

## REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

### ***“Remodelación y diseño de la cafetería de la Universidad Vasco De Quiroga”***

**Autor: Luisa María Ornelas Barriga**

**Tesis presentada para obtener el título de:  
Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación**

**Nombre del asesor:  
Calos Fernando Rivera Sánchez**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



**Created by PDF Combine Unregistered Version**

**If you want to remove the watermark, Please register**

**Created by PDF Combine Unregistered Version**

**If you want to remove the watermark, Please register**

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

**UVAQ**

**REMODELACIÓN Y DISEÑO DE LA CAFETERÍA DE  
LA UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
DISEÑADOR DE INTERIORES Y AMBIENTACIÓN

PRESENTA  
LUISA MARÍA ORNELAS BARRIGA

ASESOR: ARQ. CARLOS FERNANDO RIVERA SANCHEZ

MORELIA, MICH.

2015

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios y a la vida por darme la oportunidad seguir adelante y darme las fuerzas necesarias para continuar avanzando y superar los retos que surgen; también agradezco infinitamente a mi familia y a mi esposo por su ayuda incondicional y su paciencia, y a todas aquellas personas que creyeron y tuvieron fé en mí a lo largo de este proceso.

Profundamente agradezco el apoyo de mi maestro y asesor Fernando Rivera por compartir su tiempo, paciencia y comprensión durante 6 años de carrera y de mi proyecto de tesis; así también quiero agradecer profundamente al ex director Arq. Rafael Gómez y al actual director Arq. Jaime Verduzco por darme las oportunidades de seguir adelante con mi tema de tesis.

Por último y no menos importante. al Dr. José de Jesús Flores Rivera por ayudarme a salir adelante y superar éste reto que la vida me ha presentado.

## INDICE

### CAPÍTULO 1

|  |   |
|--|---|
| <b>Introducción</b> .....              | 2 |
| 1.2 Definición.....                    | 3 |
| 1.3 Objetivos.....                     | 4 |
| 1.4 Justificación.....                 | 5 |
| 1.5 Alcances.....                      | 6 |
| 1.6 Hipótesis.....                     | 6 |
| 1.7 Historia.....                      | 6 |
| 1.8 La cafetería en universidades..... | 7 |

### CAPÍTULO 2

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| <b>Contexto físico</b> .....        | 8  |
| 2.1 Ubicación del municipio .....   | 9  |
| 2.1.1 Colindancias .....            | 9  |
| 2.2 Localización del inmueble ..... | 10 |
| 2.3 Descripción del inmueble .....  | 11 |
| 2.4 Clima .....                     | 12 |

|  |    |
|--|----|
| 2.5 Precipitación pluvial .....            | 13 |
| 2.6 Asoleamiento .....                     | 14 |
| 2.6.1 Incidencia solar .....               | 16 |
| 2.7 Vientos dominantes .....               | 17 |
| 2.7.1 Incidencia en el lugar .....         | 18 |
| 2.8 Vegetación .....                       | 19 |
| 2.9 Ordenamiento funcional existente ..... | 22 |
| 2.10 Servicios .....                       | 23 |
| 2.11 Circulación .....                     | 24 |
| 2.12. Lugares significativos .....         | 25 |
| 2.13 Contexto social .....                 | 26 |
| 2.14 Población a quien va dirigida.....    | 26 |

### CAPÍTULO 3

|   |    |
|---|----|
| <b>Análisis temático</b> .....              | 27 |
| 3.2 Funcionalismo .....                     | 30 |
| 3.2.1 Características de construcción ..... | 31 |
| 3.2.2 Obras representativas .....           | 32 |

3.3 Referentes de diseño ..... 34

## **CAPÍTULO 4**

**Estado actual** ..... 35

4.1 Descripción del estado actual..... 36

4.2 Planta arquitectónica actual ..... 54

4.3 Planos de modificaciones ..... 55

4.4 Plano de instalación eléctrica actual... 56

4.5 Plano de instalación h. actual ..... 57

4.6 Alados estado actual ..... 58

## **CAPÍTULO 5**

**Proyecto** ..... **59**

5.1 Sistematización ..... 60

5.2 Conceptualización ..... 61

5.3 Paleta de color ..... 62

5.4 Planta arquitectónica  
remodelación .....64

5.5 Alzados .....65

5.6 Diseño de pisos .....67

5.7 Diseño de muros .....68

5.8 Diseño de fachada exterior ppal .....71

5.9 Diseño exterior .....72

5.10 Paleta vegetal .....73

5.11 Diseño de mobiliario ..... 74

5.12 Plano de iluminación interior..... 80

5.13 Plano de iluminación exterior ..... 81

5.14 Plano de instalación  
Hidrosanitaria ..... 82

5.15 Representación Digital de  
Propuesta.....83

## **CAPITULO 6**

**Anexos**.....**89**

6.1 Bibliografía.....90

6.2 Concentrado de acabados..... 92

6.3 Conclusiones .....104

# CAPÍTULO 1

## INTRODUCCIÓN

## 1.1 Introducción

El café siempre se ha visto como un pretexto para relajarse y conversar con los amigos; desde hace muchos años (1950 aprox.), en otros países como Europa, las cafeterías han existido como un lugar de reunión y recreación, donde se juntaban filósofos e intelectuales a platicar de diversos temas.

En estos lugares se vendían bebidas, principalmente café y algunos alimentos como galletas, sándwiches, pero a través del tiempo han ido revolucionando tanto en la comida como en el concepto.

Las cafeterías se han convertido en centros de reuniones que acogen a diferentes tipos de personas y de variada edad, cada vez más exigentes. El público demanda productos y servicios de calidad, en ambientes cálidos y acogedores. Las empresas han adaptado su gestión a esta nueva realidad, cambiando por dentro y por fuera.

Se han posicionado como los establecimientos más radicales en cuanto a cambios. Y es que, en los últimos años, las cafeterías han establecido un nicho de mercado propio, convirtiéndose en un segmento que ofrece muchas posibilidades. Han variado tanto exteriormente: coffee shops de aspecto colonial, locales diseñados con materiales nobles como la madera, y otros, así como internamente; de esta forma las cafeterías han ampliado su franja horaria ofreciendo una mayor variedad de productos, han aplicado técnicas propias de la restauración moderna, han incorporado sistemas informáticos avanzados y otros desarrollos tecnológicos. En dichos establecimientos, una buena carta de cafés combinados junto a un buen ambiente musical pueden potenciar el negocio.

Llamada de distintas maneras en otros países, como: bar, cafetín, merendero, snack-bar, buchinche (taguara), taberna, lonchería, casino, boliche; todos tienen el mismo fin que es proporcionar alimento a los estudiantes y un lugar donde disfrutar de ellos. Este también cumple con el objetivo de reunión y descanso de los estudiantes, donde ellos puedan relajarse y conversar después de una larga clase.

La cafetería se ha introducido en casi todo tipo de empresas o establecimientos, como hospitales, spas, clubs, hoteles, pero se encuentran primordialmente en las escuelas y universidades.

Este lugar es sin duda el más visitado por los alumnos, el punto de reunión hasta donde llegan los miembros de la comunidad universitaria como profesores, administrativos, trabajadores, en fin, la gran familia UVAQ.

El secreto de un lugar concurrido es el ambiente que se forma por la variedad de comida, la frescura del sitio y las personas que diariamente frecuentan el lugar para convivir mientras disfrutan de sus alimentos.

La cafetería también es escenario de bailes de estudiantes, en los cuales ésta se acondiciona perfectamente para deleite y gozo de los alegres alumnos.

Por tanto, en las siguientes páginas se encontrará el estudio y análisis de la cafetería de la Universidad Vasco de Quiroga; y una propuesta de diseño basado en las necesidades y comodidad de los visitantes.

## 1.2 Definición

**Cafetería;** Llamada de distintos modos como coffee bar, coffe shop, coffe house, cafetería o lonchería es un establecimiento para el público con un mostrador y mesas en el que se sirve café, otras bebidas y comidas sencillas. En cada país se le llama de una forma distinta, pero tiene un mismo fin.

“Restaurante viene de restaurar, y así se llama a la actividad o negocio que se encarga de proveer alimentos y bebidas, según su condición, al público en general. Establecimiento público donde, sin menoscabo de que se sirvan otras bebidas, el consumo de café constituye el objeto principal y en donde podemos ofrecer y adquirir un servicio rápido de comidas y bebidas, por lo tanto es un negocio de la actividad restauradora. El origen de la palabra cafetería es italiano, pero su etimología remite al tradicional café, lugar de conversación y bebida, y no a la moderna cafetería, que implica un consumo rápido y una socialización casi fortuita. La clientela que asiste a una cafetería es flotante, con alguno que otro cliente fijo. Pero generalmente son personas que pasan y desean comer o tomar algo rápido antes de seguir haciendo diligencias, y que no quieren sentarse en un restaurante, lo que sería más costoso.

A los cliente puede atenderseles en la barra o mostrador para un servicio rápido y ligero, o en las mesas, dentro de un amplio horario, y cuando el comensal cuenta con un poquito más de tiempo para disfrutar de un buen manjar. La cafetería ofrece además de café, los batidos, chocolate, zumos, refrescos e infusiones, además de comidas frías y calientes o a la plancha, como sándwiches, platos combinados, tostadas, tortitas, postres y helados”. <http://imagenes.mailxmail.com/cursos/pdf/1/la-cafeteria-como-negocio-11681-completo.pdf>

La tradición del café como lugar de reunión, para discutir, pasar el tiempo, y no solo un sitio para consumir, es representativa de algunas ciudades del mundo. A esa tradición pertenecen en la cultura occidental ciudades como París, Viena, Madrid, Buenos Aires, donde con la excusa del café se pasa el tiempo, mientras que en países consumidores de café como Italia el tiempo destinado al sitio es mínimo.

En algunos países se le llama cafetería a un restaurante donde no se ofrece servicio de camareros, y donde los clientes utilizan una bandeja, para pasar a una barra de menús para ordenar sus platos, y luego a la caja para pagar, principalmente en centros de trabajo y escuelas.

En lugares como Estados Unidos, una cafetería no enfatiza bebidas alcohólicas; típicamente, ni siquiera ofrece bebidas alcohólicas, en lugar se enfoca específicamente en el café, té o chocolate con leche. Otras comidas pueden variar entre pan, caldos, sándwiches, y postres que complementan su comercio. En ese país, las cafeterías tradicionalmente no ofrecen bebidas alcohólicas, ni café en las escuelas de enseñanza primaria y middle school.

Las cafeterías son habituales en cualquier lugar donde exista tránsito de gente con poco tiempo para un refrigerio, por ejemplo, en las inmediaciones de lugares de trabajo, en las escuelas, estaciones de tren o aeropuertos”.

[http://www.restaurantes.us/hoteles/comidas/bares/una\\_cafeteria/](http://www.restaurantes.us/hoteles/comidas/bares/una_cafeteria/)

### **1.3 Objetivos**

Objetivo general

- Crear un diseño interior y exterior que sea atractivo e innovador de la cafetería de la Universidad Vasco de Quiroga, para estudiantes, trabajadores y visitantes.

Objetivo particular

- Generar un diseño con el cual los comensales se encuentren en un espacio de armonía, confort y funcionalidad.
- Mejorar la calidad espacial de la cafetería para lograr la atracción y el gusto por la Universidad Vasco de Quiroga.
- Desarrollar un proyecto integral y óptimo para generar la relación convivencia –alimento.
- Crear un espacio donde el comensal encuentre la relación estética – funcional del lugar.
- Lograr la armonía entre el interior y el exterior sin perder la unidad con el entorno de la UVAQ.

## 1.4 Justificación

- Justificación general

Buscando el bienestar de los universitarios nace la inquietud de desarrollar el proyecto de remodelación de la cafetería UVAQ, el cual tiene como finalidad que la comunidad universitaria tengan a su alcance una opción de alimentación variada, junto con un ambiente de recreación y convivencia, envueltos en entorno de restauración moderna para su desarrollo físico e intelectual.

- Justificación Particular

Desde que he comenzado con mis estudios de preparatoria y después universitarios tanto en la Universidad Vasco de Quiroga, como en otras universidades mexicanas y de otros países, he encontrado que el área de cafetería es muy importante para la relación y convivencia de los estudiantes, por lo que pretendo hacer de la cafetería un espacio digno, que cumpla con las necesidades antes mencionadas, en beneficio de de la comunidad estudiantil UVAQ y en consecuencia del operador de la cafetería y de la propia universidad.

- Justificación Social

La cafetería de la UVAQ no es visitada solamente por alumnos y trabajadores, sino también personas ajenas a ella, como futuros estudiantes y otros visitantes de la universidad, los cuales tienen una gran expectativa del lugar donde se van a desarrollar como estudiantes y seres sociales, y esperan de ésta un lugar que invite a estar y convivir.

Este proyecto a desarrollar es sobre la remodelación de la cafetería de la Universidad Vasco de Quiroga que se encuentra ubicada sobre la Av, Juan Pablo II en Santa. María, Morelia, Mich. Se pretende hacer uso de materiales duraderos y de bajo mantenimiento como acero inoxidable, corian, plástico, algún tipo de piedra, entre otros. Dándole acabados contemporáneos pero sutiles; también se creará un área exterior tipo terraza, innovadora, sin romper con el esquema tradicional de la UVAQ, para el goce de la comunidad universitaria y sus visitantes.

Para concluir, el desarrollo de este proyecto de tesis podrá ser útil para el mejoramiento de la universidad, tanto como para los estudiantes y los aspirantes, teniendo un plus para su publicidad e incremento de valor estudiantil.

## 1.5 Alcances

En la presente tesis se pretende analizar y proponer la mejor solución en cuanto a espacio y calidad visual de la cafetería, para así mismo optimizar el servicio y fomentar el ingreso de nuevos estudiantes a la Universidad Vasco de Quiroga.

## 1.6 Hipótesis

Para lograr un ambiente propio de la cafetería de la Universidad Vasco de Quiroga es necesario identificar y estudiar las necesidades de los estudiantes y los trabajadores en cada zona de la misma, y así por medio de un diseño integral y adecuado lograr un ambiente agradable para los comensales. Proponiendo soluciones funcionales y de diseño a cada área.

El conocer los requisitos con los que debe contar una cafetería en universidades, es guía para lograr un mejor diseño y remodelación de la misma.

## 1.7 Historia

La primera cafetería fue instalada en Constantinopla (actualmente Estambul). Del mundo árabe el café se extiende hacia Europa y en 1652 se abre la primera cafetería en Londres. Luego ocurriría lo mismo en París, Alemania y Austria.

Como idea comercial la cafetería nace en Estados Unidos en la década de los veinte, y se difunde a medida que el modo de vida americano se extiende por el mundo.

Las cafeterías se convirtieron en lugares de reunión de filósofos e intelectuales, donde se discutía y se intercambiaban ideas. El carácter de las cafeterías como lugar de contacto humano y de conversación se mantiene hasta nuestros días.

Empresas internacionales como Starbucks han popularizado el concepto y cultura del café instalando unas 5.000 cafeterías en todo el mundo, inspirados en las cafeterías italianas.

Actualmente existe un nuevo concepto de cafeterías, *Los Sanborns*, tradicionales en la ciudad de Méjico desde hace mucho tiempo, como un negocio que vincula la cafetería tradicional con la librería y la tienda de comestibles y que se ha extendido por toda Latinoamérica.

<http://www.conaromadecafe.com/>

## 1.8 La cafetería en Universidades

La finalidad de la cafetería en las universidades es proporcionar a los estudiantes un lugar digno y agradable para almorzar y que tenga precios accesibles para la mayoría. En las cafeterías suele haber una buena relación de calidad-precio; además se vigila con esmero la higiene en el comedor y en la cocina. Los precios bajos debido a los apoyos de la Universidad o del Estado. Sin embargo, no siguen un formato único y su calidad y servicios varían según el centro educativo.

Las cafeterías en diferentes países es un restaurante estilo self-service. Los estudiantes tienen que hacer fila y poner la comida en una bandeja para luego sentarse a una mesa en común con otros estudiantes o profesores. En algunas universidades existe más de una cafetería, lo cual no significa que las filas al medio día avancen con rapidez, es más, en muchas universidades toca esperar entre 10 o 30 minutos para servirse la comida

La oferta de platos es variada, incluso se toma en cuenta los vegetarianos y a los practicantes de diversas religiones. En algunas universidades el menú suele incluir dos platos, bebida y postre. Algunas cafeterías ofrecen agua gratis y café a precios moderados o como postre. En otras universidades, el precio es por plato. Entre las bebidas se pueden elegir gaseosas, jugos, entre otros. Suelen ser más económicos las cafeterías o restaurantes con comida corrida, porque ahí sólo venden ese tipo de menú. En muchas ocasiones hay también una barra de ensaladas y durante ciertas ocasiones comida típica de diferentes países.

Las cafeterías en las universidades de México generalmente son lugares donde venden alimentos preparados al momento y uno se espera a que salga la orden, pero el menú o carta de alimentos no es muy variada ni elaborada; también venden cosas empacadas tipo frituras, galletas y dulces.

# CAPÍTULO 2

**CONTEXTO FÍSICO**

## 2.1 Ubicación del Municipio de Morelia

La ciudad de Morelia se localiza en el valle de Guayangareo, en la zona de la ladera sur, cuenta con una superficie de 4500 hectáreas aproximadamente; está situada a los 19° 42' de latitud norte y a los 101° 11' de longitud oeste a una latitud de 120 metros sobre el nivel del mar.  
[http://www.elclima.com.mx/ubicacion\\_y\\_caracteristicas\\_fisicas\\_de\\_michoacan.ht](http://www.elclima.com.mx/ubicacion_y_caracteristicas_fisicas_de_michoacan.ht)

### 2.1.1 Colinda con:

Norte: Estados de Guanajuato y Jalisco.

Sur: Estado de Guerrero y el Océano Pacífico

Este: Estados de México y Guerrero.

Oeste: Estados de Jalisco y Colima.

Noreste: Estado de Queretearo



## 2.2 Localización del inmueble

Estado: Michoacán

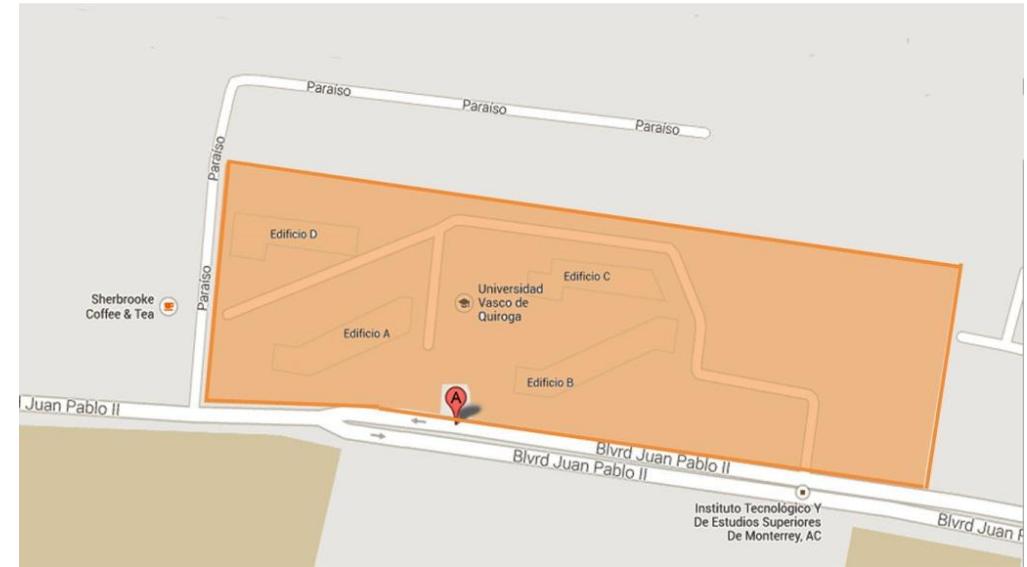
Municipio: Morelia

Ciudad: Morelia

Colonia: Santa María de Guido

Calle: Av. Juan Pablo II

Colindancias: Fraccionamiento paraíso, Instituto Valladolid...



## 2.3 Descripción del inmueble

La cafetería de la Universidad Vasco de Quiroga cuenta con dos espacios o áreas de mesas, uno al aire libre o exterior y otro espacio en el interior de la cafetería, el cual tiene dos mesas y juegos como una mesa de futbolitos y una consola de videojuegos.

Dentro de ésta, el área de ventas y recepción de alimentos se encuentran muy cercanas, lo cual ocasiona que haya aglomeración de personas en las misma zona y que no se tenga un orden o una fila definida para pedir los alimentos y recibirlos

Frente al área de recepción de alimentos entre una de las mesas se encuentran unas estructuras de fierro con el motivo (a mi parecer) de crear filas, las cuales no se generan y en cambio solo crea desorden.

También cuenta con una pequeña mesa donde se proporciona a los estudiantes diferentes tipos de salsas, está mal ubicada ya que se encuentra justo enfrente del área de ventas donde la gente se acumula y hay riesgo de tirarla, aparte de afectar su alcance.

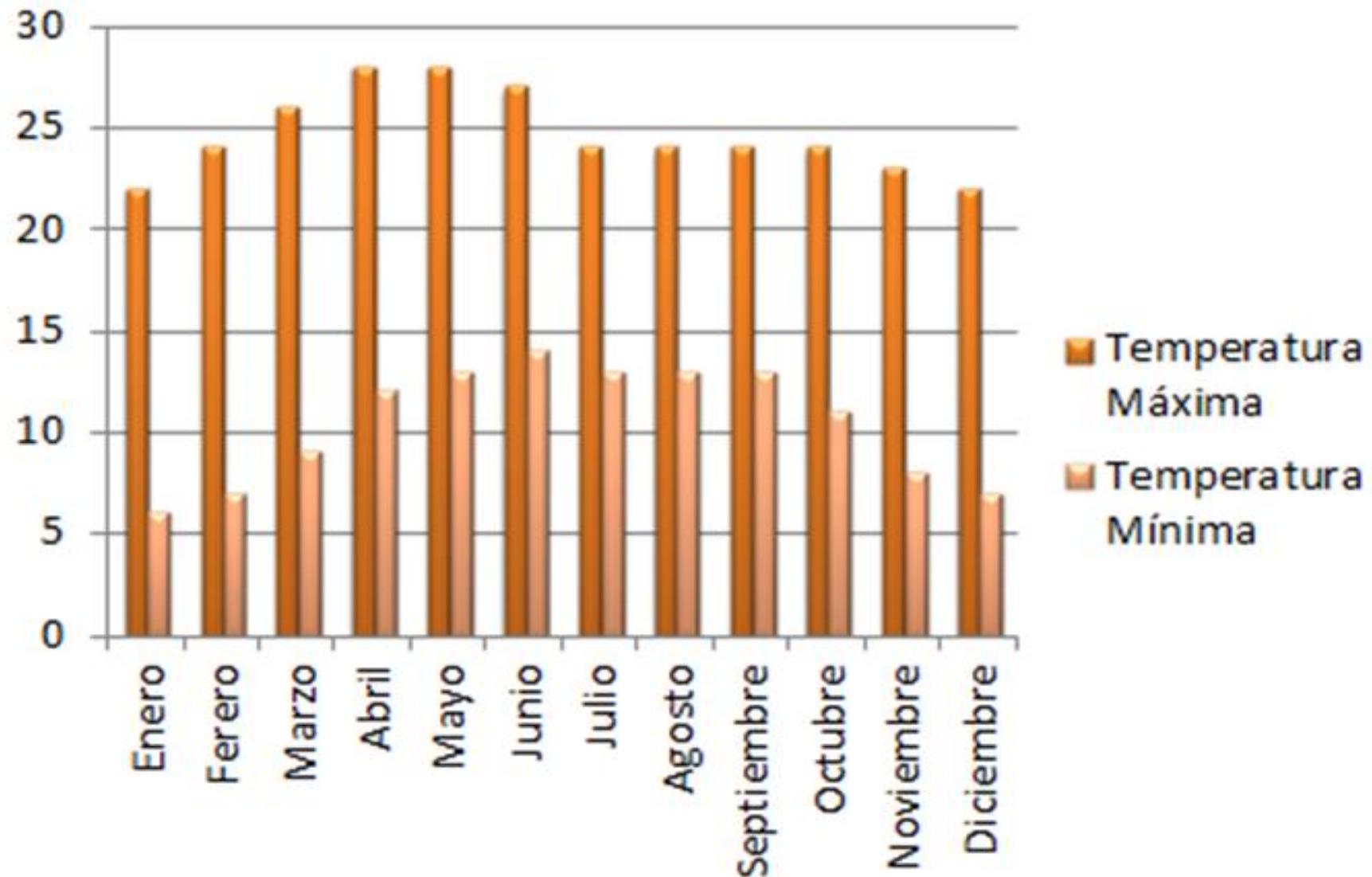
La cafetería tiene dos accesos, los cuales conducen a las zonas de mesas al aire libre. Estos accesos son estrechos ya que no entran dos personas a la vez, lo cual podría ocasionar algún tipo de problema como choques entre personas distraídas, e incomodidades.

A pesar del amplio tamaño de la cafetería ésta cuenta con únicamente con dos botes de basura, los cuales están mal ubicados y son de dimensiones inadecuadas, por lo que también incomodan y obstruyen el paso de los estudiantes.

