

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Estudio de factibilidad de un proyecto financiero para el crecimiento y/o ampliación de una fábrica de dulces para satisfacer la demanda nacional.

Autor: Myrna Arriaga Abraham

**Tesina presentada para obtener el título de:
Lic. en Administración de Empresas [sic]**

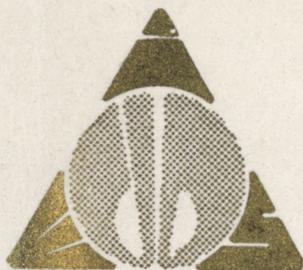
**Nombre del asesor:
Víctor Vargas Pantoja**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UNIVERSIDAD
"VASCO DE QUIROGA," A. C.

"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PROYECTO FINAN-
CIERO PARA EL CRECIMIENTO Y/O AMPLIACION DE
UNA FABRICA DE DULCES PARA SATISFACER LA
DEMANDA NACIONAL".

TESINA

PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS



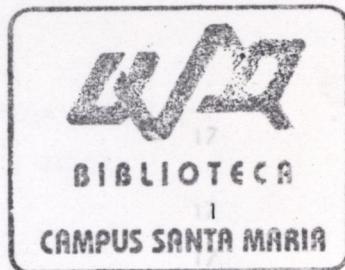
PRESENTE:

MYRNA ARRIAGA ABRAHAM

ASESOR: DIRECTOR DE ADMINISTRACION VICTOR VARGAS PANTOJA

MORELIA, MICH., MAYO DE 1992.

INDICE



I.- INTRODUCCION	
I.1.- PROBLEMÁTICA	4
I.2.- HIPOTESIS	5
I.2.2.- MICROCALCULACION	19
I.2.2.1.- CONSTRUCCION	6
II.- ESTUDIO DE MERCADO	
II.1.- OBJETIVO	26
II.2.- CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO PARA CONSUMO	6
II.3.- ANALISIS DE LA DEMANDA	27
II.3.1.- FACTORES QUE INCIDEN EN LA DEMANDA	7
II.3.2.- DEMANDA HISTORICA Y ACTUAL PRIMAS	28
II.3.3.- PROYECCIONES DE LA DEMANDA	8
II.4.- ANALISIS DE LA OFERTA	9
II.5.- PRECIO	10
II.6.- COMERCIALIZACION DE INVERSION PARA COMERCIALIZACION DE MATERIA PRIMA	11
II.6.1.- CANALES DE COMERCIALIZACION	11
II.6.2.- PRESENTACION DE PERSONAL	12
II.6.3.- PUBLICIDAD	14
II.7.- CUESTIONARIO	14
II.8.- CONCLUSIONES	16
II.8.2.1.- ESPECIFICACIONES DEL EQUIPO DE PROCESO	28

III.- ESTUDIO TECNICO	17
III.1.- OBJETIVO	17
III.2.- LOCALIZACION.	17
III.2.1.- MACROLOCALIZACION	17
III.2.2.- MICROLOCALIZACION	19
III.2.2.1.- ESPECIFICACIONES DE CONSTRUCCION Y NAVE INDUSTRIAL	32
III.2.2.2.- PROGRAMA DE INVERSION PARA CONSTRUCCION DE NAVE INDUSTRIAL	36
III.2.2.3.- PLANO ARQUITECTONICO	24
III.2.3.- DISPONIBILIDAD DE MATERIAS PRIMAS	25
III.3.- REQUERIMIENTOS	25
III.3.1.- REQUERIMIENTOS DE MATERIA PRIMA	25
III.3.1.1.- PROGRAMA DE INVERSION PARA COMPRA DE MATERIA PRIMA	26
III.3.2.- REQUERIMIENTOS DE PERSONAL	26
III.4.- INGENIERIA DEL PROYECTO	27
III.4.1.- PROCESO PRODUCTIVO	27
III.4.2.- MAQUINARIA Y EQUIPO	28
III.4.2.1.- ESPECIFICACIONES DEL EQUIPO DE PROCESO	28

III.4.2.2.- PROGRAMA DE INVERSIÓN PARA COM- PRA DE MAQUINARIA Y EQUIPO	29
III.4.2.3.- EQUIPO DE OFICINA	30
III.4.2.4.- EQUIPO DE TRANSPORTE	30
III.4.3.- PLANO DE DISTRIBUCION DE LA EMPRESA	31
III.4.3.1.- PLANO DE DISTRIBUCION COMO SE EN- CUENTRA ACTUALMENTE	32
III.4.3.2.- PLANO DE DISTRIBUCION CON LAS NUE- VAS INVERSIONES.	36
III.4.4.- DESECHOS Y CONTAMINACION	40
III.5.- ORGANIZACION	40
III.5.1.- ORGANIZACION ESTRUCTURAL ESCALAR	40
III.5.2.- ORGANIGRAMA	41
III.5.3.- ASPECTOS LEGALES	42
III.6.- CONCLUSIONES	43
IV.- ESTUDIO FINANCIERO	45
IV.1.- OBJETIVO	45
IV.2.- INVERSIONES	46
IV.2.1.- BALANCE GENERAL (AÑO BASE)	47
IV.2.2.- ESTADO DE RESULTADOS (AÑO BASE)	50

IV.3.- FINANCIAMIENTO	53
IV.3.1.- INVERSION TOTAL	54
IV.3.2.- FUENTES DE FINANCIAMIENTO	54
IV.3.3.- TABLA DE AMORTIZACIONES E INTERESES	57
IV.4.- PRESUPUESTOS PROFORMA	62
IV.4.1.- PRESUPUESTO DE PRODUCCION Y VENTAS	63
IV.4.2.- PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA	64
IV.4.3.- PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS	65
IV.5.- PROYECCIONES	66
IV.5.1.- BALANCE GENERAL (PROFORMA)	67
IV.5.2.- ESTADO DE RESULTADOS (PROFORMA)	71
IV.5.3.- FLUJOS DE EFECTIVO (PROFORMA)	72
IV.6.- PUNTO DE EQUILIBRIO	73
IV.7.- RENTABILIDAD	74
IV.8.- PERIODO DE RECUPERACION	75
IV.9.- TASA INTERNA DE RETORNO (T.I.R.)	76
IV.10.- ANALISIS DE SENSIBILIDAD	77
IV.11.- PERIODO DE RECUPERACION	78
IV.12.- TASA INTERNA DE RETORNO (T.I.R.)	79
IV.13.- CONCLUSIONES	81
ANEXO 1 Y 2.-RELACION ANALITICA DE CUENTAS DE BALANCE	84
ANEXO 3.- RELACION ANALITICA DE GASTOS	86
V.- BIBLIOGRAFIA	87

I.- INTRODUCCION DE LA DEMANDA. --

EN LA ACTUALIDAD ES DE GRAN IMPORTANCIA PARA UNA EMPRESA EL HACER PROYECCIONES RESPECTO AL FUTURO FINANCIERO DE LA MISMA. A CONSECUENCIA DE LOS PROBLEMAS QUE EXISTEN ACTUALMENTE EN LA ECONOMIA DE NUESTRA NACION, LAS EMPRESAS SE VEN EN LA NECESIDAD DE REALIZAR VARIOS ESTUDIOS QUE LAS LLEVEN A CONOCER LO QUE PODRIA SUCEDER, PRINCIPALMENTE LOS PROBLEMAS DE TIPO FINANCIERO QUE PODRIAN PRESENTARSE.

POR ESTA RAZON, CREO CONVENIENTE LA REALIZACION DE UN PROYECTO DE PRE-INVERSION (ESTUDIO TECNICO, FINANCIERO Y DE MERCADO) DE UNA FABRICA DE DULCES DE TIPO REGIONAL, CUYO PRODUCTO SE HA CARACTERIZADO POR LA GRAN ACEPTACION QUE HA TENIDO DENTRO DEL MERCADO, PARA LO CUAL SE ABORDARA LA SOLUCION DEL PROBLEMA A TRAVES DEL SIGUIENTE DESARROLLO TEMATICO:

EN PRIMER TERMINO SE REALIZO UN ESTUDIO DE MERCADO PARA CONOCER LA ACEPTACION QUE TIENE ESTE PRODUCTO EN EL MERCADO NACIONAL. DE ACUERDO A LOS DATOS OBTENIDOS DE NUESTRA PRINCIPAL FUENTE, QUE FUERON LOS ARCHIVOS DE LA PROPIA EMPRESA, CONSIDERAMOS QUE ES UN PRODUCTO QUE TIENE UNA GRAN DEMANDA, Y POR LO MISMO, UN ESTUDIO DE MERCADO NO RESULTA INDISPENSABLE EN ESTE CASO, DADO EL GRAN COSTO Y TIEMPO INVERTIDO, SIN EMBARGO, PARA EFECTOS DE ESTE PROYECTO, SE ELABORO UN CUESTIONARIO SOBRE LA MEDIA REPRESENTATIVA SEGUN DATOS OBTENIDOS DEL INEGI PARA COMPROBAR DICHA SUPOSICION.

EL ESTUDIO DE MERCADO COMPRENDE UN ANALISIS DE LA DEMANDA, --
CON SU DEMANDA HISTÓRICA, ACTUAL Y SUS PROYECCIONES; ASI CO-
MO UN ANALISIS DE LA OFERTA, PRECIO, COMERCIALIZACIÓN, PRESEN
TACIÓN, ETC. PARA TERMINAR EXPONIENDO LAS CONCLUSIONES OBTENI
DAS.

POSTERIORMENTE SE REALIZÓ UN ESTUDIO TÉCNICO, INDISPENSABLE --
PARA CONOCER LA INFRAESTRUCTURA INTERNA Y EXTERNA ADECUADA --
PARA EL ÓPTIMO FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA.

DICHO ESTUDIO TÉCNICO COMPRENDE LA MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN
DE NUESTRO PUNTO DE ESTUDIO, LAS ESPECIFICACIONES DE CONSTRUCC
IÓN, REQUERIMIENTOS DE MATERIA PRIMA Y DE PERSONAL, PARA DES
PUES PRESENTAR TODA LA INGENIERÍA DEL PROYECTO, ESPECIFICANDO
EL PROCESO PRODUCTIVO ASI COMO EL EQUIPO NECESARIO DE PROCE-
SO, DE OFICINA, DE TRANSPORTE, ETC.

ASI MISMO, EN BASE A LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS DEL ESTUDIO
DE MERCADO SE PROYECTÓ UNA AMPLIACIÓN EN LA NAVE INDUSTRIAL,
ASI COMO COMPRA DE MAQUINARIA NUEVA A LA ALTURA DE LA TECNO-
LOGIA MODERNA Y, POR CONSIGUIENTE EL CRECIMIENTO PROYECTADO
DA COMO CONSECUENCIA UNA MAYOR PRODUCCIÓN, POR LO QUE SE PRE-
VINO TAMBIÉN, QUE PARTE DEL FINANCIAMIENTO ESTARA DESTINADO A
LA COMPRA DE MATERIA PRIMA NECESARIA PARA DICHA PRODUCCION.

ES POR ESTO, QUE DENTRO DEL ESTUDIO TÉCNICO APARECEN LOS PRE-
SUPUESTOS NECESARIOS PARA: AMPLIACIÓN DE LA NAVE INDUSTRIAL,
COMPRA DE MAQUINARIA Y COMPRA DE MATERIA PRIMA. SIENDO ESTAS

NECESIDADES LA BASE PARA EL FINANCIAMIENTO.

ES ASÍ COMO PASAMOS A NUESTRO ESTUDIO FINANCIERO, EL CUAL NOS AYUDA A CONOCER LA RENTABILIDAD DE LAS INVERSIONES, FLUJOS DE CAJA, ESTADOS PROYECTADOS, PERÍODO DE RECUPERACIÓN, ETC. TAMBIÉN COMPRENDE LOS PRESUPUESTOS DE OPERACIÓN, RELACIONES ANALÍTICAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA FINALIZAR CON LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS.

NUESTRO ESTUDIO FINANCIERO ES BÁSICO PARA DECIDIR LA FORMA -- MÁS CONVENIENTE DE FINANCIAMIENTO PARA NUESTRA EMPRESA.

ESPERO QUE EL PRESENTE PROYECTO FINANCIERO SEA ÚTIL, PARA -- AQUELLAS EMPRESAS QUE DESEEN UN SANO CRECIMIENTO, Y QUE NO SE DEJE A LA DERIVA POR FALTA DE CAPITAL PROPIO O POR TEMOR A -- DESCAPITALIZARSE, YA QUE EN LA ACTUALIDAD EL MUNDO FINANCIERO NOS OFRECE TODA UNA GAMA DE OPCIONES CON CRÉDITOS MUY ACCESIBLES A UNA TASA DE INTERÉS BAJA, PARA ADECUARSE A NUESTRAS NECESIDADES.

EL SABER ENCONTRAR LA MEJOR OPCIÓN ENTRE CRÉDITOS REFINANCIADOS O DE AVÍO, CRÉDITO HIPOTECARIO CON GARANTÍA PRENDARIA, -- CRÉDITO CON REFINANCIAMIENTO O SIN REFINANCIAMIENTO; ASÍ COMO LOS QUE OFRECE NAFINSA (PROMYP COMO EL QUE AQUÍ PRESENTAMOS), FIRA, BANRURAL, ETC., POR MENCIONAR ALGUNOS, ES TAREA INDISPENSABLE DEL ADMINISTRADOR FINANCIERO, YA QUE DE UNA BUENA -- PROYECCIÓN FINANCIERA DEPENDE EN GRAN MEDIDA EL ÉXITO DE SU EMPRESA.

I.1.-

PROBLEMATICA

- NO PODER CRECER POR FALTA DE CAPITAL PROPIO SUFICIENTE PARA INCREMENTAR LA CAPACIDAD INSTALADA.
- LA TECNOLOGIA UTILIZADA ES BASTANTE OBSOLETA, Y LA MAQUINARIA ES MUY RUDIMENTARIA.
- NO PODER CUBRIR AL 100% LA CAPACIDAD DE DEMANDA EXISTENTE, ESTO ES, LA DEMANDA EXCEDE A LA OFERTA.
- EL PROCESO DE PRODUCCION ES MUY LENTO PUESTO QUE EL PROCEDIMIENTO DE COCIMIENTO UTILIZADO ES A BASE DE GAS, SIENDO QUE DEBERIA SER CON VAPOR.
- LO ANTERIOR PERMITE OBTENER UN GRAN AHORRO EN COMBUSTIBLE, TIEMPO Y EL PROCESO SE VUELVE MAS HIGIENICO CON LA NUEVA TECNOLOGIA.
- EN LA ACTUALIDAD SE UTILIZAN MARMITAS (CAZOS) DE COBRE, SIENDO QUE LAS NORMAS DE CALIDAD SUGIEREN QUE SE USEN DE ACERO INOXIDABLE.

II. ESTUDIO DE MERCADO.

I.2.-

HIPOTESIS

II.1.- OBJETIVO.

CONOCER LA ADECUACION DEL PRODUCTO EN EL MERCADO NACIONAL, ---

SEGMENTAR LA DEMANDA Y REAFIRMARLA. CONSIDERANDO, QUE

" LA FALTA DE DISPONIBILIDAD DE RECURSOS FINANCIEROS

UNO DE LOS PRINCIPALES FACTORES AMBIENTALES DE UNA INVESTIGACION DE

MERCADO LIMITA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA EMPRESA ---

DULCERA, Y POR CONSIGUIENTE, LA ATENCION DE LA DE- LA IN

TELEFONIA PARA AYUDAR A LA COMPANIA A EN

MANDA INSATISFECHA."

TRABAJAR EN CONJUNTO, A IDENTIFICAR PROBLEMAS Y OPORTUNI-

DADES, Y A IDENTIFICAR Y EVALUAR CURSOS DE ACCION DE MERCADO-

TELMA

II.2.- CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO.

--- CARACTERISTICA SUAVE.

--- SUAVE Y SENCILLA.

--- SUAVE Y SENCILLA POR SER ELABORADO A BASE DE FRUTA.

--- PRESENTACION ACEPTABLE.

--- CONSUMO INDIVIDUALMENTE.

--- CONSUMO A NIÑOS Y MUJERES EMBARAZADAS PRINCIPALMENTE.

II.- ESTUDIO DE MERCADO.

II.1.- OBJETIVO.

CONOCER LA ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO EN EL MERCADO NACIONAL, --
SEGMENTANDO LA DEMANDA Y JERARQUIZANDOLA. CONSIDERANDO, QUE
UNO DE LOS PROPÓSITOS FUNDAMENTALES DE UNA INVESTIGACIÓN DE
MERCADO ES VINCULAR A LA ORGANIZACIÓN CON SU MEDIO AMBIENTE.

INVOLUCRA LA ESPECIFICACIÓN, RECOLECCIÓN, EL ANALISIS Y LA IN
TERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA AYUDAR A LA COMPANIA A EN
TENDER EL MEDIO AMBIENTE, A IDENTIFICAR PROBLEMAS Y OPORTUNI
DADES Y, A DESARROLLAR Y EVALUAR CURSOS DE ACCIÓN DE MERCADO-
TECNIA.

II.2.- CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO.

- CONSISTENCIA SUAVE.
- SABOR AGRIDULCE.
- CONTIENE VITAMINAS POR SER ELABORADO A BASE DE FRUTA.
- PRESENTACION ACEPTABLE.
- EMPACADO INDIVIDUALMENTE.
- CON GUSTO A NIÑOS Y MUJERES EMBARAZADAS PRINCIPALMENTE.

II.3.- ANALISIS DE LA DEMANDA. ACTUAL

II.3.1.- FACTORES QUE INCIDEN EN LA DEMANDA. SU VENTA COMENZO

SE HA OBSERVADO QUE LOS FACTORES QUE INCIDEN A LA GRAN DEMANDA QUE TIENE ESTE PRODUCTO SON CLARAMENTE IDENTIFICABLES, ESTO ES, POR EL GUSTO QUE TIENEN PRINCIPALMENTE LOS NIÑOS Y MUJERES EMBARAZADAS AL SABOR AGRIDULCE.

UNO DE LOS FACTORES PRINCIPALES Y DE GRAN IMPORTANCIA ES EL CLIMA, YA QUE, POR EXPERIENCIA PROPIA SE COMPRUEBA QUE ES EN LAS ZONAS DE MAYOR CLIMA CALUROSO DONDE MAS DEMANDA EXISTE. UNA DE LAS RAZONES PODRIA SER LA DESHIDRATACION, PARA LA CUAL EL MISMO MEDICO RECOMIENDA UN DULCE CON SAL PARA LA RETENCION DE LIQUIDOS.

OTRO FACTOR IMPORTANTE ES EL PRECIO EL CUAL ES BASTANTE ACESIBLE YA QUE EL PRODUCTO ESTA DIRIGIDO AL CONSUMO POPULAR.

IGUALMENTE LA PRESENTACION ES AGRADABLE A LA VISTA DEL CONSUMIDOR Y MUY PRACTICA Y ECONOMICA PARA EL DISTRIBUIDOR. SON ESTAS Y OTRAS CUALIDADES MAS LAS QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA DE ESTE PRODUCTO.

