

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

“Identidad gráfica para el grupo buenos inquilinos”

Autor: Rudy García Patiño

**Tesis presentada para obtener el título de:
Licenciatura en Diseño Gráfico**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





**“Identidad gráfica para el grupo buenos
inquilinos”**

TESIS

Que para obtener el grado de

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

Presenta

RUDY GARCÍA PATIÑO

Morelia, Michoacán, México 2015



INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN



PRESENTACIÓN

Esta propuesta creará un vínculo con el cual se pueda identificar el público con el grupo y por consecuencia lograr un mayor alcance en cuanto audiencia, lo que inspirará mayor confianza a los posibles contratistas. El proyecto no solo podrá ayudar a la imagen de Buenos Inquilinos si no que puede servir de base para que más grupos puedan proyectarse de manera profesional.

INTRODUCCIÓN



RESEÑA

Buenos Inquilinos es una agrupación de música Rap que nace en la ciudad de Guadalajara con Dj Skruper, Bubba mc ahora Inquilino Bubba y Dad Mandragora como beat maker.

El nombre de “Buenos Inquilinos” surge después de cuestionarse entre los integrantes de cómo debía de llamarse el grupo, y ya que compartían departamento llegaron a la conclusión de que habían sido buenos inquilinos, pero una vez que profundizaron en el tema, tomaron como filosofía que no solo en el departamento, si no como individuos somos inquilinos en el mundo y debemos de aportar lo mejor de nosotros, poner nuestro grano de arena, así es como se logró el nombre de la agrupación.

Al final los proyectos de vida de cada integrante apuntaban a caminos distintos y el grupo termina por separarse, pero inquieto con ganas de seguir con el proyecto Inquilino Bubba continuó con el legado y viajó a la ciudad de Morelia donde conoció a “Andito” quien se unió al grupo como corista y productor. Así pasaron algunos años hasta que Andito decidió tomar su propio camino en la música experimentando con otros géneros.

No pasó mucho tiempo cuando Bubba como espectador ve en escena a “Beat Bang” en las “Batallas Michoarap de free style del 2012” quien pertenecía a una crew llamada “Real Verso” y decidió invitarlo al proyecto, aportando al grupo su voz, su habilidad en la producción musical y su gusto por el rap consiente. A estas alturas Bubba ya tenía contemplado a otro miembro de Real Verso llamado “Paso” que al ser convocado aceptó y le dio al grupo esa fuerza callejera que al rap caracteriza. A la vez Bubba compartía una muy buena amistad con “Mr. G” que al romper con su antigua agrupación “New Benjamins” pide la

oportunidad de formar parte de Buenos Inquilinos enriqueciendo el proyecto con su habilidad en los idiomas y su carisma en escena.

De esta manera, después de varios intentos Buenos Inquilinos se solidifica y está más fuerte que nunca tras un año de trabajar, escribir, grabar y producir llega al público el primer material de Buenos Inquilinos titulado “New World Order”, del cual se desprenden varios sencillos como “BNS”, “De por vida”, “Al momento” y “New World Order”.

El título del disco se eligió después de grabar y escuchar la última canción para el disco que fue la de New World Order, ya que el trabajo hecho era totalmente distinto a lo que por lo menos en el estado de Michoacán se había hecho, tras investigar aún mas el nombre, les motivó la idea de oponerse a la superstición, los prejuicios, la influencia religiosa sobre la vida pública, los abusos de poder del Estado y la igualdad entre los sexos.



Presentación en vivo de Buenos Inquilinos.

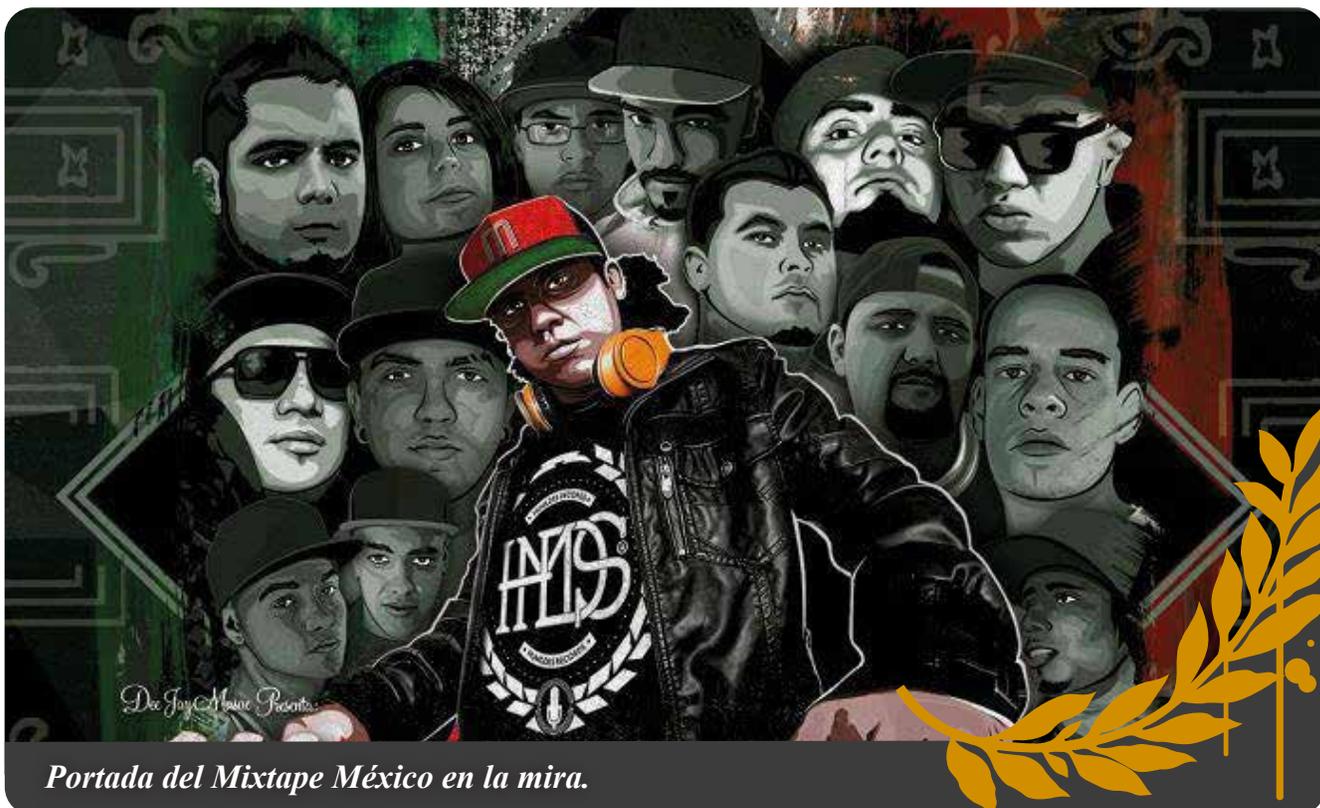
INTRODUCCIÓN



◆ NECESIDADES.

