

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

**Diseño de identidad institucional para el Jardín
de Niños Federal “Hanicua” de la ciudad de
Morelia, Michoacán**

Autor: Karla Edith García Macias

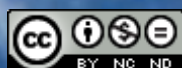
**Tesis presentada para obtener el título de:
Maestra en Diseño Gráfico Estratégico**

**Nombre del asesor:
Guadalupe Trejo Estrada**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





**Diseño de identidad institucional para el
Jardín de Niños Federal "Hanicua" de la
Ciudad de Morelia, Michoacán.**

TESIS

**para obtener el título de
Maestra en Diseño Gráfico Estratégico
presenta: Karla Edith García Macías
Asesora: Mtra. Guadalupe Trejo Estrada**



**Acuerdo: MAES0709002
Clave de registro: 16PSU0010U
Febrero 2012**

Agradecimientos

*Al personal del Jardín de Niños Hanicua,
que más que un equipo es una familia.*

*A la familia Macías por siempre apoyarme
y amarme.*



Índice

Introducción

Planteamiento del problema	
Justificación	
Preguntas de investigación	
Objetivo General	
Objetivos Específicos	
Hipótesis	
Metodología	
Presentación del informe de investigación	

1. Diseño e identidad institucional

¿Qué es el diseño?	
Definiciones	
La identidad y el sujeto.	
El discurso y el público	
El signo y la interpretación	
La identidad como un proceso	
Los signos de identificación institucional	
Manual del sistema de identificación visual	

2. Cultura y diseño

La teoría de la interacción simbólica	
El espacio y sus significados	
La globalización y el diseño infantil	
Diseño como agente de cambio	

3. Realidad institucional del Jardín de Niños Hanicua

El equipo humano	
Infraestructura, recursos materiales y recursos didácticos	
Las familias del Jardín de Niños Hanicua	

7	4. Identidad institucional del Jardín de Niños Hanicua	51
7	Imagen a futuro: la visión del Jardín de Niños	51
11	El sentido de su propósito: la misión	52
11	El código de ética del colectivo escolar y valores institucionales	53
11	Discurso y público del Jardín de Niños	53
12	Las líneas guía: el modelo educativo	53

17	5. Sondeo de percepción de imagen del Jardín de Niños Hanicua	57
17	Percepción del público interno	57
20	Percepción del público externo	63

23	6. Diagnóstico de identidad institucional	71
23	Diagnóstico de identidad	71
26	Recomendaciones	72
27	Lineamientos del diseño	73
29	Necesidades gráficas	73

31	7. Propuestas generales de diseño	75
31	Vectores de diseño	75
32	Propuestas de identificador	77

37	Manual de identidad visual	83
37	Portada	85
38	Bienvenida	87
39	Identificador	89
40	Logotipo	90
43	Símbolo	91
43	Cromática	92



<i>Versiones de identificador</i>	93	<i>Salón Naranja Dulce</i>	129
<i>Blanco y negro</i>	94	<i>Salón Muñeca Vestida de Azul</i>	130
<i>Escala de grises</i>	95	<i>Salón Aguacate</i>	131
<i>Efectos</i>	96	<i>Mural Purépecha</i>	132
<i>Tamaño mínimo</i>	97	<i>Mural Origen</i>	133
<i>Usos incorrectos</i>	98	<i>Lonas para eventos</i>	134
<i>Tipografías de apoyo</i>	99	<i>Sistema señalético</i>	136
<i>Colores oficiales</i>	100		
<i>Módulos de visualización</i>	101	9. Un cambio constante; el diseño como	140
<i>Personajes y objetos</i>	102	impulso para la mejora	
<i>Aplicaciones gráficas</i>	105		
<i>Hoja membretada</i>	107	10. Presentación de la propuesta a la	144
<i>Folder</i>	108	comunidad educativa	
<i>Expediente personal</i>	109	<i>Presentación a personal</i>	144
<i>Carpeta de evidencias</i>	110	<i>Presentación a comunidad educativa</i>	145
<i>Carpeta graduación</i>	111		
<i>Sobres de evaluación final</i>	112	II. Conclusiones	146
<i>Registro de asistencia</i>	113	<i>Cumplimiento de objetivo general y específicos</i>	146
<i>Reconocimiento</i>	114	<i>Conclusiones personales</i>	147
<i>Calca para cd</i>	115		
<i>Gafete</i>	116	Anexos	148
<i>Señales de paseo</i>	117		
<i>Identificación</i>	118	Glosario	170
<i>Libretas de dirección</i>	119		
<i>Libretas de las profesoras</i>	120	Bibliografía	172
<i>Listas de asistencia</i>	121		
<i>Presentación Power Point</i>	122		
<i>Fondos de escritorios</i>	123		
<i>Lapicera</i>	124		
<i>Mascada</i>	125		
<i>Escudo bordado</i>	126		
<i>Salón Arroz con Leche</i>	127		
<i>Salón Doña Blanca</i>	128		

Introducción

Planteamiento del problema

El ser humano al tiempo que forma sus primeros clanes y se establece; aprende la agricultura para dejar de ser nómada y toma de la naturaleza las materias para convertirlas en herramientas. Más allá de la mera supervivencia, el hombre desarrolla el lenguaje: habilidad que le permitirá comunicarse con sus congéneres, transmitir conocimiento y establecer lazos. En cierto momento, encuentra la manera de plasmar sus pensamientos a través de pinturas rupestres; dejando un legado para la posteridad.

Carga además con otra necesidad; hacerse conocer e identificarse ante sus congéneres. Reconocerse a sí mismo como parte de un clan; habitantes de un país o profesante de una religión; niño o niña, de izquierda o derecha, hippie o yuppie: El ser humano resuelve sus necesidades gregarias ya sea por sobrevivencia, conveniencia, contexto o ideología. Crea a su vez, símbolos con los cuales asociarse, para que a donde vaya o haga lo que haga otros le reconozcan como parte de un grupo social.

El hombre también empieza a marcar sus pertenencias, para dejar pistas del origen de sus creaciones o propiedades; una hendidura hecha con el dedo a las vasijas sumerias o tal vez sus

iniciales a hierro candente en su ganado, expande su experiencia de identificación.

Con estas tres reflexiones se abre este trabajo que se enfoca en la creación de la identidad del Jardín de Niños Hanicua. Estos breves ejemplos sobre cómo el ser humano ha transformado su entorno convirtiéndolo en un espacio simbólico y la asociación con sus pares en torno a signos no es un tema nuevo, sino uno tan viejo como la humanidad misma.

Empecemos entonces con la definición de algunos conceptos que nos guiarán a través de la lectura de este documento.

Comúnmente los términos “identidad corporativa” e “imagen institucional” se usan indistintamente entre los profesionales del diseño. Cada autor tiene sus propias tesis respecto al tema, y más adelante se explicarán detalladamente. Lo que intenta esta tesis, es analizar una institución (en este caso el Jardín de Niños Hanicua), la percepción de sus públicos y generar los soportes gráficos que confirmarán y comunicarán los ideales y valores de la misma.



Así llegamos a la primera definición; *identidad institucional* “es el conjunto de atributos asumidos como propios por la institución. Este conjunto de atributos va generando formas de autorepresentación; cada sujeto tiene una idea de lo que es y lo que quiere que crean que es, lo que debe ser y lo que quiere que crean que él debe ser.” (Chaves, 2001:14).

En otras palabras, *identidad institucional* se refiere a todas aquellas particularidades que posee una empresa; en cualquier soporte y medio que aparezca; donde el sujeto intenta definirse a sí mismo para que el prójimo entienda lo que es, y logre construirse una *imagen* en la mente del receptor. Descansa en diversos mensajes de comunicación que establecen una coherencia entre lo que se hace y lo que se dice en la empresa. Es el conjunto coordinado de signos visuales por medio de los cuales se reconoce y memoriza una entidad o un grupo. Cualquier incongruencia de estos signos reduce la percepción de oportunidades y fortalezas percibidas. Jesús Cortina confirma lo anterior, que la *imagen* es la “representación mental (...) existe solamente en la cabeza de cada persona y que jamás podrá ser “transferida” a otras” (Cortina, 2006: 75).

Hoy en día la identidad institucional es un recurso estratégico para cualquier organismo

público o privado. En el caso de las escuelas de educación preescolar en Morelia que ejercen esta herramienta, la mayoría son privadas y tienen además distintos grados escolares, como primaria y secundaria. Algunos ejemplos son el Instituto Pedagógico Piaget, el Instituto Ausubel y el Instituto Latino de Morelia, los cuales cuentan con una identidad sólida y congruente; y son apenas una decena de escuelas de educación preescolar privadas que llegan a tener signos de identificación formales sin formar parte de grados superiores.

Respecto a la identidad institucional de escuelas públicas, se observan signos establecidos en Secundarias Federales y Secundarias Técnicas, además de los CBTIS, por contar con símbolos y escudos. Se ha observado que en primarias y jardines de niños no existen parámetros estables sobre la imagen que deben comunicar a la sociedad. No hay ningún esfuerzo general consistente sobre las tipografías a usarse en los rótulos de las paredes de las instituciones, por ejemplo, o si los salones deban o no llevar decoraciones. “La mayoría de las decisiones de imagen son delegadas a los gustos de los docentes de las escuelas” (Lic. Luz Yelena Macías Peraza, directora del Jardín de Niños Hanicua).

Vale la pena definir brevemente la palabra

espacio. El Diccionario de la Real Academia de la Lengua, define “espacio” como la “Extensión que contiene toda la materia existente. Parte que ocupa cada objeto sensible. Capacidad de terreno, sitio o lugar.” Es decir, el espacio es todo aquello que nos rodea, y como antes se ha reflexionado, el ser humano es el responsable de modificarlo.

Benito Navarro Robles, en su ponencia “Los espacios educativos en la escuela secundaria; caracterización, problemática y propuestas” (2000), expone las condiciones de un espacio educativo, y después una serie de premisas para el mejoramiento de los mismos con el objetivo de incrementar la experiencia de aprendizaje de los alumnos. Establece el espacio educativo desde las características materiales hasta las simbólicas:

Como espacio material las instalaciones conforman un conjunto de condiciones que afectan la calidad de la enseñanza; pueden generar comodidad o incomodidad, seguridad o peligro, facilitan o entorpecen el movimiento; el material didáctico afecta o favorece el aprendizaje. En el ámbito simbólico, el edificio es el lugar de las interacciones de los humanos que van estableciendo una identidad institucional; el espacio funciona como una pantalla-espejo para la expresión del alumnado:

“las roturas, los deterioros causados, las inscripciones y ataques de diferente índole, son expresión de esas formas de relación y como tales deben ser interpretadas. Es conocida por todos la utilización de ciertos espacios de la escuela –los baños, las paredes, los pasillos–, por ejemplo, para rayar, escribir, pintar y, en suma, llamar la atención sobre aquellos temas acerca de los que no se habla y que no son materia de la tarea escolar. Las roturas, rayones y el maltrato en general a los edificios, mobiliario y equipos son modos regresivos, psicoanalíticamente hablando, de hacer oír la inconformidad, la crítica, la denuncia y el cuestionamiento, cuando no la hostilidad, el repudio y el prejuicio ante ciertas figuras de autoridad.” (Navarro, 2000)

Si nos enfocamos en los espacios educativos de un Jardín de Niños Estatal de la Ciudad de Morelia, se encontrarán grandes inconsistencias en la generación de un mensaje sólido de educación a su público externo e interno. Probablemente tendrán personajes animados de series de televisión no solo decorando las paredes del salón, sino emitiendo mensajes ideológicos propios de países extranjeros. No se tendrán señales en cada salón, siendo sólo por el ejercicio de la costumbre la identificación de espacios; entre otras tantas tareas que el diseño gráfico se encargaría de resolver.



Fig. 1. Blancanieves. (Foto del Jardín de Niños Hanicua)

Los símbolos extranjeros no solo en la televisión, sino migrados en las paredes de las aulas son un síntoma de una crisis de valores y colonización cultural propias de la globalización. Los pueblos de la humanidad han tenido siempre una identidad forjada por sus miembros, caracterizada por su cultura y cargada de expresiones, valores, costumbres y leyes propias. Las tendencias dominantes actuales buscan una homologación de actitudes y visiones desde países industrializados a otros en vías de desarrollo, como lo es México. La globalización afecta directamente a los niños, cuando prenden la televisión y ven en la pantalla dibujos animados con valores, costumbres e ideologías extranjeras. En el salón de clases, se reafirma esta condición al convivir día con día con *Princesas Disney* o *Bob esponja* dibujados en las paredes. (Fig. 1)

México tiene una rica variedad de cantos tradicionales, cuentos y leyendas; que bien podrían ser representados ante los niños, con el ánimo de que conozcan también sus raíces y no solo lo que la televisión les otorga. Se buscará entonces, que en los niños se despierte la voluntad de aprender y conservar su propia identidad.

El Jardín de Niños Hanicua (clave 16DJN031331) es una escuela federal ubicada en el norte de la

ciudad de Morelia, Michoacán. Está integrado por un equipo de 8 docentes, 5 intendentes, una población flotante de 125 niños, padres y madres de familia y la comunidad local. La escuela se inaugura en 1980 y desde hace 18 años ha sido liderado por la Licenciada en Educación Especial y Educación Preescolar Luz Yelena Macías Peraza.

El Jardín de Niños ha tenido cambios y mejoras a través del tiempo; tanto en la infraestructura, como en la calidad de la educación impartida por la institución, no solo siguiendo las líneas establecidas en los *Planes y Programas de Educación Escolar*, sino también con el espíritu de servicio y autosuperación del equipo de trabajo.

En sus primeros años, de manera lenta pero constante, los ahorros del Jardín provenientes de actividades de autosustentabilidad, se invertían en el mantenimiento del edificio; impermeabilización, limpieza, pintura, etcétera. Gracias a la iniciativa del Jardín de Niños, con grandes esfuerzos de la comunidad y ayuda del Gobierno Estatal, en la década de 1990, se pavimentaron las calles aledañas a la institución.

Del 2002 al 2008 recibieron apoyo del Gobierno Federal por medio del Programa de Escuela de

Calidad (PEC) cuyo objetivo es:

“Instituir en las escuelas públicas de educación básica beneficiadas por el Programa, un modelo de gestión con enfoque estratégico orientado a la mejora de los aprendizajes de los estudiantes y la práctica docente, que atienda con equidad a la diversidad, apoyándose en un esquema de participación social, de cofinanciamiento, de transparencia y rendición de cuentas” (Programa Escuelas de Calidad, 2010: 1).

Por lo tanto, los docentes se comprometían a trabajar al máximo los estándares de la educación y padres y madres de familia a apoyar participativamente a sus hijos a cambio de recursos para el mejoramiento de planes de estudio, materiales didácticos e instalaciones escolares.

El Jardín de Niños Hanicua es hoy, una institución cuyos niveles de calidad de educación son altos, cuya cultura escolar establece el desarrollo integral del niño a través del compromiso de docentes, padres de familia y sociedad. Cumple dignamente con las expectativas de comunidad, y sirve como ejemplo para otros Jardines de Niños de Morelia.

Abierto siempre a innovaciones que permitan brindar un ambiente agradable y de aprendiza-

je a los infantes, el Jardín de Niños Hanicua se percata de la necesidad de una imagen gráfica que comunique a su público interno y externo todas las mejoras que ha llevado en estos años, y que le recuerde no perder sus ideales.

Por eso, el presente trabajo estuvo encaminado a diseñar los soportes gráficos de la identidad institucional que no sólo pueda ser decodificada por un amplio público, que va desde niños de 3 a 5 años hasta docentes y familias cuyos integrantes muchas veces son abuelitos, sino que exprese los vectores guía de la institución y el compromiso para servir a la educación de los pequeños mexicanos y mexicanas.

Justificación

Dentro de las investigaciones recientes acerca de la construcción de identidades institucionales en centros educativos de gobierno, no se encontró ninguno que discuta sobre la creación de símbolos gráficos que permitan la identificación de la institución.

Esta propuesta beneficiará al Jardín de Niños Hanicua, que podrá tener una serie de instrumentos de comunicación acordes a los servicios que ofrecen generando así mayor confianza de la comunidad y un ambiente más agradable a los niños que ahí estudian; reflejando mensajes acordes a las raíces y valores de la institución. Encontramos entonces una excelente oportunidad de poner al servicio de la sociedad las herramientas del diseño gráfico, con el objetivo de que un Jardín de Niños Estatal sirva como ejemplo a seguir por otras instituciones para renovar la confianza hacia la educación pública básica en la ciudad de Morelia, Michoacán.

Preguntas de investigación

La pregunta de investigación que se genera es ¿Qué características gráficas deberá tener la identidad institucional del Jardín de Niños Hanicua para satisfacer sus necesidades de comunicación interna y externa?

Y de ella se desprenden las siguientes:

- ¿Qué es la identidad institucional?
- ¿Cuál es la importancia de la identidad institucional en una escuela?
- ¿Cuál es la filosofía del Jardín de Niños Hanicua?
- ¿Cuál es el desarrollo real que ha tenido el Jardín de Niños Hanicua?
- ¿Cómo es percibido el desarrollo del Jardín de Niños Hanicua por parte de docentes, intendentes, padres de familia, alumnos y comunidad?
- ¿Cuáles son las necesidades gráficas del Jardín de Niños Hanicua?
- ¿Cuál propuesta de diseño puede responder a las necesidades gráficas y representar los ideales y valores del Jardín de Niños Hanicua?

Objetivo General

Crear la identidad institucional gráfica del Jardín de Niños Hanicua de la Ciudad de Morelia que satisfaga sus necesidades de comunicación interna y externa.

Objetivos específicos

- Conocer la filosofía e historia de la institución
- Conocer las opiniones del personal del Jardín de Niños Hanicua sobre su institución
- Identificar las opiniones de la junta de padres de familia sobre el Jardín de Niños Hanicua y compararlas con el desarrollo real de la escuela y su filosofía.
- Definir las necesidades de comunicación a los que se enfrenta la institución
- Crear un diseño base que favorezca la comunicación gráfica de la institución
- Desarrollar propuestas generales de diseño de identidad institucional del Jardín de Niños Hanicua
- Evaluar las propuestas por docentes, alumnos y padres de familia con el fin de elegir aquella con la que sientan más cercanía y represente

mejor sus ideales.

- Desarrollar el sistema de identidad institucional completo del Jardín de Niños Hanicua para ser usado por los públicos internos y externos.

Hipótesis

Si utilizamos los conocimientos del diseño gráfico estratégico lograremos crear una identidad institucional que satisfaga las necesidades de comunicación gráfica del Jardín de Niños Hanicua.

Metodología

Para solucionar un problema, en este caso, el desarrollo de un sistema de identidad gráfica para el Jardín de Niños Hanicua, se deben seguir una serie de pasos que guíen el trabajo de investigación y diseño.

El hombre, un ser curioso por naturaleza, es una entidad que está constantemente buscan-

do soluciones a problemas y en busca de la verdad. Para ello recurre a la investigación; cuyas raíces latinas “in vestigium”, nos acercan a una primera definición etimológica: “en pos de la huella”, es decir indagar en el indicio. Investigar es ir detrás de la verdad, el dar soluciones a interrogantes. A través de la investigación podemos ampliar el horizonte de conocimientos y encontrar el sentido.

Para Salkind, la investigación es un proceso sistemático y metodológico; es decir lleva determinado orden para obtener resultados precisos. Es un trabajo intelectual desarrollado con el fin de comprobar algo, incrementar el conocimiento de la ciencia (Salkind, 1999: 4).

Cualquiera que sea el objeto a investigar, se necesita un método. *Método* viene de dos vocablos griegos *metá* y *odos*, cuyo significado es *a través del camino*. Es ése camino el recorrido por un investigador; es el procedimiento adecuado para lograr un objetivo, y producir conocimientos a través de un método.

Esta investigación tendrá un enfoque mixto. La meta de la investigación mixta es tomar las fortalezas de la investigación cualitativa y cuantitativa, ya que logra una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno; permiten escoger entre distintos instrumentos de reco-

lección de datos dependiendo de lo que se desee estudiar, produciendo así datos más ricos y variados mediante las distintas mediciones. Esta investigación mixta tiene su lado cualitativo al estudiar la realidad social en su contexto natural, interpretando los significados que otorgan las personas que participan en la escuela, y tiene su carácter cuantitativo, ya que en múltiples ocasiones se usan instrumentos cuantitativos de obtención de datos. Se trata, además, de un estudio transversal, pues se realiza en un momento determinado; se investiga con padres y madres de familia, docentes, comunidad y alumnos, para llegar a un resultado final de propuesta de diseño de identidad institucional.

El método principal es el de investigación acción, ya que este método profundiza sobre la realidad de la comunidad y la experiencia práctica, como lo menciona Tamayo en el *Proceso de Investigación Científica* (Tamayo, 2001: 36). Según Louis Cohen y Lawrence Manion, la investigación-acción “es la intervención a pequeña escala en el funcionamiento del mundo real y un examen próximo de los efectos de tal intervención” (Cohen, 2002: 272).

En este caso, nuestra pequeña escala es el Jardín de Niños Hanicua, y nuestro examen empieza desde el momento que se reflexiona y advierte sobre su propia identidad, y los deseos de intervenirla.

Este método se caracteriza por un papel activo de los participantes, tanto investigador como investigado; llevando consigo una perspectiva comunitaria y democrática. Los objetivos de esta investigación están descritos de manera que puedan ser los alumnos, docentes y padres de familia aquellos que establezcan qué desean comunicar y cómo lo van a hacer por medio de decisiones conjuntas para la transformación de su medio social, en este caso el Jardín de Niños.

Tiene como característica ser situacional, colaboradora, participativa y autoevaluadora. Situacional porque se preocupa del diagnóstico de una problemática en un contexto específico; e intenta resolverlo en ese mismo contexto. La característica colaboradora va muy unida a la participativa y se refiere a que los equipos de investigadores y practicantes trabajan juntos y toman decisiones en la ejecución de la investigación. Es, por último autoevaluadora, pues se están valorando continuamente las modificaciones de la situación en cuestión.

Este método puede usarse en una abundancia de contextos; ya sea aplicado a la mejora del funcionamiento de un trabajo o para evaluar un cambio administrativo, por ejemplo. Ayuda en la planificación política, en innovaciones y cambios en sistemas, desde el que se aplica en el funcionamiento personal y las relaciones

sociales hasta el que se enfoca en la resolución de problemas y la producción de conocimiento teórico.

Los procedimientos seguidos en la investigación acción son los siguientes, según Cecilia Fierro, Bertha Fortoul y Lesvia Rosas en su obra *Transformando la práctica docente, una propuesta basada en la investigación-acción* (1999):

1. Identificación, evaluación y formulación del problema percibido como crítico en una situación específica. Se realiza este paso cuando se establece el problema, en este caso la falta de la identidad institucional en su parte gráfica.

2. Estudio preliminar entre las partes interesadas. Ésta puede basarse en la experiencia propia del investigador. A través de charlas y experiencia personal, se detectó la ausencia de la identidad, y se ha pedido su realización por parte de la Profra. Luz Yelena Macías Peraza.

3. Revisión de literatura de investigación. Para encontrar todo aquello que pueda aprender de los estudios comparables, los objetivos, procedimientos y problemas encontrados. Es necesario un estudio previo lo suficientemente asertivo para generar una identidad que satisfaga las necesidades, y además preparar los instrumentos de obtención de datos para cada público.

4. Modificación o redefinición del problema

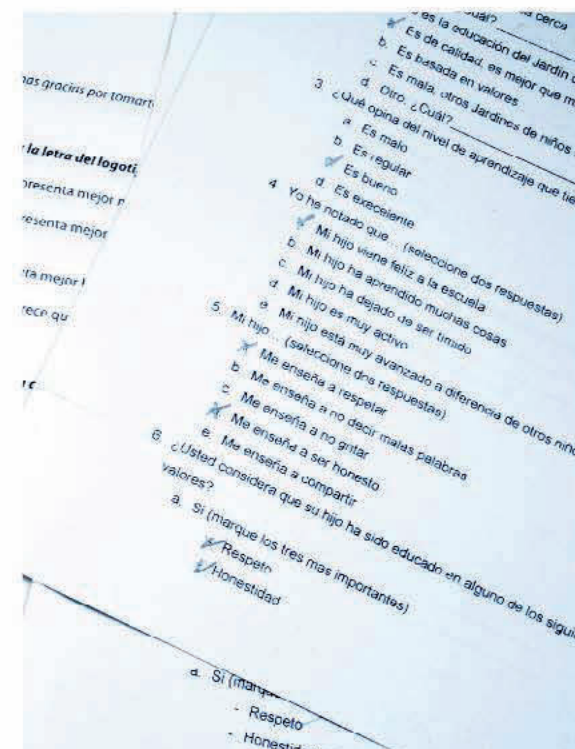


Fig. 2. Encuestas. (Foto de encuestas aplicadas a padres en el Jardín de Niños Hanicua)

dado en el paso 1. Junto con la Profra. Luz Yelena Macías Peraza, y la asesora Mtra. Guadalupe Trejo Estrada se dio forma al anteproyecto de la presente investigación.

5. *Selección de los procedimientos de evaluación que se emplearán.* Se seleccionaron focus groups, entrevistas y encuestas para entender la percepción de la comunidad sobre el Jardín de Niños, con el objetivo de encontrar los valores y mensajes a comunicar por medio de los diseños gráficos. (Fig. 2)

6. *Aplicación del proyecto en sí.* Una vez encontrados los mensajes a difundir por medio de los soportes gráficos, se propusieron tres logotipos, y una vez más con ayuda de instrumentos como la encuesta, se eligió uno, para desarrollar la identidad completa.

7. *Interpretación de los resultados y evaluación general del proyecto.* Se presentó ante la comunidad educativa el proyecto; y se implementaron algunas aplicaciones durante el desarrollo de esta investigación, siendo los resultados apreciados.

Esta investigación, además toma en cuenta los principios del *diseño participativo*, que reconoce al diseñador como un estratega dentro de una institución que aporta herramientas precisas de comunicación. Diseña para mejorar las experiencias del usuario; y que verdaderamente satisfaga sus necesidades. Llega al corazón

de la gente y concreta las emociones e ideas en una solución de diseño. Tiene un mayor grado de investigación que el diseño común e implica una inversión mas amplia de tiempo; ya que se establecen entrevistas bastante largas con los usuarios; dinero, ya que el tiempo se traduce en más horas de trabajo aunque vale la pena establecer que éste proyecto es pro-bono; y esfuerzo, por la intensa actividad de interpretación y análisis de datos. (Morales, 2003: 84)

En cuanto a las técnicas que se usan en este proceso de investigación encontramos las siguientes, basándonos en su mayoría en Susan Pick en *Cómo investigar en las ciencias sociales* (2005):

Documentos. Son todos aquellos escritos que nos pueden servir como instrumentos en la investigación. Se recopilará información de diversas fuentes en fichas; anotando los respectivos datos para saber el origen de la información. Esta técnica será usada para compilar la teoría en la cual se sustentará la investigación.

Focus Groups. Se trata de preguntas abiertas que se hacen a un grupo de individuos para recabar información por medio del análisis conversacional y metafórico. Se apoya en una guía de entrevista para focus group, donde se



Fig. 3. Focus group padres de familia. (Foto de focus group en el Jardín de Niños Hanicua)



Fig. 4. Dibujos y narraciones. (Foto de dibujos y narraciones aplicadas a niños en el Jardín de Niños Haricua)

encuentran las preguntas de lo que se desea investigar. En este caso serán aplicadas a docentes, intendentes y padres de familia para establecer los necesidades y objetivos de diseño, además de las percepciones previas y posteriores a las propuestas de imagen institucional. Esta técnica se puede unir a la de análisis de conversación, en la cual se platica con el individuo para que se dé de una manera más natural. Es además un modo de observación participante. (Fig. 3)

Encuesta. Es un método para obtener información clara, precisa donde existe un formato estandarizado de preguntas, llamado cuestionario, y donde el informante reporta las respuestas.

Entrevistas. La entrevista es la relación personal entre uno o más sujetos, los cuales poseen información que proporcionarán al entrevistador sobre un tema en específico. En la entrevista hay mayor flexibilidad para lograr extraer la información que se busca, pues si el entrevistador encuentra algo de su especial interés, puede ahondar en el tema. Se usa una guía de entrevista, es decir, las preguntas que se realizarán al entrevistado.

Observación. Se trata de una actividad que detecta y asimila el conocimiento de un fenó-

meno, con el objetivo de conocer sus cualidades; orientándola de manera sistematizada al objeto de estudio. Ésta sirve al momento de presentar las propuestas a la comunidad, en especial a los niños como usuarios principales. Se usa una guía de observación, que son todas aquellas cosas a las que se deberá prestar atención, con el objetivo de no perder detalle durante la observación.

Interpretación de dibujos y narraciones. En algunas aplicaciones las ideas surgen directamente de los niños a través de sus dibujos y narraciones. (Fig. 4)

Las muestras que se han seleccionado para el presente estudio son a *conveniencia del investigador*; ya que al ser únicamente una persona la que lleva este trabajo, es complicado aplicarlo a un universo más grande, como se explicará en cada instrumento dado.

Presentación del informe de investigación.

El primer capítulo menciona las bases teóricas de la formación de identidades institucionales; mencionando su importancia, construcción y elementos, con el objetivo de sustentar el trabajo práctico que se llevará a cabo mas adelante.

El segundo capítulo es una reflexión sobre la cultura y el diseño; desde la interpretación de los signos en los espacios que vivimos hasta los personajes extranjeros y sus ideologías; afirmando que el diseño juega un papel de cambio en la sociedad.

El tercer capítulo observa la realidad institucional del Jardín de Niños Hanicua; es decir, describe aspectos como la infraestructura, los recursos humanos, los recursos materiales y didácticos, además de acercarnos a las familias de la comunidad.

El cuarto capítulo estudia la identidad que se tiene hasta el momento del Jardín de Niños Hanicua, en cuanto a su filosofía, misión y visión. Se realiza con el objetivo de no sólo conocerlas, sino saber también si la comunidad está al tanto de ella posteriormente.

El quinto capítulo trata del sondeo de la imagen del Jardín de Niños Hanicua; es decir, cómo es percibido y que imagen se tiene en la cabeza de la generalidad de la comunidad educativa, y si esta concuerda con lo ya establecido en la identidad; además es punta de lanza para conocer las necesidades gráficas y los aspectos a relucir en la creación de la identidad gráfica. Se realizaron focus groups a docentes e intendentes, madres de familia, y practicantes; entrevista a la directora, encuesta a padres de familia y a alumnos de la institución.

El sexto capítulo describe y analiza los resultados obtenidos en el sondeo; y en él se genera una lista de recomendaciones de necesidades no gráficas que bien podrían ser tomadas en cuenta por la institución. El resultado más importante fue encontrar los lineamientos del diseño que se llevará a cabo así como las necesidades que se cubrirán con el diseño gráfico.

El séptimo capítulo propone tres logotipos basados en la investigación anterior, así como los instrumentos de elección; encuesta para los docentes y personal de apoyo, y votación para los alumnos y comunidad escolar.

En el octavo capítulo se muestra y explican las pautas del desarrollo de la identidad institucio-

nal; y las aplicaciones gráficas pertinentes, conformando el manual de identidad visual.

El capítulo noveno reflexiona sobre cómo el diseño es una motivación para la mejora, ya que se suscitaron cambios que el mismo personal propuso para integrar una identidad más fuerte hacia el público, con la renovación de su filosofía y la implementación de un himno escolar.

En el capítulo décimo, se describe cómo se llevó a cabo la presentación del material diseñado ante la comunidad educativa. El material fue implementándose poco a poco durante la investigación, siendo del agrado de la comunidad, sin embargo, se realizó una presentación formal con la totalidad de resultados.

En el capítulo décimoprimer, encontramos las conclusiones a esta maravillosa experiencia, la respuesta a los objetivos iniciales y finalmente, una apreciación personal.

1. Diseño e identidad institucional

Este capítulo está destinado a informarnos y reflexionar sobre el quehacer gráfico y cómo a través de mensajes bien planeados, es posible que cualquier empresa logre crear una imagen en la mente de su público a través de muestras de identidad. Así, se conocerán las pautas y principios a tomar en cuenta para el desarrollo de la identidad del Jardín de Niños Hanicua. Las principales fuentes de investigación de este capítulo son: *La imagen corporativa: teoría y metodología de la identificación institucional* (2001) de Norberto Chaves y *La identidad corporativa* (2003) de Joan Costa.

¿Qué es el diseño?

El diseño gráfico está en todos lados; lo encontramos en las calles vendiendo productos, señalando rutas, sugiriendo cruces seguros. En un edificio te lleva al lugar que deseas encontrar, te advierte del piso mojado, te entretiene mientras esperas paciente en la sala. En tu casa, lo encuentras en la alacena, en los tenis que llevas puestos, en tu mesa de dormir y al prender y apagar la televisión. El diseño cumple distintas funciones; clasifica, diferencia, informa, interviene, alerta, comunica y nos ayuda

a formarnos una visión del mundo que nos rodea. El diseño gráfico está en las señales de tránsito, espectaculares, parabuses, libros, periódicos, revistas, señales en un edificio, productos, audiovisuales, etcétera.

Como disciplina, el diseño gráfico está desplazado erróneamente a un escalón inferior respecto a la arquitectura, pintura y escultura. La arquitectura y diseño comparten un mismo nacimiento; los procesos del arte al igual que los del diseño, emergen siempre de la voluntad de un cliente, y pueden juzgarse tanto por su función como por su estética; Gombrich, célebre autor del tratado *Historia del Arte*, afirma que la teoría e historia del diseño, de muy reciente aparición, lleva aún pañales; pasará mucho tiempo para que se adquiriera el volumen y la sofisticación de los escritos y razonamientos dedicados al arte y arquitectura. “Pero si el diseño continúa proliferando a la velocidad que lo está haciendo en los últimos años, si continuamos profundizando en su proceso de comprensión fundamental, si nos esforzamos por entender sus métodos como un fenómeno cultural, tal vez el próximo Gombrich trate al diseño gráfico con el mismo grado de respeto que las demás artes” (Twemlow, 2007: 40).



Existieron dos modelos de concepción del diseño gráfico surgido en los años 20's; Dwiggins, diseñador publicitario de carteles, panfletos, revistas y periódicos; establecía que el diseño gráfico era casi exclusivamente para la organización de los materiales que debían pasar luego al papel, preponderando el sentido común antes que el arte. El deber básico de cualquier diseñador es conseguir una presentación clara del mensaje; resaltar los enunciados importantes y colocar los elementos secundarios, para la propia decodificación del lector.

El segundo modelo es el de Meynell, contemporáneo de Dwiggins, tipógrafo e impresor, autor de la obra *Con veintiséis soldados de plomo he conquistado al mundo* "Todos los descuellos, profundidades y alientos de las cosas naturales y tangibles (los paisajes, las puestas de sol, la fragancia del heno, la belleza) (...) los pensamientos mas grotescos y terribles, los mas misteriosos, así como los mas bellos... todos se circundan, atemperan y ordenan en un ligero revoltijo de letras. ¡Veintiséis signos!" (Newark, 2002:10).

Dwiggins y Meynell ponen en contraposición el contenido comercial y práctico frente a lo poético y estético; la primera establece que el diseño es esencialmente una actividad que satisface las necesidades que el cliente paga; la

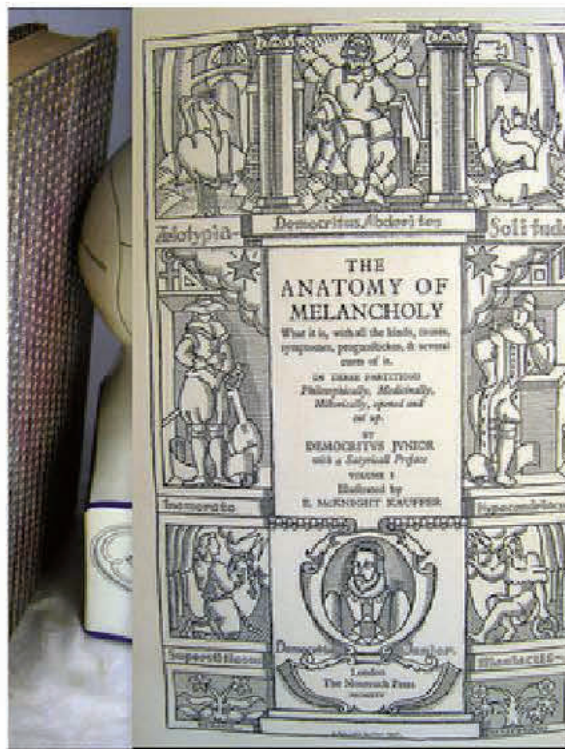


Fig. 5. Trabajo de Francis Meynell.
(<http://img.zvab.com/member/u2113g/24462608.jpg>)

segunda prefiere establecer que el diseño es algo que explora y enaltece la expresividad. Esta es una riña que existe aún hoy en día entre los profesionales del diseño; ¿Es el diseñador gráfico un artista, cuyo trabajo está ligado al propio crecimiento y que modifica las conciencias del espectador ante nuevas formas de expresividad; ó es un artesano que busca la funcionalidad, la eficacia o de lo contrario el cliente no le pagará? (Fig. 5)

Las dos decisiones que estructuran la práctica del diseño, según Alice Twemlow es tener sentido común, pues el instinto básico del diseñador es simplificar y clarificar; todo diseño debe dar forma a los signos con los que trabaja; hacerlos inteligibles para que el usuario los comprenda. En segundo, *crear la diferencia*; el producto de la empresa debe ser reconocible e identificable, separado del resto de los productos, destacarse; hacer su trabajo distinto, no solo respecto al de los colegas, sino a sus propios trabajos previos. Lo lleva a la búsqueda de nuevas formas de expresión, y *saquear* el arte, cine, televisión, colores, tipografías, texturas para encontrar formas inéditas de conjugar palabra e imagen.

Por lo tanto, intentar definir qué es el diseño gráfico, es una tarea ardua, ya que a través de la historia se han tenido distintos acercamientos,

casi todos compartiendo la visión dual:

Richard Hollis percibe el diseño ante todo como una modalidad del lenguaje, a través de una “gramática incierta y un vocabulario en constante crecimiento” (Twemlow, 2007: 12), atribuyéndole tres funciones; la identificación: contar lo que es ó de dónde procede, y la segunda función relacionada con la información e instrucción: indicar la relación de una cosa con otra. La tercera función refiriéndose a la presentación y promoción para atrapar la mirada del espectador usuario y que el mensaje sea recordado.

“El ingrediente individual – ‘el toque personal’ del artista – tiene unas consecuencias absolutamente nulas, tanto a nivel de la publicidad moderna, como en la invención de prototipos y paradigmas formales” (Twemlow, 2007: 12), advierte El Lissitzky, artista y diseñador ruso, cuyas ideas influyeron en la Bauhaus, en su ideología *das zielbewußte Schaffen*; la creación orientada a un objetivo, siendo las obras agentes de cambio social.

“Cualquiera que sea la información transmitida, ésta debe reflejar, ética, y culturalmente, su responsabilidad con la sociedad a la que se dirige” (Twemlow, 2007: 13), explica Joseph Müller-Brockmann, profesor y diseñador de origen suizo, autor de influyentes obras, entre

ellas; *Gestaltungsprobleme des Grafikers, El artista gráfico y sus problemas de diseño*.

Según Alice Twemlow, hoy, el vocablo más extendido para referirse al diseño es *gestaltung*; que quiere decir modelar y dar forma al material. Gestalt hace referencia a un todo; “La mayor parte del tiempo que un diseñador dedica a su trabajo lo invierte en la preparación de los materiales para la “manufactura” y es ahí donde reside la diferencia más significativa” (Twemlow, 2007: 13); ya que el diseñador gráfico es alguien que siempre intenta dar sentido a los materiales con los que trabaja; a través de las formas y signos de un lenguaje visual con el que trabaja, en continua transformación.

Mario Hernández González entiende el diseño gráfico como la “actividad consistente en la configuración de mensajes visuales” (Hernández, 2009:159) y llama al diseñador como profesional de la mirada, ya que configura mensajes estéticos que intentan captar la atención de un receptor masivo para que reaccione ante una ideología o fin comercial. Implica comprender la intención original del usuario y traducir los elementos lingüísticos a elementos visuales para la interpretación de terceros.

El diseño gráfico para garantizar su efectividad, debe alimentarse del conocimiento de su propio medio; de los procesos cognitivos,

perceptivos y mentales de sus destinatarios para crear un mensaje conforme a ellos y sea registrado adecuadamente. Códigos, contextos, circunstancias y conocimientos son punto de encuentro para que la intención comunicativa se cumpla; y que el destinatario realice la correcta interpretación del discurso visual. (Álvarez, 2009:106).

Las soluciones ofrecidas por el diseño gráfico son respuesta directa a la comprensión del significado de los fenómenos en cuestión para el público en general; “Saber cuál es el significado de un objeto o espacio en el conocimiento de la gente nos llevará a entender de una manera más profunda la relación del objeto o espacio a investigar con el usuario.” (Morales, 2003: 77).

El diseño gráfico por lo tanto está emparentado con los estudios culturales, cognitivos e históricos. Disciplinas teóricas como la semiótica, ciencias de la comunicación, sociología, se enlazan con otras de índole más práctica tales como la fotografía, animación e ilustración, para garantizar mensajes visuales adecuadamente interpretados por la sociedad.

Las ramas del diseño a grandes rasgos comprende:

Diseño gráfico publicitario
Diseño editorial
Diseño multimedia
Diseño web
Diseño tipográfico
Diseño de producto
Diseño de identidad institucional

Es, precisamente en éste último rubro donde encontramos el campo de acción de la presente investigación

Definiciones

En el hablar cotidiano, los términos referentes a la imagen corporativa abundan en sinonimias; *imagen institucional, comunicación corporativa, cultura institucional, filosofía empresarial, cultura de la empresa*, etcétera son tan solo unos ejemplos. Cada autor tiene teorías distintas sobre los términos, ya que el diseño gráfico a pesar de siempre haber estado presente en la vida del ser humano, su estudio formal es relativamente nuevo.

Basándonos en la obra de Norberto Chávez *La imagen corporativa, teoría y metodología de la identificación institucional* (2001), se definen

los siguientes términos para un adecuado uso de los mismos:

Respecto al sujeto

Los sujetos sociales que generan la problemática de la imagen son de muy diversa índole; las acepciones más usadas son: corporativa, empresarial e institucional. A continuación se define cada una:

Empresa. Se usa empresa cuando se alude a una estructura organizada de naturaleza económica en torno a una actividad lucrativa.

Corporativa. Es el término más común en el discurso profesional sobre la imagen, derivado sobre todo por el uso de la palabra inglesa *corporate* cuya traducción real es *compañía o empresa*. Pero *corporación* en español remite a formas organizativas más complejas, y nunca significa *empresa*. Por lo general alude a una agrupación de asociaciones, por ejemplo, empresas privadas, organismos públicos, etcétera.

Institución. Se tiende a definir como institución a asociaciones sin fines de lucro, y por lo tanto a organismos no-empresariales. También se denominan *institución* a todo hecho que adquiera significado social. *Institución* también es aplicable a una persona, lugar o cosa.

Norberto Chaves, en este sentido, recomienda la acepción *institución* o *institucional* ya que:

-Tiene suficiente vigencia para esperar una interpretación clara una vez utilizada en contexto.

-Es el único que puede incluir casos tan dispares como un organismo de gobierno, una empresa o una figura pública; ya que una personalidad individual puede institucionalizarse (un candidato político, por ejemplo).

-Sólo el acto de asumir la propia imagen pública como problemática es indicio claro de una voluntad de institucionalización.

Por su parte, Weil expone que la empresa toma la palabra "institución" debido a algunos elementos de personalización entre los que destacan para fines de esta investigación:

La empresa como tratada heroína. Se muestran no sólo sin vergüenza de proclamarse como entidades de vocación comercial, sino también como sujetos de valores, cultura, con opiniones; infiltrándose en todas las capas de la sociedad.

Las crisis. Los cambios mundiales conducen a las empresas a revisar, reestructurar y formular sus vocaciones e identidades.