## 2.4 Clima

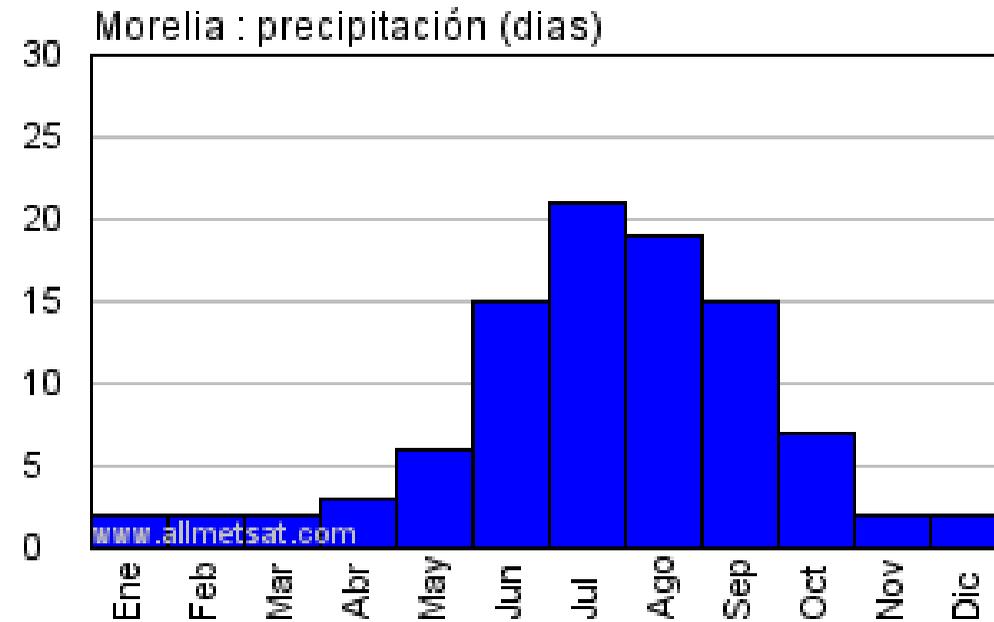
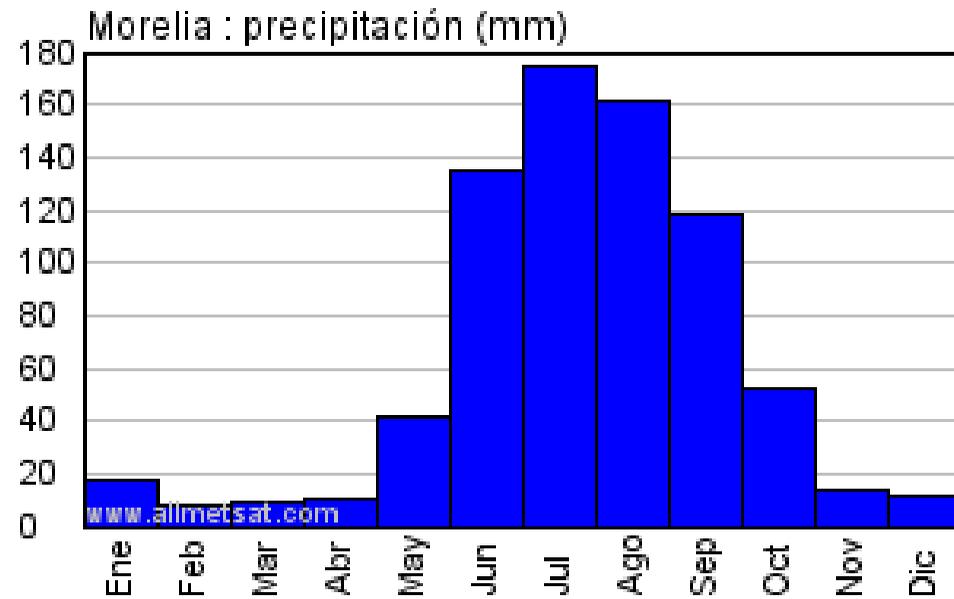
En Morelia predomina el clima templado con lluvias en verano. La temperatura alcanza su punto más alto a los 30° entre los meses de Abril a Julio; el más bajo a los 6 ° en Diciembre y Enero; teniendo una temperatura anual promedio de 18° centígrados. <http://es.climate-data.org/location/3382/>

# Morelia: Temperaturas (°C)



## 2.5 Precipitación Pluvial

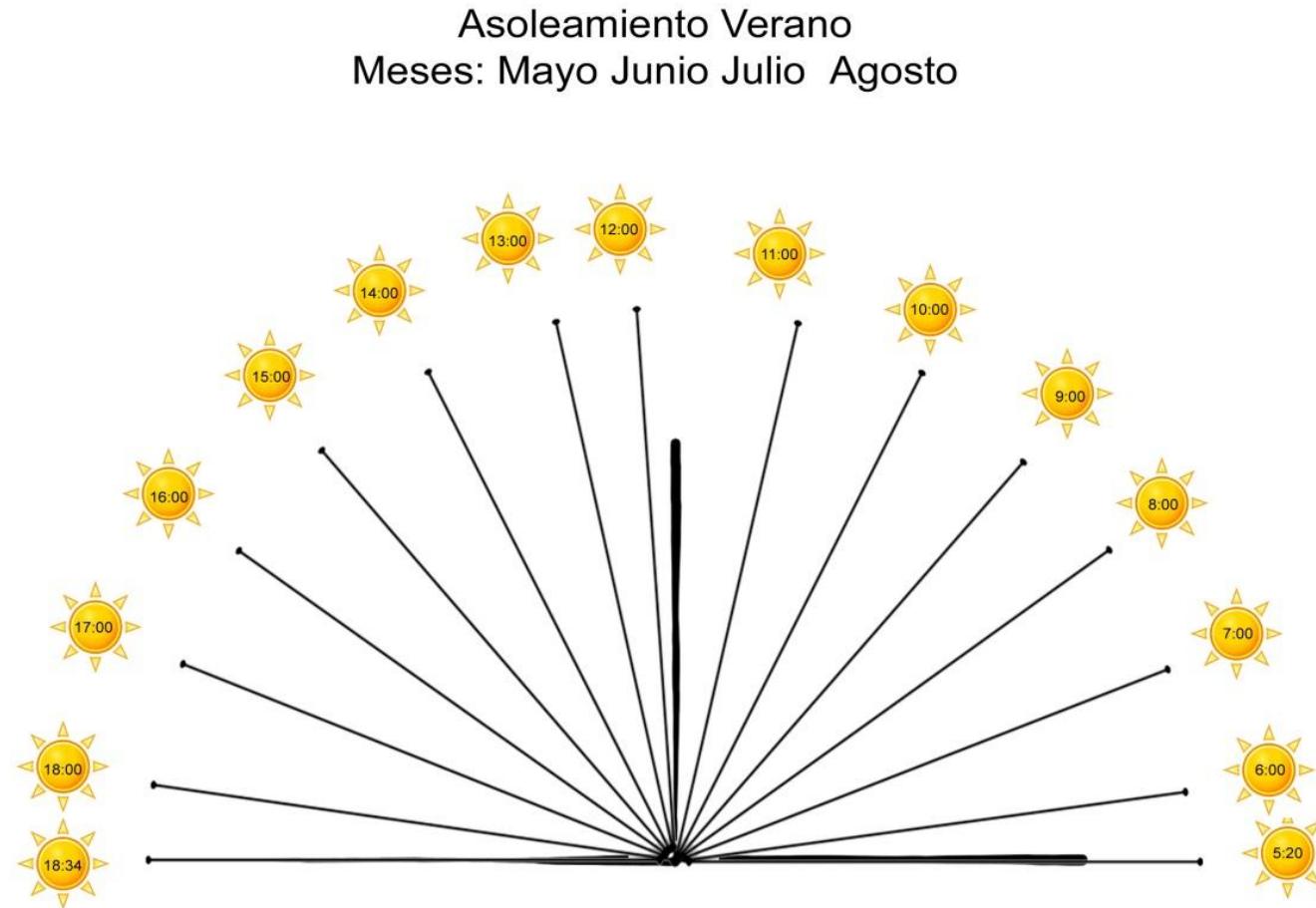
Morelia tiene una precipitación pluvial máxima de hasta 170 mm en el mes de Julio. La humedad relativa es de 55% con un incremento hasta 99% en los meses de lluvia.



<http://es.allmetsat.com/clima/mexico-central.php?code=76665>

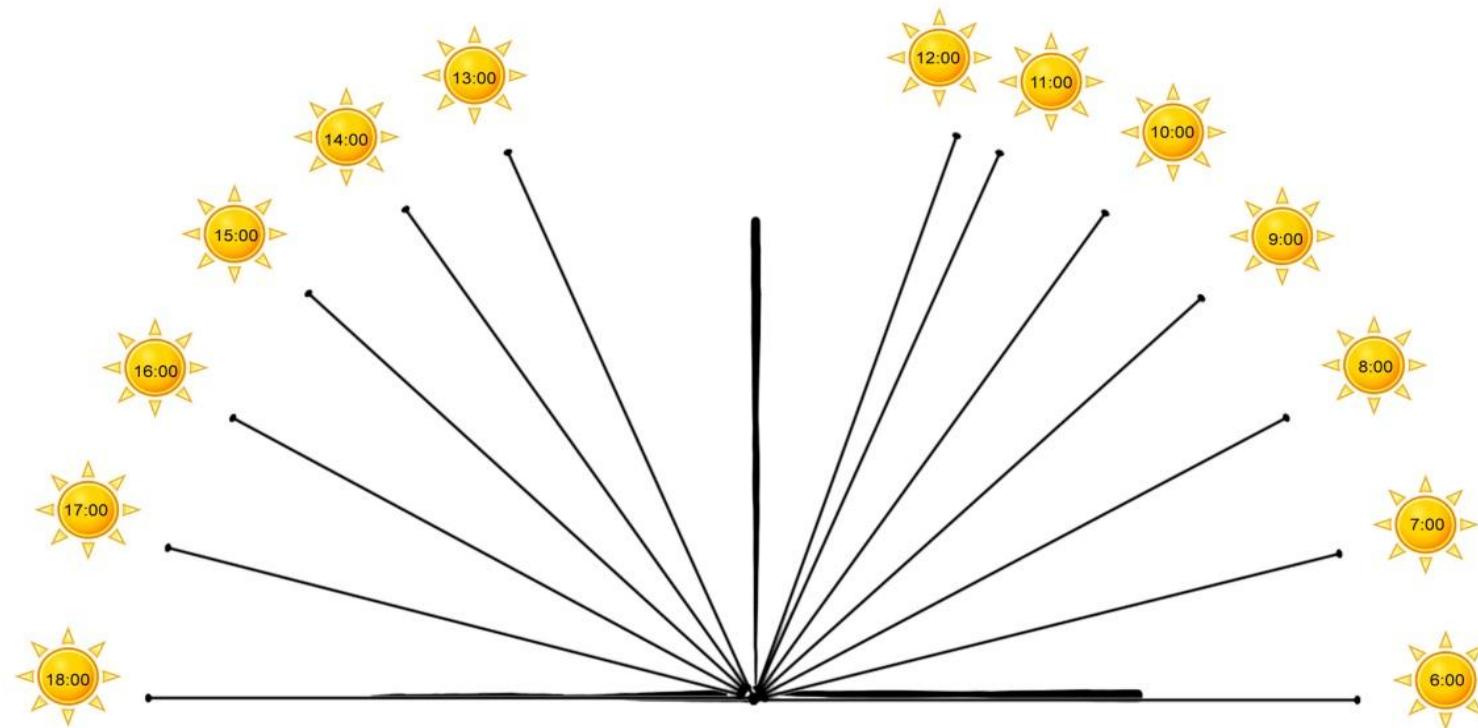
## 2.6 Asoleamientos

El periodo mayor de asoleamiento se presenta en los meses de mayo a agosto donde el porcentaje mensual abarca de las 5:30 a las 19:30 horas del día; presentando una inclinación de 4° hacia el hemisferio norte.

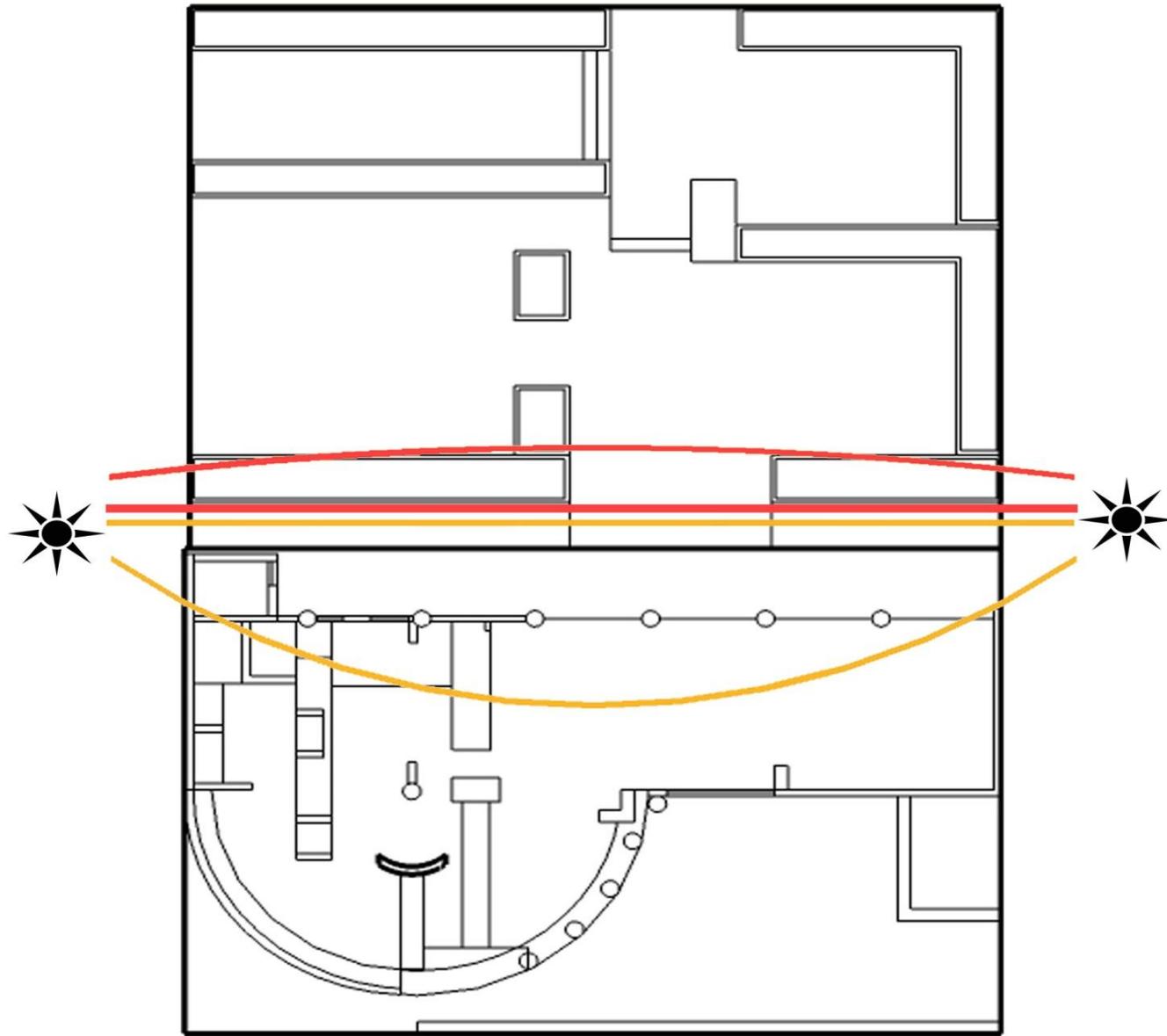


En los meses de marzo, abril, septiembre, octubre, noviembre y febrero, se observa una inclinación del sol hacia el hemisferio sur de 44° y el asoleamiento promedio es de 6:00 a 18:00 horas. En invierno el porcentaje disminuye, siendo de 6:35 a 17:15 horas aproximadamente.  
<http://es.slideshare.net/JCMV83/localizacion-geografica-2>

**Asoleamiento Primavera - otoño**  
Meses: febrero marzo abril  
septiembre octubre noviembre



**Asoleamiento Invierno**  
Meses: Diciembre Enero



---

Recorrido del sol durante los meses de Mayo, Junio, Julio, Agosto alcanzando una inclinación max. de  $4^{\circ}$  hacia el norte

---

Recorrido del sol durante los meses de enero, febrero, marzo, abril, septiembre, octubre, noviembre, diciembre, alcanzando una inclinación máxima de  $44^{\circ}$  hacia el sur.

considerando la incidencia solar en la cafetería observamos que en el área interior al lado este, no hay ningún tipo de ventana o entrada de luz. Solamente en el acceso, ubicado en la parte sur, logra entrar más luz en los meses de septiembre a abril.

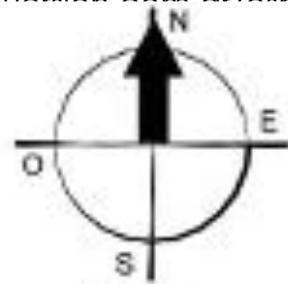
A pesar de que hay grandes ventanales en el lado norte de la cafetería, no entra suficiente luz ya que se encuentra una hilera de árboles y un toldo en el área exterior para comensales.

El área exterior de comensales se encuentra rodeado de árboles y ubicado al poniente del edificio A, por lo que es un espacio frío y con poca iluminación natural

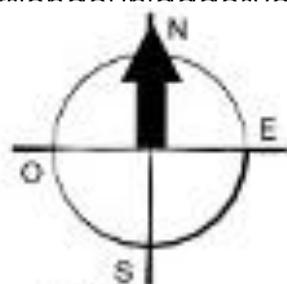
## 2.7 Vientos dominantes

Los vientos dominantes en Morelia son ligeros, provenientes del sudoeste, con una velocidad de 1.8 a 2.4 km por hora, en los meses de octubre a mayo; y en los meses de junio a septiembre provienen del noroeste.

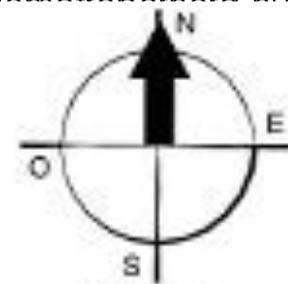
[http://www.uniteconversion.com/es/convertir/convertirdevelocidad/kilometrosporhora\\_a\\_milla\\_porhora.html](http://www.uniteconversion.com/es/convertir/convertirdevelocidad/kilometrosporhora_a_milla_porhora.html)



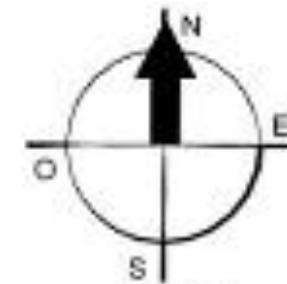
Enero  
14,816 km/h



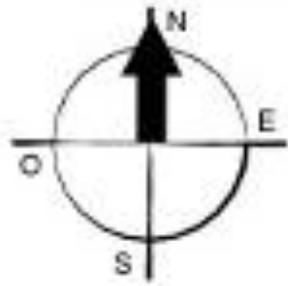
Febrero  
14,816 km/h



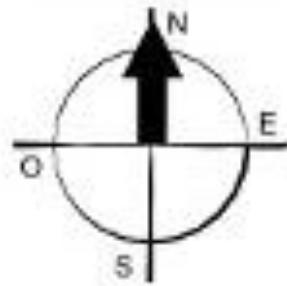
Marzo  
16,668 km/h



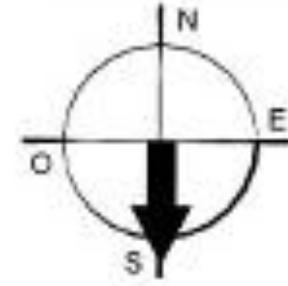
Abril  
14,816 km/h



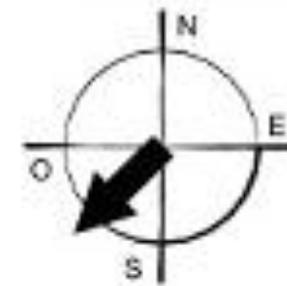
Mayo  
12,964 km/h



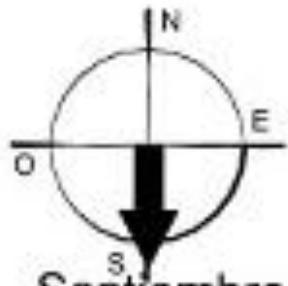
Junio  
12,964 km/h



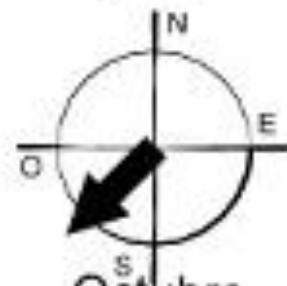
Julio  
12,964 km/h



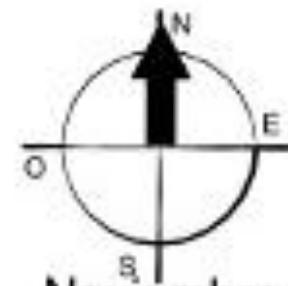
Agosto  
11,112 km/h



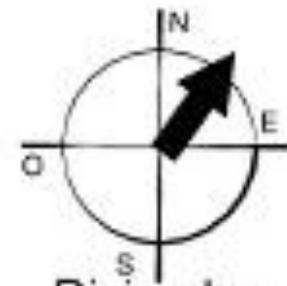
Septiembre  
12,964 km/h



Octubre  
12,964 km/h



Noviembre  
12,964 km/h



Diciembre  
12,964 km/h

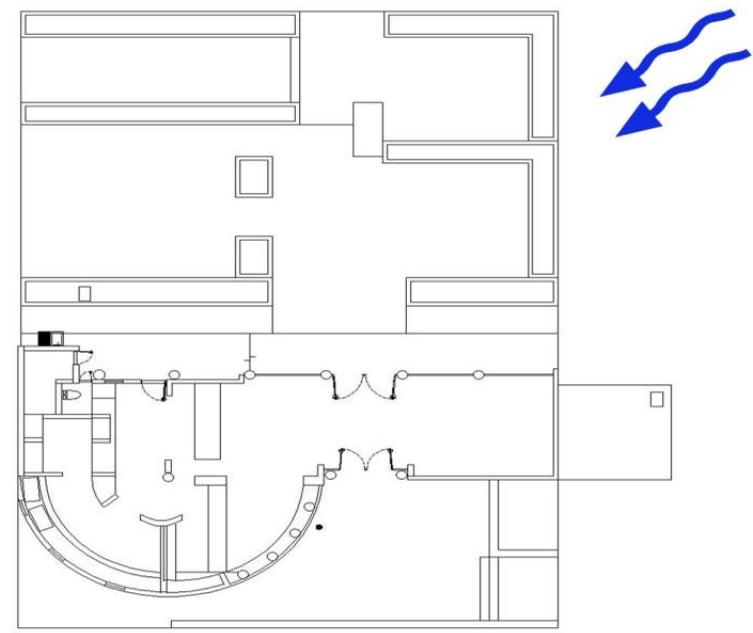
## 2.7.1 Incidencia en el lugar



En los meses de octubre a mayo el viento proviene del suroeste al noreste

En los meses de junio a eptiembre los vientos provienen del noreste al suroeste

Referente a la dirección de los vientos con la cafetería, observamos que no le afectan directamente ya que la corriente es interrumpida por los edificios colindantes que son el edificio D y el edificio A.



Al interior vemos que sólo existe una circulación de aire, la cual es mínima, porque los dos accesos al exterior están alineados uno con el otro, orientadas hacia el norte-sur, lo cual no permite buena circulación de viento.

## 2.8 Vegetación

- Calanchoe (*Kalanchoe blossfeldiana*)

Pertenece a la Familia de las Crasuláceas.

Floración: finales de invierno a finales de primavera.

Colores: blancas, amarillas, anaranjadas, rojas o rosas.

Luz: en interiores debe recibir bastante luz. En exteriores a la sombra o semisombra.

Cultivo: Suelo o maceta

Riego: Sensible al exceso de agua. Regar cada tercer día. En invierno regar poco. Si está en jardín no regar.

[http://articulos.infojardin.com/plantas\\_de\\_interior/Fichas/Calanchoe.htm](http://articulos.infojardin.com/plantas_de_interior/Fichas/Calanchoe.htm)



- Bugambilia (bougainvillea)

Floración: Primavera, verano y hasta principios de otoño.

Colores: Blanco, rosa, carmín, morado, amarillo, beige.

Luz: pleno sol, bastante sol para florecer intensamente.

Cultivo: cualquier tipo de suelo que no sea arcilloso y que no sea en maceta puede crecer sin problemas. No se recomienda trasplantarse, es de raíces sensibles.

Riego: abundante en verano, cada tres días y poco en invierno.

<http://fichas.infojardin.com/trepadoras/bougainvillea-buganvilla-bugambilia-bugambilias-santa-rita.htm>



- Agapando (Agapnthusafricanus)

Floración: primavera, verano y principios de otoño.

Colores: blanco, azul y violeta.

Luz: sol o semisombra.

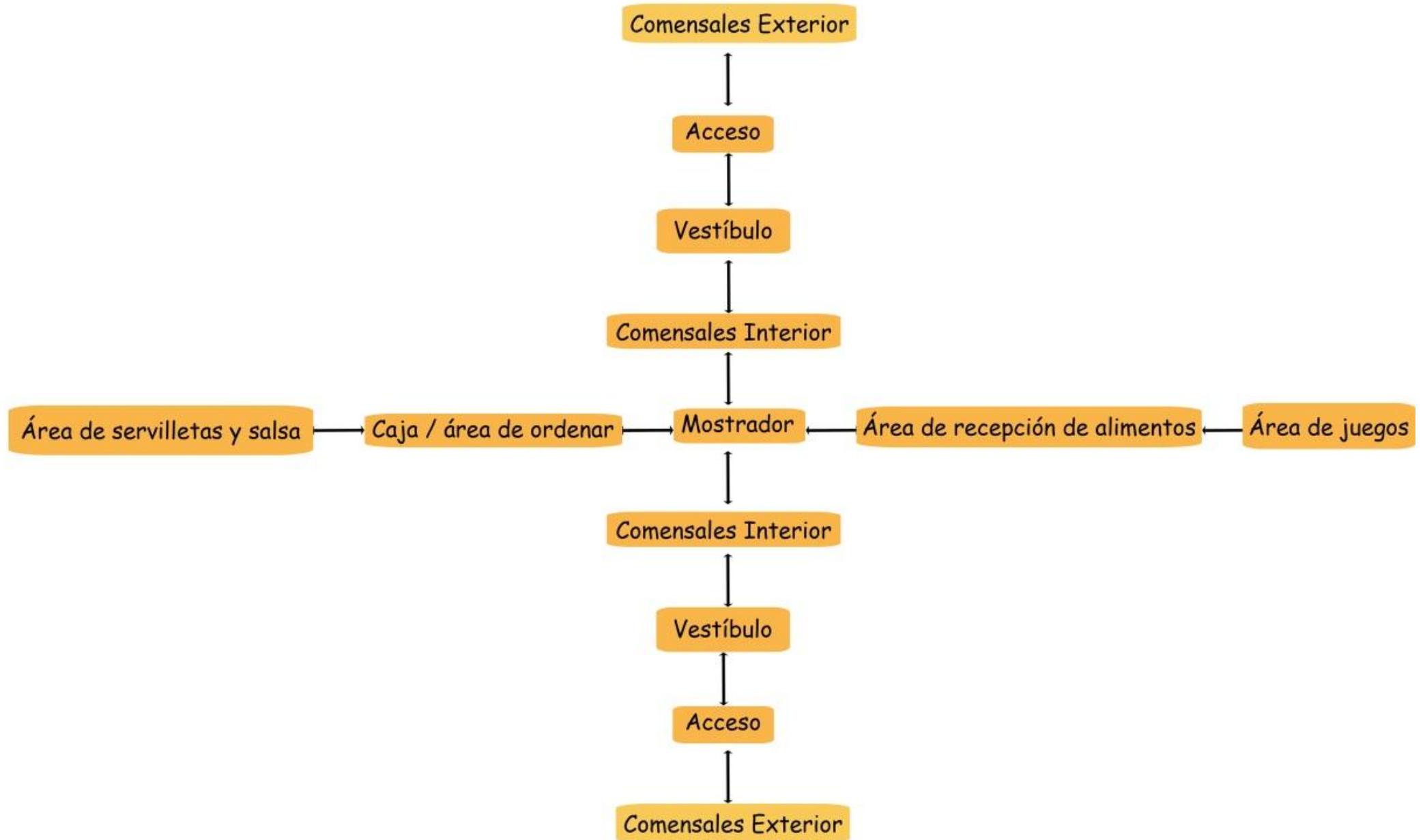
Cultivo: cualquier suelo fértil y drenado o maceta.

Riego: durante la floración y evitar la humedad durante invierno.

