

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Título de la tesis: “Fortalecimiento de la identidad cultural en adolescentes de la comunidad de Ichán Michoacán a través de un taller de música p'urepecha en vistas a lograr su autorrelación”

Autor: Armando Granados Martínez

**Tesis presentada para obtener el título de:
Maestría en Psicoterapia Humanista**

**Nombre del asesor:
María De Lourdes Vargas Garduño**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UNVAQ

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**“FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN
ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD DE ICHÁN MICHOACÁN A
TRAVÉS DE UN TALLER DE MÚSICA P’URHÉPECHA, EN VISTAS
A LOGRAR SU AUTORREALIZACIÓN”**

T E S I S

**QUE PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
MAESTRÍA EN PSICOTERAPIA HUMANISTA**

PRESENTA

ARMANDO GRANADOS MARTÍNEZ

ASESORA DE TESIS:

DRA. MARÍA DE LOURDES VARGAS GARDUÑO

R.V.O.E. MAES-100501

CLAVE: 16PSU0017N

MORELIA, MICHOACÁN, AGOSTO 2015.

Tesis apoyada por CONACyT, dentro del proyecto titulado “Formación de docentes p’urhépechas para la interculturalidad desde la práctica educativa en el ámbito de la educación primaria” (convocatoria SEP/CGEIB-CONACYT, 2012), coordinado por la Dra. María de Lourdes Vargas Garduño.

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue realizar un taller de desarrollo humano con adolescentes de la comunidad p'urhépecha de Ichán Michoacán. Al ser una comunidad indígena se dificulta realizar este tipo de actividades, y por la falta de oportunidades laborales es frecuente que migren a las grandes ciudades, sobre todo a los Estados Unidos, y al regresar a su lugar de origen tratan de cambiar las costumbres con las que crecieron. Esta comunidad se caracteriza por ser un pueblo de músicos, por ello se toma como entrada el aprendizaje de un instrumento musical que es poco utilizado, la guitarra. Para las comunidades indígenas de Michoacán la música tradicional son las pirekuas, que fueron reconocidas por la UNESCO como patrimonio intangible de la humanidad, por lo que se buscó fortalecer la identidad indígena por medio del aprendizaje de la música tradicional. Mediante la realización de una investigación cualitativa desde el enfoque de la investigación-acción y con el apoyo del método etnográfico, se llevó a cabo un análisis del discurso y encontraron como principales logros, el incremento de la autoestima y se favoreció la autorrealización de los adolescentes desde una perspectiva intercultural.

Palabras clave: desarrollo humano, identidad, música p'urhépecha, autoestima, autorrealización.

ABSTRACT

The goal in this research was to perform a human development course, with teenagers from Ichan Michoacan, a P'urhepecha community. It is difficult to implement this kind of activities inside of an indigenous community; also the lack of employment opportunities leads the people to migrate to big cities, mainly to the United States. When they come back to its birthplace, want to change the customs with which they grew. This indigenous group is identify because is a community with lots of musicians and that was the reason to gather young people with interest to play the guitar. The traditional music of the Michoacan indigenous communities is called the "pirekua", avowed by UNESCO as intangible heritage of humanity; that is why the purpose was to strengthen the indigenous identity through a learning of traditional music. By conducting qualitative research from the perspective of action research with the support of the ethnographic method, we conducted a discourse analysis and found as major achievements, increased self-esteem and self-realization of teenagers favored from an intercultural perspective.

Keywords: human development, identity, p'urhepecha music, self-steem, self-actualization.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Presentación.....	1
1.2. Antecedentes.....	3
1.3. Justificación.....	7
1.4. Planteamiento del problema.....	9
1.4.1. Objetivo general.....	9
1.4.2. Objetivos específicos.....	10
CAPÍTULO 1: CULTURA P'URHÉPECHA.....	11
1.1. Localización.....	12
1.2. Lengua y vestimenta.....	15
1.3. Música p'urhépecha.....	16
1.3.1. Modalidades.....	17
1.3.2. Estilos.....	18
1.3.3. Temas de las pirekuas.....	19
1.3.4. Función social y cultural de la pirekua.....	20
1.3.5. Preservación y difusión de la pirekua.....	21
1.3.6. Regiones con tradición de pirekuas.....	22
1.3.7. Pirekuas y compositores.....	24
CAPÍTULO 2: EL ADOLESCENTE P'URHÉPECHA Y SU IDENTIDAD CULTURAL.....	26
2.1. Concepto de identidad.....	26
2.2. Dimensión social de la identidad.....	31
2.3. Identidad cultural.....	32
2.4. Identidad étnica y etnicidad.....	33

2.5. Tarea central de la adolescencia: búsqueda de identidad.....	35
2.6. Problemáticas de la identidad adolescente.....	37
CAPÍTULO 3: AUTORREALIZACIÓN DESDE EL ENFOQUE HUMANISTA.....	39
3.1. Teoría de Maslow.....	39
3.2. La tendencia actualizante: La Teoría de Rogers.....	42
CAPÍTULO 4: DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA.....	50
4.1. Conceptualización de la autoestima.....	50
4.2. Componentes de la autoestima.....	53
4.2.1. Vivir conscientemente.....	55
4.2.2. Autoaceptación o práctica de aceptarse a uno mismo.....	56
4.2.3. Práctica de ser autoresponsable.....	56
4.2.4. Autoafirmación.....	57
4.2.5. Vivir con propósito.....	57
4.2.6. Integridad personal... ..	57
4.3. Importancia del autoconcepto en adolescentes.....	60
5. METODOLOGÍA.....	62
5.1. Tipo de estudio.....	62
5.2. Método	63
5.3. Sujetos	64
5.4. Técnicas o estrategias.....	65
5.5. Procedimientos.....	65
6. ANALISIS DE DATOS.....	67
6.1. Escenario.....	67
6.1.1. Antecedentes históricos de la comunidad de Ichán.....	67
6.1.2. Economía y educación.....	71

6.1.3. Principales fiestas de la comunidad.....	73
6.1.4. Problemática de la comunidad y del adolescente.....	76
6.2. Categorías.....	77
6.2.1. Expectativas.....	77
6.2.2. Percepción de su identidad p'urhépecha.....	82
6.2.3. Autorrealización.....	89
6.2.4. Fortalecimiento de la autoestima.....	89
7. CONCLUSIONES.....	91
8. REFERENCIAS.....	93
9. ANEXOS	97
1. Carta descriptiva del taller.....	97
2. Encuadre.....	102
3. Expectativas a futuro. Sesión 2.....	104
4. Proyecto de vida. Sesión 13.....	106
5. Distribución del tiempo libre. Sesión 8.....	108
6. Gustos musicales. Sesión 3.....	110
7. Sensación corporal musical. Sesión 5.....	112
8. Autorrealización. Sesión 15.....	114
9. Memoria cultural. Sesión 7.....	116
10. Autoestima. Sesión 4.....	118
11. Identidad p'urhépecha. Sesión 6.....	119
12. Proyecto de vida. Sesión 9.....	120
13. Inclusión de la mujer. Sesión 10.....	121
14. Imágenes representativas de la cultura. Sesión 11.....	122
15. Figuras de familia. Sesión12.....	124

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación

La música tradicional y las bandas de aliento son referentes importantes para la identidad p'urhépecha de las comunidades indígenas, especialmente en comunidades como Ichán, Michoacán, que cuenta con 24 bandas de aliento en las que participan generalmente hombres y se han ido integrando mujeres en esta actividad.

En el contexto de las comunidades indígenas, es poco frecuente que las personas tengan la oportunidad de poder asistir a cursos de desarrollo humano, por lo que se vio la conveniencia de integrar un grupo de adolescentes para realizar un taller de guitarra en vistas a interpretar música tradicional, pero cuya intención principal fue la implementación de un taller de desarrollo humano que permitió a los jóvenes incrementar su autoestima y fortalecer la identidad por medio del valor que tiene lo propio, para interpretar música tradicional.

Con lo anterior se obtuvo una participación constante para la interacción de los adolescentes que adquirieron las herramientas que facilitaron ampliar la visión que hasta el momento tenían acerca de aspectos importantes en esta etapa de vida.

La comunidad p'urhépecha de Ichán, pertenece a la Cañada de los Once Pueblos, está caracterizada por sus tradiciones y costumbres, manifestadas a través de las festividades, forma de vestir, medicina tradicional, su lengua y la música. Particularmente, en esta comunidad, la música de aliento es una de las principales actividades de las cuales obtienen su sustento económico, ya que se caracteriza como un pueblo de músicos, por ello, es importante conocer como estos elementos facilitan el fortalecimiento de su identidad personal, sintiéndose más constituidos dentro de la cultura p'urhépecha, para ayudar a que se siga preservando.

La Cañada es de hecho todo un municipio, cuya cabecera es el pueblo de Chilchota, a la que pertenecen los pueblos de Santo Tomás, Urén, Acachuen, Zopoco, Tanaquillo, Huáncito, Ichán, Tacuro y Carapan. Con excepción de Chilchota, el resto de los pueblos en la Cañada muestran una apariencia completamente rural, los asentamientos muestran concentraciones de viviendas en pequeñas comunidades, en su gran mayoría, de tipo troje, aunque también hay construcciones modernas (Chamorro, 1994, p.35).

Dada la poca oportunidad laboral y de crecimiento personal que existe actualmente, una gran cantidad de personas se ven obligadas a salir de la comunidad de la que son originarios, para así darse a la tarea de emprender un largo viaje en el que se exponen a diversas situaciones que el lugar al que lleguen les presente, las zonas a las que usualmente migran son los Estados Unidos, al Condado de los Ángeles, California, y ciudades cercanas como Zamora, Uruapan y Morelia, a través de este tiempo de ausencia, van adquiriendo nuevas formas de pensar y de actuar a causa de la influencia que ejerce en ellos la cultura del lugar donde han migrado.

Así, al regresar a la comunidad, algunos comienzan a cuestionar el estilo de vida aprendido, queriendo tener una nueva visión de su comunidad, mostrando a los demás las cosas nuevas que han aprendido o lo que está de moda hacer de acuerdo a los lugares en donde han pasado este tiempo. De este modo, se cumple lo que menciona Erikson (1972, p. 47), al señalar que “los problemas de identidad estuvieron en el bagaje mental de generaciones de nuevos norteamericanos que abandonaron sus patrias maternas y paternas tras de sí para fundir sus identidades hereditarias en la identidad común”.

Por esto existe una fuerte influencia sobre todo en los adolescentes, que están en la búsqueda de identidad, y que fácilmente querrán imitar aquello que se les presenta como novedoso.

Por tanto, será de gran importancia dar a conocer la manera en que se podría facilitar promover el desarrollo humano de los adolescentes, fortalecer su identidad cultural utilizando elementos propios de la cultura p'urhépecha, así como la interpretación de la música tradicional.

1.2. Antecedentes

De las investigaciones revisadas acerca de la identidad de la cultura p'urhépecha, se tomaron tres que se relacionan con este tema de investigación, ya que vinculan los procesos relacionados con temas de identidad en comunidades indígenas p'urhépechas del Estado de Michoacán.

La primera es un capítulo del libro Relaciones 58, del Centro de Estudios de las Tradiciones de El Colegio de Michoacán, la cual se tituló: "Indígenas e identidad en México: reflexión acerca de la migración y de la etnicidad en Tarecuato, Michoacán" (Schaffhauser, 1997). Es un texto basado en la tesis doctoral del autor, quien desde una mirada sociológica, trató del retorno del migrante a su comunidad. Hace ver cómo el migrante, a su regreso busca enseñar a sus paisanos signos externos del éxito logrado en la frontera; demuestran pocas ganas de hablar p'urhé, responden en español cuando se les habla en p'urhépecha, etc.

Llegó a concluir que el indígena en su hogar es indígena por sí mismo, en su sentir, en su pensar, en su hablar y, fuera de la presión externa también, pero bajo el peso del domino se comporta como el que quisiéramos que fuera. Quizá la migración hacia zonas urbanas nacionales o extranjeras pueda romper con este esquema seglar, siempre y cuando se presenten condiciones sociales para que se difunda aquel sentir étnico.

De esta forma se presenta el caso similar en la comunidad de Ichán, ya que, en su mayoría, cuando los jóvenes salen de la comunidad, ya sea por trabajo o estudio, al regresar al pueblo manifiestan cierta resistencia para adaptarse a sus

costumbres nuevamente, de la misma forma, cuando se encuentran en los lugares a los que migran, si les llegan a preguntar de su lugar de origen es muy común que no lo mencionen, la respuesta suele ser de alguna ciudad que sea cercana a su comunidad, a lo que Erikson (1972) manifiesta que la emigración puede ser dura y cruel, en términos de lo que se abandona en la vieja patria y de lo que se usurpa en la nueva. La migración también significa una supervivencia cruel en términos de identidad, y es que los mismos cataclismos en los que perecen millones abren nuevas formas de identidad a los sobrevivientes.

La segunda investigación es una tesis de maestría titulada: “La kw’inchikwa como tema de conversación: un estudio de la relación entre discurso, ideología y cultura en una comunidad purépecha” que realizó Karla Katihusca Villar Morgan, en el año 2008 para la Universidad Nacional Autónoma de México.

Esta investigación se realizó en la comunidad indígena de Comachuén, donde el objetivo general fue dar contenido teórico y etnográfico a los conceptos de estructura social y comunidad para comprender analíticamente la importancia de éstos en la producción de los discursos en torno a las fiestas comunitarias. Para llegar a este objetivo utilizó la observación etnográfica, cuestionarios, entrevistas, así como pruebas proyectivas.

Entre los resultados destaca la descripción de la interacción social en un contexto cultural, se presenta la organización de la acción a través de las conversaciones establecidas entre purépechas con otros purépechas y con turhísi (mestizos). Se problematizó el papel de la lengua en los procesos de identidad más allá su función representativa o como rasgo clasificatorio de la población. Se abordó el problema de la construcción de una ideología y su función en el proceso de identidad y de construcción de fronteras. Se dejó de hablar exclusivamente de purépechas y turhísi (mestizos) como categorías de adscripción, y se trató de mostrar la construcción de lo purépecha a partir del uso de las festividades. Se presentó la vitalidad de la lengua purépecha en la vida de la comunidad con el

desarrollo de un tema para conversar que para los actores es importante, y no se forzaron opiniones ni la búsqueda de argumentos.

De forma similar, en la comunidad de Ichán las festividades toman un papel primordial, ya que es uno de los factores que representan a las comunidades indígenas en general, sobre todo el ocupar cargos para la iglesia, por lo que se podría enfocar a fortalecer la identidad con el significado de cada una de las festividades.

En el caso de las personas de la comunidad que migran a los Estados Unidos es común escuchar que cambian de religión Católica a Cristiana o incluso se vuelven Protestantes, situación que ha sido de gran impacto no solo para el pueblo, sino para toda la Cañada de los Once Pueblos, ya que se ha ido extendiendo una ideología religiosa que los va separando de sus costumbres ya que son criticadas dando como resultado una división entre la gente que se vuelve radical y se llegan a agredir por la diferencia de ideologías.

Por último tenemos la tesis doctoral titulada: “La educación intercultural bilingüe y la vivencia de interculturalidad en familias p’urhepecha. El caso de Arantepacua, municipio de Nahuatzen, Michoacán, México”, cuya realización estuvo a cargo de María de Lourdes Vargas Garduño, realizada en el año 2010, para la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México.

Entre los objetivos planteados para esta investigación se encontraba dar cuenta de si el modo en que los profesores de primaria han venido implementando en el aula el proyecto de Educación Intercultural Bilingüe, ha repercutido en las familias de Arantepacua para favorecer una actitud intercultural en sus procesos de construcción de identidad. Para esto, realizó una investigación cualitativa, predominantemente etnográfica, para cuyo análisis teórico se empleó la desconstrucción derridiana.

En sus reflexiones constató que en realidad no ha existido una estrategia clara en los profesores, como tampoco en las autoridades educativas actuales, para implementar estrategias de formación de docentes suficientemente consistentes para garantizar una comprensión tanto conceptual como vivencial. Sin embargo, mostró cómo hay algunos profesores que, a pesar de las circunstancias adversas, han tenido experiencias de interculturalidad, las reconocen como tales y les sacan provecho. El resultado final evidenció que las familias sí han desarrollado discursos, prácticas y actitudes interculturales, pero no gracias a la EIB que se debe manejar en la escuela, sino a causa de otros factores, siendo los más relevantes, la migración interna y al “Norte”, así como la televisión y el programa Oportunidades (hoy PROSPERA).

En la comunidad de Ichán la manera en que las personas realizan sus festividades, el abuso del alcohol, el consumismo, las manifestaciones y expresiones culturales son muy similares a las de Arantepacua, por lo que podrá facilitar el poder comparar el modo en que la interculturalidad ayuda a que las comunidades indígenas puedan fortalecer su identidad con actividades recreativas y de ocupación, que pueden brindarse en las temáticas del taller de desarrollo humano, combinado con el aprendizaje de un instrumento musical que es la guitarra, para después interpretar música tradicional.

Estas investigaciones resultan significativas en los trabajos de las comunidades p'urhépechas, ya que vinculan el concepto de identidad, y tratan de que las personas de las comunidades potencialicen aún más las riquezas con las que cuentan, dando las herramientas necesarias para que vayan desarrollando prácticas y actitudes interculturales.

1.3. Justificación

El estado de Michoacán se caracteriza por tener una gran riqueza histórica, cultural y una amplia diversidad poblacional, en buena medida, la población indígena tiene estas características, tanto por su trayectoria histórica, como por su contrastante situación socioeconómica.

Una de las principales problemáticas que viven los jóvenes de las comunidades indígenas es que se asocia a la población indígena con una elevada fecundidad, que se da a partir de los 15 años, y que a pesar de que la fecundidad ha descendido en todas las entidades del país en las décadas más recientes, su nivel casi no ha disminuido entre la población indígena en el mismo periodo. Los patrones reproductivos están relacionados con condiciones educativas, sociales y económicas, en las cuales la población que habla una lengua indígena tiene un evidente rezago en relación con el resto de la sociedad; por lo tanto, los niveles de fecundidad tienen grandes diferencias. (INEGI, 2010).

Las causas del rezago educativo de la población indígena incluyen, entre otros aspectos, el manejo de un idioma diferente del español, la ausencia de un enfoque intercultural de los centros educativos existentes en gran parte de las zonas indígenas, y la precariedad y marginación de sus pobladores. De cada 100 jóvenes de 6 a 14 años que hablan una lengua indígena, 28 no saben leer y escribir; dicho porcentaje alcanza niveles más bajos en los estados donde esta población es inmigrante.

Según el último censo del INEGI (2010) La comunidad de Ichán Michoacán cuenta con 3883 habitantes, de los cuales 1848 son varones y 2035 mujeres, pero como se mencionó anteriormente el rezago educativo es una de las problemáticas más significativas, ya que se tiene el registro que 212 personas en edad escolar no asisten a la escuela, y 695 personas mayores de 15 años son analfabetas.

En cuanto a la población económicamente activa se tiene registrado que hay 1727 personas que tienen una solvencia económica, de los cuales 1149 son hombres y 578 son mujeres. Solo 259 pobladores cuentan con algún servicio de salud, mientras que 3595 no tienen acceso a él, lo que ha ocasionado un fuerte desfaldo para las familias de la comunidad, ya que cuando padecen de alguna enfermedad tienen que conseguir dinero que va a afectar sus actividades que tenían planeadas con anterioridad INEGI (2010).

Otra de las problemáticas que se tiene en las comunidades, y que la comunidad de Ichán no es la excepción, es el abuso de bebidas alcohólicas, que comienza en edad temprana (adolescencia), y por las pocas actividades ocupacionales que se tienen en una comunidad, el consumir bebidas alcohólicas se vuelve algo cotidiano, ya que generalmente inicia con las festividades que se tienen en la comunidad, que son bastante frecuentes y se reparten a lo largo del año sin perder una continuidad, por lo que fue importante crear actividades para los habitantes de la comunidad, que en este caso son los adolescentes, a través de un taller de desarrollo humano vinculando el aprendizaje de la guitarra para crear nuevos hábitos en la distribución de su tiempo libre, dando una actividad que ayudó a disminuir las prácticas mencionadas anteriormente.

Esta investigación tuvo una importante relevancia social ya que la participación en un taller de desarrollo del potencial humano brindó a los jóvenes de la comunidad de Ichán, un espacio para manifestar sus ideas y sentimientos así como para desarrollar su potencial humano dentro de la cultura p'urhépecha.

Esto les permitió valorar la riqueza que hay en sus tradiciones, como lo fue la música tradicional, que además de difundirla y aprender a interpretar el instrumento se facilitó la inserción al campo laboral, ya que esta comunidad se caracteriza porque una gran parte de la población obtiene ingresos gracias a la interpretación de la música, por lo que se buscó contar con esta herramienta.

Se trabajó el desarrollo del potencial humano de los adolescentes a partir del fortalecimiento de su identidad cultural, utilizando el aprendizaje de la guitarra promoviendo la importancia que tiene el conservar la música tradicional y darla a conocer.

Es importante mencionar que en la comunidad hay una gran cantidad de músicos de bandas de aliento, por lo que el aprender un instrumento poco utilizado, junto con la reflexión sobre sus valores culturales, será innovador ya que permitirá abrir nuevas posibilidades de construcción identitaria fundamentada y de expresión de su cultura.

Cabe destacar que para la realización del taller de guitarra participé en una convocatoria de CONACULTA en el programa de culturas populares, el cual facilitó los instrumentos que usaron los asistentes a dicho taller.

Finalmente para la realización de este proyecto de investigación se tuvo la viabilidad para tener acceso a la comunidad, ya que mi familia paterna radica en el pueblo, a quienes visito frecuentemente, por lo que se facilitó la convivencia con los participantes al taller.

1.4. Planteamiento del problema

¿De qué manera se puede favorecer la autorrealización de los adolescentes de la comunidad de Ichán Michoacán a partir del fortalecimiento identitario, a través de un taller de desarrollo humano con enfoque intercultural combinando el aprendizaje de la guitarra?

1.4.1. Objetivo general

Favorecer la autorrealización de adolescentes de la comunidad de Ichán, Michoacán, a partir de un taller de desarrollo humano con enfoque intercultural combinado con el aprendizaje de la guitarra.

1.4.2. Objetivos específicos

- ✓ Promover actitudes interculturales para favorecer el desarrollo humano en los adolescentes de Ichán.
- ✓ Facilitar la incorporación al entorno laboral a través del aprendizaje de un instrumento musical.
- ✓ Dar a conocer experiencias exitosas de trabajos con adolescentes de comunidades indígenas en el fortalecimiento identitario desde una perspectiva intercultural.

Para llevar a cabo esta investigación se realizó una investigación cualitativa, y se utilizaron el método etnográfico y la investigación-acción.

Se trabajó con un grupo de adolescentes, 10 hombres y 5 mujeres entre los 9 y 19 años de edad de la comunidad de Ichán, Las técnicas empleadas fueron la observación, entrevista profunda y grupo focal, para obtener la mayor cantidad de información del trabajo realizado.