La empresa tiene pasión y razón. Se trata de una sociedad humana que recupera su memoria reconstruida y reinterpretada según los objetivos de la misma; antes de sacar a la luz toda su agenda pasada, recordará y dará a conocer aquellos que serán los moldeadores del futuro. El pasado y antigüedad de una empresa, les confiere “el derecho” de un espacio en la vida actual, y esta a su vez es una cualidad afectiva que le confiere sentimientos, pasiones y razones a la empresa. Se hace ver a sí misma como un “cuerpo”, con un “corazón”, con un “espíritu”. “Dotar a una empresa de un “alma” le permite no solamente sobrepasar su realidad prosaica, sino singularizarse, en relación a la competencia que ejerce la misma actividad, en especificidad y en superioridad” (Weil, 1990: 125)

La empresa es garantía de sus productos o servicios. Decir por quién y por qué un producto ha sido fabricado, significa dotarlo de un origen, darle una genealogía, tratarlo como un ser vivo, que crece y desarrolla; un producto hecho por personas para personas. El know how (saber hacer) de la empresa es un mensaje de credibilidad; no solo es una fianza técnica, sino una fianza humana.

Cada una de estas razones transforma a la empresa en institución, por lo tanto Weil

conuerda con Chávez sobre el término de institucional.

Respecto a la fuerza identificadora

En este apartado encontramos las expresiones referentes a imagen e identidad, para indicar qué aspecto de la institución se está analizando. Norberto Chávez explica los siguientes términos:

Realidad institucional. Es el conjunto de rasgos y condiciones objetivas del ser social de la institución. Se trata de datos objetivos y reales de la institución, por ejemplo:

- Su entidad jurídica; refiriéndose a constitución legal.
- Su estructura o modalidad organizativa; la forma en que los integrantes se desempeñan respecto al resto, definiendo sus tareas y relaciones.
- La índole de su función; se refiere al quehacer de la empresa.
- Su realidad económica; sus recursos económicos y la racionalización de los mismos.
- Su infraestructura; que describe el conjunto de elementos materiales que se consideran necesarios para que una empresa funcione, por ejemplo; el edificio, los servicios de electricidad y agua potable, etcétera.

-Sus recursos materiales; tales como mesas, sillas, computadores, teléfono, y otros.

-Su integración social interna; si se trata de una unión societaria, técnica.

-Su sistema de relaciones y condiciones de comunicación operativa interna y externa, etcétera.

Dado que una institución crece y se desarrolla, la realidad institucional no trata de un estado, sino de un proceso; la realidad institucional se verá favorecida o bien, reducida dependiendo del momento en que se revise.

Identidad institucional. Es el conjunto de atributos asumidos como propios por la institución. Este conjunto de atributos va generando formas de autorepresentación; cada sujeto tiene una idea de lo que es y lo que quiere que crean que es, lo que debe ser y lo que quiere que crean que él debe ser. La identidad institucional es un contenido semántico que aparece en todo tipo de significantes y que circula en todos los canales de comunicación (directa o indirectamente) de la institución.

Se trata de la filosofía de la empresa; su misión, visión y lemas; su espíritu y personalidad. También abraza los símbolos gráficos con los que se identifique el grupo social; y todas las aplicaciones que ésta pueda tener; como pape-

lería membretada, folletos, accesorios hasta el diseño del espacio en el que desarrollan las actividades.

Comunicación institucional. Está constituido por el conjunto de mensajes efectivamente emitidos, ya sea voluntaria o involuntariamente. Toda entidad con el puro hecho de existir y ser perceptible, es un ente de comunicación. La institución debe en un principio comprender sus actos de comunicación; darse cuenta que existen y en su conocimiento; atender y procurar que sus mensajes en la medida de lo posible, sean congruentes sobre su identidad.

Imagen institucional. Aparece como el registro público de los atributos identificatorios del sujeto social. Es la lectura pública de la institución, su interpretación social. La imagen institucional se convierte en una imagen global cuando se coordinan las diferentes manifestaciones comunicacionales bajo un criterio integrador y a través de todos los medios de expresión con que cuente la empresa. “La imagen global es un resultado de una mentalidad de comunicación. De una idea o concepto original y totalizador. De un conjunto de criterios desarrollados a partir de este concepto. De una política guiada por ellos y que se materializa en el conjunto de vehículos y soportes de comunicación” (Costa, 2003: 22).

La imagen es, entonces, la semilla que queda en la mente del receptor ante los esfuerzos de comunicación de la entidad institucional; es la identidad actuando sobre la sociedad y la manera en la que quiere ser memorizada. Es el resultado de los esfuerzos comunicativos.

Los cuatro elementos se relacionan, son una unidad conceptual indivisible. La realidad institucional y comunicación institucional deben considerarse como hechos objetivos, exteriores a la conciencia que de ellos se tenga. En cambio la identidad institucional y la imagen institucional son construcciones imaginarias; representaciones ideológicas, donde su desarrollo son resultado de intervenciones voluntarias, conscientes y sistemáticas. El fenómeno institucional entonces desemboca en un proceso llamado semiosis institucional: “debe entenderse entonces el proceso – espontáneo, artificial o mixto – por el cual una institución produce y comunica el discurso de su identidad y motiva en su contexto una lectura determinada que constituirá su propia imagen” (Chaves, 2001: 31).

Otros autores llaman a la semiósis institucional como imagen global o identidad global, pero se refiere a la multiplicidad de mensajes en todos sus niveles para lograr una representación en el imaginario colectivo.

El autor del libro *Comunicación estratégica*, Daniel Scheinsohn (1996), también ofrece una definición de conceptos referentes a términos de identidad institucional, creando lo que él denomina *Comunicación Estratégica*[®]. Se trata de conocimientos anteriores distintas disciplinas sintetizadas en un documento. A continuación se menciona las definiciones que da a cada una.

Personalidad corporativa. Es el conjunto de elementos observables que hacen al ser corporativo, conformado por hechos de la realidad y condiciones empíricas. Se trata de su historia y proyección, no como un estado, sino como un proceso. Aclara que muchos confunden personalidad con identidad; el primero es factico, el segundo es una representación. La personalidad es única, ya que depende de los factores y contextos en los cuales la empresa surge; desde la situación social, hasta el estado anímico de quienes la constituyen.

Está conformada por su parte *psíquica*:

Misión. La razón de ser de la empresa; delimita el campo de acción con el propósito de concentrar los esfuerzos y recursos de a empresa.
Creencias. Ideas o principios que una empresa acepta como válidos y que son base para sus comportamientos.

Valores. Son las cualidades que los empleados de una empresa deben mantener siempre en sus actos.

Objetivos. Propósitos concretos a mediano y largo plazo, que la empresa pretende alcanzar.

Actitudes. Orientación y exteriorización en las conductas corporativas, que una empresa manifiesta respecto a aspectos de distintas índoles, por ejemplo el servicio al cliente, o ser una "empresa verde".

Y tiene además *cuerpo*:

- Negocios
- Materia prima
- Dinero e inversiones
- Instalaciones
- Maquinaria y equipamiento
- Tecnología

Identidad corporativa. Es el conjunto de atributos que la empresa decide asumir como propios para la composición de su discurso; es mas bien una representación ideológica. Sólo describe los siguientes elementos como identificadores físicos básicos, bajo la tesis que son representaciones ideológicas que la empresa va generando con su actuación, siendo los siguientes:

Comunicación corporativa. Son los actos concretos de emisión, es decir los mensajes y lo

que intentan transmitir.

Cultura corporativa. Se refiere a un patrón de comportamiento de la dinámica organizacional, y está generado por creencias, pensamientos y acciones de los empleados. El autor establece que las culturas pueden ser fuertes o débiles, respecto al grado de intensidad con el que se manifiestan las creencias y valores; o si son de cierre o apertura respecto al grado de sensibilidad que posee acerca de los cambios que suceden en su entorno, y las posturas que adopta al respecto. Encierra además la dinámica cultural; que emerge de la interacción de los siguientes conceptos:

- Creencias y valores*, que guían y determinan al proyecto.
- Héroes*, personificaciones de las creencias y valores.
- Ritos y rituales, que son la dramatización de las creencias y valores.
- Red cultural. Canal a través del cual fluyen las creencias y valores.

Imagen corporativa. Es el registro y lectura pública de la empresa, y va más allá de su parte visualista; incluyendo la totalidad de comportamientos de la empresa. La empresa debe procurar que su imagen guarde una fuerte relación y coherencia con la realidad de su personalidad.

Uniendo todos éstos elementos, Scheinsohn crea una *semiosis corporativa*, una *Comunicación Estratégica®* que en sus palabras define como: "La Comunicación Estratégica® es una interactividad, una hipótesis de trabajo que interviene para asistir a los procesos de significación, ya sean éstos en empresas o en cualquier otro sujeto social. (...) es una visión estructural de los procesos comunicacionales" (Scheinsohn, 1990: 111). Anuda también otros conocimientos de psicología, comunicación y marketing.

La identidad y el sujeto

Siendo las culturas antiguas las primeras en señalar la propiedad de sus objetos (en este caso vasijas de arcilla de uno u otro fabricante ancestral), para el ser humano el problema de la identidad no es nuevo. Desde siempre el hombre ha intentado comunicarse por medio de mensajes y lograr una identificación por sus coetáneos. "La práctica del marcaje se pierde en el horizonte antropológico, manifestándose ligado al sentimiento de identidad" (Costa, 2003: 26).

Como se explicaba en el capítulo introductorio; desde el hundimiento de un dedo que hacía el artesano a su vasija, el ganadero que marcaba a sus vacas, el discípulo a una tribu que lleva un tatuaje, el símbolo en el conjunto deportivo de un atleta, el joyero que graba su monograma en el anillo de graduación... Todos se enfrentaron en distintos tiempos y espacios a una necesidad en común; hacerse conocer, reconocer y memorizar por medio de signos visuales.

El concepto de identidad visual tiene su punto de lanza durante la revolución industrial; las empresas intuyen la necesidad de hacer identificar su producción de bienes. Por una parte, esta identificación a lo largo de toda la historia, representa la firma de garantía que se ofrece al consumidor y por otra es la señal de propiedad que le otorga quien lo posee. La marca otorga un beneficio, no sólo mercantil, sino jurídico, ya que es objeto de protección legal para evitar plagios y falsificaciones.

Hoy en día, la dificultad ya no reside en la producción, al haber tantas empresas que generen el mismo producto o servicio, el problema es distinguirlo de las otras y lograr no solo el reconocimiento, sino preferentemente, la memorización y filiación por parte del público. Para este motivo se generan sistemas de identidad institucional.

La identidad institucional es un sistema de signos visuales que tiene por objeto distinguir a una empresa u organización de las demás. Su misión es *diferenciar* (del resto de las empresas), *asociar* (ciertos signos a determinada institución) y *significar* (transmitir a través de esos signos los significados y connotaciones más adecuadas para la institución). “La identidad, expresada sistemáticamente por medio de signos visuales, constituye un punto de referencia privilegiado para la construcción y la promoción de la imagen corporativa.” (Costa, 2003: 9).

En el esquema tradicional de comunicación comercial, consistía por ejemplo en que el emisor propusiera un mensaje persuasivo a un público receptor acerca de las cualidades del producto. El anclaje entre *oferta* (emisor) y *demanda* (receptor) se materializaba en la *mercancía* (mensaje), pieza que reunía en sí mismo los intereses de ambas partes. Sin embargo ante la evolución del mercado de masas, el producto se ve afectado en su eficacia persuasiva al exponerse menor tiempo ante el receptor debido a factores como:

- La aceleración y el cambio tecnológico, que somete a una redefinición constante del producto.
- Desde el punto de vista comunicacional impli-

ca una aceleración de resignificaciones, y reargumentaciones que vuelven incoherente a la mercancía.

- La progresiva socialización de la calidad tiende a eliminar las diferencias entre productos de una compañía y otra.

Si bien, la empresa era tradicionalmente anónima en el silencio de la producción, toma la palabra y cambia de estatus: “de empresa-productora se ha convertido en empresa-emisora” (Weil, 1990: 21) Se presenta como un espacio donde el individuo busca y satisface su expansión personal; pasa de ser una *entidad* a una *id-entidad* según Pascale Weil, en su libro *La comunicación global* (1990).

Y surge entonces el desplazamiento del valor de lo *objetivo* (el producto en sí) a lo *subjetivo* (el productor) llevando así los contenidos del mensaje de la comunicación hacia la identidad del emisor. Esto no solo es válido para la producción de bienes comerciales sino también para el mundo de la producción institucional. En otras palabras, si todos vendían avena (el producto en sí), el valor ya no es el del cereal, sino el subjetivo que se otorga a su productor (*Quaker*.)

Abandona la empresa su estatus de simple producto, para presentarse como sujetos y

realizadores de un proyecto; convirtiéndose en emisores. El *sujeto diseñado* (la empresa) es entonces sometido consciente, voluntaria y sistemáticamente a una intervención donde cada medio de comunicación del que se valga lleve una la identidad de sí mismo. "El aparato comunicacional explícitamente asumido como tal por el emisor social experimenta una expansión inusitada, absorbiendo rápidamente a la totalidad de los componentes de la entidad susceptibles de oficiar como canales, medios o soportes de sus mensajes y de aludir directa o indirectamente a sus atributos o valores." (Chaves, 2001: 13)

La empresa comunica sus proyecto, grita la razón de su ser; se simboliza con signos de pertenencia y reconocimiento; figuran ya no solo con nombres, sino con lemas, que les confieren personalidad y diferenciación de sus competidores. Tiene armas no sólo comerciales como la publicidad de su producto o servicio, sino ideología, personalidad y símbolos de combate.

Desde la gráfica, hasta las ropas de los empleados; desde la arquitectura hasta el diseño interior, desde las relaciones humanas hasta los estilos de comunicación no verbal; todos serán medios comunicación para la identidad del organismo, es decir canales de imagen. (Fig.6)



Fig. 6. Cielito Querido Café.
(http://4.bp.blogspot.com/_rtM-v5PsnoA/TS9RoyEO_9I/AAAAAAAAAEc/YNd1r1wTF0I/s1600/_ASC6062.jpg)

Absolutamente todas las decisiones tomadas hacia los canales de imagen cobrarán enorme importancia, al punto de exigir atención especializada y sistematizada. La imagen que proyecten estos canales conducirán a un planteamiento de la identidad institucional, pues la imagen es el fruto público de un discurso de identidad.

La empresa ya no es sólo persona moral, y sujeto pensante de su producción, ya es consciente de su entorno. "Han dejado de ser *la-empresa-que-produce* para ser *la-empresa-que-inspira-para-la-producción*" (Weil, 1990: 21). El objetivo de la comunicación de la empresa es dar a conocer esta voluntad y buscar adherencia a su proyecto, mas allá de la pura y simple promoción de sus productos.

El producto o servicio de una empresa silenciosa, es simplemente un producto o servicio; mientras que el de una empresa preocupada por comunicar su identidad, muestra a su producto como un testimonio de su ideología y es comprado, interpretado y enriquecido por el cliente. La empresa se muestra entonces como generador de ideas, y se materializa en su producción; diciendo por qué la produce, que objetivo la guía, que valores la animan, y busca tanto producir mejor, como comunicar mejor de manera constante. En términos caballeres-

cos; es la *palabra* de la empresa formulando un *compromiso* con sus públicos.

Daniel Scheinsohn insiste que de tenerse en cuenta que toda ausencia de comunicación no es *no-comunicación*, sino *comunicación negativa*; y que toda conducta es comunicación. "Todo comunica. No es posible "No Comunicarse" (Scheinsohn, 1996: 27). Una persona dormida, abstraída o en silencio; así como una empresa que no genera ningún mensaje, pueden resultar interpretadas como "antipáticas", "ausentes" ó "desanimadas". Barthes tiene una explicación similar en la publicidad; "En los anuncios, el lector puede estar de que la significación siempre es intencionada. No se deja nada al azar: el propósito de la publicidad es comunicar" (Crown, 2008: 74)

El discurso y el público

La seimóis institucional es un proceso *semiartificial*, que aparece en una institución por distintos motivos; una alteración en su realidad institucional (una expansión no prevista), cambios en sus componentes de comunicación

(por ejemplo una expansión en la audiencia), alteraciones en su imagen pública (aparición de un competidor fuerte), etcétera. Sin embargo existe uno más fuerte, que se trata del desfase de la lectura pública con la propia identidad de la institución; que es exactamente lo que ha sucedido en el Jardín de Niños Hanicua. Si bien es aceptada y conocida como una institución de gran calidad por la comunidad, no existe una identidad formal que lo refleje en su aspecto gráfico y logre comunicar y expandir asertivamente esta tarea.

Para continuar con el tema del discurso institucional, vale la pena recordar, que siempre son dos los tipos de mensaje que influyen en el discurso de una empresa; los conscientes y aquellos de índole aleatoria. La identidad supone la selección de aquellos significantes que mejor comuniquen los mensajes dentro de un discurso consciente; "La intervención del diseño es, por lo tanto, retentiva, inhibidora de ciertas tendencias y potenciadora y liberadora de otras (...) no obstante lo anterior, siempre existe un área de codificación abierta, aleatoria, no fundable, arbitraria (...) una <<fuga>> de mensajes identificados connotados y automáticos, no controlables" (Chávez, 2001: 34).

Weil establece que una institución puede tener cuatro tipos de discurso de identidad:

Discurso de soberanía. es el discurso de la comunicación institucional por excelencia, insiste en su estatus y pone a la empresa como dominante sobre el mundo; reina a través de su discurso de poder y superioridad; hace autorreferencia; anuncia lo que es y se considera el centro de gravedad del mundo. Es el discurso de liderazgo por excelencia, de carácter majestuoso. No invita al diálogo; la autoridad del emisor es mas importante que la complicidad con el destinatario.

Discurso de la actividad. En lugar de decir quién es, explica lo que hace y cómo lo hace. Es un discurso que se refugia en la actividad, es más modesto; es muy común en las empresas industriales. Suministra pruebas de su know-how, de los resultados y demostración de categoría entre sus similares.

Discurso de servicio y vocación. La empresa presenta el beneficio que aporta a su cliente; es un perfil mas comercial y se preocupa por sus destinatarios. Anuncia para quién hace lo que hace y para qué sirve. Busca que se reconozca su vocación y es la mas usada entre las empresas de servicio. Dan sensación de alivio, proximidad, confianza y cotidianidad. El "usted" se impone. (Weil, 1990: 85)

Discurso de nosotros-ustedes. Finalmente, existe la variante de discurso de liderazgo y vocación; tomando prestados la empresa y el beneficio hacia el cliente. Subraya la existencia del emisor y receptor; y expresa un pacto entre ambos. Traducen una exigencia externa como un motivo de orgullo interno; es un discurso de soberanía más cálido y una vocación más comprometida.

Para denotarse la idea de institución, deberá detectarse algún tipo de unidad entre los mensajes, pues la idea de entidad, implica una estructura más allá de lo visual; es una unidad conceptual. Estará conformada tanto de sus contenidos semánticos (lo que se quiere decir) como sus características estilísticas (la manera en que se dice), a través de múltiples canales (el folleto, la papelería, el mensaje de radio, el logotipo, por mostrar solo algunos ejemplos). Debe hablarse bien la lengua, para que el discurso global sea inteligible y coherente.

Aquí reside la importancia de los lemas; que no sólo presentan a la institución al exterior, sino que tienen la finalidad de movilizar internamente. Son signos de dinamismo y energía, que muestran el camino y objetivo de la empresa.

Vale ahora la pena definir qué es el público. Según Daniel Scheinsohn, toda empresa se

gesta en base a propósitos, y para alcanzarlos, debe relacionarse con diversos públicos. El público es el receptor del mensaje y puede estar compuesto por distintos elementos, como empleados, proveedores, distribuidores, clientes, accionistas, etcétera; y estos a su vez, pertenecen a otro público mayor que los engloba, llamado sociedad.

El *público* es un término que designa un conjunto de personas estrechamente relacionadas entre sí por la actividad, intereses o afinidades comunes y que comparten un sentido de solidaridad. Tradicionalmente el público se ha dividido en dos rubros; público interno y público externo.

El *público interno* es aquel que aparece dentro del organigrama de una institución, es decir, trabaja dentro de la misma; tiene una relación y afinidad muy directa a los fines de la empresa.

El *público externo* se encuentran aquellos que no tienen relación directa con la institución, por ejemplo, gobierno, entidades económicas y financieras, competidores y consumidores. “Para los públicos de la organización, todos los mensajes que recibe sobre la misma contribuyen a la formación de su imagen. Es por eso que las organizaciones se preocupan cada vez más por reconocer y coordinar las diferentes fases

de su comunicación hacia el entorno.” (Lojo, 2011).

Entendiendo los tipos de discurso y públicos de una institución, se facilita el análisis del caso de la identidad del Jardín de Niños Hanicua, así como la definición de los lineamientos de diseño.

La interpretación y el signo

Estar frente a un objeto y preguntarse qué es, para qué sirve y cómo funciona no es más que interpretarlo respecto a las normas. La interpretación la hacemos todo el tiempo pues el mero hecho de percibir el mundo es ya interpretarlo.

Interpretar es descubrir las reglas no explícitas que nos permiten entender las cosas; ¿cómo sabemos que una silla es “moderna”? ¿cómo podemos hacer uso del lenguaje oral? Todos estos son estímulos que abundan en nuestro espacio social y nos otorgan experiencias inteli-

gibles qué asociar con conocimientos previos. La interpretación (cuando nos enfrentamos a los objetos) da por resultado la comprensión (entender los objetos). Cuando percibimos objetos sensibles o procesamos conceptos abstractos los asociamos con algo que previamente aparecía en nuestro cerebro; conectamos la nueva significación para generar conocimiento. De la acción de interpretar nace el signo.

Para Saussure el signo es la unidad mínima capaz de transmitir sentido. Se compone de dos partes; el significante y el significado. El significante es la parte sensible del signo; por ejemplo, la imagen acústica de la palabra araña. El significado es la representación psíquica de la imagen mental de una araña; un artrópodo de seis patas que produce seda.

Otro ejemplo tradicional, es el signo árbol. La *idea* de árbol que vemos en nuestra cabeza contiene los significados que otorgamos a la *palabra* árbol, cuyo soporte, el sonido que lo transporta es el significante.

Pierce definió tres categorías de signos:

Ícono. Es similar al signo; se trata de un fiel reflejo de lo que representa; por ejemplo, la fotografía de un perro en específico es el ícono

del perro fotografiado. Existen además palabras icónicas, en las que el sonido se parece o emite la cosa representada; por ejemplo las onomatopeyas guau y saz.

Índice. Se trata de aquel signo donde existe una relación directa entre el signo y el objeto; por ejemplo, el humo es índice del fuego; una colita, será el índice de un perro.

Símbolo. En éstos signos no existe una conexión lógica entre el signo y el significado; funcionan exclusivamente de que la persona que los percibe haya aprendido la relación entre el signo y su significado. Un ejemplo pueden ser las banderas de los países o las letras del alfabeto, pues son signos simbólicos que hemos aprendido.

Usamos el término semiósis “para describir la transferencia de significado, el acto de significar” (Crown, 2008: 36). Se trata de un intercambio entre el signo y el lector; el significado del signo estará afectado por el trasfondo del lector; debido a su pasado, su educación, experiencia y cultura. Tal es el caso del color usado para el luto en occidente y oriente; para los habitantes occidentales se trata del negro; para los orientales, el blanco. Para Saussure, la significación se obtiene mediante el empleo de los conceptos mentales para categorizar la reali-

dad de manera que podamos comprenderla. Barthes observa que el lector tiene un papel esencial al momento de leer un significado; e identifica relaciones estructurales en los componentes del signo, llevando consigo dos niveles de significación:

La denotación. Es lo que representa. Se trata del primer orden de significación directo; es la realidad física del objeto significado; un ejemplo de descripción denotativa de la siguiente imagen (Fig. 7) es:

“Se trata de un dibujo donde existen una niña y un niño. El niño está de pie vestido con una playera de manga larga azul, pantalones azul oscuro y tenis grises, tiene pelo negro y sostiene un conejo entre las manos al cual mira con una sonrisa. La niña está sobre una pierna y lleva un vestido naranja con amarillo y café. Tiene botas y cabello largo, con ojos cerrados y boca abierta.”

La connotación. Es cómo se representa. Es el segundo orden de significación y establece significados personales al lector; es de carácter arbitraria dependiendo de las experiencias y cultura que el lector ha aprendido. El signo resulta afectado por el trasfondo del espectador. Una posible lectura connotativa de algún individuo es la siguiente:



Fig. 7. Conejitos. (Ilustración de la autora)

“Se trata de un par de niños jugando con un conejo, muy felices, la niña quiere mucho al niño ya que está a punto de abrazarlo. Todos están contentos, tanto que ella brinca de alegría”

La lectura connotativa ofrecida por el autor del dibujo es ésta:

“Somos mi novio y yo representados en un dibujo; el conejo es un símbolo, ya que nos llamamos conejitos. El dibujo fue una expresión de nuestro cariño y amistad, vestidos cada uno con lo que más nos gusta del guardarropa del otro.”

Entonces, cualquier elemento de identidad gráfica creada para el Jardín de Niños Hanicua estará a merced de la interpretación de los públicos; por lo tanto se revisan las propuestas de identidad en sus aspectos de connotación y denotación, como lo veremos más adelante.

La identidad como un proceso

Tener una imagen mental implica un proceso de *percepción* hasta la *memorización* y *asociación de ideas* hacia un estereotipo que rige finalmente las conductas de los públicos. La duración del proceso (que puedes ser mas o menos larga dependiendo de la frecuencia de exposición al estímulo) y la intensidad psicológica con la que la imagen afecta al receptor.

Una condición vital para la memorización del objeto es su *pregnancia* o su fuerza de anclaje visual; un impacto débil pronto caerá en el olvido.

Las percepciones sucesivas ocasionan con el tiempo una *reimpregnación* en la memoria, en la cual se construye la imagen al mismo tiempo que se desarrolla en ella todo un sistema de asociaciones y valores. El grado de impregnación de la memoria acumulativa genera una persistencia de la imagen. La persistencia de la imagen se liga con la nitidez de la imagen; que Costa la define como “la acción de filtrado de la información bruta recibida y convertida, por concentración, en una información más simple y significativa”. (Costa, 2003: 23)



Fig. 8. Starbucks. (http://www.epiphany syndicate.com/wp-content/uploads/2012/08/Starbucks_40th_anniv_NYC-Times-Square.jpg)

La imagen entonces tiende a dos caminos; la *imagen consumida* que es aquella que se pierde en el olvido, desgastada y obsoleta, o bien la *imagen consumada*, aquella que tiene constancia y transformaciones paulatinas. La imagen es retenida y reforzada consecutivamente y toma dos caminos:

Se *reincrusta* en su espacio mental y resiste ligeras modificaciones (con lo cual se convierte en estereotipo de conducta). O bien, la imagen permanece, pero es fluctuante y evoluciona de modo lento y más o menos coherente.

La imagen institucional implica una organización y estructuración de aplicación de los signos en diferentes soportes para conseguir el efecto de memorización en los públicos. La *identificación* es el acto de reconocer la identidad de un sujeto; de poder registrar estos mensajes de modo inequívoco, aquello que hace esa empresa diferente a todas las demás. Al identificar todos los mensajes de una empresa (desde los gráficos, hasta el modo de hablar del telefonista) desencadena la asociación automática de ideas y genera una imagen mental.

Chaves explica que la identidad no es un evento estático sino, un *proceso* en el cual algunos mensajes son estables y recurrentes, mientras que otros son variables y ocasionales; la institu-

ción es un ente que se desarrolla y cambia dependiendo de su realidad.

Los mensajes estables son mensajes pre-redactados y repetibles, formalizados en soportes físicos únicos; por ejemplo, las piezas editoriales (papelería, folletos, publicaciones), los instrumentos estables (Fig. 8, equipamiento, mobiliario), el entorno como paisajes, el equipo humano. Los mensajes variables son los de existencia efímera, singulares, irrepetibles, integran este conjunto, las comunicaciones orales y escritas; ocurrencias o actuaciones espontáneas, no planeadas, etcétera. Establece que la semiosis institucional está integrada por las siguientes variantes:

Lo lingüístico: Lo verbal en el sentido estricto.

Lo semio-lingüístico: Elementos mixtos; como la actuación del personal que incluye lenguaje oral (lo lingüístico) y portan un uniforme con el logotipo de la institución (lo semiótico)

Lo semiótico: elementos puros, como la decoración del espacio en sentido estricto

Lo semio-ergonómico: elementos impuros, como la arquitectura y el equipamiento.

Explica Jesús Cortina que la imagen no está en la institución, sino en la mente de su público. "Está en las mentes de las personas que pien-

san o actúan en relación con ellas, por consiguiente, nunca se podrá “proyectar” la imagen como si fuera una saeta, ni tampoco “transferirse”, porque siempre permanece dentro de la mente de la persona que la tiene.” (Cortina, 2006: 137). Lo único que puede hacerse es elegir bien los identificadores adecuados a la identidad que se trata, para que en la mente de las personas se origine la imagen adecuada.

Con cada proyecto, los diseñadores entonces transmiten mensajes a los públicos a través de la manipulación de formas, gestos, materiales, texturas, interacción y otros elementos del diseño, y pueden ser tomadas estas decisiones de manera consciente o no. Sin embargo, el que pone el significado no es el diseñador, sino el consumidor. Se dice que el 80% de las significaciones que el usuario pueda aportar está en su mente; no en el objeto mismo. Para crear un diseño exitoso, entonces, el diseñador debe conocer ése 80% de significado que está en la mente del consumidor, investigar sus contextos, referencias culturales, expectativas, preferencias, creencias y pasiones para manipular los elementos del diseño y crear un mensaje que tenga éxito (**Buchner, 2003; 108)

Joan Costa explica que la creación de una identidad institucional se lleva a cabo en distintas etapas:

Definición del autoconcepto. El punto de partida para un programa de identidad comienza con la definición del autoconcepto de la empresa; su filosofía y objetivos, tanto institucionales como comerciales, ya que estos deberán transmitirse a partir de los soportes posteriormente creados.

Análisis de la imagen existente. Saber cómo es percibida la empresa por el público ¿Cuál es la imagen que tienen? a través de métodos de investigación y compararla con el ideal futuro.

Estudio del sistema de comunicaciones de la institución. Para identificar las aplicaciones de identidad que deberán llevarse a cabo.

Creación de elementos. Se busca integración y coherencia con la creación de los signos y sus posteriores aplicaciones para crear un sistema de identificación.

Implementación. Es la puesta en práctica de los soportes gráficos de comunicación creados; además de su evaluación.

Conocido este funcionamiento, puede generarse estratégicamente una imagen aplicada al sujeto en este caso el Jardín de Niños Hanicua, pues el proceso de identificación, interpretación y memorización siempre funciona de la misma manera.

Los signos de identificación institucional

Chaves enuncia los siguientes niveles de identificación institucional:

Nombres. El concepto de identificación institucional se separa en dos ramas; la identificación en sentido estricto, es decir, el proceso por el cual la institución asume una serie de atributos que definen, que y cómo es; y el de denominación, o sea la codificación de la identidad anterior mediante su asociación con nombres que le permitan decir quien es ésa institución (Chaves, 2001: 41) Pueden producirse por medio de diversos mecanismos lingüísticos, los hay descriptivos (Banco Interamericano de Desarrollo), simbólicos (Camel, Visa), patronímicos (Johnson&Johnson), toponímicos (Aeroméxico) y contracciones (IBM).

Logotipos. Tratándose de la versión visual del nombre; es decir, aquella escrita con la tipografía de la marca.

Imagotipos. Imágenes estables y muy pregnantes, compuestas por el logotipo y el símbolo; tienen una gran capacidad de diferenciación y memorabilidad.



Fig. 9. Signos Identificadores de empresas.
 (http://1bp.blogspot.com/-bbFd_sQD?M8/T8ftJ9qXxFwI/AAAAAAAAAUo/-3_gtvcrXqs/s1600/logos11.png)

Joan Costa añade el tema del color en su tesis. Menciona que cada signo tiene distintas características comunicacionales; pero se complementan entre sí (Costa, 2003: 15). Éstos son:

Signos lingüísticos. Refiriéndose al signo verbal; el nombre de la empresa. Deberán ser breves, poseer eufonía, pronunciabilidad, recordación y sugestión. Insinúan además el giro de la empresa, la naturaleza de los productos o servicios que vende, las cualidades funcionales o psicológicas del producto o servicio, o bien el carácter conjunto de éstos productos o servicios.

Signos Icónicos. Se refiere a la marca gráfica o distintivo figurativo de la empresa. Son de dos tipos, logotipo y símbolo. El logotipo que es la traducción icónica del nombre necesita de una visualización única e identificadora, pues será propagado por todos los medios comunicativos donde aparezca la empresa. El símbolo en ocasiones se usa con el logotipo o bien de manera aislada, ya que representa a la empresa, pero de una manera icónica sin necesidad de recurrir a su nombre.

Cromática. Consiste en el color que la empresa adopta para representarse a sí misma. Es un elemento de identificación eficaz, portador de una carga funcional y psicológica.

Las tres unidades de significación conforman lo que Costa llama *identificador*; “se presenta de una forma perfectamente definida, generalmente única y estable, que se empleará sistemáticamente en la identidad visual de empresas e instituciones” (Costa, 2003: 99) El identificador es el *supersigno* por excelencia; y como dice el proverbio chino “El todo es mas que la suma de sus partes” es precisamente lo que rezan las enseñanzas de la Gestalt. (Fig. 9)

Marcar una institución, es un reflejo de su calidad y prestigio. Es señal de identidad, se convierte en un mensaje asociativo que va tejiendo atributos en la mente del espectador. El logotipo como representación o como figura icónica, busca una relación con la idea o el objeto que representa. Tiene la facultad de ser un método mnemotécnico, siendo un signo de sustitución exacta de la institución. Para lograrlo, el logotipo tiene que contar con originalidad, pregnancia, denotaciones, connotaciones, notoriedad y potencial mnemotécnico. La originalidad se refiere a los aspectos distintos que expresan el logotipo suficientes para designarlo como distinto de otros. La denotación es lo que expresa de forma inequívoca el logotipo, una lectura rápida, objetiva y fría; mientras que la connotación se refiere a la lectura subjetiva del usuario. La pregnancia se define como la medida de la fuerza con que se impone los

signos en la mente receptora, mientras que el potencial mnemotécnico es la capacidad del signo para ser memorizado. La notoriedad es el resultado de la difusión que alcanza un logotipo en el ámbito social y que sea conocido por su comunidad.

Manual de sistema de identificación visual

Para Chaves, los nombres, logotipos e imagotipos se implementan en un sistema de identificación visual, constituidos por soportes gráficos (papelería, ediciones, etcétera) y paragráficos (arquitectura, indumentaria, etcétera). Así, nace el manual del sistema de identificación visual; que es la instrucción, exigencias y normalización de los elementos de identidad gráfica. La necesidad de una implantación pública de los signos de comunicación, exigen la existencia de un programa integral, que permee todas los elementos significantes de cada subsistema (gráfica, publicidad, arquitectura, comunicación verbal) (Fig. 10), con el objetivo de garantizar una comunicación de la identidad contundente y convincente. (Chaves, 2001: 100)

APLICACIONES ESPECIALES

5. 3. ELEMENTOS PROMOCIONALES

El identificador de "CITY QUALITY OF LIVING" puede ser utilizado en diferentes elementos promocionales y de publicidad. En cada uno de ellos se debe asegurar que nuestro identificador se lee con suficiente claridad. Los elementos mostrados aquí son una taza, una difusor de ración, una camiseta, un llavero, un moletín y una gorra. En estas aplicaciones se permite una cierta flexibilidad en la distorsión de los distintos elementos que pueden aparecer por separado o en un conoviente.



Fig. 10. Ejemplo de hoja de manual de sistemas de identificación visual. (http://www.luisan.net/imagenes-manual-identidad-rporativa/manual-identidad-corporativa-city_pag1.gif)

Costa expone que un sistema de diseño está conformado por las aplicaciones del identificador en base a criterios definidos y necesidades encontradas. Los cuatro elementos del sistema de diseño son:

Los formatos. Es el espacio bidimensional o tridimensional de un soporte material portador de mensajes. Pueden ser envases, documentos, muestrarios, señalizaciones. Existe un nexo coherente entre los distintos mensajes que la institución emite.

Los módulos de visualización. Constituyen una estructura a la cual se incorporan e interrelacionan los componentes del mensaje; textos, interlíneas, titulares, grafismos, fotografías, símbolos, texturas. Es una arquitectura, un orden que sostiene la información en el soporte; las articulaciones visuales entre los espacios ocupados y los espacios libres.

Las alfabetos compatibles. Son los tipos de letra que se emplean en los diferentes mensajes impresos, para la composición de los textos, titulares, subtítulos, etcétera; son parte de la identidad ya que establecen una constante visual.

Las normas tipográficas. Para seleccionar los alfabetos se sugiere adoptar los siguientes criterios; estético y funcional que aportarán

rasgos psicológicos y legibilidad.

El resultado del sistema de diseño da pie al manual de identidad; siendo la primera pauta para la implementación. Trata de un documento “que abarca y organiza la totalidad de los elementos que constituyen el sistema, se dirige a todos los usuarios eventuales, que deben conocer las reglas que han de asegurar una utilización racional y eficaz de los elementos de identidad en todas sus posibilidades de aplicación” (Costa, 2003: 107) Las normas que se dictan en el manual no pueden ser modificadas en ningún sentido. Varía en contenido respecto al tipo de empresa que se trate; no es lo mismo un manual para una línea aérea que para una entidad bancaria. Surge posteriormente el programa de implementación donde se tienen en cuenta tres factores; la dimensión y profundidad del conjunto de la operación, la dificultad de implantación y la cuestión financiera. Conviene incluir innovaciones o mejoras en los productos y servicios, así el público empieza a percibir una nueva actitud en la institución, no nada más un cambio superficial, mas bien una actitud global.

Guillermo Albarrán también menciona sus criterios sobre un manual de identidad, y señala de forma concisa algunos elementos que tendrá que exponer. Debe ser explícito y

claro, para casi cualquier público, considerando que sepa leer. Convendrá ir de lo general a lo particular, de una manera fácil y práctica (Albarrán: 24):

Normas referentes al diseño, conformación, composición y todo lo referente a la identidad gráfica en sí:

- Trazo
- Retícula constitutiva
- Arreglos de composición o variaciones de la firma corporativa: Logotipo e imagotipo; vertical, horizontal etcétera.
- Tipografía corporativa: Primaria y secundaria.

Colores corporativos indicados en usos específicos, así como en tintas directas (Pantone), colores luz (RGB) y cuatricromía (CMYK):

- Primarios
- Secundarios o auxiliares

Firma corporativa: Conformada por el logotipo o símbolo del imagotipo con el eslogan o lema de la institución.

Retícula constructiva de la envolvente corporativa.

Textura corporativa: A raíz de algún elemento gráfico existente puede desarrollarse una textura para utilizarse en distintas aplicaciones

gráficas.

Área de restricción: Las áreas de restricción son espacios que se deben de respetar siempre sin otros elementos visuales alrededor de la identidad gráfica en cualquier aplicación.

Aplicaciones de la identidad gráfica corporativa. Que pueden ser entre otras:

- Papelería
- Arquitectónicas
- Uniformes
- Envases etiquetas y embalajes
- Artículos promocionales
- Publicitarias
- Transportes
- Aplicaciones digitales
- Aplicaciones editoriales

Utilización de la firma corporativa: En diversas circunstancias y en versiones positivo, negativo, a una tinta, dos tintas, tres o más si es el caso, aplicaciones sobre fondos de color y usos correctos e incorrectos de la firma corporativa.

Scheinsohn indica que éstos deben ser los elementos que conformen la identidad institucional de cualquier empresa, según su planteamiento de la *Comunicación Estratégica*®:

1. Isologo

Normas de construcción y reproducción del mismo cuando se utilice:

- 1.1 En color.
 - 1.1.1 Isologo en color.
 - 1.1.2 Fondo en color.
- 1.2 En blanco y negro.
 - 1.2.1 Isologo en negro.
 - 1.2.2 Fondo en negro.
- 1.3 Isologo únicamente.
- 1.4 Isologo y dirección.
- 1.5 Isologo, dirección y teléfono.

2. Papelería.

Normas para toda la papelería de la empresa, teniendo en cuenta que:

- 2.1 Diseño de papelería y utilización de una sola familia tipográfica,
- 2.2 Diseño de formularios de acuerdo a su uso.

3. Carteles y letreros indicadores internos.

- 3.1 Normalización mediante:
 - 3.1.1 Establecimiento de un diseño único.
 - 3.1.2 Establecimiento de medidas estándar.
 - 3.1.2.1 En formato horizontal
 - 3.1.2.2 En formato vertical.
 - 3.1.3 Establecimiento de colores a utilizar.
 - 3.1.3.1 De acuerdo a las distintas secciones
 - 3.1.3.2 De acuerdo al contenido.

4. Carteles y letreros de identificación de la empresa en el exterior de locales y plantas.

4.1 Normalización mediante:

- 4.1.1 Establecimiento de un diseño único.
- 4.1.2 Establecimiento de medidas estándar.
- 4.1.3 Establecimiento de colores.

5. Pintura interior.

- 5.1 Normas generales
 - 5.1.1 Colores a utilizar
 - 5.1.2 Codificación de colores por secciones.
- 5.2 Normas especiales
 - 5.2.1 Identificación de elementos o sistemas que han de destacarse.

6. Pintura exterior de locales y plantas.

- 6.1 Colores a utilizar
 - 6.2 Diseños
- ## *7. Vehículos*
- 7.1 Color y símbolos en camiones.
 - 7.2 Color de autos para uso de empleados, vendedores y supervisores.

8. Producto.

- 8.1 Colores a emplearse.
- 8.2 Ubicación de la marca, nombre y símbolos.
- 8.3 Etiquetas.

9. Embalajes.

- 9.1 Cajas para unidades pequeñas.
- 9.2 Contenedores.
- 9.3 Embalajes especiales.

10. Concesionarios.

- 10.1 Identificación exterior del concesionario.
- 10.2 Identificación interior del concesionario.
- 10.3 Elementos de exhibición de productos.
- 10.4 Elementos de decoración.

Respecto al Jardín de Niños Hanicua y su identidad, se resolverá tomar aquellos puntos que apliquen a su caso; pues cada proyecto tiene contextos distintos que requieren soluciones específicas; definidos tanto por sus giros de servicio, como valores y públicos.

Este es el primer capítulo dedicado a la revisión de literatura de investigación expuesto en la metodología de investigación-acción, ya que es indispensable conocer la teoría y principios sobre el diseño y la identidad institucional si se pretende diseñar una para cualquier proyecto de la índole, en especial la del Jardín de Niños Hanicua.

2. Cultura y Diseño

El diseño forma parte de las culturas del mundo; ha crecido en la mano de escribanos, copistas, pintores, arquitectos. Como cualquier otra manifestación cultural se organiza según fuerzas que lo afectan y empujan hacia nuevas manifestaciones. La primera fuerza es la física; puesto que todo diseño se produce gracias a la tecnología, su evolución va de la mano de los inventos; desde el artista-diseñador que ilustraba la Biblia a la luz de las velas, pasando por la imprenta de Gutemberg, la fotografía y fotomontaje, hasta la revolución digital. “Los medios sugieren la forma” (Twemlow, 2007: 38).

La segunda fuerza está vinculada con la primera; el comercio. Sin una creciente burguesía que comprara los libros, ‘nuevas’ técnicas de envasado, incluso las páginas web, por mencionar sólo algunas, el comercio no se hubiera visto inmerso en la necesidad imperativa del diseño. Estas dos fuerzas conducen a una tercera; la estandarización; a pesar de tener fuertes críticas como causante de una sociedad opresiva e inhumana, tuvo la ventaja de la posibilidad de compartir unidades de medida, componentes, terminología y procesos comunes; “aspectos fundamentales para la reproducción en serie y características esenciales de la eficacia de toda la sociedad que se califique a sí misma de moderna” (Twemlow, 2007: 40).

