

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

***La televisión como medio de comunicación y su influencia
como factor de deformación cultural en Tzintzuntzan,
Michoacán***

Autor: Wendy Cecilia Chávez Garibay

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Enrique Vargas García**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UVAQ

M.R.

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

ESCUELA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y SU
INFLUENCIA COMO FACTOR DE DEFORMACIÓN CULTURAL
EN TZINTZUNTZAN, MICHOACÁN**

TESIS

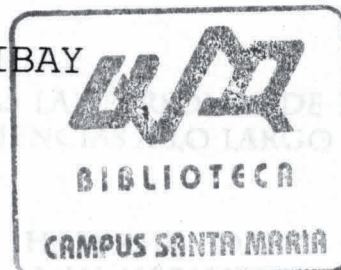
**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

WENDY CECILIA CHÁVEZ GARIBAY

ASESOR:

M. C. ENRIQUE VARGAS GARCÍA



No. De Acuerdo 952002

DGES 053018400302

Morelia, Mich., Septiembre de 1999.

DEDICATORIAS

HOY SEÑOR, TE DOY GRACIAS POR HABERME CREADO, PRECISAMENTE CON ESTAS CARACTERÍSTICAS EN EL CUERPO Y EN EL ESPÍRITU. GRACIAS POR LA ESPERANZA QUE ME DESPIERTA ESTA MAÑANA; YA QUE SERÁ SIEMPRE MI FORTALEZA DURANTE EL DÍA, A PESAR DE TODAS LAS DIFICULTADES Y PROBLEMAS, YO SÉ QUE NADA SUCEDE EN VANO PARA AQUELLOS QUE ESTÁN CONTIGO, COMO MI ABUELITA FILA Y MI ABUELITO PEPE.

GRACIAS POR TU SANTO ESPÍRITU, CON CUYA AYUDA SERÉ CAPAZ DE VIVIR POR EL RESTO DE MI VIDA. A PESAR DE TODAS LAS DIFICULTADES Y PROBLEMAS, YO SÉ QUE NADA SUCEDE EN VANO, PARA AQUELLOS QUE ESTÁN CONTIGO Y QUE TE BUSCAN EN TODO.

GRACIAS POR TU SANTO ESPÍRITU, PORQUE A TRAVÉS DE ELLA LOGRE REALIZAR ESTE SUEÑO: MI TESIS.

GRACIAS POR TODA ESA ESPERANZA QUE ME DESPIERTA DÍA CON DÍA, YA QUE SERÁ MI FUERZA.

TE OFREZCO ESTA TESIS, POR LOS SUFRIMIENTOS QUE TUVISTE EN TU CRUZ, POR ELLO TE PIDO QUE IMPRIMAS EN MI CORAZÓN LA LEALTAD, LA ÉTICA, Y EL AMOR A TODA MI CARRERA QUE SE LLAMA VIDA.

QUERER A TODOS LOS QUE NO ME QUIEREN, Y ASÍ LOGRAR QUE SE APARTEN DE MI TODOS LOS MALOS ESPÍRITUS, LAS LENGUAS MURMURADORAS; QUE CUALQUIER DESGRACIA QUE ESTE EN CONTRA MIA, VENGA UN AIRE Y SE LO LLEVE A LA REGIÓN DEL OLVIDO...

QUIERO DEDICAR ESTE TRABAJO A TODAS LAS PERSONAS DE LAS CUALES, HE APRENDIDO Y COMPARTIDO EXPERIENCIAS A LO LARGO DE MI JOVEN VIDA.

PRIMERAMENTE A MIS PADRES, POR HABERME DADO LA OPORTUNIDAD DE LOGRAR LLEGAR A LA META. A MI HERMANOS POR AGUANTARME, DURANTE ESTE TRANCE TAN DIFÍCIL.

A NENA GARIBAY POR SU INCONDICIONAL APOYO.. MIL GRACIAS, ASÍ COMO A MI PADRINO, UN HOMBRE QUE SIEMPRE HE ADMIRADO, EL LIC. ANTONIO ARMENTA MARTINEZ.



A TODOS MIS GRANDES AMIGOS DE NUESTRA EMPRESA QUE ME DIO LA OPORTUNIDAD DE MI VIDA. CAJA MORELIA VALLADOLID. Y PATY A LA CP. LAURA, C.P. ARMANDO, C.P. YOLANDA, C.P. LETY.

GRACIAS AMIGOS:

LORENA, MIGUEL, JOSE LUIS, MIGUEL, JUANITO, CHRISTIAN, ANGELICA I Y ANGELICA II, ANITA, JESUS, SUSY, LAURA, PATY, HEIDI, RAFAEL, HUGO, EVITA, MAURICIO, C.P. MUNGUIA, LUPITA, XOCHITL, GABY OCAMPO, PACO, NACHO, ORFA, GISELA, CECY MIREYA, ROCÍO, LALO.

A MI QUERIDO E INOLVIDABLE DACE, GRACIAS GORDITO POR TODO EL APOYO QUE ME DISTE, YA QUE SIN TU AYUDA NUNCA LO HUBIERA LOGRADO. YA QUE TU MOTIVACIÓN Y T PACIENCIA FUERON EL MOTOR PARA ARRANCAR ESTE PROYECTO; MIL GRACIAS ASÍ TAMBIEN A TODA TU FAMILIA POR SU GRAN APOYP, QUE SIEMPRE ESTUVO AHÍ, A PESAR DE TODO...

ADEMAS AGRADEZCO A TODAS LAS PERSONAS QUE DE MANERA DIRECTA E INDIRECTA, MOTIVARON ESTE TRABAJO:

PBRO. ENRIQUE DIAZ DIAZ (INSPIRADOR DE MI TEMA).

L.D.G. IVAN SALMERON COVARRUBIAS.

C. MANUEL COVARRUBIAS CERVANTES (POR COMPARTIR CONMIGO TODO SU ACERVO FOTOGRAFICO.

C. MANOLO (GRACIAS POR ESA BELLA ETAPA).

C.P. FRANCISCO CHAVEZ PONCE (POR SUS CONSEJOS)

C. ANGELICA MARIA MORENO URZUA (FLACA DONDE QUIERA QUE ESTES, VIVES EN MI CORAZON.

LAET. MAURICIO LEAL. (POR ESTAR AHÍ CUANDO MÁS LO HE NECESITADO).

M.C. ENRIQUE VARGAS GARCÍA.

C. GABRIEL MORRAZ.

L.C.C. SHEILA MONTAÑO.

C. VICTORIO PEREZ.

ASI COMO AL LIC. JOSE LUIS ORTEGA CORDOVA, POR TODA SU VALIOSA AYUDA, POR HACER QUE LA VIDA TIENE MAGIA. Y SE PUEDE SOÑAR. QUE TODO DEPENDE DE TI.

MAS SIN EMBARGO, QUIERO AGRADECER A JORGE POR APOYARME EN EL PRESTAMO DE LIBROS. HERMANO, GRACIAS.

TAMBIEN A MIS CUATES DE LA CARRERA: RICARDO, GABRIEL, EL TIO, MARCOS, YUNUEN, GISVI, PEPE TOÑO, GUILLERMO.

FINALMENTE SE QUE NUNCA PODRE PAGARLES A TODAS ESTAS PERSONAS TAN MARAVILLOSAS, COMO ES EL PADRE SAUL ZAVALA Y PATY DE JESUS. ASÍ COMO A MIS TIOS CHELA Y ARTURO.

A TODOS ELLOS CON TODO MI CORAZÓN, MIL GRACIAS POR TODO.

WENDY CECILIA CHAVEZ GARIBAY

«La Televisión y su influencia como
factor de deformación cultural en
Tlanzahuacán, Michoacán»

FIAT

**«La Televisión y su influencia como
factor de deformación cultural en
Tzintzuntzan, Michoacán»**

Índice

INTRODUCCIÓN	4
I. - PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	5
II.- JUSTIFICACION.....	7
III. - OBJETIVOS.	9
IV. - HIPÓTESIS.	10
V.- DETERMINACIÓN DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.	13
VI.- MARCO TEÓRICO.	16
VII. - METODOLOGÍA.	19
VIII.- METODO.....	20
IX. - EXPLICACIÓN DE CONTENIDOS.	21

Capítulo I

Comunicación, Alcances y Fines

1.1 Propósitos de la comunicación.	24
1.2 Componentes de la comunicación.	29
1.3 Un modelo de comunicación.	33

Capítulo II

Origen de los Medios de Comunicación en México

2.1 Origen de la Prensa.	36
2.2 El surgimiento de la radio como fenómeno social.	47
2.3 La televisión en México.	52

Capítulo III

Extensión e Invasión Cultural en Tzintzuntzan

3.1 Aproximación semántica al término cultura y extensión	61
3.2 Contexto Histórico Cultural Purépecha.	72
3.3 La comunicación y los medios en Tzintzuntzan.	87

CONCLUSIONES

FUENTES DE INFORMACIÓN

Introducción

I. - Planteamiento del Problema

LA Comunicación, es un hecho social y a la sociedad misma, no se le puede conservar sin la presencia de ella. Existe una estrecha relación entre ambas: lo que afecta a una de ellas, termina por afectar a la otra. De ahí que a la evolución de la sociedad, ha correspondido un desarrollo en las formas de comunicación, no únicamente a lo que a técnicas se refiere, sino también en cuanto a los niveles sociales que se comunican entre sí.

En cada etapa de esta evolución, existe un tipo específico de comunicación, por ejemplo, la educación hasta la recíproca comprensión entre dos seres; también puede decirse que existen modelos que los representan y definen los cuales están integrados a cada cultura de cada sociedad. Por ello, la educación, es en gran medida producto de la comunicación verbal como no verbal.

Si primeramente la transmisión de mensajes, se efectuaba por lo general de individuo a individuo, la evolución social, la polarización de grupos, el

desarrollo de técnicas, propiciaron que la comunicación se realizara entre niveles sociales y no exclusivamente entre miembros aislados de la sociedad.

La primera opción era el intercambio de mensajes de manera directa; hoy, corresponde a la transmisión indirecta, la cual se realiza a través de los medios masivos de comunicación; siendo uno de ellos, la televisión.

En una sociedad como la nuestra, con todos sus adelantos, es preciso analizar e identificar la situación que guardan los medios masivos de comunicación y la cultura Purépecha; manifestándose una relación entre los emisores de información y la sociedad de Tzintzuntzan, como receptor. Es necesario decir que los grupos emisores que están en el seno de la sociedad nacional y los habitantes de la población antes referida poseen su propia historia, cultura y por lo tanto su manera de percibir el mundo que los rodea.

De igual manera y a diferencia de otros sectores sociales que actúan también como receptores de información; la etnia Purhépecha guarda una situación muy especial con relación a la sociedad nacional; disposición que puede ser definida como de una comunidad minoritaria subordinada a dicha agrupación, en lo económico, político y social.

Tzintzuntzan, dueña de su propia identidad, se ha caracterizado por la lucha permanente y desigual frente a las agresiones e influencias provenientes de la sociedad nacional; lucha donde la lengua, costumbres y ceremonias tradicionales, son los principales elementos de resistencia, aunque también

en ellos, es donde se hacen más notorios los cambios propiciados por el exterior. Estas influencias externas, se han dado tradicionalmente a través del contacto físico de la sociedad y la referida comunidad, la historia contemporánea registra un nuevo factor de penetración de una importancia económica en las relaciones de dominio establecidos por los grupos televisivos dominantes de nuestro país (Televisa y Televisión Azteca).

Este nuevo factor está integrado por el medio de comunicación audiovisual: la televisión que ha cobrado tal importancia debido a la fuerza de penetración en comunidades minoritarias, sin importar su cultura y su lengua.

Luego entonces, el problema a plantear, consiste en que la televisión se presenta como un canal transmisor de elementos culturales, en ocasiones ajenos a los de la población de Tzintzuntzan; cuyos efectos se manifiestan en una alteración cultural que se expresa en la sustitución de valores propios, por los de las ideologías externas, ya sean reales o ficticias, por tanto es necesario analizar de qué manera influye la televisión como factor de deformación cultural en Tzintzuntzan, Michoacán; en el periodo 1988-1997.

II. - Justificación

La presente investigación se realiza, como una necesidad social y ante la falta de estudios sobre los medios de comunicación y su influencia como factor de deformación cultural en Tzintzuntzan, Michoacán, en el período

1988-1997; por lo que se busca ser una guía en el tema; y sobre todo adecuar un método que de origen a la comunicación, con ayuda de otras ciencias como la Psicología, Etnografía y Antropología Cultural.

Por lo que se buscará identificar los elementos que contribuyen a facilitar la deformación cultural en el área geográfica antes citada. Definiendo los tipos de comunicación como lo son: lingüísticos, de carácter ceremonial, y los que tienen que ver con las técnicas de comunicación mas avanzadas como lo es la televisión.

De tal forma que este trabajo, busca dar un enfoque comunicacional que indague el impacto del canal audiovisual en la región antes referida; determinando la manera en que la cultura televisiva, no corresponde al contexto Purépecha.

Mostrando un modelo del proceso de comunicación donde se especifiquen las características, funciones de cada una de las partes que componen el proceso, es decir, de los emisores, de los receptores y del canal utilizado para transmitir la información.

Analizando sus propósitos para ser elaborada y enviada, es decir, si buscan dar una visión real que rodea a los grupos receptores, y si no es así, determinar los motivos que poseen los grupos emisores para dar una visión incorrecta o incompleta de la realidad social, representada en los programas televisivos, pues su imagen conlleva a una intención que ocupa varios nive-

les tanto en lo social, político, como ideológico.

Por lo que los mensajes captados sean incorrectos o fuera de contexto lo que arroja repercusiones en la personalidad de los individuos, así como en su conducta social. De tal manera se manifiesta necesario analizar el sentido de intencionalidad de *quién dice qué a quien, con qué intenciones y con qué efecto.*

III. - Objetivos

Por lo anteriormente expuesto, se plantean como objetivos de investigación los siguientes:

Objetivos Generales

- 1) Determinar si el contenido de los programas televisivos contribuye a la alteración cultural purhépecha; analizando quiénes son las personas que están expuestas a estos programas.
- 2) Conocer el grado de permeabilidad del grupo étnico receptor frente a la información recibida y, por lo tanto, definir en qué se manifiesta ésta.

Objetivos Particulares

- a) Analizar los efectos de los mensajes emitidos por la televisión en Tzintzuntzan, determinar, ¿cuáles son los programas preferidos por la población?
- b) Poseer un modelo del proceso de comunicación, que sirva como referencia a lo largo de la investigación; especificando características y funciones de las partes de éste.

Cuantificando el conocimiento que tiene tanto el emisor como el receptor (mientras mayor conocimiento se tenga sobre el contenido del programa, mayor será también su capacidad de comprender la información recibida). Distinguiendo los propósitos con que la información es elaborada y transmitida.

IV. - Hipótesis

HC. Un medio de comunicación como lo es la televisión, tiene influencia en la pérdida de la lengua Purépecha, así como sus valores; como parte del proceso de aculturación, a partir de la enajenación; ausencia de identidad dentro de la región de Tzintzuntzan.

HN. Un medio de comunicación, como lo es la televisión, no tiene

influencia en la pérdida de la lengua Purépecha, así como sus valores; como parte del proceso de aculturación, a partir de la enajenación; ausencia de identidad dentro de la región de Tzintzuntzan.

VARIABLE INDEPENDIENTE: La televisión.

Indicadores:

Programación	Uso
Horarios	Programas Informativos
Publicidad	Programas Educativos
Ideología	Programas Recreativos

VARIABLE DEPENDIENTE:

V.D. 1 LENGUA PURÉPECHA

Indicadores:

Uso

Estudio

Escritura

V.D. 2. VALORES.

Indicadores:

Conservación

Práctica

Respeto.

Normas de conducta.

V.D. 3. ACULTURACIÓN:

Indicadores:

Normas.

Cultura dominante.

Contacto indirecto.

Televisión.

Grupo Purepécha.

V.D.4. ENAJENACIÓN:

Indicadores:

Cantidad de horas que utilizan la televisión.

Habla.

Vestido.

Conducta.

V.D.5. IDENTIDAD:

Indicadores:

Cultura Purépecha .

Vestido.

Valores.

Lenguaje.

Tradiciones.

V.- *Determinación de categorías de análisis*

Los medios de comunicación de masas, son los canales transmisores de contenido persuasivos, tales como información y diversión. Pueden ser orales, audiovisuales y escritos. Pero tomando la definición de S: Katz Chaim. Et. al: *Son las diversas formas industrializadas de producir información y entretenimiento en la sociedad de consumo: periódicos, radio, televisión, etc. Penetran prácticamente en toda la población rural, intentando imponer formas universalizantes de comportamiento y consumo.*¹

La televisión es el medio audiovisual de mayor impacto, se considera que es el principal enlace con la aldea global. El autor antes referido, afirma: *«Es un medio de comunicación industrial, destinado a producir y transmitir, mediante ondas electromagnéticas, una secuencia de puntos en movimiento, acompañada de banda sonora original o doblada. Objeto de estudio, antes de la Sociología de la Comunicación que de la Semiología, lo que resulta de integrarse mejor en el campo de la Comunicación Industrial que en el de la Cultura de masas».*²

La Cultura, es un conjunto de valores dominantes en las sociedades desarrolladas, que se basan en la transmisión de conocimientos y creencias, a partir de los medios de comunicación de masas (televisión, radio, prensa, etc.). De tal forma que Katz, considera: *«Tres sentidos tradicionales: como estado opuesto a la naturaleza; conjunto de conocimientos, comportamien-*

¹ CHAIM S., KATZ. Et.al. *Diccionario Básico de Comunicación*, Editorial Nueva Imagen. p.210.

² *Ibid.*, p. 464.

*tos y traducción material en una agrupación social dada; como sistema relativo autónomo, frente a la producción social. Es en sentido vulgar, tener cultura es sinónimo de tener acceso a los conocimientos más elevados producidos en la sociedad».*³

*«El mensaje es un término único, con un sentido riguroso, que parece ser el de la teoría de la información dado cierto alfabeto, un mensaje sobre éste, que es cualquier sucesión (finita) de señales del alfabeto»: S. Katz Chaim. Luego entonces: «Las ciencias suelen servir de conveniente máscara para lo político (para la acción social). Siendo así, podemos tener al fantasma que se halla por detrás de los conceptos físicos-matemáticos de la información. Porque información es todo aquello que es objeto de censura». S. Katz Chaim.*⁴

La ideología es el sistema de ideas y representaciones que los individuos sociales tienen respecto de su posición y sus relaciones con la estructura social, ligado a lo que es su percepción del mundo, y que funciona al mismo tiempo como medio de pensamiento común y referencia para el grupo (y/o la clase) social: S. Katz Chaim.⁵ Por ende la ideología es el conjunto de ideas, creencias y módulos de pensamientos que caracterizan a un grupo, clase, región, etnia, etc.

El concepto de la realidad, equivale a ser, o a existir en contraposición a la apariencia o a la mera posibilidad. De tal manera, que según la Filosofía,

³ *Ibíd.*, p. 149

⁴ *Ibíd.*, p. 349

⁵ *Ibíd.*, p. 270

la realidad es una doctrina o sistema propio de esta ciencia.

«La alteración es lo que ha cambiado de forma o esencia de una cosa».

Mas sin embargo es la pérdida de lo propio de un pueblo, llámese cultura, tradición, ideología.

La enajenación, es la transmisión del domino de una cosa. Por lo tanto, es la apropiación de modelos externos para perder los propios.

Tzintzuntzan, fue la primera capital del imperio Tarasco; es una comunidad donde el tallado de madera, así como la artesanía de chuspata o popote de caña, son las principales fuentes de trabajo. (Lugar de colibríes). Zona arqueológica, ubicada en la cabecera del municipio del mismo nombre, a orillas del lago de Pátzcuaro.

Los Purépechas, es una etnia perteneciente al Estado de Michoacán; ubicado en la sierra del centro, meseta tarasca, cañada de los once pueblos y regiones lacustres. Luego entonces, dícese de individuos de un pueblo precolombino que se asentó en la región de Michoacán. Conservaron su lengua y un arte propio no religioso. El bilingüismo, es la coexistencia de dos lenguas en un mismo país. Es la lucha idiomática, por sobrevivir alguna lengua.

Extensión implica la acción de llevar, transferir, de entregar, de depositar algo en alguien, resalta en ésta una connotación indiscutiblemente mecanicista. Pero como este algo que está siendo llevado, transmitido, trans-

ferido, (para ser en última instancia depositado en alguien -habitantes de Tzintzuntzan-) es un conjunto de procedimientos técnicos, que implican un conocimiento. Es por ello que Paulo Freire considera que la extensión pretende básicamente sustituir una forma de conocimiento por otra.⁶

Eileen McENTEE, define a la Comunicación intercultural como el proceso de interacción simbólica entre individuos y grupos que tienen diferencias culturales reconocidas en la percepción y en las formas de conducta.⁷

Área Cultural, según Carlos Alvear Acevedo, es el territorio ocupado por los grupos culturales, en la que muchas veces es posible precisar un centro cultural que sirvió de punto de irradiación.⁸

VI.- Marco Teórico

FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, Et. al. **La comunicación humana**. Es un libro de enseñanzas en la planeación de estudios sobre ciencias de la comunicación. Abarca áreas prácticamente inexploradas en otros libros, como temas formales: Comunicación interpersonal, la comunicación intercultural, entre otros. Expone un cuerpo integrado y actualizado de principios teóricos fundamentales que esclarecerán el desarrollo, la conformación y perspectiva de la ciencia de la comunicación humana y sus diversos campos de aplicación social.

⁶ *Ibid.*, p 240

⁷ FREIRE, Paulo. *¿ Extensión o Comunicación?*. México, Siglo Veintiuno. p. 10.

⁸ McENTEE Eileen. *Comunicación Oral*. México 1996. Mc Graw Hill. p. 727.

O. CZITRO, Daniel, De Morse a Mc Luhan. **Los medios de comunicación.** La temática es una autobiografía de la visión del autor sobre la historia de los medios modernos de comunicación. Reflexiona la vida sin estos, así como las nociones tradicionales de tiempo y espacio la naturaleza de los ratos de ocio, y el consumo; el proceso de sociabilización. Es un análisis de lo que son hoy en día los medios de comunicación; de arrancarles sus máscaras políticas y colocar dentro del contexto histórico, las formas mediante las cuales se llega a medir e interpretar su impacto cultural.

MONTANER, Pedro. Et. al. **¿Cómo nos comunicamos?** En el mundo de las telecomunicaciones a las puertas de la emergente sociedad de información, resulta indispensable conocer las posibilidades de los sistemas, mediante los cuales establecemos y mantenemos contacto con los demás. Es despertar a la conciencia comunicativa, no sólo como sujetos de comunicación, sino como nuestra realización como personas. Se analizan los diferentes mensajes que difunden los medios de comunicación social; la costumbre de recibir de manera activa y crítica los mensajes que se transmiten a través de los medios.

MURO VÍCTOR, Gabriel. **Estudios Michoacanos.** V. El contenido, son textos producidos entre 1991 y 1993, cuyos géneros son el artículo de investigación de la realidad michoacana pasada y contemporánea. Éstos están respaldados por un producto de intenso trabajo de campo y marco teórico. El capítulo a analizar corresponde a «*Estudiando las fronteras de la comunidad en teoría y practica*»: Tzintzuntzan, México, 1970-1990. Donde se

expone la repercusión de algunos elementos generados en los últimos 50 años, en la vida cultural de comunidades purépechas, debido a su contacto con el exterior.

CARRASCO Pedro, Et. al. **La sociedad indígena en el centro y occidente de México.** La transformación social y cultural en el mundo indígena de Michoacán. Se valoriza el Estado purépecha, como una unidad política independiente, estratificada; que se convirtió en un sector subordinado, dentro de una sociedad más amplia.

Los purépechas o grupos indígenas, ya no dominaron su estructura política, fue un grupo extranjero el que vino a dominar.

FREIRE, Paulo, **Extensión o Comunicación.** Se analiza el problema de la comunicación entre el técnico y el campesino, en el proceso de desarrollo de la nueva sociedad. Se toma el termino extensión y estudio de sus relaciones con el concepto de «*invasión cultural*».