El capítulo metodológico describe características de la cultura p'urhépecha, parte de lo general a lo particular para contextualizar a la comunidad de Ichán en el tiempo que se encuentra en la actualidad, en el segundo capítulo se trata de desglosar el concepto de identidad para comprender su importancia en la adolescencia, posteriormente desde la teoría de Maslow y Rogers se revisa la autorrealización desde el enfoque humanista para finalizar con el desarrollo de la autoestima.

Finalmente presento mis conclusiones y reflexiones, donde expongo los hallazgos que se encuentran a lo largo de la investigación en una comunidad indígena que permite conocer el trabajo realizado con los adolescentes.

CAPÍTULO 1: CULTURA P'URHÉPECHA

Hablar de la cultura p'urhépecha es pertinente para este trabajo, ya que ubica a la comunidad de estudio (Ichán) así como elementos que la conforman, lo que permite conocer más a fondo el contexto donde se llevó a cabo el trabajo de investigación.

La palabra purépecha o p'urhépecha es el nombre con el cual, este grupo étnico del Estado de Michoacán se designa así mismo. En años anteriores, otro gentilicio utilizado fue el de tarascos, no obstante, éste ha sido ya poco utilizado en virtud de que actualmente se le ha dado mayor importancia al nombre en lengua original, como ha sido el caso de otros grupos étnicos de México. Además, la palabra tarasco corresponde, al parecer, a un título impuesto por los españoles durante la época Colonial; Tarháskue es un sustantivo que en lengua purépecha significa “suegro, suegra, yerno, nuera” (Reynoso, 2008).

Este grupo étnico habita en el estado de Michoacán en cuatro regiones conocidas como la zona lacustre, la sierra, la cañada de los Once Pueblos y la Ciénega de Zacapu. Si bien dichas regiones pueden considerarse como una unidad, cada una de éstas guarda características particulares acerca de su cultura y, la música es una de ellas.

Se llama a sí mismo p'urhépecha, y cada uno de sus integrantes es un p'urhé o p'uré, que significa gente o persona; esto implica una autoafirmación como seres humanos y pueblo en general. Desde la Conquista y hasta hace unos cuantos años, este pueblo era conocido como tarasco; sin embargo, esta denominación es externa y les fue impuesta por los conquistadores.

1.1. Localización

El actual área p'urhépecha, se extiende a lo largo de 6, 000 km cuadrados, de los 60, 000 que tiene el estado de Michoacán, en la región norcentral de la entidad. Esta área se ubica entre los 1, 600 y 2, 600 msnm y se le denomina P'orhépecho o Purhépecherhu, que significa "lugar donde viven los p'urhépechas".

El área se ha subdividido tradicionalmente en cuatro regiones: Japóndarhu (lugar del lago), Eráxamani (Cañada de los once pueblos), Juátarisi (Meseta), la Ciénega de Zacapu y antiguamente se agregaba otra región: Jurhío (lugar de la tierra caliente).

La población p'urhépecha se concentra sobre todo en 22 municipios: Coeneo, Charapan, Cherán, Chilchota, Erongarícuaro, Los Reyes, Nahuatzen, Nuevo Parangaricutiro, Paracho, Pátzcuaro, Periban, Quiroga, Tancítaro, Tangamandapio, Tangancícuaro, Tingambato, Tingüindín, Tocumbo, Tzintzuntzan, Uruapan, Zacapu y Ziracuaretiro; los hablantes de la lengua p'urhépecha se distribuyen en 95 de los 113 municipios.

Las localidades indígenas se caracterizan por tener un asentamiento de tipo compacto; hay municipios y poblados que tienen anexos, esto es, localidades periféricas con unas cuantas viviendas, por lo que en tal caso, se puede hablar de asentamientos mixtos. La población mestiza vive sobre todo en los centros urbanos que rodean el área (Reynoso, 2008).

En la Ciénega de Zacapu las localidades están concentradas en el límite municipal de Zacapu y de Coeneo. La gran atracción de la ciudad de Zacapu se refleja en el alto porcentaje de la población regional que habita en ella; el resto de esta población vive en su mayoría en asentamientos de 500 a 2, 500 habitantes, con tan sólo dos pueblos (Tiríndaro y Naranja de Tapia, a excepción de las cabeceras municipales) mayores de 2 500 habitantes y donde menos de 10% habita en localidades de población que se esparce a lo largo de las comunidades.

Para Navarrete (2008) la Meseta P'urhépecha se caracteriza por tener menos localidades, pero mayores de 1, 000 habitantes: 9 de ellas con más de 3, 000 habitantes en 1995 (Paracho, Cherán, Nahuatzen, Tingambato, Pichátaro, Charapan, Ocumicho, Comachuén y Nurío). El norte de la región se puede considerar la zona más heterogénea.

Las poblaciones de Tangamandapio y Tangancícuaro son un conjunto de localidades de tamaño medio (más de 1, 000 habitantes, entre las cuales se encuentra Tarecuato y Patamban), mientras que las del sur (con pocas localidades en el centro) son más pequeñas y aisladas. En Tangamandapio se observa una clara integración con los poblados de Tingüindín, que en general son de menor tamaño.

Al poniente están los municipios de Los Reyes, Peribán y Tancítaro, donde se aprecian tres núcleos de poblados de diferente tamaño, aunque todos ellos comparten un patrón de distribución disperso. Al este de Los Reyes hay un conjunto pequeño de localidades de tamaño medio y relativamente aisladas. Al sur de Los Reyes y al norte de Peribán hay un segundo conjunto de varias poblaciones, que incluyen ciudades de tamaño medio.

En el suroeste de la región p'urhépecha están las localidades de Tancítaro, las cuales en su mayoría tienen menos de 500 habitantes. Finalmente, en los municipios del sur, como Nuevo Parangaricutiro (excepto la cabecera municipal con más de 11, 000 habitantes), se integran poblados pequeños y medianos cercanos a Ziracuaretiro; al norte del municipio de Uruapan existe un conjunto poco numeroso de localidades de tamaño medio (mayores de 1, 500 habitantes) relativamente distantes unas de otras y aparentemente más integradas a las localidades serranas.

La región de la Cañada de los Once Pueblos, está representada por el municipio de Chilchota, cuenta con pocos asentamientos, la mayoría de ellos ubicados alrededor de la carretera. En el municipio de Chilchota existen varios pueblos de

tamaño medio (sólo dos mayores de 2 500 habitantes: Carapan e Ichán) hacia el este del municipio, y pequeñas ciudades en el oeste; éstas últimas más integradas a los poblados de Tangancícuaro, (donde se encuentra el lago de Camecuaro) (Navarrete, 2008).

La localidad de Ichán está situada en el Municipio de Chilchota (en el Estado de Michoacán de Ocampo). Tiene 2931 habitantes. Ichán está a 1900 metros de altitud.



Mapa 1: Regiones p'urhépechas. (Fuente: Promotora Española de Lingüística 2012).

1.2. Lengua y vestimenta

La lengua p'urhépecha no tiene parentesco lingüístico cercano con ninguna de las lenguas originales que se hablan en México. Se reconocen tres variantes dialectales: la de la región lacustre, central y serrana.

En el registro de los censos se puede apreciar la sensible disminución de los hablantes de la lengua p'urhépecha a lo largo del tiempo; sin embargo, a partir de 1980 ha dado inicio un movimiento de apoyo a través de la Academia de la lengua p'urhépecha y el trabajo del Centro de Investigaciones de la Cultura p'urhépecha, para el fortalecimiento de esta lengua con el establecimiento de su abecedario.

En cuanto a la vestimenta, tradicionalmente el traje de la mujer consiste en una falda "sabalina", (nombre exclusivo para este tipo de falda de la mujer p'urhépecha), la cual sujetan con un ceñidor (faja) y dejan sobresalir 20 cm de tela para formar el famoso "rollo" de las tarascas. El traje consiste en una falda negra, de pañete, con enaguas blancas de manta. Portan dos ceñidores, uno sostiene la enagua blanca y otro sostiene el rollo o nagua plisada. Este último, además adorna. La camisa se usa plegada sobre el pecho y la espalda, con una jareta a lo largo del escote; va bordada en punto de cruz, en los espacios correspondientes a los hombros y alrededor del escote, con figuras de flores, perros y otros animales. Los delantales suelen ser de percal, tradicionalmente, en cuadros de colores, aunque en la actualidad hay variedad de diseños. El complemento imprescindible es el rebozo, cuya tela y dibujos varían según la moda y el gusto de las p'urhépechas. El peinado tradicional consiste en dos trenzas y llevan aretes de diversas formas, aunque se prefieren los de oro en forma de media luna (Navarrete, 2008).

Para los varones su traje consiste en una faja tejida a mano, sobre un traje de manta, y un sombrero de petate o de tubo de trigo, para uso diario. El calzado tradicional de ambos son los huaraches.

1.3. Música p'urhépecha

Existe una gran variedad de géneros musicales, que diariamente van surgiendo o se están modificando continuamente, sin embargo, el estado de Michoacán cuenta con una tradición en la música p'urhépecha, en este caso el canto tradicional es la pirekua, que ha obtenido el reconocimiento como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad otorgado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) a partir del 16 de Noviembre del 2010.

La propuesta de incluir a la pirekua en la lista del patrimonio cultural intangible de la humanidad ha tenido como efecto inmediato el deseo de recuperar la memoria y comenzar a reconocer a algunos músicos tradicionales y compositores p'urhépechas, que durante toda su vida se han dedicado a la tradición de esta música sin obtener nada a cambio, con la única satisfacción de conservar su música al enseñársela a sus hijos.

Los compositores p'urhépecha han producido numerosos cantos sociales, los cuales han sido conservados en versiones cantadas y orquestales; tanto por los contenidos de la lírica de los cantos, como por el impacto de la calidad de las orquestaciones, han llegado a caracterizarse como himnos regionales. La pirekua es un complejo genérico, cuyos significados se deducen a partir de las ocasiones sociales. (Chamorro, 1994).

Por tal motivo es esencial dar a conocer la música tradicional del estado de Michoacán, que en este caso, son las pirekuas, sobre todo en estos tiempos en los que se han mencionado aspectos en su mayoría negativos, tomando en cuenta que ha sido un gran logro para todos los compositores e intérpretes de la pirekua este reconocimiento que han obtenido.

Actualmente, la pirekua representa un medio de expresión de la lengua p'urhépecha y constituyen una manera de exaltar su conciencia étnica a fin de salvaguardar la pindekua (tradición y costumbre). La Pirekua, en sus ritmos

abajño (6/8) y son valseado (3/4) transmite mensajes de amor, de desamor, historia purépecha y de Michoacán, geografía michoacana y de la vida social de la comunidad.

La palabra *pirekua* como lo refiere Dimas (1995), en lengua p'urhépecha o purépecha significa canción y por lo general todas las *pirekuas* son cantadas en esta lengua nativa y otras en castellano, algunas incluso intercalan ambos idiomas y otras tantas son interpretadas instrumentalmente. Se destaca por su carácter noble, nostálgico y sentimental.

1.3.1. Modalidades

En las modalidades musicales de la *pirekua*, la etnomusicóloga Yurchenco (1997), ha reconocido que habitualmente la *pirekua* es cantada a una o dos voces masculinas generalmente, aunque pueden ser femeninas o mixtas y acompañadas por guitarra sexta, contrabajo, vihuela o arpa y violín. A diferencia del son abajño purépecha, se utilizan pocos instrumentos (a menudo uno, dos o hasta tres), pero en algunas ocasiones se utiliza la misma instrumentación, sobre todo cuando un grupo se dedica a interpretar ambos géneros tradicionales.

Puede cantarse en solo, dúo o trío y puede acompañarse con coros, orquestas de cuerdas y conjuntos musicales de instrumentos de cuerdas y viento.

Los *pireris* (el que ejecuta la *pirekua*), son reconocidos por su creatividad y la interpretación de canciones antiguas. Las letras de las canciones abarca una gran variedad de temas: acontecimientos históricos, religión, hábitos y costumbres sociales y políticas, amor, noviazgos, entre otros. Así mismo, los *pireris* se convierten en mediadores sociales al utilizar este canto para expresar sentimientos y comunicar acontecimientos importantes a las comunidades p'urhépechas.

Acevedo (1982) hace mención en que un p'urhépecha aunque se encuentre fuera de su territorio, en cualquier parte del país o del mundo, es capaz de reconocer e

identificar una creación musical de su etnia, ya que su estilo es inconfundible, por su forma, estructura rítmica, calidez y manera de expresar sus sentimientos.

Y al platicar con músicos de la comunidad de Ichán logré corroborar que efectivamente es como una huella digital la creación de alguna pirekua o los sones abajeños, que, al preguntarles cómo se pueden dar cuenta mencionan: “simplemente lo sabes”.

1.3.2. Estilos

Existen tres estilos fundamentales de componer e interpretar la música p'urhépecha: la pirekua propiamente dicha, de ritmo lento y cadencioso, los sones o sonecitos regionales y los abajeños, que tienen un ritmo más rápido.

El sonecito y la pirekua se han manejado como géneros emparentados, ya que poseen el mismo tempo y características rítmicas, la diferencia estriba justamente en que uno es instrumental y la otra es cantada. Además de esto, ambas tienen dentro de su esquema rítmico un patrón al que se le va asignando el nombre de “cuatrillo”, patrón que consta de cuatro valores irregulares dentro de un compás ternario. Se ha dicho inclusive que este patrón es lo que define el son de la pirekua y simplemente si este cuatrillo no estuviera, no sería música p'urhépecha.

Chamorro (1994) señala que hay una notable diferencia entre el estilo de la música p'urhépecha y la de Tierra Caliente (y el resto de sones mexicanos), especialmente en cuanto se refiere al acompañamiento del bajo.

Tanto los sones como los abajeños están compuestos en modo mayor, empleándose a veces acordes menores, solamente de paso.

Desde lo musical se puede decir, que la presencia de las líneas de un bajo acompañante en pirekuas, sones y abajeños, construyen un estilo muy particular en la música p'urhépecha, y dicho estilo se reconoce a través de unidades estructurales como la hemiola y el denominado “cuatrillo”.

De acuerdo con Appel (1979) la hemiola es un término que aparece en los tratados de notación mensural europea de los siglos XV y XVI, y se aplica a la alternancia de valores que tienen una relación de 3:2, es decir, una alternancia rítmica binaria y ternaria, como puede apreciarse en obras que combinan compases de $6/4+3/4$, o entre $6/8+3/4$ de las courantes del siglo XVII.

En la música p'urhépecha, la hemiola se presenta en dos estilos, bien sea como un tipo de inestabilidad rítmica por la alternancia de $6/8$ y $3/4$; o del tipo $3/8$ más estable. Aunque el tiempo musical tiene sus particularidades, ya que para un $6/8$ en los abajeños p'urhépecha se escuchan en movimientos de tiempo musical rápido, mientras que en el $3/8$ de los sonecitos regionales, el tiempo más bien, lento. La presencia de la hemiola en la música p'urhépecha, se debió posiblemente por la influencia de la música barroca en Michoacán.

1.3.3. Temas de las pirekuas

Dentro de las temáticas de las pirekuas se pueden reconocer alusiones a la nostalgia por los tiempos pasados, pasiones amorosas, tristeza, sentimientos depresivos o bien el sentido de conciencia sobre lo ecológico o la autodeterminación.

La pirekua, como forma de comunicación musical, generalmente expresa en sus temáticas sentimientos afectivos hacia la mujer y el entorno en que viven los p'urhépecha. El contenido literario se refiere al simbolismo de las flores, vinculado a la idealización de la mujer (como metáfora).

Los creadores o compositores e intérpretes de la pirekua expresan en el canto sus sentimientos, pasiones y motivaciones; se refieren entre otros temas, al noviazgo, a la nostalgia, al fenómeno de la emigración y al deterioro ecológico; en este último caso, la pirekua ha servido también como denuncia.

El contenido de la pirekua puede ser también un reconocimiento a personajes históricos, como las letras alusivas al humanista español Vasco de Quiroga o al ex presidente de la República Lázaro Cárdenas, cuyas obras han trascendido y aún perviven entre las comunidades. También suele referirse a hechos heroicos de hombres y a temas sociales como la Revolución Mexicana o a fenómenos naturales como la erupción del Volcán Parícutín (ubicado en la Meseta P'urhépecha).

Cada poblado indígena tiene su propio acervo musical: sones, abajeños y pirekuas. Los autores y creadores se conocen, en general, aunque algunas veces también se ha llegado a perder la memoria histórica. Aun así, se ha logrado reconocer el estilo, la influencia, los momentos y las condiciones en que se escribió tal o cual creación (Chamorro, 1994).

1.3.4. Función social y cultural de la pirekua

Para Dimas (1995) la música p'urhépecha y, en especial la pirekua, ha contribuido a la integración y consolidación de los vínculos familiares, así como a la cohesión e integración social del pueblo. Ejemplo de ello es la ejecución de piezas musicales y cantos en el desarrollo de eventos de carácter comunitario: bodas, bautizos, compadrazgos, festejos religiosos, acompañamientos luctuosos; o bien, la convivencia que se da entre los pobladores al finalizar las faenas (trabajo colectivo): cosecha de productos agrícolas; construcción, remodelación y pintura de fachadas de las casas, empedrado y arreglo de calles y banquetas; instalación de drenajes o redes de agua potable, etc.

Las manifestaciones musicales se evidencian generalmente de manera cotidiana durante las tradicionales fiestas de las comunidades. En esta forma, cada población organiza festividades, especialmente con carácter religioso durante todo el año, donde la música y la gastronomía tienen un papel de primer orden.

En el plano cultural, algunas comunidades como Zacán, Zicuicho, Ahuiran, Paracho, Angahuan, Charapan, Chilchota, Capacuaro y San Juan Nuevo Parangaricutiro, entre otras, celebran certámenes artístico culturales en donde los habitantes de las comunidades concursan o participan en diferentes modalidades artísticas: danza, canto (pirekua) e interpretaciones musicales de sones y abajeños. De manera simultánea, se presentan muestras artesanales y gastronómicas, así como encuentros deportivos prehispánicos, como la uárhukua (juego de pelota) y otros eventos de carácter cultural.

Para las comunidades p'urhépecha, las expresiones musicales y, en especial la pirekua, constituyen un factor cultural importante como arte musical, ya que contribuyen al rescate y preservación de la identidad cultural del pueblo y a la reafirmación de su sentido de pertenencia.

1.3.5. Preservación y difusión de la pirekua

La preservación de las pirekuas ha sido una tarea difícil, ya que Dimas (1995), nos habla acerca de la revolución de las comunicaciones y los modernos instrumentos de difusión masiva, como la televisión, la radio y la internet, han difundido en los últimos tiempos de manera intensiva la comercialización de música ajena a la idiosincrasia y a los valores culturales de las comunidades indígenas; en consecuencia, la música tradicional p'urhépecha al tener pocas posibilidades de difusión ha quedado relegada, por esto también la importancia de crear un taller de enseñanza de guitarras en la comunidad de Ichán, para mantener el gusto por lo propio valorándolo desde una perspectiva diferente.

Asociado al fenómeno de la emigración de jóvenes p'urhépecha a ciudades de Estados Unidos de América, han contribuido a una marcada influencia en sus gustos y preferencias musicales. Las nuevas generaciones escuchan cotidianamente tipos y ritmos musicales producto del fenómeno de la aculturación y de otros factores de la modernidad que han ido inhibiendo paulatinamente las

manifestaciones artísticas del pueblo p'urhépecha, lo cual pone en riesgo que desaparezca y se olvide este estilo de música.

En muchos de los concursos se establece, como uno de los requisitos, que los participantes muestren, aparte de las pirekuas conocidas nuevas creaciones inéditas que contribuyan a enriquecer con nuevas obras el acervo musical del pueblo p'urhépecha. Esta es también una forma de que los creadores y compositores revitalicen la propia lengua y con ello eviten la influencia de otros idiomas o géneros musicales ajenos a la cultura.

Estos importantes eventos artísticos culturales realizados en las comunidades, son una muestra de los esfuerzos que han desarrollado las comunidades para salvaguardar a la pirekua como patrimonio cultural intangible y lograr que trascienda más allá de la región y se conozca y admire en todo el estado, en el país y en el mundo.

Por esto, refiere Chamorro (1994) que la tradición del pueblo p'urhépecha permite que la pirekua sea apreciada, reconocida y revalorada como una importante parte de su cultura, que ha logrado trascender a través de los años, conservando su originalidad y propiciando el respeto y admiración por parte de los visitantes, quienes se han convertido en verdaderos promotores de la cultura que da identidad al pueblo de Michoacán.

1.3.6. Regiones con tradición de pirekuas

El pueblo p'urhépecha del estado de Michoacán, tiene su asiento en una región de gran belleza natural, plena de historia, cultura y tradición, que en su cotidianidad manifiesta permanentemente su riqueza artística y cultural, donde la pirekua es un elemento musical de primer orden.

La población p'urhépecha habita en alrededor de 165 comunidades de 19 municipios donde viven aproximadamente 340 mil pobladores, un 85 por ciento del

total de la población indígena del Estado, calculada en unas 400 mil personas (INEGI, 2010).

El 15 por ciento restante lo conforman las etnias nahua, mazahua y otomí. El territorio se integra por cuatro subregiones fisiográficas claramente diferenciadas: la Zona Lacustre de Pátzcuaro, la Meseta P'urhépecha, la Cañada de los Once Pueblos y la Ciénega de Zacapu.

Para Dimas (1995) en 120 comunidades p'urhépecha existen compositores; pero en alrededor de 70 poblados existe el mayor número de creadores e intérpretes del canto; y de éstas, más de 30 están plenamente reconocidas por su tradición en la creación e interpretación de la pirekua. Dichas comunidades están distribuidas en las cuatro subregiones referidas.

Zona Lacustre: San Andrés Ziróndaro, Cuanajo, Ihautzio, Janitzio, Jarácuaro y Santa Fe de la Laguna.

Meseta P'urhépecha: Comachuén, Turícuaro, Arantepacua, Paracho, Capacuaro, Quinceo, Tanaco, Cherán–Atzicuarin, Urapicho, Nurío, Ahuiran, Zacán, Charapan, San Felipe de los Herreros, Ocumicho, La Cantera, Tarecuato, Tingambato y San Juan Nuevo Parangaricutiro.

Cañada de los Once Pueblos: Acachuén, Chilchota, Tacuro e Ichán, Tiríndaro y Zipiajo, en la Ciénega de Zacapu.

Las comunidades con mayor tradición de este canto son Quinceo, Zacán, San Lorenzo, Comachuén, Nurío, Cherán, Ichán, Angahuan y los pueblos ribereños del lago de Pátzcuaro, que la conservan en sus ritos, festividades cívicas e intercambios sociales que reafirman los vínculos comunitarios, aunque este género no es muy conocido en otras regiones del país, en Michoacán es una parte de la cultura de los Purépecha.

La pirekua resuena a través de la meseta P'urhépecha, la zona lacustre y la Cañada de los Once Pueblos de Michoacán.

1.3.7. Pirekuas y compositores

En la historia del pueblo p'urhépecha han destacado reconocidos compositores y directores de grupos musicales y bandas de aliento, que han dado prestigio al arte musical de Michoacán. En diferentes comunidades han surgido creadores cuya sensibilidad, inspiración y talento han permitido forjar inmortales pirekuas, sones y abajeños plenos de sentimiento, ternura y pasión.

