\$ 932.42
CONCEPTO M-1	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE MAMPARA A BASE DE RELLENO DE POLIESTIRENO MARCA SANILOCK O SIMILAR, EL PRECIO UNITARIO INCLUYE: PILASTRAS DE 72", PUERTAS Y PANELES DE 60", HERRAJES, MATERIALES PARA SU FIJACIÓN; LA MANO DE OBRA PARA EL ACARREO HORIZONTAL Y VERTICAL, TRAZO, CORTE, HABILITADO, FABRICACIÓN, COLOCACIÓN, NIVELACIÓN, FIJACIÓN, LIMPIEZA, LA HERRAMIENTA Y EL EQUIPO NECESARIOS PARA LA CORRECTA EJECUCIÓN DE LOS TRABAJOS. P.U.O.T. Precio Unitario: ** DOS MIL SEISCIENTOS SEIS PESOS 76/100 M.N. ** Total: ** DIEZ MIL CUATROCIENTOS VEINTISIETE PESOS 04/100 M.N. **	pieza	4.00	\$ 2,606.76	\$ 10,427.04
	Total de CANCELERÍA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN ** VEINTINUEVE MIL TREINTA Y CINCO PESOS 29/100 M.N. **			\$	29,035.29
	INSTALACIÓN VOZ Y DATOS LOCALES ALFARERÍA Y LACAS				
CONCEPTO 124	Suministro e Instalación de salida para tv o teléfono, incluye ranurados, entubado y salida de accesorios. Precio Unitario: ** TRESCIENTOS NUEVE PESOS 23/100 M.N. ** Total: ** NUEVE MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS 36/100 M.N. **	salida	32.00	\$ 309.23	\$ 9,895.36
	Total de INSTALACIÓN VOZ Y DATOS LOCALES ALFARERÍA Y LACAS ** NUEVE MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS 36/100 M.N. **			\$	9,895.36
	INSTALACIÓN VOZ Y DATOS LOCALES TEXTILES Y MUEBLES				
CONCEPTO 124	Suministro e Instalación de salida para tv o teléfono, incluye ranurados, entubado y salida de accesorios. Precio Unitario: ** TRESCIENTOS NUEVE PESOS 23/100 M.N. **	salida	36.00	\$ 309.23	\$ 11,132.28

TOTAL DE HOJA : \$ 39,696.05
TOTAL ACUMULADO : \$ 11'198,818.42

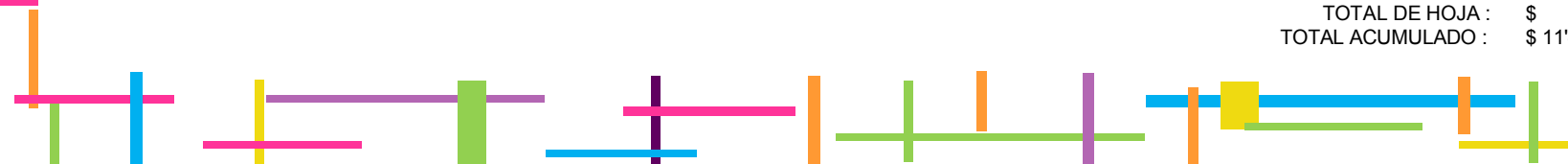
34



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	Total: ** ONCE MIL CIENTO TREINTA Y DOS PESOS 28/100 M.N. **				
	Total de INSTALACIÓN VOZ Y DATOS LOCALES TEXTILES Y MUEBLES			\$	11,132.28
	** ONCE MIL CIENTO TREINTA Y DOS PESOS 28/100 M.N. **				
	INSTALACIÓN VOZ Y DATOS GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN				
CONCEPTO 124	Suministro e Instalación de salida para tv o teléfono, incluye ranurados, entubado y salida de accesorios. Precio Unitario: ** TRESCIENTOS NUEVE PESOS 23/100 M.N. ** Total: ** SIETE MIL CIENTO DOCE PESOS 29/100 M.N. **	salida	23.00	\$ 309.23	\$ 7,112.29
	Total de INSTALACIÓN VOZ Y DATOS GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN			\$	7,112.29
	** SIETE MIL CIENTO DOCE PESOS 29/100 M.N. **				
	OBRAS EXTERIORES				
CONCEPTO EXT 1	TIERRA VEGETAL PREPARADA PARA JARDINERÍA, INCLUYE: SUMINISTRO, ACARREO DENTRO Y FUERA DE LA OBRA, COLOCACIÓN, MANO DE OBRA, EQUIPO Y HERRAMIENTA, LIMPIEZA DEL AREA DE LUGAR, RETIRO DE MATERIAL SOBRANTE, P.U.O.T. Precio Unitario: ** SETENTA Y UN PESOS 59/100 M.N. ** Total: ** QUINCE MIL CIENTO CINCUENTA Y CUATRO PESOS 89/100 M.N. **	m3	211.69	\$ 71.59	\$ 15,154.89
CONCEPTO EXT 2	LIMPIEZA, TRAZO Y NIVELACIÓN CON EQUIPO TOPOGRÁFICO DE ÁREAS EXTERIORES, ESTABLECIENDO EJES DE REFERENCIA Y BANCOS DE NIVEL, INCLUYE: MATERIALES, MANO DE OBRA, RETIRO DE MATERIAL SOBRANTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO, EQUIPO Y HERRAMIENTA, Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. (P.U.O.T.) Precio Unitario: ** DIECISIETE PESOS 48/100 M.N. ** Total: ** CIENTO CUARENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y TRES PESOS 88/100 M.N. **	m2	8,389.81	\$ 17.48	\$ 146,653.88
CONCEPTO EXT 3	FABRICACION DE REGISTRO DE SANITARIO 60x80x100 CM A BASE DE MURO DE TABIQUE ASENTADO CON MORTERO CEMENTO ARENA 1:3, CON APLANADO PULIDO EN EL INTERIOR A BASE DE MORTERO CEMENTO ARENA FINA 1:3, INCLUYE; TRAZO, EXCAVACIÓN, RELLENO PERIMETRAL CON MATERIAL INERTE DE LA REGION O TEPETATE, TAPA DE 5CM ESPESOR DE CONCRETO HECHO EN OBRA F´C=200 KG/CM2 ARMADA CON VARILLA DEL #3 (3/8") @ 14 CM AMBOS SENTIDOS, MARCO Y CONTRAMARCO DE ÁNGULO DE 1"X1"X3/16", CADENA DE CONCRETO F´C=200 KG/CM2 DE 15X15CM ARMADA CON 5 VARILLAS DEL #3 (3/8") Y ESTRIBOS DEL #2 (1/4") @20CM, FIRME DE 8.0CM DE ESPESOR DE CONCRETO F´C=100KG/CM2 PARA DESPLANTE DE MUROS, CON MEDIA CAÑA, SOPORTE PARA LEVANTAR TAPA, MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ACARREOS DENTRO Y FUERA DE OBRA DE MATERIAL PRODUCTO DE EXCAVACIÓN , LIMPIEZA DEL SITIO DE LOS TRABAJOS Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. P.U.O.T. Precio Unitario: ** UN MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y UN PESOS 56/100 M.N. ** Total: ** TREINTA Y SIETE MIL CIENTO SESENTA Y CINCO PESOS 24/100 M.N. **	pieza	29.00	\$ 1,281.56	\$ 37,165.24
CONCEPTO EXT 4	FABRICACION DE GUARNICIÓN DE 0.17X0.15X0.40 M. DE CONCRETO HECHO EN OBRA DE F´C=200 KG/CM2, ACABADO APARENTE, INCLUYE: CIMBRADO, DESCIMBRADO, DESMOLDANTE, MANO DE OBRA, EQUIPO Y HERRAMIENTA, Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. P.U.O.T. Precio Unitario: ** CIENTO DOS PESOS 38/100 M.N. ** Total: ** CUATRO MIL QUINIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS 62/100 M.N. **	ml	44.80	\$ 102.38	\$ 4,586.62
CONCEPTO EXT 6	ACOMETIDA ELÉCTRICA CON TUBO CONDUIT PARED GRUESA GALVANIZADO DE 1 1/2" MM.	pieza	1.00	\$ 3,554.13	\$ 3,554.13

TOTAL DE HOJA : \$ 214,227.05
TOTAL ACUMULADO : \$ 11'413,045.47



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	DE DIÁMETRO, INCLUYE: CONEXIONES, CODOS, COPLES, CONTRA Y MONITOR, MATERIALES, ACARREOS, CORTES, DESPERDICIOS, INSTALACIÓN, MANO DE OBRA, PRUEBAS, EQUIPO Y HERRAMIENTA Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. P.U.O.T. Precio Unitario: ** TRES MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS 13/100 M.N. ** Total: ** TRES MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS 13/100 M.N. **				
CONCEPTO EXT 7	FABRICACION DE BANQUETA DE 8 CM. DE CONCRETO HECHO EN OBRA DE F'c=200 KG/CM2, ACABADO ESCOBILLADO, INCLUYE: PREPARACIÓN DE LA SUPERFICIE, CIMBRADO DE FRONTERAS, COLADO, MATERIALES, MANO DE OBRA, EQUIPO Y HERRAMIENTA Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. P.U.O.T. Precio Unitario: ** DIEZ MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SIETE PESOS 31/100 M.N. ** Total: ** DIEZ MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SIETE PESOS 31/100 M.N. **	PIEZA	1.00	\$ 10,987.31	\$ 10,987.31
CONCEPTO 87	Losa de concreto de 9 cm para rampa considerando cimbra y descimbra, acero de refuerzo fy=4000 Kg/cm2, del no. 3, (3/8" de Ø), losa de concreto de f'c= 250 kg/cm2 38mm, curado con agua Incluye: Material y mano de obra Precio Unitario: ** TRESCIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS 87/100 M.N. ** Total: ** DOCE MIL SESENTA Y UN PESOS 20/100 M.N. **	m2	31.42	\$ 383.87	\$ 12,061.20
CONCEPTO EXT 8	Registro de 60 x 60 x 100 cms de tabique recocido en espesor de 12 cms, junteado con mortero cemento arena 1:5 acabado pulido en el interior, con concreto en plantilla y cadena de 12 x 10 cms de f'c= 100 kg/cm2, sin excavación Precio Unitario: ** UN MIL SEIS PESOS 64/100 M.N. ** Total: ** DIECINUEVE MIL CIENTO VEINTISEIS PESOS 16/100 M.N. **	pieza	19.00	\$ 1,006.64	\$ 19,126.16
CONCEPTO EXT 11	Planta de ornato cola de caballo en zonas jardinadas, incluye suministro y colocación. Precio Unitario: ** OCHENTA Y DOS PESOS 81/100 M.N. ** Total: ** CUATRO MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y UN PESOS 74/100 M.N. **	pieza	54.00	\$ 82.81	\$ 4,471.74
CONCEPTO EXT 12	Planta de ornato lirio persa en zonas jardinadas, incluye suministro y colocación. Precio Unitario: ** OCHENTA Y DOS PESOS 21/100 M.N. ** Total: ** OCHOCIENTOS VEINTIDOS PESOS 10/100 M.N. **	pieza	10.00	\$ 82.21	\$ 822.10
CONCEPTO EXT 13	Planta tapizante lágrima en zonas jardinadas, incluye suministro y colocación. Precio Unitario: ** SETENTA PESOS 18/100 M.N. ** Total: ** SETECIENTOS UN PESOS 80/100 M.N. **	pieza	10.00	\$ 70.18	\$ 701.80
CONCEPTO EXT 14	Árbol de Bugambilia en zonas jardinadas, incluye suministro y colocación. Precio Unitario: ** DOSCIENTOS VEINTINUEVE PESOS 95/100 M.N. ** Total: ** CUATROCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE PESOS 90/100 M.N. **	pieza	2.00	\$ 229.95	\$ 459.90
CONCEPTO EXT 15	Árbol Jacaranda en zonas jardinadas, incluye suministro y colocación. Precio Unitario: ** SETECIENTOS UN PESOS 82/100 M.N. ** Total: ** DOS MIL CIENTO CINCO PESOS 46/100 M.N. **	pieza	3.00	\$ 701.82	\$ 2,105.46
CONCEPTO EXT 16	Árbol Calistemo en zonas jardinadas, incluye suministro y colocación. Precio Unitario: ** CIENTO DIEZ PESOS 29/100 M.N. **	pieza	1.00	\$ 110.29	\$ 110.29

TOTAL DE HOJA : \$ 50,845.96
TOTAL ACUMULADO : \$ 11'463,891.43



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
	Total: ** CIENTO DIEZ PESOS 29/100 M.N. **				
CONCEPTO EXT 17	ESTACIONAMIENTO DE CONCRETO HECHO EN OBRA DE F´C=200 KG/CM2, ACABADO ESCOBILLADO,INCLUYE: PREPARACIÓN DE LA SUPERFICIE, CIMBRADO DE FRONTERAS, COLADO, MATERIALES, MANO DE OBRA, EQUIPO Y HERRAMIENTA Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCION. P.U.O.T. Precio Unitario: ** TRES MIL TRESCIENTOS SESENTA Y CUATRO PESOS 73/100 M.N. ** Total: ** DIEZ MILLONES CIENTO DIECINUEVE MIL CIENTO OCHENTA Y NUEVE PESOS 94/100 M.N. **	m2	3,007.43	\$ 3,364.73	\$ 10'119,189.94
CONCEPTO EXT 18	ANDADORES DE CONCRETO ARMADO EN ÁREAS ABIERTAS, DE 12 CM DE ESPESOR, FABRICADO CON CONCRETO PREMEZCLADO DE F´C=150 KG/CM2, AGREGADO MÁX. 20MM (3/4"), CON ACABADO PULIDO, REFUERZO DE MALLA ELECTROSOLDADA 6/6 10-10, INCLUYE REMATE DE ARISTAS, ACARREO DE MATERIALES Precio Unitario: ** CUATROCIENTOS DOCE PESOS 07/100 M.N. ** Total: ** SEISCIENTOS OCHENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS TRES PESOS 27/100 M.N. **	m2	1,673.51	\$ 412.07	\$ 689,603.27
CONCEPTO EXT 19	Árbol de Arrayán en zonas Jardinadas, incluye suministro y colocación Precio Unitario: ** CIENTO TREINTA PESOS 34/100 M.N. ** Total: ** QUINIENTOS VEINTIUN PESOS 36/100 M.N. **	pieza	4.00	\$ 130.34	\$ 521.36
CONCEPTO EXT 20	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. CASTIEMPOTRADO DE PISO FLUORESCENTE JARDÍN EN TERMINADO ACERO INOXIDABLE Y PANTALLA DE CRISTAL TRANSPARENTE, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRANTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** NOVECIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS 55/100 M.N. ** Total: ** CIENTO VEINTIUN MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y SEIS PESOS 20/100 M.N. **	pieza	124.00	\$ 982.55	\$ 121,836.20
CONCEPTO EXT 21	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. CASPE EMPOTRADO DE PASILLO JARDÍN EN TERMINADO ACERO INOXIDABLE Y PANTALLA DE CRISTAL TRANSPARENTE, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRANTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** SEISCIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS 24/100 M.N. ** Total: ** DOCE MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y CUATRO PESOS 80/100 M.N. **	pieza	20.00	\$ 634.24	\$ 12,684.80
CONCEPTO 108	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LUMINARIA MOD. CARCASONA EMPOTRADO DE PISO LED JARDÍN EN TERMINADO ACERO INOXIDABLE Y PANTALLA DE CRISTAL TRANSPARENTE, INCLUYE; MANO DE OBRA, HERRAMIENTA, ANDAMIOS, FIJACIÓN, CONEXIÓN, PRUEBAS, RETIRO DE MATERIAL SOBRANTE, LIMPIEZA DEL AREA DE TRABAJO Y TODO LO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIONP. U. O. T. Precio Unitario: ** DOS MIL CATORCE PESOS 22/100 M.N. ** Total: ** CUARENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y UN PESOS 28/100 M.N. **	pieza	24.00	\$ 2,014.22	\$ 48,341.28
CONCEPTO 122	Piso de tarima de madera gris para exteriores de 12.7cm de ancho, el precio incluye mano de obra, material y todo lo necesario para su correcta ejecución Precio Unitario: ** UN MIL TRESCIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS 34/100 M.N. ** Total: ** CUATROCIENTOS VEINTE MIL CIENTO CINCUENTA Y DOS PESOS 62/100 M.N. **	m2	305.49	\$ 1,375.34	\$ 420,152.62
Total de OBRAS EXTERIORES					\$ 11'670,290.19
** ONCE MILLONES SEISCIENTOS SETENTA MIL DOSCIENTOS NOVENTA PESOS 19/100 M.N. **					
LIMPIEZA					

TOTAL DE HOJA : \$ 11'412,329.47
TOTAL ACUMULADO : \$ 22'876,220.90



PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

Clave	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
CONCEPTO EXT 10	LIMPIEZA GENERAL PARA ENTREGA DE OBRA EN ÁREA EDIFICABLE, INCLUYE. MATERIALES, DESPERDICIO, ACARREO HASTA EL LUGAR DE SU UTILIZACIÓN, RETIRO DE SOBRANTE FUERA DE LA OBRA , HERRAMIENTA, EQUIPO Y MANO DE OBRA, P. U. O. T. Precio Unitario: ** CATORCE PESOS 35/100 M.N. ** Total: ** CIENTO CUARENTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS SIETE PESOS 54/100 M.N. **	m2	10,286.24	\$ 14.35	\$ 147,607.54
Total de LIMPIEZA					\$ 147,607.54
** CIENTO CUARENTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS SIETE PESOS 54/100 M.N. **					
Total de PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL ARTESANAL					\$ 23'023,828.44
** VEINTITRES MILLONES VEINTITRES MIL OCHOCIENTOS VEINTIOCHO PESOS 44/100 M.N. **					
Total de Presupuesto					\$ 23'023,828.44
** VEINTITRES MILLONES VEINTITRES MIL OCHOCIENTOS VEINTIOCHO PESOS 44/100 M.N. **					

2021



BIBLIOGRAFÍA

B. TAYLOR, Edward. **Primitive Culture**, 1871.

BARTRA, Eli .**Mujeres en el arte popular. De promesas, traiciones, monstruos y celebraciones**. México, UAM; FONCA, 2005.

CORREA MIRANDA, Olga; CORREA PÉREZ Genaro; CARMONA MARES Rosaura; **Los tipos de espacios de la economía artesanal turística en México**, México, Universidad Autónoma de México.

El quehacer de un pueblo: Artesanías de Michoacán. Casa de las Artesanías de Michoacán, México. (1986) y *Grandes maestros del arte popular mexicano*, Fomento Cultural Banamex, México, 2003.

FRAMPTON, Kenneth. **La Posmodernidad** Cap. Hacia un Regionalismo Crítico. Barcelona. Editorial Kairos,2006.

GARDUÑO-MONROY, Víctor Hugo, Arreygue, Isrrade, Rodríguez **Revista Mexicana de Ciencias Geológicas**, v. 18, núm. 1. Morelia, Michoacán. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2001.

INEGI. **Principales resultados del censo de Población y Vivienda 2010**. Michoacán de Ocampo, 2010.

INEGI. **Encuesta Nacional de Empleo**, 2012.

NOVELO, Victoria. **Ser Indio, Artista y Artesano en México**. Espiral, vol. 9, núm. 25. México,2002.

LATORRE, RINCÓN Y ARNAL. **Bases Metodológicas de la Investigación educativa**. Barcelona. Ediciones Experiencia, 2003.

PLAN DE DESARROLLO URBANO. Morelia, Michoacán, 2010.

PROGRAMAS DE GOBIERNO Casa de las Artesanías de Michoacán. Michoacán de Ocampo, 2012.

QUINTO INFORME DE GOBIERNO. Estado de México, 2011.

ROCANCIO, Enrico. **Artesanía**. Colombia, (1999).

SENNETT, Richard. **El Artesano**. Barcelona: Anagrama, 2009.

VÁZQUEZ, Octavio; AGUILERA, Porfirio. **El Quehacer de un pueblo: artesanías Michoacán**. Michoacán, Casa de las Artesanías, 1986.

ÍNDICE DE IMÁGENES

TIPO	TÍTULO	#	FUENTE	PÁG
IMAGEN	Don Vasco de Quiroga	1	http://mexatua.net/cultural-tourism-in-michoacan-ruta-don-vasco/	13
IMAGEN	Textiles	2	http://www.revistabuenviaje.com/conocemexico/destinos/michoacan/artesaniasmich/artesianiamich.php	15
IMAGEN	Máscaras	3	http://www.revistabuenviaje.com/conocemexico/destinos/michoacan/artesaniasmich/artesianiamich.php	15
IMAGEN	Guitarras	4	http://www.revistabuenviaje.com/conocemexico/destinos/michoacan/artesaniasmich/artesianiamich.php	15
IMAGEN	Muebles	5	http://www.revistabuenviaje.com/conocemexico/destinos/michoacan/artesaniasmich/artesianiamich.php	16
IMAGEN	Cerámica	6	http://www.revistabuenviaje.com/conocemexico/destinos/michoacan/artesaniasmich/artesianiamich.php	16
IMAGEN	Metalistería	7	http://www.revistabuenviaje.com/conocemexico/destinos/michoacan/artesaniasmich/artesianiamich.php	16
IMAGEN	Fibras Vegetales	8	http://www.revistabuenviaje.com/conocemexico/destinos/michoacan/artesaniasmich/artesianiamich.php	17
IMAGEN	Centro Cultural Izamal	9	http://www.centroculturalizamal.org.mx	18
IMAGEN	Centro Cultural Izamal 2	10	http://www.centroculturalizamal.org.mx	18
IMAGEN	Casa de las Artesanías Tukulná	11	http://www.travelbymexico.com/campeche/attractivos/?nom=ecamcasaartesan	19
IMAGEN	Casa de las Artesanías Tukulná 2	12	http://representacionescomerciales.mex.tl/	19
IMAGEN	Centro Cultural Casa 6	13	http://imkeignacio.wordpress.com/2012/03/12/dia-178-merida-y-la-peninsula-de-yucatan-tag-178-merida-und-die-halbinseln-yucatan/	20
IMAGEN	Centro Jatuna Pungo	14	http://saransig.s5.com/photo.html	21
IMAGEN	Centro Artesanal Erandio	15	http://www.centroartesanalerandio.com/	21
IMAGEN	Centro Artesanal Estambul	16	http://www.estaentumundo.com/europa/turquia/consejos_turquia.html	22
IMAGEN	Centro Artesanal Machala	17	http://guayaquil.olx.com.ec/centro-comercial-artesanal-machala-iid-173965227	23
IMAGEN	Centro Artesanal Bomboná	18	http://www.vivenarino.com/es/decompras	23
IMAGEN	Centro Artesanal Quitus 1	19	http://www.facebook.com/pages/Quitus-Centro-Comercial-Artesanal/459164117455248	24
IMAGEN	Centro Artesanal Quitus 2	20	http://quito.olx.com.ec/local-en-el-centro-comercial-quitus-iid-331270098	24
IMAGEN	Centro Artesanal Quitus 3	21	http://www.skyscraperlife.com/city-versus-city/66931-proyectos-y-construcciones-bogota-vs-lima-vs-caracas-vs-quito-27.html	24
IMAGEN	Alfarería Bruñida	22	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=190	35
IMAGEN	Alfarería Bruñida 2	23	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=190	35
IMAGEN	Alfarería	24	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=190	36
IMAGEN	Maque y lacas	25	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=190	37
IMAGEN	Maque y lacas 2	26	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=190	37
IMAGEN	Cobre	27	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=190	38
IMAGEN	Guitarras	28	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=190	38
IMAGEN	Madera/Máscaras	29	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=190	39
IMAGEN	Bordados	30	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=190	39
IMAGEN	Patambán	31	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=191	41
IMAGEN	Zinapécuaro	32	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=192	41
IMAGEN	Capula	33	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=193	42
IMAGEN	Capula 2	34	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=194	42
IMAGEN	Catrinás Capula	35	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=195	42

ÍNDICE DE IMÁGENES

TIPO	TITULO	#	FUENTE	PÁG
IMAGEN	Ocumicho	36	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=196	42
IMAGEN	Cocucho	37	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=197	43
IMAGEN	Zipiajo	38	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=198	43
IMAGEN	Piñas de barro	39	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=199	43
IMAGEN	Bordados Sta. Cruz	40	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=200	44
IMAGEN	Deshilados	41	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=201	44
IMAGEN	Manta Artesanal	42	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=202	44
IMAGEN	Rebozos Aranza	43	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=203	45
IMAGEN	Angahuan	44	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=204	45
IMAGEN	Tejido Cuanajo	45	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=205	45
IMAGEN	Tejido Turicuaro	46	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=206	46
IMAGEN	Mueble Cuanajo	47	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=207	46
IMAGEN	Silla de Opopeo	48	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=208	46
IMAGEN	Cobre Martillado	49	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=209	47
IMAGEN	Cantera Morelia	50	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=210	47
IMAGEN	Guitarra Paracho	51	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=211	47
IMAGEN	Pasta de Caña	52	http://casart.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=212	48
IMAGEN	Tipos de Edificación	53	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en sitio	78
IMAGEN	Desarrollo de Vivienda	54	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en sitio	79
IMAGEN	Desarrollo de Vivienda 2	55	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en sitio	79
IMAGEN	Organización Formal	56	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en sitio	82
IMAGEN	Análisis de Visuales	57	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en sitio	84
IMAGEN	Perfil Topográfico	58	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en sitio	86
IMAGEN	Programa Arquitectónico	59	ELABORACIÓN PROPIA	90
IMAGEN	Lámina Conceptual	60	ELABORACIÓN PROPIA	108
IMAGEN	Color y Textura	61	ELABORACIÓN PROPIA	109
IMAGEN	Naturaleza de Materiales	62	ELABORACIÓN PROPIA	110
IMAGEN	Intersección en Planta	63	ELABORACIÓN PROPIA	110
IMAGEN	Figuras Geométricas Básicas	64	ELABORACIÓN PROPIA	111
IMAGEN	Volúmenes	65	ELABORACIÓN PROPIA	111
IMAGEN	Intersección de Volúmenes	66	ELABORACIÓN PROPIA	112
IMAGEN	Maqueta Volumétrica	67	ELABORACIÓN PROPIA	112
IMAGEN	Volumetría 1	68	ELABORACIÓN PROPIA	113
IMAGEN	Volumetría 2	69	ELABORACIÓN PROPIA	113
IMAGEN	Renders	70	ELABORACIÓN PROPIA	114

ÍNDICE DE IMÁGENES

TIPO	TÍTULO	#	FUENTE	PÁG
GRÁFICA	Personal Ocupado	1	ELABORACION PROPIA con datos tomados de www.cuentame.inegi.org.mx	29
GRÁFICA	Tasa de participación económica	2	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de www.inegi.org.mx	30
GRÁFICA	Población Ocupada Por Sector de Economía	3	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de Principales resultados del Censo de Población y Vivienda 2010 INEGI.	31
GRÁFICA	Distribución de la Población Ocupada por Posición de Trabajo	4	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de principales resultados del censo de población y vivienda 2010 inegi.	31
GRÁFICA	Población Artesanal.	5	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de Principales resultados del Censo de Población y Vivienda 2010 INEGI.	32
GRÁFICA	Nivel Socioeconómico	6	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de Principales resultados del Censo de Población y Vivienda 2010 INEGI.	32
GRÁFICA	Población Encuestada	7	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en Campo.	55
GRÁFICA	Edades de la Población	8	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en Campo.	55
GRÁFICA	Pregunta 1	9	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en Campo.	56
GRÁFICA	Pregunta 2	10	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en Campo.	56
GRÁFICA	Pregunta 3	11	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en Campo.	57
GRÁFICA	Pregunta 4	12	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en Campo.	57
GRÁFICA	Pregunta 5	13	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en Campo.	58
GRÁFICA	Pregunta 6	14	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en Campo.	58
GRÁFICA	Pregunta 7	15	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en Campo.	59
GRÁFICA	Pregunta 8	16	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en Campo.	59
GRÁFICA	Pregunta 9	17	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en Campo.	60
MAPA	Ubicación de Gremios Artesanales	1	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de www.sic.conaculta.gob.mx	49
MAPA	Ubicación de Casa de las Artesanías Michoacán	2	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de www.sic.conaculta.gob.mx	50
MAPA	Principales Puntos de Venta	3	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en campo y www.maps.google.com.mx	51
MAPA	Zona Centro	4	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en campo y www.maps.google.com.mx	52
MAPA	Zona camelinas	5	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en campo y www.maps.google.com.mx	53
MAPA	Zona nva. Chapultepec	6	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en campo y www.maps.google.com.mx	54
MAPA	Localización de Michoacán	7	ELABORACIÓN PROPIA con datos obtenidos de inegi	63
MAPA	colindancias Morelia	8	ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS TOMADOS DE www.sic.conaculta.gob.mx	64
MAPA	Vientos Dominantes	9	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de PLAN DE DESARROLLO URBANO DE MORELIA 2010	65
MAPA	Vegetación	10	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de PLAN DE DESARROLLO URBANO DE MORELIA 2010	66
MAPA	Edafología	11	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de PLAN DE DESARROLLO URBANO DE MORELIA 2010	67
MAPA	Elevaciones y Depresiones	12	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de PLAN DE DESARROLLO URBANO DE MORELIA 2011	68
MAPA	Fallas de Morelia	13	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de revista mexicana de ciencias geológicas	69
MAPA	Pendientes	14	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de PLAN DE DESARROLLO URBANO DE MORELIA 2011	69
MAPA	Uso de Suelo	15	TOMADO DE PLAN DE DESARROLLO URBANO DE MORELIA 2012	70
MAPA	Ríos de Morelia	16	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de Revista Mexicana de Ciencias Geológicas	71
MAPA	Vialidad	17	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de GOOGLE MAPS.	72

ÍNDICE DE IMÁGENES

TIPO	TÍTULO	#	FUENTE	PÁG
MAPA	Equipamiento Comercio y Abasto	18	TOMADO DE SEDESOL COMERCIO Y ABASTO	73
MAPA	Localización	19	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en sitio y referencia de GOOGLE EARTH.	77
MAPA	Uso de Suelo Terreno	20	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de PLAN DE DESARROLLO URBANO DE MORELIA 2010.	77
MAPA	Densidad de Población	21	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de PLAN DE DESARROLLO URBANO DE MORELIA 2010.	78
MAPA	Vialidades Principales	22	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de PLAN DE DESARROLLO URBANO DE MORELIA 2010.	79
MAPA	Transporte Público	23	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de PLAN DE DESARROLLO URBANO DE MORELIA 2010.	80
MAPA	Servicios	24	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en sitio	81
MAPA	Equipamiento Urbano	25	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en sitio	82
MAPA	Incidencia de Sonido	26	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en sitio	83
MAPA	Vegetación Terreno	27	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en sitio	84
MAPA	Vientos y Asoleamiento	28	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en sitio	85
MAPA	Topográfico	29	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en sitio	86
CROQUIS	Caseta	1	ELABORACIÓN PROPIA con referencia bibliográfica, PLAZOLA (Alfredo Plazola Cisneros)	91
CROQUIS	Textiles	2	ELABORACIÓN PROPIA con referencia bibliográfica, PLAZOLA (Alfredo Plazola Cisneros)	91
CROQUIS	Alfarería y Lacas	3	ELABORACIÓN PROPIA con referencia bibliográfica, PLAZOLA (Alfredo Plazola Cisneros)	91
CROQUIS	Muebles	4	ELABORACIÓN PROPIA con referencia bibliográfica, PLAZOLA (Alfredo Plazola Cisneros)	91
CROQUIS	Bicicletas	5	ELABORACIÓN PROPIA con referencia bibliográfica, PLAZOLA (Alfredo Plazola Cisneros)	92
CROQUIS	Sanitarios H	6	ELABORACIÓN PROPIA con referencia bibliográfica, PLAZOLA (Alfredo Plazola Cisneros)	92
CROQUIS	Sanitarios M	7	ELABORACIÓN PROPIA con referencia bibliográfica, PLAZOLA (Alfredo Plazola Cisneros)	92
CROQUIS	Sanitario	8	ELABORACIÓN PROPIA con referencia bibliográfica, PLAZOLA (Alfredo Plazola Cisneros)	92
CROQUIS	Área de Vigilancia	9	ELABORACIÓN PROPIA con referencia bibliográfica, PLAZOLA (Alfredo Plazola Cisneros)	92
CROQUIS	Mantenimiento	10	ELABORACIÓN PROPIA con referencia bibliográfica, PLAZOLA (Alfredo Plazola Cisneros)	92
CROQUIS	Bodega	11	ELABORACIÓN PROPIA con referencia bibliográfica, PLAZOLA (Alfredo Plazola Cisneros)	93
CROQUIS	Gastronómico	12	ELABORACIÓN PROPIA con referencia bibliográfica, PLAZOLA (Alfredo Plazola Cisneros)	93
CROQUIS	Sala de Espera	13	ELABORACIÓN PROPIA con referencia bibliográfica, PLAZOLA (Alfredo Plazola Cisneros)	94
CROQUIS	Oficina	14	ELABORACIÓN PROPIA con referencia bibliográfica, PLAZOLA (Alfredo Plazola Cisneros)	94
CROQUIS	Recepción	15	ELABORACIÓN PROPIA con referencia bibliográfica, PLAZOLA (Alfredo Plazola Cisneros)	94
CROQUIS	Secretaria	16	ELABORACIÓN PROPIA con referencia bibliográfica, PLAZOLA (Alfredo Plazola Cisneros)	94
CROQUIS	Zonificación por áreas	17	ELABORACIÓN PROPIA	105
CROQUIS	Ajuste de Zonificación	18	ELABORACIÓN PROPIA	105
CROQUIS	Zonificación por accesibilidad	19	ELABORACIÓN PROPIA	106
CROQUIS	Zonificación 1	20	ELABORACIÓN PROPIA	106
CROQUIS	Zonificación 2	21	ELABORACIÓN PROPIA	106
CROQUIS	Zonificación 3	22	ELABORACIÓN PROPIA	106

ÍNDICE DE IMÁGENES

TIPO	TÍTULO	#	FUENTE	PÁG
TABLA	Estudio Comparativo Tipológico	1	ELABORACIÓN PROPIA	25
TABLA	Beneficiarios FONART	2	ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS TOMADOS DE Secretaría de Desarrollo Social. Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías.	33
TABLA	Clima de Morelia	3	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de PLAN DE DESARROLLO URBANO DE MORELIA Y www.smn.cna.gob.mx	64
TABLA	Porcentajes Alumbrado Público	4	MAPA 8. ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados de PLAN DE DESARROLLO URBANO DE MORELIA 2010	73
TABLA	Normativas SEDESOL	5	TOMADO DE NORMATIVAS SEDESOL TOMO III. COMERCIO Y ABASTO	75
TABLA	NORMATIVA SEDESOL 2	6	TOMADO DE NORMATIVAS SEDESOL TOMO III. COMERCIO Y ABASTO	75
TABLA	Terrenos	7	ELABORACIÓN PROPIA con datos tomados en sitio y AYUNTAMIENTO.	76
TABLA	Estudio de áreas	8	ELABORACIÓN PROPIA	95
TABLA	Requerimientos Funcionales, Ambientales y Técnicos 1	9	ELABORACIÓN PROPIA	89
TABLA	Requerimientos Funcionales, Ambientales y Técnicos 2	10	ELABORACIÓN PROPIA	90
DIAGRAMA	Matriz de Relaciones 1	1	ELABORACIÓN PROPIA	96
DIAGRAMA	Matriz de Relaciones 2	2	ELABORACIÓN PROPIA	96
DIAGRAMA	Matriz de Relaciones 3	3	ELABORACIÓN PROPIA	96
DIAGRAMA	Matriz de Relaciones 4	4	ELABORACIÓN PROPIA	96
DIAGRAMA	Diagrama Organizacional	5	ELABORACIÓN PROPIA	97
DIAGRAMA	Flujo General	6	ELABORACIÓN PROPIA	98
DIAGRAMA	Flujo por zonas	7	ELABORACIÓN PROPIA	99
DIAGRAMA	Zonificación por áreas	8	ELABORACIÓN PROPIA	104
DIAGRAMA	Zonificación por Función	9	ELABORACIÓN PROPIA	104

C

A

P

Í

T

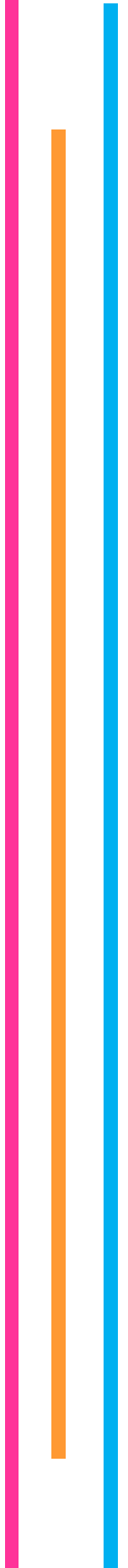
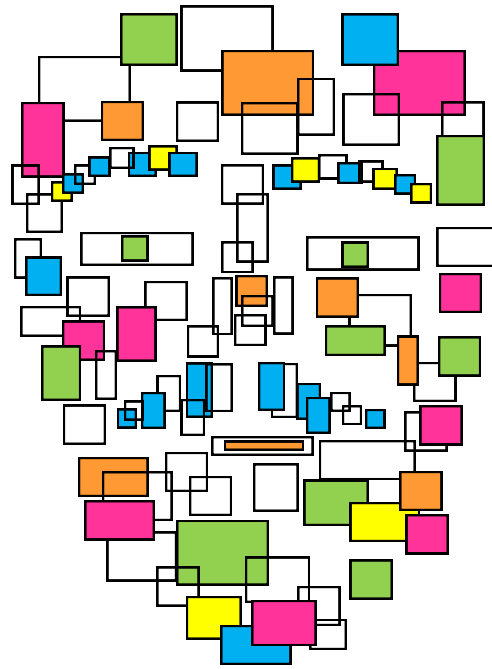
U

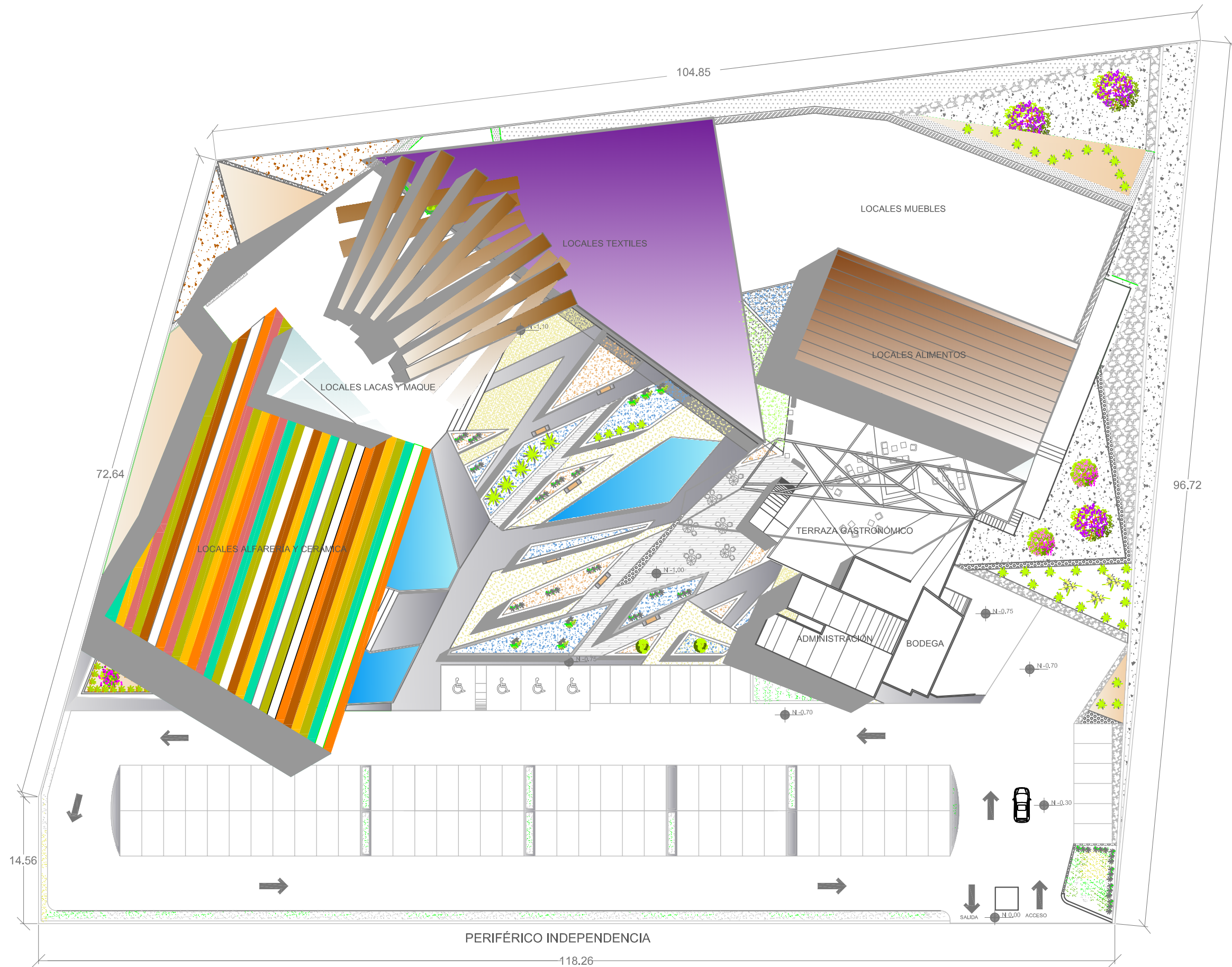
L

O

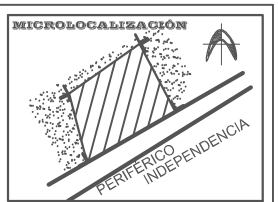
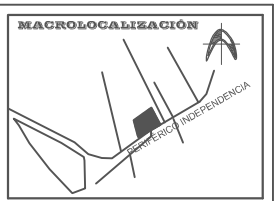
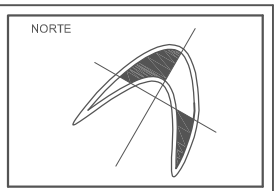
VI

PROYECTO EJECUTIVO





PLANTA DE CONJUNTO



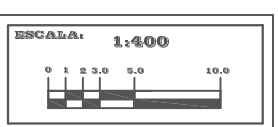
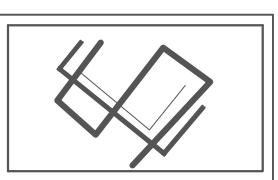
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

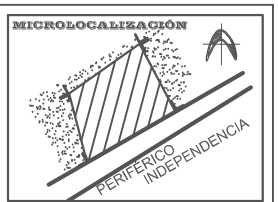
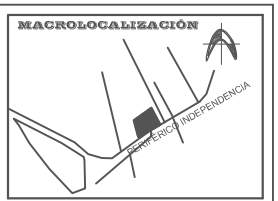
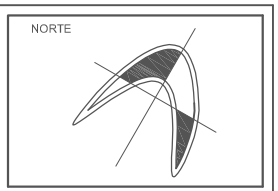
**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
A-1
ARQUITECTÓNICO
PLANTA DE CONJUNTO



PLANTA ARQUITECTÓNICA DE CONJUNTO



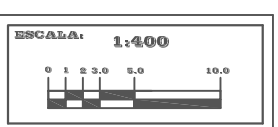
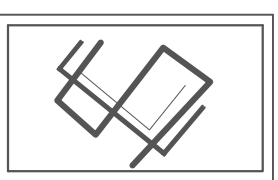
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

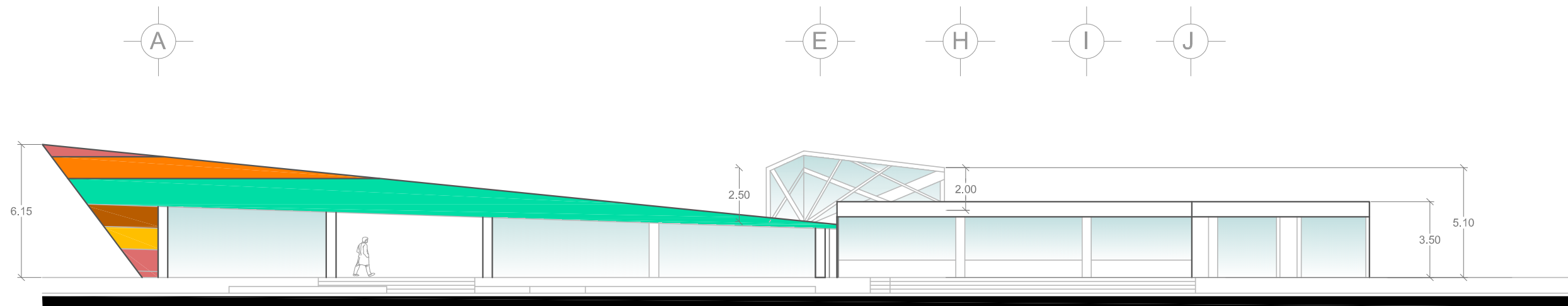
ASESORES:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ
ARQ. ULISES
CASTILLO PÉREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**

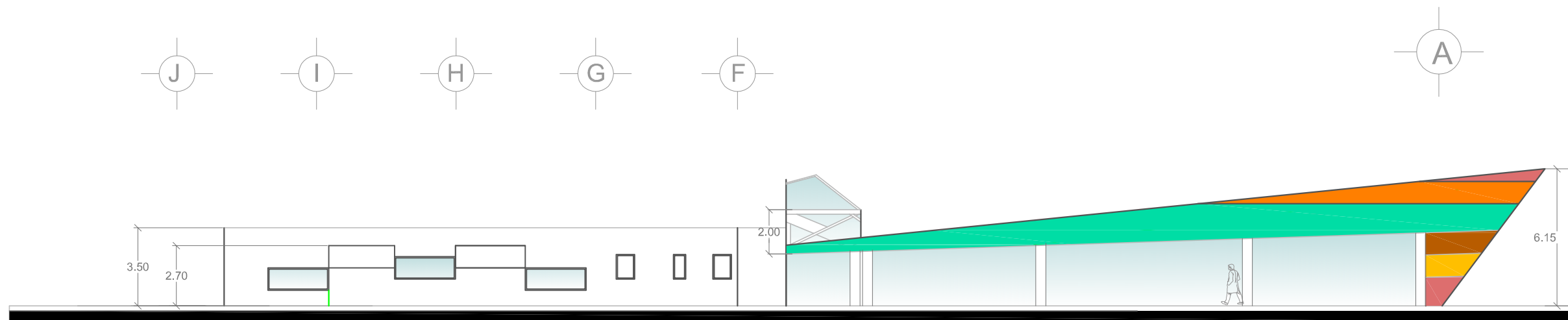


CLAVE:
A-2
ARQUITECTÓNICO

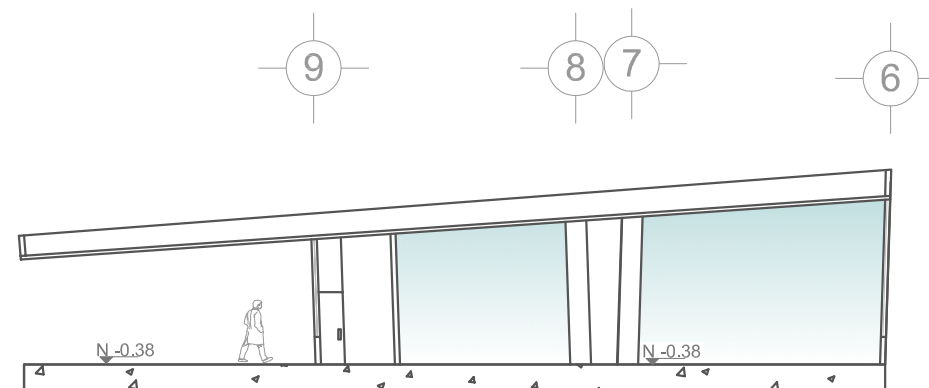
PLANTA ARQUITECTÓNICA DE CONJUNTO



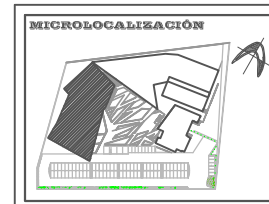
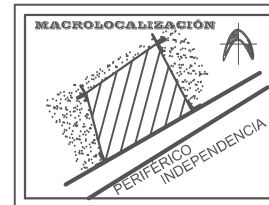
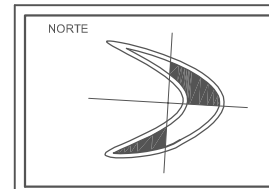
FACHADA FRONTAL LOCALES ALFARERÍA Y LACAS



FACHADA POSTERIOR LOCALES ALFARERÍA Y LACAS



CORTE A-A'



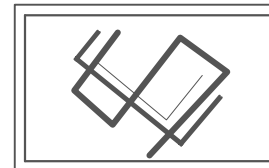
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

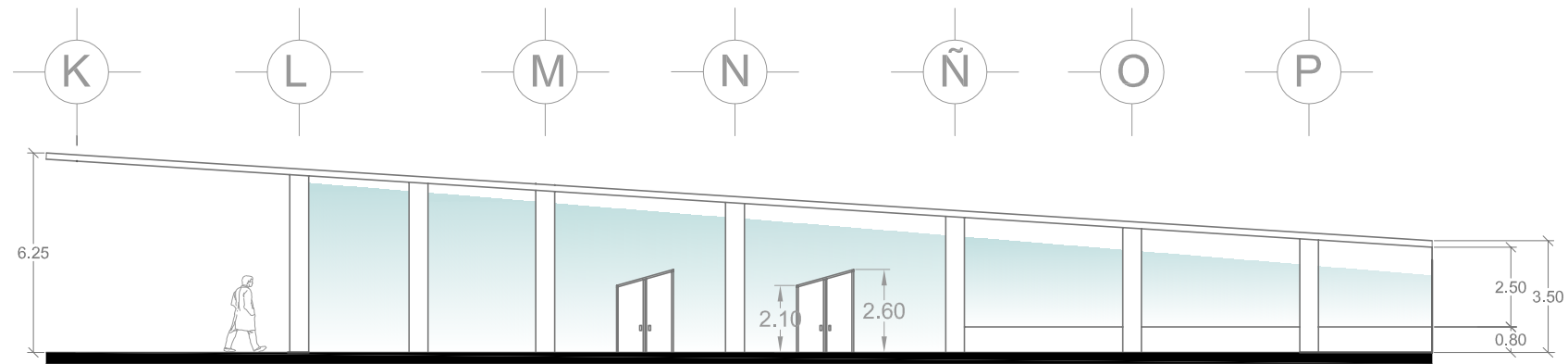
ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**

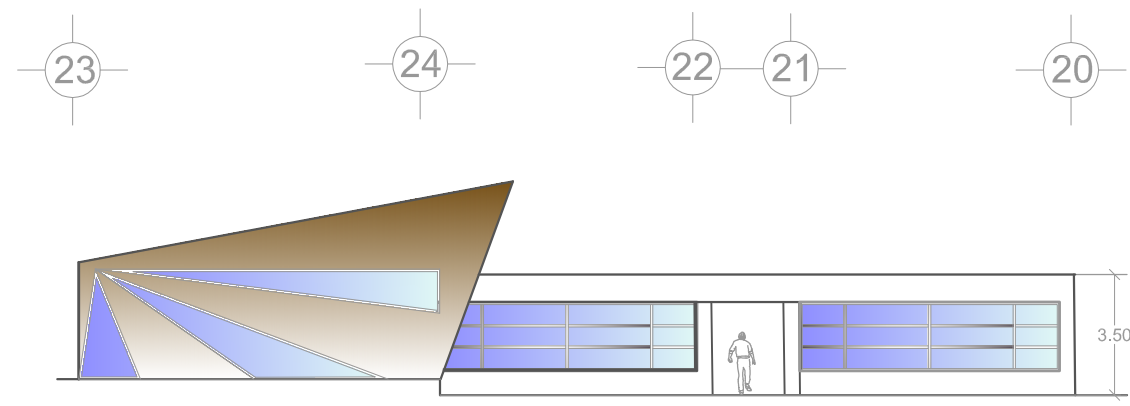


ESCALA: **1: 200**
0 0.5 1.5 2.5 5

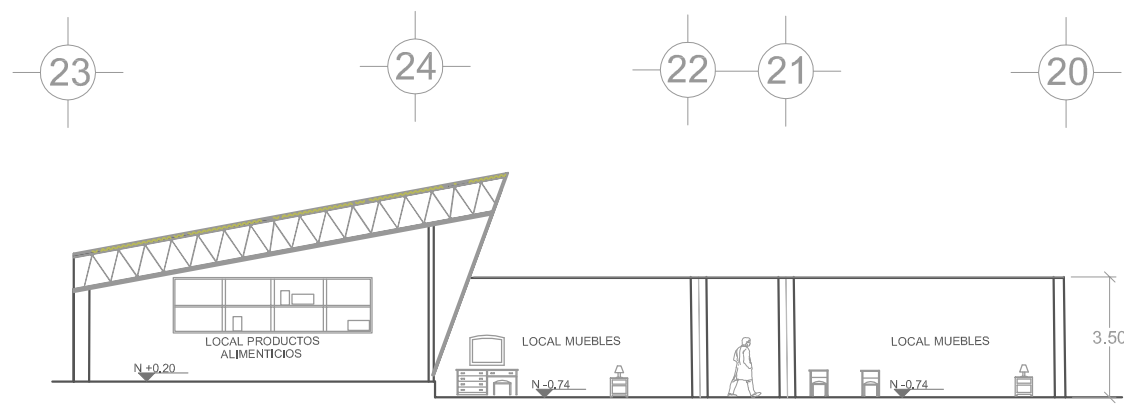
CLAVE:
A-3
ARQUITECTÓNICO
PLANTA LOCALES ALFARERÍA Y
LACAS



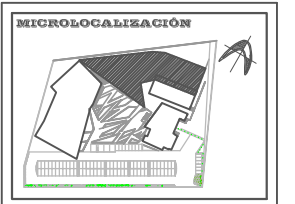
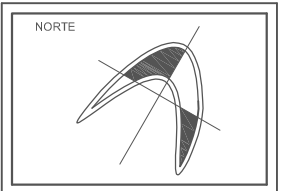
FACHADA PRINCIPAL LOCALES TEXTILES



FACHADA NORESTE



CORTE B-B'



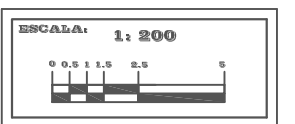
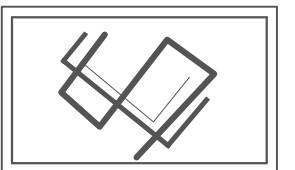
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

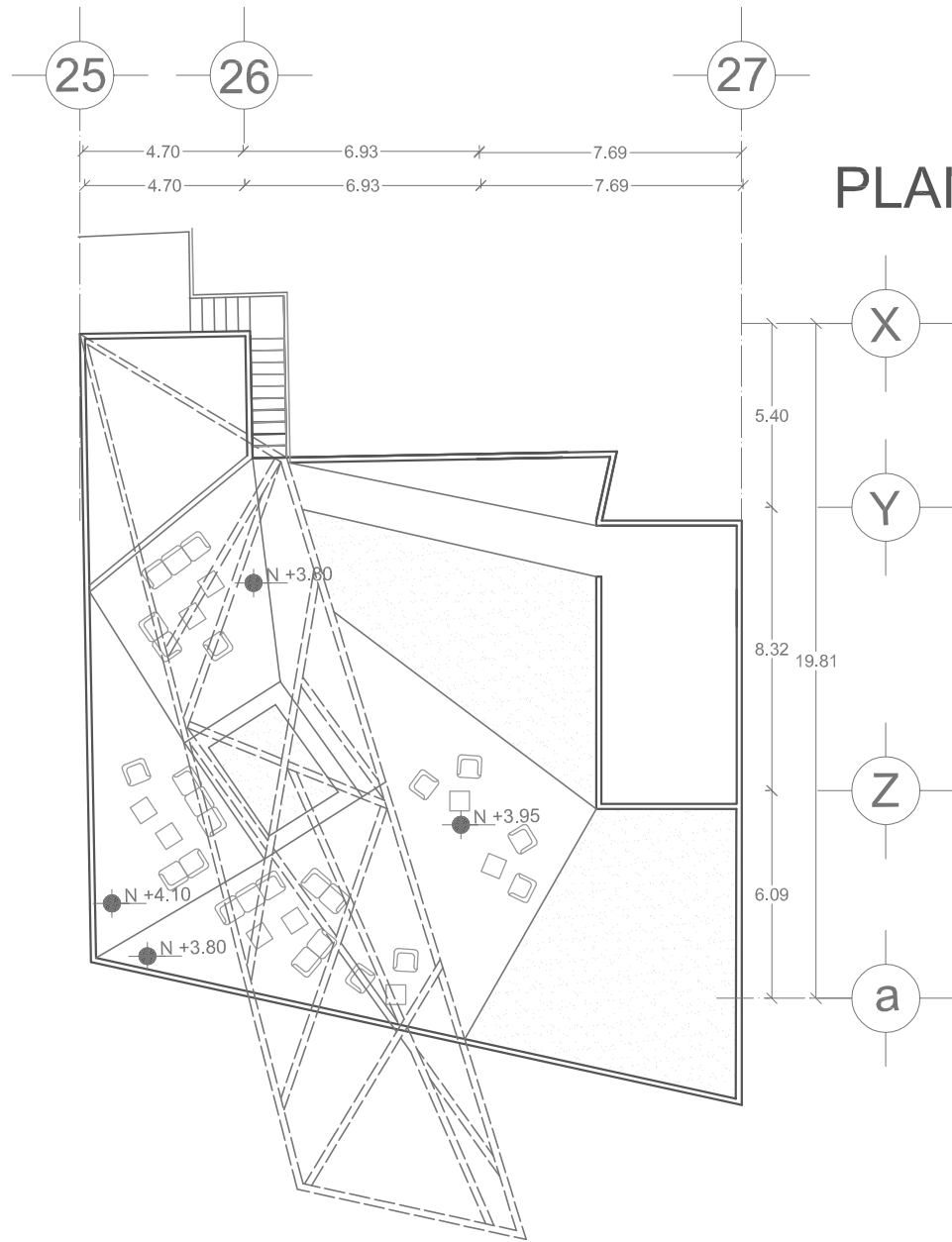
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



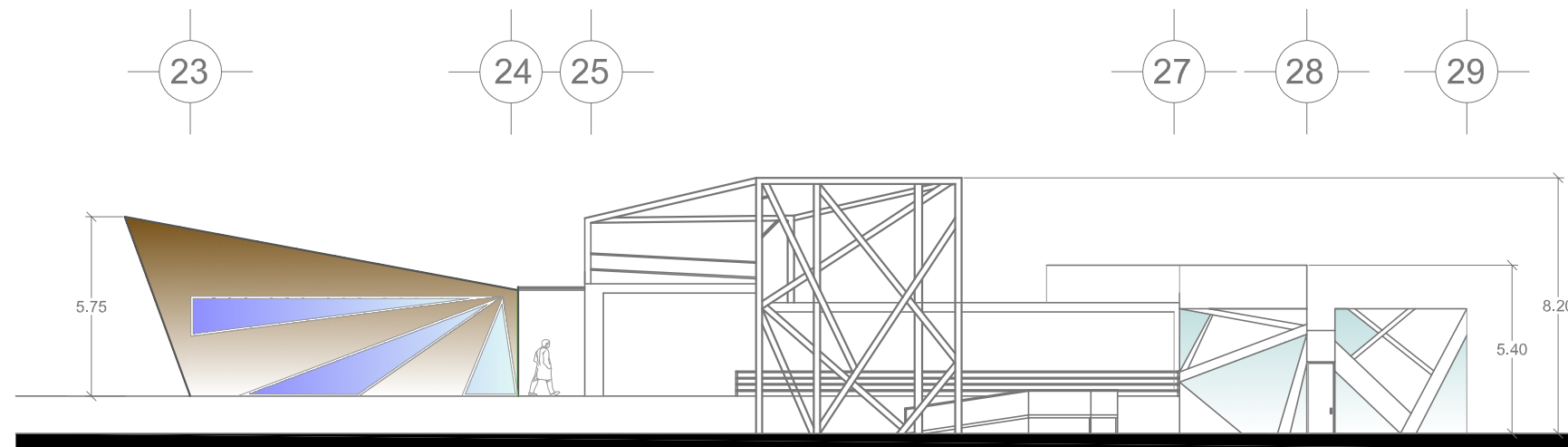
CLAVE:
A-4
ARQUITECTÓNICO
PLANTA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES



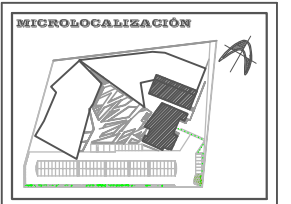
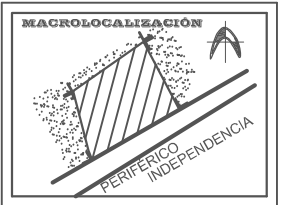
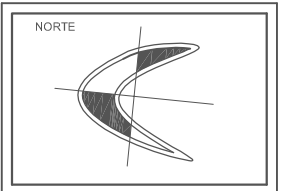
PLANTA TERRAZA GASTRONÓMICO



CORTE C-C'



FACHADA PRINCIPAL GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN



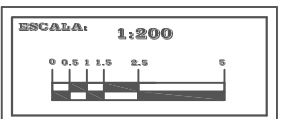
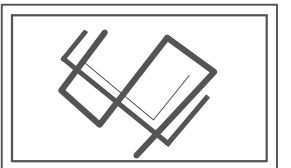
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

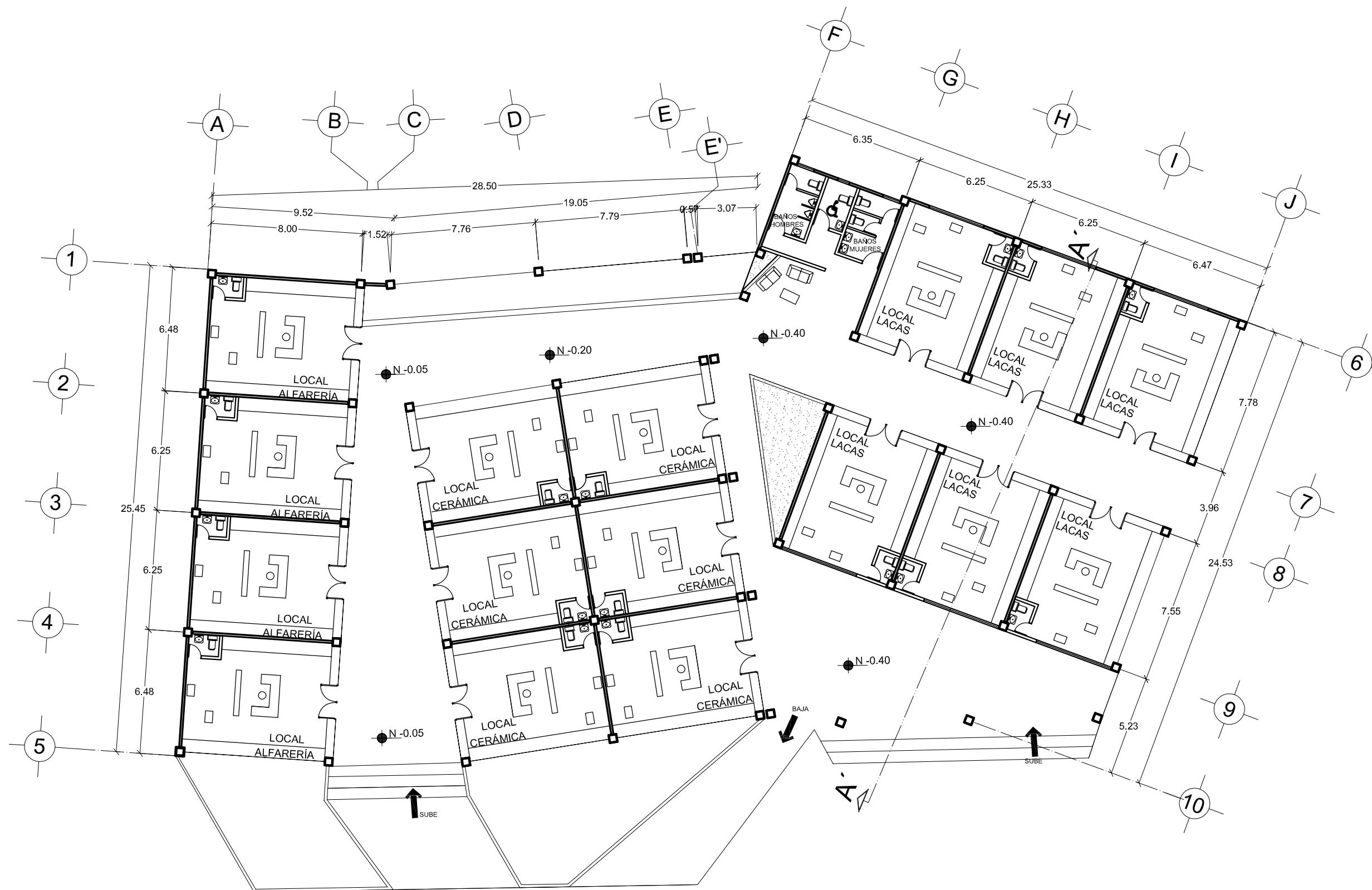
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

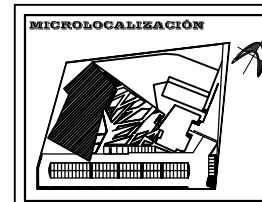
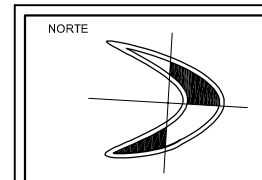
**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
A-5
ARQUITECTÓNICO
PLANTA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN



PLANTA ARQUITECTÓNICA
LOCALES ALFARERÍA Y LACAS



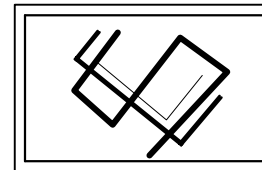
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

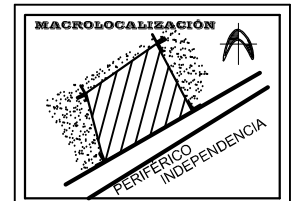
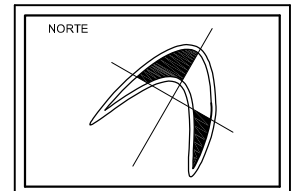
**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
A-6
ARQUITECTÓNICO
PLANTA LOCALES ALFARERÍA Y
LACAS



PLANTA ARQUITECTÓNICA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES



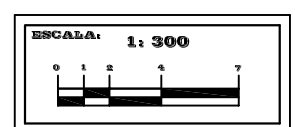
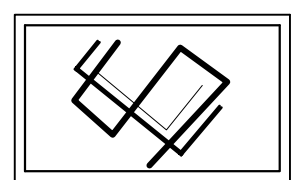
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

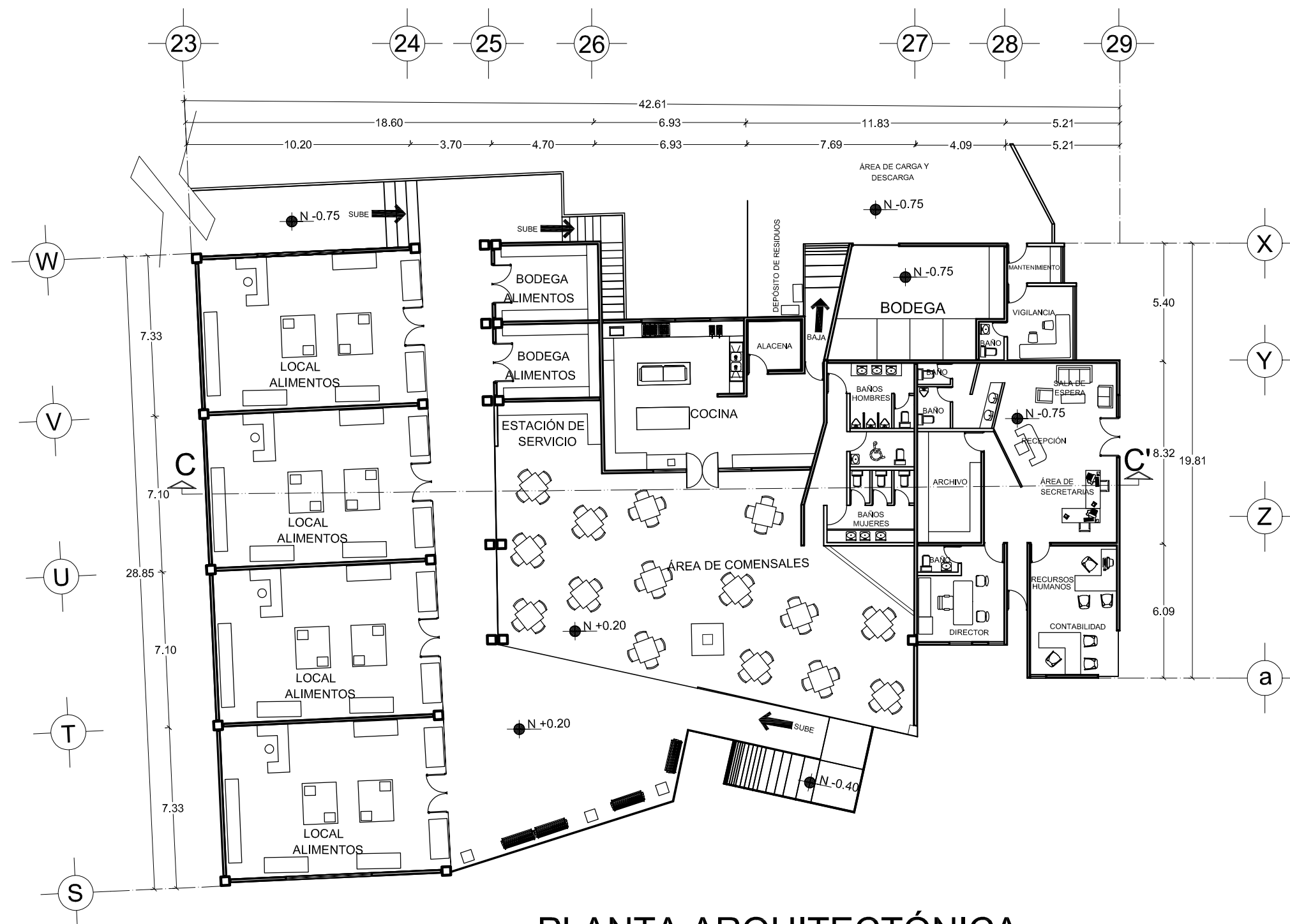
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

