

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Necesidad de una página de internet para la empresa mexicana

Autor: Octavio Díaz Barriga Guizar

**Tesis presentada para obtener el título de:
Ing. en Sistemas Computarizados [sic]**

**Nombre del asesor:
Jesús Contreras Mendoza**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





NECESIDAD DE UNA PAGINA EN PARA LA EMPRESA MEXICANA

T
003
D542 1997
SILVIO ZAVALA
Ej.1



T13

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS
POR ACUERDO 952006 DE LA S.E.P. CLAVE 16PSU0014Q

LICENCIATURA EN SISTEMAS COMPUTARIZADOS

NECESIDAD DE UNA PAGINA EN INTERNET PARA LA EMPRESA MEXICANA

TESIS

PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN SISTEMAS COMPUTARIZADOS

**PRESENTA
OCTAVIO DIAZ BARRIGA GUIZAR**

ASESOR DE TESIS :
ING. JESUS CONTRERAS MENDOZA

MORELIA, MICH, MAYO DE 1997



CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	I
JUSTIFICACION	II
PRESENTACION	III
OBJETIVOS	IV
METAS	IV
HIPOTESIS	IV
INTRODUCCION	V

CAPITULO I

DESARROLLO DE INTERNET	
¿QUE ES INTERNET?	2
¿COMO ESTA CONFORMADA?	3
EL ORIGEN DE INTERNET	3
ADMINISTRACION DE INTERNET	4
¿QUE ES UN DOMINIO O UNA LOCALIDAD ?	6
EL FUTURO DE INTERNET	7

CAPÍTULO II

INTERNET EN MEXICO

SUS INICIOS EN MEXICO	10
CRECIMIENTO DE LOS DOMINIOS EN MEXICO	11

CAPÍTULO III

DIAGNOSTICO : SITUACION ACTUAL

ADMINISTRACION	15
MERCADO	16
COMERCIALIZACION	17
DIFUSION	17
PUBLICIDAD	17
RECURSOS INFORMATICOS	18
FINANZAS	19

CAPÍTULO IV

DIAGNOSTICO : DETERMINACION DE NECESIDADES

ADMINISTRACION	21
MERCADO	21
COMERCIALIZACION Y DIFUSION	22
PUBLICIDAD	22
RECURSOS HUMANOS	23

RECURSOS INFORMATICOS	23
PROVEEDORES DE SERVICIO DE INTERNET	24
PLANTEAMIENTO DE LA OPERACION	25
EXPECTATIVAS	25

CAPÍTULO V

PLANTEAMIENTO DE LA PAGINA WEB

CARACTERISTICAS DE UN SITIO WEB	28
DINAMICO	28
INTERACTIVO	28
TIENE ALCANCE A NIVEL MUNDIAL	29
RICO EN INFORAMACION	29
DIVERTIDO	29
SE PUEDE DIRIGIR A UN MERCADO ESPECIFICO	30
CARACTERISTICAS GENERALES DE UNA PAGINA WEB	30
NORMAS REGULADORAS PARA EL DISEÑO DE LA PAGINAWEB	31

CAPITULO VI

DISEÑO DE LA PAGINA WEB APLICADO	
CARACTERSTICAS DE UN SITIO WEB	34
DISEÑO DEL HOME PAGE TELEPLUS	36
DISEÑO DE LA PAGINA ¿QUIENES SOMOS?	38
DISEÑO DE LA PAGINA SOPORTE	39
DISEÑO DE LA PAGINA OFERTAS	40
DISEÑO DE LA PAGINA PROMOCION	41
DISEÑO DE LA PAGINA PEDIDOS	42
INSTALACION DE LA PAGINA EN EL SERVIDOR	43

ANEXOS

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
CODIGO DE LA PAGINA WEB	49
FUENTES CONSULTADAS	60

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a mis Padres ; América y Fernando a quien dedico este trabajo por ser parte de una empresa, que ahora con esto, cierra su primer ciclo completo dando paso a otro nuevo ; pero también a todas y cada una de las personas que con su amistad y cariño participaron directa o indirectamente para lograr esta tesis.

Espero no omitir a nadie pero si así es, disculpen, de cualquier manera se los agradezco, además el orden no importa a todos es por igual : a Fer, al Tío Carlos, a Checo, Gaby, Meño, a mi diseñadora Pau, al Mao, Richard, a Flux por su insistencia, a Efraín Soto (el chino), a Gus, al Ing. Jesús Contreras por su apoyo incondicional como asesor y amigo, a Víctor y Mony de la Torre por su confianza, Erika Guerrero y Luz Mendoza (Ligth) por su preocupación, Laura Alvarez (Baban) y Mónica Zamudio (Bobin) el dúo dinámico que me apoyó en el manejo de la información y en forma muy especial a Cata y a Fanny por sus enseñanzas, su amor y su empeño en siempre estar buscando lo mejor para mí.

GRACIAS,
Octavio Díaz Barriga Guízar.

JUSTIFICACION



En nuestro país como en la mayoría de las naciones, la palabra internet es sinónimo de computadoras muy avanzadas, de alta tecnología, de ciencia ficción y por consiguiente, de costos muy altos y operación especializada, añadiendo a esto el temor innato que tiene al cambio y a la modernización.

El objetivo de este trabajo es presentar a internet como lo que realmente es: una herramienta muy sencilla de manejar, con un crecimiento extraordinario y potencial impresionante de la comunicación masiva, de difusión internacional, y lo mas importante su alcance, sin fronteras para estar en el mundo de la interconectividad global.

El diseño de la pagina web mas adecuada, tendrá como sustento un diagnostico de la situación actual de la empresa, sin el uso de internet, así como sus proyecciones con el mismo

PRESENTACION.



El uso de paginas web para publicitar empresas no es aceptado por los puristas de Internet, pero cada vez son mas las empresas grandes y pequeñas que aprovechan la infraestructura de comunicación digital para dar a conocer sus productos y servicios a la comunidad de la red.

En México esta actividad es completamente nueva y las empresas están iniciando en este tipo de comercialización , por lo que es un campo fértil y sin precedentes de información, basados únicamente en posibilidades creativas de generación y uso de estos medios masivos de interconectividad.

OBJETIVOS

1. *Dotar a la empresa de un instrumento que le permita revisar constantemente el comportamiento del mercado.*
2. *Participar en concursos de equipamiento de centros de cómputo, en cualquier parte del país*
3. *Dotar a la empresa un medio que le una mayor penetración en los mercados nacionales e internacionales*

METAS

- ☞ *Poner en operación una pagina web diseñada a la medida de la empresa, en un tiempo de cinco meses*
- ☞ *Conformar un banco de información de clientes y proveedores, locales y nacionales.*
- ☞ *Establecer comunicación directa con empresas del mismo ramo en cualquier parte del mundo.*

HIPOTESIS

La tecnología de punta, en especifico la pagina ilustrativa “web”, nos dará como resultado un incremento de la productividad y crecimiento de la empresa.

INTRODUCCION

El auge que han tomado los medios de comunicación masivos están cambiando radicalmente la cultura del ser humano en todos los aspectos y ambientes, sin discriminación. Estos cambios, están interviniendo directamente en las formas de interacción y convivencia entre las personas por lo que hoy la comunicación y la comercialización han sido parte de la evolución.

Uno de los medios masivos de interacción directa es el uso de la red de computadoras internet, en ella las personas con su computadora viajan a través de otras computadoras, tomando o dejando información ; Debido a su gran demanda y crecimiento es, por hoy, un lugar optimo para la comunicación, esto conlleva a otras actividades comunes en las personas como es, el intercambio de información, y por supuesto comercializar algún producto o servicio, encontrando en internet un lugar de tierra fértil donde las posibilidades crecen día con día al mismo tiempo de que los usuarios se incrementan.

Por esto este trabajo se enfoca en poder cubrir la necesidad de la empresa, y en especial la mexicana a conocer, participar y aprovechar todas y cada una de las posibilidades que en estos momentos ofrece la red internet, también, muestra cómo, un estudio a un costo accesible, da a una empresa la posibilidad de competir con cualquier otra en el mundo cibernético de los negocios.

Este trabajo se presenta como una guía practica para conocer, usar y aplicar a su enfoque empresarial los buenos servicios que pueden ser operados mediante la comunicación en la red.

CAPITULO

1

DESARROLLO DE INTERNET

Origen y Futuro de la Supercarretera de la Información



¿QUE ES INTERNET?

El propósito de este capítulo es dar una breve introducción - a un plano de análisis de satélite - sobre lo que es la Internet; qué la compone y cómo se utilizan los recursos y la información que hay en ella.

La red internet es una gigantesca base de datos distribuida en todo el mundo, en la que se puede encontrar información científica y tecnológica, económica y financiera, educación, sociedad y humanidades entre otros servicios. Para poder ser accesada requiere de herramientas que permitan buscar rápidamente la información que uno necesita a través de máquinas localizadas en cualquier parte del mundo.



Existen herramientas que permiten saber si un amigo que se fue a estudiar a otro país esta en sesión en ese momento, mandar y recibir correo electrónico, recibir noticias y correo acerca de temas de interés

personal, buscar por el nombre de un archivo por toda la red, acceder máquinas remotas y utilizar los servicios públicos que éstas ofrecen, consultar catálogos en línea y bases de datos de bibliotecas en todo el mundo.

Buscar información de una persona con acceso a la red, "platicar" con una o varias personas en línea, observar el desarrollo de una partida de ajedrez, transferir archivos, saber cuantas latas de Coca - Cola quedan en una máquina, comprar cosas en línea o simplemente "mirar y brincar" de una máquina a otra solo por curiosidad de lo que se pueda encontrar.

También puede decirse que Internet es la única parte existente de las supercarreteras de información (o mejor dicho la terracería) disponible para el resto de las personas que no participamos en los experimentos de televisión interactiva y esas cosas.

¿COMO ESTA CONFORMADA?

Actualmente Internet cuenta aproximadamente con veinte millones de usuarios, y cuatro millones de computadoras conectadas en todo el mundo, con equipos y sistemas operativos diferentes como OS/2, Macintosh, Unix, y MS - DOS, comunicándose transparentemente bajo el protocolo TCP/IP¹

No existe una definición precisa que pueda englobar a todo lo que compone a Internet, pero podría entenderse como: una colección física de ruteadores y circuitos; como un conjunto de recursos compartidos; y hasta como una actitud acerca de interconexión e intercomunicación.

NOTAS AL
MARGEN

¹.- Transfer Control Protocol / Internet Protocol

².- DARPA
Defense Advanced Research Project Network / Proyecto red de búsqueda de defensa avanzada

EL ORIGEN DE INTERNET

Internet fue creada a partir de un proyecto del departamento de defensa de los Estados Unidos llamado DARPA², iniciado en 1969 y cuyo propósito principal era la investigación y desarrollo de protocolos de comunicación para redes de área amplia, para ligar redes de transmisión de paquetes de diferentes tipos capaces de resistir las condiciones de operación más difíciles y continuar funcionando aún con la pérdida de una parte de la red (por ejemplo en caso de guerra).

Estas investigaciones dieron como resultado el protocolo TCP/IP, un sistema de comunicaciones muy sólido y robusto, bajo el cual se integran todas las redes que conforman lo que se conoce actualmente como Internet.

Durante el desarrollo de este protocolo se incrementó notablemente el número de redes locales de agencias gubernamentales y de universidades que participaban en el proyecto, dando origen así a la red de redes más grande del mundo, las funciones militares se separaron y se permitió el acceso a la red a todo aquel que lo requiriera, sin importar de qué país provenía la solicitud, siempre y cuando fuera para fines académicos o de investigación (y por supuesto que pagara sus propios gastos de conexión), los usuarios pronto encontraron que la información que había en la red era por demás útil y si cada quien aportaba algo se enriquecería aún más el acervo de información existente.

