

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

“INTERIORISMO “CASA COLIBRI”.

Autor: Chávez Botello Taís Baruc

Tesis presentada para obtener el título de:
Licenciado en Arquitectura

Nombre del asesor:

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



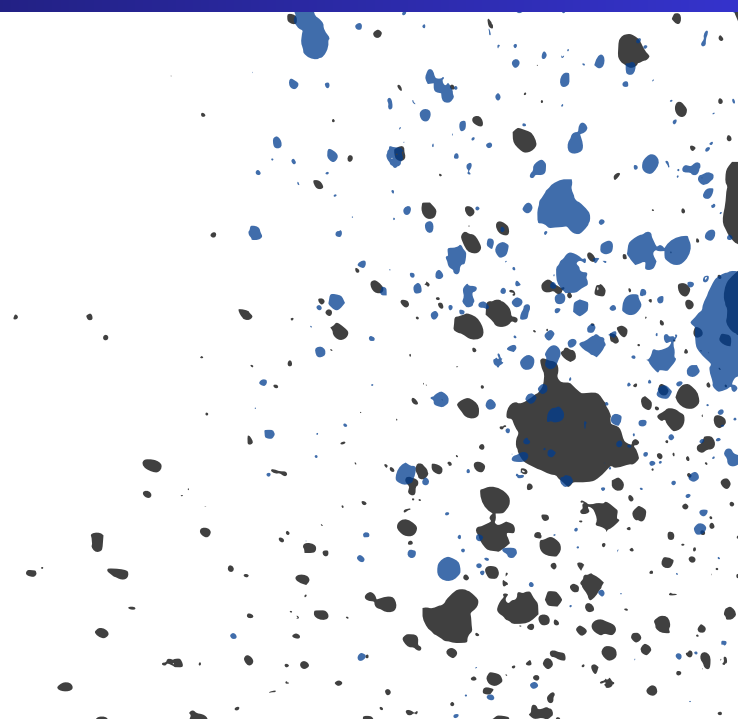


Interiorismo "Casa Colibrí"

Taís Baruc Chávez Botello
junio 2026

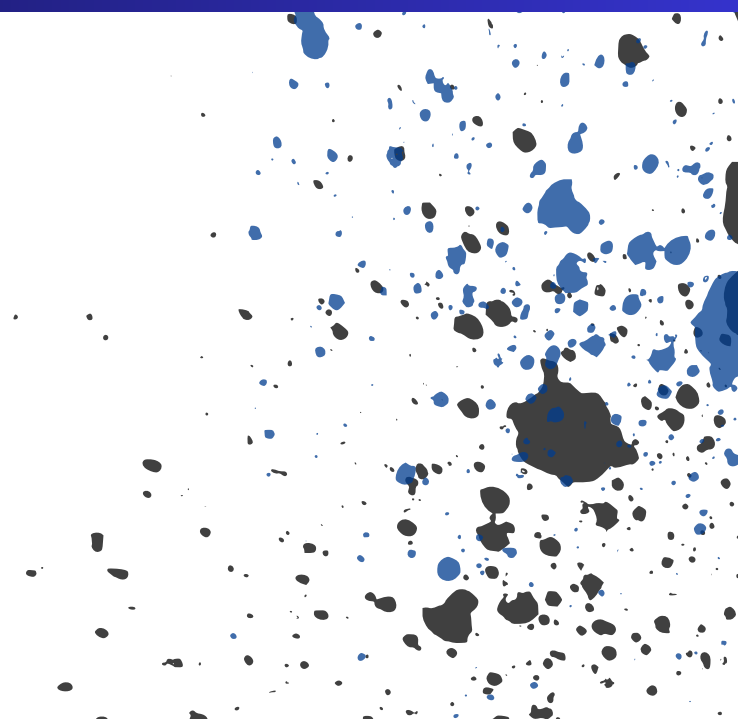
Clave: 16PSU0026V
RVOE: LIC100841

ÍNDICE



Índice	3		
Introducción	4		
Delimitación y Planteamiento	7		
• Planteamiento	8		
• Objetivo	9		
• Justificación	10		
Marco Teórico Conceptual	11		
• Principios de Diseño	12		
• Antropometría	15		
• Interiorismo Sensorial	16		
• Diseño por Capas	17		
• Estilos	18		
• Arquetipos	20		
• Color	22		
• Inspiración	24		
• Vegetación	25		
• Iluminación	26		
Metodología de la Investigación	27		
• Levantamiento	28		
• Fotografías	29		
• Estado Actual	31		
• Intervención	32		
• Planos de Estudio	33		
• Brief	37		
• Inspiración	42		
Capa Número Uno	46		
• Distribución	47		
• Tabla de Estilos	48		
		• Análisis de Color	51
		• Monocromía	52
		• Esquema de Color	53
		• Psicología del Color	54
		• Aplicación del Color	58
		• Idea Rectora	59
		Capa Número Dos	65
		• Lo Esencial	66
		• La Unión	72
		Capa Número Tres	78
		• Problema de Ambiente	79
		• Vegetación	81
		• Los Detalles	83
		Capa Número Cuatro	89
		• Análisis Lumínico	90
		Presupuesto	95
		Renders	102
		Ejecución de Proyecto	105
		Anexos	119
		• Bibliografía e Índices	120
		• Glosario	126
		Conclusión	123
		Dedicatoria	126

INTRODUCCIÓN



“Vivir en una casa que no refleja quién eres es como llevar la ropa de otro”

-Christian Dior-

El diseño de interiores es una disciplina que se encarga de la distribución de mobiliario o elementos en un espacio, hace uso de la psicología, teorías, principios, emociones y sobre todo la esencia del habitador generando experiencias e integrándolos a su contexto dando un reflejo de la persona que habita el espacio.

El hombre ha intentado embellecer su entorno instintivamente desde el mismo momento en que decoró las paredes de las cuevas con pinturas primitivas.

En el transcurso de la historia y a raíz de los primeros asentamientos y en culturas como la egipcia, maya, azteca u otras construían e intervenían sus espacios para dar apropiación de estos o demostrar su poder ante otros.

En otras épocas históricas como la romana contaban con una estética que buscaba proyectar su jerarquía social empleando espacios que cumplían con ciertas funciones y se adaptaban para garantizar cierto confort.

Durante las épocas renacentista, barroca y la neoclásica, el arte cobró mucha relevancia y se incorporó en las casas en forma de piezas y estilos, mediante la inclusión de lujosos tapices, alfombras, artesanías, telas, mobiliario y obras de arte en ese momento, el gusto de la casa reinante dictaba el estilo y las líneas de diseño para un grupo de élite.

Durante la época moderna llegó la revolución industrial y con ella el consumismo y abrió puertas a la esencia del diseño de interiores mediante, materiales y, mobiliario y accesorios de moda, gracias a la producción en masa llegó a los hogares.

Para la segunda mitad del siglo XVIII el interiorismo se posicionó como producto deseado por todas las clases sociales y lo incorporó en una lógica de mercado que lo mantiene en renovación constante.

En México tras la revolución se abandona la tradición porfiriana y se busca la identidad de lo mexicano, la estética ideal y las condiciones necesarias para responder a las demandas populares, Juan O’Gorman sumó la idea de “la casa como máquina para vivir” resultando de esta postura es su casa San Ángel en la que intento generar la mayor economía de los espacios.

Por su parte Luis Barragán es uno de los primeros arquitectos mexicanos en los que se reconoce una intención claramente interiorista. Con el uso de elementos como el agua, la iluminación o el color en sus espacios buscando llegar a los sentidos y las emociones de quien los habitarían. Al mismo tiempo incluyó dentro de sus diseños procesos constructivos vernáculos, objetos tradicionales y artesanías, dando lugar a un estilo, no sólo arquitectónico, si no también interior. (IMG-001)

Para el siglo XXI el interiorismo se formalizó como una disciplina que proyecta ambientes; que, a partir de la comprensión de los comportamientos, gustos y deseos del usuario, propone soluciones esenciales como división y flujos de espacios, organización de movimiento condiciones térmicas, de iluminación y acústica, distribución de mobiliario y elección de revestimientos, colores acabados y plantas (Pile, 2005).

En este documento se llevará a cabo la propuesta de interiorismo para una vivienda residencial ubicada en la ciudad de Tacámbaro, Michoacán; el proyecto de "Casa Colibrí" surge a raíz de la necesidad de los clientes para mejorar su calidad de vida para ellos y su pequeña niña, los cuales habitaban en una casa construida a principios de los años 90's.

Se partirá de la remodelación y aplicación que se hizo a la vivienda como contexto para tener una mejor idea del proyecto realizado para mostrar los resultados finales.

Se mostrará el proceso llevado a cabo para realizar el diseño interior más adecuado para los habitantes, sus propuestas y entregables.

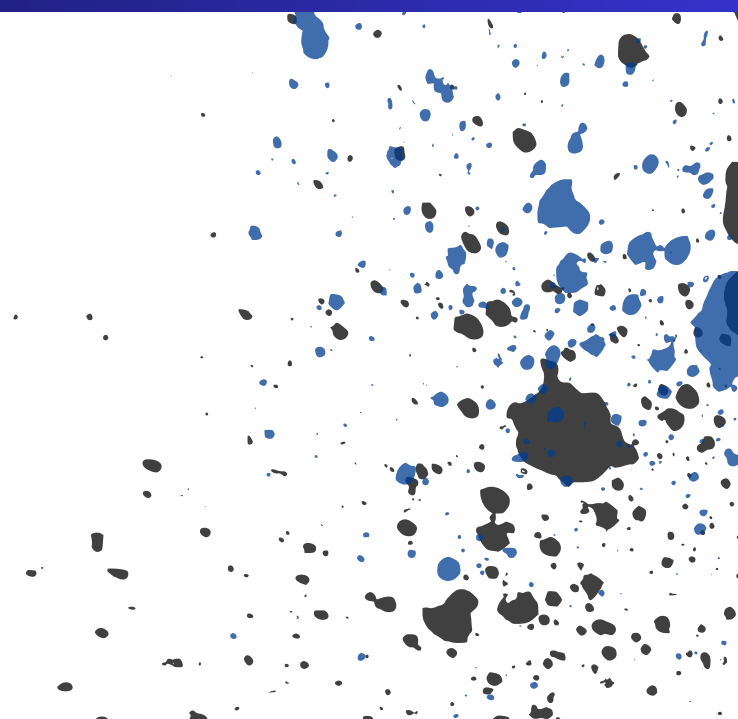
"La función de la arquitectura debe resolver el problema sin olvidarse de las necesidades espirituales del hombre"

-Luis Barragán-



IMG-001.-Casa Estudio" (1948)

DELIMITACIÓN Y PLANTEAMIENTO



PLANTEAMIENTO

Ubicada en el municipio de Tacámbaro Mich., se encuentra la “casa colibrí” a unas cuabras del centro de la cabecera municipal dentro de un circuito de vivienda residencial medio alto, de poco tránsito y a las afueras de la localidad. (IL-001)

Partiendo del origen de la vivienda y de las modificaciones y ampliaciones efectuadas en la misma por los antiguos dueños es que los actuales propietarios toman la decisión de hacer una remodelación de la propiedad para mejorar su calidad de vida.

La vivienda ya era insuficiente en espacio y requerimientos para los habitantes además de presentar problemas con las instalaciones y algunas secuelas que presentaba por un incendio ocurrido en la misma algunos años atrás.

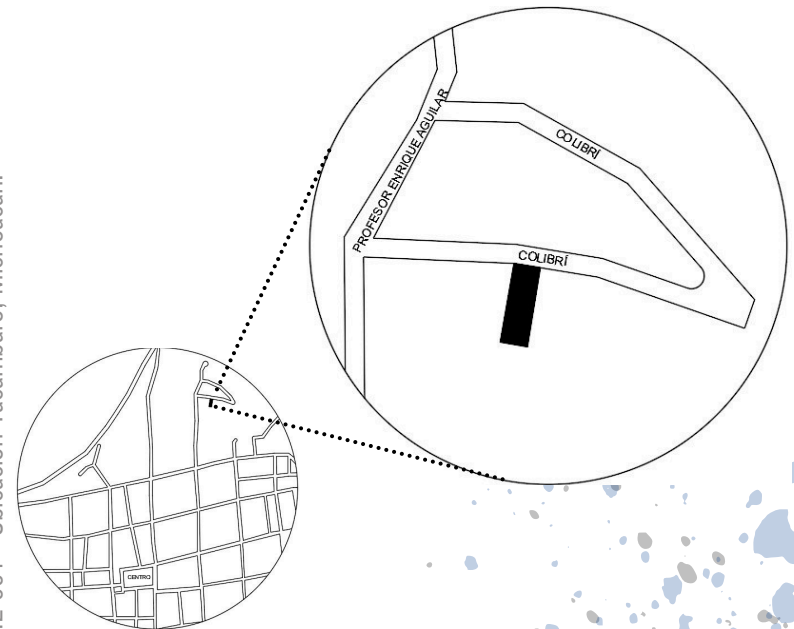
Algunos de los espacios presentaban deficiencias de diseño por adecuaciones improvisadas y modificaciones o adaptaciones que en su tiempo la familia anterior al crecer se adaptaba para cubrir una necesidad sin asesoramiento de un especialista que resolviera de la mejor manera.

"Casa Colibrí"

Táis Baruc Chávez Botello

Con algunos años de matrimonio y el crecimiento de la familia tomaron la decisión de remodelar y ampliar su hogar con algunas mejoras y crecimiento y espacios más grandes pues las circulaciones eran inapropiadas y los espacios muy reducidos para la realización de sus actividades diarias.

IL-001 - Ubicación Tacámbaro, Michoacán.



OBJETIVOS

- **Objetivo.** - Diseñar y organizar el conjunto de elementos y espacios de forma que se adecuen a los hábitos y necesidades de la familia. (IMG-002)
- **Meta.** - Satisfacer y dar confort a los habitantes por medio de una buena planeación del espacio, materiales, aplicación de color, mobiliario, texturas, iluminación, vegetación, etc. (IMG-003)
- **Alcance.** - Desarrollar un proyecto que resuelva las necesidades de los usuarios y mejore su experiencia al habitar su hogar.



IMG-002 - Fachada



IMG-003 - Terraza

JUSTIFICACIÓN

Si bien es cierto que no todos los proyectos arquitectónicos de vivienda van acompañados de un diseño interior ya son más las personas que buscan mejorar su experiencia como habitantes y con la ayuda de diseñadores para generar este propósito.

Partiendo del origen de la vivienda, de las modificaciones y ampliaciones efectuadas en la misma por los antiguos dueños es que los actuales propietarios toman la decisión de hacer una remodelación de la propiedad para mejorar su calidad de vida. (IL-002)

Tras vivir en ella algunos años toman la decisión de remodelar y ampliar la vivienda buscando el confort familiar. En mayo de dos mil veintiuno se comienza la obra demoliendo un 80% del total de la misma, se ampliaron recámaras y áreas sociales, así mismo se agregaron nuevos espacios al programa arquitectónico.

De igual manera se intervinieron todas las instalaciones pues en su mayoría estaban obsoletas y presentaban algunas filtraciones para lo cual se propuso el replanteamiento de las mismas por sistemas actuales para mejorar su capacidad y rendimiento.

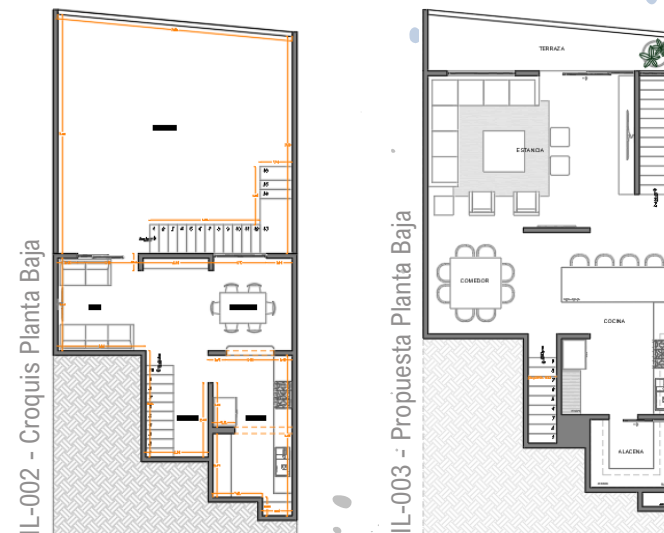
"Casa Colibrí"

Taís Baruc Chávez Botello

Durante la ejecución de la obra surgió la cuestión de implementar un diseño de interiores a la vivienda para generar un ambiente completo con los espacios propuestos y crear mayor confort y disfrute de la misma.

Para dicha ejecución se aplicarán psicología, teorías, principios, emociones, tomadas de las pláticas y ejercicios realizados con los habitantes todo esto con el fin de recabar la mayor información posible para generar así la propuesta adecuada para cada uno de los espacios, que fueron requeridos por los mismos. (IL-003)

Este proyecto toma como principales espacios para el diseño de interiores la estancia, comedor y cocina.



MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

PRINCIPIOS DE DISEÑO

El diseño de interior debe ser un reflejo de quién lo habita, debe envolver a sus habitantes, se debe crear un ambiente agradable y funcional.

Se deben crear entornos que reflejen la naturaleza de quien lo habita, los espacios deben evolucionar con sus habitantes. Es parte de la naturaleza del hombre embellecer su entorno como un acto de apropiación.

Así pues, según la International Interior Design Association (IIDA) (s.a.), “se reconoce al diseño de interiores como una disciplina que propone la distribución de mobiliario y elementos adicionales haciendo uso de principios de psicología que ayuden a evocar emociones”

Para el correcto desarrollo de un proyecto de diseño de interior se deben tener en cuenta los principios del mismo su intención es comprender cómo se relacionan las personas con los espacios y cómo convivimos en ellos.

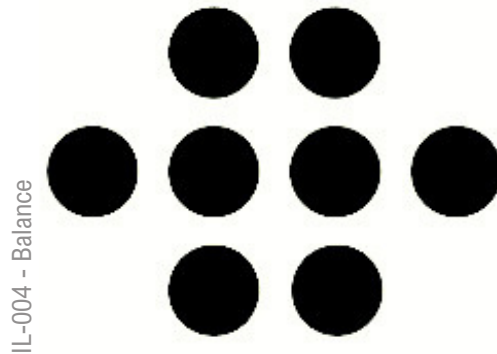
Se debe comprender la relación de la antropometría de la persona con los objetos y como esta se mueve en su espacio, entendiendo la antropometría como la ciencia que estudia en concreto las medidas del cuerpo, a fin de

establecer diferencias en los individuos, grupos, etc.”
Deben relacionarse los elementos esenciales que hacen que el diseño se complete.

BALANCE

Los espacios interiores son un conjunto de elementos, donde cada uno juega un papel importante. La combinación de estos, no solo debe ser funcional, sino que también debe crear un ambiente agradable y equilibrado que corresponda con necesidades funcionales y deseos. Al organizar estos elementos, se busca ese equilibrio visual que hace que un espacio se sienta armonioso y acogedor. A continuación, se presentan los tres tipos de equilibrio visual: (IL-004)

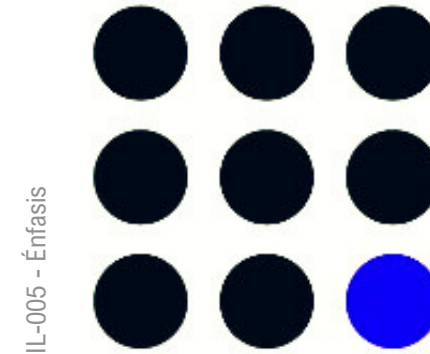
- **Equilibrio simétrico.** - Es el resultado de la organización de elementos idénticos correspondientes en forma, tamaño y posición relativa sobre un eje.
- **Equilibrio asimétrico.** - Es más flexible que la simetría y puede adaptarse más fácilmente a las diversas condiciones de función, espacio y circunstancia.
- **Equilibrio radial.** - Produce una composición central que acentúa el plano medio como punto focal.



ÉNFASIS

Ahora bien, continuando con otro principio de diseño, el énfasis recalca que “un elemento o rasgo destacado puede tener mayor énfasis visual si se lo dota de un tamaño significativo, una forma singular, o de un color, textura o valor contrastante, tal contraste atraerá nuestra atención ya que interrumpe la pauta de la composición”. (IL-005)

- **El punto focal.** - Que es un punto que se elige a la hora de realizar el diseño. Se identifica inmediatamente a la vista y es parte integral de su ambiente.
- **El remate visual.** - Es un elemento arquitectónico que enmarca un espacio o actividad. No puede moverse y en ocasiones es el que guía el camino hacia el punto focal.



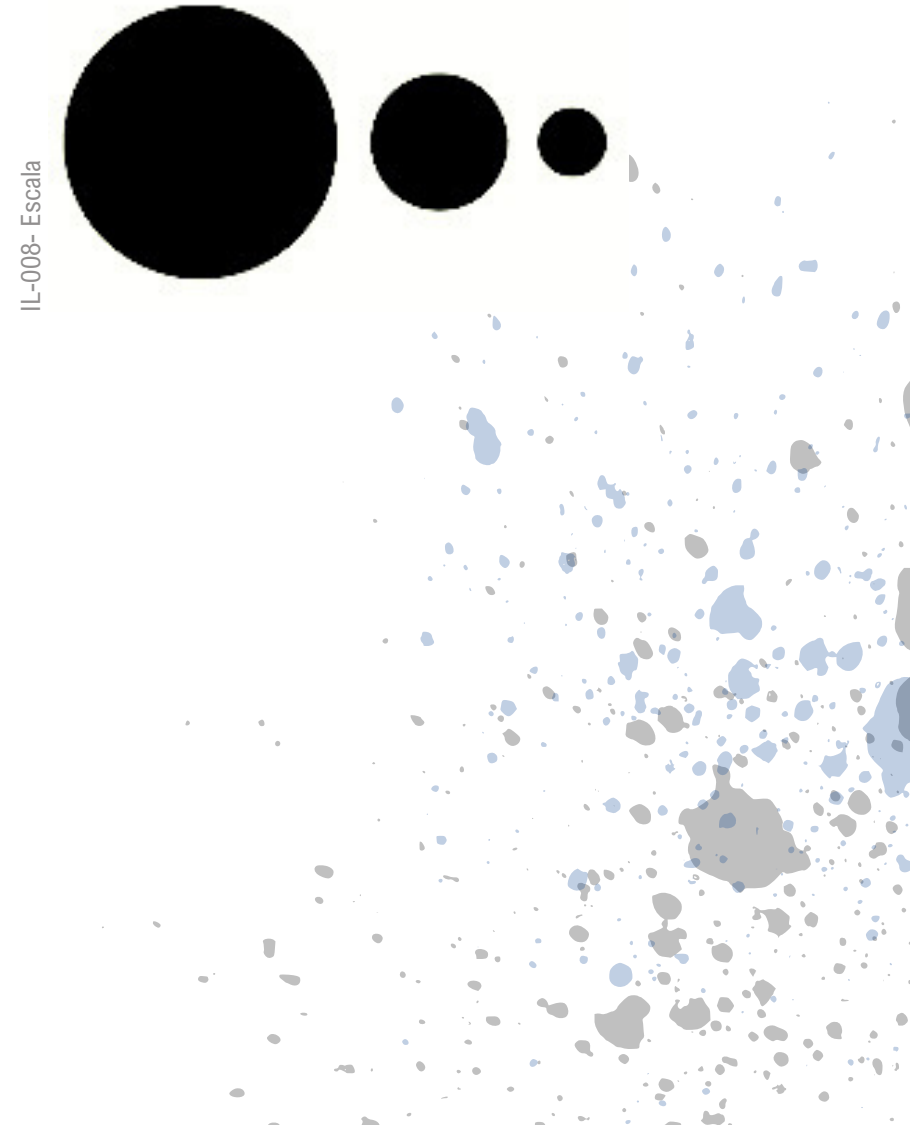
RITMO

Es lo que apoya a la vista a moverse dentro del espacio y crea un todo unificado. Existen dos tipos de ritmo, monótono y dinámico. (IL-006)

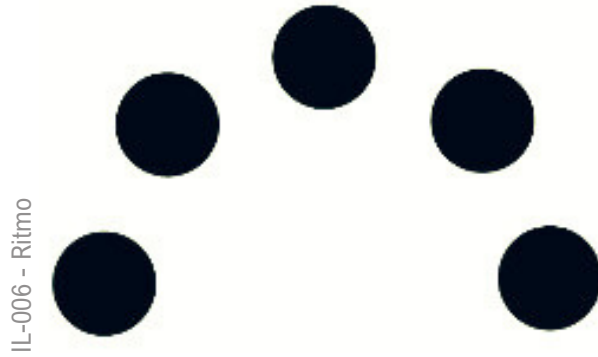
- **El ritmo monótono.** - Consiste en colocar elementos iguales en intervalos constantes de manera que quién observa no lo perciba.
- **El ritmo dinámico.** - Consiste en colocar elementos iguales en intervalos diferentes.

ESCALA

Es la relación del tamaño de un objeto cuando este es comparado con su entorno. También puede referirse a la comparación entre texturas, formas y colores. (IL-008)



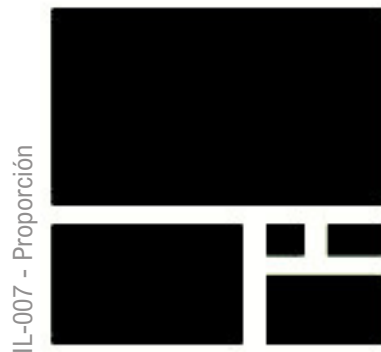
IL-008- Escala



IL-006 - Ritmo

PROPORCIÓN

Se basa en la relación armoniosa de las partes entre sí. La relación entre los tamaños de los distintos objetos y complementos dentro de un espacio. La proporción genera cohesión y uniformidad de un conjunto. (IL-007)



IL-007 - Proporción

ANTROPOMETRÍA

Se conoce a la antropometría como la comprensión de los factores humanos y la ergonomía. Facilitan el diseño de los objetos que satisfagan los requerimientos físicos y cognitivos de su habitador. (IL-009)

La antropometría estática estudia las dimensiones del ser humano sin estar en movimiento y la antropometría dinámica estudia al ser humano en movimiento.

Una parte importante de la antropometría y del diseño de interiores es el **tipo somático** que es el estudio del cuerpo y sus dimensiones de acuerdo a su tipología.

MESOMORFO

Se caracteriza por desarrollar musculatura con facilidad. Sus espacios deben ser dinámicos sin saturar de accesorios. Únicamente lo funcional.

ECTOMORFO

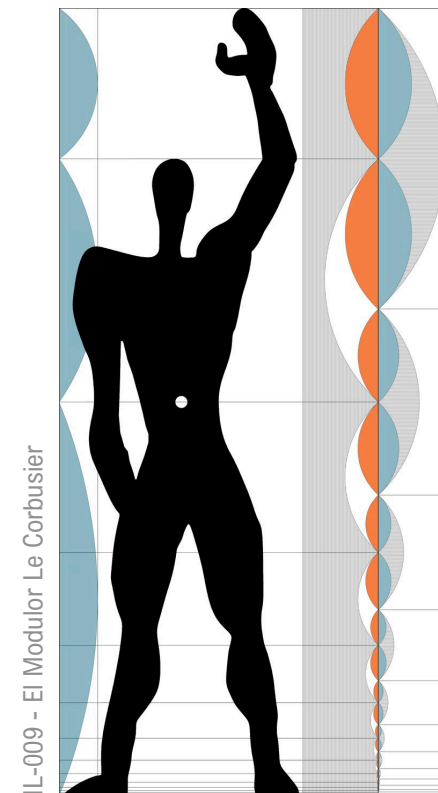
Se caracteriza por tener un bajo índice de masa muscular y grasa corporal. Sus espacios deben ser tranquilos, invitar a la convivencia y disminuir la actividad cerebral.