Según Dimas (1995) los siguientes son algunos ejemplos de comunidades, creadores y obras históricas que han dado prestigio a la música p'urhépecha y, en especial, a la pirekua:

En Zacán, municipio de Los Reyes, sobresalen los siguientes compositores: Domingo Ramos autor de la pirekua “Flor de Canela”, Juan Méndez Medina y Uriel Bravo “Josefinita”, Vicente Méndez Medina “Magnolia”, “Lindo Color” y “Dieciocho de octubre”, Jesús Chávez Valencia “Charandita” y “Nendiskita”, Bruno Chávez Valencia “Piedritas” y “Muchacha Tarasca”, Silvino Chávez Méndez “Cara de Pingo”, que al día de hoy se sigue escuchando y sigue manteniendo ese gusto a las personas que la escuchan, J. Santos Campos Aguilera, “Aretes de Oro” y “A media Noche”, Lambertino Campos Chávez “Cerrito de Zacán” y “Tzetzángore”.

En San Lorenzo, municipio de Uruapan, Tatá Juan Victoriano Cira es célebre por sus múltiples creaciones: “Male Rosita”, “Lindo México”, “Flor de Dalia”, “Sebastianita”; “Elvirita” y “Male Crucita”.

En Angahuan, municipio de Uruapan, también hay prolíficos compositores como Jacinto Bravo Gómez “Lápiz y cuaderno”, Jacinto Rita “Clavel Blanco” y “Tu Decisión”, Jenaro Rita Bravo “Pauani Pauani”.

De Quinceo, municipio de Paracho, son originarios Juan Crisóstomo Valdez “Jucheti Consuelito” y “Flor de Durazno”, Francisco Salmerón Equihua “Te Nuriten”, “Guarecitas de mi Tierra” y “Tupátaro”.

De Ahuiran, municipio de Paracho, son Fernando Hernández “Rosa de Castilla” o “Comachuén” y “Florentina”, Mateo Rodríguez “Flores de mi Jardín”, Refugio Alonso y Moisés Felipe “Ortensia Tzitziki”.

De Paracho son evocados los antiguos compositores Aristeo Martínez “Recuerdos”, Estanislao Villafán “Alma Tarasca” y Emilio Valerio “Teresita”.

De Sevina, municipio de Nahuatzen, son representativos los autores Felipe Jacobo Martínez “Flor de la Sierra” y “Celia”, José Cruz Jacobo “Amelia”, “Tsipini Tsipini” y “Triunfo de Leco”.

De Turícuaro, municipio de Nahuatzen es el talentoso compositor Vicente Teodoro Lemus “La Reina de los Juaquiniquiles”, “Mi Vecinita” y “Reginita”.

Para algunos compositores de pirekuas, los sonidos de ciertas aves, son motivos inspiradores de su creación, y también representan aspectos diversos de las emociones sociales y los mitos. Tal es el caso del sonido del korkobi o tecolotito de la sierra que se asocia al mito de la waricha o “mujer que llora por las noches anunciando la muerte de alguien” (Acevedo, 1982, p. 50).

Según lo describen los compositores de la antigua Orquesta de Quinceo, en el municipio de Paracho, el korkobi, es un tecolotito que canta por las noches o algunas veces en la madrugada, y es de llamar la atención su canto triste y melancólico, el cual ha servido de base para expresar sentimientos sociales.

El compositor de Quinceo Juan Crisóstomo Valdez tomó como referencia el sonido del korkobi para crear una composición en forma de pirekua.

CAPÍTULO 2: EL ADOLESCENTE P'URHÉPECHA Y SU IDENTIDAD CULTURAL

Un factor importante para el desarrollo de esta investigación es la identidad, por lo que en este capítulo se busca clarificar el concepto de identidad, ya que uno de los objetivos es fortalecer la identidad de los adolescentes a través de lo que su propia cultura les brinda, así como la identidad social, ya que nos estamos refiriendo a una comunidad indígena, por tanto la identidad cultural nos da una visión más amplia de lo que es importante y finalmente con la definición de etnicidad. Para este desglose se abordan autores como Giddens, Erikson, Castells, Tajfel y Fernández.

2.1. Concepto de identidad

El concepto de identidad es sumamente difícil de aprehender, ya que ha habido muchas opiniones al respecto. En este caso, se rescatarán algunas de las visiones teóricas que permitirán comprender el tema de la investigación. Así, en primer lugar, se considera que la identidad supone una definición de uno mismo, por lo que podemos concebirla como:

“El resultado de un proceso tanto micro como macrosocial, en el que existe una relación dialéctica entre ambos niveles, y en el que la Identidad del Yo es la manera en que nosotros mismos nos percibimos de una manera refleja en función de nuestra biografía” (Giddens, 1995, p. 294).

Por lo tanto, se podría decir que la identidad es el resultado de un proceso en el cual entran a jugar un papel muy importante los elementos propios de la estructura social del mundo en el que vivimos, como nuestros procesos psicológicos e interacciones de la vida cotidiana, en el que estos diferentes niveles están relacionados y se influyen mutuamente, y en el que la identidad es la manera en

que nosotros pensamos y nos definimos en función de lo que hemos vivido en nuestra vida.

De esta manera, podemos conceptualizar la identidad como un elemento dinámico, que implica un proceso de elaboración continua, por lo que en el proceso de construcción influyen tanto procesos psicológicos como procesos sociales.

Por su parte, Castells (1998) señala aspectos importantes en la construcción de la identidad. Para este autor la identidad es,

“El proceso de construcción de sentido atendiendo a un atributo cultural, o un conjunto relacionado de atributos culturales, al que se da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido. Para un individuo determinado o un actor colectivo puede haber una pluralidad de identidades.” (p. 28).

Como puede observarse, en esta definición se pone de manifiesto la importancia del sentido y la pluralidad de identidades que conforman el individuo. Sobre la importancia y el proceso de construcción del sentido.

Para Giménez (2007, p. 53), el concepto “identidad” resulta estratégico para las ciencias sociales porque posee un poder condensador que se explica como “concepto encrucijada hacia donde converge una gran parte de las categorías centrales de la sociología, como cultura, normas, valores, estatus, socialización, educación, roles, clase social, territorio/región, etnicidad, género, medios, etc.”. Además, señala que la importancia que las ciencias sociales están dando al término, radica también en que la identidad constituye un elemento fundamental de la vida social, al grado que sin ella no podría concebirse la interacción social; en otras palabras, sin identidad, no habría sociedad.

Con respecto del proceso de construcción identitaria a través del proceso de desarrollo del ser humano, es indispensable describir la propuesta teórica de Erik Erikson (1992), quien explica las etapas por las que atraviesa el ser humano en su

maduración psicosocial, a través de ocho “crisis”, que de manera sintética se presentan en la tabla 1:

Tabla 1. Etapas de la vida según Erikson

Edad	Éxito	Fracaso
1ª Etapa 12 Primeros meses	Confianza Se siente protegido y seguro: desarrolla el sentimiento básico de confianza ante la vida.	Desconfianza Reñido, desprotegido o abandonado, teme y aprende a desconfiar del mundo.
2ª Etapa 1 a 3 Años	Autonomía Se ve como “independiente”, se atreve a hacer cosas y desarrollar sus capacidades.	Vergüenza y duda Demasiado controlado por los padres, no se atreve, duda, aprende tarde todo.
3ª Etapa 4 a 5 Años	Iniciativa Imaginación, viveza, actividad. Orgullo por las propias capacidades.	Culpabilidad Falta de espontaneidad. Inhibición. Se siente culpable (malo).
4ª Etapa 6 a 11 Años	Laboriosidad Trabajador. Previsor. Emprendedor. Le gusta hacer cosas y jugar. Competitivo.	Inferioridad Pereza, falta de iniciativa, evitación de la competición. Se cree inferior y mediocre.
5ª Etapa Adolescencia y Pubertad	Identidad Sabe quién es él y qué quiere en la vida. Seguridad. Independencia. Se es capaz de aprender mucho. Sexualidad integrada.	Confusión Inseguridad. No sabe lo que quiere. No sabe situarse frente al trabajo, la sociedad y la sexualidad.
6ª Etapa Juventud adulta	Intimidad Capacidad de amar y entregarse.	Aislamiento Dificultades para

	Sexualidad enriquecedora. Vínculos sociales estables y abiertos.	relacionarse. Problemas de carácter. Relaciones inauténticas.
7ª Etapa Edad adulta	Generatividad Productivo y creativo. Proyección al futuro. Colaboración con las nuevas generaciones.	Estancamiento Empobrecimiento temprano. Egocentrismo. Improductividad
8ª Etapa Madurez	Integridad Acepta la propia existencia como algo valioso. Satisfacción de haber vivido.	Desesperación Considera que ha perdido el tiempo y que la vida se termina. Temor a la muerte.

Como puede observarse en el cuadro anterior a partir de la 5ª Etapa se puede aprender mucho y se completa con la formación de la identidad, lo que debe superarse en la adolescencia es la inseguridad y la confusión. De ahí la importancia de esta etapa. Asimismo, se puede apreciar cómo cada etapa se apoya en la anterior: un niño confiado será autónomo (se atreverá). Los logros son siempre producto de: 1) el modo como el ambiente influye en el yo (notable, sobre todo, en la niñez: todo depende de la actitud de los padres, maestros, compañeros; así, al niño al que se anima desarrolla la iniciativa, y aquel al que se castiga y se considera malo o molesto desarrolla sentimientos de culpabilidad); o bien 2) el modo como el yo reacciona ante el ambiente (sobre todo, a partir de la 5ª Etapa).

Erikson (1992) hace notar que la formación de la identidad emplea un proceso de reflexión y observación simultáneas que tiene lugar en todos los niveles del funcionamiento mental. Según este proceso, el individuo se juzga a sí mismo a la luz de lo que percibe como la manera en que los otros lo juzgan a él comparándolo con ellos y en los términos de una característica significativa para

estos últimos, por otra parte, juzga la manera en que los otros lo juzgan a él, a la luz del modo en que se percibe en comparación con los otros y en relación con tipos que han llegado a ser importantes para él. Por tanto, para este autor, hay cinco puntos importantes a considerar sobre la identidad:

- ✓ La identidad se construye en la interacción con otros.
- ✓ La identidad es una definición socialmente construida del ser.
- ✓ En la definición son centrales: la mismidad o sentido del ser, la continuidad espacio-temporal y reconocimiento por otros de la existencia.
- ✓ La identidad es un fenómeno eminentemente subjetivo que contiene un fuerte componente emocional.
- ✓ La formación de la identidad implica un proceso de reconocimiento y valoración de la propia individualidad, por lo que se asocia muy estrechamente a la autoestima.

Según Erikson (1972) un sentimiento de identidad óptimo se vive como una impresión de bienestar, y sus manifestaciones son el sentimiento de estar bien en su cuerpo, el sentimiento de saber hacia dónde va y la certeza interior de que será reconocido por los que cuentan.

Por lo anterior, puede notarse que Castells (1998) y Giménez (2007), coinciden en que la identidad es un proceso de construcción de sentido en donde la cultura juega un papel esencial, al respecto Giddens (1995) señala que para la identidad son importantes los elementos de la estructura social del mundo en que vivimos, al igual que para Erikson (1992), la identidad se construye en la interacción con otros. Por lo tanto, el ambiente en que nos desarrollamos, las personas con las que convivimos son determinantes que influyen directamente en los procesos de construcción de identidad. Cabe destacar que al tener una diversidad de factores relacionados con esta búsqueda de identidad puede ser cambiante, por lo que se vuelve complejo, toda vez que difícilmente podríamos mantenernos estáticos, pero sí podríamos buscar el fortalecer las características que nos dan un bienestar.

2.2. Dimensión social de la identidad

Se ha tratado el concepto y construcción de la identidad, por lo que hay que tomar en cuenta la dimensión social, ya que es una parte que integra cada individuo.

Señala Erikson (1992) que desde un punto de vista social la identidad puede definirse como el sistema unitario de representaciones de sí elaboradas a lo largo de la vida de las personas a través de las cuales se reconocen a sí mismas y son reconocidas por los demás, como individuos particulares y como miembros de categorías sociales distintivas. La identidad es el principio a través del cual el sujeto define lo que es y lo que es para otros.

De forma similar Tajfel (1972) señala que la identidad social se refiere a aquella parte del autoconcepto del individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un colectivo social, unido al significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia. Por lo que debemos ser conscientes que la identidad social no solo contempla el hecho de sentirse perteneciente a un colectivo, sino también la valoración positiva o negativa que el sujeto hace de su pertenencia y las emociones que esa pertenencia puede producir. Y quizá aún más significativo que estos elementos es que tiene la capacidad de determinar en cierto sentido nuestro comportamiento.

La identidad social, como parte integrante de la identidad, también contribuye a la conformación de nuestra visión del mundo, ya que tanto los materiales que se utilizan en la construcción de las identidades, como la articulación y el sentido que se les otorga, está altamente influenciado por un contexto marcado por las relaciones sociales.

De esta manera se observa que en la construcción de la identidad su dimensión social tiene una influencia que no puede dejar de lado, ya que “en términos generales, quién construye la identidad colectiva determina en gran medida su

contenido simbólico y su sentido para quienes se identifican con ella o se colocan fuera de ella.” (Castells, 1998, p. 29).

2.3. Identidad cultural

Con la intención de comprender mejor el concepto de identidad cultural, se debe partir del concepto de “cultura”. Así pues, se plantea en primer lugar la propuesta de Giménez (2007, p.p. 55-56) al respecto:

La cultura es la organización social de sentido, interiorizado de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas, y objetivado en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados.

Teniendo presente entonces, tal idea acerca de la cultura, señala, que la identidad se puede describir como:

El conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos...) a través de los cuales los actores sociales (individuales o colectivos) se reconocen entre sí, demarcan simbólicamente sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados (Giménez, 2007, p. 256)

Otra forma de entender la identidad cultural es la que maneja Aguirre (1997) quien la define como una forma específica de identidad social, caracterizada por pertenecer a un grupo social con unos esquemas más o menos comunes de pensamiento, creencias, sentimientos y valores que resultan del aprendizaje común y basado en un sistema cultural de referencia. Este autor parte del siguiente concepto de cultura:

“Un sistema de conocimiento que nos proporciona un modelo de realidad, a través del cual damos sentido a nuestro comportamiento. Este sistema está formado por un conjunto de elementos interactivos fundamentales, generados y compartidos por el grupo al cual identifican, por lo que son transmitidos a los nuevos miembros

(enculturación), siendo eficaces en la resolución de problemas.” (Aguirre, 1997, p. 8).

Por lo anterior, los actores sociales acceden mediante su pertenencia a los diversos colectivos o redes sociales; cada uno de los cuales, le aporta elementos que le permiten ir construyendo su identidad.

De esta forma, y en base a los autores anteriores se podría definir a la identidad cultural como todo aquel rasgo característico de un determinado lugar que se muestra con orgullo a la sociedad en general.

2.4. Identidad étnica y etnicidad

La palabra “eticidad” proviene del vocablo griego “ethos”, que significa pueblo o nación, lo que facilita la comprensión del concepto de identidad étnica, ya que es la especificación de la identidad social, que implica una permanencia en determinado lugar para tener la capacidad de reconocerse y ser reconocido como miembro de un grupo determinado, como es el caso de las comunidades indígenas.

Al respecto Garreta (2003) refiere que al hablar de etnicidad se hace referencia a perspectivas y prácticas culturales que distinguen a un colectivo de individuos. Pero para poder hablar de etnicidad o grupo étnico, estos atributos deben abarcar características culturales tales como la lengua, la historia, la estirpe común, real o imaginaria, el territorio, o las costumbres y las prácticas. Los individuos que conforman un colectivo étnico se ven y se sienten, y son vistos y sentidos por otros, como personas culturalmente diferentes.

Por otro lado, Fishman (1977) distingue tres dimensiones constituyentes de la etnicidad: paternidad, patrimonio y fenomenología.

- ✓ La paternidad. Esta dimensión se refiere a la experimentación de la etnicidad como una constelación heredada, adquirida de los progenitores

como ellos lo hicieron de los suyos, remontándose así hasta el infinito. En este sentido está ligada al sentimiento de continuidad, el sentimiento de que se forma parte de una colectividad que vive en el sujeto, que continua en el sujeto y continuará cuando éste desaparezca.

- ✓ En segundo lugar el patrimonio. Esta dimensión se refiere al legado de la colectividad, perspectivas y comportamientos que definen al grupo. Formas de celebrar las festividades, gastronomía, música, folclore, lengua, comportamiento sexual, etc. Entroncaría con los rasgos culturales del propio colectivo.
- ✓ En tercer lugar la fenomenología. Esta dimensión se refiere al significado que se atribuye a la paternidad la descendencia como miembros de una colectividad y al patrimonio el legado de la colectividad. Está relacionado íntimamente con las actitudes de los individuos hacia su pertenencia a un grupo étnico.

Por lo anterior puede notarse que son muy bastas las manifestaciones de la identidad cultural, por ejemplo la lengua, que es una de las características culturales más importantes de los individuos que conforman un colectivo étnico, que Fernández (2000) alude que las lenguas son el resultado de actos de identidad social, y por otra, son fuentes de identidades sociales, señalando también que la lengua es siempre y necesariamente fuente de identidad social. Este pensador sintetiza sus ideas sobre el tema de una manera clara al decir:

“Identidad cultural o étnica e identidad nacional no siempre están en relación con determinadas lenguas, reconocer que hay una identidad social específica, cuyo contenido es en principio puramente lingüístico, me parece más atinado que negar que las lenguas sean necesariamente fuentes de identidad social.” (p. 51).

Como se puede observar el hecho de hablar una determinada lengua siempre es fuente, al menos, de un tipo de identidad social, cuyo contenido es puramente

lingüístico, ya que, como mínimo, los individuos se pueden sentir identificados con el colectivo que habla la misma lengua. Esto no significa que siempre y necesariamente la identidad lingüística y la identidad étnica o nacional coincidan. Las causas por las que en muchas ocasiones coinciden son construcciones de naturaleza ideológica, política o de estrategias de movilización.

Por lo anterior debemos de tener en cuenta que las manifestaciones de identidad cultural implican distintos elementos que se tienen en la cultura, y la lengua es uno de los más importantes, para la cultura p'urhépecha es preponderante que se siga conservando como hasta ahora se ha hecho, ya que si se excluye de las representaciones de su propia identidad será complicado distinguirse de otras comunidades.

2.5. Tarea central de la adolescencia: La construcción de su identidad

Como se comentó antes, la tarea central de la adolescencia ha sido definida por Erikson (1992) como la búsqueda de la identidad. Ella se relaciona con el sentirse a sí mismo como estable a lo largo del tiempo, con la adopción de una identidad psicosexual definitiva, expresada a través de papeles sexuales socialmente aceptados, y con la posibilidad de una conducta sexual activa. Muy ligado a lo anterior está el sentirse preparado para la elección de pareja y su estabilización, generalmente a través del matrimonio. Dicha tarea tiene diferentes pasos de relaciones de práctica con grados progresivos de acercamiento físico, que se consolida al final del período con la capacidad de estabilizar la relación de pareja, y de casarse.

Una segunda tarea del desarrollo adolescente es la separación de la familia de origen para posibilitar la individuación de la persona. Esta necesidad del adolescente por definirse a sí mismo implica un grado de conflicto, incluso, de

rebeldía en la relación con los padres, a veces necesaria para lograr un nivel suficiente de autonomía personal.

La independencia psicológica es un paso necesario, a veces previo, otras paralelo, al logro de la independencia social y económica. Esta separación/individuación se logra en forma importante a través del desarrollo de lazos amistosos y emocionales con adolescentes de la misma edad: el centro de gravedad emocional pasa desde la familia y los padres hacia el grupo de pares. Dicha transición es importante y especialmente frágil: numerosos problemas surgen cuando las dos generaciones en juego no permiten que se atraviese en forma fluida.

Una tercera tarea de la adolescencia es la definición de la identidad en el plano de la elección vocacional y laboral. Esta consolidación es quizá la más influenciada por el entorno sociocultural, geográfico y económico del joven. El adecuado equilibrio entre capacidades, expectativas, logros académicos y oportunidades laborales determinará, en buena parte, la calidad de vida y satisfacción personal posteriores del sujeto.

Erikson (1992) ha descrito cómo el desenlace de estas tareas, o “crisis normativa” de la adolescencia, puede ser la consolidación de la identidad, avanzando, el adolescente, entonces, a la etapa siguiente (la del adulto joven) o, bien, quedando en el así denominado “síndrome de la difusión de identidad”. En éste el sujeto, a lo largo de su vida adulta, vuelve una y otra vez a tratar de definir sus áreas de interés o elecciones vocacionales o de pareja.

De la misma forma, señala Erikson (2000) que la adolescencia y el aprendizaje cada vez más prolongado de los últimos años de la escuela secundaria y los años de universidad pueden verse como una moratoria psicosocial: un período de maduración sexual y cognitiva y, sin embargo, una postergación sancionada del compromiso definitivo.

2.6. Problemáticas de la identidad adolescente

Todos interpretamos papeles, por supuesto, y ensayamos papeles que deseamos poder interpretar en la vida real, especialmente cuando exploramos en la adolescencia, la ropa y el maquillaje pueden ser a veces persuasivos, pero a la larga será tan solo un sentimiento genuino de quién somos lo que mantendrá nuestros pies en el suelo y nuestras cabezas a la altura desde la cual poder ver en donde estamos, qué somos y qué nos mantiene en pie. La confusión sobre esta identidad existencial plantea un enigma a uno mismo y a muchas personas, quizás a la mayoría. Con la edad, se puede sentir una incertidumbre real sobre el status y el rol (Erikson, 2000 p. 113).

De esta forma, Erikson (1992) señala que la adolescencia es la etapa en la que se acentúa el conflicto de identidad, es casi un modo de vida entre la infancia y la edad adulta.

Así mismo, al tener una identidad poco formada, el adolescente forma una identidad gregaria, compartida con los otros y lograda también mediante identificaciones con personajes públicos, figuras de la música, de los espectáculos, héroes que se convierten en modelos (Delval, 2000).

Erikson (1972) menciona que los problemas de identidad estuvieron en el bagaje mental de generaciones de nuevos norteamericanos que abandonaron sus patrias maternas y paternas tras de sí para fundir sus identidades hereditarias en la identidad común.

Otro de los factores referentes a la crisis de identidad es la migración, ya que como menciona Erikson (1972) la migración puede ser dura y cruel, en términos de lo que se abandona en la vieja patria y de lo que se usurpa en la nueva. La migración también significa una supervivencia cruel en términos de identidad, y es

que los mismos cataclismos en los que perecen millones abren nuevas formas de identidad a los sobrevivientes.

Y si algo semejante a una crisis de identidad aparecía gradualmente como un problema normativo en la adolescencia y la juventud, también parecía haber lo suficiente de adolescente dentro de cada norteamericano como para sugerir que en la historia de este país el destino había escogido destacar las cuestiones de identidad junto con un estilo de adultez extrañamente adolescente, es decir, quedando expansivamente abierta para nuevos roles y posiciones en lo que en aquel tiempo era llamado un carácter nacional (Erikson, 1972).