ADMINISTRACIÓN DE INTERNET

Por extraño que parezca no hay una autoridad central que controle el funcionamiento de la red. Existen grupos e instituciones que se dedican a administrar de alguna forma el tráfico de información en ella.

NOTAS AL MARGEN

³.- National Science
Foundation. /

Fundación Nacional
para la Ciencia.

⁴.-Merit Network Inc.
/ Corporación de Red
Merit

uno de ellos la National Science Foundation³, quien promovió ampliamente el uso de la red, y se encargó de conectar cinco centros de super cómputo para ser accesados desde cualquier nodo de la red.

Este esquema de administración funcionó bien al principio, pero pronto fueron superadas las cargas de tráfico previstas, fue entonces que se otorgó la concesión a Merit Network Inc⁴ para administrar y actualizar la red. Se mejoraron las líneas de comunicación y se dio un servicio mucho más eficiente. Este proceso de mejora, por su naturaleza debe ser permanente, debido a la creciente demanda de los servicios que se encuentran en la red.

Actualmente, el grupo de mayor autoridad sobre el desarrollo de la red es la Internet Society⁵ creado en 1990 y formado por miembros voluntarios, cuyo propósito principal es promover el intercambio de información global a través de la tecnología Internet. Puede decirse que esta sociedad es como un consejo de ancianos que tiene la responsabilidad de la administración técnica y de dirección de Internet.

Existen otros tres grupos de apoyo con autoridad para la toma de decisiones trascendentes:

☞ El Internet Architecture Board⁶ toma las decisiones acerca de los estándares de comunicaciones entre las diferentes plataformas para que puedan interactuar máquinas de diferentes fabricantes sin problemas, este grupo es responsable de cómo se deben asignar las direcciones y otros recursos en la red.

☞ El Network Information Center⁷ (NIC), administrado por el departamento de defensa de los Estados Unidos, se encarga también de hacer estas asignaciones.

☞ El otro grupo importante es el Internet Engineering Task Force⁸ (IETF) en el cuál los usuarios de Internet expresan sus opiniones y sugerencias para implementar soluciones a problemas operacionales y cómo pueden cooperar las redes para lograrlo.

NOTAS AL

MARGEN

7-Network Information Center / Centro de información de la red.

8.-Internet

La dirección de Internet es en cierta manera una autocracia que funciona.

¿QUE ES UN DOMINIO O UN LOCALIDAD?

La información dentro de la red, no se encuentra dispersa, sino más bien, localizada en sitios específicos, estos SITIOS o PAGINAS WEB⁹ tienen un propietario o dueño, quien es el responsable de la información y su presentación a los usuarios de la red.

Debido a la gran cantidad de sitios o direcciones que existen en la red, se hizo necesario identificarlos, esto se logra mediante un sistema de nomenclatura de dominios, el cual es responsable de administración y seguimiento de los nombres de los sitios.

Un dominio es un conjunto de sitios que tienen características en común; por ejemplo, cada país tiene su dominio de jerarquía superior, llamado dominio geográfico, el caso de nuestro país es mx; hay otros dominios más particulares conocidos como descriptivos los cuales nos brindan una idea del tipo de direcciones que agrupan

En realidad un nombre de dominio es sólo una dirección textual para una localidad en la Internet, semejante a un lugar que puedes encontrar y visitar en el "mundo normal". Como recordando un número telefónico mnemónico como 91 800 MICH, donde el la terminación de MICH es igual al número 6424, el nombre del dominio corresponde a la dirección alfanumérica actual que pueden leer las computadoras del Internet

Un nombre de dominio puede también crear expectativa sobre quién está en esa localidad ó dirección, frecuentemente un nombre corto y manejable o incluso una marca registrada o un término descriptivo. Por ejemplo apple.com sugiere un sitio que tiene que ver con manzanas, o posiblemente con las manzanas del Estado de Washington, recipientes para pays de manzana, la historia de Johnny

Appleseed o con las computadoras apple, en realidad es la dirección para la página en Internet de apple computer's.

Debido a que pueden sugerir contenido, identidad y calidad los nombres de los dominios pueden funcionar como marcas.

EL FUTURO DE INTERNET



El enorme crecimiento de RED se debe en parte, a los fondos gubernamentales que recibe de cada país participante, lo que proporciona un servicio prácticamente gratuito. A principios de 1994 comenzó a darse un crecimiento explosivo de las compañías con propósitos comerciales en Internet, dando así origen a una nueva etapa en el desarrollo de la red.

Durante mucho tiempo el uso comercial de Internet, estuvo limitado, esto debido a que la red estaba sostenida casi en su totalidad por fondos gubernamentales y a que su propósito era estrictamente académico. Las políticas que restringían el uso de la red han empezado a cambiar, lo cual es benéfico para los negocios pequeños que no cuentan con los recursos necesarios para mantener una red nacional privada como lo hacen las grandes corporaciones.

Gradualmente se irán eliminando las políticas restrictivas, permitiendo así, dar un apoyo a las industrias que aprovechen esta ventaja además de incrementar los servicios que se ofrecen en la red. También se reducirán los costos, y la gente común podrá comprar este servicio a precios accesibles.

La innovación tecnológica es el único camino para adelantarse a la enorme demanda que se espera en los próximos años, el incremento en la velocidad de transmisión y la reducción en los precios ampliarán la gama de servicios existentes y permitirán otros que hoy no son factibles.

Paralelamente a la comercialización se dará también la privatización. Durante años la comunidad Internet ha solicitado a las compañías telefónicas que provean conexiones de direcciones de internet de la misma forma que dan líneas telefónicas, pero esto parecía no importarles, sin embargo ahora que las empresas comienzan a interesarse en las nuevas tecnologías de telecomunicación, las compañías telefónicas han visto un gran negocio y pueden presionar al gobierno para que reduzca los subsidios y sean ellas quienes den acceso a los servicios de Internet.

Esto significa que las empresas o instituciones educativas tendrán que pagar la parte que les corresponde por estar en Internet y el apoyo de Gobierno se retirará gradualmente. Esto es justo para las empresas que obtengan una utilidad, sin embargo, puede ser perjudicial para las universidades que dependen de los apoyos federales.



Lo que vemos en el horizonte es una fusión entre las tecnologías de telecomunicaciones para crear un nuevo tipo de redes que incluya a las compañías telefónicas, televisoras y de servicios informativos, para que juntas integren lo que se conoce como, las supercarreteras de información.

INTERNET EN MEXICO

Principios y Evolución de la Red en Nuestro País



2

SUS INICIOS EN MÉXICO

La historia del Internet en México empieza en el año de 1989 con la conexión del Instituto de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), hacia la Universidad de Texas en San Antonio

El Centro de Información de Redes de México (NIC - México) representa la Coordinación del Sistema de Nomenclatura de Dominios (DNS)¹⁰. El dominio .mx, nace el 1ro. de Febrero de 1989, cuando el ITESM realiza su conexión directa a la red. En esos momentos nacía la primer máquina en Internet bajo el dominio .mx: dns.mty.itesm.mx con el 131.178.1.1 como dirección



 NOTAS AL
MARGEN

10 .-DOMAIN
NAME SYSTEM. /
sistema de
nomenclatura de
dominios.

11 .-ISP. Internet
service provider /
proveedor de
servicios de internet

12 .-BACKBONE.
Canal de
información de
banda ancha que
interconecta grupos
de trabajo

13 .-RTN.

14 .-Canal de
comunicación de
alta velocidad

Posteriormente lo harían la UNAM, UDLA, ITESO y U de G en ese orden. Nacido entonces Red MEX (actualmente MEXnet) y con ello los primeros Proveedores de Acceso a Internet en México (ISP¹¹), se incorporaban también CONACyT y la SEP, con fines académicos y de investigación.

Más tarde, en 1992, MEXnet se establece con una salida digital de 56 kbps al Backbone¹² de Internet, esto representaba "una nueva manera de trabajar con las redes en México".

Sin embargo, fue hasta 1994, con el nacimiento de RTN¹³ integrada por MEXnet y CONACyT, que el enlace creció a 2 Mbps (E1¹⁴). Y es en este año que el Internet se abre a nivel comercial en nuestro país.

En Diciembre de 1995 se hace el anuncio oficial del Centro de Información de Redes de México (NIC - México) el cual se encarga de

la coordinación del crecimiento de Internet en el país, principalmente, con la administración de los dominios ubicados bajo .mx.

Después del "boom" del www¹⁵ se registró un incremento considerable en el número de dominios registrados mensualmente, lo que requirió una administración dedicada, así como la puesta en marcha de algunos servicios, tales como: Registro en línea de nombres de dominio, solicitud de IP's, registro de ISP¹⁶ en el país, solicitud de ASN¹⁷; todo ello a través de páginas de web.

En Diciembre de 1995 se hace el anuncio oficial del Centro de Información de Redes de México (NIC - México), para entonces se contaba con servicios de listas de correo y del protocolo de transmisión de archivo anónimo (FTP)¹⁸

El crecimiento acelerado en el número de dominios hace necesario un mantenimiento de Bases de Datos actualizadas y en línea para la operación diaria del Internet en México, por lo que NIC - México evoluciona.

NOTAS AL
MARGEN

15 .-WWW. World wide web / telaraña al rededor del mundo (denominación del ambiente gráfico y de multimedia diseñado para los servicios de internet)

16 .- ISP. Internet service provider / proveedor de servicios de internet

17 .-ASN. Abstract syntax notation. / método que describe el formato de datos en comunicaciones osi. Corresponde a la capa 7.

18 .- FTP. File transfer protocol. / protocolo de transferencia de archivos.

A la fecha existen más de 130 Proveedores de Acceso a Internet (ISP's) que brindan su servicios en el territorio mexicano, ubicados en los principales centros urbanos: Cd. de México, Guadalajara, Monterrey, Chihuahua, Tijuana, Puebla, Morelia, Mérida, Nuevo Laredo, Saltillo, Oaxaca, por mencionar sólo algunos.

CRECIMIENTO DE LOS DOMINIOS EN MÉXICO

Los servicios de Internet en México registraron un crecimiento acelerado en el segundo semestre de 1995, en donde los dominios comerciales crecieron un 1000% en sólo 9 meses, mismo que se mantuvo hasta 1996 y en general los dominios bajo .mx registran un crecimiento anual de 1000%.

Tabla 1.- Dominios en México. Los sufijos de dominios existentes en México Obtienen su nombre del enfoque principal o área de aplicación a que se refiere.

ÁREA DE APLICACIÓN	DOMINIO
Educación sin extensión mx	edu(.mx)
Educación con extensión mx	edu.mx
Comercio	com.mx
Servicio de red	net.mx
Organizaciones	org.mx
Gubernamentales	gob.mx

Tabla 2.- Crecimiento mensual de los dominios en México. De febrero de 1989 a enero de 1997.