II.3.2. DEMANDA HISTORICA Y ACTUAL

ANALIZANDO LA DEMANDA HISTÓRICA VEMOS QUE SU VENTA COMENZÓ --
AQUÍ, EN LA CIUDAD DE MORELIA, CON EL SISTEMA DE VENTAS DE --
TIENDA EN TIENDA Y REGALANDO PROMOCIONES PARA DARLO A CONO-
CER. LA ACEPTACIÓN FUE BUENA, SIN EMBARGO, LA DEMANDA ERA MI-
NIMA EN COMPARACIÓN CON LA PRODUCCIÓN, Y FUE POR ESTO QUE SE
INTENTO PENETRAR EN OTROS MERCADOS.

PRIMERO EN LA CD. DE MÉXICO, DONDE CASI O TUVO ACEPTACIÓN, --
Y DESPUÉS EN GUADALAJARA DONDE LA ACEPTACIÓN FUE MUY POCA.
ASI SE FUERON DANDO CUENTA QUE EN LAS CIUDADES DE CLIMA CALU-
ROSO SU ACEPTACIÓN ERA MAYOR, ES DECIR, EN LOS LUGARES COMO --
MONTERREY, MAZATLÁN, HERMOSILLO, SONORA, BAJA CALIFORNIA, Y
CHIHUAHUA, QUE ACTUALMENTE CONFORMAN SU PRINCIPAL MERCADO.

II.3.3.- PROYECCIONES DE LA DEMANDA

POR LO ANTERIORMENTE MENCIONADO, Y, CONSIDERANDO QUE EL CLIMA
CALUROSO TEMPLADO SE GENERALIZA EN LA MAYOR PARTE DE NUESTRO
PAÍS, POR LA CERCANÍA EN FORMA DIRECTA CON EL TRÓPICO DE CAN-
CER, FACTOR GEOGRÁFICO QUE SIRVIÓ DE ANÁLISIS PARA EL CONOCI-
MIENTO DE LA DEMANDA NACIONAL, -AUNQUE SE CONSIDERA DENTRO DE
LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO QUE EL NORTE DE NUESTRO PAÍS ES EL
QUE INDICA MAYOR DEMANDA-, TAMBIÉN SE COMPROBO QUE, EN EL RES-
TO LES GARANTIZA UNA GRAN DEMANDA.

II.4.- ANALISIS DE LA OFERTA.

EN LO QUE A OFERTA SE REFIERE SON MUY POCOS LOS OFERENTES, --
SIN EMBARGO, LA COMPETENCIA EXISTE.

EN MONTERREY SE ENCUENTRA LA FABRICA "EL SABOR, S.A. DE C.V."
QUIEN FABRICA UN PRODUCTO SIMILAR, PERO NO HA TENIDO LA MISMA
ACEPTACION PUESTO QUE NO TIENE LA MISMA CALIDAD NI CONSISTEN-
CIA, Y EL SABOR ES MAS DULCE, COSA QUE NO HA AGRADADO AL CON-
SUMIDOR.

UNO DE LOS PRINCIPALES COMPETIDORES SE UBICA AQUI, EN LA CIU-
DAD DE MORELIA, LO CONSTITUYE LA FABRICA "MEMIN, S.A. DE C.V."
SIN EMBARGO, NO HAN PODIDO IGUALAR EL SABOR, ADEMAS DE QUE FA-
BRICA VARIOS PRODUCTOS DIFERENTES, POR LO QUE NO TIENEN LA -
MISMA ESPECIALIDAD NI INTENSIFICACION QUE EL NUESTRO.

LO MISMO SUCEDE EN GUADALAJARA, JAL., EN LA FABRICA "EL MORDIS-
CO, S.A. DE C.V.".

EN LA CIUDAD DE MEXICO EXISTE UNA GAMA DE DIVERSIFICACION DE
ESTOS PRODUCTOS PERO NO ES PUNTO IMPORTANTE DE LA COMPETENCIA
PUESTO QUE ATACA A OTROS MERCADOS.

II.5.- PRECIO.

EL PRECIO AL CUAL SE VENDE ESTE PRODUCTO ESTA CONSTITUIDO, BASICAMENTE, POR:

COSTO DE PRODUCCION + UTILIDAD = PRECIO

CONSIDERANDO QUE SE OBTIENE UNA UTILIDAD DE UN 40%, EL PRECIO ES VARIABLE DE ACUERDO A LOS INDICES INFLACIONARIOS.

ACTUALMENTE EL PRECIO ES DE:

\$90,000.00 (NOVENTA MIL PESOS 00/100 M.N.) POR CAJA.

CADA CAJA CONTIENE 30 BOLSAS, CON 10 PIEZAS CADA BOLSA LO QUE HACE UN TOTAL DE 300 PIEZAS POR CAJA.

EL PRECIO MENCIONADO ES PARA MAYORISTAS, YA QUE ESTA FABRICA NO HACE VENTAS AL MENUDEO.

EL PORCENTAJE DE UTILIDAD OBTENIDO CONTRA COSTOS DE PRODUCCION GARANTIZAN EL PAGO DE LA DEUDA.

II.6.- COMERCIALIZACION.

II.6.1.- CANALES DE COMERCIALIZACION.

SE REALIZA POR MEDIO DE AGENTES DE VENTAS, ACTUALMENTE DIVIDIMOS EL MERCADO EN CUATRO ZONAS PRINCIPALES DENTRO DE LOS MISMOS ESTADOS:

- ZONA PACIFICO
- ZONA NORTE
- ZONA FRONTERA SUR
- ZONA CENTRO

EL MECANISMO A SEGUIR ES EL SIGUIENTE:

EL AGENTE DE VENTAS LEVANTA EL PEDIDO DEL PRODUCTO EL CUAL -- SOLO SE OFRECE AL MAYORISTA; SE PAGA POR ADELANTADO Y NO SE COBRA EL DOCUMENTO HASTA EL DIA QUE SE MANDA LA MERCANCIA, -- VIA TRANSPORTE DE CARGA, CUYO IMPORTE ES PAGADO UN 50% LA EMPRESA Y EL OTRO 50% EL CLIENTE, INDEPENDIENTEMENTE DEL LUGAR O ZONA EN LA QUE SE LEVANTA EL PEDIDO.

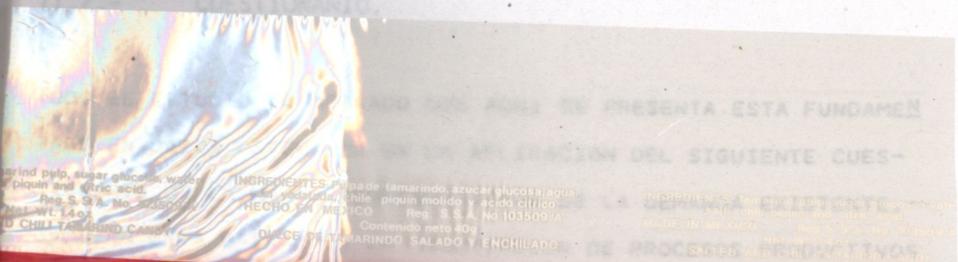
II.6.2.- PRESENTACION.

LA PRESENTACIÓN ES AGRADABLE A LA VISTA, SE EMPACA EN BOLSAS INDIVIDUALES DE CELOFAN TRANSPARENTE; ÉSTAS, A SU VEZ, SE METEN EN UNA BOLSA DE POLIETILENO UN POCO MAS GRANDE, CONTENIENDO 10 PIEZAS CADA BOLSA. POR ÚLTIMO SE ACOMODAN EN CAJAS DE CARTÓN DE 30 x 45 CM., CUYO VOLÚMEN ES DE 30 BOLSAS POR CAJA.

EN LA PARTE DELANTERA DE CADA PIEZA VIENE IMPRESO EL NOMBRE DEL DULCE Y EL LOGOTIPO DE LA FABRICA. EN LA PARTE TRASERA APARECEN LOS INGREDIENTES Y EL DOMICILIO DE LA FABRICA.

11.6.3 - FOLIO 1040

POR AHORA NO HEMOS RECURRIDO A AGENCIAS PUBLICITARIAS PORQUE EL ANALISIS DE NUESTRA DEMANDA, EN ESTE MOMENTO, NO LO EXIGE.



LABORAREO
 ELABORATE AND PACKED BY
 GUILLERMO TORRES CALDERON
 MIGUEL HIDALGO No. 13 INT. 4314 02 03
 MORELIA, MICHO.

LABORAREO
 ELABORATE AND PACKED BY
 GUILLERMO TORRES CALDERON
 MIGUEL HIDALGO No. 13 INT. 4314 02 03
 MORELIA, MICHO.

II.6.3.- PUBLICIDAD . ESTIIONARIO

1.- NOMBRE: _____

POR AHORA NO HEMOS RECURRIDO A CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PORQUE EL ANALISIS DE NUESTRA DEMANDA, EN ESTE MOMENTO, NO LO EXIGE.

5.- ¿HABIAS PROBADO ALGUNA VEZ ESTE DRAGE DE TAMARINDO?

II.7.- CUESTIONARIO.

6.- ¿CONOCES SU NOMBRE? _____

SI _____ ¿CUAL ES? _____

TODO EL ESTUDIO DE MERCADO QUE AQUÍ SE PRESENTA ESTA FUNDAMEN-
TADO EN DATOS OBTENIDOS EN LA APLICACIÓN DEL SIGUIENTE CUES-
TIONARIO DE LA MEDIA REPRESENTATIVA DE LA DEMANDA EXISTENTE, -
TAMBIEN ESTA BASADO EN LA OBSERVACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS
Y DE COMERCIALIZACION DE LA FABRICA, YA QUE SIEMPRE SE TIENEN
PEDIDOS QUE HASTA LA FECHA NO SE HAN PODIDO SURTIR POR FALTA
DE CAPACIDAD INSTALADA, POR LO QUE SE ESPERA LOGRAR EL INCRE-
MENTO EN VENTAS PROYECTADO.

10.- ¿QUE TE PARECE SU PRECIO?

CARO _____ REGULAR _____ BARATO _____

11.- ¿QUE OPINAS DE LA PRESENTACION?

AGRADABLE _____ REGULAR _____ DESAGRADABLE _____

12.- ¿ESTÁ EN TU LOCALIDAD O VENDERÍAS LO CONSUMIRIAS?

SI _____ NO _____

13.- ¿QUE QUERRIA QUE HAYAS HECHO ALGUNA DIFERENCIA PARA ME-
JORAR EL PRODUCTO?

CUESTIONARIO

- 1.- NOMBRE: _____
- 2.- EDAD: _____ 3.- SEXO: _____
- 4.- LUGAR DE RESIDENCIA: _____
- 5.- ¿HABIAS PROBADO ALGUNA VEZ ESTE DULCE DE TAMARINDO?
SI _____ NO _____
- 6.- ¿CONOCES SU NOMBRE?
SI _____ ¿CUAL ES? _____
NO _____
- 7.- ¿TE GUSTA?
SI _____ NO _____
- 8.- ¿SE TE HACE PICOSO?
SI _____ NO _____
- 9.- ¿CONOCES OTRO IGUAL O PARECIDO?
SI _____ ¿CUAL? _____
NO _____
- 10.- ¿QUE TE PARECE SU PRECIO?
CARO _____ REGULAR _____ BARATO _____
- 11.- ¿QUE OPINAS DE LA PRESENTACION?
AGRADABLE _____ REGULAR _____ DESAGRADABLE _____
- 12.- ¿SI EN TU LOCALIDAD LO VENDIERAN, LO CONSUMIRIAS?
SI _____ NO _____
- 13.- ¿NOS GUSTARIA QUE NOS DIERAS ALGUNA SUGERENCIA PARA ME-
JORAR EL PRODUCTO?

III.- ESTUDIO TÉCNICO

LA APLICACION DE LAS MUESTRAS SE HIZO EN BASE A LO SIGUIENTE:

- APLICAR 100 CUESTIONARIOS EN LAS CIUDADES GRANDES (MONTÉ
REY, N.L., CHIHUAHUA, CHIH., Y GUADALAJARA, JAL.)
- APLICAR 50 CUESTIONARIOS EN CIUDADES MEDIAS Y PEQUEÑAS --
(MORELIA, MICH., MAZATLAN, SIN., HERMOSILLO, SON., CAMPE
CHE, CAMP., VERACRUZ, VER., Y TIJUANA, B.C.).

LA MUESTRA MEDIA SE OBTUVO DE SUMAR LA POBLACIÓN DE TODOS LOS NIÑOS A NIVEL NACIONAL, ENTRE LAS EDADES DE CINCO Y TRECE -- AÑOS.

DICHOS DATOS FUERON TOMADOS EN BASE A LA ESTADÍSTICAS DEL -- INEGI (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMA TICA DEL ÚLTIMO CENSO DE POBLACIÓN. LO QUE SIGNIFICA QUE FUE RON APLICADOS 600 CUESTIONARIOS QUE REPRESENTAN LA MUESTRA DE NUESTRO UNIVERSO.

II.3.- CONCLUSIONES.

SE OBTUVO QUE:

EN BASE A LA MUESTRA REPRESENTATIVA LA ACEPTACION DEL PRODUC TO ES DEL 85%, MISMO QUE NOS REFLEJA LA GARANTIA DE RENTABI LIDAD Y DE ACEPTACION DE CREDITO.

EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE SE ENCONTRO DEL 15% RESTANTE ES EL PRECIO, POR LO TANTO EL RIESGO DE BAJARLO NO ES IMPORTANTE, - YA QUE EL 85% NOS GARANTIZA EL PAGO DE LAS DEUDAS

III.- ESTUDIO TECNICO.

III.1.- OBJETIVO.

CONOCER LA POSICIÓN GEOGRÁFICA DEL PREDIO DE FABRICACIÓN, LA INFRAESTRUCTURA INTERNA Y EXTERNA ADECUADA PARA EL ÓPTIMO FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA, PARA QUE, EN SU DEFECTO, CORREGIR POSIBLES DESVIACIONES.

III.2.- LOCALIZACION.

III.2.1.- MACROLOCALIZACION.

NUESTRO PUNTO DE ESTUDIO SE LOCALIZA DENTRO DEL ESTADO DE MICHOACAN, AL CENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA, COLINDA CON LOS ESTADOS DE MEXICO Y QUERÉTARO POR EL ESTE; POR EL OESTE, CON JALISCO Y COLIMA; POR EL NORTE CON JALISCO Y CON GUANAJUATO Y POR EL SUR, CON EL ESTADO DE GUERRERO Y EL OCEANO PACIFICO.

LA PORCION MICHOACANA MIDE APROXIMADAMENTE DE ESTE A OESTE - 200 KM., Y DE NORTE A SUR ENTRE 60 Y 100 KM., SU ALTITUD ES - CASI CONSTANTE EN SUS PARTES MAS ALTAS, CON PROMEDIOS DE 200 MTS. TIENE UN CLIMA AGRADABLE, TEMPLADO SUAVE. LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA ES DEL 40% DE CADA 10 ACTIVOS O TRABAJADORES, SEIS SE DEDICAN A LA AGRICULTURA, LA GANADERIA, LA SILVICULTURA Y LA PESCA, ES DECIR, A OCUPACIONES AGROPECUARIAS O DEL SECTOR PRIMARIO. EN LAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES O DEL SECTOR SECUNDARIO SOLO SE OCUPA LA SEPTIMA PARTE DE LA P.E.A.

MICHOACANA; Y EN EL COMERCIO, LOS TRANSPORTES Y LOS SERVICIOS O SEA, EN EL SECTOR TERCIARIO HABRA UNA CUARTA PARTE DE LA - GENTE TRABAJADORA.

CUENTA CON UN IMPORTANTE PUERTO EN LAZARO CARDENAS CON GRUA DE CONTENEDORES PARA 50 TONELADAS, ADEMÁS DE LA PLANTA SIDÉRGICA "LAS TRUCHAS".

LA RED DE CAMINOS Y CARRETERAS SE HAN INCREMENTADO EN TODO EL ESTADO, CUENTA TAMBIEN CON UNA RED FERROVIARIA DE 1084 KM. REPARTIDOS EN TRES RUTAS Y UN CANAL, Y EXISTEN 48 AEROPUERTOS; DE LOS CUALES 19 CUENTAS CON PISTAS PAVIMENTADAS Y 14 CON PISTAS PETROLIZADAS.

Michoacán en la República



Michoacán en la República Mexicana

SARHO-
Y AUSE
LIMONIO
DIRECTO-
MILLAS
Chu-
MICE-
EN SU

III.2.2.- MICROLOCALIZACION.

UNA VEZ LOCALIZADO EL ESTADO DE MICHOACAN, NOS UBICAMOS EN SU CAPITAL MORELIA, PUNTO BASICO DE NUESTRO ESTUDIO.

LA CIUDAD DE MORELIA SE ENCUENTRA COLINDANDO CON LOS MUNICIPIOS DE MADERO, TZITZIO, CHARO, INDAPARAPEO, TARIMBARO, CHUCANDIRO, HUANIQUEO, COENEO, QUIROGA, TZINTZUNTZAN, LAGUNILLAS HUIRAMBA Y ACUITZIO.

ES UNA CIUDAD DE TIPO COLONIAL, DE GRAN ATRACTIVO ARQUITECTÓNICO Y TURISTICO. EN EL PRESENTE AÑO FUE DECLARA "PATRIMONIO HISTÓRICO DE LA HUMANIDAD", DE AHI LA GRAN IMPORTANCIA Y AUGE QUE SE LE ESTA DANDO.

SU CLIMA ES BASTANTE AGRADABLE, TEMPLADO SUAVE, Y SU DESARROLLO NO ES AGRICOLA SINO COMERCIAL PRINCIPALMENTE.

III.2.2.1.-ESPECIFICACIONES DE CONSTRUCCION Y NAVE INDUSTRIAL

ES AQUI PRECISAMENTE, DENTRO DEL AREA COMERCIAL DONDE SE ENCUENTRA UBICADO NUESTRO PREDIO DE FABRICACION.

CONTAMOS CON UNA SUPERFICIE DE 491.87 MTS. DE LOS CUALES UN 80% ESTA CONSTRUIDO.

SE LOCALIZA EN LA CALLE DE MIGUEL HIDALGO NO. 13 DE LA COLONIA INSURGENTES, ENTRE LAS CALLES DE AV. ACUEDUCTO Y CONDE DE MONCLOVA.

SUS COLINDANCIAS EXACTAS SON:

NORTE: 10.32 MTS. CON PROP. DEL SR. TARCISIO TORRES.

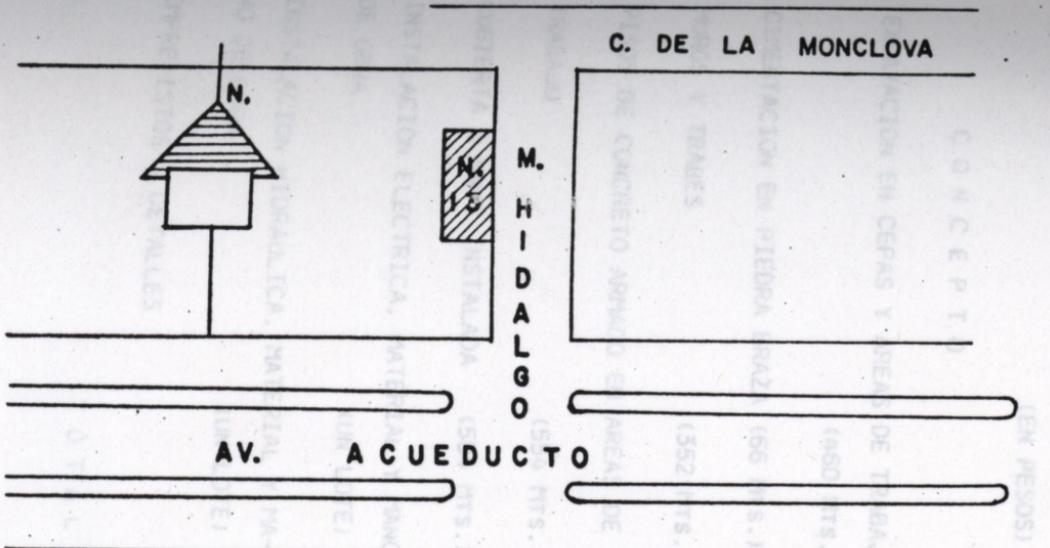
SUR: 9.98 MTS. CON AV. ACUEDUCTO.

