

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Impacto de la televisión en los niños de 6º grado de las escuelas primarias de Morelia

Autor: Emma Hernández Álvarez

**Tesis presentada para obtener el título de:
Licenciado en Psicología**

**Nombre del asesor:
Juan Carlos Tovar Sosa**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

"Impacto de la televisión en los niños de 6° grado de las
escuelas primarias de Morelia"

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

PRESENTA:

EMMA HERNÁNDEZ ÁLVAREZ

ASESOR DE TESIS: LIC. JUAN CARLOS TOVAR SOSA

RVOE 020 SEP

CLAVE: 16PSU0004J



8
AVALA

T253

MORELIA MICH. SEPTIEMBRE DE 1998



UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

"Impacto de la televisión en los niños de 6° grado de las escuelas primarias de Morelia"

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

PRESENTA:

EMMA HERNÁNDEZ ÁLVAREZ

ASESOR DE TESIS: LIC. JUAN CARLOS TOVAR SOSA

RVOE 020 SEP

CLAVE: 16PSU0004J

MORELIA MICH. SEPTIEMBRE DE 1998



DEDICATORIAS

*A T9 Señor, que me has acompañado
en cada momento de mi vida y haz
Sido mi guía para llegar a la cima.*

*A Víctor por
caminar junto a mí
y darme la mano cuando
creía no poder más. Por
tus palabras de aliento
TE AMO.*

*A mi Padre porque siempre
he encontrado un consejo,
una palabra, en el momento
justo.*

*A mi Madre por su
amor, apoyo
y preocupación*

A los dos, gracias por la vida

*A mis hermanas, Socorro
Nelly y María Elena.*

*A Pau, Gera, Micky,
Nena, Coque, Mane, Jer,
Andrea,
Memo y Diana,
Mis sobrinos.*

*A mi gran amiga Pilar por
su presencia y por creer
siempre en mí*

*A mis Suegros por
su apoyo en
todo momento.*

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento muy especial a Héctor Leonel Amezcua Cardiel por todo tu apoyo y tu amor a la investigación que me impulsó a dar lo mejor de mí.

A Juan Carlos Tovar Sosa por todo tu apoyo y preocupación porque llegara al final.

A todas las personas que contribuyeron para que esta investigación se llevara a cabo.

A la Universidad Vasco de Quiroga por apoyarme a realizar el sueño de llegar a terminar una carrera profesional.

ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN	4
2.- OBJETIVOS	9
3.- DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	10
3.1 De la investigación general	10
3.2 De la investigación particular	14
4.- BREVES CONSIDERACIONES TEÓRICAS	17
4.1 Televisión y cultura	17
4.2 Televisión, cultura y sexualidad	19
4.3 Televisión, cultura y violencia	21
4.4 Desarrollo psicológico del niño de 10 a 12 años	24
5.- PROCESO TEÓRICO METODOLOGICO	47
5.1 Planteamiento del problema	47
5.2 Hipótesis	49
5.3 Categorías	51
6.- TRABAJO DE CAMPO	58
6.1 Universo	58
6.2 Muestra	59

6.3 Muestreo	60
6.4 Construcción de instrumentos	62
6.5 Recolección de la información	66
7.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	70
7.1 Cómo miran la televisión los niños de Morelia	70
7.2 Televisión y aprendizajes culturales en Morelia	80
7.3 Televisión, cultura y sexualidad	104
7.4 Televisión, cultura y violencia	122
8.- CONCLUSIONES GENERALES	134
9.- BIBLIOGRAFÍA	139

1.- INTRODUCCIÓN

En una sociedad como la actual, donde ambos padres trabajan, es común sentar al niño frente al televisor dándole la calidad de "niñera". Su poder de entender y de captar la atención es subyugante, ya que ofrece estímulos que invitan a escuchar y a observar simultáneamente, de forma que los niños son absorbidos por completo por los diversos programas que se les ofrecen.

Por otra parte, aunque la televisión puede resultar nociva para los niños cuando pasan demasiadas horas frente a ella, también puede ser un excelente medio educativo ya que ciertos programas permiten aprender de manera agradable muchas cosas.

Mucho se ha hablado acerca de los efectos negativos de la televisión en los niños y en personas en general. Aunque en otros países, los Estados Unidos por ejemplo, se han realizado investigaciones para evaluar el impacto de los programas de televisión, en México se ha hecho poco al respecto. Existen pocos datos que de manera confiable nos informen sobre los efectos negativos de algunos programas de televisión. Uno de los propósitos de esta investigación es precisamente el generar un conocimiento más fundamentado que el del sentido común o la opinión popular. Necesitamos hacer investigación que nos permita corroborar o rectificar estas apreciaciones y suposiciones que ahora tenemos sobre los efectos negativos de la televisión.

Es por esto que la Universidad Vasco de Quiroga pretende darse a la tarea de formalizar una investigación científica tendiente a determinar la influencia real que ejerce la televisión sobre la población infantil que cursa el sexto grado en las escuelas primarias de Morelia.

A fin de llevar a cabo este proyecto se formó un equipo de investigadores compuesto por tres docentes, cuatro pasantes de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, cuatro pasantes de la Licenciatura de Psicología y tres egresados de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación que están laborando profesionalmente en las tres televisoras locales.

Yo me integré en el equipo desde el mes de junio de 1997, tanto por una motivación personal de conocer más sobre este tema como por el poder integrarme a un equipo de investigadores profesionales y de este modo poder obtener el título profesional.

Fui asignada a realizar trabajo de campo, el cual consistió en asistir a 6 escuelas: 3 oficiales y 3 particulares; y aplicar dos instrumentos: uno, de diagnóstico, con el fin de conocer la infraestructura de las escuelas y; el otro, se aplicó a los niños de sexto grado de dichas escuelas para recabar la información requerida por el proceso metodológico.

También me correspondió analizar los programas y comerciales de dos canales de televisión que fueron el 7 y 13 de Televisión Azteca.

Por iniciativa propia, ante la inmensa cantidad de datos, vi la necesidad de particularizar tomando una muestra significativa de la investigación general para profundizar en los temas

de cultura, sexualidad y violencia porque estos temas tienen una relación muy estrecha con el uso de la televisión ya que la mayoría de los programas que los chicos ven llevan un contenido tanto de sexualidad como violencia que chocan con la cultura, en este caso, moreliana.

Así, también, analicé los programas de los canales de televisión 5,9 y 2 de Televisa de los meses de julio y agosto de 1997, con el fin de enriquecer mis conclusiones.

Los resultados de esta investigación tienen un rasgo distintivo en relación a la investigación general por lo que en el transcurso de todo el trabajo se hará mención del desarrollo de la investigación general para ubicar al lector al momento de introducir mi material.

Al tomar esta pequeña muestra lo hice con el propósito de:

- a) Complementar la visión general con ésta particular.
- b) Rescatar y comparar diferencias en las tendencias y los datos de la investigación general con los de la muestra particular.
- c) Profundizar en algunos aspectos de la sexualidad, violencia y cultura.

El estilo de trabajo que adopté fue comparar los conceptos y datos de la investigación general con los conceptos y datos de la elaboración propia. Este estilo se va reproduciendo en cada uno de los subtemas del siguiente modo:

- a) Tendencias generales sobre cultura, sexualidad y violencia comparados con mi estudio de caso.
- b) Profundización y problematización como resultado de las síntesis del enfoque general con el particular.
- c) Recomendaciones para nuevas líneas de investigación.

Como una inquietud propia trabajé de manera personal los siguientes temas:

- 1.- Televisión y aprendizaje cultural en Morelia
- 2.- Televisión, cultura y sexualidad en Morelia
- 3.- Televisión, cultura y violencia en Morelia

No pude dejar pasar la oportunidad para explorar estos temas con la valiosa información obtenida en la investigación general con la mejor intención espero contribuir a obtener nuevas ideas derivadas de la comparación de las mismas cifras generales y particulares.

Ojalá que otros compañeros posteriormente también se animen a profundizar en los mismos términos.

2.- OBJETIVOS

Para la muestra particular :

2.1 Explorar las coincidencias y distancias entre datos generales y particulares con el propósito de detectar las riquezas de la investigación particular que permita reforzar o contrastar las conclusiones generales estimulando la conceptualización.

2.2 Hacer una comparación entre datos y conclusiones generales con los particulares obtenidos a partir de una selección de la muestra como un tema específico a profundizar

2.3 Proporcionar a la sociedad de Morelia una información suficientemente confiable acerca del impacto de la televisión sobre la audiencia infantil.

2.4 Proponer actividades de apoyo formativo para lograr un mejor aprovechamiento de los medios, tanto para los niños como para sus padres y educadores, a partir de la información generada por la investigación.

3.- DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Es importante mostrar el diagnóstico situacional de la investigación general ya que al revisar el de la investigación particular ya se tendrá un conocimiento previo de lo que se está hablando.

3.1 DE LA INVESTIGACIÓN GENERAL

ESCUELAS PRIMARIAS DE MORELIA

En la ciudad de Morelia hay, 222 escuelas primarias, de las cuales 171 son oficiales y 51 particulares. Para la investigación se tomó el 30% de las mismas, o sea, 66 escuelas, 33 oficiales y 33 particulares.

El criterio que se tomó para seleccionar las escuelas primarias oficiales fue el que fueran escuelas de organización completa, las más solicitadas por la sociedad moreliana y las más representativas de todos los sectores de la ciudad. En cuanto a las particulares fueron las de mayor demanda. En cuanto a las oficiales no se tuvo ningún problema puesto que todas aceptaron participar en la investigación. No así en algunas escuelas particulares que no quisieron colaborar en la misma.

Las escuelas oficiales que entraron en la muestra fueron las siguientes: "Expropiación petrolera", "Dr. Ignacio Chávez", "Jesús Romero Flores", "Presidente Adolfo López

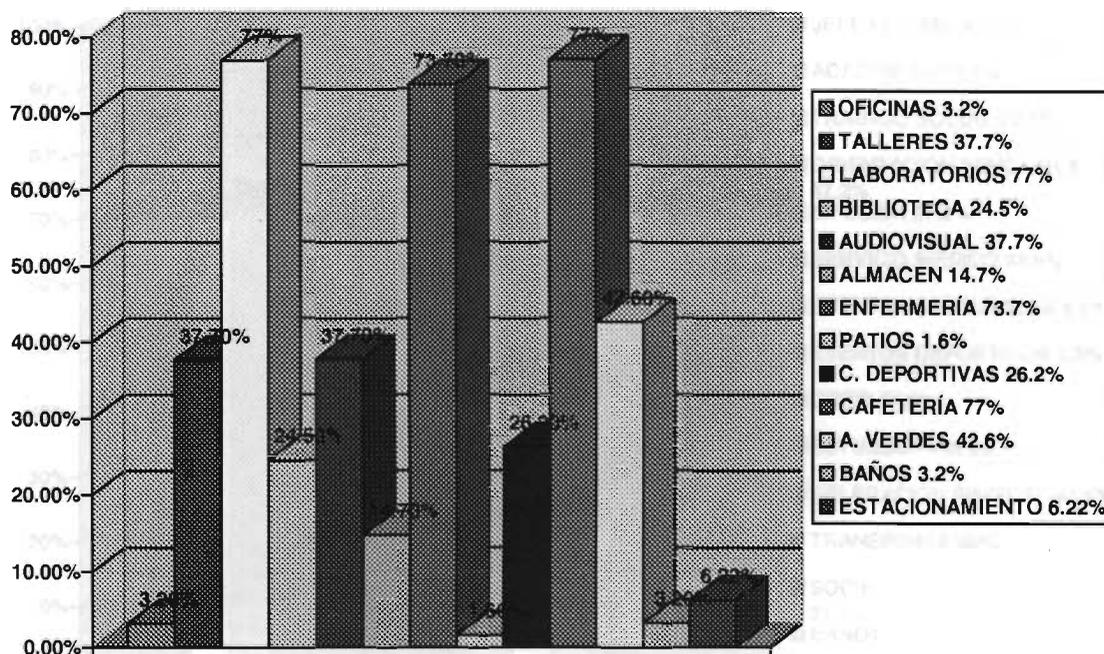
Mateos”, “José María Morelos”, “Independencia”, “Atenógenes Silva”, “Esther Tapia”, “Benito Juárez”, “ David G. Berlanga”, “Virrey de Mendoza”, “Miguel Hidalgo”, “Santos Degollado”, “Presidente Lázaro Cárdenas”, “Hijos de Ejército”, “IEP 18 España México”, “Issac Arriaga”, “mariano Matamoros”, “Michoacán”, “Madero y Pino Suárez”, “justo Sierra”, “20 de Noviembre”, “Belisario Domínguez”, “Morelia 150 aniversario”, “Manuel Ávila Camacho”, “Rector Miguel Hidalgo”, “Profr. Enrique García Gallegos”, “Simón Bolívar” y Mariano Michelena”. Algunas de ellas en ambos turnos matutino y vespertino.

Las escuelas particulares que aceptaron participar en la investigación son: “Novel”, “Motolinía”, “Hispano Americano”, “Antonio Plancarte”, “Antonio de Mendoza”, “Anáhuac”, “Atenógenes Silva”, “Sor Juana Inés de la Cruz”, “Thomas Jefferson”, “Centro Educativo Morelia”, “Instituto Pedagógico Piaget”, “ Comunidad Educativa Erandeni”, “Centro Escolar Lancaster”, “Educación Integral Siglo XXI”, “ Instituto Latino de Morelia”, “Colegio Libertad”, “Colegio de Las Américas”, “Centro Pedagógico Torres Quintero”, “Villa Montessori”, “Cadi Monarca”, “Colegio Liber de Morelia”, “Instituto Pedogógico Morelia”, “Carmen de la Cruz Cano”, “Colegio 18 de Mayo”, “Colegio Lánder de Morelia”, “Anáhuac” (Bucareli), “Centro de Desarrollo Integral Pitágoras”, “Mariano Elízaga”, “José María Cázares”, “Instituto Juárez”, “Instituto Pierre Faure”, “Ignacio Allende” y “Colegio Khepani”.

A continuación se presentarán algunos datos de historia, infraestructura, organización y servicios de todas las escuelas en general y por separado de las escuelas oficiales y particulares.

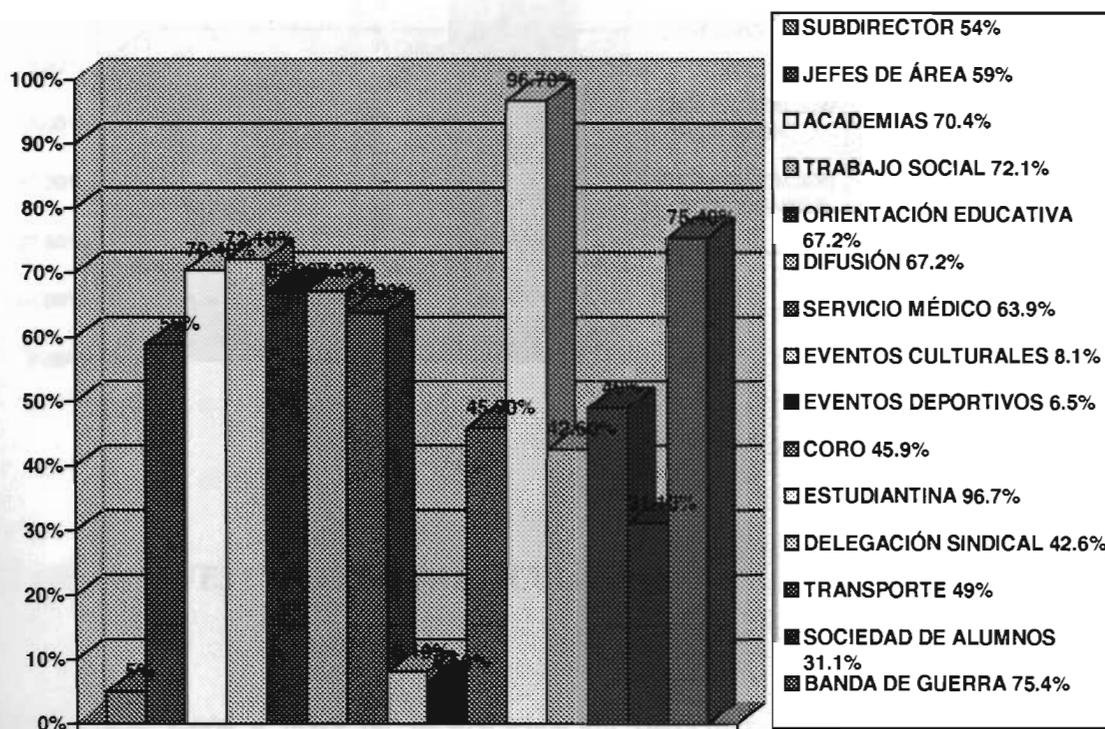
En cuanto a la fundación de las escuelas primarias en Morelia, data desde el año 1913 a 1996. Diferentes personalidades han sido los fundadores, de algunas de ellas lo fueron el General Lázaro Cárdenas, el Gobernador Torres Manzo, las autoridades de la SEP, por mencionar algunas.

En cuanto a infraestructura no todas cuentan con un edificio completo. El 3.2% no cuenta con oficinas, el 37.7% carece de talleres, un 77.0% de laboratorios, un 24.5% de biblioteca, el 37.7% de sala audiovisual, el 14.7% de almacén, el 73.7% de enfermería, el 1.6% de patios, un 26.2% de canchas deportivas, el 77.0% de cafetería, un 42.6% de áreas verdes, un 3.2% de baños y el 62.2% de estacionamiento.



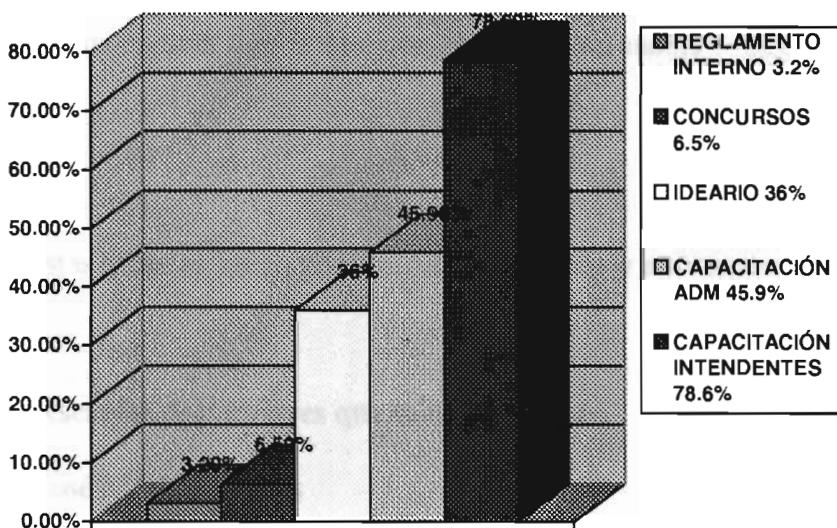
Lo anterior nos señala un grave problema para la formación integral de los alumnos de primaria en Morelia. Esto debe ser motivo de reflexión de las autoridades educativas, de las instituciones que incursionan en el campo de la educación y de la sociedad en general.

En lo concerniente a organización existen también algunas deficiencias. El 54.0% no cuenta con subdirector; un 59.0% carece de jefes de área, un 70.4% de academias, un 72.1% de trabajo social, el 67.2% de orientación educativa, un 67.2% de difusión, el 63.9% de servicio médico, el 8.1% de eventos culturales, un 6.5% de eventos deportivos, el 45.9% de coro, un 96.7% de estudiantina o rondalla, el 42.6% de delegación sindical, un 49.0% de transporte escolar, el 31.1% de sociedad de alumnos y el 75.4% de banda de guerra.



Aquí el problema es más grave pues se trata del servicio que nuestras escuelas pueden ofrecer a los padres de familia para la educación de sus hijos.

Finalmente en cuanto a cultura no existen tantas carencias como en los apartados anteriores, ya que sólo un 3.2% no cuenta con reglamento interno; el 6.5% no realiza concursos; el 36.0% no ha definido su ideario o filosofía interna; y finalmente un 45.9% no implementa cursos de capacitación para los administrativos y un 78.6% para los intendentes.



3.2 DE LA INVESTIGACIÓN PARTICULAR

Retrabajando datos a nivel de la investigación particular, las escuelas encuestadas se dividieron de la siguiente manera:

Las escuelas oficiales son:

- **Rector Miguel Hidalgo**
- **Prof. Enrique García Gallegos**
- **Simón Bolívar**

Las dos primeras escuelas que se mencionaron, se encuentran en una zona donde el nivel socioeconómico es medio alto – alto, sin embargo, la mayoría de los niños que asisten a esa escuela son niños de nivel medio – medio.

La última escuela se ubica en una zona de nivel medio – medio y asisten los niños de los alrededores.

En estas escuelas los grupos son muy numerosos y sus instalaciones no son muy adecuadas.

Las escuelas particulares que se tomaron son:

- **José María Cázares**
- **Instituto Juárez**
- **Mariano Elizaga**

Estas escuelas se ubican en la colonia Centro, por lo que nos lleva a suponer que asisten niños de todas las colonias de la ciudad.

Aquí también los grupos son muy numerosos pero cuentan con aulas adecuadas.

Estas escuelas están consideradas entre las escuelas de paga pero no cuentan con un alto prestigio como otras.

4.- BREVES CONSIDERACIONES TEÓRICAS

4.1 TELEVISIÓN Y CULTURA

Existen varias definiciones sobre cultura pero la que dan los sociólogos es la más acertada: “Cultura son todas las costumbres, creencias, valores, conocimientos, artefactos que se aprenden y los símbolos que se comunican constantemente entre un conjunto de personas que comparten una forma de vida común”.¹

La relación entre televisión y cultura se da mediante un proceso llamado producción cultural, en el cual existen tres momentos que conducen a tres formas distintas de señalar dicha relación:

- 1) **CONSTRUCCIÓN** de un producto cultural por parte de la institución televisiva. Se refiere a su “encodificación” particular de acuerdo a un código cultural específico.
- 2) **PROPOSICIÓN** de un producto cultural (programa) que “invita” a los receptores a ser visto de acuerdo al significado preferente con el que fue encodificado.
- 3) **INTERACCIÓN** entre los receptores y los significados propuestos por la televisión. Esta interacción constituye una “negociación” a partir de la cual se aceptan o se rechazan los significados culturales.

¹ LIGHT Donald, KELLER Suzanne. *Sociología*. Mc GrawHill. México, 1988 . P.p. 80

La teoría de Gramsci ha llevado a entender el rol social de la televisión más que como uno de reproducción como uno de producción, en el sentido de producir los significados para significar la realidad, entonces, la televisión produce – y no sólo reproduce- la ideología dominante.

