



FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO

**“PROCESO DE REALIZACIÓN DE MANUAL DE IDENTIDAD DEL INSTITUTO
MICHOACANO DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES”**

TESINA POR EXPERIENCIA LABORAL
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTA:
PAULINA DENISE JUÁREZ ORTEGA

MORELIA, MICHOACÁN, OCTUBRE 2016



Si no lo puedes explicar con simplicidad, es que no lo entiendes bien
(Albert Einstein).

Agradecimiento

A quienes jamás encontraré la forma de agradecer el cariño, comprensión y apoyo brindado en los momentos buenos y malos de mi vida, hago este triunfo compartido, sólo esperando que comprendan que mis ideales y esfuerzos son inspirados en cada uno de ustedes.

Con amor, agradecimiento y respeto a mis padres.



Índice

Presentación	9
1. Marca	10
1.1 Introducción	11
1.2 Fundamentación	12
2. Preproducción	13
3. Producción	16
3.1 Construcción de logotipo horizontal y vertical	17
3.2 Margenes y espacios	18
3.3 Color	19
3.4 Aplicación de color	20
3.5 Aplicación de color en degradado	21
3.6 Aplicación de fondo con logotipo	22
3.7 Monocromático	23
3.8 Alto contraste	24
3.9 Reducción	25
3.10 Usos incorrectos	26
3.11 Fuente principal y secundaria	27
4. Papelería	28
4.1 Tarjetas de presentación	29
4.2 Hoja membretada	30
4.3 Tarjeta informativa	31
4.4 Sobres Carta	32
4.5 Sobres Oficio	33
4.6 Sobre bolsa carta	34
4.7 Sobre bolsa oficio	35

5. Aplicaciones institucionales	36
5.1 Gafete sencillo	37
5.2 Gafete con foto	38
5.3 Identificación oficial	39
5.4 Invitación a eventos	40
5.5 Folder carta	41
5.6 Folder oficio	42
5.7 Reconocimiento	43
5.8 Disco Compacto	44
5.9 Tarjetón	45
5.10 Sello	46
5.11 Personificador	47
6. Utilitario	48
6.1 Playera	49
6.2 Playera tipo polo	50
6.3 Camisa	51
6.4 Gorra	52
6.5 Taza	53
6.6 Pluma	54
6.7 Reloj de pared	55
7. Vehículos	56
7.1 Vehículos	57
8. Señalización	58
8.1 Señalización interna	59
8.3 Señalización exterior	61
9. Conclusión	63
10. Glosario	64

Presentación

La transparencia, la rendición de cuentas y el efectivo ejercicio del derecho de acceso a la información pública del Estado de Michoacán, ha sido y seguirá siendo la bandera del Instituto Michoacano de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (IMAIP).

Como reflejo de estos objetivos, se ha desarrollado la imagen institucional para el nuevo período de este órgano constitucional autónomo garante del derecho a la información pública, cuya finalidad es la de resaltar los valores, convicciones y visión de esta institución, frente a los compromisos adquiridos para con la sociedad michoacana.

Este documento presenta los lineamientos básicos sobre la imagen del Instituto, a través de elementos gráficos que infieren la filosofía de transparencia y servicio que ha de caracterizar nuestro trabajo. Este manual es una guía precisa para la correcta aplicación de la identificación gráfica del Instituto, en el cual se determinan los lineamientos para su utilización en todos los medios que se requiera, evitando así el uso incorrecto y desordenado de los elementos que identificará la imagen del IMAIP.



1.0
Marca



Introducción

Logotipo creado de acuerdo a las nuevas tendencias de diseño y comunicación; proyectando estabilidad, transparencia, compromiso, confianza, progreso y transformación con elementos sencillos que invocan una identidad ordenada que el receptor podrá identificar y recordar con facilidad.

Fundamentación

Grafismo: Compuesto de imagen y texto, en la parte izquierda se puede ver claramente una lupa creada con líneas para dar la connotación de transparencia, donde el lente amplía la letra “i”, seguido de las iniciales que identifican al Instituto y como base el nombre completo de éste.