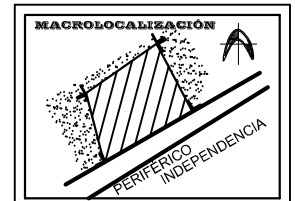
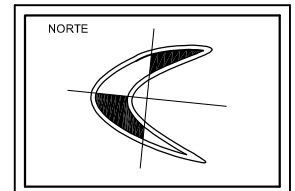
**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
A-7
ARQUITECTÓNICO
PLANTA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES



PLANTA ARQUITECTÓNICA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN



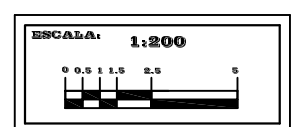
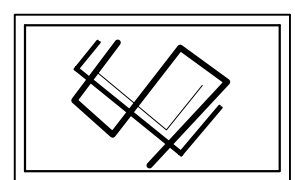
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

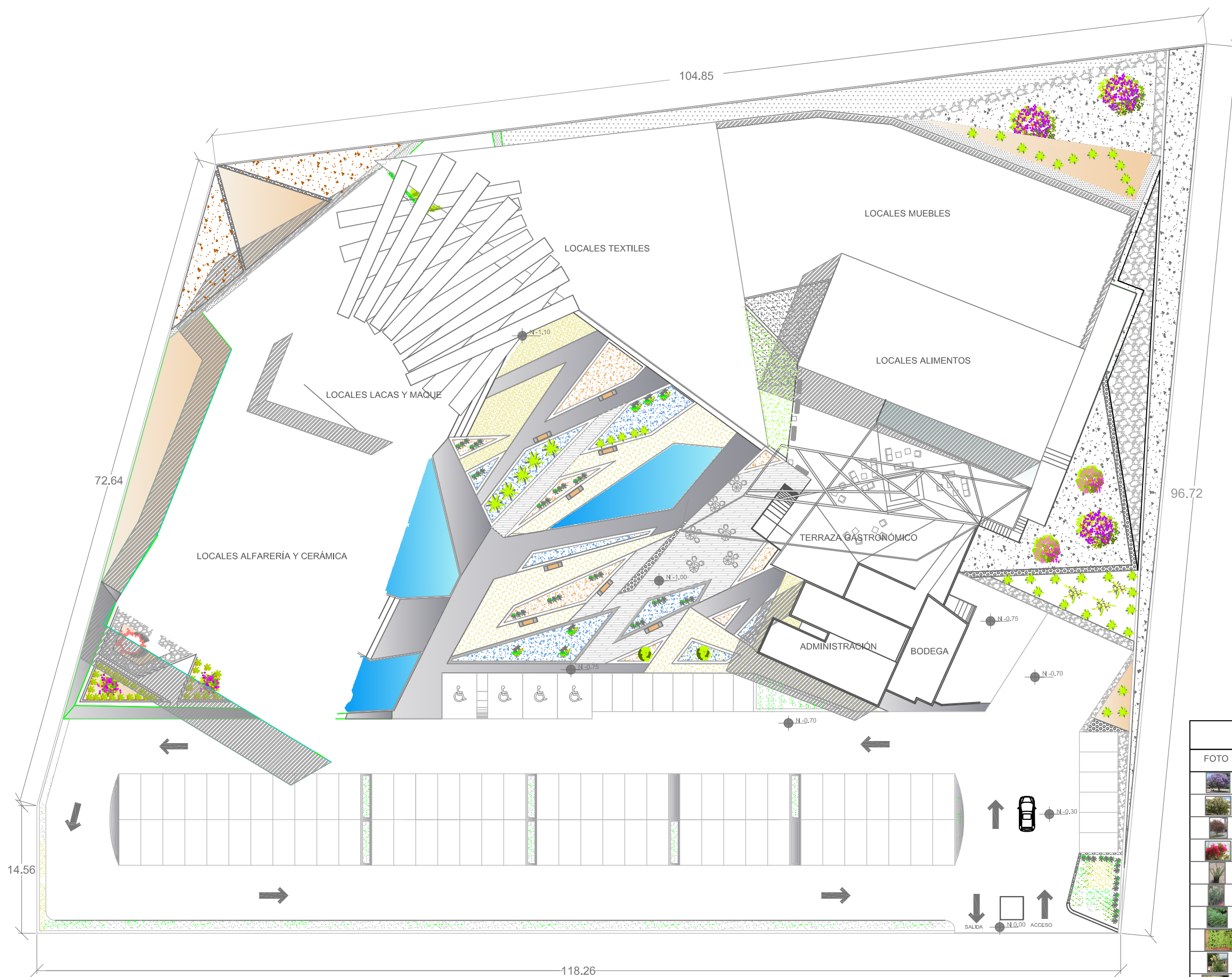
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
A-8
ARQUITECTÓNICO
PLANTA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN

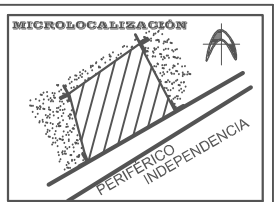
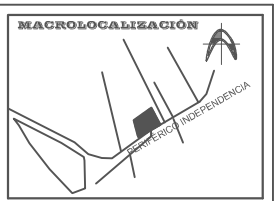
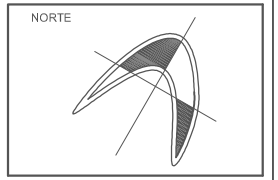


PROPUESTA PAISAJÍSTICA

SIMBOLOGÍA

VEGETACIÓN

FOTO	SÍMBOLO	NOMBRE COMÚN	
		JACARANDA	ver ficha vegetal 1
		DURAZNO	ver ficha vegetal 2
		CALISTEMO	ver ficha vegetal 3
		BUGAMBILIA	ver ficha vegetal 4
		LIRIO PERSA	ver ficha vegetal 5
		COLA DE CABALLO	ver ficha vegetal 6
		PASTO INGLÉS	ver ficha vegetal 7
		LAGRIMA	ver ficha vegetal 8
		PLUMERO	ver ficha vegetal 9
		AJILLO	ver ficha vegetal 10
		ARRAYÁN	ver ficha vegetal 11



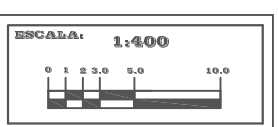
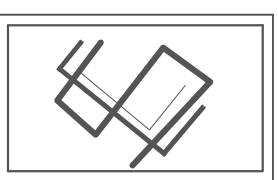
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

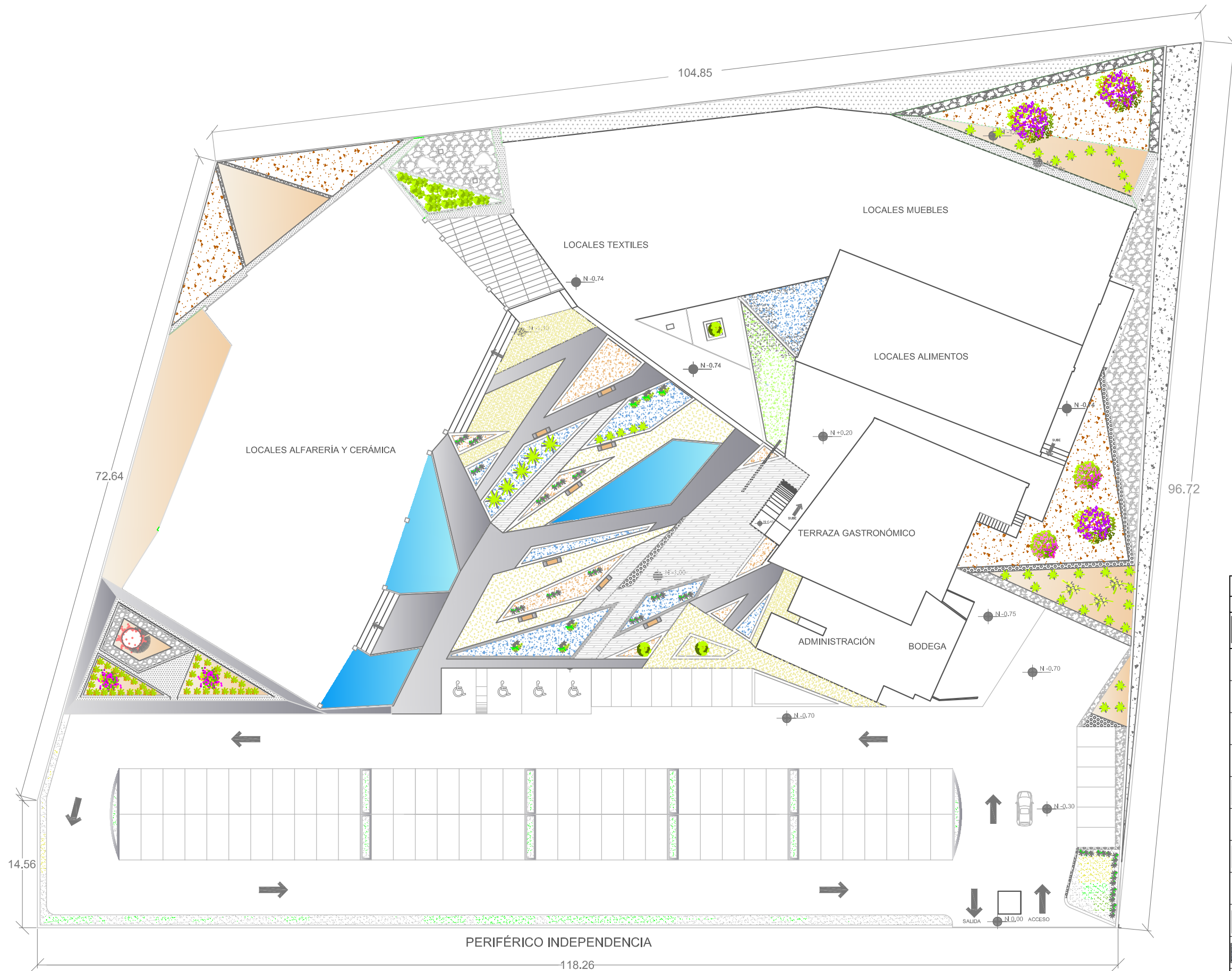
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



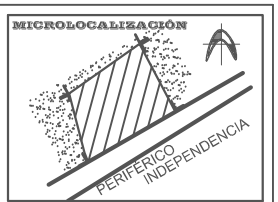
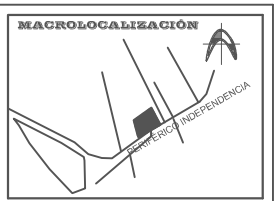
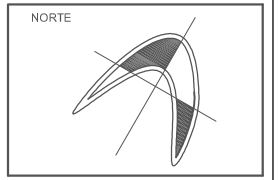
CLAVE:
A-9
ARQUITECTÓNICO
PAISAJISMO
PLANTA DE CONJUNTO



PROPUESTA PAISAJÍSTICA

SIMBOLOGÍA

PAVIMENTOS		
FOTO	SÍMBOLO	NOMBRE COMÚN
		AGUA
		CONCRETO
		TARIMA MADERA GRIS
		PAVIMENTO DRENANTE
		PIEDRA DE RIO
		GRAVILLA GRIS
		CORTEZA DE ÁRBOL
		ARENA
		TIERRA VEGETAL
		PASTO
		GRAVILLA AZUL
		GRAVILLA MARFIL



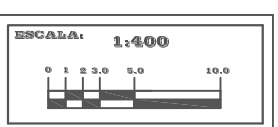
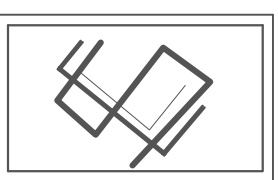
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

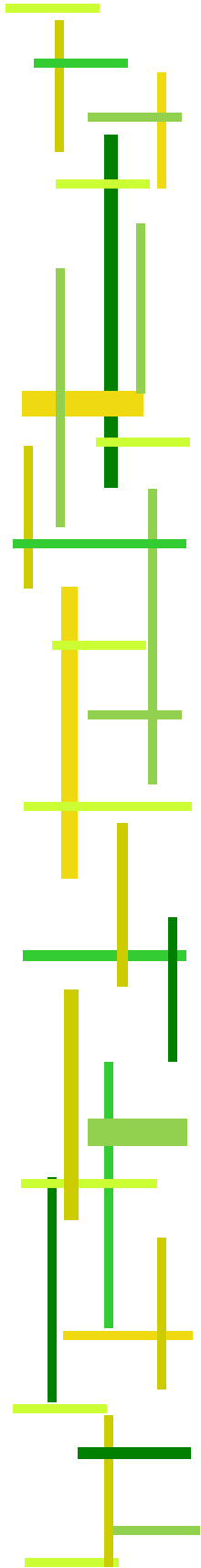
**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
A-10
ARQUITECTÓNICO
PAISAJISMO
PLANTA ARQUITECTÓNICA DE
CONJUNTO

P
A
I
S
A
J
I
S
M
O

PALETA VEGETAL



JACARANDA



FAMILIA: Bignoniaceae.

ORIGEN: Brasil, Paraguay y norte de Argentina.

NOMBRE CIENTÍFICO: *Jacaranda mimosifolia* D. Don.

NOMBRE COMÚN: Jacarandá, Palisandro, Tarco.

TAMAÑO: Medio. De 6 a 10 m de altura y de 4 a 6 m de diámetro de copa. Puede sobrepasar los 25 m.

DESCRIPCIÓN

Árbol caducifolio, de rápido crecimiento, copa esférica.

Las flores se reúnen en espigas y son azules o púrpura azulado.

Flor: Azul o lila, de 5 cm de largo, en racimos al extremo de las ramas hasta de 25 cm de largo. Cubren todo el árbol. La floración se produce en primavera. Puede haber una segunda floración a principios de otoño.

CLIMA Y CUIDADOS: Requiere clima suave en los que no se produzcan heladas. Lugares a pleno sol. Florece abundantemente en exposición soleada.

Resiste contaminación.

Necesita escaso mantenimiento.

Poda de formación y de mantenimiento muy ligeras. No necesita podarse para contribuir a su floración.

USOS PRINCIPALES: Muy adecuado como árbol de calles y parques.

DURAZNO



FAMILIA: Rosáceas

ORIGEN: China, Afganistán e Irán

NOMBRE CIENTÍFICO: *Prunus persica*

NOMBRE COMÚN: Durazno

TAMAÑO: de 4 a 8 m de altura

DESCRIPCIÓN: Árbol caducifolio . Las flores son solitarias o geminadas y con numerosas brácteas. Los sépalos son erectos enteros y los pétalos denticulados en el ápice, de color rosado fuerte.

CLIMA Y CUIDADOS:

Sol: Pleno Sol

Suelo: Promedio

Humedad: Medio húmedo

Cuidados

Poda: Podar los árboles, cuando florecen en primavera.

Abono: No es necesario a menos que el suelo sea pobre o el árbol no esté creciendo normalmente.

USOS PRINCIPALES: Frutal y Ornamental.

CALISTEMO



FAMILIA: Myrtaceae.

ORIGEN: Australia, Nueva Gales del Sur y Victoria.

NOMBRE CIENTÍFICO : *Callistemon citrinus*

NOMBRE COMÚN : Limpiatubos, Árbol del cepillo, Escobillón rojo, Limpiabotellas.

TAMAÑO: Puede alcanzar 4 m de alto.

DESCRIPCIÓN: Arbusto perennifolio con hojas: lineales, lanceoladas, alternas y coriáceas de color verde grisáceo.

En primavera y verano aparecen unas densas espigas de brillantes flores rojas entre las hojas de color verde grisáceo con aroma de limón, que tienen un tono rojizo de jóvenes.

CLIMA Y CUIDADOS:

Es una planta muy resistente y sirve para decorar terrenos muy pobres.

Necesitan mucho sol.

Resistente al exterior en verano en zonas cálidas pero necesita invernadero para evitar las heladas.

Suelo normal de jardín, permeable y preferentemente libre de cal.

Regar con frecuencia en verano y muy poco en invierno.

USOS PRINCIPALES: Como elemento ornamental por su espectacular floración.

BUGAMBILIA



FAMILIA: Nyctaginaceae (Nictagináceas).

ORIGEN: Brasil.

NOMBRE CIENTÍFICO : *Bougainvillea* spp.

NOMBRE COMÚN : Baganvilla, Bugambilia, Bugambilias, Santa Rita, Veranera, Trinitaria, Veraneras, Flor de papel, Enredadera de papel, Baganvilla, Baganvil, Santarrita, Camelina

TAMAÑO: Ramas vigorosas que pueden alcanzar 8 metros.

DESCRIPCIÓN: Arbusto trepador, perennifolio y espinoso de hojas elípticas de 13 cm de longitud, con la base estrechada y el ápice agudo, glabras o con pubescencia esparcida.

- Florece en primavera, verano y hasta principios del otoño.
- Muchos colores: blancos, rosas, carmín, morados, amarillo, beige, etc.

CLIMA Y CUIDADOS:

- Luz: pleno sol. Necesita mucho sol para florecer intensamente.
- Temperaturas: no resiste las heladas intensas.
- Suelo: se adapta a cualquier tipo de suelo, siempre que no sea arcilloso, aunque prefiere los fértiles y bien drenados.
- Riego: abundante en verano y más reducido durante el período invernal. En verano, basta con regarla cada 3 días.

USOS PRINCIPALES: Puede cubrir muros, pérgolas, arcos, verjas, y ornamental, como planta interior.

LIRIO PERSA



NOMBRE CIENTÍFICO: *Iris japonica*

NOMBRE COMÚN: Lirio persa

TAMAÑO :de 50-70 cms.

DESCRIPCIÓN : Arbusto perenne,Planta rizomatosa de crecimiento Moderado

Espacio entre plantas: 1 metro

CLIMA Y CUIDADOS:

Agua: Riego frecuente

Luz: 100% sol

Suelo: Tierra de jardín

Floración: Todo el año un vez maduro

Color de Flores: Blancas, con matiz amarillo

No se debe podar

Mantenimiento: Requiere poco mantenimiento

USOS PRINCIPALES : Ornamental

COLA DE CABALLO



FAMILIA: Equisetáceas

ORIGEN: Europa, Asia, Norteamérica y algunos lugares de África y América del Norte.

NOMBRE CIENTÍFICO: *Equisetum hyemale*

NOMBRE COMÚN: Cola de Caballo

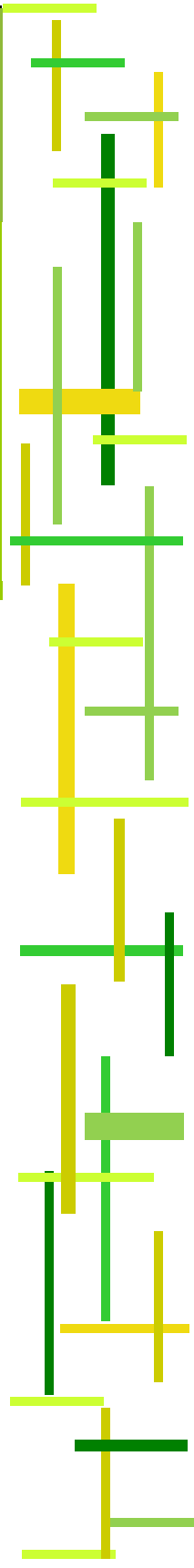
TAMAÑO: de 20 a 60 cm de altura

DESCRIPCIÓN:

Planta herbácea perenne sin flores, con tallos articulados y estriados, dotados de nudos rodeados por vainas foliares que concluyen en denticulaciones agudas. La cola de caballo tiene tallos estériles ramificados y tallos fértiles no ramificados y acabados por un cono esporífero de color pardo oscuro.

CLIMA Y CUIDADOS: Esta planta crece en suelos arcillosos, húmedos temporalmente inundados, y en pastizales. Poco mantenimiento.

USOS PRINCIPALES: Como delimitante en jardines y ornamental, además de medicinal.



PASTO INGLÉS



FAMILIA: Liliáceas.

ORIGEN: nativa de Corea, China y Japón.

NOMBRE CIENTÍFICO: *Ophiopogon*

NOMBRE COMÚN: Pasto inglés

TAMAÑO: aproximadamente entre 10 y 20 cm. de alto y de diámetro.

DESCRIPCIÓN: Follaje perenne, forma pequeñas matas de follaje color verde oscuro y hojas acintadas con pequeñas inflorescencias de color blancas y rosadas. Produce pequeños frutos de color azul.

CLIMA Y CUIDADOS:

Clima: resiste bien los fríos y las heladas.

Exposición solar: media sombra, sombra. El pleno sol, quema las puntas de las hojas.

Suelo: se adapta a cualquier tipo de suelos. Prefiere suelos bien drenados.

USOS PRINCIPALES: Muy valorada como tapizante o cubresuelo, tanto en canchales, bordes, contenedores, etc., para jardines de bajo mantenimiento y/o de difícil acceso.

LAGRIMA



FAMILIA: Urticáceas

ORIGEN: Córcega.

NOMBRE CIENTÍFICO: Soleirolia

NOMBRE COMÚN: Lágrimas de ángel

TAMAÑO: no supera los 10 cm de alto

DESCRIPCIÓN:

Planta perenne de naturaleza tapizante , puede llegar a formar una mata de tamaño bastante extenso a lo ancho, aunque de reducida altura .

CLIMA Y CUIDADOS

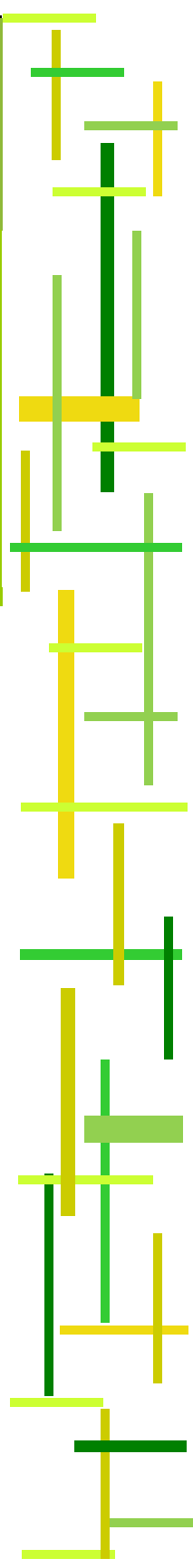
La Soleirolia crece bien en emplazamientos a media sombra; hay que evitar exponerla al sol intenso. Relativamente resistente al frío

Riego: Moderado con regularidad

Desde el comienzo de la primavera y verano abono cada 15 días.

USOS PRINCIPALES:

Es una planta muy atractiva como parte de un centro decorativo.



PLUMERO



FAMILIA: Poaceae (Gramineae)

ORIGEN: Sur de Brasil, Uruguay, Argentina.

TAMAÑO: Supera en ocasiones 1,5 m de altura y las inflorescencias llegan a los 3 m de largo.

NOMBRE CIENTÍFICO: *Cortaderia selloana*

NOMBRE COMÚN : Plumero, Plumeros, Carrizo de La Pampa, Hierba de La Pampa, Hierbas de las Pampas, Cortaderia, Ginerio, Gimnerio.

DESCRIPCIÓN:

Gramínea cespitosa, que forma matas grandes, con muchas hojas y cañas reproductivas, florece en verano.

Hay variedades que se diferencia en el color de las flores, que van del blanco al rosado fuerte.

CLIMA Y CUIDADOS: Prefiere zonas cálidas y no soporta las heladas.

Luz: a pleno sol, pero crecerá con sombra parcial.

SUELO: Todo tipo de suelos, aunque se observa en suelos más pesados y húmedos, y aún a orillas de cursos de agua.

- Muy resistente al salitre.

- Podar fuertemente dejando una "bola" de tallos de unos 50 cm de alto en primavera cada 2 años.

USOS PRINCIPALES: Ornamental, por su ligera y plumosa inflorescencia que parece formada por delicados hilos de plata, o para enfatizar un punto local.

AJILLO



10



FAMILIA: Asparagaceae

ORIGEN: Asia

TAMAÑO: 20-30 cm

NOMBRE CIENTÍFICO: Liriope

NOMBRE COMÚN : Ajillo, Pasto Liriope Rayado

DESCRIPCIÓN:

Follaje perenne de hojas estrechas, largas y arqueadas, de color verde oscuro.

CLIMA Y CUIDADOS:

Luz: sol y sombra parcial. Le gusta la sombra y media sombra.

Suelo: Acepta todos los terrenos, pero prefiere los poco calcáreos.

Resiste la sequedad aunque agradece riegos ocasionales.

USOS PRINCIPALES: Formación de barreras y límites vegetales, así como ornamentación y tapizante.

ARRAYÁN



FAMILIA: Myrtaceae (Mirtáceas)

ORIGEN: Europa meridional y el norte de África

TAMAÑO: Hasta 3m de altura

NOMBRE CIENTÍFICO : *Myrtus communis*

NOMBRE COMÚN : Mirtos, Mirto, Arrayán.

DESCRIPCIÓN:

Árbol de tipo mediterráneo, denso, de hoja perenne, muy rameado, posee hojas aromáticas, ovadas, con el ápice agudo.

CLIMA Y CUIDADOS:

Luz: En interiores no directamente a sol intenso sino a través de un cristal y en exterior a pleno sol o con una sombra parcial.

Temperatura: No resiste las heladas. En invierno también se puede colocar en el interior, en un ambiente muy luminoso y no excesivamente cálido, sino fresco (10°C).

Riego: abundante en primavera y verano; durante las restantes estaciones sólo se debe regar cuando el mantillo esté parcialmente seco.

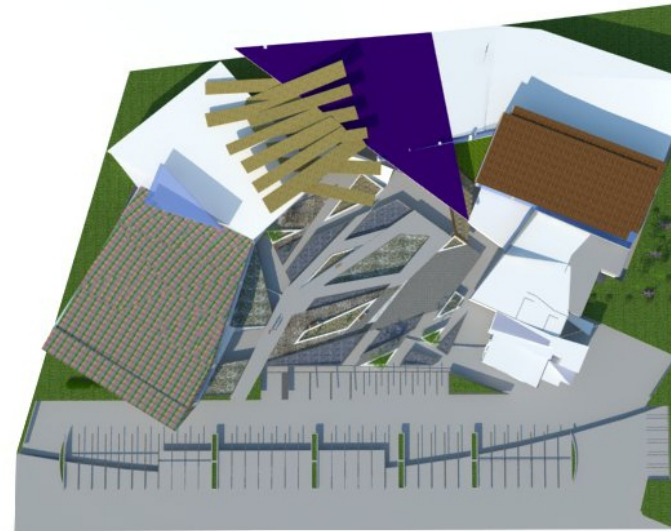
USOS PRINCIPALES: Ornamental y Arbustivo.

PROPUESTA PAISAJISMO

“CENTRO COMERCIAL ARTESANAL”



PLANTA DE CONJUNTO



MOBILIARIO contrastante en texturas, colores y materiales, combinando así textiles con madera, como concreto con esta ultima(bancas), en elementos lineales y poco ornamentados, creando expectativas sensoriales diversas para el usuario.



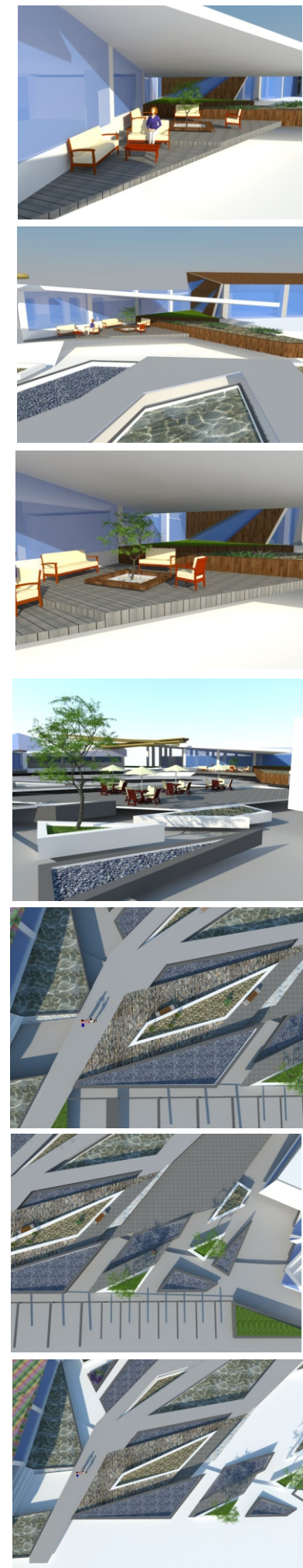
Utilización de gravillas de colores para generar movimiento y diversidad de texturas en áreas jardinadas, creando tapetes vegetales como atractivo visual para el usuario.

Uso de plantas arbustivas de tipo bajo (comúnmente de 0-50-100cms) en jardines comunes, contrastando los colores y texturas naturales de la vegetación con y sin flores.

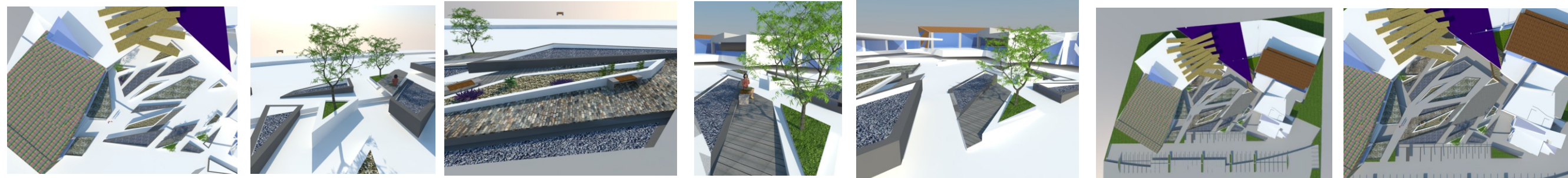


INTEGRACIÓN de texturas y materiales como tarimas de madera color gris, piedra y concretos estampados en pavimentos del área de esparcimiento, así como organización de áreas jardinadas de formas triangulares, mezclandolas a diversas alturas y colores, generando movilidad de circulaciones y espacios urbanos.

P R E F I G U R A C I Ó N



Inclusión de cuerpos de agua(espejos), como elementos contemplativos y de contraste con lo tangible y macizo del edificio, además para producir sensaciones de tranquilidad y paz, así como elemento estético que permita reflejar el paisaje que tiene alrededor complementado con iluminación multicolor como atracción visual para el usuario.

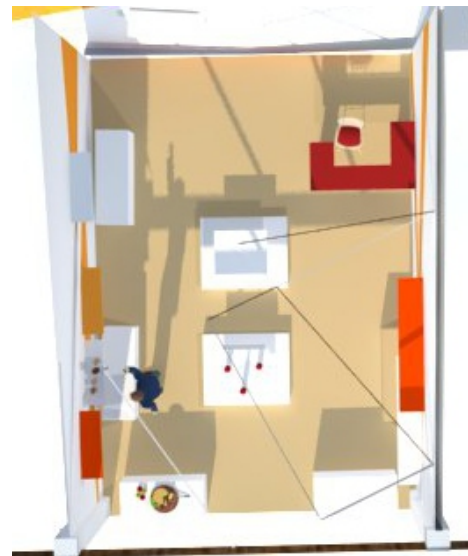


PROPUESTA PAISAJÍSTICA

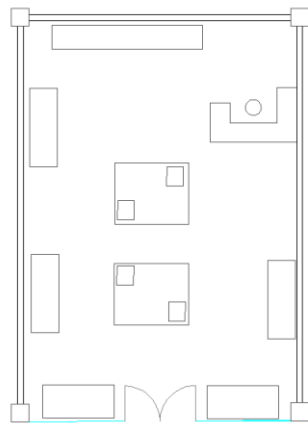
PROPUESTA INTERIORISMO

“CENTRO COMERCIAL ARTESANAL”

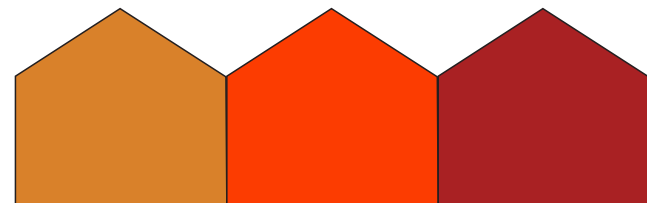
LOCALES ALIMENTOS



PLANTA ARQUITECTÓNICA



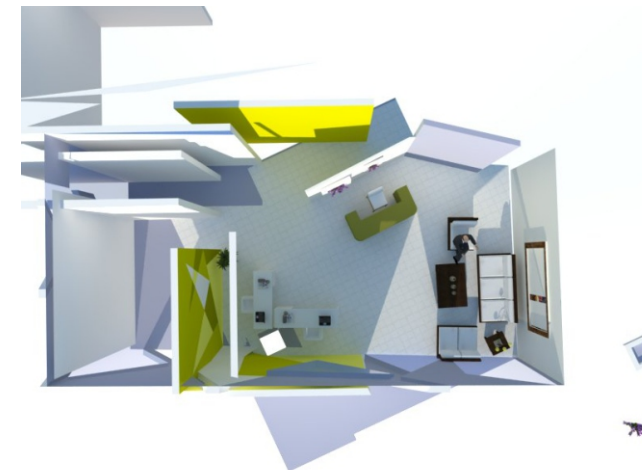
MOBILIARIO de estilo geométrico utilizando líneas sobrias y básicas, cubos y repisas elementales en color blanco y naranja acorde al local; falsos plafones y sustracción de planos entrelazados dentro de la decoración contrastando materiales y formas, para dar movimiento y dinamismo al espacio.



COLORES CÁLIDOS

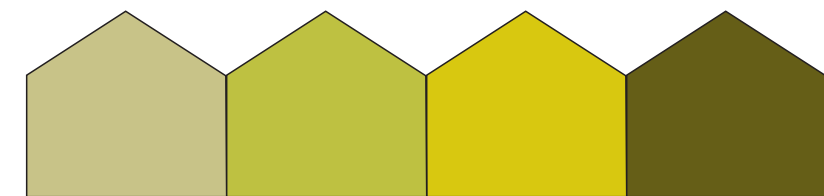
Color relacionado con el ámbito alimenticio y sensación de hambre, se usa por la capacidad de atraer y estimular la mente del usuario, incitándolo a la compra de estos productos, contrarrestando el efecto directo y agresivo de dichos colores, con la pureza del blanco.

ADMINISTRACIÓN



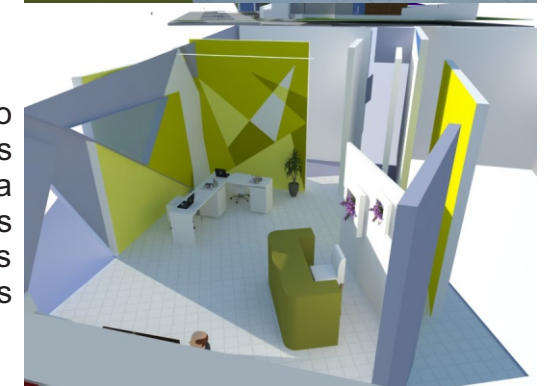
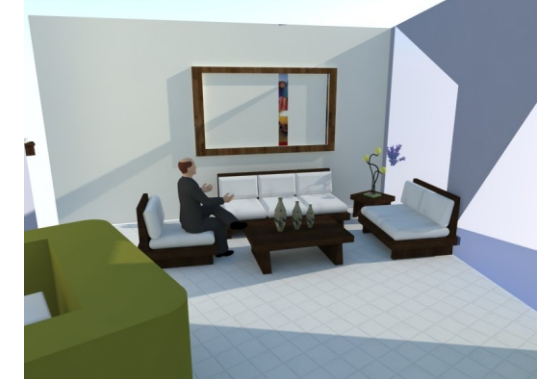
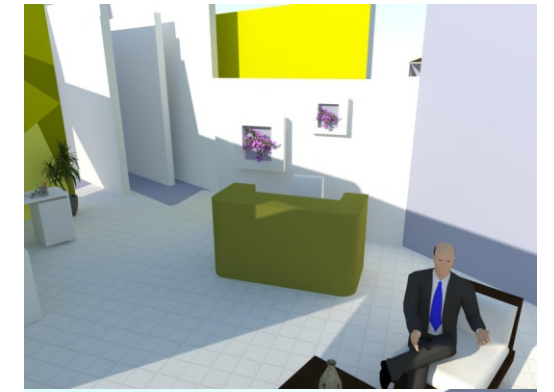
PLANTA ARQUITECTÓNICA

MOBILIARIO de estilo minimalista utilizando volúmenes regulares y líneas básicas, en colores neutros, conformándose como elementos sólidos a la vista del usuario, creación visual de planos múltiples en muros mediante contraste de colores de una misma gama, generando remates visuales en áreas comunes.



COLORES DE VEGETACIÓN

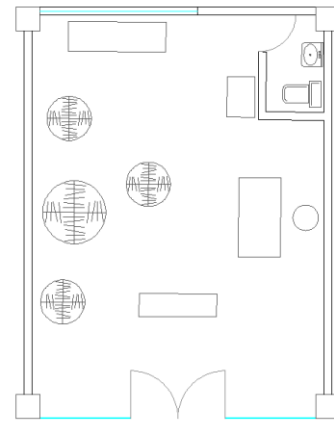
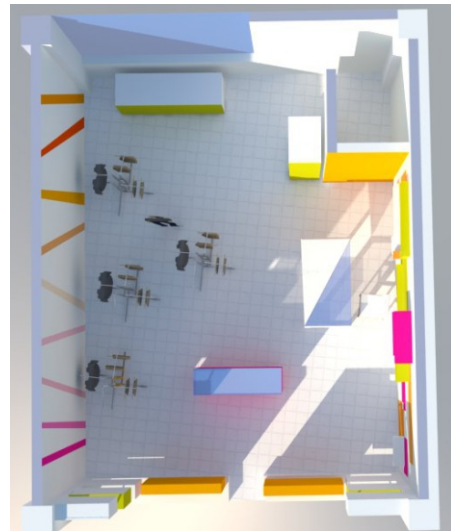
Se intenta integrar el interior del edificio con el entorno, generando un puente sensorial entre el interior y el exterior mediante el uso de colores verdes en diversas tonalidades, reencontrando al usuario con la naturaleza y su sentido de tranquilidad.



PROPUESTA INTERIORISMO

“CENTRO COMERCIAL ARTESANAL”

LOCALES TEXTILES



PLANTA ARQUITECTÓNICA

Creando efectos de movilidad y dinamismo, así como remate visual alargando el espacio degradado, generando contraste entre tonos brillantes y neutros.



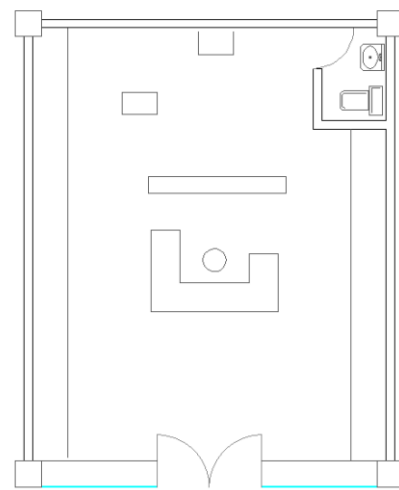
MOBILIARIO geométrico regular, combinación de planos y volúmenes en contraste de colores y materiales plásticos y cristal.

Muro decorativo y funcional, intercalando volúmenes regulares de diversos colores creando un énfasis en el área de caja, generando pequeñas repisas de exhibición, en un panel parte escenográfica del local.



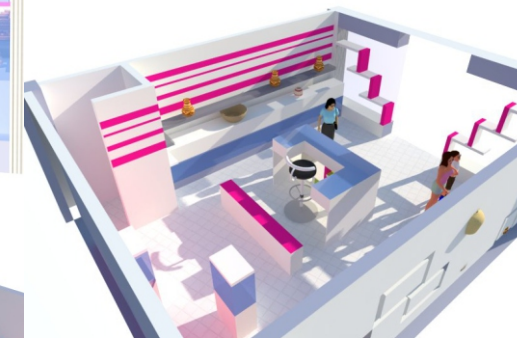
DEGRADACIÓN DE COLORES CONTRASTANTES

LOCALES CERÁMICA



PLANTA ARQUITECTÓNICA

Implementar colores brillantes y atractivos característicos de la cultura mexicana como el rosa y el verde en estas tonalidades, al mismo tiempo neutralizando su efecto publicitario con neutros como el blanco y gris, creando una armonía del espacio por contraste, asociando el color rosa con la delicadeza, en este caso de las piezas cerámicas a exhibir, mientras el verde lo remite a la naturaleza de las mismas.

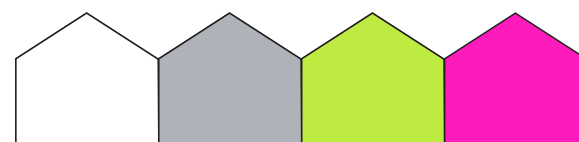


MOBILIARIO utilizando conjugación de planos y figuras geométricas básicas, intersectando superficies y secciones de los mismos en acabado liso, mezclando colores neutros con un toque de tonalidades más brillantes que atraigan la atención del usuario.

Juego de volúmenes mediante repisas rectangulares, que funcionen no sólo como mobiliario y soporte de las piezas de venta, sino como parte ornamental y escenografía interior del local.



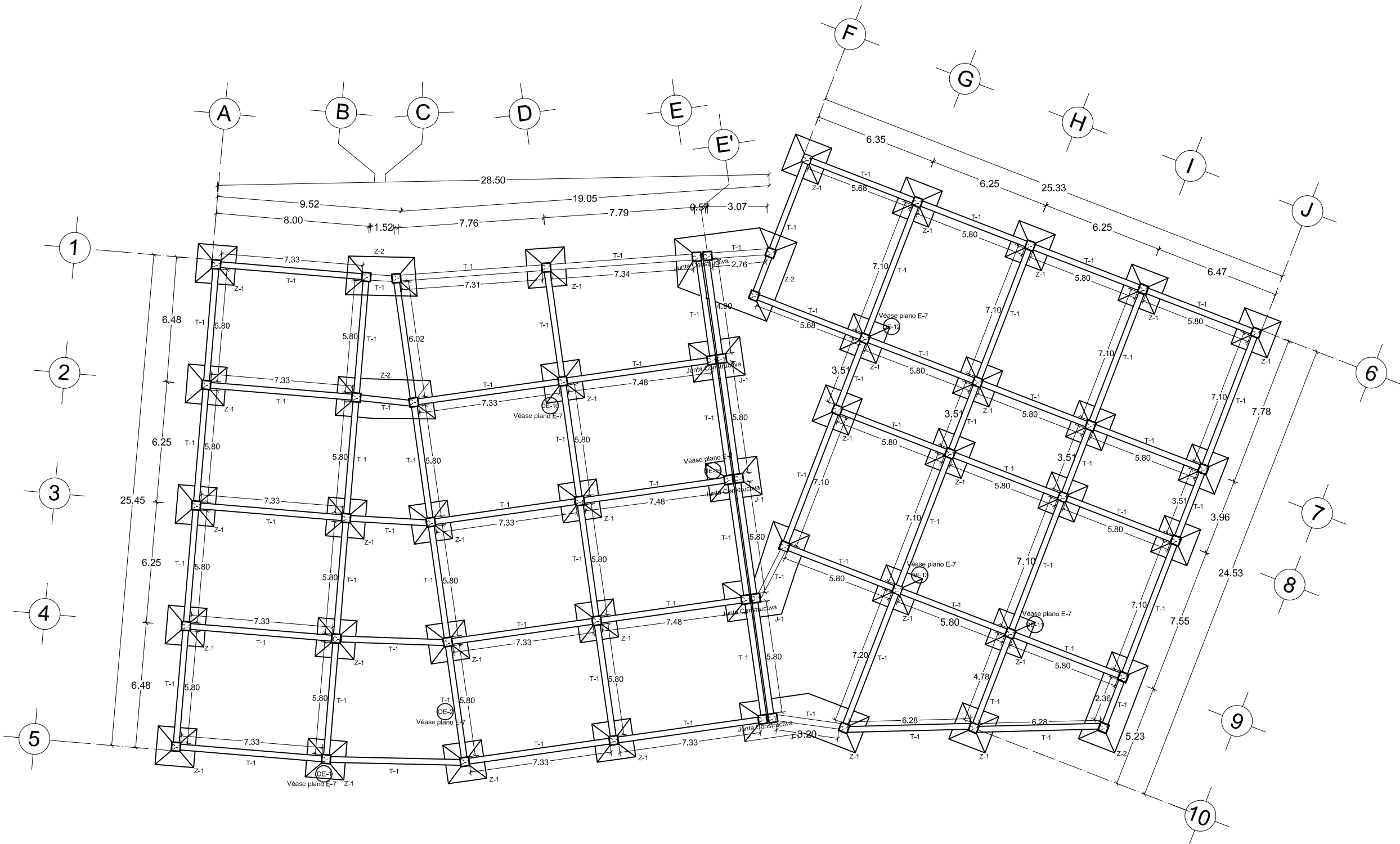
Continuación de planos y líneas en muros, creando efectos de transición y movilidad visual.



“CENTRO COMERCIAL ARTESANAL”

MATERIALIZACIÓN GRÁFICA DEL PROYECTO





CIMENTACIÓN LOCALES ALFARERÍA Y LACAS

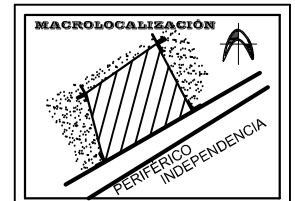
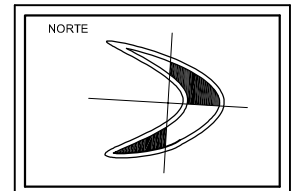
NOTAS ESTRUCTURALES

ESPECIFICACIONES DE MATERIALES

CONCRETO:
 A) EN PLANTILLA F' C= 100KG/CM2
 B) EN CIMENTACIÓN F' C= 250KG/CM2
 C) EN ESTRUCTURA F' C= 200KG/CM2

ACERO:
 A) VARILLAS 3/8" Y 1/2"
 B) ESTRIBOS 1/4"

**VÉASE PLANO E-7 PARA
 DETALLES GENERALES**



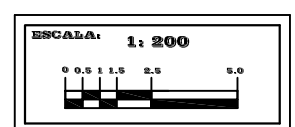
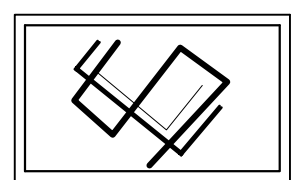
UBICACIÓN:
**MORELIA,
 MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
 COMERCIAL
 ARTESANAL**

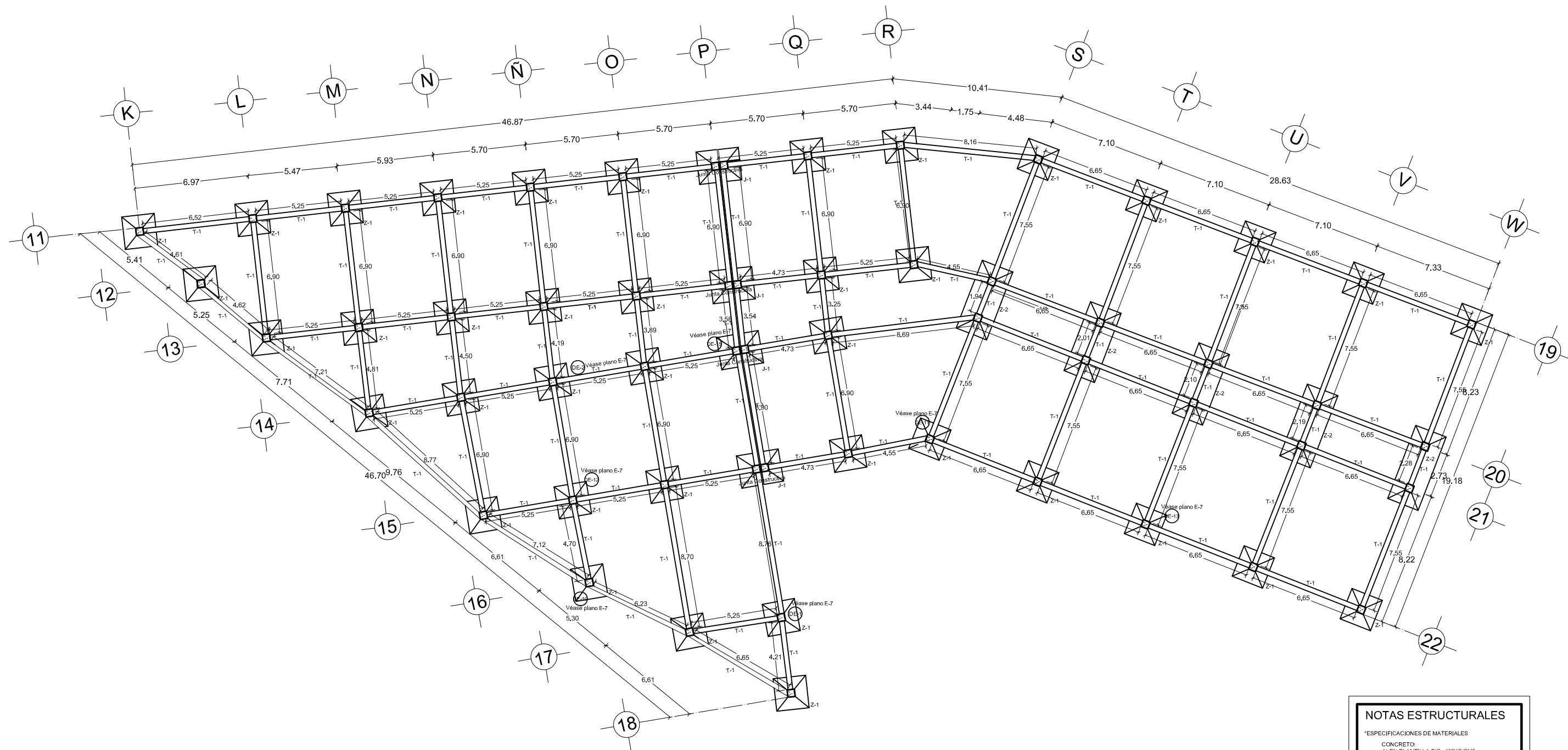
TESISTA:
**SILVIA CERDA
 LEDESMA**

ASESORES:
**ARQ. MARTÍN
 ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
 VASCO DE
 QUIROGA**



CLAVE:
E-1
 ESTRUCTURAL
 CIMENTACIÓN
 PLANTA LOCALES ALFARERÍA Y
 LACAS



CIMENTACIÓN LOCALES TEXTILES Y MUEBLES

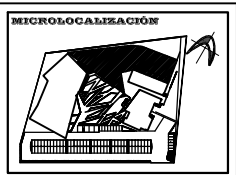
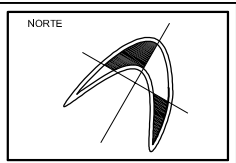
NOTAS ESTRUCTURALES

*ESPECIFICACIONES DE MATERIALES

CONCRETO:
 A) EN PLANTILLA F'c= 100KG/CM2
 B) EN CIMENTACIÓN F'c= 250KG/CM2
 C) EN ESTRUCTURA F'c=200KG/CM2

ACERO:
 A) VARILLAS 3/8" Y 1/2"
 B) ESTRIBOS 1/4"

**VÉASE PLANO E-7 PARA
 DETALLES GENERALES**



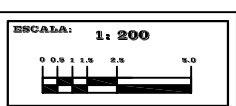
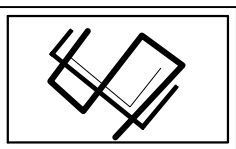
UBICACIÓN:
**MORELIA,
 MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
 COMERCIAL
 ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
 LEDESMA**

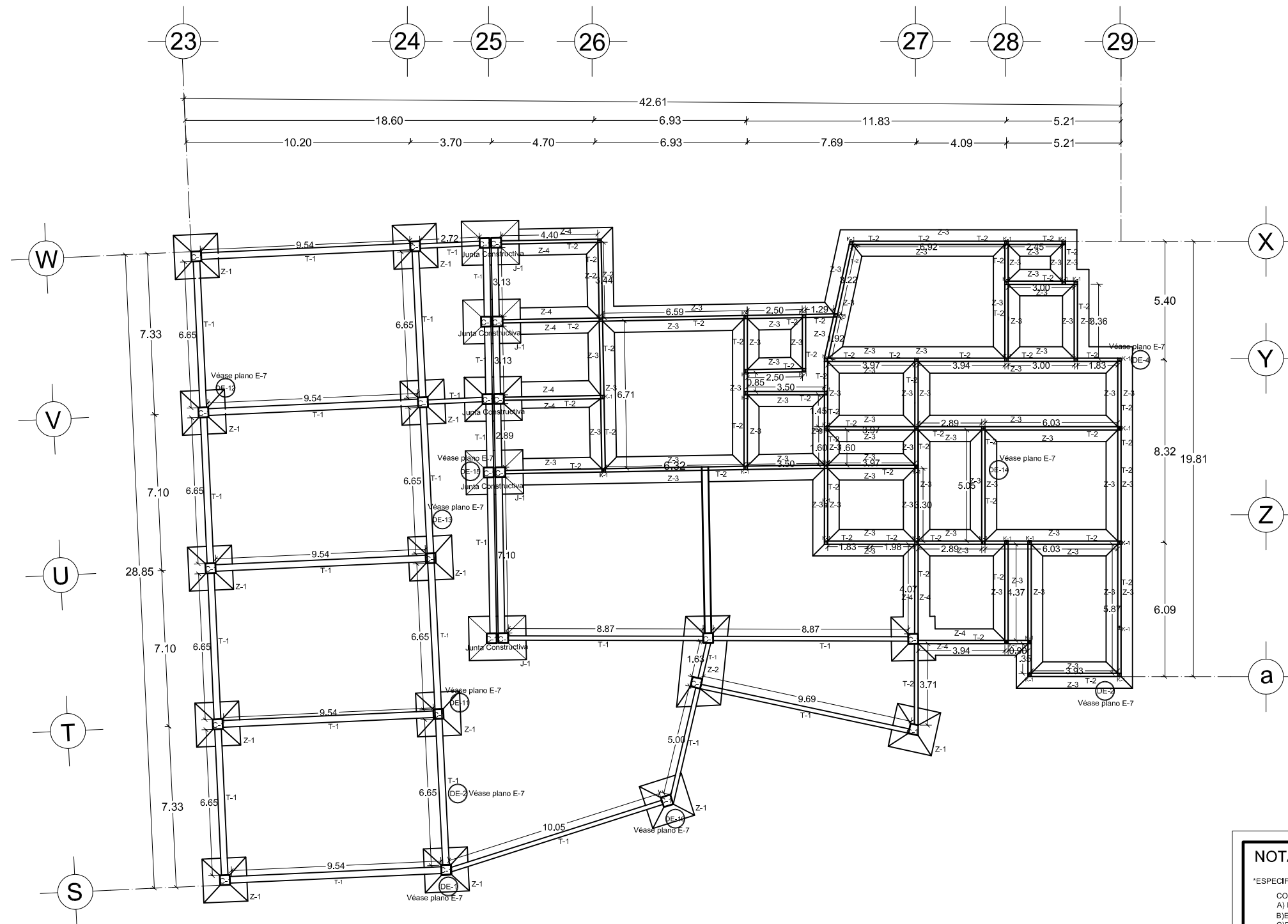
ASESORES:
**ARQ. MARTÍN
 ARMAS RAMÍREZ
 ARQ. ULISES
 CASTILLO PÉREZ**

**UNIVERSIDAD
 VASCO DE
 QUIROGA**



ESCALA: **1: 200**

CLAVE:
E-2
 ESTRUCTURAL
 CIMENTACIÓN
 PLANTA LOCALES TEXTILES Y
 MUEBLES



CIMENTACIÓN ADMINISTRACIÓN Y GASTRONÓMICO

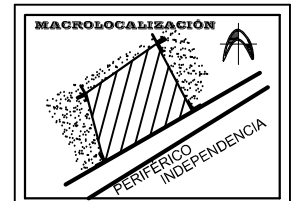
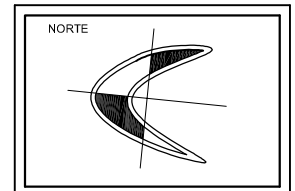
NOTAS ESTRUCTURALES

*ESPECIFICACIONES DE MATERIALES

CONCRETO:
 A) EN PLANTILLA F'c= 100KG/CM2
 B) EN CIMENTACIÓN F'c= 250KG/CM2
 C) EN ESTRUCTURA F'c=200KG/CM2

ACERO:
 A) VARELLAS 3/8" Y 1/2"
 B) ESTRIBOS 1/4"

VÉASE PLANO E-7 PARA
 DETALLES GENERALES



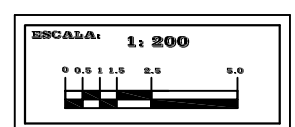
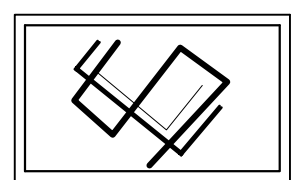
UBICACIÓN:
**MORELIA,
 MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
 COMERCIAL
 ARTESANAL**

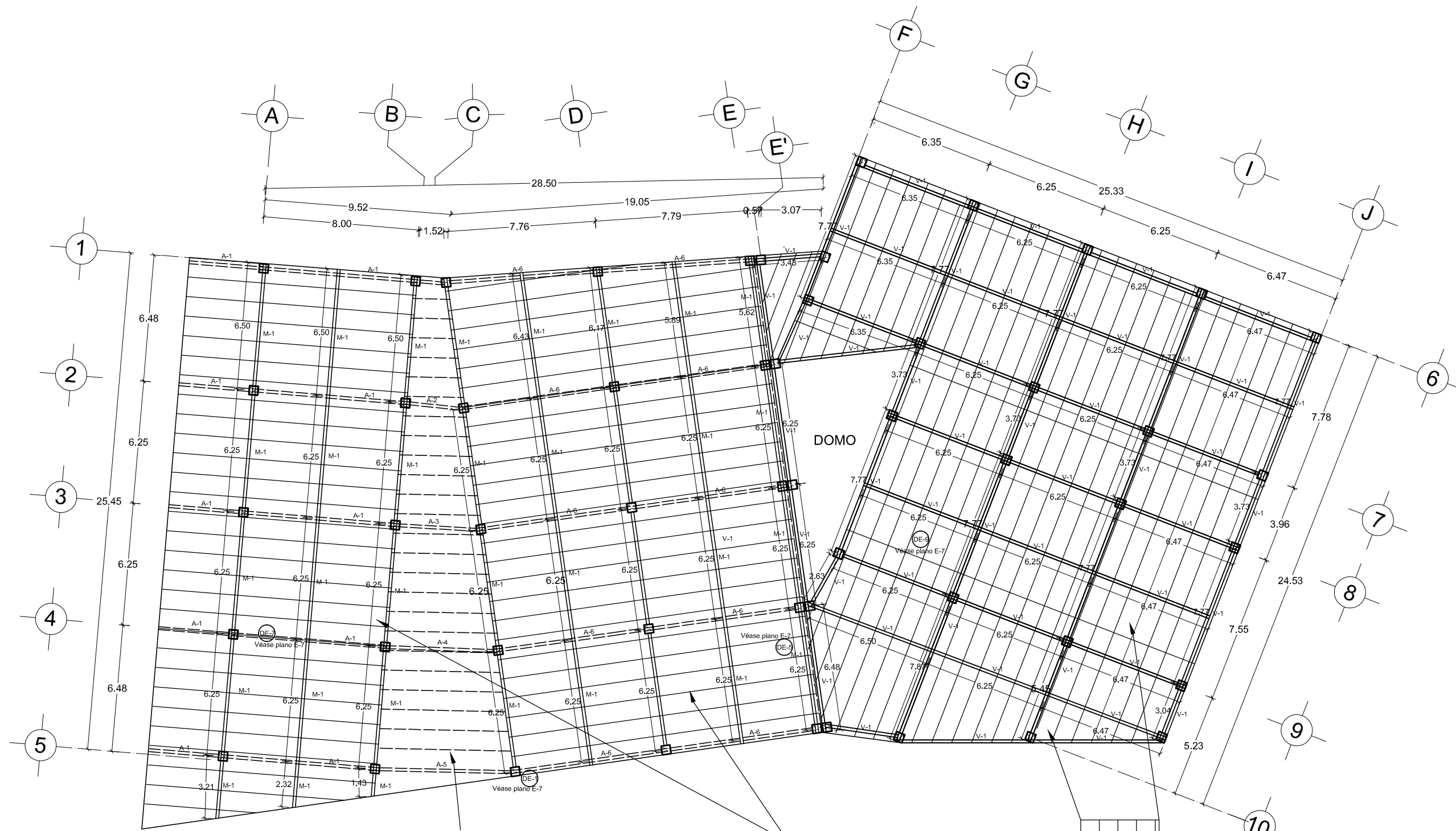
TESISTA:
**SILVIA CERDA
 LEDESMA**

ASESORES:
**ARQ. MARTÍN
 ARMAS RAMÍREZ
 ARQ. ULISES
 CASTILLO PEREZ**

**UNIVERSIDAD
 VASCO DE
 QUIROGA**



CLAVE:
E-3
 ESTRUCTURAL
 CIMENTACIÓN
 PLANTA GASTRONÓMICO Y
 ADMINISTRACIÓN



ESPECIFICACIONES ARMADURA

CLAVE	LARGO
A-1	11.60
A-2	3.00
A-3	4.50
A-4	5.80
A-5	7.40
A-6	7.80

NOTA: EL PERALTE GENERAL DE LA ARMADURA SERÁ DE 1.00 M

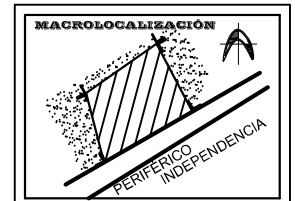
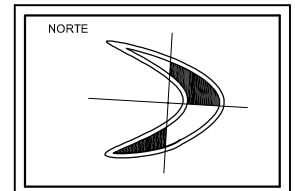
Lámina Translúcida
Stabilit Acrylit G10

Panel Ternium Pintro
de 9.00 x 1.00 m calibre 26
modelo Cooper



Panel Ternium Multipanel
de 9.00 x 1.00 m calibre 26

VÉASE PLANO E-7 PARA
DETALLES GENERALES



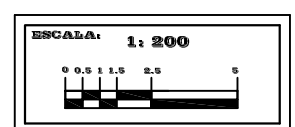
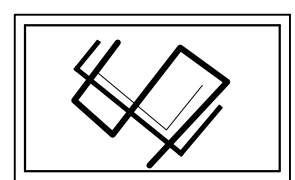
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

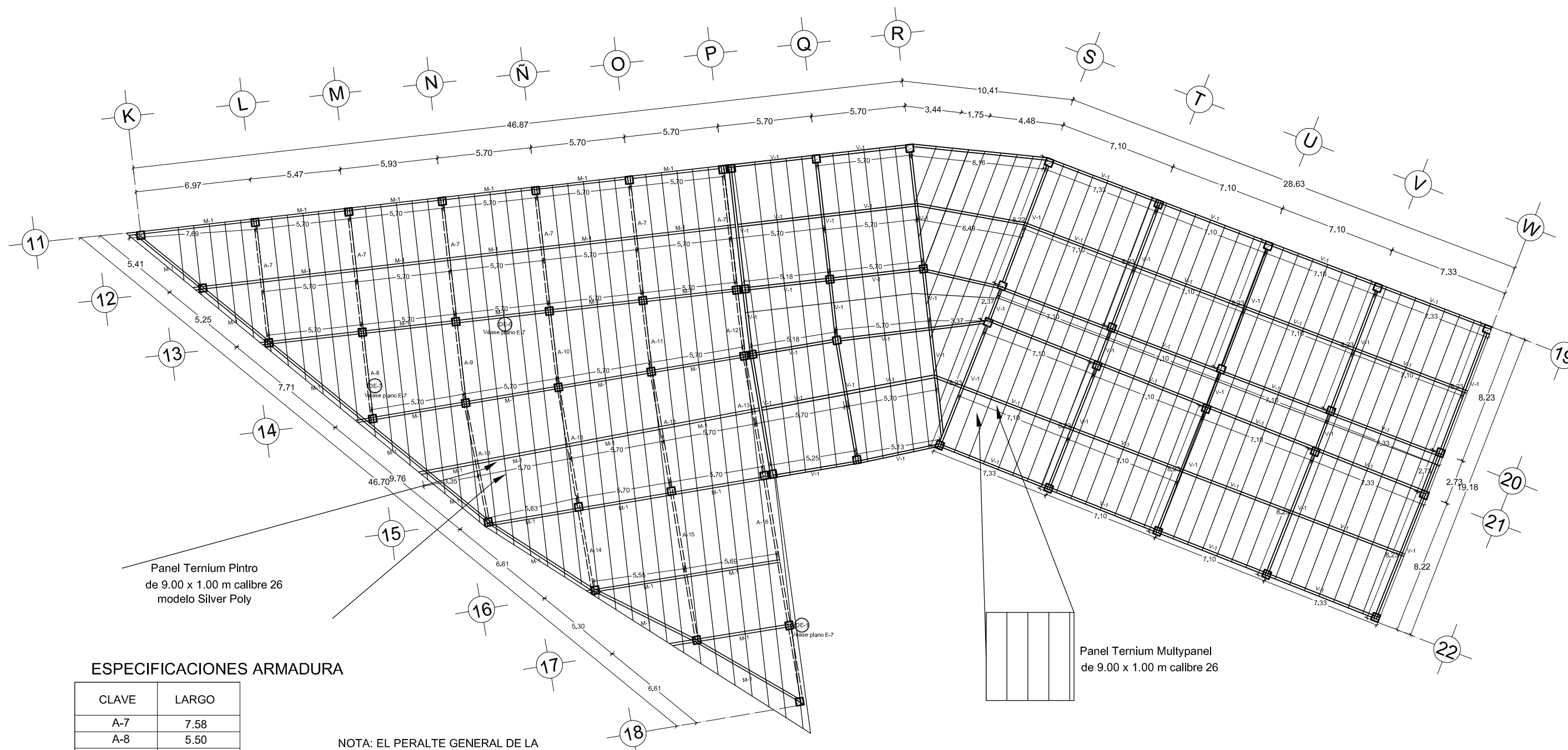
ASESORES:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ
ARQ. ULISES
CASTILLO PEREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
E-4
ESTRUCTURAL
LOSAS
PLANTA LOCALES ALFARERÍA Y
LACAS

ESTRUCTURAL LOCALES ALFARERÍA Y LACAS



Panel Ternium Pintro
de 9.00 x 1.00 m calibre 26
modelo Silver Poly

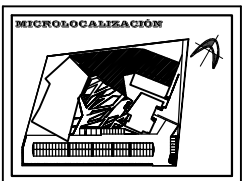
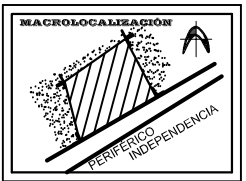
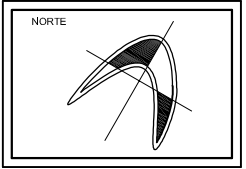
Panel Ternium Multipanel
de 9.00 x 1.00 m calibre 26

ESPECIFICACIONES ARMADURA

CLAVE	LARGO
A-7	7.58
A-8	5.50
A-9	4.95
A-10	4.65
A-11	4.35
A-12	4.00
A-13	7.60
A-14	5.15
A-15	9.15
A-16	13.85

NOTA: EL PERALTE GENERAL DE LA
ARMADURA SERÁ DE 1.00 M
VÉASE PLANO E-7 PARA
DETALLES GENERALES

LOSAS LOCALES TEXTILES Y MUEBLES



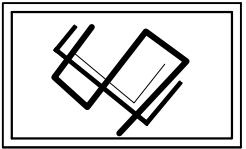
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

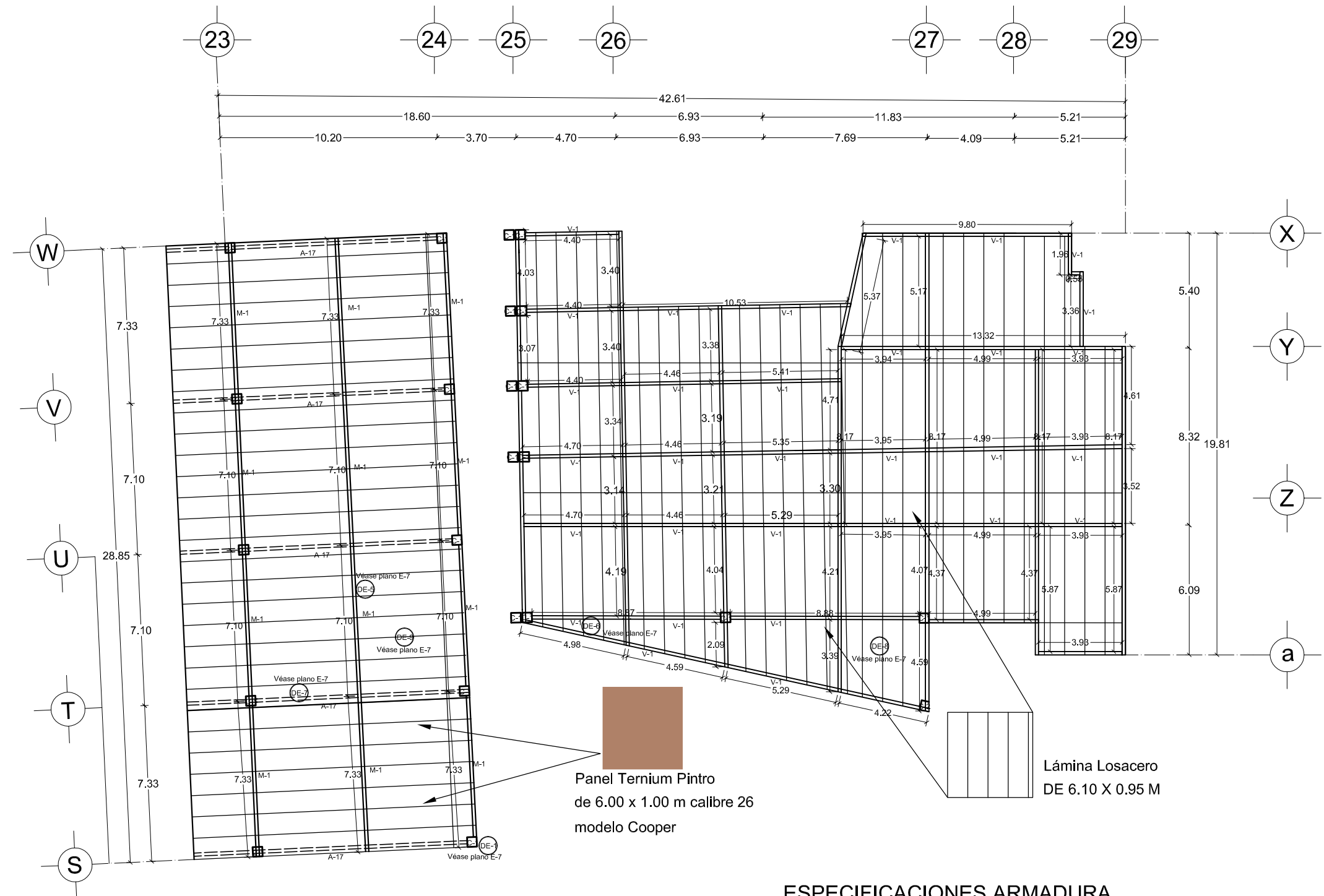
ASESORES:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ
ARQ. ULISES
CASTILLO PÉREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



ESCALA: **1: 200**

CLAVE:
E-5
ESTRUCTURAL
LOSAS
PLANTA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES

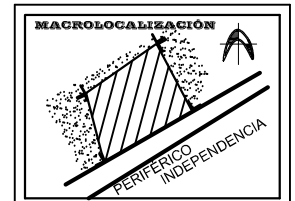
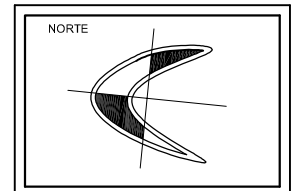


ESPECIFICACIONES ARMADURA

CLAVE	LARGO	PERALTE
A-17	11.60	1.00

VÉASE PLANO E-7 PARA
DETALLES GENERALES
NOTA: EL PERALTE GENERAL DE LA
ARMADURA SERÁ DE 1.00 M

ESTRUCTURAL ADMINISTRACIÓN Y GASTRONÓMICO



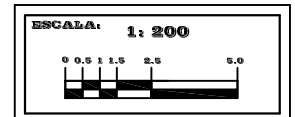
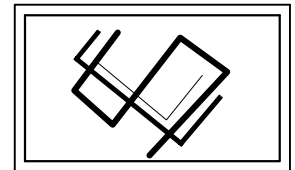
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

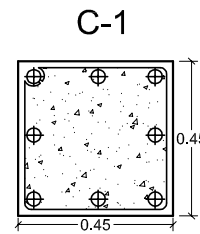
ASESORES:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ
ARQ. ULISES
CASTILLO PEREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
E-6
ESTRUCTURAL
LOSAS
PLANTA GASTRONÓMICO Y
ADMINISTRACIÓN

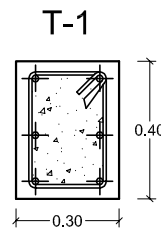
DETALLES CONSTRUCTIVOS



Columna de 45x45cms de concreto armado con un $f'c=200\text{kg/cm}^2$ y un $f_y=4200\text{ kg/cm}^2$ con 8 varillas de 3/8" y est. de 1/4" @15cms.