La televisión, como institución cultural en la sociedad no reproduce los significados dominantes otorgados a la realidad, sino que crea significados propios. Hall (1980) sostiene que: “La televisión no expresa significados que capta por ahí, ni refleja solamente los significados existentes sino que produce su propia representación de lo real”.

Por lo anterior, entendemos el rol de la televisión en la cultura, fundamentalmente como de significación de la realidad. Esto a su vez, tiene consecuencias metodológicas, ya que en lugar de entender a la televisión sólo como aparato ideológico, permite abordarlo como institución cultural significativa del acontecer social, a la vez como participantes de las determinaciones ideológicas dominantes.

Por otra parte, “La televisión amenaza con arrumbar cualquier otra forma cultural como la literaria, cinematografía, etc. Lo que podría ser un nuevo medio de comunicación cultural, que, junto a los ya existentes, enriquecerá las posibilidades de expresión del hombre o, puede destruir toda la tradición cultural hasta constituirse en medio único”.²

² OROZCO, Guillermo. Televisión y producción de significados. UNG, 1987. P.p. 90

4.2 TELEVISIÓN, CULTURA Y SEXUALIDAD

La sexualidad es considerada como un fenómeno bio-psicosocial que forma parte del crecimiento y de la personalidad del ser humano. Las expresiones de la sexualidad van más allá de las respuestas genitales y están sujetas a modificaciones en forma constante como consecuencia de la experiencia y el aprendizaje. Fuerzas fisiológicas., emocionales, sociales y culturales condicionan a la sexualidad de manera muy importante (Monroy 1989).

“La televisión nos presenta reforzamiento de estereotipos dominantes. Entre los más comunes se encuentran aquellos referentes a minorías étnicas, ancianos, adultos, niños, de la gente “buena” y de la gente “mala”, de las mujeres, de los pobres y los ricos y de los roles femeninos y masculinos en la actuación cotidiana”.³

Como se ve, la gama de estereotipos es amplia y todos, en una forma o en otra proponen un determinado tipo de relaciones entre personas, de conductas individuales y patrones de comportamiento de formas de reaccionar ante situaciones específicas. Todos estos estereotipos van confirmando una especie de modelos culturales de actuación en la sociedad que se difunde como la forma “natural” y “universal”, es decir, como la única posible (Orozco 1987).

³ FERNANDEZ, C; BAPTISTA, P; ELKES, D. La televisión y el niño. Colofon, México, 1991 P.p. 102

Ante esto, cabría preguntarnos ¿Qué efecto causan los estereotipos que la televisión muestra sobre roles que juegan los hombres y mujeres de una determinada cultura, en el desarrollo del niño?

Para Martin y Halverson (1981) la existencia de estereotipos sobre los roles masculino y femenino constituye sólo una simple categoría para diferencias información sobre la actividad de hombres y mujeres y para que el niño adquiriera su identidad sexual.

Sin embargo, Greenber (1984) señala que:

“Lo que tiene un efecto negativo en la personalidad de un individuo no es el aprendizaje de lo que una cultura prescribe como apropiado para ser realizado distintamente por un hombre y una mujer”.

Las prácticas diferenciadas en la socialización de niños y niñas son condicionados por la cultura concreta a la que pertenecen. La educación del niño tiende a enfatizar actividades de liderazgo, mientras que las niñas, por el contrario, tiende a fortalecer actitudes de subordinación (Stein 1983).

Específicamente se ha mostrado que la televisión contiene proposiciones concretas acerca de lo que se considera apropiado que hombres y mujeres realicen de acuerdo a su género (Singer y Singer 1983). Por ejemplo, en términos de ocupaciones, la programación comercial propone, implícita o explícitamente, que los hombres se empleen en posiciones de toma de decisiones y, en general, en profesiones que son consideradas de mayor prestigio social.(Greenberg 1982).

En cambio, esa misma programación muestra a las mujeres en actividades que están supeditadas a la decisión masculina o en roles románticos o relacionados con actividades del hogar (Liebert 1982).

4.3 TELEVISIÓN, CULTURA Y VIOLENCIA

Una definición adecuada de “agresión” es: “Todos aquellos actos que causan, y tienen la intención de causar daño a otra persona, animal u objeto inanimado, la distinción más elemental a efectuar entre todos los tipos de impulsos que abarca la categoría de agresión es entre agresión biológicamente adaptativa, favorable a la vida y benigna, y agresión biológicamente no adaptativa y maligna”.⁴

La agresión biológicamente adaptativa es una respuesta a las amenazas de los intereses vitales, está programada filogenéticamente, es común a los animales y al hombre, no es espontánea ni autogeneradora sino reactiva y defensiva, se dirige a la remoción de la amenaza, ya sea destruyéndola o eliminando su fuente.

La agresión maligna o biológicamente no adaptativa no es una defensa contra una amenaza, no está programada filogenéticamente, sólo es característica del hombre, es biológicamente dañina por socialmente perturbadora, y sus principales manifestaciones –el dar muerte y la crueldad -, son placenteras sin necesidad de más finalidad; y es perjudicial no solo para la persona atacada sino también para la atacante.

⁴ FROMM Erich. El corazón del hombre. Fondo de cultura económica. México, 1992. P.p. 8

El hombre también está programado filogenéticamente para reaccionar con el ataque o la huida cuando están en peligro sus intereses vitales. Aunque esta tendencia innata opera menos rígidamente en el hombre que los mamíferos inferiores, no faltan pruebas de que el hombre tiende a ser motivado por su inclinación, preparada filogenéticamente, a la agresión defensiva cuando está en peligro su vida, su salud, su libertad o su propiedad. Claro está que pueden sobreponerse a esta reacción las convicciones y la formación, morales o religiosas, pero es la práctica la reacción de la mayoría de individuos y grupos. De hecho, la agresión defensiva es tal vez, la causa de muchos impulsos agresivos del hombre.

Recordemos que la agresión maligna es específicamente humana y no derivada de los instintos anormales. No sirve para la supervivencia fisiológica del hombre y sin embargo en una parte importante de su funcionamiento mental. Es una de las pasiones dominantes y poderosas en algunos individuos y culturas; pero no en otros.

CLASES DE VIOLENCIA.

- **La violencia juguetona o lúdica**, se encuentra en las formas en que la violencia se ejerce para ostentar destreza, no para destruir, y no es motivada por odio ni impulso destructor.
- **La violencia reactiva**, es la que se emplea en la defensa de la vida, de la libertad, de la dignidad, de la propiedad, ya sean las de uno o las de otros. Tiene sus raíces en el miedo, y

por esta razón probablemente es la forma más frecuente de violencia, el miedo puede ser real o imaginario, consciente o inconsciente.

Otro aspecto de la violencia reactiva es el tipo de violencia que se produce por la frustración; encontramos conducta agresiva en animales, niños y adultos cuando se frustra un deseo o una necesidad. Esta conducta agresiva constituye un intento, con frecuencia inútil, para conseguir el fin fallido mediante el uso de la violencia. Los celos y la envidia constituyen una clase especial de la frustración. -

Otro tipo de violencia relacionada con la violencia reactiva, pero que ya es un paso más hacia la patología es la **violencia negativa**. En la violencia reactiva, la finalidad es evitar el daño que amenaza, y por esta razón dicha violencia sirve a la función biológica de la supervivencia. En la violencia vengativa, por otra parte, el daño ya ha sido hecho, y por tanto la violencia no tiene función defensiva.

Hay otro tipo de violencia **la sed de sangre arcaica**: es la pasión de matar como modo de trascender la vida, por cuanto tiene miedo de moverse hacia delante y ser plenamente humano.

Uno de los predictores más poderosos de la conducta violenta en los jóvenes es su historia previa de violencia (APA, 1993). El grado de violencia exhibido por el niño cuando es pequeño, parece predecir lo violento que será cuando sea mayor. La historia familiar de

conducta violenta y/ o criminal de los padres también predice el comportamiento agresivo temprano.

Los adolescentes, de cualquier sexo, suelen reaccionar a programas de violencia con niveles más altos de agresión, lo mismo física que verbal, tal como lo hacen los niños más chicos.

Los críticos de la televisión aseveran que, no obstante que este medio posee un potencial enorme como fuerza sociabilizadora, su influencia ha sido predominantemente nociva. Pero el hecho de que los efectos adversos parecen destacarse más que los beneficiosos, no niegan el potencial de la televisión para contribuir al mejoramiento de la conducta humana y de la sociedad. Los niños no pueden evitar aprender a través de la televisión.

4.4 DESARROLLO PSICOLÓGICO DEL NIÑO DE 10 A 12 AÑOS SEGÚN ARNOLD GESELL

- **Los diez años**

Los diez años marcan la culminación de una década de desarrollo básico iniciada en el desarrollo prenatal.

Es este un año de consumación a la vez que de transición; es un interludio amable, relativamente libre de tensiones en que el organismo asimila, se consolida y equilibra los recursos alcanzados. En consecuencia, un representante clásico de los diez años encerrará tanto los rasgos específicos como los genéricos de la infancia. De manera franca, sin

conciencia de sí mismo, tiende a aceptar la vida y el mundo tal como son, con espíritu libre y de fácil reciprocidad. En la edad de oro del equilibrio evolutivo.

En el desarrollo ningún año está desligado de los demás. Cada año guarda una relación dinámica con los adyacentes. De este modo el Décimo Año adquiere mayor significación cuando se lo contemplo en relación con los rasgos y tendencias manifestadas a los nueve y once años. La transición de nueve a diez generalmente tiene lugar sin tropiezos bruscos, en forma paulatina y constante. Los cambios cotidianos en su mayoría pasan inadvertidos. A su debido tiempo, se hace perceptible un adelanto de la madurez en el comportamiento, las actividades, las emociones e ideas; bienes que hasta entonces habían sido estimados profundamente, son dejados a un lado. Se observa una amplitud cada vez más grande de los gustos e intereses, que se deja sentir en las relaciones interpersonales en el hogar y en la escuela; y de manera más privada, en el yo interior creciente del niño.

A diez le gusta su hogar y se muestra leal con él. En cierto modo, se halla más estrechamente vinculado a su familia que a los nueve años. Las raíces de su apego penetran más hondo en torno a ambos padres. La madre goza de un prestigio especial. En su mayor parte, tanto las niñas como los varones se llevan bien con el padre y disfrutan de su compañía.

Le gusta participar en actividades que involucran a toda la familia, como los picnics y viajes en auto. Su buena voluntad favorece la armonía familiar. Con los hermanos menores comprendidos entre los seis y nueve años ya no se llevan tan bien. Con los niños en edad preescolar, sin embargo, se muestra amistoso y paternal. Tiene capacidad de protección que

se manifiesta naturalmente en actitudes comprensivas hacia los pequeños y hacia los animalitos domésticos, en cuya crianza puede encontrar un gran placer.

A diez le gustan los amigos. Le gusta decir quienes son y mencionar sus méritos distintivos.

Combina un interés específico por el detalle concreto con gran diversidad de intereses.

Las actividades de los Scouts ejercen sobre él una gran atracción, pero esto no le impide también incorporarse a grupos generados espontáneamente.

De las niñas, los padres suelen decir que tienen algo más a “rabiarse”, “no hablar”, “no jugar”. Además prefieren los círculos más pequeños e íntimos. La mayoría de las niñas tiene una amiga predilecta durante un lapso prolongado. Las interrelaciones en las amistades de este tipo suelen ser en extremo complejas e intensas. Así, abarcan una amplia variedad de valores sociales y culturales que son íntimamente analizadas. Las interacciones de estas amistades pueden operar a manera de mecanismo benéfico sobre la formación de la personalidad. A través de estos ajustes recíprocos entre amigos, se va desarrollando el yo.

En este aspecto, quizá las niñas se muestren más adelantadas en nivel cronológico. Por lo menos son diferentes. Los varones no se muestran tan excluyentes e incisivos en sus amistades de varón a varón.

A diez le gusta la escuela, esto no debe sorprendernos si se consideran sus características generales de tratabilidad, fácil reciprocidad emocional e interés concreto y positivo por los

hechos. Les gusta aprender. Es capaz de aceptar una cantidad razonable de deberes sin resentimiento.

El poder de asimilación constituye un rasgo cardinal de la educación en la zona de madurez de los diez años. Es a la vez una disposición y una aptitud. En consecuencia a Diez le gusta memorizar, aún en gran escala; le gusta identificar o reconocer los hechos, clasificar elementos afines. En cambio se muestra menos inclinado a correlacionar y conceptualizar o generalizar hechos.

Sus períodos de atención suele ser tan cortos e intermitentes como las fases de sus ejercicios de redacción; pero son numerosos, variados y denotan un afán de conocimiento de un amplio radio. No es extraño que le guste hablar, mirar, leer, escuchar, más que “trabajar”. Si se trata en este caso de una receptividad activa. Es una edad óptima para la educación por medio de la televisión.

Casi podría decirse de los diez años que constituyen una edad deportista, no porque el niño demuestre un interés especial por sobresalir en los deportes, sino por el puro placer que experimenta en la simple actividad física de correr, trepar, saltar, andar en bicicleta, patinar.

Su energía ha alcanzado un nivel superior. Pero fiel a su naturaleza equilibrada, también encuentra placer en ejercicios menos violentos.

Su vida colectiva organizada es más seria. Funda clubes secretos y misteriosos. Pueden ser de duración efímera, pero eso no impide que los roce el idealismo y la austeridad. Estos clubes, sin embargo, resultan transitorios demostrando tener más aspiraciones que duración.

El equilibrio evolutivo básico de Diez se refleja en sus actitudes prevalecientes, su clima emocional y disposición anímica. Así, se halla satisfecho consigo mismo, con su suerte y con el mundo; tanto que a veces resulta sorprendente que pueda tener accesos bruscos de ira y llegue a golpear con la primitiva violencia infantil. Estos arranques tienden a ser breves, explosivos y superficiales. Se disipan con prontitud y la bondad fundamental de la estructura de Diez no tarda en imponerse en un rígido retorno al equilibrio relativo.

Hay explosiones de felicidad y de afecto demostrativo que obedecen a un patrón muy semejante al de la ira y que demuestran la misma tendencia a dejar paso a una rápida recuperación estabilizadora. En forma similar, disminuyen los temores, aflicciones y angustias de épocas tempranas. La volatilidad misma de sus sentimientos le sirve como salvaguarda para la conservación de sus cualidades amables de satisfacción consigo mismo, camaradería y displicencia. A medida que transcurre el tiempo, es probable que sus problemas emocionales se hagan más intensos.

Pese a que Diez revela una satisfacción característica y cierta displicencia en su comportamiento, no se muestra en modo alguno indiferente hacia las responsabilidades morales. En las cuestiones de conciencia es bastante concreto; se percata con más facilidad de lo que está mal que de lo que está bien. Se opone seriamente al fraude y es partidario de

códigos severos contra la deshonestidad. Suele tener firmes convicciones con respecto a las malas palabras y a la bebida. En la resolución de sus problemas éticos tiende a transferirlos a su madre, pues su conciencia no está lo bastante desarrollada para afrontar por sí sola la tarea esto, no obstante, crece activamente, pues acosa a su madre con preguntas y pruebas exploratorias para sondear por sí mismo si algo está bien o mal, y cuán mal está.

La conciencia necesita información para desarrollarse, por ahora, se encuentra en un estado de relativa inmadurez. Es frecuente que el desarrollo tenga lugar de lo negativo a lo positivo, poniendo el acento fundamental en lo negativo. De ahí su fuerte tendencia a presentar coartadas y a echarle la culpa a los hermanos. Por lo general, se muestra fiel en las cosas grandes, pero no tanto en las pequeñas. Así, declara enfáticamente que detesta la guerra y el comunismo.

Debido, en parte, a su desarrollo sexual (y social) más rápido, las niñas son mucho más consientes del sexo que los varones, aunque menos francas. Tienen suficiente conciencia para tornarse reticentes cuando hablan del sexo, aún con las madres.

Las niñas se muestran confundidas con más frecuencia que los varones cuando se les proporcionan informaciones sexuales.

A la mayoría de los varones les interesan los libros de fácil lectura sobre gestación, el crecimiento y el nacimiento, muchos varones tienen noticias ya de las relaciones sexuales y gran número se entera de ello a los diez años.

En general, para el niño de diez años la vida es buena. Puede mostrarse algo confundido cuando se le formulan preguntas específicas sobre su estado emocional y frecuentemente responde “que no sabe” “que no puede decirlo”. A menudo, pone condiciones o incluye toda una gama de posibilidades con un “bueno”, “depende” o “a veces si, a veces no”.

La vida relativamente activa de Diez pasa a veces por momentos de reposo. Actualmente goza la bendición de un vasto repertorio de entretenimientos y medios de información que le enseñan y lo incitan a la reflexión: televisión, radio, libros, películas, el orden de preferencia es el que se acaba de dar.

En general, la pasión por la televisión demostrada a los nueve años disminuye ahora ligeramente. Ya no se trata de una cuestión de “vida o muerte”.

En el caso de que se observe la televisión, preferiría los programas truculentos de misterio, cowboys, etc., o las comedias y las audiciones familiares. Algunos niños de ambos sexos saben que si escuchan programas truculentos, después, durante la noche tienen pesadillas y por eso lo evitan.

Un número cada vez mayor demuestra interés por los programas de misterio de la noche cuyo horario puede estar en conflicto con sus horas de acostarse. La televisión puede o no ser preferida a la radio.

- **Los once años**

En sus mejores momentos Diez presenta un cuadro tan amplio y completo de equilibrio que parece ser un producto terminado de la naturaleza.

Pero muy pronto fuerzas de crecimiento imponen su energía creadora y la infancia da paso a nuevas evoluciones que se conocen con el nombre de adolescencia. Los once años señalan indudablemente el comienzo de la adolescencia, pues trae consigo una cantidad de síntomas del proceso del crecimiento que en el curso de otra década habrá de colocar al niño en las fronteras de la madurez.

El antes complaciente niño de diez años comienza a manifestar formas desusadas de afirmación de su personalidad, de curiosidad y de sociabilidad. Es inquieto, investigador, charlatán. Se mueve y se retuerce permanentemente. No le molesta el reposo, pero le gusta andar siempre de un lado a otro. Padece un hambre voraz y constante. A la par de este enorme apetito de alimentos marcha su apetito de nuevas experiencias.

Cada vez formula más preguntas sobre los adultos, pues de día en día se les va pareciendo más y más y no está lejano el tiempo en que él mismo habrá de ser uno de ellos. Actualmente los escudriña con mirada más penetrante; puede incluso llegar a limitarlos mímicamente para profundizar su comprensión. No le gusta estar solo y acude a toda suerte de recursos y artificios para explorar las relaciones interpersonales con sus padres y camaradas.

Le encanta discutir. Con su ruidosa espontaneidad realiza múltiples irrupciones y proyecciones en su medio personal. Alegremente inconsciente de lo “difícil” y “grosero” que se muestra. Ahora experimenta impulsos y estados de ánimo que nunca había sentido antes.

La vida emocional de Once presenta frecuentes picas de gran intensidad. En poquísimos tiempo puede ser víctima de un fuerte ataque de cólera. Está sujeto a estallidos de risa y a estados de ánimo variables. Los distintos humores vienen y se van en ráfagas y algunas veces obedeciendo a un ritmo cotidiano: soñoliento y gruñón en la mañana, y alegre y vivaz a la tarde; pero otras veces alternan días buenos con días sombríos. El mal humor puede aparecer cuando hay demasiado que hacer y poco tiempo para jugar o para dormir. Sus emociones se levantan con rápidos crescendos; su voz que obliga a los demás a alzar la voz en forma equivalente: frecuentemente estos exabruptos exigen una mano firme y habilidosa. Si se las encara con demasiada sensibilidad o indulgencia puede provocar constante irritación.

Estos tipos de conducta reflejan concretamente la inmadurez de las nuevas evoluciones emocionales que actualmente pasan por las etapas iniciales.

Después de todo hay una indudable inocencia e ingenuidad en todas las reacciones emocionales de la mayor parte de los niños de once años.

Si reconocemos la realidad de esta cualidad, lograremos disminuir considerablemente la consiguiente irritación que puede provocar. Del mismo modo, podremos aceptar sus ardores y entusiasmos, aún cuando no se hallen modulados. Sus ataques de cólera no son regresiones a los berrinches preescolares. No se trata de un retroceso a un nivel cronológico anterior sino de nuevos patrones emocionales en vías de desarrollo. Son fenómenos del crecimiento que tienen su origen primero dentro del organismo y no en los patrones culturales.

En verdad, el organismo se halla en pleno proceso de transformación.

Aún su negatividad, su tendencia a importunar, su espíritu contradictorio desempeñan una función positiva para facilitarse la penetración en la realidad. Se exuberan a su libre curiosidad, su amistad extrovertida también refleja los nuevos fermentos de su organismo en transformación.

Por todos estos hechos es algo más que un precursor de la adolescencia. Ya es, por conformación general, un adolescente.

Experimenta fuertes sentimientos de apego y lealtad hacia su familia. De ningún modo debe creerse que busca el aislamiento. Si tiene la fortuna de poseer una habitación para él solo, se encierra en ella. Más bien tiende a gravitar hacia el grupo familiar, como si éste lo atrajese irresistiblemente. Es muy posible que lo reten si reitera sus insistentes interrupciones, pero al mismo tiempo es quien da más vida al grupo, porque indudablemente posee un talento inigualable para la alegría y la risa. Para bien o para mal,

siempre conviene tenerlo cerca. En sus afanes y en la inexperta sencillez de su conducta puede no tener la menor conciencia del grado en que interfiere con la suave armonía familiar, como así también tener parientes, incluyendo abuelos y abuelas.

Gran parte de la ineptitud de su conducta puede imputarse a la simple inexperiencia en la realización de ajustes interpersonales dentro de una cultura que va cambiando junto con él.

Las disputas con los hermanos, la rebeldía contra los padres y la resistencia a cumplir las tareas encomendadas constituyen, en gran parte, simples manifestaciones de la temprana afirmación de su personalidad adolescente y de su creciente auto-absorción.

Once prefiere contradecir a responder. A medida que madure habrá de poner ambos impulsos en equilibrio. Pero por ahora tiende a presentar.

Claro que también dispone de otros métodos de contacto más agradables para extender su conocimiento de la conducta humana.

Así, le gusta iniciar cordiales intercambios de opiniones con otras personas, para observar las reacciones provocadas por su indignación. Esta especie de confrontación es una manifestación natural, casi instintiva de los albores de la adolescencia. El adolescente debe aprender a proyectarse dentro de la vida de los demás, a satisfacer y a gozar sus sentimientos de pertenencia y solidaridad con el grupo.