ENDOMORFO

Se caracteriza por acumular grasa corporal de manera fácil. Sus espacios deben invitar al movimiento y colores que ayudan al metabolismo.

“Una casa es una máquina para vivir. La casa debe ser el estuche de la vida, la máquina de felicidad”

-Le Corbusier-



INTERIORISMO SENSORIAL

Es la herramienta que nos permite diseñar espacios para todos los integrantes de las tipologías corporales. Nos ayuda a conectar nuestras emociones con el espacio.

DISEÑO BIOFÍLICO

Como parte del interiorismo sensorial se enfoca en incorporar elementos de la naturaleza en espacios urbanos para brindar una mejor sensación al habitador. Se deben diseñar los espacios tomando en cuenta el funcionamiento del cerebro con el fin de incrementar el bienestar tanto físico como mental.

NEURO ARQUITECTURA

Que tiene como objetivo resolver hechos arquitectónicos desde una perspectiva biológica y cognitiva haciendo uso de la psicología y neurociencia. Para lograr un diseño que corresponda a la parte emocional y sensorial de su habitador debemos entender el funcionamiento del cerebro, cómo es que ciertos espacios favorecen un tipo específico de actividades cerebrales, así como estados de ánimo.

"Casa Colibrí"
Taís Baruc Chávez Botello

Una vez comprendido su funcionamiento y las necesidades fisiológicas del habitador, podrá iniciarse el proceso de diseño.

Para iniciar el proceso de diseño, es necesario definir claramente el punto de partida. Es por eso que se propone el diseño mediante capas.

DISEÑO POR CAPAS

El diseño mediante capas se divide el espacio en cuatro capas.

- **Capa número uno.** - Constituye la base del diseño. Contiene lo esencial para habitar el espacio.
- **Capa número dos.** - Es la que llamamos unión. Son los elementos que conectan la base del diseño con el estilo y le da sentido al espacio.
- **Capa número tres.** - Es el detalle. Son elementos de menor dimensión que refuerzan el estilo de diseño que se esté utilizando para el espacio. Se deben usar a discreción siempre con un propósito.
- **Capa número cuatro.** - Es la iluminación. Es lo que termina de darle sentido al espacio. Enmarca el diseño y le da vida al espacio. Una parte importante para comprender el diseño de interiores es diferenciar moda y tendencia. Así como identificar para qué sirve cada una.

Después de definir que el proceso de diseño deberá llevarse en capas, es necesario comprender que estilo

se aplicará. Para esto es necesario conocer los estilos existentes y sus características para lograr espacios que respondan de manera integral a las necesidades del habitador (Ching & Binggeli, 2018).

Se define como estilo a aquello que hace una diferencia en una persona o ambiente. Es atemporal y se modifica con las necesidades de su contexto.

MODA

Se entiende como una forma especial de adornar. Son elementos pasajeros que en algún momento se torna popular.

TENDENCIA

Son procesos de cambio en los humanos, dan lugar a nuevas necesidades y refleja el uso y desuso de ciertos productos. Para lograr un adecuado diseño de interiores, es necesario comprender que lo que se busca no es decorar, ya que la decoración implica colocar elementos sin una función o razón aparente. Por otro lado, el diseño se enfoca en que cada elemento colocado tenga una función. Todo tiene un por qué. Si no se tiene un propósito de los objetos que se colocan, estos terminan volviéndose obsoletos y convirtiéndose en un problema más.

ESTILOS

El interiorismo es una disciplina que va más allá de la simple ambientación de espacios; implica la comprensión integral de aspectos estéticos, funcionales, culturales y emocionales que influyen en la manera en que las personas habitan y experimentan su entorno. En este sentido, el diseño de interiores se ha consolidado como un campo amplio y diverso, en el cual convergen múltiples enfoques y corrientes (Ching & Binggeli, 2018).

A lo largo del desarrollo del presente trabajo, se llevó a cabo un análisis de una gran variedad de estilos de interiorismo, con el propósito de comprender sus características, principios compositivos y elementos distintivos. Desde propuestas clásicas hasta tendencias contemporáneas, cada estilo ofrece una visión particular sobre la organización del espacio, el uso del color, los materiales y la iluminación, permitiendo generar ambientes con identidades propias y significados específicos.

El estudio de estos estilos no solo permite enriquecer el proceso creativo, sino que también facilita la toma de decisiones fundamentadas.

Por mencionar algunos de los estilos que se estudiaron para este proyecto son:

- **Africano**
- **Boho**
- **Cottage**
- **Ecléctico**
- **Estilo contemporáneo**
- **Farmhouse**
- **Glam art decó**
- **Industrial**
- **Inglés**
- **Japandi**
- **Maximalismo**
- **Mediterráneo**
- **Mexicano**
- **Mid Century**
- **Minimalismo**
- **Moderno contemporáneo**
- **Retro**
- **Rústico**
- **Shabby chic**
- **Wabi sabi**
- **Zen**
- **Etc.**

IMG-004- Glam art decó



Glam art decó

Es glamoroso y auténtico. Tiene detalles metálicos en mobiliario. Es optimista y refleja mucha luz. El tapiz para mobiliarios es un velvet brillante. Sus patrones y elementos de detalle llevan patrones geométricos.

IMG-005 - Maximalismo



Maximalismo

Se ven los muros como lienzos. Se busca armonía en la composición. Todos sus elementos tienen un propósito y una explicación. Utiliza colores vibrantes y diversos puntos focales.

"Casa Colibri"
Taís Baruc Chávez Botello

IMG-006 - Wabi sabi



Wabi sabi

Está enfocado en la belleza de la imperfección y la naturaleza de la vida. Las cosas crecen y se deterioran. El wabi sabi brinda especial detalle al desgaste natural en los objetos.

ARQUETIPOS

Además de tener la guía que nos da el tipo somático hay también distintos tipos de personalidades que nos ayudarán a determinar cuál es el estilo que podríamos aplicar.

Los arquetipos pueden entenderse como modelos universales de referencia que representan patrones de comportamiento, percepción y significado compartidos dentro de una cultura o incluso a nivel colectivo. En el ámbito del diseño, funcionan como estructuras conceptuales que orientan la manera en que se conciben y organizan los espacios, permitiendo establecer conexiones más profundas entre el entorno construido y las experiencias humanas (Jung, 1968).

En el interiorismo, los arquetipos se utilizan como herramientas de interpretación y proyección, ya que facilitan la creación de ambientes que evocan sensaciones, emociones o ideas reconocibles para los usuarios. Estos modelos pueden manifestarse a través de elementos como la distribución espacial, la selección de materiales, la iluminación o la relación entre los distintos componentes del espacio, contribuyendo a generar una identidad clara y coherente.

De manera general, en el interiorismo pueden identificarse distintos arquetipos asociados a ideas como **magó**, **héroe**, **inocente**, **explorador** o **amante**, los cuales sirven como base para estructurar propuestas espaciales con sentido y propósito. En este trabajo, los arquetipos se consideran como un recurso teórico que apoya la conceptualización del diseño, permitiendo establecer una relación más significativa entre el espacio y quienes lo habitan.

- **Héroe.** - Es una personalidad dedicada. Buscan la justicia e igualdad. En el interiorismo se busca generar espacios con mucha presencia y calidez. Pueden hacerse acentos en colores vibrantes.
- **Explorador.** - Busca un mundo mejor, una vida plena y gratificante. Es un aventurero y aficionado de la libertad. En el interiorismo se busca generar espacios llenos de elementos de colección, ambientes fluidos y constante contacto con la naturaleza.
- **Amante.** - Es una personalidad seductora y sensible. Forma conexiones genuinas y verdaderas. Fomentan el amor y la belleza. En el interiorismo se crean espacios con armonía. Estimulación de todos los sentidos, mobiliario muy cómodo y luces tenues y cálidas.

El conocimiento de los distintos arquetipos de personalidad proporciona mayores herramientas que permiten comprender mejor al habitador para brindarle un espacio en el que se sienta cómodo y con el cual sienta la libertad de poder evolucionar.

Es importante mencionar que aún si se cuenta con un arquetipo o categoría de tipo somático identificado, no significa que deba basarse totalmente en él. Esta información brinda una base de la cual puede apoyarse para comenzar a dirigir el proyecto, pero es importante además tomarnos el tiempo de conocer al habitante e indagar en sus gustos y lo que espera del espacio a diseñar.

Una vez teniendo identificados los estilos y sus características, es momento de solicitar al habitador que comparta imágenes de referencia para el espacio que se desea diseñar. Una vez teniendo las imágenes de referencia deben analizarse individualmente y señalar los elementos dentro de la imagen que se pretende replicar. Identificar a qué estilo pertenecen.

Después de identificar los componentes en cada imagen, se debe hacer un resumen de qué elementos coinciden entre las imágenes de referencia y los estilos resultantes de este análisis.

Al tener definidos los estilos predominantes, se debe analizar cuál de estos estilos será el estilo dominante, estilo de acentos o estilo carácter. Esto se utiliza para definir los porcentajes en los que el estilo se reflejará en el espacio. Las fórmulas más comunes son 80% estilo dominante y 20% estilo de acento. 60% estilo base, 30% estilo carácter y 10% estilo de acento.

La fórmula a utilizar se definirá por la cantidad de estilos que arroje el resumen realizado, si son dos estilos se utilizará la primera fórmula y si son 3 se deberá utilizar la segunda fórmula.

COLOR

En el aspecto del interiorismo el esquema de color que se maneja es una mezcla entre aditivo y sustractivo, a este se le conoce como RYB que es el sistema de pigmentos que comúnmente se utiliza al aplicar pintura o teñir materiales.

Los colores se dividen en tres categorías; Primarios, secundarios y terciarios. Los colores primarios (Rojo, amarillo y azul) son los colores básicos, no se pueden obtener de la mezcla de ningún otro color. Los colores secundarios (Naranja, violeta y verde) con los que se obtienen de la mezcla entre colores primarios. Los colores terciarios son los que se obtienen mezclando un color primario y un color secundario.

Otro par de conceptos a definir sobre el color son Tono y matiz.

- **Tono**
- **Matiz**

Dentro de los tonos y matices del color se pueden formar contrastes y armonías para generar paletas de color.

- **Contraste**
- **Armonías**

Una vez comprendido el funcionamiento del color, es posible avanzar a conocer los esquemas de color que son los que ayudarán a definir la propuesta cromática del espacio.

- **Monocromía**
- **Análogo**
- **Complementario**
- **Complementario dividido**
- **Tétrada**

Al conocer los esquemas de colores, entonces puede proponerse una proporción.. Están las reglas 2c, 3c y 4c.

- **2c.** - Consiste en 60% el color predominante, en muros y mobiliario y 40% un color intermedio en algunos toques de color.
- **3c.** - Consiste en un 60% del color dominante, 30% el color de carácter y 10% el color de acento.
- **4c.** - Es un 40% del color dominante, 30% del color complementario, 20% el color de unión y 10% el color de acento.

PSICOLOGÍA DE COLOR

La psicología del color es una disciplina que estudia cómo los colores influyen en las emociones, percepciones y comportamientos humanos. En el ámbito del interiorismo, su aplicación resulta fundamental, ya que los espacios no solo deben ser funcionales y estéticamente agradables, sino también capaces de generar sensaciones específicas en quienes los habitan. La elección cromática, por tanto, se convierte en una herramienta estratégica para diseñar ambientes que respondan a necesidades psicológicas y sociales (Heller, 2009) (IMG-007)

Cada color posee una carga simbólica y emocional distinta. Por ejemplo, los tonos cálidos como el **rojo**, el **naranja** y el **amarillo** suelen asociarse con energía, dinamismo y cercanía, mientras que los colores fríos como el **azul**, el **verde** y el **violeta** evocan calma, serenidad y equilibrio. Asimismo, los colores neutros como el **blanco**, el **gris** o el **beige** funcionan como base, aportando amplitud, orden y versatilidad en la composición espacial. Sin embargo, el efecto de un color no depende únicamente de su tonalidad, sino también de factores como la iluminación, la saturación, las combinaciones y el contexto cultural del usuario.

En conclusión, la psicología del color es un recurso esencial en el interiorismo, ya que permite diseñar espacios que no solo cumplen una función práctica, sino que también generan experiencias emocionales coherentes con su propósito. Su correcta aplicación implica comprender tanto las características de los colores como las necesidades del usuario, logrando así ambientes equilibrados, funcionales y emocionalmente significativos.



IMG-007 - Psicología del Color

INSPIRACIÓN

MOODBOARD

Es un tablero de concepto. Contiene imágenes, textos y colores. Todo tiene un propósito. Nada se coloca al azar. Debe representar el resumen de la idea de manera visual, sin necesidad de una explicación extensa.

IDEA RECTORA

Es la inspiración sensorial para el desarrollo del estilo. Las imágenes de inspiración se seleccionan con base en los diagramas sensoriales y lo que se quiere obtener del espacio.

Después, de las imágenes de referencia se elegirá solo una que represente la esencia del espacio y del habitador. Se hace un moodboard con el resto de las imágenes seleccionadas. Poniendo como idea central la imagen seleccionada como la más representativa.

Al integrar la imagen y las palabras resultantes del diagrama sensorial, se asignará un nombre a la idea rectora.

Una vez definida la idea rectora, puede iniciarse la aplicación del diseño a las capas correspondientes. Para esto se utilizan las plantas de intenciones. Son las llamadas láminas de concepto. Para esto se utilizan las plantas de intenciones.

En ellas se muestra el mobiliario, accesorios y colores que se quieren ubicar en el espacio. Pueden ir acompañadas de algún texto.

Después de tener nuestra idea rectora definida, se definirán los materiales a utilizar. Se deberá tomar en cuenta que los materiales pueden cambiar por completo la apariencia de un espacio. Son herramientas básicas para el diseño de interior. Se debe aprender a manejar el uso de materiales para tener el mejor aprovechamiento de estos.

Al igual que con el color, existen fórmulas que pueden ayudarnos con la aplicación de texturas. La regla de 3T consiste en aplicar tres texturas y colores en proporciones distintas. 60% predominante, 20% secundario y 20% remates. 60% predominante, 30% intermedia y 10% detalles.

VEGETACIÓN

La vegetación ayuda a filtrar el aire, aporta frescura y en algunos casos puede contribuir a disminuir ciertas alergias así como a regular la temperatura.

Para elegir el tipo de vegetación correcta, primero debe identificarse la orientación del espacio, ya que esto define las condiciones de temperatura e iluminación. (IMG-008)

- **Norte.** - Es la ubicación más estable, el sol incide de forma indirecta y no tiene cambios extremos de temperatura.
- **Oriente.** - Es la ubicación por la que el sol incide por la mañana. Tiene más humedad y por lo tanto favorece al crecimiento de vegetación.
- **Sur.** - Es la orientación más luminosa y extrema, el sol incide de forma directa y la mayor parte del día. La humedad ambiental es menor. Se recomiendan cortinas de velo para suavizar la luz.

"Casa Colibrí"

Taís Baruc Chávez Botello

- **Poniente.** - Tiene luz indirecta por las mañanas y sol directo por las tardes. La humedad es temperada y su ambiente es cálido.

Al definir nuestra orientación para conocer mejor nuestro espacio, debemos definir el ecosistema de este.

- **Interior selva.** - Es un ecosistema cálido y húmedo su temperatura varía entre los 21° a los 30°. Fresco sin ser frío.
- **Interior desierto.** - Es cálido y árido su temperatura varía entre los 35° a los 40°.



IMG-008 - Vegetación en interiores

ILUMINACIÓN

La luz es uno de los componentes más importantes del diseño de interiores. La luz permite transformar espacios y materiales.

Para incorporar luz al proyecto, deben considerarse los factores biológicos y patológicos del habitador para evitar generar una incomodidad o incluso dañar la salud del mismo.

La luz en la naturaleza, sigue a lo que se llama círculo circadiano, el cual muestra la intensidad y temperatura de la luz a lo largo del día. El cuerpo se guía por la luz para saber los procesos que debe llevar a cabo para regularse (vigilia y sueño). Otra característica de la luz es que permite que el cuerpo humano segregue hormonas como la serotonina y melatonina.

La luz dentro de los espacios deberá adaptarse a las necesidades del usuario. Ya sea una cocina o una zona de trabajo, la iluminación es muy importante ya que puede ayudar a mantener la concentración o a realizar tareas con mayor precisión.

Existen distintos tipos de iluminación:

- **Directa**
- **Indirecta**
- **Difusa**
- **Cenital**
- **Iluminación artificial**

En la iluminación artificial existen dos tipos de luminarios. Los arquitectónicos que su función está enfocada a la cantidad de luz que pueden emitir. Y los luminarios de diseño, de los cuales su función es aportar al estilo del diseño, la estética y de qué forma emite la luz.

- **General**
- **Puntual dirigida**
- **Ambiente- Exposición**
- **Acento**
- **Directa**
- **Indirecta**

La iluminación conecta todas las capas y es la que se encarga de crear el ambiente, por eso es importante hacer un buen análisis de la iluminación que necesitamos y las actividades que se van a realizar en el espacio para así poder proponer un esquema idóneo de iluminación.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



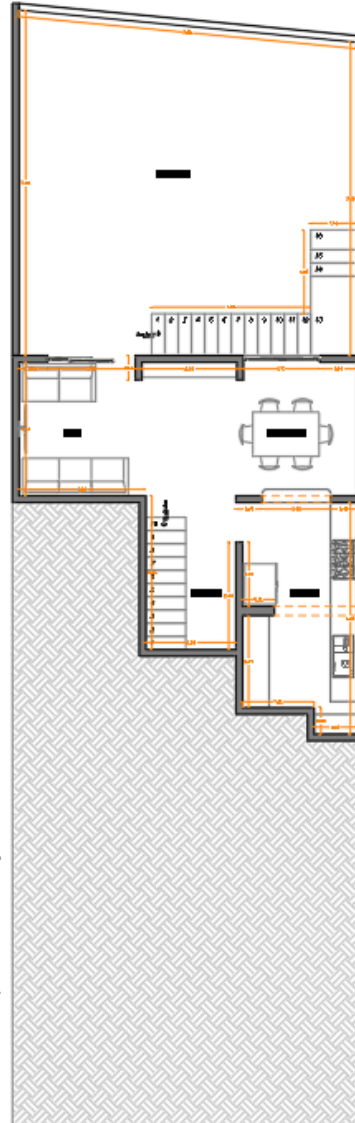
LEVANTAMIENTO



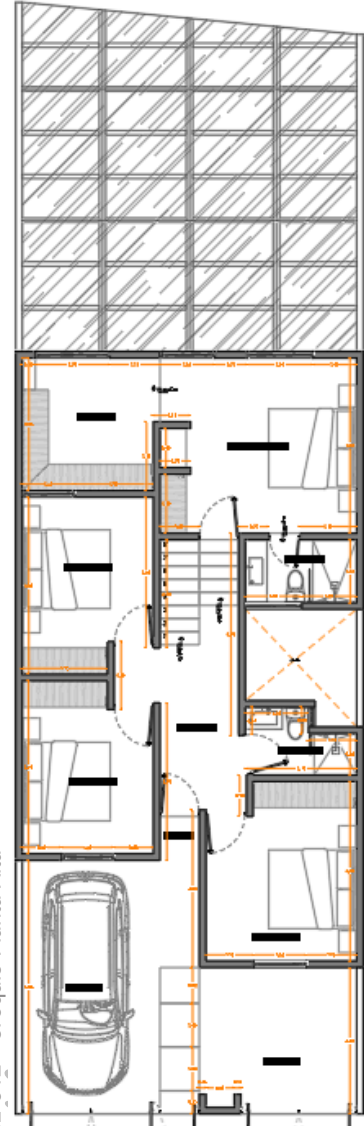
IL-010 - Croquis Sótano



IL-011 - Croquis Planta Baja



IL-012 - Croquis Planta Alta



FOTOGRAFÍAS

IMG-009 - Sótano, Patio de Servicio



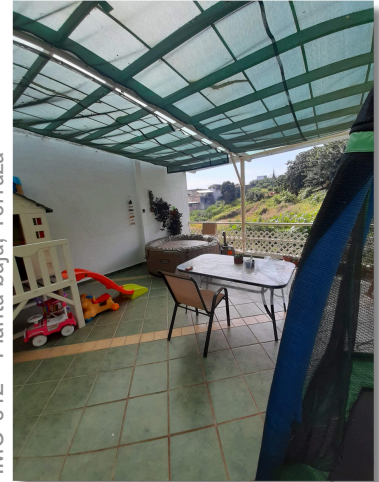
IMG-010- Sótano, Lavandería



IMG-011 - Sótano, Recámara 4



IMG-012 - Planta baja, Terraza



IMG-013 - Planta baja, Cocina



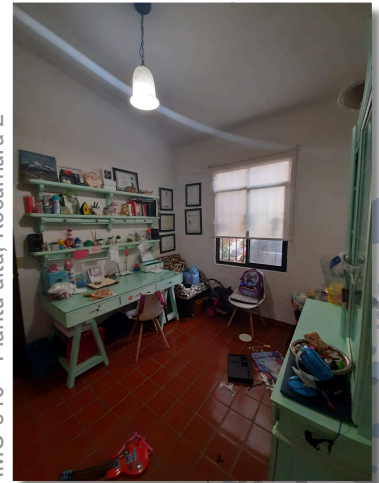
IMG-014 - Planta baja, Sala y comedor



IMG-015 - Planta alta, Recámara 1



IMG-016 - Planta alta, Recámara 2



IMG-017- Planta alta, Recámara 3



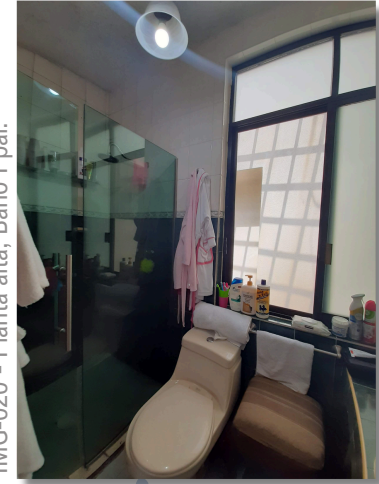
IMG-018 - Planta alta, Sanitario 1



IMG-019 - Planta alta, Recámara Ppal.



IMG-020 - Planta alta, Baño Ppal.



IMG-021 - Planta alta, Cocheras



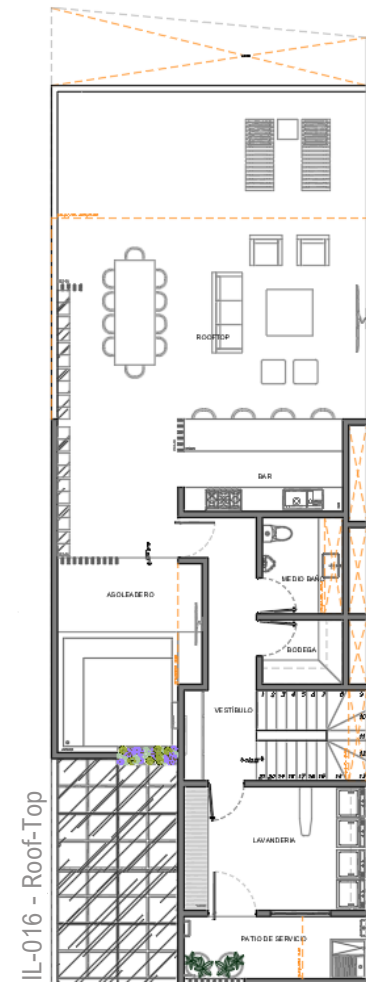
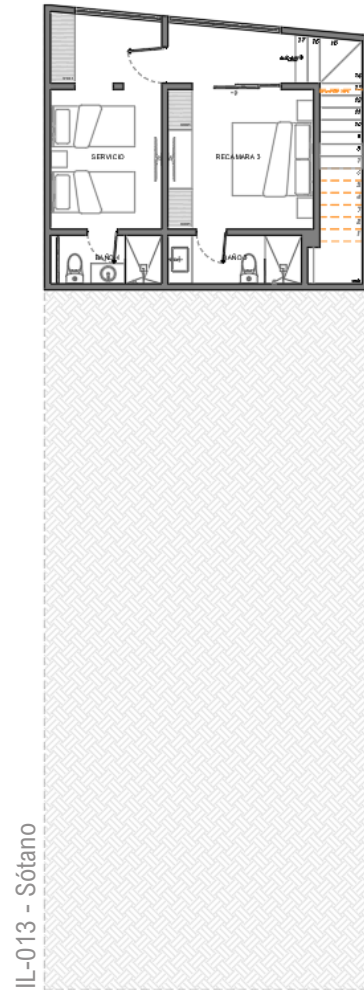
IMG022 - Planta alta, Cocheras