Debido al carácter altamente expresivo del diseño, está encaminado en su mayor parte al comercio y vendimia, y apoyados en la tesis de Twemlow, me permito sugerir a los párrafos anteriores, la adición de una tercera fuerza; el cambiar el entorno social en el que cada diseñador vive. Los diseñadores tienen a la mano la energía de la máquina y sus conocimientos para establecer nuevos lenguajes visuales. A causa de necesidades económicas los diseñadores están atrapados siempre en relación con el cliente; el diseñador no puede simplemente coger el material y transformarlo, pero sí puede difundir inquietudes políticas y sociales con los mensajes que trabaja, reflejando una realidad más compleja que la que señala el cliente.

Como ya se explicó anteriormente, la memoria implica las redefiniciones de información y esto puede tomar diferente forma en culturas distintas. Usa referentes concretos para el anclaje de información y desarrollo de conceptos abstractos. Mark Johnson sugiere que las metáforas no solo son estrategias poéticas, sino que son necesarias para cualquier proceso mental abstracto. La memoria y las metáforas, así como la experiencia personal y el ambiente físico de cada persona, condicionan las maneras en que el



pensamiento es usado por el individuo y si creará puentes o barreras comunicacionales entre sus congéneres.

Las similitudes de comportamiento entre la gente, crea culturas o subculturas: “es un sistema de conocimiento, un compuesto de los sistemas de conocimiento mas o menos compartidos por los miembros de una sociedad” (Frascara, 2006: 79). Esta definición propone que toda experiencia cognitiva está afectada por experiencias cognitivas comunes y contribuye al desarrollo permanente de las culturas. Por lo tanto las culturas difieren unas de otras, y la gente perteneciente a una desarrolla esquemas mentales eficaces y listos para usar ante estímulos y situaciones; así como para interpretar, incluso un diseño.

Según Jorge Frascara, cuando se realiza un diseño entran en juego dos factores; el primero, que se facilita a la gente lo que desea o tiene que desarrollar (el diseño por sí mismo), y que este diseño actúe adecuadamente. La primera es informativa, la segunda formativa. La primera ayuda a alguien a alcanzar un objeto deseado, la segunda promueve una forma de interactuar en base a los esquemas mentales que su cultura ha establecido.

Aquí tenemos dos modelos más que concuer-

dan con las afirmaciones anteriores; existe un estudio desarrollado por la antropología, llamado noción cultural material, desarrollado inicialmente con el propósito de reconstruir la vida social de un pueblo sobre la base de objetos existentes, y comprender como los modelos culturales pueden ser movidos por objetos materiales. Los objetos pertenecientes a una cultura crean las nociones de normalidad y excentricidad; así como los valores y significaciones que se aplican a esos objetos.

El segundo estudio es de Baudrillard y su obra *El sistema de los objetos* (1969), donde establece que los objetos son signos en sí mismos con cargas simbólicas establecidas por un sistema superior (cultura), más allá de la mera función de servir para un fin (pensemos en una silla y la abundancia de modelos que existen: la silla *Luis XV*, la silla *moderna*, la silla *para el jardín*, la silla *de plástico*, todas cumplen con su función primaria, sentarse, pero tienen interpretaciones muy distintas entre sí). Baudrillard explica que “La coherencia del sistema funcional de los objetos proviene de que éstos (y sus diversos aspectos, colores y formas, etcétera) no tienen valor propio, sino una función universal de signos” (Baudrillard, 1969: 72).

La teoría de la interacción simbólica

Vale la pena resaltar el argumento de la Teoría de la Interacción Simbólica; que se centra en la relación entre símbolos e interacciones. Su autor George Herbert Mead propone que la interacción simbólica es “esencialmente un marco de referencia para comprender cómo los humanos, de mutuo acuerdo con otro, crean mundos simbólicos y cómo estos mundos por su parte conforman el comportamiento humano” (West y Hunter, 2005: 80)

La Teoría de la Interacción simbólica establece que los individuos construyen significado por medio de la comunicación porque el significado no es intrínseco a nada, creando un significado compartido. Se construye interpretativamente entre los individuos que participan en el proceso, siendo un producto social. “Los significados que atribuimos a los símbolos muchas veces son el producto de la interacción social y expresan nuestro conocimiento a aplicar ciertos significados a símbolos específicos” (West y Hunter, 2005: 82)

También menciona los significados que las personas se dan a sí mismas de la siguiente manera: el individuo primeramente entabla una comunicación consigo mismo; el segundo

paso implica seleccionar, comprobar y transformar los significados en el contexto en que se encuentran y las interacciones que tengan con los demás; por ejemplo, si uno encuentra que el otro le da un significado de exitoso, probablemente la persona se tilde a sí misma de exitosa. Así se creará un concepto de sí misma. Este concepto proporcionará una importante causa del comportamiento de la persona; su autointeracción guiará su conducta; por ejemplo si a uno le han dicho que era bueno en cierta materia, es probable que siempre le vaya bien, este proceso se llama profecía autocumplida. Se trata de las autoexpectativas que hacen que la persona actúe de manera tal que las profecías se cumplan.

El espacio y sus significados

La noción de espacio social es un producto del quehacer humano que si bien lo autorrealiza, también lo condena. El modo personal que la conciencia del individuo observa la realidad tiene una influencia en la percepción de esa realidad. El espacio se constituye como una



Fig. 11. Barda de escuela con grafitis. (http://sp1.fotolog.com/photo/36/13/118/elrske/1276726766845_f.jpg)

relación entre sujetos y objetos. Cada cultura tiene su propia noción del espacio y produce sus propias formas – las sociedades tienen sistemas intrincados de significados y valores relacionados con grupos sociales específicos, clases, visiones del mundo, etcétera. (Fig. 11)

Nuestro entorno está entonces racionalizado ante nuestra cultura, sociedad y percepción de la realidad. Está ordenado de tal manera que funciona como un espacio integrador, homogéneo, con un camino fijo, susceptible de una única lectura. “Sabemos que el espacio es polisémico, es decir que admite lecturas diferentes, pero, al intervenir las instancias de poder, las diferenciaciones entre las cosas se hacen difusas y la realidad nos aparece como homogénea, generalizada, cargada con un sentido único” (Gonzales, 2007: 16).

Los racionalizadores del sistema son la familia, la escuela, el gobierno; es decir las instituciones del Estado. De acuerdo con Hebdige, dentro de cada cultura la experiencia codificadora en subculturas, está formada en una variedad de localizaciones (trabajo, casa, escuela, etcétera), y cada localización cuenta con su propia estructura, reglas y significados, que comparte características con una cultura encuadrante. Existe además otro racionalizador; uno más silencioso y discreto, que es la

institución del diseño. “El diseño pretende englobar a todas las actividades cuya finalidad sea la ideación conceptual y la plasmación material de espacios, ambientes, objetos, los cuales a su vez tienen como función la construcción del entorno humano al dar soporte material del espacio tanto forma como función y significación” (Gonzales, 2007: 33).

El diseño reúne todas las prácticas de conformación del espacio humano. En este caso, como en todos los que interviene la práctica, lo más importante resulta de la transformación del entorno, no el proceso ni la materia prima resultante. Los productos en los que estamos en constante contacto (formas, líneas, volúmenes que pueblan el espacio social) poseen la propiedad de significar y producir sentido. Así, la imagen institucional es una comunicación social de tipo referencial, es decir vinculada con el espacio o contexto de significación de los atributos del sujeto diseñado.

La globalización y el diseño infantil

Una vez comprendida la función de la cultura como agente de significación, ¿Qué sucede cuando las culturas se ven expuestas al agente de la *globalización*? Hoy en día, la globalización es un fenómeno moderno de integración de diversas sociedades internacionales en un único mercado capitalista mundial, y todo lo que esto implica; política, educación, y eminentemente, la cultura de cada sociedad. Los individuos en el tope de la pirámide de riqueza y educación de cualquier país, pueden ser considerados como parte de una cultura internacional, el resto, no (Frascara, 2006: 83).

Cuando el diseño está exclusivamente al servicio de la sociedad de consumo, tiene sentido ver a esta élite como un grupo homogéneo ignorando la geografía, pero cuando se observa más allá de productos y servicios de consumo, al espectro total de habitantes de una cultura, se debe hablar en su propio *idioma*; con los esquemas mentales preestablecidos por la misma.

La eliminación de diferencias culturales permite a las corporaciones reducir sus costos de producción; los productos en la sociedad

consumista se comercializan no sobre la base de lo que son, o del servicio que prestan, sino sobre la base que el proceso de comercialización, los medios y la cultura en general relacionan con el objeto; ayudados de la publicidad, los medios y la industria del entretenimiento. Éstos contribuyen en gran medida a percepciones distorsionadas de la realidad, factibilidad de ciertas acciones y posibles consecuencias (Frascara, 2006: 32)

Es momento entonces de cuestionar la asertividad de los decorados de espacios educativos, en este caso de aulas de Jardines de Niños, con símbolos extranjeros infantiles y cómo afectan a los niños de culturas distintas a la norteamericana. Ariel Dorfman y Armand Mattelart, sostienen en su documento *Para leer al Pato Donald* (2001), que los personajes de la empresa Disney son claros ejemplos de la ideología burguesa y las relaciones de poder de un pueblo pasando por alto enseñanzas que podrían llevar a los muñecos animados a establecer un orden social donde existiera la armonía de clases. Ponen en tela de juicio la imagen que Disney da a los niños, y cómo afectarán su vida futura, siendo blancos de ideologías extranjeras.

Su tesis consiste en como el adulto crea situaciones que supuestamente estructuran valores



Fig. 12. Mickey Mouse como Uncle Sam. (http://www.dizpins.com/archives/Images/2006aprilpics/wdw_uncle_sam_041006.jpg)

como el amor, la amistad y armonía cuando en realidad someten al niño al reflejo de los problemas del adulto. Sus argumentos se dividen en tres grandes rubros; la ausencia de los valores familiares (incluso de la entidad de familia), el capitalismo y la colonización.

Estos patos y ratones dejan de manera consciente el concepto de familia; Mickey y Minnie son la eterna pareja dejando afuera cualquier tema de índole sexual del comienzo de una familia; maneja una *sexualidad asexualada*. Como ningún personaje tiene progenitores se eliminan los vínculos de obediencia padre-hijo y se reduce a la pseudo-obediencia tío-sobrino; Hugo, Paco y Luis, rara vez obedecen a su tío Donald. Esta falta de vínculos comunes lleva también a una solitaria vida de los personajes, acompañados de vez en cuando por sus novios, sobrinos, o tíos.

El papel que juega la mujer en el mundo de Disney es sexista, pues se le reduce a un objeto; como no hay familias, no tiene papel de madre, se le dará un rol secundario, ya que tampoco puede realizar aventuras o hazañas. Todas las damas Disney son unidad por la coquetería; Mickey por su parte jamás deberá de cansarse de cortejarla o darle regalos, lo que la convierte en un *objeto sexual*. Si no son femeninas, entonces tienen alianzas con la brujería y

potencias maléficas; sólo hay dos opciones; o son Blancanieves (La doncella) o son la Bruja (la malvada y perversa madrastra).

Los personajes no parecen dar o recibir amor; muchos caen en el chantaje, existe claramente la relación de supra-subordinación ante el dinero. Es el medio para obtener lo que se desea; el Tío Rico Mc Pato, enseña al niño a ser *listo*, demostrando la ideología de sed de poder y riqueza para el más fuerte. El competir por el dinero se vuelve una prioridad. (Fig. 12)

Se expone la supremacía de la *metrópoli* (obviamente estadounidense) en la que vive el mundo Disney, y la inferioridad de los paisajes campesinos o salvajes de los lugares a los que los personajes se aventuran: *Aztecland*, *Inca-Blinca*, *Esfingelandia*, *Inestablestán*, etcétera. Dentro de este turismo, los nativos tienen identidad primitiva; no tienen casas, a lo mucho chozas mal construidas; su piel es de todos los colores menos blanca “es menester comprar *Kodachrom* porque existen en todos los tonos: desde el negro más oscuro hasta el amarillo, pasando por el café crema, el ocre, y cierto matiz naranja para los pieles roja” (Dorfman y Mattelart, 2001: 48).

Son los nativos enormes y brutos, o diminutos pigmeos; por extraño azar, sólo hay hombres y

no se explica como se han reproducido. Son inofensivos, afables, despreocupados, alegres, ingenuos; cantan y bailan; hablan patolandés de forma muy fluida y viven en democracias naturales con economías de subsistencia. Siempre encuentran oro en esas tierras y son capaces de entregarlo todo; un auténtico buen salvaje. Mickey y el resto llegan generalmente a estas tierras por error o en busca de aventuras; son listos y se aprovechan de la generosidad de los naturales; son calculadores metropolitanos movidos por el dinero, recompensa y colonización, proveyendo de recursos a la ciudad; ya que en éstas solo se llevan a cabo actividades económicas terciarias.

“Las ideas de Disney resultan así producciones bien materiales de una sociedad que ha alcanzado un determinado desarrollo de sus fuerzas productivas. Es una superestructura de valores, ideas y juicios (...) un mundo donde la burguesía industrial, puede imponer sus leyes a todas las actitudes y aspiraciones de los demás sectores, internos y externos, utilizando ideológicamente el sector terciario de la actividad económica como utopía, como proyección sentimental como único futuro. Esta denominación (...) se refleja en una dominación similar dentro del cosmos-Disney con baños de inocencia, permitiendo por medio de la entretención que se desarrolle la utopía política de una clase, pero

por otra parte, el rincón donde – dentro de este mundo ya purificado – se identifica la inocencia es aquel sector que corresponde a la vida histórica de los pueblos marginales.” (Dorfman y Mattelart, 2001: 155).

El caso Disney es solo un ejemplo de las ideologías y formas culturales que existen en los países en vías de desarrollo. En los decorados infantiles encontramos diversos personajes de series estadounidenses. Si bien, las ideas de Dorfman y Materlatt pueden ser extremistas, es cierto que como signos extranjeros, son una semilla sutil para la globalización.

Los procesos de globalización a nivel cultural tienden a reforzar similitudes entre la gente, y promueven la ilusión de una base común para el desarrollo de métodos universales de comunicación y por lo tanto reducción de costos; las diferencias culturales, en cambio crean información, y mediante un diálogo constructivo, promueve el crecimiento; las culturas siempre se han enriquecido unas a otras, mediante el comercio, intercambios, alianzas, medio ambiente, migraciones, etcétera.

Desde el punto de vista cultural, la desaparición de esta diversidad, resultaría en una pérdida para la humanidad; la diversidad es una base necesaria para la información; “Una sociedad

sin diferencias es una sociedad sin información” (Frascara, 2006: 84).

César Gonzáles, en su ensayo, *La cuestión de la identidad*, explica que “las diferencias en la lengua, la religión, la raza y las costumbres se encuentran en todas las escalas y en todos los niveles, (...) lo que se revela como muy instructivo, no es la simple realidad de la heterogeneidad cultural en sí y su gran visibilidad, sino la inmensa variedad de niveles en que esa heterogeneidad existe y surte efectos; tantos, en verdad que es difícil saber organizar un marco general, saber dónde trazar las líneas de separación y colocar focos” (Gonzales, 42: 2003)

Por lo tanto, existen y seguirán existiendo inmensas diferencias en valores culturales (y por lo tanto en cada subcultura) que no desaparecerán fácilmente; y por lo tanto se requiere un enfoque de diseño de comunicación basado en el público al que se dirige; ser conscientes de las diferencias culturales para desarrollar estrategias cognitivas de comunicación y construcción cultural. El diseñador tiene grandes responsabilidades, entre ellas “¿cómo puedo, como diseñador de comunicaciones contribuir a mejorar la vida de la gente” (Frascara, 2006:86).

Catherine McCoy hace una interesante

reflexión; el diseñador debe expresar más allá que los mensajes del cliente como ventrílocuo sin opinión; “Devolvamos a los diseñadores su capacidad de hablar, recuperemos sus voces, para que puedan participar y contribuir más plenamente a construir el mundo que les rodea” (Twemlow, 2007: 44). Hay mucho trabajo por hacer más allá del mercado de consumo; señales, periódicos y libros, manuales de formación, refuerzos y materiales educativos, organizaciones no gubernamentales, organizaciones educativas y de cultura, publicaciones científicas, etcétera. Uno desde su trinchera, en este caso, desde el Jardín de Niños Hanicua, ¿Seguirá usando simbolismos extranjeros en la propuesta de diseño de identidad, o creará signos que remitirán ante la propia realidad de los usuarios con la finalidad que interpreten su propia cultura?

Diseño como agente de cambio

Jesús Cortina establece que las concepciones que tenemos sobre nuestro entorno, definirán nuestras actitudes hacia él; la gente no procede

en sus acciones únicamente en base a decisiones racionales, siempre hay un grado de subjetividad mas o menos encubierta en su modo de operar. La motivación subconsciente se origina en la mente a través de experiencias previas y tal vez olvidadas ya, pero con alguna connotación negativa o positiva, y formarán parte de la imagen mental que el usuario tenga para con la institución y cómo se comporte ante ella.

Las actitudes determinan la aceptación o rechazo de los mensajes de una institución; la importancia de las actitudes reside en su capacidad para interactuar con los hechos, una actitud predispone a la conducta de una persona para decidir lo que cada una verá, opinará y hará. Si las actitudes hacia una institución son positivas los mensajes serán aceptados y generarán conductas positivas; si son negativas, los mensajes no generarán mas que conductas negativas. De tales conductas depende el éxito o fracaso de una empresa.

La modificación de las actitudes solamente es posible cuando la imagen mental ha cambiado. Las imágenes mentales están formadas por complejas series de factores interrelacionados; tanto por experiencias precedentes, como la presión de los grupos de pertenencia de cada persona. “La significancia de una actitud se ha de buscar en los efectos que ejerce sobre las

experiencias corrientes (...) generalmente una actitud funciona como una orientación y contexto para acontecimientos ordinarios” (Cortina, 2006: 152).

Las conductas generan el futuro de una empresa, y será la comunicación de la misma la que genere una palanca de cambio. Los caminos trazados por la comunicación ayuda al personal a tener una imagen de su institución y establecerle cierta estabilidad ante el porvenir. “Cuando la comunicación traza el esquema del futuro de la empresa, este futuro es factible” (Weil, 1990: 136). La comunicación no solo expresa la identidad de una empresa, sino también su identidad proyectada, prepara el terreno para nuevos retos; promueve nuevas actitudes. La comunicación llama a la movilización; crea un lenguaje común para generar actitudes comunitarias que transforman la cultura de la institución.

Así, se cierra éste apartado con las siguientes reflexiones: el diseño tiene una relación simbiótica con la cultura en la que emerge para lograr una comunicación adecuada para los usuarios. Dependiendo de los aprendizajes de los individuos de una cultura serán sus interpretaciones y percepciones de su entorno. Cada objeto encontrado en un espacio es una significación compartida para los usuarios, pues son los que lo dotan de coherencia y producen sentido.

La globalización ha tomado objetos de sus propios entornos para extenderlos a través de culturas distintas y lograr una homogeneidad de significaciones; sin embargo únicamente podríamos hablar sobre una cultura internacional para aquellos individuos que se encuentran al tope de la pirámide económica.

Existen así, diversos intentos globalizadores en nuestro día a día; en la publicidad, en los productos de consumo y por supuesto, en las series animadas infantiles. Se ha mencionado el ejemplo de Disney y cómo llevan sus propias ideologías a través de los personajes.

Si en nuestra construcción de espacios educativos encontramos entonces semillas de valores extranjeros, ¿cómo pueden recuperarse el sentido de nuestras propias significaciones

culturales? ¿Es posible que se generen entonces profecías autocumplidas en una escala mayor, para que el diseño cumpla no sólo como espejo de la cultura mexicana, sino como palanca de cambio al establecer nuevas actitudes ante una institución dedicada a la educación?

3. Realidad institucional del Jardín de Niños Hanicua

Para comprender claramente un problema de identidad gráfica, es necesario una ardua investigación de los elementos que conforma una institución. Retomaremos los elementos más importantes del apartado de realidad institucional para conocer el conjunto de rasgos objetivos del ser social de la institución. Se mencionan en este capítulo cuestiones de capital humano, infraestructura, recursos materiales y recursos didácticos; además de agregar un apartado sobre la situación de las familias a las que sirve la institución.

El equipo humano

El espíritu del Jardín Hanicua está formado por un equipo de profesionales de la educación (Fig. 13). Encabeza la plantilla la Directora Luz Yelena Macías Peraza; profesora en educación preescolar por la Universidad Pedagógica Nacional especializándose en niños con problemas de aprendizaje.

El entregado equipo de profesoras de grupo está conformado por las maestras María de la Luz Lica Barbosa, María del Carmen



Fig. 13. Equipo del Jardín de Niños Hanicua (Foto tomada en el Jardín de Niños Hanicua)



Ayala Ángeles y María Elena Gamiño Méndez egresadas todas de la UPN; Marisol del Rocío García Álvarez, pasante de maestría y Eréndira Gallegos Ballesteros, Licenciada en Educación Preescolar y con maestría en Educación Superior.

Existen además maestros en distintas áreas del kinder; el maestro de Música Luis Fernando Pineda Carrillo habiendo estudiado hasta el segundo grado de Música en el Conservatorio de las Rosas; Griselda Coria Plancarte encargada de la clase de Educación Física, egresada de la ENEF, y la profesora Cinthya Daniela Solís Téllez encargada de biblioteca.

Un conjunto de personas sumamente dedicadas a su actividad y de diversos orígenes y estudios, son el personal de apoyo a la educación; compuesto por Guillermina Vargas Arteaga con estudios de topografía; Lilia Raquel Martínez Álvarez en comercio; José Javier Yépez Guzmán y Paulo Arturo Báez Liévanos ambos con preparatoria terminada; y por último el velador Diego Guevara Hernández, profesor de primaria para adultos.

Externamente el Jardín es supervisado y atendido por jerarquías mayores de la Secretaría de Educación Pública y Secretaría de Educación en el Estado.



Fig. 14. Salones del Jardín de Niños I Ianicua. (Foto tomada en el Jardín de Niños I Ianicua)



Fig. 15. Interior de salón del Jardín de Niños Hanicua. (Foto tomada en el Jardín de Niños Hanicua)



Fig. 16. Juego del Jardín de Niños Hanicua. (Foto tomada en el Jardín de Niños Hanicua)

Infraestructura, recursos materiales y recursos didácticos

La infraestructura es el conjunto de elementos materiales que se consideran necesarios para que una organización funcione o desarrolle una actividad. La infraestructura del Jardín de Niños Hanicua se trata de una construcción oficial; concebida por su edificio, patio cívico, áreas verdes y corredores.

El Jardín de Niños Hanicua (clave: 16DJN031331) está ubicado en la Calle Cuauhtémoc No. 103, en la Colonia Pascual Ortíz de Ayala, en el norte de la ciudad de Morelia.

El edificio escolar está construido de tabicón y tabique, estructuras metálicas y revestimientos de obra blanca, etcétera. Poseen los servicios públicos de gas, agua y luz. Cuenta con cinco amplios salones para grupos, una dirección, un salón de cantos y juegos, una cocina, sanitarios para niñas, sanitarios para bodega y una biblioteca. (Fig. 14, 15 y 16)

El patio cívico recientemente se ha cubierto con un domo de lámina; en las áreas verdes hay juegos de madera y son mantenidas con ahínco por el equipo de apoyo a la educación. Se han

levantado bardas donde antes había débiles rejas, para la seguridad de los niños y el personal.

El Jardín de Niños está bien equipado con recursos materiales; cada salón tiene mesas y sillas suficientes para su población infantil; cuentan además con libreros, escritorios y lockers para maestros. (Fig. 17)

La cocina está provista de estufa, fregadero, utensilios de cocina, platos, vasos y tazas. El salón de cantos y juegos posee una televisión, lockers, escritorio y sillas. La biblioteca cuenta con mesas, sillas y poco a poco se va haciendo de libreros suficientes. La dirección además de muebles básicos posee una computadora. Los sanitarios recientemente se han reconstruido con tazas y lavamanos nuevos.

Los materiales didácticos son aquellos objetos que ayudan en el proceso de enseñanza-aprendizaje; gracias a él se forma un nexo entre palabras y conocimientos. El Jardín en general cuenta con una infinidad de ellos, desde los más simples como pizarrones y equipo de expresión gráfica, pasando por las muñecas y "la casita", hasta material de construcción, cuentos y equipo deportivo. Existe la posibilidad futura de equipar un salón con computadoras si el personal decide entrar a un nuevo programa de gobierno. (Fig. 18)



Fig. 17. Recurso material. (Foto tomada en el Jardín de Niños Hanicua)



Fig. 18. Recurso didáctico (Foto tomada en el Jardín de Niños Hanicua)



Fig. 19. Familia del Jardín de Niños Hanicua (Foto tomada en el Jardín de Niños Hanicua)

Las familias del Jardín de Niños Hanicua

El presente apartado está sustentado en un documento Programa Escuela de Calidad Jardín de Niños Hanicua (2002) del Jardín de Niños Hanicua hecho por el mismo personal dirigido por la Profra. Luz Yelena Macías Peraza.

La generalidad de las familias de esta comunidad se mantienen con un salario mínimo, la mayoría de los padres de familia son empleados, albañiles, obreros o bien, se van a Estados Unidos a trabajar. Muchos terminaron la primaria, secundaria o preparatoria. Muy pocos son profesionistas o, por el contrario, en casos excepcionales, no saben leer o escribir. Las edades oscilan entre los 24 y 40 años, y tienen de dos a cuatro hijos. Las casas donde viven son pequeñas, en proceso de construcción o ampliación, a veces toda la familia vive en un solo cuarto o con los suegros, etcétera. Por desgracia hay algunos (pocos, pero vale la pena mencionar) niños cuyos papás han cometido delitos y se encuentran privados de su libertad. Debido a los ingresos pequeños de las familias, los niños suelen estar mal alimentados, en algunos casos, desnutridos. Los hábitos de higiene son fomentados por la escuela y los padres de familia, sin embargo no siempre los niños los siguen o los progenitores están al pendiente. (Fig. 19)

4. Identidad institucional del Jardín de Niños Hanicua

Recordemos que la identidad es el conjunto de atributos asumidos como propios por una institución; que la autorepresentan a través de todo tipo de significantes. Hasta el inicio de éste proyecto, el Jardín de Niños Hanicua lo único que tenía como signos establecidos formalmente, era su filosofía institucional y su modelo educativo. A continuación se mencionan con el objetivo de conocer más a fondo la institución.

Imagen a futuro; la visión del Jardín de Niños Hanicua.

“Visión es la imagen que la organización tiene respecto de sí misma y de su futuro. Es el acto de verse en el tiempo y espacio” (Chiavenato, 2002: 254). La visión de cualquier grupo de personas encaminadas a un fin, son todas aquellas expectativas de lo que esperan ser en el futuro. En éste caso, la visión del Jardín de Niños Hanicua fue construida por los docentes que laboran en la institución, a partir de la intervención del Programa de Escuelas de Calidad en el 2002.

“Queremos una escuela con una nueva cultura escolar, en donde el trabajo se desarrolle a partir del compromiso para con los niños como beneficiario de la educación que se imparte; tomando en cuenta sus necesidades y las de la comunidad.

La gestión escolar se basará en el trabajo colectivo, en donde compartiremos los logros y aprenderemos de los fracasos, tomando esto como experiencias de aprendizaje para lograr los estándares de las dimensiones pedagógica, organizativa, administrativa y comunitaria, que son marco del perfil de la escuela de calidad.

Brindarles la confianza suficiente para que los padres de familia aporten, sugieran, conozcan apoyen el proceso educativo, involucrándose en las actividades, manteniendo con ellos una comunicación abierta para beneficio de sus hijos y la comunidad escolar.

Los docentes serán transformadores de la comunidad educativa, convirtiéndose en Profesionales de la Educación, con un Programa de Educación Preescolar que contempla los intereses y niveles de desarrollo de



los niños en edad preescolar. Con ello se pretende el desarrollo integral y armónico de los preescolares para que se integren a la sociedad con valores humanos y disposición para integrarse a una sociedad en crecimiento, la cual es México que crece y avanza con todos y cada uno de nosotros.” (Macías, 2002: 50).

Así, la visión del Jardín de Niños fomenta una cultura donde el trabajo es enfocado al crecimiento integral del niño, tomando en cuenta sus necesidades y las de la comunidad. El trabajo de los docentes se desarrolla en equipo, siendo éstos agentes de transformación, integrando a los padres de familia a través de una comunicación abierta para el beneficio de los niños y de la comunidad. (Fig. 20)



Fig. 20. Madre de familia contando cuento a alumnos. (Foto tomada en el Jardín de Niños Hanicua)

El sentido de su propósito: la misión.

“La misión es una serie de ideas y creencias compartidas por todo el personal la cual da sentido al propósito común por el que se trabaja” (Garza, 2000; 8).

“Nuestra misión principal en el Jardín de Niños, es la de cumplir y aplicar los Planes y Programas de Educación Preescolar en base a valores, garantizando que los educandos adquieran conocimiento y desarrollen sus competencias, capacidades, habilidades, actitudes y valores que les permitan una vida personal plena y productiva.

Ser corresponsales junto a los Padres de Familia de la atención de los niños que solicitan nuestro servicio, iniciándolos en su educación escolar adecuando el programa a las diferencias y necesidades individuales.

Desarrollar seres felices, inteligentes, críticos, reflexivos, transformadores, con autoestima y satisfechos de los logros que obtienen a través de las diversas actividades que realizan en el Jardín de Niños.

Brindarles un ambiente agradable y un espacio adecuado, con todos los elementos que coadyuven a alcanzar los objetivos y metas planteadas al inicio del año escolar. Pero sobre todo brindarles el calor humano que necesitan como las pequeñas personas que son.” (Macías, 2002: 52).

La misión se resume en desarrollar un niño feliz, inteligente y crítico, en un ambiente agra-

dable, esto a su vez, aplicando los planes y programas de Educación Preescolar, con el propósito de desarrollar sus habilidades y capacidades en base a valores.

El código de ética del colectivo escolar y valores institucionales

Un código de ética es la “declaración formal y escrita que establece los valores y estándares éticos de la organización para guiar el comportamiento de sus miembros” (Chiavenato, 2002: 208).

El cuerpo docente que trabaja en el Jardín de Niños Hanicua sigue este código de ética:

“Desarrollar nuestro trabajo en un marco de respeto, honestidad, tolerancia, aceptación, vivenciando los mismos y que hagan de nuestros alumnos líderes útiles a la patria y a la sociedad” (Macías, 2002: 54).

“Los valores son las creencias y actividades básicas que ayudan a definir el comportamien-

to individual. Los valores varían entre las personas y pretenden asumir diferentes interpretaciones para evaluar si un comportamiento es ético o no en determinadas situaciones” (Chiavenato, 2002: 207).

Los valores de la institución están basados en una formación integral para vivir dentro de la sociedad. Promueven valores como la responsabilidad, el amor, el respeto, la amistad, la solidaridad, la participación, la reflexión, la tolerancia, la libertad, dándole a todos los niños un trato con igualdad de oportunidades, y siendo los mismos docentes los que ponen el ejemplo en sus actitudes (Macías, 2002: 56).

Discurso y público del Jardín de Niños

Como antes ya se mencionó, cada institución maneja un tipo de discurso y públicos definidos.

Basándonos en sus valores y filosofía, el instituto maneja el discurso *nosotros-ustedes*; es decir, aquel discurso que pone en manifiesto el

liderazgo y vocación de la institución para servir a su cliente; subrayando la preparación del emisor para satisfacer las exigencias del receptor, estableciendo un compromiso entre ambos.

En cuanto a los públicos que atiende la institución, están los internos que son: directivos, profesores y personal de apoyo a la educación. Los públicos externos son: los alumnos, los padres y madres de familia, la comunidad y practicantes.

Las líneas guía: el modelo educativo.

El modelo educativo base bajo el cual trabaja el Jardín de Niños Hanicua es el constructivismo, sin embargo cada año está en constante renovación dependiendo de lo que dicten los Programas de Actualización Educativa de la SEP. Es de utilidad conocer su modelo educativo base, para entender el tipo de acercamiento que se tiene con los niños en el aula. Las fuentes de información del presente apartado

surgen de Boggino, en su libro *El constructivismo entra al aula* (2004); Henson, *Psicología Educativa para la enseñanza eficaz* (1999) y Malagón, con *Las competencias y los métodos didácticos en el Jardín de Niños* (2005).

El constructivismo es una teoría del aprendizaje que tiene sus bases en la filosofía, antropología y psicología. Los cimientos filosóficos se remontan a Sócrates y su método de la mayéutica, que mediante preguntas y razonamientos lógicos, conducía al educando a la verdad. “El enfoque constructivista se basa en la tesis de que el alumno construye su propio conocimiento” (Boggino, 2004: 41).

Construir estos conocimientos conlleva un largo y laborioso proceso, que produce resignificaciones de conocimientos ya antes adquiridos, para poderlos conectar con los nuevos. Al construir, el niño tiene un papel activo, a diferencia del papel pasivo que jugaba en la escuela transmisiva, donde solo acumulaba conocimiento.

Sin esquemas y estructuras cognoscitivas previas, los hechos no son significativos para los niños. El estímulo que presenta el maestro, solo se vuelve significativo cuando el alumno tiene una estructura cognoscitiva con qué vincularlo.

La adquisición del conocimiento se da cuando el alumno entra en conflicto entre lo que percibe y lo que piensa, o, simplemente, entre conocimientos que siente incompatibles entre sí. El punto de partida es saber cuáles son los conocimientos adquiridos previamente por el alumno, aun si éstos son erróneos. “El aprendizaje es considerado como un proceso que se da por sucesivas reestructuraciones y resignificaciones a partir de lo previamente construido” (Boggino, 2004: 34)

El aprendizaje le permite formar al alumno una trama conceptual, que le da coherencia a su pensamiento, y en la medida que ésta crece, le posibilita alcanzar un mayor grado de significatividad en sus aprendizajes.

La exploración o experimentación de los entornos físicos, la educación basada en la experiencia, es el método básico del constructivismo. Los constructivistas suponen que al experimentar nuestro ambiente, conectamos la información obtenida de esta experiencia con la ya adquirida, para formar nuevos entendimientos.

Una creencia del constructivismo es que todo conocimiento es temporal y fluido, cada conocimiento se basa solo en las limitaciones de nuestra propia comprensión; necesitas experimentar, comprender y aplicar para conocer. El

aprendizaje constructivista consiste en crear nueva comprensión, que implica el moldeamiento de la información.

El interés por aprender debe de surgir del alumno, a diferencia de los conductistas, los constructivistas creen que los motivos internos que incitan a un alumno a aprender, son mucho más fuertes que las posibles recompensas externas. El amar el conocimiento, el aprendizaje es una función motivacional, la cual está encargado el profesor de transmitir a sus alumnos.

El alumno debe construir sus propios conocimientos y estrategias de aprendizaje, mientras el maestro lo guía. Esto implica que la función del profesor sea más activa que en las escuelas transmisivas, porque la enseñanza ya no está enfocada en la mera transmisión de conocimientos, sino fundamentalmente en la problematización y en la ayuda pedagógica.

Desde el punto de vista del constructivismo, los errores ya no son considerados contrarios al aprendizaje, al contrario, constituyen un momento necesario e inevitable en el proceso de conocimiento, porque forman parte del propio mecanismo de construcción. El realizar tareas de forma incorrecta no siempre significa que el alumno tenga falta de comprensión, sino

que tal error pudo haber sido la respuesta más adecuada de acuerdo a sus posibilidades reales de aprender. Los errores constructivos marcan los límites entre lo que un alumno puede y no puede hacer, y éstos, indican al profesor en sus intervenciones pedagógicas. Por lo tanto, se debe de crear un ambiente donde exista respeto y aceptación mutua, que cada alumno se sienta en confianza para solicitar ayuda. Esto también exige que el docente organice de tal manera que pueda prestar una atención más personalizada a los alumnos.

La ayuda pedagógica es necesaria porque sin ella, los alumnos no podrían orientar sus aprendizajes, y es poco probable que estos aprendizajes logren el máximo provecho, o significatividad posible.

Ya que en un principio es necesario saber qué conocimientos tiene el alumno, el aprendizaje debe de ser organizado en cuanto a éstos, ajustando y adaptando lo planeado con respecto a lo que cada alumno irá aprendiendo según sus posibilidades y limitaciones. Aquí los contenidos, deben de ser abiertos y flexibles; los intereses del estudiante, los acontecimientos actuales y la facilidad de asociación de conceptos, deberán de dar forma al currículo, no necesariamente siguiendo siempre el orden de los libros de texto.

Hoy, “la Escuela debe ofrecer, además de lo propio de sus funciones históricas, posibilidades para que los alumnos puedan lograr comportamientos autónomos” (Boggino, 2004: 56).

Debe adaptarse a la singularidad y posibilidades reales de aprendizaje de los alumnos, y sus diferencias deben ser tomadas como nuevas alternativas al conocimiento. Atender a la diversidad y tomar al alumno como un ser individual y distinto, como un ser social, indica que la escuela deberá de adaptarse y construir su propio perfil según su población escolar.

El constructivismo da importancia a las redes de conocimiento que conectan los temas del currículo, como los temas transversales, por ejemplo, las matemáticas, se utilizan para obtener datos necesarios, cargados de significado y sentido; o como la lengua es imprescindible para adquirir informaciones sobre aquello que se desea conocer. Es decir, se debe conectar los temas vistos en el salón de clases con lo cotidiano y otras materias, para que cobren una nueva significancia en la mente del alumno, evitando así los conceptos aislados y los vacíos entre cada materia.

Así, “la globalización del aprendizaje permite pensar el conocimiento a partir de las relaciones, resignificaciones y reestructuraciones que los alumnos realizan.” (Boggino, 2004:64).

Se debe procurar que el educando indague ante cualquier situación nueva de conocimiento, vinculándolo con otras disciplinas.

El alumno es quien construye su conocimiento, pero esta actividad no es individual, sino interpersonal. En la educación se debe de distinguir entre lo que el niño es capaz de hacer por sí solo (nivel de desarrollo real) y lo que es capaz de hacer y aprender con la ayuda de otras personas (zona de desarrollo potencial). La distancia entre esos dos puntos es la zona de desarrollo proximal. En palabras de Vigotsky, uno de los principales expositores de esta corriente y autor del concepto de zona de desarrollo proximal, este es: “La distancia entre el nivel de desarrollo real determinado por la solución independiente de problemas y el nivel de desarrollo potencial establecido por la solución de problemas bajo a orientación de un adulto o la dirección de compañeros de mayor capacidad.” (Henson, 1999: 46)

Para la escuela constructivista, “la interacción social provoca progreso en el desarrollo cognoscitivo del niño, y consecuentemente en sus aprendizajes.” (Boggino, 2004: 37). Por eso se hace tanto énfasis en que los alumnos interactúen, con el objetivo de que unos aprendan de otros, que se lleguen a soluciones a problemáticas en forma común y cooperativa.

Se deben “crear situaciones en que los niños tengan que interactuar, colaborar, y cooperar con los compañeros para aprender a relacionarse y respetarse, así como para incidir en la zona de desarrollo proximal” (Malagon, 2005:35). Así también se acepta y cuida la diversidad cultural y social del individuo.

Todas estos conocimientos respecto a filosofía y modelo educativo, tienen el fin de establecer las primeras guías en cuanto al diseño de identidad institucional; son las partes lingüísticas que habrán de traducirse en símbolos con los que el personal se identifique y se signifique a sí mismo.

5. Sondeo de percepción de imagen del Jardín de Niños Hanicua

Este capítulo es un sondeo sobre la imagen que tienen los públicos internos y externos del Jardín de Niños; así se conocerá la percepción de la institución lo cual generará directrices de diseño en cuales enfocarse para desarrollar su identidad. El segundo objetivo es identificar las necesidades gráficas para el espacio escolar, para poder resolverlas.

Además se pretende poner en evidencia el desfase que tiene la institución respecto a su gran trabajo de calidad en contraste a la ausencia de una identidad institucional en su sentido gráfico. Así, se crearán elementos que establezcan congruencia y unidad en la variedad de mensajes, logrando una comunicación más fluida entre los públicos. Servirá también como sondeo en cuanto a las labores del Jardín para con la comunidad educativa y si necesitan realizar nuevos ajustes.

Como se estipuló en la metodología antes definida, se han seleccionado los procedimientos de evaluación de acuerdo a cada caso, y se presentan a continuación la metodología, resultados, análisis y conclusiones de cada uno.

Percepción del público interno

Directivo

Identificación del contexto de la problemática

Se buscó conocer la percepción que la directora del Jardín de Niños Hanicua, la Lic. Luz Yelena Macías Peraza tiene acerca de su escuela, además de detectar posibles necesidades gráficas que se esperaba surgieran durante la conversación.

Metodología

Para conocer la percepción de la Lic. Luz Yelena Macías Peraza tiene acerca de su escuela, se realizó una entrevista a profundidad, donde expresó su percepción del Jardín de Niños Hanicua. Posteriormente, se transcribieron las entrevistas para realizar un análisis de las mismas y exponer sus resultados, con el objetivo de definir las líneas de acción del diseño.

Diseño de instrumento de recolección:
Guía de entrevista



1. Nombre y puesto
2. ¿Qué opinas sobre la educación preescolar en México?
3. ¿Qué opinas sobre la educación preescolar en Morelia?
4. ¿Qué opinión tienes sobre la educación que se imparte en el Jardín de Niños Hanicua?
5. ¿Consideras que la educación que se imparte en el Jardín de Niños Hanicua es distinta a la del resto de los Jardines de Niños Federales? ¿Por qué?
6. ¿Consideras que la educación que se imparte en el Jardín de Niños Hanicua se compara a la de una escuela privada? ¿Por qué?
7. ¿Consideras que educación que se imparte en el Jardín de Niños Hanicua es de calidad? ¿Por qué?
8. ¿Consideras que la educación del Jardín de Niños Hanicua está basada en los valores? ¿Por qué?
9. ¿Recuerdas la visión o misión del Jardín de Niños Hanicua?
10. En un mundo ideal, ¿cómo imaginas a la niñez del futuro?
11. En un mundo ideal, ¿cómo imaginas al Jardín de Niños Hanicua en el futuro?
12. ¿Qué opinas de tu grupo de trabajo?
13. ¿Qué actitudes tienen con los padres de familia, alumnos y comunidad, y cómo te gustaría que fueran? ¿Qué actitudes te gustaría inculcar en ellos?

14. ¿Qué opinas de los padres de familia?
15. ¿Qué actitudes tienen con los padres de familia, alumnos y comunidad, y cómo te gustaría que fueran? ¿Qué actitudes te gustaría inculcar en ellos?
16. ¿Qué opinas de los alumnos?
17. ¿Qué actitudes te gustaría inculcar en los ellos?
18. ¿Qué te gustaría que supieran los padres de familia, alumnos y la comunidad acerca del Jardín de Niños Hanicua?
19. ¿Consideras que la apariencia del Jardín de Niños Hanicua refleja la calidad de su educación?
20. ¿Qué te gustaría cambiar del Jardín de Niños Hanicua respecto a su imagen?

Análisis e interpretación de resultados

Respecto a la situación de la Educación Preescolar en México, la Lic. Luz Yelena Macías, considera que se tiene un buen nivel, y en Morelia es aún mejor. Debido a que la Educación Preescolar es un grupo mucho menor a Educación Primaria, considera que es más sencillo hacer cambios y avances, y piensa que éstos existen, pero deberían ser más.

En cuanto a la percepción de la educación del Jardín de Niños Hanicua, nos cuenta que ha mejorado mucho desde que se integró al Programa de Escuelas de Calidad, gracias al

cual se ha elevado el nivel de calidad de educación de la institución. Éste plan que duró seis años, generó un compromiso entre directivos, profesores, personal intendente para con los alumnos y padres de familia de generar un nivel de educación superior a cambio de recursos económicos para el mejoramiento del instituto por parte del Gobierno Federal.