McFOSTER, George, **Tzintzuntzan.** Es un libro detallado sobre los cambios de la región de Tzintzuntzan; y como muchos de éstos provienen de las formas preexistentes de la personalidad y de la cultura Purépecha.

ALVEAR, Acevedo Carlos. **Manual de la Historia de la Cultura.** Es una obra cuyo contenido traduce la cultura desde el origen del hombre hasta las más desarrolladas, como la cultura griega, romana hasta llegar al mundo

contemporáneo.

McENTEE, Eileen. Comunicación Oral. En este libro se analiza la comunicación oral para el liderazgo en el mundo moderno. Identificando cuáles son las funciones humanas del diálogo para finalizar con su interpretación.

HISTORIA GENERAL DE MICHOACÁN. Es un recorrido por el pasado histórico cultural del Estado de Michoacán. Cuyo acervo se escribe bajo la óptica de varios autores reconocidos.

VII. - Metodología

El enfoque de investigación será cuantitativo. La tipología de investigación viable para nuestro objeto de estudio, corresponde al análisis Exploratorio y Correlacional; en el primero, se busca examinar el tema de los medios de comunicación y su influencia de deformación cultural en Tzintzuntzan, Michoacán, en el período 1988-1997. El cual no ha sido abordado desde una perspectiva en comunicación. Manifestándose inexistentes la fuente bibliográfica al respecto, por tal motivo se echará mano de técnicas y un sistema de recolección de información.

En el segundo estudio, se determinará el grado de relación entre las variables, tales como: enajenación, aculturación, televisión, programación, publicidad, (hábitos de consumo), canales de televisión.

El universo corresponderá a la población de Tzintzuntzan; la muestra, será oscilante entre las edades de 12 a 60 años de edad.

El tiempo de muestra será probabilística, la cual se determinará sobre la base de los objetivos de investigación, las técnicas de medición corresponderán a las encuestas y los instrumentos serán la entrevista y el cuestionario.

VIII. - *Metodo*

Como método, se empleara el funcionalismo, que consiste en un conjunto de teorías, que con diversos matices se adhieren a los siguientes conceptos: funciones y las instituciones, (toda sociedad humana tiene un conjunto de necesidades y un conjunto de instituciones para satisfacer algunas de estas necesidades). Equilibrio y Conflicto. Las sociedades humanas tienden al equilibrio. Poseen mecanismos para regular sus conflictos, sus «**disfunciones**».

Las reglas con las que se conducen los individuos están fijadas y podrán cambiar según los nuevos medios con que cuente una sociedad para relacionarse, pero podrán hacerlo sin necesidad de una irrupción violenta. La sociedad humana tiende a generar estos recursos de autorregulación. El análisis de estos elementos tendientes al equilibrio constituye un punto de gran importancia en la ciencia funcionalista, en particular, en las teorías de los funcionalistas de la comunicación.

El conflicto no se centra en los hombres, sino entre los medios que

afectan a los hombres, por lo cual la sociedad puede guardar cierto equilibrio, mientras los medios nos transforman y se transforman.

Estructura Social. La sociedad humana es un organismo interrelacionado, cuyos elementos forman una estructura donde cada uno de ellos se afecta si alguno deja de funcionar. Y la historia. La sociedad puede estudiarse sincrónicamente, ver sus necesidades satisfechas por instituciones que con ello cumplen sus funciones.

En un enfoque macrosociológico, que es aplicable a la comunicación. Marsall McLuhan, Charles R. Writh, Wilbur Schramm. Son algunos de sus principales representantes.

Dentro de los niveles de análisis, se encuentra el medio de comunicación: la televisión, como institución social, que satisface las necesidades de información, entretenimiento y difusión; cuya estructura social perteneciente a la comunidad de Tzintzuntzan, se presenta un desequilibrio en la función televisión carente de aportaciones culturales en beneficio de la sociedad, lo que propicia la deformación cultural.

IX. - Explicación de contenidos

La presente investigación, se encuentra estructurada en tres capítulos. Se realiza un planteamiento del problema, justificación, hipótesis, hasta llegar a la propia explicación de contenidos.

En cambio, el primer capítulo llamado «*Comunicación Alcances y Fines*», trata de los propósitos de la comunicación, así como sus componentes dentro de esta y comprende un modelo de comunicación.

En el segundo capítulo denominado «*Origen de los Medios de Comunicación en México*». Se analiza el origen de la Prensa; la repercusión en el surgimiento de la Radio, como fenómeno social, y la trascendencia de la Televisión en México.

El tercer capítulo se titula: «*Extensión e invasión cultural en Tzintzuntzan*». Se estudia una aproximación semántica al término cultura y extensión; así como el concepto de contexto cultural Purepecha. Para poder comprender la relación medios y sociedad, particularizando en Tzintzuntzan, donde se estudiara el proceso de aculturación por medio de la televisión. De tal forma que se realiza una propuesta, para finalizar con conclusiones, anexos y fuentes de información.

Capítulo I

Comunicación, Alcances y Fines

1.1 *Propósitos de la comunicación*

LA palabra Comunicación, proviene del latín communis, que significa común. Al comunicarnos, pretendemos establecer algo en «común» con alguien o, lo que es lo mismo, tratamos de compartir alguna información, idea o actitud.

Es un proceso dinámico y transaccional, donde las personas son emisoras (productores de mensajes) y receptores (de mensajes). El emisor transmite un mensaje y el receptor lo capta, así comienza el nuevo proceso.

*«... Es por ello, que el mensaje es el propósito de la Comunicación. Pero no todos los mensajes desempeñan la misma función: algunos no sólo informan (Propósito Informativo), sino además deleitan (Propósito de Entretenimiento);, otros se emiten con la finalidad de provocar una determinada reacción en el receptor (Propósito Persuasivo), la cual es la causa final de la Comunicación...».*⁹

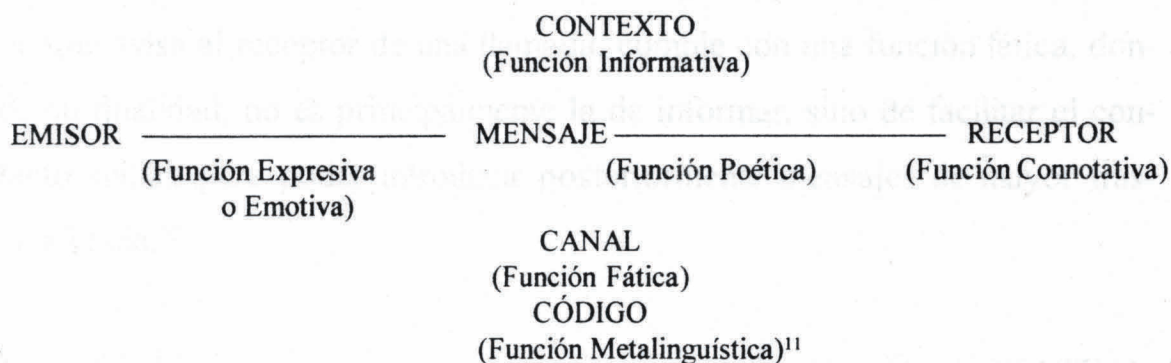
⁹ MÉNDEZ TORRES, Ignacio. *Lenguaje oral y escrito en Comunicación*, Ed. Limusa, México, 1990, p. 53.

«... Se dice que el objetivo básico de la Comunicación, es convertirnos en agentes efectivos, es decir influir en los demás. Por tal motivo, nos comunicamos para influir y afectar intencionalmente...».¹⁰

De tal manera, se busca determinar, cuál es la conducta que el mensaje intenta producir, ya que en cualquier situación humana en que interviene la comunicación implica la emisión del mensaje, por parte de alguien y a su vez la recepción del mensaje por parte del otro, por lo que es necesario determinar su propósito comunicativo, es decir a quién está destinado el mensaje (receptor intencional), además de concluir cuál es la conducta que el mensaje intenta producir.

La función que desempeña un mensaje, viene determinada por el predominio de alguno de los elementos (emisor, receptor, canal, código) en el proceso comunicativo, porque el mensaje recae de manera directa en éstos; sin embargo es frecuente que un mismo mensaje desempeñe varias funciones a la vez.

Modelo de Comunicación de Pedro Montaner, Et. al.



¹⁰ K. BERLO, David, *El proceso de la Comunicación*, Ed. El Ateneo, Buenos Aires, 1975, p. 11.

¹¹ MONTANER, Pedro, Et.al, *¿Cómo nos Comunicamos?*, Ed. Alhambra, primera reimpresión en México 1989, p., 56.

Cuando el mensaje, nos informa sobre el estado de ánimo del emisor, o en general descubre rasgos de su persona, se dice que el mensaje cumple con una función EXPRESIVA O EMOTIVA.

En el lenguaje verbal, la función Expresiva, recurre a interjecciones y a las formas exclamativas: ¡Ay!, ¡Socorro! Son mensajes verbales que desempeñan principalmente una función Emotiva.

Existen otros mensajes que informan sobre situaciones u objetos que no están presentes en el momento de la comunicación. Se trata de mensajes conceptuales, que están centrados en el contexto, cuya función principal es la de informar: señales horarias del reloj, los titulares de un periódico, los anuncios publicitarios, las imágenes y las palabras de un film documental, entre otras.

Desempeñan una función INFORMATIVA: La función FÁTICA, de un mensaje, se centra en el canal y consiste en la capacidad del mensaje para facilitar o establecer el contacto entre emisor y receptor. El timbre del teléfono que avisa al receptor de una llamada, cumple con una función fática, donde su finalidad, no es principalmente la de informar, sino de facilitar el contacto social, para poder introducir posteriormente mensajes de mayor trascendencia.¹²

Se dice que en un mensaje predomina la función CONNOTATIVA,

¹² Ibid., p. 57.

cuando el mensaje incita al receptor a responder, aunque no necesariamente en el mismo código. En el lenguaje verbal, el imperativo y todas las formas de interpretación, son específicas de la función Connotativa, por ejemplo: ¿Qué hora es? También es frecuente observar esta función en los medios publicitarios, en las señales de tráfico de obligado cumplimiento. En cambio la función POÉTICA O ESTÉTICA, define la relación entre el mensaje y su propia expresión. El emisor pretende obtener resultados artísticos a través de representaciones simbólicas. Para ello se sirve de recursos retóricos como las metáforas (no sólo literarias), los juegos de palabras, los contrastes, las asociaciones visuales, etc., siendo el objetivo del mensaje producir belleza.

Finalmente, cuando el mensaje tiene como objeto fundamental referirse al propio código al que pertenece o/a otros códigos de la misma naturaleza, decimos que desempeñan un **FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA**. Ejem.: *la oración*.

Cuando afirmamos que nuestro lenguaje verbal está constituido por fonemas, estamos utilizando nuestro lenguaje para explicar una de sus características.

En ambos casos, estamos usando el lenguaje para hablar sobre el lenguaje, por lo que es claro que el hombre, es el único ser vivo que es capaz de ejercerla.¹³

¹³ *Ibid.*, p. 58.

En el Siglo XVII, surgió la escuela de pensamiento, que se conoció con el nombre de Psicología de las facultades; a fines del Siglo XVIII, estos conceptos invaden a la Retórica (Comunicación). De acuerdo a esta teoría, uno de los objetivos de la comunicación consistía en el INFORMATIVO: llamamiento hecho a la mente. Otro era el PERSUASIVO: llamamiento hecho al alma y a las emociones; otro servía de ENTRETENIMIENTO. Se decía que se podrían clasificar las intenciones del comunicador y el material que utilizara dentro de estas categorías.¹⁴

«Otras de las funciones de la comunicación humana, se pueden clasificar en Expresiva y Utilitaria; esta a su vez puede dividirse en Informativa y Persuasiva...»¹⁵

A saber: *Expresivas* (saludar, felicitar); *Informativas* (intercambiar ideas, compartir sentimientos y emociones); *Persuasivas* (extender una invitación, organizarse para llevar a cabo alguna acción). Por tanto el hombre, es un ser social por naturaleza, y dentro de su contexto social, es donde se desarrolla y se manifiesta en cuanto a su competencia comunicativa. En su momento se dijo que «**Comunicar**» significaba primariamente poner en contacto, relacionar; en segundo lugar, transmitir información, hacer saber a otros algo que se ignora, ya sean noticias o estados de ánimo. Ahora se apunta a la dimensión del proceso comunicativo, que pone en juego al hombre como persona, donde la comunicación significa también compartir, participar de

¹⁴ McENTEE MADERO, *Comunicación Oral*, Ed. Mc. Rall III, México 1996, p. 70.

¹⁵ *Ibid.*, p.70.

un lenguaje, de una cultura, de unos hábitos. Por ende, el propósito de la comunicación, dentro de la sociedad, es cooperar al desarrollo social, cultural, político; el cual se obtendrá a partir de la capacidad de comunicarse, ya que hoy en día los modelos orales y escritos parecen menos importantes, pues ahora se poseen otras formas de comunicación que promueven un papel más pasivo por parte de los receptores. Por tales motivos la radio y la televisión, formulan limitadas exigencias intelectuales a sus públicos. No hace falta saber cómo hablar con elocuencia, ni cómo escribir con coherencia para poder participar de estos medios masivos de comunicación.

Concluyendo, la comunicación de masas, es un proceso realmente importante dentro de nuestra sociedad actual, ya que moldea nuestra conducta a través de los mensajes emitidos por estos medios. Por lo que el propósito de los mensajes está dirigido a elevar los aspectos culturales, educativos, creativos, entre otros, de sus receptores.

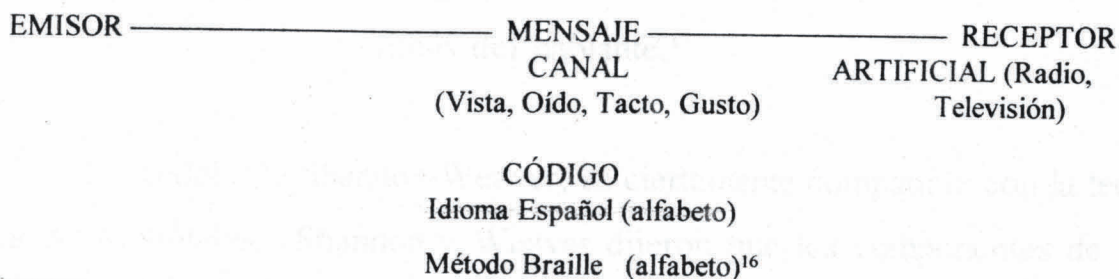
1.2 Componentes de la comunicación.

Desde el punto de vista de su constitución física, el proceso de la comunicación humana está compuesto de cuatro elementos principales: emisor, receptor, mensaje y canal. El mensaje viaja a través de un canal, el cual es el soporte físico del mensaje, e incluye los órganos en los cuales se emite; además de ser el medio en el que viaja, y los sentidos por lo que es captado por el receptor. Que es la persona o grupo de ellas, que decodifican los mensajes.

Hoy en día también se utilizan los canales artificiales (Radio, televisión), que constituyen una prolongación de los naturales, y cuya existencia viene determinada por la necesidad de comunicarnos a distancia.

Todo mensaje depende del emisor, en cuanto éste es el encargado de codificarlo, pero depende también del receptor en tanto que éste, ha de ser capaz de interpretarlo. Cabe destacar que dentro del acto comunicativo, éste no se realizaría si el emisor no utiliza un código conocido por el receptor. El código es un conjunto de señales relacionadas entre sí, de manera que cada conjunto de ellas tiene asignada una función significativa.

Modelo de Comunicación de Pedro Montaner, Et. al.



En su Retórica, Aristóteles menciona que se deben considerar tres componentes en la comunicación: el orador, el discurso y el auditorio. Es decir, la persona que habla (orador), el discurso que pronuncia y la persona que escucha (auditorio).

En el sentido Aristotélico, la retórica, es el estudio de todos los medios

¹⁶ MONTANER, Pedro, Et.al. Op. Cit., p. 57.

disponibles para persuadir. Ésta es una definición muy amplia y extensa, y más frecuentemente significa la forma en que una persona influye o estimula a otra, mediante el mensaje. También se consideran como parte del mensaje otros elementos, como la reputación del hablante los rasgos del mensaje que informan, convencen y producen una reacción o decisión; son el punto central del enfoque retórico para la comprensión del proceso comunicativo.

Modelo Retórico de Zacharis C.

HABLANTE

MENSAJE

OYENTE

Debe pasarse una cuenta.

Ejemplos.

Panorama de ideas.

Lenguaje.

Ethos del hablante.¹⁷

El modelo de Shannon-Weaver, es ciertamente compatible con la teoría de Aristóteles. Shannon y Weaver dijeron que los componentes de la comunicación incluyen:

1) FUENTE 2) TRANSMISOR 3) SEÑAL 4) RECEPTOR 5) DESTINO¹⁸

Si por fuente entendemos al orador, por señal al discurso, por destino al que escucha; tenemos el modelo Aristotélico, más dos elementos agrega-

¹⁷ ZACHARIS C. *Comunicación Oral: un enfoque racional*, Ed. Noriega Limusa, Impreso en México, tercera reimpression 1991, p. 38.

¹⁸ *Ibid.*, p. 37.

dos, el transmisor que envía el mensaje original y el receptor, que lo capta para hacerlo llegar al destinatario.

Otro modelo de comunicación, es el de Wilbur Schraam, donde el punto central radica en las funciones del codificador y del decodificador. El codificador, es la fuente del mensaje; el decodificador es el receptor o destinatario del mensaje; tanto la fuente como el destinatario operan dentro de sus propios campos de experiencia (es decir en el mundo en que viven), por lo que la fuente puede codificar, y el destinatario puede decodificar sólo sus propias experiencias.

Un ejemplo claro consiste en el que si uno no conoce el idioma alemán, no puede codificar ni decodificar éste.

Modelo de ZACHARIS C.

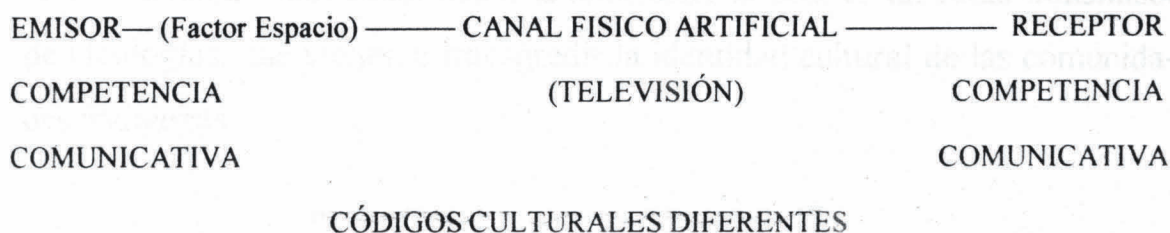


Uno de los modelos más ampliamente conocidos, es el de David K. Berlo, quien divide al proceso de la comunicación en cuatro componentes principales: fuente, mensaje, canal y receptor. La fuente es el lugar donde se origina la comunicación. El mensaje es el contenido. El canal, está formado por los sentidos del hombre y, el receptor es el recipiente del mensaje.

¹⁹ *Ibid.*, p. 39.

MODELO BERLO

FUENTE	MENSAJE	CANAL	RECEPTOR
Habilidades de Comunicación.	Contenido.	Vista.	Habilidades de Comunicación.
Actitudes.	Tratamiento.	Oído.	Actitudes.
Conocimientos.	Código.	Tacto.	Sistema Social.
Cultura.	Elementos.	Olfato.	Cultura. ²⁰
	Estructura.	Gusto.	

1.3 Un modelo de comunicación.**Modelo de Propuesta**

La comunicación es un hecho social. Dentro de la sociedad, ha correspondido una evolución en cuanto a formas de comunicación, en los que existen modelos que los representan y los definen, los cuales están integrados a la cultura de cada sociedad.

El modelo que se propone, corresponde a la comunicación indirecta; en el cual el receptor está distanciado espacialmente del emisor, presentán-

²⁰ BERLO K. David. Op. cit.

dose un aislamiento de carácter geográfico, con respecto al sitio en que se origina la información con respecto al lugar donde es recibida; colocando en evidencia las diferencias de carácter geográfico y cultural entre emisor y receptor.

La polarización, implica, que en la recepción de información, se enfrentan sistemas de cultura con rasgos diferentes, los cuales dependen de la comunicación que se efectúa entre la sociedad nacional y las comunidades minoritarias (indígenas), provocando que los códigos culturales sean diferentes. Resultando de numerosos factores como el desarrollo técnico, histórico, medio geográfico, normas de conducta.

Se toma como canal físico la televisión, la cual es un canal transmisor de ideologías, que vienen a transgredir la identidad cultural de las comunidades indígenas.

Otro elemento, corresponde a la competencia comunicativa, que nos acerca a una aproximación de un modelo que corresponda al medio masivo, que es la televisión; se analiza que mientras más marcados son los rasgos que diferencian a una clase social de otra; menos posibilidades existen de entablar un diálogo entre sus miembros. Los cuales, en la sociedad actual, son grupos sociales bien definidos por el uso del lenguaje, como por la cultura que poseen, además de la ideología que representan. Estas diferencias de clases, también se manifiestan, por la forma como se realiza la comunicación y por los medios de que se hace uso para efectuarla.

La aparición de la Prensa

Capítulo II

Origen de los Medios de Comunicación en México

El primer periódico que se publicó en México fue el "Papel de México" en 1763, fundado por el sacerdote Juan de los Ríos. Este periódico era un folio que contenía noticias de los sucesos locales y extranjeros, así como artículos de opinión y poesía. Su publicación fue un hito importante en la historia de la prensa mexicana, ya que marcó el inicio de la comunicación escrita regular en el país. Posteriormente, se fundaron otros periódicos, como el "Papel de Comercio" en 1765, que se convirtió en el primer periódico de carácter comercial y financiero. Durante el siglo XIX, la prensa mexicana experimentó un crecimiento significativo, especialmente durante el movimiento independentista, cuando se fundaron numerosos periódicos que defendían las ideas de libertad y autonomía. Sin embargo, durante el porfiriato, la prensa fue sometida a una fuerte censura y control por parte del gobierno, lo que limitó su capacidad de crítica y análisis. A pesar de estas dificultades, la prensa mexicana siguió desempeñando un papel crucial en la formación de la opinión pública y en la promoción de los ideales democráticos.

2.1 Origen de la Prensa

INTRODUCIRNOS al origen de la Prensa en México, es iniciar por la época prehispánica, por los trabajos de don Fernando de Alba Ixtlixóchitl y de Fray Bernardino de Sahagún; mediante los cuales es posible conocer la producción literaria consistente en la consignación de datos, trabajo que realizaban los llamados «**Tlacuilos**» (dibujantes-pintores).

En el período prehispánico, se dice que la comunicación era directa, es decir de individuo a individuo, o lo que llegaría a saberse a través de los mensajeros que iban a otras tierras, junto con los informes que aportaban los comerciantes, de nombre «**Pochtecas**».²¹

En dicha época, el principio del periodismo propiamente dicho, tuvo como primer antecedente los códices, los cuales fueron testimonios documentales que contenían representaciones de ideas y sonidos, además de nombres de personajes, lugares geográficos y acontecimientos significativos en

²¹ ALVEAR ACEVEDO, Carlos, *Breve Historia del Periodismo*, Ed. Jus, México, D. F., 1982. p. 62.

tre los que se podían encontrar fechas de eclipses, ascensos o descensos de emperadores, por mencionar algunos ejemplos.

Los códices, estaban hechos de tiras finamente pegadas de papel amate o con tiras de piel de venado, sobre las cuales se dibujaba.²²

En México, durante la época colonial, surgió el primer reportero, se le denomina hoy cronista o corresponsal: Bernal Díaz del Castillo. Pues bajo las órdenes de Hernán Cortes relataba las noticias en lo que se le denominó la Historia verdadera de la nueva España, que se toma como el primer antecedente de la prensa.