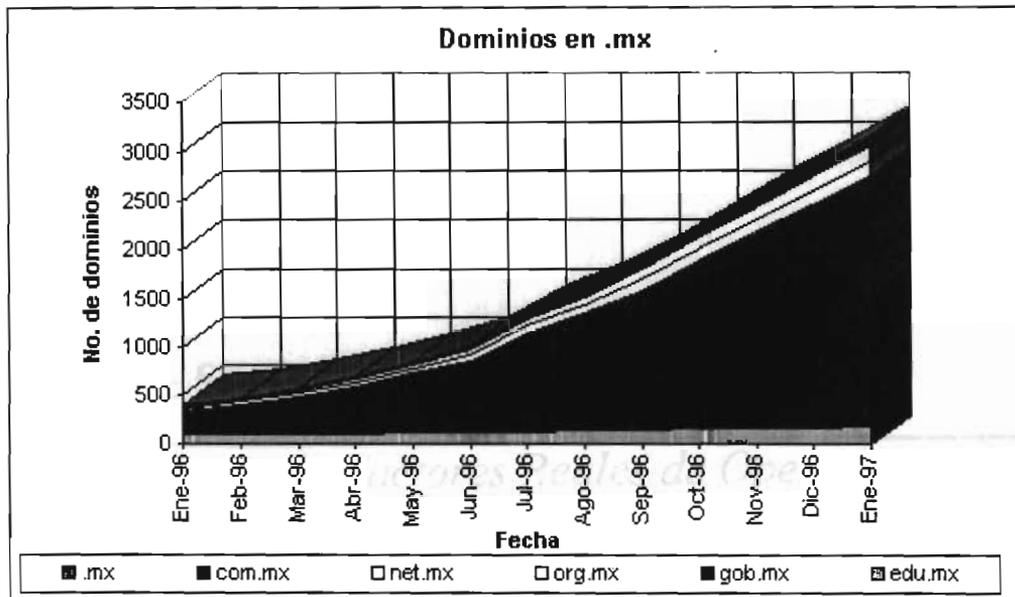
	edu(.mx)	edu.mx	com.mx	net.mx	org.mx	gob.mx	TOTAL
02/28/89	1	0	0	0	0	0	1
10/10/95	83	0	100	14	5	9	211
10/31/95	93	0	116	14	5	9	237
11/30/95	99	0	153	16	9	11	288
12/31/95	101	0	180	20	13	12	326
01/31/96	104	0	234	29	16	13	396
02/29/96	112	0	288	33	17	16	466
03/31/96	115	0	372	39	23	18	567
04/30/96	122	0	460	49	29	23	683
05/31/96	129	0	593	56	36	27	841
06/30/96	137	0	722	66	45	30	1000
07/31/96	144	0	996	84	69	37	1330
08/31/96	156	0	1181	95	84	43	1559
09/30/96	162	0	1412	114	104	48	1840
10/31/96	173	1	1703	125	123	63	2188
11/30/96	176	6	2005	129	134	68	2518
12/31/96	179	13	2286	143	142	75	2838
01/31/97	188	19	2556	154	164	81	3162



Fuente : NIC MÉXICO febrero de 1997

Gráfica 1.- Comportamiento del Crecimiento de los Dominios en México.

De enero de 1996 a enero de 1997.



Fuente :

NIC MÉXICO

febrero de 1997

COMENTARIOS

AL MARGEN

Estos datos ofrecidos por NIC México son muy claros en relación al potencial que tiene Internet .

Tabla 3.- Total de los Dominios en México, clasificados por su área de aplicación, de acuerdo a la Tabla 1. Fechado al 16 de Febrero de 1997.

(edu) .mx	edu.mx	com.mx	net.mx	org.mx	gob.mx
191	26	2,691	163	169	85
TOTAL					3325

Fuente :
NIC MÉXICO
febrero de 1997

CAPITULO

3

DIAGNOSTICO : SITUACION ACTUAL

Análisis y Determinación de Factores Reales de Operación

TELE+PLUS[®]

ADMINISTRACION

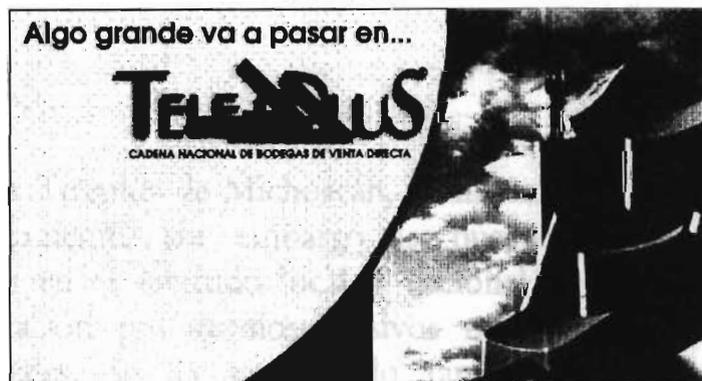
Como punto de partida para el análisis de nuestro objeto de estudio, es necesario identificar las condiciones actuales de operación de la empresa. Realizando un acercamiento para conocer sus actividades, políticas y visión con la que cuenta la empresa, y utilizar estos lineamientos como fuerza en la estructuración al planteamiento de la pagina web

La metodología a seguir para la integración del diagnóstico, estará dada mediante la descripción precisa de cinco puntos claves para la operación exitosa de la empresa: Administración, Mercado, Comercialización, Recursos Humanos y Finanzas; ya que son puntos determinantes para darle cuerpo y enfoque al planteamiento de sus requerimientos, y prepararse para entrar a la comercialización a través de medios masivos de comunicación.

COMENTARIOS

AL MARGEN

El análisis es necesario que se realice a la empresa y debe de ser detallado y con la cooperación del personal.



Sabemos que hoy día se le esta dando cada vez más importancia a los recursos humanos con que cuenta una empresa, ya que de acuerdo al

entrenamiento recibido, la capacitación y la identificación con la empresa, se transforma en la única ventaja competitiva, que no puede copiar la competencia.

A continuación se describe la plantilla de personal con que cuenta la empresa:

NOMBRE/ PUESTO	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Teodoro Moreno Gerente Antigüedad de 2.5 años Universitario sin carrera concluida 	Persona con capacidad de mando y experiencia en la administración. Amplio conocimiento en hardware y software.
<ul style="list-style-type: none"> Omar Asesor técnico Antigüedad de 2.5 años Carrera técnica en reparación de equipo electrónico 	Persona con experiencia y habilidad en instalación y configuración de equipo de computo
<ul style="list-style-type: none"> Manuel Moreno Asesor de ventas Antigüedad 2 años Carrera técnica en administración 	Persona con cualidades para la atención al público. Conocimiento experiencia en facturación directa.
<ul style="list-style-type: none"> Alicia López López Contador de la empresa 6 meses de antigüedad Contador privado 	Persona con conocimientos en el manejo de los recursos financieros y las ciencias administrativas.

Además de contar con un despacho de contabilidad externo para llevar el control fiscal.



MERCADO

La empresa Teleplus de Michoacán, se ha enfocado a un mercado local básicamente, sin embargo la búsqueda de una mayor penetración en el mercado local y nacional, se ha enfocado a la comercialización por medios masivos más innovadoras y poco convencionales. Se ha preocupado también en la forma de publicitarse dentro de los medios.

Para brindar un espectro mas claro de sus actividades de comercialización se hace un desglose de la forma de llegar a sus clientes.

Difusión

Teleplus usando los medios comunes de difusión como son : radio, pequeños video-clip's, panfletos, volantes de promociones especiales, que hasta la fecha han dado resultado, aunque la capacidad de servicio que puede ofrecer Teleplus es mucho mayor por lo que es necesario continuar en búsqueda de opciones de difusión de mayor cobertura.

Publicidad

Dentro del rubro de publicidad se muestra a continuación lo mas representativo de los promocionales que Teleplus ha puesto en lo diarios mas importantes de circulación nacional, así como local.

TELE+PLUS
CADENA NACIONAL DE BODEGAS DE VENTA DIRECTA
Av. Lázaro Cárdenas No. 2660
Chapultepec, Sur
TEL: 1649 / FAX: 1605 08

Computadora Acer Aspire
Procesador Pentium 75 MHz.
Disco Duro 1GB, 8MB Ram
Monitor Color 17" VGA 14"
CD-ROM 30x Velocidad
Tarjeta de sonido 16 Bits
Fax / Módem y Conector
Precio: \$18,347.89*

Computadora Acemate 485
Procesador 486 DX4 / 100
Disco Duro 1GB, 4MB Ram
Monitor Color VGA 14"
Mouse y Windows 3.11
Disco Smartdrive Preinstalado
Precio: \$8,594.79*

Además contamos con un extenso surtido en consumibles.
Y la ofrecemos horas de computación al mejor precio.

Slimm 4MB
72 Pines
Precio: \$521.74*

HP Office Jet LX
Impresora, Copiadora y Fax
Utiliza papel bond
Tecnología de Impresión
Inyección de Tinta
Resolución 600 x 300 DPI
Vel. Transmisión Fax 10 seg.
Recibe Fax en el Computador
Precio: \$1,800.00*

*Precios en M.D. - IVA incluido - ENTREGA EN SU TIENDA LOCAL

COMENTARIOS AL MARGEN

El carácter de a publicidad nos puede dar idea de las tendencias de la empresa, y su medio ambiente.

Teleplus basa su oferta, en productos de alta calidad y precios bajos destacando el valor agregado en servicio con que cuenta el producto, gracias a ser distribuido a través de Teleplus (Cadena nacional de bodegas de venta directa). Este valor agregado consiste en brindar soporte on site, además de la capacidad de respaldo total en caso de falla de algún componente, ya que se ofrece el cambio inmediato ó, prestar otro equipo mientras el suyo se encuentra en reparación.

Una asesoría completa pre y posventa en relación a servicios, programas y paquetes a usar, para ello cuenta con el apoyo de las principales empresas del ramo para brindar información de eventos locales y nacionales.

Venta Drenavidona
Sábado 7 de diciembre de 1991 a.m. a 8.00 p.m.
¡Ofertas como nunca!

TELE+PLUS
CADENA NACIONAL DE BODEGAS DE VENTA DIRECTA

Por Ejemplo:
Computadora 386/333
4 MB RAM
Disco Duro 1GB
Monitor VGA Color
Precio: \$6,522.00*

Disco Duro 1GB
Precio: \$2013.00*

Disco Duro 1GB
Precio: \$88.013*

RECURSOS INFORMATICOS

Por ser de vital importancia el conocimiento del equipo de computo con el que se cuenta, para evaluar las necesidad de una posible adquisición y poder tener las herramientas para determinar la relación recursos Informáticos existentes y los necesarios.

Relación de Recursos Informáticos

Computadoras y periféricos

Marca	Observaciones
Acer Pentium 100Mhz SVGA D. Duro 1.2Gb Drive 3.5" RAM 16Mb	Esta computadora esta siendo utilizada tanto para actividades de demostración como administrativas.
Acer 386 Dx/33Mhz VGA Mono D. Duro 210Mb Drive 3.5" RAM 4Mb	Este equipo esta siendo utilizado como punto de venta y para realizar actividades administrativas únicamente.
Hewlet Packard Láser 5L	Destinada al diseño de publicidad y demostración.
Hewlet Packard Deskjet 400	Destinada al diseño de publicidad y demostración.
Epson Lx 300	Destinada principalmente para labores administrativas.
Módem genérico 33.6 Mhz	Se cuenta con dos líneas telefónicas una de las cuales es digital y la otra analógica

COMENTARIOS

AL MARGEN

En relación al equipo se evalúan marcas modelos velocidades y el performance que tenga en su operación..



FINANZAS

Por lo que toca a finanzas su revelaría se encuentra en la capacidad económica y su solvencia para poder correr con los gastos de equipamiento renta de espacio en servidor y algunos otros pequeños gastos de operación que serán necesario en el uso y manejo de la pagina.



COMENTARIOS

AL MARGEN

Es conveniente que para conocer la capacidad financiera se reúnan con la persona encargada de las autorizaciones y con el que maneje la contabilidad y finanzas.