DE-1 COLUMNA DE CONCRETO

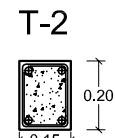
ESC 1:20



Trabe de concreto armado de $F'c=200\text{ Kg/Cm}^2$ con 6 var 1/2" y est. de 1/4" @20cms de $f_y=4200\text{ kg/cm}^2$

DE-2 TRABE DE LIGA

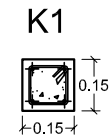
ESC 1:20



TRABE DE LIGA
Trabe de 15x20cms de concreto armado con un $f'c=200\text{kg/cm}^2$ y un $f_y=4200\text{ kg/cm}^2$ con 4 varillas de 3/8" y est. de 1/4" @20cms.

DE-3 TRABE DE LIGA

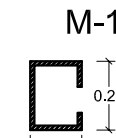
ESC 1:20



Castillo de 15x15 cms de concreto armado $f'c=200\text{kg/cm}^2$ con 4 var. de 3/8" y est. de 1/4" @20cms de $f_y=4200\text{kg/cm}^2$

DE-4 CASTILLO

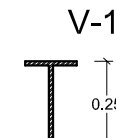
ESC 1:20



Montén metálico de 15x20 cms(6x8)galvanizado calibre 14

DE-5 MONTEN

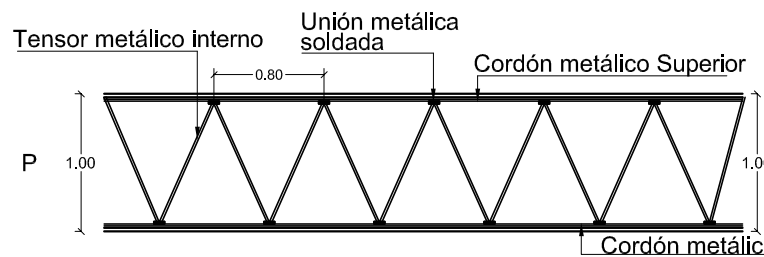
ESC 1:20



Viga IPR de acero de 15x25cm(10x5) de 3/4"

DE-6 VIGA IPR

ESC 1:20



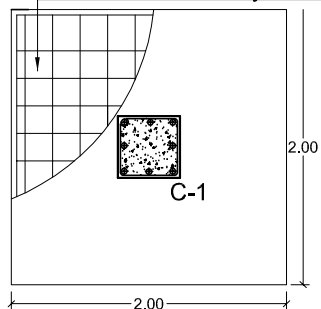
ARMADURA TIPO "A"

Armadura metálica tipo joist para techumbre

DE-7 ARMADURA TIPO

ESC 1:50

Varilla de 1/2" de $f_y=4200\text{kg/cm}^2$ @20 cms

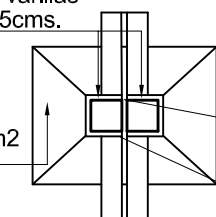


DE-10 PLANTA Z-1

ESC 1:50

Columna de 45x45cms de concreto armado con un $f'c=200\text{kg/cm}^2$ y un $f_y=4200\text{ kg/cm}^2$ con 8 varillas de 3/8" y est. de 1/4" @15cms.

Zapata aislada de 2.00x2.00 de concreto armado con un $f'c=250\text{kg/cm}^2$



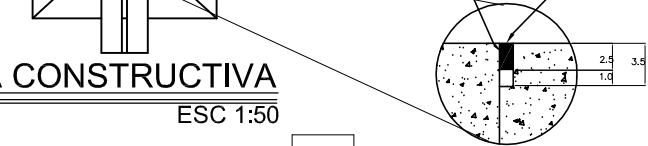
DE-15 JUNTA CONSTRUCTIVA

ESC 1:50

cola de rata como respaldo al relleno
sello Masterfill 400 CT con profundidad mínima de colocación de 2.5cm

DE-14 CORTE Z-3 ZAPATA CORRIDA

ESC 1:50



DE-12 CORTE Z-1

ESC 1:50

Columna de 45x45cms de concreto armado con un $f'c=200\text{kg/cm}^2$ y un $f_y=4200\text{ kg/cm}^2$ con 8 varillas de 3/8" y est. de 1/4" @15cms.

Plantilla de Concreto simple de $f'c=100\text{ kg/cm}^2$

ZAPATA AISLADA Z-1

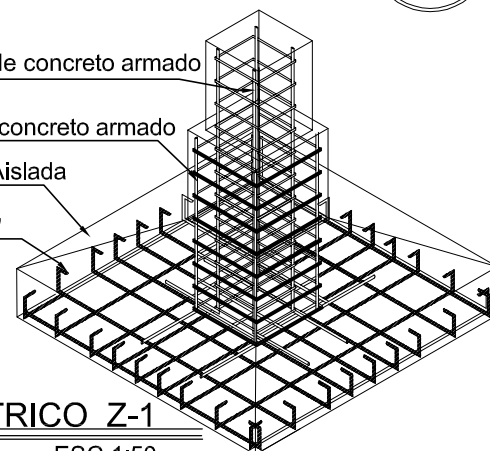
Varillas de 1/2" @ 15cms en ambos sentidos

Columna de 45x45 cms de concreto armado

Dado de 60x60 cms de concreto armado

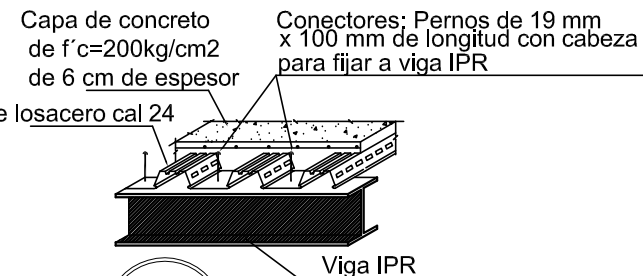
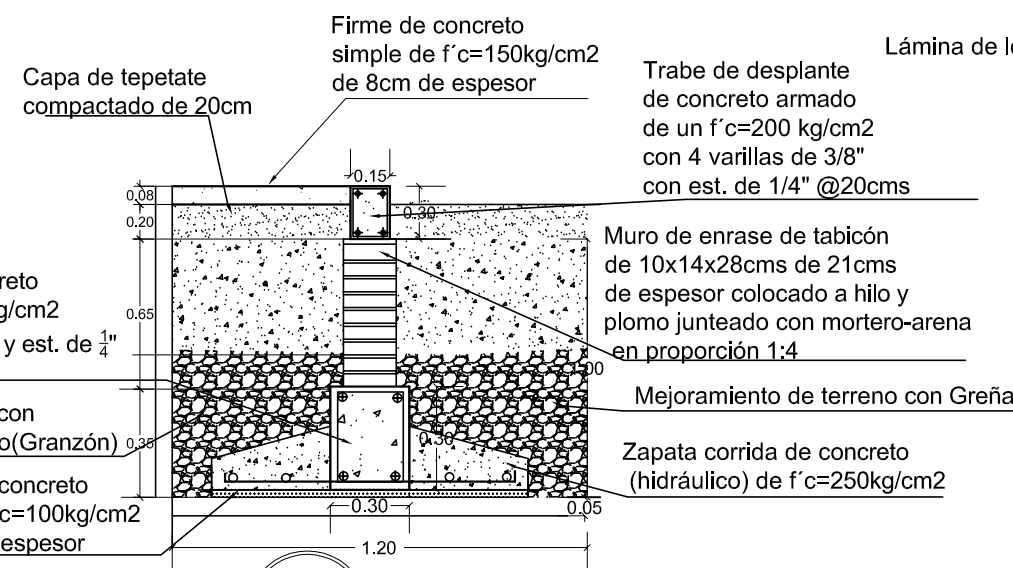
Zapata Aislada

Parilla con var. 1/2"



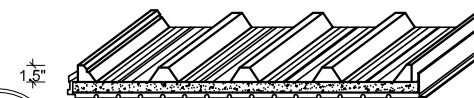
DE-11 ISOMÉTRICO Z-1

ESC 1:50



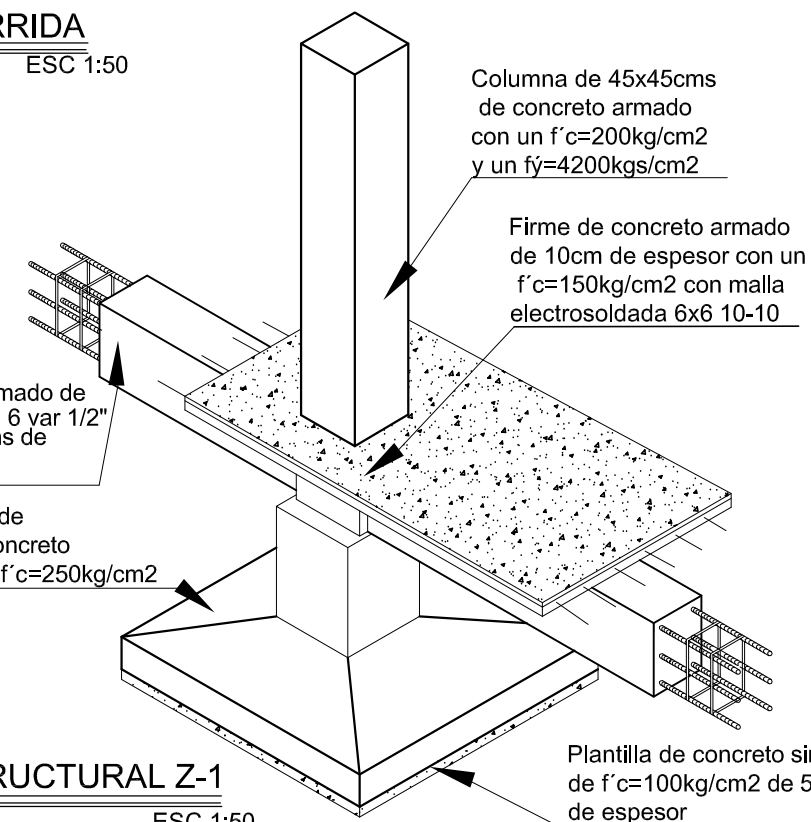
DE-8 DETALLE LOSACERO

ESC 1:50



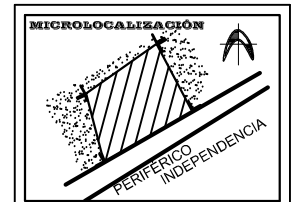
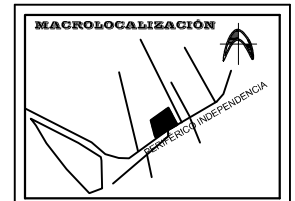
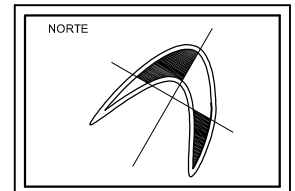
DE-9 DETALLE MULTYPANEL

ESC 1:50



DE-13 DETALLE ESTRUCTURAL Z-1

ESC 1:50



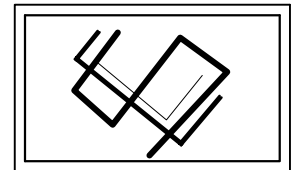
UBICACIÓN:
MORELIA, MICHOACÁN

PROYECTO:
CENTRO COMERCIAL ARTESANAL

TESISTA:
SILVIA CERDA LEDESMA

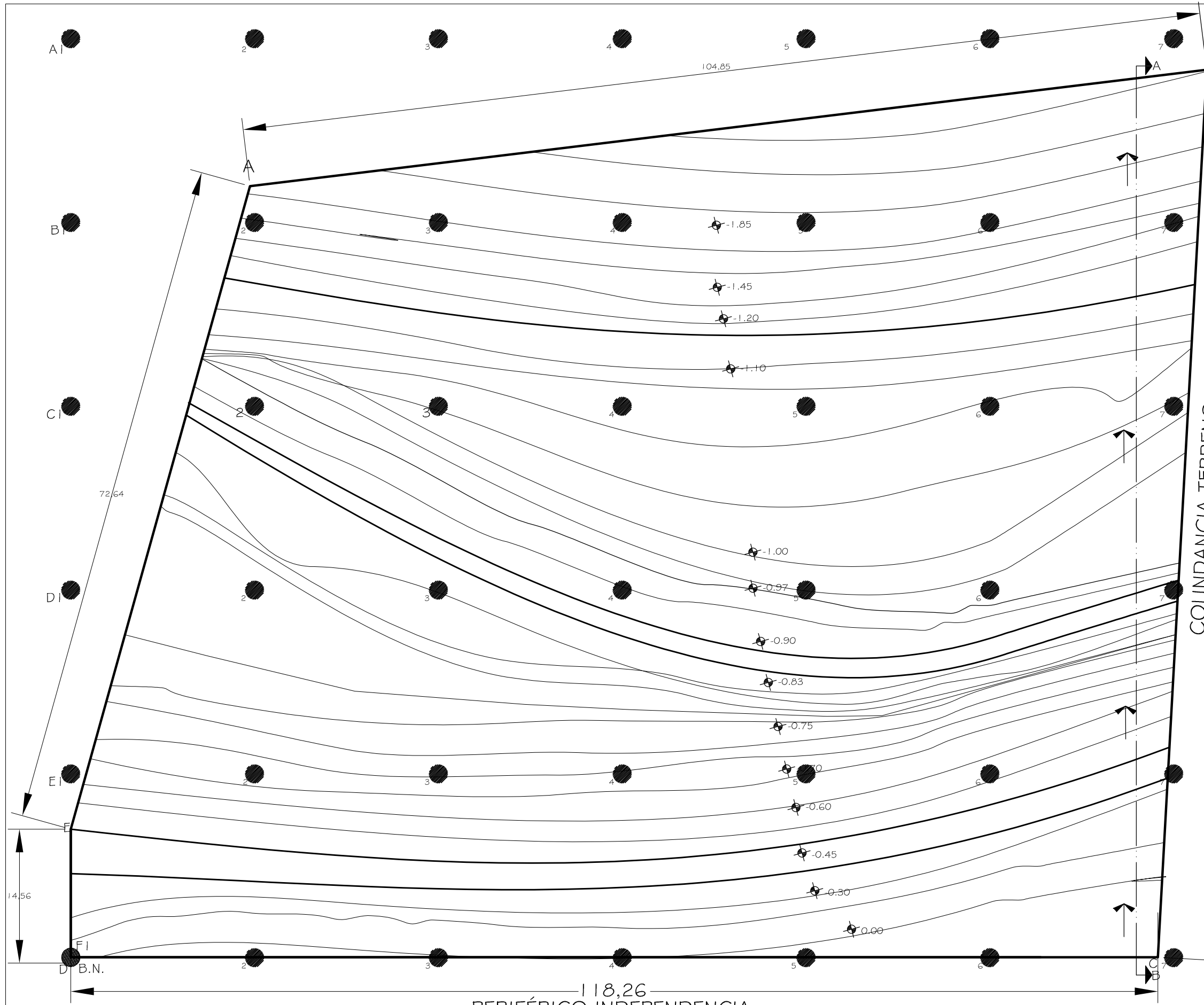
ASESORES:
**ARQ. MARTÍN ARMAS RAMÍREZ
ARQ. ULISES CASTILLO PÉREZ**

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA



ESCALA:
INDICADA

CLAVE:
E-7
ESTRUCTURAL
LOSAS Y CIMENTACIÓN
DETALLES CONSTRUCTIVOS



COLINDANCIA TERRENO

96.72

PENDIENTE 2%

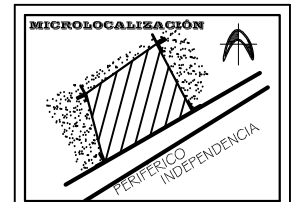
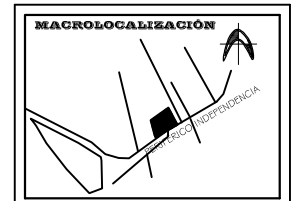
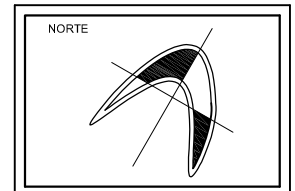
PERFIL TOPOGRÁFICO A-B

ESPECIFICACIONES

● PUNTOS DE REFERENCIA @20M
A,B,C,D,E VÉRTICES TERRENO

118,26
PERIFÉRICO INDEPENDENCIA
TOPOGRÁFICO

DATOS TOPOGRÁFICOS									
EST	PI	FUENDE CALCULADO	ABRANCIA MEDIDA	DES FUENDE	DES FRENTE	N(+)	S(-)	E(+)	W(-)
1	1	100.0000	100.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
2	2	98.2000	98.2000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3	3	96.4000	96.4000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
4	4	94.6000	94.6000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
5	5	92.8000	92.8000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
6	6	91.0000	91.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
7	7	89.2000	89.2000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000



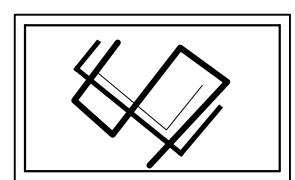
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

UNIVERSIDAD
**VASCO DE
QUIROGA**

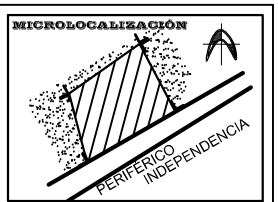
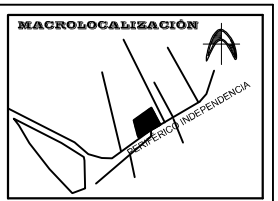
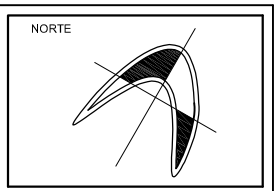


ESCALA: **1:400**

CLAVE:
C-1
CONSTRUCTIVO
TOPOGRÁFICO
PLANO DE VISIÓN



PLANO DE TRAZO



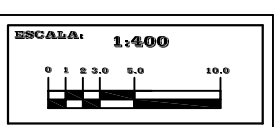
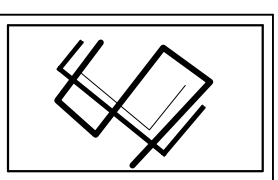
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

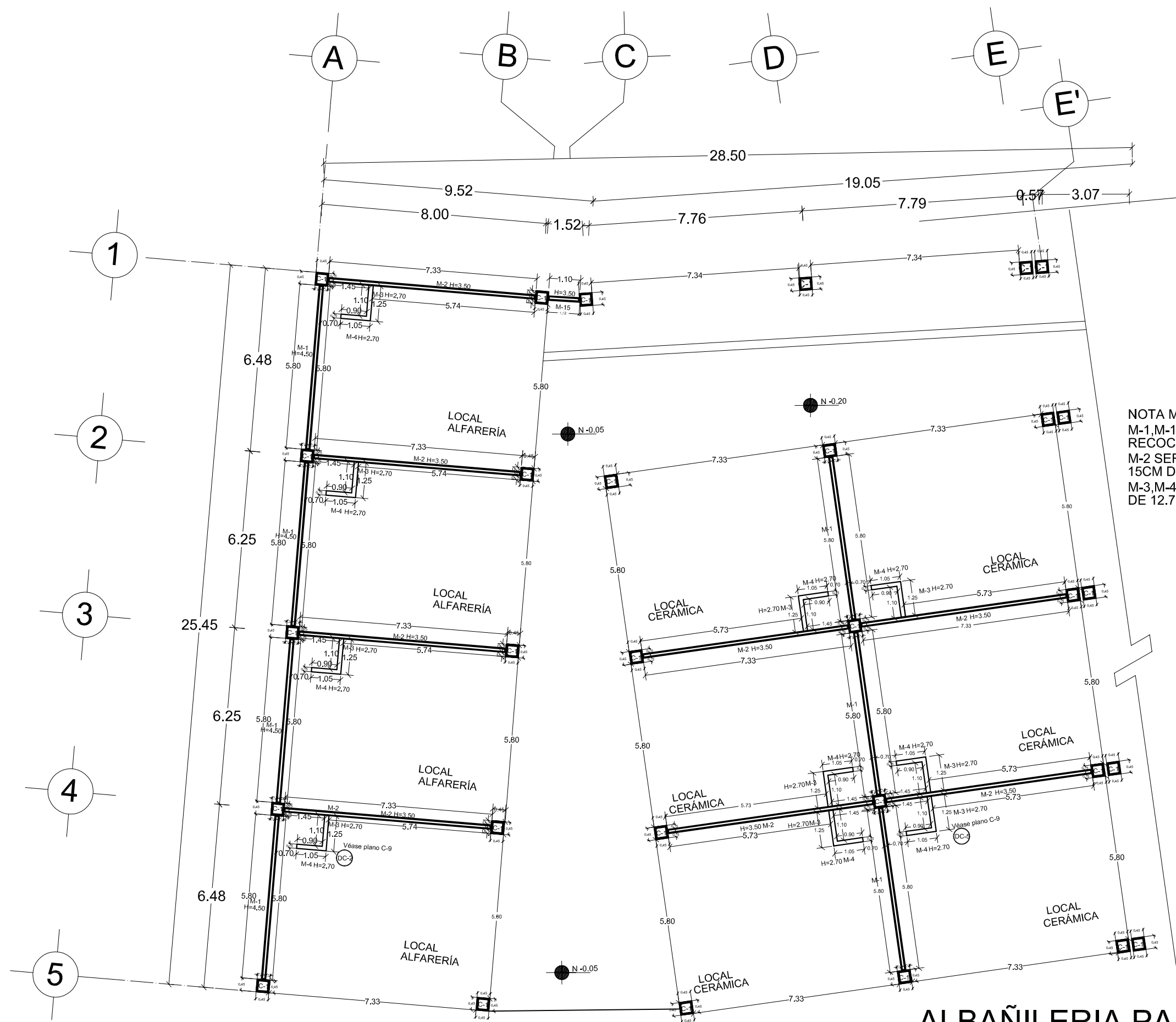
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



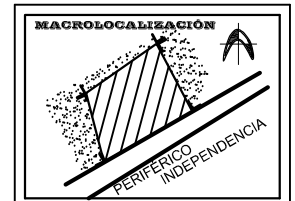
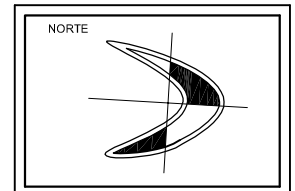
CLAVE:
C-2
CONSTRUCTIVO
PLANO DE TRAZO
PLANTA DE CONJUNTO



NOTA MUROS:
 M-1, M-15 SERÁN DE TABIQUE ROJO
 RECOCIDO DE 15 CM DE ESPESOR
 M-2 SERÁ DE PANEL DUROCK DE TABLAMENTO
 15CM DE ESPESOR
 M-3, M-4 SERÁN DE PANEL TABLAROCA DE YESO
 DE 12.7 CM DE ESPESOR

Véase plano C-10
 DC-1 DC-2 DC-3 DC-4 DC-5 DC-6
 Para detalles gales.

ALBAÑILERÍA PARTE 1 LOCALES ALFARERÍA Y LACAS



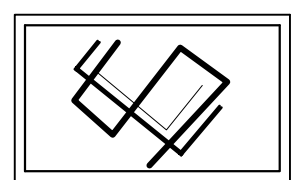
UBICACIÓN:
**MORELIA,
 MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
 COMERCIAL
 ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
 LEDESMA**

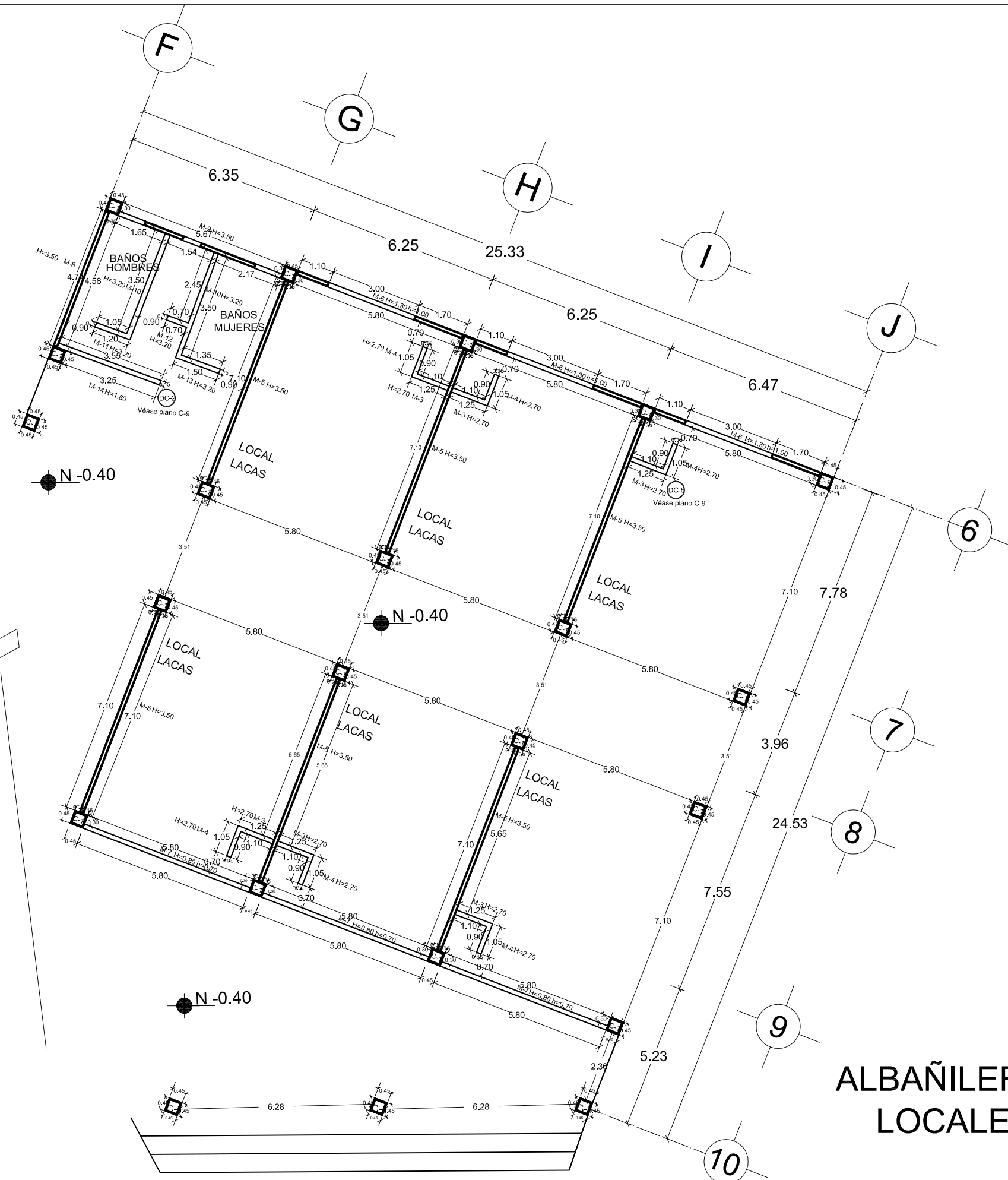
ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
 ARMAS RAMÍREZ**

UNIVERSIDAD
**VASCO DE
 QUIROGA**



ESCALA: **1:150**

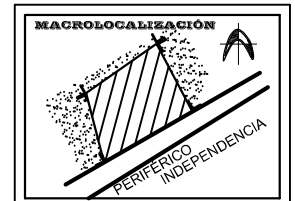
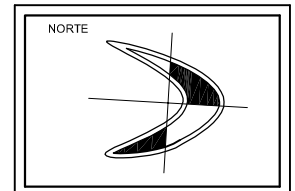
CLAVE:
C-3
 CONSTRUCTIVOS
 ALBAÑILERÍA
 PLANTA LOCALES ALFARERÍA Y
 LACAS



NOTA MUROS:
 M-6, M-8 Y M-9 SERÁN DE TABIQUE ROJO
 RECOCIDO DE 15 CM DE ESPESOR
 M-2 SERÁ DE PANEL DUROCK DE TABLACIMIENTO DE
 15CM DE ESPESOR
 M-3, M-4, M-10, M-11, M-12, M-13, M-14 SERÁN DE
 PANEL TABLAROCA DE YESO DE 12.7 CM DE
 ESPESOR

Véase plano C-10
 (DC-1) (DC-2) (DC-3) (DC-4) (DC-5) (DC-6)
 Para detalles gales.

ALBAÑILERÍA PARTE 2 LOCALES ALFARERÍA Y LACAS



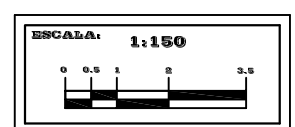
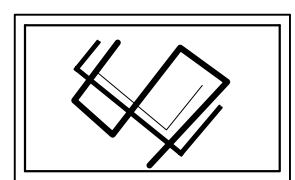
UBICACIÓN:
**MORELIA,
 MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
 COMERCIAL
 ARTESANAL**

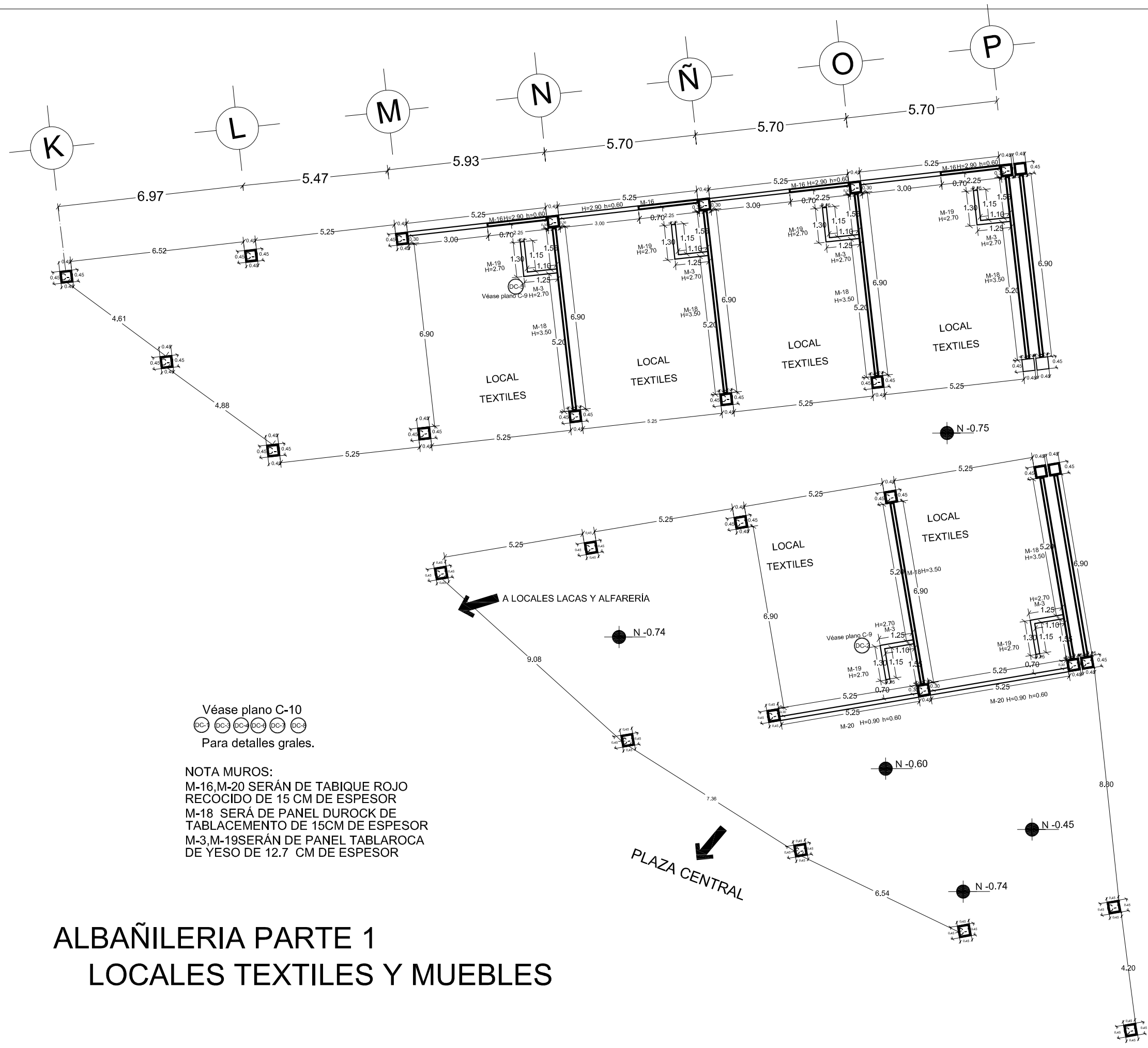
TESISTA:
**SILVIA CERDA
 LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
 ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
 VASCO DE
 QUIROGA**



CLAVE:
C-4
 CONSTRUCTIVOS
 ALBAÑILERÍA
 PLANTA LOCALES ALFARERÍA Y
 LACAS

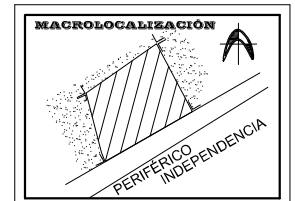
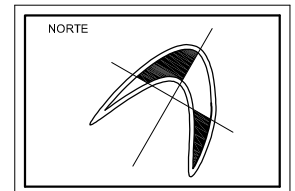


Véase plano C-10
 (DC-1) (DC-2) (DC-3) (DC-4) (DC-5)
 Para detalles grales.

NOTA MUROS:
 M-16, M-20 SERÁN DE TABIQUE ROJO
 RECOCIDO DE 15 CM DE ESPESOR
 M-18 SERÁ DE PANEL DUROCK DE
 TABLAMIENTO DE 15CM DE ESPESOR
 M-3, M-19 SERÁN DE PANEL TABLAROCA
 DE YESO DE 12.7 CM DE ESPESOR

ALBAÑILERIA PARTE 1

LOCALES TEXTILES Y MUEBLES



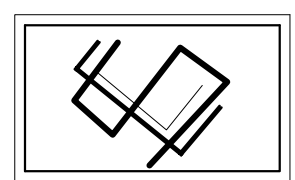
UBICACIÓN:
**MORELIA,
 MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
 COMERCIAL
 ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
 LEDESMA**

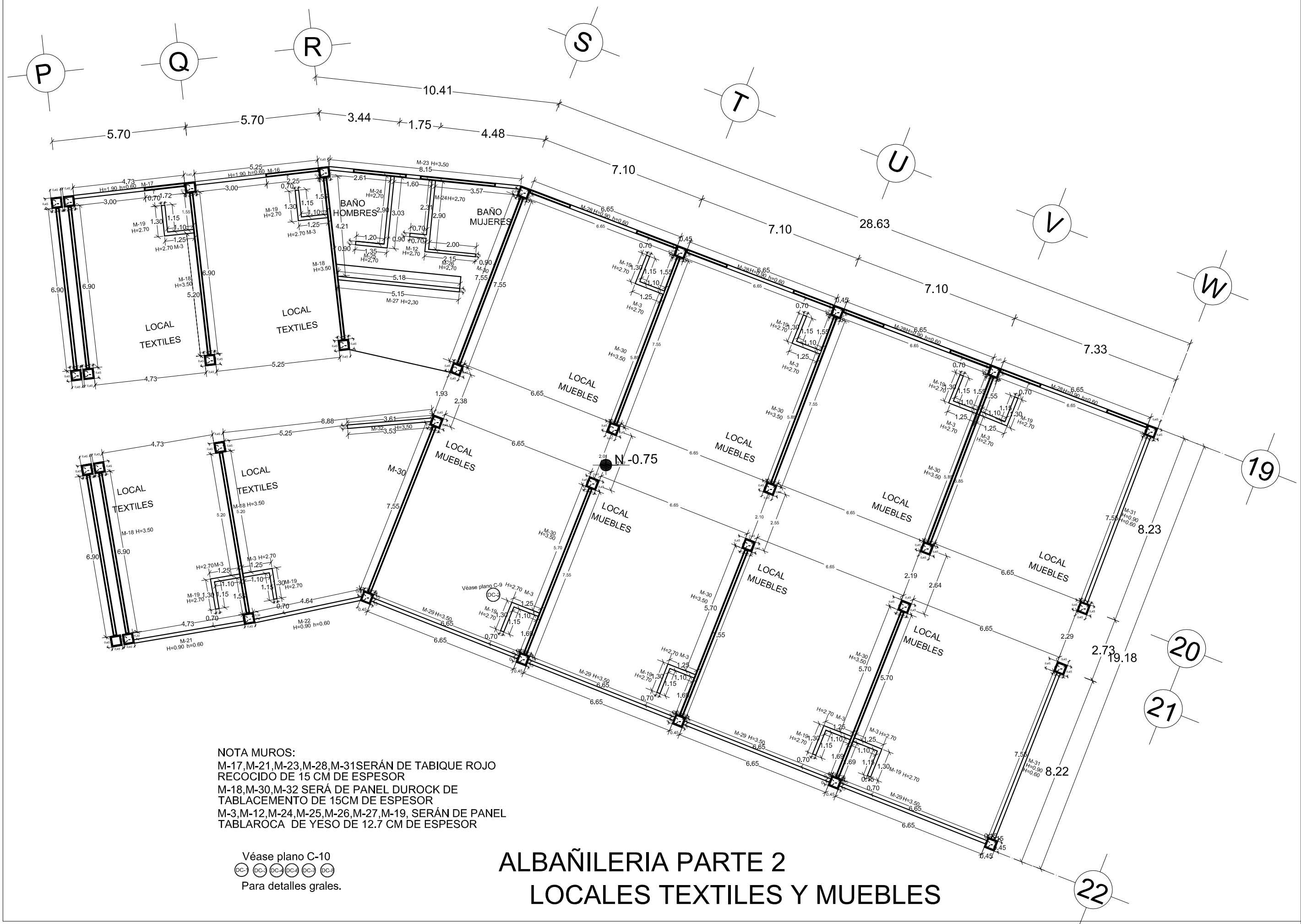
ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
 ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
 VASCO DE
 QUIROGA**



ESCALA: **1:150**

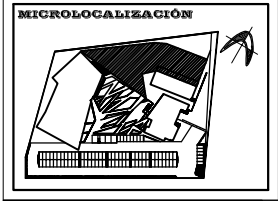
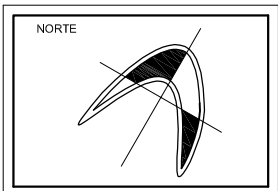
CLAVE:
C-5
 CONSTRUCTIVOS
 ALBAÑILERIA
 PLANTA LOCALES TEXTILES Y
 MUEBLES



NOTA MUROS:
 M-17, M-21, M-23, M-28, M-31 SERÁN DE TABIQUE ROJO
 RECOCIDO DE 15 CM DE ESPESOR
 M-18, M-30, M-32 SERÁ DE PANEL DUROCK DE
 TABLACEMIENTO DE 15CM DE ESPESOR
 M-3, M-12, M-24, M-25, M-26, M-27, M-19, SERÁN DE PANEL
 TABLAROCA DE YESO DE 12.7 CM DE ESPESOR

Véase plano C-10
 DC-1 DC-2 DC-3 DC-4 DC-5 DC-6
 Para detalles gales.

ALBAÑILERIA PARTE 2 LOCALES TEXTILES Y MUEBLES



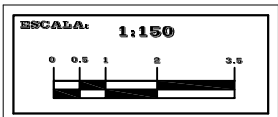
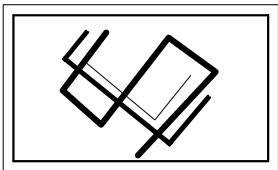
UBICACIÓN:
**MORELIA,
 MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
 COMERCIAL
 ARTESANAL**

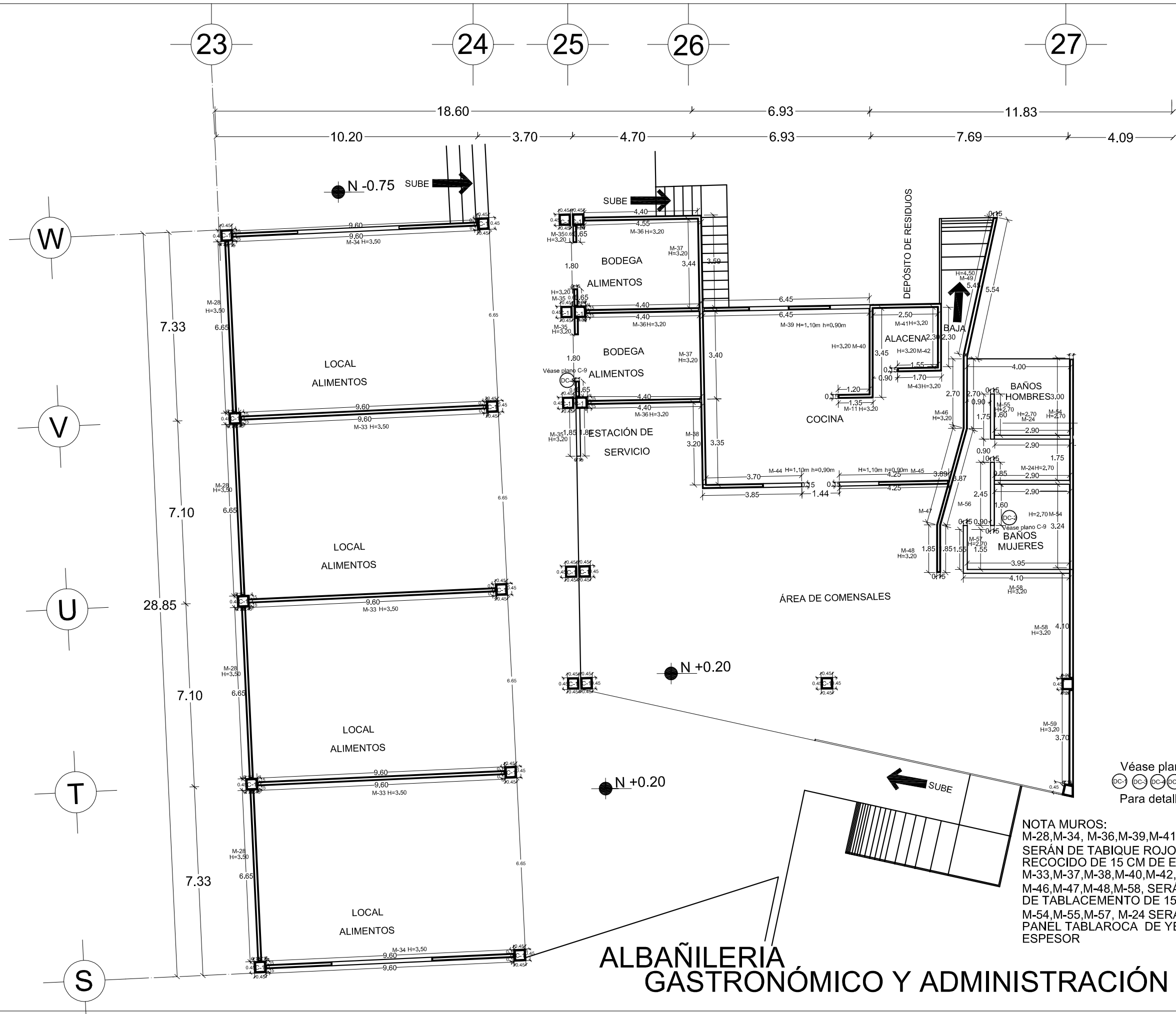
TESISTA:
**SILVIA CERDA
 LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
 ARMAS RAMÍREZ**

UNIVERSIDAD
**VASCO DE
 QUIROGA**



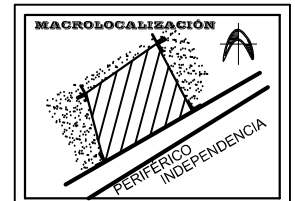
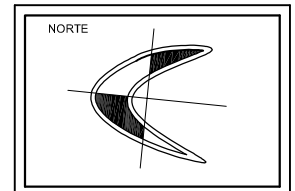
CLAVE:
C-6
 CONSTRUCTIVOS
 ALBAÑILERÍA
 PLANTA LOCALES TEXTILES Y
 MUEBLES



ALBAÑILERÍA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN PARTE 1

NOTA MUROS:
 M-28, M-34, M-36, M-39, M-41, M-49, M-59, M-9
 SERÁN DE TABIQUE ROJO RECOCIDO DE 15 CM DE ESPESOR
 M-33, M-37, M-38, M-40, M-42, M-43, M-44, M-45,
 M-46, M-47, M-48, M-58, SERÁ DE PANEL DUROCK DE
 TABLACEMENTO DE 15CM DE ESPESOR
 M-54, M-55, M-57, M-24 SERÁN DE
 PANEL TABLAROCA DE YESO DE 12.7 CM DE
 ESPESOR

Véase plano C-10
 DC-1 DC-2 DC-3 DC-4 DC-5 DC-6
 Para detalles gales.



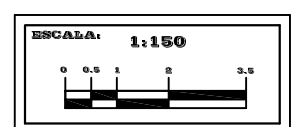
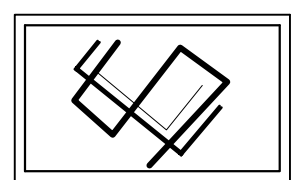
UBICACIÓN:
**MORELIA,
 MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
 COMERCIAL
 ARTESANAL**

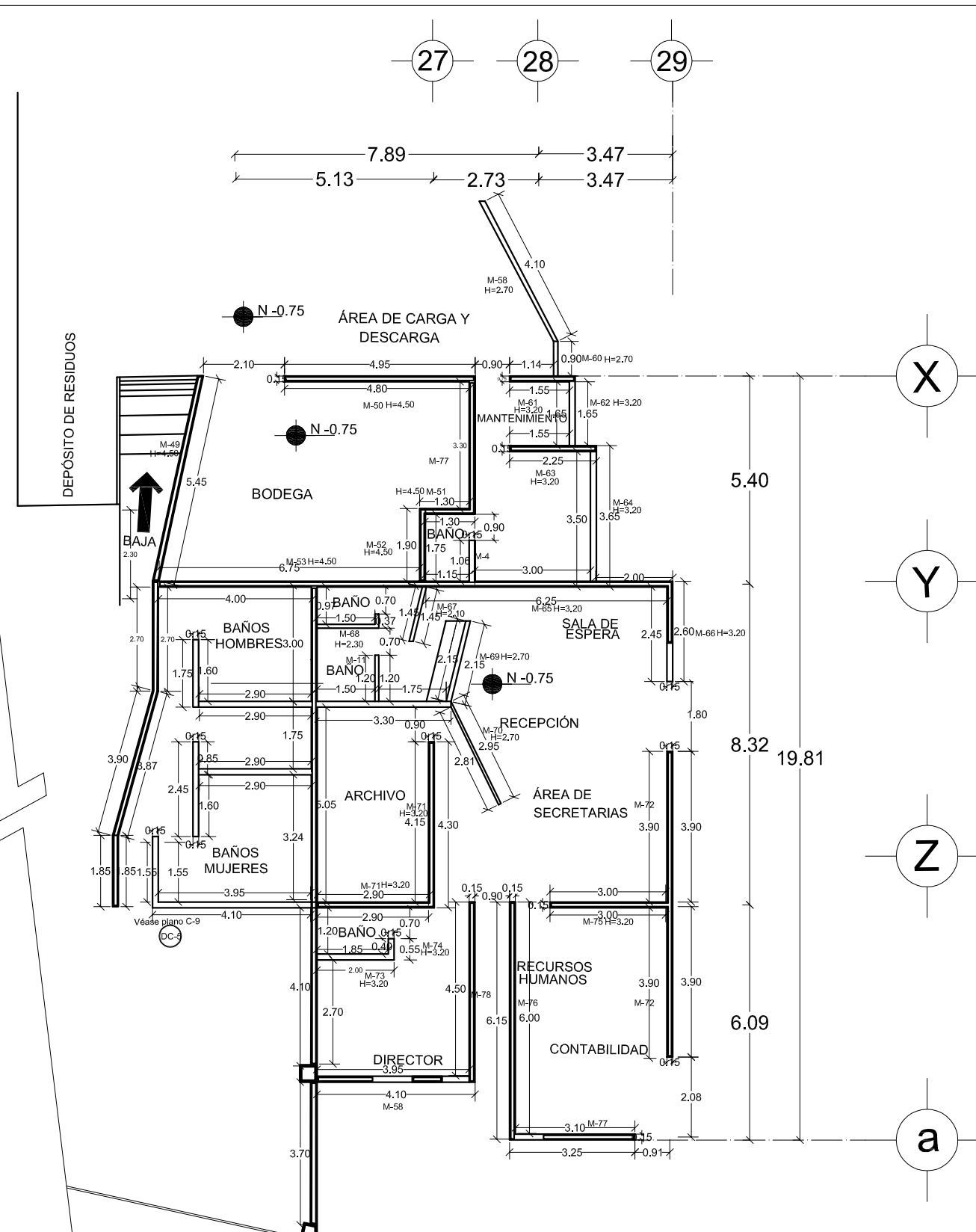
TESISTA:
**SILVIA CERDA
 LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
 ARMAS RAMÍREZ**

UNIVERSIDAD
**VASCO DE
 QUIROGA**



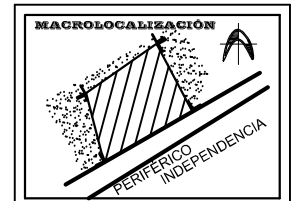
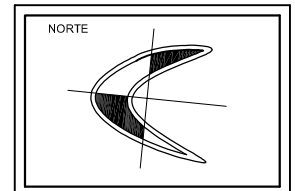
CLAVE:
C-7
 CONSTRUCTIVOS
 ALBAÑILERÍA
 PLANTA GASTRONÓMICO Y
 ADMINISTRACIÓN



ALBAÑILERIA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN PARTE 2

Véase plano C-10
 (DC-1) (DC-2) (DC-3) (DC-4) (DC-5) (DC-6)
 Para detalles grales.

NOTA MUROS:
 M-58, M-78, M-76, M-72, M-77, M-66, M-65, M-64, M-63,
 M-62, M-61, M-50, M-49
 SERÁN DE TABIQUE ROJO
 RECOCIDO DE 15 CM DE ESPESOR
 M-53, M-58, M-60, M-71 SERÁ DE PANEL DUROCK DE
 TABLACEMIENTO DE 15CM DE ESPESOR
 M-51, M-52, M-68, M-69, M-70 M-73, M-74, M-75 SERÁN
 DE PANEL TABLAROCA
 DE YESO DE 12.7 CM DE ESPESOR



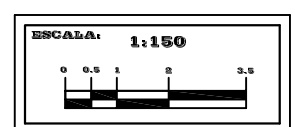
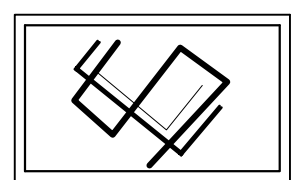
UBICACIÓN:
**MORELIA,
 MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
 COMERCIAL
 ARTESANAL**

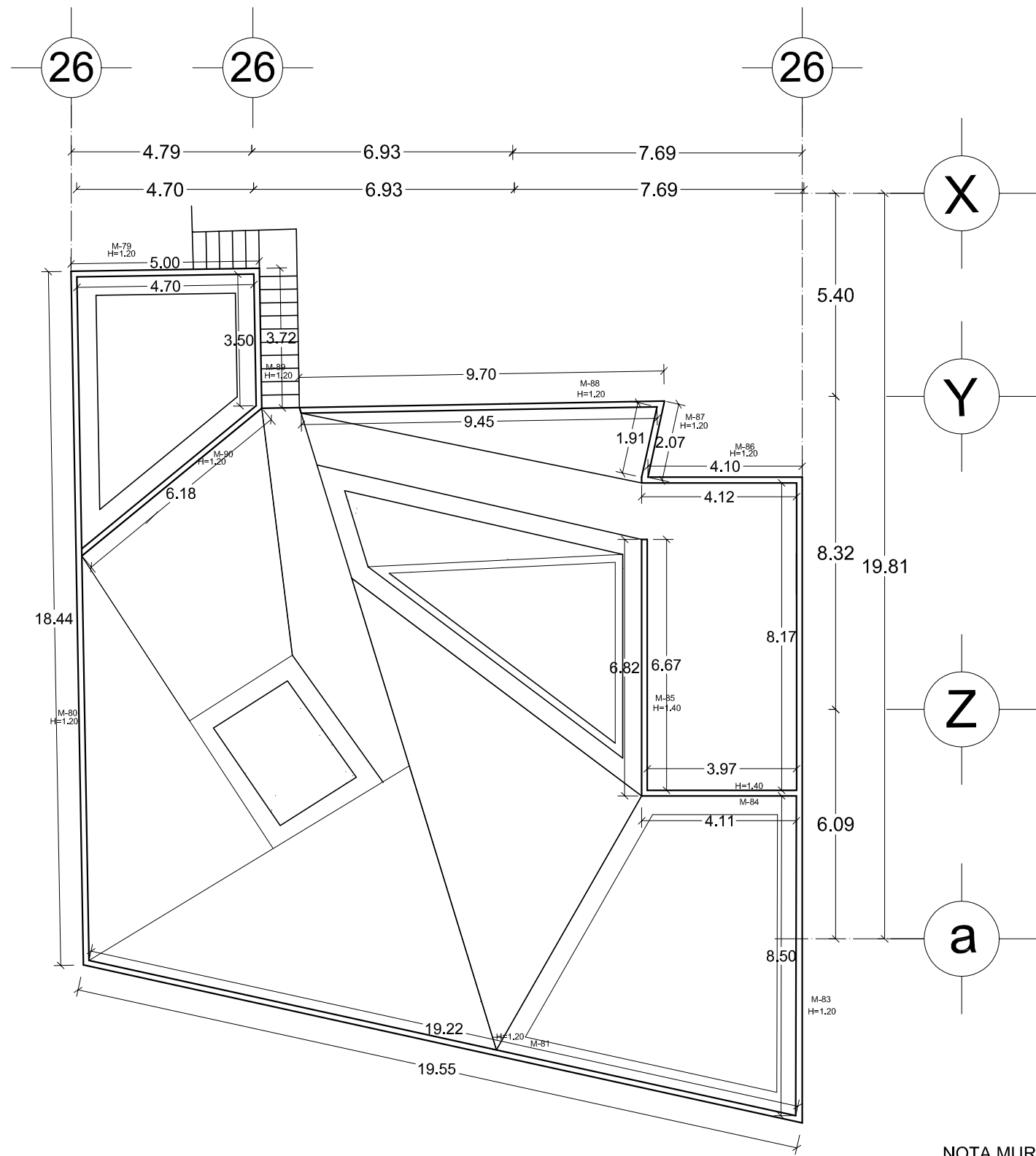
TESISTA:
**SILVIA CERDA
 LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
 ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
 VASCO DE
 QUIROGA**

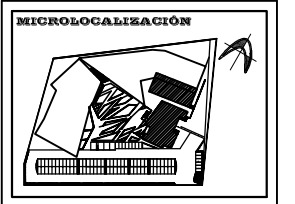
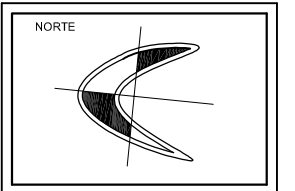


CLAVE:
C-8
 CONSTRUCTIVOS
 ALBAÑILERIA
 PLANTA GASTRONÓMICO Y
 ADMINISTRACIÓN



**ALBAÑILERIA
TERRAZA GASTRONÓMICO**

NOTA MUROS:
 M-79, M-80, M-86, M-87, M-88, M-89, M-90 SERÁN DE TABIQUE ROJO
 RECOCIDO DE 15 CM DE ESPESOR
 M-83, M-84, M-85, SERÁN DE PANEL DUROCK DE
 TABLACEMENTO DE 15CM DE ESPESOR



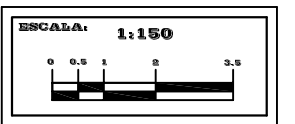
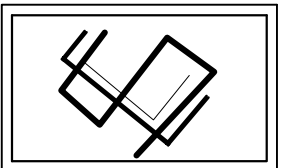
UBICACIÓN:
**MORELIA,
 MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
 COMERCIAL
 ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
 LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
 ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
 VASCO DE
 QUIROGA**

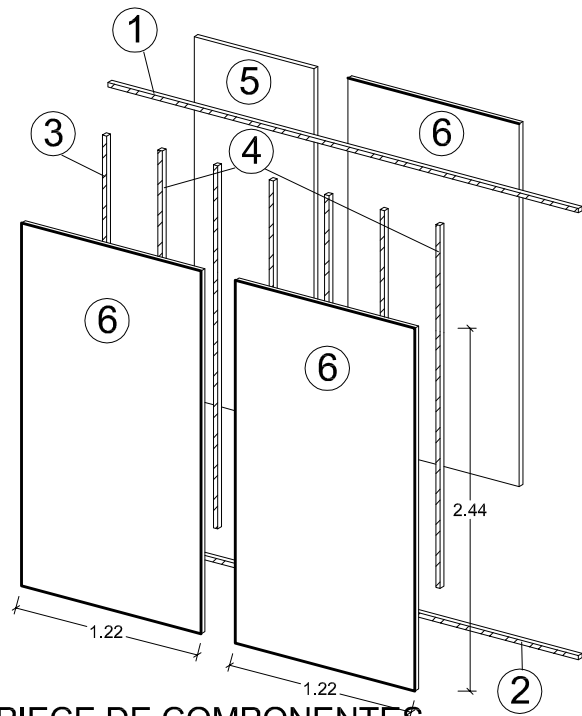


CLAVE:
C-9
 CONSTRUCTIVOS
 ALBAÑILERIA
 PLANTA TERRAZA
 GASTRONÓMICO

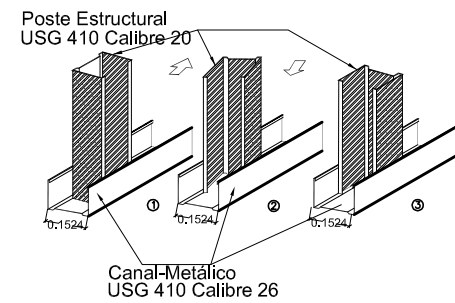
DETALLES ALBAÑILERIA

ELEMENTOS

- ① Canal-Metálico USG 410 Calibre 26
- ② Canal-Metálico USG 410 Calibre 26
- ③ Poste estructural USG 410 Calibre 20
- ④ Poste estructural USG 410 Calibre 20
- ⑤ Tablero de Yeso de 12.7 mm de Espesor Marca Tablaroca
- ⑥ Tablero de Yeso de 12.7 mm de Espesor Marca Tablaroca

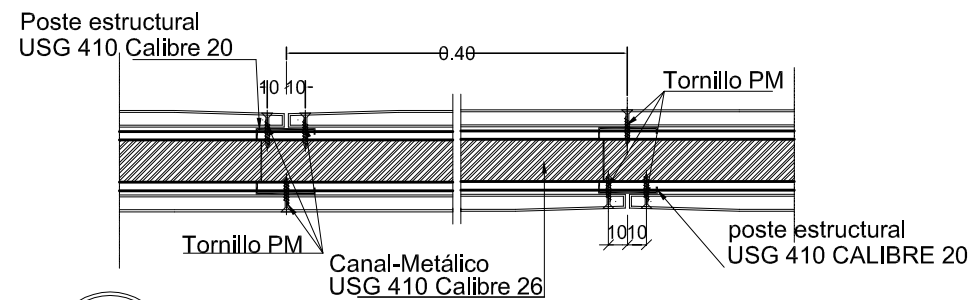


DC-1 DESPIECE DE COMPONENTES PANEL DE YESO
ESC 1:100

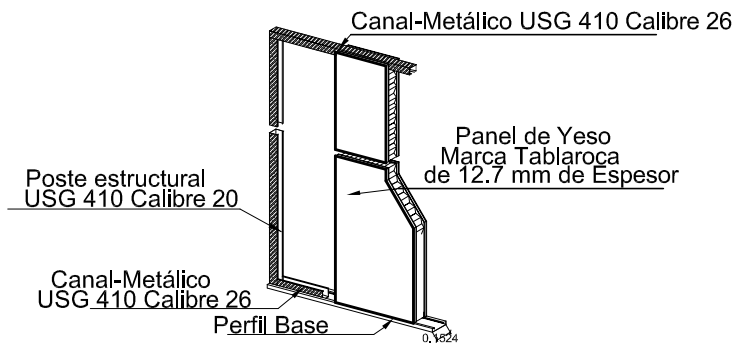


POSTE ESTRUCTURAL COMO BASTIDOR DE PANEL PREFABRICADO

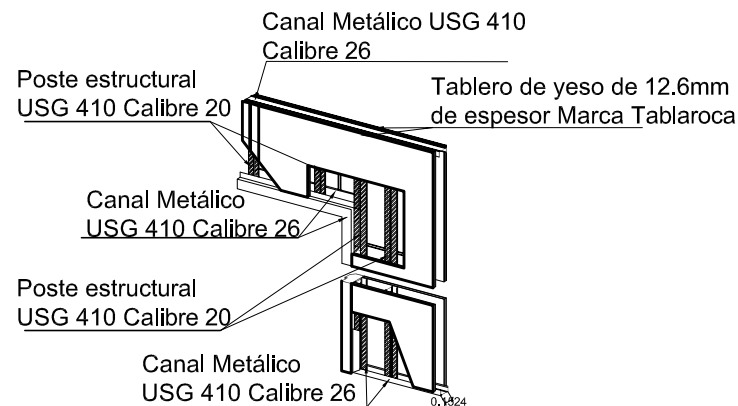
DC-4 DETALLE DE MONTAJE DE LOS POSTES METALICOS
ESC 1:50



DC-6 DETALLE DE ATORNILLADO
ESC 1:50

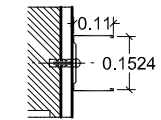


DC-2 DETALLE MURO DE TABLAROCA



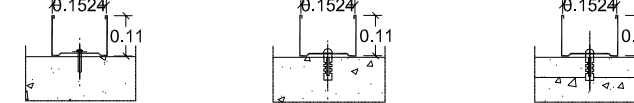
DC-5 DETALLE INTERIOR PANEL DE YESO
ESC 1:100

FIJACION DEL POSTE DE ARRANQUE SOBRE CONCRETO



TAQUETE DE EXPANSION FIJACION DEL CANAL DE SUELO

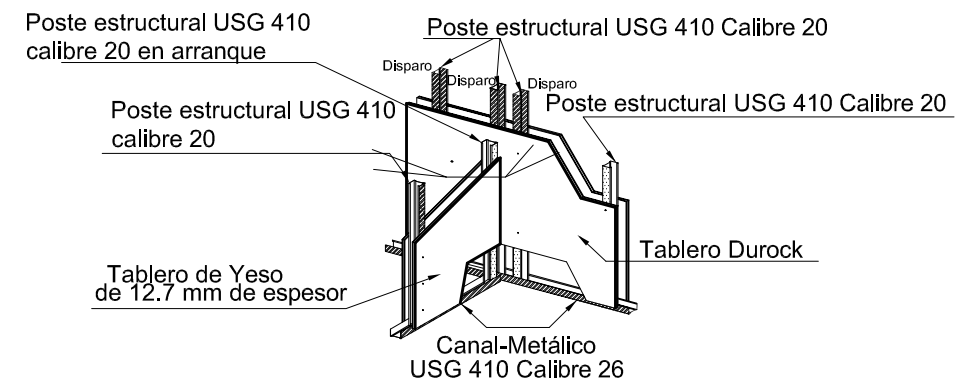
Sobre Materiales Pétreos o Firme de concreto Sobre Materiales Pétreos o Firme de concreto Sobre Piso de Terrazo, Loseta Cerámica, etc.