En 1539, durante el virreinato, se introdujo la imprenta en América. Los primeros textos periodísticos aparecieron en las llamadas «**Relaciones**», hojas volantes, tratados, nuevas noticias. Y más tarde en forma de periódicos propiamente dicho.

*«La hoja volante más antigua que se conoce está fechada el 10 de septiembre de 1541, hablaba de los desastres que había causado un fuerte terremoto, en la ciudad de Guatemala».*²³

Otro momento fundamental fue en 1662, se imprimió en la imprenta de Juan Ruiz, la Gaceta General de Sucesos, Provisiones y Mercedes de los Reinos de España. Título que sufrió alteraciones en los dos años siguientes

²² TORRE HERNÁNDEZ, Francisco Javier, *Taller de Análisis de la Comunicación*. Ed. McGraw Hill, México, D. F., 1995, p. 86.

²³ ALVEAR ACEVEDO, Carlos. *Op.cit.*, p. 84.

en que salió a la luz.²⁴

Sin embargo el periodismo colonial mexicano, tenía graves desventajas, porque el analfabetismo de las masas, retardaron su desarrollo, puesto que difícilmente se puede prosperar, en donde existe un escaso público lector, en donde la censura oficial era evidente, además del costo elevado de los periódicos.

Entre 1541 y 1722, aparecieron en Nueva España, múltiples publicaciones impresas. De entre ellas, sobresalió el Mercurio Volante, de Carlos Sigüenza y Góngora; a quien se le consideró el patriarca del Periodismo en México.

En 1722, Juan Ignacio María de Castorena, funda el primer periódico mexicano de corte noticioso y de periodicidad fija, la **Gaceta de México**.

En 1728, Juan Francisco de Sahagún de Arévalo, redacta y publica nuevamente la **Gaceta de México**. Es en esa época, cuando surge el periódico **Anticlerical**.²⁵

En la Historia del Periodismo Mexicano, durante la Independencia aparece por primera vez la prensa de combate (1810-1821).

²⁴ Véase *Ibíd.*, p. 85.

²⁵ TORRE HERNÁNDEZ, Francisco Javier. *Op. cit.*, p. 87.

En el desarrollo de este fenómeno, pueden advertirse dos etapas fundamentales: la primera propiamente insurgente, que comprende los años de 1810 a 1820; la segunda que corresponde a la fecha de 1821, culminación de la guerra.

Sobresaliendo entre ellos:

Cuadro 1

AÑO	PERIÓDICO
1810	<i>El Despertador Americano.</i>
1811	<i>El Telégrafo de Guadalajara.</i>
1812	<i>El Ilustrador Nacional.</i>
	<i>El Ilustrador Americano.</i>
	<i>El Juguetillo.</i>
1813	<i>El Despertador de Michoacán.</i>
	<i>Correo Americano del Sur.</i>
	<i>La Gaceta del Gobierno Provisional Mexicano.</i>
1821	<i>La Abeja Poblana.</i>
	<i>El Busca-piés.</i>
	<i>Diario Político Militar Mejicano.</i>

Prensa del Siglo XIX

La consumación de la Independencia, abrió al periodismo mexicano, una etapa cuyas características generales, se mantuvieron mas o menos invariables, hasta el advenimiento de la prensa industrial a fines del Siglo XIX. Se trata de una forma de periodismo predominantemente político y polémico, ligado a la acción de los partidos, que se prolongó hasta después de la aparición de la gran prensa empresarial, que llegó a la etapa revolucionaria de este siglo.

Al separarse México de España, surgieron nuevos periódicos. Inicialmente la prensa gozó de ilimitada libertad. Durante la regencia y el Imperio, los intereses de los iturbidistas, estuvieron representados por la *Gaceta Imperial del Gobierno de México*, *EL Fanal del Imperio de la Capital* y *El Farol de Puebla*.

Los partidarios de la República editaron en Puebla, *La Abeja Poblana*; *La Avispa de Chilpancingo*, de Carlos Ma. Bustamante. *El Sol*, órgano de los borbonistas, para apoyar el Plan de Iguala y combatir a Iturbide; *El Semanario Político Literario*, de José Ma. Luis Mora. Por mencionar algunos.²⁶

Entre las elecciones presidenciales de 1828. Para apoyar a Gómez Pedraza, rival de Guerrero, se publicó *La Linterna*, sustituida después por *El Espíritu Público*; a pesar del triunfo electoral de Gómez Pedraza, el general

²⁶ ALVEAR ACEVEDO, Carlos. Op. cit., p. 148.

Guerrero, fue elevado a la presidencia por la fuerza del sector popular. Pese a su origen revolucionario Guerrero, restringió la libertad de prensa, por los Decretos del 4 y 11 de septiembre de 1829.²⁷

Posteriormente parecen periódicos de vida efímera:

Cuadro 2

AÑO	PERIÓDICO
1826-1840	<i>El Correo, Semanario de México, El Ruiseñor, La Estrella Poblana, El Recreo, El Duende;</i> por mencionar algunos.
1840	<i>El Siglo Diez y Nueve.</i>
1855	<i>El Monitor Republicano y El Republicano.</i>
1874	<i>El Constitucional, El Ahuizote.</i>
1875	<i>La Linterna del Diablo.</i>
1876	<i>El Combate.</i>

Prensa Moderna en México

Entre 1880 y 1903 se pueden identificar en México tres corrientes definidas a través de los diarios; una tendencia conservadora por medio del periódico *El Tiempo*; una liberal a través de *La Reforma* y una tendencia liberal revolucionaria con *El hijo del Ahuizote* y *El Excélsior*.

²⁷ ALFARO UGARTE, José, *Historia de México*, Impreso en México, 1987, p. 6322.

A partir de 1907, aparecieron: *El País*, *La Voz de México*, *La Voz de Juárez*, *La Opinión*, *El Dictamen de Veracruz*.²⁸

La formación del Congreso de Periodistas de los Estados, que desde 1908, se reunía periódicamente en diversos Estados de la República, alentó considerablemente a la prensa independiente del interior y fortaleció la vinculación de los redactores con las clases populares; por tal motivo, la prensa sometida al gobierno porfirista, determinó el retorno de la libertad de prensa.²⁹

En plena revolución, la prensa carrancista, privada de auxilio económico y unida por la carestía y escasez del papel, se acogió a la protección oficial y se subordinó a la inspiración de la jefatura militar.

El periódico, se convirtió para los carrancistas, en un elemento primordial de campaña. Se decía que los instrumentos de lucha eran «*armas y periódicos*».³⁰

Es así, como evoluciona la división del periodismo en tres líneas periodísticas, que son la prensa de la metrópoli y de las poblaciones importantes en poder del régimen político en turno. Los periódicos editados por mexicanos en el extranjero, con el fin de dividir a los revolucionarios, haciéndose pasar como una prensa imparcial. La prensa extranjera, cuya incursión se

²⁸ *Ibid.*, p. 6340.

²⁹ Véase. *Historia Moderna de México*, El Colegio de México, México, D. F., 1982.

³⁰ *Ibid.*, p. 6342.

refleja en sus columnas a cargo de los antirrevolucionarios mexicanos; un ejemplo claro fue *The Mexican Herald*.

Prensa Contemporánea

La prensa contemporánea, se registra como una industria compleja que utiliza las técnicas de teletipos, radiofotos, máquinas electrónicas de tipografía y rotativas offset.

El Universal, «*El gran diario de México*» (originalmente «**Diario Político de la Mañana**»), fue fundado el 1 de octubre de 1916, contando con todos los adelantos técnicos de su época, por el Ing. Felix F. Palavicini. Apoyó decididamente la corriente que encabezaba Venustiano Carranza, la cual culminó con la Constitución de 1917, pero considerado de oposición por el régimen obregonista, fue clausurado temporalmente. De 1917 a 1976 lo dirigió la familia Lanz Duret. Entre 1977 y 1979 se configuró la Compañía Periodística Nacional, S. A., cuyo presidente y director general fue el Lic. Juan Francisco Ealy Ortiz.

El Universal, se imprime en offset y fotograbado. En su directorio aparece la siguiente nota: «*Este periódico, es elaborado por miembros de la Unión de Trabajadores de Periódicos del Sindicato Nacional de Redactores de Prensa*».

Excélsior, «*El periódico de la vida nacional*», fue fundado el 18 de

marzo de 1917, por Rafael Alducín, quien fue su primer director. Inicialmente, se organizó como sociedad anónima y se distinguió por su ideología conservadora. En 1938 un conflicto laboral culminó con la creación de la Sociedad Cooperativa Excelsior Compañía Editorial. Dirigido por Manuel Becerra Acosta de 1963 a 1968, evolucionó hasta posiciones ideológicas progresistas que se acentuaron bajo la dirección de Julio Scherer García, quien tuvo que dejar esa posición el 8 de julio de 1976, junto con un selecto grupo de colaboradores.

El Nacional, «*El diario al servicio de México*», nació el 27 de mayo de 1929, como órgano del Partido Nacional Revolucionario (PNR). Hacia 1946, se convirtió en el periódico oficial del gobierno de México. Fue su fundador y primer director Basilio Vadillo.

La Afición, «*Semanario de deportes y toros*», fue fundado el 29 de enero de 1931 por Alejandro Aguilar Reyes; fue semanario, y por fin diario. En 1979 lo adquirió el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz, quien figura como presidente del consejo de administración de la sociedad anónima. Fue el primer periódico moderno dedicado a los deportes.

Novedades, «*El mejor diario de México*», fue fundado el 1 de septiembre de 1936 por Ignacio F. Herreras, quien estuvo al frente del periódico hasta su muerte (1944). Surgido en plena etapa cardenista, tuvo orientación liberal. Rómulo O'Farril adquirió la empresa y la transformó en Novedades

Editores, S.A., la hizo crecer y en general conservó su orientación liberal. En 1950 fundó **The News**, diario en inglés, y en 1957 el **Diario de la Tarde**. Que apareció hasta 1982.

Ovaciones, «*El diario de México*», matutino de información deportiva y general, fue fundado el 23 de enero de 1947, por Luciano Contreras; lo editó Publicaciones e Impresiones Mexicanas.

El Sol de México, fue fundado el 25 de octubre de 1965, por el coronel José García Valseca, como parte de una vasta cadena de publicaciones periódicas. Se inició en 1943 con *El Fronterizo* de Ciudad Juárez, y en 1968, con *La Tribuna* de Monterrey; contaba ya con 32 periódicos, entre ellos *El Sol de Puebla* (1944), al que siguieron otros del mismo nombre, hasta *El Sol de México* en 1965. A causa de problemas financieros, la cadena, fue intervenida por el Gobierno, y Benjamín Wong Castañeda, se hizo cargo de la dirección quedando García Valseca como presidente y director general. En 1975, la empresa fue adquirida por un grupo de inversionistas y volvió al dominio privado. La nueva razón social fue Editorial Panamericana y Mario Vázquez Raña, su presidente y director general.

El Heraldo de México, diario matutino, se publica desde el 9 de noviembre de 1965, por la sociedad anónima del mismo nombre; su fundador fue Gabriel Alarcón hijo. De orientación conservadora, responde a los intereses de los sectores económicos más poderosos.

Unomásuno, apareció el 14 de noviembre de 1977, elaborado por la Editorial Uno, creada por la Sociedad Cooperativa de Periodistas, formada a su vez por antiguos miembros de la casa Excélsior. Unomásuno, dirigido por Manuel Becerra Acosta hijo, refleja la ideología de diversos grupos de izquierda y mantiene una posición crítica e independiente. El mismo grupo, edita además las revistas *Tiempo Libre* y *Tiempo Libre Estado de México*.

El Financiero, diario matutino, fue fundado el 18 de octubre de 1981; su director Rogelio Cárdenas Sarmiento. Especializado en Finanzas, su lema es: «*El medio idóneo para llegar a la gente con mayor poder adquisitivo y máxima capacidad de decisión*». Pertenece al grupo editorial SEFI.

La Jornada, diario matutino, empezó a circular el 19 de septiembre de 1984, editado por el Desarrollo de Medios, S. A. de C. V. Su director general Carlos Payán Verver. Fundado por periodistas que se separaron de Unomásuno, ha atraído a muchos más, predominantemente jóvenes. Pertenece al grupo de periódicos de izquierda, críticos del sistema. Entre sus suplementos figuran: *La Jornada Libros* y *La Jornada Niños*.³¹

Los datos anteriores, no agotan el tema de la Prensa en México. Las disposiciones jurídicas que regulan el ejercicio del periodismo, son principalmente la Constitución (Arts. 6, 7, 20 y 30) y la Ley de Imprenta para el Distrito y Territorios Federales.

³¹ *Ibíd.*, p. 6354.

2.2 *El surgimiento de la radio como fenómeno social*

La aparición de la Radiodifusión en México, tiene su origen en el período de reconstrucción económica y política; una vez que finalizó el movimiento armado de 1910.³²

Hacia 1919, el Ing. Constantino de Tárnava instala una estación experimental en la ciudad de Monterrey, el 9 de octubre de 1921 realiza la primera transmisión de radio con destino a la Capital de la República.

A partir de 1922, la radiodifusión, se convirtió en una actividad profesional bien estructurada y con amplias posibilidades de desarrollo. En 1922, se funda la Liga Nacional de Radio, transformándose al año siguiente en la Liga Central Mexicana de Radio, la cual, es el antecedente de la actual Cámara de la Industria de Radio y Televisión.

Las actividades de esta liga, dejan establecido el carácter comercial que las emisoras privadas implementan en dicha industria.³³

En los inicios del Gobierno de Alvaro Obregón varias radiodifusoras transmiten mensajes a través de las ondas Hertzianas. Por lo que aparecen las primeras estaciones radiofónicas autorizadas por el gobierno de éste, entre ellas la CYL, instalada por Raúl Azcárraga Vidaurreta, quien conocido por

³² FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima, *Los medios de difusión en México*, Ed. Juan Pablos Editor, México 1986, p. 87.

³³ ALFARO UGARTE, José, *Historia de México*, Impreso en México, 1987, p. 6835.

Sandal S. Hdcjes, agente de ventas de la compañía Ford, convence a Raúl Azcárraga V. de la necesidad de instalar en la Ciudad de México, una estación radiofónica. Con esta idea en mente, Azcárraga se traslada a Texas para después regresar al país y fundar la casa del radio, en sociedad con el ingeniero Felix F. Palavicini, dueño del diario **El Universal**.

Posteriormente se funda la J. H. de la cual se origina la CYB, propiedad de la agencia el Buen Tono, que operó bajo las siglas XEB, primera estación de carácter comercial en México, cuyo inicio, fue la transmisión del Grito de Independencia del 15 de septiembre de 1923, dado por el Presidente Obregón.

Con el propósito de que el nuevo medio de comunicación cumpliera funciones de servicio social y difusión cultural, la Secretaria de Educación Pública (SEP), a cargo del Lic. José Vasconcelos, obtuvo el permiso para instalar la emisora CZE, cuya primera transmisión fue la toma de posesión del Presidente Plutarco Elías Calles, el primero de diciembre de 1924.

En 1925 se funda la estación CYJ radiodifusora que utiliza la General Electric, fundamentalmente para transmitir propaganda comercial.³⁴ Posteriormente esta estación es propiedad de Palavicini (1930) quien la convierte en un diario hablado llamado **Diario Mundial**, que en la actualidad lleva las siglas XEN.

³⁴ FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima. *Op. cit.*, p. 89.

En la década de los treinta, la radiodifusión adquirió características industriales. La rápida expansión del medio, el cese de los conflictos armados y el surgimiento del Partido Nacional Revolucionario (PNR) propiciaron la creación de un amplio sistema de comunicación con el pueblo. Así, el 31 de diciembre de 1930, el Presidente Pascual Ortiz Rubio, inaugura la XEFO, emisora oficial del Partido Nacional Revolucionario, primera en transmitir el desarrollo de una campaña política, la del general Lázaro Cárdenas, a la Presidencia de la República.³⁵

Anteriormente, los permisos eran la garantía para utilizar algún medio de comunicación; posteriormente, se sustituye ese régimen por el de concesiones; la primera de las cuales se otorgo a la XEW, fundada el 18 de diciembre de 1930 por Emilio Azcárraga. Donde se trazan los lineamientos de la industria radiofónica.

Hacia octubre de 1938 Emilio Azcárraga funda con Enrique Contel y Enrique Ballina, la XEQ, cadena de extensión nacional.

En términos generales, las décadas de los treinta y los cuarenta fueron de consolidación de la radiodifusión nacional; manifestándose evidente la participación de capitales extranjeros como la National Broadcasting Systems. Posteriormente la radiodifusión universitaria comenzó a expandirse.

En 1937 se funda Radio Universidad Autónoma de México (XEUM) y

³⁵ ALFARO UGARTE, José, *Op. cit.*, p. 6836.

en 1938 Radio Universitaria de San Luis Potosí, así mismo han aparecido 15 más, principalmente en: Aguascalientes, Veracruz, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Sonora, Querétaro, Durango, Baja California y Oaxaca.³⁶

La emisión radiofónica gubernamental de mayor antigüedad es la Hora Nacional que se inició el 25 de julio de 1937 durante el gobierno del Presidente Lázaro Cárdenas.

En los años cuarenta, surgieron grandes cadenas de emisoras, con una cobertura nacional. La primera fue Radio Programas de México. Otra fue Radio Cadena Nacional, fundada en junio de 1948 por Rafael Cutberto Navarro.

En 1950, se establece la televisión privada en México, por lo que fue impresionante el poder de penetración de este medio. La radiodifusión, encontró sus propios caminos, y tomó características fuertemente informativas, iniciándose en la segunda mitad de esa década, los noticiarios, específicamente radiofónicos con reporteros, redactores y locutores especializados.³⁷

A partir de la presidencia de Adolfo Ruiz Cortines, el Estado mexicano, toma medidas jurídicas para la orientación y finalidad de la radio y la televisión, donde el Estado manifiesta su intención de participar como emisor, en forma reglamentada.

³⁶ *Idem.*

³⁷ VIDALES DELGADO, Ismael. *Op. cit.*, p. 53.

En 1969, se estipula que el Estado, contará con el 12.5% del tiempo de transmisión de los canales comerciales.³⁸

En la misma década (1960), el gobierno apoya la creación de frecuencias radiales para las zonas indígenas del país, a través del Instituto Nacional Indigenista, que transmite en los idiomas correspondientes a cada etnia, programas de alfabetización, preservación de costumbres, divulgación artística y capacitación agrícola y laboral.

La emisora más antigua de este tipo es Radio Huayacocotla, que desde 1965 opera en la sierra norte del Estado de Veracruz, y cuyo permiso se otorgó a la Universidad Iberoamericana.

El reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, entra en vigor el 19 de abril de 1973, con el objeto de normar las facultades, obligaciones y responsabilidades de los concesionados de todo el territorio nacional.³⁹

En marzo de 1983, se creó por decreto presidencial el Instituto Mexicano de la Radiodifusión (IMER). Que opera las siguientes Radiodifusoras:

³⁸ FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima. *Op. cit.*, p. 100.

³⁹ ALFARO UGARTE, José. *Op. cit.*, p. 6838.

ESTADO	RADIODIFUSORAS
Distrito Federal Tijuana Cd. Juárez Cd. Acuña. Colima San Cristóbal de las Casas Lázaro Cárdenas Tlaxcala Cacaoatán, Chis. Salina Cruz	XERIN, XEMP, XEB, XEQK-OC. XUAN-FM XUAR-FM XERF XEBCO XERA XELAC XTLAX-FM XECA XAS-FM
Estaciones creadas por el Decreto de 1983	

Entre los medios masivos de comunicación, la radio, reviste vital importancia, ya que debido a sus características, es el medio de mayor penetración en el público. Esto la ha convertido en un vehículo eficaz para los más diversos fines: noticiosos, comerciales, políticos, educativos o de propaganda.

2.3 *La televisión en México*

La industria de la televisión, está considerada como un servicio electrónico de comunicación masiva, el cual produce, comercializa y trasmite emisiones de voz e imagen al público receptor.

Hacia 1949, estaban interesados en el negocio de la televisión González Camarena y Emilio Azcárraga, pero fue Rómulo O'Farril, quien logra explotar un canal de televisión, pues en 1948 lo adquirió Publicaciones Herrerías, sociedad propietaria de los diarios **Novedades** y **The News**; y en enero de 1950, emprende la instalación de un transmisor de 5 kilovatios, en los pisos 13 y 14 del edificio de la Lotería Nacional. Inaugurándose de manera oficial, el 31 de julio de 1950, la primera empresa: Televisión de México.

A fines de ese año, se inicia la fase experimental de la XEW-TV Canal 2, propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta. Así nace Televisión, en la Avenida Chapultepec; en el estudio K, comenzó las transmisiones. Este canal, salió al aire oficialmente el 21 de marzo de 1950, con un control remoto desde el Parque Delta de Béisbol, por medio de una unidad móvil adaptada provisionalmente por el Ing. Roberto Kenny. En ese mismo año, se transmitió el primer programa de noticias del Canal 2, el noticiero Celanese, con información del periódico *Excélsior*. Al año siguiente, comenzaron a difundir las telenovelas, con capítulos diarios de media hora.⁴²

El 10 de mayo de 1950, se inaugura oficialmente la XCTV- Canal 5, propiedad de González Camarena. En México, el surgimiento de la televisión coincide con una etapa de agudización de la dependencia económica de nuestro país, respecto de Estados Unidos. Sus repercusiones, son inmediatas a través de la vinculación de infraestructura televisiva norteamericana con la nacional.

⁴² TORRE FERNÁNDEZ. *Op. cit.*, p. 74.

En enero de 1955, Azcárraga y O'Farril firman un contrato con la International Standard Electric Corporation, asociada de la International Telegraph and Telephone, para instalar un transmisor de 7.5 kilovatios en Paso de Cortés (al sureste de la capital mexicana).

La industria de la televisión en México, tuvo siempre una clara orientación hacia la formación de monopolios. En 1958, principia el monopolio de la televisión, al fusionarse los canales 2, 4 y 5, en Telesistema Mexicano.

Para 1960⁴³ se expide la Ley Federal de Radio y Televisión, que favorece el desarrollo comercial de estos medios y exige la concesión de treinta minutos diarios al Estado, en cada estación de radio y televisión. Además establece que la nación, tiene el dominio directo de su espacio territorial (Art. 1) y, en consecuencia, del medio en que se propagan las ondas electromagnéticas, por cuya razón el uso del espacio, para la difusión de palabras e imágenes sólo puede hacerse previa concesión o permiso que el Ejecutivo Federal otorgue.

Hasta 1963, Telesistema, contaba con 22 canales distribuidos en las principales ciudades de la República. Ya para esa fecha, los programas mexicanos grabados y filmados en video tape, eran vistos en países como Costa Rica, Honduras y Nicaragua.

⁴³ VIDALES DELGADO, Ismael. *Teoría de la Comunicación*. Ed. Limusa. Segunda Reimp. 1992, Impreso en México, p. 102.

Legislación y Televisión

Bajo la administración de Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958) surgen las primeras fricciones entre los industriales de radio y televisión, con respecto al Estado. Ya que establece una vigilancia estatal por parte del Ejecutivo sobre el contenido de la programación.

Al iniciarse el gobierno de López Mateos (1958-1964) se establece una Ley Federal sobre los medios de comunicación; donde se refiere que el espacio en el que se propagan las ondas electromagnéticas, es propiedad de la nación, y por lo tanto será el Estado quien otorgue el permiso o la concesión para poder utilizarlas.

Es hasta el sexenio de Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) cuando se ejerce el control, por medio de la participación del Estado como emisor de radio y televisión.⁴⁴

En 1959 comenzó a funcionar la emisora cultural XEIPNTV Canal 11. El Decreto presidencial del 2 de agosto de 1969, dispuso que el canal antes mencionado, se utilizara exclusivamente para emisiones de carácter educativo, cultural y de orientación social. La Secretaría de Educación Pública (SEP), quedó encargada de realizar los programas.

El primero de septiembre de 1968, salió al aire la señal de la XTMTV

⁴⁴ FERNÁNDEZ CHRISTLIEB. *Op. cit.*, p. 104.

Canal 8, propiedad de Televisión Independiente de México, empresa de capital regiomontano, que instaló sus estudios en San Angel Inn.

