

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

La influencia de los dibujos animados en niños de seis a doce años de edad

Autor: Judith Sánchez Bernal

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. en Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Enrique Villegas**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





M.R.

**UNIVERSIDAD
VASCO DE QUIROGA**

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"LA INFLUENCIA DE LOS DIBUJOS ANIMADOS EN
NIÑOS DE SEIS A DOCE AÑOS DE EDAD"**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACION.

PRESENTA:

JUDITH SANCHEZ BERNAL

DIRECTOR DE TESIS:

ENRIQUE VILLEGAS



No Acuerdo 952002

Clave: 16PSU00 125

Morelia, Michoacán, Marzo de 1998

Morón, Mich., 19 de Febrero de 1997

Colección No. 012/027/98

A MIS PADRES.

POR TODO EL APOYO QUE SIEMPRE ME HAN BRINDADO.
Y EL AGRADECIMIENTO POR HABERME COMPRADO "TRASTECITOS" DE BARRO.
Y EL QUE ME HAYAN ENSEÑADO A JUGAR A "LA COMIDITA"
Y A "LAS MUÑECAS".

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA
MORÓN, MICHOACÁN DE CALIQUIL
CALLE CALIQUIL 100

Por este medio le hago presente que he recibido de usted la cantidad de \$ 100.00 por el pago de la cuota de inscripción en el curso de dibujo y pintura para niños de 4 a 12 años.
De igual manera le recuerdo que deberá pagar el resto de la cuota de inscripción para dar continuidad al curso de dibujo y pintura.

De igual manera le recuerdo que deberá pagar el resto de la cuota de inscripción para dar continuidad al curso de dibujo y pintura.

Atentamente,
Lic. María Guadalupe Martínez

A MIS HERMANOS.

GRACIAS POR TODO EL CARIÑO QUE SIEMPRE ME HAN ENTREGADO.
YA QUE SIN ELLOS HUBIERA SIDO IMPOSIBLE JUGAR A "LA TIENDITA"
Y A "LOS ENCANTADOS".

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA
MORÓN, MICHOACÁN DE CALIQUIL
CALLE CALIQUIL 100

Cop. Asesor
Cop. Archivo



INTRODUCCION

CAPITULO I

Morelia, Mich., 19 de Febrero de 1997.
Oficio No. 012/027/98.

1	ORIGEN DE LA TELEVISION	1
1.2	La Televisión en México.	4
1.2.1	Canales 13 y 7.	8
1.3	Retrospectiva de la Televisión Infantil en México.	12
1.4	Origen de los Dibujos Animados.	14

CAPITULO II


C. JUDITH SANCHEZ BERNAL
PRESENTE.

Por este conducto le notifico a usted la anuencia de esta Dirección para que proceda a la impresión de su trabajo de tesis titulado: "LA INFLUENCIA DE LOS DIBUJOS ANIMADOS EN LOS NIÑOS DE 6 A 12 AÑOS."

De igual manera le recuerdo que deberá entregar 9 ejemplares de dicho documento para dar continuidad al trámite de titulación.

Sin otro particular, me reitero a sus órdenes para cualquier aclaración.

ATENTAMENTE
"EDUCAR EN LA VERDAD"


L.C.C. ISELA FUENTES CHAVEZ
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACION

C.c.p. Expediente
C.c.p. Archivo/Minutario Rectoría

INDICE

INTRODUCCION

CAPITULO I

1 ORIGEN DE LA TELEVISION.

1.2 La Televisión en México.

1.2.1 Canales 13 y 7.

1.3 Retrospectiva de la Televisión Infantil en México.

1.4 Origen de los Dibujos Animados.

Pag

1

4

8

12

14

CAPITULO II

2 EL NIÑO Y SU CONDUCTA.

2.1 Definición de Conducta.

2.1.1 Periodos del Desarrollo de la Conducta.

2.2 Personalidad.

2.2.1 Aspectos del Desarrollo de la Personalidad.

2.3 Definición de Temperamento.

2.4 Violencia.

2.5 Imitación.

2.5.1 Aspectos Sociales.

2.6 Familia.

2.7 Escuela.

17

17

20

21

22

24

27

29

29

33

CAPITULO III

3 PROGRAMACION INFANTIL

3.1 Tipos de Programación.

3.2 Dibujos Animados.

3.3 Características y Contenidos.

3.4 Síntesis de las caricaturas.

3.5 Horarios.

36

40

42

43

50

CAPITULO IV

4 INTERACCION NIÑO-DIBUJOS ANIMADOS.

4.1 Principales Hallazgos de las Encuestas Realizadas.

4.2 Los Dibujos Animados Preferidos de los Niños de Seis a los Doce años.

4.3 Tiempo que dedican los Niños a ver Dibujos Animados.

4.4 Posibles Disfunciones de Personalidad en Niños con más de 2 horas viendo Dibujos Animados

51

52

55

57

58

	Pag
CAPITULO V	
PROPUESTAS.	61
CONCLUSION.	65
ANEXO 1	
CUESTIONARIO SOBRE TELEVISION PARA NIÑOS DE SEIS A DOCE AÑOS DE EDAD.	70
ANEXO 2	
GRAFICAS	
LOS DIBUJOS ANIMADOS PREFERIDOS DE LOS NIÑOS, DE MEDIO NIVEL SOCIOECONOMICO.	73
LOS DIBUJOS ANIMADOS PREFERIDOS DE LOS NIÑOS, BAJO NIVEL SOCIOECONOMICO.	74
CUANDO VES MAS DIBUJOS ANIMADOS, NIÑOS DE MEDIO NIVEL SOCIOECONOMICO.	75
CUANDO VES MAS DIBUJOS ANIMADOS, NIÑOS DE BAJO NIVEL SOCIOECONOMICO. AÑOS DE EDAD.	76
BIBLIOGRAFIA	77

INTRODUCCION

La televisión se ha convertido en la principal protagonista en el tiempo del universo infantil, los dibujos animados rellenan gran parte del tiempo libre de un niño, que antes de la era televisiva se empleaba fundamentalmente en jugar.

La insistente presencia de los dibujos animados en la vida de los niños, me remite a hacerme una serie de preguntas . ¿Qué influencia tienen los dibujos animados en la personalidad y conducta del niño de seis a doce años de edad?, ¿cuáles son las caricaturas que más les gustan, que aprenden de los personajes centrales de los dibujos animados?. Esas interrogantes fueron las que me indujeron a la elaboración de esta investigación.

Esta investigación versa sobre los dibujos animados, cuales son sus preferidos y la manera en que influyen en los niños de seis a doce años de edad, de dos escuelas, una de bajo nivel socioeconómico y la otra de medio nivel socioeconómico, de la Ciudad de Acámbaro, Guanajuato.

Desde mi punto de vista considero hablar sobre la forma en que los dibujos animados influyen en la personalidad y conducta del niño. Asimismo se llevará un estudio para saber cuales son sus caricaturas preferidas. Daré una serie de propuestas para mejorar un poco los contenidos de los dibujos animados.

Las metas de ésta investigación son: Conocer cuales son las caricaturas preferidas de los niños de bajo y medio nivel socioeconómico de la Ciudad de Acámbaro, que día ven más caricaturas y, sobre todo, saber si las caricaturas influyen en la personalidad y conducta del niño.

Es importante señalar que por otro lado, es de mi interés que lo evaluado sirva a los padres de familia, maestros y productores de televisión de la barra infantil, para que pongan un poco de interés y atención en los niños y las caricaturas que observan.

Justamente por el comportamiento y la conducta que expresan los niños, después de observar los dibujos animados, surgió el deseo por explorar este campo que finalmente tomó forma en esta investigación académica.

Considero que para entender y asimilar cualquier tema es importante ubicarlo dentro de un contexto determinado . En este caso, se estudió el origen de la televisión , la televisión en México, el origen de los dibujos animados , la televisión infantil en México, los canales televisivos de antena aérea en que pasan programación infantil, el niño su conducta y personalidad.

Solamente serán analizados los canales de antena aérea, (canal 5 Televisa, canal 13 y 7 Televisión Azteca) canales a los que tienen mayor acceso los niveles socioeconómicos (bajo y medio). Para el resto de la información se empleó básicamente la observación y la encuesta fungió como fuente esencial para la recopilación de datos, que seguramente con la mera observación hubiera sido imposible detectar.

La estructura del trabajo consta de cuatro capítulos en los que se considera haber ahondado en el tema de estudio. El primero de ellos está dedicado al origen de la televisión, al origen de los dibujos animados, la televisión en México y la televisión infantil.

En el capítulo dos, encontramos el concepto de conducta, personalidad, los aspectos del desarrollo de la personalidad, violencia e imitación y aspectos sociales (familia, escuela).

El tercer capítulo incluye la programación infantil, tipos de programación, características y contenidos de los dibujos animados, síntesis de algún capítulo de la caricatura preferida de los niños.

Mientras que en el capítulo cuatro se dan a conocer los resultados de la investigación realizada en dos escuelas primarias, una de bajo nivel socioeconómico y la otra de medio nivel socioeconómico de la Ciudad de Acámbaro, Guanajuato. Así mismo se encuentran en este capítulo una serie de objetivos referentes a los dibujos animados preferidos de los niños, el tiempo que dedican a ver los dibujos animados, y las posibles disfunciones de personalidad en niños con más de dos horas viendo dibujos animados.

Se tomó como muestra representativa a éstas dos escuelas de la Ciudad de Acámbaro; Gto porque son éstas en donde se concentran la mayoría de los niños de ambos niveles socioeconómicos (bajo y medio).

Para terminar se encuentra un capítulo que contiene una serie de propuestas que apuntan hacia el mejoramiento de los dibujos animados en cuestión de contenido.

CAPITULO I

1 ORIGEN DE LA TELEVISION

"La televisión -voz que se deriva del griego **tele** (lejos) y del latín **video** (ver)-, consiste simplemente en la conversión de rayos luminosos a ondas eléctricas, las cuales se transmiten a un receptor en el que a su vez son convertidas en rayos luminosos visibles que forman una imagen. No es más que un dispositivo mecánico cuya función podría compararse con la técnica empleada por los pintores impresionistas: la descomposición de la luz en diminutos puntos luminosos."¹

La naturaleza ofrece ejemplos de sustancias fotoeléctricas que tienen la propiedad de emitir electrones o de producir electricidad por la acción de la luz sobre ellas. El efecto fotoeléctrico constituye la base del sistema de televisión. El tubo de la cámara de televisión registra, en determinado orden o diseño, los diversos valores luminosos de una escena y un objeto, y convierte dichos elementos en impulsos eléctricos de valores correspondientes, los cuales se transmiten entonces en el mismo orden a un receptor.

¹CIPRIONI, Ivano. "La televisión". Ed.del Serbal. p.p.33. Año 1990.

En éste se vuelven a convertir en sus correspondientes elementos luminosos que se esparcen sobre la superficie de la pantalla del televisor, del mismo modo y en la misma posición que tenían en la imagen original, reproduciendo así el objeto con absoluta exactitud.

La televisión se asemeja al cine porque ambos presentan una serie de imágenes separadas: 30 por segundo en televisión y 24 en el cine. Lo que vemos, pues, en el cine y la televisión no es la acción misma, sino imágenes estáticas que comunican la ilusión del movimiento continuo, ya que el ojo humano no puede retener la impresión de las imágenes más de una décima de segundo, al proyectarse dichas imágenes con mucha mayor rapidez, el ojo humano las retiene y ocurre la sensación de movimiento continuo.

El medio televisivo ha sido producto de un largo proceso de investigaciones y descubrimientos.

"Ha sido definido como el arte de producir instantáneamente a distancia, una imagen transitoria visible de una escena real, o filmada por medio de un sistema electrónico de telecomunicación."²

1817 representa el punto de partida científico de las investigaciones de este importante descubrimiento.

²SALAS, R. "Televisión en Negro y en Color". Ed. Santillana. p.p.8-26 Año 1990.

"La primera transmisión de imágenes a distancia fue lograda por el físico de origen alemán Pablo Nipkow, en el año de 1884, quien inventó un disco giratorio que "leía" la imagen y permitía que la luz brillara a través de unos agujeros en una secuencia muy bien estructurada."³

A partir de estos hechos el desarrollo de este medio se fue dando a pasos agigantados.