IMG-023 - Planta alta, Fachada



ESTADO ACTUAL



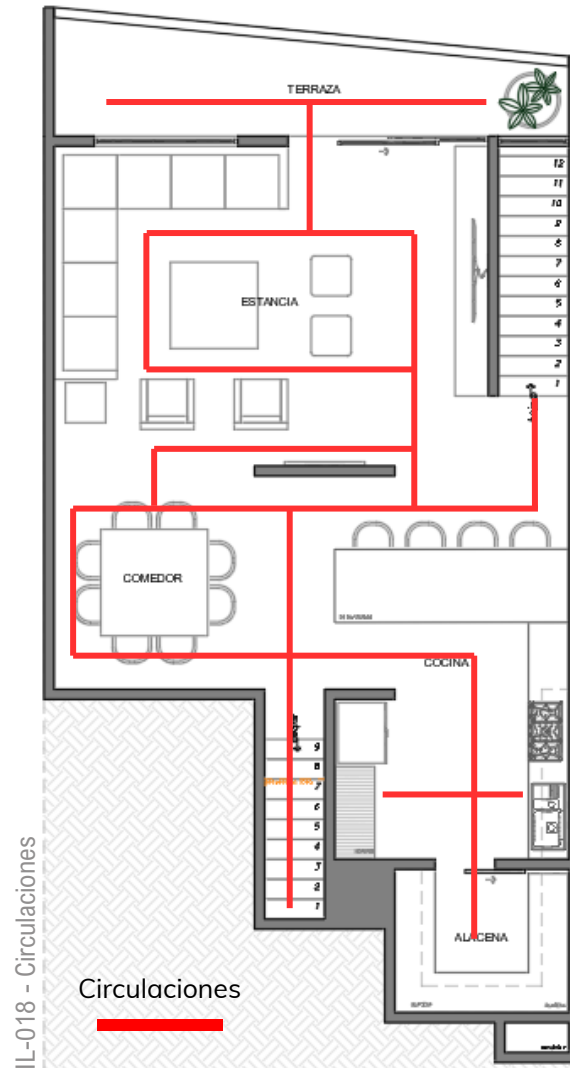
INTERVENCIÓN



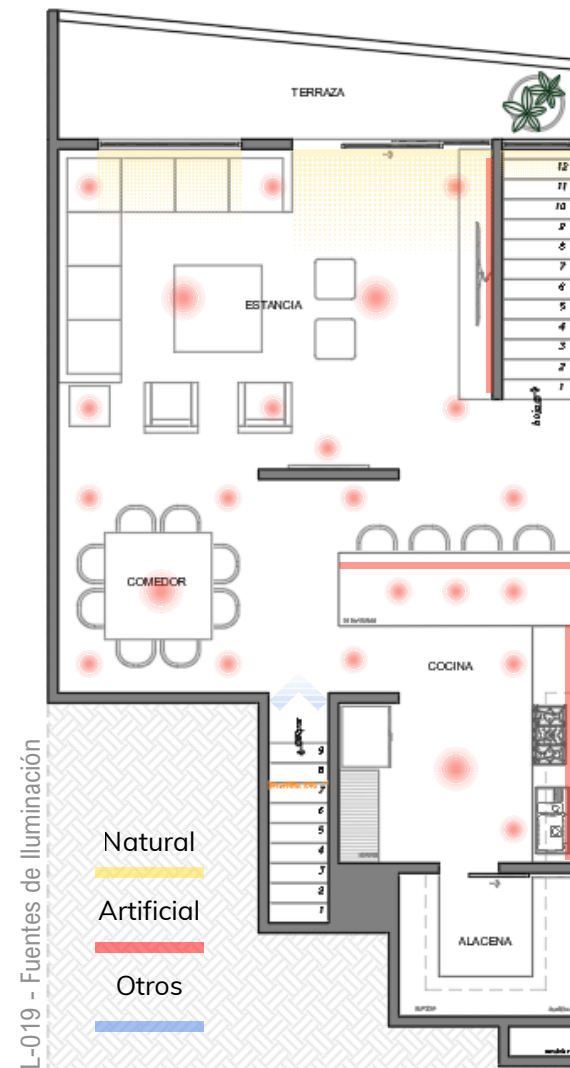
IL-017 - Intervención

PLANOS DE ESTUDIO

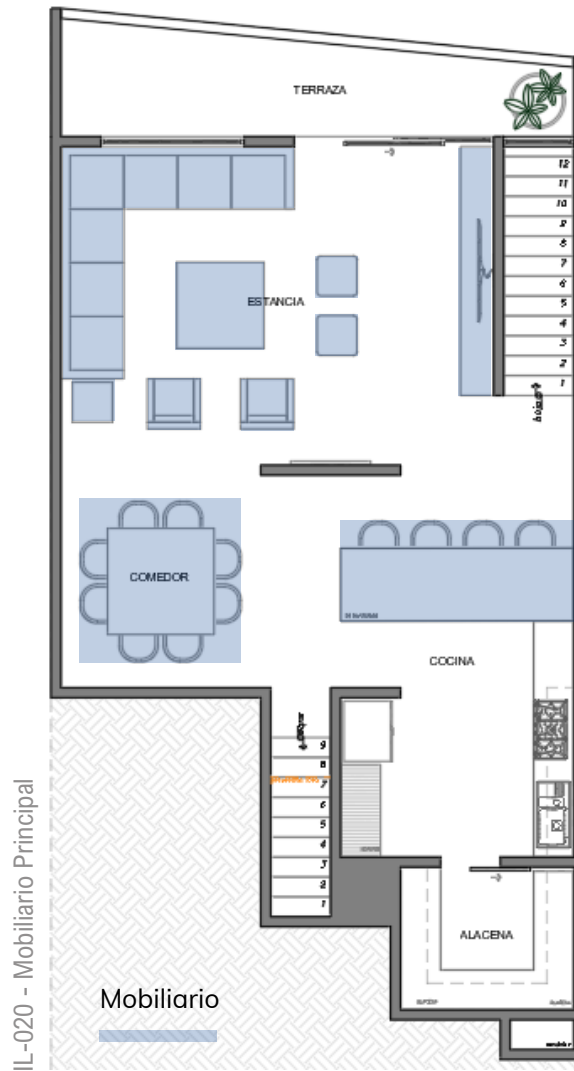
CIRCULACIONES



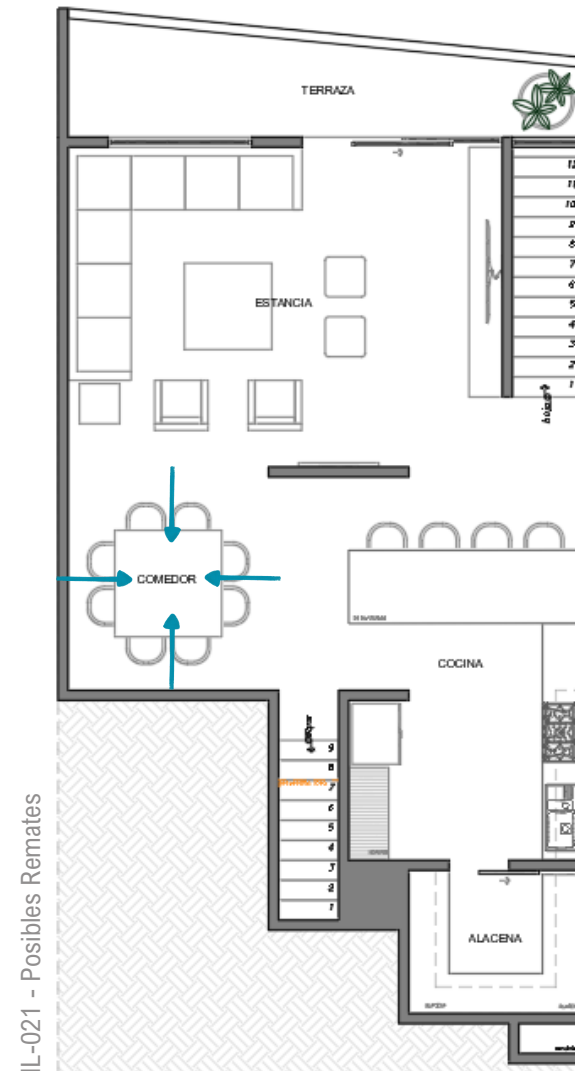
FUENTES DE ILUMINACIÓN



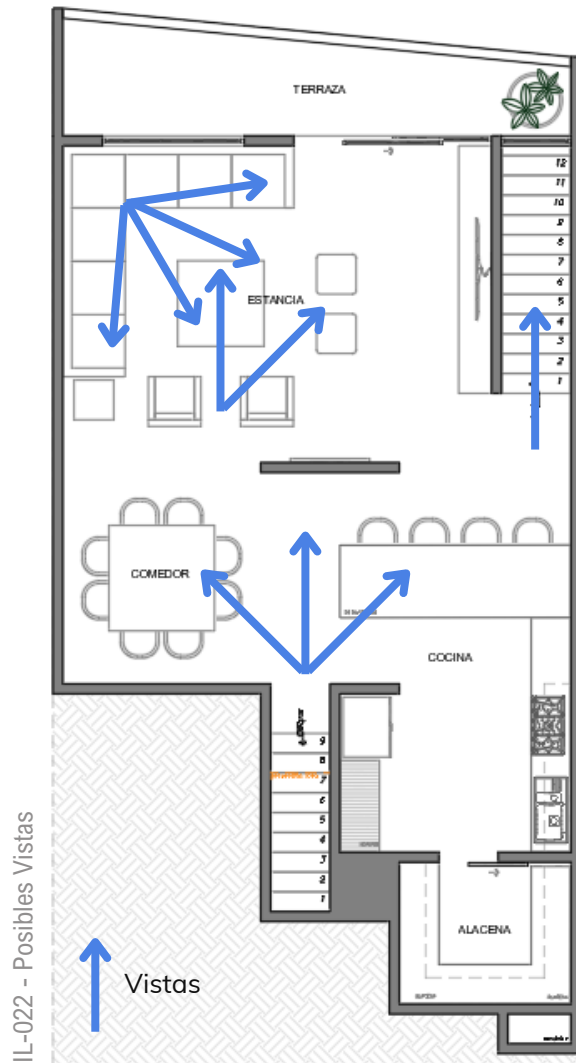
MOBILIARIO PRINCIPAL



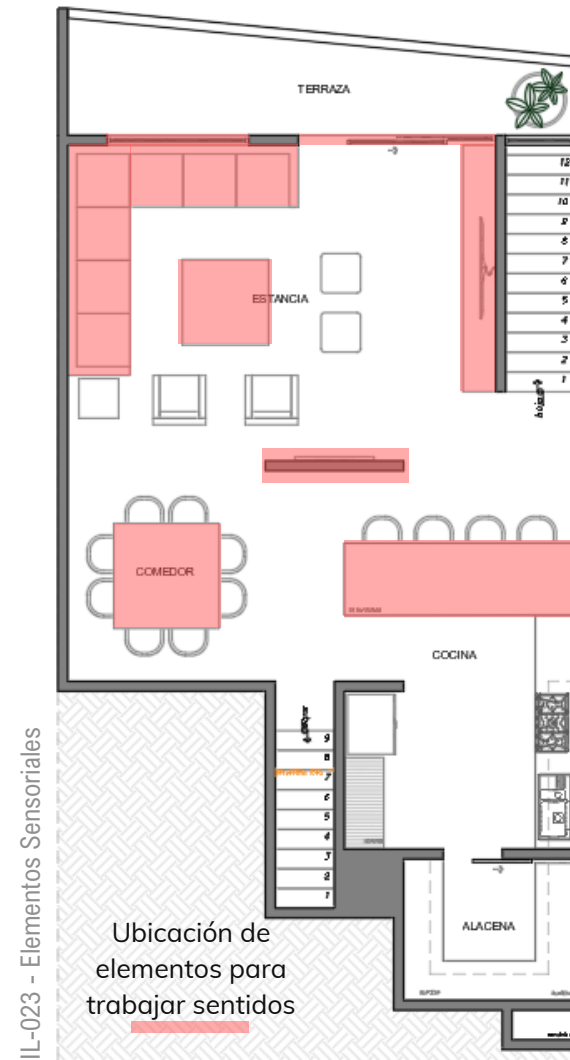
POSIBLES REMATES



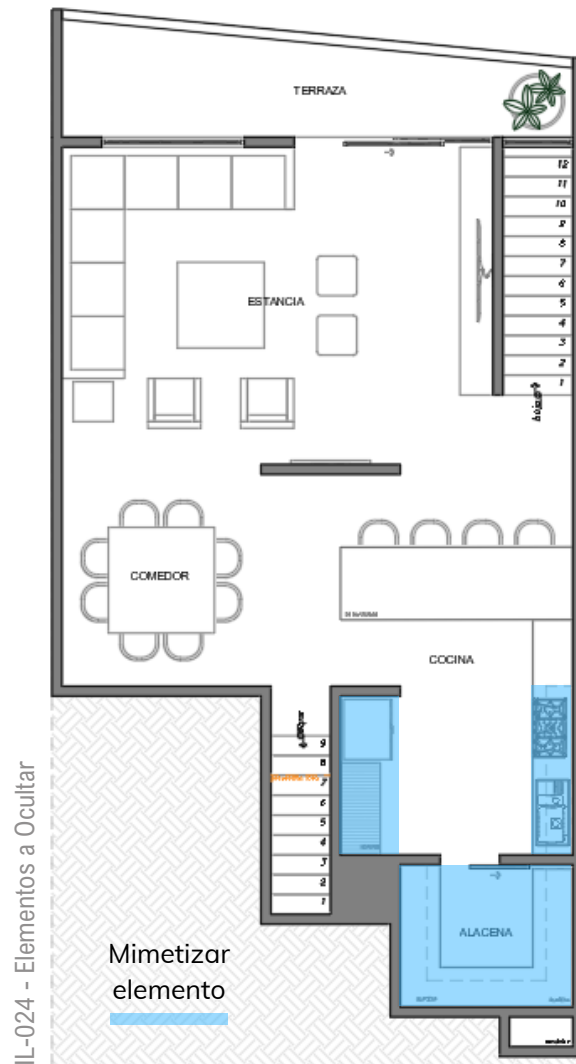
POSIBLES VISTAS



ELEMENTOS SENSORIALES



ELEMENTOS A OCULTAR



BRIEF

Un brief en interiorismo es un documento estratégico y guía esencial que recopila los objetivos, necesidades, estilo, presupuesto y limitaciones de un proyecto de diseño, conectando la visión del cliente con la ejecución del diseñador. Define el mapa de ruta, incluyendo plazos, alcance y preferencias estéticas

- **Definición de Alcance.** - Establecer qué espacios se van a remodelar (ej. "¿es una reforma integral de cocina o solo cambio de iluminación?").
- **Establecer el Perfil del Usuario.** - Detallar quién utilizará el espacio, sus gustos, estilo de vida y necesidades funcionales.
- **Gestión de Presupuesto.** - Fijar los límites financieros claros desde el inicio para evitar sobrecostos.
- **Referencia Visual (Moodboard).** - Recopilar imágenes, texturas y colores que inspiran al cliente.
- **Cronograma.** - Definir fechas límite para entregables, como planos, selección de materiales y obra final.

Cliente

- **Proyecto:** "Casa Colibrí"
- **Cliente:** Familia, Montes de Oca.
- **Ubicación:** Tacámbaro, Michoacán.

Proyecto

- **Espacio:** Área Social (Estancia, comedor y cocina)
- **Quien habita:** Madre e hija.
- **Estilo de vida:** Viven un estilo activo, trabajo y ajetreo así como social.
- **Necesidades a cubrir:** Dar orden a los espacios y generar amplitud a los mismos.
- **Alcances de proyecto:** Estancia, comedor y cocina
- **Elementos a cubrir o destacar:** Espacios de almacenamiento y áreas de trabajo.

PREFERENCIAS DE ESTILO

Preferencias de estilos en interiorismo, frecuentemente denominada tablero de estilo, o panel de inspiración, es una herramienta visual utilizada para recopilar y organizar ideas, colores, texturas y elementos decorativos antes de diseñar o renovar un espacio, todo esto en base a entrevistas con la clienta de gustos y preferencias.

Preferencias de Estilo					
Materiales	gusta	naturales	Mobiliario	gusta	sencillos y de calidad
	no gusta	sintéticos		no gusta	muy decorados
Colores	gusta	cálidos y neutros	Textiles	gusta	frescos y naturales
	no gusta	brillantes		no gusta	texturas ásperas
Pisos	gusta	formato grande	Iluminación	gusta	natural y cálida
	no gusta	muchos patrones		no gusta	expuesta o proyectores
Patrones	gusta	lisos y sutiles	Estilo general	gusta	sencillo minimalista
	no gusta	saturados		no gusta	muchas combinaciones

TAB-001 - Preferencias de Estilo

RESUMEN BRIEF

TAB-002 - Resumen Brief	Elementos a mejorar	Elementos a mimetizar
	Sala, comedor y cocina	Muebles de cocina y alacena
	Nuevos Elementos	Nuevo uso del espacio
	Reformar sala, comedor y cocina	

PRESUPUESTO

TAB-003 - Presupuesto	Importe
	Se modificará de acuerdo a presupuesto y gustos
	Proyecciones Financieras

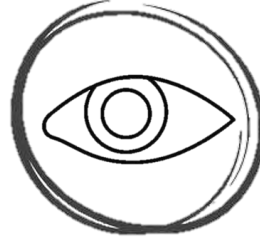
DIAGRAMA SENSORIAL



- Vecinos

+ Privacidad

Oído



- Calle

+ Tranquilidad

Vista



- Saturación

+ Natural

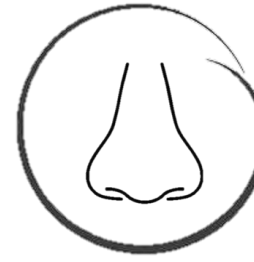
Tacto



- Casero

+ Café

Gusto



- Viejo

+ Lavanda

Olfato

IL-025 - Diagrama Sensorial

CHECK LIST

Mobiliario	Medidas	Características
Sala	3.50m x 3.50m	Que sea cómoda y confortable
Mesa de Noche	0.60m x 0.60m	Que tenga relación con las texturas y colores del espacio
Mesa de centro	1.30m x 1.30m	De madera natural y relación con el espacio
Tapete	3.00m x 3.00m	Cómodo y de textiles naturales
2 ocasionales	0.70m x 1.20m	Que tenga relación con las texturas y colores del espacio
Mueble de Tv.	3.50m x 0.50m	De madera natural y relación con el espacio
Comedor	1.60m x 1.60m	Que tenga relación con las texturas y colores del espacio
Bancos	0.45m x 0.40m	Que tenga relación con las texturas y colores del espacio
Cocina	variable	Con materiales y acabados naturales

TAB-004 – Check List

INSPIRACIÓN

ESTANCIA

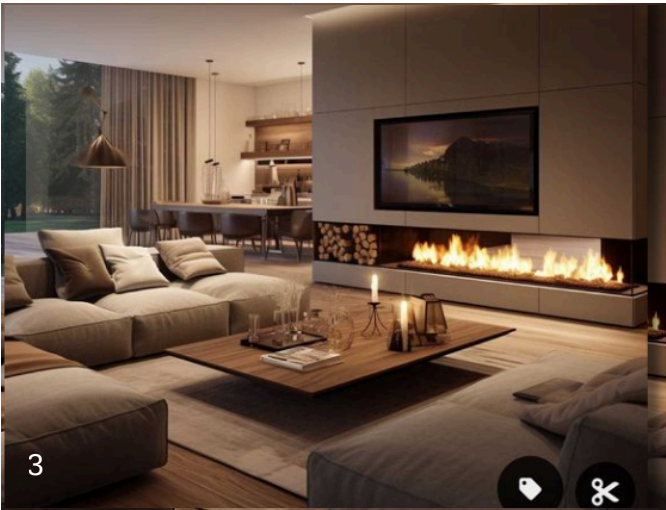
IMG-024 - Estancia 1



IMG-025 - Estancia 2



IMG-026 - Estancia 3



IMG-027 - Estancia 4



COMEDOR

IMG-028 - Comedor 1



IMG-029 - Comedor 2



IMG-030 - Comedor 3



IMG-031 - Comedor 4



COCINA

IMG-032 - Cocina 1



IMG-033 - Cocina 2



IMG-034 - Cocina 3



IMG-035 - Cocina 4

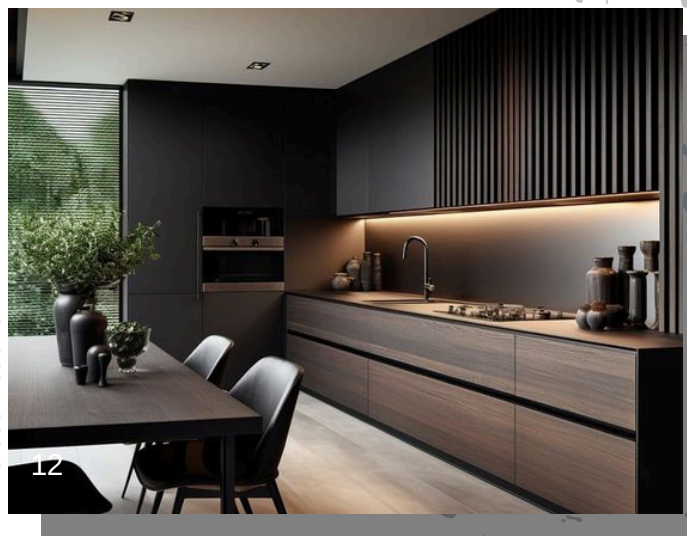
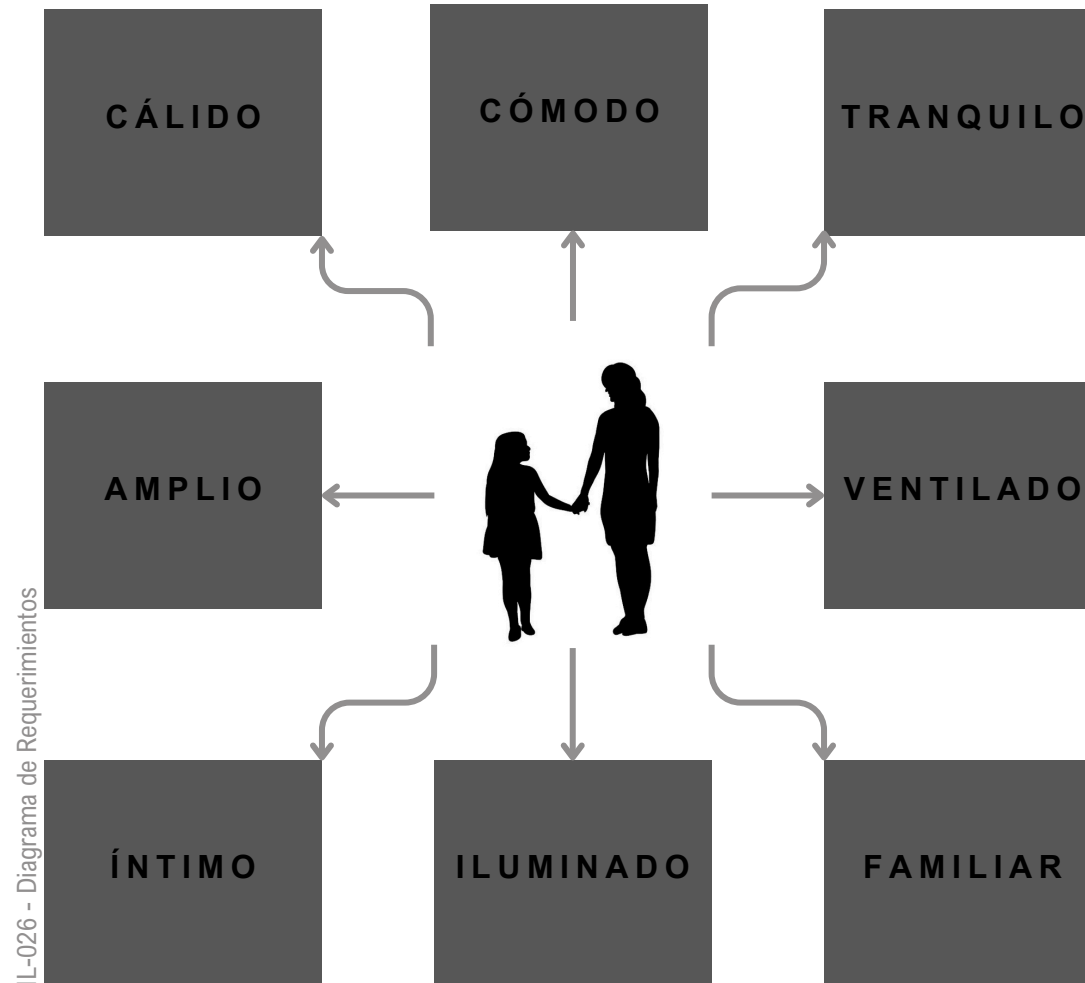


DIAGRAMA DE REQUERIMIENTOS

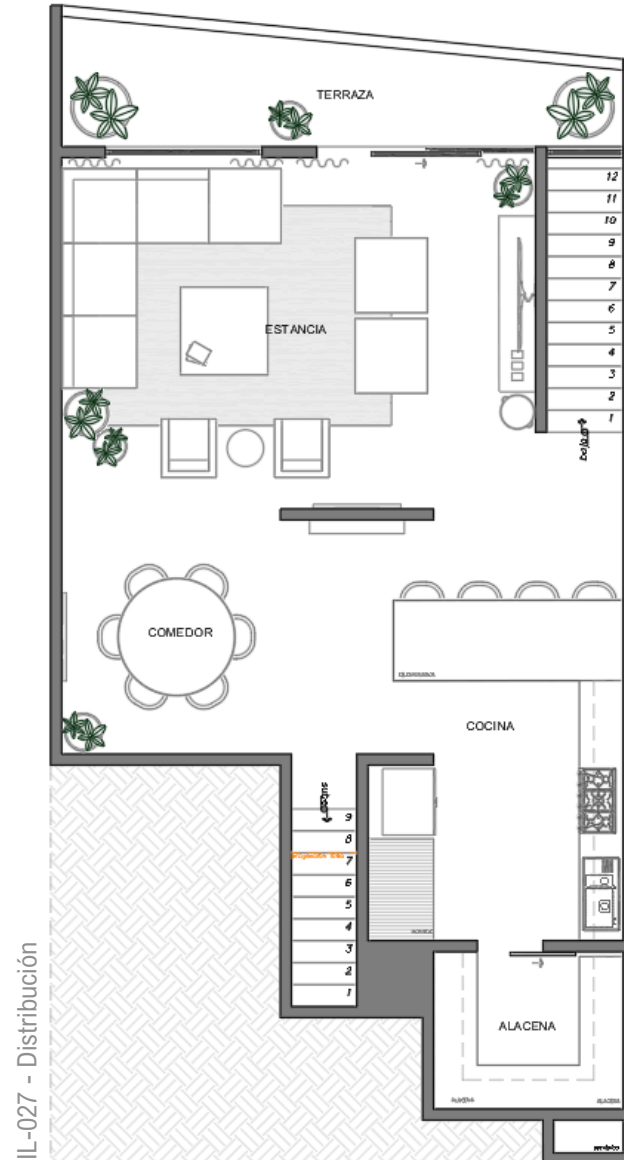
Un diagrama de requerimientos es una herramienta gráfica y conceptual utilizada en las etapas iniciales de un proyecto para organizar y visualizar las necesidades, preferencias y relaciones espaciales que el cliente desea en su espacio, utilizando las imágenes de inspiración aportadas por la cliente, basadas en lo que busca para su espacio.