DISPARO TACO DE EXPANSION TACO DE EXPANSION

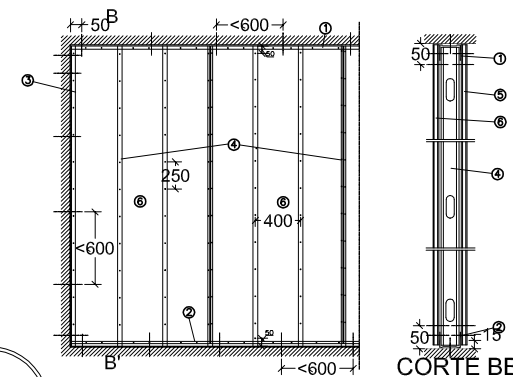
DC-3 FIJACIÓN DE POSTE DE ARRANQUE Y CANAL A SUELO

ESC 1:50



DC-7 ANCLAJE DE MUROS TABLAROCA Y DUROCK

ESC 1:100

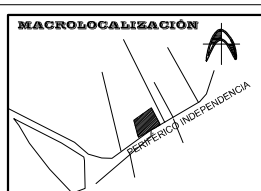
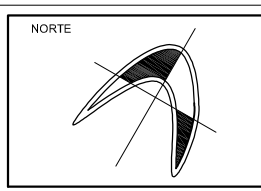


DC-8 DETALLE MURO DUROCK

ESC 1:50

ELEMENTOS

- ① Canal-Metálico USG 410 Calibre 26
- ② Canal-Metálico USG 410 Calibre 26
- ③ Poste estructural USG 410 Calibre 20
- ④ Poste estructural USG 410 Calibre 20
- ⑤ Tablero de cemento de 12.7 mm de Espesor Marca Durock
- ⑥ Tablero de cemento de 12.7 mm de Espesor Marca Durock



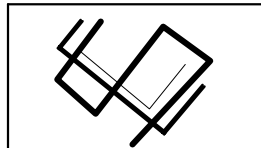
UBICACIÓN: **MORELIA, MICHOACÁN**

PROYECTO: **CENTRO COMERCIAL ARTESANAL**

TESISTA: **SILVIA CERDA LEDESMA**

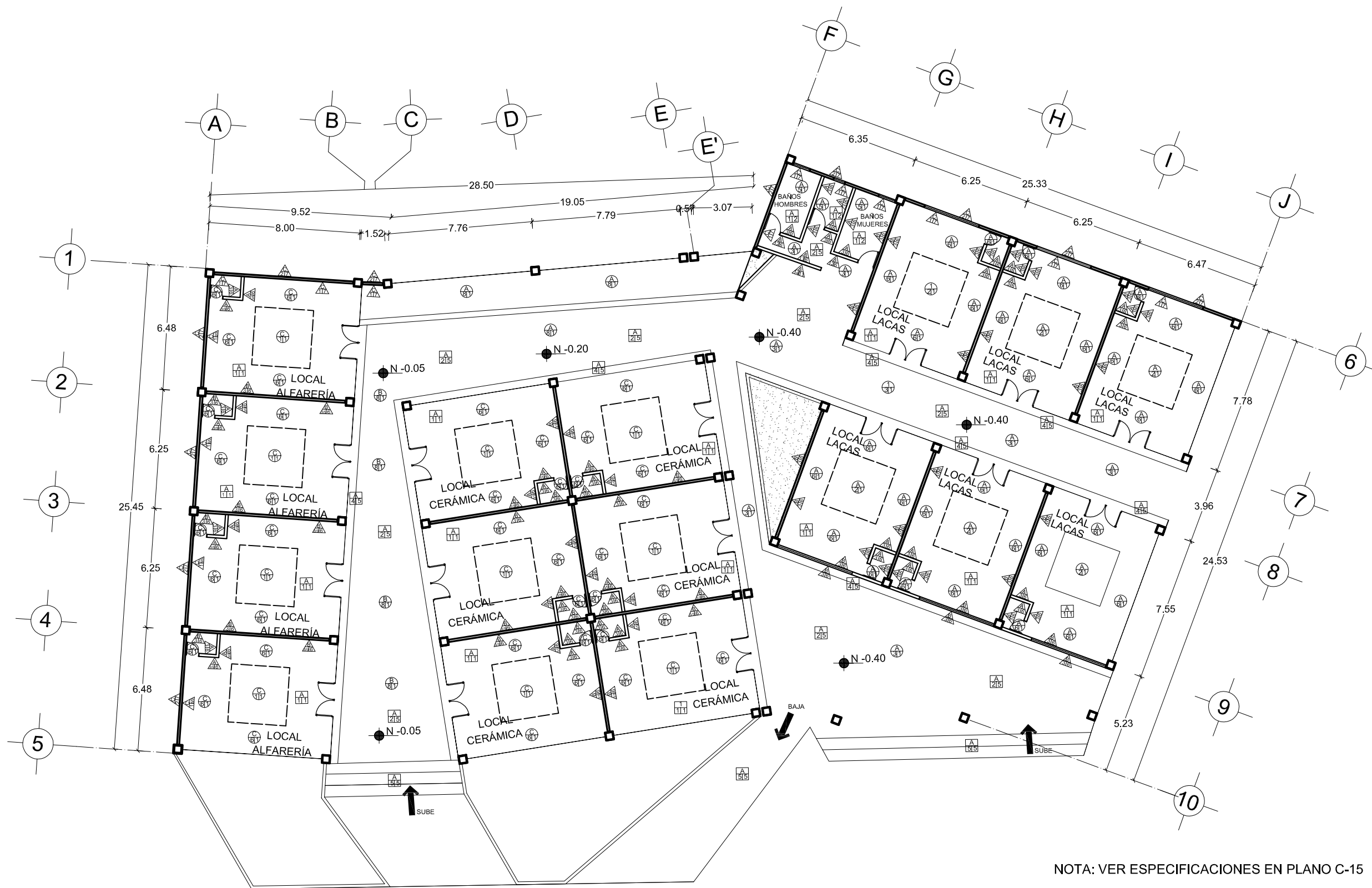
ASESOR: **ARQ. MARTÍN ARMAS RAMÍREZ**

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA



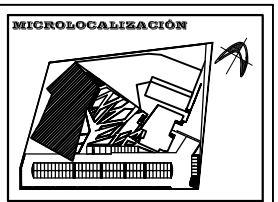
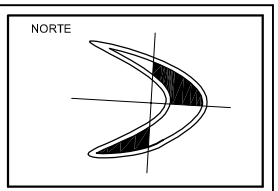
ESCALA: **INDICADA**

CLAVE: **C-10**
CONSTRUCTIVOS ALBAÑILERIA
DETALLES CONSTRUCTIVOS



NOTA: VER ESPECIFICACIONES EN PLANO C-15

ACABADOS LOCALES ALFARERÍA Y LACAS



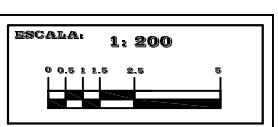
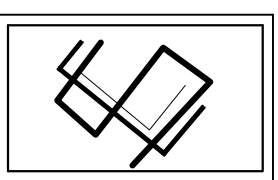
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

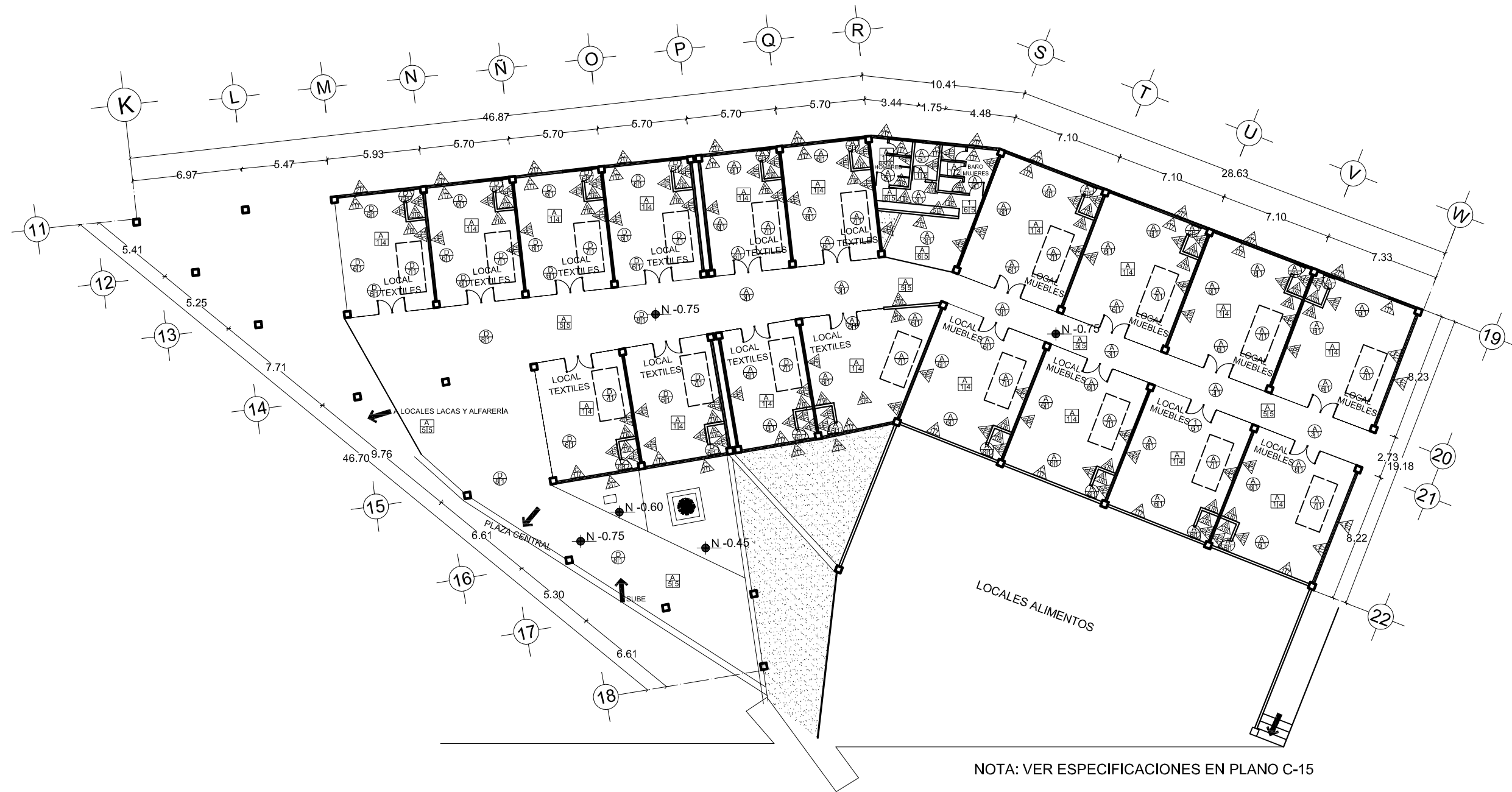
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**

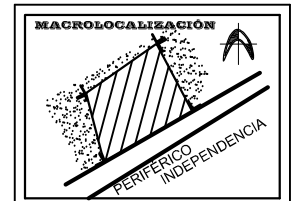
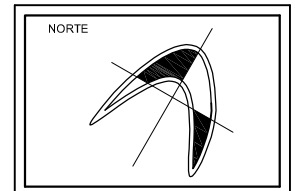


CLAVE:
C-11
CONSTRUCTIVO
ACABADOS
PLANTA LOCALES ALFARERÍA Y
LACAS



NOTA: VER ESPECIFICACIONES EN PLANO C-15

ACABADOS LOCALES TEXTILES Y MUEBLES



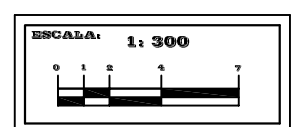
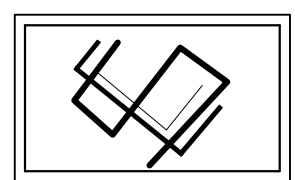
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

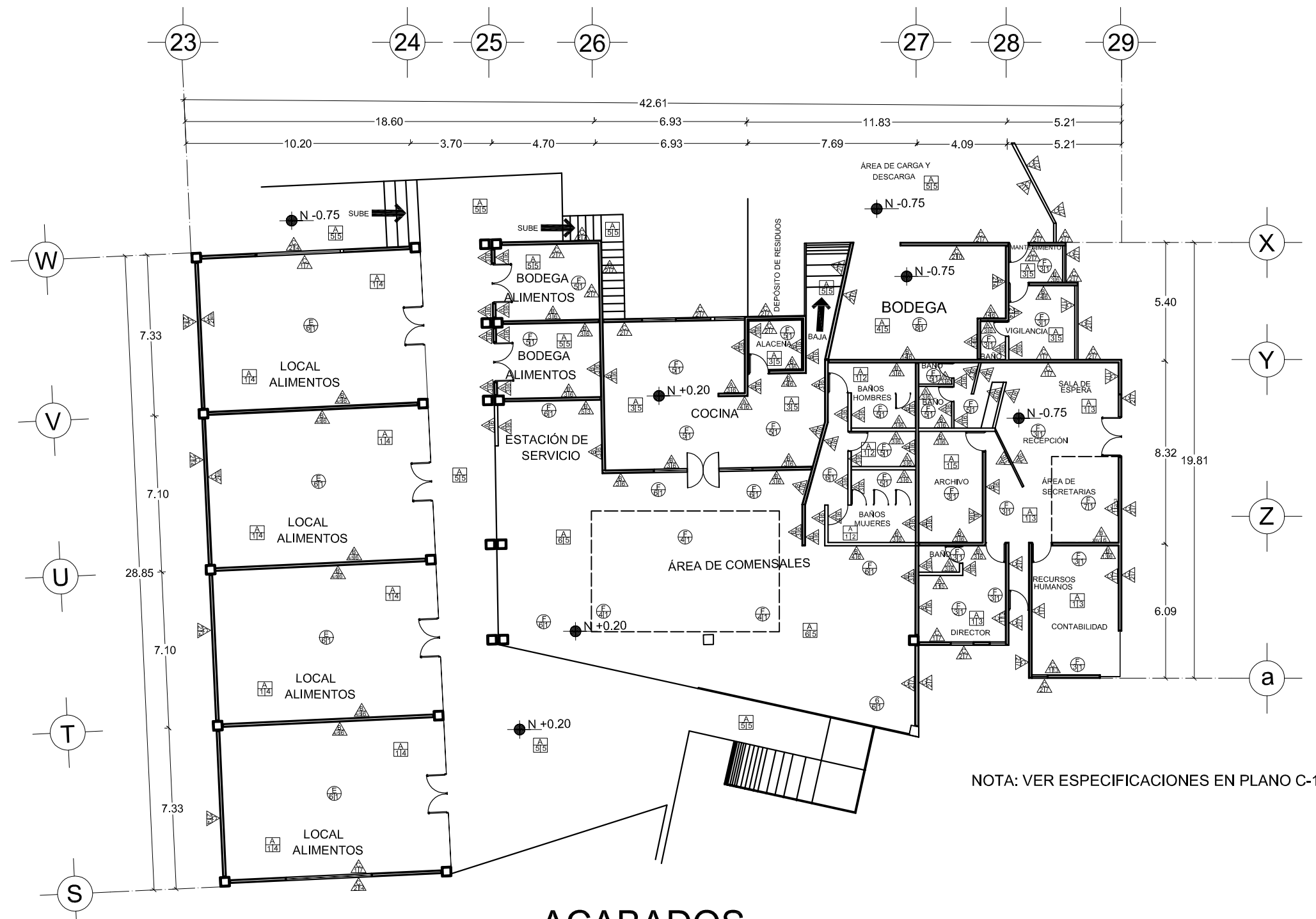
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

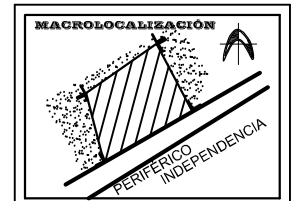
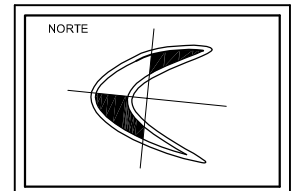
**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
C-12
CONSTRUCTIVO
ACABADOS
PLANTA LOCALES TEXTILES Y
MUEBLES



ACABADOS GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN



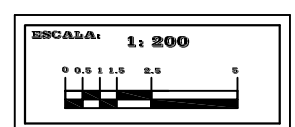
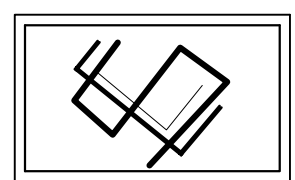
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

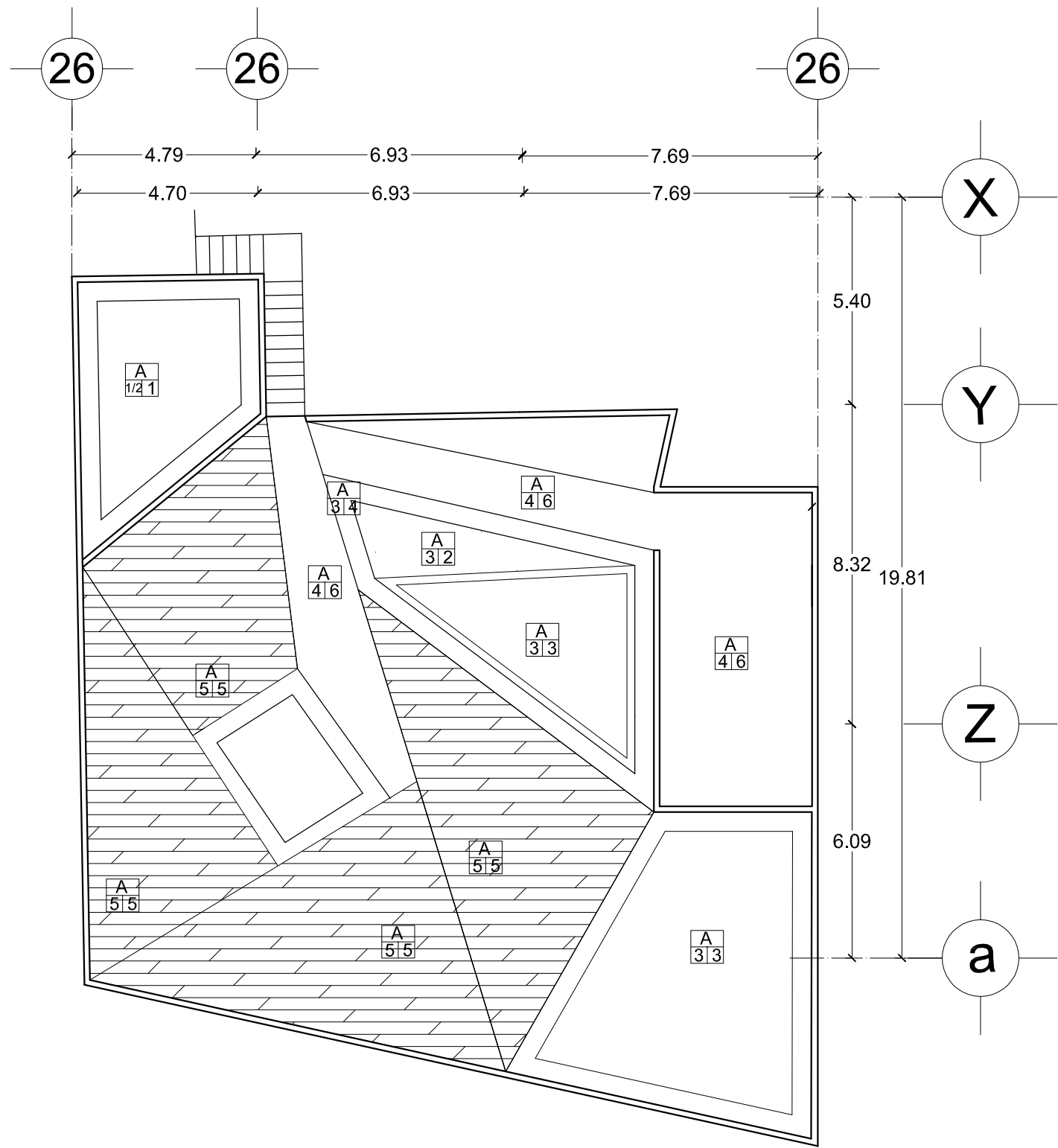
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**

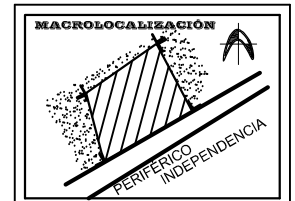
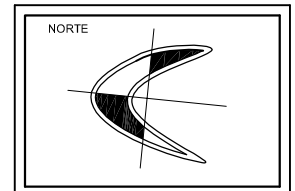


CLAVE:
C-13
CONSTRUCTIVO
ACABADOS
PLANTA GASTRONÓMICO Y
ADMINISTRACIÓN



PISOS	
TIPO	DESCRIPCIÓN
B	A.-Losa de entepiso a base de losacero con un F'c=2320kg/cm2 y un espesor de 15 cm
I	1.-Lámina de plástico, membrana impermeable para jardineras. 2.- Tierra vegetal colocada a una profundidad de 12 cm y agregado de composta a una profundidad de 7 cm aprox. 3.- Tierra vegetal colocada en una capa de 7 cm de profundidad. 4.- Concreto oxidado Marca Oxicroto Modelo Alabastro 5.- Pintura impermeabilizante Marca Danosa mod. Revestidan,previa capa de imprimación aplicada con rodillo a dos capas.
F	1.- Colocación de pasto en rollo tipo washington. 2.- Colocación de gravilla de jardín de canto rodado de 22 mm de diámetro apróx. 3.- Colocación de marmolina decorativa color marfil de 7-12 mm de diámetro. 4.- Colocación de gravilla volcánica de 15-25 mm 5.- Deck sintético de madera Trex Trascende 4.90x0.14m y espesor de 1" color tabaco 6.- Acabado Aparente

ACABADOS TERRAZA GASTRONÓMICO



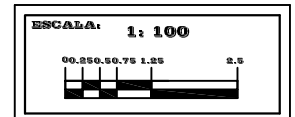
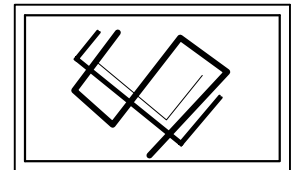
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



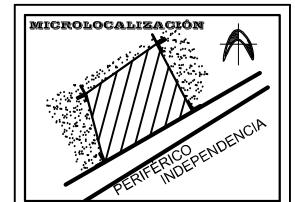
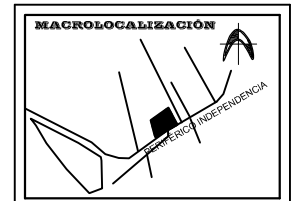
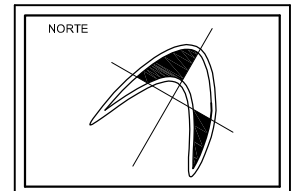
CLAVE:
C-14
CONSTRUCTIVO
ACABADOS
PLANTA GASTRONÓMICO Y
ADMINISTRACIÓN

ESPECIFICACIONES

MUROS	
TIPO	DESCRIPCIÓN
B	A.-Muro de Yeso de Tablaroca de 1.22x2.44 de 12.7 cm de espesor B.-Muro de cemento de Durock de 1.22x2.44 de 15 cm de espesor C.-Muro de tabique rojo recocido de 6x12x24cm de 15 cm de espesor colocaddo a hilo y plomo, junteado con mortero:arena en proporción 1:5 en acabado rústico
I	1.-Aplanado de yeso en proporción 3:2 a nivel y regla con un espesor de 2cm sobre muro de tabique recocido en acabado pulido fino 2.-Aplanado de mortero-arena en proporción 1/4 sobre muro de tabique recocido con un espesor de 1.5 cm en acabado pulido fino con lana, con aplicación de sellador comex 5x1 aplicado a dos manos. 3.-Pintura marca Comex línea Vinimex Mod. Blanco Apio 736 Mate aplicada a dos manos con rodillo previa capa de sellador First coat para Tablaroca y Durock aplicado con rodillo 4.-Pintura marca Comex línea Vinimex Mod. Piedra del Sol H2-11 Semi-Mate aplicada a dos manos con rodillo previa capa de sellador First coat para Tablaroca y Durock aplicado con rodillo 5.-Pintura marca Comex línea Vinimex Mod. Tamayo G1-09 Mate aplicada a dos manos con rodillo previa capa de sellador First coat para Tablaroca y Durock aplicado con rodillo 6.-Pintura marca Sherwin Williams línea High Voltage Mod. Electric Lime SW6921 Mate aplicada a dos manos con rodillo previa capa de sellador First coat para Tablaroca y Durock aplicado con rodillo 7.-Pintura marca Sherwin Williams línea High Voltage Mod. Eye Catching SW6914 Mate aplicada a dos manos con rodillo previa capa de sellador First coat para Tablaroca y Durock aplicado con rodillo 8.-Pintura marca Sherwin Williams línea SW Mod. Positive Red 6871 Mate aplicada a dos manos con rodillo previa capa de sellador First coat para Tablaroca y Durock aplicado con rodillo 9.-Pintura marca Comex línea Vinimex Mod. Rosa Mexicano 786 Mate aplicada a dos manos con rodillo previa capa de sellador First coat para Tablaroca y Durock aplicado con rodillo 10.-Pintura marca Comex línea Vinimex color Amarillo Duna 889 aplicada a dos manos con rodillo previa capa de sellador First coat para Tablaroca y Durock aplicado con rodillo 11.-Pintura marca Comex línea Vinimex color Turquesa 722 aplicada a dos manos con rodillo previa capa de sellador First coat para Tablaroca y Durock aplicado con rodillo 12.-Pintura marca Comex línea Vinimex color Tambor S2-10 aplicada a dos manos con rodillo previa capa de sellador First coat para Tablaroca y Durock aplicado con rodillo 13.-Pintura marca Comex línea Vinimex color Elote 11-08 aplicada a dos manos con rodillo previa capa de sellador First coat para Tablaroca y Durock aplicado con rodillo 14.-Pintura marca Comex línea Vinimex color Gris Perla 760 Mate aplicada a dos manos con rodillo previa capa de sellador First coat para Tablaroca y Durock aplicado con rodillo
F	1.-Vinil decorativo Mod. Arb 06 de 80x90cm Marca Vinilos Decorativos 2.-Vinil decorativo Mod. Arb 07 de 72x115cm Marca Vinilos Decorativos 3.-Vinil decorativo Mod. Coc 10 de 55x130cm marca Vinilos Decorativos 4.- Tiras de Vinil Decorativo gama Rosa-Naranja 5.-Cenefa decorativa Mod. CEN04 de 30x100cm marca Vinilos Decorativos 6.- Aparente 7.-Pintura marca Comex línea Vinimex Mod. Blanco Apio 736 Mate aplicada a dos manos con rodillo previa capa de sellador comex 5x1 indicado en el aplanado 8.-Pintura marca Comex línea Vinimex Mod. Tambor 724 Mate aplicada a dos manos con rodillo previa capa de sellador comex 5x1 indicado en el aplanado 9.-Pintura marca Comex línea Vinimex Mod. Rosa Mexicano 786 Mate aplicada a dos manos con rodillo previa capa de sellador comex 5x1 indicado en el aplanado 10.-Pintura marca Comex línea Vinimex color Gris Perla 760 Mate aplicada a dos manos con rodillo previa capa de sellador comex 5x1 indicado en el aplanado 11.-Pintura marca Comex línea Vinimex color Elote 11-08 aplicada a dos manos con rodillo previa capa de sellador comex 5x1 indicado en el aplanado 12.-Pintura marca Sherwin Williams línea High Voltage Mod. Electric Lime SW6921 Mate aplicada a dos manos con rodillo previa capa de sellador comex 5x1 indicado en aplanado 13.-Pintura marca Sherwin Williams línea High Voltage Mod. Eye Catching SW6914 Mate aplicada a dos manos con rodillo previa capa de sellador 5x1 indicado en el aplanado 14.- Panel de imitación madera plástico Mod. MS240Q20 Color Cedro

PISOS	
TIPO	DESCRIPCIÓN
B	A.-Firme de concreto de 10cm de espesor con un f'c=150kg/cm2 con malla electrosoldada6-6 10/10 B.-Losa de entepiso a base de losacero con un F'c=2320kg/cm2 y un espesor de 15 cm
I	1.-Pegapiso Marca Perdura Gris junteado a hueso 2.-Piso epóxico con agregado de cuarzo Marca EPR modelo Q 28-31 3.-Piso epóxico convencional Marca EPR color Blanco 4.-Piso epóxico convencional Marca EPR color Gris Medio 5.-Concreto oxidado Marca Oxicreto Modelo Alabastro 6.-Piso epóxico con agregado de cuarzo Marca EPR modelo Q 28-21
F	1.-Piso Trio Cement Rectificado Modelo Tan PEI IV de 59x59cm Marca Interceramic 2.-Piso Modelo White Pei IV de 24"x48" Marca Interceramic 3.-Piso Modelo Brera Pei IV de 120x120cm Marca Interceramic 4.-Piso Modelo Hearwoog PEI IV de 22.5x90cm Marca Interceramic 5.- Aparente

LOSAS	
TIPO	DESCRIPCIÓN
B	A.- Cubierta a base de Panel Prefabricado Multypanel 9.00x1.00m galvanizado cal 26 Marca Ternium B.- Cubierta a base de Lámina Translúcida Stabilit Acrylit G10 C.-Cubierta a base de Panel Prefabricado Ternium Pintro 9.00x1.00m cal 26 Acabado en pintura Duraplus Modelo Arena Estándar. D.-Cubierta a base de Panel Prefabricado Ternium Pintro 9.00x1.00m cal 26 Acabado en Pintura Poliéster Estándar Modelo Silver Poly E.-Cubierta a base de Panel Prefabricado Ternium Pintro de 9.00x1.00m cal 26, Acabado en Pintura Flurocarbonado Modelo Cooper F.-Losa de entepiso a base de losacero con F'c=2320kg/cm2 y un espesor de 15 cm
I	1.-Plafón Modelo Geometrix panel recto de aluminio de 61x61 cms Marca Napresa apoyado en un sistema de suspensión de colgantes de alambre galvanizado cal 12 y moldura perimetral de canaleta listón cal 22@61cmsy canaleta de carga cal 22 @122cms. 2.-Plafón Modelo Geometrix panel inclinado de aluminio de 61x61 cms Marca Napresa apoyado en un sistema de suspensión de colgantes de alambre galvanizado cal 12 y moldura perimetral de canaleta listón cal 22@61cmsy canaleta de carga cal 22 @122cms. 3.-Plafón Línea Auratone Panel 2'x2'x5/8" de aluminio de 61x61 cms Marca Napresa textura fina clase 10m-100m color blanco apoyado en un sistema de suspensión de colgantes de alambre galvanizado cal 12 y moldura perimetral de canaleta listón cal 22 @61cms y canaleta de carga cal 22 @122cms. 4.-Plafón Modelo Curvatura Panel 2'x6' de aluminioferro-Marca Napresa apoyado en un sistema de suspensión apoyado en un sistema de suspensión de colgantes de de alambre galvanizado cal 12. 5.-Plafón Glasliner PF de poliéster y Fibra de Vidrio liso de 0.61x0.61 cm y 2.33mm de espesor Marca Stabilit apoyado en un sistema de suspensión de colgantes de alambre galvanizado cal 12 y moldura perimetral de canaleta listón cal 22 @61cms y canaleta de carga cal 22 @122cms 6.-Plafón Modelo Olympia Panel 2'x2'x5/8"de fibra mineral color blanco Marca Napresa apoyado en un sistema de suspensión de colgantes de alambre galvanizado cal 12 y moldura perimetral de canaleta listón cal 22 @61 cms y canaleta de carga cal 22 @122cms. 7.-Plafón curvo Modelo Billo Panel de 61x61 cms de fibra mineral color blanco Marca Napresa perforado Marca Napresa apoyado en un sistema de suspensión de colgantes de alambre galvanizado cal 12 8.- Aparente
F	1.- Aparente



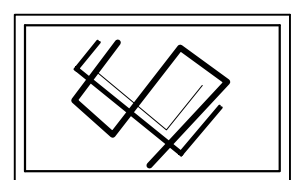
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



ESCALA:
SIN ESCALA

CLAVE:
C-15
CONSTRUCTIVO
ACABADOS
ESPECIFICACIONES

CANCELERIA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS



VÉASE PLANO C-19, C-20, C-21 PARA
DETALLES GENERALES

PUERTAS

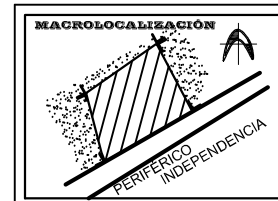
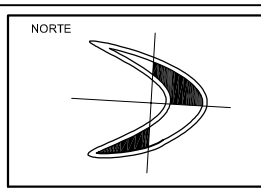
No. PUERTAS	CLAVE	TIPO	DIMENSIONES		ABATIMIENTO	
			ALTURA	ANCHO	IZQUIERDA	DERECHA
16	P-1	DOBLE	2.30	1.80		
2	P-2	SENCILLO	1.50	0.70	1	1

MAMPARAS

No. MAMPARAS	CLAVE	DIMENSIONES		
		ALTURA	ANCHO	ESPESOR
1	m-1	1.90	1.20	0.0025
2	m-2	1.22	0.70	0.0025
1	m-3	1.90	1.60	0.0025
1	m-4	1.90	1.60	0.0025

VENTANAS

No. VENTANAS	CLAVE	DIMENSIONES	
		ALTURA	ANCHO
32	V-1	2.80	2.00
7	V-2	2.80	7.30
1	V-3	1.10	0.90
1	V-4	1.10	0.60
2	V-5	1.00	3.00
1	V-6	2.80	7.10
3	V-7	2.00	4.15
2	V-8	2.80	2.80
3	V-9	2.80	1.90



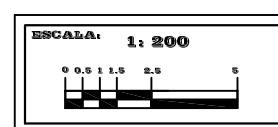
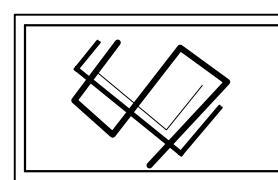
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

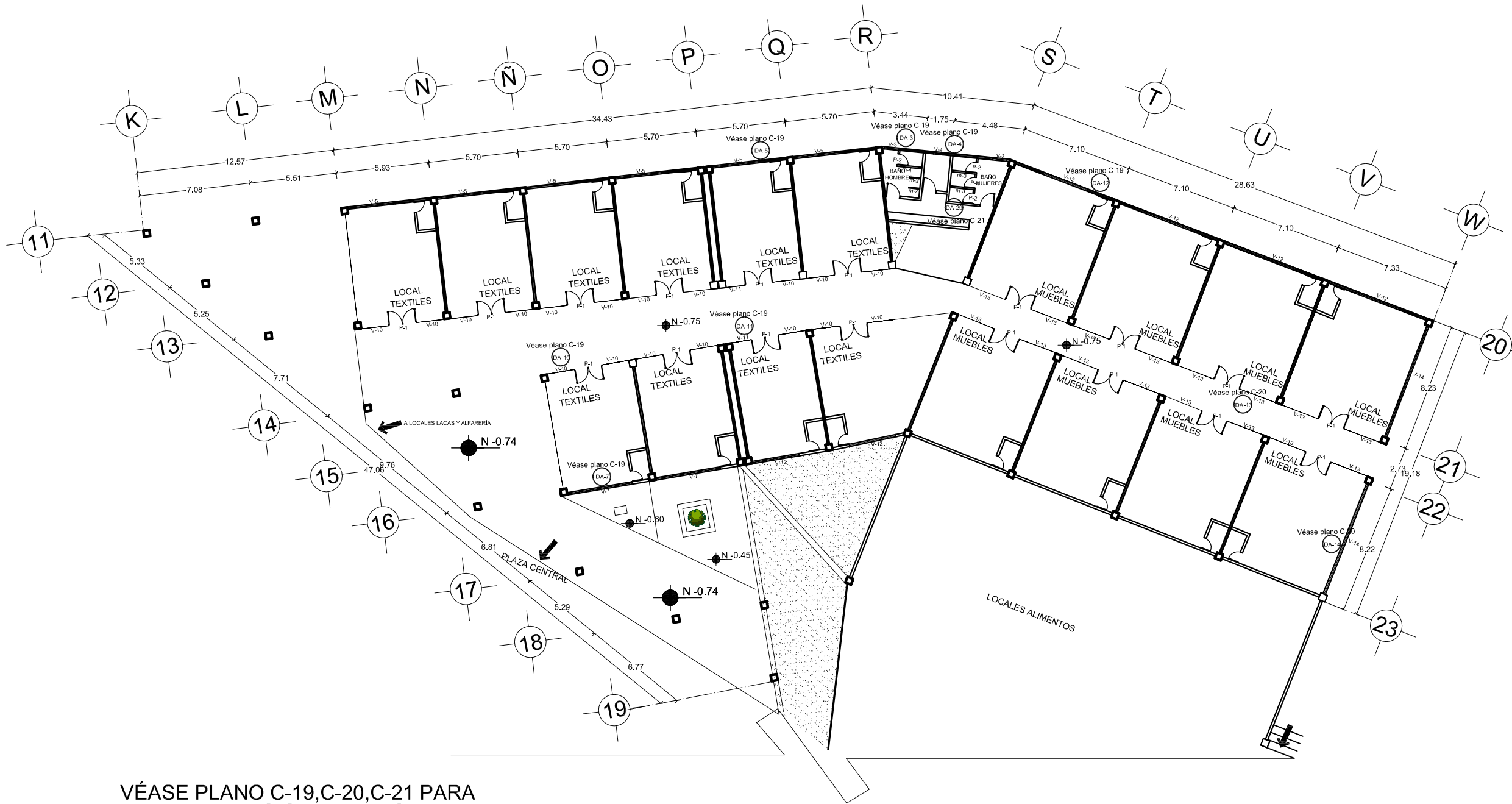
ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
C-16
CONSTRUCTIVOS
CANCELERIA
PLANTA LOCALES ALFARERÍA Y
LACAS

CANCELERIA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES



VÉASE PLANO C-19,C-20,C-21 PARA
DETALLES GENERALES

PUERTAS

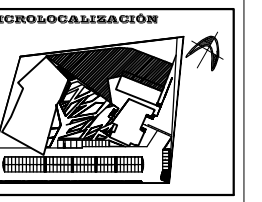
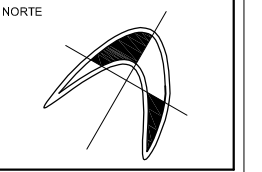
No. PUERTAS	CLAVE	TIPO	DIMENSIONES		ABATIMIENTO	
			ALTURA	ANCHO	IZQUIERDA	DERECHA
18	P-1	DOBLE	2.30	1.80		
4	P-2	SENCILLO	1.50	0.70	3	1

VENTANAS

No. VENTANAS	CLAVE	DIMENSIONES	
		ALTURA	ANCHO
2	V-3	1.10	0.90
1	V-4	1.10	0.60
6	V-5	1.00	3.00
2	V-7	2.00	4.15
18	V-10	2.80	1.70
2	V-11	2.80	1.20
6	V-12	2.00	3.00
16	V-13	2.80	2.40
2	V-14	2.30	7.55

MAMPARAS

No. MAMPARAS	CLAVE	DIMENSIONES		
		ALTURA	ANCHO	ESPESOR
3	m-2	1.22	0.70	0.0025
2	m-3	1.90	1.60	0.0025
1	m-4	1.90	1.60	0.0025



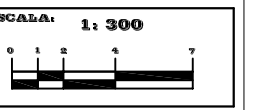
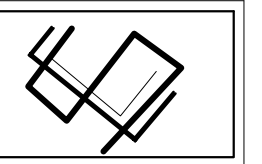
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

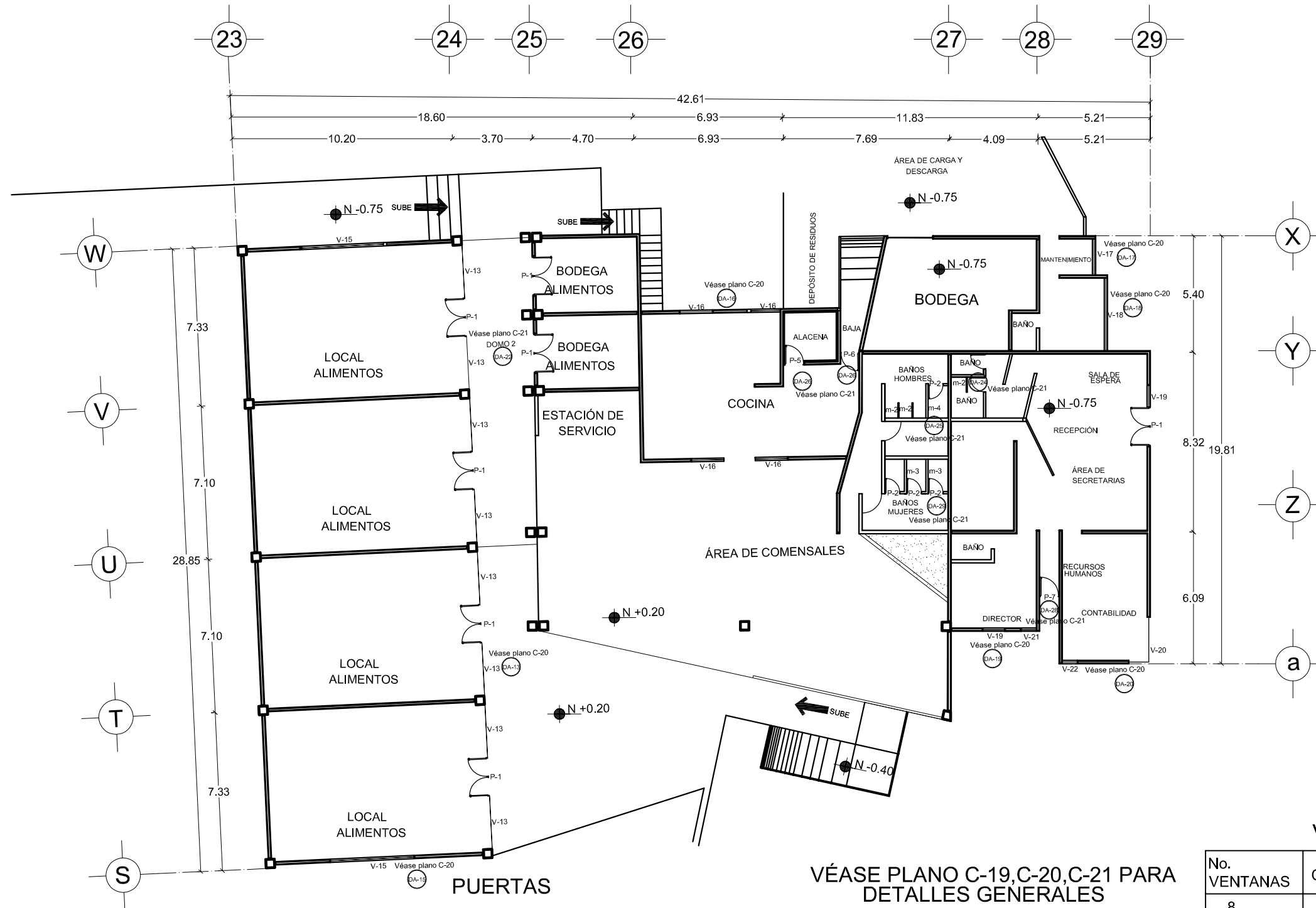
ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
C-17
CONSTRUCTIVOS
CANCELERÍA
PLANTA LOCALES TEXTILES Y
MUEBLES

CANCELERIA ADMINISTRACIÓN Y GASTRONÓMICO



No. PUERTAS	CLAVE	TIPO	DIMENSIONES		ABATIMIENTO	
			ALTURA	ANCHO	IZQUIERDA	DERECHA
7	P-1	DOBLE	2.80	1.80		
7	P-2	SENCILLO	1.50	0.70	3	3
1	P-5	SENCILLO	2.30	0.90	1	
1	P-6	SENCILLO	2.30	0.85	1	
1	P-7	SENCILLO	2.10	0.90	1	

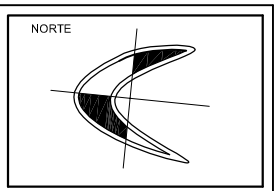
VÉASE PLANO C-19, C-20, C-21 PARA DETALLES GENERALES

MAMPARAS

No. MAMPARAS	CLAVE	DIMENSIONES		
		ALTURA	ANCHO	ESPESOR
2	m-2	1.22	0.70	0.0025
1	m-3	1.90	1.60	0.0025
1	m-4	1.90	1.60	0.0025

VENTANAS

No. VENTANAS	CLAVE	DIMENSIONES	
		ALTURA	ANCHO
8	V-13	2.80	2.40
2	V-15	VER DETALLE	3.90
4	V-16	1.20	1.50
1	V-17	1.70	1.65
1	V-18	1.70	3.35
2	V-19	VER DETALLE	1.00
1	V-20	VER DETALLE	2.5 x 0.90
1	V-21	VER DETALLE	0.70
1	V-21	VER DETALLE	0.70



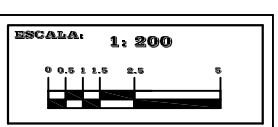
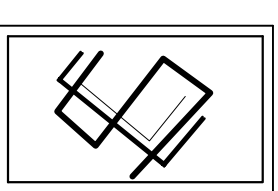
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

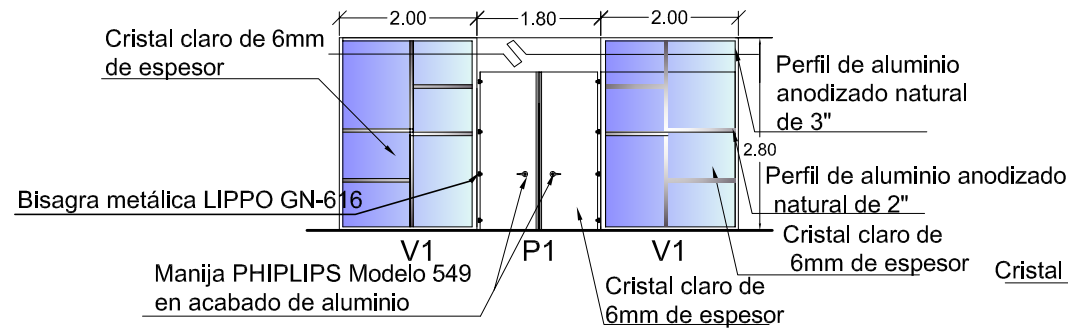
ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



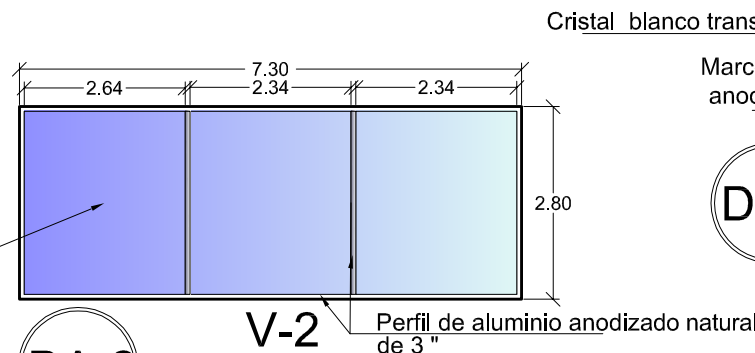
CLAVE:
C-18
CONSTRUCTIVOS
CANCELERÍA
PLANTA GASTRONÓMICO Y
ADMINISTRACIÓN

DETALLES CANCELERÍA



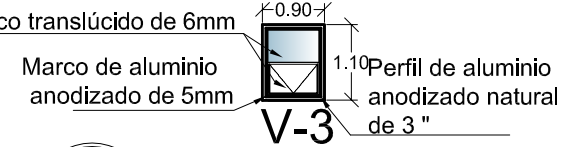
DA-1 DETALLE VENTANA V1 Y PUERTA P1

ESC 1:100



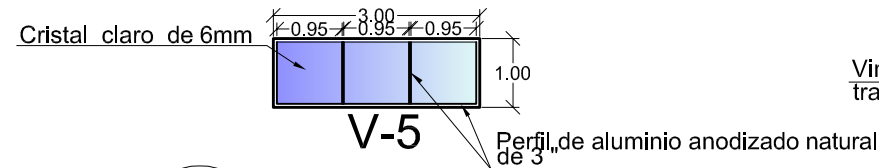
DA-2 VENTANAL FIJO DE ALUMINIO

ESC 1:100



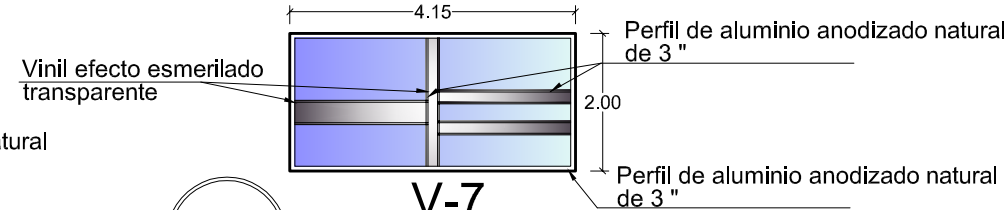
DA-3 VENTANA DE ALUMINIO DE UN ABATIMIENTO VERTICAL

ESC 1:100



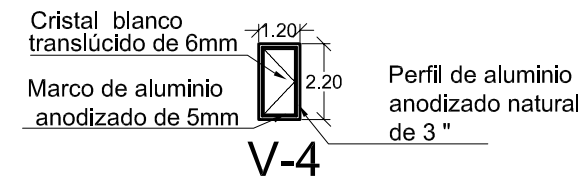
DA-5 VENTANA FIJA DE ALUMINIO

ESC 1:100



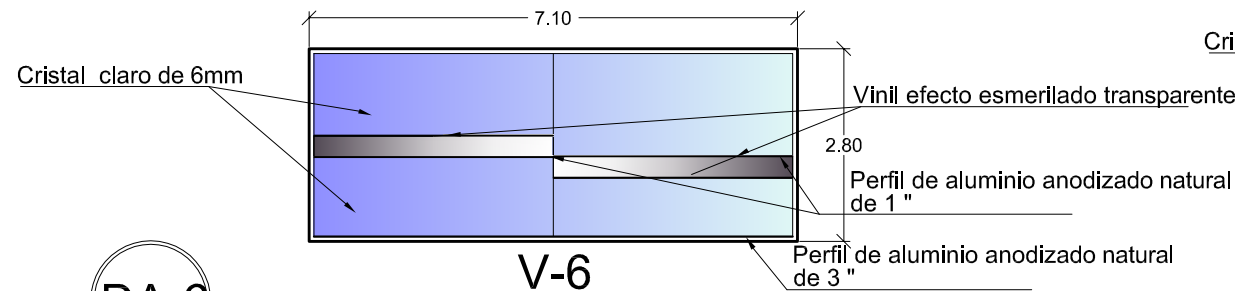
DA-7 VENTANA FIJA DE ALUMINIO

ESC 1:100



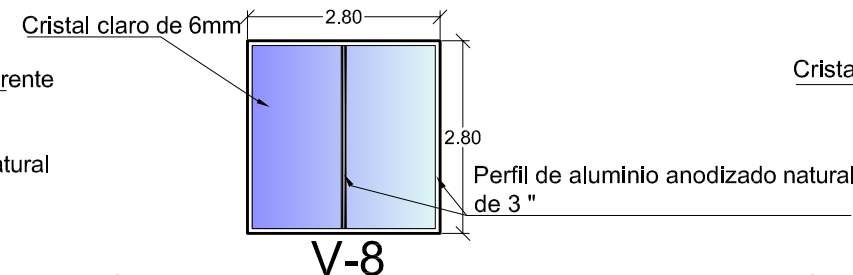
DA-4 VENTANA DE ALUMINIO DE UN ABATIMIENTO HORIZONTAL

ESC 1:100



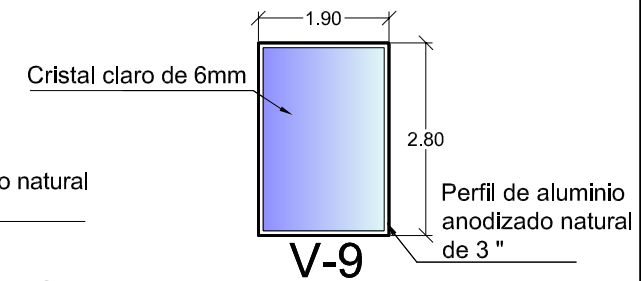
DA-6 VENTANA FIJA DE ALUMINIO

ESC 1:100



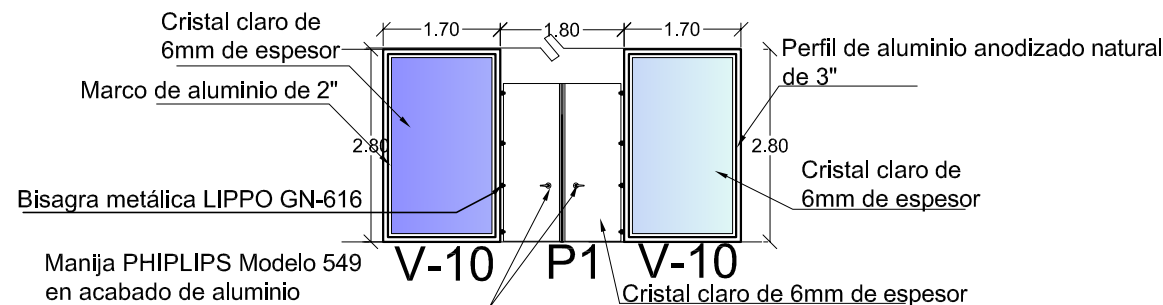
DA-8 VENTANA FIJA DE ALUMINIO

ESC 1:100



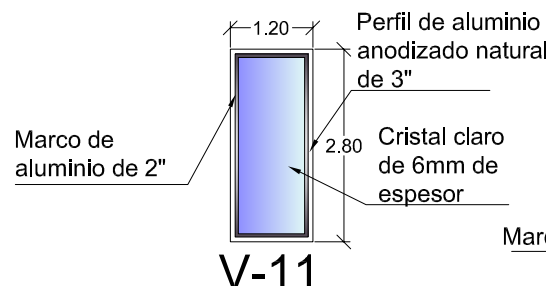
DA-9 VENTANA FIJA DE ALUMINIO

ESC 1:100



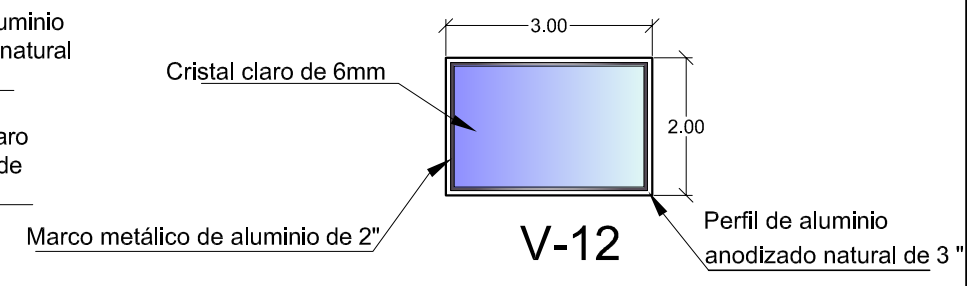
DA-10 VENTANA FIJA DE ALUMINIO

ESC 1:100



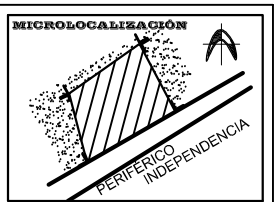
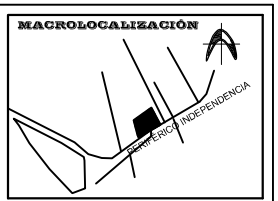
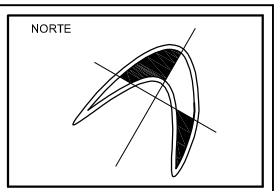
DA-11 VENTANA FIJA DE ALUMINIO

ESC 1:100



DA-12 VENTANA FIJA DE ALUMINIO

ESC 1:100



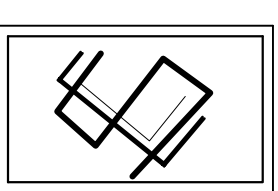
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

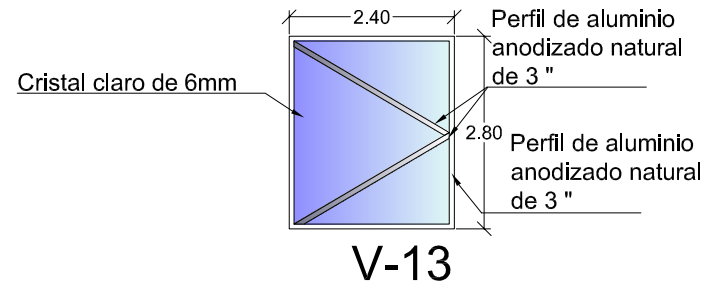
**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



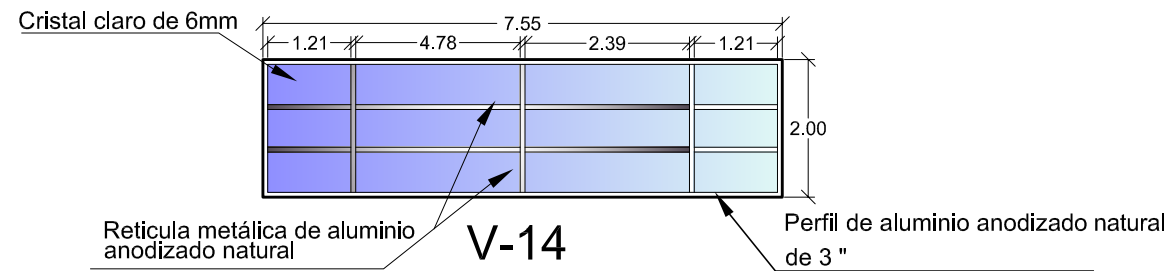
ESCALA:
INDICADA

CLAVE:
C-19
CONSTRUCTIVOS
CANCELERÍA
DETALLES

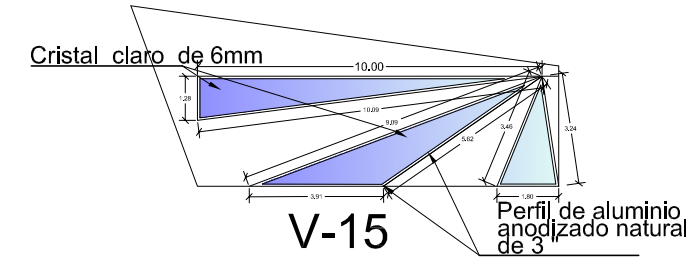
DETALLES CANCELERÍA



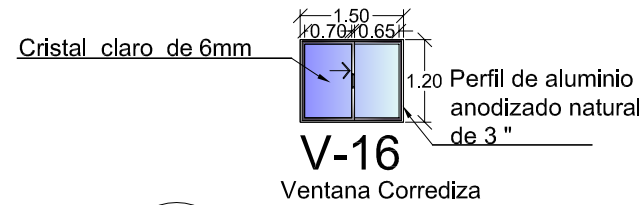
DA-13 VENTANA FIJA DE ALUMINIO
ESC 1:100



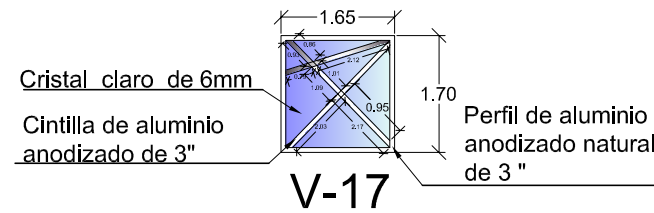
DA-14 VENTANA FIJA DE ALUMINIO
ESC 1:100



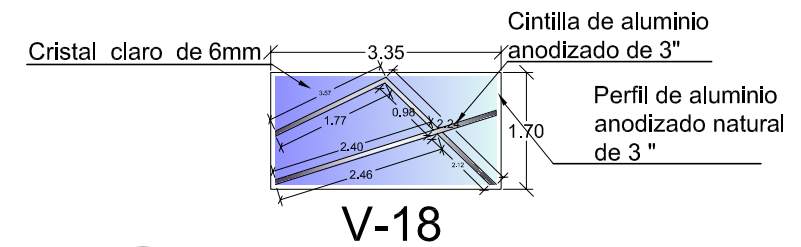
DA-15 VENTANA FIJA DE ALUMINIO
ESC 1:100



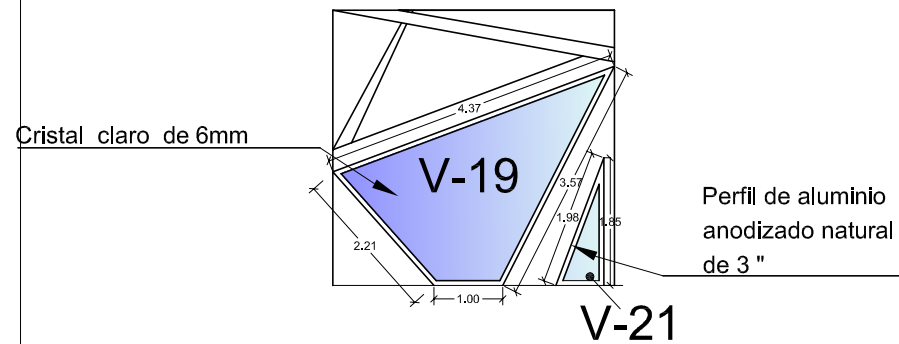
DA-16 VENTANA CORREDIZA DE ALUMINIO
ESC 1:100



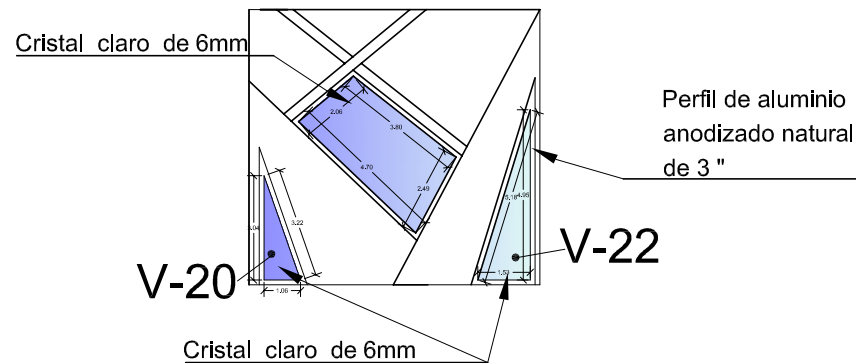
DA-17 VENTANA FIJA DE ALUMINIO
ESC 1:100



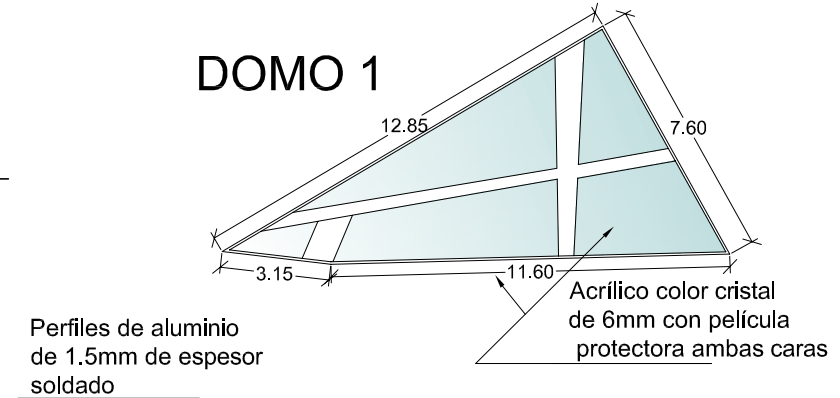
DA-18 VENTANA FIJA DE ALUMINIO
ESC 1:100



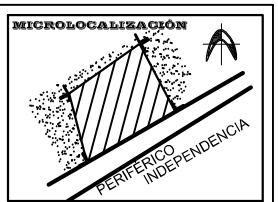
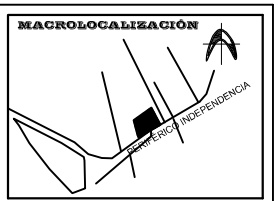
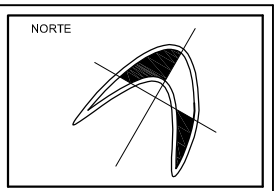
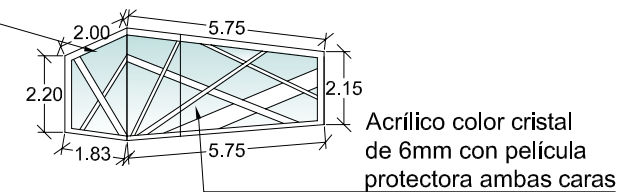
DA-19 DISEÑO DE VENTANA FIJA DE ALUMINIO
ESC 1:100



DA-20 DISEÑO DE VENTANA FIJA DE ALUMINIO
ESC 1:200



DA-21 DISEÑO DOMO DE ACRÍLICO
ESC 1:100



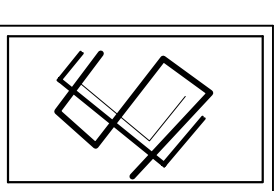
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**

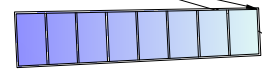


ESCALA:
INDICADA

CLAVE:
C-20
CONSTRUCTIVOS
CANCELERÍA
DETALLES

DETALLES CANCELERÍA

Perfiles de aluminio de 1.5mm de espesor soldado

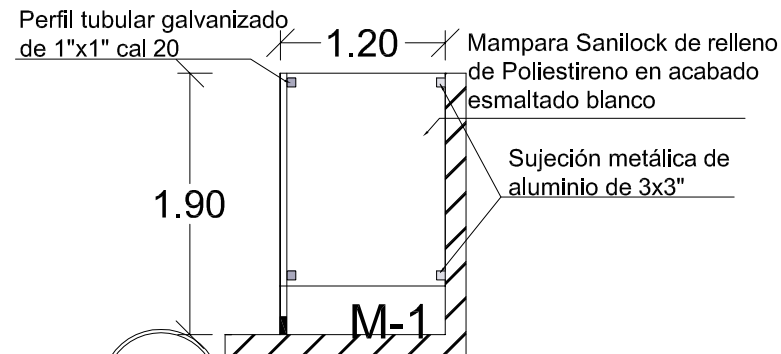


Acrílico color cristal de 6mm con película protectora ambas caras

DOMO 2

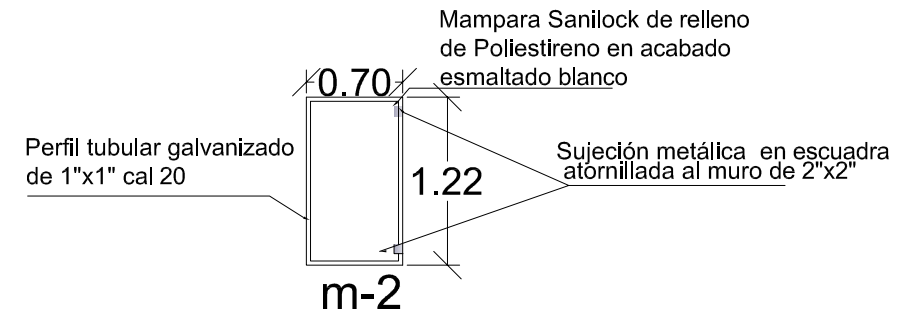
DA-22 DISEÑO DOMO DE ACRÍLICO

ESC 1:50



DA-23 MAMPARA PARA BAÑO

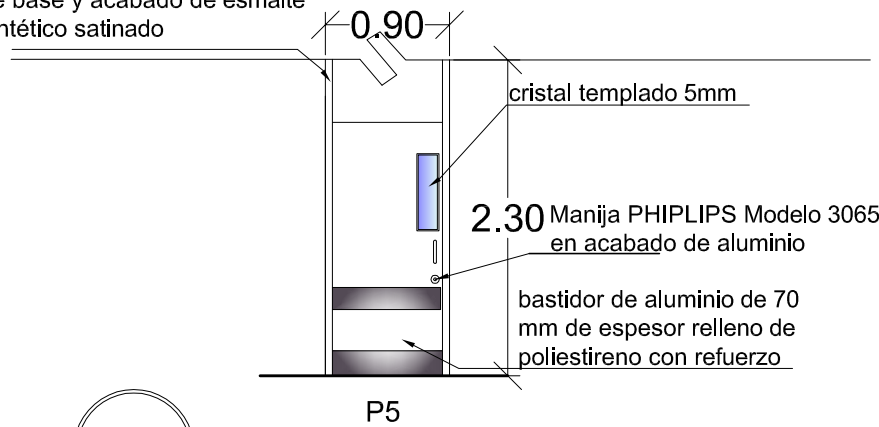
ESC 1:50



DA-24 MAMPARA DIVISORIA PARA MINGITORIO

ESC 1:50

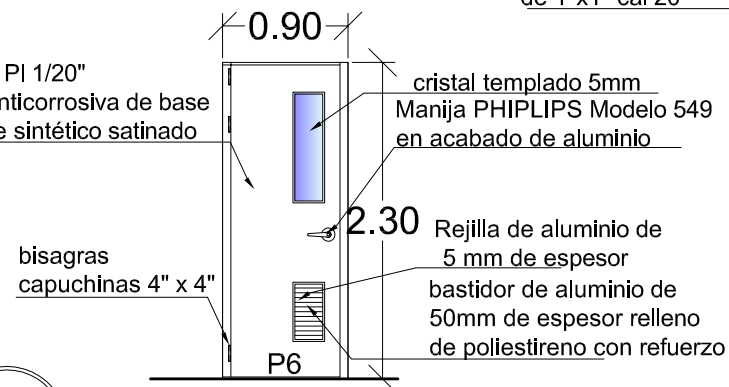
marco metálico típico PI 1/20" empastado, pintura anticorrosiva de base y acabado de esmalte sintético satinado