Ya a los once años los hijos comienzan a ver a los padres como individuos independientes cuya personalidad se refleja en la conducta. Adviértase no es que disminuya el cariño, pero hay en cambio un exceso de suspicacia para encontrar defectos, cierto ánimo discutiendo, cierta inclinación a insultar, gritar, contestar, y a los exabruptos insolentes. Las madres parecen ser objeto de críticas más agudas y frecuentes que los padres. Las madres pueden ser más pacientes y quizá más tolerantes porque recuerdan que el niño atravesó por una etapa similar de conducta negativa al virar de la bondad de los cinco años a la violencia verbal de los seis. La cultura contemporánea no ha sabido elaborar un control adecuado de los exabruptos violentos, pero felizmente el niño de once años, en condiciones normales, conserva un fuerte sentimiento de lealtad y apego hacia su hogar. Su turbulencia no proviene de un antagonismo con la vida familiar.

La educación a la escuela es en cierto modo más simple y suave que la educación del hogar. En la escuela Once no tiene que rivalizar con hermanos, padres y parientes, ni debe ejecutar tareas domésticas. Le gusta reunirse con sus compañeros y confundirse y competir con ellos. Se muestra sensible a la dinámica del grupo, pero no necesariamente dominado por ella. Fiel a la afirmación de su independencia, puede declarar categóricamente: “¡No me gusta la escuela!” En realidad, en condiciones normales, es un alumno dispuesto, entusiasta, ansioso de cooperar y dotado de una curiosidad insaciable.

Cuando detalla las cualidades de una buena maestra, pone de manifiesto toda su promisoriosa capacidad potencial.

En la labor escolar Once revela una gran concentración, sobre todo cuando se trabaja en grupos distintos y el grupo rival está formado por niñas.

Sus procesos intelectuales son fácticos y no muy académicos. Su manera de pensar es relativamente concreta y específica. En consecuencia, todavía le gustan las historietas no escolares. Amigo de la acción, prefiere la televisión a la radio. En la escuela los datos que mejor aprende son los que se enseñan bajo la forma de cuentos donde una acción lleva inevitablemente a nuevas acciones. Es más ecléctico que reflexivo y presta menos atención a contextos y relaciones. Quizá se halle en vías de echar los cimientos para el ulterior pensar conceptual. En todo caso, su curiosidad es ilimitada tanto dentro como fuera de la escuela.

Las actividades extraescolares de once son muy diversas y efímeras. Pasan gran parte de su tiempo en un continuo "vagabundeo" que satisface su inveterada tendencia a promover interacciones con sus compañeros de juego; así, fastidia, insulta, tiene breves peleas, hace farsa de hostilidad y de conciliación, y todo ello lo alterna con interludios de calurosa amistad. Esta especie de juego, con sus interminables variaciones llena gran parte de su tiempo libre y constituye indudablemente a la organización de la conducta social en pleno proceso madurativo; lo mismo vale para niños y niñas.

La civilizadora influencia recíproca del sexo opuesto no ha entrado todavía en acción. Solo muy de tanto en tanto se les permite a las niñas participar en un partido de béisbol.

Los varones disputan unos con otros pero la querrela solo constituye una mitad de este patrón de conducta; la otra mitad corresponde a la conciliación. Las niñas se enojan unas con otras intensamente, pero a su debido tiempo se las componen para volver a dirigirse la palabra. Las riñas son algo más que meros arrebatos pueriles, ya que Once comienza a convertirse en un adolescente y sus emociones se hallan en pleno proceso evolutivo hacia una mayor madurez. Sus lazos de amistad adquieren más profundidad y calidad distinta. Actualmente demuestra un mayor sentido discriminatorio con respecto a las características individuales de sus compañeros. Le gustan especialmente aquellas visitas que suponen pasar la noche junto con un amigo predilecto. Entre las niñas son sumamente frecuentes.

Estas experiencias fuera del hogar forman parte de un proceso paulatino del que participan tanto los padres como los niños; nos referimos al conocido proceso de la "emancipación" adolescente. El término emancipación se remonta al derecho romano, que lo definía como la liberación de un hijo de la potestad paterna. En la vida moderna significa el largo y progresivo desprendimiento mediante el cual el niño alcanza la suficiente madurez para no depender de nadie, más que de sí mismo.

Huelga decir que Once recién empieza a pasar por las primeras etapas de este proceso, reivindica para sí y disfruta el derecho de tomar determinadas decisiones por sí solo. Esto constituye un síntoma saludable de crecimiento mental, puesto que experimenta en su interior la nueva libertad de la elección moral. Once procura realmente decir la verdad. Pero si se es demasiado difícil hacerlo, puede contentarse con una negativa poco convincente, al tiempo que se protege haciendo una cruz con los dedos, con algo de superstición que nos

recuerda que la moralidad de la conducta se halla sujeta a las reglas innatas del crecimiento. Once tiene una conciencia que crece día a día en múltiples direcciones. Ya hemos advertido su afán de justicia y de horror al fraude. El calor de sus actitudes puede ser mayor que su prontitud. Es impulsivo y le falta perspectiva; hasta tal punto que o bien es inconsciente de sus desórdenes emocionales, o bien su conocimiento lo deja perplejo.

Los once años se nos presentan como una época de transición y de iniciación. El organismo total, tanto fisiológica como psicológicamente, sufre una serie de minuciosas transformaciones.

Muchos de los cambios de la conducta sobrevienen de manera tan gradual que se nos pasan inadvertidos; otros irrumpen en forma tan categórica que la altura circundante reacciona con sorpresa por síntomas tanto negativos como positivos. Pueden surgir ya los indicios de un talento en maduración.

La individualidad se define cada vez más, tanto en los rasgos favorables como en los desfavorables.

El caso típico es el niño de once años cuyo comportamiento muestra un alejamiento cada vez mayor de las antiguas amarras, en respuesta a las corrientes ocultas del desarrollo. La satisfacción. La autonomía y la libre reciprocidad del niño típico de diez años, dan paso a los múltiples impulsos dinámicos que acabamos de reseñar, a saber, una nueva expansión en que se afirma la propia personalidad, en buscar incansable, un lanzarse a investigar todo;

un orgullo y una susceptibilidad desconocidos en la defensa; un humor variable, desde las sombras hasta la alegría más luminosa; una continua alternativa de la curiosidad; un anheloso identificarse con el hogar, la escuela y los amigos, un caer en profundas depresiones de desaliento, un elevarse a las cumbres de la ambición. Todos éstos son rasgos de transición que señalan el alba de la adolescencia. La candidez, el ardor y la simple torpeza se combinan formando patrones que denotan un vigoroso proceso de crecimiento.

Aunque Once puede estar aún bajo la influencia de la profesión de sus padres, comienza ya a ejercitar la facultad de elegir por sí mismos. Ahora tiene cierta conciencia de sí de su capacidad, de sus sentimientos, lo cual le suministra una base más firme para su elección. Sabe incluso que podría cambiar de idea. Once muestra perfectamente articulado lo que desea ser.

Once ya no tiene el afán de escuchar la radio o mirar la televisión que tenía en otro tiempo. Es interesante observar con cuanta frecuencia a Once le aburren los programas que antes le apasionaban.

A los niños les interesa la transmisión – tanto radial como televisada- de comedias, dramas familiares y obras de teatro.

- **Los doce años**

Los doce años trae consigo muchos cambios favorables. A los doce años el niño se vuelve menos insistente, más razonable, más compañero de los suyos. La vida se desenvuelve con mayor placidez tanto para los niños como para los adultos.

Doce adquiere una nueva visión de sí mismo y de sus compañeros, ya sean o no de su misma edad. Ahora confía menos en el efecto directo de las presiones y desafíos para llevar su yo a la plenitud. En su lugar, procura ganarse la aprobación de los demás. Ya no muestra un egocentrismo tan ingenuo y es capaz de considerar a sus mayores, e incluso a sí mismo, con cierta objetividad. Estas mismas cualidades dan caviada a un creciente sentido del humor y a una alegre sociabilidad. En circunstancias favorables, un niño de doce años resulta una excelente compañía para conversar. La mutua comprensión puede traer aparejada, incluso, cierta situación de camaradería entre padres e hijos.

En todas las situaciones sociales Doce muestra una tendencia a ensanchar su conciencia, buen signo éste de desarrollo psicológico.

Se muestra amistoso, expansivo, dispuesto a colaborar y deseoso de agradar. Doce se siente más dispuesto a mostrarse positivo y entusiasta que negativo y reticente. Doce es menos voluble, más controlado y tiene mayor sentido de la autocrítica.

En otros muchos aspectos, Doce revela ser mucho menos ingenuo con respecto a las relaciones sociales. Su sentido del yo le hace tener más en cuenta al yo de los demás y ésta es una de las razones por las cuales se lleva mejor con las personas que tiene más cerca. Es posible, incluso, que se permita alguna broma al padre y burlarse de sí mismo. Despliega, además, un tacto mucho mayor en el cuidado de los hermanitos menores. A las niñas equilibradas se les puede confiar, de igual modo, la responsabilidad de cuidar a los niños de meses. La relación madre – hija suele mostrar un progreso de madurez.

Estos patrones de consulta interpersonales son los que tipifican mejor la esencia y promesa de los doce años. Por cierto de Doce “trata” de crecer. Sobre todo, afirma reiteradamente que ya no es un chico, o por lo menos, que no desea que lo consideren como tal. Como adultos, no debemos olvidar que se encuentra en las primeras etapas de la adolescencia. El crecimiento hacia la madurez no es un proceso uniforme y constante. Lejos de ello es disparejo, particularmente al nivel de los doce años, en que el niño es tan inestable que fluctúa por lo menos entre dos extremos: del espíritu de colaboración adulto a los caprichos infantiles. Conviene, sin embargo, destacar los puntos más altos de su evolución porque son ellos los que con mayor fidelidad expresan su potencial óptimo para el crecimiento ulterior.

Las fiestas mixtas de varones y niñas suelen ser proyectadas con enorme entusiasmo pero, muchas veces, no terminan del todo bien. O los varones forman una “barra” e ignoran por completo la presencia de las niñas, o bien se comportan con ostensible perversidad. Es posible que arrojen alimentos y derramen bebidas.

Sin embargo, el grupo desempeña un papel de suma importancia en la configuración de las aptitudes e intereses de Doce. El grupo influye sobre las reacciones de su conciencia, particularmente en la esfera en expansión de la vida escolar. Doce tiende a contemplar los problemas de la conducta desapasionadamente, pero siempre desde el punto de vista del grupo.

Su actitud no es ni neutra ni afectada; le gusta ejercitar su inteligencia y mantener bajo control los sentimientos.

Le gusta que le enseñen, y puede llegar a alimentar una cálida admiración por las maestras enérgicas, preparadas, capaces de aligerar el trabajo escolar con un sentido de humor y de llevar amistosamente a la clase hacia los excitantes territorios del conocimiento. La lealtad colectiva y la unión de la clase no tiene por qué redundar en contra de la maestra. Muy por el contrario, el grado prefiere convertirla en una aliada e incorporarla como miembro especial del grupo.

Los grados de doce años son naturalmente vivaces. Su entusiasmo es tan grande que fácilmente se convierte en bulla revoltosa. Poseen una aptitud cada vez mayor para realizar tareas independientes, aunque su fervor por las actividades colectivas sea mucho más notable. Les gusta discutir problemas políticos y cívicos.

Doce muestra un gran adelanto en el pensamiento conceptual. Se ha vuelto más culto, más articulado. Sus argumentos son menos excluyentes y apasionados. Tienen ya un auténtico sentido de la razonabilidad.

Ambos expresan un sentido creciente de la proporción y cierta facultad de equilibrar las actitudes personales y sociales.

Estas actitudes encierran un gran caudal potencial para el bien, pero éste puede ser mal encausado en un hogar desordenado, en una escuela inadecuada, o en un ambiente desfavorable.

Podemos pues, considerar el nivel cronológico de los doce años como un período que normalmente beneficia la integración de la personalidad. Los rasgos fundamentales de razonabilidad, tolerancia y humor promueven los contrapesos necesarios en la organización de la conducta. Existen otros cuatro rasgos íntimamente relacionados con aquellos que tienden hacia el mismo fin integrativo: el entusiasmo, la iniciativa, la empatía y el conocimiento de sí.

Muchos se sienten inclinados a considerar el expansivo entusiasmo de Doce como el rasgo dominante de esta edad. Si algo no le resulta totalmente indiferente, entonces le interesa con pasión. Su entusiasmo parece depender de cierto caudal de energía disponible en todo momento para acrecentar cualquier sentimiento de agrado o desagrado.

Doce tiende a encarar las tareas que él mismo se ha propuesto, con energía y decisión. Le deleita el estímulo del debate y la discusión. Su curiosidad espontánea y latente es inconmensurable. Le gustan el deporte y los juegos, principalmente por su práctica en sí.

Doce tiene también un método de autodefensa que lo pone a resguardo de un entusiasmo y esfuerzo excesivo.

Intimamente ligada al entusiasmo se halla la capacidad de tomar la iniciativa. Esta aptitud proviene de un simple sentimiento de confianza y seguridad de sí mismo.

La empatía y la voluntad se hallan íntimamente entrelazadas. Doce tiene cierta habilidad para descifrar las expresiones emocionales y demuestra cierta tendencia a proyectar su propia conciencia sobre la de los demás. Da por sentado que la gente debe alegrarse con las buenas noticias, cualquiera que sea su naturaleza. Doce puede revelar un alto grado de consideración hacia sus amigos y hermanitos menores.

Existe un tipo especial de empatía dirigida hacia los camaradas. Varones y niñas por igual demuestran un gran interés por lo que piensan y sienten sus compañeros de la misma edad.

Doce no se halla, en modo alguno, enclaustrado en el recinto abrumador de su yo; lejos de ello, es eminentemente sensible a las atenciones e intereses de las personas que lo rodean. Con este interés en los demás, extrovertido y equilibrado. Doce evidencia naturalmente un creciente conocimiento y dominio de sí mismo. Se proyecta hacia el pasado y hacia el futuro.

Las madres deben hacerse a la idea de que, si bien las niñas saben más que los varones acerca de las cuestiones sexuales en general, pueden sustentar todavía ideas erróneas, especialmente sobre sus propios sentimientos y los que los demás guarden hacia ella.

Si Doce, ya sea varón o niña, ha desarrollado actitudes y sentimientos sanos con respecto al sexo, ello le permitirá pasar sin dificultades a las etapas siguientes del desarrollo. Doce necesita ayuda para saber lo que le está sucediendo; pero también necesita descubrir su propio camino.

En cuanto a los varones, a los doce años presenta indicios bien definidos de uno u otro tipo del comienzo de la pubertad.

A los niños les comienza a interesar el sexo más que antes. En la mayoría de los casos es casi inevitable cierto interés por las niñas, si bien puede tratarse de un sentimiento pasajero como repentino.

Doce parece hallarse mejor preparado para decidir cuando ha de permitir que los demás conozcan sus sentimientos y cuando no.

El nivel cronológico de los doce es, en gran medida, una edad considerable interés y actividad sexuales. Cada sexo profesa interés por el opuesto.

La radio y la televisión ya no subyugan a Doce como en épocas anteriores. Algunos niños tienen todavía sus programas favoritos, pero no los escuchan u observan todos los días, limitándose a hacerlo en los momentos más oportunos.

5.- PROCESO TEÓRICO METODOLÓGICO

5.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El planteamiento del problema se formuló a partir de la investigación general, pero dándole un estilo particular.

El problema de la investigación institucional es:

¿Qué influencia ejercen los programas y la publicidad de la televisión en la identidad nacional, en el aprendizaje cultural y en las relaciones interpersonales de los niños de 6º grado de las escuelas primarias de Morelia?

La justificación al planteamiento del problema es la siguiente:

- 1) Porque en los niños se detectan ciertas actitudes de imitación de culturas extranjeras en cuanto al modo de hablar, de vestir, de pensar, alimentarse, jugar, producidas por los programas de la televisión.
- 2) Porque en los niños se observan actitudes y conflictos en relación con sus padres, hermanos, familiares, compañeros, maestros y amigos promovidos por los programas de televisión.

- 3) Porque en los niños se aprecian aprendizaje, conocimientos, conductas promovidas por los programas de televisión.

El problema de la investigación particular que se aborda en esta tesis es:

¿Qué influencia ejercen los programas de televisión en el aprendizaje cultural, la violencia y la sexualidad de los niños de sexto grado de las escuelas primarias de Morelia de la investigación particular?

La justificación al planteamiento del problema de la investigación particular es la siguiente:

- 1) Porque en los niños se detectan ciertas actitudes de imitación de culturas extranjeras en cuanto al modo de hablar, de vestir, de pensar, alimentarse, producidos por los programas de televisión.
- 2) Porque en los niños se observan ciertas actitudes de violencia hacia sus padres, hermanos, familiares, compañeros, maestros y amigos que son promovidos por los programas de televisión.
- 3) Porque en los niños se aprecian ciertos conocimientos, aprendizajes y conductas en relación a su sexualidad que son promovidos por los programas de televisión.

5.2 HIPÓTESIS

A manera de dar a conocer y seguir de cerca el desarrollo de la investigación general se mostrarán las hipótesis generadas de ésta área y después se darán a conocer las hipótesis que surgieron de la investigación particular que se ha venido retrabajando.

HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN GENERAL

- a) Si los programas y la publicidad de la televisión son positivos entonces promoverán en los niños de sexto grado de las escuelas primarias de Morelia una identidad nacional positiva. Pero si los programas y la publicidad de la televisión son negativos promoverán en los niños de sexto grado de las escuelas primarias de Morelia una identidad nacional negativa.
- b) Si los programas y la publicidad de la televisión son positivos entonces promoverán en los niños de sexto grado de las escuelas primarias de Morelia aprendizajes culturales positivos, pero si los programas y la publicidad de la televisión son negativos promoverán en los niños de sexto grado de las escuelas primarias de Morelia aprendizajes culturales negativos.
- c) Si los programas y la publicidad de la televisión son positivos promoverán en los niños de sexto grado de las escuelas primarias de Morelia relaciones interpersonales positivas, pero si los programas y la publicidad de la televisión son negativos promoverán en los

niños de sexto grado de las escuelas primarias de Morelia relaciones interpersonales negativas.

HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN PARTICULAR

- 1) Al menor contenido cultural de los programas de televisión, mayores dificultades para distinguir entre valores culturales negativos y positivos en los niños de sexto grado de las escuelas primarias de Morelia de la investigación particular.**

- 2) A mayor violencia en el contenido de los programas a los que están expuestos los niños de sexto grado de las seis escuelas primarias de Morelia de la investigación particular, mayor violencia en sus imágenes del mundo y valores culturales y viceversa.**

- 3) A mayor información sobre sexualidad en los contenidos de los programas de televisión mayor fomento a los valores de una sana cultura de la sexualidad en los niños de sexto grado de las seis escuelas primarias de Morelia de la investigación particular y viceversa.**

5.3 CATEGORÍAS

Es importante mostrar las categorías utilizadas para la investigación general ya que abre un panorama más amplio de cómo la investigación particular va entrelazada en la investigación general.

CATEGORÍAS DE LA INVESTIGACIÓN GENERAL

1.- Programas de televisión.

Bueno

1. Educa.
2. Proporciona información oportuna y veraz.
3. invita a la reflexión.
4. Muestra modalidades.
5. Presenta temas de interés.

Regular

1. Entretiene.
2. Informa.
3. Hay poca invitación a la reflexión.
4. Ofrece poca coherencia con la realidad.
5. Maneja pocos temas de interés.

- Negativo
1. No entretiene ni informa.
 2. Mutila la imaginación.
 3. desalienta la reflexión.
 4. Distorsiona la realidad.
 5. Alientan o promueven la violencia.

2.- publicidad en televisión

- Bueno
1. Cumple con su promesa básica. -
 2. Muestra elementos coherentes con el producto o servicio.
 3. Creativos.
 4. Congruentes con la realidad.
 5. Nos informa de nuevos proyectos.
- Regular
1. No cumple siempre con la promesa básica.
 2. Muestra elementos poco coherentes con el producto o servicio.
 3. Poco creativos.
 4. Incongruentes con la realidad.
 5. Brindan poca información de nuevos productos.
- Malo
1. No cumplen con su promesa básica.
 2. Muestran elementos incongruentes con el producto o servicio.
 3. No son creativos.
 4. Incongruentes con la realidad.

5. No informan acerca de nuevos productos.

3.- identidad Nacional

Si existe

1. Promueve los símbolos patrios.
2. promueven y conservan nuestras raíces.
3. Promueven la actuación y el trabajo a favor a la patria.
4. Exaltan aspectos positivos de nuestra cultura.
5. promueven el reconocernos y valorarnos como mexicanos.

Ambigüedad

1. Poca promoción de nuestros símbolos patrios.
2. Poca promoción hacia la conservación de nuestras raíces.
3. Poca promoción hacia la actuación y el trabajo a favor de la patria.
4. Poca exaltación de los aspectos positivos de nuestra cultura.

Identidad con culturas ajenas

1. No promueven símbolos patrios.
2. No promueven la conservación de nuestras raíces.
3. No promueven la actuación y el trabajo a favor de la patria.
4. No exaltan los aspectos positivos de nuestra cultura.
5. No promueven al reconocimiento y al valor como mexicanos.

Aprendizaje cultural

- Bueno
1. Gira contenido de conceptos educativos.
 2. Vocabulario que permite enriquecer el propio.
 3. Promueven las diferentes manifestaciones artísticas.
 4. promueven el bienestar social.
 6. Exhorta a un nivel de vida digno.
- Regular
1. Bajo contenido de conceptos educativos.
 2. Poco vocabulario que permita enriquecer el propio.
 3. Poca promoción de las diferentes manifestaciones artísticas.
 4. Poca promoción del bienestar social.
 5. poca exhortación a un nivel de vida digno.
- Malo
1. Nulo contenido de conceptos educativos.
 2. Ningún vocabulario que permita enriquecer el propio.
 3. No existe promoción de las diferentes manifestaciones artísticas.
 5. No existe promoción del bienestar social.
 7. No exhorta a un nivel de vida digna.

5.- Relaciones interpersonales

- Favorece
1. Promueve las relaciones interpersonales.
 2. promueve el valor de las personas (dignidad humana).
 3. Muestran modelos positivos de relaciones interpersonales.

4. Promueven el valor de la familia.
5. Presentan una imagen positiva de las relaciones sexuales en el contexto de una buena relación interpersonal.