Ingresar al Programa de Escuelas de Calidad fue una oportunidad única y se consiguió a través de fuerte dedicación y trabajo. Resultó en un equipo de docentes y personal de intendencia excepcionalmente comprometido con la educación, espacios más adecuados y equipados para la enseñanza, que de otra manera hubiera sido sumamente difícil conseguir; padres de familia involucrados en la educación de sus hijos, y el logro más significativo de todos; niños con educación extraordinaria, formada no sólo en conocimiento sino en valores.

Siendo el Programa de Educación Preescolar, el mismo para todos los Jardines de Niños en el país, la Lic. Luz Yelena Macías, considera que sí existe una diferencia en su aplicación de escuela a escuela y que debido al personal de trabajo altamente eficiente, preparado, participativo, responsable y constante; contribuye a la adecuada formación de sus educandos, es palpable ésta diferencia respecto a otros Jardines

nes de Niños; se desea generar la actitud de seguir trabajando con el esfuerzo que se ha venido haciendo, a pesar de ya no estar dentro del Programa de Escuelas de Calidad.

El Jardín de Niños Hanicua desarrolla las competencias concertadas en el Programa de Educación Preescolar, al mismo nivel que las escuelas privadas, la gran diferencia entre éstas, es que el niño sale leyendo y escribiendo de los jardines de niños privados (no estipulado dentro de los alcances del Programa de Educación Preescolar de la SEP), además de contar con clases como inglés, computación y otros.

Parte fundamental de la enseñanza en el Jardín de Niños Hanicua, son los valores, que constantemente se trabaja con los niños y el colectivo escolar. Por su parte, la filosofía está concentrada en el crecimiento no solo intelectual, sino también en valores que permita un desarrollo integral del niño.

Los padres de familia del Jardín de Niños son percibidos como “exigentes”, pues se han acostumbrado al nivel de educación que desde hace siete años se imparte, han perdido el miedo de opinar y exhortar cambios en la escuela para el beneficio de los niños. La mesa de padres de familia son de gran ayuda pues sirven de conexión con el resto de los progenitores, para

así comunicarles a los docentes sus opiniones. Se gustaría generar en ellos una actitud de más atención y ayuda en la educación de sus hijos; ya que la mitad del trabajo para el aprendizaje es de parte de los maestros y la otra mitad, de parte de los padres.

Para la Lic Luz Yelena Macías Peraza, “sus niños son ideales”, como respuesta a la pregunta “en un mundo ideal, como imaginas a la niñez del futuro”. Manifiesta que la edad preescolar es una de las más hermosas del ser humano, y que los niños que tienen en su escuela son sorprendentes, trabajadores y cariñosos. Con el paso del tiempo y en su ingreso a educación primaria, van cambiando pues empiezan a ponerse límites y el tipo de educación es distinta; además de enfrentarse a problemas familiares, económicos y sociales que en su opinión, disminuyen la felicidad de los niños. Desde su perspectiva, el estadio ideal del niño es aquel donde pueden continuar su aprendizaje de manera tranquila, sin presión y bajo nuevas formas de enseñanza.

Propone un jardín de niños “ideal”, aquél que esté completamente terminado y equipado en instalaciones e imagen gráfica que dará identificación y proyección en la sociedad, en especial a los padres de familia. Espera que con estos esfuerzos, los demás jardines de niños del

Estado, sigan su ejemplo y fomenten no sólo la educación de calidad sino también el cuidado a los detalles de cada institución. Considera que aun faltan esfuerzos para que la imagen de la institución sea percibida como la de una escuela que brinda una alta calidad en la educación.

Respecto a la imagen, desea promover los valores de éxito, calidad y aprovechamiento, además de valores culturales mexicanos.

Docentes e intendentes

Identificación del contexto de la problemática

Se buscó conocer las percepciones que el personal docente e intendente tienen del Jardín de Niños Hanicua, además de detectar posibles necesidades gráficas que surgieran durante las conversaciones.

Metodología

Para conocer las percepciones del personal docente e intendente que tienen acerca del Jardín de Niños Hanicua, se realizó un focus group que en la medida de lo posible tuviese un ambiente agradable y cómodo, donde los individuos se sintieran con la confianza de expresarse abiertamente. Posteriormente, se transcribieron las entrevistas para realizar un análisis de las mismas y exponer sus resultados,

con el propósito de definir las líneas de acción del diseño.

Identificación de la muestra

Se entrevistará a parte del cuerpo de docentes e intendentes del Jardín de Niños, dependiendo de su disponibilidad.

Diseño de instrumento de recolección

Guía de entrevista

1. Nombre y puesto

2. ¿Qué opinas sobre la educación preescolar en Morelia?

3. ¿Qué opinión tienes sobre la educación que se imparte en el Jardín de Niños Hanicua?

4. ¿Consideras que la educación que se imparte en el Jardín de Niños Hanicua es distinta a la del resto de los Jardines de Niños Federales?

5. ¿Consideras que la educación que se imparte en el Jardín de Niños Hanicua se compara a la de una escuela privada?

6. ¿Consideras que la educación que se imparte en el Jardín de Niños Hanicua es de calidad?

7. ¿Consideras que la educación del Jardín de Niños Hanicua está basada en valores?

8. ¿Recuerdas la visión o misión del Jardín de Niños Hanicua?

9. ¿Consideras que cumples con la filosofía de Jardín de Niños Hanicua?

10. ¿Consideras que cumplen las expectativas de los padres de familia?

Análisis e interpretación de resultados

En general, los docentes e intendentes opinan que la educación preescolar en Morelia tiene un buen nivel; tiene proyección a la sociedad, siendo éste el primer contacto del niño con ella; y fomenta valores. Consideran que los paros de actividades son una falta de respeto hacia los niños y pérdida de tiempo. Concuerdan con la directora, sobre la diferencia en educación primaria y preescolar.

Consideran que la educación que se imparte en el plantel es muy buena, constante, de calidad y en valores. Se ven a sí mismos como parte de un equipo (“una familia” menciona el auxiliar de intendencia Javier Yépez), con una visión común; que trabaja sin rencillas, haciendo todo lo posible enfocado hacia el desarrollo íntegro del niño, incluso sus propios intereses. Javier Yépez comenta su experiencia en otras escuelas, notando un ambiente distinto en el Jardín de Niños Hanicua, en la convivencia con el personal, al igual que el maestro de música Fernando Pineda.

Después de haber estado en el Programa Escuelas de Calidad, comentan que, aunque éste se haya terminado, siguen brindando calidad en la educación; sin dejar que las situaciones políticas afecten su trabajo. Ven con felicidad el resultado de su trabajo en los niños, y sus posteriores logros en primaria.

Mencionan que las competencias desarrolladas en los niños de su escuela son equiparables con las desarrolladas en los jardines particulares, hasta donde lo marca el Programa Oficial de Educación, exceptuando el inglés, computación y las posibles horas extras que permanecen los niños en las aulas. Sacan provecho lo mejor posible de los materiales, a pesar de no contar como los que tienen en escuelas privadas.

Afirman que los valores son la base de la educación impartida en su institución además de los conocimientos. Parten de la teoría expuesta en su filosofía institucional sobre los niños como agentes de cambio en México, que llevan sus valores a su casa y enseñan a sus padres, confirmando este dato con los resultados de las encuestas aplicadas. El personal tiene la humildad de aprender unos de otros y del fracaso; además de vivir los valores entre ellos. Respecto a la misión y visión, afirman saberla y además aplicarla en su trabajo diario; cumpliendo con las expectativas de los padres de familia. Realizan sondeos para confirmarlo.

Necesidades especiales en cada espacio de trabajo

Identificación del contexto de la problemática

Conocer las necesidades de identificación en cada área de trabajo con el responsable.

Metodología

Para conocer las necesidades de identificación de cada área de trabajo se llevaron a cabo dos tareas:

1. Por medio de un cuestionario breve y sencillo se indagó en la relación usuario-espacio, con el fin de comprender sus necesidades de identificación. El cuestionario tuvo que adecuarse a cada espacio.

2. A través de la observación activa, se comprendieron los espacios para identificar posibles necesidades de identificación.

Identificación de la muestra

Se entrevistó el cuerpo de docentes e intendentes del Jardín de Niños.

Diseño de instrumento de recolección:

Guía de entrevista

1. ¿Podría usted explicarme de qué manera está ordenado este espacio?
2. ¿Existe la posibilidad de que algún letrado identificatorio mejore el espacio en el que usted labora cuando alguien externo lo use?

Análisis e interpretación de resultados

El Jardín de niños se divide en determinados espacios de usuarios múltiples. A continuación se describen los espacios, sus usuarios y las necesidades identificadas en cada área.



Fig. 21. Sanitarios. (Foto tomada en el Jardín de Niños Hanicua)

• **Cocina:** En este espacio se preparan alimentos, se lleva a cabo la limpieza de utensilios relacionados con la cocción y se usa de comedor de los niños durante eventos. De vez en cuando se toma como salón de usos múltiples cuando los demás espacios están ocupados.

- Encargado del espacio: El personal intendente son los encargados de este espacio, y cada mes cambian de turno.

- Usuarios: Alumnos, personal de apoyo, maestros, padres de familia, practicantes.

- Necesidades identificadas: Se necesita algún tipo de señalamiento que indique el lugar de los utensilios que se guardan en este espacio.

• **Sanitarios:** Este espacio está destinado al aseo de manos y la evacuación.

- Encargado del espacio: El personal intendente son los encargados de este espacio, y cada mes cambian de turno.

- Usuarios: Alumnos, personal de apoyo, maestros, padres de familia, practicantes.

- Necesidades identificadas: Se necesita algún tipo de señalamiento que indique el género de los sanitarios (niños y niñas), mensajes de cuidado de agua y lavado de manos. En el caso de sanitario de niños, se sigue usando como bodega de utensilios de limpieza que por la seguridad de los infantes no deberían estar a su alcance. (Fig. 21)

•**Bodega:** Este espacio está destinado al almacenamiento de objetos que no se usan todos los días en el Jardín de Niños, así como herramientas, artículos de jardinería y materiales de educación física.

-Encargado del espacio: El personal de intendencia son los encargados de este espacio, y cada mes cambian de turno.

-Usuarios: Personal intendente, maestros y practicantes.

-Necesidades identificadas: Existe un gran desorden en el espacio, además de almacenarse diversos utensilios y objetos que ya no funcionan. Deben deshacerse de dichos elementos y reconsiderar la disposición de los objetos que se vayan a guardar. Una vez asignados estos espacios, deberán identificarse con señalamientos.

•**Biblioteca:** Este espacio está destinado a la lectura, a su fomento y almacenamiento de libros y otros materiales didácticos.

-Encargado del espacio: El personal de intendencia son los encargados de este espacio, y cada mes cambian de turno.

-Usuarios: Alumnos, maestros, practicantes y personal intendente.

-Necesidades identificadas: Existe un desorden considerable en el acomodo de los materiales; señalamientos indicando el espacio designado para cada tipo de libro o material (por ejemplo;



Fig. 22. Zona de peligro. (Foto tomada en el Jardín de Niños Hanicua)

enciclopedias, revistas, cuentos) ayudaría a mantener el cuarto más ordenado.

•**Salón de Cantos y Juegos:** Este espacio está destinado a las actividades relacionadas con el aprendizaje musical. Es usado también como salón de usos múltiples cuando es requerido.

-Encargado del espacio: El maestro de música Fernando Pineda y cada mes se hace cargo del aseo una persona de intendencia.

-Usuarios: Alumnos, maestros, padres de familia, practicantes y personal intendente.

-Necesidades identificadas: Se necesitan señalamientos para indicar donde se guardan los instrumentos musicales y diferentes materiales didácticos para la enseñanza musical.

•**Patio:** Se considera todo espacio al aire libre dentro de los límites del Jardín de Niños.

-Encargado del espacio: El personal de intendencia son los encargados de este espacio, y cada mes cambian de turno.

-Usuarios: Alumnos, maestros, padres de familia, practicantes y personal intendente.

-Necesidades identificadas: Es un espacio donde los niños juegan libremente y gran cantidad de personas transitan por él. Es necesario colocar señalamientos sobre el cuidado de plantas y juegos. Existen además tres espacios significativamente peligrosos para los niños que son los registros de luz y el espacio del gas

estacionario. Se recomiendan señalamientos de precaución y prohibitivos. (Fig. 22).

• **Áulas:** Son los espacios de enseñanza a alumnos. Se cuenta con cinco y cada uno atiende a un grupo no mayor de 25 niños.

-Encargado del espacio: Cada educadora cuenta con su propio salón y cada mes se hace cargo del aseo una persona de intendencia.

-Usuarios: Alumnos, maestros, padres de familia, practicantes y personal intendente.

-Necesidades identificadas: Cada educadora organiza su espacio a su criterio. Sin embargo, todas tienen agrupados los materiales didácticos en diferentes rubros como “materiales de construcción”, “materiales artísticos”, “biblioteca”, “la casita”, etcétera. Conviene establecer señalamientos que hagan más fácil reconocer cada área y subáreas.

Percepción del público externo

Alumnos

Identificación del contexto de la problemática

Se buscó conocer las percepciones que los alumnos y alumnas tienen del Jardín de Niños Hanicua.

Metodología

Para conocer las percepciones que los alumnos y alumnas tienen acerca del Jardín de Niños Hanicua, se realizaron encuestas, ya que sin duda el principal usuario externo es el niño y se deben tomar en cuenta sus opiniones respecto a colores, formas y temáticas.

Identificación de la muestra

Se aplicó una breve encuesta de preguntas abiertas a 40 alumnos y alumnas del Jardín de Niños Hanicua, con ayuda de un muestrario de color.

Diseño de instrumento de recolección:

Cuestionario

1. ¿Qué es lo que más te gusta de tu escuela?
2. ¿Qué es lo que menos te gusta de tu escuela?
3. ¿Qué te gustaría que tu escuela tuviera?
4. ¿Qué es lo que más te gusta hacer en el Jardín

de Niños?

5. ¿Qué dibujos te gustaría que tuvieran las paredes de tu salón?

6. ¿Cuál es tu color favorito?

Análisis e interpretación de resultados

1. ¿Qué es lo que más te gusta de tu escuela? Lo que más les gusta de su escuela es la posibilidad de jugar, y aprender cosas nuevas, hacer amigos y por supuesto el recreo. Investigar los planetas, ir a los paseos y dar vueltas. Treparse en los árboles, jugar fútbol, saltar las llantas y subirse a la resbaladilla; jugar a las muñecas y las princesas de su salón.

2. ¿Qué es lo que menos te gusta de tu escuela? Les desagradan las peleas, cuando les meten gol y cuando no les dan sus tacos. Otras de sus quejas es cuando los maestros no les hacen caso y las clases de educación física.

3. ¿Qué te gustaría que tu escuela tuviera? Quieren príncipes y princesas, muñecas, juegos, brincolines y cochecitos azules y amarillos. Flores, plantas, estrellas, y muchos amiguitos. Que arreglen la cocina todo y que se vea bonito, como cuando es el día de las mamás. “Cuando sea grande quiero una mesa mas grande y una maestra más grande”

4. ¿Qué es lo que más te gusta hacer en el Jardín

de Niños?

Les gustan las risas, los visitantes, los papás y amiguitos; jugar a las escondidas y al tiburón, brincar, subirse a la bardita; colorear, dibujar, usar plastilina y hacer robots de cabecitas chiquitas.

5.¿Qué dibujos te gustaría que tuvieran las paredes de tu salón?

Mundos, estrellas y nubecitas; conejos y hamsters, peces y elefantes, flores y palmas; princesas y personajes de cuentos; cosas de niños porque los niños ya no quieren princesas, motos modificadas, camionetas y carros.

6.¿Cuál es tu color favorito?

El rosita porque es bonito y es el color de una flor, y rojo por que las manzanas son rojas. Morado, verde, azul, rojo, anaranjado, y rosita porque son los colores del arcoiris. Azul, porque tiene dos colores; blanco y azul cielo. Negro, porque es el color de las botas.

Padres de Familia (focus group)

Identificación del contexto de la problemática

Se quiere conocer las percepciones que los padres y madres de familia tienen del Jardín de Niños Hanicua, para conocer la imagen mental de la institución y poder compararla con su

filosofía; comprobando si existe congruencia entre lo que el Jardín de Niños es, lo que comunica y como desea ser percibido. Es un instrumento de evaluación sobre el trabajo de la institución, para recomendar sobre posibles medidas que puedan mejorar las labores educativas y administrativas. Además de detectar posibles necesidades gráficas que surjan durante las conversaciones.

Metodología

Para conocer las percepciones que los padres y madres de familia tienen acerca del Jardín de Niños Hanicua, se realizó un focus group que en la medida de lo posible tenga un ambiente agradable y cómodo, donde los individuos se sientan con la confianza de expresarse abiertamente. Posteriormente, se transcribirán las entrevistas para realizar un análisis de las mismas y exponer sus resultados, con el objetivo de definir las líneas de acción del diseño.

Identificación de la muestra

Se entrevistó a 7 madres de familia del Jardín de Niños.

Diseño de instrumento de recolección:

Focus Group

1.Nombre

2.¿Por qué escogió el Jardín de Niños como escuela para su hijo/a?

3.¿Qué opinión tiene sobre la educación que se imparte en el Jardín de Niños Hanicua?

4.¿Qué es lo que más le gusta del Jardín de Niños Hanicua?

5.¿Qué es lo que menos le gusta del Jardín de Niños Hanicua?

6.¿Está usted satisfecho/a con la educación que reciben sus hijos/as?

7.¿Qué cambiaría?

8.¿Considera que la educación que se imparte en el Jardín de Niños Hanicua es distinta a la del resto de los Jardines de Niños Federales?

9.¿Considera que la educación que se imparte en el Jardín de Niños Hanicua es tan buena como la de una escuela privada?

10.¿Considera que educación que se imparte en el Jardín de Niños Hanicua es de calidad?

11.¿Considera que la educación del Jardín de Niños Hanicua está basada en los valores?

12.¿Qué viene a su mente cuando piensas en Jardín de Niños Hanicua?

13.¿Cómo imagina el Jardín de Niños ideal?

14.¿Qué le gustaría que supieran la comunidad acerca del Jardín de Niños Hanicua?

Análisis e interpretación de resultados

Las razones mencionadas por los padres de familia para escoger el Jardín de Niños Hanicua como la escuela para sus hijos se debe al conocimiento de su nivel educativo, a recomendaciones por terceros y cercanía a sus casas, sin

embargo, existen muchas personas que llevan a sus niños desde lugares lejanos, habiendo instituciones cercanas a sus hogares.

La opinión general sobre la educación que se imparte es muy buena, pues notan en sus hijos un gran avance en su aprendizaje. Les atrae mucho que sus niños sean motivados y participativos; se sienten muy satisfechas de las actividades que se promueven, sus eventos y el nivel de educación. La única queja es que los horarios son muy cortos y les gustarían clases más largas. Manifiestan, aún así una gran satisfacción con el nivel de calidad de la institución.

Consideran que la educación que se imparte en el Jardín de Niños Hanicua es distinta a la del resto de las escuelas preescolar, pues ven a sus hijos más avanzados respecto a otros niños con los que tienen contacto (por ejemplo, sobrinos, nietos). Les llama la atención el interés con el que las maestras trabajan con los niños, la innovación en eventos escolares y la combinación de libertad y disciplina que se maneja con sus hijos.

Debaten que la enseñanza de un jardín de niños particular y el Jardín de Niños Hanicua es distinta; si bien una señora encuentra que su hija tiene “casi el mismo nivel” que su sobrino



Fig. 23. Madre de familia con su hija. (Foto tomada en el Jardín de Niños Hanicua)

que atiende una escuela privada, otras señoras sí califican como mejor la educación de la escuela particular por las ventajas de poseer inglés y computación. Consideran que los niños de particulares “van un año antes” y como prueba es que salen leyendo y escribiendo del nivel preescolar, en ignorancia quizás, del Programa de Educación Oficial que estipula que durante el periodo de educación preescolar sólo se establecen las bases de la lectoescritura sin pretender que los niños lean y escriban totalmente al finalizar el periodo.

Manifiestan un total acuerdo en que el Jardín de Niños inculca valores y exponen ejemplos al respecto, siendo el respeto y honestidad los aludidos. Se infiere una transmisión de valores de la escuela a la casa. (Fig. 23).

El Jardín de niños está asociado con aprendizaje y desarrollo de los niños; además de un espacio donde están seguros. Es motivo de entusiasmo para ellas y sus hijos, pero también de estrés, debido a la disciplina que exige la institución, por ejemplo a la hora de la entrada.

El jardín de niños ideal es contemplado con la adición de clases de inglés y computación, además de la introducción de clases de diversa índole por las tardes (por ejemplo, danza), además de horarios más extensos de trabajo,

sin descuidar que los niños no pierdan el gusto por asistir a clases.

Por último, les gustaría que la comunidad fuera partícipe de la calidad de la educación que se imparte y de su personal preparado. Están satisfechas y gustosas de recomendar la escuela.

Padres de Familia (encuesta)

Identificación del contexto de la problemática

Se quiere conocer las percepciones que los padres y madres de familia tienen del Jardín de Niños Hanicua, a través de un consenso general aplicado a una muestra.

Metodología

Para conocer una opinión más generalizada de los padres y madres de familia se realizó una encuesta breve a la salida de una junta de padres de familia. Posteriormente se analizaron los resultados para obtener información para definir las líneas de acción del diseño. (Fig. 24)

Identificación de la muestra

Se encuestó a los padres y madres de familia del Jardín de Niños. Se aplicará una breve encuesta a 63 padres y madres de familia del Jardín de Niños Hanicua

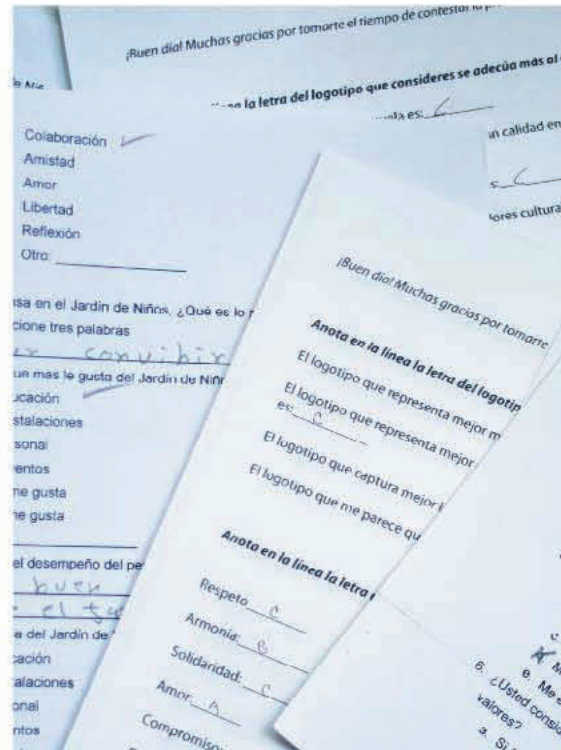


Fig. 24. Encuesta a padres de familia. (Foto tomada en el Jardín de Niños Hanicua)

Diseño de instrumento de recolección

Cuestionario de abanico

Seleccione la respuesta que más se adecúe según su opinión.

1. ¿Por qué escogió el Jardín de Niños como escuela para su hijo/a?

- Porque me la recomendaron
- Por su calidad de educación
- Por sus instalaciones
- Porque me queda cerca
- Otro. ¿Cuál? _____

2. ¿Cómo es la educación del Jardín de Niños Hanicua?

- Es de calidad, es mejor que muchos jardines de niños.
- Es basada en valores
- Es mala, otros Jardines de niños son mejores
- Otro. ¿Cuál? _____

3. ¿Qué opina del nivel de aprendizaje que tiene su hijo actualmente?

- Es malo
- Es regular
- Es bueno
- Es excelente

4. Yo he notado que... (seleccione dos respuestas)

- Mi hijo viene feliz a la escuela
- Mi hijo ha aprendido muchas cosas
- Mi hijo ha dejado de ser tímido
- Mi hijo es muy activo
- Mi hijo está muy avanzado a diferencia de

otros niños

5. Mi hijo... (seleccione dos respuestas)

- a. Me enseña a respetar
- b. Me enseña a no decir malas palabras
- c. Me enseña a no gritar
- d. Me enseña a ser honesto
- e. Me enseña a compartir

6. ¿Usted considera que su hijo ha sido educado en alguno de los siguientes valores?

a. Si (marque los tres más importantes)

- Respeto
- Honestidad
- Colaboración
- Amistad
- Amor
- Libertad
- Reflexión

-Otro: _____

b. No

7. Cuando piensa en el Jardín de Niños, ¿Qué es lo primero que viene a su mente? Mencione tres palabras

8. ¿Qué es lo que más le gusta del Jardín de Niños Hanicua?

- a. Su educación
- b. Sus instalaciones
- c. Su personal
- d. Sus eventos

e. Nada me gusta

f. Todo me gusta

g. Otro: _____

9. ¿Qué opina del personal del Jardín de Niños Hanicua? _____

10. ¿Qué mejoraría del Jardín de Niños Hanicua?

- a. Su educación
- b. Sus instalaciones
- c. Su personal
- d. Sus eventos
- e. Nada, todo me gusta
- f. Todo, nada me gusta
- g. Otro: _____

11. ¿Tiene algún comentario y/o sugerencia acerca del Jardín de Niños?

Análisis e interpretación de resultados

De la encuesta aplicada a 63 padres de familia se llegó a los siguientes resultados. Se han contado las menciones en respuestas, ya que en muchas escogían varios incisos.

1. ¿Por qué escogió el Jardín de Niños como escuela para su hijo/a?

La respuesta más mencionada fue "Por su calidad educación". En segundo lugar ostenta la sentencia "Porque me queda cerca" con 19 menciones y apenas dos puntos abajo "Porque me la recomendaron". Esto es una interesante

confirmación de lo discutido en el focus group; que muchas personas atienden a este centro escolar, sin importar si tienen otro más cerca de sus casas.

2. ¿Cómo es la educación del Jardín de Niños Hanicua?

La mayoría de las personas acuerdan que la educación impartida en la escuela es de calidad, en segundo lugar se encuentra la afirmación "basada en valores". Cabe mencionar un comentario muy interesante donde la persona se ha apropiado ya del Jardín de Niños; "es de la familia", haciendo referencia a que se ha acudido a este centro educativo por generaciones.

3. ¿Qué opina del nivel de aprendizaje que tiene su hijo actualmente?

Con 43 menciones, el nivel de aprendizaje es considerado bueno por los padres de familia. La segunda mención es "excelente".

4. Yo he notado que... (seleccione dos respuestas)

La respuesta con más menciones es "mi hijo ha aprendido muchas cosas" con 42, y muy por debajo está la afirmación "Mi hijo viene feliz a la escuela", procurando así con parte de la misión del Jardín de Niños Hanicua; "Desarrollar seres felices, inteligentes, críticos, reflexi-

vos, transformadores, con autoestima y satisfechos de los logros que obtienen a través de las diversas actividades que realizan en el Jardín de Niños."

5. Mi hijo... (seleccione dos respuestas)

Las respuestas fueron más o menos equitativas; las de puntaje más altas fueron las opciones "me enseña a respetar", "me enseña a compartir" y "me enseña a no decir malas palabras". A través de los valores que se inculcan a los niños, se llevan al núcleo familiar y después a la sociedad; confirmando lo dicho por maestros y directora en sus respectivas entrevistas, viendo al niño como modelo de cambio en la sociedad.

6. ¿Usted considera que su hijo ha sido educado en alguno de los siguientes valores?

Todas las respuestas fueron afirmativas, siendo el respeto y la honestidad las dos más aludidas.

7. Cuando piensa en el Jardín de Niños, ¿Qué es lo primero que viene a su mente? Mencione tres palabras

Se englobaron las palabras que mencionaron en distintos grupos de parentesco, siendo "educación/aprendizaje" las más mencionadas. Le sigue la sección de "valores/respeto/responsabilidad", siendo "respeto" y "responsabilidad" los más citados. Cabe destacar la

mención mínima de 3 personas sobre "tranquilidad" considerando al Jardín de Niños como un lugar donde sus hijos están seguros.

8. ¿Qué es lo que más le gusta del Jardín de Niños Hanicua?

Con 40 menciones "todo me gusta" es un indicativo de alta satisfacción entre los padres de familia. La segunda afirmación "su educación" tiene 29 puntos, indicando ser éste una de las mayores cualidades del Jardín de niños.

9. ¿Qué opina del desempeño del personal del Jardín de Niños Hanicua?

En general se tiene una concepción de que el desempeño del personal es muy bueno, que apoyan a sus niños, que son amables, responsables, y forman un buen equipo de trabajo. Hay quejas hacia la maestra de educación física Eréndira Gallegos y felicitaciones a las maestras Marisol García y Maria Elena Gamiño

10. ¿Qué mejoraría del Jardín de Niños Hanicua?

La respuesta con mayor puntaje fue "Nada, todo me gusta". La segunda es "sus instalaciones", siendo este un indicativo a poner más atención hacia la apariencia del Jardín y estado de sus instalaciones.

11. ¿Tiene algún comentario y/o sugerencia acerca del Jardín de Niños Hanicua?

27 personas omitieron esta pregunta. Algunas de las respuestas generalizadas fueron ánimos para que el cuerpo de docentes y personal de intendencia sigan trabajando como lo han hecho y felicitaciones; comentarios aprobatorios; sugerencias de mejoramiento de instalaciones; sugerencias de añadidura de clases de inglés y computación; y por último, una queja sobre el horario de salida y suspensiones.

Practicantes

Identificación del contexto de la problemática

Se buscó conocer las percepciones que las/los practicantes tienen del Jardín de Niños Hanicua, además de detectar posibles necesidades gráficas que pudieran surgir durante las conversaciones.

Metodología

Para conocer las percepciones que las/los practicantes tienen acerca del Jardín de Niños Hanicua, se realizará un focus group que en la medida de lo posible tenga un ambiente agradable y cómodo, donde los individuos se sientan con la confianza de expresarse abiertamente. Posteriormente, se transcribirán las

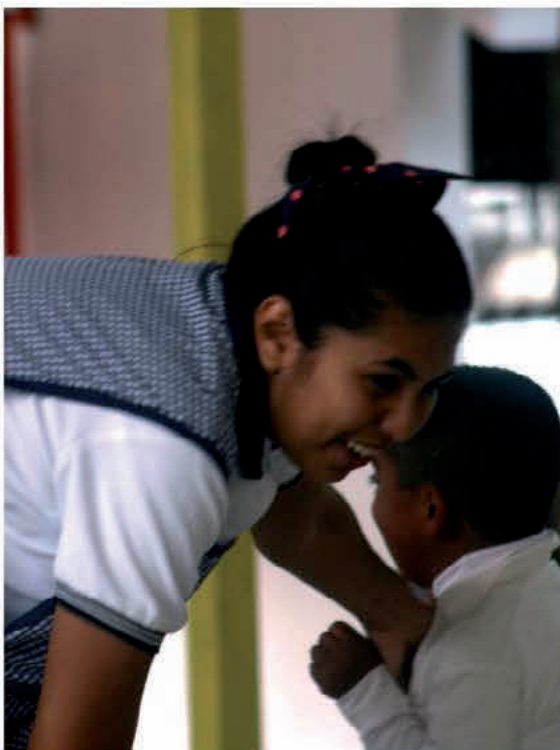


Fig. 25. Practicante. (Foto tomada en el Jardín de Niños Hanicua)

entrevistas para realizar un análisis de las mismas y exponer sus resultados, con el objetivo de definir las líneas de acción del diseño.

Identificación de la muestra

Se entrevistaron a las practicantes temporales del Jardín de Niños Hanicua. (Fig. 25).

Diseño de instrumento de recolección

1. Nombre
2. ¿Qué opinas sobre la educación preescolar en Morelia?
3. ¿Qué opinión tienes sobre la educación que se imparte en el Jardín de Niños Hanicua?
4. ¿Consideras que la educación que se imparte en el Jardín de Niños Hanicua es distinta a la del resto de los Jardines de Niños Federales?
5. ¿Consideras que la educación que se imparte en el Jardín de Niños Hanicua se compara a la de una escuela privada?
6. ¿Consideras que educación que se imparte en el Jardín de Niños Hanicua es de calidad?
7. ¿Consideras que la educación del Jardín de Niños Hanicua está basada en los valores?
8. ¿Conoces la visión o misión del Jardín de Niños Hanicua?
9. ¿Qué opinas de la filosofía del Jardín de Niños Hanicua?
10. ¿Consideras que los docentes, intendentes y directivos cumplen su misión y visión?
11. ¿Qué opinas de los docentes, intendentes y

directivos del Jardín de Niños Hanicua?

12. ¿Te sientes parte del Jardín de Niños Hanicua?
13. ¿Qué opinas de los padres y madres de familia del Jardín de Niños Hanicua?
14. ¿Qué opinas de los alumnos del Jardín de Niños Hanicua?
15. ¿Te fue difícil dar con espacios cuando recién llegaste al Jardín de Niños Hanicua?
16. ¿Te fue fácil identificar los materiales didácticos en los salones?
17. ¿Consideras que la apariencia del Jardín de Niños Hanicua refleja la calidad de su educación?
18. ¿Cómo sería el Jardín de Niños ideal?

Análisis e interpretación de resultados

La percepción de las practicantes sobre la situación de la educación en Morelia es favorable, consideran que es buena, que ha tenido avances, sobre todo dentro de la ciudad, pues en los cinturones de pobreza, el nivel de educación baja, debido a las condiciones socioeconómicas e inconstancia de los padres de familia para llevar a sus hijos a la escuela.

Comparando la experiencia de las practicantes con otros centros escolares, encuentran el nivel de educación del Jardín de Niños Hanicua con un nivel muy bueno; un trabajo en equipo por parte del personal y el reflejo de la motivación en los alumnos.

Su práctica dentro de la institución ha sido agradable, se han sentido integradas y tomadas en cuenta, siendo una experiencia de profundo aprendizaje y valor. Se sienten con la libertad y confianza de expresar sus ideas. Consideran a las maestras como muy buenas mentoras, y al equipo de intendencia como un gran apoyo, notando que se ayudan entre todos sin importar su trabajo y sin limitarse a hacer sólo sus actividades. Observan la innovación en eventos y el trabajo en equipo que se realiza para su desarrollo, dándoles motivación para ellas también trabajar de dicha manera. (Fig. 26).

Califican el nivel de educación de los niños como muy bueno, siendo un espacio donde se les da disciplina y libertad a los niños, concordando con lo dicho por las madres de familia en la entrevista de focus group.

Consideran, al igual que los docentes en su focus group, que el nivel de educación es comparable con el de una escuela particular, debido al nivel de avance y el estímulo que les brindan a los niños.

Los ejemplos más aludidos en el caso de los valores fomentados a través de la educación impartida en el Jardín de Niños Hanicua son el respeto, la solidaridad, honestidad, responsabilidad y el trabajo en equipo, notándolo no sólo

en los niños sino también en el equipo de trabajo. Consideran que la filosofía del Jardín de Niños sí se cumple, y destacan a Marisol como una maestra que vuelve muy críticos a los niños; invitándolos a reflexionar sobre sus acciones.

Respecto a la identificación de espacios y materiales en la escuela, dicen no haber tenido problemas para reconocer los espacios, pero sí un poco los materiales en los salones, a pesar de la organización; y preguntaban a los niños en qué cajas estaban tales o cuales materiales. Existe debate sobre la apariencia física del centro escolar, si ésta afecta o no en su imagen para con los padres de familia y comunidad educativa; existen puntos de vista a favor y en contra.

Se sienten satisfechas con su estancia en el centro escolar; han aprendido mucho, e incluso hubo comentarios sobre su deseada estancia permanente en la institución.



Fig. 26. Niños representando tradiciones. (Foto tomada en el Jardín de Niños Hanicua)

6. Diagnóstico de Identidad Institucional

Diagnóstico de identidad

El Jardín de Niños Hanicua es percibido como una institución de calidad, tanto por directivos, profesores, personal de intendencia, padres de familia y practicantes. Goza de una buena reputación; y buen nivel de recomendación entre los exusuarios y usuarios actuales. Es comparable su nivel educativo con las escuelas particulares, en lo que dicta el Programa Oficial de Educación Preescolar, en el desarrollo de las competencias de sus alumnos; y considerado mejor que otros jardines oficiales.

El personal del Jardín de Niños Hanicua es considerado como profesional, colaborativo, innovador, dedicados, excepcionalmente comprometidos con la educación de los niños. Su trabajo en equipo es sobresaliente, sobretodo por resolver cuestiones internas de manera respetuosa y amable; sin poner sus intereses personales antes que sus alumnos. (Fig. 27).

El cuerpo docente, intendente y administrativo vive día a día los valores establecidos en su filosofía; transmitiéndolos así a sus alumnos, siendo éstos quienes los llevan a su casa y con esto a la sociedad en busca del desarrollo de México, sin descuidar la certera adquisición de conocimientos.



Fig. 27. Nota en periódico. (Foto tomada en el Jardín de Niños Hanicua)



Los padres tienen gran comunicación con los maestros de la institución; y se les invita a apoyar a sus hijos en sus tareas y actividades escolares. Los padres y madres de familia son exigentes, participativos y activos dentro de la institución. Están en su mayoría satisfechos con el nivel de educación de la escuela.

Los niños del Jardín de Niños desarrollan sus habilidades de manera consistente y adquieren conocimientos adecuados a su edad. Sorprenden sus capacidades desarrolladas y sus vivencias en valores tanto a padres de familia como a docentes. Son niños felices, libres, curiosos y que van con gusto a estudiar.

Recomendaciones

Durante el análisis de la imagen mental que los públicos tienen del Jardín de Niños Hanicua se encontraron diversos puntos donde no interviene directamente el diseño gráfico, pero conviene tomarlo en cuenta para mejorar su institución:

Reestructurar la Filosofía Institucional

En las entrevistas a docentes y directivos, se

encontró una fuerte dificultad de recordar íntegramente la visión, misión y valores de la institución; sin embargo saben perfectamente la esencia de su significado. Esto se debe a que tanto la misión como la visión son muy largas; se recomienda entonces reestructurarlo en frases más cortas que sintetizen los objetivos. Así será más sencilla su divulgación con el personal, los niños y los padres de familia. También se recomienda instaurar un lema.

Implementar un sistema de separado de basura

Hoy más que nunca se necesita enseñar a los niños a deshacerse adecuadamente de la basura, y que sepan en qué recipientes tirar cada deshecho.

Desechar mobiliario, herramientas, materiales y/o objetos que ya no sirven

Existe una gran cantidad de materiales que ya no sirven en bodega, podrían deshacerse de ellos para ganar espacio y mantener más ordenado el lugar.

Reforzar seguridad en espacios peligrosos

Como lo son las zonas donde están las tomas de luz, el generador eléctrico y el gas. Además de cuidar que los acabados de los mismos sean inofensivos para los niños (como lo son las redes metálicas que pudieran raspar por accidente la piel de los infantes).

Reubicar los productos de limpieza

En el baño de los niños hay gran cantidad de materiales para la limpieza de la escuela, como son cubetas, líquidos limpiadores, trapeadores y escobas. Este tipo de líquidos deben mantenerse fuera del alcance de los niños debido a sus propiedades intoxicantes y abrasivas en la piel del ser humano. Deberán ubicarse en un espacio adecuado. Como recomendación, existe espacio debajo de los lavabos del baño de niñas y niños, siempre y cuando se construyan repisas cubiertas con puertas y seguros contra niños.

Implementar clases de inglés y computación.

Los padres de familia comunican una gran diferencia entre colegios y el Jardín Hanicua en cuanto a sus clases extra, que es preciso señalar no están contemplados dentro del Plan de Estudios Oficial, por lo tanto no se trata de un lineamiento de educación básica oficial.

Lineamientos del diseño

Estos puntos deberán ser tomados en cuenta en el momento de diseñar la identidad gráfica del Jardín de Niños Hanicua:

- Usuarios: Alumnos, docentes, intendentes, practicantes, padres y madres de familia, comunidad.
- Discurso *nosotros-ustedes*.
- Nivel socioeconómico bajo.
- Que comunique que se trata de un Jardín federal donde se “trabaja bien”. El nivel de calidad de educación que se imparte en la institución invite al resto de las escuelas a trabajar de igual manera.
- Intentar neutralizar el complejo de que los niños de un jardín federal no desarrollan las competencias propuestas por el Programa Oficial de Educación Preescolar como los desarrollarían en un particular (sin contar clases extraordinarias como inglés y computación).
- Exaltar el compromiso con la educación de los niños.
- Personal preparado, eficiente, participativo, responsable y exigente enfocado al desarrollo integral del niño (conocimientos, competencias, habilidades, actitudes y valores). Un equipo que es una familia; atiende y ayuda a la

mejora constante de la educación a través de la innovación y autosuperación.

- Valores morales entre los que destacan; respeto, colaboración, honestidad, trabajo en equipo, amistad, amor, felicidad, crítica, reflexión.
- Aprendizaje constructivista y por competencias; hacia adelante, formando niños críticos, reflexivos, felices, inteligentes, transformadores de su medio.
- Invitación a padres de familia a interesarse por el aprendizaje de sus hijos y actuar en consecuencia. La escuela es un puente de comunicación entre familia y sociedad para el mejoramiento de México.
- Valores culturales mexicanos
- Amigable, fantástico, colorido, divertido, feliz, cariñoso.

Necesidades gráficas

Si bien, ya se cuenta con el signo lingüístico que identificará a la institución, el paso natural para realizar una propuesta de identidad institucional es la creación de un signo identificador. Una vez resuelto, se procederá a compartirlo con la

comunidad educativa para saber sus opiniones al respecto, eligiendo uno y desarrollando el resto de la identidad institucional. A continuación se enlistan las necesidades gráficas encontradas en el análisis del Jardín de Niños Hanicua:

Definición de signo identificador
Signo distintivo oficial (logotipo, escudo, ó monograma)
Cromática
Tipografía
Tipografía de apoyo

Aplicaciones de imagen institucional
Hoja membretada
Registro de asistencia de personal
Folder
Carpeta de evidencias
Expediente personal
Carpeta de graduación
Sobres evaluación final
Carátula de cd
Diplomas
Identificación
Gafete
Señales de paseo
Libro de caja
Libreta de la directora
Libreta de maestras
Lista de asistencia de maestras

Fondos para presentaciones digitales

Lapicera

Murales interiores

Murales exteriores

Mascada

Bordado de uniformes

Lonas para eventos

Señalética:

Directorio

-En Patio:

Cuida las flores

Cuida los juegos

No pasar

Peligro electricidad

Peligro gas

-En Cocina:

Cocina

Tazas y vasos

Platos

Cacerolas y sartenes

Despensa

Desechable

Limpieza

Material didáctico

Toallas

Locker

-En baños:

Niños

Niñas

Toallas de papel

Limpieza

Cuida el agua

Baja al baño

-En Bodega:

Bodega

Adornos

Material didáctico

Material de educación física

Herramientas

Mobiliario

Jardinería

-En Salón de Cantos y Juegos:

Salón de Cantos y Juegos

Juegos de mesa

Claves y tambores

Panderos y campanas

Electrónicos

-En Biblioteca:

Biblioteca

Enciclopedias

Cuentos y fábulas

Libros de consulta

Revistas

Material didáctico

-En Áulas:

Salón #

Biblioteca

Casita

Material de construcción

Material artístico

Locker

Electrónicos

-En Dirección:

Dirección

7. Propuestas generales de diseño

Vectores del diseño

El desarrollo del diseño de la identidad gráfica del Jardín de Niños Hanicua estuvo definido por 4 vectores; que engloban el pensar y sentimientos estudiados del Jardín de Niños Hanicua. (Fig. 28).

Niños: el diseño está dirigido a niños de 3 a 6 años; debe ser amigable y fantástico; alegre y colorido. Se educan niños en la libertad y la crítica, sin olvidar que se encuentran en etapa preescolar y que cada diseño debe ser un vehículo de aprendizaje. Son la semilla del cambio para el bien de México.

México: La escuela es un vehículo de conexión entre la familia y México; deben hacerse evidentes las raíces y tradiciones de nuestra cultura, para proyectarlos en sociedad en pro del crecimiento del país, que nos llene de orgullo y emoción. El nombre por sí mismo del Jardín significa "Lugar de lluvias" en purépecha, además de hacer referencia a "nube" "huracán" y "lluvia" por sí mismo.

