

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Políticas de comunicación para América Latina

Autor: Yedan Salahajk Martínez Buasi

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. en Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
José Hugo Trinidad Cornejo Martín del Campo**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





M.R.

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

5 de octubre de 1996.

L.C.C. ISELA FUENTES CHAVEZ.
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE
COMUNICACIÓN DE LA UVQ.
P R E S E N T E.

ESCUELA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Por este conducto reciba un cordial saludo junto con el deseo de que se encuentre bien.

**POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN REGIONAL
PARA AMÉRICA LATINA**

TESIS

Así como su autorización para que mi Director de Tesis sea el L.C.C. José Hugo Trinidad Cornejo Martín del Campo.

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PARA OBTENER EL TÍTULO
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PRESENTA
YEDAN SALAHJK MARTÍNEZ BUASI.**

ATENTAMENTE.

DIRECTOR DE TESIS.

L.P.C.C. JOSÉ HUGO TRINIDAD CORNEJO MARTÍN DEL CAMPO

YEDAN SALAHJK MARTINEZ BUASI.

Morelia, Michoacán, febrero de 1998.
ACUERDO-952002 CLAVE 16PSU0012S

C.c.p. Solichanta.

C.c.p. L.C.C. José Hugo Trinidad Martín del Campo.

Morelia, Mich., a 5 de octubre de 1996.

**L.C.C. ISELA FUENTES CHAVEZ.
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE
COMUNICACION DE LA UVAQ.
P R E S E N T E.**

Por este conducto reciba un cordial saludo junto con el deseo de que se encuentre bien.

El motivo de la presente es solicitar a usted su autorización para titularme mediante el procedimiento de tesis, tratando ésta el siguiente tema:

"Políticas de Comunicación Regional en América Latina".

Así como su autorización para que mi Director de Tesis sea el L.C.C. José Hugo Trinidad Cornejo Martín del Campo.

Sin otro por el momento y en espera de una contestación afirmativa, me despido de usted y me pongo a sus órdenes para cualquier aclaración.

A T E N T A M E N T E.

YEDAN SALAHAJK MARTINEZ BUASI.

C.c.p. Solicitante.
C.c.p. L.C.C. José Hugo Trinidad Martín del Campo.

Recibi 05/10/96
Paulo

"Solo se ve con el corazón. Lo esencial es invisible para los ojos... Los hombres han olvidado esta verdad... Pero tú no debes olvidarla. Te haces responsable para siempre de lo que has domesticado".
-Antoine de Saint-Exupéry-

Querido papá, me gustaría dedicarle este trabajo al responsable de que nunca me faltara pan, ni las cosas bonitas, amor y recreación. Papá, agradezco y admiro el ejemplo que me has dado, que has guiado nuestro camino.

Quiero darle un pequeño reconocimiento al inmenso amor que nos has enseñado, que me ha guiado en este trabajo que indudablemente es resultado del amor que me enseñaste a hacer con las cosas. Sinceramente, no puedo imaginar nada mejor que agradecerle.

Quiero decirle también que puedo expresarle mi agradecimiento por su apoyo en todo momento, por compartir conmigo sus vidas, sus juegos, por ser

"El contrario del amor no es, como muchas veces se piensa, el odio, sino el miedo de amar que es el miedo de ser libre"

es dulce en la noche mirar al cielo"
Antoine de Saint-Exupéry
Paulo Freire

Querido papá, quiero dedicarle una dedicatoria especial para Tere, como un pequeño reconocimiento en nombre de todos quienes guardamos en el corazón un pedacito de tu sonrisa y la grandeza de tu persona. Te extraño.

...de la vida, como con el apoyo de muchas personas a quienes
...su presencia.

...agradezco su amistad y el interés que siempre mostró
...agradecer el apoyo y comentarios de Salud Naranjo, Isela
...Moreno, Leonardo Moreno, Isidoro Jorge Luis, Carlos
...de la Universidad Vasco de Quiroga, Alfredo Patiño de la
...Universidad "Solo se ve con el corazón. Lo esencial
...es invisible para los ojos...Los hombres han
...olvidado esta verdad....Pero tú no debes
...olvidarla. Te haces responsable para
...siempre de lo que has domesticado".
-Antoine de Saint-Exupéry-

Primeramente quiero dedicar este trabajo al responsable de que nunca me faltara pan, techo, educación, amor y recreación. Papá, agradezco y admiro el ejemplo con que has guiado nuestro camino. Margarita, Laila, Eloy, Afifi,

Ignacio, Laura, Carmen, Raúl, Jorge, Arturo, Jesús López,

Mamá, como un pequeño reconocimiento al inmenso amor que nos has brindado, te dedico este trabajo que indudablemente es resultado del amor con que me has enseñado a hacer las cosas. Sinceramente, no puedo imaginar a mejores padres que ustedes. y su familia, Rubén González, Mayela Teresa,

Gutiérrez, Héctor, Cony y Rigo Gutiérrez, así como a sus papás,

A mis hermanos, sólo puedo expresarles mi agradecimiento por su apoyo en todo momento, por compartir conmigo sus vidas, sus juegos, por ser cómplices y artífices de mi felicidad.

*"Si amas a una flor que se encuentra en una estrella,
es dulce en la noche mirar al cielo".*

Antoine de Saint-Exupéry

Este trabajo tiene una dedicatoria especial para Tere, como un reconocimiento y agradecimiento en nombre de todos quienes guardamos en nuestro corazón la luz de tu sonrisa y la grandeza de tu persona. Te extraño.

AGRADECIMIENTOS

La realización de este trabajo contó con el apoyo de muchas personas a quienes agradezco sus sugerencias, aportaciones o simplemente su presencia.

A mi director de tesis, Hugo, agradezco su amistad y el interés que siempre mostró hacia este trabajo. También quiero agradecer el apoyo y comentarios de Salud Naranjo, Isela Fuentes, Lourdes Vargas, Armando Aburto, Leonardo Moreno, Isidoro Jorge Luís, Carlos Tapia, y todos mis profesores de la Universidad Vasco de Quiroga, Alfredo Patiño de la Universidad de Morelia, Susana Ruíz de la Universidad Latina de América, Claudia Bennassini de la Universidad Iberoamericana, Dolly Espíndola de la Universidad Autónoma Metropolitana, Raymundo Ampudia y Gabriela Pantoja del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, Alina García de la Universidad del Valle de Atemajac, Lourdes Romero de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México y a Carlos Enrique Chávez de la Universidad Intercontinental.

También quiero agradecer la presencia de mis padres Juan y Feissa, mis hermanos Jasive, Yarett, Saidán, Yaeni, Jabib; de Marisol García Tello, de Herlinda Maruf, Carmen Barbabosa, de mis tíos Karimi, Faridi, Guillermo, Héctor, Margarita, Laila, Eloy, Afifi, Santiago, Luz, Rubén, Lourdes, Ignacio, Laura, Carmen, Raúl, Jorge, Arturo, Jesús López, Esperanza, Jesús Castro, Marisela; de mis primos Elizabeth, Javier, Jaqueline, Fernando y Rogelio Barrasa; Adriana, Brenda, Carlo y Daniel Martínez; Héctor, Said, Saira y Abraham Buassi; Faridi, Yadira, Samira y Guillermo Callejas; Imndelali, Karim, Gibran y Afif Graniel; Eloy y Yamili Hernández; Adriana, Susana, Laura y Ricardo López, Jesús, Miguel y Marisela Castro; a mis compañeros y amigos Omar Ruíz y su familia, Rubén González, Mayela Teresa, Norma Isela, Mirka, Miriam Gutiérrez; Héctor, Cony y Rigo Gutiérrez, así como a sus papás; Alberto Vega, Gerardo Tapia, Carlos Alberto, Nelly, Hortencia, Mónica Sánchez, Marcela Vera, Claudia, Adrián Pastor, Miguel, Rubén Ramírez, Rogelio García, Alejandro Carmona, Ana Paty, León Felipe; así como a todos mis compañeros y maestros que por razones de espacio no menciono pero los tengo siempre presentes.

SINOPSIS.

¿Qué papel deben jugar los licenciados en comunicación en el mundo actual, donde a pesar de que las nuevas tecnologías y los sistemas de información unen al mundo, la realidad social, económica y política lo están dividiendo en dos polos opuestos: ricos y pobres?

El presente trabajo inicia haciendo un análisis de las repercusiones, sociales, políticas y económicas que implica la globalización y su política neoliberal en América Latina y el mundo. De esta manera conoceremos de manera general, las características y repercusiones que la globalización ha traído a los tiempos actuales.

Como respuesta ante la globalización, han surgido los y regionalismos que pretenden salvaguardar las características y diferencias culturales entre los pueblos del mundo, por lo que analizamos el concepto de regionalización, sus componentes y características.

En el capítulo tres hacemos un repaso de algunas políticas de comunicación que se han implantado en los países de América Latina, analizando en cada caso, la implementación y repercusiones de las mismas. Por otro lado, vemos el papel y significación que el concepto de comunicación ha tenido en los últimos tiempos.

La globalización proclama el fin de la historia y de las ideologías, por lo que analizamos la influencia que el fenómeno globalizador ha tenido en las universidades, encargadas de formar a los profesionales del presente y del mañana, entre ellos incluidos los profesionales de la comunicación.

Finalmente, para poder entender el papel que juegan y/o pueden jugar los profesionales de la comunicación, hacemos un análisis general sobre las escuelas de comunicación que nos permita observar el tipo de formación que se da en la licenciatura en comunicación.

ÍNDICE

JUSTIFICACIÓN	ix
OBJETIVOS.	x
HIPÓTESIS.	xi
METODOLOGÍA.	xii
CAPÍTULO 1: GLOBALIZACIÓN	14
1.1 La globalización.	15
1.2 Neoliberalismo: sustento de la globalización.	15
1.2.1 Los mitos del neoliberalismo.	17
1.2.2 Estados Unidos y el impulso de un mundo unipolar.	19
1.2.3 Dependencia Latinoamericana con Estados Unidos.	21
1.2.4 La globalización en América Latina.	24
1.3 El fracaso del neoliberalismo.	25
1.3.1 Casos específicos del fracaso neoliberal.	26
1.3.2 Casos específicos en América Latina.	28
1.4 El talón de aquiles del neoliberalismo.	31
Notas y Referencias Bibliográficas.	34
CAPÍTULO 2: REGIONALIZACIÓN	39
2.1 Aproximación al concepto	40
2.2 América Latina como región.	41
Notas y Referencias Bibliográficas.	44
CAPÍTULO 3: EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN.	45
3.1 La necesidad de políticas de comunicación.	47
3.1.1 Flujos de información internacionales.	48
3.1.2 Participación de la sociedad en los medios.	48
3.2 Políticas gubernamentales de comunicación en América Latina.	50
3.2.1 Intervención gubernamental.	51
3.2.2 El modelo comercial.	57
3.3 Los medios de información y la sociedad informatizada.	62
3.4 Definiciones de telecomunicaciones.	63
3.4.1 Las nuevas tecnologías.	64
3.4.2 Las telecomunicaciones y la industria de la información	66
3.4.3 Telecomunicaciones en América Latina.	67
Notas y referencias Bibliográficas.	70
CAPÍTULO 4: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN.	72
4.1 El concepto de universidad.	74
4.1.1 Antecedentes de la universidad.	75
4.1.2 Crisis universitaria.	79
4.1.3 Universidad y neoliberalismo.	81
Notas y Referencias Bibliográficas.	82

CAPÍTULO 5: LAS ESCUELAS DE COMUNICACIÓN.	83
5.1 Las escuelas de comunicación	84
5.2 Los dos modelos escolares latinoamericanos en comunicación.	86
5.3 La investigación en comunicación.	89
5.4 La enseñanza en las aulas.	91
Notas y Referencias Bibliográficas	99
CONCLUSIONES.	100

INTRODUCCIÓN

El mundo que vivimos es el resultado del proceso de globalización del que poco sabemos y que nos afecta a todos. Este mundo cambia rápidamente por las nuevas tecnologías, en el ámbito de la comunicación y de los medios de comunicación. Este proceso así como el papel que los medios de comunicación han jugado en la configuración del poder político y económico han jugado en la configuración del mundo actual. Este libro nos compromete a los profesionales de la comunicación a entender las condiciones del mundo en que realizaremos nuestra actividad profesional y la responsabilidad que tenemos ante la sociedad de ese ejercicio profesional.

Este libro pretende explicar cómo las sociedades latinoamericanas adquieren con los procesos de globalización las características y necesidades que de dichos procesos se derivan. Este libro pretende explicar el rol profesional de la comunicación, que quiera hacer de su actividad profesional una actividad que responda con la sociedad de la que forma parte, una actividad que responda a las necesidades de la sociedad.

Este libro pretende explicar el rol profesional del egresado de la universidad en el mundo actual. Este libro pretende explicar cómo el profesional de la comunicación puede contribuir a mejorar la sociedad y a proponer mejores soluciones a los problemas de la sociedad.

Este libro pretende explicar el rol profesional de la comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga de León. Este libro pretende explicar cómo el profesional de la comunicación puede contribuir a mejorar la sociedad y a proponer mejores soluciones a los problemas de la sociedad. Este libro pretende explicar el rol profesional de la comunicación en la que vivo y las exigencias que esa actividad profesional de la comunicación, como para proponer mejores

JUSTIFICACIÓN:

Desde hace algunos años, vivimos un proceso de globalización del que poco sabemos y casi nada reflexionamos. Las facilidades que las nuevas tecnologías, en el ámbito de la comunicación, han otorgado a dicho proceso; así como el papel que los medios de comunicación y las esferas mundiales del poder político y económico han jugado en la instalación y mantenimiento de la globalización; nos compromete a los profesionales de la comunicación, a conocer y reflexionar sobre las condiciones del mundo en que realizaremos nuestro ejercicio profesional y la responsabilidad que tenemos ante la sociedad de ese ejercicio profesional.

Conocer las características que nuestras sociedades latinoamericanas adquieren con los procesos de globalización, así como las consecuencias y necesidades que de dichos procesos se originan, se hacen necesario para cualquier profesional de la comunicación, que quiera hacer de su ejercicio profesional un reto y un compromiso con la sociedad de la que forma parte, una necesidad imperante.

Más aún, la responsabilidad de todo profesional egresado de la universidad, es el de contar con la capacidad crítica, la entereza y la imaginación para soñar y proponer mejores condiciones de vida para su sociedad.

Así, como egresado de la Escuela de Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga y como profesional de la comunicación a que aspiro ser, este trabajo es un pretexto para conocer, tanto las condiciones de la sociedad en la que vivo y las exigencias que esa sociedad espera de mí como profesional de la comunicación; como para proponer mejores condiciones de vida.

OBJETIVOS:

- a) Conocer los antecedentes y características del proceso de globalización.
- b) Conocer el paradigma neoliberal.
- c) Conocer las consecuencias que el proceso de globalización, a través del modelo neoliberal, tiene en América Latina.
- d) Definir el concepto de regional.
- e) Conocer el papel que el concepto de comunicación juega en el mundo actual.
- f) Conocer los antecedentes de políticas de comunicación que se han implementado en Latinoamérica.
- g) Definir el concepto de sociedad de la información.
- h) Conocer el papel que las nuevas tecnologías juegan en el proceso globalizador.
- i) Conocer la problemática de las universidades.
- j) Conocer las condiciones bajo las cuales, se desempeñan las escuelas de comunicación.
- k) Reflexionar sobre todo lo anterior.

HIPÓTESIS:

Actualmente, con los procesos de globalización que viven nuestros países latinoamericanos, es importante contar con políticas de comunicación regionales que nos permitan conocernos y desarrollarnos como sociedad y como personas.

Sin embargo, las escuelas de comunicación, en las condiciones socioculturales y políticas en que actualmente operan, no son capaces de formar profesionales que implementen las políticas de comunicación necesarias en el momento actual, básicamente por los siguientes puntos:

- a) El contexto neoliberal que impera en América Latina, privilegia el factor económico antes que las necesidades sociales y culturales de la sociedad. Así, cualquier intento por cambiar los valores del modelo neoliberal, rápidamente será menospreciado.
- b) Los medios de comunicación son ante todo un negocio.
- c) La comunicación organizacional está preocupada más en la productividad de las empresas que en cumplir la función social de éstas.
- d) En las universidades se ha debilitado el humanismo, por lo que están más preocupadas por satisfacer el mercado laboral, que por la formación integral de los estudiantes.
- e) Las escuelas de comunicación están en un proceso de demanda masiva, con una formación profesional para un mercado laboral saturado.

METODOLOGÍA.

Tratar de explicar la necesidad de poder contar con políticas de comunicación regional, supone comprender primero, en qué contexto político, social, económico y cultural se pretenden implantar dichas políticas. Al ser la globalización el paradigma vigente en este momento, necesitamos conocer en qué consiste este proceso.

Sin embargo, el proceso globalizador ha desencadenado reacciones nacionalistas en casi todo el mundo. Sin duda la realidad de nuestras sociedades modernas es múltiple y variable, los procesos de globalización y el resurgimiento de los nacionalismos, conviven de forma tan simple y tan compleja, que van modificando la realidad a una velocidad tal, que sería pretencioso de mi parte poder aprehender en su totalidad la problemática que viven nuestras sociedades latinoamericanas.

Debido a lo anterior, son cuatro los puntos que guían el proceso de esta investigación:

- a) Su carácter empírico.
- b) La noción de totalidad.
- c) El sentido crítico
- d) Su carácter deductivo.

Para la realización de este trabajo, utilizamos el concepto de totalidad como el elemento que nos permitirá no perdernos en una, de las muchas aristas que tiene la realidad. Los dos principales ejes de la investigación son el proceso de globalización con su realidad política, económica y cultural bajo la que se pretende implementar las políticas de comunicación regional; y las escuelas de comunicación, como las responsables de formar a los profesionales que darán cabida a dichas políticas.

Siendo éstas las dos realidades extremas, no podemos olvidar que un eslabón importante en la comprensión de los extremos, son, el concepto de regionalización, los antecedentes de políticas de comunicación y el papel que juegan las universidades.

Sin pretender agotar las diferentes variables, estoy cierto que el manejar los diferentes conceptos nos darán la esencia de la problemática a manejar.

De tal manera, utilizaremos el método deductivo para partir de lo general a lo particular quedando de la siguiente manera:

1.- Globalización: En este primer rubro, explicaremos en qué consiste el proceso de globalización, sus antecedentes y sus repercusiones en la vida política, económica y cultural de nuestras sociedades latinoamericanas.

Aunque tocaremos el modelo económico neoliberal, bajo el que se sustenta la globalización, nuestro enfoque se basará más en las repercusiones sociales de dicho modelo, que en su funcionamiento operativo.

La investigación documental, será la principal fuente de información para este primer capítulo, siendo el acontecer diario que registran los periódicos y revistas nuestra herramienta principal de trabajo.

2.- Regionalización: Para poder comprender el resurgimiento de los nacionalismos y la propuesta de políticas de comunicación regional, definimos este último concepto.

Cuáles son los elementos que determinan el concepto de lo que nombramos regional, sus características y sus límites serán guías en el desarrollo de este apartado.

La principal fuente de información, serán las aproximaciones teóricas que al respecto han hecho autores como Gilberto Giménez, Jesús Martín Barbero entre otros.

3.- Una vez que tengamos una idea más clara de lo que son los procesos de globalización y regionalización, haremos un recuento de políticas de comunicación que se han pretendido implantar en varios países de América Latina, por otro lado, haremos una revisión de lo que el concepto de comunicación ha significado en el desarrollo de nuestras sociedades.

La investigación documental será la principal fuente de información en la realización de este capítulo.

4.- Debido a que las escuelas de comunicación habitan en la universidades, por lo que las primeras son influenciadas por la dinámica y normatividad que impera en las segundas y viceversa; analizaremos el desarrollo de las universidades para comprender la situación actual de éstas instituciones de educación superior.

Nuevamente, nuestra técnica de investigación será la consulta bibliográfica y hemerográfica.

5.- Para concluir, analizaremos el estado actual de las escuelas de comunicación, lo que nos permitirá obtener el resultado positivo o negativo a nuestra hipótesis.

En este rubro, analizaremos los antecedentes de las escuelas de comunicación, el tipo de preparación de los profesores y que adquieren los alumnos. Más aún, analizaremos las llamadas ciencias de la comunicación, y el estado que guarda la investigación en ese rubro.

El tratar de conocer la problemática que viven las escuelas de comunicación requiere de un mayor esfuerzo que el anterior, así que en este apartado haremos un ejercicio empírico de acercamiento a las escuelas de comunicación, levantaremos encuestas a estudiantes de las carreras de comunicación en las ciudades de México, Morelia y Guadalajara.

El tratar de comprender un tema que maneja distintas realidades, con sus respectivas peculiaridades, obliga a entender de una forma global, los diferentes contextos de la realidad que intentamos comprender. Por tanto, manejamos una totalidad que comprende distintas realidades.

...de la "aldea global"...

...del libro extrapola el efecto que...

...publica su libro "Between two ages..."

Globalización.

...McLuhan ha sido superada al expandirse como...

...se da con Marshall...

...globalización para nombrar el proceso...

Capítulo 1.

LA GLOBALIZACIÓN

...el mundo en general a través de...

1.1 LA GLOBALIZACIÓN.

A finales de los años sesentas Marshall McLuhan difundió la idea de la “aldea global”, un mundo entretelado y transformado por la televisión y otros desarrollos tecnológicos.

En su obra “War and Peace in the Global Village”, McLuhan extrapola el efecto que tiene la televisión en la guerra de Vietnam. Marshall McLuhan consideraba que la transmisión en vivo del conflicto bélico vietnamita convertiría a la audiencia en “participante”. Mientras que en la paz, los medios de comunicación electrónicos atraerían al progreso de los países no industrializados guiando el cambio social. “Una red de información difundió la democracia encaminándola hacia una condición superior de entretenimiento universal y unidad, una conciencia cósmica general” ⁽¹⁾.

En los años sesentas también Zbigniew Brzezinski publica su libro “Between two ages America’s Role in the Technotronic era”, en el que su autor hace uso del término “ciudad global”. Brzezinski dice que la televisión y las telecomunicaciones han transformado el mundo en un “nudo de relaciones independientes, nerviosas, agitadas y tensas”⁽²⁾. Menciona también que Estados Unidos es la primera “sociedad global” de la historia porque el 65% de las comunicaciones mundiales parten de este país y es la única sociedad que propone un “modelo global de modernidad”.

Ahora, la “aldea global” de Marshall McLuhan ha sido superada al expandirse otras redes de comunicación diseñadas para invadir el mundo con mensajes que nada tiene que ver con la apertura que podría proporcionar una “conciencia cósmica general”. Cinco corporaciones han comenzado a dominar los medios de comunicación masiva, a nivel mundial; revistas, periódicos, libros, radiodifusoras, películas, grabaciones y videocasetes. Dichas corporaciones planean controlar cada paso del proceso informativo. “El producto son las noticias, la información, el entretenimiento y la cultura general; el auditorio es el mundo entero”⁽³⁾.

La entrada del concepto “global” en el mundo intercomunicado se da con Marshall McLuhan y Zbigniew Brzezinski.

En los años ochenta surgió el término globalización para nombrar el proceso de internacionalización de redes y sistemas informativos y comerciales que hacen que nuestras sociedades estén cada vez más conectadas con productos y servicios cuya lógica es funcionar a lo universal. La globalización es un hecho, pero también una ideología.

1.2 NEOLIBERALISMO: SUSTENTO DE LA GLOBALIZACIÓN.

La globalización se ha presentado en América Latina y el mundo en general a través de una ideología política y económica neoliberal. El neoliberalismo surge como respuesta al neoconservadurismo y con el apoyo de la nueva derecha que se extendió en décadas pasadas

principalmente bajo los gobiernos de Margaret Thatcher en la Gran Bretaña y Ronald Reagan en los Estados Unidos.

En América Latina el neoliberalismo surge en Chile (1973) -elegido por Milton Friedman y los Chicagoboy para experimentar esta escuela- en Uruguay en 1973 y en Argentina en 1976.

El neoliberalismo surge de una necesidad económica para recuperarse de la crisis en las décadas de los setentas y los ochentas aprovechando la mayor integración del mercado internacional con la expansión de las fuerzas productivas. Al mismo tiempo, coincide con un proceso de internacionalización de un modo de comunicación, es decir, surge de un modo de intercambios y de circulación de flujo, de cuerpos, bienes y mensajes. -que se ha convertido, progresivamente, en un modo de organización del mundo-.

Este modo de organización mundial ha sido dictado por países desarrollados buscando la hegemonía mundial a costa de los países subdesarrollados.

La globalización, por tanto, es la integración mundial con el fin de abrir mercados y multiplicar consumidores de productos, bienes y servicios. Un mercado cuya lógica es funcionar a lo universal.

De este modo el neoliberalismo es una doctrina política, ideológica y económica que se ha implantado en América Latina y el mundo, por lo que es importante analizar sus características principales.

La política económica mundial, conducida por los países industrializados a través de sus empresas transnacionales afecta crecientemente el desarrollo de los pueblos y es factor continuo de influencia en los procesos sociales y políticos internos.

Con la caída de los países socialistas se elevó la complejidad y la profundidad de los efectos de esta penetración y dispersión en la estructura de la sociedad internacional. La política económica actualmente domina al mundo entero, infinidad de adecuaciones de la política mundial se ha hecho por las necesidades económicas. Para ejemplificar esto, basta recordar como la Perestroika en la extinta Unión Soviética fue un intento por insertarse en el mercado mundial, lo que originó posteriormente el triunfo de una economía de mercado y la derrota del socialismo en ese país.

Actualmente, la economía de mercado está construida por bloques comerciales y financieros cuyos países hegemónicos son Estados Unidos, (con el TCL); Alemania con la Comunidad Económica Europea y Japón dentro de la Cuenca del Pacífico. Además de tratados entre países subdesarrollados como el MERCOSUR.

El adecuado funcionamiento del modelo neoliberal, requiere el desmantelamiento de los sistemas proteccionistas y la integración de las economías, ya en bloques regionales o bien la economía total. Esto permite que los países desarrollados puedan tener injerencia en las

dinámicas económicas, políticas y culturales de los países en vías de desarrollo, lo que equivale a la pérdida de su soberanía nacional.

Se pueden distinguir tres etapas en el proceso de integración económica:⁽⁴⁾

- 1) La primera consiste en el establecimiento de una área libre de comercio, en la que se reducen o eliminan aranceles y otras barreras comerciales.
- 2) La llamada "Unión Aduanera" que implica además medidas de armonización tributaria entre los países miembros y acciones comunes en el establecimiento de aranceles frente a los demás países.
- 3) La formación de un mercado común en el que se agregan flujos libres de factores y recursos entre los países que lo conforman. La integración económica mundial funciona bajo el llamado modelo monetarista neoliberal el cual tiene las siguientes características:
 - a) Adelgazamiento del Estado a través de la reducción de su participación económica, desincorporación de las empresas de propiedad estatal, con lo que se reduce su papel regulador de los mecanismos económicos.
 - b) Apertura de las economías y los mercados de capital extranjero, el cual adquiere un peso mayor a nivel nacional.
 - c) Aumento de monopolios
 - d) Aumento de la tasa de plusvalía con caída del salario real y mayor tasa de desempleo, resultado de la intensificación de los procesos productivos y de su supertecnificación.

Estas características hacen que en la economía neoliberal se priorice la atención a los mercados externos a costa de la destrucción, apertura y transnacionalización de los mercados internos propios.

1.2.1 LOS MITOS DEL NEOLIBERALISMO.

El neoliberalismo tiene varios fundamentos ideológicos. Sin embargo, siguiendo a Enrique Sánchez Ruiz podríamos hablar de tres grandes mitos fundamentales:

- a) "La libertad individual a ultranza debe prevalecer sobre los intereses sociales"⁽⁵⁾. En este caso, observamos las nuevas relaciones laborales que se están dando en América Latina.

La llamada flexibilización laboral tiene su fundamento teórico en el pensamiento económico anterior a la gran depresión de los años treinta. Advertía que la inflexibilidad originaba desempleo. Por ejemplo, si las presiones sindicales y gubernamentales fijan salarios muy elevados, contra el permitido por el equilibrio en el mercado de trabajo se generará desempleo. Así el argumento de la flexibilidad laboral sostiene que "la oferta y la demanda de

trabajo establecen un nivel de salarios tal que permite que no exista el desempleo involuntario”⁽⁶⁾.

En la década de los ochentas el mercado laboral más inflexible, el europeo, progresivamente se fue tornando más flexible. Uno de los casos más notables, fue la limitación drástica del poder de los sindicatos, como uno de los propósitos fundamentales del gobierno de Margaret Thatcher en el Reino Unido.

