

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

“CREACIÓN DEL CENTRO DE MEDIOS: ESTUDIO DE CASO”

Autor: Jose de Jesús Martínez Rodríguez

Tesis presentada para obtener el título de:
Maestro en Comunicación

Nombre del asesor:

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

PROFESIONISTAS QUE MUEVEN AL MUNDO

**MAESTRÍA EN
COMUNICACIÓN**

**CREACIÓN DEL
CENTRO DE MEDIOS**

**ESTUDIO DE CASO
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE**

**MAESTRO EN
COMUNICACIÓN**

PRESENTA

JOSÉ DE JESÚS MARTÍNEZ RODRÍGUEZ

**CLAVE: 16PSU0061A
ACUERDO: MAES100817**

MORELIA, MICHOACÁN

FEBRERO 2024

Para Roselia, mi compañera de vida, cuya fortaleza y amor son el faro que guía mis días. Tu apoyo incondicional es el cimiento sobre el cual construyo cada sueño.

A Diego y Santiago, mis estrellas más brillantes. Ustedes son la alegría y la inspiración que me impulsan a buscar siempre la excelencia.

Cada uno de ustedes es parte esencial de este viaje, y aunque las palabras no pueden encapsular completamente mi gratitud, espero que este pequeño gesto simbolice el inmenso amor y agradecimiento que tengo por tenerlos en mi vida.

Con ustedes, cada desafío es una aventura y cada logro, una celebración compartida. Gracias por ser mi más grande motivación.



Creación del Centro de Medios

José de Jesús Martínez Rodríguez

Estudio de Caso

<i>Síntesis de la situación actual</i>	4
<i>Descripción de la empresa</i>	5
Historia	6
Filosofía	11
Misión:.....	11
Formar:.....	11
Persona:.....	11
Integralmente:.....	11
Inspiración católica de don Vasco de Quiroga:.....	12
Agentes de cambio comprometidos con el bien común de la sociedad:	12
Lema:	12
Valores institucionales que sustentan nuestra filosofía:	13
El amor:	13
El bien:	13
La verdad:	13
La libertad:.....	13
La dignidad humana:	13
La solidaridad:	14
La congruencia:	14
Estructura organizacional	15
Principales productos, servicios	16
<i>Problemática</i>	21
<i>Alternativas de solución consideradas</i>	32
<i>Siguientes pasos</i>	38
<i>Sinopsis del caso</i>	40
<i>Objetivo del caso</i>	40
<i>Temas en los que se puede utilizar el caso</i>	40
<i>Preguntas detonantes</i>	41
<i>Análisis del caso</i>	41

Curso de acción tomado	46
Consideraciones finales.	60
Anexos	66
Bibliografía	68

Creación del Centro de Medios UVAQ

Estudio de caso

Síntesis de la situación actual

La Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ), en el marco de sus 40 años se enfrenta a diversos retos académicos, culturales, sociales y de expansión. Evidentemente la UVAQ ha superado infinidad de retos a lo largo de su historia, pero las circunstancias y necesidades de crecimiento y oferta académica evolucionan, y es ahí donde nuevas áreas de oportunidad se abren y se debe trabajar en ellas.

Una de esas áreas de oportunidad de crecimiento y evolución es la Facultad en Ciencias de la Comunicación, a través de sus laboratorios de producción audiovisual.

Durante mucho tiempo, se les han considerado a los laboratorios de la facultad de comunicación, a aquellas áreas que integran la plantilla académica de materias específicas, como lo son radio, cine, televisión y diseño editorial, dejando en otra situación a la materia de fotografía, compartida con la escuela de Diseño Gráfico.

Actualmente estas áreas han sufrido una evolución importantísima, tanto en su infraestructura, como en la organización y los servicios que se generan a partir de la integración de dichos laboratorios.

Este crecimiento de elementos tecnológicos y de capacidades de producción, ha vuelto más complejo el trabajo y las actividades que se realizan en estas áreas, ya

que son mayores los alcances de producción, tanto como en calidad como en diversidad.

Esto convierte a las áreas de laboratorios en un proyecto con fuertes capacidades de poder ofrecer servicios fuera del ámbito académico, e incluso dentro de este, con capacitaciones, realización de producciones, etc., extendiendo dichos servicios a la sociedad en general.

El Centro de Medios será pues, un área destinada a la producción de proyectos audiovisuales que involucren tanto la vida y quehacer de la Universidad, como el prestar servicios de esta índole a la sociedad en general, creando un vínculo más estrecho con el entorno donde está incrustada la UVAQ.

Descripción de la empresa

La Universidad Vasco de Quiroga nace con el objetivo de responder a las necesidades que tenía el Estado de Michoacán de diversificar sus opciones educativas en el nivel superior e impedir la desintegración familiar propiciada por la emigración de jóvenes bachilleres a otras entidades (Universidad Vasco de Quiroga, 2011).

Es así como surge la UVAQ donde la educación en valores es una prioridad de su filosofía.

La Universidad Vasco de Quiroga se define como una institución católica que sigue el espíritu y el ideario de Don Vasco de Quiroga. Tiene el compromiso de formar personas integrales que busquen siempre el servicio a la gente que menos tiene, menos puede o menos sabe. Al mismo tiempo, ofrece un producto educativo de alta calidad y precios accesibles.

Historia

La Universidad Vasco de Quiroga comienza a surgir en los años 70's, cuando se conforma el Patronato para la Educación Superior de Michoacán A.C. con tres objetivos claramente definidos:

1. Brindar alternativas particulares de educación de nivel superior no existentes hasta ese momento en el estado
2. Evitar la migración de los jóvenes para realizar sus estudios a otros lugares de la República Mexicana
3. Disminuir las posibilidades de desintegración familiar a causa, precisamente, de la migración de los jóvenes.

Dicho patronato tendría como su presidente al Sr. Salvador Abarca Contreras, como vicepresidente al Ing. Jaime Sandoval Hernández, como secretario al Ing. César Nava Miranda, como Tesorero al C.P. Alberto de la Chica Treviño, como Pro-secretario al Lic. Octavio Tavera Torres, como Pro-tesorero al Sr. Alfredo Bué Vázquez, y como vocales al Dr. Octavio Viveron Chávez y a los señores Rosendo Sánchez Corona y Pablo Villanueva Murillo.

Así, en el año de 1979 nace el Instituto de Estudios Superiores Vasco de Quiroga A.C. bajo la presidencia del Ing. César Nava Miranda. Dicho instituto, desde sus inicios se definió como un organismo no lucrativo, razón por la cual durante los primeros dos años de vida del Instituto los profesores accedieron a no cobrar sus honorarios.

Así mismo, las actividades del instituto se rigieron por principios que hasta hoy en día siguen vigentes: autonomía, libertad de cátedra, investigación, extensión y justicia social.

Las primeras instalaciones del Instituto de Estudios Superiores Vasco de Quiroga (IESVAQ) fueron en el edificio de la antigua secundaria Fray Antonio de la Veracruz, que pertenecía a la Orden de San Agustín, y donde actualmente sigue siendo el Campus Santo Tomás Moro.

En septiembre de 1979 se iniciaron los cursos de las carreras de Contaduría Pública y Administración de Empresas, contando con una planta de reconocidos maestros tales como el C.P. Pablo Arroyo, el C.P. Alberto de la Chica, el Lic. Jorge O. Tavera, el Ing. Manuel Rodríguez, entre otros.¹

Literal el Instituto de estudios superiores Facebook llegada inicia la escuela preparatoria. Dos años más tarde abre sus puertas la licenciatura en arquitectura, seguida un año después la carrera de psicología. Así, a los siete años de iniciar actividades el instituto, ya se contaba con una matrícula de 255 alumnos en la preparatoria y una oferta educativa de cuatro licenciaturas.

En 1990 inicia sus actividades la licenciatura de Ciencias de la Comunicación y la licenciatura en sistemas computarizados, hecho que cambia la estructura del IESVAQ con el Arq. Víctor Ramírez como Coordinador Académico y el Lic. Raúl Herrera Vega como Secretario Administrativo. Es en este mismo periodo que las actividades del Instituto se extienden con la preparatoria en Tacámbaro y Ciudad Hidalgo.

El primer posgrado que en ese momento se ofertó fue la maestría en desarrollo humano con apoyo del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente; y con la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla la maestría en administración.

¹ (Departamento de Orientación Educativa, 2003)

Es así como en el primer año de los 90 se logra consolidar la expectativa de crecimiento del IESVAQ con la construcción del primer edificio del campus Santa María, un edificio en Ciudad Hidalgo y el tercer piso del edificio del Campus Santo Tomás Moro.

A su vez se implementan los siguientes programas académicos: Licenciatura en Filosofía, Licenciatura en Comercio Internacional, Diplomado en Desarrollo Personal, Diplomado en Finanzas Empresariales, Diplomado en Impuestos, Diplomado en Arquitectura Ecuémica, Especialidades en Evaluación del Desarrollo Infantil y la Especialidad en Psicología Terapéutica.

En el año de 1992 se inaugura el primer edificio del Campus Santa María, y en el mes de abril del mismo año, quien entonces fuera Secretario de Educación en el Estado el Lic. Marco Antonio Aguilar Cortés, cambia el nombre de Instituto de Estudios Superiores Vasco de Quiroga A.C. a Universidad Vasco de Quiroga A.C.

Para este mismo año la oferta educativa de la UVAQ ha crecido de manera importante, contando con la Licenciatura en Diseño Gráfico, la Maestría en Psicoterapia Humanista, la apertura de la Preparatoria Tecnológica, la extensión del bachillerato en Pátzcuaro, y tres años después, en 1995 se abre la Licenciatura en Derecho y la Maestría en Administración.

El Campus Santa María inicia un segundo edificio en el año de 1993, para el año 2002 se construye un tercer edificio. Ya para el año 2017 se cuentan con Cinco edificios en el Campus Santa María y un Auditorio, el cual lleva el nombre de nuestro fundador Ing. César Nava Miranda.