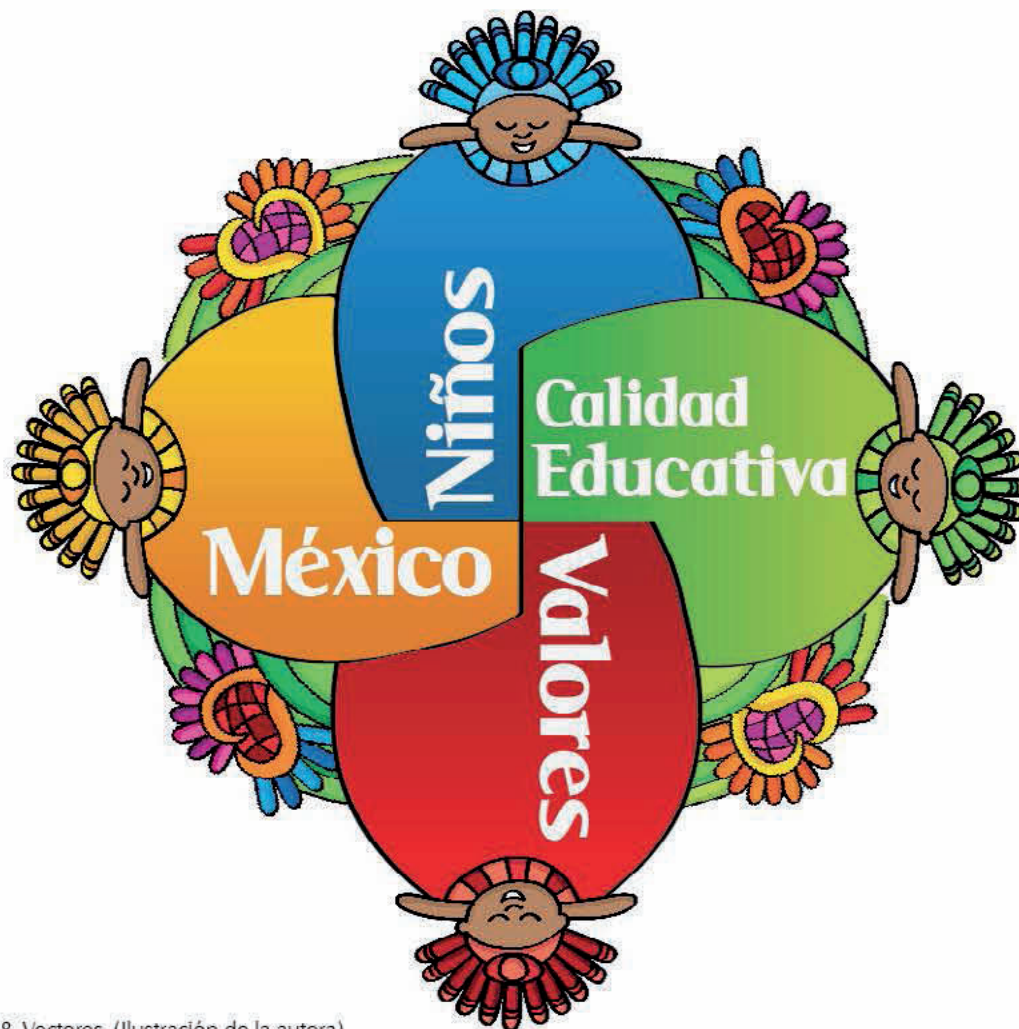


Fig. 28. Vectores. (Ilustración de la autora).

Calidad educativa: Debe comunicarse el nivel de calidad de educación del instituto a la comunidad; que tenga un efecto de réplica en otras escuelas siendo el ejemplo a seguir. Que incite a la comunidad educativa a cuidar más sus espacios, materiales e imagen. El cambio hacia la calidad empieza en cada uno de los participantes de la institución; ellos ya lo saben, es momento de comunicarlo a la comunidad en general. Este es un proyecto de comunicar la superación que se ha logrado en el Jardín de Niños (Fig. 29).

Valores: Deben reflejarse los valores morales más importantes dentro de la institución, como el respeto; la colaboración, la honestidad, solidaridad, compromiso, disciplina, entre otros.

Además de los vectores ya mencionados, se busca a través de los diseños que se generen nuevas conductas; a través de la identificación y pertenencia de la comunidad hacia el Jardín de Niños y convocar a una unidad.

Hacia el personal de la institución: Conservar y ensalzar las actitudes de equipo y familia que ya se han generado; enorgullecerse de su institución y sus profesión como guías de cambio en sus propios espacios y comunidad en general. Verse a sí mismos como los profe-



Fig. 29. Profesora. (Foto tomada en el Jardín de Niños Hanicua)

sionistas preparados, eficientes, participantes, responsables, exigentes y constantes que son.

Hacia los niños: Generar interés por la escuela, el estudio y aprendizaje. Respeto a su medio ambiente, orgullo e interés por su México y sus tradiciones. Búsqueda de la felicidad a través del respeto mutuo y el crecimiento para ser semillas de cambio en sus núcleos familiares y posteriormente a la comunidad.

Hacia los padres: Generar conductas de atención hacia sus hijos y sus actividades escolares; sentimientos de confianza, formalidad, seriedad y orgullo por la institución. La escuela es vista como un oasis fuera de casa y como un lugar donde los niños están seguros. Fomentar la recomendación del Jardín a los futuros padres de familia y neutralizar la falsa percepción que una escuela de gobierno “no es tan buena” como una particular.

Hacia la comunidad: Generar conductas de orgullo y respeto a la institución y de cuidado mutuo; cosa que ya se realiza pero necesita generalizarse. Neutralizar el complejo de inferioridad de una escuela pública contra una privada y enterarse que la educación que se imparte en este centro es igual o mejor que la de un colegio.

Propuestas de identificador

Basándonos en la descripción de Costa, se presentan a continuación tres identificadores, cada uno compuesto por logotipo, símbolo y cromática. Engloban los vectores de diseño antes mencionados con la intención que la comunidad escolar elija el que mejor se adecúa a su pensar, sentir y actuar. A continuación se presentan las 3 propuestas.

Propuesta “A”

Análisis denotativo. El identificador está construido por una paloma a punto de emprender el vuelo cuyas alas imitan la forma de un corazón. Se encuentra rodeado de estilizaciones de hojas y gotas de agua, desde la base hasta tocar las alas; formando un semicírculo con un relleno en el fondo. En la parte inferior aparece la leyenda “Jardín de Niños Hanicua”.

Análisis connotativo. La paloma simboliza el nuevo despertar y el prepararse para volar en el futuro. También indica un sentido de protección y fortaleza por la posición en la que se encuentra. Al observarse un corazón, se traduce en sentimientos de cariño y confianza. El color blanco se traduce en paz y armonía. Imita hasta cierto punto las posiciones de las águilas en las antiguas banderas mexicanas con una estilización adecuada para comprensión y empatía con un niño de preescolar. Está rodeado de naturaleza que “lo hace fuerte” y hay cuidado mutuo. El fondo rosa mexicano y la tipografía naranja se asocia con sentimientos de amor, felicidad, alegría y cuidado.



Propuesta “B”

Análisis denotativo. El identificador está compuesto por la figura de una gota de agua con una paloma con alas en posición de vuelo en su interior. Tiene cuatro franjas de color intersectando el espacio vacío entre la paloma y la silueta de la gota de agua. En la parte de abajo aparece una vez más la leyenda “Jardín de Niños Hanicua”.

Análisis connotativo. La gota de agua hace referencia al nombre del Jardín; “Hanicua” que como ya se explicó antes, significa en purépecha “lluvia”; gotas libres que llevan en su interior una paloma en vuelo. La paloma estilizada adecuada para un público infantil, lleva el color azul no solo haciendo referencia al fenómeno natural, sino también a la tranquilidad, inteligencia y mente que el tono indica por sí mismo. Se encuentran en la intersectadas algunas franjas de color en la aparte superior de la gota, representando la variedad de colores que se usan en las artesanías mexicanas, además de que cada color tienen sus propios simbolismos; los tonos verdes hacen referencia a la juventud y naturaleza; el rosa al cariño y el naranja a la alegría.





Propuesta “C”

Análisis denotativo. El identificador está formado por un corazón en tercer plano que engloba un libro y hojas en segundo plano, y una paloma que transmuta hacia una mano de niño pequeño en la parte del frente. En la zona inferior se encuentra la leyenda “Jardín de Niños Hanicua”.

Análisis connotativo. El corazón azul hace referencia al elemento del agua y el color transmite tranquilidad y confianza. El libro es una obvia alusión al estudio y la calidad del mismo, como vehículo de crecimiento y entendimiento. Las hojas son elementos de la naturaleza y el respeto hacia la misma. La paloma es la mano de un niño que lleva la paz y alegría a donde va; alude al crecimiento y desarrollo. La tipografía está en color rosa mexicano que alude a nuestras tradiciones.

Elección de identificador

Para elegir el identificador final con la que el personal, niños y padres de familia se sintieran identificados se crearon dos instrumentos; una encuesta para el personal, ya que su opinión es la que más pesa al ser los individuos que siempre estarán en contacto directo durante años con la imagen, y una votación para niños y padres de familia; usuarios temporales.

Encuesta a personal de la institución

Identificación del contexto de la problemática

Se buscó conocer las percepciones que los directivos, profesores y personal de apoyo tienen acerca de las tres propuestas de identificador.

Metodología

Para conocer la preferencia del identificador se realizó una encuesta de opciones.

Identificación de la muestra

Se encuestó a la directora, profesores y personal de apoyo a la educación del instituto mostrándoles un croquis donde encontraron los tres identificadores con las letras "A", "B" y "C" identificando cada uno. (Fig. 30).

Diseño de instrumento de recolección

¡Buen día! Muchas gracias por tomarte el tiempo de contestar la presente encuesta.

Anota en la línea la letra del identificador que consideres se adecúa más al caso.

-El identificador que representa mejor mi escuela es: _____

-El identificador que representa mejor que mi escuela tiene gran calidad en la educación es: _____

-El identificador que captura mejor los valores de la escuela es: _____

-El identificador que me parece representa mejor los valores culturales mexicanos es: _____

Anota en la línea la letra del identificador que asocies mejor a los siguientes valores:

Respeto: _____

Armonía: _____

Solidaridad: _____

Amor: _____

Compromiso: _____

Disciplina: _____

Trabajo en equipo: _____

Responsabilidad: _____

Cariño: _____

Amigable: _____

Cálido: _____

Colaboración: _____

Reflexión: _____

Calidad: _____

Confianza: _____



Fig. 30. Profesora contestando encuesta para elegir identificador (Foto tomada en el Jardín de Niños Hancuía)

Análisis e interpretación de resultados

De acuerdo a los resultados de la encuesta, el identificador "C" es el más fuerte en las cuatro primeras afirmaciones; teniendo 10 menciones en la primera: "El identificador que representa mejor mi escuela es: _____"; 12 en "El identificador que representa mejor que mi escuela tiene gran calidad en la educación es: _____"; 8 en "El identificador que captura mejor los valores de la escuela es: _____"; y 10 en "El identificador que me parece representa mejor los valores culturales mexicanos es: _____"

Respecto a los valores de solidaridad, amor, compromiso, disciplina, responsabilidad, colaboración, crecimiento y calidad, el logotipo "C" tiene 8 menciones o más. Los valores de respeto, armonía, amigable, cálido y confianza, existe una competencia cercana entre "A" y "C" siendo éste último en todas las veces el ganador, mientras que en el rubro de reflexión es el "B" el que se queda a pocos puntos del "C". La única casilla que no es ganada por la propuesta "C" es la de cariño, siendo "A" el más mencionado.

Votación de niños y padres de familia.

Identificación del contexto de la problemática

Se buscó conocer las preferencias de los identificadores propuestos con niños y padres de

familia pertenecientes a la comunidad educativa.

Metodología

Con el objetivo de conocer las preferencias, se realizaron tarjetas de votación donde los niños y adultos seleccionaron con un marcador o crayón el identificador de su agrado. (Fig. 31).

Identificación de la muestra

Se dieron 72 tarjetas a niños durante el tiempo de clase y con la guía de las profesoras en turno. A los padres de familia a la hora de la salida, se les pidió que seleccionaran uno de los identificadores de las 40 tarjetas.

Diseño de instrumento de recolección



Análisis e interpretación de resultados

Los resultados fueron una vez más favorecedores para la opción "C"; obteniendo 35 votos por parte de los alumnos. La opción más votada entre los adultos también fue "C" con 26 votos a favor.



Fig. 31. Alumno votando para elegir identificador. (Foto tomada en el Jardín de Niños Hanicua)

8. Manual de identidad visual

Una vez elegido el identificador, se realizaron algunas modificaciones al mismo; se ha cambiado el color de la tipografía, ya que el rosa resultaba un color con connotaciones demasiado femeninas, y se trata de una institución mixta. Además se han engrosado los bordes del identificador para permitir una mejor visualización en formatos pequeños.

Vale la pena resaltar que en esta propuesta se han considerado la economía del Jardín; y buscado las mejores opciones para cada caso. Llamará la atención que se usen una gran variedad de colores en casi todos los formatos, esto es porque el Jardín de Niños no se puede dar el lujo de mandar imprimir en offset, ni siquiera a una tinta cada ciertos años, por lo que siempre han elegido impresiones digitales en formato tabloide para las distintas necesidades de papelería. La única aplicación que probablemente podría enviarse a impresión por millares es la hoja membretada.

Las aplicaciones se han planeado para que los resultados sean sencillos de usar, adaptados a los usuarios y que los profesores no dependan de un diseñador gráfico, excepto por los ítems referentes a la graduación.

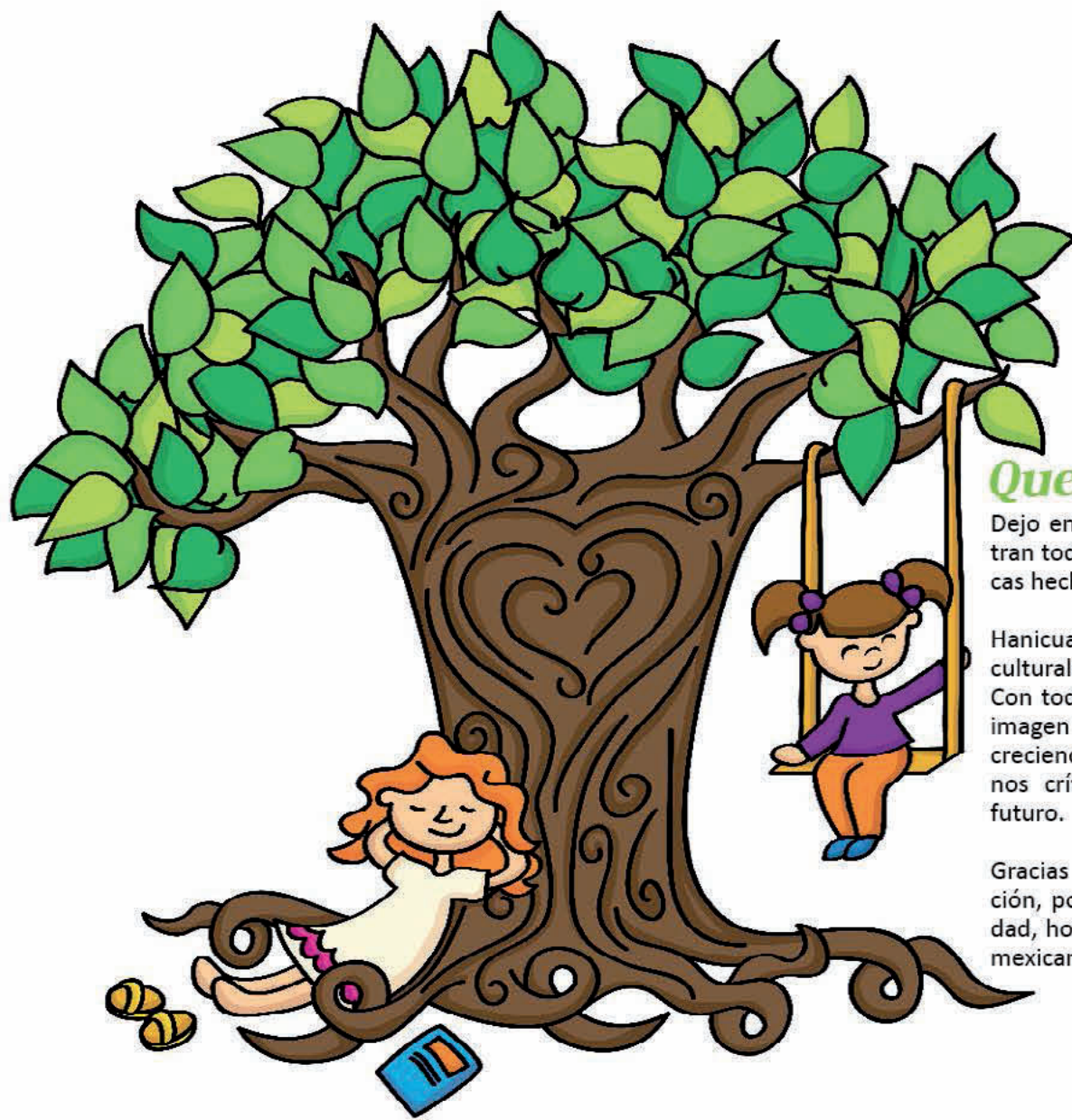
A continuación se mostrarán y describirán cada uno de los elementos creados para el diseño de identidad gráfica del Jardín de Niños Hanicua. Se ha entregado un documento igual al equipo del Jardín de Niños Hanicua con los archivos correspondientes de cada aplicación en vectores. A través de sus páginas se explicará de dónde surge cada diseño y breves consideraciones de los mismos.



Jardín de Niños
Hanicua
Educando con amor para la vida



Manual de Identidad Institucional



Querida educadora:

Dejo en tus manos un librito donde se muestran todas y cada una de las aplicaciones gráficas hechas para el Jardín de Niños Hanicua.

Hanicua es un sinónimo de valores morales, culturales y calidad educativa. Es una familia. Con todas estos diseños, podemos reforzar la imagen de esta noble institución, para que siga creciendo y formando pequeños seres humanos críticos y llenos de esperanza para el futuro.

Gracias por marcar la diferencia de la educación, por ser un hermoso ejemplo de integridad, honestidad y trabajo duro, que cualquier mexicano se enorgullecería de imitar.

CMDGE Karla G. Macías



Identificador

Este es el identificador oficial del Jardín de Niños Hanicua. Un identificador es aquel conjunto de elementos (logotipo, símbolo y cromática) que, como lo dice su nombre, identifica a una institución.

El corazón azul simboliza el cariño y respeto con el que se imparte la educación. El libro también hace referencia a la educación en su sentido de calidad, como vehículo de entendimiento. Las hojas son elementos de la naturaleza y el crecimiento humano. La paloma es la mano de un niño que lleva la paz y alegría a donde va; alude al desarrollo, ir hacia arriba, aprender de otros, tolerancia y respeto. El alumno del Jardín de Niños Hanicua, puede identificar que se trata de una mano al poner su manita derecha sobre la paloma y observar como sus deditos quedan sobre ella.

Logotipo

Como ya has notado, el identificador lleva las palabras "Jardín de Niños Hanicua". Las letras de "Hanicua" están escritas en un tipo de letra hecho exclusivamente para éste proyecto. Están inspiradas en lo mexicano, llevando trazos suaves y redondeados, aptos para un público infantil, pero con la suficiente presencia para tratarse de una institución. La letra de "Jardín de Niños" es la tipografía Castle Bold.



Jardín de Niños
Hanicua

Logotipo "Hanicua"














Símbolo

Este es el símbolo de la institución. Donde quiera que este símbolo sea visto (aún sin el nombre), las personas familiarizadas con el Jardín de Niños Hani-cua lo reconocerán, ya que tiene como función cargar con la memoria de valores y principios de la institución de una manera gráfica.

Cromática

Los colores del identificador están dispuestos a continuación. Se permite una amplia gama de colores, ya que los materiales impresos son enviados en tabloide digital. En cualquiera de sus versiones los colores son los mismos.

	c:69 m:7 y:0 k:0 r:19 g:181 b:234 PANTONE 298 C
	c:33 m:3 y:0 k:0 r:164 g:215 b:244 PANTONE 291 C
	c:0 m:100 y:80 k:0 r:231 g:25 b:57 PANTONE 711 C
	c:0 m:31 y:62 k:18 r:211 g:157 b:96 PANTONE 729 C
	c:0 m:5 y:31 k:0 r:255 g:238 b:187 PANTONE 1205 C
	c:95 m:0 y:100 k:28 r:0 g:133 b:63 PANTONE 365 C
	c:5 m:0 y:100 k:0 r:141 g:198 b:63 PANTONE 376 C
	c:0 m:0 y:0 k:77 r:95 g:96 b:98 PANTONE 425 C
	c:0 m:79 y:100 k:11 r:217 g:83 b:30 PANTONE 180 C
	c:0 m:35 y:90 k:0 r:251 g:176 b:52 PANTONE 137 C
	c:0 m:0 y:0 k:0 r:255 g:255 b:255



Jardín de Niños
Hanicua

Logotipo



Símbolo



Identificador vertical



Identificador vertical con lema



Identificador horizontal



Identificador horizontal con lema

Versiones de identificador

El identificador puede usarse de distintas formas, según se requiera y se adapte a los espacios. De preferencia siempre intenta usar la versión vertical.

Todas las versiones pueden usarse en los diferentes tratamientos, como blanco y negro, escala de grises y con efectos.

Blanco y negro

Dependiendo de la salida de impresión, en ocasiones debe reproducirse el identificador en una tinta plana (reemplazando el color negro de la siguiente muestra). La aplicación blanco y negro se aplica a cualquiera de sus versiones.



Logotipo a línea



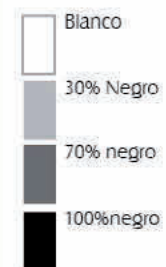
Logotipo en relleno





Escales de grises

Dependiendo de la salida, el identificador puede ser usado a una tinta en escala de grises (reemplazando el color negro de la siguiente muestra). La aplicación en escala de grises se puede usar en cualquiera de las versiones de logotipo.



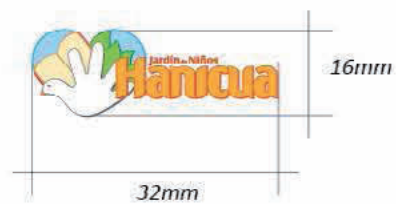
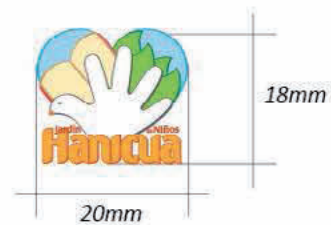
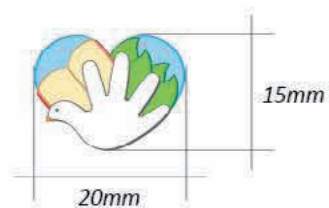
Efectos

El logotipo puede ser reproducido en selección de color con efectos en cualquiera de sus versiones.



Tamaño mínimo

El identificador puede ser reproducido hasta éstos tamaños mínimos en caso de impresión; ya que si se hace más pequeño es posible que sus elementos no se distingan más. Hay que recordar que debe tomarse en cuenta la salida del diseño; porque en el caso de la serigrafía o del bordado, tendrán que ser al menos el triple de éstos tamaños.



Usos incorrectos

El identificador debe usarse correctamente y evitar los siguientes errores:

Distorsiones no uniformes: El identificador nunca deberá usarse comprimido (1), ni expandido (2) o distorsionado (3). Siempre debe usarse una reducción ó ampliación uniforme.

Cambio de posición o tamaño de elementos: El identificador no admite cambio de posición o tamaño a sus elementos. Deberá usarse siempre con los elementos dispuestos en el presente manual.

Cambio de color de elementos: El identificador no admite cambio de color a sus elementos. Deberá usarse con los colores oficiales o en su defecto, con los cambios de fondo.

Fondos de poca legibilidad no conformes a identidad: El identificador no debe ser reproducido en fondos que limiten su legibilidad o bien no combinen con el resto de la identidad institucional.



Distorsiones no uniformes



Cambio de posición o tamaño de elementos



Cambio de color de elementos



Fondos de poca legibilidad o no conformes a identidad

¿Qué es Hanicua?

valores patrios y valores culturales

niños transformadores de su medio

somos una familia

amigable, fantástico y divertido

respeto, solidaridad, responsabilidad, amor, honestidad, compromiso, disciplina, crecimiento, reflexión, amistad, crítica, dedicación, compartir, empatía, comunicación.

respeto, solidaridad, responsabilidad, amor, honestidad, compromiso, disciplina, crecimiento, reflexión, amistad, crítica, dedicación, compartir, empatía, comunicación.

desarrollo integral del niño

valores, cariño, equipo

niños felices, soñadores y críticos

Serif Black

Serif Medium

Castle T Bold

Serif Black Italic

Gabriola

Castle T Regular

Castle T Light

Serif Medium

Serif Black

Fineliner Script

Tipografías de apoyo

A continuación se mencionan las tipografías de apoyo de la identidad institucional.

La familia tipográfica elegida para títulos es "Serif" en sus aplicaciones Black, Medium, Black Italic, e Italic. Se trata de una familia cuyo carácter soporta representar una institución, al mismo tiempo que se presenta amigable para el caso de un Jardín de Niños.













En textos de párrafo, se ha elegido la tipografía "Castle" en sus versiones Light, Regular y Bold, por tener buena legibilidad y no robar atención al resto de los elementos que puedan ser partícipes de la aplicación establecida.

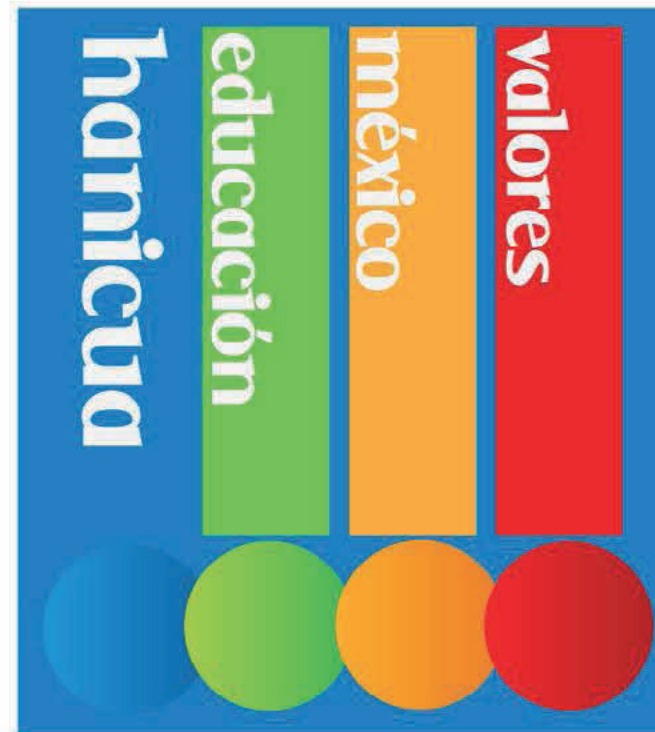
Para ocasiones especiales se han elegido "Gabriola" y "Fineliner Script" para otras más amigables para los niños.

Colores oficiales

El color oficial del Jardín de Niños es el azul claro; el segundo es el verde. El naranja y rojo pueden aparecer en pequeñas cantidades. Cada color tiene un simbolismo que podemos asociar a los vectores de diseño antes descritos.

Cada color puede usarse en su versión degradada.

	c:100 m:34 y:0 k:2 r:0 g:129 b:198 PANTONE 3005 C
	c:57 m:0 y:100 k:0 r:122 g:193 b:67 PANTONE 368 C
	c:0 m:35 y:90 k:0 r:251 g:176 b:52 PANTONE 137 C
	c:0 m:99 y:100 k:0 r:22/ g:2/ b:35 PANTONE 1797 C
	c:94 m:19 y:0 k:0 r:0 g:152 b:218
	c:100 m:59 y:13 k:0 r:0 g:103 b:163
	c:36 m:4 y:100 k:0 r:176 g:203 b:74
	c:71 m:0 y:100 k:4 r:73 g:163 b:69
	c:0 m:34 y:100 k:0 r:252 g:178 b:22
	c:0 m:59 y:100 k:0 r:234 g:126 b:30
	c:0 m:100 y:100 k:0 r:237 g:28 b:36
	c:14 m:100 y:100 k:16 r:182 g:28 b:33



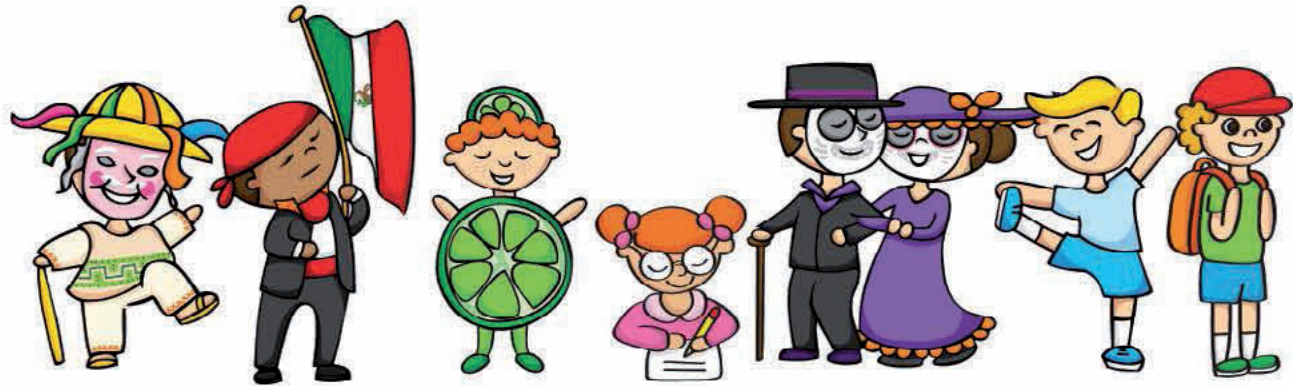
Módulos de visualización



Las aplicaciones hechas para el Jardín de Niños tienen una estructura similar con el objetivo de crear unidad entre todos los elementos. Se usa en función de la aplicación y a sus proporciones, pero siempre tienen los elementos aquí mostrados. Pueden usarse en manera horizontal o vertical según sea el caso.

Personajes y objetos

Se han ilustrado más de 70 personajes y objetos para el sustento de ésta identidad. Todos son niños en actividades cotidianas del Jardín, por ejemplo, disfrazados de personajes históricos, de trajes típicos, de cuentos y canciones tradicionales, o bien simplemente siendo niños en sus actividades normales, como lo son jugando, estudiando o explorando su mundo; representando en cada caso los valores de la institución.








Aplicaciones gráficas

A continuación se muestran las aplicaciones basadas en los elementos de identidad gráfica antes expuestos.

Hoja Membretada

Autorización de permisos de padres de familia 

Autorizo a mi hijo(a): _____
Para salir de visita a los diferentes sitios que el personal docente de éste Jardín de Niños "Hanicua" realice durante el año escolar _____
En el transporte escolar que se contrate, o en su caso, cualquier transporte de otros servicios, así como en ocasiones caminando a lugares cercanos de ésta comunidad, con finalidades de carácter educativo y recreativo.


El monto del transporte se cubrirá un día antes y la cantidad la pagarán el padre, madre de familia o tutor, n


Haciendo de su conocimiento los riesgos que implica éste tipo de actividades fuera de la institución.

Morelia, Michoacán a _____ de Agosto de _____.

De conformidad:
Padre, madre o tutor:

Nombre completo y firma.



Autorización de permisos de padres de familia 

Autorizo a mi hijo(a): _____
Para salir de visita a los diferentes sitios que el personal docente de éste Jardín de Niños "Hanicua" realice durante el año escolar _____
En el transporte escolar que se contrate, o en su caso, cualquier transporte de otros servicios, así como en ocasiones caminando a lugares cercanos de ésta comunidad, con finalidades de carácter educativo y recreativo.


El monto del transporte se cubrirá un día antes y la cantidad la pagarán el padre, madre de familia ó tutor, n

Haciendo de su conocimiento los riesgos que implica éste tipo de actividades fuera de la institución.

Morelia, Michoacán a _____ de Agosto de _____.

De conformidad:
Padre, madre o tutor:

Nombre completo y firma.



La hoja membretada tiene todos los personajes creados para esta identidad representando la vasta cantidad de tradiciones que tenemos en nuestro país y actividades propias de un Jardín de Niños.

La hoja membretada es la única aplicación hasta el momento que podría ser sometida a impresión en offset. Mientras eso sucede, se ha diseñado tanto en tinta azul como en negro por si debe imprimirse en la impresora del Jardín de Niños.

■ Negro 100%

■ c:100 m:34 y:0 k:2
r:0 g:129 b:198
PANTONE 3005 C

⊕ Jamano carta (22cmx28)
Reducción 75%
1 tinta
Papel Bond 90grs

Carpeta

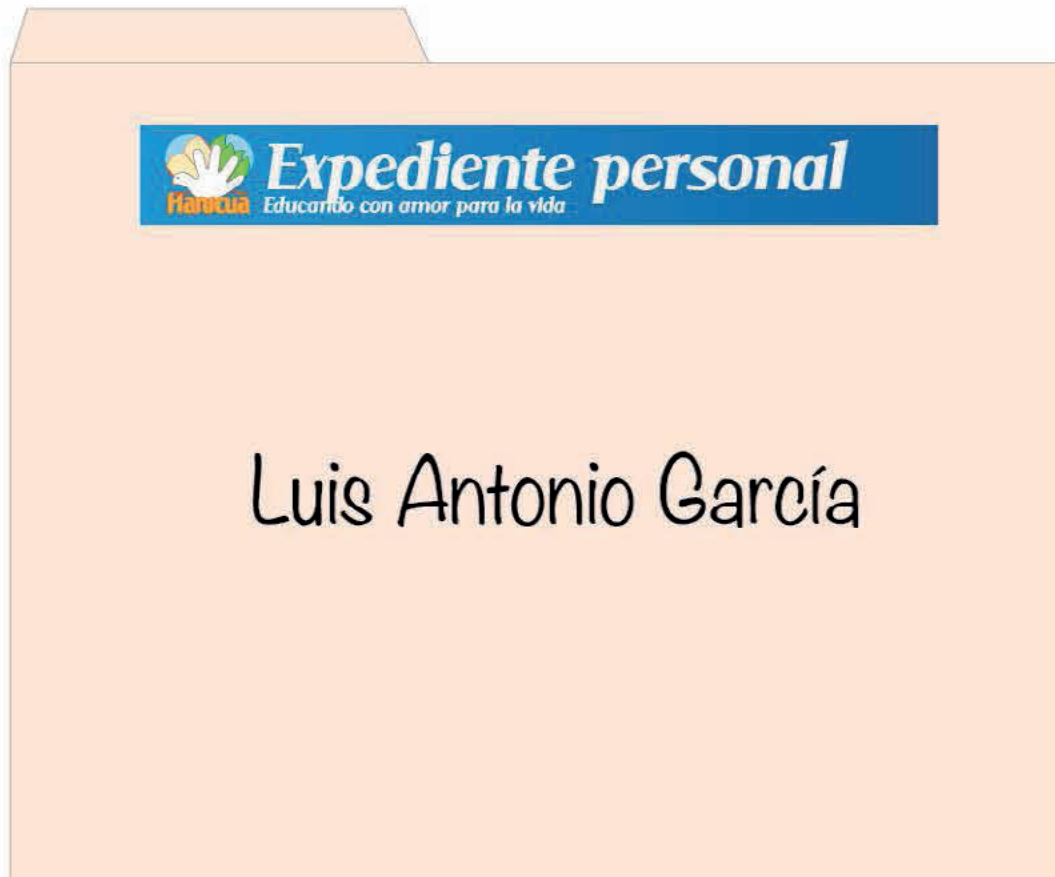
La carpeta lleva el identificador y lema del Jardín de Niños Hanicua, para recordarle a los usuarios los valores y principios de la institución. Debido a que no se cuentan con los recursos para mandar a imprimir en offset, se usan calcomanías para personalizar los folders. La maestra puede personalizar la carpeta en el momento que desee en la forma tradicional, sobre la pestaña, o bien escribiendo en el área libre inferior.



Facturas

⊕ Carpeta regular manila
Estampa: 12x11 cm
Reducción 50%
Impresión digital (6xtaboide)
Autoadherible brillante

Expediente personal



El expediente personal es una carpeta donde se guardan documentos importantes y notas sobre el progreso de cada niño.

Se han creado cuatro estampas usando los colores institucionales; con el fin de darle variedad. Recordemos que la impresión es en tabloide digital y los costos no aumentan aunque se imprima en distintos colores.

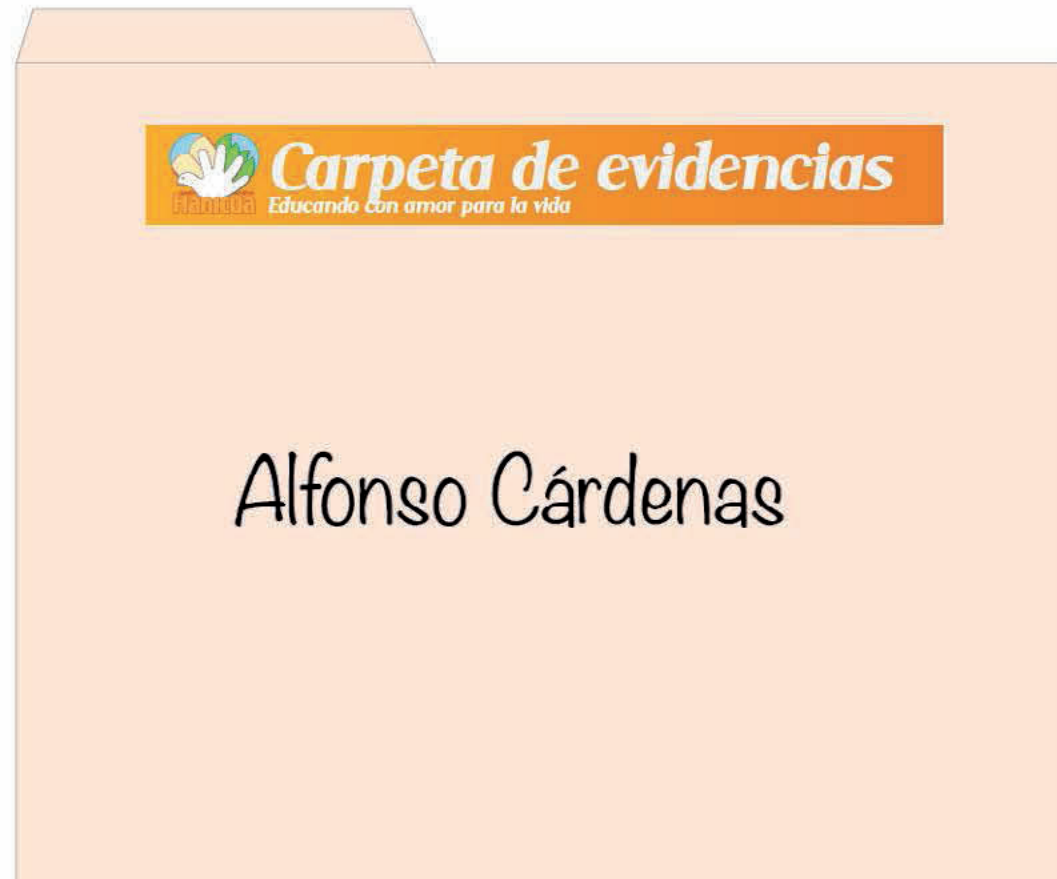
Diferentes colores



- ◆ Carpeta regular manila
- Estampa: 21x2,6cm
- Reducción 50%
- Impresión digital (20xtabloide)
- Autoadherible brillante

Carpeta de evidencias

La carpeta de evidencias es aquella donde se guardan los trabajos mas sobresalientes de los niños. En la parte superior se pega la estampa y en el resto del espacio, la maestra puede personalizar cada una.



Diferentes colores



- ✦ Carpeta regular manila
- Estampa: 21x2.6cm
- Reducción 50%
- Impresión digital (20xtaboide)
- Autoadherible brillante



Carpeta de Graduación

En la graduación se entregan los papeles en una carpeta con la calcomanía que indique el ciclo escolar. Las maestras podrán personalizar la carpeta con el nombre del alumno. Esta es una de las cuatro aplicaciones en que debe ser realizada por alguien que sepa el manejo de programas de diseño para cambiar los años de la generación.

- ◆ Carpeta regular manila
Estampa: 12x14cm
Reducción 50%
Impresión digital (6xtaboide)
Autoadherible brillante

Sobres de Evaluación Final

Al igual que las carpetas de graduación, los sobres donde se entrega la evaluación final serán marcados con una estampa, y sellados al reverso por otra, ya que el contenido es confidencial entre el profesor de kinder y el de primaria. Esta es una de las cuatro aplicaciones que debe ser realizada por alguien que tenga conocimiento en el uso de programas de diseño para cambiar los años de la generación.



- ◆ Sobre regular blanco
- Estampa cuadrada: 10.5x2.6cm
- Estampa circular: diámetro 3.4cm
- Reducción 50%
- Impresión digital (40xtaboide cuadrada, 80xtaboide circular)
- Autoadherible brillante





Registro de asistencia del personal docente del Jardín de Niños Hanicua

Nombre del Maestro(a)	Entrada	Firma	Cargo	Salida	Firma	Observaciones
Diego Guevara Hernández						
Paulo Arturo Báez Liévanos						
Guillermina Vargas Arteaga						
Lilia Raquel Martínez Álvarez						
José Javier Yépez Guzmán						
Luz Yelena Macías Peraza						
María Socorro Ayala Ángeles						
María de la Luz Lica Barbosa						
Martol del Rocío García Álvarez						
Ma. Elena Gamño Méndez						
Eréndira Gallegos Ballesteros						
Luis Fernando Pineda Carrillo						
Cynthia Daniela Solís Téllez						
Griselida Coria Plancarte						

Fecha



Registro de asistencia

El registro lleva la cuenta diaria de la asistencia del personal del Jardín de Niños. Los módulos de visualización han cambiado de orientación, mas sigue habiendo unidad y congruencia con las demás aplicaciones. Se ha ilustrado con una niña haciendo deberes, ya que se encuentra en la dirección y su labor es administrativa.

■ Negro 100%

- ⊕ Hoja: Tamaño carta (22cmx28)
- Reducción 30%
- Fotocopias
- Papel Bond 90grs
- Portada: Tamaño carta (22cmx28)
- Reducción 30%
- Impresión digital (2xtabletoide)
- cartulina couche 300grs

Reconocimiento

Los reconocimientos se otorgan generalmente durante la graduación y pueden ser por varios motivos; desde buenas calificaciones o incluso a los padres de familia.

Los reconocimientos pueden cambiar de tema, nombres y fechas. Como deben verse formales, ésta es otra de las aplicaciones donde es necesaria la intervención de un diseñador para hacer los cambios pertinentes.