En México desde 1982 el Estado ha violado los derechos de asociación, contratos colectivos y huelgas; incluso en 1989 la COPARMEX formuló una serie de reformas a la nueva Ley del Trabajo, con el fin de restringir la representatividad de los sindicatos, sobreponiendo así lo individual. En los últimos años, el Partido de Acción Nacional se ha manifestado a favor y en este sentido se suma el Banco Mundial con su informe de 1995.⁽⁷⁾

La presidenta del Instituto de Estados Educativos y Sindicales de América, Elva Esther Gordillo, se ha manifestado en favor de replantear el funcionamiento de los sindicatos, ante “las pérdidas de conquistas laborales y el constante deterioro del poder adquisitivo de los trabajadores”⁽⁸⁾.

Por su parte la libertad sindical busca la libertad patronal de contratar a los trabajadores, sin la participación de los sindicatos, lo que evitará generar nuevos derechos colectivos

Ahora, en el campo laboral está quedando atrás la contratación colectiva para dar paso a una contratación individual; se sustituye la contratación de tiempo indeterminado por una de tiempo determinado; de puestos fijos a puestos móviles; horarios establecidos de acuerdo a los requerimientos de la empresa, el relajamiento de las restricciones a los despidos y las compensaciones que éstas implican.

b) El segundo mito es la mitificación que se ha hecho respecto a que el mercado, “siguiendo las leyes universales y eternas de la oferta y la demanda, llegará algún día, en algún momento, al sacrosanto equilibrio entre precios y cantidades (de mercancías y servicios, ofrecidos y demandados), es decir, al estadio superior de la humanidad, caracterizado por el total empleo”⁽⁹⁾.

En este renglón vale decir que el mercado es un mecanismo que por sí sólo no garantiza el crecimiento y el bienestar. Sin embargo, empresarios y gobernantes han puesto su esperanza en él.

A pesar de lo anterior, en los países latinoamericanos se han reducido las fuerzas del mercado; se produce poco, no hay crédito, se ha reducido el poder adquisitivo de los trabajadores, se ha concentrado la riqueza en muy pocas manos, excluyendo casi al 80% de la población, por lo que cabe preguntarse: si la gran mayoría de la población ha sido relegada, y lo que ahora busca es satisfacer sus necesidades básicas; ¿quién participará constantemente en el mercado? ¿acaso el restante 20% bastará para hacerlo funcionar adecuadamente?

c) "El Estado es un estorbo, tanto para el individuo ejerza su libertad irrestricta, como para que el mercado cumpla su alto cometido de lograr la felicidad y el bienestar de todos y cada uno de los individuos libres, que velando por sus propios intereses, interactúan en la sociedad" ⁽¹⁰⁾.

El asunto no es fácil, no hay capitalismo sin mercado, ni capitalismo sin Estado. ¿Qué papel debe jugar el Estado neoliberal?

En la práctica latinoamericana parece ser que el Estado no encuentra su propio papel. Los acuerdos de libre comercio entre los países como el MERCOSUR o el TLC han hecho desaparecer al Estado sobreprotector de antaño.

El neoliberalismo asocia el Estado con la improductividad e ineficacia, por lo que busca su adelgazamiento. Tal es el caso de México, donde se está dando la última fase de privatización, la cual incluye aeropuertos, ferrocarriles, puertos, petroquímica, entre otras.

Sin embargo, los escándalos político-empresariales que se suscitaron en México en julio de 1996, involucrando a importantes empresarios mexicanos como Ricardo Salinas Pliego y Abraham Zabludobzky en negocios con Raúl Salinas, hermano mayor del expresidente, han sembrado dudas sobre la privatización de empresas paraestatales como MASA e IMEVISION, e incluso en las privatizaciones que están por venir, dado el privilegio de información y el tráfico de influencias se hacen patentes entre funcionarios y hombres de negocios.

Escándalos de este tipo demuestran, que a pesar de que empresarios y gobernantes enaltecen al mercado y proclaman su felicidad a toda prueba, son cómplices en la información privilegiada de los mercados de bienes públicos. Se hace patente que los criterios de privatización no son los dictados por el mercado, sino que provienen de determinaciones políticas que interrumpen el proceso natural del comportamiento de la oferta y la demanda.

1.2.2 ESTADOS UNIDOS Y EL IMPULSO DE UN MUNDO UNIPOLAR

Como se mencionó anteriormente, las acciones políticas, son adecuadas a las necesidades de la economía de mercado. Podemos decir que la política es mera servidora de la economía.

Con la caída del socialismo, Estados Unidos ha tratado de imponer la lógica del mundo unipolar, mientras que potencias como Alemania, Japón, y en sí, el grupo de los siete, tratan de influir cada vez más en las dinámicas económicas y políticas.

Dentro del mundo unipolar que pretende implantar Estados Unidos la lógica funciona de acuerdo a los intereses de este país.

A lo largo de la historia, son innumerables las acciones estadounidenses para imponerse y elegirse redentor único del mundo.

La guerra a Irak por ejemplo, es una muestra de la respuesta militar que tuvo Estados Unidos ante el reto económico que le representaban otros países desarrollados cuyas economías son más prósperas. La estrategia estadounidense por afirmar un mundo unipolar, encuentra en el control de los energéticos su principal fundamento. El saldo de la guerra del Golfo Pérsico ha sido la presencia incuestionable de la Casa Blanca en el control de la organización de países exportadores de petróleo(OPEP) por medio de Arabia Saudita. Una vez derrotado el segundo productor mundial de hidrocarburos, aumenta la capacidad norteamericana para influir en el control del mercado petrolero conforme a sus intereses .

Dentro del mundo unipolar los países clientes son protegidos y el país se enriquece. En este caso, Estados Unidos protegerá a sus proveedores a cambio de un pleno acceso a la exploración y explotación de los recursos petroleros.

Este mundo unipolar se torna cada vez más complicado, es cierto que Estados Unidos es el país de mayor influencia mundial, pero el neoliberalismo y su economía de mercado ha puesto a la Comunidad Económica Europea y a la Cuenca del Pacífico al nivel estadounidense. Cada vez es mas difícil operar en una política internacional al servicio de los intereses económicos de un solo bloque o país.

La recién aprobada Ley D'Amato y la Helms-Burton (que discutiremos más adelante) constituyen una interferencia en la soberanía nacional de los países así como afecta el derecho internacional al ser una ley extraterritorial.

La ley D'Amato establece sanciones contra Libia e Irán, de un abanico de seis, a las empresas que realicen inversiones en el sector petrolero de ambas naciones por un monto superior a los cuarenta millones de dólares anuales.⁽¹¹⁾

Dicha Ley ataca a Irán y a Libia debido a que dichos gobiernos han patrocinado actividades terroristas en oriente cercano y en Europa, en general se considera al gobierno de Teherán como el principal patrocinador de EZBOLA y de HAMAS; las dos organizaciones islámicas responsables de la mayoría de los atentados recientes contra Israel, aliado y protegido norteamericano.

La respuesta de la Unión Europea ha sido, desde que se originó la iniciativa de la Ley D'Amato, de condena. Inmediatamente a la aprobación de la ley, anunció medidas para defender sus derechos e intereses en caso de que se vean vulnerados.

El no respetar las sanciones estadounidenses, y la posibilidad de que las empresas afectadas recurran a capitales norteamericanos disponibles en Europa para indemnizar sus eventuales pérdidas; ha sido una de las medidas más fuertes anunciadas por la Unión Europea para contrarrestar la ley D'Amato.

A la Unión Europea se ha sumado el gobierno canadiense quien se reunió con esta para propiciar acciones conjuntas contra la ley D'Amato.

La ley D'Amato es una contradicción a las normas mundiales del libre mercado impulsadas por Estados Unidos, y dada la composición mundial actual, puede tener resultados desastrosos para el mundo como las guerras comerciales.

Naciones Europeas como Italia, que tiene a Libia como su principal proveedor de petróleo no cederá a la legislación estadounidense; la economía globalizada y las interrelaciones entre países que ésta genera puede verse afectada por la ley de D'Amato y "desencadenar fenómenos económicos sumamente pernicioso para todo el mundo, incluido Estados Unidos, muchas de cuyas empresas pueden verse afectadas por las leyes antidotos que, previsiblemente, adoptarán diversos socios comerciales de Libia y Terán" ⁽¹²⁾.

La Unión Europea ha manifestado en repetidas ocasiones que comparte el interés norteamericano de combatir el terrorismo, pero no con leyes extraterritoriales que obedecen a una coyuntura político-electoral estadounidense cargadas de incoherencia.

La creciente tensión en el Golfo Pérsico por la aprobación de la ley D'Amato se incrementó al denunciar Irán la presencia de Estados Unidos en la zona del Golfo. A raíz de dicha ley el Golfo Pérsico vivió momentos de creciente tensión, que tuvieron momentos críticos el 2 de septiembre de 1996, cuando Estados Unidos bombardeó Irak.

La insensatez con la que ha venido actuando Estados Unidos, así como la creciente tensión en el Golfo Pérsico y la búsqueda de la Unión Europea y Canadá para contrarrestar las leyes extraterritoriales estadounidenses, pueden entrar en un proceso en el que la paz puede ser afectada y la salida tornarse más compleja si se dejan avanzar este tipo de conflictos.

La Unión Europea y Canadá deben hacer frente ante el intento estadounidense de presidir un mundo unipolar en el que la democracia, el derecho internacional y las mismas leyes del mercado, tan defendidas por Estados Unidos se convierten en una panacea.

Curiosamente, cuando el neoliberalismo promulga la desaparición del Estado, ante la compleja situación mundial, sólo una pertinente actuación política de los actores involucrados evitará que las leyes como la D'Amato o la Helms-Burton tengan consecuencias mundiales que agravarían las crisis políticas, económicas y sociales de los países industrializados, pero en mayor medida de los desprotegidos.

1.2.3 DEPENDENCIA LATINOAMERICANA CON ESTADOS UNIDOS

La dependencia de nuestros países latinoamericanos hacia Estados Unidos tiene una larga historia.

Sin embargo, la ley Helms-Burton ha sido el colmo de la intromisión norteamericana en las soberanías nacionales latinoamericanas. Dicha ley sanciona a empresas extranjeras que inviertan o comercien con propiedades cubanas, confiscadas a ciudadanos o firmas estadounidenses después de que Fidel Castro llegó al poder en 1959.

Por otro lado, la Helms-Burton muestra los intereses norteamericanos de recobrar la actividad turística, azucarera y del tabaco que tradicionalmente han sido la base económica de la isla.⁽¹³⁾

Afortunadamente, la Unión Europea rechazó la aprobación de la ley Helms-Burton, ley extraterritorial y violadora del derecho internacional.

La Unión Europea aprobó cuatro medidas contra Estados Unidos entre las que destacan conformar un tribunal en la Organización Mundial del Comercio para discutir la extraterritorialidad de la ley y la adopción de leyes de contrapeso que permite a empresarios europeos solicitar la reparación de sus daños sobre bienes de industria de la Unión Americana en el viejo continente.

Canadá por su parte, a través de los legisladores John Geodferey y Peter Milliken, propusieron una ley que reclama territorios confiscados "injusticia e ilegalmente a los leales de la corona británica que escaparon a Canadá durante la independencia de Estados Unidos".⁽¹⁴⁾

Es interesante resaltar la poca seriedad con que el gobierno norteamericano trata a los demás países. Así, es necesaria la cooperación mundial para atacar medidas como la Helms-Burton y la Ley D'Amato, para controlar este tipo de actitudes norteamericanas de erigirse como el director mundial; de lo contrario, cada vez será más difícil retomar el camino y democratizar no a Cuba, como lo pretende Estados Unidos, sino al mundo entero.⁽¹⁵⁾

Desafortunadamente la ley Helms-Burton, no es el único caso intervencionista norteamericano hacia América Latina. A mediados de julio de 1996, el presidente colombiano Ernesto Samper y a decenas de funcionarios colombianos, se les retiró la visa estadounidense.

El problema se originó cuando Estados Unidos pidió la extradición de cuatro narcotraficantes, entre los que se encuentran los hermanos Rodríguez Origuela, para ser juzgados en el país norteamericano.

Al negar Colombia la extradición de dichos narcotraficantes, debido a que en febrero de 1991, se prohibió el traslado de ciudadanos a terceros países, Estados Unidos ha buscado presionar al gobierno colombiano pidiendo incluso la renuncia del presidente Samper, diciendo tener pruebas de sus nexos con el narcotráfico.

Durante un año, al presidente Samper se le hizo un juicio abierto en Colombia, por haber aceptado, en su campaña proselitista para la presidencia de Colombia, dinero del narcotráfico. No obstante, ante dicho juicio el presidente resultó inocente.

Sin embargo, la acción norteamericana de pedir la renuncia del presidente Ernesto Samper, hizo eco en la misma sociedad colombiana, quien también llegó a pedir su renuncia. El consejo empresarial, integrado por los 15 principales grupos económicos del país, la iglesia católica, el partido conservador, entre otros, han sido los principales grupos de presión contra el presidente colombiano.

Las presiones norteamericanas sobre la extradición de los hermanos Rodríguez Origuela, llevaron al gobierno de Colombia a presentar un proyecto de ley sobre extradición ⁽¹⁶⁾ que el presidente Ernesto Samper ha declarado apoyar, originando una serie de presiones y amenazas contra los legisladores por parte de los narcotraficantes.

El hecho de que Estados Unidos no presente públicamente las pruebas que dice tener sobre Ernesto Samper e inicie un juicio contra el presidente colombiano; así como el no reconocer las propuestas samperistas en la lucha contra el narcotráfico, elogiadas por Francia ⁽¹⁷⁾, nos indica que el problema central del conflicto, no sea la culpabilidad o inocencia del gobernante colombiano, sino el empecinamiento norteamericano de imponer sus propias políticas antidrogas e intervenir en la soberanía de los países latinoamericanos.

Por otro lado, como respuesta a las presiones norteamericanas, el gobierno colombiano implementó políticas de erradicación del cultivo de coca, negándole a los campesinos la concesión de plazos para buscar alternativas diferentes.

Los campesinos, tradicionalmente han cultivado la coca en grandes regiones colombianas. Más aún, cabe aclarar que durante siglos, la coca ha formado parte de la vida cotidiana en las zonas andinas, teniendo incluso, aplicaciones médicas necesarias y legítimas. En este contexto, hay que ubicar que las políticas de erradicación de la coca, han puesto en desventaja a miles de familias pobres que nada tienen que ver con el narcotráfico y se ven obligadas a producir coca, debido al fracaso de cultivos como el café o los cítricos.

El gobierno colombiano, al no tomar en cuenta estos aspectos, incluso de carácter cultural, con tal de responder a las exigencias de Estados Unidos, ha originado que los cocacoleros organizaran una serie de movilizaciones ⁽¹⁸⁾, pidiendo que las medidas de erradicación se apliquen de una manera gradual y que se les den alternativas económicas.

Tal parece que Estados Unidos no quiere entender que el verdadero combate contra las drogas está donde se consume, "porque reducir la producción en el lugar de origen sólo llevará, como en el caso de cualquier otra mercancía que tenga una fuerte demanda, al aumento del precio del producto y al reforzamiento de los clanes del narcotráfico y una mayor ganancia de quienes lavan el dinero, incluidos los bancos" ⁽¹⁹⁾.

El clima de violencia que han originado; tanto las movilizaciones campesinas, como las discusiones sobre la aprobación de la ley de extradición en el gobierno colombiano, son fiel reflejo de la intervención estadounidense en procesos y problemáticas que sólo corresponde decidir y resolver a los colombianos.

Estos dos casos latinoamericanos hacen patente las pretensiones norteamericanas de erigir el mundo unipolar. Acciones como la ley D'Amato, la Helms-Burton, la intervención en Colombia, la promoción de políticas antimigrantes, faltas a los derechos humanos, su presencia militar en Panamá y otros países, entre otras, nos llevan a compartir la pregunta hecha por Luis González Souza "¿a caso es preferible la globalización del antiyanquismo que el reacomodo de

Estados Unidos con un papel menos ambicioso, pero legítimo, en un mundo urgido de verdaderos demócratas?"⁽²⁰⁾

La respuesta a esta pregunta depende en mucho del papel que Latinoamérica, la Unión Europea y el resto del mundo, realicen ante acciones intolerantes de Estados Unidos.

1.2.4 LA GLOBALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA.

En los últimos quince años América Latina ha asumido la políticas de Estado dictaminadas por el Fondo Monetario Internacional y por el Banco Mundial principalmente.

Los países latinoamericanos han tomado el modelo político, económico y social neoliberal que, como ya se mencionó anteriormente, requiere del desmantelamiento de los sistemas proteccionistas y la integración de las economías. Con dicho modelo los países desarrollados pueden tener injerencias en las dinámicas políticas y culturales de los países subdesarrollados.

La entrada latinoamericana de los mercados internacionales se asocian con el adelgazamiento del Estado, la privatización de las empresas, y la desnacionalización de industrias básicas, lo que da fin al proyecto histórico de Estado sobreprotector nacionalista.

En América Latina el adelgazamiento del Estado se hace patente en casos como México en el que el proceso privatizador aún no termina y en el que están por privatizarse los aeropuertos, la petroquímica, ferrocarriles, puertos entre otros. Venezuela por su parte anunciará la privatización de varias empresas mineras entre las que destacan la siderúrgica Sidor y la de carbón Carbonorca, una vez que se reestructuren sus deudas.⁽²¹⁾

Con la apertura comercial se hace necesaria la modernización de la industria, el aumento de su productividad, la reducción de costos de producción, la mejora en la calidad de los productos, con lo que se busca calidad a buen precio. Estos requerimientos del mercado internacional determinan el nuevo papel del Estado, ya que el Estado sobreprotector contribuye a la ineficiencia e improductividad, dos características que no entran en la nueva realidad neoliberal.

Esta apertura de mercados afecta en varios sentidos la planta productiva y a los trabajadores en Latinoamérica. La elevación de la competitividad exige la introducción de tecnologías modernas de punta, lo que produce desempleo. La misma competencia con los productos extranjeros ocasiona el cierre de muchas pequeñas fábricas, microindustrias, talleres.

El Estado latinoamericano parece no haber encontrado su papel en la economía neoliberal y en el mundo globalizado. Según la ideología neoliberal el Estado debe desaparecer para que el mercado se erija como el nuevo ordenador mundial. Sin embargo, tal parece que el Estado se niega a desaparecer y a dejar que el mercado solucione los problemas de nuestra sociedad.

Al negarse a desaparecer el Estado no deja que los países funcionen como economía de Estado, por ejemplo, en México la intervención gubernamental fija precios topes que inciden de manera directa sobre el mercado, como en el caso de los salarios cuya regulación ha originado en los últimos catorce años el deterioro en su capacidad real de compra de un 64%⁽²²⁾. En el caso de las privatizaciones se hace patente el privilegio a la información en los mercados de bienes públicos como el caso de Panamá, en el que se habla de una “falta de transparencia “ en la privatización de Cristóbal y Balboa⁽²³⁾. En Uruguay se investiga la corrupción en la privatización del banco Pan de Azúcar⁽²⁴⁾.

La política económica neoliberal ha desencadenado un “darwinismo social”; el Estado latinoamericano cada vez se ocupa menos de la política social de sus pueblos. Por mantener la estabilidad financiera recorta los presupuestos en salud, educación, vivienda. Con el consecuente deterioro social y el desmantelamiento del Estado, la empresa no sabe como tomar el papel de promotor del desarrollo social, y en todo caso, si debe hacerlo.

Como en un apartado se vio Ernesto Samper y las acusaciones que se le hacen de posibles nexos con el narcotráfico así como su deteriorada relación en Estados Unidos ha traído consigo la crisis política colombiana.

En Argentina los problemas que tiene Menem para continuar con su política económica y el deterioro del nivel de vida de la población argentina son ejemplo de que en este país también hay una crisis política, económica y social.

En los tiempos neoliberales el papel del Estado, al menos en la práctica, no ha sido determinado coherentemente y con una política de responsabilidad social. Los tiempos de crisis deberán hacer repensar el rumbo político, económico y social que nos ayude a salir de ella.

En América Latina no hacen falta tecnócratas, sino líderes políticos que tengan la capacidad de conciliar intereses y la visión para distribuir en una forma adecuada y más justa, sino el acceso a educación, salud, vivienda y trabajo a la población olvidada.

Es tiempo de que los gobiernos latinoamericanos vean la realidad y dejen de querer engañarnos con sus discursos en los que quieren hacer compatibles la política de mercados con la justicia social, ya que en la práctica esto no ha ocurrido.

1.3 EL FRACASO DEL NEOLIBERALISMO.

El modelo neoliberal es para el mundo dependiente, según se reitera constantemente, una clara agresión a las economías nacionales, y sobre todo, a los sectores pobres de cada país. Se reducen drásticamente los salarios reales, se desmontan los contratos colectivos de trabajo y los sindicatos, ya que en la lógica neoliberal estos encarecen y rigidizan la fuerza de trabajo; se desmantela la propiedad estatal, se consolida la apertura externa echando abajo el sistema proteccionista por completo y polariza frecuentemente a las sociedades del tercer mundo.

La enorme concentración de la riqueza que ha ocasionado este modelo, elimina el supuesto neoliberal de que el crecimiento económico elimina gradualmente la pobreza y distribuye la riqueza.

El fracaso del neoliberalismo se hace cada vez más evidente. Dicho fracaso se encierra en su propia concepción de ver al mercado como un ser superior, como un fin. Olvida que el mercado es ante todo un instrumento que el hombre utiliza para desarrollar relaciones en la sociedad, para satisfacer sus necesidades, el mercado no es una relación entre cifras y cosas como lo han querido ver sus promotores, es una relación social entre personas.

Veamos ahora casos concretos que nos hacen pensar que el neoliberalismo ha fracasado. Cabe recordar, según la metodología expuesta en un principio, que más que una serie de cifras, veremos las repercusiones sociales que el neoliberalismo ha ocasionado.

1.3.1 CASOS ESPECÍFICOS DEL FRACASO NEOLIBERAL.

Aunque en Estados Unidos, primera potencia mundial, podemos hablar de una estabilidad económica si consideramos, entre otros factores, los 10.5 millones de empleos que se han creado durante la administración de Bill Clinton, comienza a patentizarse la polarización de la sociedad originada por la concentración de la riqueza en pocas manos.

Durante los últimos 23 años se ha visto una tendencia de deterioro salarial. El Consejo de Política Competitiva informó en octubre de 1996 que la hora promedio se encuentra 1.20 dólares por debajo de su nivel más alto en 1973 (8.50 dólares actuales).

Según el Instituto de Política Económica el ingreso medio de las familias estadounidenses decreció entre 1989 y 1993, por primera vez desde 1947.

Por otro lado, es preocupante el hecho de que los latinos son la comunidad más pobre de Estados Unidos, donde el 30 por ciento de los mismos se encuentra en la pobreza. Más allá de los salarios, preocupa en demasía el retiro de apoyo a programas de bienestar social.

En el país más rico del mundo, uno de cada cuatro niños nace en la pobreza. Según datos del Fondo para la Defensa de los Niños, 15 millones de éstos viven en la pobreza y cada 53 minutos, un niño muere a raíz de la pobreza.⁽²⁵⁾

Tan sólo en Nueva York, más del 25 por ciento de los niños que nacen en esa ciudad, crece en condiciones de extrema pobreza, según un informe presentado en enero de 1997 por el Comité de Ciudadanos para la Niñez.⁽²⁶⁾

En la Cumbre Mundial de la alimentación auspiciada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) se habló de 840 millones de personas desnutridas y se fijó la meta de reducir en un lapso de 20 años a 400 millones el número de desnutridos.⁽²⁷⁾

El desempleo es uno de los principales ejemplos del fracaso neoliberal. La Unión Europea adoptó una serie de medidas para combatir el desempleo que afecta a 18 millones de personas en los países que integran dicha comunidad. Entre las medidas que se tomarán se encuentran; la modernización del mercado de trabajo, implementar políticas nacionales de convergencia y estabilidad económica, transparencia en los sistemas nacionales de empleo y la realización de un mercado único europeo.⁽²⁸⁾

En Francia se han dado paros desde finales de 1995, destacando en el transcurso de 1996, las huelgas convocadas por organismos de educadores, quienes pedían mejores condiciones de trabajo.⁽²⁹⁾

Durante los meses de septiembre y octubre se realizaron paros generales, en protesta a la política económica de Alain Juppé, primer ministro francés, en virtud de que su política produce desempleo al desregular el mercado de trabajo.⁽³⁰⁾

En Alemania cada vez se hacen más frecuentes las manifestaciones contra la política económica de Helmut Kohl. En julio de 1996 se manifestaron 400 mil alemanes en la ciudad de Bonn; en septiembre del mismo año se realizaron huelgas sindicales y protestaron 240 mil trabajadores en ciudades como Stuttgart, Hamburgo, Berlín, entre otras, como protesta a las medidas de austeridad que entraron en vigor el 1 de octubre de 1996.⁽³¹⁾

Entre las medidas de austeridad impulsadas por Kohl, destacan el aumento a la edad jubilatoria a los 65 años, recorte de los salarios por enfermedad y facilidades de despido.

Se prevé que la aplicación del programa de austeridad provocará el desempleo de 200 mil personas en 1996⁽³²⁾, que se sumaron a los cuatro millones de desempleados alemanes.⁽³³⁾

En febrero de 1997 la Oficina Federal del trabajo anunció que el índice de desempleo en Alemania alcanzó la tasa más alta desde la Segunda Guerra Mundial con la cifra récord de 12.2% de la población económicamente activa.

Lo trascendente de las movilizaciones alemanas no consisten en el número de personas que han protestado (400 mil y 240 mil), sino el hecho de que estos movimientos se dan en un país industrializado, producto no de la miseria, sino de "la conciencia, de la organización y de la previsión de lo que podría resultar, en términos económicos, sociales, democráticos si no se resistiese"⁽³⁴⁾ a esta política antipopular, elitista y marginal.

En Italia, es de tomarse en cuenta la huelga nacional de 7 millones de obreros de los sectores de transporte, metalúrgico e industrial, que paralizó a las ciudades de Roma, Milán y Nápoles el 13 de diciembre de 1996. Huelga convocada por las tres mayores confederaciones sindicales italianas en apoyo a los trabajadores metalúrgicos, a quienes no se les reconocían aumentos salariales previamente pactados.⁽³⁵⁾

En Corea del Sur desde finales de 1996 se suscitaron una serie de huelgas y manifestaciones en contra de la Nueva Ley Laboral que entró en vigor en marzo de 1997. Ley

que facilita los despidos, así como aumenta la jornada laboral a 56 horas a la semana.⁽³⁶⁾

El fracaso de la política neoliberal no sólo se ve en países subdesarrollados, si no también en los países llamados del primer mundo.

1.3.2 CASOS ESPECÍFICOS EN AMÉRICA LATINA

El Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) durante su Tercera Reunión Americana de la Infancia en América Latina y el Caribe, informó que actualmente hay 165 millones de pobres y que el 60% de esa cifra está compuesta por niños,⁽³⁷⁾. Por otro lado, se comentó que en los próximos 50 años los campesinos de países subdesarrollados cultivarán en casi la mitad de áreas ocupadas por selvas tropicales que aún existen en el planeta.

Según Carlos Welti, investigador de la UNAM, de los 165 millones de pobres que hay en América Latina, 58 millones son menores de 15 años⁽³⁸⁾.

Las condiciones en América Latina son desfavorables para los niños, según la Unicef cada año mueren 600 mil niños menores de 5 años, debido a las condiciones de pobreza. Respecto a la desnutrición en América Latina, los mayores porcentajes de desnutrición son: Haití con 27%, Ecuador con 17, Bolivia con 16 y México con 14. Países como Cuba Chile Costa Rica y Argentina, prácticamente no presentan problemas de desnutrición⁽³⁹⁾. Una pequeña reflexión que aquí cabe es recordar la frase "la educación comienza por el estómago"; ¿qué podemos esperar el día de mañana de una niñez que no alimentamos hoy? ¿hacia dónde se dirige una niñez mal alimentada y por tanto mal educada?

En Argentina, a 20 años de iniciado el ajuste, han desaparecido alrededor de 100 mil comercios y 50 mil empresas medianas; se encuentran desempleadas 3 millones 500 mil personas, según cifras oficiales el desempleo equivale a 17.1%, pero las encuestas no oficiales sobrepasan el 20%.⁽⁴⁰⁾

La difícil situación argentina ha originado un descontento social que se patentiza con los constantes emplazamientos a huelga y las manifestaciones que han sido reprimido por la policía⁽⁴¹⁾.

