

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Televisión, familia en crisis y violencia; un paisaje cotidiano

Autor: Mavil Valdespino Tello

**Tesina presentada para obtener el título de:
Lic. en Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Enrique Vargas García**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

TELEVISION, FAMILIA EN CRISIS Y
VIOLENCIA; UN PAISAJE COTIDIANO

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PRESENTA: MAVIL VALDESPINO TELLO

ASESOR: M.C. ENRIQUE VARGAS GARCIA

REGISTRO DE VALIDEZ OFICIAL ACUERDO 632002 CLAVE 16FSU00128

ABRIL, 1998. MORELIA MICHOACAN



ALA T459

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

"Televisión, familia en crisis y violencia; un paisaje cotidiano"

TESINA

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

PRESENTA: Mavil Valdespino Tello

ASESOR: M.C. Enrique Vargas García

ABRIL, 1998. MORELIA MICHOACAN.

Registro de validez oficial

Acuerdo 952002

Clave 16PSU00123



Morelia, Mich., a 9 de septiembre de 1998.

DICTAMEN PARA EXAMEN RECEPCIONAL.

L.C.C FRANCISCO JAVIER PEREZ Y L.C.C LORENA ZALDIVAR
COORDINADORES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA
PRESENTES:

Informo a usted que una vez que fueron atendidas las observaciones que hicieron los lectores de PREJURADO al trabajo del C. Mavil Valdespino Tello, denominado "Televisión, Familia en crisis y Violencia; un paisaje cotidiano". Mediante la cual está optando por el Grado Académico de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, me permito emitir Dictamen Aprobatorio para que la tesina de referencia sea presentada en Examen Recepcional.

Sin otro particular, reciban un saludo.

ATENTAMENTE

M.C ENRIQUE VARGAS GARCÍA

ASESOR DE TESIS

Morelia, Mich., a 9 de septiembre de 1998.

DICTAMEN PARA EXAMEN RECEPCIONAL.

Morelia, Mich., a 9 de septiembre de 1998.

L.C.C FRANCISCO JAVIER PEREZ Y L.C.C LORENA ZALDIVAR
COORDINADORES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA
PRESENTES.

L.C.C FRANCISCO JAVIER PEREZ Y L.C.C LORENA ZALDIVAR
COORDINADORES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA
PRESENTES:

Por este medio le informo a usted que el trabajo de tesina "TELEVISIÓN, FAMILIA EN
CRISIS Y VIOLENCIA, UN PAISAJE COTIDIANO" es suficiente para ser presentado en
examen recepcional.

Por este medio le informo a usted que el trabajo de tesina "TELEVISIÓN, FAMILIA EN
CRISIS Y VIOLENCIA; UN PAISAJE COTIDIANO"; es suficiente para ser presentado en
examen recepcional.

Sin más por el momento se despide de usted.

Sin más por el momento se despide de usted.

L.C.C MARCO ANTONIO MUÑOZ

L.C.C MARCO ANTONIO MUÑOZ

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

Morelia, Mich., a 9 de septiembre de 1998.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DICTAMEN PARA EXAMEN RECEPCIONAL.

L.C.C FRANCISCO JAVIER PEREZ Y L.C.C LORENA ZALDIVAR
COORDINADORES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA
PRESENTES:

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

Por este medio le informo a usted que el trabajo de tesina "TELEVISIÓN, FAMILIA EN
CRISIS Y VIOLENCIA; UN PAISAJE COTIDIANO"; es suficiente para ser presentado en
examen recepcional.

JURADO

M.C. ENRIQUE YARGAS GARCIA
PRESIDENTE

Sin más por el momento se despide de usted.

L.C.C. MARCO ANTONIO MUÑOZ
SECRETARIO

LIC. L. MAGALI MONTES NIETO
VOCAL

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“TELEVISIÓN FAMILIA EN CRISIS Y VIOLENCIA; UN INTRODUCCIÓN: PAISAJE COTIDIANO”.

I Planteamiento del problema

II Justificación

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

IV Marco Teórico

V Método

PRESENTA

VI Metodología

C. MAVIL VALDESPINO TELLO

VII Análisis Histórico

VIII Explicación de contenidos

JURADO

CAPÍTULO I: IMPORTANCIA DE LA FAMILIA EN LA SOCIEDAD

M.C. ENRIQUE VARGAS GARCIA
PRESIDENTE

L.C.C. MARCO ANTONIO MUÑOZ
SECRETARIO

LIC. L. MAGALI MONTES NIETO
VOCAL

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN :

I Planteamiento del problema

II Justificación

III Objetivos

IV Marco Teórico

V Método

VI Metodología

VII Análisis Historiográfico

VIII Explicación de contenidos

CAPITULO I : IMPORTANCIA DE LA FAMILIA EN LA SOCIEDAD

1.1 La Familia.

1.2 Origen y evolución de la familia.

1.3 Importancia de la familia en la sociedad.

1.4 Elementos de desintegración familiar.

ANEXOS

CAPITULO II : INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN COMO UN MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN.

2.1 La televisión como producto social.

2.2 Influencia de la televisión en la sociedad.

2.3 El problema social de la violencia a través de los mensajes televisivos.

CAPITULO III: LA TELEVISIÓN COMO FACTOR REFORZANTE DE LA DESINTEGRACIÓN FAMILIAR Y VIOLENCIA.

3.1 El status económico, la televisión y la publicidad; como factores reforzantes en la desintegración familiar.

3.2 Análisis cualitativo y cuantitativo de la televisión como factor reforzante de la desintegración familiar

3.3 Conclusiones

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

I. PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

¿La televisión y la violencia son reforzadores de la desintegración familiar?

INTRODUCCIÓN

Un problema que es perceptible para la mayor parte de la sociedad es la manera en que la televisión nos está afectando: se empieza en nuestro actuar con las personas que nos rodean. La forma en que nos afecta parece ser invisible y sin ningún dolor físico, por eso es que no ponemos tanta atención al fenómeno televisivo; al contrario, no nos queremos dar cuenta del mal que nos puede hacer, si no ponemos atención y medidas necesarias para que no continúe cobrándonos víctimas.

Por un lado la sociedad se hace más y más violenta, con valores olvidados, con intolerancia hacia sus semejantes, así con una intensa serie de factores que son determinantes en una sociedad que usualmente se rige por la economía, por aumentar los bienes materiales y olvidar los bienes espirituales y morales. No podemos ciertamente generalizar, pero la mayoría de las personas sufrimos de ese mal: el económico, que aunque no lo reconocemos, nos está ganando el alma.

Cuando persiste tanto desequilibrio, surge la delincuencia, y la violencia se acentúa, empezando a surgir los aspectos negativos que hay en los seres humanos. Se ha considerado que en todas las sociedades, su núcleo primario es la familia, en ella se forma un individuo dentro de su desarrollo moral. Primariamente cuando las reglas y órdenes son obedecidas

INTRODUCCIÓN

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿La televisión y la violencia son reforzadores de la desintegración familiar?

Un problema que es perceptible para la mayor parte de la sociedad es la manera en que la televisión nos está afectando seriamente en nuestro actuar con las personas que nos rodean. La forma en que nos afecta parece ser invisible y sin ningún dolor físico, por eso es que no ponemos tanta atención al fenómeno televisivo; al contrario, no nos queremos dar cuenta del mal que nos puede hacer, si no ponemos atención y medidas necesarias para que no continúe cobrando víctimas.

Por un lado la sociedad se hace cada vez mas violenta, con valores olvidados, con indolencia hacia sus semejantes, etc; con una inmensa serie de factores que son determinantes en una sociedad que usualmente se rige por la economía, por aumentar los bienes materiales y olvidar los bienes espirituales y morales. No podemos ciertamente generalizar, pero la mayoría de las personas sufrimos de ese mal: el económico, que aunque no lo reconozcamos, nos está ganando el alma.

Cuando persiste tanto desempleo, surge la delincuencia, y la violencia se acentúa, empiezan a surgir los aspectos negativos que hay en los seres humanos. Se ha considerado que en todas las sociedades, su núcleo primario es la familia, en ella se forma un individuo dentro de su desarrollo moral. Primeramente cuando las reglas y órdenes son obedecidas

para evitar el castigo. Después las reglas son respetadas por principios individuales de conciencia, por los valores y principios inculcados por los padres, que a su vez fueron educados por otra familia y con otros valores, pero cuando se conjuntan estos distintos valores, se hacen los principios familiares por los cuales se rige cada individuo y así se forma una amalgama de conocimientos que posteriormente usará cuando adquiera sus derechos y obligaciones.

Sin embargo, reconocemos que en la problemática de tipo social existen otros elementos aparte del económico, que inciden directamente al distanciamiento entre las personas; primero al interior de la propia familia y luego fuera de ella: el alcoholismo, separación de pareja, drogadicción, falta de comunicación, la influencia de los medios de comunicación siendo la televisión uno de ellos.

Todos estos factores que conllevan al distanciamiento entre individuos de la misma familia, toman fuerza cuando el televisor hace su aparición. Así la televisión comienza siendo un sistema de envío y recepción de señales; arma, con la cual sus inventores jamás se imaginarían el bien y el mal que ocasionaría a la humanidad; técnicamente se trata de un medio de transmisión casi instantáneo de una sucesión de 25/30 imágenes por segundo que forman un movimiento regular.

Una cámara, un sistema de barrido, un generador de señales de sincronización, un emisor, y un receptor forman la estructura de un soporte de transmisión televisivo. Aunque al igual que esto algo esencial es el mensaje que se transmitirá, por medio de ese canal para que haya un proceso de comunicación.

Por supuesto, uno de los más potentes, rápido y completo de los medios además del popular y con más penetración dentro de la sociedad es la televisión.

La televisión es un buen medio de comunicación, y hay algunas personas que ven en él un magnífico negocio, también actúa como un sistema de comunicación y propaganda política. Por su gran capacidad, la televisión no sólo informa sucesos importantes, si no que los propicia, con la presencia de sus cámaras.

La televisión no es mala, lo negativo son sus contenidos, aunque no todos, pero la mayoría son mal aprovechados y mal encauzados. La televisión puede proporcionar a una mente delictiva ideas que usará en algún momento para cometer un crimen o puede facilitar a que se incurra en un delito, al estimular la naturaleza agresiva del niño a favorecer la delincuencia, facilitando una actitud de consumo y la apropiación de un sistema de valores que no corresponden a la realidad en que se vive.

La televisión se encuentra al alcance de los niños durante cierto número de horas al día y ésta absorbe la mayor parte del tiempo libre de los mismos. Quizá como una derivación de la situación económica de la familia donde el padre y la madre en muchos casos tienen que trabajar.

Aunque no hay que enjuiciar a este invento como una frivolidad total, se puede afirmar que sus contenidos en algunos casos agresivos, violentos, crudos que alientan a la pérdida de los valores o los confunden. La televisión cuenta con una gran cualidad: atrae la atención de las personas por su capacidad de informar a través del sonido y la imagen, los colores, es como una caja mágica en la que vemos cosas con las cuales nos identificamos.

Cuando entramos en contacto con ella, nos conduce por caminos desconocidos o ignorados, pero que nos gusta saber de ellos. Se convierte en una excelente compañía, para nuestra soledad emocional; sólo ella nos entiende sentimentalmente, sólo ella nos da lo que necesitamos, nos da lo que queremos saber, nos divierte, nos entretiene, no nos cansa, no nos hace trabajar, y sólo ella nos envuelve en su manto mágico en el que vivimos

hipnotizados y lejos de una realidad; que cruzando nuestra puerta será diferente, entonces volveremos a ella. Los adultos podemos tener más defensas contra la televisión por nuestra conciencia crítica, pero los niños no.

Bajo este contexto, la televisión cubre nuestras necesidades, nos identificamos totalmente con ella, hecho que pocas veces lo hacemos con nuestra familia, que sí es real, y la televisión no; cuando estamos tristes, podemos prender la televisión y evadirnos un rato de nuestro problema, pero no puede darnos un abrazo con calidez humana que nos reconfortará aún más.

Porque ella es una ilusión y nuestra familia existe, es humana, nos da afecto, apoyo frente a una realidad y amor. El continuar con una relación de adicción a la televisión y rechazo al diálogo y a la comunicación familiar, nos conducirá a una barrera de comunicación tan grande como lo fue el muro de Berlín. Puesto que la comunicación no fluye, no existe y la familia corre el riesgo de destruirse poco a poco sin darse cuenta hasta que se vean como extraños ellos mismos.

Es urgente que los que tienen en sus manos el poder, estructuren bien la información y los contenidos y los encaucen positivamente para que la familia y la sociedad actúen a su favor y puedan mejorarse muchas relaciones familiares destruidas.

Luego entonces, si estamos conscientes de la influencia nociva de la televisión comercial como un medio que contribuye a la desintegración familiar y a la violencia, ¿por qué no generar una propuesta de comunicación intrafamiliar que se constituya como un dique para contrarrestar dicha influencia?

II. JUSTIFICACIÓN

La justificación de la presente tesina se encuentra en el hecho de que en cierta manera estamos involucrados en el tema de investigación, pues casi la mayoría de las personas tenemos uno o varios televisores en casa y que al ponernos en contacto con el aparato nos olvidamos de las personas; perdemos totalmente la comunicación con la gente que nos rodea en ese momento y posteriormente, cuando apagamos el televisor y nos sentamos a platicar con nuestra familia, no tenemos de qué hablar, pues como estamos sumergidos en lo que nos pasa, no ponemos atención a los problemas de los demás, o no sabemos de qué platicar o no nos interesa saber cuál es su situación en el plano que sea, de trabajo, sentimental o económico.

La influencia de la televisión como factor reforzador importante de la desintegración en la familia en crisis, cumple su tarea cuando nos abandonamos al placer de las imágenes y los sonidos de la televisión y dejamos de preocuparnos por nosotros mismos y por la gente que nos rodea.

Pero nuestra preocupación más grande es que la gente, no ha tomado conciencia del daño que les puede hacer, tanto en lo personal, como familiarmente dicha situación.

Por ende, la mayoría de las personas toman a la televisión como una gran acompañante para la soledad, sin imaginar que los está uniendo más a ella, creando así una dependencia mayor y un paisaje social cotidiano.

La utilidad de la investigación radica en que permitirá conocer a quien así lo desee, cómo es que la televisión influye al interior de las familias como un elemento de desintegración o aislamiento familiar, generándose dicho proceso de una forma casi

imperceptible, ya que aunque se hallan dentro de un mismo espacio físico, vive su "realidad" sin importarle mucho lo que ocurre en el entorno familiar.

Por lo tanto, otro aspecto de utilidad que se persigue en la investigación, es el hecho de que a través de ella, se puede motivar una toma de conciencia, al interior de la propia familia, para que este medio sirva como un elemento de comunicación a través del comentario o la crítica de los programas que cada miembro ha observado. Así, como de la violencia que percibió al estarla viendo.

Pese a que existen trabajos sobre esta temática, creo que ninguno ha tocado el problema desde la perspectiva de la comunicación, que es donde nos hemos dado cuenta que los mensajes que transmite la televisión son parte fundamental de que el medio influye de manera importante en el comportamiento de los televidentes, pues el hecho de la identificación con algunos estereotipos creados, aumenta el éxito de que cada vez más la gente recurre al televisor al satisfacer sus necesidades dentro de sus contenidos.

Es por eso que al término de este trabajo, se podrán hacer sugerencias y recomendaciones para nuevas investigaciones y para la sociedad en general.

Es de suma importancia la investigación de este tema de estudio, el elemento de aportación social radica en que dicha investigación valorará el porqué nuestra sociedad actual está teniendo una mutación de valores, es por eso de vital importancia revisar lo que está pasando con la televisión, cual es el uso social que se le está dando en la actualidad, intentando relacionarlo con la familia en crisis ya que ésta se halla en un estado que se ha mantenido vigente desde hace un tiempo, para ser más precisos, desde que la televisión tuvo gran auge y una influencia muy fuerte en nuestra sociedad, a partir de ello ésta ha sufrido grandes cambios en sus valores y su estructura, han surgido problemas que posiblemente antes no eran tan notorios ni tan fuertes, como los ya mencionados por la

violencia que transmite la televisión transfiere conductas, hábitos y actitudes a la familia, siendo los niños quienes reciben el impacto que tiene la televisión, ya que a ellos se les ha hecho un elemento cotidiano por lo que, uniendo la violencia de la televisión y la de nuestro entorno vivimos inmersa en ella y se ha hecho algo normal en nuestro existir; o lo que denomino un paisaje cotidiano.

IV. MARCO TEÓRICO

III. OBJETIVOS

Por lo anteriormente expuesto los objetivos de la presente investigación son:

Objetivos Generales

- a) Establecer que la televisión emite mensajes violentos a la sociedad y que éstos son asimilados con más facilidad por los niños, creando un contexto violento
- b) Establecer si la televisión como un medio masivo, desintegra, reforzando la falta de comunicación entre los miembros de la familia, o por el contrario estrecha sus vínculos.

Objetivos Particulares

- a) Identificar cuáles son las causas de la desintegración familiar generadas por la influencia de la televisión.
- b) Investigar si la televisión es solamente un medio de difusión de información o un medio masivo de comunicación, capaz de cambiar hábitos o conductas.
- c) Dar a conocer que la televisión influye de manera mas directa en los niños por ser mas vulnerables.

Ver: Betty Reid, Una familia en crisis, México, D.F., Editorial Ojeda, 1973, pag 56.

IV. MARCO TEÓRICO

Para hacer lo más claro posible la parte conceptual, es que definiremos a los siguientes términos de esta manera: así por cultura se entiende “aquello que permite organizar las experiencias, acumular e interiorizar vivencias y prácticas en un proceso que define el presente y condiciona el futuro de grupos y personas, es un conjunto de todos los aspectos de la actividad, transformando la del hombre y la sociedad, así como de los resultados de esa actividad, es un elemento integrante del devenir social que se revela en las formas más diversas: magia, cosmología, concepciones raciales del mundo, representaciones de la estructura de clase de una sociedad”¹

Para el caso concreto de la comunicación, es un proceso a través de la interacción de una fuente de un receptor mediante el canal, este proceso es perturbado por el ruido.

Bajo este contexto la sociedad y su totalidad histórica, concretan las relaciones interhumanas, en grupos y estructuras sociales, contrapuesta a la unión como agrupación con un fin determinado racionalmente, el hombre como ser social necesita de la sociedad para su realización.

Para la sociedad es esencial su clasificación en grupos y asociaciones, uniones o profesiones que se distinguen por costumbres de vida, actividades, ingresos, formación y costumbres; si se deshace esta multiplicidad, la sociedad se transformaría en masa, para establecer y mantener el orden social es necesaria la autoridad.

¹Vease Bartra Roger. Diccionario de Sociología Marxista. México, D. F., Editorial Grijalbo; 1973, pág 56.

Por lo tanto a la familia se le conceptualiza como: una sociedad biológica o un grupo de personas unidas por lazos de parentesco y que cumplen funciones condicionadas por un modo de producción determinada.

La familia no es por su esencia una formación biológica, sino una formación social que representa la célula de la sociedad, sus importantes funciones sociales consisten en la reproducción, es decir en la prolongación del género humano, la educación de los niños, la organización del modo de vida, de la economía doméstica y del tiempo libre. La familia encarna la unidad de las más diversas relaciones entre los hombres: biológico-naturales (sexuales-procreación), económicas (relaciones de propiedad y conducción de la economía doméstica), jurídicas (los derechos y obligaciones de los miembros de la familia), morales (sentimientos de amor, afecciones conyugales, paternas y filiales).

Las formas de la familia cambian en el transcurso del desarrollo de la sociedad. En tales condiciones, la comunidad de intereses, la ayuda mutua y los sentimientos de amor y respeto recíprocos se convierten en las relaciones principales entre los miembros de la familia.

Sin embargo las relaciones familiares no siempre están libres de los conflictos ligados a las dificultades materiales, a la disolución de las costumbres y el egoísmo.

Por ello, la comunicación es un estado en el que aparecen más o menos levantadas las barreras que separan una conciencia de otra, que permiten la comunión de ideas, y sentimientos, es la transmisión de información de un organismo a otro por medio de símbolos, que hace posibles las relaciones en un grupo y con ello la existencia humana. Los símbolos pueden ser mímicos, verbales y gráficos.

Por desintegración se entiende una manifestación que puede acompañar el cambio social, disolución de la unidad social (disminución del sentimiento de pertenencia a un grupo y nivelación de las capas sociales entre otras).

Por ende, al ser la televisión un medio masivo de comunicación se le conceptualiza de la siguiente manera: un medio industrial destinado a reproducir y transmitir mediante ondas electromagnéticas una secuencia de puntos en movimiento acompañada de banda sonora original o doblada.