La discusión entre los partidarios del sistema mecánico y electrónico se prolongó durante los años 20, si bien los partidarios del sistema mecánico tuvieron un éxito inicial, al final se adoptó el método electrónico.

El 30 de abril de 1939 el ingeniero mexicano Guillermo González Camarena inventó un sistema de televisión cromática; a partir de ese momento en diversos países del mundo surgieron otros procedimientos más sofisticados debido a los mejores financiamientos, pero apoyados en la idea del inventor mexicano, basada en tres colores primarios.

³GONZALEZ, Treviño Jorge. "Televisión Teoría y Práctica". Ed.Alhambra. p.p 17-19. Año 1992.

"Al estallar la Segunda Guerra Mundial la industria de la televisión frenó su desarrollo; así, el 24 de febrero de 1942 en Estados Unidos se prohibió la fabricación de aparatos de televisión de uso comercial, y no fue sino en 1946, al término de la guerra cuando el público reclamó de nuevo la T.V.; en 1946 se llegó a los 10 mil receptores, un número nunca antes alcanzado."⁴ Los años anteriores se caracterizaron por el aumento de televidentes sobre todo en Estados Unidos e Inglaterra.

1.2 LA TELEVISION EN MEXICO

Es importante ubicar los pasos firmes y decididos que permitieron establecer la televisión en nuestro país como industria y como medio masivo de comunicación. México es uno de los países que se han iniciado en la televisión con una tecnología propia." En lo técnico, es fundamental destacar la labor del ingeniero Guillermo González Camarena, gran inventor mexicano que nació en la ciudad de Guadalajara en el año de 1917; a la edad de doce años construyó su primer transmisor de radio y en 1939 inventó un sistema de televisión cromática."⁵

⁴"Revista Mexicana de Comunicación." Año cinco, número veintiocho; enero-febrero 1992. p.p. 19-23.

⁵"Revista Mexicana de Comunicación." Año seis, número treinta tres; enero-marzo 1993. p.p. 28-32.

A partir de ello, en otros países del mundo comenzaron a surgir otros procedimientos más elaborados y mejor financiados siguiendo la idea básica del inventor mexicano; los tres colores primarios. En 1945 se hizo una demostración de la primera cámara de televisión fabricada en nuestro país. En octubre de 1947 el ingeniero Guillermo González Camarena y el escritor Salvador Novo por encargo del presidente Miguel Alemán Valdés, fueron comisionados en Estados Unidos y en Gran Bretaña para estudiar la televisión, con el propósito de ver cual debía ser la que convenía a México como actividad privada o estatal.

"La primera estación de televisión en México fue fundada el 7 de septiembre de 1946 como una estación experimental bajo las siglas X.H.I.G.G., Por espacio de dos años esta estación difundió programas todos los sábados. "⁶

A fines de octubre de 1950 empezó a salir esporádicamente al aire **X.E.W.T.V.**, Canal 2, con transmisiones originadas en los estudios de radio de **X.E.W.**, mientras se aceleraban los trabajos de lo que sería Televisión, en la ciudad de México. Mientras tanto canal 4 lanzaba su imagen de las 5 de la tarde a las 7 de la noche, casi sin comerciales.

⁶"Tecnología y Comunicación Educativas." Año 10. Número 26. Febrero-julio. Año 1994.

Con las recomendaciones de González Camarena y Salvador Novo, el gobierno optó por la iniciativa privada, que duró 10 años; más tarde se inició la participación del Estado en el manejo de su propia televisora." La televisión comercial en México se inició con la creación de la estación de la televisora XHTV Canal 4, bajo el patrocinio del señor Rómulo O'Farrill y Rómulo O'Farrill Jr; la inauguración fue el 31 de agosto de 1950."⁷

En ese mismo año González Camarena obtiene la concesión para la explotación del canal 5 de manera comercial con las siglas **XHGCTV** Canal 5; fue inaugurado el 10 de mayo de 1952 de manera oficial con una programación de corte infantil. Siendo la primera estación de televisión comercial de América Latina; "la fábrica de sueños" comenzaba a tornar en realidad los eventos políticos y sociales de la gran urbe; las noticias y los deportes se podían ver a través de la pantalla de televisión.

Por iniciativa del señor Emilio Azcárraga se inauguró el 12 de enero de 1952 Televisión, y ese mismo año, el 18 de agosto, inició actividades la tercera estación de televisión que funcionó en la capital.

⁷CALDERON, Y Reyes. Antecedentes y Avances de la Televisión en México. Número 3. p.p.68. Año 1985.

El primero de septiembre de 1967 nos recuerda una fecha memorable en la historia de la televisión mexicana: comenzaron las transmisiones en color al proyectar en vivo el informe presidencial de Gustavo Díaz Ordaz.

En este evento ya México manifestaba una buena definición técnica de la magia de la televisión cromática.

El 10 de octubre de 1968 el presidente de México, Lic. Gustavo Díaz Ordaz, entregó la sede de telecomunicaciones y se inauguró también la estación terrena para comunicaciones, cuyo objetivo era llevar a cabo la transmisión de los Juegos Olímpicos, que tendrían lugar en México.

Como consecuencia de la gran competencia que se generó los primeros años de la televisión, se acordó fusionar los tres canales reunidos en telecentro y así se formó Telesistema Mexicano S.A. Por otro lado, el canal 8 se creó en 1968 con las siglas **XHTM**, Televisión Independiente de México, en manos del poderoso grupo de Monterrey que más tarde se fusionó como Telesistema Mexicano, creándose así Televisa S.A.

Para marzo de 1971, se constituye en México la Organización de Televisión Iberoamericana (OTI), cuyo objetivo es el de intercambiar programación, a través de satélite, entre las televisoras de Latinoamérica, Portugal y España.

En 1972-73 se lleva a cabo la fusión de Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México en una sola entidad encargada de administrar los recursos de que disponían ambas empresas:

Televisión Vía Satélite S.A. (TELEVISA).

1.2.1 CANALES 13 Y 7.

Sin duda, 1993 fue un año significativo para la televisión nacional, pues a lo largo de sus doce meses se registraron acontecimientos que definen el sentido del espacio electrónico de mayor influencia social en el país.

Con 1993 se cierra, si no definitivamente, por lo menos por un largo tiempo, todo un capítulo de la trayectoria de la televisión mexicana: el que refiere la etapa de la participación del Estado en la pantalla casera.

El Canal 13 se crea en 1968, como competidor de Telesistema Mexicano y fue fundado por el dueño de una cadena radiodifusora, Francisco Aguirre Jiménez.

Sin embargo, por dificultades económicas el señor Aguirre se vio en la necesidad de vender el canal, el cual fue adquirido por el Gobierno Mexicano el 15 de marzo de 1972 .

En 1972 Somex adquirió las acciones de corporación Mexicana de Radio y Televisión, concesionaria del Canal 13, y la SCT autorizó que la programación de este canal, ya propiedad del Estado, se transmitiera a las estaciones de diversos estados de la República Mexicana en donde operaba la empresa, ya que se habían declarado en quiebra y la sindicatura de la misma fue asumida por Somex; en 1973 un nuevo decreto presidencial hizo posible ejecutar planes y proyectos de televisión cultural del gobierno Federal.

Ese mismo año entró en vigor el reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión; en 1974 se iniciaron estudios sobre Métodos y Programas Avanzados de la Educación, en ese mismo año TCM cambió su nombre por el de Televisión Rural de México.

"En 1981 Televisión Rural de México se transformó en Televisión de la República Mexicana, responsable de operar todas las frecuencias reservadas para uso oficial."⁸

El canal 13 Televisión de la República Mexicana y la Unidad de Televisión Educativa y Cultural de la SEP, sólo unían sus esfuerzos de manera intermitente.

⁸Revista Mexicana de Comunicación. Año seis. Opus Cit. p. 63. Año 1993.

Llegó a precisarse que la red de Televisión de la República Mexicana, de contar con una salida de VHF en el D.F. podría ser un 10 por ciento mayor que la red de canal 2 y que el canal 13 tenía una cobertura mayor que la cobertura de canal 5; y se puso de manifiesto la competencia interinstitucional de los organismos de televisión estatal y el caos financiero en Corporación Mexicana de Radio y Televisión mediante el decreto de marzo de 1983. El 19 de abril de 1985 el Instituto Mexicano de Televisión dio origen a IMEVISION.

En julio de 1993, concluyó el larguísimo proceso de venta de los canales 7 y 13, base de lo que fue IMEVISION, la cadena de Televisión propiedad del Estado Mexicano.

"En febrero de 1993, el Diario Oficial incluyó en su edición del día 8 un nuevo acuerdo mediante el cual SCT seleccionó una empresa llamada Televisión Azteca como virtual concesionaria de la red de los 90 canales que se publicó en diciembre de 1992. Y se supo que Televisión Azteca es una empresa paraestatal creada ex profeso para obtener las citadas concesiones, pues su domicilio era el mismo del Canal 13."⁹

⁹Revista Mexicana de Comunicación. Año seis . Opus Cit. p. 72. Año 1993.

El 26 de julio del 1994, Televisión Azteca y la cadena estadounidense NBC suscribieron un convenio para entablar una alianza estratégica con el fin de fortalecer la programación de la televisora mexicana y ampliar la penetración y nuevos negocios de la cadena norteamericana en América Latina. Mediante una inversión de entre 120 y 328 millones de dólares, NBC adquirirá en un plazo de tres años entre 10 y 20 por ciento del capital de TV Azteca.

Los acuerdos incluyen desarrollo de programación, intercambio de información y promoción operativa conjunta. También se precisó que la empresa mexicana estaría a cargo de la administración y la NBC apoyaría con tecnología y con la planeación de la programación y ventas globales.

Ricardo Salinas Pliego, presidente de TV Azteca, y Robert C. Wright, presidente de NBC, coincidieron en que esta alianza permitiría lograr un cambio significativo en los mercados televisivos más importantes del mundo.

Ello significa que lo importante no será buscar la creación de una nueva TV para la audiencia mexicana, sino ganarse un espacio en la pantalla, para obtener ganancias dentro del modelo programático vigente.

1.3 RETROSPECTIVA DE LA TELEVISION INFANTIL EN MEXICO.

Un acercamiento y repaso a la producción de programas infantiles en México, tanto en el ámbito educativo como recreativo.

"El primer programa para niños reportado en la Enciclopedia de México, data de 1950, titulado Teatro de la Fantasía, con el muñeco Don Ferruco, ideado por Ma. Luisa Algara."¹⁰ Sin embargo, podemos considerar que el verdadero nacimiento de la televisión infantil tuvo lugar en 1951, cuando Guillermo González Camarena obtuvo la concesión del Canal 5 XHGC, del Telesistema Mexicano, A.C., dedicándolo exclusivamente a la programación para niños, con una barra vespertina conformada por dibujos animados predominantemente de origen norteamericano.

"La primera transmisión salió al aire el 10 de mayo de 1952, con el Club quintito, cuya emisión conducía diariamente Genaro Moreno, quien platicaba con los niños al término de la caricatura."¹¹

En la producción de materiales con intención educativa, debe asignarse un lugar importante al programa Plaza Sésamo, el cual revolucionó en gran parte los programas dedicados a los niños.

¹⁰DIAZ, Armando. "Investigación Formativa de la Televisión en México".Ed. Trillas. México D.F. P.68. Año 1990.

¹¹"Tecnología y Comunicación Educativas".Año 10. Número 3. Mayo-Noviembre. Año 1992. p.45

En México tuvo su inicio en 1970, cuando Norton Wright, Presidente del Departamento Internacional de Sésamo Street, estableció planes para hacer una versión México-Latinoamericana del programa estadounidense.

Y así se iniciaron una serie de investigaciones para determinar los datos demográficos, el nivel de desarrollo de los niños mexicanos de 3 a 5 años, grados de atención y la definición de los contenidos de los programas.

La primera etapa de la serie se inició en 1973, dirigida principalmente a niños que no sabían leer ni escribir.

Otro de los programas educativos producidos por Televisa, en 1980, fue la serie Burbujas, destinado a niños entre 7 y 10 años.

En éste se combinaba la música con las aventuras de 6 personajes ficticios, cinco de los cuales eran animales y a través de sus interacciones mostraban la necesidad del esfuerzo conjunto.

En 1985 es creada la Dirección Infantil de Televisa, donde se han continuado produciendo programas para niños con intención educativa como: el Tesoro del saber y Super ondas.