Ante el descontento social, el presidente argentino Carlos Saúl Menem, ha confirmado la continuidad del modelo económico argentino. Más aún, en un informe del Fondo Monetario Internacional que habla sobre la situación argentina (publicado por el diario Clarín), dicho organismo sugiere la reforma laboral, la reducción del aparato productivo estatal, la privatización de bancos provinciales que aún quedan en manos oficiales; así como la desregulación de obras sociales, mismas que permitirían la privatización del sector salud.

Como claro ejemplo de la obediencia de nuestros presidentes a las directrices del Fondo Monetario Internacional, el presidente argentino propuso la reforma laboral en la que se estima la eliminación de los contratos colectivos, la modificación de las indemnizaciones, las vacaciones anuales, la jornada laboral de hasta 12 horas de trabajo entre otras. Ante la

detención en el congreso de dicha reforma laboral, Saúl Menem llegó a afirmar que sancionaría por decreto dicha ley, en caso de no ser aprobada por el congreso⁽⁴²⁾.

El Movimiento de los Sin Tierra en Brasil y Paraguay tiene sus antecedentes desde mediados del siglo pasado. De entonces a la fecha han sido innumerables los movimientos y ocupaciones campesinas por la lucha de tierra para cosechar y poder sobrevivir.

En lo que podríamos llamar la historia moderna de este movimiento, tenemos el papel que jugó la Iglesia católica al crear la Comisión Pastoral de la Tierra en 1975, la cual fortaleció el movimiento al consolidarse y unirse diversos sindicatos.

A partir de 1978 se produjeron diversas ocupaciones y movimientos que llevaron en 1980 al Primer Gran Encuentro de los Sin Tierra en Curitiba.

Posteriormente al continuar la Iglesia católica con este tipo de movimientos se llevó a cabo el Primer Encuentro Nacional de Campesinos Sin Tierra en Cascabel (Paraná) donde en 1984 se fundó el movimiento.

La petición de reforma agraria del movimiento Sin Tierra, tiene su fundamento en que de 600 millones de hectáreas en manos del sector privado, 180 millones son latifundios. En 1990 el gobierno reconoció que el 44% de estas tierras estaban ociosas y que 264 latifundios controlan 33 millones de hectáreas, en las que podrían asentarse 1.5 millones de familias de trabajadores Sin Tierra. Por otro lado, en tierras de empresas extranjeras, que son alrededor de 30 millones de hectáreas, por lo general no ocupadas debido a que dichas empresas se dedican a otras actividades, podrían asentarse casi un millón de familias⁽⁴³⁾.

Sin embargo, la lucha por la tierra brasileña ha sido violenta, en los últimos 10 años los pistoleros a sueldo mataron entre 700 mil personas⁽⁴⁴⁾. Por otro lado, las manifestaciones que se han dado entre 1996 y 1997 han sido reprimidas por el gobierno brasileño⁽⁴⁵⁾.

En Ecuador, la locura neoliberal se vivió con el presidente Abdalá Bucaram, quien tuvo la asesoría del destituido ministro de economía argentino Domingo Cavallo.

Entre las principales medidas tomadas por el gobierno ecuatoriano, podemos mencionar la suspensión de subvenciones al transporte, aumento de impuestos al consumo, elevación de las tarifas telefónicas y eléctricas, la congelación del salario⁽⁴⁶⁾; así como el propósito de destinar más de la mitad del presupuesto de 1997 al pago de la deuda externa⁽⁴⁷⁾.

Las manifestaciones de la sociedad ecuatoriana no se hicieron esperar⁽⁴⁸⁾ creando un ambiente de creciente tensión que se vio disminuido una vez destituido el presidente Abdalá Bucaram por "incapacidad mental".

El presidente interino de Ecuador, Fabián Alarcón, advirtió al tomar el poder, que recibía al país en "condiciones catastróficas"⁽⁴⁹⁾.

En Venezuela la actividad privada Fundecresa señaló que el 38% de los venezolanos viven en la pobreza extrema, 42.3% están en la pobreza relativa y sólo el 5.4% concentran la riqueza⁽⁵⁰⁾. La cúpula empresarial de ese país anunció que la crisis alcanzó un 108% en el mes de julio de 1996, lo que ocasionó que la mayoría de los venezolanos haya suprimido la compra de varios alimentos⁽⁵¹⁾.

En Bolivia, la marcha de campesinos que duró mas de un mes en 1996, como protesta a la Ley de Tierras, enfrentó a campesinos y gobierno con la represión que este último llevó a cabo a lo largo de la marcha campesina. Además de los campesinos las protestas bolivianas han sido encabezadas contra la privatización del sector salud y la paraestatal petrolera boliviana⁽⁵²⁾.

Por otra parte, el castigo que el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo impusieron a Bolivia al suspenderle el desembolso de 90 millones de dólares por el retraso en la capitalización de las empresas Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos y la Metalúrgica de Vinto; es otro ejemplo de la injerencia que organismos internacionales tiene en América Latina⁽⁵³⁾.

En Chile las marchas de trabajadores municipales, del magisterio y del sector salud evidencian el descontento social en ese país⁽⁵⁴⁾.

Incluso el Ministerio de Planificación y Cooperación, Roberto Pizarro, reconoció que 900 mil chilenos, que representan el 6.5% de la población, son indigentes y que uno de cada cuatro viven en la pobreza. Más aún, como otro ejemplo de la inequitativa distribución de la riqueza, Rigoberto Pizarro declaró que el 20% más rico de la población recibe el 55% del ingreso total y el 20% más pobre recibe el 4.5%⁽⁵⁵⁾.

En Honduras el ministro de salud reconoció que los hondureños deberán buscar nuevas alternativas de alimentación ante el aumento de la carne y los granos básicos⁽⁵⁶⁾. Incluso el presidente de la Asociación Nacional de Industriales de Honduras, Adolfo Facussé, reconoció que el ajuste neoliberal implementado en 1990 ha fracasado⁽⁵⁷⁾.

En Colombia el narcotráfico, la guerrilla y el descontento social visible en diversa movilizaciones, tienen al país en una severa crisis social, política y económica que parece no tener fondo.⁽⁵⁸⁾

En Perú, al asalto a la embajada japonesa por parte del Movimiento Revolucionario Tupac Amaru (MRTA) en diciembre de 1996, donde estuvieron como rehenes 72 figuras diplomáticas, y en el que una de las demandas del movimiento era cambiar el modelo económico; así como el aniquilamiento de los integrantes del Tupac Amaru por parte del presidente Alberto Fujimori, son muestra por un lado, del descontento social neoliberal; y por otro, de la posición intransigente de nuestros gobiernos por mantener un modelo económico a cualquier precio.

En México, según datos de la COPARMEX el saldo neoliberal es de 40 millones de pobres, debido en parte a que el 65.4% de los trabajadores no perciben ningún pago, o bien

ganan al menos 40 pesos al día⁽⁵⁹⁾.

En enero de 1994 se cayó el sueño de ingresar al primer mundo con la aparición del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) que hizo reaparecer la guerrilla en México. Aunado a éste, el Ejército Popular Revolucionario (EPR), que hizo su aparición en Guerrero, nos da clara muestra del descontento y el olvido en las comunidades indígenas de México.

La simpatía a nivel mundial que el EZLN ha ganado y el éxito del Encuentro Intercontinental por la Humanidad y contra el Neoliberalismo que, tuvo la participación de 5 mil personas de 42 países, nos confirma el descontento mundial hacia el modelo económico neoliberal.

1.4 EL TALÓN DE AQUILES DEL NEOLIBERALISMO.

A finales del siglo XVIII, poco después de la Revolución Francesa, se veía con optimismo el crecimiento de la población, ya que, aseguraban, este crecimiento demográfico sería fuente de prosperidad y de poder.

Sin embargo, en 1778, Thomas R. Malthus visualiza lo que hoy en día es parte de la doctrina neoliberal al afirmar que “un hombre nace en un mundo ya ocupado, si su familia no puede alimentarlo, o si la sociedad no puede utilizar su trabajo, no tiene el menor derecho para reclamar porción alguna de alimento y está de más en el mundo: En el gran banquete de la naturaleza no hay lugar para él. La naturaleza le ordena irse y ella misma no tarda en ejecutar esa orden”⁽⁶⁰⁾.

En la actualidad parece vigente el pensamiento de hace casi 200 años de Malthus. En la práctica, el neoliberalismo olvida al 80 por ciento de la población, y como Malthus escribió, tal parece que esas personas no tienen derecho a exigir educación, salud, comida, en pocas palabras nada.

Cabe aclarar que en los tiempos de Malthus apenas comenzaba el capitalismo y Malthus quitaba toda culpa a las formas de gobierno, considerando que según las leyes naturales, los ricos no podían tener elementos suficientes para proveer de trabajo y bienestar a todos los pobres.

Actualmente, si bien es cierto que no se culpa a las leyes naturales, sí se justifica a los empresarios y gobiernos neoliberales de crear las bases para el trabajo y bienestar de todos.

Los ideólogos neoliberales han tomado la concepción biologista de la sociedad, que se reafirmó a finales del siglo XIX, el concepto de autorregulación, concepción base del modelo neoliberal: “No más Estado, ni sociedad civil, sólo la autorregulación de los actores sociales”⁽⁶¹⁾.

Dicho modelo biologista de lo social se hace patente a finales del siglo XIX y fundamenta muchos de los ideales del neoliberalismo, por ejemplo, se hablaba del globo

terrestre como un organismo cuyas partes deben ser solidarias, donde dicho cuerpo organizado explica la nueva división del trabajo y el aumento de la dependencia recíproca.

A esa concepción del siglo pasado, que no dista mucho de lo que hoy llamamos globalización, Marx le hizo una crítica que aún en nuestros días tiene vigencia. En 1848 en su "Discurso sobre el libre intercambio" Marx decía "si los librecambistas no pueden comprender cómo un país puede enriquecerse a expensas de otro, no debemos asombrarnos por ello, ya que estos mismo señores tampoco quieren comprender cómo, en el interior de un país, una clase puede enriquecerse a costa de otra"⁽⁶²⁾

Esto actualmente lo vivimos en América Latina en el caso de México, Argentina, Ecuador entre otros países, en los que a pesar del tan probado fracaso neoliberal, los presidentes de éstos países no ponen a discusión sus modelos económicos neoliberales. En el caso de México, Ernesto Zedillo, presidente de dicho país, asegura que no está en discusión el modelo económico, en Argentina después de la sustitución del Ministro de Economía, Domingo Cavallo, el presidente Menem asegura la continuidad de su programa económico con Roque Fernández; y el presidente ecuatoriano, Abdalá Bucaram, tomó por asesor al cesado Domingo Cavallo, quien propuso el modelo económico que llevó a cabo en Argentina. Como bien podemos ver, la crítica al libre mercado hecha por Marx, se hace patente en estos ejemplos en los que tal parece que los presidentes de estos tres países, no pueden, o no quieren entender que el neoliberalismo ha empobrecido a la mayoría de la sociedad a costa de la riqueza de las minorías.

Otro punto importante que tiene su fundamento en el siglo XIX es la noción de que la historia se desarrolla según el "modelo a trozos". Dicho modelo explica que para acceder al progreso, las sociedades subdesarrolladas han de saltarse las distintas etapas o estadios de la historia. Para tal efecto, es necesario imitar los modelos de perfectibilidad llevados a cabo por las sociedades que ya han alcanzado un estadio avanzado.

Sin embargo, estamos de acuerdo con Luís Armando Haza, cuando señala que "los proyectos de desarrollo nacional sólo tienen sentido, o no lo tienen si son expresiones de un proyecto cultural. Hay que considerar que no hay desarrollo en abstracto. El crecimiento y desarrollo de los grupos humanos concretos siempre se da en función de una historia, de un presente y un futuro deseable, a partir de su propia y peculiar visión del mundo, de su sistema de valores, de su conocimientos y formas de organización, de sus deseos y de sus esperanzas; en fin, de su cultura. Por ello, la cultura no es una dimensión o un elemento más del desarrollo sino es el marco general en el que éste se ejecuta y por el cual se realiza. En síntesis la cultura le da al proyecto nacional su razón de ser"⁽⁶³⁾.

Carlos Salinas de Gortari, expresidente de México, y Carlos Saúl Menem presidente argentino, hablaban ya en sus respectivos países de la entrada al primer mundo, siguiendo la concepción del "modelo a trozos" al intentar saltarse los pasos evolutivos que nos llevarán al estadio superior.

Podemos decir que los ideólogos neoliberales han olvidado introducir el aspecto cultural

a su teoría, que permita a los diferentes países desarrollarse adecuadamente según sus necesidades, alcances, límites, perspectivas y formas de ver el mundo.

Este olvido de lo cultural podemos entenderlo al observar la influencia del pensamiento de Adam Smith sobre el historicismo liberal, la filosofía de la historia del Saintimonismo y la sociología de Auguste Comte. Adam Smith afirmaba que “todas las manifestaciones de la vida social y de cada una de sus partes, puede explicarse en términos de sus necesidades y de intereses económicos”⁽⁶³⁾. Se olvidó Smith de que muchas necesidades del hombre no son económicas, sino de carácter afectivo, cultural, intelectual, entre otras.

El punto clave del fracaso del neoliberalismo es el poco sustento ideológico y cultural que viene de las necesidades de la población.

Hoy día se privilegia más al mercado y su aspecto económico que a las personas, como se ha dicho en diferentes lugares y escritos. Para el neoliberalismo las personas valen por lo que tienen, por su capacidad de compra, más aún, para el neoliberalismo no somos personas, somos simples consumidores.

Si en Francia, a finales del siglo XVIII se predicaba “no hay riqueza ni fuerzas sin hombres”, tal parece que ahora se predica “Habrà riqueza y fuerzas con o sin hombres”.

En el aspecto cultural, como bien apunta Javier Esteinou el mercado es el eje que moldea los procesos sociales y es éste el que determina los gustos y costumbres de las clases sociales. Culturalmente sólo se promueve lo que es vendible.

NOTAS Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- (1) BAGDIKIA H., Ben “Los señores de la aldea global” en Intermedios No. 4 octubre 1992 pág. 15.
- (2) MATTELART, Armand “Los nuevos escenarios de la comunicación internacional” en Revista Mexicana de Comunicación Núm. 40 mayo-julio de 1995 pág. 39.
- (3) BAGDIKIA H., Ben Op cit. pág. 15.
- (4) Ver MORA, Raúl (Coord.) “Indicadores de la modernización mexicana” Centro de Reflexión Teológica y Centro de Reflexión y Acción Social con el ITESO México 1992. MORA, Raúl (Coord.) “Neoliberalismo en México” Centro de Reflexión Teológica y Centro de Reflexión y Acción Social con el ITESO México 1992.
- (5) SÁNCHEZ RUÍZ, Enrique “La investigación de la comunicación en tiempos neoliberales” en Revista Mexicana de Comunicación. Núm. 27 Enero-Febrero de 1993 pág. 38.
- (6) FUJI GAMBERO, Gerardo “Desempleo y flexibilización laboral” La Jornada 31/agosto/96 pág. 43.
- (7) Ver BENSUIAN, Graciela. “La libertad sindical. Sus razones y sus vías” en La Jornada Laboral. Núm. 66. 25/julio/96 págs. 1 y 2.
- (8) AMIGON, Edgar y FINSAT “Los programas económicos de corte neoliberal mantienen en crisis al sindicalismo mexicano” El Financiero 17/julio/96 pág. 18-A.
- (9) SÁNCHEZ RUÍZ, Enrique Op cit.
- (10) SÁNCHEZ RUÍZ, Enrique Op cit.
- (11) “Promulgó Clinton las medidas contra Irán y Libia” La Jornada 6/agosto/96 pág. 47 Entre las seis sanciones que podrá elegir el presidente estadounidense se encuentran:
 - -La prohibición total de exportar a estados Unidos.
 - -Prohibición de compra a la empresa sancionada de cualquier bien o servicio por parte del gobierno federal.
 - -Prohibición de efectuar préstamos de más de 10 millones de dólares anuales por parte de una firma estadounidense.
 - -Prohibición de préstamos del Banco de Importación y Exportación, organismo público que financia las exportaciones estadounidenses.
 - -Prohibición de las licencias de exportación de tecnología estadounidense en provecho de la compañía que haya violado las disposiciones de la legislación D'Aamto.
 - -Prohibición de desempeñar el -lucrativo- papel de intermediario financiero del Estado Federal.
- (12) “Bombardeo limitado de Estados Unidos a Irak” La Jornada 3/sep/96 págs. 50 y 56. “Enviará Estados Unidos 5 mil soldados más a Kuwait” La Jornada 14/sep/96 pág. 51.
- (13) “Postergación o batalla comercial” El Financiero 15/julio/96.
- (14) “Los europeos no se someterán a la Helms” La Jornada 25/julio/96 pág. 51.
- (15) “EU: Insensatez política y económica” La Jornada Editorial 6/agosto/96 pág. 2.
- (16) “Demandan senadores colombianos no prohibir la extradición” La Jornada 27/agosto/97 pág. 47 / “Podría debatirse legislativamente la extradición, anuncia Santa fe de Bogotá” La Jornada 24/sep/96 pág. 47. / “Aprueba el senado de Colombia la extradición” La Jornada

- 13/nov/96 pág. 54. / “Impulsará Samper la reforma para restablecer la extradición” La Jornada 22/enero/97
- (17) “Elogia Francia la política antidrogas de Ernesto Samper” La Jornada 1/agosto/96 pág. 56.
- (18) “Descarta Colombia legalizar los cultivos de coca y amapola” La Jornada 3/agosto/96 pág. 47. / “Advierten los cocacoleros que no detendrán su protesta” La Jornada 17/agosto/96 pág. 46. / “Otro choque cocacoleros vs. soldados: un muerto y 21 heridos” La Jornada 25/agosto/96 pág. 48. / “Intereses ocultos detrás de las protestas de campesinos: Samper” 25/agosto/96 pág. 47. / “Cien muertos más en la severa ofensiva la guerrilla colombiana” La Jornada 1/sep/96 pág. 51. / “Samper contra toda posibilidad de diálogo con la guerrilla colombiana” La Jornada 2/sep/96 pág. 58 / “Se agudiza la ofensiva guerrillera; 50 % de Colombia está paralizada” La Jornada 6/sep/96 pág. 55. / “La guerrilla colombiana, con nuevo mando y estrategia” La Jornada 12/sep/96 pág. 52 / “Difunde la guerrilla colombiana su cronograma para la toma del poder” La Jornada 17/sep/96 pág. 54. / “Habrá garantías para que la guerrilla libere a 67 soldados” La Jornada 19/sep/96 pág. 52 / “Cruentísimos combates en Colombia entre el ejército y la guerrilla” La Jornada 21/sep/96 pág. 46 / “Colombia: 20 muertos en enfrentamientos armados” La Jornada 30/sep/96 pág. 55 / “Surge en Colombia el ERP, un nuevo grupo guerrillero” La Jornada 8/oct/96 pág. 49. / “Atacan las fuerzas armadas la desmilitarización de Caquetá” La Jornada 29/nov/96 pág. 54.
- (19) “Colombia, entre el hambre y la droga” La Jornada Editorial 18/agosto/96 pág. 2.
- (20) SOUZA GONZÁLEZ, Luís “Democracia o dictadura mundial” La Jornada 21/julio/96 pág. 15.
- (21) “Inició Venezuela el pago de la subvención social” La Jornada 4/agosto/96 pág. 48.
- (22) GUTIÉRREZ, Elvia “Intervención gubernamental, obstáculo para que México funcione como economía de mercado” El Financiero 15/julio/96 pág. 3-A
- (23) “Retan en Panamá el embajador de EU a probar sus acusaciones” La Jornada 4/agosto/96 pág. 48.
- (24) “Concluyen las investigaciones sobre la privatización del Banco Pan de Azúcar” La Jornada 7/julio/96 pág. 53.
- (25) CARSON, Jim y BROOKS, David “El gran secreto estadounidense” en “América los costos del neoliberalismo”. Suplemento de Aniversario El Mundo. Washington La Jornada 8/oct/96.
- (26) “En pobreza extrema, más de 25 % de niños de Nueva York” La Jornada 30/enero/97 pág. 47.
- (27) “Plantea la Cumbre de Roma reducir “a la mitad” la cifra de hambrientos” La Jornada 18/nov/96 pág. 51.
- (28) “Adoptan una línea básica de acciones contra el desempleo” La Jornada 16/junio/96.
- (29) “Huelga en el sector educativo francés” La Jornada 30/sep/96.
- (30) “Alemania vs. neoliberalismo” La Jornada Editorial 16/junio/97 pág. 2. / “Protestas en Francia” Excelsior 1/julio/96 / “Huelga por inseguridad en Francia” La Jornada 14/sep/96 / “Convocan a paro general en Francia” La Jornada 24/sep/96 pág. 49. / “Protestan miles de franceses contra la política de Alain Juppé” La Jornada 24/sep/96 pág. 49.
- (31) “Protestaron 400 mil alemanes contra el gobierno de Kohl” La Jornada 16/junio/96 pág. 53. / “Protestan alemanes contra medidas de austeridad” La Jornada 8/sep/96 / “Huelgas, respuesta de sindicatos al plan de austeridad alemán” La Jornada 15/sep/96 pág. 54.

- (32) “Advierten sobre el desempleo que causaría el programa de Kohl” La Jornada 7/junio/96.
- (33) “Protestaron 400 mil alemanes contra el gobierno de Kohl” La Jornada 16/junio/96 pág. 53.
- (34) “Alemania vs. neoliberalismo” La Jornada Editorial 16/junio/97 pág. 2.
- (35) “Trabajadores paralizan las principales ciudades italianas” La Jornada 14/dic/96 pág. 56.
- (36) “Reinician 92 mil trabajadores la huelga sudcoreana” La Jornada 4/enero/97 pág. 33
“Rechazan miles de sudcoreanos una ley laboral” La Jornada 5/enero/97 pág. 28 /
“Reprimen otra vez a trabajadores en Sudcorea” 7/enero/97 pág. 31. / “Dispersan con gases lacrimógenos a 20 mil personas en calles de Seúl” 12/enero/97 pág. 55 / “Sindicatos sudcoreanos pararán sólo un día a la semana” La Jornada 19/enero/97 pág. 56. /
“Marcharon 4 mil en Sudcorea contra la ley laboral” La Jornada 23/enero/97 pág. 32.
- (37) “Solidaridad mundial, única garantía contra el hambre: AL” La Jornada 15/nov/96 pág. 59.
 / “Plantea cumbre de Roma reducir “ a la mitad” la cifra de hambrientos” La Jornada 18/nov/96 pág. 51.
- (38) “En AL, 58 millones de pobres son menores de 15 años” La Jornada 23/julio/97 pág. 32.
- (39) “Cada año mueren en AL 600 mil niños pobres” La Jornada 6/agosto/96 pág. 45.
- (40) CALLONI, Stella “El ajuste argentino: mito trágico” en “América los costos del neoliberalismo”. Suplemento de Aniversario El Mundo. Buenos Aires La Jornada 8/oct/96.
- (41) “Se unen UCR y Frepaso contra medidas económicas de Menem” La Jornada 31/agosto/96 pág. 55 / “Se agrava la crisis laboral en la periferia bonaerense” La Jornada 30/agosto/96 pág. 59 / “Decide la CGT romper con Menem y enfrentarlo” La Jornada 6/sep/96 pág. 57. / “Menem: fantochada, el apagón; no se negocia el modelo económico” La Jornada 14/sep/96 pág. 47. / “Habrá huelga de 36 horas en Argentina, confirmó la CGT” La Jornada 24/sep/96 pág. 47. / “Dio inicio la huelga de 36 horas en Argentina; ratifica Menem el rumbo” La Jornada 27/sep/96 pág. 55.
- (42) “Si es necesario, se avanzará hacia la flexibilización con decretos: Menem” La Jornada 21/enero/97 pág. 44”.
- (43) CALLONI, Stella “Larga lucha de los sin tierra” en “América los costos del neoliberalismo”. Suplemento de Aniversario El Mundo. Brasil-Paraguay La Jornada 8/oct/96.
- (44) CALLONI, Stella Op cit. pág. VII.
- (45) “A prisión sacerdote coordinador de los sin tierra” La Jornada 22/agosto/96 pág. 49 / “Enfrentamiento en Brasil; mueren 3 campesinos” La Jornada 14/dic/96 pág. 52. / “Anuncia Brasilia ofensiva para bloquear ocupaciones en el agro” La Jornada 15/feb/97 pág. 45.
- (46) “Ecuador: cura de Cavallo” La Jornada Editorial 9/dic/96 pág. 2.
- (47) “Ecuador, caso límite” La Jornada Editorial 21/oct/96 pág. 2.
- (48) “Manifestaciones contra privatización en Ecuador” La Jornada 11/oct/96 pág. 54. / “Descalifica Bucaram las protestas contra el paquetazo” La Jornada 12/enero/97 pág. 52 / “Ecuador: amenaza Bucaram con despedir a maestros instigadores” La Jornada 17/enero/97 pág. 49. / “El 5 de febrero, huelga contra el ajuste de Bucaram” La Jornada / “Las fuerzas armadas de Ecuador, listas para guardar el orden” La Jornada 23/enero/97 pág. 48. / “Pese a que Bucaram ofrece diálogo, las protestas continúan” La Jornada 28/enero/97 pág. 47. / “Bucaram, afectó el honor patrio: Borja” La Jornada 2/feb/97 pág.

53. / "Defenderé la democracia con mi propia vida, advierte Bucaram" La Jornada 5/feb/97 pág. 53. / "Bucaram, destituido por incapacidad mental; Fabián Alarcón, interino" La Jornada 7/feb/97 págs. 47 y 48.
- (49) "Ecuador en condiciones catastróficas" La Jornada 15/feb/97 pág. 45.
- (50) "Gas, agua y perdigones contra venezolanos" La Jornada 31/julio/96 pág. 53.
- (51) "Suprimen los venezolanos el consumo de varios alimentos" La Jornada 7/julio/96 pág. 53
- (52) "Detienen marcha indígena en Bolivia" La Jornada 31/agosto/96 pág. 49. / "Protestas en Bolivia" La Jornada 14/sep/96 pág. 49. / "Muere una indígena que participaba en una marcha campesina" La Jornada 17/sep/96 pág. 55. / "Masiva marcha y paro de 24 horas de la Central Obrera Boliviana en La Paz" La Jornada 19/sep/96 pág. 52. / "Arriba marcha campesina a La Paz" La Jornada 24/sep/96 pág. 49. / "Reprimen marcha campesina en La Paz" La Jornada 27/sep/97 pág. 57. / "Paro de 24 horas de "bienvenida" a la marcha campesina, anunció la COB" La Jornada 26/sep/96 pág. 53. / "Bolivia: emprenden campesinos bloqueo de carreteras" La Jornada 7/oct/96 pág. 59. / "Impiden bloqueo de carreteras en Bolivia; 10 heridos" La Jornada 10/oct/96 pág. 47.
- (53) "Castigan el BM y el BID a Bolivia" La Jornada 26/oct/96 pág. 52.
- (54) "Chile: 120 mil maestros inician huelga por tiempo indefinido" La Jornada pág. 52. / "Paros en Chile" La Jornada 3/oct/96. pág. 54. / "Marchan maestros chilenos por el centro de Santiago" La Jornada 4/oct/96 pág. 58. / "Marcha magisterial en Chile" La Jornada 8/oct/96 pág. 49. / "Protestaron 30 mil maestros en el centro de Santiago" La Jornada 11/oct/96 pág. 56. / "En huelga, 30 mil trabajadores municipales chilenos" La Jornada 16/oct/96 pág. 52. / "Con gases y golpes, Frei respondió a los trabajadores" La Jornada 24/oct/96 pág. 54. / "Sigue la huelga en el sector salud" La Jornada 13/nov/96 pág. 54.
- (55) mil chilenos en la indignancia" La Jornada 7/nov/96 pág. 50
- (56) "Demanda el gobierno hondureño cambios de hábitos alimenticios" La Jornada 4/agosto/96 pág. 51.
- (57) "Fracasó el modelo económico hondureño" La Jornada 22/agosto/96 pág. 45.
- (58) "Alzas en básicos por la huelga de los transportistas" La Jornada 16/oct/96 pág. 53. "El Narcotráfico, responsable del desempleo: Samper" La Jornada 26/oct/96 pág. 50. "En huelga 40 mil empleados del sector judicial colombiano, piden más salario" La Jornada 21/enero/96 pág. 46. / "Un complot, tras las protestas por el paquetazo: gobierno colombiano" La Jornada 27/enero/97 pág. 48. / "Podría decretarse en Colombia el estado de conmoción interior" La Jornada 28/enero/97 pág. 49.
- (59) "Sólo 34.6% de la población activa recibe más de dos salarios mínimos" La Jornada 21/julio/96 pág. 6.
- (60) MATTELART, Armand "La invención de la comunicación" siglo XXI Editores 1995 págs. 90-91.
- (61) MATTELART, Armand "Inventando la comunicación" en Revista Mexicana de Comunicación. Año 8 No. 42. noviembre 1995- enero 1996. pág. 24.
- (62) MATTELART, Armand "La invención de la comunicación" siglo XXI Editores 1995 pág. 107.
- (63) HAZA RAMUS, Luís Armando "Políticas de financiamiento de la cultura" ponencia presentada en el Seminario Política Cultural en México. Coordinación de Humanidades Centro de Investigaciones Interdisciplinarias. UNAM 8 de noviembre de 1988 México DF

citado por ESTEINOU, Javier en "La Comunicación y la cultura nacionales en los tiempos del Libre Comercio". Fundación Manuel Buendía México 1993.

