

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

“Remodelación del hotel Isabelli en Cherán Michoacán”

Autor: Pedro Vicente Gembe Sánchez

**Tesis presentada para obtener el título de:
Licenciado en Diseño de Interiores y Ambientación**

**Nombre del asesor:
Carlos Fernando Rivera Sánchez**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



REMODELACIÓN DEL HOTEL ISABELLI EN CHERÁN MICHOACÁN

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACIÓN

PRESENTA

PEDRO VICENTE GEMBE SÁNCHEZ


Hotel Isabelli
ASESOR
CARLOS FERNANDO RIVERA SÁNCHEZ

R.V.O.E. LIC100415 DE FECHA 26 DE ABRIL DE 2010 CLAVE 16PSU0010U

MORELIA, MICH.

MARZO DE 2015



AGRADECIMIENTOS

A Dios, por estar presente siempre y cada oportunidad en esta vida.

A mi familia, por su apoyo incondicional y su orientación, en especial a mis papás, Víctor y Lourdes, por su esfuerzo y el permitirme estar aquí, por todo. Mis hermanos Manuel y Víctor, por su apoyo interés en verme cumplir esta etapa.

A mis profesores, Arquitectos y Maestros, quienes compartieron sus conocimientos durante mi formación profesional, en especial a mi asesor Fernando y lectores Jaime, Edgar y Alfredo por su orientación en este proceso.

A mis amigos por su apoyo e interés en mis proyectos y los momentos agradables compartidos. A cada una de las personas que han estado presentes en momentos buenos y malos.

INDICE

Introducción	6
Capítulo I Introductorio	
1.1 Definición de tema	9
1.1.1 Travel & tourist hotel	10
1.1.2 Business class hotel	10
1.2 Justificación	12
1.3 Problemas del Hotel Isabelli	13
1.4 Objetivos	14
Capítulo II Marco teórico	
2.1 Modelo de investigación	16
2.2 Hipótesis	16
2.3 Antecedentes del lugar	17
2.3.1 Antecedentes de Cherán Michoacán	17
2.4 Antecedentes históricos del Hotel Isabelli	18
2.5 Análisis temático	18
2.6 Historia	18
2.6.1 La hostelería en América	20
2.6.2 Inicios de la hostelería en México	21
2.6.3 Primera reglamentación hotelera	21
2.7 Tipos de hoteles	21
2.7.1 Clasificación hotelera por vocación	22
2.7.2 Clasificación hotelera por estrellas	23
2.7.3 Clasificación hotelera por diamantes	24
2.7.4 Clasificación hotelera por letras y clases	25

2.8 Historia de los BED & BREAKFAST	26
2.9 Breve historia de los Hoteles de negocios	26
2.10 ¿Por qué un hotel Bed & breakfast Business?	27
2.11 Servicios similares	27
2.11.1 Hotel la misión	28
2.11.2 Hotel Mento's	29
2.11.3 Hotel Melinda	30
2.11.4 Hotel Santa Fe	31

Capítulo III Físico Geográfico

3.1 Contexto físico	33
3.2 Localización geográfica	33
3.2.1 México	33
3.2.2 Michoacán	33
3.2.3 Cherán	35
3.3 Colindancias	35
3.4 Climatología	36
3.4.1 Temperatura	36
3.4.2 Precipitación pluvial	36
3.4.3 Soleamiento	37
3.4.4 Vientos dominantes	38
3.5 Vegetación	39
3.6 Fauna	40

Capítulo IV Normativo

4.1 Marco normativo	42
4.1.1 establecimientos de hospedaría	43
4.1.2 Requerimientos mínimos	45

Capítulo V Socioeconómico

5.1 Contexto social	49
5.1.1 Promotores	49
5.1.2 Usuarios	50
5.1.3 Empleados	50
5.1.4 Huéspedes	50
5.2 Entorno social	51
5.3 Rentabilidad	51

Capítulo VI Funcional

6.1 Ordenamiento funcional	54
6.2 Diagrama de funcionamiento	54
6.3 Análisis formal y espacial	56
6.3.1 Análisis formal	56
6.3.2 Análisis espacial	56
6.4 Organización sensorial	57

VII Urbano

57Capítulo

7.1 Infraestructura	59
7.2 Servicios urbanos	59
7.2.1 Agua potable	59
7.2.2 Drenaje	59
7.2.3 Electricidad	59
7.2.4 Pavimentación	59
7.2.5 Servicios adicionales	60
7.3 Colindancias	60
7.4 Contexto tipológico	60

Capítulo VIII Análisis de sitio

8.1 Descripción del Hotel Isabelli	63
8.2 Levantamiento fotográfico	63
8.3 Imagen corporativa	69
8.4 Programa arquitectónico por áreas y locales	71
8.4.1 Área administrativa	71
8.4.2 Área común	71
8.4.3 Área social	72
8.4.4 Área íntima	72
8.4.5 Área de servicios	72
8.5 Diagrama de relaciones funcionales	73

Capítulo IX Conceptualización

9.1 Conceptualización	77
9.2 Generación de sensaciones	77
9.3 Conceptos formales de diseño	79
9.4 Referentes fotográficos	80
9.5 Planimetría	82
9.6 Diseño de mobiliario	105

Capítulo X Memoria de proyecto

10.1 Renders de propuesta de diseño	111
-------------------------------------	-----

Capítulo XI Costo aproximado

11.1 Presupuesto	133
------------------	-----

Conclusión	141
-------------------	-----

Bibliografía	142
---------------------	-----

Introducción

El ser humano tiene la capacidad de percibir un espacio como un todo, el cual debe cumplir con una función otorgada de acuerdo a las necesidades de quien lo use.

Desde el momento en el que una persona pasa determinado tiempo en un lugar delimitado, siente el deseo de marcar dicho espacio con elementos o características que influyan a mejorar su estadía, esto puede ser de manera subconsciente o deliberada.

El interiorismo se conoce desde el antiguo Egipto, con la decoración al interior de las pirámides, con la creencia de que fuera más placentero el viaje de las personas que morían.

Posteriormente cuando las personas adineradas y la burguesía comienzan a buscar que las áreas dentro de sus mansiones, reflejen sus gustos, creando espacios cómodos, acogedores y hasta cierto punto se vuelven parte de ellos, la forma en que se lograba era plasmando en cada uno de los objetos sus ideologías sociales y creencias religiosas, también plasmaban su cultura. Cuando realizaban viajes se puede decir que buscaban llevar consigo la mayor cantidad posible de comodidades, dando así origen a lo que después se definiría como hospedería.

Posterior a la revolución industrial, se simplificaron los procesos de fabricación, se implementaron nuevos materiales, lo que dio lugar a la producción en masas y por ende la reducción de costos. Con esto se gestan nuevas corrientes como el *art nouveau* que a inicios del siglo XX refleja un estilo modernista en el que se intentan expresar una ideología en la que se todo lo que rodea al hombre requiere un nivel de estética integrada en el diseño. Esto impulsó a que se tomara el diseño como una necesidad.

Posteriormente surgen estilos que reflejan los acontecimientos y condiciones sociales de la época, marcando pautas en el diseño de interiores.

El diseño de interiores como disciplina, involucra el proceso de formar espacios mediante la manipulación del volumen espacial, lo sensorial y la percepción psicológica, así como la intervención de lo superficial a través de la decoración.

El recurrir a un interiorista puede mejorar la experiencia de llevar a cabo una remodelación independientemente del espacio en que se trabaje, ya sea un hogar, negocio, de servicios, u oficina. Ofreciendo una solución acorde a las necesidades de los usuarios, lo que conlleva un programa de resolución que tome en cuenta la funcionalidad, la estética, calidad, innovación, y versatilidad de dicho espacio. Con esto se puede obtener beneficios al momento de llevar a cabo una remodelación tales como orientación, solución de problemas de manera integral, planificar y reducir riesgos de gastos innecesarios y resultados equívocos.

Del mismo modo, quienes ofrecen servicios de hospedería, buscan satisfacer las necesidades de sus clientes tales como confort, privacidad, descanso, relajación y seguridad, dando un plus a su servicio brindando instalaciones que cumplan con las expectativas de estética que demanda el buscar una mejor posición en el mercado.

Para lograrlo es necesario conocer el tipo de turismo o actividades que se desarrollan en la comunidad y en la región. Siendo Cherán una comunidad ubicada estratégicamente dentro de la región Phurépecha tiene la oportunidad de cubrir un mercado mayor, por esto es necesario ofrecer unas instalaciones que cumplan las expectativas de cada uno de sus clientes y junto con el servicio ofrecido, logren una entera satisfacción durante la estadía de los huéspedes.

Fusionar estilos decorativos como los que se proponen en este proyecto deben mantener un equilibrio para evitar caer en un error de diseño donde predomina uno de los dos dando como resultado un espacio poco atractivo para quienes lo visitan. Es por eso que se debe desarrollar un proyecto que solucione cada una de las problemáticas planteadas tomando en cuenta huéspedes y personal de servicio, para garantizar que desarrollen sus actividades de manera gratificante.

Capítulo I

Introdutorio



1.1 DEFINICIÓN DEL TEMA

Hotel: La palabra deriva del francés *hôtel*, que hace referencia a una “casa adosada”. Establecimiento público que proporciona alojamiento y diversos servicios para la comodidad de quienes lo utilizan. Es un edificio equipado y planificado para albergar personas de manera temporal y de acuerdo al tiempo de hospedaje corresponde una tarifa, que varía dependiendo del lugar, la categoría, tipo de hospedaje, servicios incluidos y temporadas.

El turismo es un sistema de actores, de prácticas y de espacios que posibilita la recreación de los individuos, fuera de su entorno habitual mediante el desplazamiento y la residencia temporal en otros lugares (Knafou y Stock, 2003).

Turismo: Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. ⁽¹⁾

Viajero: Es toda persona que se desplaza entre dos o más países distintos o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual.

Negocio: Actividad o método de obtener dinero mediante la interacción y/o cambio de productos o servicios ya sea de modo individual o empresarial.

Viaje de negocios: Es aquel realizado por personas de negocios (comerciante, profesional o técnico) con fines lucrativos principalmente, actividades mercantiles, oferta de productos, intercambio de ideas, realizar estudios y aportar competencia entre profesionales de industrias o empresas, para así llegar a un acuerdo.

(1) um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo

Transitorio: De duración limitada. Persona que no tiene estadía determinada en cierto lugar. ⁽²⁾

Turismo itinerante: Se refiere a aquel que cuenta con diferentes poblados o puntos de destino en su itinerario, caracterizado por una estancia corta en cada uno de ellos, pueden estar relacionados a un circuito en el que cuente con un punto de referencia.

1.1.1 Traveler & tourist hotel

Traducido al español, hotel para viajeros (de negocios) y turistas

Hotel de turismo itinerante es un punto estratégico dentro de una región. Permite un fácil desplazamiento hacia otros lugares y cuenta con los servicios básicos en un entorno cálido y que refleje la cultura del lugar donde se encuentra.

Debe ser una solución óptima que permita el desplazamiento entre distintas poblaciones o atractivos turísticos en una determinada región. Este debe cumplir con ciertas características como son comodidad, calidez, confort visual y tarifas accesibles.

1.1.2 Business class

El hotel de negocios actualmente ha cambiado su concepto de rigidez y servicios básicos para sus clientes, ahora agrupa a sus clientes en una categoría denominada “*dream society*”, entre sus objetivos están: ofrecer un servicio único, sorprender a sus clientes con experiencias interesantes en cuanto a interiorismo y personales.

(2)<http://www.definicion-de.es/?s=transitorio>

El cliente busca un momento de relajación para cortar con el estrés del día a día, por lo que gusta de volver a lo básico y esencial de la vida.

Un hotel que desee atender a los clientes de dos categorías distintas, debe conjugar las necesidades de cada una, para lograr así la satisfacción de sus huéspedes.

Fusionar dos tipos de hoteles con vocaciones tan distintas requiere de análisis detallados, los cuales den pie a desarrollar un proyecto como lo es el tema de esta tesis.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El Diseño de Interiores es la disciplina que busca embellecer y personalizar los espacios, basándose en la funcionalidad y la estética, tomando en cuenta también las características que representen mejor la personalidad del usuario y satisfacer sus necesidades. Mejorando así su calidad de vida.

El aplicarlo en un hotel, resulta primordial para el usuario, ya que debe despertar el interés por el lugar, dándole un sentido atractivo y digno a su visita.

Profesionalmente es un área de trabajo en la cual se puede aprender bastante y de distintos temas, además de poder ayudar a desarrollar un tema de tesis. Por otra parte, es interesante poder influir en el medio, ya que puede llegar convertirse en el centro de atención en la región, distinguiéndolo así de los demás hoteles.

La idea se toma a partir de la relación que se tiene con el hotel, una vez conociendo el funcionamiento interno y las necesidades principales del cliente, son consideradas como principal motivo para desarrollar este proyecto, con la finalidad de ofrecer un mejor establecimiento, para empleados y clientes.

Para destacar en el mercado hotelero es importante ofrecer un nuevo hogar lejos de casa, un objetivo que pocos logran cumplir, esto se logrará ya que existe el interés por parte del propietario del Hotel Isabelli, además de contar con la información necesaria para poder llevarlo a cabo.

En este trabajo se pretende resolver el tema de espacios reducidos e iluminación insuficiente en cada una de las áreas, haciéndolo más agradable y confortable, para los usuarios.

1.3 PROBLEMAS DEL HOTEL ISABELLI

Cada una de las áreas ubicadas dentro del hotel deberá ser confortable para los usuarios, para fomentar su regreso y a su vez permitir el desempeño eficiente de los empleados.

Al hacer un análisis del espacio encontramos los problemas siguientes

- Espacios reducidos y mal distribuidos.
- Falta de iluminación natural en determinadas áreas comunes del hotel.
- Instalaciones de mantenimiento y servicios mal ubicadas
- ambientación poco atractiva.

Preguntas de Investigación

- ¿Es factible hacer un trabajo de interiorismo en un hotel poco conocido?
- ¿Cuáles son los problemas de confort y funcionalidad predominan en el hotel y cada una de sus áreas?
- ¿Qué actividades se realizan en cada área del hotel (recepción, lobby, habitaciones, almacén, cocina, lavandería)?

1.4 OBJETIVOS

Surgen a partir de conocer las necesidades y problemas que se pretendan solucionar. Éste debe cumplir los siguientes objetivos:

Objetivo general

Desarrollar un proyecto de interiorismo para el Hotel Isabelli, a través del cual se resuelvan los problemas antes mencionados, que satisfaga las necesidades del cliente y garantice un espacio seguro, práctico y cómodo para el funcionamiento interno.

Objetivos particulares

Aportar un espacio que se integre a la cultura del lugar aplicando características constructivas y materiales usados en la región, con una temática que refleje la calidez de los hogares tradicionales.

Reposicionar el hotel dentro del mercado hotelero en la región, y lograr el reconocimiento entre los clientes.

Ofrecer un espacio de trabajo que permita desarrollar las actividades propias de cada área dentro del hotel.

Objetivo académico

Lograr a través de este proyecto un documento que permita obtener el título de diseñador de interiores, que posteriormente sirva como fuente de consulta a quienes deseen resolver dudas sobre este tema.

Capítulo II
Marco Teórico



CAPITULO II

2.1 MODELO DE INVESTIGACIÓN

El modelo de investigación se considera mixto, ya que se requiere del método cuantitativo para generar datos recabados a través de censos entre los empleados, así como a los clientes, también por la necesidad de datos del espacio físico y su entorno. Es necesario respaldar dichos datos o, en dado caso, poder aportar referencias que complementen la información recabada, después de realizar una investigación cualitativa, la cual tiene un alcance descriptivo ya que busca explicar propiedades importantes del inmueble y sus usuarios

Con el manejo de esta información recopilada durante la investigación, se generará un plan de diseño que satisfaga las necesidades del proyecto tales como el análisis de los usuarios, diagramas secuenciales, programa arquitectónico etc., y la elaboración del proyecto ejecutivo.

2.2 HIPÓTESIS

1.- Con el diseño del interiorismo de cada una de las áreas del hotel se pretende lograr una mayor aceptación entre los visitantes y con esto, su regreso y posible recomendación del lugar.

2.- Al contar con espacios óptimos y cómodos para el trabajo, será mejor el rendimiento de los empleados, por tanto se satisfacen las necesidades del cliente, como consecuencia de esto, generar mayores ingresos.

2.3 ANTECEDENTES DEL LUGAR

2.3.1 ANTECEDENTES HISTORICOS DE CHERAN

Cherán se encuentra ubicado en la región de la sierra, en una posición privilegiada dentro del territorio P'urhépecha. Desde tiempos prehispánicos el pueblo purépecha ha sido caracterizado por contar con un sistema económico de intercambio de bienes y servicios.⁽³⁾ Por lo que esta población fue considerada como punto estratégico para el comercio de los diferentes productos elaborados por los purépechas⁽⁴⁾

Posteriormente con la construcción de vías carreteras en el país, Cherán se vio beneficiado, ya que la carretera federal 37 fue establecida a orillas de la población, convirtiéndose en paso obligado en esta ruta en el tramo Carapan-Playa Azul.⁽⁵⁾

A partir de la explotación de los recursos naturales, el uso de la madera se convirtió en una de las principales actividades económicas, principalmente la producción de muebles tallados, los cuales rápidamente obtuvieron aceptación en otras regiones, con esto se atrajo comerciantes y viajeros con gusto por el turismo cultural, los cuales buscan una mayor variedad de producto y al mismo tiempo conocer aspectos característicos de cada lugar, por lo tanto tienen la necesidad de recorrer las distintas comunidades por lo que es necesario un lugar donde hospedarse.

La localidad de Cherán Michoacán, en la cual se encuentra ubicado el hotel, es un lugar de tradiciones culturales muy arraigadas, entre las que destacan sus fiestas religiosas y costumbres propias de la cultura P'urhépecha.

(3)http://www.cdi.gob.mx/index.php?id_seccion=339

(4)cheran: un pueblo al pie de la sierra tarasca, Beals, Ralph Larson. Traducción de Agustín Zavala Jacinto. Zamora Mich.: el colegio de michoacan, 1992. 524 p.;

(5)<http://www.sct.gob.mx/carreteras/>

2.4 ANTECEDENTES HISTORICOS DEL HOTEL

El hotel Isabelli tiene poco valor histórico, ya que fue fundado en 2004, por lo que es relativamente joven. En cuanto a personas que se han hospedado en el hotel destacan agrupaciones musicales y representantes políticos.

A lo que refiere a su contexto cultural y artístico, el hotel Isabelli está ubicado en la zona de edificios de ámbito gubernamental, y cultural, como son el Auditorio Municipal, donde se desarrollan actividades deportivas a nivel regional y estatal. También se encuentra la Casa de la Cultura, construida hace 15 años aproximadamente, las principales actividades que ahí se desarrollan son exposiciones y conciertos, talleres, entre otras.

2.5 ANÁLISIS TEMÁTICO

2.6 HISTORIA

Desde siempre el hombre ha buscado desplazarse, ya sea por fines de sobrevivencia, comerciales e incluso con fines de esparcimiento. Es entonces cuando surge la necesidad de alojarse en distintos lugares a donde fuese su viaje.

En sus inicios no era considerado como un servicio, sino como una forma de ayuda que se ofrecía a los viajeros que recorrían las rutas establecidas para comercio. Desde el momento en que se entiende como un servicio se comienza a intercambiar mercancías por hospedaje.

Desde épocas romanas fueron registrados de manera escrita y gráficamente en sus pinturas ilustrando a los gobernantes durante sus viajes por asuntos de gobierno. “De la antigua Roma se conserva evidencia de la existencia de hosterías llamadas "Mansiones", las cuales estaban estratégicamente situadas en su red de caminos, con el fin de recibir a funcionarios en sus viajes y así atender asuntos del gobierno.”⁽⁵⁾

(5)Lockwood, A., y Medlink, S. (2002). Tourism & hospitality in the 21st century.

En la edad media surgen por primera vez los establecimientos dedicados al hospedaje, con el origen de los las hospederías y posadas. Estos establecimientos se expandieron por toda Europa, ubicándose a mitad de caminos, estos ofrecían un espacio donde pasar la noche y alimentos a cambio de dinero.

Los establecimientos de hospedaje en Europa eran identificados con un listón verde o una rama de árbol colocada en un lugar visible al exterior.⁽⁶⁾

Tras la construcción de canales y vías ferroviarias en Europa, surgieron a la par establecimientos de hospedería en las estaciones, eran conocidos como hoteles de estación, y eran lugares donde podían descansar los viajeros mientras esperaban a abordar. Los hoteles y estaciones se desarrollaron simultáneamente durante la apertura de nuevos caminos.

Tras la revolución industrial se registró un avance muy importante en los albergues y mesones, siendo los de Inglaterra los más reconocidos por los servicios que ofrecían como la limpieza y los alimentos.

Durante el siglo XX en algunas ciudades del mundo se comenzó la difusión de corrientes arquitectónicas como la funcionalista dando pie al aprovechamiento de los espacios, creando lugares funcionales con mobiliario fabricado para satisfacer las necesidades del cliente.

(6)Alfredo Plazola Cisneros, (1999), Enciclopedia De Arquitectura Plazola, Vol. 6. México. Plazola Editores Y Noriega Editores. P 378

2.6.1 LA HOSTELERÍA EN AMÉRICA

Tiempo después en Estados Unidos también hubo avance significativo, ya que comenzaron con la construcción de lugares especiales para ofrecer hospedaje acompañado de otras comodidades.

En el siglo XVII se construyeron los primeros mesones. Mientras que el primer hotel fue construido en 1794 con el nombre de City Hotel.

Para el siglo XVIII Estados Unidos contaba con los hoteles más grandes del mundo, los cuales eran construidos especialmente para ofrecer servicios de hospedaje, alimentos y demás comodidades.

Durante el siglo XX se popularizó el uso de establecimientos donde alojarse, en su gran mayoría incluían alimentación, con esto se comenzó a relacionar el concepto de hospedaje con servicios de calidad y comodidad, aprovechando lugares que hasta entonces eran poco conocidos.

Al término de la guerra mundial, el estadounidense quería viajar y las opciones se encontraban en América Latina (México, Brasil, Argentina). En esta época se inició el turismo moderno y se comenzó a dar importancia a la imagen exterior del edificio. Posteriormente en los noventa's se establecieron hoteles de clase media que fijó nuevos niveles de comodidad y limpieza a precios moderados.⁽⁷⁾

(7) Alfredo Plazola Cisneros, (1999), Enciclopedia De Arquitectura Plazola, Vol. 6. México. Plazola Editores Y Noriega Editores. P 379

2.6.2 INICIOS DE LA HOTELERÍA EN MÉXICO

Durante la época prehispánica también se ofrecía albergue a los indígenas, quienes se trasladaban de un lugar a otro con fines comerciales y de intercambio de mercancía. Los lugares dedicados a ofrecer este servicio eran llamados “Coacallis” en los cuales se ofrecía albergue y alimentos en espacios comunitarios de libre acceso para todos los huéspedes. Tras la llegada de los españoles crecen las peregrinaciones religiosas y la construcción de los caminos virreinales, con esto aparecen los parajes llamados “ventas”. Después del surgimiento de los albergues indígenas aparece el mesón virreinal, el cual se clasificaba en 3 categorías, las cuales hacían alusión a las clases sociales. Estos eran el mesón de tercera clase, mesón de segunda clase y mesón de primera clase.

Durante la Revolución Mexicana decayó el turismo de negocios y comercial, fue hasta 1920 que se restableció este tipo de turismo.

2.6.3 PRIMERA REGLAMENTACIÓN HOTELERA

En 1525 durante la era de los mesones surge la primera reglamentación hacia los servicios mesoneros, la cual sirvió como base para los reglamentos actuales, esta incluía puntos como los servicios que se ofrecían en el establecimiento, limpieza, tarifas y alimentos ofrecidos dentro del mismo.

2.7 TIPOS DE HOTELES

Actualmente los hoteles pueden ofrecer una gran variedad de servicios, los cuales pueden ser desde los establecimientos que ofrecen, los servicios básicos, hasta los que prestan grandes instalaciones lujos y comodidades, de acuerdo a esto pueden entrar en diferentes clasificaciones, estas pueden ser por su vocación o su ubicación, por estrellas, letras, clases y diamantes.

2.7.1 CLASIFICACIÓN POR SU VOCACIÓN

Hoteles De Ciudad: son hoteles que se encuentran ubicados estratégicamente, el centro de las ciudades, zonas comerciales, zonas de negocios, entre otros, están dirigidos tanto a personas que realizan viajes turísticos, al igual que viajeros de negocios. Son principalmente funcionales y cuentan con servicios como salas de conferencias.

Hoteles De Eventos Y Convenciones: la mayoría de sus instalaciones son espacios que se adaptan para ofrecer eventos únicos o simultáneos, estos pueden ser diurnos o nocturnos, sin importar el tipo de eventos, ya sea convenciones, de negocios o sociales. Su principal actividad son los eventos sin dejar de lado el hospedaje.

Hoteles Boutique: cuentan con instalaciones que son de características que proporcionen intimidad, cuentan con un diseño diferente, principalmente temático. Su servicio es personalizado.

Hoteles Cama Y Desayuno (CyD): dirigidos a turistas que no permanecen en el hotel a lo largo del día, solo acuden a dormir y desayunar, su prioridad es recorrer la ciudad, pueblo o región. Ubicados en espacios clave o conectivos.

Hoteles Express: dirigidos a personas que viajan por motivos de negocios principalmente, cuentan con instalaciones básicas pero pueden ser de lujo, puesto que los huéspedes acuden solo por trabajo.

Hoteles de playa: se ubican cerca de las playas con afluencia turística. En su mayoría pertenecen a cadenas hoteleras aunque también los hay independientes. Dirigidos a los clientes de tipo turista, con estancias por varios días. Servicios de calidad.

Hoteles Hacienda: se encuentran ubicados principalmente es lugares retirados de las ciudades, adaptando inmuebles que antiguamente fueron fincas, minas o centros de trabajo. Cuentan con extensas áreas verdes y actividades al aire libre.

Hoteles de naturaleza o Reserva: situados cerca parques naturales, o reservas ecológicas, dirigidos a personas que gustan del turismo de aventura, por lo que sus estancias son prolongadas. En su mayoría ofrecen los mismos servicios que el hotel de playa.

Hoteles de aeropuerto: ubicados en las cercanías de los aeropuertos, dirigidos a viajeros y prestadores de servicios de las líneas aéreas, principalmente a los clientes de tipo ejecutivo. Sus instalaciones son muy reducidas y los servicios con los que cuenta son intermedios.

Hoteles-apartamento: cuentan con instalaciones adecuadas para el descanso y el consumo de alimentos dentro del alojamiento.

Albergues turísticos: dirigidos a clientes que prolongan su estancia por días o semanas, cuentan con dormitorios privados, y el resto de las instalaciones son compartidas

Hoteles familiares: son hoteles pequeños, administrados por familias. Dirigidos a clientes de que requieren servicios básicos. Cuentan con instalaciones básicas, proporcionan servicios de alojamiento y alimentos.

Hoteles posada: los más antiguos. Dirigidos a viajeros que requieren servicios de alojamiento y alimentos.

Hoteles casino. Dirigidos a viajeros que gustan del juego. Cuentan con instalaciones adecuadas para estancias prolongadas, además de contar con espacios para juego.

2.7.2 CLASIFICACIÓN POR ESTRELLAS

El sistema de clasificación por estrellas es el más común dentro de la clasificación hotelera, comprende un rango de 1 a 5 estrellas siendo el de 1 estrella el que ofrece los servicios más básicos y el de 5 estrellas el que ofrece mayores lujos y comodidades al huésped, aunque hay hoteles que superan esta clasificación de 5 estrellas.

El Sistema de Clasificación Hotelera (SCH) ⁽⁸⁾ cuenta con medias estrellas permitiendo una mayor precisión en la evaluación.

Una estrella: ofrece los servicios más indispensables, administrados generalmente por familias. Cuenta con instalaciones sencillas, en ocasiones son compartidas.

Dos estrellas: sus servicios e instalaciones son básicos, generalmente cuentan con habitaciones privadas con baño y servicios básicos que requiere el turista.

Tres estrellas: cuenta con instalaciones adecuadas, servicio completo y estandarizado, no cuenta con grandes lujos. Cuenta con áreas públicas, espacios amplios, habitaciones equipadas con baños completos.

Cuatro estrellas: las instalaciones con las que cuenta son de lujo y su servicio es de grado superior. Comodidades completas en la habitación y baño, espacios más amplios. Cuenta con servicios extra.

Cinco estrellas: instalaciones y servicios excepcionales, ofrece servicios óptimos. Las habitaciones son muy amplias y cumplen con todas las necesidades del cliente, incluso caprichos.

2.7.3 CLASIFICACIÓN POR DIAMANTES:

Se otorgan de acuerdo a:

- Servicios en habitaciones.
- Estado de conservación y limpieza de los recubrimientos en pisos, muros y plafones en áreas públicas.

Ubicación, conservación, coordinación, funcionamiento y tamaño de los elementos decorativos en áreas públicas.

(8) Sistema De Clasificación Hotelera Mexicano, Análisis de mejores prácticas y generación de una metodología para la clasificación hotelera en México. <http://cestur.sectur.gob.mx/>
http://cestur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/estudiosfondosectorial/analisismejorespracticas/2012_FSIDITT_ClasificacionHotelera_FactorDelta_VersionCorta.pdf p6.

- Documentación administrativa (Hasta 12 Manuales, 44 Procedimientos y 3 Programas).
- Cumplimiento de normativa turística.
- Cumplimiento de contenidos promocionales.

Los diamantes se otorgan de acuerdo a la cantidad de puntos obtenidos durante la evaluación realizada por la *Mobil Travel Guide* con la siguiente proporción:

Habitaciones: 40 puntos

Servicios Principales: 25 puntos

Servicios Complementarios: 10 puntos

Instalación Física: 15 puntos

Personal Administrativo y de Servicios: 10 puntos

puntos	diamantes
50-59	*
60-69	**
70-84	***
85-94	****
95-100	*****

Figura 1 Tabla de asignación de Diamantes

2.7.4 CLASIFICACIÓN POR LETRAS Y CLASES.

La clasificación por letra se otorga con los mismos estándares que la clasificación por estrellas. De acuerdo con esto.

VOCABLOS	LETRAS	ESTRELLAS
De lujo	AA	*****
Superior de primera	A	****
Ordinario de primera	B	***
Superior de turista	C	**
Ordinario de turista	D	*

Figura 2 Tabla de equivalencias de estrellas, letras y clases

2.8 B&B, BREVE HISTORIA

Los establecimientos conocidos actualmente como bed & breakfast (Cama y desayuno) tienen su historia en Europa desde la época de los monasterios, estos ofrecían albergue a viajeros a cambio de una monedas, como cortesía se les brindaba un desayuno básico. Posteriormente se conoce en América durante la colonización de Estados Unidos, ya que buscaban un refugio seguro después de las batallas. En México el término B&B es conocido a mediados del siglo XX, dándole un sentido turístico en el que los viajeros gustan de recorrer cierta región, con la seguridad de contar con un lugar cómodo y seguro en el que puedan regresar a descansar.

2.9 HOTEL DE NEGOCIOS BREVE RESEÑA

Como ha sido mencionado anteriormente, los hoteles de negocios han sido antecidos por los establecimientos que brindaban hospedaje, a viajeros que por motivos comerciales o de asuntos políticos, debían dirigirse a otros lugares, por lo tanto buscaban un espacio en el cual descansar y donde pudieran consumir alimentos. Posteriormente este concepto se relacionó con lujos, comodidad y servicios extras que pudieran ofrecer una mejor estancia a los

huéspedes. Actualmente los hoteles de negocios son establecimientos en los que las personas puedan llevar a cabo negociaciones, cierres de tratos, sin necesidad de salir del hotel, ya que cuentan con espacios que satisfacen sus requerimientos de oficina, al mismo tiempo que ofrecen un lugar en el que puedan relajarse en sus ratos libres.

2.10 ¿POR QUÉ UN HOTEL BED & BREAKFAST BUSINESS?

Proponer un hotel que cuente con características de los hotel B&B y Business class, puede parecer algo poco factible pero con esto podemos lograr atraer un segmento más amplio del mercado dentro de la región, puesto que el Hotel Isabelli se encuentra ubicado en una región en la que el turismo cultural es algo que en los últimos años ha sido impulsado por las autoridades competentes, al mismo tiempo por su actividad económica requiere de un lugar en el que personas dedicadas al comercio de productos artesanales y manufacturados como artesanías de madera y textiles, puedan llevar a cabo sus negocios, también se requiere de un espacio que cubra las necesidades de descanso y de trabajo para personas que acuden a este lugar con motivos de investigación, educación, entre otros intereses, para ellos es importante contar con un espacio que refleje la cultura del lugar donde se encuentran y se sientan envueltos en las tradiciones y calidez de la cultura Purépecha.

2.11 SERVICIOS SIMILARES

Los hoteles en la región son en su mayoría, de estilo clásico contemporáneo, los espacios son reducidos, por lo tanto, carecen de servicios adicionales al hospedaje. La ambientación de los espacios difiere, ya que cada uno de los hoteles cuenta con características particulares sin contar con un estilo específico.

Los hoteles que se analizan a continuación se encuentran ubicados en la Cd. De Paracho, Michoacán, por ser el centro turístico más cercano a Cherán, por lo tanto representa una competencia estrecha con el Hotel Isabelli.

Hotel "La Misión"



Figura 3. Fachada Hotel "La Misión"

Cuenta con 10 habitaciones,

Los servicios que ofrece son hospedaje y alimentos.

Dirigido a clientes, principalmente proveedores, agentes venta, y en menor porcentaje turismo, principalmente de zonas cercanas a la comunidad.

En su construcción se perciben formas rectas y cubos, materiales tradicionales como concretos, madera y herrería. Sus elementos decorativos son principalmente artesanías de la localidad.