IL-026 - Diagrama de Requerimientos

CAPA NÚMERO UNO

DISTRIBUCIÓN



IL-027 - Distribución

TABLA DE ESTILOS

Imagen	Elemento	Estilo	Descripción
1	Sala, tapete y colores	Contemporáneo	Orden
2	Lambrin, iluminación	Contemporáneo	Natural
3	Sala, calidez y textiles	Japandi	Colores
4	Sala, tapete	Japandi	Texturas
5	Sillas	Contemporáneo	Natural
6	Mesa y colores	Contemporáneo	Texturas

TAB-005 - Tabla de Estilos 01

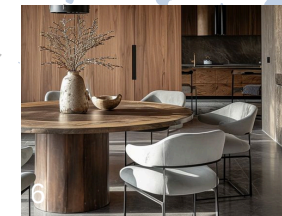
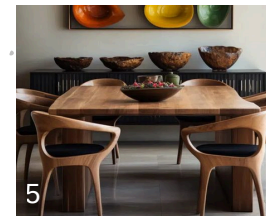
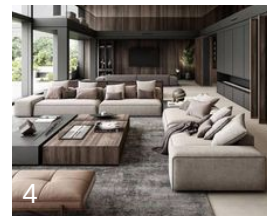
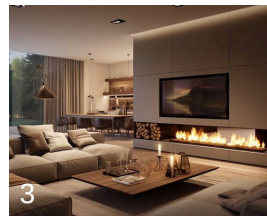
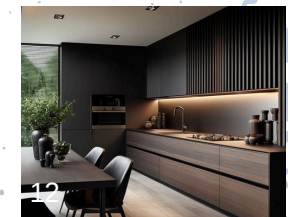
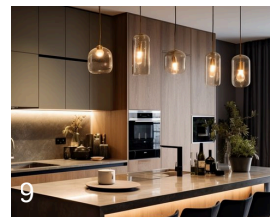
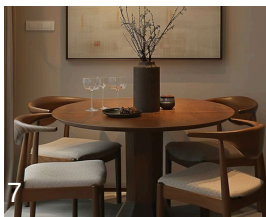


Imagen	Elemento	Estilo	Descripción
7	Sillas y mesas	Japandi	Natural
8	Mesa e iluminación	Japandi	Material
9	Gabinetes y lámparas	Contemporáneo	Material
10	Luminarias	Contemporáneo	Iluminación
11	Barra y texturas	Contemporáneo	Amplitud
12	Cocina e iluminación	Contemporáneo	Orden

TAB-005 - Tabla de Estilos 02



RESUMEN DE ESTILOS



Contemporáneo

80%

Japandi

20%

Arquetipo

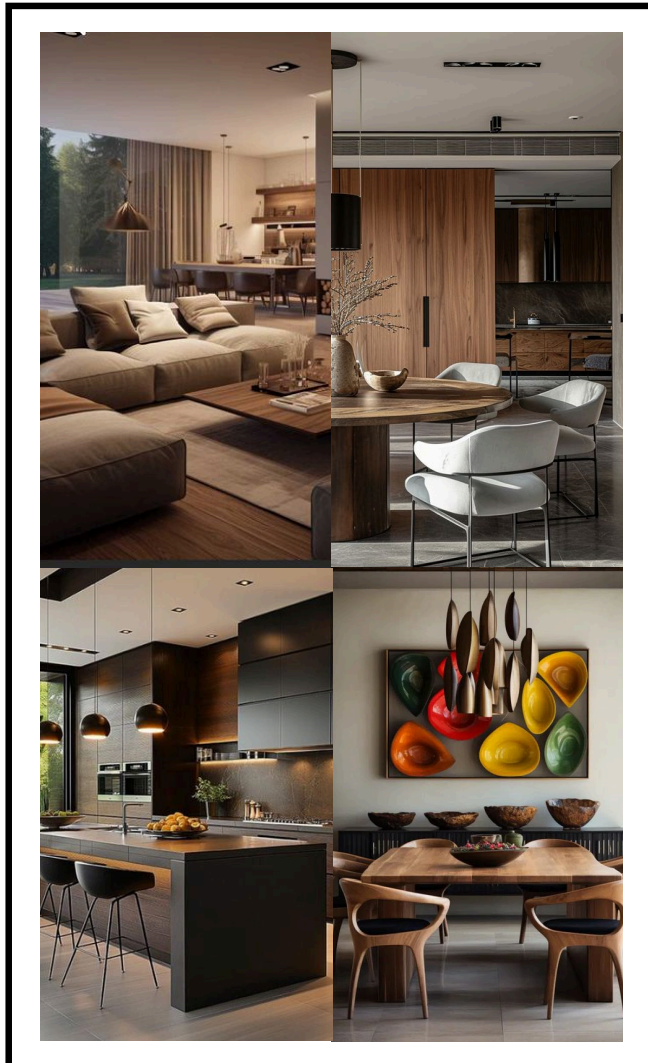
Héroe

IL-028 - Resumen de Estilos

Estilos propuestos	Resumen de Estilos	Necesidades a Cubrir	Código Simbólico de Héroe (Coraje)
Contemporáneo	<ul style="list-style-type: none"> • Colores Neutros • Funcionalidad • Mobiliario 	<ul style="list-style-type: none"> • Comodidad • Calidez 	Espacios con mucho glamour de carácter y presencia. Formas bien definidas, calidad en los acabados y, en ocasiones, toques de color vibrantes. Espacios con protagonismo.
Japandi	<ul style="list-style-type: none"> • Luz Cálida • Toques de Gris • Artesanías 	<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación • Confort • Equilibrio 	

ANÁLISIS DE COLOR

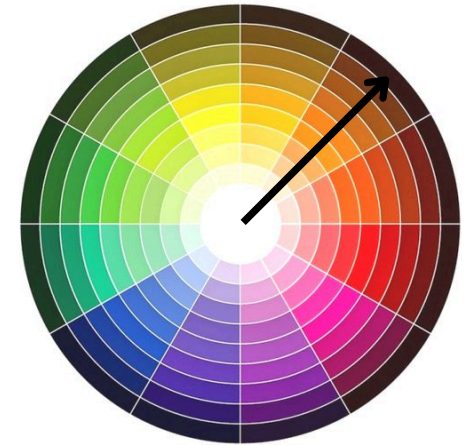
FOTOGRAFÍAS



IL-029 - Análisis de Color

Emociones y Sensaciones

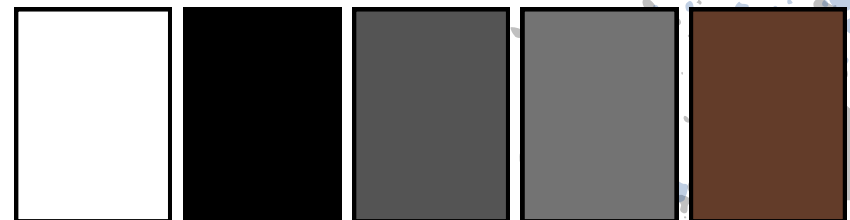
- Calidez
- Confort
- Descanso
- Orden
- Paz
- Relajación
- Tranquilidad



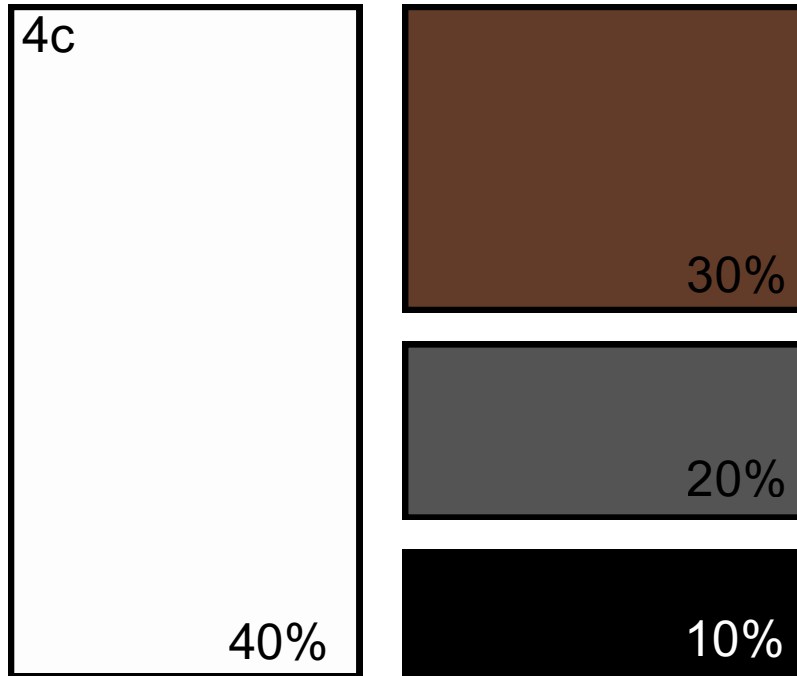
Gama de colores Propuesta

- Blanco - Muros, plafones y detalles
- Negro - Toques y detalles
- Gris - Pisos y Muebles
- Café - Muebles

ESQUEMA DE COLOR



MONOCROMÍA



40% predominante

30% Complementario

**20%
Intermedio/unión**

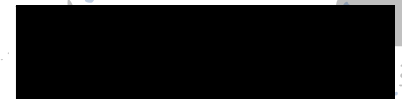
**10%
Acento/toques**

- Muro y plafones
- Cortinas

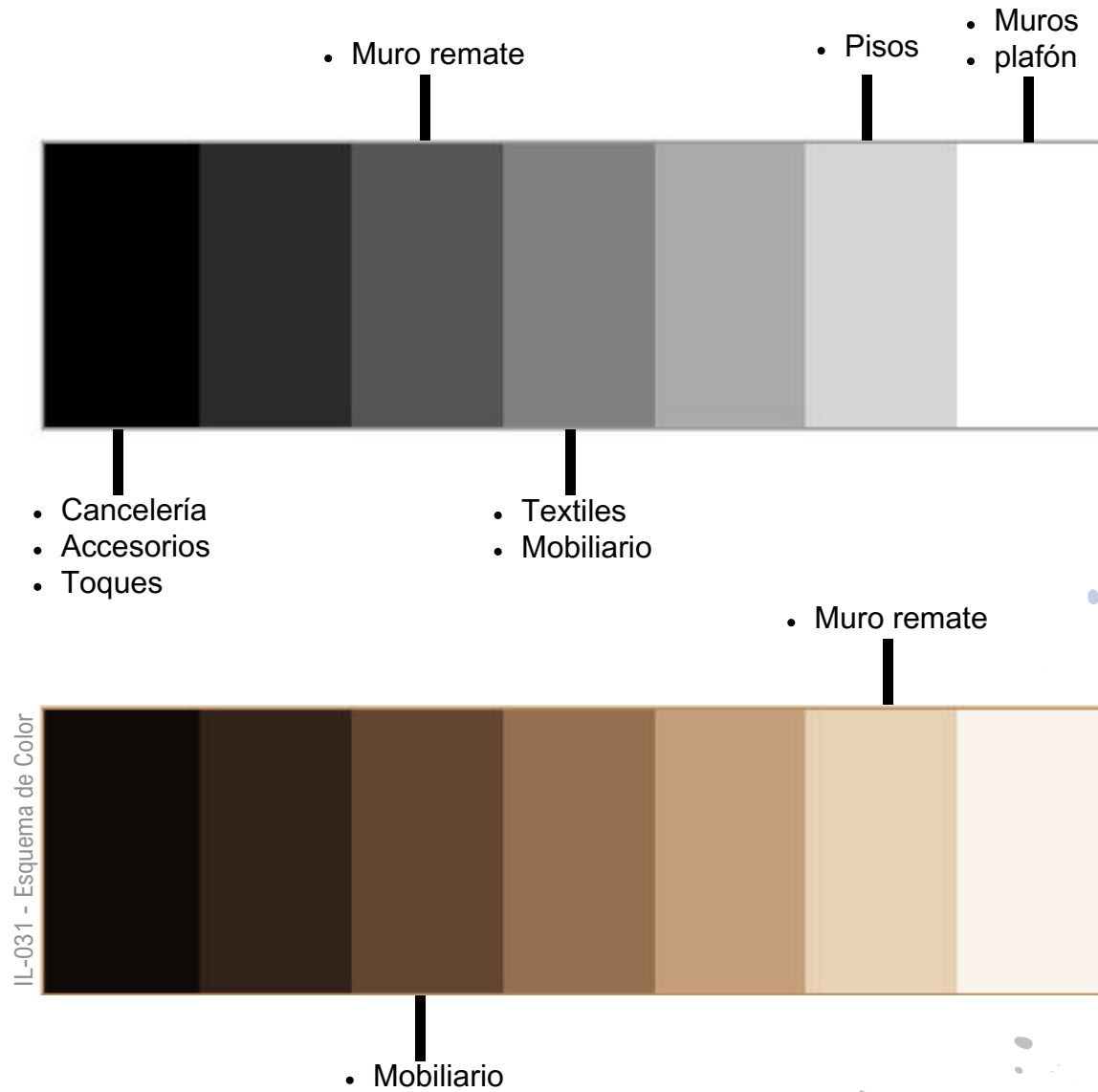
- Muebles
- Pisos

- Maderas
- Mobiliario

- Accesorios
- Toques



ESQUEMA DE COLOR



PSICOLOGÍA DEL COLOR

BLANCO

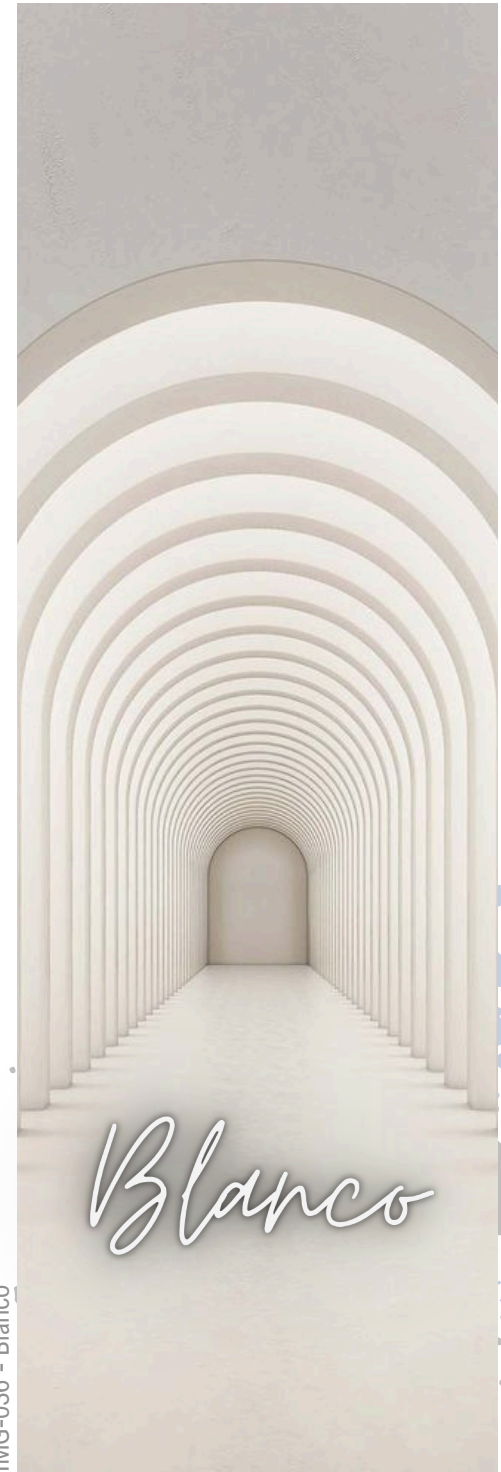
- Pureza
- Paz
- Inocencia
- Bondad
- Salud
- Seguridad
- Limpieza
- Transparencia
- Fortaleza
- Organización
- Sencillez
- Soledad
- Ligereza
- Armonía

Los espacios pequeños se benefician de un entorno blanco ya que crea una sensación de mayor amplitud.

Se ajusta a cualquier propósito y estado de ánimo.

El blanco es la combinación de todos los colores, es luz, así que el significado del color blanco es en parte la combinación de todos los colores que lo conforman.

El blanco se ajusta a cualquier propósito y estado de ánimo.



CAFÉ

- Elegancia
- Calidez
- Acogedor
- Seguridad
- Solidez
- Protección
- Estimulante
- Equilibrio
- Estabilidad
- Terrenal
- Recuerdo
- Familiar
- Elegante

Usado para dar dramatismo a los espacios, aportar elegancia y ayudar a equilibrar los espacios.

Es un color muy elegante que puede dar un tono muy especial en los ambientes.

El color café es un color muy elegante que puede dar un tono especial en los ambientes, es un color cálido.

Al ser un color oscuro, puede generar la percepción de que un espacio se verá más reducido o con menor iluminación.



GRIS

- **Sobriedad**
- **Practicidad**
- **Quietud**
- **Modestia**
- **Neutralidad**
- **Paz**
- **Tenacidad**
- **Tranquilidad**
- **Sabiduría**
- **Elegancia**
- **Lujo**

Es uno de los colores más usados en el diseño neutral. Combina con una amplia gama de colores y estilos.

Genera una sensación de paz y equilibrio, además de aportar confianza y carácter en los espacios.

Resulta del blanco y el negro. El gris se ha convertido en el color de la teoría y de la reflexión, es un color neutro, que aporta confianza y carácter al espacio.

Es un color que aporta luminosidad cuando se utiliza en forma de materiales reflectantes como el acero o el aluminio.



NEGRO

- Poder
- Elegancia
- Sofisticación
- Misterio
- Fuerza
- Prestigio
- Carácter
- Suspenso
- Temor
- Silencio
- Seducción
- Formalidad
- Seriedad
- Individualismo
- Autenticidad

Aporta privacidad y elegancia a los espacios, generando ambientes íntimos.

Se puede aplicar en todos los espacios, combina con todos los colores.

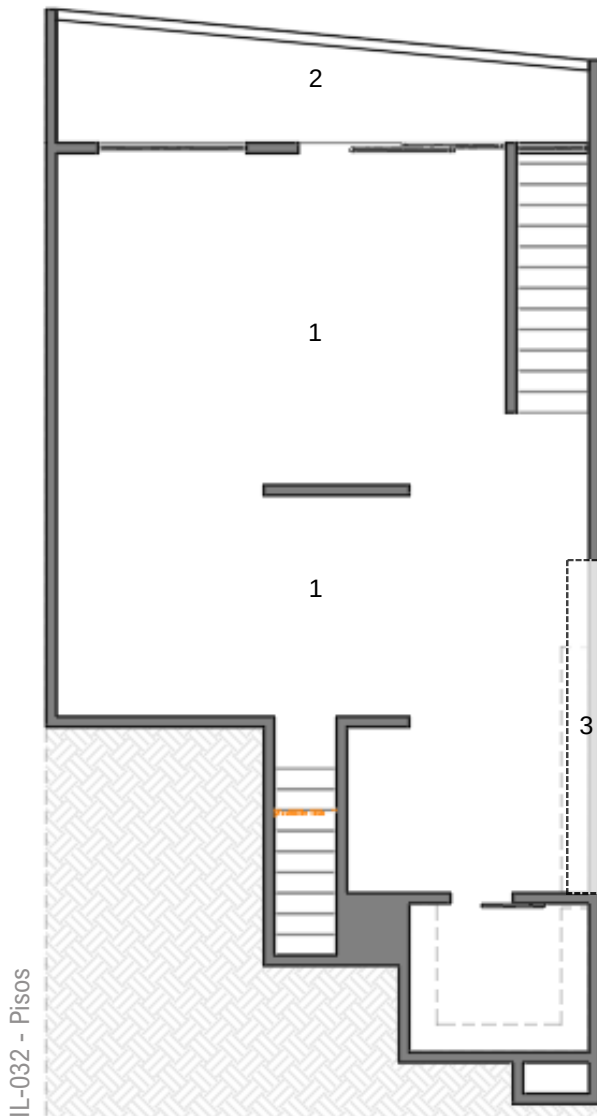
El negro es la ausencia total de color, en algunos lugares el significado del negro es nulo, para otros es todo.

Se debe cuidar la iluminación natural y artificial en el uso de este color.



APLICACIÓN DE COLOR

PISOS



**Antartida Artic White
60x60 Inter ceramic**

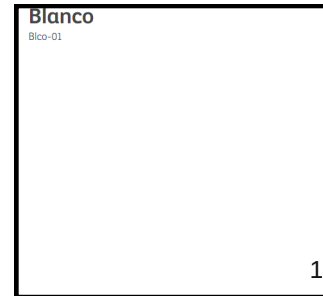
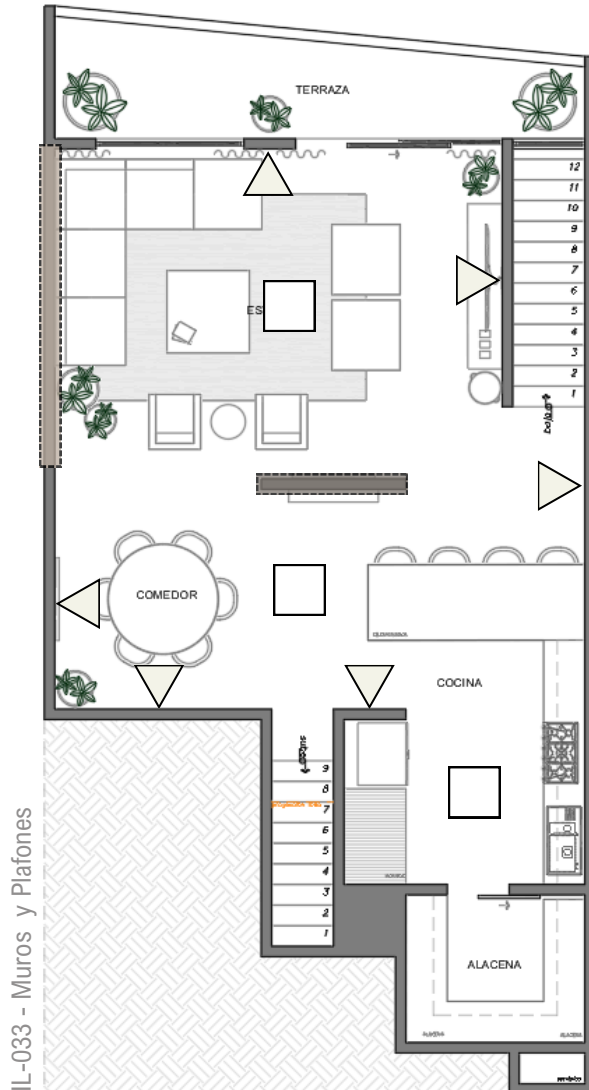


**Infinity Collection
Grey 60x60
Inter ceramic**



**Metro Blanco Mate
10x20 en muro
Castel**

MUROS Y PLAFONES



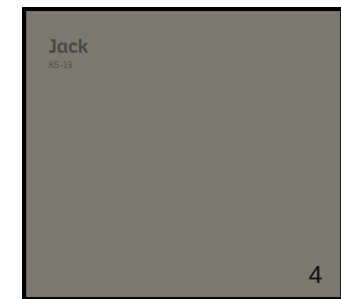
**Blanco Blco-01
Comex**






**Crisol 001-01
Comex**

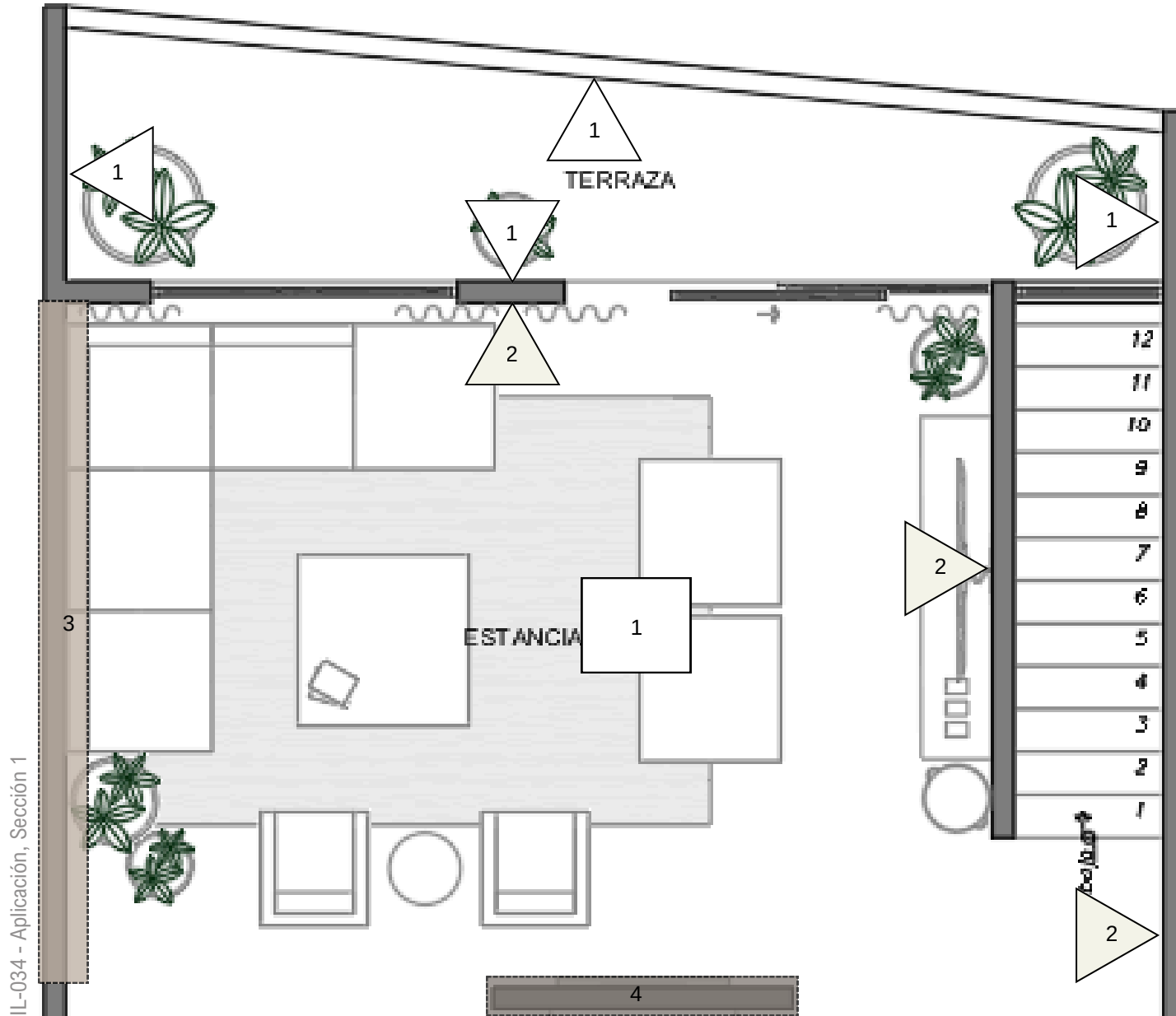


**Especia J5-09
Comex**

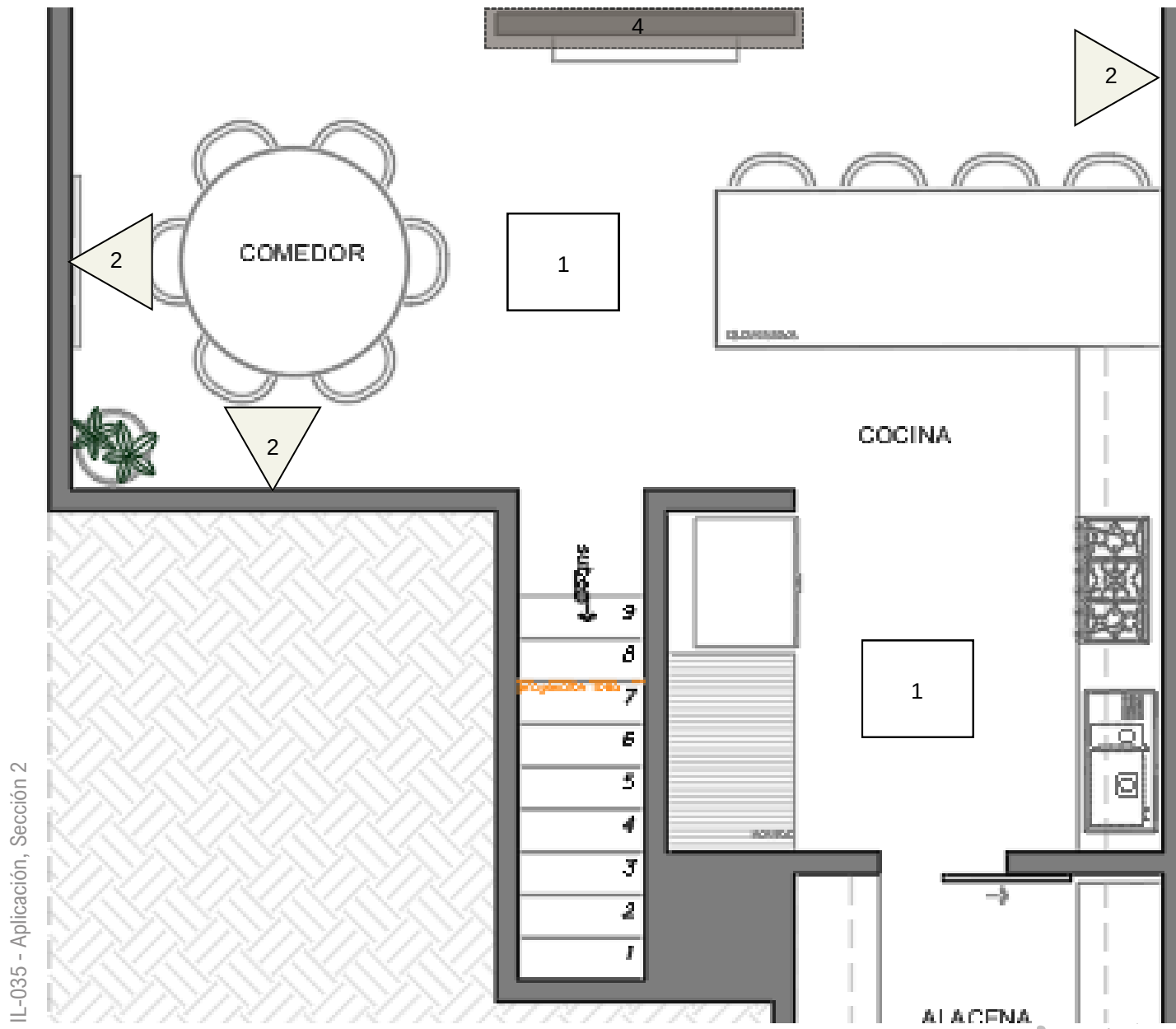


**Jack K5-13
Comex**

- **Color de Muros** 
- **Color de Plafón** 
- **Muro Énfasis** 



IL-034 - Aplicación, Sección 1



IL-035 - Aplicación, Sección 2

IDEA RECTORA

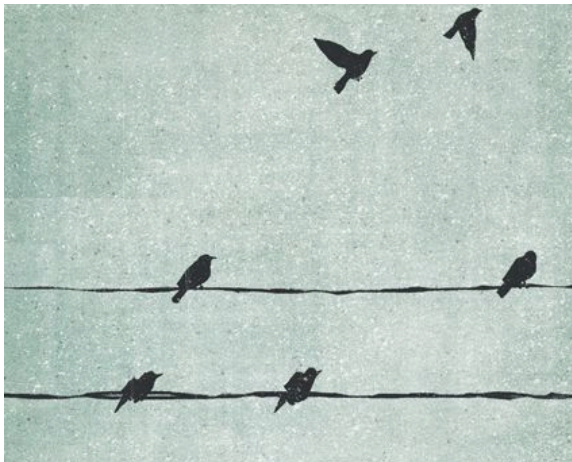
CONCEPTO



Alma Libre

Mensajero, guardián
de almas, sabio,
místico y elegante.