El movimiento de música urbana esconde grandes talentos, en especial en la música Rap, un género poco recurrido por las masas ya que la forma de interpretar la música es muy poco usual y el contenido de sus letras es en extremo directo, pareciendo ofensivo para mucho público.

De cualquier forma la sociedad está en constante evolución y atraviesa por una etapa llena de diversidad y cada vez mas libre de prejuicios, lo que facilita lograr espacios para exponer dicho género musical, espacios que no se han podido aprovechar eficazmente por falta de una imagen que atribuya un aspecto fiable y profesional que convenza al consumidor que obtiene un trabajo de calidad, además de que no se crea una imagen única que los distinga del resto, al contrario se busca regularmente la imagen tradicional del grafiti y los tatuajes, entre otros clichés urbanos. Por dicho caso se genera esta propuesta para impulsar con ayuda de la Identidad Gráfica a Buenos Inquilinos y pueda proyectarse como un grupo de talla profesional.



Portada del Mixtape México en la mira.



PROPUESTA
GRÁFICA



◆ ARGUMENTACIÓN

Buenos Inquilinos es una agrupación de música Rap que a pesar de las rupturas y gran cantidad de cambios en su estructura ha resistido y ha logrado compactarse con la unión de los últimos tres integrantes (Paso, Mr.g y Beat Bang) que han enriqueciendo el proyecto haciendo lo que mejor saben hacer, dándole valor a su primer obra como agrupación. Y así, inspirados en la compactación, la resistencia y el valor, se decidió utilizar como símbolo el diamante, mineral distintivo por destacar estas cualidades en su composición, reiterando que el grupo sigue firme y mejor que nunca.

Después de todo lo pasado lograr un LP sin duda alguna es un verdadero triunfo, y las virtudes que a esta agrupación envuelve abría que coronarlas, por lo que se usaron los laureles como símbolo de victoria, ya que en la antigua roma se coronaba a los generales y emperadores con los laureles al resultar victoriosos en batalla, además en algunos lugares este símbolo se le da a los estudiosos al subir de nivel académico, pues sin duda alguno el grupo alcanzó un nivel superior en cuanto a música rap se trata. Los laureles también hablan de libertad, libertad que tiene Buenos Inquilinos al ser una productora totalmente independiente con la capacidad de proponer y aprovechar la espontaneidad.

En la antigüedad las familias reales usaban monogramas para abreviar sus nombres y apellidos y usarlos en cellos, escudos, vitrales entre otras aplicaciones que se les daba. Buenos inquilinos se considera una familia y ya que su nombre es un poco largo se buscó un símbolo que se distinguiera, que tuviera mas pregnancia y pudiera aplicarse en diferentes medios de una forma factible y poder ser ubicados

inmediatamente por su público. Los colores que se utilizaron son básicamente para resaltar las cualidades que guarda cada símbolo. La mezcla de estos símbolos nos da como resultado una esencia imperial, medieval; y aún que se podría decir que el monograma es un cliché en los logos del rap, este sabor adquirido por la combinación de elementos le da seriedad, jerarquía y pulcritud a la composición para marcar esa línea entre el resto sin salirnos del camino. La tipografía usada en el monograma va de acuerdo a la época, pero evitando un exceso de ornamento con la finalidad de que pueda ser legible, y la tipografía usada en la nomenclatura es Felix Titling ya que contrasta y acompaña muy bien al resto de los elementos.





♦ RETÍCULA DE REPRODUCCIÓN

La función de la retícula es hacer mas factible su reproducción y no alterar sus proporciones en su aplicación.

N = X



PROPUESTA GRÁFICA



◆ ÁREA DE AISLAMIENTO

Se recomienda no pasar los límites que marca el área de aislamiento para una mejor visibilidad y entendimiento.

Proporción:

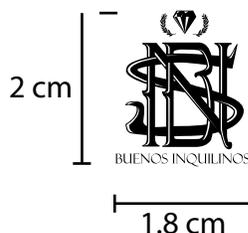


PROPUESTA GRÁFICA



◆ REDUCCIONES MÁXIMAS

En este ejemplo se muestra el tamaño mínimo que deberá tener la imagen para un mejor entendimiento.



◆ ALTERNATIVAS DE APLICACIÓN

Estos serían los posibles usos, Buenos Inquilinos como logotipo y el monograma de BNS como isotipo por separado, todo depende de las diversas aplicaciones requeridas.