A lo largo de su trayectoria, en Televisión Azteca se han transmitido series japonesas de dibujos animados, títeres ingleses.

En el transcurso de estos años, son muchas las producciones de series para niños, que se han realizado en este canal de televisión, tanto en el ámbito educativo como de entretenimiento: Erase que se era, Mi mundo de cabeza, Sofiando, y ¿Por qué?, entre otros.

1.4 ORIGEN DE LOS DIBUJOS ANIMADOS

"Los primeros films animados artificialmente se obtuvieron fotografiando imagen por imagen objetos que se desplazaban. Se trataba de los primeros trucajes, técnica en la que Méliès, pionero del cine, sobresalía a principios de siglo."¹² El dibujo animado precedió al cine.

Diversos inventores comparten el honor de la realización del primer film de dibujos animados, como Stuart Blackton, que fue quien imaginó la técnica, o Émile Reynaud, quien en 1892, dibujó a mano, en una película sus pantomimas luminosas. No obstante, se considera a Émile Cohl como el creador del dibujo animado, puesto que fue él quien fotografió, una por una en un film, las imágenes que anteriormente había dibujado. Émile Cohl, puso manos a la obra y realizó su primera película, formada por dos mil dibujos.

¹²Enciclopedia Infantil. "QUE, CUANDO Y POR QUE". Ed. Terra Nova. México. p.73 Año 1992.

Para filmar, registraba una imagen, giraba la manivela de un rudimentario tomavistas hasta que la imagen registrada había pasado y registraba a continuación la siguiente.

"En 1908, lanzó su primera realización y así nació Fantasmagoría, el primer film de dibujos animados, que tenía una longitud de 36m y una duración de menos de dos minutos. El protagonista era un muñeco muy esquemático llamado Fantoche."¹³ Fantasmagoría tuvo un éxito tal que en dos años, de 1908 a 1910, Émile Cohl rodó sesenta películas más, las cuales gozaron del favor del público, que gustaba de la fantasía mostrada por el realizador.

En 1918, en colaboración con el dibujante Benjamín Rabier, creó una película de dibujos animados: Les Pieds Nickelés.

Los Norteamericanos y Franceses que contribuyeron al lanzamiento de los films de dibujos animados son muy numerosos. "El más célebre de ellos es Walt Disney, quien con su equipo de dibujantes creó los legendarios héroes de sus films, al principio en blanco y negro y, después, en colores: el Ratón Mickey (1930), Blanca nieves (1938), Pinocho (1939), Dumbo (1941), Bambi (1948), Alicia (1951), Peter Pan (1953), etc."¹⁴ Surgieron dibujos animados por todas partes, pero muy distintos por su estilo, los Norteamericanos han creado extravagantes personajes como Mr. Magoo (1949) o Boing Boing (1951).

¹³Enciclopedia Infantil.Opus Cit. p.76.

¹⁴Enciclopedia Infantil.Opus Cit. p. 83.

Checoslovaquia también se ha especializado en este arte, renovando el trazo y con formas muy divertidas de dar movimientos a las marionetas y los objetos.

2 EL NIÑO Y SU CONDUCTA.

2.1 Definición de Conducta.

Para John B. Watson en amplios términos define a la conducta como "La actividad total, subjetiva y objetiva, no observable y observable de un individuo o grupo." ¹

2.1.1 PERIODOS DEL DESARROLLO DE LA CONDUCTA.

La televisión causa efectos (que repercuten en el desarrollo de la conducta) en los niños que pasan horas viendo "la caja mágica".

Existen períodos o etapas del desarrollo por las cuales atraviesa el niño en el transcurso de su crecimiento Jean Peaget los divide en:

Periodo Sensorio-Motor: Al inicio del desarrollo, durante los 18 meses, el niño elabora el conjunto de sub-estructuras cognoscitivas que servirán de punto de partida a sus construcciones intelectuales y afectivas posteriores.

Periodo Preoperatorio: Tiene la función semiótica, que permite representar objetos evocándolos por medio de signos o símbolos, de la imitación, el dibujo y el lenguaje.

¹WHITTAKER, JAMES. "Psicología". Ed. Interamericana. p.560. Año 1990.

Periodo de Operaciones Concretas: Abarca de los siete a los doce años. El niño elabora y construye sus primeras nociones científicas apareciendo éstas como producto de las interacciones entre el niño y la realidad.²

Entre los seis y los doce años de edad, el niño vive no sólo en uno sino en tres grupos sociales, en cierto modo diferentes. Pasa una parte de su tiempo en casa, con su familia, otra en la escuela y por último con un grupo de amigos, que hasta cierto punto fijan un estilo y culturas propias. Los códigos de comportamiento, estilo y punto de vista que estos grupos demandan de él pueden ser muy semejantes, suficientes para convertirse en un especie de problema. Un niño puede tener muchos problemas para armonizar las tres personas que éstos tres grupos representan, los diferentes objetivos y valores que empiezan a residir en su incipiente personalidad.

A los siete u ocho años de edad, el niño comienza a pensar en sus acontecimientos dentro de un marco de tiempo, espacio y número.

El niño de seis años, dibuja aviones, tanques, pistolas, porque está experimentando de alguna manera la sensación de ser grande y poderoso.

²MUSSEN, Paul H. "Desarrollo Psicológico del Niño". Ed. Hispano-Americano. p.p.233-267. Año 1990.

El niño de ocho años, se revela como mentiroso, ha reunido todas la destreza cognoscitiva y a partir de esa habilidad moldea un arma que utiliza en sus arreglos sociales en casa. Mientras que el niño de doce años, se vuelve reservado, contesta las preguntas de mala gana, con un "yo no sé" o un "no me molestes", quizá el de ocho como el de doce años, investigan la cantidad de comunicación que se hallan dispuestos a entablar con sus padres.

El niño se puede volver pasivo, desinteresado e incapaz de realizar cualquier esfuerzo, sea físico o mental y los dibujos animados presentan escenas totalmente elaboradas que él no tiene más que ver. El niño no interviene en la producción de las caricaturas, sólo es un observador.

Es por eso que los dibujos animados puede ser dañinos cuando los menores ven conductas de manipulación y engaño, más aún la televisión presenta el crimen y violencia como posibles soluciones a los problemas. Al ver programas violentos los niños llegan a creer que esa es la norma del comportamiento humano.

El pequeño al observar los dibujos animados ve escenas novedosas, a veces muy crueles con que los niños ejercen la violencia contra sus semejantes. El niño acepta una imitación de los héroes de los dibujos animados o de sus personajes favoritos o los que más les llama la atención.

2.2 PERSONALIDAD.

Desde que el niño nace, necesita que se le hable, se le acaricie, se le arrulle. Mientras más se le atiende este aspecto más inteligente y emocionalmente estable será el niño. Cada individuo tiene su propia personalidad, entendiendo ésta como "el conjunto de cualidades psíquicas heredadas (temperamento) y adquiridas (carácter)."³

Muchas de las características, actitudes, reacciones emocionales y motivaciones declaradas del niño se adquieren como resultado del aprendizaje social y de recompensa en la familia, y tienden a generalizarse a situaciones fuera de la casa. En cambio, otras características y reacciones parecen adquirirse, sin enseñanza o recompensa directa o inmediatas, a través de la identificación con otros.

La identificación puede considerarse como un impulso o motivo aprendido de parecerse a otra persona.

Cuando un niño se identifica con algún otro, piensa, se comporta, y siente como si las características de la otra persona fueran las suyas propias.

³SFERRA, Adam. "Personalidad y Relaciones Humanas". Ed. Mc.Graw-Hill p.43. Año 1989.

El niño se identifica con uno de los padres cuando "trata de duplicar en su propia vida los ideales, actitudes y conducta del padre o de la madre en cuestión."⁴

La persona o el grupo con el que el niño se identifica se designan como el modelo o el identificando.

"La identificación es uno de los mecanismos fundamentales del desarrollo de la personalidad y de la sociabilidad."⁵

Identificándose con sus padres, el niño adquiere muchas de sus características y formas importantes de su conducta, de pensar y de sentir.

La identificación comienza tempranamente y es un proceso prolongado, que dura tal vez toda la vida.

2.2.1 ASPECTOS DEL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD.

A continuación se presentan cuatro aspectos del Desarrollo de la Personalidad según Bertha Yoshiko.

Desarrollo del Yo y del Sentimiento de Identidad: el individuo se va a crear una imagen de sí mismo. El niño al nacer no diferencia sujetos de objetos, todo lo concibe como parte de sí mismo, de un todo.

⁴ MUSSEN P. Conger J. "Desarrollo de la Personalidad en el Niño". Ed. Trillas. p.p. 83-99. Año 1990.

⁵ "Manuales de Psicología". Ed. Unión. Número 255. p.143. Año 1991.

Desarrollo de una concepción significativa del mundo: el niño se orienta en relación con los objetos y personas que lo rodean, diferencia lo animado de lo inanimado (a los cuatro años de edad), esto va progresando hasta los 7 a 10 años cuando ya razona.

Desarrollo de la Conciencia y del Sentimiento Moral: la conciencia moral surge de la confrontación de los impulsos y tendencias del individuo con las normas sociales, fundamentalmente lo que se aprende de las imágenes paternas.

Desarrollo de la Autonomía y de la Individualidad: al primer año, por sus necesidades se relaciona con los padres, a los tres años enfrenta la autoridad de los padres, pudiendo volverse terco por reafirmar su poder y autonomía o se somete a la autoridad paterna. A los 7 años aprende que las necesidades de otras personas son importantes como las suyas. Al romper vínculos con los padres progresa hacia la autonomía.

La sensibilidad y la excitabilidad del sistema nervioso del niño influyen en su personalidad.⁶

⁶YOSHIKO, Bertha. "Ciencias de la Salud". Ed. Macgrall-Hill. p.p.130-138. Año 1994.

2.3 TEMPERAMENTO.

"Es la predisposición de reaccionar de alguna manera determinada que tiene el individuo, se le considera inmodificable, porque forma parte de la constitución genética."⁷

Dentro del desarrollo de la personalidad del niño se encuentran los temperamentos.

Linda y Richard Eyre comentan que el temperamento infantil se divide en tres tipos.

Difícil: Son muy activos, precipitados, reaccionan a todo tipo de estímulos. Se frustran con facilidad y les gusta que los toquen.

Tranquilo o lento en reaccionar: Son retraídos, piden poco y son indiferentes.

Fácil: Es la que comunmente se observa, generalmente están de buen humor, se adaptan a situaciones y responden bien a la gente y a las circunstancias.⁸

Para que el desarrollo de la personalidad sea adecuado, los padres deben relacionarse en forma adecuada con el niño y satisfacer sus necesidades básicas como las fisiológicas, afectivas y educativas.

⁷DICCIONARIO de Psicología, Ed. 1994. Tomo I.

⁸EYRE, Linda y EYRE, Richard. "Como enseñarles alegría a los niños". Ed. Grupo Editorial Norma; p.p.316-320. Año 1988.

2.4.- VIOLENCIA

"El hombre difiere del animal por ser el único primate que mata y tortura a miembros de su propia especie sin razón ninguna y siente satisfacción al hacerlo".⁹

ERICH FROMM.

¿Realmente la televisión es perjudicial para los niños? En especial, ¿ésta se relaciona con la delincuencia juvenil?, ¿Provoca que los niños se comporten en forma más violenta? ¿Existe algún tipo de niño para el cual es más probable que la t.v. tenga efectos dañinos?.

Estas y otras preguntas nos hacemos a diario al observar a niños que han adaptado un tipo de conducta, después de levantarse de su sillón preferido al término de su caricatura favorita.

Para el Sociólogo Joshua Meyrowitz, los medios masivos de comunicación, se consideran un factor condicionante, es decir, "la violencia no determina por sí misma un comportamiento más agresivo, aunque puede influir en los individuos predispuestos o susceptibles por su carácter o por su condición socioeconómica."¹⁰

⁹EYRE, Richard. "Como enseñarles a los niños a ser responsables"; Ed. Grupo Editorial Norma. p.63. Año 1993.

¹⁰Los porqués de la mente humana; Ed. Reader's Digest; p.147. Año 1991.

La violencia se ha usado siempre, para tratar de dominar, conservar o modificar los instrumentos del poder; los oprimidos la usan en nombre de la justicia, los privilegiados en nombre del orden y las clases medias en nombre del miedo.