(64)MATTELART, Armand "La invención de la comunicación" siglo XXI Editores 1995 págs. 89-90.

Globalización.

Capítulo 2.

Regionalización.

Capítulo 2.

2.1 APROXIMACIÓN AL CONCEPTO.

Al hablar de región constantemente hacemos referencia y diferencia entre región natural, región económica, región política, región sociocultural, etc.

Para este trabajo nos interesa la llamada región sociocultural. Como apunta Gilberto Giménez, la región sociocultural es producto de la historia, esto es, de un pasado común entre los integrantes de dicha región, quienes comparten las mismas experiencias históricas, semejantes líderes, costumbres, sistemas de valores, problemas, en fin, las mismas expresiones culturales. Lo anterior define y moldea un estilo de vida peculiar a la región, le confiere su identidad colectiva.

Sin embargo, a pesar de las coincidencias históricas y culturales de una región, no podemos afirmar que ésta tenga que ser forzosamente homogénea, debido a que en ella hay una "articulación de diferencias microculturales frecuentemente complementarios, aunque internamente jerarquizadas, entre una unidad expresada por cierto estilo de vida y por ciertas formas simbólicas -sociolectos, canciones, fiestas, hábitos alimentarios, etc.- difundidas por toda el área regional y consideradas como emblemas de la región. Más aún, la articulación regional de las diferencias culturales no es necesariamente armoniosa entre los diversos sectores sociales, sino que esto impida considerar que todos participan del mismo patrón cultural. Tales conflictos son un factor esencial en la dinámica regional y deben ser tomadas en cuenta para su definición"⁽¹⁾. Curiosamente dentro de una región, estos conflictos no propician su desintegración.

Una característica de la región es la dependencia de ésta sobre su centro. Este centro es generalmente urbano, suele ser una ciudad-mercado que representa la religión dominante, el poder y la ciencia.

El área de una región sociocultural no tiene límites territoriales, políticos o administrativos claros y precisos. Como afirma Gilberto Giménez, sus límites son franjas de transición donde lo regional se va diluyendo gradualmente.

Para este trabajo, nos referimos a las diferentes provincias latinoamericanas como micro-regiones y América Latina como región.

Las razones por las que nos enfocamos a América Latina es porque considero que reúne los elementos suficientes para considerarse región sociocultural.

Desde hace más de 500 años, con la llegada de los españoles, se logró unificar a toda Latinoamérica al utilizarse métodos homogéneos que configuraron su historia y su cultura: la evangelización indígena, el diseño urbano, la uniformación de sus sistemas políticos y educativos etc. dio como resultado el proceso de homogeneización más eficaz en la historia de la humanidad.

Si bien es cierto que en la misma América Latina persisten múltiples diferencias entre los países que la componen, podemos considerar dichas diferencias como características que distinguen varias micro-regiones.

Partamos pues de América Latina y su compleja realidad.

2.2 AMERICA LATINA COMO REGIÓN

Los apuntes hechos por Gilberto Giménez respecto a la región, son enfocados a determinadas regiones dentro de una nación.

Sin embargo, dado las características y componentes de lo regional, podemos considerar como región, una serie de ciudades, pueblos, países o incluso continentes enteros, así como podemos considerar a un mismo país como perteneciente a una o más regiones. Por ejemplo; si nos basamos en lo que sería una región comercial, podemos encontrar el Mercosur, al TLC, a la Unión Europea, a la Cuenca del Pacífico como regiones distintas.

Ahora bien, podemos considerar a América Latina como una región sociocultural, dado su historia común, desde los pueblos prehispánicos como los mayas en México y Guatemala, los Incas en Perú o los Araucanos en Chile, hasta ser colonias de la Península Ibérica; pasando por sus respectivas independencias en el siglo XIX, movimientos sociales, gobiernos militares y civiles, religión e idioma común, etc.

Podemos distinguir en América Latina una serie de lo que Guillermo Bonfil llama micro-culturas. Dentro de este tipo de micro-culturas podemos distinguir a los grupos indios que suman 30 millones de indígenas⁽²⁾ entre los que encontramos aymaras, mapuches, mixtecos, mayas, nahuas, quichés entre otros; con los que la relación con la sociedad latinoamericana en general, no ha sido precisamente de las más afortunadas.

Respecto a los centros urbanos latinoamericanos podemos hacer una distinción entre lo que llamaríamos un macro-centro extra-regional, que en este caso es Estados Unidos, país al que han emigrado en busca de mejores condiciones de vida más de 20 millones de hispanos, o sea, el ocho por ciento de la población de ese país.

En otro sentido, igual de importante, podemos hablar de los micro-centros urbanos, que en esta caso son las grandes ciudades latinoamericanas como la ciudad de México, Buenos Aires, Asunción, Cali, Barranquilla, Quito, Guadalajara, en fin, las capitales de los diferentes países latinoamericanos así como sus diferentes estados y provincias.

Al emigrar campesinos y desempleados de los pequeños pueblos al macro-centro o al micro-centro, dichos centros urbanos se desarrollan y se hace más compleja su interrelación y dependencia con los diferentes centros, los cuales se agudizan y traen consigo enormes contradicciones.

Una contradicción o paradoja latinoamericana la podemos ver en las microculturas que conviven en dicha región. Dichas diferencias no han permitido una plena integración latinoamericana. Sin embargo, las características generales de diferentes microculturas latinoamericanas, se conjuntan y se hacen hermanas en el macro-centro, donde toma matices diferentes y nace lo que llamamos lo chicano.

Culturalmente hablando, en los tiempos de globalización dichos conflictos microculturales se acentúan debido a que se da “una percepción nueva del sentido de identidad, enfrentada tanto a la homogeneización descarada que viene de lo nacional en su negación, deformación y desactivación de la pluralidad cultural que constituye a estos países”⁽³⁾.

En el plano político podemos ver esta diferencia entre lo que en el discurso oficial se nombre como lo nacional y lo que culturalmente es parte de la vida social. Volviendo al caso de Argentina, México, y Latinoamérica en general, los proyectos nacionales de los diferentes países no surgen de las demandas culturales de la base social.

Como menciona Jesús Martín Barbero en este sentido “la región representa así, de un lado, el espacio de una autonomía, que haga posible la asunción de las decisiones que afectan a cada región, pero también el derecho a que la voz de las regiones pese a la hora de las decisiones nacionales. De otro lado, la región está significando un lugar clave en la hora de pensar la asistencia y la creatividad frente a la homogeneización”⁽⁴⁾.

El divorcio existente entre los proyectos nacionales y la identidad cultural, se debe, según Martín Barbero a la “incapacidad de la nación como sujeto capaz de hacer real aquella unidad que articularía las demandas y representaría los intereses de las diferentes partes que cobija su idea”⁽⁵⁾. Dicha crisis es producto de un Estado que no supo integrar los diferentes intereses de los grupos sociales, si no que los subordinó y los centralizó.

De esta forma la identidad nacional es acompañada de situaciones sociales representantes de la desigualdad que se ha dado en los diferentes países latinoamericanos.

Es importante considerar, como explicaba la hipótesis de la continuidad del orden biológico y del orden social, que veía a la sociedad como un organismo en el que entre más avanzada sea la organización, más dependientes son sus partes, y la separación de éstas puede ser desafortunada.

Esta dependencia de las partes en la región latinoamericana como en todas las regiones, puede ser, en cierta forma desigual. Dentro de la América Latina, ha habido conflictos que han hecho notar que aún entre países subdesarrollados puede haber relaciones desiguales.

En América Latina han surgido conflictos como la guerra entre el Salvador y Honduras en 1969, el entrenamiento por la posesión del canal Beagle entre Chile y Argentina, el conflicto territorial entre Colombia y Venezuela, entre otros muchos conflictos. El más reciente protagonizado por Ecuador y Perú en 1995.

En un sentido político podemos nombrar la disputa entre Brasil y Argentina por el dominio del llamado Cono Sur o las diferencias entre las políticas contra el armamentismo enarboladas por países como México, Colombia, Panamá y Venezuela⁽⁶⁾.

En el plano económico podemos señalar el caso paraguayo dentro del Mercosur, debido por un lado a su propia estructura económica, y por otro, a la inestabilidad económica y política de sus dos principales socios (Brasil y Argentina). La devaluación del real brasileño a finales de julio de 1996, desplomó en un 40% las ventas en esta ciudad del este, lo que demuestra la dependencia desventajosa de Paraguay en el Mercosur⁽⁷⁾.

A pesar de estas circunstancias conflictivas que ha vivido y vive América Latina, se han sabido resolver sin llegar a los extremos como en el caso de los países árabes, gracias a la identidad cultural, pero no a la protocolizada por los gobiernos, sino por las sociedades latinoamericanas.

NOTAS Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- (1) GIMÉNEZ, Gilberto “Apuntes para una teoría de la región y de la identidad regional” en Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas Volumen VI. Núm. 18. 1994. pág. 166.
- (2) GARCÍ CANCLINI, Néstor “Políticas multiculturales e integración por el mercado” en La Jornada Semanal. Núm. 263. 26/junio/94 pág. 19.
- (3) MARTÍN BARBERO, Jesús “Procesos de comunicación y matrices de cultura. Itinerario para salir de la razón dualista” FELAFACS GG. México. pág. 193.
- (4) MARTÍN BARBERO, Jesús Op cit pág. 193.
- (5) *Ibidem* pág. 192
- (6) Ver GONZÁLEZ CASANOVA, Pablo. Coordinador. “América Latina hoy”. Siglo XXI Editores y Editorial de la Universidad de las Naciones Unidas. págs. 287-291.
- (7) BENDESKY, León. “En el Cono Sur” La Jornada 4/agosto/96 pág. 43.

El papel de la comunicación.

Capítulo 3.

La noción de comunicación ha acompañado las teorías de la organización de la sociedad, desde la división del trabajo de Adam Smith, hasta nuestros días.

Desde los tiempos que se comenzó a idear la ampliación de los mercados, hacia finales del siglo XVIII, Adam Smith hablaba de la importancia de la comunicación como organizadora del trabajo colectivo, tanto en la fábrica, como en la creación de los espacios económicos.

A principios del siglo XIX Henry Saint-Simon proclamaba los slogans “Todo por el vapor y la electricidad”, “la explotación del globo por la electricidad, en sustitución de la explotación del hombre por el hombre” “y con la aparición del ferrocarril, las ideas de comunicación son consideradas como creadoras del nuevo vínculo universal”⁽¹⁾.

Estos logros tuvieron como contexto histórico el final de la Revolución Francesa y el inicio de la restauración de la República Francesa industrial .

Posteriormente la noción de comunicación se aproximó progresivamente a las de desarrollo y de crecimiento “las sociedades humanas, se han convertido, con el transcurso del tiempo, en una de las presiones más patentes de una concepción del progreso, hasta el punto de confundirse con él”⁽²⁾.

La sociología evolucionista spenseriana que se da a finales del siglo XIX, distinguen en la sociedad tres grandes órganos: a) el aparato productor o de conservación; b) el distribuidor, y; c) el regulador. La comunicación juega un papel muy importante dentro de los dos últimos incisos.

El aparato de conservación y productor de una sociedad serían las industrias que se encargarían de la nutrición del cuerpo viviente o sociedad.

El aparato de distribución es aquel que proporciona la sustancia nutritiva, siendo parte fundamental en aquella época, el papel desarrollado por el ferrocarril que servía como medio de comunicación.

Es el aparato regulador, en el que se hacen posibles las relaciones entre un centro dominante con los centros subordinados. Para el evolucionismo spencereano la información era el primer tipo de regulación, ya que el aspecto político “está guiado por informaciones que le llegan por la guía de las peticiones de la prensa, de las encuestas, de las comisiones, etc.; lo que permite que sus acciones sean ejecutadas por sus centros subordinados”⁽³⁾. Otro órgano a través del cual el centro ejercía influencia sobre las partes, son los medios de comunicación, de hecho, para Armand Mattelartt “el modelo evolucionista es un componente esencial de las primeras formulaciones sociológicas a cerca de la comunicación. Y lo seguirá siendo a lo largo del siglo siguiente”⁽⁴⁾.

En el siglo XX surgen los llamados medios de comunicación electrónicos como la radio y la televisión, sumados a las telecomunicaciones que terminarán por modelar y preservar el

papel protagónico de la comunicación en el desarrollo del mundo globalizado y en la formación de las sociedades contemporáneas.

Con el surgimiento de estos medios electrónicos, la aparición de las telecomunicaciones, el desarrollo de la cibernética, entre otros avances tecnológicos, el mundo se ha complejizado al ser cada vez más interdependiente.

A lo largo del siglo XX se ha hablado constantemente de la división del trabajo, de industrias culturales, de la industria de la información, de identidades culturales, de transnacionalización, de políticas de comunicación, etc. el siglo XX ha cristalizado a los medios de comunicación que soñaron las sociedades de siglos pasados.

3.1 LA NECESIDAD DE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

Con el desarrollo que se dio principalmente en los años sesentas, en áreas como la electrónica, la computación, las telecomunicaciones, las tecnologías aeroespaciales, entre otros, se comenzó a dar una inquietud generalizada por el poco conocimiento de los posibles cambios y consecuencias que en el orden internacional traían estos avances.

De acuerdo a esta inquietud, la XV sesión de la Conferencia General de la UNESCO autorizó a su director, apoyándose en la cooperación internacional, iniciar una serie de investigaciones que evaluaría los efectos de los medios de comunicación en las sociedades modernas.

Dichas investigaciones comprobaron la dependencia cultural de los países subdesarrollados, en los que los contenidos "vinculaban unos valores culturales incompatibles con el desarrollo nacional autónomo"⁽⁵⁾.

Por otro lado las comunicaciones se desarrollaban en un mismo sentido. Por ejemplo, cuatro agencias de tres países; Estados Unidos, Gran Bretaña y Francia controlaban el 90% de noticias, por lo que dichas agencias; United Press Internacional (UPI), Associated Press (AP), Reuters y Frances Press, daban una visión parcial de lo que ocurría en el mundo.

Como resultado de la investigación hecha por la UNESCO se abrió un gran debate entre el norte y el sur. Este debate tuvo su origen en el convencimiento de los países del sur de que "la libre intervención que orientaba los principios de acción y cooperación en materia de comunicación no era la más adecuada para el conjunto de las naciones representadas en la organización"⁽⁶⁾. Ante tal cambio de posición, los países del norte mostraron su poca disposición al cambio por un sistema de comunicaciones más equilibrado.

La posición de los países del sur fue a favor de la descolonización de la comunicación y la participación normativa del Estado en materia comunicativa.

A raíz de este debate los países subdesarrollados han impulsado el desarrollo y defensa de políticas nacionales de comunicación a través de organismos como la UNESCO, el

movimiento de los países no alineados, entre otras instancias y movimientos. Ahora bien, dentro de los que se han denominado políticas de comunicación podemos denominar dos problemáticas claves en contextos diferentes; por un lado está la participación de todos los sectores de la sociedad (interno); y por otro, el equilibrio de los flujos de informaciones internacionales (externo).

3.1.1 FLUJOS DE INFORMACION INTERNACIONALES

Respecto al equilibrio de los flujos internacionales se habla, como anteriormente hemos dicho, de la comunicación vertical, en un solo sentido y tienen que ver con el intento de los países subdesarrollados por una relación más horizontal en las comunicaciones.

Sin embargo, debemos considerar como se habló en el capítulo de regionalización, que la relación horizontal puede también ser desventajosa. A demás, no necesariamente ocurre entre países subdesarrollados. No podemos olvidar ni pasar por alto el hecho del que 90% del flujo informativo provenía de cuatro agencias internacionales pertenecientes solo a tres países. Este hecho habla de relaciones horizontales desiguales entre los propios países subdesarrollados, si observamos que dos de las cuatro agencias son estadounidense, nos daremos cuenta que el 45% de la información proviene de Estados Unidos, confirmamos entonces la visión americanizada que se hace de cualquier acontecimiento.

Otro problema que tiene que ver con el flujo desigual de la información, consiste en que las políticas de comunicación de los países subdesarrollados no surgen de las realidades políticas, económicas, sociales y culturales, sino por la dependencia económica de los países en vías de desarrollo con los países de primer mundo.

3.1.2 PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD EN LOS MEDIOS

A nivel interno de cada país debemos tener en cuenta ciertos factores que impiden el acceso de la sociedad a los medios:

a) La democratización interna de las comunicaciones depende de la democratización de los flujos comunicacionales internacionales.

Un ejemplo de esta dependencia es la creación del Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación (PIDC), propuesto por Estados Unidos en 1978 como un intento de dicho país de frenar los movimientos organizados por los países No Alineados en favor de un Nuevo Orden Internacional de la Información.

Dicho programa fue apoyado por los países desarrollados y aprobado en la conferencia de Belgrado de la UNESCO, la misión del PIDC era “promover entre los países desarrollados un programa de cooperación técnica bilateral y autónoma con los fondos aportados por empresas privadas, agencias internacionales, gobiernos y otras organizaciones”⁽⁷⁾. Con el apoyo económico de los países desarrollados buscaban ejercer cierta hegemonía en la articulación de una nueva política de comunicación internacional.

Entre los principales criterios del PIDC se encontraban:⁽⁸⁾

- 1) Ajustarse a los principios, objetivos y metas del PIDC teniendo en cuenta la identidad cultural, las necesidades educativas y las orientaciones de los países y regiones interesados.
- 2) Ser compatible con el desarrollo.
- 3) Incrementar la autosuficiencia y la independencia de países no desarrollados en materia de comunicación e información.
- 4) Incrementar los intercambios nacionales y regionales de información.
- 5) Incrementar la capacidad de personas y grupos en materia de comunicaciones para recibir y transmitir información.
- 6) Responder a necesidades de países cuyos sistemas de comunicación estén menos desarrollados.

Sin embargo, cuando Estados Unidos intentó dar a las empresas y al sector financiero un rol directivo en el PIDC, la propuesta fue rechazada, quedando reafirmado el papel central de la UNESCO:

Ante la negativa se boicoteó el programa, por ejemplo, la financiación de 37 proyectos aprobados por el PIDC era de 22.3 millones de dólares, de los cuales en 1983, se habían depositado en las cuentas del programa sólo 4 millones de dólares por contribuciones totales.

Pero a pesar del boicot sobre el PIDC podemos nombrar como resultado de éste la Agencia de Noticias Pan-Africana (PANA) y la Red de Noticias para Asia y el Pacífico (ANN por sus siglas en inglés Asia Pacific News Network).

Este ejemplo muestra cómo la dependencia económica y tecnológica de los países desarrollados marcan pautas de comunicación que en nada le interesan la democratización de las comunicaciones al interior de cada país.

b) Las políticas de comunicación no provienen de las realidades políticas, económicas, sociales y culturales del país que las lleva a cabo.

Esto en mucho tiene que ver con la visión economicista que hay sobre el sector informático y que ha ido sustituyendo la noción de servicio público.

Aunando a esto, encontramos que el concepto de cultura ha sido empobrecido al ser legitimado a tan pocos terrenos como la música, los teatros, las bibliotecas, los museos entre otros, lo que ha alimentado políticas culturales cada vez más pobres, desaprovechando el poder potencial de los medios para satisfacer demandas de la sociedad.

c) Dentro de cada país hay regiones o ciudades que centralizan la producción nacional de mensajes, principalmente audiovisuales.

En este renglón nos enfocaremos al aspecto visual debido a que en cuestión radiofónica y periodística no es tan marcada la centralización, ya que hay medios locales que si bien

dependen del centro subsisten con programación local, en el caso de radiodifusoras; o con notas locales, en el caso de la prensa.

Como ejemplo a la centralización audiovisual, podemos ver el caso de México. Un país política y económicamente centralizado en el que se encuentran los dos grandes monopolios televisivos y que marcan las pautas de la programación nacional, tanto en la producción, como en la selección del material audiovisual que se importa y se transmite en cadena nacional.

De hecho en las emisoras televisivas del resto del país, salvo los noticieros, que son generalmente locales, hay poca producción de dicha localidad y se transmite programación producida o importada desde la capital mexicana, incluso del único programa producido y transmitido a nivel nacional por una televisora local (producido en Guadalajara) en los últimos años es "La Hora del Gane". Dicho programa fue transmitido al mercado hispanohablante de Estados Unidos a través de la cadena Univisión.

Esta dependencia causada por la centralización en un mismo país, obstaculiza la llamada democratización interna de las comunicaciones. Sólo en ciudades donde hay dinero para invertir en producción local podrá hablarse de democratizar la comunicación.

d)El modelo comercial imperante en América Latina obedece a intereses comerciales y gubernamentales que poco tienen que ver con democratizar los medios.

En América Latina predomina el modelo comercial en los medios de comunicación en el que conviven intereses y favores de gobierno con la iniciativa privada y viceversa.

No en vano, Emilio Azcárraga, propietario del monopolio Televisa, en México, otorgó una fuerte cantidad en dólares para el partido en el poder, el Partido Revolucionario Institucional, como una forma de agradecimiento a los múltiples concesiones que ha recibido del gobierno.

Estos son algunos de los aspectos que enmarcan los debates sobre la democratización de las comunicaciones y el acceso de todos los sectores de la sociedad a los medios que tienen que ver directamente con políticas de comunicación.

3.2. POLÍTICAS GUBERNAMENTALES DE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA

A pesar de los intentos por democratizar la comunicación a nivel internacional por parte de los gobiernos latinoamericanos, hacia sus propios países podemos hablar de una ausencia de políticas de comunicación.

Como bien dice Enrique Bustamante Ramírez, en América Latina casi sin excepción, no existe una planificación global de la comunicación, aunque existen políticas parciales en favor de uno u otro actor.

Un antecedente sobre la preocupación por parte de los gobiernos por promover políticas de comunicación nacionales, es la reunión de 20 representantes de gobiernos que se dio en 1976 en Costa Rica.

En dicha reunión se criticó la importación excesiva de noticias y programas en general, la ausencia de un intercambio regional, la censura gubernamental, la falta de profesionales con una formación adecuada etc.

Como resultado de la conferencia de San José, los gobiernos hicieron una serie de recomendaciones entre las que destacan:⁽⁹⁾

- a) Un intercambio internacional más equilibrado de noticias y programas .
- b) El acceso y la participación en los medios de comunicación a todos los sectores de la sociedad.
- c) Aseguraría la acción de los medios objetivos de desarrollo nacional y regional.
- d) Llevar a cabo políticas nacionales de comunicación.
- e) Creación de Consejos Nacionales de Comunicación que sean organismos asesores.

Sin embargo, después de la conferencia de San José, los gobiernos latinoamericanos actuaron de manera opuesta a lo acordado y siguieron muy pocas de las recomendaciones que se hicieron en dicha reunión. Una de esas pocas recomendaciones que se cumplió fue la creación de un servicio de noticias regional latinoamericano llamado Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información (ALASEI) el 10 de octubre de 1983.

Por otro lado, podemos considerar que los medios de comunicación latinoamericanos han sido presa fácil de la intervención gubernamental y de la comercialización.

3.2.1 INTERVENCION GUBERNAMENTAL

Son muchos y muy variados los ejemplos que muestran la intervención gubernamental en los medios de comunicación latinoamericanos, especialmente en países cuyo régimen ha sido militar. Veamos algunos ejemplos:

a) PERU.

En octubre de 1968 el ejército peruano derrocó al presidente Belaúnde Terry con el objetivo de instaurar un nuevo régimen que cambiará los valores nacionales y modernizará al Estado. Entre los objetivos del nuevo régimen se dio la reestructuración de los medios para que fuesen instrumentos de la nueva Administración

Una de las primeras acciones del Gobierno fue la expropiación de las compañías petroleras en manos estadounidenses. Ante tal expropiación, el propietario de los periódicos Expreso y Extra protestó energéticamente a través de sus editoriales, ya que tenían fuertes intereses con las compañías petroleras internacionales. Como respuesta del nuevo gobierno, fue desterrado a Argentina.

Los periódicos La Prensa y Última Hora también criticaron las medidas gubernamentales, porque su propietario era defensor de los intereses petroleros estadounidenses. Los periódicos Correo y Ojo tuvieron una actitud más neutra mientras que el periódico El Comercio felicitó al gobierno, confirmando apoyo.

Antes de aplicar una política de comunicación, el nuevo Gobierno clausuró diarios (como Extra y Expreso), revistas y radiodifusoras, así como persiguió y reportó periodistas.

Después de poco más de un año, el Gobierno militar promulgó un Estatuto de la Libertad de Prensa, en el que restringía la propiedad, el capital y la gestión de los periódicos a ciudadanos nacidos en Perú; reconocía al periodismo como profesión, regulaba el derecho de réplica, ponía límites para criticar al Gobierno.

Más aún, reconociendo el periodismo como profesión, el Gobierno consiguió el apoyo de los empleados, ya que dicho reconocimiento reconocía a periodistas la estabilidad en el trabajo, el pago de horas extras y el derecho a columnas de opinión.

De esta manera, con el apoyo de los empleados, el gobierno expropió en 1970 los periódicos Expreso y Extra. En ese mismo año se apropió de otro periódico al adueñarse del 85% de las acciones del Banco Popular, propietario del diario La Crónica que se encontraba en bancarrota.

En 1971 el gobierno promulgó una nueva Ley de Telecomunicaciones en la que concedía al gobierno el derecho a expropiar el 51% de los bienes de cualquier televisora y el 25% de los de cualquier radiodifusora y canales de televisión expropiados.

Con la nueva legislación la Empresa Nacional de Telecomunicaciones, ENTEL-PERU creada en 1969 y quien se hacía cargo de teléfonos, satélites y télex; sumó a las radiodifusoras y canales de televisión expropiados.

Para 1974 el Gobierno tenía dos periódicos y controlaba indirectamente uno más, así como la mayoría de las radiodifusoras y todos los canales de televisión, por lo que creó una institución que se encargara de la administración de todos los medios: Sistema Nacional de Información (SINADI)⁽¹⁰⁾.

Sin embargo, a pesar de los cambios ejecutados por el gobierno en los medios de comunicación el contenido de las emisoras siguió siendo más o menos el mismo.

En 1974 se llevó a cabo la expropiación del resto de los periódicos con el argumento por parte del gobierno, que la expropiación formaba parte de su plan para proporcionar medios de expresión a los diferentes sectores de la sociedad.

El reparto hecho a los diferentes sectores de la sociedad se hizo de la siguiente manera:

- a) Extra y Expreso: Quedó en manos de padres de familia, maestros, estudiantes, universidades, etc.
- b) El Comercio: Confederación Nacional Agraria, la Federación Agraria, Comunidades Campesinas, Comunidades Indias, etc.
- c) Crónica y La Tercera: Gobierno revolucionario
- d) Correo y Ojo: Organizaciones profesionales y representantes de las artesanías, la literatura y las artes.

Esto originó varios problemas administrativos para los diferentes diarios, ya que había organizaciones que no estaban de acuerdo con el régimen militar y era prácticamente imposible desarrollar una política editorial concorde a la marcada por los militares.

Al año de las expropiaciones y de acuerdo a la creciente oposición contra el Gobierno, el general Velasco Alvarado fue sustituido en el puesto por el general Morales Bermúdez a causa de un golpe militar.

Entre 1976 y 1978 se fueron abandonando las políticas comunicativas impuestas por el régimen anterior, debido al retiro del apoyo por parte de los intelectuales y a las fuertes críticas hacia sus medios.

En 1978 se promulgó una nueva ley de prensa que nunca llegó a aplicarse. En 1980 Belaúnde Terry retornaba al poder después de haber sido derrocado doce años antes por el Gobierno militar. El nuevo Gobierno Civil nombró como directores de periódicos a quienes les fueron expropiados.