DA-26 PUERTA DE ALUMINIO

ESC 1:50

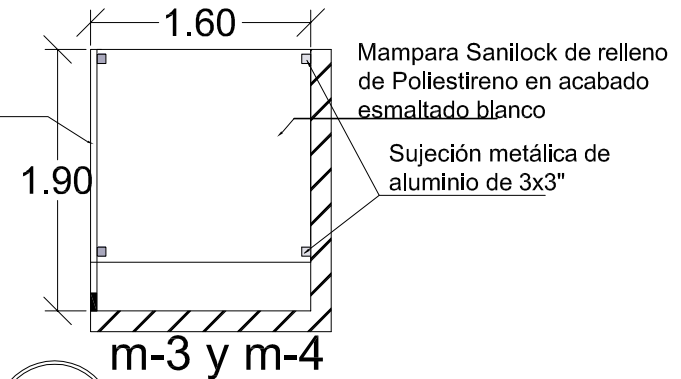
marco metálico típico PI 1/20" empastado, pintura anticorrosiva de base y acabado de esmalte sintético satinado



DA-27 DISEÑO DOMO DE ACRÍLICO

ESC 1:50

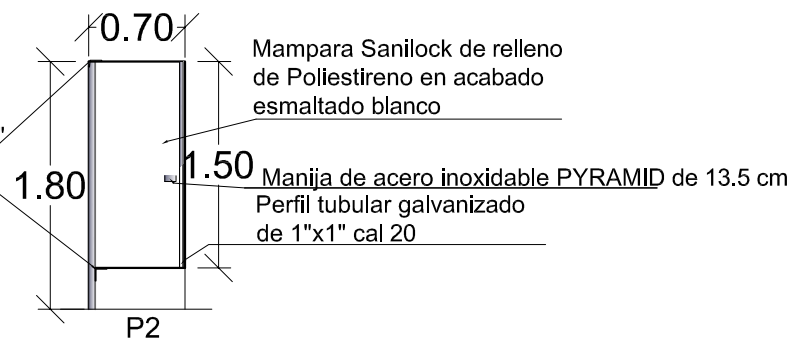
Perfil tubular galvanizado de 1"x1" cal 20



DA-25 MAMPARA PARA BAÑO

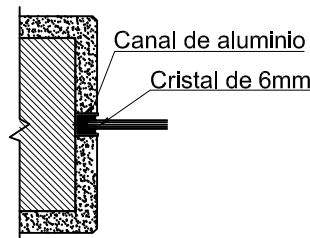
ESC 1:50

Bisagras calibre 3/16" inferior y superior

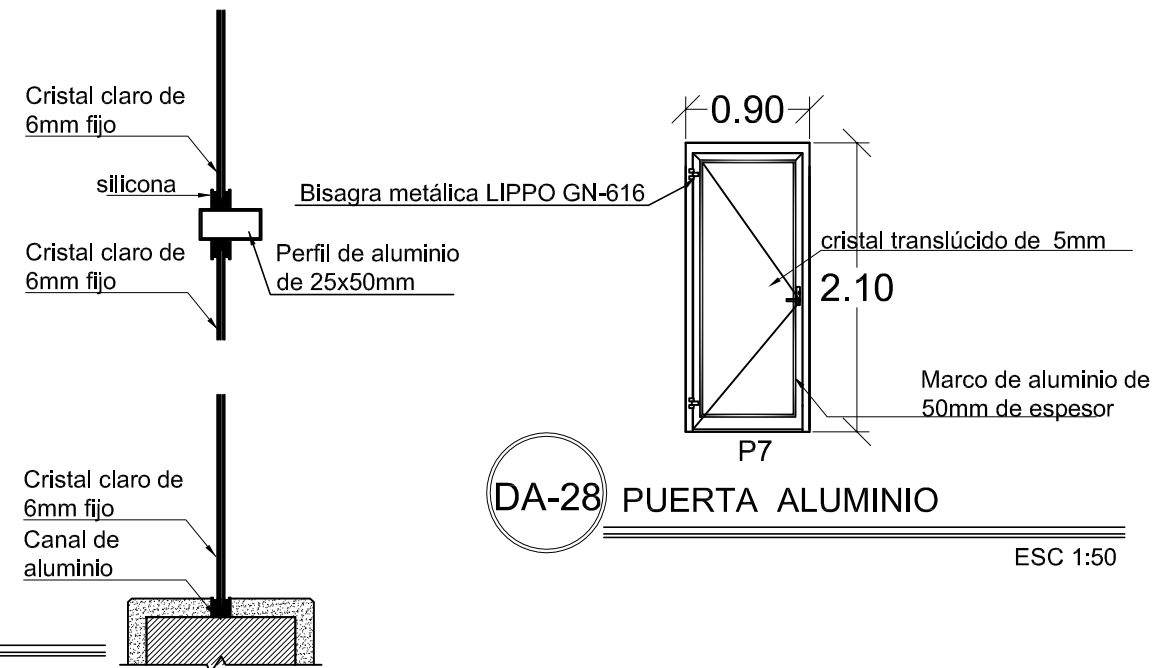


DA-29 PUERTA PARA BAÑO

ESC 1:50

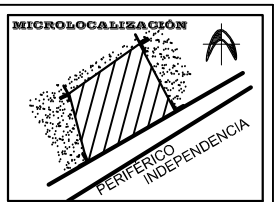
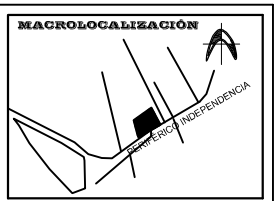
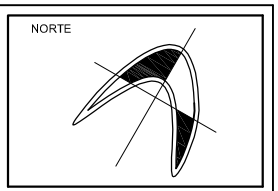


DV-1 DETALLE GENERAL INTERIOR VENTANA



DA-28 PUERTA ALUMINIO

ESC 1:50



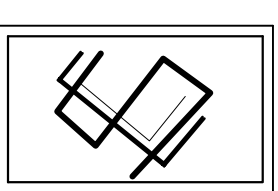
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

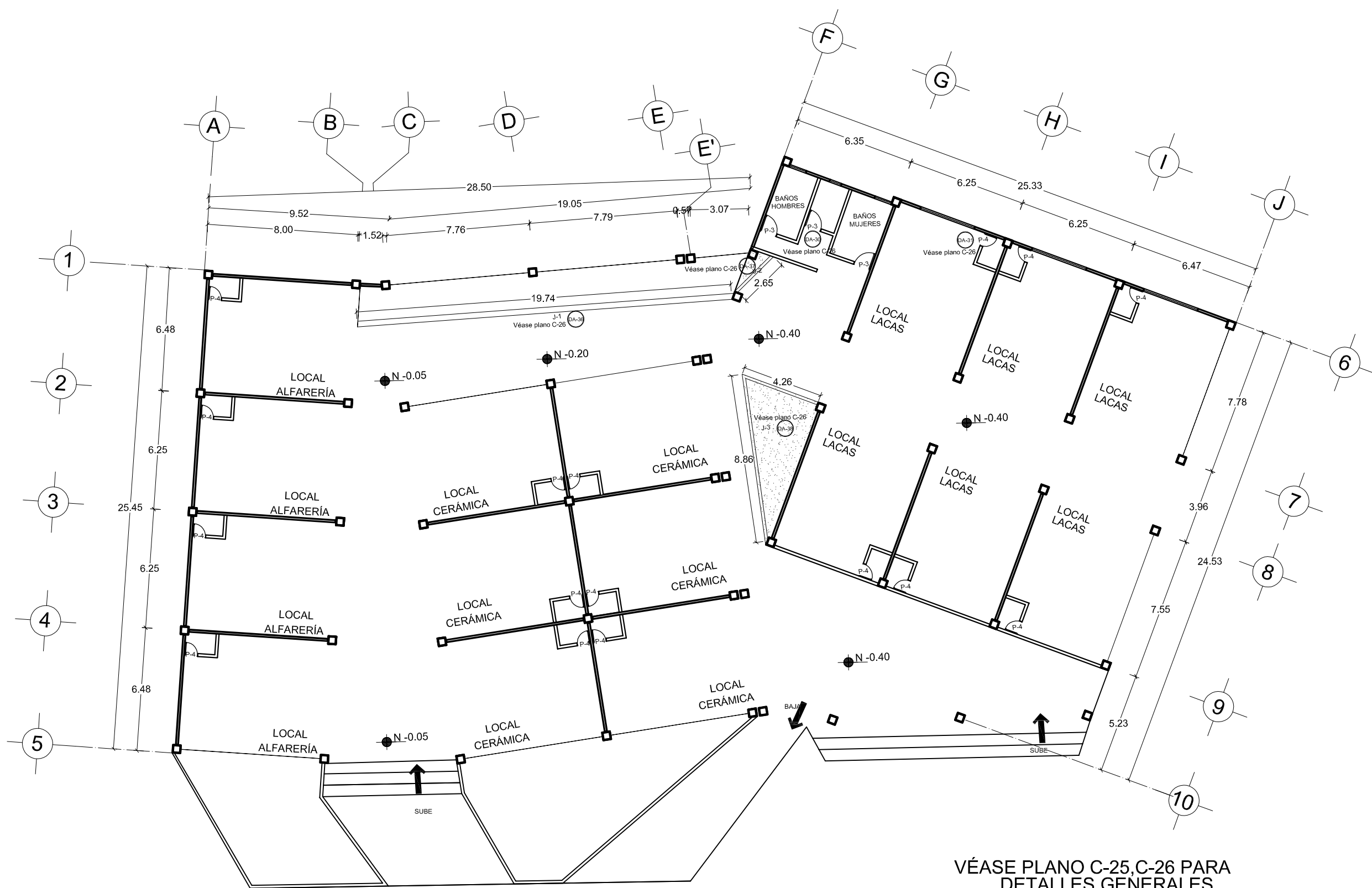
ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



ESCALA:
INDICADA

CLAVE:
C-21
CONSTRUCTIVOS
CANCELERÍA
DETALLES

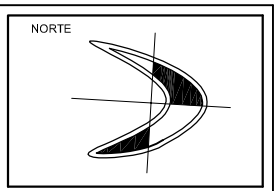


CARPINTERÍA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS

VÉASE PLANO C-25, C-26 PARA
DETALLES GENERALES

PUERTAS

No. PUERTAS	CLAVE	TIPO	DIMENSIONES		ABATIMIENTO	
			ALTURA	ANCHO	IZQUIERDA	DERECHA
3	P-3	SENCILLA	2.30	0.90	2	1
16	P-4	SENCILLA	2.30	0.70	1	1



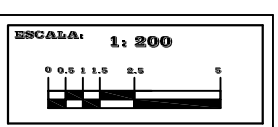
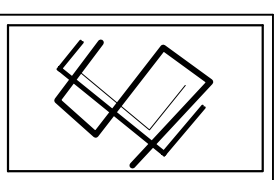
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

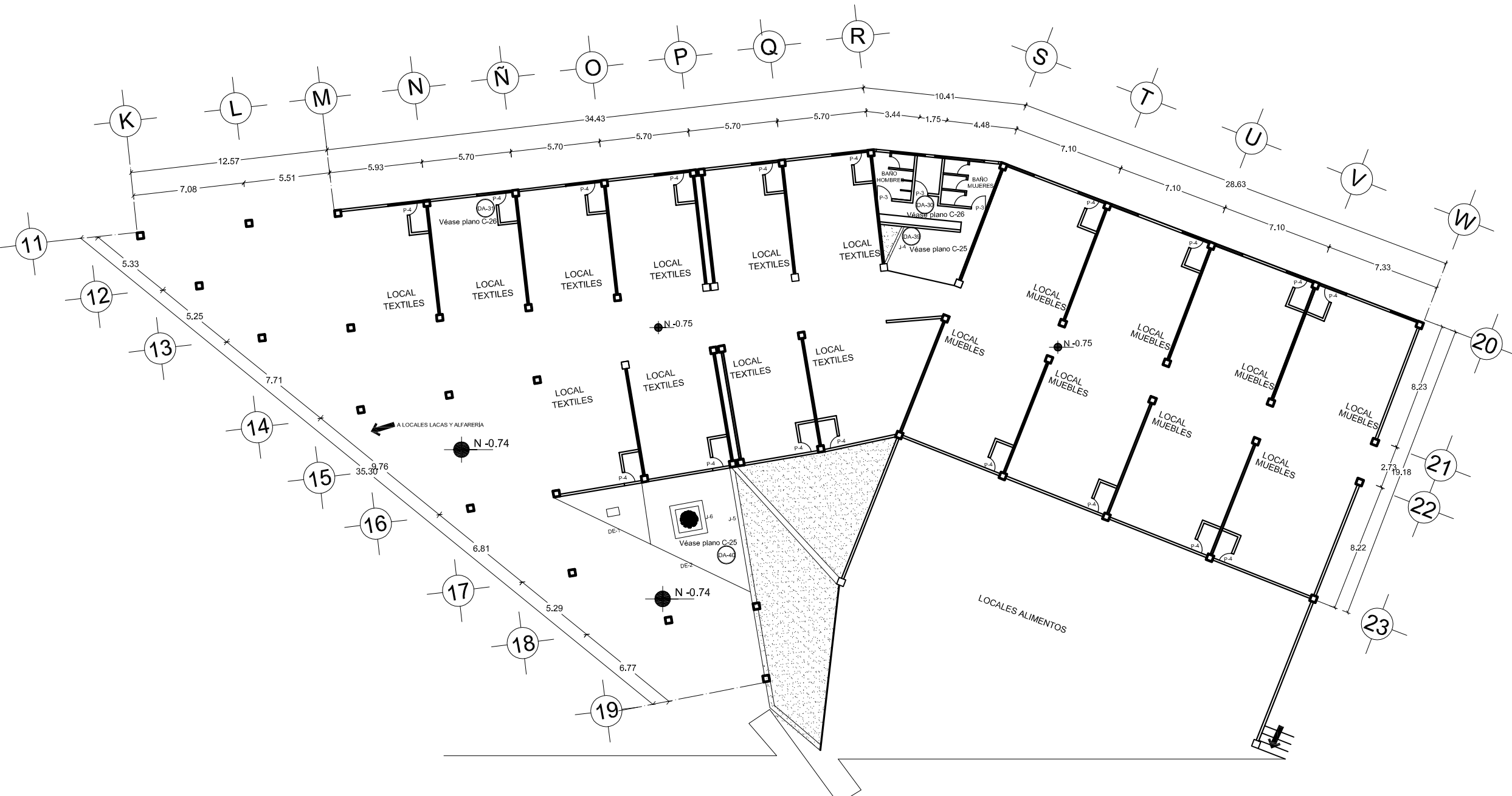
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



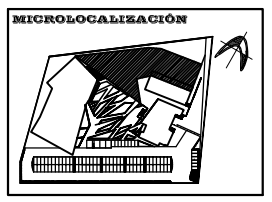
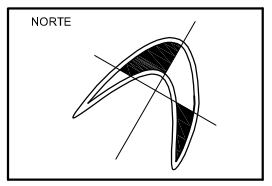
CARPINTERIA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES



VÉASE PLANO C-25, C-26 PARA
DETALLES GENERALES

PUERTAS

No. PUERTAS	CLAVE	TIPO	DIMENSIONES		ABATIMIENTO	
			ALTURA	ANCHO	IZQUIERDA	DERECHA
3	P-3	SENCILLA	2.30	0.90	2	1
18	P-4	SENCILLA	2.30	0.70	11	7



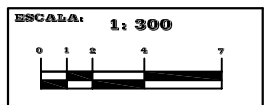
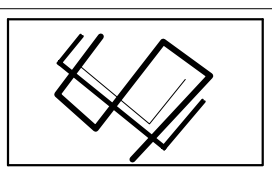
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

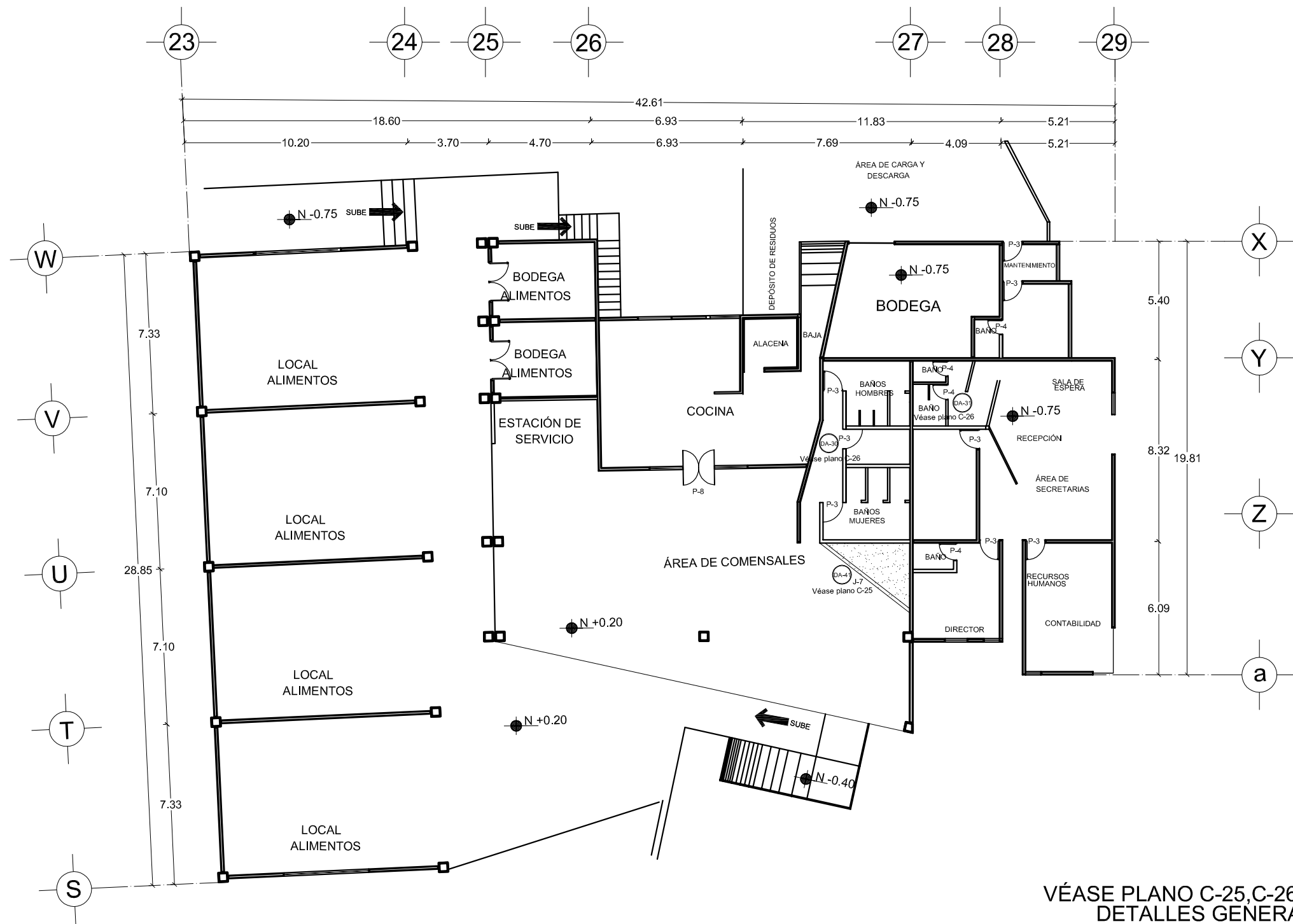
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
C-23
CONSTRUCTIVOS
CARPINTERIA
PLANTA LOCALES TEXTILES Y
MUEBLES

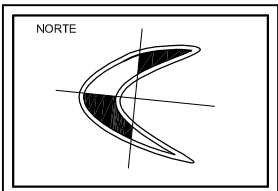


VÉASE PLANO C-25, C-26 PARA
DETALLES GENERALES

CARPINTERIA ADMINISTRACIÓN Y GASTRONÓMICO

PUERTAS

No. PUERTAS	CLAVE	TIPO	DIMENSIONES		ABATIMIENTO	
			ALTURA	ANCHO	IZQUIERDA	DERECHA
6	P-3	SENCILLO	2.30	0.90	3	3
4	P-4	SENCILLA	2.30	0.70		4
1	P-8	DOBLE	0.70	0.70	1	1



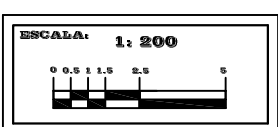
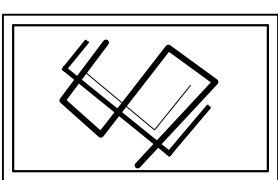
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

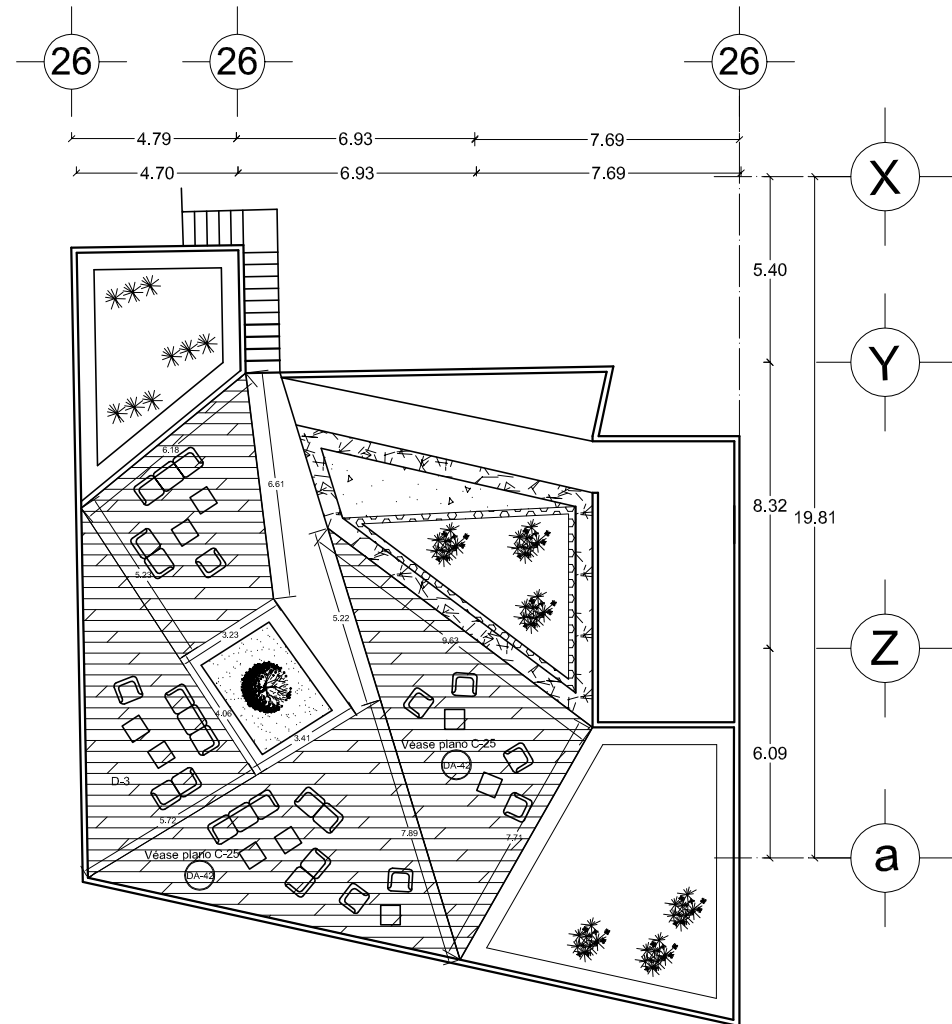
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

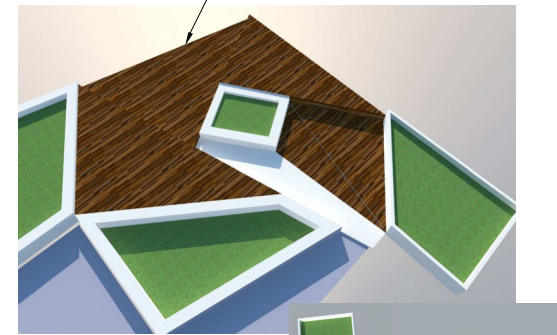
**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



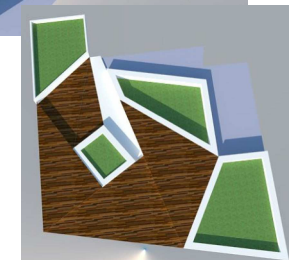
CLAVE:
C-24
CONSTRUCTIVOS
CARPINTERIA
PLANTA GASTRONÓMICO Y
ADMINISTRACIÓN



Deck sintético de madera Trex de 14cm de espesor

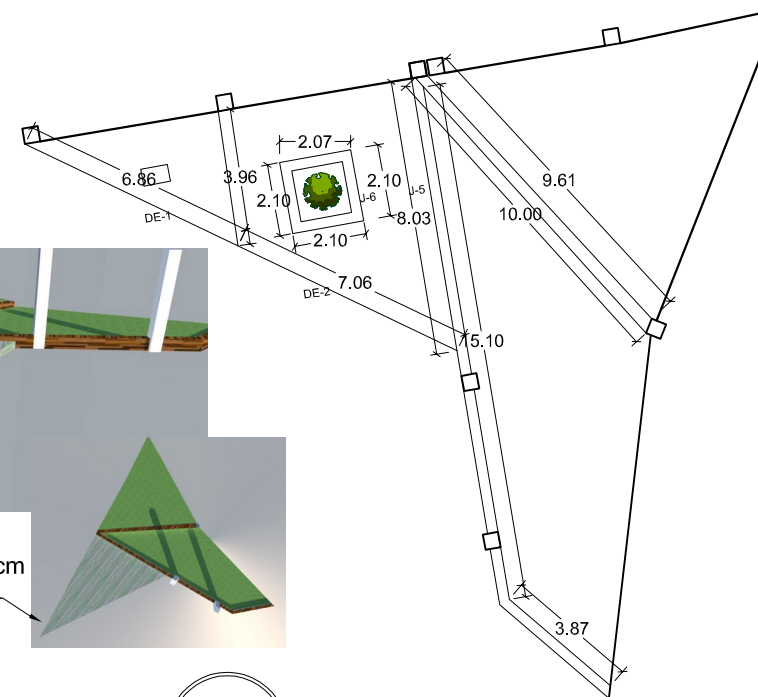


Terraza



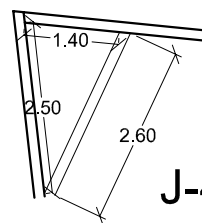
DA-42 DISEÑO TERRAZA

ESC 1:100



DA-40 DISEÑO JARDINERA MÚLTIPLE

ESC 1:100



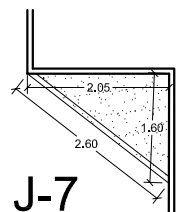
J-4



H=0.60M

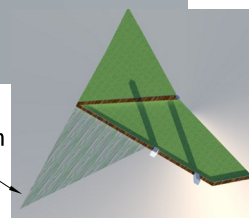
DA-39 JARDINERA

ESC 1:100



J-7

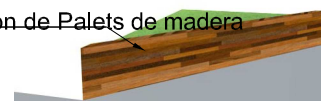
Deck sintético de madera Trex de 14cm de espesor modelo Trascend grls



DA-41 JARDINERA

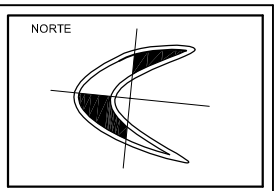
ESC 1:100

Reutilización de Palets de madera



H=0.60M

CARPINTERÍA TERRAZA GASTRONÓMICO



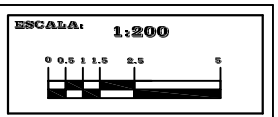
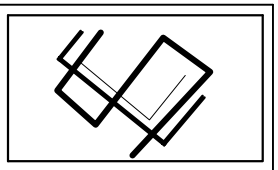
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

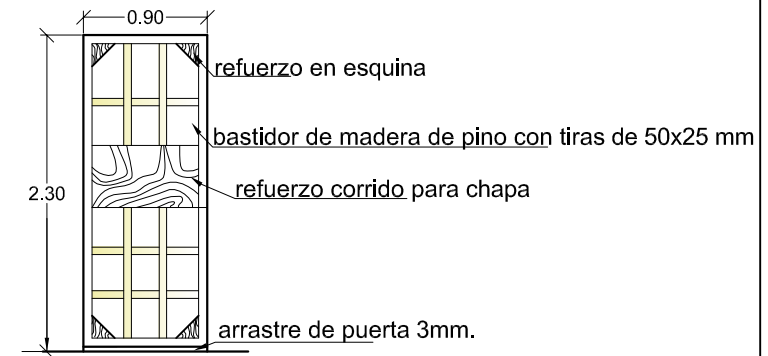
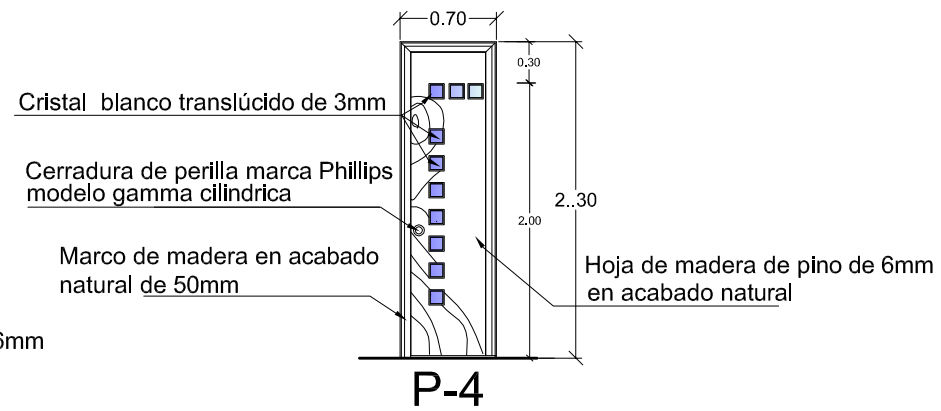
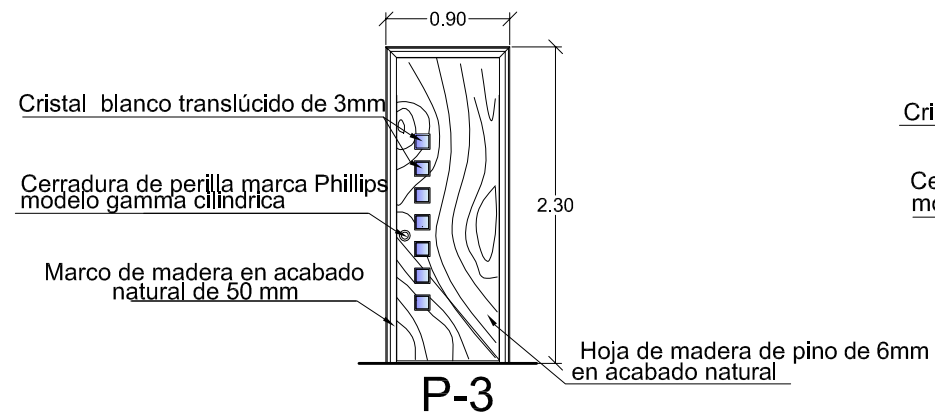
ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**

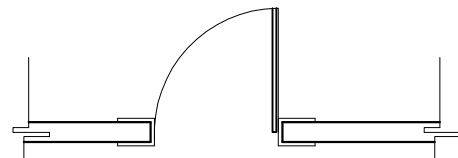


CLAVE:
C-25
CONSTRUCTIVOS
CANCELERÍA
TERRAZA

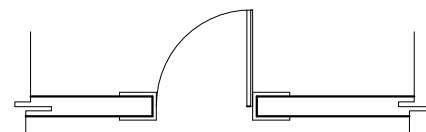
DETALLES CARPINTERÍA



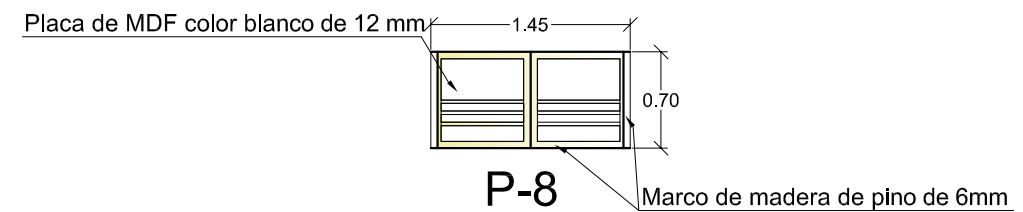
DA-32 DETALLE BASTIDOR DE PUERTA DE MADERA
ESC 1:50



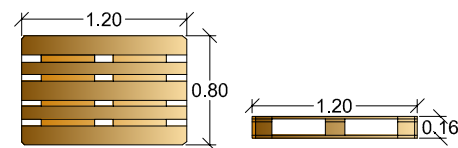
DA-30 PUERTA ABATIBLE DE MADERA
ESC 1:50



DA-31 PUERTA ABATIBLE DE MADERA
ESC 1:50

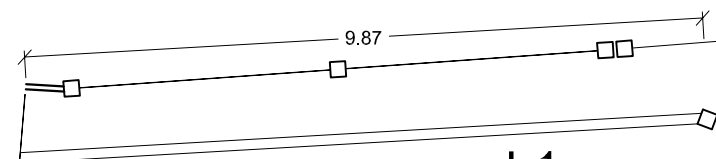


DA-34 PUERTA TIPO CANTINA DE DOBLE ABATIMIENTO
ESC 1:50

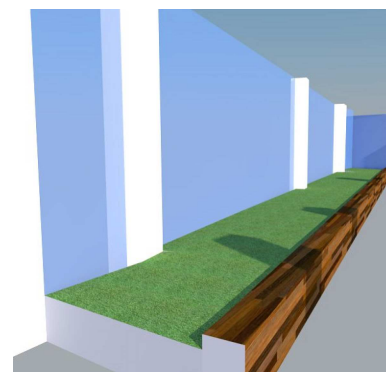


DA-35 DETALLE PALET DE MADERA
ESC 1:50

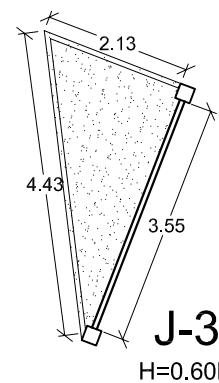
JARDINERAS



J-1
H=0.25M



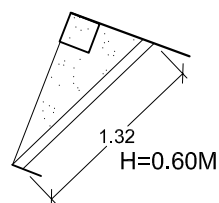
DA-36 DISEÑO JARDINERA
ESC 1:50



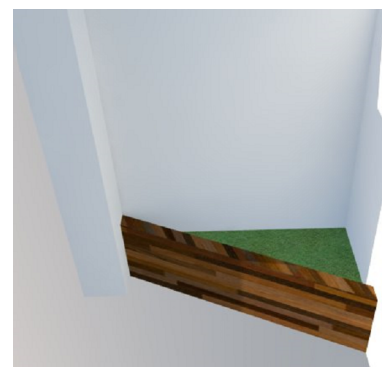
J-3
H=0.60M



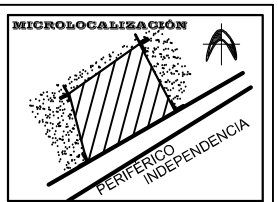
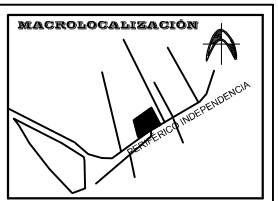
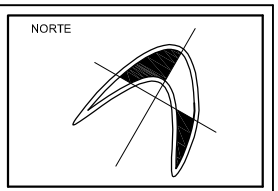
DA-38 DISEÑO JARDINERA
ESC 1:50



DA-37 DISEÑO JARDINERA
ESC 1:50



ESC 1:50



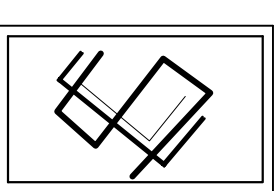
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

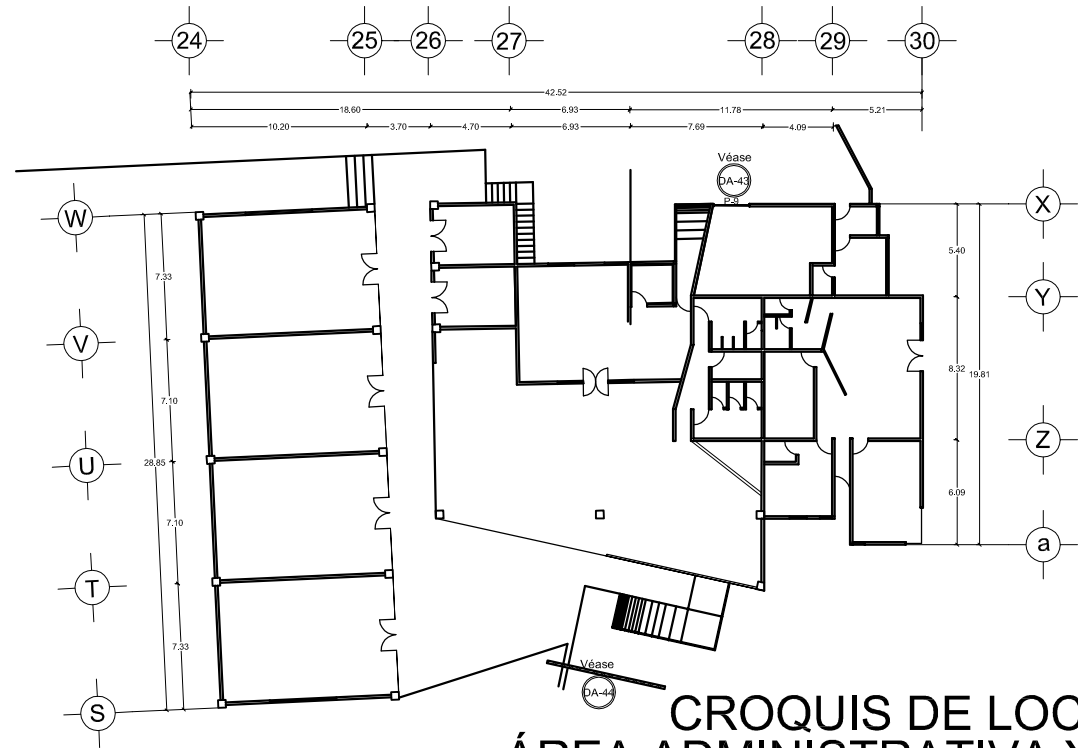
**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



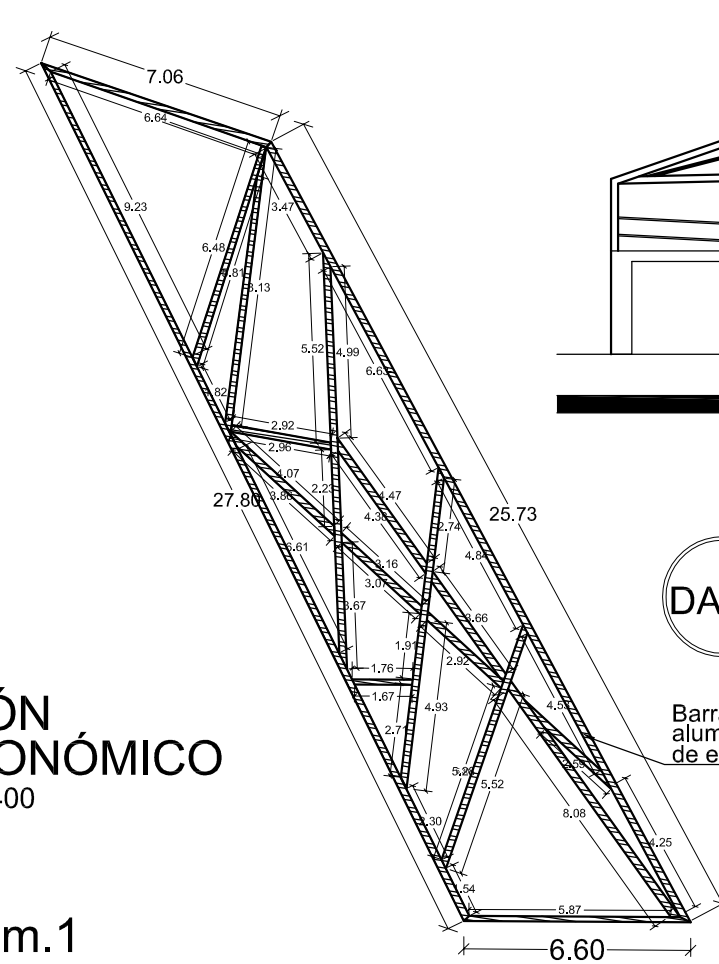
ESCALA:
INDICADA

CLAVE:
C-26
CONSTRUCTIVOS
CARPINTERÍA
DETALLES

DETALLES EXTERIORES HERRERÍA Y CANCELERÍA



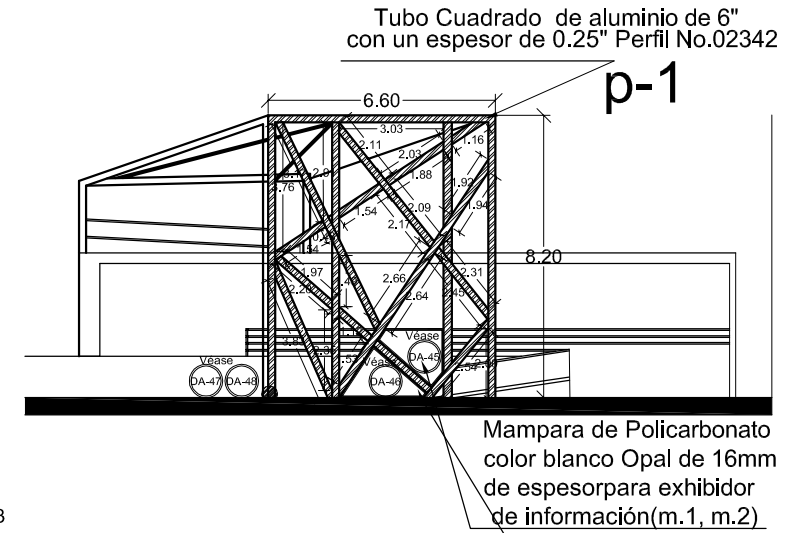
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN
ÁREA ADMINISTRATIVA Y GASTRONÓMICO
Esc 1:400



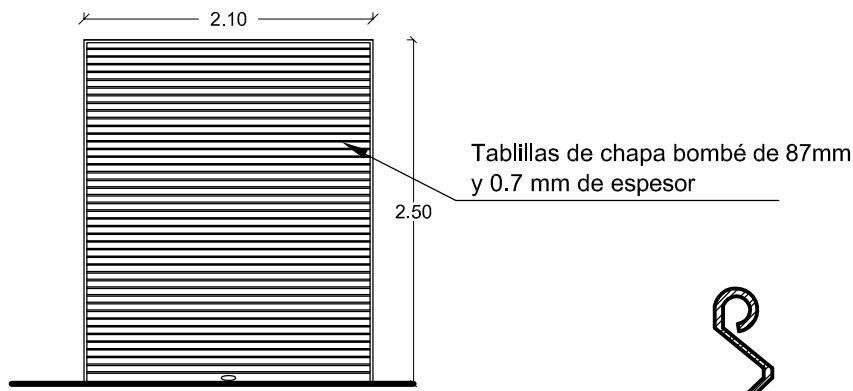
DA-44 ESTRUCTURA METÁLICA

ESC 1:100

Barra Plana Metálica de aluminio de 20cm y 12mm de espesor

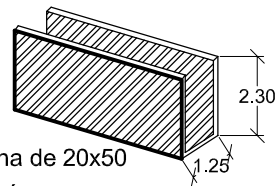


Mampara de Policarbonato color blanco Opal de 16mm de espesor para exhibidor de información (m.1, m.2)



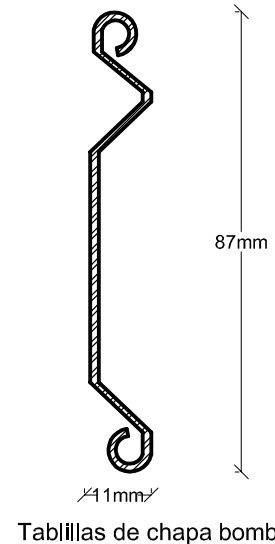
P-9

Guía para cortina de 20x50
Chapa #16 común

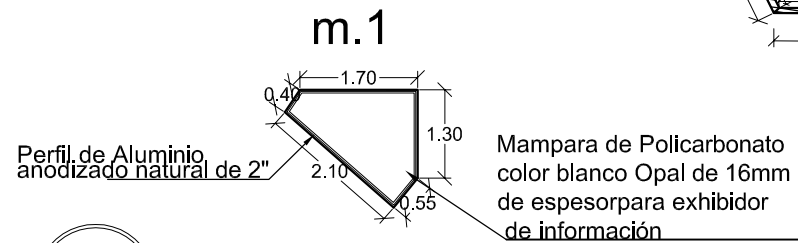


DA-43 PUERTA CORTINA METÁLICA ESTANDAR

ESC 1:50



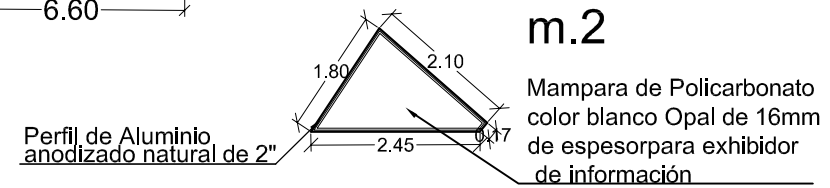
Tablillas de chapa bombé



DA-45 MAMPARA POLICARBONATO

ESC 1:100

Mampara de Policarbonato color blanco Opal de 16mm de espesor para exhibidor de información

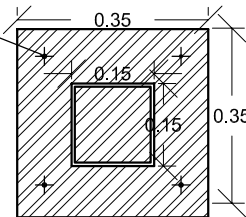


DA-46 MAMPARA POLICARBONATO

ESC 1:100

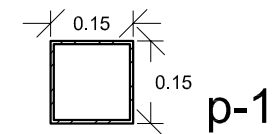
Mampara de Policarbonato color blanco Opal de 16mm de espesor para exhibidor de información

Tornillo para placa metálica de máx. 13mm de espesor



DA-47 PIE DE ALUMINIO PARA TUBO CUADRADO PARA FIJAR A FIRME

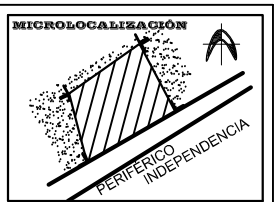
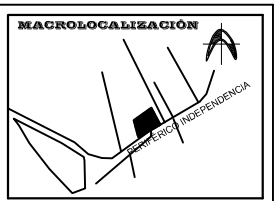
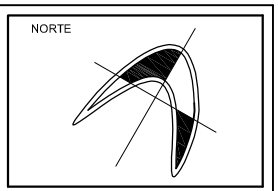
ESC 1:25



Tubo Cuadrado de aluminio de 6" con un espesor de 0.25" Perfil No.02342

DA-48 TUBO CUADRADO

ESC 1:25



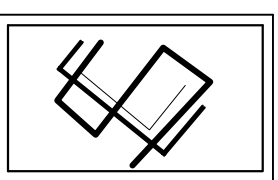
UBICACIÓN: **MORELIA, MICHOACÁN**

PROYECTO: **CENTRO COMERCIAL ARTESANAL**

TESISTA: **SILVIA CERDA LEDESMA**

ASESOR: **ARQ. MARTÍN ARMAS RAMÍREZ**

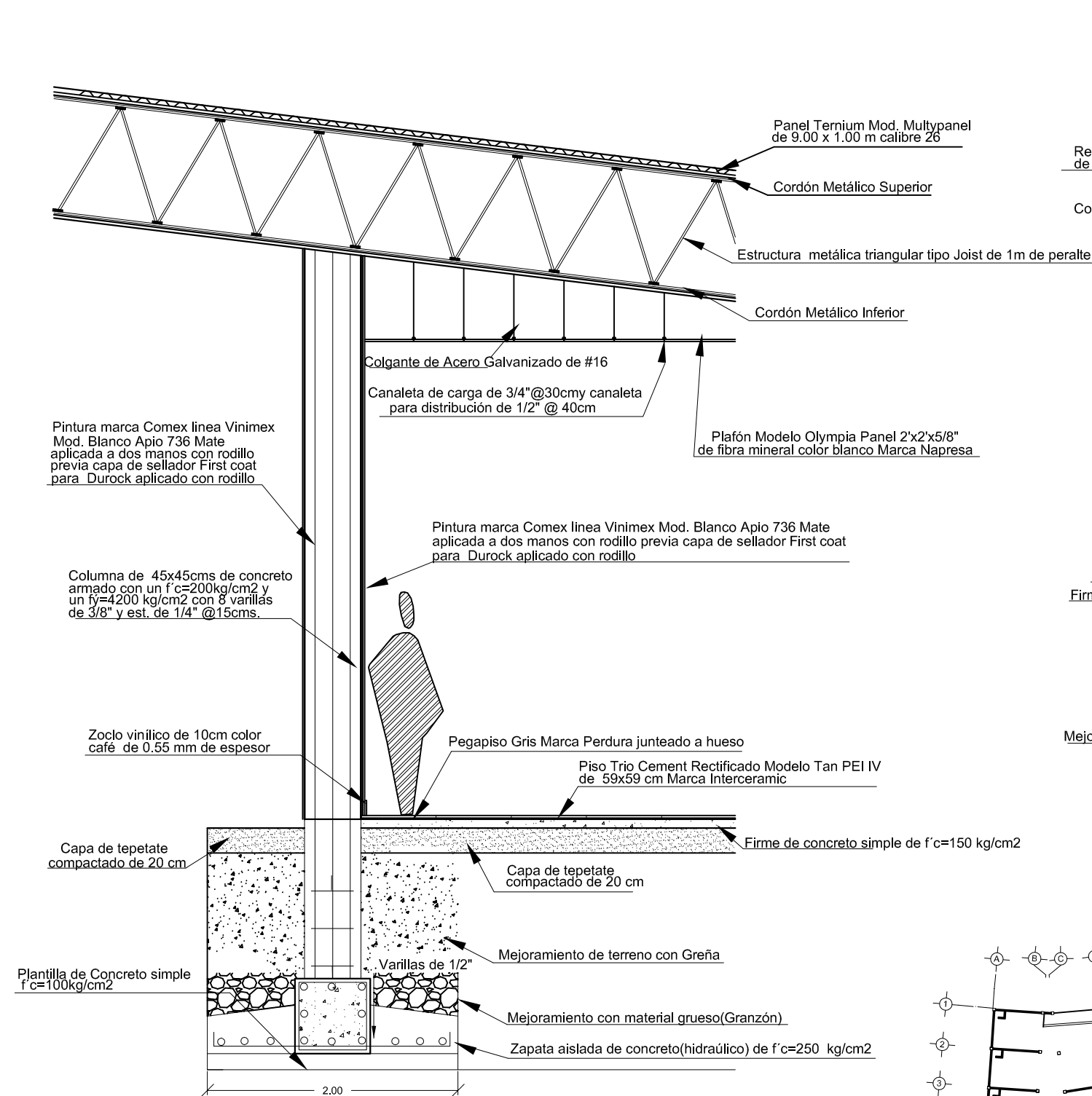
UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA



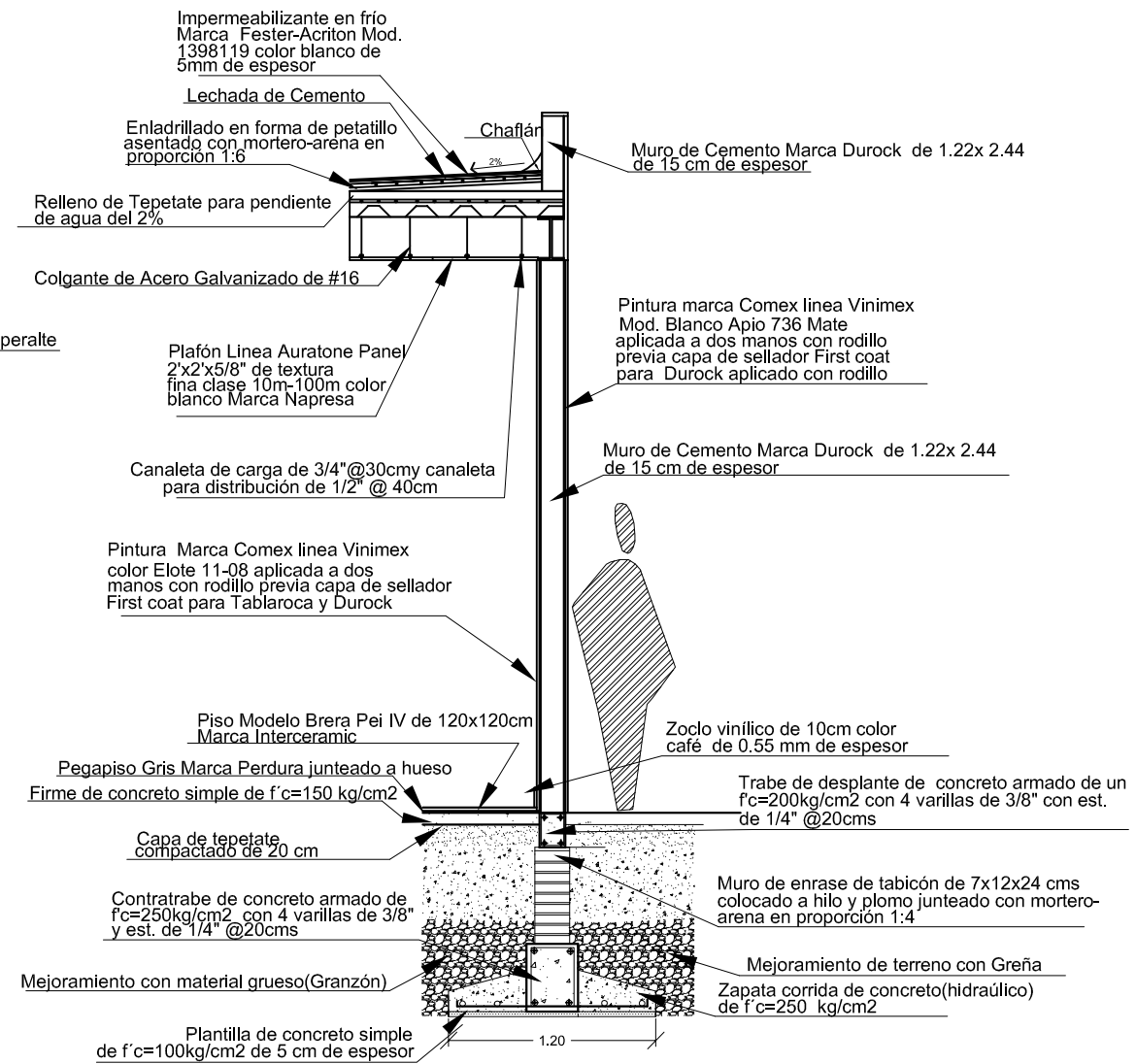
ESCALA: **INDICADA**

CLAVE: **C-27**
CONSTRUCTIVOS
CARPINTERÍA Y HERRERÍA
DETALLES EXTERIORES

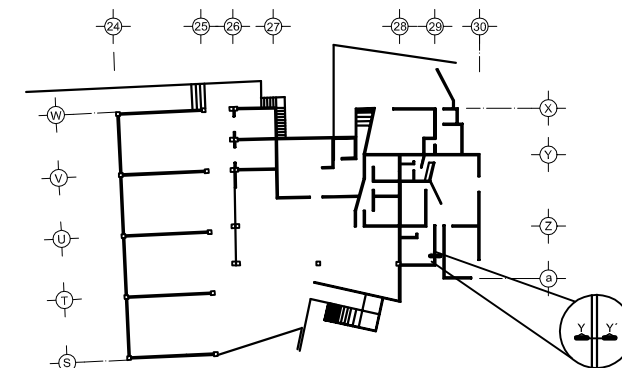
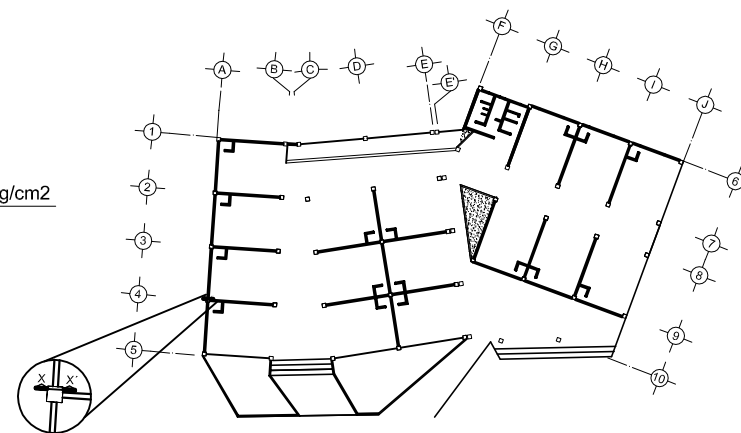
CORTES POR FACHADA



CORTE POR FACHADA X-X'

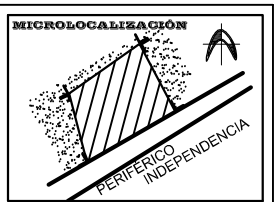
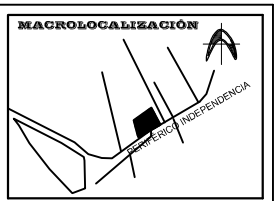
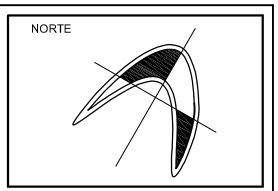


CORTE POR FACHADA Y-Y'



CROQUIS DE LOCALIZACIÓN X-X' (ÁREA LOCALES LACAS Y ALFARERÍA)

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN Y-Y' (ÁREA ADMINISTRATIVA)



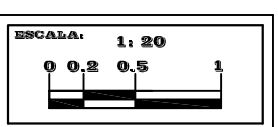
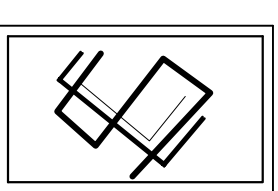
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
C-28
CONSTRUCTIVOS
CORTES POR FACHADA

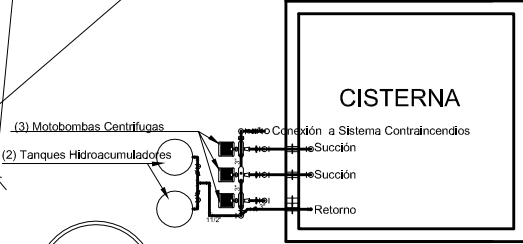
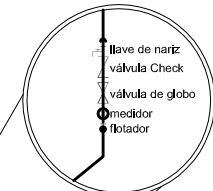


SIMBOLOGÍA

- TOMA MUNICIPAL OOPAS
 - MEDIDOR
 - VÁLVULA CHECK
 - VÁLVULA DE GLOBO
 - LLAVE DE NARIZ
 - FLOTADOR
 - ALIMENTACIÓN GENERAL DE AGUA
 - ALIMENTACIÓN DE AGUA FRÍA
 - ALIMENTACIÓN DE AGUA CALIENTE
 - CALENTADOR DE AGUA(20LTS)
 - Sistema Hidroneumático
- * La tubería será de cobre tipo M según diámetro especificado en plano

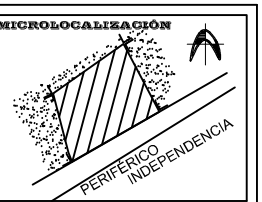
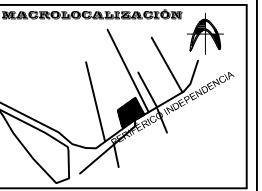
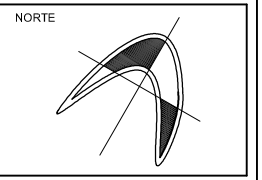
Cálculo de Cisterna

usuarios= 2291 personas
 Consumo = 20/lts/visitante/día
 =45820 lts
 Reserva= 45820 x2
 =91640 lts
 Capacidad de Cisterna= 91640/1000
 =91.64 m3



DI-1 HIDRONEUMÁTICO
 ESC 1:200

INSTALACIÓN HIDRÁULICA PLANTA GENERAL



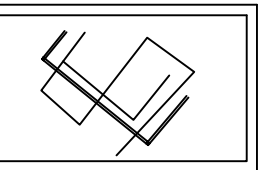
UBICACIÓN:
MORELIA,
MICHOACÁN

PROYECTO:
CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL

TESISTA:
SILVIA CERDA
LEDESMA

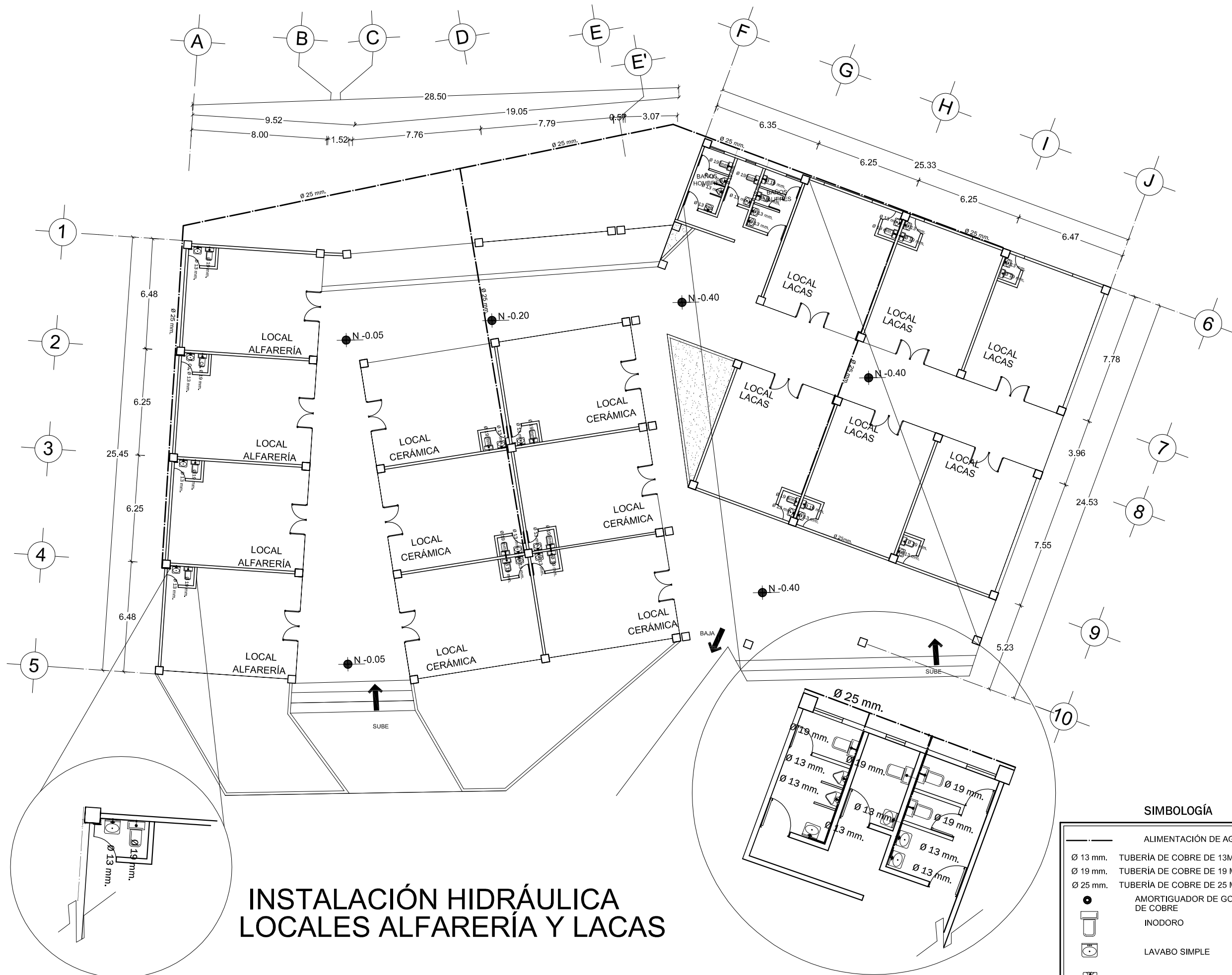
ASESOR:
ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ

UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA

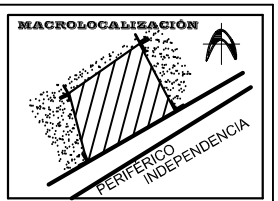
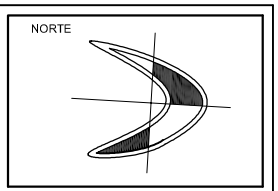


ESCALA: **1:400**

CLAVE:
I-1
INSTALACIONES
HIDRÁULICA
 PLANTA DE CONJUNTO



INSTALACIÓN HIDRÁULICA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS



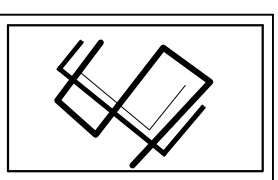
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**

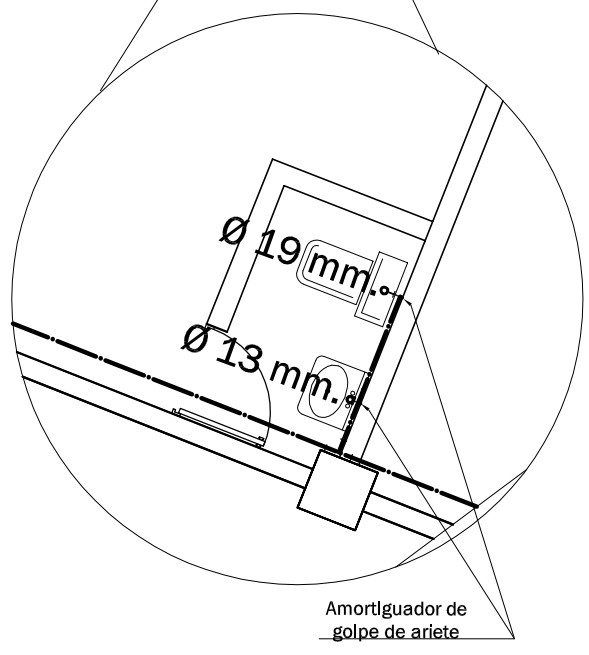
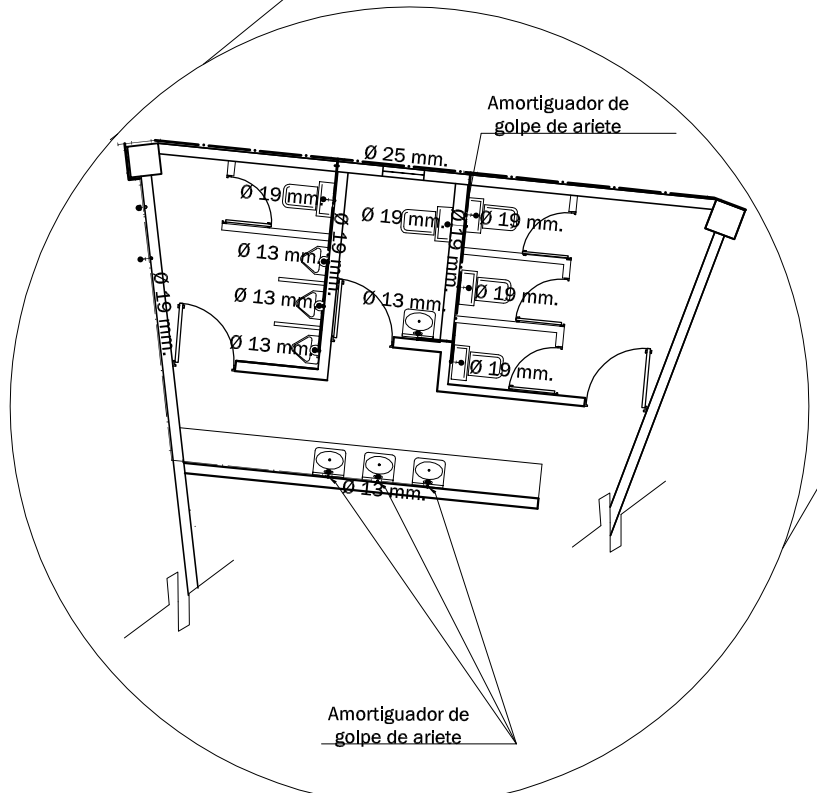
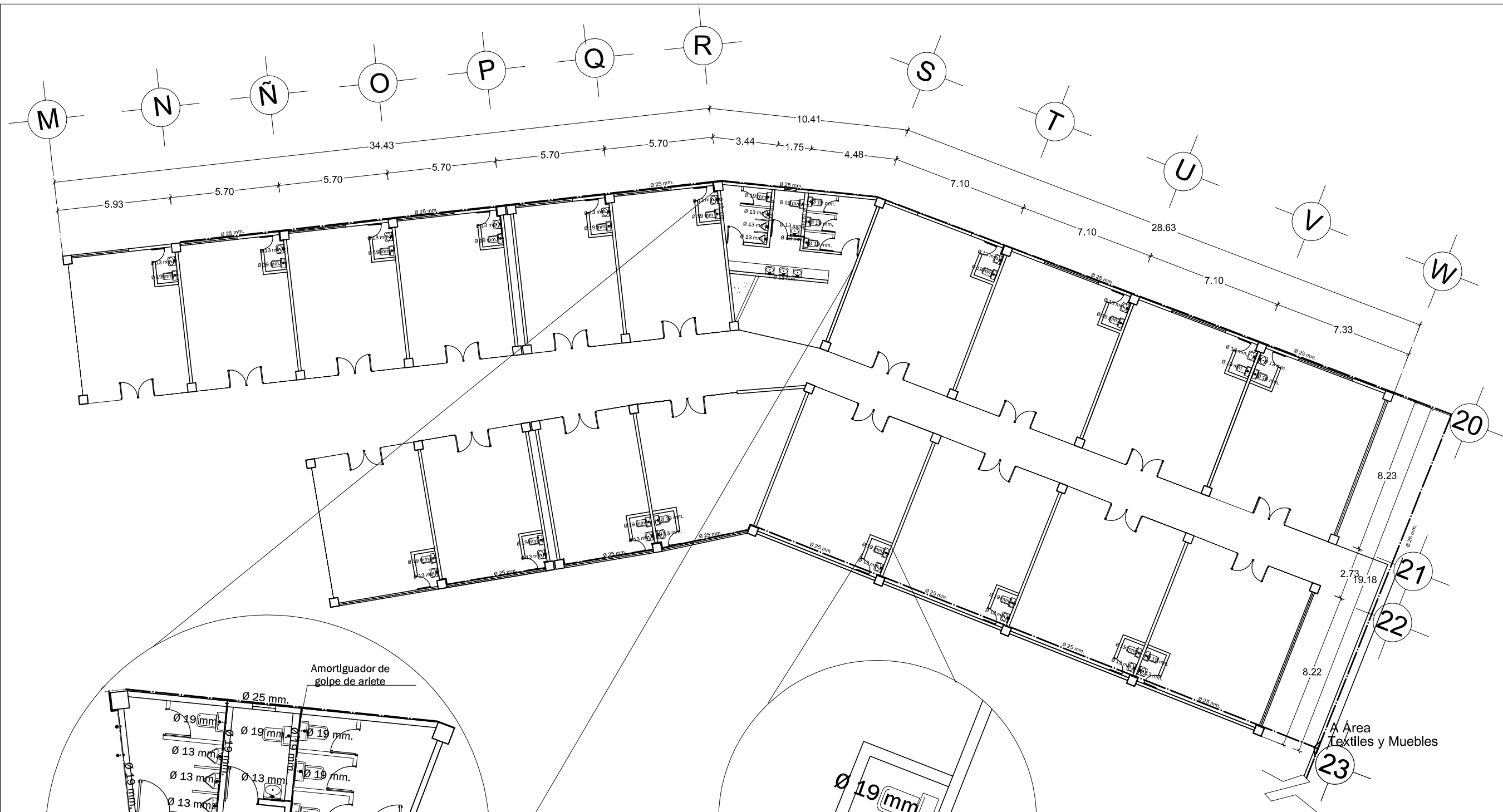