La televisión se mantiene abocada al propósito de transmitir en lo posible instantáneamente hechos y eventos y ha provocado una preocupación de orden exclusiva dominante-sociológica. Algunos estudios hablan sobre su poder de impacto en las audiencias, definidas por su estrato de edad, por su nivel de ingreso o por su grado de escolaridad, por su ligazón con el poder político o económico y el tipo de imagen que vende de los grupos sociales y sus valores, su papel en la educación.

V. MÉTODO

El método por el cual nos guiaremos es por el Funcionalismo, entendemos al funcionalismo como un conjunto de teorías que con diversos matices se adhieren a los conceptos de: funciones e instituciones, equilibrio y conflicto, la estructura social y la historia.²

Dentro de las funciones y las instituciones, toda sociedad humana tiene un conjunto de necesidades y un conjunto de instituciones para satisfacerlas. Así, la función de una institución social cualquiera es satisfacer alguna o algunas de estas necesidades. En nuestro trabajo de investigación intervienen la familia, que es una institución social y tiene sus funciones respectivas en cada sociedad, así como también la televisión es creada por televisoras que son instituciones y que por supuesto tienen sus funciones específicas.

Lo que caracteriza al funcionalista es que para encontrar constantes en todas las sociedades humanas y elaborar un conjunto de leyes generales, que den una teoría científica o un conjunto interrelacionado de leyes, elabora una serie de problemas funcionales comunes a toda sociedad, con el supuesto que bajo la apariencia de una gran diversidad de conductas se ocultan los mismos problemas humanos: afecto, alimentación, protección, etc.

Posteriormente, trata de esclarecer las condiciones para una investigación funcional de los modos de comunicación masiva.

² Véase Jeffrey, Alexander, Teorías Sociológicas Contemporáneas desde la 2º Guerra Mundial, México D. F. GEDISA, 1998

La pregunta básica de la investigación debe establecer funciones y disfunciones que pueden atribuirse a cada medio y la manera en que pueden aislarse a través de la investigación.

El nivel de análisis funcional, pretende ver la organización institucional de los medios masivos de comunicación, examinando las funciones.

Los medios de comunicación se convierten en instituciones que cubren ciertas necesidades. Hay que estudiar los medios de comunicación desde el punto de vista de su capacidad para cubrir diversas necesidades o colaborar a que realicen adecuadamente su o sus funciones.

Ver qué necesidades satisface de hecho o ayuda a satisfacer, es bueno para refuncionalizarlos y prever las reacciones sociales, si los medios se acabaran o se transformarían.

Entre equilibrio y conflicto, las sociedades humanas tienden al equilibrio. En este punto podemos decir que la televisión cumple su función de reforzador de la desintegración familiar, cuando la familia tiene ya débiles los lazos que los unen y que por eso tiende al conflicto, dentro de su equilibrio, eso es lo que provoca conflicto. Poseen mecanismos para regular sus conflictos, sus disfunciones; las reglas con las que se conducen los individuos están fijadas y podrán cambiar según los nuevos medios con que cuente una sociedad para relacionarse, las sociedades humanas tienden a generar estos recursos de autorregulación.

El análisis de estos elementos tendientes al equilibrio, constituye un punto de gran importancia en la ciencia funcionalista y, en particular, en las teorías funcionalistas de la comunicación.

Las crisis estructurales de antiguo origen, pueden solucionarse mediante una simple recuperación de atrasos, lo cual significa una solubilidad dentro del propio sistema.

Los problemas aceleran la búsqueda de mejores modos de solución y la evolución social tiende a generar nuevos modos de equilibrio al modernizar los recursos. Así, la sociedad no permanece estática. Sus disfunciones le ayudan a perfeccionarse y a la larga puede acabar por transformarse. Como lo hemos mencionado, pueden volver violenta a la sociedad y reforzar una desintegración familiar ya planteada en un inicio.³

Dentro de la sociología y la antropología social, vemos teorías que en la línea funcionalista de equilibrio tienden a considerar el conflicto como elemento importante y aún fundamental del análisis social. Por ello analizaremos el problema antes mencionado.

El conflicto no se centra en los hombres, sino entre los medios que afectan a los hombres, por lo cual la sociedad no puede guardar cierto equilibrio, mientras los medios nos transforman y se transforman. Aunque desde luego se tenderá a romper modos de relación social demasiado codificados, y esto originará conflictos, pero no necesariamente con grandes enfrentamientos.

La estructura social, la sociedad humana es un organismo interrelacionado, cuyos elementos forman una estructura donde cada uno de ellos se afecta si alguno de ellos deja de funcionar. De esta manera, tanto la sociedad como su símil, estarán sanos mientras todos sus órganos funcionen bien, así como podrá mantenerse en vida en tanto sus órganos vitales continúen su actividad interrelacionada.

La interrelación se da entre los individuos que dentro de instituciones pueden desempeñar roles, los unos con respecto de los otros, con cierta regularidad. Las instituciones que engloban a los individuos también están interrelacionadas; unas esperan que otras se comporten de cierta manera preestablecida dentro de la sociedad y en el momento en que

³ Idem

instituciones que prestan servicios o cubren funciones vitales para la sociedad dejan de funcionar, la sociedad total entra en crisis.

Las relaciones de los individuos dentro de una institución forman una estructura; así, la familia, los sistemas bancarios, el transporte, forman estructuras sociales que se enlazan dentro de un sistema.

Una estructura social o un sistema social puede considerarse para su estudio como un conjunto de variables interrelacionadas y cada una de estas variables pueden formar las escalas. Pueden analizarse las variables como causantes unas (independientes) y otras como causadas (dependientes) dentro del todo estructural.

La historia: la sociedad puede estudiarse sincrónicamente, ver sus necesidades satisfechas por instituciones que con ello cumplen sus funciones. Las instituciones se transforman para cumplir mejor sus funciones y para responder a las nuevas necesidades.

Podemos decir en principio que no necesitamos conocer la historia de una sociedad para decir cómo funciona su sistema social y con él su sistema de comunicación.

Es probable, y hoy se discute mucho acerca de esto, que el funcionalismo teóricamente no rechaza el carácter evolutivo o cambiante de la historia; sin embargo, es un hecho que, a nivel metodológico, prescinde de esta consideración.

A veces el funcionalismo usa la historia de un modo que podríamos llamar cronología, y esto no es por ser irreverente, sino por aclarar sus características.

El estructural – funcionalismo parte de una historia sociológica, ya que cuando se intenta explicar un fenómeno, es necesario explicar separadamente la causa eficiente que lo produce y la función que cumple.

Lo que sí no puede negarse es que los estudios funcionalistas utilizan constantemente la historia reciente.

VI. METODOLOGÍA

El presente trabajo esta diseñado de la manera siguiente:

- En primer lugar, la investigación se enfila a ser explicativa, puesto que ésta va mas allá de la descripción de conceptos o fenómenos y están dirigidas a responder a las causas de los eventos físicos y sociales.
- Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones o circunstancias se da.
- En este caso la explicación consiste en cómo se ha desarrollado el fenómeno de la familia en la sociedad y sus problemas, en cómo ha influido la televisión en la sociedad y en cómo estos factores y la violencia se han vuelto un paisaje cotidiano.
- El proceso de desarrollo del trabajo de investigación sigue esa línea, explica el fenómeno, cómo está ocurriendo y explicando muchas de las razones en que se ha desarrollado de esta manera el fenómeno.
- Aunque también es exploratorio porque va a explorar que uso se le da a la televisión.
- Posteriormente se vuelve descriptivo, los estudios descriptivos miden de manera independiente los conceptos o variables con los que tiene que ver la descripción, puede ser mas o menos profunda, pero en cualquier caso se basa en la medición de los atributos del fenómeno descrito.
- Este estudio puede ofrecer la posibilidad de predicciones aunque sean rudimentarias.

- En este trabajo de investigación se pretende hacer una encuesta para conocer las tendencias de programas televisivos que más vistos son por las familias, así con el tiempo que se le dedica a la televisión, especialmente los niños, bajo su enfoque es que nos daremos cuenta de cómo se vive el fenómeno y la descripción detallada del problema se dará cuando se lleve a cabo la interpretación de datos.
- Por último, también se puede definir como correlacional, para medir el grado de relación que exista entre dos o más variables de un contexto particular, para posteriormente analizar la correlación, esto es para conocer el comportamiento de las variables; en este caso la encuesta se hará en varias escuelas, de esta manera se hará un análisis sobre el cómo cambian las variables dependiendo de la escuela donde se aplique la encuesta.
- Puesto que los estudios correlacionales evalúan el grado de relación entre dos variables; el trabajo de investigación encaja claramente en este tipo de investigación, para podernos dar cuenta de cómo puede cambiar la respuesta de donde se apliquen las variables.
- El universo de la investigación será Morelia, Michoacán, familias de la mancha urbana, en las cuales se enfocará el trabajo de investigación de campo.
- De este universo tomaremos una muestra para investigar niños pertenecientes a 300 familias.
- La muestra serán 300 niños en 4 escuelas diferentes, 3 primarias, la cuales fueron la escuela "Rector Miguel Hidalgo" turno matutino, la escuela "Francisco J. Mújica" turno vespertino y el Instituto "Lancaster", Todos ellos del 6° y la secundaria fue la secundaria "Melchor Ocampo" Núm. 10, turno matutino en 3 grupos de primero.
- Estarán repartidas las unidades de análisis: 150 en primarias y 150 una secundaria.

- La muestra será probabilística, porque todos los alumnos tenían las mismas posibilidades de ser medidos, esta variable se miden con instrumentos de medición, en este caso encuestas, y se analizan con pruebas estadísticas para el análisis de datos.

VII ANÁLISIS HISTORIOGRÁFICO

Para hacer un verdadero reconocimiento del problema de estudio es necesario consultar una serie de bibliografías, para poder hacer un acercamiento a la historia del problema de estudio.

- El instrumento de recolección de datos será la encuesta, una encuesta con preguntas cerradas y preguntas abiertas, o será una encuesta standard, es decir que para todos los encuestados las preguntas son las mismas y en el mismo orden y también es una encuesta dirigida.

El libro "El niño y su familia" de Laura Estrón Lida, es un libro hecho en términos psicológicos que nos ayuda a entender a la familia de acuerdo a los etapas o ciclos por los cuales pasa una familia; el libro está hecho de una manera muy fácil, con un lenguaje muy claro que ellas nos dieron referencias y en ellas se encontraron muchos conceptos que tienen

que ver con el trabajo de investigación.

- La investigación documental es de vital importancia por el hecho de que se han hecho otros estudios relacionados con nuestro tema de investigación que tienen más tiempo, se han comprobado y nos han arrojado contenidos muy interesantes.

El libro nos habla de que la familia es "un sistema un sistema vivo de tipo abierto, tal como lo describió Bertalanffy en 1968, en el cual dicho sistema se encuentra ligado e intercomunicado con otros sistemas, como el biológico, el psicológico, el social y el ecológico; sus funciones son nacer, crecer, reproducirse y morir".

El sistema social y el grupo no se debe olvidar que en todo momento el individuo es el depositario de una experiencia en grupo. Su identidad es al mismo tiempo individual y social. Es una imagen en espejo de microcosmos de su grupo familiar, así las relaciones al funcionamiento del individuo con las partes de relación humana de su grupo primario; ambos se influyen selectivamente en el proceso de cambio.

El hombre es un sistema abierto a un continuo intercambio de energía entre su organismo y el ambiente exterior.

* Libro Estrón Lida, "El niño y su familia", México D.F., Editorial Posada; 1999, pag. 21.

** Ibíd., pag. 21.

VII ANÁLISIS HISTORIOGRÁFICO

Para hacer un verdadero reconocimiento del problema de estudio es necesario consultar una serie de bibliografías, para poder hacer un acercamiento a la historia del problema de estudio.

“El ciclo vital de la familia” de Lauro Estrada Inda, es un libro hecho en términos psicológicos que nos ayudan a entender a la familia de acuerdo a las etapas o ciclos por los cuales pasa una familia; el libro está hecho de una manera muy fácil, con un lenguaje muy directo.

El libro nos habla de que la familia es “en esencia un sistema vivo de tipo abierto, tal como lo describió Bertalanffy en 1968, en el cual dicho sistema se encuentra ligado e intercomunicado con otros sistemas, como el biológico, el psicológico, el social y el ecológico; sus funciones son nacer, crecer, reproducirse y morir”.⁴

“El sistema social y el grupo: no se debe olvidar que en todo momento el individuo es el depositario de una experiencia en grupo: Su identidad es al mismo tiempo individual y social. Es una imagen en espejo, un microcosmos de su grupo familiar, así las relaciones al funcionamiento del individuo con las pautas de relación humana de su grupo primario; ambos se influyen selectivamente en el proceso de cambio.

El hombre es un sistema abierto a un continuo intercambio de energía entre su organismo y el ambiente exterior”⁵

⁴ Lauro Estrada Inda. El ciclo vital de la familia; México, D.F., Editorial Posada; 1994, pág. 21.

⁵ Ibid, pág. 25.

No somos los mismos cuando estamos solos que cuando estamos bajo alguna influencia.

La armonización de algunos conceptos se dieron en la visualización de este libro, es decir: que “los seres viven bajo un mismo techo y que tienen un peso emocional significativo entre ellos, como un sistema que incluye en su órbita a tres subsistemas principales: El subsistema marital, el subsistema padres e hijos y el subsistema hermanos”.⁶

El libro también nos habla de las características internas de la familia, y señala que “una vez lograda la primera integración y sin olvidar que estamos conceptualizando al sistema familiar como si se tratase de una célula ”.⁷

Otra lectura a la que se recurrió es: “La televisión, los efectos del bien y del mal” de Lorenzo Vilches; trata de darnos las referencias sobre los orígenes de la crítica de la televisión, el para qué se inventó la televisión, el cual se refiere a que la televisión fue creada, meramente como un artefacto técnico, del cual no se sabían sus repercusiones, posteriormente se descubrió el poder que podía generar el uso de este medio, “por su carácter de medio unidireccional y de aparato centralizado, el poder político hará de la televisión uno de los medios más controlados en función de su propio provecho, la cada vez mayor manipulación de la oferta de programas, producirá enormes consecuencias en la distribución del propio tiempo libre de la sociedad donde la televisión pasa a ser rápidamente un instrumento de recepción colectiva, mayoritariamente familiar ”.⁸

⁶ Ibid pág. 27

⁷ Idem.

⁸ Lorenzo Vilches. La televisión, Los efectos del bien y del mal. Barcelona, España., Editorial Paidós, SAICF; 1993, pág. 18.

“Los valores sociales y culturales, por lo tanto, junto con los políticos y económicos, se convierten en las dimensiones más generadas por la televisión. Esta se transforma así como en una institución de comunicación que constituye una sólida entidad organizativa con reglas propias de producción, distribución y adscripción profesional”.⁹

El Capítulo 2 se refiere a la violencia y a la socialización de la televisión: las investigaciones parten de un gran interés en la comunicación de ideas, las cuales están interesadas en la televisión porque ha establecido formas de influir en el comportamiento y el pensamiento y porque ha llegado a ser una fuerza en la opinión pública y el proceso político. Señala que “la televisión es el agente actor y los niños son relativamente pasivos y la televisión relativamente activa. Los niños son víctimas inertes; la televisión los devora, cosa que en la realidad es totalmente distinta y que el niño es quién desempeña parte más activa en esta relación, él es quien hace uso de la televisión y no la televisión hace uso de él”.¹⁰ También afirma que “los medios gozan de un relativo poder para cambiar las opiniones y las actitudes e incluso las acciones y que el problema no está tanto en la potencia de los medios para provocar efectos sino en las expectativas de la gente”.¹¹ En general, tratar acerca de los efectos que se pueden producir en los valores e intereses que cada quien tenga, aunque debo decir, él se inclina más porque la influencia de la televisión reforza más que cambiar lo que ya de una u otra forma tenemos inculcado, más bien donde no tenemos bien definidos nuestros intereses es donde puede crear confusiones.

⁹ Idem.

¹⁰ Ibid, pág. 33.

¹¹ Idem

La siguiente bibliografía en la que me enfocaré es la de "La imagen en la era cósmica" de Enrico Fulchignoni; él nos habla de que la preproducción de imágenes ha tenido un papel preponderante en el desarrollo histórico de la cultura; sin embargo, hay una abismal diferencia entre la manera como influyó, que el aspecto clave, es el tremendo potencial de difusión que alcanza una imagen con los modernos desarrollos tecnológicos disponibles en este libro.

El Capítulo 2 se refiere a la antigua y moderna magia de las imágenes, "hay dos puntos de referencia a los cuales es posible remontarse cuando se habla de civilización de las imágenes: la vida cotidiana y la era de la reproducción mecánica, que la imagen impregna de sí casi cada acto de nuestra vida cotidiana"¹²

"En su evidencia omnipresente, la que tiende a absorber, entre la mayor parte de los jóvenes de nuestro tiempo, el misterio de sus relaciones con el mundo, que está en la vida de todos los días. Lo que se refiere a conciencia-imagen es, por una parte, un sentimiento de exaltación orgánica y por otro lado, la depresión que deriva del contacto con el mundo real.

Esto conduce finalmente a agravar el aislamiento de sí mismo, los fantasmas con los que el espectador ha vivido en simbiosis emotiva, lo han atraído hacia algún universo lejano, disminuyendo así sus relaciones con lo inmediato, dándole la impresión de estar solo, incluso en medio de una multitud en la que se encontrará mezclado con el ámbito familiar"¹³

¹² Enrico Fulchignoni. La imagen en la era cósmica. México, D: F., Editorial Trillas, S:A; de C:V., 1991, pág.31 .

¹³ Ibid, pág. 32.

“Las satisfacciones sustitutivas terminan, más allá del peligro del acostumbramiento, volviendo a los hombres mucho menos sensibles a las satisfacciones reales. Por una parte suscitan o refuerzan los obstáculos internos a las experiencias reales. Por una parte las satisfactorias y por otra se vuelven una necesidad, las emociones que son exaltadas y descargadas directamente, sin haber sido integradas e intensificadas con sentimientos filtrados y legitimados por el intelecto, terminan por degradar la personalidad en virtud de que no implican la participación del individuo global, en sus relaciones con el mundo”.¹⁴

“Y finalmente para un sujeto que se habitúa a descuidar la realidad y la individualidad en favor de una excitación desprovista de sentido, toda experiencia fundamental termina por volverse imposible. Así que el joven de nuestro tiempo, encuentra en su camino otra de aquellas técnicas dirigidas a restituirle el universo mágico en que reina la acción a distancia, la ubicuidad, la presencia-ausencia, ocasiones todas nuevas y difíciles adaptaciones psicológicas”¹⁵.

“ Pero el caso del universo ficticio de las imágenes es muy grave, nunca se denunciarán suficientemente las consecuencias derivadas de este peligro, de esta progresiva alineación de la consecuencia de seudorrealidad que garantiza, por una especie de monstruoso prestigio y sus más lacerantes atributos. Desde la acción hasta la evasión, desde la consciente responsabilidad de la experiencia vivida hasta donde se anegan los que jamás se llevarán a la práctica, esta civilización de la imagen, si no sobreviene en los más responsables una valoración crítica y una toma de conciencia cada vez más aguda y

¹⁴ Ibid, pág. 35.

¹⁵ Idem.

permanente, corre el riesgo en un creciente número de ocasiones, de perder el control de sus hijos, de drogarlos antes de nutrirlos. No era esta la meta que se habían fijado los creadores de la televisión hace un siglo”¹⁶.

- Otra de las bibliografías consultadas es: “De los medios a las mediaciones, comunicación, cultura y hegemonía”, de Jesús Martín-Barbero, en este libro se plantean los factores que antes habían quedado fuera: el conflicto entre emisores y receptores, no siempre seducidos estos últimos sin resistencias; el sentido de lo que la gente produce fuera del esquema de los medios masivos de comunicación y los procesos sociales que en América Latina rompen las viejas seguridades y nos enfrentan a la verdad cultural de estos países.

- La comunicación se hace así cuestión de cultura, que exige prever todo este proceso más mediador desde el lado de la recepción, del reconocimiento y la apropiación.

- Este desplazamiento meteorológico implica una nueva visión de la modernidad latinoamericana y su relación con la irrupción histórica de las masas. En América Latina las masas aún contienen el pueblo, y la masificación de la cultura se entrecruza con la emergencia política de esas masas y asume su mestizaje, que está muy lejos de ser un mero problema étnico; también toca el tema de la televisión desde las mediaciones, señala que la televisión se halla en el centro de las transformaciones y que en América Latina no parece estar sufriendo las transformaciones a fondo, pero que en todo el mundo los cambios se están dando para estratificar a la sociedad, para hacerlos más materialistas.