✦ Tamaño carta (22x28)
Reducción 50%
Impresión digital (2xtaboide)
Cartulina couché brillante de 300grs





Calca para CD

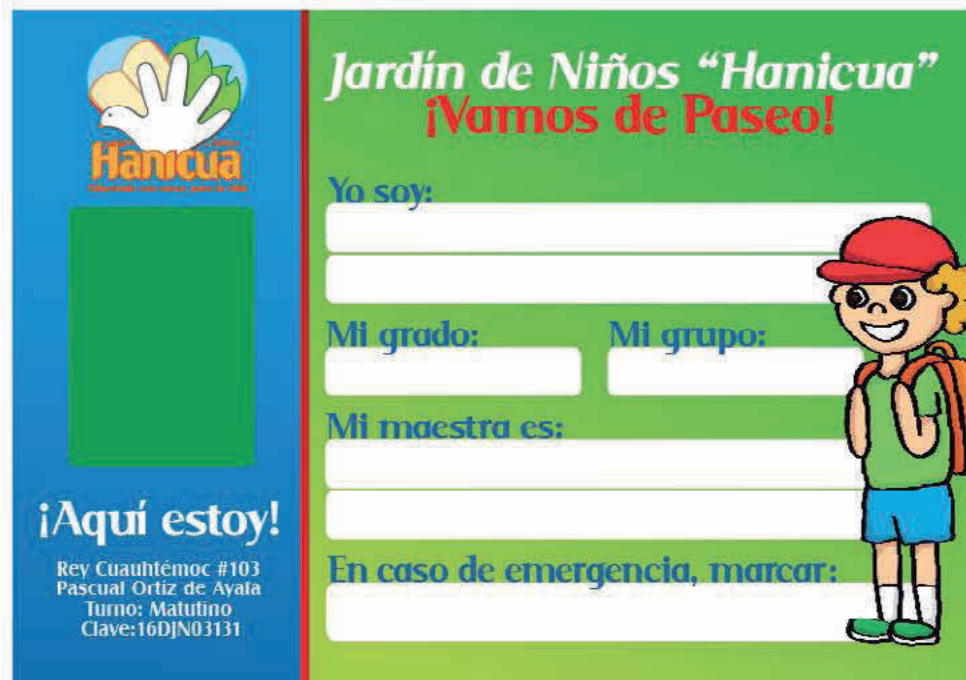
En ocasiones las profesoras regalan un disco a los padres de familia con grabaciones de clases como recuerdo de su último año en el Jardín de Niños. Aquí se han adaptado los módulos de visualización a un formato circular, con una ilustración de graduada.

Se entrega en sobres de celofán o cajas de plástico transparente. Esta es una de las cuatro aplicaciones en que debe recurrirse a alguien que tenga conocimiento en programas de diseño para cambiar los años de la generación.

⊕ CD para grabación
Estampa: diámetro 13.5cm
Reducción 0%
Impresión digital (6xtaboide)
Autoadherible brillante

Gafete

El gafete está basado en los módulos de visualización antes descritos, se ha creado una ilustración de un niño excursionista. Se ha agregado además un espacio para un teléfono de emergencia.



Jardín de Niños "Hanicua"
¡Vamos de Paseo!

Yo soy: _____

Mi grado: _____ Mi grupo: _____

Mi maestra es: _____

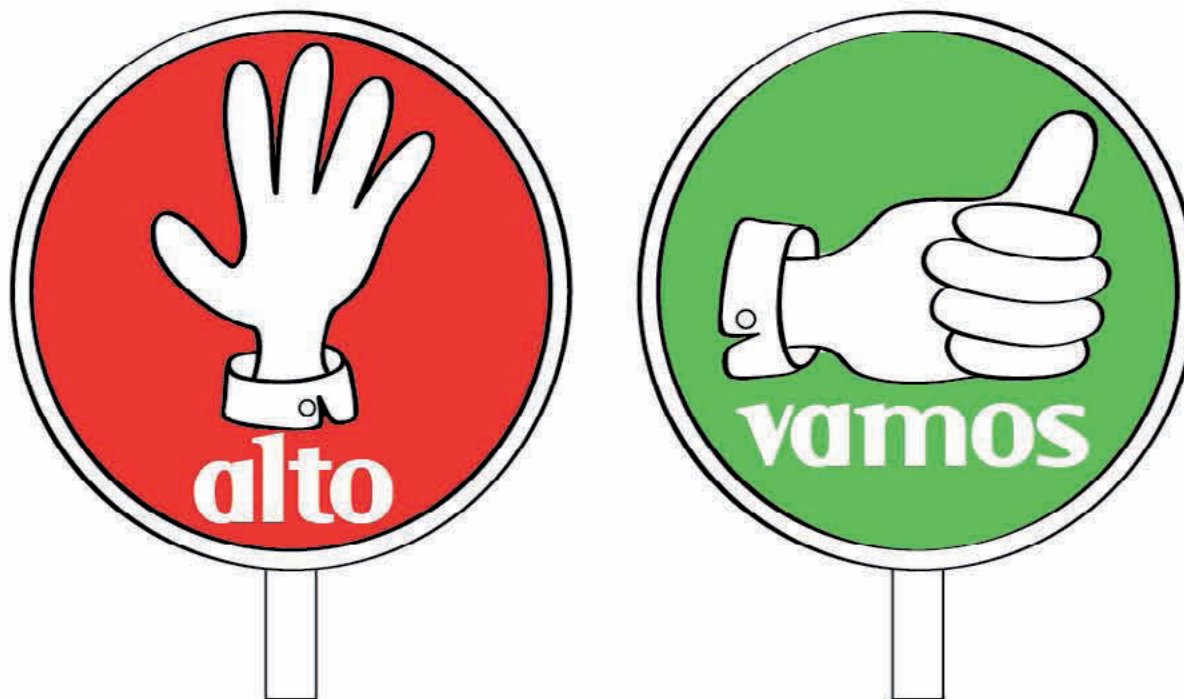
En caso de emergencia, marcar: _____

¡Aquí estoy!
Rey Cuauhtémoc #103
Pascual Ortiz de Ayala
Turno: Matutino
Clave:16DJN03131

12x0.9cm
Reducción 0%
Impresión digital (6xtaboide)
Cartulina couché brillante de 300grs

Señales de paseo

Las señales de paseo las llevarán los docentes y personal encargado de guiar a los niños en salidas escolares. De un lado tiene el símbolo de alto y del otro el de siga, para que los niños además de las órdenes verbales, tengan un referente visual más divertido.



⊕ 30cm diámetro
Reducción 75%
Impresión vinil autoadherible
Soporte plástico

Identificación

En el diseño de la identificación se pone en relieve las pautas antes marcadas para la creación de las aplicaciones gráficas; y podemos localizar fácilmente el logotipo, los módulos, las tipografías y una ilustración referente a la biblioteca escolar.

Están pensadas para que se rellenen manualmente con los datos de los niños. La identificación es oficial una vez que el sello de la SEP es impreso en él. En el reverso se encuentra la credencial de la biblioteca escolar.

- 9,8x6,8cm
- Reducción 0%
- Impresión digital frente y vuelta (18xtaboide)
- Autoadherible brillante
- Cartulina couché brillante de 300grs

frente

The front side of the identification card features a green and orange color scheme. On the left, there is a logo for 'Hanicua' with a hand holding a flower, and a blue rectangular area for a photo. Below the photo, it says '¡Aquí estoy!' followed by identification details: 'REV. CUAUHTÉMOC #103', 'Pascual Ortiz de Ayala', 'Autro. Acapulco', and 'Clave: 160JN0313'. The right side has an orange background with the title 'Jardín de Niños "Hanicua" Identificación Oficial'. Below the title are fields for 'Yo soy:', 'Mi grado: Mi grupo: Ciclo escolar:', and 'Mi maestra es:'. At the bottom, it identifies the 'Directora Luz Yelena Macías Peraza'.

vuelta

The back side of the identification card has a blue and orange background. It features the 'Hanicua' logo and the title 'Biblioteca escolar'. The text reads 'Yo soy: [field]' followed by a commitment statement: 'y me comprometo a disfrutar y cuidar cada libro que me preste la Biblioteca Escolar'. To the right is an illustration of a child reading a book. At the bottom, it identifies the 'Educatora de la Biblioteca: Cynthia Daniela Solís Téllez'.



Libretas de dirección

La directora lleva una libreta con la planificación de distintos eventos y seguimientos sobre el trabajo de las profesoras, entre otros deberes. Tiene además el libro de caja donde se lleva la contabilidad de la escuela. Ambas tienen a una niña que se ha usado también en la lista de asistencia de personal, ya que se encuentran en la dirección y son de índole administrativa.

⊕ Tamaño carta (22x28)
Reducción 50%
Impresión digital (2xtabode)
Cartulina couché brillante de 300grs

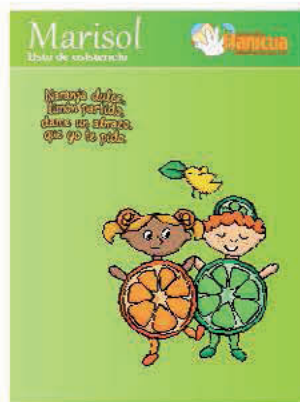
Libretas de las profesoras

Siendo México un país con hermosas tradiciones, se han rescatado las canciones infantiles típicas como motivo de inspiración y expresión de valores culturales. Se asignó la temática dependiendo del color de pintura que los salones previamente tuvieran, para crear un decorado acorde al espacio; ya que estas libretas combinan con los decorados de las aulas.



✦ Tamaño carta (22x28)
Reducción 75%
Impresión digital (2xtaboide)
Cartulina couché brillante de 300grs

Listas de asistencia



Haciendo juego y alusión a los valores culturales de nuestro país, las listas de asistencia tienen la misma temática que las libretas de las educadoras.

18x13cm
Reducción 60%
Impresión digital (4xtaboide)
Cartulina couché brillante de 300grs

Presentación Power Point

Se hicieron dos presentaciones power point para el uso del personal. Se han ajustado los textos a las tipografías mas comunes y practicas. En este caso "Calibrí" que viene integrado en cualquier ordenador y no tengan dificultad de estar instalando nuevas fuentes en computadores ajenos.

Se han ilustrado con niños y niñas en trajes o personificaciones tradicionales.

1024x768px
Reducción 12.5%



Capturas de pantalla en uso.



Fondos de escritorio

Para alegrar y llevar la identidad a todos los rincones de la institución, se diseñaron algunos fondos de escritorio para computadora. Están basados en los colores institucionales y con los módulos de visualización.



1024x768px
Reducción 25%

Lapicera

Cada año se regala a los egresados una lapicera que los acompañe a la escuela primaria. Se recomienda que se elijan colores institucionales para las futuras aplicaciones. Lleva el logotipo y lema de la institución para que los niños nunca olviden cuál fue su primera escuela.

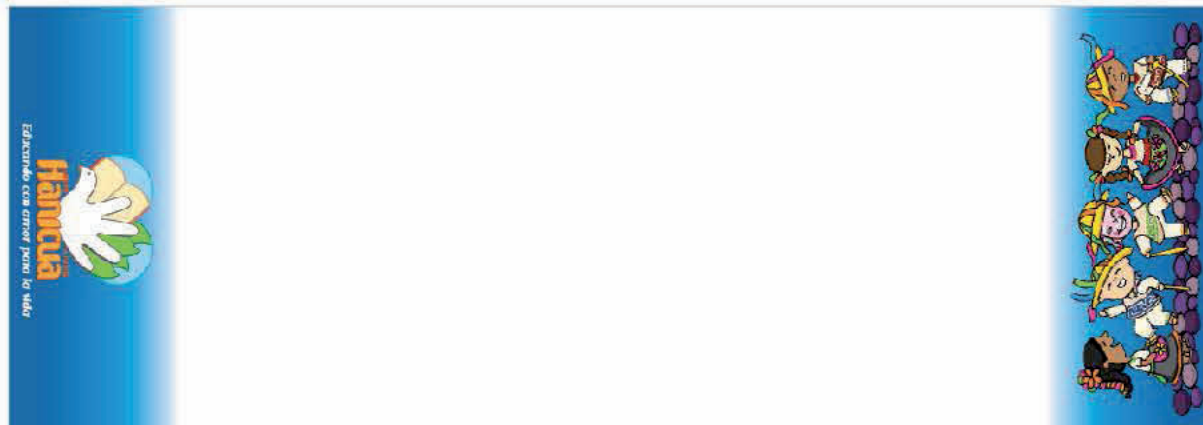


⊕ 18x5.6cm
Reducción 75%
Impresión serigrafía sobre tela.

Mascada

Las profesoras se uniforman para distintos eventos; pidieron una mascada para hacerlos más elegantes y especiales.

Las mascadas llevan a niños en tradiciones muy michoacanas como el baile de los viejitos para los niños y las niñas con trajes típicos de la región.



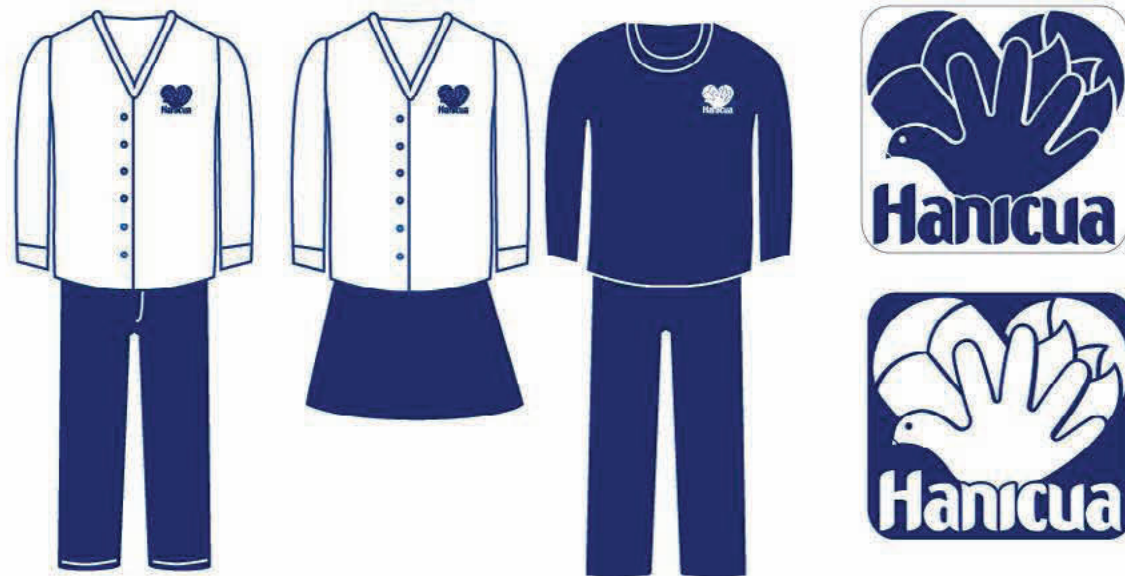
Detalle de mascada



⊕ Iela 80x28
Reducción 30%
Sublimado sobre poliéster

Escudo bordado

El uniforme no es una obligación dentro del Jardín de Niños, sin embargo la mayoría de los alumnos lo porta. No es un uniforme oficial, sino simplemente llevar la blusa, el pantalón o la falda del color indicado. Quien lo desee puede comprar el escudo bordado y coserlo a las respectivas piezas.



Aplicación en uniformes

⊕ Tela 6.7x6cm
Reducción 50%
Bordado sobre tela

Salón Arroz con Leche



Frente



Fondo

Como anteriormente se mencionó con las libretas de las educadoras, cada salón del Jardín de Niños está inspirado en una canción tradicional infantil. La asignación de cantos se llevó a cabo tomando en cuenta el color de las paredes de cada salón y cual se acoplaba más a cada uno.

Este es el decorado de la canción *Arroz con Leche*, donde los niños interpretan papeles de "grandes" para volver a ser niños: *Que sepa coser, que sepa bordar, que sepa abrir la puerta ¡para ir a jugar!*

Los decorados se mandarán a hacer en vinil autoadherible, ya que dura mucho y es más sencillo que pintarlos directamente en la pared.

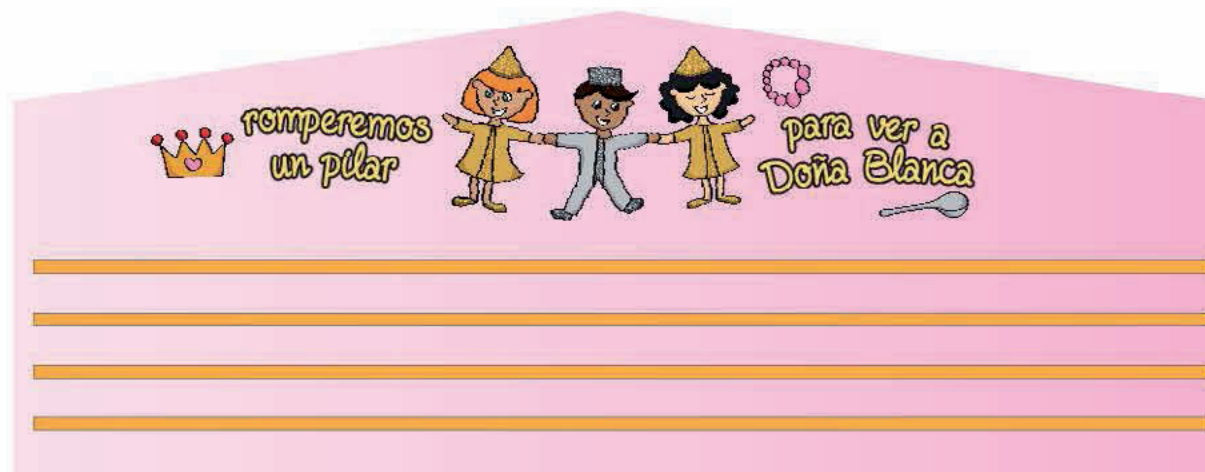
◆ Área 8x3.10m
Reducción 95%
Impresión sobre vinil autoadherible

Salón Doña Blanca

El salón *Doña Blanca* muestra otro canto tradicional, donde un *jicotillo* persigue a Doña Blanca y tiene que *romper* pilares para llegar a ella. Los pilares son de oro y plata, y cuidan a Doña Blanca.



Frente



Fondo

⊕ Área 8x3.10m
Reducción 95%
Impresión sobre vinil autoadherible

Salón Naranja Dulce

Este salón tiene la letra de la canción *Naranja Dulce Limón Partido* en su decoración; y los niños están representando la canción con disfraces acorde al tema.



Frente



Fondo

⊕ Área 8x3.10m
Reducción 95%
Impresión sobre vinil autoadherible

Salón Muñeca Vestida de Azul

Este es el salón de *La Muñeca Vestida de Azul*. Las niñas juegan a ser mamás de la muñeca, la arreglan, juegan con ella y la cuidan de una posible constipación.



Frente



Fondo

⊕ Área 0x3.10m
Reducción 95%
Impresión sobre vinil autoadherible

Salón Aguacate



Frente



Fondo

Este salón tiene una adivinanza popular que juega con el lenguaje: *Agua pasa por mi casa, cate de mi corazón, el que no me lo adivine, será un burro cabezón.*

Así, se muestra agua pasando por la casa de la niña, ¡y no solo agua! Hay también un par de nadadores y un niño montado en un barco de aguacate.

◆ Área 8x3.10m
Reducción 95%
Impresión sobre vinil autoadherible

Mural Purépecha

El muro que se encuentra a las espaldas de la dirección estará decorado con la leyenda del origen del mundo según los purépechas.

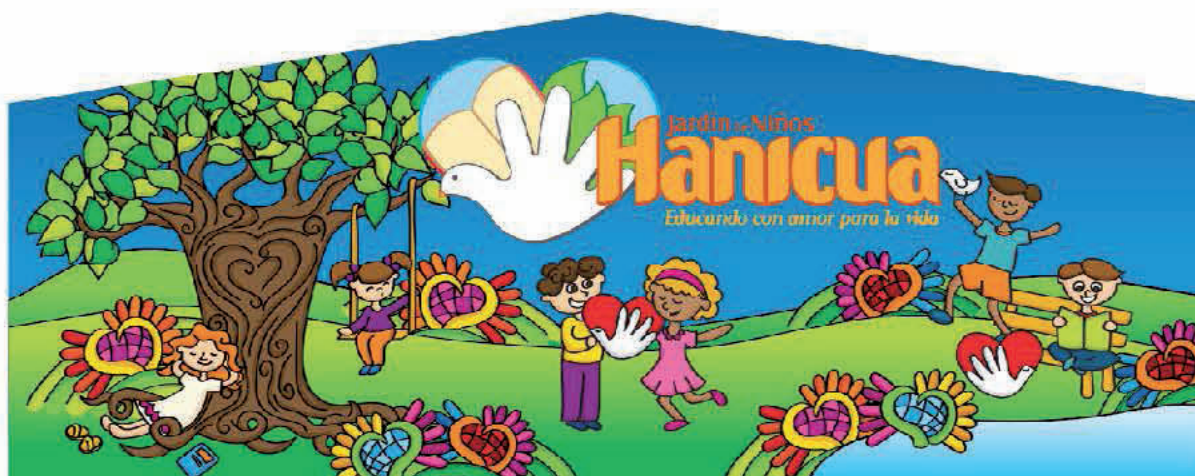
Se dice que el principio creador del mundo purépecha era Curicaveri (parte masculina) y Cuerahuáperi (parte femenina) y la creación de un nuevo ser Curitacaheri (la palabra o sopro divino). A su vez, la tierra se dividía en cuatro, con sus respectivas deidades; al oriente con Tirépeme-Quarencha; al oriente con Tirépeme-Turupten; al norte con Tirépeme-Xungápeti, al sur Tirépeme-Caheri y al centro con Chupi-Tirépeme en azul.

Además de concebir la leyenda, la pintura hace alusión a la familia y las diferentes áreas a considerar en el desarrollo del niño. Contiene la Misión y la Visión del Jardín de Niños.

◆ Área 8x3.10m
Reducción 95%
Pintura para exteriores



Mural del Origen



El muro que se encuentra a las espaldas del salón de cantos y juegos tiene el tema de cómo se unen los elementos del logo de la institución. Se le pidió a los niños que hicieran historias y dibujos acerca de una paloma, una mano, un corazón, la naturaleza y un libro. Basándose en las historias se realizó el mural principal.

Área 8x3.10m
Reducción 95%
Pintura para exteriores

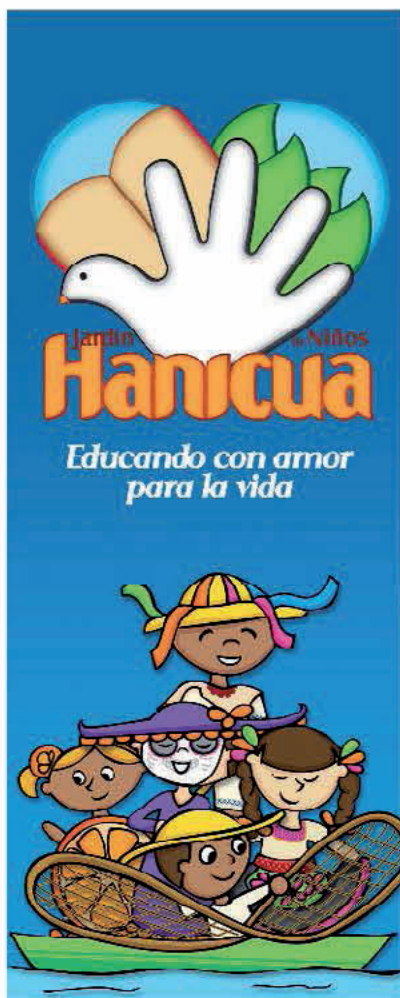
Lonas para eventos

Se realizaron cuatro lonas; dos en formato horizontal, y dos en formato vertical con el objetivo de decorar el patio cívico. Los niños que aparecen representan distintos eventos ahí realizados; Noche de muertos, Graduaciones, Día de la Primavera, baillables y otros.

Aquí se presentan las lonas horizontales.



5x2m
Reducción 10%
impresión sobre lona



Lonas para eventos

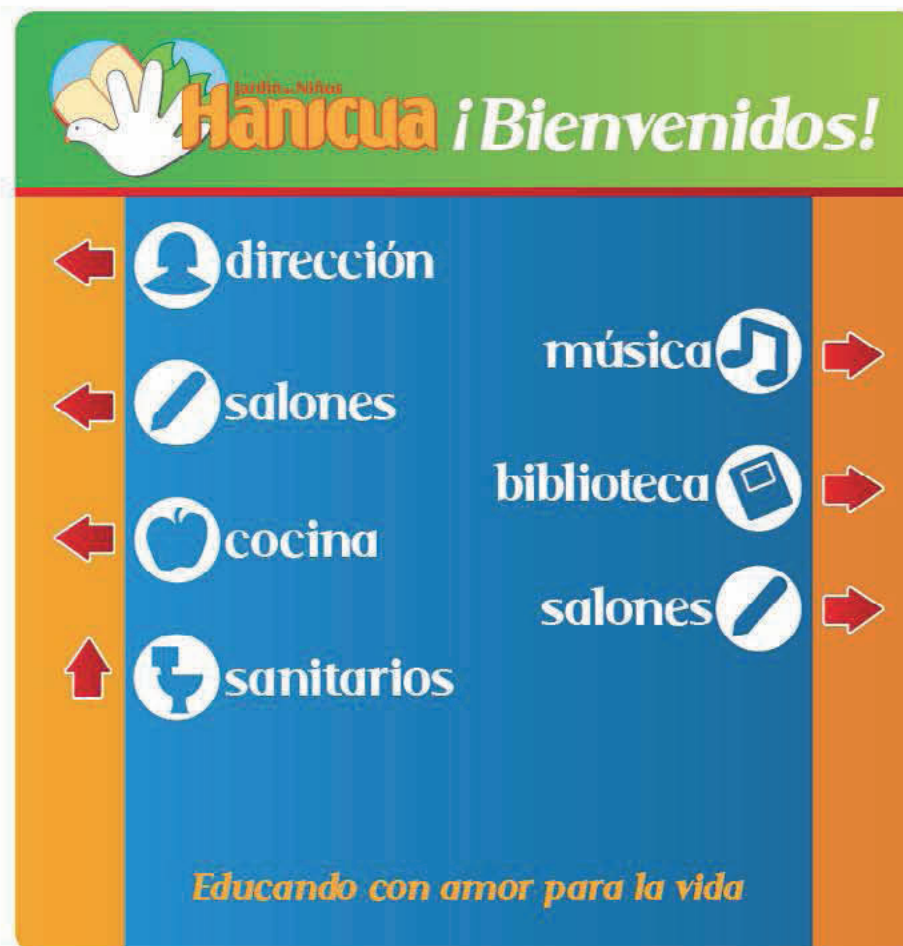
Estas son las lonas verticales. Se puede observar cómo todos llevan distintas temáticas en sus ropas y actitudes relatando las tradiciones mexicanas.

2x3m
Reducción 10%
impresión sobre lona

Sistema Señalético

El sistema señalético produce un flujo ordenado y eficiente entre los usuarios externos e internos, ya que señala sin lugar a confusiones el espacio en el que uno se encuentra o desea ir. A continuación se muestra el directorio que estará ubicado en la entrada principal de la escuela. Sólo se ocupa de uno, ya que es un espacio pequeño.

⊕ 60x62cm
Reducción 25%
Impresión en vinil autoadherible
sobre placa de plástico reciclable



Sistema señalético

Preventivas



Prohibitivas



Espacio



Espacio



Sanitarias



A continuación se muestran las señales en cada espacio exterior; siendo estas de cuatro tipos; prohibitivas (en rojo) ubicándose en las rejas o cerca de los lugares de peligro; de cuidado (en verde) con lugar cerca de los objetos a tener atención, y de espacio (en azul) justo fuera de la habitación referida. Para las señales sanitarias se asignaron los colores tradicionales; rosa y azul celeste.

⊕ Prohibitivas y preventivas, 25x75cm
De espacio y sanitarias: 25x50
Reducción 10%
Recorte de vinil autoadherible
sobre placa de plástico reciclable

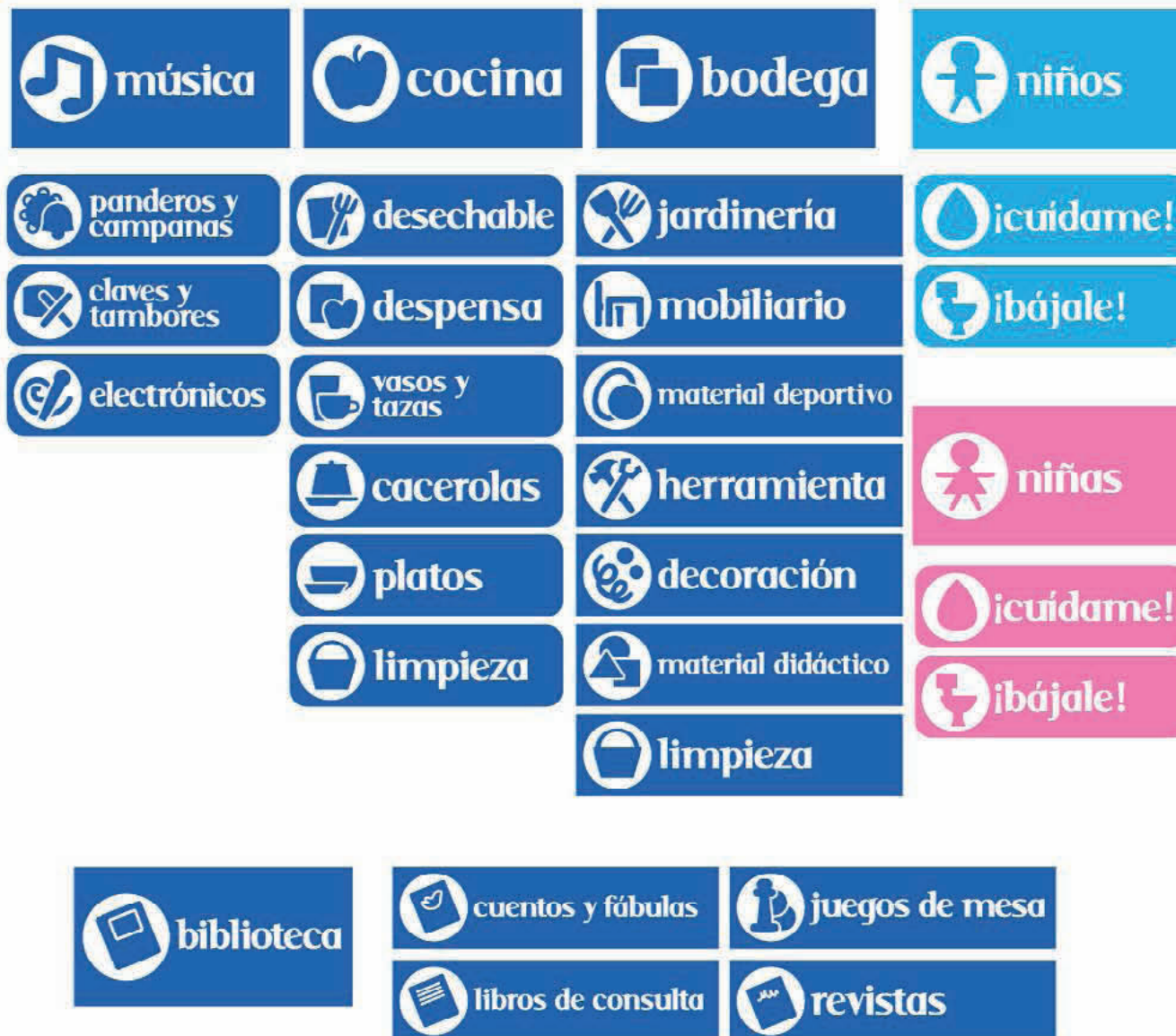
Sistema señalético

Cada salón guarda de manera ordenada una serie de objetos cuya localización será más accesible gracias a un sistema de señales. Las señales podrán aplicarse sobre cajas o muebles, o bien sobre la pared cercana a la zona que indica.



12x40cm
Reducción 10%
Recorte de vinil autoadherible

Sistema señalético



Aquí se muestra el resto de señales para el Jardín de Niños Hani-cua.

⊕ 12x40cm
Reducción 10%
Recorte de vinil autoadherible
12x50cm
Reducción 10%
Recorte de vinil autoadherible
sobre placa de plástico reciclado

9. Un cambio constante; el diseño como impulso para la mejora

Aunado a los cambios progresivos que el Jardín de Niños ha tenido gracias a los programas oficiales de ayuda del Gobierno Federal antes descritos y explicados, la intervención del diseño trajo consigo motivación y entusiasmo por parte del personal para seguir mejorando su identidad institucional. (Fig. 32).

Los focus groups no solo sirvieron como instrumentos de obtención de información para las labores de diseño gráfico, sino también como una mirada externa al interior de la institución y la autorreflexión del personal sobre su trabajo. El papel del diseñador gráfico fue más allá de una relación de pedido y entrega, sino que fungió como estrategia dentro de la institución.

Conforme se trabajaba en las propuestas y posteriormente en el desarrollo de la imagen; el equipo del Jardín de Niños Hanicua tomó algunas recomendaciones hechas en esta investigación para mejorar su identidad donde el diseño gráfico no intervenía directamente.

El cambio más significativo fue la reestructuración de la Filosofía Institucional para que el personal tuviera una misión y visión



Fig. 32. Uso del diseño en la institución. (Foto tomada en el Jardín de Niños Hanicua).



más concretas, sin perder la esencia original: enfocada totalmente a la educación del niño. Se instauró asimismo un lema. A continuación se muestran:

Misión: Ofrecer una educación de excelencia y calidad basada en los valores éticos y morales, promoviendo el desarrollo integral de los alumnos, preparándolos para la vida y la transformación de la comunidad circundante.

Visión: Caracterizarnos por ser una institución profesional de la educación comprometida con la niñez mexicana, para formar ciudadanos que contribuyan a construir el México que todos queremos. (Fig. 33).

Valores del colectivo escolar: Consideramos los valores como la base fundamental para el desempeño de nuestra labor docente y en la vida cotidiana, así como consideramos ser modelos para los niños y la comunidad educativa en general, por lo que aplicaremos: la tolerancia, el respeto, la responsabilidad, la solidaridad, la colaboración, la honestidad, los valores cívicos, así como las acciones por la paz y el amor.

Compromisos del colectivo escolar: Nuestro compromiso va encaminado a elevar la calidad del servicio que se brinda y como consecuencia

de la educación que se imparte a los niños, por lo que nos comprometemos a ser: puntuales, a estar en una constante innovación, a la excelencia, a la actualización, a ser responsables, sistemáticos y tener constancia en nuestras metas, así como a mantener una apertura a los cambios que se den en nuestro ámbito educativo.”

“Lema: educar con amor para la vida”

Fue tan emocionante tener finalmente un símbolo con el cual identificarse, que el Profesor Fernando Pineda en unión con algunos docentes, compusieron e instituyeron un himno para la escuela. A continuación se muestra:

*Jubilosos un himno entonaremos,
Con respeto y mucha admiración,
A una escuela que busca la enseñanza,
Libertad, la unión y el amor.*

*Es Hanicua su nombre y representa
Educar, igualdad y libertad,
Directivos maestros y maestras,
A los niños motivan a triunfar.*

*Que griten Hanicua
Por todos los aires
De aquí van los niños
Que van a triunfar*



Fig. 33. Profesora con alumnos (Foto tomada en el Jardín de Niños Hanicua).

Están en proceso de desechar los muebles, herramientas y materiales que ya no cumplen su función original en las aulas, tomando espacio en la bodega, es decir, aquel mobiliario y objetos que está estancado sin uso. De esta manera tendrán más espacio y menos polvo.

Surgió un programa de mejora de espacios escolares por parte del gobierno, que el Jardín de Niños aprovechó, donde se renovaron los sanitarios y sus instalaciones. El material de limpieza quedó fuera del alcance de los niños. A través de la señalética se reforzará la seguridad en los espacios peligrosos como las tomas de luz, el generador eléctrico y el gas.

Además durante el tiempo de desarrollo de la propuesta gráfica de imagen, el Jardín de Niños entró a un programa piloto de enseñanza de inglés de la SEP, lo cual alegró a las mamás que en algún momento manifestaron inquietudes sobre la adición de esta materia en el instituto.



Fig. 31. Sanitarios renovados. (Foto tomada en el Jardín de Niños Hanicua)

10. Presentación de la propuesta a la comunidad educativa

A pesar de que ya varias aplicaciones se fueron implementando mientras se desarrollaban otras del proyecto, para presentar adecuadamente la propuesta de diseño de imagen a la comunidad educativa se llevaron a cabo dos juntas: una con el personal docente y de apoyo, y otra más con madres y padres de familia, algunas autoridades como la supervisora de la zona y su equipo de trabajo, el personal del Jardín de Niños Hanicua y por supuesto algunos alumnos.

Presentación al personal

La presentación al equipo de docentes y personal de apoyo a la educación se llevó a cabo el día Viernes 31 de agosto del 2012 a las 11.00 am, en el salón de cantos y juegos, apoyados por un cañón, tomando alrededor de 1hr 45min para familiarizarlos con las aplicaciones. Fue una plática amena donde se buscó crear un ambiente de confianza para poder tener una retroalimentación instantánea entre ambas partes con el objetivo de aclarar dudas.

Se inició con una serie de preguntas sobre la reflexión de la identidad institucional de otras empresas con cuestionamientos sencillos como “¿De qué color es cocacola?, ¿De qué color es Bancomer?, ¿Cómo se siente al entrar a un Mc Donalds?, ¿Qué tienda es mas accesible y barata Trico o Walmart?”

Una vez familiarizados con los conceptos básicos de imagen e identidad se continuó a presentar el logotipo, que ya habían escogido. Respecto al logotipo se hizo énfasis de usarlo correctamente; no “aplastarlo” o “estirarlo”, no cambiar sus colores o elementos, para que siempre luciera “bonito”. Siguió la plática con elementos de tipografía y cromática, alentándolos al uso frecuente en sus trabajos cotidianos administrativos. Se les explicó como instalar las fuentes tipográficas en su computador y como acceder a las imágenes del disco que previamente se había repartido a cada uno.

Después se presentaron el resto de las aplicaciones. Se hizo énfasis en que se trata de diseños listos para usarse donde no se ocupa que un diseñador participe, a excepción de los diplomas y aplicaciones de graduación. Simplemente debe llevarse el archivo a un lugar de impresión e inmediatamente



te tendrían en sus manos las portadas, gafetes, credenciales etcétera que ellos requirieran.

En cuanto a la señalética se manifestó el interés de producirla en mediano plazo, y les pareció buena idea que las señales tuvieran una base de plástico reciclado, pues la fábrica está cerca y es económico.

Respecto a los salones, les pareció una buena idea que fueran inspirados por nuestros cantos y tradiciones; sin embargo, dos o más profesoras se inclinaron más hacia una canción. La decisión de los decorados se tomó en base a los colores originales del salón. Lo ven también en general como un proyecto a mediano plazo, ya que algunas aulas cuentan con dibujos de princesas o personajes de caricaturas. Se necesita ahorrar para pintar el espacio que ocupan.

Y tomando el tema de las “Princesas Disney” se presentó el mural exterior para el patio cívico; el “Mural purépecha”. Dentro de la leyenda del origen del pueblo purépecha también había princesas y reyes; se emocionaron con la idea del rescate de nuestras tradiciones y cultura. Se presentó un segundo mural hecho en base a los cuentos de los niños y se sorprendieron al leer las líneas que lleva, tomadas exactamente como los infantes las redactaron en sus relatos. Se les incitó a no tener miedo en cuanto al uso

de su imagen, temor a aplicarla mal, ya que es de suma importancia que se sientan seguros y cómodos con ella para que funcione adecuadamente.

Se hizo una pequeña mención sobre el trato a los usuarios externos del Jardín, punto que anteriormente han tratado en juntas privadas del personal, pero valía la pena recordar: el trato amable a cualquier miembro de la comunidad escolar, practicar la expresión oral en eventos del Jardín y siempre brindarle al prójimo una sonrisa.

Como punto final, se invitó a reflexionar sobre la sorprendente motivación que ambas partes recibimos; tanto el diseñador al ver emoción en su cliente, como el cliente al renovarse y reflexionar sobre cómo mejorar su identidad institucional. Se les felicitó por esa gran voluntad de siempre superarse.

Presentación a la comunidad educativa

Una vez aceptada la propuesta por el personal del Jardín de Niños, se realizó una presentación

más breve y formal a la comunidad educativa; la conferencia se llevó a cabo el día Viernes 21 de septiembre a las 12.00 pm aproximadamente, aprovechando el festejo de las fiestas patrias, se les pidió a los miembros de la mesa de padres de familia, a algunos alumnos y al equipo de la supervisora de la zona escolar 036 María de la Luz Pineda Barrera que se quedaran a conocer la identidad del instituto.

Se presentó de manera breve la identidad, explicando cómo puede generar conductas para sus usuarios, y en general la comunidad. Se invitó a difundir la noticia entre sus conocidos.

Se hizo énfasis en que es parte de un proceso continuo de mejora; un ejemplo palpable más del espíritu de superación en el que la institución se ha visto inmersa en los últimos 10 años. Se ensalzó el trabajo en equipo del personal y se explicó con emoción cómo el diseño fue motivación para el cambio y mejora de la escuela.

Se cerró con una invitación a que sigamos el ejemplo del Jardín de Niños Hanicua para mejorar poco a poco nuestro México.

11. Conclusiones

Cumplimiento de objetivo general y específicos

De acuerdo a la metodología implementada, se respondió a los objetivos específicos primeramente estipulados. Se identificó y definió el problema; generar una propuesta de imagen a un Jardín de Niños federal con el objetivo de sacar a flote sus mejores cualidades para así fortalecer su identidad ante no solo el resto de los jardines de niños de Morelia, sino también su comunidad social. Se estudiaron previamente casos referentes a la construcción del espacio en diversas escuelas; ya fueran Jardines de Niños particulares o bien estadíos de educación superior. Se hizo una revisión de literatura respecto a temas concernientes con la identidad de una institución, así como los estatutos del propio Jardín de Niños.

Se hizo una amplia investigación de campo para conocer la percepción de la comunidad a través de instrumentos como focus groups, entrevistas, encuestas y observación. Se llegó a la conclusión que los ideales y valores estaban bien puestos en cada pieza del equipo de trabajo, y que gozaba de excelente fama entre padres de familia y comunidad, sin embargo, existía cierto complejo de inferioridad ante una escuela privada, por clases de inglés y computación.

Los resultados de los instrumentos tuvieron una gran repercusión no sólo en recabar información para este proyecto, sino como una evaluación para el personal, y algunas recomendaciones fueron tomadas en cuenta.

Una vez definidos los vectores para la producción gráfica, se crearon y presentaron tres logotipos donde niños, padres y personal eligió uno. Aquí trabaja el investigador junto con la comunidad para cambiar y mejorar su realidad. Tanto así que el personal motivado por la creación de sus propios símbolos y gráfica, reestructuraron su filosofía institucional y crearon su Himno. Poco a poco se implementa la imagen gráfica; en la medida de los recursos del Jardín. Todos son alcanzables a corto, mediano y largo plazo.

La comunidad fue un ingrediente sumamente proactivo en el desarrollo de este proyecto. Ya elegido el logotipo se desarrolló la propuesta gráfica completa y se presentó ante el personal y posteriormente, ante la comunidad escolar.

El objetivo general se llevó a cabo y con creces. La propuesta resuelve



las necesidades de comunicación gráfica hacia lo interno (por ejemplo las portadas para libretas, la lista de asistencia) y el usuario externo (los murales y decoraciones), llevando los valores mexicanos, los valores morales y expresando educación de calidad en cada uno de sus elementos.

Conclusiones personales

El equipo del Jardín de Niños Haniuca ha formado a niños en distintas generaciones, y desde hace 15 años también me ha formado a mí.

El Jardín y su imprescindible apoyo siempre ha estado conmigo, de manera personal y profesional. Esta es una retribución a tantos años de apoyo.



Fig. 35. Reconocimiento por parte del personal del Jardín de Niños Haniuca (Foto tomada en el Jardín de Niños Haniuca).

Valoro la mención hecha por el equipo durante el cierre de año escolar de la Generación 2010-2012, donde frente a la comunidad escolar se me entregó un reconocimiento por el diseño de identidad de la escuela. (Fig. 35).

Sumamente satisfecha con el trabajo y sabiendo que tal vez surjan en un futuro nuevas necesidades gráficas, el esfuerzo hecho se reduce a ese momento en el que se enseñan los resultados finales y puedes ver en los rostros del personal sonrisas de emoción y motivación. Esperamos que éste sea el primer Jardín en marcar la diferencia no sólo porque tenga una identidad formal, sino por ser un hermoso y claro ejemplo de integridad, honestidad y trabajo duro que nos hace tanta falta en este momento y que cada mexicano se enorgulleciera en imitar.