MOODBOARD



IL-037 - Moodboard

ANÁLISIS DE IMÁGENES

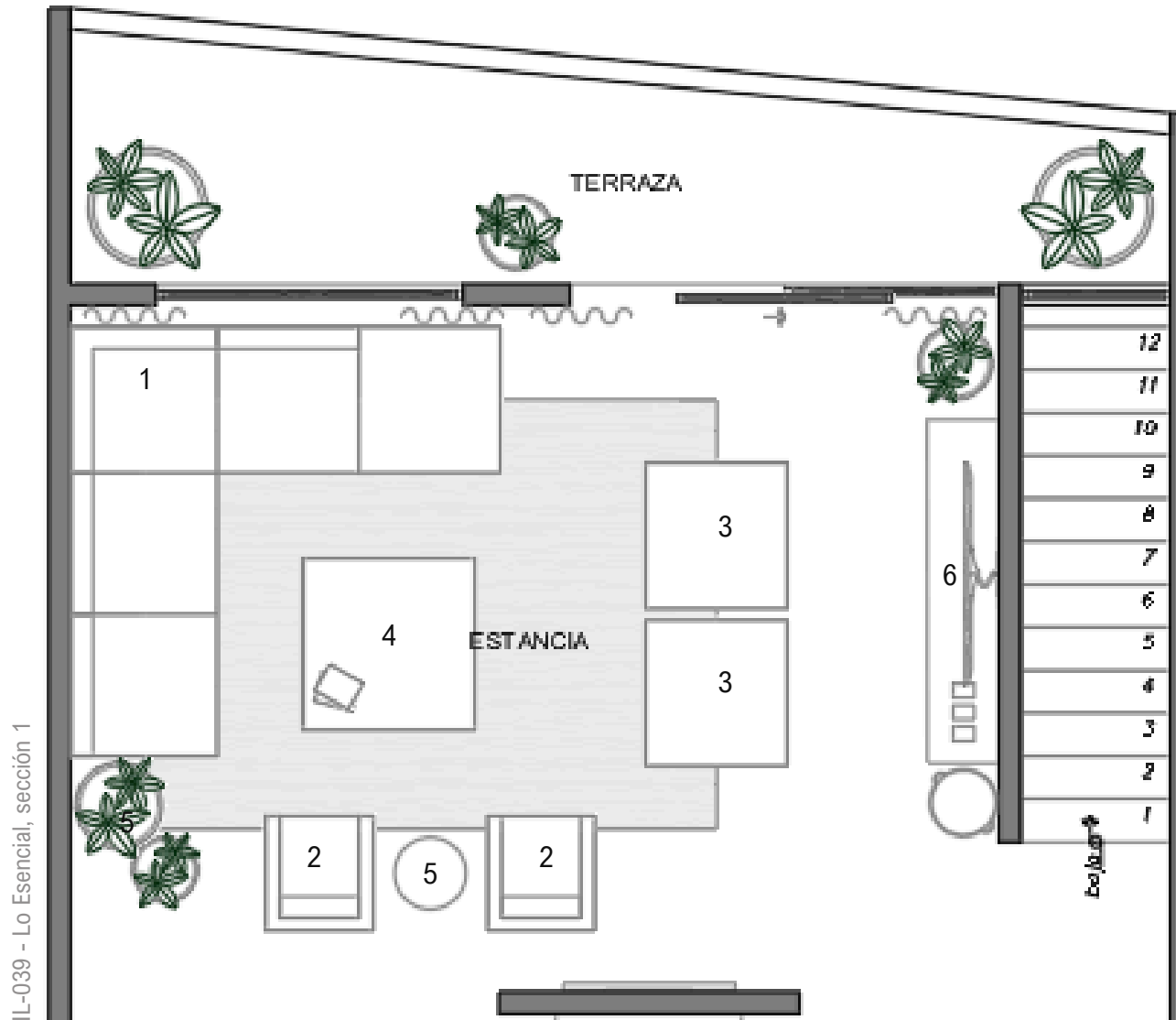
Elemento	Abstracción	Aplicación
 <p>Aprendizaje</p>	<ul style="list-style-type: none">• Objeto• Memorias• Aprendizaje	<p>Crear un ambiente para generar recuerdos y experiencias</p>
 <p>Historias</p>	<ul style="list-style-type: none">• Sensación• Olor	<p>Que sea un espacio que ayude a la relajación y descanso</p>
 <p>Libertad</p>	<ul style="list-style-type: none">• Naturaleza• Color	<p>Que sea un espacio que ayude a la relajación y descanso</p>
 <p>Trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none">• Suavidad• Confort	<p>Suavidad en texturas y textiles para generar cobijo y confort</p>
 <p>Familia</p>	<ul style="list-style-type: none">• Perfección• Textura• Experiencia	<p>Combinar materiales relajantes y confortables</p>
 <p>Elegancia</p>	<ul style="list-style-type: none">• Textura• Libertad• Elegancia	<p>La integración de todos los elementos para generar emociones positivas y propiciar el descanso.</p>

IL-038 - Análisis de Imágenes

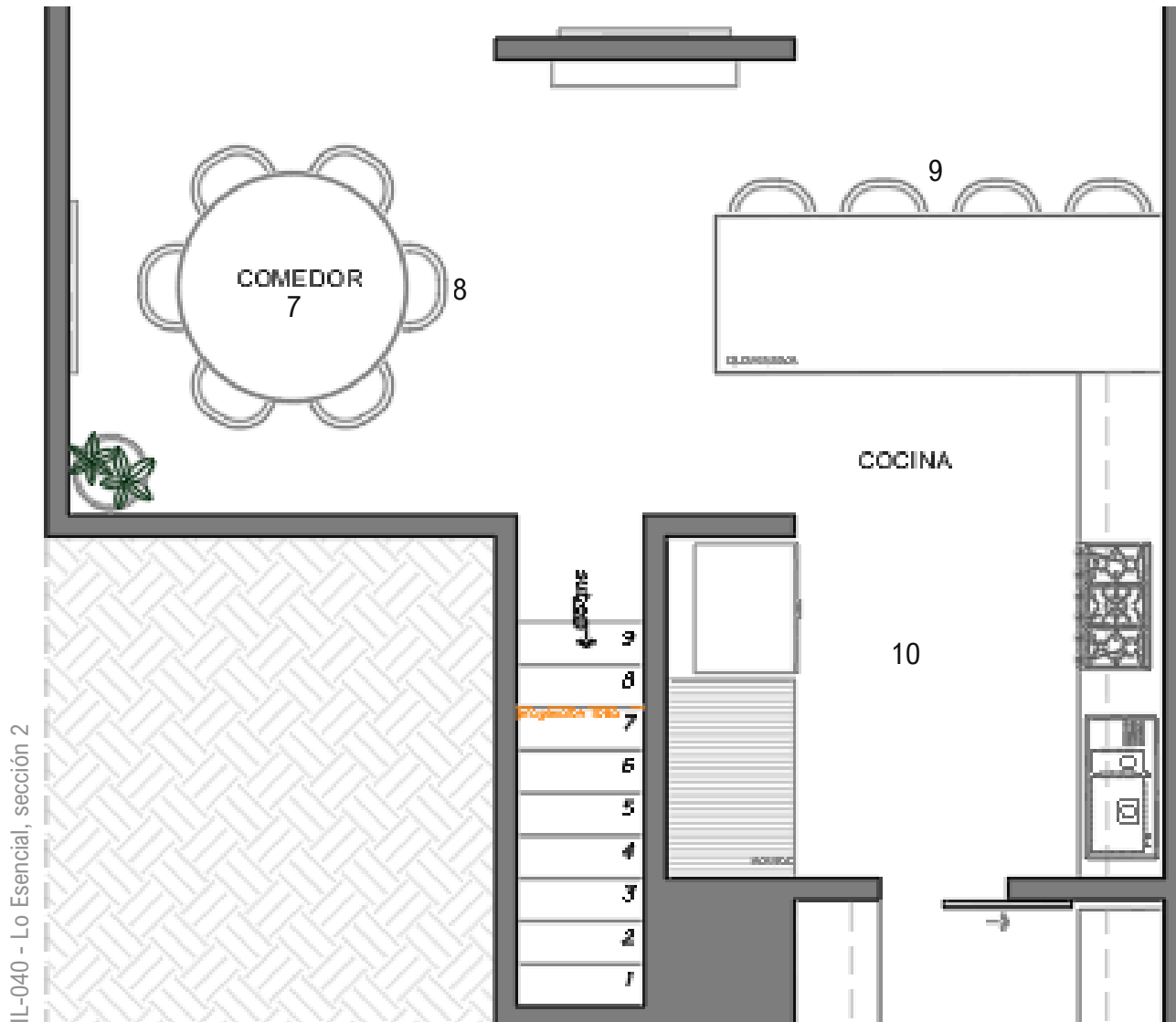
CAPA NÚMERO DOS



LO ESENCIAL



- 1.- Sala esquinera
- 2.- Sillón ocasional
- 3.- Taburete
- 4.- Mesa de centro
- 5.- Mesa de noche
- 6.- Mueble de Tv.



- 7.- Comedor 6p
- 8.- Sillas
- 9.- Bancos
- 10.- Cocina y
Mueble de hornos






IL-040 - Lo Esencial, sección 2

CHECK LIST LO ESENCIAL

Mobiliario	Medida	Piezas	Imagen	Características
Sala esquinera	3.00 x 3.00m	1		De piso con textiles confortables
Sillón ocasional	0.80 x 0.75m	2		De madera natural con soportes y confortable
Taburete	1.02 x 0.99m	2		De piso con textiles confortables
Mesa de centro	1.20 x 1.20m	1		De madera natural a color de carpinterías
Mesa de noche	0.50 x 0.51m	1		De madera natural a color de carpinterías

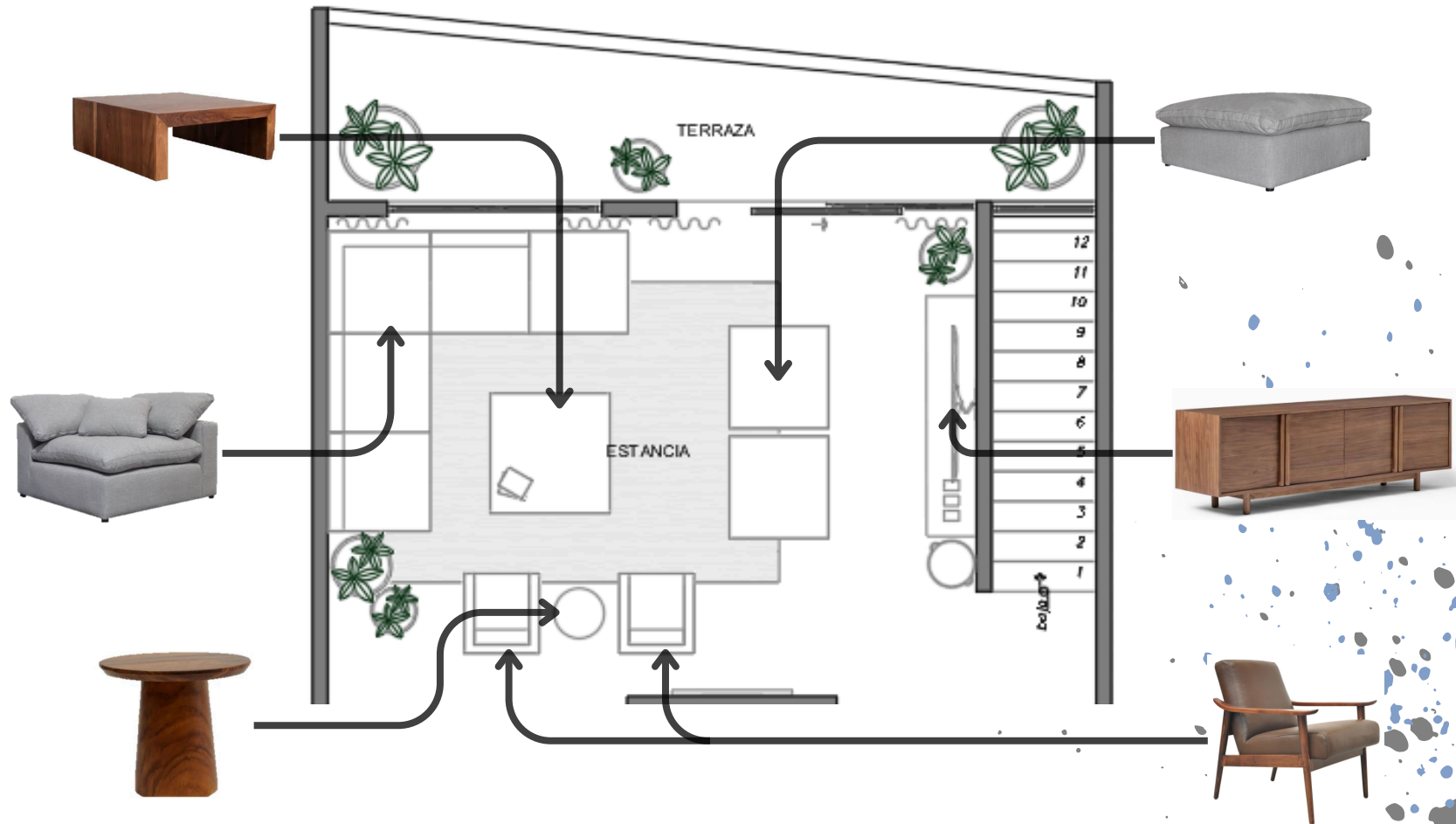
TAB-006 - Check List Lo Esencial 01

TAB-007 - Check List Lo Esencial 02

Mobiliario	Medida	Piezas	Imagen	Características
Mueble de Tv.	2.40 x 0.50	1		De madera natural y con soportes
Comedor 6p	1.60r	1		De madera natural cuadrado cubierta de v
Silla	0.55 x 0.56m	6		De madera natural y confortable
Banco	0.47 x 0.53m	4		De madera natural y confortable
Cocina y Mueble de hornos	Sobre diseño	1		Chapa de parota y cubierta de piedra

PLANTA DE INTENCIONES LO ESENCIAL

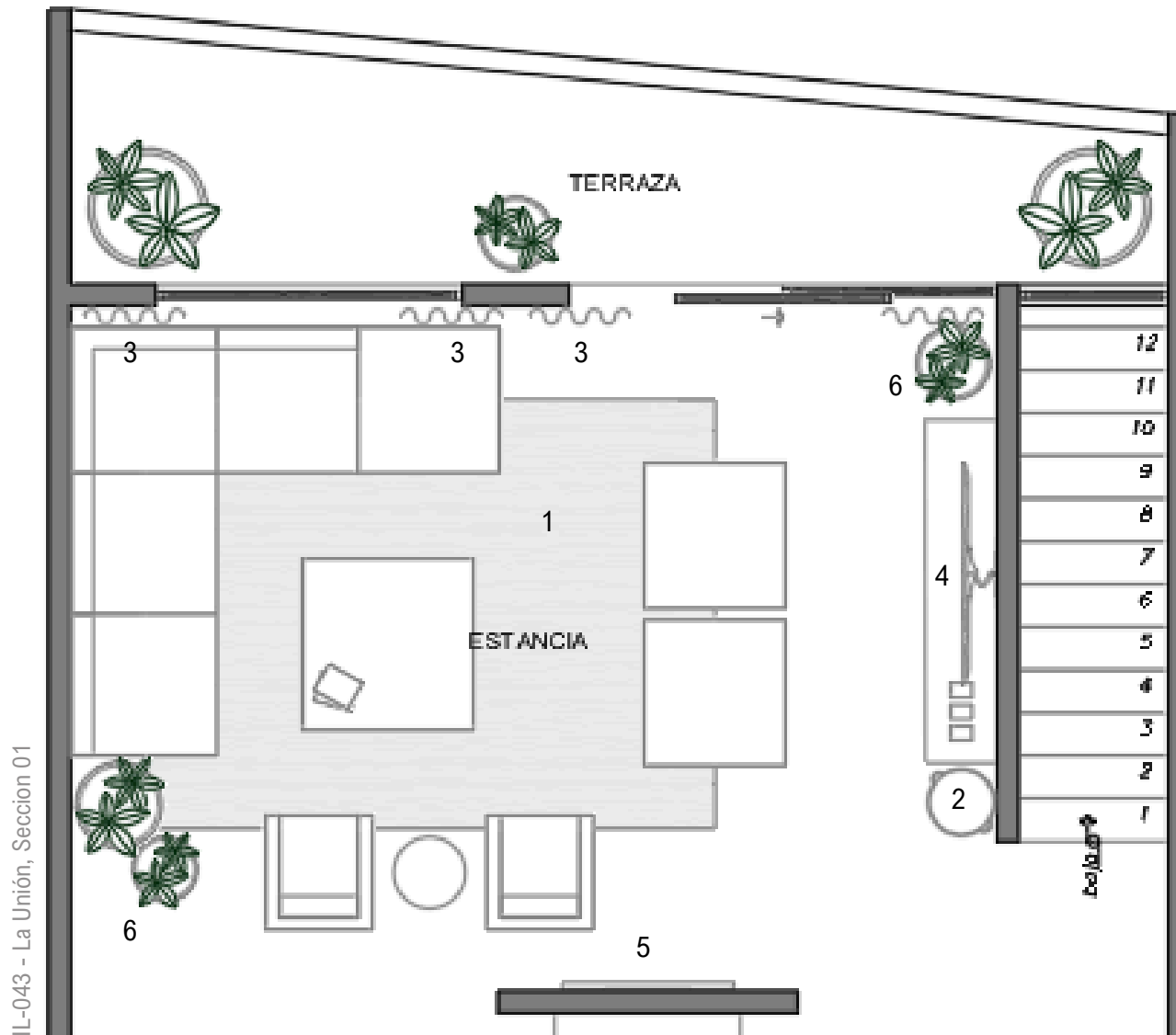
IL-041 - Planta de Intenciones, Lo Esencial 01



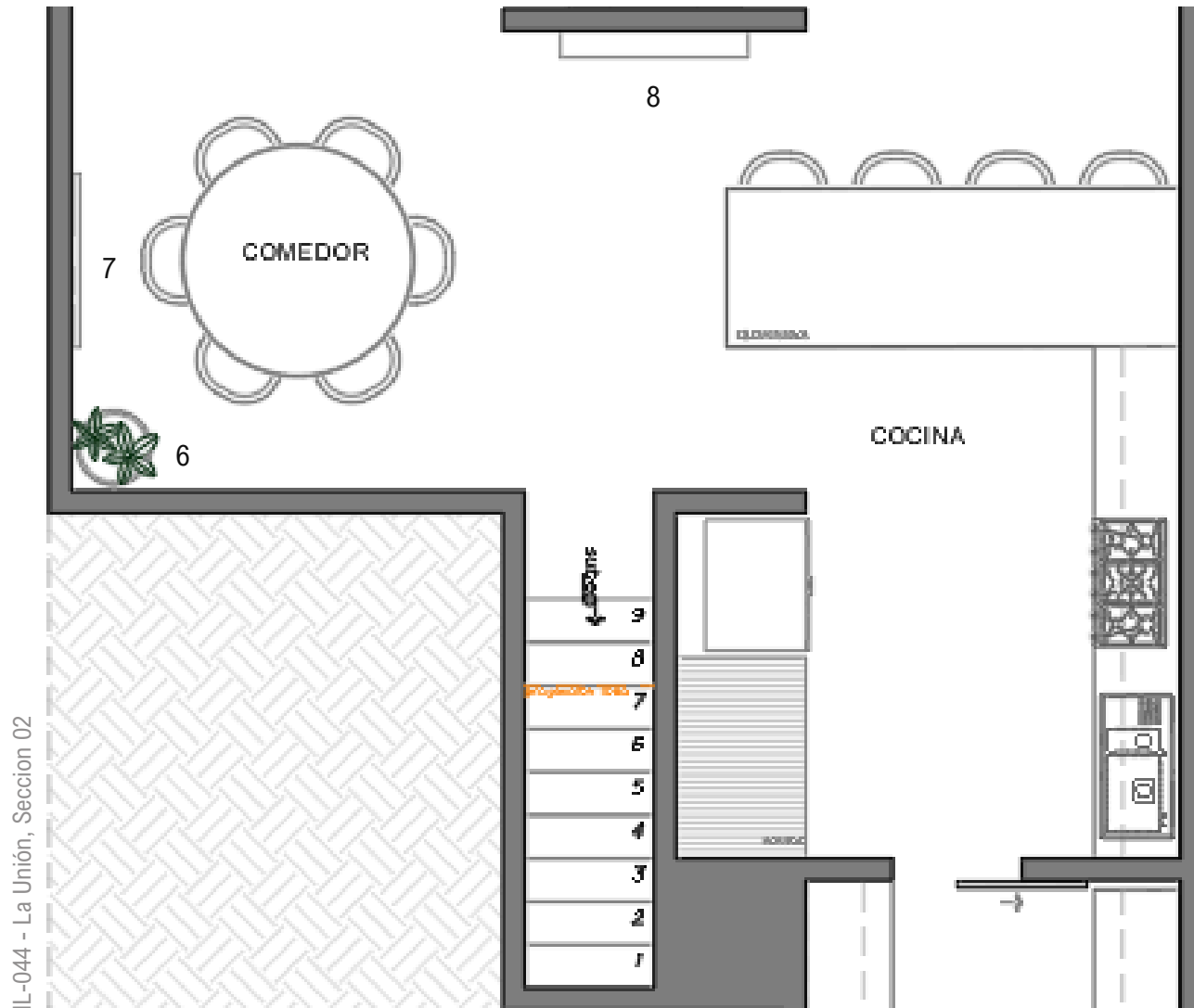
IL-042 - Planta de Intenciones, Lo Esencial 02



LA UNIÓN







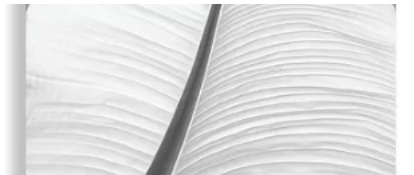
IL-043 - La Unión, Sección 01



IL-044 - La Unión, Sección 02






- 6.- Planta remate
- 7.- Espejo
- 8.- Repisa

CHECK LIST LA UNIÓN

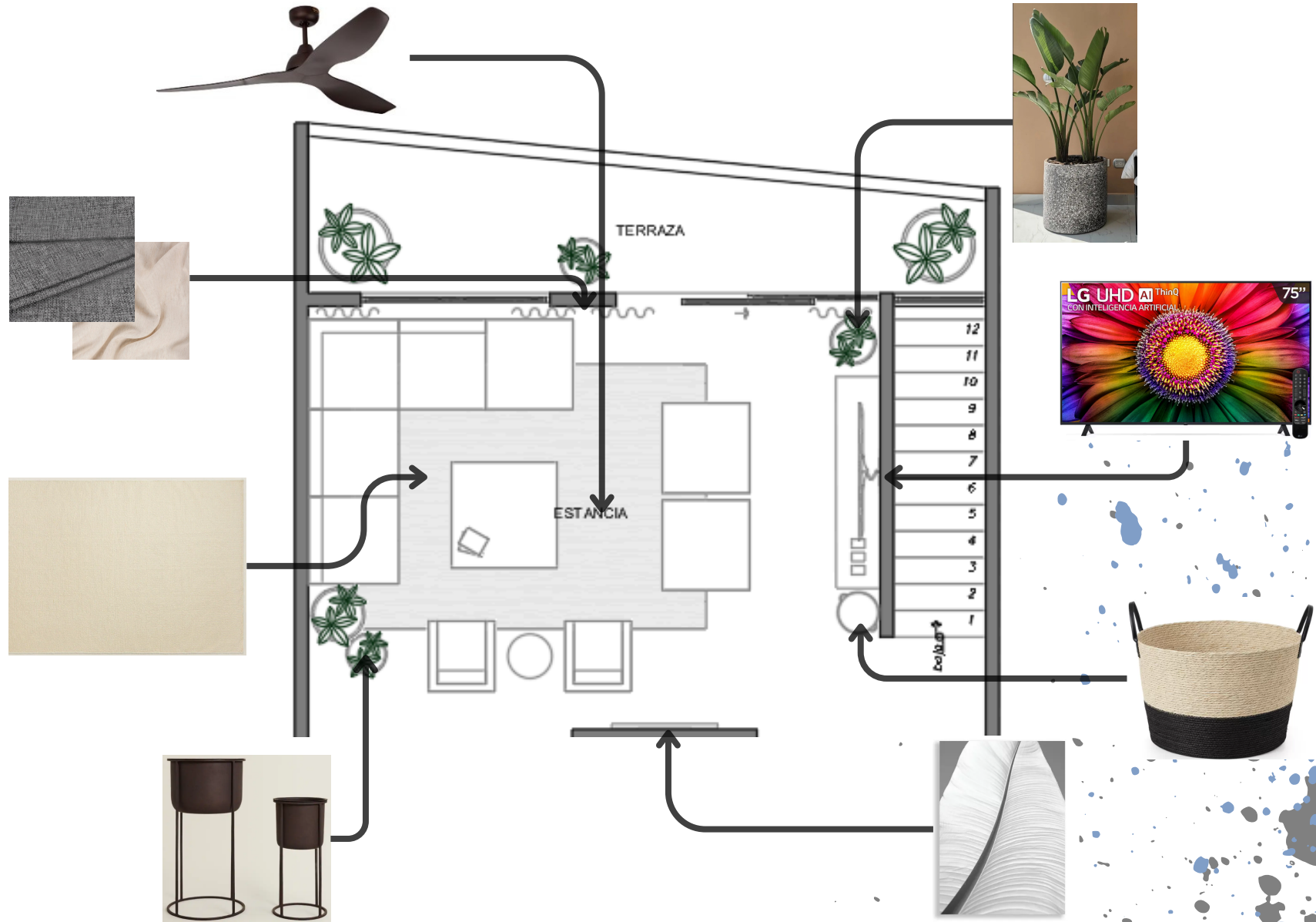
Mobiliario	Medida	Piezas	Imagen	Características
Tapete	3.00 x 4.00m	1		De textiles naturales, confortable
Cesto	0.45 x 0.30m	1		De fibra natural
Cortinas	2.76 x 2.35m 3.30 x 2.35m	4		De piso a techo en textiles naturales
Televisor	75"	1		Con marco negro
Cuadro	1.25 x 0.90m	2		Técnica al óleo