¹⁶ Idem

La cotidianidad familiar señala que si la televisión en América Latina tiene aún a la familia como unidad básica de audiencia es porque ella representa para las mayorías la situación primordial de reconocimiento, y no puede entenderse el modo específico en que la televisión interpela a la familia sin interrogar la cotidianidad familiar, es uno de los pocos lugares donde los individuos se confrontan como personas y donde encuentran alguna posibilidad de manifestar sus ansias y frustraciones rompiendo con las maneadas consideraciones moralistas la televisión corruptora de las tradiciones familiares.¹⁷

“Y con una filosofía que le atribuye a la televisión una función puramente espectacular, empieza a abrirse paso una concepción que ve en la familia uno de los espacios claves de lectura y codificación de la televisión. Sin embargo, la mediación de la cotidianidad familiar cumple en la configuración de la televisión, no se limita a lo que puede examinarse desde el ámbito de la recepción, pues inscribe sus marcas en el discurso televisivo mismo en la familia, como espacio de las relaciones cortas y la proximidad.

La temporalidad social: es el tiempo que organiza su programación, pues la televisión contiene la forma de la rentabilidad y del palimpsesto en un entramado de géneros.

Cada programa emite su sentido al cruce de los géneros y los tiempos. En cuanto género pertenece una familia de textos que se replican y reenvían unos a otros desde los diversos horarios del día y la semana”.¹⁸

La competencia cultural en este apartado dice que, son pocos malentendidos tan pertinaces y enredados como el que sostiene y el que desemboca la relación

¹⁷ Jesús Martín Barbero. De los medios a las mediaciones. Barcelona. 1993. Editorial Gustavo Gili, S.A. p.232.

¹⁸ Ibid, pág. 234.

televisión/cultural. Por otro lado algunos ven el arte como lo único que debería llamarse cultura, pero el pueblo es el que conserva la verdad sin contaminaciones.

“En ningún otro lugar quizá como en la televisión el contradictorio significado de lo masivo se hace tan explícito y desafiante: la unión de lo que es desactivación de la diferencias sociales y de la integración ideológica y lo que en lo masivo hay de presencia de una matriz cultural y de un sensor que asquea las élites”.¹⁹

El primer capítulo trata de la importancia de la familia en la sociedad, definiendo qué es familia, así como su origen y evolución hasta nuestros días; también se explica cuál es la importancia de la familia en la sociedad y se explican cuáles son los elementos que intervienen en la desintegración familiar.

En el segundo capítulo, hablaremos de la influencia de la televisión como medio masivo de comunicación, abordaremos cuáles son los orígenes de la televisión, cómo son los contenidos de los mensajes transmitidos en este medio, así como la influencia directa en la sociedad y cómo puede ser capaz de cambiar hábitos y conductas sociales.

Dentro del tercer capítulo trataremos la televisión como uno de los factores de desintegración familiar y se hace un diagnóstico sobre la relación entre los miembros de la

¹⁹ Ibid, 237-238.

VIII. EXPLICACION DE CONTENIDOS

La tesina se divide en: una introducción donde se realiza el planteamiento del problema de investigación, así mismo se justifica el tema planteándose los objetivos del mismo, para pasar de ahí a algunos cuestionamientos sobre la desintegración familiar. Posteriormente se definen los conceptos propios de la investigación, asimismo se justifica el tema planteándose los objetivos del mismo, para pasar de ahí a algunos cuestionamientos sobre la desintegración familiar. Posteriormente se definen los conceptos propios de la investigación, indicándose también el método y la metodología a seguir. Aquí mismo se hace un recuento historiográfico de aquellos autores que consideré importantes en dicha temática.

El primer capítulo, trata de la importancia de la familia en la sociedad, definiendo qué es familia, así como su origen y evolución hasta nuestros días; también se explica cuál es la importancia de la familia en la sociedad y se explican cuáles son los elementos que intervienen en la desintegración familiar.

En el segundo capítulo, hablaremos de la influencia de la televisión como medio masivo de comunicación, abordaremos cuáles son los orígenes de la televisión, cómo son los contenidos de los mensajes transmitidos en este medio, así como la influencia directa en la sociedad y cómo puede ser capaz de cambiar hábitos y conductas sociales.

Dentro del tercer capítulo trataremos la televisión como uno de los factores de desintegración familiar y se hace un diagnóstico sobre la relación entre los miembros de la

familia y la cantidad de aparatos receptores, así como las tendencias de programación al interior de las familias y realizamos una valoración de cuánto peso tiene la televisión sobre la integración familiar.

Al final del trabajo de investigación, se obtendrán las conclusiones que arroje el estudio y medición de este fenómeno, que para el punto de vista de la sustentante es necesario darse cuenta de lo que está ocurriendo con la televisión y con la mala comunicación en las familias.

IMPORTANCIA DE LA FAMILIA EN LA
SOCIEDAD

CAPÍTULO I

IMPORTANCIA DE LA FAMILIA EN LA SOCIEDAD

1.1 LA FAMILIA

CAPÍTULO I

IMPORTANCIA DE LA FAMILIA EN LA SOCIEDAD

La familia es la institución central de la cultura, sobresaliendo en ella religión, moral, costumbres, idiosincrasia, etc. que de alguna manera recogen y reflejan el contexto en que ella se encuentra ubicada. La familia es vista como un sistema abierto que consta de varios subsistemas funcionales, como el biológico, el psicológico, el social y el ecológico.¹

El aspecto total de la dinámica del grupo familiar no puede reducirse simplemente a las características de los individuos que la conforman o a sus interrelaciones. Inicialmente el individuo convive con su grupo de origen y de ahí se desprenden reglas explícitas e implícitas que determinan la conducta con los demás personas y regulan las relaciones, posteriormente con el exterior del grupo ya sabe cómo comportarse, pues el estrecho vínculo con la familia le ha proporcionado la pauta para relacionarse con la sociedad.

Por ello, la estructura de la familia y su organización son factores que determinan el comportamiento de los miembros de la familia; los patrones impuestos del sistema familiar dan forma a la conducta de sus integrantes. Así, la socialización del individuo comienza en la familia y sigue desarrollándose bajo su influencia predominante durante los años infantiles en los que la impresionabilidad y la receptividad son mayores.

¹ Véase: Libro Estado Frío. El mundo del de la familia. México, D. F., Editorial Cejudo, 1997.

CAPÍTULO I

IMPORTANCIA DE LA FAMILIA EN LA SOCIEDAD

1.1 LA FAMILIA

La familia es la institución creada y configurada por la cultura, sobresaliendo en ella religión, moral, costumbres, idiosincrasia, que de alguna manera recogen y reflejan el contexto en que ella se encuentra ubicada. La familia es vista como un sistema abierto que consta de varios sistemas vinculados con otros sistemas, como el biológico, el psicológico, el social y el ecológico.¹

El aspecto total de la dinámica del grupo familiar no puede reducirse simplemente a las características de los individuos que la conforman o a sus interrelaciones. Inicialmente el individuo convive con su grupo de origen y de ahí se desprenden reglas explícitas e implícitas que determinan la conducta con las demás personas y regulan las relaciones, posteriormente con el exterior del grupo ya sabe cómo comportarse, pues el estrecho vínculo con la familia le ha proporcionado la pauta para relacionarse con la sociedad.

Por ello, la estructura de la familia y su organización son factores que determinan el comportamiento de los miembros de la familia; los patrones impuestos del sistema familiar dan forma a la conducta de sus integrantes. Así, la socialización del individuo comienza en la familia y sigue desarrollándose bajo su influencia predominante durante los años infantiles en los que la impresionabilidad y la receptividad son mayores.

¹ Véase: Lauro Estrada Inda. El ciclo vital de la familia. México, D. F., Editorial Grijalbo. 1997.

La familia es de naturaleza plural, la asociación y la reunión de individuos son necesarias para la promoción y propagación de la comunicación más plena, es uno de los pocos espacios donde los individuos se confrontan como personas y donde encuentran alguna posibilidad de manifestarse.

Las familias se van formando por una pareja de adultos que de algún modo tienen una conducta que ya ha sido desarrollada, en base a la experiencia de los años vividos. Traen consigo una forma de vida a la que ellos están acostumbrados por sus mismas familias y cuando se unen en pareja con otra persona, aportan toda la experiencia vivida en años anteriores y se va formando un tejido de vivencias y costumbres que intrínsecamente se dan y se combinan con las de otra pareja; es entonces cuando la familia tiene ya en su base toda una conformación cultural, moral, religiosa, de educación, de criterios, de ideas, de pensamientos, etc. Todo esto, dado por la sociedad y por la persona que aunque es parte de la sociedad también actúa y piensa individualmente, por eso tiene conciencia y capacidad crítica de distinguir qué es lo bueno y lo malo y por dónde se debe conducir; en este ámbito familiar hay una parte esencial que se debe de tomar en cuenta en demasía; y que viene a ser la comunicación ya que es parte fundamental para mantener la estructura familiar unida y los hace actuar como tal y no como un grupo de personas que viven bajo un mismo techo y ni siquiera se conocen de manera más cercana.

1.2 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA FAMILIA

El conjunto de las condiciones culturales, productivas y sociales son las que han permitido que los grupos sociales en particular, y la especie humana en general, hayan podido desprenderse de la naturaleza, sobrevivir en lo elemental y después en la abundancia; transformar herramientas en máquinas, los pueblos en ciudades, las vasijas para beber agua en adornos y los gestos y los gruñidos en palabras y en conceptos.

A medida que el mundo y el tiempo avanzan el hombre cambia su manera de socializar y su tipo de sociedad y al cambiar la importancia del trabajo entre los hombres y las mujeres, se va perdiendo la igualdad de sexos.²

Por lógica, se han dado diversos cambios históricos, en los que la familia junto con las sociedades ha ido evolucionando, pasando la etapa primitiva la sociedad se transforma y también sus roles, sus valores y creencias, credos, cultos, clases; en fin, todo empezó a cambiar en el sentido de la lógica del hombre con base en sus necesidades; las aldeas familiares se unían con otras formando un nuevo tipo de agrupación: los pueblos; con esto se dio un fenómeno social, la división del trabajo y de la sociedad en clases; poco a poco ha ido transformándose la sociedad de entonces hasta nuestros días y ha tenido sus variantes, llegando hasta la conformación del Estado. Con las ideas que se gestan en cada etapa acarrear muchos cambios. Curiosamente hasta hace 20 años entre más grande era la familia, mejor; por la cultura del mexicano donde el ser macho se reflejaba en los hijos que se tuvieran; en las últimas décadas partiendo de los 70's empezaron a haber cambios a pasos agigantados en el mundo, la tecnología y la ideología, también cambió el concepto de

² Véase: Federico Engels. El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado. México, D. F., Editorial Cruz Osa, 1982.

familia, se dieron cuenta que a menor número de hijos, mayor era la probabilidad de mejorar la calidad de vida. Concentrándonos en el núcleo mas importante de la sociedad, la familia, viene a nuestra mente el grupo de relaciones sociales entre un padre, una madre y los hijos y asociamos estas relaciones con el matrimonio, los parientes, la reproducción sexual, la educación, etc..., tanto como las actividades domésticas, de alimentación, aseo, abrigo y protección.

Todo depende del tipo de organización social y de cultura en que se encuentra inmersa la familia y en la que cumple funciones precisas. Incluso actividades domesticas, como dormir y alimentarse, no han sido siempre satisfechas de la misma forma en cada tipo de familia y sociedad.

En México, en la clase media los padres que trabajan y son económicamente activos de cada 100 solo un 34% se ocupa de las tareas domésticas, un 35% de las madres trabajan y (llevan también el hogar) y los hijos estudian o trabajan.³ Todo este mundo que hoy nos parece normal, sin embargo es resultado de una combinación de cambios históricos únicos, en los cuales se han mezclado estos factores tal y como hoy los conocemos. Por ende, la familia se puede afirmar que también es un producto social.

En efecto, esta familia que hoy existe, en realidad proviene de una larga historia y de circunstancias sociales que se nos presentan así. Es decir, en otros tiempos (o bien ahora mismo en otras culturas), el núcleo familiar se ha combinado con diferentes formas de casamiento o matrimonio, con distintos sistemas de parentesco hoy olvidados, e incluso con tipos de paternidad distintas.⁴

³ Vease Revista Notas. Información y análisis. INEGI. Aguascalientes. Ags., 1997. Pág 45.

⁴ Véase: Federico Engels. El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre. Moscú, U.R.S.S., Editorial Progreso, S.A.P.

1.3 IMPORTANCIA DE LA FAMILIA EN LA SOCIEDAD.

La familia en sentido nuclear, es casi una institución universal en las sociedades humanas, que se nos presenta bajo formas matrimoniales y sistemas de parentesco diversos, dependiendo de la cultura del lugar y la época.

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA FAMILIA ⁵

TIPO DE FAMILIA	CARACTERÍSTICAS
GENTILICIA	Asociación social primitiva establecida por parientes con descendencia común y ésta unida por lazos de parentesco o consanguíneo.
PANALÚA	Prohibición de las relaciones sexuales entre padres e hijos.
SINDIASMICA (Fincada en la madre)	Prohibición de las relaciones sexuales entre hermanos. Obligando a sistemas de parentesco precisos para formar clanes con descendencia de madre o gen si provienen del padre.
MONOGÁMICA (Sustentada en el derecho paterno)	Prohibición de que la mujer tenga relaciones sexuales fuera de la pareja, cambio de roles, lo colectivo pierde sentido, la individualidad es importante, desarrollo del comercio, establecimiento del comercio.

⁵ Fuente; Federico Engels. El origen de la familia..., Op. cit.

1.3 IMPORTANCIA DE LA FAMILIA EN LA SOCIEDAD.

La importancia de la familia en la sociedad es indiscutible. Las sociedades se formaron por individuos que primero se asociaron por necesidad de supervivencia, posteriormente por parentesco o clan, donde fueron evolucionando técnicamente y emocionalmente; a raíz de esto se dio un tipo de organización y las familias fueron haciéndose monogámicas y es aquí donde se establecieron roles que son los que han predominado a lo largo de la historia de la humanidad hasta nuestros días, cambiando de manera parcial de acuerdo al tipo de sociedad en que históricamente ha ido evolucionando.

En la familia se concentra todo lo que nos rodea, es decir, el lenguaje, la cultura, la moral, los valores. Porque lo que afecta a cada familia influye directamente en la sociedad.

El bienestar del núcleo familiar es muy importante, porque así la sociedad vivirá de una manera mejor, en cuanto a la comunicación entre los individuos y en cuanto a lo espiritual, económico, físico, etc.

Por tal motivo, la sociedad es el contexto que influye en la familia, en ésta se genera la propiedad colectiva o privada, la aceptación social o rechazo y donde finalmente tiene sentido identificar a los parientes como parte de ese núcleo familiar, es decir, aquí se inicia el proceso de identificación del otro. La familia y la sociedad interactúan, y están ligadas no se pueden separar, se influyen mutuamente.

Cuando se dice que la familia es la célula de la sociedad, es porque allí se forma, se educa, y transmite valores a individuos; pero se deja de lado que estos valores son sociales, y que es en la sociedad donde se establece lo que debe transmitirse a la familia como moral,

educación, etc; por lo que termina siendo un agente de transmisión de valores establecidos, entre familia y sociedad existe entonces una influencia mutua.

El entorno social modifica a la familia, que cumple diversas funciones en cada sociedad, pero hay algunas que cumplen en todas las sociedades y que por ello son universales como el tener hijos, hay otras que sólo tienen sentido en una determinada cultura y que son por ello particulares como la religión; de la misma forma, las funciones pueden ser de tipo biosocial, social, cultural y político. La socialización permite transmitir valores y comportamientos culturales aceptados de una generación a otra; la familia reproduce valores que la sociedad le ha dado en su conformación histórica.⁶

La familia moderna de clase media en las sociedades industriales y urbanas son por lo general, nucleares: cada familia tiene un hogar aunque no siempre es propio o privado y al vivir en la ciudad, necesariamente el trabajo se hace fuera de casa. Los hijos se crían fuera de ésta, en instituciones como guarderías, algunas veces los abuelos ayudan o los parientes mientras los padres trabajan por mejorar la economía familiar y pueden subir de posición social por la vía de la educación. En esta familia se busca formar a los hijos como personas independientes o autosuficientes, educados en la búsqueda de la realización personal y el éxito. El paso de una familia a otra es generacional, padres con familias tradicionales donde los valores inculcados por sus antepasados e hijos con familias modernas donde cambian sus criterios, en ese sentido ahora hay nuevos valores, nuevos roles y es otro tipo de forma de vivir.

La familia moderna es, sin embargo, muy inestable con relación a lo tradicional: ha aumentado el número de parejas que viven en unión libre, están incrementándose las

⁶ Véase: Martha Harnecker. Los conceptos fundamentales del materialismo histórico. México, D.F. Edición Siglo XXI. 1986.

parejas que deciden no tener hijos y el número de divorcios va en aumento; por lo que se presenta una serie de problemas que requieren solución. La influencia de la sociedad en la familia puede determinar en la dirección de su modernización y a la vez en la de su conservación tradicional.

De acuerdo con un artículo publicado en el periódico, "La Voz de Michoacán" con fecha 21 de septiembre de 1998. Podemos sustentar lo antes mencionado, puesto que en dicho artículo se menciona que "de cada 10 matrimonios, 7 se divorcian en 3 años", esta afirmación es hecha por Celso Fernández Villegas, Juez Segundo de la familiar, este dato estadístico se maneja por el Juzgado Segundo de lo familiar en la entidad de Michoacán.⁷

Para evitar de toda esta angustia de aportaciones, es de vital importancia la colaboración, porque de esta manera se resquebrajan los lazos de unión de las familias y se provoca desintegración familiar que sus miembros están unidos y juntos bajo el mismo techo no son una familia unida, porque entre ellos ni siquiera se conocen, ni se respetan.

Así en lo general, podríamos determinar cuáles son los elementos que desintegran al grupo familiar.

En concordancia con los datos aportados en la publicación estadística de matrimonios y divorcios 1993 - 1994, en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática. Después de haber una clara idea de los problemas sociales que tanto nos

⁷ Véase Ortiz Jorge. La Voz de Michoacán. Morelia, Mich. Lunes 21 de septiembre de 1998. Pág. 1 y 37-A

1.4 ELEMENTOS DE DESINTEGRACIÓN FAMILIAR

Diversos son los elementos que se mezclan en el desenvolvimiento cotidiano de una familia, cada grupo se compone de mecanismos que provocan que la familia actúe de alguna forma; por eso es bastante difícil detectar qué es lo que hace que un determinado elemento sea capaz de crear una reacción de separación o de unidad; como ya lo explicamos con anterioridad, la familia se va regulando de diferentes aspectos que conjuntados hacen mecanismos para poder coexistir en un ambiente familiar, es decir los lazos familiares se van formando por el tiempo, la convivencia continua, las aportaciones de sus miembros y sus vivencias, experiencias, parte de su propia personalidad, carácter, nivel de educación, etc.

Pero dentro de toda esta amalgama de aportaciones, es de vital importancia la comunicación, porque de otra manera se resquebrajan los lazos de unidad de las familias y se provoca desintegración familiar que aun cuando estén unidos o juntos bajo el mismo techo no son una familia unida, porque entre ellos ni siquiera se conocen, ni se respetan.

Así, en lo general, podremos determinar cuáles son los elementos que desintegran al grupo familiar.

En conformidad con los datos aportados en la publicación estadística de agresiones de alguno de los miembros de la familia, usualmente son los padres contra los matrimonios y divorcios 1993 - 1994, en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática, hemos hecho una clasificación dentro de los problemas sociales que tanto nos fuerte y un significado de los hechos violentos, porque podemos entenderlos muy someramente o de manera superficial, sin embargo cuenta con un marco de referencia muy

afectan; es decir, que los estamos catalogando dentro de una generalidad que es la siguiente,:

PROBLEMAS CON LA PAREJA	PROBLEMAS DE SALUD
Adulterio. Corrupción de la pareja. Separación. Mutuo consentimiento. Salirse de la casa o el abandono. Estar ausente legalmente o muerto.	Enfermedades contagiosas. Enfermedades mentales. Drogadicción.

PROBLEMAS CON LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR.

Prostitución de la mujer por el marido. Obligar a delinquir. Maltrato. Tortura alimenticia. Calumnias. Infamias.