Teleplus por su parte nos informa que en relación a sus estados financieros no son abundantes, sin embargo, que si es capaz de solventar los gastos que ocasione la implementación y operación de la pagina web. Por lo que dentro de nuestro estudio no es necesario profundizar ya que contaremos con los medios necesarios para lograr nuestro fin.

DETERMINACION DE NECESIDADES

Requerimientos para la Creación de la Página en Internet



ADMINISTRACION

Dentro del concepto de diagnóstico y determinación de las necesidades debemos tomar en cuenta los puntos observados en el capítulo anterior de donde podemos mencionar que es necesario algunos cambios. En este capítulo podremos proponer de que tipo son, así como, que es necesario en todos los aspectos para poder llegar a estar preparado para entrar de lleno al Cyber-Mundo¹⁹ de la comunicación en línea.

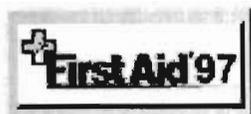
Por el tamaño de la empresa, en cuestión administrativa, no existe ningún problema que interfiera con nosotros en el planteamiento de la página como un medio de comercialización y difusión de la empresa en Internet. Con relación a nuestra empresa que tenemos en estudio no es necesario hacer este tipo de observaciones.

NOTAS AL MARGEN

19.- Llamado así al mundo virtual de Internet.

MERCADO

Por la penetración de Internet a nivel internacional es imposible basarnos en un solo mercado por lo que debemos tomar en cuenta que las personas que se encuentran navegando por internet pueden ser personas de diferentes culturas y nacionalidades por lo que debemos de tratar de que cualquier visitante disfruten del paso por nuestra página web sin importar desde donde se este accediendo esta



información. Y el enfoque global que debemos brindar debe de ser partiendo de nuestro mercado local ya probado y analizado con anterioridad, y con vistas a un mercado pluricultural y abierto .

COMERCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN

Es de vital importancia la adecuada comercialización tanto en el web como en medios locales de información, esto es dentro, de internet se dará de alta en los principales buscadores de paginas web como son “YAHOO”²⁰ , “ALTAVISTA”²¹ , “INFOSEEK”²², ETC... y con respecto a la difusión local es mediante clientes, volantes, periódico, anuncios en radio y comerciales de televisión donde ya se realizan sus promociones y ofertas incluir la dirección de la pagina web. Logrando con esto conseguir la atención y visita a la pagina web y conseguir los objetivos planteados a inicio del estudio



PUBLICIDAD

La página mantendrá el mismo concepto y presentación que la publicidad manejada por la empresa, utilizándose los colores, estilos y logotipos representativos de la misma; aprovechando las ventajas del manejo de hipertextos, y añadiendo el toque de creatividad del diseñador para hacerla atractiva y amena a los visitantes.

NOTAS AL MARGEN

21,22,23.-Buscador de paginas por palabras o ligas para el web

RECURSOS HUMANOS

Será necesario también una persona que tenga a cargo el mantenimiento y operación tanto de la pagina web como de los servicios de internet en la empresa. Mencionamos en la siguiente tabla el perfil preferente que debe de tener la persona que se hará cargo de estas actividades.

Por las características del negocio “Teleplus” y la aplicación de la pagina web, es necesario crear un puesto nuevo en la empresa el cual será de administrador de servicios en línea, el cual como lo mencionamos anteriormente participara en mantenimiento y operación de la pagina y servicios de internet aplicados a la empresa.

Recursos Humanos

PUESTO	ANTECEDENTES ACADÉMICOS
Administrador de servicios en línea	Preferentemente que tenga estudios a nivel tecnico profesional en informatica, o carrera afín, conocimientos básicos en el manejo y mantenimiento de aplicaciones para internet.

RECURSOS INFORMÁTICOS



En relación a los cambios que se consideran necesarios para el funcionamiento y seguimiento correcto de la instalación e interacción de una pagina web en la red Internet se selecciono una maquina de buena velocidad y costo bajo para que sea posible la adquisición del mismo en la empresa que es objeto de estudio, así como, el uso de equipo actual, como el uso del módem en dicha computadora ; las características básicas del equipo sugerido son las siguientes :

Recursos Informáticos

Computadora

Marca	Modelo	Monitor	Drive	RAM	D. Duro	Teclado
GENÉRIC A	PENTIUM ó K5 a 100Mhz Mínimo	UVGA	3.5"	16	1.2	SI

En equipo de impresión no será necesario la adquisición de ninguna otra impresora, ya que con las que se cuentan logran cubrir perfectamente las necesidades que se pudieran tener dentro del uso y aplicación de la pagina web. Otro punto que es muy necesario tocar ya que es uno de los primordiales es la contratación de una línea telefónica digital para que esté dedicada a mantener el contacto entre el servidor del proveedor de internet y la empresa, será necesario también un escritorio para el operador .

PROVEDOR DE SERVICIO DE INTERNET

Para poder ofrecer soluciones reales a problemas reales se visito a los cuatro proveedores del servicio de internet en la ciudad de Morelia los cuales por razones obvias no mencionaremos nada mas haremos aclaraciones de el por que, nos fue posible decidirnos por una empresa.

COMENTARIOS

AL MARGEN

Se solicitaron las características técnicas de los equipos con los que contaban los proveedores pero desafortunadamente por miedo a la incrementar la competencia únicamente ofrecieron su servicio sin profundizar mucho.

Empresa	Ventajas	Desventajas
1	Tiempo de operación muy barato.	Muy pocas líneas telefónicas y sobre saturación del acceso al servidor
2	Líneas disponibles, pocos usuarios	Precios elevados; poca garantía en la calidad del servicio.
3	Líneas digitales y análogas, precio reducidos, oferta de un espacio para pagina sin costo. Empresa sólida a nivel nacional	Saturación de sus líneas y poca atención al cliente.
4	Solidez a nivel Nacional, Líneas limitadas por numero de usuarios, accesos desde todo el país, navegador propio	Precio relativamente alto

Por lo que después de hacer esta valoración fue claro y obvio que debíamos contratar a la empresa cuatro la cual fue mas satisfactoria en las ventajas que en las desventajas

PLANTEAMIENTO DE OPERACIÓN

La forma de operación será de la siguiente :

1. Inmediatamente después de haber adquirido el equipo de computo, la línea telefónica y la designación de un escritorio donde se desde el cual se realizaran las actividades de propias del administrador de servicios en línea.
2. Contratación del servicio de renta anual de espacio para una pagina web con un proveedor de servicios de internet.
3. Instalación de la pagina propuesta y diseñada dentro del estudio actual.
4. Operación y mercadeo por medio de la pagina web.

EXPECTATIVAS

Al hacer el seguimiento de los pasos anteriores podremos contar, primeramente el hacer presencia en el cyberrmundo de la información y abrir paso en el comercio digital ofreciendo todos los servicios y productos que ofrece Teleplus abriendo con esto un a posibilidad a nivel mundial tanto de adquisición de equipo como de venta y distribución de cualquier hardware²⁴ o software²⁵ que sea requerido por sus clientes, dando paso a un universo nuevo de comercialización e información, ya que gran el servicio que podrán ofrecer era de mayor calidad, por poner un ejemplo si software fallaba por un manejador en el equipo, se tenia que recurrir al proveedor del mismo para hacer el cambio, y conseguir el manejador lo que tarda al rededor de una a una y media semanas con los servicios e línea de internet, el usuario lo podrá solicitar a Teleplus y a su vez Teleplus

NOTAS AL MARGEN

24.- Componentes físicos de una computadora

25.- Componentes lógicos de una computadora

conseguirlo en internet y enviarlo mediante correo electrónico lo que podría tardar en total de 45 a 120 minutos.

PLANTEAMIENTO DE LA PAGINA WEB

Característica de una Página en Internet



CARACTERISTICAS BASICAS DE UN SITIO WEB

Son muchas las razones para tener un sitio en Web. Identificando al Web como una casa de publicidad virtual. Puede comunicarse y recibir retroalimentación de los demás, desde cualquier parte del mundo. Está ahí para que todos la vean, 24 horas al día, durante los 365 días del año. Por esto se plantean varias características básicas que son necesarias analizar y son las siguientes.

Dinámico

COMENTARIOS AL MARGEN

Las posibilidades creativas y el enfoque que se le desee dar a la página web son dos puntos determinantes para lograr generar los resultados esperados

A diferencia de otros medios publicitarios (Revista, boletín, periódico o cualquier otro medio impreso), la información que se encuentra en un sitio de Web se puede modificar fácilmente, en tiempo y contenido. Se pueden publicar nuevos productos y servicios, cambios de precio, investigaciones o información en general de los productos. Es posible cambiar la medida en que cambian las necesidades de consumidor, quien es parte importante en cualquier negocio.

La dinámica del Web no solo permite responder a las necesidades del cliente, sino rebasar sus expectativas.

Interactivo

Por interactividad en este medio se da a entender que el usuario puede controlar el flujo y dirección de la información. Pueden interactuar con la información, buscar y responder cuando lo deseen.



Pueden también registrar sus datos en el libro de huéspedes, responder alguna encuesta o bien pedir retroalimentación de un producto o servicio en particular.

Alcance a nivel mundial

Al utilizar Web una compañía a nivel local o regional puede tener presencia a nivel mundial. Así mismo, una compañía con sucursales dispersas puede compartir un centro de información común.

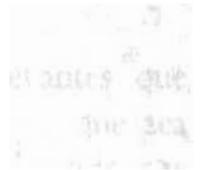
Esta característica resulta de especial interés para la empresa ya que es parte de una cadena nacional de empresas con actividades a fines.

Rico en información

Con un sitio en Web se puede recopilar una gran cantidad de material, mediante la interactividad con los usuarios de la Red. Es posible ofrecer a los clientes toda la información disponible y rica en contenido, por su actualidad.

Divertido

Para la presentación del material del sitio en Web se pueden utilizar películas, dibujos animados y sonido. Lo que resulta bastante atractivo para las personas que comúnmente navegan por Web, disfrutando al descubrir nuevos sitios y aprender cosas novedosas.



Se puede dirigir a un mercado específico

El dueño de la presentación y la información contenida en el sitio, es responsabilidad de la empresa que se quiere promover, por lo tanto, en un sitio de Web se pueden presentar cantidades ilimitadas de información a una audiencia localizada en cualquier parte del mundo. Esto significa que puedes comunicar lo que quieras y a quien quieras, sin las restricciones de los medios tradicionales de publicidad.

COMENTARIOS

AL MARGEN

Es muy importante informar al a la empresa la información que marcamos en este capítulo

CARACTERISTICAS GENERALES DE UN PAGINA WEB

La pagina en la red internet es la mejor propuesta para publicitarse en diferentes medios, ya que se abarcan, como hemos mencionado en el transcurso de la metodología diferentes aspectos claros y concisos de el tipo de información que brindaremos en la misma, por lo que es de suma importancia el diseño; Debemos tomar en cuenta las políticas , conceptos, logos y estructura de la empresa con la que se esta trabajando, para dar una representación correcta de la empresa al cybermundo. Es necesario elegir y seleccionar que tipo de imágenes, textos, audio, vídeo y ligas que serán incluidas en la pagina que estaremos diseñando. Además es muy importante saber que los tiempos de acceso a la misma son factores reales y de importancia interjectiva con los netizen's²⁶ o visitantes de la red ya que si la pagina cuenta con un importante numero de imágenes, audio o animaciones es por consiguiente demasiado lenta al cargarse en el navegador, por ello conviene cuidar estos puntos a la hora de realizar el diseño de la pagina.