- Ambigüedad
1. Poca promoción de las relaciones interpersonales.
 2. Débil propuesta hacia el valor de las personas.
 3. Muestran algunos modelos positivos de relaciones interpersonales.
 4. Poca promoción del valor de la familia.
 5. No promueve una imagen positiva de las relaciones sexuales en el contexto de una buena relación interpersonal.

- No favorece
1. No promueve las relaciones interpersonales.
 2. No promueve el valor de las personas.
 3. Muestran modelos negativos de las relaciones interpersonales.
 4. No promueve el valor de la familia.
 5. Presenta a las personas como objetos o medios.

CATEGORÍAS DE LA INVESTIGACIÓN PARTICULAR

a) Aprendizaje cultural

- Bueno**
- 1. Promueve a aprender mejor lo que se estudia en la escuela.**
 - 2. Promueve amplia el vocabulario.**
 - 3. Invita a conocer tradiciones y costumbres de otros países.**

Regular

1. Poca promoción a aprender mejor lo que se estudia en la escuela.
2. Poca promoción de ampliar el vocabulario.
3. Poca invitación a conocer tradiciones y costumbres de otros países.

Malo

1. No promueve aprender lo que se estudia en la escuela.
2. No promueve ampliar el vocabulario.
3. No invita a conocer tradiciones y costumbres de otros países.

2.- Sexualidad

Favorece

1. Despierta el interés positivo por el tema de la sexualidad.
2. Aclara las dudas acerca de la sexualidad.

Ambigüedad

1. Despierta poco interés positivo por el tema de la sexualidad.
2. Aclara mínimamente las dudas acerca de la sexualidad.

No favorece

1. Despierta el interés negativo por el tema de la sexualidad.
2. No aclara duda acerca de la sexualidad.

3.- Violencia

Promueve

1. Los programas promueven a la violencia y al maltrato a los demás.

Ambigüedad

1. Los programas promueven un poco a la violencia y al maltrato a los demás.

No promueve

1. Los programas no promueven a la violencia ni al maltrato a los demás.

6.- TRABAJO DE CAMPO

Como se ha venido haciendo y, para efectos de mayor comprensión, se mostrará el universo de la investigación general y después, con letras más oscuras se mostrará el universo de la investigación particular.

6.1 UNIVERSO

UNIVERSO DE LA INVESTIGACIÓN GENERAL

El Universo de la investigación se dividió en dos partes:

- Las televisoras internacionales, nacionales y locales. Los programas y la publicidad de dichas televisoras.
- Los niños de sexto grado de escuelas primarias de Morelia.

UNIVERSO DE LA INVESTIGACIÓN PARTICULAR

El universo de la investigación particular se dividió en:

- **Las televisoras nacionales y los programas de dichas televisoras.**

- **Los niños de sexto grado de seis escuelas primarias de Morelia, 3 particulares y 3 oficiales.**

6.2 MUESTRA

Aquí también se expondrá la muestra de la investigación general y a continuación y con letras más negras la muestra de la investigación particular.

MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN GENERAL

En cuanto a las televisoras internacionales se tomó como muestra un 30%.

En cuanto a las televisoras nacionales y locales se tomaron en cuenta el 100%.

En relación a los programas y la publicidad de los tres tipos de televisoras se tomaron en cuenta en un 30%. Fueron seis horas de programas con sus respectiva publicidad.

Para las escuelas primarias de Morelia se tomó en cuenta un porcentaje del 30%. Asimismo para la selección de los niños de sexto grado, mitad hombres y mitad de mujeres, dando un total de 1,338 niños.

MUESTRA DE INVESTIGACIÓN PARTICULAR

En cuanto a las televisoras nacionales se tomaron las dos televisoras más importantes; Televisa y Televisión Azteca.

En cuanto a los programas se tomó en cuenta con horarios de la tarde con la programación existente en agosto de 1997.

Para las escuelas primarias de Morelia se tomaron en cuenta tres escuelas primarias oficiales: Rector Miguel Hidalgo, Prof. Enrique García Gallegos y Simón Bolívar; y tres escuelas privadas: José María Cázares, Instituto Juárez y Mariano Elízaga, dando un total de 167 niños.

6.3 MUESTREO

El muestreo que se mencionará en primera instancia es el de la investigación general y después se mostrará el de la investigación particular.

MUESTREO DE LA INVESTIGACIÓN GENERAL

El muestreo que se determinó para seleccionar la muestra fue arbitrario no probabilístico.

De las televisoras nacionales, se seleccionaron las de más audiencia, canales 2,5 y 9 de Televisa, canales 7 y 13 de Televisión Azteca y Multivisión. De las internacionales solamente Televisión Española y Telemundo.

De las escuelas de Morelia, se seleccionaron 31 escuelas oficiales de entre las de mayor organización y de mayor demanda por parte de las familias morelianas, asimismo las que estuvieran distribuidas en todos los sectores del amplio municipio de Morelia. De las 31 escuelas primarias particulares se seleccionaron las de mayor tradición, las más organizadas y de mayor demanda por parte de las familias morelianas.

MUESTREO DE LA INVESTIGACIÓN PARTICULAR

De las televisoras nacionales se seleccionaron los canales de más audiencia que son el 2,5 y 9 de Televisa y los canales 7 y 9 de Televisión azteca, ya que son los más accesibles para la gente por no necesitar cable.

De las escuelas primarias de Morelia se tomaron las que se me habían asignado desde un principio para recoger la información. Son tres escuelas primarias oficiales y tres escuelas primarias particulares.

6.4 CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS

Para la construcción de instrumentos se realizaron:

1.- Cuestionario para escuela.

2.- Fichas Técnicas.

La ficha técnica fue elaborada por especialistas en comunicación y el cuestionario para la encuesta, por especialistas en psicología.

La ficha técnica para programas y publicidad en televisión contempla los siguientes aspectos:

Datos generales: Televisora, canal, día, hora, título, duración.

Contenido: argumento y mensaje.

Aspectos técnicos: Manejo del lenguaje, calidad técnica y calidad artística.

Variables independientes: Identidad nacional, aprendizaje cultural y relaciones interpersonales.

El cuestionario para los niños de sexto grado de primaria contempla los siguientes aspectos:

Datos generales: Institución, facultades, departamento, finalidad, escuela, fecha, sexo, edad.

Aspectos tecnológicos: si se tiene cable, el número de horas y canales que ven, programas y comerciales que más gustan.

Contenidos: Las variables dependientes de identidad nacional, aprendizaje cultural y relaciones interpersonales contemplan nueve preguntas cada una están distribuidas en forma de camuflaje.

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

Finalidad. Con el propósito de obtener información sobre la influencia que los programas y la publicidad en la televisión ejercen sobre ti, se te solicita, de la manera más atenta, responder el presente cuestionario con la mayor sinceridad posible. Los resultados serán tratados estadísticamente y valorados para darlos a conocer a las televisoras, a tus maestros u a tus papás a fin de poderte orientar mejor. Se te agradece de antemano tu valiosa participación . NO ANOTES TU NOMBRE.

1. NOMBRE DE LA ESCUELA _____ FECHA _____
2. SEXO: M () F ()
3. EDAD: _____
4. ¿Tienes telecable? SI () NO ()
5. Número de horas que ves la televisión al día: 1(), 2(), 3(), 4(), 5(), 6()

6. ¿Qué canales ves? SISTEMA MICHOACANO DE TELEVISION (), CANAL 13 DE MORELIA (), CANAL 11 DE MORELIA (), CANAL 2 DE TELEVISA (), CANAL 5 DE TELEVISA (), CANAL 9 DE TELEVISA (), CANAL 13 DE T.V. AZTECA (), CANAL 7 DE T.V. AZTECA (), MULTIVISION (), TELEMUNDO (), T.V. ESPAÑA (), OTROS(). _____
7. ¿Te motiva la televisión a respetar la Bandera Mexicana, el Himno Nacional y la Constitución de México?
- SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()
8. ¿Te invita la televisión a preferir el uso del idioma español?
- SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()
9. ¿Crees que la televisión te ayuda a relacionarte mejor con tus familiares y compañeros de tu escuela y de tu colonia?
- SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()
10. ¿A través de la televisión reconoces el origen de la cultura mexicana?
- SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()
11. ¿Asistes a eventos culturales y artísticos, gracias a la publicidad que ves en la televisión?
- SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()
12. ¿Los programas de televisión fomentan el respeto a los niños y a las personas mayores?
- SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()
13. ¿La televisión te motiva a encaminar tus acciones y esfuerzos de cada día a construir un México mejor?
- SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()
14. ¿La televisión te ayuda a aprender mejor lo que estudias en la escuela?
- SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()
15. ¿Consideras que los programas presentan mucha violencia y maltrato a los demás?
- SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()
16. ¿La televisión te invita a investigar sobre las tradiciones y costumbres mexicanas?
- SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()
17. ¿La televisión te motiva a construir, al bienestar de tu familia, de tu escuela, de tu colonia y tu ciudad?

SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()

18. ¿Crees que la televisión te ayuda a estar con tu familia y fomentar la unión de la misma?

SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()

19. ¿Los programas de televisión te hacen sentir orgulloso de ser mexicano?

SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()

20. ¿Los programas y la publicidad que ves en la televisión te enseñan a comer bien, vestir adecuadamente y a tener todo lo necesario para vivir mejor?

SIEMPRE () A VECES () NUNCA ()

21. ¿La televisión te despierta interés por el tema de la sexualidad?

MUCHO () POCO () NADA ()

22. ¿Los programas de televisión te enseñan a conocer las banderas y los himnos nacionales de otros países?

MUCHO () POCO () NADA ()

23. ¿A través de la televisión conoces otros países?

MUCHO () POCO () NADA ()

24. ¿La televisión te motiva a convivir con tu familia?

MUCHO () POCO () NADA ()

25. ¿Conoces la cultura de otros países a través de la televisión?

MUCHO () POCO () NADA ()

26. ¿Utilizas palabras en inglés o en otros idiomas por influencia de la televisión?

MUCHO () POCO () NADA ()

27. ¿Aprendes en la televisión a valorar a las personas por encima de las cosas?

MUCHO () POCO () NADA ()

28. ¿Te gustaría vivir en otros países por lo que ves en la televisión?

MUCHO () POCO () NADA ()

29. ¿Por medio de la televisión conoces eventos culturales y artísticos de otros países?

MUCHO () POCO () NADA ()

30. ¿Gracias a la televisión aprecias la amistad, el amor, la lealtad y todo lo bueno de una relación entre las personas?

MUCHO () POCO () NADA ()

31. ¿La televisión te invita a conocer las tradiciones y costumbres de otros países?

MUCHO () POCO () NADA ()

32. ¿Te gustaría ser norteamericano o europeo o sudamericano por lo que ves en la televisión?

MUCHO () POCO () NADA ()

33. ¿Te motiva la televisión a querer más a tu familia?

MUCHO () POCO () NADA ()

34. ¿Compras y usas ropa hecha en el extranjero por influencia de la televisión?

MUCHO () POCO () NADA ()

35. ¿Has ampliado tu vocabulario gracias a los programas y comerciales de la televisión?

MUCHO () POCO () NADA ()

36. ¿Acudes a la televisión para aclarar tus dudas acerca de la sexualidad?

MUCHO () POCO () NADA ()

37. Anota el nombre de tres programas de la televisión que más te gustan en la actualidad:

38. Anota el nombre de tres comerciales que más te gustan en la actualidad:

6.5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para recoger la información se aplicaron:

Encuestas a los niños de sexto grado de las escuelas primarias de Morelia .

Fichas técnicas y guías de observación para los programas y publicidad de las televisoras.

Para los programas y la publicidad de las televisoras se seleccionaron seis horas de cada televisora en horarios propios para los niños. Cada pasante se encargó de grabarlos y de analizarlos.

Para la aplicación del cuestionario correspondiente a la investigación general, se seleccionaron 12 niños por grupo, 6 hombres y seis mujeres. Se siguió la estrategia de juntar a todos los niños seleccionados de entre los grupos de sexto grado de un solo salón e ir llenando el cuestionario en forma conjunta para facilitar su comprensión y responder a las dudas en caso de necesidad.

Se aplicaron 1,338 cuestionarios a niños de sexto año de escuela oficiales y particulares de Morelia.

- Sexo:

Hombres = 667 49.8%

Mujeres = 671 50.1%

- Edad:

9 años = 1 0.07%

10 años = 104 7.77%

11 años = 883 65.99%

12 años = 164 12.25%

13 años = 33 2.46%

14 años = 8 0.59%

15 años = 1 0.07%

16 años = 1 0.07%

No contestaron = 143 10.68%

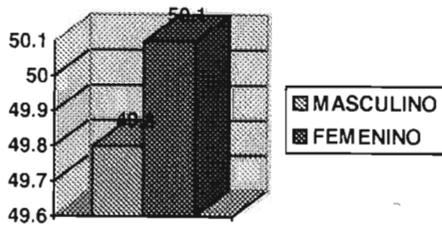
• Telecable:

Si = 848 63.37%

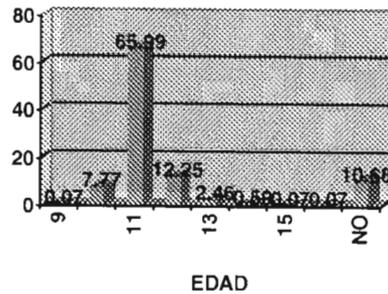
No = 484 36.3%

No contestaron = 6 0.44%

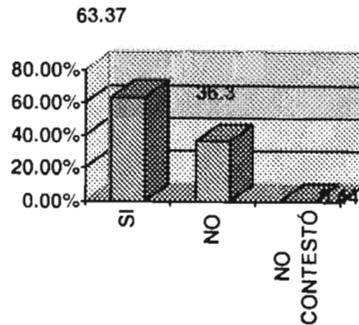
Sexo



Edad



Telecable



Para la investigación particular, se tomaron los mismos cuestionarios y la misma ficha técnica, sólo que para la aplicación del cuestionario se tomó al grupo completo de sexto año de primaria y sólo se cuidó que fuera la mitad hombres y la mitad mujeres, es por esto que mi muestra es de 167 niños siendo seis escuelas. Se siguió la misma estrategia que la investigación general para la aplicación.

7.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

7.1 CÓMO MIRAN LA TELEVISIÓN LOS NIÑOS DE MORELIA

Antes de presentar los resultados de la muestra particular propia, me pareció interesante incluir los programas que en la investigación general se analizaron y, mencionar los más gustados por los niños, con el fin de obtener un programa más amplio de todos los programas existentes en los meses de agosto y septiembre de 1997 que fue cuando se realizó la investigación.

Después, presentaré la programación de los cinco canales que yo tomé, los cuales fueron: 5, 9 y 2 de Televisa y los canales 7 y 13 de Televisión Azteca, y marcar los programas que los niños, de la muestra particular, preferían en esos momentos.

Se formularon tres bloques según los tipos de programas que son: 1) caricaturas; 2) Diversión juvenil o familiar y; 3) Telenovelas, así como las horas en que eran transmitidos, con el fin de conocer y comprender más profundamente el impacto que esto tiene en la vida de los niños de nuestra sociedad.

También se incluye una pequeña gráfica sobre la correlación que se realizó entre el sexo y las horas que los niños ven televisión, ya que, en un sentido global, la edad de un niño representa su desarrollo y en combinación con el sexo, nos indica la situación social y psicológica en que se encuentra.

PROGRAMAS

DE LA INVESTIGACIÓN GENERAL

Se analizaron un total de 63 programas.

Televisoras: Televisa, TV Azteca, Telemundo, TV española, Canal 13 de Michoacán, Sistema Michoacano de Radio y Televisión.

Canales: 2,5 y 9 de televisa, 7 y 13 de TV Azteca, 13 de Michoacán, 31 de TV España y 7 de Telemundo.

Fecha: la grabación y análisis de los programas se llevó a cabo durante los meses de agosto y septiembre de 1997.

Horario: desde las 9:30 a las 21:00 horas.

Programas de televisión que más gustan a los niños:

Fueron señalados de la muestra 226 programas, de los cuales los más gustados por ellos fueron, en orden de frecuencia los siguientes:

Num.	Programa
1.	Dragon Ball
2.	La hora de los chavos
3.	La niñera
4.	Esmeralda
5.	Chitón
6.	Atínale al precio
7.	María Isabel
8.	Sailor Moon
9.	La guerra de las bestias
10.	Te caché
11.	Carrusel
12.	Discovery salvaje
13.	Pácatelas
14.	Super campeones
15.	Picardía mexicana
16.	Otro rollo
17.	Ciudad desnuda
18.	Mirada de mujer
19.	Garfield
20.	El alma no tiene color
21.	¿Qué crees?

22. 24 horas
23. Winnie puh
24. Tele hit
25. Salud, dinero y amor
26. Fuera de la ley
27. Street fighter
28. Barney y sus amigos
29. Marimar
30. A través del video
31. Caricaturas
32. Alvin y las ardillas
33. Futbol
34. Los picapiedra
35. Se vale soñar
36. Daniel el travieso
37. Hechos
38. Caritele
39. Félix, el gato
40. Noticias
41. Gárgolas
42. La chacala
43. Batman

- Lenguaje adecuado al público infantil:

Si = 42	66.6%
No = 21	33.3%

- Calidad técnica:

a) Buena = 43	68.2%
b) Regular = 19	30.1%
c) Mala = 1	1.5%

- Calidad artística:

a) Buena = 42	66.2%
b) Regular = 15	23.8%
c) Mala = 6	9.5%

- Identidad Nacional:

a) Promueve = 6	9.5%
b) Indiferente = 26	41.2%
c) Introyecta a otro = 31	49.2%

- Aprendizaje cultural:

a) Promueve = 13	20.6%
b) Indiferente = 22	34.9%
c) No promueve = 28	44.4%

- Relaciones interpersonales:

- | | |
|----------------------|-------|
| a) Positivas = 31 | 49.2% |
| b) Indiferentes = 18 | 28.5% |
| c) Negativas = 14 | 22.2% |

PROGRAMACION DE LOS CANALES ANALIZADOS EN LA INVESTIGACION PARTICULAR

Para una mejor comprensión se clasificaron los programas en tres colores diferentes:

- a) caricaturas – rosa
- b) programas familiares o juveniles – verde
- c) telenovelas – amarillo

CANAL 2 DE TELEVISA

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
4:00	Marimar	Marimar	Marimar	Marimar	Marimar
5:00	El alma no Tiene color				
6:00	Gente Bien				
7:00	Alguna Vez Tendremos alas				
8:00	Esmeralda	Esmeralda	Esmeralda	Esmeralda	Esmeralda
9:00	María Isabel				
9:30	Salud, Dinero y Amor				

CANAL 9 DE TELEVISA

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
2:00	Carrusel	Carrusel	Carrusel	Carrusel	Carrusel
3:00	Película	Película	Película	Película	Película
5:00	Película	Película	Película	Película	Película
7:00	Tercer Milenio	Noticias	Noticias	Noticias	Tercer Milenio
7:30	Noticias	Fuera de la Ley	Fuera de la Ley	Fuera de la Ley	Noticias
8:00	Fuera de la Ley				
9:00	De boca en boca	Primer impacto	Primer impacto	Primer impacto	Primer impacto

CANAL 5 DE TELEVISA

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
2:00	Garfield y sus amigos				
2:30	Chip and Dale al rescate				
3:00	Alvin y las ardillas				
3:30	Winnie Pooh				
4:00	El show de Mickey y Donald				
4:30	Tom y Jerry Kids				
5:00	Batman	Batman	Batman	Batman	Batman
5:30	Daniel el travieso				
6:00	Dragon Ball				
6:30	Bugs Bony				
7:00	Popeye	Popeye	Popeye	Popeye	Popeye
7:30	La guerra de las Bestias				

CANAL 13 DE TELEVISIÓN AZTECA

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
3:00	Hechos	Hechos	Hechos	Hechos	Hechos
3:30	En medio del Espectáculo				
4:30	Ventaneando	Ventaneando	Ventaneando	Ventaneando	Ventaneando
5:30	Película	Película	Película	Película	Película
7:00	Caiga quien caiga				
7:30	Ciudad Desnuda				
8:30	Al norte del Corazón				
9:00	Hechos	Hechos	Hechos	Hechos	Hechos
9:30	Mirada de Mujer				

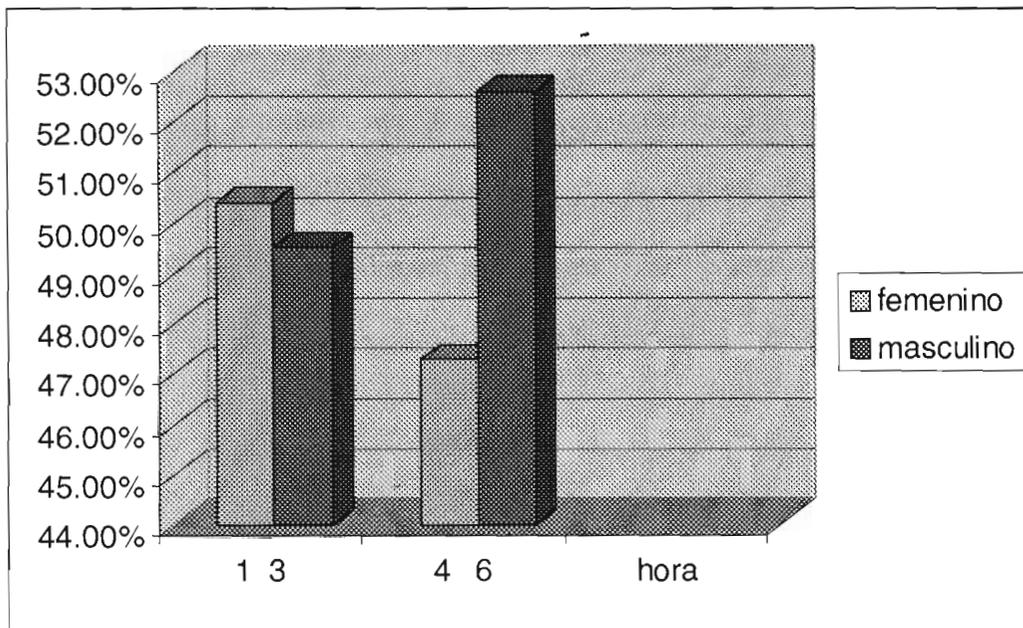
CANAL 7 DE TELEVISIÓN AZTECA

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
3:00	Albert el 5° Mosqueter o				
4:00	Sailor Moon	Sailor Moon	Sailor Moon	Sailor Moon	Sailor Moon
4:30	Hechos	Hechos	Hechos	Hechos	Hechos
5:00	Hechos	Hechos	Hechos	Hechos	Hechos
5:30	Evidencia s	Evidencia s	Evidencia s	Evidencia s	Evidencia s
6:00	Te Caché				
6:30	La hora de los chavos				
7:00	La niñera				
7:30	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson	Los Simpson
8:00	Chitón	Chitón	Chitón	Chitón	Chitón
8:30	Ventanean do	Ventanean do	Ventanean do	Ventanean do	Ventanean do



CORRELACIÓN ENTRE SEXO Y HORAS QUE LOS NIÑOS VEN TELEVISIÓN

Como se verá, no hay mucha diferencia entre los sexos y las horas de ver televisión, tanto los niños como las niñas se exponen aproximadamente con la misma frecuencia a la televisión. Las diferencias en cuanto al sexo, están más orientadas a los contenidos, es decir, hay ciertos tipos de programas que prefieren los varones, como Dragon Ball, y cierto tipo de programas que prefieren las niñas, como las telenovelas.