[http://plantas.facilísimo.com/foros/plantas-y-flores/como-se-llama-esta-planta-la-flor-es-hermosa-acaba-de-floreecer-esta-semana\\_690256\\_5.html](http://plantas.facilísimo.com/foros/plantas-y-flores/como-se-llama-esta-planta-la-flor-es-hermosa-acaba-de-floreecer-esta-semana_690256_5.html)



## 2.9 Ordenamiento funcional existente

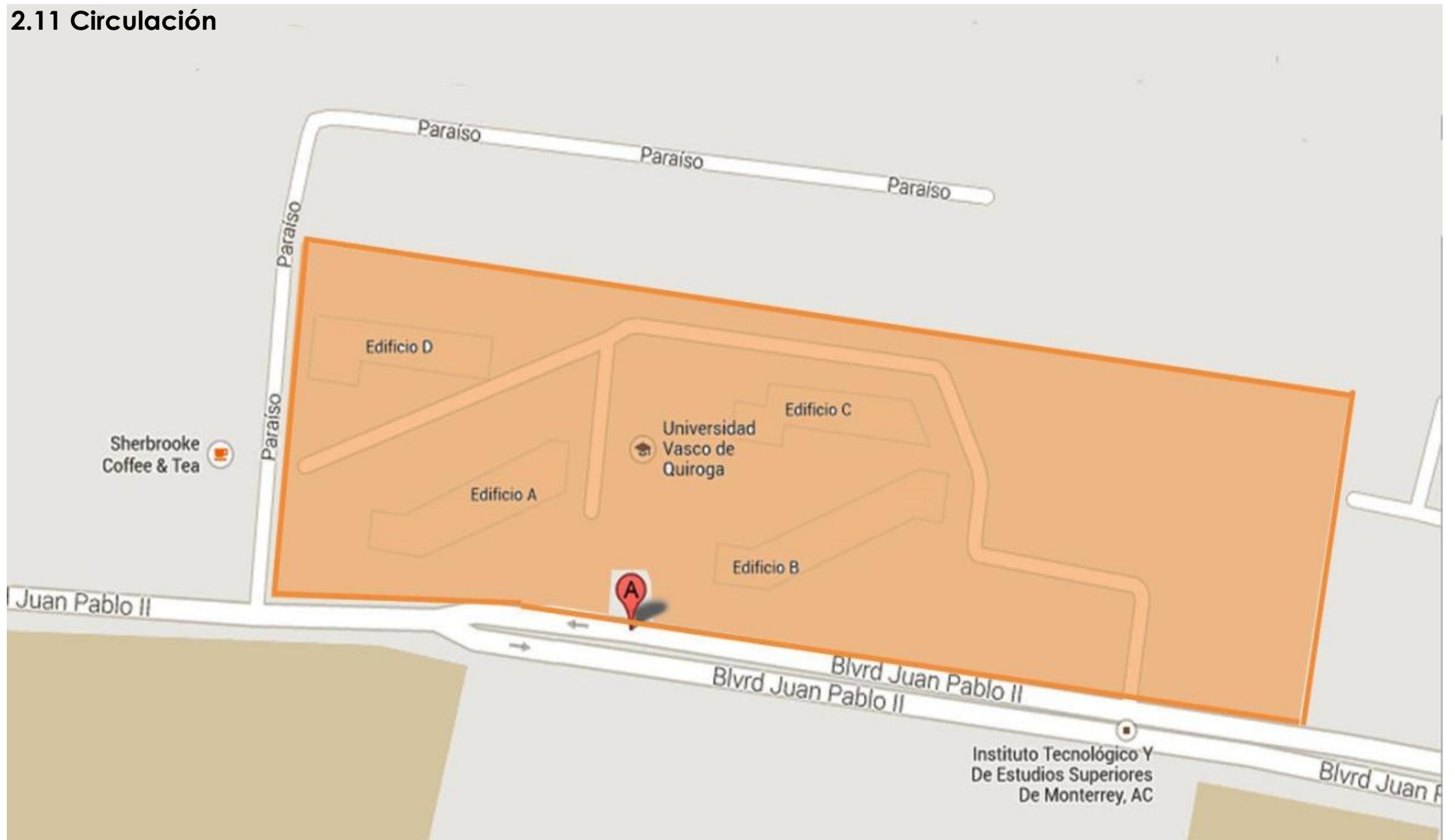


## 2.10 Servicios

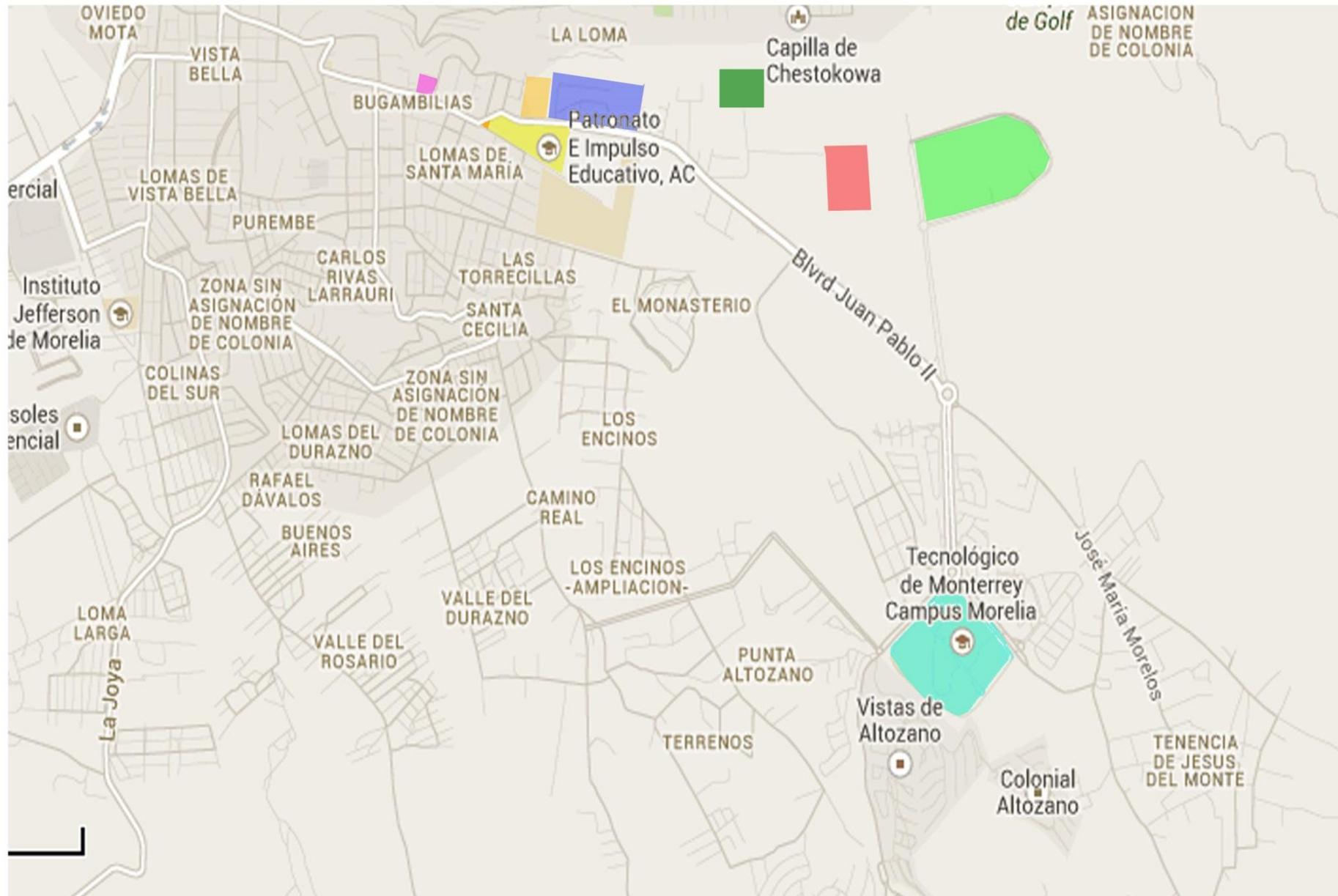
La cafetería cuenta con los siguientes servicios:

- Agua potable
- Electricidad
- Drenaje
- Gas
- Wifi

## 2.11 Circulación



## 2.12 Lugares significativos



- Universidad Vasco de Quiroga
- Bandera monumental de Morelia
- Instituto Valladolid
- Plaza donde se encuentra Banamex y Sherbrook coffe&tea
- Tienda de autoservicio OXXO
- Plaza Palmas
- Bandera monumental de Morelia
- Universidad internacional Jefferson
- Tecnológico de Monterrey

## **2.13 Contexto Social**

La ciudad de Morelia tiene un total de 729,279 habitantes de acuerdo al censo hecho por el INEGI en el año 2010, los cuales representan el 15.57% del total de los habitantes del estado de Michoacán. De los cuales 357.533 son mujeres y 326.612 son hombres.  
<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?src=487&e=16>

## **2.14 Población a quien va dirigida**

La finalidad de los objetivos del tema de tesis que ha sido de mi elección, son dirigidos principalmente a jóvenes de ambos sexos; de edades que abarcan de los 19 a los 26 años aproximadamente.

El tema es acerca de la remodelación y rediseño de la cafetería de la Universidad Vasco de Quiroga, la cual se ubica en Avenida Juan Pablo II, Numero 555 Col. Santa María de Guido C.P. 58090.

## **CAPÍTULO 3**

### **ANÁLISIS TEMÁTICO**

### 3.1 Análisis Temático

“El Funcionalismo en la arquitectura, es uno de los principios básicos en el que debe apoyarse el arquitecto a la hora de efectuar sus diseños, pues es muy importante que se diseñe en relación a la función que el edificio va a cumplir. Esto genera confusión y controversias en la arquitectura, en especial a la vista de la arquitectura moderna”.

<http://www.arqhys.com/contenidos/funcionalismo-arquitectura.html>

“En el siglo XX se hizo popular la frase del arquitecto de Chicago, Louis Sullivan, que dice que “la forma sigue siempre a la función”.. Esto quiere decir que la forma de un edificio o construcción debe de estar basado principalmente en su función o finalidad.

<http://www.arqhys.com/contenidos/funcionalismo-arquitectura.html>

La arquitectura de la Universidad Vasco de Quiroga corresponde principalmente el estilo moderno, manejando simplicidad en sus formas y materiales. Todos sus edificios están bajo tres colores, que son el marrón en el exterior, el blanco en el interior de los edificios, los salones y los pisos, así como el amarillo en la mayoría de las puertas de acceso a los salones.

A principios del siglo xx, cuando se comenzó a superar el periodo del *Art Nouveau* (Francia y Bélgica) surgió dentro de la arquitectura moderna el concepto de FUNCIONALISMO, que se fue asimilando hasta al punto de ser inseparable de la arquitectura moderna. *Éste concepto se basa en la utilización y adecuación de los medios materiales en fines utilitarios o funcionales, que sin embargo puede ser considerado como medida de perfección técnica, pero no necesariamente de belleza.*

Las teorías funcionalistas toman como principio básico la estricta adaptación de la forma a la finalidad, como dice la frase “la forma sigue a la función”, que es la belleza básica; pero que no es incompatible con el ornamento, que debe cumplir la principal condición de justificar su existencia mediante alguna función tangible o práctica, ya que no es suficiente deleitar a la vista, sino que también debe articular la estructura, simbolizar o describir la función del edificio, o tener un propósito útil”. <http://html.rincondelvago.com/funcionalismo-y-racionalismo.html>



Arco de la defense, París.

<http://www.almendron.com/artehistoria/arte/arquitectura/las-claves-de-la-arquitectura/entre-la-funcion-y-el-simbolo/>

“El *Art Nouveau* puede parecerse a la antítesis de funcionalismo, pero hay que considerarlo como la primera manifestación global de la arquitectura moderna. Mientras que las técnicas avanzaban rápidamente, la arquitectura oficial se refugiaba en construcciones que imitaban los estilos históricos. Fueron los ingenieros expulsados del campo del "arte" los que actuaban más racional y lógica, más acorde con los presupuestos estéticos en sus grandes construcciones. Se le atribuye al *Art Nouveau* el haber comprendido que con el hormigón y el hierro se podían crear formas nuevas, derivadas de la funcionalidad de tales materiales”. <http://html.rincondelvago.com/funcionalismo-y-racionalismo.html>

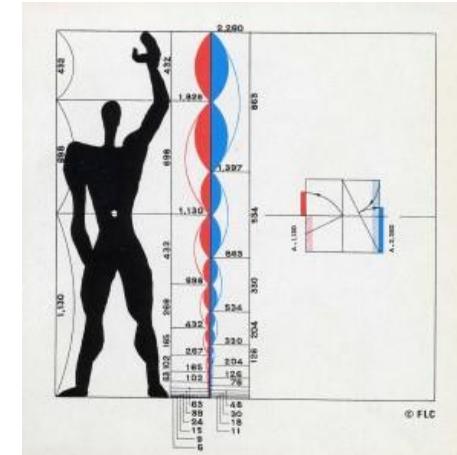
## 3.2 Funcionalismo

El funcionalismo (principio del s. XX) es un movimiento que nace del Bauhaus y se interesa en armonizar la función con la construcción. La figura líder del movimiento es Eduardo Jeanneret, conocido mejor como "Le Corbusier".

Le Corbusier (1887-1965), Suizo, es funcionalista por excelencia. En su vocabulario, la noción de máquina es importante. En efecto: para él, la casa es "una máquina de vivir" y recrea la manera de construir.

Toma en cuenta 5 principios que considera básicos:

- Fachadas libres.
- Plantas libres
- Ventanas horizontales anchas que dejen entrar la luz y el aire.
- Uso de pilotes que descargan los muros de su función de soporte.
- Existencia de una azotea.
- Es prácticamente el inventor de la prefabricación.
- Sintetiza sus inquietudes estéticas en la invención del "modulador", un nuevo uso de la proporción áurea que subordina las medidas de los edificios a las medidas del hombre.
- Edificios cuyo propósito es cumplir con una función y proyecta sus ideas a nivel de la urbanización, donde integra las diferentes actividades humanas de manera práctica y armoniosa.
- Entre sus obras famosas se encuentran:
  - La Villa Savoye
  - La unidad de habitación de Marsella
  - La iglesia de Ronchamps
  - El convento de La Tourette



### 3.2.1 Características de construcción

Con el funcionalismo se pretendía realismo, sin embargo para ello se necesitaba un material de construcción nuevo y adecuado: éste fue el cemento armado. Sus cualidades más importantes son: ser sólido y flexible, resistente y ligero, lo que permite dividir y contener el espacio. Sin éste importante elemento no conoceríamos la arquitectura como la conocemos actualmente.

La aplicación del cemento armado se utilizó ampliamente, desde baldosas hasta todos los elementos de construcción industrial.

La característica fundamental de la arquitectura moderna es que la resistencia del edificio, está en los marcos estructurales; los muros trabajan cómo sólo simples divisiones, pudiéndose suprimir en algunos casos para formar grandes vanos abiertos o vidriados. Los pisos y techos se construyen rellenando los espacios de viga a viga con ladrillos especiales o casetones como se utilizan actualmente, o bien armando losas que actúan como pequeñas vigas apoyadas en sus extremos. En ambos casos, pisos y techos constituyen un sólo elemento que puede volarse sin apoyos en uno de sus extremos.

Se utilizaron fachadas de vidrio o metal, para lo cual se tuvo que innovar construyendo pilares internos y pisos volados; esto crea una transparencia interior y exterior, que permite la fusión y la superposición de espacios, creando un ambiente funcional y abierto al plano.

### 3.2.2 Obras representativas del funcionalismo

- L`esprit Nouveau, Le Corbusier (1925)

Pabellón diseñado por le Corbusier, destinado para exposiciones de diversas artes. Marcando su corriente de construcción funcionalista donde el mobiliario se convierte en equipamiento del hábitat reemplazando los muros interiores y generando espacios funcionales(1)(1)

<http://www.fondationlecorbusier.fr/corbuweb/morpheus.aspx?sysId=13&IrisObjectId=5061&sysLanguage=en-en&itemPos=44&itemCount=78&sysParentId=64>



- Villa Savoye, Le Corbusier

Es un edificio situado en Poissy, a las afueras de París, que fue construido en 1929 y proyectado por Le Corbusier, uno de los arquitectos más influyentes del siglo XX.

- Edificio que descansa sobre *pilotis* (columnas) en planta baja, dejando la superficie en su mayoría libre para permitir que el paisaje quede aparte del edificio.
- Cubierta plana, sobre la que se sitúa un jardín.
- Espacio interior libre, debido a la estructura basada en pilares y tabiques.
- Fachada libre de elementos estructurales, de forma que puede diseñarse sin condicionamientos.
- Ventanas corridas en las fachadas para conseguir una profusa iluminación natural en el interior (*fenêtre en longueur*).

<http://www.tripwolf.com/es/guide/show/748787/Francia/Poissy/Villa-Savoye>

Se manejará el estilo arquitectónico funcionalista debido a que en la Universidad Vasco de Quiroga, todos los edificios existentes están construidos bajo éste mismo estilo y si se pretendiera manejar otro, ello sería bastante notorio y rompería con el lenguaje que se viene manejando.

No obstante lo anterior, se propondrán soluciones diferentes en cuanto a los materiales a utilizar, como lo es el concreto estampado, estructuras de metal y lonarias principalmente.



Referentes

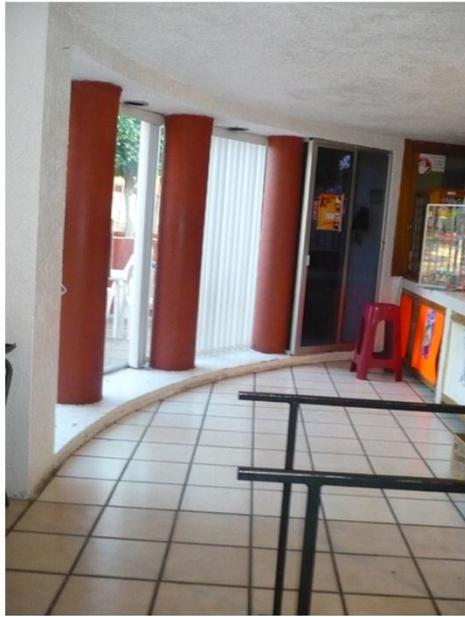
De

Diseño



## CAPÍTULO 4

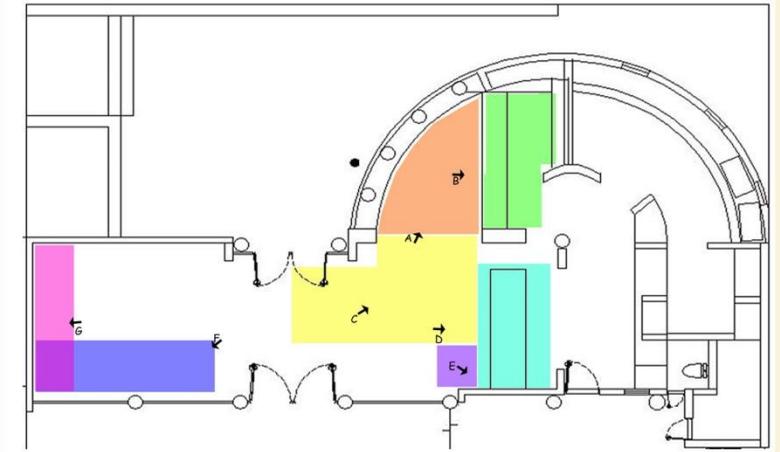
**Estado Actual**



A



B



El lugar donde se exhiben los productos que están a la venta no es atractivo y es algo oscuro(B); el lugar de venta(A), que es el mismo de exhibición es reducido y no hay una circulación apropiada

Tanto el sitio donde se reciben los alimentos, donde se localiza el menú y donde están las salsas para servirse uno mismo se encuentran en el mismo lugar, ocasionando un problema de fluidez y desorden con los estudiantes y las cocineras. (D)



C



D



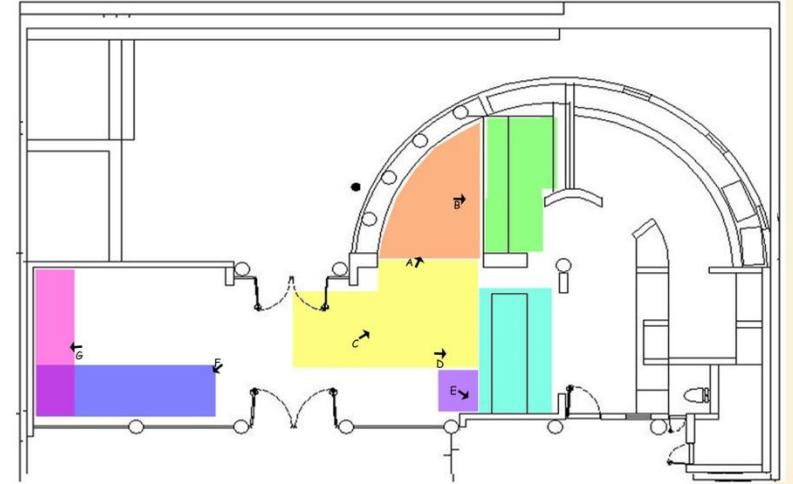
E



F



G



Hace aproximadamente cinco años, había un área de juegos, donde había 2 mesas de futbolitos y una consola de videojuegos. Las mesas de futbolitos y las que son para tomar los alimentos están muy cerca entre sí, ocasionando aglomeración de personas y riesgos de un accidente, como derramar la comida o bebida de alguien debido a una choque, o también que la pelota del futbolito puede salirse y golpear a alguien ó tirar algo en la mesa (F,G).

En el establecimiento se aprecian dos televisores (E, G), los cuales se prenden algunos días, uno de ellos es una plasma y el otro es t.v.



A



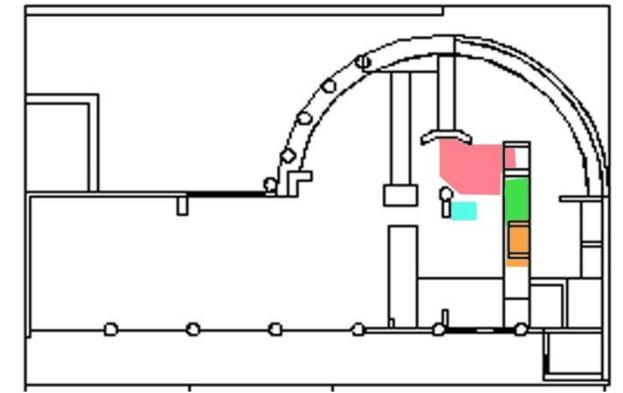
B



C



D



La principal problemática de esta zona, que es parte cocina y parte exhibición de productos y alimentos, es que no existe un orden en los electrodomésticos, como los refrigeradores y los microondas.

Otro punto que no favorece a la estética visual de la cafetería es que hay muchas cosas expuestas a la vista del estudiante, como platos desechables y otros instrumentos de cocina los cuales deberían ocultarse en lugares de almacenamiento viables y accesibles de acuerdo al uso.

La acumulación de electrodomésticos, como los microondas (C, H) y refrigeradores, donde unos ya no se utilizan y algunos de ellos sirven como despensa (H), da el aspecto de desordenado aparte de que es impracticable.

Otra situación que es impracticable e infuncional es que la entrada de los proveedores está a la vista de los comensales y a la pasada de las cocineras que es un riesgo tanto para los proveedores como para las cocineras.

Lo esencial y funcional sería tener en un mismo lugar área de refrigeradores, unos a la vista del estudiante (Bebidas, A) y otros solo de almacenamiento (alimentos, H); y que la entrada de proveedores sea cerca a estos lugares y no esté expuesta a vista.

También es necesario un lugar de despensa para enlatados y otros alimentos que no necesitan refrigeración.



E



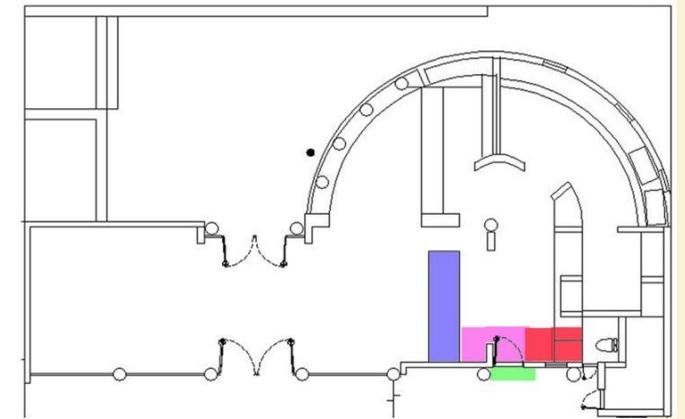
F



G



H



Lo que observamos en las imágenes E, F y H es que no existe un lugar de almacenamiento. Como podemos ver en la imagen H, dentro del refrigerador se guardan cosas que no deberían de estar, como el papel higiénico y algunas cosas que no necesitan refrigeración, como botes de cafe soluble y leche en polvo.

Para esto se propondrá un área de alacena, donde se guarden todo ese tipo de alimentos y enlatados que no requieran refrigeración, entre otras cosas para la cocina.

La imagen G es la puerta de acceso directo a la cocina para proveedores, ésta puerta conduce directo al área de mesas exterior teniendo los proveedores que cruzar entre las personas y generando inconvenientes.



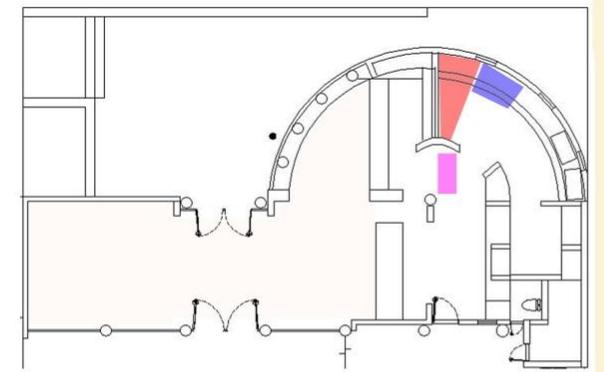
A



B



C



El lugar que se utiliza para la cocina, no está bien planeado, ya que el área es bastante grande y accesible para la entrega rápida de los comensales.

Este cuenta con dos estufas, las cuales no funcionan y sólo quitan espacio (B).

Hay una extensa área de trabajo, pero con el inconveniente de que no les quedan cercanas los instrumentos de trabajo y los alimentos, dificultado y retrasando la entrega de los mismos. (C,D)

Otro aspecto en cuanto a la facilidad y estética de la cocina, es que los instrumentos de trabajo como ollas y objetos de almacenamiento, están a la vista y de forma desordenada dificultando el alcance de estos. (D)

Es un espacio muy desperdiciado, ya que es muy grande y todo se encuentra disperso, desordenado e impráctico.

Deberían de tener gabinetes para almacenar las cosas de cocina e instrumentos y que estos se encuentren al alcance y de manera ordenada para su fácil ubicación.

También debería de haber unos estantes o repisas para los alimentos o condimentos que más usan y que se encuentren cerca del área de preparación.

Una tarja más amplia o una lavavajillas sería útil y eficaz.

Es esencial que los electrodomésticos, hornos y estufas se encuentren juntas para agilizar la preparación.



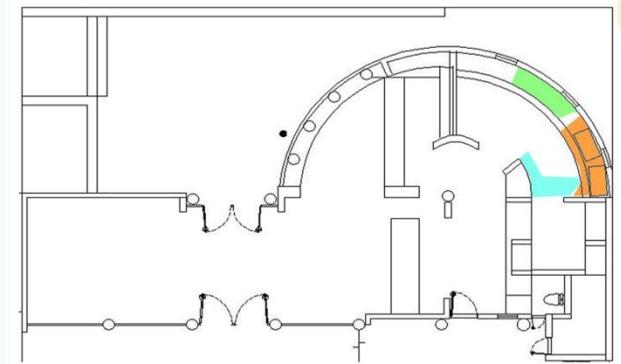
D



F



E



Este lugar que es la cocina no esta bien planeado, ya que el área es bastante grande y accesible a la entrega rapida de los comensales, pero por la falta de orden y por acumulación de cosas, genera retraso en los pedidos y entregas.

Hay una extensa area de trabajo, pero con el inconveniente de que no les quedan cercanas los instrumento de trabajo y los alimento, dificultando la elaboración de los mismos.

Otro aspecto en cuanto a la estética de la cocina es que los instrumentos de trabajo como ollas y objetosde almacenamiento, estan a la vista y de forma desordenada dificultando el alcance de estos. (D)

Es un espacio muy desperdiciado, ya que es muy grande y todo se encuentra disperso y de forma desordenada.

Deberia de tener gabinetes para almacenar las cosas de cocina e instrumentos y que estos se encuentren al alcance y de manera ordenada para su fácil ubicación.

Tambien deberia de haber estantes o repisas para los alimentos o condimentos que más usan y que se encuentren cerca del área de preparación.

Una tarja mas amplia y un lavavajillas seria útil y eficaz.



A



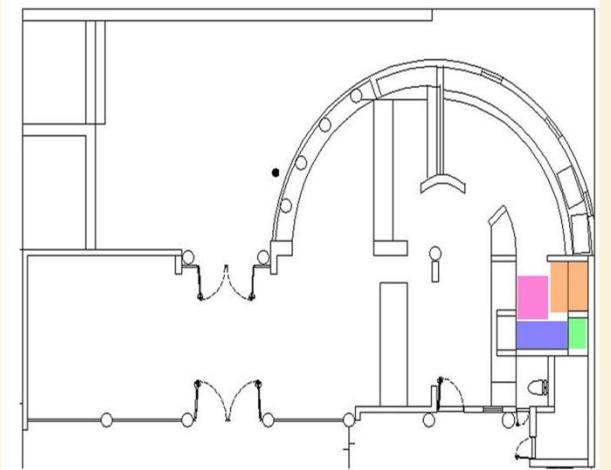
B



C



D



Esta àrea de almacenamiento o despensa es compleja y entretenida porque los enlatados y otros productos que no necesitan refrigerarse, se encuentran amontonados unos sobre otros (A), dificultando la visibilidad de cada uno y eso hace que se entretengan en las búsqueda específica de un producto.

Una vez más encontramos refrigeradores que almacenan diversos productos; en uno se puede ver lo que contiene dentro y en el otro no (C,D), desaprovechando, bastante espacio.

En este lugar tambièn se encuentran otras cosas que solo ocupan espacio y hacen basura como cajas entre otras que desfavorecen al lugar (B, D)

Lo ideal seria tener los enlatados y otros en diferentes repisas y a diferentes niveles para facilitar su localizaciòn y alcance.

Tambièn es necesario ubicar los refrigeradores en una misma zona y designar cuàles son de almacenamiento y cuales de venta de producto, para asi ubicarlos estratègicamente.

Otra acciòn que se deberìa de llevar a cabo, serìa designar y separar los instrumentos que si se utilizan y los que no desecharlos, para hacer espacio y organizarlos.



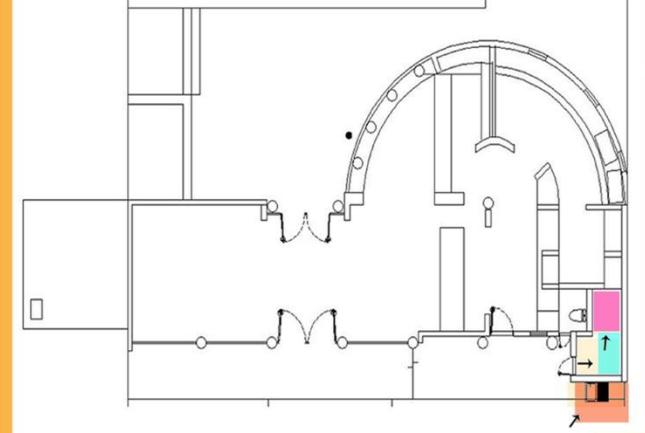
A



B



C



En las imágenes A, B y C observamos el área de bodega, la cual es muy chica para las necesidades del lugar; se encuentra en pésimas condiciones, como humedades (C), las cuales pueden afectar a las cosas que se almacenan ahí.