El intento del general Juan Velasco para integrar a todos los sectores de la sociedad en los medios tenía un buen fin, pero de nada sirve que todos tengan acceso a los medios, si ese medio de expresión está regulado por medidas autoritarias, antidemocráticas y donde no hay cabida para criticar al régimen

b) ARGENTINA

El Gobierno militar que tomó el poder en Argentina en 1976, tomó medidas antidemocráticas en los medios de comunicación, aunque manifestaron su creencia en la libertad de expresión y en la propiedad privada.

Dicha creencia quedó sólo en palabras, porque en los hechos el régimen militar tomó medidas contrarias; se decretaron 10 años de cárcel para quien publicase información en contra de las Fuerzas Armadas o quien denunciara violaciones a los derechos humanos; así como asesinaron a periodistas, cerraron periódicos, establecieron listas negras de periodistas, secuestraban a trabajadores de los medios, quemaban revistas y periódicos.

Bajo el régimen militar en Argentina, bajaron considerablemente los niveles salariales y se agudizó el desempleo. Además siguiendo su política económica se redujo el acceso a los

pobres a la educación pública, lo que originó para 1983, 6.5 millones de analfabetas en un país de 30 millones de habitantes⁽¹¹⁾.

El atraso educativo que hubo en Argentina durante el régimen militar repercutió directamente en la circulación de diarios, revistas y en la edición de libros.

Sin embargo, bajo el gobierno militar se produjeron grandes innovaciones tecnológicas, esto se debió principalmente al Mundial de Fútbol que se celebró en Argentina en 1978. Por ejemplo, en ese año se introdujo la televisión a color y un importante avance en las telecomunicaciones.

c) EL SALVADOR:

El caso de El Salvador es uno de los ejemplos de intervención y terrorismo por parte del gobierno militar sobre los medios de comunicación, al tiempo que es un ejemplo de cómo a través de los medios de comunicación, perteneciente en este caso a la Iglesia, se vinculó la Iglesia con la sociedad en una relación de lucha contra un régimen autoritario.

En los años 70's la Iglesia se erigió como el principal opositor ante el gobierno militar apoyado a través de sus diferentes medios de comunicación, principalmente el periódico Orientación y la radiodifusora YSAX.

El comportamiento de la Iglesia con el pueblo salvadoreño se dio en gran medida por el Concilio Vaticano II que proclamaba la libertad de la creencia religiosa sin intervención gubernamental y una mayor preocupación social de la Iglesia. Así como en la Conferencia de Obispos en 1968, se concluyó la preferencia sobre los sectores más pobres de la sociedad.

El inicio del primer gran conflicto entre la Iglesia y el Estado se dio cuando en 1970 el Gobierno organizó un Congreso sobre la reforma agraria. La Iglesia mandó al Congreso una serie de recomendaciones a través de sus delegados. Antes de terminar el Congreso fue secuestrado el padre Alas. Su liberación se dio hasta que la Iglesia protestó energéticamente al Ministerio de la Defensa y después de que la emisora YSAX transmitió un programa dedicado a denunciar el secuestro de dicho padre. Un día después de dicho programa, el padre Alas fue encontrado en un campo de café, drogado, desnudo y golpeado.

El enfrentamiento entre la Iglesia y el Gobierno se dio en un proceso de constantes cambios sociales en El Salvador, los cuales fueron en su mayoría violentos.

En 1970 el Gobierno perdió las elecciones, sin embargo, gracias al fraude electoral siguió en el poder. Durante la campaña electoral para esas elecciones las radios católicas se negaron a aceptar la publicidad política.

En 1972 hubo un intento de golpe, a raíz del cual fueron asesinados, secuestrados y desterrados varios de los miembros opositores. Como resultado de la imperante necesidad que

sentía la Iglesia por informar y organizar a la sociedad comenzó a publicar los periódicos *Cartas de Noticias y Justicia y Paz* que se orientaban hacia eclesiásticos y campesinos.

Ante el creciente descontento se formaron organizaciones de maestros y alumnos, funcionarios, campesinos, etc. El 30 de junio de 1975 el Gobierno disolvió una manifestación de estudiantes. Después de dicha manifestación los miembros de la congregación organizaron 6 días de luto en protesta de la represión militar. Como bien apunta Ricardo Sol Arraiza “ se había iniciado una forma de comunicación entre el pueblo y la Iglesia, que convertía el púlpito en un vehículo de reflexión y diálogo”⁽¹²⁾.

Al Gobierno se unieron en su lucha contra la Iglesia, la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP) y el Frente Agrario de la Región Oeste (FARO); después de un pequeño conflicto entre éstas dos organizaciones y el Gobierno.

El nombramiento en 1977 de Monseñor Romero, quien antes de convertirse en Arzobispo, había trabajado en medios, se dio en medio de una fuerte propaganda gubernamental contra la Iglesia y posterior al asesinato del padre Rutilo Grande.

En el día que asesinaron al padre Rutilo la radiodifusión de la Iglesia YSAX , transmitió tres horas de programación especial.

Ante la campaña en medios contra la Iglesia Monseñor Romero afirmó que “la batalla de la comunicación era desigual, pero decisiva”⁽¹³⁾. Así como invitó a quienes podían aportar conocimientos técnicos y administrativos para fortalecer los medios de la Iglesia.

La amenaza del Gobierno y las bombas contra algunos medios hicieron que varios medios callasen y ocultaran información. Por ejemplo, a comienzos de 1976 *La Crónica* fue ametrallada dos veces. El 14 de julio de 1979 el periódico *La Crónica* fue incendiado a causa de bombas.

En 1980 diecisiete agencias informativas y radiodifusoras fueron atacadas con bombas o ametralladas, fueron asesinados doce periodistas y desaparecieron tres. A finales de 1980 cerraron los dos últimos periódicos independientes *El Independiente* y *La Crónica del Pueblo*. El primero cerró después de que sus locales fueron destruidos y *La Crónica del Pueblo* a causa de que su editor y un fotógrafo fueron secuestrados, encontrándose sus cuerpos desmembrados el 11 de julio de 1980.

El golpe más duro del Gobierno a La Iglesia se dio el 24 de marzo de 1980 cuando el Arzobispo fue asesinado a tiros mientras celebraba la misa en catedral⁽¹⁴⁾.

Dicho asesinato, se unió a los continuos ataques del Gobierno contra la radiodifusora YSAX y el periódico *Orientación* a través de explosiones con dinamita, que en varias ocasiones interrumpieron las transmisiones temporales de la emisora.

Sin embargo, eso no detuvo a la Iglesia, la cual permitió al pueblo expresarse a través de los medios en uno de los gobiernos más violentos y autoritarios en su política de comunicación.

d) URUGUAY

Los medios de comunicación uruguayos crecieron en un ambiente favorable a su comercialización. Las primeras radiodifusoras no fueron propiedad del Estado ni eran de servicio público.

El Gobierno priorizó servicios como educación, salud y vivienda sobre la necesidad de utilizar la radiodifusión como unificadora de la nación. Sin embargo, en 1929 el Gobierno asignó un servicio público de radiodifusión de onda corta y dos de onda media, cuyo carácter no era comercial; el Servicio Oficial de Difusión Radio Eléctrica (SODRE), cuyas actividades se expandieron rápidamente a otros campos culturales.

La prosperidad económica y el alto nivel del Uruguay posterior a la segunda Guerra Mundial, permitía que tanto los periódicos como emisoras locales operasen exitosamente a pesar de no tener una subvención estatal.

La estabilidad uruguaya era tal, que cuando se dio el primer mandato de Juan Domingo Perón en Argentina (1945-1955), las emisoras radiofónicas uruguayas cercanas a la frontera con Argentina cedieron tiempos de emisión a políticos exiliados; quienes transmitían noticias detalladas, sobre Argentina, a las ciudades fronterizas de ese país con Uruguay.

En 1955 llegó a Uruguay la televisión al tiempo que comienza la debacle económico, caracterizado por la inflación. El debilitamiento de la economía uruguaya acentuó los conflictos sociales. Como respuesta al creciente descontento social, el Gobierno se radicalizó y buscó concentrar el mayor poder posible convirtiéndose en un gobierno autoritario.

Dentro de los medios de comunicación el autoritarismo se hizo sentir con la censura y la clausura de periódicos como *Época*, *Extra*, *Democracia*, *De Frente*, *Ya*, *La Idea*, *El Eco*, etc. La censura se dio al prohibir toda clase de información respecto a las huelgas obreras, las protestas políticas y la represión policiaca contra los Tupamaros (movimiento de guerrilla urbana). Se controló también a la prensa extranjera, a tal grado que periódicos argentinos dejaron de enviar ediciones a Uruguay al no haber garantías de su distribución.

La radio, la prensa y la televisión se adaptaron al gobierno autoritario y se hicieron sus cómplices al aplicarse la autocensura.

La radio durante el periodo de 1969 y 1973 logró sortear algunas condiciones de censura. Por ejemplo, a los Tupamaros sólo se les podía mencionar como delincuentes, por orden oficial, y los locutores los nombraban como "los inmencionables" de esta forma la sociedad ya sabía de quien se trataba.

La dictadura militar que se instaló en Uruguay de 1973 a 1984 clausuró periódicos y revistas como Última Hora, El Popular, Acción, Marcha, El Oriental, 9 de Febrero, El Diario, El Heraldo y 13 publicaciones más, así como las radiodifusoras CX20 Radio Sur, CX4 Radio Rural, CW1 Radio Colonia, CX44 Radio Panamericana, CX42 Radio Vanguardia, CX30 La Radio así como censuró algunos programas.

La censura en Uruguay, no se limitó a los medios de comunicación, se hizo patente también en libros, discos, obras teatrales, se prohibieron los partidos políticos, sindicatos, se controlaron las reuniones de clubes sociales; así como se persiguieron a músicos, cantantes y compositores como Daniel Viglietti, Alfredo Zitarrosa, Los Alimañeros, Marcos Velázquez entre otros, así como se negaron permisos a celebridades argentinas y españolas para presentarse en Uruguay.

Como caso curioso, en 1976 se anunció a las emisoras radiofónicas que no podían emitir siete tangos de Carlos Gardel, porque incitaban un estado de ánimo inverso al régimen. El tango Al Pie de la Santa Cruz dice: "Hoy le negó el aumento al pobre que pidió un pedazo de pan", y el tango Aguaforte dice: "Declaran la huelga/hay hambre en la casa/ es mucho el trabajo y poco el jornal"⁽¹⁵⁾.

A partir de 1980 las condiciones políticas comenzaron a cambiar cuando los mismos militares aceptaron la impopularidad del régimen. Con el nuevo gobierno civil que entró en funciones en 1985, se restableció la libertad de prensa y reaparecieron muchos periódicos tradicionales.

3.2.2 EL MODELO COMERCIAL.

El modelo comercial imperante en América Latina se dio gracias a la alianza entre la iniciativa privada y los gobiernos centralistas favorecieron el desarrollo de los modelos comerciales en Latinoamérica.

Generalmente la complicidad que se dio y que aún se da entre los propietarios de los medios de comunicación y el Gobierno se fundamenta en el conservadurismo de los propietarios y en su acuerdo a las políticas seguidas por el Gobierno.

Aunado a esto tenemos la poca visión que tuvieron los gobiernos latinoamericanos al inicio de los medios electrónicos, al verlos como novedades e innovaciones técnicas experimentales, antes que imaginar sus implicaciones socioculturales.

Otro aspecto importante en la consolidación del sistema comercial fue la creación, por parte de algunos gobiernos, de los canales estatales con fines culturales y educativos exonerando así a los canales comerciales de dicha responsabilidad.

Sin embargo, ha habido acciones gubernamentales en favor de políticas de comunicación que intentaban democratizar la comunicación en el país, pero estas políticas parciales al no estar bien fundamentadas fueron absorbidas por los intereses comerciales.

Veamos algunos ejemplos de dichas políticas parciales y como los medios de comunicación en América Latina casi en su totalidad comerciales.

a) COLOMBIA

Desde su inicio y durante treinta años el sistema de televisión colombiana fue administrado por INRAVISION que dependía del Ministro de Comunicaciones. En este tiempo la televisión colombiana había sido presa de la iniciativa privada que financiaba su programación a través de la publicidad.

A través de INRAVISION, el Ministerio de Comunicaciones otorgaba licitaciones periódicas a diferentes empresas privadas, dictando las características generales de programación. Dichos contratos o concesiones duraban entre dos y tres años.

Con la existencia de numerosas empresas se impedía que una sola franquicia monopolizara la televisión comercial y le hiciera frente a la televisión gubernamental

Sin embargo, las empresas Punch RTI y Caracol lograron dominar el 50% de tiempo total de la emisión. Estas tres empresas formaron el monopolio perfecto de la televisión colombiana, ya que no había canales que compartieran con ellas y entre éstas se coordinaban para la programación que se transmitiría.

A la vez que se erigía este monopolio en la televisión colombiana, el Gobierno y los partidos Liberal y Conservador coincidían con el sistema de televisión colombiano, ya que el partido que no estaba en el poder tenía garantizado el acceso a los noticieros de televisión, así como un porcentaje de las ganancias de la televisión comercial.

En 1977 hubo un intento por parte del Gobierno de privatizar la televisión al crear pequeños canales regionales, sin embargo, dicho proyecto no fue aprobado.

Sin embargo, en 1984 el debate se abrió cuando la región de Antioquía, una de las regiones políticas y económicamente más poderosas del país presentó al Ministro de Comunicaciones la petición de autorizar un canal regional de carácter cultural. Dicha autorización se dio en diciembre de 1984 por un Acuerdo Presidencial que reclamaba la necesidad del desarrollo educativo, cultural y de entretenimiento a nivel regional.

Sin embargo, Tele-Antioquía no recibió el apoyo comercial necesario, además de ser atacada por la prensa y la televisión comercial. El poco apoyo comercial le impidió la producción de programas culturales. Con el poco apoyo, quedó demostrado que los canales regionales no podían subsistir con las fuentes de financiación con que contaban (que de hecho se limitaba al patrocinio de los programas, ya que no se les permitía vender publicidad). Por el Ministerio de Educación se vio obligado a autorizar el uso de la publicidad en las televisoras regionales al igual que hacía con los nacionales.

A pesar de las protestas de las televisoras nacionales, por la aprobación de utilizar publicidad en las televisoras regionales, ya que les restaría los fondos de inversiones publicitarias a nivel nacional; Tele-Caribe que acercaba los cinco estados de la costa del Caribe, Tele-Café creadas por regiones cafeteras del noroeste del país y Tele-Valle que cubría el valle agrícola que circunda la ciudad de Cali.

Como respuesta a la creación de dichas televisoras regionales, las televisoras nacionales centraron su atención y sus mercados en la televisión por cable, que les ofrece públicos de ingresos más elevados.

b) CHILE

La radio se desarrolló en Chile en los años treinta sin que el gobierno intentara subvencionar una estación no lucrativa. Hasta 1964 la radio chilena fue casi exclusiva de propiedad privada, su contenido era trivial y sus radioescuchas eran ante todo consumidores.

Al contrario de lo que sucedía con la radio, la televisión chilena no pasó a ser iniciativa privada por consenso de todos los partidos políticos.

En Chile la sociedad proclamó el poder de la televisión como un instrumento de la cultura de masas y conforme a las crecientes luchas políticas entre los diferentes partidos, la televisión fue entregada a las universidades. Esta entrega se hizo porque la sociedad consideraba que todas las instituciones públicas la universidad era la única independiente de la manipulación política y la explotación comercial.

Como menciona Carlos Catalán esta medida se dio "más por exclusión que por una política específica"⁽¹⁶⁾. Las universidades al no contar con financiamiento suficiente para conducir programas recurrieron pronto a los programas importados y a la publicidad comercial barata y extranjera, principalmente de Estados Unidos.

Con la reforma universitaria en 1967 y la televisión universitaria se acercó a los partidos de izquierda y entre las dos opciones que le quedaban -hacer más comercial su programación o utilizar el canal para producir programas caros y perder- la universidad se dividió en partidarios y detractores de la televisión comercial y cultural.

Ante la politización en el contenido de la televisión universitaria, los anunciantes privados iniciaron un boicot contra la televisión universitaria, lo que originó su bancarrota en 1970.

c) MÉXICO.

En 1950 México fue el sexto país en el mundo que contaba con televisión. La entrada de la televisión a México se dio en el régimen de Miguel Alemán Valdés, mismo que rechazó la idea de un sistema de televisión pública al estilo europeo.

Así, al igual que la radio, la televisión tuvo desde sus inicios un carácter comercial que no tardó en depender de capitales, contenidos y publicidad estadounidense.

Fue hasta 1968 que el gobierno mexicano llevó a cabo su primer intento de regular la televisión al introducir el servicio público. Después de una serie de huelgas y marchas estudiantiles que culminaron con la matanza de Tlatelolco, el 2 de octubre de 1968, Gustavo Díaz Ordaz negoció con los medios electrónicos la obtención de espacios gratuitos para el gobierno a cambio de exenciones fiscales.

Esta negociación tenía como objeto para el gobierno, mejorar la imagen después de la matanza estudiantil y fue acogida con beneplácito por los medios, porque gracias a las medidas financieras que los beneficiaban, fortalecieron su posición privada frente al Estado.

En 1970 con la administración de Luís Echeverría Álvarez se dio una lucha para limitar al sector privado y fortalecer los medios de comunicación estatales. El fin era recuperar la tutela sobre la cultura, y la ideología del pueblo por parte del gobierno.

Para fortalecer sus medios de comunicación, el gobierno compró el canal trece de televisión. Como respuesta a ésta lucha la televisión comercial se fusionó y se formó el consorcio Televisa.

El gobierno de Echeverría propulsó el desarrollo de NOTIMEX, la agencia de noticias nacional más grande del país. Sin embargo, el gobierno de Echeverría no fue capaz de imponer una política de comunicación que propiciara cambios en los contenidos. Y cuando el periódico Excélsior comenzó a cuestionar los resultados del gobierno echeverrista, el gobierno se valió de sobornos y amenazas a los integrantes de la cooperativa de dicho diario, lo que finalizó con la expulsión de su editor en 1976.

Con José López Portillo en el sexenio siguientes, tuvieron lugar numerosas discusiones referente al derecho a la información y al papel de los medios y la responsabilidad del gobierno con estos y con la sociedad.

Pero a pesar de los constantes discursos de cambio en los medios de comunicación y la promesa de una posible nueva ley de radiodifusión, así como la confrontación del gobierno con la iniciativa privada, terminó por mostrar una vez más que el gobierno cedió ante las presiones de los dueños de los medios, quienes habían consolidado su poder y no permitirían que les fueran arrebatado y ni siquiera amenazado ante cualquier propuesta de cambio que implique más responsabilidades.

d)BRASIL.

En Brasil se formó uno de los imperios televisivos más importantes en América Latina y el mundo, durante la dictadura militar en 1965: TV Globo.

Esta empresa es una muestra de las relaciones que se da entre el grupo dominante y los dueños de los medios, al observar cómo TV Globo es cómplice del régimen militar que lo vio nacer, y posteriormente es impulsor del cambio al gobierno civil, cuando el régimen militar se desmoronaba.

TV Globo se consolidó entre 1970 y 1974 cuando el gobierno de Garrastazu Médici impulsó las telecomunicaciones considerándolas área de seguridad nacional.

Durante la dictadura militar TV Globo fue un fiel reproductor del sistema militar en Brasil al dar cuenta de buena información de las acciones gubernamentales.

Sin embargo, cuando se dio la campaña en favor de las elecciones directas con enormes manifestaciones en las principales ciudades de Brasil, los medios brasileños, incluidos TV Globo, se unieron a la imperiosa necesidad de abrir sus espacios a la sociedad.

TV Globo en un principio se mostró tibio ante las exigencias de la sociedad, tratando de minimizar las grandes manifestaciones. Pero posteriormente dedicó prácticamente todo su noticiario de las ocho de la noche a las manifestaciones en provincias como Curitiba, Vitoria, Santos, etc.

A pesar de la demanda popular por restablecer elecciones presidenciales directas, dicha enmienda perdió la votación. Para imponer dicha disciplina el gobierno militar, declaró estado de emergencia en Brasilia y censuró todas las noticias procedentes de Brasilia; así como no permitió que la votación de la enmienda fuera transmitida.

Como respuesta a la censura gubernamental Jo Soares del Journal da Noite de TV Globo permaneció en silencio durante un minuto completo. Este hecho marcó la ruptura entre la red TV Globo y el gobierno militar.

“La opinión pública percibió que TV Globo cambiaba de mando y que la dictadura estaba en el principio del fin. El sistema Globo había nacido con el régimen, había crecido con el régimen, pero no iba hundirse con el régimen”⁽¹⁷⁾.

Posteriormente se llevaron a cabo elecciones, jugando TV Globo un papel fundamental en la campaña electoral al conseguir que el candidato oficial fuera visto como el enemigo a vencer.

El 15 de enero de 1985 las emisiones brasileñas transmitieron la victoria de Tancredo Neves. Y a partir de ese momento TV Globo consolidó la victoria de Neves acompañándolo en su viaje al extranjero en sus entrevistas con el Papa, el Rey de España, Francois Mitterrand y Ronald Reagan. Transmitió una entrevista con el presidente y continuamente daba noticias sobre este.

Un día antes de la toma de posesión de Neves los medios anunciaron que el presidente electo había sido hospitalizado, por lo que no podía tomar posesión de su cargo.

Para la decisión sobre quién tomaría protesta como presidente de Brasil, los medios jugaron un papel importante al convertir el proceso de elección en un acto público, debido a su transmisión.

Los dos posibles sucesores eran Ulysses Guimarães, cuya elección era la más lógica de acuerdo a la constitución y José Sarney. Al primero lo apoyaba TV Bandeirantes al defender su candidatura invitando a especialistas en derecho para respaldar las opiniones que en dicha televisora se vertieran.

TV Globo por su parte hizo lo mismo, y con sus propios especialistas en derecho, apoyó a Sarney como respaldo al poder civil.

En este proceso de creación de consenso, la TV brasileña actuó como protagonista.

El 15 de marzo Sarney juró su cargo como presidente de Brasil. Mientras tanto, los días siguientes en Brasil, todo el país estaba pendiente de salud del presidente Neves a través de TV Globo y otros medios.

El 21 de abril Tancredo Neves muere y la televisión juega un papel importante al ser transmisora del dolor de todo un pueblo por la muerte de su presidente.

Los medios de comunicación y TV Globo en español había dado legitimidad al nuevo gobierno, así como TV Globo, garantizó su propia legitimidad.

En fin, podemos concluir que las políticas de comunicación en América Latina ha sido parciales, bien en favor de regímenes y gobiernos totalitarios, o bien en favor de intereses comerciales, en el mejor de los casos, porque también podemos hablar de ausencia de políticas de comunicación globales bien definidas y aplicadas a la región.

3.3 LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN Y LA SOCIEDAD INFORMATIZADA.

Hasta esta parte del trabajo hemos hecho referencia indistinta a lo que es comunicación e información, debido a que en muchas ocasiones y por diversos autores se menciona al término comunicación al referirse al concepto información. Por ejemplo, generalmente llamamos medios de comunicación, a los medios electrónicos que únicamente informan, por lo que deberían llamarse medios de información.

Como han expuesto varios autores, la comunicación sigue a la información. Comunicamos información y no informamos comunicación si tomamos una de las definiciones de comunicación diremos que es "el acto de relación entre dos o más sujetos...para comunicarnos necesitamos haber tenido algún tipo de experiencias similares evocables en común"⁽¹⁸⁾.

Ahora bien, siguiendo a José Antonio Paoli información es un “conjunto de mecanismos que permite al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan de guía de su acción”⁽¹⁹⁾.

Si analizamos las dos definiciones y hacemos una reflexión sobre cuál proceso es el que se da en los medios masivos, estaremos de acuerdo en que dichos medios son de información y no de comunicación.

En el modelo capitalista, como observamos con el modelo evolucionista de Spencer, sólo importa la información sobre aquellos fenómenos o aspectos de la vida social que inciden en los flujos del mercado. por tanto, la información es un bien de consumo, una mercancía.

El asunto primordial aquí es ver cómo el exceso de información provoca la falta de un sentido crítico y es esencial en el mantenimiento del sistema político y económico.

Los medios informativos nos brindan cualquier cantidad de información de diversa índole, temas e importancia. Ahora abundan los programas de revista en los que de una información intrascendente brincan a una de menor importancia.

La cantidad y calidad de información que recibimos a través de los periódicos, la radio y la televisión y el poco tiempo que tenemos para digerirla y que ocupamos en reflexionar ha hecho que seamos simples repetidores y transmisores de información.

La sociedad de información en la que vivimos actualmente, se ha complejizado por la interdependencia entre los países. Cada vez es más difícil convencer o dirigir las acciones de la sociedad y satisfacer sus demandas y necesidades. Pero a los medios de información parece no importarles y continúan brindando información vacía en contenido social, que en nada tiene que ver con las realidades nacionales, sino las necesidades económicas del grupo en el poder.

Un ejemplo de lo anterior lo encontramos en los programas de entretenimiento cuyas fórmulas están ya muy gastadas y de noticiarios que lo único que comercializan es el morbo de la gente.

Pero al tomar la información como mercancía y privilegiar un tipo de información sobre la otra ¿no estaremos obstaculizando el paso siguiente a la información (la comunicación), al impedir a la sociedad tenga acceso a la información que le puede permitir actuar, relacionarse y mejorar su entorno?, ¿será posible abrir los medios a la sociedad, o será necesario, ser cada vez más críticos, aprender a seleccionar la información que le es útil, o incluso aprender a exigir que la información que se nos de sea de calidad y utilidad para mejorar como personas?

3.4 DEFINICIONES DE TELECOMUNICACIONES.

A grandes rasgos, de manera muy simple y generalizada podemos definir las telecomunicaciones como la transmisión a distancia de datos, signos y/o imágenes.

Las telecomunicaciones, son producto del desarrollo de las nuevas tecnologías que se han desarrollado durante el presente siglo y que se van sucediendo y transformando a pasos agigantados.

La transmisión de datos, sonidos e imágenes se ha revolucionado con el desarrollo de la informática y los sistemas de telecomunicaciones aunados a los medios electrónicos. A dicha transmisión se le conoce como telemática.

La telemática tiende a maximizar la cantidad y a minimizar el tiempo de transmisión de la misma. La rapidez con que se da la información actualmente ha venido modificando los sistemas de comunicación y financieros en los diferentes campos de la vida.

3.4.1. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Las telecomunicaciones se dan gracias a las nuevas tecnologías y su aplicación en los medios de comunicación, así como con la misma transformación de tecnologías no tan nuevas como el teléfono.

a)Cable: La transmisión por cable se comenzó a dar casi desde el inicio de la televisión comercial. Su operación consiste en una central que recoge señales de radio y televisión enviadas vía satélite que son recibidas por sofisticadas antenas parabólicas. Las señales son enviadas de un centro de control al hogar de los clientes por un cable similar al teléfono.

El cable ha ido sufriendo algunas modificaciones que le han permitido ofrecer ciertas ventajas. Por ejemplo, el sistema Digi Ciper puede procesar una señal de video al digitalizarla, convertir la información en impulsos eléctricos a datos de computadora. Una vez hecho esto, la señal es comprimida (que no es otra cosa que dejar la información básica) para transmitirse vía satélite. Al ser recibida la señal por los sistemas de cable local, la información pasa por un proceso de limpieza, con lo que se corrige el error normal de transmisión vía satélite, obteniendo la misma calidad que la señal transmitida. Posteriormente la señal se descomprime para poder ser transmitida⁽²⁰⁾.

Otro ejemplo es el cable interactivo con el que el usuario, además de ser receptor puede también ser emisor al utilizar su televisor y un microprocesador con los equipos operativos necesarios.

b)Fibra Óptica: "El principio básico de las fibras ópticas es el de una fuente de luz controlable y coherente que pueda reemplazar las ondas de radio, televisión radar y otras mediante ondas ópticas de muy alta frecuencia"⁽²¹⁾.

La fibra óptica ofrece ventajas como la cantidad de información que puedan transmitir, por ellas puede darse servicio telefónico, de radio, televisión, así como datos y textos. A pesar de ser tan estrechas como un cabello humano, tienen una gran amplitud de banda y no pueden ser neutralizadas al no utilizar ondas electromagnéticas.

c) **Satélites:** Los satélites se utilizan para transmitir una gran cantidad de información estableciendo conexiones a través de la microonda. Gracias a la cantidad de información que permite transmitir se hace posible enviar desde bases de datos computarizados hasta teleconferencias, así como numerosas señales de televisión transmitidas simultáneamente.