Figura 5. Recepción Hotel "La Misión"



Figura 4. Cafetería Hotel "La Misión"

Hotel-Restaurante "Mento's"

Restaurante y planta alta adaptada como hotel. Cuenta con 7 habitaciones.



Figura 6. Fachada Hotel-Restaurante "Mento's"

Construcción tradicional de tabique y concreto aparente, utiliza en su ambientación elementos característicos de la localidad, por ejemplo: guitarras, artesanías y pinturas de paisajes naturales.

El área de Hotel cuenta con una pequeña recepción-vestíbulo, denota la calidez de un hogar.



Figura 7. Recepción Hotel "Mento's"



Figura 8. Vestíbulo Hotel "Mento's"



Figura 9. Restaurante Hotel "Mento's"

Hotel "Melinda"



Figura 10. Fachada del Hotel "Melinda"

El hotel Melinda se ubica en el centro de Paracho, Michoacán, su construcción es modernista, en la que los materiales principales son concreto, azulejo cerámico, y herrería.

Su ambientación toma elementos contemporáneos, en decoración aplica el uso de artesanías típicas de la región ya sea de madera o barro.



Figura 11. Acceso-recepción Hotel "Melinda"



Figura 12. Lobby Hotel "Melinda"

Hotel "Santa fe"



Figura 13. Fachada del Hotel "Santa Fe"

El Hotel Santa Fe se encuentra ubicado en una de las principales avenidas de la población de Paracho, cuenta con 19 habitaciones, de las cuales 12 son de ocupación doble y 7 habitaciones de ocupación sencilla, además de hospedaje, los servicios con los que cuenta son: estacionamiento, baño completo, tv por cable, cafetería y mesa de trabajo.

Su construcción es de tipo contemporáneo, detalles de falso plafón en tablaroca, mobiliario de línea comercial estilo contemporáneo, aplanados de mortero liso, piso cerámico, los baños se encuentran equipados con accesorios y muebles de baño adecuados, los colores que maneja son neutros principalmente.



Figura 14. cafetería Hotel "Santa Fe"



Figura 15. Recepción Hotel "Santa Fe"

Capítulo III
Físico Geográfico



CAPITULO III CONTEXTO FÍSICO

3.1 CONTEXTO FÍSICO

El situar un lugar dentro de un punto geográfico ayuda a analizarlo y establecer características físicas del territorio donde se encuentra, esto con el fin de lograr un mejor proyecto tomando en cuenta características climatológicas y características ecológicas que puedan ser aprovechadas y conseguir un espacio integrado al entorno.

3.2 LOCALIZACIONES

3.2. 1 México

México se extiende entre los paralelos 14° 32' 27" en la desembocadura del río Suchiate y el paralelo 32° 43' 06" que pasa por la confluencia del río Gila con el Colorado; así mismo está comprendido entre las longitudes oeste de Greenwich de 118° 22' 00" y 86° 42' 36" respectivamente.⁽⁹⁾

Al norte limita con Estados Unidos de Norteamérica, al sur limita con Guatemala y Belice, sus aguas territoriales pertenecen al océano Pacífico al oeste y al este con el océano Atlántico comprendiendo el Golfo de México. Su territorio está dividido políticamente en 32 entidades federativas (31 estados y 1 Distrito Federal)

3.2.2 Michoacán

El estado de Michoacán cuenta con una superficie de 59,864 Km², se localiza en el Centro Occidente de la República Mexicana, sobre la costa meridional del Océano Pacífico, entre los 17° 54' 34" y 20° 23' 37" de latitud norte y los 100° 03' 37" y 103° 44' 09" de longitud oeste.

Colinda con los estados de Jalisco y Guanajuato al norte, Querétaro, México, y Guerrero al este, al sur con Guerrero y el Océano Pacífico, al oeste con el Océano Pacífico, Colima y Jalisco.

(9)<http://www.inegi.org.mx/inegi/spc/doc/internet/1->

[GeografiaDeMexico/man_refgeog_extterr_vs_enero_30_2088.pdf](http://www.inegi.org.mx/inegi/spc/doc/internet/1-GeografiaDeMexico/man_refgeog_extterr_vs_enero_30_2088.pdf)



Figura 16. Mapa de ubicación geográfica del estado de Michoacán

El Estado de Michoacán cuenta con 113 municipios, de acuerdo a la Secretaría de Desarrollo Rural, se divide en siete regiones: Morelia, Pátzcuaro, Zamora, Maraca, La Costa, Apatzingán, Uruapan (Purépecha).



Figura 17. mapa de división regional de Michoacán

La región de la meseta Purépecha se ubica en el Centro Norte del estado, geográficamente se ubica entre los 101° 45' y los 102° 20' de longitud oeste y a los 19° 55' latitud norte⁽¹⁰⁾, comprende una extensión territorial de 7,751 Km² abarcando los municipios de Charapan, Cherán, Nahuatzen, Nuevo Parangaricutiro, Paracho, Peribán, Los Reyes, Tancítaro, Taretan, Tingambato y Uruapan.

(10)Patricia Alvares Garcia. Escases del agua en la region indigena de la meseta purépecha, Zamora, El colegio de Michoacán, 1996. 47,49

3.2.3 CHERÁN

Se encuentra ubicado en el centro del estado de Michoacán, en las coordenadas extremas 19° 38' y 19° 51' de latitud Norte y 101° 52' y 102°08' de longitud oeste, su altitud es de 2400 m sobre el nivel del mar. Limita al Norte con Zacapu, al suroeste con Paracho, al Noroeste con Chilchota. Su distancia a la capital del estado es de 123 KM.

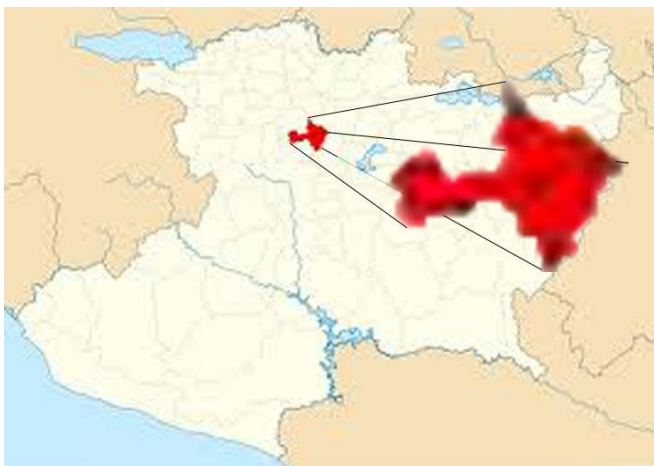


Figura 18. Mapa de localización del Municipio de Cherán

Se encuentra en el eje Neovolcánico, por lo que su territorio es principalmente montañoso, entre sus principales elevaciones están los cerros el Tecolote, San Marcos, el Pílon y La Virgen.

El edificio se encuentra ubicado en el domicilio David Alfaro Siqueiros N° 4, Barrio 2º, Cherán Michoacán, C.P. 60270. Se ubica entre las calles imperio purépecha y Lázaro Cárdenas, colonia san Marcos, barrio segundo, Cherán, Michoacán, México.

3.3 COLINDANCIAS

La calle donde se ubica es de norte-sur, cuenta con una inclinación de 10° aprox. De norte a sur, al norte colinda con el jardín de niños David Alfaro Siqueiros, al frente de la calle se encuentra la estación de protección civil y oficinas del DIF municipal, al sur se encuentran las escuelas Gral. Lázaro Cárdenas y jardín de niños Vasco de Quiroga.

3.4 CLIMATOLOGÍA

Para determinar el clima de un lugar es necesario analizar diferentes aspectos como la temperatura, humedad, vientos, precipitación pluvial, entre otros para así determinar las características que rigen dicho lugar.

El clima que encontramos en la localidad de Cherán es templado con lluvias en verano, los fenómenos climatológicos que se presentan son: Vientos fuertes en los meses de Febrero a Abril, durante los meses de Diciembre a Marzo se presentan sequías, en los meses de Junio a Septiembre se registran tormentas. En cuanto a temperatura se registra temperaturas bajas de Noviembre a febrero en contraste con los meses de Abril a Junio que registra las temperaturas más altas del año.

3.4.1 TEMPERATURA

La temperatura media anual se registra en un rango de temperatura entre los 12° y 18° C. sus temperaturas extremas se registran entre los 4° C como mínima y máxima de 34.5° C.

3.4.2 PRECIPITACIÓN PLUVIAL

Su clima es templado sub-húmedo con lluvias en verano. Tiene una precipitación pluvial anual de 930.5 milímetros

3.4.3 ASOLEAMIENTO

De acuerdo a la orientación del edificio que es con fachada principal hacia el poniente, el sol incide principalmente de sur a norte, generando iluminación dentro del edificio ya que cuenta con ventanales del lado sur de la construcción.

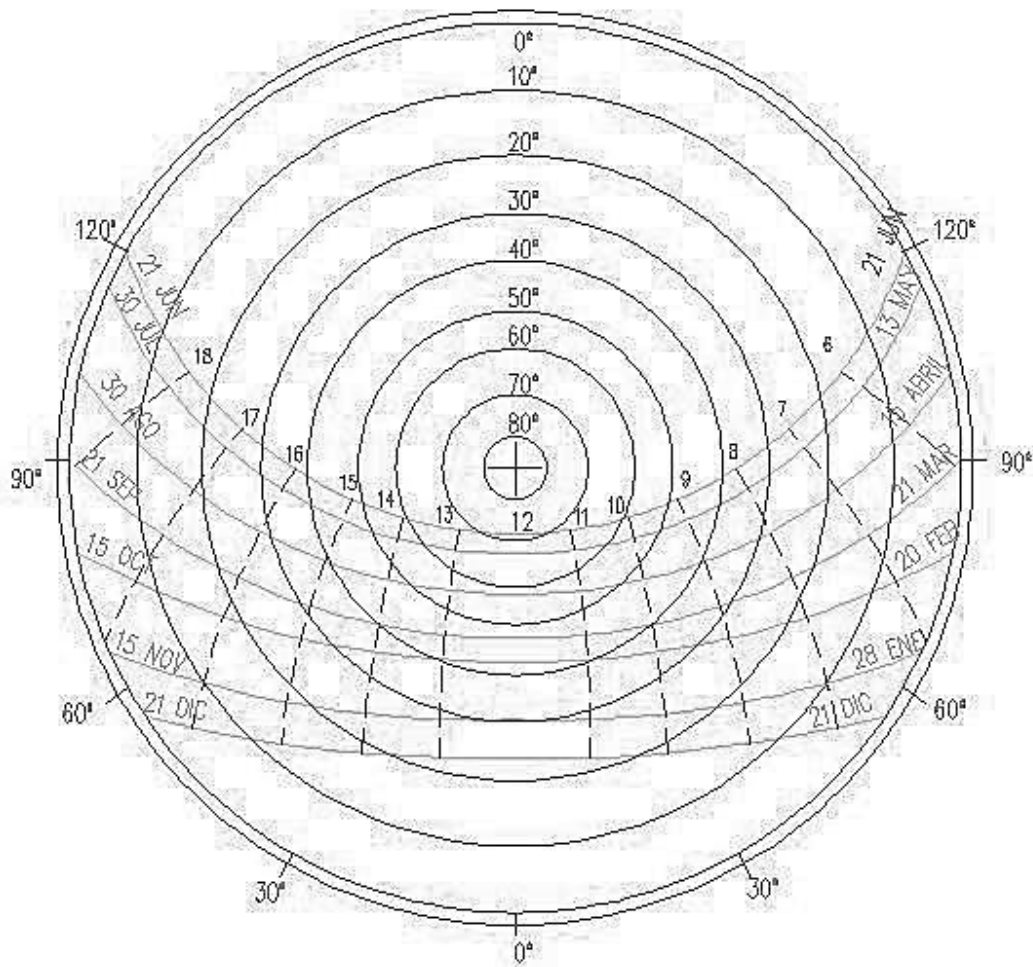


Figura 19. Gráfica de asoleamiento en Cherán

3.4.4 VIENTOS DOMINANTES

Los vientos dominantes en promedio alcanzan una velocidad de 8.5 Km/hora. Se registra una mayor fuerza en los meses de Febrero a Abril con dirección al noreste.

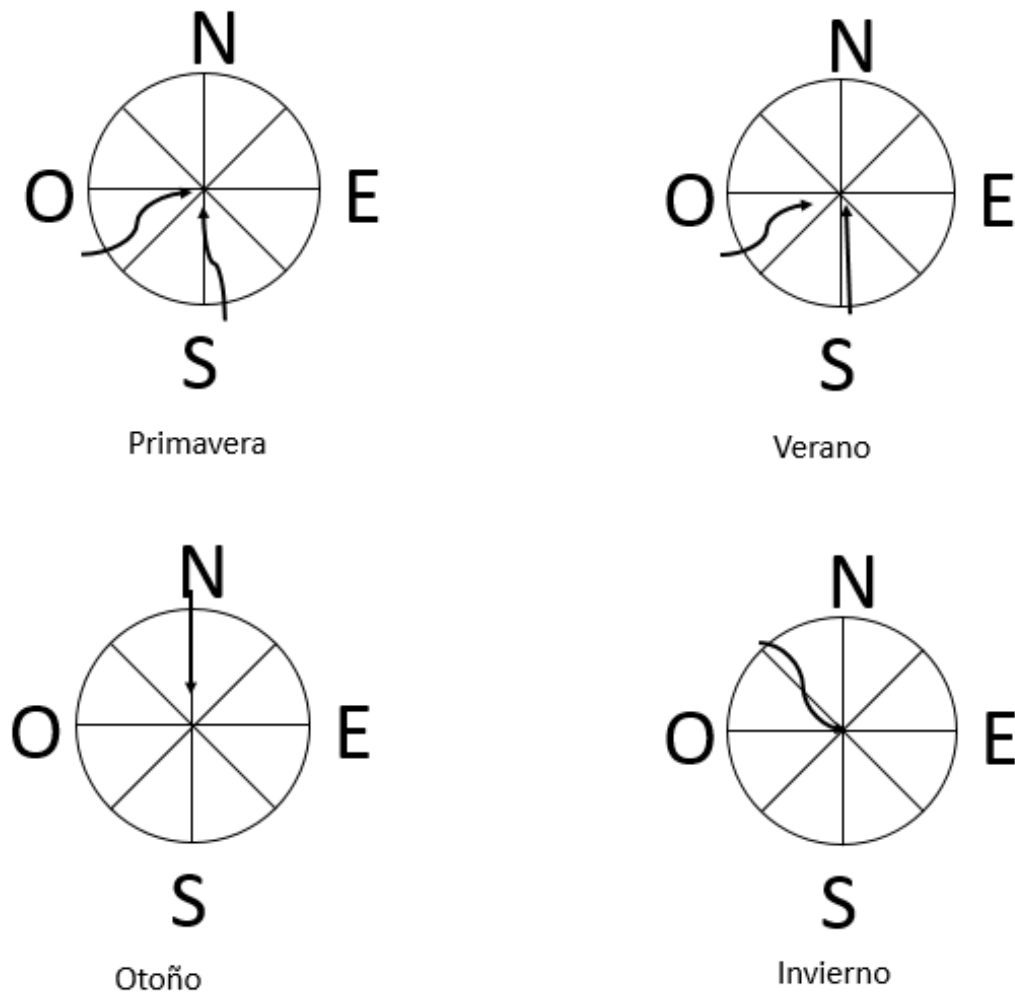


Figura 20. Gráfica de vientos dominantes en Cherán

3.5 VEGETACION

En el municipio predomina el bosque mixto con pino y encino; en menor porcentaje pradera con huisache, nopal y mezquite.



Figura 21. Vegetación de la región (cedro)



Figura 22. Vegetación de la región

(Pino Michoacán)

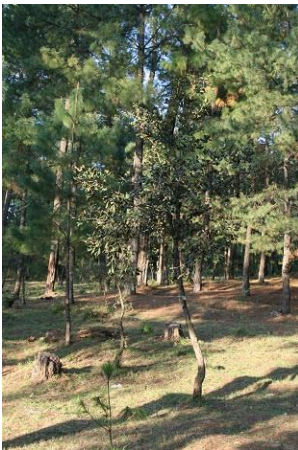


Figura 23. Vegetación de la región ("encino")
región (Cirimo)



Figura 24. Vegetación de la



Figura 26. Vegetación de la región (Madroño)



Figura 25. Vegetación de la región (encino avellano)



Figura 27. Flores silvestres , roja



Figura 28. Flores silvestres, Morada



Figura 29. Flores silvestres, naranja



Figura 30. Flores silvestres, amarilla

3.6 FAUNA

Su fauna la conforman principalmente tlacuache, conejo, ardilla, águila, gavián, jilguero, gorrión, víbora de cascabel, coyote, gallina de monte y venado cola blanca.

Capítulo IV

Normativo



CAPITULO IV NORMATIVO

4.1 MARCO NORMATIVO

Para determinar si un establecimiento cuenta con las características necesarias para el confort y la seguridad de los usuarios es necesario considerar los lineamientos establecidos por las autoridades competentes, por lo tanto es necesario analizar la aplicación de reglamentación durante el desarrollo de este proyecto.

ARTÍCULO 47. El propietario, responsable o representante legal de los establecimientos, productos, actividades y servicios motivo del presente título, que no requieran para su funcionamiento de autorización sanitaria, deberán dar aviso por escrito a la autoridad sanitaria competente, dentro de los diez días posteriores al inicio de operaciones; el aviso deberá contar con los siguientes datos:

- I. Nombre y domicilio del propietario o razón social.
- II. Domicilio del establecimiento donde se realiza el proceso y fecha de inicio de operaciones;
- III. Nombre y características del producto.
- IV. Datos del giro y del responsable del establecimiento.

ARTÍCULO 48. Todo cambio de propietario, responsable, razón social, ubicación, denominación o sesión de derechos, de un establecimiento, producto, actividad o servicio, deberá ser comunicado a la autoridad sanitaria competente en un plazo no mayor a 10 días hábiles a partir de la fecha en que se hubiere realizado.

ARTÍCULO 56. Previo al inicio de una construcción, reconstrucción, modificación, adaptación, acondicionamiento total o parcial de edificios o locales que se destine a habitación, comercio, enseñanza, recreación, trabajo u otros usos, será necesaria la expedición del permiso sanitario correspondiente.

ARTÍCULO 59. Los edificios, locales y construcciones podrán ser sujetos a visitas de verificación por parte la autoridad sanitaria competente, a fin de comprobar el cumplimiento de los requisitos sanitarios aprobados en el proyecto autorizado, pudiendo en su caso, ordenar las medidas necesarias para satisfacer las condiciones sanitarias y de seguridad en los términos de esta Ley y Reglamento.

4.1.1 ESTABLECIMIENTOS PARA HOSPEDAJE

ARTÍCULO 144. Para los efectos de esta Ley se entiende por establecimientos para hospedaje, los que proporcionen al público, alojamiento y otros servicios complementarios mediante el pago de un precio determinado, quedando comprendidos los hoteles, moteles, apartamentos amueblados, albergues, suites, villas, bungalows, casas de huéspedes y de asistencia, posadas y los cuartos de alquiler, así como cualquier edificación que se destine a éste fin.

ARTÍCULO 145. Los propietarios, encargados o responsables de los establecimientos, señalados en el presente capítulo están obligados a dar aviso de funcionamiento ante la Secretaría, dentro de los diez días posteriores al inicio de operaciones.

La Secretaría podrá realizar en cualquier tiempo, la vigilancia sanitaria tendiente a comprobar que se ha dado cumplimiento a los requisitos y criterios establecidos en esta Ley y demás normatividad aplicable.

ARTÍCULO 146. Los establecimientos comprendidos en este apartado, contarán con botiquín para prestar los primeros auxilios, así como una guía de servicios médicos.

ARTÍCULO 147. En caso de enfermedad de un huésped, el propietario o encargado del establecimiento de hospedaje estará obligado a auxiliarlo para que se le brinde atención médica, y si la enfermedad está sujeta a vigilancia

epidemiológica, se dará aviso inmediatamente a la autoridad sanitaria para que proceda de acuerdo con los ordenamientos respectivos.

ARTÍCULO 148. Cuando en algún establecimiento de los señalados en este apartado, se presten otros servicios, aun cuando éstos constituyan una misma unidad comercial, los propietarios, encargados o responsables deberán presentar el aviso correspondiente en forma independiente al giro que se trate.⁽¹¹⁾

ARTÍCULO 62. Los establecimientos de hospedaje deberán cumplir con lo siguiente:

I. Exhibir en un lugar visible, en el acceso principal del estacionamiento, monto de la tarifa y los servicios incluidos en la misma.

II. Exhibir en lugar visible de cada habitación, el reglamento interno del mismo, los precios y los servicios adicionales que se presten en el establecimiento.

III. Todos los documentos, facturas, cartas de precios y anuncios dentro del establecimiento deberán estar en letra legible y en español independientemente de usar otros idiomas.

IV. En caso de ofrecer los servicios de cambio de moneda extranjera y sin perjuicio de lo que dispongan las leyes sobre la materia, deberá informarse al turista el tipo de cambio al que se toma su moneda, lo mismo se observará cuando se liquiden las cuentas en el establecimiento con moneda extranjera.

V. Contar con los formatos foliados y de porte pagado de la Secretaría Federal de Turismo.

(11)Reglamento de la ley de turismo del estado de Michoacán de Ocampo de los establecimientos de hospedaje, campamentos y paradores de casas rodantes

ARTÍCULO 63. Los prestadores de los servicios turísticos a que se refiere el presente capítulo estarán obligados a respetar las reservaciones hechas con antelación, siempre que hayan sido garantizadas directamente por el turista o por una agencia de viajes.

4.1.2 REQUERIMIENTOS MÍNIMOS

Estacionamientos: los cajones requeridos en una edificación están en función del uso de la misma requiere 1 por cada 50 m². Las medidas mínimas de los cajones de estacionamiento para vehículos deberán ser de 4.20 x 2.20 m.

DIMENSIONES

Las dimensiones y características mínimas con que debe contar los locales son: 7.00 m², una altura mínima de 2.30 m².

SERVICIOS SANITARIOS

El número de muebles sanitarios que deben tener las edificaciones dedicadas a alojamiento deberán contar como mínimo por cada 25 huéspedes con 2 excusados, 2 lavabos, 1 regadera. Cada 25 adicionales o fracción deberá contar con 2 excusados, 2 lavabos, 1 regadera. Las dimensiones mínimas que deben tener los espacios sanitarios no deben ser mínimas a: excusado 70 cm de ancho, 105 cm de fondo. Lavabo 70 cm de ancho, 70 cm de fondo. Regadera 80 cm de ancho, 80 cm de fondo.

ILUMINACIÓN.

Los locales habitables y complementarios deberán tener iluminación diurna natural por medio de ventanas que den directamente a la vía pública, azoteas, superficies descubiertas, o patios que satisfagan los parámetros requeridos de acuerdo a las dimensiones del local.

VENTILACIÓN.

Todos los locales en la edificación tendrán ventilación natural con las mismas características que lo dispuesto en el apartado de iluminación, o bien por medios artificiales que garanticen durante los periodos de uso.

CIRCULACIONES

PUERTAS

Las puertas de acceso, intercomunicación y salida deben tener una altura mínima de 2.1 m y una anchura libre que cumpla con la medida de 0.60 m por cada 100 usuarios o fracción. Para establecimientos de alojamiento el ancho mínimo para puerta de acceso principal es de 1.20 m, para cuartos de alojamiento el ancho mínimo debe ser de .90 m.

PASILLOS Y ESCALERAS

Las dimensiones mínimas para las circulaciones horizontales serán para pasillos comunes de dos o más cuartos de 1.20 m de ancho y 2.30 m de altura. Las escaleras deberán ser de 1.20 m de ancho como mínimo.

RUTAS DE EVACUACIÓN Y SALIDAS DE EMERGENCIA.

Los trayectos de las rutas de evacuación contarán con una señalización visible con letrero a cada 20 m o en cada cambio de dirección de la ruta con la leyenda escrita "RUTA DE EVACUACIÓN", acompañada de una flecha en el sentido de la circulación de desalojo. Se ubicarán a una altura mínima de 2.20 m.

SALIDAS DE EMERGENCIA

Se prohíbe la instalación de cerraduras y candados o seguros en las puertas de emergencia adicionales a las barras de seguridad de empuje simple. Deben contar con letreros con la leyenda "SALIDA DE EMERGENCIA" a una altura mínima de 2.20 m sobre el dintel de la puerta o fijada al techo en caso de que no exista.

PREVISIONES CONTRA INCENDIO

Respecto a previsión contra incendios se debe considerar lo establecido en las normas oficiales mexicanas relativas a la seguridad y selección de equipos de combate de incendios, como las siguientes: NOM-002S-TPS, NOM-00-STPS, NOM-026-STPS.

DISPOSITIVOS PARA PREVENIR Y COMBATIR INCENDIOS

Las edificaciones en función de su grado de riesgo, contarán como mínimo de los dispositivos para prevenir y combatir incendios que se establecen a continuación: Un extintor por cada 300 m² en cada nivel o zona de riesgo, El equipo y la red contra incendio se identificará con color rojo.

Capítulo V

Socioeconómico



CAPÍTULO V SOCIOECONÓMICO

5.1 CONTEXTO SOCIAL

5.1.1 PROMOTORES

Este proyecto es realizado para el señor Victor Manuel Gembe Romero, propietario del hotel Isabelli. Quien ha proporcionado la información necesaria sobre las metas que se tienen como empresa y negocio.

Su meta es aumentar los ingresos económicos con los cuales se pueda para ampliar el hotel y mantener un nivel de confort en el que se los visitantes disfruten su estadía.

Las metas que se pretenden alcanzar con este proyecto son:

Lograr atraer mayor cantidad de clientes en el mercado, superando así el número actual de visitantes.

Llegar a ser el mejor lugar de hospedaje y por lo tanto el de mayor preferencia en la región.

Ampliar el servicio ofrecido, entre ellos el servicio de restaurante/cafetería.

Promover la cultura de la región mediante la exposición de artesanías y/o artículos que hagan referencia a la misma. En las áreas principales del hotel.

El Hotel Isabelli es una empresa correctamente aceptada en la sociedad, ya que es considerada como un lugar al que arriban personas, ya sean turistas o personas en situación de trabajo, por lo tanto se generan empleos directos e indirectos.

El objetivo de cumplir con los puntos anteriores, es lograrlo a mediano plazo, para poder convertirse en el mejor lugar de la región.

Al mismo tiempo en que se cumplan estas metas, se busca tener un mayor vínculo con otras empresas que atienden al mismo tipo de clientes ya sean restaurantes o paradores turísticos, entre otros.

5.1.2 USUARIOS

Para poder hacer una descripción más específica en este apartado resulta conveniente dividir en dos grupos de usuarios, dichos grupos son los siguientes: empleados y huéspedes.

5.1.3 EMPLEADOS

El rango de edades de los empleados contempla edades entre 40 y 55 años, este grupo está compuesto por personas de ambos sexos, de estado civil casado. Su nivel social al que pertenecen es medio, con un nivel cultural medio también. Sus metas dentro del trabajo, son desempeñar de la mejor manera posible su función para satisfacer las necesidades del cliente.

Por lo que se considera tener un espacio óptimo. De esta forma el diseño influye directamente en que los empleados puedan desarrollar sus actividades de la mejor manera posible.

5.1.4 HUÉSPEDES

El conocer el tipo de clientes que acuden al establecimiento, determina los aspectos que se deben tomar en cuenta al momento de realizar el proyecto, y por lo tanto, lograr que el diseño sea el adecuado para cubrir sus necesidades de forma eficaz, tomando en cuenta características como el rango de edades, nivel económico, cultural, entre otros.

Se puede hacer una sub clasificación de huéspedes que corresponde a dos grupos.

Grupo uno: personas que realizan su visita por motivos de trabajo, entre los que se encuentran Agentes de ventas, proveedores, investigadores, comerciantes, trabajadores, entre otros. De los cuales su rango de edad es

entre los 25 a 50 años, sexo y estado civil indistinto. De nivel económico medio, su nivel social y cultural es un dato el cual se desconoce ya que su visita suele ser esporádica.

El segundo grupo abarca personas o familias que realizan turismo cultural, este grupo, generalmente llegar al lugar a descansar para retomar sus actividades al siguiente día, o en dado caso regresar cada noche durante su periodo vacacional.

Al tratarse de turistas en este grupo no se puede definir el rango de edades, por lo tanto incluye a personas de cualquier edad, sexo y estado civil indistinto, de un nivel socioeconómico medio-medio alto, con un interés por ampliar su nivel cultural, ya que es este el principal tipo de turismo que se desarrolla en la región.

5.2 ENTORNO SOCIAL

Una empresa no puede ser excluida de una sociedad o del mundo que le rodea, por lo que influyen en ella aspectos como educación, nivel social, cultural, política, entre otros. Así mismo está ligada a responsabilidades que impliquen el desarrollo de su entorno.

El Hotel Isabelli se encuentra ubicado en una localidad donde la mayoría de su población es joven, en su población predomina la población femenina. Su nivel socioeconómico medio- medio alto. Con metas de educación cada vez mejores, ya que la población cuenta con universidades ofreciendo oportunidades de desarrollo a sus habitantes.

5.3 RENTABILIDAD

El objetivo primordial de esta inversión es lograr la satisfacción del cliente y personas en general que visiten el lugar. Con esto se generan mayores ingresos y por lo tanto mayores utilidades a las registradas antes de proyecto.

En cuanto a inversión se refiere, el propietario estimo un presupuesto destinado para este proyecto el cual es el límite de gastos. Tomando en cuenta que el proyecto será desarrollado por etapas, por lo tanto la cantidad invertida será recuperada en un periodo no mayor a dos años.

Es importante hacer esta inversión ya que con esto, en teoría, se logrará captar mayor afluencia de visitantes, por lo tanto generará mayor ingreso económico y utilidades para el propietario. Además resulta conveniente hacerlo porque en la población hay lugares que se pueden considerar como competencia dentro del tipo de negocios.

Capítulo VI

Funcional



CAPÍTULO VI FUNCIONALIDAD

6.1 ORDENAMIENTO FUNCIONAL

6.2 DIAGRAMA DE FUNCIONALIDAD (RELACIONES)

Los espacios en el hotel están marcados por sus circulaciones, siendo la recepción el más importante ya que sirve como conexión entre el resto de las áreas.

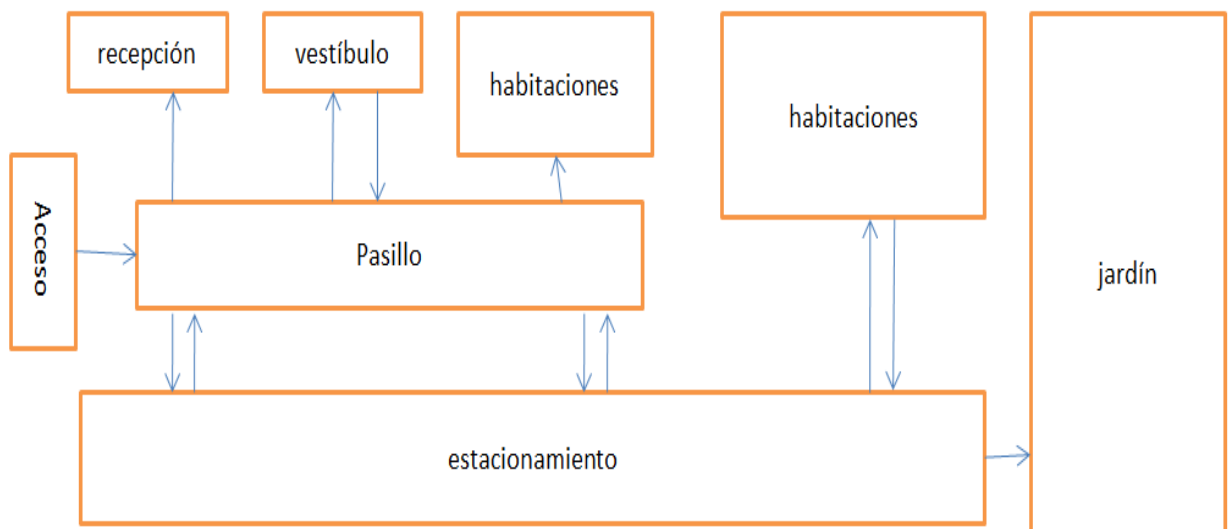


Figura 31. Diagrama de relaciones, Planta baja

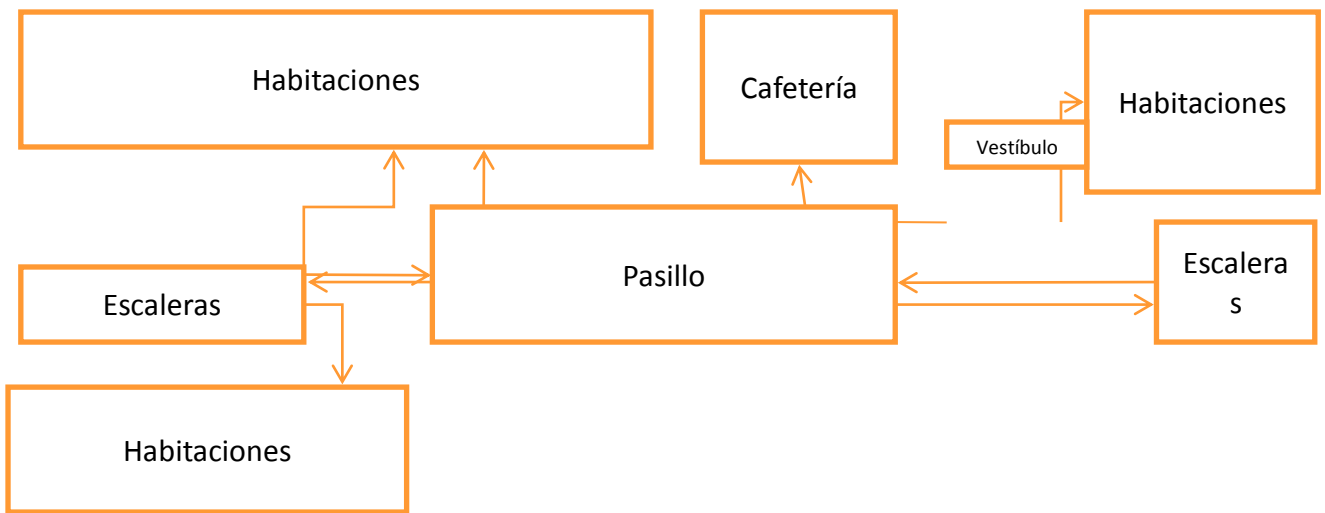


Figura 32. Diagrama de relaciones, Segunda planta

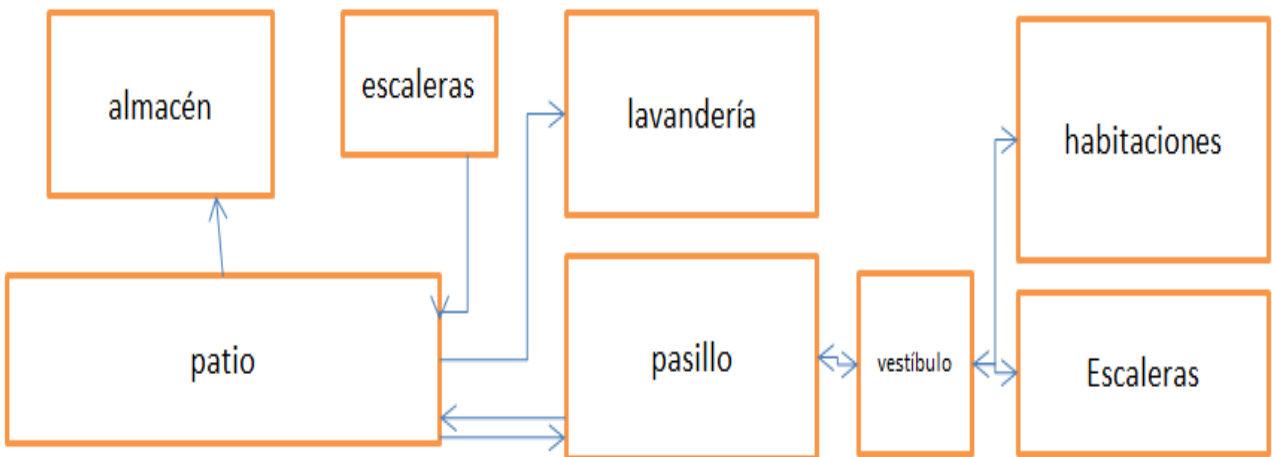


Figura 33. Diagrama de relaciones, Tercera planta

6.3 ANÁLISIS FORMAL Y ESPACIAL

La escala y formas que predominan en un espacio son importantes, ya que de esto dependen otros aspectos como las sensaciones y el desarrollo de las actividades.