7.2 TELEVISIÓN Y APRENDIZAJES CULTURALES EN MORELIA

La influencia de la televisión en la cultura constituye un foco de atención creciente entre investigadores ya que, tanto en el lenguaje como en el sentido mismo de las prácticas sociales lo televisivo se va incrustando. Se alteran los ritmos de percepción, la lógica de los

relatos, los géneros narrativos y su consumo, modificando la significación de las prácticas sociales (Orozco 1994).

La importancia de la televisión radica principalmente en que se ha ido convirtiendo, para bien o para mal, en un referente indispensable, en ocasiones el único, en el intercambio social y en la significación de la vida diaria.

En la medida en que la televisión propone una serie de significaciones y sentidos, estimula emociones, provoca reacciones afectivas, induce al consumo y sirve en general como fuente de aprendizaje y objeto de polémica y juicio, a la vez que desafía y compite con las tradicionales instituciones sociales como son la escuela y la familia; la televisión se instaura en el umbral del nuevo milenio como la gran industria cultural del futuro.

La nueva cultura que la televisión está gestando, sobre todo, en los niños, es preocupante porque no responde a una evolución espontánea de los hábitos artísticos y lúdicos del niño sino a una estrategia interesada cuyos objetivos son la imposición de un determinado modelo de vida, lo que incluye naturalmente unos concretos gustos culturales. (Erausquín, Vázquez, 1988).

Por otra parte se teme que las imágenes estén creando futuras generaciones de no lectores, no sólo haciendo disminuir el interés de los jóvenes por la lectura de libros, sino incluso obstaculizando su propia capacidad de expresarse tanto verbalmente como por medio de la escritura.

En cuanto al lenguaje, la televisión incorpora “impurezas” o imperfecciones de éste. Su manipulación puede ser planificada originando cambios más o menos inmediatos ya que la detonación permite que el lenguaje televisivo posea un alto grado de verosimilitud. La televisión, entonces, no solo tiene la capacidad técnica de representar al acontecer social, sino también de hacerlo verosímil, creíble para los televidentes. Dado que la sociedad no reproduce los significados dominantes otorgados a la realidad, sino que crea significados propios que aunque algunos no escapan a la significación dominante de nuestra cultura, crean significados nuevos que los chicos apropián para sí.

Aquí cabe mencionar la relación de la televisión con la escuela ya que no cabe duda que la televisión se ha convertido en su más importante competidos.

Un estudio realizado por el sociólogo Armando de Miguel revela que la mayor parte de la información recibida y manejada por chicos de entre 12 años de edad procedía de los medios de comunicación, mientras tan solo una mínima parte tenía su origen en la enseñanza escolar.

Esto puede deberse a que no toda la población está alfabetizada o porque, aún en el caso de que se garantice el acceso a la escuela para la mayoría, las condiciones precarias, el acceso deficiente a libros de texto y otros elementos didácticos contribuyen a que la escuela no vaya cumpliendo sus objetivos. Así mismo, la credibilidad que la familia otorga a la televisión y el uso que hace de ella constituye un factor importante en la mediación de la

influencia de la televisión en el proceso educativo y de socialización de los niños (Desmond 1985).

Por lo general, niños y jóvenes conviven en el seno de una familia, asisten a la escuela y ven la programación de la televisión. Su localización, entonces, es el producto resultante de lo que los padres les enseñan, de lo que aprenden en la escuela y de lo que ven y toman de la televisión.

Para comprobar las hipótesis se tomaron las preguntas 14, 35, 31, 21, 36, 15 del cuestionario general, por corresponder a las variables. Las preguntas 14, 35 y 31 corresponden a aprendizajes culturales; la 31 y 21 a sexualidad y 1 a 15 a violencia.

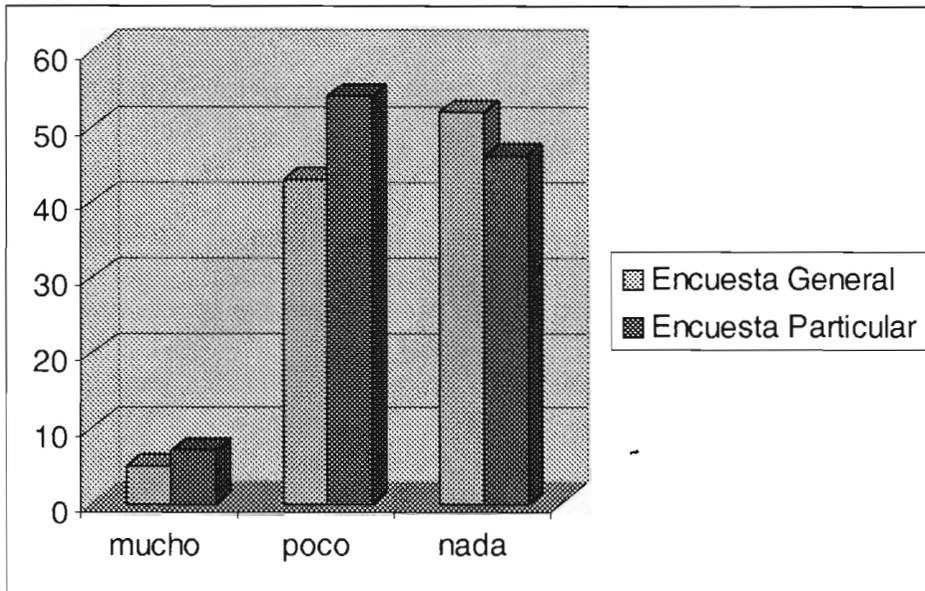
A continuación revisaremos cada una de las preguntas y profundizaremos en los resultados para tener una referencia más amplia.

Comenzaré el análisis con la pregunta catorce que dice: Grado en que la televisión ayuda a aprender lo que estudias en la escuela.

En la siguiente gráfica donde se presentan los resultados de la encuesta general y la muestra particular se pueden observar algunas diferencias en los porcentajes que son significativos.

Veamos:

TELEVISIÓN Y FOMENTO A APRENDIZAJES ESCOLARES



Como puede apreciarse las mayores puntuaciones recayeron en “poco” y “nada”.

La encuesta general tuvo los porcentajes siguientes:

43% casi la mitad de los niños opinó que la televisión les ayuda poco a aprender mejor lo que estudian en la escuela; mientras que el 52% opinan que no les ayuda nada a aprender mejor lo que estudian en la escuela.

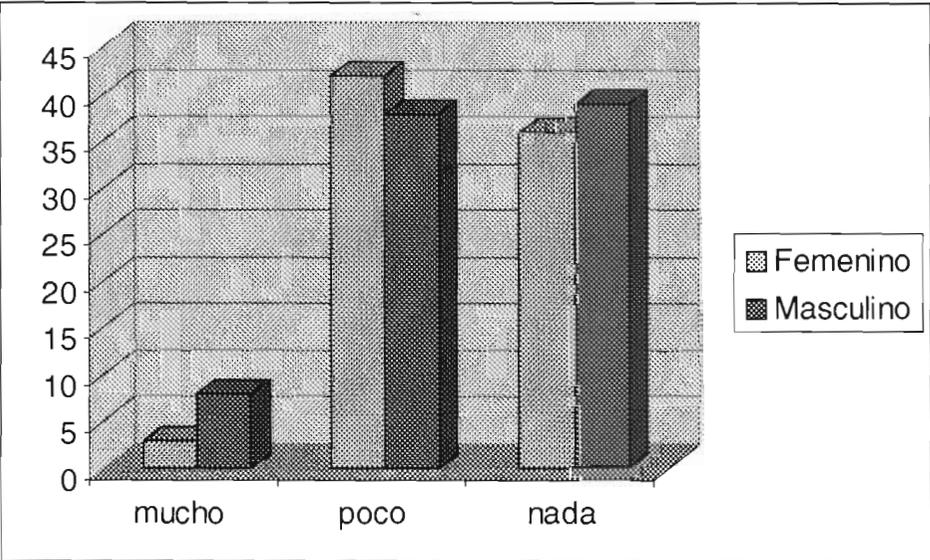
En mi pequeña muestra un 43% opinó que la televisión les ayuda a aprender mejor lo que aprenden en la escuela; y un 46% opinó que no les ayuda nada a aprender mejor lo que estudian en la escuela.

Como se observa, los niños se dan cuenta de que la televisión no les refuerza absolutamente nada de lo aprendido en la escuela por lo que se reitera que la escuela y televisión no trabajan juntas como sería lo ideal.

Si observamos la programación, no existe ninguna hora donde transmitan programas educativos donde las escuelas se apoyaran para que los niños refuercen sus conocimientos adquiridos en la misma.

Analizaremos más detalladamente éstos resultados desglosando las respuestas en base al sexo, la escuela y si tienen o no telecable para obtener conclusiones más satisfactorias.

TELEVISIÓN Y FOMENTO A APRENDIZAJES ESCOLARES SEGÚN SEXO



Como se puede observar los puntajes volvieron a caer en los apartados de “poco” y “nada”.

En las niñas los puntajes fueron: en “poco” 42% y en “nada” 36% casi la tercera parte de la población, mientras que los varones opinaron así:

“poco” un 38% y “nada” 39% también es la tercera parte de la población.

INTERPRETACIÓN

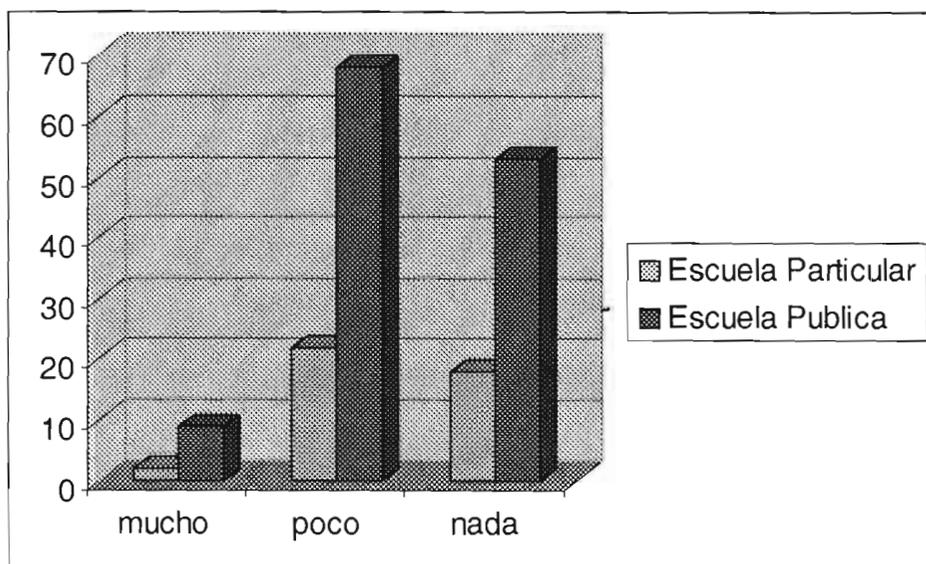
Las niñas y los varones por igual opinaron que la televisión no les ayuda a aprender mejor lo que estudian en la escuela.

Quizá porque, si observamos la programación, nos damos cuenta de que la televisión no ofrece ningún programa educativo que puedan ver los niños, aunado a esto la televisión es, en algunos casos, un medio de escape o satisfactor para algunos niños por lo que éstos buscan programas que les estimulen emociones como las novelas o les satisfaga su necesidad de agresión como ciertas caricaturas.

Al observar las opiniones según la escuela se pueden comenzar a observar ciertas diferencias entre la escuela pública y la particular.

Veamos:

TELEVISIÓN Y FOMENTO A APRENDIZAJES FAMILIARES SEGÚN TIPO DE ESCUELA



Como vemos en la escuela pública un 68% más de la mitad dicen que la televisión les ayuda “poco” a aprender mejor lo que estudian en la escuela mientras que los de escuela particular sólo un 22% opinó igual.

En el apartado de “nada” un 53% de niños de escuelas públicas dice que la televisión no le ayuda a aprender mejor lo que estudian en la escuela en comparación con los de escuela particular que fue sólo un 18%.

INTERPRETACIÓN

Quizá sea porque los niños de escuelas públicas tienen a la televisión como un hábito para pasar el tiempo y ve todo tipo de programación mientras que los niños de escuelas privadas no lo tienen.

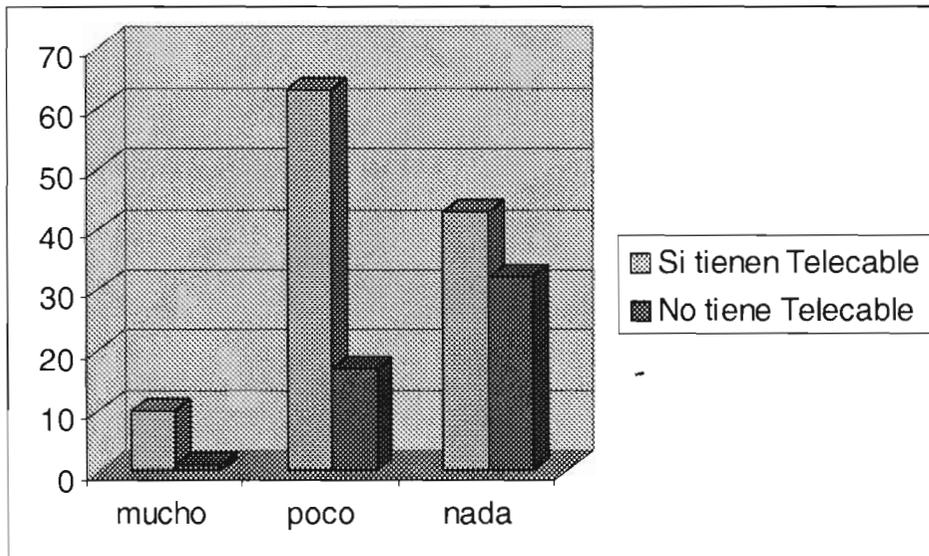
Con esto no se quiere decir que la televisión no sea placentera , sino que se tiene menos tiempo para verla.

Opiniones según telecable

Son sorprendentes los resultados obtenidos por los niños y niñas que tienen o no telecable.

Veamos:

TELEVISIÓN Y FOMENTO A APRENDIZAJES ESCOLARES SEGÚN TELECABLE



Los niños que tienen telecable en un 63% opina que la televisión les ayuda “poco” a aprender mejor lo que estudian en la escuela; mientras que los que no tienen cable y opinan lo mismo es tan solo el 17%.

En el rubro de “nada” los que si tienen cable, un 43%, opinó que la televisión no les ayuda a aprender mejor lo que estudian en la escuela y los que no tienen cable fueron un 32% quienes opinaron igual. Como se mencionó quizá se dé este resultado porque tampoco en los canales por cable existen programas que los ayuden en la escuela.

CONCLUSIÓN GENERAL

Como podemos observar en una imagen de conjunto de nuestros datos de televisión no ayuda a los niños a aprender mejor lo que estudian en la escuela. La mitad y un poco más de los niños reconocen que así es.

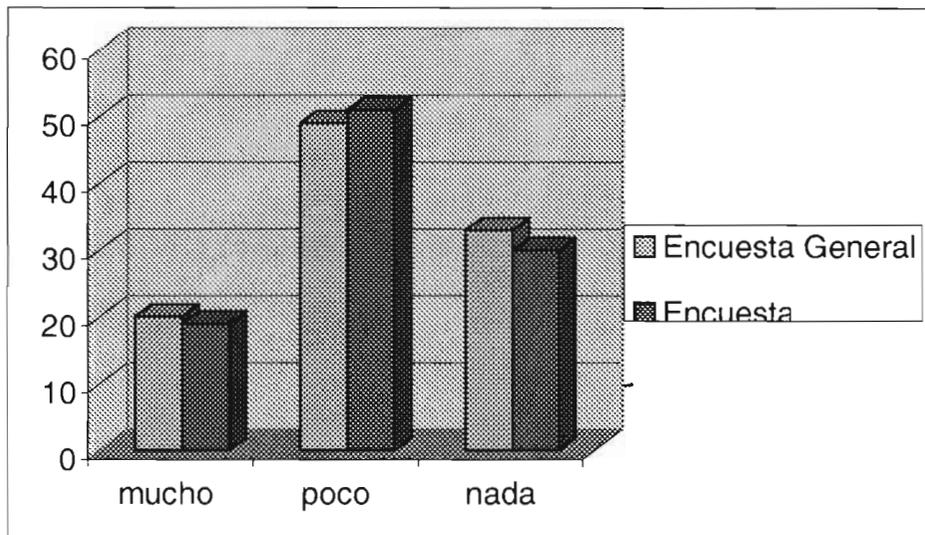
Los niños y las niñas por igual opinaron que la televisión no les ayuda a aprender mejor lo que estudian en la escuela así como los niños de escuelas públicas y los que tienen cable quizá porque haciendo un análisis de la programación no hay canales que sean educativos completamente.

Aunque aquí cabría investigar sobre qué tiene la televisión que apoyar a la escuela porque considero que por medio de la televisión los niños aprenden muchas cosas solo que no apoyan lo que la escuela enseña en cuanto a matemáticas por ejemplo.

La pregunta 35 dice: ¿Has ampliado tu vocabulario gracias a los programas de la televisión?

Como veremos en la gráfica de la encuesta general y la muestra particular aquí los porcentajes están más o menos balanceados en los rubros, aunque un “poco” sobresale.

TELEVISIÓN Y FOMENTO AL VOCABULARIO



En “mucho” los porcentajes son los siguientes: encuesta general 20%; particular 19%.

En “poco” es: encuesta general 49%; muestra particular 30% que corresponde a una tercera parte. Los mayores porcentajes cayeron en “poco” y “nada” aunque ese “poco” es muy significativo por el número de la población.

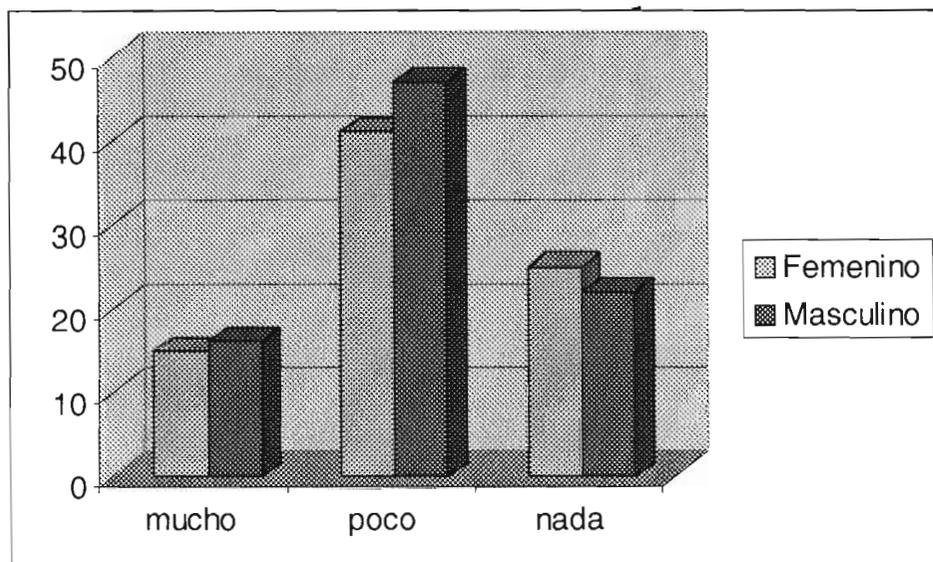
INTERPRETACIÓN

Como se menciona la televisión se va incrustando en el lenguaje ya sea “inventando” palabras nuevas o modificando el lenguaje actual por lo que el chico se va apropiando este “nuevo” modo de hablar y distorsiona nuestra lengua.

Veamos las opiniones según sexo:

Como en lo anterior, destaca el rubro de “poco” pero las otras dos “mucho” y “nada” están balanceadas.

TELEVISIÓN Y FOMENTO AL VOCABULARIO SEGÚN SEXO



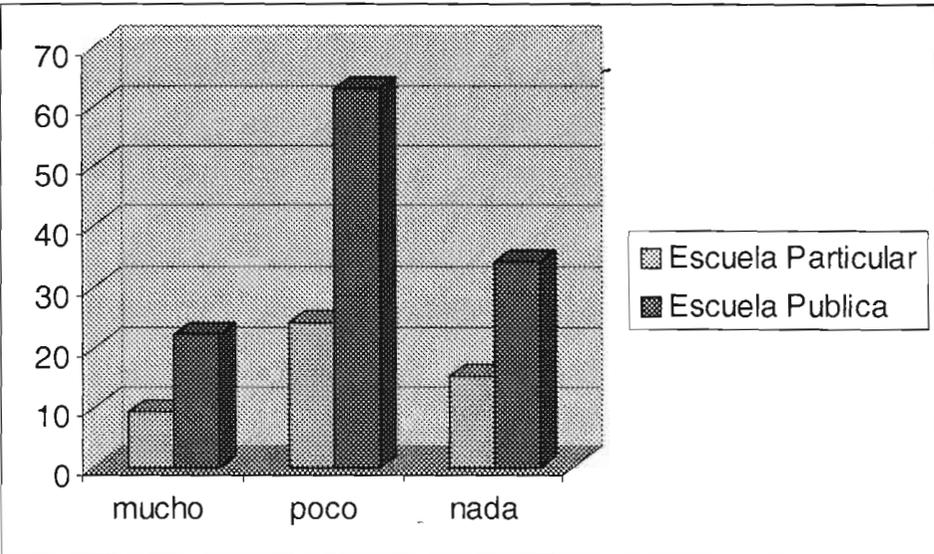
Los porcentajes en las niñas que opinaron “mucho” son de 15%; “poco” 41% y “nada” 25%, mientras que los varones en “mucho” 16%; en “poco” 47% y en “nada” 22%.