El 22 de junio de 2010 se inauguró la Escuela de Medicina, la cual cuenta con el Registro ante la Secretaría de Educación del Estado y con el Dictamen del Consejo Interinstitucional para la Formación de Recursos Humanos de la Salud.

En la apertura de las instalaciones de Medicina se contó con la presencia del Sr. Gobernador Leonel Godoy Rangel, del Presidente Municipal Fausto Vallejo Figueroa, del Presidente de la Junta Directiva de nuestra Institución, Gerardo Mozqueda, del Presidente de la Junta de Gobierno, Luis Carrillo Santoyo y de representantes gubernamentales, del poder legislativo, empresarios, líderes sociales y de universidades, entre otros.

El primer ciclo escolar de Medicina 2010-2011 se inició el 9 de agosto con 88 alumnos distribuidos en tres grupos. (Universidad Vasco de Quiroga A.C., 2018)

En el año 2011 se presenta el plan Rector 2011 – 2021, el cual contempla estas cuatro estrategias fundamentales de desarrollo institucional: fortalecer la universidad como una institución de inspiración cristiana, poner en el centro la formación integral de la persona, que los egresados e integrantes de la institución vayan a la sociedad mediante el servicio al estilo Don Vasco de Quiroga y consolidar una cultura institucional de calidad.

Y es a través de estas estrategias que se pretenden alcanzar cuatro objetivos puntuales dentro del marco de desarrollo, siendo el primero el tener servicios administrativos de excelencia, el segundo objetivo es ofrecer actividades complementarias de vanguardia, un tercer objetivo promover una constante formación y consolidación del personal académico y por último tener un ambiente estudiantil de clase mundial.

Una implementación que se destaca a nivel organizativo, administrativo y académico es la instauración de facultades, estableciendo cinco grandes áreas del conocimiento, las cuáles integran la oferta académica que se ofrece principalmente en el campus Santa María, donde cada una de ellas es coordinada por un decano.

Como se puede observar, la Universidad Vasco de Quiroga se ha consolidado como una institución educativa sólida y en constante crecimiento, donde sus egresados se distinguen por ser fieles a su vocación y se caracterizan por poseer valores, conocimientos y habilidades que lo hacen un ser competitivo en su profesión y asume su deber social y humano, fundamentado en la fe católica con los valores religiosos y éticos propios de una visión cristiana del hombre, comprometido con la verdad, reflexivo y emprendedor en el cuidado del medio ambiente. (Consejo Pontificio de la Cultura, 1994)

Filosofía

Misión:

Formar personas integralmente, inspirados en el humanismo católico de Don Vasco de Quiroga, para que sean agentes de cambio comprometidos con el bien común de la sociedad.

Con ello buscamos:

Formar:

Significa que la UVAQ, favorece el desarrollo integral del ser humano a partir de un conjunto de valores humanos y cristianos, más allá de la instrucción y la transmisión de información, la adquisición de ciertas habilidades o lograr una excelencia académica.

Persona:

La UVAQ, considera a cada persona como un ser humano con cuerpo y espíritu, que posee una dignidad superior entre los seres terrenales por ser creado a imagen y semejanza de Dios.

Integralmente:

Abarcar al todo con sus partes; en un desarrollo armónico de todos los elementos que constituyen al ser humano: Cuerpo, sensibilidad, afectividad, inteligencia, voluntad, sociabilidad; para que el resultado sea el ser humano trascendente.

Inspiración católica de don Vasco de Quiroga:

El educador se constituye en apóstol y necesita un estímulo trascendente. Ese estímulo es la doctrina cristiana vivida al estilo de Don Vasco de Quiroga que contempla a todo el personal como formador y educador.

Agentes de cambio comprometidos con el bien común de la sociedad:

Disposición para influir en el mejoramiento del medio, proponer y adaptarse a las nuevas exigencias del entorno, siempre con un enfoque de servicio, proactivo y de bien común.

Lema:

“Educar en la Verdad”

Buscamos educar y no sólo capacitar profesionalmente; ser promotores de la cultura cristiana y no sólo ser espejo de la realidad; promover la justicia social y no lamentarnos de no tenerla entre nosotros; colaborar en la transformación de la sociedad y no mantenernos al margen. Esto, y más, es a lo que aspiramos conscientes del desafío que nos espera por ser una universidad católica.

Valores institucionales que sustentan nuestra filosofía:

El amor:

Valor supremo, origen, fin y síntesis de todos los bienes y valores. El amor profesado a Dios se expresa en el amor a los demás y se concreta en la búsqueda permanente del bien para el otro.

El bien:

Deseado y buscado. Debemos lograr que el bien se convierta en el objetivo fundamental de nuestras acciones. Hacer el bien siempre, y a todos, es el medio fundamental de perfeccionarnos.

La verdad:

Se constituye en la aspiración suprema de la inteligencia humana en su actividad científica, filosófica y teológica y nos permite dar razón y sentido al universo y a nosotros mismos.

La libertad:

Debe llevarnos a tomar las decisiones individuales y comunitarias apropiadas según el ideario institucional con el fin de lograr la perfección propia y el cumplimiento de nuestra misión.

La dignidad humana:

El quehacer educativo se fundamenta en el reconocimiento de cada ser humano como persona e hijo de Dios. Por ello, vale la pena el esfuerzo y la dedicación que

desplegamos en el quehacer educativo, el cual tiene como objetivo fundamental lograr el mejor ser humano posible.

La solidaridad:

Debe manifestarse con los que menos tienen y menos saben. Sólo si nos esforzamos para alcanzar esta virtud, podremos ser fieles a la vida la obra del don Vasco de Quiroga.

La congruencia:

Nos permitirá ajustar nuestra persona, actos individuales, estructuras institucionales, decisiones, actividades, planes de estudio, proyectos, planeación y todo el ser de la Universidad a la consecución de nuestra misión y, por ende, al fin último trascendente.

Estructura organizacional

Desde el año 2001, la Universidad Vasco de Quiroga se cuenta conformado por:

- La Junta Directiva y la Junta de Gobierno como órganos rectores de Primer Nivel.
- Rector General, quien se encarga de las unidades académicas de la universidad y de los proyectos de expansión de esta.
- Rector UVAQ, quien coordina las operaciones del campus Santa María.
- Secretaría Administrativa, que tiene a su cargo los departamentos de Recursos Humanos, Adquisición e Inventarios, Mantenimiento y Vigilancia, Servicios de Cómputo y Pastoral Universitaria, y realiza los procesos de planeación y proyección de inversión de las áreas de la universidad.
- Secretaría Académica, que a su cargo cuenta con las Direcciones de Escuelas, Facultades y Preparatorias, Departamento de Orientación Educativa, Formación y Capacitación Docente, Coordinación de Escuelas y Facultades, Centro de Servicios al Comercio Exterior e Idiomas y Decanos.
- El Consejo Pastoral y Departamento de Planeación Institucional.
- Dirección de Difusión y Extensión Universitaria.
- Dirección de Servicios Estudiantiles, en dependencia directa a Rectoría.

Principales productos, servicios

Actualmente, la oferta educativa de la UVAQ a nivel secundaria se encuentra en el Campus Tacámbaro, mientras que a nivel preparatoria se cuenta con el campus en Morelia Santo Tomás, Morelia Tres Marías, Pátzcuaro, Tacámbaro, Ciudad Hidalgo, Zacapu y Lázaro Cárdenas.

Por otro lado se sigue ampliando el número de unidades académicas dentro del país para ofertar programas a nivel licenciatura y posgrado, logrando a la fecha contar con las siguientes sedes:

- Morelia: Tres Marías
- Morelia: Santo Tomás Moro
- Morelia: Tres Marías
- Unidad Académica Ciudad Hidalgo
- Unidad Académica Lázaro Cárdenas
- Unidad Académica Pátzcuaro
- Unidad Académica Tacámbaro
- Unidad Académica Zacapu
- Unidad Académica Zamora
- Unidad Académica Uruapan
- Unidad Académica Puruándiro
- Unidad Académica San Luis Potosí
- Unidad Académica Querétaro
- Unidad Académica Irapuato
- Unidad Académica Álvaro Obregón

Cabe mencionar que en octubre de 2013 se funda Quiroga College en la Ciudad de Chicago, en Estados Unidos, donde su oferta académica actualmente se compone de los siguientes programas:

- ASS en Familia y Educación Temprana del niño.
- ASS en Artes Culinarias.
- ASS en negocios.

Y los siguientes cursos:

- Organización de Eventos
- Auxiliar en el cuidado de adultos mayores.
- Educación emocional.
- Habilidades básicas de computación.
- Cocina básica para restaurantes.

En el año 2018 también se reestructura a nivel organizacional y académico la oferta educativa que ofrece la UVAQ, principalmente en el Campus Santa María estableciendo cinco grandes facultades:

- Facultad de Ciencias de la Salud
- Facultad de Ciencias Económico – Administrativas
- Facultad de Ciencias Sociales – Humanidades
- Facultad de Artes
- Facultad de Ciencias Exactas – Ingeniería

Dichas facultades están coordinadas por un Decano, que tiene una comunicación directa entre los directores de cada licenciatura y el área de Secretaría Académica de la institución.

En el área de Ciencias de la salud se ofertan las licenciaturas en Cultura Física y Deportes, Fisioterapia y Rehabilitación, Medicina, Nutrición, Optometría y Psicología.

En el área de Ciencias Económicas y Administrativas, las licenciaturas que se ofrecen son Administración, Comercio Electrónico y Administración, Comercio Internacional, Contaduría Pública, Desarrollo Empresarial, Gastronomía, Informática Administrativa y Mercadotecnia y Ventas.

En el Área de Ciencias Sociales y Humanidades se cuenta con las licenciaturas de Ciencias de la Comunicación, Ciencias y Artes Cinematográficas, Derecho, Cultura Física, Filosofía y Lenguas Europeas.