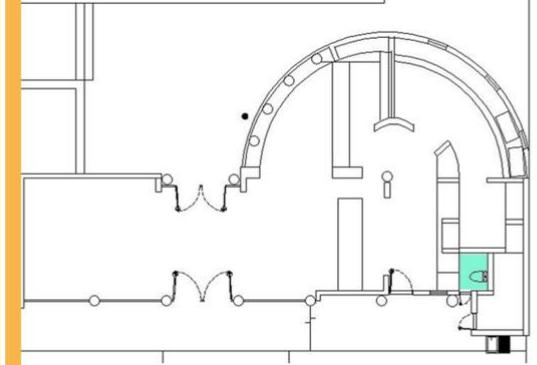
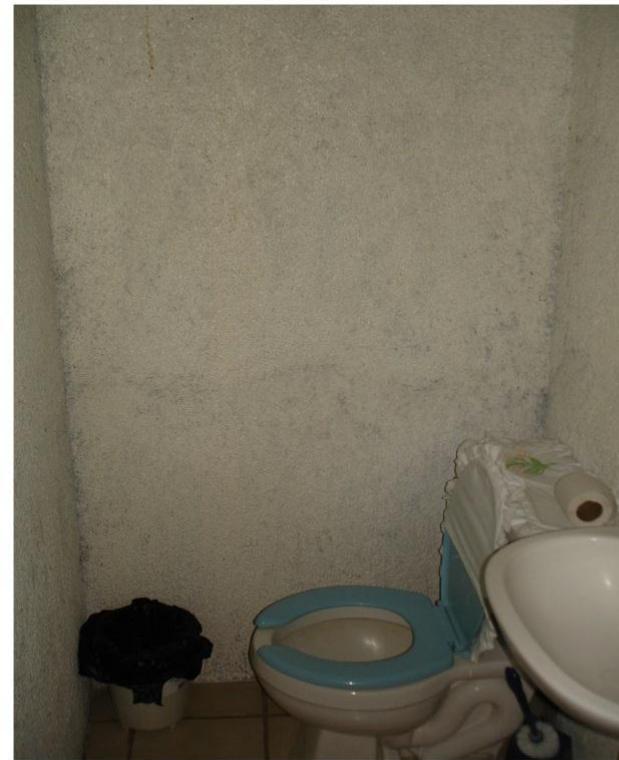
Fuera de la bodega frente las mesas de comensales se observa el lavadero expuesto, lo cual desfavorece la estética de la cafetería, ya que se encuentra en malas condiciones y sucio.



D



E

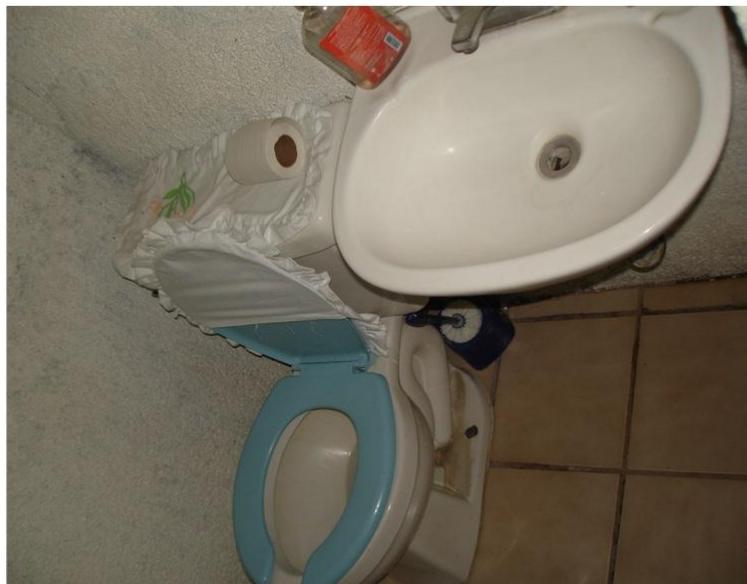


Este lugar de la cafetería, es el sanitario de la cafetería, vemos claramente cual es la problemática.

Primero observamos que es un baño sólo para el personal de la cafetería, que son cuatro personas; aquí son indispensables, un mínimo de tres baños, dos para estudiantes (hombres y mujeres) y uno, único, para el personal.

El segundo punto a señalar, es la deplorable condición en la que se encuentra, vemos el acabado del muro que no es nada favorable, ya que guarda el polvo y la mugre debido al acabado rugoso y color blanco, que da el aspecto de sucio o viejo.

Otro aspecto a tomar en cuenta es la presentación en general del sanitario, aparte de lo mal hecho que se encuentra, lo poco higiénico que es y se ve.

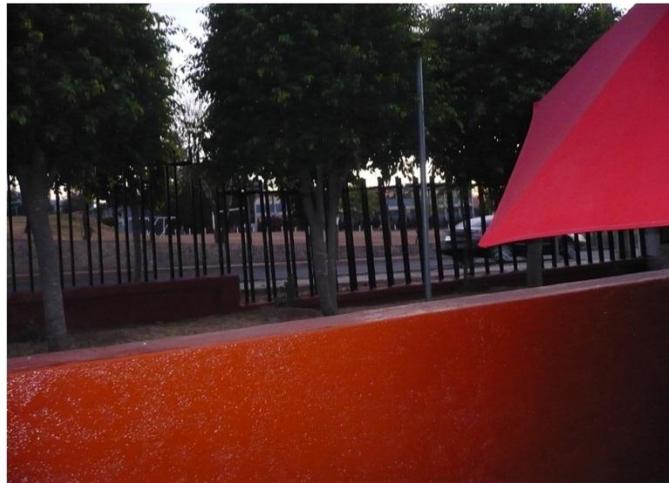




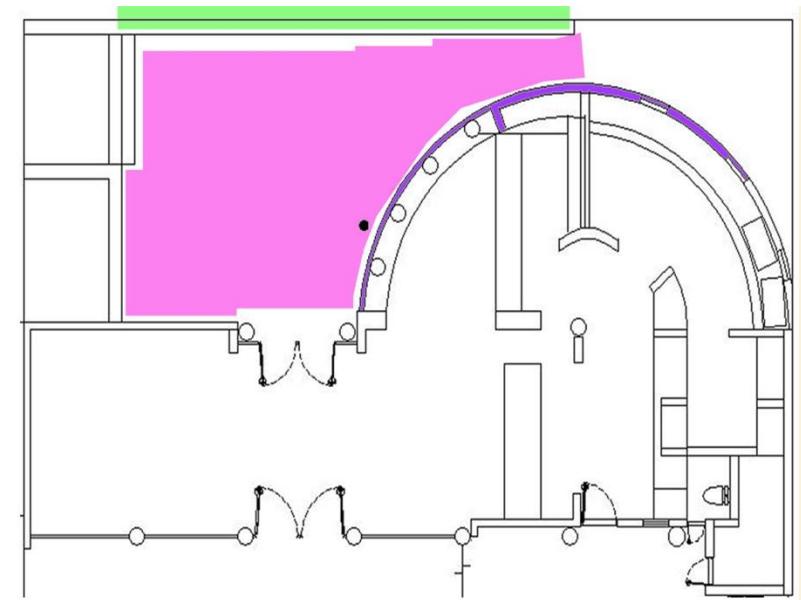
A



B



C



Lo que observamos en éstas imágenes el área de mesas al exterior ubicada al frente de la calle y a la vista de las personas que circulan por ahí, que debería de ser mucho más atractiva, vistosa y tener algo distintivo de los demás edificios, ya que siendo la cefeteria de la Universidad Vasco de Quiroga, podría maejar un lenguaje diferente a los demás edificios, sin salir del contexto (A,B,C).

En cuanto al color del edificio tiene un color marrón en todas sus vistas, haciendolo monotono, aburrido y no atractivo a los comensales y visitantes(A,B,C).

En las áreas verdes de ésta zona se le podran incrementar unos arbustos con flor para darle un toque de color y que sea mas agradable (C).

El área de jardín que está a la vista de las personas que van pasando, es poco atractiva por que aparte de la poca vegetación que hay, el pasto o jardín está muy descuidado, desfavoreciendo el aspecto de la universidad.



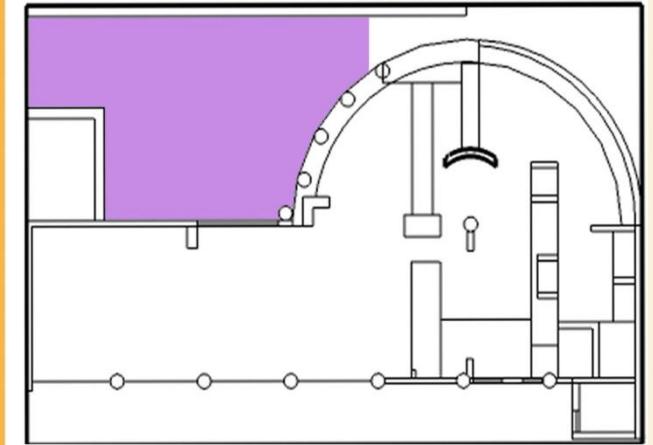
D



E



F



En imágenes vemos principalmente el área exterior que se encuentra ubicada al frente de la calle y a la vista de las personas que circulan por ahí, debería de ser mucho mas atractiva, vistosa y tener algo distintivo de los demás edificios.

En cuanto al color del edificio que es marrón en todas vistas, haciéndolo monótono, aburrido y no atractivo a los comensales y visitantes.

El mobiliario como las sillas aquí y en el interior se me hace adecuado y atractivo para una cafetería pero las mesas blancas que vemos en ésta imagen (D,f) no son del mismo lenguaje que el de las sillas.

Ésta vista de la cafetería debería de ser aprovechada y generar una vista o fachada, atractiva y diferente a los demás edificios de la Universidad; ya que siendo la cetería, permite un diseño atractivo, diferente y divertido.



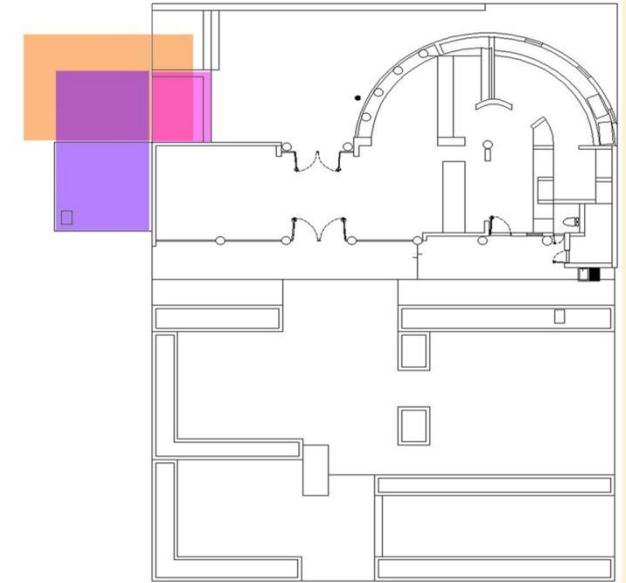
G



H



I



Ésta área que se muestra en las fotos, se encuentra a la vista de personas que pasan al lado por la calle. Es poco atractivo y agradable.

El lugar tiene un espacio considerable para mesas, pero creo que está mal aprovechado, ya que la zona alta (G,H,I) puede aprovecharse para mesas y ampliar el área interior, puesto que existe otra área exterior más amplia.

El color predominante en la cafetería, cómo en los demás edificios es el marrón, haciendo de la cafetería un lugar poco atractivo y monótono.

Una cosa que si desentona con el entorno, son los botes de basura (G,H) diferentes y esto crea visualmente un lenguaje indefinido del mobiliario.

En las áreas verdes de ésta zona, debería de mantenerse en mejores condiciones, cambiándolo o regándolo para mantenerlo verde siempre y mejorar el aspecto de la cafetería.



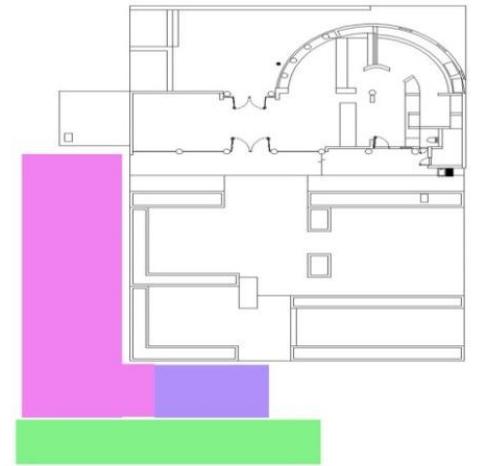
A



B



C



Aquí observamos la otra área al exterior de la cafetería que esta frente al edificio D, junto al estacionamiento y vemos que no es nada agradable, ni te invita a que estés un rato ahí.

El espacio de las mesas lo cubre un toldo, que no es nada estético y agradable. Su altura es muy baja ocasionando que el lugar sea muy oscuro (B).

Un punto a Favor que maneja la Cafeteria es que cuenta con áreas verdes, pero no luce mucho por que están muy deterioradas.

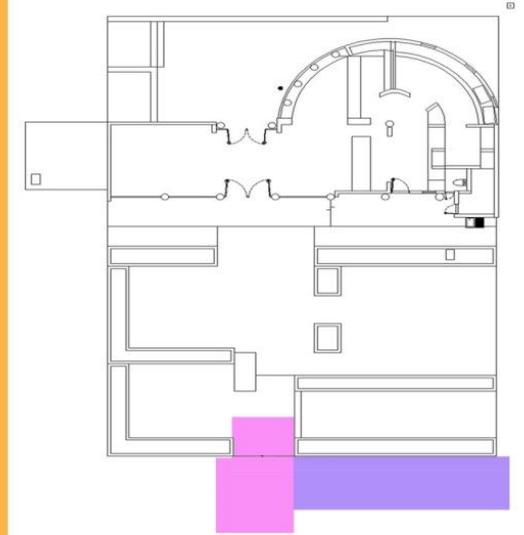
Lo idoneo para éste espacio sería un toldo más alto y de otro color; alguna vegetación diferente con flor para que le de vida. También estaría ideal cambiar o arreglar el pasto y mantenerlo siempre verde para evitar el polvo.



G



H



Esta otra área que es el lado posterior de la cafetería, juto al estacionamiento es muy diferente a la del otro extremo, porque maneja un toldo color azul y eso ocasiona que esté muy oscuro.

Otro aspecto que no le favorece a la cafetería es la vista, ya que el estacionamiento no es agradable (H) a la estadía porque al arrancar los autos, ésto levanta polvo y puede llegar hasta las mesas y los alimentos (G).

También cuenta con áreas verdes, pero no le favorece porque están bastante descuidadas, los árboles muy altos que no lucen nada por el toldo tan bajo.



A



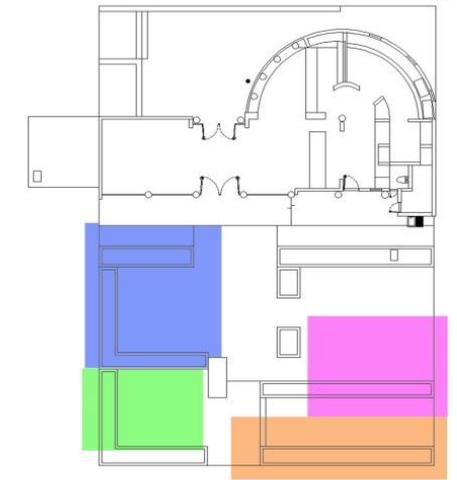
B



C



D



Éstas fotografías nos muestran el área exterior de mesas, que se encuentra junto al estacionamiento, frente al edificio B. El área está cubierta por un toldo azul, que su altura es muy baja, haciéndolo muy oscuro y no atractivo a los comensales.

También por la altura baja del toldo, no permite observar los árboles que se encuentran alrededor, nublando la visibilidad del entorno.

En el área posterior se encuentra al aire libre, está cubierta por un toldo antiestético que nubla la visibilidad del entorno.

Algo que se debería de mejorar, es la vegetación dentro de ésta área, ya sea cambiándola por otro tipo, dándole mantenimiento ó reubicándola para aprovechar el espacio y mejorar la vista, tanto interna como externa de ésta (A,B,C,D). Debería de haber un mismo diseño en el mobiliario de toda la cafetería.

Otro aspecto que desfavorece la estética del área es que no cuenta con iluminación, quedando muy oscura aún habiendo estudiantas.

La construcción que está a lado de la universidad es completamente visible desde ésta área y no es cómodo para las personas que se encuentra tomando sus alimentos.(C).



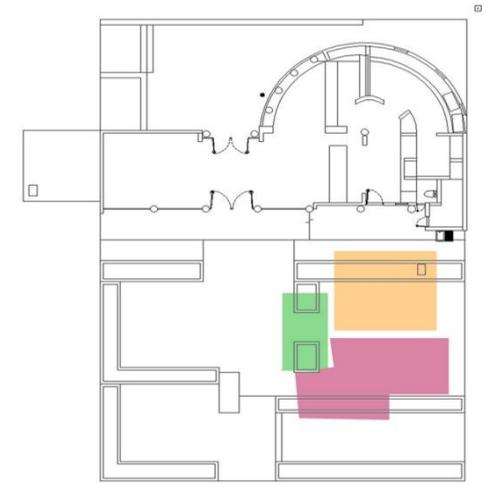
E



F



G



En éstas imágenes vemos el área exterior posterior.

En la imagen E observamos que cuando empieza oscurecer, el lugar se vuelve bastante oscuro; lo ideal sería tener iluminación dentro del del área, un toldo más alto y de color blanco, para que dé más luz.

En la imagen G apreciamos la vista que se tiene de área de comensales hacia la cafetería; la cual no se favorece porque hay elementos a la vista que no deberían de estar, como el tinaco y la máquina de refrescos.



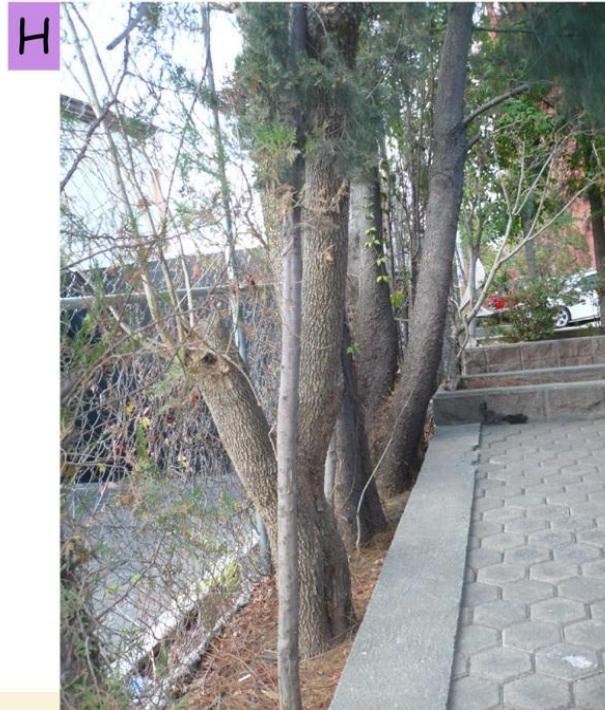
E



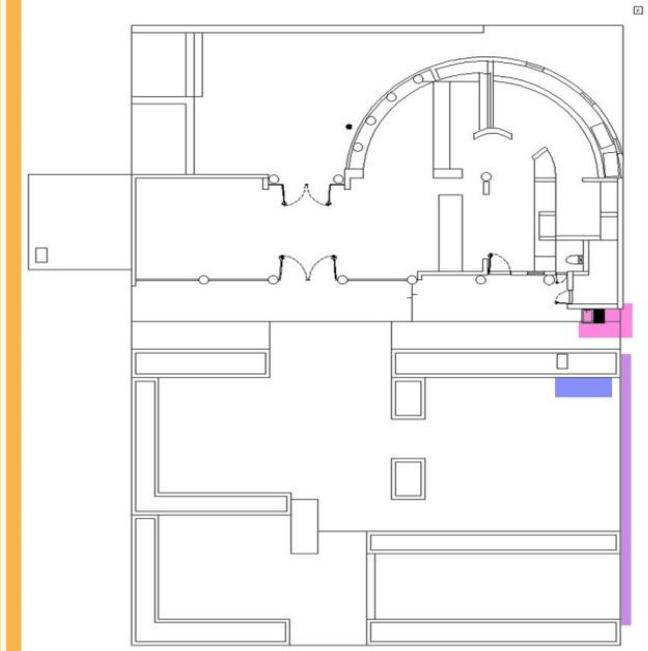
F



G



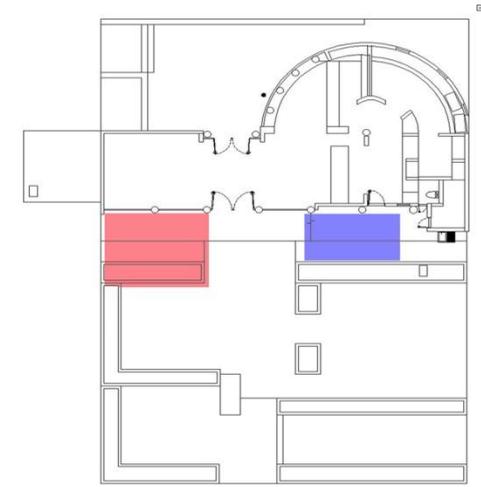
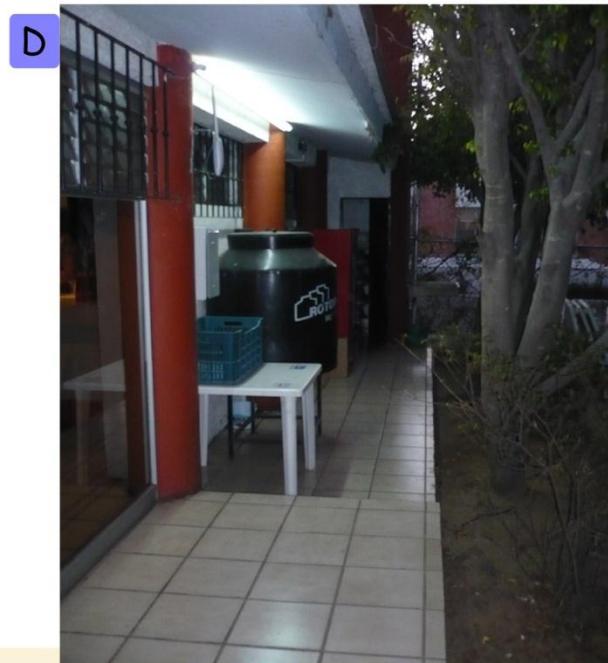
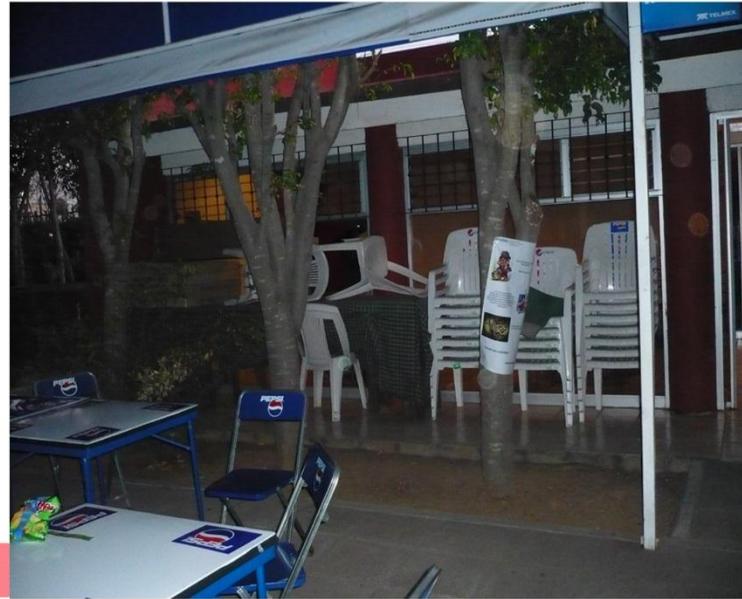
H



En éstas imágenes vemos que hay cosas a la vista de los estudiantes, como el lavadero, cosas de limpieza, mesas que no se utilizan, entre otras cosas; desfavoreciendo la estética de la cafetería y de la Universidad.

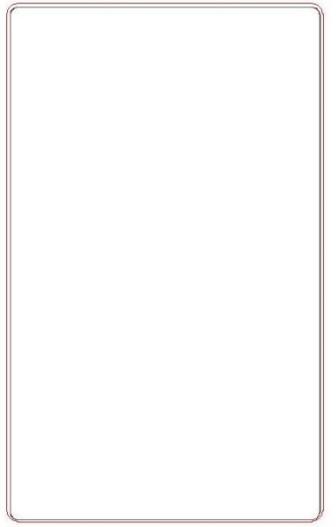
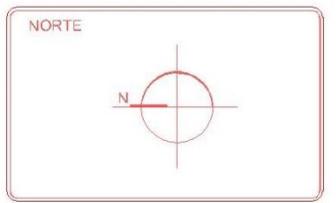
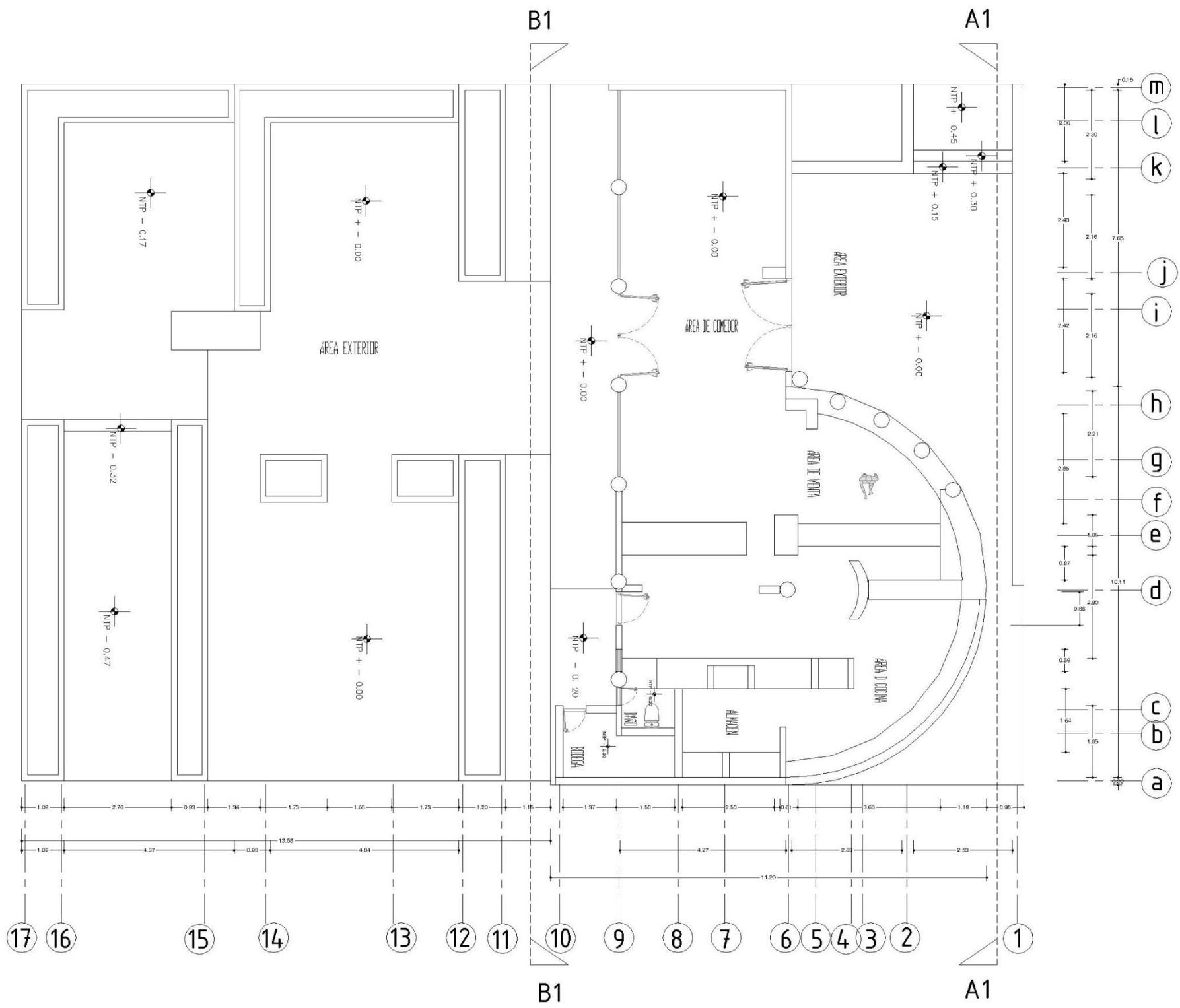
Debería de haber un lugar para este tipo de cosas que su uso no es diario, como una bodega o almacén. (E,F)

En las imágenes G y H se aprecia un espacio inaprovechable y descuidado al no mantener en buen estado la el área y la vegetación existente.



Lo que está representado en la imágenes son aspectos que realmente desfavorecen a la estética de la de la cafetería, vemos como tienen amontonadas las sillas y mesas, que están expuestas, al entrar a la cafetería.

También vemos que el tinaco se encuentra. a la vista de los comensales, el cual debería estar oculto o en otro sitio; para que tenga una mejor presentación la cafetería de la Universidad Vasco de Quiroga



Proyecto: **REMODELACIÓN CAFETERÍA UVAQ**

---

Propietario: **UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA**

---

Ubicación: **AVENIDA JUAN PABLO SEGUNDO # 555 SANTA MARIA DE GUICO C.P. 58000**

---

Proyecto: **LUISA MARIA ORNELAS BARRIGA**

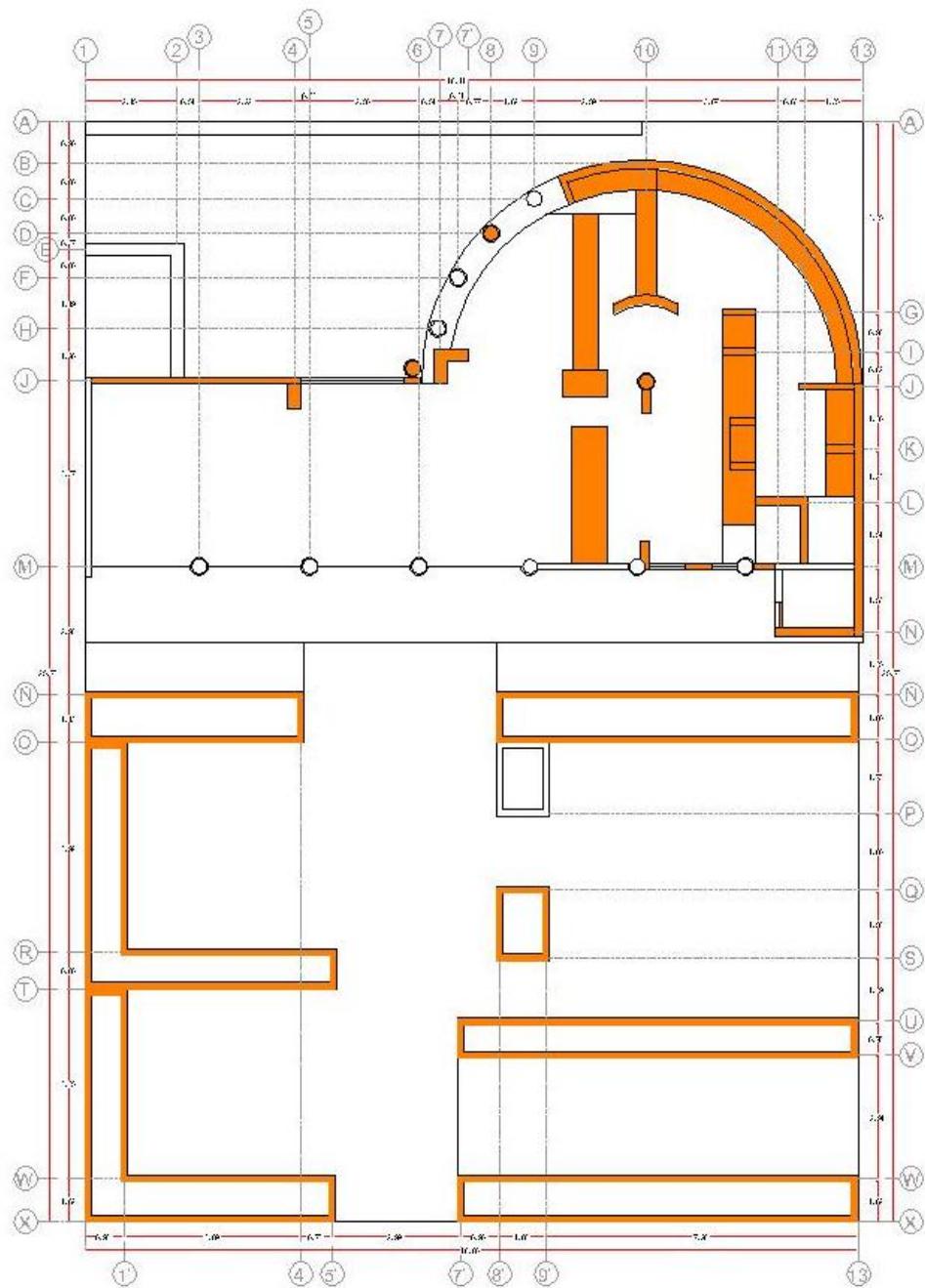
---

Plano: **PLANO ARQUITECTÓNICO ACTUAL**

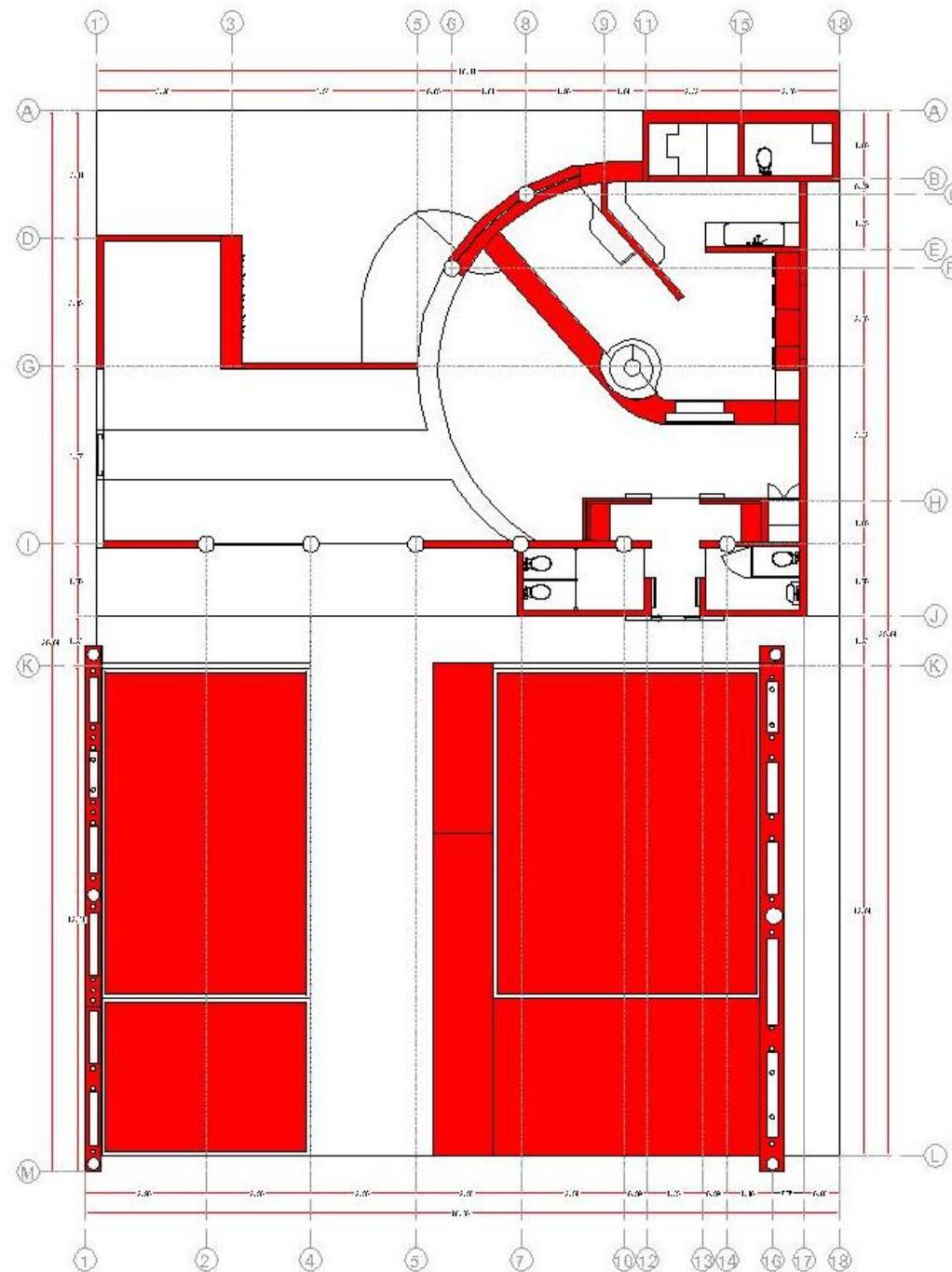
---

Escala: **S/E**      Fecha: **FEBRERO 2014**

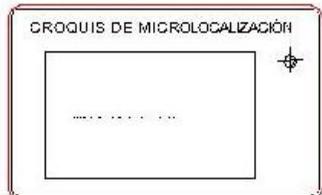
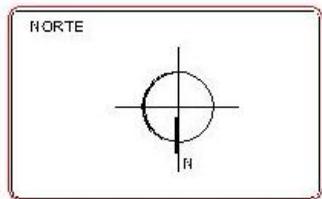
HS-01



PLANTA BAJA ESTADO ACTUAL



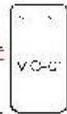
PLANTA BAJA PROPUESTA



**SIMBOLOGIA**

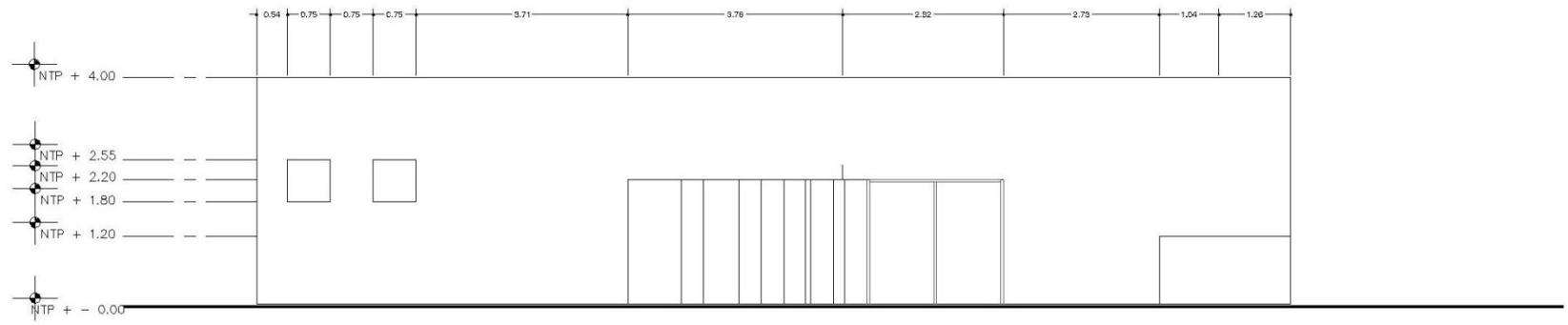
|                     |   |
|---------------------|---|
| ZONAS POR DEMOLER   |  |
| ZONAS POR CONSTRUIR |  |

Proyecto: **REMEDIACIÓN CAFETERIA UVAQ**  
 Usuario: **JURISDICCION MASO DE GUINZA**  
 Ubicación: **AV. SAN JUAN DE LOS RIOS 2000, GUINZA, UVAQ**  
 Proyecto: **JURISDICCION MASO DE GUINZA**  
 Plan: **PLANO DE MODIFICACIONES ARQUITECTONICAS**  
 Escala: **1:75** Fecha: **13 DE JUNIO 2014**

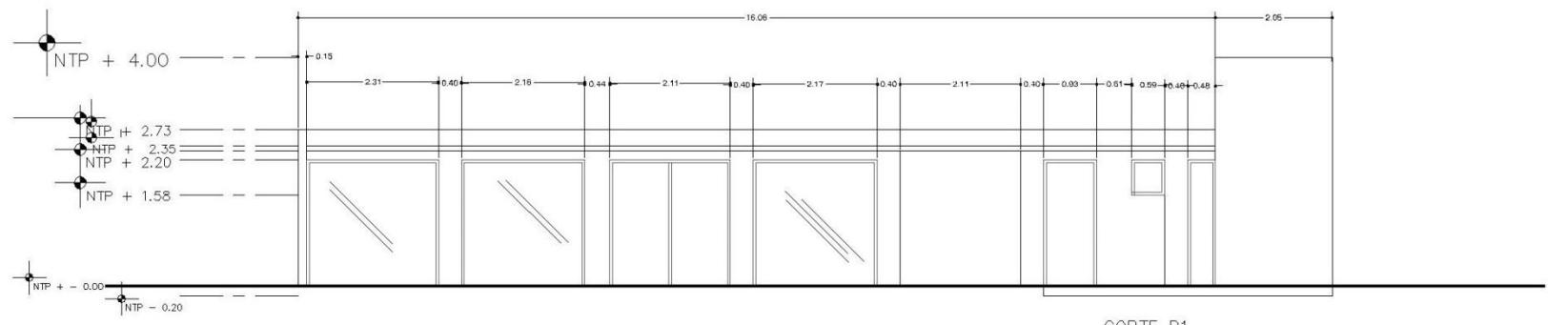




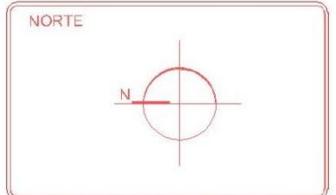




CORTE A1  
FACHADA FRONTAL



CORTE B1  
FACHADA POSTERIOR



Proyecto: **REMODELACIÓN CAFETERIA UVAQ**

---

Proprietario:  
**UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA**

---

Ubicación:  
AVENIDA JUAN PABLO SEGUNDO 4 555 SANTA URSULA DE GUIDO CP. 5800

---

Proyecto:  
**LUISA MARIA ORNELAS BARRIGA**

---

Plano:  
**ALZADOS ESTAO ACTUAL**

---

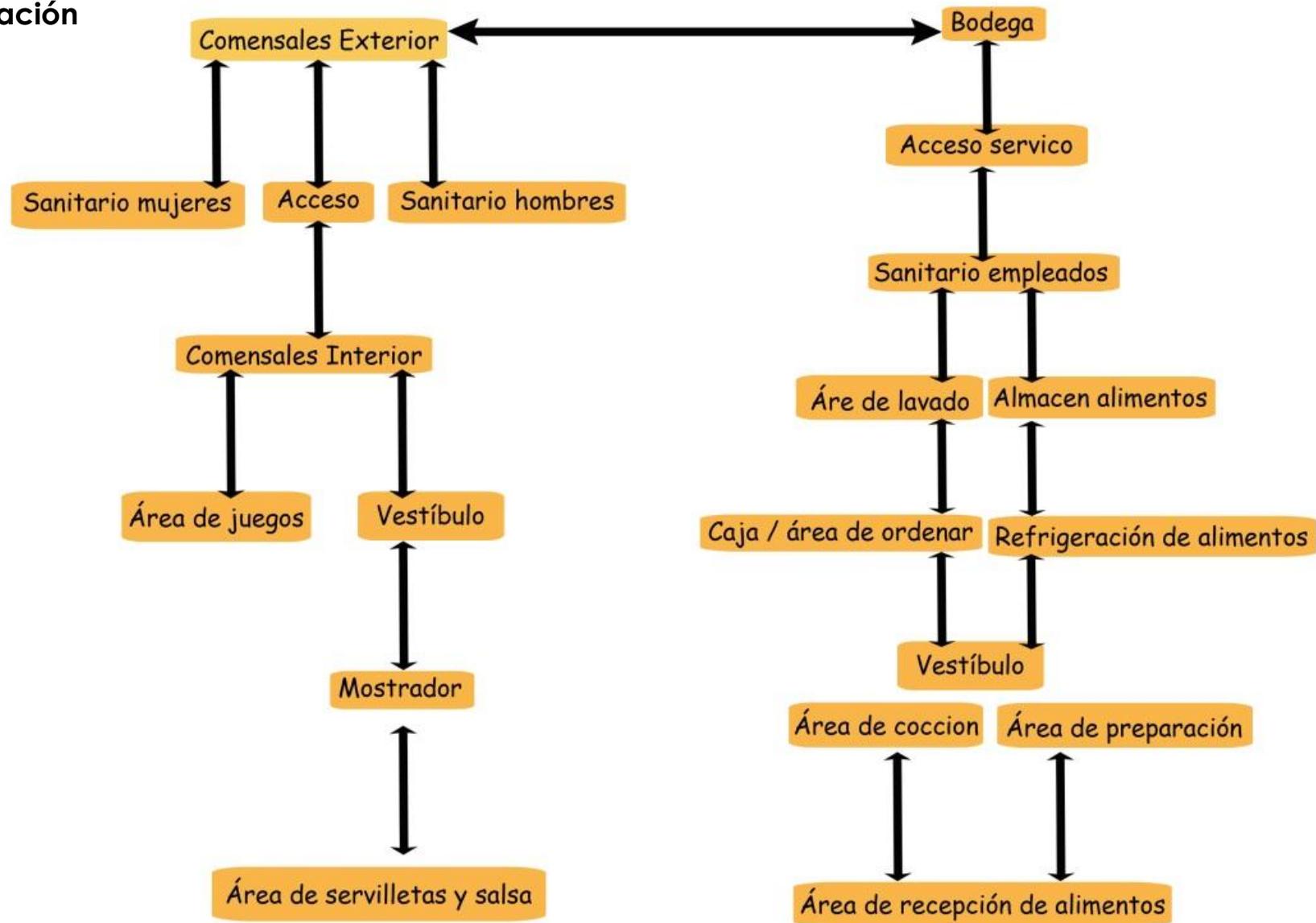
|                |                        |
|----------------|------------------------|
| Escala:<br>S/E | Fecha:<br>FEBRERO 2014 |
|----------------|------------------------|

40: 51 x 40  
HS-01

## **CAPITULO 5**

**PROYECTO**

# Sistematización



## Conceptualización

El tema de tesis “Remodelación y diseño de la Universidad Vasco de Quiroga”, surge a partir de las necesidades obvias de dicho establecimiento, que son principalmente cumplir las expectativas de los estudiantes y aspirantes de ese centro de estudios superiores, ya que es una de las principales Universidades en el Estado de Michoacán y proporcionar un ambiente digno de esa casa de estudios a los usuarios, donde puedan disfrutar y recrearse cómodamente y sentir que están en un espacio acorde a una escuela de esa calidad.

Para lograr éste objetivo se pretende diseñar un espacio tanto interior y exterior que sea visualmente agradable y funcional; para ello, se cambiará el acabado de todos los muros, por un acabado más liso (suave) y de diferente color. En cuanto a los colores se manejarán principalmente colores cálidos y terracotas.

En el interior el piso será cerámico en colores beige y café acomodados según propuesta; en el área de cocina y mostrador se pretende crear un diseño funcional y estético, y para esto se hará un reacomodo de los aparatos eléctricos; al frente, en la barra, se manejará un material de mayor resistencia y mejor apariencia, ya que es lo que se encuentra próximo a los comensales, que sería de corian. También se propondrán detalles con 3d form acrílico con diseños.

Al exterior, en ambos lados, se cambiaría el piso por uno de concreto estampado color ocre; en la parte del área exterior que se encuentra frente al estacionamiento, se modificaría el toldo por una estructura más limpia y alta para permitir el paso de más luz. También se propone un tipo de jardín vertical para darle más vida y armonía a ese espacio. La vegetación que se pondría, serían flores de distintos colores y unos lirios en otra parte del exterior.

## Paleta de colores

Se manejaran colores en la gama de colores otoñales como cafés , ocre, naranjas y beiges.

### Naranja

- Se le asocia a la alegría y el trópico.
- Representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo.
- Es un color muy caliente, por lo que produce sensación de calor.
- Es el color del fuego flameante, y significa: regocijo, fiesta, placer, aurora.
- Produce sensación de mayor aporte de oxígeno al cerebro, causando un efecto vigorizante y de estimulación de la actividad mental.
- Es el color de la caída de la hoja y de la cosecha.
- En heráldica el naranja representa la fortaleza y la resistencia.



### Marrón:

- El color de la tierra
- Evoca estabilidad y seguridad.
- Símbolo de tranquilidad, creatividad, independencia, dignidad y serenidad.
- El marrón rojizo se asocia a la caída de la hoja y a la cosecha
- En un comedor, el **color marrón** hará que la comida se sienta mejor, así como ayudará también a la digestión. Por otro lado, puedes combinar el marrón con otro color que se equilibre con éste. .



<http://hogaresfrescos.blogspot.mx/2011/11/el-significado-de-los-colores-en-la.html>

## Crema

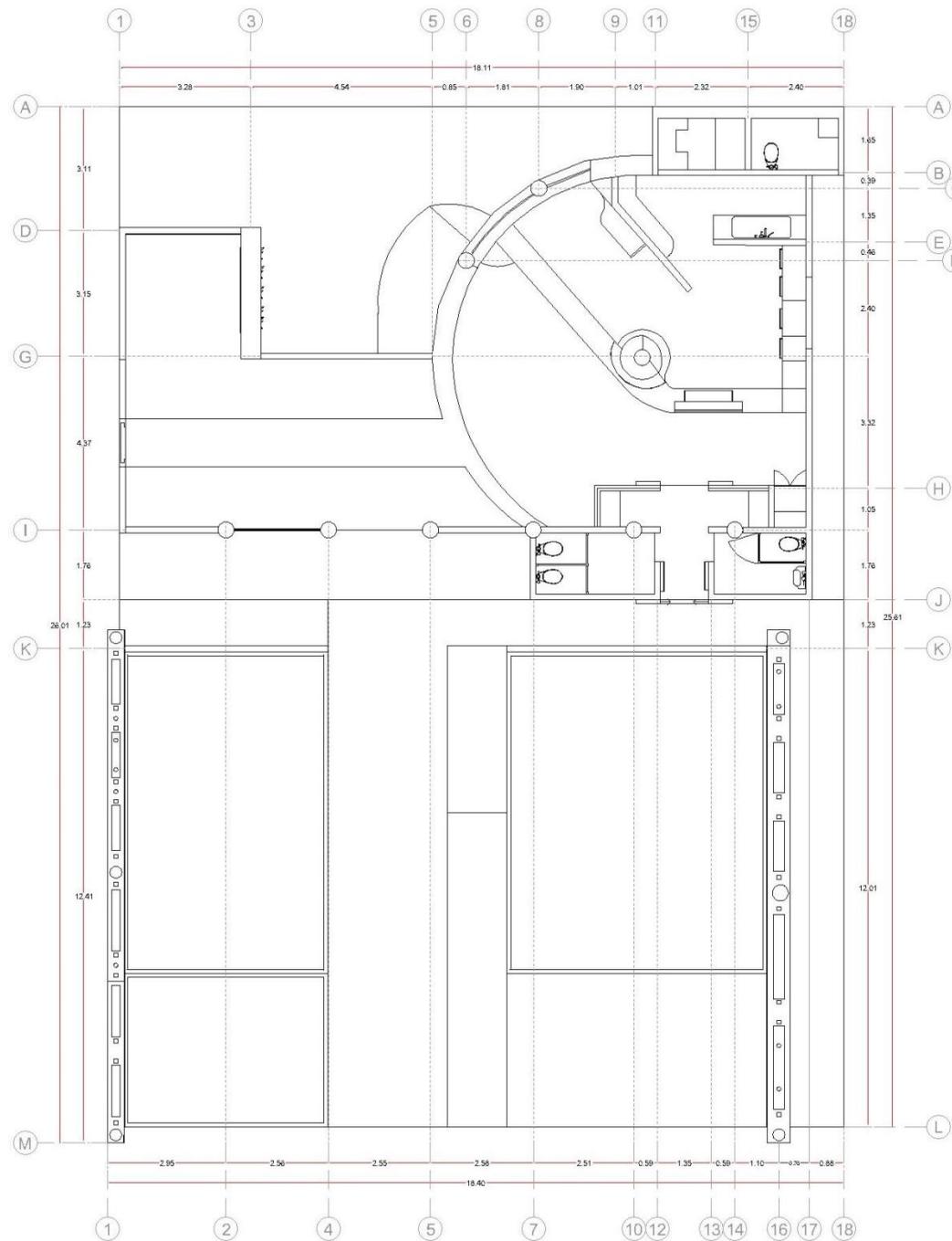
- Color de tierra relajante que sugiere delicadeza, feminidad, amabilidad, hospitalidad y regocijo.
- Es el yang, pulcritud, destreza.
- Ideal para reconfortarnos



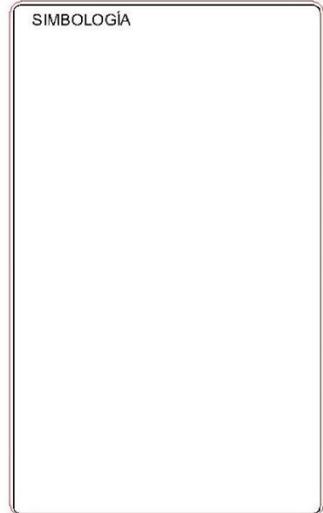
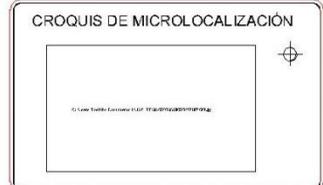
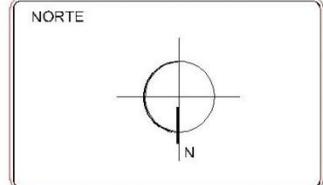
Con la combinación de colores que se está utilizando, se pretende crear un espacio de relajación e inspiración para los estudiantes que se encuentran en su receso, manejando en su mayoría el color crema en todos los muros y el marrón rojizo en los pisos.

Se utiliza el naranja en algunos elementos como son la barra y marcos de ventanas, para crear un ambiente creativo y estimulante en conjunto con el entorno.

También se está utilizando un material acrílico con un patrón de círculos que maneja ésta gama de colores (naranja, crema, marrón), el cual combina con todo el espacio y le da un toque de diseño y estimulante, sin que se vea saturado.



PLANTA ARQUITECTONICA PROPUESTA



Proyecto: **REMODELACIÓN CAFETERÍA UVAQ**

Propietario: UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

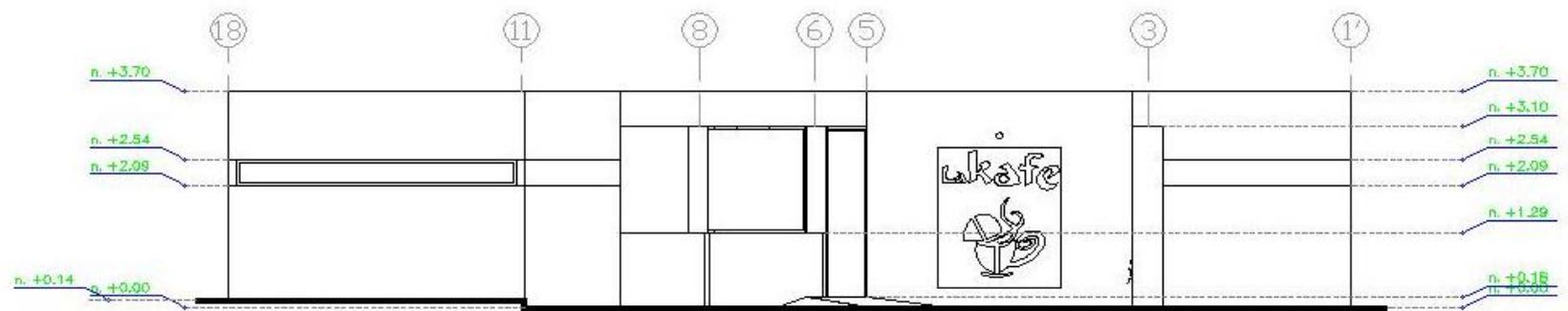
Ubicación: AVENIDA JUAN PABLO SEGUNDO # 555 SANTA MARÍA DE QUIROGA C.P. 50000

Proyecto: LUISA MARÍA ORNELAS BARRIGA

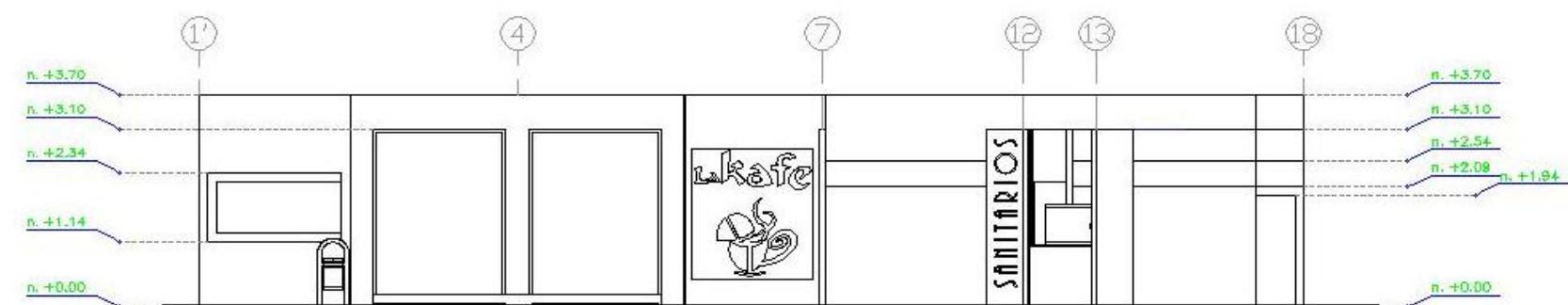
Plano: PLANO ARQUITECTONICO, PROPUESTA

Escala: 1:75      Fecha: FEBRERO 2014

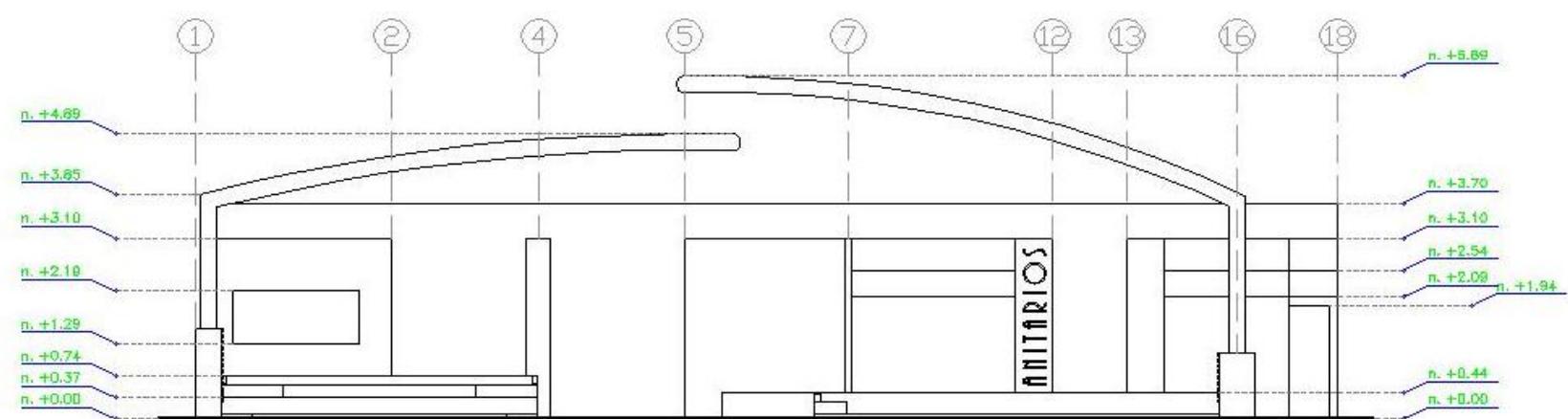
A-01



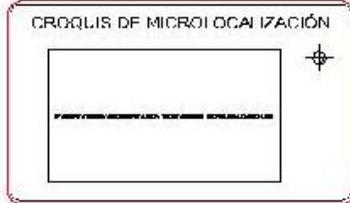
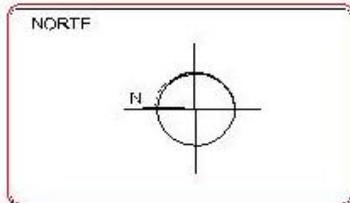
FACHADA PRINCIPAL



FACHADA POSTERIOR INTERMEDIA



FACHADA POSTERIOR



Proyecto: **REMODELACIÓN CAFETERÍA UVAQ**

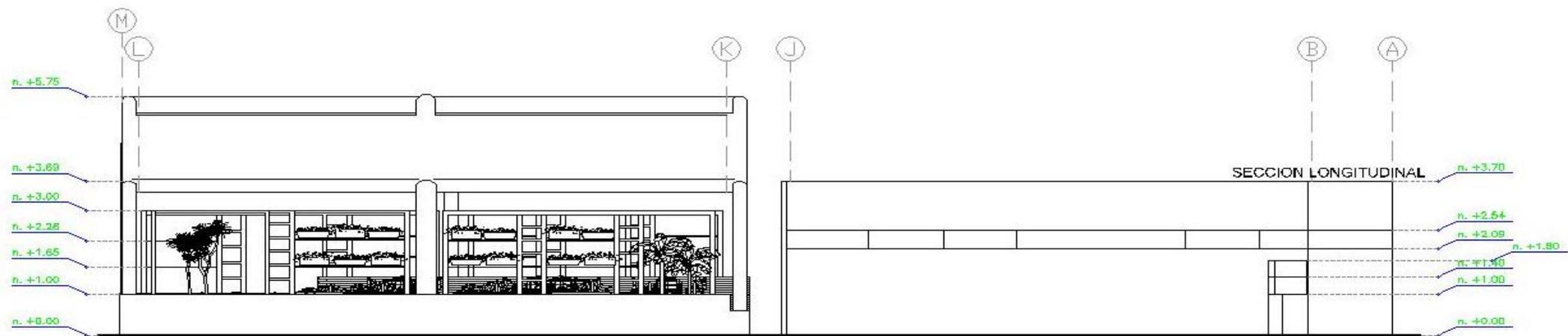
Propietario: **UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA**

Lugar: **AV. DE LA CAP. 1. 48.001. LEZAMA (VIZCAYA) 1999**

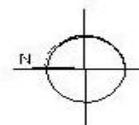
Proyecto: **LUISA MARIA ORTIZ DE LA BARRIGA**

Parte: **FACHADAS FRONTAL, POSTERIOR Y LATERAL**

Escala: **1:75** Fecha: **FEBRERO 2014**



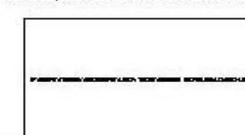
NORTE



CROQUIS DE MACROLOCALIZACIÓN



CROQUIS DE MICROLOCALIZACIÓN



Proyecto: **REMODELACIÓN CAFETERIA UVAG**

Propietario:  
UNIV-REINO VASCO DE QUINIGUA

Ubicación:  
PASEO LAZARO DE QUINDAN, 100, 48940 LEZAMA (BIZKAIA)

Proyecto:  
LUISA MARIA O'NEILLAS BARRISA

Plan o:  
FACEDAS LATERALES  
PROPUESTA

Escala:

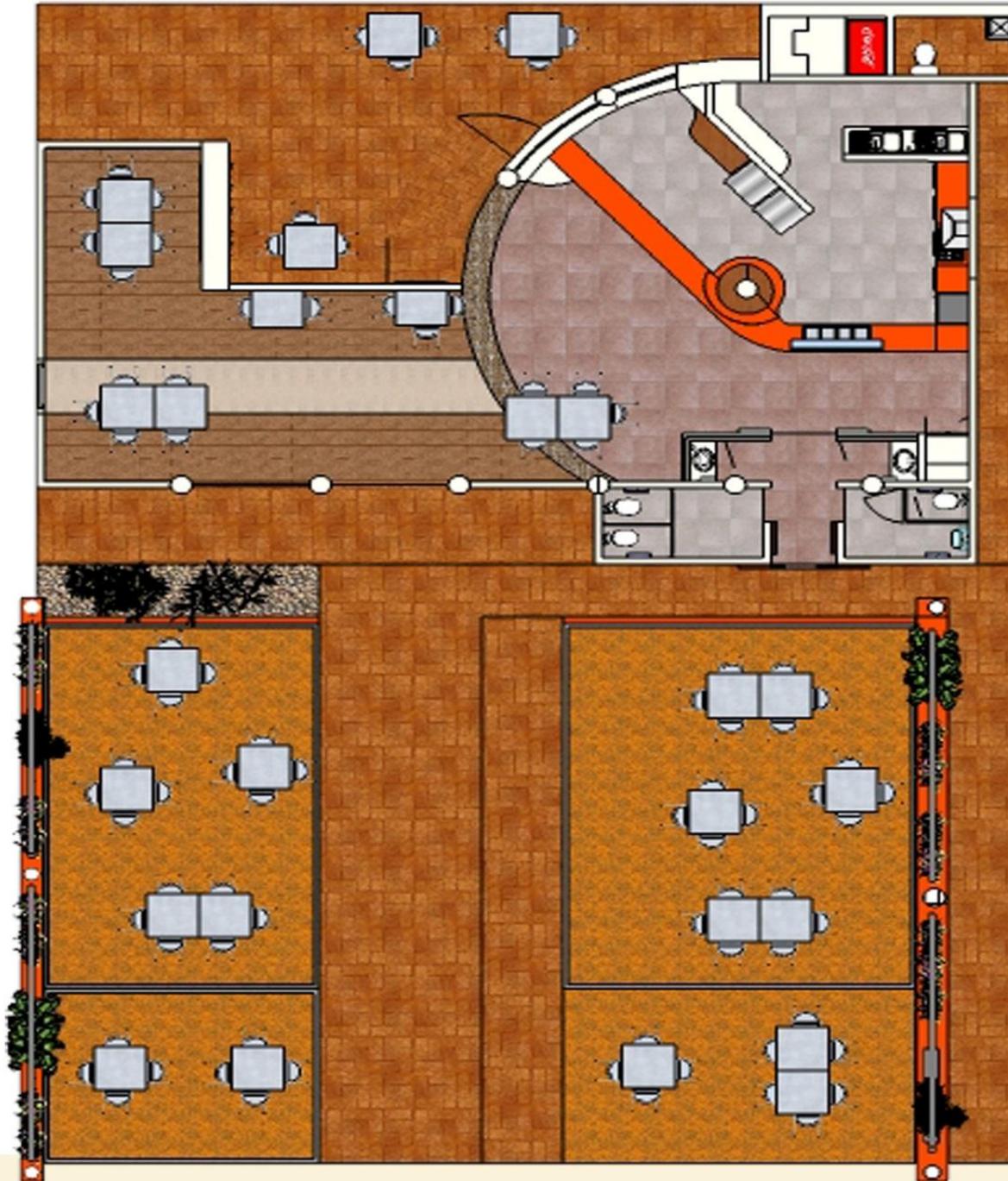
1:75

Fecha:

FEBRERO 2014

02

02



Piso Cerámico marca Castel  
Serie Natural Color roble 15x90



Piso Cerámico marca Castel  
Serie Natural Color maple 15x90



Piso cerámico  
Marca: Tendenza  
Modelo: travertina  
60x60



Piso cerámico  
Marca: Tendenza  
Modelo: torino  
60x60



Malla decorativa  
Marca: Castel  
Modelo: Moka



Concreto estampado  
Color: óxido



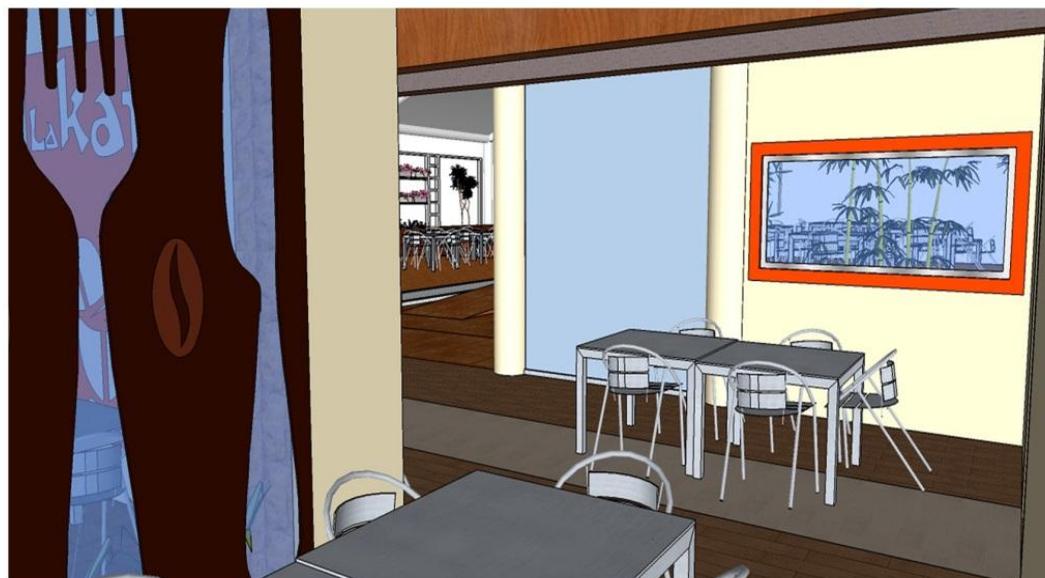
Concreto Púlido  
Color: óxido

CAFETERÍA UNIVERSIDAD VASCO  
DE QUIROGA  
AVENIDA JUAN PABLO 2° NO.555  
STA. MARÍA DE GUIDO

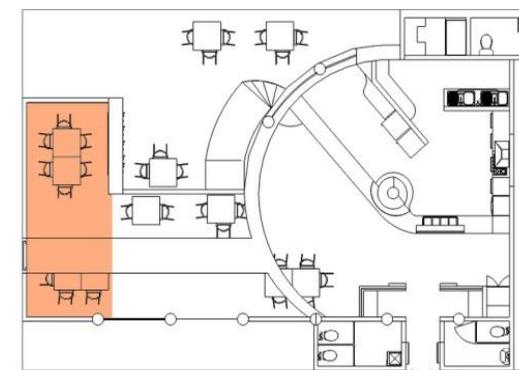
DISEÑO DE PISO



1



2



1.- Lambrín de madera.

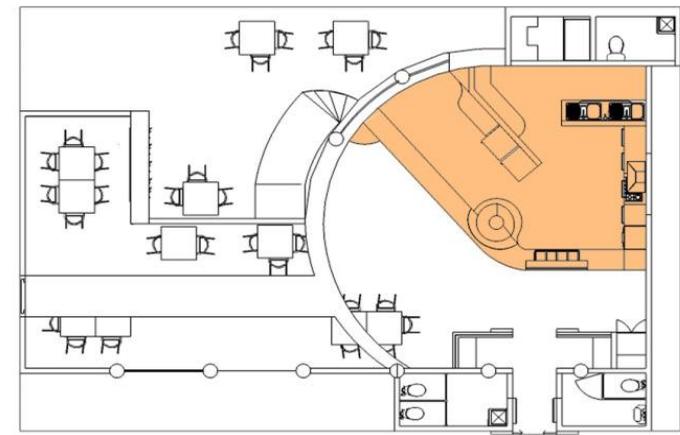
2 - Muro con acabado tipo corcho a base de pasta Corev a dos manos. acabado final de pintura vinílica marca Comex línea vinimex color nierman.

Continuación de marco luminoso en plafón, contruido con canaletas y tablaroca con acabado final de pintura vinílica marca Comex línea vinimex color marrón 122.

Ventana con marco de aluminio color natural con cristal claro de 6 mm, remetido 2cm del paño interior. Boquillas de muros y marco envolvente de 10 cm pintado de color mandarina g1-12.



1



1.- Barra de atención a comensales de losa de concreto con varilla de 3/8", acabado intermedio con aplanado textura fina y acabado final con pasta marca Corev textura tipo corcho.

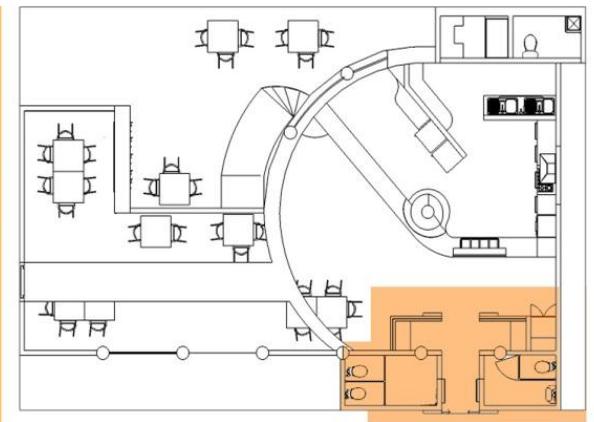
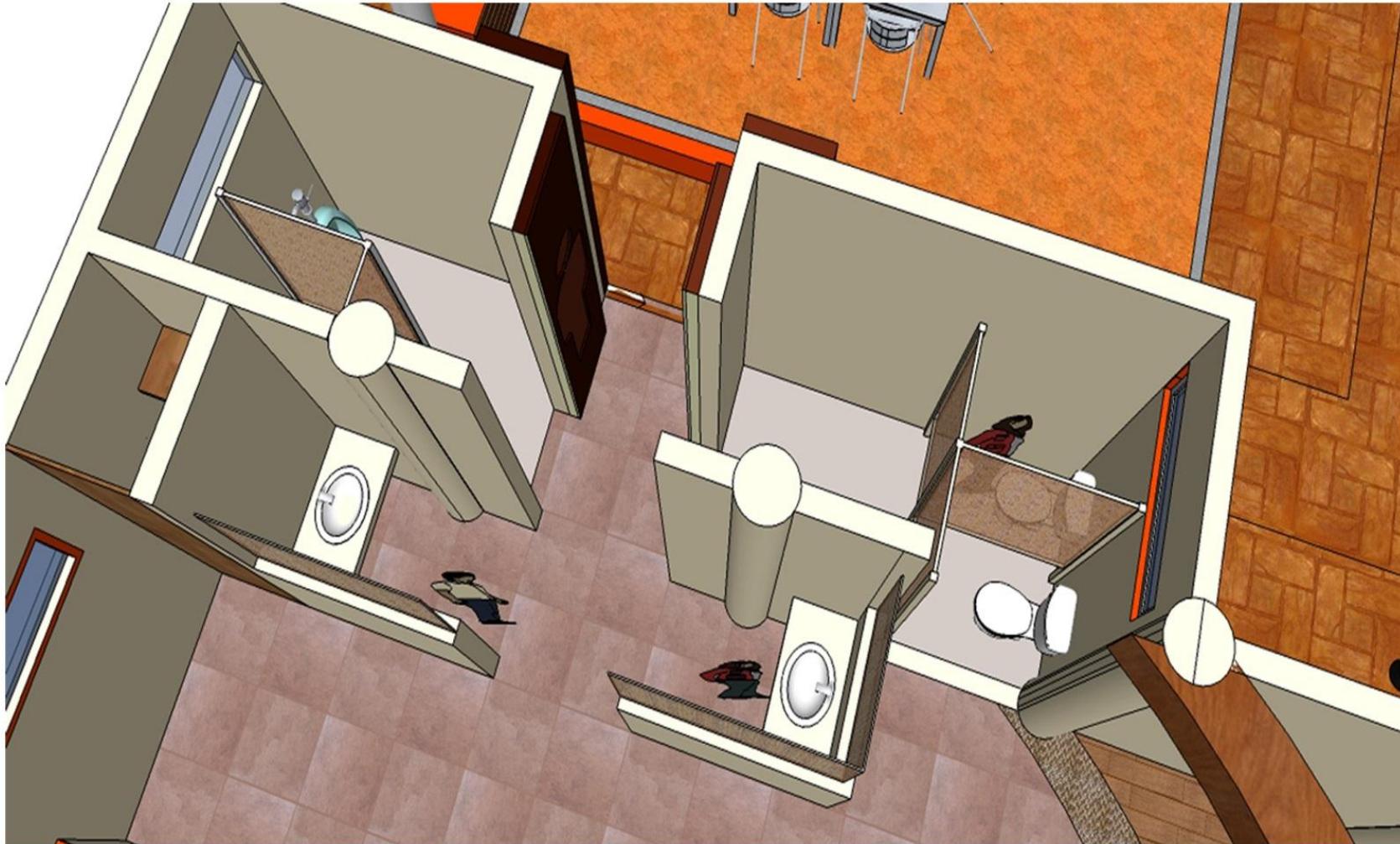
Cubierta de barra corian color mandarina de 2 cm de espesor.

Mueble aparador circular con cubierta de Cristal templado de 6 mm. Con repisas de mdf de 4cm

2.- Mueble de entrega de cristal templado de 6mm formando escuadra sujetado con ángulo de aluminio de 2" de ancho y soportado por clips de acero inox. anclados a barra.



2

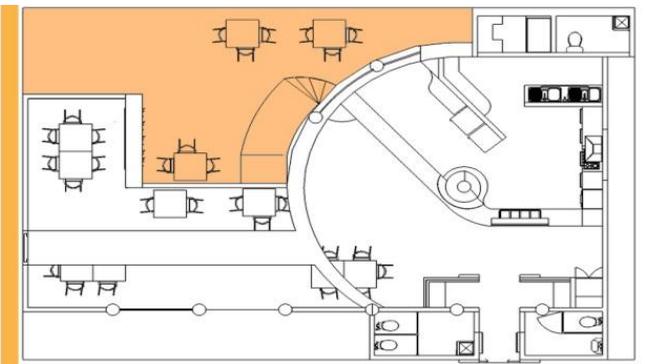


- Lavabo separado de los sanitarios delimitado con muro bajo y pánel Lumicor modelo terracotta brown concentric.

- Inodoros apolo handi marca Vitromex,color blanco.

- Lavabos de cerámica vitrificada marca Vitromex modelo Madrid.

- Mamparas divisorias de ac rico en sanitarios, marca lumicor modelo terramcotta brown concentric.



Piedra ticul 30x30  
En marco de Ventanal



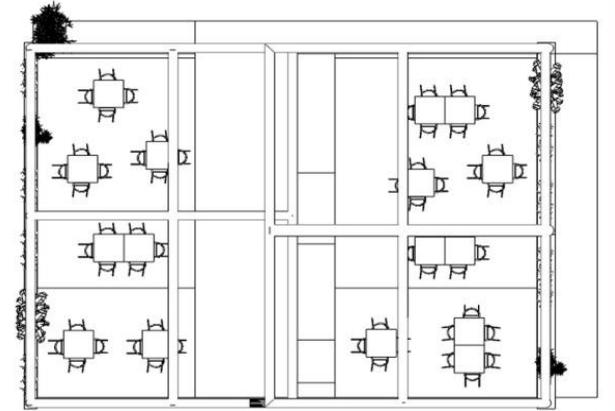
Pintura Comex color  
Nierman a dos capas.



Piso de concreto  
estampado color óxido.



Pintura acrílica Cómex  
a dos capas color  
mandarina g1-12

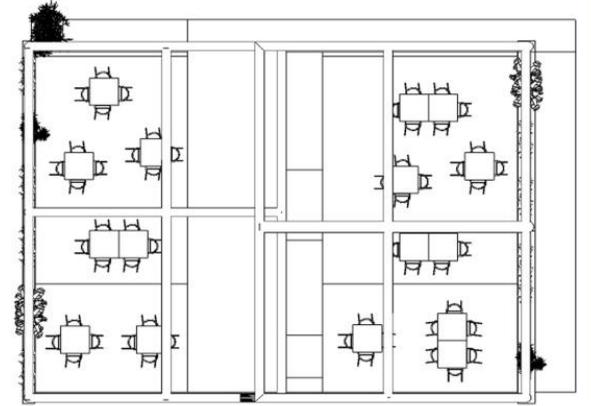


Herrería estructural que soporta lona color blanco.

Estructura de herrería tubular de 1 1/2" que soporta macetas de fibra de vidrio color blanco.



## Lateral Izquierdo



1.-Belenes en diferentes colores en maceta de fibra de vidrio



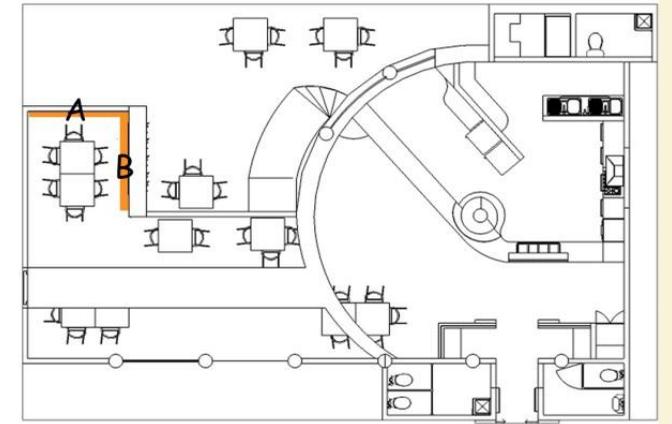
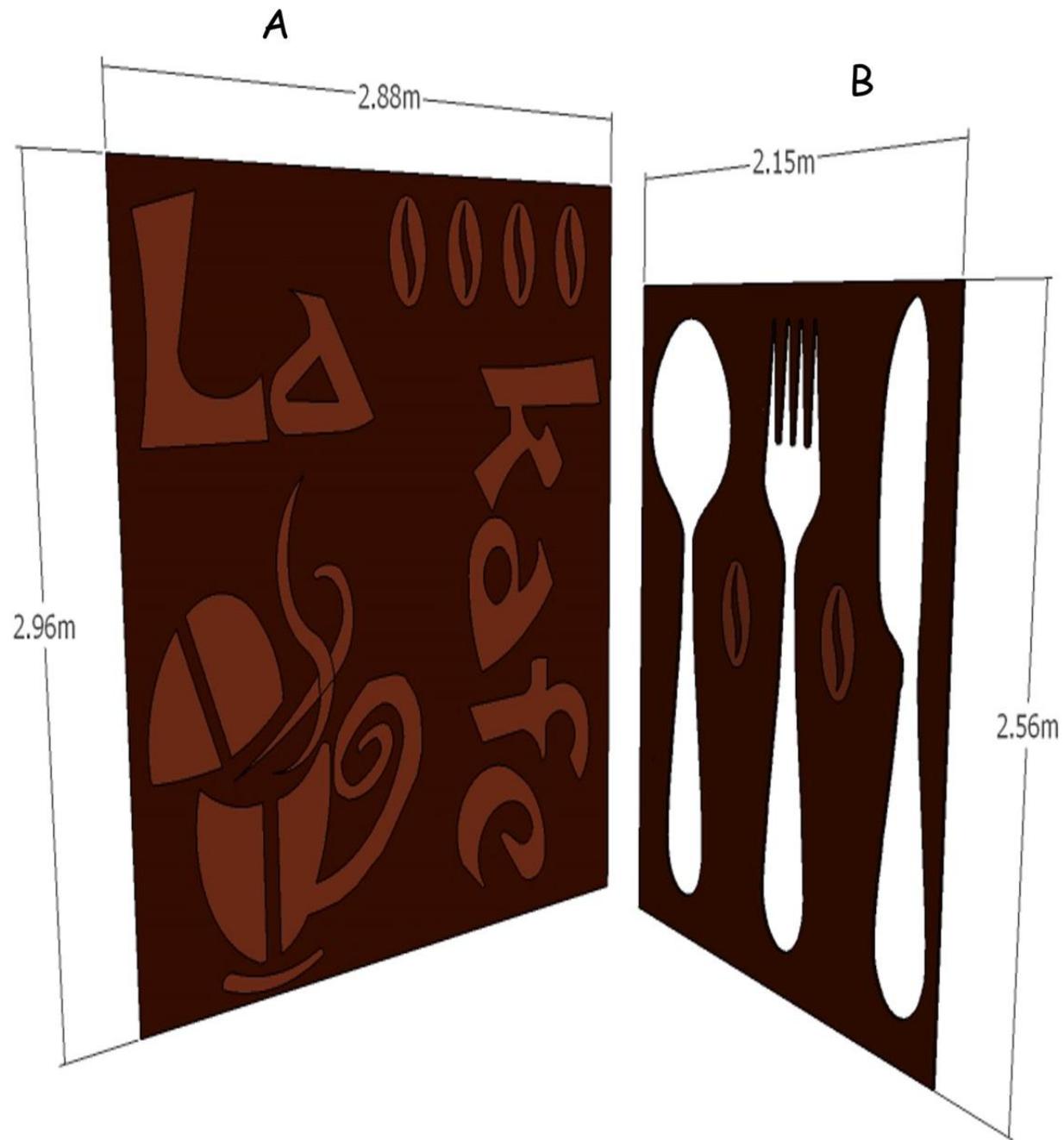
2.- Palo de brasil