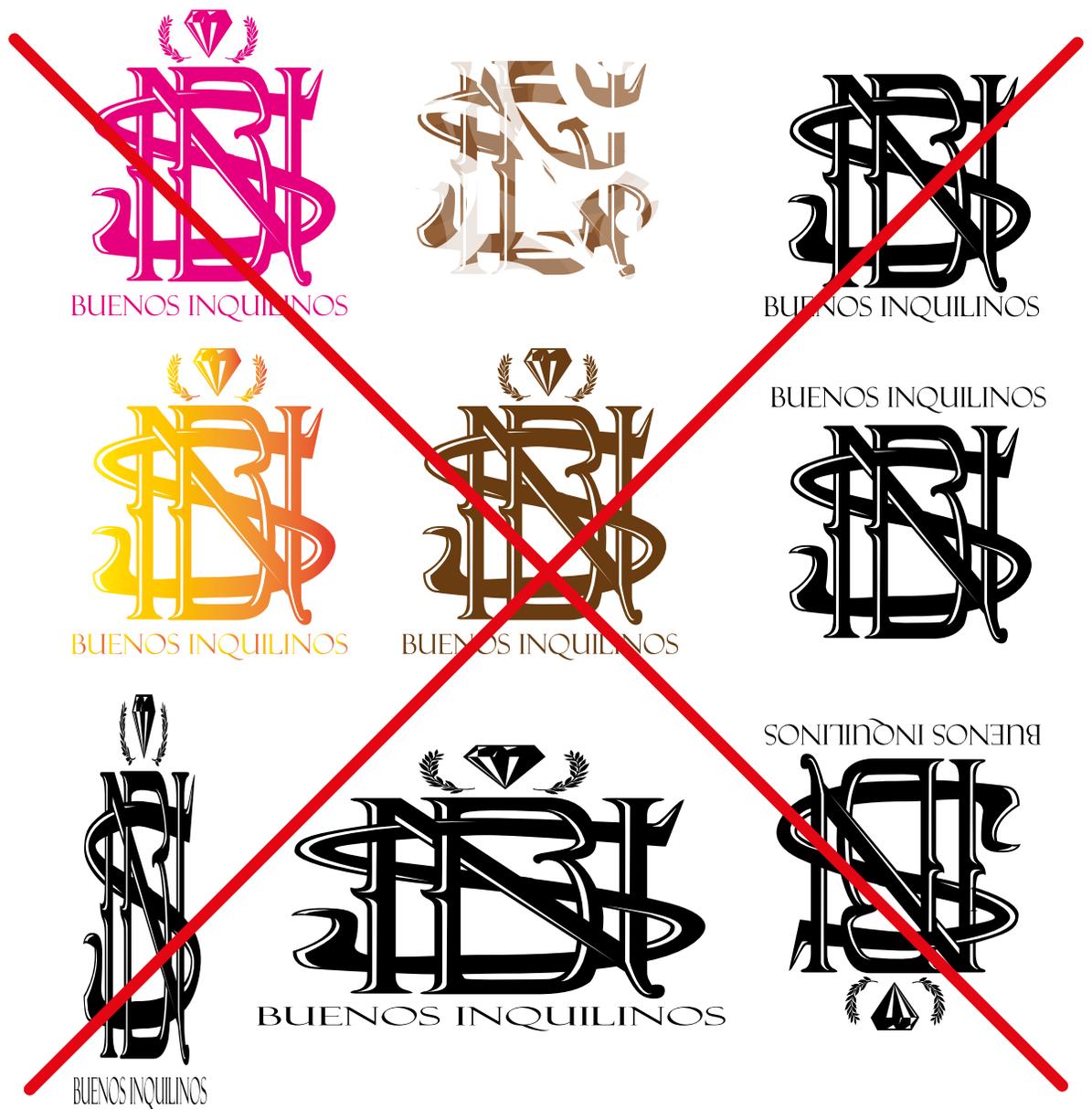


BUENOS INQUILINOS



◆ USOS INCORRECTOS

Aquí se muestran las formas incorrectas para aplicar el imagotipo, toda aplicación no considerada en el presente manual, será un uso incorrecto.



PROPUESTA GRÁFICA



◆ TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Esta tipografía fue elegida para textos en grandes cantidades por su legibilidad y compatibilidad con la imagen de Buenos Inquilinos.

Times New Roman:

`1234567890=QWERTYUIOP[]ASDFGHJKL;'\ZXCVBN-
M,./~!@#\$\$%^&*()_+qwertyuiop{}asfghjkl:"'||zxcvbnm<>?

La siguiente solo es aplicada para la nomenclatura o nombre y títulos con mayor jerarquía.

Felix Titling:

`1234567890=QWERTYUIOP[]ASDFGHJKL;\ZX
CVBNM,/

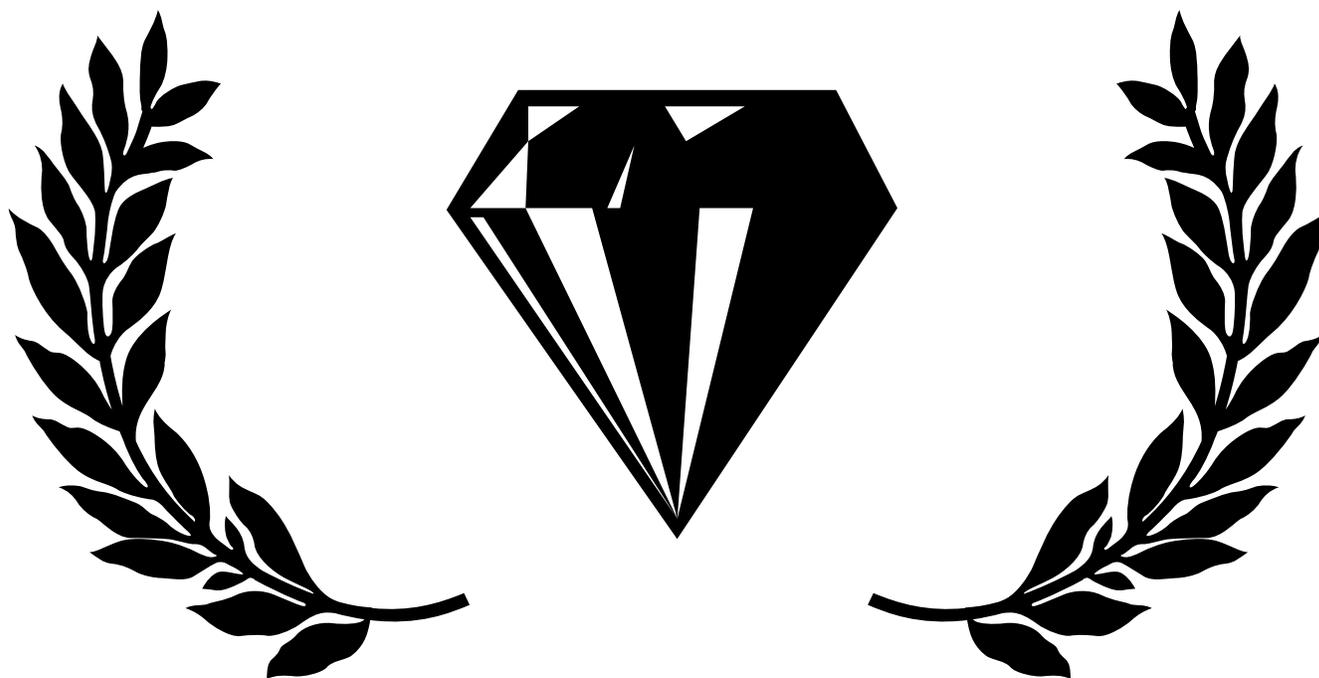
~!@#\$\$%^&*()_+QWERTYUIOP{}ASDFGH
JKL:"'||ZXCVBNM<>?





◆ ELEMENTOS DE APOYO

A continuación se presentan los elementos ornamentales que podrán ser aplicados en cualquier color, tamaño o posición. La intención de estos elementos es decorar y dar dinamismo a las aplicaciones.