En el área de Artes se ofertan las licenciaturas en Arquitectura, Diseño Gráfico y Diseño de Interiores.

Y en el área de Ciencias Exactas e Ingeniería se cuenta con la Ingeniería Industrial en Procesos y Servicios, la Ingeniería en Mecatrónica y la Ingeniería en Sistemas Computacionales.

La universidad comienza a incursionar en un servicio de educación a distancia con la creación de SEDUVAQ (Sistema de Educación a Distancia) en el año 2008 (Vega Campa, 2013). Esta modalidad de Educación a Distancia de la UVAQ da la oportunidad de flexibilizar el ritmo de estudio, sin que ello afecte el alto nivel de la propuesta académico.

Este sistema se dirigía también a estudiantes nacionales e internacionales que deseaban cursar planes de estudio atractivos sin abandonar sus residencias, trabajos o familias y a aquellas personas que gustaban de fomentar la cultura de la educación global.

Para el año 2018 se reestructura SEDUVAQ y se da pie al Sistema Ejecutivo UVAQ, el cuál no solo ofrece planes de estudio a distancia, sino un acompañamiento presencial cada periodo de tiempo durante el transcurso de un programa académico.

Así, el Sistema Ejecutivo se convierte en una oportunidad de crecimiento y formación para aquellas personas que no pueden cursar en su momento una carrera por motivos económicos.

También está dirigida esta modalidad para aquellos profesionistas que desean cursar una segunda licenciatura o maestría, o a las personas que tienen múltiples actividades, como las amas de casa, y a las personas que trabajan de lunes a viernes y que no pueden cumplir con su preparación de manera presencial.

Actualmente se ofrece el estudio de la Preparatoria Virtual, así como las licenciaturas en Agronegocios, Comercio Internacional, Derecho, Filosofía, Gestión Empresarial, Informática Administrativa y Mercadotecnia y Ventas, así como los diplomados en Formación de Tutores, Juicios Orales, Bioética, Historia del Arte y Ciencias Religiosas.

En el área de especialidades a distancia se cuenta con la especialidad en Mercadotecnia y la especialidad en Recursos Humanos. Por su parte, las maestrías que se ofertan son en Gestión Empresarial, Ciencias Políticas, Nuevos Sistema de Justicia Penal, Filosofía Aplicada y Mercadotecnia.

Los posgrados presenciales que se ofrecen dentro de la UVAQ son las Maestrías en Administración, Nuevo Sistema de Justicia Penal, Calidad de la Educación Superior, Ciencia Política, Ciencias de la Computación, Comunicación, Derecho Procesal Fiscal y Administrativo, Diseño Gráfico Estratégico, Psicoterapia Familiar, Psicoterapia Humanista y Psicoterapia Psicoanalítica de la Infancia y la Adolescencia.

Por último, en el año 2017, a través del Centro de Investigación Interdisciplinaria de la UVAQ se está ofreciendo el Doctorado en Ciencias de la Gestión de los Recursos para el Desarrollo, el cual contribuyen a generar y enriquecer el conocimiento científico de los problemas sociales, de orden gubernamental, político, cultural, de provisión de bienes y servicios y de la relación que establecemos con el ambiente.

En este sentido, el Doctorado en Ciencias de la Gestión de los Recursos para el Desarrollo se entiende como una oportunidad para superar condiciones adversas en las organizaciones con propuestas creativas, multidisciplinarias y sustentables. (Centro de Investigaciones Interdisciplinarias, 2018)

En resumen, para el 2021, la UVAQ cuenta con la siguiente oferta académica:

- 26 programas a nivel licenciatura, en modalidad presencial²
- 10 programas de ingeniería, en modalidad presencial
- 7 programas a nivel licenciatura, en modalidad sistema ejecutivo³
- 24 programas de maestría, en modalidad presencial
- 10 programas de posgrado, en modalidad sistema ejecutivo
- 1 programa de doctorado, en modalidad sistema ejecutivo

² Modalidad presencial, que puede ser semestral o cuatrimestral.

³ Sistema ejecutivo: un modelo educativo que combina clases en línea con asesorías presenciales.

Problemática

En sus ya 26 años de existencia, la carrera en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga se ha visto un crecimiento tanto de sus instalaciones como de los servicios y capacidades que las áreas de laboratorios audiovisuales han sufrido, gracias al apoyo económico de diversas áreas de la propia universidad, el progreso tecnológico y la prioridad por la actualización de la teoría dentro estas áreas.

De acuerdo con el plan de estudios de la Facultad de Comunicación, existe actualmente un área de producción audiovisual, donde se incluyen los siguientes laboratorios:

- A. Estudio de televisión
- B. Edición de televisión
- C. Producción de cine
- D. Producción de radio
- E. Taller de audio
- F. Producción de animación, diseño editorial y producción de páginas web.

Dichas áreas, desde sus inicios, se les han considerado únicamente como laboratorios de la facultad de comunicación, empleando todos los recursos técnicos exclusivamente al ámbito académico, preparando a los alumnos dentro de la adquisición de conocimientos teórico – prácticos en el aula, sin la integración de elementos propios del mundo profesional.

Actualmente estas áreas han sufrido una evolución muy importante, tanto en su infraestructura, como en la organización y los servicios que se generan a partir de la integración de dichos laboratorios.

Este crecimiento de elementos tecnológicos y de capacidades de producción, ha vuelto más complejo el trabajo y las actividades que se realizan en estas áreas, ya que son mayores los alcances de producción, tanto en la calidad como en diversidad de productos desarrollados.

Esto convierte a las áreas de laboratorios en un proyecto con fuertes capacidades productivas fuera del ámbito académico, e incluso dentro de este, con capacitación extracurricular, realización de producciones a empresas y organismos fuera de la Universidad, etc., extendiendo dichos servicios a la sociedad en general.

Los problemas se observaron de diversas perspectivas de acuerdo con el área en el que se presentaban. Es así como analizamos las debilidades de manera individual ya que cada laboratorio tiene sus peculiaridades, y en base a la naturaleza de cada área, las situaciones por abordar se realizaron con perspectivas diferentes.

No obstante, siempre tuvimos en mente el que todas las áreas, al final del proceso de mejora, deberían concentrarse y crear una sinergia en el área de la producción multimedia.

Así, en el área de producción de video, que involucra al estudio de televisión y el área de edición de video observamos lo siguiente:

Al principio se comenzó a vincular dicha área en proyectos que abarcaban principalmente al área de Rectoría, para crear videos corporativos, principalmente en el ámbito de los informes institucionales y eventos especiales.

Nunca en la historia de la Universidad se habían realizado estos videos y los resultados desde un inicio fueron muy relevantes, principalmente porque se propició romper la cotidianidad protocolaria de actividades como el informe institucional de rectoría que, paso de ser una mera lectura de un documento apoyado en presentaciones de PowerPoint, a una exposición más global, contextualizando con videos el espíritu y la proyección a futuro de manera más clara y puntual.

Esto implicaba no sólo un trabajo extra para los profesores de academia, debido a que no se tenían contempladas dichas actividades en sus planes de trabajo; y a su vez se necesitaba involucrar a los alumnos para la producción de los proyectos.

Evidentemente, involucrar a los alumnos no ha sido tarea fácil, ya que no se les otorgaba ninguna retribución salvo el de la experiencia de participar en proyectos extracurriculares, así como lo que implicaba invertir en tiempo y esfuerzo más allá de su aula.

Este punto es importante, ya que se debe considerar que, en aquellos años, por las condiciones tecnológicas en las que se trabajaba en la escuela de comunicación, los procesos de producción eran de periodos extensos, llegando a invertir 12 horas por cada minuto final del proyecto.

Los trabajos para Rectoría siempre se realizaban a la par de las labores docentes, en donde principalmente se afectaban los trabajos académicos para darle prioridad a los tiempos de entrega de los proyectos solicitados por las autoridades universitarias.

Esto implicaba que los maestros involucrados en los proyectos se vieran obligados a suspender o acortar la impartición de clase para dedicarle mayor tiempo a la producción de los videos.

Evidentemente esto traía consigo el disgusto de los alumnos, quienes constantemente veían suspendidas o incompletas sus sesiones en talleres o clases teóricas.

Al final del semestre, y como parte de la retroalimentación entre alumnos y profesores, el intercambio de ideas no era muy alentador, ya que las evaluaciones docentes no favorecían a los catedráticos que cumplieron con proyectos ajenos a sus actividades, pero que evidenciaban sus bajos resultados en diversos rubros evaluados por los alumnos con respecto a su desempeño pedagógico.

Sumado a esto, el poco equipo técnico con el que se contaba era el mínimo indispensable para impartir la clase dentro del aula. Esto implicaba el que sólo se contara con equipo de características técnicas básicas, cuyos alcances de producción, por lo general, eran muy limitados.

En la mayoría de los casos se contaba con un equipo inadecuado para producciones de exigencias distintas a la académica, por lo que aquellos proyectos que se comenzaban a solicitar por parte de autoridades o departamentos a las áreas de producción audiovisual, no satisfacían en sus resultados, ya que no alcanzaban un mínimo indispensable de calidad en la producción, provocando que constantemente se obtuvieran resultados de calidad técnica muy por debajo de lo que se estaba manejando en los medios de comunicación ya establecidos en la entidad.

Esto limitaba considerablemente la autonomía que la propia Institución podía lograr con respecto a la contratación de empresas o personas que se dedicaban a la producción audiovisual tanto para televisión como para radio, ya que en la propia UVAQ no se tenían los recursos técnicos para poder realizar dichos proyectos.

Aunado a esto se comenzó a impactar directamente al alumno, por la manera como se priorizó el uso de dicho equipo, ya que se procuraba principalmente el material para producir aquellos productos solicitados por áreas de la Universidad, sobre el uso académico al cual estaban destinados.