El tema de la violencia televisiva es uno de los más polémicos de cuantos abordan el problema de la televisión.

Ha sido y es constante motivo de preocupación, de buscar la llave que demuestre que un exceso de violencia en los programas de televisión afecta e influye a los telespectadores que se exponen durante largas horas a ellos.

En general, los libros que abordan el tema de la televisión dedican páginas y páginas casi en exclusiva al impacto de los programas con exceso de violencia y en especial a la dimensión de este impacto en el sector infantil. El origen de tal preocupación no es puramente especulativo. Se basa en algo real que se ha manifestado paulatinamente en todos los países en los que la televisión ha hecho su entrada.

Para Richard Eyre, algunas personas son más violentas que otras porque desde su infancia demuestran gran capacidad de imitación o frustración que les ha causado el comportamiento anormal de otros.

La agresividad es un reflejo de una sociedad, es consecuencia de la imitación del comportamiento violento de los que tenemos más cerca, ya sean nuestros padres, nuestros líderes, algún héroe de alguna caricatura favorita. Muy pocos padres de familia se preocupan por sus hijos y la dimensión del impacto que pueda tener para ellos la violencia a la que irremediablemente se tienen que enfrentar en su vida diaria.

"La violencia trae como consecuencia una serie de efectos emocionales, tales como: asombro y complejidad, la causa de estos efectos son las escenas de violencia o conflicto sexual que el niño no puede manejar por su grado de madurez, pero esos no son todos los efectos que causa la violencia sino que además también, miedo, angustia, temor."¹¹

El miedo que producen algunas caricaturas suele ser mayor mientras más se acerquen las escenas a las que les da miedo en la vida real: lo desconocido, la soledad.

El niño se asustará si ha vivido con temor o sufrimiento algo semejante a lo que está viendo en televisión.

Por eso puede impresionarlo más una herida que un balazo.

¹¹HEILIGER, Anita "La Angustia y el Miedo en los niños"; Ed. EUM/ROCA; P. 150.; Año 1993.

Además de esos efectos también pierden sensibilidad a las cosas simples y valiosas, se teme que a las nuevas generaciones solo les interese lo extraordinario, lo violento o aquello que contenga una conotación sexual.

2.5 IMITACION:

La imitación es uno de los aspectos importantes dentro del desarrollo de la personalidad del niño, porque ellos con mucha frecuencia la llevan a cabo.

La imitación es la reproducción activa que hace el sujeto de algún hecho externo y le sirve de modelo.

La imitación, como acomodación, proporciona al niño sus primeros significantes, los que pueden representarle interiormente el significado de algo ausente."¹²

Es importante mencionar que el lactante aprende poco a poco a imitar, sin que exista una técnica hereditaria de la imitación. Al principio, la simple excitación, los gestos análogos de los demás, los movimientos visibles del cuerpo, sobre todo de las manos, y luego la imitación sensorio-motriz se convierte en una copia cada vez más fiel de movimientos que recuerdan otros movimientos ya conocidos, finalmente el niño reproduce los movimientos más complejos.

¹² GESELL, Arnold. "El niño de 5 a 10 años"; Ed. Paidós. p.p.142-157. Año 1990.

Para Bárbara Notkin existen dos tipos de imitación, siendo éstas:

La imitación copia: (Imitación ante un modelo presente), es una representación en actos materiales, aún no en pensamiento.

La imitación diferida: (imitación con ausencia de modelo), es una interiorización de acciones en representación."¹³

Los niños "remedan" cuanto ven, prestan más atención a lo que se hace que a lo que se dice.

Los personajes que los niños imitan son absurdos, ya que los dibujos animados les presentan personajes fuertes, ricos y poderosos.

Los juegos de un niño, así como la convivencia con la televisión, libros y caricaturas, les ofrece un considerable material en bruto con el cual pueden elaborar sus objetivos y valores al imitarlos.

La capacidad de imitar, con el tiempo permite al niño hacer imitaciones tanto internas como externas.

¹³ NOTKIN, Bárbara "Niñez camino de descubrimiento"; Ed. Harper y Row. Latinoamericana. p.84. Año 1991.

2.5 ASPECTOS SOCIALES.

2.5.1 FAMILIA.

La familia dirige los procesos fundamentales del desarrollo psíquico y la organización de la vida afectiva y emotiva del niño y según los modelos ambientales. Como agente socializador y educativo primario, la familia ejerce la primera y más indeleble influencia sobre el niño.

A través de la comunicación con sus padres el niño aprende, entre otras cosas, como comportarse, que es importante y que no, que se debe de hacer y que se debe de evitar.

Los estudios psicológicos, el psicoanálisis en particular, las ciencias etnológicas y antropológicas han mostrado la importancia de la familia para el desarrollo psicológico del niño y para la formación de la personalidad.

"Las investigaciones de Malinowski, Mead y Benedict han probado que la personalidad está en gran parte determinada por la cultura y el ambiente circundante, y como los padres constituyen el ambiente primario del niño, su influencia es preeminente."¹⁴

Los padres, lo quieran o no, bien o mal, educan a sus hijos, puesto que son un modelo para ellos y en su vida diaria les están mostrando una forma de vida.

¹⁴ CEMPAE "La televisión, el niño y la familia"; p.10.; Año 1996.

Los años más importantes para la formación del niño transcurren en el seno de la familia. El tipo de relación con la madre influirá su vida de adulto; el padre es el primer modelo de autoridad con que se encuentra. Nace, crece y se desarrolla normalmente en la familia, y en el seno de ella forma sus primeras relaciones objetuales, estructura su personalidad, se siente protegido y seguro; o bien, en el caso de que la familia sea deficiente en algún aspecto, en ella tienen origen sus ansias, sus angustias y sus inseguridades.

Un padre y una madre conscientes de su papel como educadores podrán orientar mejor a sus hijo, y evitar que los modelos presentados en los mensajes de las caricaturas adquieran para los niños más importancia de la que merecen.

Cuando un niño mira las caricaturas, las ve como niño y no como adulto. Muchos padres piensan que el efecto de alguna caricatura puede ser el mismo que causa en ellos; si a ellos les divierte, o enseña creen firmemente que a sus hijos les producirá la misma impresión.

Sin embargo, hay diferencias entre ambas experiencias, porque cuando un adulto se enfrenta a un programa televisivo entran en juego multitud de factores que no se producen en el niño : tienen capacidad para seleccionar programas, capacidad de asimilar aquello que le interesa y hacer posterior uso de la información recibida.

Cuando los padres animan a sus hijos a ver las caricaturas piensan que les hacen un bien, no se dan cuenta de que la pequeña pantalla y los dibujos animados difícilmente siguen el proceso lógico del pensamiento infantil, tan diferente del de un adulto, porque, en el caso de su hijo, su curiosidad se pone en funcionamiento gracias al estímulo que se provoca en alguno de sus cinco sentidos y la televisión sólo complace en parte los de la vista y oído, pero no puede dar respuesta a ninguno de los otros.

Los padres de familia que obligan a sus hijos a ver la televisión creen que aprenden mejor mientras están quietos y escuchando.

Esta suposición se debe a que, efectivamente, un adulto se concentra mejor mientras está inmóvil, pero un niño, aprende más cuando toca, agarra, manipula y pregunta sin cesar.

Los padres de familia deben de marcar la medida de permisividad ante la violencia televisiva.

La televisión y en especial los dibujos animados han ido modificando, en mayor o menor medida, y sin que sepamos exactamente como, el modo de vida de muchas familias y niños, ha contribuído a cambiar, para bien o para mal, las formas de comunicación familiar entre esposos, padres e hijos y entre hermanos.

Estos cambios en la vida y en las formas de comunicación de las familias, se producen casi siempre sin que la familia se dé cuenta y sin que tales cambios constituyan un avance o mejoramiento del grupo familiar.

La tarea de educar a los hijos es muy difícil. La cantidad de energía, curiosidad, movimiento, etc., que un niño es capaz de derrochar durante su infancia agota la mayor de las paciencias.

Podría pensarse que la televisión y las caricaturas, son menos peligrosas que unas tijeras y el andar deambulando por la casa tocando enchufes. Mientras el niño la ve, no está expuesto a accidentes caseros.

La televisión reemplaza el esfuerzo que tienen que realizar los padres para soportar la carga familiar. Pero en el fondo todos los padres se sienten culpables porque con la televisión están fomentando la falta de contacto directo entre los miembros de la familia.

2.6 ESCUELA.

"Después de la familia, la escuela es la más importante agencia de socialización del niño."¹⁵ Con el ingreso en la escuela, el niño entra en un contexto social más amplio y diferenciado. Especialmente para aquellos niños que nunca han podido frecuentar la guardería o la escuela maternal, la escuela primaria representa la primera experiencia de relaciones más amplias y constantes fuera del círculo familiar.

La televisión es actualmente señalada por los maestros, como el principal enemigo de la educación formal. Es vista como un monstruo poderosísimo contra el que muy poco puede hacerse. Las características propias del medio televisivo como son: imágenes atractivas, gran cantidad y variedad de temáticas, permanencia cotidiana imprevista en el hogar, etc., lo convierten en una tentación difícil de eludir para un niño.

Ante ésta problemática el maestro se declara impotente. ¿Cómo podrá con sus argumentos didácticos, en ocasiones limitados, derrotar a la influencia de la televisión y en especial a la de los dibujos animados sobre el niño?. Sabemos que es común en la ciudad, que el niño pase más tiempo frente al televisor que el aula.

¹⁵VELASCO, Jorge "Manual de orientación sobre crecimiento y desarrollo psicológico de niños y jóvenes"; Ed. Sistema Nac. para el Desarrollo Integral de la Familia; p.52; Año 1994.

La programación instructiva constituye una minoría de la oferta total de la programación cotidiana de la televisión, y en parte también porque ningún educador o programa educativo pueden garantizar que sólo se aprenda aquello que se propone para ser aprendido.

En cuanto receptor activo de los dibujos animados, el niño es un "aprendiz" constante. Aprende de todos los tipos de programas, no solamente de la programación educativa.

La razón es que la capacidad humana de aprendizaje no está limitada (afortunadamente) a la capacidad técnica de enseñar. Se aprende en cualquier momento o situación.

El problema con una múltiple influencia educativa en el desarrollo del niño radica en que la televisión, la familia y la escuela no son instituciones necesariamente coincidentes debido a su distinto origen. Las distintas y en ocasiones contradictorias significaciones que le dan al niño implican un inevitable conflicto en su proceso de aprendizaje.

El problema que actualmente tienen los educadores es precisamente sobre la influencia educativa del "ver televisión", como actividad diaria de los niños, independientemente del tipo de programación. Para algunos psicólogos y pedagogos, ver la televisión especialmente dibujos animados significa un desplazamiento de otras actividades "mejores" o más productivas y hasta un deterioro de las facultades psicomotrices.

Para otros, por el contrario, ver caricaturas constituye un estímulo general en su rendimiento académico, que difícilmente se obtiene por otros medios.

"Algunos estudios han mostrado como el "ver TV" ejerce un cierto desplazamiento de actividades propiamente educativas, como la lectura, o incide en la agenda cotidiana, provocando una disminución del tiempo dedicado a estudiar o simplemente hacer la tarea de la escuela." ¹⁶

¹⁶ALBERO, Magda "La televisión Didáctica"; Ed. Mitre; p.p.43-51; Año 1992.

3 PROGRAMACION INFANTIL

3.1 TIPOS DE PROGRAMACION

Ocupa nuestra atención para la realización de éste trabajo la programación infantil en particular los dibujos animados. Es patente la pobreza que existe en la creación de programas infantiles de producción nacional. Televisa conforma su barra infantil principalmente con programas importados (caricaturas y series infantiles).

Los programas infantiles con mayor aceptación en los niños, son las series de aventuras y policiacas, pero particularmente los dibujos animados provenientes de Japón y los Estados Unidos, en los cuales destacan la existencia de una comunidad que toma como modelo a la sociedad de donde provienen, así como sus valores.

"Pareciera que los que Schramm llama programas de contenido fantasioso y que no casualmente son los de más popularidad entre los niños, tiene como rasgo, precisamente por su contenidos no realista, el permitir múltiples lecturas y apropiaciones."¹

¹CORONA, Sarah. "Televisión y Juego Infantil. Un Encuentro Cercano". Universidad Autónoma Metropolitana. P.53. Año 1990.