Por ahora veremos algunos de los puntos mas relevantes que debemos tener en cuenta para realizar una pagina, y que sea relativamente rápida en el tiempo de acceso, esto considerando que en la red puede haber usuarios con equipos sumamente rápidos y sofisticados y usuarios con equipos lentos, que tengan que esperar un tiempo considerable para poder cargar una pagina Web, por lo que

nuestra pagina debe estar en la media para que sea accesible y por lo mismo visitable.

NORMAS REGULADORAS DE DISEÑO PARA UNA PAGINA WEB

El mundo virtual de internet está regido por su propia normabilidad para que la información pueda ser accesada o visitada por cualquier persona y en cualquier equipo de computo . Una de las normativas observa el uso y manejo de imágenes para definir un estándar y limitar el acceso indiscriminado a la información. Como resultado de la aplicación de esta norma quedan como estándares de uso los siguientes formatos

Tipo de formato	Nombre	Características
Imagen GIF	Graphic Interchange format / Formato Gráfico de Intercambio	Imágenes de resolución mediana, pero con archivos pequeños y manejables
Imagen JPG	Join Photographic experts Group / Grupo de expertos Fotógrafos Unidos.	Imágenes de resolución mayor a los GIF, aun que su tamaño es mayor también
Audio WAV	Wave / Archivo de onda de sonido	Archivos de audio con características muy manejables ya que puede al grabarse darle diferentes calidades al sonido por lo que puede ser desde muy pequeño con calidad deficiente hasta muy fidelicos con archivos muy grandes.
Audio RA	REAL AUDIO	Archivos de Audio que se pueden escuchar en línea o se pueden obtener en la red, Archivos pequeños en tamaños y de fidelidad Aceptable.
Animación AVI	Video de Windows	Formato de video de buena calidad pero tiene como inconveniente el tamaño del archivo.

NOTAS AL MARGEN

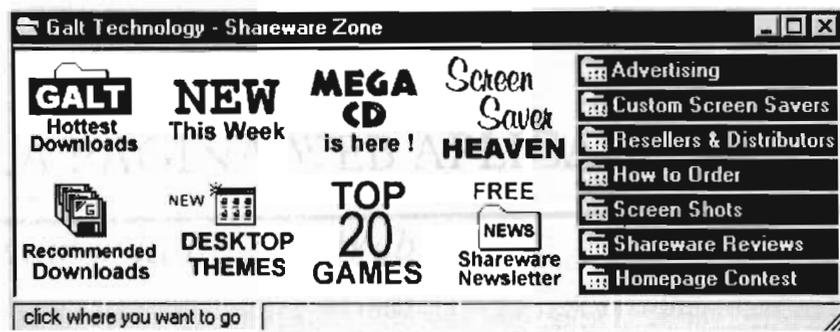
26.- CONTRACCIÓN DE NET Y CITIZEN / CIUDADANOS DE LA RED

COMENTARIOS AL MARGEN

ES CLARO QUE ESTO SON LOS ESTANDARES MAS COMUNES QUE SE USAN EN INTERNET ;POR LO QUE SON LOS QUE SE MENCIONAN

Animación GIF	Graphic Interchange format / Formato Gráfico de Intercambio	Animación , partiendo de fotos en el mismo formato, son de poca calidad pero usa poco espacio en disco
------------------	---	---

Es necesario tomar en cuenta los cambios tecnológicos, de mercadotecnia, así como sus políticas de ventas y comercialización , de cada empresa en particular.



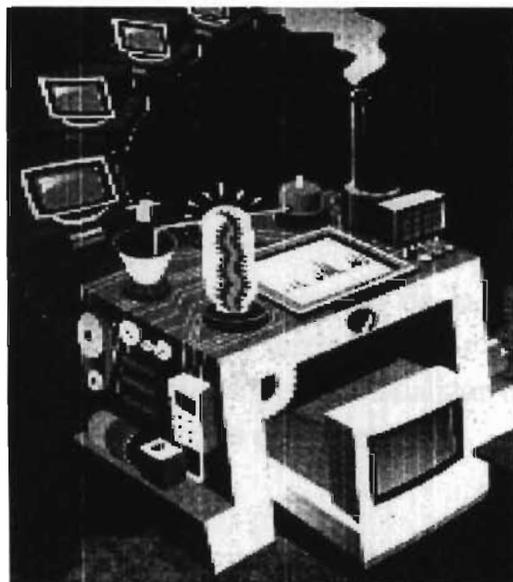
En esta sección de la metodología se muestra el código con que se realizó la página web, este se realizó en HTML (Hyper Text Markup Language / lenguaje para marcación de Texto) versión 2 esto con el objeto de que cualquier tipo de navegador pueda acceder la información y al formato de la página, sin ningún problema de alineación al visualizarla, este diseño se basó en la programación directa, esto significa que ningún generador de páginas web fue utilizado, marcando con esto que solo es necesario para general las páginas web que un editor de texto.

CAPITULO

6

DISEÑO DE LA PAGINA WEB APLICADO

Trabajo para Realizar la Página Web



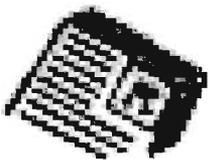
CARACTERISTICAS DE UN SITIO WEB

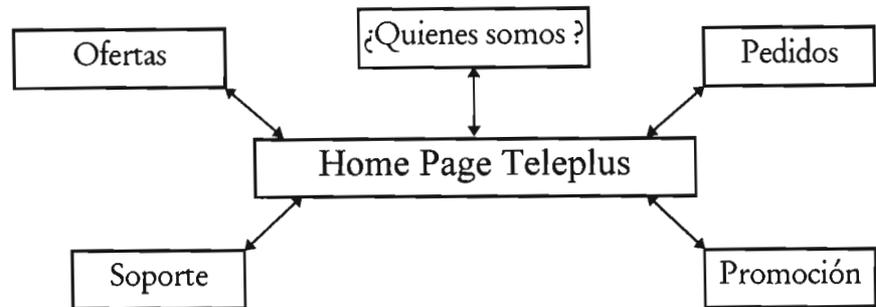
Dentro del campo de la comunicación, y más específicamente, el de la "comunicación publicitaria", surge y se desarrolla una de las mas nuevas e importantes aplicaciones del diseño gráfico que es la creación de páginas Web.

Como en la solución de todos los problemas de diseño gráfico para publicidad, la conformación de páginas Web tiene tres puntos fundamentales a cubrir :

1. Conocimiento :
 - Del producto
 - Del mercado.
2. Investigación
3. Solución por medio de aplicación de formas, colores, y formatos a los resultados de la investigación

Como inicio al diseño aplicado de la página web para la empresa Teleplus nos dimos a la tarea de trazar un diagrama de bloques en el que fuera fácilmente se pueda visualizar el esqueleto o estructura de la página el diagrama es el siguiente.





METODOLOGIA

Hablando específicamente de la metodología de diseño utilizada en la página creada para Tele Plus de Michoacán S.A, se tomaron en cuenta en primera instancia

1. El tipo de producto a comercializar definido como :
Computadoras, Accesorios y Sistemas.
2. Se realizó una investigación profunda sobre los puntos
 - ☞ Tipo, perfil y edad del cliente promedio.
 - ☞ Definido como ambos sexos, clase media alta y conocimientos
 - ☞ medios de computadoras
 - ☞ Compañías competencia en Morelia

Comsol Computadoras S.A y Execom Computadoras S.A ambas sin página

Tomando en cuenta las especificaciones anteriores ponemos en practica dichos conceptos y logamos la siguientes páginas Web
Primeramente el Home page denominado Teleplus

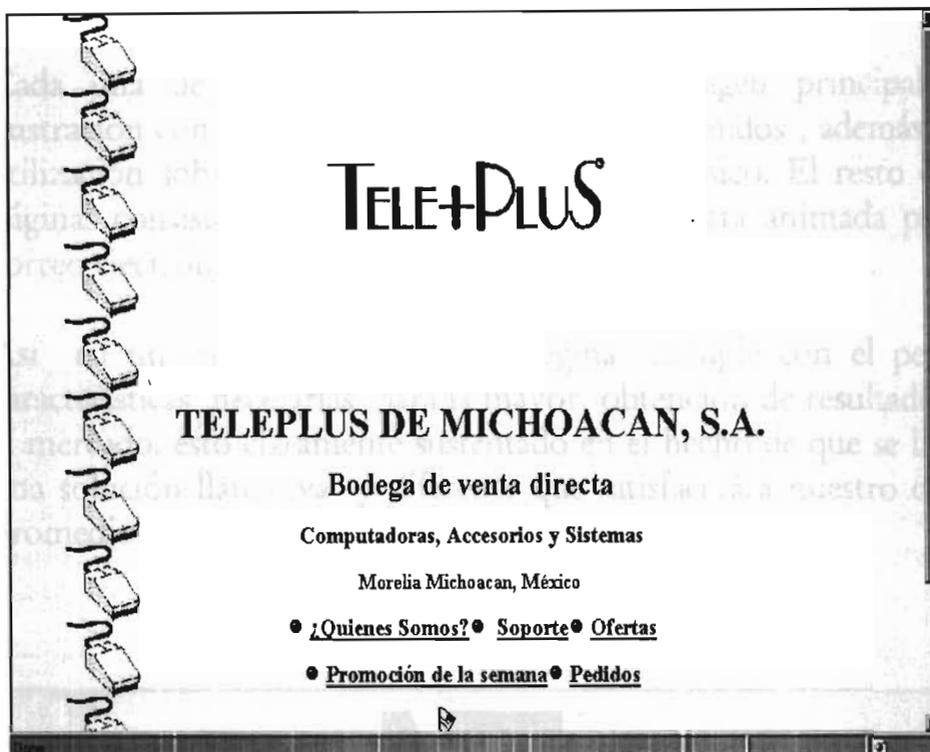
DISEÑO DEL HOME PAGE DE TELEPLUS

Respondiendo a los datos obtenidos y tomando en cuenta el perfil de página imaginado por la compañía, iniciamos con la elección de una imagen clara de tipo joven y moderna, eligiendo como colores básicos: gris medio y amarillo limón; combinación que proyecta la fuerza de la modernidad a través del amarillo, que al ser involucrado con el gris obtiene un rasgo de formalidad, aspecto importantísimo para una empresa que desea proyectar confianza.

Estos dos colores utilizados como fondo dentro de toda la página aparecerán con una pleca formada por una repetición de una misma viñeta que en este caso serán ratones (mouse), elegidos por ser una de las imágenes más representativas dentro del ambiente computacional. Esta pleca le dará a la página un perfil claro de identificación, así como creará un puente entre la unión de los colores, dando finalmente un marco visual y guía de lectura.

En cuanto a la información y marca de la empresa esta fue definida por el departamento de publicidad de Tele Plus, la organización y diseño de esta se fue conformando en relación a su importancia.

Como primer elemento y con dimensiones mayores aparece la marca Tele Plus con un complemento de imagen que en este caso fue un círculo de color amarillo con difuminado hacia el centro, formando así el logo para esta página. La aplicación de esta imagen adicional está fundamentada en el hecho de que la marca Tele Plus se aplicaría sobre un fondo gris y por sus características de color perdería legibilidad, valor y contraste.



El tipo de fuente utilizada depende de que la información pueda ser utilizada en cualquier tipo de ambiente, pues el hecho de que se utilizara algún otro tipo de fuente gráfica, provocaría cambios drásticos de apariencia en la página.