SISTEMA
CROMÁTICO





ALTERNATIVAS DE COLOR

Estas son opciones que podrían utilizarse como alternativas de color.





◆ GAMA CROMÁTICA

Estas son los colores en positivo, negativo y escala de grises.





◆ COLORES AUXILIARES

En este apartado se muestran los colores que se usarán para estabilizar la composición y crear un contraste agradable, estos colores serán utilizados para resaltar o separar unidades, usar de acuerdo al género y también acompañarán a los distintos elementos de apoyo.

 C: 60% M: 95% Y: 0% K: 0%	 R: 111 G: 48 B: 133	 C: 100% M: 100% Y: 0% K: 0%	 R: 0 G: 28 B: 125
 #CC00FF	 P 93-8 C	 #003399	 P 99-16 C
 C: 0% M: 40% Y: 100% K: 20%	 R: 192 G: 144 B: 10	 C: 50% M: 0% Y: 40% K: 0%	 R: 159 G: 197 B: 172
 #CC9900	 P 20-8 C	 #CCFFFF	 P 130-11 C
 C: 15% M: 100% Y: 90% K: 10%	 R: 160 G: 17 B: 39	 C: 0% M: 0% Y: 0% K: 90%	 R: 67 G: 65 B: 66
 #990000	 P 53-8 C	 #333333	 P 179-14 C



APLICACIONES
BÁSICAS



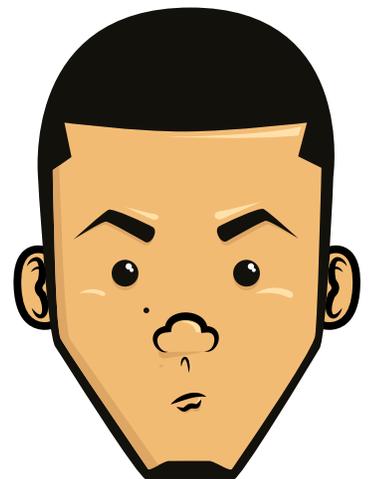
◆ INTEGRANTES CARICATURIZADOS

Estas son las caras caricaturizadas de los integrantes de Buenos Inquilinos que fueron diseñadas para darle diversión y calidad, ya que es más fácil manipular vectores sin afectar la claridad de su imagen al reproducirlas en sus distintas aplicaciones.

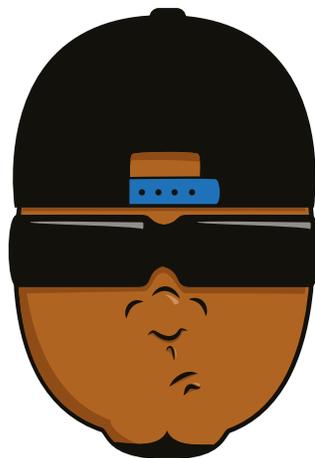
Inquilino Bubba:



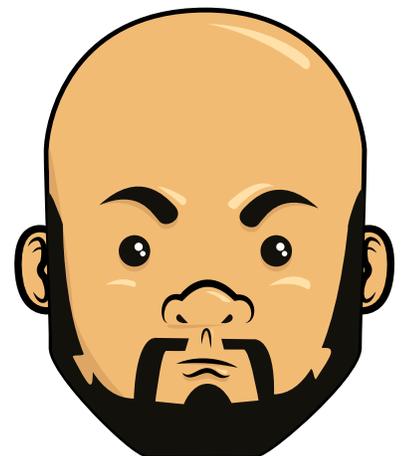
Beat Bang:



Paso BNS:



Mr. G:





CAJA CD

Aquí se muestra la portada y contraportada del empaque

NEW WORLD ORDER

TRACK LIST:

- 1.- AL MOMENTO
- 2.- BNS
- 3.- BRINDEMOS
- 4.- CONVIVIO DE LOCOS
- 5.- DE POR VIDA
- 6.- DUM DUM (PASO B)
- 7.- EL DESCARADO (PASO
- 8.- EL FUTURO
- 9.- EL PRIMER AVISO (FT
- 10.- LA OSCURIDAD
- 11.- MANOS A RIBA
- 12.- NEW WORLD ORDE
- 13.- NO ME PARECE COM
- 14.- PELEA
- 15.- PENAS (INQUILINO I
- 16.- PERDON
- 17.- PLACER PROHIBIDO
- 18.- RARO TU ME MIRAS
- 19.- SI TU ME DICES VEN
- 20.-VUELA ALREDEDOR (INQUILINO BUBBA Y BEAT BANG)

BUENOS INQUILINOS

NESTA SHOP  BIZARRE INK  JOKER MORELIA  STREET ART  DANDY'S 

APLICACIONES BÁSICAS



◆ CARTEL

Cartel para la presentación del disco.

BUENOS INQUILINOS

EN
KERED

ANTONIO ALZATE COL. CENTRO #211 (TERRAZA NESTASHOP)

PRESENTANDO SU PRIMER DISCO
"NEW WORLD ORDER"

INVITADOS ESPECIALES:

Steeloo

CHAMP

M-F-RHHOME

CON SELLO URBANO

OG BO

15/02/14  8:00PM

APLICACIONES BÁSICAS



◆ REDES SOCIALES

Estas son las portadas para el facebook de cada integrante en las que podemos obtener toda la información para encontrar su música y contactos.



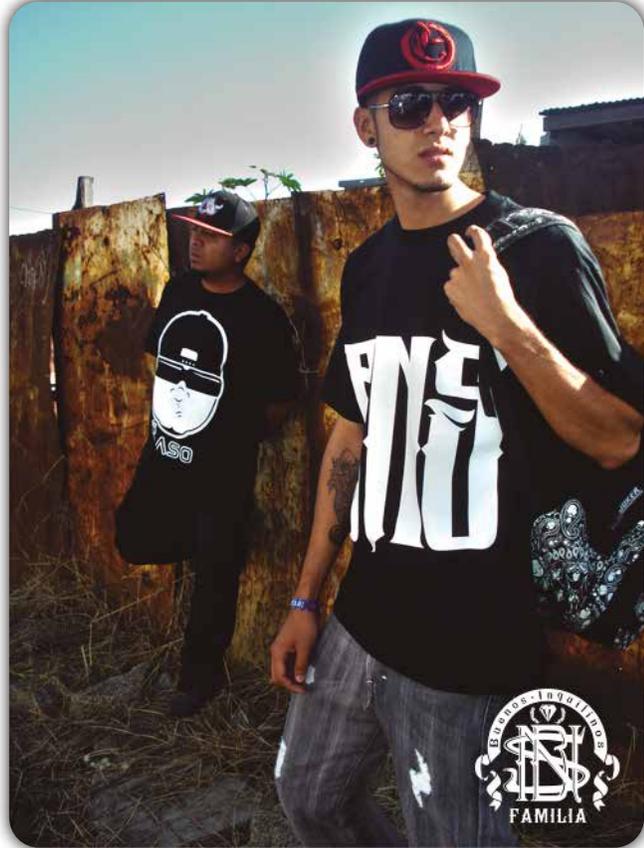


◆ PLAYERAS

Estas playeras fueron diseñadas no solo para uniformar al grupo, sino también para obtener sustento con su venta y de esta manera usar a los seguidores como escaparate.