Por lo tanto, se consideraría entonces a la adolescencia como el estadio vital ampliamente abierto, tanto cognitiva como emocionalmente, a nuevas imágenes ideológicas capaces de dirigir las fantasías y energías de la nueva generación, según el momento histórico, esta confirmará el orden existente o, alternativamente, protestará contra él, o prometerá un futuro nuevo, más radical o más tradicional, y ayudará así a superar la confusión de identidad (Erikson, 2000 p. 98).

CAPÍTULO 3: AUTORREALIZACIÓN DESDE EL ENFOQUE HUMANISTA

Con el descubrimiento de la identidad y en la construcción de la personalidad, los adolescentes y jóvenes deberán formular sus valores e intereses, su idea de la autorrealización, y tendrán que hacer ciertas elecciones importantes estableciendo metas en lo que concierne al futuro, que se concretarán en un proyecto de vida. Por esto es importante revisar desde una perspectiva humanista los elementos que los llevarán a facilitar este proceso, desde las posturas de autores que se relacionan directamente con las distintas temáticas relacionadas al crecimiento de la persona, como Abraham Maslow con la teoría de las necesidades y autorrealización así como Carl Rogers y las siete etapas del proceso de ayuda.

3.1. Teoría de Maslow

Maslow (1943) formuló una jerarquía de las necesidades humanas. Este autor explicaba que, a partir de unas necesidades básicas y de la satisfacción de éstas, los humanos vamos desarrollando otras necesidades y deseos de nivel superior. A partir de esta relación jerárquica en la que las necesidades más altas ocuparían nuestra atención únicamente cuando las inferiores se han satisfecho,

Maslow sitúa las necesidades humanas en una pirámide con cinco niveles (ver figura 1), en las que los cuatro primeros son entendidos como “necesidades del déficit” y el último como una “necesidad del ser”. Las necesidades insatisfechas provocarían malestar individual y social, incentivando la producción de los medios necesarios para su satisfacción, siendo un medio para el progreso material. Este autor equipara la frustración con la enfermedad y la autorrealización con el objetivo espiritual de todas las necesidades superiores. El nivel básico de la

pirámide de Maslow serían las necesidades fisiológicas hambre y sed. Una vez que el ser humano las ha cubierto, comenzará a preocuparse por garantizar el tener cubiertas estas necesidades, así como por la seguridad frente a cualquier daño. Una vez que el individuo se siente seguro, comenzará a buscar la aceptación social. Una vez conseguida, procurará obtener prestigio, éxito, alabanza de los demás. Cuando los individuos han cubierto todas estas necesidades desean sentir que están dando de sí todo lo que pueden, surgiendo el deseo de crear.

Figura 1. Pirámide o jerarquía de necesidades de Maslow (1943)



A la autorrealización, Maslow (1993), la define como la realización creciente de las potencialidades, capacidades y talentos; como cumplimiento de la misión o llamada, destino, vocación; como conocimiento y aceptación más plenos de la naturaleza intrínseca propia y como tendencia constante hacia la unidad, integración o sinergia, dentro de los límites de la misma persona.

Esto es lo que se pretende lograr con el trabajo de los adolescentes de la comunidad, ya que se va a potencializar sus capacidades y talentos que les marca

la propia cultura por medio de la música tradicional, pero interpretada por instrumentos de cuerdas.

Así mismo, Maslow (1990) definió a las personas sanas, personas motivadas por tendencias conducentes a la autorrealización, mediante la descripción de sus características personales observadas clínicamente y unos valores, valores del ser, objetivos de largo alcance de la educación humanista. Estas características son las siguientes:

- 1) Una percepción superior de la realidad.
- 2) Mayor aceptación de uno mismo, de los demás y de la naturaleza.
- 3) Mayor espontaneidad.
- 4) Mayor capacidad de enfoque correcto de los problemas.
- 5) Mayor independencia y deseo de intimidad.
- 6) Mayor autonomía y resistencia a la indoctrinación.
- 7) Mayor frescura de apreciación y riqueza de reacción emocional.
- 8) Mayor frecuencia de experiencias superiores.
- 9) Mayor identificación con la especie humana.
- 10) Un cambio (una mejora) en las relaciones interpersonales.
- 11) Una estructura caracterológica democrática.
- 12) Mayor creatividad.
- 13) Algunos cambios en la escala de valores propia.

Esta lista de características es para Maslow una lista de valores, de modo que estas experiencias son los valores de la vida que más anhelamos, son los objetivos de la vida superior, de la vida buena, de la vida espiritual y de la educación en el sentido más amplio (Maslow, 1990). Es importante señalar que

este autor reconoce también que la autorrealización prosigue durante toda la historia de la vida y que este proceso comienza probablemente en la infancia.

3.2 La tendencia actualizante: la teoría de Rogers

Otra teoría humanista asociada con la autorrealización que propone Maslow es la de Rogers (1961), que está construida a partir de una sola fuerza de vida, llamada también la tendencia actualizante, que es la base de la construcción de la motivación. Da a entender que todas las personas buscan lograr lo mejor de su existencia, y si no lo consiguen no será por falta de deseo propio. Rogers resume en esta gran única necesidad o motivo, todos los otros motivos que las demás escuelas terapéuticas mencionan, porque es propio de nuestra naturaleza como seres vivos hacer lo mejor que podamos.

Otra cuestión, quizá exclusivamente humana, que se valora es la recompensa positiva de uno mismo, lo que incluye la autoestima, la autovalía y una imagen de sí mismo positiva. Es a través de los cuidados positivos de los demás a lo largo de nuestra vida como logramos alcanzar este cuidado personal. Sin esto, nos sentimos minúsculos y desamparados y de nuevo no llegamos a ser todo lo que podríamos ser.

Siguiendo con esta teoría, cuando la persona se ha desarrollado plenamente cuenta con las siguientes características:

Primero se encuentra la *libertad experiencial*, que Rogers (1961), pensaba que era irrelevante que las personas tuvieran o no libre albedrío. Nos comportamos como si lo tuviéramos. Lo que significa es que nos sentimos libres cuando se nos brindan las oportunidades. Rogers dice que la persona que funciona al cien por ciento reconoce ese sentimiento de libertad y asume las responsabilidades de sus oportunidades. En el caso de los participantes en la investigación que ha generado esta tesis, se están permitiendo los jóvenes de la comunidad de Ichán, ya que ha

sido su derecho de elección participar en el proyecto que se les ofreció, y lo vieron como una oportunidad que podría traerles beneficios que optaron por aprovechar.

De esta forma también se menciona la *creatividad*. Si la persona se siente libre y responsable, actuará como tal y así se sentirá en el mundo. Una persona funcional, en contacto con su propia actualización sentirá la necesidad de participar en la actualización de otros, y se puede hacer en cualquier aspecto de la vida. Simplemente es llevar a cabo la acción correcta en el momento concreto, y con la disposición adecuada. Esto se puede llevar a todos los órdenes de la vida, artísticos, parentales, laborales, de pareja, (Rogers, 1961).

En el proceso del trabajo que se ha desarrollado en la comunidad de Ichán con los adolescentes ha sido de gran importancia el conocimiento de las siete etapas del proceso terapéutico, ya que brindaron un panorama de cómo ir adentrándose en las condiciones básicas para brindar una relación de ayuda, por lo que a continuación se enuncian las siete etapas del proceso de Rogers (1961):

✓ *Primera etapa*

- ❖ Existe cierta reticencia a comunicar el sí mismo. La comunicación sólo se refiere a hechos externos.
- ❖ Sentimientos y significados personales no se reconocen ni se admiten como propios.
- ❖ Los constructos personales son extremadamente rígidos.
- ❖ Las relaciones íntimas y comunicativas se consideran peligrosas.
- ❖ En esta etapa no se reconocen ni perciben los problemas.
- ❖ No hay deseos de cambiar.
- ❖ La comunicación interna sufre un intenso bloqueo.

✓ *Segunda etapa*

- ❖ La expresión comienza a fluir en relación con problemas ajenos al sí mismo.
- ❖ Los problemas se perciben como externos al sí mismo.

- ❖ No hay sentido de la responsabilidad personal en relación con los problemas.
- ❖ Los sentimientos se describen como objetos que no pertenecen al sujeto o que corresponden al pasado.
- ❖ Pueden manifestarse sentimientos, pero no se los reconoce como tales ni como propios.
- ❖ La posibilidad de vivenciar está limitada por la estructura del pasado.
- ❖ Los constructos personales son rígidos y no se reconocen como tales sino que se consideran como hechos objetivos.
- ❖ La diferencia de significados y sentimientos personales es muy limitada y burda.
- ❖ Pueden expresarse contradicciones, pero son pocas las que se reconocen como tales.

✓ *Tercera etapa*

- ❖ Las expresiones referentes al sí mismo como objeto fluyen con mayor libertad.
- ❖ Las experiencias relacionadas con el sí mismo también se expresan como si fueran objetos.
- ❖ El sí mismo también se expresa como un objeto reflejado, que existe principalmente en los demás.
- ❖ Con frecuencia se expresan o describen sentimientos o significados personales no pertenecientes al presente.
- ❖ La aceptación de los sentimientos es mínima. La mayor parte de ellos se revela como algo vergonzoso, malo, anormal o inaceptable por alguna otra razón.
- ❖ Los sentimientos se exhiben y luego a veces son reconocidos como tales.
- ❖ La experiencia se percibe como algo perteneciente al pasado o bien como algo totalmente ajeno al sí mismo.

- ❖ Los constructos personales son rígidos, pero pueden ser reconocidos como constructos y no como hechos externos.
- ❖ La diferenciación de sentimientos y significados es ligeramente más nítida y menos global que en las etapas anteriores.
- ❖ Se reconocen las contradicciones de la experiencia.
- ❖ Las elecciones personales suelen considerarse ineficaces.

✓ *Cuarta etapa*

- ❖ El cliente describe sentimientos más intensos, del tipo "presente-pero-no-ahora".
- ❖ Los sentimientos se describen como objetos del presente.
- ❖ En algunas oportunidades se expresan sentimientos en tiempo presente, que irrumpen casi en contra de los deseos del cliente.
- ❖ Hay una tendencia a experimentar los sentimientos en el presente inmediato; esta posibilidad va acompañada de desconfianza y temor.
- ❖ La aceptación franca de sentimientos es escasa, si bien se observa en alguna medida. La experimentación está menos "ligada a la estructura" del pasado, es menos remota y en ocasiones puede producirse con escasa distancia temporal.
- ❖ La construcción de la experiencia adquiere mayor flexibilidad. Se descubren algunos constructos personales, se los reconoce con claridad como tales y se comienza a cuestionar su validez.
- ❖ La diferenciación de sentimientos, constructos y significados personales aumenta constantemente y existe cierta tendencia a procurar la exactitud en la simbolización.
- ❖ Se advierte la preocupación que inspiran las contradicciones e incongruencias entre la experiencia y el sí mismo.
- ❖ Existen sentimientos de responsabilidad propia en relación con los problemas, si bien son vacilantes.

- ❖ A pesar de que una relación íntima aún le parece peligrosa, el cliente se arriesga y se atreve a relacionarse en cierta medida a partir de sus sentimientos.

✓ *Quinta etapa*

- ❖ Los sentimientos se expresan libremente en tiempo presente.
- ❖ Está muy próxima la posibilidad de experimentar plenamente los sentimientos. Estos "surgen a borbotones", "se filtran", a pesar del temor y la desconfianza que al cliente le inspira la posibilidad de experimentarlos de manera plena e inmediata.
- ❖ Comienza a aparecer una tendencia a advertir que vivenciar un sentimiento implica un referente directo.
- ❖ Los sentimientos que "surgen a borbotones" suelen despertar sorpresa y temor y casi nunca placer.
- ❖ Los sentimientos del sí mismo se reconocen como propios cada vez en mayor medida, hay una necesidad de ser esos sentimientos, de ser el "yo verdadero".
- ❖ La experiencia adquiere mayor flexibilidad; ya no es algo remoto, y a menudo se produce con una demora mínima.
- ❖ La experiencia se construye de modos mucho menos rígidos. Se descubren nuevos constructos personales y se los examina y cuestiona críticamente.
- ❖ Existe una tendencia intensa y notoria a diferenciar con exactitud los sentimientos y significados.
- ❖ Las contradicciones e incongruencias de la experiencia son encaradas cada vez con mayor claridad.
- ❖ Aumenta la aceptación de la propia responsabilidad en los problemas que se encarar, y aumenta también la preocupación acerca de en qué medida el cliente ha contribuido a ellos. Los diálogos que se sostienen

en el interior del sí mismo se van liberando, la comunicación interna se mejora y su bloqueo se reduce.

✓ *Sexta etapa*

- ❖ Ahora el cliente puede experimentar como inmediatos los sentimientos que antes estaban "atascados", inhibidos en su cualidad de proceso.
- ❖ Estos sentimientos fluyen hasta sus últimas consecuencias.
- ❖ Un sentimiento del presente es experimentado directamente, de manera inmediata y rica.
- ❖ Se acepta esta cualidad inmediata de la experiencia y el sentimiento que la constituye. Ya no hay temor, necesidad de negarlo o luchar contra esto.
- ❖ El cliente vive subjetivamente en la experiencia, *peri* sin advertirlo.
- ❖ El sí mismo como objeto tiende a desaparecer.
- ❖ En esta etapa la experimentación adquiere verdaderas características de proceso.
- ❖ Otra característica de esta etapa es la relajación fisiológica que la acompaña.
- ❖ En esta etapa la comunicación interna es libre y relativamente exenta de bloqueos.
- ❖ La incongruencia entre la experiencia y la percepción se experimenta vívidamente a medida que se transforma en congruencia.
- ❖ En este momento de vivencia desaparece el constructo personal pertinente y el cliente se siente libre de su sistema anteriormente equilibrado.
- ❖ El momento de la vivencia plena se convierte en un referente claro y definido.
- ❖ La diferenciación de la vivencia es penetrante y clara.
- ❖ En esta etapa ya no hay más "problemas" externos ni internos.
- ❖ El cliente vive subjetivamente una fase del problema, que ha dejado de ser un objeto.

✓ Séptima etapa

- ❖ Los sentimientos nuevos se experimentan de manera inmediata y rica en matices, tanto dentro como fuera de la relación terapéutica.
- ❖ La vivencia de estos sentimientos se utiliza como un referente claro.
- ❖ La aceptación de estos cambiantes sentimientos como propios aumenta y coexiste con una confianza básica en el proceso mismo.
- ❖ La vivencia ha perdido casi por completo sus aspectos limitados por la estructura y se convierte en vivencia de un proceso; esto significa que la situación se experimenta e interpreta como nueva, y no como algo pasado.
- ❖ Poco a poco el sí mismo se convierte simplemente en la conciencia subjetiva y reflexiva de la vivencia. El sí mismo se percibe cada vez menos como un objeto y, en cambio, se lo siente con mayor frecuencia como un proceso que inspira confianza.
- ❖ Los constructos personales se replantean provisionalmente, para ser luego validados mediante las experiencias anteriores, pero aun en caso de serlo, se los plantea con mayor flexibilidad.
- ❖ La comunicación interna es clara: los sentimientos y símbolos se correlacionan de manera adecuada y hay términos nuevos para describir sentimientos nuevos.
- ❖ El cliente experimenta la elección efectiva de nuevas maneras de ser.

Al retomar las posturas de Maslow y Rogers se encuentran semejanzas hacia el desarrollo pleno del ser humano, ya que Maslow (1943) sitúa las necesidades humanas en forma de pirámide, que se deben de ir cumpliendo para pasar al siguiente nivel hasta llegar a la autorrealización, por su parte, Rogers (1961) propone la tendencia actualizante que llevará a la persona a tener un funcionamiento y desarrollo pleno, que por medio de las siete etapas del proceso la persona irá desarrollando así las características que le permitirán expresarse de una manera óptima, por lo tanto, ambas posturas buscan que la persona logre una satisfacción que pueda reflejarse en su vida cotidiana, que fue lo que se buscó en

el taller que se llevó a cabo con los adolescentes, que en el proceso y desarrollo del mismo por medio de actividades, intercambio de ideas, compartir experiencias fueran adquiriendo herramientas que pudieran facilitar su crecimiento personal y ayudarlos a tener un funcionamiento más adecuado para el desarrollo de sus actividades.

CAPÍTULO 4: DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA

Para este capítulo es importante revisar la conceptualización que algunos autores han formulado en torno a la autoestima, así como señalar la importancia de su desarrollo, ya que la relación con la presente investigación radica en que la autoestima pertenece a las necesidades humanas que Maslow (1943) señala, por lo que es importante que estas sean satisfechas de una forma adecuada para continuar con el proceso de un desarrollo pleno.

4.1. Conceptualización de la autoestima

A través del tiempo, la autoestima ha sido un tema que han tratado de conceptualizar diversos autores, tal es el caso de Gonzáles, Branden, Rogers, Rosenberg, etc. por citar algunos, los cuales le han dado una importancia primordial en el desarrollo del individuo, siendo la infancia y la adolescencia etapas clave para el desarrollo de esta; por ello, a continuación se mencionan algunos de los conceptos de estos autores:

Al respecto González (2003), menciona que la autoestima se forma en la niñez, crece, tiene un punto de inflexión en la adolescencia y se modifica en la adultez, esto quiere decir que desde las primeras etapas del desarrollo, es de vital importancia estar pendientes de cómo va la construcción de la misma. Así mismo, Branden (1969) describe a la autoestima como la experiencia de ser competente para enfrentarse a los desafíos básicos de la vida, y de ser dignos de felicidad.

De forma similar, Rogers (1961) desarrolló términos como actitud valorativa hacia uno mismo: como consideración positiva o negativa de sí mismo. Estos juicios autoevaluativos se van formando a través de un proceso de asimilación y reflexión por el que las personas interiorizan las opiniones de quienes son relevantes para ellos, como sus padres, hermanos, etc. Y las utilizan como criterio para su propia conducta.

Por su parte, Rosenberg (1973) también utiliza esta clasificación. Señala que la autoestima es una actitud positiva o negativa hacia un objeto particular: el sí mismo. De igual forma este autor menciona que la alta autoestima expresa el sentimiento que uno es lo suficientemente bueno. La autoestima sería entendida como una evaluación favorable de uno mismo. Dicho de otro modo, Polaino (2004) menciona que la autoestima surge de la autopercepción de sí mismo, tiene que ver mucho con el conocimiento personal.

No obstante, aunque autores como Rogers (1961) y Rosenberg (1973) que clasifican la autoestima en positiva y negativa; Maslow (1943) por su parte, la considera “alta” y “baja”, lo cual constituye la idea más difundida al respecto.

Maslow (1943), gracias a sus estudios, creó la conocida pirámide de necesidades (ver figura 1). Ésta, además de considerar las evidentes necesidades como el agua, aire y comida, se amplía a cinco grandes bloques: las necesidades fisiológicas, necesidades de seguridad, la necesidad de amor y pertenencia, necesidad de autoestima y la necesidad de actualizar el sí mismo (self). Dentro de las necesidades de autoestima comienza a haber aproximación con la autovalía, éxito y prestigio. Maslow (1943) describió dos versiones de necesidades de autoestima, una baja y otra alta. *La baja autoestima* es la del respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, apreciación, dignidad e incluso dominio; en cierto sentido, es la autoestima que se genera por factores externos, por lo que las otras personas provocan en el individuo. En cambio, *la alta autoestima* comprende las necesidades de respeto por uno mismo, incluyendo sentimientos tales como confianza, competencia, logros, maestría, independencia y libertad, o sea, es la que el individuo genera en sí mismo.

Por tanto, la autoestima tiene su explicación a partir de cómo el individuo se va percibiendo y al mismo tiempo va teniendo experiencias en su vida, ya sean de forma positiva o negativa, es así que la familia y la sociedad influyen en su manera de percibirse. Pero no solo la autoestima es la responsable del comportamiento humano, ya que éste es un ser integral, y necesita apoyarse de aspectos que están relacionados entre sí, incluyendo lo emocional, social, intelectual, que llevando de la mano se podría tener un desarrollo pleno que nos facilitaría llegar más fácilmente a la autorrealización.

Es importante señalar que cuando hablamos de autoestima, nos puede inducir a considerar que únicamente han de tenerse en cuenta las habilidades, cualidades y competencias de una persona, de igual forma los aspectos positivos de manera individual o socialmente. Por ello cabe mencionar que, debe provenir no sólo de los aspectos y cualidades positivas del sujeto, sino también de aquellos aspectos negativos y limitaciones que se incluyen como parte esencial de él mismo. Es decir, la persona con una adecuada autoestima no es aquella que siempre es competente y muestra conductas o habilidades positivas en todo momento y en todas las situaciones, sino es aquella que, por supuesto, va a valorarse de forma positiva pero además se acepta y se siente bien con el tipo de persona que es.

Esto implica que será capaz de identificarse y aceptarse como es, con sus habilidades, capacidades y con las limitaciones o defectos que tiene, diferenciando cuando ha de aceptarlos o si debe intentar su modificación o superación. En esta misma idea, Branden (1969) señala que la autoaceptación está implícita en la autoestima, puntualizando que autoaceptación no es aprobación incondicional y sin más de todas las facetas de nuestra personalidad, como algo que no es necesario cambiar. Al contrario, autoaceptación es asumir nuestros pensamientos, sentimientos, conductas como manifestaciones de nosotros mismos, sin que ello suponga su aprobación incondicional, o lo que es lo mismo, aceptando que algunos de esos aspectos no los aprobamos y deseamos cambiarlos y mejorarlos.

4.2. Componentes de la autoestima

La autoestima posee varios componentes, que de acuerdo con Rodríguez, Pellicer y Domínguez (1988), la autoestima está formada por componentes que se desarrollan consecutivamente, es decir, cada uno brinda los elementos para que el siguiente nivel pueda desarrollarse, para que en conjunto formen lo que estos autores llaman *la escalera de la autoestima*. Esta escalera está compuesta de la siguiente manera:

Autoconocimiento. Es conocer las partes que componen al YO, cuáles son sus manifestaciones, necesidades y habilidades; los papeles que vive el individuo y a través de los cuales es. Conocer por qué, cómo actúa, siente.

Autoconcepto. Es una serie de creencias de uno mismo que se manifiestan en la conducta. Si una persona se siente tonta, actuará como tonta; si se cree inteligente o apto, actuará como tal.

Autoevaluación. Refleja la capacidad interna de evaluar las cosas como buenas, si lo son para el individuo, ya que le satisfacen, son interesantes, enriquecedoras, le hacen sentir bien y le permiten crecer y aprender; Considerarlas malas si lo son para su persona porque no le satisfacen, carecen de interés, le hacen daño y no le permiten crecer.

Autoaceptación. Es admitir y reconocer todas las partes de uno mismo como un hecho, como nuestra forma de ser y sentir, ya que solo a través de la aceptación se puede modificar lo que es susceptible de ello.

Autorespeto. Es atender y satisfacer las propias necesidades y valores. Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse. Es buscar y valorar todo aquello que lo haga a uno sentirse orgulloso de sí mismo.

Autoestima. Es la síntesis de todos los pasos anteriores. Si una persona se conoce y está consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores y desarrolla sus capacidades: si se acepta y respeta siendo consciente de sus acciones, tendrá una autoestima que le permitirá desarrollar todo su potencial.