El 12 de octubre de 1969, se inauguró la XDFTV Canal 13, cuya concesión, se había otorgado a Francisco Aguirre.

El 31 de diciembre de ese mismo año, el Presidente Gustavo Díaz Ordaz, fija un impuesto del 25% sobre los ingresos de las empresas de radio y televisión; el primero de julio de 1969, se dispone que este gravamen que podía pagarse con el 12.5% del tiempo de producción diaria.

El 21 de agosto de 1969, se crea la Comisión Intersecretarial en materia de radio y televisión, encargada de manejar este porcentaje, y el 10 de febrero de 1971, inicia sus actividades la Comisión de Radiodifusión. En dicho año se discuten públicamente los objetivos y programas de la televisión comercial.

Ante la creciente intervención directa del Estado en esta materia, el 8 de enero de 1973, se fusionan Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México, en la Organización Televisa, S.A.⁴⁵ Cuyo objeto era programar, producir y coordinar las actividades de los canales 2, 4, 5 y 8.

Los objetivos de la nueva sociedad eran: mejorar la calidad de los programas, dotarlos de un alto contenido humano y social y cumplir con idonei-

⁴⁵ *Ibid.*, p., 106.

dad la delicada misión de divertir, informar y orientar veraz y oportunamente al pueblo mexicano.

En el período de 1970 y 1980, la televisión captó mayor volumen de publicidad que la radio y la prensa.⁴⁶ En 1982, se iniciaron las transmisiones vía satélite para distribuir la señal de la televisión privada y estatal a las redes de los Canales 2 y 13, usando para ello un satélite alquilado de la serie Intelsat.

La televisión, ha mostrado diversas tendencias, en cuanto a programación se refiere, pero pueden resumirse en una sola línea general que caracteriza la labor televisiva del país, el distanciamiento entre la televisión oficial y la privada, al menos en lo referente al contenido y a la forma de los programas.

El 4 de abril de 1985, el Canal 8 se convirtió en el Canal 9; el Canal 11 fue concesionado al Instituto Politécnico Nacional (IPN) y los Canales 7 y 13 (20 de abril de 1985) fueron concesionados al Instituto Mexicano de Televisión. Los Canales 2, 4, 5 y 9 fueron los Canales que funcionaban en la capital de la República Mexicana.

En junio de 1985, entraron en operación los dos satélites del Sistema Morelos. En 1993, surge Televisión Azteca como empresa privada, después de haber sido propiedad del Estado bajo el nombre de IMEVISIÓN; estos canales se pusieron a la venta en 1992, para ser adquiridos por Ricardo Salinas Pliego. Televisión Azteca, vino a convertirse en la nueva opción de entretenimiento del público mexicano.⁴⁷

⁴⁶ TREJO DELAMBRE, Raúl. *Revista Intermedios*, No. 6, Feb. 1993, p. 39-43.

⁴⁷ *Idem.*

Capítulo III

Extensión e Invasión Cultural en Tzintzuntzan

3.1 Aproximación semántica al término cultura y extensión.

LA cultura es un conjunto de conductas apre­hendidas, que distingue a un grupo humano de otro, y que transmite de una generación a otra, cambiando gradualmente y continuamente.⁴⁸

La cultura se refleja en elementos materiales como: alimento, herramienta (tecnología), vivienda, vestimenta, medios de transporte y elementos no materiales, organización social, parentesco, religión, creencias y valores. Por ello el vocablo cultura, equivale etimológicamente a cultivo cuya representación está basada en las obras producidas o cosechadas por el hombre en general.

El hombre, por su actividad intelectual, sobrepasa toda la realidad material que va desde los seres inorgánicos hasta el ser animal, así como el determinismo causal de éstos, ya que no son dueños de su actividad y están sujetos a las leyes que les rigen, en cambio, el hombre, dueño de su libertad y

⁴⁸ M. C. ENTEE, Elien. *Comunicación Oral*. México, McGraw Hill, 1996. p. 711.

responsable de los actos dependientes de ella, posee un autodomínio de sí mismo, para crear su propio mundo, es decir su cultura.

El mundo de la naturaleza es obra y creación de Dios, el mundo de la cultura, está orientado a formar entes naturales transformados por el hombre en instrumentos creados con un determinado fin, para contribuir al perfeccionamiento humano. De aquí que el hombre sea la meta de la cultura. La cual se ve reflejada en un hacer técnico, en el cual el hombre busca que las cosas materiales contengan el valor de una utilidad para servicio de éste.

Aprovechando las leyes de la naturaleza para crear la cultura técnica. Es decir, la introducción de formas que las encaucen a los fines que él pretende, convirtiéndolas en instrumentos culturales útiles (tornillo, palanca).

La Cultura Artística, tiene su origen en la creación de la belleza en las cosas materiales, cuya fuente reside en las cualidades del artista.

La Cultura Moral, es una acción espiritual de la voluntad que perfecciona a la libertad, enriqueciéndola, a través de los hábitos virtuosos, los cuales son el dominio permanente de los goces de los sentidos, dirigidos por la inteligencia.

La Cultura Teorética, está encaminada a ordenar la actividad intelectual hacia la verdad; pero para llegar a ésta, es necesario el raciocinio, el cual tiene su ejercicio en la lógica.

La Cultura, tiene un orden jerárquico, el cual se dimensiona en un valor, el cual es un valor abstracto que se perfecciona en un ser mediante una actividad espiritual, inteligente y libre; por ejemplo, la actividad técnica se ordena con la realización de un valor de utilidad, la artística a la de un valor de belleza, la moral a la de un valor de bondad, y la intelectual a la de un valor de verdad.

Los valores son aprendidos por el hombre en orden jerárquico ascendente: de utilidad, belleza, bondad y verdad y éstos están determinados por los planos de la actividad humana, con los que perfeccionan su realización, para así constituir la cultura, ya que no hay cultura, si no promueve el perfeccionamiento integral humano.

Únicamente la técnica, realiza un valor que no es fin o bien en sí, sino medio: la utilidad. Así la belleza, la bondad y la verdad son el fin supremo de la cultura, cuyo reflejo se da en la participación del hombre. De aquí que ninguna de las realizaciones de la cultura, del arte, la moral, la ciencia y la filosofía puedan satisfacer al hombre que las realiza o a los que perfeccionan, porque ninguna de ellas, encarna plenamente la belleza, la bondad y la verdad, porque siempre habrá una búsqueda incesante hacia el bien o ser infinito, que está más allá del tiempo.

Dios es el bien que mueve el espíritu en todos sus actos y por consiguiente en todas las realizaciones de la cultura.

Se dice que la religión aparece como conductor de toda la auténtica cultura, la cual irá más allá de sí misma, pues es ésta (religión), la constante búsqueda del valor infinito, es decir el camino que conduce a Dios. Por consiguiente, la religión unifica todos los sectores de la cultura, sin ella, la cultura carece de meta y sentido.

En el Siglo XVII se comenzó a emplear en Europa la acepción más elevada de la palabra cultura. Carlos Alvear Acevedo, en su obra **Manual de la Historia de la Cultura**, sostiene que un hombre culto es un individuo dedicado al cultivo de su inteligencia. Es así como la cultura es la suma de las creaciones humanas acumuladas en el transcurso de los años.

Por ello, aun cuando es verdad que todos los hombres pertenecen a la misma especie, y somos esencialmente iguales, no es menos cierto que nos hemos diferenciado por la forma y fisonomía de la cultura elaborada en cada parte y en cada época.⁴⁹

Existe una concepción de la cultura desde la perspectiva clásica o humanista, la cual fue propuesta por los filósofos e historiadores germanos de los Siglos XVIII y XIX. Hegel, Marx, por mencionar tan sólo algunos. Dicha concepción se refiere a las «*producciones intelectuales, espirituales y artísticas*» En las que se expresan la personalidad y la creatividad de un pueblo.⁵⁰

Bajo este orden de ideas, con la aparición de la Antropología hacia

⁴⁹ ALVEAR Acevedo, Carlos. **Manual de Historia de la Cultura**, México, Jus. 1986. p. 5.

⁵⁰ GONZÁLEZ A. Jorge. **Metodología y Cultura**. México, Pensar en la Cultura, 1994. p. 38.

finés del Siglo XIX la concepción de cultura, cede su lugar a diferentes concepciones antropológicas de la cultura, ya no valorativas, sino positivas y descriptivas. La más célebre de entre todas, es la de Edward Burnet Taylor, formulada en 1871, en los siguientes términos: «*Cultura, en su sentido etnográfico amplio, es el todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualquier otra capacidad o hábito adquirido por el hombre en cuanto miembro de la sociedad*». ⁵¹

Esta definición tuvo un carácter fundador en la tradición antropológica anglosajona y ha permanecido activa por largo tiempo en contextos teóricos muy diversos, como el funcionalismo (Malinowski).

En los últimos decenios, tiende a imponerse una concepción de la cultura que podríamos llamar simbólica, ya que asume que los fenómenos culturales son esencialmente fenómenos simbólicos, y que por consiguiente, su estudio se relaciona con la interpretación de símbolos o acciones simbólicas. Por tal motivo, la cultura designa pautas de significados históricamente transmitidos y encarnados en formas simbólicas que comprenden acciones, expresiones y objetos significantes. Como por ejemplo: Eunice R. Duiham, afirma que la cultura está en todas partes «... *verbalizada en discurso, cristalizada en el mito, en el rito y en dogma; incorporada a los artefactos, a los gestos y a la postura corporal*». ⁵²

Por lo que toca a los paradigmas empleados en el análisis de la cultura,

⁵¹ Idem.

⁵² *Ibid.*, p. 40.

es claro que la mayor parte de ellos son de carácter descriptivo y no explicativo. Es decir, constatan la existencia de determinados fenómenos llamados culturales, pero no los explican ni los interpretan. Un ejemplo particularmente de este paradigma, es el esquema diseñado por Guillermo Bonfil, para clasificar a los elementos culturales que confluyen en la conformación de las llamadas culturas populares.

El criterio en el que se basa este esquema clasificatorio, es el del control cultural.

Así, según se tenga o no la capacidad de decisión sobre los elementos culturales y que éstos sean propios o ajenos, la cultura puede ser propia o apropiada, enajenada o impuesta, siendo este concepto el que más se apega en la presente investigación para explicar «*Los medios de comunicación y su influencia como factor de deformación cultural en Tzintzuntzan, Michoacán*».

Cuadro de Guillermo Bonfil		
Elementos Culturales	Decisiones	
	Propias	Ajenas
Propios	Cultura Propia	Cultura Enajenada
Ajenos	Cultura Apropiada	Cultura Impuesta

Cuadro 10

Es por ello que la historia de la cultura pone delante del hombre actual la gran suma de las realizaciones del pasado, como una enseñanza de valor inapreciable, a fin de entender ese pasado y actuar en el presente. Se dice que la cultura es una expresión del hombre, éste la crea, pero ella le orienta. Así la cultura tiene valores.

Valores espirituales a través de la teórica y la estética, la primera tiene como fin la búsqueda de la verdad, la segunda tiende a lo bello, es decir a la perfección de lo que el hombre crea.

La cultura sirve al hombre en cualquier espacio y en cualquier tiempo, sobre esta base se desarrolló la cultura humana, por lo cual puede afirmarse la existencia de grupos culturales que se forman con los pueblos o conjuntos de personas que tienen una misma tradición y raíces históricas comunes, que naturalmente pueden enriquecer con elementos propios y ajenos.

Luego entonces, también existe la llamada cultura material, que es lo que nosotros conocemos como civilización, es decir, el hacer técnico del hombre. El cual es el territorio ocupado por los grupos culturales, es lo que constituye el área cultural; en la que muchas veces es posible precisar un centro cultural que sirvió de punto de irradiación.

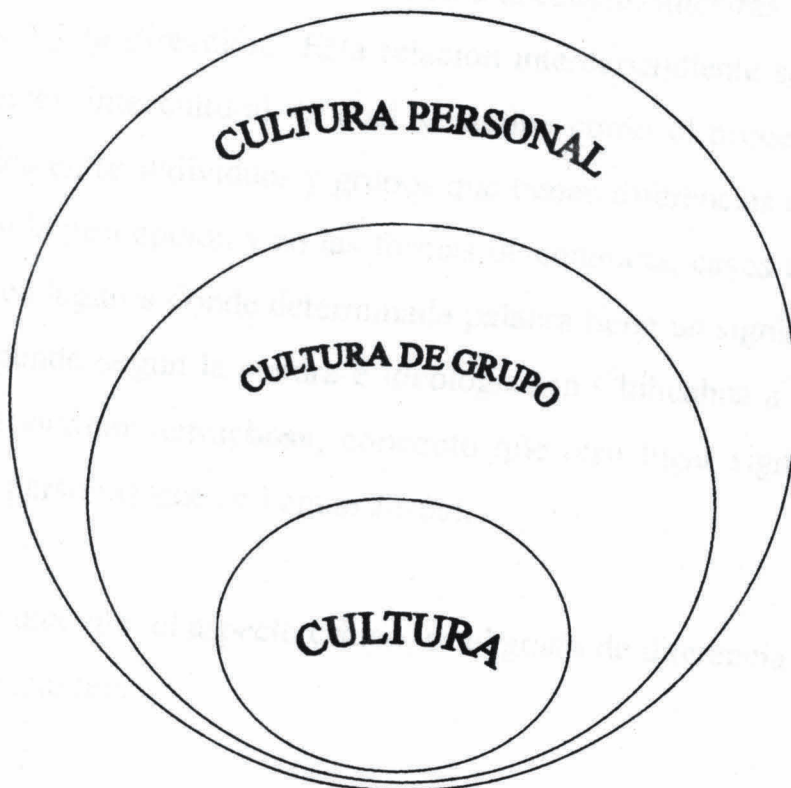
Las experiencias surgidas en distintas áreas culturales, proporcionan una visión amplia y rica en conocimientos, que ayudan sin duda a conocer mejor el presente, por ejemplo: área cultural fue la zona de asentamiento

maya, que comprendió varios Estados, la mexicana y de manera análoga la purépecha.

Debido a lo anterior, podemos manejar un concepto más de cultura, entendida ésta como un conjunto de creaciones humanas, de valores, es una realidad social que deja huellas indudables en el individuo, entonces la cultura de una persona está en relación estrecha con el mundo en el que vive.

La cultura personal depende en cierta medida de la cultura de grupo o clase, como la cultura del grupo o clase dependen a su vez de la cultura de la sociedad general, ya que en todo esto hay comunicación e interrelaciones continuas.

Esquema 11



Así, la influencia penetrante de la cultura sobre el comportamiento, siempre está presente, por lo tanto cuando interactúan personas que tienen diferentes antecedentes culturales, es muy probable que respondan de manera distinta al mismo mensaje, debido al efecto de filtración de su propia cultura. Por ejemplo: Esto lo podemos encontrar en el significado de las palabras de acuerdo a diferentes regiones.

Es por ello que la comunicación es importante para la supervivencia de la cultura, ya que los componentes culturales se transmiten a través de ella de generación en generación.

Es aquí precisamente donde se halla el nexo entre cultura y comunicación, ya que ésta ayuda a darle forma a la cultura, mientras que la cultura es la sustancia y la dirección. Esta relación interdependiente se refleja en la comunicación intercultural, la cual se define como el proceso de interacción simbólica entre individuos y grupos que tienen diferencias culturales reconocidas en la percepción y en las formas de conducta, casos típicos los encontramos en lugares donde determinada palabra tiene un significado distinto, el cual depende según la cultura e ideología (en Chihuahua a los perros se les suele denominar «**chuchos**», concepto que otro lugar significa una ofensa para las personas que se llaman Jesús).

Se dice que el aspecto crítico, es el grado de diferencia que existe entre los participantes.

Algunas variables culturales en las que se puede estimar el grado de diferencia incluye el lenguaje, los códigos no verbales, el rol de las relaciones, por mencionar algunas.

Dichas variables pueden influir en la forma, en la dirección y en el resultado del encuentro intercultural.

Una vez realizada la aproximación al término cultura, podemos realizar nuestro concepto operativo de la misma, entendida la cultura como la expresión de creencias, valores, costumbres, conocimientos, arte, que transforman al hombre y a su entorno.

Ahora bien, de cultura entraremos a extensión y difusión de la cultura. Desde el punto de vista semántico, sabemos que las palabras tienen un «*sentido base*» y un «*sentido contextual*», es el contexto en que se encuentra la palabra, el que delimita uno del sentido «*potenciales o virtuales*», como los llama Pierre Giraud.⁵³

De esta forma, en cada uno de los contextos siguientes la palabra extensión tiene un sentido específico, así Paulo Freire en su obra «**Extensión o comunicación**», nos ejemplifica de la siguiente manera:

«Este piso tiene tres metros de extensión; la palabra estructura que, por su etimología se unió, inicialmente a lo arquitectónico, sufrió una exten-

⁵³ GIRAUD, Pierre. **La Semántica**. México, Breviarios de Fondo de Cultura Económica, 1965. p. 28.

sión significativa, y pasó a ser empleada su economía, lingüística, psicología, antropología, sociología, etc. David, es un agrónomo y trabaja en extensión».

EXTENSIÓN	TRANSMISIÓN
EXTENSIÓN	SUJETO ACTIVO (el que extiende).
EXTENSIÓN	INVASIÓN CULTURAL (a través del contenido llevado, que refleja la visión del mundo de aquellos que llevan, que se superpone a la de aquellos que pasivamente reciben).

Cuadro 12

De ahí que su «campo asociativo» al término extensión se encuentre en relación significativa con transmisión, entrega, invasión cultural.

El término extensión en la presente investigación se visualiza como transmisión de mensajes televisivos por parte de Televisa y Televisión Azteca, quienes representan los sujetos activos. Así como la entrega, que es tomada por los habitantes de la comunidad de Tzintzuntzan para llegar a la invasión cultural, es decir la ideología televisiva individual que es percibida por las personas que de manera no crítica, reciben la información.

El término extensión está implícito en la acción de llevar, de transferir, de entregar, de depositar algo en alguien, resalta en él una connotación indiscutiblemente mecanicista. Pero, como este algo que está siendo llevado, transmitido, transferido (para ser, en última instancia, depositado en alguien -habitantes de Tzintzuntzan) es un conjunto de procedimientos técnicos, que implican un conocimiento. Es por ello que la extensión pretende básicamente sustituir una forma de conocimiento por otra.

De tal manera, que se presenta evidente un proceso de aprendizaje, donde sólo aprende verdaderamente aquel que se apropia de lo aprendido, transformándolo en aprendido, con lo que se puede, por eso mismo reinventarlo; aquel que es capaz de aplicar lo aprendido-aprehendido a situaciones existenciales concretas.

Un ejemplo claro, es el control que ejerce la televisión sobre los jóvenes de Tzintzuntzan, los cuales adoptan los estereotipos utilizados en determinados programas y artistas, dejando a un lado su identidad Purépecha.

Una vez determinado el término cultura y extensión, pasamos a conocer el contexto cultural Purépecha.

3.2 Contexto Histórico Cultural Purépecha.

«... Es necesario recordar, por qué nos avergonzamos de hablar Purépecha, por qué nos estamos olvidando de usar nuestra lengua.

Los extraños nos dijeron que nuestra lengua no sirve, que la olvidemos porque ellos no nos pueden entender, y nosotros les creímos y comenzamos a avergonzarnos, y cuando nos preguntan: ¿De dónde eres? Nosotros con vergüenza les contestamos yo soy de Pátzcuaro o Zamora, para no pasar vergüenza, para que el extraño no nos diga «indios».

*Nos mudamos hacia otras ciudades, por ahí donde nos aconsejan, y dejamos a nuestros padres, a nuestras tierras, a nuestros hogares. Nos fuimos a otras tierras. Ya no queremos hablar con nuestra gente, nuestros hijos han olvidado nuestros pueblos, idioma y nuestro pasado Purépecha».*⁵⁴

El señorío tarasco se albergó en la región del lago de Pátzcuaro, hacia principios de fines del Siglo XII Y XIII, como un grupo de chichimecas que ostentaban el nombre de Uacúsechas (las águilas).

El grupo tarasco, llegó bajo el mando del señor llamado Ticateme a un sitio llamado Uringuaran-Pexo, situado entre Zacapu y Naranjan. Allí el señor Uacúsecha se casó con una mujer de Naranjan. Su siguiente permanencia fue en Zinchaxúquaro, en donde entran en contacto con uno de los principales señoríos del área de Naranjan.

Mechuacan, cuyo centro, Tzitzuntzan, estaba a escasas tres leguas. Por el robo del dios de Naranjan sobreviene el choque con los habitantes de este lugar a quienes se les habían unido los de Cumanchen, por lo que Ticateme

⁵⁴ Entrevista realizada a María de los Angeles Santos. El día 4 de octubre de 1998. En la comunidad de Tzitzuntzan, Mich.

es asesinado.

Posteriormente los Uacúsechas, bajo el mando de Xicuirancha, hijo de Ticateme salen hacia Uayameo, que se encontraba ya en las orillas del lago. Aquí, estuvieron un largo tiempo bajo el gobierno de Xicuirancha y de tres señores más. En este lugar existió una convivencia pacífica entre los chichimecas y los habitantes de ese señorío, reflejada en un intercambio de ofrendas a los distintos dioses de cada grupo: Xaratanga, diosa de Tzintzuntzan y Curicaveri dios de los chichimecas.

Con el paso del tiempo los chichimecas se dividieron en cinco grupos, que emigraron a distintos lugares: Curíngaro-Achurín, Pechátato, Iramuco y Pareo, bajo el mando de diferentes señores y acompañados de distintos dioses que se mencionan como hermanos de Curicaveri.

Cuando se establecen los Uacúsechas definitivamente en Pátzcuaro, la región sureste del lago, Xaratanga sale de Mechuacán (Tzitzuntzan) iniciando una peregrinación por diversos lugares de la orilla del lago.

Establecidos ya en la porción sur del lago, entraron en contacto con los habitantes de las islas, en especial con los de Xarácuaro, llamada también Uaracuten Hahtxicurin («sobre el lugar de los pescados»).

Los Uacúsechas establecen un parentesco con los de la isla de Xarácuaro, al solicitarles una de las mujeres para casarse con Pauácame, de

cuya unión nació Tariácuri, personaje principal de la historia Purépecha.

La aceptación de los chichimecas Uacúsechas por los habitantes de Xarácuaro y su incorporación a sus tradiciones fue mal visto por otros señores de los alrededores del lago, quienes convencieron a Caricaten, señor de Xarácuaro, de que los expulsara y les quitara las insignias de señores.

Los habitantes de Curínguaro, que se encontraban en los montes surorientes de Pátzcuaro, lugar a donde había emigrado uno de los cinco grupos de chichimecas en que se habían dividido anteriormente en Uayameo, le declaran la guerra. Uápeani y Pauácume fueron asesinados por los guerreros de ese lugar y enterrados en los templos que habían construido en Pátzcuaro.

Uápeani quien había sido sacrificado en Xarácuaro, tuvo dos hijos: Zetaco (el hilandero) y Aramen (puerta del agua), en tanto que Pauácume únicamente uno, Tariácuri (pájaro de la familia de los tordos que cuando canta vuelve su pico hacia el viento). De los tres, Tariácuri, fue escogido para ser el sucesor, debido a su conducta recogida y seria.

Con Tariácuri como cazonci, el señorío entró en su época de consolidación y expansión; ya contaba con suficiente fuerza política para iniciar conquistas y exigir tributo. Este señor tuvo una gran intuición política y militar, la que demuestra al comenzar a pelear contra los pueblos de los alrededores del lago.

Los principales señoríos de ese momento parecen haber sido el de Curíngaro, Xaráquaro y Tzintzuntzan, los cuales serían en determinados momentos, tanto sus enemigos como sus aliados. Pero sus principales adversarios parecen haber sido aquellos señoríos que tenían como diosa a Xaratanga y que decían ser «mexicanos».⁵⁵

Comenzaron las incursiones a «Tierra Caliente» a pesar de que Tariácuri, en ese momento, no parece haber contado con un ejército suficientemente numeroso para realizarlas. Sin embargo, la «Tierra Caliente» era una región importante para la obtención de productos que no existían en las tierras altas.