Código Cromático: Fondo de color blanco y compuesto por el color morado o violeta connotando transformación, mientras el color rosa se compromete a dar confianza.

Tipografía: Minúsculas y sanserif en su mayoría proyectando amabilidad.

Clasificación del Logotipo. Isologotipo, quiere decir que consta tanto de imagen (icono) como de texto (tipografía).





2.0
Preproducción

Preproducción

Se desarrollaron las fases del proceso creativo en etapas para el desarrollo del logotipo y manual de identidad gráfica.

Preparación. Determinar objetivos del cliente.

Incubación. Determinar el criterio de diseño que desean.

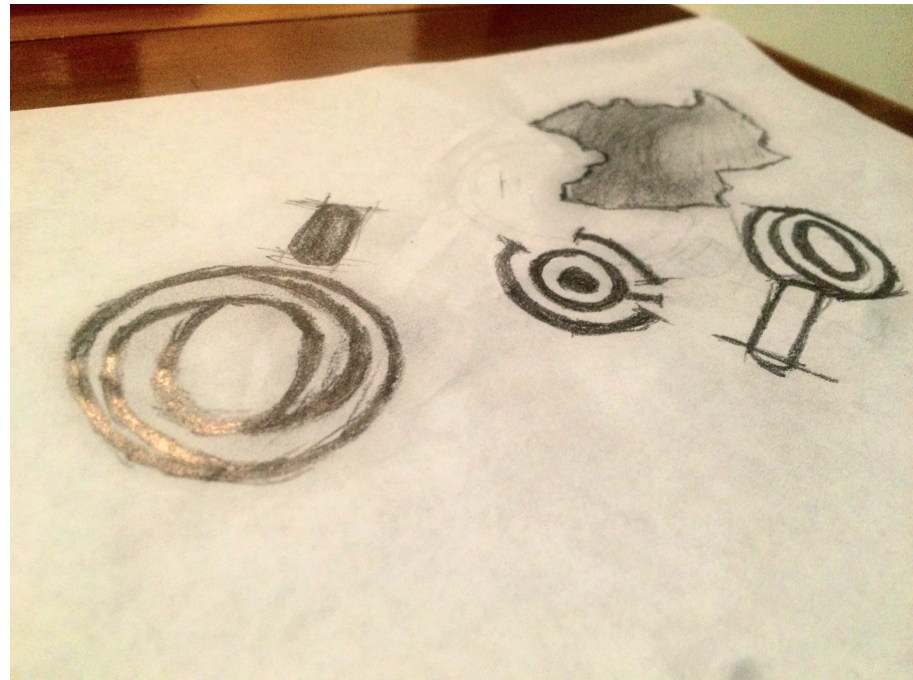
Intuición. Fase del proceso creativo cuya investigación se realizará con el cliente, internet, libros, videos, revistas y otras fuentes.

Evaluación. Revisión entre pares para la valoraciones de las ideas propuestas.

Elaboración. Creación del concepto, fase de intuición que tiene como finalidad de como fijar el diseño en la mente objetivo.

Diseñar. Convertir el concepto en una forma visible. identidad corporativa está listo para su ejecución a gran escala.





Preproducción
Bocetos a lápiz y vectorizados para el logotipo del IMAIP



3.0
Producción

Construcción del Logotipo horizontal y vertical

El valor de "X" equivale a la dimensión del punto de la "i" del logotipo.

24x



9x

El valor de "X" equivale a la dimensión de la letra "i" del logotipo.

16x



14x

Margenes y espacios

Margenes y espacios que se tienen que respetar para la mejor visualización del logotipo.



Color

Guía de colores pantone, CMYK, RGB, WEB (hexadecimal)

CMYK

C: 85.94	C: 25.12
M: 100	M: 100
Y: 18.39	Y: 21.17
K: 6.59	K: 11.57

RGB

R: 77	R: 176
G: 39	G: 16
B: 112	B: 101

Pantone

Pantone 2607 C	Pantone 227 C
-------------------	------------------

Web (hexadecimal)

#4C266F	#AF0F65
---------	---------





Aplicaciones de fondo con logotipo







Instituto Michoacano de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales



Instituto Michoacano de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

El tratamiento en alto contraste del logotipo se utilizará en aquel método de reproducción que no permita más de una tinta ni den oportunidad de variar el matiz de la misma, como los sellos de goma o los grabados en metal. El texto se mantiene en negro.