Rodríguez, Pellicer y Domínguez (1998), proponen que la autoestima es el resultado de un proceso de desarrollo y aprendizaje; nadie nace con alta o baja autoestima, sino que se construye a lo largo de la vida. Por lo tanto si esta es producto del aprendizaje y de la experiencia de la vida, entonces es posible desaprender patrones que perpetúan la baja autoestima y reaprender patrones que tiendan a una alta autoestima.

Esta propuesta puede reforzarse si se contempla desde la óptica de la Psicología Humanista, es decir, desde una visión que confía en la potencialidad y capacidad de toda persona para aprender y desarrollar toda potencialidad, capacidad y condiciones de vida cada vez mejores.

Satir (1990) también considera a la autoestima como un atributo cambiante, haciendo la analogía con una olla que puede estar medio llena o medio vacía.

Es decir, las personas a veces podemos sentirnos con la olla llena y a veces con la olla vacía. Estas fluctuaciones son positivas, ya que ayudan a la revisión del propio camino personal. Lo que esta autora considera negativo, es que estas fluctuaciones estén sujetas a la opinión externa, ya que entonces la persona pierde el contacto con su núcleo valorativo interno.

Autores como Branden (1995), Rodríguez, Pellicer y Domínguez (1988), Satir (1990) y Rogers (1961) coinciden al considerar a la autoestima como un proceso que con el tiempo, paciencia y ejercitación se puede fortalecer en toda persona.

De acuerdo con lo anterior Branden (1995) propone una serie de prácticas de vida o factores que él considera como los seis pilares en los que se fundamenta una autoestima sana.

- La práctica de vivir conscientemente.
- La práctica de aceptarse a uno mismo.
- La práctica de aceptar responsabilidades.
- La práctica de afirmarse a uno mismo.
- La práctica de vivir con un propósito.
- La práctica de vivir con integridad.

4.2.1. Vivir conscientemente.

Implica la capacidad de conocerse a sí mismo y darse cuenta de quien se es. El autoconocimiento para Branden es el elemento primordial del autoconcepto, ya que es la primera fuente interior de la autoestima. Implica el hacer consciencia con respecto a quiénes somos, es decir, de nuestras capacidades, sentimientos, pensamientos, formas de relacionarnos, etc. A través de su conducta, la mayoría de las personas expresan muy claramente quienes y qué son. Vivir de manera consciente según Branden (1995) es:

- Una mente activa en vez de pasiva.
- Estar en el momento y contextualizarlo.
- Afrontar los hechos importantes, en vez de rehuirlos.
- Distinguir los hechos de las interpretaciones y las emociones.
- Percibir y enfrentar los propios impulsos, en vez de negar la realidad.
- Interesarse por conocer la sintonía de las acciones con los propósitos. Es decir, darse cuenta del para qué en la conducta.
- Estar dispuesto a reconocer y corregir los errores.
- Interesarse por conocer y aceptarla realidad interior, los sentimientos, necesidades, valores, motivos, etc.

4.2.2. Autoaceptación o práctica de aceptarse a uno mismo.

La autoaceptación aunada a un previo autoconocimiento, implica la disposición de experimentarse como realmente se es. Involucra el reconocimiento de las propias cualidades, de la toma de conciencia del propio valor, la afirmación de la propia dignidad personal y el sentimiento de poseer un yo del que uno mismo no tiene por qué avergonzarse ni ocultarse.

Igualmente aceptar que existen en uno sentimientos que no nos gustan, el tener pensamientos negativos acerca de algo o de alguien e incluso aceptar que la manera como actuamos no es la correcta. Cuando aceptamos nuestras experiencias uno se convierte en aliado de la realidad y por consiguiente se fortalece uno mismo, por el contrario cuando esto no se hace la persona se vuelve más débil.

4.2.3. Práctica de ser autoresponsable.

A partir de lograr autoaceptación, es posible lograr una mayor apertura para un conocimiento más honesto de sí mismo, es decir, primeramente implica arriesgarse a descubrir y reflexionar sobre aquello que es auténticamente nuestro y sobre lo que ha sido tomado del exterior y que resulta incongruente con lo que se es y lo que se piensa.

Practicar la responsabilidad personal implica asumir el compromiso de responder por todo aquello que se es; por los propios actos, deseos, comunicación, sentimientos, pensamientos, satisfacciones, metas, bienestar, felicidad. Supone la responsabilidad de trabajar por los propios deseos, así como la responsabilidad de las propias elecciones, acciones y de la capacidad para elevar la autoestima.

4.2.4. Autoafirmación.

Más allá de reconocer quién se es, la autoafirmación implica respetar los propios deseos, necesidades, valores y buscar una forma adecuada de expresarlos y mostrarlos, es decir, de contextualizarlos en nuestra realidad.

En el fondo la autoafirmación conlleva a vivir de forma auténtica, hablar desde nuestras convicciones y sentimientos más íntimos. Implica vivir de acuerdo a nuestros valores y la obligación de expresarlos, perseguirlos y oponerlos a todo lo que rechazamos. Es practicar nuestro derecho a existir y ser nosotros mismos.

4.2.5. Vivir con propósito.

Implica tener la capacidad para afrontar la vida. Es ser productivo al plasmar nuestras ideas en la realidad, fijar metas y actuar para conseguirlas; es el acto de dar vida a los conocimientos. Los propósitos para ser realizados tienen que ser específicos. Implica asumir la responsabilidad de las metas y propósitos de manera consciente, así como interesarse e identificar las acciones necesarias para conseguir dichas metas. Implica a su vez, el controlar la conducta para verificar que concuerde con las metas propias y prestar atención al resultado de dichos actos verificando si conducen a donde se quiere llegar.

4.2.6. Integridad personal.

La integridad personal permite la congruencia con lo que se vive interiormente y con lo que se muestra en el exterior. A partir del conocimiento, aceptación, validación y responsabilización de lo que se es, puede aumentarse la consistencia con la conducta.

La integridad personal sintetiza las prácticas anteriores; implica la integración de la conducta con los valores y creencias. Es la coherencia de la manera como se siente y se piensa con lo que se vive.

Cuando se es congruente con los valores y la conducta que se profesa, cuando concuerdan los ideales y la práctica, se tiene integridad personal, y seguramente, una autoestima saludable y una vida satisfactoria.

A continuación se presenta un cuadro en donde se muestran los seis pilares de la autoestima (Branden, 1995) y la escalera de la autoestima (Rodríguez, Pellicer y Domínguez, 1988) donde se muestra la secuencia de cada autor donde se relacionan sus conceptos por medio de la tabla 2.

Tabla 2. Pilares de autoestima/Escalera de autoestima

Seis pilares de autoestima	Escalera de la autoestima
<i>Vivir conscientemente.</i> Se refiere a darnos cuenta, de cómo funcionamos mental y emocionalmente.	<i>Autoconocimiento.</i> Conocer las necesidades del sí mismo, cómo actúa y siente.
<i>Autoaceptarse.</i> Reconocer y aceptar nuestros sentimientos, defectos y cualidades.	<i>Autoaceptación.</i> Admitir y reconocer todas las partes de sí mismo como la forma de ser y sentir.
<i>Ser autoresponsable.</i> La habilidad de responder de nuestros propios actos, emociones y pensamientos.	<i>Autoconcepto.</i> Son creencias que se tienen acerca de sí mismo que se manifiestan en la conducta.
<i>Autoafirmación.</i> Ser firme y respetar nuestras convicciones, valores y sentimientos.	<i>Autorespeto.</i> Atender y satisfacer necesidades y valores.
<i>Vivir con determinación.</i> Llevar a cabo las acciones con responsabilidad para cumplir con los objetivos deseados.	<i>Autoevaluación.</i> Recapitulación personal, desechando lo que no es congruente y continuar con lo que nos hace crecer.
<i>Vivir con integridad.</i> Pienso, siento y actúo con congruencia.	<i>Autoestima.</i> Aceptación y respeto por los propios valores y la persona en su totalidad.

Como similitudes se puede enfatizar que como punto clave en la construcción de la autoestima está el hecho de desarrollar la conciencia del ser, tener y llevar a cabo las cosas con responsabilidad, libertad de elegir como un ser integro que merece vivir en equilibrio.

Por ello tenemos que la autoestima va construyendo paulatinamente, no se nace ni es una cualidad que se desarrolle espontáneamente, pues si bien desde que una persona llega al mundo con rasgos temperamentales no nace con un sentido de valoración de sí misma, sino que este se generará a lo largo de su desarrollo y en el trayecto de su vida.

Autores como Branden (1995) y Satir (1991), al respaldar que la autoestima empieza a generarse en los primeros años de vida, sostienen que la autoestima sana no tiene que ver con la riqueza familiar, educación, clase social, profesiones de los padres o presencia permanente de la madre. Lo que si tiene que ver y es de importancia, es la calidad de la relación existente entre el niño y sus padres, o las figuras significativas primarias que se encargan de él. Estas personas a través de sus palabras, actitudes, gestos y conductas hacen que el niño se sienta bien y seguro o se sienta desconfiado y con malestar. Cuando se repiten con frecuencia las situaciones que hacen sentir al niño seguro, aceptado y valorado, fácilmente se formará una idea positiva de sí mismo, fundamentada en la experiencia de que es digno de ser amado.

Por el contrario, si se encuentran situaciones que lo hagan sentir inseguro, rechazado y devaluado, se conformará fácilmente una idea de sí mismo de no ser valioso, ni digno de ser amado tal como es. Esta idea dificulta el desarrollo de una sana autoestima.

4.3. Importancia del autoconcepto en adolescentes

Como se mencionó antes, para la conformación de la autoestima es importante cubrir necesidades en el desarrollo, por lo que el autoconcepto, como menciona Rodríguez, Pellicer y Domínguez (1988), es uno de los componentes que se desarrollan consecutivamente, es decir, cada uno brinda los elementos para que el siguiente nivel pueda desarrollarse, y de acuerdo con Resines (2010), el autoconcepto se construye a partir de tres componentes: cognitivo, afectivo y conductual.

El componente cognitivo constituye las ideas, opiniones, creencias, percepciones y el procesamiento de información exterior. Basamos el autoconcepto en experiencias pasadas, creencias y convencimiento sobre nuestra persona.

Respecto a lo emocional afectivo se encuentra que es un juicio de valor sobre las cualidades personales. Implica un sentimiento de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros.

Por último, el componente conductual es la decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente.

De este modo la valoración personal es muy importante a partir de cómo la persona se valore actuará, si es considerada una persona incapaz de realizar metas u objetivos actuará en base a eso y nunca logrará lo que desea.

El autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad, ya que constituye un marco de referencia desde interpretar la realidad y las propias experiencias, influye en el rendimiento y la motivación, por lo que contribuye al equilibrio psíquico, el autoconcepto y la autoestima están en el centro de lo que le sucede a los individuos en su esfera personal y social.

Cumpliendo con lo anterior, Branden (2001, p. 232) menciona lo siguiente al respecto: “Si un hombre se considera indefenso, ineficaz, sus acciones tendrán a confirmar y reforzar esa imagen negativa de sí mismo, creando así un círculo vicioso”.

Al respecto, Resines (2010) también menciona cuatro factores que contribuyen en la construcción de un autoconcepto. La actitud o motivación, el esquema corporal, la aptitud y valoración externa.

La actitud o motivación: es la tendencia a reaccionar frente a una situación tras evaluarla positiva o negativa. Es la causa que impulsa a actuar, por tanto, será importante plantearse los porqués de las acciones, para no llevarse simplemente por la inercia o la ansiedad.

El esquema corporal: supone la idea que tenemos de nuestro cuerpo a partir de las sensaciones o estímulos. Esta imagen está muy relacionada e influenciada por las relaciones sociales, las modas, complejos o sentimientos hacia nosotros mismos.

Las aptitudes: son las capacidades que posee una persona para realizar algo adecuadamente (inteligencia, razonamiento, habilidades, etc.).

La valoración externa: es la consideración o apreciación que hacen las demás personas sobre nosotros. Son los refuerzos sociales, halagos, contacto físico, expresiones gestuales, reconocimiento social, etc.

Por lo anterior el autoconcepto ayuda a que se dé en la persona la aceptación de sí misma. Es fundamental trabajar y ayudar a que se desarrolle una autoestima positiva en las personas. A partir de esto la persona experimentará sentimientos positivos que la ayudarán a contar con un equilibrio mental saludable. Y así podrá relacionarse de manera más adecuada actuando como un ser integro, que sabe lo

que quiere y haciendo de lado los pensamientos y sentimientos negativos que puedan afectarle.

Por lo anterior tenemos que Branden (1995) menciona que las experiencias infantiles estimulan y fomentan el pensamiento, la confianza en sí mismo y la autonomía, a lo que Rogers (1997, p. 410) afirma que: “Todo individuo vive en un mundo cambiante de experiencias de las cuales es el centro”. Por ello, debemos considerar lo que González (2003) describe acerca de cómo actuará la autoestima y autoconcepto del individuo en una edad adulta a partir de su pasado y en la relación a sus padres:

“La valoración y la comunicación de la familia (singularmente expresivas en la afectividad) son las que forman la autoestima básica en los individuos, y es en las que siempre se basará la autoestima de la persona adulta. La autoestima y autoconcepto del adulto basa su quehacer diario, muchas veces en referencia a lo que fue su pasado, a la alta impronta que dejó la familia en él. La valía personal, la sensación de ser algo, o alguien, surge necesariamente en la familia” (p. 58).

Finalmente se puede concluir que el desarrollo del autoconcepto es de suma importancia para la contribución de una autoestima sana, que puede facilitar no solo el desarrollo de los jóvenes sino de toda la sociedad, ya que de estos elementos dependen características que fortalecen desde aspectos físicos hasta ir descubriendo el valor personal, el valor de ser único e irrepetible.

5. METODOLOGÍA

5.1. Tipo de estudio

Para la elaboración de la investigación se realizó una investigación cualitativa, ya que permitió el acercamiento de una forma adecuada al tema propuesto, toda vez que Taylor y Bodgan (1987, p. 20) consideran, en un sentido amplio, la investigación cualitativa como aquella que produce datos descriptivos: las propias

palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. Por lo que para esta investigación facilita la intervención con los participantes. De la misma forma estos autores señalan las siguientes características de la investigación cualitativa:

Es inductiva. Ya que en ella el investigador ve al escenario y a las personas desde una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo. De igual manera los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas, por lo que para el investigador cualitativo, todas las perspectivas son válidas. Una tercera característica es el carácter humanístico, ya que dan énfasis a la validez en su investigación, donde todas las perspectivas son valiosas, de igual manera todos los escenarios y personas son dignas de estudio, por tanto, la investigación cualitativa es un arte.

5.2. Método

Se utilizaron dos métodos para la recolección de datos: etnografía e investigación-acción y uno para el análisis: análisis del discurso. El método de etnografía, que requiere una descripción detallada del grupo o del individuo que comparte con otros una cultura; un análisis de los temas y las perspectivas del grupo que comparte la cultura, y alguna interpretación de los significados de la interacción social de tal grupo (Álvarez-Gayou, 2011).

El método utilizado en esta investigación fue el de la investigación acción, ya que se trató de buscar estrategias para la convivencia con los participantes en el taller que brindaran resultados positivos.

Uno de los propósitos de la investigación-acción es resolver problemas cotidianos e inmediatos de una situación social, y dentro de ella tratar de mejorar dicha situación.

Kurt Lewin fundó la investigación-acción, y la planteó como una forma de indagar en el estudio de grupos que experimentaban problemas. Su modelo consiste en una serie de decisiones en espiral, las cuales se toman en ciclos para conceptualizar el problema. Lewin considera que la investigación-acción se compone de pasos seriados de acción: planificación, identificación de hechos, ejecución y análisis (Álvarez, Juan Luis, 2003). Lo cual facilita la intervención con los grupos por medio de hacer conscientes los posibles errores que se van cometiendo.

5.3. Sujetos

Para la realización de este trabajo participaron 15 adolescentes entre los 9 y 19 años de edad, 5 mujeres y 10 hombres, en su mayoría su principal ocupación es el estudio.

En la siguiente tabla se enlistan las iniciales de los nombres de los participantes seguidas de las edades, que se utilizaron para hacerlos notar en cada sesión, así como la ocupación:

NOMBRE	EDAD	OCUPACIÓN
EG	9	Estudiante
FG	19	Músico
JA	18	Estudiante
BI	16	Estudiante
PT	17	Músico
NT	16	Campo
HB	12	Estudiante
PJ	11	Estudiante
MH	12	Estudiante/artesano de figuras de yeso
VP	10	Estudiante
KA	18	Estudiante
MG	19	Estudiante
FL	15	Estudiante
NJ	14	Estudiante/artesano de

		figuras de yeso
RY	15	Estudiante

5.4. Técnicas

Para la realización de esta investigación se utilizó la observación participante, que consiste en observar al mismo tiempo que se participa en las actividades del grupo que se está investigando, también diario personal de los participantes, diario de campo del facilitador y entrevistas a profundidad, donde un individuo trasmite oralmente al entrevistador su definición personal de la situación, comprende un cierto grado de intimidad y familiaridad (Ruiz, 1996).

5.5. Procedimientos

Se realizaron 15 sesiones donde se impartió el taller de desarrollo humano, y al mismo tiempo se dio la enseñanza de la guitarra. Primero se realizó una convocatoria para el aprendizaje del instrumento, que sirvió de pretexto para llamar la atención de los jóvenes. Los instrumentos se adquirieron por medio de una convocatoria de CONACULTA en el programa de culturas populares, solicitando el apoyo para la realización del taller fortaleciendo la identidad indígena por medio del aprendizaje de las pirekuas.

En la primera sesión se hizo el encuadre y también se realizó una actividad de presentación con las expectativas que los adolescentes tenían del taller. Después se sondeó ¿qué es lo que desearían dedicarse al ser adultos? Esto con la intención de ver cuáles eran las aspiraciones que se tenían a futuro. Una vez teniendo la referencia de dónde se partía había que revisar en cómo era la distribución del tiempo libre, ¿Qué actividades realizaban? (ver anexo 1, carta descriptiva).

Al dominar varias notas del instrumento se pasó a las preferencias de gustos musicales para dar cuenta de qué tanto conocían y gustaban de la música

tradicional, que sería la puerta de entrada para el fortalecimiento de la identidad por medio de la música.

Se trabajó el tema de la autoestima, verificando cómo llegan y qué tanto saben de la misma. Se realizó un ejercicio de sensaciones corporales a través de distintos estilos de música, con la intención de hacer notar cuál es su sentir hacia la música representativa de los p'urhépechas, que en este caso es la pirekua, para así hacer notar que se tiene gusto por lo propio y que tiene un significado que proporciona bienestar, aprender a interpretarlo incrementaría su autoestima y a su vez comienza a generar una autorrealización.

Nuevamente se retomó el tema de las actividades del tiempo libre para verificar la forma en que al incluir una nueva actividad se le da un espacio en sus actividades cotidianas.

Se trató la importancia de la inclusión de la mujer en las diferentes actividades así como la igualdad de oportunidades que se tienen, se incluyó también la actividad de la relación que le dan a imágenes que se relacionan con la propia cultura y otras externas a ellos, dando cuenta que hay una mayor identificación con lo propio.

Se retomó el proyecto de vida para hacer notar el cambio de cuando se inició este taller así como el significado de interpretar una pirekua, concluyendo en la relación que le dieron con la identidad, autoestima y autorrealización.

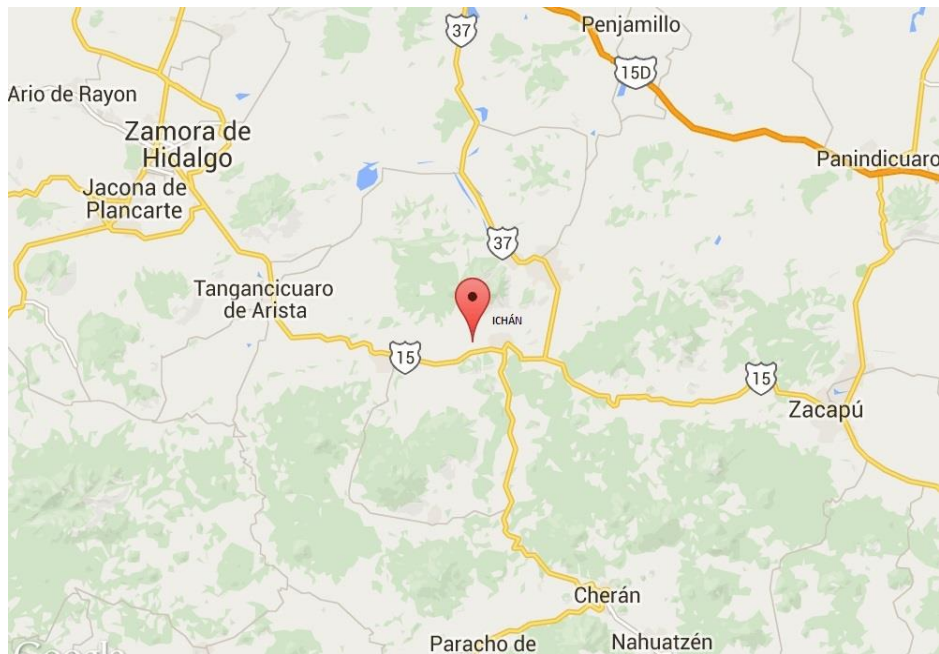
Para el cierre del taller se realizó una convivencia con los participantes donde se interpretaron varias melodías y se dio una retroalimentación.

6. ANÁLISIS DE DATOS

6.1. Escenario

6.1.1. Antecedentes históricos de la comunidad de Ichán.

La localidad de Ichán está situada en el Municipio de Chilchota (en el Estado de Michoacán de Ocampo). Tiene 2931 habitantes. Ichán está a 1900 metros de altitud.



Mapa 2. Localización de Ichán. Pueblos América

En el año de 1858, los naturales de san Francisco Ichán, encabezados por los señores Juan José Gutiérrez y José María Secundino, tenientes del pueblo, en unión de los ancianos principales, solicitaron ante el juez de primera instancia de Tlazazalca la transcripción de sus documentos en un testimonio alegado que:

Entre los títulos de propiedad de las tierras que reconocemos como nuestras, existen expedientes sumamente deteriorados, aunque claros e inteligibles, y los cuales necesitamos testimoniar, para evitar que andado el tiempo se destruyan completamente, asiéndose una gran falta para acreditar nuestros mencionados derechos (Navarrete, 2008).

La petición fue atendida en el 19 de Junio de 1958, el juez de primera instancia de Tlazazalca autorizó la expedición del testimonio. El documento señala la forma como adquirieron los pobladores de Ichán las tierras que poseen en la cañada. Se explica que el 9 de Septiembre de 1654 acudieron ante el corregidor del partido de Chilchota, Melchor de los Reyes Pinto, a quien mediante el intérprete del juzgado Andrés de la Cerda, le dijeron que al tiempo y cuando su majestad fue servido de congregarlos y bajarlos de los montes, donde estaban sus padres y abuelos, desde la gentilidad, el juez de congregación les señaló el lugar donde están asentados, pero no les repartió tierras para poder sembrar trigo de riego, porque las que habían les perteneció a los naturales del pueblo de Carapan, quienes tenían suficientes.