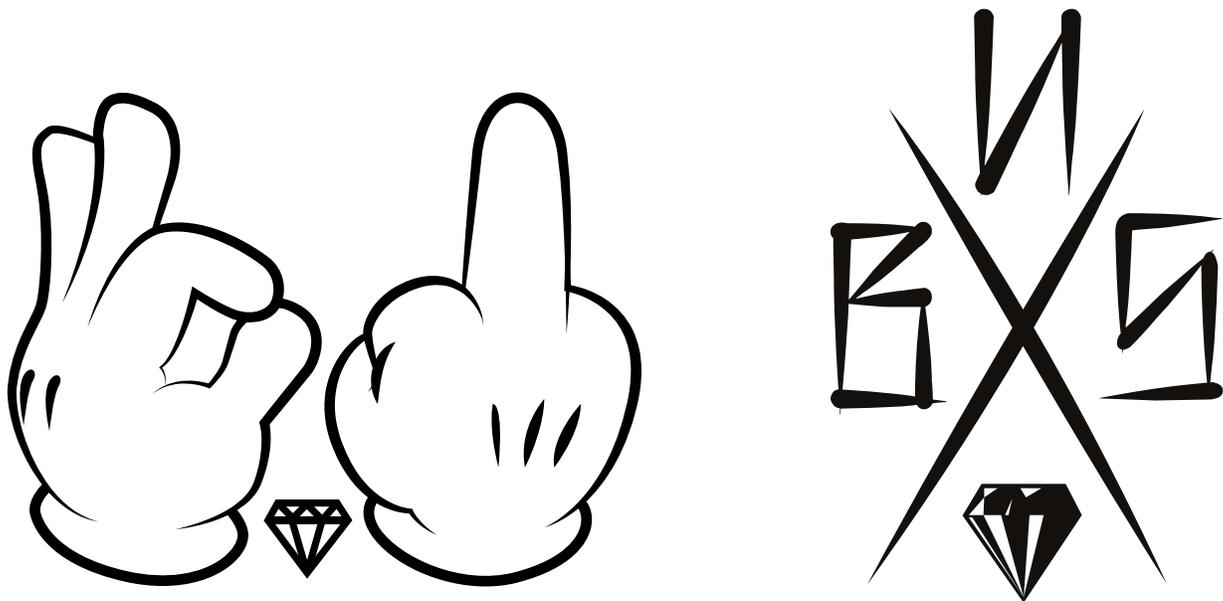
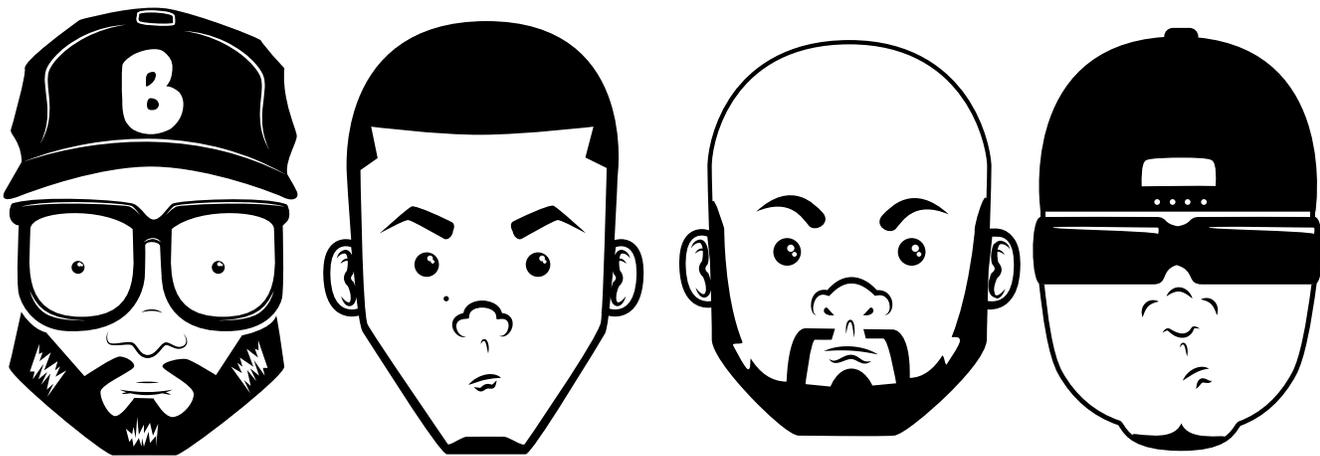
APLICACIONES BÁSICAS