Después de haber conquistado parte del área del lago y realizado incursiones a tierra caliente, se encuentra viejo y cansado; Tariácuri piensa en heredar el señorío para lo cual manda buscar a los hijos de sus primos, llamados Hiripan y Tanganxoan.

Tariácuri decide dividir el señorío en tres partes. A su hijo (Hiquingare lo ubica en Pátzcuaro, a Hiripan en Cuyucán (Ihuatzio), y a Tanganxoan en Mechuacan (Tzintzuntzan). Las tres cabeceras estaban distribuidas de norte a sur, en la orilla oriental del lago; pero el tesoro y el dios Curicaveri permanecieron en Cuyucán (Ihuatzio).

⁵⁵ Historia General de Michoacán. México. Gobierno del Estado de Michoacán 1989. p. 206.

Los tres señores extienden el señorío, cada uno peleando, sin tregua por diferentes lugares; conquistaron tanto el sur como el oriente y el poniente: «poniendo caciques en todos los pueblos». ⁵⁶

En esta conquista se encontraron apoyados por chichimecas, isleños y gente de Erongaríquaro. Al morir estos tres señores, Pátzcuaro pierde su importancia política como cabecera, aparentemente, por no haber sucesión.

Tanto en Michoacán como en México-Tenochtitlan, se manifestaron una serie de presagios funestos que anunciaban épocas llenas de desgracias. Zungua muere en 1520, le sucede su hijo Tanganxoan, llamado también Zincicha, quien se enfrentó al derrumbe de su mundo, sucumbió de sacrificado por la ambición de Nuño de Guzmán el 14 de febrero de 1530.

La muerte de este último señor Tarasco, culmina el proceso de desintegración del Estado Tarasco que había comenzado el 23 de febrero de 1521, cuando el primer soldado español hizo su entrada a suelo michoacano.

Organización Política

Era concebida como un sistema en el cual existía una organización gubernamental que poseía un conjunto de normas jurídicas que regulaban el funcionamiento de la sociedad. Para lo cual contaban con un aparato coercitivo y un poder basado en la aceptación de la gran mayoría de la población.

⁵⁶ *Ibid.*

Las organizaciones que se encontraban en la cultura Tarasca, atestiguan la existencia del Estado. La autoridad se ejercía a través de una burocracia jerarquizada y coercitiva formada por funcionarios que compartían funciones administrativas, militares y religiosas.

El aparato gubernamental central, tuvo residencia en Pátzcuaro y posteriormente en Tzintzuntzan. En el engranaje gubernamental el Cazonci tenía la más alta posición. En él se centraban funciones militares, jurídicas, administrativas y religiosas; fungía como representante del dios Curicaveri, y como tal gobernaba y mantenía vivo el culto del dios.

En el aspecto militar había un Capitán General y cuatro principales colocados en fronteras, cuya misión primordial era precisamente la de defender esas fronteras. Existían también los «*valientes hombres*», quienes eran personalidades con un rango definido, el cual era obtenido a través del servicio de probanza, así como espías guerreros especializados que dibujaban planos en el suelo para explicar la posición del enemigo y los accidentes topográficos.

El sacerdocio estaba organizado con el Petamuti a la cabeza, diez sacerdotes con funciones específicas que se encontraban subordinados a él y a los sacerdotes de los pueblos. El Petamuti, como sacerdote mayor que era, tenía a su cargo la dirección del sacerdocio, pero también incursionaba de manera decisiva en los terrenos jurídicos, fungiendo como juez al dictaminar

públicamente la suerte de los acusados como parte de las ceremonias en la fiesta Equata-consquaro.

De igual manera, la religión ampara e invade el terreno de lo militar al tener un sacerdote, llamado Cuirinpecha, especialmente designado para hacer la ceremonia de guerra.

Los caciques de los pueblos respondían al gobierno central y representan al Cazonci, asumían funciones coercitivas de todo tipo al actuar como recolectores de tributo, encargados de conducir a los malhechores a la corte y acompañando a los guerreros a las batallas.

Existían dos tipos de funcionarios relacionados con la organización económica: los ocambecha, palabra que significa «**regañador**» o «**amonestador**» que implícitamente indica su papel de autoridad y los diputados.

Las normas jurídicas giraban esencialmente alrededor de los valores dados a la valentía y la violencia, existiendo toda una serie de actos sancionados inclusive con la pena capital, algunos de ellos desde que se cometían por primera vez y otros cuando se reincidía por cuarta ocasión.

El sistema judicial contaba con cárcel y carceleros y entre los actos considerados como criminales estaban por supuesto el no ir a la guerra o regresarse de ella sin permiso y la hechicería.



Una importante característica del sistema estatal era la legitimidad del poder que en el caso del gobierno tarasco, residía en el Cazonci, de Curicaveri, el cual había hecho posible la conquista de los otros grupos ya asentados a la llegada de los Uacúsechas, y por ende tenía el derecho de dominarlos. Esta razón de legitimidad era reforzada de manera pública en las fiestas calendáricas, asociadas a la religión.

Es así como la sociedad prehispánica de Michoacán se desarrolló regida por un aparato estatal que descansaba en la autoridad que tenía el Cazonci como reconocido representante de Curicaveri y en la obediencia, por parte de los gobernados, que este reconocimiento conllevaba. En este sistema, la religión reafirmó toda la estructura de gobierno y sirvió como órgano de cohesión social y fuerza coercitiva.

Religión

La religión tuvo en las sociedades prehispánicas un papel preponderante, ya que no había una actividad social, económica o política en la que no se desarrollaran ritos religiosos y estuviera bajo la protección de alguna deidad.

El culto tenía una estrecha relación con la sociedad como expresión de la ideología existente, manifestada en ceremonias y rituales que buscaban la cohesión del grupo. Así, entre los tarascos la religión tuvo un ritual muy complejo pero bien estructurado a través de ciertas fiestas, establecidas de acuerdo a calendarios que giraban alrededor de diversos dioses, varios de los

cuales podrán desdoblarse en distintas advocaciones.

Los tarascos practicaron sacrificios humanos y juegos rituales que fueron parte importante de la religión. Los grupos asentados en los alrededores del lago de Pátzcuaro tenían una gran cantidad de dioses, cada uno de los asentamientos parece haber tenido el suyo. Pero en forma general se pueden establecer dos grupos de deidades.

Por un lado, las de grupos de chichimecas Uacúsechas, grupo eminentemente cazador que comparte con otras sociedades de cazadores seminómadas un culto solar con preponderancia de deidades masculinas y ritos en los que se ofrendan animales asociados a la caza y de las cuales Curicaveri es la principal.

Por otro lado, las deidades pertenecientes a los pescadores-agricultores de los alrededores del lago y con una clara relación con deidades toltecas. Todas ellas alrededor de un culto lunar y con deidades principalmente femeninas, a las que se les dedicaban ritos de fertilidad y petición de lluvia, y de las cuales Xaratanga es la más importante.

Sin embargo, cuando el señorío tarasco se consolida bajo el triunvirato formado por Tanganxoan, Hiquigare e Hiripan, las creencias religiosas, aparentemente se unifican y, desde ese momento, las deidades se manejan en forma conjunta.

Lengua

Uno de los aspectos más interesantes del estudio y análisis de la cultura tarasca es su lengua, ya que no guarda relación cercana con ninguna de las familias lingüísticas de Mesoamérica. Se le ha relacionado con el quechua de Sudamérica y el zuñi del suroeste de los Estados Unidos, pero al buscarse parentesco con lenguas indígenas se le incluye en un grupo muy amplio y un poco vago de idiomas que pudieron estar relacionados en épocas muy remotas como son la maya, zoqueano y totonaca.

Además del tarasco hablado por los representantes del imperio tarasco, existían otras lenguas como el chichimeca, otomí, nahua, matlatzinca o pirinda y, en núcleos muy reducidos, se menciona también el popoloca y chontal.

Integración del Señorío

Los Uacúsechas recibieron la tradición de los pueblos ubicados en los alrededores del lago de Pátzcuaro y formaron un señorío que llegó a rivalizar con el mexicano. La designación más frecuente es la de michuaques, palabra náhuatl que *significa* «habitantes del lugar donde abundan los peces», y puede interpretarse como lugar de abundancia o riqueza. Sahagún los llama quaochpanme palabra náhuatl que significa «rapados» también ese mismo autor los llama tarhasque o tarasque o sea «dios» o «ídolo» en tarasco, pero también quiere decir yerno o suegro.

Actualmente la palabra «**tares**» designa a una cosa imponente así como también significa viejo o anciano. Los Purépechas o Turépechas quiere decir «**vasallo**» en Tarasco. Este nombre designaba a un segmento de la sociedad, es decir al hombre común. Finalmente tenemos el término Uacúsecha que significa águilas en Tarasco. Con este nombre se les designó a un grupo de chichimecas que llegó al área del lago de Pátzcuaro.

Estos nombres se relacionan con distintos grupo que ocuparon un mismo territorio, ya fuera simultáneamente o en épocas distintas. Sin embargo el término adecuado para designar a toda la sociedad es el tarasco ya que comprende a todos los habitantes del señorío que existía en Michoacán durante el Siglo XVI.

El desarrollo cultural del grupo tarasco que se encontraba en el poder a la llegada de los españoles, el cual representaba una compleja composición de diversos elementos mesoamericanos que se había fusionado a lo largo del tiempo, llegando a crear una cultura de características bien definidas y excepcionales tanto dentro del Occidente de México como en el resto de Mesoamérica.

Dentro del contexto Tarasco, se puede hablar de una cultura material, integrada por su civilización, artesanía (manejo de metales), vestido. Así como su cultura espiritual formada por su organización social, religión, valores, y manifestaciones artísticas a través de la creación de centros culturales como las Yácatas de Tzintzuntzan, Ihuatzio y Tingambato.

Contexto Actual

Entre una mirada al pasado y una perspectiva al presente, Tzintzuntzan cuenta con una población total de 11,439 habitantes, de los cuales 5,454 son hombres y 5,985 mujeres. Según datos reportados por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) con fecha de marzo de 1990. Lo que pone de manifiesto el fenómeno de la migración por parte de los varones a Estados Unidos.

Entre las actividades económicas, según datos del INEGI, 3,098 personas se encuentran económicamente activas. 906 en lo que respecta a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. 4 habitantes en lo que se refiere a minería y 813 personas más en la industria manufacturera; así como electricidad y agua, 1 habitante.

En cuanto al sector de actividad desarrollada en Tzintzuntzan, el comercio ocupa la primera posición con 345 pobladores dedicados a esta actividad, seguido por la construcción, administración pública y defensa con 36 habitantes y servicios financieros con 2 pobladores.

Destacando los servicios comunales y sociales con 215 personas, servicio de mantenimiento, 70 habitantes, servicios de restaurantes y hoteles 37 personas, así como los servicios profesionales y técnicos, 6 habitantes.

De tal manera, que 51 personas se encuentran desocupadas y 4,080 del resto de la población, se encuentran económicamente inactivos.

En cuanto al rubro de la Educación, la población de 15 años y más por condiciones de alfabetismo y sexo, según el municipio de Tzintzuntzan, existen 6,495 personas de las cuales 2,549 hombres y 2,613 mujeres son alfabetas, así como 4,464 hombres y 844 mujeres son analfabetas, teniendo no especificado 3 hombres y 12 mujeres según datos reportados para 1990.

Sobre la población de 5 años y más por condición de habla indígena en Tzintzuntzan, se registra un total de 9,887 niños de los cuales 2,449 hablan español. 3 no lo hablan y 96 no está especificado; 7,031 no habla la lengua indígena, 308 no especificado lo que reporta la pérdida total de la lengua Purépecha en la población infantil, intercambiada por el español.

En Tzintzuntzan, se encuentran 42 escuelas con 168 aulas, en las cuales se encuentran 165 maestros que atienden a 3,002 alumnos inscritos, 28,552 aprobados y 4,662 alumnos egresados.

Lo que refleja la incursión de los menores a la educación, pero un número elevado de deserción por diferentes causas, principalmente el factor económico que se presenta en sus hogares.

En lo que respecta al Ciclo Preescolar Indígena, INEGI reportó que para 1990, se encontraron 256 alumnos inscritos, los cuales fueron atendidos por 10 maestros en 8 escuelas. De los cuales 273 niños egresan de este sistema escolar indígena para posteriormente ingresar a la educación primaria, en este nivel, se atiende a 790 niños inscritos, educados por 43 maestros.

En lo que se refiere a la educación secundaria, esta población cuenta con 6 escuelas que cuentan con 18 aulas para apoyar a 399 alumnos inscritos, de los cuales 365 son aprobados por 33 maestros docentes. Proyectándose un índice más elevado de finalización de estudios en este nivel.

En cuanto a las condiciones de las viviendas habitadas por el material predominante en pisos según el municipio de Tzintzuntzan, se reportan para 1990. Un total de 2,045 viviendas, de las cuales 843, tienen piso de tierra, 1,090 de cemento, y 99 de madera, así como 13 no especificado.

En lo referente al material en paredes, 1,396 son de adobe, lo que determina su construcción aun tradicional, 17 de lámina de cartón, 34 de madera, 540 de ladrillo, y 20 no especificado. En lo que se refiere al material utilizado en techos, 1,330 son de teja, 466 de tabique, 148 de lámina de cartón, 7 de otros materiales y 14 no especificado.

Los datos anteriores con respecto a las condiciones de vivienda, nos reflejan el espectro de los materiales que están accesibles a esta comunidad. Y que se localizan en la misma y su ejecución, es aprendida desde generaciones. Un ejemplo de ello, es la elaboración del adobe. El cual es un material de bajo costo, cuyos elementos principales son la arcilla, paja y agua

3.3 *La comunicación y los Medios en Tzintzuntzan*

En el Municipio de Tzintzuntzan, Michoacán, no existe un periódico de tipo local o algún medio impreso, que recopile el hacer y quehacer de la comunidad como tal. Así mismo, se puede mencionar que no existe una estación de Radio, ni mucho menos una estación local de Televisión. Por lo anteriormente expuesto, Tzintzuntzan sólo recibe información de lo que se produce en otros lugares, existiendo una gran dependencia de ciudades de las cuales gira, en este sentido, Morelia, Pátzcuaro, Quiroga y Uruapan, se constituyen como los centros de distribución de información, caso concreto, llegan los Periódicos **La Voz de Michoacán** y **El Sol de Morelia**, siendo el primero el más demandado por la antigüedad y penetración y porque en ocasiones recoge en el Día de Muertos los preparativos para tal fiesta, lo que sucede en ésta y las prospectivas que llegan a existir en el próximo año.

Pareciera entonces, como si el municipio tuviera un rito de vida muy lento o casi estático, de tal forma que no sucede nada trascendente a no ser por las fiestas religiosas que se pueden convertir en noticia. Por tal motivo, las fiestas que sobresalen son: Día de Muertos, Semana Santa, San Francisco, Día de Corpus, Señor del Rescate, las cuales generan información no sólo hacia el exterior de Tzintzuntzan, sino quizás lo más importante y que parece contradictorio es que establece a nivel interno (población) una comunicación dinámica, transaccional, directa.

Siendo la Presidencia Municipal y la Iglesia los principales organizadores de las fiestas, la planeación, distribución de funciones y quehace-

res, llevando implícito todo ello al proceso de la comunicación en sí.

Por lo que se puede afirmar entonces, que los canales son tanto formales como informales, siendo este último lo que quizás pueda explicar desde una interpretación de quien escribe, porque en apariencia la población parece demasiado cerrada en sus procesos de comunicación hacia fuera, pero no hacia el interior de la misma, de ahí entonces que la población tenga contacto directo hacia el interior, a través de algún parentesco, vecinos, amigos.

Manifestándose aún la primacía de la autoridad religiosa, sobre la gubernamental notándose ello en la mayor cantidad de festividades religiosas. Los medios impresos no son trascendentales dentro de esta comunidad, por lo que la tradición oral (Comunicación Oral) sigue pesando como un rasgo característico de su idiosincrasia, pero este hecho sólo se nota, insisto, frente a la comunicación escrita, no así en la Televisión y en menor medida en la Radio.

En lo que respecta a la Radio, hay dos estaciones que tienen gran penetración al interior de la población, siendo éstas «Radio Láser», emisora de la comunidad de Pátzcuaro, y «La Tremenda», emisora de la ciudad de Morelia. Éstas estaciones, pertenecientes a la radio comercial, las cuales tienen mayor penetración que XEPUR «Radio Cherán», «La Voz de los Purépechas». Ya que al realizar entrevistas con los pobladores de Espiritu, Ucazanastacua, Ichupio, Tarerio y Tzintzuntzan mismo, confirmaron que muy pocos escuchaban dicha Radio, ya que entre otros factores, que explican tal situación a

decir de ellos mismos se hallan:

- a) En la actualidad, un sector importante de la población, ya no habla la lengua Purépecha, razón por la cual obviamente no se entiende la programación, la cual difunde las tradiciones y la música purembe a todos aquellos que hablen el purépecha.
- b) Al no entenderse la programación resulta intrascendente lo que ahí se transmite.
- c) La radio comercial por estar en Español, idioma que habla la mayoría de la población resulta atractiva para ellos, porque trasmite la música que en el contexto sociocultural en que ellos viven, es considerada como moderna o de buen gusto.

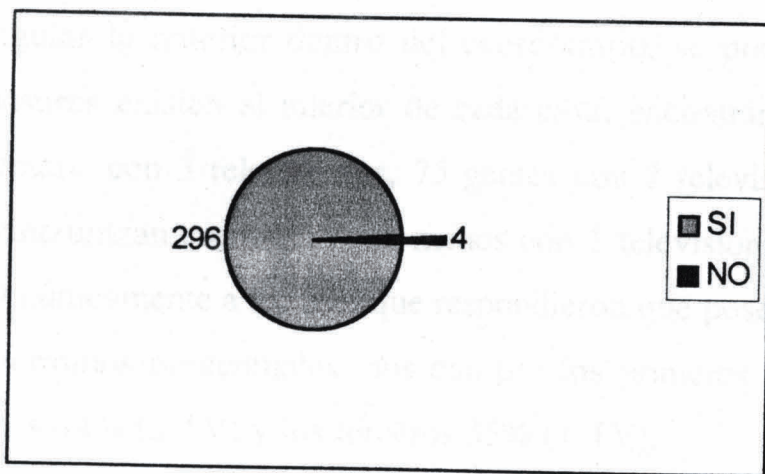
Lo anterior pone de manifiesto la pérdida de la cultura purépecha en la comunidad de Tzintzuntzan, ya que no son demandados los programas promotores de la misma, lo que propicia una falta de interés hacia ella.

En consideración al contexto anterior podemos sostener que la Televisión, es el medio de comunicación de mayor penetración en la referida comunidad, situación que se constata a través de la observación y posteriormente en el levantamiento de datos. La situación económica en los hogares es precaria, (falta de pisos, techos de teja, paredes de adobe), más la presencia de algún aparato televisor siempre se mantuvo entre 1 y 2 aparatos en la mayo-

ría de los hogares, situación que se podía constatar, lo que manifiesta que a pesar de la situación económica deficiente, la televisión es un elemento esencial en la vida de los habitantes de Tzintzuntzan; es decir, comparativamente las casas de la avenida principal y las de la periferia o barrios, como se les denomina, presentan diferencias notables, las primeras constituidas con materiales más industrializados (tabique, varilla, cemento, herrería), cuyo elemento que más llama la atención es la presencia de antenas parabólicas, las cuales sobrepasan la cantidad de diez. Elemento que viene a reforzar aún más la posición que ocupa la televisión al interior de los habitantes.

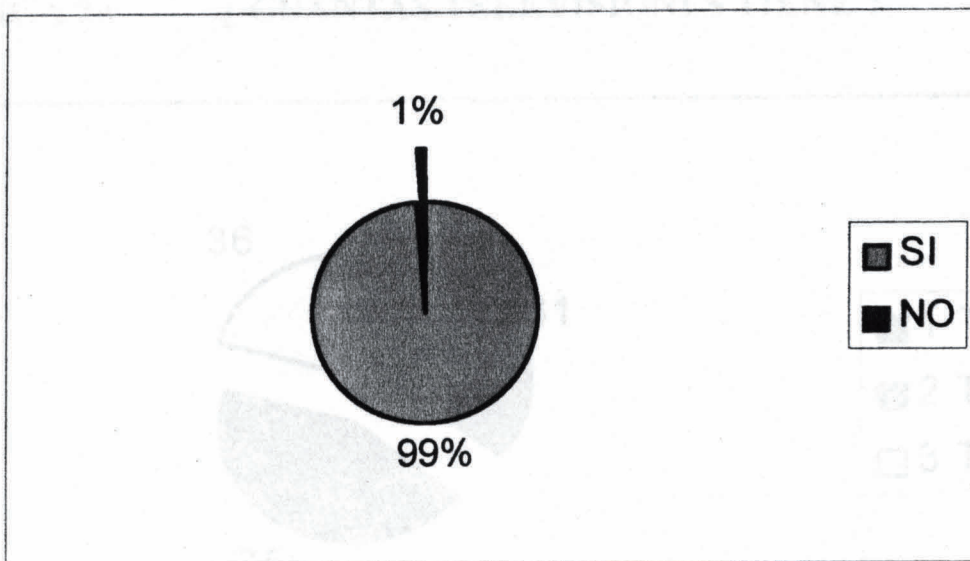
Situación contraria en los barrios, cuyas viviendas son rústicas, constituidas de adobe y teja. Este hecho se ratifica cuando al aplicar 300 encuestas, se obtuvo que 296 personas contestaron a la pregunta expresa de que tenían televisión de manera afirmativa, sólo 4 de ellas contestaron negativamente, Es decir el 98.66% de la población tienen al menos un televisor en su casa, tal y como se demuestra en la siguiente gráfica 1a y 1b :

GRÁFICA 1a



GRÁFICA 1b

¿TIENEN TELEVISIÓN?

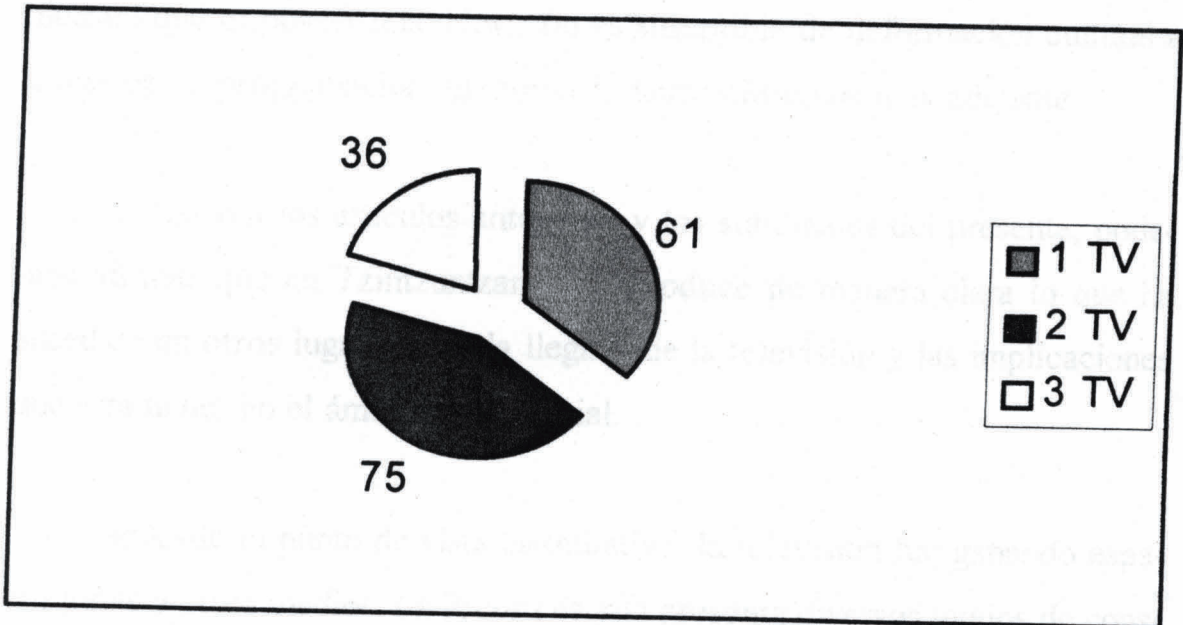


Dato numérico que insisto ratifica lo que se observó de manera etnográfica, por lo que es entonces indudable que ciertamente dentro de los tres medios de comunicación, Prensa, Radio y Televisión; esta última tiene la primacía, no sólo por el hecho de decirlo sino por haberlo confirmado numéricamente.