Con los satélites, personas que vivían en poblaciones rurales alejadas de las grandes urbes que no tenían acceso a la televisión, pueden gozar ahora de un promedio de entre 80 y 100 canales de televisión de diversas partes del mundo.

d) **Internet:** El internet es sin duda una de las nuevas tecnologías que más revuelo ha causado en el mundo entero. El internet consiste en una serie de computadoras interconectadas entre sí, que permiten la transmisión de datos, textos, imágenes, video y sonido (si las computadoras cuentan con los componentes necesarios) entre personas, universidades o instituciones entre sí.

Las posibilidades de internet son muchas y algunas aún inimaginables, podemos enumerar como las principales:

–**Correo Electrónico:** Consiste en el envío y recepción de información que puede realizar una persona en su dirección electrónica. Pueden enviarse desde saludos hasta páginas enteras de textos y datos.

–**Interacción Grupal:** A través de internet se puede sostener una plática hasta con seis o siete personas sobre un tema en específico. A esto se le conoce como grupos de discusión. Con teclear cierta dirección electrónica se puede pertenecer al grupo de discusión que se quiera, los temas son de lo más variado, se puede hablar de computación, cocina, antropología, sexo, mecánica, biología etc.

Si la computadora a la que se accede y la que se usa cuentan con bocinas, micrófono y los elementos necesarios, se puede incluso charlar de viva voz con una persona que vive en Japón y yo vivir en México con el costo de una llamada telefónica local.

–**Transferencia de Archivos:** Si la computadora de trabajo está conectada a la de la casa se puede transferir la información, hacer el trabajo en la casa y enviarlo a la computadora de la oficina. O bien, puedo acceder a información de cualquier revista, periódico, empresa o persona, así como cualquiera puede acceder a la información que envío a través de la red.

–**Negocios:** Ahora se han comenzado a realizar transacciones financieras a través de internet, incluso se habla de una nueva forma de hacer negocios, ya que con internet los usuarios puede acceder a información financiera de todo tipo y tomar decisiones sin la necesidad del tradicional agente comercial o financiero.

En fin, son amplias las ventajas que trae consigo internet y sus posibles implicaciones sociopolíticas, mismas que analizaremos más adelante.

e) Varios: Los cambios que viven las nuevas tecnologías son tan rápidos que unas a otras se van sucediendo al tiempo que se hacen inoperantes. Por ejemplo, el teléfono inalámbrico se hace más atractivo que el convencional, pero a su vez éste se ve desplazado por el celular, que tiene su competencia con servicios como bipper o skytel. Cuando aparece el fax, a través del cual se envían textos por teléfono, no se había desarrollado plenamente el internet, pero en los dos últimos años, este medio ha vivido una explosión y un crecimiento acelerado y con servicios que le hacen competencia al fax, al teléfono y sus servicios de larga distancia. Incluso, le podrá hacer la competencia a medios de comunicación electrónicos como la radio y la televisión, ya que al ofrecer la posibilidad de que cualquiera sea emisor, poco a poco se crearán productos audiovisuales sin la necesidad de ser una televisora.

Podríamos hacer todo un libro de las nuevas tecnologías y sus implicaciones, sin embargo, para los fines de este trabajo, podemos ejemplificar con los anteriores incisos cuáles son las tecnologías más representativas.

3.4.2 LAS TELECOMUNICACIONES Y LA INDUSTRIA DE LA INFORMACIÓN.

“Todo por el vapor y por la electricidad” recitaba uno de los slogans del ideal de sociedad igualitaria formulada por Saint-Simon. Ahora el slogan parece decir “Todo por las telecomunicaciones y la telemática”.

Actualmente, como se vislumbraba al final de la Revolución Francesa en la naciente sociedad industrial, no se puede entender el proceso globalizador y la internacionalización de la economía sin las redes de comunicación. Las tecnologías de información se han erigido desde el desarrollo de las telecomunicaciones en los años sesentas como los guías de la vida política, económica y social.

La información se ha vuelto una industria que es representada en las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías de punta, que se han convertido en un cuarto sector económico.

Por ejemplo, en los Estados Unidos en 1980, sus exportaciones en el rubro de las telecomunicaciones representaba el 7% del total, misma proporción de la industria aeronáutica. Para 1993 las exportaciones ascendieron a 62 mil millones de dólares, lo que representa el doble de las ventas en el exterior de la industria aeronáutica ese mismo año⁽²²⁾.

La Unión Europea recibirá entre 1995 y el año 2000, una inversión por 76 millones de dólares para ofrecer las más avanzadas redes de comunicación⁽²³⁾.

En América Latina nuestros países han entrado a la carrera informativa, más por un afán modernizador que por una convicción y conciencia de las funciones económicas, políticas y sociales que se derivan de la interconexión de redes informativas.

En este proceso de modernización en nuestros países latinoamericanos se ven beneficiadas con la introducción de las nuevas tecnologías las corporaciones transnacionales,

los bancos e instituciones financieras que financian dichas tecnologías y la nueva clase de empresarios privados y funcionarios públicos.

Podemos estar de acuerdo en que las tecnologías son neutras, pero debemos estar conscientes de que son manejadas por hombres, y que así tengamos estudios de radio y televisión digitalizados, sistemas de comunicación que nos permitan recibir mensajes en cuestión de segundos, y todo lo maravilloso que sean las nuevas tecnologías, su valor dependerá del uso que les demos. Hasta ahora, las tecnologías de punta parecen ir encaminadas a continuar con más de lo mismo, la comercialización.

La sociedad no parece obtener alguna ventaja con las nuevas tecnologías mas que la que siempre han tenido con los medios tradicionales; entretenimiento.

4.3.3 TELECOMUNICACIONES EN AMÉRICA LATINA.

Para los países de América Latina la adopción de las telecomunicaciones se ha visto como una forma de modernización y como una forma de no quedarse fuera de la dinámica mundial.

Los servicios de información actual fueron soñados por las sociedades precedentes para llevar a cabo el liberalismo económico y terminar de legitimar la asociación economía-comunicación.

En los tiempos actuales de apertura de mercado es indispensable contar con técnicas de información que permitan un eficaz flujo de información.

En 1960 se organizó en México una reunión de la Red Interamericana a fin de establecer un satélite artificial para comunicaciones en América Latina.

En México con el fin de transmitir los XIX Juegos Olímpicos se firmaron acuerdos entre la Comisión Nacional del Espacio Exterior e Intelsat para construir la primera estación terrena de transmisión satelital Tulancingo I, iniciándose así los proyectos de telecomunicaciones en México.

Las telecomunicaciones en Argentina comenzaron por los compromisos adquiridos por el régimen militar para transmitir el Campeonato Mundial de Fútbol en 1978 desde las ciudades de provincia. Para lo cual los militares obtuvieron créditos superiores al medio billón de dólares de bancos internacionales. Sin embargo, los propietarios privados argentinos se sintieron amenazados por las nuevas tecnologías y sentían miedo (al igual que sectores como el económico) de la competencia en un mercado abierto.

Dados los altos costos de las nuevas tecnologías y la necesidad de alianzas comerciales entre empresas de comunicación para hacer frente a los monopolios de megaempresas, así como una forma de obtener cierto prestigio, las empresas latinoamericanas han iniciado a

participar en el terreno de las telecomunicaciones para poder subsistir y desarrollar proyectos conjuntos que las hagan crecer a velocidades impresionantes.

Por ejemplo, en 1991 la venezolana Omnivisión y la cadena Home Box Oficie (HBO) de origen estadounidense crearon el primer canal latinoamericano de películas dobladas al español o subtituladas durante las 24 horas del día⁽²⁴⁾.

La empresa brasileña Abril se alió en 1992 con MTV para crear un canal de música especial para el pueblo sudamericano de ese país y en 1993 la cadena estadounidense anunció la creación de MTV Latin America para cubrir el resto del continente⁽²⁵⁾.

En 1993 comenzó a operar Cinecanal, emisora dedicada exclusivamente a transmitir películas a toda Latinoamérica vía satélite a través de los sistemas de cable. Dicha emisora que transmitía películas de la Metro Golden Mayer, Paramount, Universal y 20th Century Fox, fue creada con la asociación de Cablecinema de Venezuela y Sociedad Argentina de Cable⁽²⁶⁾.

La cadena peruana SUR, quien es propiedad en un 20 % de la firma argentina Telefé y en un 80 % del empresario Genaro Delgado Parker; difunde a sistemas de cable y antenas parabólicas en centro y sudamérica, así como en lugares de Estados Unidos con alto margen de población hispana. Su programación está constituida con producciones de diez canales latinoamericanos: Telefé de Argentina, la colombiana Caracol, la ecuatoriana Telecuatro, Panamericana TV de Perú, Colovisión de República Dominicana, la brasileña SBT, Canal 7 de Chile, Canal 13 de México, Teleonce de Puerto Rico y Televen de Argentina⁽²⁷⁾.

Las telecomunicaciones, al convertirse en un sector económico sumamente rentable y atractivo, han sido el objetivo de diversas empresas desde que se anunció su privatización en varios países.

Por ejemplo, en México a partir del 12 de agosto de 1996, se comenzó la libre competencia en telefonía de larga distancia con lo que ocho compañías están en competencia con TELMEX (la empresa monopólica mexicana), dado que fue un cambio gradual, en un principio fueron tres empresas que iniciaron la competencia (Alestra, Avantel y Iusacel); las que se unieron en 1997 son Meditel, Marcatel, Investcom, Cableados y Sistemas y Unicom⁽²⁸⁾.

Recientemente el gobierno panameño ha convocado a la segunda licitación internacional para la privatización del Instituto Nacional de Telecomunicaciones.

De la misma manera el Fondo de Inversiones de Venezuela y la Lahman Broter's convocaron a 23 instituciones financieras de Estados Unidos y Europa a que adquieran el 40% de las acciones de la Compañía Anónima Nacional de Teléfonos de Venezuela.

En Chile la Subsecretaría de Telecomunicaciones(Subtel) informó que el próximo 8 de noviembre se procederá a la recepción de propuestas para la licitación de concesiones del sistema de servicio público de telefonía móvil digital. Se aclaró que las licitaciones serán

entregadas a las empresas que hagan la mejor propuesta en términos de la más amplia cobertura y mayor rapidez de implementación del sistema.

El crecimiento que se ha dado a la inversión de las telecomunicaciones por parte de la propiedad privada es una muestra de la rentabilidad de ésta rama. Por ejemplo, en Argentina Telefonía de Argentina quien se hizo cargo del servicio de telefonía en 1990 en dicho país, ha aumentado la densidad en líneas telefónicas de 12 líneas por cada 100 habitantes en 1990 a 20 líneas por cada cien habitantes en 1996, lo que convierte en el primer operador privado de telecomunicaciones en América Latina seguido de Chile con 13.7, Venezuela con 10, México con 9.7 y Brasil con 8.6 entre otros.

Sin duda, las telecomunicaciones en América Latina al igual que en el resto del mundo han venido ha ser una industria rentable que ha venido a formar parte de la coyuntura política, económica y social que han permitido la plena apertura de mercados y que ha venido a litigiar la lógica del neoliberalismo o capitalismo salvaje en lo que primordialmente es ganar dinero.

Simplemente en México en “los últimos seis años en el sector Telecomunicaciones en México recibió inversiones de más de 13 500 millones de dólares. Se estima que durante el próximo sexenio la iniciativa privada nacional y extranjera invertirá alrededor de 60 mil millones de dólares en el sector, el equivalente a la mitad de la deuda externa del país”⁽²⁹⁾.

NOTAS Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (1) MATTELARTT, Armand “La invención de la comunicación” Siglo XXI Editores pág. pág. 113.
- (2) MATTELARTT, Armand Op cit pág. 99
- (3) Ibidem. pág. 102-103
- (4) Ibidem. pág. 109
- (5) MURCIANO, Marcial “El debate sobre la circulación internacional de la comunicación” en MORAGAS, Miguel “Sociología de la comunicación de masas. IV Nuevos problemas y transformación tecnológica” pág. 105.
- (6) MARCIAL, Murciano Op cit págs. 105-106
- (7) Ibidem. pág. 120.
- (8) Ibidem. pág. 122.
- (9) Ver FOX, Elizabeth “Las políticas de los mass-media en latinoamérica” en FOX, Elizabeth (Ed.) “Medios de Comunicación y política en América Latina” GG Mass-Media México 1988.
- (10) El órgano ejecutivo del SINADI era la Oficina Central de Información (OCI). Para llevar a cabo las funciones del SINADI se crearon cinco empresas públicas CINE-Perú, Editora Perú, Publi-Perú, ESI-Perú (agencia de noticias) y ENRAD Perú (radiodifusión) Ver GARGUREVICH, Juan y FOX, Elizabeth “Revolución y Prensa en Perú” en FOX, Elizabeth (Ed.) “Medios de Comunicación y política en América Latina” GG Mass-Media México 1988. pág. 83.
- (11) MURARO, Heriberto “Dictadura y Transición a la democracia: Argentina, 1973-1986” en FOX, Elizabeth (Ed.) “Medios de Comunicación y política en América Latina” GG Mass-Media México 1988. pág. 149.
- (12) SOL ARRAIZA, Ricardo “Comunicación, Iglesia y conflicto Social: El Salvador, 1970-1980” en FOX, Elizabeth (Ed.) “Medios de Comunicación y política en América Latina” GG Mass-Media México 1988. pág. 123.
- (13) SOL ARRAIZA, Ricardo Op cit pág. 127.
- (14) Ibidem. pág. 124.
- (15) FARAONE, Roque y FOX, Elizabeth “Comunicación y Política en Uruguay” en FOX, Elizabeth (Ed.) “Medios de Comunicación y política en América Latina” GG Mass-Media México 1988. pág. 190.
- (16) CATALÁN, Carlos “Los mass-media y el colapso de una tradición democrática: Chile” en FOX, Elizabeth (Ed.) “Medios de Comunicación y política en América Latina” GG Mass-Media México 1988. pág. 68.
- (17) GUIMARAES, César y AMARAL, Roberto “La Televisión Brasileña: Una rápida conversión al nuevo orden” en FOX, Elizabeth (Ed.) “Medios de Comunicación y política en América Latina” GG Mass-Media México 1988. pág. 162.
- (18) PAOLI, J. Antonio “Comunicación e Información. Perspectivas Teóricas” Ed. Trillas

y UAM Tercera Edición. México 1983 pág. 11.

- (19) PAOLI, J. Antonio Op cit pág. 15.
- (20) MEJÍA BARQUERA, Fernando “Televisión por cable: una visión global” en Intermedios No. 8 RTC. Agosto- Octubre de 1993. pág. 49.

- (21) ROTA, Josep “Las nuevas tecnologías de información: desarrollo estado actual e implicaciones sociopolíticas y educativas” en ROTA, Josep y Otros “Tecnología y comunicación” Universidad Autónoma de Xochimilco y CONEICC. México 1986 pág. 29.
- (22) GONZÁLEZ RUBIO, José Luis “La industria de la información: explosión tecnológica y revolución económica” en LOZANO José Carlos (Editor) “Anuario de investigación de la comunicación”. II CONEICC 1995 pág. 49.
- (23) GONZÁLEZ RUBIO, José Luis Op cit pág. 51.
- (24) MEJÍA BARQUERA, Fernando “Televisión por cable: una visión global” en Intermedios Núm. 8 Agosto-Octubre 1993 RTC pág. 50.
- (25) MEJÍA BARQUERA, Fernando Op cit.
- (26) Ibidem.
- (27) Ibidem.
- (28) “Desde hoy, libre competencia en larga distancia” La Jornada 12/agosto/96 pág. 47.
- (29) GONZÁLEZ RUBIO, José Luis “La industria de la información: explosión tecnológica y revolución económica” en LOZANO José Carlos (Editor) “Anuario de investigación de la comunicación”. II CONEICC 1995 pág. 57.

Comunicación y educación

Capítulo 4.

Educación es perfeccionar y desarrollar por diversos medios la facultades intelectuales y morales del hombre; implica educir todo lo que en el hombre se supone, ontológicamente hablando⁽¹⁾.

Esto es, la educación busca el perfeccionamiento del ser humano y su acción se dirige al aspecto intelectual y volitivo del hombre⁽²⁾.

Si entendemos el aspecto volitivo, como el actuar libremente, podemos deducir, por un lado, que el objeto de la educación es el hombre, dado que es el único ser que tiene la facultad de actuar libremente; y por otro lado, que la educación, como promotora del actuar deliberado, implica la modificación de la realidad.

La educación es un proceso que moldea y redescubre al hombre en cuanto ser.

Se dice que la educación del hombre tiene su origen en la indigencia humana. Al nacer el hombre sus facultades espirituales parten de cero, incluso Aristóteles decía que el hombre era como una tabla rasa. La educación moldea dicha tabla.

“Así, la verdadera educación y el perfeccionamiento humano sólo se pueden dar cuando el hombre es conocido como es; por lo que la orientación que se da a la educación depende fundamentalmente de la concepción que se tenga del hombre”⁽³⁾.

Con el desarrollo de las teorías económicas, políticas e ideológicas que se han venido gestando para impulsar la industrialización, y con ésta el capitalismo, la concepción de lo que llamamos hombre ha sido disminuida a la de mero consumidor.

Así, en la sociedad occidental, principalmente en Latinoamérica, el concepto de educación ha sido, en la práctica, una instrucción masiva. Mediante esta, desde niños se nos enseña a ser repetidores del mundo social, político y económico existente.

La instrucción, que no es otra cosa que la suma de conocimientos, constantemente olvida el desarrollo de la capacidad crítica del hombre.

Olvida y corta la posibilidad del hombre de trascender, dialogar y discernir (posibilidades dadas al hombre por el simple hecho de existir) del medio político, social, económico e ideológico que se dan en su contexto histórico, por lo que le corta la posibilidad misma de existir.

Decía Paulo Freire, que la verdadera educación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo⁽⁴⁾ para él, la educación es diálogo en el que la relación se da a través de la palabra, y “decirla significa decirla para otros. Decirla significa necesariamente un encuentro con los hombres”⁽⁵⁾.

La capacidad de diálogo la adquiere el hombre al interactuar con el mundo y con sus semejantes, gracias a esa interacción, el hombre se humaniza y da sentido a su existencia. En la

relación del hombre con sus semejantes, no hay quien educa, y quien es educado; los hombres se educan entre sí mediatizados por el mundo.

El proceso de producción del conocimiento que va moldeando la ideología y sociedad de un tiempo histórico determinado, tiende a transmitirse por medio de la instrucción. Generalmente dicho conocimiento es tomado como último, lo que limita al hombre en la superación de sus ideas, costumbres, formas de organización y modelos de sociedades mejores. En este proceso de perpetuación del modelo social, político y económico; la instrucción acrítica juega un papel definitivo.

La instrucción va moldeando sociedades cerradas en los que predomina la acumulación de información acrítica que perpetúa el sistema. Mientras la educación moldearía sociedades abiertas en continua evolución.

El hombre ha creado a lo largo de su historia, instituciones educativas en donde se busca la educación y que actúan dependiendo del concepto que se tenga del hombre y de lo que consideran importante para su desarrollo.

Entre las instituciones educativas que busca el perfeccionamiento del hombre, sobresale la universidad. Analizaremos a continuación el papel que ha jugado la educación del hombre y la relación que tiene con el mundo.

4.1 EL CONCEPTO DE UNIVERSIDAD.

La universidad es fundamentalmente una institución de educación superior en el más estricto sentido de las palabras.

Educación en cuanto ordena su labor al fin último del hombre⁽⁶⁾.

“Superior en cuanto alcanza el grado máximo, es decir, en cuanto el objeto primario de dicha educación son los hábitos intelectuales y morales, fundamentalmente la sabiduría y la prudencia”⁽⁷⁾.

Así, la causa final de la universidad es el perfeccionamiento del hombre a través de la develación de la verdad, el bien, la cultura, y el humanismo.

El fin de la universidad lo constituye su búsqueda por el descubrimiento de la verdad oculta de las cosas, la investigación; y su transmisión, la docencia.

Vale decir, que si por sus facultades, departamentos e institutos, la universidad forma especialistas, -científicos y profesionales-; la universidad como tal forma al hombre... Entre otros términos, los órganos especializados informan y dan cuenta de su verdad propia, mientras que la universidad forma al hombre, al brindarle una información cabal de su ser y de su vida y

destino eterno, que le muestra el camino de su propio perfeccionamiento temporal humano, y le confiere la cabal ubicación y el preciso sentido y alcance de su ciencia especializada dentro del saber total⁽⁸⁾.

La formación humanística busca el desarrollo pleno de la persona, ayuda al hombre a ser lo que es al conducirse hacia la unidad, la verdad, la bondad y la belleza.

En la unidad del espíritu humano se funda la unidad de la cultura, la vida espiritual busca trascender a través “ de la inteligencia en dirección a la verdad, de la voluntad, en dirección a la verdad o bien suyo; y también de la inteligencia, de la voluntad y facultades operativas a ellas subordinadas, en dirección a la belleza y bien de las cosas mismas exteriores. La primera dimensión del espíritu finito que tiende hacia la verdad constituye la contemplación y da origen a la filosofía y a las ciencias; la segunda y tercera, la libertad de la voluntad da origen, respectivamente, a la moral individual, doméstica o política, y al arte y a la técnica⁽⁹⁾.

Entonces podemos decir que la “universidad no es otra cosa que la constitución integral del humanismo o la cultura desde el aspecto de la verdad que lo constituye⁽¹⁰⁾.

4.1.1 ANTECEDENTES DE LA UNIVERSIDAD

No hay que olvidar, como se señaló en el punto anterior, que si la orientación que se da a la educación depende fundamentalmente de la concepción que se tiene del hombre, esta orientación marcará la enseñanza que en las universidades se imparta.

La evolución histórica que ha tenido la universidad ha sido influida, en su constitución y su concepción como ente cultural, por el contexto histórico (desarrollo cultural, económico, ideología etc.), que ha prevalecido en las diferentes etapas del desarrollo del hombre y la sociedad.

En la antigüedad clásica se dieron instituciones culturales que podemos mencionar como antecedentes de las universidades medievales y modernas. En Grecia, la educación superior era enseñada por los “sofistas” y las “efebías”. Los primeros enseñaban diversas disciplinas mediante pago; las efebías (siglo IV A.C.), eran instituciones donde los jóvenes de 18 años recibían una instrucción militar, que poco a poco fue suplida por una formación más intelectual. Sin embargo, los centros de enseñanza donde la educación alcanzó su más alto nivel fueron el “Liceo” de Aristóteles y la “Academia” de Platón. Había también centros de enseñanza que tenían carácter religioso, o bien carácter público estatal (como las escuelas jurídicas del imperio romano), pero no se tiene antecedente que en aquellas instituciones se otorgara el título de “doctor” o la “licencia docendi”. A pesar de haber constado de grandes librerías y observatorios astronómicos, no se sabe si los grandes centros culturales de los árabes en el siglo IX, Bagdad y Córdoba en España otorgaban autorizaciones para el ejercicio de la docencia⁽¹¹⁾.

Al amparo de la Iglesia surgen los monasterios en los que había una “schola interior o claustralis” y una “schola exterior o saecularis”. Después de que “Alcuino -especie de Ministro

de Educación Pública de Carlo Magno- introduce la clasificación, que tanta fama tuvo, de las siete artes liberales; trivium (gramática, retórica y dialéctica) y cuadrivium (aritmética, geometría, astronomía, música) se ramificaron en las cuatros facultades clásicas de la Universidad Medieval¹⁷⁽¹²⁾, Derecho, Artes o Filosofía, Teología y Medicina.

Para muchos la primera universidad fue la Escuela de Medicina de Salerno, pero tan solo era una escuela de Medicina y no una Universidad.

Es en 1088 cuando nace la primera Universidad; la de Bolonia que tuvo estudios de Derecho, Filosofía, Teología, así como de Matemáticas, Astronomía, Medicina y Farmacia.

Posteriormente a la Universidad de Bolonia surgieron una serie de universidades en el mundo medieval, tales como:⁽¹³⁾.

UNIVERSIDAD	FUNDACIÓN
Universidad de París	1150
Universidad de Oxford	1170
Universidad de Padua	1222
Universidad de Nápoles	1224
Universidad de Cambridge	1230
Universidad de Salamanca	1230

Las universidades tuvieron sus antecedentes en los “Estudios Generales” franciscanos, dominicos, y agustinos, donde en los conventos enseñaba gramática y retórica, filosofía y teología.

En América la primera Universidad de Santo Tomás de Aquino, constituida por bula de Paulo II el 26 de octubre de 1538 en Santo Domingo. Posteriormente se fundaron las siguientes universidades:

UNIVERSIDAD	FUNDACIÓN
Universidad de México	1551
Universidad San Marco (Lima)	1551
Universidad de Bogotá	1573
Universidad de Córdoba (Argentina)	1613
Universidad Jaberiana (Bolivia)	1623
Universidad de Harvard	1636
Universidad San Carlos (Guatemala)	1675
Universidad Cuzco (Perú)	1692
Universidad de Yale	1701
Universidad Central (Venezuela)	1721
Universidad de la Habana	1728
Universidad de Quito	1791

Desde sus orígenes la universidad, debido a la gran influencia que rápidamente adquirió, se hizo patente en diferentes ocasiones, por ejemplo, cuando los reyes de España consultaron a la Universidad de Salamanca sobre si era o no ético conquistar las Indias, la respuesta por parte de la Universidad fue negativa.

La cuna de la universidad, el medioevo europeo, permitió que la iglesia católica ejerciera sobre esta una gran influencia, debido a que la escolástica era la corriente medular de la filosofía. A San Alsemo (1033-1190), se le considera el fundador de la teología escolástica, pero el apogeo de dicha corriente se dio en el siglo XIII con San Alberto Magno, Santo Tomás de Aquino, San Buenaventura entre otros. Un elemento fundamental en la integración de la escolástica fue la adopción de muchos de los pensamientos de Aristóteles acomodados a las directrices católicas. Posteriormente el escolasticismo tomó por otros caminos, principalmente con la aparición del “nominalismo”, cuyo principal exponente fue Guillermo de Ockam, con quien el escolasticismo se convirtió en una doctrina inútil.

Incluso Andre Tuilier en su “Historie de l’Université de París et y de la Sorbone” marca como el segundo gran conflicto en la universidad parisiense “la intención que tuvieron los escolares parisinos por aplicar en el siglo XIII el acercamiento empírico de Aristóteles a la investigación, a pesar de la oposición de la Iglesia. Tuilier ve en la introducción de la filosofía aristotélica la semillas de la emancipación intelectual”⁽¹⁴⁾.

Debido por un lado a que los reyes españoles pedían consejo a la universidad, pero por el otro, la Iglesia le marcaba ciertas pautas de acción, podemos decir que la universidad “desde sus orígenes buscaba un espacio vital entre la Iglesia y el Estado.

Posteriormente se dio el renacimiento con el humanismo, que no era otra cosa que el estudio sistemático y comprensivo de las obras literarias griegas y latinas. La aparición de los humanistas dio pie a la formación de dos grupos: los que hacían a un lado los valores del cristianismo, debido a su gusto por lo griego y lo romano, y los que buscaron un equilibrio entre lo clásico y lo cristiano.

El declive de la filosofía escolástica la supervivencia de herejías proveniente de la baja Edad Media, como Juan Wicleff, en Inglaterra o Juan Huss en Bohemia, quienes sostuvieron que era suficiente la sagrada escritura como regla de vida, al tiempo que no concebían primacía de jurisdicción al Papa; el decaimiento de la fe religiosa, el nombramiento para funciones religiosas a personas con ninguna vocación ni cultura, y completo lujo e ignorancia; así como cierto radicalismo del grupo nominalista, que al prescindir de buena parte de Dios prepararon el terreno para la exaltación del individuo como sujeto fundamental “el hombre es rey, epílogo, armonía y fin de toda cosa”⁽¹⁵⁾, son algunos hechos que coincidieron con la aparición del renacimiento y pusieron a la iglesia en posiciones muy desfavorables ante los humanistas, quienes sentaron las bases para la reforma protestante encabezada por Martín Lutero en el siglo XVI.

Las ideas de Lutero, “revelan esa ambivalencia de lo jerárquico y de lo corporativo, siendo inevitable ver en ellas, un germen del individualismo, del liberalismo, y a su modo, en la economía, del capitalismo clásico”⁽¹⁶⁾.

Las ideas de Lutero pueden resumirse en la libertad del hombre de interpretar la Biblia, que la naturaleza del hombre está tan corrompida que sus acciones y obras son insuficientes para alcanzar la salvación, así que estas se obtiene de la fe profunda a la misericordia de Dios, no admite la jerarquía de la iglesia, ni el sacerdocio católico, aún cuando se admita una jerarquía de obispos y pastores; no acepta más sacramento que el bautismo y la eucaristía, descarta la vida monástica, el celibato de los clérigos, la confesión ante un sacerdote, la misa, la veneración de las imágenes, los ayunos y el culto a la Virgen María. Por último precisa una reforma integral de la religión y primacía a la Biblia como única fuente de revelación.