Los varones son los que opinan que sí han cambiado su vocabulario gracias a los programas que ven en la televisión. Quizá porque como se dijo, todavía no tienen la madurez de la niña para buscar un vocabulario propio además como dice Gesell, los varones están más al pendiente de cómo hablan los adultos para imitarlos.

Opiniones según escuela:

Como veremos en la gráfica, aquí las puntuaciones se dispararon mucho.

TELEVISIÓN Y FOMENTO AL VOCABULARIO SEGÚN ESCUELA



Los porcentajes de escuela particular en los tres rubros es la siguiente:

En “mucho” 9%; “poco” 24%; y “nada” 15% y los porcentajes de escuela pública quedaron de la siguiente manera: En “mucho” 22%; en “poco” 63%; y en “nada” 34%.

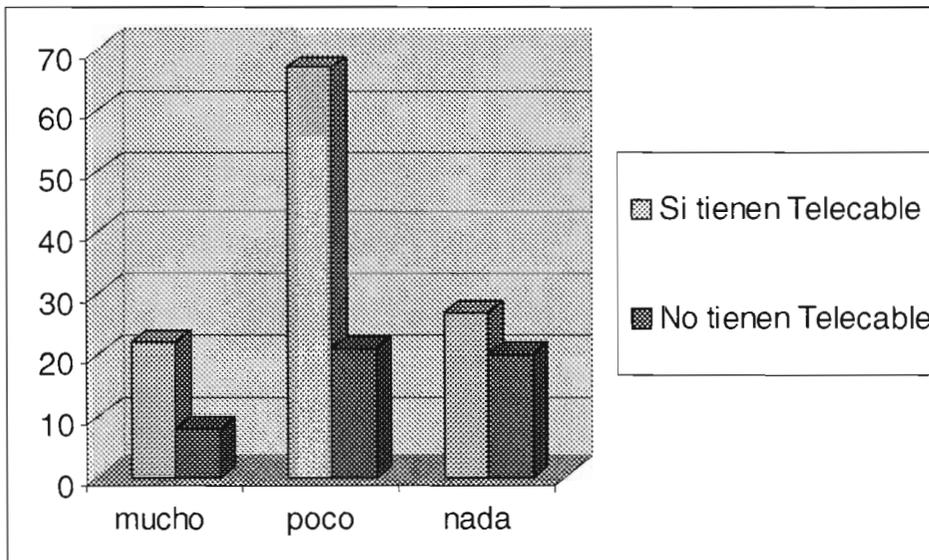
INTERPRETACIÓN

Como se mencionó anteriormente el niño de escuela pública es de nivel socioeconómico más bajo que el niño de escuela particular por lo que el niño de escuela pública ve la televisión más tiempo porque no tiene otras actividades que hacer y porque quiere satisfacer ciertas necesidades. Todo esto influye para que amplíe su vocabulario gracias a la televisión.

Opinión según cable.

Como se verá en la gráfica los resultados también son sorprendentes.

TELEVISIÓN Y FOMENTO AL VOCABULARIO SEGÚN CABLE



Los porcentajes de los que sí tienen cable quedan así: en “mucho” 22%; “poco” 67% y “nada” 27% mientras que los que no tienen cable quedaron así: “mucho” 8%; “poco” 21%; y “nada” 20%.

INTERPRETACIÓN

Aquí los niños que tienen cable opinaron que han ampliado poco su vocabulario gracias a los programas que ven en la televisión quizá porque como se ha mencionado, los niños casi no ven los programas de telecable por lo que no ha influido mucho en su lenguaje.

CONCLUSIÓN GENERAL

Como se ha visto en una imagen global de nuestros datos, ahora sabemos que para los niños de entre 10 y 12 años su vocabulario se ha ampliado poco gracias a los programas de televisión.

En más de la mitad de los niños y prácticamente por el resto no han ampliado su vocabulario. Así también que los niños de escuelas públicas como particulares opinan que poco es lo que han ampliado su vocabulario y por quienes tienen cable que por los que no y niños y niñas por igual.

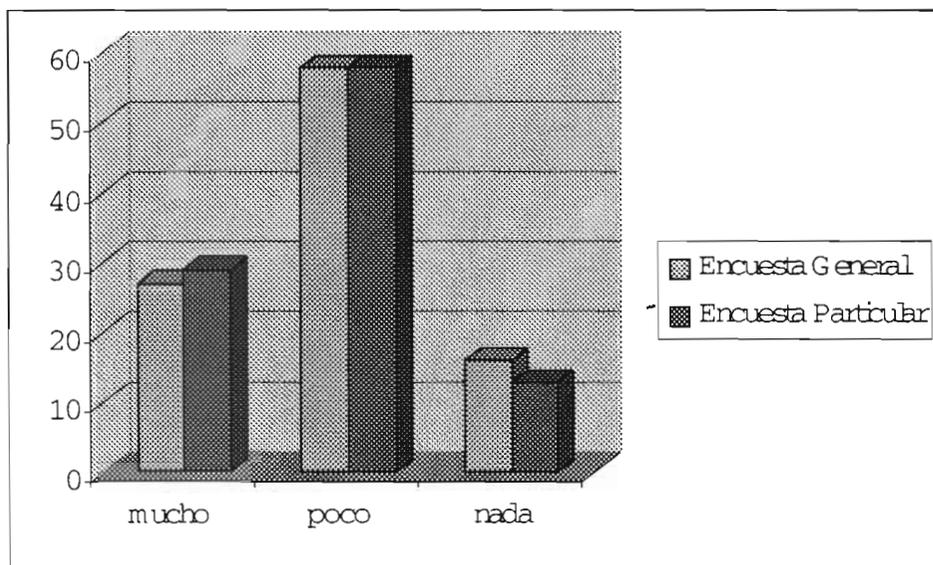
Y como vimos los factores que explican estas diferencias están en que a los niños de escuelas públicas ven más tiempo televisión ya que no tienen ninguna otra actividad y por la necesidad de satisfacer algún vacío.

Los niños y las niñas coincidieron en que no han cambiado su vocabulario así como los que tienen cable opinaron lo mismo. Aquí cabría investigar sobre lo que ellos entienden por “cambiar su vocabulario” ya que quizá solo integran palabras al vocabulario ya existente o quizá ni siquiera han hecho consciente que tienen nuevas palabras en su vocabulario.

La pregunta 31 dice: ¿ La televisión te invita a conocer las tradiciones y costumbres de otros países?

Como vemos en la gráfica de la encuesta general y particular los resultados son iguales o muy parecidos.

TELEVISIÓN Y FOMENTO A LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES EXTRANJERAS



En esta pregunta los resultados tuvieron más peso en “mucho” y “poco”. Los porcentajes son: en “mucho” la encuesta general tiene un 27% mientras que la particular es 29% existe una diferencia de 2 puntos.

En “poco” la encuesta general y la muestra particular tuvieron un porcentaje de 58% las dos.

INTERPRETACIÓN

Los niños y las niñas opinan que la televisión les invita a conocer poco las tradiciones y costumbres de otros países, como se mencionó, la televisión es un referente en el

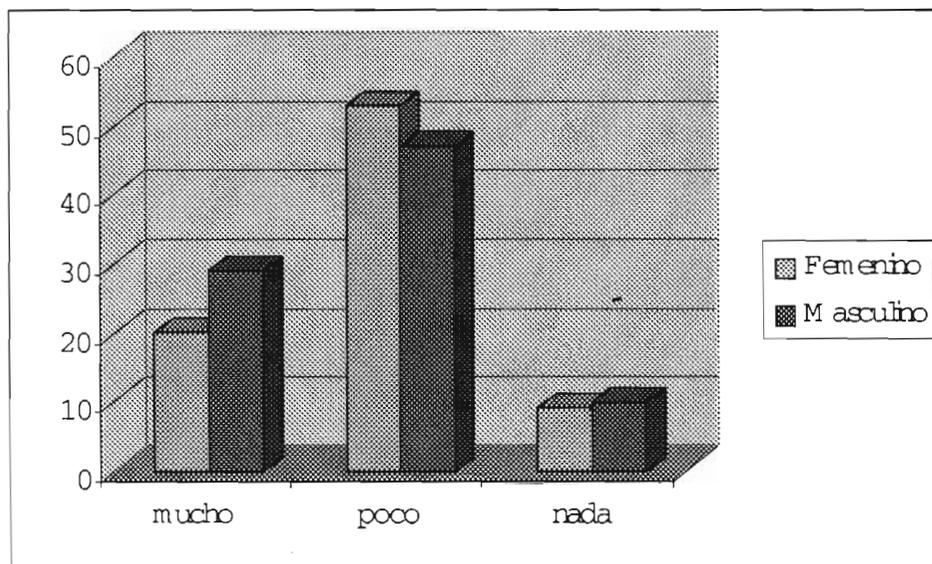
intercambio social. Ultimamente las telenovelas tienen locaciones en distintos países donde se nos muestran los diferentes tipos de vida. De hecho, la caricatura “de moda” que es Dragon Ball Z es japonesa y nos muestra de forma clara su forma de vestir.

Volvamos a profundizar en esta pregunta con los elementos que se tienen que son sexo, escuela y telecable para ampliar nuestra conclusión.

Opiniones según sexo

Aquí las puntuaciones son muy similares, veamos:

TELEVISIÓN Y FOMENTO A LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES EXTRANJERAS SEGÚN SEXO



Las niñas que opinan que la televisión les invita “mucho” a conocer las tradiciones y costumbres de otros países fue un 20% mientras que los varones fue un 29%.

Las niñas que opinaron que la televisión les invita “poco” a conocer las costumbres y tradiciones de otros países fue un 53% y en los varones un 47%.

INTERPRETACIÓN

Las niñas y los varones opinan que la televisión les invita poco a conocer las tradiciones y costumbres de otros países. Aquí es importante analizar que la mayoría de la programación

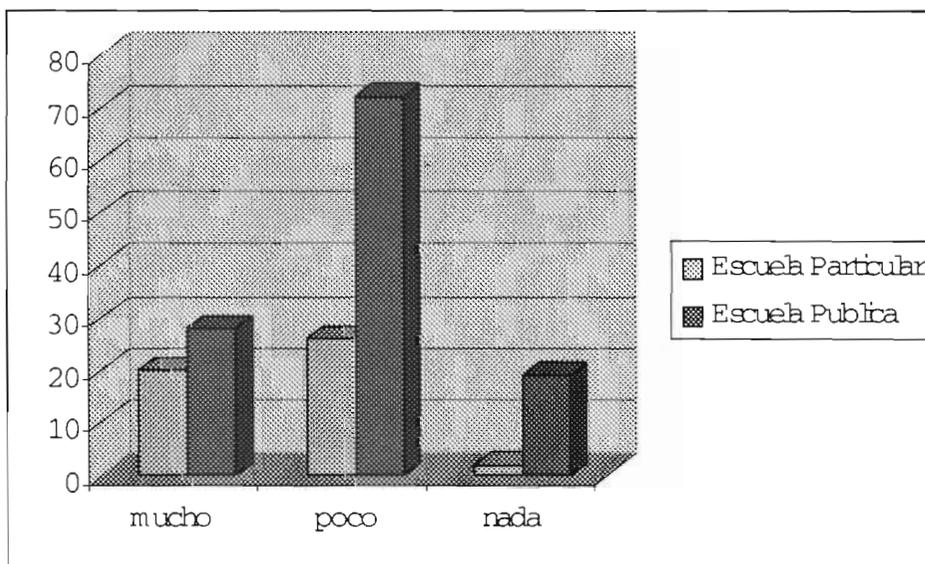
de los canales nacionales no cuenta con un programa o un espacio donde nos dé a conocer tradiciones o costumbres de otros países.

Opiniones según escuela:

Aquí los porcentajes están muy diferentes de la escuela particular a la de escuela oficial.

Veamos:

TELEVISIÓN Y FOMENTO A LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES EXTRANJERAS SEGÚN ESCUELA



La mayor puntuación cayó en el rubro de “poco” donde la escuela pública tuvo un porcentaje de 72% mientras que la escuela particular sólo tuvo un 26% existe una diferencia de 46 puntos, muy significativa.

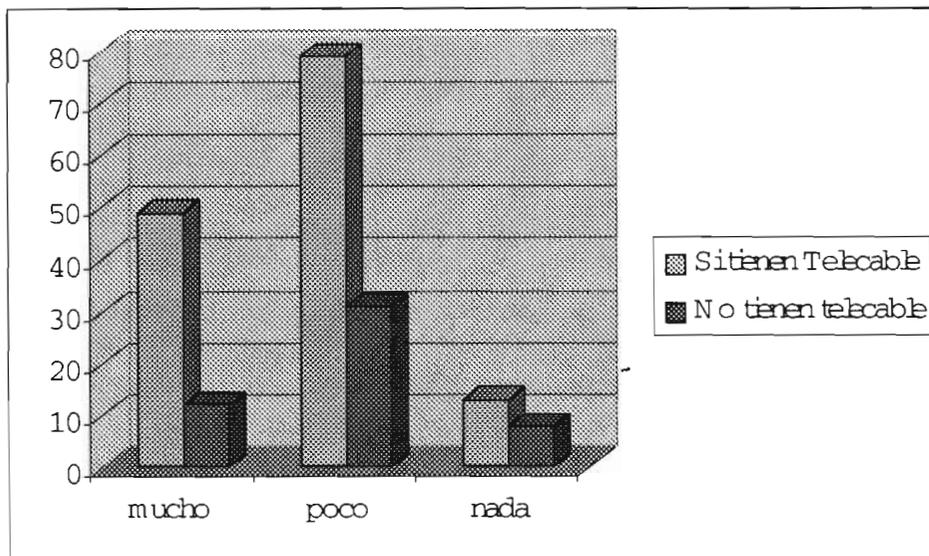
INTERPRETACIÓN

Los niños de escuela pública opinaron que la televisión les invita poco a conocer las tradiciones y costumbres de otros países quizá porque como lo mencionamos los niños de escuelas públicas están más interesados en satisfacer ciertas carencias por medio de la televisión que el conocer tradiciones y costumbres no les interesa.

Opiniones según telecable.

Aquí también , los porcentajes son muy diferentes entre los que tienen o no telecable.

TELEVISIÓN Y FOMENTO A LAS TRADICIONES SEGÚN TELECABLE



Los porcentajes de “mucho” que si tienen telecable es 49% mientras las que no tienen es 12%. Los que opinaron que “poco” y que si tienen telecable es un 79% con los que no tienen que es un 31%.

INTERPRETACIÓN.

En los canales de cable la mayoría de los programas son de diferentes países lo que hace que los niños que tienen cable opinen que la televisión les invita a conocer las tradiciones y costumbres de otros países aunque, como se dijo antes, la mayoría de los niños no ve los canales de cable. Porque sus intereses son otros en estos momentos.

CONCLUSIÓN GENERAL

Como se aprecia en la imagen global de todos los datos, nos damos cuenta que a los niños de 10 a 12 años la televisión les invita poco a conocer las tradiciones y costumbres de otros países.

Más de la mitad reconocen que es poco lo que conocen de otros países. Los niños y las niñas por igual reconocen que es poco lo que conocen sobre costumbres y tradiciones de otros países por la televisión quizá porque se mencionó que los niños y las niñas tiene otro tipo de necesidades que buscan satisfacer otros programas.

Los niños de escuela pública reconocieron que es poco lo que conocen de otros países quizá porque las pláticas que se mantienen en la escuela es sobre los programas de moda y no sobre costumbres y tradiciones. -

Los que si tienen cable dice que sí los invita la televisión a conocer las tradiciones y costumbres de otros países, quizá porque existen canales como "travel chanel" que habla sobre esto y algunos niños lo ven.

7.3 TELEVISIÓN, CULTURA Y SEXUALIDAD

Es importante la relación que existe entre la televisión y la sexualidad ya que, en ocasiones es la principal fuente de información sobre “sexo” para el niño; y, como se mencionó anteriormente, el niño interpreta a su manera lo que en el televisor.

Como Orozco menciona: “La sexualidad humana es algo plenamente individual”. La televisión no es la mejor forma de dar lecciones sobre esta por lo masivo y diverso de su auditorio. Aunque la sexualidad está condicionada por la influencia que recibe del ambiente, los valores éticos, la cultura y la religión que imperan en el medio donde se desarrolla.

En las culturas donde la tradición y las costumbres ejercen una influencia desafiante sobre el individuo, el niño o adolescente tiene que realizar por ingenio personal la adaptación a esa sociedad. Esto es algo a lo que los padres no suelen prestar suficiente atención porque, como ya se mencionó, creen que las experiencias de sus hijos son equiparables a las suyas propias.

La televisión ha establecido efectos negativos en los niños y adolescentes quienes se forman falsas expectativas del amor formándose imágenes incompletas de la relación hombre – mujer así como estereotipos sobre lo que es propio de lo masculino y lo femenino donde juega un papel muy importante la cultura; por ejemplo, en nuestra cultura existen

actividades realizadas predominantemente por los hombres y actividades llevadas a cabo principalmente por mujeres.

Para algunos autores como Martín y Halverson 1981, la existencia de estereotipos sobre los roles masculino y femenino constituye sólo una simple categoría para diferenciar información sobre la actividad de hombres y mujeres para que el niño adquiriera su identidad sexual. Pero lo que tiene efecto en la personalidad de un individuo no es el aprendizaje de la propia identidad sexual sino el aprendizaje de lo que en cultura prescribe como apropiado para ser realizado distintamente por un hombre o una mujer (Greenberg 1984).

La televisión nos muestra estereotipos muy definidos en los que los roles que desempeña la mujer son de sumisión, pasividad, “servidora del hombre” con poca capacidad intelectual; mientras que al hombre lo ubica como macho, intelectual, poderoso.

Por lo que el niño, cuando llega a la edad de la pubertad donde, como se menciona, busca una identificación, trata de apropiarse de este tipo de modelos. Lo que en ocasiones da lugar a un menosprecio de sus propias tradiciones o a frustraciones por la imposibilidad de reproducir estos modelos. Aquí influye la imagen de papá y mamá porque, como se dijo anteriormente estos son los modelos que el niño tiene más próximos, pero si estos no cumplen con sus expectativas acudirá a la televisión para satisfacer esas necesidades existentes en ellos.

Esto es más sobresaliente en los niños que en las niñas ya que los padres tienden a ser más rígidos en el desarrollo de la identidad sexual con los niños que con la niña (Maccoby 1980). Además de que son sujetos a diferentes tipos de socialización. Por ejemplo: la educación del niño tiende a enfatizar actividades sobresalientes, mientras que las niñas tienden a fortalecer actitudes de subordinación.

En nuestra cultura, el tema de la sexualidad es todavía un tema que si bien causa vergüenza también es difícil abordarlo con los niños, esto ocasiona que algunos padres dejen a la escuela la responsabilidad de hablarles al respecto pero, en algunas escuelas y sobre todo públicas, no existe una persona capacitada para hablar del tema ni las maestras tienen dominio del tema por lo que lo revisan de una manera obsoleta dejándole a los niños muchas dudas que tienen que ir a resolver a la televisión.

Cuando esto más que una curiosidad a una cosa prohibida, es la exigencia de un organismo que inicia una etapa de transformaciones y que busca una explicación, pero además de sus padres y la escuela, está la sociedad que le ha impedido desde niño el conocimiento de los sexos y le censura toda curiosidad. Cuando la sexualidad es un elemento inherente al ser humano y está presente en todas las etapas de nuestra vida desde el nacimiento.

Por lo anterior expuesto es que decidí tomar las dos preguntas que hablan de sexualidad en el cuestionario de la investigación las cuales son:

La número 21 que dice: ¿La televisión te despierta el interés por el tema de la sexualidad?

Y, la 36: ¿Acudes a la televisión para aclarar tus dudas acerca de la sexualidad?

Pasemos a revisar las gráficas para tener un panorama más claro de los resultados.

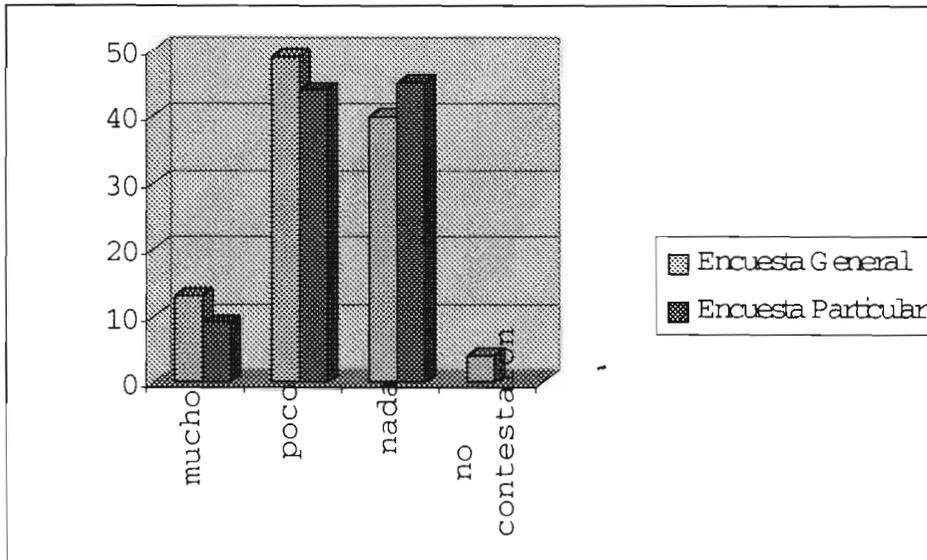
La primera pregunta a analizar es la 21: ¿La televisión te despierta el interés por el tema de la sexualidad?

Como todas las respuestas del cuestionario, esta pregunta tiene tres posibles respuestas: mucho, poco, nada.

En la escuela encontramos que nuestros resultados particulares coinciden con los de la encuesta general.

En la gráfica podemos comparar esto:

TELEVISIÓN Y FOMENTO AL INTERÉS POR EL TEMA DE LA SEXUALIDAD



En la encuesta general un 49% casi la mitad respondió que la televisión le despierta poco interés por la sexualidad con una diferencia de 5 puntos con la muestra particular ya que ésta es de 44%. El aparato de “nada” tuvo casi las mismas puntuaciones: la encuesta general 40% y la particular 45%.

También hubo una pequeña población que no se pudo sacar el porcentaje que no contestó.