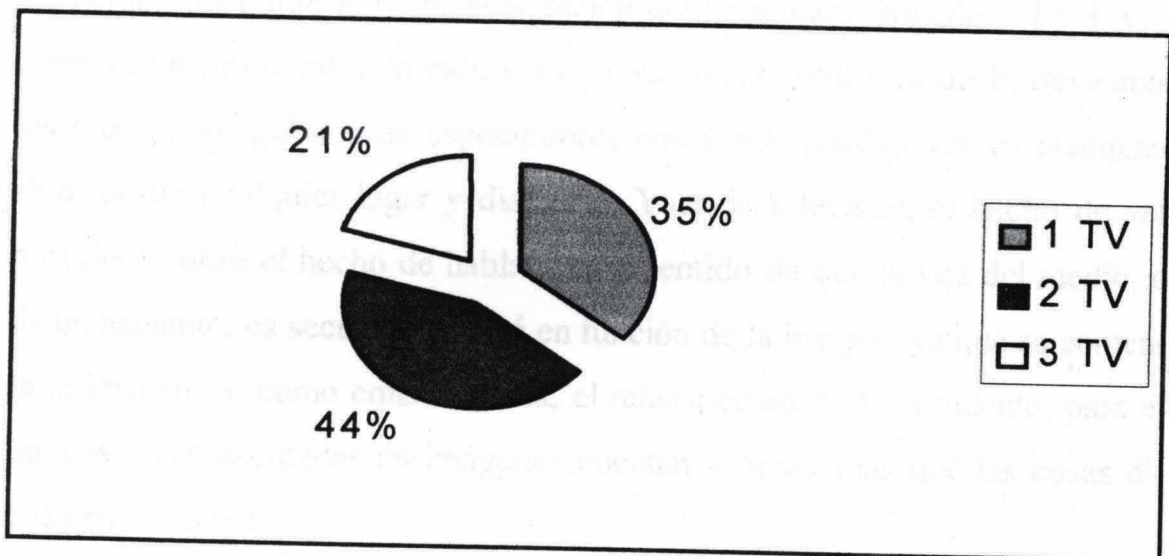
Para triangular lo anterior dentro del cuestionario, se preguntó que número de televisores existen al interior de cada casa, encontrándose que, 36 personas cuentan con 3 televisiones, 75 gentes con 2 televisores y 61 habitantes de Tzintzuntzan cuentan por lo menos con 1 televisión. Es decir se tomó en cuenta únicamente a los 296 que respondieron que poseían televisión, lo que en términos porcentuales, nos dan por los primeros el 21% (3 TV), los segundos 44% (2 TV) y los terceros 35% (1 TV).

Véase en las siguientes gráficas : 2a y 2b.

GRÁFICA 2a ¿ CUÁNTAS TELEVISIONES TIENE ?



GRÁFICA 2b ¿ CUÁNTAS TELEVISIONES TIENE ?



Por lo anteriormente expuesto, se puede concluir que de cada 10 habitantes el 9.86% redondeado a 9.9 posee un aparato televisor, es decir con todo el margen de error que pueda existir, la población de Tzintzuntzan, demuestra que el poseer una televisión es susceptible de deformación cultural a través de su programación, tal como lo demostraremos más adelante.

En base a los artículos anteriores y los subdinales del presente, podemos afirmar que en Tzintzuntzan, se reproduce de manera clara lo que ha sucedido en otros lugares; con la llegada de la televisión y las implicaciones que ésta tiene, en el ámbito de lo social.

«Desde el punto de vista cuantitativo, la televisión fue ganando espacio frente a otros medios. La Prensa escrita presenta diversos modos de construcción de los acontecimientos; la Radio los sigue y define su tono; en tanto que es la Televisión la que proporciona las imágenes que permanecerán en la memoria y aseguran la homogeneización del imaginario social»⁵⁷. La T.V. - como su propio nombre lo indica- es «*desde lejos*» (tele), es decir, lleva ante los ojos de un público de espectadores cosas que puedan ver en cualquier sitio, desde cualquier lugar y distancia. Y en la televisión el hecho de ver prevalece sobre el hecho de hablar, en el sentido de que la voz del medio, o de un hablante, es secundario, está en función de la imagen, ya que se comenta la imagen. Y como consecuencia, el teleespectador es un vidente; para él las cosas representadas en imágenes cuentan y pesan más que las cosas dichas con palabras.

⁵⁷ VERON Eliseo, *Comunicación y Medios*, México, Editorial Jus. 1984. p. 7.

Así en Tzintzuntzan, por este motivo, es que esta sociedad no se escapa de tal influencia, ya que al insertarse a través de la televisión a lo que se conoce como la globalización; ésta incide directamente en la toma de actitudes, formas de conducta, estilos de la vida que han cambiado el paisaje cultural de una población que tradicionalmente era costumbrista, tranquila y centro de atracción turística, por otra que comienza a cambiar, de la tradición hacia la innovación, de la paz social, a la creación de pequeños grupos, imitando las programaciones televisivas forman grupos que imitando las programaciones televisivas, forman círculos que tiende a excluirse del resto de la sociedad de Tzintzuntzan, por considerar que su dinámica social es lenta, obsoleta, respecto de su patrón comparativo, que es la programación; la imagen televisada. Es decir, ante una realidad que le gustaría tener y no la posee; es lenta reproducirla en algunos aspectos, como es el caso del pandillerismo, la violencia, etc. Pero donde dicha reproducción, se realiza de una manera muy burda.

La población de Tzintzuntzan se ha caracterizado por su cultura Purépecha, su economía. Con este supuesto, la función de los medios es servir al sistema económico actual, donde ningún sector escapa, a esto, es atribuible la gigantesca labor integradora, que se buscó por medio de la Televisión, es decir, ofertar el consumo en sus diversas formas: como lo visual, el producto en sí, las actitudes, los estereotipos, ya que con ésta, no sólo los sistema produce, sino que al mismo tiempo se reproduce; eliminando así los aspectos identitarios de la cultura, que permiten la identificación a nivel nacional, regional y local.

Por ende, «Al confundirse la libertad con el consumo de mercados, y la libertad de elegir libremente con la posibilidad de comprar objetos libremente, siempre y cuando se tenga dinero.»⁵⁸ Quedando atrapado el receptor entre el producto, el consumo, el espectador, que hoy por hoy está dominado por el decir de la imagen que cada vez posee menos mensajes escritos, pero que visualmente es atractiva y penetra en la mente del sujeto, y que para el caso de pobladores de nuestro objeto de estudio, también se aplica, porque quiérase o no, se hallan globalizados.

Es ahí, en la Televisión, donde el poder de penetración de la imagen ha integrado a convertir a los lugares, en pequeños puntos integrados, en un todo de aquello que Mc. Luhan, denominó aldea global.

Donde toda la célula familiar se convierte, en última instancia en un grupo de consumidores de espectáculo siendo a dominio y buscadores de decisión; donde es evidente el abandono pleno en la promoción de entretenimiento y espectáculo; de valor cultural y de suponer posibilidad participativa que los hoy propuestos por la programación de la Televisión; donde la carencia del manejo de valores, se oponen a lo que la comunidad siente como elementos de unidad, frente al traje típico; se comienza a oponer el cambio, frente a la lengua Purépecha, el Español y el Inglés, frente a la unidad, la desintegración.

58 G. Deford. *La Sociedad del Espectador*. Madrid Castellote. 1976 .p.160.

Esta situación es agravante en el ámbito urbano y aún más en las comunidades rurales. Razón fundamental que se agudiza hasta el límite de carencia de alternativas propias de las comunidades para contrarrestar dichos

Esta situación es agravante en el ámbito urbano y aún más en las comunidades rurales. Razón fundamental que se agudiza hasta el límite de carencia de alternativas propias de las comunidades para contrarrestar dichos efectos, mencionados anteriormente; por lo que es necesario una indicación por una competencia a favor de la explotación de la cultura, a través de la TV, donde exista una atracción de actividades heterogéneas derivadas de las culturas existentes en México, tal es el caso de la cultura Purépecha.

Por ende, la expansión tecnológica y las comunicaciones propician el contacto de los diversos grupos receptores, tanto de los grupos étnicos, urbanos; dando lugar a un conflicto de contenidos ideológico proyectado por la cultura televisiva. Que en la mayoría de las ocasiones difiere sustancialmente de lo que se indica en la realidad y el contexto de las culturas de origen o raíz prehispánica. Por lo que en la actualidad, la Televisión, es un medio deformador, más que conservador de la cultura.

En el estudio realizado en Tzintzuntzan; según recopilación de entrevistas a sus habitantes, manifestaron que hace aproximadamente 10 años, no se presentaba de manera evidente la influencia de la comunicación y la información por medio de la televisión. Sin embargo, en el transcurso de una década, la población y sobre todo la gente de «edad», es decir aquellos que han vivido por mucho tiempo en la localidad, indican que la televisión en la actualidad, representa la principal fuente de información, esto debido a la gran cantidad de aparatos receptores reportados según resultado de las

encuestas aplicadas a una muestra de la población; los cuales son adquiridos por aquellos que han salido de la comunidad a Estados Unidos o a ciudades cercanas al lugar (Pátzcuaro, Quiroga, Morelia).

Según entrevistas realizadas, la mayoría de los habitantes prefiere la programación consistente; noticiarios de corte amarillista (Ciudad Desnuda, Duro y Directo), ya que denotan los aspectos nocivos de la sociedad, logrando atrofiar la atención del televidente, olvidándose que dichas conductas puedan ser opciones de imitación de quien los observa, por lo que dichos programas, tienen un doble juego; por un lado dar a conocer los aspectos violentos y dramáticos de una sociedad en crisis ya permanente y por el otro, ser un escaparate para conocer como se debe cometer un robo, un asalto o un ilícito (cualquiera que sea) y cuyos titulares son cada vez más agresivos para resultar más comerciales; seguida por las telenovelas, y películas mexicanas de narcotráfico, que crean héroes de traficantes de drogas.

Lo anterior denota el impacto de la televisión comercial, la cual desempeña un papel importante al moldear las costumbres y valores que no encajan en la mayoría de las ocasiones con el patrón cultural de Tzintzuntzan.

La cual en estos momentos, está permeada por una aculturación manifestada en los cambios significativos, tanto en lo social, como en lo cultural, que trae como consecuencia el debilitamiento de la cultura de los Purépechas, a través de un ejemplo muy claro: la pérdida de su lengua y los procesos de asociación colectiva por mencionar algunos.

Ya que el simple hecho de mirar la televisión, conlleva a una actividad mental pasiva, donde se propicia una vida prefabricada, reprimiendo sus propios hábitos o costumbres. Con respecto a los contenidos de la programación, es posible la creación de tendencias agresivas, como la incitación al consumo y la inculcación de valores ideológicos, lo que va provocando una teleadicción como primer efecto del medio sobre los ciudadanos.

La forma de vida en Tzintzuntzan tiene un conjunto de prácticas tanto sociales como religiosas, encaminadas a la observancia de normas, hábitos que tienen su explicación en hechos pasados y presentes (un ejemplo claro es la tradicional Noche de Muertos, fiesta del Sr. del Rescate), que permiten que individuos de otras comunidades las reconozcan e identifiquen.

En este sentido, la televisión es un medio de comunicación que contribuye a moldear social y culturalmente las comunidades indígenas; pero de acuerdo al registro etnográfico realizado; se palpa evidentemente en la región de estudio, que la cultura está ya desarraigada por los cambios existentes en los patrones culturales que existen, pero que sólo son respetados por la población considerada de «mayor edad», caso concreto, lo hallamos en la forma de hablar, de vestir, de comer, incluso de asociación entre ellos mismos.

Anteriormente, la comunicación que se realizaba entre los purépechas, se practicaba principalmente de manera verbal, es decir cara a cara, por lo que en esa dinámica de integración social, el lenguaje jugaba una función primordial, para lograr la unidad idiomática y luego la unidad familiar y social, por ello el lenguaje Purépecha, como actividad práctica, era el eje de la vida social de los indígenas, el cual dinamizaba los procesos de producción y reproducción de las creaciones espirituales y culturales de la comunidad de Tzintzuntzan.

Por lo que contrastando este hecho, tenemos que dentro de los cambios que se pudieron observar y que además resultaron en la información de las encuestas, que hoy en día, reciben sus habitantes, es vía Televisión mayoritariamente, se percibe de manera unidireccional e indirecta, teniendo como característica el que los emisores y receptores se encuentren distanciados, no sólo por la infraestructura tecnológica sino también por el espacio físico y las barreras socioculturales, entre los que producen la información y los indígenas purépechas que los reciben.

Entre dichas barreras socioculturales, se hallan el uso del lenguaje, la reproducción de una realidad y de un contexto que no corresponden a los hábitos, costumbres de la población de Tzintzuntzan, así como a sus formas de vida y de organización social y cultural.

Por ello, analizando la programación actual, conformada por los noticiarios, los dibujos animados, las telenovelas, los deportes y los anuncios publicitarios; se puede afirmar, que buscan generar en los receptores dinámicas culturales acordes con la “modernidad”, que se puede resumir en “la buena vida”. Entendiendo por modernidad todo aquello que se produce en un tiempo determinado y para una situación o estereotipo conocido, que parte de las urbes y se distribuye a todos los lugares, aunque no haya sido pensado para ellos. Porque no encaja en su idiosincracia, ni en su patrón cultural, mucho menos, en su forma de vida.

Por lo que la buena vida, es entonces la reproducción de ese conjunto de patrones ya establecidos, y entre mejor se acerque el sujeto que los imita al patrón original, más cerca aparentemente, está por poseer dicha modernidad, como resultados de pertenecer a una situación de buena vida.

Pareciera entonces que las noticias informaran, que los dibujos animados entretuvieran, que los deportes indujeran a la vida sana tanto física como mental; que los comerciales, mostraran los productos ideales, los cuales se presentan accesibles para toda clase social; y que las telenovelas entretienen a la vez que muestran el modelo de la familia ideal. Esto nos lleva a reflexionar sobre el mito de la llamada “cultura moderna” que proyecta la televisión.

Es aquí donde se cuestiona el papel de la televisión como factor de alteración cultural, pues sus repercusiones no sólo se extienden a las esferas del pensamiento, de la memoria y de las emociones; sino además, a lo que solemos llamar la vida social que se vive en Tzintzuntzan, ya que el planteamiento de la cultura modelo, afecta la cotidianeidad de esta cultura particular cuyo dilema es en la realidad insertarse al presente o continuar con la tradición de lo social.

De realizarse lo primero, necesariamente se tiene una pérdida de lo que se denomina cultura, de seguir en lo segundo, es negarse a la evolución misma de la sociedad a la inserción, a lo contemporáneo. He aquí el dilema de lo sociológico y lo comunicacional.

Lo anterior se refleja claramente en el lenguaje purépecha, el cual se ha trasplantado por la adquisición del Español, haciéndose presente a través de expresiones lingüísticas, utilizadas de manera cotidiana, las cuales son aprendidas en gran parte a través de los mensajes que emite la televisión, la cual logra la integración con la sociedad urbana, otorgando nuevas formas de ver, de sentir y de vivir en el mundo, por lo que entre los purépechas, su lengua se ha visto alterada con la cantidad de exposición televisiva.

De tal manera que la comunicación a través de la Televisión, entra en competencia con su lengua indígena, en lo que corresponde a la transmisión, por lo que no sólo la subordina, sino que además tiende a desplazarla.

Luego entonces, pareciera que el aprendizaje de otra lengua constituyera un enriquecimiento para la propia cultura; sin embargo, si analizamos que el aprendizaje de una lengua indígena como lo es el Purépecha, tiene estrecha relación con los grupos familiares, pautas culturales, hábitos; es entendible que por lo menos sufra una deformación cultural a través del aprendizaje de otra idioma, es decir el Español. Más aún cuando este aprendizaje se presenta por medios audiovisuales, y con una sobreexplotación de mensajes sobre los modelos de la "*Sociedad Ejemplar*", impuesta por la Televisión.

Ya que la visualización de estos modelos de vida, son diferentes a la precaria situación de las familias indígenas, lo cual induce a la concepción de aspiraciones que no pueden ser materializadas en su totalidad, pero que sí engendran cambios en la mentalidad que son contradictorios con respecto a las condiciones sociales de existencia; casos concretos los encontramos dentro de los nombres que se les da a los niños, éstos llevan por nombre Michel, Juliette, Jonathan, por mencionar algunos; o se indujo cuando se observan la manera de vestir de un sujeto X, que se puede analizar, como la vestimenta que lleva fue pensada para una condición ideal pero que en el tipo que la porta no concuerda con su físico, ni con su apariencia, es decir si se compara con el modelo con el que fue creado, el tipo de vestimenta; el juicio emitido, sería que en el habitante de Tzintzuntzan, sería ridículo por las características antropomórficas del sujeto que difieren totalmente del patrón original.

Este conjunto de factores, facilitan una dispersión, en ocasiones a otros puntos del país, y en ocasiones la migración a Estados Unidos según datos

obtenidos por la Coordinadora de Asuntos Indígenas del Gobierno del Estado de Michoacán, Rosa Ma. Molina Rojas. Han emigrado 12 mil indígenas de la meseta Purépecha, según censo realizado en el mes de abril del presente año, en donde la mayoría de personas que emigran son jóvenes de 17 a 35 años, cosa que perjudica un poco a las comunidades, debido a que es el rango de edad más productiva para el trabajo, intentando la obtención de un conjunto de «necesidades» materiales como: aparatos electrodomésticos, alimentos, y estilos de vestir los cuales motivan el desplazamiento de su lugar de origen a los lugares donde se encuentran estos nuevos elementos.

En definitiva, es claro el proceso de cambio cultural que se produce en los habitantes de Tzintzuntzan, ya que sus formas de pensar, de ser, de sentir, actuar, de comportarse de los Purépechas, afectan los valores presentes y pasados de los individuos que se identifican con ellos.

De esta manera, es como se transforma y cambia la cultura Purépecha, producto de la intervención de la televisión, y es evidente que la influencia no se circunscribe en el individuo telespectador únicamente, sino que con la interacción social se difunde hacia otros indígenas afectando a largo plazo al conjunto de la comunidad. Por tales motivos se puede percibir claramente que la particularidad del papel de la televisión en la Cultura Purépecha, está determinada por la forma de adquisición del aparato, en seguida por el proceso de comunicación desigual, debido a la imposición de los dos grandes monopolios dominantes en México. En lo referente a la cultura televisiva: Televisa y Televisión Azteca, quienes a través de sus programaciones están

permeando en la formación de actitudes, valores, estereotipos y formas de vida que en la sociedad actual, llámese urbana o rural. Citemos un ejemplo de la realidad vivida en la comunidad de estudio; la cual se ve permeada por los mensajes de la Televisión; los grandes hombres con «personalidad» beben brandy de grandes marcas (buchannas, entre otros), visten de traje o ropa de marca. Un Purépecha, no tiene los ingresos para beber éste, pero sí puede remplazarlo por charanda, pulque, cerveza o tequila.

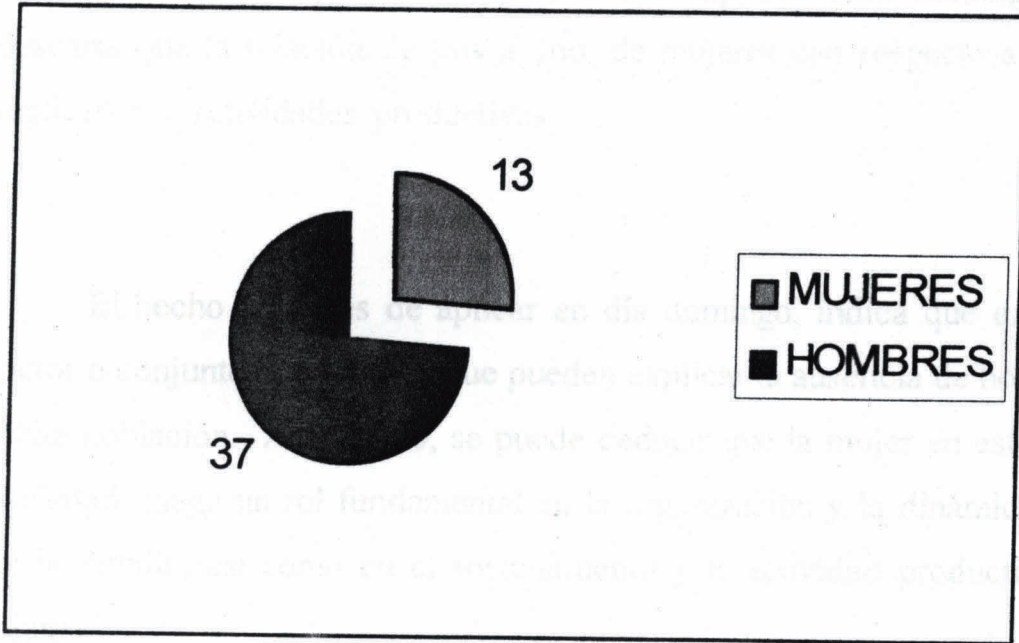
No tienen acceso a las ropas publicitadas por la televisión, pero sí cambian su indumentaria típica por la utilizada en las ciudades. O en mayor medida por los artistas de moda, tendencia que tiene gran demanda en la población juvenil.

Como se ha mencionado anteriormente, el espacio geográfico elegido, se aplicó un cuestionario de preguntas que intercala preguntas cerradas, abiertas y semiestructuradas, con la finalidad de demostrar cómo la Televisión, a través de su influencia y como medio de comunicación, es factor de la deformación cultural Purépecha.

Se aplicó una muestra piloto de 50 cuestionarios de los cuales los respondientes fueron 37 mujeres y 13 hombres, lo que de entrada determina que al momento de aplicar dicho instrumento, la proporción de mujeres con respecto de hombres era de tres a uno, ya redondeado representa un total de 74% en el caso de las mujeres y 26% en el caso de los hombres (Véanse Gráficas 3a y 3b).

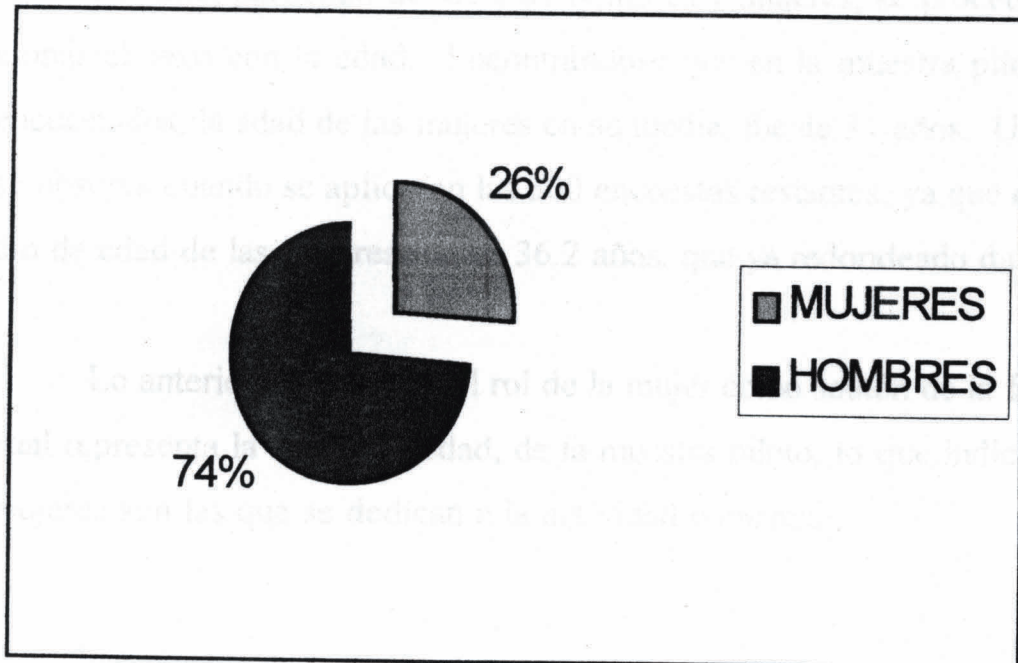
GRÁFICA 3a

SEXO



GRÁFICA 3b

SEXO



Cabe señalar que dicho instrumento se aplicó en día domingo, lo que descarta que la relación de tres a uno, de mujeres con respecto a hombres realicen sus actividades productivas.