Las áreas comunes con las que cuenta el hotel, pasillos, escaleras, vestíbulo etc. Son de escala mediana, porque cuentan con alturas dobles y domo que permiten ver un espacio abierto. Con lo que respecta al resto de los espacios tales como la recepción, habitaciones o cafetería son de escala pequeña.

6.3.1 Formal

Todos los espacios son marcados por líneas rectas y formas geométricas, cuadrados principalmente. Desde la fachada con un elemento saliente de forma trapezoidal o los ventanales cuadrados.

6.3.2 Espacial

En cada área se desarrollan actividades distintas. Por ejemplo:

Recepción: Recibir, registrar a los huéspedes, atender necesidades de los clientes, atender llamadas telefónicas.

Cafetería: Preparar alimentos (desayuno, cena café), servir los alimentos, limpiar los utensilios, consumir alimentos.

Habitaciones: descansar, dormir, ver televisión, leer, aseo personal.

Jardín: jugar, descansar, tomar el sol.

6.4 ORGANIZACIÓN SENSORIAL

Las sensaciones percibidas en un espacio son tan interesantes, porque al descubrirlas nos podemos dar cuenta si realmente funciona un espacio como queremos.

Al entrar al hotel Isabelli se percibe un ambiente cálido, agradable y de tranquilidad, el acceso principal cuenta con un espacio vacío (domo), el cual permite el paso de la iluminación natural, bañando la recepción, el lobby, y el pasillo principal del hotel, al igual que estos espacios el resto de las áreas comunes cuentan con una iluminación natural, generando calor en los espacios, sin caer en una temperatura elevada ya que cuenta también con ventilación que permite el paso del aire.

Con respecto al ruido, el hotel se encuentra en una zona tranquila de la población, donde el ruido más elevado es el de las aves o el viento. Por esto se genera la tranquilidad deseada para las personas que gusten de la tranquilidad.

Los espacios al seguir formas rectas y cuadradas, pueden generar una sensación de movimientos o recorridos marcados por el lugar, siendo algo desfavorable. Los espacios reducidos también son causa de una sensación de aislamiento.

Capítulo VII

Urbano



CAPÍTULO VII URBANO

7.1 INFRAESTRUCTURA

El área donde se encuentra ubicado el hotel es una zona de escuelas y oficinas gubernamentales, por lo tanto cuenta con los servicios de agua potable, drenaje, electricidad y calles pavimentadas.

7.2 SERVICIOS URBANOS

Para complementar la calidad en el servicio ofrecido, es indispensable contar con la infraestructura básica requeridos para las actividades diarias de las personas.

7.2.1 Agua potable

En la población de Cherán se cuenta con una red de abastecimiento de agua potable, que es extraída del pozo profundo y distribuida por acueductos subterráneos. El domicilio cuenta con una toma de agua potable con abastecimiento periódico cada quince días.

7.2.2 Drenaje

La red de drenaje ha sido instalada después de la construcción del edificio, es por esto que se cuenta con conexión al drenaje y además cuenta con una fosa séptica que también está en uso actualmente.

7.2.3 Electricidad.

Se cuenta con el servicio de energía eléctrica, cuenta con una toma de tipo comercial, esta abastece las necesidades de todo el edificio. el cableado es a través de postes los cuales se encuentran a una separación aproximada de 80 metros.

7.2.4 Pavimentación

La calle donde se ubica el edificio cuenta con pavimento de tipo concreto, la avenida principal que da acceso a esta calle es de tipo asfáltica.

7.2.5 SERVICIOS ADICIONALES

Además de los servicios básicos antes mencionados el hotel cuenta con señal de televisión por cable, internet y teléfono. De éstos, actualmente solo se cuenta con señal de televisión e internet en las habitaciones.

7.3 COLINDANCIAS

Sus colindancias son: al norte con el jardín de niños David Alfaro Siqueiros, al oriente y sur corresponde a edificios habitacionales.

Entre los principales edificios que lo rodean son: al lado derecho el Jardín de Niños David Alfaro Siqueiros, a la izquierda el Jardín de Niños Vasco de Quiroga y la escuela primaria Lázaro Cárdenas, al frente se encuentran las oficinas del DIF Municipal y el Auditorio Municipal.

7.4 CONTEXTO TIPOLOGICO

Actualmente es difícil definir una tipología que predomine en el estilo de construcción usado en la comunidad, esto se debe a que al paso del tiempo se ha perdido la herencia arquitectónica. La representativa de la región comprende antiguas casas de madera llamadas trojes, las cuales ensamblan sus piezas entre sí, con tejados inclinados a cuatro aguas cubiertas con piezas de madera llamadas “tejamaniles”. Posteriormente se emplearon nuevos materiales y técnicas de construcción en las que se usaban piezas de adobe y aplanados de barro, usando el mismo sistema de tejado y complementado con puertas y ventanas de madera tallada.

CONSTRUCCIÓN ACTUAL

Los sistemas constructivos y materiales empleados se han ido adaptando a las corrientes actuales, por lo que establecer una tipología predominante resulta complicado, dado que hay diferentes tipos. En el cuadro principal se ha implementado la rehabilitación de la imagen urbana, aplicando materiales aparentes como madera y barro. En el resto de la población es difícil encontrar

una forma describir la imagen urbana, dado que las construcciones carecen de elementos que den uniformidad y equilibrio, ya que no se cuenta con un reglamento de construcción y la falta de un plan de desarrollo urbano.

Capítulo VIII
Análisis de Sitio



CAPÍTULO VIII ANÁLISIS DEL SITIO

8.1 DESCRIPCIÓN DEL HOTEL ISABELLI

El hotel Isabelli está ubicado en el municipio de Cherán, Michoacán, México.

De acuerdo a las clasificaciones mencionadas con anterioridad, podemos concluir que el hotel es de categoría 3 estrellas, y se considera familiar. Esta clasificación fue otorgada por la secretaria de turismo a través del Programa De Competitividad Turística Del Estado De Michoacán. Ofrece servicio de hospedaje, además de servicio de alimentos si el cliente así lo desea. Cuenta con 27 habitaciones, recepción, lobby, estacionamiento, jardín y cafetería.

Las habitaciones cuentan con mobiliario suficiente para una estancia agradable para el huésped. Cuentan con cama matrimonial (habitación sencilla), dos camas matrimoniales (habitación doble) o una cama matrimonial y dos camas individuales (habitación triple), cada una de las habitaciones cuenta con baño completo, además con mesa y sillas, mueble guardarropa, mesa de noche, televisión y lámpara de lectura.

8.2 LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO

La fachada del hotel es básicamente regida por formas geométricas y líneas rectas, los colores usados son extraídos del logotipo.



Figura 34. Fachada Hotel Isabelli

Maneja dos acabados en la fachada, aplanado rugoso en la mayor parte de la fachada y en el elemento saliente maneja un aplanado fino, complementando con herrería sin detalles.



Figura 35. Fachada Interior. Vista desde el Jardín.

La recepción cuenta con un espacio mínimo, en el cual el aplanado es repellido rugoso, el piso es duela de pino y los colores aplicados son color durazno con detalles en color cappuccino. El plafón es de triplay de madera de pino sobre vigas de madera.



Figura 36. Recepción y acceso principal de Hotel Isabelli

El estacionamiento es en su mayoría un espacio abierto, en la entrada existe una losa la cual tiene un aplanado repellido rugoso al igual que los muros, los colores que se manejan en el espacio son lila en los muros, naranja en las columnas y blanco en el plafón.



Figura 37. Estacionamiento, Vista desde el acceso

El pasillo principal del hotel maneja las mismas características que la recepción en muros. Maneja una doble altura, la cual remata con un domo de herrería y vidrio. En la parte posterior cuenta con un ventanal de herrería y vidrio.



Figura 38. Vestíbulo y escalera principal, Planta baja



Figura 39. Vestíbulo, primer piso

La escalera es de estructura metálica con gradas de concreto pintado y barandal de madera estilo rústico (figura 38).

Las habitaciones tienen aplanado fino en los muros y plafón, los colores que maneja son color crema marfil y blanco, respectivamente. El piso es de madera de pino. Los muebles en la habitación son de madera con un diseño básico.



Figura 40. Habitación doble, segunda etapa

Otro tipo de habitaciones son con aplanado repellido rugoso en muros y plafón con color durazno y blanco respectivamente, el piso que se maneja es cerámico en formato 33x33cm color gris claro.



Figura 41. Habitación doble, segunda etapa.



Figura 42. Habitación doble, vista desde cabecera

Los baños cuentan con inodoro y lavabo color blanco, azulejo cerámico en formato 20 x 20 cm. Aplanado repellido rugoso, pintado color azul celeste y cortina de plástico blanca.



Figura 43. Baño en habitaciones

El mobiliario es de madera de pino entintada, es de diseño simple, solo maneja líneas rectas.



Figura 44. Closet en habitaciones dobles.

La cafetería carece de mobiliario, con el que cuenta es estilo rustico entintado, una tarja, una parrilla a gas, y una barra para preparar y servir alimentos.



Figura 45. cafetería del Hotel, vista desde el acceso.

En el vestíbulo secundario la escalera es de estructura metálica con barandal de herrería y escalones de madera de pino entintada.



Figura 47. Vestíbulo planta baja, segunda etapa.

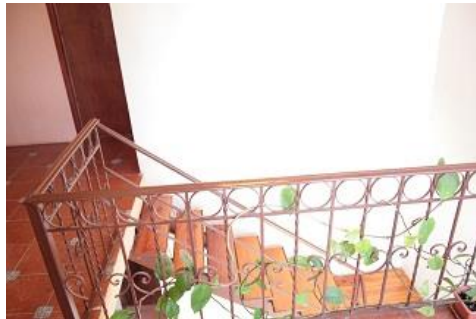


Figura 46. Escalera segunda etapa.

El jardín se puede considerar un espacio vacío, solo hay rosales, agapantos, lirios, alcatraces, un ficus y una palmera.



Figura 48. Jardín, vista desde el área de habitaciones.



Figura 49. Jardín, vista desde la parte posterior del Hotel.

La lavandería es un espacio en obra negra, cuenta con las instalaciones necesarias pero están expuestas. Funciona también como almacén.



Figura 50. Cuarto de lavado

8.3 IMAGEN CORPORATIVA



Figura 51. Logotipo del Hotel Isabelli

El logotipo del hotel es un imago tipo, en el cual podemos apreciar una forma simple de una flor de seis pétalos, debajo de la flor se encuentra una greca con una forma básica enfatizando el nombre del hotel escrito en letras tipo itálica con patines.

Los colores usados en el logotipo son naranja, azul y color crema marfil, los colores naranja y azul son complementarios por lo que se genera un logotipo visualmente atractivo.

Los gráficos en el logotipo connotan fluidez, armonía y relajación por su forma con curvas en el caso de la greca, la flor transmite una sensación de protección y seguridad por sus pétalos y formas circulares.

Los colores también son un factor importante ya que estos pueden jugar a favor si son aplicados correctamente: El azul genera sensación de tranquilidad y confianza, el amarillo representa energía y felicidad por ser una mezcla de los colores rojo y amarillo, el color beige está asociado a la tranquilidad, armonía y el descanso.

PALETA DE COLORES



MERCADO CLAVE

Actualmente el Hotel Isabelli se enfoca a personas que viajan a la región por motivos de trabajo o turismo cultural, la mayoría son adultos de entre 25 y 50 años de edad, posición económica media principalmente. Por lo que se

pretende dar un enfoque al diseño que represente la cultura P'urhépecha y que cuente con el espacio y condiciones adecuadas para cumplir también las necesidades de personas que se encuentren en el lugar por motivo de trabajo.

MATERIALES Y TEXTURA CORPORATIVOS

Los materiales que se sugieren para la remodelación son los que reflejen la esencia del estilo rústico, en combinación con concreto y metal dando un acabado contemporáneo, los cuales representen al Hotel Isabelli.

Entre los materiales que se proponen son maderas avejentadas en colores naturales sin brillo, aplicación de fibras naturales y tejidos típicos en mobiliario y accesorios decorativos, aplanado repellido grueso en muros para dar un acabado rustico en áreas específicas, textiles con motivos florales o bordados que asemejen los tradicionales de la región.

8.4PROGRAMA ARQUITECTÓNICO POR ÁREAS Y LOCALES

8.4.1 ÁREA ADMINISTRATIVA

Administración: espacio donde se llevan a cabo actividades propias con el control de los movimientos económicos y actividades administrativas de los servicios ofrecidos.

8.4.2 ÁREA COMÚN

Acceso principal: elemento primordial, ya que es el primer contacto que tiene el huésped con el hotel.

Boutique artesanal: pequeño espacio donde los huéspedes pueden encontrar una pequeña muestra de lo que encontrarán al recorrer cada una de las comunidades vecinas, y si lo de sea, comprar.

Recepción: espacio tan importante como el servicio mismo, es aquí donde el huésped interactúa con la persona representante o encargada del hotel.

Sanitarios: espacio en el que el usuario puede realizar sus necesidades fisiológicas, por lo que deben ser de fácil acceso y con completa higiene.

Área verde: espacio que ofrece variedad de sensaciones en el cual los usuarios podrán relajarse en contacto con la naturaleza.

8.4.3 ÁREA SOCIAL

Cafetería: lugar donde los huéspedes pueden consumir alimentos, snacks, ya que por tiempos resulta complicado trasladarse a otro lugar.

Vestíbulo: Punto de concentración en el que el usuario puede esperar o descansar mientras pasa un momento agradable.

Salón de eventos múltiples: Espacio versátil que puede fungir como restaurante cuando sea necesario, como salón de fiestas o conferencias en caso de ser requerido por algún grupo especial.

8.4.4 ÁREA ÍNTIMA

Habitaciones: Elemento fundamental en un hotel, este debe garantizar privacidad al huésped, por lo que debe contar con mobiliario que satisfaga sus necesidades y una ambientación que le haga sentir cómodo.

8.4.5 SERVICIOS

Cocina de SEM: Este espacio debe contar con equipo suficiente para brindar un buen servicio de alimentos para cada ocasión en que sea requerido.

Cocina de cafetería: Espacio que brinde el equipo básico para la preparación de alimentos rápidos y pueda ofrecer servicio a la habitación.

Estacionamiento: Área dentro del hotel donde el usuario puede resguardar su automóvil y acceder a él de manera fácil si es necesario.

Bodega de limpieza/jardinería: Espacio destinado para el almacenamiento de productos de uso diario en la limpieza y herramientas de trabajo de jardinería.

Lavandería/tintorería: En este espacio se realiza el aseado de ropa de cama y blancos. También puede proporcionar servicio de lavado de ropa a huéspedes en caso de ser requerido.

Capítulo IX

Conceptualización



CAPÍTULO IX CONCEPTUALIZACIÓN

9.1 CONCEPTUALIZACIÓN

Los conceptos son producto de una serie de procesos mentales de aprendizaje, que permiten definir objetos o acontecimientos de nuestro entorno, que posteriormente generan ideas que pueden ser relacionadas con experiencias prácticas o teóricas. Por lo tanto la conceptualización es el resultado de un proceso de estudio en el que se aplican los conocimientos anteriores y el análisis del objeto o situación de estudio para poder argumentar un resultado que sea aceptado.

El contexto de un edificio es importante a la hora de generar ideas que rijan el proyecto de interiorismo. En este caso el Hotel Isabelli debe lograr su integración a través de características que permitan convivir y percibir la cultura Purépecha, sus tradiciones, su arquitectura tradicional, la calidez humana y la naturaleza que lo rodea, todo esto fusionado en un espacio que permita crear una atmosfera que refleje identidad en un ambiente cómodo e íntimo.

El concepto de un hotel estilo rústico contemporáneo se da después de analizar sus elementos constructivos y ver que el estilo predominante es el contemporáneo, para integrarlo se aplica el estilo rústico, representante de la región donde se encuentra, la aplicación de materiales como madera, hierro forjado, textiles artesanales o fibras naturales pueden generar cierto ambiente en sus áreas, haciendo sentir cómodo y acogido a quien lo visite, todo esto dentro de un espacio funcional en el que pueda desarrollar sus actividades.

Con esto se pretende generar en los visitantes la idea de estar en un ambiente hogareño, cálido, pero sobre todo cómodo y privado. Que se sienta integrado al ambiente de una vivienda tradicional adaptado al estilo de vida actual, lo cual brinda seguridad y confianza en el usuario, integrándolo de una forma sutil.

9.2 GENERACIÓN DE SENSACIONES

Para que un espacio cumpla con su objetivo debe generar sensaciones que motiven al usuario a realizar ciertas actividades, o simplemente permanecer en dicho espacio debe generar sensaciones que lo estimulen de forma positiva.

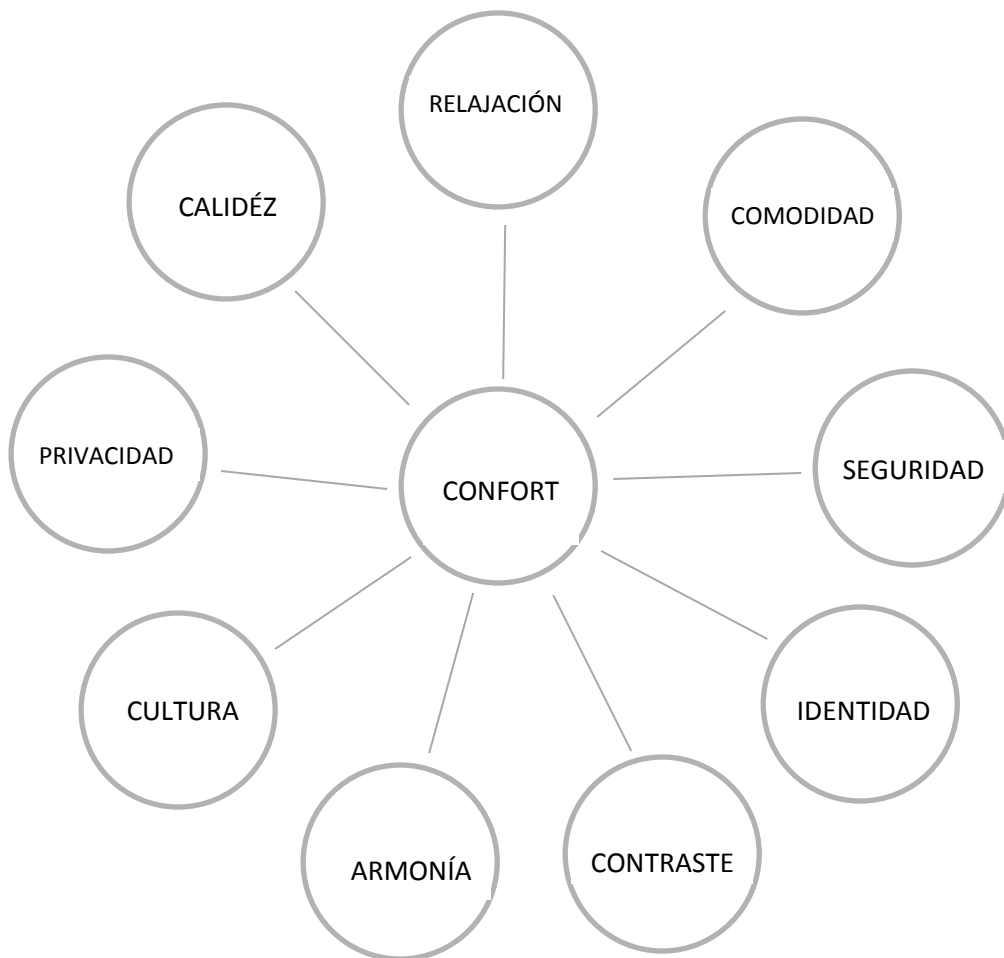


Figura 56. Esquema de conceptos de diseño

Los principales conceptos en los que se basa este proyecto son los siguientes:

Seguridad: Certeza de bienestar percibido por el ser humano

Relajación: Acción de reducir la tensión física y mental

Comodidad: Situación en la que se puede vivir descansadamente y sin preocupaciones

Cultura: Conjunto de características que identifican a un grupo o individuo

Calidez: Sensación de cordialidad, afectividad, representado principalmente por los colores.

Armonía: Unión de distintas partes para formar la unidad proporcionando equilibrio

Contraste: Diferencia dada por la contraposición de elementos o características de un punto específico y lo que lo rodea

Identidad: Conjunto de rasgos propios que identifican a un individuo o comunidad

Privacidad: Ámbito de la vida personal de un individuo desarrollado en un espacio reservado y de carácter confidencial.

9.3 CONCEPTOS FORMALES DE DISEÑO

Los conceptos de diseño son los fundamentos con los que el diseñador soluciona los problemas y necesidad encontrados previamente con el análisis de casos análogos y los requerimientos específicos del cliente. Esto aplicado de manera que el espacio genere sensaciones a través de un ordenamiento formal y espacial con el uso de estructuras, formatos, líneas colores y elementos específicos en la decoración para conseguir un espacio bien logrado.

Los conceptos formales que rigen el proyecto de interiorismo en el Hotel Isabelli son dos tipos, primero son las formas encontradas en el edificio, estas son líneas rectas, las cuales forman segmentos y volúmenes que marcan las áreas, las piezas rectangulares son los elementos principales que forman esta composición espacial, encontrándolas así en toda la construcción del Hotel Isabelli. Las formas orgánicas son aplicadas en los elementos como el mobiliario y decoración para integrarlo al entorno, ya que está en contacto cercano con la naturaleza. Estas formas son las que proporcionan sensaciones agradables en el usuario.

9.4 REFERENTES GRAFICOS



Figura 57. http://www.conalsa.com/conalsa-web/productos/Elementos_rusticos/4



Figura 58. <http://artesaniademadera.blogspot.mx/2013/11/muebles-y-decoracion-estilo-rustico.html>



Figura 59. <http://freshome.com/2012/04/12/how-to-transform-your-strongest-passion-into-a-way-of-living-with-olga-oreshyna/wood-panel-15/>



Figura 60. http://www.artesanum.com/artesano_foto-mi_taller-14471-14707.html



Figura 61. http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wrought_iron_railing.jpg

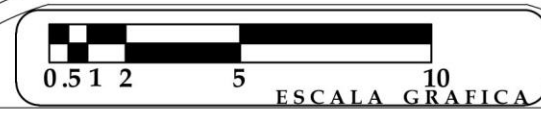
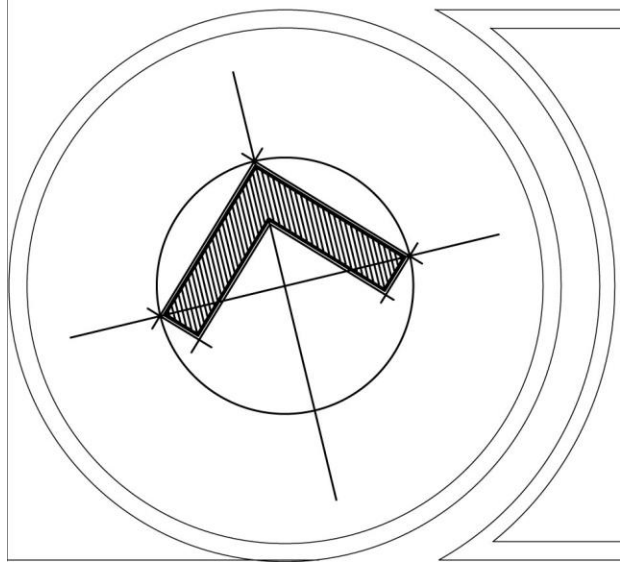
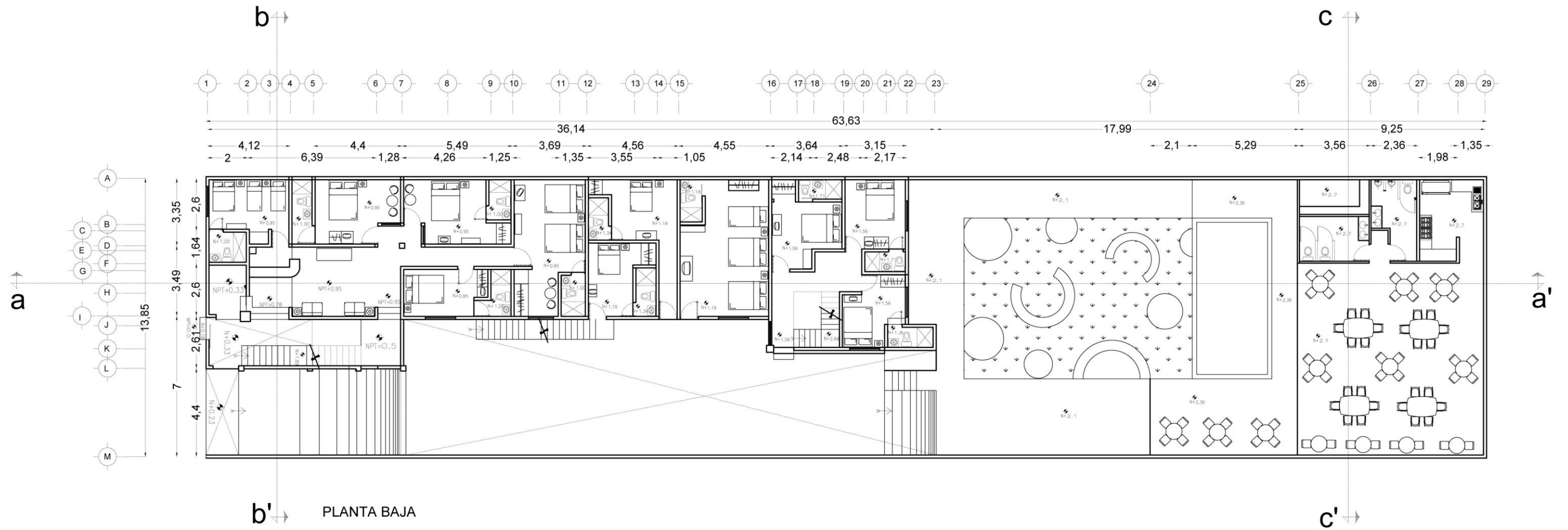


Figura 62. <http://designaholic.mx/page/178>

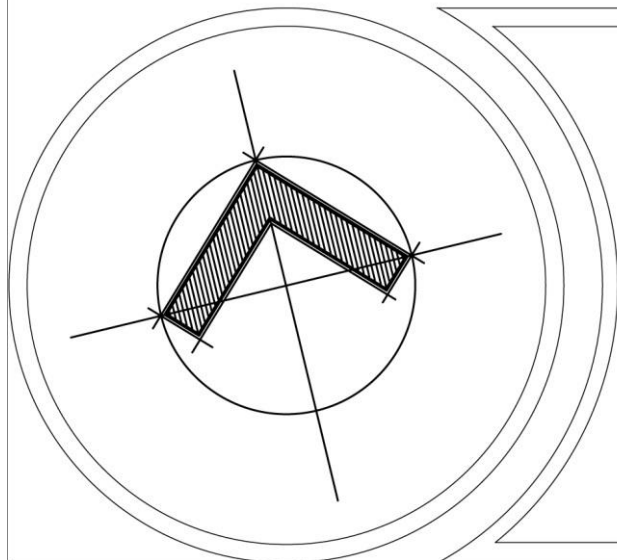
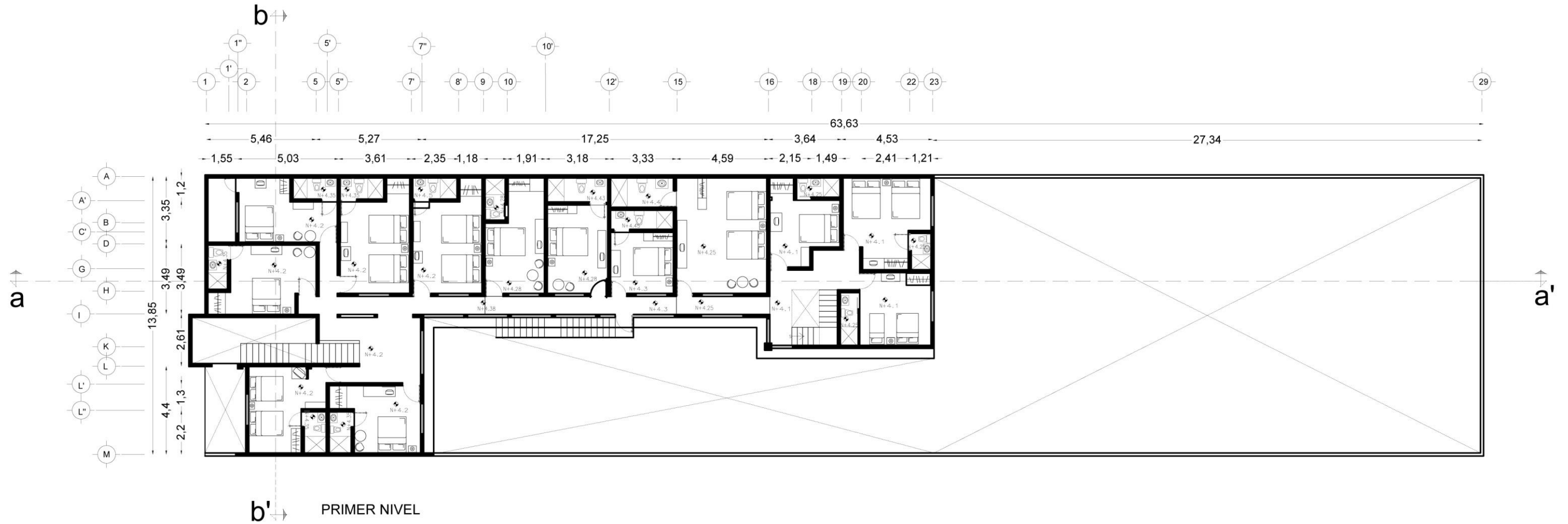