Esto derivó en muchas ocasiones que los ejercicios de los estudiantes se vieran truncados e incompletos debido a que las fechas de clases se vencían y evidentemente no tenían periodos de producción amplios por la consecuencia de no contar con el equipo necesario para su uso y aprovechamiento.

Un efecto interesante que se presentó, por la falta de equipo suficiente, era que el poco material técnico existente se usaba de una manera excesiva para darle servicio a todo el alumnado de la facultad, que en ese entonces ascendía a 210 alumnos.

Eran, en su mayoría, equipos domésticos que se forzaban a marchas de trabajo intensas, propias para equipos de carácter industrial, cayendo en fallas técnicas que estaban fuera del alcance de la prevención y el mantenimiento de los propios equipos.

Por tal motivo los equipos se comenzaron a descomponer, dejando desprotegido principalmente al estudiante en sus clases y talleres, y por otro lado sin la capacidad de seguir realizando producciones de video para la propia universidad.

Para la gente no involucrada en los procesos de producción, generalmente su primera impresión y conjetura era que no se tenía el conocimiento necesario por parte de los profesores para utilizar de manera correcta el equipo.

Por parte del profesor, este terminaba agotado por cumplir con tiempos de entrega de proyectos ajenos a su actividad de enseñanza, obtenía evaluaciones bajas por no cumplir de manera eficiente en clase, y terminaba sin el equipo mínimo de trabajo por fallas en el mismo, y con una imagen de incompetencia frente a diversas áreas y autoridades de la universidad.

En el área de edición de video la situación se presentaba más bien precaria. Era de las áreas donde menos inversión se había hecho a lo largo de la historia de la ahora Facultad de Comunicación.

Muy poco duro, es válido recalcarlo, el sistema de edición por videocaseteras, porque evidentemente las autoridades y el director de entonces de la Facultad, el Mtro. Rafael Bretón, observaron lo impráctico que era tener únicamente un par de videocaseteras para darle servicio a 90 alumnos que cursaban la materia de producción de televisión.

Por el año de 1999 se comenzaban a involucrar en las universidades el uso de computadoras para procesos de producción en áreas de radio y televisión, pero su inclusión en la UVAQ se veía poco probable, debido a los altos costos de adquisición.

Fue ese uno de los principales motivos por los que se consideró el uso de equipos de computo de los llamados “armados” ya que implicaban una reducción importante en costos y la flexibilidad de configurarlos de acuerdo a las necesidades de potencia

y desempeño para la edición de video. Pronto nos dimos cuenta de que esa solución traería más problemas que beneficios.

Los equipos adquiridos no duraban más de dos semestres en buenas condiciones, las fallas en sus componentes eran constantes, no contábamos con el respaldo de alguna marca ya que el equipo en general era “genérico” hasta cierto punto, por lo que se tenían que estar comprando refacciones para mantener operativas a las computadoras.

Esto complicaba no sólo la impartición de clases, sino también la producción externa del laboratorio, y en la mayoría de las ocasiones los profesores tenían que trabajar con equipo de su propiedad para poder sacar adelante dichos proyectos, pero nuevamente, descuidando el ámbito académico y sin llegar a cumplir con el plan de estudios en su totalidad.

Los alcances académicos eran muy limitados, exigiendo a los profesores a descartar ejercicios y prácticas básicas de edición de video, ya que los tiempos de trabajo y el propio equipo técnico de producción evitaban que se alcanzaran los objetivos planteados al inicio de cada semestre.

Por su parte el área de radio, que da servicio a dos materias de la Facultad de Comunicación como Taller de audio y producción radiofónica, siempre se ha considerado como un espacio de alto índice de afluencia por parte del alumnado, ya que además sirve como espacio de producción para otras materias como televisión, cine y producción audiovisual.

Empezando por la infraestructura de estas áreas, se podía advertir que las instalaciones cumplían con los elementos indispensables para trabajar, pero con la implementación de materiales no aptos para cubrir los aspectos acústicos primordiales de este tipo áreas.

Paneles de alfombra, en lugar de esponjas acústicas; pisos falsos en lugar de entarimado, puertas sencillas dobles en lugar de una puerta ancha con recubrimiento sonoro; eran las improvisaciones, si se pudieran llamar así, para emular lo que en el ámbito profesional se exigía.

Esto ocasionaba constantemente problemas de grabación, por filtraciones de audio del exterior de las cabinas, por ruidos que se hacían en otras áreas cercanas a los laboratorios de audio, incluso caminar dentro del laboratorio era prohibitivo, ya que el piso falso transmitía vibraciones a los micrófonos. Al final, obtener una grabación limpia era lograda con mucho esfuerzo y trabajo en equipo.

Técnicamente se contaban con dos grabadoras de carrete abierto, 1 consola mezcladora análoga de audio y 2 micrófonos dinámicos cardiodes. Evidentemente, este equipo no era suficiente para darle servicio a 120 alumnos que cursaban la materia de audio y producción radiofónica.

Aunado a esto, las jornadas de trabajo dentro de las cabinas de audio eran extensas, debido a que los procesos de producción en grabadoras de carrete abierto exigían un trabajo más bien artesanal, por lo que la edición en audio se repetía en infinidad de ocasiones hasta lograr un resultado óptimo.

Durante el periodo de dirección del Mtro. Rafael Bretón se adquiere una computadora para sustituir a las grabadoras de carrete abierto, así como un sistema de edición Pro-Tools, el cuál incluía una mezcladora digital.

Aunque se logró disminuir el tiempo de trabajo dentro de las cabinas, el equipo aún no era el suficiente para darle servicio a todos los alumnos, por lo que las saturaciones de espacios disponibles para trabajo extra clase era mínimo y limitado.

Ciertamente el contar con un equipo de cómputo en esta área trajo muchos beneficios, pero al inicio fue una situación que comprometía los avances en la parte académica. Inicialmente se tuvo que adecuar el plan de estudios para adecuarse a procesos de producción digital, por medio de la computadora, y dejar a un lado los procesos analógicos, eliminando las grabadoras de carrete abierto.

Posteriormente se vivió un periodo de tiempo de seis meses aproximadamente para el proceso de auto aprendizaje en las etapas de producción por parte de los profesores involucrados en el área, que debieron, en muchos casos incluso, confrontarse con nuevo equipo técnico y lo que esto implicaba como comprender los componentes y partes que integraban las interfaces de la computadora y entender incluso cómo se conectaba el equipo tanto para las señales visuales (el monitor de la computadora), señales acústicas (conectar la consola a la computadora y a su vez a las bocinas) y señales de datos.

Así que, lo que posteriormente fue un gran acierto en la adquisición de equipo de computación para los procesos de grabación, al inicio significó un retraso en la impartición de las materias de audio y producción radiofónica, por lo que se tuvieron

que implementar soluciones temporales que ayudaran a los profesores a cumplir con sus planes de estudio.

En el momento que se tenía pleno dominio de los nuevos equipos, pero sobre todo, que se entendieron los nuevos procesos de trabajo, el servicio de estas áreas se incrementó de manera positiva, teniendo tiempos de uso por alumno más reducidos, provocando así que más alumnos en menos tiempo pudieran acceder a los laboratorios de audio para realizar prácticas y proyectos de sus materias.

El área de producción de cine sería una de las más desprotegidas. Continuamente, y como un proceso normal, se utilizaba equipo de producción de televisión para realizar proyectos para cine, los cuáles evidentemente no cumplían ni siquiera con los elementos mínimos indispensables para siquiera pensar en aspirar a concursar en algún festival universitario.

Lo complicado se venía en cierre de semestre, donde la materia de televisión tenía sus propias cargas de trabajo, ocupando la mayor parte del tiempo disponible el equipo, por lo que la mayoría de las veces se optaba por no solicitar un proyecto final de la materia de cine.

En caso de que se llegara a realizar alguna producción dentro de la materia de producción cinematográfica, era por la labor de planeación y negociación de los titulares de estas materias con los profesores de televisión principalmente. Esto con la finalidad de lograr el préstamo del equipo de producción televisiva para crear pequeños ejercicios de cine.

Diseño editorial y animación eran, tecnológicamente hablando, quienes no contaban con nada de equipo. Diseño editorial se realizaba de manera tradicional a papel y lápiz, por lo que pensar en procesos digitales era aún una aspiración de la Facultad.

Animación se impartía completamente en el aula de manera teórica. Aún no existían los recursos técnicos para poder impartir clase de manera práctica. En ciertas ocasiones se llegaba a utilizar un sistema de proyectores de diapositivas, sincronizados, logrando un ciclorama de apenas 20 segundos.

Como una facultad joven, el crecimiento en alumnado fue muy rápido, pero evidentemente las necesidades en las áreas de producción también se hicieron demasiadas, y crecían de manera exponencial.

Los altos costos de adquisición de material técnico, la falta de infraestructura, la ausencia de un plan de crecimiento en áreas de producción hacía que solventar los obstáculos fueran muy lentos y, en ocasiones, en direcciones equivocadas.

Alternativas de solución consideradas

Es importante señalar que las diversas soluciones que se plantearon abarcan tres periodos de gestión de la Dirección de la Facultad en Ciencias de la Comunicación, establecidas de la siguiente manera:

- Mtro. Rafael Bretón Pavón: de 1999 a 2006
- Lic. Susana García Ramírez: de 2006 a 2014
- Mtro. Francisco Pérez Rodríguez: de 2014 a 2019
- Mtro. Francisco Vázquez Martínez: de 2019 a la fecha

Considerando lo anterior, se puede establecer la primera alternativa para solucionar dichos problemas de falta de equipo frente a la gran cantidad de alumnos fue en la gestión del Mtro. Bretón, la cual consistía en conformar numerosos equipos de trabajo, y ofrecerles la mitad de las horas que marcaba el plan de estudios.

Con esto se logró en cierto punto optimizar el uso de las áreas técnicas y de producción, pero evidentemente se afectó de manera directa el avance académico, por lo que los planes de estudio sólo se cubrían en un 60 por ciento.