ESCALA: **1: 200**

CLAVE:
I-2
INSTALACIONES
HIDRÁULICA
PLANTA LOCALES ALFARERÍA Y
LACAS

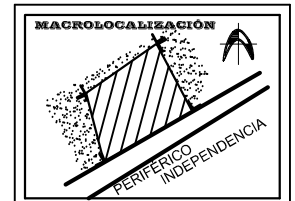
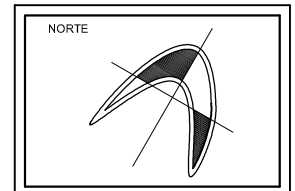
SIMBOLOGÍA

ALIMENTACIÓN DE AGUA FRÍA	
Ø 13 mm.	TUBERÍA DE COBRE DE 13MM DE DIÁMETRO (1/2")
Ø 19 mm.	TUBERÍA DE COBRE DE 19 MM DE DIÁMETRO (3/4")
Ø 25 mm.	TUBERÍA DE COBRE DE 25 MM DE DIÁMETRO (1")
●	AMORTIGUADOR DE GOLPE DE ARIETE DE COBRE
⊥	INODORO
⊕	LAVABO SIMPLE
⊖	MINGITORIO



INSTALACIÓN HIDRÁULICA TEXTILES Y MUEBLES

Simbología General	
—	Alimentación de agua Fría
∅ 13 mm.	Tubería de cobre de 13 mm de diámetro (1/2").
∅ 19 mm.	Tubería de cobre de 19 mm de diámetro (3/4").
∅ 25 mm.	Tubería de cobre de 25 mm de diámetro (1").
●	Amortiguador de Golpe de Ariete de Cobre
⊥	Inodoro
⊥	Lavabo Simple
⊥	Mingitorio



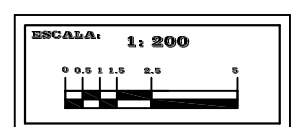
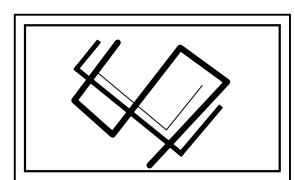
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

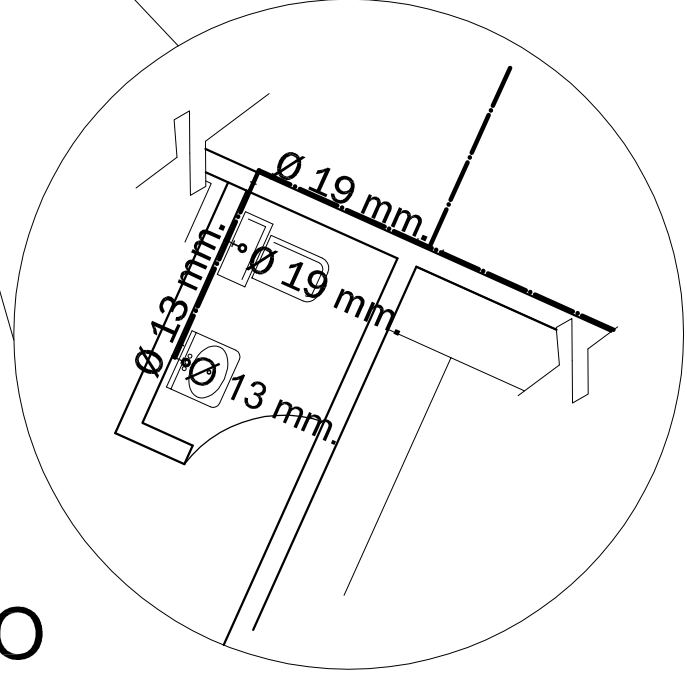
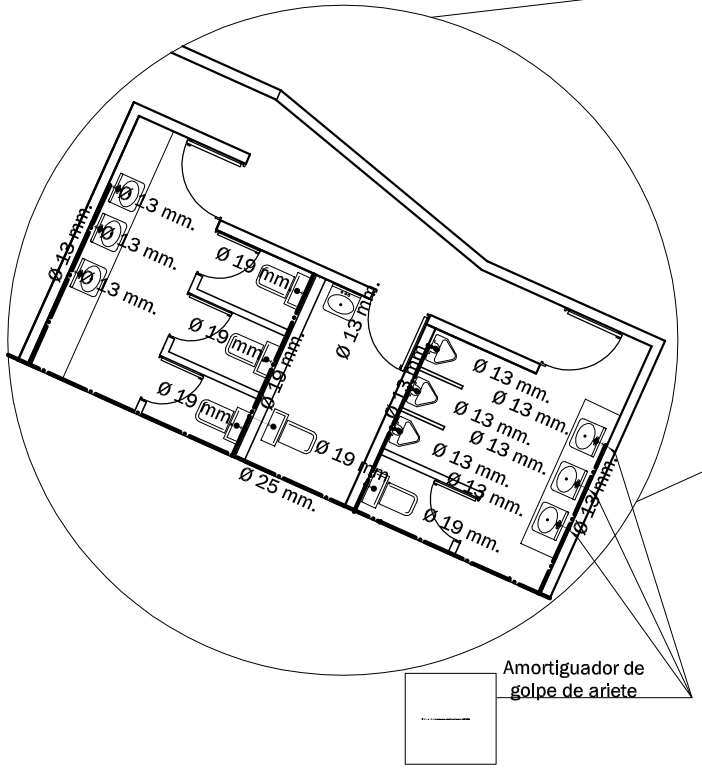
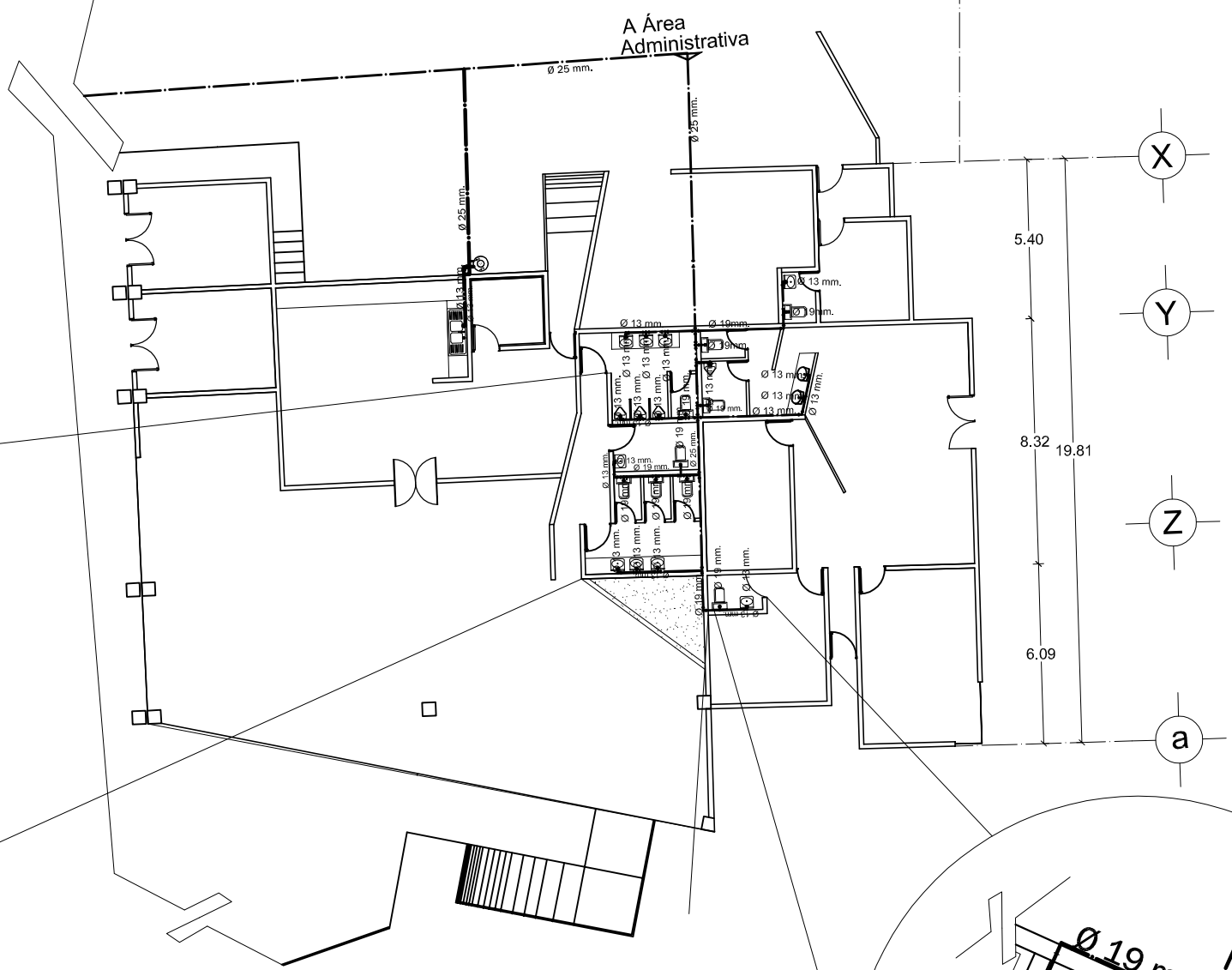
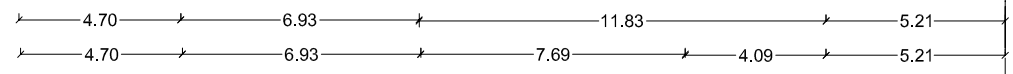
ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**

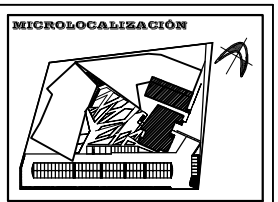
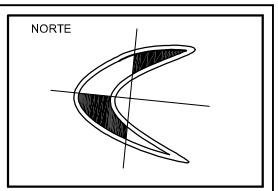


CLAVE:
I-3
INSTALACIONES
HIDRÁULICA
PLANTA LOCALES TEXTILES Y
MUEBLES

Simbología General	
	Alimentación de agua Fria
	Alimentación de agua Caliente
	Calentador de agua (20 lt)
	Tubería de cobre de 13 mm de diametro (1/2 ")
	Tubería de cobre de 19 mm de diametro (3/4 ")
	Tubería de cobre de 25 mm de diametro (1 ")
	Amortiguador de Golpe de Ariete de Cobre
	Inodoro
	Lavabo Simple
	Mingitorio
	Tarja Doble



INSTALACIÓN HIDRÁULICA PLANTA ADMINISTRACIÓN Y GASTRONÓMICO



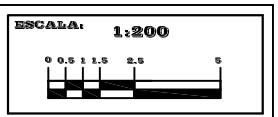
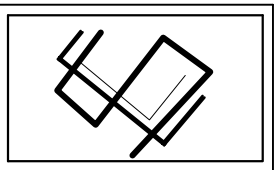
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



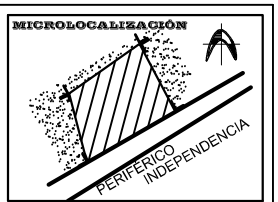
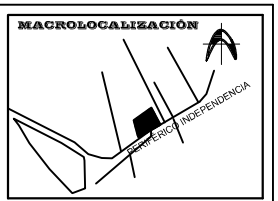
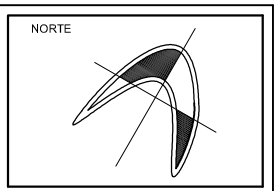
CLAVE:
I-4
INSTALACIONES
HIDRÁULICA
PLANTA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN

INSTALACIÓN HIDRÁULICA ISOMÉTRICOS

ISOMÉTRICO INSTALACIÓN HIDRÁULICA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS

ISOMÉTRICO INSTALACIÓN HIDRÁULICA TEXTILES Y MUEBLES

ISOMÉTRICO INSTALACIÓN HIDRÁULICA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN



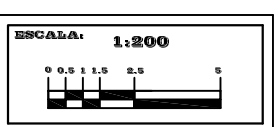
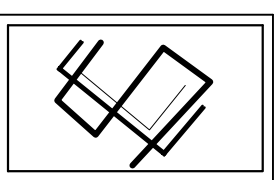
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

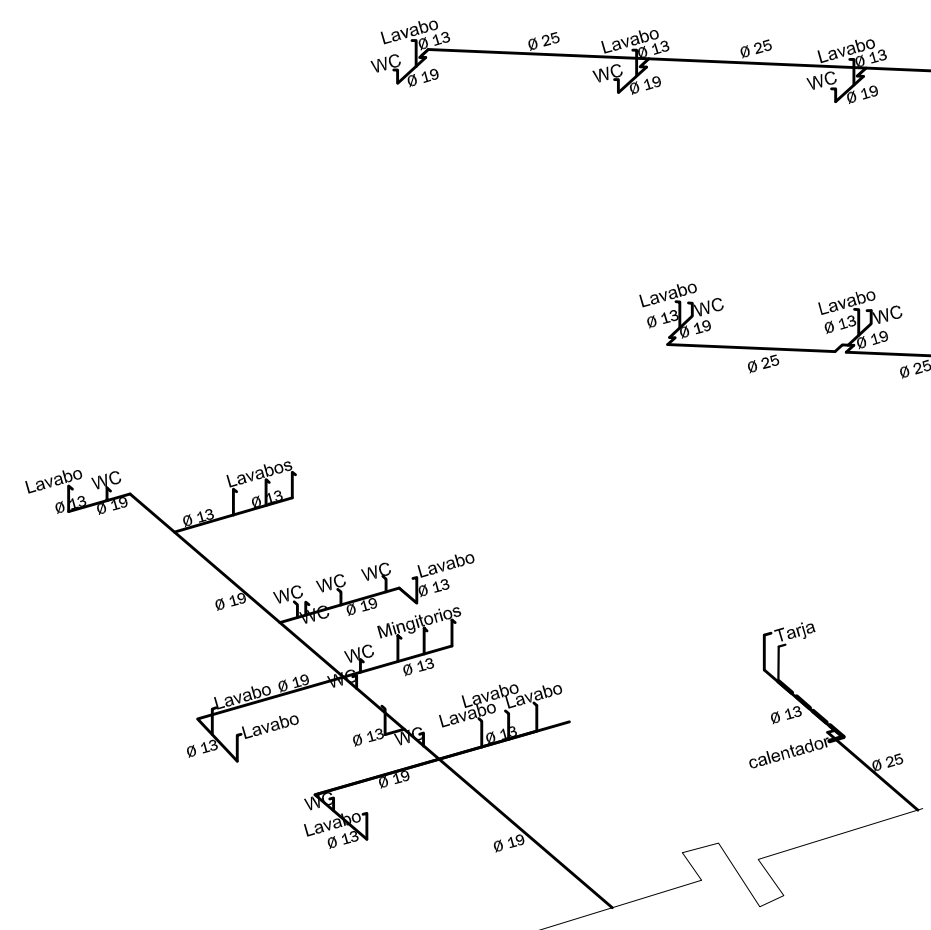
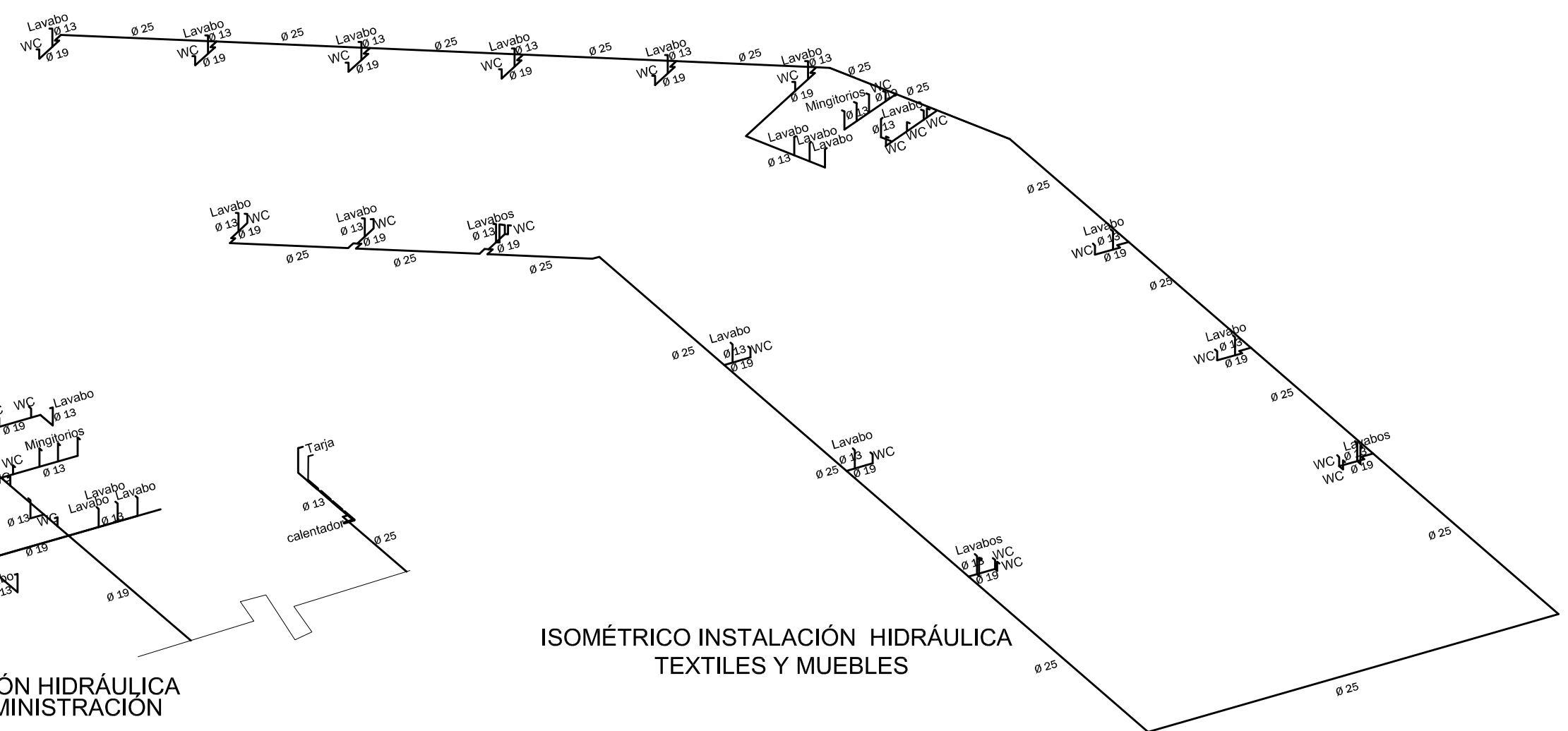
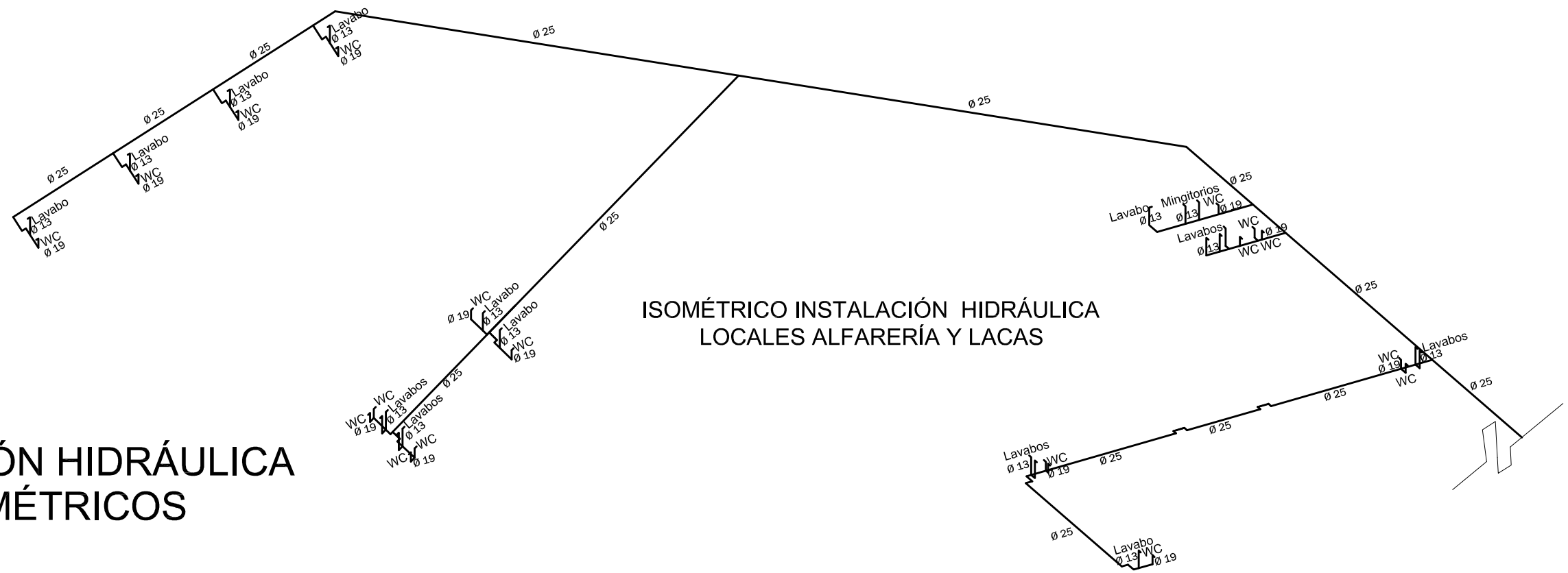
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

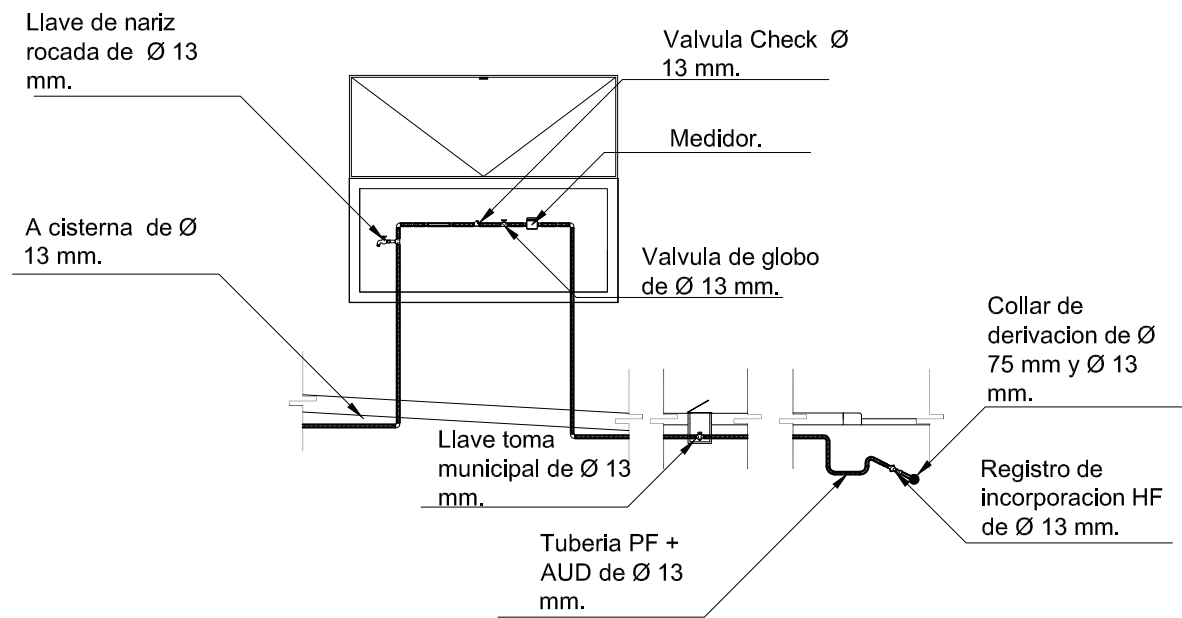
ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**

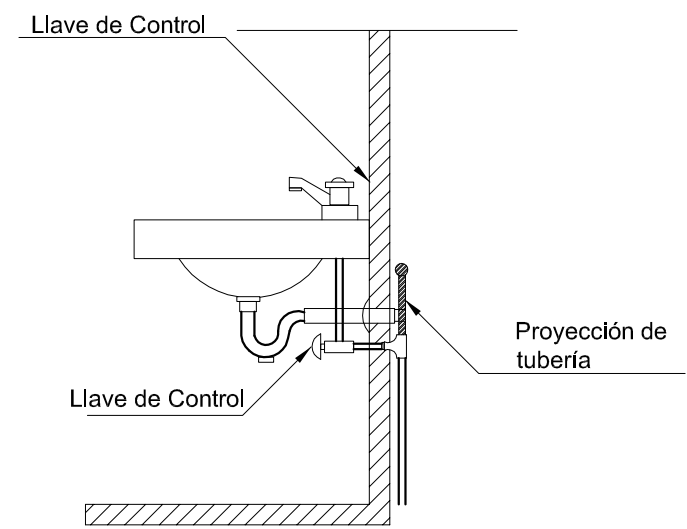


CLAVE:
I-5
INSTALACIONES
HIDRÁULICA
ISOMÉTRICOS INST. HIDRÁULICA

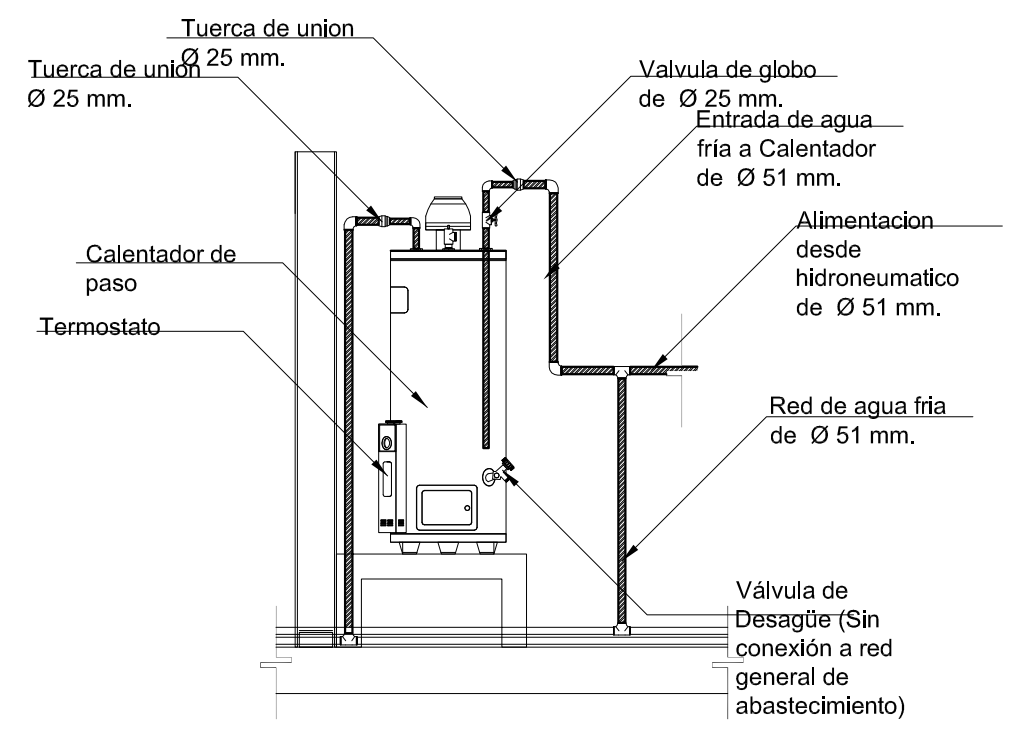




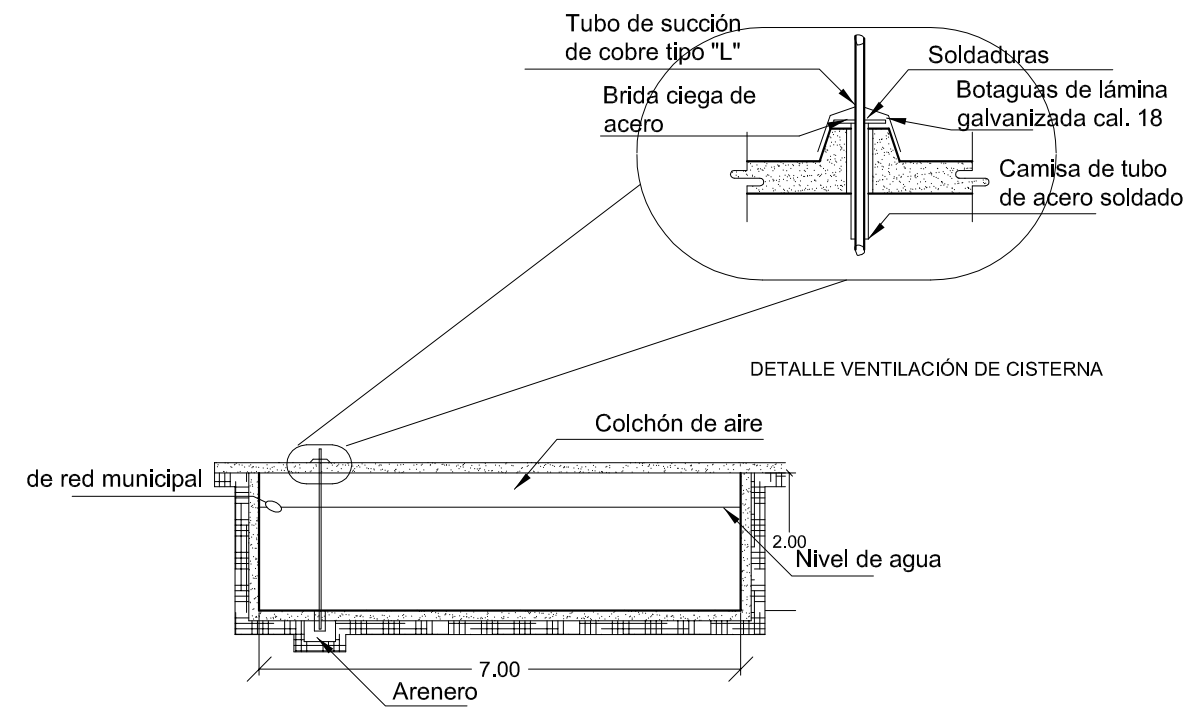
DI-2 DETALLE TOMA DOMICILIARIA
ESC 1:25



DI-3 DETALLE AMORTIGUADOR GOLPE DE ARIETE
ESC 1:50

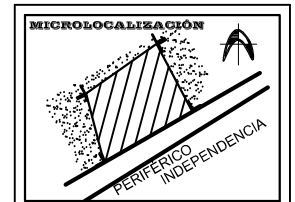
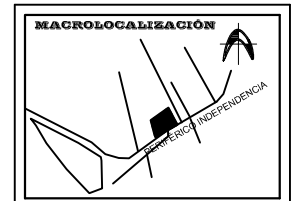
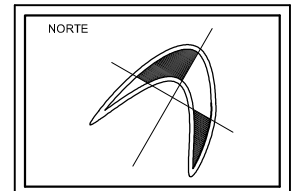


DI-4 DETALLE CALENTADOR DE PASO
ESC 1:100



DI-5 DETALLE DE CISTERNA
ESC 1:100

INSTALACIÓN HIDRÁULICA DETALLES



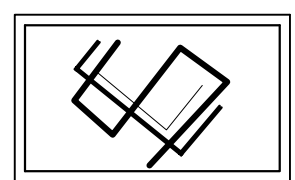
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

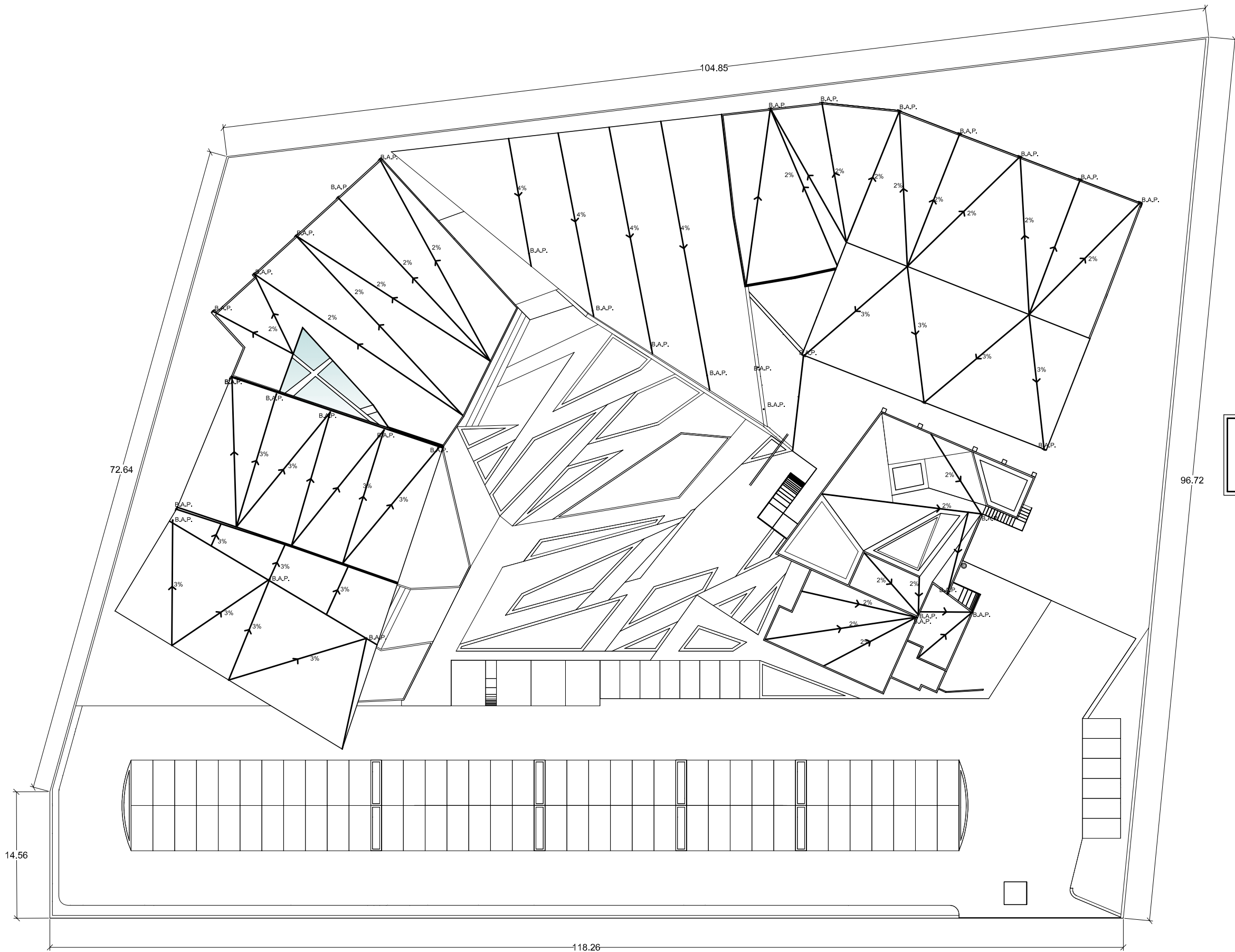
ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



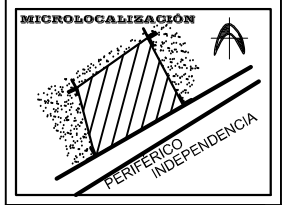
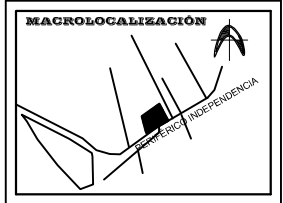
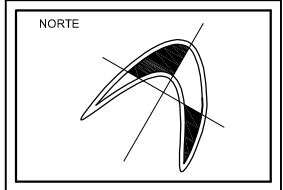
ESCALA:
INDICADA

CLAVE:
I-6
INSTALACIONES
HIDRÁULICAS
DETALLES



SIMBOLOGÍA

- B.A.P. BAJADA AGUA PLUVIAL
- DIRECCIÓN BAJADA
- % PORCENTAJE BAJADA PLUVIAL



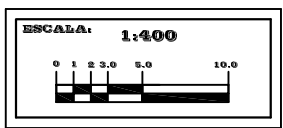
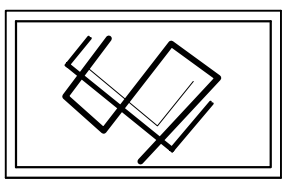
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

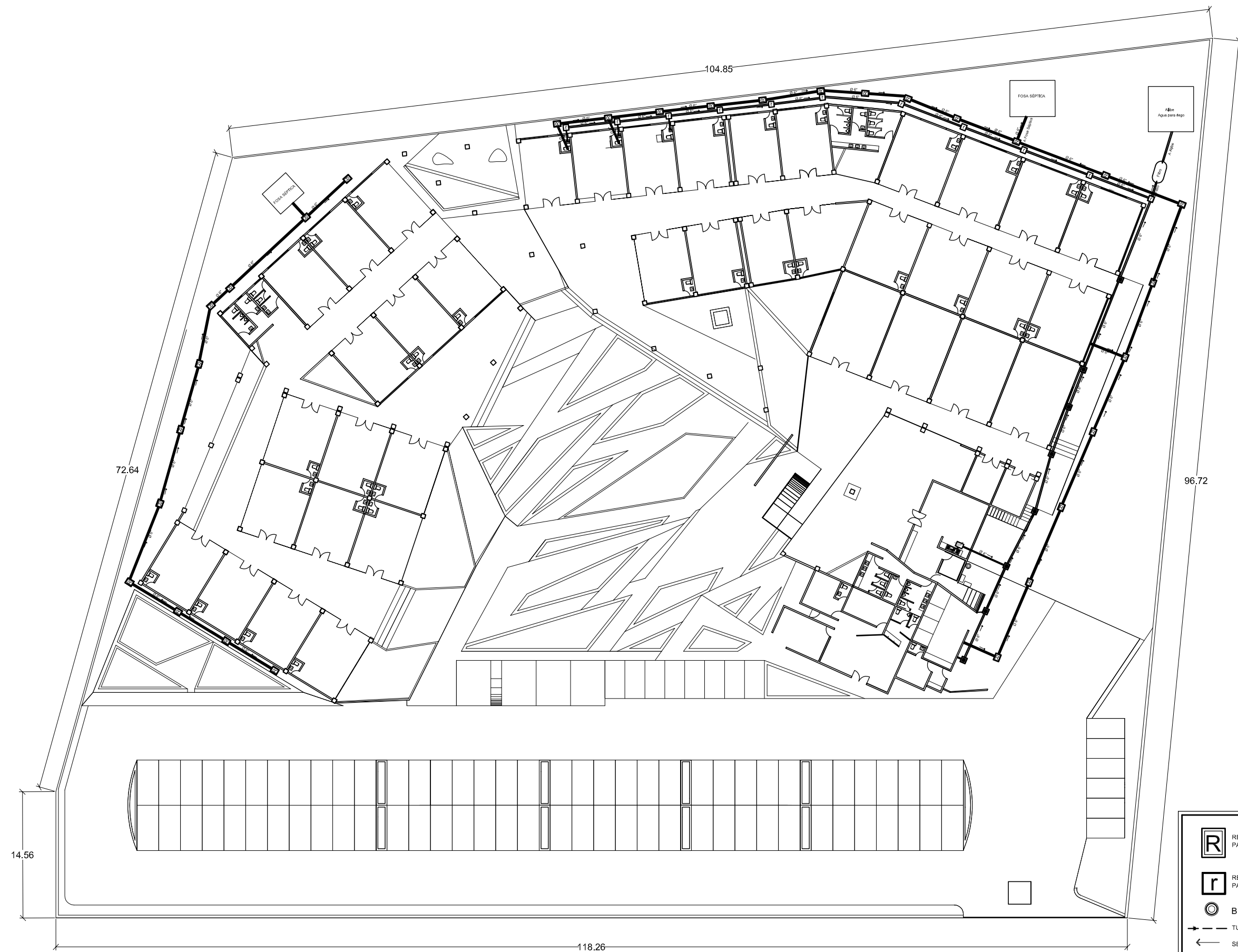
ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



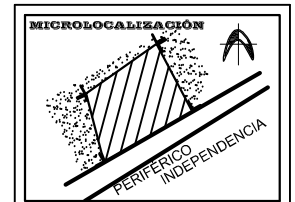
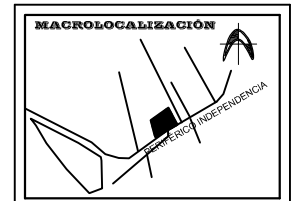
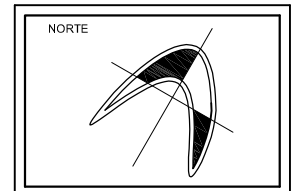
CLAVE:
I-7
INSTALACIONES
SANITARIA
PLANTA DE CONJUNTO
BAJADAS PLUVIALES

INSTALACIÓN SANITARIA- BAJADAS PLUVIALES PLANTA GENERAL



SIMBOLOGÍA

- REGISTRO SANITARIO DE 60X80CM PARA RECOLECCIÓN DE AGUAS NEGRAS
- REGISTRO SANITARIO DE 65X60CM PARA RECOLECCIÓN DE AGUAS GRISES
- B.A.P.
- TUBERÍA Fo.Fo. PARA AGUAS PLUVIALES
- SENTIDO DE DESAGÜE
- TUBERÍA DE PVC DIÁMETRO INDICADO



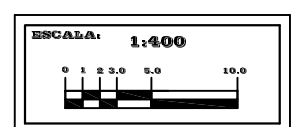
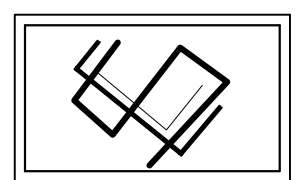
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

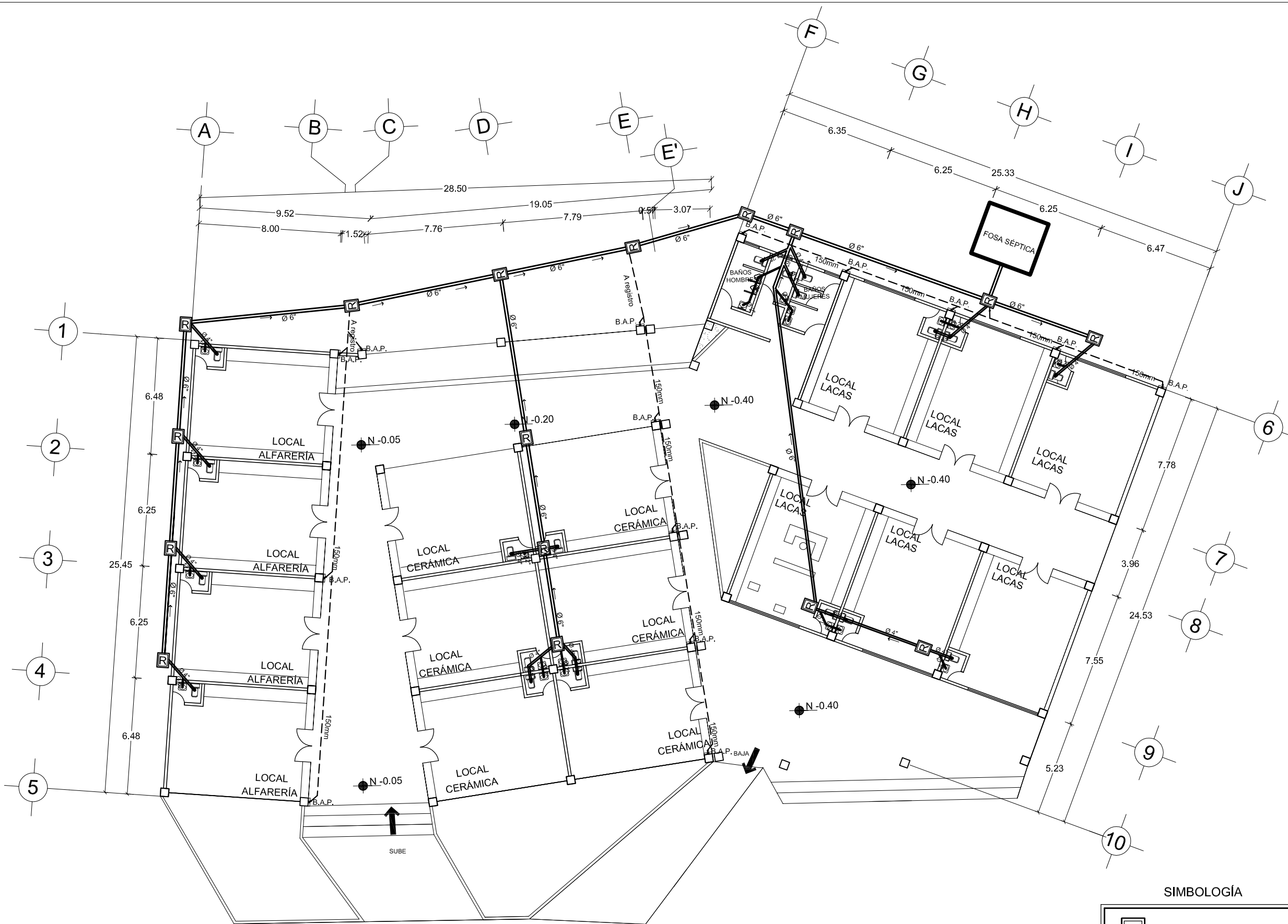
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



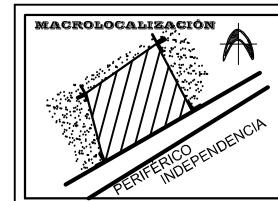
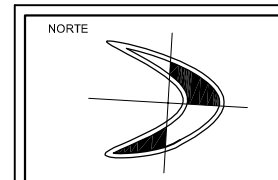
CLAVE:
I-8
INSTALACIONES
SANITARIA
PLANTA DE CONJUNTO



INSTALACIÓN SANITARIA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS

SIMBOLOGÍA

	REGISTRO SANITARIO DE 60X80CM PARA RECOLECCIÓN DE AGUAS NEGRAS
	B.A.P.
	TUBERÍA Fo.Fo. PARA AGUAS PLUMALES
	SENTIDO DE DESAGÜE
	TUBERÍA DE PVC DIÁMETRO INDICADO



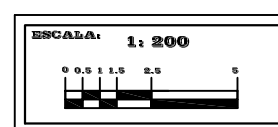
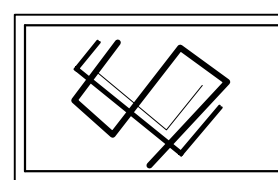
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

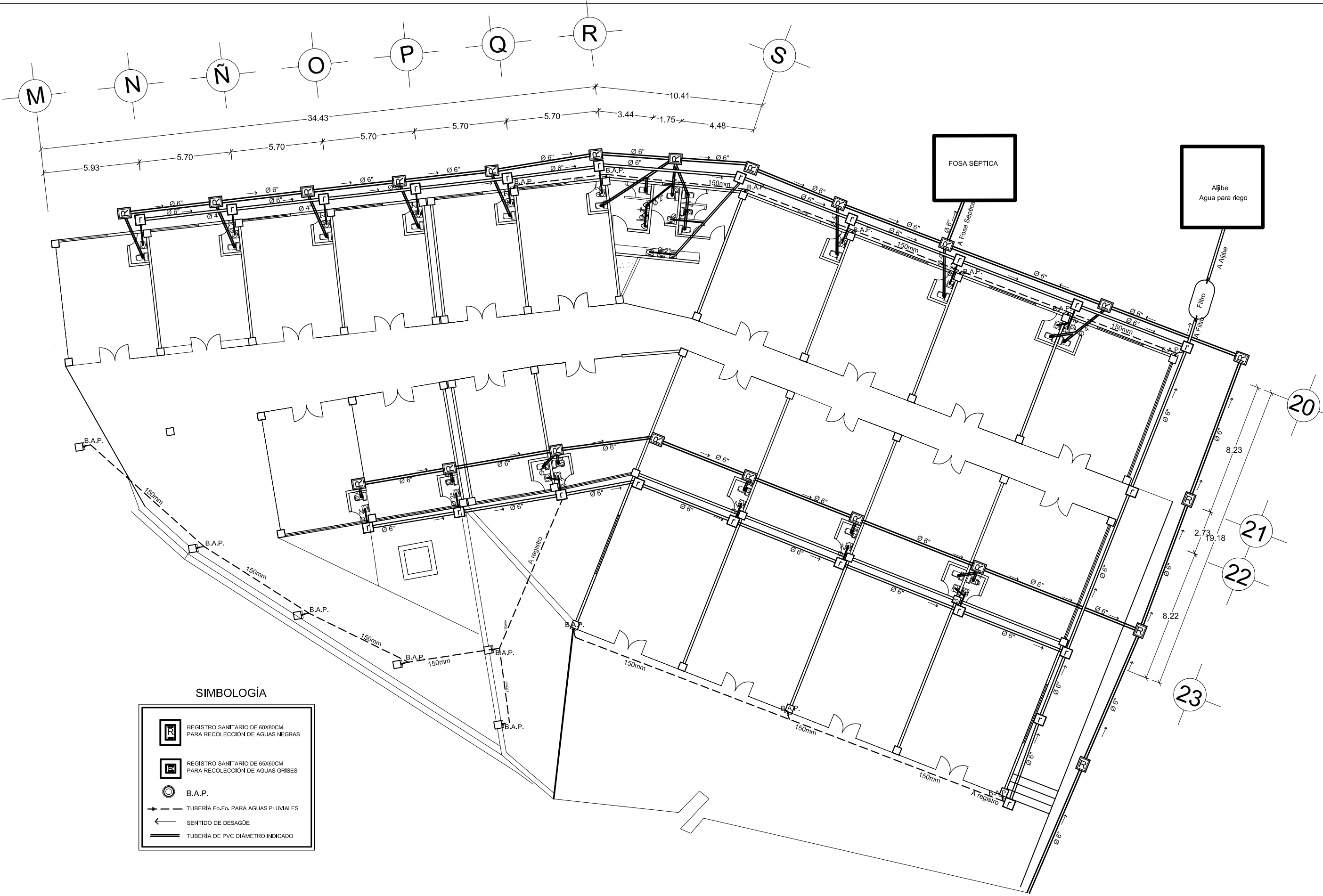
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESORES:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ
ARQ. ULISES
CASTILLO PEREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**

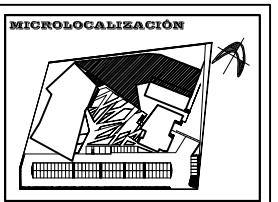
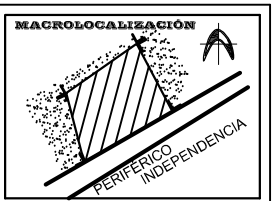
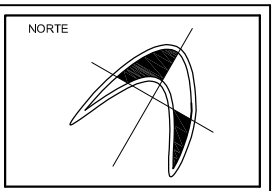


CLAVE:
I-9
INSTALACIONES
SANITARIA
PLANTA LOCALES ALFARERÍA Y
LACAS



SIMBOLOGÍA

-  REGISTRO SANITARIO DE 60X80CM PARA RECOLECCIÓN DE AGUAS NEGRAS
-  REGISTRO SANITARIO DE 65X80CM PARA RECOLECCIÓN DE AGUAS GRISES
-  B.A.P.
-  TUBERÍA Fa.Fa. PARA AGUAS PLUVIALES
-  SENTIDO DE DESAGÜE
-  TUBERÍA DE PVC DIÁMETRO INDICADO



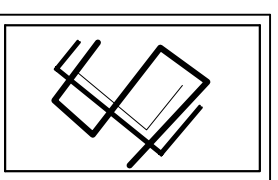
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOCÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESORES:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ
ARQ. ULISES
CASTILLO PÉREZ**

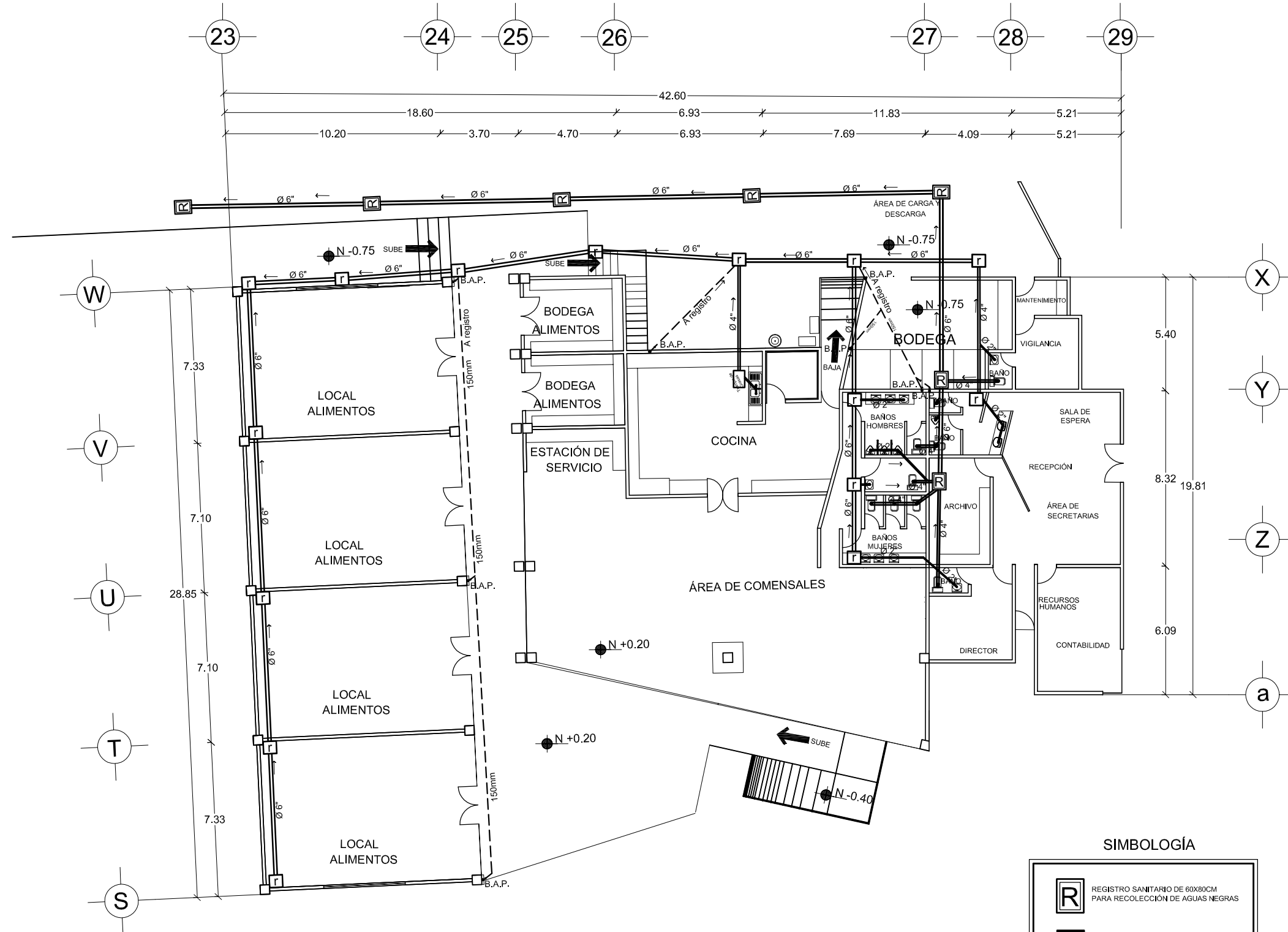
**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



ESCALA: **1: 200**

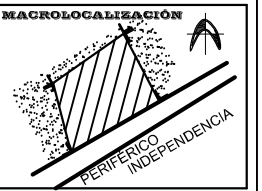
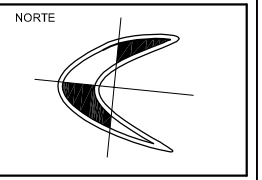
CLAVE:
I-10
INSTALACIONES
SANITARIA
PLANTA LOCALES TEXTILES Y
MUEBLES

INSTALACIÓN SANITARIA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN



SIMBOLOGÍA

-  REGISTRO SANITARIO DE 60X80CM PARA RECOLECCIÓN DE AGUAS NEGRAS
-  REGISTRO SANITARIO DE 65X60CM PARA RECOLECCIÓN DE AGUAS GRISES
-  B.A.P.
-  TUBERÍA Fo.Fo. PARA AGUAS PLUVIALES
-  SENTIDO DE DESAGÜE
-  TUBERÍA DE PVC DIÁMETRO INDICADO



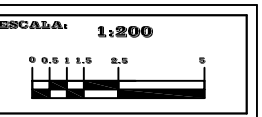
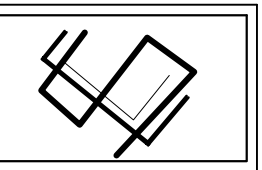
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

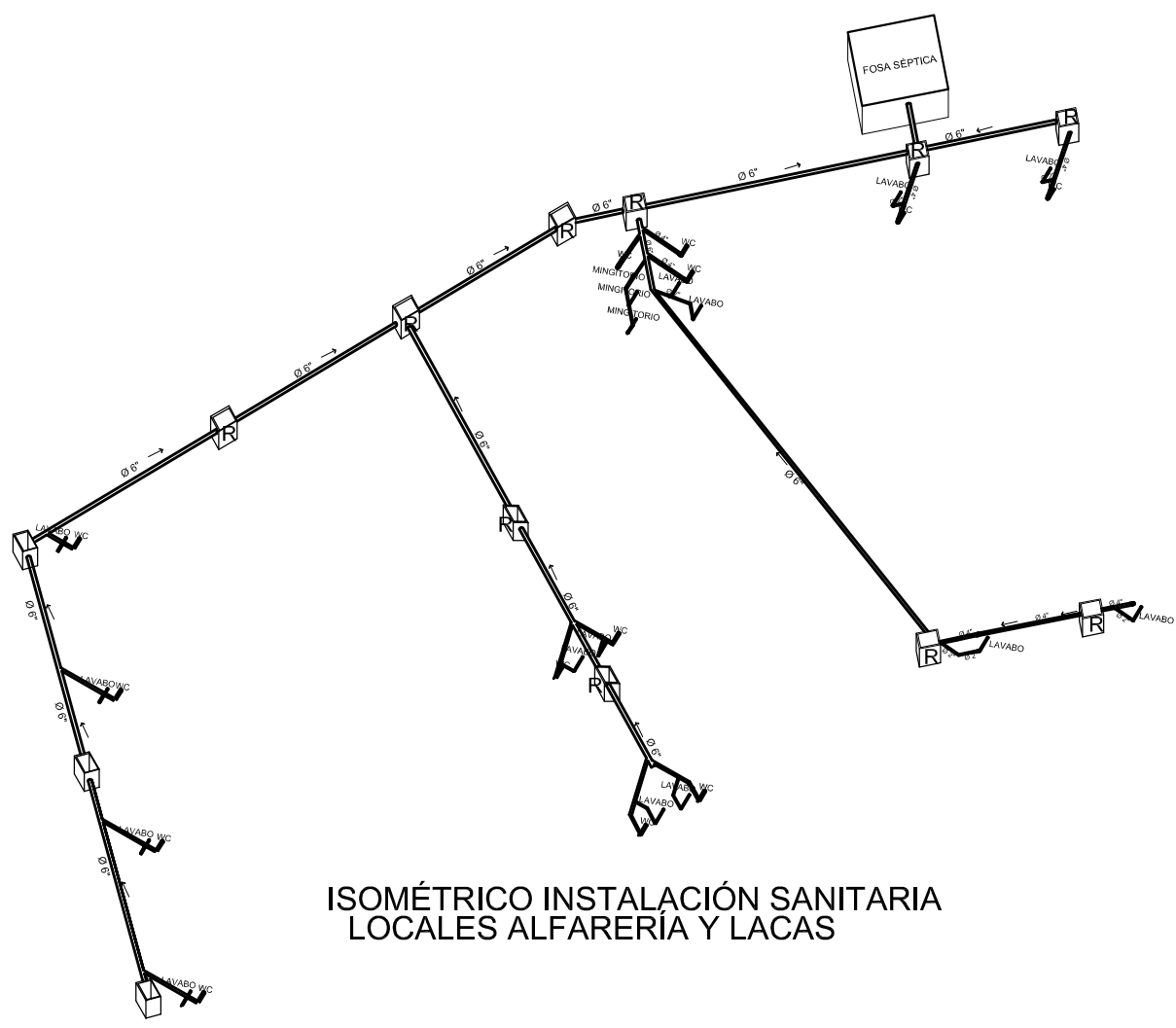
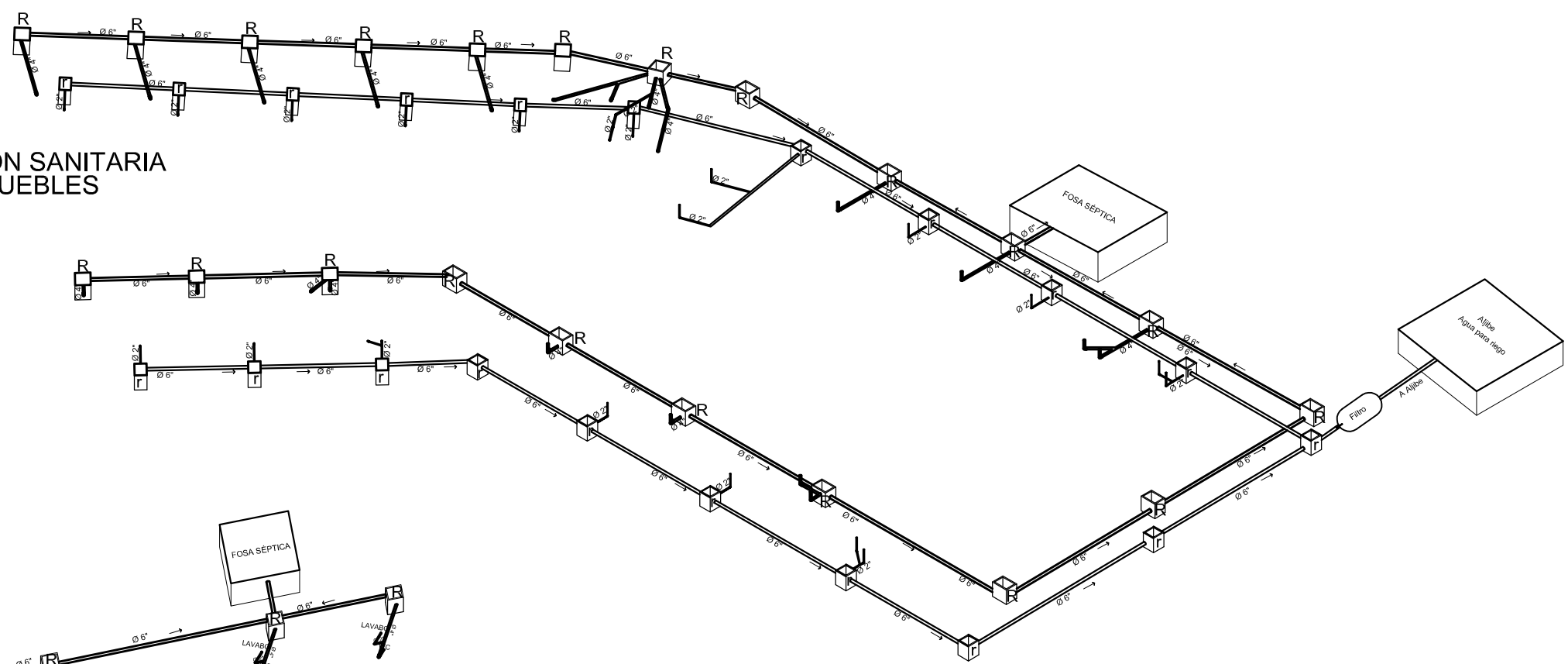
ASESORES:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



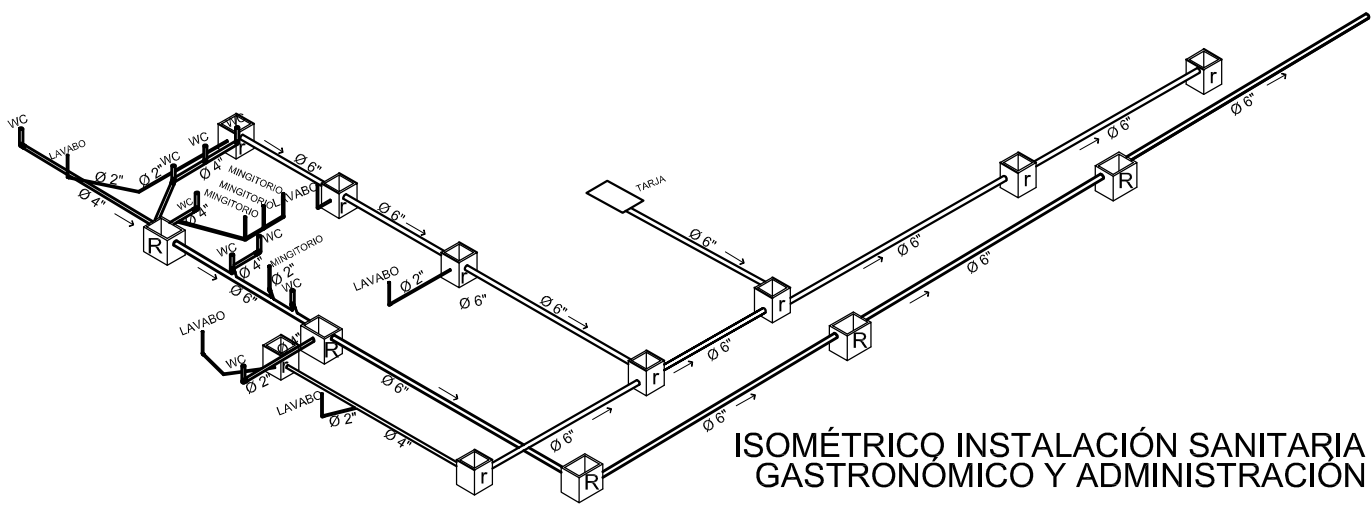
CLAVE:
I-11
INSTALACIONES
SANITARIA
PLANTA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN

ISOMÉTRICO INSTALACIÓN SANITARIA
LOCALES TEXTILES Y MUEBLES

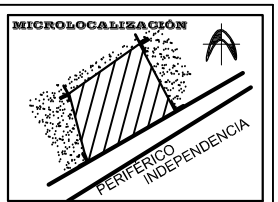
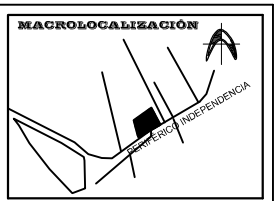
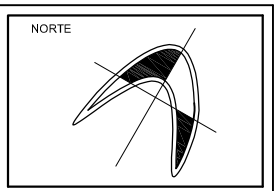


ISOMÉTRICO INSTALACIÓN SANITARIA
LOCALES ALFARERÍA Y LACAS

ISOMÉTRICOS SANITARIOS



ISOMÉTRICO INSTALACIÓN SANITARIA
GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN



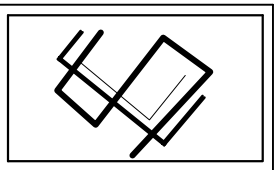
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

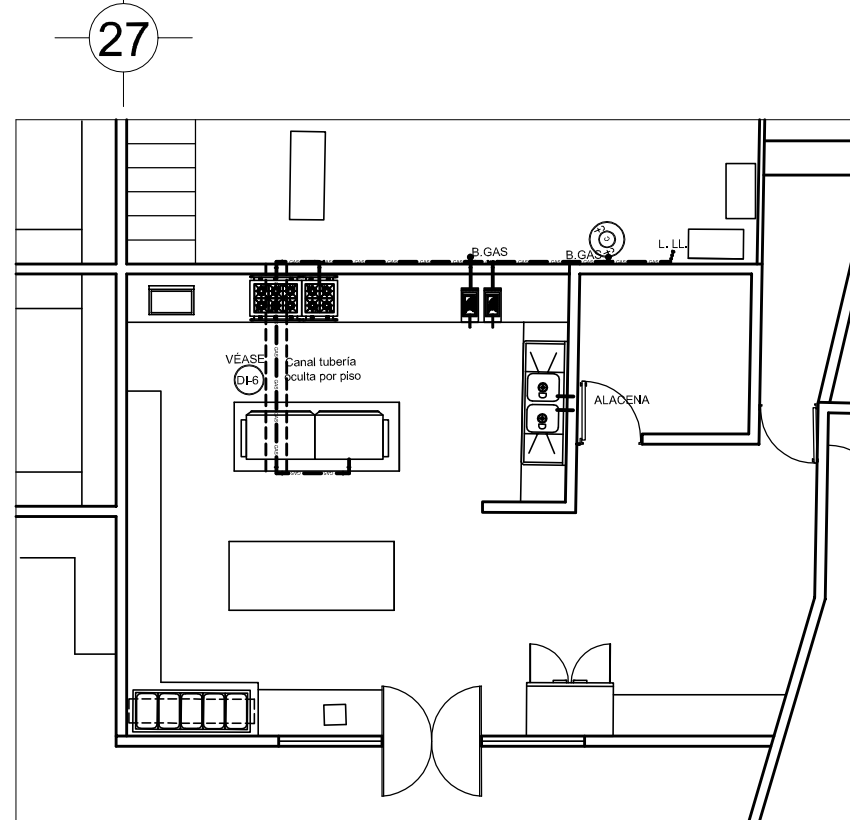
**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



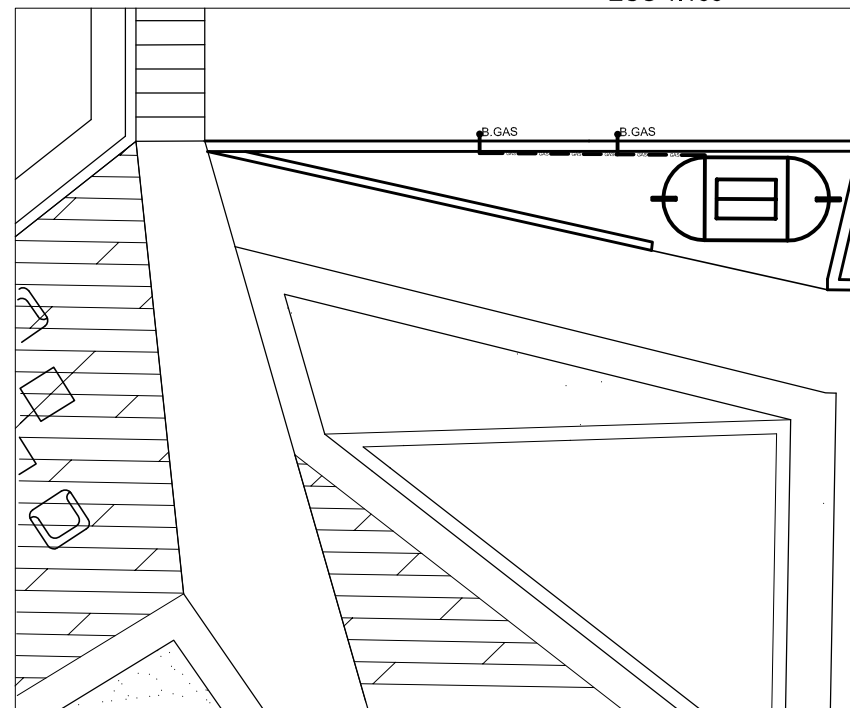
ESCALA: **1:400**
0 1 2.0 5.0 10.0

CLAVE:
I-12
INSTALACIONES
SANITARIA
ISOMÉTRICOS SANITARIOS

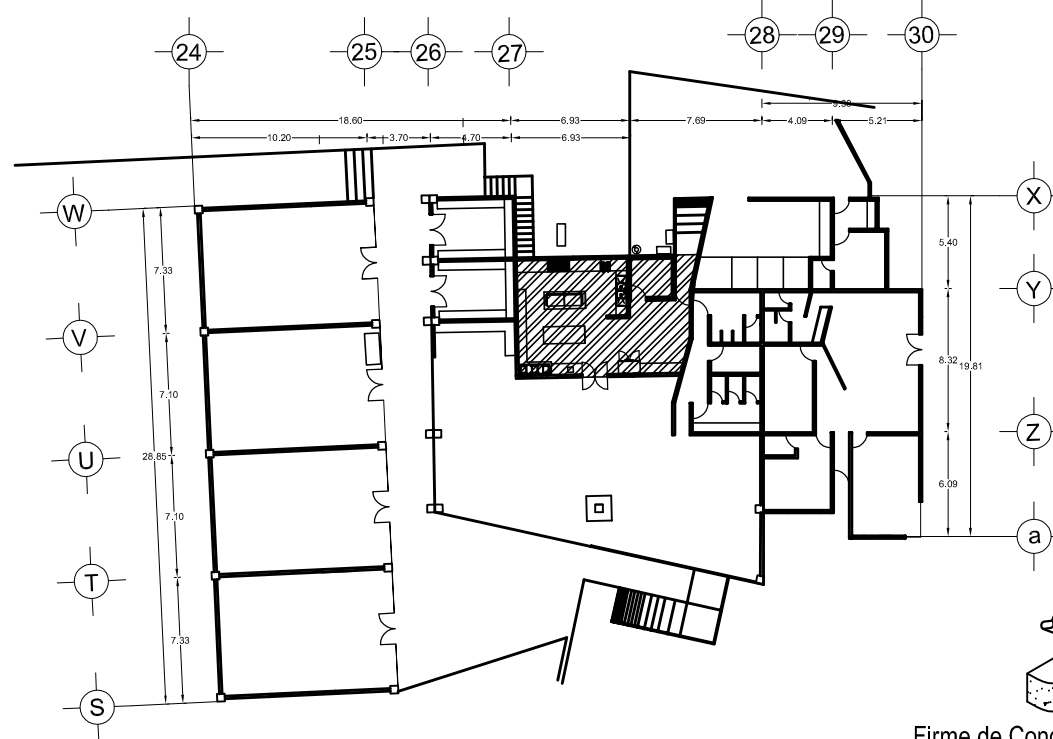
INSTALACIÓN DE GAS ÁREA GASTRONÓMICA



DETALLE DE PLANTA COCINA
ESC 1:100



PLANTA DE AZOTEA DE COCINA
ESC 1:100



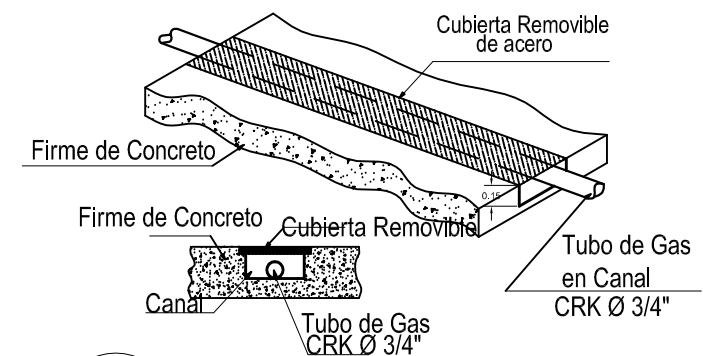
**CROQUIS DE LOCALIZACIÓN
DETALLE DE COCINA**
ESC 1:400

ESPECIFICACIONES

- * Las paredes del canal tendrán un grosor de 4 cm. min
- * La cubierta removible será de acero inoxidable de 3/8" y se sellará para evitar la entrada de agua .