Andado el tiempo emparentaron con los naturales de Carapan, y por lazos de amistad les fueron comprando las tierras que les sobraban, y en ellas fueron poblando, “arando y beneficiando, abriendo acequias, desmontando y metiendo en labor”. Aunque mucho antes del año de 1608 las habían sembrado y sacado de ellas lo necesario para pagar los tributos y servicios que el rey les había asignado, y en la fecha conservaban la posesión de esas tierras, a pesar de algunos pleitos, en los que siempre vencieron, pues los corregidores no habían amparado a sus contrincantes.

El documento refiere también del corregidor las formalidades acostumbradas, puesto que en todas las tierras se fue apeando, y con la vara del rey tomó por la mano a todas las personas que con sus documentos justificaron las compras y testamentos a quienes dio posesión, reconociendo que hacía más de cuarenta años tenían la posesión, reconociendo así las tierras, los poseedores en señal de

aceptación tiraron piedras, arrancaron yerbas y en presencia de los alcaldes del pueblo las tomaron sin contradicción alguna. Hecho lo anterior el corregidor ordena:

“Que ninguna persona los perturbe, ni inquiete, sino que los deje gozar de dichas tierras que compraron con su dinero, y que les debe favorecer porque su majestad no los mandó repartir tierras, por no haber personas que lo advirtiesen al dicho justo de congregación” (Navarrete, 2008).

La realidad de las cosas es que el juez congregador no hubiera podido darles tierras, en caso de habersele advertido la falta de ellas, sin quitárselas a los pueblos que ya estaban asentados en la cañada. Por tal motivo justificaban la posesión de ellas acreditando que las habían comprado o recibido por herencia de sus antepasados.

La idea de propiedad que se tiene de esas tierras se remota a aquellas fechas, y cuando se trató de aplicar la legislación desamortizadora, la idea se sostuvo y fue el origen de conflicto con las autoridades que se encargaron de poner en práctica las disposiciones legales.

San Francisco Ichán fue uno de los pueblos que se mudó de su lugar prehispánico acatando la orden de congregarse en la Cañada. El nuevo sitio quedó al poniente de Carapan, y ese movimiento le trajo como consecuencia que sus tierras quedaran ubicadas en dos sitios distantes entre sí. Una parte de ellas se encuentra en la Cañada, alguna de ellas, tal vez sean las que adquirieron por compra de los de Carapan, según se dice, aunque no por ello el pueblo de Carapan ha dejado de reclamarlas como suyas, por encontrarse dentro del área de sus documentos, señalan como pertenecientes a tal pueblo.

La otra parte de las tierras de Ichán se ubica fuera de la Cañada, y tiene como colindantes las tierras de Santa María Tacuro, San Juan Carapan, Purépero, Cauro

y Zacapu. En algunos documentos antiguos estas tierras se designan con el nombre de “Tierras del pueblo viejo de Ichán”.

Los deslindes que se han practicado con el fin de establecer la superficie que le corresponde a Ichán, da las cifras siguientes: 2340-00-00 hectáreas libres de conflicto en la actualidad, y 175-00-00 hectáreas que se disputan con Santa María Tacuro. Una parte servía para cultivos temporales como era el caso de las tierras ubicadas en su pueblo viejo “donde sembraban algunos pedazos de maíz”. En cambio las ubicadas en la cañada, desde antiguo fueron aprovechadas para sembrar trigo de riego, por la cercanía del Rio Carapan, actualmente más conocido con el nombre de Rio Duero. Para Ichán, como para otros pueblos de la Cañada, la cuantía de la superficie ha sido el estira y afloja de un conflicto que cubre varias épocas en la historia política del país.

Resulta llamativo el dato de 19 de Julio de 1858. En esta fecha los indígenas de Ichán obtuvieron del juez de primera instancia de Tlazazalca la expedición del testimonio en el cual fueron transcritos los documentos que en ese entonces consideraban valiosos para justificar la posesión de las tierras en las áreas que enseñaban sus títulos. Tomando en cuenta la fecha de expedición de la Ley Lerdo, que fue el 27 de Julio de 1856, a dos años de distancia de esta, los indígenas resguardaron sus documentos mediante la validación de un testimonio. Cabe pensar que pudo ser una circunstancia casual la cercanía de las fechas, sin que ello signifique que la solicitud del testimonio tenía relación con la puesta en práctica de la Ley Lerdo.

Lo cierto es que andado el tiempo, los mismos documentos que han amparado las superficies que consideran suyas desde tiempos inmemorables, fueron presentados para su registro en el Registro Público de la Propiedad, en Morelia Michoacán en el año de 1927. No se hace referencia en los documentos sobre superficies que presentaran reducciones de las tierras comunales por haberse

repetido anteriormente como efecto de la aplicación de las leyes desamortizadoras y que por tal motivo hubiera pasado a ser propiedad particular.

Por lo descrito anteriormente se puede entender más a fondo las conductas que se tienen de los pobladores de comunidades indígenas, que muestran bastante importancia en el cuidado de sus bienes, sobre todo de sus tierras ya que desde sus inicios les ha costado luchar por ellos.

6.1.2. Economía y educación

La economía de las familias de Ichán se basa principalmente en la actividad musical, ya que actualmente cuentan con 28 bandas de aliento, las cuales se conforman entre 15 y 25 músicos, y que cuentan con contratos anuales para trabajar, esto es que cada una de las bandas sabe en el año cuáles son las festividades que van a cubrir, de igual forma la agricultura de maíz de temporal para el autoconsumo, los bordados textiles, el comercio y la migración, los últimos dos se han incrementado recientemente.

La organización familiar para el trabajo distingue las actividades económicas de las mujeres de las masculinas. Las labores domésticas y la elaboración de textiles son predominantemente femeninas; mientras que, el trabajo musical, agrícola y la migración son de carácter principalmente masculino. Hay experiencias de mujeres que migran para acompañar a sus esposos o para trabajar en los Estados Unidos. La asignación de responsabilidades y actividades va acorde con el lugar de la persona en las relaciones de parentesco y la distinción por género y generación.

Las niñas se incorporan desde temprana edad a las actividades de la casa, aprenden a hacer tortillas, limpiar la casa, ayudar a su madre y obedecer cada vez que son enviadas por un mandado o a traer cargas de agua de las diferentes tomas y llaves que se localizan a lo largo del pueblo. Los varones tienen preferencia para el estudio, pero en determinadas épocas del año, como la cosecha, se viven como una fiesta, como ir a un día de campo, toda la familia se

reúne, las mujeres preparan comida como churhipo (caldo) y tortillas, frutas y refrescos que comerán en la milpa una vez que se hayan terminados las faenas. Las niñas desde pequeñas aprenden a coser y bordar. La venta de servilletas bordadas es una actividad económica femenina que ha permitido el incremento de los ingresos de dinero a las familias, ayudando a complementar la economía. Como la mayoría de las familias p'urhépechas de la región, mantienen la pluriactividad como forma de subsistencia. Es difícil encontrar que se dependa de una sola actividad, pues incluso los profesionistas realizan varios trabajos. Recientemente la migración y el ingreso de dinero en efectivo comienza a modificar los patrones de consumo y organización familiar; las mujeres al contar con un ingreso relativamente estable optan por comprar todo hecho, o bien, resuelven las necesidades cotidianas adquiriendo cosas que antes ellas producían o elaboraban, como comidas y prendas de vestir. La compra de tortillas es cada vez más frecuente y esto es mal visto por las personas más conservadoras, las mujeres que no se ocupan en esta actividad son calificadas como flojas, pues no cumplen con las obligaciones mínimas de esposa y madre.

Algunas familias se dedican al comercio local con cierto éxito, si bien antes conseguir productos no elaborados localmente requerían del traslado al municipio (Chilchota) o a Zamora, actualmente casi cualquier cosa se puede conseguir dentro de la comunidad (papelería, telas, zapatos, ropa, farmacia, ferretería, abarrotes, carne, etc.), esto gracias al incremento de la circulación de dinero y la incorporación a actividades remuneradas, trabajos como el de maestro o profesionistas.

La migración es una de las actividades que se considera como un oficio más entre los purépechas, al preguntar a qué se dedican los que se van al norte, se responde: "es migrante". Son personas trabajan largas temporadas fuera de la comunidad. La migración se ha convertido en una actividad recurrente para alcanzar ciertas finalidades, entre las que destacan la construcción de la casa o el gasto de una fiesta. En estos casos, la migración no suele ser la actividad

económica principal, los jefes de familia que migran motivados por las razones mencionadas lo hacen durante periodos muy específicos. No se puede negar que la migración es un fenómeno que ha impactado a la vida comunitaria, para los jóvenes, sobre todo aquellos que no tienen la oportunidad de estudiar e integrarse al magisterio como actividad económica, su mejor recurso y oportunidad de trabajo es la migración.

Respecto al nivel de educación en la comunidad de Ichán según el INEGI (2010) de los 3883 habitantes 249 mayores de edad lograron terminar la preparatoria, ya que existe poca oportunidad debido a la necesidad que tienen de trabajar a muy temprana edad, y al comenzar a tener ingresos económicos dejan a la actividad escolar en otro plano.

6.1.3. Principales fiestas de la comunidad

Las principales fiestas de la Comunidad de Ichán se dan gracias a los cargos se dan a una persona, que de manera voluntaria, con el respaldo de su esposa y parentela, asumen la obligación de organizar y sufragar los gastos que conlleva la realización, no sólo de la fiesta de la imagen religiosa por la que opta, sino también las tareas y obligaciones que requiere el cargo durante todo el año. Un carguero debe, en primer lugar, acondicionar un espacio de su casa o solar para colocar un altar con la imagen del santo, para que cualquier persona de la comunidad o de fuera pueda visitar la imagen. La colocación del altar no es una tarea menor, pues durante todo el año debe tener flores frescas, veladoras, ofrendas y siempre debe estar cuidado por un familiar que reciba a las personas que la visitan. Debe haber misas, por lo menos dos durante el año, además de la misa del día de la fiesta. Cuando un carguero recibe la imagen hace una pequeña celebración en su casa con comida, la banda de música que acompaña generalmente es la del carguero saliente. El cargo dura un año.

El Santo Niño, San José y San Isidro son las imágenes que se piden como cargo. El cargo del Santo Niño es el más suntuoso, el que más obligaciones tiene a lo largo del año, la fiesta propiamente se celebra el 24 de diciembre, el 26, 27 y 28 salen las llamadas danzas de changos como continuación de la celebración, los familiares del carguero reparten buñuelos y fruta a las familias de los rancheros y participantes del coloquio como forma de agradecimiento por la ayuda y la compañía durante la fiesta.

Después del recibimiento del cargo y el traslado de la imagen a casa del carguero dos de las tareas más importantes que debe cumplir es la bajada y la subida del palo, ésta no tiene una fecha fija, el día se determina por el carguero de acuerdo a sus posibilidades, tiempos y recursos, se realiza antes de que comience el periodo de las lluvias, es la única normatividad para este evento.

Para la bajada del palo, el carguero invita a hombres, tanto jóvenes como señores a ir al cerro a cortar un tronco (de pino o abeto) que previamente había sido seleccionado por el carguero; en el trayecto al cerro no participan las mujeres, sólo los hombres. Las esposas, hermanas, tías y demás parientes femeninas preparan comida que darán al regreso a los acompañantes del carguero.

La subida del palo se realiza el 12 de diciembre, aunque se empalma con el día de la Virgen de Guadalupe, la reunión en casa del carguero congrega a más personas y activa relaciones sociales de parentesco y ayuda, mientras que el culto a la Virgen se restringe al plano familiar. La subida del palo consiste en acomodar el tronco en el solar donde el carguero realizará la fiesta el 24 de diciembre, de preferencia en un lugar cercano a la construcción del entarimado, éste sirve de escenario para el coloquio y concilio de los diablos. El carguero nuevamente invita a señores y jóvenes para que ayuden a levantar el tronco y colocar en él la estrella y las luces para anunciar a todas las familias el lugar de la fiesta. Durante la subida del palo la familia del carguero reparte buñuelos, tanto a las personas que llegan a la casa como aquellas que van pasando por la calle, es una invitación para el día 24, ese mismo día las muchachas solteras hacen piñatas que rellenan

con fruta y dulces son una ofrenda al Santo Niño y se entregan a la familia del carguero. En la noche, entre las 11 y 12 horas, niños y jóvenes rompen las piñatas.

El 24 de diciembre, día de la fiesta, hay misa en la casa del carguero para marcar el inicio de la celebración, durante todo el día se reparte comida churhipo (caldo), corundas y pan a todos los asistentes y principalmente a todas aquellas personas de la comunidad que fueron a entregar ayudas, en trabajo o con la entrega de dinero o algún producto como maíz harina. Al acercarse la noche comienza la fiesta, en éste lugar se realizarán las rancheadas y la danza de los diablos. Las rancheadas son parejas de jóvenes que ofrendan canciones al santo niño para pagar una manda; la danza de los diablos es la representación de los diálogos de la pastorela terminando con una danza.

La fiesta de San José y San Isidro son muy similares en la forma. El 19 de marzo el carguero de San José debe pagar una misa y hacer una comida acompañado por toda su parentela, el resto de las familias de la comunidad no participa, no es un evento masivo, más allá de la asistencia a la misa, la celebración en la casa del carguero es de carácter familiar. El 15 de mayo el carguero de San Isidro hace lo mismo que el de San José. A pesar de que las tareas de estos cargos parecen ser menores, el día del Corpus Christi es vital la participación de los cargueros y sus familias. En los días respectivos a las fiestas de cada santo, el carguero contrata una banda de música que acompaña la celebración, pero esta no dura más allá de dos días.

La fiesta patronal es el 4 de octubre, día que se celebra a San Francisco de Asís, esta fiesta dura 4 días, comenzando el 3 de octubre, la fiesta el 4, la comida el 5, donde en cada una de las casas se brinda el alimento, churipo (caldo) y corundas, por último el baile el día 6 para dar por terminada la celebración.

Una de las festividades más esperadas para la Comunidad es la fiesta de Santa Cecilia ya que el cargo sólo circula entre los músicos y bandas de la comunidad,

que son un número significativo, por ser la santa patrona de este oficio; se celebra cada 22 de noviembre. Con el incremento bandas y músicos en la comunidad esta fiesta ha ido creciendo cada vez más

Los músicos en la madrugada tocan las mañanitas y hacen comidas en sus casas, durante todo el día hay presentaciones de bandas sinfónicas (que interpretan música de orquesta) se hace un baile y hay castillo en la noche.

6.1.4. Problemática de la comunidad y del adolescente

Uno de los principales problemas que enfrenta la Comunidad de Ichán es la falta de oportunidades de empleo para los jóvenes, por lo que tienen que migrar en su mayoría a Los Estados Unidos, las familias prefieren que sus padres, hermanos o hijos traten de probar suerte en otro lado para tratar de alejarlos del ambiente que ha dominado la mayoría de las comunidades indígenas, como lo es el crimen organizado, que a falta de actividades recreativas muchos jóvenes se han enfocado con estas personas a sabiendo de que el tiempo que pueden durar en este tipo de actividad podría ser relativamente corto pareciera no preocuparles.

Los empleos que suelen tener la mayoría de las personas de la comunidad son de jornaleros agrícolas, venta de artesanías en diversas ciudades, algún oficio que por lo general el ingreso económico que reciben es limitado. Aunado a la falta de empleo el matrimonio en la comunidad se da a edades muy tempranas donde muchos de los jóvenes no están conscientes de las responsabilidades que implica la decisión de compartir su vida con alguien. Por esto es importante tratar de orientar a los adolescentes para dar una elección distinta del camino al que los pueden inducir.

6.2. Categorías

Para la construcción de las categorías se tomó en cuenta que el objetivo planteado fue favorecer la autorrealización de adolescentes de la comunidad de Ichán, Michoacán, a partir de un taller de desarrollo humano con enfoque intercultural. Esto combinado con el aprendizaje de la guitarra y de la interpretación de la música tradicional, que en el caso de las comunidades indígenas de Michoacán son las pirekuas.

Las categorías son las siguientes:

Expectativas.

Percepción de su identidad p'urhépecha.

Autorrealización.

Fortalecimiento de la autoestima.

6.2.1. Expectativas

Al inicio del taller, se realiza una actividad para que los participantes puedan expresar las expectativas que tienen para dicha actividad, ya que la cultura local y los recursos a los que los adolescentes tienen acceso son considerados como una fuente importante de apropiación de significados que contribuyen la dimensión de su identidad. En su búsqueda, los jóvenes van definiendo gustos y preferencias, al identificarse con ciertos tipos de música, programas televisivos y pasatiempos.

En este proceso tiene una gran influencia tanto lo que perciben a través de los medios electrónicos, principalmente la televisión, como la cultura local y las propias condiciones socioeconómicas y culturales de la familia, la comunidad y la región donde se desarrollan.

Las respuestas que se dieron respecto a las expectativas del taller lo que se encontró de forma habitual es querer aprender a tocar la guitarra, como se puede

apreciar en la sesión 1 (ver anexo 2), a continuación se presentan respuestas que algunos de los participantes refirieron:

Aprender la guitarra porque aquí tocamos instrumentos de viento y es algo nuevo, también que haya continuidad (19-FG-S1).

Yo quiero aprender a tocar la guitarra (9-EG-S1).

Aprender guitarra porque yo toco clarinete y me gustaría aprender un instrumento diferente (11-PJ-S1).

Que este grupo que inicia pueda continuar, aprendamos la guitarra y nos mantengamos unidos (19-MG-S1).

Aprender a tocar la guitarra y tocar en el templo (15-RY-S1).

En este sentido los diálogos con los que interactúan los adolescentes apoyan lo que Branden (1969, p.13) refiere, ya que describe la autoestima como “la experiencia de ser competente para enfrentarse a los desafíos básicos de la vida, y de ser dignos de felicidad”, por lo que tratan de adquirir nuevos conocimientos que les permitan lograr los objetivos que se habían planteado previamente.

Otro aspecto que llama la atención respecto a expectativas son las relacionadas a lo que se dedicarían en un futuro, donde aparecieron indicadores de alerta en el discurso de algunos participantes durante la sesión 2 (ver anexo 3), que refirieron lo siguiente:

Yo quiero tener un trabajo de narco para tener mucho dinero y que la vida sea más fácil, no se esfuerzan y tienen todo lo que quieren (16-BI-S2).

A mí no se me ocurre nada pues solo escucho que la situación está muy difícil (15-RY-S2).

Yo estoy esperando que me robe mi novio para no tener que pensar en eso (18-KA-S2).

Por eso es mejor no tener aspiraciones (18-JA-S2).

Estas respuestas son focos de alerta ya que la visión hacia el futuro no está enfocada hacia una autorrealización o una tendencia actualizante, por el contrario, tienen una similitud a lo que plantea Rogers (1961) de acuerdo a una autoestima negativa o carente que impide una motivación del crecimiento personal, por su parte, Branden (2001, p.232) comentaba que: “Si un hombre se considera indefenso, ineficaz, sus acciones tenderán a confirmar y reforzar esa imagen negativa de sí mismo, creando así un círculo vicioso”. Por lo que si no se interviene en estos casos confirmarían la parte negativa que está sobresaliendo en este momento.

No obstante, una vez concluido el taller se pudieron observar cambios significativos respecto a las expectativas de los participantes durante la sesión 13 (ver anexo 4), donde refirieron:

Formar una familia pequeña (16-BI-S13).

Ser ginecóloga (15-RY-S13).

Estudiar medicina y ayudar a la gente de mi comunidad (18-KA-S13).

Tener una casa y una camioneta grande (18-JA-S13).

De esta forma, estos participantes cambiaron significativamente hacia una expectativa futura, que en este caso, cumple con la tarea que menciona Erikson (1992) de sentirse preparado para la elección de pareja y su estabilización, generalmente a través del matrimonio. Dicha tarea tiene diferentes pasos de relaciones de práctica con grados progresivos de acercamiento físico, que se consolida al final del período con la capacidad de estabilizar la relación de pareja, y de casarse.

En cuanto a las actividades que realizaban los adolescentes durante el tiempo libre en la sesión 2 (ver anexo 3), se encontraron principalmente relaciones sociales, practicar algún deporte, utilizar redes sociales y ver televisión, como se muestra a continuación:

Ver la tv, salir con mis amigos, ver a mi novia, Facebook (19-FG-S2).

Jugar con mis amigos (9-EG-S2).

Ver a mi novia, ir con mis amigos, Facebook, andar de fiesta (18-JA-S2).

Salir con mis amigos, usar facebook, jugar basquetbol, oír música (16-BI-S2).

Ir de pachanga, salir con amigos, visitar muchachas, facebook (17-PT-S2).

Salir con mis amigos, jugar futbol (16-NT-S2).

Ver el chavo del 8 (12-HB-S2).

Tocar el clarinete, jugar futbol (11-PJ-S2).

Jugar con mis amigos, ir a las maquinitas (12-MH-S2).

Jugar, ver tele (10-VP-S2).

Usar facebook, ver tele, novio (18-KA-S2).

Facebook, leer (19-MG-S2).

Ver a mi novio, navegar en facebook, televisión (15-FL-S2).

Facebook, ayudar a mi mamá, televisión (14-NJ-S2).

Jugar en la computadora, facebook, visitar amigas (15-RY-S2).

En la sesión 8 (ver anexo 5), se observa claramente que después de seis sesiones la mayoría de los adolescentes agregan a sus actividades el tocar y practicar la guitarra, que no estaba contemplada en las preferencias de las actividades diarias que acostumbraban tener, los siguientes discursos lo evidencian:

Practicar la guitarra (9-EG-S8).

Tocar la guitarra, oír música, facebook (16-BI-S8).

Tocar la guitarra (12-HB-S8).

Tocar la guitarra, salir con mis amigos, tocar clarinete (11-PJ-S8).

Tocar guitarra y salir con mis amigos (12-MH-S8).

Practicar guitarra, tv (18-KA-S8).

Tocar guitarra, leer, facebook (19-MG-S8).

Tocar la guitarra, ayudar a mi mamá (14-NJ-S8).

Tocar la guitarra, facebook, amigas (15-RY-S8).

Por los discursos anteriores, el aprendizaje de la guitarra representó un cambio significativo como nueva afición durante el tiempo libre, ya que del total de los participantes 12 de los 15 incluyeron en sus aficiones de tiempo libre la práctica de la guitarra, facilitando así el camino hacia la autorrealización, que Maslow (1993) define como la realización creciente de las potencialidades, capacidades y talentos; como cumplimiento de la misión o llamada, destino, vocación; como conocimiento y aceptación más plenos de la naturaleza intrínseca propia y como tendencia constante hacia la unidad, integración o sinergia, dentro de los límites de la misma persona.

6.2.2. Percepción de su identidad p'urhépecha

Podemos decir de la identidad como señala Erikson (1992) que su formación emplea un proceso de reflexión y observación simultáneas que tiene lugar en todos los niveles del funcionamiento mental. Según este proceso, el individuo se juzga a sí mismo a la luz de lo que percibe como la manera en que los otros lo juzgan a él comparándolo con ellos y en los términos de una característica significativa para estos últimos, por lo que, juzga la manera en que los otros lo juzgan a él, a la luz del modo en que se percibe en comparación con los otros y en relación con tipos que han llegado a ser importantes para él. Por esto se realizaron actividades que tienen que ver con la identidad de los adolescentes que se referían a la música y a sus tradiciones, ya que estas últimas son parte de sus representaciones sociales que influyen de manera directa en cómo perciben la identidad.