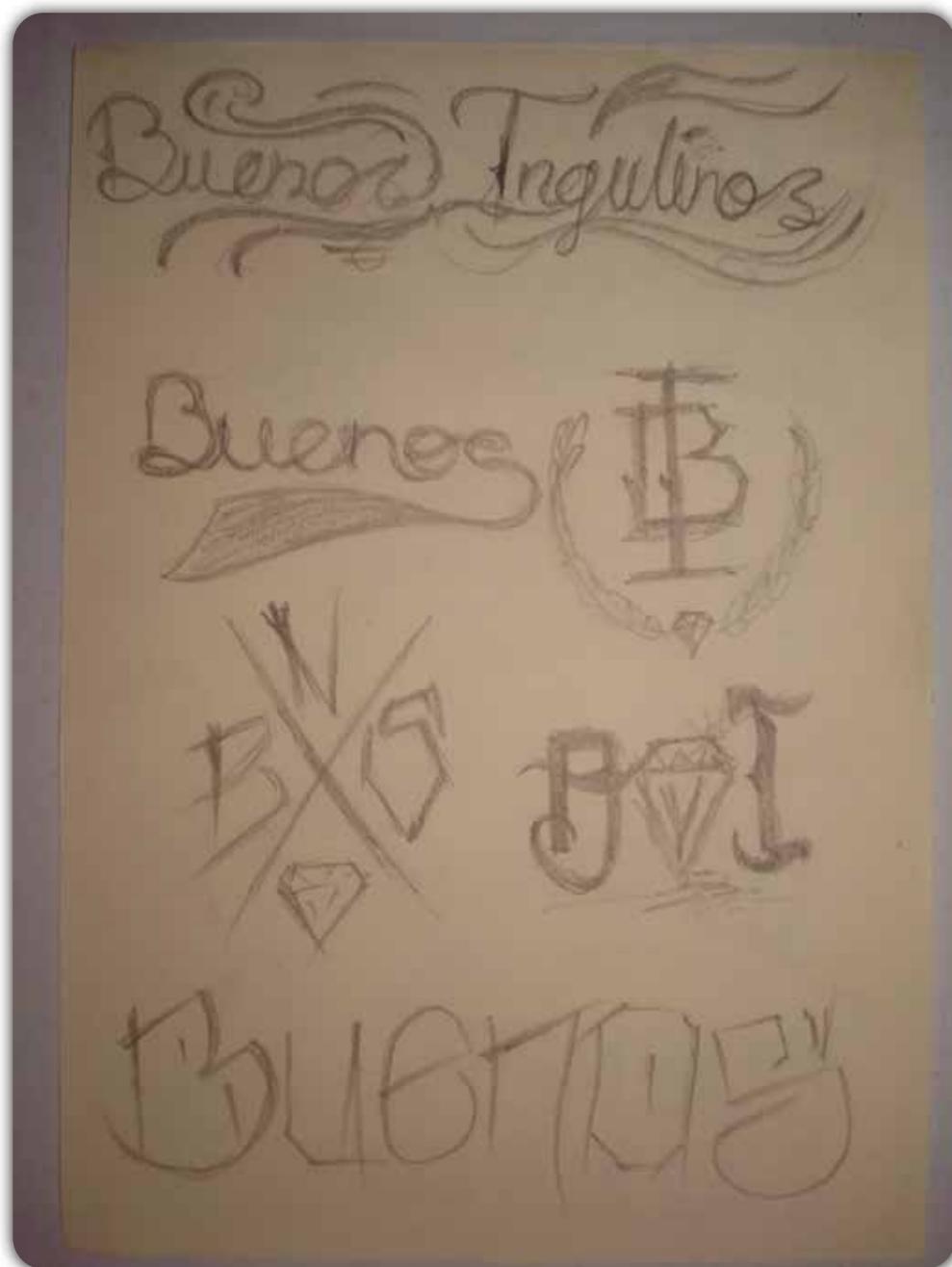
◆ STICKERS

Estos stickers fueron diseñados para obtener sustento con su venta y de esta manera usar a los seguidores como escaparate.