Esto se viene dando desde mucho tiempo atrás sólo que antes no se cuestionaba y la mujer no podía decir nada porque no tenía el derecho de hablar; la situación ha cambiado, pero ahora que las mujeres son productivas y trabajan, ayudan a la economía de la familia, y tienen a los hijos a cargo, por lo que los problemas de violencia intrafamiliar, son muy graves; generalmente son agresiones de alguno de los miembros de la familia, usualmente son los padres contra los hijos o las esposas, (esto nos lleva más allá de una simple aseveración que hacemos por lo que hemos visto dentro de la sociedad), pero con esto trae una carga negativa mucho más fuerte y un significado de los hechos violentos, porque podemos entenderlos muy someramente o de manera superficial, sin embargo cuenta con un marco de referencia muy

antiguo y muy extenso, es quizá este problema el que mas aqueja a nuestra sociedad. Uno de los problemas de violencia intrafamiliar más frecuente que podemos mencionar, es el maltrato del hombre por la mujer que por ser nuestra sociedad machista. En este caso el resentimiento que queda entre la pareja los puede incomunicar y hacer grande la barrera de comunicación.

En las últimas décadas, hemos observado que la sociedad está muy violentada; son varios factores los que intervienen en este problema: la situación económica, los cambios de roles, los problemas mundiales, en fin, todo nuestro entorno ha cambiado de manera que ahora hay más gente poblando nuestro planeta, más gente tratando de sobrevivir, de tener una mejor calidad de vida, de adquirir lo mejor; sin embargo, estamos conscientes de que esto no es posible siempre, de que hay que luchar para poder vivir mejor.

Las familias están teniendo crisis porque es muy difícil para los padres poder dar una mejor calidad de vida a los hijos y educarlos, al no poder hacerlo del todo, surgen las frustraciones y éstas se transforman en agresión a su pareja, hacia los hijos e incluso a él mismo.

Esto se viene dando desde mucho tiempo atrás sólo que antes no se cuestionaba y la mujer no podía decir nada porque no tenía el derecho de hablar; la situación ha cambiado, pero ahora que las mujeres son productivas y trabajan, ayudan a la economía de la familia, y tienen los mismos derechos de los hombres, por lo que es más delicada el problema, porque mientras las parejas tienden a agredirse, los hijos son los que sufren y en ellos recae toda la carga negativa de la pareja, que ya ha hecho de la violencia familiar hasta una forma de vida, que por supuesto finalmente no acabará en algo positivo. Estamos lesionando la integridad de las otras personas y esto puede ser una causal de divorcio entre las parejas, separación física y emocional con los hijos.

Los medios de comunicación, como es bien sabido, algunas veces dedican sus contenidos a la familia, por ser el núcleo más importante en la sociedad; cabe destacar que los contenidos de algunos medios no han sido adecuados, ni se han sabido manejar bien por las personas responsables de los propios medios, excepciones, son las campañas de No a la Violencia, las campañas de planificación familiar, etc.

Los medios de comunicación captan toda nuestra atención, son influenciadores sobre nosotros, son capaces de crear conductas, por eso deben ser muy cuidadosos en sus contenidos, puesto que pueden influir en la apropiación de actitudes negativas colectivas que se generan en la sociedad.

Dentro de los medios de comunicación, existe la televisión como el de mayor penetración por lo cual puede ser un factor determinante dentro de muchos que existen de la desintegración familiar. Y sin embargo, debemos reconocer factores endógenos que ya hemos mencionado, como los del interior de las familias y también hay factores exógenos, siendo la televisión uno de ellos y la que coadyuva a que la desintegración de la familiar se dé como un aspecto cotidiano dentro de nuestra sociedad, siendo esto un elemento más que hemos llamado paisaje cotidiano.

CAPÍTULO II

INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN COMO UN MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN

LA TELEVISIÓN COMO PRODUCTO SOCIAL

CAPÍTULO II

La televisión es el resultado de un proceso de investigación y muchos descubrimientos, de experiencias y acumulación de conocimientos. No es posible fijar la fecha exacta del descubrimiento, pero sí se puede determinar, al menos aproximadamente, el momento en que en un campo de la investigación científica se realizaron avances significativos.

INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN COMO UN MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN

La televisión no se remite a un nuevo aparato receptor de imágenes, claro que técnicamente consiste en la conversión de rayos luminosos a ondas eléctricas, las cuales se transmiten luego a un receptor en el que a su vez son convertidas en rayos luminosos visibles que forman una imagen y que presentan mucho más dinamismo por sus 30 imágenes por segundo.²

Al principio se puso al servicio de la sociedad sin fines lucrativos, solamente para servir a la comunidad que empezaba a descubrir las conveniencias del aparato televisivo, por ello cuando la televisión se inventó, sus creadores nunca se imaginaron todo lo que podía transformar a su alrededor. El observar por medio de una cámara lo que sucedía en el otro era una forma atractiva de tener el mundo a sus pies.

La principal preocupación de los pioneros de la televisión en ese entonces era el perfeccionar el aparato receptor, mejorar la transmisión, hacer televisión en color,

² Véase Manuel Ángel Quintanilla Neco, *La televisión*, Editorial Trilha México D. F. 1985, pág. 15

CAPÍTULO II

INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN COMO UN MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN

2.1 LA TELEVISIÓN COMO PRODUCTO SOCIAL

La televisión es el resultado de un largo proceso de investigación y muchos descubrimientos, de experiencias y acumulación de acontecimientos. No es posible fijar la fecha exacta del descubrimiento, pero sí se puede determinar, al menos aproximadamente, el momento en que en un campo de la investigación intervienen hechos nuevos y significativos.

La televisión no se remite a un mero aparato receptor de imágenes, claro que técnicamente consiste en la conversión de rayos luminosos a ondas eléctricas, las cuales se transmiten luego a un receptor en el que a su vez son convertidas en rayos luminosos visibles que forman una imagen y que presentan mucho más dinamismo por sus 30 imágenes por segundo.⁸

Al principio se puso al servicio de la sociedad sin fines lucrativos, solamente los de servir a la comunidad que empezaba a descubrir las conveniencias del aparato televisivo, por ello cuando la televisión se inventó, sus creadores nunca se imaginaron todo lo que podía transformar a su alrededor. El observar por medio de un aparato lo que sucedía en el orbe era una forma atractiva de tener el mundo a sus pies.

La principal preocupación de los pioneros de la televisión en ese entonces era el perfeccionar el aparato receptor, mejorar la transmisión, hacer televisión en color,

⁷ Véase Lorenzo Vilches *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Editorial Paidós. Barcelona, España. 1993. Pág. 21.

⁸ *Ibid.* Pág. 20.

⁸ Véase Miguel Angel Quijada Soto. *La televisión*. Editorial Trillas. México D. F. 1986, pág.15

preocupaciones enfocadas hacia el perfeccionamiento técnico, para de esta manera poder comercializar mejor el invento.

Bajo este contexto, la televisión se hace creadora de patrones de conducta los cuales
 La televisión ha llegado a ser disponible como resultado de la investigación científica y técnica y en su carácter y en sus usos ambas se sirven de y explotan las necesidades de una nueva clase de sociedad tan grande como compleja pero atomizada.⁹
 Con lo anteriormente expuesto, quiero plasmar que la televisión ha evolucionado desde sus orígenes hasta nuestros días y ha hecho de la sociedad, una nueva sociedad influenciada por estereotipos o patrones que fervientemente seguimos. Desde sus orígenes hasta nuestros días, la televisión se ha reestructurado y planificado de tal forma que ya es parte de nuestra cotidianidad. La tecnología ha materializado cambios que dan vida a nuevas relaciones.

“Si la televisión no hubiera sido inventada, ciertos hechos sociales y culturales de nuestro tiempo no hubieran ocurrido”¹⁰. La sociedad se ha sumergido poco a poco en el mundo de la televisión, puesto que existen más aparatos receptores y cada vez la gente quiere enterarse de todo lo que sucede en el mundo y es cuando la televisión revoluciona todo, puesto que en su programación se dan varios géneros, principalmente el periodístico, pero también existen, los de diversión, los de deportes etc. Existe una gama muy amplia de géneros y estilos con los que poco a poco se va conformando una barra de programación para todos los gustos.

⁹ Véase Lorenzo Vilches. La televisión. Los efectos del bien y del mal. Editorial Paidós. Barcelona, España. 1993. Pág. 21.

¹⁰ Ibid. Pág. 20.

¹¹ Ibid. Pág. 21

Bajo este contexto, la televisión se hace creadora de patrones de conducta los cuales la sociedad sigue y las actitudes de las personas cambian. Su poder, como medio de comunicación, ha sido tan fuerte, que ha alterado todos los medios de información y entretenimiento precedentes. Como medio de comunicación social es tan grande que ha transformado muchas de las instituciones y formas de relación social.

Sus propiedades inherentes como medio electrónico han variado nuestra percepción básica de la realidad y por ende nuestras relaciones con los otros y con el mundo.

Como poderoso medio de comunicación y entretenimiento ha tomado parte junto con otros factores en la alteración de la escala y la forma de nuestras sociedades. Ha sido desarrollada como un medio de noticias y entretenimiento, ello ha tenido consecuencias imprevistas en el proceso central de la familia y la vida cultural y social. La televisión es un avance tecnológico, su significación ha sido determinado por su uso, si la televisión, no hubiera sido inventada seguramente seríamos manipulados o nos divertiríamos de otra forma quizá menos intensa. “Descubierta como una posibilidad por la investigación científica y técnica, fue seleccionada para la inversión y la promoción de una nueva y rentable fase de consumo de la economía doméstica, ella es una de las características maquinas para el hogar”.¹¹

La televisión ha podido ser aprovechada como resultado de la investigación científica – técnica, en su carácter y su uso se explotan y enfatizan elementos de pasividad e inadecuación cultural y psicológica, que siempre han estado latentes en el pueblo,

¹¹ Ibid, pág. 21.

pero que la televisión ahora ha organizado y conseguido representar. Situando a la televisión en el contexto social, esto es, en un proceso de transformación cultural que no arranca, ni proviene de ella, pero en el que a partir de un momento va a tener un papel importante. Por tal razón, antes de señalar las tendencias que toma la cultura al ser moderada por la televisión y los medios, es necesario caracterizar mínimamente a la sociedad capitalista y cuyo principal representante es Estados Unidos que le imprimió su estilo.

Luego entonces, con la invención de la televisión pronto se dio una producción de masas, entonces se requirió educar a las masas. Si los medios le ayudaron a la sociedad a cohesionarse; la cultura de ellos ayudaron a forjar lo que será su imagen.¹²

Con el desarrollo de las sociedades y el propio sistema capitalista la televisión ha pasado de ser un medio de comunicación a un medio influenciador por sus características intrínsecas de imagen y sonido, bajo los mensajes que se mandan hay una serie de conductas que se transmiten.

En conclusión, la evolución de la televisión ha sido acelerada desde su expansión hasta nuestros días y no sólo en el aspecto tecnológico, sino también en el aspecto de contenidos. Los responsables de hacer televisión enfrentan grandes retos para hacer una buena emisión de mensajes, pero bajo este contexto, muchas veces no se puede llegar a la optimización, porque la comercialización de la publicidad de espacios, dentro de los programas, se mueven mediante el mercantilismo. En este ámbito se rige la televisión porque de eso depende que su funcionamiento sea el mejor y a veces sin importar mucho

¹² Jesús Martín Barbero. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España. 1987. Pág.156.

los contenidos, situación que repercute en la sociedad que sigue con atención los mensajes emitidos y concretamente pocas veces son los mejores o verdaderos. **SOCIEDAD**

Dentro de este tema explicaremos, cómo la televisión ha hecho de la sociedad, una sociedad influenciada, y no es que la televisión sea mala, sino que por sus características intrínsecas, la sociedad ha notado un vacío que se ha producido por la crisis familiar y social que estamos viviendo y necesitamos satisfacer nuestras necesidades de consumo, de moda y sobre todo afectivas, como el que nos den atención, etc., y la televisión nos da esa opción.

Lo mencionado anteriormente, nos explica cómo los medios pueden ser influenciadores en la sociedad por las características del mismo sobre el cual nos inclinamos, que es la televisión. Podemos decir que tiene más impacto en la teles audiencia ya que por sus capacidades técnicas penetran más los mensajes y contenidos que se exhiben en ella, estos mensajes asimilados por la teles audiencia son factores que hacen cambiar opiniones y actitudes, lo que lleva a que generalmente se confunden los conceptos opinión y actitud y son totalmente diferentes.

Las opiniones son conceptos que reflejan nuestro modo particular de percibir algún asunto o tema, pueden afectar o no nuestros intereses, por ello pueden ser sustituibles por otras. Las actitudes son posturas que asumimos ante determinados temas o asuntos que nos afectan directamente o indirectamente o impactan nuestra emotividad. "Las actitudes por estar cargadas de fuerza emocional, pueden hacernos reaccionar y hasta actuar; están ancladas en nuestro subconsciente".¹³ Por tal motivo se puede demostrar que es más

¹³ Ricardo Homero. *La crisis existencial de una sociedad en transición*. Editorial Financ. México, D. F., 1995. Pág. 12.

2.2 INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA SOCIEDAD

Dentro de este tema explicaremos, cómo la televisión ha hecho de la sociedad, una sociedad influenciada; y no es que la televisión sea mala, sino que por sus características intrínsecas, la sociedad ha notado un vacío que se ha producido por la crisis familiar y social que estamos viviendo y necesitamos satisfacer nuestras necesidades de consumo, de moda y sobre todo afectivas, como el que nos den atención, etc., y la televisión nos da esa opción.

Lo mencionado anteriormente, nos explica cómo los medios pueden ser influenciadores en la sociedad por las características del mismo sobre el cual nos inclinamos, que es la televisión. Podemos decir que tiene más impacto en la teleaudiencia ya que por sus capacidades técnicas penetran más los mensajes y contenidos que se exhiben en ella, estos mensajes asimilados por la teleaudiencia son factores que hacen cambiar opiniones y actitudes, lo que lleva a que generalmente se confunden los conceptos opinión y actitud y son totalmente diferentes.

Las opiniones son conceptos que reflejan nuestro modo particular de percibir algún asunto o tema, pueden afectar o no nuestros intereses, por ello pueden ser sustituibles por otras. Las actitudes son posturas que asumimos ante determinados temas o asuntos que nos afectan directamente o indirectamente o impactan nuestra emotividad. "Las actitudes por estar cargadas de fuerza emocional, pueden hacernos reaccionar y hasta actuar; están ancladas en nuestro subconsciente".¹³ Por tal motivo se puede demostrar que es más

¹³ Willbur Schramm. *La Ciencia de la Comunicación Humana*. Editorial Roble. México D. F., 1975. Pág. 66

¹³ Ricardo Homs. *La crisis comunicacional de una sociedad en transición*. Editorial Planeta. México, D. F., 1995. Pág. 32.

efectivo influyendo en las actitudes y conducta del público, con una campaña integrada con congruencia y persistente así como consistente, que con un solo mensaje impactante pero sin una estrategia que lo respalde".¹⁴

Parte importante de la televisión como medio de comunicación es la persuasión, por su forma y por su impacto social, por eso es importante navegar en la información de la persuasión y cómo va afectando a los individuos.

En un análisis de la persuasión en la sociedad realizado por Irving L. Janis: La personalidad como factor susceptible a la persuasión incluido en el texto (The science of human communication) "La Ciencia de la Comunicación Humana", de Wilbur Schramm, menciona: "que los resultados corroboran el trabajo de muchos psicólogos sociales y sociólogos ya que muestran que el efecto neto de las comunicaciones en medios de masas propende a ser muy limitado. Frecuentemente consiste en sólo reforzar creencias y actitudes preexistentes".¹⁵

Los intentos por lograr cambios determinantes y estereotipos políticos, tropiezan por lo general con un grado de resistencia psicológica extraordinariamente alto, cuyo origen apenas estamos empezando a atender. La opinión de Janis, muestra la más importante preocupación de todo comunicador, la posibilidad de que nuestro mensaje no logre persuadir al público deseado.¹⁶

Esto a su vez, coincide con el análisis de otro investigador de la comunicación, Melvin de Fleur. él, se dio cuenta de que los medios pueden influir, de tres maneras en las decisiones de los individuos: Primera, el contenido de la comunicación masiva puede

¹⁴ Véase Ibid pág. 37

¹⁵ Wilbur Schramm. La Ciencia de la Comunicación Humana. Editorial Roble. México D. F., 1975. Pág. 66.

¹⁶ Véase Idem.

reforzar las pautas existentes y conducir a la gente a creer determinadas formas sociales que son apoyadas por la sociedad.

Segunda, los medios pueden crear nuevas convicciones compartidas con respecto a tópicos en los cuales el público ha tenido poca experiencia previa.

Tercera, pueden cambiar normas preexistentes y por lo tanto llevar a la gente de una forma de comportamiento a otro. (Teorías de la comunicación masiva)¹⁷

Estas observaciones podemos interpretarlas de la siguiente manera: Si el individuo ya tenía una idea formada cuando recibió los mensajes, entonces al contrario de lo que la gente cree, éstos no cambian ni la opinión, ni las actitudes, ni la conducta del receptor, mas bien, refuerzan la tendencia que ya existía antes de la llegada del mensaje.

En este mismo orden de ideas, Nathan MacCoby, en su trabajo: La Nueva Retórica Científica, dice que: "La presión fuerte sobre el sujeto puede crear un rechazo hacia los conceptos, ideas, propuestas, que se le presentan, añadiendo que estudios realizados muestran que es preferible ejercer sólo una sutil y leve presión para obtener los resultados que se esperan"¹⁸; por tal motivo Fleur menciona que si el público conoce poco o nada del tema, la reacción es que probablemente forme una opinión o actitud sobre el tema.

Respecto al tercer caso, contempla la posibilidad de llevar a un individuo de una forma de pensar a otra, cuando una persona ya tiene formada una opinión y está plenamente convencida de ello, no cambiará, pero siempre existe alguna posibilidad. La reinterpretación a la propuesta de Fleur es la siguiente de las tres opciones:

- a) Se crean nuevas pautas
- b) Se refuerzan pautas preexistentes
- c) Se pueden modificar las preexistentes.¹⁹

¹⁷ Ricardo Homs. Op. Cit., pág. 32.

¹⁸ Wilbur Schramm. Op. Cit., pág. 56.

¹⁹ Ricardo Homs. Op. Cit., pág. 33.

Así mencionaremos 7 variables que pueden modificar la percepción del individuo e inducirlo a desear un cambio, estas variables se basan en la influencia de los acontecimientos sociales:²⁰

VARIABLES

- * Produciendo cambios en la posición social y económica.
 - * Transformando el sistema de valores.
- * Afectando la evaluación que hace el individuo sobre determinadas condiciones externas.
 - * Cambiando la concepción que el individuo tiene sobre cómo alcanzar determinados objetivos.
- * Modificando el nivel de información del individuo.
 - * Afectando la opinión al tratar de cristalizar una opinión latente.
- * Influyendo en la opinión al dar a los individuos una base para racionalizar o justificar opiniones, actitudes y sentimientos.

Es un todo con una coherencia, pero también el cambio no es atribuible únicamente a lo persuasivo del mensaje sino a factores del individuo, por ejemplo, la capacidad para relacionarse socialmente (extrovertidos e introvertidos), su capacidad afectiva (expresión de sentimientos) e imaginación. Cuanto más introvertido es el individuo, más difícil es persuadirlo y quienes tienen mayor capacidad de expresión de sus sentimientos y una imaginación rica, terminan siendo más sensibles a la persuasión.²¹

El nivel cultural puede ser considerado un factor, otro factor de sensibilidad hacia el campo de opiniones y actitudes que puede ser considerado es el nivel cultural. Cuanto más inculto es el individuo, menor capacidad de raciocinio y de expresión, por lo que se encuentra acostumbrado a tener prejuicios y estereotipos. Y al ser inseguro, es manipulable.

²⁰Ibid, pág. 41

²¹Ibid, pág. 44

2.3 EL PROBLEMA SOCIAL DE LA VIOLENCIA A TRAVÉS DE LOS MENSAJES TELEVISIVOS.

En la actualidad la mayoría de los mensajes contienen dosis de violencia que son transmitidos por la televisión y cuyo mejor reflejo se puede palpar en la sociedad. Es importante recalcar que la televisión es un reflejo de la realidad cotidiana y que ello nos conlleva a analizar que la sociedad en que vivimos, es fuertemente violenta; sin embargo, este medio pocas veces trata este tema de manera sutil y al contrario lo aborda en forma cruda. Tal como se puede observar en algunos programas como: Duro y Directo de canal 9 de Televisa todos los días desde 1995 a 1998, Ciudad Desnuda en el canal Azteca Trece en 1997 ahora se llama Visión Urbana (1998), Ocurrió Así, Primer Impacto programas de Telemundo hecho en Estados Unidos con el mayor tiempo al aire, estos programas son todos los días en el horario de la tarde y noche.