Así, los alumnos de televisión, en lugar de estar cuatro horas en producción de televisión, se redujo a dos horas. Y en lugar de darle clase a 8 alumnos por sesión, se conformaron equipos de hasta 15 alumnos.

En diversas reuniones con el Mtro. Bretón y los profesores de dichas materias coincidían en lo problemático que resultaba tener grupos de trabajo tan numerosos.

Provocaba que no se les diera atención a todos los alumnos por igual, que la distribución de los proyectos por equipo no fuera equitativa, las ausencias de

alumnos fuera muy recurrente ya que no representaba un problema en la producción y que al final cuando se evaluaba, se recibieran muchas quejas por parte de los estudiantes argumentando que no eran justos los resultados debido a que unos trabajaban más que otros.

Posteriormente se promovió la segmentación de horarios para las materias prácticas, con la finalidad de incrementar la presencia de los alumnos en los procesos de producción dentro de los laboratorios, así como la continuidad de la aplicación de los contenidos de las materias prácticas.

El problema que se presentó fue la poca eficacia en la administración de los espacios en cuanto a su uso, la saturación de laboratorios para materias, limitando el préstamo de laboratorios fuera de horarios de clase para prácticas académicas y condicionando el apoyo de la Facultad a las producciones que solicitaban las distintas áreas de la Universidad con carácter de difusión o grabación de testimoniales.

Al final sólo se lograron saturar los espacios de laboratorios, se duplicaban contenidos en materias de producción, se multiplicaron los ejercicios que se debían realizar por parte de los alumnos, pero sin espacios disponibles para su ejecución y aprovechamiento, por lo que el fenómeno al final del semestre provocó que los estudiantes se sintieran sobrepasados en tareas y frustrados en los pocos alcances que experimentaban en materias de producción.

Posteriormente se presentó un proyecto donde se procuraba la realización de proyectos multidisciplinarios, pensando que con esto los alumnos se evocarían a un solo proyecto, abarcando varias materias. Esto se propuso con la intención de que

los espacios de laboratorios no se saturaran y a su vez los alumnos se empeñaran por entregar proyectos más completos.

En la realidad las cosas no sucedieron como se había proyectado. Dentro de los proyectos, algunos contenidos y elementos que justificaban y evaluaban ciertas materias quedaban desiertos o con muy poca aportación, mientras que en otros aspectos se abusaba de recursos y fórmulas de creación de material, evidenciando que los alumnos optaban por la forma más fácil de generar el contenido del proyecto general.

No se entendieron y enfatizaron las formas de evaluar de cada materia, creando disgusto y confusión entre los alumnos, y recelo e inconformidad entre los profesores de las materias involucradas.

Los espacios de laboratorios se optimizaron en cierta forma, pero se observó un abuso en la reserva de espacios y horarios de producción, cuando en la realidad sólo se ocupaba por mucho un 60% del total del tiempo solicitado para trabajar en el laboratorio.

Como no se vio un resultado alentador con el ejercicio antes mencionado, se realizó una reestructura de contenidos y horarios de las materias de producción, procurando la eficiencia en uso de laboratorios para clase y la designación de horarios para prácticas de los alumnos.

A su vez se establecieron horarios para la producción de materiales Institucionales, fomentando la integración de los propios alumnos a la realización de dichas producciones.

Con la llegada de la Lic. Susana García a la Dirección de la Facultad en el año de 2006 se establecieron varios cambios que en gestiones anteriores no eran posible de ejecutar.

Se aprovecharon, por ejemplo, los nuevos espacios físicos que se tenían en el edificio B del campus Santa María, designando nuevos salones para los laboratorios de producción.

Con esto, no sólo se mejoraron las condiciones físicas y técnicas de las áreas de laboratorios, si no que se contaron con más espacios específicos para cada materia, evitando así laboratorios multidisciplinarios, y creando por lo tanto laboratorios especializados, cubriendo necesidades tanto de infraestructura como de equipamiento de los mismos.

También se implementó el uso de laboratorios específicamente para prácticas de los alumnos, procurando, ahora si, cubrir la necesidad del estudiante de seguir practicando en los contenidos aprendidos en clase, y que no tenían la posibilidad de contar con una computadora personal.

Se logró implementar como tecnología estándar el uso de computadoras Apple, lo que garantizaba el correcto funcionamiento del software, reduciendo de manera importante el tiempo perdido por corrección de errores y mantenimiento de equipo de cómputo en los laboratorios.

En el año 2008 se logra un importante apoyo por parte de las autoridades Administrativas de la UVAQ, y se presenta el primer borrador de lo que

posteriormente será el Centro de Medios, recibiendo apoyos técnicos y económicos para su elaboración y concreción.

Con la siguiente gestión en la Dirección de la Facultad de Comunicación en el año de 2014, al mando del Mtro. Francisco Pérez Rodríguez, se concreta la profesionalización de los laboratorios y áreas de producción en un sentido técnico, gracias a la adquisición de equipo de producción de gama alta, es decir, aparatos que ahora sí ofrecen una calidad de contenido profesional.

También se comenzaron a reestructurar los procesos de servicio de las áreas de laboratorios para los alumnos, automatizando el proceso de solicitud de los mismos a través de una plataforma por internet, reduciendo tiempos de atención a los estudiantes y mejorando el servicio a los mismos.

El sistema de préstamo de equipo también se mejoró, estableciendo parámetros y requisitos al alumno sobre los procesos de solicitud de equipo de producción, involucrando de manera directa a los profesores titulares de cada materia de esos rubros, siendo ellos quienes evalúan la pertinencia o no de aquello que el alumno llega a solicitar.

Con esto, se procura la realización de préstamos más eficientes en cuanto al verdadero uso del equipo, evitando un requerimiento excesivo que, en la mayoría de los casos, provocaba que mucho del material solicitado realmente no se utilizara.

Por otra parte, se desarrollan manuales de procesos y servicios de los diversos laboratorios con los que cuenta la facultad, para lograr una sincronía efectiva entre el uso académico por parte de maestros y alumnos y aquellos espacios destinados al

préstamo y/o renta que se pudiera generar tanto para integrantes de la Universidad e instituciones o personas externas a la institución.

El objetivo de los manuales antes mencionados es propiciar un mejor servicio por parte del centro de medios para los alumnos y profesores, quienes se consideran como la principal prioridad del área, simplificando procesos y haciendo que los tiempos disponibles de uso de las áreas se aprovechen mejor.

Otro objetivo es el clarificar la naturaleza de los servicios que pueden ofrecerse a las diversas áreas y departamentos de la universidad, puntualizando los tiempos de producción, los requerimientos que debe contemplar el solicitante, las aplicaciones que se pueden generar en base a los proyectos solicitados por un área en específico y delimitar las aspiraciones de producción definiendo cuáles son los alcances y limitaciones de las mismas para que se acogen a la verdadera necesidad del área solicitante.

En definitiva, el centro de medios en estos últimos seis años a profesionalizado sus procesos y servicios, definiendo de manera clara y objetiva cuáles son los alcances y objetivos que tiene como área, a la vez que define de manera puntual los servicios y las actividades que sean pertinentes a esta área.

Siguientes pasos

En el año 2009 son seis profesores los que trabajan dentro del área de laboratorios, pero en ninguna ocasión se ha decidido de manera oficial ni un nombre, ni una identidad, ni mucho menos a una figura que coordine o dirija los esfuerzos que se realizan en los laboratorios de comunicación.

Esto trae por consecuencia varios fenómenos bajo los cuales hasta la fecha se han estado trabajando.

No se puede negar el buen funcionamiento de las áreas involucradas, pero de ninguna manera se puede aspirar a un eficiente funcionamiento, coordinado y estructurado donde las fuerzas de todas las partes se combinen para obtener resultados superiores a los que actualmente se tienen.

Además, al tener una estructura más definida, los flujos de trabajo se verán beneficiados, ya que se podrán evaluar y reestablecer para eficientizar los tiempos y mejorar los procesos de producción en cada una de sus etapas.

De igual forma, no se tiene un reglamento establecido para los servicios que se pueden ofrecer en las áreas de laboratorios ni del equipo que integran los mismos, por lo que se llega a momentos en los que hay un desorden de horarios, así como perder la ubicación física de elementos técnicos que fueron prestados, pero que no tuvieron un seguimiento de salida y entrada a los laboratorios.

Muchas veces, los profesores de los laboratorios no tienen el tiempo suficiente para resguardar y estar al tanto de todos los servicios y prestaciones que las áreas pueden

dar, ya que se debe cubrir primero el tiempo del alumno y posteriormente, en esta prioridad dada por entendida, el servicio que da y ofrece el área que le corresponde.

Además, es casi imposible procurar el apoyo de proyectos ajenos a la universidad, ya que estos merecen una dedicación específica que, por la carga de horarios es complicado solventar en poco tiempo.

Si se logra conformar a un equipo coordinado, donde los elementos involucrados conozcan y estén comprometidos con los roles que les competen, es muy probable que el funcionamiento del Centro de Medios y los laboratorios de comunicación en sí comience a funcionar de una manera más ordenada, teniendo objetivos específicos, metas determinadas a corto, mediano y largo plazo, y sobre todo alcanzando una autosuficiencia económica y administrativa de cada una de sus partes.

Sin dejar a un lado los compromisos educativos de los laboratorios de radio, televisión, cine y animación, se tiene plena confianza de que, al lograr una fusión de integración, coordinación y sinergia entre las partes, los productos tanto académicos como universitarios y de carácter comercial tendrán no sólo un valor económico de remuneración, sino además un reconocimiento y valor de calidad, que estará completamente avalada por la propia universidad y por sus integrantes

Por lo anterior se propone la creación del Centro de Medios, de la Facultad en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga, en el cual se logre la unión de esfuerzos y capacidades técnicas y humanas de todos los laboratorios de comunicación.