De esta manera, las preferencias infantiles por estos programas no parecen responder, como pretende la teoría norteamericana, a un pensamiento preponderantemente fantasioso del niño, sino entre otros a los usos que de éstos se puede hacer.

"Por su parte A.J.Greimas, asegura que los programas de Superhéroes tienen como objetivo transmitir una secuencia de acontecimientos ficticios llevados a cabo por ciertos personajes fantásticos."² Las narraciones televisivas poseen una estructura, resultado de la aplicación de un número finito de reglas que los hacen reconocibles como "los superhéroes".

Muchos padres de familia, centran su angustia en los programas que ven sus hijos en la televisión, mucho más que el hecho de ver la televisión en sí. La explicación se halla en que están convencidos de que un programa violento fomentará su agresividad, y un programa educativo su cultura.

En opinión personal lo que sí parece un hecho comprobado es que las personas, ya seamos adultos o niños, retenemos en la memoria con mayor intensidad todo lo que en la pequeña pantalla se refiere a acontecimientos violentos.

²FERNANDEZ, Collado Carlos "La Televisión y el Niño". Ed. Oasis. Nueva Biblioteca Pedagógica. p.56. Año. 1989.

¿Qué es más importante entonces, lo que se ve o cómo se ve? En efecto, el contenido de un programa televisivo es digno de consideración, si tenemos en cuenta que, como ya se sabe un material escandaloso, violento o inadecuado se graba con mayor intensidad en la memoria pudiendo producir trastornos poco deseables en los niños, tales como pesadillas nocturnas y miedos

Yo considero que si el material televisivo es "recomendable", la intervención de los padres ayudará al niño a memorizar con mayor facilidad lo que el programa intenta enseñarle, y así evitar al niño una pesadilla o interpretación errónea de lo que acaba de ver en la pantalla.

Me parece un hecho común que cuando se prende la televisión los niños inmediatamente seleccionan el programa que les gusta, y no pocas veces discuten para ver el programa que prefieren. Los niños tienen una serie de necesidades e intereses que deben satisfacer, como son la curiosidad, el entretenimiento, el tener temas de conversación para relacionarse y evitar la soledad -entre otras-. Esto se logra a través de relaciones con sus padres, sus amigos, sus maestros, en actividades como la escuela, los deportes que practican, las reuniones a las que asisten y estando en contacto con muchos medios de comunicación -en primer lugar- la televisión.

La televisión influye en la forma como se relacionan los niños entre sí, con sus padres y en general con el mundo que los rodea.

Quién no ha oído a un niño comentar con su amiguito lo que hicieron ayer "los Motoratones de Marte", o cómo "Heman" es capaz de hacer cosas maravillosas. Esto es importante para los niños dentro de su campo social fantasioso.

Los dibujos animados y sus contenidos forman parte de su experiencia diaria y precisamente las necesidades que estos niños tienen, determina en parte la preferencia de ciertas caricaturas sobre otras.

3.2 DIBUJOS ANIMADOS.

Las historias de superhéroes son los preferidos de los niños, estas historias son el argumento de los dibujos animados y de narraciones de prodigios que transcurren dentro de una trama de extrema sencillez. No requiere de explicación ni demostración. Se diría que son el antónimo del sistema escolar impregnado de explicaciones coherentes, lógicas y comprobables. Bátorman es verosímil aunque no verdadero. Existen todos los detalles para explicarnos cómo logra sus proezas, pero nadie trata de convencerlos de su veracidad.

Los niños gustan de éste tipo de programación (dibujos animados) por que se identifican con los personajes de su caricatura preferida, el héroe que salva al mundo, el que realiza inventos para acabar con el malo, la heroína que lucha contra el mal, para salvar a todos aquéllos que lo necesiten.

Los niños aprenden "dichos" de sus personajes favoritos o simplemente comentan lo que pasó en la caricatura del día anterior. Si bien esto es visto como algo negativo, es importante enfatizar que el intercambio sobre las experiencias televisivas de los niños constituye, para bien o para mal una forma bien importante de socialización entre iguales.

El vocabulario de algunos personajes de los dibujos animados es también usado por los niños en su relación con los otros, el cual habla de la capacidad de la televisión y de los niños para poner a "circular" conceptos y modos de nombrar diversas interacciones.

Varios autores destacan que es en este período de la vida cuando los niños son más susceptibles de aprender acriticamente, en parte porque también están aprendiendo a distinguir entre el bien y el mal y entre la realidad y la fantasía.

Los dibujos animados tienen una eficacia comunicativa, que radica en el poderoso atractivo de sus imágenes cuyo impacto impresiona directamente aquellas áreas más vulnerables de la sensibilidad como la fantasía y la imaginación.

Este género, por lo general, concentra "la atención sobre los atributos del héroe, el ídolo, el modelo o el personaje "que se abre camino a cualquier precio en su afán de lograr el poder, el bienestar o la atención de los otros.

3.3 CARACTERÍSTICAS Y CONTENIDOS.

Los dibujos animados son los programas preferidos de los niños, se puede decir que los infantes gustan de programas con acción, y de ella se desprende la violencia. Aunque resulte un poco ilógico los niños frecuentemente imitan las escenas de violencia en su vida.

Los dibujos animados tienen como características principales la acción, violencia, poder, superhéroes, personajes buenos, malos, los que sufren, los que están en peligro.

Una de las características primordiales en los dibujos animados y es lo que realmente llama la atención del niño, es aquella en la que el héroe sale un "poco" ileso (sangrando, sin armas) de las peleas y la facilidad con que continúa la pelea con el perverso, eso es lo que atrae a los pequeños.

En muchos libros, tesis y documentos se habla de que la televisión inculca a los niños violencia. Más que la televisión son los dibujos animados que ven los pequeños todo lo que ellos observan lo asimilan, lo aprenden y lo llevan a la práctica. Ejemplo, los niños se enseñan como amarrarse las agujetas, ellos ven, asimilan y después lo hacen ellos solos, igual los dibujos animados muestran escenas, ellos observan, asimilan y lo que ven en ellos lo llevan a la práctica, es así como ellos en ocasiones se vuelven violentos, bruscos, por que quieren imitar lo que observan en las caricaturas.

Para entender un poco la trama de las caricaturas que más gustan a los niños a quienes se les aplicó la encuesta, a continuación presento una síntesis de algunas de ellas, horarios, fecha y día de su transmisión.

3.4 SINTESIS DE LAS CARICATURAS.

NOMBRE DE LA CARICATURA: CABALLEROS DEL ZODIACO.

DIA: martes 2 de julio 1996. **HORA:** 3:00 p.m. **CANAL:** T.V.7

GENERO: Ficción.

PERSONAJES PRINCIPALES: Ave Fénix, Venus, Andrómeda, Cid, Zeta, Sol, Shina, Atena.

AMBIENTE EN EL QUE SE DESARROLLAN: Ciudad Futurista, clase media alta.

PERSONAJES SECUNDARIOS: Aldeano, Cid de Bisard, Dios Odin, Inda, Abud.

PERSONAJES ALIADOS DE LOS PROTAGONISTAS: Dios Guerrero de Ceta.

PERFILES PSICOLOGICOS (De algunos personajes): Venus: malo, Envidioso, soberbio, se siente inferior a los demás y a la vez superior.

INDA: soberbia, quiere hacer sentir mal a los demás, despectiva.

PERFILES PSICOLOGICOS DE LOS PERSONAJES PRINCIPALES. **Ave Fénix:**

Bondadoso, equilibrado, quiere el bien para todos sus semejantes, da a los demás lo que tiene, es responsable.

PAIS DE ORIGEN: Japón.³

SINTESIS DEL CAPITULO

Hace millones de años en un planeta llamado Askar nacieron dos niños , y solamente uno debía de quedar con su familia y de esa manera heredar el poder del reino y de su padre, pero por costumbres de ese planeta tuvieron que regalar a uno de los recién nacidos. Con el pasar del tiempo el niño que fue regalado se dio cuenta que tenía un hermano gemelo, el cual era bueno y desde ese momento se desata una constante lucha provocada por los malos para tener el poder de los dioses tanto buenos como malos esto con el fin de hacer mal a toda la humanidad del planeta Askar.

En este capítulo de la caricatura se dieron a conocer los factores de la envidia, el odio, la venganza y el matar a la demás gente.

³CABALLEROS DEL ZODIACO; Televisión Azteca; Canal 7; 2 de julio; Año 1996.

Tanto buenos como malos tienen diferentes transformaciones que utilizan para luchar en contra de sus semejantes.

NOMBRE DE LA CARICATURA: MOTORATONES DE MARTE.

DIA: martes 2 de julio 1996. HORA: 3:30 p.m. CANAL:
T.V.7

GENERO: Ficción.

PAIS DE ORIGEN: Estados Unidos.

PERSONAJES PRINCIPALES: Stucker, Karbain, Stock, Start, Ranpayer, Jarli.

PERSONAJES SECUNDARIOS: Stickton, Capeld, Ligth Burguer.

PERSONAJES ALIADOS DE LOS PROTAGONISTAS: Jarli, Sargento.

PERFILES PSICOLOGICOS, PERSONAJES PRINCIPALES: Por lo general todos son buenos, tratan de ayudar a toda la gente protegiendo o rescatando de las barbaridades que hacen los malos de la caricatura.

PERFILES PSICOLOGICOS, PERSONAJES SECUNDARIOS: Se sienten superiores a los demás, se sienten invencibles, son soberbios y vanidosos.

AMBIENTE EN EL QUE SE DESARROLLAN: Ciudad Futurista (planeta marte), pertenecen a una clase media alta. ⁴

SINTESIS DEL CAPITULO

Trata de cuatro ratones y dos ratonas que siempre andan en moto, los cuales son los protagonistas y son los héroes de las caricaturas, salvan a la humanidad de los malos, con los poderes que les son otorgados y además con las armas que poseen.

Tanto buenos como malos utilizan frases que son invocaciones para obtener más poder, o para dar por terminada la escena de la pelea, dichas frases son después utilizadas por los niños en sus juegos de los héroes.

NOMBRE DE LA CARICATURA: LOS SIMPSONS.

DIA: viernes 5 de julio 1996 HORA: 7:30 p.m. CANAL: T.V.7.

GENERO: Comedia (Animación dibujos animados).

AMBIENTE EN EL QUE SE DESARROLLAN: Ciudad. Los personajes de esta serie pertenecen a una clase social media alta.

PERSONAJES PRINCIPALES: Bart, Homero, Marsh, Lisa.

⁴MOTORATONES DE MARTE; Televisión Azteca; canal 7; 2 de julio; Año 1996.

PERFILES PSICOLOGICOS: **Bart:** orgulloso, necio, irrespetuoso, **Homero:** Orgulloso, grosero. **Lisa:** cariñosa, sensible. **Marsh:** imponente, autoritaria..

PERSONAJES SECUNDARIOS: Stanpy (elefante), Selma, Poniath, Ned,

PAIS DE ORIGEN: Estados Unidos.⁵

SINTESIS DEL CAPITULO.

Es una familia en la que existen cuatro integrantes, en la cual suscitan escenas que pareciera que fueran de la vida real, pero la verdad es que no son ciertas, porque una familia no puede comprar un elefante, ni tampoco un niño puede hacer lo que él quiere sin que su padre le diga algo.

Además que en la caricatura utilizan un lenguaje muy fuerte, que los niños con frecuencia tratan de "imitar" y hablarles de esa manera a sus padres.

Los niños que salen en esa caricatura son muy irrespetuosos con sus padres, tanto verbalmente como en sus actos y en cierta manera el padre de ellos es de esa forma.

⁵LOS SIMPSONS; Televisión Azteca; canal 7; 5 de julio. Año 1996.

NOMBRE DE LA CARICATURA: POWER RANGERS.

DIA: martes 2 de julio 1996. HORA: 6:30 p.m. CANAL: 5

GENERO: Ficción.

PERSONAJES PRINCIPALES: Jason, Billy, Trini, Kimberly, Zack.

PERFILES PSICOLOGICOS: Son buenos con todos los que les rodean, comprensivos, atentos, amables, siempre quieren el bien para todos, detestan las peleas pero siempre luchan para acabar con los malos.

PERSONAJES SECUNDARIOS: Zicktur, Profesor Hart.

PERSONAJES ALIADOS: Tack, Jeb, Budi.

PERFILES PSICOLOGICOS: Son buenos y tienen las mismas características que los personajes principales.