De las ideas luteranistas, se desprende la gran reforma protestante y se proyectan varios grupos protestantes (algunos contradictorios entre sí), siendo uno de los más importantes el calvinismo. Por otro lado se dio la contrarreforma que dio origen a la compañía de Jesús, una nueva orden religiosa fundada por Ignacio de Loyola.

Así en las universidades surgen una pugna interna entre tradicionalismo y la libertad intelectual. En Francia, después de la Tercera República que tuvo lugar con la derrota de Napoleón III en Alemania y se repudió violentamente la relación entre la universidad y la Iglesia y la Enseñanza y la Teología fue prohibida en la Universidad Francesa.

Parte fundamental del cambio universitario se dio por el cambio social al momento de complicarse el modelo (que se sumó a la revolución intelectual y religiosa). Impulsado por el progreso del hombre y el crecimiento demográfico, de alguna manera el superávit alimenticio permitió por un lado la división del trabajo y por otro, por esta misma división, pudo haber quien se dedicara a las artes y otras actividades que no producen satisfactores primarios. Dichas actividades “superfluas” se desarrollaron para dar paso a la ciencia y a la tecnología, que en sus inicios no podían tener aplicación inmediata. Con esta nueva perspectiva comenzó a dificultarse determinar lo que es y lo que no es útil.

El rápido progreso de la ciencia afectó a la sociedad de tal forma que hizo necesaria la constante adecuación de ésta a los cambios, haciéndola cada vez más consciente de su interdependencia con los avances científicos y tecnológicos.

El nuevo tipo de sociedad y su relación con la ciencia obligó a la universidad a desempeñar además de sus funciones tradicionales, un nuevo tipo de actividades.

En los años de la industrialización, al tiempo que se gestaba una nueva élite en la sociedad, surgió el modelo de universidad basada en la necesidad de aplicar la ciencia y la tecnología para resolver problemas sociales.

“El modelo original era, naturalmente elitista y así se mantuvo hasta que las circunstancias lo obligaron a cambiar. En nuestros tiempos vemos la transformación del

concepto de universidad de élites, al de universidad de masas. Esta transformación no fue planeada, sino que la presión por usarla como instrumento de ascenso social, de obtener mayor status y mayores ingresos fue lo que inició el cambio⁽¹⁷⁾.

4.1.2 CRISIS UNIVERSITARIA

Para poder entender la crisis actual que viven las universidades debemos comprender que éstas se rigen "por complejos procesos de interacciones entre el estatuto de la ciencia, las profesiones y las disciplinas, la expansión y la contracción del mercado de trabajo, el papel sociocultural del género o la respectiva ubicación del trabajo manual o intelectual en la escala de valores sociales"⁽¹⁸⁾.

La universidad que se forma como una institución de producción, control y legitimación se interrelaciona en una constante tensión originada por la delegación que recibe por parte de la sociedad, el estado, el mercado y de sus propias funciones tradicionales de producción y difusión del conocimiento.

Un hecho importante que se dio en las universidades, principalmente en las latinoamericanas fue el proceso de democratización universitaria a través del cual se incorporaron cuantitativamente una gran cantidad de alumnos pertenecientes a sectores tradicionalmente excluidos de la universidad.

Por ejemplo, en Argentina entre 1923 y 1928 aumentó la matrícula y con ello el número de egresados en grandes proporciones. En la Universidad de Buenos Aires los graduados posreforma crecieron en un 190% respecto al periodo anterior, la Universidad de Córdoba se incrementó en 248% y en la Universidad de la Plata el incremento fue de 504%. Esto se originó por uno de los principios básicos promovidos por los jóvenes de la Reforma universitaria de no limitar el número de ingreso a la universidad, así como respetar la gratuidad de la enseñanza y su carácter laico⁽¹⁹⁾.

En México, Justo Sierra fundó la Universidad Nacional de México en 1910 con motivo de los festejos del centenario de la independencia de México. La nueva universidad sería heredera de la antigua Universidad Real y Pontificia, pero inspirada en las modernas universidades europeas y estadounidenses. La Universidad nacional de México, venía a ordenar a las escuelas superiores existentes en la ciudad de México como las Bellas Artes, Ingeniería, Medicina, etc.

Sin embargo, la Nueva Universidad nace con la oposición de los positivistas ortodoxos como Agustín Aragón y Horacio Barreda, argumentando que la universidad representaba un retorno a la metafísica. En 1912 estos dos positivistas enviaron una iniciativa a la Cámara de Diputados para suprimir la nueva institución. En la Cámara, la opinión se dividió entre los que pensaban que sería muy costoso mantener la universidad y los que buscaban hacer extensiva la educación para satisfacer a las masas...finalmente la votación favoreció a quienes buscaban la permanencia de la sociedad.

La discusión sobre la autonomía de la universidad se inició en el mismo debate iniciado en el párrafo anterior en la cámara de diputados, pero fue hasta 1933, cuando una nueva ley dotó a la universidad de una autonomía más efectiva.

La democratización de la educación que esencialmente se dio entre 1945 y 1969, provocó la manifestación de la educación sin el adecuado reclutamiento y formación de maestros, ni de la actualización de los planes de estudio.

Un capítulo que refleja la importancia de la universidad se da con el movimiento estudiantil de 1968 con alcances importantes a nivel mundial en donde los universitarios de varios países expresaron su voluntad de cambio ante los diversos acontecimientos mundiales como la Revolución Cubana, la Vietnamita, la Revuelta de los negros americanos contra el racismo, entre otros. La manifestaciones estudiantiles en contra del autoritarismo que se vivió en algunos países, así como el clima de violencia, no se hicieron esperar y terminaron por ser reprimidas violentamente en varios países como Francia, o el propio México.

Aunado a la masificación, la cultura universitaria reformista identificó a la universidad como una institución destinada a la formación de los grupos dirigentes poniendo énfasis en la formación y preparación profesional.

Al respecto Gabriel del Mazo explica que “tienen nuestras universidades invertido el proceso natural de una cultura humana que es a partir de lo cultural para llegar a lo profesional; y la consecuencia ha sido el tipo de profesional inculto que produjeron”⁽²⁰⁾.

La cita anterior nos revela el triunfo que hoy domina en las universidades; el de la formación profesional, principal vía de acceso al poder, eliminando la misión universitaria.

Sin embargo, a pesar del triunfo de la formación profesional, debemos estar conscientes de que el divorcio existente entre la universidad y la empresa, quien finalmente es la principal captora de los egresados universitarios, hacen que la formación profesional que se ofrece en las universidades no corresponda siempre al mercado laboral.

Así las cosas, podemos mencionar que la masificación educativa y el desfase de la universidad con el mercado laboral han provocado un ejército de desempleados en constante aumento.

Otro problema que viven las universidades es, por un lado, su alejamiento de su misión educativa, y por otro, el estancamiento de las humanidades.

El alejamiento de su misión educativa se da en parte por el triunfo de la formación profesional y por no asumir su papel de formadora de hombres integrales. Aquí tiene mucho que ver el concepto que se tiene de hombre.

Respecto al estancamiento humanista Enrique Villanueva enuncia tres razones principales⁽²¹⁾:

- a) En primer lugar, el sistema de grupos de poder que se han perpetuado y que consideran que no les favorece el llevar a cabo cambios importantes y radicales, como sería impulsar un programa masivo de formación de personal de investigación y de docencia.
- b) En segundo lugar, la ignorancia de las técnicas de investigación de que hacen uso, por ejemplo, las matemáticas, de la teoría de la probabilidad y la estadística.
- c) En tercer lugar, el carácter parroquial, provinciano y la docencia que se restringe indebidamente a temas sumamente locales, particularmente en un doble sentido, a saber, con enfoques sociológicos y/o históricos por un lado, y por otro por tópicos con una figura aislada o un monotema. Además de la falta de solvencia económica, en los últimos diez años, el poder adquisitivo de los maestros perdió, en el mejor de los casos, entre el 40 y el 50 por ciento en países de América Latina.

Estos vicios de los humanistas han sido la causa de su estrangulamiento y retroceso. Ante dicho estancamiento las autoridades respondieron a la caída en la calidad humanística, orientando los recursos a otros sectores, dejando una muy pequeña parte a las humanidades y ciencias sociales.

“De tal forma que nuestras escuelas no conducen al mundo del trabajo, pero tampoco a una cultural general”⁽²²⁾.

4.1.3 UNIVERSIDAD Y NEOLIBERALISMO

Con el agotamiento del Estado-benefactor y la entrada del neoliberalismo en América Latina, la relación de Estado-Universidad ha cambiado. “En la actualidad, la comunidad universitaria interpreta la nueva posición del ahora Estado-Evaluador tendiente a conservar la función de control pero no la prestación, con serias consecuencias para la evolución universitaria”⁽²³⁾.

En el modelo neoliberal “los diseños curriculares están orientados hacia el ejercicio profesional que se ha generado en los sectores más organizados del sistema productivo. Al mismo tiempo la educación impartida no ha puesto el acento como hubiera sido deseable -en el desarrollo de las capacidades necesarias para construir conocimiento y producir soluciones originales a los problemas específicos de las diversas profesiones”⁽²⁴⁾.

Aunado a la formación profesionalizante la universidad neoliberal tiende a aumentar su matrícula, a estrechar su relación con la empresa, a equilibrar la formación inicial y permanente (con los programas posgrados) y a incrementar la educación a distancia.

NOTAS Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- (1) RAMÍREZ VALENZUELA, Víctor Manuel "Universidad, Educación y Ciencia Pedagógica. Fundamentación Filosófica". UPAEP
- (2) RAMÍREZ VALENZUELA, Víctor Manuel Op cit.
- (3) Ibidem.
- (4) FREIRE, Paulo "La educación como práctica de la libertad" Siglo XXI Editores pág. 7
- (5) FREIRE, Paulo Op cit. pág. 16.
- (6) RAMÍREZ VALENZUELA, Víctor Manuel "Universidad, Educación y Ciencia Pedagógica. Fundamentación Filosófica". UPAEP
- (7) RAMÍREZ VALENZUELA, Víctor Manuel Op cit.
- (8) Ibidem.
- (9) Ibidem.
- (10) Ibidem
- (11) Ver ALVEAR ACEVEDO, Carlos "Manual de historia de la Cultura" De. JUS México D.F. 1992
- (12) FERNÁNDEZ DEL VALLE, Agustín "Ser y quehacer de la Universidad" Ediciones Promesa 1983
- (13) "El nuevo tesoro de la Juventud" Tomo 11 Editorial Cumbre. México 1979 pág. 166.
- (14) "El nuevo tesoro de la Juventud" Tomo 18 Editorial Cumbre. México 1979 pág. 320.
- (15) "La más antigua universidad francesa" en U200 1/junio/1996 pág. III.
- (16) ALVEAR ACEVEDO, Carlos "Manual de historia de la Cultura" De. JUS México D.F. 1992 pág. 297.
- (17) ALVEAR ACEVEDO, Carlos Op cit pág. 298.
- (18) Apuntes "La idea de la universidad" Pág. 164 y 168.
- (19) MOLLIS, Marcela "En busca de respuestas a la crisis universitaria: Historia y cultura" 1ª parte U2000 19/febrero/96 págs. III y IV.
- (20) MOLLIS, Marcela "En busca de respuestas a la crisis universitaria: Historia y cultura" 2ª parte U2000 26/febrero/96 pág. III.
- (21) VILLANUEVA, Enrique "Las humanidades en la educación superior" Apuntes pág. 2.
- (22) ANTAKI, Ikram "Crisis de la escuela, crisis de la ciencia" Apuntes pág. 52.
- (23) MOLLIS, Marcela "En busca de respuestas a la crisis universitaria: Historia y cultura" 2ª parte U2000 26/febrero/96 pág. III.
- (24) GUTIÉRREZ GÓMEZ, Alfredo "Hacia la modernización universitaria y el neoliberalismo intelectual" Universidad Iberoamericana. México 1993. pág. 44

Las escuelas de comunicación.

Capítulo 5.

5.1 LAS ESCUELAS DE COMUNICACIÓN

En este apartado daremos un panorama general de la situación que viven las escuelas de comunicación en América Latina.

En 1960 la Universidad Iberoamericana funda la primera carrera de comunicación en América Latina que vino a cobijar las escuelas de periodismo, televisión y publicidad ya existentes, que generalmente eran escuelas técnicas, salvo las pocas excepciones en que se abrían a las teorías de los medios masivos de comunicación.

José Sánchez Villaseñor con su proyecto de Ciencias y Técnicas de la Información (lo que posteriormente llamaríamos ciencias de la comunicación) buscaba la "formación de un hombre capaz de pensar por sí mismo, enraizado en su época, que gracias al dominio de las técnicas de difusión pone su labor y su mensaje al servicio de los más altos valores de la comunidad humana"⁽¹⁾. Sin embargo, a pesar de ser ahora carrera en ciencias de la comunicación, todavía tiene muy arraigada la formación periodística.

Respecto a la entrada de la carrera de comunicación en la universidad estamos de acuerdo con Jesús Galindo, al señalar que "las autoridades universitarias más que visionarias fueron prácticas, la oferta laboral existía y la demanda estudiantil era real"⁽²⁾.

Para poder entender mejor la articulación que se dio entre los planes de estudios y las prácticas sociales de comunicación, podemos observar como Guillermo Orozco, apoyándose en los campos educativos de Pierre Bordieu, explica cómo dichos campos son resultados de mediaciones políticas, económicas y culturales que se dan en el proceso de formalización de las prácticas educativas de comunicación, según la apropiación que hacen las élites en torno de los procesos de enseñanza-aprendizaje de los oficios.

Para Guillermo Orozco, un campo educativo es "un conjunto de prácticas interrelacionadas entre sí, de acuerdo a la función que cumplen en la división del trabajo de producción, reproducción y difusión del conocimiento, entendido ampliamente como un conjunto de saberes y habilidades"⁽³⁾.

Guillermo Orozco hace la diferenciación entre saberes prácticos, que son aquellos que no se han aprendido pero no se han enseñado; y saberes que pueden enseñarse debido a su adjetivación. Haciendo esta distinción podemos aceptar que desde antes de la aparición de las escuelas de comunicación, había prácticas comunicativas, y que dichas prácticas no son exclusivas de un especialista en comunicación.

"La creación de facultades de comunicación evidencian simplemente la objetivación de ciertos saberes y conocimientos que constituían las prácticas comunicativas que ya existían y su traducción a un plan de estudios específico"⁽⁴⁾. Así, las escuelas de comunicación son un ejemplo de la conformación de un campo educativo (que obedeció a necesidades concretas del grupo en turno), y se llevó a cabo al legitimar ciertas prácticas profesionales.

Al comenzar las élites el desarrollo del sistema capitalista, y por lo tanto el desarrollo de los medios de difusión comerciales fueron factores determinantes para que la disciplina de la comunicación girare alrededor de los medios informativos, el llamado mediocentrismo, se manifiesta tanto en la investigación de la comunicación como en su enseñanza.

Así pues, con la aparición de la carrera de comunicación, comenzó a darse una demanda masiva de estudiantes y por tanto una apertura de escuelas de comunicación. En América Latina hablamos de más de 250 mil estudiantes y más de 330 escuelas de comunicación.

Quizá un dato que nos ayude a entender mejor las dimensiones del crecimiento demográfico en las escuelas de comunicación podemos decir que en México desde 1960 han egresado 35000, y actualmente están estudiando 35000 alumnos, lo que quiere decir que en los próximos cuatro años egresarán el mismo número de personas que egresaron en los primeros 30 años de la carrera .

De hecho, la carrera de comunicación se encuentra entre las diez carreras más pobladas en México: Contador Público y Derecho, 100 mil alumnos cada una; Administración casi alcanza esa cifra; Médico Cirujano hay más de 55 mil estudiantes; Ingeniería Industrial, Eléctrica-Electrónica y Mecánica Eléctrica con entre 40 y 50 mil alumnos cada una, Arquitectura e Ingeniería Civil y Comunicación. El problema radica en que la mayoría de las escuelas de comunicación ni si quiera se han preguntado el para qué de su esfuerzo académico.

Sucesivamente han prevalecido en América Latina tres modelos fundamentales para la formación de comunicadores:

- a) El primero es el de la formación periodística que se da con la aparición de las escuelas de periodismo en Brasil y Argentina en 1930⁽⁶⁾. En éste modelo, el objeto de estudio es abordado, de forma muy refinada, a través de las prácticas periodísticas. Inspirado por Joseph Pulitzer fue ampliamente respaldado por parte del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL).
- b) El segundo modelo fue el de comunicador intelectual, ideado por José Sánchez Villaseñor al fundar en la Universidad Iberoamericana la carrera de Ciencias y Técnicas de la Información en 1960 que se puede entender y resumir en el lema "La técnica al servicio del espíritu". en este modelo se supone una solidez intelectual que se subordinaría a la técnica.
- c) El tercer modelo fue el de comunicólogo como científico social, modelo radial surgido en los años setenta producto de la radicalización que se dio en las ciencias sociales en el que hubo completa identificación con la escuela de Frankfurt.

En un inicio, predominaba el perfil periodístico, a éste se sumaron las áreas como la publicidad y la mercadotecnia, ante los avances tecnológicos fue necesario plantearse la adecuada utilización de dichos avances, posteriormente, con el movimiento estudiantil del sesenta y ocho y la expansión de las industrias transnacionales surgió el modelo comunicológico. Posteriormente, la caída del socialismo en la extinta URSS, la consolidación

del capitalismo y la injusticia social que trae consigo, las escuelas de comunicación delimitan confunden los tres modelos arriba mencionados, según la visión, necesidad e intereses de la universidades.

Según Carlos Luna, el campo académico de la comunicación en América Latina se ha caracterizado por una desarticulación múltiple que se puede resumir en tres consecuencias: La primera es que la investigación y la docencia, casi no han coincidido, por lo que los conocimientos resultantes de la investigación no se han utilizado en la formación profesional de comunicación. El segundo ha sido la falta de confrontación, profesionales de la comunicación, de su práctica profesional, con los conocimientos teóricos-metodológicos desarrollados, tanto dentro, como fuera de América Latina. No hay una confrontación entre el conocimiento académico y la práctica profesional, lo que predomina es la mutua descalificación y la continua discusión entre teoría y práctica. Y la tercera es que la legitimación de la academia de la comunicación, como disciplina autónoma ha ocasionado la reducción del estudio universitario a la reproducción de ciertos oficios profesionales relativamente establecidos.

5.2 LOS DOS MODELOS ESCOLARES LATINOAMERICANOS EN COMUNICACIÓN

En América Latina han prevalecido básicamente dos modelos que caracterizan a las escuelas de comunicación: El modelo especialista, que sigue Brasil de acuerdo a la tradición de la escuela europea, y el modelo profesionalizante que adoptan Argentina, México, Ecuador, Venezuela, etc.

a) EL MODELO ESPECIALIZANTE

En el Encuentro Regional de Escuelas y Facultades de Ciencias de la Comunicación celebrado en mayo-junio de 1996 en la ciudad de Morelia, Michoacán, México, el Dr. José Marque de Melo en su ponencia "Especialización en el Campo Académico de la Comunicación: el caso Brasileño", explicó que en Brasil, en lugar de entrar a una escuela de comunicación, se entra a una escuela de periodismo, cine, publicidad, televisión, en las que se adquiere el grado de licenciatura.

La maestría con duración de 2 años generalmente tiene como objetivo la formación de maestros de Tercer grado (licenciatura) y el doctorado, generalmente con duración de cuatro años tiene a su cargo la formación de investigadores con el más alto nivel.

El modelo especialista que se lleva a cabo en Brasil pretende formar especialistas capacitados en un área específica, con el objetivo de poder competir con éxito en la producción de mensajes en el mundo globalizado que se vive actualmente.

Para el Dr. Marques de Melo esta especialización les permite no quedarse atrás en el mundo globalizado que cada día requiere más especialización.

Por otra parte, el modelo brasileño encaja perfectamente en la sociedad corporativista brasileña. Cada profesión está reglamentada y el título profesional asegura un lugar en el mercado. Con el corporativismo brasileño nadie que no tenga estudios en publicidad no podrá trabajar en una agencia publicitaria y así diciendo.

El corporativismo brasileño heredado del corporativismo europeo es clave para entender el modelo especialista que existe en Brasil. En este corporativismo todas las profesiones están reglamentadas y compuestas por grandes gremios con sus respectivos beneficios. Actualmente en Brasil hay la controversia si deben o no desaparecer los gremios y que sea el mercado el que tenga la posibilidad de determinar las reglas del juego.

Respecto a la formación que se da en las universidades brasileñas, José Marques de Melo habla de una formación tallerista en la que se llega a la teoría a través de la práctica. Desde que el alumno entra a la universidad va confortando la práctica con la teoría al sacar en sus prácticas productos terminados (periódicos, murales, noticias, etc.) hacia fuera de la universidad, esto es, hacia la sociedad.

Cabe recalcar que la formación profesional brasileña a pesar de ser tallerista no es netamente técnica, ya que abarca dos niveles: el aspecto técnico ético, en el que se estudia la complejidad del periodismo, publicidad, televisión, etc.; y el aspecto técnico científico humanista, donde al tiempo que se da la formación profesional se dan materias humanistas como historia, literatura, filosofía, etc.

A diferencia del resto de América Latina, Brasil es el país que más relación tiene con la empresa y el mercado laboral, tanto a nivel universitario en las diferentes profesiones, como a las pertenecientes a las prácticas comunicativas. Se parte de la premisa de que si la universidad forma recursos para las empresas, éstas tienen que apoyar a las universidades.

Un ejemplo de esto son los concursos anuales que se hacen sobre productos de comunicación elaborados por los alumnos que se interesan por los medios, o bien, los proyectos de investigación de aquellos alumnos que se interesen por la comunicología. En dichos concursos, quienes determinan los trabajos ganadores, son seleccionados por los profesionales potenciales y no por los maestros universitarios. Quienes pagan los premios, generalmente viajes al extranjero para los alumnos y maestros tutores de los trabajos, son precisamente las empresas.

Cabe recalcar que en Brasil como en todos lados, hay universidades en las que el sistema tallerista no funciona porque los maestros hacen como que enseñan y los alumnos hacen como que estudian, navegando así en la mediocridad.

A grandes rasgos, éstas son las características generales del modelo especialista que siguen las escuelas de comunicación en Brasil. Hay que entender este sistema la cultura y contexto brasileño, sin embargo, sin caer en la discusión entre este sistema y el generalista, creo que hay mucho que aprender de las escuelas brasileñas.

c) MODELO GENERALISTA

En el modelo anterior se busca ganar en la profundidad de ciertas áreas, para generar en la medida de lo posible, especialistas. En este modelo se parte de la idea de que al ganar en “especialización se pierde ubicación profesional y académica, y se fortalecen comportamientos profesionales cada vez más reducidos”⁽⁶⁾.

En este modelo, más que formar periodistas, publicirrelacionistas, cineastas, etc., se busca la formación de comunicadores en el sentido estricto del término.

En el modelo generalista se pretende dar al estudiante todos los elementos necesarios para su formación humanista, científica ética y social con capacidades para desempeñar el papel de agentes activos de comunicación en los diferentes niveles.

Aquí se da un encuentro entre las humanidades, con las ciencias sociales y las económico-administrativas, así como el estudio de las teorías de los medios de difusión, mas la inclusión de laboratorios para prácticas y experimentación con productos comunicativos.

En este modelo al que Guillermo Orozco llama conexionista “se ha pretendido conectar varias disciplinas: la filosofía, la sociología, los estudios culturales y últimamente hasta la antropología, pasando por la semiótica, la pedagogía y la informática. Todo en un solo “paquete” universitario, para formar un comunicador supuestamente integral; que además tenga una actitud crítica, que suma un compromiso social, que sea capaz de poner en perspectiva histórica una serie de manifestaciones culturales, y como si todo esto fuera poco, pueda desenvolverse hábilmente dentro de las instituciones como técnico de la comunicación, analista y productor de mensajes. Y si además sabe tomar fotos tocar algún instrumento musical o es el dueño de un capital que le permite sonreír bonito, plantarse frente a las cámaras y leer noticias frente a los televidentes, fácilmente se convertirá en “modelo” para muchos de los estudiantes de comunicación”⁽⁷⁾.

Creo que la cita anterior enmarca la problemática que vive el modelo generalista, basada principalmente en querer interconectar elementos tan diferentes y heterogéneos con el reduccionismo basado en el mediacentrismo.

A este modelo se le critica el ejército de desempleados que está creando, al no vincularse con el mercado de trabajo, ni con las necesidades de la sociedad, así como egresar profesionales que saben un poquito de todo y nada de cuestiones específicas.

El argumento de este sistema, es que se debe conocer el fenómeno de la comunicación para después poder actuar en él. El problema es que los estudiantes salen con la creencia de que la comunicación son los medios y las relaciones públicas.

Como una forma de solventar la dicotomía entre formación especialista y generalista se ha dado en algunas instituciones la formación general en los dos o tres años, y se escoge una especialización en los cuatro o dos últimos semestres.

Ahora bien, América Latina es una región de constante preocupación por perfeccionar sus modelos pedagógicos en la enseñanza de la comunicación.

Esto lo podemos ver con la creación de organismos como la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en Ciencias de la Comunicación (CONEICC), la Associação Brasileira de Ensino e Pesquisa de Comunicação (ABEPEC), Centro Internacional de Estudios Superiores de la Comunicación para América Latina (CIESPAL), Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET), la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación (AVIC), o el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), de la Universidad Central de Venezuela; los anteriores organismos fundaron la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) el 17 de noviembre de 1978.

La ALAIC es un organismo internacional científico-gremial sin fines lucrativos que agrupa a las instituciones e individuos dedicados al estudio de la comunicación. Podemos decir que los objetivos de ALAIC engloba los objetivos de los organismos nacionales latinoamericanos anteriormente señalados, entre los que sobresalen:

- a) Congregación y apoyo a la comunidad científica latinoamericana dedicada a la investigación en comunicación.
- b) Promoción, coordinación y concentración de actividades de investigación, así como el intercambio de información.
- c) Desarrollo de una conciencia profesional sobre la necesidad de reorientar la enseñanza y la investigación en comunicación, haciendo de ellas instrumentos básicos para los planes de desarrollo nacional y regional.

A través de estos organismos nacionales y Latinoamericanos la academia promueve la discusión sobre la formación profesional, currícula, investigación, niveles mínimos de calidad en la enseñanza y todos los problemas y preocupaciones que afectan a la academia.

Sin embargo, a últimas fechas ha comenzado a preocupar el crecimiento irracional de las escuelas de comunicación y el aumento de sus matrículas, por lo que en el caso de México el CONEICC se ha pronunciado en la necesidad de fortalecer dicho organismo con el fin de ser un organismo que no solo propicie la reflexión y la investigación, sino que sea una institución que tenga capacidad de gestión para poder propiciar mejores niveles académicos. Esta reflexión se encuentra en el documento Tónico.

5.3 LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN.

Partiendo de la afirmación de Enrique Sánchez Ruiz, respecto a que la investigación es una práctica social, y como tal está influida por las políticas y dinámicas del contexto histórico, político y social, debemos analizar la situación por la que atraviesa la investigación de la comunicación en tiempos neoliberales. Para ello, nos basaremos en cuadro propuesto por Sánchez Ruiz:⁽⁸⁾

CUADRO 5.1
ALGUNOS FACTORES HISTÓRICOS ESTRUCTURALES QUE DETERMINAN LA
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN CIENCIAS SOCIALES.

Economía Política	Cultura
*Grado de desarrollo económico de la formación social (existencia/flujos/asignación de excedentes)	*Representaciones sociales generalizadas y hegemónicas sobre la investigación científica (cultura científica pre/dominante)
*Formas de Estado/régimen/gobierno	*Cultura (s) científica (s) de la propia comunidad académica
+Políticas de desarrollo	**Estatus de las ciencias sociales para los diversos sectores. Hábitus, ideologías profesionales, epístemes, paradigmas, tradiciones de investigación de las ciencias sociales.
+Desarrollo educativo (Proceso y políticas)	*Avances teóricos de las ciencias sociales
+Desarrollo científico y tecnológico (proceso y políticas)	
+Formas de interacción del aparato productivo con la educación y la investigación científica.	
+Formas específicas de apoyo e institucionalización de la investigación científica.	
*Desarrollo institucional de las ciencias sociales	
Nivel y formas de organización científica, gremial y política de la (s) comunidad (es) científica (s) Prácticas concretas de investigación	

Dentro de los aspectos de la economía política, podemos decir que entre mayor sea el desarrollo económico de los países, mayores excedentes tendrá, mismos que serán destinados para programas sociales y/o educativos.