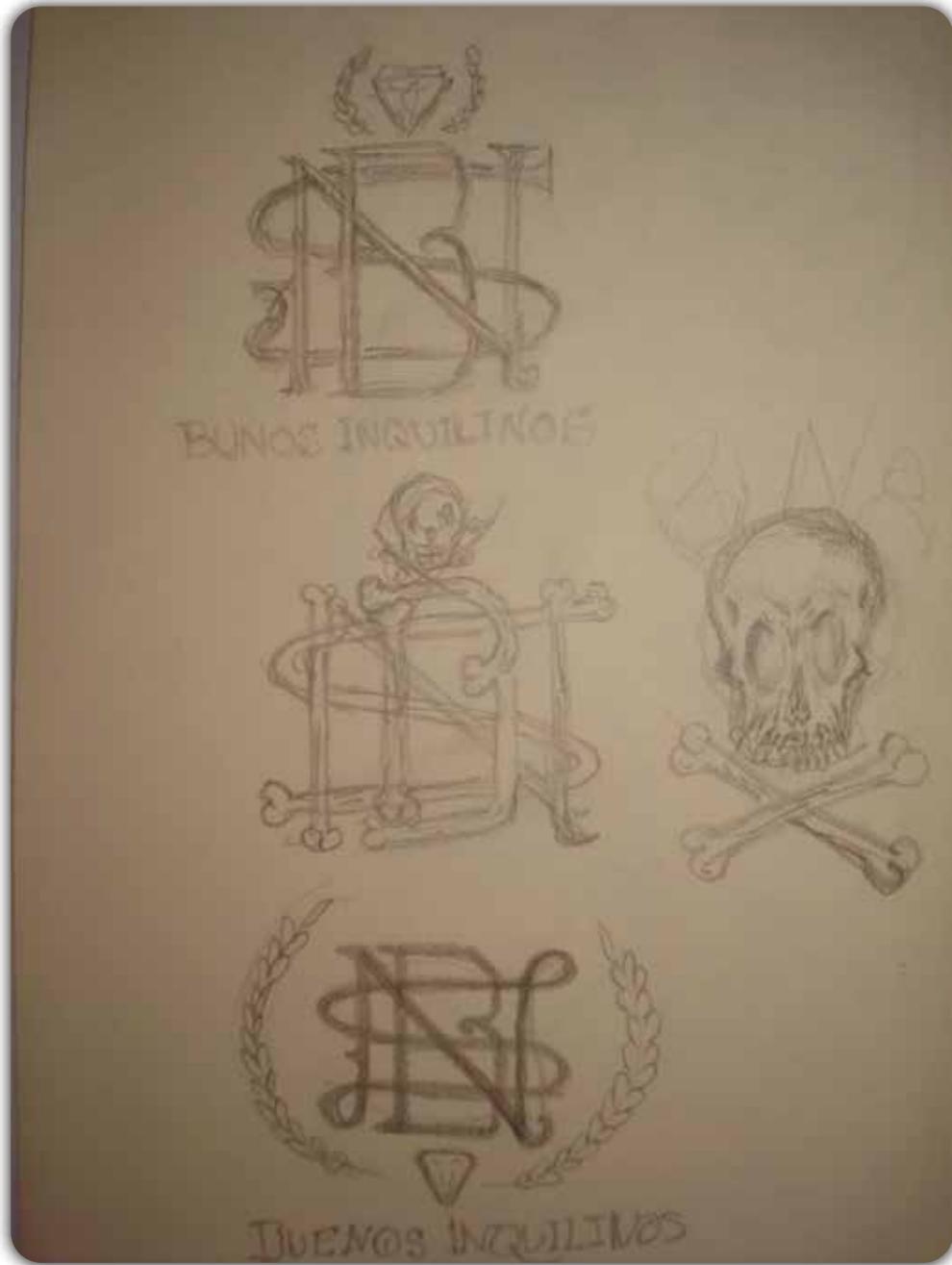


◆ BOCETOS



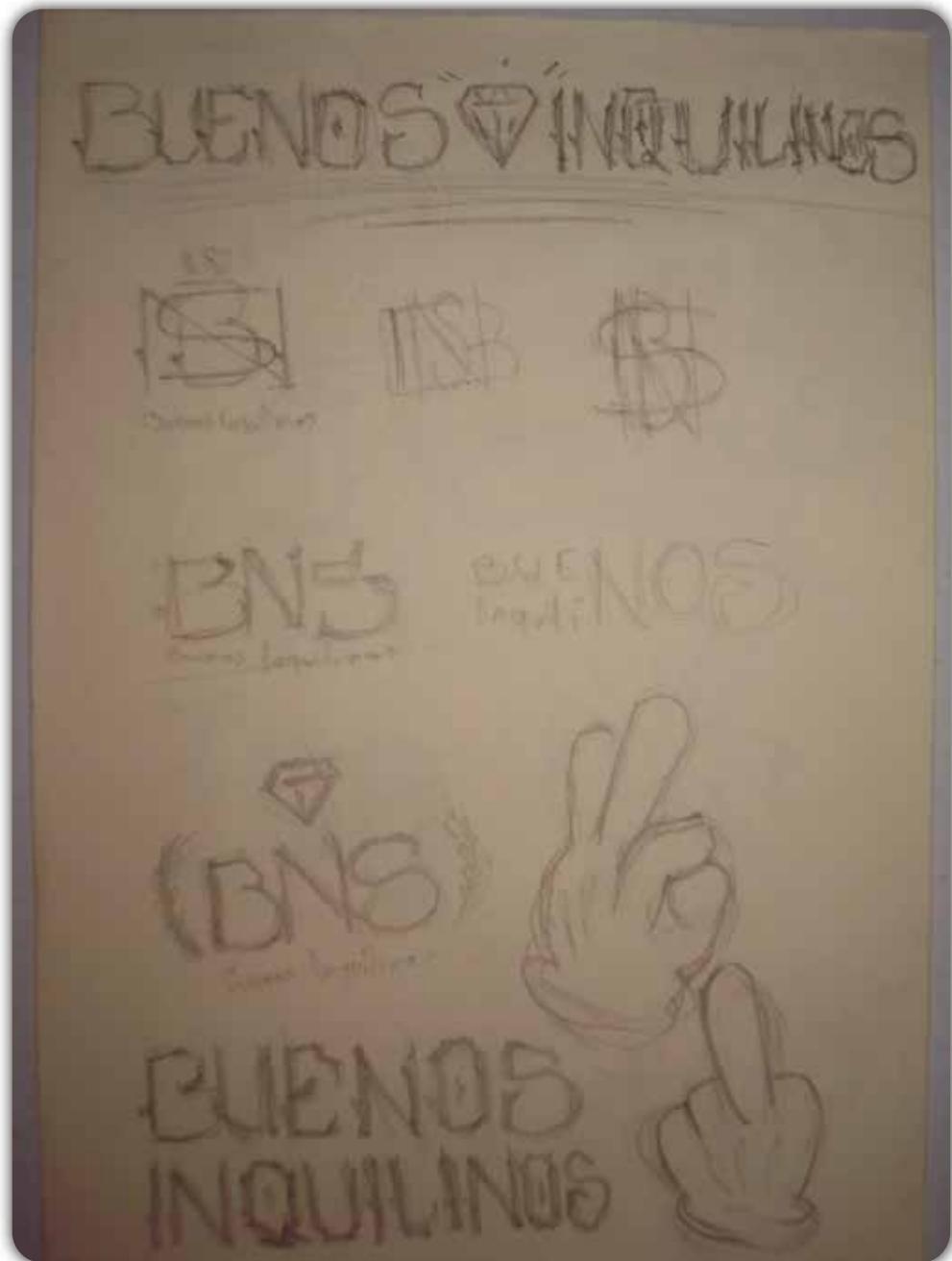


◆ BOCETOS





◆ BOCETOS





◆ BOCETOS





CONCLUSIONES



CONCLUSIONES



Con el logo se ha logrado dar una identidad al grupo que no la tenía, siempre se usaba cualquier tipografía o imagen cosa que generaba confusión, pues no parecía que siempre fuera el mismo grupo. Pero ahora es diferente, se ha vuelto muy marcada la línea de la imagen de Buenos Inquilinos en comparación con el resto de los exponentes del gremio, una característica que ha logrado hacer un contraste aún mayor son los rostros de los integrantes caricaturizados, pues los organizadores o diseñadores de la publicidad para los eventos a los que se les contrata prefieren usar las caricaturas en vez del logo, ya que han sido muy pregnantes por que han roto con la cotidianidad, con la costumbre y al público le parecen muy divertidas, aún más cuando se ve a los integrantes en persona y se los compara con los personajes siempre genera un buena impresión.

Otro punto a favor de las caricaturas, es que existe el archivo en vectores que ha facilitado su aplicación en otros medios, sin poner en riesgo la calidad de la imagen al ampliar o disminuir su tamaño.

Anteriormente, las redes sociales no se había explotado, cada integrante ponía o publicaba cualquier cosa a su criterio, de este modo se diseñó la imagen de portada para el perfil de Facebook, que les dio una manera formal y directa de tratar con el público, de ofrecer sus servicios y facilitar el acceso a su música y videos, con los datos correctos, para evitarle la fatiga y confusión a los oyentes. Les dio credibilidad y por consecuencia lucen más profesionales.