PAIS DE ORIGEN: Estados Unidos.

AMBIENTE EN EL QUE SE DESARROLLAN: Ciudad. Los protagonistas de esta serie pertenecen a la clase social alta.⁶

⁶POWER RANGERS; Televisa; Canal 5; 2 de julio; Año 1996.

SINTESIS DEL CAPITULO.

Para los niños entra en el género de las caricaturas porque está llena de acción, patadas, y trancazos, pero en realidad no es una serie de dibujos animados ya que está representada por actores que son personajes ficticios.

Son cinco los integrantes espectaculares que entretienen a los niños y son los héroes principales de la serie, los cuales se transforman en personajes que tienen ciertas cualidades para las artes marciales y otras actividades con las que pueden derrotar a los malos.

Igual que todos los héroes de las caricaturas ellos también sufren y los golpean pero a final de cuentas ellos son los ganadores siempre, los invencibles y nadie les puede ganar, ni derrotar, en ocasiones se les unen otros personajes para ayudarlos y así poder terminar con mayor facilidad con los que están haciendo mal a la gente buena y que siempre está siendo atacada por los malos.

3.5 HORARIOS

El uso de la televisión puede reglamentarse para lograr una mejor convivencia entre los miembros de la familia. Casi todos los padres de familia prohíben a sus hijos el ver la televisión como el peor castigo que les pueda suceder a los pequeños, ya que ellos no pueden "vivir", sin ver los dibujos animados.

Al preguntarle a un pequeño sobre alguna caricatura, él inmediatamente contesta que cual queremos ver, y comienza a mencionar una infinidad de caricaturas y de lo que trata cada una de ellas, además cita los horarios. Los niños aprenden fácilmente la hora en que pasan los dibujos animados y los canales en que se transmiten éstos.

Los horarios que se van a estudiar para este trabajo son horarios vespertinos y son los siguientes: de 4:00 PM a 8:00 PM, únicamente de los canales de antena aérea, canal 5 Televisa, canal 7 y 13 Televisión Azteca.

Se eligió horario vespertino solamente porque la mayoría de los niños encuestados asisten a clases por la mañana, y además es a ésta hora en que los pequeños comienzan a ver la televisión, según la encuesta aplicada.

4 INTERACCIÓN NIÑO-DIBUJOS ANIMADOS.

En éste capítulo se presentan los resultados de la indagación realizada la cual se llevó a cabo con el objetivo de saber la influencia de los dibujos animados en niños de seis a doce años, en la ciudad de Acámbaro, Guanajuato, para lo que se aplicó una encuesta en escuelas de bajo y alto nivel socioeconómico; en cada una de estas instituciones se realizaron 50 encuestas por grupo a niños de primero a sexto grado, que son los sujetos de estudio.

Es importante señalar que la muestra representativa está conformada por 600 niños que oscilan entre los seis y doce años de edad, de las escuelas Ferrocarriles Naciones de México la cual corresponde al nivel socioeconómico medio y la escuela Rafael Ramírez de nivel socioeconómico bajo.

La encuesta que se aplicó tiene un total de doce preguntas de opción múltiple mediante las cuales se determinaron las caricaturas preferidas de ellos, el tiempo que pasan viendo los dibujos animados y por qué ven las caricaturas.

Para mayor claridad en el anexo 1 se puede observar la encuesta aplicada en los meses de febrero-abril de 1996; a continuación la siguiente tabla muestra los principales hallazgos de la investigación.

4.1 PRINCIPALES HALLAZGOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS.

NIÑOS DE BAJO NIVEL SOCIOECONOMICO		NIÑOS DE MEDIO NIVEL SOCIOECONMICO	
GENERALMENTE CON QUIEN VES LOS DIBUJOS ANIMADOS			
mamá	18%	mamá	15%
papá	13%	papá	5%
solo	9%	solo	21%
primos	9%	primos	8%
hermanos	51%	hermanos	51%
total	100%	total	100%
POR QUE VES LOS DIBUJOS ANIMADOS.			
aprendo cosas para tener amigos	41%	aprendo cosas para tener amigos	28%
por que hay violencia	5%	por que hay violencia	12%
entretenimiento	16%	entretenimiento	14%
platicar con amigos	2%	platicar con amigos	24%
total	36%	total	22%
	100%		100%
LOS DIBUJOS ANIMADOS PREFERIDOS DE LOS NIÑOS.			
el correccaminos	13%	el correccaminos	13%
animaniacs	14%	animaniacs	14%
power rangers	19%	power rangers	15%
motoratones de marte	13%	motoratones de marte	15%
caballeros del zodiaco	12%	caballeros del zodiaco	13%
la pantera rosa	12%	la pantera rosa	10%
los simpsons	17%	los simpsons	20%
total	100%	total	100%
QUIEN ESCOGE LOS DIBUJOS ANIMADOS QUE VES			
mamá	32%	mamá	33%
yo	46%	yo	41%
primos	67%	primos	4%
hermanos	16%	hermanos	22%
total	100%	total	100%

En relación con la teleaudiencia infantil, se considera la televisión y a las caricaturas como un agente reforzador de las conductas del niño en su proceso de integración a la sociedad, recibidas tanto en el hogar como en la escuela.

De acuerdo a lo expuesto en el capítulo II, el pequeño toma de la televisión conductas y hábitos que después desarrolla en el medio donde se desenvuelve.

El uso que el niño haga de la televisión y de los dibujos animados formará parte de su conducta y personalidad.

En el capítulo II y para ser más precisa en el objetivo 2.5, se habla de imitación y en la práctica de campo que realicé, me pude dar cuenta a lo que Bárbara Notkin se refiere con respecto a los dos tipos de imitación (imitación copia e imitación diferida), los niños que observé se reflejan en la imitación copia, porque tienen un modelo presente y estos son los personajes de las caricaturas y ellos realizan ciertos movimientos, actos violentos que observan en las caricaturas.

Los programas y contenidos que analicé en el capítulo III revelan que aquéllos que contienen elementos de fantasía expresada en términos de super-poderes, van adquiriendo preferencia conforme aumenta la edad. Los niños de seis a ocho años de edad se inclinan más por las caricaturas de animales animados, lo que podría deberse a que estos programas se caracterizan por la sencillez en la trama, por una elevada dosis de acción y por contener muy poco diálogo entre los personajes.

Se encontró que en la programación infantil destacan dos elementos fundamentales:

- Exceso de fantasía frente a un reducido número de contenidos de realidad.

- Incidencia elevada de agresión y/o violencia, sea a nivel verbal o físico.

Acerca de la violencia el Sociólogo Joshua Meyrowitz, dice que esta no determina por sí misma un comportamiento más agresivo. Desde mi punto de vista mencionar que los niños manifiestan violencia y/o conductas agresivas porque es lo que están percibiendo por medio de los dibujos animados, en los niños se puede dar más el comportamiento agresivo porque apenas se van creando un carácter y son más susceptibles a cualquier escena de violencia que las personas mayores.

En capítulo III, en el objetivo referente a la familia se dijo que es el primer agente socializador y uno de los más determinantes, ya que genera las experiencias y expectativas de los niños al enfrentarse a las relaciones interpersonales.

Observando las caricaturas frente a la pantalla chica, con mucha frecuencia la familia no se comunica, pues generalmente se limita a recibir por la vista y el oído señales unidireccionales, interrumpidas e irreversibles, sin posibilidad de un enjuiciamiento que valore lo que se está presenciando.

4.2 LOS DIBUJOS ANIMADOS PREFERIDOS DE LOS NIÑOS DE SEIS A DOCE AÑOS.

De acuerdo a la investigación realizada en escuelas de diferente nivel económico se obtuvieron cuales son las caricaturas preferidas de los niños de ambos sectores y así obtener la diferencia de ambos niños.

El que conozcamos cuales son los dibujos animados preferidos de los niños resulta muy importante para entender la relación que ellos tienen con la televisión, y así acercarnos a comprender cuál es el efecto que éstos tienen en su vida.

Con relativa frecuencia, los dibujos animados se convierten en el tema preferido de conversación durante las horas de recreo. El niño que, por no poseer televisión en su casa o porque sus padres no dejan que la vea, y que por ello no sabe quien es el personaje de moda se siente desplazado e inferior a los amigos. Es así que los dibujos animados guían muchos juegos escolares.

A los niños les gustan los dibujos animados de aventuras, parece que estos se identifican con personajes que viven en un mundo donde todo se puede realizar, viajar a lugares lejanos, lograr tener toda la fuerza en los brazos para destruir a los malos y poder dominar a los animales.

Los dibujos animados y sus contenidos forman parte de su experiencia diaria y precisamente las necesidades que éstos niños tienen, determina en parte la preferencia de ciertos programas sobre otros.

Se han analizado las preferencias que tienen los niños por los diversos contenidos que ofrecen los dibujos animados. Sin embargo, las condiciones de vida del niño de clase social baja comparado con el niño de clase social media, no son distintas ya que ven las mismas caricaturas : el Correcaminos, Motoratones de Marte, Animaniacs, Caballeros del zodiaco, La Pantera Rosa, Power Rangers, Los Simpsons.

Se puede observar en la gráfica del anexo 2 que un 20% de los niños de clase media prefieren la caricatura de los simpsons, en la cual se habla un lenguaje alto en cuestión de entendimiento para ellos. Y el 19 % de los niños de bajo nivel socioeconómico prefieren ver la serie de los power rangers en la cual el contenido es violento, además cabe señalar que esta serie no pertenece al género de las caricaturas, porque los personajes involucrados en la serie no son dibujos animados, si no actores que tienen aspecto físico, igual al de los seres humanos.

4.3 TIEMPO QUE DEDICAN LOS NIÑOS A VER DIBUJOS ANIMADOS.

El 45% de los niños de clase media pasan de 3 a 4 horas viendo dibujos animados el día sábado, mientras que el domingo es poca la diferencia , ya que el 44% de los niños pasan 5 horas o más, y entre semana pasan de 1 a 2 horas, debido a que entre semana tienen otras actividades de tipo escolar y cultural y los fines de semana ven televisión porque se transmiten sus caricaturas favoritas y no tienen "otra cosa que hacer".

Por el contrario los niños de bajo nivel socioeconómico el 33% de ellos pasan los sábados de 3 a 4 horas viendo la televisión, entre semana el 32% de los niños ven de 1 a 2 horas las caricaturas, y el domingo solamente el 27% de los niños ve la televisión por que tienen que hacer algún trabajo doméstico o hacer su tarea.

En las gráficas del anexo 2 se pueden observar las diferencias entre los niños de nivel socioeconómico bajo y medio, con respecto a sus preferencias y a las horas que pasan frente al televisor.

4.4 POSIBLES DISFUNCIONES DE PERSONALIDAD EN NIÑOS CON MAS DE DOS HORAS VIENDO DIBUJOS ANIMADOS.

"La manera en que el niño piensa depende de sus características lógicas y de sus características sociales dentro de las cuales vive y de los grupos a los cuales pertenece."¹ Los niños de la escuela de clase baja tienen responsabilidades, angustias y frustraciones difícilmente comparadas a las de niños pertenecientes a la de clase media.

A todos los niños les gusta divertirse, y emocionarse, todos sienten curiosidad por la vida y todos quieren descubrir aspectos nuevos del mundo, y también todos quieren sentir y ver cosas que los hagan felices.

También se observó en el trabajo de campo que los dibujos animados, definen en gran parte los juegos de los niños, aunque la forma de apropiación de éstos superhéroes varía el sexo y el estrato socioeconómico al que pertenecen.

¹WEIL, Pierre. "Relaciones Humanas entre los niños, sus padres y sus maestros". Ed. Kopelusz. 1992.

Al estudiar los efectos que los dibujos animados hacen en los niños debemos tomar en cuenta que uso les dan los niños a éstos.

Los diferentes patrones de uso implican que los efectos de los dibujos animados no pueden ser uniformes, debido a que unos niños ven más televisión que otros, algunos escogen ciertos contenidos y otros son más dependientes de la televisión como medio para satisfacer ciertas necesidades, esto dependiendo de la edad del pequeño.

Los niños se exponen a la televisión con una serie de necesidades tales como aprender, evadir problemas familiares o sociales, etc, que buscan satisfacer y la televisión, en especial los dibujos animados cumplen una serie de funciones en sus vidas, dependiendo, de las expectativas de cada niño.