Creación del Centro de Medios UVAQ

Guía para el Docente

Sinopsis del caso

La creciente demanda en el área académica de la Facultad en Ciencias de la Comunicación a través de las áreas de producción audiovisual, como Cine, Radio, Televisión, Fotografía y Diseño Editorial; provoca una mejor especialización, tecnificación y estructura organizacional de dichos laboratorios. Con esto se mejora el servicio de enseñanza a los alumnos y se promueven nuevas áreas de trabajo, como la prestación de servicios de producción de video tanto para la propia Universidad como para la sociedad en General, a través de la creación de un área llamada Centro de Medios.

Objetivo del caso

Establecer los elementos técnicos y humanos que componen el Centro de Medios, de la Facultad en Ciencias de la Comunicación, así como establecer las formas de operar de cada área y los productos y servicios que se pueden ofertar a través de esta área.

Temas en los que se puede utilizar el caso

Este caso se puede utilizar en el área de planeación, administración de los recursos técnicos, eficientizar los flujos de trabajo en el área de la producción audiovisual y el uso de tecnologías en los procesos educativos del área de la comunicación.

Preguntas detonantes

- ¿Es viable la creación de un Centro de Medios?
- ¿Qué es primordial, el apartado académico, el institucional o el comercial del Centro de Medios?

Análisis del caso

Al comenzar sus actividades la Facultad de Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga, los espacios dedicados a las materias de producción se veían limitados por dos factores: Los equipos no eran los idóneos para las materias que se impartían y la cantidad de esos equipos era muy limitado para el número de alumnos que se pretendía los utilizaran.

Esta situación perdura por varios años principalmente porque los montos de inversión para establecer áreas de producción idóneas son muy elevados. En el segmento de lo que se conoce como “Equipo Broadcast” los costos de compra están muy por arriba de aquellos aparatos del segmento de consumo básico o bajo.

Evidentemente era apremiante el cubrir las necesidades básicas de producción para los alumnos y cumplir así con los requisitos mínimos de equipamiento para poder ejecutar los planteamientos primarios de los planes de estudio de las materias de área de producción.

Pero esto trae consigo la compra de mucho equipo no apto para los requisitos de producción a nivel profesional lo que provoca que aún con tener material técnico para poder realizar producciones, éstas no terminaban de realizarse por fallos

constantes en los aparatos, o si se concretaban, el resultado en su calidad (no de ejecución ni de técnica) visual y/o auditiva era muy precaria.

Se ocupó de mucho tiempo y esfuerzo el poder convencer a las autoridades de que el equipo y los espacios no eran los que la carrera demandaba. Que ciertamente teníamos de nombre un estudio de televisión, cabinas de audio, laboratorios de edición, pero que distaban mucho de lo que en realidad debían ofrecer dichos espacios.

Con recelo y nerviosismo se aprobaron los primeros proyectos para acondicionar y equipar las áreas de laboratorios. Ciertamente eran montos económicos mucho más elevados que los que se aprobaban normalmente, pero de manera temprana se pudieron alcanzar los primeros resultados.

En la gestión de la dirección que abarca los años de 1999 a 2006, se puede sintetizar el avance del proyecto del Centro de Medios como los años donde se fundamentaron los principios del proyecto ejecutivo, además de comenzar con la inclusión de computadoras como herramientas de producción en medios audiovisuales.

También se establecieron y designaron espacios físicos adecuados para cada área de producción, así como las primeras estrategias para establecer de manera adecuada los tiempos de uso de equipos para la academia, los servicios de producción y el desarrollo de proyectos externos a la institución.

En la gestión de la dirección que abarca los años de 2006 a 2014, los espacios designados en la gestión anterior se adecuaron y profesionalizaron, con la implementación de sistemas de construcción y material acordes con las necesidades

de los diversos espacios de producción, como lo son audio, televisión, fotografía y proyección cinematográfica.

Se inaugura y da a conocer a la comunidad UVAQ, así como a la sociedad en general el 3 de junio de 2009 la creación y puesta en marcha del Centro de Medios de la Facultad de Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga.

Po último, en la gestión de la dirección de la Facultad de Comunicación que abarca los años 2014 a 2019, se adquieren todos los equipos y aparatos necesarios para los espacios de laboratorios.

La particularidad de este equipamiento es que se tratan de herramientas del rubro profesional, lo que culmina precisamente con la profesionalización de los espacios de producción audiovisual de la Facultad de Comunicación, y por lo tanto de la propia Universidad.

Si hacemos varios cuadros comparativos de algunas de las diversas actividades que se llevaban a cabo en las áreas de producción audiovisual, veremos una evidente eficiencia en tiempos de producción, mejorando el rendimiento de estos espacios de producción.

Periodo	Área	Equipo	Realización	Tiempo de producción
1999-2006	Edición de Televisión	4 máquinas windows	Video 40 segundos	6 horas
2007-2013	Edición de Televisión	6 máquinas iMac	Video 40 segundos	4 horas
2014-2019	Edición de Televisión	8 máquinas iMac	Video 40 segundos	2 horas

Periodo	Área	Equipo	Realización	Tiempo de producción
1999-2006	Estudio de Televisión	3 cámaras Sony 1 Switcher Tricaster Resolución 480p Iluminación 500 watts	1 programa de Televisión	4 semanas
2007-2013	Estudio de Televisión	3 cámaras Canon 1 Switcher Tricaster Resolución 480p Iluminación Halógeno	4 programas de Televisión	3 semanas
2014-2019	Estudio de Televisión	3 cámaras Panasonic 1 switcher Blackmagic Resolución 1080p	8 programas de Televisión	1 semana

Periodo	Área	Equipo	Realización	Tiempo de producción
1999-2006	Cine Producción	-	1 cortometraje	1 semestre
2007-2013	Cine Producción	1 cámara Canon	4 cortometrajes	1 semestre
2014-2019	Cine Producción	1 cámara Blackmagic 3 kit audio profesional 3 kit de luz	6 cortometrajes	3 meses

Periodo	Área	Equipo	Realización	Tiempo de producción
1999-2006	Cine Proyección	-	-	-
2007-2013	Cine Proyección	1 sala de cine	Sede de Ambulante	-
2014-2019	Cine Proyección	1 sala de cine con Proyector Profesional de video	Sede Ambulante Sede del festival de cortometrajes de la propia facultad	-

Periodo	Área	Equipo	Realización	Tiempo de producción
1999-2006	Radio	Una cabina de audio	4 programas de radio	1 semestre
2007-2013	Radio	Tres cabinas de audio	16 programas de radio	3 meses
2014-2019	Radio	Tres cabinas de audio con pantallas de video	16 programas 8 doblajes Apoyo a Televisión Apoyo a cine Sede del festival de cortometrajes de la propia facultad	2 meses

Periodo	Área	Equipo	Realización	Tiempo de producción
1999-2006	Animación	4 CPU Windows	1 Animación 3D	1 semestre
2007-2013	Animación	6 computadoras iMac	1 Animación 3D Animación 2D	3 meses
2014-2019	Animación	8 computadoras iMac	1 Animación 3D Animación 2D Diseño Editorial Página Web	2 meses

Curso de acción tomado

Se organizan las áreas por materias y equipamiento en común, lo que facilita la organización de materias, horarios de clase y tiempo para servicio a los propios alumnos y actividades extra académicas.

Se define a un coordinador, quien, entre sus actividades, deberá coordinar los espacios para su uso académico, establecer los horarios de servicio de laboratorios para los alumnos fuera de horas de clase, administrar los horarios libres de clase y servicio a alumnos para producciones tanto de la institución como los ofrecidos a la sociedad en general.

Otras de sus actividades son la de mantener en correcto funcionamiento todos los equipos instalados en los laboratorios y áreas de producción, detectar de manera temprana anomalías en dichos equipos para procurar mantenimientos preventivos y correctivos, así como proyectar la renovación de los aparatos, de acuerdo con su vida útil y la demanda que exige el mundo laboral.

El Centro de Medios será parte de la Facultad en Ciencias de la Comunicación, y estará conformado por los siguientes laboratorios:

A. Objetivo del Centro de Medios

Brindar servicio principalmente a los alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación, atender las necesidades de producción de la propia Universidad Vasco de Quiroga, de sus alumnos y profesores que la integran; y ofrecer cursos talleres, diplomados y seminarios propios de procesos de comunicación, abiertos al público en general, y la producción y asesoramiento técnico a empresas, cámaras de comercio, entre otras.

B. Áreas del Centro de Medios



Ilustración 1 Sala de Edición de Televisión



Ilustración 2 Switcher del Estudio de Televisión



Ilustración 3 Piso del Estudio de Televisión



Ilustración 4 Laboratorio de producción Multimedia



Ilustración 5 Sala de Proyección Multimedia



Ilustración 6 Cabina de Producción de material sonoro



Ilustración 7 Cabina de Locución de Audio

Se puede entender que la creación de los espacios de producción multimedia nacen desde la propia oferta académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, otorgándoles un carácter más profesional, desarrollando manuales operativos de cada espacio y equipando técnicamente dichos espacios para que el alumno y las necesidades propias de la institución se pueden cubrir de manera eficiente.

Por lo tanto, el Centro de Medios es la unión de esfuerzos y capacidades técnicas y humanas de los laboratorios de comunicación para obtener resultados de la más alta calidad, a través de las herramientas que cada laboratorio ofrece, realizando los proyectos de manera óptima y profesional.

C. Estructura del Centro de Medios

Tendrá cinco áreas importantes:

- El área académica, que se ocupará de todo lo referente a clases, atención a alumnos, préstamo de laboratorios y equipo técnico, organización de horarios y mantenimiento de laboratorios. Involucra a los profesores titulares de las materias que se imparten en dichos laboratorios.
- El Área de Producción Interna, que se encargará de todo lo referente a la producción y realización de proyectos de la Universidad, así como la cobertura necesaria de eventos y/o actividades de la institución.
- El Área de Producción Externa: que abarcará todo lo referente a los servicios que el propio Centro de Medios ofrezca a la sociedad, a las empresas e instituciones que así lo requieran y que no tengan los requerimientos técnicos para realizar una producción.
- El Área de Capacitación Continua: que procurará el diseño, planeación, difusión y ejecución de cursos, talleres y diplomados propios de las áreas de comunicación vinculadas a los laboratorios de producción, dirigidos a toda persona que tenga una necesidad el preparación y actualización constante de las técnicas y teorías de producción.
- El área de Producción Online: que consistirá en la realización de eventos por medios de plataformas virtuales, debido a lo acontecido desde marzo de 2020, donde la pandemia generada por COVID19, generó una necesidad apremiante para la implementación de procesos y tecnologías capaces de reemplazar eventos institucionales que, normalmente, se desarrollaban de manera presencial en auditorios, salones, etc., y que actualmente se realizan en plataformas de streaming por medio de internet.

D. Características técnicas de los laboratorios

Todos los laboratorios del Centro de Medio cuentan con equipo de alta tecnología, capaz de responder a cualquier exigencia técnica en su área. Además de que se cuenta con el soporte teórico de sus profesores para obtener óptimos resultados en los proyectos a desarrollar.

I. Sala de edición de televisión

- Ocho maquinas iMac con software Final Cut Pro (Edición de video)
- Una maquina iMac para el instructor
- Un sistema de audio 5.1
- Un proyector de video con pantalla de 2 mts. al frente del salón
- Sistema de red clase 6 para transferencia de archivos a alta velocidad
- Capacidad en la maquina del instructor de monitorear y manipular remotamente cualquier computadora del salón de edición
- Capacidad: Ocho personas mas un instructor

II. Estudio de televisión

- Switcher Blackmagic ATEM 1ME hasta para seis cámaras de video señal compuesta por SDI.
- Monitor multicámara para apoyo de switcher.
- Computadora iMac para manipular el switcher.
- Computadora iMac como teleprompter.
- Computadora iMac como máquina de apoyos.
- Computadora Mac Mini para procesos de streaming de video.
- Cuatro micrófonos lavalier inalámbricos
- Amplificadores de audio para master y talkback estudio
- Grabación de señal en digital con Blackmagic en Disco Duro Sólido

- Tres Dolly básico a piso en estrella para tripies
- Pantalla verde
- Iluminación de 10 lámparas luz fría fluotec
- Monitor de video en estudio
- Monitores de audio en estudio
- Camerino con espejo de cuerpo completo en estudio
- Aire acondicionado
- Capacidad: 16 personas

III. Sala de producción multimedia

- Ocho maquinas iMac con software de diseño editorial, animación 2D y 3D, software de audio y edición de video y fotografía digital, software de producción Web
- Una iMac para el instructor
- Cañón de video
- Pantalla de dos metros
- Sistema de red clase 6
- Capacidad: Ocho personas mas instructor

IV. Sala de proyección cinematográfica

- Reproductores para Blu-ray, DVD, y archivos digitales
- Reproductor de archivos Power Point, KeyNote, archivos de video y de audio
- Amplificador THX Certificado 7.1 canales
- Monitor de audio en cabina
- Monitor de video en cabina
- Proyector de video cinema Panasonic

- Pantalla de tres metros Wide screen
- Siete monitores de audio y Sub Woofer
- Aire acondicionado y extractor de aire
- Capacidad: 20 personas

V. Sala máster de audio

- Una computadora iMac con software Audition de edición de audio
- Consola de audio Behringer de 12 canales
- Monitores de audio pre amplificados Yamaha
- Sistema de seis audífonos para master y locutores
- Cuatro micrófonos Shure KSM con araña
- Una pantalla plasma de 32" para monitor de video en cabina de grabación
- Aire acondicionado y extractor de aire
- Capacidad: 10 personas mas un instructor

VI. Cabinas de producción de audio

- Computadora iMac con Software Audition
- Consola de audio de 12 canales Behringer
- Dos micrófonos con pedestal Shure SM58
- Un sistema de cuatro audífonos
- Una pantalla de 32" Samsung
- Aire acondicionado y extractor de aire
- Capacidad: Un operador y dos locutores

E. Servicios

Servicios Académicos

El objetivo principal de las áreas de producción del Centro de Medios es la impartición de materias de producción pertenecientes al plan de estudios de la Facultad de Comunicación.

Servicios del Área de Producción Externa del Centro de Medios

Para el logro de los objetivos, el Centro de Medios cuenta con personal capacitado en los diferentes campos de producción audiovisual, quienes se distribuyen en cinco laboratorios:

- Sala de edición de Televisión
- Estudio de Televisión
- Sala de Producción Multimedia
- Sala de proyección cinematográfica y Área de Cine
- Sala Máster de Audio y Cabinas de producción de audio
- Unidad de Circuito Cerrado
- Servicio de transmisión virtual por streaming

Así, los servicios que se ofrecerán en cada laboratorio para empresas, instituciones y sociedad en general son los siguientes:

- I. Sala de edición de Televisión
 - a. Producción y/o post producción de videos corporativos
 - b. Producción y/o post producción de videos de capacitación
 - c. Producción y/o post producción de video didácticos
 - d. Producción y/o post producción de programas de televisión pre grabados.

- II. Estudio de Televisión
 - a. Producción de programas Pre – grabados
 - b. Producciones con uso de pantalla verde
 - c. Estudio fotográfico
 - d. Estudio para producciones de cine

- III. Sala de Producción Multimedia
 - a. Maquetación de periódicos y revistas
 - b. Producción de páginas Web
 - c. Producción de material de animación 2D y 3D
 - d. Producción y post producción de proyectos de audio.

- IV. Sala de Proyección Cinematográfica y Área de Cine
 - a. Proyección de materiales audiovisuales a pequeños grupos
 - b. Revisión de materiales producidos por el Centro de Medios
 - c. Sala de conferencias multimedia
 - d. Sala de videoconferencia
 - e. Sala para capacitación
 - f. Producción de cine minutos
 - g. Producción de cortometrajes

- V. Sala Master de Audio
 - a. Producción y/o post producción de programas de radio pre grabados

- b. Producción y/o post producción de mesas redondas o debates para radio
 - c. Producción y/o post producción de programas pilotos para radio
 - d. Doblaje de producciones audiovisuales
 - e. Grabación de audio para producciones audiovisuales
 - f. Producción y/o post producción de spots radiofónicos
- VI. Cabinas de producción de audio
- a. Producción y/o post producción de apoyos auditivos para programas pilotos para radio.
 - b. Grabación de audio para producciones audiovisuales.
 - c. Producción y/o post producción de spots radiofónicos.
- VII. Unidad de Circuito Cerrado:
- a. Cobertura de eventos en vivo.
 - b. Proyección del evento en pantallas del inmueble donde se desarrolla el evento.
 - c. Proyección de material de apoyo de los participantes como conferencistas, facilitadores, talleristas, etc.
 - d. Grabación en audio y video del evento como memorias audiovisuales.
 - e. Transmisión en vivo por streaming del evento.
- VIII. Servicio de Transmisión Virtual por Streaming:
- a. Transmisión de charlas, conferencias, talleres, seminarios, clases magistrales, realizados de manera virtual.

- b. Vinculación de los talleristas, conferencistas y/o facilitadores con su audiencia por medio de plataformas virtuales utilizando la tecnología del internet.
- c. Grabación de conferencias, charlas, talleres, seminarios, clases magistrales que posteriormente se transmitirán o publicarán en redes sociales.
- d. Gestión de reuniones y seminarios web por medio de la plataforma Zoom.
- e. Producción de eventos especiales que se pueden programar para una transmisión pregrabada.

Servicios del Área de Capacitación Continua del Centro de Medios

Tanto personal de la Universidad como profesionales de la comunicación pueden ser invitados a colaborar en la impartición de cursos, talleres y diplomados, siempre basados en el crecimiento humano y profesional que reciba el alumno.

Así, los servicios que se ofrecerán en cada laboratorio para empresas, instituciones y sociedad en general son los siguientes: (Se entiende por capacitación a talleres, cursos, diplomados, etc.)

- I. Sala de edición de Televisión
 - a. Capacitación en software de edición
 - b. Capacitación para producción de DVD's
 - c. Capacitación en post producción de video y audio para televisión y cine

- II. Estudio de Televisión
 - a. Capacitación para fotografía de estudio
 - b. Capacitación para producción audiovisual

- c. Capacitación en oratoria y presentación
-
- III. Sala de Producción Multimedia
 - a. Capacitación en producción de periódicos y revistas
 - b. Capacitación en la producción de páginas Web
 - c. Capacitación en la producción de material de animación 2D y 3D
 - d. Capacitación en producción de material de audio
-
- IV. Sala de Proyección Cinematográfica y Área de Cine
 - a. Sala para exposiciones de capacitación
 - b. Cursos, talleres o diplomados en el área de la comunicación
 - c. Capacitación en producción cinematográfica
-
- V. Sala Master de Audio
 - a. Capacitación en Locución
 - b. Capacitación de manejo de software de audio
 - c. Capacitación en doblaje de producciones audiovisuales
 - d. Capacitación para producción de spots radiofónicos

Consideraciones finales.

Después de recorrer todas las problemáticas que representaban las áreas de producción audiovisual en la facultad de comunicación, las complicaciones logísticas para atender tanto las necesidades académicas como administrativas de la universidad Vasco de Quiroga.

También se propusieron en varias ocasiones soluciones que únicamente se disponían para poder solventar complicaciones que se presentaban en un momento determinado, provocando gastos innecesarios, soluciones vigentes para 5 o 6 meses, desperdicio de infraestructura, cambio constante de contenido académico en las materias para poder usar el equipo que se compraba, pero que no era el óptimo, entre muchas otras cosas.