Anexos

Transcripciones de entrevistas y gráficas de resultados de encuestas

A continuación se anexan las entrevistas realizadas a los públicos internos y externos del Jardín de Niños Hanicua, además de las correspondientes gráficas y resultados de las encuestas realizadas.

Directivo: Entrevista a profundidad

¿Qué opinas sobre la educación preescolar en México?

La educación preescolar en México tiene buenos cimientos, o sea buenas bases. Es más avanzada que primarias y secundarias por la forma de enseñanza, por la metodología. Se le deja al niño actuar, pensar, resolver problemas, y eso permite que el niño vaya avanzando más rápido, que sea más seguro, que sea más creativo en la resolución de problemas, más autosuficiente, más autónomo.

¿Qué opinas de la educación preescolar de Morelia?

Lo que pasa es que hay como... o sea, el programa de educación preescolar a así a nivel nacional es bueno, y el que tenemos aquí en Morelia es muy bueno. Pero a veces las situaciones sindicales hacen que los maestros de preescolar no lo aplique, entonces como que si ha habido avances pero no como debiera. O sea, puede haber más, al menos en mi Jardín de

Niños si ha habido avances en cuanto a la aplicación del programa.

Cuéntanos sobre el programa de escuelas de calidad

El programa escuelas de calidad es un programa que intenta elevar la calidad de la educación y aparte de elevar la calidad de la educación, beneficiar a la comunidad. Entonces para entrar había que hacer pues un programa que se llamaba "Programa anual de trabajo" en el que se ponían objetivos para seis años, porque se supone que el programa dura seis años. Tenías que estar los seis años en el programa. Y, cada año se hacían ajustes, o sea, cada año tenías que hacer un plan anual, donde ibas cubriendo los objetivos que tenías planeado hacer en 6 años. Entonces, ese plan de trabajo se elaboraba en base a las necesidades de trabajo que presentaban todas las personas que trabajan en la escuela, todos los niños, todos los padres de familia y la comunidad alrededor. Y entonces se trabajaba en esas necesidades y dificultades que se tenían. Y partiendo de ahí, ya se empezaba a trabajar todo el año. Para esto, nos daban un recurso económico, el cual se tenía que aplicar con ciertas características que trabajaba el programa pues, ciertos lineamientos.

¿Cómo cuales?

Por ejemplo el de facturar, el hacer todos los informes financieros, eso era lo económico. Y en lo pedagógico, también nos hacían rendir cuentas, nos hacían, por ejemplo evaluaciones de los niños, evaluaciones con los padres de familia, evaluaciones de los maestros. Con los padres de familia, ellos nos decían, nos aportaba qué esperaban de su escuela, y las maestras, identificaban que dificultades tenían para desempeñar su función. Y yo directora igual, identificas en qué estas fallando, y el compromiso es superarlos. Todo en beneficio de los niños. Por ejemplo, si tu mandabas a hacer una biblioteca, no era para que la escuela se viera más bonita, sino, para que los niños tengan un lugar adecuado donde desarrollar sus actividades de lectura. ¿Para que? Pues para fomentar el gusto por la lectura. Y entonces todas esas mejoras se hacían, todo, pero todo todo para beneficiar a los niños de la escuela.

¿Cuál es la diferencia del plan de escuelas de calidad y del plan que tenían antes?

La diferencia es que en el otro programa, se



hacía un... como te diré, también se identificaban necesidades, pero a veces se perdía el compromiso, o sea identificábamos y al final del año se evaluaba todo lo que hicimos, y entonces ya no existía el compromiso, y siempre había pretexto y con el programa escuelas de calidad, se identificaron necesidades de toda la gente y con toda la gente se establecieron compromisos, porque el compromiso era elevar el nivel de educación, para esto nos estaban estimulando con recurso económico, que jamás, jamás en la vida, habíamos tenido un presupuesto para solventar tantas necesidades, jamás, jamás, dentro de mis 30 años de servicio, nunca habíamos tenido un presupuesto para tapar goteras, para poner piso, para hacer una bodega, o sea para muchas cosas.

¿Cómo les llegaba antes el presupuesto?

Antes se trabajaba con lo que aportaban los padres de familia, o sea, si aportaban 10 pesos al mes, con esos 10 pesos al mes tenías que resolver todos los gastos de la escuela. Y así pues no quedaba nada para construir, pues, una bodega, menos, para construir una biblioteca; menos para cambiar el mueble, por mueble de color; menos poner piso, o sea, nunca había suficiente para mejorar las instalaciones de la escuela, todo lo que había era para "ay se rompió un tubito y hay que arreglar el tubo", "ya se descompuso un sanitario, hay que

componer el sanitario", ya se descompuso un lavabo pues hay que arreglar el lavabo.

¿Podías pedir subsidio a gobierno?

No. No o sea, uno solicitaba, y a veces las solicitudes son aceptadas y a veces no. A veces te puedes pasar solicite y solicite y no te dan nada. Hasta que encuentras a una persona que te quiere ayudar, y entonces te empiezan a apoyar económicamente, pero nunca, nunca como el programa PEC. Nunca nunca nunca.

¿Por qué había rechazo del programa PEC en el estado?

Porque implicaba compromiso, o sea tú, al entrar al pec, tenías el compromiso de rendir cuentas, y no me refiero a cuentas de dinero, a parte, me refiero a rendir cuentas con los niños. Y no estábamos acostumbrados a que gente externa pudiera entrar y evaluarte, o a que gente externa preguntara bueno, de otras instituciones, "oye, ¿en qué gastaste el dinero?" "No, pues en unos muebles?", "¿Cuáles muebles?" "ah, venga para acá, vealos.", o "¿Cuál construcción?" "Venga para acá". En un principio el sindicato decía que no, que por que nos estaban como, o sea, que el dinero nos lo deben de dar sin ningún compromiso, pues, que el gobierno nos debe de dar el dinero para mejorar nuestra escuela, porque muchos entramos por que era la única manera

de obtener recurso económico para mejorar la escuela. Entonces, de ocho jardines que fuimos a la capacitación, cuatro intentamos entrar, pero solo dos logramos hacer el proyecto y nos aceptaron, los otros dos, en el camino, se retiraron, por que el sindicato decía que no, que eso no servía, y entonces pues, dijeron que no. Entramos dos jardines. A la vuelta del año que vieron, que si fue cierto y que los jardines empezaron a mejorar, entonces se incluyeron dos mas, pero hay gente, que hasta la fecha no quiere entrar, por que les implica, mas trabajo, implica mas responsabilidad, y mas compromiso, y tienes que rendir cuentas, te digo. A los padres de familia, y los padres de familia, te sugieren, te evalúan, te dan su opinión, y eso antes no. ¿Qué esperanzas que los papás te sugirieran algo? O ¿qué esperanzas que los papás te preguntaran algo?. Entonces cambió la cultura escolar, cambió la forma de hacer escuela, pues. Y la gente que ya no estamos dentro, se queda acostumbrada, o sea las educadoras, agarran un ritmo de trabajo en el que ya no tiene uno que, o sea sí hubo un cambio. Si lo hay.

¿En qué año entraste al Jardín de Niños?

En el 92, yo creo, 93.

¿Cómo fue el cambio de cómo te entregaron el Jardín, hasta que llegó el plan del PEC?

De entrada, no había calles, era un lodazal. Entonces los niños llegaban y toda esa calle, donde están los mecánicos, era lodo. Entonces, lo primero que hice fue hacer los trámites al ayuntamiento. Y tuve suerte y me ayudaron a pavimentar la calle con ayuda de los vecinos. Para empezar, por que si no arreglábamos esa calle, de nada servía ver adentro bonito, porque siempre iba a estar lleno de polvo. Ya, se pavimentó la calle. Después, hacer banquetas, después, pues empezar a comprar poquitos materiales, así lo que iba surgiendo. Ya después en otra ocasión con la ayuda de los constrictos, echamos la barda de atrás. Porque se nos venía, lodo, tierra y agua, o sea era un lodazal así, y pues ya bardeamos, y ya cuando menos ya no se nos venía. Ahorita está pavimentado, pero antes era puro lodo. Y luego pues empezar a hacer la barda para protección de los niños, y pues eso es lo que pedían los papás; levantar la barda. Pero costaba un montón de dinero. Y pues ya así, ya otra vez el ayuntamiento me hechó la mano y ya con el PEC logramos un lado, y este año, vamos a hacer hasta la orilla, ya nomás nos falta un pedazito, pero yo ahí quiero hacer unos sanitarios. Ya no voy a hacer barda. Cerraré el Jardín hasta allá, como acá esta cerrando la biblioteca, allá pondré sanitarios. Y ya, poco a poco, pero nunca podíamos cambiar el color de la esucela, era muy caro, impermeabilizábamos poco a poco, porque no

podíamos impermeabilizar de un jalón, entonces lo primero que hicimos con el PEC, fue, aparte no teníamos bodega, los baños eran una bodega, no se si te acuerdes, un techo y arriba todas las cosas. Entonces empezamos por lo básico. Si no tenemos un lugar donde guardar todo lo que no se usa diariamente, como vamos a poder limpiar el espacio. Entonces ¿qué hicimos? La bodega. Luego, todo el colectivo, dijimos, “Si no le damos un cambio de color, esto nunca va a cambiar”, era verde y cambiamos el color. O sea, entre todos fuimos definiendo que hacer, no era ocurrencia mía, era poco a poco, poco a poco. Luego, pues siempre habíamos querido tener piso, pero si no reparábamos toda la zona donde está Nena, el salón de cantos, pues entonces no podíamos poner piso, pues los pisos estaban así, (hace un ademán con sus manos refiriéndose a un piso cuyas losetas están dispares y haciendo picos) todavía. Entonces un año, decidimos levantar los pisos. Otro año, ya que estaba todo lisito, decidimos poner piso. Otro año decidimos hacer la biblioteca. No nos alcanzó para el piso de la biblioteca, otro año, decidimos cambiar el mueble, por que siempre habían querido tener mueble bonito, y compraron muebles de colores para los salones, y comprar material didáctico, y comprar teclado, y comprar televisión pantalla plana grandota, y micrófono y, o sea en la cocina, que la estufa y que gavetas de

arriba, o sea, y aparte, paseos para los niños, por que también llegamos a pagar paseos, con lo del programa. Y así, pues ya, fue cambiando. Este año quiero cambiar el pórtico, arreglar el piso de la cocina, se hizo un pedazo de barda, y si alcanzo, hago un algibe, por que ya también hay que tener uno. Este año, pusimos pasto, pusimos flores, hasta los juegos se compraron con lo del PEC. Pero todo todo, requiere de mantenimiento, Don Diego le da mantenimiento al juego de madera, por que si no, ya estuviera bien feíto. Pero como a todos les gusta, y les emociona como cambió la escuela, entonces todos se dedican a tenerla bonita. Don Diego, Pablo y Javier son jardineros también, entonces mantienen bonito el pasto, Don Diego mantiene los juegos bien, y todos, pues, o, sea, están contentos por que la esucela cambió, entonces todos colaboran, entonces yo ando al pendiente de que todos colaboren también.

¿Cómo consideras que cambió la educación en el Jardín, antes de las esucelas de calidad y ahora?

Mira, el hecho de que las educadoras, se comprometan mas a mejorar la calidad, hacen que sí, haya resultados mejores. Entonces, no es que antes no lo hayan hecho, pero, mejoraron mucho su trabajo. Y el resultado se ve en los niños. Tu ves como llegan en Agosto y como se

van en Junio. Cuántas habilidades desarrollaron, cuántas competencias desarrollaron, con el trabajo de ellas y pareciera que no, pero también en mi trabajo por que el hecho de que yo las esté apoyando, supervisando, vigilando, impulsando, algunos detalles, algunas correcciones o algo, hacen que mejoren su trabajo. O sea es un trabajo colaborativo. A lo mejor dirás "Ah es que Fernando nomás canta" No, Fernando también tiene sus objetivos de trabajo y Griselda, o sea, todos todos han mejorado, totalmente. El compromiso sigue ahí y yo pienso que ellos ya no van a cambiar, yo pienso que ellos ya agarraron el ritmo, la gente ya se acostumbró, la gente se ha vuelto muy exigente; los padres de familia se han vuelto exigentísimos, entonces ya no van a cambiar, y la gente que llega, agarra el ritmo, porque a veces la gente llega, está en la escuela y es personal excelente. Se cambian a otro lugar y son totalmente diferentes, o sea en la escuela, no ha llegado nadie que no haya agarrado el ritmo, como cuando llegan a cubrir, como ahora que llegó Eréndira y eso. Y los padres están satisfechos y contentos, yo considero pues, en las encuestas que aplicamos siempre, así como que no piden pues mas.

¿Qué opinión tienes sobre la educación que se imparte en el Jardín de Niños Hanicua?

Pues buena. Porque el personal está compro-

metido. O sea, el personal no se mide. Te voy a dar un ejemplo. Este año tuvieron practicantes de tutoría. Hoy teníamos que decidir si para el año que entra recibimos otra vez practicantes de tutoría. Bueno, a lo mejor otras personas me hubieran dicho "sí, sí, sí", porque descargan el grupo en las muchachas bastante tiempo, casi medio año o mas de medio año. Entonces ellas me dicen, sabes qué por este año ya participamos, ya colaboramos, queremos descansar un año de las muchachas, porque la responsabilidad con el grupo es mucho, y el prestarles el grupo a ellas, nos quita como tiempo de desarrollar competencias con los niños, entonces no queremos, como que no se quieren... ¿como te diré? Como que sienten ellas que no van a lograr todo lo que se plantearon, entonces dijeron que para el otro año no quieren practicar pues de tutoría. Porque no están dispuestas ya a arriesgar su grupo y a lo mejor otras diejran "ay si que padre, no voy a trabajar" Entonces, hoy me dijeron que no que definitivamente prefieren ellas estar. Dice Marisol "no, Luz, es que yo no me siento contenta, yo siento que me quitan demasiado tiempo al grupo." Y yo, "no pues si, es respetable" "¡Y no quiero!" El año que entra van a recibir practicantes, pero de esas que van quince días, que van dos veces al semestre y ya.

¿Consideras que la educación que se imparte en

el Jardín de Niños Hanicua es distinta a la que se imparte en el resto de los Jardines de Niños?

Mira, el programa es el mismo para todos los de gobierno. Dentro de mi mismo Jardín se dan diferentes prácticas educativas. Hay educadoras que dominan el programa, y por ahí tendré una o dos que les falta un poquito de dominarlo, pues. Entonces, has de cuenta que, que sí, si yo lo considero con otro Jardín, pues yo considero que si se da una buena practica con las muchachas. Pienso que si es muy buena a comparación de otras escuelas, además que sí hay constancia. Siempre tienen clases, siempre están ahí. No hay desvíos, ni interferencias, que digas tu "Ay, ya se fue al cantón" "Se fue al paro" "Se fue a la junta sindical", No, no, no. Son constantes. Pienso que sí hay buena calidad, no me puedo comparar con otros jardines, porque yo necesitaría conocer a las educadoras de otros Jardines y no las conoces. Ahí hay buena calidad.

¿Consideras que la educación que se imparte en el Jardín de Niños Hanicua se compara a la que se imparte en una escuela privada?

En cuanto al desarrollo de competencias del programa de educación preescolar, que no significa aprender a leer y escribir, y que no significa inglés; sí. Porque no presionamos a los niños a que hagan lo que hacen en los colegios. O sea, son diferentes formas de trabajo, ¿Por

qué? Porque el colegio necesita de alguna manera pues veneder. Entonces lo que los niños logran en preescolar, no es necesariamente escribir y leer como en los colegios, pues. Pero, si nos vamos al desarrollo de competencias, sí se puede comparar con un colegio. Excluyendo el inglés.

¿Consideras que la educación del Jardín de Niños Hanicua está basada en los valores?

Si. Porque yo creo que para empezar hay respeto en el colectivo docente. Si el colectivo practica estos valores yo creo que se transmite a los niños. Yo creo que con ellos constantemente se están trabajando. En el programa tenemos unas competencias donde se desarrollan los valores, entonces, independientemente que ese día trabajes esa competencia o no, permanentemente es algo cotidiano; el respeto, la amistad, los valores cívicos, los valores culturales, todo eso siempre se está trabajando con los niños, y en el colectivo también se trabaja.

¿Recuerdas la misión y/o visión del Jardín de Niños Hanicua?

La visión es formar niños con ciertas características, pues. Que sean niños así pues, con valores, que sean creativos, que tengan posibilidades de resolver sus problemas, que les guste la lectura. Y la misión pues es lograr aplicar el proceso de enseñanza aprendizaje de

acuerdo al desarrollo de los niños, o sea llevarlos, como te diré... Que la escuela sea un lugar en el que ellos se puedan desarrollar.

¿Qué opinas de tu grupo de trabajo?

Que son gente comprometida y responsable. Que son personas activas, son honestas, muy honestas. Participativas, son leales, muy confiables. Son tolerantes. La verdad es que me siento muy contenta de trabajar con ellas, muy satisfecha de haber formado un equipo de trabajo así. Porque no en todos lados son así. En otros lados son bien conflictivos, envidiosos, peleoneros. Nomás creando dificultades. Y acá todo es trabajo, o sea, nunca estamos perdiendo el tiempo por pleitos, o sea, nunca perdemos tiempo por dificultades de personal, o administrativas. Ni nada. O sea, como existe cordialidad, existe amabilidad, existe respeto, cada quien sabe desarrollar su función. Entonces cada quien sabe lo que le toca, y cada quien se hace responsable de lo que le toca.

¿Te gustaría que tuvieran alguna actitud que se pudiera generar o mejorar en ellos?

No, únicamente pues que nunca vallan para atrás. O sea, si ya tenemos el equipo conformado y ya estamos así, pues siempre ir buscando cosas nuevas. O sea, que siempre vallamos hasta adelante, y eso como que lo tienen claro. No hemos retrocedido. Para nada.

¿Qué opinas de los padres de familia?

Los padres de familia se han vuelto de alguna manera exigentes. Y ya se acostumbraron a las exigencias que tiene la escuela. Creo que están satisfechos en lo general. Porque nunca falta un pelo en la sopa, pues. A veces son personas que tienen problemas personales, entonces es gente que en ningún lado va a estar contenta, y en todos lados va a causar problemas, pero nunca se ha dado una manifestación general. Son contados los padres de familia con los que yo tengo que resolver algún problema. Por ejemplo, hay veces que "Oiga maestra fijese que no estoy contenta con la maestra de mi niño, ¿me lo cambia?" "Pues no." Yo tengo que buscar la manera que se vallan convencidos de que bueno no los puedo cambiar y que la maestra que tiene son la adecuada, y que es la que les tocó. Y a veces, no es que no estén convencidos, sino mas bien como que busca pues problemas. Hay gente pues, que la disciplina es cerrar a las 9. Llegan a las 9.05 y quiere que uno les abra. Y no una vez, sino, muchas veces al año. Se les da la oportunidad una vez, pero después se les cierra la puerta. Con esas personas tenemos problemas. Porque quieren que se les abra a la hora que quieren pero tienen que respetar la disciplina para que todos trabajemos bien. Pues no, en general, no tengo quejas. Y con la mesa directiva todo este año trabajamos de forma coordinada, todo este

año, es gente con mucha iniciativa. Y esta vez la mesa directiva fue buena. Entonces cuando trabajas así, con el resto de los padres de familia, todo marcha bien. Porque ellos son los que están afuera, y ellos son los que oyen y ellos me pueden informar cuál es la dinámica.

¿Qué actitud te gustaría generar en ellos?

Mira, la mayoría le ponen atención a sus niños, pero, no tienen esa mentalidad de dedicación a veces, pues por su medio cultural, social y económico es difícil como querer que se dediquen más a sus niños. Entonces, a parte tienen ellos, problemas económicos y familiares, o sea, son muchas cosas que no les permite dedicarse a los niños. A mí me gustaría y siempre es algo que trabajamos con ellos, que entiendan que una parte la hacemos nosotros pero otra parte, y muy fuerte la hacen ellos. Que si ellos no apoyan, los niños a lo mejor no van a lograr las competencias que se tienen planeadas. Entonces los padres de familia, tienen que cooperar con los niños, y los resultados se ven. Los niños que son constantes y las mamás que están pendiente se tienen muy buenos resultados.

¿De qué manera se te ocurre que puedes generar estas actitudes en ellos?

Pues tenemos juntas con los padres y siempre constantemente se les está invitando a que

estén pendiente de sus niños, de las tareas, de las investigaciones, de los libros, de lo que se les pide que hagan. Como no son los mismos padres, a veces a un padre de familia lo tenemos un año nada más. No es igual que en la primaria, que los tienes 6 años. Aquí no reprobamos niños, los niños se van. Entonces tienes que trabajar desde el principio de año, desde la primera reunión. Y después las educadoras les presentan su forma de trabajo, y les dicen de qué manera quiere que ellos participen y apoyen en el trabajo de las educadoras. Después, en los eventos, siempre tenemos un fin educativo. Y siempre se menciona porque se hacen eventos de la primavera, eventos del día de la madre, del día de la bandera. Siempre se les informa que es para el logro de competencias en los niños. No es tanto como para que “¡ay, se diviertan!” no no no. Los niños desarrollan muchas cosas cuando los ponemos ahí en frente a que hagan, o algo. Entonces, se hace la de inicio, general, entonces se hace la de inicio de grupo, entonces se hace de medio curso de evaluación. Les dice la educadora “A ver señores padres de familia, este es el expediente de su niño, miren como lo recibimos, miren como va, lean las anotaciones que les hemos hecho” que es muy bonito, porque es el historial del niño. Y “¿cómo vamos, cómo se han sentido? ¿quieren algo, tienen alguna duda? ¿qué esperan? ¿cómo se han sentido

con las tareas? Yo veo esto...” Y así. Les permiten que ellos comenten y sugieran. Ya están por hacer las de fin de año. Se hace un cierre. Se les agradece. Se les enseña los resultados de los niños. Pero constantemente está uno invitándolos, motivándolos. Es permanente.

En un mundo ideal, ¿cómo sería la niñez del futuro?

Mira, mis niños son ideales. (Risas) De verdad. Porque los niños son personas naturales, sin malicia, honestos. Regularmente a la edad que los tenemos nosotros no saben decir mentiras. Captan todo. Son bien francos. Te quieren y te dicen las cosas como son. No se andan con cosas. La edad es muy bonita. Yo creo que de los niños, la edad preescolar es la más bonita que hay. Porque luego entran a la primaria y empiezan a cambiar. Entonces, me gustaría que todo lo que nosotros trabajamos los otros niveles lo continuaran. Que no lleguen y los sientenen y casi los amarran de una silla, y les golpean el pizarrón. “Y memorízate la A y memorízate la E” habiendo otros tipos de enseñanza con los cuales pueden llegar a leer y a escribir. Si nosotros tuviéramos más apoyo de los padres de familia, los niños podrían llegar a leer y a escribir sin la presión que tienen en las escuelas primarias. Esos son mis niños ideales. Mis niños de preescolar son niños ideales. Por su inocencia, por su naturaleza, por como son.

De verdad. De verdad. Velos tu comparando. Cuando son muy pequeñitos no se pueden expresar. Pero si ahorita tu vas y platicas con los niños del Jardín te sacan de onda. O sea, son bien honestos, bien cariñosos y bien trabajadores, y bien emocionables, todo pues. Pero después cambian. Porque en primer lugar cambian de escuela, cambian de condiciones. Muchos niños por mas que quieran ser felices a veces no pueden porque su medio familiar no se los permite. Entonces los niños no son niños felices por que no están tranquilos, por que no se dedican a lo que deben de dedicarse, están pensando en otros asuntos que no le corresponden. Entonces todo eso, puede ir haciendo a los niños diferentes. El niño que tiene un ambiente agradable y todo, pues claro que va a ser un niño feliz. Tu puedes ver las diferencias en los sobrinos. Entonces son niños tranquilos, son niños felices. Que se dedican a lo que tienen que hacer, a estudiar, a jugar. Pero hay niños que no. Entonces, mientras mas crecen, van perdiendo mas esa posibilidad de sus etapas de la vida.

En un mundo ideal ¿Cómo imaginas el Jardín de Niños Hanicua?

Pues yo todavía, quiero, en mi mente, si yo dijera “¿Qué mas le debo de hacer a la escuela?” Sería: físicamente todavía me falta techar el patio, me falta arreglar la entrada, el pórtico.

Me falta hacer otro juego de baños. Me falta equipar bien la biblioteca, en lo que a mí corresponde como directora. Las educadoras, no se a lo mejor ellas me dirían, “quiero meter otro mueble, quiero meter otro librero” ahí si no me meto, pues es lo que ellas necesitan. Es como si van a mi dirección. A mi no me van a ir a decir “Oye, quita ese librero o llévate esa computadora a la cocina”. Cada quien respeta sus áreas. Y pues también me gustaría, pues este, no se, conociendo lo que tu haces, letras, imágenes. Darle como mas proyección, como algo que lo identifique para siempre. Eso sería así como muy padre dejarlo. Algo que lo identifique, para siempre. Que quien vea el escudo, o el logo o lo que sea, lo identifique. Que a lo mejor hasta dijeran “¡Ah!, ha de ser un colegio.” “no, no es un colegio es un Jardín de Niños Federal.” Que sea así como una muestra, ¿por qué?, porque a lo mejor, a partir de lo que se haga, vamos a ser una muestra para otros Jardines de Niños, como lo hemos sido. A lo mejor al rato, el Jardín de Niños “Tal” a lo mejor va a tratar de hacer un cambio. Y para todos los padres de familia es darle una imagen mejor a la escuela.

¿Cómo te imaginas esta imagen?

Me gustaría, algo así con mucho color. No se, algo así.

¿Qué mensajes te gustaría inculcar en los niños a través de las imágenes que tenga el Jardín de Niños?

Mmmm... huy, ahí me la pones difícil.

¿Qué valores te gustaría resaltar?

Bueno, de éxito, de calidad. Demuestras que es una escuela exitosa y que es de calidad. Valor de respeto, de convivencia... pues no se si la alegría sea un valor. Pues de alegría, de una convivencia sana, agradable. De aprovechamiento, de que los niños que entran a ahí son afortunados, que van a lograr muchas cosas dentro del tiempo que estén ahí. De éxito para todos. Pero sí que sea algo vivo, alegre, sencillo, no tiene que ser algo complicado, pero que de esa imagen. Quizás algo de niñez por el periodo que tenemos a los niños de 4 a 6 años.

¿Te gustaría que tuviera imágenes representativas de la cultura mexicana?

Si, mexicana, michoacana. Pues a lo mejor me gustaría algo que fuera algo muy regional. Algo michoacano.

¿Qué opinas de la decoración de los Jardines de Niños donde encontramos personajes de caricaturas extranjeros, como Bob esponja, Precious moments, personajes de Disney, etc?

No considero que sean los mas adecuados. Es algo que aun no se puede quitar de un jardín de

niños, porque desde que inició el Jardín de Niños, aquellas señoritas que no eran educadoras, pero que se dedicaban a cuidar pequeños, decoraban sus áreas donde cuidaban a sus niños así. Con el tiempo empiezas a trabajar. Desde que estás en la normal, te meten la idea en la cabeza que no es Jardín de Niños, si no tienes flores pegadas en la pared, si no tienes el Mickey Mouse, o si no tienes a Whinie Pooh. Y si es invierno, porque no tienes un osito con un gorro de Navidad. O sea, si no cambias tus decorados, no eres buena educadora. Así vivimos, 25 años pensando en eso. Y llegó el nuevo programa. Y hay una lectura que dice, muy sustentada, que el niño tiene que apreciar el arte. Si tu educadora, no lo pones en contacto con el arte como algo común, los niños nunca lo van a apreciar. Entonces sugiere la lectura. “en lugar de tener una flor, de tener el Whinie Pooh, tengan cuadros de artistas, de pintores brillantes.” ¿Por qué? Porque si pones a lo mejor, uno de Diego Rivera, el niño lo va a visualizar tanto que el día que agarre un libro, en la primaria, en la secundaria y vea, va a decir “este lo pintó Diego Rivera, y Diego Rivera es un pintor tal y tal y tal.” El día que valla a un consultorio, va a decir “Mira mamá, este lo pintó Diego Rivera” O sea, si tu no los pones en contacto como algo natural, es muy difícil que los niños aprecien el arte. Para mi gusto, deberíamos de tener las paredes llenas de pinturas,

donde los niños se familiaricen con ellos. ¡Es como leer! Si tu no te pones a leer con ellos, si tu no lo acercas a la lectura, pues ¿cómo va a tener gusto por la lectura? Entonces, es muy difícil quitar de la mente que no tienes por qué poner flores, para mi no es importante poner flores, sin embargo, eso no se puede... no se ha podido erradicar.

¿Crees que los docentes de la institución, estén dispuestos a poner decorados con un poco mas de toques mexicanos, que expresen valores, mas que poner, por ejemplo, una caricatura de Mickey Mouse?

Sí, yo creo que sí. Y por ejemplo, yo hice intentos, dije a ver si siguen mi muestra. Porque tu vas a una dirección. ¡A cualquier dirección y tienen el calendario escolar enmarcado! Entonces, por eso tengo mis cuadros. Y a Fernando, sólo pude ponerle uno. Pero yo quiero en el salón de cantos poner otros dos, grandotes. Nada mas que pues también, sale muy caro, por que tampoco los voy a poner pegados en la pared. O sea, un cuadro se pone bien, bonito, con un marco así, pues. Por eso no he podido ponerle mas, pero en cuánto pueda, voy a comprar otros dos, para ponerlos al fondo. Entonces yo, tuve ese intento a ver si lo hacían, pero no. Están en ese proceso. Ya leímos la lectura, ya... nos sugieren que el estar recortando figuritas nos quita tiempo. Y bueno,

de hecho ya las compran, ni siquiera las hacen ellas, hay personas que se dedican a llevarte el juego completo de decoraciones. Que los monos, el pasto, el perro y el gato. “¿Cuánto cuesta?” “Pues \$100, \$140 o \$70 pesos.” Te ahorra un montón de trabajo. Eso sí. Hacemos talleres de pintura y exposiciones de pintura, pero, dos tres veces al año. No es algo, con lo que los niños tengan contacto diario.

¿Consideras que la apariencia actual del Jardín de Niños, refleja el nivel de educación que imparte?

Mmm... Sí, pero todavía le falta. Por dentro todavía le falta, pero pienso que está agradable a la vista de las personas. Por fuera no lo puedo poner agradable, por que me lo van a grafitear. Pero de mis ganas yo mandaría pintar por fuera. Yo se que por fuera tiene una mala vista, pero si yo pudiera yo mandaría pintar todo alrededor, y hasta poder poner dibujos, algunas imágenes alusivas a la escuela, pero no, no tiene caso. No tiene sentido gastar. Pero por dentro ahí la llevamos, yo pienso que es agradable a la vista. Yo pienso que está bonito. No se que más quieran los padres, porque pedían la barda; ya la tienen. Tenían juegos; ya los tienen. No se que más, a lo mejor en una encuesta que les voy a hacer ahora, la última reunión, me pueden decir qué más, en cuanto a la estructura física. “¿Qué creen que haga

Docentes e Intendentes: Focus Group

¿Qué opinas de la educación preescolar en Morelia?

MARISOL –Creo es una base en la educación, somos los pioneros en ciertas cuestiones. Se fomentan valores. Tiene proyección a nivel de la sociedad. Eso se manifiesta en los desfiles y eventos. Y yo creo que es un parteaguas entre lo que es los siguientes niveles de educación.

NENA – Morelia tiene buen nivel, creo que estamos en una etapa donde vamos a darle formación al niño, las bases para el futuro que el espera y sobretodo yo creo que es la confianza y seguridad que le damos al niño que se puede hacer todo y no hay un límite.

LUCY –Creo que en Morelia estamos bien. Es el primer contacto que tiene el niño; primero es su familia y luego la escuela, y pues si, estamos ahorita en un punto donde se ha mejorado. Me dio mucho gusto que la semana pasada en el Gobierno del Estado dijeron que habíamos subido de nivel de preescolar. Siento que aquí somos de los que menos participamos en paros, menos perdemos el tiempo, bueno para mí es pérdida de tiempo ir a marchas. Una falta de respeto hacia nuestros niños.

JAVIER –La educación preescolar aquí en Morelia está muy diferente a la de primaria. Al menos ahorita a nivel preescolar, no ha habido muchas suspensiones, y da lugar a la formación

de los niños, social, económico, están aprendiendo. Los primeros valores que debe de tener el niño preescolar.

GUILLERMINA – En lo que me corresponde, pues yo creo que está bien sobretodo en este Jardín que trabajamos en equipo. Entonces como que se le da mas calidad y pues el apoyo que nos damos. Y se refleja en los niños.

FERNANDO –Yo creo como todos los compañeros que es muy importante que trabajamos todos juntos

¿Qué opinión tienen sobre la educación que se imparte en este Jardín de Niños?

FERNANDO – Yo considero que la educación que se imparte aquí es muy buena, muy positiva. Nos juntamos y platicamos. En este Jardín no hay marchas hace mucho, no hay suspensiones.

GUILLERMINA – Pues igual. Que están dando todo lo que tienen y lo que traen para cada niño y para cada grupo y se trabaja muy bien.

JAVIER – Para mi es excelente por que hay un grupo de maestros que a la principal cabeza es la que guía todo y hay un compañerismo. Aquí no hay pleitos, aquí hay una familia unida. Y es lo que vemos aquí. Hay trabajo cada día a favor de los niños.

LUCY – En este Jardín se sigue dando calidad. No necesitamos estar en un programa para seguir dando calidad. Creo que cada quien

hacemos lo que nos corresponde y aparte que compartimos nuestras experiencias.

NENA – Cada uno tenemos nuestra forma de trabajo, nuestra forma de ver las cosas, pero primero es el niño.

MARISOL – Yo creo que este éxito es que todos estamos por un fin, que es el niño, antes que nuestros intereses. Esa es la base del éxito del trabajo para mí.

¿Consideras que la educación que se imparte en este jardín es igual a la del resto de los jardines federales?

MARISOL – En algunos otros jardines de niños influye mucho lo que es la cuestión política. Obvio que eso determina también en que no se falte, en que se trabaje bien. Por supuesto que hay otros jardines que tendrán mejor calidad, pero sería cuestión de valorarlo ya con los niños. Pero creo que hay algunos que por diversas situaciones e intereses personales hacen que no se haga todo por el niño.

NENA – Yo creo que la mejor carta de nosotros son los niños. Esa es nuestra carta de presentación. Tan es así que tenemos niños que viven hasta por Tarímbaro, o por el estadio, y habiendo jardines allá nos los traen.

LUCY – Pues pienso que no tanto por que pienso que en los demás Jardines también hay calidad. Nos estaríamos contradiciendo si estamos diciendo que se ha elevado la calidad

en la educación en preescolar y decimos que no. Ahora si que hay de todo, hay unos Jardines muy buenos por que a veces escucha uno comentarios de las mamás. Y con lo cual tengo una visión de los que están cerca. Per sí, escuchas comentarios y habemos de todo desgraciadamente. Y ojalá que todos los docentes diéramos lo mejor de uno mismo. Pero ahora si que tenemos que reconocer. Pero en comparación con otros Jardines y aun así pues a lo mejor nos falta.

JAVIER- Pues ya lo han dicho aquí las maestras, hay de todo, pero, desde mi punto de vista, este Jardín lo considero uno de los mejores. Por los comentarios que ha habido de los papás, y sobre todo los niños que se van para la primaria y han sacado promedios excelentes y tienen la recomendación del Jardín. Es uno de los mejores.

Usted ha trabajado en otros Jardines de Niños anteriormente. ¿Cómo fue la manera de trabajar en otros centros y aquí?

Bueno, este, todos tienen sus cosas buenas y negativas. Los Jardines donde yo he estado, y nos es porque ellos estén aquí presentes, es uno donde he estado mejor, y donde se desempeña uno mejor, como una familia. No es que si tu eres maestro o intendente, aquí no pasa eso, aquí somos todos iguales. Todos nos tratamos igual, como una familia, aquí es uno de los

mejores Jardines de niños que he estado yo, por que en otros ha habido problemas entre los mismos maestros y aquí no. Aquí ha habido siempre unión. Para mi es uno de los mejores Jardines.

¿Guillermina?

GUILLERMINA – Yo nunca he trabajado en ningún otro, sólo en este. Y no podría decir que este es el mejor o mejor que los otros. Yo supongo que hay un plan de trabajo y que se debe cumplir. Que los jardines tienen un personal que también valora y ve las necesidades de cada niño. Yo creo que van a estar bien y que se va a hacer un buen trabajo como en cualquier otro, y si tienen una directora que tiene ese apoyo y esa visión y que puede guiar y dar, yo creo que son buenos.

FERNANDO - Si hay una gran diferencia desde arriba, el director a los compañeros, a la forma de ser y el respeto. Y si es mejor que otros Jardines, no se, como decían las compañeras, que si los niños viven lejos y les queda otro Jardín y deciden traerlos hasta acá, pues es algo tiene. Y otra cosa, como las compañeras decían, vienen las mamás y me dicen “mire maestro” (expone su palma como si fuera un papel imaginario), y los niños salen bien.

¿Consideran que la educación que imparte el Jardín de Niños Hanicua se compara con la de

las escuelas privadas?

FERNANDO- Enterado no estoy de esas escuelas. No sabría responderte eso.

GUILLERMINA – Igual, no tengo ninguna noción
JAVIER – Pues puede ser que sí, pero hay diferentes materiales con los que trabajan los niños. Pero respecto a la calidad de este Jardín, yo siento que si.

LUCY – Yo siento que sí se puede comparar, pues vamos bien, vamos bien nosotras y pienso que sí. Y también el material que ellos tienen, y nosotros pues podemos compararlo en menor grado, pero no es tanto el material que ellos tienen y nosotras, sino la educación que se le da al niño, tratamos de sacarle lo mejor al material. Le puedes sacar tu con lo mas mínimo. Lo que nos interesaría es que ellos desarrollen las competencias. A lo mejor en un jardín de niños privado ellos tienen maestros especializados. Pero si se puede comparar la calidad que impartimos aquí.

JAVIER – Yo creo que a los del particular les pagan para que atiendan a los niños, pero no les dan toda la atención que los maestros deberían de estar realmente capacitadas, no lo creo por que yo lo he visto y lo he probado. Yo he visto esa diferencia de un particular a aquí, y que aquí es mejor.

MARISOL- Yo pienso que se puede comparar se puede comparar. Pero las ventajas de una particular yo pienso que hay ciertas diferencias

porque empiezan a estimularse de manera diferente tienen acceso a inglés y computación y hay mayor estimulación del niño. Empiezan a desarrollar métodos a más temprana edad, que en escuelas federales no es permitido. Sin embargo, a pesar de que tenemos periodos más cortos frente a grupo que un particular, aunque sea una hora, una hora y media, eso te da más apertura para trabajar con los niños. Haciendo a un lado esto, yo creo que procuramos que los niños tengan más oportunidades, que por cuestiones económicas y sociales ellos no podrían tener dentro de lo mismo. Pero pienso que sin tener el tiempo, llevamos un buen nivel dentro de los conocimientos y lo que el plan de educación preescolar plantea. Pero, si también es bien real que el desarrollo es distinto en otros aspectos.

¿Consideran que en el Jardín de Niños se inculcan los valores?

MARISOL- Sí, son la base de este Jardín de Niños. Se parte de ahí. Yo sí los trabajo. Mis compañeros me han enseñando mucho de eso. Su forma de trabajo inculcando los valores. Yo he aprendido de eso y yo creo que es la base, antes de que enseñes a los niños una situación de aprendizaje. Los valores son la base para que se desarrollen armónicamente dentro de la escuela y todos los contextos. Tratamos de fomentarlos mucho, no solo con los niños y

también con los padres

NENA –Se hace mucho hincapié como dice ella, es básico. Todo niño si no tiene valores ni en su casa ni aquí, no tiene una dirección. Para que un niño tenga una formación bien, sobretodo es el respeto a él y hacia los demás. Si un niño no lo tiene no hay forma de estarlo trabajando con ellos.

LUCY – Claro que los fomentamos con ellos y también se practica el trabajo en equipo. Fomentamos los valores aquí en la escuela y que los lleven a su casa, siempre se está fomentando con ellos. Siempre se está fomentando con ellos el respeto, que sean tolerantes, compartimos... Pues es algo bien básico. Como ellos decían que aquí todos somos iguales.

JAVIER – Pues yo creo que aquí si se dan los valores.

GUILLERMINA – Sí, si se trabaja y si se fomentan, y los vivimos. Los tenemos que tener bien presentes todos y cada uno de nosotros.

FERNANDO – Como decían mis compañeras, pues yo lo noto cuando entran a mi salón yo lo noto en los niños y sé que se están trabajando en ellos.

LUCY – Algo bien importante sobre este tema, aquí en especial, se trabaja una semana, quince días, en una situación didáctica, acerca de los valores, pero todo el año en cualquier actividad lo estamos fomentando, pero por lo menos una semana o un poco más se trabaja de manera

específica con el tema de los valores.

¿Recuerdan la misión o visión del Jardín de Niños Hanicua?

(Risas)

NENA - La misión era el potencializar la educación teniendo como prioridad en los niños.

LUCY - La visión era educar en valores.

NENA – Sí, educar en valores

¿Ustedes consideran que cumplen con la misión, visión y valores del Jardín de niños?

TODOS – Sí.

MARISOL – Yo creo que sí, va todo en un conjunto. Se está manejando y se refleja, no puedes hablar de una escuela de calidad si no tienes un trabajo con el colectivo, todo va como piezas de una máquina, como un todo. Este Jardín de niños es una Escuela de calidad y eso lo puedes ver en el trabajo con los niños. Este es un Jardín donde no se falta, donde está la educación basada en valores, donde está la educación basada también en el seguimiento de los niños egresados de este Jardín y que llevan un buen desempeño, de excelencia. Yo creo que esto está bien plasmado en los resultados.

NENA – Lo que pasa es que cuando sacamos la misión y visión en aquel momento nos pidieron muchas cosas, y no perder el programa. Lo que sí teníamos bien fijo con Luz eran los niños.

Todo lo que íbamos a hacer lo íbamos a hacer por los niños. En tanto la infraestructura, las instalaciones, el plan de estudios; todo. Nosotros nos centramos que era para el niño. Y todo lo que fuera para su beneficio y para el. Nunca lo perdimos, si te fijas. Aparte pusimos un lema que era específicamente que era “engrandecer al niño en beneficio de México.” En el centro es el niño y alrededor de el todo lo que lo pudiera beneficiar. Y hasta la fecha no lo hemos perdido. Se podrán tener dificultades y no todos los elementos que queremos, pero lo principal es beneficiar al niño.

LUCY – Sí, lo mas importante es beneficiar al niño en su desarrollo, en sus necesidades y estamos tratando de formar personas que sean responsables, que esten felices también y que en el salón de clases tengan un ambiente agradable y que también de tener aprendizajes con ellos, y cada dia aprendemos también nosotros algo nuevo con los niños.

GUILLERMINA - Sí, debemos trabajar los valores.

JAVIER – Si no hay colectividad y aprendemos de nuestros fracasos, vamos a aprender nosotros mas y va a ser de donde nos vamos a agarrar para darles lo que dice en la misión y visión. Enseñar la responsabilidad, dar lo bueno y fomentarles con ellos desde aquí para que posteriormente en su casa reproduzcan esto.

FERNANDO – Yo creo que intento ir cumpliendo

la misión y visión.

¿Consideran que cumplen las expectativas de los padres de familia?

NENA – Yo creo que sí por que les damos una especie de entrevista en cada junta de inicio para saber que esperan de nosotros como jardín y como educadora y al final les pedimos una opinión sobre como se sintieron. Y algunos son mas exigentes y hemos visto que algunos conforme pasa el tiempo se han vuelto mas exigentes. Pero aquí depende mucho de nosotros cuales son los objetivos de preescolar, y que ellos entiendan también que están en proceso de aprender y que no los presionen tampoco tanto, para algo que es un proceso en los niños.

MARISOL – En su mayoría si. Hay padres de familia que manifiestan su interés por que el niño salga leyendo, pero prácticamente nuestra misión como educadores es darles a conocer como es el desarrollo del niño y lo que está capacitado para lograr.