5cm



1.8cm



3cm

2.5cm

3.5cm



1.3cm



1.5cm

1.3cm

Dependiendo del uso del logotipo será el tamaño mínimo que podrá tener. Si se reduce junto con el texto de apoyo o sin texto de apoyo, dependiendo el caso.

1. No alterar las dimensiones de los elementos.
2. No rotar el logotipo.
3. No deformar el logotipo.
4. No modificar la ubicación de los elementos.
5. No modificar los colores institucionales.
6. No aplicar sombras al logotipo.



Principal

Gisha Bold

ABCDefghilm

nopqrSTUV

WXYZ

1234567890

\$%=)(?i

Secundaria

Tunga Regular

ABCDefghilm

nopqrSTUV

WXYZ

1234567890

\$%=)(?i



4.0
Papelería

Tarjetas de Presentación



Ejemplo a tamaño real.

Características:

- Tamaño 9 cm. x 5 cm.
- Cartulina couche 300 g.
- Esquinas redondeadas (suaje)
- Plastificado mate
- Impresas a color frente y vuelta

Nota: Pueden utilizarse como plantillas, para solo imprimir en serigrafía los datos personales.

Hoja Membretada

Composición Institucional para la Hoja membretada

Características:

- Tamaño carta 21cm. x 28cm
- Papel bond ó papel opalina
- Esquinas redondeadas (suaje)



Tarjeta Informativa

Composición Institucional de tarjetas informativas

Características:

- Tamaño carta 21.6cm. x 28cm
- Papel bond ó papel opalina
- Esquinas redondeadas (suaje)



Ejemplo reducido a un 65%.

Sobres carta

Composición Institucional para sobres

Características:

- Tamaño 17cm x 9.5cm
- Papel bond



Ejemplo reducido a un 65%.

Sobres oficio

Composición Institucional para sobres

Características:

- Tamaño 24cm x 21.5cm
- Papel bond



Ejemplo reducido a un 65%.

Sobres bolsa Carta

Composición Institucional para sobres

Características:

- Tamaño 24cm x 30cm
- Papel bond



Ejemplo reducido a un 32%.

Sobres bolsa oficio

Composición Institucional para sobres

Características:

- Tamaño 24cm x 34cm
- Papel bond



Ejemplo reducido a un 32%.



5.0

Aplicaciones Institucionales

Gafetes

Composición Institucional para la Hoja membretada

Características:

- Tamaño carta 8cm x 12cm
- Cartulina Couche 300 g



Ejemplo a tamaño real.

Gafetes

Composición Institucional para la Hoja membretada

Características:

- Tamaño carta 8cm x 12cm
- Cartulina Couche 300 g



Ejemplo a tamaño real.

Identificación Oficial

Composición Oficial para los identificadores oficiales como credencial

Características:

- Tamaño carta 8.5cm x 5.5cm
- Tarjeta Plastica PVC
- Cinta Magnética



Ejemplo a tamaño real.