ORIENTE: 26.00 MTS. CON PROP. DE MAGDALENA TORRES.

POENIENTE: 26.50 MTS. CON PROP. DE GERARDO TORRES.

LAS CONSTRUCCIONES ASENTADAS EN ESTE PREDIO CONSISTEN EN: UNA NAVE INDUSTRIAL, UNA BODEGA Y OFICINA EN DOS PLANTAS QUE CUENTAN CON TODOS LOS SERVICIOS MUNICIPALES COMO AGUA, ENERGIA ELECTRICA, DRENAJE, PAVIMENTO DE ASFALTO EN CALLE Y ALUMBRADO PUBLICA.

COL. INSURGENTES



CROQUIS
DE
LOCALIZACION

245,000,000.00	12,650,000.00	21,300,000.00	28,000,000.00	43,150,000.00	58,500,000.00	50,300,000.00	16,650,000.00	9,587,250,000.00
----------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	------------------

III.2.2.2.- PROGRAMA DE INVERSION PARA CONSTRUCCION DE NAVE INDUSTRIAL.

(EN PESOS)

CONCEPTO	IMPORTE
EXCAVACION EN CEPAS Y AREAS DE TRABAJO (460 MTS.)	\$ 36'250,000.00
CIMENTACION EN PIEDRA BRAZA (66 MTS.)	16'850,000.00
MUROS Y TRABES (352 MTS.)	30'300,000.00
PISOS DE CONCRETO ARMADO EN AREAS DE TRABAJO (554 MTS.)	56'500,000.00
CUBIERTA O NAVE INSTALADA (584 MTS.)	43'150,000.00
INSTALACION ELECTRICA, MATERIAL Y MANO DE OBRA (UN LOTE)	28'000,000.00
INSTALACION HIDRAULICA, MATERIAL Y MA- NO DE OBRA (UN LOTE)	21'300,000.00
IMPREVISTOS Y DETALLES	12'650,000.00
TOTAL	<u>245'000,000.00</u> =====

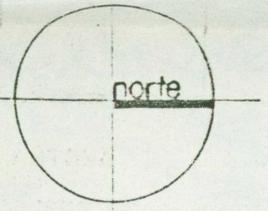
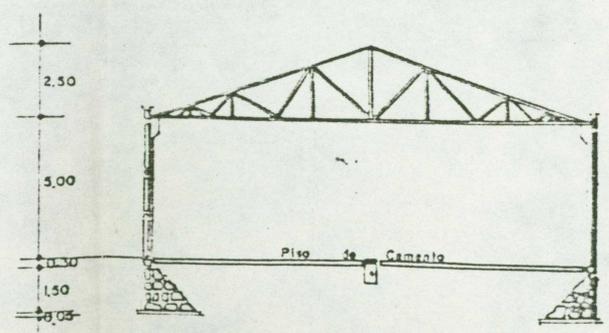
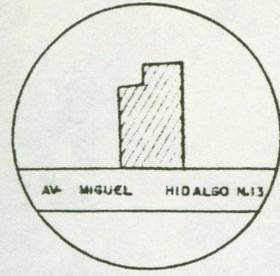
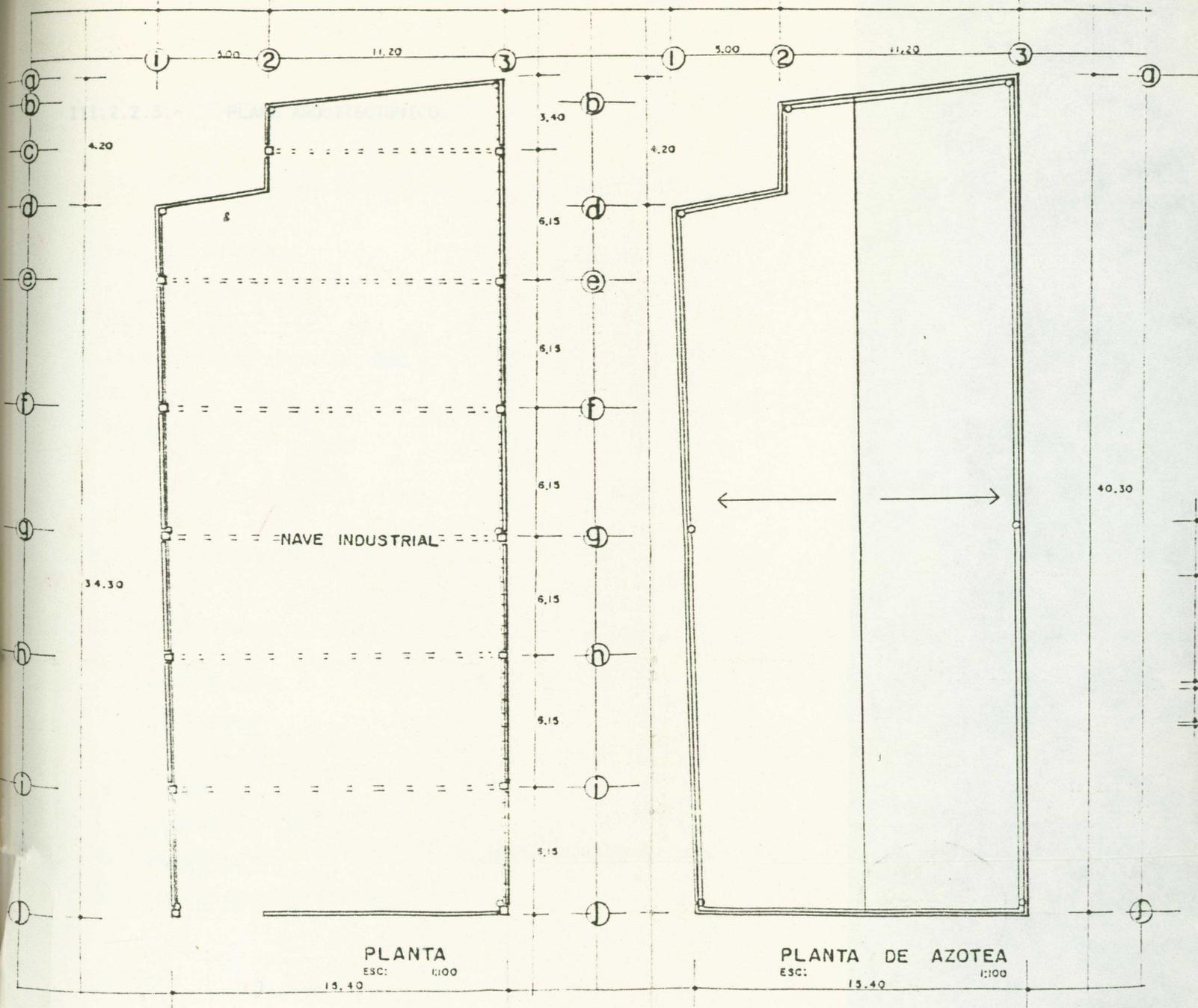
III.2.2.3.- PLANO ARQUITECTONICO. PRIMAS.

PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS	PROCEDENCIA
TEJOCOTE EN FRUTA	REGIONAL
AZUCAR REFINADA	LOCAL
CHILE EN FOVO	LOCAL
ACTIVO CITRICO, CONSERVADORES Y	
COLORANTES	LOCAL
ENPAQUES	LOCAL

3.- REQUERIMIENTOS.

3.1.- REQUERIMIENTOS DE MATERIA PRIMA (EN PORCENTAJE)

PULPA DE TEJOCOTE	65.65%
AZUCAR REFINADA	21.00%
ALGODSA	10.00%
SAL YODADA	02.00%
CHILE PLOVIN MOLIDO	01.00%
ACTIVO CITRICO	00.75%
BENZONATO DE SODIO COMO CONSERVADOR	00.10%
TOTAL	100.00%



ampliación de la fabrica de rielitos y chaca-chaca

planta y corte

arq. Juan Torres Calderon CED. PROF. 638133
 prop. Guillermo Torres C.
 plano de remodelación y ampliación

III.2.3.- DISPONIBILIDAD DE MATERIAS PRIMAS.

PRIMA. (EN PESOS).

<u>PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS</u>	<u>PROCEDENCIA</u>
TEJOCOTE EN FRUTA	REGIONAL
AZUCAR REFINADA	LOCAL
CHILE EN POVO	LOCAL
ACIDO CITRICO, CONSERVADORES Y	
COLORANTES	LOCAL
EMPAQUES	LOCAL

REQUERIMIENTO DE PERSONAL.

III.3.- REQUERIMIENTOS.

III.3.1.- REQUERIMIENTOS DE MATERIA PRIMA (EN PORCENTAJE).

PULPA DE TEJOCOTE	65.65%
AZUCAR REFINADA	21.00%
GLUCOSA	10.00%
SAL YOTADA	02.00%
CHILE PIGUIN MOLIDO	01.00%
ACIDO CITRICO	00.25%
BENZOATO DE SODIO COMO CONSERVADOR	00.10%
TOTAL	100.00%

III.3.1.1.- PROGRAMA DE INVERSION PARA COMPRA DE MATERIA PRIMA. (EN PESOS).

III.4.1.- PROCESO PRODUCTIVO.

TEJOCOTE 370,000 Kgs. A \$ 325.00 CADA UNO = \$ 120'250,000.00

ES NUESTRA MATERIA PRIMA BASICA Y SÓLO SE PUEDE COMPRAR ENTRE LOS MESES DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE DE CADA AÑO.

III.3.2.- REQUERIMIENTO DE PERSONAL.

ADMINISTRADOR	1
AGENTE DE VENTAS	2
SECRETARIA	1
OBREROS CALIFICADOS	2
OBREROS NO CALIFICADOS	8

TOTAL 14

III.4.- INGENIERIA DEL PROYECTO.

III.4.2.- MAQUINARIA Y EQUIPO.

III.4.1.- PROCESO PRODUCTIVO.

III.4.2.1.- ESPECIFICACIONES DEL EQUIPO DE PROCESO.

EL TEJOCOTE LIMPIO Y SELECCIONADO, SE LAVA CON AGUA LAS VECES QUE SEA NECESARIO PARA ELIMINAR LOS RESIDUOS DE TIERRA, SE -- PROCEDE A DESHUESAR Y SE SOMETE A UN BALNQUEO O PRECOCIDO EN VAPOR EN MARMITAS DE ACERO INOXIDABLE, ADICIONANDO UN POCO DE AGUA POTABLE, A UNA TEMPERATURA DE 85 GRADOS CENTIGRADOS, DURANTE 30 MINUTOS, EL PRODUCTO ASI OBTENIDO, SE DEPOSITA EN COCEDORES ESPECIALES DE ACERO INOXIDABLE (PROVISTO DE VAPOR), EL QUE SE ADICIONA DE LOS DEMAS INGREDIENTES DE LA FORMULA. LA MEZCLA RESULTANTE ES SOMETIDA AL PROCESO DE EVAPORIZACION A UNA TEMPERATURA DE 120 GRADOS CENTIGRADOS DURANTE 60 MINUTOS, CON LO QUE SE OBTIENE LA CONSISTENCIA DESEADA EN EL PRODUCTO TERMINADO, CON EL CUAL SE CARGA UNA LLENADORA AUTOMATICA Y SE PROCEDE A EFECTUAR EL LLENADO DE LAS ENVOLTURAS, QUEDANDO LISTO PARA SU GRADUAL DISTRIBUCION, VENTA Y CONSUMO.

ESTE ES EL EQUIPO CON EL QUE ACTUALMENTE SE CUENTA; SI SE OBTUVIERA EL FINANCIAMIENTO, SE UTILIZARA EN EL SIGUIENTE PRESUPUESTO PARA CUMPLIR CON LOS SEGUIMIENTOS QUE SE DESCA.

III.4.2.2.- PROGRAMA DE INVERSIÓN PARA COMPRA DE MAQUINARIA

III.4.2.- MAQUINARIA Y EQUIPO.

III.4.2.1.- ESPECIFICACIONES DEL EQUIPO DE PROCESO.

MARMITA POLINOX FIJA, EN ACERO INOXIDABLE

EQUIPO COCEDOR CONTINUO DE 3 PASOS, CON

8 CASOS DE ACERO INOXIDABLE

1 MAQUINA MARCA F.M.C.

1 MAQUINA EMPACADORA MARCA F.M.C.

4 STRUDERS

3 CERNIDORAS

1 REVOLVEDORA

10 QUEMADORES DE GAS

1 BANDA TRANSPORTADORA EN ACERO INOXIDABLE

30 CAJONES TRANSPORTADORES EN ACERO INOXIDABLE

180 ARNEROS EN FIERRO

10 OLLAS EN ACERO INOXIDABLE.

SUBTOTAL

ESTE ES EL EQUIPO CON EL QUE ACTUALMENTE SE CUENTA; SI SE OBTUVIERA EL FINANCIAMIENTO, SE UTILIZARA EN EL SIGUIENTE PRESUPUESTO PARA CUMPLIR CON LOS SEGUIMIENTOS QUE SE DESEA.

III.4.2.2.- PROGRAMA DE INVERSION PARA COMPRA DE MAQUINARIA
Y EQUIPO (EN PESOS).

1	MARMITA POLINOX FIJA, EN ACERO INOXIDABLE T-304, CON CAPACIDAD PARA 450 LT.	\$ 15'000,000
1	EQUIPO COCEDOR CONTINUO DE 3 PASOS, CON UN LARGO TOTAL DE 9 M. EN ACERO INOXIDA- BLE, TIPO 304	36'200,000
1	EQUIPO LAVADOR ELEVADOR DE TEJOCOTE CON SISTEMA DE SEPARACION DE BASURA A BASE DE VENTILADOR, CON BOQUILLAS DE AGUA, BOMBA Y TOLVA	28'000,000
1	DESPULPADOR TIPO BRONS, CON CAPACIDAD DE 500 A 800 KG/HR., EN ACERO INOXIDABLE Y MOTOR DE 3 H.P.	14'000,000
1	CALDERA PARA VAPOR MARCA PIMMSA, MODELO CPH50-3BG, TIPO MERINO DE 3 PASOS	60'000,000
	SUBTOTAL	\$ 153'200,000.
	I.V.A.	15'320,000
	T O T A L	\$ 168.520,000 =====

III.4.3.- PLANO DE DISTRIBUCION DE LA EMPRESA.

III.4.2.3.- EQUIPO DE OFICINA.

UN LOTE DE EQUIPO DE OFICINA CONSISTENTE EN:
MENTE.

1 ESCRITORIO EJECUTIVO

1 ESCRITORIO SECRETARIAL CON LAS NUEVAS INVERSIONES

1 SILLON EJECUTIVO

1 SILLA SECRETARIAL

5 SILLAS

1 MAQUINA DE ESCRIBIR MARCA OLIMPIA

1 CALCULADORA

1 REFRIGERADOR PARA AGUA

1 ARCHIVERO DE 5 GAVETAS

1 VITRINA METALICA CON VIDRIO

III.4.2.4.- EQUIPO DE TRANSPORTE.

1 CAMIONETA TIPO PICK-UP, MARCA DODGE, MODELO 1983.

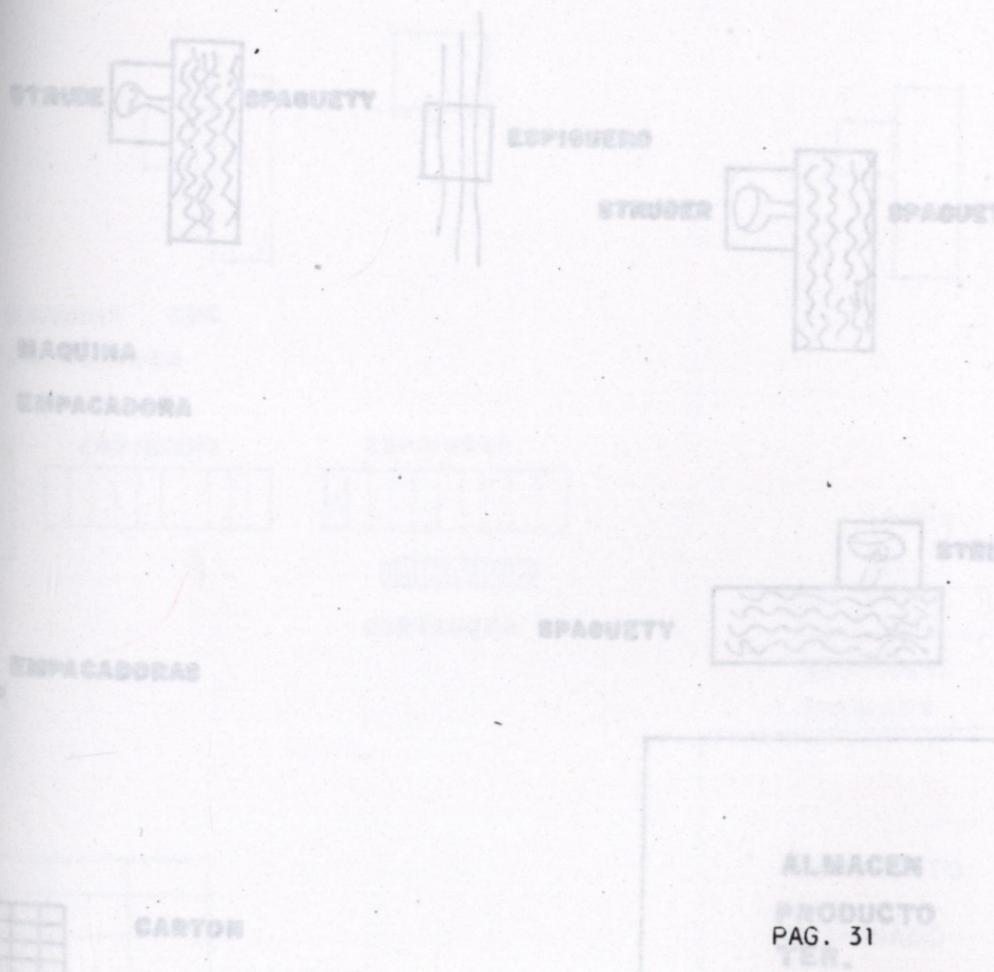
III.4.3.- PLANO DE DISTRIBUCION DE LA EMPRESA.

CAZOS DE COBRE CON GAS

PARA ELABORACION DEL SUCRE
(PLANTA ALTA)

III.4.3.1.- PLANO DE DISTRIBUCION COMO SE ENCUENTRA ACTUAL-
MENTE.