Y aunque la violencia es reflejada en la televisión de manera continua, también es importante poner en claro que la sociedad en que vivimos es extremadamente violenta. Empecemos por ello: a medida que la sociedad ha cambiado, se ha vuelto tecnocrática e indolente. Debido a los descubrimientos tecnológicos de nuestra época, nos hemos vuelto más mercantilistas y menos humanistas. La mayoría de los contenidos de los programas tienden a reflejar la violencia social en que estamos inmersos. Y los efectos que se dan son dentro del entorno cultural y social, ahí es cuando nos damos cuenta de en qué medida nos

estamos influenciando. Es importante recalcar que es en la etapa infantil, donde más arraigo tiene la violencia, ya que muchos niños pasan un promedio alto de horas diarias viendo la televisión, y ésta es una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta.

La televisión afecta la concepción de la realidad social, una cuestión importante no es si los espectadores de programas violentos terminan por volverse violentos, sino más bien, analizar la realidad social de esos espectadores, demostrar que la violencia en la televisión induce a la conducta violenta, aunque es más preocupante comprobar que la televisión puede generar en los espectadores el miedo a ser víctimas de la violencia.

La exposición extensa a programas de televisión que contengan violencia causa mayor agresividad en los niños. En ocasiones, el ver tan sólo un programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños que ven espectáculos en los que la violencia es presentada de forma muy realista, repetida o sin ser castigada, tienen mayor probabilidad de imitar lo que ven. Esto no quiere decir que la violencia que se ve en la televisión es la única causa de la conducta violenta o agresiva, pero no hay dudas de que es un factor significativo, son muchos los factores que influyen y que son acumulativos, ya que la violencia en la televisión es inseparable de la violencia en la sociedad.²²

Es así como el concepto de violencia no se define por el tipo de acto, sino por los efectos y estamos observando que los efectos son visibles, que afectan personalidades individuales, familiares y sociales. Dentro de la cotidianidad es un elemento más de nuestra vida diaria y del mundo en que habitamos. Lo preocupante es que el espectador tome la violencia como forma de resolver sus problemas, supuestamente de una forma natural y

²² The American Academy of child and adolescent Psychiatry . May 6 1996. <http://www.psych.med.umich.edu/web/aacap/>

también la contraparte es que le teman a la violencia y siempre se sientan víctimas de ella creando paranoias.

La televisión contiene un gran poder de impacto en los niños y cuando un niño ve televisión no hace otra cosa que tener todos sus sentidos puestos en ella, puesto que la seducción de la pequeña pantalla es muy fuerte por el mundo de imágenes vertiginosas que acaparan por completo su atención

“La televisión produce conductas violentas en los espectadores”²³

Los contenidos son violentos en su mayoría y muchos de los valores de la sociedad se muestran contrariamente a lo que son; se adulteran, causando distinta impresión en los niños que en los adultos, por eso es que sus valores aprendidos en la casa deben ser reafirmados, porque si no, la televisión se los cambiará y pensarán de otra manera y su comportamiento social, también será erróneo.

Así, la violencia a través de la televisión y la violencia social se constituyen en un elemento más de lo que hemos llamado un paisaje cotidiano

²³ Véase Vidales Delgado Ismael. Teoría de la comunicación. Editorial Limusa México D. F., 1985. Pág. 64

CAPÍTULO III: LA TELEVISIÓN COMO FACTOR REFORZANTE DE LA DESINTEGRACIÓN FAMILIAR Y LA VIOLENCIA

3.1 EL STATUS ECONÓMICO, LA TELEVISIÓN Y LA PUBLICIDAD COMO FACTORES REFORZANTES EN LA DESINTEGRACIÓN FAMILIAR

CAPÍTULO III

En este capítulo nos dedicaremos a contextualizar como es que la televisión funge

como un factor de desintegración familiar.

LA TELEVISIÓN COMO FACTOR

La familia se conforma entre otras cosas por lazos familiares que suelen ser bastante

estables.

REFORZANTE DE LA DESINTEGRACIÓN

circunstancias y factores que posiblemente no sean perceptibles a primera vista, sólo

haciendo un análisis profundo y una introspección a nuestra persona y a nuestro núcleo

FAMILIAR Y LA VIOLENCIA

familiar.

Son varios los factores que hacen que la integración de la familia no sea del todo óptima y que influyen de manera indirecta o directa y que cuentan con un peso muy fuerte para que las relaciones familiares se resquebrajen.

Uno de los factores que tienen mucho peso en el problema es la situación económica de las familias, factor que quizá tenga un peso moral muy fuerte en los individuos y sobre todo recae sobre los padres que de alguna manera son los que llevan el soporte económico del hogar.

Debido a la crisis económica del país que se está viviendo en estos momentos, los padres tienen que trabajar, y generalmente es fuera del hogar, quizá ésta sea una observación que a simple vista no se tome tan en serio, pero que a fin de cuentas es de suma importancia. Si nos remontamos a la familia de los 40's que es donde la tecnología en

CAPÍTULO III: LA TELEVISIÓN COMO FACTOR REFORZANTE DE LA DESINTEGRACIÓN FAMILIAR Y LA VIOLENCIA

3.1 EL STATUS ECONÓMICO, LA TELEVISIÓN Y LA PUBLICIDAD COMO FACTORES REFORZANTES EN LA DESINTEGRACIÓN FAMILIAR.

En este capítulo nos dedicaremos a contextualizar cómo es que la televisión funge como un factor de suma importancia en la difícil situación de la desintegración familiar.

La familia se conforma entre otras cosas por lazos familiares que suelen ser bastante estrechos y fuertes, pero con el roce cotidiano tienden a desgastarse por diversas circunstancias y factores que posiblemente no sean perceptibles a primera vista, sólo haciendo un análisis profundo y una introspección a nuestra persona y a nuestro núcleo familiar.

Son varios los factores que hacen que la integración de la familia no sea del todo óptima y que influyen de manera indirecta o directa y que cuentan con un peso muy fuerte para que las relaciones familiares se resquebrajen.

Uno de los factores que tienen mucho peso en el problema es la situación económica de las familias, factor que quizá tenga un peso moral muy fuerte en los individuos y sobre todo recae sobre los padres que de alguna manera son los que llevan el soporte económico del hogar.

Debido a la crisis económica del país que se está viviendo en estos momentos, los padres tienen que trabajar, y generalmente es fuera del hogar, quizá ésta sea una observación que a simple vista no se tome tan en serio, pero que a fin de cuentas es de suma importancia. Si nos remontamos a la familia de los 40's que es donde la tecnología en

México empieza a desarrollarse, las familias en cuanto a la economía eran muy diferentes puesto que el padre de familia, salía a trabajar y él se encargaba de dicho soporte económico, mientras que las madres se dedicaban al hogar y al cuidado de los hijos; en ese tiempo, con lo que ganaba el padre les alcanzaba para vivir a la familia y el poder adquisitivo no era tan bajo o posiblemente como estaba contemplado el esquema económico de México de la época mencionada, los sueldos que ganaban los padres de familia eran suficientes para poder cumplir las necesidades mas importantes de la familia.²⁴

En esta época la vida en familia es muy diferente y sobre todo los roles de las personas también cambiaron; ahora, las madres de familia tienen que salir a trabajar, puesto que ya es necesario para poder medio vivir bien. También antes, las familias aunque no se llevaban bien, la pareja se aguantaba, porque "hasta que la muerte los separara", en este tiempo el divorcio es uno de los arreglos matrimoniales que más se llevan a cabo y dado que también las madres solteras son una de las modalidades de la nueva familia; dichas situaciones conllevan a que los padres de familia salgan de su casa a trabajar y que la mayoría de las veces los niños cuentan con una gran cantidad de tiempo sin ellos. Otra causa es que los padres llegan cansados de su trabajo y no tienen muchas ganas de platicar de los problemas familiares, o de sus problemas propios, inquietudes, preocupaciones y todo ese tipo de pequeños factores que pueden guardar cierto grado de resentimientos, que poco a poco se pueden acumular hasta representar graves problemas que la pareja y la familia no puedan resolver por lo grandes que se han hecho.

Es decir que sólo este factor implica varias causas de que la relación familiar pueda disminuir sus lazos afectivos y sobre todo la comunicación entre ellos, que esa parte es la

²⁴ Véase Censo de Población y Vivienda. Estadísticas Históricas del INEGI, México D.F., INEGI, 1992

que menos se toma en cuenta para poder convivir mejor en ese ambiente y mejorar las relaciones con los padres y los hijos.

Siguiendo con el mismo factor, lo económico, abordemos el tema desde el punto de vista que la televisión lo hace, las dificultades económicas están cada vez más a la vista de todos; de la austeridad ahora nadie está exento; de la inflación, inversión extranjera, desempleo, etc., son causas de una desestabilización del país que por ende nos atañe a todos como colectividad y que pone en un estado de estrés a las personas que trabajan arduamente para poder vivir mejor.

La verdad macroeconómica de un país, es difícil entenderla por medio de transmisiones que de alguna manera tienen alguna tendencia en cierto sentido; generalmente las cápsulas informativas que nos hablan de la economía nacional navegan en un determinado sentido y se tienen que tomar con mucha cautela.²⁵

Siguiendo bajo el mismo contexto, otro factor que interesa mencionar es el del status socioeconómico. Muchas de las modas nuevas entre los niños generalmente salen del aparato televisor, que por su poder de impacto produce la incitación al consumo "por sí misma provee, un posicionamiento ideológico y proselitista en quien la provoca sin medida y sin reparo; esto es parte de las grandes campañas de publicidad que se desarrollan, la publicidad tiene una función ideológica que se aplica siempre."²⁶

Para que se pueda entender mejor esto que se refiere a la publicidad y al status socioeconómico, mencionaremos que los niños y en general todos los individuos se dejan llevar por lo que en ese momento se esté usando tanto como las modas de vestir, de hablar, de

²⁵ Guillermo Ortiz González. Cómo orientar a sus hijos en el uso de la televisión. Morelia, Mich., México, Impresora Gospa, S.A. 1996 pág 59.

²⁶ Véase M. Alonso Luis Matilla, et.al. Los teleniños. México D.F., Editorial Fontamara 2° ed. 1988 pág. 96.

cómo actuar, etc.; para poder tener cabida dentro del mundo socialmente activo es necesario tener ciertos tipos de requisitos para poderse identificar; lamentablemente no siempre son intelectuales, más que nada son materiales, por ejemplo en el libro Los Teleniños se refieren a un ejemplo muy claro, un matrimonio con dos hijos de 7 y 9 años decidió observar cómo la televisión podría influir en los niños y decidió no renovar el aparato inservible, sus hijos que no estaban de acuerdo veían la televisión en casa de sus vecinos, hasta que su abuela les regaló uno nuevo, ese día los niños hicieron que todos sus amiguitos vieran que ya tenían televisión, ese día los padres se dieron cuenta de que los niños se sentían inferiores y avergonzados ante sus amigos porque no contaban con el aparato televisivo.²⁷

De esta manera los padres tienen que trabajar ante las exigencias de los demás miembros de la familia, aunque esto depende también, del estatus en que se encuentren, el nivel social alto, medio y bajo, aunque invariablemente siempre querrán estar en sintonía con su nivel social en el que se encuentren.

La función ideológica de la publicidad que nos interesa abordar ahora es la que se deriva del tipo de valores que quedan promocionados y reforzados a consecuencia de su constante utilización como argumentos de venta, la publicidad dirigida al adulto tiende a ligar el consumo de un producto con la satisfacción de unos deseos y unas necesidades que la mayoría hemos ido asimilando como normales. En una sociedad competitiva se argumenta con el triunfo, con el éxito, con el quedar bien, la apariencia salta por encima de la autenticidad.

Por lo tanto, la técnica publicitaria se aplica, por simple traslación, a los anuncios

²⁷ Véase Ibid, pág. 45.

dirigidos a los niños, nos encontramos entonces con que el anuncio no viene de prometer la satisfacción de tendencias más o menos consolidadas en la personalidad del receptor, sino que las está reforzando en su origen y está adelantando y fertilizando.

De esta manera los pequeños se van formando una determinada concepción del mundo, van recibiendo como válidos y positivos ciertos valores, mientras no oyen hablar de otros, y viven inquietudes concretas y específicas.²⁸

La presión de los modernos medios de comunicación de masas, la presión específica de la televisión, está consiguiendo unos procesos acelerados de cambios en las costumbres. Nada permanece al margen; se trata de cambios espontáneos e inocentes, cuando un anuncio por ejemplo de jugos se le presenta a los espectadores no se está haciendo una campaña en función de mejorar su alimentación, es un eslabón en la cadena de incorporación de todos al consumo. Todos, incluso niños, y esto aunque pueda significar por ejemplo, que muchos padres encuentren serias dificultades para convencer a sus hijos de que es mucho más sano desayunar un vaso de leche que la comida chatarra, de este modo sus costumbres cambian, ya no responden a procesos espontáneos y lentos sino a operaciones prefabricadas, que ni siquiera son advertidas por los ciudadanos, quienes por lo tanto, apenas pueden reflexionar sobre ellas, lo son porque incluyen en sus planes a los niños que están indefensos ante ellos.

Lo son, porque finalmente están ligados a intereses económicos, comerciales, y buscan la obtención inmediata de ellos aún a costa de crear hábitos consumistas en unos niños que carecen de solvencia económica para satisfacerlos.²⁹

²⁸ Véase Ibid, pág. 97

²⁹ Véase Ibid, pág. 150

Otro de los factores es el interior de la familia, si la familia se encuentra desunida, el individuo, le tomará menos atención a los problemas que se están viviendo en su hogar, se enfrascará en lo que la televisión pueda ofrecerle. Muchos son los factores por los cuales la familia se desintegra, pero ese tópico lo mencionamos en el capítulo primero; a lo que se abocará la investigación es que la violencia en la que están inmersos los individuos es demasiada, contando con la violencia intrafamiliar, la de su contexto social y sobre todo la de la televisión, podemos decir que no se está ayudando en nada a que el individuo piense positivamente para poder mejorar sus relaciones familiares, éste es un factor donde si la familia se encuentra en problemas, la televisión puede ganarle la batalla, disminuyendo y anulando la comunicación con la familia.

Por ende, un creciente número de adultos tratan de justificar la falta total de comunicación con sus hijos valiéndose de los mas variados argumentos, cuando un niño está viendo la televisión es casi imposible desviarlo de su atención para centrarlo en una plática.³⁰

Un niño necesita desarrollar los ejes básico de la relación con su propia familia, necesita formar su propia estimación y necesita aprender a dejar de ser influenciado, tener independencia de criterio y ser capaz de observar y enjuiciar todo aquello que se produce a su alrededor, para no ser en el futuro víctima de engaños y manipulaciones. Tiene que aprender los elementos fundamentales de la comunicación: leer, escribir y desarrollar su capacidad verbal.

Debe conocer en qué aspectos de la vida es débil y en cuáles ser fuerte. Necesita estimular su fantasía y creatividad, desarrollar su inteligencia, utilizando como instrumentos sus cinco sentidos. Ninguna de estas necesidades se satisfacen con la televisión, que por el

³⁰ Véase Ibid pág. 44

contrario, crea dependencia, pasividad y ficción creada.

Por eso el entorno familiar tiene que ayudarlo a comunicarse más, también los adultos deberían de hacer más por estrechar sus relaciones con su pareja y con sus hijos, provocando la comunicación, (por eso es tan importante ese factor).

Por tal motivo, el tiempo que pasen los padres con los hijos es de suma importancia, porque a causa de la falta de tiempo que generalmente tienen los padres para estar con los niños, puede crear desintegración en la familia. *en base a lo que la televisión plantea.*

Debido a los cambios de las últimas décadas, podemos asegurar que el tiempo que pasan los niños con sus padres no es el suficiente, ahora también el padre y la madre tienen que salir a trabajar, los hijos cada vez tienen mas actividades y sobre todo poseen "la gran compañía de la televisión".

Quizá en otros tiempos refiriendonos a los 40's, todo era diferente porque aunque la madre trabajaba al cuidado del hogar, los hijos estaban mucho más tiempo en casa y la televisión no era parte de sus vidas, los lazos con sus padres no eran de gran calidad porque en ese tiempo se les tenía mucho respeto y hasta miedo. De alguna manera, sí había una comunicación sin menos ruido que en estos tiempos, cuando los padres pasan tiempo fuera de la casa, y dejan a sus hijos en brazos de "la mejor niñera" que puedan encontrar: la televisión, sin imaginar que su compañía puede ser nociva para su salud mental y para reafirmarlos como familia.

Puesto que los problemas cotidianos que vive cada miembro de la familia pueden irse acumulando y haciendo más grandes, si no se comentan entre ellos a diario hasta que originen una barrera de comunicación impenetrable que los irá conduciendo a la desintegración familiar.

3.2. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA DESINTEGRACIÓN FAMILIAR

Son estos los factores que pueden ayudar a que la televisión vaya ganando espacio en nuestra vida, nos llene el vacío que posiblemente sentimos y que con la falta de convivencia de nuestra familia, se ha vuelto parte de nuestras vidas.

Se diseñó un cuestionario semi-estructurado ya que contiene preguntas abiertas y cerradas, aplicándose a un total de 300 personas; niños entre edades de 11 a 13 años emocional y familiar, y en muchos sentidos, es una transformadora de nuestra propia personalidad, que hace una especie de mutación en base a lo que la televisión plantea.

El cuestionario se divide en dos partes: El de secundaria y el de primaria que a la vez se subdivide en otras tres partes, con un total de 300 encuestas, 150 para secundaria y 50 para primaria, de las cuales se buscaron que estuvieran ubicadas en distintos estratos sociales: una particular pero laica, como lo es el centro escolar "Lancaster" que tiene un sistema integral bilingüe.

Otra la escuela Rector Miguel Hidalgo, turno matutino, escuela pública, reconocida por su nivel académico, además se encuentra en un espacio de Morelia donde la mayoría de los que asisten a ella tienen un nivel económico y un estrato social medio, la otra escuela es la primaria "Francisco J. Mújica" turno vespertino, que también es de gobierno, pero no es tan reconocida y que el nivel socio-económico de los niños que asisten a ella es más bien bajo.

En el caso de la secundaria el cuestionario se aplicó de la siguiente manera, se tomó una muestra de 150 alumnos de la escuela Secundaria Federal # 10 "Melchor Ocampo" siendo elegidos los alumnos de primer grado, por ello es una muestra probabilística ya que todos ellos tuvieron la misma posibilidad de ser medidos.

Para el caso de la escuela secundaria se sigue observando la tendencia social de mayor número de alumnos del sexo femenino que representaron el 52.7% mientras que la población masculina representó el 47.3% (véase gráfica 1). Dato que de entrada determina

3.2. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA DESINTEGRACIÓN FAMILIAR

Se diseñó un cuestionario semi-estructurado ya que contiene preguntas abiertas y cerradas, aplicándose a un total de 300 personas; niños entre edades de 11 a 13 años.

El cuestionario se divide en dos partes: El de secundaria y el de primaria que a la vez se subdivide en otras tres partes: con un total de 300 encuestas, 150 para secundaria y 50 para cada primaria, de las cuales se buscaron que estuvieran ubicadas en distintos estratos sociales: una particular pero laica, como lo es el centro escolar "Lancaster" que tiene un sistema integral bilingüe.

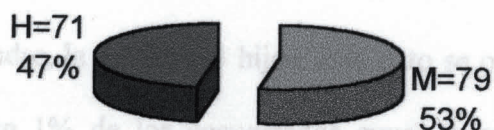
Otra la escuela Rector Miguel Hidalgo, turno matutino, escuela pública, reconocida por su nivel académico, además se encuentra en un espacio de Morelia donde la mayoría de los que asisten a ella tienen un nivel económico y un estrato social medio, la otra escuela es la primaria "Francisco J. Mújica" turno vespertino, que también es de gobierno, pero no es tan reconocida y que el nivel socio- económico de los niños que asisten a ella es mas bien bajo.

En el caso de la secundaria el cuestionario se aplicó de la siguiente manera, se tomó una muestra de 150 alumnos de la escuela Secundaria Federal # 10 "Melchor Ocampo" siendo elegidos los alumnos de primer grado, por ello es una muestra probabilística ya que todos ellos tuvieron la misma posibilidad de ser medidos.