Padres de familia: Focus Group

¿Por qué escogieron este jardín para sus hijos?

MARI - Yo, escogí este jardín porque la mayoría de las personas me lo recomendaron, especial-

mente por el personal ¿verdad? en cuestión de que quedan bien los niños verdad.

ALICIA - Yo, buenos días, mis sobrinos estuvieron aquí. Yo vivo aquí enfrente y no me convenía, después estuvieron esos sobrinos y pues ya con ellos conocí además de que es más práctico para mí pero realmente si no me convenía me hubiera ido a otro lado.

BERTA - Aquí estuvo mi nieta y metí a mi hijo porque vi que es muy buen kínder y han aprendido mucho, hay mucha responsabilidad de parte de las maestras con los niños, a mí me gusta.

ROSI - También por recomendación, tenía una sobrina aquí y salió muy bien.

YESENIA - Yo hace siete años tuve a un niño y salió muy bien de aquí y por eso vuelvo, además vivo aquí cercas, aparte yo estuve en este kínder, ha estado mi hermanito, mi sobrino y ya tengo como cinco años seguidos aquí y me han gustado las actividades, conozco a las maestras y más que nada me queda cerquita.

LAURA - Yo este, por lo cerca también, tengo sólo un hijo y me tuve que cambiar a esta colonia y era el más cerca que me quedaba, aun así mis cuñadas tuvieron aquí a sus hijos y se me hacia bueno el plan de estudios.

ANA - Yo con este ya son tres niños que he tenido aquí y me gusta mucho como los enseñan, el nivel está muy bien.

¿Qué opinan del nivel/educación que se les enseña a sus hijos?

YESENIA - Para mí sí, es muy buena educación, y mi hijo ha aprendido bastante, ya es el segundo año, sale este año y para mí a funcionado muy bien me gusta mucho el aprendizaje. Y yo no vivo aquí cerca yo vengo de lejos. (yo vengo del cerro del punhuato) (Yo vengo del realito) (Yo tengo otro a dos cuadras de la casa pero prefiero este).

ALICIA - Pues a mí sí me gusta y estoy de acuerdo como decían obvio también a los maestros los sacan de sus casillas, yo que estoy cerquita si he escuchado grititos y todo pero también digo no todo se los van a tolerar, si nosotros que somos sus padres no se los toleramos menos aquí con tantos. Imagínate tantos para controlarlos.

¿Qué es lo que más les gusta del jardín de niños hanicua?

MARI - Los juegos (jaja)

ALICIA - Pues yo siento que los niños, más que nada que le saquen provecho los niños a todas las actividades que se llevan a cabo.

YESENIA - Pues igual, las actividades, los motivan mucho a los niños y vienen bien felices cada vez que hacen actividades.

ROSI - Esta muy bien que los maestros les enseñen bastantes cosas, el mío era un tímido y no participaba y ahorita participa en la escolta en

varias actividades.

¿Qué les parece la calidad de los eventos que se hacen en el jardín?

TODAS - (Muy bien)

YESENIA - Muy bien porque los desenvuelven y aparte aprenden, había muchos niños tímidos hablando del salón de mi niño y yo veo que ahora se están integrando (a la mía no le diga pero ahora es lo doble) y pues es algo muy bueno que hacen los maestros, tratar de integrar a los que se aíslan al grupo (y aparte esas actividades no solo sirven a los niños también a nosotras) ah sí, porque así nos integran.

¿Qué es lo que menos les gusta del jardín?

ANA - Que no los podemos dejar más tiempo.

LAURA - No, ninguna queja.

¿Están satisfechas con la educación de sus hijos?

TODAS - Si

¿Cambiarían algo respecto a la educación que se les da a sus hijos?

BERTA - Yo creo que no, porque a mi me gusta mucho como dan todo.

¿Consideran que la educación que se les da a

sus niños es diferente a la de otros jardines?

MARI - Sí, yo creo que lo digo porque tengo sobrinos de la misma edad que están en otros jardines y si es diferente. Porque mi hijo va más avanzado que los otros niños y ahí te marca la diferencia y creo que la mayoría de nosotros queremos que los niños aprendan o que se interesen los maestros en nuestros hijos y allá he notado que no les ponen mucho interés, nomas al ahí se va.

ALICIA - Pues si porque cerca por mi casa hay un jardín también. Y ahí se la pasan regañándolos y sin dejarlos salir y aquí los dejan libres y con una estructura los dejan jugar.

BERTA - Pues no tengo conocidos en otros kínderes, pero tengo vecinos también así y he visto que esta mas adelantado aquí el aprendizaje y todo.

YESENIA - Tengo una compañera que trajo a su hijo para acá que supo que estaba bien aquí y su hijo estaba muy atrasado y ahora que lo puso aquí y para mi si es diferente.

ROSI - Yo tuve a mis hijos en otro kínder y año, tras año era lo mismo y uno ya sabia que iba a pasar. Y aquí seme hace muy, que tienen más creatividad y todo porque cada año es diferente y si lo van motivando a uno y a los niños. (se van aguantando los niños) Si, era lo mismo, fueron tres años de lo mismo pero si, aquí me gusto tienen más actividades.

LAURA - Yo pienso que la calidad del kínder es

muy buena y mejor que de otros. Aparte los niños no andan afuera del kínder ellos los tienen (los maestros) en el salón y yo he visto en otros kínderes que los niños andan afuera.

¿Consideran que la educación que se imparte es mejor que la de una escuela privada?

ANA - Yo tengo un sobrinito que está en una escuela privada y la verdad yo dije van a tener mejor, estar más avanzados y lo compare con la libreta de mi niña y mi sobrinito y tienen casi el mismo nivel.

LAURA - Yo lo que si creo es que si es muy marcado es que en las escuelas particulares salen leyendo, si lo veo como una diferencia porque si van como un año antes que la escuela de gobierno, en general porque mi sobrina si salió leyendo del kínder.

ALICIA - Yo pienso que eso de que salen leyendo depende no tanto del maestro sino de los niños, porque aquí mi nieto ya sabe leer y la niña que va en este salón ella también ya sabe escribir su nombre ya depende también de la capacidad del niño.

BERTA - A mí si me gustaría que a lo mejor en un futuro aunque mi niño no lo alcanza que si les mandaran un maestro de ingles, porque ya en muchos kínderes asi de gobierno ya meten el ingles, aunque no son de paga se ve más en los de paga pero seria algo beneficiario para los niños porque el ingles ahorita pues ya, cuando

ellos estén en secundaria es lo que más se va a manejar.

¿Si se les pidiera una cuota extra para dar el servicio de clase de ingles estarían dispuestas a cubrirla?

TODAS - Sí

¿El jardín de niños hanicua inculca valores?

TODAS - Si

ROSI - Más que nada el respeto porque en mi casa la niña cuando oye que alguien grita la niña dice: no grites, no corras y hasta a nosotros que somos sus papas también nos dice: no tienen porque pelear hablen bien. Ella me platica en la escuela me dicen esto y en la escuela hacemos esto y en la escuela... todo ella llega a platicar (me imagino también les platican a ustedes jaja) Se fue a la feria con una de mis hermanas y llego y yo ¡ya duérmete! Y te apuesto que ahorita ya esta platicando todo porque todo platica y todo se lleva ósea que hasta si la maestra les dice algo nos dice, si nos dice: es que la maestra nos castigo y le digo: ¡algo hicistel Y me dice no pues si.

MARI - No pues la honestidad si tiene mucho porque dice: ese suéter no es mío y ella es a la que más seguido se le pierde y ya dos, tres meses después lo encuentro.

ANA - Para mi el respeto, al escuchar aquí que se respetan uno a otro, allá igualmente llega a

la casa y estamos platicando o alguien dice algo fuerte dice: hay que respetarnos y no decir groserías porque en mi kínder nos enseñan que respetemos y no digamos groserías.

BERTA - No pues yo creo que compartir porque si llegan y se pelean y todo pero les enseñan a compartir sus cosas.

¿Cuándo piensan en el jardín de niños hanicua que viene a su mente?

MARI - Que voy a traer a mi niño a que aprenda.

ALICIA - Yo no había visto participar tanto a mis niños como en estos dos años y ahora mi niña la veo bailando, cantando la veo participando en absolutamente todo (ella no sabe que no hay dinero para hacerlo) y ella se desenvuelve y así.

BERTA - Yo espero el día lunes para traer al niño porque me llama mucho la atención, me da entusiasmo llegar al jardín de niños.

ROSI - Que se me hace tarde, si no traigo a la niña no me la acabo con ella.

YESENIA - Pues desestresarme de ellos. Jaja

LAURA - Pues de que ya tienen que venir para acá y ya empieza la carrera.

ANA - Un poco de des estrés, a mi niño le gusta mucho el kínder el no me perdona regresarme con él y es un llorar y llorar porque el quiere venir aquí. Necesito así cuando no hay clase o cuando está enfermo decirle que no hay clase

para que no me diga que lo traiga porque esa es la cantaleta de todos los días.

¿Cómo sería el jardín de niños ideal?

MARI - El hancua.

ALICIA - Que tengan la computación, que es lo del futuro las maquinas.

BERTA - Un salón de baile porque a mi niña le encanta.

ROSI - Baile o canto, sí.

YESENIA - Computación o ingles, algo de atención al niño.

LAURA - No por quitárnoslo de encima pero tres horas si seme hacen muy poquito y podrían tener más actividades. Y más si las maestras se prestan.

ANA - Pues pienso que el tiempo que tienen los niños aquí deben estar contentos porque son pequeños y los podemos aburrir y entonces no van a venir con el mismo gusto y eso de la danza y la computación si me gustaría.

¿Cómo les gustaría que la comunidad percibiera el jardín?

YESENIA - Pues que es un jardín bueno que tiene personal muy preparado.

ALICIA - Pues como yo lo vi, porque no me lo recomendaron si no que lo estuve viendo.

ROSI - Yo vine a traer la nieta al el jardín y me llamo mucho la atención y ahora que entro mi hijo es que lo recomiendo.

MARI - Que tienen buena forma de trabajo, casi nunca suspenden y yo lo recomendaría bien.

ANA - Yo lo recomendaría porque estoy muy agusto con el aprendizaje que ha llevado mi hijo y la manera de que lo han educado.

¿Algún otro comentario que les gustaría hacer o compartir? ¿qué les pareció se sintieron agusto?

LAURA - Ah pues si.

BERTA - Por que por medio de ustedes me imagino que se podrá llegar a un termino y a mejorar la escuela y más que nada los puntos que hemos hecho ver y a mi criterio muy bien que esta el kínder y eso del ingles, la computación y el baile (jajaja) Yo siento que fueran unas horas más ya dejando el relajo que para des estresarnos o que nos estorben en la casa no, si no por ser para bien de ellos porque es lo que se viene. De hecho ahorita el ingles donde quiera ¿sabes ingles? ¿sabes computación? Y si no, pues no.

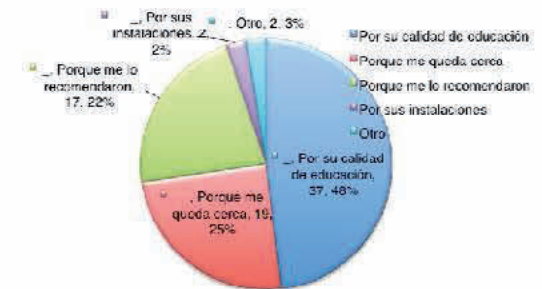
ANA - A mi me dice mi niña, ¿mami porque en la escuela no me dan mi computadora?

ROSI - Pues si como le digo eso ya seria para los niños que vienen porque ya los de nosotros van de salida. (y ya dijimos que es el último niño jajaja).

Padres de familia: Encuesta

De la encuesta aplicada a 63 padres de familia se llegó a los siguientes resultados. Se han contado las menciones en respuestas, ya que en muchas escogían varios incisos.

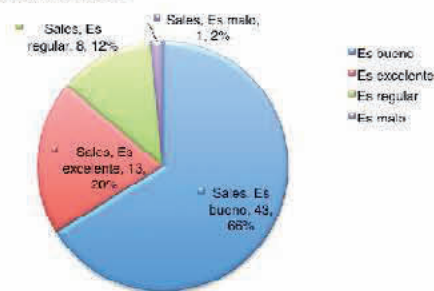
1. ¿Por qué escogió el Jardín de Niños como escuela para su hijo/a?



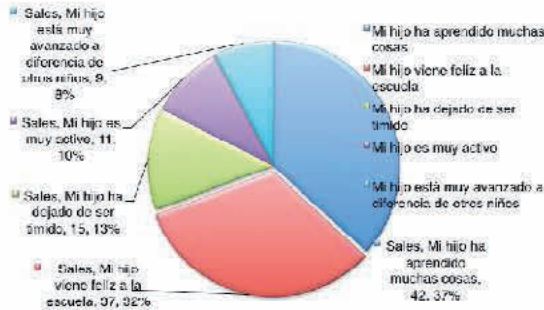
2. ¿Cómo es la educación del Jardín de Niños Hancua?



3. ¿Qué opina del nivel de aprendizaje que tiene su hijo actualmente?



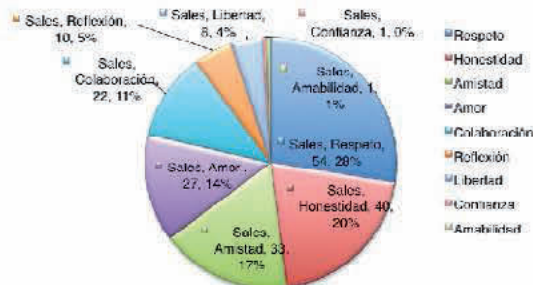
4. Yo he notado que... (seleccione dos respuestas)



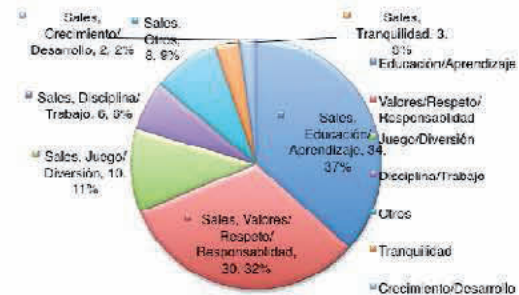
5. Mi hijo... (seleccione dos respuestas)



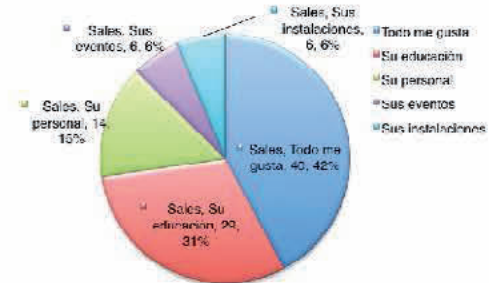
6. ¿Usted considera que su hijo ha sido educado en alguno de los siguientes valores? Todas las respuestas fueron afirmativas.



7. Cuando piensa en el Jardín de Niños, ¿Qué es lo primero que viene a su mente? Mencione tres palabras



8. ¿Qué es lo que mas le gusta del Jardín de Niños Hanicua?



9. ¿Qué opina del desempeño del personal del Jardín de Niños Hanicua?

En general se tiene una concepción de que el desempeño del personal es muy bueno, que apoyan a sus niños, que son amables, responsables, y forman un buen equipo de trabajo. Hay quejas hacia la maestra de educación física Eréndira Gallegos y felicitaciones a las maestras Marisol García y Maria Elena Gamiño

10. ¿Qué mejoraría del Jardín de Niños Hanicua?



11. ¿Tiene algún comentario y/o sugerencia acerca del Jardín de Niños Hanicua?

27 personas omitieron esta pregunta. Algunas de las respuestas generalizadas fueron ánimos para que el cuerpo de docentes y personal de intendencia sigan trabajando como lo han hecho y felicitaciones; comentarios aprobatorios; sugerencias de mejoramiento de instalaciones; sugerencias de añadidura de clases de inglés y computación; y por último, una queja sobre el horario de salida y suspensiones.

Practicantes: Focus Group

¿Qué opinas sobre la educación preescolar en Morelia?

YILIAM- Es muy buena. O sea, cuando me ha tocado practicar en el Jardín de Niños, es muy buena, tanto para los niños, como nosotros las

maestras, porque nos permite conocer a los niños.

LUCY- Este, pues sí es muy buena. Este, eso sí, lamentablemente todavía a mi me tocó que muchas, cerca aquí de Morelia, en el cinturón son así de que llevan a los niños de vez en cuando, ves a un niño, así cada mes, cada semana o así, entonces como que no le dan la importancia que le deberían de dar.

CLAUDIA- Pues yo también he tenido experiencia, que es buena que ha tenido mucho avance, este, y yo creo que nos ha tocado ahora pues con una visión muy diferente que anteriormente, de acuerdo a lo que se lee, este, y lo que uno conoce, a lo mejor es poco, pero ha avanzado, y pues a lo mejor no lo calificamos de excelente pero si se ha notado un gran avance.

Ustedes han tenido experiencia en otros jardines, ¿qué opinan sobre la educación que se imparte en esta institución respecto a los otros jardines de niños?

LUCY – Pues yo digo que es muy buena, de mucha calidad, mas que nada porque en si se ve, como, el trabajo en equipo que tiene esta institución, entonces, eso es lo que hace que avance en la educación.

YILIAM – Yo creo que estoy de acuerdo con mi compañera, aparte de que es un trabajo en equipo, incluyen mucho a los padres de familia, hacen que participen mucho, y motivan, es algo

muy interesante tanto para nosotras como para los niños, es muy, muy buena.

CLAUDIA – Yo también estoy de acuerdo, creo que todos se han consolidado en un buen equipo, se que mucho de esta organización depende las maestras, pero que han sabido combinar los diferentes agentes, los padres y el personal, a las maestras, a nosotras y todo esto refleja el resultado que tienen con los niños.

¿Cómo se han sentido su experiencia en el Jardín de Niños Hanicua?

CLAUDIA – Creo que como todo, este, la mayoría de las veces vemos todo integrado, así, hemos tenido a lo mejor altibajos, a lo mejor ya mucho en lo que respecta a, no se, organización ha dependido mucho de nosotras y creo que en la mayor parte nos hemos sentido integradas, a gusto, con ellas.

LUCY – Pues si, en lo particular me he sentido muy a gusto, sí, como dice mi compañera, con altibajos y todo, que en gran parte pues corresponde a nosotras mismas, pero integradas si.

YILIAM – Sí integradas si, eso es algo muy notable, por que hay cosas que de repente tu dices así “ahhh”, hubiera sido mejor que lo hubiéramos platicado, a lo mejor entre nosotras mismas, o a lo mejor entre otros salones, por decir yo no conozco a su maestra de mi compañera, son cositas así, pero en cuanto a otras participaciones han sido buenas...

CLAUDIA - Generalizando, pues hemos tenido dificultades ya, particulares, de nosotras.

¿Han sentido imposición de parte de las maestras?

CLAUDIA – No

LUCY – No.

YILIAM- No, yo me siento muy así, como.. o sea... nos dan la libertad de expresar nuestras ideas, o no se, nuestras actividades. “Si van a necesitar esto...” o sea, tienen la confianza de pedirles apoyo en ocasiones.

¿Se sienten tomadas en cuenta?

CLAUDIA- Sí

LUCY- Sí

YILIAM – Sí

¿Con qué maestras les ha tocado trabajar?

YILIAM – Yo por decir, trabajo con la maestra Marisol. Es una maestra muy muy muy buena, entonces, pues he aprendido mucho de ella, y con tu maestra (refiriéndose a LUCY), pues conozco un poco, en algunas actividades que hemos hecho con su maestra, pues, también es una muy muy buena.

LUCY- Con la maestra Lucy, que también por decir, es muy muy buena educadora, me ha tocado también apoyar en ocasiones el grupo de su maestra (refiriéndose a YILIAM), para realizar actividades.

CLAUDIA – Yo con la maestra Nena, también he tenido una excelente experiencia, pero, creo que con todas, creo que el tiempo que nos hemos ido conociendo, que nos hayan permitido aquí, la apertura, ha dado la pauta paracernos entre todas, y pues valorar y pues, a lo mejor, para calificarlas como un excelente equipo.

¿Qué opinan del equipo de apoyo? ¿Cómo ha sido su relación con ellos?

LUCY – Yo digo que ha sido mucha, eh, comunicación y mucho apoyo, ¿no?, entre ellos mismos, y todos, porque también nos apoyan mucho y pues claro que obviamente se les agradece.

CLAUDIA- Si yo también he sentido mucho apoyo, en todos los aspectos, este, mucha preparación, este, como que el apoyo va mas a limitarse a hacer sólo sus actividades.

Ustedes ya han trabajado con niños anteriormente, ¿cómo ven a los niños del Jardín de Niños Hanicua?

CLAUDIA- Pues los niños en general son así inquietos, yo lo que podría decir que si es el nivel de avance, yo lo calificaría como muy bueno.

LUCY –Pues también concuerdo con la opinión de mi compañera, pues por naturaleza los niños van a ser inquietos, pero depende de uno

mismo y pues también en cuanto al nivel educativo los niños están muy muy bien.

YILIAM – La formación depende mucho de la institución, de cómo sean los maestros y los intendentes, por ejemplo a mi me tocó trabajar en otros lugares donde los maestros son muy exigentes y no los dejan ni hacer nada “no grites, no hables, quédate en el salón” entonces, así como que aquí les dan la libertad, entonces, los niños son inquietos y tienen un límite aquí, es muy bueno como los dejan expresarse a ellos aquí y hasta a nosotros, entonces yo veo que es muy bueno, el trabajo aquí.

Respecto a la organización de los eventos, ¿Cómo ven que se hacen aquí las cosas? ¿Es distinto en cuanto a otros jardines?

LUCY- Pues yo, este, en mi opinión, si fue así como distinto, pues aquí se trabaja en conjunto, se apoyan, o sea todas las maestras, se ayudan unas con otras, entre los intendentes, todo el personal es así como muy unido, y eso hace que las cosas resulten de otra manera.

CLAUDIA – A mí también me parece que distinto, en el aspecto como que ellas siempre están tratando de innovar, con algo nuevo, algo que no caiga en lo tradicional, yo lo he visto así en muchas ocasiones en otras ocasiones que dicen “ponemos el mismo del año pasado” a diferencia de aquí que se está innovando, que se dicen

luego “esto no, porque ya está muy visto”, y esto es un gran aprendizaje para nosotras que iniciamos el hecho de convivir en este ambiente.

YILIAM – Y a lo mejor hasta te motiva, ¿no?, a seguirlo tu haciendo, no, “ay ya lo mismo del año pasado” no, entonces dices “¡ah! Pues si hicieron eso, ¡a lo mejor yo hago esto también se va a ver bonito!” Entonces como que te dan esas ideas, así de innovar.

¿Qué es lo que menos les ha gustado de estar aquí? ¿Alguna queja que tuvieran?

(Se quedaron pensativas)

YILIAM- Estaría en chino

Instalaciones, espacio, actitudes...

YILIAM – También puede ser que... es en clase de educación física... siempre está ocupado el patio, que de repente tu quieres hacer algo en el patio, y dices chin, está ocupado, y le dices a la maestra, y luego como que la maestra de educación física, como que “no, es todo mi patio y yo lo voy a trabajar” ¿no? Entonces dices tú, “oh bueno, está bien”... pero si es algo que a lo mejor estaría bien, ahora sí, no, que te dieran permiso de trabajar en el patio.

LUCY- Sí, también.

YILIAM- Porque, ¿qué otra cosa?...

CLAUDIA- Pues sí, yo creo que concuerdo mucho con ellas, porque pues nosotras me

acuerdo, que siempre al planear, pedimos específicamente espacio libre, y cuando no se puede, truncan todo y decimos ¿y ahora? ¿en el salón?, tengo que modificar y eso es un aspecto importante

¿Consideran que la educación que se imparte en este Jardín de Niños es tan buena como en uno privado?

CLAUDIA- Si, que bien puede competir, porque el avance y el nivel de estímulo que se les da aquí, es así como fabuloso.

LUCY- Pues yo estoy de acuerdo con mi compañera, yo pienso que sí, si se puede competir con los colegios privados, por que a nivel educativo es muy muy bueno.

YILIAM – Yo opino lo mismo, es muy bueno aquí en el Jardín. Todo lo que se trabaja aquí es muy bueno. Se puede comparar e igual hasta participar con jardines particulares.

¿Consideran que este Jardín inculca valores el nos niños?

YILIAM – Si.

¿Algún ejemplo?

YILIAM – Pues por decir mucho el respeto. Respetar a tus compañeros, no solo simplemente a los de tu salón, a los de otro salón, a tus maestros, directora, a los intendentes, inculcan mucho lo del respeto. O, lo de “pídele

disculpas a tu compañero, por que tu lo ofendiste” ó “vele a pedir disculpas” es lo que yo he visto.

LUCY – Pues sí, si trabajan lo que son valores aquí, y yo he visto, pero mas que nada de respeto, y aparte mas que nada de solidaridad. “Ok, si, puedes ayudarle a tus compañeros, pero no solamente a los de tu salón” “puedes ayudarle a tu maestra y no solamente a la que es tu maestra y demás personal”

CLAUDIA – Yo creo que practican mucho mas que nada la honestidad y la responsabilidad. Se les inculca mucho a los niños a hacerse responsables, la importancia que es, como solidificar una base, este, en ese valor a lo mejor, siempre lo va a necesitar. Y la honestidad, este, mucho se habla, este, de, ahora ya la delincuencia, entonces, este, eso de que se encuentran un peso tirado o así, y este lo devuelven, y así los verás muy pequeñitos, pero tiene mucho significado para ellos.

¿Ustedes conocen la misión o visión del Jardín de Niños Hanicua? ¿Se les ha informado de ello?

CLAUDIA - Este, sí, pero no así de memoria.

Cuando llegaron, ¿se les informó de esto?

LAS TRES: Sí.

Se les mostró la misión, visión y valores del

jardín de Niños Hanicua. ¿Consideran que el personal cumple con esta filosofía?

CLAUDIA- si, yo considero que en su mayoría se cumple, yo creo que todo en base a buscar el bienestar de los niños, todo el mundo hace bien su trabajo. Y a lo mejor un poco mas, yo lo he considerado así, y me parece que esta como que bien, el trabajo, y en la práctica igual lo llevan a cabo muy bien.

LUCY – Este, pues si, yo digo que sí se cumple, tanto como los visión como la misión, y los valores pues también, y pues esto es en teoría, pero el ejemplo que se da aquí en la institución, pues yo digo que también está bien.

YILIAM- Yo digo que muchísimo, por ejemplo, en mi salón, se trabaja mucho, o sea yo lo he visto ahorita, y como es mi maestra, o sea, que hace bien críticos a los niños, o sea, como les va inculcando los valores, todo, así como que sí cumplen, o sea yo lo veo, en especial para mí, sí se ve esto de los valores y todo en mi salón.

¿Te fue difícil dar con los espacios cuando recién llegaste a la escuela?

YILIAM – Cuando llegamos aquí al plantel lo primero que nos dieron a conocer fue la institución. Esta es la cocina, están estos salones, les toca en estos trabajar, acá hay mas salones... todos los espacios nos los dieron a conocer, no fue nada difícil, porque aparte esto es una institución, o sea lo ves en los espacios y dices

wow.

LUCY – También no se me ha hecho así como... muy difícil el ubicarme, porque pues sí, se ve la organización de los espacios, pues si, como dice mi compañera, cuando llegamos nos dieron a conocer tanto los espacios como los horarios, por que nos toca usarlos en diferentes horas.

CLAUDIA – A mi tampoco me fue difícil, porque al principio se nos dio a conocer todo, lo que podíamos utilizar, cada lugar, y este, fue sobre todo los momentos en que se pueden utilizar, el respeto sobretodo de los horarios de los demás, que no se les perjudique.

¿Cómo fue el recibimiento por parte de los maestros y personal hacia ustedes?

LUCY- Pues fue muy abierto la verdad, mas que nada porque pues fue así como pues si, este, nos hicieron ver la misión y la visión y como los valores, ¿no? También nos dijeron que si algo se les ofrece pues cuenten con nuestro apoyo.

YILIAM – Eso es cierto, porque nosotras veníamos así como cohibidas y decíamos “chin, y si nos dicen que no, porque, nos habían dicho que a lo mejor no podría haber practicantes” Veníamos como que con ese miedo. “Y si nos dicen que no” y cuando llegamos nos dijeron es que esto es así, y aquí se trabaja así, y nos abrieron así como que las puertas fue así como de confianza.

CLAUDIA – Sí yo creo que mucho se ha basado

en eso, y que nunca nos han dejado del todo solas, porque nos dan libertad, pero como que siempre están preguntando que si que te falta que si lo que necesites, y este, creo que que eso ayuda mucho mucho en que nosotros, este, a lo mejor darnos como cierto crecimiento pero como que muy bien guiado, es como una buena manera de aprendizaje y este, pues eso nos sirve de mucho para que nos movamos, una buena guía, aprendizaje, ha sido muy valioso.

¿Te fue fácil identificar los materiales didácticos cuando llegaste al salón?

CLAUDIA – Si.

LUCY – Sí

YILIAM – Sí, son salones muy ordenados.

CLAUDIA – Sí. Al igual con los lugares, este, bueno a mi ya en lo particular, me dijeron aquí esta el material, la plastilina y todo, y la ubicación. Ya iniciar con los niños pues ya fue así como “¿y donde esta el material? Pues en alguna de estas partes, pero aquí estaban. Y había que andar buscando hasta encontrar el material.

YILIAM – De hecho si, por ejemplo cuando nos faltaba, por decir así, plastilina “No, pues ve a la bodega” ya nos habían presentado las bodegas, y aquí está tal. Por decir, yo conozco muy bien la bodega, oh, por decir “Chin ya no hay hojas” rápido a bodega, y hasta los niños te ayudan un buen, o sea, a mi en mi caso si me apoyaron

“¿Dónde están estas hojas? En la caja de allá” O sea todo se ve en el salón donde está, por decir en mi salón así las cartulinas, todo, todas las áreas están muy marcadas.

¿Consideran que la apariencia del Jardín refleja la calidad de la educación?

LUCY – Pues yo creo que va en parte de, ¿no? Yo creo que habla mucho la apariencia, pues... también al mismo tiempo..., bueno, si yo viera así como un kinder, medio... a lo mejor no muy organizado, mal pintado, entonces pensaría que no se está trabajando bien ahí. Yo creo que es muy importante la apariencia.

CLAUDIA – A mí se me hace así como que sí, pero bueno para mí, a lo mejor no contaría tanto la apariencia porque ya se tiene el prestigio que habla por sí solo, quien viene aquí ya no viene por que está pintado de rosita, sino porque el nivel es muy bueno.

YILIAM – Yo digo que los dos por que yo siento que tanto la apariencia como el tiempo que tiene un jardín de niños, por ejemplo ver el Jardín de niños que lo siguen cuidando, o sea no porque tiene 30 años, no se, que le siguen poniendo plantas, o sea todo eso es muy muy bueno.

¿Para ustedes cual sería el Jardín de Niños ideal?

LUCY – Éste

YILIAM – Éste. Yo ya me quedo aquí

CLAUDIA – Éste, sí.

(Risitas...)

Bueno, a éste ¿que se le puede mejorar?

(Silencio)

LUCY -.... Es que está difícil. Está complejo...

CLAUDIA – ... que abran el primer año.

LUCY – Pues sí, mas que nada porque...

YILIAM – Pues sí, esta todo bien, ¿no?

CLAUDIA – No, es que sí nos la ponen difícil, porque desde el inicio estamos así como fascinadas con todo, nos maravillamos al ver todo, creo que de hecho todas estamos a escasas dos semanas de irnos, no pero, parece que fue ayer cuando llegamos.

Antes de llegar al Jardín Hanicua, ¿escucharon hablar de él?

LUCY – No.

CLAUDIA – Nunca.

YILIAM – No.

CLAUDIA- De hecho para llegar...

YILIAM – Fue así como de “¿dónde está?”

¿De qué escuela vienen?

LUCY - Del Colegio Anahuac.

¿Qué opinan de que se diera inglés en preescolar?

CLAUDIA – Pues que ahora ya sí se marca, igual

y si le agregaran inglés que fuera media hora más, porque el tiempo, de por sí es corto, y luego para que les den inglés, pues no requiere de 10 minutos o así, le agregaría a lo mejor tiempo, pero por decir, eso ya no está en nuestras manos.

YILIAM – Un día platicaba con la maestra y me dijo “Es muy bueno que un niño sepa prender la computadora, nosotros queremos comprar una computadora para el salón” y me decía “para que conozcan, para que sientan más confianza” y pues ya ven ahorita como está la actualidad ya todo, ya hay mucha tecnología. Entonces sí es muy bueno que los niños también conozcan eso.

LUCY- Yo opino igual que mi amiga, el inglés, la computación, pero si se necesita de más tiempo.

Elección de logotipo: Encuesta a personal

De la encuesta aplicada a 12 miembros del personal se llegó a los siguientes resultados.

El logotipo que representa mejor mi escuela es:

A: 0 menciones

B: 2 menciones

C: 12 menciones

El logotipo que representa mejor que mi escuela tiene gran calidad en la educación es:

A: 0 menciones

B: 0 menciones
C: 12 menciones

El logotipo que captura mejor los valores de la escuela es:

A: 3 menciones
B: 1 mención
C: 8 menciones

El logotipo que me parece representa mejor los valores culturales mexicanos es:

A: 1 menciones
B: 2 menciones
C: 10 menciones

Anota en la línea la letra del logotipo que asocies mejor a los siguientes valores:

Respeto:
A: 5 menciones
B: 1 menciones
C: 6 menciones

Armonía:
A: 4 menciones
B: 3 menciones
C: 5 menciones

Solidaridad:

A: 3 menciones
B: 0 menciones
C: 9 menciones

Amor:
A: 0 menciones
B: 4 menciones
C: 8 menciones

Compromiso:
A: 1 menciones
B: 0 menciones
C: 11 menciones

Disciplina:
A: 2 menciones
B: 2 menciones
C: 8 menciones

Trabajo en equipo:
A: 4 menciones
B: 2 menciones
C: 6 menciones

Responsabilidad:
A: 1 menciones
B: 1 menciones
C: 10 menciones

Cariño:
A: 9 menciones

B: 0 menciones
C: 3 menciones
Amigable:
A: 5 menciones
B: 1 menciones
C: 6 menciones

Cálido:
A: 3 menciones
B: 2 menciones
C: 7 menciones

Colaboración:
A: 1 menciones
B: 2 menciones
C: 9 menciones

Reflexión:
A: 1 menciones
B: 4 menciones
C: 7 menciones

Calidad:
A: 1 menciones
B: 0 menciones
C: 11 menciones

Confianza:
A: 6 menciones
B: 0 menciones
C: 7 menciones

Glosario

Código de Ética - Declaración formal y escrita que establece los valores y estándares éticos de la organización para guiar el comportamiento de sus miembros.

Constructivismo - Teoría del aprendizaje que sostiene que el alumno construye su propio conocimiento conectando nueva información con la ya adquirida basándose en la experiencia práctica y experiencia social.

Comunicación institucional - Está constituido por el conjunto de mensajes efectivamente emitidos (voluntaria o involuntariamente) de toda entidad con el puro hecho de existir y ser perceptible.

Familia - Elemento natural y fundamental de la sociedad.

Identidad institucional - Es el conjunto de atributos asumidos como propios por la institución de lo que cree que es y como quiere ser percibido.

Infraestructura - conjunto de elementos materiales que se consideran necesarios para que una organización funcione o desarrolle una actividad

Imagen institucional - Registro público de los atributos identificatorios de una institución.

Interpretación - proceso de comprender un determinado hecho y otorgarle un significado.

Investigación - Proceso sistemático y metodológico desarrollado con el fin de comprobar algo e incrementar el conocimiento de la ciencia.

Misión - Serie de ideas y creencias compartidas por todo el personal la cual da sentido al propósito común por el que se trabaja.

Realidad institucional - Conjunto de rasgos y condiciones objetivas de la institución.

Signo - El signo es la unidad mínima capaz de transmitir sentido compuesta por significante (el objeto en sí) y significado (representación mental y entendimiento del mismo)

Valores - Creencias y actividades básicas que ayudan a definir el comportamiento individual

Visión - Imagen que la organización tiene respecto de sí misma y de su futuro.



Bibliografía

ÁLVAREZ, Dora (2009) "El diseño gráfico hecho por personas para las personas" en Rivera, Luis, *El diseño y sus usuarios: De la forma a la interacción*, Mexico: Encuadre.

ALBARRÁN Guillermo (2005). *Diseño de Identidad Corporativa (Compilación)*, Mexico. Universidad de Londres. <http://es.scribd.com/doc/54641318/3/Tema-1-Cinco-niveles-de-identificacion-institucional>

AUSUBEL, David (2003). *Psicología Educativa, un punto de vista cognoscitivo*, México. Editorial Trillas.

BAUDRILLARD, Jean (1969). *El sistema de los objetos*, México: Siglo Veintiuno.

BERLO David (2002). *El proceso de la comunicación*, Argentina: El Ateneo.

BOGGINO, Norberto (2004). *El constructivismo entra al aula*, Argentina: Homo Sapiens.

BUCHNER, Dan, (2003) "El diseño de productos exitosos", en Margiolo, Victor. *Las rutas del diseño, estudios sobre teoría y práctica*, México: Editorial Designio.

CASTAÑEDA (2003). *Habilidades académicas*, México: Mc Graw Hill.

CHAVES, Pedro (2003). *Conocimiento ciencia y método*, México: Cultural.

CHAVES Norberto y BELLUCCIA Raúl (2003). *La marca corporativa*, México: Paidós.

CHAVEZ Norberto (2001). *La imagen corporativa: teoría y metodología de la identificación institucional*, México: Gustavo Gilli.

CHIAVENATO, Idalberto (2002). *Administración en los nuevos tiempos*, Colombia: Mc Graw Hill.

COHEN Luis y MANSION Lawrence (2002). *Métodos de investigación educativa*, España: La Muralla.

CORTINA, Jesús (2006). *Identidad, identificación, imagen*, México: Fondo de Cultura Económica.

COSTA, Joan (2003). *Identidad corporativa*, México: Trillas.

CROWN, David (2008). *No te creas una palabra*, España: Pronopress.

DORFMAN, Ariel y MATTELART, Armand (2001). *Para leer al Pato Donald: Comunicación de masas y colonialismo*, México: Siglo Veintiuno Editores.

EYSSAUTIER, Maurice; (2006), *Metodología de la investigación*, México: Thomson.

FIERRO Cecilia, FORTOUL Bertha y ROSAS Lesvia (1999). *Transformando la práctica docente. Una*



propuesta basada en la investigación-acción, México: Paidós.

FRASCARA, Jorge (2006) *El poder de la imagen*, Argentina: Ediciones infinito.

GARCÍA (1995). *El material didáctico y tu*, México: SEP

GARCÍA, Karla Edith (2009). *Diseño de Material Didáctico que ayuda a desarrollar la creatividad en los niños en edad preescolar*. México: Uvaq

GARZA, Treviño, Juan Carlos (2000). *Administración contemporánea*, México: McGraw Hill.

GIMENEZ, José Luis, (2003) "Aspectos de la identidad visual", en Margiolo, Victor. *Las rutas del diseño, estudios sobre teoría y práctica*, México: Editorial Designio.

GONZALES, César, (2003) "La cuestión de la identidad" en Margiolo, Victor. *Las rutas del diseño, estudios sobre teoría y práctica*, México: Editorial Designio.

GONZALES, César (2007). *El significado del diseño y la construcción del entorno*, México: Designio

GOOD, Thomas (2000). *Psicología educativa contemporánea*, México: Editorial McGraw Hill.

GORDOA, Victor (2004). *El poder de la imagen pública*, México: Editorial Grijalbo

HERNÁNDEZ, Mario (2009) "El diseño gráfico como acto hermenéutico" en Rivera, Luis, *El diseño y sus usuarios: De la forma a la interacción*, Mexico: Encuadre.

HENSON, Kenneth, (1999). *Psicología educativa para la enseñanza eficaz*, México: Thompson.

HEINZ, Dietrich (1998). *Nueva Guía para la investigación científica*, México: Planeta.

IND Nicholas (1992). *Estrategias para desarrollar programas de identidad eficaces*. España: Dias de Santos

KOTLER Philip y LEE Nancy (2007). *Marketing en el sector público*. México: Pearson Prentice Hall.

LIMON Moises (2008). *Imagen corporativa: estrategia organizacional de comunicación global*. México: Trillas.

LOJO, Andrea Paula. *Los públicos internos en la construcción de la imagen corporativa*. Cuad. Cent. Estud. Diseño Comun., Ens., Ciudad Autónoma de Buenos Aires, n. 35, marzo 2011. Disponible en <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232011000100008&lng=es&nrm=iso>. accedido en 05 nov. 2012.

MACÍAS, Luz Yelena (2002). *Programa Escuela de Calidad Jardín de Niños Hanicua*, Mexico: Hanicua.

- MALAGON, (2005). *Las competencias y los metodos didácticos en el Jardín de Niños*, México: Trillas.
- MERCADO Salvador (2002). *Relaciones públicas aplicadas: un camino hacia la productividad*, México: Thomson.
- MERCADO Salvador (2004). *Relaciones públicas: cómo convertir en utilidades la imagen corporativa de la empresa*. México: PAC.
- MONTES, Magali (2004). *Acercamiento a la UVAQ, diagnóstico de su imagen institucional*. Morelia: Uvaq.
- MOORE, John, (2009) "Usabilidad en la identidad" en Rivera, Luis *El diseño y sus usuarios: De la forma a la interacción*, Mexico: Encuadre.
- MORALES, Ernesto, (2003) "La metodología en la investigación del diseño", en Margióln, Victor. *Las rutas del diseño, estudios sobre teoría y práctica*, México: Editorial Designio.
- NAVARRO, Benito (2000). *Los espacios educativos en la escuela secundaria: caracterización, problemática y propuestas*. México: Ponencia presentada en el "2° Congreso Estatal de Educación Secundaria Técnica" (19-01-10) <http://www.latarea.com.mx/articu/articu18/navarro18.htm>
- NEWARK Quentin (2002) *¿Qué es el diseño gráfico? 2*, España: Gustavo Gilli.
- PICK, De Weiss, Susan, (2005). *Cómo investigar en ciencias sociales*, México: Trillas.
- REZA, Fernando (1997). *Ciencia, metodología e investigación*, México: Pretince Hall.
- RODRIGUEZ (2005). Abelardo. *Logo que*. México: SigloXXI.
- RODRIGUEZ, Luis (2004). *Diseño: Estrategia y táctica*. México: Siglo Veintiuno Editores
- ROSELLI Eugeni (1990). *Manual de imagen corporativa*. México: Gustavo Gilli.
- SALKIND (1999). *Métodos de investigación*, México: Pretince Hall.
- SASTRE Alma (2005). *La imagen corporativa del servicio gubernamental en el Ayuntamiento de Morelia Michoacán, Administración 2002-2004*. Morelia: UVAQ.
- SCHEINSON Daniel (1996). *Comunicación estratégica: Management y fundamentos de la imagen corporativa*. Buenos Aires: Macci.
- SEP *Programa escuelas de calidad*. México: Sep. (19-01-10) <http://basica.sep.gob.mx/pec/pdf/programa.pdf>
- SEP (2009). *Plan de desarrollo institucional 2009-2012 CONALEP Sonora*. México: Sep (19-01-10) www.conalepsonora.edu.mx/pdi
- STOLARSKI, André, (2009) "Cuatro usuarios y la otra usabilidad" en Rivera, Luis, *El diseño y sus usuarios: De la forma a la interacción*, Mexico: Encuadre.

TWEMLOW, Alice (2007). *¿Qué es el diseño gráfico?* España: Gustavo Gilli

VAN RIEL, Cees (1997). *Comunicación corporativa*. México: Pearson Education.

VITALE, Alejandra (2002) *El estudio de los signos: Pierce y Saussure*, Argentina: Eudeba.

WEST, Richard y HUNTER, Lynn (2005). *Teoría de la comunicación: análisis y aplicación*, España: Mc Graw Hill.

WEIL, Pascale (1990). *La comunicación global*, España: Paidós.