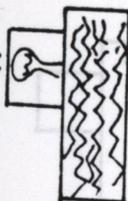
III.4.3.2.- PLANO DE DISTRIBUCION CON LAS NUEVAS INVERSIONES





CAZOS DE COBRE CON GAS
 PARA ELABORACION DEL DULCE
 (PLANTA ALTA)

STRUDE SPAGUETY



ESPIGUERO



STRUDER



SPAGUETY

MAQUINA
 EMPACADORA

ESPIGUERO

ESPIGUERO

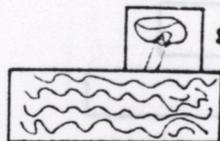


CORTADORA

SPAGUETY

EMPACADORAS

CORTADORA



STRUDE

SPAGUETY

CARTON

CARTON

ALMACEN
 PRODUCTO
 TER.

**HORNOS DE FUEGO
DIRECTO GAS**

COBRE

CAZOS

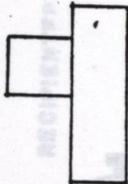
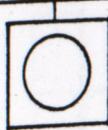
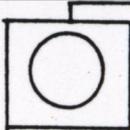
PLANTA

ALTA

1 HORNO PB

2 HORNO PB

3 HORNO PB

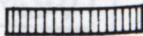


**MAQUINA CMC
EMPACADORA**

ESPIGUERO



ESPIGUERO



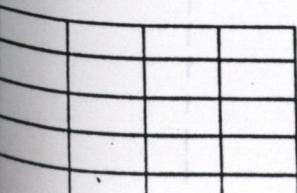
CORTADORA

STRUDE

**RECIPIENTE
SPAGUETY**

**PRODUCTO
TERMINADO**

CARTON



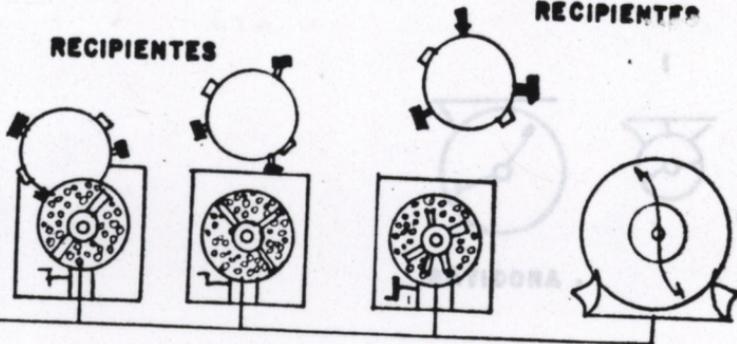
DE
ENVASES

CAZOS IMOXIDABLE
DE FUEGO DIRECTO GAS
DE COCIMIENTO PAUJAS

RECIPIENTES

RECIPIENTES

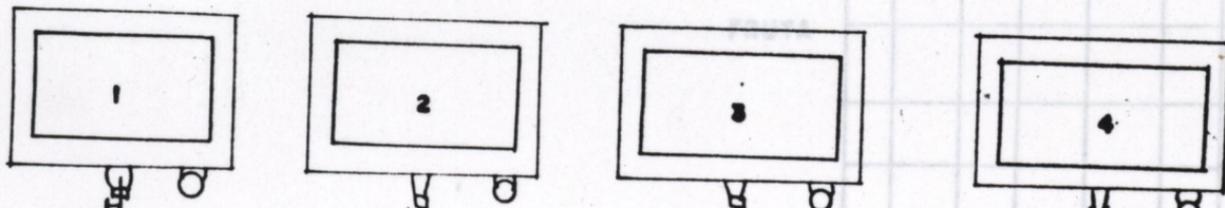
**CERNIDORES
DE
TEJOCOTE**



**BATIDORA
DE
PASTA**

CAZOS DE COCIMIENTO CON GAS DE FRUTAS

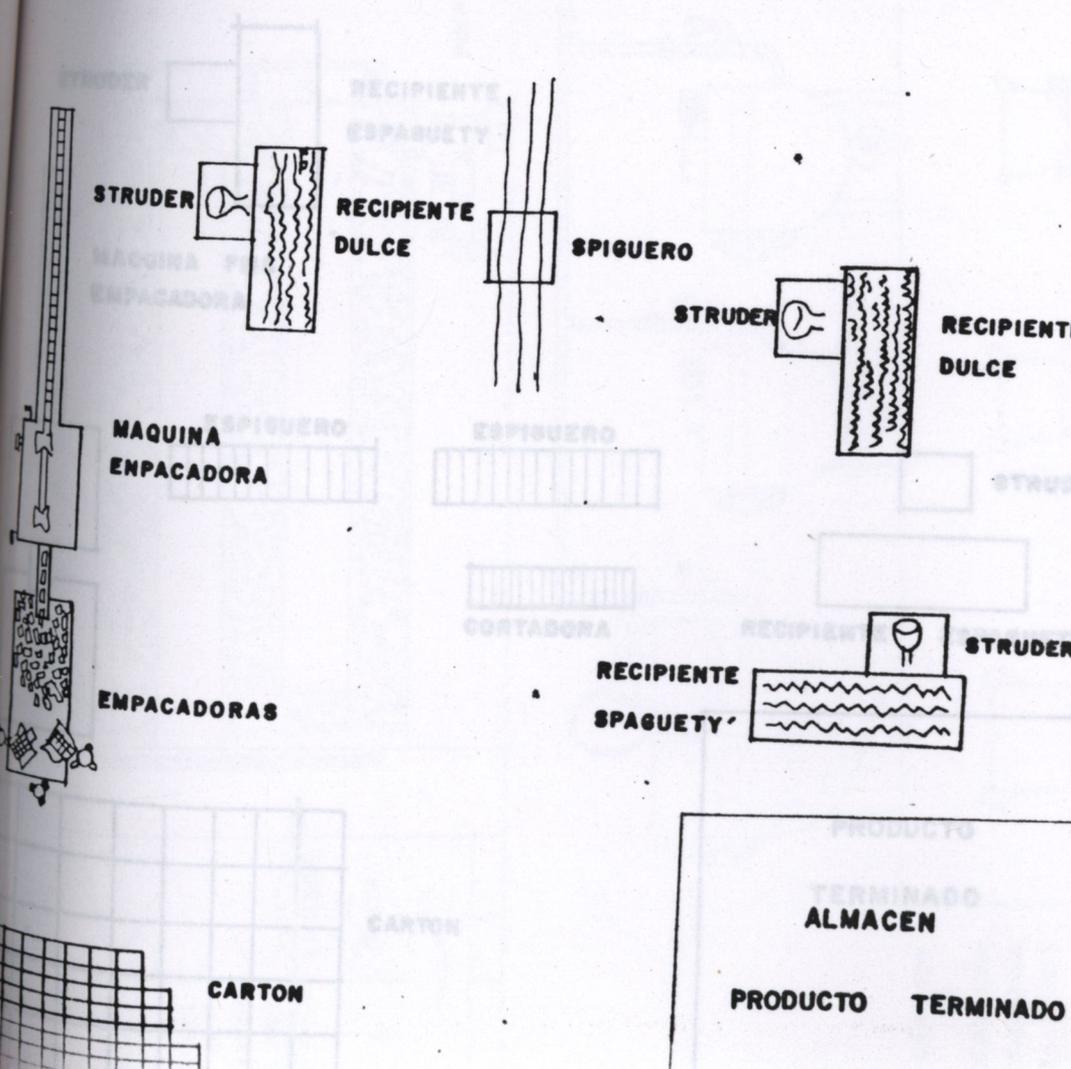
LATAS



HORNOS
DE
DESHIDRATACION

2

3



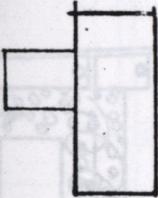
PLANTA ALTA MAQ. AUTOMATICA
PARA PRODUCTO NUEVO EN EL ESPACIO
DONDE ANTES ESTABAN
DE COCIMIENTO. LOS CAZOS

DE SERPENTI-
VAPOR TIPO

2

3

STRUDER



RECIPIENTE
ESPAGUETY

MAQUINA FMC
ENPACADORA

ESPIGUERO



ESPIGUERO

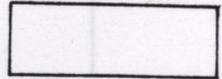


STRUDER



CORTADORA

RECIPIENTE
ESPAGUETY

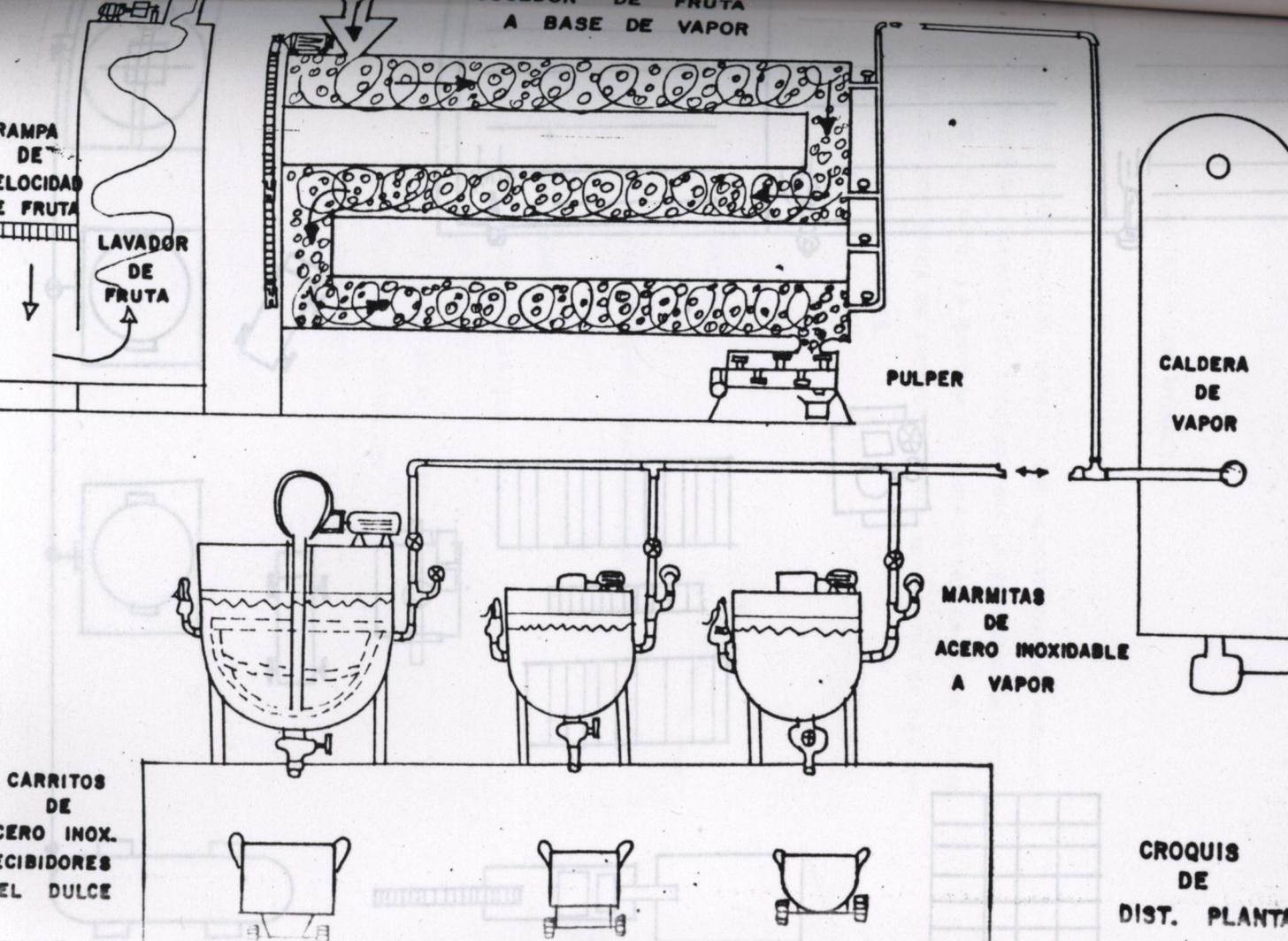


PRODUCTO
TERMINADO

CARTON



CARRITOS
DE
CERO INOX.
ACCIONES
DEL DULCE



A BASE DE VAPOR

RAMPA DE VELOCIDAD DE FRUTA

LAVADOR DE FRUTA

PULPER

CALDERA DE VAPOR

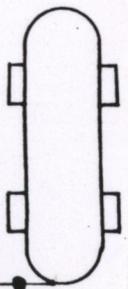
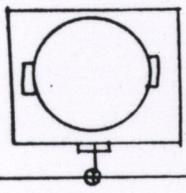
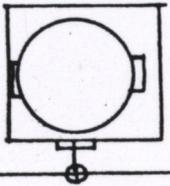
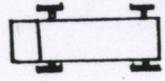
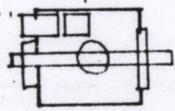
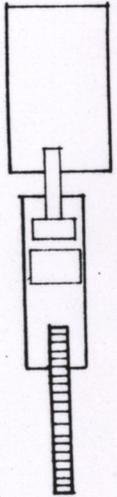
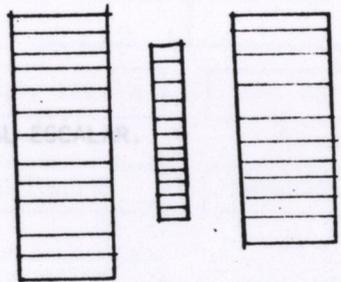
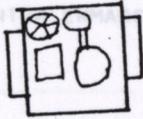
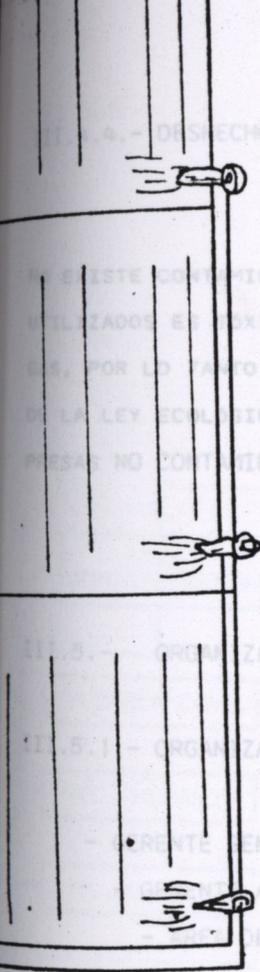
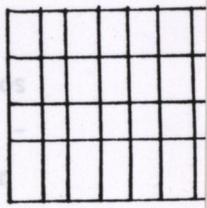
MARMITAS DE ACERO INOXIDABLE A VAPOR

CARRITOS DE ACERO INOX. RECIPIENTES DEL DULCE

CROQUIS DE DIST. PLANTA

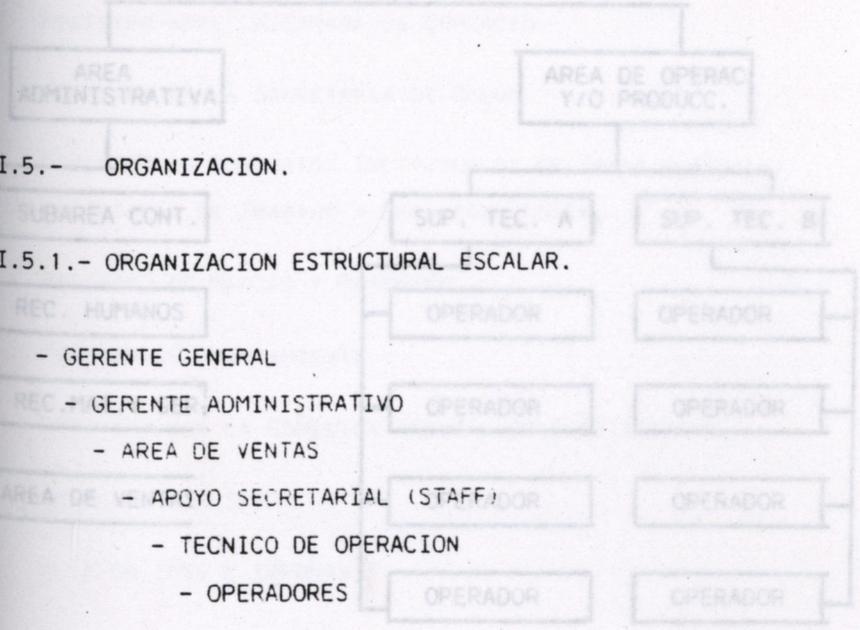
4. - DESPACHOS Y CONTAMINACION.

ESTE CONTAMINACION DEBIDO A QUE NINGUNO DE LOS PRODUCTOS
UTILIZADOS EN MEXICO Y EL PROCESO PARA LA ELABORACION ES DE
ES, POR LO TANTO, LA EMPRESA DE ACUERDO CON LA NORMATIVIDAD
LA LEY ECONOMICA SE ENCUENTRA REGULADA DENTRO DE LAS EM-
PRESAS NO CONTAMINANTES.



III.5.2.- ORGANIGRAMA
 III.4.4.- DESHECHOS Y CONTAMINACION.

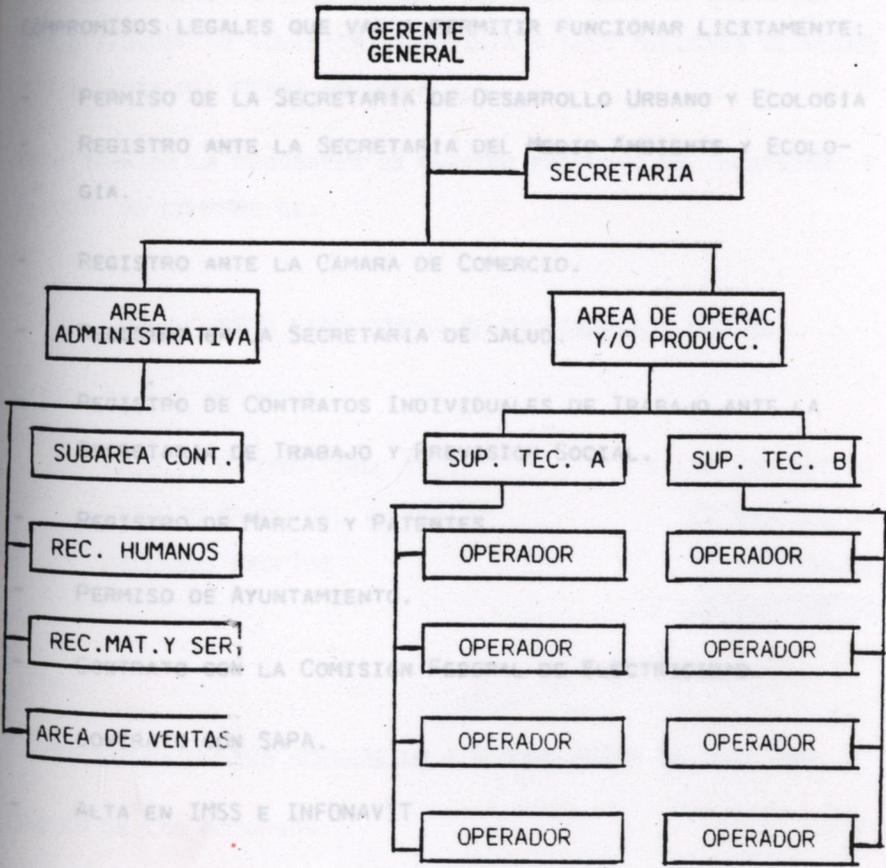
NO EXISTE CONTAMINACION DEBIDO A QUE NINGUNO DE LOS PRODUCTOS UTILIZADOS ES TÓXICO Y EL PROCESO PARA LA ELABORACIÓN ES DE - GAS, POR LO TANTO, LA EMPRESA DE ACUERDO CON LA NORMATIVIDAD DE LA LEY ECOLÓGICA SE ENCUENTRA ENMARCADA DENTRO DE LAS EMPRESAS NO CONTAMINANTES.