Para el caso de la escuela secundaria se sigue observando la tendencia social de mayor número de alumnos del sexo femenino que representaron el 52.7% mientras que la población masculina representó el 47.3% (véase gráfica 1). Dato que de entrada determina

que la cuestión de sexo va a ser un indicador que se relacionará directamente por el gusto o preferencia de los programas televisivos, por otro lado, el dato porcentual sigue ratificando que en nuestro país y en el caso concreto de Morelia existe predominio del número de nacimiento de mujeres por encima de los hombres, situación que revela que en este momento 1998 la proporcionalidad es casi de 1 a 1, lo que indica que en el sector educativo se pretenda quizá de manera intencionada o no, hacer que los grupos sean casi equilibrados como parte del proceso de socialización en la educación.

GRÁFICO 1 PORCENTAJE DE SEXOS DE SECUNDARIA



Para el caso de la primaria se obtiene que un 49.33% son de sexo masculino y un 50.67% del femenino lo que ratifica la idea inicial de equilibrar desde el sistema educativo y la conformación de los grupos y lo que ratifica también el rompimiento de esa creencia errónea de que proporcionalmente son más mujeres que hombres. (Véase gráfica 2)

DATOS:

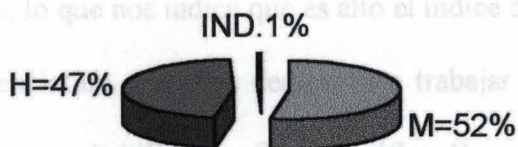
M= MUJERES

H= HOMBRES

IND.= INDETERMINADOS

GRÁFICO 2 PORCENTAJE DE SEXOS DE PRIMARIA

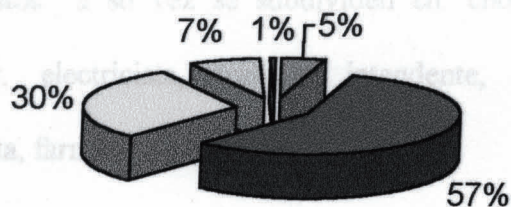
■ MUJERES 79 ■ HOMBRES 70 □ IND. 1



En base a la determinación realizada anteriormente se obtiene que en el universo analizado se percibe que el promedio de una familia se encuentra integrada por 6 miembros de los cuales se cuenta al padre, la madre y 3 hijos, este dato se obtiene como una media ya que por ejemplo existe un 1% de los encuestados cuyos miembros de la familia son 10 y tenemos por otro lado que un 5% son hijos únicos, lo que lleva a pensar que la tendencia de los 70's y los 80's la familias numerosas han disminuido considerablemente. (Véase gráfica 3).

GRÁFICO 3 MIEMBROS DE FAMILIA

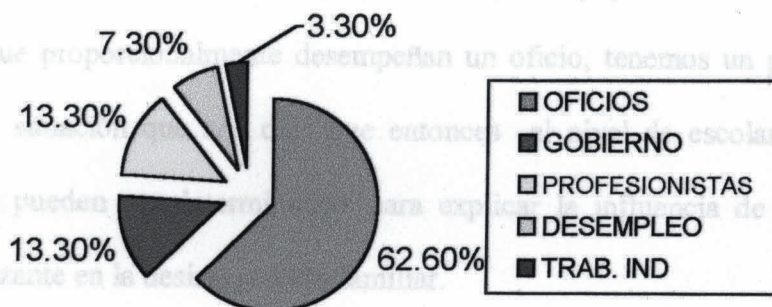
■ DE 1 A 3
 ■ DE 4 A 5
 □ DE 6 A 7
 ■ DE 8 A 9
 ■ DE 10 MAS



Una vez determinado el sexo, y el número de miembros de una familia en promedio se procedió a identificar la actividad laboral.

Respecto a la actividad laboral de los padres de familia mediante este dato nos podemos dar cuenta del nivel socio- económico de las familias. En el análisis se encontró que existen 8 profesiones diferentes entre los padres de familia y 29 tipos de oficios, así como un gran número de desempleados, lo que nos indica que es alto el índice de padres que no llegaron a cursar los grados de licenciatura y que se dedicaron a trabajar en lo más adecuado y de acuerdo a sus habilidades a sus habilidades. (Véase gráfica 4).

GRÁFICO 4 ACTIVIDAD LABORAL DE LOS PADRES DE SECUNDARIA



Esta clasificación se hace en base a las actividades que arrojan las propias encuestas, no son actividades laborales determinadas de antemano por el investigador.

Se puede observar que existe un predominio de oficios entre los que sobre salen: comerciantes y empleados, estos a su vez se subdividen en: chofer, taxista, obrero, carpintero, mecánico, pintor, electricista, trailerero, intendente, campesino, sastre, empacador, panadero, contratista, farmacéutico, albañil.

De manera idéntica encontramos que dentro de los encuestados el 13.3% son empleados de gobierno como: maestros, en gobierno, en la S.E.P, en la policía, en tránsito. El otro 13.3% son profesionistas como: Contador, Ingeniero civil, Dentista, Gerente, Economista, Piloto, Doctor.

Un dato significativo que no estaba contemplado es que a través de la encuesta se pudo tener una prospectiva del desempleo del 7.3%

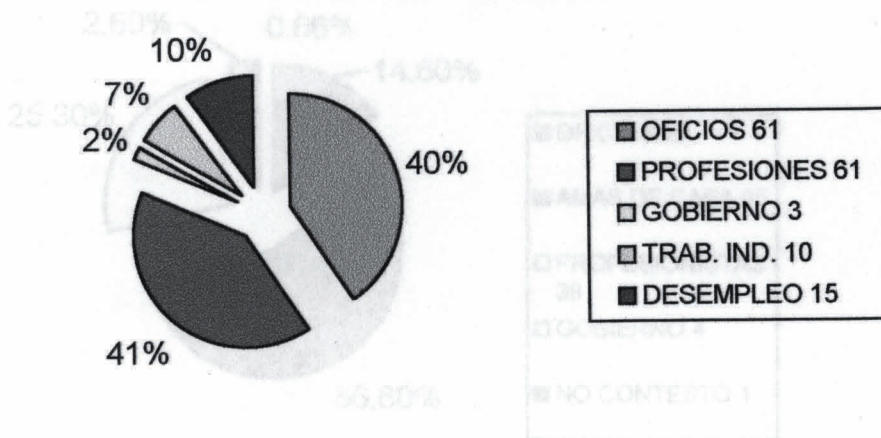
Así mismo tenemos que un 3.3% no contestó a la pregunta, razón por la cual en lo sucesivo llamaremos indeterminados.

Un dato importante que se obtiene de la aplicación de las encuestas en la ciudad de Morelia existe un porcentaje alto de trabajadores de oficios y podemos decir que por cada 5 personas que proporcionalmente desempeñan un oficio, tenemos un profesionista o a un burócrata, situación que nos dice que entonces el nivel de escolaridad y la actividad profesional pueden ser determinantes para explicar la influencia de la televisión como factor reforzante en la desintegración familiar.

Cabe aclarar que esta es la interpretación que se hace en la actividad laboral del nivel secundaria.

Contrastando la misma pregunta con los encuestados de primaria los resultados varían considerablemente, ya que tenemos que el 40.6% de los encuestados sus padres se dedican a algún oficio, la misma proporcionalidad la hallamos con los profesionistas, en cambio de manera significativa disminuyen los trabajadores de gobierno a un 2% y aparece un nuevo indicador, el del trabajador independiente con un 6.6%, asimismo los indeterminados se incrementan notablemente a un 10% (Véase gráfica 5)

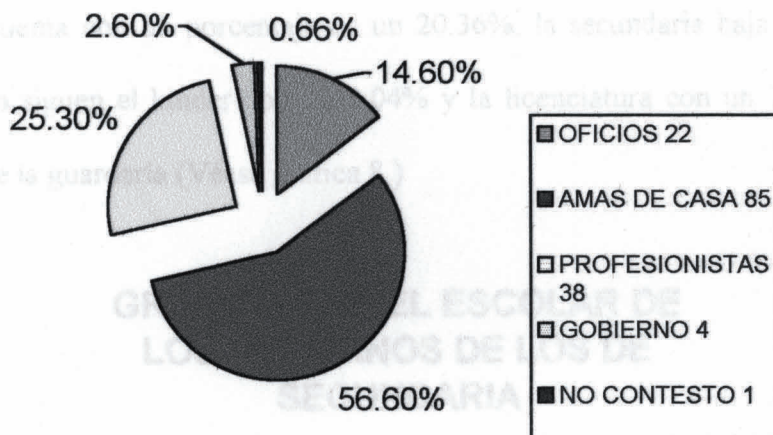
GRÁFICO 5 ACTIVIDAD LABORAL DE LOS PADRES DE PRIMARIA



En cuanto a la ocupación de las madres de familia, tenemos que un 14.6% se dedica a una actividad fuera de su hogar lo que la obliga a estar fuera de ella por lo que seguramente los niños en ese lapso, estarían solos buscando alguna distracción o actividad a realizar. Contrasteando con la gráfica de secundaria anterior en la de primaria se observa que un 56.6% son amas de casa, el 25.3% son profesionistas sobresaliendo maestras, Ingeniero agrónomo, Licenciada, Doctoras, Cosmetóloga y secretaria. Un 2.6 (4 personas) trabajan para el Gobierno y tenemos como indeterminados a un 0.66% (Véase gráfica 6).

OFICIOS: EMPLEADA, COMERCIANTE, COSTURERA, PANADERA, DOMÉSTICA	14.60%
AMAS DE CASA	56.60%
PROFESIONISTAS: MAESTRAS, INGENIEROS, LICENCIADAS, DOCTORA, COSMETOLOGA, SECRETARIA	25.30%
TRABAJADORAS DE GOBIERNO	2.60%
NO CONTESTO Y SE CLASIFICA COMO INDETERMINADOS	0.60%

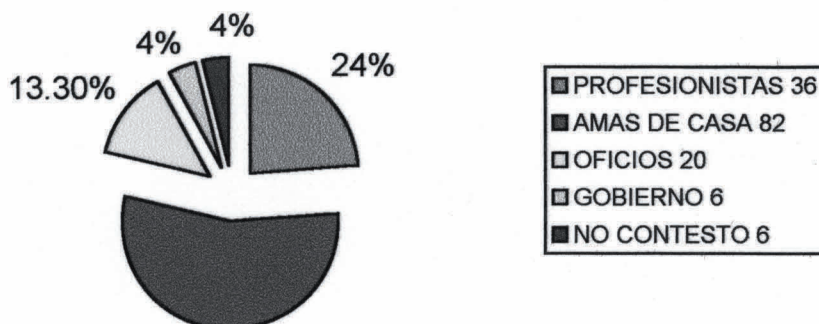
GRAFICO 6 ACTIVIDAD LABORAL DE LAS MADRES DE SECUNDARIA



De lo anterior se puede deducir que aproximadamente por una de cada 2 mujeres realiza una actividad fuera de su hogar lo que la obliga a estar fuera de ella, por lo que seguramente los niños en ese lapso estarán solos buscando algún distractor o actividad a realizar.

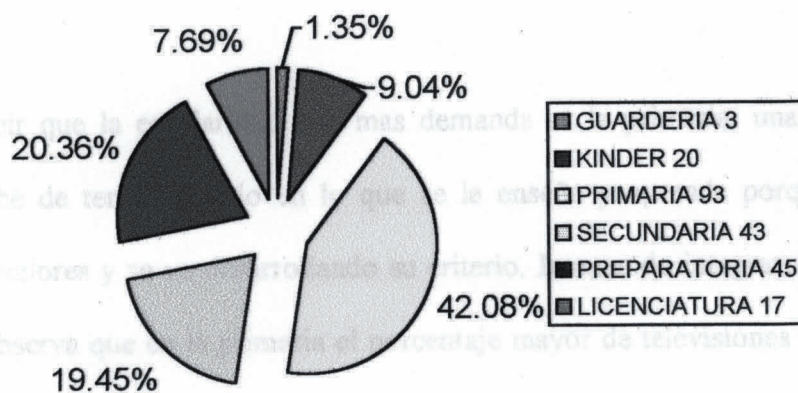
Contrastando con la gráfica de secundaria anterior en la de primaria se obtiene que un 54.6% son amas de casa, el 24.6% son profesionistas y el 13.3% son oficios; 4% trabajan en gobierno y el 4% son indeterminados, un 41.3 hacen la suma en contraste de las amas de casa. (Véase gráfica 7)

GRAFICO 7 ACTIVIDAD LABORAL DE LAS MADRES DE PRIMARIA



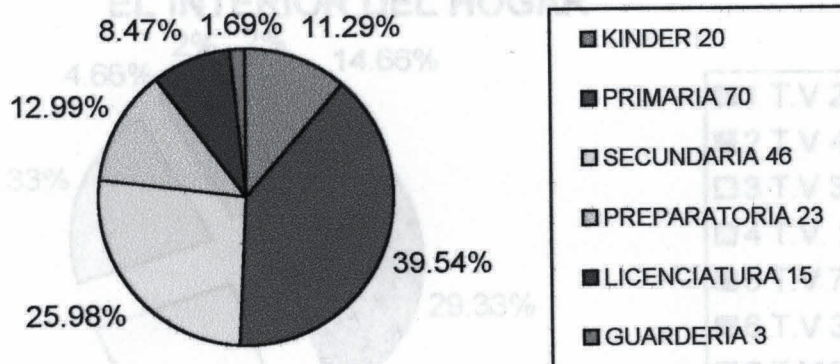
Otra pregunta fue el nivel escolar de los hermanos de los encuestados, lo cual en la gráfica podemos observar que la primaria fue el nivel más demandado con un 42.08%, la preparatoria cuenta con un porcentaje de un 20.36%, la secundaria baja un poco con un 19.45%, luego siguen el kinder con un 9.04% y la licenciatura con un 7.69% y con un 1.32% aparece la guardería (Véase gráfica 8)

**GRAFICO 8 NIVEL ESCOLAR DE
LOS HERMANOS DE LOS DE
SECUNDARIA**



En la gráfica 9 los encuestados de primaria contestaron que sus hermanos aparecen con un 39.54% en primaria, y un 25.98% en secundaria, un 12.99% en preparatoria, un 11.29% en kinder, un 8.47%, en Licenciatura, y un 1.69% en guardería (Véase en la gráfica 9).

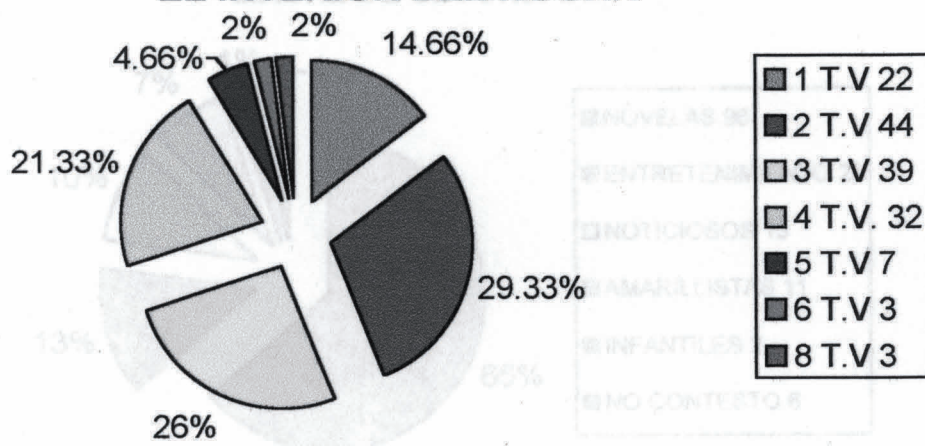
GRAFICO 9 NIVEL ESCOLAR DE LOS HERMANOS DE PRIMARIA



Podemos decir que la escolaridad con mas demanda es la primaria, una etapa del niño donde se debe de tener cuidado en lo que se le enseña y aprende porque es donde se arraigan sus valores y se va desarrollando su criterio. Intentando integrar a la información anterior se observa que en la primaria el porcentaje mayor de televisiones en casa es de 2, con una diferencia de 3% se hayan quienes tienen tres y con una diferencia respecto del 8% los que tienen 4 televisiones, lo que quiere decir que el promedio de televisión en casa es de 2 a 4; lo cual sacando la media indica a su vez que por cada dos miembros de familia hay al menos 1 televisión. Siendo en la sala y las recamaras de la familia son los espacios del hogar donde se reúnen o se sienten a gusto. (Véase gráfica 10)

las preferencias de los madres. (Véase gráfica 11)

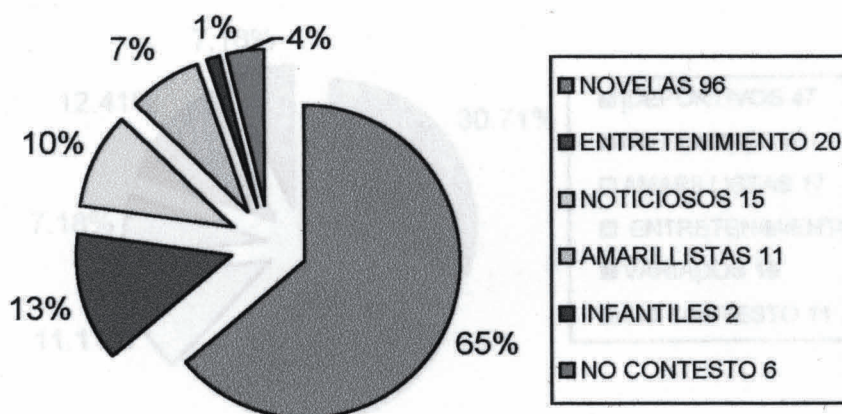
GRAFICO 10 NUMERO DE TELEVISIONES EN EL INTERIOR DEL HOGAR



Haciendo una interpretación de los programas favoritos los padres y las madres de los encuestados de la secundaria, podemos decir que las madres prefieren ver las novelas, que son historias que generalmente se manejan como de la vida real, pero finalmente son historias fantasiosas, que nada tienen que ver con la realidad y que las mujeres se identifican con ellas.