Después del logotipo, aparece el nombre comercial en altas y en azul marino que será el color utilizado en textos de importancia, las ligas aparecen en azul eléctrico, con una pequeña viñeta en rojo que las distingue del resto de la información, los textos informativos aparecen en negro, color que los hace totalmente legibles.

Dentro de la información se definieron cinco temas básicos; cada uno con una liga y una página correspondiente, estos son: ¿ Quiénes somos?, Soporte, Ofertas, Promoción de la semana, Pedidos.

DISEÑO DEL LA PAGINA ¿QUIENES SOMOS ?

Cada una de estas páginas tiene como imagen principal una ilustración con rasgos lineales y trazos muy definidos , además de la utilización sobresaliente de nuestro amarillo básico. El resto de las páginas consiste en texto informativo y la viñeta animada para el correo electrónico.

Así en un contexto general , la página cumple con el perfil y características necesarias para la mayor obtención de resultados en el mercado, esto claramente sustentado en el hecho de que se llegó a una solución llamativa y diferente que satisfecerá a nuestro cliente promedio.



TELEPLUS DE MICHOACAN, S.A.

¿Quienes Somos?

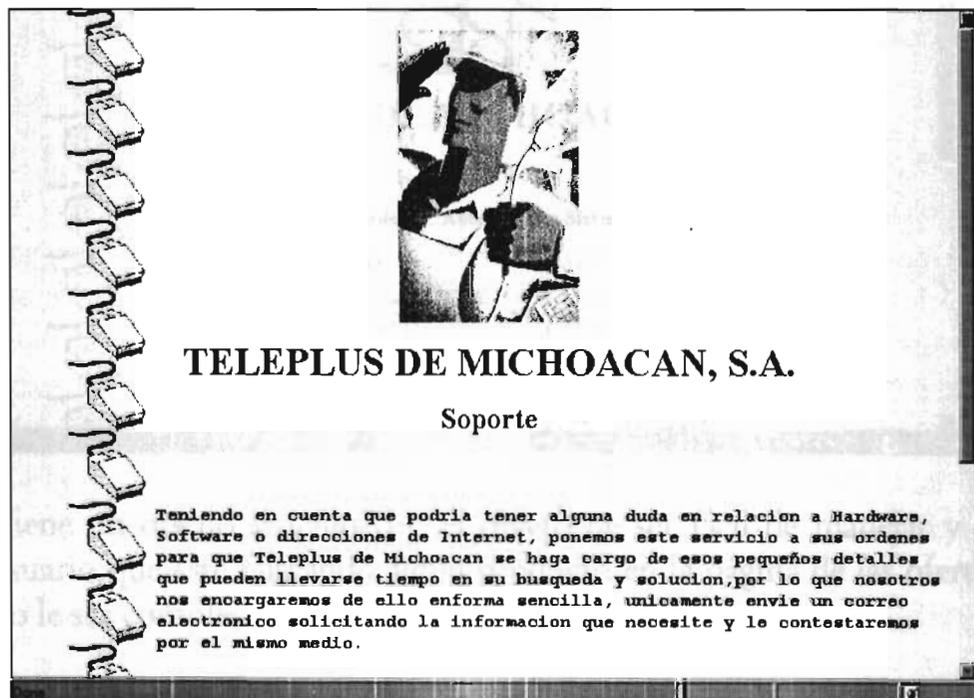
Somos una tienda de venta directa de Software, Hardware y perifericos contamos con la mejor asesoria para compra y operacion de equipo de computo, tenermos 3 años en el mercado de esta ciudad de Morelia, pero si usted esta en cualquier otro lugar, nos daría mucho gusto atenderle por lo que nos ponemos a sus ordenes, para cualquier duda o asesoria que necesite.

Teleplus de Michoacan es la mejor tienda, con el mejor soporte y asesoria ¡COMPRUEBELO! y se dara cuenta que estamos con usted

DISEÑO DEL PAGINA DE SOPORTE

Tomando en cuenta que una de las actividades que han dado imagen y prestigio a la empresa es el soporte técnico pre y post venta, considerando que una página de soporte técnico daría mayor confianza y seguridad a sus clientes por ello la página de soporte es bastante clara y concisa en su diseño.

El apoyo que se pueda brindar con este servicio en línea, es tan importante que se debe de considerar una de las mas grandes ventajas para el cliente, ya que será, como tener un técnico en su casa u oficina, por esto, es como estar entrando a la casa del cliente por esta página como puerta principal, y su diseño va de acuerdo con este concepto donde la imagen principal refleja fuerza y conocimiento a la vez que da confianza al usuario d que obtendrá un servicio de calidad. Esta queda en la siguiente forma.



DISEÑO DEL PAGINA OFERTAS

En la página de ofertas se presenta en una forma fácil y concisa ya que en ella se presenta una tabla de dos columnas donde nos muestra una pequeña descripción del artículo que este en promoción y en la segunda columna apreciamos el precio promocional que tiene el producto de características de los productos que se encuentran en oferta y su respectivo precio ; Esto con el objeto de que los clientes se den cuenta inmediatamente si algo de lo que están buscando se encuentra en oferta y el precio del artículo. La presentación de la pagina es la siguiente.

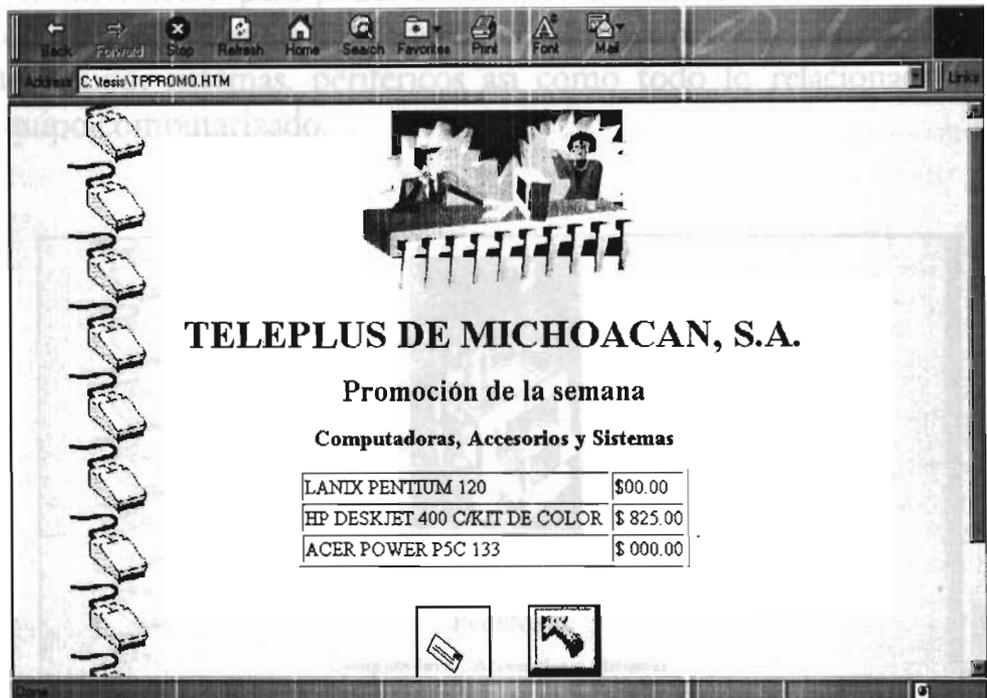


The screenshot shows a web page for 'TELEPLUS DE MICHOACAN, S.A.' with a section titled 'Ofertas' (Offers) for 'Computadoras, Accesorios y Sistemas' (Computers, Accessories and Systems). On the left, there is a vertical graphic of a computer keyboard. At the top right, there is a small image of a cityscape. The main content is a table listing various computer models and their prices.

Ofertas	
Computadoras, Accesorios y Sistemas	
LANDX PENTIUM 120	\$00.00
HP DESKJET 400 C/KIT DE COLOR	\$ 825.00
ACER POWER P5C 133	\$ 000.00
HP DESKJET 680	\$ 825.00
STAR LC-1011C	\$ 825.00
ACER POWER P5C 133	\$1,232,2121,225.00

Tiene un diseño sencillo con el objeto de ser fácil de manejar y el usuario que este buscando algún producto en la página de las ofertas no le sea complejo o aburrido dar con lo que busca.

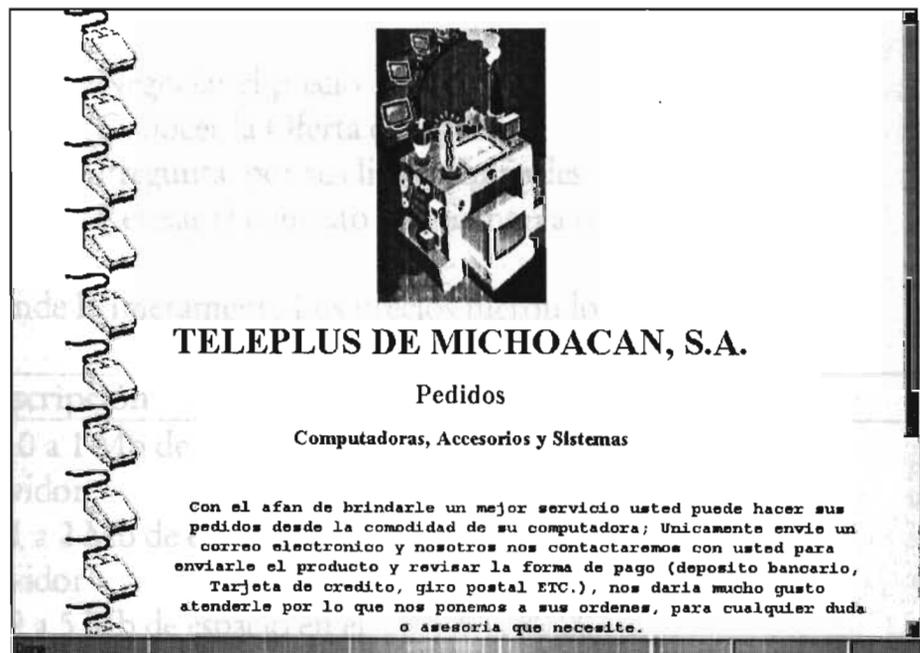
DISEÑO DEL PAGINA PROMOCION DE LA SEMANA



Esta página esta pensada y diseñada con el fin de estar actualizándola cada semana, con una estructura muy similar a la de las ofertas, solo que por ser precios muy especiales será esta una tabla pequeña y una página muy dinámica por lo que debe de ser llamativa y fácil de identificar por los visitantes; por esta razón sufrirá cambios constantes en su diseño, pero no en forma radical, y se tendera a marcar ciertas características como colores y la imagen principal de la página para posteriormente tener la capacidad de poner un icono de esta página dentro de algunas páginas de consulta genérica donde los usuarios mas familiarizados inmediatamente identificaran esta imagen con un lugar donde realmente encontraran ofertas como "YAHOO" O "ALTAVISTA".

DISEÑO DEL PAGINA PEDIDOS

Con la misma línea de las otras paginas fue diseñada la página de pedidos únicamente que en esta, se contempla muy claramente que es solo un vinculo para poder estar en comunicación directa el cliente con la empresa que le prestara los servicios, de apoyo, soporte y venta de equipo, sistemas, periféricos así como todo lo relacionado con equipo computarizado.



TELEPLUS DE MICHOACAN, S.A.

Pedidos

Computadoras, Accesorios y Sistemas

Con el afan de brindarle un mejor servicio usted puede hacer sus pedidos desde la comodidad de su computadora; Unicamente envíe un correo electronico y nosotros nos contactaremos con usted para enviarle el producto y revisar la forma de pago (deposito bancario, Tarjeta de credito, giro postal ETC.), nos daría mucho gusto atenderle por lo que nos ponemos a sus ordenes, para cualquier duda o asesoria que necesite.