III.5.- ORGANIZACION.

III.5.1.- ORGANIZACION ESTRUCTURAL ESCALAR.

- SUBAREA CONT.
- REC. HUMANOS
 - GERENTE GENERAL
 - REC - GERENTE ADMINISTRATIVO
 - AREA DE VENTAS
 - AREA DE - APOYO SECRETARIAL (STAFF)
 - TECNICO DE OPERACION
 - OPERADORES



III.5.3.- ASPECTOS LEGALES.

PODEMOS CONCLUIR QUE EL ESTUDIO TECNICO TIENE UN COSTO DE:
COMPROMISOS LEGALES QUE VAN A PERMITIR FUNCIONAR LICITAMENTE:

- PERMISO DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGÍA
- REGISTRO ANTE LA SECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE Y ECOLOGÍA.

EL CUAL SE COMPONE DE:

- REGISTRO ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO.
- REGISTRO EN LA SECRETARIA DE SALUD.
- REGISTRO DE CONTRATOS INDIVIDUALES DE TRABAJO ANTE LA SECRETARÍA DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL. \$ 130'220.000.00
- REGISTRO DE MARCAS Y PATENTES. 22'980.000.00
- PERMISO DE AYUNTAMIENTO. 15'320.000.00
- CONTRATO CON LA COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD. \$ 188'520.000.00
- CONTRATO CON SAPA.
- ALTA EN IMSS E INFONAVIT
- CREDITO PROMYP- INST. FISICAS \$ 196'000.000.00
- CREDITO BANCO DEL ATLANTICO 49'000.000.00
- \$ 245'000.000.00

III.6.- CONCLUSIONES.

PRESUPUESTO PARA COMPRA DE MATERIA PRIMA

ORIGEN DE LOS RECURSOS:

PODEMOS CONCLUIR QUE EL ESTUDIO TÉCNICO TIENE UN COSTO DE:
\$ 533'770,000.00 (QUINIENTOS TREINTA Y TRES MILLONES SETECIENTOS SETENTA MIL PESOS 00/100 M.N.).

RECURSOS PROPIOS

ESTA SUMA ES LA REQUERIDA ES NUESTRO PROYECTO DE INVERSIÓN, -
EL CUAL SE COMPONE DE:

PRESUPUESTO PARA COMPRA DE MAQUINARIA Y EQUIPO

ORIGEN DE LOS RECURSOS:

CREDITO PROMYP- MAQ. Y EQ.	\$ 130'220,000.00
CREDITO BANCO DEL ATLANTICO	22'980,000.00
RECURSOS PROPIOS	15'320,000.00
	<hr/>
	\$ 168'520,000.00

PRESUPUESTO PARA AMPLIACION Y REMODELACION DE NAVE IND.

ORIGEN DE LOS RECURSOS:

CREDITO PROMYP- INST. FISICAS	\$ 196'000,000.00
CREDITO BANCO DEL ATLANTICO	49'000,000.00
	<hr/>
	\$ 245'000,000.00

ESTUDIO FINANCIERO.

PRESUPUESTO PARA COMPRA DE MATERIA PRIMA

ORIGEN DE LOS RECURSOS:

OBJETIVO.

CREDITO PROMYP-CAPITAL TRABAJO	\$ 85'000,000.00
CREDITO BANCO DEL ATLANTICO	15'000,000.00
RECURSOS PROPIOS	20'250,000.00
	<hr/>
	\$ 120'250,000.00

ELLO ES INDISPENSABLE UN ESTUDIO FINANCIERO QUE INTEGRE
MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA EVALUAR LA SUFICIENCIA DE --
UTILIDADES, LAS TENDENCIAS DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN --
UN NEGOCIO, LA SITUACIÓN ECONOMICA QUE GUARDA LA EMPRE--
SUS CAUSAS Y PERMITE PREVEER EL RESULTADO DE NUEVAS INVE--
RES PARA LA FORMULACION DE UN ESTUDIO DE PREINVERSION Y/O

IV.- ESTUDIO FINANCIERO.

BALANCE GENERAL (AÑO BASE)

IV.1.- OBJETIVO.

ESTADO DE RESULTADOS (AÑO BASE)

ESTUDIAR A LA EMPRESA EN SUS FLUJOS ECONÓMICOS CON EL PROPÓSITO DE CONOCER SU ÍNDICE DE RENTABILIDAD EN SUS TIEMPOS.

PARA ELLO ES INDISPENSABLE UN ESTUDIO FINANCIERO QUE INTEGRE DIVERSOS MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA EVALUAR LA SUFICIENCIA DE LAS UTILIDADES, LAS TENDENCIAS DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN SOBRE UN NEGOCIO, LA SITUACIÓN ECONÓMICA QUE GUARDA LA EMPRESA, SUS CAUSAS Y PERMITE PREVEER EL RESULTADO DE NUEVAS INVERSIONES PARA LA FORMULACIÓN DE UN ESTUDIO DE PREINVERSIÓN Y/O PROFORMA.

ESTADO DE POSICION FINANCIERA AL 31 DE DIC. DE 1989

IV.2.- INVERSIONES

IV.2.1.- BALANCE GENERAL (AÑO BASE)		\$6,180,800
V.A. POR RECUPERAR		30
IMPACEN DE ENVASES		\$10,020,700
IV.2.2.- ESTADO DE RESULTADOS (AÑO BASE)		
IMPACEN PRODUCTO TERMINADO	\$12,645,348	\$97,822,114
SUMA		\$114,023,614

TERRENO		\$122,967,500
CONSTRUCCIONES	\$385,000,000	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$28,125,000	\$356,875,000
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$523,000,000	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$83,997,000	\$439,003,000
EQUIPO DE TRANSPORTE	\$12,000,000	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$5,820,000	\$6,180,000
MOB. Y EQUIPO DE OFICINA	\$5,000,000	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$1,323,500	\$3,676,500
SUMA		\$629,702,000

PERIODO		
PARTICIPOS AL I.S.R. Y 2%		\$10,142,354
SUMA ACTIVO		\$1,472,006,968

PASIVO		
CORTO PLAZO		
PROVEEDORES	\$22,770,532	
IMP. POR PAGAR (ISR Y PTU)	\$53,892,259	\$76,662,771

CAPITAL CONTABLE		
CAPITAL PATRIMONIAL	\$901,000,000	
RESULTADO EJERCICIOS ANT.	\$20,489,892	
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$54,716,205	\$976,206,197
PASIVO + CAPITAL CONTABLE		\$1,452,868,968

RELACIONES ANALITICAS (VER ANEXO 1 Y 2)

ESTADO DE POSICION FINANCIERA AL 31 DE DIC. DE 1989

ACTIVO

CIRCULANTE

CAJA Y BANCOS		\$6,180,800
I.V.A. POR RECUPERAR		\$0
ALMACEN DE ENVASES		\$10,020,700
ALMACEN MATERIA PRIMA Y EMP	\$2,056,068	
ALMACEN PROD. EN PROCESO	\$83,120,700	
ALMACEN PRODUCTO TERMINADO	\$12,645,346	\$97,822,114
		<hr/>
S U M A		\$114,023,614

FIJO

TERRENO		\$122,967,500
CONSTRUCCIONES	\$385,000,000	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$28,125,000	\$356,875,000
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$523,000,000	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$83,997,000	\$439,003,000
EQUIPO DE TRANSPORTE	\$12,000,000	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$5,820,000	\$6,180,000
MOB. Y EQUIPO DE OFICINA	\$5,000,000	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$1,323,500	\$3,676,500
		<hr/>
S U M A		\$928,702,000

DIFERIDO

ANTICIPOS AL I.S.R. Y 2%		\$10,143,354
		<hr/>
SUMA ACTIVO		\$1,052,868,968

PASIVO

CORTO PLAZO

PROVEEDORES	\$22,770,532	
IMP. POR PAGAR (ISR Y PTU)	\$53,892,239	\$76,662,771
		<hr/>

CAPITAL CONTABLE

CAPITAL PATRIMONIAL	\$901,000,000	
RESULTADO EJERCICIOS ANT.	\$20,489,992	
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$54,716,205	\$976,206,197
		<hr/>
PASIVO + CAPITAL CONTABLE		\$1,052,868,968

RELACIONES ANALITICAS (VER ANEXO 1 Y 2)

RELACIONES ANALITICAS (VER ANEXO 1 Y 2)

ESTADO DE POSICION FINANCIERA AL 31 DE DIC. DE 1990

A C T I V O

CIRCULANTE

CAJA Y BANCOS		\$19,200,600
I.V.A. POR RECUPERAR		\$0
ALMACEN DE ENVASES		\$30,400,000
ALMACEN MATERIA PRIMA Y EMP	\$44,020,800	
ALMACEN PROD. EN PROCESO	\$113,168,462	
ALMACEN PRODUCTO TERMINADO	\$13,570,615	\$191,249,877
		<hr/>
S U M A		\$240,850,477
		<hr/> <hr/>

FIJO

TERRENO		\$122,967,500
CONSTRUCCIONES	\$450,000,000	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$39,375,000	\$410,625,000
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$523,000,000	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$120,597,000	\$402,403,000
EQUIPO DE TRANSPORTE	\$12,000,000	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$8,220,000	\$3,780,000
MOB. Y EQUIPO DE OFICINA	\$5,000,000	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$1,823,500	\$3,176,500
		<hr/>
S U M A		\$942,952,000
		<hr/> <hr/>

DIFERIDO

ANTICIPOS AL I.S.R. Y 2%		\$13,462,379
		<hr/>
SUMA ACTIVO		\$1,197,264,356
		<hr/> <hr/>

P A S I V O

A CORTO PLAZO

PROVEEDORES	\$62,500,000	
IMP. POR PAGAR (ISR Y PTU)	\$46,859,291	\$109,359,291
		<hr/>

CAPITAL CONTABLE

CAPITAL PATRIMONIAL	\$946,950,000	
RESULTADO EJERCICIOS ANT.	\$75,206,197	
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$65,749,368	\$1,087,905,565
		<hr/>
PASIVO + CAPITAL CONTABLE		\$1,197,264,356
		<hr/> <hr/>

* RELACIONES ANALITICAS (VER ANEXO 1 Y 2)

ESTADO DE POSICION FINANCIERA AL 31 DE OCT. DE 1991

ACTIVO

CIRCULANTE

CAJA Y BANCOS		\$7,630,299
I.V.A. POR RECUPERAR		\$37,020,700
ALMACEN DE ENVASES		\$50,000,000
ALMACEN MATERIA PRIMA Y EMP	\$63,219,200	
ALMACEN PROD. EN PROCESO	\$197,450,000	
ALMACEN PRODUCTO TERMINADO	\$20,047,500	\$280,716,700
S U M A		
		<u>\$375,367,699</u>

FIJO

TERRENO		\$122,967,500
CONSTRUCCIONES	\$450,000,000	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$58,125,000	\$391,875,000
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$523,000,000	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$164,180,500	\$358,819,700
EQUIPO DE TRANSPORTE	\$12,000,000	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$10,220,000	\$1,780,000
MOB. Y EQUIPO DE OFICINA	\$5,000,000	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$2,240,167	\$2,759,833
S U M A		
		<u>\$878,202,033</u>

DIFERIDO

ANTICIPOS AL I.S.R. Y 2%		\$39,320,145
--------------------------	--	--------------

SUMA ACTIVO

\$1,292,889,877

PASIVO

A CORTO PLAZO

PROVEEDORES	\$18,750,000	
IMP. POR PAGAR (ISR Y PTU)	\$0	\$18,750,000

CAPITAL CONTABLE

CAPITAL PATRIMON AL EJERCICIO	\$946,950,000	
RESULTADO EJERCICIOS ANT.	\$140,955,565	
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$186,234,312	\$1,274,139,877

PASIVO + CAPITAL CONTABLE

\$1,292,889,877

RELACIONES ANALITICAS (VER ANEXO 1 Y 2)

ESTADO DE RESULTADOS DEL 10. ENERO AL 31 DICIEMBRE 1989
 ESTADO DE RESULTADOS DEL 10. ENERO AL 31 DICIEMBRE 1989

VENTAS NETAS		\$900,120,800
COSTO DE VENTAS:		
INV. INI. MATERIA PRIMA	\$18,090,500	
COMPRAS NETAS	\$614,901,735	
INV. FINAL MATERIA PRIMA	(\$2,056,068)	
MATERIA PRIMA CONSUMIDA	\$630,936,167	
MANO DE OBRA	\$26,980,500	
GASTOS GRALES. DE FABRICA	\$107,978,979	
COSTO DE PRODUCCION	\$765,895,646	
INV. INI. PROD. EN PROCESO	\$70,956,600	
INV. FINAL PROD. EN PROCESO	(\$83,120,700)	
COSTO DE ARTICULOS TERMINADOS	\$753,731,546	
INV. INI. PROD. TERMINADO	\$6,020,200	
INV. FINAL PROD. TERMINADO	(\$12,645,346)	\$747,106,400
RESULTADO BRUTO		<u>\$155,014,400</u>
GASTOS DE OPERACION		
GASTOS GENERALES DE OPERACION		\$34,005,231
RESULTADOS DE OPERACION		<u>\$119,009,169</u>
GASTOS FINANCIEROS (COM. Y SIT.)		\$10,400,725
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		<u>\$108,608,444</u>
I.S.R.	\$43,031,394	
P.T.U.	\$10,860,845	\$55,892,239
RESULTADO DEL EJERCICIO		<u><u>\$54,716,205</u></u>

• RELACIONES ANALITICAS (VER ANEXO NO. 3)

ESTADO DE RESULTADOS DEL 10. ENERO AL 31 DICIEMBRE 1990

VENTAS NETAS		\$1,016,487,948
COSTO DE VENTAS:		
INV. INI. MATERIA PRIMA	\$2,056,068	
COMPRAS NETAS	\$784,964,902	
INV. FINAL MATERIA PRIMA	(\$44,020,800)	
MATERIA PRIMA CONSUMIDA	\$743,000,170	
MANO DE OBRA	\$28,458,750	
GASTOS GRALES. DE FABRICA	\$123,194,469	
COSTO DE PRODUCCION		
INV. INI. PROD. EN PROCESO	\$894,653,389	
INV. FINAL PROD. EN PROCESO	\$83,120,700	
	(\$133,658,462)	
COSTO DE ARTICULOS TERMINADOS		
INV. INI. PROD. TERMINADO	\$844,115,627	
INV. FINAL PROD. TERMINADO	\$12,645,346	
	(\$13,570,615)	\$843,190,358
RESULTADO BRUTO		\$173,297,590
GASTOS DE OPERACION		
GASTOS GENERALES DE OPERACION		\$44,147,713
RESULTADOS DE OPERACION		\$129,149,877
GASTOS FINANCIEROS (COM. Y SIT.)		
		\$16,541,218
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		\$112,608,659
I.S.R.	\$43,031,394	
P.T.U.	\$10,860,845	\$46,859,291
RESULTADO DEL EJERCICIO		\$65,749,368

* RELACIONES ANALITICAS (VER ANEXO NO. 3)

FINANCIAMIENTO.

ESTADO DE RESULTADOS DEL 1o. ENERO AL 31 OCTUBRE DE 1991

VENTAS NETAS

\$1,395,641,383

COSTO DE VENTAS:

INV. INI. MATERIA PRIMA	\$44,020,800
COMPRAS NETAS	\$1,030,717,176
INV. FINAL MATERIA PRIMA	(\$63,219,200)

MATERIA PRIMA CONSUMIDA	\$1,011,518,776
MANO DE OBRA	\$30,141,120
GASTOS GRALES. DE FABRICA	\$173,165,220

COSTO DE PRODUCCION	\$1,214,825,116
INV. INI. PROD. EN PROCESO	\$133,658,462
INV. FINAL PROD. EN PROCESO	(\$197,450,000)

COSTO DE ARTICULOS TERMINADOS	\$1,151,033,578
INV. INI. PROD. TERMINADO	\$13,570,615
INV. FINAL PROD. TERMINADO	(\$20,047,500)
	\$1,144,556,693

RESULTADO BRUTO	\$251,084,690
-----------------	---------------

GASTOS DE OPERACION	
GASTOS GENERALES DE OPERACION	\$46,454,737

RESULTADOS DE OPERACION	\$204,629,953
-------------------------	---------------

GASTOS FINANCIEROS (COM. Y SIT.)	\$18,395,641
----------------------------------	--------------

RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	\$186,234,312
------------------------------	---------------

I.S.R.	\$0
P.T.U.	\$46,859,291

RESULTADO DEL EJERCICIO	\$186,234,312
-------------------------	---------------

• RELACIONES ANALITICAS (VER ANEXO No. 3)

IV.3.- FINANCIAMIENTO,
PROGRAMA DE INVERSION

(EN PESOS)

IV.3.1.- INVERSION TOTAL Y EQUIPO (PRESUPUESTOS ANEXOS)

HARMITA POLINOX FIJA, EN ACERO

IV.3.2.- FUENTES DE FINANCIAMIENTO.

\$ 15'000.000.

IV.3.3.- TABLA DE AMORTIZACIONES E INTERESES.
EQUIPO COCEDOR CONTINUO DE 3 PASOS,
CON UN LARGO TOTAL DE 9 M., EN ACE-

RO INOXIDABLE TIPO 304

\$ 56'200.000.

EQUIPO LABRADOR Y ELEVADOR DE TEJO-

COTE, CON SISTEMA DE SEPARACION DE

BASURA A BASE DE VENTILADOR CON 80-

QUILLAS DE AGUA, BOMBA Y TOLVA

28'000.000.

DESPULPADOR TIPO BROSN, CON CAPACI-

DAD DE 500 A 800 K/H, EN ACERO INOXI-

DABLE Y MOTOR DE 3 H.P.

14'000.000.

CALDERA PARA VAPOR MARCA PIMSA, NO-

DELO CPH60-350, TIPO MARINO DE 3 PA-

SOS

60'000.000.

SUBTOTAL

\$ 153'200.000.

I.V.A.

15'320.000.

TOTAL

\$ 168'520.000.

ORIGEN DE LOS RECURSOS:

CREDITO PROMYP-MAO, Y EQ.

\$ 130'220.000

CREDITO BANCO DEL ATLANTICO

22'980.000

RECURSOS PROPIOS

15'320.000

\$ 168'520.000.

IV.3.1.-

PROGRAMA DE INVERSION

(EN PESOS)

PARA COMPRA DE MAQUINARIA Y EQUIPO (PRESUPUESTOS ANEXOS)

1	MARMITA POLINOX FIJA, EN ACERO INOXIDABLE T-304	\$	15'000,000.
1	EQUIPO COCEDOR CONTINUO DE 3 PASOS, CON UN LARGO TOTAL DE 9 M., EN ACERO INOXIDABLE TIPO 304	\$	36'200,000.
1	EQUIPO LABRADOR Y ELEVADOR DE TEJOCOTE, CON SISTEMA DE SEPARACIÓN DE BASURA A BASE DE VENTILADOR CON BOQUILLAS DE AGUA, BOMBA Y TOLVA		28'000,000.
1	DESPULPADOR TIPO BROSN, CON CAPACIDAD DE 500 A 800 K/H, EN ACERO INOXIDABLE Y MOTOR DE 3 H.P.		14'000,000.
1	CALDERA PARA VAPOR MARCA PIMMSA, MODELO CPH60-3BG, TIPO MARINO DE 3 PASOS		60'000,000.
	SUBTOTAL	\$	153'200,000.
	I.V.A.		15'320,000.
	T O T A L	\$	168'520,000.