3.- Marginata

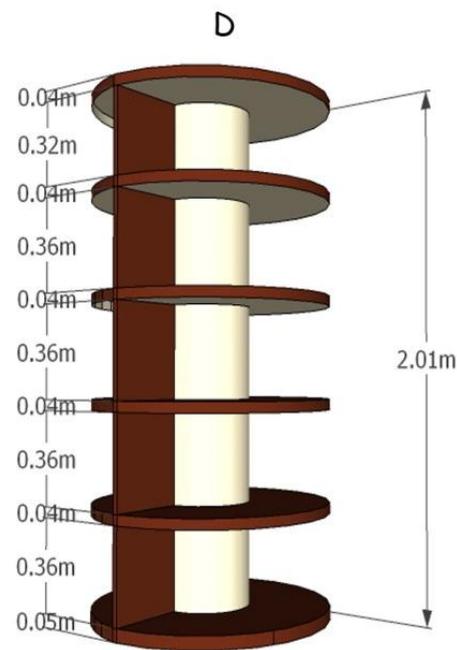
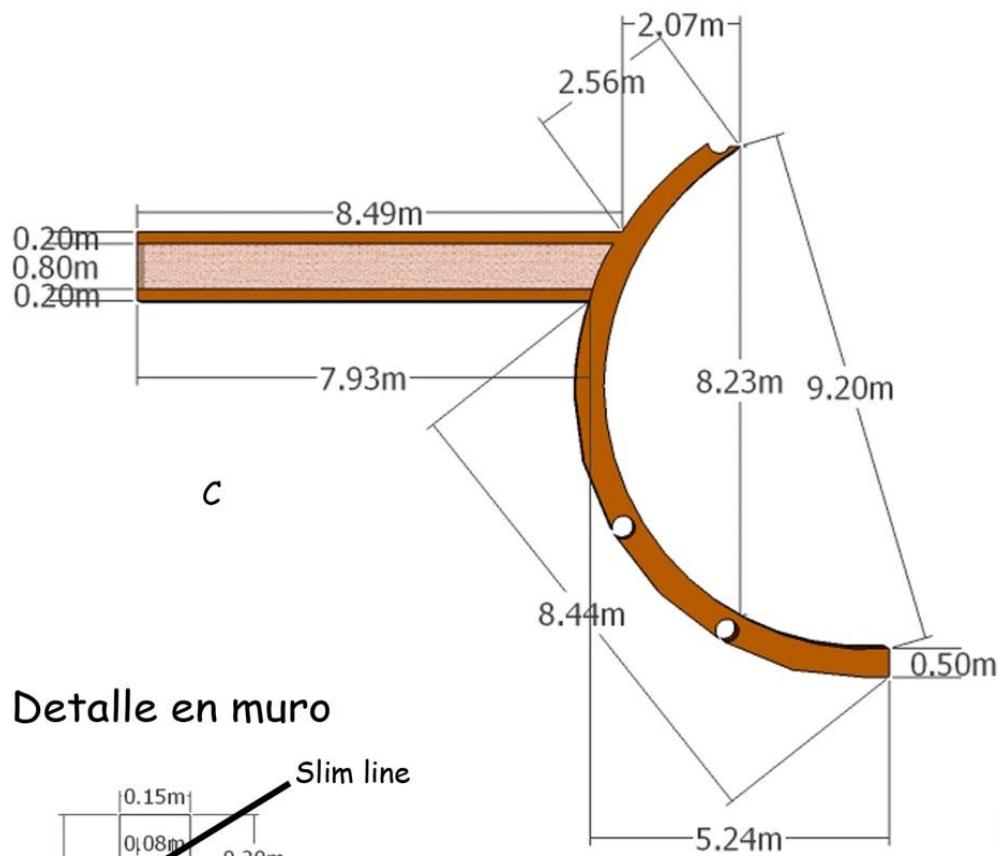


4.- Lirio Persa

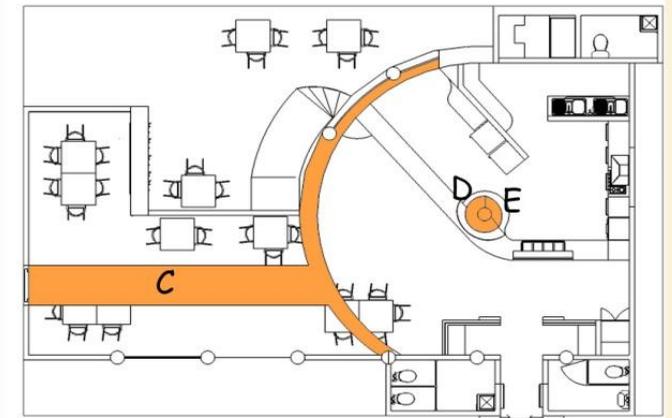
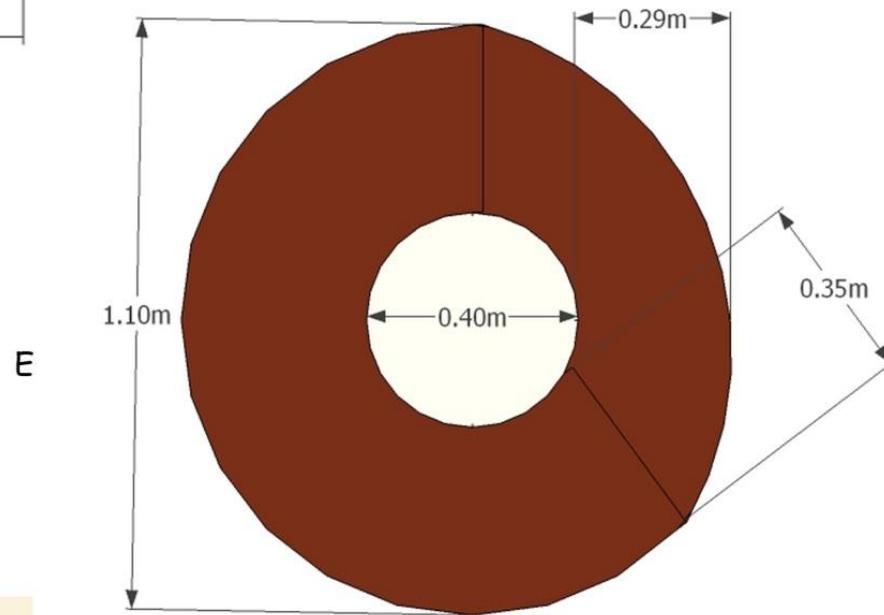
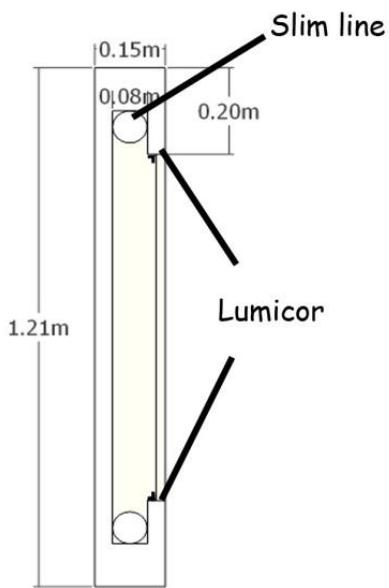


A. Diseño en lambrín de mdf de 9 mm de espesor en dos capas con diferente tono de barníz en color marrón 122 y letras en color rojo ladrillo 113 marca Comex linea sayer lack.

B. Diseño en lambrín de mdf de 19 mm de espesor con diseño de cubiertos de cocina en sistema positivo y negativo, en dos capas de barníz color marrón 122 y granos de café en color rojo ladrillo 113 marca Comex linea sayer lack.



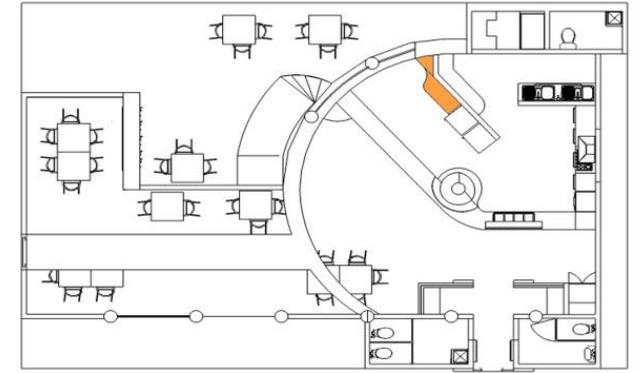
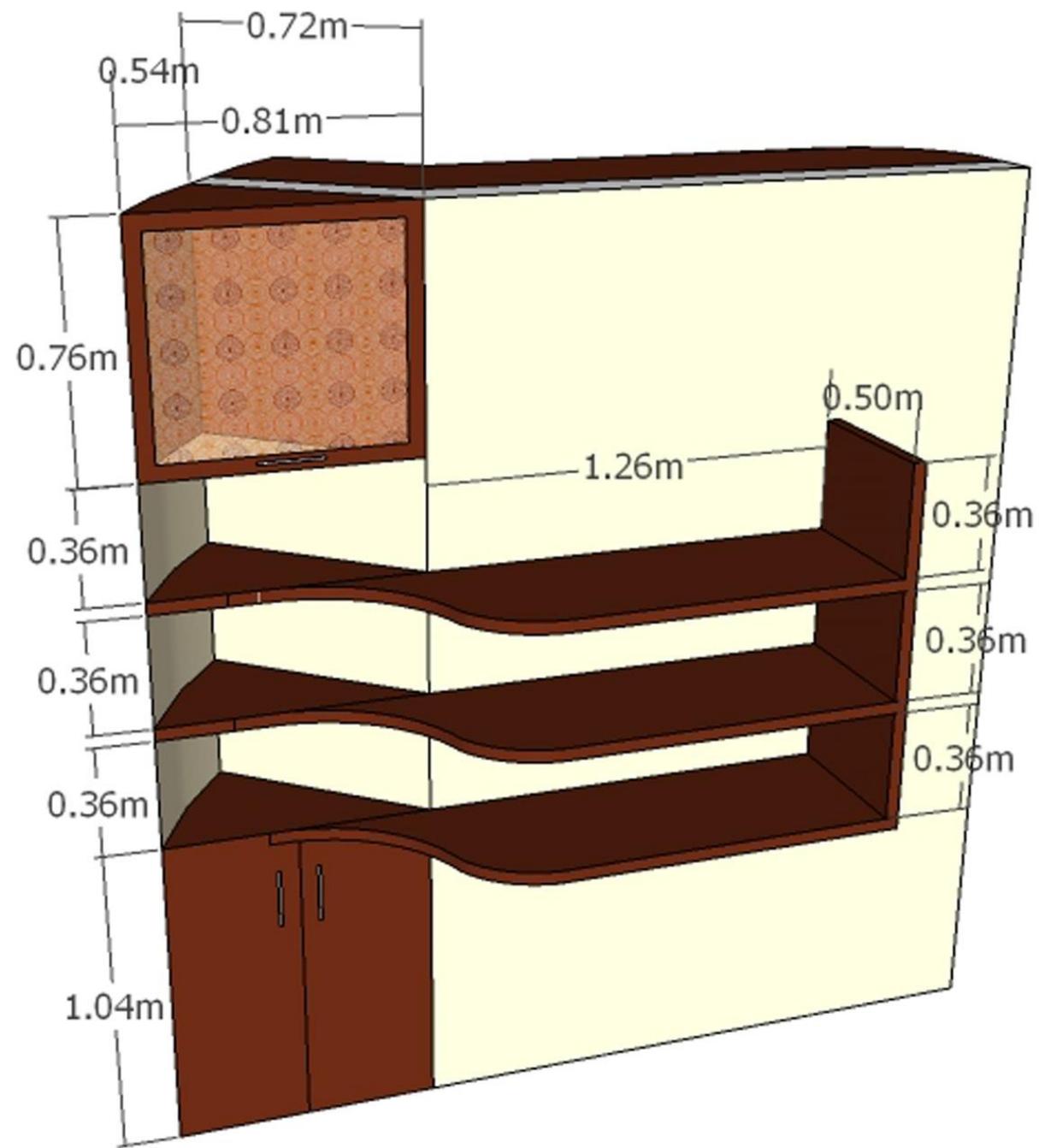
Detalle en muro



C.- Falso plafón de tablaroca con iluminación interior con vista de Lumicor modelo terracotta brown concentric.

D, E .- Repisas sujetadas a columna existente con de bastidor de madera de 4 cm y tapas de mdf de 3 mm de espesor.

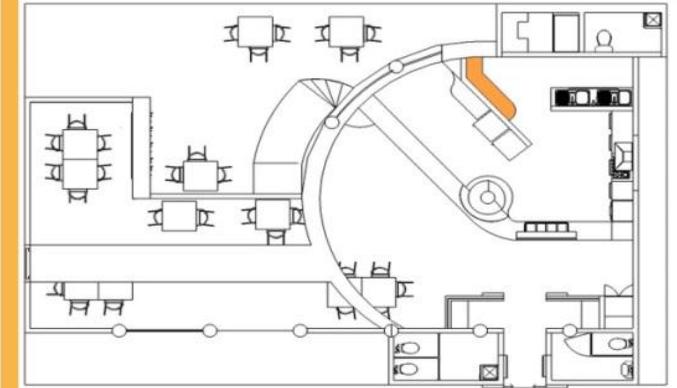
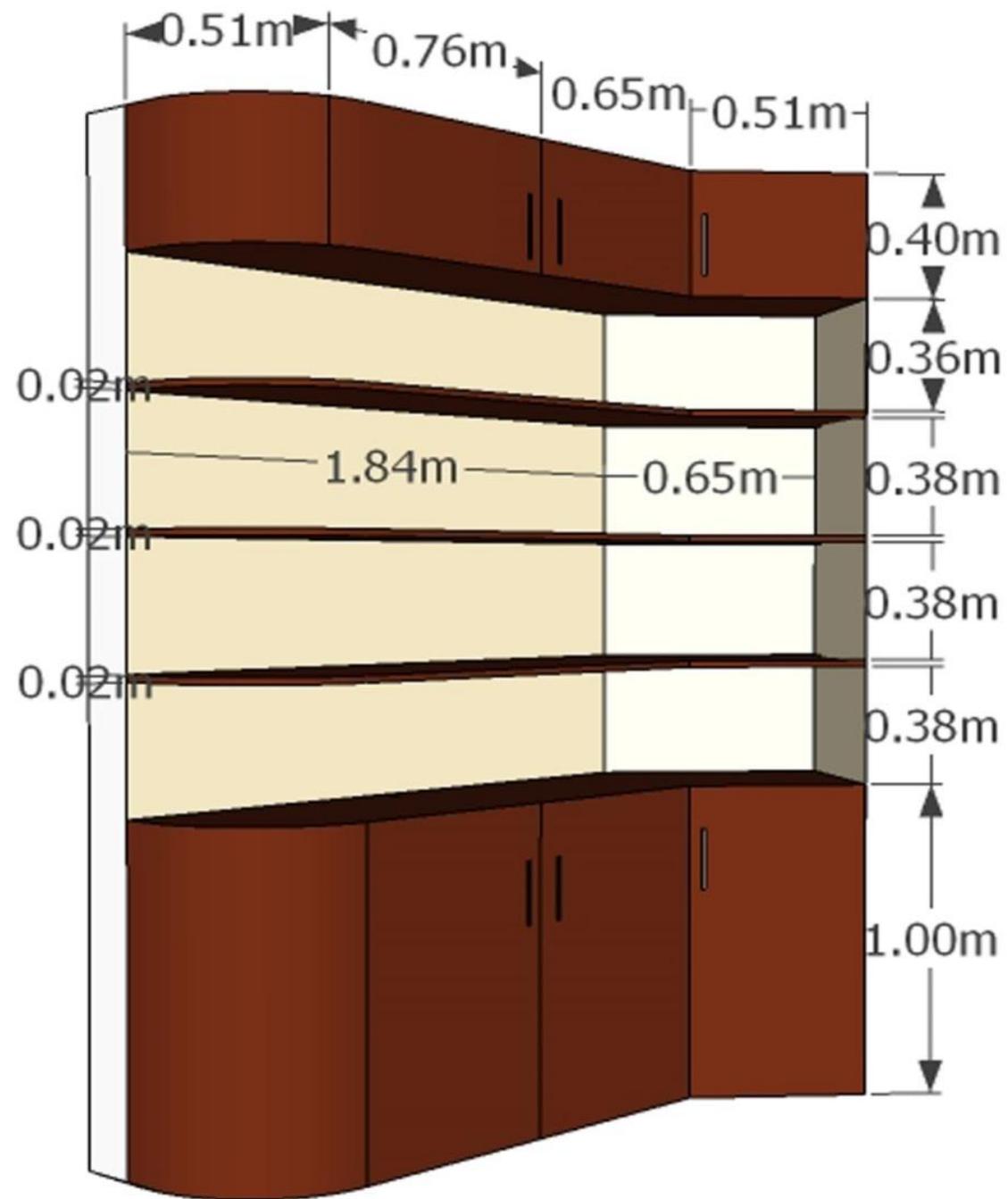
Detalle en muro con iluminación interior con slim line 2x58 cm colocando las balastras en la parte superior de la caja de luz y vista de Lumicor mod. terra- cotta brown concentric a paño de muro sujeto a muro con angulos de aluminio y laterales de chapa de mdf.



Mueble esquinero con gabinetes y repisas con bastidor de madera de 4 cm y tapas de mdf sellados y barnizados color marrón. 112 Comex 100 satinado.

Gabinete superior con puerta abatible hacia arriba de Lumicor con marco de mdf de 19 mm de espesor, con jaladera tubular marca mateba de 19.2 cm de acero inoxidable.

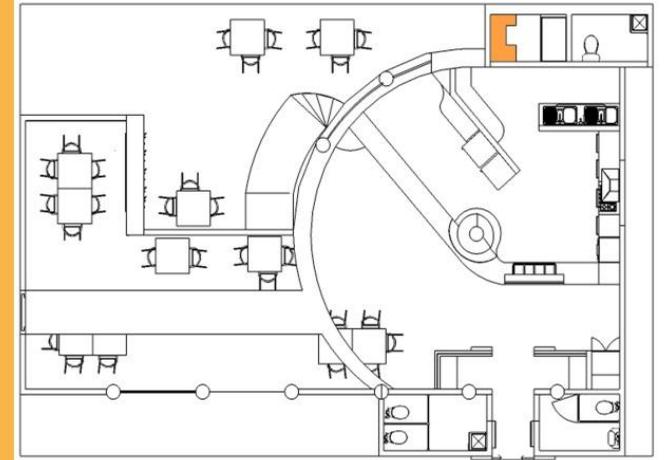
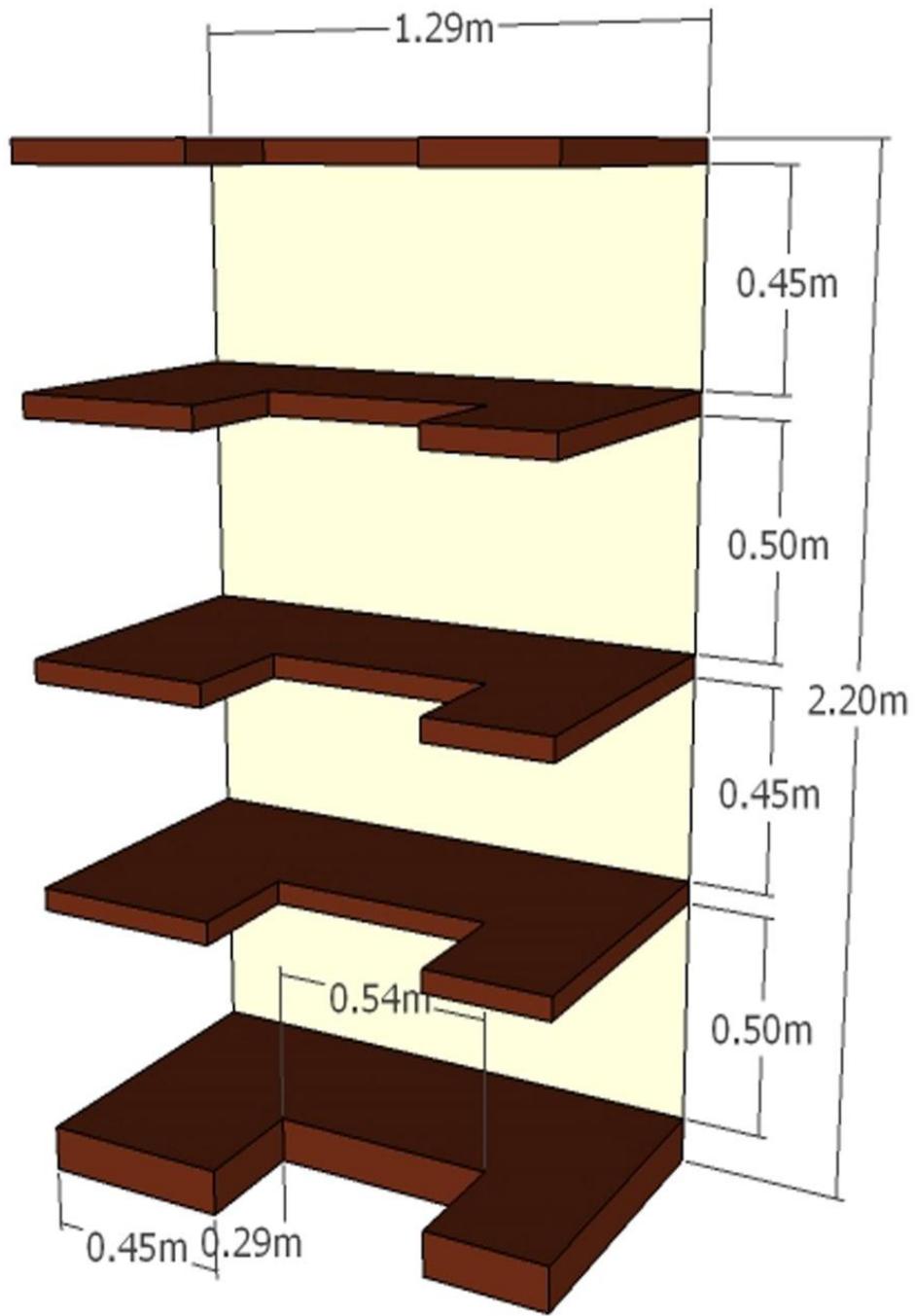
Gabinete inferior con puertas de mdf de 19 mm abatibles, con jalaredas de acero inoxidable de 19.2cm marca mateba.



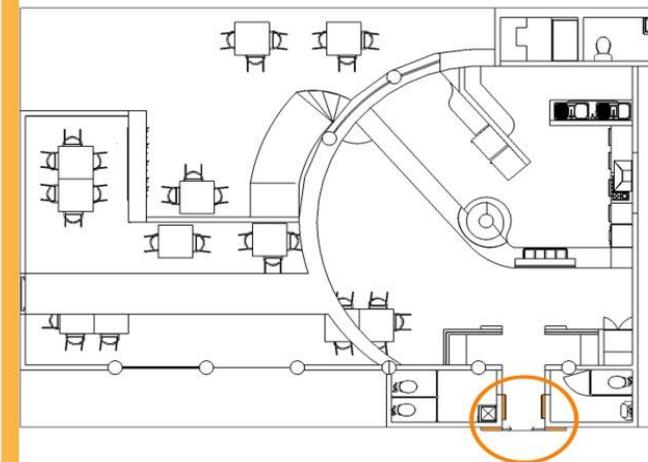
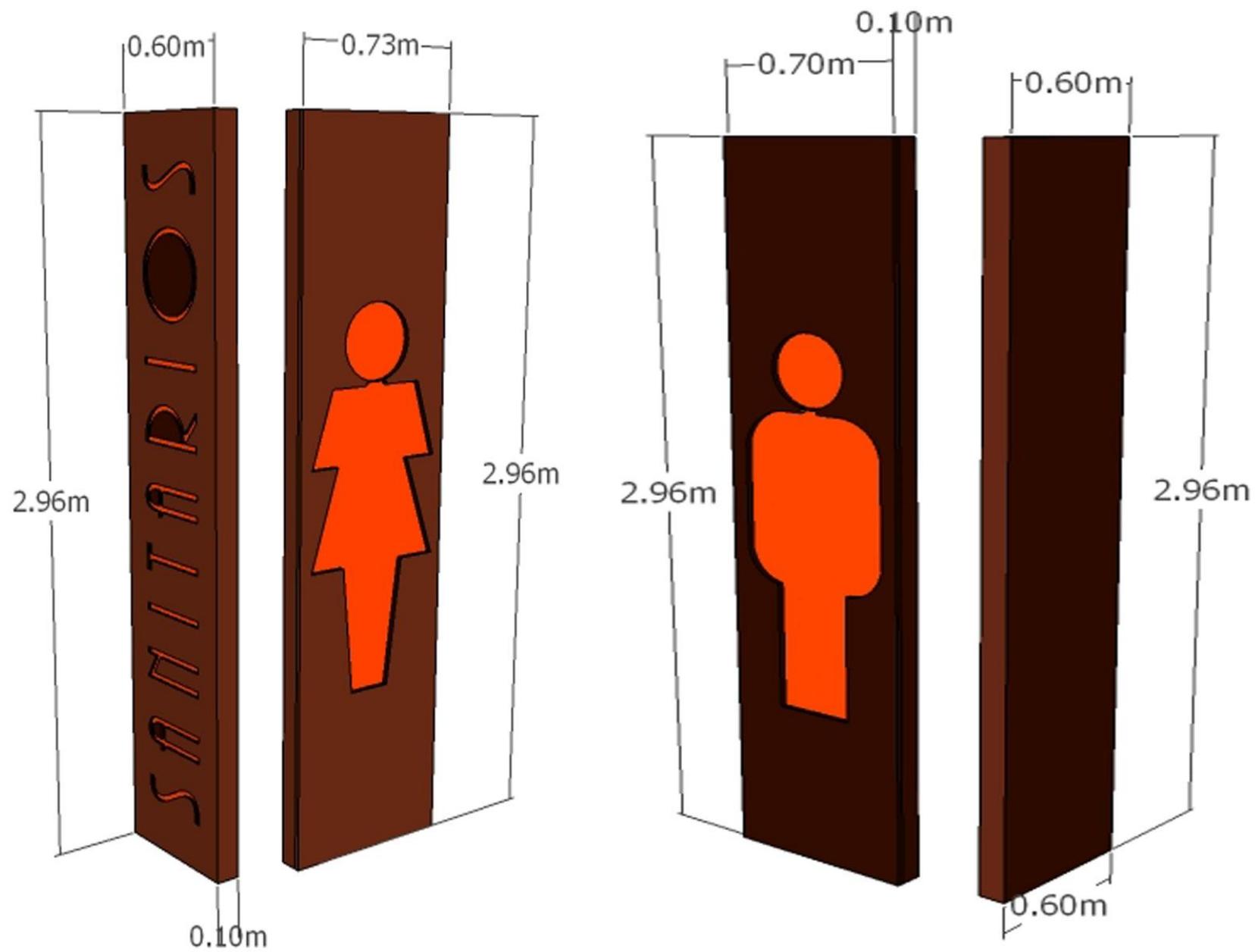
B.- Repisas de mdf de 19mm de espesor sellados y esmaltadas con esmalte Comex 100 satinado color marron 122.

Gabinetes de mdf de 6 mm Barnizados con esmalte colormarron 122 de Comex.

Jaladeras tubulares maraca mateba de acero inoxidable de 19.2 cm x 1 cm.



B.- Repisas de madera de 19mm barnizados con Comex 100 satinado color 112.



Puertas corredizas de bastidor de madera de 10 cm con forro de mdf de 3mm de espesor con dibujo y texto en relieve negativo.

Esmaltado con esmalte comex 100 satinado color rojo ladrillo 113, marrón 122 y mandarina g1-12.