Se realizó un ejercicio que tenía que ver con sus gustos musicales, esto, con la intención de dar cuenta si los adolescentes manifestarían gusto por la música

tradicional, por lo que, en la sesión 3 (ver anexo 6) se encontró lo siguiente respecto a sus gustos musicales:

Banda, cumbia, grupera (19-FG-S3).

Banda (9-EG-S3).

Banda, pirekuas, electrónica (18-JA-S3).

Banda, clásica (16-BI-S3).

Banda, rock, sonecitos (17-PT-S3).

Pop, banda (16-NT-S3).

Banda, reggaetón (12-HB-S3).

Banda, pop (11-PJ-S3).

Casi no oigo música, pero yo creo que grupera (12-MH-S3).

En inglés (10-VP-S3).

Pop, música en inglés y banda (18-KA-S3).

Pirekuas y banda (19-MG-S3).

Banda (15-FL-S3).

Pop y en inglés (14-NJ-S3).

Banda, pop y cantos de la iglesia (15-RY-S3).

Al terminar el ejercicio uno de los participantes manifestó:

La preferencia y el gusto son porque que en el pueblo hay muchas bandas y que se escucha música de banda a toda hora (17-PT-S3).

Posteriormente, se realizó un ejercicio de sensación corporal por medio de la música, que consistía en poner diversos estilos de música para que los participantes pudieran escuchar y después registrar con una palabra la sensación que les iba generando cada estilo de música.

Los diferentes estilos de música fueron; clásica, rock, pop, banda y pirekuas, como se muestran los resultados en la tabla de la sesión 5 (ver anexo 7), se reitera el gusto y agrado por la música de banda, pero al escuchar las pirekuas la sensación que registraron fue la siguiente:

Costumbres (19-FG-S5).

Festejos (9-EG-S5).

Identificación (18-JA-S5).

Fiesta (16-BI-S5).

Mío (17-PT-S5).

Identidad (16-NT-S5).

Papá (12-HB-S5).

Gusto (11-PJ-S5).

Agradable (12-MH-S5).

Gusto (10-VP-S5).

Familia (18-KA-S5).

Felicidad (19-MG-S5).

Alegría (15-FL-S5).

Alegría (14-NJ-S5).

Bienestar (15-RY-S5).

Como se puede observar en su mayoría los adolescentes refirieron gusto, aceptación y bienestar hacia la música tradicional, que en un principio no mostraron, en la sesión 15 (ver anexo 8), los participantes refirieron al interpretar una pirekua diferentes sensaciones, por ejemplo:

Me hace saber que soy indígena, que tengo identidad (19-FG-S15).

Las personas que nos miran dicen “mira, ellas tocan y son de Ichán” (19-MG-S15).

Mi papá es músico y yo sabía que podía tocar la guitarra porque soy de Ichán (9-EG-S15).

Que pertenezco a mi pueblo y que esta música es de aquí (18-KA-S15).

De esta forma, se puede dar cuenta que al propiciar el contacto con la música tradicional, que es característica de las comunidades indígenas, se facilita un sentimiento de identidad óptimo que se vive como una impresión de bienestar, y sus manifestaciones son el sentimiento de estar bien en su cuerpo, el sentimiento de saber hacia dónde va y la certeza interior de que será reconocido por los que cuentan. (Erikson, 1972).

Así mismo, como señala Delval (2000) referente al tener una identidad poco formada, el adolescente forma una identidad gregaria, compartida con los otros y lograda también mediante identificaciones con personajes públicos, figuras de la música, de los espectáculos, héroes que se convierten en modelos. Por esta razón inculcar gustos y actividades para los adolescentes, se contribuye a una orientación más positiva.

Con respecto a lo que menciona Erikson (1992) acerca de la definición de la identidad en el plano de la elección vocacional y laboral se encontró que uno de los participantes proviene de una familia de músicos, por lo que cumple con el plano vocacional, y una de las participantes vincula el ser de Ichán con poder interpretar pirekuas, a continuación se menciona el ejemplo de sus discursos:

Mi papá es músico y yo sabía que podía tocar la guitarra porque soy de Ichán (9-EG-S15).

Las personas que nos miran dicen “ellas tocan y son de Ichán” (19-MG-S15)

Esta consolidación es quizá la más influenciada por el entorno sociocultural, geográfico y económico del joven. El adecuado equilibrio entre capacidades, expectativas, logros académicos y oportunidades laborales determinará, en buena parte, la calidad de vida y satisfacción personal posteriores del sujeto.

Otro aspecto que se encontró referente a la identidad son las tradiciones, que como se muestra en la sesión 7 (ver anexo 9), destacan las creencias, donde se mencionó:

A pesar de que en estos tiempos se cuestionan mucho las creencias y no estén muy de acuerdo un valor que se comparte es que a todos los que se solicita apoyo estén de acuerdo o no apoyan y participa. (18-JA-S7).

Se tiene que la formación de la identidad implica un proceso de reconocimiento y valoración de la propia individualidad, por lo que se asocia muy estrechamente a la autoestima. (Erikson, 1992).

6.2.3.

Autorrealización

Para definir la autorrealización, se toma el ejemplo de Maslow (1993), quien la define como la realización creciente de las potencialidades, capacidades y talentos; como cumplimiento de la misión o llamada, destino, vocación; como conocimiento y aceptación más plenos de la naturaleza intrínseca propia y como tendencia constante hacia la unidad, integración o sinergia, dentro de los límites de la misma persona.

De esta manera se encontró que el haber aprendido un instrumento musical, para interpretar música tradicional contribuyó al desarrollo de la autorrealización en los participantes, como se puede observar en el participante 16-BI-S15 (ver anexo 8), que en un inicio veía como opción de futuro el narcotráfico y en el transcurso va encontrando un sentido hacia la música tradicional y a la interpretación del instrumento, para llegar así a querer tener una familia pequeña y respecto a interpretar una pirekua menciona lo siguiente;

Se siente bien porque aprendí un instrumento que no teníamos aquí (16-BI-S15).

Satisfacción porque al principio me costó trabajo y creí que no iba a poder, (15-FL-S15)

Ahora todos me ven diferente porque toco guitarra (16-NT-S15)

Donde tenemos que la teoría de la autorrealización de Rogers (1961) nos dice que está construida a partir de una sola fuerza de vida que es llamada la tendencia actualizante, que es una motivación innata presente en toda forma de vida dirigida a desarrollar sus potenciales hasta el mayor límite posible.

De igual forma se encontró también:

Para mí es un logro porque me salí de la escuela y creí que ya no iba a aprender ya nada (17-PT-S15.)

Yo desde que era pequeño quería tocar la guitarra y ahora estoy bien contento de saber tocar. (11-PJ-S15)

Confío en mi misma y en que puedo aprender cualquier cosa (14-NJ-S15)

Este discurso corresponde a lo que menciona Rogers (1961) que la persona que funciona al cien por ciento reconoce ese sentimiento de libertad y asume las responsabilidades de sus oportunidades. Que en este caso se permitieron para los jóvenes de la comunidad de Ichán, ya que ha sido su derecho de elección participar en el proyecto que se les ofreció, y lo vieron como una oportunidad que podría traerles varios beneficios que no debían dejar pasar, y a pesar de dejar el estudio no es motivo para caer sino esperar una nueva oportunidad y tomarla, ya que en un principio el participante 17-PT-S15 (ver anexo 8), no encontraba mucho sentido aprender algo nuevo para seguir adelante y se dio la oportunidad de experimentar este crecimiento y tener una nueva actividad que podría permitirle otras actividades a realizar.

Siento satisfacción porque al principio me costó trabajo y creí que no iba a poder (15-FL-S15).

Confío en mí misma y en que puedo aprender cualquier cosa (14-NJ-S15).

En este aspecto, lo que les permitió la interpretación de la música tradicional, como lo menciona Maslow (1993) de la autorrealización, como la realización creciente de las potencialidades, capacidades y talentos; como cumplimiento de la misión o llamada, destino, vocación; como conocimiento y aceptación más plenos.

6.2.4. Fortalecimiento de la autoestima

En cuanto a autoestima se refiere, Branden (1969), la describe como la experiencia de ser competente para enfrentarse a los desafíos básicos de la vida, y de ser dignos de felicidad.

Por lo tanto, como se puede observar en los siguientes discursos de la sesión 15 (ver anexo 8), los participantes se sienten preparados en base a sus logros para hacerle frente a las situaciones que se les presenten, a lo cual mencionaron:

Se siente como que bien porque aprendes a tocar un instrumento diferente que no sabíamos aquí (16-BI-S15).

Para mí es un logro porque me salí del CBTA y creí que ya no iba a aprender nunca nada (17-PT-S15).

Satisfacción porque al principio me costó trabajo y creí que no iba a poder (15-FL-S15).

Confío en mi misma y en que puedo aprender cualquier cosa (14-NJ-S15).

Ahora todos me ven diferente porque toco guitarra (16-NT-S15).

El día de la madre mi papá me dijo que le cantara a mi mamá y a mis tías y me sentí bien (15-RY-S15).

Yo desde que era pequeño quería tocar la guitarra y ahora estoy bien contento de saber tocar. (11-PJ-S15).

Pues yo me divierto mucho tocando la guitarra (12-MH-S15).

Como puede observarse, se realizaron cambios significativos en los participantes al taller, que en el transcurso de las sesiones pudieron establecer los elementos que por medio del desarrollo humano facilitaron fortalecer su identidad cultural, incrementar su autoestima y enfocarse a la autorrealización, valorando su cultura dándose cuenta de los elementos que en ella se encuentran y que son favorables para ellos.

7. CONCLUSIONES

El objetivo general se cumplió, ya que se logró favorecer la autorrealización de los adolescentes de la comunidad de Ichán Michoacán, con el taller de desarrollo humano con enfoque intercultural combinado con el aprendizaje de la guitarra.

Con el aprendizaje de la guitarra algunos de los adolescentes se lograron integrar a algunas agrupaciones musicales, de este modo podrán servir de ejemplo para otros jóvenes que cuando los vean interpretar melodías quieran imitar la actividad que ellos realizan, ya que desde que se inició el taller diferentes personas mostraban interés por querer participar en las clases.

Este taller llamó la atención de las personas de la comunidad, ya que comentaron que es difícil que les lleguen los apoyos, que cómo le había hecho para conseguir los instrumentos, que si les apoyaba para pedir recursos para hacer una banda, etc. Hubo personas que tenían la intención de asistir al taller pero como solo había 15 instrumentos dijeron que así no porque ya no les iba a tocar tener su guitarra.

Para la realización del taller existió buena disposición por parte de los adolescentes así como de sus papas, en un principio se hizo notar la inquietud porque el taller no se fuera a interrumpir y su deseo porque el grupo continuara unido, cabe destacar que el taller no tuvo costo alguno, pero en el transcurso de las sesiones los adolescentes demandaban más tiempo y en ciertos momentos marcaban cierta exigencia al mencionar que por qué no llegaba más temprano, les comentaba que yo hacía 3 horas de camino para poder asistir y siempre que iba en camino me hacían llamadas preguntando si ya iba a llegar,

Se dio una situación con una de las participantes que al comenzar el taller estaba a la expectativa, con la visión de que su novio se la robara, y con el paso del tiempo logró ver otras opciones para su desarrollo personal, tiempo después me comentó su mamá que se fue con el novio a Zacatecas a vender alcancías, y que

le llamaba por teléfono todos los días para decirle que ya no podía con esa responsabilidad, que quería regresar a casa, por lo que me preguntaba dónde estuvo el aprendizaje que adquirió.

Al realizar el trabajo de etnógrafo pude percatarme de diferentes situaciones en las que denotan no estar muy de acuerdo, pero por la costumbre siguen inmersos en ese rol, como por ejemplo en cuestiones que les generan un gasto fuerte como el caso de las festividades y no pueden negarse porque en forma automática todos participan.

Queda pendiente para futuras investigaciones indagar qué sucede con las personas que llegan al pueblo, como los maestros, enfermeras, médicos, y que se casan con personas de la comunidad, ya que se da de manera frecuente y por lo general no desean que sus hijos usen ropa típica en el caso de las mujeres y tampoco que aprendan la lengua indígena, y los casos que pude conocer los hijos e hijas buscaban tener esa pertenencia a las costumbres del pueblo y que alguno de sus padres no estuviera de acuerdo.

Finalmente el realizar esta investigación fue muy gratificante para mí, ya que tuve la oportunidad de participar en un proyecto de CONACyT, y al mismo tiempo vivir experiencias de dar a conocer el trabajo que se estaba realizando con adolescentes de comunidad p'urhépecha por medio de la participación en congresos, así como uno de los logros más importantes fue lograr un capítulo de libro con registro ISSBN.

8. REFERENCIAS

Acevedo, B. (1982). *Mitos de la Meseta Tarasca: un análisis estructural*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Aguirre, A. (1994). *Psicología de la adolescencia*. Barcelona: Marcombo.

Aguirre, A. (1997). *Cultura e identidad cultural. Introducción a la antropología*. Barcelona: Bárdenas.

Álvarez-Gayou J. L. (2011). *Cómo hacer investigación cualitativa*. Barcelona, España: Paidós Educador.

Appel, W. (1979). *Harvard Dictionary of music*. Cambridge: The Belknap Press.

Branden, N. (1969). *La Psicología de la autoestima*. USA: Paidós.

Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. México: Paidós.

Branden, N. (2001). *Psicología de la autoestima*. México: Paidós.

Castells, M. (1998). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. II. El poder de la identidad*. Madrid: Alianza.

Chamorro, A. (1994). *Sones de la Guerra: rivalidad y emoción en la práctica de la música p'urhépecha*. Zamora, Michoacán: El Colegio de Michoacán.

Delval, J. (2000). *El desarrollo humano*. México: Siglo XXI Editores.

Dimas, N. (1995). *Pirekua: Nirasĩnkani ma pireni. Temas y textos del canto purépecha*. Zamora: Colegio de Michoacán/Instituto Michoacano de Cultura.

Erikson, E. (2000). *El ciclo vital completado*. Buenos Aires: Paidós.

Erikson, E. (1972). *Sociedad y adolescencia*. Buenos Aires: Paidós.

Erikson, E. (1992). *Identidad, juventud y crisis*. Madrid: Taurus.

Etienne, A. (2010). *La autoestima en el sistema teórico de Rogers*. Consultado en: www.cop.es/colegiados/gr00724/artículo%20autoestima/20Rogers.doc

Fishman, J.A. (1977). "Language and ethnicity", en Giles, H. y Saint Jaques, B. (Eds.) *Language and ethnic relations*, Oxford: Pergamon.

Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid, España: Morata.

Giddens, A. (1994). *Sociología*. Madrid: Alianza Universidad Textos.

Giddens, A. (1995). *Modernidad e Identidad del Yo*. Barcelona: Península.

Giménez, G. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México: ITESO/CONACULTA.

Goodenought, W.H. (1965). "Rethinking status and rol. Toward a general model of the cultural organization of social relationships". Londres: Tavistock.

González, F. (2003). *Mejora tu autoestima*. España: Edimat

INEGI (2010) Censo General de Población y vivienda. Documento en línea: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=11453&e=&i=>
(Recuperado el 10 de junio de 2013).

Maslow, A. (1990). *La personalidad creadora*. Barcelona: Kairós.

Maslow, A. (1993). *El hombre autorrealizado. Hacia una psicología del ser* (10 a. ed.). Barcelona: Kairós.

Navarrete, F. (2008). *Los pueblos indígenas de México*. México: Comisión Nacional Para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

Polaino, A. (2004). *La familia y la autoestima*. Barcelona: Ariel.

Resines, R. (2010). *¿Qué es la autoestima?*. Recuperado en:
<http://www.acropolix.com/Educacion/edu.autoestima.htm>

Reynoso, C. (2008). *Acercamiento a la música Purépecha*. Redes música, 2-4.

Rodríguez, G. (1998). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada, España: Aljibe

Rodríguez, M; Pellicer G; Domínguez M. (1988). *Autoestima clave del éxito personal*. México: Manual Moderno.

Rogers, C. (1961). *El proceso de convertirse en persona*. Argentina: Paidós.

Rogers, C. (1977). *Psicoterapia centrada en el cliente*. Buenos Aires: Paidós.

Rojas, N. (1989). *Investigación social teoría y praxis*. México D.F.: Plaza y Valdés.

Rosenberg, M. (1985). *La autoimagen del adolescente y la sociedad*. Argentina: Paidós.

Ruíz, J. L. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Satir, V. (1990). *En contacto íntimo. Cómo relacionarse consigo mismo y con los demás*. México: Pax.

Satir, V. (1991). *Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar*. México: Pax.

Schaffhauser Mizzi, P. (1997). *Indígenas e identidad en México: reflexión acerca de la migración y de la etnicidad en Tarecuato, Michoacán*. Tesis: Universidad de Persignan Via Domitia.

Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, Buenos Aires, México: Paidós.

Vargas, M. (2010). *La educación intercultural bilingüe y la vivencia de interculturalidad en familias p'urhépecha. El caso Arantepacua, municipio de Nahuatzen, Michoacán, México*. Tesis: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México.

Vasilachis de Gialdino, I. (2007). *Estrategias de investigación cualitativa*. Buenos Aires, Argentina: Gedisa.

Villar, K. (2008). *La kw'inchikwa como tema de conversación: un estudio de la relación entre discurso, ideología y cultura en una comunidad purépecha*. Tesis: Universidad Nacional Autónoma de México.

Yurchenco, H. (1997). *Estilos de ejecución en la música indígena mexicana con énfasis particular en la pirekua tarasca. Sabiduría popular*. Zamora: El colegio de Michoacán.

9. ANEXOS

ANEXO 1: CARTA DESCRIPTIVA (TALLER DE DESARROLLO HUMANO)

NOMBRE: Taller de Desarrollo Humano.

LUGAR: Ichán Michoacán.

No. SESIONES: 15

Sesión 1

Fecha: 09/FEB/2013

ENCUADRE

Se inicia el taller de desarrollo humano en la comunidad de Ichán, municipio de Chilchota del Estado de Michoacán, se realizará una convocatoria por medio de un cartel y perifoneo para jóvenes adolescentes hombres y mujeres que estén interesados en formar parte del taller del aprendizaje de la guitarra, ubicación: Lázaro Cárdenas S/N a las 11:00 am. Para la primera sesión se comenzará con la presentación y expectativas del taller del aprendizaje de la guitarra, así como de las cosas que no me agrada que pasaran.

Sesión 2

16/FEB/2013

EXPECTATIVAS A FUTURO

Se realizará un repaso de la clase anterior para reforzar el contenido expuesto y sondear si están practicando y realizando sus ejercicios, comenzaremos con la enseñanza del rasgueo con la mano derecha, que en la guitarra es el movimiento automatizado que ejerce dicha mano, lo cual se presta para poder conversar en lo que se realiza el ejercicio y facilitar el movimiento automático, se realizará la siguiente pregunta: ¿A qué te gustaría dedicarte cuando seas

adulto?

Sesión 3

23/FEB/2013

GUSTOS MUSICALES

Los participantes dominarán seis notas en la guitarra, y podrán hacer una canción, se les preguntará el tipo de música que les gusta.

Sesión 4

02/MAR/2013

AUTOESTIMA

Se indagará acerca del conocimiento que tienen sobre la autoestima así como repasar lo aprendido en la guitarra.

Sesión 5

09/MAR/2013

SENSACIÓN CORPORAL MUSICAL

Se realizará un ejercicio de sensación corporal por medio de la música, que consiste en poner diversos estilos de música, escuchar y registrar con una palabra lo que les generaba. Los tipos de música fueron; clásica, rock, pop, banda y pirekuas.

Sesión 6

16/MAR/2013

IDENTIDAD P'URHÉPECHA

En esta sesión se dedicará al aprendizaje de música tradicional, se revisarán las pirekuas de Male Severiana, Male Rosita y Consuelito.

Sesión 7

23/MAR/2013

MEMORIA CULTURAL

Se trabajará con las siguientes preguntas que tienen que ver con su memoria cultural.

¿Cuáles son las fiestas más importantes que se celebran en la comunidad y qué se hace?

¿Cuáles son las creencias, valores que se comparten?

¿Cómo son los ritos funerarios?

¿Qué hacen las familias para recrearse?

¿Qué te hace diferente a los demás?

Sesión 8

30/MAR/2013

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO LIBRE

Se realizará ensayo de melodías así como la actividad que tiene que ver con la distribución del tiempo libre, que se realizó previamente en sesiones iniciales, para ver si hay algún cambio con el aprendizaje del instrumento y el desarrollo de los temas.

Sesión 9

06/ABR/2013

PROYECTO DE VIDA

Se trabajará ensayando melodías así como la importancia de tener un proyecto de vida a corto, mediano y largo plazo, se realizará la actividad de la línea de vida, donde se plasmaran las actividades que han realizado hasta este momento así como a donde me gustaría llegar.

Sesión 10

13/ABR/2013

INCLUSIÓN DE LA MUJER

Se realizará ensayo musical y en la temática se tratará la importancia de la participación de la mujer en las diferentes actividades y la igualdad de oportunidades que tienen en la vida diaria.

Sesión 11

20/ABR/2013

IMÁGENES REPRESENTATIVAS DE LA CULTURA

En esta sesión se repasarán canciones y se realizará una actividad en la que se observarán imágenes tamaño carta que incluyen dibujos de personas de comunidad en diferentes festividades, comidas tradicionales, vestimenta, etc, y por otro lado habrá imágenes de personas de ciudad así como edificios y como se ve de noche la ciudad.

Sesión 12

27/ABR/2013

FIGURAS DE FAMILIA

Se realizará un dibujo de la familia para después hacer la explicación del dibujo, este ejercicio se tiene la finalidad de identificar la figura fuerte familiar y las relaciones interpersonales.

Sesión 13

04/MAY/2013

PROYECTO DE VIDA

Para esta sesión se trabajará nuevamente el aspecto del proyecto de vida, pero a un plazo mayor.

Sesión 14

11/MAY/2013

INTELIGENCIAS MULTIPLES

En esta sesión se realizará el pos test de las inteligencias múltiples.

Sesión 15

18/MAY/2013

AUTORREALIZACIÓN

Para finalizar las sesiones se tomará la pregunta del significado de interpretar una pirekua, que tiene como finalidad ver los aspectos que descubren de su cultura, valorar lo propio mediante la música, y lograr una mejora en diferentes aspectos de su vida personal.

ANEXO 2

Sesión 1

09/FEB/2013

El día 09 de Febrero de 2013 se inicia el taller de guitarra con enfoque en desarrollo humano en la comunidad de Ichán, municipio de Chilchota del Estado de Michoacán, se realizó una convocatoria por medio de un cartel y perifoneo para jóvenes adolescentes hombres y mujeres que estuvieran interesados en formar parte del taller del aprendizaje de la guitarra, que en esta comunidad es algo novedoso ya que se caracteriza por ser un lugar donde una gran parte de la población se dedica a la música de banda, nos reunimos en la calle Lázaro Cárdenas S/N a las 11:00 am. Para la primera sesión comenzamos con la presentación y expectativas del taller del aprendizaje de la guitarra, así como de las cosas que no me agradaría que pasaran.