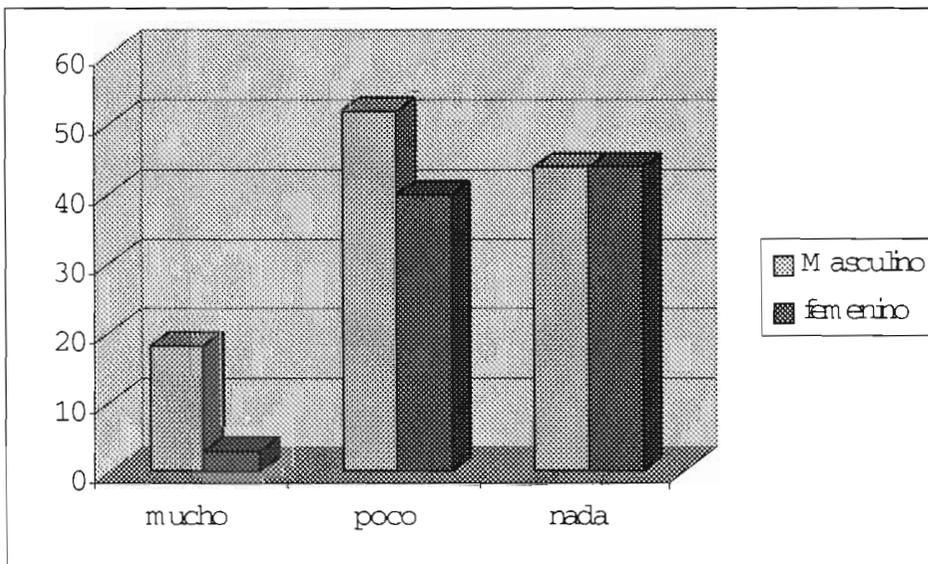
Se piensa que la puntuación cayó en “poco” y “nada” por la ansiedad que les causa a los chicos hablar de estos temas que todavía en algunas escuelas y familias es un tabú y, para no involucrarse mucho y no sentirse, quizá hasta con vergüenza prefieren nulificar el tema con este tipo de respuestas.

Vamos a analizar más detalladamente desglosando las respuestas en base a lo que hemos venido haciendo (sexo, escuela, telecable) para poder llegar a conclusiones más satisfactorias.

Opiniones de sexualidad según sexo

Como se puede observar en la gráfica los porcentajes más altos volvieron a caer en los apartados de “poco” y “nada” y con valores casi iguales entre niños y niñas.

TELEVISIÓN Y FOMENTO AL INTERÉS POR EL TEMA DE LA SEXUALIDAD SEGÚN SEXO.



Como vemos, un 52% de los niños con un 40% de las niñas opinan que la televisión les despierta poco interés por el tema de la sexualidad. Mientras que el 44% de niños y niñas opinan que no les despierta la televisión el interés por la sexualidad.

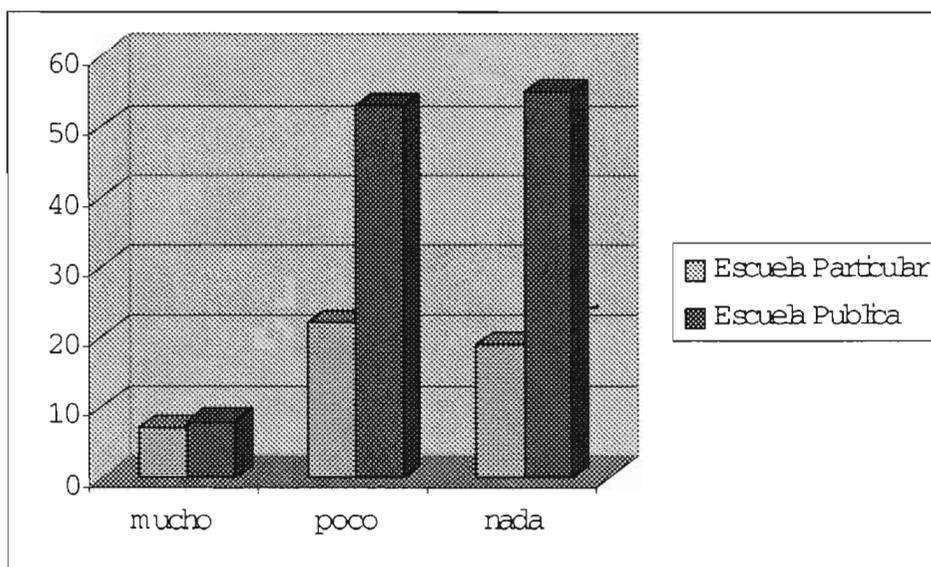
INTERPRETACIÓN

Como se mencionó anteriormente los niños y las niñas se encuentran en una edad que les comienza a inquietar el tema de la sexualidad y aunque los niños maduran más rápido que las niñas, con respecto a éstos temas los dos se encuentran con dudas y curiosidades que les causa ansiedad, nervios y en ocasiones vergüenza preguntar.

Opiniones de sexualidad según escuela.

El observar la gráfica sobre las escuelas nos muestra como aquí si empiezan las diferencias de opinión sobre la sexualidad. Veamos:

TELEVISIÓN Y FOMENTO AL INTERÉS POR EL TEMA DE LA SEXUALIDAD SEGÚN ESCUELA



Como se observa las puntuaciones más altas vuelven a recaer en “poco” y “nada” solo que con grandes diferencias ya que, la escuela pública tiene un porcentaje de 53% mientras que las escuelas particulares tiene un 22% existe una diferencia de 31 puntos.

En el rubro de “nada” las puntuaciones son: 55% escuela pública y 19% escuela particular con una diferencia de 36 puntos.

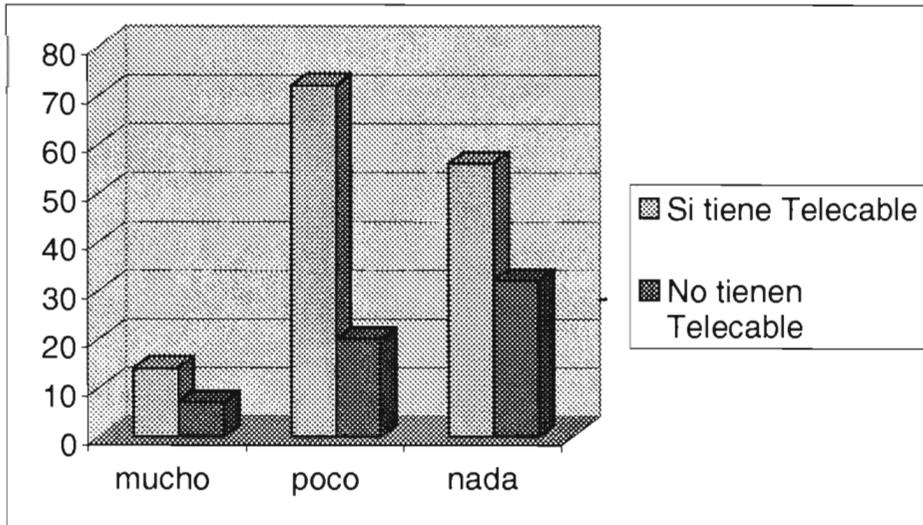
INTERPRETACIÓN

Como se mencionó anteriormente, en escuelas públicas, en ocasiones no existen los medios ni el interés para poder tener o llevar a una persona que maneje adecuadamente este tipo de temas donde la maestra tampoco tiene una preparación adecuada para tratar o aclarar las dudas al respecto. Los padres, considerando el nivel socioeconómico, en ocasiones tampoco tienen los conocimientos necesarios y le dejan la responsabilidad a la escuela por lo que el niño acudirá a la televisión a recibir la información distorsionada como ya se mencionó.

Opiniones se sexualidad según telecable.

En la gráfica de los niños que tiene o no telecable se puede observar que existen grandes diferencias sobre opiniones acerca de la sexualidad. Veamos dicha gráfica con detenimiento.

TELEVISIÓN Y FOMENTO AL INTERÉS POR EL TEMA DE LA SEXUALIDAD SEGÚN TELECABLE



Los niños que si tienen telecable y que opinan que la televisión le despierta poco interés en la sexualidad, es un 72% con un 20% que opinan lo mismo pero no tienen cable. Hay una diferencia de 52 puntos.

El apartado de nada nos da puntuaciones como las siguientes: Los que sí tienen telecable 56%, los que no tienen telecable 32%, la diferencia es de 24 puntos.

INTERPRETACIÓN

Los niños que tienen cable opinaron que la televisión les despierta el interés por el tema de la sexualidad. Considerando, otra vez, que los niños ven los canales de la televisión nacional o local y, revisando la gráfica de la programación, nos damos cuenta de que los

programas más vistos por ellos tienen escenas eróticas que no son aptas para ellos, sin embargo, son transmitidas en horarios infantiles.

Como se mencionó, los varones están más enfocados a las caricaturas pero en ellas también existe un grado de erotismo ya que los personajes femeninos salen con vestidos muy cortos o escotes muy pronunciados lo que lleva al niño a la curiosidad.

CONCLUSIÓN GENERAL DE TODOS LOS CUADROS

Como se ha percibido, en una imagen de conjunto de nuestros datos, ahora sabemos que para los niños de sexto grado, la televisión les despierta el interés por la sexualidad en más de una tercera parte de los entrevistados, mientras que para el resto es negativa la respuesta. Así también, que los niños de las escuelas públicas admiten que la televisión les despierta el interés por la sexualidad, más que los niños de escuelas particulares, y por quienes tiene cable y son de sexo masculino.

Los factores que explican estas diferencias, están en que en las escuelas públicas, por lo regular no existe personal adecuado que conozca el manejo de éste tipo de temas. Además de que los chicos en esta edad tienen muchas curiosidades al respecto y no se acercan a hablar con los papás sino que, buscan por otros lados la información.

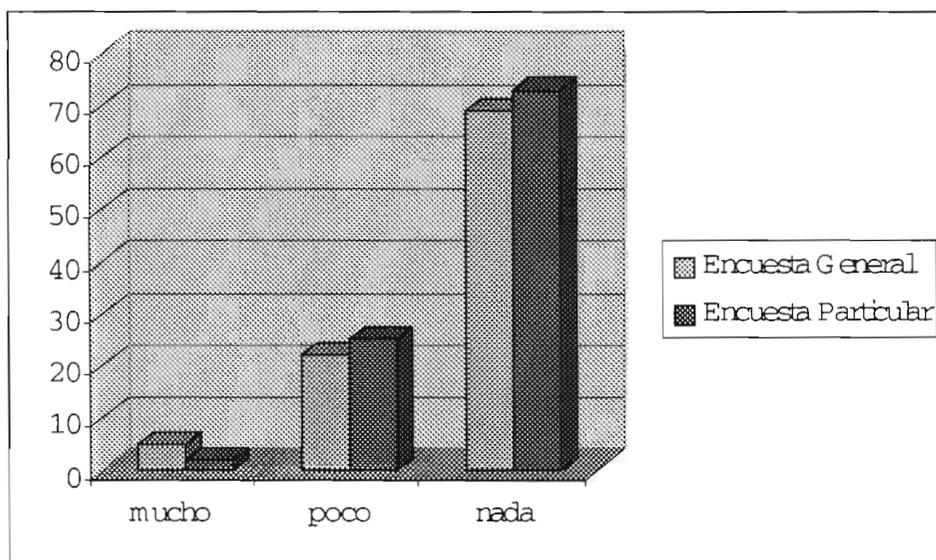
No debemos olvidar también, el tipo de pregunta que se realizó para obtener la información ya que éste puede ser un factor muy importante para las respuestas obtenidas.

Pasemos a analizar lo pregunta número 36 que dice: ¿acudes a la televisión para aclarar tus dudas acerca de la sexualidad? Así llegaremos a una conclusión general para las dos preguntas.

Esta pregunta también tiene tres posibles respuestas: mucho, poco, nada.

Aquí los resultados cayeron en la respuesta “nada” con un alto grado de diferencia entre las otras respuestas. Veamos la gráfica para darnos una idea más clara:

TELEVISIÓN Y FOMENTO A CLARIFICAR DUDAS SOBRE SEXUALIDAD



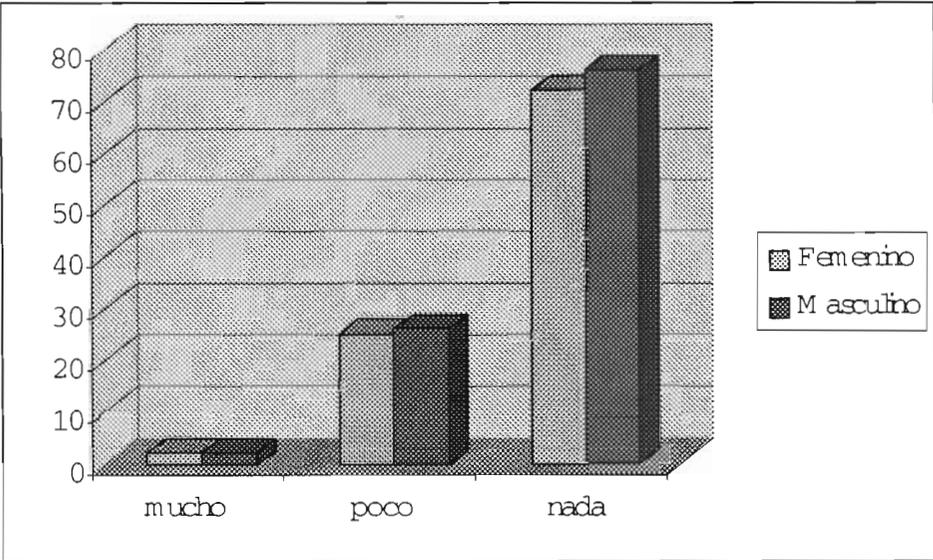
Como se aprecia, en la muestra general obtuvimos la puntuación de “mucho” 5%, “poco” 22%, nada 73%.

Las diferencias entre las dos son muy pocas aunque el hecho que haya caído el mayor porcentaje en la respuesta nada nos lleva a investigar el porqué desglosando y analizando las respuestas en base a sexo, escuelas y telecable. Como a continuación veremos en dichas gráficas.

Opiniones de sexualidad según sexo

Como veremos en la gráfica el mayor porcentaje volvió a recaer en la respuesta de nada tanto en niños como en niñas.

TELEVISIÓN Y FOMENTO A CLARIFICAR DUDAS SOBRE SEXUALIDAD SEGÚN SEXO



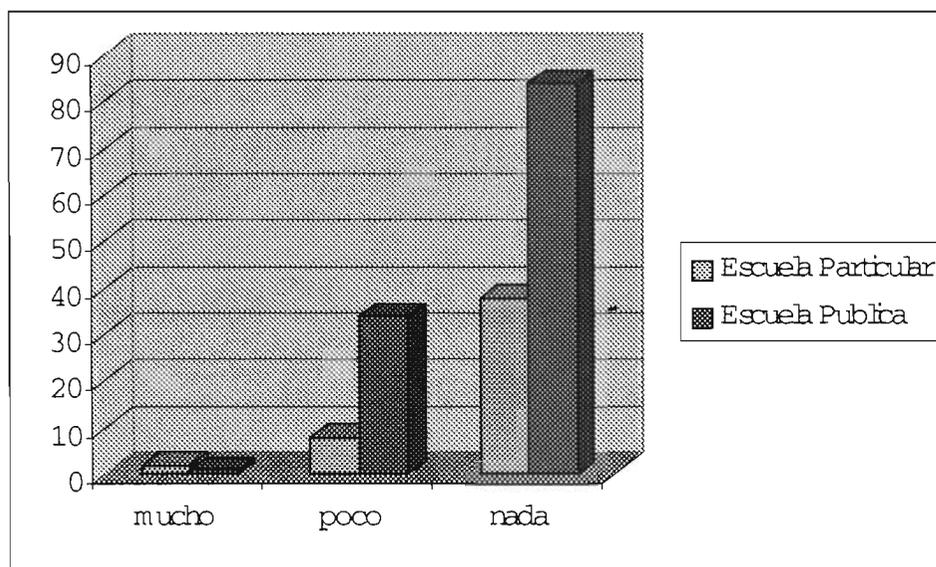
Los porcentajes de ésta gráfica son muy similares ya que niños en un 72% opinaron que la Televisión no les ayuda a aclarar sus dudas acerca de la sexualidad y sólo un 25% en niñas y un 26% en niños opinó que la televisión les ayuda a aclarar poco sus dudas acerca de la sexualidad.

INTERPRETACIÓN

Con esto considero que posiblemente tengan comunicación con sus padres para aclarar sus dudas y por esto no tengan que acudir a la televisión o que cuenten con alguna otra persona que los oriente aunque aquí cabría investigar ¿Quién es esa persona? Porque podría ser algún amigo o una revista que le proporcione información errónea.

Opiniones de sexualidad según escuela. Aquí la puntuación también volvió a caer en nada.

TELEVISIÓN Y FOMENTO A CLARIFICAR DUDAS SOBRE SEXUALIDAD SEGÚN ESCUELA



Como se ve en la gráfica los niños de escuela pública que opinaron que para nada acuden a la televisión para aclarar sus dudas acerca de la sexualidad fue un 84% mientras que los de escuela particular que opinaron igual fue un 38%.

Un 34% de niños de escuelas públicas opinaron que acuden poco a la televisión para aclarar sus dudas acerca de la sexualidad y los de escuelas particulares que opinaron igual fue un 8%.

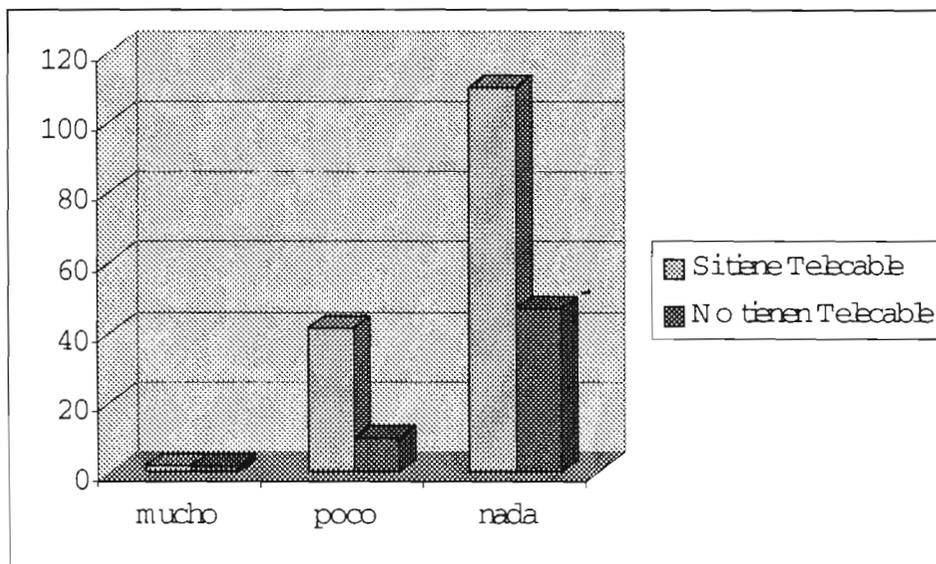
INTERPRETACIÓN

Además de lo que se ha deducido en las anteriores interpretaciones sobre sexualidad, surge la hipótesis de que tan honestos han sido los niños para contestar este tipo de preguntas que les causa tanta ansiedad, quizá contestaron que nada por temor o pena de que los otros niños vieran su respuesta.

Opiniones de sexualidad según telecable.

En estos resultados nos damos cuenta que los porcentajes están muy diferentes unos con otros.

TELEVISIÓN Y FOMENTO A CLARIFICAR DUDAS SOBRE SEXUALIDAD SEGÚN TELECABLE



Un 41% de los niños que tienen telecable opinan que acuden poco a la televisión para resolver sus dudas acerca de la sexualidad y sólo el 10% de los que no tienen telecable opinan lo mismo.

En cuanto a los niños que opinaron que para nada acuden a la televisión para aclarar sus dudas acerca de la sexualidad, los que si tienen telecable fueron un 110% mientras que los que no tienen cable fueron un 47%.

INTERPRETACIÓN

Como se ha mencionado, posiblemente no acuden a la televisión a aclarar sus dudas acerca de la sexualidad porque cuentan con “alguien” que les aclare sus dudas.

Gesell refiere que a la edad de 11 años, los niños buscan a alguna persona cercana para hablar de temas referentes al sexo.

CONCLUSIÓN GENERAL DE TODOS LOS CUADROS

Como se ha visto, en una imagen de conjunto de nuestros datos, ahora sabemos que los niños de sexto grado de primaria niega en una séptima parte de los entrevistados acudir a la televisión a aclarar sus dudas acerca de la sexualidad, y el resto opina que poco.

Los factores que explican estas respuestas son, como hemos mencionado, por una parte, que a los niños les causa ansiedad este tipo de preguntas así como que los niños tienen claro que la televisión no les da información que les de un panorama más abierto sobre dudas acerca de la sexualidad, pero sí les despierta el interés. Cabría entonces investigar ¿qué tipo de interés?

7.4 TELEVISIÓN, CULTURA Y VIOLENCIA

Plantear el tema de Televisión y violencia, nos lleva a reconocer que la cultura juega un papel muy importante ya que como se mencionó, esta se expresa en todos los modos específicamente humanos de proceder y actuar en la sociedad.

Es triste ver como algunos padres “justifican” a la televisión por conveniencia ya que esta les ayuda a mantener a los niños en “paz”, y en el momento que los niños comienzan a tener conductas agresivas prefieren culpar ya sea a la escuela a otros niños que consumen emisiones televisivas brutales, muestran un incremento en la agresividad (Robert M. Liedert) y, ¿Cómo evitar que esto suceda? Si al adelantarnos a la oferta televisiva podemos darnos cuenta que la mayoría de los programas que ven tanto los varones como las niñas, ya en telenovelas o caricaturas, tienen cierto nivel de agresividad en la mayor parte de sus escenas.

En los varones se puede constatar más violencia ya que prefieren los programas de caricaturas como son Dragon Ball Z que contiene mucha violencia en sus escenas; mientras que las niñas prefieren las telenovelas por lo que, la mayoría de las veces están acompañadas por la mamá provocándose una interrelación que lleva a la niña a formarse un criterio sobre lo que ve en la televisión.

En el caso del niño, él se aísla de la familia para ver su programa favorito por lo que no existe quien lo ayude a discernir lo real de la fantasía, lo que provoca que los niños traten de imitar lo que ven en el televisor.

En una investigación realizada por William Belson (1971), los resultados de las preguntas sobre 68 programas emitidos desde 1958 a 1971. Uno de cada 8 de los encuestados afirmó haber cometido de 10 a 100 delitos semejantes a los que había visto en la televisión, en un período no superior a 6 meses. Por lo que Belson afirma que los niños sometidos al bombardeo diario de escenas violentas terminan acostumbrándose a esa violencia como algo cotidiano y natural.