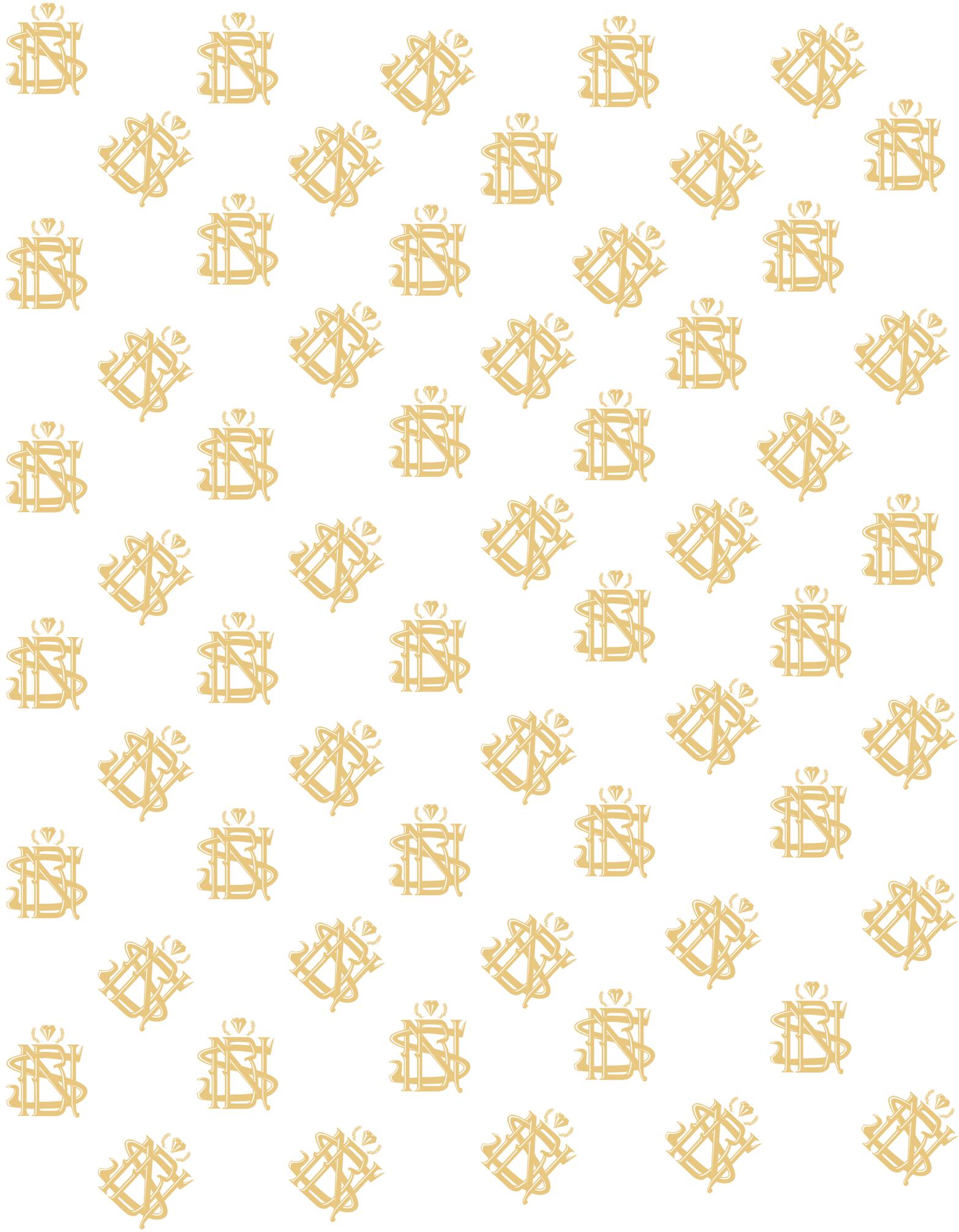
Las playeras sin duda funcionaron tanto en el escenario como en su venta. En el escenario no solo es el hecho de tener una identidad e ir uniformados que por supuesto les da una imagen profesional, sino que adicional a eso genera un plus en el show, lo hace más divertido y logra capturar eficazmente la

atención del público. Otra cualidad ha sido usarlas para incentivar o ambientar a los seguidores dando alguna como obsequio en cada presentación, sin mencionar que han logrado generar ganancias en los bolsillos del grupo. También les ha servido como publicidad pues los seguidores que adquieren los artículos del grupo se toman fotos, las suben a las redes sociales y andan por la calle como un escaparate móvil llevando la marca por todos lados.

Los sticker no han sido tan solicitados como las playeras en cuanto a economía se trata, pero si han funcionado como regalo y esto creó una percepción humana hacia el grupo.

Todas estas atribuciones adicional al trabajo musical del Buenos Inquilinos y diseño del flyer que solo fue difundido por las redes sociales por falta de presupuesto, logró convocar a más de doscientos jóvenes de la ciudad de Morelia Michoacán a presenciar la presentación del disco “New World Order”, un logro significativo en la evolución del grupo, ya que el promedio de público en los eventos de Morelia con raperos de talla internacional oscila entre las 400 asistencias ya que el movimiento en la ciudad aún no es muy grande, aun así hubo un rapero que logró abarrotar un evento en nuestra localidad con más de 800 personas. Sin embargo las asistencias que Buenos Inquilinos logró fue una gran sorpresa y supero las expectativas de la gente.

Ya que el presupuesto del grupo era limitado las cajas para el CD resultaron muy funcionales porque solo era una especie de carpeta que cubría al disco para darle protección y presentación de una forma que resulto muy económica, teniendo ganancias de hasta un %60 por unidad.



INDICE

INTRODUCCIÓN

Presentación.....	Pag. 5
Reseña.....	Pag. 6
Necesidades.....	Pag. 7

PROPUESTA GRÁFICA

Argumentación.....	Pag. 11
Réticula de reproducción.....	Pag. 12
Área de aislamiento.....	Pag. 13
Reducción máxima.....	Pag. 14
Usos incorrectos.....	Pag. 15
Tipografía institucional.....	Pag. 16
Elementos de apoyo.....	Pag. 17

SISTEMA CROMÁTICO

Alternativas de color.....	Pag. 21
Gama cromática.....	Pag. 22
Colores auxiliares.....	Pag. 23

APLICACIONES BÁSICAS

Integrantes caricaturizados.....	Pag. 27
Caja CD.....	Pag. 28
Cartel.....	Pag. 29
Redes sociales.....	Pag. 30
Playeras.....	Pag. 31
Stickers.....	Pag. 34
Bocetos.....	Pag. 35

CONCLUSIONES

Conclusiones.....	Pag. 41
-------------------	---------



FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO

“IDENTIDAD GRÁFICA PARA EL GRUPO BUENOS INQUILINOS”

TESINA
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTA
Rudy García Patiño

JURADO
Maria del Pilar Castro Fragoso
Alfonso Siburo Valenzuela
Gerardo Vinicio Rochin Lambarry

ACUERDO
100842

CLAVE DE REGISTRO
16PSU0010U

Morelia Michoacán
Julio 2015



FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO

“IDENTIDAD GRÁFICA PARA EL GRUPO BUENOS INQUILINOS”

TESINA
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTA
Rudy García Patiño

ACUERDO
100842

CLAVE DE REGISTRO
16PSU0010U

Morelia Michoacán
Julio 2015