El hecho entonces de aplicar en día domingo, indica que existe otro factor o conjunto de factores, que pueden explicar la ausencia de hombres en dicha población. Así mismo, se puede deducir que la mujer en este tipo de sociedad, juega un rol fundamental en la organización y la dinámica interna de la familia, así como en el sostenimiento y la actividad productiva de la misma.

Por ello, partiendo del dato de hombres y mujeres, se procedió a relacionar el sexo con la edad. Encontrándose que en la muestra piloto de 50 encuestados, la edad de las mujeres en su media, fue de 31 años. Un cambio se observa cuando se aplicaron las 300 encuestas restantes, ya que el promedio de edad de las mujeres fue de 36.2 años, que ya redondeado da 36.

Lo anterior fundamenta el rol de la mujer como sostén de la familia, la cual representa la media de edad, de la muestra piloto, lo que indica que las mujeres son las que se dedican a la actividad comercial.

La cual se realiza al borde de la carretera, a ambos lados, donde se ubican diversas tiendas de artesanías como: figuras de mimbre, alfarería, muebles rústicos, utensilios de madera, vajillas de barro, pintadas de color verde y café; figuras de tule (de este material se pueden encontrar hasta una banda de músicos); o chozas, lámparas y candiles.

Sin embargo, hay dos sitios especiales que son de interés para los visitantes, pues se trata de dos mercados de artesanías que fueron edificados, para promover la elaboración y venta de artesanías del lugar. El primero fue edificado en el año de 1971; haciendo competencia a un pequeño e improvisado grupo de artesanos que habían levantado al borde de la carretera, con pequeños locales de madera. Pero también éste fue desechado, con la construcción de un nuevo edificio, que se encuentra a la entrada del atrio parroquial, el cual fue inaugurado el 2 de noviembre de 1978, para dar cabida a los locatarios del antiguo y pequeño mercado, que se encontraba a la orilla de la carretera, hechos estos locales de madera.

Lo que de entrada determina una división social del trabajo, la cual consiste en que la mujer es el principal pilar de la economía familiar, debido a la gran cantidad de migración de hombres. Esto se puede reflejar con el hecho de visitar y observar la localidad objeto de estudio

Se puede apreciar que en días de descanso, son las mujeres, junto con los niños los que se dedican a comercializar lo que se produce, es decir, las artesanías. Ya que al iniciar el recorrido, se puede observar que la actitud de las personas dueñas de los puestos, al cuestionarles sobre la realización de un jarrito o una vajilla, se comenta de una manera un poco hostil; cabe destacar

que la forma de vestir tanto en niños como señoras dedicadas a vender, no cuentan ya con el atuendo tradicional, sino con ropa normal (pantalones de mezclilla y tenis, en el caso de los menores y faldas así como blusas sencillas que no pertenecen a su vestimenta tradicional).

Los días de más afluencia turística, según se informó por los vendedores, son los días de Semana Santa y Día de Muertos. En el que el turismo es nacional, provenientes de la Ciudad de México, Distrito Federal, Puebla, Querétaro, entre otros; así como el turismo extranjero proveniente mayoritariamente de los Estados Unidos.

TABLA 1**HOMBRES**

Media: 47.3

Rango: 75-28

Rango de Edad: 47

EDAD	FRECUENCIA
75	2
66	2
64	4
63	5
61	1
60	2
59	4
58	8
55	3
50	3
56	2
51	3
46	5
41	6
39	8
38	5
40	3
37	6
36	10
35	11
34	4
32	5
31	8
29	7
28	6

MUJERES

Media: 36

Rango: 66-14

Rango de Edad: 52

EDAD	FRECUENCIA
14	2
5	8
16	4
17	4
18	6
20	6
21	7
22	2
23	12
24	15
26	4
27	2
28	4
29	3
30	7
31	3
32	2
33	8
34	2
35	10
36	4
37	7
38	5
39	4
40	4
41	2
42	5
45	3
46	4
47	4
49	5
50	3
51	2
52	3
55	2

La tabla I nos muestra que la edad más alta en cuanto a hombres se refiere, fue de 75 años, lo que de entrada determina que la minoría de hombres en las gráficas de edades y frecuencias, se debe a que son personas ya mayores que no cuentan ya con la capacidad física para trabajos laborales.

Así como la más baja de 28 años, la cual demuestra que son de los pocos hombres que se quedan a laborar o cuentan con una fuente de trabajo seguro en la comunidad de Tzintzuntzan. De tal modo que la edad intermedia corresponde a los 39 años de edad.

En cuanto a las mujeres se refiere, la edad mayor fue de 66 años, la cual etnográficamente, son de las personas que más se observan en la población, ya sea vendiendo limas, tamales de trigo, así como las que continúan portando la vestimenta original del pueblo.

La edad más baja corresponde a la de 14 años, las cuales son niñas que se visten de acuerdo a la moda que dictan sus artistas favoritos, o tendencias que introduzcan los jóvenes que vienen de Estados Unidos. Por lo que es evidente ver el estilo «Cholo» de vestir en las jovencitas, cuya indumentaria corresponde a pantalones acampanados de colores oscuros y blusas largas generalmente de algún artista o equipo deportivo favorito; además utilizan siempre tenis.

O bien, ver reflejada a una artista de moda, tal es el caso de «FEY», cuyas características principales son sus blusas cortas con estampados en colores vivos, impresos con algún logotipo (corazones, flores etc.). Pantalones de mezclilla que va acompañada por una camisa estampada, amarrada a la cintura y tenis.

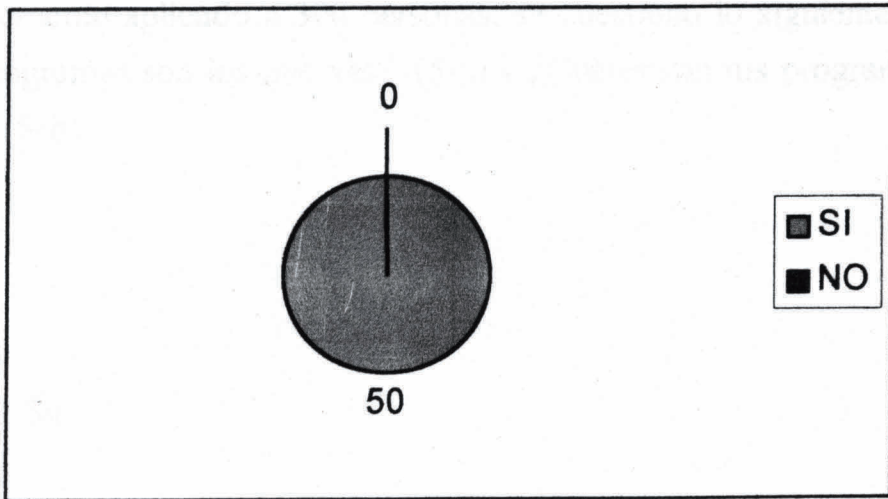
La edad intermedia corresponde a la de 36 años que es la edad que se puede generalizar más productiva, en lo que se refiere a la elaboración y venta de artesanías.

Por lo que es claro que en la aplicación del mismo instrumento, en dos ocasiones prevalece el número de mujeres por encima de el de los hombres.

En el cuestionario aplicado, se realizó una pregunta cerrada: ¿Ves Televisión?, por lo que los resultados, fueron una respuesta cerrada, un SÍ y/o NO. Cuyos datos obtenidos se reflejan en las siguientes gráficas: (Véanse 4a y 4b).

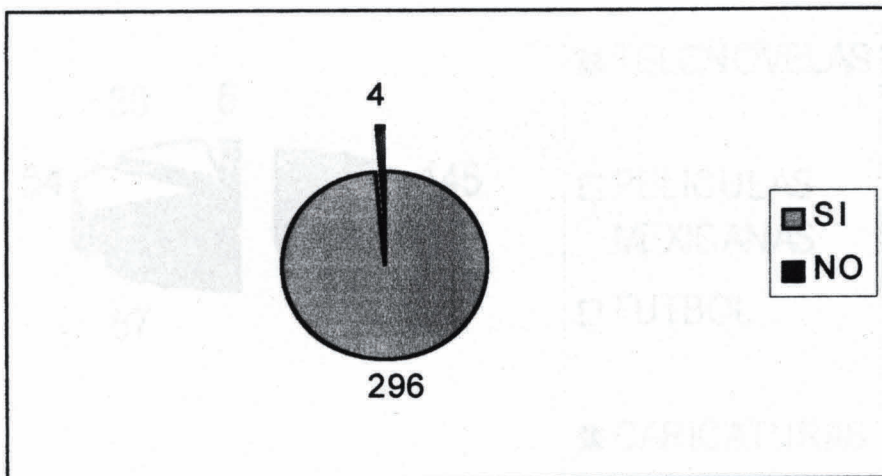
GRÁFICA 4a

¿ VES TELEVISIÓN ?



GRÁFICA 4b

¿ VES TELEVISIÓN ?

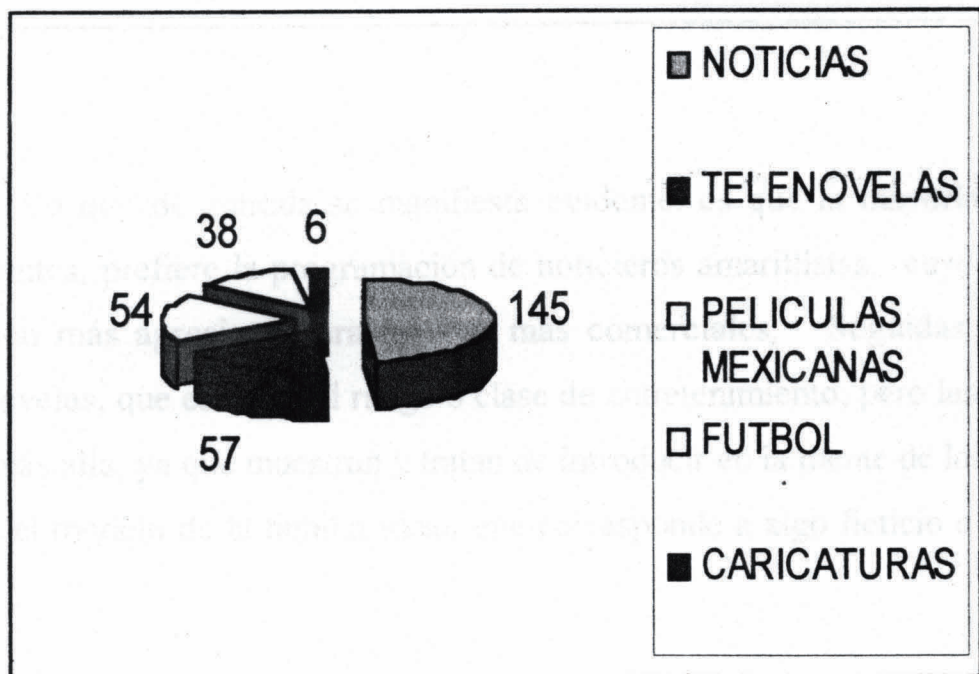


Lo que viene a determinar la primacía de la televisión, en la dinámica social de los habitantes de Tzintzuntzan.

En el instrumento aplicado a 300 personas, se cuestionó lo siguiente: ¿Qué tipos de programas son los que ves? (5-a) y ¿Cuáles son tus programas favoritos? (5-b).

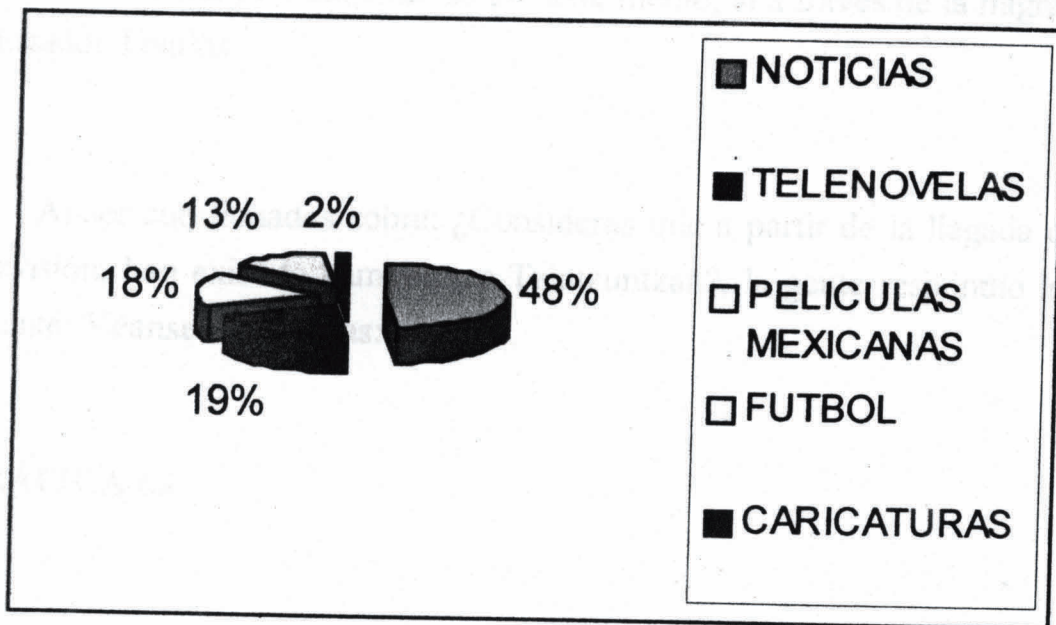
GRÁFICA 5a

¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS SON LOS QUE VES?



GRÁFICA 5b

¿CUÁLES SON TUS PROGRAMAS FAVORITOS?



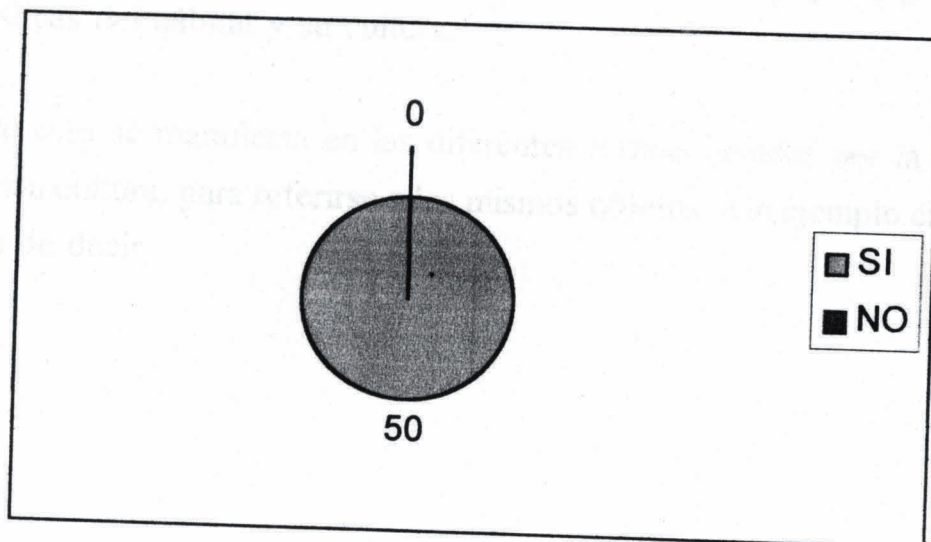
Lo que de entrada se manifiesta evidente, es que la mayoría de los habitantes, prefiere la programación de noticieros amarillistas, cuyos titulares son más agresivos para resultar más comerciales. Seguidas por las telenovelas, que están en el rango o clase de entretenimiento; pero las cuales, van más allá, ya que muestran y tratan de introducir en la mente de los receptores el modelo de la familia ideal, que corresponde a algo ficticio o irreal.

Otro aspecto, son las películas mexicanas, las cuales introducen a supuestos héroes en el tráfico de drogas; cuyo contenido de la película, muestra el beneficio de un dinero fácil, pero que en nuestro país, está penalizado. Sin embargo, la exposición a estos films induce al habitante de Tzintzuntzan; a imitar esta forma de vida, si no es por este medio, sí a través de la migración a Estados Unidos.

Al ser cuestionados sobre: ¿Consideras que a partir de la llegada de la televisión, han existido cambios en Tzintzuntzan?, la gente respondió lo siguiente: Véanse en gráficas: 6a y 6b.

GRÁFICA 6a

¿ CONSIDERAS QUE A PARTIR DE LA LLEGADA DE LA TELEVISIÓN, HAN EXISTIDO CAMBIOS EN TZINTZUNTZAN ?



PORQUE:

- SE IMITA LA FORMA DE HABLAR.

En el actual desarrollo, el lenguaje verbal, está determinado por lo que se sabe, cosa que va muy ligada a la educación, que tienen los habitantes de Tzintzuntzan. Los cuales al ser insertados en el contexto socio-cultural de la televisión, se usa determinado tipo de lenguaje, ya que éste es constructor a la vez de construido de este proceso de experiencias percibidas a través del aparato televisor.

Siendo por lo tanto el lenguaje, un vehículo de transmisión oral y acumulación de saber, perfección, progreso y civilización.

En la cultura Purépecha, la palabra y su significado toman coherencia, pues en ella siempre se presenta una unidad entre pensamiento y palabra, propias de la comunicación social en Tzintzuntzan. Su forma de hablar de un conjunto de personas se determina, además de su origen (Purépecha), por las características del hábitat y su cultura.

Todo esto se manifiesta en las diferentes formas creadas por la televisión, en esta cultura, para referirse a los mismos objetos. Un ejemplo claro es la manera de decir.

- LA COMIDA

Los Purépechas, hacían sus comida a base de maíz (tortillas), frijol, chile, cebolla, jitomate, aguacate, pescado, entre otros. Lo que se ha complementado con la inserción de nuevos elementos que la televisión muestra: las tortilladoras con la masa Minsa; tortillas que antes se hacían con maíz y a mano, con un fogón encendido a base de leña seca. Hoy, con el continuo desarrollo, las tortillas al enfriarse se calientan en estufas que funcionan con gas.

El pan anteriormente se hacia en fogones, los cuales se colocaban en barras de madera para ser cocidos con el fuego; hoy se prefiere el alimento prefabricado con poco valor nutrimental como es el pan de caja (Pan Bimbo, Pan Wonder, entre otros).

El chile, otro elemento primordial en la nutrición del indígena, antes era más natural, ahora se cambia por los chiles enlatados que cuentan con una gran cantidad de conservadores.

El frijol hoy es reemplazado por los enlatados que vienen en todas las presentaciones, ya no existe aquel cocido de antaño en ollas de barro, sino que ahora se utiliza la «olla express».

- LA ROPA

Anteriormente la indumentaria tradicional consistía en una falda de 250 a 400 tablones o pastelones, los cuales eran protegidos por un mandil bordado a mano. Acompañado por una blusa bordada blanca y un rebozo azul a rayas del mismo color pero más claras. Utilizando además huaraches de cuero, con una suela de llanta. Lo que en la actualidad ya no se usa, según respuestas recabadas, cuyas explicaciones se refieren al costo tan elevado del traje tradicional, ya que la tela hoy en día sale muy cara. Por lo que se prefiere adquirir ropa que esté a su alcance, guardando cierto elemento como el rebozo, independientemente de que se use una ropa sencilla, es decir una falda y una blusa.

En cuanto al calzado se nos comentó que ya no se usa, ya que se prefiere otro tipo de zapato como por ejemplo el de piel, por comodidad.

En lo referente a los jóvenes, éstos comentaron que si uno se viste como antes, es objeto de burlas por parte de sus amigos y extranjeros que visiten el lugar. Cosa que los lastima, por lo que prefieren insertarse en el contexto actual al usar ropa de mezclilla, tenis y en ocasiones arete en una oreja. Ya que así - como lo mencionaron- se sienten aceptados por la sociedad de Tzintzuntzan, a pesar de tener raíces indígenas Purépechas.

- TRANSMITE LA VIOLENCIA.

Esto se palpa en el tipo de programación elegida por los habitantes de Tzintzuntzan. Los cuales tienen más preferencia por los noticiarios de corte amarillista, que contienen varias escenas de enfrentamientos familiares, de tránsito, de policías; así como de homicidios. Lo que de alguna manera incita al receptor a tomar alguna de estas actitudes.

Otro factor importante, es la preferencia por las películas de narcotráfico, generalmente mexicanas que crean héroes y una realidad ficticia. Sin embargo, tiene gran retroalimentación en los habitantes, ya que se imita algunas actitudes que se proyectan en las películas, que son vistas de manera particular en cada hogar, ya que la mayoría cuenta con una videocassetera adquirida en la capital del Estado, Quiroga o Pátzcuaro; o en muchas ocasiones compradas por la gente que se va a los Estados Unidos y regresa con la tecnología, que va desde una simple televisión, hasta una cámara de video.

Al hacer expresa esta pregunta a los menores, éstos concluyeron que las caricaturas que más les agradan son los Power Rangers, Hookoo y Los Simpson; que a través de sus artes marciales en el primer caso, logran vencer a los malos. Y en el segundo caso los ven únicamente porque les gusta verlos.

- VINO A QUITAR LA CONVIVENCIA FAMILIAR.

Anteriormente, el tiempo libre, a decir de los encuestados, cuando no tenían nada que hacer, se preparaban para algún bordado, en el caso de las mujercitas, o simplemente ir a misa. Hoy, esta dinámica ha cambiado por contar con un televisor, ya que las niñas, esperan ansiosas el horario de sus programas favoritos: como las telenovelas. Lo mismo sucede con los jovencitos que están pendientes de sus caricaturas preferidas.

A decir de las madres de familia, opinan que la televisión es nociva, advierten que se pierde demasiado tiempo, pudiéndolo ocupar en otra actividad, como aprender a realizar un nuevo modelo de alguna artesanía. Afirman que en las niñas de ahora, se ha perdido el fervor religioso; ya que la asistencia a misa de éstas ya no es con frecuencia.

- TODO ES YA SIN MORAL.

MORAL: Relativo a las costumbres o a las reglas de conducta.⁵⁹

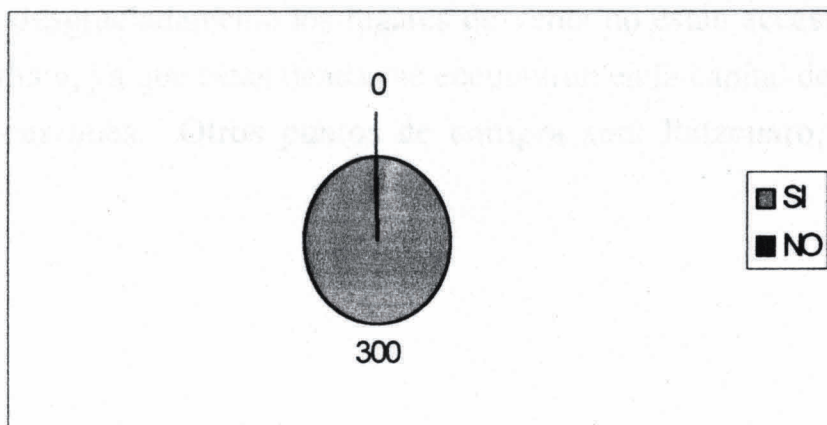
⁵⁹ Diccionario Enciclopédico Comunicacional.