La relación del niño-T.V-dibujos animados no se da en el vacío, él desarrolla esta relación con base en sus necesidades personales y circunstancias externas.

Otra de las razones por las que los niños ven la televisión es para estar entretenidos, buscan emoción, suspenso, acción.

A los niños les gusta entusiasmarse y experimentar emociones intensas y los dibujos animados, en este sentido, parecen gratificarles mucho.

Muchos de los dibujos animados que se transmiten en la televisión, presentan aventuras, acción, y emoción, con personajes que se convierten en héroes y con los cuales los niños se identifican.

En el capítulo II se habla de la personalidad y dentro de esta se encuentra la identificación, igual que en la imitación los niños necesitan de un modelo para el desarrollo de su personalidad y en cierto modo se pudo observar que los niños se identifican y toman de modelo a uno o varios personajes de las caricaturas y nunca terminan por identificarse así mismos y de alguna u otra forma su personalidad va cambiando conforme se va desarrollando.

PROPUESTAS.

Después de haber realizado la investigación para saber la influencia de los dibujos animados en niños de 6 a 12 años de edad. Puedo dar una serie de propuestas para mejorar la programación infantil.

La televisión puede ser un importante y poderoso instrumento educativo cuando es visto en ambientes educacionales.

Por lo tanto yo propongo que en la escuela se dedique tiempo a ver dibujos animados de corta duración con mensajes educacionales para así ir creando el hábito en los niños de ver este tipo de caricaturas , ya que en la escuela con la autoridad de la maestra es más factible que los niños permanezcan atentos a este tipo de dibujos animados, hay series de género educativo que ya existen, y en las escuelas generalmente se cuenta con equipo de video.

Otra propuesta es que se realizaran programas de dibujos animados con temas de actualidad y que tengan interés para los niños, como son los de tipo ecológico, sexualidad y aquellos que motiven y de los cuales aprendan sobre ellos mismos, incluyendo el amor propio, el reconocimiento y el respeto por las diferencias humanas.

Los niños con frecuencia imitan la violencia que vieron en la televisión, hay que fomentarlos para que tengan gusto por lo simple, lo natural, bello, tranquilo, y hacerles saber que muchas escenas de violencia pueden solucionarse de otras maneras, por medio del diálogo y no recurriendo a las armas, como lo ven ellos en los dibujos animados.

Una propuesta más sería el clasificar las caricaturas que los niños ven, ésta clasificación sería por géneros : comedia, ficción, drama, y además poner la letra de clasificación para que de ésta manera los padres de familia decidan si sus hijos pueden ver la caricatura .

Por otra parte, en las escuelas de comunicación generalmente los alumnos realizan corto metrajes o videos, se podría sugerir que se realizarán dibujos animados con temas educacionales, estos videos además de servir para evaluar a los alumnos servirían a las escuelas primarias al ser donados o vendidos por una módica cantidad.

En las escuelas de comunicación se cuenta con material videográfico producto de los trabajos de los alumnos, se podría dejar una copia de estos videos en la escuela para formar una videoteca y alquilar los videos a las escuelas primarias

Otra de las propuestas sería que se introdujeran temas educativos y usar el poder que tiene la televisión para educar a los pequeños, para que de una u otra forma ellos ingresen a la escuela ya sabiendo : el alfabeto, cómo contar, queriendo aprender, y sintiéndose bien consigo mismos.

Una propuesta más sería el que se produjeran programas interactivos y de participación, incluyendo a padres de familia, maestros y personas encargadas de cuidar a los niños.

Sería bueno también que los padres de familia dedicaran un poco de su tiempo para que compartan con los niños las caricaturas que ellos ven, y lo auxilien en el proceso de diferenciación entre fantasía y realidad para estimular el desarrollo de la objetividad en el niño, ya que durante el juego éste imita a sus héroes y se identifica con ellos, satisfaciendo así un conjunto de necesidades sociales, sin tener que someterse a las demás del mundo real.

Sería conveniente que se introduzcan programas de contenido realista que puedan proporcionarle conocimientos sobre diversos temas, personas y lugares a las que de otra manera no tendría acceso.

Otra de las propuestas es que se abran mesas de trabajo y discusión con especialistas en la materia, que podrán ser organizadas periódicamente por instituciones académicas o de investigaciones, ofreciendo los padres de familia información precisa sobre los efectos de estos programas en sus hijos, estas reuniones se pueden llevar a cabo en las juntas generales de entrega de calificaciones de las escuelas.

Se debe abogar porque los materiales producidos para niños tomen en cuenta que la exposición televisiva debe ayudarlos a tener una experiencia total; que no sólo los entretenga un momento sino que los incite a experimentar por sí mismos, sin menos cabo del placer por el hacer, el jugar, el fantasear y el crear.

Los dibujos animados tienen que ser detonadores no bloqueadores del conocimiento; no deben dar todo, porque deben de invitar al niño a complementarlos.

CONCLUSION.

La televisión está presente en los niños desde el inicio de su vida; después de la madre, la familia y la escuela, puede considerársele como -la cuarta relación- más importante que influye la formación de las nuevas generaciones.

La llegada de la televisión y su barra infantil como sustituto de las tijeras, revistas y botones ha facilitado un nuevo instrumento para que la madre pueda dedicarse a sí misma, pero al mismo tiempo ha adormecido el control sobre las actividades de sus pequeños.

Son muchas las producciones para niños que se han realizado a lo largo de la historia de la televisión mexicana; cada una de ellas ha aportado entretenimiento no sólo a la población infantil sino que son parte de la experiencia televisiva de muchos adultos y han contribuido a la formación de su cultura audiovisual.

Ver la televisión y las caricaturas es la actividad en la que el niño pasa la mayor parte de su tiempo libre, pero no es su actividad favorita. En realidad, representa el recurso más disponible y "práctico" para emplear su tiempo.

Los dibujos animados, en conjunto, presentan ahora escenas mucho más violentas y con más sexo, que las que se emitían hace algunos años.

Muchos padres de familia demuestran una ignorancia, bastante acusada del verdadero impacto de la violencia que transmiten los dibujos animados a sus hijos. Porque aunque el niño no se convierta al día siguiente en un asesino, y aunque estos (dibujos animados) le preparen para que nadie le ataque por sorpresa, la realidad es que la influencia que tiene el hecho de acostumbrarse a ser espectador habitual del comportamiento anormal de otros no lo beneficia a él ni a nadie.

La razón es fácilmente imaginable: se entorpece y anestesia su capacidad de reacción ante cualquier acontecimiento violento o agresivo de los que se producen con frecuencia en su vida cotidiana. Simplemente se acostumbra a que la violencia exista y delega la inmediata actuación para luchar contra ella al primero que se preste para semejante tarea. Es algo que la T.V. ha fomentado en los niños y en los adultos.

Cabe deducir que el uso que el niño haga de la violencia y agresión que se deriva de las caricaturas, dependerá de las presiones sociales a que se encuentre sujeto.

La familia y la escuela llevan una importante acción educativa, pero también los medios de difusión, es decir la radio, los periódicos, las revistas, el cine, la televisión y dentro de su contenido los dibujos animados ejercen una influencia en las creencias, actitudes y conductas de grandes sectores de la población.

La televisión puede ser un instrumento útil para los padres y maestros en la educación de jóvenes y niños.

Sin embargo hay que estar prevenidos contra posibles efectos nocivos, de tal manera que se puedan evitar o reducir al mínimo..

En términos educativos, los efectos de la televisión en lo emocional son importantes debido a que hay una estrecha vinculación entre emotividad-inteligencia.

Los niños de hoy no tienen santos, mártires, héroes científicos, intelectuales, o mitos como modelos; sus ejemplos, pautas, prototipos, son los héroes fantasiosos de los dibujos animados tales como Supermán, Billy el de los Power Rangers y héroes galácticos.

Ante la realidad de que cada niño aprende de acuerdo a sus necesidades, imita e interpreta cosas distintas respecto a lo que está percibiendo, se considera que los padres deben asumir un papel más responsable en la relación niño-caricaturas para que el pequeño haga uso más productivo de éstas.

Desde mi punto de vista creo que sería conveniente que los padres de familia decidieran un horario en el que sus hijos puedan ver la televisión y aclararles cuando se puede ver y cuando no y por qué.

Para finalizar, se asienta que la responsabilidad del uso de los dibujos animados en televisión no recae solamente en los padres de familia y en los maestros, sino que atañe a toda la sociedad. Se considera que productores, realizadores y todas las personas involucradas en la programación infantil deberían tener un conocimiento más profundo de la dinámica del desarrollo psicosocial del niño, como punto de partida para fundamentar los contenidos de la programación y elaborar sus objetivos.

En la actualidad existe la urgente necesidad de producir series para niños (dibujos animados) educativos y de entretenimiento, es indispensable que los productores tomen estrictos criterios tanto en el tipo de valores como en el aspecto técnico y la riqueza del lenguaje audiovisual empleado.

La conclusión a la que llego apoyándome en la indagación de campo y en lo que expongo en el capítulo II y III es que los niños están influenciados por las caricaturas que observan, ya que la imitación, la conducta, temperamento y violencia, llegan a ser parte de la personalidad del niño.

Por lo expuesto en el párrafo anterior, pude percibir que los dibujos animados se reflejan en el comportamiento de los niños.

Los programas infantiles requieren un enfoque infantil de las vivencias, deseos y no presuponer una interpretación adulta de las mismas. Los dibujos animados y la televisión deben ofrecer al niño distintos puntos de vista sobre problemas de su realidad, a fin de fomentar una actitud crítica y de compromiso social.

Vale la pena insistir en que una participación orientadora, constructiva y positiva de la familia durante la teleaudiencia infantil, permitirá mejorar y extender los beneficios que la televisión y las caricaturas con temas educativos y culturales pueden brindar a la niñez de nuestro país.

ANEXO 1

CUESTIONARIO SOBRE TELEVISION, PARA NIÑOS DE SEIS A DOCE AÑOS.

1.- ¿ Ves tele todos los días?

Sí No

2.- ¿En los días que vas a la escuela, ¿cuanto tiempo ves televisión?

a) no veo televisión b) menos de 1 hora c) 1 ó 2 horas

d) 3 ó 4 horas e) 5 horas ó más

3.- ¿Cuánta televsión ves los sábados?

a) no veo televisión b) menos de 1 hora c) 1 ó 2 horas

d) 3 ó 4 horas e) 5 horas ó más

4.- ¿ Cuánta televisión ves los domingos?

a) no veo televisión b) menos de 1 hora c) 1 ó 2 horas

d) 3 ó 4 horas e) 5 horas ó más

5.- ¿Cuándo ves más televisión?

a) entre semana b) los fines de semana c) siempre

6.- ¿Qué prefieres hacer cuando no estás en la escuela?

a) estar con tus papás b) jugar c) salir a la calle

d) leer e) ver la televisión

7.- ¿Generalmente con quién ves la televisión?

a) solo b) con mi papá c) con mi mamá d) hermanos

e) primos f) amigos

8.- La mayoría de las veces ¿quién escoge los programas?

- a) yo b) mamá c) hermanos d) primos

9.- Marca con una palomita, si estás de acuerdo o no con las siguientes frases.

- a) Mi mamá o mi papá me regañan cuando veo mucha tele
b) A veces me castigan sin ver televisión.

10.- Mi mamá ó mi papá me prohíben algunos programas de televisión

SI

NO

11.- ¿ Por qué ves la tele?