TAB-008 - Check List La Unión 01

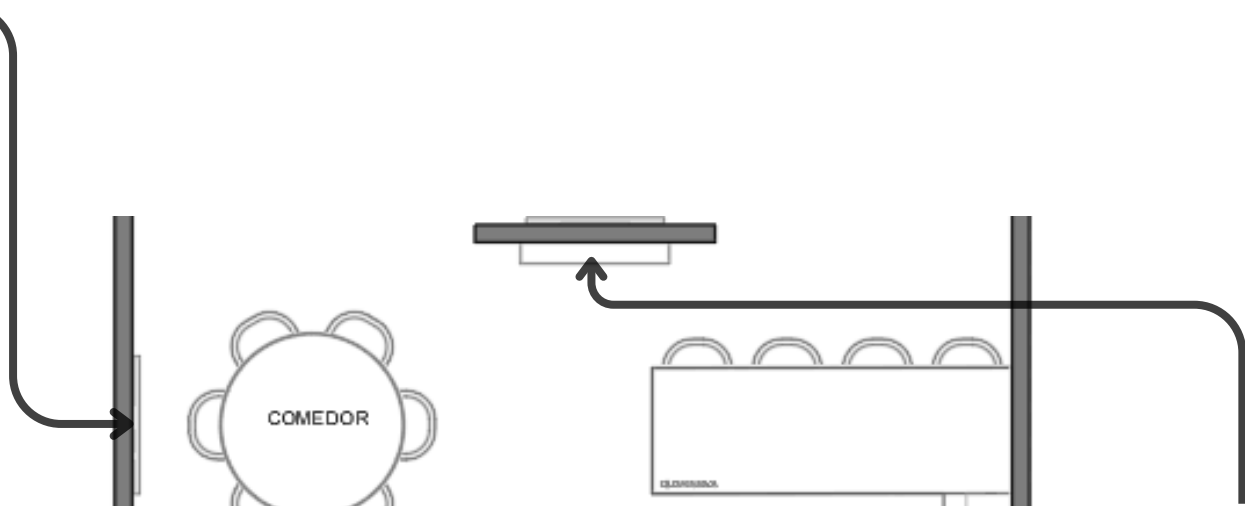
TAB-009 - Check List La Unión 02

Mobiliario	Medida	Piezas	Imagen	Características
Maceta	Variable	2		Altas de metal en negro
Espejo	1.80 x 0.80m	2		De piso y madera natural
Repisa	1.20 x 0.20m	1		De madera natural
Maceteros	0.50 x 0.60m	2		De tarrazo gris
Ventilador	51"	2		De madera

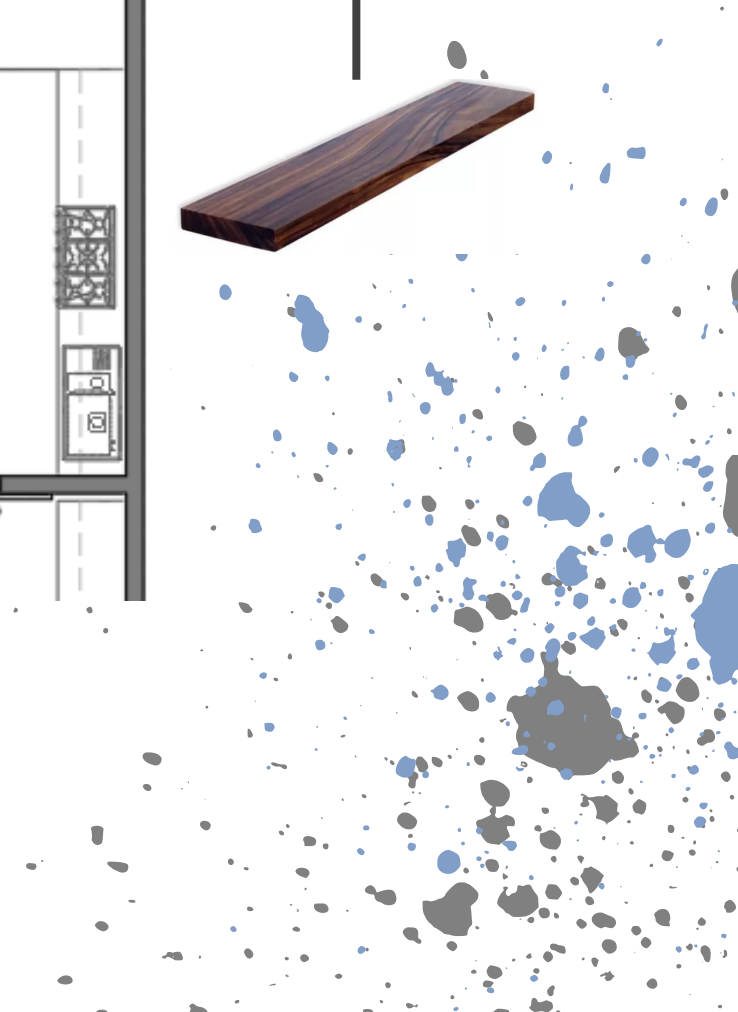
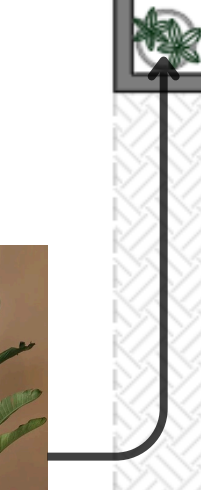
PLANTA DE INTENCIONES LA UNIÓN



IL-045 - Planta de Intenciones, La Unión 01

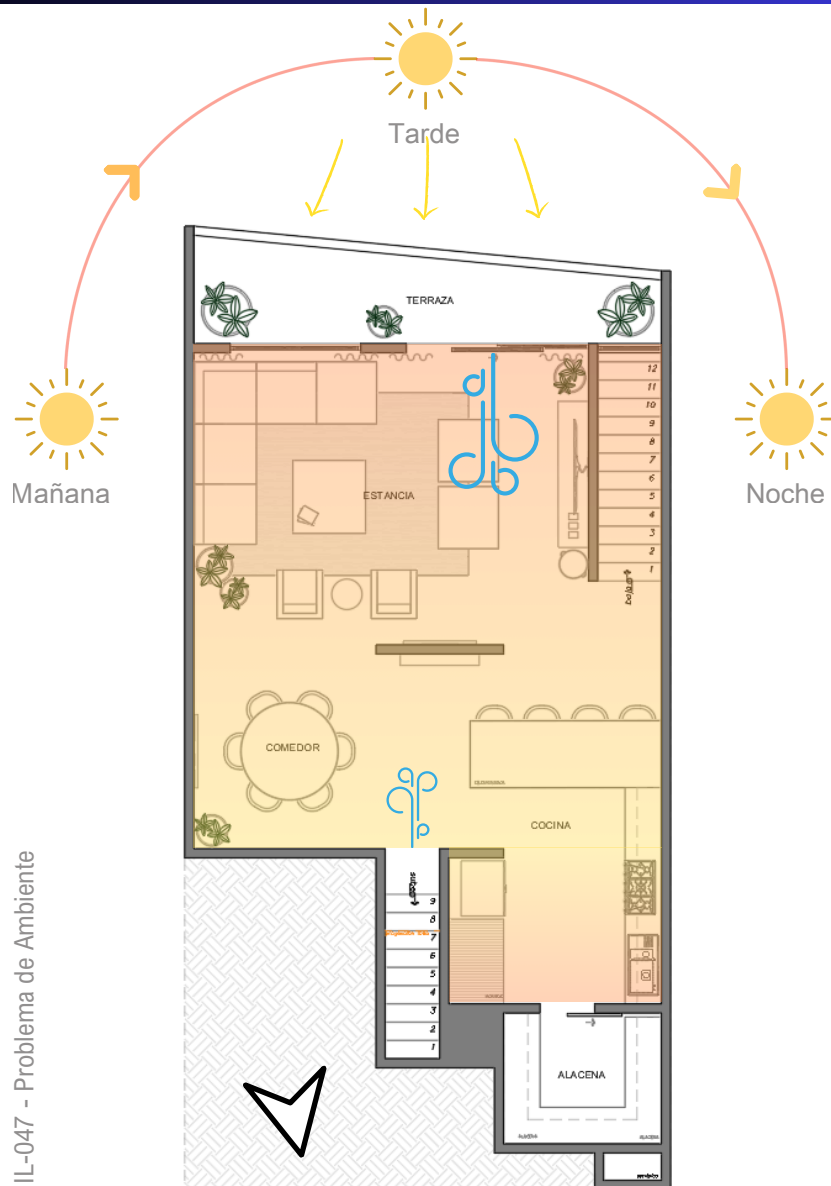


IL-046 - Planta de Intenciones, La Unión 02



CAPA NÚMERO TRES

PROBLEMA DE AMBIENTE



IL-047 - Problema de Ambiente

Orientación Sur

Orientación más luminosa y extrema.

El sol incide de forma directa e intensa durante gran parte del día, la humedad ambiental es menor.

Ecosistema

- Ventana al sur
- Temperatura con puerta cerrada, cálida con poca humedad
- Con puerta abierta corre viento con sensación de fresca para el ambiente
- Ecosistema Interior Selva

Es un ecosistema cálido y húmedo, nivel de temperatura, con sensación de fresco sin ser frío.

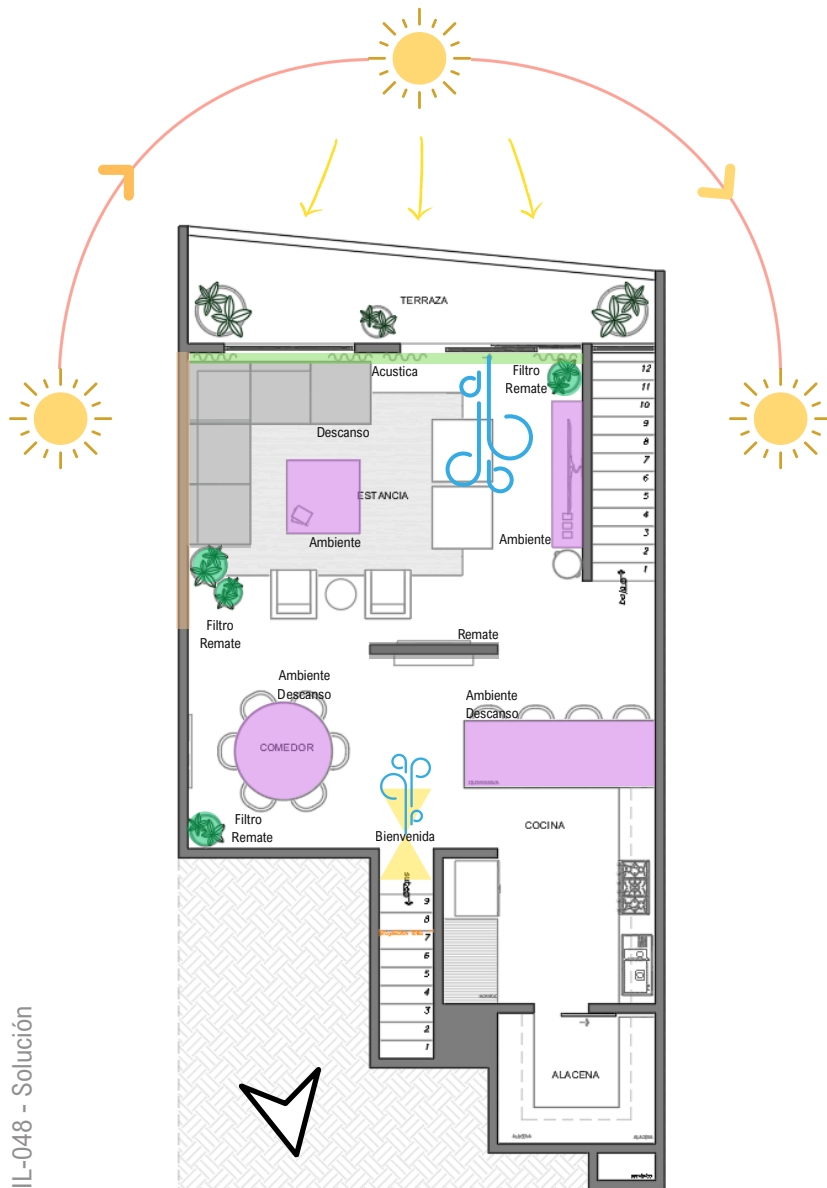
Temperatura

- Promedio 28°

Iluminación

- Promedio alta
- Asoleamiento parcial por las tardes en la estancia
- Calor moderado en primavera y verano
- Frío moderado durante el invierno

SOLUCIÓN



IL-048 - Solución

Solución

Requiere de un ambiente fresco y bajar las temperaturas por las tardes, así como refrescar el espacio, colocar plantas para generar remates naturales que refrescan y purifican el aire en el ambiente.

Psicología de color

Colores cálidos y neutros en mobiliarios, accesorios y en muros acento que darán remates visuales al espacio.

Acústica

El colocar las cortinas y la vegetación en ventanas ayudará a reducir la contaminación auditiva, así como las maderas que ayudan a reducir los ruidos al interior.

Olor

La vegetación, la madera y colocación de velas aromáticas para generar un ambiente fresco y acogedor.

VEGETACIÓN



**Árbol de Caucho
(*ficus pandurata*)**

- Sin floración recurrente
- Luz directa
- Tóxico para mascotas
- Riego cada 15 días



**Lengua de Suegra
(*sansevieria*)**

- Sin floración recurrente
- Luz directa o indirecta
- Riego moderado, dejar secar tierra entre riegos



**Palma Areca
(*Dypsis lutescens*)**

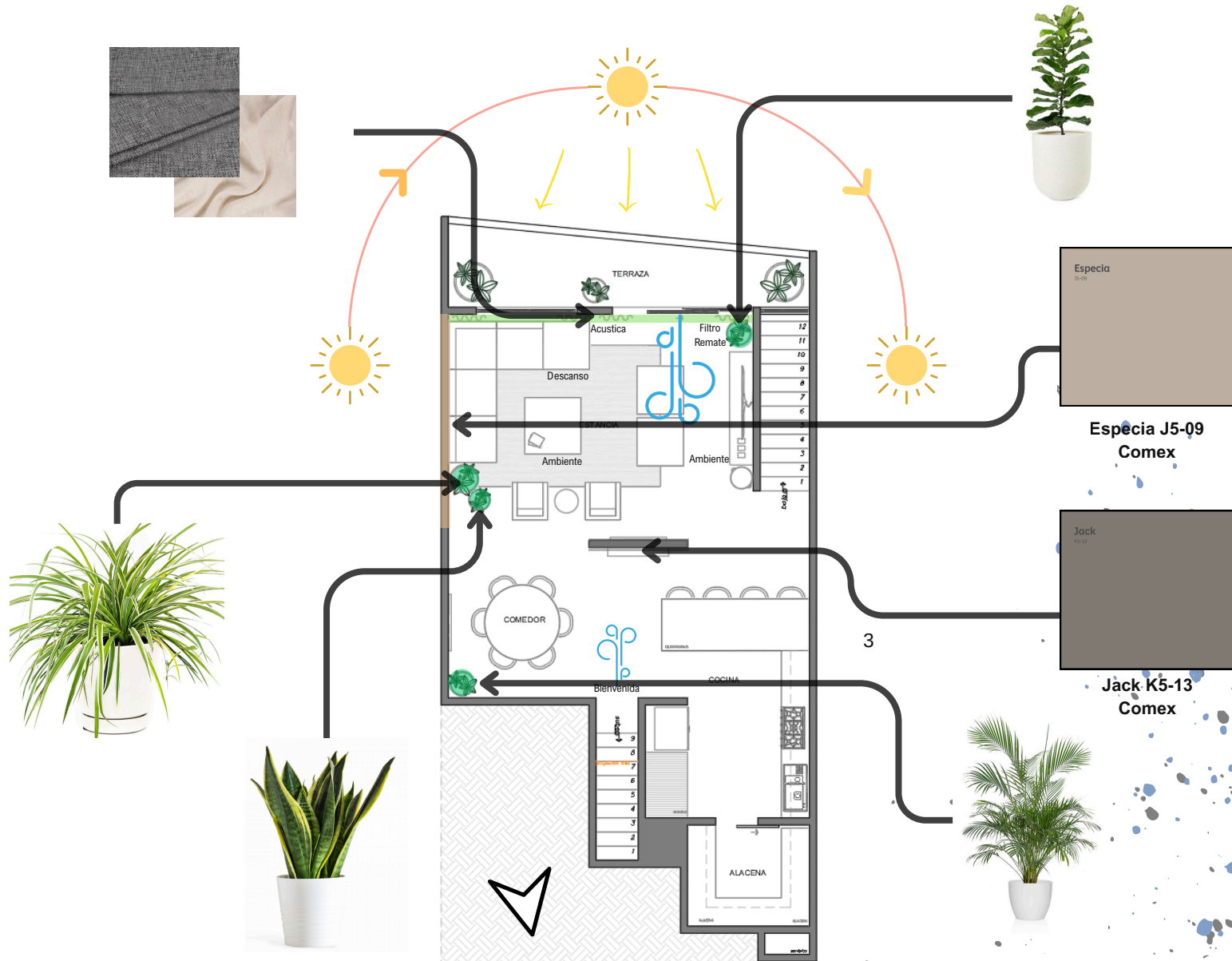
- Floración en primavera
- Luz Indirecta
- No es tóxica
- Riego, dejar secar parcialmente entre riegos



**Listón
(*chlorophytum comosum*)**

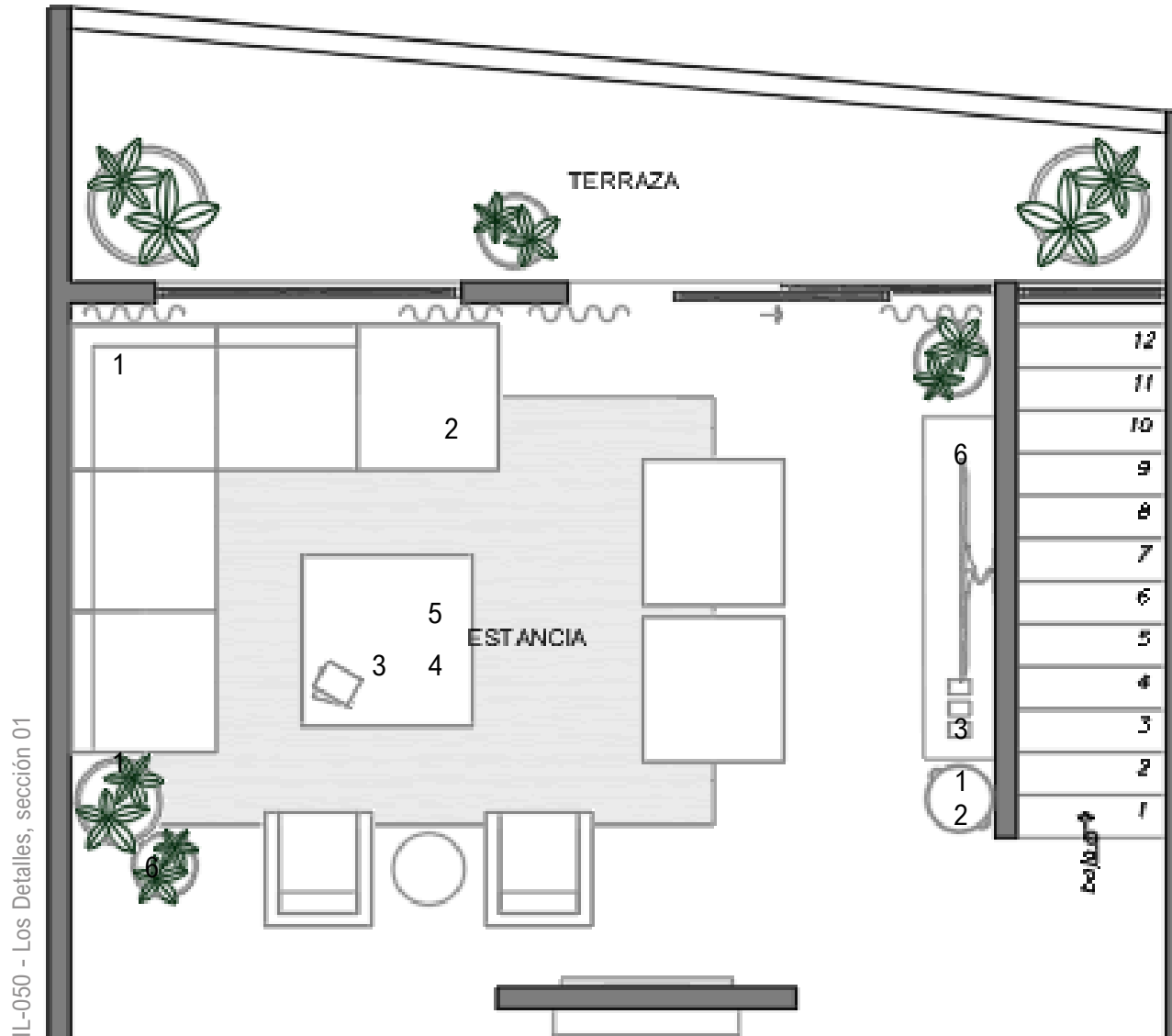
- Floración de noviembre a julio
- Luz directa o indirecta
- No es tóxica
- Riego abundante o regular

PROPUESTA



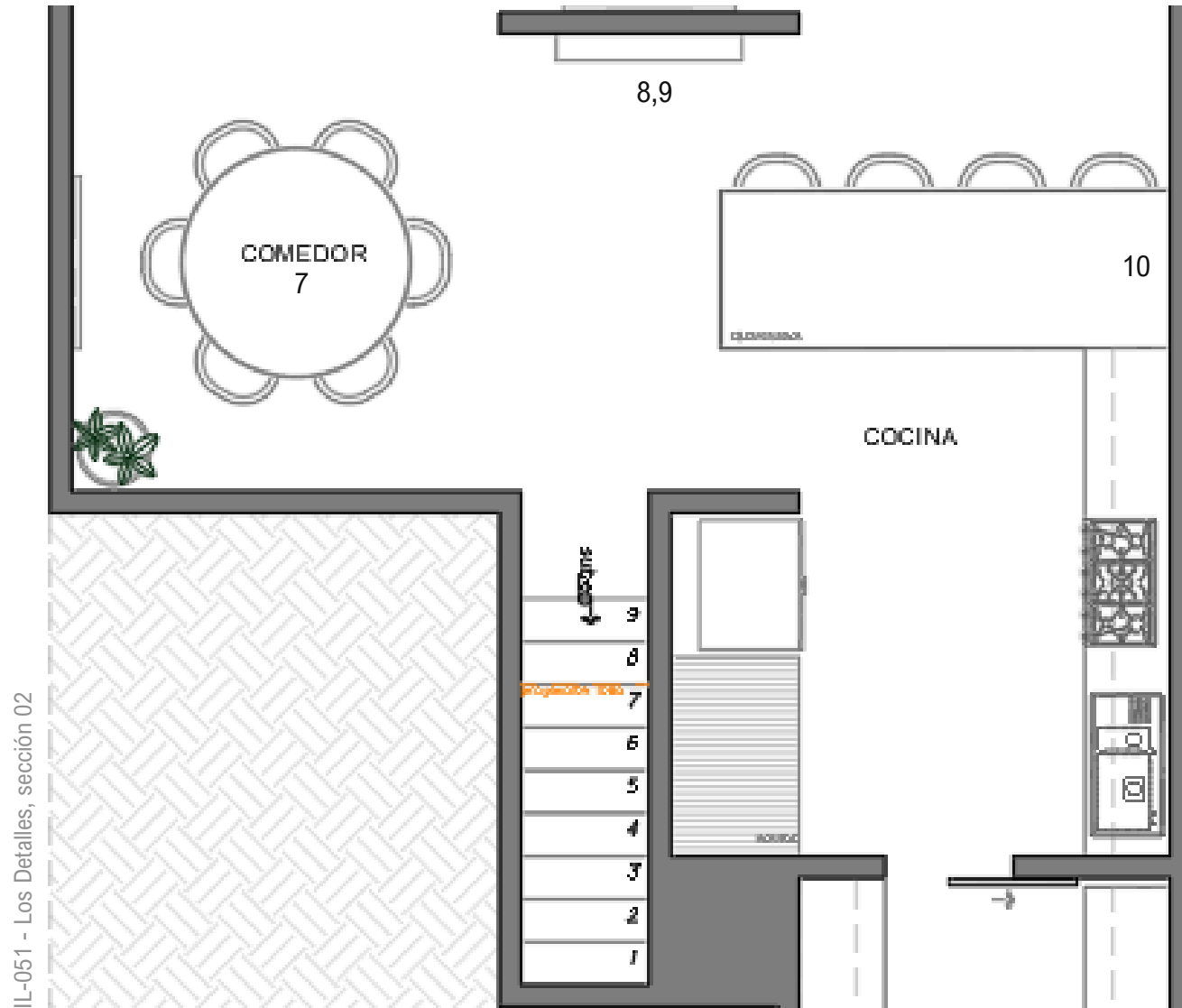
IL-049 - Propuesta

LOS DETALLES



IL-050 - Los Detalles, sección 01

- 1.- Cojines
- 2.- Mantas
- 3.- Velas aromáticas
- 4.- Cesta
- 5.- Jarrones
- 6.- Marcos fotográficos








- 7.- Jarrón de vidrio
- 8.- Vela aromática
- 9.- Cesta alargada
- 10.- Charola de servicio

CHECK LIST LOS DETALLES

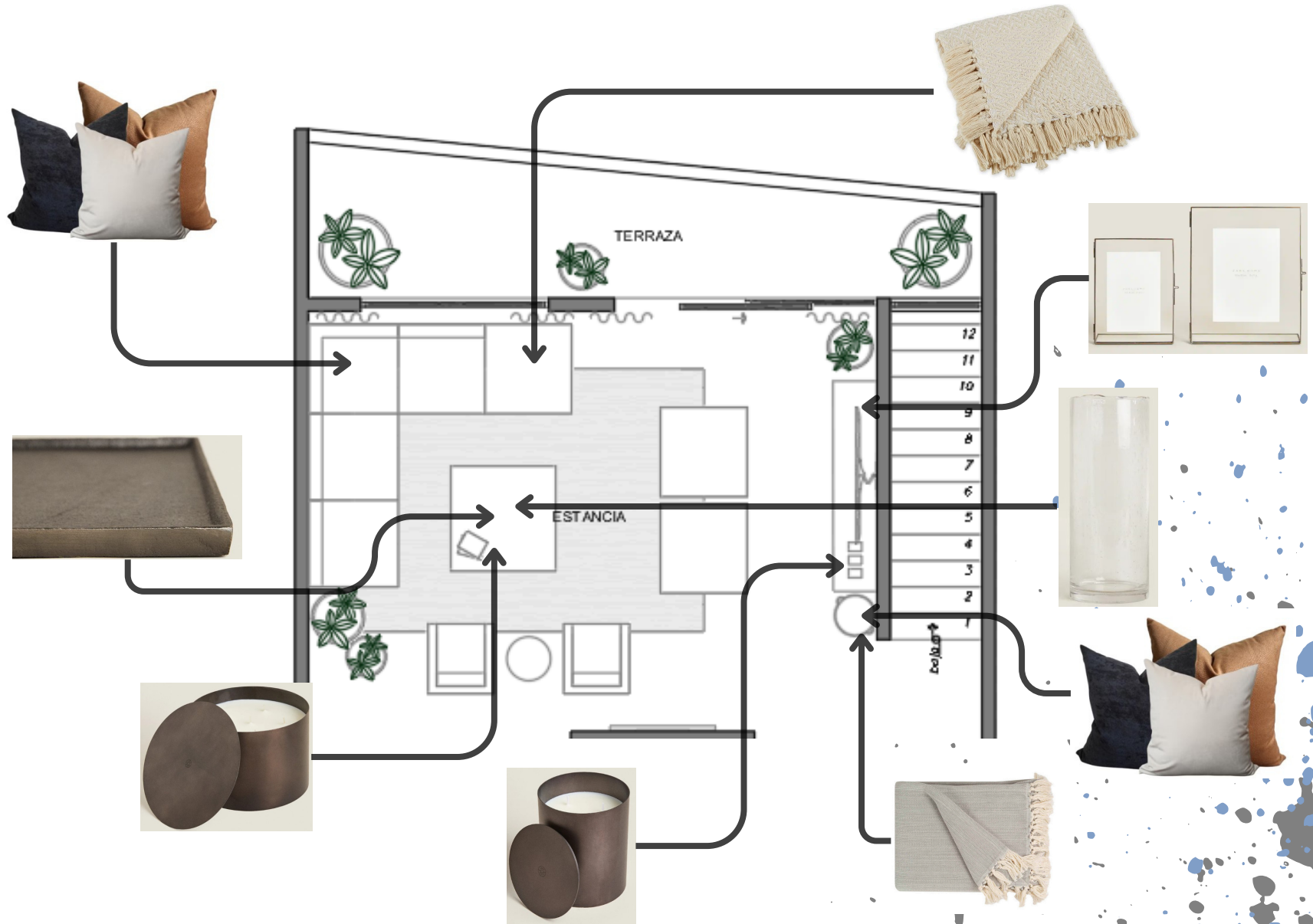
Mobiliario	Medida	Piezas	Imagen	Características
Cojines	0.40 x 0.40m	9		Confortables
Mantas	Variable	3		De textiles naturales, confortables
Velas	0.14 x 0.19m 0.12 x 0.10m	2		Aromáticas
Cesta	0.45 x 0.32m	1		Material natural
Jarrón	0.25 x 0.15m 0.38 x 0.17m	1		De vidrio