ORIGEN DE LOS RECURSOS:

CRÉDITO PROMYP-MAQ. Y EQ.	\$	130'220,000	
CRÉDITO BANCO DEL ATLANTICO		22'980,000	
RECURSOS PROPIOS		15'320,000	\$ 168'520,000.
		-----	=====

PARA AMPLIACION Y REMODELACION NAVE INDUSTRIAL (PRESUP. ANEXO)

PRESUPUESTO DE OBRA DE REMODELACION DE NAVE INDUSTRIAL

Y AMPLIACION DE NAVE INDUSTRIAL Y - CALDERON

TECHO. UBIC: MIGUEL HIDALGO NO. 13, COL. INSUR. \$ 245'000,000.
=====

MORELIA, MICH.

ORIGEN DE LOS RECURSOS:

CONCEPTO	IMPORTE
CRÉDITO PROMYP-I. FISICAS	\$ 196'000,000
CRÉDITO BANCO DEL ATLANTICO DE	49'000,000
	<u>\$ 245'000,000.</u>

TRABAJO.	460 M2.	\$ 36'250,000.
----------	---------	----------------

CIMENTACION EN PIEDRA BRAZA	66 M2.	16'850,000.
-----------------------------	--------	-------------

PUROS Y TRABES	552 M2	30'300,000.
----------------	--------	-------------

PARA COMPRA DE MATERIA PRIMA

AREAS DE TRABAJO	554 M2	56'500,000.
------------------	--------	-------------

TEJOCOTE, 370,000 A \$ 325 C/U (1)		<u>\$ 120'250,000.</u>
------------------------------------	--	------------------------

INSTALACION O NAVE INSTALADA	584 M2	
------------------------------	--------	--

INSTALACION ELECTRICA, MATE-		
------------------------------	--	--

RIAL Y MANO DE OBRA	1 LOTE	28'000,000.
---------------------	--------	-------------

ORIGEN DE LOS RECURSOS:

CRÉDITO PROMYP-CAP. TRABAJO	\$ 85'000,000	
CRÉDITO BANCO DEL ATLANTICO	15'000,000	
RECURSOS PROPIOS	20'250,000	\$ 120'250,000.
		<u>=====</u>

PREVISITOS Y DETALLES		
-----------------------	--	--

TOTAL \$ 245'000,000.

DOSCIENTOS CUARENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.

(1) ES NUESTRA MATERIA PRIMA BASICA Y SOLO SE PUEDE COMPRAR ENTRE LOS MESES DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE DE CADA AÑO.

MORELIA, MICH., 14 DE ENERO DE 1992.

ARG. JUAN TORRES CALDERON

PAG. 55

IV.3.3.-

PRESUPUESTO DE:

"CONSTRUCCION Y REMODELACION DE NAVE INDUSTRIAL"

PROP: SR. GUILLERMO TORRES CALDERON

UBIC: MIGUEL HIDALGO NO. 13, COL. INSURGENTES
 MORELIA, MICH.

CONCEPTO

IMPORTE

EXCAVACIÓN EN CEPAS Y AREAS DE TRABAJO.	460 M2.	\$ 36'250,000.
CIMENTACIÓN EN PIEDRA BRAZA	66 M2	16'850,000.
MUROS Y TRABES	552 M2	30'300,000.
PISOS DE CONCRETO ARMADO EN AREAS DE TRABAJO	554 M2	56'500,000.
CUBIERTA O NAVE INSTALADA	584 M2	43'150,000.
INSTALACIÓN ELECTRICA, MATERIAL Y MANO DE OBRA	1 LOTE	28'000,000.
INSTALACIÓN HIDRAULICA, MATERIAL Y MANO DE OBRA	1 LOTE	21'300,000.
IMPREVISTOS Y DETALLES		12'650,000.
TOTAL		\$ 245'000,000.

(DOSCIENTOS CUARENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.)

MORELIA, MICH., 14 DE ENERO DE 1992.

ARO. JUAN TORRES CALDERON

IV.3.3.-

SR GUILLERMO TORRES CALDERON
 TABLA DE AMORTIZACION
 CREDITO PARA INSTALACIONES FISICAS
 TASA COMB.PROMYP-BANCO: 27.4 % ANUAL
 - EN PESOS -

MESES	SALDO	INSOLUTAMORTIZACION	TOTAL ANUAL	INTERESES	TOTAL ANUAL
01/91	245,000,000	0		5,594,167	
2	245,000,000	0		5,594,167	
3	245,000,000	0	54,444,000	5,594,167	22,798,033
4	245,000,000	0		5,594,167	
5	245,000,000	0		5,594,167	
6	245,000,000	0		5,594,167	
7	245,000,000	4,539,000		5,594,167	
8	240,461,000	4,537,000		5,490,526	
9	235,924,000	4,537,000		5,386,931	
10	231,387,000	4,537,000		5,283,337	
11	226,850,000	4,537,000		5,179,742	
12	222,313,000	4,537,000	27,224,000	5,076,147	65,575,849
13	217,776,000	4,537,000		4,972,552	
14	213,239,000	4,537,000		4,868,957	
15	208,702,000	4,537,000	54,444,000	4,765,362	2,801,797
16	204,165,000	4,537,000		4,661,768	
17	199,628,000	4,537,000	245,000,000	4,558,173	87,403,373
18	195,091,000	4,537,000		4,454,578	
19	190,554,000	4,537,000		4,350,983	
20	186,017,000	4,537,000		4,247,388	
21	181,480,000	4,537,000		4,143,793	
22	176,943,000	4,537,000		4,040,199	
23	172,406,000	4,537,000		3,936,604	
24	167,869,000	4,537,000	54,444,000	3,833,009	52,800,365
25	163,332,000	4,537,000		3,729,414	
26	158,795,000	4,537,000		3,625,819	
27	154,258,000	4,537,000		3,522,224	
28	149,721,000	4,537,000		3,418,630	
29	145,184,000	4,537,000		3,315,035	
30	140,647,000	4,537,000		3,211,440	
31	136,110,000	4,537,000		3,107,845	
32	131,573,000	4,537,000		3,004,250	
33	127,036,000	4,537,000		2,900,655	
34	122,499,000	4,537,000		2,797,061	
35	117,962,000	4,537,000		2,693,466	
36	113,425,000	4,537,000	54,444,000	2,589,871	37,915,709

37	108,888,000	4,537,000		2,486,276	
38	104,351,000	4,537,000		2,382,661	
39	99,814,000	4,537,000		2,279,086	
40	95,277,000	4,537,000		2,175,492	
41	90,740,000	4,537,000		2,071,897	
42	86,203,000	4,537,000		1,968,302	
43	81,666,000	4,537,000		1,864,707	
44	77,129,000	4,537,000		1,761,112	
45	72,592,000	4,537,000		1,657,517	
46	68,055,000	4,537,000		1,553,923	
47	63,518,000	4,537,000		1,450,328	
48	58,981,000	4,537,000	54,444,000	1,346,733	22,998,053
49	54,444,000	4,537,000		1,243,138	
50	49,907,000	4,537,000		1,139,543	
51	45,370,000	4,537,000		1,035,948	
52	40,833,000	4,537,000		932,354	
53	36,296,000	4,537,000		828,759	
54	31,759,000	4,537,000		725,164	
55	27,222,000	4,537,000		621,569	
56	22,685,000	4,537,000	17,026,000	517,974	40,481,114
57	18,148,000	4,537,000		414,379	
58	13,611,000	4,537,000		310,785	
59	9,074,000	4,537,000		207,190	
60	4,537,000	4,537,000	54,444,000	103,595	8,080,397

TALE	24,028,000	2,837,000	245,000,000	2,819,031	187,403,373
	21,991,000	2,837,000	=====	2,749,880	=====
	119,154,000	2,837,000		2,685,930	
	114,317,000	2,837,000		2,621,979	
	113,480,000	2,837,000		2,558,028	
	110,543,000	2,837,000		2,494,078	
	107,606,000	2,837,000		2,430,127	
	104,669,000	2,837,000	34,044,000	2,366,176	32,614,861
	102,132,000	2,837,000		2,302,226	
	99,295,000	2,837,000		2,238,275	
	96,458,000	2,837,000		2,174,324	
	93,621,000	2,837,000		2,110,373	
	90,784,000	2,837,000		2,046,423	
	87,947,000	2,837,000		1,982,472	
	85,110,000	2,837,000		1,918,521	
	82,273,000	2,837,000		1,854,571	
	79,436,000	2,837,000		1,790,620	
	76,599,000	2,837,000		1,726,669	
	73,762,000	2,837,000		1,662,718	
	70,925,000	2,837,000	34,044,000	1,598,768	22,405,939

SR GUILLERMO TORRES CALDERON
 TABLA DE AMORTIZACION
 CREDITO PARA MAQUINARIA Y EQUIPO
 TASA COMB.PROMYP-BANCO: 27.05 % ANUAL
 - EN PESOS -

SALDO	INSOLUTAMORTIZACION	TOTAL ANUAL	INTERESES	TOTAL ANUAL
153,200,000	0		3,453,383	
153,200,000	0		3,453,383	
153,200,000	0		3,453,383	
153,200,000	0		3,453,383	
153,200,000	0		3,453,383	
153,200,000	2,839,000		3,453,383	
150,361,000	2,837,000		3,389,388	
147,524,000	2,837,000		3,325,437	
144,687,000	2,837,000		3,261,486	
141,850,000	2,837,000		3,197,535	
139,013,000	2,837,000	17,024,000	3,133,585	40,481,114
136,176,000	2,837,000		3,069,634	
133,339,000	2,837,000		3,005,683	
130,502,000	2,837,000		2,941,733	
127,665,000	2,837,000		2,877,782	
124,828,000	2,837,000		2,813,831	
121,991,000	2,837,000		2,749,880	
119,154,000	2,837,000		2,685,930	
116,317,000	2,837,000		2,621,979	
113,480,000	2,837,000		2,558,028	
110,643,000	2,837,000		2,494,078	
107,806,000	2,837,000		2,430,127	
104,969,000	2,837,000	34,044,000	2,366,176	32,614,861
102,132,000	2,837,000		2,302,226	
99,295,000	2,837,000		2,238,275	
96,458,000	2,837,000		2,174,324	
93,621,000	2,837,000		2,110,373	
90,784,000	2,837,000		2,046,423	
87,947,000	2,837,000		1,982,472	
85,110,000	2,837,000		1,918,521	
82,273,000	2,837,000		1,854,571	
79,436,000	2,837,000		1,790,620	
76,599,000	2,837,000		1,726,669	
73,762,000	2,837,000		1,662,718	
70,925,000	2,837,000	34,044,000	1,598,768	22,405,959
Totales:		100,000,000	45,777,727	145,777,727

58.08 TABLA DE AMORTIZACION CREDITO CAPITAL DE TRABAJO -PROMYF-BAN
 45.251.000 TASA COMBINADA AL 27.05 % ANUAL
 52.414.000 - EN PESOS -

MESES	SALDO	INSOL.	AMORTIZACION	TOTAL ANUAL	INTERESES	TOTAL ANUAL
01/91	100,000,000		0			
2	100,000,000		0		2,254,167	
3	100,000,000		0		2,254,167	
4	100,000,000		3,040,000		2,254,167	
5	96,960,000		3,030,000		2,254,167	
6	93,930,000		3,030,000	34,044,000	2,185,640	
7	90,900,000		3,030,000		2,117,339	14,197,037
8	87,870,000		3,030,000		2,049,038	
9	84,840,000		3,030,000		1,980,736	
10	81,810,000		3,030,000		1,912,435	
11	78,780,000		3,030,000		1,844,134	
12	75,750,000		3,030,000	27,280,000	1,775,833	
13	72,720,000		3,030,000		1,707,531	24,589,352
14	69,690,000		3,030,000		1,639,230	
15	66,660,000		3,030,000		1,570,929	
16	63,630,000		3,030,000		1,502,628	
17	60,600,000		3,030,000		1,434,326	
18	57,570,000		3,030,000	34,044,000	1,366,025	
19	54,540,000		3,030,000		1,297,724	4,988,153
20	51,510,000		3,030,000		1,229,423	
21	48,480,000		3,030,000	33,200,000	1,161,121	15,487,147
22	45,450,000		3,030,000		1,092,820	
23	42,420,000		3,030,000		1,024,519	
24	39,390,000		3,030,000	36,360,000	956,218	
25	36,360,000		3,030,000		887,916	15,162,878
26	33,330,000		3,030,000		819,615	
27	30,300,000		3,030,000		751,314	
28	27,270,000		3,030,000		683,013	
29	24,240,000		3,030,000		614,711	
30	21,210,000		3,030,000		546,410	
31	18,180,000		3,030,000		478,109	
32	15,150,000		3,030,000		409,808	
33	12,120,000		3,030,000		341,506	
34	9,090,000		3,030,000		273,205	
35	6,060,000		3,030,000		204,904	
36	3,030,000		3,030,000	36,360,000	136,603	
					68,301	5,327,498
Totales:				100,000,000		45,079,727

IV.4.- PRESUPUESTOS PRO FORMA

68,088,000	2,837,000		1,534,817	
65,251,000	2,837,000		1,470,866	
62,414,000	2,837,000		1,406,916	
59,577,000	2,837,000	PRODUCCION Y VEN	1,342,965	
56,740,000	2,837,000		1,279,014	
53,903,000	2,837,000		1,215,063	
51,066,000	2,837,000		1,151,113	
48,229,000	2,837,000	MATERIA PRIMA.	1,087,162	
45,392,000	2,837,000		1,023,211	
42,555,000	2,837,000		959,261	
39,718,000	2,837,000		895,310	
36,881,000	2,837,000	34,044,000	831,359	14,197,057
34,044,000	2,837,000		767,409	
31,207,000	2,837,000		703,458	
28,370,000	2,837,000		639,507	
25,533,000	2,837,000		575,556	
22,696,000	2,837,000		511,606	
19,859,000	2,837,000		447,655	
17,022,000	2,837,000		383,704	
14,185,000	2,837,000		319,754	
11,348,000	2,837,000		255,803	
8,511,000	2,837,000		191,852	
5,674,000	2,837,000		127,901	
2,837,000	2,837,000	34,044,000	63,951	4,988,155

		153,200,000		115,687,147
		=====		=====

IV.4.- PRESUPUESTOS PROFORMA

EN MILLONES DE PESOS (C.D.B.A. "FABRICA DE GALLES"
 PRESUPUESTO DE FORMACION Y VENTAS
 EN UNIDADES Y PESOS RESPECTIVAMENTE)

IV.4.1.- PRESUPUESTO DE PRODUCCION Y VENTAS.

IV.4.2.- PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA.

IV.4.3.- PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS.

UNIDAD	PRECIO	II	III	IV	V	VI	UNIDAD DE VENTA	VENTAS
IV.4.1.- PRESUPUESTO DE PRODUCCION Y VENTAS.								
IV.4.2.- PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA.								
							Total :	185,212,500
IV.4.3.- PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS.								
1	30,160	4,915	5,734	366	439	29,098	75,000.0	2,242,342,500
							Total:	2,242,342,500
1	34,000	5,734	6,532	439	603	33,439	75,000.0	2,007,625,000
							Total:	2,007,625,000
1	37,440	6,532	7,176	483	530	36,748	75,000.0	2,756,130,000
							Total:	2,756,130,000

UNIDADES FINALES DE : PRODUCTO EN PROC: 2.30 MESES (8 meses de venta de fajocote, equivalente a 2.3 meses de pro. térm.)
 PROS. TERMINADO 6.17 MESES

COSTOS: IVA. CIF. INST. 165
 3.600 cajas.

Caja en 10 bolsa de "resallo de fajocote"

SR GUILLERMO TORRES CALDERON. "FABRICA DE DULCES"
 PERIODO DEL: 11/91 AL: 12/94
 PRESUPUESTO DE PRODUCCION Y VENTAS
 (EN UNIDADES Y PESOS RESPECTIVAMENTE)

ARTICULO	PROD.	PRODN. EN PROCESO		PRODN. TERMINADA		VENTAS	PRECIO DE VENTA	VENTAS (\$)
		II	IF	II	IF			
EJERC. 11-12/91								
1	4,300	3,159	4,945	321	366	2,470	75,000.0	185,212,500
							Total :	185,212,500
EJERC. 92								
1	30,960	4,945	5,934	366	439	29,898	75,000.0	2,242,342,500
							Total:	2,242,342,500
EJERC. 93								
1	34,080	5,934	6,532	439	483	33,438	75,000.0	2,507,835,000
							Total:	2,507,835,000
EJERC. 94								
1	37,440	6,532	7,176	483	530	36,748	75,000.0	2,756,130,000
							Total:	2,756,130,000

ALMACENES FINALES DE : PRODUCTO EN PROC: 2.30 MESES (8 meses de pasta de tejocote, equivalente a 2.3 meses de pro. term.)
 PROD. TERMINADO 0.17 MESES

PRODUCTOS:

- Caja de 10 bolsa de "rielito de tejocote"

NVA. CAP. INST./MES

3,850 cajas.

**PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS
(EN PESOS)**

DESCRIPCION/PERIODO	NOV-DIC 1991	1992	1993	1994
ESTADO DE OBRA				
Supervisor				
Obreros				
Obreros adicionales	8'640,000	8'400,000	8'400,000	8'400,000
Totales	8'640,000	51'840,000	51'840,000	51'840,000
		8'960,000	11'520,000	11'520,000
COSTOS GENERALES DE FABRICA	8'640,000	69'200,000	71'760,000	71'760,000
As				
1. 5% e IMSS (.31 s/M.OBRA)	7'454,720	49'201,152		
Energía eléctrica	2'678,400	21'452,000	51'661,210	54'244,210
Prima seguros contra daños	5'827,246	38'459,824	22'245,600	22'245,600
Mant. y rep. maq. y eq.		4'440,000	40'382,815	42'401,915
Limpieza, aseo y rep. envases	4'161,342	27'464,800	4'440,000	4'440,000
Trabajos de fábrica	2'016,140	13'306,524	28'838,100	30'280,000
Sub-totales	524,040	3'458,600	13'971,850	14'670,440
Rep. edificio	22'661,888	157'782,900	3'631,598	3'994,760
Rep. maq. y equipo	3'750,000	32'250,000	165'171,173	172'277,020
Totales	7'500,000	52'620,000	32'250,000	32'250,000
			52'620,000	52'620,000
COSTOS GRALES. DE OPERACION	33'911,888	242'652,900	250,041,173	257'147,020
Secretaria				
Administrador (dueño)	960,000	5'760,000		
5% e IMSS emp. (23% s/subs.)	4'000,000	26'400,000	5'760,000	5'760,000
Télefono	220,800	1'324,800	27'720,000	29'106,000
Trámites	1'209,704	7'984,046	1'324,800	1'324,800
Costos de venta y combs.	250,140	1'650,924	8'383,249	8'802,411
Trámites	1'597,200	10'541,520	1'733,471	1'820,144
Sub-totales	668,000	4'800,000	11'068,596	11'622,026
Rep. mob. y eq. de of.	8'905,844	58'461,290	4'800,000	4'800,000
Rep. eq. de transporte	83,333	500,000	60'790,116	63'235,381
Totales	400,000	1'380,000	500,000	1'500,000
			10'000,000	10'000,000
COSTOS FINANCIEROS	9'389,177	60'341,290	71'290,116	74'735,381
Intereses s/créditos				
Préstamos y situaciones (1)	2'444,805	130'646,315	100'611,104	66'649,166
Totales	2'444,805	29'598,921	33'103,422	36'380,916
		160'245,236	133'714,526	103'030,082

s/vtas. totales)

IV.5.- P R O Y E C C I O N E S.