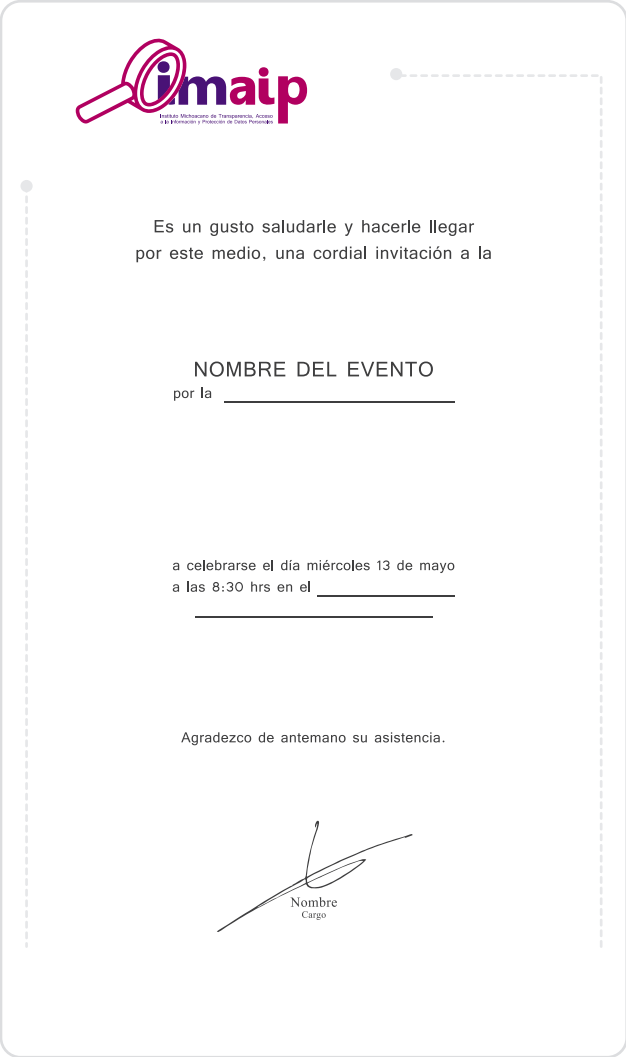
Invitación a Eventos

Características:

- Tamaño carta 16cm x 27cm
- Papel Couche Mate 150g



Ejemplo a tamaño real.



Folder Carta

Características

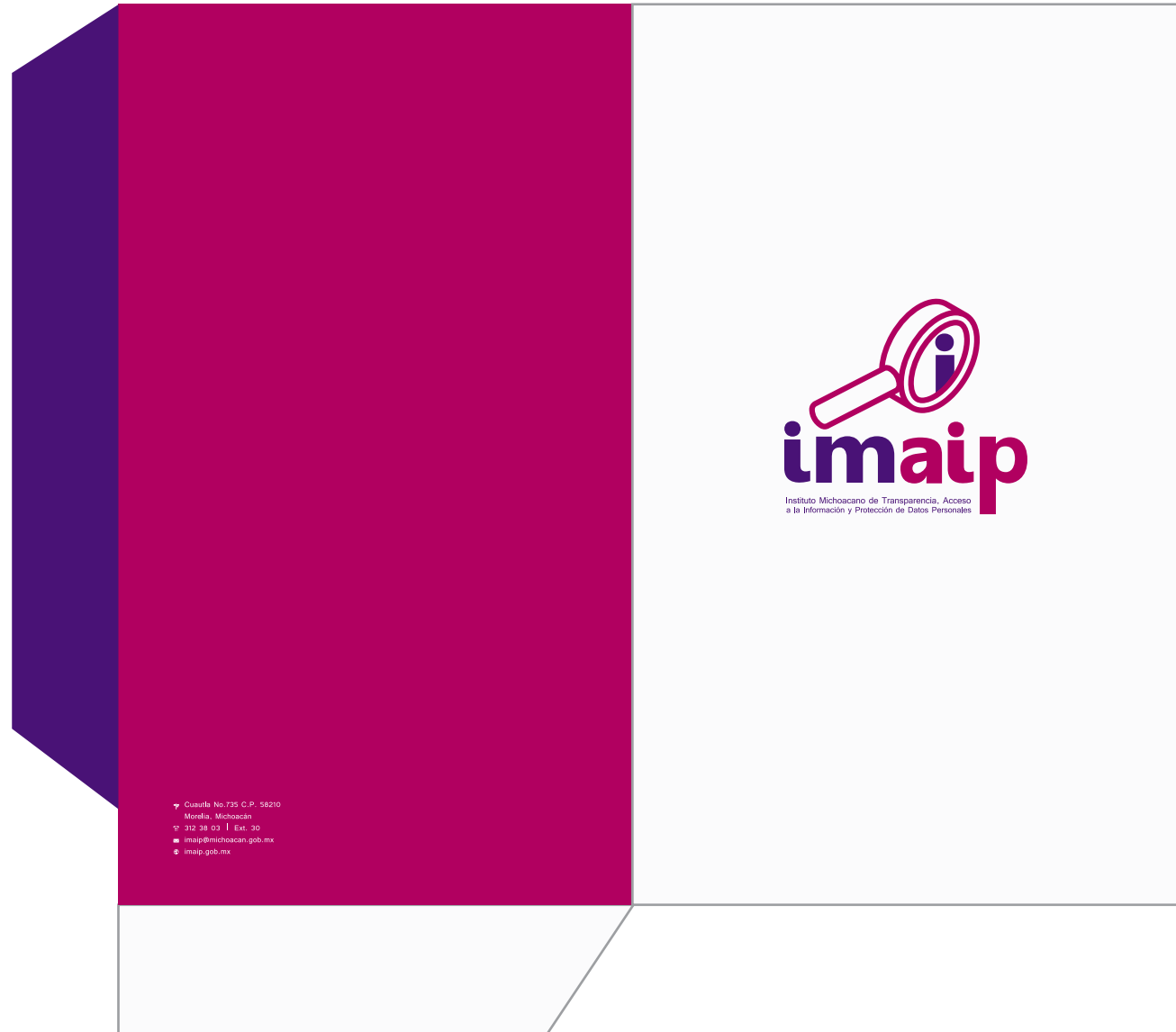
- 2x2 tintas
- Medida ext. 30.5x25cm
- Medida 28x21.5cm