TAB-011 - Check List Los Detalles 01

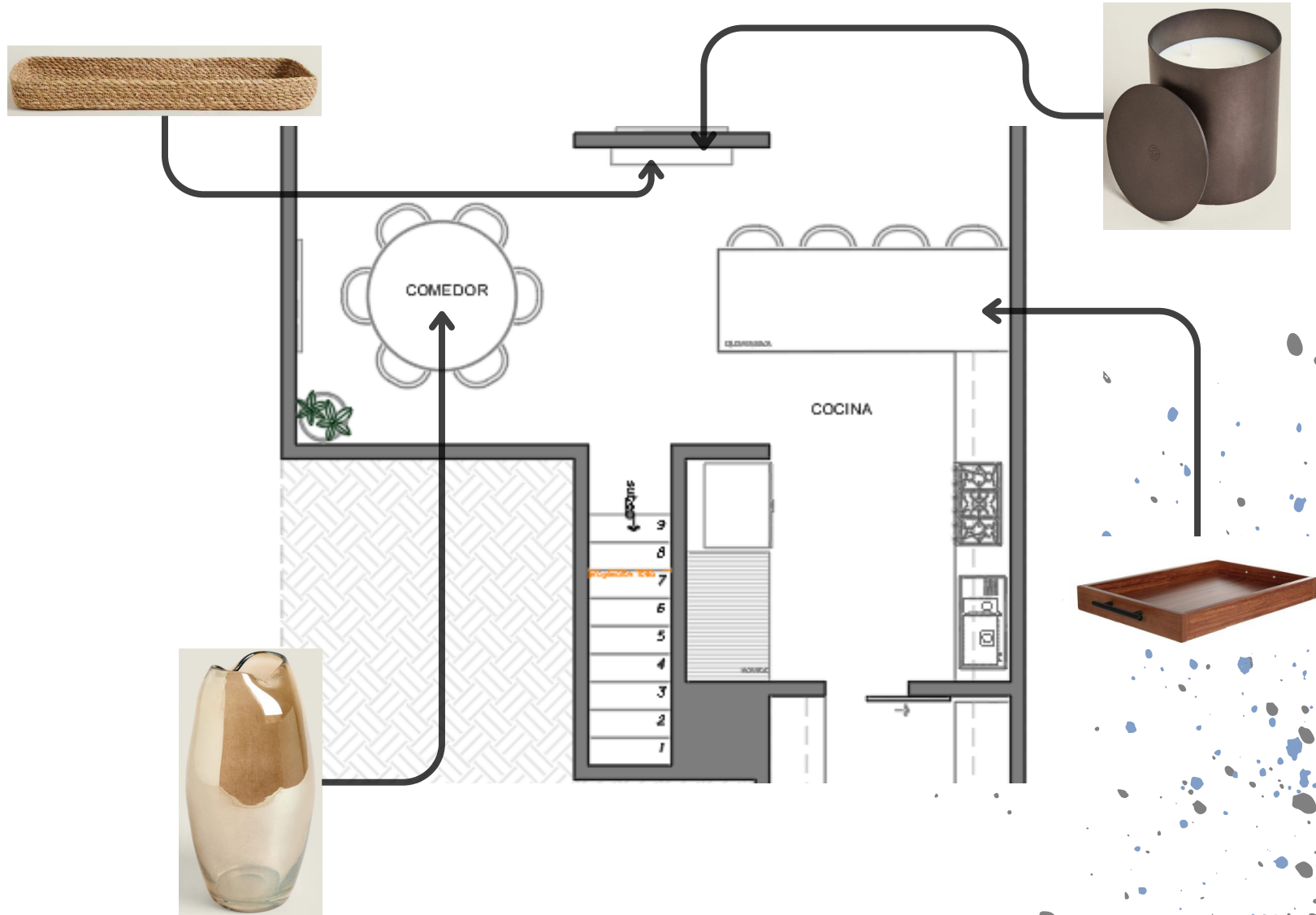
TAB-012 - Check List Los Detalles 02

Mobiliario	Medida	Piezas	Imagen	Características
Marcos fotográficos	0.20 x 0.15m 0.26 x 0.21m	2		De cristal
Jarrón	0.30 x 0.15m	1		De vidrio
Vela	0.12 x 0.10m	1		Aromática
Bandeja	0.31 x 0.40m	1		De metal
Charola de servicio		1		Madera natural

PLANTA DE INTENCIONES LOS DETALLES

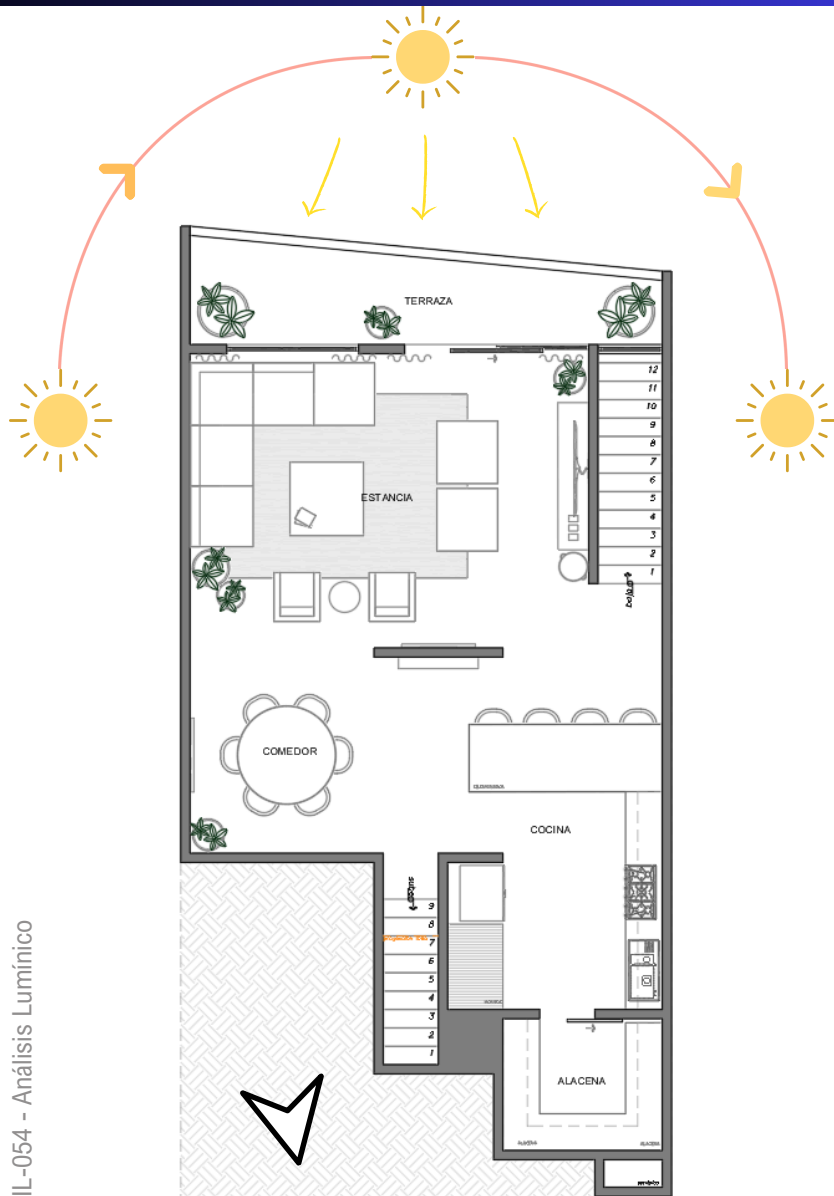


IL-052 - Planta de Intenciones - Los Detalles 01



CAPA NÚMERO CUATRO

ANÁLISIS LUMÍNICO



IL-054 - Análisis Lumínico

Iluminación natural

Ventanas al sur
Directa de 7 am a 7 pm

Normal Difusa

Uso de cortinas de velo

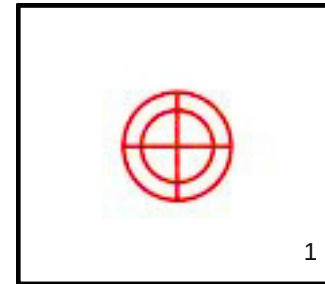
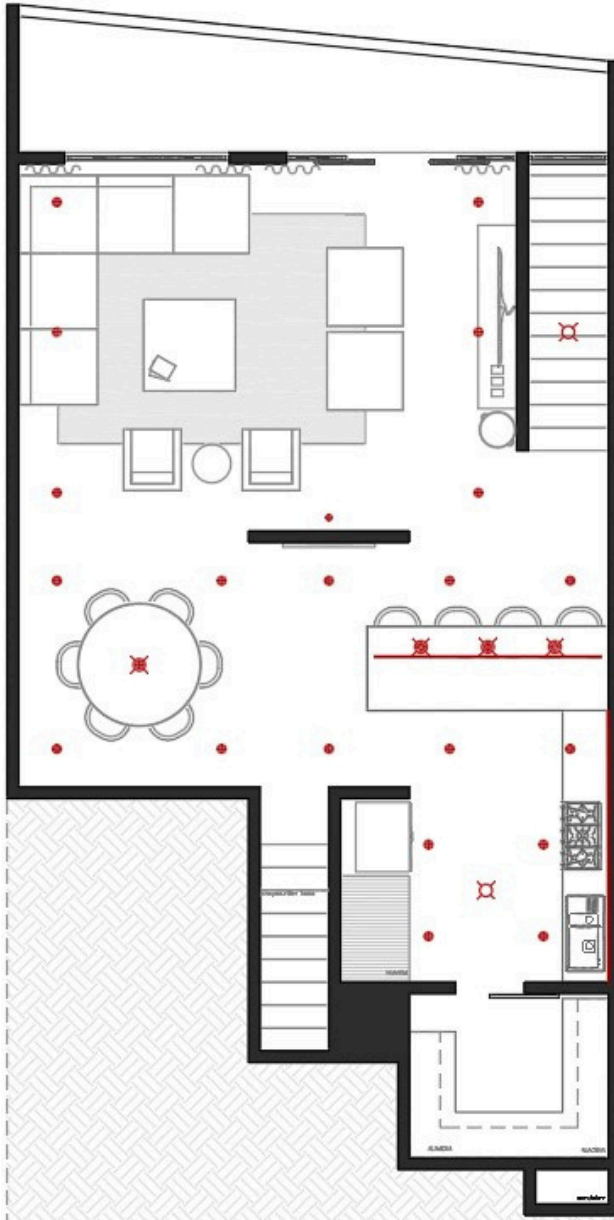
Área

- Estancia 32.46 m²
 - Comedor 14.06 m²
 - Cocina 20.65 m²
 - Mesa comedor 2.01 m²
 - Área de trabajo 3.50 m²
- Total= 72.68m²**

Promedio lux día

- Estancia 8,115
 - Comedor 3,515
 - Cocina 6,195
 - Mesa comedor 1,005
 - Área de trabajo 1,925
- Total= 20,755 lx**

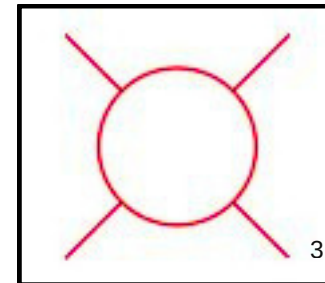
PROPUESTA



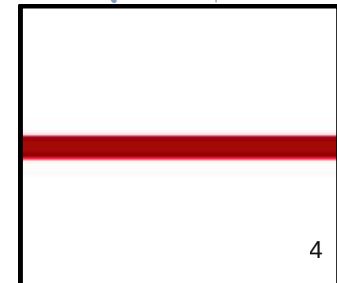
Luminaria de
Empotrar 01



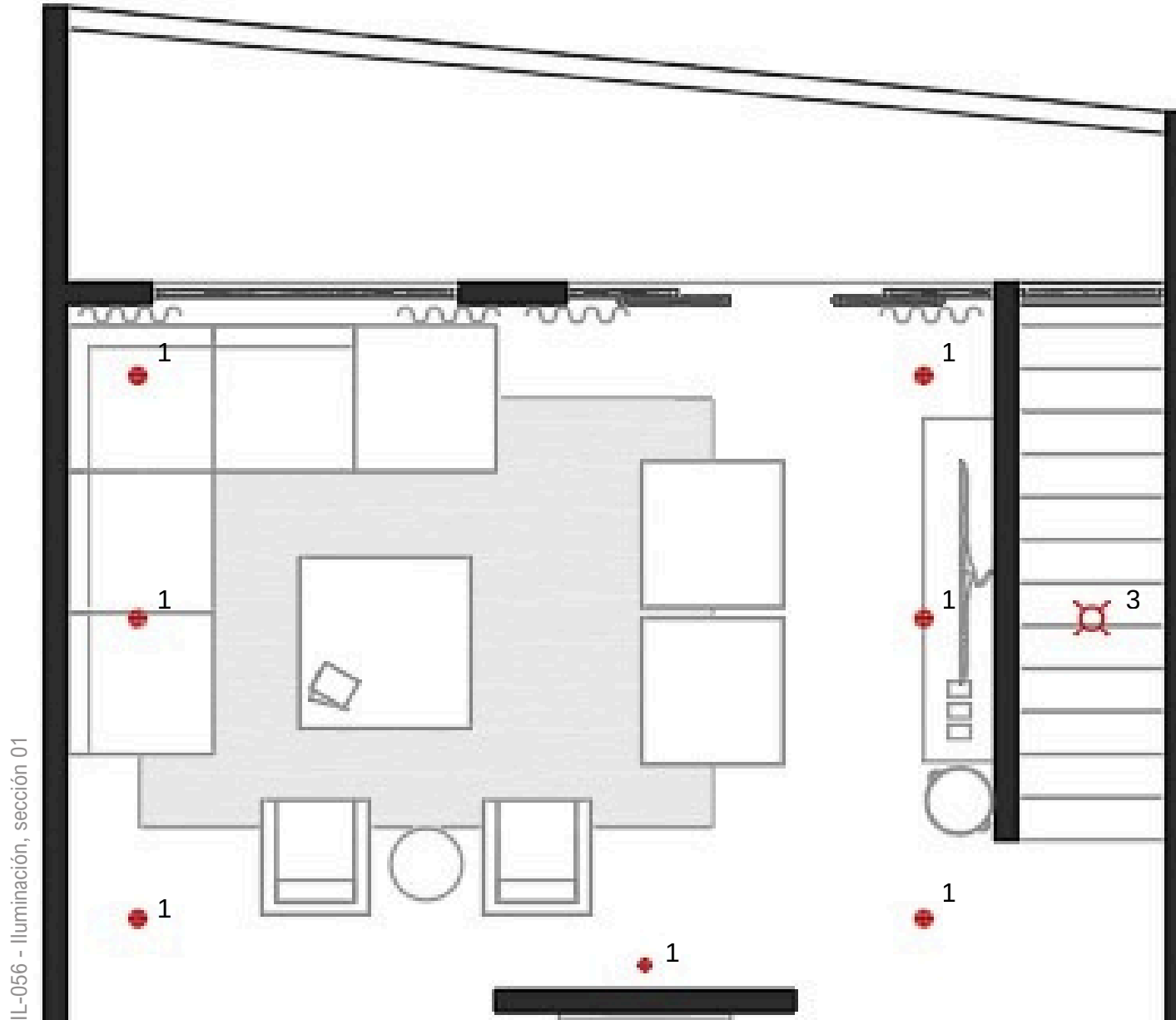
Luminaria
Suspendible

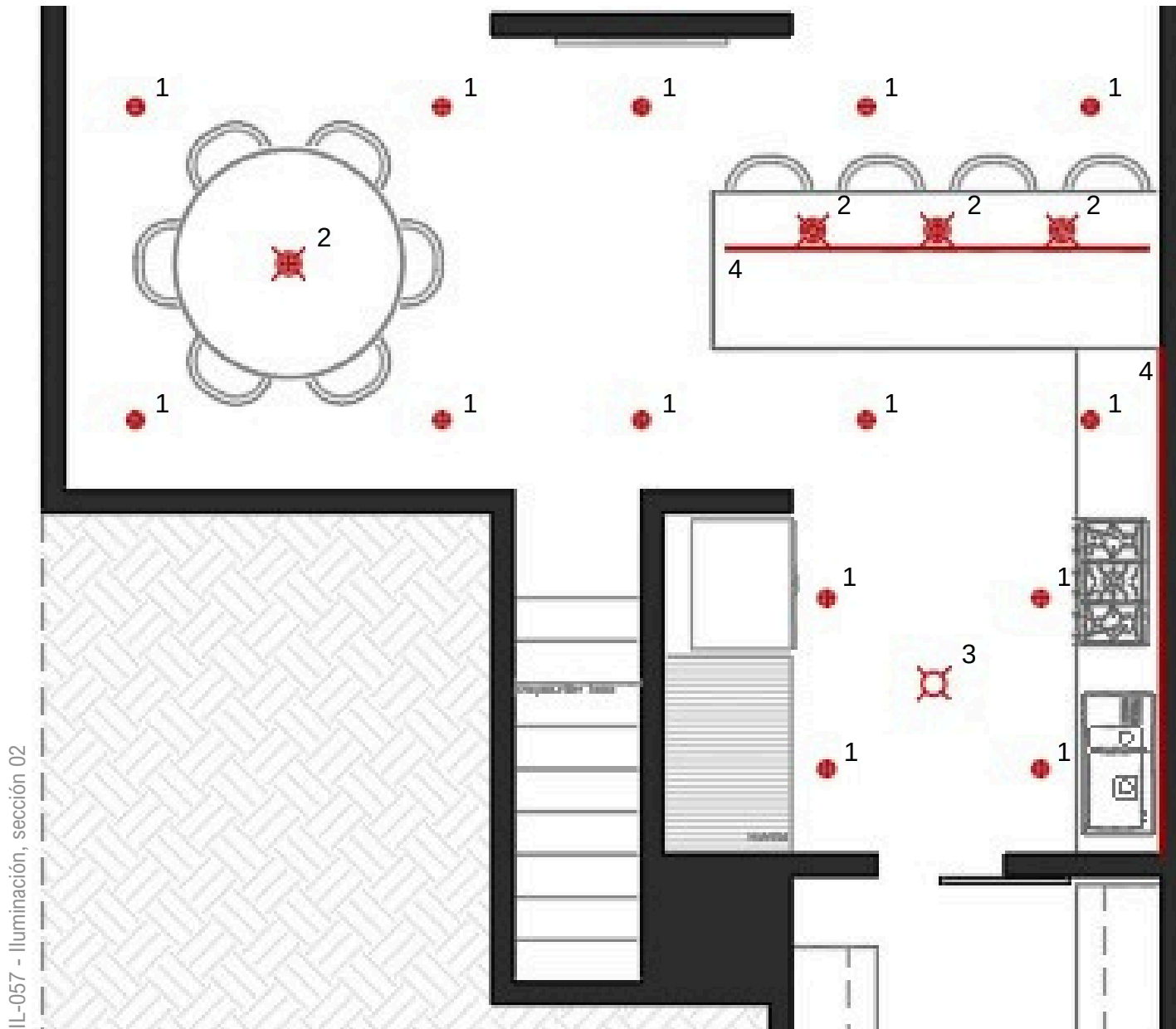


Luminaria de
Empotrar 02



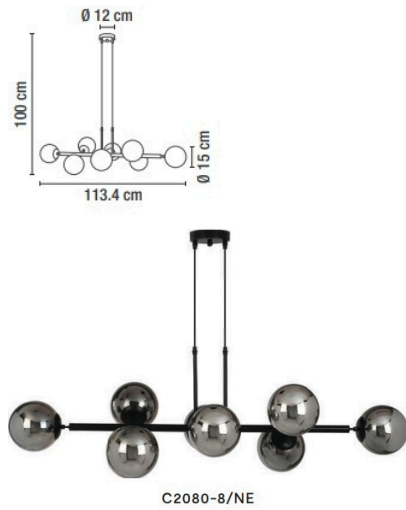
Tira Led Empotrada
en Canal





IL-057 - Iluminación, sección 02

LUMINARIAS



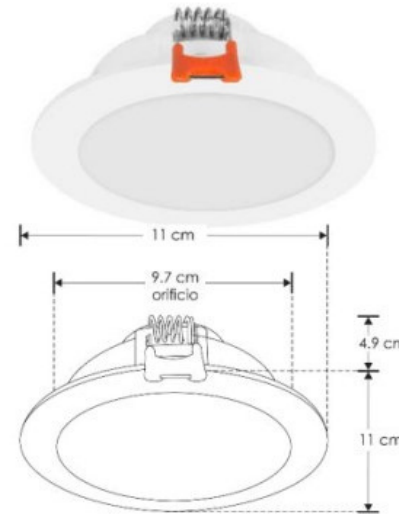
C2080-8/NE

- Interior
- Acero / Cristal
- Negro
- 480w
- 127v
- 50-60 Hz



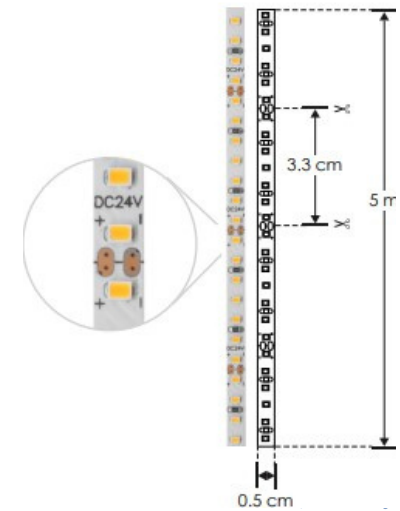
C117-E27/NE

- Interior
- Acero / Cristal
- Terminado negro y humo
- 40w
- 127v
- 50-60 Hz



ILUDOWNP6WWWE

- Interior y exterior
- Policarbonato blanco
- Ángulo de 120°
- 6w
- 3000k
- 50-60 Hz



LDPB2216WW242105

- Interiores
- Blanco
- Ángulo 120°
- 14.4w/m
- 24v
- 3000k

PRESUPUESTO

LO ESENCIAL

Nombre	Características	Pza	Costo
Sala esquinera	Estilo contemporáneo en madera de pino, color gris 3.00 x 3.00m	1	\$60,597.00
Sillón ocasional	En madera de pino y piel color café 0.80 x 0.67m	2	\$21,598.80
Taburete	Estilo contemporáneo en madera de pino, color gris 1.02 x 0.99m	2	\$17,998.80
Mesa de centro	Amplia de parota solida 1.20 x 1.20 x 0.45m	1	\$15,680.00
Mesa de noche	En parota solida 0.50 x 0.51m	1	\$6,988.00
Mueble de Tv.	Consola de madera enchapada en parota 2.40 x 0.50m	1	\$39,999.00
Comedor y sillas	Mesa 6 personas en madera y MDF Nogal con 6 sillas 1.60r	1	\$37,900.00
Banco	Banco de madera color café con piel negra 0.47 x 0.53m	4	\$13,396.00
Cocina equipada	Sobre Diseño,incluye electrodomésticos y accesorios	1	\$254,331.40
TOTAL			\$468,489.00

TAB-014 - Presupuesto, Lo Esencial

LA UNION

Nombre	Características	Pza	Costo
Tapete	Confeccionado con yute trenzado clarito 3.00 x 4.00m	1	\$18,999.00
Canasto	Redondo de mimbre bitono 0.30 x 0.45m	1	\$399.00
Cortinas	Onda perfecta con riel, black out y traslúcida 2.76 x 2.35m	8	\$34,048.00
Televisor	Smart Tv. de 75"	1	\$30,999.00
Cuadro	Cuadro hoja blanca 01.25 x 0.90m	1	\$1,685.72
Ventilador	Con control remoto 5 velocidades 51"	2	\$12,558.00
Espejo	Marco de madera de roble 1.70 x 0.90m	2	\$11,398.00
Maceteros	Fabricado en metal en color negro 45.5 x 21.5 y 60 x 31cm	2	\$3,598.00
Maceta	Elaborada de terrazo gris 0.50 x 0.60m	2	\$13,396.00
TOTAL			\$127,080.72

TAB-015 - Presupuesto, La Unión

EL DETALLE

Nombre	Características	Pza	Costo
Cojines	Set de cojines varias medidas	9	\$4,047.00
Mantas	De textiles naturales, confortables, varios tamaños	3	\$3,398.40
Velas	Set de velas aromáticas, 0.14 x 0.19 y 0.12 x 0.10m	2	\$1,159.00
Cesta	Cesta bandeja elaborada en seagrass 0.15 x 0.43m	1	\$219.00
Jarrón	De vidrio 0.25 x 0.15m 0.38 x 0.17m	1	\$999.00
Marcos	De cristal 0.20 x 0.15m 0.26 x 0.21m	2	\$938.00
Vela	Aromática 0.12 x 0.10m	2	\$599.00
Bandeja	Bandeja decorativa de metal 0.31 x 0.40m	1	\$1,299.00
Charola	Bandeja rectangular de madera de acacia con asa.	2	\$659.00
TOTAL			\$14,316.4

TAB-016 - Presupuesto, El Detalle

VEGETACIÓN

Nombre	Pza	Costo
Árbol de Caucho (ficus pandurata)	1	\$450.00
Lengua de Suegra (sansevieria)	1	\$150.00
Araña o Listón (chlorophytum comosum)	2	\$516.00
Palma Areca (Dypsis lutescens)	1	\$180.00
	TOTAL	\$1,296.60