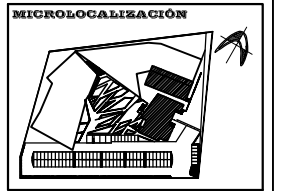
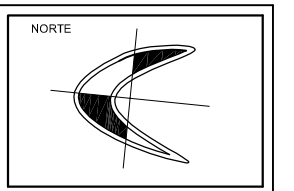
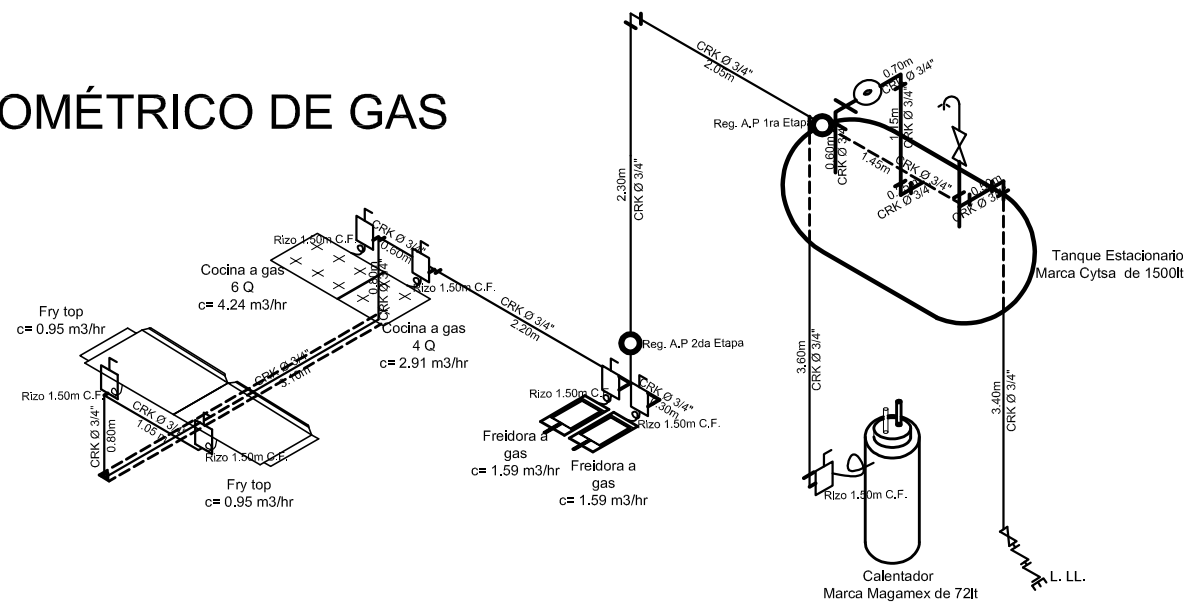
SIMBOLOGIA

- ⊗ LLAVE DE PASO
- ⊙ VÁLVULA DE ESFERA
- ⊠ CALENTADOR ACUMULADOR
- REGULADOR DE PRESIÓN
- ⊕ REGULADOR ALTA PRESIÓN
- ⊙ CALENTADOR DE PASO MAGAMEX(72LT)
- ⊠ TANQUE ESTACIONARIO MARCA CYTSA DE 1500LT
- TUBERÍA DE GAS
- CRK COBRE RÍGIDO TIPO K PARA ALTA PRESIÓN
- └ TEE
- └ CODO 90°
- ⊥ BAJADA DE GAS



**DI-6 DETALLE CONSTRUCTIVO
CANAL PARA TUBERÍA OCULTA**
ESC 1:50

ISOMÉTRICO DE GAS



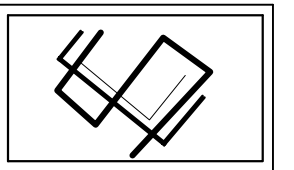
UBICACIÓN:
MORELIA,
MICHOACÁN

PROYECTO:
CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL

TESISTA:
SILVIA CERDA
LEDESMA

ASESOR:
ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**

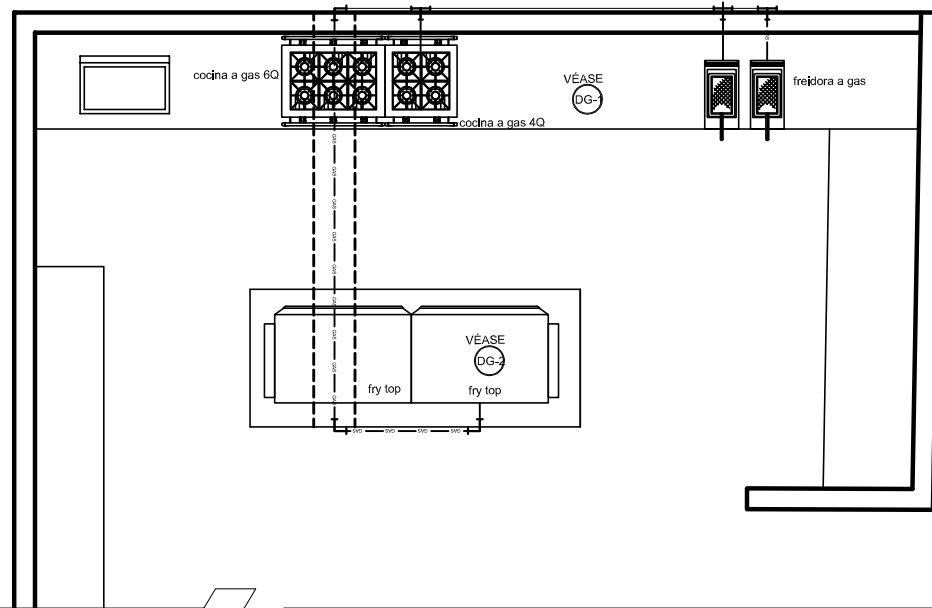


ESCALA:
INDICADA

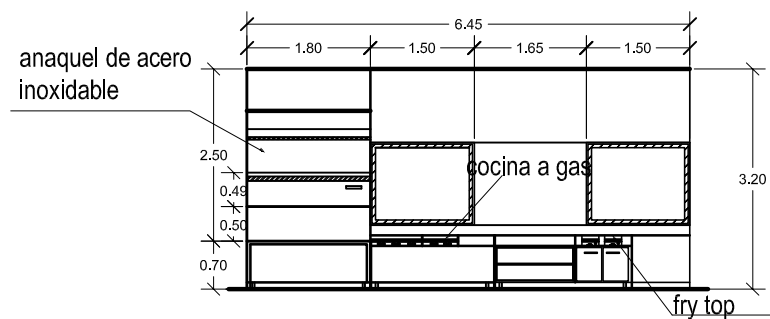
CLAVE:
I-13
INSTALACIONES
GAS
PLANTA GASTRONÓMICA Y
ADMINISTRACIÓN

GUÍA MECÁNICA ÁREA GASTRONÓMICA

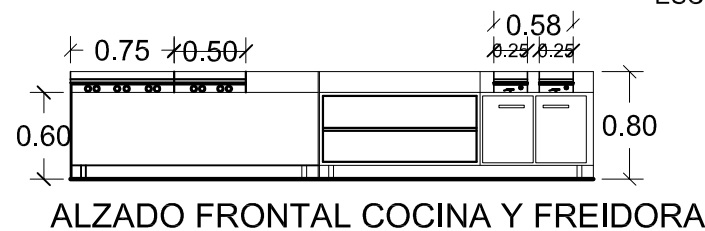
27



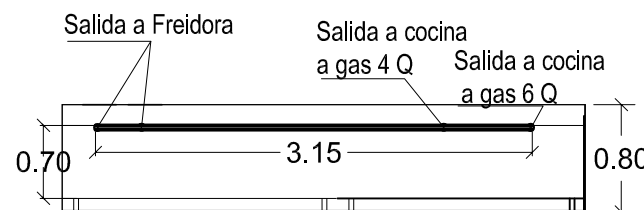
DETALLE DE PLANTA COCINA
ESC 1:50



ALZADO FRONTAL GRAL.
ESC 1:100



ALZADO FRONTAL COCINA Y FREIDORA



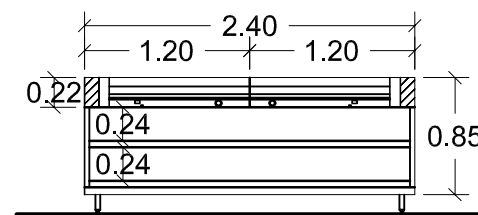
DG-1

COCINA A GAS Y FREIDORA

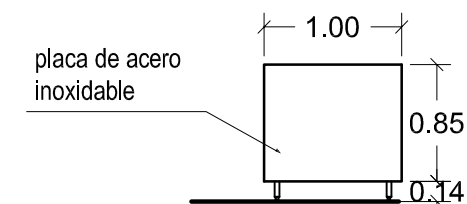
ESC :INDICADA

ESPECIFICACIONES

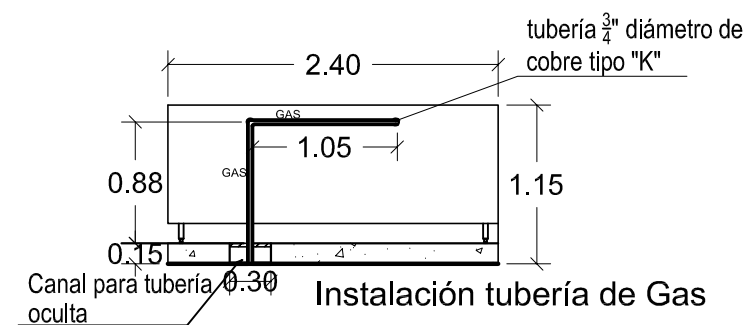
#	MOBILIARIO	Consumo/aparato	Diámetro tubería
2	Freidora a gas	1.59m3/hr	3/4" "K"
1	Cocina a gas 4Q	2.91m3/hr	3/4" "K"
1	Cocina a gas 6Q	4.24m3/hr	3/4" "K"
2	Fry Top a gas	0.95m3/hr	3/4" "K"



ALZADO FRONTAL



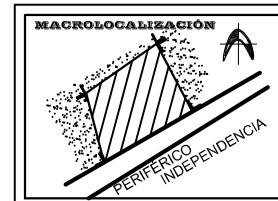
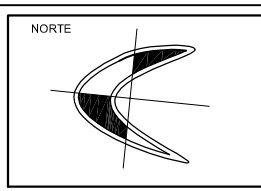
ALZADO LATERAL



DG-2

FRY TOP

ESC 1:50



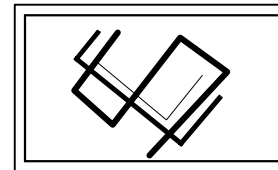
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

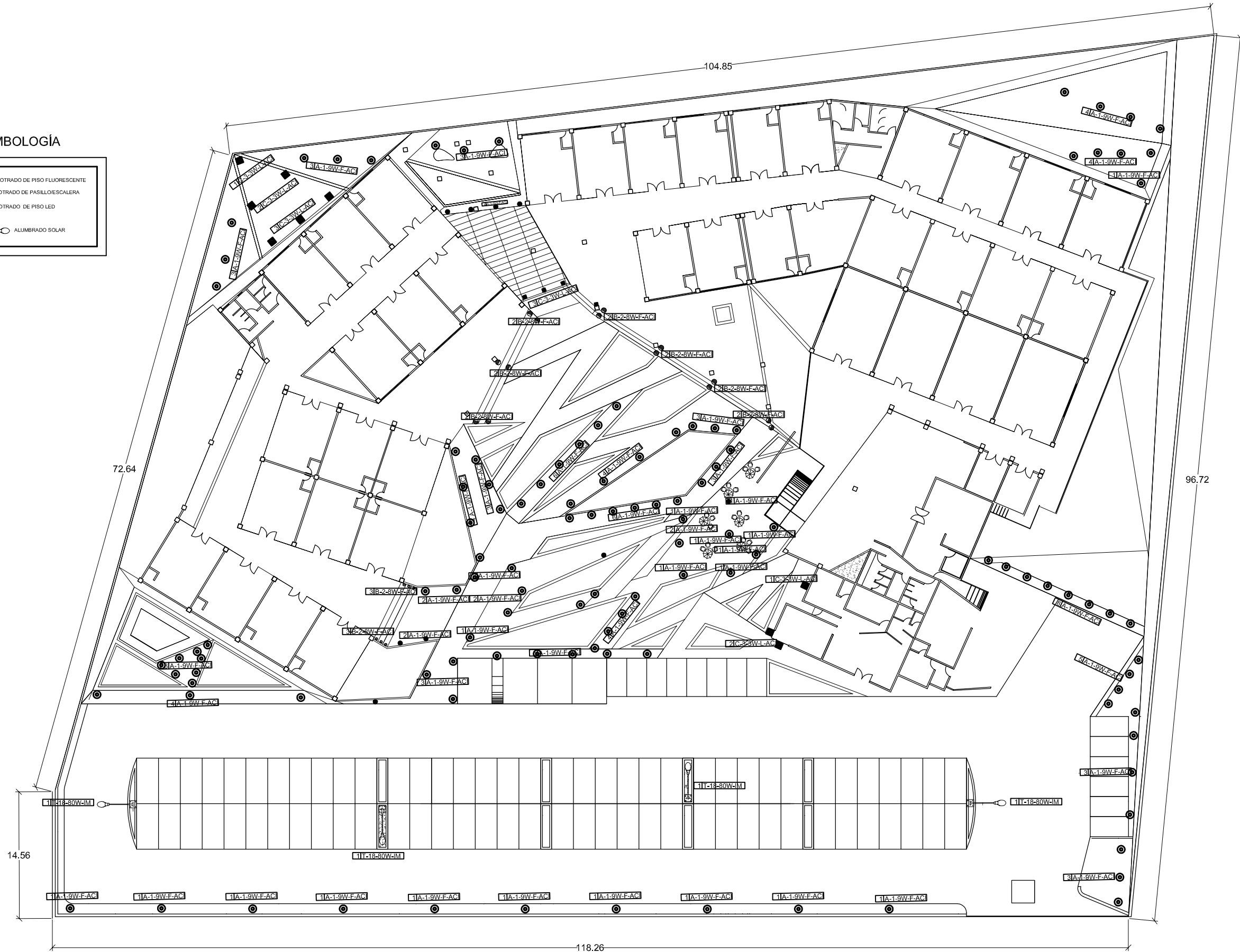
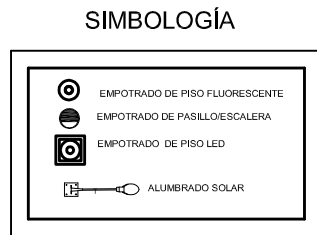
ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**

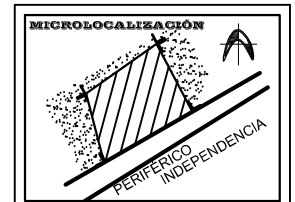
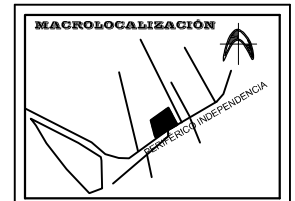
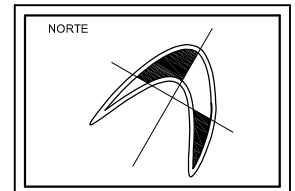


ESCALA:
INDICADA

CLAVE:
I-14
INSTALACIONES
GAS
GUÍA MECÁNICA COCINA



PLANO DE ILUMINACIÓN



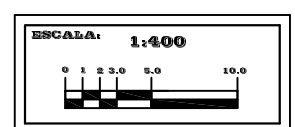
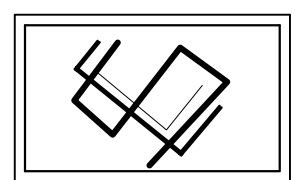
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

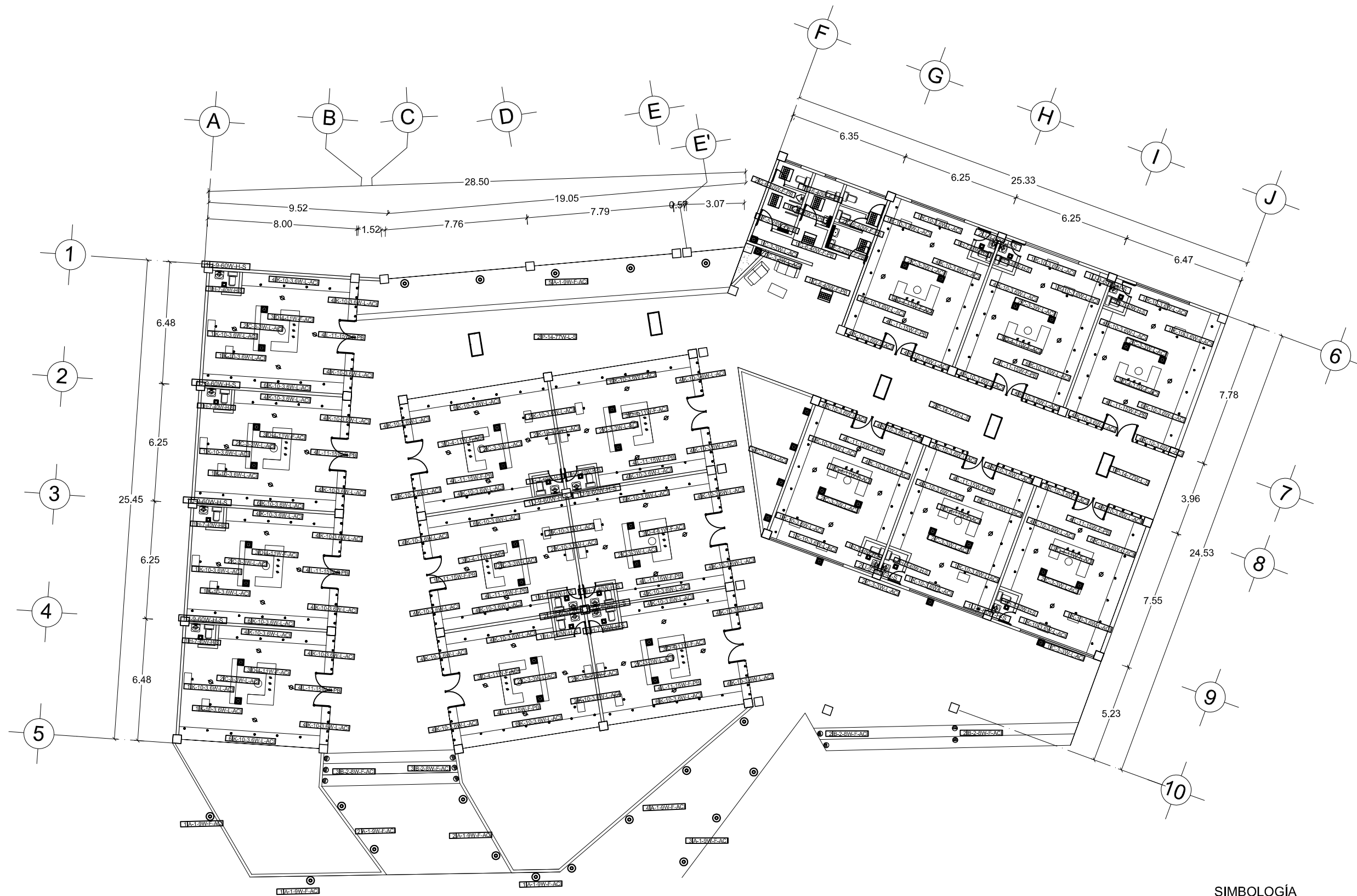
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
I-15
INSTALACIONES
ILUMINACIÓN
PLANTA DE CONJUNTO

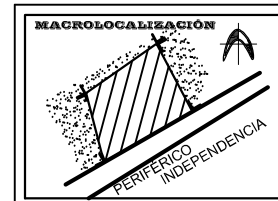
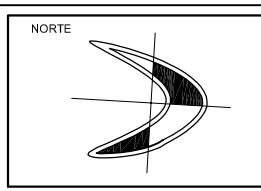


PLANO DE ILUMINACIÓN LOCALES ALFARERÍA Y CERÁMICA

VÉASE PLANO I-19 PARA
ESPECIFICACIONES

SIMBOLOGÍA

	EMPOTRADO DE PISO FLUORESCENTE		EMPOTRADO LED
	EMPOTRADO DE PASILLO/ESCALERA		EMPOTRADO PLAFÓN
	EMPOTRADO DE PISO LED		SUSPENDIDO LUZ DIRECTA
	EMPOTRADO FIJO FLUORESCENTE		PLAFÓN DECORATIVO
	GABINETE PANTALLA		EMPOTRADO DE PISO LED
	GABINETE PANTALLA		ARBOTANTE DECORATIVO
	GABINETE LUZ DIRECTA FLUORESCENTE		



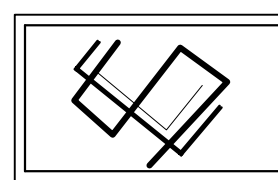
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



ESCALA: **1: 200**

CLAVE:
I-16
INSTALACIONES
ILUMINACIÓN
PLANTA LOCALES ALFARERÍA Y
LACAS

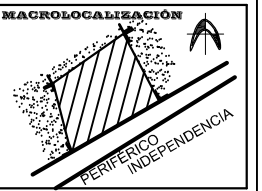
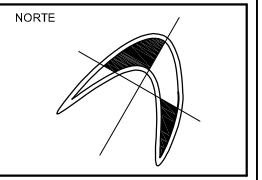


SIMBOLOGÍA

	EMPOTRADO DE PISO FLUORESCENTE		EMPOTRADO LED
	EMPOTRADO DE PASILLO/ESCALERA		EMPOTRADO PLAFÓN
	EMPOTRADO DE PISO LED		LINEAL DIRIGIBLE
	EMPOTRADO FIJO FLUORESCENTE		SUSPENDIDO LUZ DIRECTA
	GABINETE PANTALLA		EMPOTRADO DIRIGIBLE
	GABINETE PANTALLA		EMPOTRADO DE PISO LED
	GABINETE LUZ DIRECTA FLUORESCENTE		ARBOTANTE DECORATIVO
	PLAFÓN DECORATIVO		

VÉASE PLANO I-19 PARA
ESPECIFICACIONES

**PLANO DE ILUMINACIÓN
LOCALES TEXTILES Y MUEBLES**



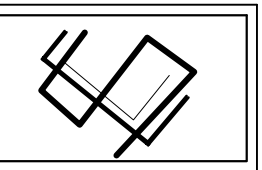
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



ESCALA: **1: 200**
0 0.5 1.0 2.5 5

CLAVE:
I-17
INSTALACIONES
ELÉCTRICAS
PLANTA LOCALES TEXTILES Y
MUEBLES

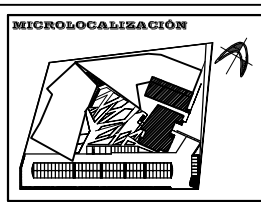
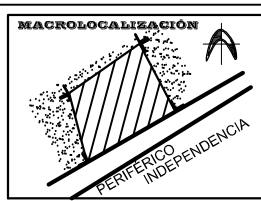
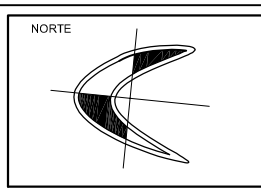
PLANO DE ILUMINACIÓN ÁREA ADMINISTRACIÓN Y GASTRONÓMICO



VÉASE PLANO I-19 PARA
ESPECIFICACIONES

SIMBOLOGIA

- EMPOTRADO PISO FLUORESCENTE
- EMPOTRADO PASILLO FLUORESCENTE
- EMPOTRADO PISO LED
- EMPOTRADO FIJO FLUORESCENTE
- GABINETE FLUORESCENTE
- GABINETE FLUORESCENTE
- GABINETE FLUORESCENTE
- PLAFÓN DECORATIVO
- ARBOTANTE DECORATIVO
- EMPOTRADO PISO LED
- EMPOTRADO PLAFÓN
- LINEAL FLUORESCENTE DIRIGIBLE
- LINEAL FLUORESCENTE
- PLAFÓN PRUEBA DE VAPOR
- LINEAL LED
- EMPOTRADO DIRIGIBLE LED
- SUSPENDIDO FLUORESCENTE
- SUSPENDIDO ESCRITORIO FLUORESCENTE



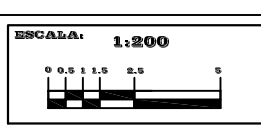
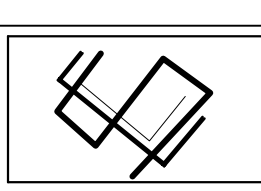
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
I-18
INSTALACIONES
ILUMINACIÓN
PLANTA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN

SIMBOLOGÍA

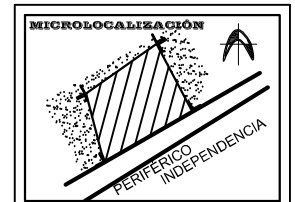
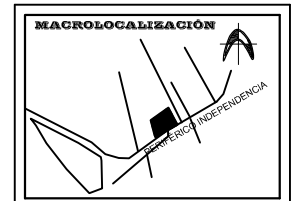
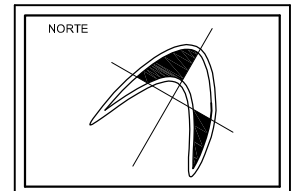
CLAVE	SÍMBOLO	LUMINARIA	ESQUEMA	DESCRIPCIÓN
A				TECNOLITE. MOD. CASTI H-835/ACI EMPOTRADO DE PISO FLUORESCENTE TERMINADO ACERO INOXIDABLE PANTALLA DE CRISTAL TRANSPARENTE
B				TECNOLITE. MOD. CASPE H-910/ACI EMPOTRADO DE PASILLO/ESCALERA TERMINADO ACERO INOXIDABLE PANTALLA DE CRISTAL TRANSPARENTE
C				TECNOLITE. MOD. CARCASONAI HLED-675/3W/30 EMPOTRADO DE PISO LED TERMINADO ACERO INOXIDABLE
D				TECNOLITE. MOD. MECOCHEA EMPOTRADO FLO FLUORESCENTE TERMINADO ACERO INOXIDABLE PANTALLA DE CRISTAL TRANSPARENTE
E				TECNOLITE. MOD. PESCARA I FLC-228W/41 GABINETE PANTALLA TERMINADO PINTURA COLOR BLANCO PANTALLA DE CRISTAL OPALINO
F				TECNOLITE. MOD. PESCARA FLC-214W/41 GABINETE PANTALLA TERMINADO PINTURA COLOR BLANCO PANTALLA DE CRISTAL OPALINO
G				TECNOLITE. MOD. MURANO PTL-5005/S GABINETE LUZ DIRECTA FLUORESCENTE TERMINADO PINTURA COLOR BLANCO PANTALLA DE LOUVER
H				TECNOLITE. MOD. JITALA I PTL-5005/S PLAFÓN DECORATIVO TERMINADO SATINADO PANTALLA DE CRISTAL OPALINO
I				TECNOLITE. MOD. BARATI HLED-45/2W/ACI EMPOTRADO DE PISO LED TERMINADO ACERO INOXIDABLE PANTALLA DE CRISTAL TRANSPARENTE
J				TECNOLITE. MOD. GINEBRA TL-2028/S ARBORANTE DECORATIVO TERMINADO SATINADO PANTALLA DE CRISTAL OPALINO
K				TECNOLITE. MOD. CATELLÓN LEDK/600 EMPOTRADO LED TERMINADO ACERO INOXIDABLE PANTALLA DE CRISTAL TRANSPARENTE
L				TECNOLITE. MOD. NOVA YD-1500EP EMPOTRADO PLAFÓN TERMINADO BLANCO PANTALLA DE CRISTAL CONCÉNTRICO
M				TECNOLITE. MOD. PERUSA I FLCD-LED4W/30 LINEAL DIRIGIBLE LED TERMINADO PC BLANCO PANTALLA PC TRANSPARENTE
N				TECNOLITE. MOD. PARIS I FLCD-13W/41-T2 LINEAL DIRIGIBLE TERMINADO PC BLANCO PANTALLA PC TRANSPARENTE
Ñ				TECNOLITE. MOD. PROG EST-155 PLAFÓN PRUEBA DE VAPOR TERMINADO PINTURA COLOR GRIS PANTALLA PC TRANSPARENTE
O				TECNOLITE. MOD. OPORTO EST-228 GABINETE A PRUEBA DE VAPOR TERMINADO PINTURA GRIS CLARO PANTALLA PC
P				TECNOLITE. MOD. PARIGI I PAN-LED/77W/30/S SUSPENDIDO LUZ DIRECTA TERMINADO SATINADO PANTALLA PC OPALINO
Q				TECNOLITE. MOD. ACARI I YDC-345/S EMPOTRADO DIRIGIBLE TERMINADO SATINADO
R				TECNOLITE. MOD. PRAG LFC-065 SUSPENDIDO FLUORESCENTE TERMINADO SATINADO PANTALLA PC OPALINO
S				TECNOLITE. MOD. NAHA LFC-2286/S SUSPENDIDO ESCRITORIO FLUORESCENTE TERMINADO SATINADO PANTALLA LOUVER/ALUMINIO
T				ALTERNATIVA ENERGÉTICA S.A. DE C.V. LUMINARIA DE ALUMBRADO PÚBLICO SOLAR BATERÍA USO SOLAR DE 40H

LUMINARIAS

CLAVE	LÁMPARA	DESCRIPCIÓN
1		FLUORESCENTE BLANCO CÁLIDO 2700°K DE 9 WATTS.
2		FLUORESCENTE BLANCO FRÍO DE 4100°K DE 8 WATTS.
3		LED RGB DE 3 WATTS
4		FLUORESCENTE BLANCO CÁLIDO DE 2700°K DE 11 WATTS.
5		FLUORESCENTE BLANCO FRÍO DE 4100°K DE 28 WATTS.
6		FLUORESCENTE BLANCO FRÍO DE 40 WATTS.
7		HALÓGENO BLANCO NEUTRO DE 40 WATTS.
8		LED BLANCO CÁLIDO DE 3000°K DE 1 WATTS.
9		HALÓGENO BLANCO NEUTRO DE 60 WATTS.
10		LED BLANCO CÁLIDO DE 3000°K DE 3.6 WATTS.
11		FLUORESCENTE BLANCO NEUTRO DE 3900 °K DE 15 WATTS.
12		FLUORESCENTE BLANCO FRÍO DE 4100 °K DE 13 WATTS.
13		FLUORESCENTE BLANCO CÁLIDO O LUZ DE DÍA DE 55 WATTS.
14		LED BLANCO CÁLIDO DE 3000°K DE 77 WATTS.
15		LED BLANCO CÁLIDO DE 3000°K DE 35 WATTS.
16		FLUORESCENTE BLANCO NEUTRO DE 3900 °K DE 65 WATTS.
17		FLUORESCENTE BLANCO FRÍO DE 4100°K DE 56 WATTS.
18		LUMINARIA DE INDUCCIÓN MAGNÉTICA DE 80 WATTS.

LÁMPARAS

SIMBOLOGÍA	
F	FLUORESCENTE
L	LED
H	HALÓGENO
IM	INDUCCIÓN MAGNÉTICA
S	SATINADO
ACI	ACERO INOXIDABLE
PB	PINTURA COLOR BLANCO
PG	PINTURA GRIS
PCB	PC BLANCO



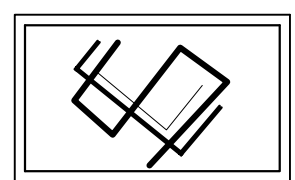
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



ESCALA:
SIN ESCALA

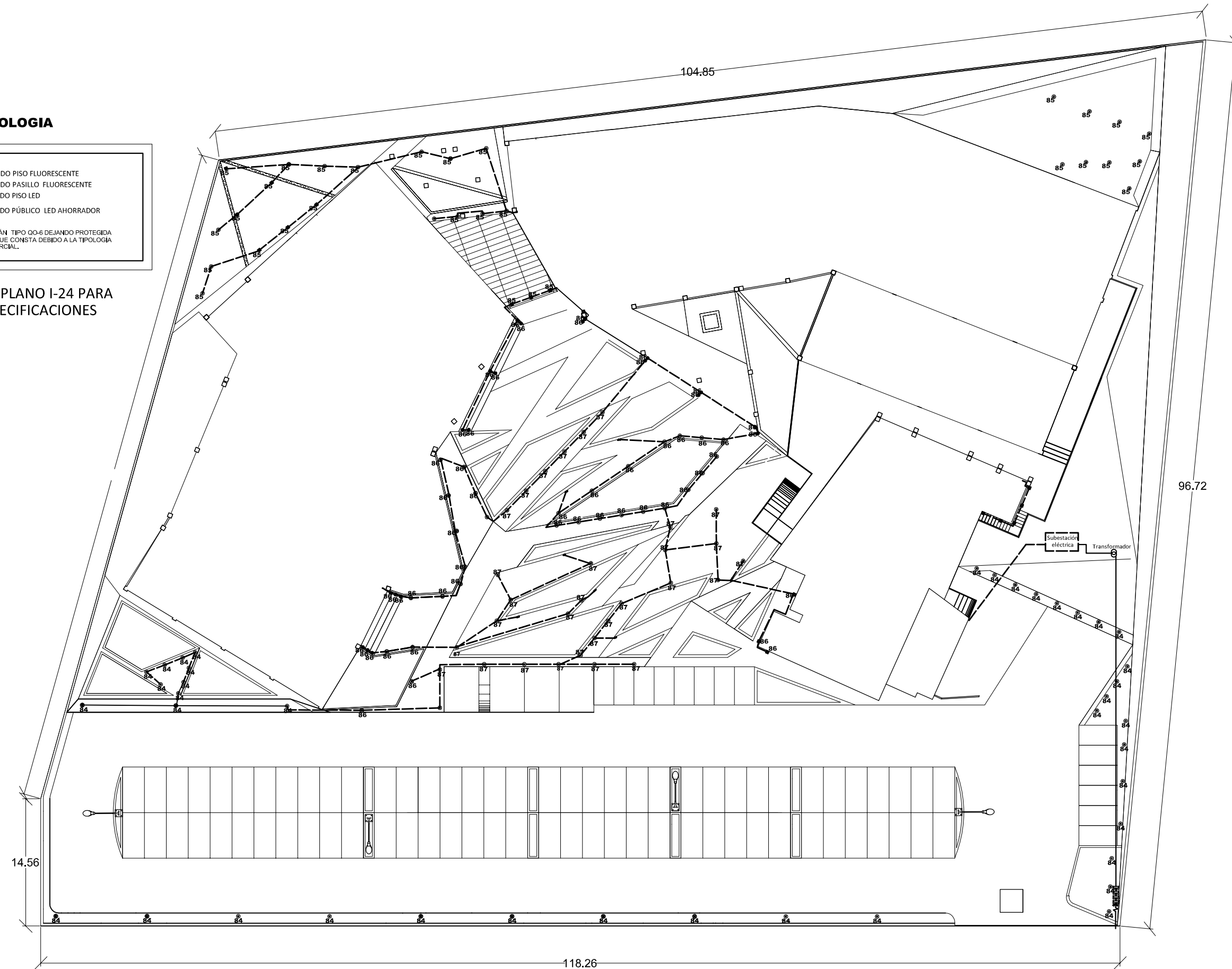
CLAVE:
I-19
INSTALACIONES
ILUMINACIÓN
ESPECIFICACIONES

SIMBOLOGIA

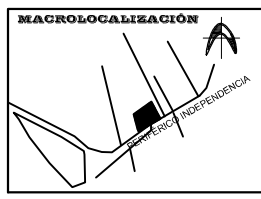
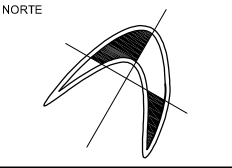
- ⊙ EMPOTRADO PISO FLUORESCENTE
- EMPOTRADO PASILLO FLUORESCENTE
- ⊠ EMPOTRADO PISO LED
- ⌚ ALUMBRADO PÚBLICO LED AHORRADOR

NOTA: LOS TABLEROS SERÁN TIPO QO-6 DEJANDO PROTEGIDA LAS CUATRO FASES DE QUE CONSTA DEBIDO A LA TIPOLOGÍA DE LA EDIFICACIÓN COMERCIAL.

VÉASE PLANO I-24 PARA ESPECIFICACIONES



INSTALACIÓN ELÉCTRICA ÁREAS EXTERIORES



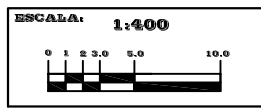
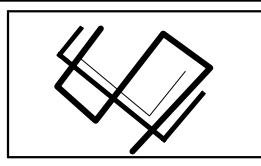
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

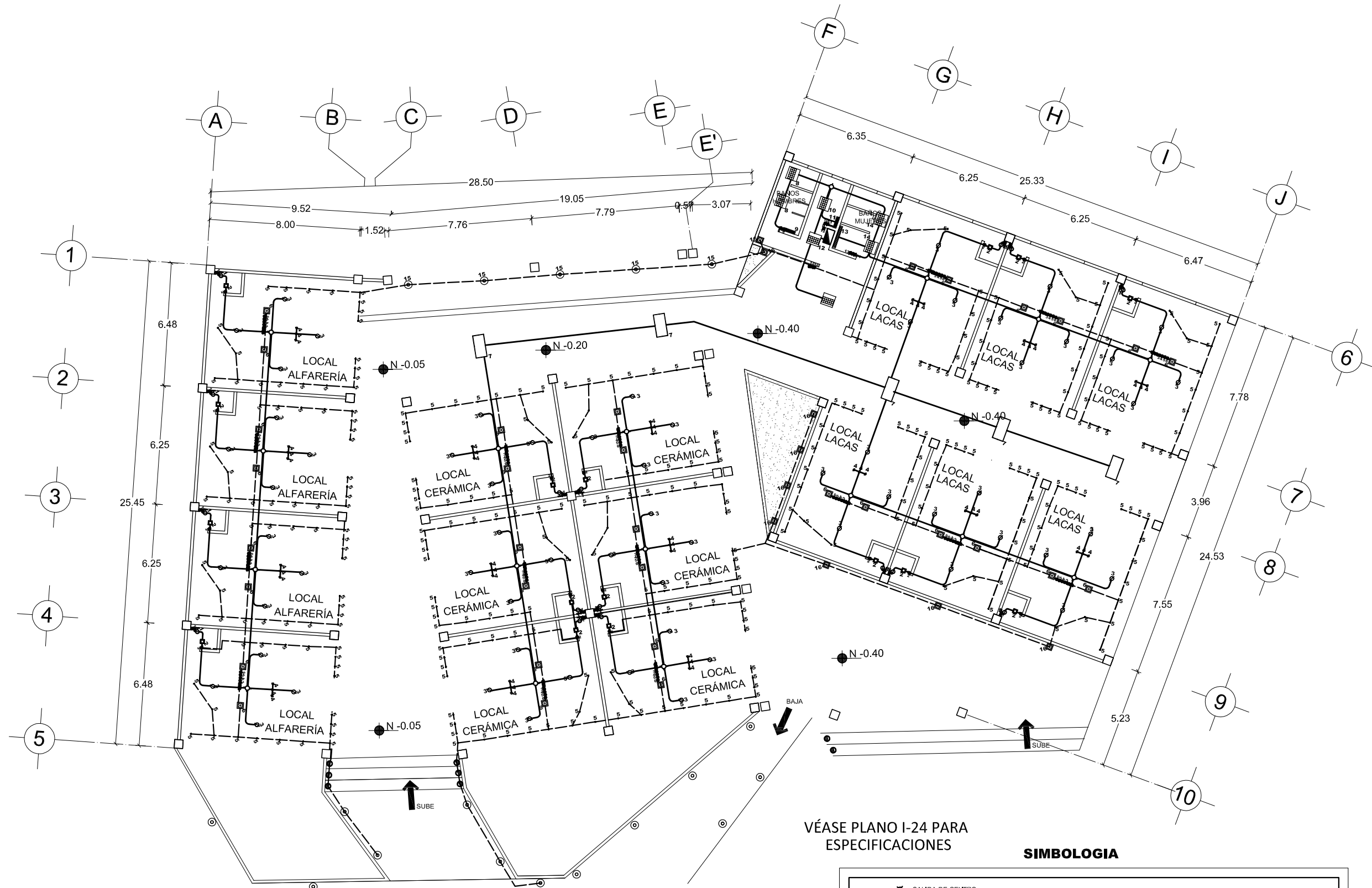
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
I-20
INSTALACIONES
ELÉCTRICA
PLANTA DE CONJUNTO



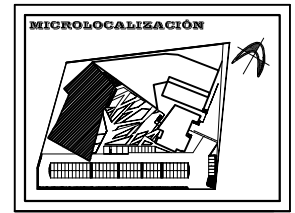
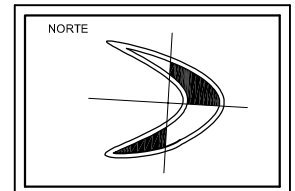
INSTALACIÓN ELÉCTRICA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS

VÉASE PLANO I-24 PARA
ESPECIFICACIONES

SIMBOLOGIA

	SALIDA DE CENTRO		EMPOTRADO PISO FLUORESCENTE
	CONTACTO SENCILLO DE 250 W		EMPOTRADO PISO LED
	CONTACTO SENCILLO DE 150 W		SALIDA SPOT FLUORESCENTE
	APAGADOR DE ESCALERA		SALIDA GABINETE FLUORESCENTE
	APAGADOR SENCILLO		SALIDA GABINETE FLUORESCENTE SALIDA GABINETE FLUORESCENTE
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN GENERAL		SALIDA SPOT HALÓGENO
	LÍNEA ELÉCTRICA POR PISO		SALIDA ARBOTANTE INTERIOR HALÓGENA
	LÍNEA ELÉCTRICA POR FALSO PLAFÓN		EMPOTRADO PISO LED
	LÍNEA ELÉCTRICA POR MURO		SALIDA SPOT FLUORESCENTE
	LÍNEA ELÉCTRICA POR LOSA		SALIDA SUSPENDIDO LED

NOTA: LOS TABLEROS SERÁN TIPO QO-6 DEJANDO PROTEGIDA LAS CUATRO FASES DE QUE CONSTA DEBIDO A LA TIPOLOGÍA DE LA EDIFICACIÓN COMERCIAL.



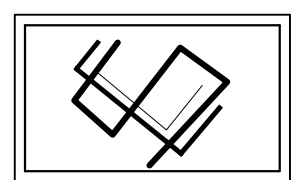
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

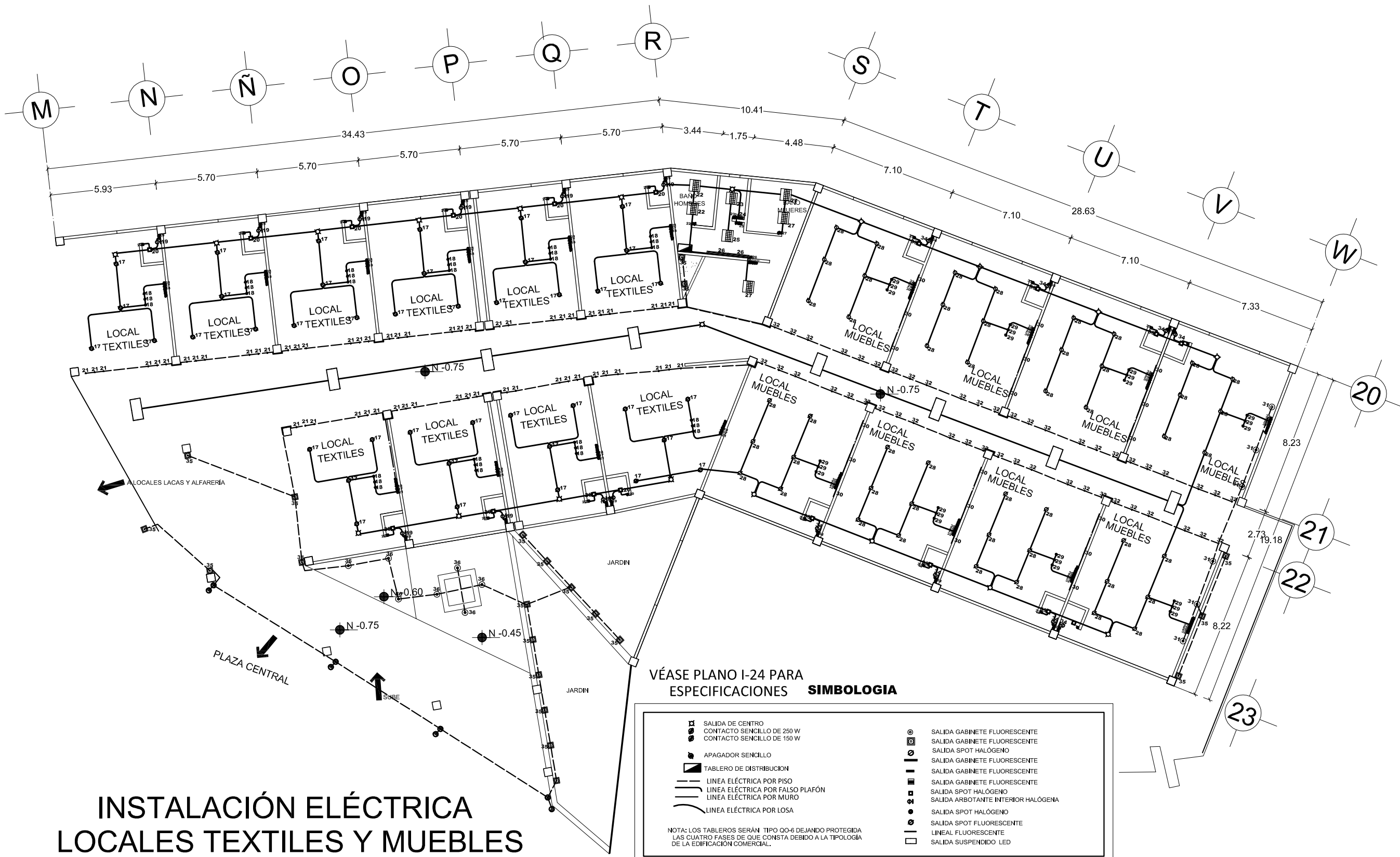
ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



ESCALA: **1: 200**

CLAVE:
I-21
INSTALACIONES
ELÉCTRICO
PLANTA LOCALES ALFARERÍA Y
LACAS

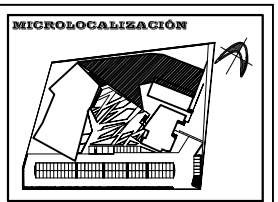
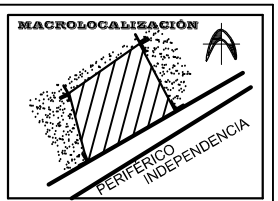
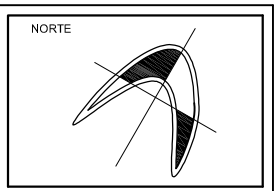


INSTALACIÓN ELÉCTRICA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES

VÉASE PLANO I-24 PARA
ESPECIFICACIONES **SIMBOLOGIA**

	SALIDA DE CENTRO		SALIDA GABINETE FLUORESCENTE
	CONTACTO SENCILLO DE 250 W		SALIDA GABINETE FLUORESCENTE
	CONTACTO SENCILLO DE 150 W		SALIDA SPOT HALÓGENO
	APAGADOR SENCILLO		SALIDA GABINETE FLUORESCENTE
	TABLERO DE DISTRIBUCION		SALIDA GABINETE FLUORESCENTE
	LINEA ELÉCTRICA POR PISO		SALIDA GABINETE FLUORESCENTE
	LINEA ELÉCTRICA POR FALSO PLAFÓN		SALIDA SPOT HALÓGENO
	LINEA ELÉCTRICA POR MURO		SALIDA ARBOTANTE INTERIOR HALÓGENA
	LINEA ELÉCTRICA POR LOSA		SALIDA SPOT HALÓGENO
			SALIDA SPOT FLUORESCENTE
			LINEAL FLUORESCENTE
			SALIDA SUSPENDIDO LED

NOTA: LOS TABLEROS SERÁN TIPO QO-6 DEJANDO PROTEGIDA LAS CUATRO FASES DE QUE CONSTA DEBIDO A LA TIPOLOGÍA DE LA EDIFICACION COMERCIAL.



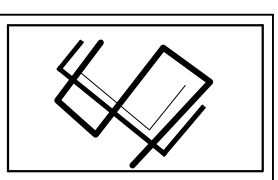
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

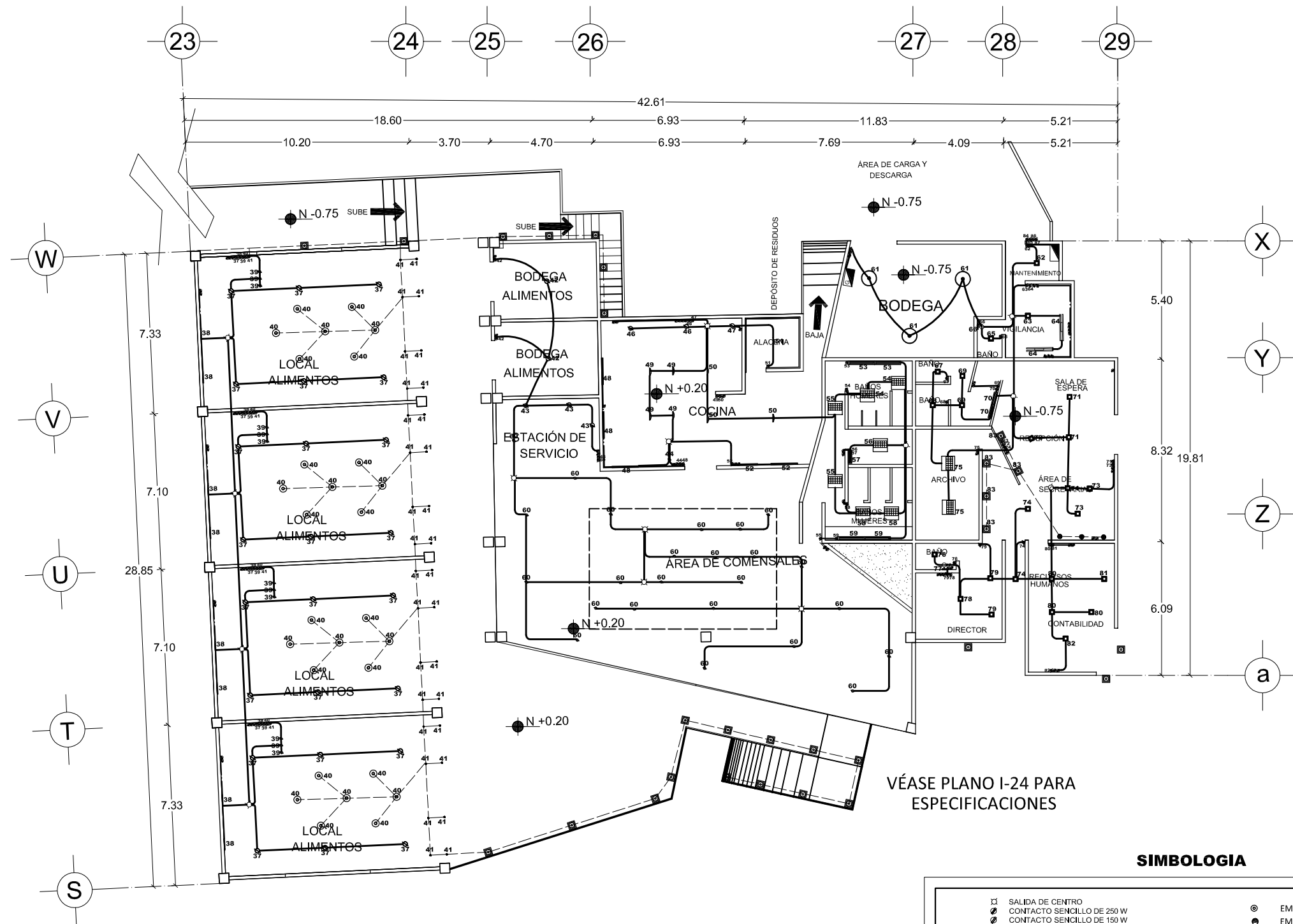
ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



ESCALA: **1: 200**

CLAVE:
I-22
INSTALACIONES
ELÉCTRICA
PLANTA LOCALES TEXTILES Y
MUEBLES



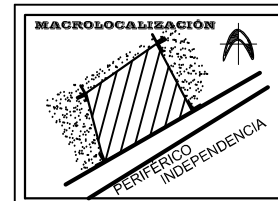
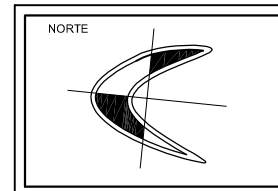
VÉASE PLANO I-24 PARA ESPECIFICACIONES

SIMBOLOGIA

□ SALIDA DE CENTRO	⊙ EMPOTRADO PISO FLUORESCENTE
○ CONTACTO SENCILLO DE 250 W	⊙ EMPOTRADO PASILLO FLUORESCENTE
○ CONTACTO SENCILLO DE 150 W	⊙ EMPOTRADO PISO LED
⚡ APAGADOR DE ESCALERA	⊙ SALIDA SPOT FLUORESCENTE
⚡ APAGADOR SENCILLO	⊙ SALIDA GABINETE FLUORESCENTE
▭ TABLERO DE DISTRIBUCION	⊙ SALIDA GABINETE FLUORESCENTE
▭ TABLERO DE DISTRIBUCION GENERAL	⊙ SALIDA GABINETE FLUORESCENTE
— LINEA ELÉCTRICA POR PISO	⊙ SALIDA SPOT HALÓGENO
— LINEA ELÉCTRICA POR FALSO PLAFÓN	⊙ SALIDA ARBOTANTE INTERIOR HALÓGENA
— LINEA ELÉCTRICA POR MURO	⊙ EMPOTRADO PISO LED
— LINEA ELÉCTRICA POR LOSA	⊙ SALIDA SPOT FLUORESCENTE
	⊙ LINEAL FLUORESCENTE DIRIGIBLE
	⊙ LINEAL FLUORESCENTE
	⊙ SALIDA SPOT FIJO FLUORESCENTE
	⊙ LINEAL LED
	⊙ SALIDA SPOT DIRIGIBLE LED
	⊙ SALIDA SUSPENDIDO FLUORESCENTE
	⊙ SALIDA SUSPENDIDO ESCRITORIO FLUORESCENTE

NOTA: LOS TABLEROS SERÁN TIPO QO-6 DEJANDO PROTEGIDA LAS CUATRO FASES DE QUE CONSTA DEBIDO A LA TIPOLOGIA DE LA EDIFICACION COMERCIAL.