Figura 63. <http://designaholic.mx/category/arquitectura>

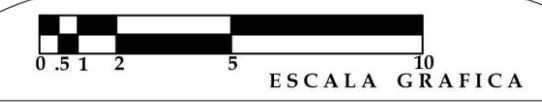
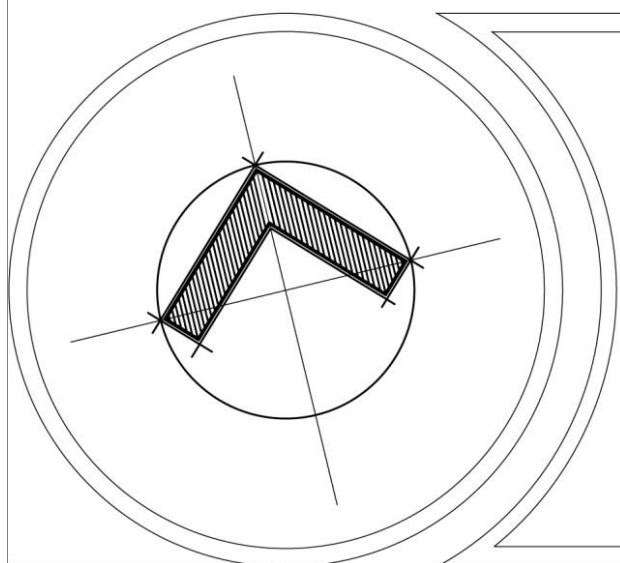
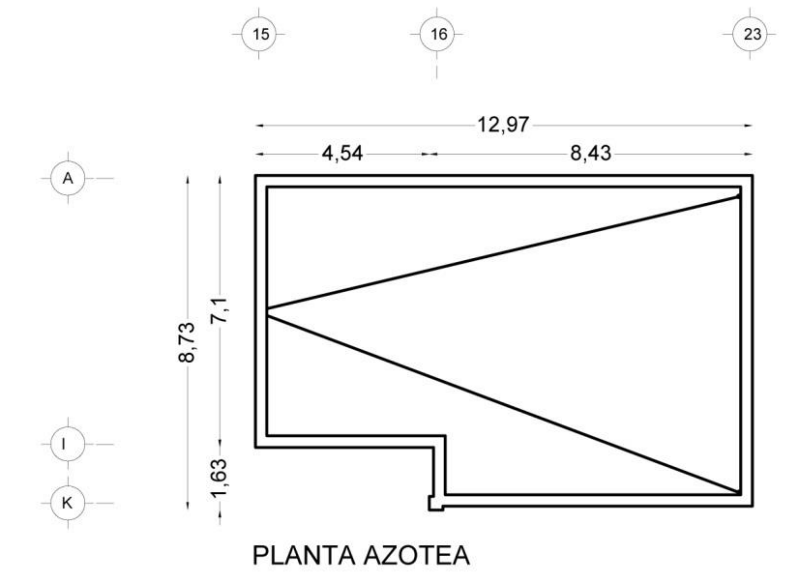
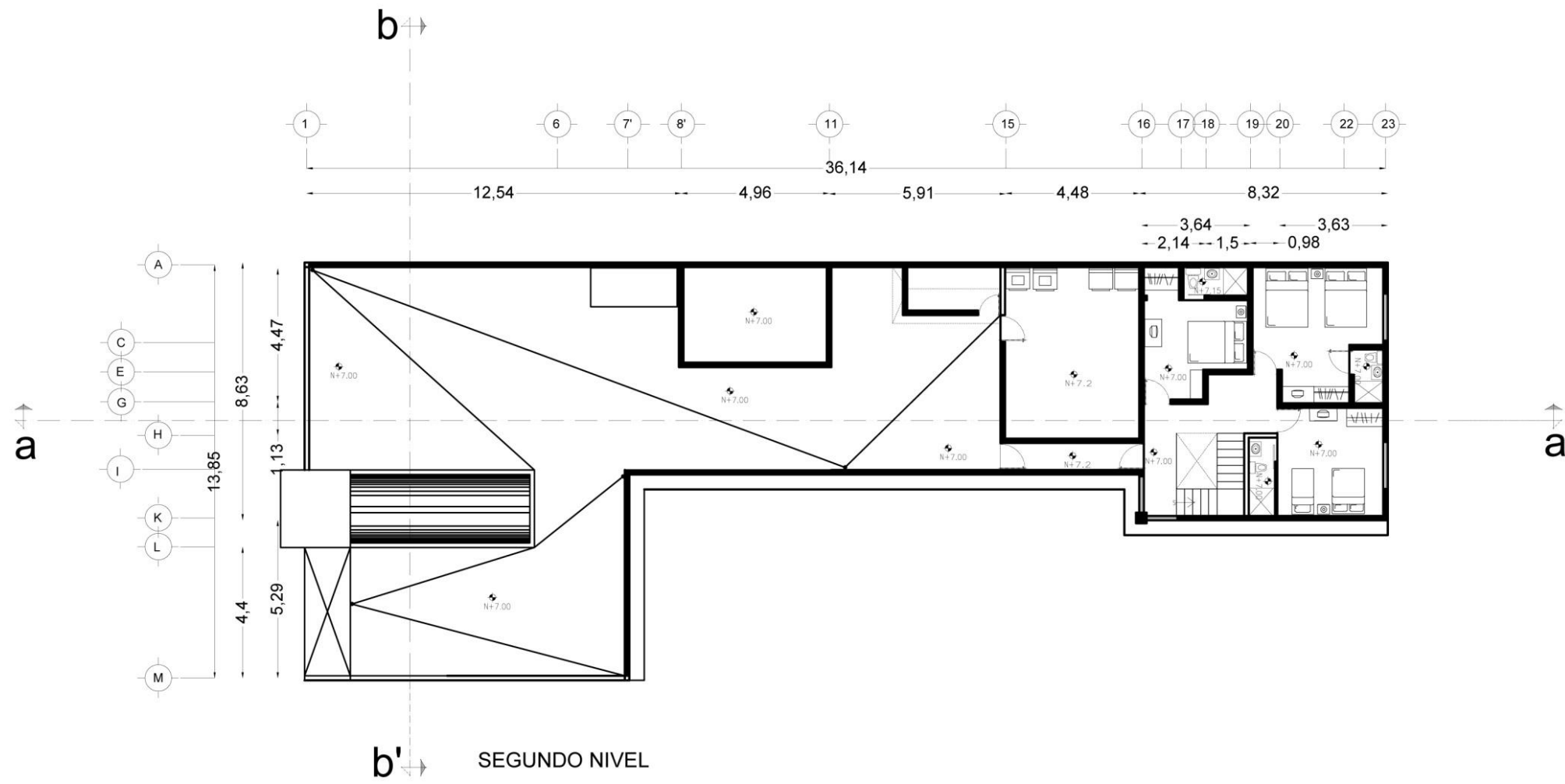
9.5 Planimetría



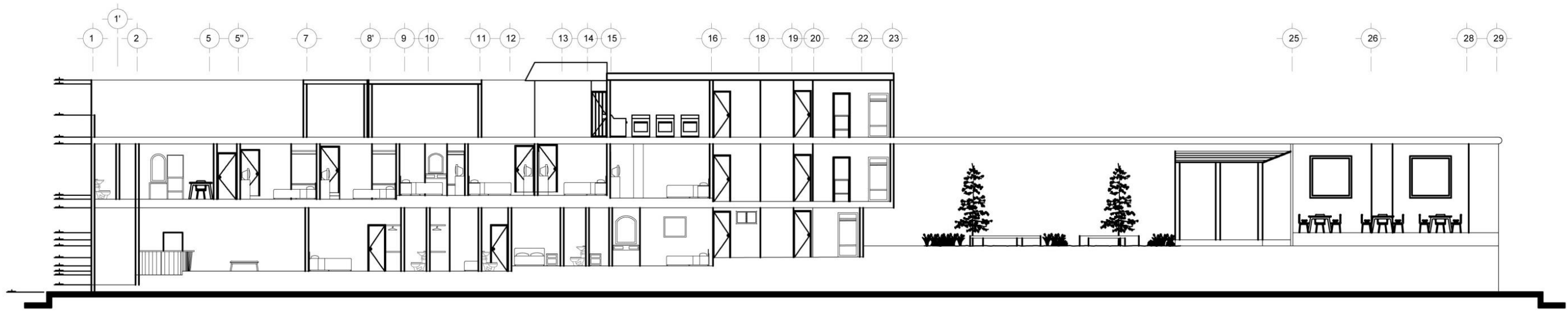
PROYECTO:	HOTEL ISABELLI	Agosto de 2014
UBICACION:	David Alfaro Siqueiros # 4	COTAS EN METROS ESCALA: 1:200
PROPIETARIO:	Victor Manuel Gembe Romero	CLAVE
PLANO	PLANO ARQUITECTÓNICO	AR-1
DIBUJO	Pedro Vicente Gembe Sánchez	



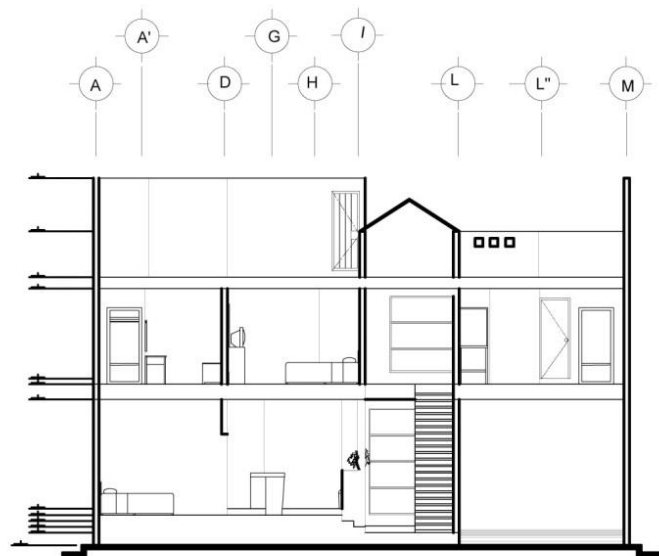
PROYECTO:	HOTEL ISABELLI	Noviembre de 2014
UBICACION:	David Alfaro Siqueiros # 4	COTAS EN METROS ESCALA: 1:200
PROPIETARIO:	Victor Manuel Gembe Romero	CLAVE
PLANO	PLANO ARQUITECTÓNICO	AR-2
DIBUJO	Pedro Vicente Gembe Sánchez	



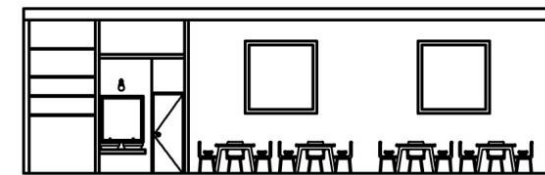
PROYECTO:	HOTEL ISABELLI	noviembre de 2014
UBICACION:	David Alfaro Siqueiros # 4	COTAS EN METROS ESCALA: 1:200
PROPIETARIO:	Victor Manuel Gembe Romero	CLAVE
PLANO:	PLANO ARQUITECTÓNICO	AR-3
DIBUJÓ:	Pedro Vicente Gembe Sánchez	



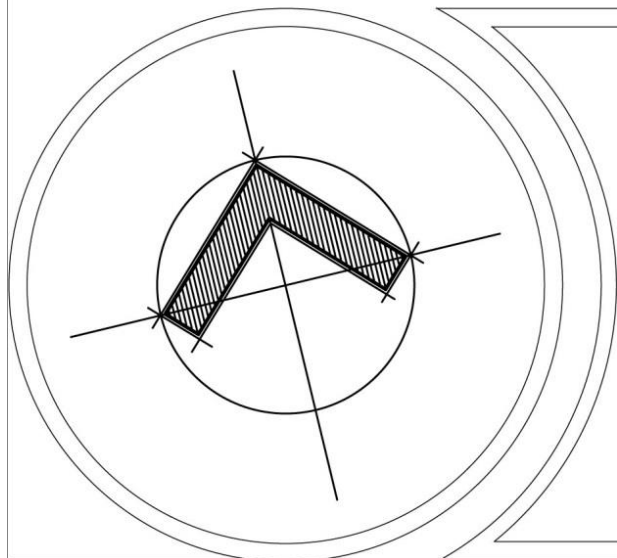
Corte a-a'



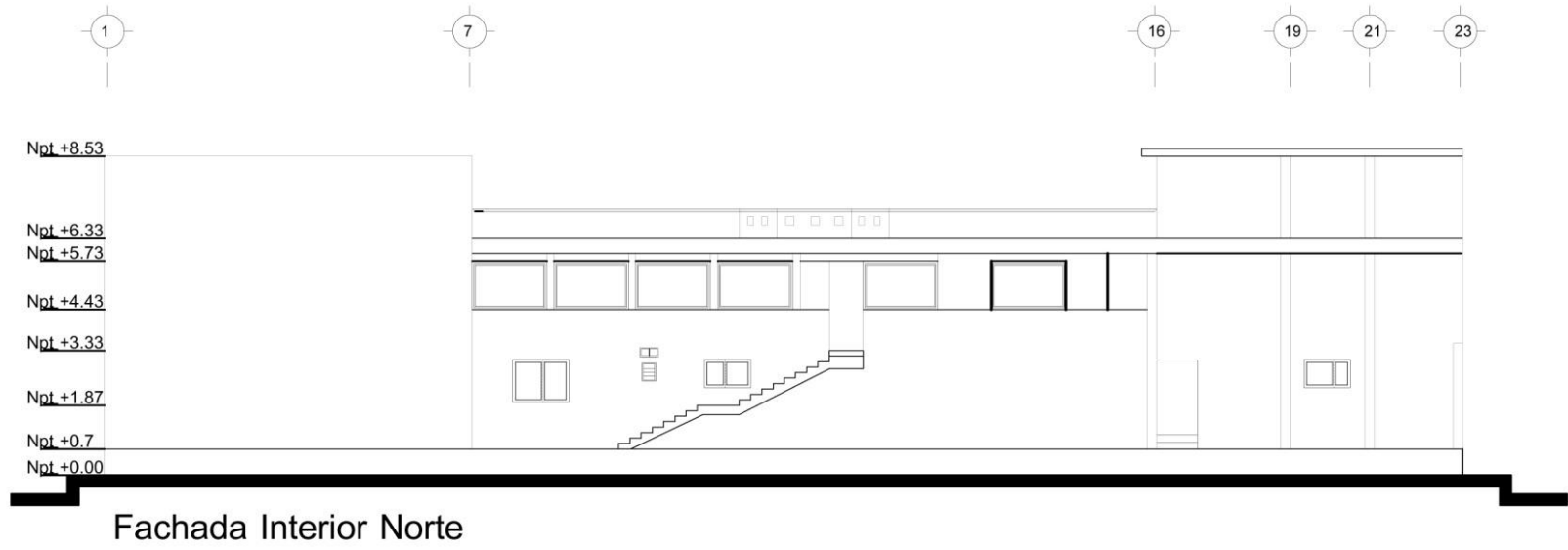
Corte b-b'



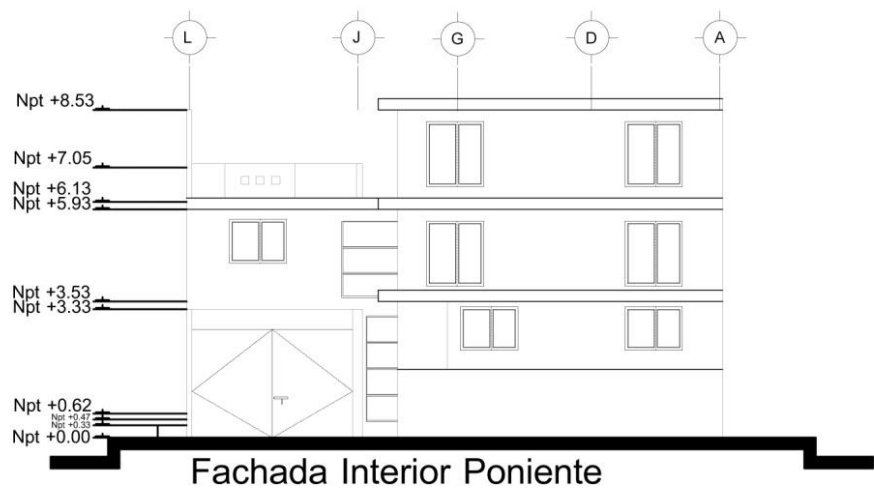
Corte c-c'



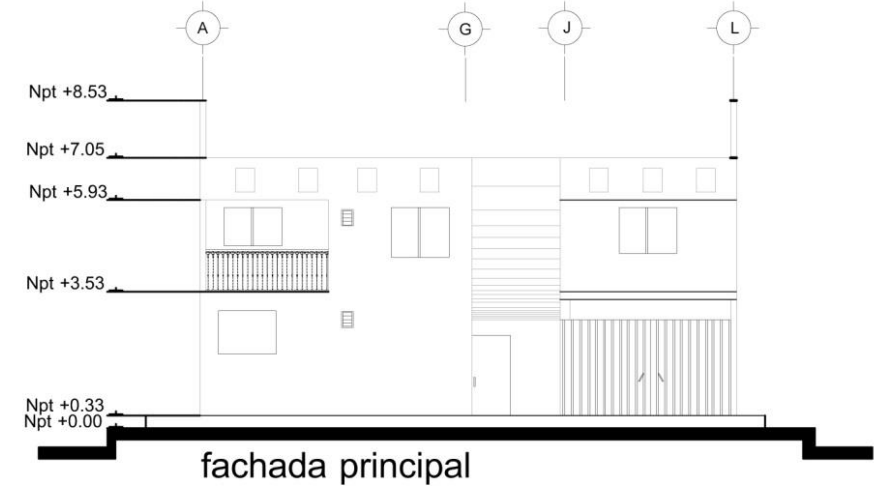
ESCALA GRAFICA	
PROYECTO:	HOTEL ISABELLI
	Agosto de 2014
UBICACION:	David Alfaro Siqueiros # 4
	COTAS EN METROS
	ESCALA: 1:200
PROPIETARIO:	Victor Manuel Gembe Romero
	CLAVE
PLANO:	PLANO ARQUITECTÓNICO
	AR-4
DIBUJO:	Pedro Vicente Gembe Sánchez



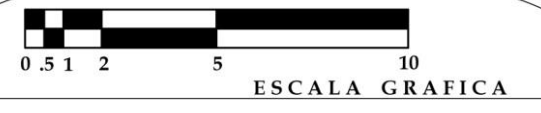
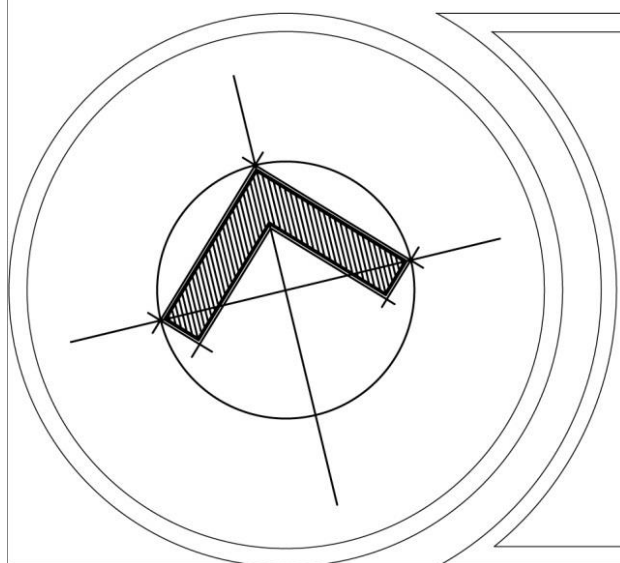
Fachada Interior Norte



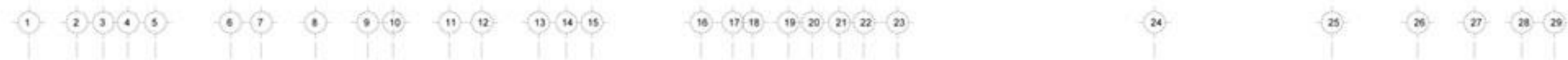
Fachada Interior Poniente



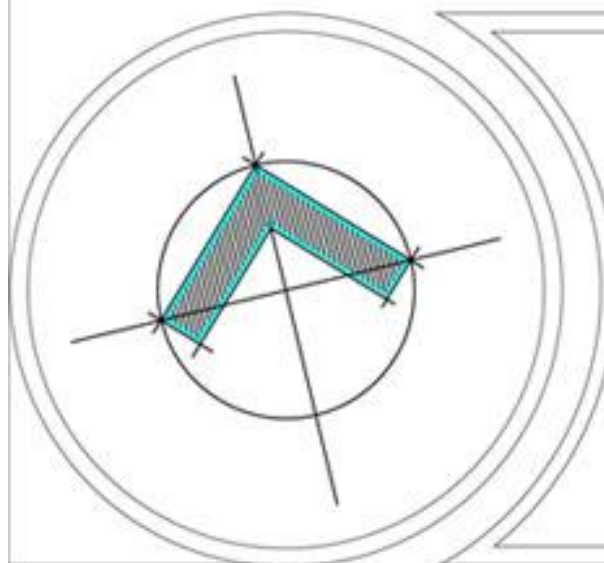
fachada principal



PROYECTO:	HOTEL ISABELLI	Noviembre de 2014
UBICACION:	David Alfaro Siqueiros # 4	COTAS EN METROS ESCALA: 1:200
PROPIETARIO:	Victor Manuel Gembe Romero	CLAVE
PLANO	PLANO ARQUITECTÓNICO	AR-5
DIBUJÓ	Pedro Vicente Gembe Sánchez	



PLANTA BAJA

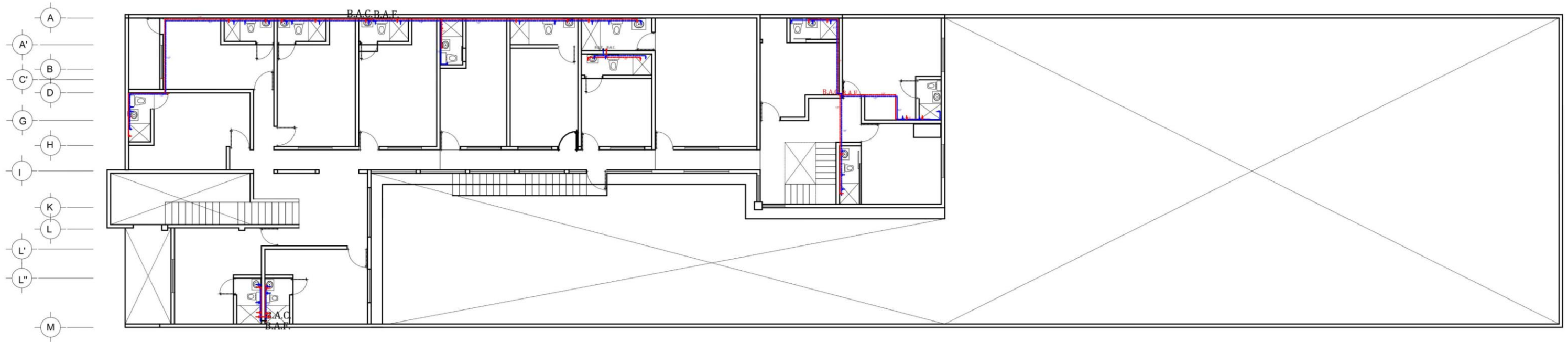
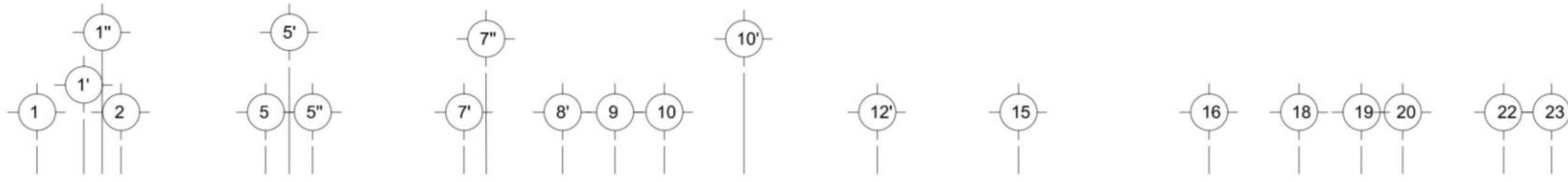


simbología

	VALVULA DE COMPUERTA		B.C.A.F. BAJA COLUMNA AGUA FRIA
	BOMBA DE 0.50 H.P.		B.C.A.C. BAJA COLUMNA AGUA CALIENTE
	TOMA MUNICIPAL		AGUA CALIENTE
	FLOTADOR		AGUA FRIA
	ALJIBE 23,000 L.		CALENTADOR DE PASO
	S.C.A.F. SUBE COLUMNA AGUA FRIA		CALENTADOR CAP. 1100 L.
	S.C.A.T. SUBE COLUMNA AGUA A TINACO		CALENTADOR SOLAR



PROYECTO: HOTEL ISABELLI	Noviembre de 2014
UBICACION: David Alfaro Siqueiros # 4	COTAS EN METROS ESCALA: 1:200
PROPIETARIO: Victor Manuel Gembe Romero	CLAVE
PLANO: PLANO DE INSTALACION HIDRÁULICA	IH-1
DIBUJÓ: Pedro Vicente Gembe Sánchez	



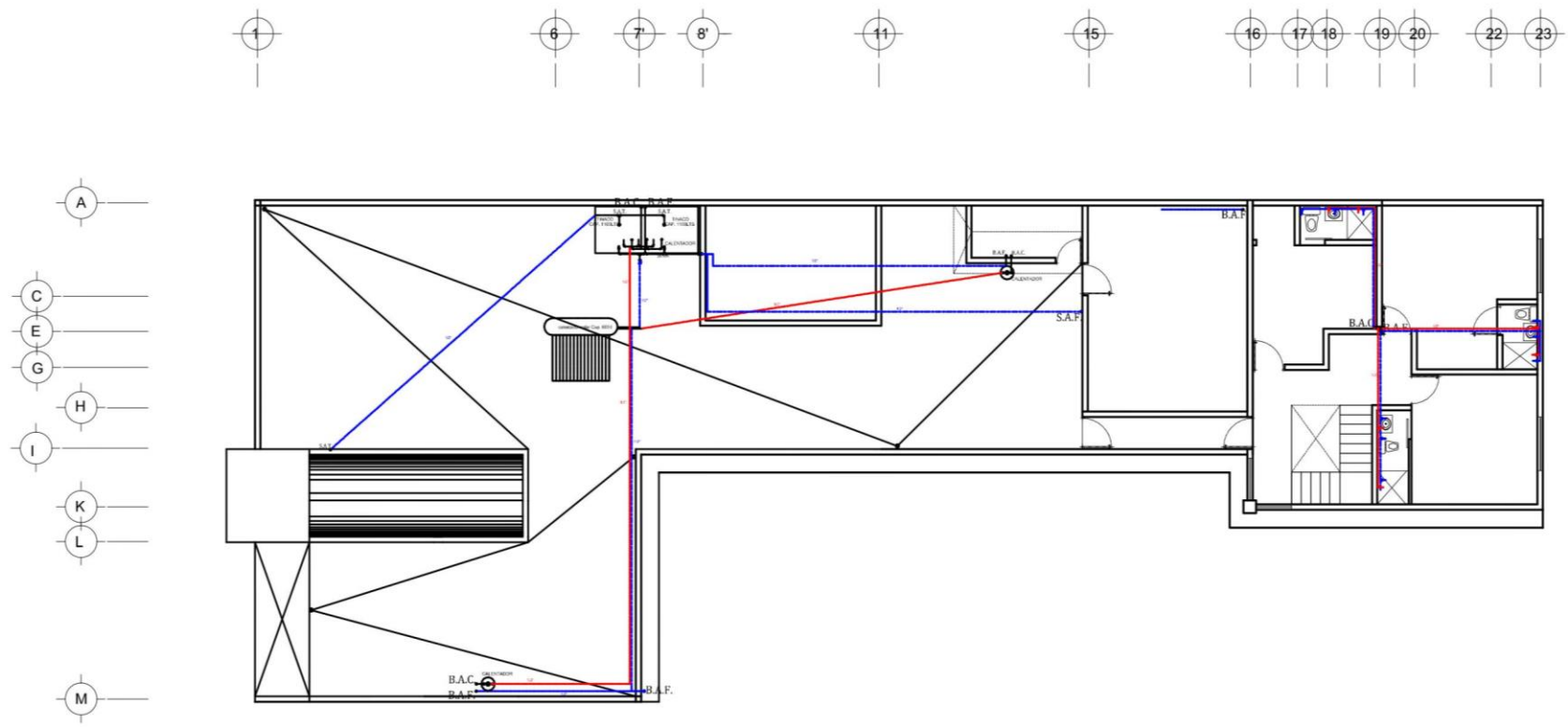
PRIMER NIVEL

SIMBOLOGÍA

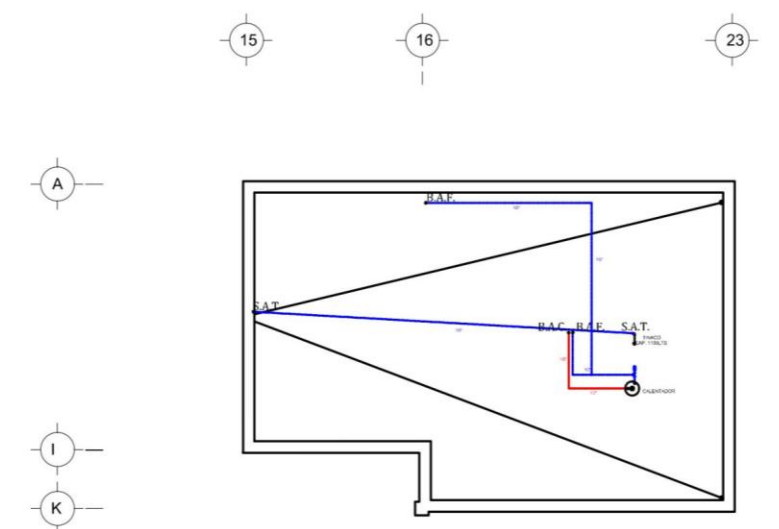
- | | | | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| | VALVULA DE COMPUERTA | | B.C.A.F. BAJA COLUMNA AGUA FRIA |
| | BOMBA DE 0.50 H.P | | B.C.A.C. BAJA COLUMNA AGUA CALIENTE |
| | TOMA MUNICIPAL | | AGUA CALIENTE |
| | FLOTADOR | | AGUA FRIA |
| | ALJIBE 23,000 L | | CALENTADOR DE PASO |
| | S.C.A.F. SUBE COLUMNA AGUA FRIA | | CALENTADOR CAP. 1100 L |
| | S.C.A.T. SUBE COLUMNA AGUA A TINACO | | CALENTADOR SOLAR |



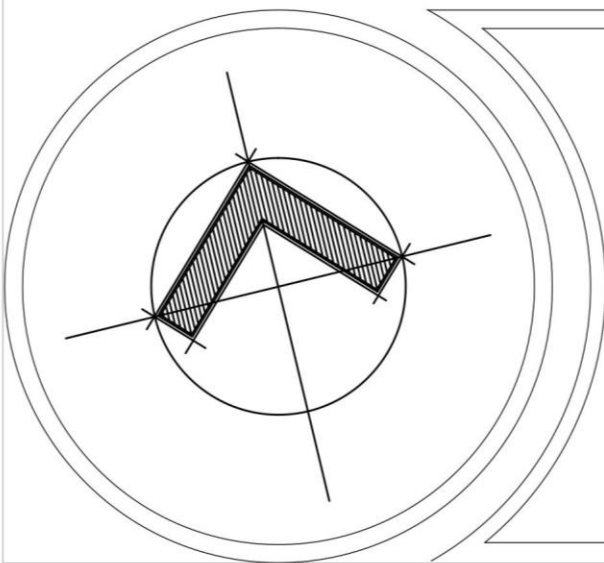
PROYECTO: HOTEL ISABELLI	Noviembre de 2014
UBICACION: David Alfaro Siqueiros # 4	COTAS EN METROS ESCALA: 1:175
PROPIETARIO: Victor Manuel Gembe Romero	CLAVE
PLANO: PLANO DE INSTALACION HIDRÁULICA	IH-2
DIBUJÓ: Pedro Vicente Gembe Sánchez	



SEGUNDO NIVEL

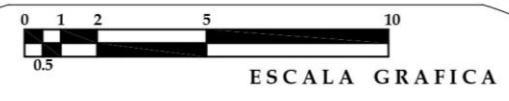


PLANTA AZOTEA

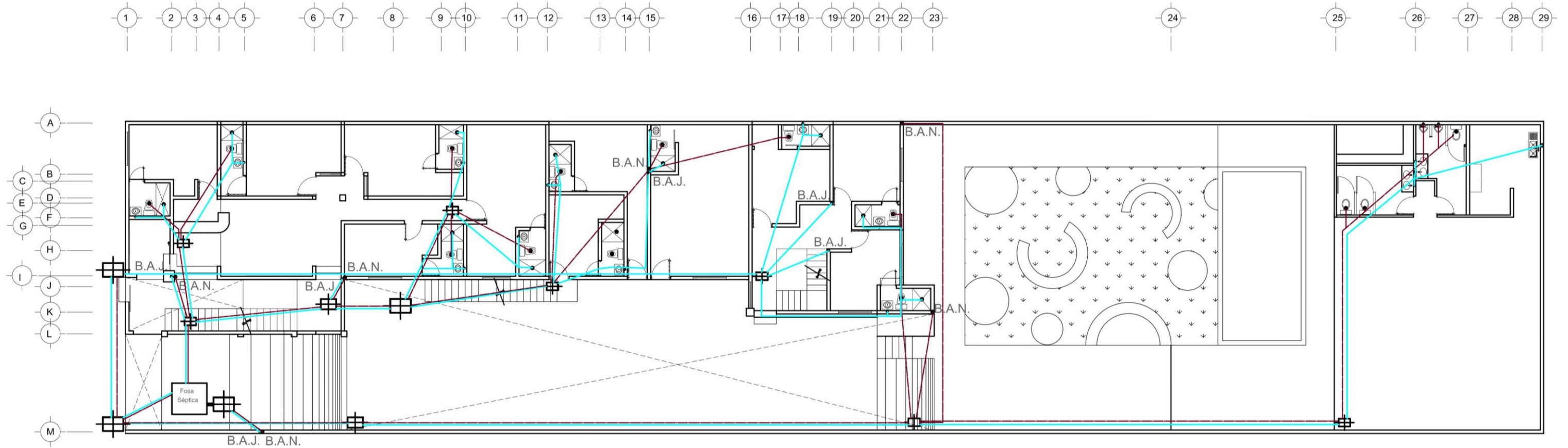


SIMBOLOGÍA

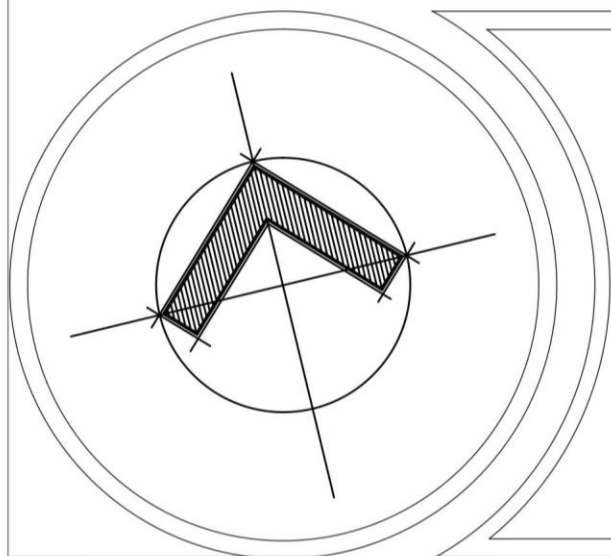
	VALVULA DE COMPUERTA		B.C.A.F. BAJA COLUMNA AGUA FRIA
	BOMBA DE 0.50 H.P		B.C.A.C. BAJA COLUMNA AGUA CALIENTE
	TOMA MUNICIPAL		AGUA CALIENTE
	FLOTADOR		AGUA FRIA
	ALJIBE 23,000 L		CALENTADOR DE PASO
	S.C.A.F. SUBE COLUMNA AGUA FRIA		CALENTADOR CAP. 1100 L
	S.C.A.T. SUBE COLUMNA AGUA A TINACO		CALENTADOR SOLAR



PROYECTO:	HOTEL ISABELLI	Noviembre de 2014
UBICACION:	David Alfaro Siqueiros # 4	COTAS EN METROS ESCALA: 1:200
PROPIETARIO:	Victor Manuel Gembe Romero	CLAVE
PLANO:	PLANO DE INSTALACION HIDRÁULICA	IH-3
DIBUJO:	Pedro Vicente Gembe Sánchez	



PLANTA BAJA

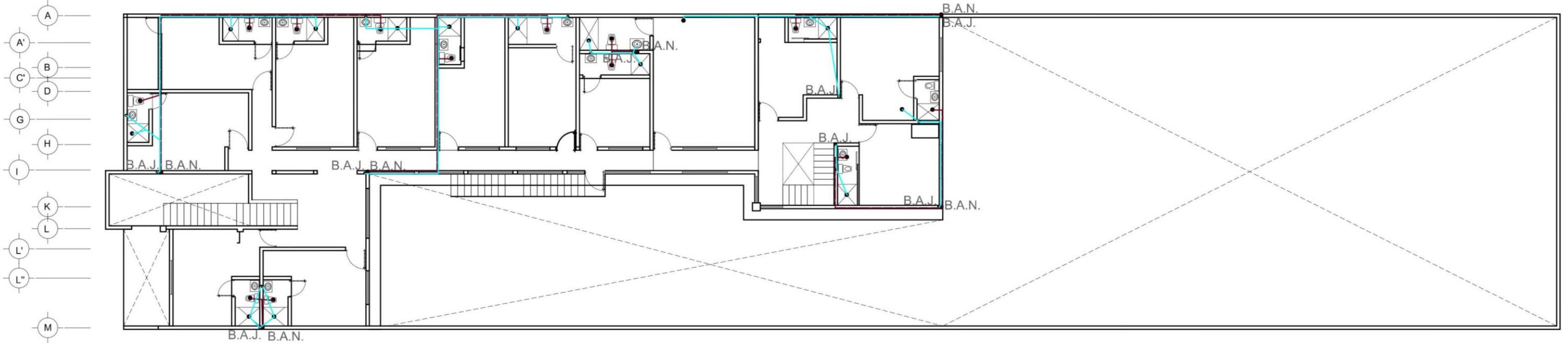
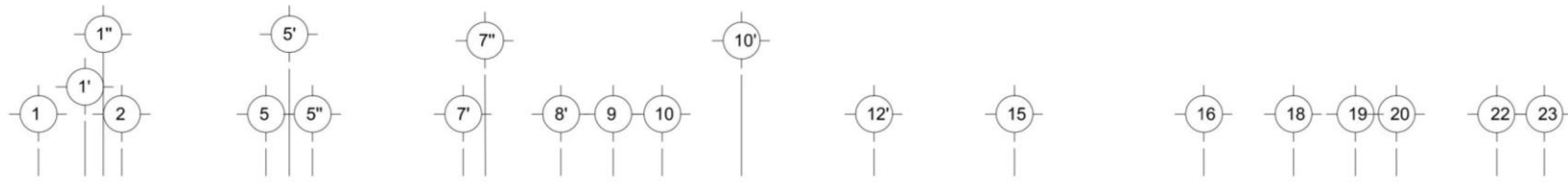


SIMBOLOGÍA

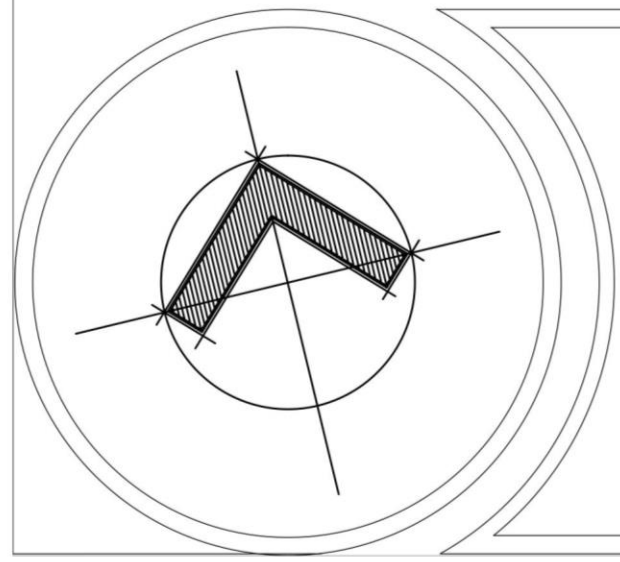
-  REGISTRO SANITARIO
- B.A.N.** BAJADA AGUAS NEGRAS
- B.A.J.** BAJADA AGUAS JABONOSAS
- B.A.P.** BAJADA AGUAS PLUVIALES
-  AGUAS NEGRAS
-  AGUAS JABONOSAS



PROYECTO:	HOTEL ISABELLI	Noviembre de 2014
UBICACION:	David Alfaro Siqueiros # 4	COTAS EN METROS ESCALA: 1:175
PROPIETARIO:	Victor Manuel Gembe Romero	CLAVE
PLANO:	PLANO DE INSTALACIÓN SANITARIA	IS-1
DIBUJÓ:	Pedro Vicente Gembe Sánchez	

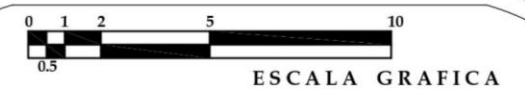


PRIMER NIVEL

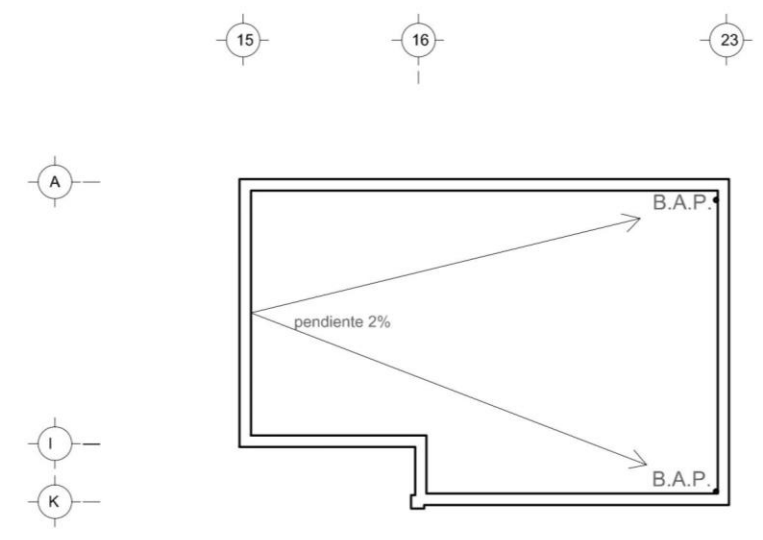
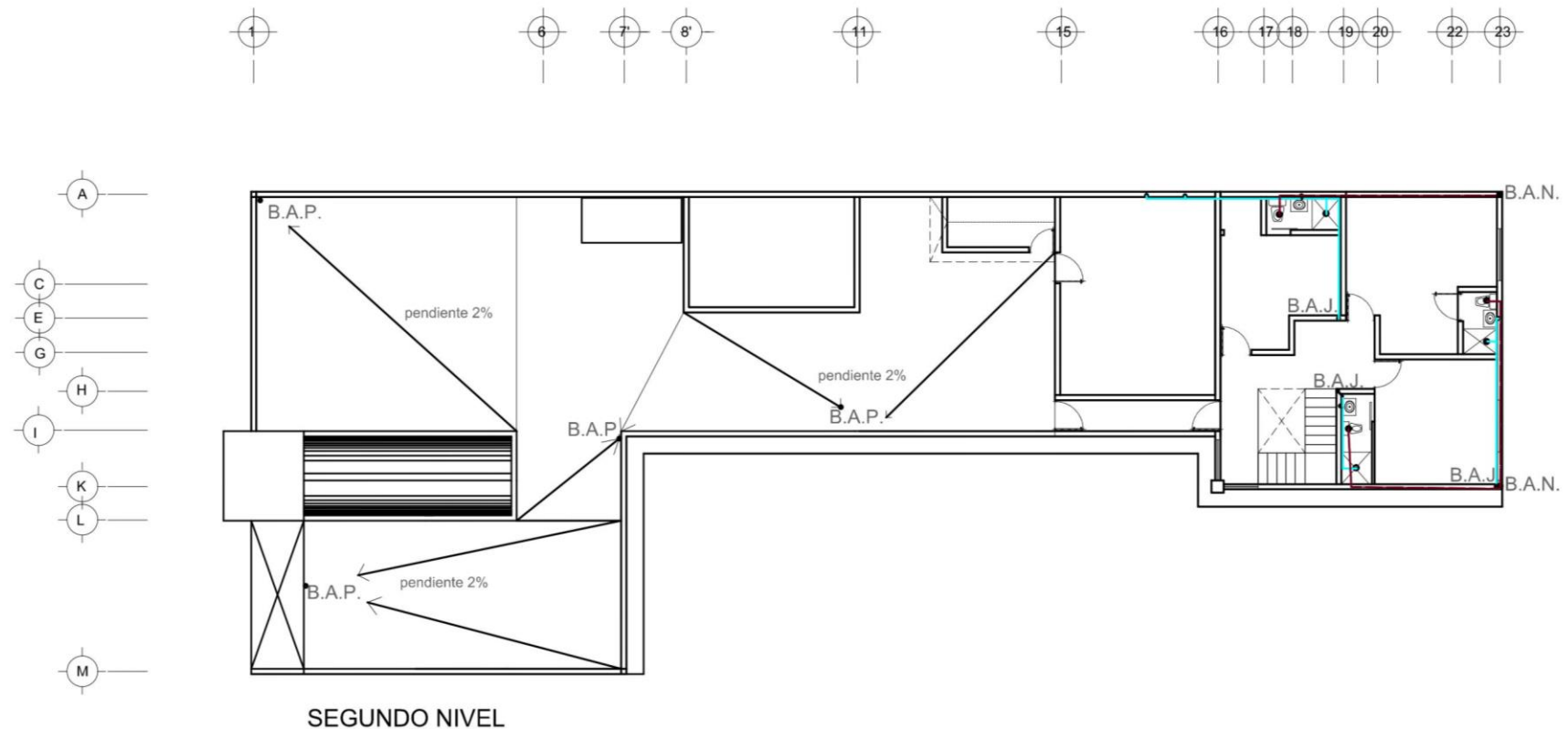


SIMBOLOGÍA

-  REGISTRO SANITARIO
- B.A.N.** BAJADA AGUAS NEGRAS
- B.A.J.** BAJADA AGUAS JABONOSAS
- B.A.P.** BAJADA AGUAS PLUVIALES
-  AGUAS NEGRAS
-  AGUAS JABONOSAS

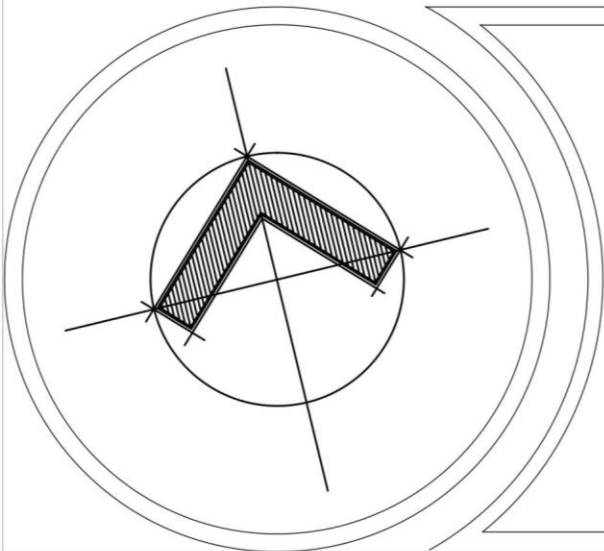


PROYECTO: HOTEL ISABELLI	Noviembre de 2014
UBICACION: David Alfaro Siqueiros # 4	COTAS EN METROS ESCALA: 1:175
PROPIETARIO: Victor Manuel Gembe Romero	CLAVE
PLANO: PLANO DE INSTALACIÓN SANITARIA	IS-2
DIBUJÓ: Pedro Vicente Gembe Sánchez	



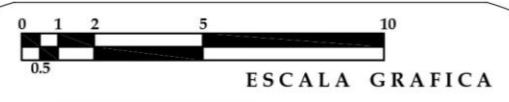
PLANTA AZOTEA

SEGUNDO NIVEL



SIMBOLOGÍA

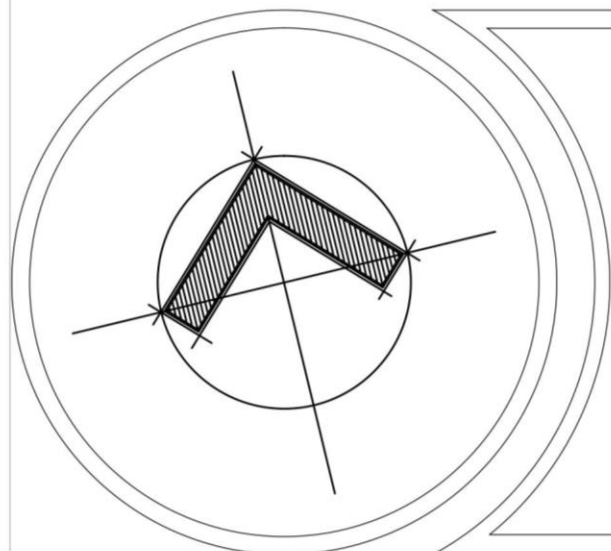
-  REGISTRO SANITARIO
- B.A.N.** BAJADA AGUAS NEGRAS
- B.A.J.** BAJADA AGUAS JABONOSAS
- B.A.P.** BAJADA AGUAS PLUVIALES
-  AGUAS NEGRAS
-  AGUAS JABONOSAS



PROYECTO:	HOTEL ISABELLI	Noviembre de 2014
UBICACION:	David Alfaro Siqueiros # 4	COTAS EN METROS ESCALA: 1:200
PROPIETARIO:	Victor Manuel Gembe Romero	CLAVE
PLANO:	PLANO DE INSTALACIÓN SANITARIA	IS-3
DIBUJÓ:	Pedro Vicente Gembe Sánchez	



PLANTA BAJA

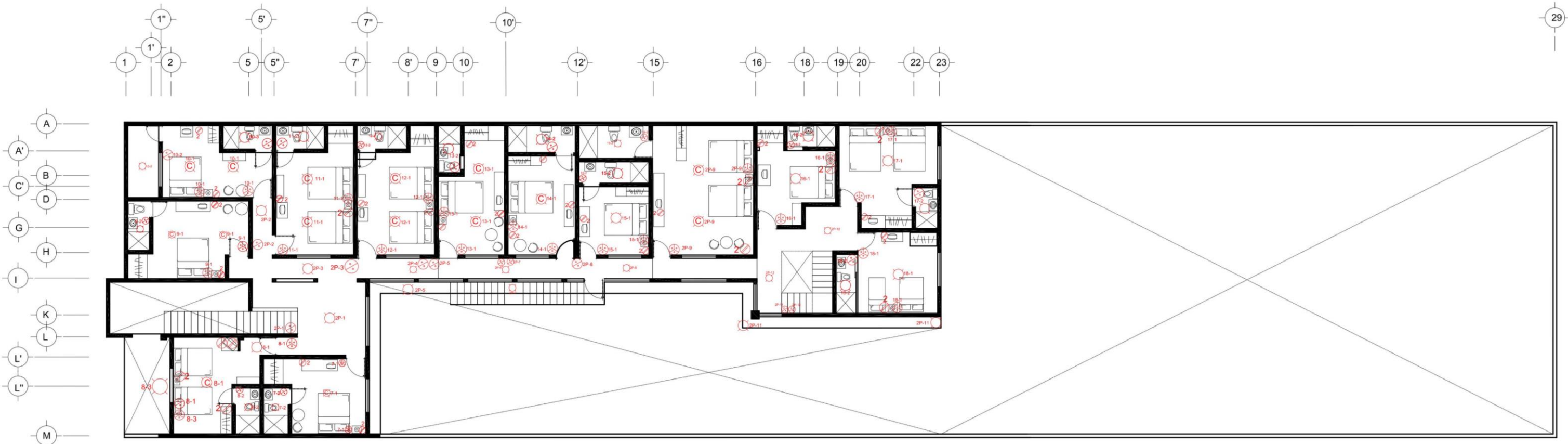


SIMBOLOGÍA

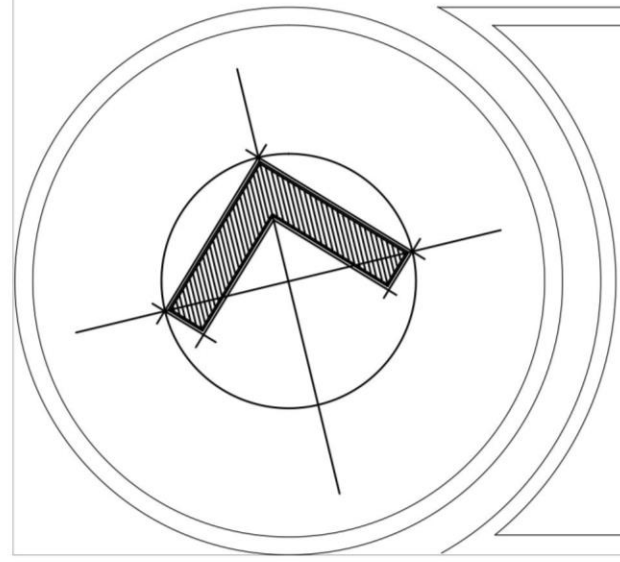
- | | | | |
|---|--------------------------------|---|--------------------------------|
|  | CANDIL DE CENTRO DE 5 LUCES |  | LAMPARA COLGANTE DE CENTRO |
|  | TABLERO DE DISTRIBUCION |  | SALIDA DE CENTRO |
|  | INTERRUPTOR DE SEGURIDAD |  | ARBOTANTE INTERIOOR O EXTERIOR |
|  | MEDIDOR |  | APAGADOR DE ESCALERA |
|  | ACOMETIDA CIA. DE LUZ o C.F.E. | | |
|  | APAGADOR SENCILLO | | |
|  | CONTACTO TRIFASICO | | |

ESCALA GRAFICA

PROYECTO:	HOTEL ISABELLI	Agosto de 2014
UBICACION:	David Alfaro Siqueiros # 4	COTAS EN METROS ESCALA: 1:175
PROPIETARIO:	Victor Manuel Gembe Romero	CLAVE
PLANO:	PLANO DE INSTALACIONES ELECTRICAS	IL-1
DIBUJO:	Pedro Vicente Gembe Sánchez	



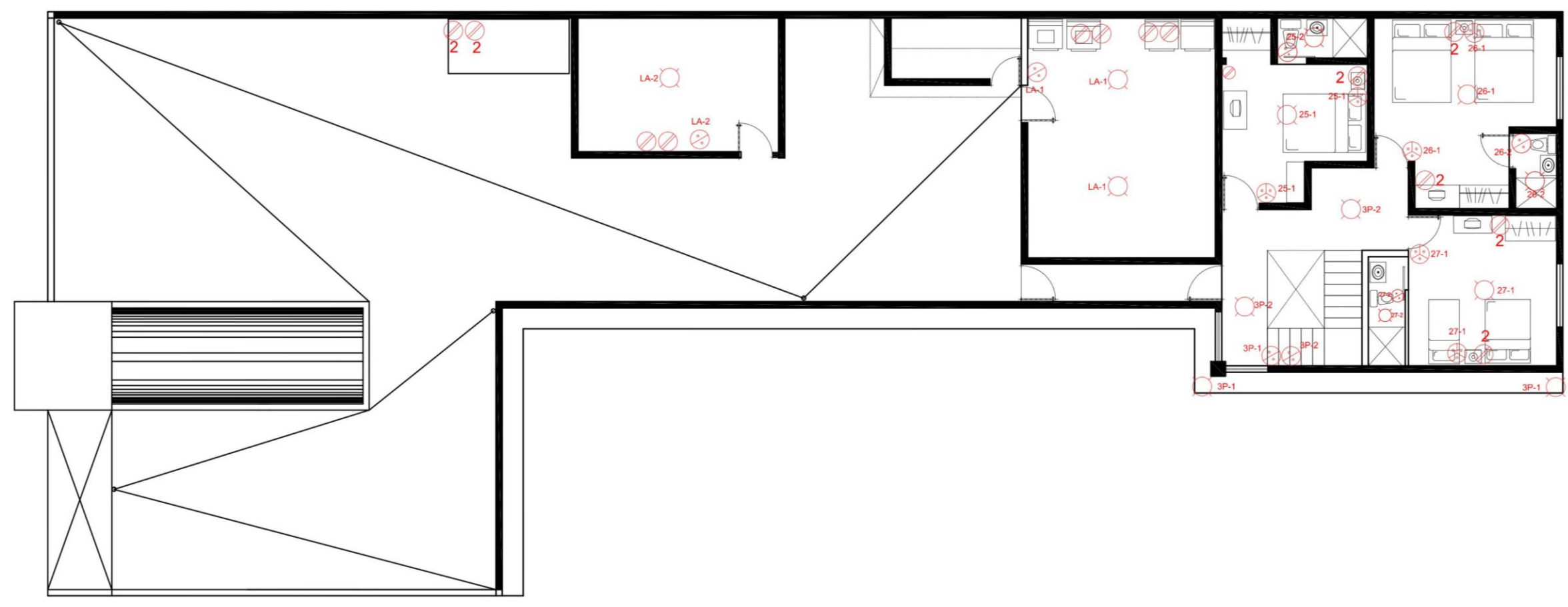
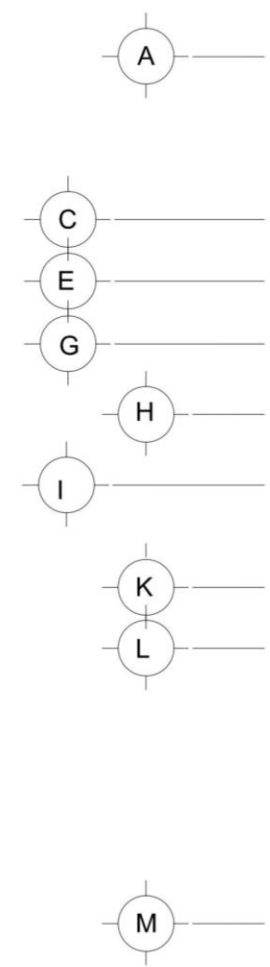
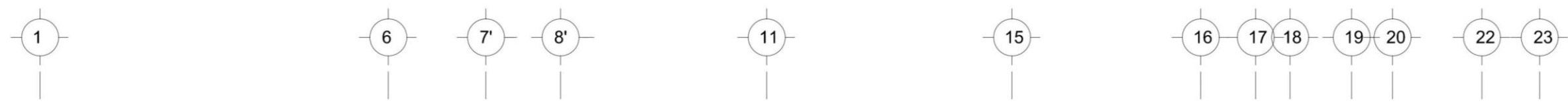
PRIMER NIVEL



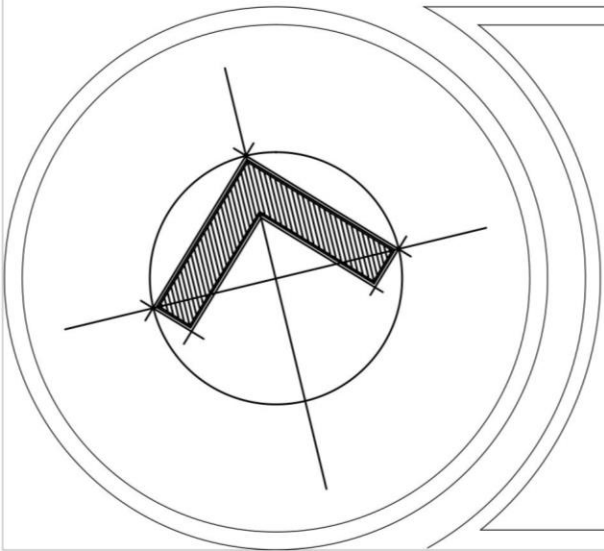
SIMBOLOGÍA

- | | | | |
|--|--------------------------------|--|--------------------------------|
| | CANDIL DE CENTRO DE 5 LUCES | | LAMPARA COLGANTE DE CENTRO |
| | TABLERO DE DISTRIBUCION | | SALIDA DE CENTRO |
| | INTERRUPTOR DE SEGURIDAD | | ARBOTANTE INTERROOR O EXTERIOR |
| | MEDIDOR | | APAGADOR DE ESCALERA |
| | ACOMETIDA CIA. DE LUZ o C.F.E. | | |
| | APAGADOR SENCILLO | | |
| | CONTACTO TRIFASICO | | |

ESCALA GRAFICA	
PROYECTO:	HOTEL ISABELLI
	Agosto de 2014
UBICACION:	David Alfaro Siqueiros # 4
	COTAS EN METROS ESCALA: 1:175
PROPIETARIO:	Victor Manuel Gembe Romero
	CLAVE
PLANO	PLANO DE INSTALACIONES ELECTRICAS
	IL-2
DIBUJO	Pedro Vicente Gembe Sánchez



SEGUNDO NIVEL



SIMBOLOGÍA

- 

CANDIL DE CENTRO DE 5 LUCES
- 

LAMPARA COLGANTE DE CENTRO
- 

TABLERO DE DISTRIBUCION
- 

SALIDA DE CENTRO
- 

INTERRUPTOR DE SEGURIDAD
- 

ARBOTANTE INTERIOR O EXTERIOR
- 

MEDIDOR
- 

APAGADOR DE ESCALERA
- 

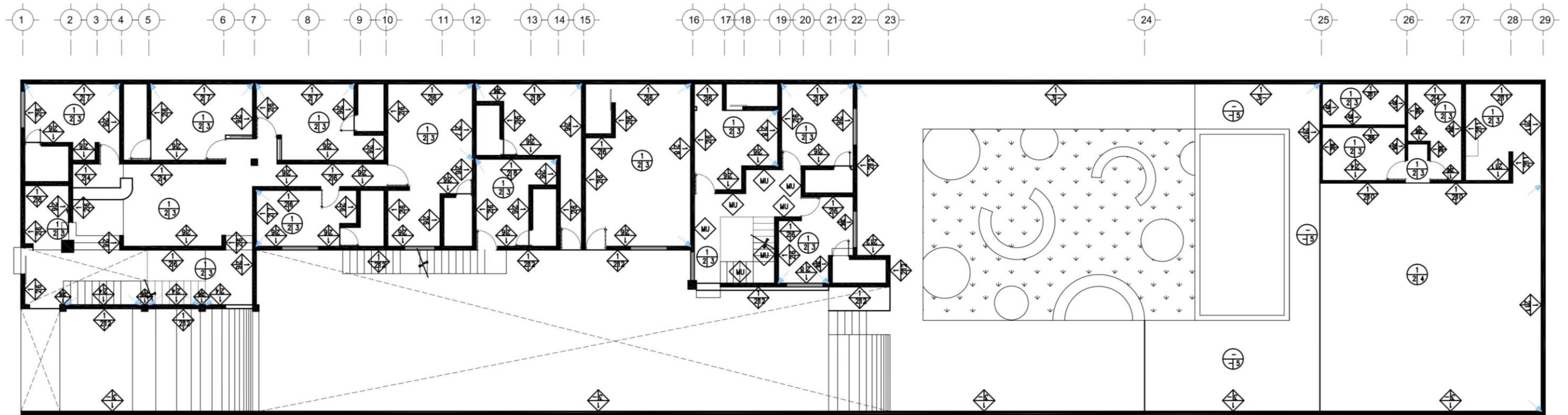
ACOMETIDA CIA. DE LUZ o C.F.E.
- 

APAGADOR SENCILLO
- 

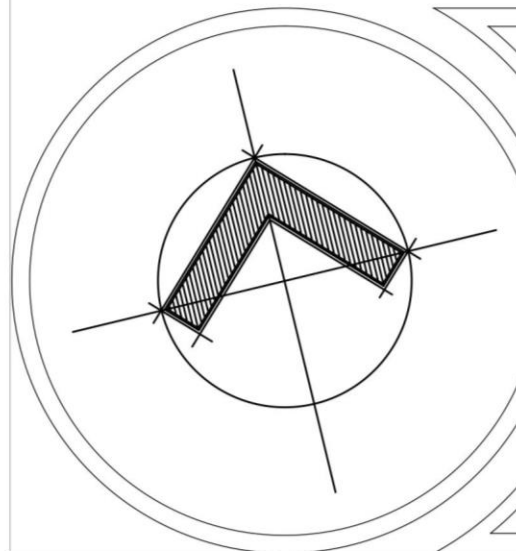
CONTACTO TRIFASICO

ESCALA GRAFICA

<p>PROYECTO: HOTEL ISABELLI</p>		<p>Agosto de 2014</p>
<p>UBICACION: David Alfaro Siqueiros # 4</p>		<p>COTAS EN METROS ESCALA: 1:120</p>
<p>PROPIETARIO: Victor Manuel Gembe Romero</p>		<p>CLAVE</p>
<p>PLANO: PLANO DE INSTALACIONES ELECTRICAS</p>		<p>IL-3</p>
<p>DIBUJO: Pedro Vicente Gembe Sánchez</p>		



PLANTA BAJA



Muros

- | | |
|---|---|
| <p>A</p> <p>1 Muro de tabique rojo recocido 7x14x28 cm, acentado con mezcla mortero arena 4:1</p> <p>B</p> <p>2 aplanado de mortero repellido rugoso.</p> <p>3 tabique rojo recocido, aparente</p> <p>C</p> <p>4 piedra laja para fachadas, multitono</p> <p>5 azulejo cerámico, modelo scabas, marca interceramic, color marfil, formato 20 x 30 cm.</p> <p>6 Pintura vinílica base agua, acabado mate, color papiro 11-02.</p> | <p>7 Pintura vinílica base agua, acabado mate, color cajún, f1-13</p> <p>8 Pintura vinílica base agua, acabado mate, color kinder 01-13</p> <p>9 Pintura vinílica base agua, acabado mate, color santuario E5-01</p> <p>10 Pintura vinílica base agua, acabado mate, color rojo óxido</p> <p>11 Pintura vinílica base agua, acabado mate, color blanco 00-00.</p> <p>12 Pintura vinílica base agua, acabado mate, color adivinanza K1-06.</p> <p>13. Cenefa multicolor, línea colors, formato 10 x 20 cm, marca interceramic.</p> |
|---|---|



Plafón

- A**
- 1 Losa reticular existente a base de nervaduras de concreto pretensado de 50 x 50 cm en módulo de casetón.
- B**
- 2 aplanado de mortero repellido cerrado cemento arena 1:3
- C**
- 3 Pintura vinílica base agua, acabado mate, color blanco 00-00.
- 4 vigas de madera aparente 20x 20 cm con separacion de 90 cm.
- 5 Pergolado de madera de pino, tratamiento para exterior

Anotaciones



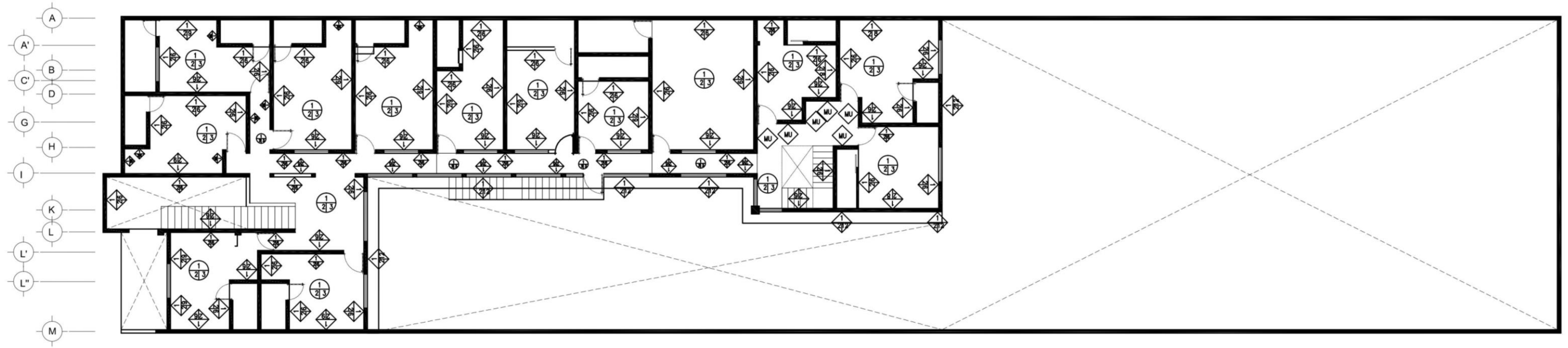
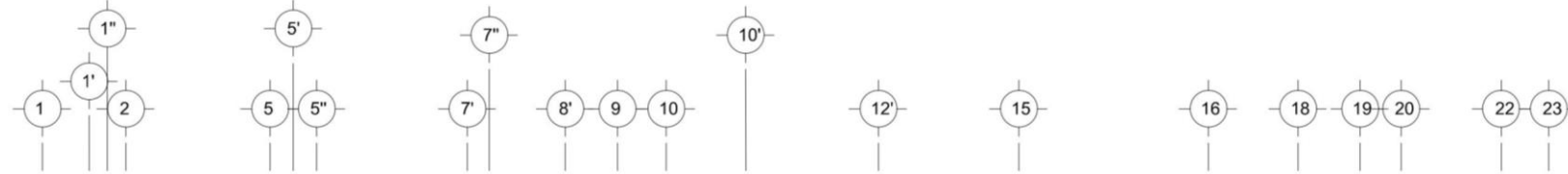
Muro de tabique rojo recocido, Parte superior aplanado repellido rugoso acabado en pintura mate color papiro, parte inferior cubierta de piedra laja multitono.

◀ Cambio de materiales

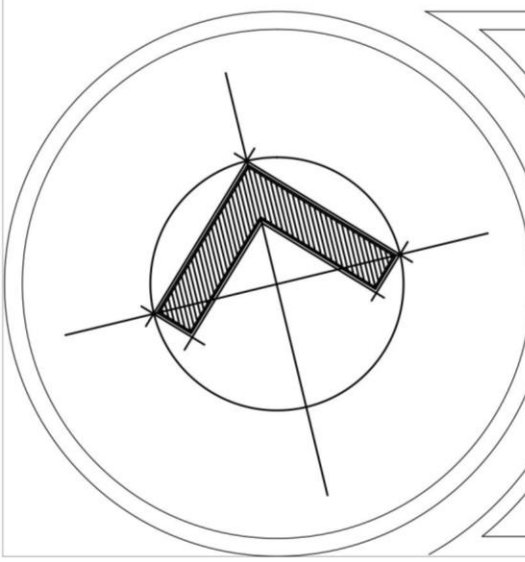


ESCALA GRAFICA

PROYECTO:	HOTEL ISABELLI	Agosto de 2014
UBICACION:	David Alfaro Siqueiros # 4	COTAS EN METROS ESCALA: 1:175
PROPIETARIO:	Victor Manuel Gembe Romero	CLAVE
PLANO:	ACABADOS	AC-1
DIBUJÓ:	Pedro Vicente Gembe Sánchez	



PRIMER NIVEL



Muros

- | | |
|---|---|
| <p>A</p> <p>1 Muro de tabique rojo recocido 7x14x28 cm, acentado con mezcla mortero arena 4:1</p> <p>B</p> <p>2 aplanado de mortero repellado rugoso.</p> <p>3 tabique rojo recocido, aparente</p> <p>C</p> <p>4 piedra laja para fachadas, multitono</p> <p>5 azulejo cerámico, modelo scabas, marca interceramic, color marfil, formato 20 x 30 cm.</p> <p>6 Pintura vinílica base agua, acabado mate, color papiro 11-02.</p> | <p>7 Pintura vinílica base agua, acabado mate, color cajún, f1-13</p> <p>8 Pintura vinílica base agua, acabado mate, color kinder 01-13</p> <p>9 Pintura vinílica base agua, acabado mate, color santuario E5-01</p> <p>10 Pintura vinílica base agua, acabado mate, color rojo óxido</p> <p>11 Pintura vinílica base agua, acabado mate, color blanco 00-00.</p> <p>12 Pintura vinílica base agua, acabado mate, color adivinanza K1-06.</p> |
|---|---|



Plafón

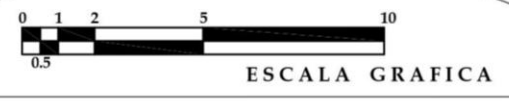
- A**
- 1 Losa reticular existente a base de nervaduras de concreto pretensado de 50 x 50 cm en módulo de casetón.
- B**
- 2 aplanado de mortero repellado cerrado cemento arena 1:3
- C**
- 3 Pintura vinílica base agua, acabado mate, color blanco 00-00.
- 4 vigas de madera aparente 20x 20 cm con separacion de 90 cm.
- 5 Pergolado de madera de pino, tratamiento para exterior

Anotaciones

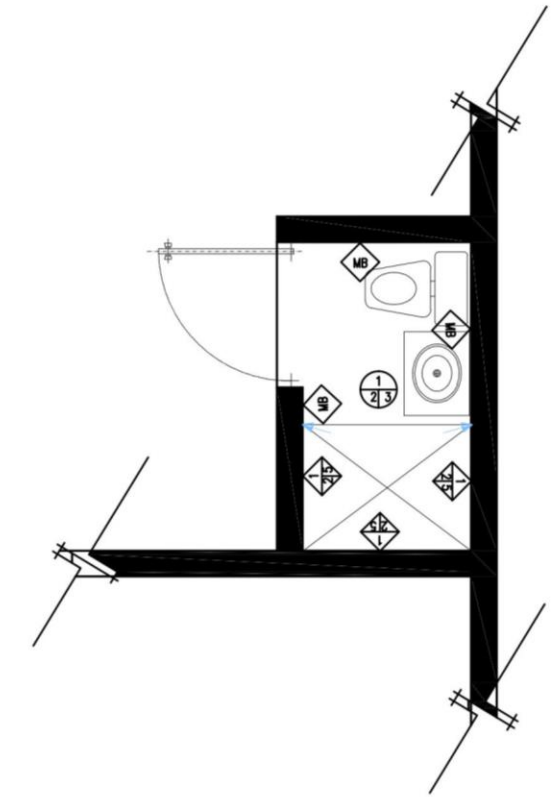
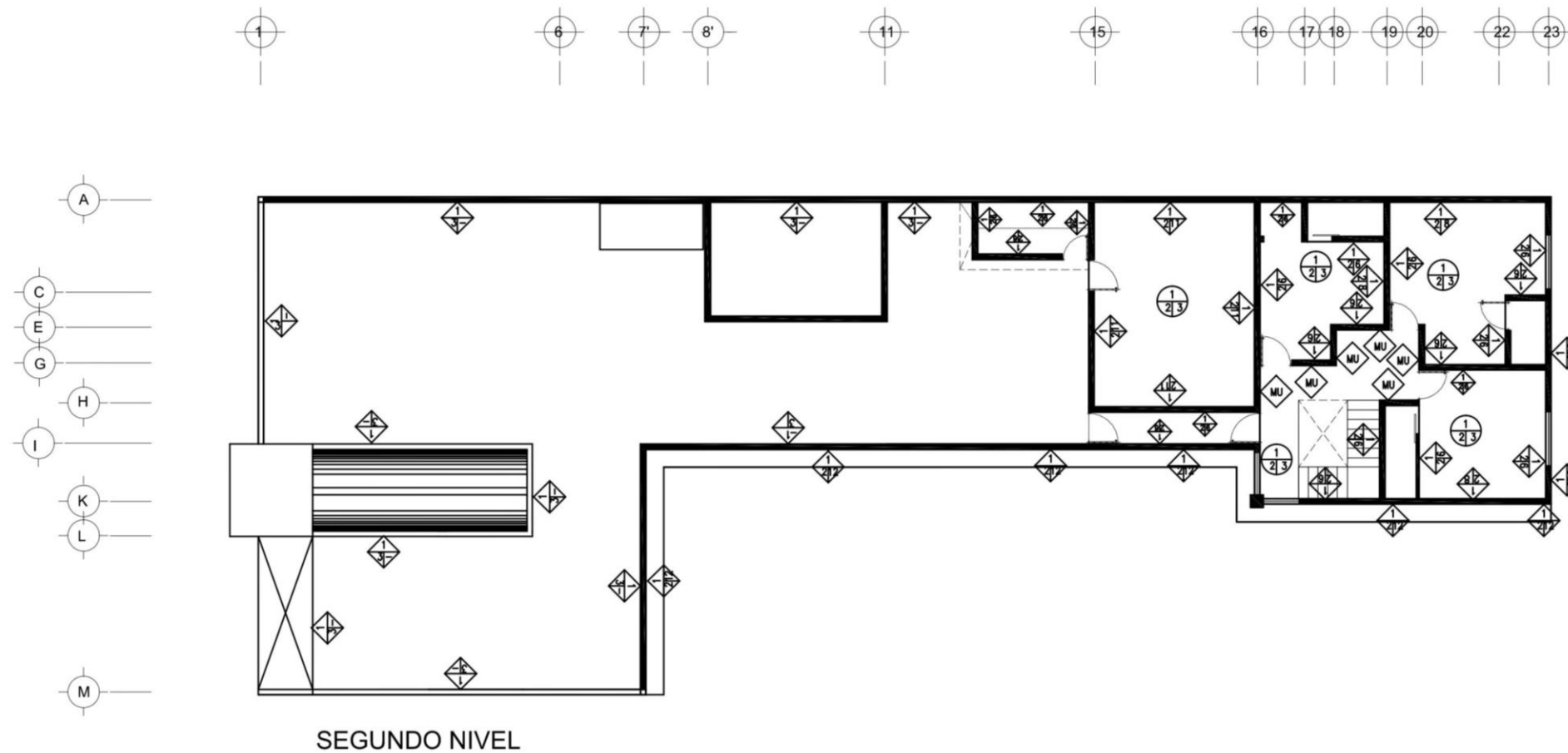


Muro de tabique rojo recocido, Parte superior aplanado repellado rugoso acabado en pintura mate color papiro, parte inferior cubierta de piedra laja multitono.

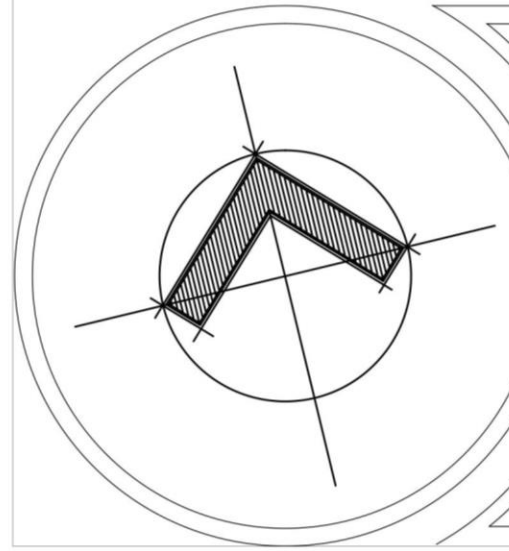
↔ Cambio de materiales



PROYECTO:	HOTEL ISABELLI	Agosto de 2014
UBICACION:	David Alfaro Siqueiros # 4	COTAS EN METROS ESCALA: 1:175
PROPIETARIO:	Victor Manuel Gembe Romero	CLAVE
PLANO:	ACABADOS	AC-2
DIBUJÓ:	Pedro Vicente Gembe Sánchez	



detalle de acabados de baños en habitaciones escala 1:40



- Muros**
- A**
1 Muro de tabique rojo recocido 7x14x28 cm, acantado con mezcla mortero arena 4:1
- B**
2 aplanado de mortero repellido rugoso.
3 tabique rojo recocido, aparente
- C**
4 piedra laja para fachadas, multitonos
5 azulejo cerámico, modelo scabas, marca interceramic, color marfil, formato 20 x 30 cm.
6 Pintura vinilica base agua, acabado mate, color papiro 11-02.

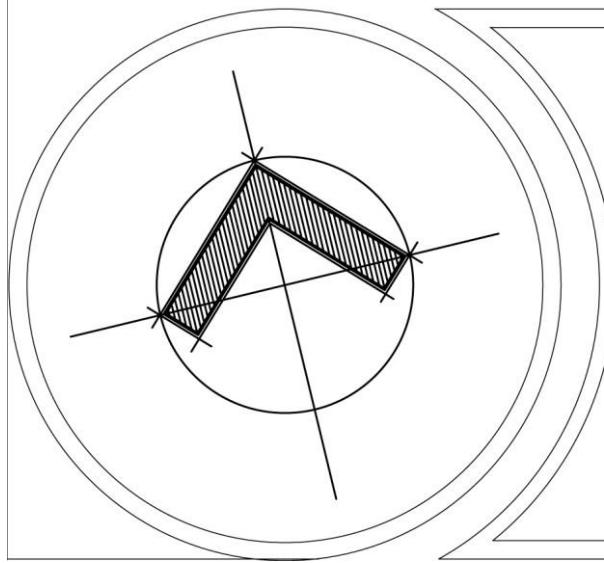
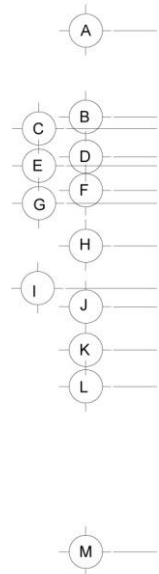
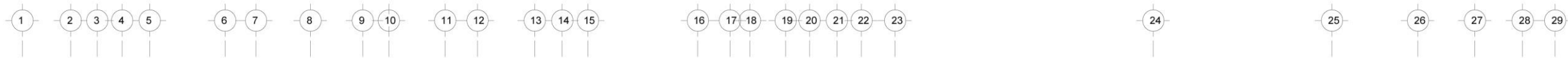
- 7 Pintura vinilica base agua, acabado mate, color cajún, f1-13
8 Pintura vinilica base agua, acabado mate, color kinder 01-13
9 Pintura vinilica base agua, acabado mate, color santuario E5-01
10 Pintura vinilica base agua, acabado mate, color rojo óxido
11 Pintura vinilica base agua, acabado mate, color blanco 00-00.
12 Pintura vinilica base agua, acabado mate, color adivinanza K1-06.





- Plafón**
- A**
1 Losa reticular existente a base de nervaduras de concreto pretensado de 50 x 50 cm en módulo de casetón.
- B**
2 aplanado de mortero repellido cerrado cemento arena 1:3
- C**
3 Pintura vinilica base agua, acabado mate, color blanco 00-00.
4 vigas de madera aparente 20x 20 cm con separacion de 90 cm.
5 Pergolado de madera de pino, tratamiento para exterior




- Anotaciones**
- MU**
Muro de tabique rojo recocido, Parte superior aplanado repellido rugoso acabado en pintura mate color papiro, parte inferior cubierta de piedra laja multitonos.
- MB**
Muro de tabique rojo recocido, aplanado de mortero arena, acabado en azulejo ceramico modelo Scabas color marfil 20 x 30, cenefa multicolor, linea colors, formato 20x30 cm a 1.2 m.
Cambio de materiales



PROYECTO:	HOTEL ISABELLI	Agosto de 2014
UBICACION:	David Alfaro Siqueiros # 4	COTAS EN METROS ESCALA: 1:175
PROPIETARIO:	Victor Manuel Gembe Romero	CLAVE
PLANO:	ACABADOS	AC-3
DIBUJÓ:	Pedro Vicente Gembe Sánchez	

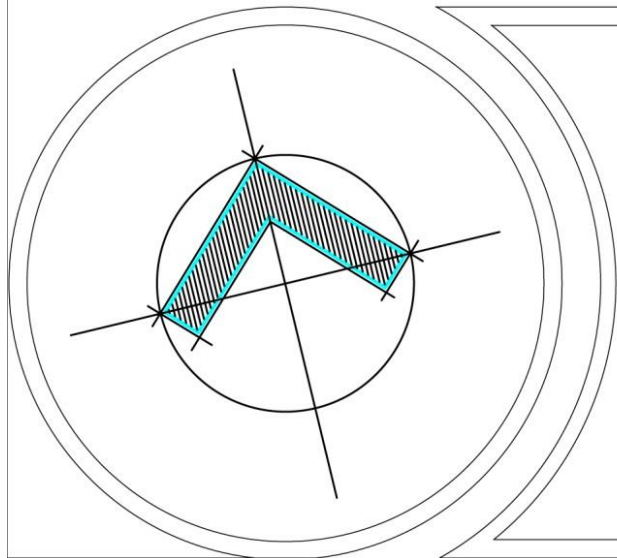
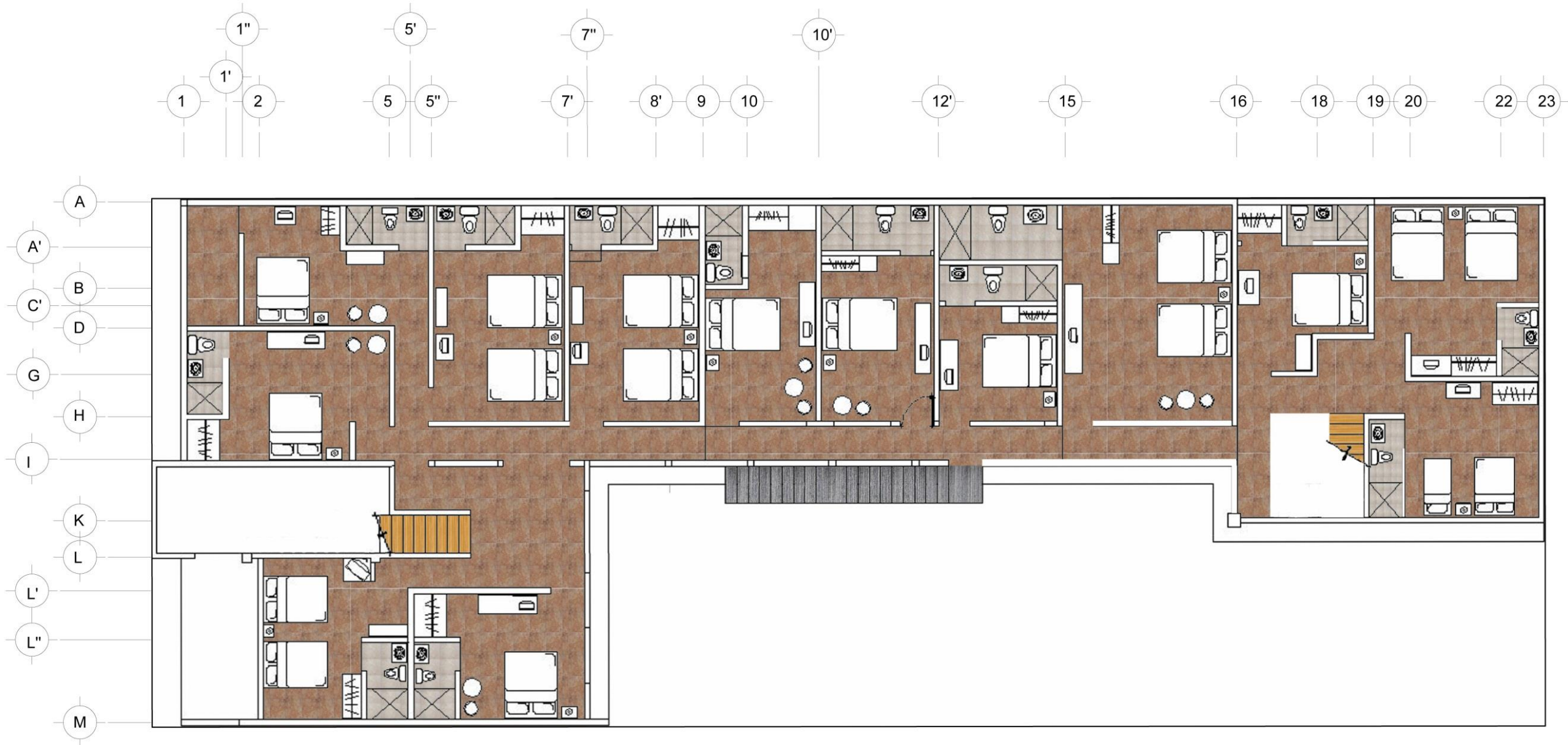


-  Piso cerámico, línea rustico, modelo oakwood, esmaltado, color bronce, formato 40 x 60 cm. marca Inter ceramic.
-  Piso cerámico, línea rustico, modelo Scabas, esmaltado, color rojo, formato 40 x 40 cm. marca Inter ceramic.
-  Piso cerámico, línea rustico, modelo Scabas, esmaltado, color crema, formato 40 x 40 cm. marca Inter ceramic.
-  Firme de concreto para superficie de rodamiento peatonal y vehicular. acabado escobillado en líneas rectas


-  pasto San Agustin en rollo de 45 x 105 cm.
-  tablón de madera solida de pino, de 3/4" x 12" x 8'. colocacion de madera sobre estructura metalica para escalera.
-  Piso Madera deck para exterior, canteada y dimensionada, preparada para su colocacion.





PROYECTO:	HOTEL ISABELLI	Agosto de 2014
UBICACION:	David Alfaro Siqueiros # 4	COTAS EN METROS ESCALA: 1:200
PROPIETARIO:	Victor Manuel Gembe Romero	CLAVE
PLANO:	DISEÑO DE PISOS	DP-1
DIBUJÓ:	Pedro Vicente Gembe Sánchez	



 Piso cerámico, línea rustico, modelo oakwood, esmaltado, color bronce, formato 40 x 60 cm. marca Inter ceramic.

 Piso cerámico, línea rustico, modelo Scabas, esmaltado, color rojo, formato 40 x 40 cm. marca Inter ceramic.

 Piso cerámico, línea rustico, modelo Scabas, esmaltado, color crema, formato 40 x 40 cm. marca Inter ceramic.

 Firme de concreto para superficie de rodamiento peatonal y vehicular. acabado escobillado en líneas rectas



pasto San Agustin en rollo de 45 x 105 cm.



tablón de madera solida de pino, de 3/4" x 12" x 8' .
colocacion de madera sobre estructura metalica para escalera.



Piso Madera deck para exterior, canteada y dimensionada, preparada para su colocacion.



ESCALA GRAFICA

PROYECTO: **HOTEL ISABELLI**

Noviembre de 2014

UBICACION: **David Alfaro Siqueiros # 4**

COTAS EN METROS
ESCALA: 1:125

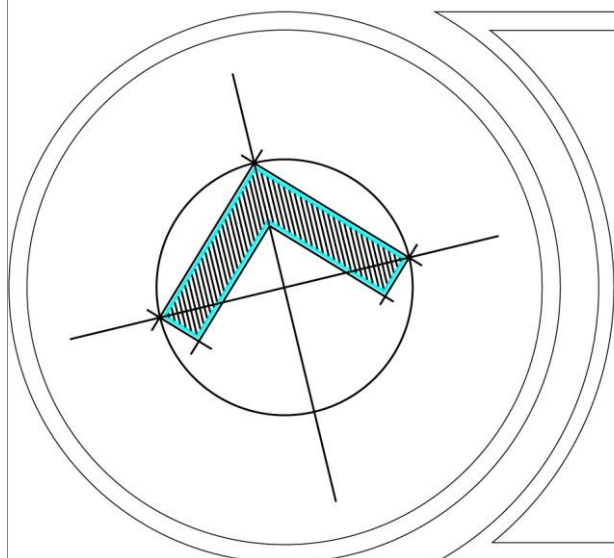
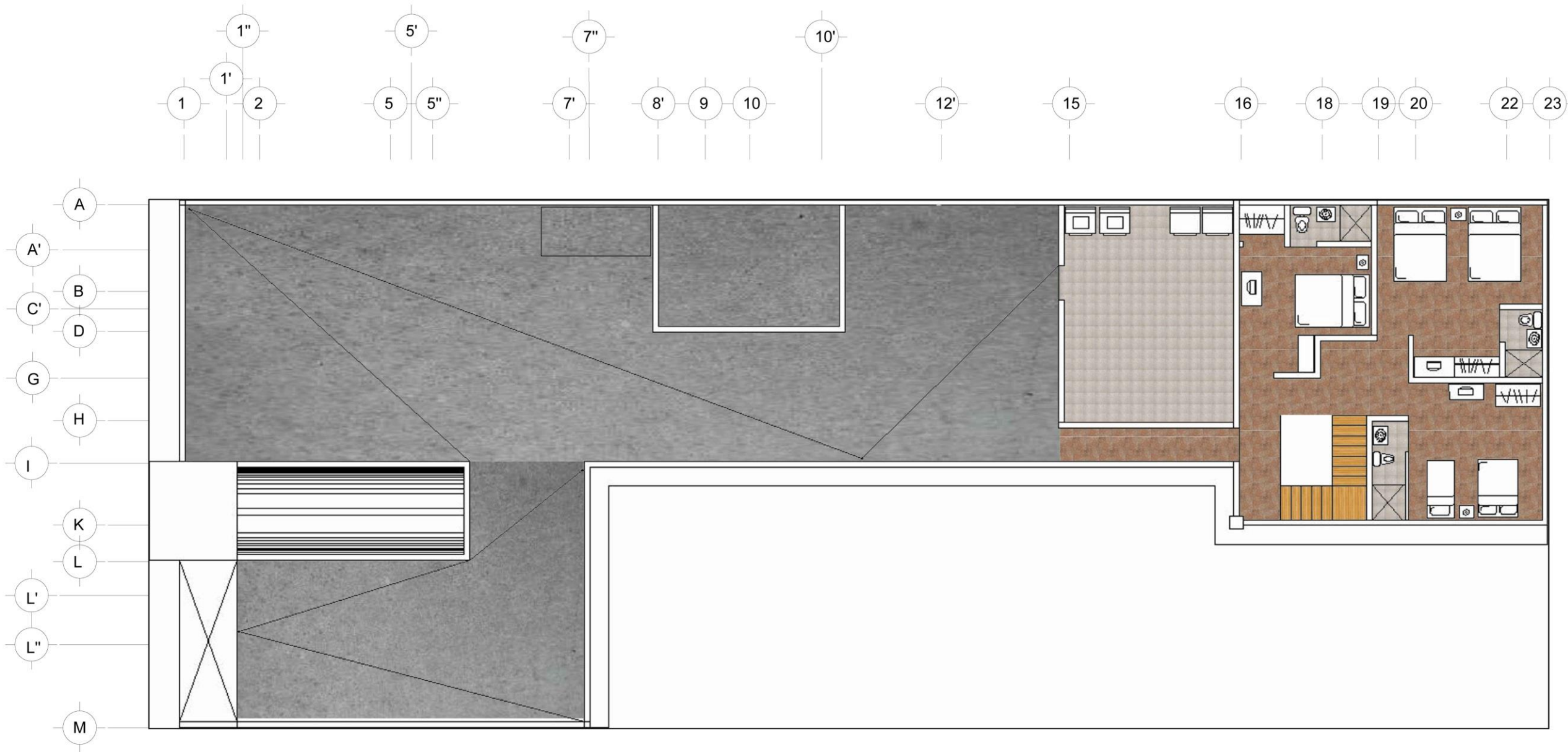
PROPIETARIO: **Victor Manuel Gembe Romero**





CLAVE




PLANO: **DISEÑO DE PISOS**

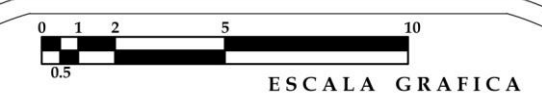
DP-2

DIBUJÓ: **Pedro Vicente Gembe Sánchez**

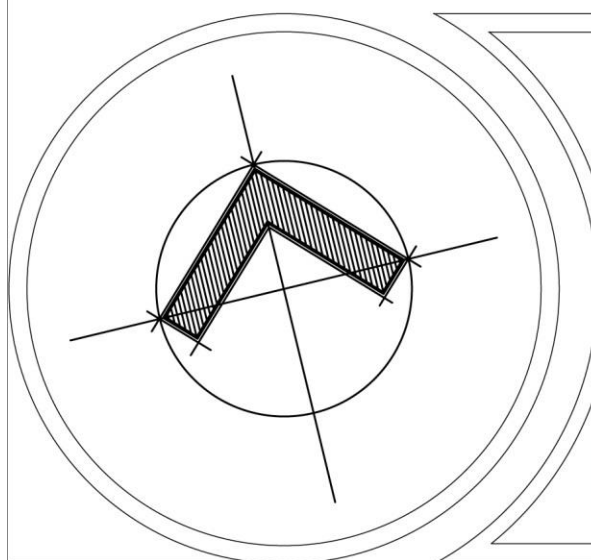
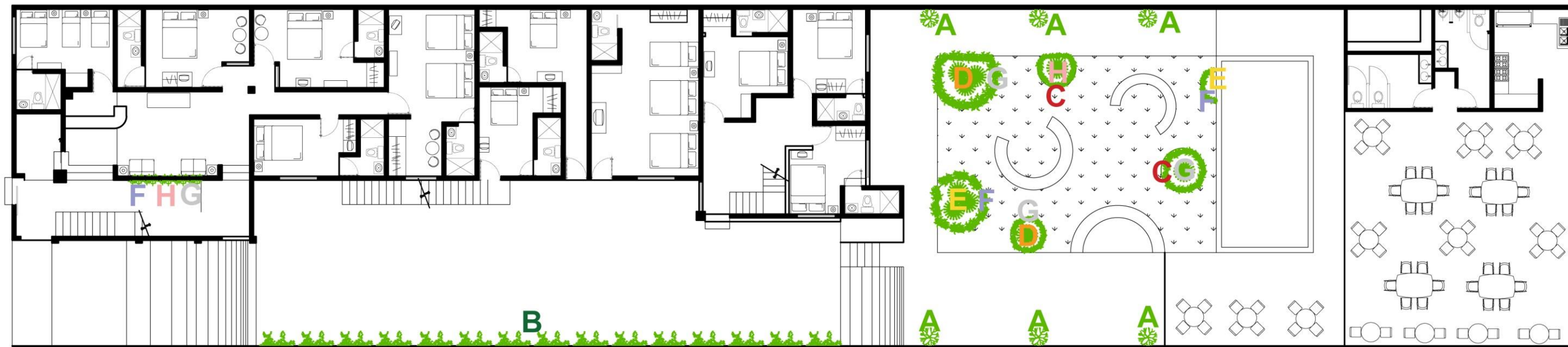


-  Piso cerámico, línea rustico, modelo oakwood, esmaltado, color bronce, formato 40 x 60 cm. marca Inter ceramic.
-  Piso cerámico, línea rustico, modelo Scabas, esmaltado, color rojo, formato 40 x 40 cm. marca Inter ceramic.
-  Piso cerámico, línea rustico, modelo Scabas, esmaltado, color crema, formato 40 x 40 cm. marca Inter ceramic.
-  Firme de concreto para superficie de rodamiento peatonal y vehicular. acabado escobillado en líneas rectas

-  pasto San Agustin en rollo de 45 x 105 cm.
-  tablón de madera solida de pino, de 3/4" x 12" x 8' . colocacion de madera sobre estructura metalica para escalera.
-  Piso Madera deck para exterior, canteada y dimensionada, preparada para su colocacion.



PROYECTO:	HOTEL ISABELLI	Noviembre de 2014
UBICACION:	David Alfaro Siqueiros # 4	COTAS EN METROS ESCALA: 1:125
PROPIETARIO:	Victor Manuel Gembe Romero	CLAVE
PLANO:	DISEÑO DE PISOS	DP-2
DIBUJÓ:	Pedro Vicente Gembe Sánchez	



A Nombre científico: Cupressus macrocarpa var. Goldcrest
 Nombre común: cedro limón.
 Resistente a cualquier tipo de clima, soleamiento abundante
 Diámetro: 4-4,50 m. Altura: 15-20 m.

B Nombre científico: Hedera hélix
 Nombre común: hiedra, yedra.
 Riego regular, en terreno siempre fresco. Soleamiento medio. Puede alcanzar una altura de hasta 20 m.

C Nombre científico: Coleus blumei.
 Nombre común: Cóleo, Cretona.
 Altura: 25-40 cm. Luz: abundante sol directo a semi-sombra. Riego abundante y abono esporádico.

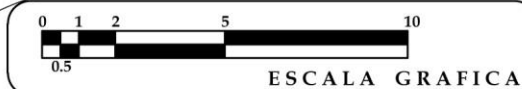
D Nombre científico: Belamcanda chinensis
 Nombre común: iris doméstica, Lily BlackBerry.
 Altura: hasta 1 m de altura.
 Soleamiento requerido: pleno sol. Riego moderado.

E Nombre científico o latino: Alyssum saxatile
 Nombre común o vulgar: Canastillo, Cestillo de oro, Alisón.
 Altura: 25-40 cm.
 Riego frecuente-cotidiano. Soleamiento: abundante sol.

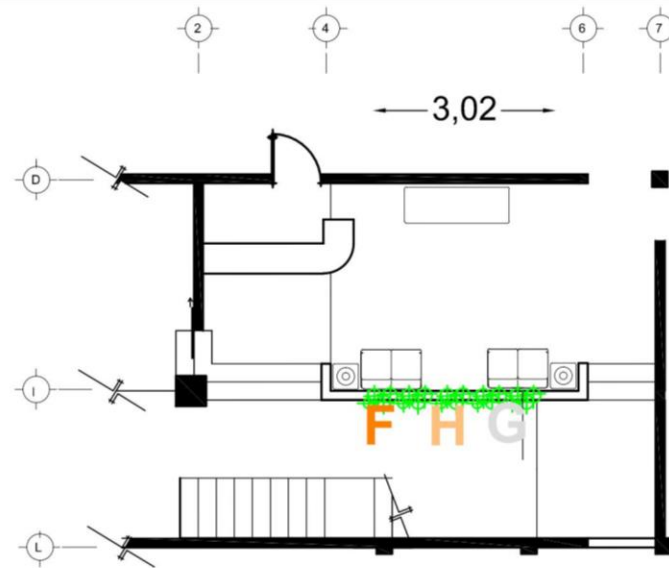
F Nombre científico: geranio razanne
 Nombre común: geranio perenne, pico de grulla.
 Altura: 40 cm.
 Requiere de soleamiento total a semisombra. Regado moderado.

G Nombre científico o latino: Bellis perennis
 Nombre común o vulgar: Margarita de los prados, Bellorita
 Altura: hasta 20 cm.
 Luz: sol semisombra.
 Riego: el riego debe ser abundante.

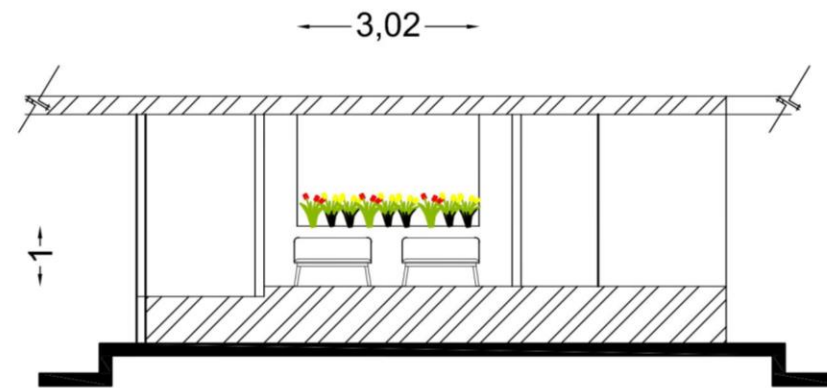
H Nombre científico: Dianthus cheddar pink
 Nombre común: clavel Cheddar Pink)
 Planta perenne de 20 a 30 cm de altura,
 Luz: pleno sol



PROYECTO:	HOTEL ISABELLI	Noviembre de 2014
UBICACION:	David Alfaro Siqueiros # 4	COTAS EN METROS ESCALA: ESC. 1 : 125
PROPIETARIO:	Victor Manuel Gembe Romero	CLAVE
PLANO:	PLANO DE JARDINERÍA	JR-1
DIBUJÓ:	Pedro Vicente Gembe Sánchez	



planta (Jardinera en lobby)



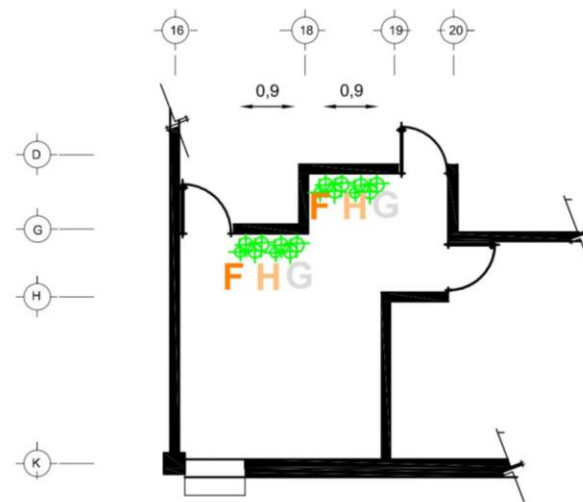
Alzado (Jardinera en lobby)



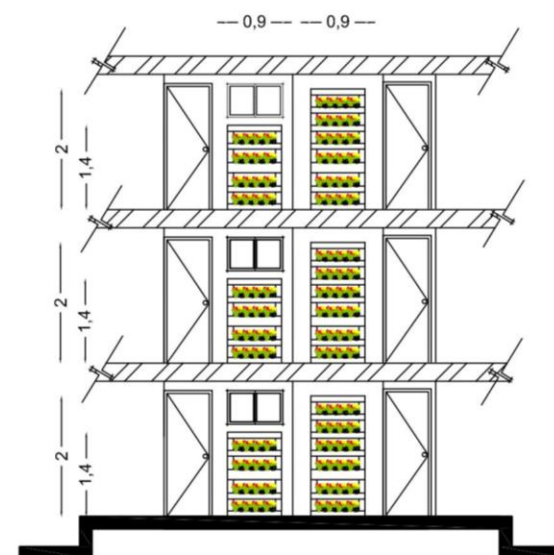
PRIMER NIVEL



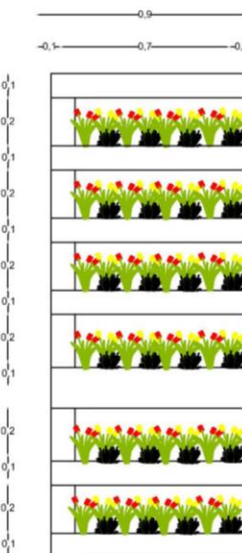
SEGUNDO NIVEL



planta (vestíbulo)



Alzado (vestíbulo)



Detalle de jardinera

ESPECIFICACIONES.



F

Nombre científico: geranio razanne
 Nombre común: geranio perenne, pico de grulla.
 Altura: 40 cm.
 Requiere de soleamiento total a semisombra,
 Regado moderado.



G

Nombre científico o latino: Bellis perennis
 Nombre común o vulgar: Margarita de los prados, Bellorita
 Altura: hasta 20 cm.
 Luz: sol semisombra.
 Riego: el riego debe ser abundante.



H

Nombre científico: Dianthus cheddar pink
 Nombre común: clavel Cheddar Pink)
 Planta perenne de 20 a 30 cm de altura,
 Luz: pleno sol



ESCALA GRAFICA

PROYECTO: HOTEL ISABELLI

Noviembre de 2014

UBICACION: David Alvaro Siqueiros # 4

COTAS EN METROS
 ESCALA: ESC. 1:125

PROPIETARIO: Victor Manuel Gembe Romero

CLAVE

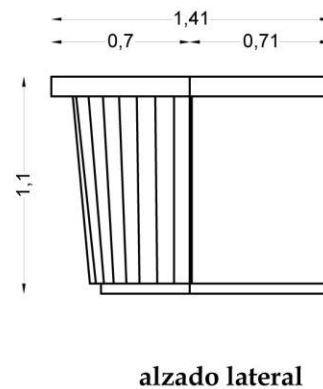
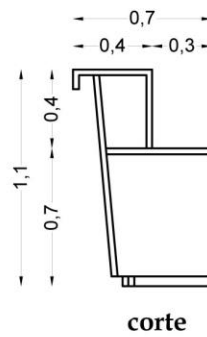
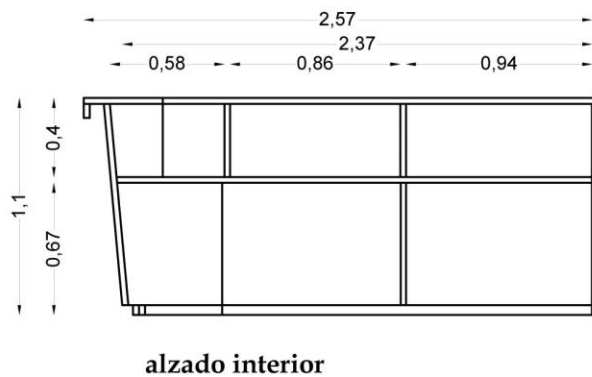
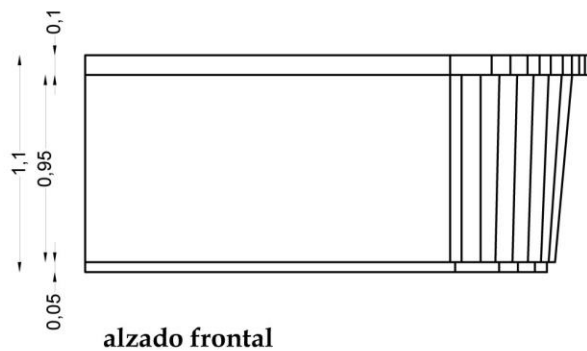
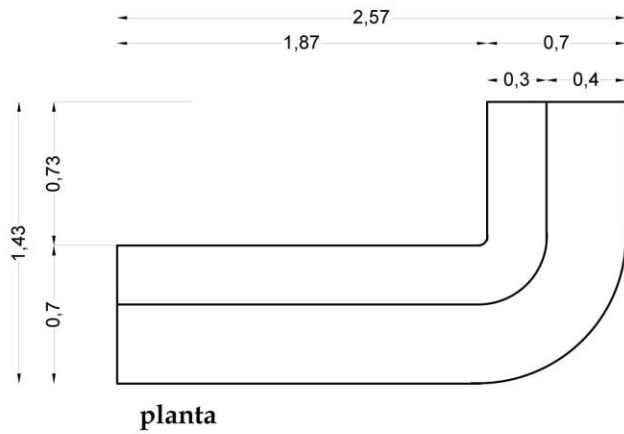
PLANO: PLANO DE JARDINERÍA

JR-2

DIBUJÓ: Pedro Vicente Gembe Sánchez

9.6 Diseño de mobiliario

- Mostrador
- Mueble para Televisión
 - Banca de dos plazas
 - Banca para jardín



Mostrador de Madera

Estructura de madera maciza de pino, cubiertas de triplay de 6 mm de espesor, acabado entintado color roble oscuro, barnis de poliuretano alto brillo

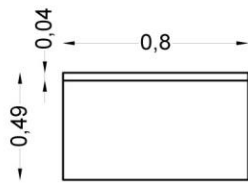
PROYECTO: **HOTEL ISABELLI**

UBICACION: **David Alfaro Siqueiros # 4**

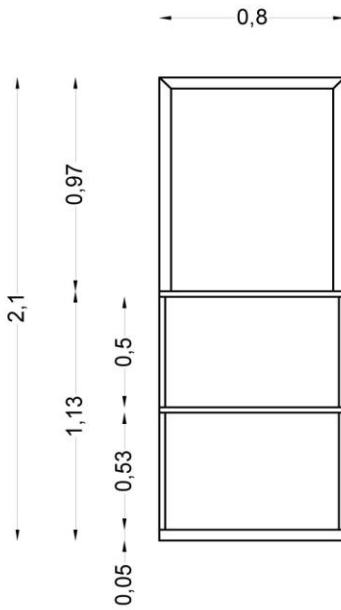
PLANO: **Diseño de Mobiliario M-1**

ESCALA: **ESC. 1 : 50**

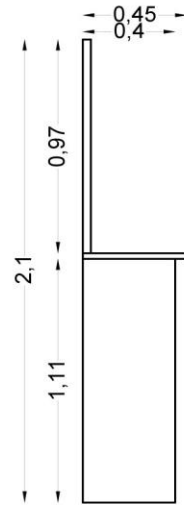
Noviembre de 2014



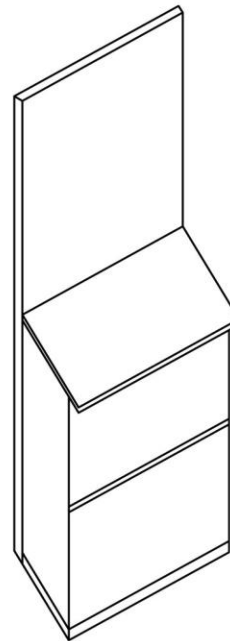
planta



alzado frontal



alzado lateral



Isométrico

Mueble de Televisión

estructura de madera maciza de pino, cubiertas de triplay de pino, 6 mm de espesor
 molduras de madera de 5 cm de ancho, grabado en motivos naturales.
 acabado entintado color caoba y barniz semimate de poliuretano

PROYECTO:

HOTEL ISABELLI

UBICACION:

David Alfaro Siqueiros # 4

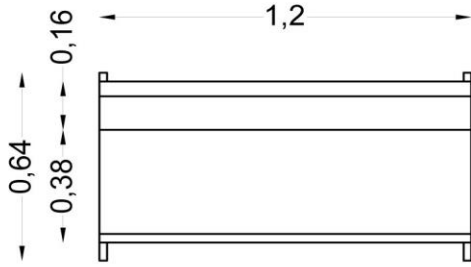
PLANO

Diseño de Mobiliario M-2

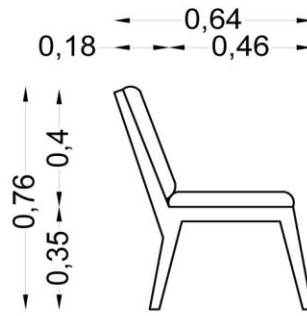
ESCALA:

ESC. 1 : 33

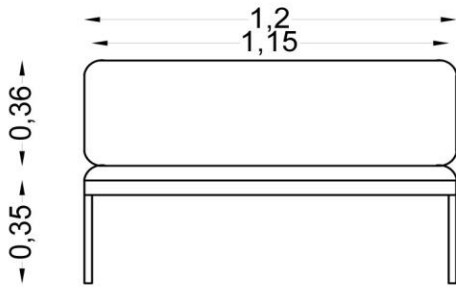
Noviembre de 2014



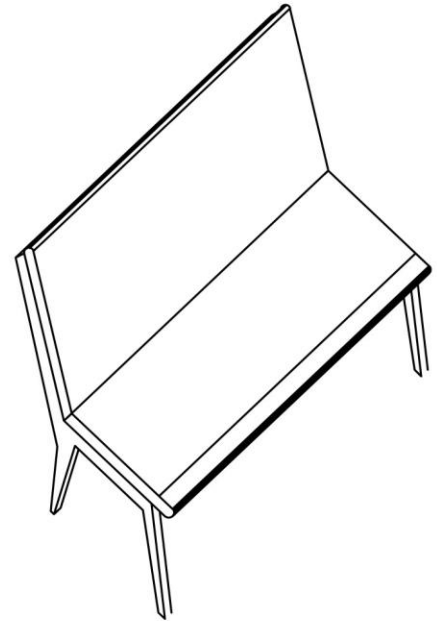
planta



alzado lateral



alzado frontal



Isométrico



Banca de dos plazas

Bastidor y patas de madera maciza de pino, base de asiento y respaldo de madera de pino de 25 mm de espesor. acabado entintado color roble oscuro y barniz de poliuretano de alto brillo.
Asiento y respaldo tapizado en tacto piel color marfil, esponja de 10 cm de espesor.

PROYECTO:

HOTEL ISABELLI

UBICACION:

David Alfaro Siqueiros # 4

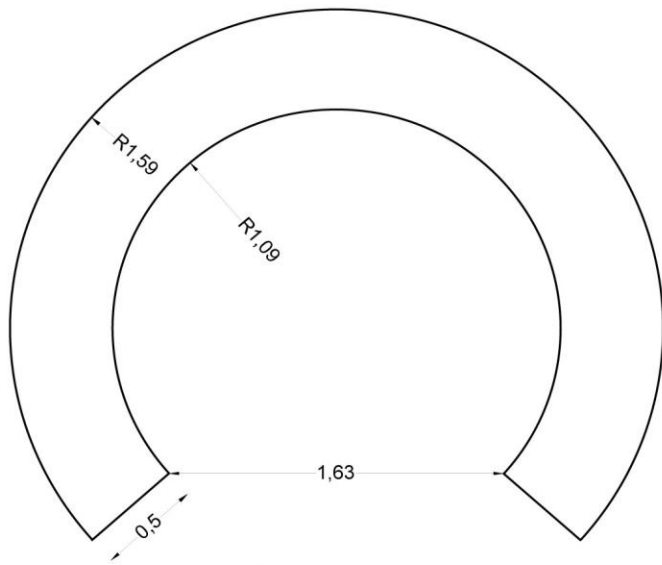
PLANO

Diseño de Mobiliario M-3

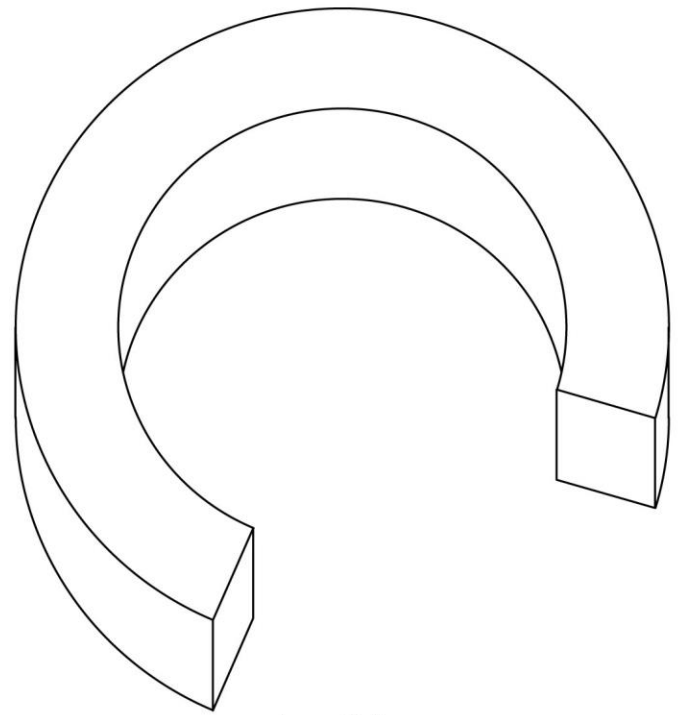
ESCALA:

ESC. 1 : 25

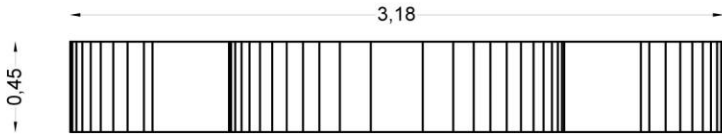
Noviembre de 2014



planta



Isométrico



alzado frontal



Banca circular para exterior

Estructura de perfil ángulo de 1/8 x 2" x 2", cubierta superior de triplay de 12 mm de espesor y cubiertas laterales de 6 mm de espesor.

Acabado entintado color roble oscuro, y barníz nautico.

PROYECTO:

HOTEL ISABELLI

UBICACION:

David Alfaro Siqueiros # 4

PLANO

Diseño de Mobiliario M-4

ESCALA:

ESC. 1 : 50

Noviembre de 2014

Capítulo X
Memoria de
Proyecto



Propuesta remodelación en acceso principal

Estilo contemporáneo con detalles rústicos que destacan por ser materiales naturales.

Materiales:

Escalera y barandal espirales de acero, color negro mate gradas y pasamanos de madera de pino, color natural, barniz semi-mate.

Piso cerámico línea rustico, modelo Scabas, esmaltado, color crema, formato 40 x 40 cm. marca Interceramic.

Cenefa y remates de piedra laja para fachadas, multitono.

Iluminación general, luz cálida fluorescente, pantalla base de aluminio color negro mate, y acrílico blanco.

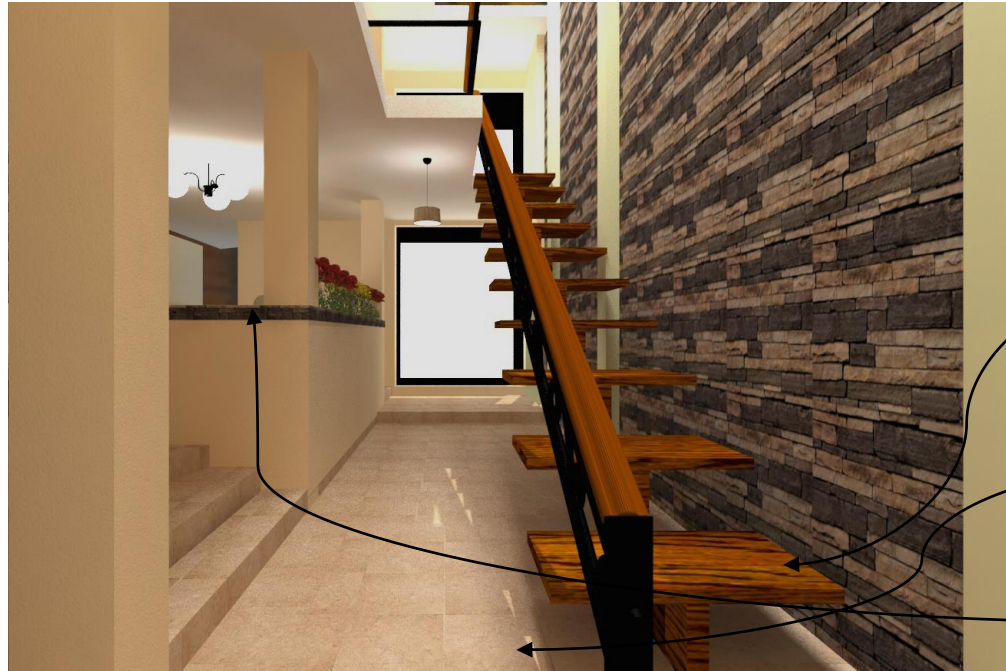


Figura 64. Render acceso principal vista Oeste-este

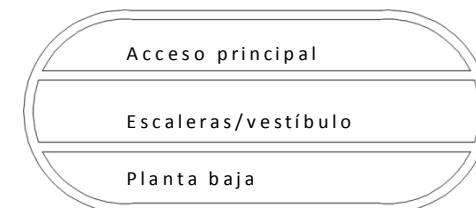
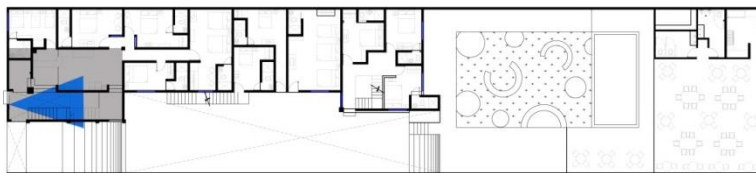




Figura 65. Render acceso principal vista Este-oeste

Propuesta remodelación en acceso principal

Estilo contemporáneo con detalles rústicos que destacan por ser materiales naturales.

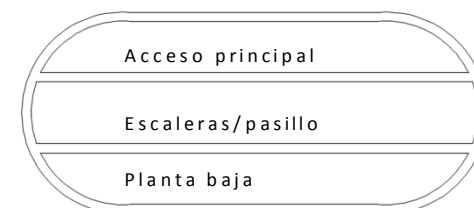
Materiales:

Cenefa y remates de piedra laja para fachadas, multitono.

Piso cerámico línea rustico, modelo Scabas, esmaltado, color crema, formato 40 x 40 cm. marca Interceramic.

Escalera y barandal espirales de acero, color negro mate gradas y pasamanos de madera de pino, color natural, barniz semi-mate.

Iluminación general, luz cálida fluorescente, pantalla base de aluminio color negro mate, y acrílico blanco.



Propuesta de recepción

Estilo contemporáneo con detalles rústicos que destacan por ser materiales naturales.

Materiales:

Muros aplanado repellido rugoso color
Remates de piedra laja para fachadas,
multitono.

Piso cerámico línea rustico, modelo Scabas,
esmaltado, color crema, formato 40 x 40 cm.
marca Interceramic.

Mostrador de madera, entintado color roble
claro, barniz mate.

Sillón dos plazas, diseño especial, fabricado
en madera y tapizado en tacto piel color
hueso.

Marcos de madera decorativa, estilo
avejentado (diferentes medidas).

Iluminación general, luz cálida fluorescente,
pantalla base de aluminio color negro mate, y
acrílico blanco.



Figura 66. Render Recepción.

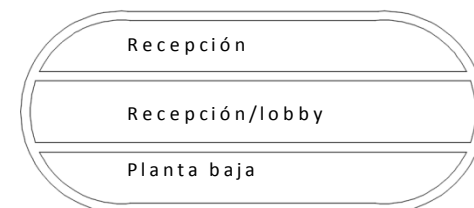




Figura 67. Render Lobby-Recepción.

Propuesta de recepción

Estilo contemporáneo con detalles rústicos que destacan por ser materiales naturales.

Materiales:

Marcos de madera decorativa, estilo avejentado (diferentes medidas).

Mostrador de madera, entintado color roble claro, barniz mate.

Muros aplanado repellido rugoso color Remates de piedra laja para fachadas, multitono.

Sillón dos plazas, diseño especial, fabricado en madera y tapizado en tacto piel color hueso.

Piso cerámico línea rustico, modelo Scabas, esmaltado, color crema, formato 40 x 40 cm. marca Interceramic.

Iluminación general, luz cálida fluorescente, pantalla base de aluminio color negro mate, y acrílico blanco.

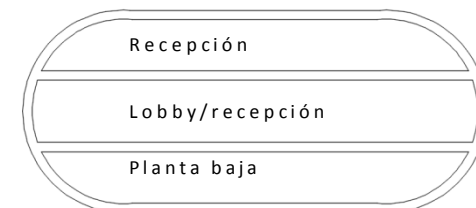




Figura 68. Render Vestíbulo-2e

Propuesta Vestíbulo

Estilo contemporáneo con detalles rústicos que destacan por ser materiales naturales.

Materiales:

Molduras de poliuretano expandido, modelo Córdoba cubierta de mortero y acabado color terrazo.

Muros aplanado repellido rugoso color papiro, guardapolvos de piedra laja para fachadas multicolor.

Puertas de madera maciza de pino, color roble, acabado brillante a base de barniz de poliuretano.

Jardineras verticales de madera color early american, plantas de semisombra pensamiento viola.

Piso cerámico línea rustico, modelo Scabas, esmaltado, color rojo, formato 40 x 40 cm. marca Interceramic.

Iluminación general, luz cálida fluorescente, pantalla base de aluminio color negro mate, y acrílico blanco.

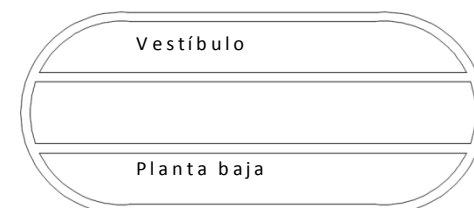
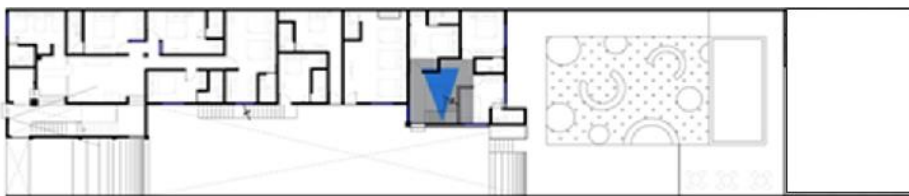




Figura 69. Render Vestíbulo-2e vista hacia el exterior

Propuesta Vestíbulo

Estilo contemporáneo con detalles rústicos que destacan por ser materiales naturales.

Materiales:

Molduras de poliuretano expandido, modelo Córdoba cubierta de mortero y acabado color terrazo.

Muros aplanado repellado rugoso color papiro, guardapolvos de piedra laja para fachadas multicolor.

Cancelería de aluminio acabado blanco brillante y vidrio tintex de 6mm de espesor.

Guardapolvos de piedra laja multitono

Piso cerámico línea rustico, modelo Scabas, esmaltado, color rojo, formato 40 x 40 cm. marca Inter ceramic.

Escalera de estructura metálica, acabado negro mate, huella de madera maciza de pino.

Iluminación general, luz cálida fluorescente, pantalla base de aluminio color negro mate, y acrílico blanco.

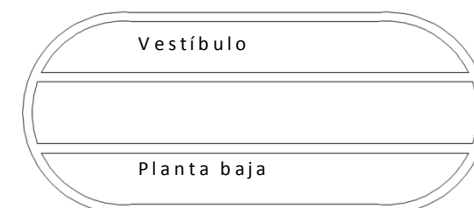
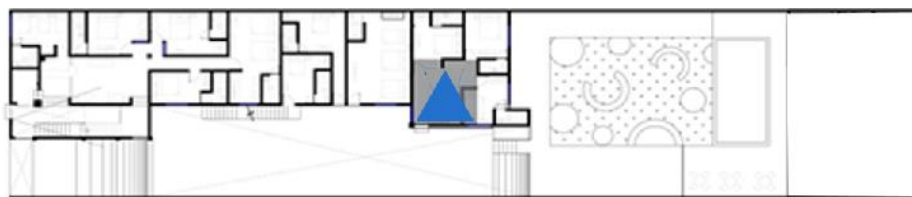




Figura 70. Render Escalera-Vestíbulo 2-e Primer piso

Propuesta Vestíbulo

Estilo contemporáneo con detalles rústicos que destacan por ser materiales naturales.

Materiales:

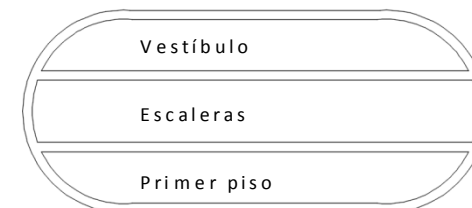
Muros aplanado repellido rugoso color papiro, guardapolvos de piedra laja para fachadas multicolor.

Escalera y barandal espirales de acero, color negro mate gradas y pasamanos de madera de pino, color natural, barniz semi-mate.

Puertas de madera maciza de pino, color roble, acabado brillante a base de barniz de poliuretano.

Piso cerámico línea rustico, modelo Scabas, esmaltado, color rojo, formato 40 x 40 cm. marca Inter ceramic.

Iluminación general, luz cálida fluorescente, pantalla base de aluminio color negro mate, y acrílico blanco.



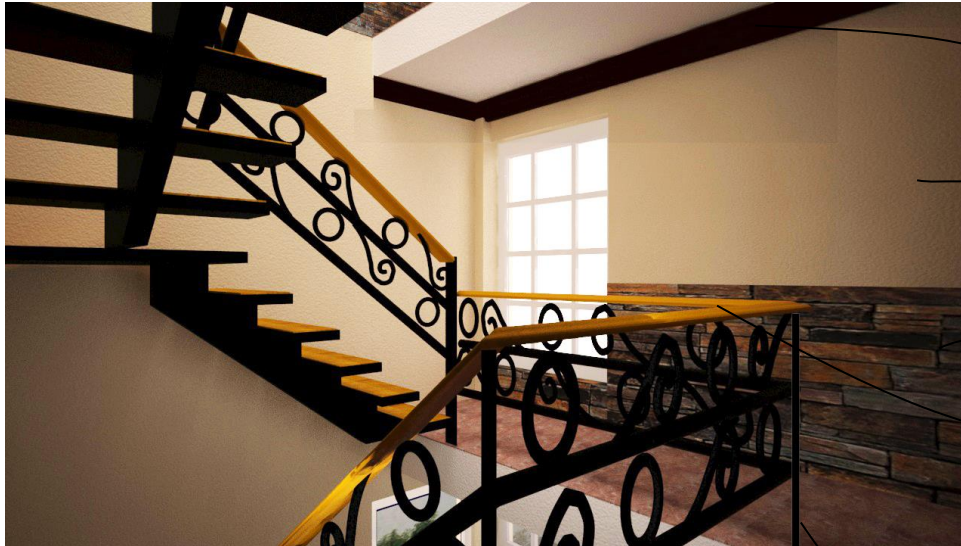


Figura 691. Vestíbulo-2e primer piso

Propuesta Vestíbulo

Estilo contemporáneo con detalles rústicos que destacan por ser materiales naturales.

Materiales:

Molduras de poliuretano expandido, modelo Córdoba cubierta de mortero y acabado color terrazo.

Muros aplanado repellado rugoso color papiro, guardapolvos de piedra laja para fachadas multicolor.

Guardapolvos de piedra laja multicolor

Escalera y barandal espirales de acero, color negro mate gradas y pasamanos de madera de pino, color natural, barniz semi-mate.

Piso cerámico línea rustico, modelo Scabas, esmaltado, color rojo, formato 40 x 40 cm. marca Interceramic.

Iluminación general, luz cálida fluorescente, pantalla base de aluminio color negro mate, y acrílico blanco.

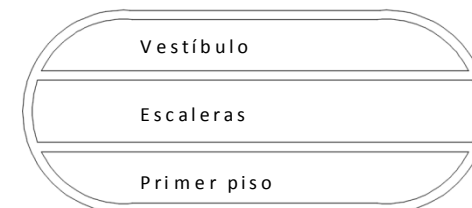




Figura 702. Render Jardín vista desde el área de habitaciones.

Propuesta Jardín

Pequeño jardín que ofrece calidez y relajación debido a su distribución y colorido floral.

Materiales:

Muros de tabique rojo recocido aparente y columnas de concreto aparente.

Firme de concreto escobillado para rodamiento peatonal.

Pasto san Agustín.

Jardineras de madera de pino, resistente a la humedad con cedro limón.

Bancas para exterior, diseño especial, cubierta de madera aparente y barniz náutico.

Plantas de soleamiento abundante de distintos tipos como coleo rojo, iris doméstica, cesto de oro, geranio, margarita y clavel rosa.

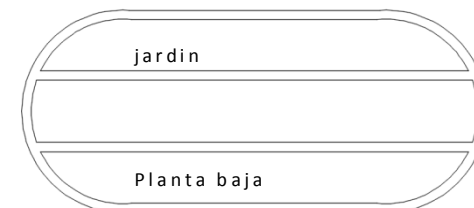
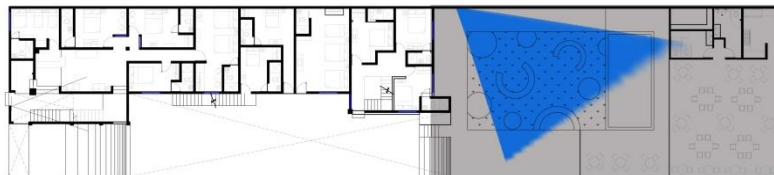




Figura 73. Render Jardín Vista aérea

Propuesta Jardín

Pequeño jardín que ofrece calidez y relajación debido a su distribución y colorido floral.

Materiales:

Muros de tabique rojo recocido aparente y columnas de concreto aparente.

Firme de concreto escobillado para rodamiento peatonal.

Pasto san Agustín.

Jardineras de madera de pino, resistente a la humedad con cedro limón.

Bancas para exterior, diseño especial, cubierta de madera aparente y barniz náutico.

Pergolado de madera de pino, entintado y sellado con barniz para exteriores resistente a cambios climáticos.

Plantas de soleamiento abundante de distintos tipos como coleo rojo, iris doméstica, cesto de oro, geranio, margarita y clavel rosa.