TAB-017 - Presupuesto, Vegetación

ILUMINACIÓN

Nombre	Pza	Costo
C2080-8/NE Para Comedor marca Calux	1	\$2,500.00
C117-E27/NE Para Desayunador marca Calux	3	\$2,626.20
ILUDOWNP6WWWE Iluminación general y de ambiente	21	\$2,638.86
ILUDOWNP12WWWE Iluminación dirigida	2	\$391.12
LDPB2216WW242105 Tira led con canal y pantalla, así como fuente de alimentación	6.7m	\$2,975.83
TOTAL		\$11,132.01

TAB-018 - Presupuesto, Iluminación

TOTAL

Nombre	Costo
Lo Esencial	\$468,489.00
La Unión	\$127,080.72
EL Detalle	\$14,316.4
Vegetación	\$1,296.60
Iluminación	\$11,132.01
TOTAL	\$622,314.73

TAB-019 - Presupuesto, Total

RENDERS

DÍA 001



RNDR-001

DÍA 002



RNDR-002

DÍA 003



RNDR-003

DÍA 004



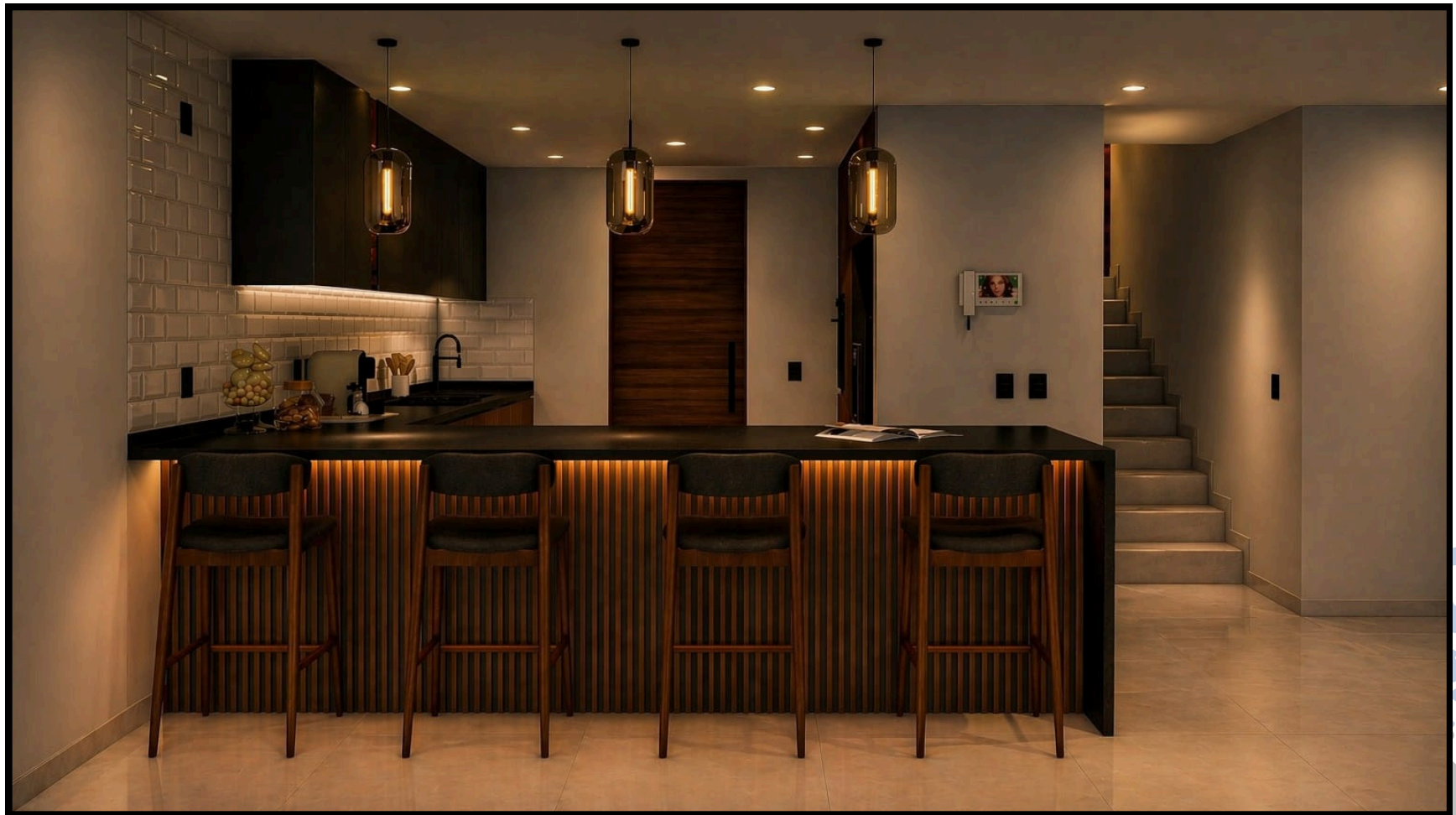
RNDR-004

DÍA 005



RNDR-005

NOCHE 001



RNDR-006

NOCHE 002



RNDR-007

NOCHE 003



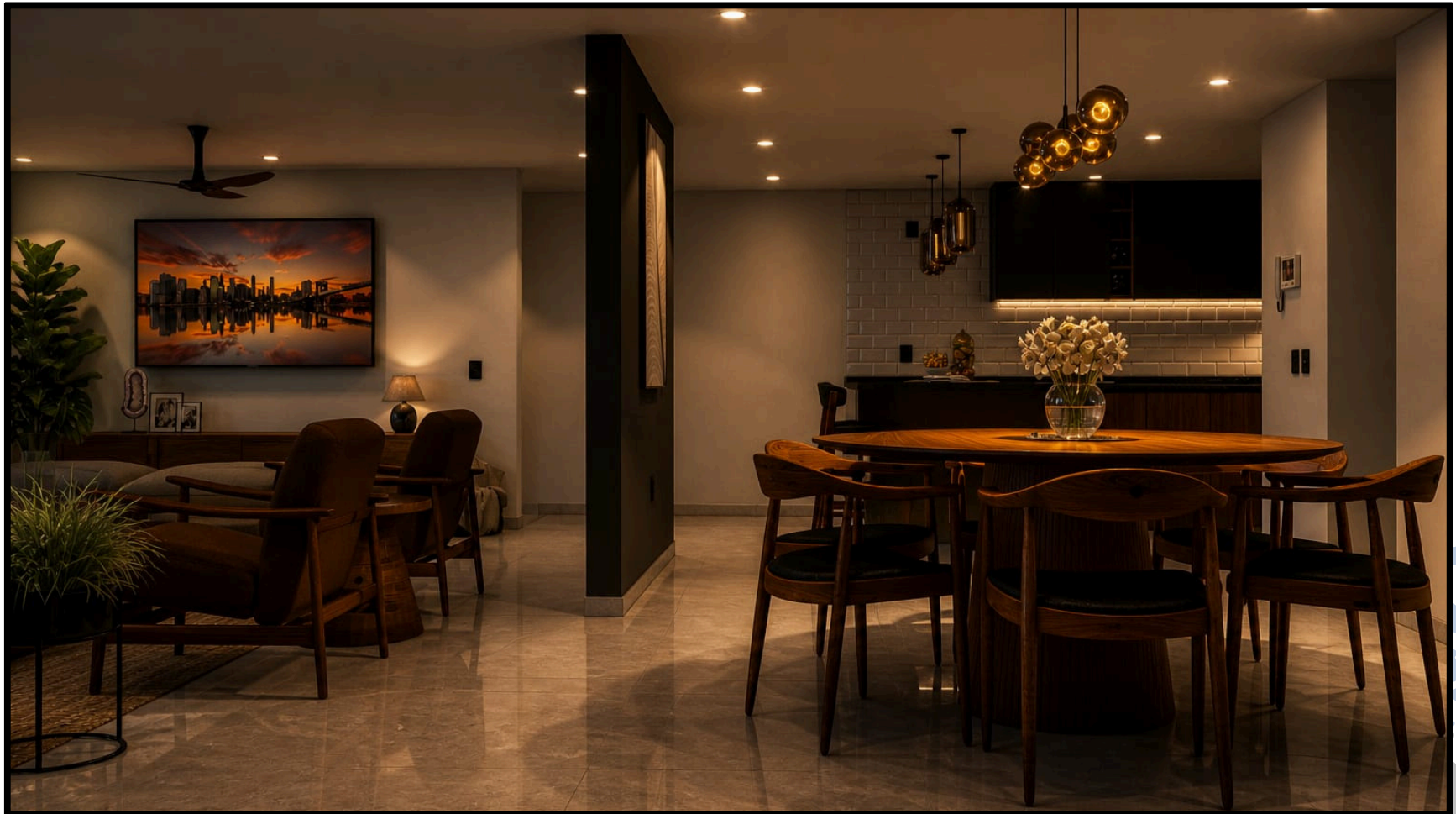
RNDR-008

NOCHE 004



RNDR-009

NOCHE 005



RNDR-010

EJECUCIÓN DE PROYECTO

IMG-040 - Obra Gris 1



IMG-041 - Obra Gris 2



IMG-042 - Obra Gris 3



IMG-043 - Obra Gris 4



IMG-044 - Obra Blanca 1



IMG-045 - Obra Blanca 2



IMG-046 - Obra Blanca 3



IMG-047 - Obra Blanca 4



IMG-048 - Obra Blanca 5



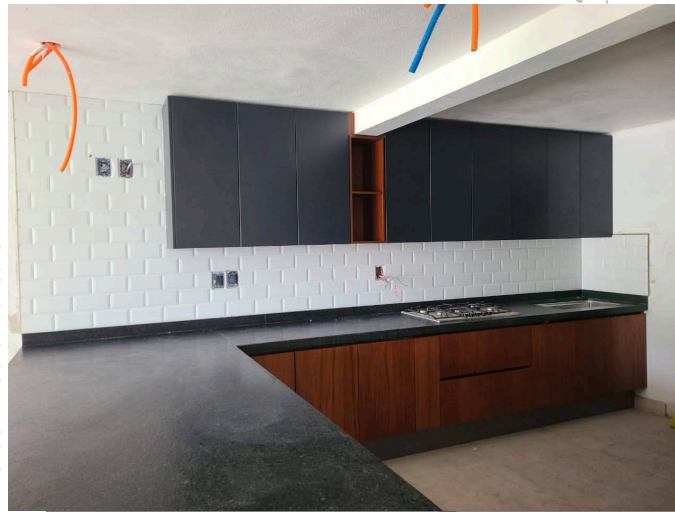
IMG-049 - Obra Blanca 6



IMG-050 - Obra Blanca 7



IMG-051 - Obra Blanca 8



IMG-052 - Estado Actual 1



IMG-053 - Estado Actual 2



IMG-054 - Estado Actual 3



IMG-055 - Estado Actual 4



IMG-056 - Estado Actual 5



IMG-057 - Estado Actual 6



IMG-058 - Estado Actual 7



IMG-059 - Estado Actual 8



ANEXOS



BIBLIOGRAFÍA E ÍNDICES

Bibliografía

- Pile, J. F. (2005). A History of Interior Design (3rd ed.). Laurence King Publishing. 6
- Ching, F. D. K., & Binggeli, C. (2018). Interior Design Illustrated (4th ed.). Wiley. 17
- Ching, F. D. K., & Binggeli, C. (2018). Interior Design Illustrated (4th ed.). Wiley. 18
- Jung, C. G. (1968). The Archetypes and the Collective Unconscious (2nd ed.). Princeton University Press. 20
- Heller, E. (2009). Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Gustavo Gili. 23

Imágenes

- IMG-001 - Casa Estudio" (1948) 6
- IMG-002 - Fachada (fuente propia) 9
- IMG-003 - Terraza (fuente propia) 9
- IMG-004 - Glam art decó 19
- IMG-005 - Maximalismo 19
- IMG-006 Wabi sabi 19
- IMG-007 Psicología del Color 23
- IMG-008 - Vegetación en interiores 25
- IMG-009 - Sótano, Patio de Servicio (fuente propia) 29
- IMG-010 - Sótano, Lavandería (fuente propia) 29
- IMG-011 - Sótano, Recámara 4 (fuente propia) 29
- IMG-012 - Planta baja, Terraza (fuente propia) 29
- IMG-013 - Planta baja, Cocina (fuente propia) 29

- IMG-014 - Planta baja, Sala y comedor (fuente propia) 29
- IMG-015 - Planta alta, Recámara 1 (fuente propia) 29
- IMG-016 - Planta alta, Recámara 2 (fuente propia) 29
- IMG-017 - Planta alta, Recámara 3 (fuente propia) 30
- IMG-018 - Planta alta, Sanitario 1 (fuente propia) 30
- IMG-019 - Planta alta, Recámara Ppal. (fuente propia) 30
- IMG-020 - Planta alta, Baño Ppal. (fuente propia) 30
- IMG-021 - Planta alta, Cocheras (fuente propia) 30
- IMG-022 - Planta alta, Cocheras (fuente propia) 30
- IMG-023 - Planta alta, Fachada (fuente propia) 30
- IMG-024 - Estancia 1 (fuente propia) 42
- IMG-025 - Estancia 2 (fuente propia) 42
- IMG-026 - Estancia 3 (fuente propia) 42
- IMG-027 - Estancia 4 (fuente propia) 42
- IMG-028 - Comedor 5 (fuente propia) 43
- IMG-029 - Comedor 6 (fuente propia) 43
- IMG-030 - Comedor 7 (fuente propia) 43
- IMG-031 - Comedor 8 (fuente propia) 43
- IMG-032 - Cocina 9 (fuente propia) 44
- IMG-033 - Cocina 10 (fuente propia) 44
- IMG-034 - Cocina 11 (fuente propia) 44
- IMG-035 - Cocina 12 (fuente propia) 44
- IMG-036 - Blanco (fuente propia) 54
- IMG-037 - Café (fuente propia) 55
- IMG-038 - Gris (fuente propia) 56
- IMG-039 - Negro (fuente propia) 57
- IMG-040 - Obra Gris 1 (fuente propia) 114
- IMG-041 - Obra Gris 2 (fuente propia) 114

• IMG-042 - Obra Gris 3 (fuente propia)	114
• IMG-043 - Obra Gris 4 (fuente propia)	114
• IMG-044 - Obra Blanca 1 (fuente propia)	115
• IMG-045 - Obra Blanca 2 (fuente propia)	115
• IMG-046 - Obra Blanca 3 (fuente propia)	115
• IMG-047 - Obra Blanca 4 (fuente propia)	115
• IMG-048 - Obra Blanca 5 (fuente propia)	116
• IMG-049 - Obra Blanca 6 (fuente propia)	116
• IMG-050 - Obra Blanca 7 (fuente propia)	116
• IMG-051 - Obra Blanca 8 (fuente propia)	116
• IMG-052 - Estado Actual 1 (fuente propia)	117
• IMG-053 - Estado Actual 2 (fuente propia)	117
• IMG-054 - Estado Actual 3 (fuente propia)	117
• IMG-055 - Estado Actual 4 (fuente propia)	117
• IMG-056 - Estado Actual 5 (fuente propia)	118
• IMG-057 - Estado Actual 6 (fuente propia)	118
• IMG-058 - Estado Actual 7 (fuente propia)	118
• IMG-059 - Estado Actual 8 (fuente propia)	118

Ilustraciones

• IL-001 - Ubicación Tacámbaro Michoacán. (fuente propia)	8
• IL-002 - Croquis Planta Baja (fuente propia)	10
• IL-003 - Propuesta Planta Baja (fuente propia)	10
• IL-004 - Balance	13
• IL-005 - Énfasis	13
• IL-006 - Ritmo	14
• IL-007 - Proporción	14
• IL-008 - Escala	14
• IL-009 - El Modulor Le Corbusier	15
• IL-010 - Croquis Sótano (fuente propia)	28
• IL-011 - Croquis Planta Baja (fuente propia)	28
• IL-012 - Croquis Planta Alta (fuente propia)	28

• IL-013 - Sótano (fuente propia)	31
• IL-014 - Planta Baja (fuente propia)	31
• IL-015 - Planta Alta (fuente propia)	31
• IL-016 - Roof-Top (fuente propia)	31
• IL-017 - Intervención (fuente propia)	32
• IL-018 - Circulaciones (fuente propia)	33
• IL-019 - Fuentes de Iluminación (fuente propia)	33
• IL-020 - Mobiliario Principal (fuente propia)	34
• IL-021 - Posibles Remates (fuente propia)	34
• IL-022 - Posibles Vistas (fuente propia)	35
• IL-023 - Elementos Sensoriales (fuente propia)	35
• IL-024 - Elementos a Ocultar (fuente propia)	36
• IL-025 - Diagrama Sensorial (fuente propia)	40
• IL-026 - Diagrama de Requerimientos (fuente propia)	45
• IL-027 - Distribución (fuente propia)	47
• IL-028 - Resumen de Estilos (fuente propia)	50
• IL-029 - Análisis de Color (fuente propia)	51
• IL-030 - Monocromía (fuente propia)	52
• IL-031 - Esquema de Color (fuente propia)	52
• IL-032 - Pisos (fuente propia)	58
• IL-033 - Muros y Plafones (fuente propia)	59
• IL-034 - Aplicación, Sección 1 (fuente propia)	60
• IL-035 - Aplicación, Sección 2 (fuente propia)	61
• IL-036 - Concepto (fuente propia)	62
• IL-037 - Moodboard (fuente propia)	63
• IL-038 - Análisis de Imágenes (fuente propia)	64
• IL-039 - Lo Esencial, sección 1 (fuente propia)	66
• IL-040 - Lo Esencial, sección 2 (fuente propia)	67
• IL-041 - Planta de Intenciones, Lo Esencial 01 (fuente propia)	70
• IL-042 - Planta de Intenciones, Lo Esencial 02 (fuente propia)	71
• IL-043 - La Unión, Sección 01 (fuente propia)	72

• IL-044 - La Unión, Sección 02 (fuente propia)	73
• IL-045 - Planta de Intenciones, La Unión 01 (fuente propia)	76
• IL-046 - Planta de Intenciones, La Unión 02 (fuente propia)	77
• IL-047 - Problema de Ambiente (fuente propia)	79
• IL-048 - Solución (fuente propia)	80
• IL-049 - Propuesta (fuente propia)	82
• IL-050 - Los Detalles, sección01 (fuente propia)	83
• IL-051 - Los Detalles, sección02 (fuente propia)	84
• IL-052 - Planta de Intenciones, Los Detalles 01 (fuente propia)	87
• IL-053 - Planta de Intenciones, Los Detalles 02 (fuente propia)	88
• IL-054 - Análisis Lumínico (fuente propia)	90
• IL-055 - Propuesta (fuente propia)	91
• IL-056 - Iluminación, sección 01 (fuente propia)	92
• IL-057 - Iluminación, sección 02 (fuente propia)	93

Tablas

• TAB-001 - Preferencias de Estilo (fuente propia)	38
• TAB-002 - Resumen Brief (fuente propia)	39
• TAB-003 - Presupuesto (fuente propia)	39
• TAB-004 - Check List (fuente propia)	41
• TAB-005 - Tabla de Estilos 01 (fuente propia)	48
• TAB-005 - Tabla de Estilos 02 (fuente propia)	49
• TAB-006 - Check List Lo Esencial 01 (fuente propia)	68
• TAB-007 - Check List Lo Esencial 02 (fuente propia)	69
• TAB-008 - Check List La Unión 01 (fuente propia)	74

• TAB-009 - Check List La Unión 02 (fuente propia)	75
• TAB-010 - Vegetación (fuente propia)	81
• TAB-011 - Check List Los Detalles 01 (fuente propia)	85
• TAB-012 - Check List Los Detalles 01 (fuente propia)	86
• TAB-013 - Luminarias (fuente propia)	94
• TAB-014 - Presupuesto, Lo Esencial (fuente propia)	96
• TAB-015 - Presupuesto, La Unión (fuente propia)	97
• TAB-016 - Presupuesto, El Detalle (fuente propia)	98
• TAB-017 - Presupuesto, Vegetación (fuente propia)	99
• TAB-018 - Presupuesto, Iluminación (fuente propia)	100
• TAB-019 - Presupuesto, Total (fuente propia)	101

Render's

• RNDR-001 (fuente propia)	103
• RNDR-002 (fuente propia)	104
• RNDR-003 (fuente propia)	105
• RNDR-004 (fuente propia)	106
• RNDR-005 (fuente propia)	107
• RNDR-006 (fuente propia)	108
• RNDR-007 (fuente propia)	109
• RNDR-008 (fuente propia)	110
• RNDR-009 (fuente propia)	111
• RNDR-010 (fuente propia)	112

GLOSARIO

1. Interiorismo

Disciplina que se encarga de diseñar y organizar los espacios interiores de una vivienda o edificio, considerando tanto la funcionalidad como la estética.

2. Habitador

Persona que habita o vive en un espacio diseñado.

3. Antropometría

Ciencia que estudia las medidas y proporciones del cuerpo humano para aplicarlas en el diseño de espacios y objetos.

3. Tipología corporal

Clasificaciones de cuerpos humanos según sus características físicas, utilizadas para adaptar el diseño a las necesidades de cada persona (Mesomorfo, Ectomorfo, Endomorfo).

5. Interiorismo sensorial

Enfoque del diseño de interiores que busca estimular los sentidos (vista, olfato, tacto, etc.) para mejorar la experiencia de quienes usan el espacio.

6. Diseño biofílico

Tendencia que integra elementos de la naturaleza (plantas, luz natural, materiales orgánicos) en los espacios interiores para mejorar el bienestar.

7. Neuroarquitectura

Rama de la arquitectura que estudia cómo los espacios afectan el cerebro y las emociones de las personas.

8. Diseño por capas

Método que organiza el diseño de un espacio en diferentes niveles o etapas, desde lo esencial hasta los detalles y la iluminación.

9. Estilo

Conjunto de características visuales y funcionales que definen la apariencia de un espacio (por ejemplo: minimalista, rústico, contemporáneo).

10. Moda y tendencia

- Moda: Elementos decorativos populares por un tiempo limitado.
- Tendencia: Cambios o direcciones que toma el diseño a lo largo del tiempo, reflejando nuevas necesidades o gustos.

11. Arquetipo

Modelo o patrón universal de personalidad o comportamiento, usado para inspirar el diseño de espacios que conecten con los usuarios.

12. Punto focal

Elemento principal que atrae la atención en un espacio (por ejemplo, una chimenea, una obra de arte, etc.).

13. Remate visual

Elemento arquitectónico que enmarca o resalta una zona específica dentro de un espacio.

14. Proporción y escala

- Proporción: Relación armoniosa entre las partes de un espacio u objeto.
- Escala: Tamaño de un objeto en comparación con su entorno.

15. Moodboard

Tablero visual que reúne imágenes, colores y materiales para definir la inspiración y el concepto de un proyecto de diseño.

16. Idea rectora

Concepto central o inspiración principal que guía todas las decisiones de diseño en un proyecto.

17. Vegetación interior

Uso de plantas dentro de los espacios para mejorar el ambiente, la calidad del aire y la estética.

18. Iluminación circadiana

Sistema de iluminación que imita los cambios de luz natural a lo largo del día para favorecer el bienestar y los ritmos biológicos.

19. Luminario

Dispositivo o aparato que contiene una o varias fuentes de luz (por ejemplo, lámparas, focos, tiras LED).

20. Brief

Documento que recopila los objetivos, necesidades, estilo y limitaciones de un proyecto de diseño, sirviendo como guía para el diseñador.

21. Render

Imagen digital generada por computadora que muestra cómo se verá un espacio una vez terminado el diseño.

22. Plafón

Superficie que cubre el techo de un espacio interior.

23. Remate

Elemento final o decorativo que da cierre visual a un espacio o composición.

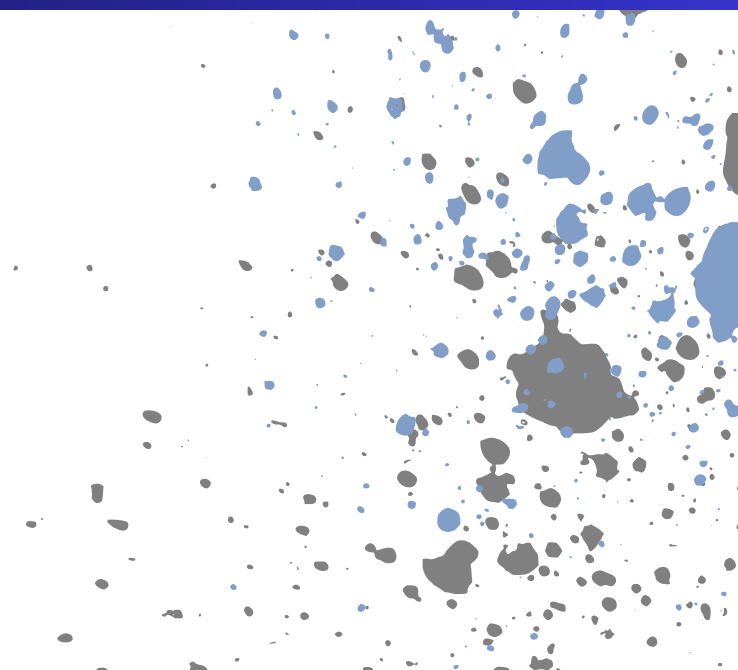
24. Circulación

Rutas o caminos previstos para el movimiento de personas dentro de un espacio.

25. Ergonomía

Disciplina que estudia cómo adaptar los espacios y objetos a las capacidades y necesidades humanas para mayor comodidad y eficiencia.

CONCLUSIÓN



Al concluir el desarrollo de la tesina y la intervención en “Casa Colibrí”, puedo afirmar que los objetivos planteados al inicio del diplomado se cumplieron de manera satisfactoria y tangible en la aplicación real del proyecto. El principal propósito fue diseñar y organizar los espacios de la vivienda para adecuarlos a los hábitos y necesidades de la familia, buscando siempre mejorar su calidad de vida y confort.

Durante el proceso, la metodología aprendida en el diplomado resultó fundamental. La aplicación de principios como la antropometría, el interiorismo sensorial, el diseño por capas y la psicología del color permitió abordar el proyecto desde una perspectiva integral, considerando tanto los aspectos funcionales como emocionales de los habitantes. El análisis de estilos, la identificación de arquetipos y la elaboración de moodboards facilitaron la toma de decisiones fundamentadas y personalizadas para cada espacio.

Uno de los mayores logros fue la capacidad de traducir los conocimientos teóricos en soluciones prácticas y estéticas, logrando espacios que reflejan la personalidad y necesidades de la familia. La selección cuidadosa de materiales, colores, mobiliario y vegetación, así como la atención a la iluminación natural y artificial, generaron ambientes armónicos, funcionales y emocionalmente significativos.

La satisfacción de los usuarios, evidenciada en su experiencia diaria y en la mejora de su bienestar, es el mayor indicador del éxito del proyecto. El diplomado no solo brindó herramientas técnicas y conceptuales, sino que también fortaleció la sensibilidad para escuchar y comprender al cliente, permitiendo crear propuestas auténticas y con sentido.

En síntesis, la intervención en Casa Colibrí representa la consolidación de los aprendizajes del diplomado, demostrando que el interiorismo va más allá de la decoración: es una disciplina capaz de transformar vidas a través del diseño consciente y personalizado. Este proyecto es testimonio de que, cuando se conjugan conocimiento, creatividad y empatía, los espacios pueden convertirse en verdaderos refugios de bienestar y expresión personal.

DEDICATORIA



Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que me acompañaron en este proceso; a mis maestros, por su guía y enseñanzas; a mis amigos, por su apoyo y por estar en cada momento; a mi familia, por su respaldo incondicional; a mis hermanos y sobrinos, por su cariño y motivación constante; y, sobre todo, a mis padres, por su amor, su esfuerzo y por creer en mí incluso cuando yo dudaba, porque este logro es, en gran parte, gracias a ustedes.

¡Por todo, gracias!