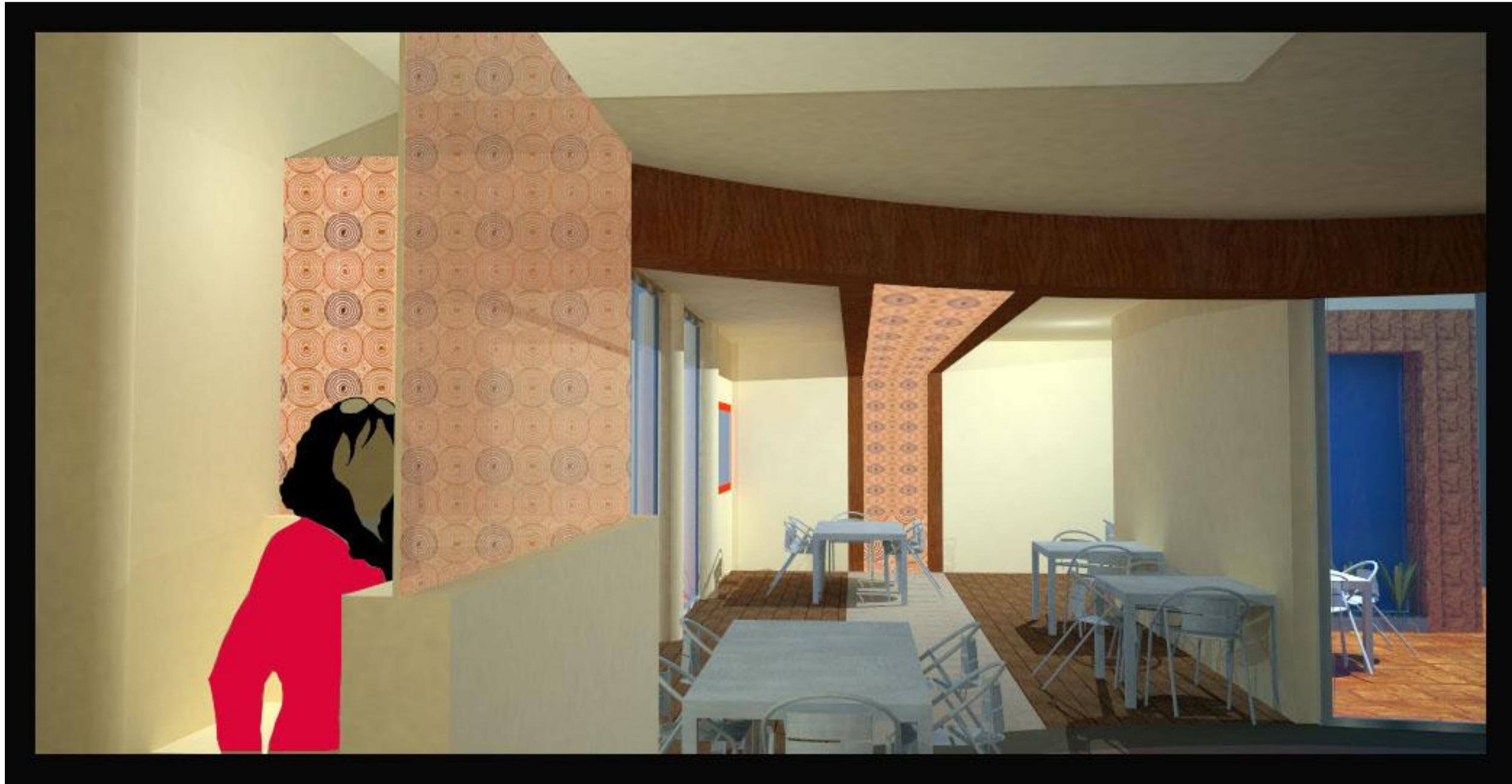






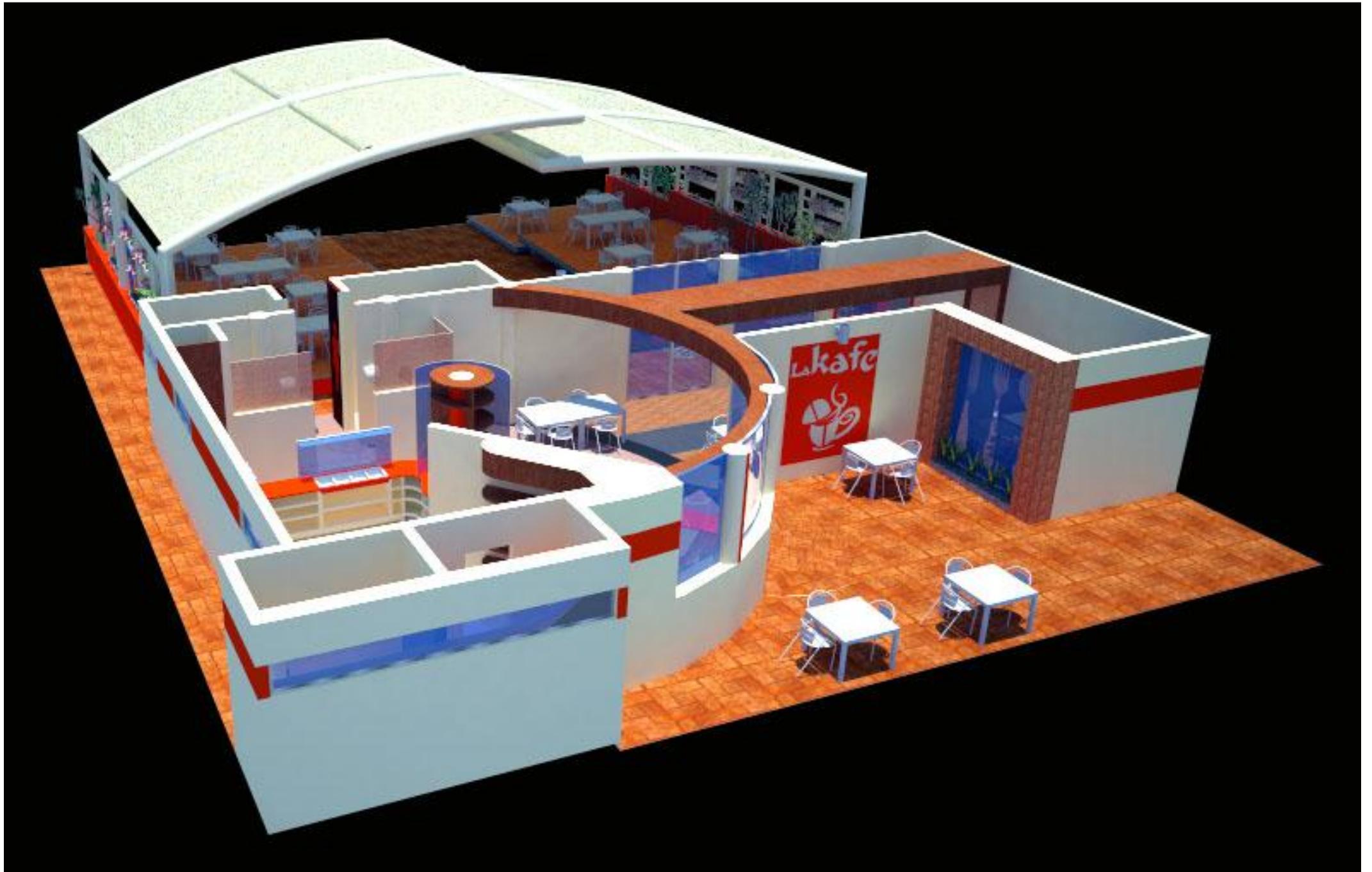












## **CAPITULO 6**

**ANEXOS**

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Páginas web}:**

<http://imagenes.mailxmail.com/cursos/pdf/1/la-cafeteria-como-negocio-11681-completo.pdf>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Modernismo\\_\(arte\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Modernismo_(arte))

<http://people.tribe.net/bunniculux/photos/d5b23fd8-dd32-4f86-b580-b000b96a8d39>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Victor\\_Horta](http://es.wikipedia.org/wiki/Victor_Horta)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Antoni\\_Gaud%C3%AD](http://es.wikipedia.org/wiki/Antoni_Gaud%C3%AD)

[http://www.restaurantes.us/hoteles/comidas/bares/una\\_cafeteria/](http://www.restaurantes.us/hoteles/comidas/bares/una_cafeteria/)

<http://www.conaromadecafe.com/>

[http://www.elclima.com.mx/ubicacion\\_y\\_caracteristicas\\_fisicas\\_de\\_michoacan.ht](http://www.elclima.com.mx/ubicacion_y_caracteristicas_fisicas_de_michoacan.ht)

<http://www.arqhys.com/contenidos/funcionalismo-arquitectura.html>

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?src=487&e=16>

### **Imágenes**

[http://articulos.infojardin.com/plantas\\_de\\_interior/Fichas/Calanchoe.htm](http://articulos.infojardin.com/plantas_de_interior/Fichas/Calanchoe.htm)

<http://es.allmetsat.com/clima/mexico-central.php?code=76665>

<http://www.arqhys.com/contenidos/funcionalismo-arquitectura.html>

[http://historiaarquitecturausma.blogspot.mx/2011\\_05\\_01\\_archive.html](http://historiaarquitecturausma.blogspot.mx/2011_05_01_archive.html)

<http://www.almendron.com/artehistoria/arte/arquitectura/las-claves-de-la-arquitectura/entre-la-funcion-y-el-simbolo/>

## **Libros**

Rockport Publishers, inc (2010), color, espacio y estilo. Ed. Gustavo Gili. P.p.

Becerrill Diego Onésimo, instalaciones eléctricas Prácticas, México D.F. p.p. 1-16, 23-32, 33-67

Becerril Diego Onésimo, Datos Prácticos de Instalaciones Hidráulicas, México D.F. p.p. 21-30, 143-170.

El color en la decoración (2003). México. Ed. Océano de México, p. 12, p. 100, p. 140

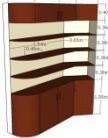
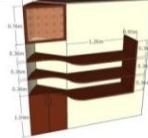
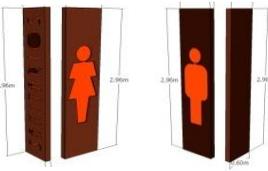
Canter David (1978). Psicología en el diseño ambiental, México D.F. ed. Pax-méxico. P.p. 31-46, p.p 117-132

**CONCENTRADO DE ACABADOS**

| Imagen  | Descripción   | Unidad / Cantidad           | Precio Unitario | Lugar de Colocación                                    | Observaciones                | TOTAL       |
|---|---|-----------------------------|-----------------|--|------------------------------|-------------|
|    | Piso cerámico<br>Marca : Tendenza<br>Modelo: Torino<br>Color: café                | m2 21                       | \$375.00        | holl de distribuciónn<br>cocina sanitarios             | junta a hueso<br>Rectificado | \$7,875.00  |
|    | Piso cerámico<br>Marca: Tendenza<br>Modelo: travertina<br>Color: beige            | m2 5                        | \$375.00        | interior de conina, sanitari-<br>os y área de despensa | Rectificado<br>junta a hueso | \$1,875.00  |
|    | Piso cerámico<br>Marca: castel<br>Serie: natural<br>Color: maple<br>Medida: 15x90 | m2 9.85                     | \$420.00        | Área de comensales interior                            | Rectificado<br>Junta a hueso | \$4,137.00  |
|    | Piso cerámico<br>Marca: castel<br>Serie: natural<br>Color: Roble<br>Medida: 15x90 | m2 34.63                    | \$420.00        | Área de comensales interior                            | junta a hueso                | \$14,544.60 |
|  | Malla mosaico veneciano<br>Marca: Castel<br>Modelo: Geos ambar                    | pza 38                      | \$167.00        | Cambio de piso comensales -<br>cocina en interior      |                              | \$6,346.00  |
|  | Pintura vinílica<br>Marca: comex<br>color: nierman<br>Vinimex satín               | m2 261.98<br><br>12 cubetas | \$1,250.00      | En muros interiores y<br>exteriores de la cafetería    | a dos capas                  | \$15,000.00 |

|   |  |                   |             |   |             |              |
|---|--|-------------------|-------------|---|-------------|--------------|
|    | Pintura vinílica<br>Marca: comex<br>Color: marrón 122<br>Vinimex satín         | m2 27<br>1 cubeta | \$1,250.00  | En detalles de ventanas,<br>logos y muros bajos de<br>jardineras (exterior) | a dos capas | \$33,750.00  |
|    | Cubierta de corian<br>Marca: dupont<br>Color: mandarin                         | m2 8.72           | \$13,000.00 | En la barra de cocina<br>-  | -           | \$113,360.00 |
|    | Ventanas y cancelería<br>aluminio color natural                                | m2 34.21          | \$1,000.00  | -   | -           | \$34,210.00  |
|    | Enfriador vertical<br>Marca: criotec<br>Modelo: CFX-o7SL                       | pza 2             | \$8,000.00  | Área de cocina  |             | \$16,000.00  |
|    | Baño maría de acero<br>inoxudable con cuatro<br>charolas                       | pza 1             | \$5,600.00  | Cocina  |             | \$5,600.00   |
|   | Parrilla de gas de 30"<br>con cuatro quemadores<br>Mod: AKT780IXL              | pza 1             | \$4,900.00  | Cocina  |             | \$4,900.00   |
|  | Inodoro de dos piezas<br>Marca: vitromex<br>Modelo: Centic II<br>Color. Blanco | pza 3             | \$900.00    | Sanitarios  |             | \$2,700.00   |

|   |   |                                     |  |  |  |  |
|---|---|-------------------------------------|--|--|--|--|
|    | Spot<br>Marca: Tecnolite<br>Mod: YD-140/S   | pza 22                              | \$94.50                                  | Plafón   |  | \$2,079.00                                     |
|    | Dicoico<br>Marca: tecnolite<br>Mod: YDLED-367/7W/   | pza 27                              | \$608.40                                 | Plafón   |  | \$16,426.80                                    |
|    | Arbotante<br>Marca: tecnolite<br>Mod: h-760/ACI   | pza 7                               | \$578.50                                 | Muro   |  | \$4,049.50                                     |
|    | Barra slim<br>T8  | pza 42                              | \$365.00                                 | Detalle luminoso en muro<br>y Velaria (comensales<br>exterior) |  | \$15,330.00                                    |
|   | Placas marca bticino<br>Modelo: Modus<br>Apagador Sencillo<br>Apagador de excalera<br>Contactos | pza 14<br>pza 7<br>pza 16<br>pza 34 | \$17.00<br>\$25.00<br>\$33.00<br>\$38.00 | muro   |  | \$238.00<br>\$175.00<br>\$528.00<br>\$1,292.00 |
|  | Jaladeras de niquel<br>satinado<br>marca: funtool<br>Tamaño: 60 cm                              | pza 12                              | \$155.00                                 | Cajones cocina   |  | \$1,860.00                                     |
|  | cristal curvo   | pza 1                               | \$9,900.00                               | sobre barra de cocina  |  | \$9,900.00                                     |

|   |  |                 |            |                                   |   |              |
|---|--|-----------------|------------|-----------------------------------|---|--------------|
|    | ventanas con marco de aluminio color natural   | m2 120.6        | \$1,000.00 | muro y piso                       | remetido 7 cm del exterior                                | \$120,600.00 |
|    | Pánel decorativo con logo, de triplay de 19 mm   | pza 1           | \$2,600.00 | atornillado sobre muro            | rematado con una bagueta de media caña                    | \$2,600.00   |
|    | Pánel decorativo tipo celosía de triplay   | pza 1           | \$720.00   | vetanal<br>Pitado por ambos lados | colocado con ángulo de aluminio esmaltado del mismo color | \$720.00     |
|    | Mueble aparador con repisas de bastidor de mdf.  | pza 1           | \$880.00   | Cocina                            | Esmaltado color chocolate                                 | \$880.00     |
|   | Repisas y gabinetes de mdf   | pza 1<br>6 ojas | \$4,320.00 | cocina                            | Esmaltado color chocolate                                 | \$4,320.00   |
|  | Mueble esquinero con repisas y gabinetes   | pza 1           | \$3,880.00 | cocina                            | Esmaltado color chocolate                                 | \$3,880.00   |
|  | Puertas corredizas de bastidor de madera y forrode mdf de 3mm con dibujo en relieve negativo | pza 4           | \$153.00   | sanitarios                        | Esmaltado con comex satinado marron 122,                  | \$1,224.00   |

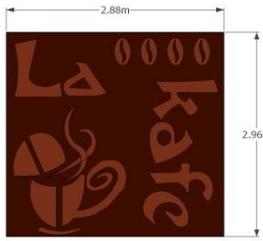
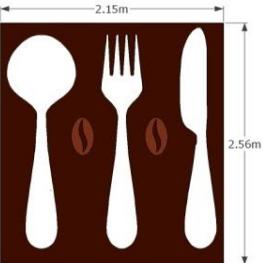
|  |   |                                     |                              |                                   |  |                                  |
|--|---|-------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|--|----------------------------------|
|  | <p>Falso plafón con forro triplay de 3 mm iluminación integrada de panel lumicor mod. terracotta brown concentric</p> | <p>pza 13 hojas<br/>pza 6 panel</p> | <p>\$155.00<br/>\$400.00</p> | <p>área de comesales interior</p> | <p>esmltado con comex satinado marróm 122</p>    | <p>\$2,015.00<br/>\$2,400.00</p> |
|  | <p>Lona blanca</p>  | <p>m2 222</p>                       | <p>\$250.00</p>              | <p>comensales exterior</p>        | <p>Esmaltado con comex satinadp color blanco</p> | <p>\$55,500.00</p>               |
|  | <p>Estructura con tubular 11" 1/"</p>   | <p>ml 154.84</p>                    | <p>\$8,200.00</p>            | <p>comensales exterior</p>        |  | <p>\$172,200.00</p>              |
|  | <p>PTR de 4" para jardinería y soleras de 2" para sobreponer maceras</p>  | <p>ml 37.86</p>                     | <p>\$1,700.00</p>            | <p>comensales exterior</p>        | <p>base de prymer y pintado color blanco</p>     | <p>\$64,362.00</p>               |
|  | <p>muro bajo de tabique recocido con acabado de textuco y pintura comex marrón 122</p>                                | <p>m2 52</p>                        | <p>\$2,000.00</p>            | <p>comensales exterior</p>        |  | <p>\$104,000.00</p>              |
|  | <p>Lambrín de barrote rústico de pino</p>   | <p>pza 108</p>                      | <p>\$83.00</p>               | <p>comensales exterior</p>        | <p>atornillado a muro</p>                        | <p>\$8,964.00</p>                |
|  | <p>Piso de concreto estamado color oxido</p>  | <p>m2 240.82</p>                    | <p>\$270.00</p>              | <p>áreas exteriores</p>           | <p>ubicación de acuerdo al plano</p>             | <p>\$65,021.40</p>               |
|  | <p>Viguwttta tipo IPR de 6 "</p>  | <p>ml 76.83 m<br/>6 tramos</p>      | <p>\$17,000.00</p>           | <p>área comensales exterior</p>   | <p>con base de prymer</p>                        | <p>\$102,000.00</p>              |
|  | <p>juego de una mesa con 4 sillas de aluminio</p>   | <p>pza 27</p>                       | <p>\$2,718.00</p>            | <p>Área comensales exterior</p>   |  | <p>\$73,386.00</p>               |

|  |   |        |           |   |   |             |
|--|---|--------|-----------|---|---|-------------|
|   | Macetas de fibra de vidrio color blanco<br>Medida: 60 x 20 x 20     | pza 45 | \$800.00  | área comensales exterior<br>jardineras verticales                                 |   | \$36,000.00 |
|   | Macetas de flor de bele<br>20 cm de diametro                        | pza 30 | \$ 25.00  | Dentro de las macetas<br>largas blancas que están en<br>la zona exterior de mesas | Se meten con<br>sus macetas<br>originales | \$750.00    |
|   | Planta Marginata  | pza 4  | \$ 600.00 | jardineras a los lados  |   | \$2,400.00  |
|   | Planta durante<br>maceta 20cm                                       | pza 25 | \$ 35.00  |   |   | \$875.00    |
|   | Spot para piso<br>Marca tecnolite<br>Mod: HLED-645/2W/ACI<br>BARATI | pza 11 | \$ 370.50 | exterior  | Ubicación de<br>acuerdo al<br>plano       | \$4,075.50  |
|  | iluminació dirigible<br>Marca tecnolite<br>HLED-770/3W/30 BISANZ    | pza 8  | \$ 845.00 | exterior lonaria  | Ubicación de<br>acuerdo al<br>plano       | \$6,760.00  |

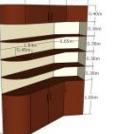
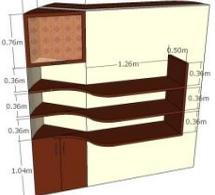
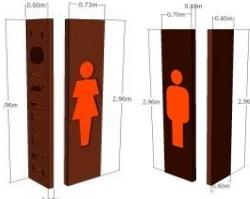
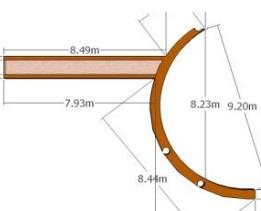
**TOTAL:**

**\$1,147,108.80**

Área de Comensales Interior

| Imagen  | Descripción  | Unidad/ Cantidad | P. Unitario | Lugar de colocación             | Observaciones  | Total       |
|---|--|------------------|-------------|---------------------------------|--|-------------|
|    | Piso cerámico<br>15x90 cm<br>Castel<br>Serie natural<br>color maple  | m2 34.63         | \$420       | Área de comensales<br>interior  | Junta a hueso  | \$14,544.60 |
|    | Piso cerámico<br>15x90 cm<br>Castel<br>Serie natural<br>color roble  | m2 9.85          | \$420       | Área de comensales<br>interior  | Junta a hueso  | \$4,137     |
|    | Malla mosaico<br>Veneciano<br>Castel<br>Geos ambar   | pza 38<br>pzas   | \$167       | Área de comensales<br>interior  |  | \$6,346.00  |
|   | Pánel de 19 mm<br>Decorativo de<br>Triplay Con logo<br>rauteado.<br>barnizado en color<br>chocolate y logo<br>en color moka} | Pza 2            | \$2,600     | Muro comensales<br>interior     | atornillado sob<br>re muro y re-<br>matado con<br>una bagueta de<br>media caña al<br>pintada del}<br>mismo color | \$5,200     |
|  | Panel<br>Decorativo<br>Celosía<br>De triplay de 19mm<br>barnizado por<br>ambos lados   | Pza 1            | \$720       | Ventanal comensales<br>interior | colocado con<br>Ángulo de alu<br>minio esmaltado<br>del mismo color<br>que el triplay                            | \$720       |

|   |  |                                    |             |                                 |   |              |
|---|--|------------------------------------|-------------|---------------------------------|---|--------------|
|    | Piso cerámico<br>Tendenza<br>Mod: torino<br>60x60                    | pza 35                             | \$375       | Área de cocina                  | Junta a hueso                             | \$13,125     |
|    | Piso cerámico<br>Tendenza<br>Mod: travertina<br>60x60                | pza 37                             | \$375       | Área de cocina                  | Junta a hueso                             | \$13,875     |
|    | Pintura vinílica<br>marca comex<br>vinimex satín<br>color Nierman    | cubeta 261.98 m2<br>12 cubetas     | 1,250.00    | Muros internos y<br>externos    | a dos capas                               | \$ 15,000.00 |
|   | Pintura vinílica<br>marca comex<br>vinimex satín<br>color marrón 122 | cubeta 27m2<br>nde 47.5 r 1 cubeta | 1,250.00    | Logos y muros bajos<br>exterior | a dos capas                               | \$ 2,500.00  |
|  | Cubierta Corian<br>marca dupont<br>color mandarin                    | m2 8.72 m2<br>2 placas             | \$13,000.00 | cocina                          |   | \$26,000.00  |
|  | Ventanas<br>y cancelería   | m2 34.21                           | 1,000       |                                 | Marcos de<br>aluminio<br>color<br>natural | \$ 34,210.00 |

|   |  |     |                     |                        |                          |  |                            |
|---|--|-----|---------------------|------------------------|--------------------------|--|----------------------------|
|    | Mueble aparador; con repisas de bastidor de mdf.   | pza | 600                 | \$880.00               | cocina                   | esmaltado con esmalte cómex satinado color marrón 122                    | \$880.00                   |
|    | Repisas y gabinetes de mdf   | pza | 600                 | \$4,320.00             | cocina                   | esmaltado con esmalte cómex satinado color marrón 122                    | \$4,320.00                 |
|    | mueble esquinero con gabinetes y repisas   | pza | 600<br>4            | \$3,880.00             | cocina                   | esmaltado con esmalte cómex satinado color marrón 122                    | \$3,880.00                 |
|    | Puertas de bastidor de madera y forro de mdf de 3 mm con dibujo en relieve negativo                                  | pza | 600<br>4            | \$ 153.00              | Baños                    | Esmaltado cómex satinado color marrón 122 ladrillo 113 y mandarina g1-12 | \$ 1,224.00                |
|   | Falso plafón de tablaroca, con tapas de triplay de 3mm y iluminación integrada con vista de pánel lumicor terracotta | pza | 13 hojas<br>6 pánel | \$ 155.00<br>\$ 400.00 | Área comensales interior | esmaltado cómex color marrón 122   | \$ 2,015.00<br>\$ 2,400.00 |
|  | Enfriador Vertical Marca criotec Mod: CFX-07 SL  | pza | 2                   | \$ 8,000.00            | cocina                   |  | \$ 16,000.00               |

|   |  |     |   |             |        |  |             |
|---|--|-----|---|-------------|--------|--|-------------|
|  | Baño María con 4 charolas de acero inox.                                       | pza | 1 | \$ 5,600.00 | cocina |  | \$ 5,600.00 |
|  | parrilla de gas de 30"<br>Marca Whirpool<br>con 4 quemadores<br>Mod: AKT780IXL | pza | 1 | \$ 4,900.00 | cocina |  | \$ 4,900.00 |
|  | inodoro 2 piezas<br>marca viltromex<br>mod: centic II<br>color. Blanco         | pza | 3 | \$ 900.00   | Baños  |  | \$ 5,400.00 |
|  | mingitorio<br>vitromex<br>mod: boca<br>color:bco                               | pza | 1 | \$ 1,300.00 | Baños  |  | \$1,300     |

| Area comensales exterior  |  |                                     |             |   |  |              |
|---|--|-------------------------------------|-------------|---|--|--------------|
| Imagen  | Descripción  | Umidad/ Cantidad                    | P. Unitario | Lugar de colocación                       | Observaciones                              | Total        |
|    | Pintura exterior<br>vinílica, marca<br>comex vinimex<br>satín color nierman                  | cubeta 6<br>rinde 122 m2<br>47.5 m2 | \$ 1,250.00 | Muros                                     |  | \$ 7,500.00  |
|    | Lona<br>blanca   | m2 221.54                           | \$ 250.00   | Estructura<br>área comensales<br>exterior | Base de prymer<br>pintado coolor<br>blanco | \$ 55,385.00 |
|   | tubular 11 1/2"  | ml 154.84<br>tramo 7.5 21<br>tramos | \$8,200     | Estructura<br>área comensales<br>exterior | Base de prymer<br>pintado coolor<br>blanco | \$172,200    |
|    | PTR de 4" para<br>jardinera y sole-  | ml 37.86                            | \$ 1,700.00 | Estructura<br>área comensales<br>exterior | con base<br>de prymer                      | \$ 64,362.00 |
|   | ra de 2" para<br>sobreponer<br>macetas   | ml solera                           |             |   | y esmaltado<br>color blanco                |              |
|    | Muro bajo<br>de tabique rojo<br>recocido con acabado de<br>textuco color<br>marrón 122 comex | m2 52                               | \$2,000.00  | Comensales exterior                       | a plomo                                    | 104000       |
|  | lambrin de<br>barrote rústico<br>de pino   | pza 108<br>6 mts                    | \$ 83.00    | Muros bajos<br>Comensales exterior        | atornillado<br>a muro                      | \$ 8,964.00  |
|  | Piso de concreto<br>estampado<br>color óxido   | m2 240.83                           | \$ 270.00   | Exterior cafetería                        | acabado<br>oxidado                         | \$ 65,024.10 |
|  | Pintura vinílica<br>marca comex<br>vinimex satín<br>color marron 122                         | m2 38<br>2<br>cubetas               | \$ 1,500.00 | Muros bajos                               | a dos manos                                | \$ 3,000.00  |

|   |   |                      |              |  |                                     |                       |
|---|---|----------------------|--------------|--|-------------------------------------|-----------------------|
|    | vigueta tipo IPR de 6"  | ml 73.86<br>6 tramos | \$ 17,000.00 | Comensales exterior<br>Contorno de<br>plataformas                      | prymer<br>colornatural              | \$102,000.00          |
|    | Macetas de fibra de vidrio color blanco<br>Medida: 60 x 20 x 20     | pza 45               | \$800.00     | área comensales exterior<br>jardineras verticales                      | esmaltadas color blanco             | \$36,000.00           |
|    | Macetas de flor de bella<br>20 cm de diametro                       | pza 30               | \$ 25.00     | área comensales exterior<br>jardineras verticales<br>Dentro de macetas | Se meten con sus macetas originales | \$ 750.00             |
|    | Planta Marginata  | pza 4                | \$ 600.00    | Área comensales exterior   | jardineras                          | \$ 2,400.00           |
|    | Planta durante maceta 20cm  | pza 25               | \$ 35.00     | Área comensales exterior   | Jardineras                          | \$ 875.00             |
|   | Spot para piso<br>Marca tecnolite<br>Mod: HLED-645/2W/ACI<br>BARATI | pza 11               | \$ 370.50    | Área comensales exterior   | Ubicación de acuerdo al plano       | \$ 4,075.50           |
|  | iluminación dirigida<br>Marca tecnolite<br>HLED-770/3W/30 BISANZ    | pza 8                | \$ 845.00    | Área comensales exterior   | Ubicación de acuerdo al plano       | \$ 6,760.00           |
|   |   |                      |              |  | <b>TOTAL</b>                        | <b>\$1,147,108.80</b> |

## 6.3 Conclusiones

Habiendo concluido este proyecto de diseño y remodelación de la cafetería de la Universidad Vasco de Quiroga, podemos observar que se creó un diseño moderno y funcional sin salir del lenguaje que maneja la universidad. Se hicieron mejoras en la funcionalidad y estética de todo el lugar, esto le generará un estatus a los estudiantes y a la cafetería porque tendrá una cafetería a la altura de cualquier universidad de clase mundial, y así también aumentará las ventas y los aspirantes de nuevo ingreso.

Al contar la Universidad con una cafetería de excelentes acabados, una distribución adecuada y una buena funcionalidad, los comensales no tendrán que desplazarse a otros lugares, ya que tendrán un buen ambiente y un espacio confortable, donde puedan degustar alimentos y pasar un momento de reparación y relajación.

También se creó un ambiente digno de una escuela de paga dónde alumnos, maestros y personal se sentirán cómodos y satisfechos de ser parte de la comunidad UVAQ.