En resumen se considera que estas páginas están diseñadas y logradas para que sean accesibles en todos los sentidos, ya que sus tiempo de acceso son buenos , su diseño es muy joven y cómodo y lo mas importante es que logra la comunicación vía internet usando las páginas web como medio de globalización e interacción directa y personalizada gracias a Internet

INSTALACION DE LA PAGINA EN EL SERVIDOR

Observando La necesidad propia de la instalación de la pagina en un servidor de internet como nos referimos en el capitulo cuatro en la sección planteamiento de operación en donde se trata este punto que es muy importante ; Conociendo con anterioridad quien eran los ofertadores de servicios, y haber echo la elección del mismo , ahora era tiempo para instalar nuestra pagina en sus servidor, para esto fue necesario.

- Negociar el precio
- Conocer la Oferta de espacio
- Pregunta por sus ligas principales
- Revisar el contrato y el tiempo a contratar

Donde Primeramente Los precios fueron los siguientes :

Descripción	Precio
De 0 a 1 Mb de espacio en el servidor	\$ 360.00
de 1 a 2 Mb de espacio en el servidor	\$ 680.00
de 2 a 5 Mb de espacio en el servidor	\$ 780.00
de 5 en adelante	\$1,350\$.00

En la tabla anterior debemos tomar en cuenta ciertas especificaciones como son :



- ☞ Los precio no incluyen IVA:
- ☞ Cuota mensual o bimestral
- ☞ Crecer el plan a sus necesidades
- ☞ Una cuota por adelantado

Por razones de las necesidades actuales recurrimos al primer plan ya que nuestra pagina esta al rededor de 380 a 420 kb incluyendo

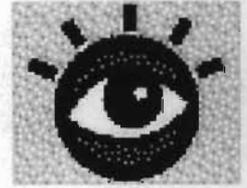
imágenes y animaciones. Y es el plan que se acerca mas a los que por este momento cubre nuestras expectativas, con la capacidad de estar creciendo de acuerdo a la demanda y exigencias que nos genere la página.

Por la oferta de espacio nos comentaron que no hay ningún problema ya que cuentan con dos discos de 2 Gb para dar servicio a paginas e información local , además de contar con un plan de crecimiento en un año o antes si la demanda lo requiere.

Cuando nos interesamos por conocer las ligas principales de este proveedor de servicios de internet, ellos se interesaron mas, ya que comentan que casi nadie les realiza este tipo de preguntas y nos comentaron que uno de sus valores agregados es tener nexos con algunos de los principales periódicos mexicanos como son el Excélsior y el Universal entre otros, además de contar con un buscador de pertenecía propia por lo que nos ofrecieron también algunos anuncios en su buscador ; por lo que buena propuesta.

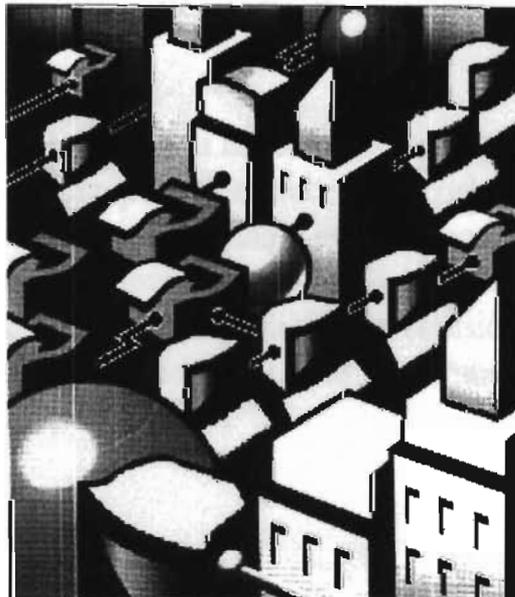
Al revisar el contrato nos dimos cuenta que era muy sencillo y sin detalles dudosos. En este contrato nos comprometíamos a pagar puntualmente y ellos se comprometían a tener nuestra pagina en su servidor, también se puntualizaba el apoyo para alguna modificación mayor y para dar soporte en las modificaciones pequeñas o semanales. También se considera muy importante el tiempo que se contrata con ellos y el tiempo del contrato es por un año.





CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Un Poco Más Allá de la Tesis





CONCLUSIONES

El propósito de este anexo es poder expresar lo mas clara y puntualizadamente los resultados del estudio, así cómo una serie de recomendaciones para continuar con la operación y manejo del mismo.

Con la experiencia del trabajo actual podemos darnos cuenta de cómo simplemente con el deseo de ir un poco mas en comunicaciones, publicidad, mercadeo y servicio, nos es posible ofrecer lo mejor en atención al cliente; através de la red mas grande del mundo, Internet ya que es el medio mas adecuado para realizar todo tipo de publicación a nivel local nacional e internacional y, cómo desde una pequeña empresa hasta una transnacional pueden tener la misma oportunidad de estar presente en la red.

Conocimiento paso a paso de las necesidades básicas para la creación de una pagina en internet, y los conceptos necesarios para poner en funcionamiento este medio de comunicación masiva y virtualmente personal.

Fue posible mostrar a las personas encargadas del manejo y operación de que forma podría conocer las cotizaciones del mercado en los cotizadores internacionales esto es, consultar fuentes mundiales de información cómo los noticieros CNN o BBC, donde es posible consultar todas y cada una de las requisiciones actuales, también para iniciar su mercadeo dentro de las requisiciones nacionales haciendo uso de COMPRANET²⁷.



NOTAS AL
MARGEN

27-¹ Sistema de Compras del Gobierno Federal Mexicano en Internet.

Actualmente esta en periodo de prueba por lo que hasta la fecha no podemos dar resultados conmensurables, esperamos que esta innovación sea de gran utilidad a la empresa piloto y genere interés a otras pequeñas y medianas empresas para hacer uso de internet y sus posibilidades de conectividad.

Se logro el diseño, implementación y operación de la pagina web, donde los usuarios de la red y por supuesto los clientes de la empresa, puedan localizar a su proveedor de equipo y servicios de computo, desde la comodidad de su hogar u oficina

También fue posible lograr que tanto el análisis a la empresa cómo el concepto y creación de la pagina web, se llevara a cabo en el periodo de cinco meses, y con esto poder conformar bancos de datos gracias a la consulta de diferentes sitios de la red donde fácilmente se detectaron y visitaron las direcciones de diferentes proveedores de equipo de computo mayoristas cómo son MPS, INGRAM-DICOM e INTERTEC entre otros.

Lo que es mas importante al finalizar este trabajo, iniciaba viento en popa la comunicación directa con sus clientes y personas interesadas en la empresa y sus servicios.

RECOMENDACIONES

Parte importante del estudio e implementación de la página y sus servicios, es darle continuidad al trabajo hasta ahora realizado, por lo que nos permitimos proponer algunas recomendaciones para que se continúen tanto la actualización de la página como la mejora en calidad de los servicios que se pueden ofrecer por medio de internet :

Poner en práctica la implementación de rutinas CGI para poder tener comunicación en línea y creación de bases de datos desde el web.

Creación de una rutina de ayuda de los problemas más comunes a los que se pueden enfrentar nuestros usuarios.

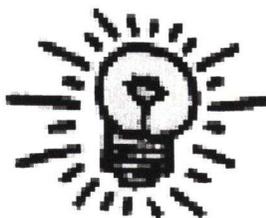
Estar cambiando con cierta regularidad el aspecto de la página para que nuestros usuarios encuentren cosas nuevas y les genere interés visitarla.

Ofrecer ligas a los sitios de mayor obtención de software gratuito y software de servicio para sus computadoras y periféricos.

Iniciar la persona que este a cargo de los servicios de internet el estudio de aplicaciones en JAVA²⁸, incorporar diseño y aplicaciones más vistosas.

Estas son algunas de las recomendaciones que nos permitimos realizar como segundo paso para la continuación de este proyecto.

En general este trabajo ha significado una amenaza tanto para la empresa, así como para los creadores, recordando siempre que no es un trabajo acabado, más bien es una primera aproximación a una metodología para el diseño de una página web, por lo tanto es susceptible a mejorar.



ANEXO

1

CODIGO DE LA PAGINA WEB

Ideal Para Digerir



1

CODIGO

Este anexo se muestra el código de la página web, realizado en html.

Página Principal "Home Page"

```

<!DOCTYPE HTML PUBLIC " ">
<HTML>
<HEAD>
<TITLE></TITLE>
</HEAD>
<BODY TEXT="#000000" BGCOLOR="#FFFFFF"
BACKGROUND="fondo2.jpg">
<CENTER><P><IMG SRC="tp.jpg" ALT="TELEPLUS DE
MICHOACAN">
</P></CENTER>
<H1 ALIGN=CENTER><B><FONT
COLOR="#0000A0">TELEPLUS DE MICHOACAN,
S.A.</FONT></B></H1>
<H2 ALIGN=CENTER><B>Bodega de venta directa</B></H2>
<H3 ALIGN=CENTER><B>Computadoras, Accesorios y
Sistemas</B></H3>
<H4 ALIGN=CENTER><B>Morelia Michoacan, M&eacute;xico
</B></H4>
<CENTER><P><IMG SRC="REDBALL.GIF" HEIGHT=14
WIDTH=14><B><FONT SIZE=+1><A
HREF="tpquien.htm">&iquest;Quienes
Somos?</A><A HREF="contruc.html"><IMG
SRC="REDBALL.GIF" BORDER=0 HEIGHT=14
WIDTH=14></A>
</A><A HREF="TPSOPOR.htm">Soporte<A
HREF="TPSOPOR.htm"><IMG SRC="REDBALL.GIF"

```

```

</A><A HREF="TPSOPOR.htm">Soporte<A
HREF="TPSOPOR.htm"><IMG SRC="REDBALL.GIF" BORDER=0
HEIGHT=14 WIDTH=14></A></A><A
HREF="tpofert.htm">Ofertas</A></FONT></B></P></CENTER>
<P><CENTER><A HREF="tpofert.htm"><IMG
SRC="REDBALL.GIF" BORDER=0 HEIGHT=14
WIDTH=14></A><B><FONT SIZE=+1><A
HREF="tppromo.htm">Promoci&oacute;n
de la semana<A HREF="tppromo.htm"><IMG SRC="REDBALL.GIF"
BORDER=0 HEIGHT=14 WIDTH=14></A></A><A
HREF="tppedid.htm">Pedidos</A></FONT></B></P></CENTER>
<B><FONT SIZE=+1><A HREF="tppedid.htm"></A></FONT></B>
<CENTER><P><A HREF="MAILTO:
octavioid@morelia.podernet.com.mx"><IMG SRC="SOBRE7.GIF"
ALT="Comentarios y sugerencias al webmaster" BORDER=0
HEIGHT=56 WIDTH=58></A></P></CENTER>
<CENTER><P><B><FONT COLOR="#009099"><FONT SIZE=-1><A
HREF="MAILTO: odiaz@morelia.teesa.com">Comentarios
y sugerencias al webmaster
octavioid@morelia.podernet.com.mx</A></FONT></FONT></B></P><
/CENTER>
<UL>
<CENTER><P><B><FONT SIZE=-1><FONT
COLOR="#000099">Dise&ntilde;&oacute;
L.S.C. Octavio D&iacute;az Barriga Gu&iacute;zar</FONT>
</FONT></B></P></CENTER>
</UL>
</BODY>
</HTML>

```

Pagina de "Quienes somos "

```

<HTML>
<HEAD>
</HEAD>
<BODY TEXT="#000000" BGCOLOR="#FFFFFF"
BACKGROUND="fondo2.jpg">
<CENTER><P><IMG SRC="analiza.jpg" ALT="TELEPLUS DE
MICHOCAN">

```

</P></CENTER>

<H1 ALIGN=CENTER>TELEPLUS
DE MICHOACAN, S.A.</H1>

<H2 ALIGN=CENTER>¿Quienes Somos?</H2>

<p>

<PRE>

<h3

Somos una tienda de venta directa de Software, Hardware y
perifericos

contamos con la mejor asesoria para compra y operacion de
equipo de

computo, tenermos 3 años en el mercado de esta ciudad de
Morelia,

pero si usted esta en cualquier otro lugar, nos daria mucho gusto
atenderle por lo que nos ponemos a sus ordenes, para cualquier
duda

o asesoria que necesite.