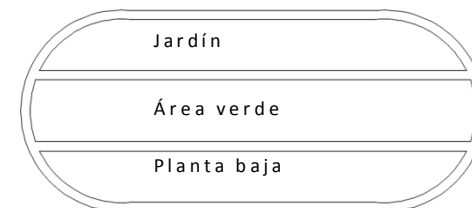
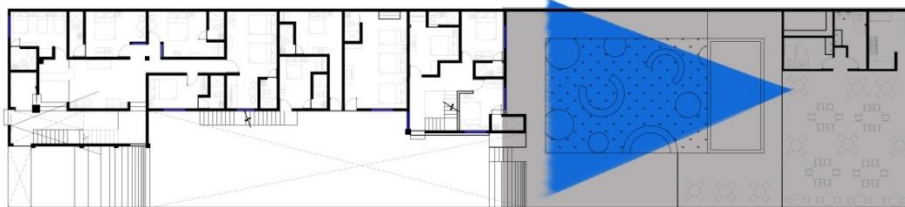




Figura 74. Render Jardín Vista alberca

Propuesta Jardín

Pequeño jardín que ofrece calidez y relajación debido a su distribución y colorido floral.

Materiales:

Muros de tabique rojo recocido aparente y columnas de concreto aparente.

Pergolado de madera de pino, entintado y sellado con barniz para exteriores resistente a cambios climáticos.

Deck de madera sobre bastidor para su nivelación, color redwood, resistente a cambios climáticos.

Espejo de agua con recubrimiento para albercas color celeste.

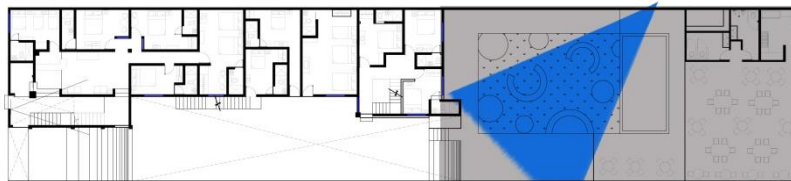




Figura 75. Render comedor SEM

Propuesta comedor de SEM (Salón de Eventos Múltiples)

Espacio de estilo contemporáneo con detalles rústicos, colores vibrantes y cálidos.

Materiales:

Plafón con detalles de vigas de madera aparente 20 x 20 cm con separación de 90 cm.

Muros de tabique, aplanado repellido rugoso, color blanco 00-00, y remate color rojo oxido.

Piso cerámico modelo oakwood, rustico color bronce formato 40 x 60 cm.

Mesas de madera de pino entintado color blanco y barniz mate, para cuatro y seis personas.

Iluminación: luz fluorescente cálida, lámparas colgantes de aluminio color cobre para iluminación puntual.

Decoración con artesanías de la región, que contrastan por su color y forma.

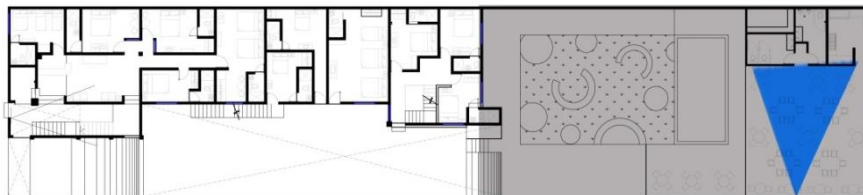




Figura76. Render Comedor SEM

Propuesta comedor de SEM (Salón de Eventos Múltiples)

Espacio de estilo contemporáneo con detalles rústicos, colores vibrantes y cálidos.

Materiales:

Plafón con detalles de vigas de madera aparente 20 x 20 cm con separación de 90 cm.

Muros de tabique rojo aparente

Piso cerámico modelo oakwood, rustico color bronce formato 40 x 60 cm.

Muro de tabique rojo recocido, aplanado de mortero, acabado en pintura vinílica color blanco 00-00

Mesas de madera de pino entintado color blanco y barniz mate, para cuatro y seis personas.

Decoración con artesanías de la región, que contrastan por su color y forma.

Iluminación: luz fluorescente cálida, lámparas colgantes de aluminio color cobre para iluminación puntual.





Propuesta de Baños de SEM

Muros, aplanado de mortero repellado, color papiro.

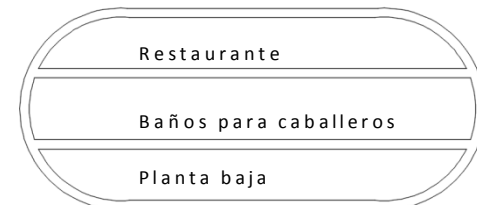
Muro frontal cubierto de piedra laja para fachadas multitono.

Piso cerámico línea rustica, color rojo, modelo oakwood, diferentes formatos.

Detalles de herrería color negro mate, cubiertas de triplay color roble sellado con barniz semi-mate.

Iluminación general fluorescente, color blanco frio.

Figura 77. Render Baños SEM.



Propuesta de Baños de SEM



Figura 78. Render Baños SEM-Lavabos

Muros, aplanado de mortero repellado, color papiro, muro frontal cubierto de piedra laja para fachadas multicolor.

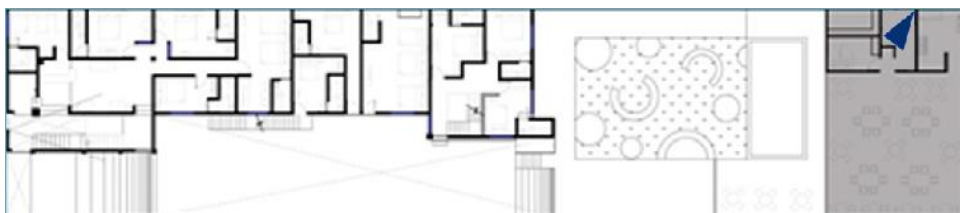
Puerta de tablero de madera maciza de pino, color natural, acabado en barniz de poliuretano satinado.

Muebles de madera bajo lavabo, color roble oscuro, sellado, acabado en barniz de poliuretano satinado.

Piso cerámico línea rústica, color rojo, modelo oakwood, diferentes formatos.

Detalles rústicos en objetos como el espejo.

Iluminación general fluorescente, color blanco frío.



Restaurante

Baños para caballeros

Planta baja



Figura 79. Render Habitación 9-1

Propuesta de remodelación en habitaciones

Plafón aplanado de mortero repellido rugoso, color blanco.

Aplanado de mortero en muros, repellido rugoso, color papiro mate. Pared principal, color naranja cajén.

Piso cerámico, línea rustico, modelo Scabas, color rojo formato 40x40 cm.

El mobiliario es una fusión de estilo contemporáneo y rústico, tomando las formas del primero y las características de materiales y colores del segundo estilo, color roble oscuro, acabado barniz semi-mate, detalles de tapicería en tejido de palma artesanal (petate), aplicados en cabecera, burós y pantallas de lámparas.

Pinturas decorativas con temática de la cultura purépecha, enmarcadas en cuadros de padera entintada color blanco.

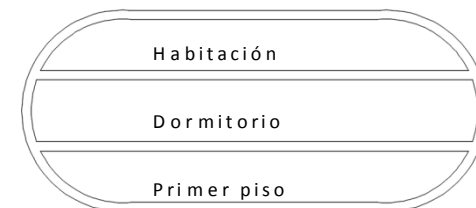
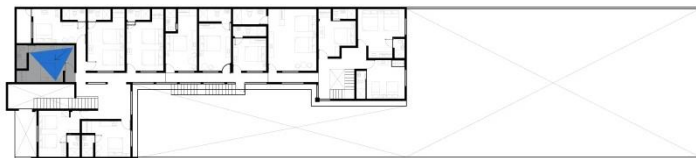




Figura 80. Render Habitación 9-2

Propuesta de remodelación en habitaciones

Plafón aplanado de mortero repellado rugoso, color blanco.

Aplanado de mortero en muros, repellado rugoso, color papiro mate. Pared principal, color naranja cajén.

Cuenta con tocador, closet, mueble para televisión, mesa de trabajo y silla fusionando los estilos rústico y contemporáneo, color roble oscuro, acabado barniz semi-mate, detalles de herrajes color bronce avejantado.

Edredón en tela de algodón color azul turquesa, para contrastar con el resto de los colores usados en la habitación.

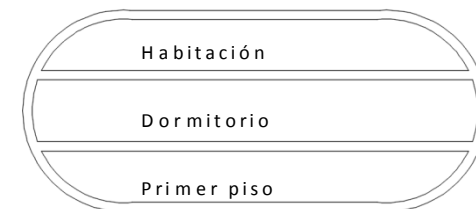
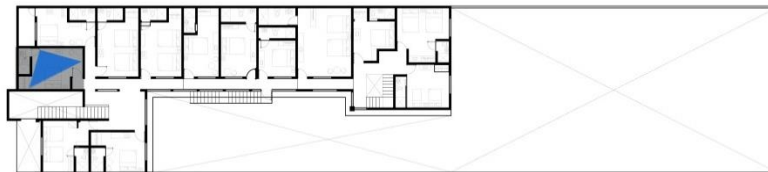




Figura 81. Render Habitación 5-1

Propuesta de remodelación en habitaciones

Plafón aplanado de mortero repellido rugoso, color blanco.

Aplanado de mortero en muros, repellido rugoso, color papiro mate. Pared principal, color Kinder.

Piso cerámico, línea rustico, modelo Scabas, color rojo formato 40x40 cm.

El mobiliario es una fusión de estilo contemporáneo y rústico, color early american, acabado barniz semi-mate, aplicaciones de caña de carrizo sellado con barniz mate en cabeceras y como elemento decorativo en la habitación.

Iluminación general color blanco cálido, pantallas cubicas de madera y acrílico.

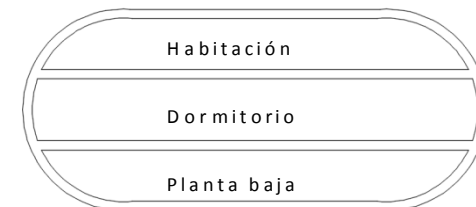




Figura 82. Render Habitación 5-2

Propuesta de remodelación en habitaciones

Plafón aplanado de mortero repellado rugoso, color blanco.

Aplanado de mortero en muros, repellado rugoso, color papiro mate. Muro cabecero, color Kinder.

Piso cerámico, línea rustico, modelo Scabas, color rojo formato 40x40 cm.

El mobiliario es una fusión de estilo contemporáneo y rústico, color early american, acabado barniz semi-mate, aplicaciones de caña de carrizo sellado con barniz mate en cabeceras y como elemento decorativo en la habitación.

Puertas tableradas de madera maciza de pino, color early american y herrajes color bronce.

Mueble para tv, geométrico, con detalles de molduras talladas, entintado y sellado con barniz semi-mate.

Iluminación general color blanco cálido, pantallas cubicas de madera y acrílico.

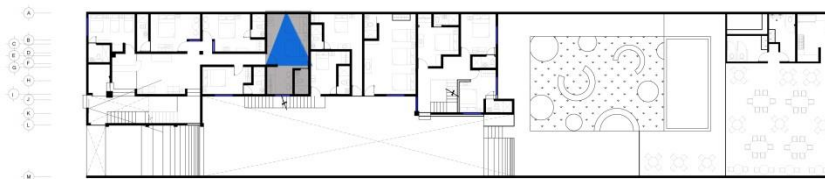




Figura 83. Render Baño en habitaciones-1

Propuesta de Baños en Habitaciones

Estilo contemporáneo con detalles rústicos que destacan por sus texturas y colores.

Materiales:

Azulejo cerámico, modelo Scabas, color marfil, formato, 20 x 30 cm, Marca Interceramic.

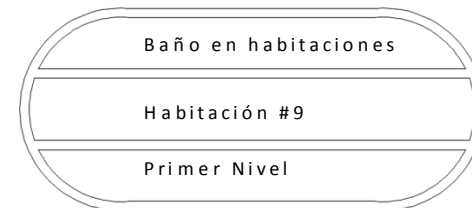
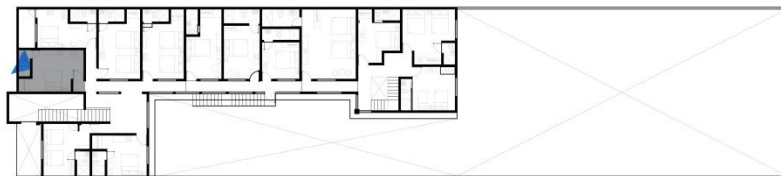
Cenefa multicolor, línea colors, formato 10x 20 cm, marca Interceramic.

Accesorios de baño cerámicos, acabado esmaltado, mobiliario de madera de pino entintada y barniz mate, espejo con marco de herrería estilo rústico.

Piso cerámico línea rustico, modelo Scabas, esmaltado, color crema, formato 40 x 40 cm. marca Interceramic.

Cancelería de aluminio, color blanco y vidrio esmerilado a medida.

Iluminación general, luz cálida fluorescente.



Propuesta de Baños en Habitaciones

Estilo contemporáneo con detalles rústicos que destacan por sus texturas y colores.

Materiales:

Mueble bajo lavabo y puertade madera de pino, entintado color roble oscuro, sellado anti humedad, acabado semi mate.

Azulejo cerámico, modelo Scabas, color marfil, formato, 20 x 30 cm, Marca Interceramic.

Cenefa multicolor, línea colors, formato 10x 20 cm, marca Interceramic.

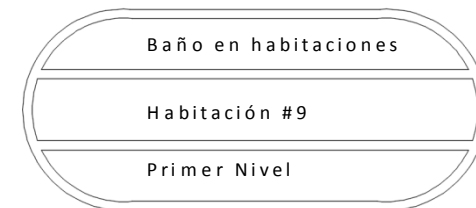
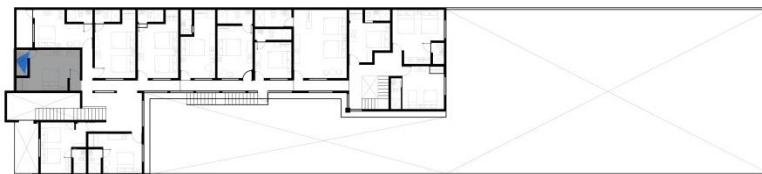
Accesorios de baño cerámicos, acabado esmaltado, mobiliario de madera de pino entintada y barniz mate, espejo con marco de herrería estilo rústico.

Piso cerámico línea rustico, modelo Scabas, esmaltado, color crema, formato 40 x 40 cm. marca Interceramic.

Iluminación general, luz cálida fluorescente.



Figura 84. Render Baño en habitaciones -2



Capítulo X

Costo Aproximado



num.	Concepto	Unidad	Cantidad	P.U.	Importe
PRELIMINARES					
1	maniobras para el retiro y recolección de mobiliario existente para desarrollar los trabajos correspondientes a la remodelación, incluye acarreo, herramienta, mano de obra y todo lo necesario para su correcta ejecución.	lote	27	15.9	\$429.30
2	desmontaje de puertas y ventanas en habitaciones remodelar	pieza	30	33.19	\$995.70
3	desmontaje de piso de duela y falso plafón en actual resección, incluye acarreo, herramienta, mano de obra y todo lo necesario para su correcta ejecución.	m ²	10	12.87	\$128.70
4	demolicion de muros de tabique rojo recocido de 14 cm, sin recuperacion, incluye todo lo necesario para su correcta ejecución.	m ²	56.27	27.31	\$1,536.73
				Subtotal	\$3,090.43
CONSTRUCTIVO					
5	Relleno con material producto de excavación en cimentación compactado con pisón de madera.	m ³	38.94	67.45	\$2,626.50
6	piso de firme de concreto armado con malla electrosoldada 6x6-10/10 cm de espesor, acabado comun, concreto hecho en obra de f'c=150 kg/ cm2	m ²	126.4	157.61	\$19,921.90
7	muro de tabique rojo recocido 6x12x24 cm acabado aparente, asentado con mezcla cemento arena 1:4, elevacion manual, incluye acarreo, mano de obra y herramienta.	m ²	30.5	440.68	\$13,440.74
8	muro de tablaroca a dos caras de 10 cm de espesor, aislamiento acustico (insulación) bastidor armado con canales de lamina galvanizada. Incluye suministro de materiales, mano de obra, y herramienta.	m ²	9.2	305	\$2,806.00
9	losa nervada de 0.30 mts. Armada con caseton eps 60x60x20 cms, capa de concreto de 200 kg/cm2 clase II normal agregado de 20 mm revenimiento hasta 14+-3.5 cm. Incluye cimbra tipo aparente a 5 usos en fronteras y todo el fondo de la losa descimbrado, mano de obra, herramienta y todo lo necesario para su correcta ejecución.	m ²	126.4	693.17	\$87,616.69
				Subtotal	\$126,411.84

ACABADOS Y RECUBRIMIENTOS

10	aplanado en boquilla a plomo, nivel y regla acabado repellido con mezcla cemento arena 1:3 de 2.5 cm de espesor por medios manuales, incluye material, mano de obra y andamio metalico (1 modulo).	m ²	61	76.19	\$4,647.59
11	recubrimiento en muros interiores a base de pasta adestuk, marca ade1000 hasta 3.00 m de altura. Acabado texturizado.	m ²	20.5	42.96	\$880.68
12	suministro a colocacion de piso ceramico, linea rustico, modelo oakwood, esmaltado, color bronce, formato 40 x 60 cm, marca interceramic, asentado con pegazulejo marca ade-1000 de 5 mm de espesor, colocado a hueso emboquillado con junteador marca ade-1000, separadores a 2 mm. incluye material, mano de obra y todo lo necesario para su correcta colocación.	m ²	126.4	298.68	\$37,753.15
13	suministro y colocacion de piso ceramico, linea rustico, modelo scabas, esmaltado, color rojo formato 40 x 40 cm marca interceramic, asentado con pegapiso marca ade-1000 piso sobre piso, colocado a hueso, emboquillado con junteador marca ade-1000, y separadores de 3 mm. incluye material, mano de obra y todo lo necesario para su correcta colocación.	m ²	545.09	190.83	\$104,019.52
14	suministro y colocacion de piso ceramico, linea rustico, modelo scabas, esmaltado, color crema formato 40 x 40 cm marca interceramic, asentado con pegapiso marca ade-1000 piso sobre piso, colocado a hueso, emboquillado con junteador marca ade-1000, y separadores de 3 mm. incluye material, mano de obra y todo lo necesario para su correcta colocación.	m ²	63.83	190.83	\$12,180.68
15	deck de madea fijado sobre bastidor de madera de pino tratada de 2x8" con reticula ineterna de vigas de 2x8" con una separacion de 40 cm entre cada viga. Incluye material, mano de obra y todo lo necesario para su correcta colocación.	m ²	47.89	720	\$34,480.80
16	suministro y colocación de moldura estilo cantera copala, alma de poliuretano expandido, dimensiones 1.2 m marca industrial V&A, apicacion como cenefa, incluye material, mano de obra y todo lo necesario para su correcta colocación.	m ²	40	49.5	\$1,980.00

17	suministro y colocación de moldura de poliuretano expandido, modelo cordoba, diemnsiopnes 10 x 10 x 240 cm, incluye material, mano de obra y todo lo necesario para su correcta colocación.	m ²	9	135.27	\$1,217.43
18	suministro y aplicación de piedra laja para fachadas, color multitono, incluye material, y mano de obra	m ²	45	198	\$8,910.00
19	firme de concreto para superficie de rodamiento peatonal, acabado escobillado, en lineas rectas, en modulos. Incluye material, mano de obra y todo lo necesario para su correcta colocación.	m ²	78.5	157.61	\$12,372.39
20	tablón de madera maciza de pino de 1.5" x 12" por 8'. Colocada sobre estructura metalica para escalera, acabado semi-mate, con sellador para madera y barniz de poliuretano, incluye material, mano de obra y todo lo necesario para su correcta colocación.	pza	8	70	\$560.00
21	suministro y aplicación de pintura vinilica base agua, acabado mate, color papiro 11-02, marca comex, aplicada a una mano con rodillo para superficie rugosa. Incluye material, mano de obra y todo lo necesario para su correcta aplicación.	m ²	264.24	41.2	\$10,886.69
22	suministro y aplicación de pintura vinilica base agua, acabado mate, color cajún F1-13, marca comex, aplicada a una mano con rodillo para superficie rugosa. Incluye material, mano de obra y todo lo necesario para su correcta aplicación.	m ²	37.34	41.2	\$1,538.41
23	suministro y aplicación de pintura vinilica base agua, acabado mate, color kinder 01-13, marca comex, aplicada a una mano con rodillo para superficie rugosa. Incluye material, mano de obra y todo lo necesario para su correcta aplicación.	m ²	43.55	41.2	\$1,794.26
24	colocacion y suministro de pintura vinilica , base agua, plastificada, acabado mate. Color Santuario E5-01, marca comex, linea vinimex, aplicada a dos manos, con rodillo para superficie lisa, incluye material y mano de obra.	m ²	20.25	41.2	\$834.30
Subtotal				\$234,055.90	

TUBERÍA

25	tubo de cobre tipo "m" para agua 3/4" marca nacobre para instalaciones hidraulicas en restaurante, incluye mano de obra, material y todo lo necesario para su correcta colocación.	m	100.5	111.58	\$11,213.79
26	codo de cobre 90° x 19 mm para instalaciones hidraulicas marca nacobre, incluye material y mano de obra.	pza	24	42.15	\$1,011.60
27	cople de cobre 19 mm (3/4"), incluye material y mano de obra.	pza.	12	28.5	\$342.00
28	tubo de cobre tipo "L", 1/2" de diametro. Incluye material y mano de obra.	m	24.5	99.87	\$2,446.82
29	codo estufa de cobre, 13 mm de diametro. Incluye material y mano de obra.	pza	4	45	\$180.00
30	tubo PVC sanitario de 4" en tramo de 6m norma cementar, incluye material y mano de obra.	m	33.7	63.61	\$2,143.66
31	tubo PVC sanitario de 6" en tramo de 6m norma cementar, incluye material y mano de obra.	m	26	117.11	\$3,044.86
32	tubo PVC sanitario de 2" en tramo de 6m norma cementar, incluye material y mano de obra.	m	15.6	41.21	\$642.88
33	codo 90 de PVC, 4" de diametro, incluye material y mano de obra.	pza	4	25.45	\$101.80
34	codo 90 de PVC, 6" de diametro, incluye material y mano de obra.	pza	4	38.51	\$154.04
35	codo 90 de PVC, 2" de diametro, incluye material y mano de obra.	pza	12	18.5	\$222.00
Subtotal				\$21,503.44	

JARDINERIA

36	arbol cedro limón, 1.8 m de altura, en zonas jardinadas, yncluye suministro y colocación.	pza	6	3.92	\$23.52
37	suministro y colocacion de planta hiedra, tipo trepadora, 50 cm de altura.	pza	6	12.51	\$75.06
38	suministro y colocacion de planta cóleo, tipo arbusto, 30 cm de altura.	pza.	13	45.21	\$587.73
39	suministro y colocacion de planta iris doméstica, 80 cm de altura, tipo arbusto.	pza.	4	52.83	\$211.32
40	suministro y aplicación de planta cesto de oro, tipo arbusto, 40 cm de altura.	pza.	8	35.5	\$284.00
41	suministro y aplicación de planta geranio, 40 cm de altura.	pza.	15	42.8	\$642.00
42	suministro y aplicación de margarita, planta tipo arbusto, color blanco, 40 cm de altura.	pza.	12	38.4	\$460.80
43	suministro y a plicacion de planta clavel chedar pink, color rosa, tipo arbusto, 30 cm de altura.	pza.	10	32.15	\$321.50
Subtotal				\$2,605.93	

HERRERÍA Y CARPINTERÍA (PUERTAS Y VENTANAS)

44	Barandal de herrería estilo rustico, colo negro mate, y pasamanos de madera de pino color roble 19-20	pza.	1	2340	\$2,340.00
46	Puerta de tambor prefabricada, bastidor de madera de pino y cubiertas de triplay enchapado roble, acabado en barniz semi-mate, dimensiones: 90 x 213 cm, 35 mm de espesor, cerradura de perilla cilíndrica. Incluye materiales, mano de obra, herramienta y todo lo necesario para su correcta colocación.	pza	3	1698.35	\$5,095.05
47	pergolado de madera. Postes de madera de pino de 8" x 8" x 8', cubierta de fajillas de madera de 1/2" x 6" x 8', entintado y sellado con con barniz para expetrioires, resistente a cambios de temperatura. Incluye material, herramienta, mano de obra y todo lo necesario para su correcta colocación.	pza	1	3250	\$3,250.00
				Subtotal	\$10,685.05

MOBILIARIO

48	suministro y colocacion de inodoro modelo apolo handi, ceramica vitrificada, marca vitromex modelo tipo ecologico, descarga de agua minima.	pza	3	1250	\$3,750.00
49	suministro y colocacion de mingitorio modelo nassau, marca vitromex, color blanco, linea ecológica, bajo consumo de agua, tipo wash out	pza.	2	1950	\$3,900.00
50	suministro y colocación de lavabo modelo martinique, color blanc, marca vitromex, linea bajocubierta, redondo, cerámica vitrificada	pza	3	999	\$2,997.00
51	suministro de mostrador estilo rustico, diseño especial, a medida, fabricado en madera de pino, color avejentado, acabado en barniz de poliuretano, semi-mate.	pza	1	2000	\$2,000.00

52	suministro de comedor para 4 personas, fabricada en madera de pino, entintado color blanco, diseño especial, dimensiones de mesa: 1 m ² x 75 cm de altura. Sillas tapizadas en tela color hueso, dimensiones de sillas: asiento 40 x 40 cm, altura asiento 35 cm, altura total 75 cm.	pza	9	1650	\$14,850.00
	suministro de sillón dos plazas, diseño especial, fabricado en madera de pino, asientos y respaldo tapizados en vinipiel color hueso, dimensiones: 120 cm x 60 x 35. alto total 70 cm.	pza.	2	1500	\$3,000.00
53	suministro de comedor para 6 personas, fabricada en madera de pino, entintado color blanco, diseño especial, dimensiones de mesa: 1 m ² x 75 cm de altura. Sillas tapizadas en tela color hueso, dimensiones de sillas: asiento 40 x 40 cm, altura asiento 35 cm, altura total 75 cm.	pza.	4	2250	\$9,000.00
54	suministro de tocador de madera estilo rústico, fabricado en madera tallada, entintado color roble, barniz semi-mate, cuenta con cajón y luna. Dimensiones aproximadas: 40 cm de fondo, 120 cm de frente, 80 cm de altura.	pza	20	620	\$12,400.00
55	suministro de armario de madera estilo rústico, fabricado en madera de pino y cubiertas de triplay, entintado color roble, barniz semi-mate,. Dimensiones aproximadas: 45 cm de fondo, 120 cm de frente, 180 cm de altura.	pza.	20	1119	\$22,380.00
56	suministro de mueble para tv estilo rustico, diseño especial, fabricado en madera maciza de pino y cubiertas de triplay de 3 mm de espesor, color early american de sayerlack, barniz semi-mate. Dimensiones aproximadas: 45 cm de fondo, 60 cm de frente, 1.80 cm de altura.	pza.	20	653	\$13,060.00
57	suministro de buró de madera estilo rústico, modelo 03, marca Azteca rusticos, fabricado en madera con aplicaciones de fibras naturales. Cuenta con un cajón.	pza.	27	385	\$10,395.00
58	suministro de estación de cocina, modelo Petit, marca Coriat, funcionamiento a gas, fabricada en lámina de acero aluminizado, incluye freidora, plancha, gratinador, asador de carnes tipo parrilla, 2 quemadores, horno, y dos gabinetes. Dimensiones: 1.70 m de frente, .565 m de fondo, .960 m de alto.	pza.	1	21286.58	\$21,286.58

59	suministro de fregadero industrial para restaurante, fabricado en acero inoxidable, doble tarja, llave economica, incluye cubierta en acero inoxidable, entrepaño inferior y patas galvanizadas. Dimensiones: 150 x 75 x 90 cm.	pza.	1	7980	\$7,980.00
60	suministro de refrigerador vertical, dos puertas de vidrio, modelo VR-19, marca Imbrera. Motores electricos, puertas de vidrio templado, fabricado en lamina de acero color blanco (interior y exterior), iluminacion led, capacidad 18.6 ft-198 bot, dimensiones: .88 x .66 x 154 cm, 8 parrillas.	pza.	1	14312	\$14,312.00

Subtotal	\$141,310.58
----------	--------------

ILUMINACION

61	Suministro e instalacion de tira flexible de leds, color blanco cálido, 12 v, autoaderible, marca tecnolite,	pza.	2	485.56	\$971.12
62	Suministro e instalación de arbotante rústico para interiores, modelo 604 1b, dimensiones: alto 41 cm, ancho 41 cm, línea rústica, marca Venti. Diseño artesanal, fabricada en herrería y pantalla de cristal al ácido.	pza.	18	838.5	\$15,093.00
63	suministro e instalación de arbotante para exteriores, linea rústica, modelo LAI174, Marca Venti, Base circular de 14.5 cm de diámetro. Estilo contemporáneo color negro y bronce, pantalla de cristal al ácido.	pza.	8	728	\$5,824.00
64	suministro e instalación de luminarias spot empotradas en piso, para exteriores, resistentes a la intemperie, modelo MGE-26, marca tecnolite, acabado en acero inoxidable.	pza.	6	628	\$3,768.00
65	suministro e instalacion de candil de 5 luces, regulable con dimmer, Dimensiones: 64 cm de diametro x 45 cm de alto, Marca Alarsonic. Fabricado en cristal y aluminio color dorado antiguo.	pza.	4	1280.5	\$5,122.00
66	Suministro e instalacion de lampara colgante. Marca Deco-ilum, fabricada en aluminio, acabado mate color negro. Dimensiones: 20 cm de diametro, 30 cm de altura.	pza.	29	395.62	\$11,472.98

subtotal	\$42,251.10
----------	-------------

DECORACIÓN					
67	Suministro de cuadros de madera avejentada, con fotografías de paisajes de la región. Dimensiones aproximadas: ancho 90 cm x 120 cm de alto.	pza	30	850	\$25,500.00
68	suministro y colocación de logotipo del hotel fabricado en acero inoxidable calado. Dimensiones aproximadas: 90 cm de ancho x 70 cm de alto.	pza	1	1500	\$1,500.00
69	Suministro de macos de madera decorativos, Dimensiones: 30 x 60 cm, apariencia avejentada, entitado color roble claro.	pza.	7	700	\$4,900.00
70	Suministro de macos de madera decorativos, Dimensiones: 60 x 110 cm, apariencia avejentada, entitado color roble claro.	pza.	5	800	\$4,000.00
71	Suministro de macos de madera decorativos, Dimensiones: 90 x 120 cm, apariencia avejentada, entitado color roble claro.	pza.	20	850	\$17,000.00
72	suministro de jarrones de barro, diseño tradicional (Cocuchas), dimensiones aproximadas: 80 cm de diametro x 120 cm de altura.	pza	3	600	\$1,800.00
				subtotal	\$54,700.00
TOTAL					\$636,614.26

CONCLUSIÓN

Las condiciones físicas en las que se encuentra un lugar de trabajo determina el rendimiento laboral de una persona, así como el espacio habitable y su estado influyen en el descanso de las personas y el bienestar que pueda ofrecer. El grado de satisfacción que pueda tener una persona al hospedarse en un hotel depende además del servicio ofrecido, de la calidad de las instalaciones, de este modo se obtuvo como resultado una fusión de estilos que son el contemporáneo y el estilo rustico, específicamente de la región Purépecha de Michoacán. Aportando conceptos de diseño que permiten ofrecer un lugar con características únicas, lo cual le dará al Hotel Isabelli la posibilidad de destacar entre los hoteles de la región.

El proyecto planteado es resultado de una serie de soluciones presentadas a problemas que afectan el correcto funcionamiento del Hotel Isabelli así como problemas que interfieren en el óptimo aprovechamiento de las instalaciones por los huéspedes.

La cultura de un lugar es uno de los principales atractivos para los visitantes, es por eso que se tomaron tales como materiales, colores, formas y técnicas en la solución espacial, así como el uso de diferentes artesanías y retratos de la vida cultural de la región.

Con la realización de este proyecto se puede tener la noción de que el desarrollo de un negocio puede verse beneficiado con la intervención de profesionales del interiorismo, que ayuden a solucionar problemáticas reales, integrando situaciones del entorno sociocultural y características de interés para quienes gustan de visitar lugares con tradición, a la solución presentada.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

- Arq. Alfredo Plazola Cisneros, (1999), Enciclopedia De Arquitectura Plazola, Vol. 6. México. Plazola Editores Y Noriega Editores.
- Manual de operaciones hoteleras, secretaria de turismo del estado de Michoacán.
- Báez casillas, Sixto. Hotelería, México, CECSA, 2002.
- Muños Ortiz, Raúl. El arte de servir en hoteles y restaurantes, México, Diana, 1998.
- MESTRES SOLER, Juan R, Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera, Ediciones Gestión2000S. A Barcelona1999.
- Reglamento de la ley de turismo del estado de Michoacán de Ocampo de los establecimientos de hospedaje, campamentos y paradores de casas rodantes.
- Patricia Alvares García. Escases del agua en la región indígena de la meseta purépecha, Zamora, El colegio de Michoacán, 1996. 47,49
- Reglamento de la ley de protección civil del estado de Michoacán

FUENTES VIRTUALES DE CONSULTA

- Sistema de clasificación hotelera (2007) del sitio: <http://www.cestur.sectur.gob.mx/>
- Tipos de hoteles y clasificación (2010) del sitio: <http://www.arqhys.com/contenidos/hoteles-tipos.html>
- Tipos de hoteles del sitio: <http://www.slideshare.net/>
- especies de arboles del sitio: www.verarboles.com/Especies/especies.html
- www.botanical-online.com/botanica2.htm
- www.nurite.com/
- www.mexicodesconocido.com.mx/el-tlacuache.-unico-marsupial-mexicano.html
- www.elclima.com.mx/ubicacion_y_caracteristicas_fisicas_de_michoacan.htm
- www.arqhys.com/contenidos/hoteles-tipos.html

- <http://chir.ag/projects/name-that-color> 29/10/2014 9:12
- http://www.inegi.org.mx/inegi/spc/doc/internet/1-GeografiaDeMexico/man_refgeog_extterr_vs_enero_30_2088.pdf