También prefieren de entretenimiento y los noticiosos para estar informados de lo que pasa en el mundo donde se vive, un dato importante son los programas amarillistas o sensacionalistas que a últimas fechas han salido al aire y que tienen un rating alto dentro de las preferencias de las madres. (Véase gráfica 11)

GRAFICO 11 PROGRAMA FAVORITO DE LA MADRE DE SECUNDARIA



En cambio los padres de familia prefieren las noticias para estar bien informados con lo que sucede a su alrededor ya que son programas informativos e interesantes que pueden servir. Posteriormente aparecen también los deportivos son de su preferencia, un punto de coincidencia que puede ser factor de reunión de la familia son los programas amarillistas ya que en ambos casos aparecen como la tercera posibilidad de reunión, sin embargo, ellos transmiten información de la vida real, pero con mucha violencia y es cruda la información que manejan, no son noticias importantes, pero son hechos que son comunes en la sociedad tratados con un alto índice de violencia. (Véase gráfica 12)

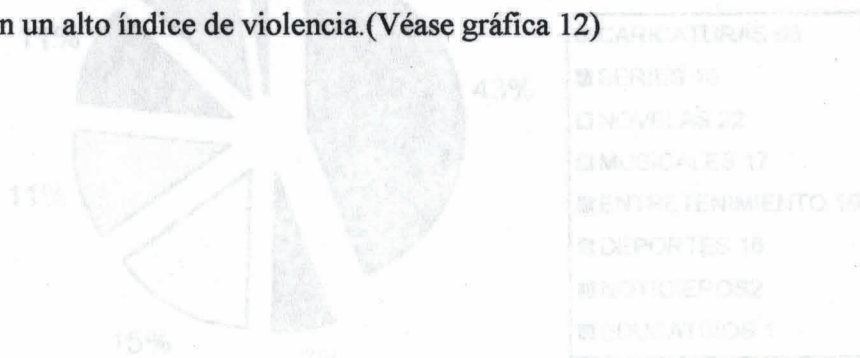
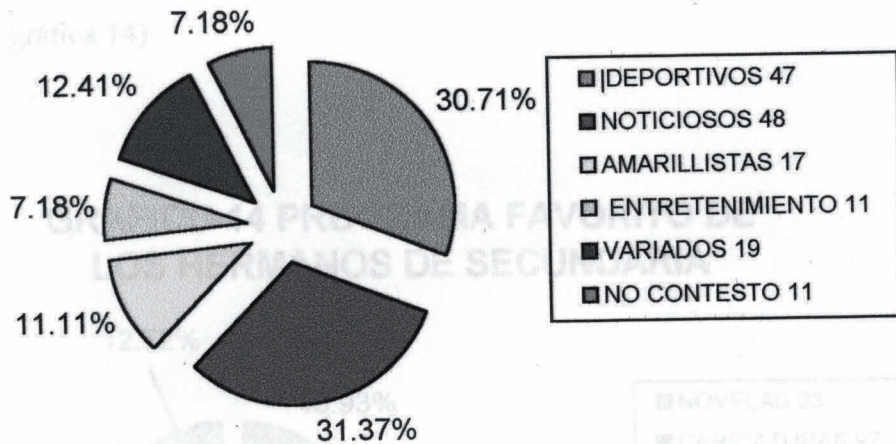
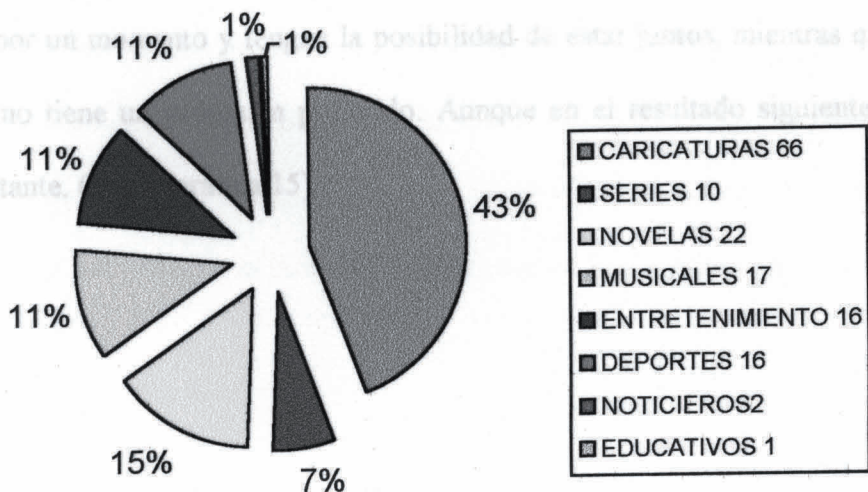


GRAFICO 12 PROGRAMA FAVORITO DE LOS PADRES DE SECUNDARIA



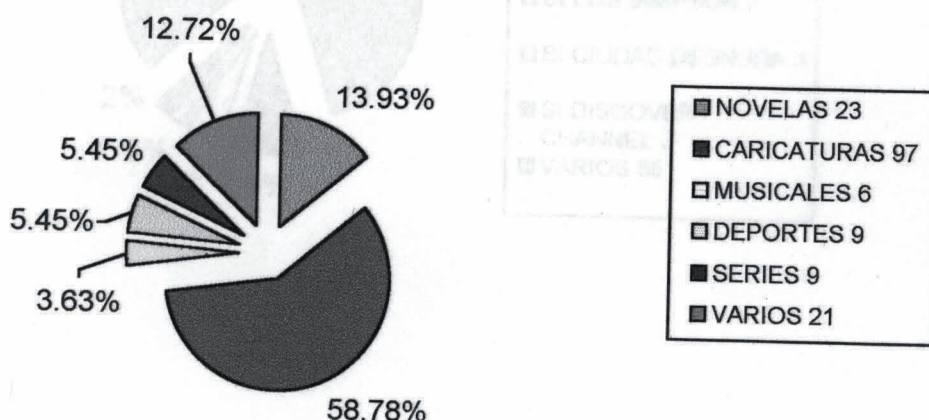
Dentro de las respuestas de los niños encuestados podemos decir que la barra programática que prefieren son caricaturas con un 44%, novelas con un 14.66%, musicales con un 11.33% que son los que mas sobresalen. (Véase gráfico 13)

GRAFICO 13 PROGRAMA FAVORITO DE LOS ENCUESTADOS DE SECUNDARIA



Mientras que sus hermanos de los encuestados ven las caricaturas con un 58.73% y las novelas con un 13.93%, una clasificación indeterminada fue de varios contando con un 12.72% (Véase gráfica 14)

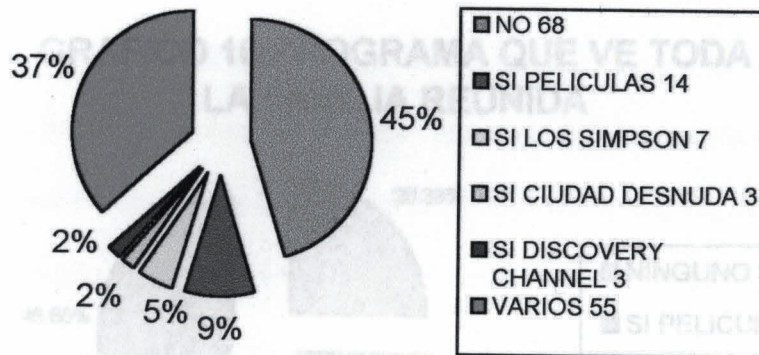
GRAFICO 14 PROGRAMA FAVORITO DE LOS HERMANOS DE SECUNDARIA



Haciendo estas observaciones podemos deducir que no hay un programa que reúna a la familia a ver la televisión, ni que compartan su preferencia.

Podemos decir entonces que la posibilidad de que el hijo y la madre se reúnan a ver televisión por un momento y tengan la posibilidad de estar juntos, mientras que la familia en común no tiene un programa preferido. Aunque en el resultado siguiente muestra un dato importante. (Véase gráfica 15)

GRAFICO 15 PROGRAMA QUE UNE A LA FAMILIA AL VERLO JUNTOS EN PRIMARIA



Lo anterior se sustenta en el propio instrumento aplicado ya que se preguntó si existe algún programas que le guste a toda la familia en común y la vean juntos.

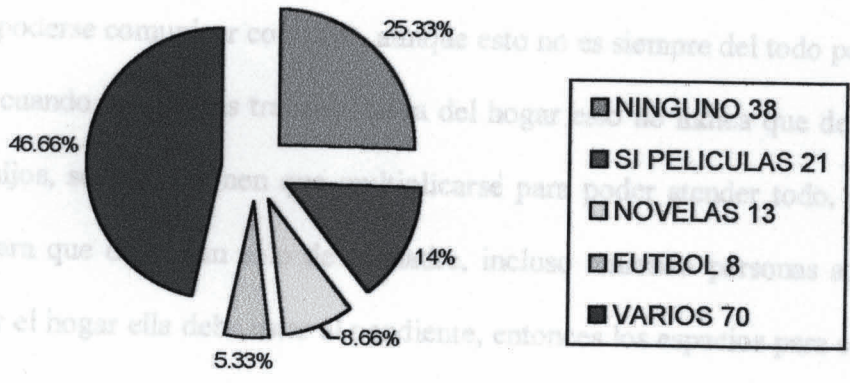
En el caso de primaria tenemos que un 45.33% afirma que no, en el caso de los de secundaria un 25.33%; quizá es en las películas donde por ciertos momentos se pueda reunir la familia ya que los de primaria se manejan en un 9.33% y los de secundaria en un 14% lo que demuestra que conforme pasa la película el nivel de interés por cualquiera de los miembros de la familia es variable, por lo que no se puede tomar a la película como un programa que pueda reunir a la familia, por lo menos en lo que ella dura.

En los dos niveles varían los programas que ven juntos en secundaria sobresalen las novelas y el fútbol. (Véase gráfica 16)

Y en primaria "Los simpson", "Ciudad desnuda" y Discovery chanel.

Un dato importante es que uno de ellos en especial "Ciudad desnuda" contiene mucha violencia.

GRAFICO 16 PROGRAMA QUE VE TODA LA FAMILIA REUNIDA



Intentando hacer una integración de los resultados que dieron las gráficas nos podemos dar cuenta que son los programas y la diversidad de gustos y tendencias que existen al interior de la familia factores que sin duda obstaculizan la integración de la misma.

Un aspecto mas a considerar es la falta de tiempo de los padres hacia los hijos, como lo pudimos observar un 7.3% no trabajan y la mayoría trabaja, esto puede causar una brecha de falta de tiempo del padre de familia con el resto del grupo, y se puede aislar de manera casi imperceptible pero poco a poco hasta que no es posible comunicarse íntimamente con

su familia, pues ya no les tiene la misma confianza y cuando llega de trabajar solo quiere descansar viendo la televisión.

También la madre pasa por el mismo problema sólo que en este caso podemos observar que ella mantiene una comunicación un poco más cercana con los hijos, puesto que como pudimos observar los más altos porcentajes de actividad laboral de las madres de familia son de las amas de casa, punto que ha sido discutido por pensarse que las madres que trabajan al cuidado del hogar no hacen nada, sin embargo ese es el trabajo más pesado y sobre todo el cuidado de la familia, al tener más contacto con los hijos quizá encuentre el espacio para poderse comunicar con ellos, aunque esto no es siempre del todo posible.

Otro caso es cuando las madres trabajan fuera del hogar esto no indica que desatiendan el hogar y los hijos, sólo que tienen que multiplicarse para poder atender todo, son muchas actividades para que dependan sólo de la madre, incluso teniendo personas a su servicio para mantener el hogar ella debe estar pendiente, entonces los espacios para comunicarse en la relación con sus hijos son menores.

En la relación familiar los hijos tienden a inclinarse por la madre por ser la que mas tiempo pasa con ellos, sin embargo esa falta de tiempo que tienen para comunicarse puede ser un factor de suma importancia; para lograr la integración familiar adecuada.

Para que la familia funcione bien tiene que estar bien compactada, estructurada sobre bases de confianza y comunicación, y darse su tiempo para provocar los espacios donde se proyecten en su rol cada miembro de la familia.

Por lo que hemos podido constatar en nuestras encuestas, la familia comparte poco tiempo. Es por ello que la televisión ha ganado un espacio íntimo enorme, pues es "la compañía perfecta" para cualquier persona, para los padres puede resultar fantástico descansar y evadirse de sus problemas, además de informarse de lo que está aconteciendo en el mundo

Y los que prefieren **excesiva** violencia en la televisión los de secundaria contestaron que un 12.66% y los de primaria dieron un 20%. (Véase gráfica 17)

sin la necesidad de leerlo en los periódicos, las madres de familia, por muchas de las limitaciones que pueden presentarse, se sienten comprendidas al ver historias relacionadas con lo que les pasa a las mujeres, que son las estrellas de este tipo de programas y están dedicadas a ellas y se proyectan en ellas.

Los niños pasan poco tiempo con sus padres, por lo mencionado anteriormente, pero también otro factor que les afecta sobre manera es la violencia que se refleja en las pantallas de televisión, puesto que este factor los hace hostiles a su medio ambiente y los vuelve menos accesibles a entablar una buena comunicación con su familia.

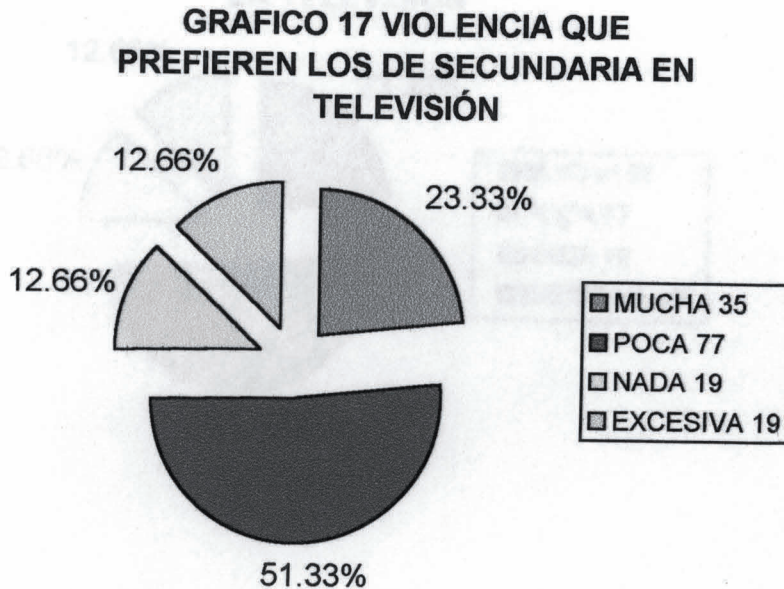
En resumen podemos decir que los factores fundamentales de la desintegración familiar es la falta de tiempo que pasan juntos los miembros de una familia y que la televisión funge como un conducto donde aparentemente “une” a la familia y es lo contrario, teniendo como atenuante a la violencia que se proyecta en ella que en nada ayuda para que se formen relaciones familiares sanas sino violentas.

Un aspecto mas a considerar dentro de la investigación fue la violencia en los programas de televisión, así se obtuvo que en el nivel de secundaria el mas alto es **poca** violencia con un 51.33%, en tanto que los de primaria con un 32% también prefieren poca violencia, Mientras que los que prefieren **mucho** violencia tienen los siguientes porcentajes la primaria un 22.66% y la secundaria un 22.33%. (Véase gráfica 18)

Los que prefieren **nada** de violencia dieron como resultado en secundaria un 12.66% y los de primaria un 25.33%.

Y los que prefieren **excesiva** violencia en la televisión los de secundaria contestaron que un 12.66% y los de primaria dieron un 20%. (Véase gráfica 17)

GRAFICO 17 VIOLENCIA QUE
PREFIEREN LOS DE SECUNDARIA
EN TELEVISIÓN



En la gráfica anterior podemos deducir que los niños de ambos niveles prefieren poca violencia.

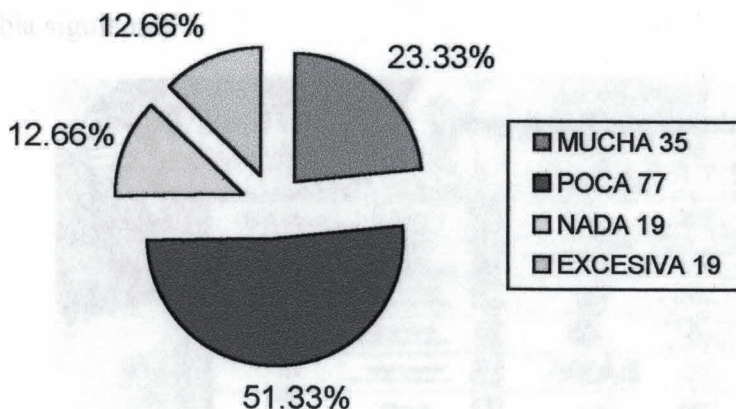
De manera idéntica se encuentran los que se inclinan por mucha violencia, aunque el porcentaje es bajo, lo que nos dice que no les gusta ver las cosas con exagerada violencia.

Más bien en un término reducido, en realidad poca violencia. (Véase gráfica 18)

GRAFICO 18 NECESIDAD TELEVISIVA
DE LOS DE SECUNDARIA



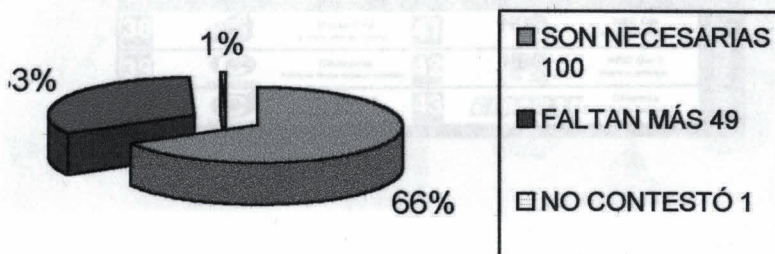
**GRAFICO 18 VIOLENCIA QUE
PREFIEREN LOS DE SECUNDARIA
EN TELEVISIÓN**



Intentando vincular la violencia con la necesidad televisiva se le preguntó a los encuestados sobre la necesidad de esta última ratificándose que la necesidad televisiva es grande puesto que un ejemplo claro son los alumnos de secundaria que contestaron un 66.66% que son necesarias, eso nos hace darnos cuenta de que ya se ha convertido en una necesidad fundamental.

El otro 32.66% respondió que les hacían falta más, es decir que no se conforman con los aparatos receptores que tienen sino que necesitan más. (Véase gráfica 19)

**GRÁFICO 19 NECESIDAD TELEVISIVA
DE LOS DE SECUNDARIA**



Haciendo un análisis de la barra programática que se ofrece en nuestra ciudad, se tomaron en cuenta los canales que se ven en el tele cable y los que se ven a nivel nacional.

(Véase tabla siguiente)

60 veces MAS entretenimiento		Morelia Michoacán	
2	MUSICABLE Publicidad por televisión	26	Telemundo Entretenimiento desde E.U.
3	Canal de las Estrellas Telenovelas y Entretenimiento	27	CARTOON NETWORK Cineclásicos
4	VIEW Channel Programación e Información	28	ZAS Caricaturas, Series y más
5	Canal Cinco Infantiles, Series y Películas	29	CINEMA GODEN CHOICE II Películas Internacionales
6	Travel Channel Viajes, Cultura e Información	30	MAS Entretenimiento
7	TELEMUNDO Entretenimiento desde E.U.	31	ESPN 2 Deportes Internacionales
8	ESPN Deportes Internacionales	32	MULTICINEMA Cine Internacional
9	Unicable Series, Infantiles y mucho más.	33	Family Channel Entretenimiento
10	MUSICABLE Publicidad por televisión	34	Discovery Kids Infantiles
11	Once Televisión Entretenimiento desde Morelia	35	CNN CNN en español Información Internacional
12	Cinema Goden Choice I Películas Internacionales	36	Animal Planet Mundo Animal
13	Hallmark Producciones para Televisión	37	once tv Once TV Cultura desde el I.F.N.
14	MTV Latino Videos en Inglés	50	Fox Kids Infantiles y series
15	xhbg 13 de Michoacán Entretenimiento desde Morelia	51	CASA CLUB Casa Club Cocina, decoración y más.
16	Azteca Trece Telenovelas y entretenimiento	52	CNN INTERNACIONAL CNN Internacional Información Internacional
17	9 Su Casa Películas y entretenimiento	53	TELEMICHOACÁN TeleMichoacán Entretenimiento local.
18	Azteca Siete Series y Entretenimiento	54	CMC Cine Mexicano
19	edusat Canal educativo de la S.E.P.	55	Nickelodeon Infantiles y caricaturas
20	VIEW Channel Programación e Información	56	FILMS & ARTS Firms&Arts Arte y Cinematografía
21	Canal 22 Arte y Cultura desde D.F.	57	ARTS VIDA VISION ARTS/Vida Visión Música, Arte y Cultura.
23	Discovery Channel Ciencia y Tecnología	58	EWTV EWTN Canal religioso desde E.U.A.
24	TNT Nuevas clásicos de hollywood	59	CLARAVISION Claravisión Canal religioso desde Toluca
25	FOX El canal de hollywood	61	MUSICABLE Publicidad por televisión
60	ii Inglés Individual Canal de aprendizaje	88	Playboy TV
44	TVE Televisión española	47	Multipremier Cine Internacional
45	USA Entretenimiento desde E.U.	48	Corte Latino Cine Mexicano
46	Cine Latino Lo mejor de cine mexicano.	49	Fox Sports Americas Lo mejor del deporte
38	Movie City El mejor cine de estreno.	41	HBO Oie Viva la experiencia.
39	Cinecanal Películas de los mejores estudios.	42	HBO Oie 2 Viva la experiencia.
40	Cinecanal 2 Una opción diferente en cine.	43	CINEMAX Lo máximo en cine.

BÁSICO

SUPERBÁSICO

PREMIUM



Un canal que es muy fuerte es el de Playboy TV donde se pasa pornografía, es a altas No es tanto que los géneros de los canales sean malos o que los canales lo sean, más bien hay algunos programas que tocan la violencia en grandes grados a menudo.

En los canales donde se pasan películas, las hay de todos géneros, pero más bien en la noche son más violentas o de un contenido más fuerte, en este caso se supone que los niños ya están dormidos pero podría correrse el riesgo de que estuvieran viendo eso y no se responsabiliza a nadie. El Canal 22 que es sobre arte y cultura, Discovery Channel sobre

En los programas que se refieren a las caricaturas, podemos observar que muchas de ellas tienen un contenido violento fuerte, es decir que generalmente se manejan por el bien y el mal, y la parte negativa es la que recurre a la violencia siempre, por ejemplo hay dos caricaturas que son muy vistas por los niños, una es "Dragon Ball", que se refiere a cuestiones del deporte Karate, pero que se maneja con violencia y no como la disciplina que es y que puede servir para mejorar la vida, y la otra son "Los Simpsons", caricatura de una familia norteamericana, de clase media donde la violencia está en un nivel muy alto y donde los niños se identifican con el personaje de Bart, que le falta al respeto a los padres y una serie de factores que se manejan dentro de la caricatura, la vida real la reflejan en forma violenta, y por si fuera poco esa caricatura es para los adultos, se tocan temas fuertes para los niños que no entienden pero que por ejemplo les puede incitar al morbo, como la homosexualidad del Smithers. He donde pasan otros programas, luego un programa musical y

Los noticieros son otros de los programas que comunican violencia, hay uno que son objetivos y que saben informar lo importante y hay otros que son sensacionalistas y se mantienen enseñando la violencia en una forma grotesca, estos noticieros recientes ahora ya se han convertido en programas, manejan notas de importancia mínima, pero como tocan la violencia con morbo muchas personas los ven.