Folder Oficio

Características

- 2x2 tintas
- Medida ext. 46x40.5cm
- Medida 21.5x35.5cm



Reconocimiento

Características

- 3 tintas
- Tamaño carta





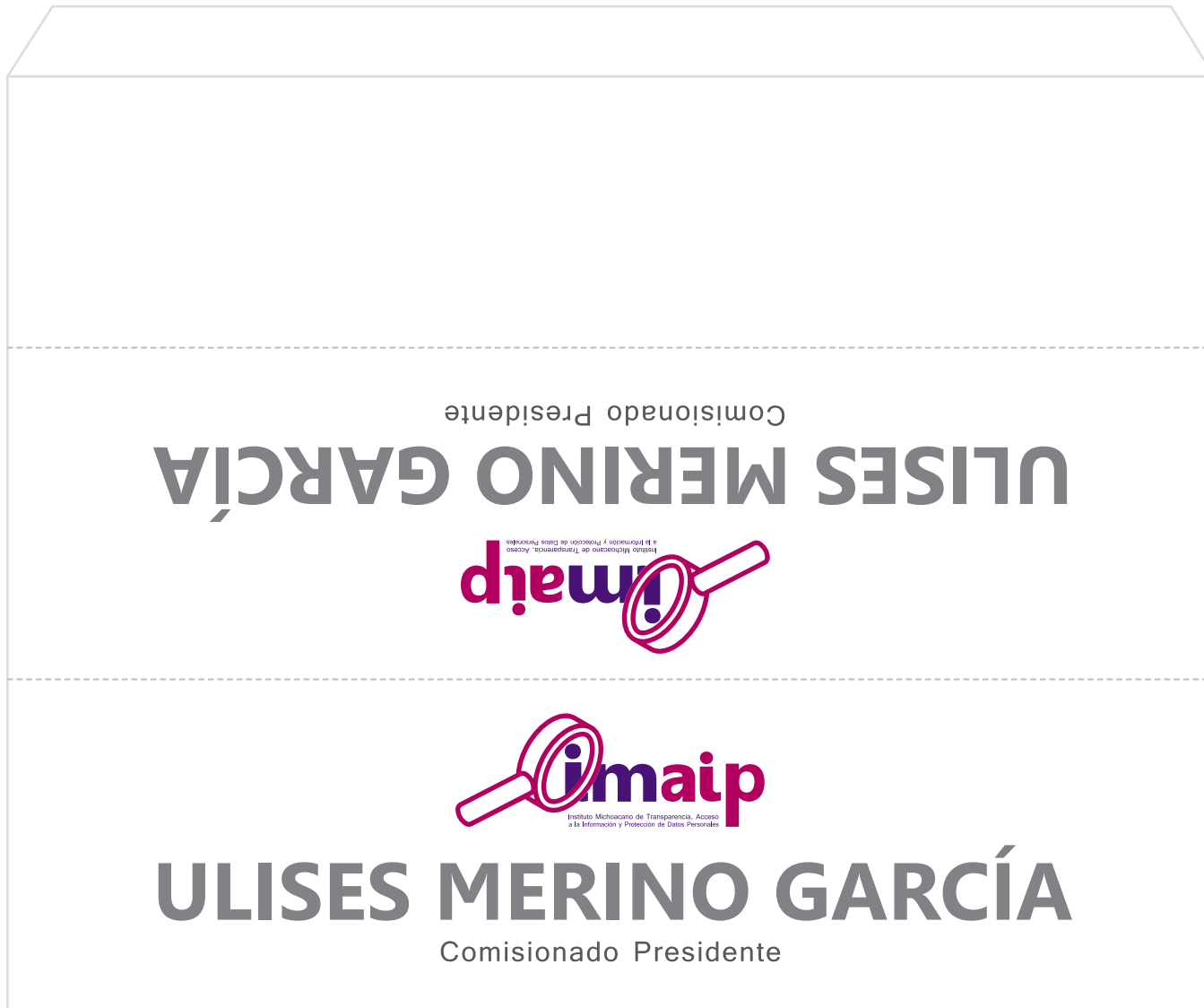
Ejemplo a tamaño real.