En Tzintzuntzan, se observan costumbres propias de su cultura, las cuales al ser alteradas entran en conflicto. En lo referente a cambio sufrido con la llegada de la televisión, han existido cambios en la población.

La gente encuestada, se refiere explícitamente al contenido de ciertos programas que no motivan a una conducta positiva, sino que al contrario, hacen que los hijos se vuelvan más rebeldes, al observar escenas de violencia, que -ellos- los toman como patrones a seguir, y no el consejo o la educación de los padres de familia en cuanto a una formación moral. Lo que propicia una desintegración familiar, que viene a romper con el núcleo más importante de la sociedad, que es la familia. Y por tanto, el desarraigo de su Cultura Purépecha; rica en tradiciones, normas culturales y sociales que pueden lograr propiciar el desarrollo de Tzintzuntzan.

GRÁFICA 5b

¿ CONSIDERA QUE A PARTIR DE LA LLEGADA DE LA TELEVISIÓN, HAN EXISTIDO CAMBIOS EN TZINTZUNTZAN ?



- PORQUE:**- TRAE PORNOGRAFÍA, VIOLENCIA Y MANIPULACIÓN.**

Esto corresponde a uno de los indicadores que fueron resultado de nuestro estudio. La violencia, según los habitantes de la población coinciden que se manifiesta en el tipo de programación vigente, que aparece en la televisión, que al no contar con otro tipo de entretenimiento, observan la gran exposición de violencia en los programas que son preferidos por la comunidad.

En cuanto a la pornografía, es clara que se manifieste -según resultados- en mayor medida en las películas mexicanas que ocupan el 14.3% de preferencia de la programación; además de algunas escenas en novelas, las cuales ocupan el 20% en cuanto a los programas favoritos se refiere.

Así mismo la manipulación, la gente la percibe como la manera de comprar determinado objeto para aumentar su autoestima, llámese ropa, por ejemplo. Pero desgraciadamente los lugares de venta no están accesibles de manera inmediata, ya que estas tiendas se encuentran en la capital del Estado; en algunas ocasiones. Otros puntos de compra son: Pátzcuaro, Morelia, y Quiroga.

- LA REBELDÍA EN LOS JÓVENES.

Es clara, la participación actual de los jóvenes, los cuales imitan lo que ven en los programas televisivos. Si un programa introduce una ideología de rebeldía, a cierto acontecimiento, persona; y si el receptor se identifica con el protagonista, será evidente que se copie la actitud para tratar de solucionar alguna problemática que hay en la familia.

- HAY MAS COMUNICACIÓN, PORQUE NOS ENTERAMOS DE LO QUE SUCEDE EN OTROS LUGARES, A TRAVÉS DE LAS NOTICIAS.

El emisor, al estar aislado del receptor, tiene una visión más completa, claro con ayuda de reporteros, camarógrafos, etc. Que logran llevar a la sociedad homogeneizada algunos aspectos cotidianos de la vida diaria. Como lo puede ser un desastre (huracán, terremoto, etc.), guerras, entre otras. Que al ser recibido por los habitantes de Tzintzuntzan, éstos, en su gran mayoría, como se demostró en la preferencia de la programación sólo el 9.3% de los habitantes prefieren un noticiario como lo es HECHOS, que corresponde a la cadena televisiva de Televisión Azteca.. Lo que nos indica que son pocos los habitantes los que se interesan por conocer que es lo que sucede en otros lugares llámese a nivel nacional o internacional.

- LOS JÓVENES IMITAN LO QUE VEN.

Existen dos factores que propician este indicador; la migración por una parte, ya que los jóvenes que regresan de los Estados Unidos, traen consigo formas de vestir, ideologías, entre otros. El tipo de programación que el joven de hoy prefiere, es donde se manejan los estereotipos o formas de comportarse, que el joven de Tzintzuntzan al sentirse con baja autoestima y por tanto abierto a cualquier cambio imita a los personajes que proyectan lo que ellos buscan o necesitan.

-HA AYUDADO A LA ARTESANÍA A COPIAR MODELOS.

Esto gracias a la gran exposición televisiva, que genera que algún elemento transmitido se quede en la mente del receptor para ser fuente de inspiración, para la creación de adornos, artesanías.

- CONOCEMOS LOS METODOS ANTICONCEPTIVOS.

Es un factor importante que beneficia a la comunidad de Tzintzuntzan, ya que la televisión también, puede orientar y educar a través de sus mensajes audiovisuales. Lo que propicia que la gente viva en mejores condiciones. Planeando mejor los hijos que desean tener. Actitud que se han abierto a tomar en cuenta.

- LA GENTE YA NO REZA POR VER LA TELEVISIÓN.

Es evidente, ya que la programación, en su tiempo libre le atrae a los jóvenes y niños que cambian sus actividades normales por continuar los capítulos o trama de ciertos programas, llámese telenovelas y/o caricaturas.

- ESTÁN TRAYENDO CAMBIOS A LA CULTURA, POR EJEMPLO: LOS JÓVENES LES DA PENA HABLAR EL PURÉPECHA POR SENTIRSE INFERIORES.

Hoy en día la lengua Purépecha se ha transplantado por el Español, para así poder sobrevivir a los cambios actuales. Los jóvenes que son los más interesados en este cambio buscan de manera gradual integrarse. Pero las desventajas son evidentes al ir dejando sus raíces propias, como lo es la Lengua Purépecha, forma de vestirse, etc.

Ya que según los encuestados, si la gente que viene de afuera, los percibe vestidos así, les toman fotos, cosa por la que se sienten humillados, como si ellos fueran un objeto.

- CAMBIAN LAS EXPECTATIVAS DE VIDA, UNO QUIERE TENER Y SER LO QUE VE.

En la televisión, uno de los intereses más importantes, es el consumismo, por tanto, la programación y los comerciales están televisando, tratando de crear una sociedad homogeneizada. Por los artículos, personajes que representan ideales de vida, para los habitantes de Tzintzuntzan; cambiando sus expectativas de vida, ya no conformándose con vivir en un pueblo, andar cuidando vacas, sembrar y hacer artesanías.

- LOS NIÑOS EN EL DIA DE MUERTOS, PIDEN HALLOWEEN.

Es claro que el Día de Muertos, -según respuestas de los encuestados- se sigue con el culto con fines de atraer al turismo tanto nacional como internacional; traducido esto en venta de sus artesanías. No así, los niños que al estar expuestos a la gran cantidad de mensajes televisivos, vienen a deformar la tradición pidiendo Halloween -costumbre de norteamericana-.

- EN LAS FIESTAS RELIGIOSAS, YA NO EXISTE EL FERVOR RELIGIOSO QUE ANTES HABIA.

Esto se demuestra claramente en el estudio etnográfico realizado la Noche de Muertos, que al pedir a algún habitante que nos relatara la tradición de esta fecha, primero cobraban \$ 20.00 pesos que nos daba derecho a fotografiar la tumba; cosa que anteriormente no se daba y tenía más destellos de la religión cristiana.

- MUESTRAN UNA VIDA MEJOR, QUE EN TZINTZUNTZAN, NO SE ENCUENTRA, PORQUE ES UN PUEBLO POBRE, POR LO QUE LOS HOMBRES SE VAN A ESTADOS UNIDOS.

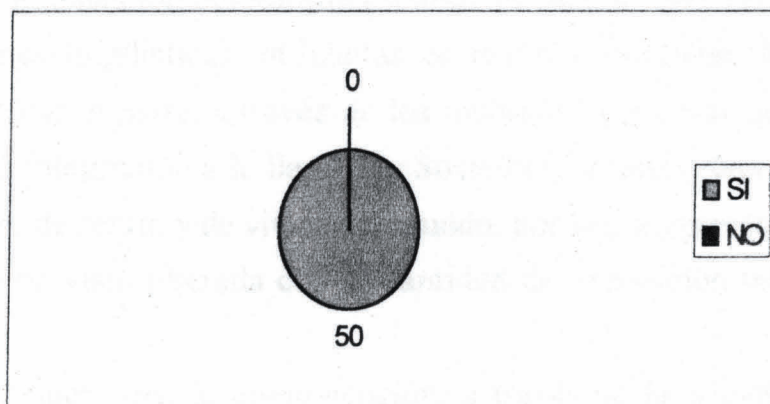
La televisión, muestra una vida mejor que en su comunidad, ya que como ellos mismos lo expresaron es un pueblo pobre económicamente, con pocas fuentes de trabajo, lo que obliga a los hombres a emigrar a los Estados Unidos. La artesanía hoy en día está devaluada, ya que no se paga por ella lo justo, a pesar de ser una belleza de piezas; el Gobierno del Estado de Michoacán, no ha dado el debido apoyo, para la difusión de artesanías y así lograr llegar a exportar a otros países, nuestra riqueza cultural. Lo que de alguna manera evitaría tanta migración a los Estados Unidos por parte de la referida comunidad.

Lo anterior fundamenta el impacto de la televisión comercial y en específico de su programación, ya que ha desempeñado un papel importante al moldear las costumbres y valores; donde los habitantes de Tzintzuntzan, están permeados por una aculturación netamente comercial y superficial, que trae como consecuencia el debilitamiento de la cultura de los Purépechas, ya que los contenidos de los programas, crean incitación al consumo y a la inculcación de valores ideológicos culturales, ejes importantes en el impacto de la televisión, en la comunidad de estudio, por lo cual, se afirma que la cultura está ya desarraigada, la cual viene a mermar su desarrollo.

Anteriormente, la comunicación, se realizaba entre los Purépechas, se practicaba principalmente de manera verbal, es decir cara a cara. Al aplicar nuestro instrumento de recolección de datos, se hizo referencia a la utilización de la lengua Purépecha, cuyos resultados se explican en las siguientes gráficas: (Véanse gráficas 6a y 6b).

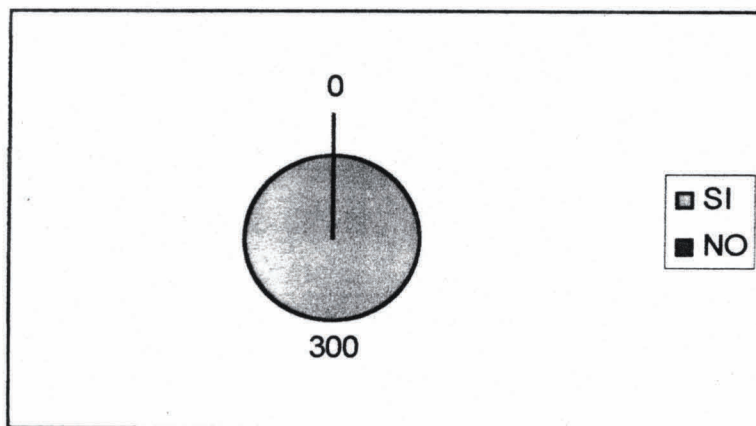
GRÁFICA 6a

¿HABLAS PUREPÉCHA?



GRÁFICA 6b

¿HABLAS PUREPECHA?



Lo que denota que la lengua Purépecha se ha perdido como actividad práctica; como eje de la vida social, de los habitantes de Tzintzuntzan, la cual dinamizaba los procesos de producción, reproducción de creaciones espirituales y culturales de la referida comunidad. Ya que esta lengua se ha cambiado por la adquisición del idioma español, el cual se hace presente a través de expresiones lingüísticas, utilizadas de manera cotidiana, las cuales son aprendidas en gran parte, a través de los mensajes que emite la televisión, la cual, logra la integración a la llamada «Sociedad Urbana», otorgando nuevas formas de ver, de sentir, y de vivir en el mundo, por lo que entre los Purépechas, su lengua se ha visto alterada con la cantidad de exposición televisiva.

De tal manera que la comunicación, a través de la televisión, entra en competencia con su lengua indígena, en lo que corresponde a la transmisión, sino que además la subordina, tendiendo a reemplazarla.

A simple vista, pareciera que el aprendizaje de otra lengua constituyera un enriquecimiento de la propia cultura, sin embargo, si se analiza que el aprendizaje de una lengua indígena como lo es la Purépecha, tiene estrecha relación con los grupos familiares, pautas culturales, hábitos; es entendible que por lo menos se sufre una deformación cultural, a través del aprendizaje de otro idioma, es decir el español. Más aún cuando este aprendizaje se presenta por medios audiovisuales y con una sobre-explotación de mensajes sobre los modelos de la «Sociedad Ejemplar», impuestos por la televisión.

Que la visualización de estos modelos de vida, son diferentes a la precaria situación de las familias indígenas, lo cual induce a la concepción de aspiraciones que no pueden ser materializadas en su totalidad, pero que sí engendran cambios en la mentalidad, que son contradictorios con respecto a las condiciones sociales existentes.

En definitiva, es claro que el proceso de alteración cultural que se produce en los habitantes de Tzintzuntzan, afectan los valores pasados y presentes que se identifican con ellos. De esta manera, es como se transforma y cambia la cultura Purépecha, producto de la intervención de la televisión, y es evidente que dicha influencia no se circunscribe en el individuo telespectador únicamente, sino que con la interacción social, se difunde hacia otros indígenas, afectando a toda la comunidad.

CONCLUSIONES

* Es clara la particularidad del papel de la televisión, como medio de comunicación, la cultura Purépecha, la cual está determinada por la adquisición del aparato; en seguida por el proceso de comunicación desigual, ya que el emisor y receptor se encuentran distanciados espacialmente, programando una barra de programas homogéneos, que llegan a toda la República Mexicana, no tomando en cuenta los grupos étnicos existentes en nuestro país. Como es la Cultura Purépecha. Cuya programación no contribuye al fortalecimiento de nuestras etnias, que son parte de nosotros como mexicanos.

Hoy se analiza esta cultura, pero faltan aún más por rescatar, ya que las empresas televisivas más importantes en México (Televisa y Televisión Azteca), lo único que buscan; ser insertados o entrar a la nueva era de la globalización, para estar «a la par» de las grandes potencias como lo es Estados Unidos. Por lo que es preciso hacer un llamado en especial al Gobierno de Michoacán, para crear programas televisivos, para la conservación de nuestra cultura Purépecha.

* La contradicción entre el contenido y la forma de los mensajes, con la realidad social, económica y cultural en Tzintzuntzan, cuya diferencia se centra, como lo dije antes entre el CONTENIDO de la programación actual existente, que de acuerdo al estudio etnográfico realizado, gira en torno de una estandarización de forma de vida de los mexicanos.

Es necesario analizar si los programas emitidos por la televisión; citemos un ejemplo claro: «Duro y Directo», cuyo contenido no tiene la mayor relevancia para otras ciudades y comunidades, únicamente para la ciudad de México. Pero cuyas repercusiones de esta emisión son totalmente negativas hacia los receptores, que desgraciadamente cuentan con un nivel bajo en cuanto a educación se refiere, y que reproducen ciertas actitudes plasmadas en este tipo de programas.

La cuestión entonces es analizar cual es la realidad mexicana, en cuanto a la programación actual, existente hoy en día en nuestro país. Cuestionar si éstos provocan su función de educar, divertir y entretener; y observar si se tiene un efecto positivo en alguna de las programaciones existentes.

El enfrentamiento cultural entre los mensajes de la televisión y la Cultura Purépecha. Es notable el choque ideológico, entre éstos dos polos (la televisión y la Cultura Purépecha), que el primero busca homogeneizar la forma de vida, de actuar, de pensar; y la segunda es una lucha por preservar una cultura que en sí misma es rica en costumbres, ritos; y que está a punto de erradicarse.

La propuesta, es iniciar del punto de origen. Michoacán, donde se debe fomentar programas a favor de la presentación de la riqueza tanto arquitectónica, artesanal; que es foco de atención para turistas nacionales y extranjeros.

Por lo que es preciso realizar programas televisivos locales, que fomenten la utilización de la lengua Purépecha, traje típico y la dignificación de su cultura y su gente. Tarea que primeramente corresponde a plantear nuevos proyectos, para fomentar la cultura Purépecha, con el apoyo del Gobierno del Estado, a través del Sistema Michoacano de Radio y Televisión (SMRTV).

En colaboración con estudiantes egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación; que presten su servicio social oficial, supervisados y coordinados por los directores y encargados del área, para lograr una programación dinámica, transaccional y directa.

Para así preservar nuestro pasado histórico, característica de nuestro Estado de Michoacán.

Fuentes

FUENTES DE INFORMACIÓN

5. ...
 6. ...
 7. ...
 8. ...
 9. ...
-

Fuentes

- 1.- ALVEAR Acevedo, C. **Manual de Historia de la Cultura.** Vigésima Primera. Edición. Impreso en México. Ed. Jus. 1986. 409 p.
 - 2.- ... Carlos. **Breve Historia del Periodismo.** México. Ed. Jus. 1982 230 p.
 - 3.- CHAIM S. KATZ. **Diccionario Básico de Comunicación.** México. Ed. Nueva Imagen. 1989 513 p.
 - 4.- BAPTISTA Lucio P. Et. al. **Metodología de la Investigación.** México. Ed. Mc Graw Hill. 1991. 505 p.
 - 5.- BERLO K. David. **El Proceso de la Comunicación.** México. 1991 Ed. El Ateneo. 239 p.
 - 6.- BERGER, René. **Arte y Comunicación.** España. Ed. Gustavo Gili. 96 p.
 - 7.- BONILLA GUTIERREZ C. **La Comunicación.** México. Ed. Trillas. 1988. 103 p.
 - 8.- D. Egremy F. **Publicidad sin Palabras.** México. Ediciones y Distribuidora Mr, S.A. de C.V. 1993 142 p.
 - 9.- FREIRE Paulo. **¿Extensión o comunicación?** México. Ed. Siglo XXI. 108 p.
-

- 10.- FUENTES NAVARRO R. **La Comunidad desapercibida.** Impre México 1991. Ed. CONEICC. 260 p.
- 11.- FLORA Davis. **La Comunicación no verbal.** México. Ed. Mc Graw Hill. 1992. 259 p.
- 12.- GIOVANNI Santori. **HOMO VIDENS. La Sociedad Teledirigida** España. 1998. Ed. Taurus. 367 p.
- 13.- GEORGE . F. M. TZINTZUNTZAN. México. Ed. Fondo de Cultura Económica. 1987. p.359.
- 14.- GOLDHABER M. G. **Comunicación Organizacional.** México. Ed. Diana. 1984 232 p.
- 15.- G. Ramos Padilla C. **La Comunicación.** México. Ed. Trillas. 1991. 76 p.
- 16.- GORDON L. Et.al. **La Comunicación Humana Ciencia Social.** México. Ed. Mc Graw Hill. 1985 468 p.
- 17.- G. Smith A. **Comunicación y Cultura.** México. Ed. Nueva Visión. 1977. 289 p.
- 18.- HOHENBERG John. **Los medios informativos.** México. Ed. Letras, S.A. 1970. 341 p.

- 19.- L. Araguren José L. **La Comunicación Humana**. España. Ed. Alhambra 1986. 249 p.
- 20.- McENTEE EILEEN. **Comunicación Oral**. Ed. Mc Graw-Hill, 1996. p.749.
- 21.- M.L. De Fleur, et.al. **Teorías de la comunicación de masas**. México. Ed. Paidós Comunicación. 1991. 349 p.
- 22.- MARTIN SERRANO, M. **La producción de comunicación social**. México. Ed. CONEICC. 1989. 100 p.
- 23.- McEntee de Madero E. **Comunicación Oral**. México. Ed. Alhambra. 1990. 292 p.
- 24.- MENDEZ Torres I. **El Lenguaje Oral y Escrito en la Comunicación**. Ed. Limusa. 1990. 318 p.
- 25.- MARTIN Barbero J. **De los Medios a las mediaciones. (Comunicación, cultura y hegemonía)**, México. Ed. Gili. 1993. 78 p.

- 26.- McLUHAN MARSHALL **La comprensión de los medios como las extensiones del hombre.** México. Ed. Diana 1993. 443 p.
- 27.- PADILLA López R. **Comunicación y Sociedad.** Ed.1994. México. Ed. Centro de Estudios de información y la Comunicación. Centro de Estudios de la Información y la Comunicación Universidad de Guadalajara. 1994 218 p.
- 28.- PIO E. Ricci B. **La comunicación como proceso social.** México, Ed. Grijalbo 1990. p.290.
- 29.- PRIETO Castillo D. **Discursos autoritario y comunicación alternativa.**México. Premiá Editora. 1991. 178 p.
- 30.- RENDON Guillen Alberto. **TZINTZUNTZAN, Monografía.** Morelia, Mich. Ed. Centro Estatal de Estudios Municipales. 1996. 511 p.
- 30.- ROMO Gil, C. **Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio.** México. Ed. Grijalbo. 1991. 120 p.
- 31.-RIONDA RAMIREZ L. **Y jalaron pa'l norte...** Zamora, Mich. Ed.Instituto Nacional de Antropología e Historia. El Colegio de Michoacán 1992. 303 p.

- 32.- RENDON GUILLEN A. **Breve reseña histórica y turística de Tzintzuntzan.** México. Ed. FONAPAS 1980. 93 p.
- 33.- RAMIREZ, MORA J. Et.al. **La industria de la Radio y la Televisión en México.** México. Ed. Siglo XXI. 1986. 200 p.
- 37.- SCHEFFER, Lilian. **Grupos indígenas de México.** México. Ed. Panorama. 1986. 224 p.
- 38.- SMITH, **Comunicación y Cultura.** Argentina. Ed. Nueva Visión. 335 p.
- 39.- SANTRIANI LOMBARDI, L.M. **Apropiación y Destrucción de la Cultura de las clases subalternas.** México D.F. Ed. Nueva Imágen. 1978. 193 p.
- 40.- VIDALES DELGADO, Ismael. **Teoría de la Comunicación,** México, D.F. Ed. Limusa 1992. 102 p.
- 41.- VILLORO, Luis. **Los grandes momentos del indigenismo en México.** México. Ed. CIESAS/SEP. 1987. 248 p.
- 44.- WOLF, Mauro. **La investigación de la comunicación de masas, instrumentos.** México. Ed. Paidós. 1991. 239 p.

- 45.- ZENDEJAS ROMERO, Sergio. **Impactos de la migración internacional en el pueblo Michoacano**. Zamora, Michoacán. Ed. por el Centro de Desarrollo Estatal de Estudios Municipales., Colegio de Michoacán. 1992. P. 287.

HEMEROGRÁFICAS

CERVANTES, Yusi «Segundo Encuentro Internacional de Promotores de la cultura Popular en América Latina». *En Acento*. Semanario de Cultura. La Voz de Michoacán, Morelia, Michoacán, Mayo 29, 1997. 2 p.

ESPINO, Glafira «La importancia del bilingüismo en la Educación de los indígenas»: *en Opinión*, La Voz de Michoacán; Morelia, Michoacán, noviembre 22 de 1997. 1 p.

GONZALEZ CARRILLO, Armando «Regionalización y democracia en la Educación». *en Opinión*. La Voz de Michoacán. Octubre 1997 1 p.

MENDOZA ALCOCER Guadalupe «La Meseta Purépecha, una porción del patrimonio Cultural Michoacano» *En Acento*. Semanario de Cultura. La Voz de Michoacán. Junio 5 1997. 2 p.

MELLENDEZ, Jorge «Los públicos en los medios de Comunicación». *En Facetas*. La Voz de Michoacán. Junio 23, 1997. 1 p.

MONREAL Patricia, «La dignificación de las etnias, se dará cuando consigan su autonomía». *En Sociedad*. Cambio de Michoacán, Morelia, Mich. Septiembre 26, 1997. p 1.

ORALES

Entrevista realizada al Antropólogo: Gildardo Ramos González. Director de la Asociación de los Derechos Indígenas en Michoacán. Septiembre de 1997.

Entrevista realizada al Dr. Irineo Hernández Rojas. Coordinador General de Investigación de la cultura Purépecha. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Octubre de 1997.

Entrevista con Alberto Rendón Guillén. Cronista de Tzintzuntzan y autor de la monografía de la mencionada población. Febrero 1998.

Entrevista con el Presidente Municipal de Tzintzuntzan. Dr. Eligio Cornelio Aparicio. Abril 1998.

Entrevista con el párroco de Tzintzuntzan. Pbro. Antonio García Salinas. Octubre de 1998.