Un canal que es muy fuerte es el de Playboy TV donde se pasa pornografía, es a altas horas de la noche pero como mencionamos con anterioridad puede causar problemas en los niños que los vean.

Aunque también existen canales que son buenos que tratan de no manejar violencia, o si lo hacen de manera mínima como el Travel Chanel, que nos muestra el mundo, como se vive en otros lados; Edusat, un canal educativo de la S.E.P donde más que nada se manejan contenidos culturales; El Canal 22 que es sobre arte y cultura; Discovery Channel sobre ciencia y tecnología; Animal Planet sobre el mundo de los animales; Once T.V que también es cultural; ARTS vida visión, sobre música, arte y cultura; EWTN canal religiosos desde Estados Unidos; Claravisión Canal religioso desde Toluca. Hay un canal de Inglés Individual, que enseña ese idioma. Este tipo de canales no tocan mucho la violencia y proyectan cosas interesantes. Es ahí donde no podemos dar cuenta de que se pueden hacer cosas buenas sin violencia o comercialización, enseñando.

Hay muchos programas que manejan contenidos diferentes; su programación es variada pero por ejemplo en los más importantes canales de México; el de Televisa se comienza con noticieros y un poco de entretenimiento, pasan media hora del R.T.C donde los programas universitarios en su mayoría aunque a veces varía, posteriormente una película de la época de oro del cine mexicano, le sigue un noticiero, un programa de chismes, y novelas hasta las 10 de la noche donde pasan otro noticiero, luego un programa musical y una película. El otro canal es el 5 dirigiéndose en la mañana y la tarde hasta las 8 de la noche a los niños, pasan caricaturas y después series americanas.

El canal 4 poco visto, pasan películas mexicanas, programas de Univisión y programas sensacionalistas que de esta manera es como pueden salvar el bajo rating del canal.

En cuanto a Televisión Azteca, pasan los mismos géneros de programas que mencionamos con anterioridad, pero con una visión diferente, más acorde con lo que estamos viviendo, programas menos gastados nuevas iniciativas, en fin son canales recién creados que están innovando un poco, menos el programa sensacionalista que tienen como por ejemplo antes "Ciudad desnuda" y posteriormente "Visión Urbana"

De esta manera podemos ver que la violencia no es indispensable en un programa de televisión, pero como es lo que más vende para los que hacen televisión es lo que más importa.

Aquí debería entrar su ética para poder hacer cosas de buena calidad, que promuevan información buena e interesante para el teleauditorio, de otra manera si seguimos bombardeando a los televidentes con violencia, y salen de su casa y ven violencia en su entorno y regresan al hogar y hay violencia, terminaremos por hacer a la persona o violeta, o paranoica, o inmune a la violencia que es lo más peligroso, pues para el será un paisaje cotidiano.

De alguna forma este medio es nuestra compañía ante nuestra soledad, es nuestro mágico amigo que inconscientemente está satisfaciendo todas nuestras necesidades, nos divertimos con él, nos desahogamos, nos informamos, y muchas más necesidades que nos satisface al estarlo observando y escuchando, de esta manera poco a poco perdemos el interés en lo que sucede con nuestra familia y si los demás miembros del grupo, hacen lo mismo entonces nos damos cuenta que en vez de estrechar sus vínculos los desintegra sin que nos demos cuenta porque ya es parte de la cotidianidad.

CONCLUSIONES

Analizando el trabajo se puede concluir que la televisión dentro de sus mensajes se proyecta mucha violencia, aunada a la que existe en su entorno por lo que, el individuo se hace más violento todavía; es como un círculo vicioso.

Lo que provoca que cada vez el individuo, desatienda sus relaciones familiares y se produzca una desintegración dentro de su núcleo familiar.

La incomunicación, la violencia, la situación económica, el excesivo trabajo, distinta situación cultural del matrimonio, el machismo, el trabajo de la pareja, distanciamiento de edad, incompatibilidad de caracteres, choque generacional, infidelidad, estas son los factores más comunes para que se produzca una desintegración familiar.

Bajo este mismo contexto, en una familia donde los padres tienen que trabajar para tener una mejor calidad de vida y donde los hijos estudian, o en su defecto trabajan si es de escasos recursos, poca comunicación puede existir entre ellos, cada quien tiene más preocupación por sus problemas que por lo que sucede a los demás.

De alguna forma este medio es nuestra compañía ante nuestra soledad, es nuestro mágico amigo que inconscientemente está satisfaciendo todas nuestras necesidades, nos divertimos con el, nos desahogamos, nos informamos, y muchas más necesidades que nos satisface al estarlo observando y escuchando, de esta manera poco a poco perdemos el interés en lo que sucede con nuestra familia y si los demás miembros del grupo hacen lo mismo entonces nos damos cuenta que en vez de estrechar sus vínculos los desintegra sin que nos demos cuenta porque ya es parte de la cotidianidad.

Ahora con la televisión se leen menos diarios o periódicos, hojean menos revistas, pasan un menor número de horas escuchando las emisiones radiofónicas y lo más importante de todo, se comunican menos con la familia.

La televisión genera hábitos y conductas porque es un medio masivo que repite mensajes y estos se arraigan dentro de los individuos que van creando hábitos y conductas condicionados; las personas se identifican con estereotipos que aparecen en la televisión, sobre todo los jóvenes y los niños que se entusiasman al ver determinada conducta que les parece atractiva y quieren parecerse a ella, y como se da a gran escala entonces se empieza a generalizar. Siendo un medio repetitivo entonces el televidente observa repetidamente las conductas y por eso tratan de volverlas parte de su personalidad aunque muchas veces no tengan nada que ver con ellos, también existen personas que no se dejan llevar tanto por la televisión pero tienen la necesidad de pertenecer a algún grupo determinado de la sociedad y tratan de cambiar sus conducta para ser aceptados y poder pertenecer.

Ahora la mayoría de los niños como lo hemos visto son teleadictos; la imagen que aquellos niños imaginativos que corrían por el parque inventando juegos ha quedado en el pasado, ahora hasta salir al parque es peligroso.

Los medios de comunicación no son malos, al contrario, actualmente son de una gran utilidad para la humanidad, pero deben de ser administrados con dosis precisas para evitar efectos contraproducentes en el futuro. Y deben ser cuidados sus contenidos porque es un excelente mercado de explotación económica y muchas veces es lo que tiene mayor peso sin importar sus contenidos, sino lo que venda.

Nos hemos vuelto pasivos y heredamos a nuestros hijos el hábito creado de pasar horas frente al televisor, enseñándolos a ser solamente entes receptores, ensimismados y

Nos hemos vuelto pasivos y heredamos a nuestros hijos el hábito creado de pasar horas frente al televisor, enseñándolos a ser solamente entes receptores, ensimismados y dispuestos a recibir todo tipo de información, pero sin el menor intento de analizarla y comprenderla.

Los niños de ahora pasan más tiempo frente al televisor, convirtiéndose éste su único amigo; porque en la actualidad vivimos en una crisis económica de la cual se derivan las crisis familiares, ya que ambos padres tienen que trabajar durante amplias jornadas laborales.³¹

La televisión se vuelve una especie de nodriza quien los educa y trasmite cultura, valores y costumbres en muchos casos alejados de nuestra cultura.

Los pequeños teledictos están recibiendo una cultura de consumo excesivo donde su información como seres humanos tiene serias dificultades, porque los niños han cambiado su antigua convivencia de grupo, familiar y social; los juegos, la imaginación y creatividad, por tecnologías como la televisión y las computadoras.

La niñez de nuestro país ha sufrido también de consecuencias; el pequeño ha sido relegado a un segundo plano y este ha buscado un tutor electrónico, el cual nunca lo abandone y siempre tenga algo que decirle, por malo que esto sea.

Ahora viven en una realidad virtual, pues la convivencia familiar y de amigos la adquieren a través de la pantalla con historias violentas, lo cual obstruye la capacidad de relacionarse con sus semejantes y establecer vínculos afectuosos.

En algunos años tendremos una generación de adultos que sabrán perfectamente como conectarse con las máquinas y no con los seres humanos.

³¹ Véase Revista. Notas. Información y análisis. INEGI. Aguascalientes. Ags., 1997. Pág. 46

Hoy en día la educación básica es mínima y la formación a través de la televisión indiscriminada.

Concluimos que la responsabilidad de mejorar este problema, es de los padres de familia y de las personas que están detrás de la televisión, concientizarlos del problema que se está creando y que es como una bomba de tiempo que si no se propone algo para mejorar este embrollo la vida de los seres humanos cambiará con el limitante de la imaginación y el pensar, cuestionar y mejorar.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones. Comunicación-cultura y hegemonía. Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona 1987.

FULCHIGNONI, Enrico. La imagen en la era cósmica. Editorial Trillas, SIGMA, México, D. F. 1991.

PICCINI Mabel Y NETHOL Ana María. Introducción a la pedagogía de la comunicación. Editorial Terranova Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, México, D. F. 1984.

WATZLAWICK Paul, BEAVIN BAVELAS Janet Y JACKSON Don. Teoría general de los sistemas. Teoría de la comunicación humana, interacciones patológicas y paradojas. Editorial Herder. Barcelona España 1989.

CUEI José, DE AGUILAR R. Lucy, MARTÍ Carmen, LARTIGUE Teresa, MICHACA Pedro. Teorías de la personalidad. Editorial Trillas. México. D.F. 1990.

DAVIDOFF-Linda L. Introducción a la psicología. Editorial Mc. Graw Hill. España 3ª Edición 1989.

FUENTES

- OROZCO Guillermo. TELEVIDEN: Fuentes para el análisis de los procesos de recepción televisiva. México, D. F. Universidad Iberoamericana, 1994.
- ESTRADA INDA, Lauro. El ciclo vital de la familia. Editorial Posada, México, D. F. 1994.
- VILCHES Lorenzo. La televisión, los efectos del bien y del mal. Editorial Paidós, SAICF, Buenos Aires. 1993.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones. Comunicación cultura y hegemonía. Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona 1987.
- FULCHIGNONI, Enrico. La imagen en la era cósmica. Editorial Trillas, SIGMA, México, D. F. 1991.
- PICCINI Mabel Y NETHOL Ana María. Introducción a la pedagogía de la comunicación. Editorial Terranova Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, México, D. F. 1984.
- WATZLAWICK Paul, BEAVIN BAVELAS Janet Y JACKSON Don. Teoría general de los sistemas. Teoría de la comunicación humana; interacciones patologías y paradojas. Editorial Herder. Barcelona España 1989.
- CUEI José, DE AGUILAR R. Lucy, MARTÍ Carmen, LARTIGUE Teresa, MICHACA Pedro. Teorías de la personalidad. Editorial Trillas. México. D.F. 1990.
- DAVIDOFF Linda L. Introducción a la psicología. Editorial Mc. Graw Hill. España 3ª Edición 1989.

- OROZCO Guillermo. TELEVIDENCIA. Perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva. México; D. F., Universidad Iberoamericana, 1994.
- GÓMEZ MONT Carmen [et al.]. La metamorfosis de la t. v. México, D. F., Universidad Iberoamericana, 1995.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. Estadísticas de Matrimonios y Divorcios 1993-1994. Aguascalientes, Ags. 1996.
- RECASENS SICHES Luis. Sociología. Editorial Porrúa, S.A. México, 1974.
- SCHRAMM Wilbur. La ciencia de la comunicación humana. Editorial Roble. 1975
- AMEZCUA CARDIEL Héctor. Introducción a las ciencias sociales. Editorial Nueva Imagen. México, D.F. 1991.
- Enciclopedia Universal Ilustrada. Europeo Americana.ESPASA- CALPE .Madrid Barcelona España.
- Enciclopedia Hispánica. Por Enciclopedia Britannica Publishes I.N.C. 1992-1993 Reimpresiones Actualizadas.
- REYES MATA Fernando. Comunicación alternativa y búsquedas democráticas. Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales. México D. F., 1983.
- BAGGALEY J. P., Duck. S. W. Análisis del mensaje televisivo. Editorial Gustavo Gili. Barcelona España 1982.

ERAUSQUIN M. Alonso, MATILLA Luis Y VÁZQUEZ Miguel. Los teleniños. Editorial Fontamara. México D. F., 1988.

D.F. 1988

ORTIZ GONZÁLEZ Guillermo. Como orientar a sus hijos en el uso de la televisión. Impresora GOSPA. Morelia, Michoacán. 1996.

QUIJADA SOTO Miguel Angel. La televisión. Editorial Trillas. México D. F. 1986.

HARNECCKER Martha. Los conceptos fundamentales del materialismo histórico. Edición Siglo XXI. México D. F. 1986.

ENGELS Federico. El papel del trabajo en la transformación del mono hombre. Editorial Progreso, Moscú U. R. S. S. S. A. P.

ENGELS Federico. El origen de la familia, la propiedad privada y el estado. Editorial Cruz Osa. México, D. F. 1982.

ROBINSON J. Edward. Comunicación y relaciones públicas. Editorial Continental.

JEFFREY, Alexander. Teorías sociológicas contemporáneas; desde la 2° Guerra Mundial, Editorial GEDISA, México D.F. 1988.

CZITKOW J. Daniel. De Morse a McLuhan. Editorial Publigráfica. México D. F. 1985.

SCHEIN Edgar H. Psicología de la organización. Editorial Prentice Hall. México D.F. 1985.

1982

- SANCHEZ MAGAÑA Yareni Y OROZCO FLORES Rafael. Radio y televisión ante los
 ORTIZ GONZALEZ Guillermo. Etapas del matrimonio. Tipografías Editoriales, México
 D.F. 1995.
- DE FLEUR M-L Y ROKEACHA Ball S. Teorías de la comunicación de masas. Editorial
 LESHAN Eda. Relación padre, Hijo, Maestro. Editorial Pax. México D.F. 1983.
- ZIMBARDO Philip G. Psicología y vida. Editorial Trillas. México D. F. 1984.
- WHITTHAKER J. O. Y WHITTAKER Sandra. Introducción a la Psicología. Nueva
 editorial Interamericana. México D. F. 1985.
- BERNAL SAHOGÓN Victor M. Anatomía de la publicidad en México. Editorial Nuestro
 WHITTAKER J. O. Y WHITTAKER Sandra. Psicología. Nueva editorial Interamericana.
 México D. F. 1986.
- FERNANDEZ R. Rola. Medios de la comunicación de masas, su influencia en la sociedad
 HULAHAN Charles J. Psicología ambiental. Editorial Limusa. México D. F. 1991.
- ROBINSON J. Edward. Comunicación y relaciones públicas. Editorial Continental.
 México. D. F. 1982.
- CZITROM J. Daniel. De Morse a Mc Luhan. Editorial Publigráficos. México D. F. 1985.
 Barcelona España. 1986.
- DUELKER Christian. La realidad manipulada. Editorial Gustavo Gili. Barcelona España.
 1982.
- LA CUELLAR Eduardo. Comunicación en los valores. Ediciones Coyoacán. México.
 D. F. 1994.

SANCHEZ MAGAÑA Yarerí Y OROZCO FLORES Rafael. Radio y televisión ante los retos del nuevo siglo. UMSNH y Universidad Vasco de Quiroga. Morelia Michoacán 1998.

México. D. F. 1994.

DE FLEUR M. L Y ROKEACHA Ball S. Teorías de la comunicación de masas. Editorial Paidós Mexicana. México D. F. 1982.

<http://www.psych.med.umich.edu/>

FERRER Eulalio. La Publicidad. Editorial Trillas. México D. F. 1990.

VIDALES DELGADO Ismael. Teoría de la comunicación. Editorial Limusa. México D. F.

K. BERLO David. El proceso de la comunicación. Editorial El ateneo. México D. F. 1992.

BERNAL SAHOGÚN Víctor M. Anatomía de la publicidad en México. Editorial Nuestro Tiempo. México D. F. 1985.

FERNANDEZ R. Roda. Medios de la comunicación de masas, su influencia en la sociedad y en la cultura, Editorial Siglo Veintiuno. México D. F. 1994.

PERIÓDICO. LA VOZ DE MICHOACÁN. Morelia Michoacán Lunes 21 de septiembre

KAGEMAN Y WENNINGER. Psicología de los medios de comunicación. Editorial Herder. Barcelona España. 1995.

GRAWIZ Y POZO. Niños, Medios de comunicación y su conocimiento. Editorial Herder. Barcelona España. 1996.

GARZA CUELLAR Eduardo. Comunicación en los valores. Ediciones Coyoacán. México. D. F. 1994.

PRIETO CASTILLO Daniel. Retórica y manipulación masiva. Ediciones Coyoacán. México. D. F. 1994.

THE AMERICAN ACADEMY OF CHILD AND ADOLESCENT PSYCHIATRY.

[Http:// www.psych.med.umich.edu/](http://www.psych.med.umich.edu/)

ANEXOS

VIDALES DELGADO Ismael. Teoría de la comunicación. Editorial Limusa. México D. F. 1985.

BARTRA Roger. Diccionario de Sociología Marxista. Editorial Grijalbo. México D. F. 1973.

REVISTA. NOTAS. Información y análisis. INEGI. Aguascalientes. Ags. 1997.

PERIÓDICO. LA VOZ DE MICHOACÁN. Morelia Michoacán Lunes 21 de septiembre de 1998.

ENCUESTA

ENCUESTA PARA ADOLESCENTES Y NIÑOS

TENDENCIAS DE PROGRAMACION POR LA CANTIDAD DE APARATOS
RECEPTORES Y MIEMBROS DE LA FAMILIA

1.-¿CUÁNTOS SON EN TU FAMILIA **ANEXOS** CON TUS PAPAS?

2.-¿EN QUE TRABAJAN TUS PADRES?

PADRE

MADRE

3.-¿QUÉ ESTUDIAS TÚ Y TUS HERMANOS?

YO ESTUDIO:

MIS HERMANOS ESTUDIAN:

4.-¿CUÁNTAS TELEVISIONES HAY EN TU CASA?

5.-¿TÚ PIENSAS QUE SON LAS NECESARIAS O FALTAN MÁS?

6.-¿CUÁNTO TIEMPO VES LA TELEVISIÓN?

DESPUÉS DE COMER HASTA QUE DUERMO

DOS HORAS SOLAMENTE

SOLO LO QUE DURA MI PROGRAMA FAVORITO

ENCUESTA.

ENCUESTA PARA ADOLESCENTES Y NIÑOS

TENDENCIAS DE PROGRAMACIÓN POR LA CANTIDAD DE APARATOS RECEPTORES Y MIEMBROS DE LA FAMILIA.

1.-¿CUÁNTOS SON EN TU FAMILIA, CONTANDO CON TUS PAPÁS?

2.-¿EN QUE TRABAJAN TUS PADRES?

PADRE

MADRE

3.-¿QUÉ ESTUDIAS TÚ Y TUS HERMANOS?

YO ESTUDIO:

MIS HERMANOS ESTUDIAN:

4.-¿CUÁNTAS TELEVISIONES HAY EN TU CASA?

5.-¿TÚ PIENSAS QUE SON LAS NECESARIAS O FALTAN MÁS?

6.-¿CUÁNTO TIEMPO VES LA TELEVISIÓN?

DESPUÉS DE COMER HASTA QUE DUERMO

DOS HORAS SOLAMENTE

SOLO LO QUE DURA MI PROGRAMA FAVORITO

7.-¿CUÁL ES TU PROGRAMA FAVORITO Y EL DE TU FAMILIA?

EL DE MI PAPÁ ES:

EL DE MI MAMÁ ES:

EL MIO ES:

LOS DE MIS HERMANOS SON:

8.-¿QUÉ PROGRAMACIÓN COMO NOTICIAS, TELE NOVELAS, CARICATURAS, DEPORTES, PROGRAMAS COMICOS, DE CHISMES ETC. PREFIERE VER TU FAMILIA?

MI PAPÁ VE:

MI MAMÁ VE:

YO VEO:

MIS HERMANOS VEN:

9.-¿HAY ALGÚN PROGRAMA QUE TE GUSTE A TI Y A TUS HERMANOS Y TUS PAPÁS POR IGUAL, QUE A TODOS LES GUSTE VERLO JUNTOS?

NO

SI (cuál es)

10.-¿TE GUSTAN LOS PROGRAMAS QUE TENGAN:

EXCESIVA VIOLENCIA

MUCHA VIOLENCIA

POCA VIOLENCIA

NADA DE VIOLENCIA.