Aquí cabe mencionar un factor muy importante que es el tiempo que ven televisión de acuerdo al sexo de los niños, los varones ven un promedio de 4 a 6 hrs. diarias lo que equivale al 52% del total de los niños; mientras que las niñas ven de 1 a 3 hrs. diarias la televisión lo que equivale al 50.4% de la población total.

Un estudio realizado en México en 1981 por Guadalupe Bravo encontró que los niños acuden a la televisión, porque esta les satisface necesidades e relajamiento, protección, diversión, actualización, agresividad, juego, defensa, fantasía, consolación, identificación, escape, sustitución afectiva, conocimiento de los demás, cultura y autoexpresión.

Tomando en cuenta que la edad de los niños a los que se tomó como muestra para esta investigación es de entre 10 y 12 años. Y que es donde los niños atraviesan una crisis de

crecimiento y formación entrando en conflicto con sus padres e inclusive con sus amigos, puede que se justifique con esto el que los niños vean tantas horas de televisión a esta edad ya que “mientras más edad van teniendo los niños, menor horas de ver televisión “ (Pilar Baptista 1975)

Como se menciona anteriormente, los niños se apropian de roles y conductas que ven en la televisión y esto los provoca a imitar en sus juegos lo que sucedió en el programa llevándolos en ocasiones a lastimarse o lastimar a otros. Según Ancona esto sucede en los niños menores los cuales tienden a la identificación.

Todo esto afecta en que están desapareciendo los juegos infantiles tradicionales ya que como los niños mencionan “no son emocionantes sino aburridos”. Todo esto a causa de la adicción que los niños tienen a la televisión.

Y que los padres de familia alimentan ya que les compran los muñecos de la serie de televisión ante su incapacidad para proporcionar a sus hijos un espacio donde jugar.

Las conclusiones de estos investigadores coinciden con mis resultados. Veamos ahora que panorama encontramos en mi investigación.

En el cuestionario de la investigación general se incluyó una pregunta sobre la violencia la cual me pareció interesante tomar en forma particular para ver qué contestaron los niños.

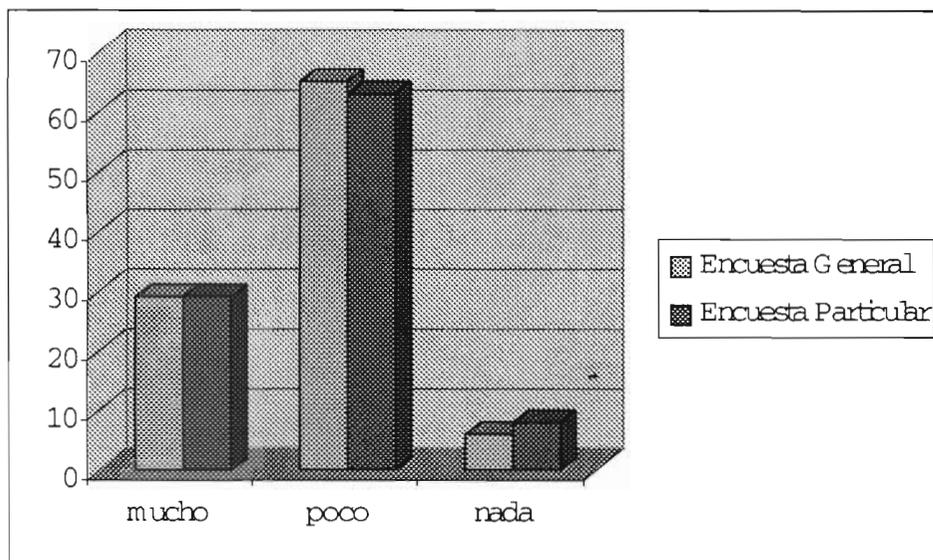
Como lo he venido haciendo, comparé mi pequeña muestra con la muestra general para ver las diferencias o similitudes existentes.

La pregunta sobre violencia es la número 15 y dice: ¿Consideras que los programas presentan mucha violencia y mal trato a los demás? Como puede apreciarse las respuestas posibles para esta pregunta son tres: siempre, a veces, nunca.

En la encuesta encontramos que nuestros resultados particulares coinciden con los de la encuesta general.

En la siguiente gráfica podemos comparar esto:

TELEVISIÓN Y FOMENTO A LA VIOLENCIA Y EL MALTRATO



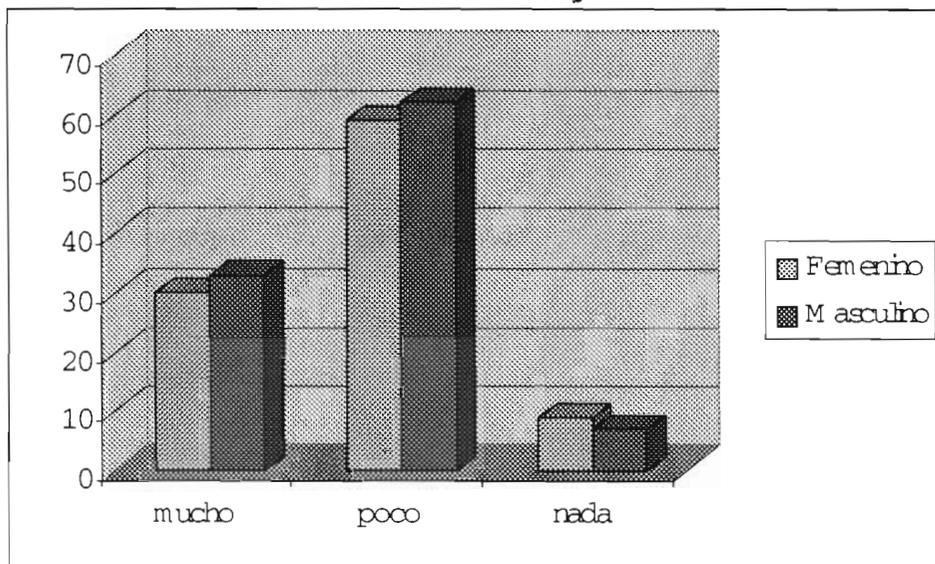
Aquí vemos como casi una tercera parte de los niños o el 29%, señala contundentemente que si hay mucha violencia y maltrato a los demás en ambas encuestas y que el 65% de la encuesta general y el 63% de la encuesta particular responden que es “ a veces” por lo que captan indirectamente la violencia.

Estos son los resultados comparados. Intentemos ahora un acercamiento más detallado, desglosando las respuestas en base a sexo, tipo de escuela a la que asisten o ausencia de telecable para observar si hay diferencias.

Opiniones de violencia según sexo.

Como se puede ver en la siguiente gráfica los niños y las niñas por igual consideran que si existe violencia y maltrato a los demás en los programas que pasan por televisión.

TELEVISIÓN Y FOMENTO A LA VIOLENCIA Y EL MALTRATO SEGÚN SEXO



En suma, puede observarse cómo directamente, casi una tercera parte de los niños, tanto varones como niñas, consideran que sí existe mucha violencia y maltrato a los demás y el 62% de los varones con el 59 de las niñas dicen que “ a veces” la televisión presenta programas que contienen violencia y maltrato a los demás.

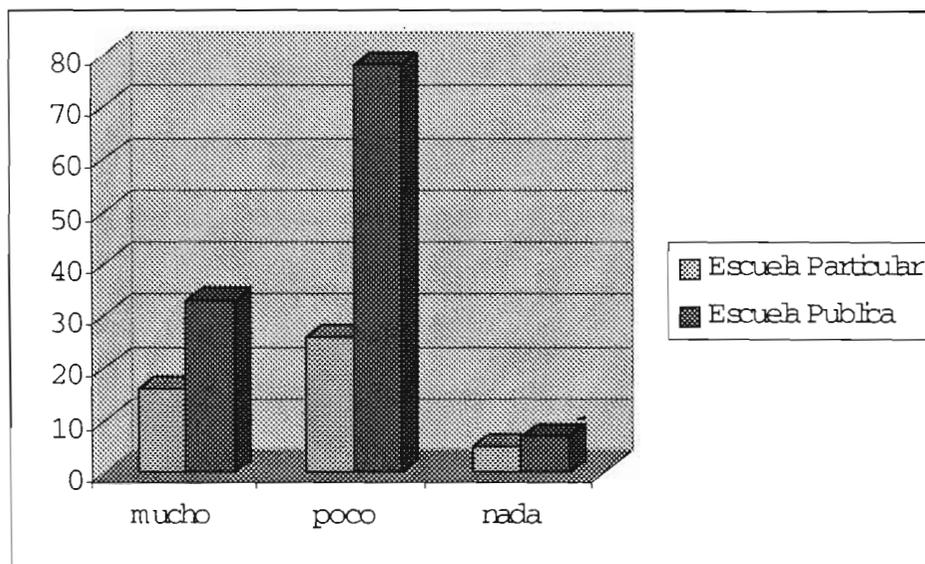
INTERPRETACIÓN

Los niños y las niñas coinciden en que existe mucha violencia y maltrato a los demás en los programas de televisión, a pesar de que, como mencionamos, los niños prefieren un tipo diferente de programas al que prefieren las niñas. Las niñas prefieren las telenovelas las cuales tienen un grado de violencia y los niños gustan de caricaturas que contienen mucha violencia también.

Opiniones de violencia según escuela:

El cuestionario fue aplicado a niños y niñas de escuelas oficiales y particulares. Al ver los resultados obtenido en la gráfica, nos daremos cuenta que existen diferencias significativas en los resultados.

TELEVISIÓN Y FOMENTO A LA VIOLENCIA SEGÚN ESCUELAS



Puede observarse que en las escuelas particulares solo el 16% de los niños y las niñas opinan que existe mucha violencia y maltrato a los demás en los programas de televisión; mientras que en las escuelas públicas un 33% de los niños y niñas opina que existe mucha violencia y maltrato a los demás en los programas de televisión. Aquí existe una diferencia de 17 puntos lo cual nos indica que la diferencia de opinión es muy significativa.

En el apartado donde la respuesta al cuestionario es “poco”, existe también una gran divergencia de opiniones. Los niños y las niñas de escuelas particulares en un 26% opinan que existe poca violencia y maltrato a los demás en los programas de televisión mientras que, en escuelas oficiales n un 78% opina igual, o sea, hay una diferencia de 52 puntos.

INTERPRETACIÓN

Se considera que éstas diferencias tan grandes de porcentajes entre escuelas es porque en las escuelas particulares se dan tiempo las maestras de hablar con los niños sobre lo que ven en la televisión y los enseñan a ser más críticos sobre los programas, así como los niños de éstas escuelas tienen más control de los padres sobre el tipo de programas que ven en la televisión.

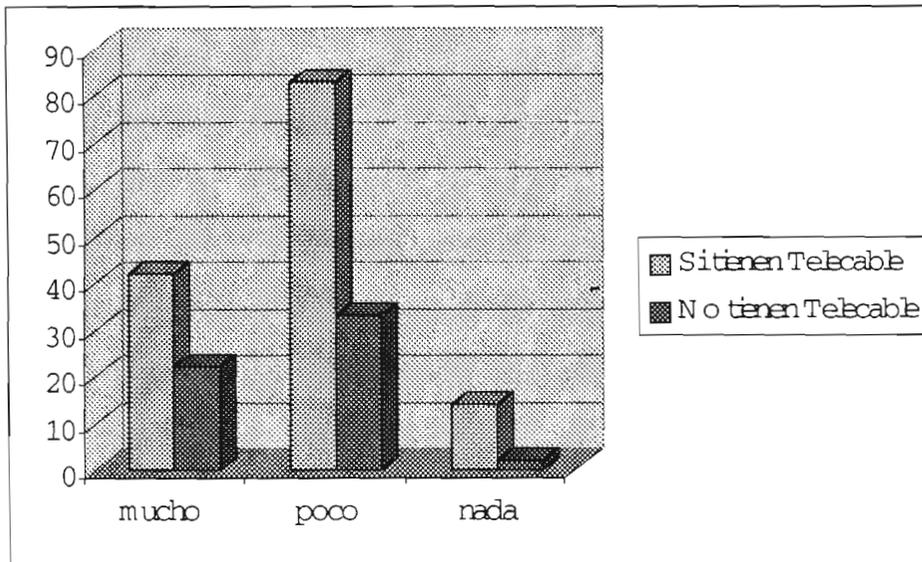
Mientras que los niños de escuelas oficiales en ocasiones no obtienen ningún tipo de información en la escuela sobre el uso de la televisión y tampoco en casa.

También puede haber una explicación hipotética en cuanto a que en las escuelas públicas hay una franja de niños de menor condición económica y cultural donde la televisión sustituye las carencias.

Opiniones de violencia según telecable.

Como se puede observar en al gráfica, las diferencias entre los niños que tienen o no telecable son muy significativas, así como su opinión acerca de si existe o no violencia y maltrato a los demás en los programas de televisión.

TELEVISIÓN Y FOMENTO A LA VIOLENCIA Y EL MALTRATO SEGÚN TELECABLE



Como se puede apreciar, un 42% de la muestra total tiene telecable y opinan que existe mucha violencia y maltrato a los demás en los programas de televisión; mientras que el 22% opina lo mismo pero no tiene telecable. Aquí existe una diferencia de 20 puntos.

En el apartado donde la respuesta al cuestionario es “poco” los que sí tienen telecable alcanzaron un porcentaje de 83; mientras que los que no tienen telecable es un 33%.

INTERPRETACIÓN

Los niños y las niñas que tiene telecable consideran que existe mucha violencia y maltrato a los demás en los programas que se transmiten por televisión. Esto es una contradicción con

los resultados obtenidos en la programación que ven los niños ya que los niños opinaron que prefieren los programas de los canales nacionales ya que ahí salen las novelas y las caricaturas de moda.

Hipotéticamente, también se explicaría que debido a la ubicación geográfica de Morelia, las recepciones de los canales no son muy claras por lo que la mayoría de las personas contratan telecable como una forma de tener claridad en los canales nacionales.

CONCLUSIÓN GENERAL DE TODOS LOS CUADROS

Como se ha visto, en una imagen de conjunto de nuestros datos, ahora sabemos que para los niños de sexto grado de primaria, la violencia de los programas de televisión es reconocida directamente en más de una tercera parte de los entrevistados y por prácticamente el resto. Así, también, que la violencia es más percibida por los niños de escuelas oficiales que particulares y por quienes tienen telecable que por los que no cuentan con él.

Y, como vimos, los factores que explican estas diferencias están en que a los niños de escuelas particulares los enseñan a ser más críticos con lo que ven en la televisión. Mientras que en las escuelas oficiales, tiene a la televisión como un “sustituto en el que el niño puede escapar de problemas y tensiones de su vida”. (Lotte Bailyn, 1959)

Desde el punto de vista de los niños que tienen telecable, como lo mencioné, existe una contradicción, ya que los niños que tienen telecable terminan prefiriendo los canales

nacionales, aquí cabría investigar qué significa para un niño tener telecable. Puesto que no lo miran. Otra manera de comprobar lo mismo, es revisando la guía de programas que existían al momento de la investigación con lo que nos dimos cuenta que las novelas y caricaturas de moda pasan por los canales de televisión local.

Una posible explicación de ésta contradicción sería que los niños terminan viendo los programas de televisión de mayor prestigio entre compañeros de grupo puesto que se presta como motivo de interacción entre ellos. Por eso, un niño que tenga telecable ve Dragon Ball Z en la medida que es tema de conversación con sus compañeros de grupo desechando la oferta televisiva de telecable.

Los niños y las niñas coincidieron en que existe mucha violencia y maltrato a los demás, a pesar de que, como mencionamos anteriormente, los niños prefieren un tipo diferente de programas al que prefieren las niñas. Pero como se mencionó, las niñas prefieren ver telenovelas las cuales tienen su grado de violencia y los niños las caricaturas que tienen altos grados de violencia como Dragon Ball Z.

Aquí cabría investigar cómo visualizan los niños la violencia y cómo las niñas, así como con quién ven la televisión, si solos o con algún adulto que los oriente. Se recomienda que para una futura investigación se indaguen todas estas cuestiones para conocer con más precisión sobre la violencia en los niños.

8.- CONCLUSIONES GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN PARTICULAR

Como pudimos darnos cuenta, la televisión está invadiendo un espacio cada vez mayor de todos nuestros intercambios. Hablar de televisión hoy en día es hablar de muchos aspectos a la vez, de cultura, política, educación, sexualidad, violencia, información, etc; sólo por mencionar algunos.

Los resultados que se obtuvieron a través de las referencias que se consideraron importantes como son: sexo, escuela y telecable de las variables de violencia, sexualidad y cultura, me llevaron a obtener una visión más profunda y real del impacto que tiene la televisión en los niños.

En general, se descubrió que la mayoría de los niños cuenta con telecable en su casa, sin embargo, prefieren los programas que se transmiten por canales de la televisora abierta. Existen varias hipótesis a este descubrimiento las cuales recomiendo analizar en una futura investigación:

- 1) ¿Los niños no ven telecable porque sus padres no se lo permiten?
- 2) ¿Existe telecable en las casas sólo para recibir la emisión de otros canales más clara?

3) ¿Por influencia de los amigos a las caricaturas de moda, es que ven estos canales los niños?

Las niñas prefieren ver programas con contenidos emotivos y sentimentales como son las telenovelas, mientras que los niños gustan de las caricaturas y programas juveniles de acción. Los programas educativos no les llaman la atención ya que, como se mencionó, la televisión es un sustituto del niño para escapar de problemas de la vida cotidiana (Iotte Bailyn, 1959) y por esto, busca otro tipo de programas – además de que no hay muchas opciones de programas educativos.

Los niños de las escuelas oficiales tienen menos información sobre los efectos que la televisión provoca en ellos así como su nivel de criterio se ve disminuido en comparación con los niños de las escuelas particulares. Esto debido a que en la escuela no se dan un tiempo para hablar con los niños sobre los efectos de la televisión y por lo regular en casa tampoco le hablan de ello.

Las niñas ven menos horas de televisión que los niños los cuales ven entre 3 y 6 horas al día en la semana. Cabría recomendar para una futura investigación si acaso los niños tienen problemas que deba sustituir la televisión o si las niñas tienen más actividades que realizar que los niños.

Como vimos, los programas que se transmiten por la televisión sin cable no contienen aprendizajes culturales significativos para los niños por lo que se van formando valores

culturales distorsionados que les provoca conflictos para distinguir entre valores culturales positivos o negativos. Con esto queda confirmada la hipótesis uno. La cual se refiere a que, a menor contenido cultural de los programas de televisión, mayores dificultades para distinguir entre valores culturales positivos y negativos, en los niños de sexto grado de las seis escuelas primarias de Morelia.

La violencia en el contenido de los programas de televisión es reconocida y aceptada por los niños. Esto debe ser tomado más en cuenta y analizando más profundamente ya que Robert M. Liedert demostró que los niños que consumen emisiones televisivas brutales muestran un incremento en la agresividad y aunque el niño no se convierta al día siguiente en un asesino, la realidad es la influencia que tiene el hecho de acostumbrarse a ser espectador habitual del comportamiento anormal. Con esto queda confirmada la hipótesis número dos. La cual nos habla de que a mayor violencia en el contenido de los programas a los que están expuestos los niños de sexto grado de las seis escuelas primarias de Morelia, mayor violencia en sus imágenes del mundo.

Se descubrió que a pesar de que la sociedad está tratando de que se abra más la comunicación entre maestros, padres, comunidad, etc; sobre temas de sexualidad los niños siguen sin tener la confianza necesaria para acercarse a las personas más indicadas para aclarar sus dudas y por ende, buscan la televisión.

Pero la televisión en lugar de aclarar sus dudas los confunde más ya que les presenta imágenes distorsionadas de la realidad desde los roles femenino y masculino hasta una

forma distorsionada del amor. Con esto se desaprueba la hipótesis número tres que se refiere a que a mayor información sobre sexualidad en los contenidos de los programas de televisión mayor fomento a los valores de una sana cultura de la sexualidad en los niños de sexto grado de las escuelas primarias de Morelia.

Los padres tienen un papel muy importante y activo en cuanto al control que debe ejercer en el uso del televisor en sus hijos. No se trata de proteger al niño de la televisión. Se trata, más bien, de permitir que los niños recuperen o alcancen su autonomía vital, donde intercambiar con sus iguales. El problema es que el niño está enajenado, desprovisto de su propia personalidad y de la posibilidad misma de desarrollarla debido al cerco inflexible a que se encuentra sometido por la televisión.

Es importante estimular al niño a apagar la televisión y dedicarse a jugar ya que el niño necesita de la experiencia directa de aprender por sí mismo, de descubrir el mundo a partir de la interacción mutua.

Que los padres se den tiempo de ver con sus hijos los programas que a éstos les gustan para conocer los contenidos y ayudarlos a ser más críticos.

Que la escuela abra sus puertas a los productos culturales introduciendo el aprendizaje del lenguaje de la imagen en la programación escolar, capacitando a los alumnos para enfrentarse críticamente a un programa de televisión.

Impulsar en los niños la apertura hacia estímulos diferentes de los programas sobre todo potenciando la recuperación del juego libre.

9.- BIBLIOGRAFÍA

BÉJAR; Raúl. El mexicano aspectos culturales y psicosociales. UNAM; 1979.

CARNEIRO, A. Adolescencia. Sus problemas y su educación. UTEHA, México, 1987.

CORTÉS, C. La escuela y los medios de comunicación masiva. Caballito, México, 1986.

ERAUSQUIN, A., VAZQUEZ, M., y Matilla, L., Teleniños. Fontamara. México, 1988.

FERNÁNDEZ, C., BAPTISTA, P., ELKES D. La televisión y el niño. Colofon, México, 1991.

FROM, Erich. El corazón del hombre. Fondo de cultura económica, México, 1992.

GESELL, A El desarrollo psicológico del niño de 10 a 12 años. Paidós. Buenos Aires.

HANNS, A. Psicología de la Comunicación: un campo abierto. Horizontes Contemporáneos, México, 1988.

OROZCO, Guillermo. Televisión y Producción de Significados. UNG, 1987.

PACCINI, M.; NETHOL, A. Introducción a la pedagogía de la comunicación. Trillas. México, 1990.

SOLER, Llorence. La televisión. Una metodología para su aprendizaje. G. Gilli, México.

SÁNCHEZ, Y., OROZCO, R. Radio y Televisión ante los retos del nuevo siglo. UVAQ UMSNH.

WHITAKER, James O. La psicología social en el mundo de hoy, Trillas, México, 1985.