Así que, tras un periodo de análisis de la situación y los objetivos que, como Universidad, en primer lugar y como facultad de comunicación en segundo, podemos decir que existen varios indicadores que pueden puntualizar bajo qué criterios se puede implementar en Centro de medios Universitario.

- Es necesario por una parte revisar el mapa curricular de la carrera, para establecer tres cosas muy puntuales:
 - El total de materias que requieren de un espacio de laboratorio audiovisual.
 - El contenido de cada una de esas materias, para establecer cuáles son sus requerimientos técnico – pedagógicos.

- Identificar los puntos de convergencia entre las materias identificadas, para generar estrategias que promuevan la eficiencia de adquisición y uso de equipo y áreas de producción.

- Establecer de manera clara y objetiva cuál es el perfil de egreso del alumno, para establecer estrategias de la implementación de los equipos tecnológicos que se pretenden integrar en los espacios de producción.

- Definir el número de estudiantes que pueden acceder a un espacio de producción al mismo tiempo, determinando este dato por dos aspectos principales:
 - Las necesidades propias de la materia que se esté analizando, donde en algunas materias el trabajo individual es la pauta general dentro del ámbito profesional; y habrá otras materias donde necesariamente se tendrá que trabajar de forma colaborativa.
 - Los límites máximos recomendados para ofrecer una atención personalizada, donde cada alumno, en la medida de lo posible, cuente con su propio equipo de trabajo para desarrollar las habilidades aprendidas en clase.

- Proponer un sistema de interacción entre profesores y alumnos, definiendo espacios dentro de los laboratorios de producción, donde se cumplan principalmente 3 objetivos:

- Un espacio de trabajo para el profesorado, donde cuenten con las herramientas propias de la materia, para mostrar por medio de proyecciones visuales, los contenidos de la materia, los procesos de trabajo de esta y ejemplos que crea necesario utilizar. Además de que este mismo espacio pueda dar lugar a un diálogo entre profesor y alumno para revisiones, asesorías y seguimientos del avance del propio estudiante.
 - Un espacio donde se encuentren los alumnos, disponiendo cada uno de ellos, en la medida de lo posible, de las mismas herramientas con las que cuenta el profesor para aplicar los procesos explicados en clase, realizar proyectos de las materias cursadas y desarrollar propuestas de producción audiovisual durante su estancia en la universidad.
 - El área de proyección visual, apoyada por un sistema de sonido adecuado a las necesidades propias de las materias impartidas en cada laboratorio de producción.
- Agrupar las materias por afinidades, para que puedan compartir espacios de trabajo y equipos de producción. De esta forma, por ejemplo, materias que se basen en trabajo realizado en computadora, podrán compartir un mismo laboratorio, contemplando únicamente que esté disponible la paquetería de software instalada para dichas materias.
 - Estar en un constante contacto con el área de la producción profesional, para definir cuál es el rumbo de las áreas de producción, los equipos comúnmente

utilizados, el software que se utiliza con más generalidad, para contemplar las opciones de equipamiento e instalación de programas.

- Localizar aquellos equipos que cumplan con tres características principales:
 - Que, por su construcción, fabricación y/o constitución, garantice una duración prolongada, contemplando que dicho equipo estará siendo utilizado por muchas personas, de manera continua y bajo condiciones no siempre ideales, como la falta de cuidado de su manejo, rudeza en su transportación, entre otras cosas.
 - Que sea compatible con toda la plataforma que se está proponiendo, eliminando las limitaciones de interconexión entre áreas, etapas de producción o flujos de trabajo propios de la producción audiovisual.
 - Que se utilice en el ámbito profesional, para garantizar una experiencia completa al alumno y que, cuando éste se enfrente al ámbito laboral, tenga los fundamentos necesarios para desarrollarse profesionalmente en su área.

- No descuidar que, aun cuando el elemento primordial es el área académica, también se podrá utilizar toda el área de Centro de medios para trabajos propios de la institución, como todos los ya mencionados en este estudio.

- Definir los horarios académicos, y establecer categorías de uso del equipo y de las áreas propias de producción, como préstamo para actividades escolares, préstamo para proyectos personales, etc.

- Ya que se tienen definidas las necesidades de espacios y equipos para el área académica, es momento de analizar cuales son las necesidades propias de la institución en sus áreas de producción, promoción y comunicación institucional.

- Se hace un cruce de información y variables entre las necesidades académicas y las necesidades institucionales, buscando los elementos de coincidencia y de diferencia entre ambos rubros.

- Establecer que la pauta la definen las necesidades académicas y que, a partir de éstas, se establecerán requerimientos específicos para el área de producción que no tienen injerencia en un ámbito académico.

- Por experiencia, estos requerimientos específicos se engloban en las siguientes áreas:
 - Circuitos cerrados de audio y video para eventos presenciales.
 - Transmisiones por internet de eventos híbridos.
 - Enlaces y transmisiones por internet de eventos 100% en línea.

- Grabación de material visual para promoción, publicidad, generación de material de comunicación interna, stock, entre otros.
 - Grabación visual y auditivo de eventos de distintas áreas de la institución, que posteriormente serán utilizados en conferencias, encuentros, muestras, clases y demás eventos presenciales o virtuales.
- Contemplar un equipo de trabajo humano dentro del área, independiente de los programas de servicio social que tenga la institución para involucrar a alumnos en las diversas actividades que se realicen en el área.

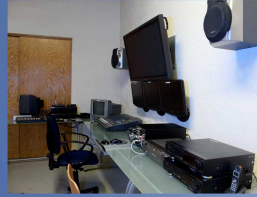
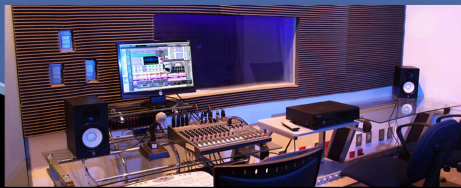
Por supuesto que existirán muchas variables y condiciones externas que determinarán por una parte el análisis de la problemática a abordar, y por otro los elementos y necesidades a considerar para alcanzar los objetivos primordiales para determinada institución, pero sin perder nunca de vista los dos pilares más importantes que en este proyecto siempre se contemplaron: poner como prioridad estas áreas al servicio académico y constituirlos bajo el objetivo de profesionalizar los espacios y los equipos técnicos que los estudiantes en algún momento de su formación utilizarán.

BIENVENIDOS

La Universidad Vasco de Quiroga a través de la Facultad en Ciencias de la Comunicación, le ofrece a usted y su empresa una gama de servicios para la producción de materiales audiovisuales de calidad profesional.

Las instalaciones de producción audiovisual de la UVAO cuentan con un equipo moderno de primer nivel, competitivo para la realización de producciones más complejas.

Los laboratorios de Radio y Edición de Cine Digital, así como el Estudio de Producción de Televisión, trabajan sobre plataformas de vanguardia con similares características a las empresas de comunicación más importantes de Latinoamérica.



AUDIO

Estudio Principal y dos cabinas alternas
Producción de programas y noticiarios en vivo y pre-grabados.
Sonorización, musicalización y ADR / looping para cine y televisión.
Capacitación para expresividad verbal y oratoria.
Producción de spots, jingles y cuñas institucionales.
Plasma de 42" para ADR/looping y como pantalla de información para noticiarios.
Realización de Podcast.
Realización de casting y banco de voces
Plataforma Mac.

CINE

Pantalla 16:9 de 3 metros.
Capacidad para 20 personas.
Reproducción BluRay, DVD y archivos multimedia.
Audio 7.1 THX.
Presentación de films que coadyuven a la formación de alumnos, trabajadores o socios corporativos.
Video de capacitación.
Muestras audiovisuales de bienales, congresos, entre otros.
Reuniones de Alta Gerencia.
Proyección de trabajos multimedia.



EDICIÓN

Actualización constante en la plataforma de edición de video usada por excelencia a nivel profesional, Final Cut Pro X.
Producción de programas de televisión pre-grabados.
Realización de spots, videos corporativos, videos de capacitación e institucionales.
Post-producción para cine y televisión
Post-producción en corrección de color, sonorización, titulación y efectos de video.
Animación After Effects.
24 islas de video plataforma Mac

ESTUDIO DE TELEVISIÓN

Producción de programas en vivo y pre-grabados.
Realización de video a pantalla verde.
Capacitación de personal en expresión verbal

Iluminación de luz fria.
Realización de Casting.
Sistema Digital HD BlackMagic.
Pantalla Verde de 3.5 mts X 2.5 Mts

UVAO | Facultad de Ciencias de la Comunicación

JUAN PABLO II 555
SANTA MARÍA DE GUIDO · C.P. 58090
Morelia, Michoacán, México
01800 907 8827 - 443 323 51 71
EXT. 2150 y 2159
comunicacion@uvaq.edu.mx
centrodeudiosuvaq@gmail.com

UVAO | Centro de Medios
DESARROLLO PROFESIONAL DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

Bibliografía

1. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias. (30 de Enero de 2018). *Doctorado UVAQ*. Obtenido de UVAQ: <http://www.uvaq.edu.mx/uvaq/index.php/el-doctorado.html>
2. Consejo Pontificio de la Cultura. (1994). *Presencia de la Iglesia en la Universidad y la Cultura Universitaria*. Ciudad del Vaticano: Consejo Pontificio de la Cultura.
3. Departamento de Orientación Educativa. (2003). Manual del Alumno Universitario. *Manual del Alumno Universitario*, 76.
4. Universidad Vasco de Quiroga. (20 de agosto de 2011). *Página Oficial de la Universidad Vasco de Quiroga*. Recuperado el 30 de marzo de 2014, de Universidad Vasco de Quiroga: www.uvaq.edu.mx
5. Universidad Vasco de Quiroga A.C. (30 de enero de 2018). *Uvaq Medicina*. Obtenido de UVAQ: <http://www.uvaq.edu.mx/uvaq/index.php/medicina.html>
6. Vega Campa, T. D. (2013). *Educación a Distancia y Sistema Abierto*. Morelia.