- a) Porque hay muchos pleitos y balazos
b) porque aprendo cosas que no me enseñan en la escuela
c) porque me ayuda a tener más amigos
d) para poder platicar con mis amigos

- De la siguiente lista, marca con una X las caricaturas que más te gustan

- Dragon ball
- Caballeros del zodiaco
- Pato darwin
- Heidi
- Tiny toons
- Candy candy
- Batman
- Motoratones de marte
- Dink el pequeño dinosaurio
- Los halcones galácticos
- He-man y los amos del universo
- Las aventuras de Fly
- Scooby y scrappy doo
- Hombres X
- Los picapiedras
- Don Gato y su pandilla
- Samuray cibernético
- Defendedores de la tierra
- El correccaminos
- El rey de la jungla

- Animaniacs
- Super campeones
- Power rangers
- Los simpsons
- Dinosaurios
- La pantera rosa
- Los bits
- Los pitufos
- Los ositos cariñositos
- Kissyfur
- Los pequeños picapiedras
- Tom y Jerry
- Los thundercats

MUCHAS GRACIAS POR TU AYUDA

¿Cuál es tu nombre?-----

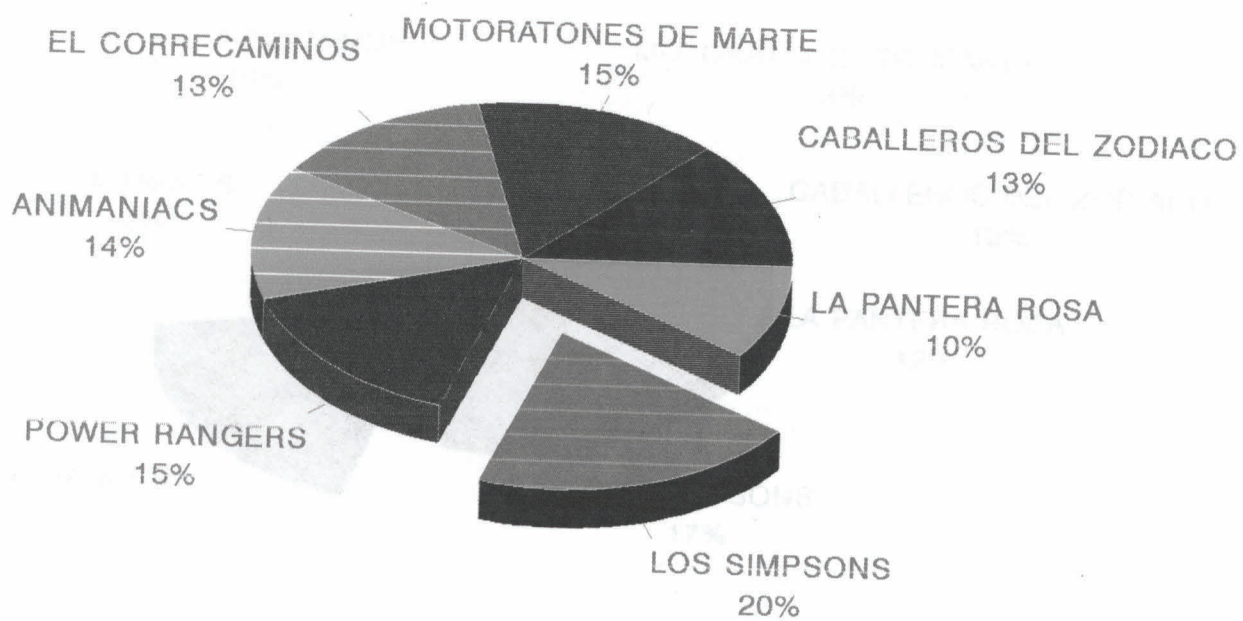
-

¿Cuántos años tienes?-----

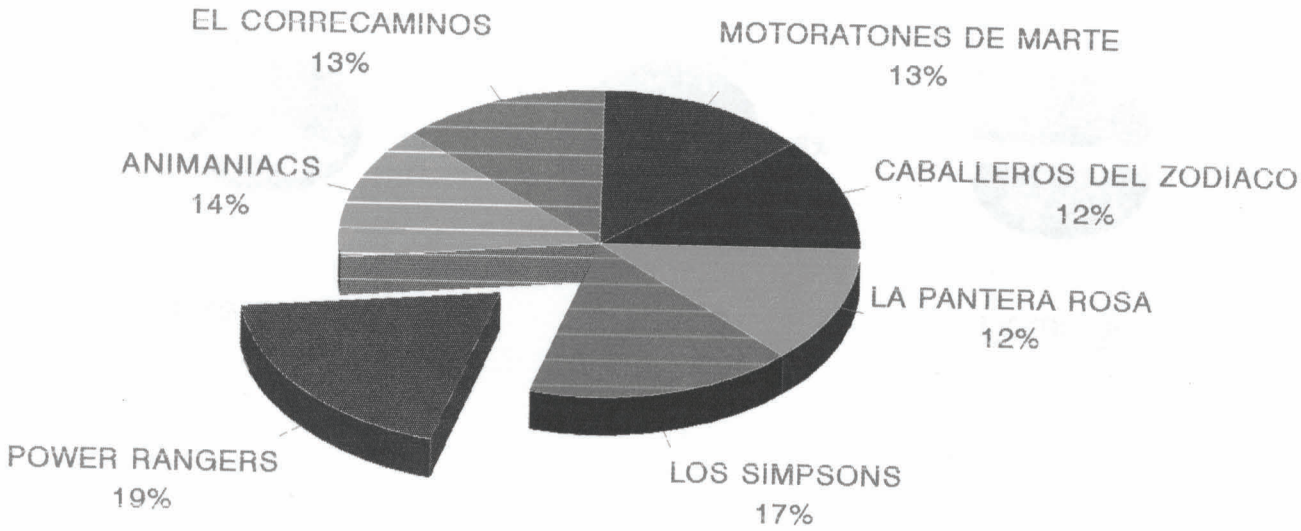
¿En que año vas?-----

Nombre de la escuela.-----

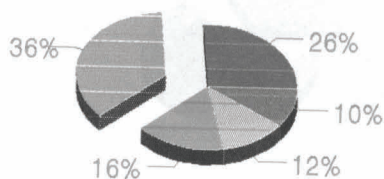
LOS DIBUJOS ANIMADOS PREFERIDOS DE LOS NIÑOS NIÑOS DE 6 A 12 AÑOS DE EDAD DE MEDIO NIVEL SOCIOECONOMICO.



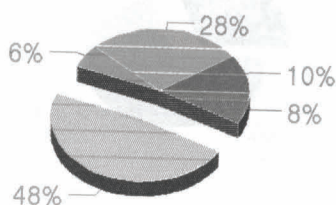
LOS DIBUJOS ANIMADOS PREFERIDOS DE LOS NIÑOS
NIÑOS DE 6 A 12 AÑOS DE EDAD DE BAJO NIVEL SOCIOECONOMICO.



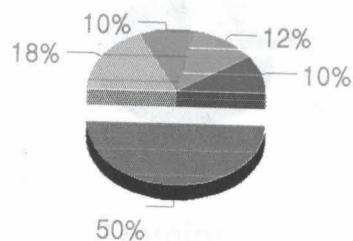
CUANDO VES MAS DIBUJOS ANIMADOS.
 NIÑOS DE 6 A 12 AÑOS DE EDAD DE MEDIO NIVEL SOCIOECONOMICO.



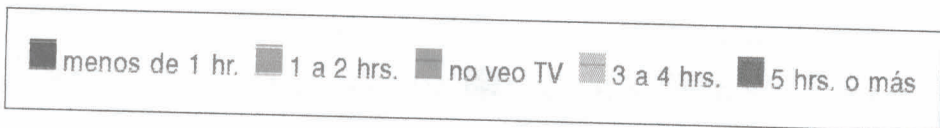
Entre semana



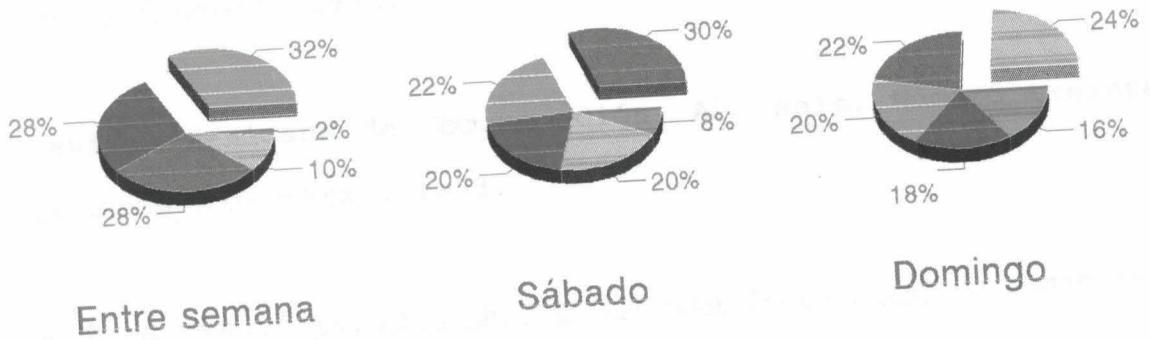
Sabado



Domingo



CUANDO VES MAS DIBUJOS ANIMADOS.
 NIÑOS DE 6 A 12 AÑOS DE EDAD DE BAJO NIVEL SOCIOECONOMICO.



menos de 1 hr.
 1 a 2 hrs.
 no veo TV
 3 a 4 hrs.
 5 hrs. o más

BIBLIOGRAFIA

- CIPRIONI, Ivano, "La Televisión". Ed.del Serbal. Barcelona-España. Año 1990.
- SALAS, R. "Televisión en Negro y en Color". Ed. Santillana. México. 1992.
- GONZALEZ, Treviño, Jorge "Televisión Teoría y Práctica". Ed.Alhambra. 1992.
- Revista Mexicana de Comunicación. Año cinco, número veintiocho. enero-febrero. 1992.
- Revista Mexicana de Comunicación. Año seis. Número treinta y tres. Enero- marzo. 1993.
- ROA, Armando "Revista de Tecnología Educativa" Volúmen ocho. 1990.
- CALDERON Y Reyes "Antecedentes y Avances de la Televisión en México." Numero tres. Universidad de la Playa Ancha. 1989.
- Revista Mexicana de Comunicación. Año seis. Opus Cit.
- Revista Mexicana de Comunicación. Año seis. Opus. Cit.

Diaz, Armando "Investigación Formativa de la televisión en México".Ed. trillas. México. D,F. 19

Tecnología y Comunicaccción Educativas. Año 10. Número tres. Mayo-nov. 1992.

Enciclopedia Infantil "QUE, CUANDO Y PORQUE".Ed. Terranova. México. 1994.

Enciclopedia Infantil. Opus.cit.

Enciclopedia Infantil. Opus.cit.

CORONA, Sarah."Televisión y juego Infantil un encuentro Cercano".Ed. Universidad Autónoma Metropolitana. 1990.

FERNANDEZ, Collado Carlos " La Televisión y el Niño" Ed. Oasis. 1989.

Televisión Azteca "Caballeros del zodiaco"; julio 1996.

Televisión Azteca "Motoratones de marte"; julio 1996.

Televisión Azteca "Los Simpsons"; julio 1996.

Televisa;"Los Power Rangers"; julio 1996.

WHITTAKER, James "Psicología". Ed. Interamericana. México-España. 1990.

SFERRA, Adam "Personalidad y Relaciones Humanas". Ed. México. Mc.Graw-Hill. 1990.

DICCIONARIO, Psicología. Ed. Paidós. Tomo I. 1994.

MUSSEN, Conger "Desarrollo de Personalidad en el niño". Ed. Trillas. México, D.F., 1991.

Los Porqués de la Mente Humana. Ed. Reader's Digest. 1991.

Manuales de Psicología. Ed. Unión. Número 255/255a. 1991.

YOSHIKO, Bertha "Ciencias de la Salud". Ed. McGraw-Hill. México. 1994.

EYRE, Linday EYRE Richard "Como enseñarles alegría a los niños". Ed. Grupo Editorial Norma. 1988.

MUSSEN, Paul "Desarrollo Psicológico del Niño." Ed. Hispano-Americano. México. 1990.

EYRE, Richard "Como enseñarles a los niños a ser responsables" Ed. Grupo editorial Norma. 1993.



- HEILIGER, Anita "La Angustia y el miedo en los niños". Ed. EUM/ROCA. 1993.
- NOTKIN, Bárbara "Niñez camino de descubrimiento". Ed. Harper y Row. Latinoamericana. 1991.
- GESELL, Arnold "El niño de 5 a 10 años". Ed. Paidós; Buenos Aires, Argentina. 1990.
- CEMPAE "La televisión, el niño y la familia". México, D.F. 1996.
- VELASCO, Alzaga, Jorge "Manual de orientación sobre crecimiento y desarrollo psicológico de niños y jóvenes" Ed. Sistema nacional para el Desarrollo Integral de la Familia. México; D.F. 1994.
- ALBERO, Magda "La televisión didáctica". Ed. Mitre. Barcelona, España. 1992.
- WEIL, G. Pierre "Relaciones Humanas entre los niños, sus padres y sus maestros". Ed. Kopeuzs. 1992.