Teleplus de Michoacan
es la mejor tienda, con el mejor

soporte y asesoria ¡COMPRUEBELO! y se dara cuenta que
estamos con usted

unicamente envíe un correo electronico.

</h3></PRE>

<P>

<P>

<P>

<center><IMG SRC="SOBRE7.GIF" ALT="Comentarios y sugerencias
al webmaster" >

<IMG hspace=30 vspace=1
SRC="REGRESA2.GIF"ALT="Home Page" ></center>

</BR><P>

<center><PRE> <A HREF="MAILTO:
octavioid@morelia.podernet.com.mx">E-Mail Home Page</PE></center>

<TABLE HEIGHT=20% WITH=30%><TD>


```
<MARQUEE HEIGHT=35% WITH=30% BGCOLOR="#BBBBBBBB"
DIRECTION=LEFT BEHAVIOR =SCROLL SCROLLAMOUNT =5
SCROLLDELAY=80><FONT COLOR = "BLACK">Regreso al Home
Page</FONT></MARQUEE>
</B></FONT></TD></TABLE>
</BODY>
</HTML>
```

Pagina de "Soporte"

```
<HTML>
<HEAD>
</HEAD>
<BODY TEXT="#000000" BGCOLOR="#FFFFFF"
BACKGROUND="fondo2.jpg">
<CENTER><P><IMG SRC="soporte.jpg" ALT="TELEPLUS DE
MICHOACAN">
</P></CENTER>
<H1 ALIGN=CENTER><B><FONT COLOR="#0000A0">TELEPLUS
DE MICHOACAN, S.A.</FONT></B></H1>
<H2 ALIGN=CENTER><B>Soporte</B></H2>
<p>
<pre>
<h3 <ALIGN=justify><b><FONT COLOR="black">
    Teniendo en cuenta que podria tener alguna duda en relacion a
Hardware,
    Software o direcciones de Internet, ponemos este servicio a sus
ordenes
    para que <font color="blue">Teleplus de Michoacan <font
color="black">se haga cargo de esos pequeños detalles
    que pueden llevarse tiempo en su busqueda y solucion,por lo que
nosotros
    nos encargaremos de ello enforma sencilla, unicamente envie un
correo
    electronico solicitando la informacion que necesite y le
contestaremos
    por el mismo medio.
</b></h3></pre>
<P>
```

<P>

<P>

<P>

<center>

</center>

</BR><P>

<center><PRE> E-Mail Home Page</PE></center>

<TABLE HEIGHT=20% WITH=30%><TD>

<MARQUEE HEIGHT=35% WITH=30% BGCOLOR="#BBBBBBBB" DIRECTION=LEFT BEHAVIOR =SCROLL SCROLLAMOUNT =5

SCROLLDELAY=80>Regreso al Home Page</MARQUEE>

</TD></TABLE>

</BODY>

</HTML>

Página de "Promoción de la semana"

```
<HTML>
<BODY TEXT="#000000" BGCOLOR="#FFFFFF"
BACKGROUND="fondo2.jpg">
<CENTER><P><IMG SRC="CHIP.jpg" ALT="TELEPLUS DE
MICHOACAN">
</P></CENTER>
<H1 ALIGN=CENTER><B><FONT COLOR="#0000A0">TELEPLUS
DE MICHOACAN, S.A.</FONT></B></H1>
<H2 ALIGN=CENTER><B>Promoción de la semana</B></H2>
<H3 ALIGN=CENTER><B>Computadoras, Accesorios y
Sistemas</B></H3>
<CENTER>
<TABLE BORDER>
<FONT COLOR="#0000A0">
<TR>
<TD>LANIX PENTIUM 120</TD><TD>$00.00</TD></TR>
<TR>
<TD>HP DESKJET 400 C/KIT DE COLOR </TD><TD>$
825.00</TD></TR>
<TR>
<TD>ACER POWER P5C 133 </TD><TD>$ 000.00</TD></TR>
</FONT>
</TABLE></CENTER>
<P>
<UL><A HREF="MAILTO:octavioid@morelia.podernet.com.mx">
<center><IMG SRC="SOBRE7.GIF" ALT="Comentarios y sugerencias
al webmaster" >
<A HREF="TELEPLUS.HTM"><IMG hspace=30 vspace=1
SRC="REGRESA2.GIF"ALT="Home Page" ></center>
</BR><P><STRONG>
<center><FONT SIZE=3.5 ><PRE> <A
HREF="MAILTO:octavioid@morelia.podernet.com.mx">E-Mail<A
HREF="teleplus.html"> Home Page</PE></center>
<UL>
<CENTER><P><B><FONT SIZE=-1><FONT
COLOR="#000099">Dise&ntilde;&oacute;
```

L.S.C. Octavio Díaz Barriga Guízar
</P></CENTER>

</BODY>
</HTML>

Pagina de "Pedidos "

```
<HTML>
<BODY TEXT="#000000" BGCOLOR="#FFFFFF"
BACKGROUND="fondo2.jpg">
<CENTER><P><IMG SRC="fabrica.jpg" ALT="TELEPLUS DE
MICHOACAN">
</P></CENTER>
<H1 ALIGN=CENTER><B><FONT COLOR="#0000A0">TELEPLUS
DE MICHOACAN, S.A.</FONT></B></H1>
<H2 ALIGN=CENTER><B>Pedidos</B></H2>
<H3 ALIGN=CENTER><B>Computadoras, Accesorios y
Sistemas</B></H3>
<CENTER>
<PRE>
<h3 <b><FONT COLOR="black">
    Con el afan de brindarle un mejor servicio usted puede hacer sus
    pedidos desde la comodidad de su computadora; Unicamente
    envíe un
    correo electrónico y nosotros nos contactaremos con usted para
    enviarle el producto y revisar la forma de pago (deposito
    bancario,
    Tarjeta de crédito, giro postal ETC.), nos daría mucho gusto
    atenderle por lo que nos ponemos a sus órdenes, para cualquier
    duda
    o asesoria que necesite.
</b></h3></PRE>
<P>
<UL><A HREF="MAILTO:octavioid@morelia.podernet.com.mx">
<center><IMG SRC="SOBRE7.GIF" ALT="Comentarios y sugerencias
al webmaster" >
<A HREF="TELEPLUS.HTM"><IMG hspace=30 vspace=1
SRC="REGRESA2.GIF"ALT="Home Page" ></center>
</BR><P><STRONG>
<center><FONT SIZE=3.5 ><PRE> <A
HREF="MAILTO:octavioid@morelia.podernet.com.mx">E-Mail<A
HREF="teleplus.html"> Home Page</PE></center>
<UL>
```

<CENTER><P><FONT
COLOR="#000099">Disẽñó
L.S.C. Octavio Díaz Barriga Guízar
</P></CENTER>

</BODY>
</HTML>

Pagina de "Ofertas "

```
<HTML>
<BODY TEXT="#000000" BGCOLOR="#FFFFFF"
BACKGROUND="fondo2.jpg">
<CENTER><P><IMG SRC="conecta.jpg" ALT="TELEPLUS DE
MICHUACAN">
</P></CENTER>
<H1 ALIGN=CENTER><B><FONT COLOR="#0000A0">TELEPLUS
DE MICHUACAN, S.A.</FONT></B></H1>
<H2 ALIGN=CENTER><B>Ofertas</B></H2>
<H3 ALIGN=CENTER><B>Computadoras, Accesorios y
Sistemas</B></H3>
<CENTER>
<TABLE BORDER>
<FONT COLOR="#0000A0">
<TR>
<TD>LANIX PENTIUM 120</TD><TD>$00.00</TD></TR>
<TR>
<TD>HP DESKJET 400 C/KIT DE COLOR </TD><TD>$
825.00</TD></TR>
<TR>
<TD>ACER POWER P5C 133 </TD><TD>$ 000.00</TD></TR>
<TR>
<TD>HP DESKJET 680</TD><TD>$ 825.00</TD></TR>
<TR>
<TD>STAR LC-1011C</TD><TD>$ 825.00</TD></TR>
<TR>
<TD>ACER POWER P5C
133</TD><TD>$1,232,2121,225.00</TD></TR>
<TR>
<TD>BTC PENTIUM INTEL 100</TD><TD>$ 825.00</TD></TR>
<TR>
<TD>ACER MATE</TD><TD>$ 825.00</TD></TR>
<TR>
<TD>TOSHIBA SATELITE PRO 110 CS</TD><TD>$
825.00</TD></TR>
<TR>
<TD>Modem Motorola 28800</TD><TD>$ 825.00</TD></TR>
```

Fuentes consultadas

y Sitios Visitados en Internet

Análisis y Diseño de Sistemas de Información
James a. Seen
Segunda Edición
Editorial Mc Graw Hill

Kit De Construcción de Sitios Web Con Windows 95
A Simon y Schulster
Editoria Prentice hall
Edicion 1 1996

Revista Internet Magazine
Reino unido
Diciembre '96, Febrero y Marzo '97

Revista Pc computing
México
Enero '97, Abril '97

Revista Internet World
México
Febrero, Marzo y Abril '97

Revista Pc Magazine
EEUU
Abril '95

Fuente: Una Historia que Contar
MEXNET A.C.

Centro de Información de Redes de México
Nic-Mexico
WEB SITE : www.nic.com

Global Enterprise Services de México
GES-México
WEB-SITE : www.ges.com

Diseño con HTML
WEB SITE :
www.nasca.uiuc.edu/demoweb/prime_r.htm
Ventas y soporte digital
WEB SITE : www.digital.com.mx

Ikimagenes
WEB SITE : aloha_cafe.com

Diseño Internet Impact
Reino Unido
WEB-SITE : www.pandora.com.uk

On line Magic
Reino Unido
WEB-SITE : www.onlinemagic.com

Channel 4 Television
Reino Unido
WEB-SITE : www.chanel4.com
Centros de noticias
www.backweb.com

Centros de noticias
my.yahoo.com

Diseño Paginas WEB
WEB-SITE : www.oxbridge.com/cgi32
Centros de noticias
EEUU
www.pointcast.com
UNAM
México
www.unam.com.mx
Poder net ISP
México
www.podernet.com.mx

Imágenes
WEB SITE : www.real.com

Cretividad
WEB SITE www.cretor.com

Ventas IBM
México
WEB SITE : www.mexico.ibm.com

Intel
EEUU
WEB SITE : www.intel.com

Spin
México
WEB SITE : spin.com.mx

General
www.mexico2000.com

ITESM
México
www.ccm.itesm.mx

Revista Byte
México
www.bytemexico.com.mx

Soporte Seagate
EEUU
WEB SITE : www.seagate.com