INSTALACIÓN ELÉCTRICA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN



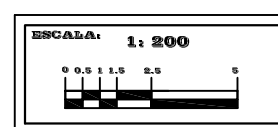
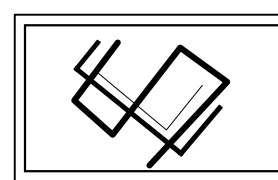
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
I-23
INSTALACIONES
ELÉCTRICA
PLANTA GASTRONÓMICO Y
ADMINISTRACIÓN

INSTALACIÓN ELÉCTRICA

CENTRO DE CARGAS LOCALES ALFARERIA Y LACAS TIPO QO-6, 4 F 110 VOLTS

CIRCUITO No.	CARGA TOTAL INSTALADA WATTS.												FASE				INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO			
	15 W.	60 W.	40 W.	11W.	3 W.	3.6 W.	40 W.	28 W.	56 W.	9 W.	77 W.	150 W.	250 W.	A	B	C		D		
1	32	8	8	24	-	-	4	2	-	-	2	-	-	1914	-	-	-	1X20 AMP.		
2	32	8	8	24	-	-	3	-	-	-	3	-	-	1951	-	-	-	1X20 AMP.		
3	-	-	-	-	41	320	-	-	-	5	-	6	-	-	-	2220	-	1X25 AMP.		
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	-	2250	-	-	-	1X25 AMP.		
5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	-	2250	-	-	-	1X25 AMP.		
6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	-	2250	-	-	-	1X25 AMP.		
7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	2000	-	-	-	1X20 AMP.		
8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	2000	-	-	-	1X20 AMP.		
TOTALES	64	16	16	48	41	320	7	2	1	5	5	51	16	16835	4164	4201	4250	4220		
TOTALFASE													37.85	38.19	38.63	38.36				
													1x40	1x40	1x40	1x40				

CENTRO DE CARGAS LOCALES TEXTILES Y MUEBLES TIPO QO-6, 4F 110 VOLTS

CIRCUITO No.	CARGA TOTAL INSTALADA WATTS.												FASE				INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO			
	15 W.	60 W.	40 W.	11W.	3 W.	3.6 W.	40 W.	28 W.	56 W.	9 W.	77 W.	13 W.	150 W.	250 W.	A	B		C	D	
9	41	10	10	30	-	-	7	1	2	-	-	-	-	2365	2365	-	-	-	1X25 AMP.	
10	48	8	8	24	-	-	-	-	-	-	8	-	-	2400	2400	-	-	-	1X25 AMP.	
11	-	-	-	-	20	108	-	-	-	-	13	24	9	-	-	2227.8	-	-	1X25 AMP.	
12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	2400	2400	-	-	-	1X25 AMP.	
13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	2400	2400	-	-	-	1X25 AMP.	
14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	2400	2400	-	-	-	1X25 AMP.	
15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	2250	2250	-	-	-	1X25 AMP.	
16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	2250	2250	-	-	-	1X25 AMP.	
TOTALES	18	18	54	20	108	7	1	2	13	8	24	57	18	18692.8	4765	4650	4627.8	4650		
													43.31	42.27	42.07	42.27				
													1x45	1x45	1x45	1x45				

CENTRO DE CARGAS LOCALES GASTRONOMICO TIPO QO-6 4F, 110 VOLTS

CIRCUITO No.	CARGA TOTAL INSTALADA WATTS.												FASE				INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO			
	15 W.	11W.	35 W.	3 W.	3.6 W.	40 W.	28 W.	56 W.	9 W.	3.6 W.	55 W.	55 W.	150 W.	250 W.	A	B		C	D	
17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	2000	2000	-	-	1X20 AMP.	
18	-	-	-	20	32	-	-	-	-	-	-	-	12	2263.2	2263.2	-	-	-	1X25 AMP.	
19	26	36	6	-	7	1	4	4	8	5	8	-	-	2251.80	2251.8	-	-	-	1X25 AMP.	
20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	6	1950	1950	-	-	-	1X20 AMP.	
21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	1950	1950	-	-	-	1X20 AMP.	
TOTALES	26	13	6	20	32	7	1	4	32	8	5	8	28	14	10415	1950	2263.2	3950	2251.8	
													17.72	20.57	35.90	20.47				
													1x20	1x25	1x40	1x25				

CENTRO DE CARGAS ADMINISTRACIÓN Y ÁREAS EXTERIORES TIPO QO-6 4F, 110 VOLTS

CIRCUITO No.	CARGA TOTAL INSTALADA WATTS.												FASE				INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO			
	60 W.	3 W.	40 W.	28 W.	9 W.	65 W.	40 W.	56 W.	150 W.	8 W.	2000 W.	A	B	C	D					
22	1	-	-	-	-	3	3	2	-	-	-	2287	-	-	-	1X25 AMP.				
23	1	5	2	2	3	-	21	-	5	-	-	1828	-	-	-	1X20 AMP.				
24	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	1950	-	-	1950	1X20 AMP.				
25	-	11	-	-	124	-	-	-	-	20	-	2404	-	-	2404	1X25 AMP.				
26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2000	2000	-	-	-	1X20 AMP.			
TOTALES	2	16	2	2	127	3	24	2	30	20	1	10469	2000	4115	1950	2404				
													18.18	37.40	17.72	21.85				
													1x20	1x40	1x20	1x25				

SIMBOLOGIA

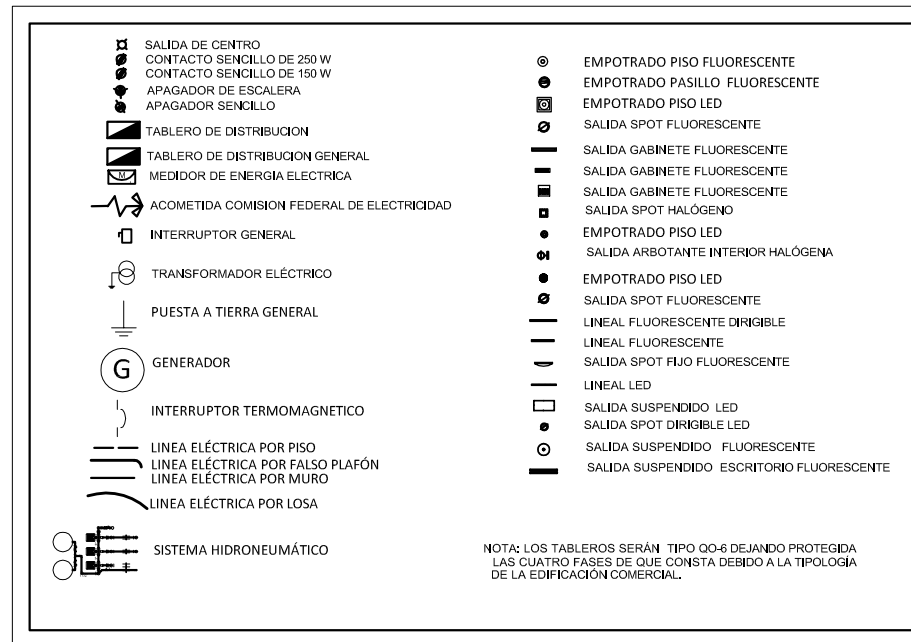
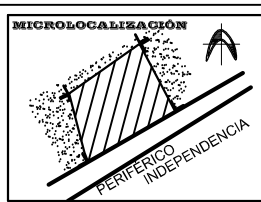
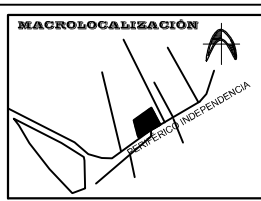
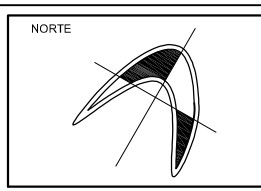
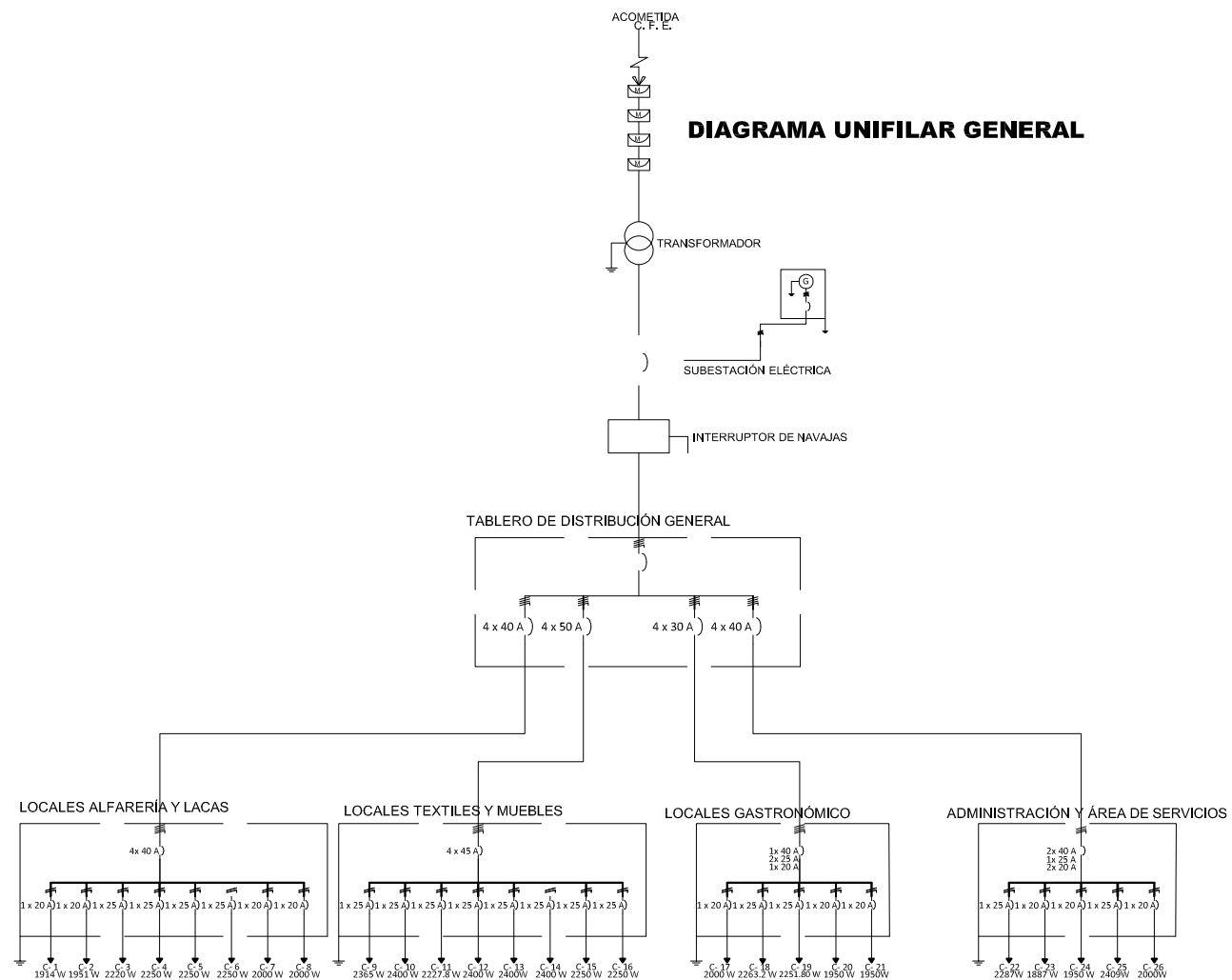


DIAGRAMA UNIFILAR GENERAL



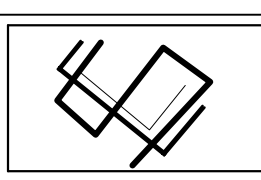
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

RESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



ESCALA:
SIN ESCALA




CLAVE:
I-24
INSTALACIONES
INST. ELÉCTRICA
ESPECIFICACIONES



INSTALACIÓN VOZ Y DATOS GENERAL

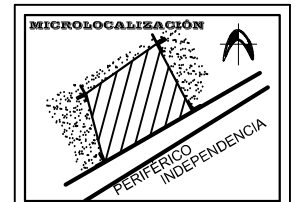
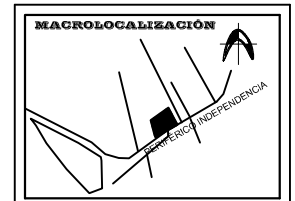
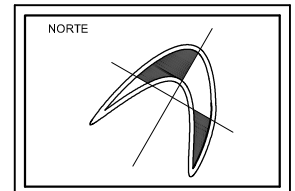
NOTA: VER PLANOS I-25, I-26, I-27 PARA RED INTERNA

SIMBOLOGIA

-  ACOMETIDA TELEFÓNICA TELMEX
-  TUBERIA VOZ Y DATOS AÉREA
-  ANTENA PARA TRANSFERENCIA DE DATOS

NOTAS:

- *EN INFORMÁTICA SE UTILIZARA UN CABLE DE 4 PARES "UTP" CAT.5 PARA UNA FRECUENCIA DE 250 MHZ.
- *LA SEPARACIÓN MÍNIMA ENTRE LAS CANALIZACIONES DE TELECOMUNICACIONES Y ELÉCTRICAS ES DE 30 CM.
- *LOS REGISTROS DEBERÁN TENER PLACA DE SEGURIDAD.
- *LAS CAJAS DE REGISTRO CUADRADAS SERÁN DE SOBREPONER CON TAPAS.
- *LA TUBERÍA UTILIZADA SERÁ CONDUIT DE PARED DELGADA.
- *LOS REGISTROS SERÁN GALVANIZADOS DE PARED GRUESA, CON PERFORACIONES EN LAS CARAS LATERALES DE 10X10X3,80CMS.
- *LA ACOMETIDA PARA TELMEX SERÁ A BASE DE FIERRO GALVANIZADO DE 51MM.



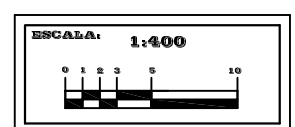
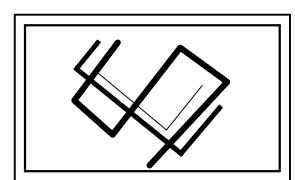
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

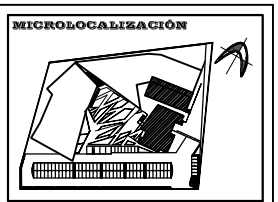
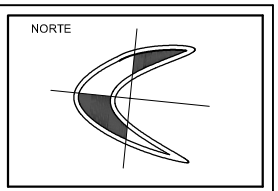
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
I-25
INSTALACIONES ESPECIALES
VOZ Y DATOS
PLANTA DE CONJUNTO



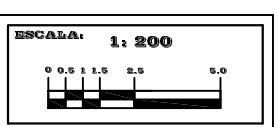
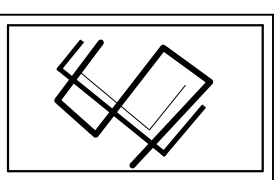
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

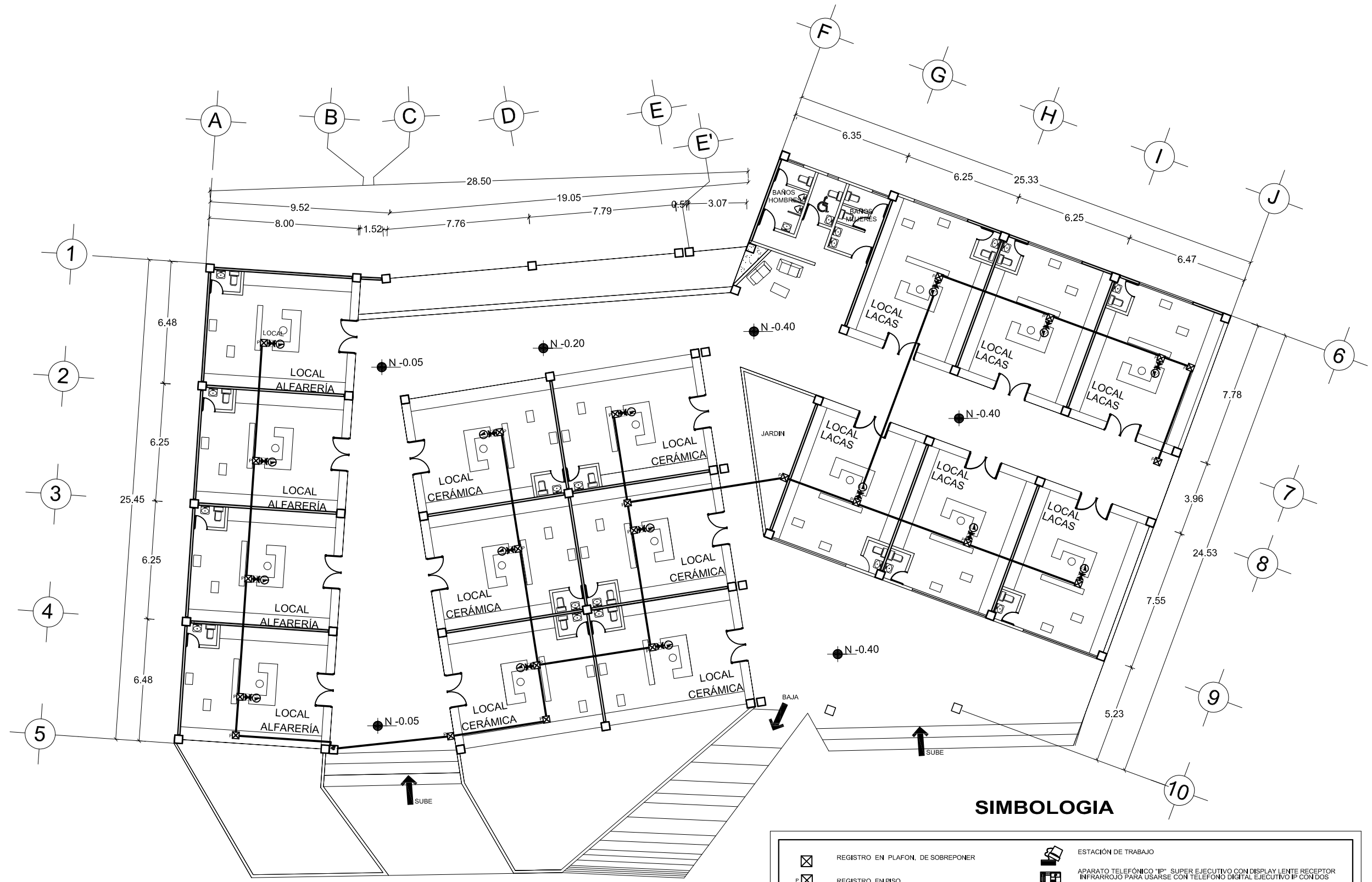
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



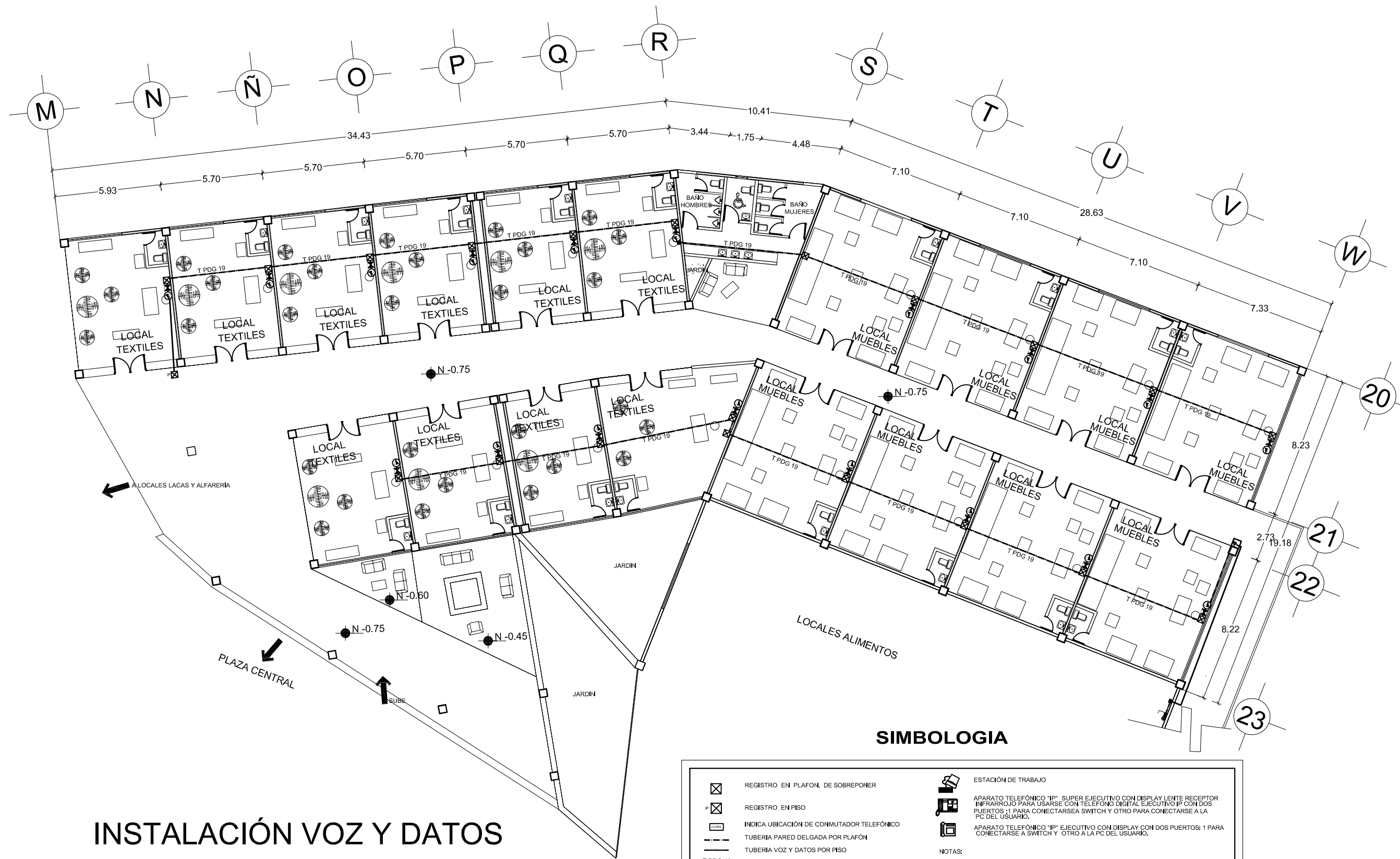
CLAVE:
I-26
INSTALACIONES
VOZ Y DATOS
PLANTA GASTRONÓMICO Y
ADMINISTRACIÓN



INSTALACIÓN VOZ Y DATOS ALFARERÍA Y LACAS

SIMBOLOGIA

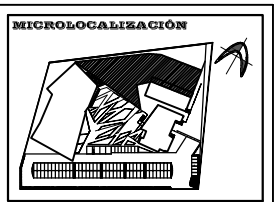
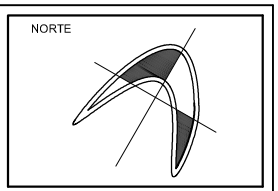
	REGISTRO EN PLAFON, DE SOBREPONER		ESTACION DE TRABAJO
	REGISTRO EN PISO		APARATO TELEFÓNICO "IP" SUPER EJECUTIVO CON DISPLAY LENTE RECEPTOR INFRARROJO PARA USARSE CON TELEFONO DIGITAL EJECUTIVO IP CON DOS PUERTOS: 1 PARA CONECTARSE A SWITCH Y OTRO PARA CONECTARSE A LA PC DEL USUARIO.
	INDICA UBICACIÓN DE CONMUTADOR TELEFÓNICO		APARATO TELEFÓNICO "IP" EJECUTIVO CON DISPLAY CON DOS PUERTOS: 1 PARA CONECTARSE A SWITCH Y OTRO A LA PC DEL USUARIO.
	TUBERÍA PARED DELGADA POR PLAFÓN	NOTAS:	
	TUBERÍA VOZ Y DATOS POR PISO	*EN INFORMÁTICA SE UTILIZARA UN CABLE DE 4 PARES "UTP" CAT.6 PARA UNA FRECUENCIA DE 250 MHZ.	
	TUBERÍA DE 19 MM PARED DELGADA GALVANIZADA	*LA SEPARACIÓN MÍNIMA ENTRE LAS CANALIZACIONES DE TELECOMUNICACIONES Y ELÉCTRICA ES DE 30 CM.	
	TUBERÍA DE 25 MM PARED DELGADA GALVANIZADA	*LOS REGISTROS DEBERÁN TENER PLACA DE SEGURIDAD.	
	ANTENA PARA TRANSFERENCIA DE DATOS	*LAS CAJAS DE REGISTRO CUADRADAS SERÁN DE SOBREPONER CON TAPAS.	
	SALIDA EN MURO H=90 cms INDICADA PARA DATOS	*LA TUBERÍA UTILIZADA SERÁ CONDUIT DE PARED DELGADA.	
	SALIDA EN MURO H=90 cms INDICADA PARA VOZ	*LOS REGISTROS SERÁN GALVANIZADOS DE PARED GRUESA, CON PERFORACIONES EN LAS CARAS LATERALES DE 10X10X3,8CMS.	
		*LA ACOMETIDA PARA TELMEX SERÁ A BASE DE FIERRO GALVANIZADO DE 51MM.	



INSTALACIÓN VOZ Y DATOS LOCALES TEXTILES Y MUEBLES

SIMBOLOGIA

	REGISTRO EN PLAFON, DE SOBREPONER		ESTACION DE TRABAJO
	REGISTRO EN PISO		APARATO TELEFONICO "IP" SUPER EJECUTIVO CON DISPLAY LENTE RECEPTOR INFRARROJO PARA USARSE CON TELEFONO DIGITAL EJECUTIVO IP CON DOS PUERTOS ;1 PARA CONECTARSE A SWITCH Y OTRO PARA CONECTARSE A LA PC DEL USUARIO.
	INDICA UBICACION DE CONMUTADOR TELEFONICO		APARATO TELEFONICO "IP" EJECUTIVO CON DISPLAY CON DOS PUERTOS: 1 PARA CONECTARSE A SWITCH Y OTRO A LA PC DEL USUARIO.
	TUBERIA PARED DELGADA POR PLAFON	NOTAS:	
	TUBERIA VOZ Y DATOS POR PISO	*EN INFORMÁTICA SE UTILIZARA UN CABLE DE 4 PARES "UTP" CAT.6 PARA UNA FRECUENCIA DE 250 MHZ.	
	TUBERIA DE 19 MM PARED DELGADA GALVANIZADA	*LA SEPARACION MINIMA ENTRE LAS CANALIZACIONES DE TELECOMUNICACIONES Y ELÉCTRICA ES DE 30 CM.	
	TUBERIA DE 25 MM PARED DELGADA GALVANIZADA	*LOS REGISTROS DEBERÁN TENER PLACA DE SEGURIDAD.	
	ANTENA PARA TRANSFERENCIA DE DATOS	*LAS CAJAS DE REGISTRO CUADRADAS SERÁN DE SOBREPONER CON TAPAS.	
	SALIDA EN MURO H=90 cms INDICADA PARA DATOS	*LA TUBERIA UTILIZADA SERÁ CONDUIT DE PARED DELGADA.	
	SALIDA EN MURO H=90 cms INDICADA PARA VOZ	*LOS REGISTROS SERÁN GALVANIZADOS DE PARED GRUESA, CON PERFORACIONES EN LAS CARAS LATERALES DE 10X10X3,8CMS.	
		*LA ACOMETIDA PARA TELMEX SERÁ A BASE DE FIERRO GALVANIZADO DE 51MM.	



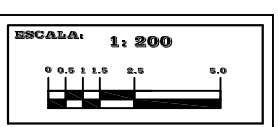
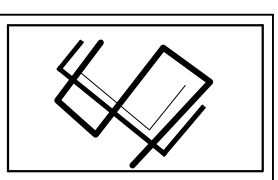
UBICACION:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

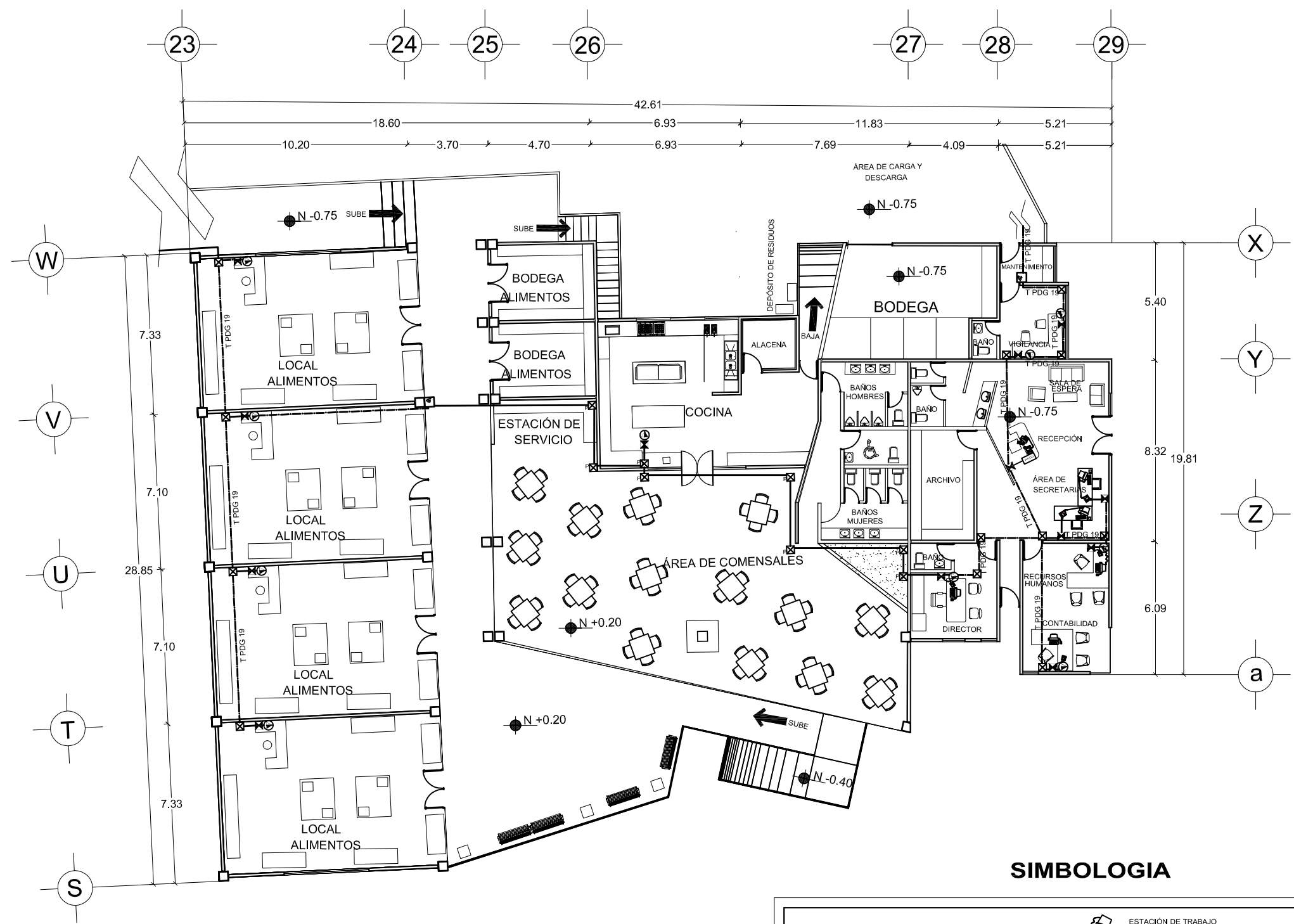
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



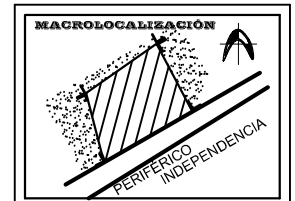
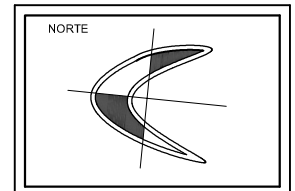
CLAVE:
I-27
INSTALACIONES
VOZ Y DATOS
PLANTA LOCALES TEXTILES Y
MUEBLES



INSTALACIÓN VOZ Y DATOS GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN

SIMBOLOGIA

	REGISTRO EN PLAFON, DE SOBREPONER		ESTACIÓN DE TRABAJO
	REGISTRO EN PISO		APARATO TELEFÓNICO "IP" SUPER EJECUTIVO CON DISPLAY LENTE RECEPTOR INFRARROJO PARA USARSE CON TELÉFONO DIGITAL EJECUTIVO IP CON DOS PUERTOS ;1 PARA CONECTARSE A SWITCH Y OTRO PARA CONECTARSE A LA PC DEL USUARIO.
	INDICA UBICACIÓN DE CONMUTADOR TELEFÓNICO		APARATO TELEFÓNICO "IP" EJECUTIVO CON DISPLAY CON DOS PUERTOS: 1 PARA CONECTARSE A SWITCH Y OTRO A LA PC DEL USUARIO.
	TUBERÍA PARED DELGADA POR PLAFÓN	NOTAS:	
	TUBERÍA VOZ Y DATOS POR PISO	*EN INFORMÁTICA SE UTILIZARA UN CABLE DE 4 PARES "UTP" CAT.6 PARA UNA FRECUENCIA DE 250 MHZ.	
	T PDG 19 TUBERÍA DE 19 MM PARED DELGADA GALVANIZADA	*LA SEPARACIÓN MÍNIMA ENTRE LAS CANALIZACIONES DE TELECOMUNICACIONES Y ELÉCTRICA ES DE 30 CM.	
	T PDG 25 TUBERÍA DE 25 MM PARED DELGADA GALVANIZADA	*LOS REGISTROS DEBERÁN TENER PLACA DE SEGURIDAD.	
	ANTENA PARA TRANSFERENCIA DE DATOS	*LAS CAJAS DE REGISTRO CUADRADAS SERÁN DE SOBREPONERCON TAPAS.	
	SALIDA EN MURO H=90 cms INDICADA PARA DATOS	*LA TUBERÍA UTILIZADA SERÁ CONDUIT DE PARED DELGADA.	
	SALIDA EN MURO H=90 cms INDICADA PARA VOZ	*LOS REGISTROS SERÁN GALVANIZADOS DE PARED GRUESA, CON PERFORACIONES EN LAS CARAS LATERALES DE 10X10X3,8CMS.	
		*LA ACOMETIDA PARA TELMEX SERÁ A BASE DE FIERRO GALVANIZADO DE 51MM.	



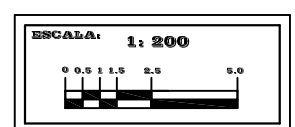
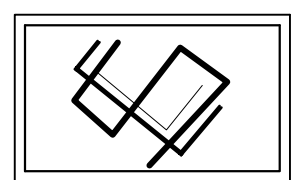
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

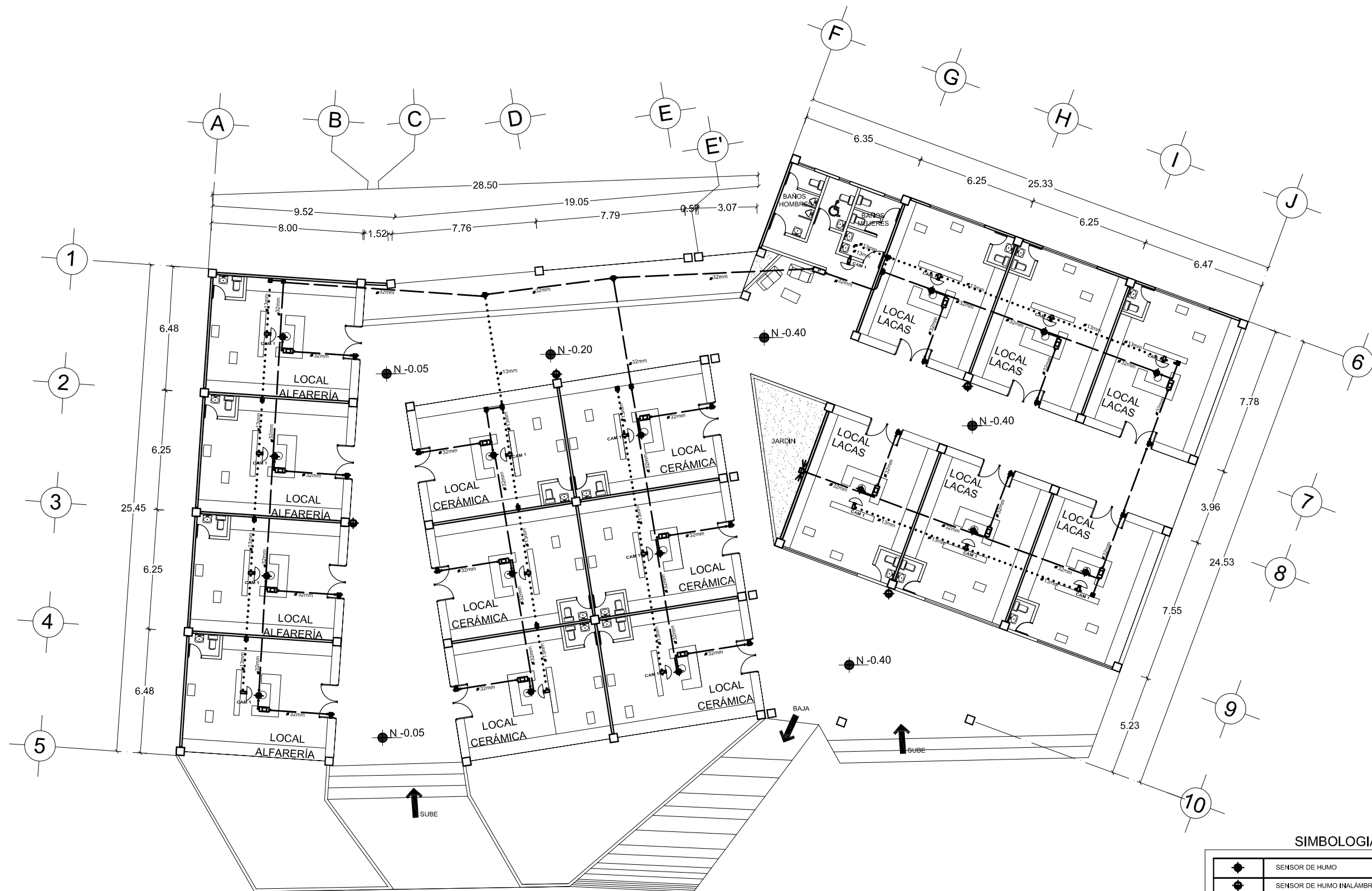
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



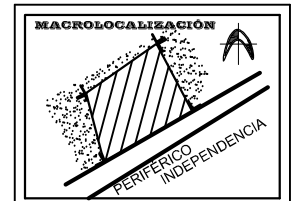
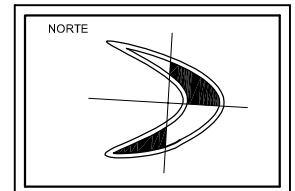
CLAVE:
I-28
INSTALACIONES ESPECIALES
VOZ Y DATOS
PLANTA GASTRONÓMICO Y
ADMINISTRACIÓN



INSTALACIÓN ALARMAS Y VIGILANCIA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS

SIMBOLOGIA

	SENSOR DE HUMO
	SENSOR DE HUMO INALÁMBRICO
	TUBO CONDUIT GALVANIZADO PARA SENSORES
	TUBO CONDUIT GALVANIZADO PARA CIRCUITO CERRADO
	SIRENA(ALARMA)
	SENSOR DE MOVIMIENTO
	CAJA REGISTRO
	PILA PARA SUMINISTRO DE CIRCUITO CERRADO
	BOTONERA PARA CÓDIGO DE ACCESO
	BOTONERA PARA ACTIVACIÓN DE ALARMA
	CÁMARA DE CIRCUITO CERRADO



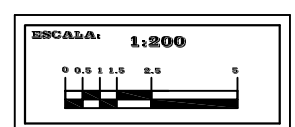
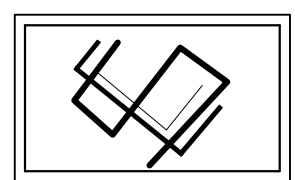
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

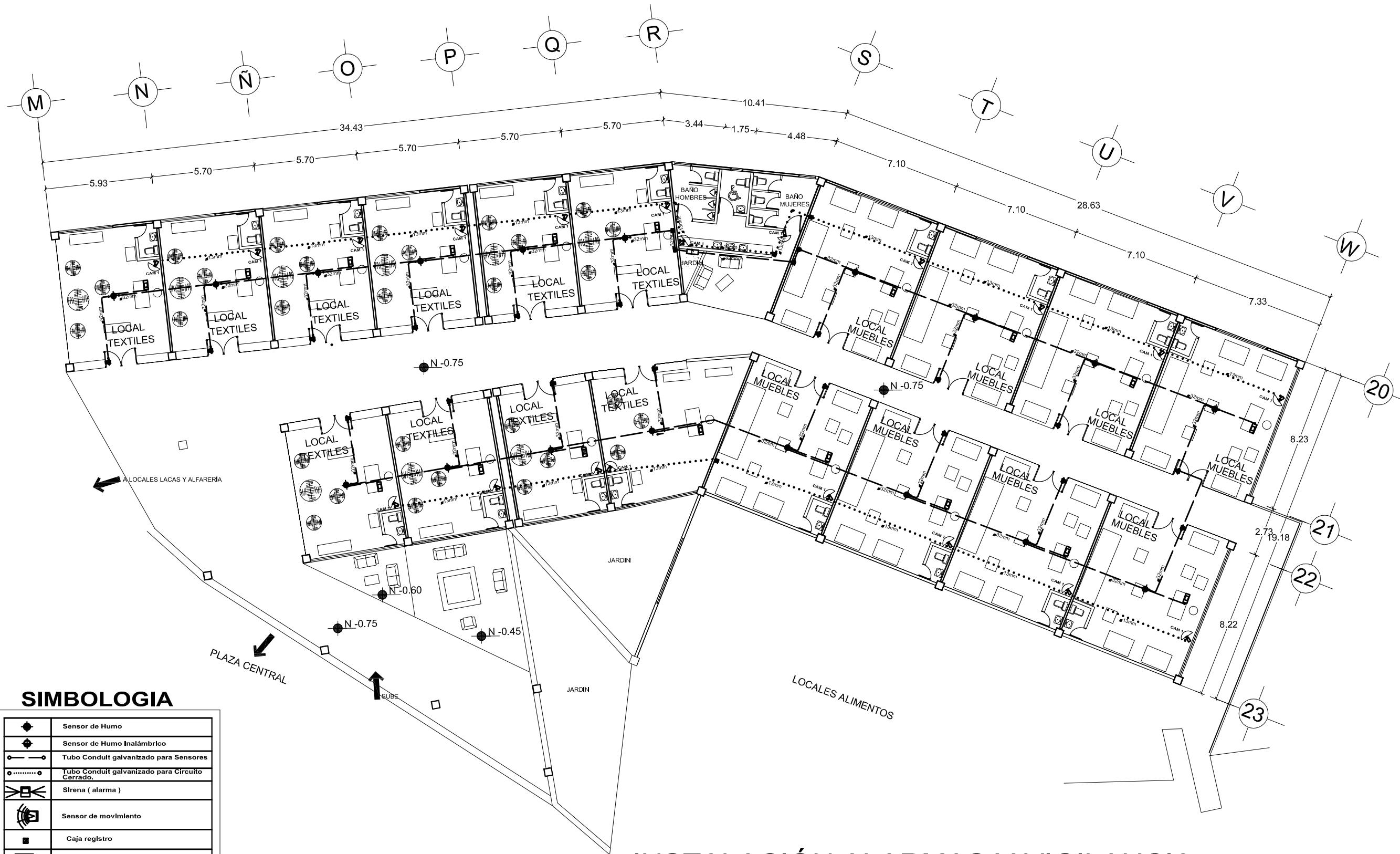
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



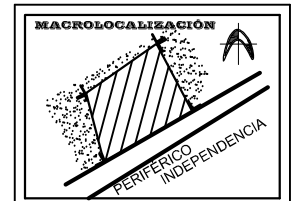
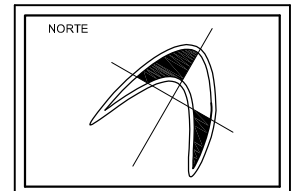
CLAVE:
I-29
INSTALACIONES
ALARMAS Y
VIGILANCIA
PLANTA LOCALES ALFARERÍA Y LACAS



SIMBOLOGIA

	Sensor de Humo
	Sensor de Humo Inalámbrico
	Tubo Conduit galvanizado para Sensores
	Tubo Conduit galvanizado para Circuito Cerrado.
	Sirena (alarma)
	Sensor de movimiento
	Caja registro
	Pila para Suministro de Circuito Cerrado
	Botonera para código de acceso
	Botonera para activación de alarma
	Cámara de Circuito Cerrado

**INSTALACIÓN ALARMAS Y VIGILANCIA
LOCALES TEXTILES Y MUEBLES**



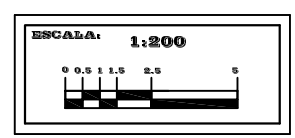
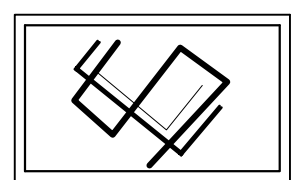
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

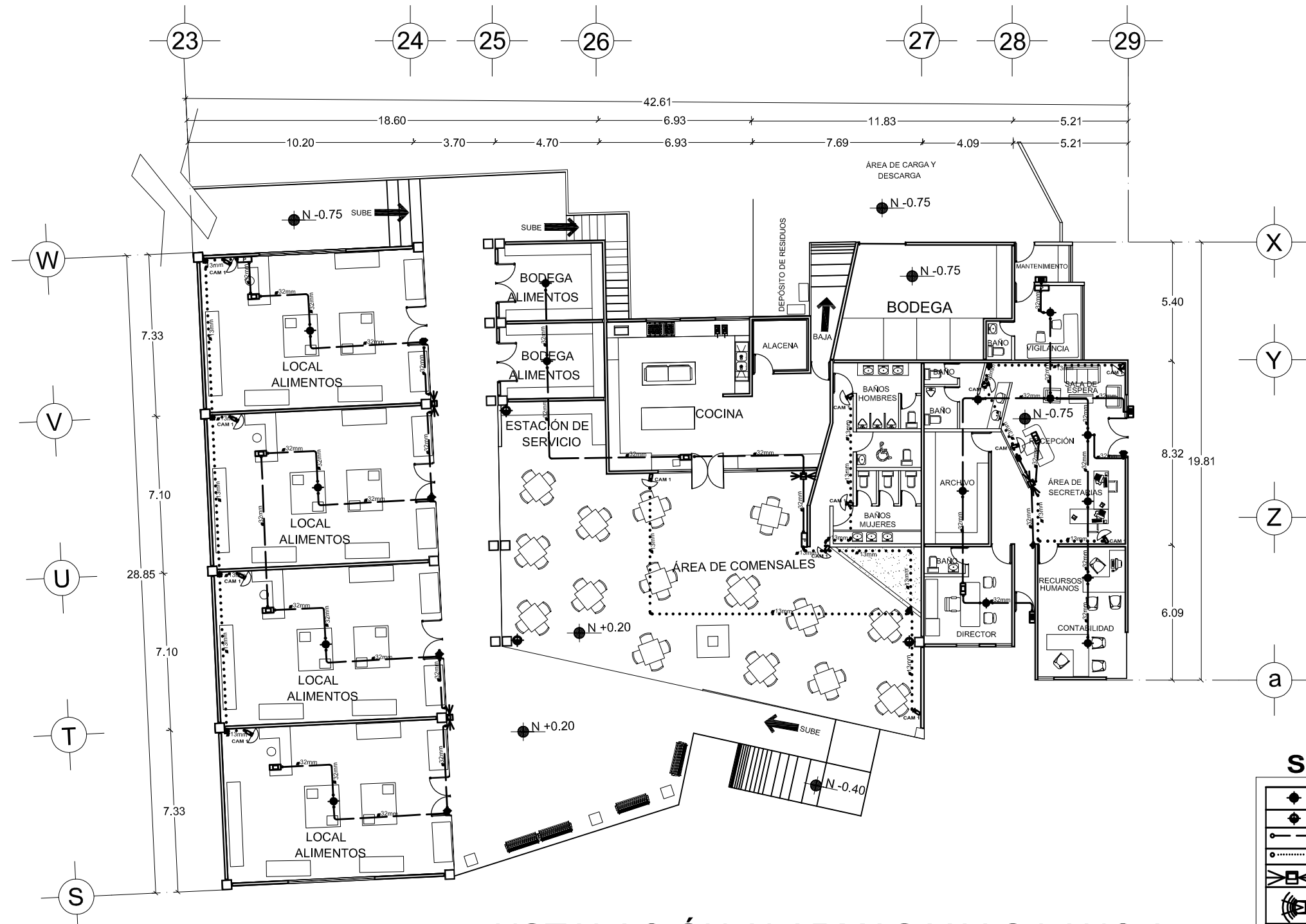
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



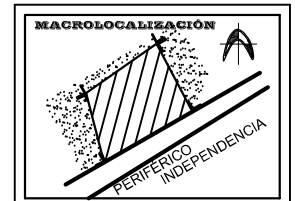
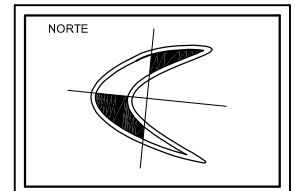
CLAVE:
I-30
INSTALACIONES
ALARMAS Y
VIGILANCIA
PLANTA LOCALES TEXTILES Y MUEBLES



INSTALACIÓN ALARMAS Y VIGILANCIA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN

SIMBOLOGIA

	Sensor de Humo
	Sensor de Humo Inalámbrico
	Tubo Conduit galvanizado para Sensores
	Tubo Conduit galvanizado para Circuito Cerrado.
	Sirena (alarma)
	Sensor de movimiento
	Caja registro
	Pila para Suministro de Circuito Cerrado
	Botonera para codlgo de acceso
	Botonera para activación de alarma
	Cámara de Circuito Cerrado



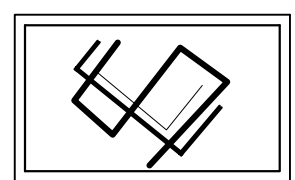
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

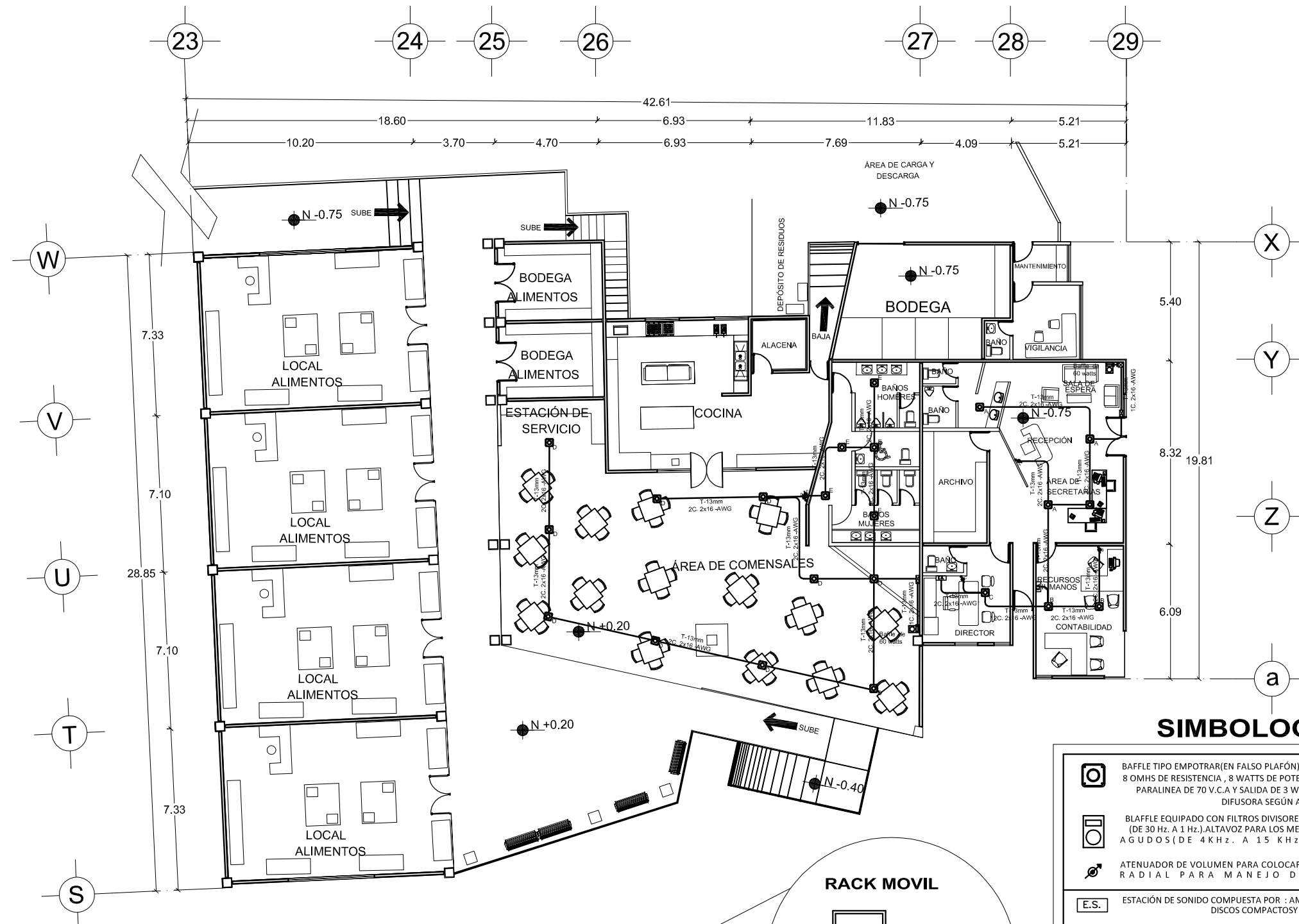
ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**








ESCALA: **1:200**

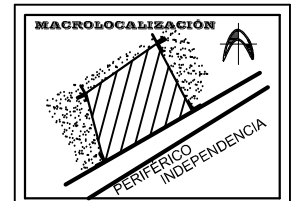
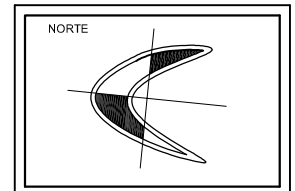
CLAVE:
I-31
INSTALACIONES
ALARMAS Y
VIGILANCIA
PLANTA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN



SIMBOLOGIA

-  BAFFLE TIPO EMPOTRAR(EN FALSO PLAFÓN)EQUIPADO CON ALTAVOZ DE IMÁN PESADO DE 8 OHMS DE RESISTENCIA , 8 WATTS DE POTENCIA, 20 CM DE DIÁMETRO; TRANSFORMADOR PARALINEA DE 70 V.C.A Y SALIDA DE 3 WATTS, CAJA ACÚSTICA DE MADERA Y REJILLA DIFUSORA SEGÚN ACABADO DE PLAFÓN .
 -  BLAFFLE EQUIPADO CON FILTROS DIVISORES DE FRECUENCIA, ALTAVOZ PARA LOS GRAVES (DE 30 Hz. A 1 Hz.).ALTAVOZ PARA LOS MEDIOS(DE 400Hz. A 5 KHz.). ALTAVOZ PARA LOS AGUDOS(DE 4KHz. A 15 KHz.) CON SOPORTE GIRATORIO .
 -  ATENUADOR DE VOLUMEN PARA COLOCARSE EN PLACA TIPO PILOTO Y/O BAFFLE, TIPO RADIAL PARA MANEJO DE POTENCIA DE 5 WATTS .
 - E.S.** ESTACIÓN DE SONIDO COMPUESTA POR : AMPLIFICADOR MEZCLADOR Y REPRODUCTOR DE DISCOS COMPACTOS Y MP3, Y ADAPTADOR USB
 -  AMPLIFICADOR MEZCLADOR LOCAL CON ENTRADAS PARA MICROFONO ,SINTONIZADOR DE REPRODUCTOR DE DISCOS, CONTROLES DE ENCENDIDO Y APAGADO,SALIDAS PARA 4.8 Y 16 OHMS
 -  REPRODUCTOR DE DISCOS COMPACTOS : RESPUESTA DE FRECUENCIA DE 5Hz. A 0.005 % DE DISTORSIÓN ARMÓNICA. CONTROLES DE ENCENDIDO Y APAGADO, AVANCE, RETROCESO Y PAUSA.ALIMENTACIÓN ELÉCTRICA 127 VCA. A 60hz.ENTRADA A PUERTO USB Y MP3 .
- NOTA:
*LA TUBERÍA SERÁ GALVANIZADA DE 13MM
* EL CABLE SERÁ DÚPLEX POLARIZADO DEL No.16 AWG

INSTALACIÓN AUDIO GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN



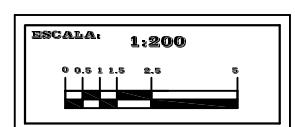
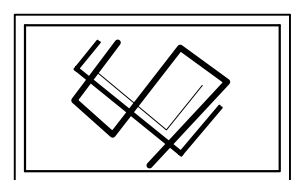
UBICACIÓN:
MORELIA,
MICHOACÁN

PROYECTO:
CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL

TESISTA:
SILVIA CERDA
LEDESMA

ASESOR:
ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ

UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA



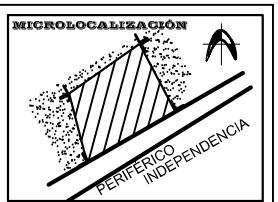
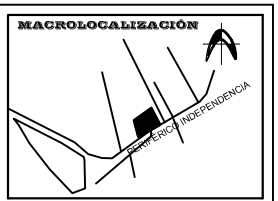
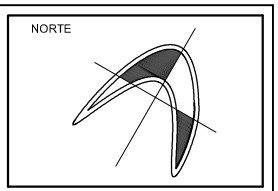
CLAVE:
I-32
INSTALACIONES
AUDIO
PLANTA GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN

SIMBOLOGIA

	DETECTOR GAS		TUERCA UNION
	EXTINTOR DE FOSFATO DE MONOAMONIO		VALVULA CHECK
	PULSADOR DE ALARMA		HIDRANTE
	ALARMA OPTICO-ACUSTICA		HIDRANTE EXTERIOR
	ROCIADOR AUTOMATICO 12 MM		
	TOMA SIAMESA		
	INSTALACION POR PISO		
	INSTALACION POR PLAFON		



**INSTALACIÓN CONTRA INCENDIOS
PLANTA GENERAL**



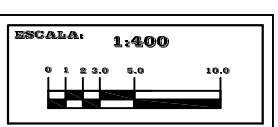
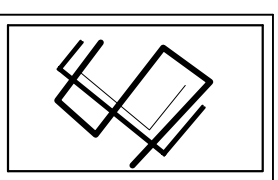
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

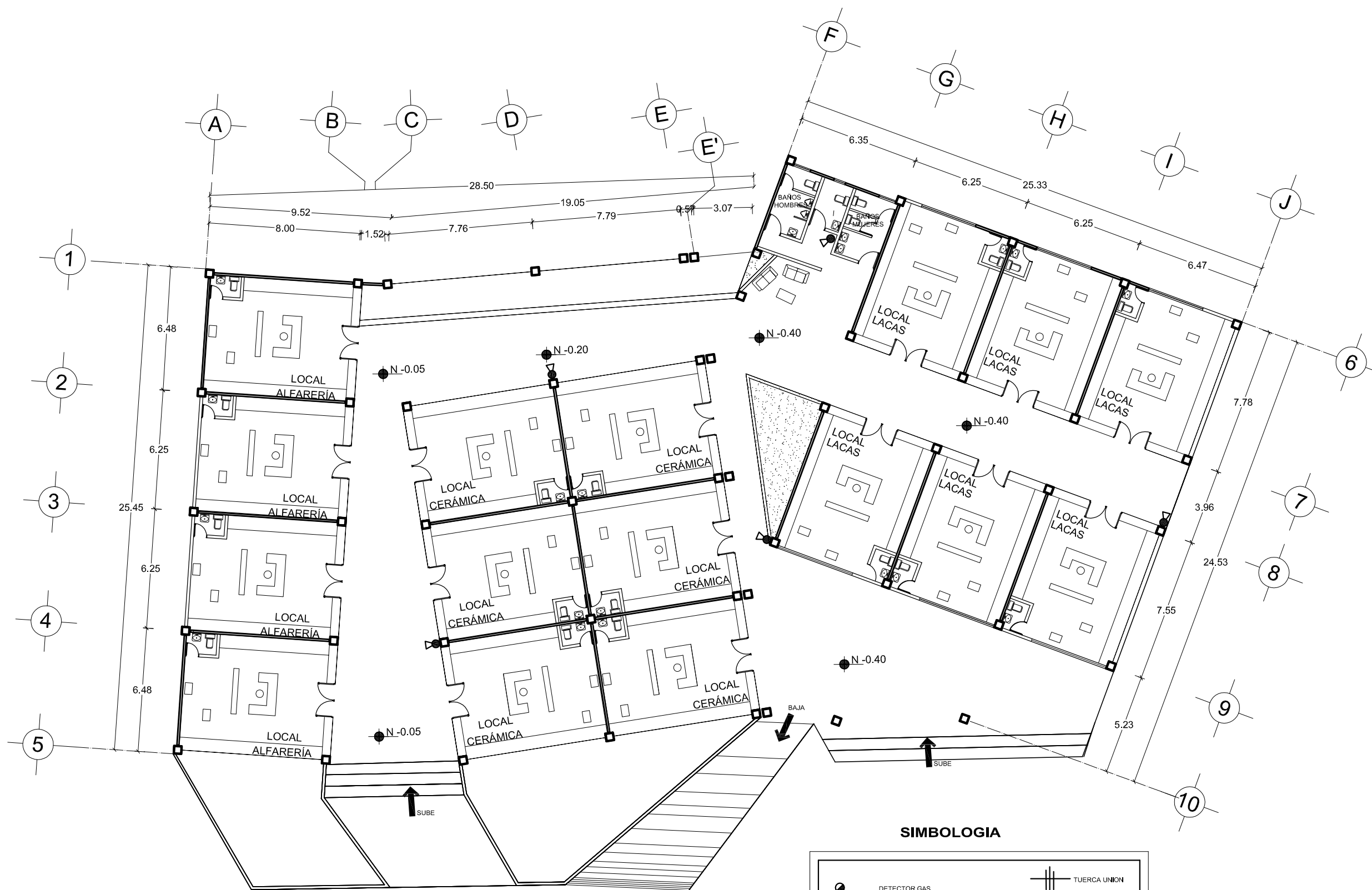
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



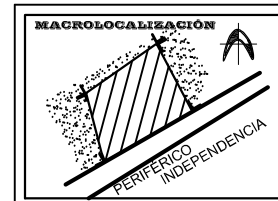
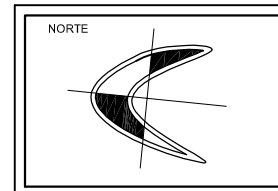
CLAVE:
I-33
INSTALACIONES ESPECIALES
CONTRA INCENDIOS
PLANTA DE CONJUNTO



INSTALACIÓN CONTRA INCENDIOS LOCALES ALFARERÍA Y LACAS

SIMBOLOGIA

	DETECTOR GAS		TUERCA UNION
	EXTINTOR DE FOSFATO DE MONOMONIO		VALVULA CHECK
	PULSADOR DE ALARMA		HIDRANTE
	ALARMA ÓPTICO-ACÚSTICA		HIDRANTE EXTERIOR
	ROCIADOR AUTOMÁTICO 12 MM		
	TOMA SIAMESA		
	INSTALACION POR PISO		
	INSTALACION POR PLAFON		



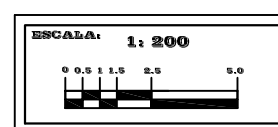
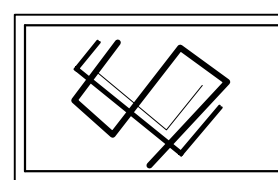
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

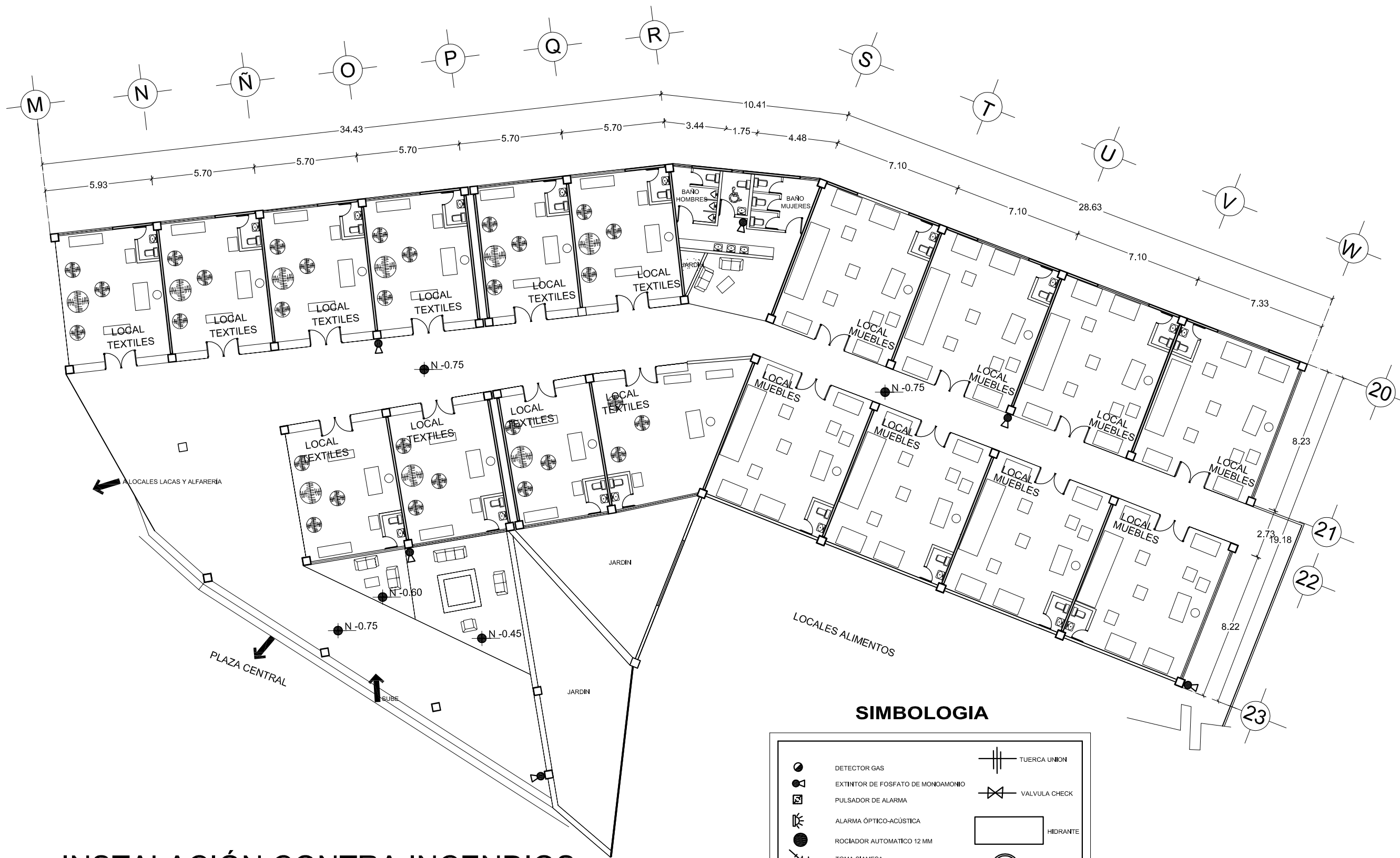
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



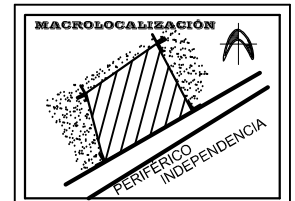
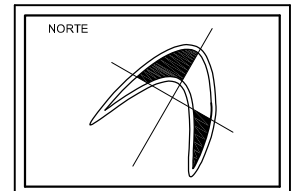
CLAVE:
I-34
INSTALACIONES ESPECIALES
CONTRA INCENDIOS
PLANTA GASTRONÓMICO Y
ADMINISTRACIÓN



INSTALACIÓN CONTRA INCENDIOS LOCALES TEXTILES Y MUEBLES

SIMBOLOGIA

	DETECTOR GAS		TUERCA UNION
	EXTINTOR DE FOSFATO DE MONOMONIO		VALVULA CHECK
	PULSADOR DE ALARMA		HIDRANTE
	ALARMA ÓPTICO-ACÚSTICA		HIDRANTE EXTERIOR
	ROCIADOR AUTOMÁTICO 12 MM		
	TOMA SIAMESA		
	INSTALACION POR PISO		
	INSTALACION POR PLAFON		



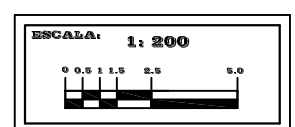
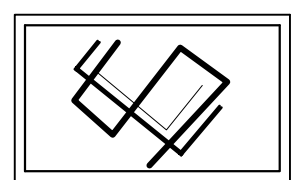
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

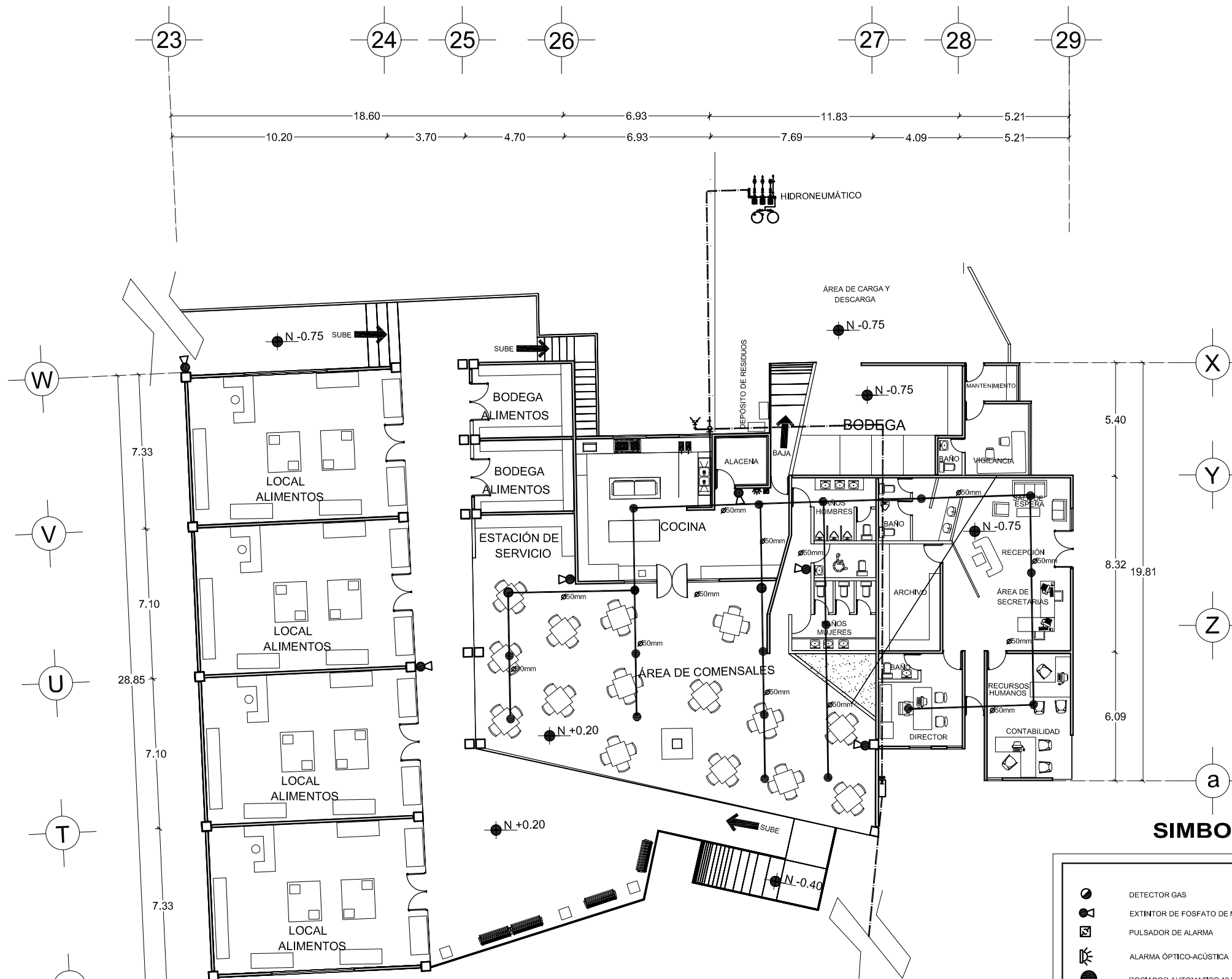
TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
I-35
INSTALACIONES ESPECIALES
CONTRA INCENDIOS
PLANTA LOCALES TEXTILES Y
MUEBLES

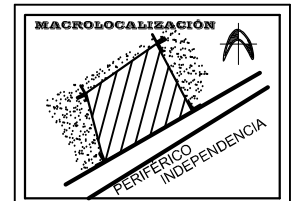
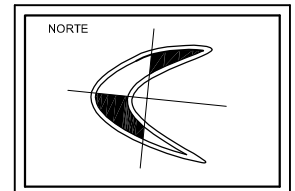


INSTALACIÓN CONTRA INCENDIOS GASTRONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN

SIMBOLOGIA

	DETECTOR GAS		TUERCA UNION
	EXTINTOR DE FOSFATO DE MONOAMONIO		VALVULA CHECK
	PULSADOR DE ALARMA		HIDRANTE
	ALARMA ÓPTICO-ACÚSTICA		HIDRANTE EXTERIOR
	ROCIADOR AUTOMÁTICO 12 MM		
	TOMA SIAMESA		
	INSTALACION POR PISO		
	INSTALACION POR PLAFON		

NOTA: DEBIDO A LAS PIEZAS A EXHIBIR EN LOS DIVERSOS LOCALES. ÚNICAMENTE LA ZONA GASTRONÓMICA Y ADMINISTRATIVA CONTARÁ CON ROCIADORES AUTOMÁTICOS CON LA FINALIDAD DE NO AFECTAR LA DELICADEZA DE LAS ARTESANÍAS EXPUESTAS.



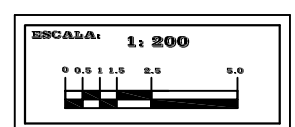
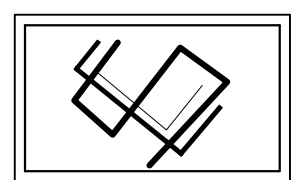
UBICACIÓN:
**MORELIA,
MICHOACÁN**

PROYECTO:
**CENTRO
COMERCIAL
ARTESANAL**

TESISTA:
**SILVIA CERDA
LEDESMA**

ASESOR:
**ARQ. MARTÍN
ARMAS RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD
VASCO DE
QUIROGA**



CLAVE:
I-36
INSTALACIONES ESPECIALES
CONTRA INCENDIOS
PLANTA GASTRONÓMICO Y
ADMINISTRACIÓN