La investigación como proceso social se ha visto afectada por la crisis imperante en América latina. La crisis económica se tradujo en crisis educativa, científica y tecnológica. Por ejemplo, en los últimos diez años en México el salario promedio de un profesor universitario perdió entre el 50 y el 60 por ciento de su poder adquisitivo. Esto ocasionó que muchos investigadores emigraran o buscaran apoyos para financiar sus investigaciones en empresas o instituciones privadas; o de plano haciendo investigación aplicada.

Recordando el capítulo uno, en el que vimos los grandes rezagos sociales, así como las crisis de nuestros países latinoamericanos, podemos afirmar que no muchos excedentes son designados a la investigación y las honrosas excepciones, son dirigidas a investigaciones útiles al sistema en el poder, compitiendo con las ciencias de la comunicación, todo campo de conocimiento, tanto las ciencias exactas como las sociales.

En otro aspecto, se hace cada vez más notable el distanciamiento entre la universidad y el aparato productivo, a lo que debemos sumarle la poca formación de maestros, la poca o nula investigación que se hace en las universidades y el pragmatismo del mercado laboral, lo que habla de una no muy buena relación entre quien forma a los profesionales y quien los emplea.

Entrelazando la cuestión económica, con la cultura, observamos que en cuestión de asignación de apoyos para proyectos de investigación, las ciencias de la comunicación deben sortear dos obstáculos culturales:

a) La cultura de los núcleos decisores, actualmente en materia de comunicación, es favorable la investigación de mercados en todos los ámbitos, aunque cabe recalcar que dicha investigación en poco ayuda para aportar elementos para fines únicamente de producción de conocimiento. Por otro lado, en un aspectos más cercano a los aspectos comunicativos, se encuentra la investigación en nuevas tecnologías, aunque su fin es más la cuestión lucrativa que las repercusiones de éstas sobre la sociedad. Sin embargo, ambas temáticas favorables en cuestión de comunicación, deben competir con la otras ramas del conocimiento, como las ciencias exactas.

b) La cultura científica de la propia comunidad académica no es del todo favorable para las ciencias de la comunicación. En este rubro, cabe señalar lo que Raúl Fuentes y Enrique Sánchez Ruiz llaman la triple marginalidad de las ciencias de la comunicación: 1) la marginalidad de la investigación científica en general; 2) las ciencias sociales son vistas como de "segunda" y 3) las ciencias de la comunicación son la hermanita menor de las devaluadas ciencias sociales. Más aún, Enrique Sánchez habla de un cuarto nivel de marginalidad que se da incluso entre los propios colegas comunicadores; la incomprensión hacia la tarea de producción de conocimiento.

También el aspecto cultural de la comunidad científica, Jorge González no habla de una serie de condiciones desfavorables para la construcción del conocimiento en América Latina: a) Como primer punto menciona el malinchismo que origina el desprecio por lo que hacemos; b) la importación acrítica de autores, teorías y métodos que dictan las modas de los centros del conocimiento, principalmente Europa y Estados Unidos; y c) la élite de pensadores que traducen los libros de moda de dichas capitales del conocimiento.

Sin embargo, a pesar de los problemas marginales del trabajo del investigador latinoamericano la investigación en comunicación se ha ido superando por la unidad que han sabido mantener y fortalecer las instituciones latinoamericanas privadas o públicas que se han vinculado a las universidades con posgrados. Esta vinculación se ha respaldado por la investigación fraternal, solidaria y colectiva que hemos hecho en América Latina.

5.4 LA ENSEÑANZA EN LA AULAS.

"Para poder entender cómo nuestros egresados, incluidos los que salen con más aparentes intenciones de transformar las prácticas, acaban siendo muy pronto meros repetidores de lo que hay, sumisos sirvientes de lo que diga el amo tiene que ver con la distancia entre la

retórica de las declaraciones de los planes de estudios, y lo que la vida cotidiana de relación profesor-alumno se gestó en el campo de las ideologías profesionales⁹.

La comunicación es una práctica social, y en ese sentido “la formación de un universitario en comunicación supone el reto de configurar una percepción que esté conectada en su tiempo y en su espacio, una sensibilidad que comprende, una inteligencia que analiza con sutileza, un buen gusto, una aspiración ética y estética. Con todo este universitario tendrá un equipaje para poner en ejercicio un sentido común, atento y preciso. La práctica es complementaria, el método también... No es conocimiento lo que se requiere, es sentido, no es un saber hacer, sino la disposición para aprender¹⁰”.

Esa percepción se ejercita y se promueve desde el aula, aquí es fundamental que el maestro sirva de guía y sepa ejercitar la percepción de los alumnos. Por otro lado, depende de la actitud que tengan los alumnos, esa disposición a aprender, no sólo lo que crea necesario, sino aquello que les permita ejercitar su habilidad intelectual y crítica.

Para poder entender mejor lo que pasa en las escuelas de comunicación, hicimos un ejercicio empírico de investigación. Se aplicó una encuesta a 149 alumnos del quinto semestre o equivalente, de las carreras de comunicación de universidades de la Ciudad de México, Guadalajara (las ciudades más grandes de México) y Morelia, un punto intermedio entre las dos primeras urbes.

La ventaja de aplicar las encuestas a alumnos de semestres intermedios, es que no tienen el enamoramiento de la carrera como los de nuevo ingreso, ni tienen la preocupación del último año.

En el cuestionario que se les aplicó se buscó obtener información sobre su visión y expectativas de la carrera, sobre el apoyo de los directivos, los maestros, su conocimientos sobre algunos de los autores más representativos en comunicación y sobre algunos hábitos a fines a la carrera.

Por otro lado, se hicieron entrevistas a los directores de las carreras de la universidades donde se aplicaron las encuestas.

Las universidades en donde se aplicó el cuestionario son: Universidad Intercontinental (UIC), el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación (CECC), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-Xochimilco), Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ) y Universidad Latina de América (UNLA).

Comencemos por ver la percepción que de la carrera se tiene:

Cuando se les preguntó a los alumnos qué expectativas tenían al ingresar a la carrera y qué expectativas tienen ahora observamos que el 48.8% prácticamente no cambió en sus expectativas, lo que es de reflexionar, es la pobreza en las respuestas de la mayoría de los

alumnos que componen este porcentaje y el desencanto de algunos de los alumnos por la carrera al considerarla muy teórica; el 32.8 % ingresó a la carrera con el fin de ejercer en medios y prácticamente continúa con ese objetivo; El 6.7% de los alumnos cambió sus expectativas en favor de la carrera, lo que a mi modo de ver, es un porcentaje muy bajo; por otro lado, el 12% no contestó las preguntas

Al preguntárseles sobre la manera en que la dirección apoyaba su preparación los alumnos contestaron lo siguiente:

CUADRO 5.2
Apoyo de la Dirección hacia los alumnos

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
UIC	28.8	23	30.7	7.6	30.7	7.6	7.6	30.7	0	15.3
CECC	22.2	37	62.9	18.5	25.9	18.5	18.5	3.7	22.2	3.7
UNAM	33.3	37	33.3	22.2	44.4	11	18.5	18.5	0	14.8
UAM	38.7	45	38.7	25.8	48.3	19.35	70.9	3.2	0	0
UNIVA	46.6	40	60	46.6	66.6	46.6	46.6	6.6	13.3	6.6
UVAQ	27.7	22.7	63.6	50	18.1	9	13.6	4.5	0	4.5
UNLA	0	0	22.2	11	88.8	0	11	0	0	0
TOTAL	28.8	57.7	26.17	44.9	40.2	16	29.5	8.7	5.3	6

La información presentada en el cuadro, es la referente a la frecuencia y su simbología es la siguiente:

- a) Posgrados b) Seminarios c) Eventos d) Viajes de práctica
 e) Acceso a Bibliografía f) Convenios con instituciones para prácticas
 g) Investigación h) Otros i) No contestó

Como se puede observar en el cuadro, el principal apoyo que reciben los alumnos de la dirección es a través de seminarios (57.7%), seguido de viajes de práctica (44.9%) y el acceso a la bibliografía (40.2%).

La investigación queda relegada y no ocupa un buen lugar gracias a las universidades públicas como la UNAM y la UAM. Curiosamente, al entrevistar a los diferentes directores de la carrera de comunicación, todos coincidieron en la importancia que la investigación tiene tanto para alumnos y maestros, como para la universidad en sí. Si la investigación es una de las primordiales funciones de la universidad, y si los directivos reconocen su importancia, ¿por qué la investigación es sólo reconocida en el discurso y no en la práctica cotidiana de la universidad?

Un punto importante, es la percepción que los alumnos tienen sobre si los conocimientos adquiridos en la carrera son aplicables a la realidad. Es de consideración, como vemos en cuadro 5.3, el alto índice de respuestas negativas a este cuestionamiento con el

29.5% que contestó NO, y el 9.3% que contestó NO DEL TODO, lo que sumado habla de que casi uno de cada dos alumnos no considere aplicables los conocimientos.

Lo anterior tiene mucho que ver con la revisión curricular que de los programas de estudios se hace, los directores de las carreras entrevistados coincidieron en que dicha revisión se hace cada cinco años, pero que anualmente los profesores actualizan los contenidos de los programas.

En este sentido, comparto la reflexión hecha por Jesús Galindo en el Encuentro Regional de Escuelas y Facultades en Ciencias de la Comunicación celebrado en la ciudad de Morelia, México. Jesús ponía como ejemplo el hecho de que a veinte años de haberse iniciado el internet, sólo una de las 125 escuelas de comunicación en el país, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Edo. de México, contemplaba al internet como materia dentro de su currícula, y agregaba que la solución no era sumar materias según aparecieran nuevas tecnologías, sino implementar una lógica de comunicación que nos permitiera estar alerta a los cambios de la sociedad para hacerles frente.

A lo anterior podemos sumar a experiencia casi compartida en todas las escuelas de comunicación de la relación autoritaria que se guarda entre la dirección y los alumnos. Caso típico de esto, es la censura que en las propias escuelas de comunicación se sufre al intentar publicar un artículo en la revista interna, o bien, al mandar quitar un periódico mural sobre anticonceptivos.

Vale repensar si los que pertenecemos a una escuela de comunicación somos coherentes entre lo que decimos y lo que pensamos.

CUADRO 5.3
Aplicación de la teoría a la realidad

	Sí	No	No del todo	No contes.
UIC	38.4	38.4	15.3	7.6
CECC	77.7	3.7	7.4	11
UNAM	48	37	7.4	7.4
UAM	64.5	12.9	12.9	9.6
UNIVA	53.3	20	20	6.6
UVAQ	22.7	72.7	4.5	0
UNLA	22.2	55.5	0	22.7
TOTAL	49.6	29.5	9.3	8

Respecto a la relación que los alumnos guardan con los maestros, observamos en el cuadro 5.4 que los últimos, estimulan la capacidad crítica de los alumnos principalmente con las discusiones en grupos (66.4%), seguida por las investigaciones (61%). Lo que nos indica

que la exposición grupal y las tareas o trabajos siguen siendo la parte medular en la transmisión del conocimiento.

CUADRO 5.4
Promoción de la capacidad crítica del alumno por parte del maestro

	Investigaciones	Producción Audiovisual	Publicaciones	Discusiones de grupo	Otros	No Contestó
UIC	76.9	38.4	7.6	69.2	7.6	7.6
CECC	44.4	37	29.6	74	3.7	7.4
UNAM	59.2	25.9	11	66.6	11	7.4
UAM	80.6	48.3	19.3	77.4	3.2	0
UNIVA	66.6	60	13.3	60	13.3	6.6
UVAQ	63.6	31.8	40.9	59	0	0
UNLA	44.4	22.2	0	66.6	0	0
TOTAL	61	36.9	19.4	66.4	5.3	4

Entre las principales exigencias que los alumnos tienen hacia los maestros, estamos de acuerdo en que el conocimiento del tema (38.9%) y su habilidad para transmitir el conocimiento (21.4%), sean aspectos que más valoren los alumnos. Sin embargo, llama la atención que aspectos de rigor como la puntualidad y asistencia, tengan un mayor porcentaje que aspectos como la actualización y la aplicación de la teoría a la realidad, especialmente si consideramos el alto porcentaje negativo del cuadro 5.3 en el que se observa la poca aplicación que los alumnos encuentran a la teoría.

Ahora bien, si comparamos las exigencias de los alumnos hacia los maestros, con las principales deficiencias de los maestros, según la opinión del alumnado, observamos por ejemplo, que la principal deficiencia de los maestros es el poco uso de material didáctico, cosa que no es una de las principales exigencias de los alumnos.

Por otra parte, el hecho de que una de las principales deficiencias de los maestros, es el no saber explicar, nos habla de la poca preparación de personal dedicado a la docencia.

Respecto a la poca actualización cabe mencionar que el sueldo de los profesores es cada vez más bajo, mientras que la continua preparación, que va desde leer el periódico, comprar alguna revista especializada, o bien, la asistencia a cursos, diplomados, etc. resulta demasiado caro para el sueldo que reciben, por lo que contar con maestros mejor preparados es cada día más difícil. No olvidemos que los maestros también deben satisfacer sus necesidades económicas.

CUADRO 5.5
Exigencias de los alumnos hacia los maestros

	UIC	CECC	UNAM	UAM	UNIVA	UVAQ	UNLA	TOTAL %
Puntualidad	1	4	1	1	3	2	1	8.7
Asistencia	2	3	5	6	2	0	1	12.7
Conocimiento	6	12	10	9	7	9	5	38.9
Saber explicar	2	5	4	9	1	8	3	21.4
Actualización	0	2	1	2	1	1	0	4.6
Aplicación de teoría a la realidad	1	1	1	0	0	0	0	2

CUADRO 5.6
Principales deficiencias de los maestros.

	UIC	CECC	UNAM	UAM	UNIVA	UVAQ	UNLA	TOTAL %
Impuntualidad	1	3	4	4	2	2	0	10.7
No saben explicar	4	2	4	2	2	8	3	16.7
Poca actualización	0	4	5	0	2	2	0	8.7
Poca capacidad crítica	0	1	3	1	0	3	4	8
Poco uso de material didáctico	2	5	3	9	5	3	1	18.7

Ahora bien, respecto a los hábitos de los alumnos de comunicación (ver el cuadro 5.7) podemos señalar que el más común es escuchar radio (52% respondió que siempre escucha radio y 34% que regularmente lo hace); el segundo lugar es ocupado por la lectura; el tercer puesto correspondió al intercambio de puntos de vistas. Desafortunadamente, el ver televisión y leer el periódico es un hábito no muy común entre quien estudia comunicación.

Debido a lo anterior, cabe preguntarse ¿cómo podemos imaginar a un comunicador que no ve televisión, escucha el radio y lee el periódico de manera cotidiana, día tras día?, ¿qué va a comunicar entonces?

Respecto al intercambio de puntos de vista, podemos señalar como positivo este hábito, podemos entonces considerar que los alumnos están acostumbrados a socializar el conocimiento, a discernir y aceptar puntos de vista diferentes a los suyos. A este respecto coincidimos con Ángela María Godoy, para ella lo valioso de la escuela; más que el aprendizaje de materias y el cúmulo de información que ahí se enseña, es la interacción comunicativa que se da en las escuelas⁽¹¹⁾.

CUADRO 5.7
Hábitos de los alumnos

	UIC		CECC		UNAM		UAM		UNIVA		UVAQ		UNLA		TOTAL	
	S	R	S	R	S	R	S	R	S	R	S	R	S	R	S	R
Leer	7	4	8	10	20	6	18	9	9	3	7	10	6	3	50.3	30.2
Escribir	5	4	8	14	10	15	13	7	9	4	8	6	3	5	37.5	35.9
Act. Extra escolares	2	3	5	6	4	11	8	11	5	4	3	5	1	2	18.7	28.1
Ver TV	4	1	10	9	5	10	6	10	3	6	10	7	2	2	26.8	30.2
Escuchar Radio	6	1	14	11	10	12	11	11	5	5	9	9	3	2	52.3	34.2
Leer el periódico	3	6	4	8	5	15	9	9	3	7	3	8	3	2	20.1	36.9
Intercambiar Puntos de Vista	4	5	10	10	8	12	17	4	8	4	8	8	2	5	38.2	32.2

Por otro lado, si comparamos los cuadros 5.7 y 5.8 observamos que en el primero, los alumnos hablan de que ejercen el hábito de la lectura de manera constante, sin embargo, cuando se les preguntó sobre algunas publicaciones que considero básicas para la formación de cualquier comunicador, resultó sorprendente la poca lectura hacia ellas, lo que nos habla de que las respuestas del cuadro 5.7 en el punto de la lectura, puede haber cierta falsedad en las respuestas, o bien, puede ser que entre las preferencias de lecturas de los estudiantes no entren dentro de las publicaciones que se les mencionan. En ambos casos, la poca lectura sobre cuestiones concernientes al campo de la comunicación, nos hablan de que se carecen de bases teóricas importantes en la formación de los alumnos.

CUADRO 5.8
¿Qué leen los alumnos de comunicación?

	UIC		CECC		UNAM		UAM		UNIVA		UVAQ		UNLA		TOTAL	
	S	R	S	R	S	R	S	R	S	R	S	R	S	R	S	R
Periódico Nacional	3	4	4	6	8	11	9	7	2	5	1	3	0	5	18	27
Periódico Local	1	3	0	4	4	3	3	5	4	6	4	11	2	7	12	26
Proceso	0	1	1	4	3	7	1	7	1	3	0	1	0	2	4	16
Adecebra	0	1	3	8	1	0	1	1	2	0	0	0	1	0	5	6
Revista Mexicana de Comunicación	2	1	2	4	3	2	1	0	1	2	0	0	0	3	6	8
Origina	0	3	3	4	1	0	1	1	0	0	1	2	2	2	5	8
Comunicación y Cultura	0	0	2	3	1	2	1	1	0	3	0	1	0	3	2	8
Época	0	2	0	1	2	4	0	1	0	1	1	5	0	0	2	9
Muy Interesante	0	1	1	6	1	8	1	3	2	4	1	5	2	0	5	18

Para finalizar, es importante observar el cuadro 5.9, que nos hace referencia a la técnicas de estudio de los alumnos de comunicación. La técnica más utilizada es el hacer resumen con un 65%, seguida de la lectura de los apuntes con 54%. Considero bajo el

porcentaje de 37% que hace consulta de bibliografía para estudiar, lo que nos refuerza que en muchos de los casos se evalúa la capacidad de memorizar de los alumnos, más que la formación de un criterio propio respecto a los temas del programa curricular.

CUADRO 5.9
Técnicas de estudio

	UIC	CECC	UNAM	UAM	UNIVA	UVAQ	UNLA	TOTAL
Leer apuntes	7	18	18	13	8	11	5	54
Hacer resumen	9	19	18	20	10	14	7	65
Consultar bibliografía	4	6	19	15	2	5	5	37
En grupo	3	3	2	6	3	5	0	15

NOTAS Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- (1) FUENTES NAVARRO, Raúl “La institucionalización académica de las ciencias de la comunicación: campos, disciplinas, profesores”. en GALINDO, Jesús y LUNA, Carlos “Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva” ITESO y Pensar La Cultura. México 1995 pág. 73.
- (2) GALINDO CÁCERES, Jesús “La comunidad percibida. El campo académico de la comunicación” en GALINDO, Jesús y LUNA, Carlos “Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva” ITESO y Pensar La Cultura. México 1995 pág. 95.
- (3) OROZCO, Guillermo. “Al rescate de los medios” Fundación Manuel Buendía y UIA. México 1994. pág. 56.
- (4) OROZCO, Guillermo Op cit. pág. 57
- (5) CORNEJO MARTÍN DEL CAMPO, Hugo
- (6) OROZCO, Guillermo Op cit. pág. 26.
- (7) Ibidem págs. 73-74.
- (8) SÁNCHEZ RUÍZ, Enrique “La investigación de la comunicación en tiempos neoliberales. Nuevos retos y posibilidades” en GALINDO, Jesús y LUNA, Carlos “Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva” ITESO y Pensar La Cultura. México 1995 pág. 84
- (9) GODOY FAJARDO, Ángela María “Eros etos y pathos académicos. Acercamiento impresionista a algunas de las dimensiones de la relación maestro-alumno en las escuelas de comunicación” en GALINDO, Jesús y LUNA, Carlos “Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva” ITESO y Pensar La Cultura. México 1995 pág. 185.
- (10) GALINDO, Jesús y LUNA, Carlos “Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva” ITESO y Pensar La Cultura. México 1995 pág. 16.
- (11) Ver a GODOY FAJARDO, Ángela María Op cit.

Conclusión.

Hasta este momento hemos tratado de dar un panorama muy general de la realidad latinoamericana. Ahora, haremos algunas reflexiones sobre cómo esta realidad nos afecta como personas.

En un mundo globalizado, individualista, en el que los valores se rigen primeramente por el factor económico, y en el que América Latina se encuentra en constante crisis, con sociedades cada vez más desiguales, con gran concentración de la riqueza en pocas manos, con cada día más pobreza, ¿qué perspectivas de desarrollo tenemos?.

FLASH 1: Indudablemente que cada día tenemos peores condiciones de vida, en las grandes ciudades en las que se concentra el mayor número de población a causa de la centralización y de las migraciones de la periferia, es común que en una familia, por ejemplo, trabaje los cónyuges, incluso que alguno de los dos tenga dos trabajos para poder solventar sus necesidades. A causa de esto, es común que el esposo salga desde temprano de la casa y no regrese sino hasta la noche, es común incluso que su regreso sea, cuando sus hijos se han dormido ya, por supuesto que el tiempo de convivencia con su pareja también se reduce, ante lo anterior debemos estar concientes que el ritmo de vida en las grandes urbes nos aleja cada día más de las personas con quienes convivimos, no nos da tiempo a la reflexión de lo que hacemos, ni como personas, ni como profesionales, en plena era de la información es cada día más difícil comunicarnos, conocernos, imaginarnos mejores.

FLASH 2: En el mundo globalizado, en el que se trata de hacer del mundo una unidad, surgen hay un resurgimiento de los nacionalismos y regionalismos en todas partes. Cuando la Unión Europea, decide unificar las máquinas de escribir eléctricas y las computadoras para los países pertenecientes a ella, se suscita una gran controversia entre España y el resto de los países europeos, la razón de las acaloradas discusiones es porque España niega a trabajar con máquinas de escribir sin Ñ (en el resto de los países de la comunidad no es utilizada), ¿podrá el factor económico más que el cultural?.

FLASH 3: Las grandes empresas transnacionales de comunicación han emprendido una carrera multimillonaria por la privatización de los satélites, las fibras ópticas y en sí las nuevas tecnologías. Ahora se anuncian compañías de televisión con más de 200 canales de diferentes partes del mundo. ¿Permitirán las grandes transnacionales que se afecte sus inversiones millonarias, sólo para que el grueso de la población aspire a mejores condiciones de vida?, ¿seremos capaces de reflexionar sobre el contenido de más de 200 canales?

FLASH 4: Es ya común encontrar en las universidades carreras “universitarias” abiertas de dos años, no es necesario saber tanto, con que uno esté capacitado para ejercer cierta actividad en un trabajo es suficiente. ¿Será esta la función de la universidad?

FLASH 5: Alumnos del quinto semestre hacen un periódico mural sobre anticonceptivos para la materia de periodismo gráfico, dicho trabajo se expone en uno de los pasillos de la universidad para tratar de ver el impacto del periódico en la población infantil. A la hora de haberse montado el trabajo, el periódico ya no se encuentra: el Director de la Escuela

de Comunicación, lo había mandado quitar; es una universidad de inspiración cristiana. ¿Los comunicadores podemos darnos el lujo de ser intolerables?

En fin, podemos seguir con imágenes cotidianas que nos deben hacer reflexionar sobre la complejidad del mundo en que vivimos, por el momento solo quiero dejar en el aire la siguiente pregunta: ¿qué papel juegan los profesionales de la comunicación en los flashes anteriores?

Respecto a las hipótesis que se plantearon al principio podemos concluir lo siguiente:

En el mundo globalizado que vivimos, en el que cada día toman más fuerza los regionalismos, hacen falta políticas de comunicación regionales que nos permitan reconocernos como grupos y como personas. Sin embargo, es incorrecto pensar que las políticas de comunicación deban ser implementadas por los gobiernos, por los medios de comunicación y incluso por los profesionales de la comunicación. Las políticas de comunicación deben surgir de las demandas de los diferentes actores que componen las sociedades latinoamericanas.

El papel de los profesionales de la comunicación es saber detectar dichas demandas y necesidades de comunicación e impulsarlas, promoverlas, saber hacer que los diferentes sectores de la sociedad, incluidos los medios de comunicación y los gobiernos, las conozcan y las respeten.

Para lograr lo anterior no hay recetas de cocinas, pero sí es importante aprender a conocernos de otra manera, a ser tolerantes, a respetar lo otro.

Hasta ahora, en las condiciones actuales, los profesionales de la comunicación no han jugado un papel relevante en la creación de políticas de comunicación. Sin embargo, se puede lograr si se trabaja desde la academia. Para esto tampoco hay recetas de cocina, pero es importante que las universidades y las escuelas de comunicación, como parte de ellas tomen en cuenta los siguientes aspectos:

a) Es necesario que las universidades revaloren su papel de formadoras de hombres integrales, antes que de profesionistas. Se hace necesario una vuelta al humanismo, que las materias humanistas dejen de ser materias de relleno, es importante que el hombre se conozca y reconozca como tal, que se reencuentre con sus semejantes.

b) A la universidad, para lograr lo anterior, no le bastará por llenar sus planes de estudio de materias humanistas, será necesario que trabaje en la preparación y formación de profesores que puedan llevar a cabo los cursos de las áreas humanistas con éxito.

Pero para eso hay que invertir, las universidades tendrán que organizar mejor su presupuesto, y más de alguna tendrá que decidir entre la gran infraestructura que le hace atractiva y el nivel académico y humano que la sostendrá como universidad.

c) Es imprescindible que la universidad cumpla con dos de sus funciones básicas, la investigación y la extensión. Necesitamos que la universidad vuelva a participar en la solución y discusión de los problemas que aquejan a su entorno, sean nacional, estatal, municipal o local. La universidad no sólo debe tener un mayor acercamiento con las empresas, sino con los diferentes componentes de la sociedad. Desde hace mucho, a la universidad se le olvidó que además de institución era instituyente.

En lo que a investigación se refiere, la cuestión es básica, la universidad como poseedora del conocimiento universal, debe renovarlo, aumentarlo, enjuiciarlo, ¿cómo lo va a lograr si no es capaz de generar investigación?

d) La universidad es una institución que se tornó sumamente intolerable, dictatorial, o bien por la lucha de poderes que se da dentro de ella, o bien porque estamos educados para que así sea, quien está en el poder siempre tiene la razón. En este sentido, la universidad no puede cerrar panoramas, ni para ella, ni para sus integrantes, su labor es abrir perspectivas, debe la universidad ser más tolerante consigo misma y con su entorno.

e) Respecto a las escuelas de comunicación, es importante replantearse cuál es el papel de un comunicador y cuáles son sus campos de acción. Es necesario que realice investigación sobre su objeto de estudio, sus teorías, su métodos, su epísteme.

Aquí es básico impulsar la preparación de profesores-investigadores con el fin de vincularlos, que el profesor investigue y el investigador enseñe, que los alumnos mismos sean capaces de percibir su entorno y lo interpreten. Es necesario aprender a pensar, a ser más críticos.

De nada nos sirven personas con maestrías y doctorados, sino son capaces de extender su conocimiento, si se encuentran en un status inaccesible al resto de los profesores, investigadores y alumnos.

f) Es necesario trabajar en equipo, hemos olvidado hacerlo, o quizá nunca aprendimos a hacerlo, la única forma de evitar la censura, la discriminación a nuestra profesión y de conquistar espacios sociales que nos corresponden es a través del trabajo en equipo.

Para lograr un buen trabajo en equipo es necesario asumir el compromiso de prepararnos mejor, de aprender a tolerarnos, de vivir en la diversidad, de cuestionarnos constantemente nuestro cotidiano ejercicio profesional.

g) No nos tocará a nosotros cambiar el modelo económico y revertir la pobreza de nuestras sociedades, pero sí debemos jugar un papel importante para escuchar el llamado de la sociedad, seguramente desde hace mucho nos habla y poco hemos sabido escucharla.

En fin, la verdad es que una sola persona no puede proponer algo que se tiene que hacer en equipo, día con día, con el ejercicio y reflexión cotidiana, sin embargo, espero que este

trabajo sea un punto para reflexionar y pensar muchas cosas que de tan cotidianas que nos parecen, y ni siquiera les prestamos atención.