IV.5.1.- BALANCE GENERAL (PROFORMA).

IV.5.2.- ESTADO DE RESULTADOS (PROFORMA).

IV.5.3.- FLUJOS DE EFECTIVO (PROFORMA).

SR. GUILLERMO TORRES CALDERON. "FABRICA DE DULCES"
ESTADOS DE POSICION FINANCIERA PROFORMAS (EN PESOS)

	AL 31 /DICIEMBRE /1991	AL 31 /DICIEMBRE /1992	AL 31 /DICIEMBRE/1993	AL 31 /DICIEMBRE/1994
ACTIVO:				
CIRCULANTE:				
Caja y bancos	6,549,462	7,689,892	15,337,322	114,352,457
I.V.A. por recuperar	52,340,700	52,340,700	52,340,700	52,340,700
Almacen de envases	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
Alm.mat.prima y empaques	72,885,000	87,462,000	144,414,000	211,536,000
Almacén prod.en proceso	300,387,921	361,515,706	393,830,758	427,940,114
Almacén prod.terminado	22,202,586	26,720,726	29,109,230	31,630,356
SUMA:	504,365,669	585,729,024	685,032,010	887,799,627
FIJO:				
Terreno	122,967,500	122,967,500	122,967,500	122,967,500
Construcciones	695,000,000	695,000,000	695,000,000	695,000,000
Depreciacion acum.	(61,875,000)	(94,125,000)	(126,375,000)	(158,625,000)
Maquinaria y equipo	676,200,000	676,200,000	676,200,000	676,200,000
Depreciacion acum.	(171,680,300)	(224,300,300)	(276,920,300)	(329,540,300)
Equipo de transporte	12,000,000	27,000,000	62,000,000	62,000,000
Depreciacion acum.	(10,620,000)	(12,000,000)	(22,000,000)	(32,000,000)
Mobiliario y eq.de ofna.	5,000,000	5,000,000	15,000,000	15,000,000
Depreciacion acum.	(2,323,500)	(2,823,500)	(3,323,500)	(4,823,500)
SUMA:	1,264,668,700	1,192,918,700	1,142,548,700	1,046,178,700
DIFERIDO:				
Anticipos al I.S.R.e IMPAC.	39,320,145	54,914,049	79,169,741	108,770,768
SUMA ACTIVO: \$	1,808,354,514	1,833,561,773	1,906,750,451	2,042,749,095
PASIVO:				
A CORTO PLAZO:				
Proveedores	18,750,000	0		
Impuestos por pagar	85,747,740	84,728,063	121,417,346	166,192,008
Acreedores bancarios	71,528,000	124,848,000	124,848,000	88,488,000
SUMA PASIVO:	176,025,740	209,576,063	246,265,346	254,680,008
A LARGO PLAZO:				
Acreedores bancarios	124,672,000	301,024,000	176,976,000	88,488,000
SUMA PASIVO: \$	602,697,740	511,400,063	423,241,346	343,168,008
CAPITAL CONTABLE				
Capital patrimonial	946,950,000	946,950,000	946,950,000	946,950,000
Resultado de ejerc.ants.	140,955,565	258,706,774	375,211,710	536,559,105
Resultado del ejercicio	117,751,209	116,504,936	161,347,395	216,071,982
SUMA PASIVO Y CAPITAL:	1,808,354,514	1,833,561,773	1,906,750,451	2,042,749,095

0

BASES DE PRESUPUESTACION

- 1.- LOS GASTOS FINANCIEROS POR INTERESES SE CALCULARON EN BASE AL C.P.P. VIGENTE AL MES DE NOVIEMBRE DE 1991 = 20% ANUAL.

$$\text{TASA PROMYP} = 20\% + 6 \text{ PUNTOS} = 26\%$$

$$\text{TASA BANCO} = 20\% + 13 \text{ PUNTOS} = 33\%$$

4.- TASA COMBINADA BANCO-PROMYP:

- PARA INSTALACIONES FÍSICAS =

$$(26\% * .8) + (33\% * .2) = 27.4\%$$

- PARA MAQUINARIA Y CAPITAL DE TRABAJO =

$$(26\% * .85) + (33\% * .15) = 27.05\%$$

- 2.- EN BASE A LAS NECESIDADES OPERACIONALES DEL NEGOCIO SE ESTÁN ESTIMANDO LOS SIGUIENTES SALDOS FINALES EN ALMACENES:

A) DE MATERIA PRIMA: PARA 20 DIAS PARA 91 Y 92. PARA 30 DIAS PARA 93 Y PARA 40 DIAS EN 94, SOBRE CONSUMOS DE MATERIA PRIMA.

B) DE PRODUCTO EN PROCESO: PARA 8 MESES EN PASTA DE TEOCOTE, EQUIVALENTE A 2.3 MESES SOBRE COSTO DE PRODUCCIÓN, YA QUE TIENE QUE TENER PASTA PARA PROCESAR DESDE ENERO HASTA AGOSTO DE CADA AÑO, PUES SÓLO DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE SE PUEDE COMPRAR ESTA FRUTA, BASE DE LA PASTA.

7.-
C) DE PRODUCTO TERMINADO: PARA .17 DE MES SOBRE COSTO
DE PRODUCCIÓN (5 DIAS)

3.- SE ESTA PRESUPUESTANDO UN AUMENTO EN GASTOS VARIABLES, -
POR AUMENTO EN LAS CARGAS DE TRABAJO, DE UN 10% PARA --
1992 Y UN 5% MAS PARA 1993 Y 1994 RESPECTIVAMENTE.

4.- EL IMPORTE DE LAS DEPRECIACIONES INCLUIDAS EN GASTOS SE
ESTIMARON EN BASE A LOS SIGUIENTES PORCENTAJES:

- 5% POR CONSTRUCCIÓN (50 MILLONES TOTALMENTE DEPRECIA-
DOS A DICIEMBRE DE 1991).

- 10% POR MAQUINARIA Y EQUIPO (150 MILLONES TOTALMENTE
DEPRECIADOS A DICIEMBRE DE 1991).

- 10% POR MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA

- 10% POR EQUIPO DE TRANSPORTE.

5.- SE ESTA CONSIDERANDO UNA COMPRA DE EQUIPO DE TRANSPORTE
POR 50 MILLONES PARA FINALES DE 1992, Y DE 10 MILLONES
EN EQUIPO DE OFICINA PARA FINALES DE 1993, EN REPOSICION
DE LOS ACTUALES, POR ESTIMARSE QUE ESTOS PARA ESAS FE-
CHAS, YA ESTARAN INSERVIBLES.

6.- SE ESTA CONSIDERANDO CONSTANTE EL SALDO DE ALMACEN DE
ENVASES, YA QUE VIA GASTOS SE CONTEMPLA LA SALIDAD DE
DINERO PARA LA REPOSICIÓN DE ESTOS.

ESTADO DE RESULTADOS PROFUNDOS POR LOS PERIODOS

7.- EL SALDO DE I.V.A. POR RECUPERAR TAMBIEN SE MANTIENE CONSTANTE, YA QUE COMO EL PRODUCTO DE VENTA CAUSA I.V.A. AL 0%, Y EN GASTOS Y COMPRAS DE ALGUNAS MATERIAS PRIMAS TIENEN A SU VEZ QUE PAGAR I.V.A. CONSTANTEMENTE TIENE QUE ESTAR ACUMULANDO SALDOS A FAVOR DE ESTE IMPUESTO.

VENTAS NETAS	2342347586	2707813587	2758130000
COSTO DE VENTAS:			
INV. INI. MAT. PRIM.	72885000	87463000	118830000
COMPRAS NETAS	1588873000	1789970000	1770960000
INV. FIN. MAT. PRIM.	87462900	144414000	211330000
MAT. PRIM. UTILIZADA	1578316000	1737965000	1900270000
AMOR. DE BENS. DIF.	19200000	71700000	71700000
GASTOS INV. FAB.	245827900	250941173	257147879
COSTO PRODUCCION	1896168700	2054764173	2237730279
INV. INI. PROD. PROC.	380307921	381515700	38350750
INV. FIN. PROD. PROC.	381515700	383515750	427940114
COSTO PROD. TERM.	1825941115	2022958423	2158621673
INV. INI. PROD. TERM.	22202500	28720700	29102200
INV. FIN. PROD. TERM.	28720700	29102200	38670000
RESULTADO BRUTO	421819525	68789261	50929825
GASTOS OPERATIVOS:			
GASTOS DE OPERAL.	68789261	71870000	74733300
RESULTADO OPERACION	381478235	41679261	48256525
GASTOS FINANCIEROS	180045250	133798250	19300000
RESULTADO ANU. IMP.	201232985	282794361	38956525
I.S.R.	14604700	93146000	12700000
P.T.U.	38123300	282794361	188192000
RESULTADO EJERCICIO	116509285	189648361	26157325

ESTADO DE RESULTADOS PROFORMAS POR LOS PERIODOS:

(EN PESOS)

	DEL 1o. DE ENERO AL 31 DICIEMBRE 1992	DEL 1o. DE ENERO AL 31 DICIEMBRE 1993	DEL 1o. DE ENERO AL 31 DICIEMBRE 1994
VENTAS NETAS:	2242342500	2507835000	2756130000
<u>COSTO DE VENTAS:</u>			
INV. INI. MAT. PRIM.	72885000	87462000	144414000
COMPRAS NETAS	1588893000	1789920000	1970946000
INV. FIN. MAT. PRIM.	87462000	144414000	211536000
MAT. PRIM. UTILIZADA	1574316000	1732968000	1903824000
MANO DE OBRA DIR.	69200000	71760000	71760000
GASTOS IND. FAB.	242652900	250041173	257147029
COSTO PRODUCCION	1886168900	2054769173	2232731029
INV. INI. PROD. PROC.	300387921	361515796	393850758
INV. FIN. PROD. PROC.	361515796	393850758	427940114
COSTO PROD. TERM.	1825041115	2022454121	2198671673
INV. INI. PROD. TERM.	22202586	26726726	29169230
INV. FIN. PROD. TERM.	26720726	29169230	31650356
RESULTADO BRUTO	421819525	487767363	560029453
<u>GASTOS OPERATIVOS:</u>			
GASTOS DE OPERAC.	60341290	71299116	74735381
RESULTADO OPERACION	361478235	416479267	485294072
GASTOS FINANCIEROS	160245236	133714526	103030082
RESULTADO ANT. IMP.	201232999	282764741	382263990
I.S.R.	64604763	93146872	127965009
P.T.U.	20123300	84728063	38226399
RESULTADO EJERCICIO	116504936	161347355	216071982

FLUJOS DE EFECTIVO PROFORMA POR LOS EJERC.

(EN PESOS)

	11 AL 12/91	01 AL 12/92	01 AL 12/93	01 AL 12/94
ACTIVO AL INICIO	7,630,299	6,549,462	7,689,892	15,337,322
DEBEOS:				
DEBITOS (TODAS EN EFEC)	185,212,500	2,242,342,500	2,507,835,000	2,756,130,000
DEBITOS BANCO	86,980,000			
DEBITOS PFCMYP	411,220,000			
DEBITOS DE IMP.TOS. ANTIC.	0	39,320,145	54,914,049	79,167,741
INGRESOS:				
RENTAS	691,042,799	2,288,212,107	2,570,438,941	2,850,637,063
DEBITOS:				
DEBITOS DE MATERIAS PRIMAS	228,320,800	1,588,893,000	1,789,920,000	1,970,546,000
DEBITOS DE MANO DE OBRA	3,640,000	69,200,000	71,760,000	71,760,000
DEBITOS GENERALES DE FABRICA.	22,561,868	157,782,900	165,171,173	172,277,029
DEBITOS GENERALES DE OPERACION	3,905,844	58,461,290	60,790,116	63,235,381
DEBITOS FINANCIEROS	2,444,605	160,245,236	132,714,526	103,030,082
DEBITOS DE PROMOTORIOS		18,750,000		
DEBITOS DE ACREDITOS BANCARIOS	0	71,528,000	124,648,000	124,648,000
DEBITOS DE IMP.TOS. EJERC. ANT.	0	85,747,740	84,722,063	121,417,346
DEBITOS AL I.G.R.A.Y D.Z.	0	54,914,049	79,167,741	136,770,768
DEBITOS DE DEUDA	245,000,000			
DEBITOS DE MAQUINARIA Y EG.	157,200,000			
DEBITOS DE GASTOS DE TRANSPORTE		15,000,000	35,000,000	
DEBITOS DE GASTOS DE EDIFICIOS			10,000,000	
DEBITOS DE GASTOS DE MAQUINARIA	15,337,322			
DEBITOS DE GASTOS	684,487,337	2,280,622,215	2,555,101,619	2,736,204,606
ACTIVO FINAL	6,549,462	7,689,892	15,337,322	114,352,457

IV. 7. RENTABILIDAD

IV.6. UTILIDAD PUNTO DE EQUILIBRIO

INVERSION TOTAL

$$P.E. = \frac{COSTOS FIJOS}{1 - \frac{COSTOS VARIABLES}{INGRESOS}}$$

PARA 1992 $\frac{204'657,743.00}{1,292'889,877.00} \times 100 = 15.85 \%$

PARA 1993 $P.E. = \frac{146'272,504.4}{1 - \frac{126'722,860.00}{1,118'136,743.00}} = \$ 164'969,106.00$

PARA 1993 $\frac{225'343,517.00}{1,292'889,877.00} \times 100 = 17.43 \%$

PARA 1994 $P.E. = \frac{160'899,754.80}{1 - \frac{139'395,146.00}{1,229'950,417.00}} = \$ 181'465,821.00$

PARA 1994 $\frac{247'677,869.00}{1,292'889,877.00} \times 100 = 19.19 \%$

PARA 1994 $P.E. = \frac{176'989,730.30}{1 - \frac{153,334,000.60}{1,352'945,459.00}} = \$ 199,612,627.50$

IV. 7. RENTABILIDAD

IV. 3 PERCENTUAL DE RECUPERACION

$$R = \frac{\text{UTILIDAD TOTAL}}{\text{INVERSION TOTAL}} \times 100$$

La recuperación será únicamente de las "NUEVAS" inversiones considerando la factibilidad del financiamiento.

PARA 1992

$$R = \frac{204'857,743.00}{1,292'889,877.00} \times 100 = 15.85 \%$$

PARA 1993

$$R = \frac{225'343,517.00}{1,292'889,877.00} \times 100 = 17.43\%$$

PARA 1994

$$R = \frac{247,477,869.00}{1,292'889,877.00} \times 100 = 19.14\%$$

NOTA: Se esta considerando que esta rentabilidad es para las inversiones "nuevas", mas las inversiones ya existentes, es decir, del valor total de la empresa.

IV.8 PERIODO DE RECUPERACION

La recuperación será únicamente de las "NUEVAS" inversiones considerando la factibilidad del financiamiento.

ANO	(MILES DE PESOS) F.N.E.	F.A. 00	V.P.N.
0	(533'770)	(533'770)	(533,770.0)
1	203'254.93	(330'515.07)	144,311.0
2	250'717.39	(73'797.68)	130,925.9
3	312'441.98	238'644.3	112,479.1
4	516'480	0.36	154,284.8
		0.26	(11,769.25)
PRI = (n-1)	F.A. (n-1) ----- F.N.E.		

ANO	F.N.E.	F.A.	V.P.N.
0	(533,770)	1.00	(533,770.0)
1	203,254.9	0.74	150,408.64
2	250,717.39	0.54	138,627.38
3	312,441.98	0.40	124,376.79
4	516,480	0.30	344.00
PRI = 2 AÑOS, 3 MESES	(periodo de recuperación de las nuevas inversiones)		55,186.82

$$T.I.R. = 11 + \frac{(112 - 11)}{112 - 11} \cdot \frac{VPN 1}{VPN 1 - VPN 2}$$

$$T.I.R. = 35 + \frac{(40 - 35)}{40 - 35} \cdot \frac{35,186.82}{35,186.82 + 117,692}$$

T.I.R. = 38.70% (TASA EFECTIVA)

V.9.- TASA INTERNA DE RETORNO (T.I.R.)

$$T.I.R. = \frac{1}{P.R.I.} \cdot 100$$

$$T.I.R. = \frac{1}{2.23} \cdot 100 = 44\%$$

ANO	F.N.E.	F.A. = I = 40%	V.P.N.
0	(533,770)	1.00	(533,770.0)
1	203,254.9	0.71	144,311.0
2	256,717.4	0.51	130,925.9
3	312,441.9	0.36	112,479.1
4	516,480	0.26	134,284.8
			(11,769.23)

ANO	F.N.E.	F.A. = I = 35%	V.P.N.
0	(533,770)	1.00	(533,770.0)
1	203,254.9	0.74	150,408.64
2	256,717.4	0.54	138,627.39
3	312,441.9	0.40	124,976.79
4	516,480	0.30	154,944.00
			35,186.82

$$T.I.R. = 11 + \left| (I2 - I1) \frac{VPN 1}{VPN 1 - VPN 2} \right|$$

$$T.I.R. = 35 + \left| (40 - 35) \frac{35,186.82}{35186.82 + 11769.2} \right| =$$

T.I.R. = 38.70% (TASA EFECTIVA)

IV.10.- ANALISIS DE SENSIBILIDAD CON AUMENTO DEL 5% EN COSTOS.