Para redactar los diálogos de los participantes se acomodará de la siguiente manera: se pondrá la edad, la inicial del nombre y apellido seguido del número de sesión.

En esta actividad los hombres mencionaron lo siguiente: Aprender la guitarra porque aquí tocamos instrumentos de viento y es algo nuevo, también que haya continuidad y no vayas a dejar de venir (19-FG-S1). Yo quiero aprender a tocar la guitarra (9-EG-S1). Quiero aprender a tocar la guitarra y que nos llevemos bien (18-JA-S1). Conocernos mejor y que pueda seguir este grupo (16-BI-S1). Aprender a tocar la guitarra porque dicen que así voy a poder conquistar muchas muchachas (17-PT-S1). Que con este taller podamos unirnos más (16-NT-S1). Saber si puedo aprender a tocar (12-HB-S1). Aprender guitarra porque yo toco clarinete y me gustaría aprender un instrumento diferente (11-PJ-S1). Divertirme, conocerlos a todos y estar en este grupo (12-MH-S1). Aprender (10-VP-S1)

Las mujeres manifestaron lo siguiente: Yo quiero aprender a tocar la guitarra (18-KA-S1). Que este grupo que inicia pueda continuar, aprendamos la guitarra y nos mantengamos unidos (19-MG-S1). Ver qué pasa si aprendo (15-FL-S1). Aprender a tocar la guitarra (14-NJ-S1). Aprender a tocar la guitarra y tocar en el templo (15-RY-S1).

Dentro de las expectativas que se tienen para este taller se hace bastante hincapié en que es novedoso el aprendizaje de la guitarra ya que es un instrumento que en la comunidad no es muy utilizado, así como la manifestación de poder tener una continuidad y seguir con el grupo.

Después de esta actividad proseguimos a la enseñanza de la guitarra, se comenzó por repartirles un manual que se realizó previamente con la información necesaria para el aprendizaje del instrumento en cuanto a notas, círculos de guitarra, teoría musical, lectura de solfeo y ejercicios de digitación para ambas manos.

Se da inicio a la práctica del instrumento, sin ningún problema para la ejecución de la guitarra.

Para concluir la sesión se agradece por la participación y disposición prestada para la realización del trabajo.

ANEXO 3: Expectativas a futuro

Sesión 2

16/FEB/2013

Este día comenzamos la sesión a las 11:00 am, se realizó un repaso de la clase anterior para reforzar el contenido expuesto y sondear si están practicando y realizando sus ejercicios, comenzamos con la enseñanza del rasgueo con la mano derecha, que en la guitarra es el movimiento automatizado que ejerce dicha mano, lo cual se presta para poder conversar en lo que se realiza el ejercicio y facilitar el movimiento automático, la comunicación entre los miembros del grupo es limitada únicamente a los ejercicios que se realizan, sentados en círculo se lanza la siguiente pregunta: ¿A qué te gustaría dedicarte cuando seas adulto?

16-BI-S2 respondió que tener un trabajo como de narco para tener mucho dinero y que la vida sea más fácil, que él ha visto que no se esfuerzan y tienen todo lo que quieren, en ese momento interviene 10-VP-S2 y le dice que por eso él va a ser soldado porque ya sabe dónde vive y va a ser bien fácil atraparlo, en general todos se ríen como si este tema fuera bastante común; a mí no se me ocurre nada, dice 15-RY-S2, pues solo escucho que la situación está muy difícil, 18-KA-S2 le contesta; yo por eso estoy esperando que me robe mi novio para no tener que pensar en eso, 18-JA-S2 voltea y menciona que por eso es mejor no tener aspiraciones,

Por lo anterior creí necesario dejar espacios para trabajar La línea de vida y temas que tengan que ver con el planteamiento de metas a corto, mediano y largo plazo. Después pasamos a realizar una actividad que tiene como objetivo revisar qué se está haciendo con el tiempo libre, el resultado se presenta en la siguiente tabla:

PARTICIPANTE	ACTIVIDADES EN TIEMPO LIBRE
(19-FG-S2)	Ver la tv, salir con mis amigos, ver a mi novia, Facebook.
(9-EG-S2)	Jugar con mis amigos.

(18-JA-S2)	Ver a mi novia, ir con mis amigos, Facebook, andar de fiesta.
(16-BI-S2)	Salir con mis amigos, usar facebook, jugar basquetbol, oír música.
(17-PT-S2)	Ir de pachanga, salir con amigos, visitar muchachas, facebook.
(16-NT-S2)	Salir con mis amigos, jugar futbol.
(12-HB-S2)	Ver el chavo del 8.
(11-PJ-S2)	Tocar el clarinete, jugar futbol.
(12-MH-S2)	Jugar con mis amigos, ir a las maquinitas.
(10-VP-S2)	Jugar, ver tele.
(18-KA-S2)	Usar facebook, ver tele, novio.
(19-MG-S2)	Facebook, leer.
(15-FL-S2)	Ver a mi novio, navegar en facebook, televisión.
(14-NJ-S2)	Facebook, ayudar a mi mamá, televisión.
(15-RY-S2)	Jugar en la computadora, facebook, visitar amigas.

En grupo focal se analizaron los aspectos positivos y negativos de la distribución del tiempo libre, que en el caso de las redes sociales hubo una tendencia mayor al facebook, pero tres de los participantes comentaron que no conocían a la mitad de las personas que tenían agregados a la red social, se trató el tema de seguridad y lo importante que es tener en privado los datos personales.

ANEXO 4: PROYECTO DE VIDA

Sesión 13

04/MAY/2013

Para esta sesión la dividimos en la interpretación de algunas canciones de forma individual, ya que algunos participantes han avanzado bastante por el tiempo que dedican al estudio de la guitarra, se acercan para mostrar sus dudas, una vez terminado el ensayo trabajamos nuevamente el aspecto del proyecto de vida, pero a un plazo mayor, los resultados muestran un cambio en las expectativas que se tenían en un inicio antes de hablar de temas que tenían que ver con las implicaciones de trazar una línea a seguir para la realización de nuestras vidas. Los resultados fueron los siguientes:

CATEGORIAS PROYECTO DE VIDA	HOMBRES	MUJERES
Relaciones interpersonales	Tener familia, formar un hogar (12-HB-S13) Formar una familia pequeña (16-BI-S13) Tener muchos hijos (12-HM_S13) Casarme y estar con mi familia (11-PJ-S13)	Tener hijos y educarlos bien (14-NJ-S13)
	Estudiar para maestro en la normal de Cherán (10-VP-S13)	Ser ginecóloga (15-RY-S13) Estudiar medicina y ayudar a la

Académico	Hacer la carrera de doctor para estar al servicio de la gente y ayudarles en todo lo que pueda (17-PT-S13)	gente de mi comunidad (18-KA-S13) Estudiar psicología para comprender a los demás y saber expresarme mejor (15-FL-S13) Terminar la UPN y ayudar a mi gente (19-MG-S13)
Ocupación	Trabajar en el campo (16-NT-S13) Un trabajo digno (9-EG-S13)	
Propiedad	Tener una casa y una camioneta grande (18-JA-S13) Tener una parcela y un coche (19-FG-S13)	
Otros		

ANEXO 5: Distribución del tiempo libre

Sesión 8

30/MAR/2013

Se realiza ensayo de melodías así como la actividad que tiene que ver con la distribución del tiempo libre, que se realizó previamente en sesiones iniciales, para ver si hay algún cambio con el aprendizaje del instrumento y el desarrollo de los temas.

PARTICIPANTE	ACTIVIDADES EN TIEMPO LIBRE DESPUÉS DE LLEVAR SEIS SEMANAS DEL TALLER
(19-FG-S8)	Practicar la guitarra, salir con mis amigos, facebook.
(9-EG-S8)	Practicar la guitarra.
(18-JA-S8)	Ver a mi novia salir con mis amigos.
(16-BI-S8)	Tocar la guitarra, oír música, facebook.
(17-PT-S8)	Estudiar guitarra, ir de fiesta.
(16-NT-S8)	Salir con mis amigos,
(12-HB-S8)	Tocar la guitarra
(11-PJ-S8)	Tocar la guitarra, salir con mis amigos, tocar clarinete.
(12-MH-S8)	Tocar guitarra y salir con mis amigos.
(10-VP-S8)	Practicar guitarra, jugar con mis amigos.
(18-KA-S8)	Practicar guitarra, tv.
(19-MG-S8)	Tocar guitarra, leer, facebook.
(15-FL-S8)	Novio, facebook, tv.
(14-NJ-S8)	Tocar la guitarra, ayudar a mi mamá
(15-RY-S8)	Tocar la guitarra, facebook, amigas.

Existen cambios notorios hacia la práctica del instrumento, lo que nos permite ver que existe una nueva actividad ocupacional para los participantes al taller, lo que reduce el rato de ocio y disminuye el tiempo que se le da a la televisión.

ANEXO 6: Gustos musicales

Sesión 3

23/FEB/2013

Para la tercera sesión los participantes ya dominan seis notas en la guitarra, y pueden hacer una canción, dentro de la práctica se les preguntó el tipo de música que les gustaba para que el aprendizaje fuera más significativo, y pudieran llevar a la práctica lo que habían aprendido, el objetivo principal de este taller es el aprendizaje de la música p'urhépecha, como lo son las pirekuas y los abajeños, ya que es un factor de la identidad indígena, pero si se les maneja como imposición pudiera ser más complicado que quieran interpretar la música tradicional, los gustos hacia la música son los siguientes:

PARTICIPANTE	¿QUÉ TIPO DE MÚSICA TE GUSTA?
(19-FG-S3)	Banda, cumbia, grupera.
(9-EG-S3)	Banda.
(18-JA-S3)	Banda, pirekuas, electrónica
(16-BI-S3)	Banda, clásica
(17-PT-S3)	Banda, rock, sonecitos
(16-NT-S3)	Pop, banda
(12-HB-S3)	Banda, reggaetón.
(11-PJ-S3)	Banda, pop.
(12-MH-S3)	Casi no oigo música, pero yo creo que grupera.
(10-VP-S3)	En ingles.
(18-KA-S3)	Pop, música en inglés y banda.
(19-MG-S3)	Pirekuas y banda.
(15-FL-S3)	Banda.
(14-NJ-S3)	Pop y en inglés.
(15-RY-S3)	Banda, pop y cantos de la iglesia.

En su mayoría los gustos musicales se inclinan hacia la música de banda, dijo 17-PT-S3 que la preferencia puede deberse a que en el pueblo hay muchas bandas y que se escucha música de banda a toda hora. La primera melodía que interpretamos se titula “el próximo viernes” su autor es Espinoza Paz, se les dio a todos los participantes fotocopias de la canción con sus respectivas notas para poder interpretar la canción y a partir de este momento se da una mayor confianza en el grupo para poder expresarse mejor, incluyendo el tipo de canción que se quieren aprender.

Para terminar la sesión del día se les pidió a los participantes que realizaran un test de inteligencias múltiples, basado en el área de inteligencia musical, así como en inteligencia interpersonal.

ANEXO 7: Sensación corporal musical

Sesión 5

09/MAR/2013

En esta sesión los alumnos antes de iniciar están platicando, riendo, el ambiente de trabajo es bastante agradable y ágil, se hace repaso de las canciones que se llevan y realizamos un ejercicio de sensación corporal por medio de la música, que consistía en poner diversos estilos de música, escuchar y registrar con una palabra lo que les generaba. Los tipos de música fueron; clásica, rock, pop, banda y pirekuas, los resultados fueron los siguientes:

PARTICIPANTE	CLÁSICA	ROCK	POP	BANDA	PIREKUAS
(19-FG-S5)	Nada	Nada	Disgusto	Rico	Costumbres
(9-EG-S5)	Nada	Bien	Bien	Gusto	Festejos
(18-JA-S5)	Nada	Ruido	Tranquilo	Gusto	Identificación
(16-BI-S5)	Gusto	Gusto	Nada	Fiesta	Fiesta
(17-PT-S5)	Tranquilidad	Agradable	Nada	Fiesta	Mío
(16-NT-S5)	Flojera	Ruido	Alegría	Gusto	Identidad
(12-HB-S5)	Tranquilo	Ruido	Gusto	Agradable	Papá
(11-PJ-S5)	Nada	Nada	Gusto	Gusto	Gusto
(12-MH-S5)	Nada	Ruido	Nada	Bien	Agradable
(10-VP-S5)	Gusto	Bueno	Bien	Gusto	Gusto
(18-KA-S5)	Nada	Nada	Felicidad	Alegría	Familia
(19-MG-S5)	Sueño	Despierta	Tranquila	Rico	Felicidad
(15-FL-S5)	Nada	Bien	Gusto	Fiesta	Alegría
(14-NJ-S5)	Aburrida	Nada	Gusto	Alegría	Alegría
(15-RY-S5)	Aburrida	Inquieta	Agusto	Alegría	Bienestar

En este ejercicio los participantes no tenían conocimiento de la música que escucharían, lo que da la pauta a iniciar la interpretación de pirekuas ya que cuentan con los elementos necesarios para ejecutarlas y manifiestan que les agrada, a diferencia de que en un inicio solo tres de los participantes mencionaron

que les agradaba, la inclinación era mayor a la música de banda que es con lo que están más en contacto.

ANEXO 8: Autorrealización

Sesión 15

18/MAY/2013

Para finalizar las sesiones se toma la pregunta del significado de interpretar una pirekua, que tiene como finalidad ver los aspectos que descubren de su cultura, valorar lo propio mediante la música, y lograr una mejora en diferentes aspectos de su vida personal.

Los resultados se presentan de la siguiente manera:

CATEGORIAS (INTERPRETAR PIREKUAS)	HOMBRES	MUJERES
Identidad	<p>Me hace saber que soy indígena, que tengo identidad. (19-FG-S15)</p> <p>Mi papá es músico y yo sabía que podía tocar la guitarra porque soy de Ichán. (9-EG-S15)</p> <p>Yo quiero que mis amigos aprendan para irnos a tocar juntos a Camecuaro, ahí hay puro norteño, y seríamos los primeros pireris de Ichán (18-JA-S15)</p>	<p>Que pertenezco a mi pueblo y que esta música es de aquí. (18-KA-S15)</p> <p>Las personas que nos miran dicen "mira, ellas tocan y son de Ichán" (19-MG-S15)</p>
Autorrealización	<p>Se siente como que bien porque aprendes a tocar un instrumento diferente que no sabíamos aquí(16-BI-S15)</p> <p>Para mí es un logro porque me salí del CBTA y creí que ya no iba a aprender nunca nada (17-PT-S15)</p>	<p>Satisfacción porque al principio me costó trabajo y creí que no iba a poder, (15-FL-S15)</p> <p>Confío en mi misma y en que puedo aprender cualquier cosa (14-NJ-S15).</p>
Ser importante	<p>Ahora todos me ven diferente porque toco guitarra (16-NT-S15)</p>	<p>El día de la madre mi papá me dijo que le cantara a mi mamá y a mis tías y me sentí bien (15-RY-S15)</p>
	<p>Cuando era pequeño cantaba con mi papá, y me ponía contento (12-HB-S15)</p>	

Alegría	Yo desde que era pequeño quería tocar la guitarra y ahora estoy bien contento de saber tocar. (11-PJ-S15) Pues yo me divierto mucho tocando la guitarra (12-MH-S15)	
Otros	Yo quiero aprender más (10-VP-S15)	

ANEXO 9: Memoria cultural

Sesión 7

23/MAR/2013

En la sesión del día de hoy comenzamos realizando un repaso de todo lo que hemos visto hasta este momento, desde la parte musical hasta las temáticas que hemos platicado y en cómo nos ha ido ayudando, realizamos una actividad que se llama memoria cultural, que consiste en realizar preguntas que nos ayudan a construir los aspectos que son exclusivos de la comunidad, para darse cuenta de la riqueza con la que se cuenta valorando cada uno de estos aspectos, las preguntas fueron las siguientes:

¿Cuáles son las fiestas más importantes que se celebran en la comunidad y qué se hace?

¿Cuáles son las creencias, valores que se comparten?

¿Cómo son los ritos funerarios?

¿Qué hacen las familias para recrearse?

¿Qué te hace diferente a los demás?

Para cada una de las preguntas se dan diferentes participaciones, 19-FG-S7 respondió que las fiestas más importantes son las de diciembre, semana santa, la fiesta del pueblo el 04 de octubre y el día del músico por haber una gran cantidad de músicos en la comunidad, se escogen cargueros para cada una de las festividades y se realizan con mucho tiempo de anticipación, participa una gran parte de la comunidad.

En las creencias 18-JA-S7 menciona que a pesar de que en estos tiempos se cuestionan mucho las creencias y no estén muy de acuerdo un valor que se comparte es que a todos los que se solicita apoyo estén de acuerdo o no apoyan y participan.

En los ritos funerarios 19-MG-S7 compartió que se comparten estos valores de apoyo, ya que todos llevan algo para la celebración, como desechable, refrescos, costales de harina o maíz, vino, café, las señoras ayudan a cocinar y los señores a montar lonas, acomodar sillas, y estar al pendiente en lo que se ocupa.

Las actividades de recreación incluyen los globos de cantoya, volar cometas, ir al lago de Camecuaro en algunas festividades, deportes, bailes y fiestas, añadió 17-PT-S7.

Lo que me hace diferente a los demás son mis emociones, a veces triste, a veces curioso, dijo 11-PJ-S7, ayudar a todos los que necesitan, estar con mi gente, mencionó 15-RY-S7.

Cabe destacar que al tener estas participaciones se nota el gusto por poder compartir cosas que identifican y que rescatan elementos culturales.

ANEXO 10: Autoestima

Sesión 4

02/MAR/2013

Para esta sesión fue poca la práctica del instrumento, debido a que solo se respondieron dudas de las clases anteriores y todos llevan un buen aprendizaje, no les cuesta trabajo y se ven satisfechos, por lo que les indiqué que cada uno iba a ir avanzando rápidamente y que responderíamos dudas individuales respecto a la música que quisiera interpretar cada quien, y que todos tocaríamos juntos ciertas canciones.

Después de la revisión les comenté que quería hablarles sobre lo que era la autoestima, y a manera grupal les solicité que me dijeran qué sabían o qué se imaginaban que era, 15-RY-S4 respondió “quererse uno mismo”, le dije que estaba bien y que si de favor podía repetir su respuesta diciéndolo en primera persona, es decir; “quererme a mí misma”, y notara si había alguna diferencia, repitió el ejercicio y sonrió bastante, dijo: sí, y siguió sonriendo, volví a preguntar y se veían unos a otros así que les pedí que pensaran para qué cosas eran buenos, respondieron mmm, en este momento refuerzo las actividades que estamos realizando que implican: disciplina para estar aquí cada semana, responsabilidad para hacer sus tareas, participación para las actividades, y tener nuevas habilidades, como el tocar un instrumento y tratar con los compañeros de una forma diferente, hablando de aspectos importantes de su vida. Se realiza la explicación del tema de la autoestima y se realiza una dinámica en que tienen que recordar cosas para las que son buenos o hayan hecho bien en algún momento de sus vidas, después se hace la invitación a compartirlas y permitir disfrutar la sensación de haber compartido algo que hago bien y además estoy siendo consciente de ello.

ANEXO 11: Identidad p'urhépecha

Sesión 6

16/MAR/2013

Esta sesión se dedicó completamente para interpretar pirekuas, platicamos acerca de cuáles eran las canciones que conocían, entre las que destacan; flor de canela, cara de pingo, male Severiana, Josefinita, toro pinto, Male Rosita, Consuelito, comentaron que son las que más han escuchado porque son las que sus papás y familia llegan a cantar, después de esta breve introducción se les repartieron las canciones para interpretarlas y el resto de la sesión interpretamos estas canciones.

Así mismo en grupo focal se platicó del significado que tiene el ser p'urhépecha y poder interpretar canciones en las que se pueden identificar, la riqueza que se tiene así como la oportunidad de mostrar a otros lo que se puede lograr con esfuerzo.

ANEXO 12: Proyecto de vida

Sesión 9

06/ABR/2013

Se trabajó ensayando melodías así como la importancia de tener un proyecto de vida a corto, mediano y largo plazo, realizamos la actividad de la línea de vida, donde se plasman las actividades que he realizado hasta este momento así como a donde me gustaría llegar.

Aunque no se concretó la actividad por no tener algo definido, queda claro que hay que hacer algo que les permita trascender en sus vidas.

ANEXO 13: Inclusión de la mujer

Sesión 10

13/ABR/2013

Se realiza ensayo musical y en la temática de hoy tratamos la importancia de la participación de la mujer en las diferentes actividades y la igualdad de oportunidades que tienen en la vida diaria.

ANEXO 14: Imágenes representativas de la cultura

Sesión 11

20/ABR/2013

En esta sesión trabajamos repasando canciones, después se realizó una actividad en la que se pasaban imágenes tamaño carta que incluían dibujos de personas de comunidad en diferentes festividades, comidas tradicionales, vestimenta, etc, y por otro lado había imágenes de personas de ciudad así como edificios y como se ve de noche la ciudad, las respuestas se presentan en la siguiente tabla:

PARTICIPANTE	EJERCICIO DE LO QUE MÁS TE LLAMA LA ATENCIÓN DE LAS DIFERENTES IMÁGENES.
(19-FG-S11)	Me recordó que cuando estaba pequeño participaba en las danzas y me representan como indígena
(9-EG-S11)	A mí me gustaría ir a Estados Unidos.
(18-JA-S11)	Usar la ropa tradicional nos da identidad indígena.
(16-BI-S11)	Me hubiera gustado participar de niño en las danzas.
(17-PT-S11)	Se siente bien poder ver fotos que tienen cosas muy nuestras y que no en todos lados hay.
(16-NT-S11)	Yo participaba en las danzas y me gustó ver imágenes de danzas aunque una de esas no era de aquí.
(12-HB-S11)	Me llama la atención la foto de la ciudad llena de luces, quisiera un día verla de verdad.
(11-PJ-S11)	Me gusta ser p'urhépecha.
(12-MH-S11)	Tenemos tradiciones muy bonitas.
(10-VP-S11)	Yo salgo en todas las danzas que puedo.
(18-KA-S11)	Cuando salía en una de las danzas mis papas se ponían contentos y a mí me gusta verlos así.
(19-MG-S11)	Todo lo que nos representa nos pone en un lugar especial como seres únicos que debemos valorar.
(15-FL-S11)	Me gusta ver las imágenes donde salen mis costumbres.

(14-NJ-S11)	Yo quisiera conocer otros lugares.
(15-RY-S11)	Es bueno tener tradiciones y costumbres de mi comunidad.

ANEXO 15: Figuras de familia

Sesión 12

27/ABR/2013

Repasamos melodías, y se realiza un dibujo de la familia, en el que todos participaron, después se hace la explicación del dibujo, este ejercicio se tiene la finalidad de identificar la figura fuerte familiar y las relaciones interpersonales.

ANEXO 16: Inteligencias múltiples

Sesión 14

11/MAY/2013

En esta sesión se realiza el pos test de las inteligencias múltiples, en los que notamos las diferencias de cuando se aplicó por primera vez en los aspectos de inteligencia musical e inteligencia interpersonal, existe una cohesión grupal y se sienten con la libertad de expresarse con comodidad.

Se hace repaso de canciones.



¡GRACIAS!