Características:

- Tamaño 5.7X3.7







6.0
Utilitario

Playera

Características:

- Color Blanca
- 2 tintas
- Algodón



Playera tipo polo

6.2

Características:

- Color Blanca
- 2 tintas



Características:

- Color Blanca
- Bordada

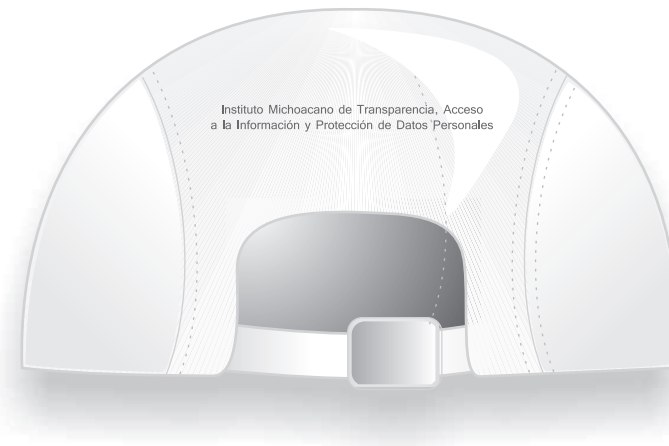


Gorra

6.4

Características:

- Color Blanca
- 2 tintas
- 3 gajos
- 6 líneas de costura



Características:

- Color Blanca
- 2 tintas



Pluma

Características:

- Blanca
- 2 tintas



Reloj de pared

6.7

Características:

- Blanca
- Selección a color





7.0
Vehículos



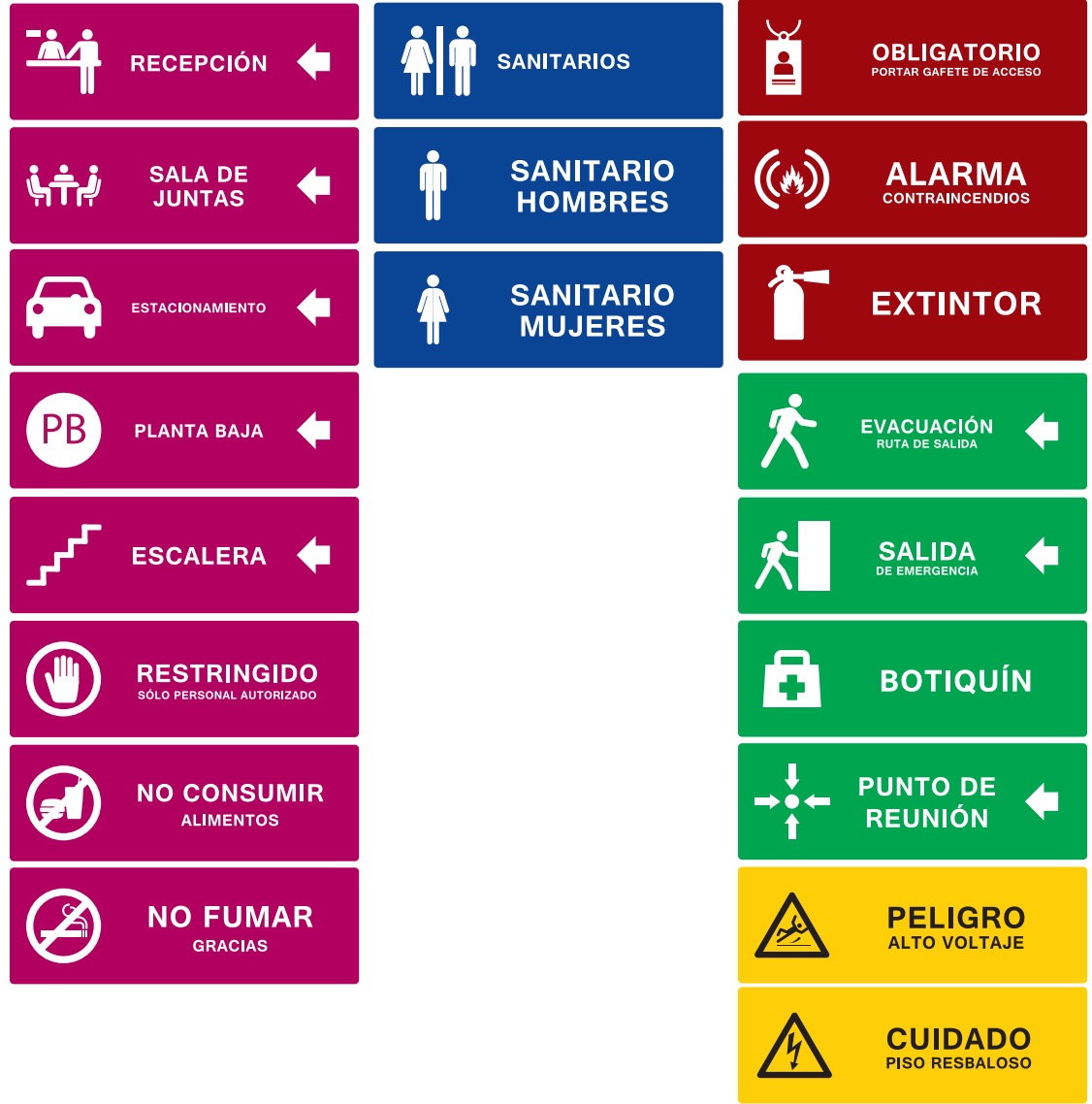


8.0
Señalización

Señalización Interna

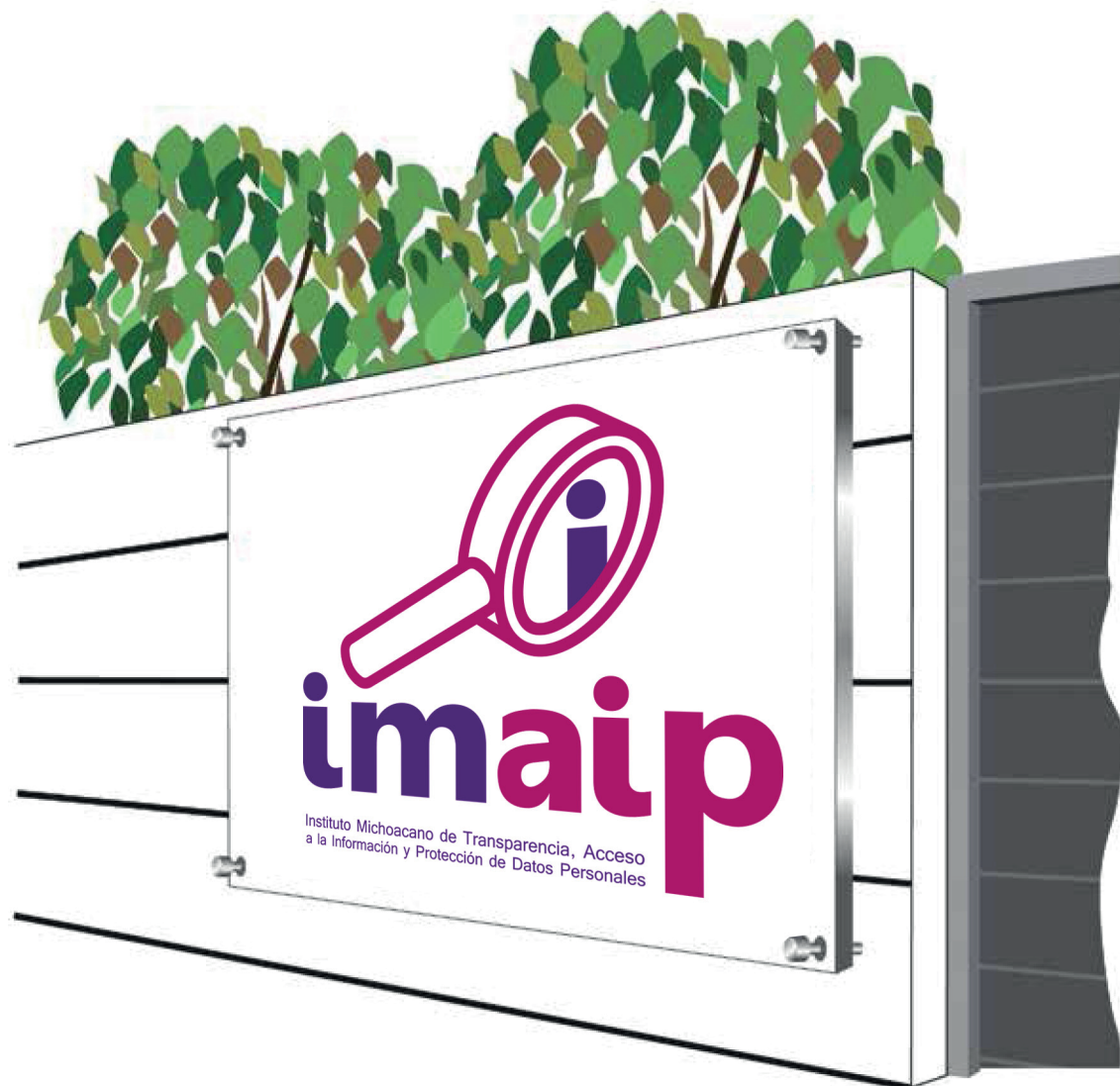
Características:

- Tamaño carta 18cm x 6cm
- Trovixel











Conclusión

En los 13 años de mi vida profesional, he tenido la fortuna de participar en pequeños y grandes proyectos, que me han hecho enfrentarme y vivir muchas satisfacciones y decepciones. He aprendido que el diseño para una marca, es importante ya que es la base de toda identidad corporativa y su primer contacto en el mundo exterior, es por eso, que es necesario que la imagen corporativa este bien definida para que no se confunda ni se mal interprete. El manual de marca es una herramienta que nos explica como se conforma morfológicamente, significativamente y tipográficamente la marca para su buena aplicación y hoy en día no solo es utilizado por las grandes intituciones como era en otros tiempos, ahora toda pequeña u organización con una identidad estable tiene su propio manual.

Este proyecto es el más reciente de mi carrera y lo único que me queda decir es que el reconocimiento de la marca por parte de los clientes a sido siempre el éxito de mi trabajo.



Glosario

Infieren: tr. Deducir una cosa de otra o extraer una conclusión.

Invoca: tr. Mencionar algo o a alguien que favorezca.

Grafismo: Minúsculas y sanserif en su mayoría proyectando amabilidad.

Cromático. adj. Relativo al color o a los colores.

Morfológico. adj. De la morfología o relativo a ella, modificaciones o transformaciones que experimenta.

Fuente: <http://www.WordReference.com> | Online Language Dictionaries