(EN MILES DE PESOS)

	0	(533,770)	(533,770)	
VENTAS:	1	2'242,342.5	2'507,835.0	2'756,130.0
COSTO DE VENTAS:	2	1'911,549.1	2'121,068.9	2'305,905.6
RESULTADO BRUTO:	3	330,793.4	386,766.2	450,224.5
GASTOS OPERACION:	4	60,341.3	71,290.1	74,385.4
RESULTADO OPERAC.:		270,452.1	315,475.9	375,839.1
GASTOS FIANAN.:		160,245.3	133,714.5	103,030.1
RES. ANTES IMP.:		110,206.9	181,761.5	272,458.9
I.S.R. Y P.T.U.:		84,728.1	121,417.4	166,192.1
RESULTADO EJERCICIO:		25,478.8	60,344.1	106,266.9

P.R.I. = (4 - 1) - 516,480.0

P.R.I. = 3.122 AÑOS

P.R.I. = 3 AÑOS 2 MESES

IV.11.- PERIODO DE RECUPERACION DE LAS INVERSIONES (PRI)
(MILES DE PESOS)

$$T.I.R. = \frac{P.R.I.}{\dots} = 100$$

$$T.I.R. = \frac{ANO}{F.N.E.} \times 100 = 52.05\%$$

ANO	F.N.E.	F.A.
0	(533,770)	(533,770)
1	112,228.8	(421,521.2)
2	155,714.1	(265,827.1)
3	202,636.9	(63,190.2)
4	516,480.0	453,289.8

$$P.R.I. = (N - 1) - \frac{F.A. (N - i)}{F.N.E. N} = 29,339.49$$

ANO	F.N.E.	F.A. = 1 = 20%	V.P.N.
0	(533,770)	1.00	(533,770.0)

$$P.R.I. = (4 - 1) - \frac{-63,190.2}{516,480.0} = 35,486.56$$

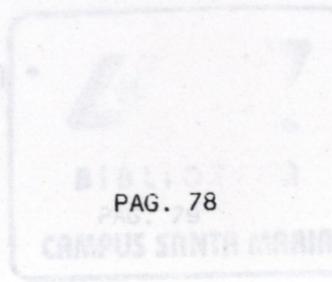
$$P.R.I. = 3.122 \text{ ANOS} \quad 0.58 \quad 17,266.01$$

$$P.R.I. = 3 \text{ ANOS } 2 \text{ MESES} \quad 0.48 \quad 249,149.25$$

$$T.I.R. = 11 + \left| \frac{(12 - 11)}{VPN 1 - VPN 2} \right|$$

$$T.I.R. = 20 + \left| \frac{(25 - 20)}{34,260.41 - 29339.49} \right|$$

$$T.I.R. = 25.54\% \quad (\text{TASA EFECTIVA})$$



IV.12.-

TASA INTERNA DE RETORNO (T.I.R.)

$$T.I.R. = \frac{1}{P.R.I.} \cdot 100$$

$$T.I.R. = \frac{1}{3.12} \cdot 100 = 32.05\%$$

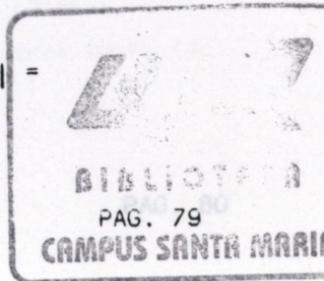
ANO	F.N.E.	F.A. = I = 25%	V.P.N.
0	(533,770)	1.00	(533,770.0)
1	112,228.8	0.80	89,783.3
2	155,714.2	0.64	99,657.0
3	202,636.9	0.52	103,750.2
4	516,480	0.41	211,240.3
			(29,339.49)

ANO	F.N.E.	F.A. = I = 20%	V.P.N.
0	(533,770)	1.00	(533,770.0)
1	112,228.8	0.83	93,486.58
2	155,714.2	0.69	108,127.88
3	202,636.9	0.58	117,266.01
4	516,480	0.48	249,149.95
			34,260.41

$$T.I.R. = I1 + \left| (I2 - I1) \frac{VPN 1}{VPN 1 - VPN 2} \right|$$

$$T.I.R. = 20 + \left| (25 - 20) \frac{34,260.41}{34260.41 + 29339.49} \right| =$$

$$T.I.R. = 25.54\% \quad (TASA EFECTIVA)$$



NOTA: NO SE HACE ANALISIS DE SENSIBILIDAD CON DISMINUCION DE INGRESOS PUESTO QUE ÉSTE NO CONSTITUYE UN PROBLEMA PARA LA EMPRESA, YA QUE, SEGUN EL ESTUDIO DE MERCADO REALIZADO, LA DEMANDA EXCEDE A LA OFERTA Y -- ADEMAS EXISTE BASTANTE MERCADO.

SI CONSIDERAMOS QUE LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) NOS INDICA EL RENDIMIENTO DE LAS INVERSIONES DURANTE EL PERIODO DE OPERACION, Y SI ESTA EMPRESA TIENE UNA TIR DEL 38.70% ENTONCES QUIERE DECIR GANARA 38 CENTAVOS POR CADA PESO INVERTIDO EN FORMA ANUAL DURANTE 4 AÑOS Y TENORA, ADEMAS, REVOLVENCIA DE SU INVERSION AL MISMO VALOR EN QUE SE INVIERTIÓ. ESTO QUIERE DECIR QUE LA EMPRESA "SI" ES RENTABLE EN TODOS LOS ASPECTOS PUESTO QUE UNA TIR DEL 38.70% NOS PERMITE PAGAR LAS DEUDAS CONTRATADAS, QUE SE CONTRAJAN AL 17.05% PARA INSTALACIONES FISICAS, Y AL 17.05% PARA MAQUINARIA Y CAPITAL DE TRABAJO Y, ADEMAS TODAVIA NOS SOBRA GANANCIA. VIENDOLO DESDE OTRO PUNTO DE VISTA, SI ESTE MISMO CAPITAL LO TUVIERAMOS INVERTIDO EN UNA INSTITUCION BANCARIA NOS ESTARIA DANDO TAN SOLO UNA GANANCIA DE APROXIMADAMENTE DE UN 11.00% A UN 12.00%, MIENTRAS QUE, INVIRTIENDO EN ESTA EMPRESA TENDRIAMOS UNA GANANCIA DEL 38.70% ADEMAS DE RECUPERAR TODAS LAS INVERSIONES AL MISMO VALOR.

ES CIERTO QUE, EL INVERTIR UN CAPITAL EN UNA INSTITUCION BANCARIA NOS GARANTIZA SEGURIDAD, PERO ES POR ESTO QUE SE HACE UN ANALISIS DE SENSIBILIDAD CON OBJETO DE MEDIR LA SOLIDEZ DE

IV.13.- CONCLUSIONES.

ANALIZANDO TODOS LOS ELEMENTOS ANTERIORES, DESDE EL BALANCE GENERAL, ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADOS, RENTABILIDAD, ETC. OBTUVIMOS QUE LA EMPRESA DULCERA "SI" ES VIABLE PARA EL FINANCIAMIENTO PROYECTADO, DADO LAS SIGUIENTES OBSERVACIONES:

SI CONSIDERAMOS QUE LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) NOS INDICA EL RENDIMIENTO DE LAS INVERSIONES DURANTE EL PERIODO DE DE OPERACIÓN, Y SI ÉSTA EMPRESA TIENE UNA TIR DEL 38.70 % ENTONCES QUIERE DECIR GANARÁ 38 CENTAVOS POR CADA PESO INVERTIDO EN FORMA ANUAL DURANTE 4 AÑOS Y TENDRÁ, ADEMÁS, REVOLVENCIÓN DE SU INVERSIÓN AL MISMO VALOR EN QUE SE INVIRTIO.

ESTO QUIERE DECIR QUE LA EMPRESA "SI" ES RENTABLE EN TODOS -- LOS ASPECTOS PUESTO QUE UNA TIR DEL 38.70% NOS ESTÁ PERMITIENDO PAGAR LAS DEUDAS CONTRAIDAS, QUE SE CONTRATAN AL 27.4% PARA INSTALACIONES FÍSICAS, Y AL 27.05% PARA MAQUINARIA Y CAPITAL DE TRABAJO Y, ADEMÁS TODAVÍA NOS SOBRA GANANCIA.

VIENDOLO DESDE OTRO PUNTO DE VISTA, SI ESTE MISMO CAPITAL LO TUVIERAMOS INVERTIDO EN UNA INSTITUCION BANCARIA NOS ESTARIA DANDO TAN SOLO UNA GANANCIA DE APROXIMADAMENTE DE UN 11.00% A UN 12.00%, MIENTRAS QUE, INVIRTIENDO EN ESTA EMPRESA TENDRIAMOS UNA GANANCIA DEL 38.70% ADEMÁS DE RECUPERAR TODAS LAS INVERSIONES AL MISMO VALOR.

ES CIERTO QUE, EL INVERTIR UN CAPITAL EN UNA INSTITUCION BAN-
CARIA NOS GARANTIZA SEGURIDAD, PERO ES POR ESTO QUE SE HACE -
UN ANALISIS DE SENSIBILIDAD CON OBJETO DE MEDIR LA SOLIDEZ DE
LA EMPRESA, ESTO ES, NOS PERMITE CONOCER EL PRECIO MÍNIMO DE
VENTA, O BIEN, EL PRECIO MÁXIMO DE COSTOS PARA QUE SE LE REIN-
TEGREN LAS INVERSIONES AL MISMO VALOR AUNQUE SIN GANANCIA, ES
DECIR UNA TIR CERO.

EN NUESTRO CASO SE HIZO UN ANALISIS DE SENSIBILIDAD CONSIDE-
RANDO UN AUMENTO DEL 5% EN COSTOS, DE DÓNDE SE OBTUVO QUE:

LA EMPRESA PRESENTA UNA TIR DEL 25.54% QUE ES UNA TASA SANA -
YA QUE NOS PERMITE PAGAR LAS DEUDAS Y, AUNQUE EN EL TIEMPO DE
FINANCIAMIENTO, NÓ EXISTA GANANCIAS EXTRAS, SÍ SE ESTAN RECU-
PERANDO TODAS LAS INVERSIONES. AL FINAL DEL FINANCIAMIENTO -
QUEDA LA TIR DEL 25.54% CONTRA UN 11.00% ó UN 12.00% BANCA-
RIO, POR LO QUE, AUN SI AUMENTARAN TODOS LOS COSTOS UN 5.00%
LA EMPRESA SIGUE SIENDO RENTABLE.

EN CUANTO AL PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LAS INVERSIONES (PRI)
TENEMOS QUE, SI LA EMPRESA VENDIERA TODAS LAS UNIDADES Y AL -
PRECIO DE VENTA ESTIMADO, SE ESPERA RECUPERAR LAS INVERSIONES
EN 2 AÑOS CON 3 MESES.

Y SI AUMENTARAN UN 5.00% LOS COSTOS, SE ESPERARÍA RECUPERAR-
LAS EN 3 AÑOS CON 2 MESES.

LA RENTABILIDAD QUE SE CONSIDERÓ FUE DE LAS NUEVAS INVERSIONES MAS LA YA EXISTENTES, ESTO NOS DA UNA IDEA DE LA CONVENIENCIA DE INVERTIR EN UNA EMPRESA A CORTO PLAZO, SIN EMBARGO PARA UNA INVERSIÓN A LARGO PLAZO, ÉSTE PARÁMETRO NÓ ES FIEL PARA TOMAR UNA DECISIÓN DE INVERSIÓN PUES NÓ CONSIDERA LA RECUPERACIÓN DEL CAPITAL INVERTIDO, NI LOS VALORES RECUPERABLES DE LOS ACTIVOS FIJOS.

EN RESÚMEN, LA DIFERENCIA ENTRE LA TIR Y LA RENTABILIDAD, ES QUE LA PRIMERA DESCUENTA LAS INVERSIONES INICIALES DE LAS UTILIDADES DE TAL MANERA QUE SI SALE UNA TIR ARRIBA DE CERO, ÉSTA ES UNA GANANCIA ADICIONAL DESPUÉS DE HABER RECUPERADO LO INVERTIDO.

FINALMENTE PARA CONCLUIR NUESTRO PROYECTO, DESPUÉS DE HABER ANALIZADO EL ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TÉCNICO Y EL ESTUDIO FINANCIERO, VEMOS QUE ES TOTALMENTE RENTABLE EL FINANCIAMIENTO PARA ÉSTA EMPRESA EN TODOS LOS ASPECTOS, DADAS LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS.

ALMAS DE RIELITO DE TELCOTE	\$12,645,346	\$15,570,515	\$20,047,500
ALMACEN DE ENVASES			
ALICATAS PARA GUARDAR LA PASTA	\$10,020,700	\$30,460,000	\$50,000,000

RELACION ANALITICA DE CUENTAS DE BALANCE

	31/DIC/89	31/DIC/90	31/OCT/91
CAJA Y BANCOS			
CAJA CHICA	\$500,000	\$800,000	\$1,000,000
BANCOS:			
BANCO BCH, S.N.C.	\$5,680,800	\$18,400,600	\$6,360,299
BANCO DEL ATLANTICO CTA. 70219-3			
TOTALES	<u>\$6,180,800</u>	<u>\$19,200,600</u>	<u>\$7,360,299</u>
ALMACEN MATERIA PRIMA Y EMPAQUE			
ZUCAR	\$1,020,700	\$10,040,200	\$13,400,000
CITRICO	\$56,502	\$320,802	\$0
AL	\$120,108	\$670,800	\$650,000
CAFE MOLIDO	\$458,258	\$5,080,900	\$5,495,700
LENDAZO	\$400,500	\$4,020,200	\$6,010,200
CAJAS		\$1,120,108	\$2,896,100
ALICATO		\$11,020,400	\$22,716,000
PAPEL CELOFAN		\$4,782,000	\$6,020,000
ARTON		\$3,156,890	\$2,010,800
PLASTICO		\$3,808,500	\$4,020,400
OLOR			
TOTALES	<u>\$2,056,068</u>	<u>\$44,020,800</u>	<u>\$63,219,200</u>
ALMACEN PRODUCTO EN PROCESO			
PASTA TEJOCOTE	\$83,120,700	\$133,658,462	\$197,450,000
ALMACEN PRODUCTO TERMINADO			
CAJAS DE RIELITO DE TEJOCOTE	\$12,645,346	\$13,570,615	\$20,047,500
ALMACEN DE ENVASES			
CUBETAS PARA GUARDAR LA PASTA	\$10,020,700	\$30,400,000	\$50,000,000
TOTALES	<u>\$22,770,532</u>	<u>\$222,500,000</u>	<u>\$417,957,700</u>

TERRENOS

PREDIO URBANO UBICADO EN AV. MIGUEL
D'ALGO No. 13, COL. INSURGENTES
DE ESTA CIUDAD, CONSISTENTE EN
491.87 M2 A \$250,000 C/U

\$122,967,500

CONSTRUCCIONES

CONSTRUCCIONES ASENTADAS EN PREDIO
ANTERIORMENTE MENCIONADO CONSIS-
TENTE EN UNA NAVE IND., UNA BODEGA
Y OFICINAS EN DOS PLANTAS

\$450,000,000

MAQUINARIA Y EQUIPO

MASAS EN ACERO INOXIDABLE (8)
MAQUINA MARCA F.M.C. (1)
MAQUINA EMPACADORA (1)
STRUDERS (4)
CERNIDORAS (3)
REVOLVEDORA (1)
QUEMADORES DE GAS (10)
BANDA TRANSP.ACERO INOX. (1)
CAJONES TRANSP. ACERO IN. (30)
CARNEROS EN FIERRO (180)
CILLAS EN ACERO INOXIDABLE (10)

	1989	1990	1991 (ENE-CT)
	\$21,835,123	\$25,081,359	\$112,000,000
	34,690,480	35,039,439	\$200,000,000
	\$18,514,400	\$20,802,642	\$100,000,000
	\$1,081,358	\$1,175,457	\$40,000,000
	\$12,016,802	\$14,136,415	\$15,000,000
	36,252,938	37,198,400	\$5,000,000
	\$1,757,388	\$1,870,200	\$1,000,000
			\$30,000,000
	366,128,879	375,346,488	\$10,000,000
	\$11,250,000	\$11,250,000	\$5,000,000
	\$30,000,000	\$30,000,000	\$5,000,000
	\$107,878,878	\$123,138,488	\$523,000,000

TOTALES

EQUIPO DE TRANSPORTE

UNA CAMIONETA TIPO PICK-UP, MARCA
DODGE, MODELO 1983

	\$2,980,000	\$4,200,000	\$12,000,000
	\$14,400,000	\$20,400,000	

MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA

	\$745,000	\$925,702	\$1,120,000
	\$5,112,711	\$5,879,102	\$6,048,200
	\$835,700	\$1,290,000	\$1,250,700
	\$5,030,820	\$5,701,868	\$5,000,000

UN LOTE DE EQUIPO DE OFICINA

	\$2,040,000	\$2,890,000	
--	-------------	-------------	--

PROVEEDORES

CERVANTES
PROMOTORA ZACAPU, S.A.
QUIMICA AGUISA, S.A. DE C.V.
AZUCAR LA VIOLETA
MEDINA SABORES Y COLORANTES, S.A.

	\$51,105,231	\$41,287,713	\$44,058,070
	\$500,000	\$500,000	\$16,857
	\$3,020,500	\$14,700,000	\$9,000,000
	\$8,040,000	\$8,500,000	\$8,500,000
	\$7,000,532	\$8,070,000	\$8,500,000
		\$26,030,000	
	\$4,709,500	\$5,200,000	\$1,250,000
	\$22,770,532	\$62,500,000	\$18,750,000

TOTALES

RELACION ANALITICA DE GASTOS

	1989	1990	1991 (ENE-OCT)
GASTOS GENERALES DE FABRICA			
GAS	\$21,805,123	\$25,061,939	\$37,273,600
1.5% IMSS OBREROS	\$4,690,480	\$5,099,436	\$9,434,450
ENERGIA ELECTRICA	\$18,514,400	\$20,802,642	\$29,136,230
PRIMA SEGUROS CONTRA DANOS	\$1,081,398	\$1,175,437	\$1,480,000
MANT. Y REP. DE MAQ. Y EQ.	\$12,016,982	\$14,136,415	\$20,806,710
LIMPIEZA Y ASEO, MAQ.EQ.ENV.	\$6,262,608	\$7,198,400	\$10,080,700
VARIOS DE FABRICA	\$1,757,988	\$1,870,200	\$2,620,200
<hr/>			
SUBTOTALES	\$66,128,979	\$75,344,469	\$110,831,890
DEPRECIACION EDIFICIO	\$11,250,000	\$11,250,000	\$18,750,000
DEPRECIACION MAQ. Y EQ.	\$30,600,000	\$30,600,000	\$43,583,330
<hr/>			
T O T A L E S	\$107,978,979	\$123,194,469	\$173,165,220
<hr/>			
GASTOS GENERALES DE OPERACION			
SECRETARIA	\$2,980,000	\$4,200,000	\$4,800,000
ADMINISTRADOR (DUENO)	\$14,400,000	\$20,400,000	\$20,000,000
1.5% IMSS OBREROS EMPLEADOS	\$745,000	\$926,702	\$1,120,850
TELEFONO	\$5,112,711	\$5,879,162	\$6,048,520
VARIOS	\$806,700	\$1,260,000	\$1,250,700
FLETES DE VENTA	\$5,020,820	\$5,701,849	\$7,986,000
HONORARIOS	\$2,040,000	\$2,880,000	\$2,832,000
<hr/>			
SUBTOTALES	\$31,105,231	\$41,247,713	\$44,038,070
DEPRECIACION MOB. Y EQ.	\$500,000	\$500,000	\$416,667
DEPRECIACION EQUIPO DE TRANS.	\$2,400,000	\$2,400,000	\$2,000,000
<hr/>			
T O T A L E S	\$34,005,231	\$44,147,713	\$46,454,737
<hr/>			
MANO DE OBRA			
9 OBREROS	\$26,980,500	\$28,458,750	\$30,141,120

V.-

BIBLIOGRAFIA

- ANALISIS Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION
RAÚL COSS B.U.
SEGUNDA EDICIÓN, EDITORIAL LIMUSA.
- DOCUMENTACION COMPROBATORIA Y ARCHIVOS DE LA EMPRESA
- I.N.E.G.I. (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEO-
GRAFÍA E INFORMÁTICA.
- ANALISIS FINANCIERO
OSWALD D. BOWLIN, JOHN D. MARTIN
EDITORIAL MC GRAWHILL
- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
LAWRENCE I. GITMAN
TERCERA EDICION, EDITORIAL HARLA
- MICHOACAN
COLECCIÓN: MONOGRAFÍAS ESTATALES
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA