

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

El video como medio de conservación de la cultura

Autor: Lorena Fagoaga Lavalle

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Enrique Vargas García**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

***EL VIDEO COMO MEDIO DE CONSERVACIÓN DE
LA CULTURA***

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

LORENA FAGOAGA LAVALLE

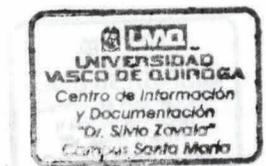
ASESOR:

M.C. ENRIQUE VARGAS GARCÍA

REGISTRO DE VALIDEZ OFICIAL ACUERDO: 952002

CLAVE : 16PSU00125

MORELIA, MICH. MÉXICO, SEPTIEMBRE, 1999.



ÍNDICE

	Pág.
- Abreviaturas.....	1
- Agradecimientos, dedicatoria.....	1
- Resumen.....	1
- Introducción.....	5
- Planteamiento del problema.....	6
- Justificación.....	7
- Objetivo.....	9
- Delimitación de categorías, términos.....	4
- Metodología.....	12
- Estructura.....	24
- Metodología de investigación.....	25
- Explicación de los capítulos.....	31

EL VIDEO COMO MEDIO DE

CONSERVACIÓN DE LA CULTURA

LA CULTURA

1.1 - ¿Qué es la Cultura?.....	34
1.2 - Tipos de Cultura.....	38
1.3 - La Cultura Nacional y Regional.....	40

CAPÍTULO II

LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

2.1 - La comunicación como producto social.....	52
2.2 - La importancia de la comunicación en la sociedad contemporánea.....	55
2.3 - Comunicación y cultura en la sociedad.....	57

ÍNDICE

CAPÍTULO III EL VIDEO CULTURAL

	Pág.
- Abreviaturas.	66
- Agradecimientos, dedicatorias.	76
- Resumen.	1
- Introducción.	5
- Planteamiento del problema.	6
- Justificación.	7
- Objetivo.	9
- Delimitación de categorías de análisis.	9
- Marco teórico.	12
- Hipótesis.	24
- Metodología.	25
- Explicación de contenidos.	31

CAPÍTULO I LA CULTURA

1.1	¿Qué es la Cultura?	34
1.2	Tipos de Cultura.	38
1.3	La Cultura Nacional y Local.	40

CAPÍTULO II LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

2.1	La comunicación como producto social.	52
2.2	La importancia de la comunicación en la sociedad contemporánea.	55
2.3	Comunicación: Tiempo y Sociedad.	58

CAPÍTULO III EL VIDEO CULTURAL

3.1	¿Qué es el video? (Descripción técnica).	66
3.2	Función social del video (Descripción social).	76
3.3	El video como elemento de la conservación de la cultura.	85
3.4	El video turístico como elemento de conservación de la cultura.	96
-	Conclusiones.	101
-	Fuentes.	108
-	Anexos.	113

ABREVIATURAS

- INI Instituto Nacional Indigenista.
INAH Instituto Nacional de Antropología e Historia.
UTE Unidad Televisiva y Cultural.

Agradecimientos

A Dios:

Por haberme dado la oportunidad
de terminar esta etapa de mi vida.

A mis padres:

Por su apoyo incondicional,
amor y confianza en todo
lo que emprendo.

¡MUCHAS GRACIAS!

A mis hermanas:

Siempre he recibido de ellas
consejos, amor y palabras
de aliento.

A mi tío Rogelio:

Por haber creído en mí y respaldarme
para obtener lo que hoy es una realidad.

Fam. Marín-Rosas:

Mi familia de Morelia,
a la que agradezco de todo corazón
su cariño y atenciones en estos años.

Amigos y Maestros de la UVAQ:
De quienes he aprendido y recuerdo momentos
muy gratos, especialmente a mis inseparables amigas:
Lupita y Laura, porque nunca olvidemos el
verdadero sentido de nuestra amistad.

A mi Asesor:
M.C. Enrique Vargas García,
Por transmitirme sus conocimientos
y orientarme en este trabajo.

Dedicatorias

A mi Abuelito Fernando (Q.P.D):

Sé que donde esté me acompaña
y disfruta tanto como yo estos
momentos inolvidables.

¡Gracias por tu ejemplo, el mejor!

Alfredo:

A ti agradezco motivarme a cumplir
mis objetivos, tu amor y compañía.
Siempre en las buenas y en las malas.

RESUMEN

I.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es el comienzo de toda investigación en donde surge la interrogante de qué es lo que queremos investigar, para este caso la pregunta es: *¿Qué tan importante es el empleo del video para la conservación de los aspectos culturales de una sociedad?* en el que a lo largo del trabajo se dará respuesta. También se mencionan las limitantes a las que se enfrentan las personas que realizan este tipo de videos como lo son: la falta de creatividad en algunos casos, falta de apoyo y por consecuencia poca difusión del material, la preferencia del público por los videos comerciales, etc. Así como las ventajas que tiene el video sobre otras formas de preservar la cultura, ya que nos resulta muy atractivo poder ver imágenes de diferentes lugares y escuchar sus canciones.

II.- JUSTIFICACIÓN

Aquí planteamos que la aplicación y uso de los videos en la actualidad son de gran utilidad y se concibe ya como una realidad en los diferentes campos como son: la Medicina, Antropología, Historia, el video documental, de denuncia, musical, videos caseros y como pieza fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es decir, la gente cada vez más lo utiliza pero aquí es donde entra la parte de qué tanto estamos educados a recibir y aceptar los videos culturales que nos muestren nuestra ciudad, museos, modos de vida de nuestros indígenas, sus canciones, comidas y tradiciones que enmarcan nuestro país y que desafortunadamente la mayoría de nosotros no conocemos y la manera en que lo podríamos presentar de forma ágil y profesional.

III.- OBJETIVO

La presente investigación tiene como objetivo general el conocer el empleo de la tecnología del video para preservar los aspectos culturales de una sociedad y de manera particular, el valorar la trascendencia de las tradiciones, ritos y costumbres a través del video como medio de conservación de la cultura y difundir los usos y costumbres de la cultura michoacana a través del video.

IV.- DELIMITACIÓN DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

En este punto se van mencionando los conceptos y categorías que serán mencionados en el documento, de los cuales destacan: cultura, lenguaje, modelos de comportamiento, sociedad, comunicación, medio de comunicación, el video, tradición, costumbres, identidad, normas, conductas, etc. Cabe resaltar que este aspecto es importante porque nos da una idea de qué contenido tiene y sobre qué aspectos se está investigando.

V.- MARCO TEÓRICO

Destaca los principales teóricos en los que nos apoyamos y a los que haremos referencia así como porqué los elegimos y qué libro o capítulo estudiamos. Para este caso citamos a Harry L. Shapiro, Guillermo Bonfil, A.N.Leontiev, Octavio Paz, Samuel Ramos, Miguel Angel Gallo, Marx, Engels, entre otros, para los aspectos de cultura, sociedad, comportamientos humanos, normas, identidad nacional, etc; Guadalupe Medina O., Carlos Bravo Reyes, Mercedes Pérez, Marta Rosés y entrevistas para las cuestiones técnicas del video; David K. Berlo, Hybels Sandra, Pierre Guiraud, para aspectos de comunicación y semiología.

Todo lo anterior se ve fuertemente reforzado con las entrevistas realizadas a perso-

nal del Sistema Michoacano de Radio y Televisión, Canal 11, Canal 13, Casa de las Artesanías, Instituto Michoacano de Cultura, Instituto Nacional Indigenista, historiadores, antropólogos y comunicólogos principalmente.

VI.- HIPÓTESIS

Son las explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones, es decir, indican lo que estamos buscando o tratando de probar. El presente cuenta con dos: Hi: El empleo del video como medio de comunicación provoca la conservación de la cultura dentro de una sociedad a través de la transmisión de imagen y sonido de las tradiciones, ritos y costumbres. Hi 2: Probablemente la utilización del video como medio de conservación de la cultura provoque la difusión de usos y costumbres de Michoacán, para atraer turismo estatal, nacional e internacional.

VII.- METODOLOGÍA

Describe el tipo de enfoque que es *cualitativo*. El interés se centra principalmente en el significado humano de la vida social en su exposición por parte del investigador, utiliza como criterio básico de validez los significados inmediatos y locales de las acciones, según se definen desde el punto de vista de los actores.

EXPLICACIÓN DE CONTENIDOS

Aquí se explica de manera sintetizada el contenido de la investigación, paso a paso, junto con el contenido de los Capítulos para dar una idea a quien consulte el material de lo que va a tratar.

nal del Sistema Michoacano de Radio y Televisión, Canal 11, Canal 13, Casa de las Artesanías, Instituto Michoacano de Cultura, Instituto Nacional Indigenista, historiadores, antropólogos y comunicólogos principalmente.

VI.- HIPÓTESIS

Son las explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones, es decir, indican lo que estamos buscando o tratando de probar. El presente cuenta con dos: Hi: El empleo del video como medio de comunicación provoca la conservación de la cultura dentro de una sociedad a través de la transmisión de imagen y sonido de las tradiciones, ritos y costumbres. Hi 2: Probablemente la utilización del video como medio de conservación de la cultura provoque la difusión de usos y costumbres de Michoacán, para atraer turismo estatal, nacional e internacional.

VII.- METODOLOGÍA

Describe el tipo de enfoque que es *cualitativo*. El interés se centra principalmente en el significado humano de la vida social en su exposición por parte del investigador, utiliza como criterio básico de validez los significados inmediatos y locales de las acciones, según se definen desde el punto de vista de los actores.

EXPLICACIÓN DE CONTENIDOS

Aquí se explica de manera sintetizada el contenido de la investigación, paso a paso, junto con el contenido de los Capítulos para dar una idea a quien consulte el material de lo que va a tratar.

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Los progresos del hombre durante y en su desarrollo se consolidaron a través del fenómeno de la cultura material y espiritual, éstas surgen esencialmente de la necesidad de satisfacer sus propias necesidades a través de la actividad llamada trabajo.

Crean objetos que satisfacen necesidades y los medios para la producción de éstos, es decir, instrumentos; luego máquinas más complicadas, construyen viviendas, producen ropa y otros valores materiales; al mismo tiempo que progresa la producción de medios materiales, se desarrolla la cultura espiritual, desde este punto de vista el contenido de lo que es la cultura tanto material, intelectual, musical, pictórica y espiritual, el video contribuye a registrar estas actividades, a ordenarlas, clasificarlas y así poder transmitir las de generación en generación de forma didáctica y de entretenimiento

Bajo estas inquietudes surge el deseo de investigar más a fondo el empleo y aceptación de los videos como medios e instrumentos de conservación de la cultura, a través del registro de imagen y sonido de las tradiciones, ritos y costumbres de las sociedades. Mencionaremos también aspectos como el acercamiento a lo que es un video en cuestiones técnicas, conceptos de cultura, videos culturales, el video turístico, la relación que guarda la comunicación y cultura así como diversos temas que presentamos a continuación.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Qué tan importante es el empleo del video para la conservación de los aspectos culturales de una sociedad?

Durante mucho tiempo las sociedades tuvieron como forma de comunicación cultural los libros, las revistas y en el caso concreto de lo turístico se manifestaba a través de folletos; en algunas ocasiones incluso, los mismos individuos tenían la oportunidad de conversar con aquellos que habían estado en determinados eventos relacionados con la cultura, como eran las fiestas, tradiciones, ritos, costumbres, etc.

Lo anterior presentaba como ventaja que las personas que acudían al lugar en época de fiestas de los pueblos o ritos principales, los vivían y así lo transmitían a diferentes personas en sus lugares de residencia. Esto hace que se tenga una certeza de algo al asistir a una comunidad y que en un momento dado es una garantía porque lo están recomendando, sin embargo, esto era narrado con una gran carga de subjetividad debido a que prevalecía el punto de vista del visitante.

Una gran desventaja era la poca difusión que se podía tener de estas manifestaciones del ser humano y que con la llegada de la televisión y más específicamente, del video, se tiene la oportunidad de mostrar al mundo el quehacer de un pueblo que a la vista y el sonido resulta interesante y quien así lo decida pueda ver y aprender de esa comunidad interpretando el hecho social desde su propia perspectiva.

Por lo anteriormente expuesto, desde la aparición del video se ha enfocado más al aspecto comercial y no tanto al cultural, en donde al surgir el “*video musical*” que logra posicionarse como una gran industria por los años setenta y ocupa una parte importante en la emisión del mensaje que por medio de una historia con imagen y sonido de las canciones que nos muestran formas de vida de una sociedad que no es la nuestra y cada video lleva inmerso una carga de información donde se manejan costumbres, valores y estilos de vida que se convierten en hábitos de consumo.

Otro aspecto importante que se relaciona con lo antes mencionado, es el hecho de que casi no se producen videos culturales en donde la población pueda conocer las costumbres y tradiciones de las diversas culturas mexicanas o las del propio Estado. Lo anterior obedece sin lugar a dudas a que no existe una actitud de consumo hacia el video cultural por lo que no resulta financiable. Así mismo, se tiene que considerar que los pocos videos que existen respecto a la cultura son elaborados en su mayoría por institutos como el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y el Instituto Nacional Indigenista (INI).

II. JUSTIFICACIÓN

El video como medio de comunicación compuesto de imagen y sonido resulta ser muy atractivo al auditorio y didáctico a su vez. El empleo de éste como elemento para conservar las manifestaciones culturales de una sociedad es lo que nos ha motivado a investigar más en este campo para conocer lo que hasta el momento se hace, cómo se emplea, la difusión del material, así como su impacto y aceptación en las personas que reciben esta información. Determinar si realmente el video puede ser una opción de preservación de una cultura. Por ello, no podemos dejar de mencionar los principales problemas a los que se enfrenta

este tipo de video como lo son: la preferencia al video comercial, la falta de actitud cultural de los individuos por no preferir este material, la poca difusión y carencia de recursos tanto materiales como humanos (la capacitación técnica) a la hora de su elaboración.

Por lo anteriormente expuesto, la presente investigación aportará a la sociedad la perspectiva de la utilidad de este medio de comunicación como conservador de un aspecto importante de manifestación de los diferentes grupos humanos.

Es decir, su estilo de vida, sus tradiciones, sus ritos, sus usos y costumbres que se pueden almacenar en dicho medio y dejar con ello precedente de las comunidades y transmitirlo a las nuevas generaciones.

Otra aplicación importante es que a través del video elaborado se muestra al mundo y a otros grupos sociales nacionales y extranjeros nuestra cultura, siendo así este material no sólo un elemento de conservación cultural sino también un excelente medio de promoción de nuestras costumbres.

En lo concerniente a nuestro campo de estudio que es la comunicación, en la actualidad el video ocupa un lugar privilegiado dentro de los medios de comunicación por ser una técnica práctica y de fácil acceso que permite la captación de imagen y sonido en el momento en que suceden los acontecimientos, junto con la flexibilidad de editar el trabajo añadiendo y/o quitando partes del material que permiten enriquecer este contenido.

Otra característica es que tiene una facilidad de reproducirse, lo cual presenta una ventaja en el aspecto promocional y en el aspecto didáctico, presenta una ventaja más por

ser un excelente instrumento dentro del proceso enseñanza-aprendizaje.

III. OBJETIVO

- A). GENERAL.-** Conocer la utilidad del empleo de la tecnología o técnica del video para preservar aspectos culturales de una sociedad.

PARTICULAR

- a1).** Valorar la trascendencia de las tradiciones, ritos y costumbres a través del video como medio de conservación de la cultura.
- a2).** Difundir los usos y costumbres de la cultura michoacana a través del video.

IV. DELIMITACIÓN DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

En toda investigación resulta fundamental seleccionar y delimitar los conceptos y categorías de análisis que se van a utilizar en el transcurso de la investigación.

Así, por *cultura* se entiende al conjunto de comportamientos de un pueblo, es decir, es la totalidad de maneras de vivir y pensar de un conglomerado social determinado. La cultura incluye normas, valores, lenguaje, símbolos y modelos de comportamiento. La cultura existe más allá de los objetos y se transmite de generación en generación.

Por lo anteriormente expuesto, se entiende por *elemento cultural* al factor de tipo

social llamado “*hábito, filosofía, religión, arte, ética, derecho, historia, etc.*” que determina la manera de ser y pensar de un pueblo.

Bajo este mismo contexto la *sociedad* se define como una población o colectividad asentada de un grupo humano que comparte una misma cultura en un territorio determinado. Los integrantes de dicha sociedad tienen conciencia e identidad y continuidad colectiva y comparten la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades de subsistencia, producción y reproducción biológica, material y cultural.

Por lo tanto, toda sociedad persigue un fin que trasciende los fines individuales en donde el bien común es indivisible y rige a esa población. De tal forma entendemos que los individuos no forman la sociedad sino son miembros de ésta, que a su vez forman parte de un todo preexistente y cuyas normas son establecidas y obligatorias para todos los integrantes.

Bajo este orden de ideas damos paso a otro concepto básico en nuestra investigación que es la *comunicación* y que se relaciona con lo antes expuesto. Se entiende por comunicación toda transmisión de información, valores sociales, ideas y sentimientos entre dos o más individuos que comparten los mismos significados.

Este es un proceso bilateral de emisión, transmisión, recepción e interpretación de informaciones codificadas donde se envía un mensaje a través de un canal y da lugar a la formación de una unidad social mediante el uso del lenguaje o bien, del uso de signos.

Por tanto tenemos dos tipos de comunicación: verbal y no verbal “*gestos, signos,*

señales, etc.” Así mismo el *medio de comunicación* es el vehículo a través del cual viaja el mensaje del emisor al receptor y constituye un recurso poderoso como medio de control, manipulación e innovación de la sociedad.

Ejemplos de medios de comunicación son: la radio, televisión, periódicos, cine, videos, etc. A través de los cuales se difunden los asuntos de la vida pública tanto en el orden nacional como internacional.

De manera paralela a este concepto llegamos al *video* que es el medio de comunicación elegido para esta investigación en el que a través de la imagen y sonido se captan y difunden todo tipo de ideas, manifestaciones culturales, sociales, políticas, artísticas y educativas de un conglomerado humano.

Para tales efectos, debemos mencionar que un *uso social* es una práctica repetitiva no obligatoria que puede o no cumplirse dentro de toda sociedad, es decir, son actos humanos que pueden caracterizarse por su impersonalidad. Dicho lo anterior, se sobreentiende que el hombre vive dentro de un sistema de usos a los cuales se atiene o contra los cuales protesta pero no puede dejar de tomar en cuenta ya que, sin los usos no sería posible vivir porque el hombre no puede hacerlo todo por sí mismo, necesita de estos elementos que forman parte de toda una sociedad.

Por lo tanto, el *lenguaje* es también pieza fundamental dentro de esta totalidad ya que es el elemento esencial de toda cultura que sirve para comunicarnos y en un sentido primordial es la representación del pensamiento por medio de sonidos, dibujos, gestos, movimientos y forma parte de los procesos culturales y arte en general, que tiene la

función de relacionar a los semejantes y coadyuva a la transmisión de éstos de una generación a otra.

Así, entendemos por *tradición* el proceso-situación de naturaleza social en la que elementos del patrimonio cultural se transmiten de una a otra generación por medio de contratos de continuidad. Contenido cultural no material así transmitido y que tiene la sanción del prestigio de su antigüedad, (tradición de grupo y social).

Ahora bien, los hábitos humanos dentro de una sociedad, colectivos y transmitidos por una comunidad a los miembros de la misma sean nacidos en ésta o incorporados a ella, reciben el nombre de *costumbres*. Dichas costumbres pueden calificarse en normas que nos obliga la moral a asumirlas de manera cotidiana como es el ir a Misa y vestirse.

Para efectos de esta investigación, también será necesario mencionar el concepto de *porteros* que son quienes al usar el método de la *observación participante* dan el acceso al investigador a las organizaciones en las que se llevará a cabo el resto del trabajo.

V. MARCO TEÓRICO

Algunos de los teóricos que de manera inicial se van a manejar durante la investigación son: Primeramente **Harry L. Shapiro**, quien en su obra **Hombre, Cultura y Sociedad** aborda el problema de la cultura.

Este autor en el Capítulo VII nos habla acerca de la naturaleza de la cultura y comienza mencionando que cada sociedad de hombres posee una propia cultura distintiva, de tal modo que su comportamiento se caracteriza por algunos aspectos y difiere de otros

grupos sociales.

Muchas veces la intención o manifestación de un grupo social es igual a otro pero la diferencia radica en la manera de expresar esa idea o acción.

Posteriormente, aborda el concepto de cultura que es la suma total integrada de rasgos de conducta aprendida, que son manifestados y compartidos por los miembros de una sociedad. El autor aquí hace hincapié en dejar a un lado de esta definición a los *instintos*, manifestando que la cultura es un resultado total de la invención social propia de los seres humanos y que es transmitida de generación en generación.

También deja muy en claro que la cultura difiere de una *organización social* cualquiera, como podría ser la de un grupo de hormigas ya que esto se da de manera *instintiva* y no hay transmisión de la conducta a través del aprendizaje, como se da en los seres humanos por medio del *lenguaje*.

Así llega a definir a la sociedad como una población permanentemente organizada que actúa de acuerdo a su cultura y que la cultura es una serie de patrones integrados de conducta desarrollados a partir de *hábitos de masas*, que también pueden ser llamados *normas de conducta*. En el Capítulo VIII el autor se refiere más al desarrollo de esta cultura, mencionando sus inicios con el hombre de la edad de piedra quien realiza e inicia el proceso distintivamente humano de hacer invenciones y transmitir las a través de la enseñanza. Así inicia el *hombre inventor*.

Poco a poco el ser humano busca la manera de utilizar lo que tiene a su alcance para

ir evolucionando y lograr que le sea útil para poder sobrevivir. Por ello comienza a fabricar sus propios utensilios y armas.

El *lenguaje* a través del largo y lento desarrollo de los músculos utilizados en la articulación verbal, se hace presente y aunque de manera muy primitiva y quizá de complicado entendimiento para nosotros, encontramos que las tribus contaban con un vocabulario con palabras de matices adecuados de significados.

Por su parte, la Lic. Guadalupe Medina O., comenta cuál es el uso del video en la educación y como primer punto menciona la importancia de los medios de comunicación en nuestra sociedad y cómo a través del tiempo han llegado a ser un elemento importante para el desarrollo socio-cultural, político y económico.

De igual manera sustenta que siempre y cuando exista un sentido crítico y analítico por parte de los receptores y con responsabilidad y compromiso de los emisores, los medios de comunicación pueden colaborar a enriquecer a los individuos de una sociedad.

Plantea la problemática en la producción en programas educativos por la falta de recursos, tanto materiales como humanos, y deja clara la postura de que en la educación el empleo del video es sumamente didáctico e importante, por estimular los sentidos recreándolos con diferentes experiencias en un período corto de tiempo.

En cuanto a la televisión educativa en México, la autora menciona que ésta se enfrenta a barreras políticas, sociales, culturales y sobre todo económicas que en gran medida frenan este medio, pero sin embargo se mantiene vigente aunque los resultados que se han

obtenido no son del todo satisfactorios.

Hace también una semblanza de los programas educativos en México y destaca la creación (1982) de la Unidad Televisiva Educativa y Cultural, la UTE. Institución que realiza una labor productiva de reconocimiento a nivel mundial: La Tele-Secundaria que a pesar de la calidad de sus programas contribuye de manera significativa a la educación en zonas rurales de nuestro país.

Apegado al Plan Nacional de Desarrollo, destaca las líneas generales de acción respecto al papel que juegan los medios de comunicación masiva en el proceso del fortalecimiento de la educación y cultura nacional. Se reconoce que: ***“El país ha sufrido permanentes agresiones a su identidad cultural y se ha acentuado la marginación de sus culturas étnicas y populares. En este proceso han influido los medios de comunicación que han impuesto patrones de conducta enajenantes que desvirtúan los valores superiores a que aspira nuestra nación”***.¹

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y EL PROGRAMA NACIONAL DE EDUCACIÓN, CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE:

...Para la divulgación de la cultura se aprovecharán las posibilidades que brindan los medios de comunicación y se apoyarán formas innovadoras para su mejor difusión...²

¹ MEDINA O., Guadalupe, **La televisión educativa en México, unidad de TV educativa**, ponencia, CIDEM, 1993, p. 9.

² **Ibid.**, p. 9.

OBJETIVOS DE LA UNIDAD TELEVISIVA EDUCATIVA Y CULTURAL:

- 1.- Producir programas televisivos educativos y culturales.
- 2.- Adaptar programas de televisión mundial para su exhibición pública en México.
- 3.- Mantener programaciones permanentes en los diversos canales de televisión mexicanos.
- 4.- Estructurar y mantener una videoteca del sector educativo.
- 5.- Establecer programas de capacitación en las diversas especialidades de la producción de televisión y
- 6.- Apoyar a las demás entidades del sector educativo nacional para producir programas de televisión educativos y culturales.

1965.- Se aplica en México por primera vez el uso de los medios de comunicación social en programas educativos de alfabetización y educación básica para adultos. “*Yo puedo hacerlo*” y “*Un paso más*” son los programas que fueron precedente sobre el cual se fundaría la Telesecundaria.

1967.- La evaluación de la Telesecundaria obtiene un índice confiable de efectividad: El 76% de los alumnos es acreditado. El proyecto es aprobado y se convierte en programa de educación a distancia.

1968.- Inicia la transmisión de la Telesecundaria en circuito abierto a través de Canal 5 de televisión (en la zona metropolitana), y su repetidora XHAJ Canal 6 en Las Lajas, Veracruz.

1985. - Se encuentran integrados al Sistema Telesecundarias, 24 Estados de la República Mexicana. 6150 escuelas telesecundarias atienden al 11% del total de matrícula de Educación Media.

1986. - Se producen las series del proyecto estratégico como apoyo a la educación y cultura a través de los medios masivos de comunicación, con el objetivo de hacer de la educación un proceso permanente y socialmente participativo.³

En cuanto al área meramente cultural, la UTE, en marzo de 1984, da inicio a su objetivo general extraído de las prioridades culturales señaladas en el Plan Nacional de Desarrollo que son: fortalecer la identidad cultural del país y estimular la difusión de los valores nacionales en nuestro territorio. Por tanto, las series producidas se centrarán en el reforzamiento de los valores e identidades nacionales, en la semblanza de algunos elementos culturales que dan particularidad a México, en la divulgación de artes, ciencia y tecnología y en la promoción de valores culturales universales.

Por su parte, **Carlos Bravo Reyes** y **Mercedes Pérez Andricaín** en su ponencia *El video didáctico y su empleo en clase*, explican los sectores en los que están divididos los medios de comunicación: el de la impresión, el del sonido y el audiovisual, en donde se encuentra el video que es el medio del que se va a hablar.

Hacia el año de 1884 se registraba la patente del inventor alemán Pablo Nipkow que revolucionaría al mundo entero: La televisión que por decirlo así es el medio que precede al video que aparece en la década de los 70's, cuando al igual las primeras máquinas grabado-

³ Véase *Ibid.*, pp. 11- 14.

ras de video tape.

CARACTERÍSTICAS DE LA IMAGEN DEL VIDEO

En este apartado los autores abordan la manera de cómo los diferentes medios de comunicación son percibidos por el auditorio en general, del impacto que causan y resalta el hecho de que *la intensidad de los efectos varía en función del medio que se emplee y del contexto en que se observe el mismo.*⁴

Como todos sabemos, lograr la atención del video y la televisión resulta a veces muy complicado.

Los ruidos que suceden en el exterior e interior del hogar, el tamaño de la pantalla donde observamos la imagen que a diferencia del cine es imponente al igual que el sonido.

Por ello observamos que la televisión tiene que recurrir a planos más cortos, a movimientos de cámara más precisos, a un dinamismo superior al del cine y a otros efectos que, bien empleados, tienen la función de llamar nuestra atención. En el caso específico del video sucede algo similar a lo mencionado con anterioridad, sin embargo, éste presenta la ventaja de contar en la mayoría de los casos con que su público es el que está *interesado* en ver ese material por lo tanto, se tiene una motivación y disposición *voluntarias*.

Aunque las restantes limitantes en cuanto a la concentración de la atención son las mismas que para la televisión, partiendo de que el ser humano recibe a través de la vista

⁴ Ponencia presentada en los Cursos Pre-Congreso del Encuentro por la Unidad de los Educadores Latinoamericanos, Pedagogía 93, celebrado en La Habana, Cuba, febrero 1993.

alrededor del 83% de toda la información, esto nos condiciona a ver todas las imágenes, ya sea buenas o no y que a modo de ver de los autores, tienen las siguientes características:

- **La imagen transmite una sensación de la realidad.** Esta no es mejor ni peor que la propia realidad, sólo es recogida por un medio electrónico a partir de la voluntad de quien la maneja. En la medida en la que se transmita la imagen tal como se levantó, será más auténtica y apegada a la realidad. Ejemplifica esto con una grabación de cualquier manifestación política o social que ha pasado por un proceso de manipulación que se origina en la cámara de televisión, sigue con la selección de planos que realiza el director y finaliza en una isla de edición.

- **La imagen de la realidad es bidimensional.** El aparato televisor nos da una sensación de dos dimensiones, y aun cuando la televisión tridimensional es una realidad, siempre será una ilusión de la realidad. La dimensión que a la imagen le falta se puede lograr por medio del sonido. Ejemplo: un disparo con gran potencia nos indica mayor proximidad del arma que si lo escucháramos débilmente.

- **La imagen esta siempre en presente.** Nos parece que la imagen está ocurriendo siempre en ese instante o que pertenece a la actualidad. De hecho, cuando se requiere que en algún programa de televisión se pase del presente al pasado o al futuro, se debe hacer a través de un recurso para que el televidente note el cambio o de lo contrario se pierde y no entiende la secuencia de la imagen.

- **La imagen de video es sinónimo de paciencia,** tiempo y esfuerzo de sus realizadores. Grabar con apuro es siempre síntoma de fracaso; por ello, el director del

video debe ser una persona serena, reflexiva, tranquila y comunicativa con su personal ya que como sabemos, los mejores materiales suelen obtenerse cuando el equipo de realización se entrega de lleno a su trabajo.

- **La imagen de la televisión y del video es pública e íntima.** Es decir, es pública por su posibilidad, cuando se transmite al aire, de contar con un público mayoritario, separado en espacio pero unido en tiempo. Cada persona en ese instante está presenciando la misma imagen, aun cuando los separen miles de kilómetros.

- **El video no es un registrador pasivo de los acontecimientos;** más bien activo. Transmite con gran fuerza y dinamismo lo que está ocurriendo. La selección de las imágenes que este medio puede realizar tiene una gran importancia: *"... lo principal es que permite transformar un número infinito de manifestaciones de la vida en un espectáculo limitado por los marcos de la pantalla y la transmisión televisiva"*.

La imagen posee su significado signico. Está creada a partir de signos que se desarrollan tanto en el proceso de codificación como en el de decodificación de la información. Es decir, los signos conceptualizan cosas, objetos, etc., y la humanidad se vale del signo para ordenar la información transmitida, pero su verdadero carácter está dado por ser la imagen la que está en el lugar de las cosas que graba.

- **El video refleja una realidad artística.** El reflejo de esta realidad, en su expresión artística, esta conformado por los conocimientos de los realizadores, por el manejo de la cámara, por la selección de los planos y encuadres, el uso del vestuario, la iluminación, la escenografía y demás recursos que contribuyen a plasmar esta realidad.

A.N. Leontiev en **El hombre y la Cultura**, nos habla de la distinción que desde tiempos inmemoriales se hace del hombre en relación a los animales, debido a su naturaleza de ser social y de que lo humano en el hombre lo engendran la vida en sociedad y la cultura creada por la humanidad. De aquí que las discusiones científicas más importantes han girado en torno a las propiedades y particularidades biológicas y hereditarias del hombre.

Haciendo mención al libro de Carlos Darwin, **El origen de las especies por medio de la selección natural**, F. Engels, demuestra que el hombre a través del proceso de humanización por la vida social se desarrolla y marca la diferencia importante de no ser determinado ya por leyes biológicas como los animales sino por leyes sociales-históricas que lo habrán de regir al paso de la vida.

Posteriormente Leontiev, hace un recuento a través del estudio de la paleantropología en donde narra el proceso en que transcurre el paso de los animales al hombre.⁵

Señala que en el Período Terciario y parte del Cuaternario se encuentran los llamados australopithecus, que eran animales que vivían en rebaños, tenían posición erecta, utilizaban instrumentos toscos y con pocos medios de comunicación. Por tanto en esta fase predominaban las leyes biológicas.

El estadio del paso al hombre se caracteriza por ser muy largo y de varias etapas. Abarca desde la aparición del Pithecanthropus Erectus hasta la época del Homoneanderthalensis. Aquí nace la preparación de utensilios y las primeras formas aun de

⁵ LEONTIEV, A.N. **El hombre y la Cultura**, Grijalbo, México D.F., Octubre 1973, p. 63.

manera muy precaria de trabajo y sociedad, los cambios en la estructura anatómica del hombre, el cerebro, en los sentidos corporales, las manos y órganos vocales y la comunicación oral.

El tercer estadio en donde los factores sociales y biológicos cambian de nuevo. Es la aparición del hombre moderno *Homo Sapiens* en el que se libera totalmente de su dependencia de los cambios biológicos y se rige solamente por las leyes social-históricas. Con esto no se pretende demostrar que el ser humano escape totalmente de las leyes biológicas sino que los cambios biológicos transmitidos hereditariamente, no condicionan el desarrollo social-histórico del hombre y la humanidad y que este proceso de desarrollo lo mueven otras fuerzas y no la acción de las leyes de la evolución biológica y de la herencia.

Por lo anteriormente expuesto, el autor señala que el proceso de humanización se completó al comienzo de la era de la historia social de la humanidad en donde el proceso histórico es transmitido de generación en generación de manera continua logrando con ello su consolidación de una forma completamente especial, aparecida sólo por primera vez en la sociedad humana, bajo la forma de fenómenos exteriores, de fenómenos de la cultura material y espiritual.

El trabajo es la actividad fundamental de los hombres totalmente creadora y productiva que lo distingue de los animales y en la cual no se adaptan simplemente a la naturaleza sino que la adecúan a sus necesidades. Igual que construye viviendas, elabora instrumentos de trabajo y máquinas de producción más complejas y otros valores materiales, se desarrolla la cultura espiritual de las gentes.

Después de citar algunos ejemplos de este documento se llega a la afirmación que las capacidades y aptitudes específicas del hombre no son transmitidas por la herencia biológica, sino que se forman durante la vida, en el proceso de la apropiación de la cultura creada por las generaciones anteriores. Por tanto, el autor puntualiza que para vivir en sociedad no basta con lo que le ha dado la naturaleza al nacer.

Así, el hombre se enfrenta a una riqueza infinita que ha heredado de sus antepasados, la cual debe perfeccionar y llevar a la continuidad progresiva de la humanidad, transmitiendo también sus vivencias y experiencias de la vida a las siguientes generaciones.

Otros aspectos fundamentales en la formación de los hombres son el proceso de asimilación por el que pasa todo ser humano y la relación social que debe de guardar con los demás de su especie y con el mundo circundante porque es aquí donde aprende a actuar de manera correcta. Es decir, llega a un proceso de educación.

Tal proceso se manifiesta en diferentes etapas, desde el proceso de imitación que asume un niño de las acciones de las personas que lo rodean, continuando con las formas de enseñanza y educación escolar, básica, media, superior y autoinstrucción, pero lo que hay que subrayar es que siempre se tiene que dar este proceso ya que de no hacerlo, se vería interrumpido el proceso histórico.

Dicho lo anterior, se puntualiza que el movimiento histórico es imposible sin la transmisión activa a las nuevas generaciones de los avances de la cultura humana, sin su educación. Por lo tanto, existe una interrelación entre el progreso histórico y el progreso educativo tan íntima, que por el nivel general de desarrollo histórico de la sociedad pode-

mos determinar, sin equivocación, el nivel de desarrollo de la educación, y al contrario, por el nivel de desarrollo de la educación, determinar igualmente el nivel de desarrollo económico y cultural de la sociedad.

En este proceso del desarrollo histórico encontramos una desigualdad muy significativa entre los seres humanos y no es precisamente la desigualdad de raza o por diferencias naturales o biológicas. Se refiere a la económica y de clase de aquellas relaciones que unen a las gentes a los progresos que son personificación del conjunto de las fuerzas o capacidades de la naturaleza humana.

Es decir, surge en forma de alineación económica con la división social del trabajo y con el desarrollo que provoca el intercambio de productos, las formas de propiedad privada y la lucha de clases que se manifiestan de manera independiente de la conciencia y la voluntad de los hombres como acción de las leyes objetivas del desarrollo de la sociedad.

De esta manera se llega a la separación de las masas, por un lado tenemos a los obreros y trabajadores que pasan la mayor parte de su tiempo construyendo edificios, en fábricas o con maquinaria, pero todo lo que producen no es para ellos, sólo se reduce a la producción de salario. Por otra parte está la clase minoritaria que domina a la antes mencionada, aquí encontramos la concentración de la riqueza, el poder y la cultura espiritual.

VI. HIPÓTESIS

Hi 1

El empleo del video como medio de comunicación provoca la conservación de la cultura

dentro de una sociedad a través de la transmisión de imagen y sonido de las tradiciones, ritos y costumbres.

H 2

Probablemente la utilización del video como medio de conservación de la cultura provoque la difusión de usos y costumbres de Michoacán, para atraer turismo estatal, nacional e internacional.

VII. METODOLOGÍA

TIPO DE ENFOQUE.- El enfoque de esta investigación principalmente es cualitativo, ya que describe e interpreta lo que es. Básicamente se interesa por las condiciones o relaciones existentes.

Las prácticas que predominan: las creencias, puntos de vista y actitudes vigentes, los procesos que suceden, los efectos que éstos tienen, o las tendencias que están desarrollándose. En la investigación cualitativa encontramos los métodos siguientes: Es preferible el término interpretativo porque es más inclusivo que muchos otros, evita la connotación de definir a los enfoques como no cuantitativos y apunta al punto clave de las semejanzas. El interés se centra en el significado humano de la vida social y en su dilucidación y exposición por parte del investigador.

El enfoque *interpretativo* se diferencia de la llamada *descripción pormenorizada* porque utiliza como criterio básico de validez los significados inmediatos y locales de las

acciones, según se definen desde el punto de vista de los actores. En otras palabras, lo que lo hace interpretativo es la perspectiva y la intención y no el procedimiento de recolección de datos.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

- a).- Participación intensiva y de largo plazo en un contexto de campo;
- b).- cuidadoso registro de lo que sucede en el contexto mediante la redacción de notas de campo y la recopilación de otros tipos de documentos.
- c).- Posterior reflexión analítica sobre el registro documental obtenido en el campo y elaboración de un informe mediante una descripción detallada, utilizando fragmentos narrativos y citas textuales sacadas de las entrevistas, así como una descripción más general en forma de diagramas analíticos, cuadros sinópticos y estadísticas descriptivas.

El trabajo de campo es útil para responder a las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Qué está sucediendo, específicamente, en la acción social que tiene lugar en este contexto en particular?
- 2.- ¿Qué significan estas acciones para los actores que participan en ellas, en el momento en que tuvieron lugar?
- 3.- ¿Cómo están organizados los acontecimientos en patrones de organización social y principios culturalmente aprendidos para la conducción de la vida cotidiana?
- 4.- ¿Cómo se relaciona lo que está sucediendo en este contexto como totalidad con lo

que sucede en otros niveles del sistema, fuera y dentro de él?

- 5.- ¿Cómo se comparan los modos en que está organizada la vida cotidiana en este entorno con otros modos de organización de la vida social en un amplio espectro de lugares distintos y de otros tiempos?

Los métodos interpretativos son apropiados cuando se necesita saber más acerca de:

- 1.- La estructura específica de los hechos que ocurren, más que su carácter general y su distribución global. Lo que está sucediendo en un lugar particular, más que en un número de lugares.
- 2.- Las perspectivas de significado de los actores específicos en los acontecimientos específicos.
- 3.- La localización de puntos de contras de acontecimientos naturales que puedan observarse como experimentos naturales, cuando estamos logística o éticamente impedidos de cumplir las condiciones experimentales de coherencia, de intervención y de control sobre otras influencias en el contexto.
- 4.- La identificación de vínculos causales específicos que no fueron identificados mediante métodos experimentales y el desarrollo de nuevas teorías acerca de posibles causas y de otras influencias presentes en los patrones que se identifican a través de datos recolectados o de experimentos.

INVESTIGACIÓN INTERPRETATIVA

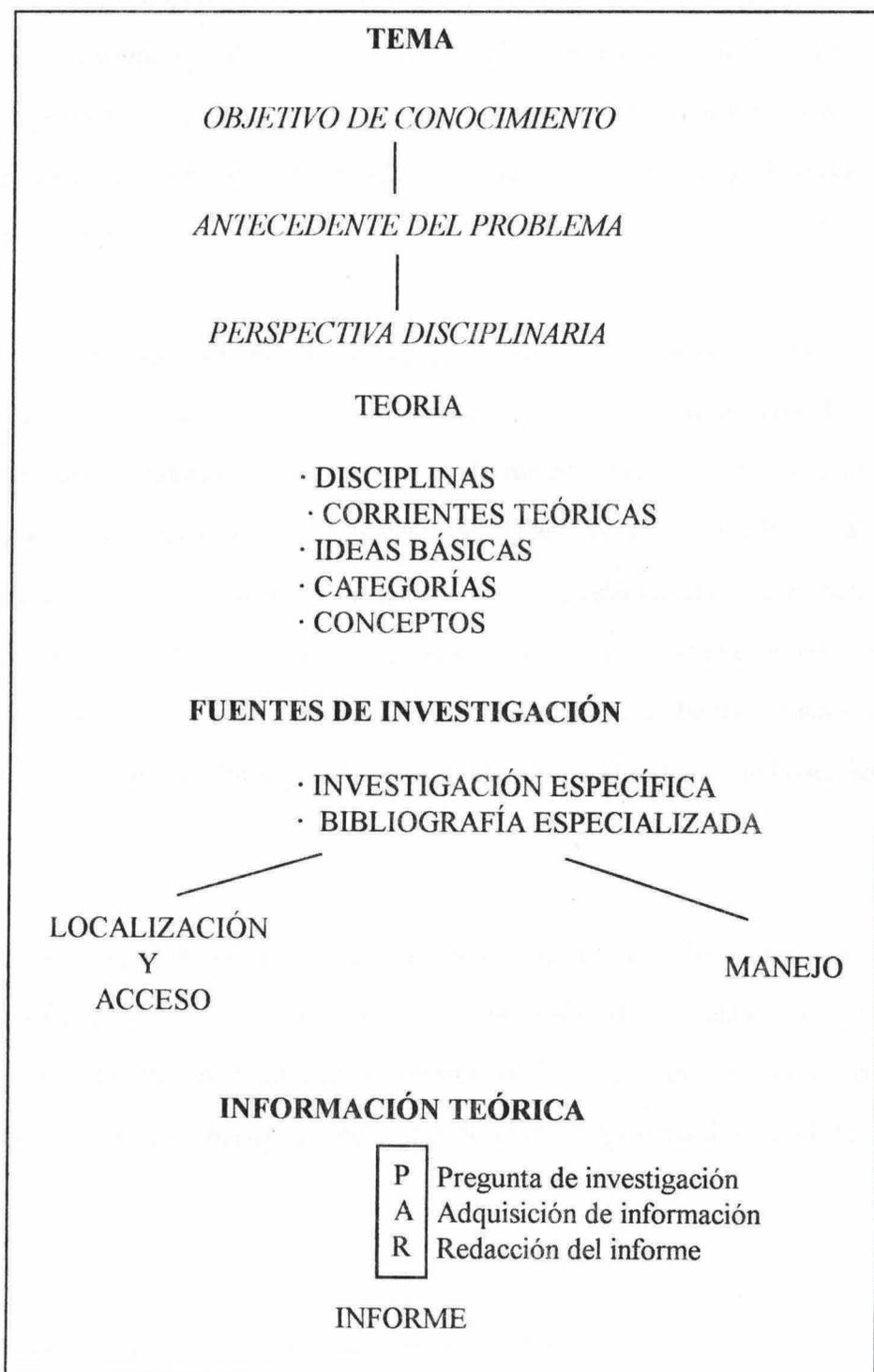
ALGUNOS SUPUESTOS

- Los seres humanos crean interpretaciones significativas de los objetos físicos y

conductuales que los rodean en su medio.

- Vemos el mundo común como si fuera real, de acuerdo con los significados que imputamos.
- Hay una distinción analítica crucial entre la conducta (el acto físico) y la acción (la conducta física más las interpretaciones de significado del actor y de aquellos con quienes interactúa). El objeto de la investigación es la acción y no la conducta.
- La explicación causal de la vida social humana no puede basarse exclusivamente en las similitudes observadas entre conductas anteriores y subsecuentes. Una explicación de la causa de una acción humana debe incluir la identificación de la interpretación del significado del actor.
- Además de la importancia que tiene la mente y el significado subjetivo, interesa la relación entre las perspectivas de significado de los actores y las circunstancias ecológicas de la acción en la que éstos se encuentran.
- Cuando se considera la organización social, se concibe que los sistemas formal e informal operan de manera simultánea.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA



MÉTODO.- Observación participante y funcional-estructuralismo.

... "este método es utilizado en antropología y sociología para explicar el comportamiento social y el funcionamiento de la sociedad. Su modelo teórico procede de la biología. La idea central consiste en estudiar la sociedad como un sistema y analizar la función que cada parte desempeña en el mantenimiento del todo".⁶

De tal manera que para efectos de la presente investigación, dicho método se aplica partiendo de la base que la cultura forma parte de la sociedad que es un elemento de un todo existente del que se analiza cada parte que la conforma para mantener el equilibrio de las estructuras así como satisfacer sus principales necesidades. Así mismo si se llegara a alterar alguna de dichas estructuras, afecta a las demás ya que se relacionan de tal manera y son interdependientes como los engranajes de un reloj, los cuales necesitan estar en completa armonía y colocación para poder funcionar de la mejor manera. Cabe mencionar que a su vez, cada una de las partes por separado hace su aportación al todo, lo cual complementa este sistema.

Por su parte, E. Durkehim, cita a la religión en sus últimas obras como uno de los fenómenos sociales como contribuyente del orden por reforzar la solidaridad social y funcional. Mientras que Parson, desarrolló un concepto de funcionalismo normativo y consensual, partiendo del acuerdo básico que debe prevalecer entre la sociedad y los valores que la conforman.

⁶ Diccionario de Ciencias de la Educación, Volumen I, Santillana, 1990, p. 743.

EXPLICACIÓN DE CONTENIDOS

La presente investigación consta de un conjunto de elementos entre los que se hallan: el planteamiento del problema, la justificación, objetivo, delimitación de categorías de análisis, marco teórico, hipótesis, metodología y los tres capítulos que se encuentran estructurados de la siguiente manera:

La Introducción donde aparecen los elementos constitutivos del protocolo de investigación. Posteriormente viene el Capítulo I titulado LA CULTURA en el que se aporta lo relacionado con este tema y que es de interés para este trabajo. Se hace mención de algunos conceptos de cultura tipos y diferencias notorias del tipo de cultura nacional y local.

El Capítulo II lleva por título LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA, aquí destacan conceptos como comunicación, el proceso comunicativo según varios autores, tipos de comunicación, su importancia en la sociedad contemporánea, tiempo y sociedad que nos aportará en el trabajo una ubicación de lo que queremos investigar; también destaca la relación estrecha que guarda la comunicación y la cultura.

En el Capítulo III denominado EL VIDEO CULTURAL y como su nombre lo indica se menciona en primer término, hasta llegar a la definición del video que es básica para este estudio y su enfoque es prácticamente técnico al mencionar qué es el video y cómo se elabora. La función social del video haciendo notar sus implicaciones dentro de la sociedad. También se plantea en este capítulo la utilización del video como elemento de conservación de la cultura y la alternativa del uso del video turístico como elemento de la cultura como

otra opción importante a destacar en la presente tesis. Aquí entran todos los aspectos utilitarios del video dentro de las diferentes comunidades de la muestra y la manera en que se aplican y aprovechan por los seres humanos.

Finalmente se presentan las conclusiones del trabajo en donde se aprecian los resultados de la investigación, las fuentes y los anexos.

CAPÍTULO I
LA CULTURA

CAPÍTULO I

1.1 ¿QUÉ ES CULTURA?

Se entiende por cultura a la serie de patrones de conducta integrados que adoptan los grupos humanos dentro de una sociedad. Esta actividad por así decirlo, es propiamente humana ya que aun cuando podemos encontrar rasgos culturales, vida social e incluso organización social en diversos grupos de animales tan complejos como es el caso de las hormigas y las abejas en las que se observa una división del trabajo sorprendente entre la abeja reina, las obreras y los zánganos, sin embargo esto no quiere decir que estos grupos tengan cultura.

De tal manera que la cultura es únicamente en los seres humanos que se adquiere dentro de una sociedad la cual va moldeando al hombre al paso de los años y todo este conocimiento del mundo circundante es transmitido de generación en generación a través del proceso del aprendizaje. Por lo que se dice que la cultura es también algo que el hombre agrega a la naturaleza y no forma parte de esta última como se podría suponer.

“La forma en la que es salvaguardado este comportamiento social es por medio de la sanción que se le impone a los miembros del grupo que se rehúsen a acatar los patrones de conducta que se han establecido ahí mismo. A estos patrones y hábitos que mencionamos se les denomina normas y que no son otra cosa más que el tipo de conducta que ocurre con la mayor frecuencia.”¹

¹ SHAPIRO, Harry L. *Hombre, cultura y sociedad*, Fondo de Cultura Económica, México, 1980, p. 231.

Dentro de este concepto, encontramos varios tipos de normas que mencionaremos a continuación, sin dejar a un lado que éstas no siempre son aplicables a todos los miembros de una sociedad.

Así, *las normas universales* son aquellas a las que todos los individuos de un grupo tienen que sujetarse y de las cuales no hay desviación permisible. *Las alternativas*, son más numerosas que las anteriores y aquí varias normas se pueden aplicar a la misma situación.

Dada la diversidad de costumbres y manifestaciones observamos que ninguna sociedad es totalmente homogénea al encontrar subgrupos internos que van desde el sexo que es un factor biológicamente determinado hasta el estado civil o profesional de una persona y que no se determinan de manera biológica.

De igual manera, cada uno de estos subgrupos, posee sus propias características de conducta y se aplicarán solamente a dichos miembros y es aquí donde surgen las *normas especiales*.

En cuanto a las conductas de los seres tenemos una clasificación definida que es llamada: *Conducta ideal y real*, la primera no es otra cosa más que lo que el hombre debe hacer y la segunda, lo que éste realmente hace. Determinados estos conceptos es común que en varias ocasiones el hombre se encuentre en un enfrentamiento ideológico importante cuando asume un *rol o papel* dentro de un grupo y por otra parte manifiesta su interés como individuo.

Ahora bien, dentro de las sociedades también existe la *conducta abierta* que es la que se manifiesta en la actividad motriz de una manera externa a través de movimientos y acciones musculares observadas directamente. Por otra parte, se denomina *conducta abierta* a las que son internas como el pensamiento, el sueño y la actividad de órganos y glándulas internas.

En relación al carácter del individuo, tenemos que se manifiesta de manera única ya que sus experiencias no se comparan con las de otro ser aunque la conducta del hombre es fuertemente influida por los patrones de la cultura dentro de la que vive y se desarrolla, pero el carácter siempre será el mismo.²

Algo característico de las sociedades son los tipos distintivos de personalidad que poseen los sujetos dentro de los grupos, así como los patrones y configuraciones culturales que los hacen ser diferentes unos de otros. De esta manera se comprende que cada cultura pone y da forma a su manera en el ser humano que vive y se desarrolla bajo su influencia, sin embargo, cada hombre es un tipo común, moldeado por la cultura y sociedad, que posee una individualidad que definitivamente la cultura no puede ahogar.

Pasando al desarrollo propiamente de la cultura cabe resaltar que desde tiempos muy remotos el hombre manifestó su capacidad intuitiva que lo llevaría a realizar todo tipo de descubrimientos que le serían de gran utilidad, tal es el caso del fuego en el hombre de la prehistoria y posteriormente surgió el lenguaje que dio paso a la forma en que los seres humanos enriquecen su cultura y la hacen más compleja transmitiendo de una generación a

² Ibid., p. 224.

otra sus costumbres de manera oral.

El hombre se humanizó al pasar a la vida social a través del trabajo que cambió su naturaleza y le dio paso al desarrollo que no se determina ya por leyes biológicas como el instinto en el caso de los animales, sino por nuevas leyes del desarrollo social-histórico. Por ello el desarrollo biológico del hombre se da bajo la total influencia del trabajo que implica directamente a la producción que es un proceso social que tiene sus propias leyes social-históricas.

De esta manera el hombre se convierte en un sujeto del proceso social dependiente de dos leyes importantes:

- A).- Por un lado las leyes biológicas a través de las cuales sus órganos se adaptaron a las condiciones y exigencias de la producción
- B).- Las leyes social-históricas que son las que regulan la producción.³

Es por ello que bajo este concepto y en el devenir histórico que se produce con el paso de los años, con el cambio de las condiciones de la gente y la gente misma, se aseguró la continuidad de este proceso histórico transmitiendo valores, costumbres y tradiciones a las generaciones venideras, es decir esto se consolida pero no necesariamente a través de la acción biológica sino que se da de una manera especial, aparecida por primera vez en la sociedad humana, bajo la forma de fenómenos exteriores, de fenómenos de la cultura material y espiritual.

³ Véase: ENGELS, Federico, *El papel del trabajo en la Transformación del Mono en Hombre*, prisma, México, D. F., Mayo 1994.

Cabe señalar que aquí el papel del proceso de asimilación en el ser humano es fundamental, ya que es la manera en la que se da la influencia del mundo exterior directamente en él a través de los fenómenos y objetos que lo rodean y que son creados por el desarrollo de la cultura humana. De igual importancia es la participación del niño con otros individuos, es necesario para el desarrollo completo de las personas el mantener contacto con los de la misma especie y así aprender a actuar de manera correcta dentro de una sociedad. Por tanto tenemos que, dadas sus características es un proceso de educación y viceversa el proceso de asimilación.

De aquí la importancia para que este proceso se transmita de generación en generación para no poner en riesgo la continuidad del proceso histórico, considerando al proceso de educación como fundamental en la preservación de la cultura de una sociedad.

Ahora bien, como se mencionó con anterioridad dentro de todo grupo social existen diferencias notorias dentro de los individuos que son determinadas de manera biológica, pero no podemos dejar de mencionar que la principal diferencia de los hombres es también marcada por la desigualdad económica y de clase, que surge con la división social del trabajo y con el desarrollo que provoca el intercambio de productos, las formas de propiedad privada y la lucha de clases que son totalmente independientes de la conciencia y la voluntad del hombre.⁴

1.2.- TIPOS DE CULTURA

Tal como se menciona en el apartado anterior, entendemos la cultura como algo natural

⁴ LEONTIEV, A.N., *El hombre y la Cultura*, Grijalbo, México, D. F, Octubre 1973, pp.

transformado por el hombre que da un perfeccionamiento material o espiritual a su entorno.

Así, las cosas materiales más simples que nos rodean se convierten en instrumentos para el ser humano en el momento en que él las toma como suyas y les da ese sentido utilitario de subsistencia como las primeras herramientas del hombre primitivo que surge de la cultura material y es exclusiva del ser humano.

La cultura es conformada por tres sectores principales:

- a).- Materiales
- b).- En el propio espíritu, en la voluntad o la inteligencia

El inciso a) se refiere a la actividad cultural que se organiza como un *hacer técnico* y *artístico*; la segunda, como una *obra moral* y como un *contemplar científico, filosófico y teológico* de la verdad.

El hacer técnico busca la realización de un valor de utilidad desde el espíritu donde la inteligencia y la voluntad se valen de la actividad corpórea, de las manos inicial y principalmente, para imprimir en entes materiales nuevas formas que los conviertan en útiles para el hombre. Es decir, todas estas herramientas que no son dadas de manera natural sino producto del individuo.

La cultura artística también forma parte del hacer, de la actividad manual, pero ésta es dirigida a realizar belleza en cada obra material, en tanto que la técnica sólo persigue la utilidad. En ésta no bastan sólo hábitos y la educación como la anterior, sino que se necesita

poseer cierto don superior que Dios otorga sólo a algunas personas. De aquí los poetas, músicos, pintores, etc. *La cultura moral* es la actividad espiritual que perfecciona la libertad encausándola hacia el bien. Sin embargo, el hombre por su apetito sensitivo o pasional se inclina por los goces materiales y no tanto espirituales. *La cultura moral enriquece la voluntad de las virtudes y bajo este género el hombre se ve inclinado de un modo habitual a conseguir su último fin o supremo que es el bien. Así, la cultura moral que ordena al sujeto en el campo ya sea de la política, familiar, personal y social es encausada a hacerla buena.*⁵

La cultura teórica a diferencia de las anteriores que buscan la transformación, se dirige a poner en orden la actividad intelectual para conducirla a la verdad. Pero no es un camino fácil, ya que la verdad con facilidad se puede confundir y caer en un error, por lo que es necesario resaltar la creación de las virtudes intelectuales de la ciencia y de la sabiduría a través del raciocinio, reforzándose así el ejercicio de la lógica.

Sin embargo, el que una persona sea inteligentemente culta no radica en conocer demasiadas cosas o en la información de los más variados conocimientos, sino en una formación de hábitos para razonar con rectitud y llegar a la verdad en el plano científico, filosófico y teológico. *Es decir, el hombre que sabe pensar bien.*⁶

1.3.- CULTURA NACIONAL Y CULTURA LOCAL

Comenzaremos este capítulo reflexionando un poco acerca de la cultura en general y poste-

⁵ DERISI, Octavio N. *Esencia y Ambito de la cultura*, Columbia, Buenos Aires, Argentina, pp.

⁶ En síntesis, *intelectualmente culto es el hombre que sabe pensar bien.*

riormente se hablará de la cultura nacional y finalmente, la local o regional, que es la que nos interesa para el presente trabajo. Como vimos con anterioridad, este concepto de cultura, encierra en esencia el modo de ser del individuo dentro de la sociedad y que dichas culturas están condicionadas a por dos aspectos del hombre: uno, por la estructura mental y dos, por los accidentes de su historia.

Esto quiere decir que para poder entender cada cultura del lugar que se desee, debemos remontarnos a los principios de esa civilización y ver detenidamente a través de la historia los cambios, conquistas, mestizajes y todo tipo de invasiones e influencias que tuvo ese lugar.

En el caso específico de México, tenemos una cultura que no es del todo original ni de primera mano, por así decirlo; hay que tener presente que la influencia europea se ha dejado sentir siempre entre nosotros, así como la imitación de dicha cultura que ha provocado una *autodenigración* en los pueblos latinoamericanos hasta el punto de sentirse una raza inferior. En contraposición a esto, también se observa el creciente sentido nacionalista, que no es otra cosa que una reacción en contra de la tendencia cultural europea y de otros países a los cuales tiende a imitar.

Es importante señalar el tema de la imitación ya que pensamos que de buena intención, al hacer esta copia de otras naciones estamos poco a poco incorporando la sociedad al país y esto se ha venido haciendo de manera inconsciente, porque la imitación se ha dado sin pensar en las diferencias tan marcadas en todos los aspectos del país que imita y del que es imitado. Los resultados no siempre son los deseados y esto provoca un descontrol dentro de la sociedad.

Al contrario de la imitación tenemos el concepto positivo, por mencionarlo de alguna manera, el de asimilación que deriva de una cultura a otra. Sin embargo, nos encontramos en la historia nuevamente con que el mestizaje de los españoles y los mexicanos no se da de manera cultural, ya que los conquistadores destruyeron la de los indígenas y por tanto se dice que el proceso cultural de América se da en dos etapas: Una de trasplatación y la otra de asimilación.

La etapa de la trasplatación es en la que se encuentra el idioma y la religión que fueron los objetivos principales de la educación de los misioneros españoles, que conquistaban de manera espiritual a los mexicanos que también se caracterizaron por su fuerte sentido religioso y fue campo fértil para este acontecimiento.

De igual manera, al momento de la conquista se cierran las puertas a cualquier otra influencia que no fuera la española y así la Iglesia Católica da forma a las sociedades americanas según su propio sentido. Esto es, no sólo la escuela sino la vida social, quedó bajo el dominio de la Iglesia y es aquí donde surge la cultura *criolla* que es rígida y de donde emana el carácter conservador de nuestras sociedades y que en la actualidad prevalece en forma de prejuicios morales y religiosos de algunas costumbres de la clase media en provincia.

Ahora bien, al pensar en una cultura mexicana original o pura, como se menciona con anterioridad, es casi imposible ya que cuando los conquistadores llegaron, ya existía una civilización y una forma de vida, de tal suerte que los españoles no pudieron adaptar fielmente el modo de vida europeo en México, porque simplemente el hombre ya no era el mismo. Por el mestizaje no era ni europeo ni indígena puro.

Poco a poco los españoles tenían las mejores oportunidades de trabajo y eran quienes proveían y explotaban a las clases más bajas. El comercio fue una actividad significativa para hacer dinero en nuestro país y posteriormente se lo llevaban a su tierra. En cuanto a las profesiones existentes en esa época y las más importantes, era el ser cura o abogado y esto para quien tenía la posibilidad económica.

El grueso de la población como ha sido la clase media, tenía la mejor forma de vida a través de la burocracia. Este trabajo lo realizó sin el mayor esfuerzo o motivación, lo que originó una clase perezosa y resignada a la pobreza, o como se dice en México, *a la buena de Dios*.

Esta pasividad del mexicano se manifiesta desde tiempos remotos antes de la Conquista, cuando observamos que los indígenas, al paso de los años, continúan actuando de manera similar como repetitiva y no creadora e innovadora. En el arte se ejemplifica bien este concepto con el artesano, que fabrica de igual forma la misma pieza y no es un artista que busque nuevas formas y cambios en lo que hace. Esto se contrapone completamente al devenir de las sociedades que buscan un cambio y la evolución universal.

Posteriormente, surgen las ideas de independencia y México está en manos de una minoría que lucha por dejar atrás ese modo de vida estático, de opresión y por conseguir mejores oportunidades para los mexicanos.

A través de la historia de México, algunos autores mencionan o califican de gran importancia dos hechos significativos en nuestro país: La Independencia y la Reforma, dado que en los dos casos, estos movimientos violentos son originados por el medio y la raza,

motivando a los hombres en busca de sus ideales y su libertad.

Sin embargo, la poca experiencia con la acción libre provoca en el hombre descontrol y se manifiesta un sentimiento de inferioridad que nos hace sombra hasta nuestros días. Por tanto, el hombre continuó imitando las formas de vida europeas y en esta ocasión de Francia, observa la ideología política con la afinidad que siente por la lucha en contra de la opresión y el dominio de viejas instituciones.

Así, la influencia francesa se deja sentir de manera marcada en la época del porfiriato donde las clases cultas se vestían a la moda de París y dominaban el francés. Esto, sin tomar en cuenta qué es lo que realmente necesitan los mexicanos y que todas estas importaciones no son otra cosa que malas imitaciones de algo que no nos pertenece.

También es cierto que la cultura de cada nación no se elige como quien compra una prenda de vestir en una tienda y es por ello que se debe reconocer que esta mezcla española e india es la que nos tocó y no se trata de querer quitar todo lo que nos dejó la cultura europea de la noche a la mañana y comenzar a edificar nuestra propia cultura, sino la forma en la que hábilmente se aplicará en nuestro país.

El carácter de la religiosidad en México es decisivo en su cultura ya sea por los indios o por los primeros españoles que llegaron; siempre el aspecto religioso es el que le da el carácter de cultura y para bien o para mal los sacerdotes han formado la conciencia de los pueblos desde los tiempos remotos. Tenemos así que la educación también quedó a cargo de la Iglesia formando un monopolio pedagógico hasta la mitad del siglo pasado con el comienzo del liberalismo y con la revolución de la Reforma, cuyo resultado fue la Constitu-

ción y la educación laica.

El positivismo que llegó con la Reforma fue la corriente ideológica que predominó en ese tiempo, favoreciendo a la ya mencionada educación laica de nuestro país y tratando de sacar las ideas religiosas de México. Objetivo que no se dió porque la religiosidad nunca se ha terminado y lo que sucedió en esa época es que solamente se reprimió.

Para el año de 1908 surge la obra cultural **El Ateneo de la Juventud** que se manifiesta en contra de la desmoralización de la época porfirista cuya finalidad era renovar y extender la cultura. Su precursor fue Justo Sierra y entre otros miembros del movimiento se encontraban: Antonio Caso, José Vasconcelos, Alfonso Reyes, Jesús Acevedo y Enrique González Martínez.

La filosofía de estos hombres intelectuales, la mayoría escritores y maestros de la Universidad, pretendía de manera específica levantar la calidad espiritual del mexicano y renovar las bases filosóficas de la educación en nuestro país. Posteriormente, en la educación se incluyeron conceptos de filosofía con el afán de moralizar a la población y elevar el nivel de vida intelectual, que al paso del tiempo se logró hasta los años veinte.

A partir de la Reforma, que fue la manera drástica en que nuestro país rompe todo lazo con la corona española, surge el deseo de formar una nueva cultura que no tenga nada de parecido a Europa, que sea única de los mexicanos. De ahí se comienzan a adoptar dos aspectos importantes: por un lado están los nacionalistas que se oponen totalmente a la participación de México en una cultura universal que lo único que hacen es aislarlo del resto del mundo. Ahora los eurosimpatizantes también tienen su error al tratar de ver a México

desde una perspectiva europea, que como ya mencionamos no es la que se debe aplicar a nuestra tierra.

De tal suerte, que nuevamente caemos en los extremos y la imitación sin lograr ese justo equilibrio entre las dos posturas. Con el paso del tiempo este proceso de querer ser como Europa se ha ido sustituyendo por querer copiar el modo de vida norteamericano que poco a poco se va infiltrando en nuestro modo de trabajo, el querer tener la misma maquinaria, adaptar el tipo de moda, etc.

La principal defensa que tenemos ante todos estos ataques e influencias que nos vienen ya sea de manera directa por experiencias personales en el extranjero, -migración- o a través de los medios de comunicación, es la educación que se vale de un acervo cultural ya acumulado para desarrollarla en el espíritu de cada individuo sin avergonzarnos de nuestro país.

Se debe lograr ese proceso científico por medio del cual tomemos de la cultura europea lo que se pueda aplicar a nuestro territorio, y lo que no, desecharlo tal como llegó. Hay que educar al hombre a través de escuelas y universidades fomentando la disciplina de voluntad e inteligencia, ya que es en él mismo donde se inicia y acaba la cultura, tomando en cuenta que es necesario también el liberar a los mexicanos de los complejos inconscientes que ha venido arrastrando y que ha impedido que se desarrolle de la mejor manera dentro de su medio.

Por otra parte, hay que resaltar que una de las maneras más eficaces de prevenirnos de las invasiones ideológicas de otros países, es conociendo perfectamente el nuestro y

fomentar entre nosotros el interés y respeto por las cosas de México.

De manera peculiar, el mexicano tiene su propio carácter y forma de ser, que lo hace ser especial, si bien se ha criticado mucho su actuar tendremos que exponer brevemente algunos rasgos que nos incomoden o no son una verdad dentro de nuestra sociedad.

Samuel Ramos en su libro **El perfil del hombre y la cultura en México**, hace un análisis y clasifica al hombre en México de la siguiente manera:

Primero menciona y resalta el sentimiento de todo mexicano en cuanto a predominar, de ser los primeros de una forma exagerada y bajo esto se encuentra un sentimiento de inferioridad que habíamos tocado con anterioridad y no quiere decir que así sea, sino que el mexicano cree que es inferior.

El primer personaje al que hace mención es al **pelado**, que es individuo de categoría muy baja y nula participación intelectual, que se comporta de manera reacia ante la sociedad. Su carácter casi siempre agresivo y de lenguaje vulgar, manifiesta siempre ante los demás su **supuesta** virilidad dejando clara su posición de macho. Ramos lo define como **pelado**, por mostrarse así al descubierto con todas sus emociones y frustraciones, que en las peores ocasiones por su manera de conducirse, lo lleva a cometer acciones delictivas.

Posteriormente, menciona al mexicano de la ciudad que como característica principal manifiesta una desconfianza generalizada, tanto en los seres que lo rodean como en las cosas que él hace. Esto se debe en gran medida, como lo explica el autor, a que a los mexicanos sólo les interesa los fines inmediatos, el trabajar para hoy y mañana, sin poner

importancia en una vida futura que les pudiera dar algo de seguridad.

De esta manera, encontramos que no existe una verdadera organización ni disciplina de la sociedad mexicana, la cual navega a la deriva sin un punto definido, en la que a la desconfianza mencionada con anterioridad se suma la susceptibilidad que produce en el mexicano un estado de ánimo de inseguridad al sentirse temeroso de todo y se pone a la defensiva. Puntualiza también un descontento consigo mismo que lejos de gobernar de manera inteligente sus impulsos, se deja llevar por las pasiones.

Finalmente se menciona al burgués mexicano que pertenece al grupo de intelectuales y cultivados de nuestro país que en realidad no difiere mucho del primer caso salvo que el **pelado** de manera abierta expresa su sentir y el burgués disimula estos aspectos, creando de manera ficticia lo que él quisiera ser. Así se muestra ante la sociedad y vive engañado huyendo de sí mismo.

En cuanto a la cultura local podemos decir que si obviamente cuesta mucho trabajo llegar a una verdadera conciencia a nivel nacional, la regional o local se enfrenta también a estas influencias que hacen compleja su conservación.

En el caso específico de Michoacán, se observa una riqueza cultural extraordinaria donde participan grupos sociales con distintas raíces. Tiene como base una población indígena. En la zona central destacan los purépechas o tarascos, en la zona de la costa los Náhuatl y, al Oriente, los Otomíes y Mazahuas, obviamente conformados con el mestizaje de los conquistadores que además de traer nuevas tecnologías, introdujeron manifestaciones culturales propias.

Las manifestaciones culturales de este Estado son muy antiguas, de las que sobresalen la creatividad y talento de los grupos purépecha aunado a las ideas humanistas del primer Obispo de Michoacán, Don Vasco de Quiroga, que transmitió estos conceptos y enseñó a nuestros antepasados a trabajar en armonía y creer en sus raíces.

El proyecto liberal a mediados del siglo pasado, con motivo de la reapertura del Colegio de San Nicolás de Hidalgo, fue una de las participaciones culturales más directas que tuvo el Gobierno del Estado, convirtiéndolo en el centro de la vida cultural, de donde surgieron autores de obras literarias, musicales y academias de literatura, dibujo, pintura y música.

Otro acontecimiento que viene a fortalecer la cultura en nuestro Estado es la fundación del Museo Michoacano, en 1886. Para el año de 1914, el General Gertrudis Sánchez decretó la creación del denominado Conservatorio de Bellas Artes y Escuela Superior de Comercio y, en 1916, el General Alfredo Elizondo dio vida a la denominada Academia de Bellas Artes, instituciones que más tarde agruparía la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, fundada por el entonces gobernador Ing. Pascual Ortiz Rubio en 1919.

La intervención de algunos sectores de la Iglesia en el desarrollo cultural de la entidad ha sido decisiva, tal es el caso de la Escuela de Música Sagrada de la Arquidiócesis de Michoacán, formada en el templo de San José.

La actividad cultural en un principio estuvo a cargo de las dependencias de la Secretaría de Educación Pública y, sobre todo, en la Escuela de Bellas Artes de la Universidad Michoacana. En la década de los 60's se crea el Instituto Michoacano de Arte Popular pero aún no se creaba una institución específica que velara completamente por el quehacer y

desarrollo cultural del Estado.

El 10 de Noviembre de 1980, cuando el Gobierno del Estado crea un organismo específicamente encargado de la coordinación, promoción y difusión de las actividades culturales del Estado, asignándole recursos económicos, objetivos a seguir, políticas generales e incorporándolo a las dependencias culturales que operaban en forma independiente en este rubro. Es así como surge el Instituto Michoacano de Cultura.

Sin duda alguna, la creación de estos institutos como muchos otros con los que se cuenta en la actualidad, han sido muy significativos, sin embargo, la problemática de la centralización de estos lugares ubicados principalmente en Morelia, por ser la capital, limita el desarrollo y la preservación de la cultura de las otras entidades al interior del Estado, al no contar con servicios como museos, teatros, salas de exposición y otros espacios.

Por ello, cada gobierno a través de su plan de desarrollo, elabora un plan específico para esta área en donde por medio de un estudio se valoran las necesidades de las instituciones dedicadas a la preservación de la cultura y se plantean proyectos encaminados a fortalecer mediante objetivos, las manifestaciones de nuestros antepasados que marcan de manera particular esta parte de la República Mexicana.

Actualmente, se aprecia la necesidad de una legislación actualizada que reglamente a la institución que se haga cargo del Patrimonio Histórico de los michoacanos, que ofrezca mayores coberturas para la celebración de convenios de cooperación Federación-Estado-Municipio, y precise la participación del Estado en las tareas de investigación y preservación de nuestras culturas aborígenes.

CAPÍTULO II

LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

CAPÍTULO II

2.1.- LA COMUNICACIÓN COMO PRODUCTO SOCIAL

Desde tiempos inmemoriales el hombre ha tratado de comunicarse con sus semejantes y lo ha hecho a través del lenguaje, que de manera casi automática actualmente manejamos sin reparar en lo complejo que es y la importancia que tiene en nuestras vidas, ya que de éste se deriva el lenguaje escrito y otros medios de comunicación que dependen de él. Gracias al lenguaje nuestras formas de aprendizaje han ido evolucionando y de esta manera podemos transmitir nuestras experiencias, ideas y pensamientos a las generaciones venideras, por lo tanto, resulta pieza fundamental dentro de una sociedad o grupo humano.

Cabe hacer mención especial que si alguna sociedad careciera de lenguaje, no tendría medios de garantizar la continuidad de la conducta y aprendizaje necesarios para la creación de la cultura que se conforma de la transmisión de tradiciones, costumbres, ritos y conocimientos acumulados, así como la contribución de lo vivido por cada nueva generación haciéndola más completa.⁷

Dicho lo anterior, observamos que el hombre a través de los años ha buscado la manera de poder comunicarse con de sus congéneres dándose a entender y logrando que los demás lo entiendan. Ya mencionamos la parte *verbal* de esta comunicación desde sus inicios, pero falta destacar la expresión del ser humano a través de la comunicación escrita y por medio de signos o figuras, como el caso de las pinturas rupestres que ejemplifican

⁷ Véase SHAPIRO Harry L., *Op. cit.*, pp. 293-295.

claramente el deseo del hombre por plasmar y transmitir todo lo que vivía y formaba parte de su entorno, es decir, la comunicación se convierte en la manera de transmitir la apropiación de una realidad concreta, con su conjunto de formas de vida, actitudes, signos, símbolos, ritos, creencias, etc.

Ya mencionamos la parte *verbal* de esta comunicación desde sus inicios, pero falta destacar la expresión del ser humano a través de la comunicación escrita y por medio de signos o figuras, como el caso de las pinturas rupestres, que ejemplifican claramente el deseo del hombre por plasmar y transmitir todo lo que vivían y formaba parte de su entorno, es decir, la comunicación se convierte en la manera de transmitir la apropiación de una realidad concreta, con su conjunto de formas de vida, actitudes, signos, símbolos, ritos, creencias, etc.; por ello la comunicación es un producto social que caracteriza a cada tiempo y espacio que se halle históricamente determinado.

De esta manera es como llegamos a definir a la “...*comunicación como un proceso dinámico en el cual se intercambian ideas, pensamientos y emociones que se producen entre dos o más personas y puede darse de manera oral o escrita*”.⁸

Este quehacer tan cotidiano y común que todo ser humano realiza, en muchas ocasiones no se le presta siempre la debida atención ya que se nos hace tan rutinario el leer un anuncio en la calle (comunicación escrita), hablar por teléfono (Com. Oral), avanza el carro cuando vemos la luz verde (Com. Símbolo visual), mover la cabeza indicando un saludo a un amigo (Com. No verbal), etc., que pocas veces analizamos todo lo que se encuentra detrás de esta sencilla palabra y como se encuentra en los ejemplos, son las formas en que nos comunicamos, ya sea a través de lo escrito, lo oral, lo visual y no verbal, por tanto los

⁸ David K. Berlo, *El proceso de la comunicación*, El Ateneo, México, 1991, p. 46.

modos no han variado, lo que sí ha sufrido transformaciones son las formas o medios con los que nos comunicamos.

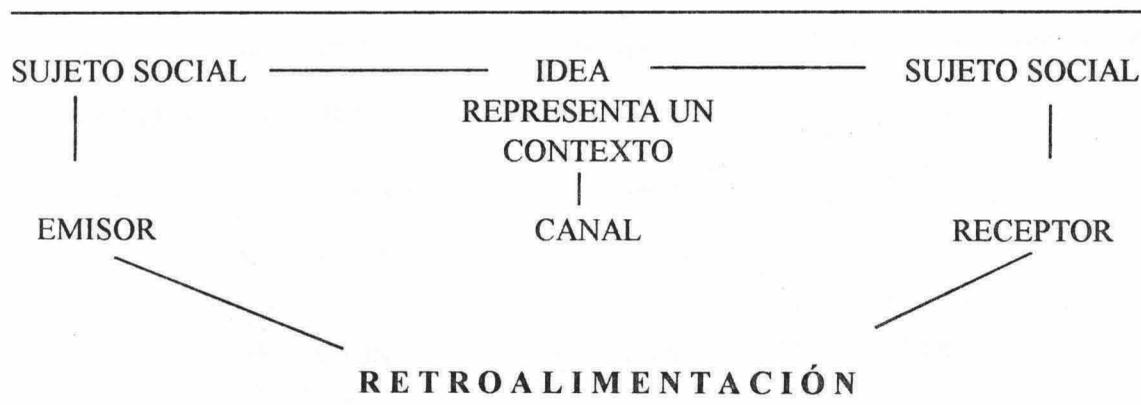
En base a la consideración anterior, partimos de que la comunicación es básica y aplicable en todos los aspectos que nos rodean en la vida. Cualquier conglomerado social o estrato, así como cualquier círculo, debe tener una buena comunicación para su mejor funcionamiento, el mensaje fluirá entre los niveles de dichos entornos ya sean éstos altos, intermedios y bajos, de manera clara y serán enviados por el canal más adecuado para ser entendidos por los receptores o a quienes deseamos enviar nuestro mensaje.

De igual manera se observa este proceso en los diversos grupos que conforman a una sociedad, por lo que las familias no son la excepción y ahí también encontramos la armonía en la medida en que los padres platicuen con sus hijos y establezcan relaciones y roles adecuados de comunicación y entendimiento, por lo que los hijos deberán hacer lo propio con los hermanos, éstos a su vez con los amigos en la escuela y así en todas las formas en que se agrupa el individuo.

Cabe resaltar que a este tipo de relaciones de comunicación se les denomina *interpersonales*, en las que destaca la interdependencia tanto del emisor como del receptor, es decir, existe una dependencia recíproca entre la fuente y el receptor. Por tal motivo la comunicación y sus procesos solidifica a las instituciones que ya se han mencionado, es decir, a la sociedad, familia y la escuela, por ello entre más claros sean dichos procesos, más simple es que las personas en lo individual y en lo colectivo puedan entender los mensajes que se producen con las intencionalidades que éstos llevan implícitos, es decir, la comunicación se transforma en un producto social que debe buscar el consenso más que desacuerdos.

2.1.- LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

Por tal motivo entendemos que todo hombre que vive y se desarrolla dentro de una sociedad debe entender a las demás personas y a su vez hacer que las otras personas lo entiendan, logrando un proceso de comunicación muy claro y elaborar los mensajes adecuados para que sean entendidos por el receptor. Obviamente en este proceso existen factores externos que influyen en cierta medida, tal es el caso de los sistemas psicológico, social y cultural que hacen que las personas se distingan unas de otras.



Desde la primera aseveración de Aristóteles en la que dice que los componentes de la comunicación son: el orador, el discurso y el auditorio, hasta el modelo de Shannon y Weaver son compatibles en destacar los elementos mencionados con anterioridad.⁹

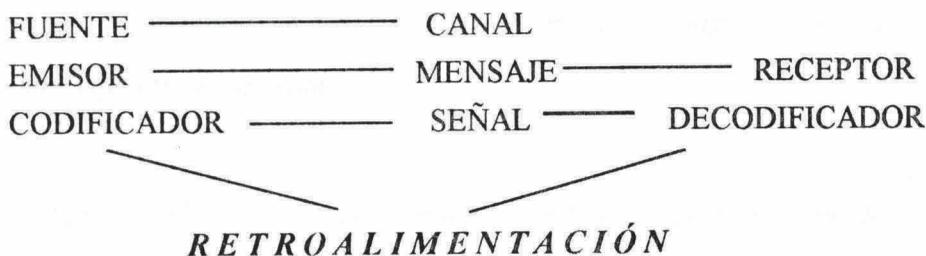
El sujeto se refiere a la persona o personas que desean transmitir algo es decir, tienen un objetivo y una razón para comunicarse y es ahí donde se origina el mensaje. Una

⁹ Véase HYBELS, Sandra, WEAVER, Richard L. *La comunicación*, Logos, México, 1980, pp. 14-24.

vez identificada *el sujeto social*, se busca la manera en que estos pensamientos y/o emociones serán transmitidos y esto se hace a través de la configuración del *mensaje*, es decir, la comunicación que la fuente está enviando.

La señal o canal es el medio por el cual se envía el mensaje previamente elaborado y *el segundo sujeto social* es quien recibe, queda claro que como en el caso del *primer sujeto social* puede ser una o más personas.

Como una derivación de lo anterior es que dentro de la comunicación existe un esquema tradicional en el que se pueden identificar los siguientes elementos: *fuentes, emisor o codificador; canal, mensaje o señal y receptor o decodificador*. A continuación se ejemplifica el proceso de comunicación en el siguiente cuadro.



Este ciclo se complementa con la *retroalimentación o feedback* que es la respuesta al mensaje enviado y se refiere a la acción-reacción por parte del receptor. Por su parte *la fuente* puede utilizar la reacción de su *receptor* como verificación de su propia efectividad, es decir, el *feedback* proporciona a la fuente la información con respecto al éxito que obtuvo al cumplir su objetivo.

Es importante destacar que la comunicación y el contenido del mensaje debe ser lo suficientemente claro para que el receptor mantenga el interés necesario y no pierda la atención. El éxito de una buena comunicación también se identifica por la ausencia de *ruido* que son estímulos perturbadores no deseados que se pueden presentar de manera física en el medio ambiente o psicológica.¹⁰

Esto se ejemplifica de manera sencilla, en el primer caso cuando en un salón de clases el maestro tiene toda la atención de los alumnos y por la calle más cercana pasa un camión con un ruido que impide que se continúe con la clase y el segundo, cuando en la mente del receptor o el emisor surge una distracción o pensamiento distinto a lo que se quiere transmitir en ese momento e interrumpe dicho proceso.

Ya se han mencionado con anterioridad los elementos que componen el proceso comunicativo, pero no se debe dejar a un lado la importancia del *código* ya que es en el cual se elabora el *mensaje* a través de símbolos.

Dentro de la sociedad y la comunicación existen diversos códigos: *símbolos visuales, gestos, señales con las manos, lenguaje, escritura, etc.* Y debemos elegir uno u otro cada vez que queremos comunicarnos.

El más común es el verbal por medio del lenguaje sin embargo, *la comunicación no verbal* también tiene su importancia pero de ella hablaremos posteriormente. Por ello rasgos característicos de la comunicación en la sociedad contemporánea son: el uso de modismos en todos los idiomas, la penetración de los medios electrónicos, las imágenes, etc.

¹⁰ *Ibid.*, p. 40.

2.3.- COMUNICACIÓN: TIEMPO Y SOCIEDAD

El hombre se comunica de manera *verbal y no verbal*, la primera se manifiesta por medio del *lenguaje* y el segundo incluye *comunicación escrita, los gestos, signos, símbolos, imágenes, señales, etc.*, por lo tanto podemos decir que al igual que el lenguaje, las formas de comunicación son también un producto social, bajo esta perspectiva el video es un producto técnico que corresponde a una sociedad determinada.

Sin embargo, para poder llegar al video hubo necesidad de toda una evolución en la cual el lenguaje como tal no fue manifestado tan rápido por los hombres de una manera clara y ordenada, su origen fue el balbuceo primitivo hasta llegar poco a poco a pronunciar y nombrar las cosas con significados que fueron comunes para los demás de su especie y así poder transmitirlos de una generación a otra a través de conceptos.

*“El hombre primitivo tuvo la necesidad de comunicarse y lo logró gracias a la condición del órgano de la laringe por el cual pudo articular palabra y que a diferencia del mono se desarrolló para obtener poco a poco sonidos modulados cada vez más perfectos hasta pronunciar de manera articulada las palabras.”*¹¹ Al tener en cuenta siempre el trabajo como factor primordial de esta evolución y total distinción entre el individuo y cualquier otro animal que se hizo más notoria al paso del tiempo con la aparición del lenguaje y la transformación gradual de su cerebro que supera a cualquier otra especie en tamaño y perfección. Paralelo a estos cambios, se fueron desarrollando también los órganos de los sentidos: la vista, el oído, el tacto, el gusto y el olfato que ayudaron a este importante paso de la evolución del hombre tal y como lo describe Engels. Al descifrar e interpretar

¹¹ ENGELS, Federico, *El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre*, Prisma, México, 1994, p. 97.

estos símbolos, nos damos cuenta que están a su vez conformados en una secuencia dada y poseen una significación específica es decir, tienen una estructura para poder interpretarlos. A raíz de la consideración anterior y para comprender mejor este análisis es fundamental definir que es la *semiología* y *semiótica* así como especificar algunas diferencias. “*La primera es la que estudia los sistemas de los signos: lenguas, códigos, señalizaciones, etc, es decir, el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos*”.¹² Por ejemplo, en la Edad Media encontramos que el conocimiento quedaba guardado en las piedras de las catedrales bajo un conjunto de signos y símbolos muchas veces no convencionales que sólo podían ser interpretados o decodificados por un grupo especializado de personas, lo cual indica que aunque el lenguaje exista, muchas veces no llega al grueso de la población por lo que podemos sostener que junto al *lenguaje* común existen los especializados en cada área concreta de conocimiento, por lo que el uso de los mismos se convierte también en un elemento de diferenciación social.

Ahora bien, el *signo* es la unidad de todo sistema de comunicación humana y noción básica de toda la ciencia del lenguaje. Desde el punto de vista de la lingüística y de la semiótica, el signo es la relación entre *el significado* y *el significante*, por su parte este último es la parte del signo que se hace sensible; en ese sentido es un concepto próximo al de la expresión. *El significado* es la parte del signo que se da en la mente o en la conciencia del usuario, lo inteligible; en ese sentido es un concepto próximo al de **contenido**. *El significante* se exterioriza, se hace presente; *el significado* se interioriza, se mantiene ausente y ambos existen sólo en relación el uno con el otro.

El código, es el cuerpo de leyes o de reglas dispuestas sistemáticamente. Conjunto

¹² Véase, GUIRAUDE ,Pierre, *La semiología, siglo veintiuno*, 22ª edición, México, 1996, pp. 7-10.

de elementos pertinentes sobre los cuales se forma un sistema combinándolo según reglas prefijadas. Los elementos pertinentes de un código se llaman *signos*. En la actualidad el conocimiento y la comunicación sigue siendo a través de códigos, caso concreto lo encontramos en los sistemas electrónicos, por tal motivo recobra validez la propuesta de Ferdinand de Saussure que la concibe como la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social. Por su parte, la segunda se refiere al sentido estrictamente lógico de los signos, de cualquier forma vemos que están totalmente vinculados y actualmente ambos se refieren a la misma disciplina.

Por su parte, *la comunicación no verbal* es fundamental en nuestro proceso ya que es la otra forma de transmitir un mensaje sin la necesidad de pronunciar las palabras o utilización del lenguaje. Cuando levantamos la cara al ver a alguna persona conocida, estamos enviando un mensaje de saludo sin decir, hola.

Todo nuestro cuerpo transmite más de lo que nos pudiéramos imaginar, nuestra forma de vestir, los colores que usamos, el movimiento de los ojos, las manos, la postura, la distancia a la que nos ponemos con nuestro receptor, etc., dentro de la cultura, casos concretos los encontramos en las que sin la necesidad de articular palabras con el movimiento del cuerpo, la música, los gestos y los colores de las vestimentas representan la alegría o tristeza según sea el caso de cada pueblo. Esta expresión del ser humano tan importante narra diferentes acontecimientos con un significado especial para cada región y establece un lazo de unión entre nuestros antepasados y el hombre de la actualidad.

Hablando del *espacio*, es un factor importante en nuestro entorno y la manera en que permitimos que alguien se aproxime o no a nosotros también comunica, según sea el

caso, nos provoca agrado o repulsión.

El estudio de este espacio vital y personal que nos separa del receptor, se le denomina *Proxémica* o *Proxemics* al cual normalmente no le prestamos mucha atención hasta que es violado o nos resulta molesto cuando tenemos a alguien muy cercano o más de lo normal. Por ejemplo, cuando vamos en el Metro o nos encontramos en un ascensor por lo que nos resulta menos incómodo cuando compartimos dicho espacio con un buen amigo o con alguien de mayor confianza.

De la misma manera, cuando se está con la pareja los gestos también dicen mucho y son de aprobación y entusiasmo, caso contrario ocurre en el ejemplo anterior cuando se produce de manera circunstancial involucrando extraños, que provoca que nuestra comunicación no verbal sea en un momento dado de desaprobación y frialdad, como fruncir el ceño o torcer la boca a la presencia de algo que no nos agrada.¹³

Por ende, el espacio que existe entre el emisor y el receptor también tiene un significado y da lugar a la formalidad o informalidad del mensaje, así como demostrando la relación que existe entre los que participan en dicho proceso. En el caso específico de las relaciones interpersonales que son las que efectuamos con amigos, la distancia a la que nos ubicamos es de aproximadamente 3 metros como máximo, lo cual significa que nuestra conversación tiene un carácter de cierta informalidad.

Por el contrario, a mayor distancia que nos situemos del receptor, será un carácter formal como en el caso de las comunicaciones públicas, los oradores y los maestros, donde

¹³ HYBELS, Sandra, WEAVER, Richard L., *Op. cit.*, p. 84.

la distancia hace que se pierdan algunos rasgos particulares de la cara pero la postura y ademanes entran a reforzar el mensaje verbal. Lo anteriormente mencionado encuentra su explicación cuando en las tribus la comunicación se producía a una distancia corta, la orden del jefe del clan tenía que ser escuchada por todos los integrantes de esa tribu; en la actualidad las cosas han cambiado de manera significativa ya que los mensajes son enviados en la mayoría de los casos a través de los medios de comunicación, que si bien es cierto, llegan a más número de receptores pero pierde la calidez de un mensaje de persona a persona.

Cuando llegamos a una oficina y nos sentamos frente a la persona que nos va a atender, el escritorio situado entre el emisor y el receptor da una posición de *status* dando a entender más formalidad. Por su parte, cada movimiento del cuerpo expresa de igual manera algo de nuestros sentimientos y por ello se enfatiza en que la *comunicación no verbal* refuerza lo que estamos diciendo por revelar nuestras actitudes y emociones. Sin embargo, en algunas ocasiones la comunicación no verbal no coincide con la verbal como cuando nos encontramos a una niña llorando y le preguntamos qué es lo que le sucede y responde que nada, aunque sus palabras aseguren lo contrario, su expresión nos da la razón de algo que está pasando.

Ray. L. Birdwhistell, fundador de las comunicaciones a través de los movimientos del cuerpo, denomina *Kinésica o Kinesics* al estudio de dichos aspectos no verbales que incluyen: el contacto con los ojos, expresiones faciales, gestos, posturas y movimientos. Para comprender un poco más el primero, hay que prestar mayor atención a la manera de mirar que tienen las personas con las que nos relacionamos, específicamente en la relación hombre-mujer, el contacto con los ojos juega un papel muy importante cuando el hombre ve insistentemente a una chica que va por la calle y pese a la distancia más o menos considera-

da que exista entre los dos, él con su insistencia trata de que le corresponda o dé una señal de aprobación. De esta manera él podrá acercarse e iniciar una conversación.

Todos estos detalles que suceden en la vida cotidiana y que nos hablan muy claro de un contexto sociocultural de cada región del mundo son los que a través de una cámara de video se pueden archivar y quedar guardados en el tiempo para un análisis posterior y conservación del hecho mismo sucedido en un tiempo y espacio determinado al cual podemos acceder con facilidad una y otra vez.

En el caso específico de esta investigación, al poder captar las imágenes y el sonido de los modos de vida de los purépechas así como sus fiestas y sus expresiones corporales podemos decir que viajamos en un túnel del tiempo en el cual el hombre del presente evoca, siente y transmite la vida de sus antepasados a su comunidad actual a través de ceremonias, bailes o rituales que siguen siendo motivo de celebración y recordatorio de nuestras raíces.

A diferencia de lo anterior, para el comunicador el contacto con los ojos ayuda a demostrar que se está prestando atención, indica inclusión al mensaje, intensidad de un sentimiento y proporciona retroalimentación que pedirá también de su receptor. Pero cuando no se mira directo a la persona que está comunicando, dicha actitud da a entender que no hay interés en el mensaje y el receptor tratará de esquivar totalmente la mirada viendo al suelo, las paredes o a un punto fijo diferente a la fuente. La mayoría de las veces esto ocasiona un bloqueo en la comunicación al no existir la retroalimentación esperada por quien trata de transmitir el mensaje.

“En lo que se refiere a movimientos de la cara que comprende cejas, frente, ojos,

*boca, lengua, labios y barbilla, comunican también situaciones de aprobación y/o rechazo en algunas actitudes en el proceso de la comunicación, así como sirve de mediador para saber si el mensaje está llegando de la manera en que la fuente lo envía”.*¹⁴

En varias ocasiones hemos escuchado decir que tal o cual persona “*habla con las manos*” y es muy cierto, ya que complementa el mensaje verbal y según adoptemos posiciones con las manos, también expresan.

*“Para los negros, levantar la mano con fuerza y el puño cerrado, indica el movimiento de poder de la gente de color para demostrar el fuerte apoyo a sus derechos”.*¹⁵

En el aspecto cultural, la comunicación no verbal es fundamental ya que por el solo hecho de crecer en una sociedad adoptamos rasgos, maneras y actividades que definen los motivos por los cuales la gente se comunica. Dentro de una misma cultura existen subgrupos o subculturas, las que hacen que se diferencien unos de otros por medio de su forma de saludar, vestir, comportar, etc. Pero forma parte de su propia identidad.

Cada espacio, cada tiempo determina los comportamientos de los sujetos sociales que se encuentran inmersos en ella, hechos sociales que muchas veces se pierden a través de la cotidianidad, por ello el video como conservador de la cultura es un modo de comunicación trascendente.

¹⁴ *Ibid.*, p. 102.

¹⁵ *Ibid.*, p. 98.

CAPÍTULO III

EL VIDEO CULTURAL

CAPÍTULO III

3.1.- ¿QUÉ ES EL VIDEO?

Para llegar a la definición del video, es necesario retomar el concepto de *canal* que manejamos con anterioridad el cual se refiere al medio por el cual viaja el *mensaje* que envía la *fuentes* al *receptor*. Los medios de comunicación masiva como *la radio, la T.V., la prensa y el cine* son también transmisores de mensajes y para efectos de esta investigación, “*el video* se deriva de dichos medios ya que se define como una técnica al servicio de la comunicación, la cual se puede enfocar a lo artístico y educativo o hacia las actividades recreativas”.¹⁶

En términos de imagen debemos puntualizar que desde la aparición en el mercado del primer magnetoscopio, *el video* no ha dejado de ir conquistando espacios en nuestras vidas. Se ha considerado uno de los medios más importantes, por ofrecer al auditorio la posibilidad de ver y escuchar de manera simultánea cualquier acontecimiento o evento que se pretendía difundir, al mismo tiempo que se consolidaba poco a poco como un medio importante de entretenimiento, el cual abre otra opción a lo obtenido hasta entonces que era la radio y la prensa escrita.

Actualmente, *el video* se ha convertido en gran estrella, ya que gracias a él hemos entrado en la era de la imagen electrónica, la palabra es un término que deriva del latín que significa *yo veo* y a diferencia del cine, éste es un proceso totalmente electrónico que

¹⁶ ROSES, Martha. *Cómo realizar buenos videos*. De Vecchi Barcelona, España, 1992, p. 15.

permite grabar una serie de imágenes y sonidos, de forma sincrónica y simultánea, sobre una cinta larga y estrecha de material plástico, por medio de vibraciones magnéticas. Todas las imágenes y sonidos captados pueden almacenarse y reproducirse a voluntad, en una pantalla. Cabe resaltar que este proceso no necesita ningún proceso químico posterior, como el caso de la fotografía o el cine.

El *video* internacionalmente es reconocido por las siglas VTR, que son las iniciales de la palabra inglesa *video-tape-recorder*. La cinta de video es el soporte magnético, generalmente en forma de cassette, sobre el que se registran las imágenes, por tanto el “*grabar en video no es otra cosa más que la acción de registrar las imágenes y los sonidos sobre una cinta*”.¹⁷

Se diferencia de la televisión porque esta última es sólo transmisora, en tanto que el primero fija estas imágenes y sonidos en una cinta para su posterior reproducción, aunque ambos utilicen la televisión como final del proceso de transmisión. Esta estrecha relación de los aparatos es básica y necesaria para *el video* ya que no es posible tener un sistema de video si no se tiene una pantalla de televisión.

En cuanto a la transmisión de la imagen y sonido se refiere, existen varias formas en las que recibimos la señal en casa. Las ondas electromagnéticas viajan de manera abierta instalando la torre que las envía como sucede con las sonoras de la radio pero esta señal a veces se ve fuertemente interferida por las condiciones del medio ambiente, lo cual ocasiona que tengamos una recepción de poca calidad o la aparición en pantalla de *nieve* que son los puntitos blancos que nos distorsionan la imagen.

¹⁷ *Ibid.*, p. 16

Otra forma es la señal por cable, ésta le sigue a la anterior en cuanto a calidad y fidelidad, al mismo tiempo que nos ofrece mayor opción en canales televisivos y se obtiene por la colocación de un cableado conectado directo a la pantalla y la información es transmitida desde una torre.

Finalmente tenemos la señal vía satélite a través de información digital y que supera a las anteriores en cuanto a nitidez en imagen, sonido y número de canales. Tenemos acceso a ella por medio de los aparatos especiales que se instalan en los hogares junto con una antena. (SKY y DIREC TV).

Es interesante mencionar que las longitudes de onda VHF y UHF son las asignadas a las emisoras de televisión y cada una de ellas define un canal, es decir, los canales del 2 al 13 se emiten en muy alta frecuencia (Video High Frequency) y los canales del 14 al 83 Ultra alta (Ultra High Frequency).

A la llegada de la televisión a color, los estándares televisivos o sistemas de televisión se dividieron en tres grupos y que son los que prevalecen hasta nuestros días:

NTSC (National Television Standard Committee)

Fue la norma aceptada por los Estados Unidos en 1954. Dicho sistema consiste en que dos ondas portadoras de la misma frecuencia pero desplazadas 90 grados son moduladas en amplitud modulada (AM). Los países que emplean este sistema son: Bolivia, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, Japón, Corea, México, Panamá, Perú, Filipinas, Puerto Rico, Taiwan, USA y Venezuela.

PAL (Phase Alternance Line)

Fue desarrollada por la empresa Telefunken con el objetivo de mejorar los errores de color que se producían en la norma NTSC, el sistema PAL es básicamente igual al anterior y varía sólo en que los posibles errores de fase se compensan de una línea a otra. Los países que lo emplean son: Argentina, Australia, Austria, Baharain, Bélgica, Brasil, China, Dinamarca, Finlandia, Alemania, Hong Kong, India, Indonesia, Italia, Israel, Kuwait, Malasia, Holanda, Nueva Zelanda, Nigeria, Paraguay, Portugal, España, Singapur, África del Sur, Suecia, Suiza, Tailandia, Turquía y Yugoslavia.

SCAM (Sequences de Couleurs Avec Mémoire) Se utiliza principalmente en Francia.¹⁸

Ahora bien hay que dejar claro que las dos maneras en las que nosotros podemos captar las imágenes y los sonidos son: por transmisión de la televisión y la segunda es por medio del descubrimiento de registros en video. Este último ha sido utilizado como un dato histórico y como aplicación comercial que de aquí subdivide en la distribución de programas grabados, espectáculos en vivo, las novelas y series.

Por otro lado, el antecedente más cercano al *video clip* o video arte surge en los programas de televisión al transmitir una canción de algún artista de presentaciones en vivo, es decir, se tomaba esa escena y era transmitida. Fue hasta los años 70 cuando se comenzó a contar una historia en cada canción y para los 80's se convirtió en toda una industria, es aquí donde surge el *boom* del video arte y hasta entonces se benefician los artistas económicamente con su promoción. Entre otras cosas, su gran aceptación se debe

¹⁸ *Ibid.*, pp. 98, 99.

a su formato muy práctico y eficaz que obviamente tiene detrás a los productores y artistas de dicho material; aquí también se reconoce el peso comercial de video como formato de distribución y promoción así como el beneficio del turismo en todo el mundo a través de la publicidad.

El video doméstico concebido como complemento del televisor es en la actualidad una herramienta básica en nuestra cultura y se ha convertido poco a poco en el soporte, tanto de los medios y acontecimientos sociales como educativos, a manera de archivos de imagen de gran utilidad y aplicación para análisis posteriores de cualquier suceso que se desee ver en las ocasiones que así sea requerido. Otro campo importante es el de los deportes y espectáculos sin olvidarnos de la relevancia que ocupa en materia de pedagogía que multiplica en mucho las posibilidades de enseñanza. Como se puede observar, es aplicable en la mayoría de las actividades de nuestro entorno social y en mayor o menor medida lo ponemos en práctica.

Dados los avances de la tecnología y la ciencia, el hombre no puede permanecer ajeno a éstos y para poder aplicarlo en nuestra vida diaria es vital el conocer el medio y la forma en la que nosotros podemos utilizarlo para fines enfocados a los intereses que nos beneficien y no nos enajenen como en el caso de la publicidad y la gran carrera de la mercadotecnia de los productos que día con día nos confunden con mensajes enfocados a consumir todo lo que lanzan a la venta a través de costosas campañas publicitarias.

De aquí se desprende el interés por tomar una capacitación primero para aprender a utilizar las herramientas que en el caso concreto de esta investigación, fomenta el deseo en las comunidades indígenas para conservar sus tradiciones a través de una cámara de video

y así poder recuperar su cultura. La aplicación de este medio en las comunidades sirve también como un fuerte apoyo a la palabra por quedar impresa en imagen y sonido que da credibilidad y pueden manifestarse en todas sus expresiones para posteriormente verlas y transmitir las a las generaciones venideras.

Para ello es necesario el conocer el procedimiento básico de la producción de un video el cual se resume generalmente en los siguientes aspectos cuando se trata de un trabajo profesional o semiprofesional.

1.- PRE-PRODUCCIÓN: Es el primer paso e implica la investigación, documentación, es decir, buscar y preparar la información con la que vamos a elaborar nuestros guiones tanto el técnico como el literario. Una de las ventajas que nos ofrece la elaboración de los guiones es que es como su nombre lo indica, una guía en nuestro documento y un plan de trabajo al que nos ajustaremos al tener por escrito las imágenes que queremos insertar de acuerdo al texto que se escogió. Esto también nos evita que al momento de levantar las imágenes nos podamos desviar y perder tiempo en otras tomas que no nos servirán.

También en esta primera parte es donde revisamos el equipo y las condiciones en las que se encuentra para comenzar a grabar, debemos tener los cassettes en el formato en que se va a realizar (VHS, SVHS, V8, BETACAM, HI8), el tripié o tripode, baterías, adaptadores, extensiones de A.C. (corriente alterna), micrófono, iluminación, reflejantes, monitor de video, audifonos, cinta maskingtape, etc.

Después que se tiene todo el material y equipo, se ajusta nuestra cámara de video a

blancos, esto es sobre una hoja de papel o una pared poner la cámara y pulsar el botón de ajuste a blancos por las variaciones de luz que encontramos en el ambiente. Posteriormente se graba al principio de la cinta 1 minuto, ya sea de barras de colores o sólo color negro para tener nuestra referencia y no tener problemas a la hora de la edición. Esta referencia es el dar la pauta para que se magnetice la cinta y esté preparada a la hora de la grabación, también es una referencia de nuestro trabajo.

A continuación, se realiza una prueba de sonido e iluminación tomando en cuenta para este último la luz del día y buscar el ángulo en que el sol, o la fuente de luz no se encuentre detrás de lo que deseamos tomar para evitar un contraluz. Finalmente se califica nuestro material que se refiere al hacer una anotación de la cinta y ver en qué minuto se encuentra la toma que queremos y describirla para que en la edición podamos ahorrar tiempo y no buscar en toda la cinta una y otra vez.

2.- PRODUCCIÓN: En este punto entra la edición de nuestro material que consiste en tener el audio en el videocassette, es decir, la voz conforme al texto y la musicalización si es que la lleva y algunos efectos si así se consideró. Una vez que tenemos el sonido en el video se va vistiendo éste con las imágenes a través de un proceso de inserción o *insert*. Esta es la manera más recomendable porque se puede modificar a satisfacción tanto el sonido como la imagen. Existe otro procedimiento que es denominado por *ensamble*, pero posteriormente no puede ser modificado el contenido ni de la imagen ni el sonido y lo podemos ejemplificar cuando hacemos una grabación de TV a video, se registra pero no se puede modificar su contenido, de igual forma el video casero es parte de este proceso.

3.- POST-PRODUCCIÓN: Es el paso final de este proceso electrónico en el que se hacen los detalles y se refiere a poner un poco más de música, otros efectos siempre y cuando el equipo nos lo permita. En este apartado van los créditos, subtítulos, títulos y presentación del programa que se realiza por medio del *titulador*.

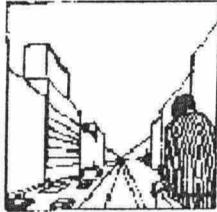
Ahora mencionaremos otro aspecto fundamental para la correcta elaboración de un video que deberá tomarse en cuenta también. *Es la gramática de la imagen*, esto es, las reglas que a las que hay que ajustarse al hacer un discurso narrativo como el caso del video, el cual forma parte de los medios audiovisuales pero es una narración que tiene como características la imagen y el sonido dentro de los cuales se debe respetar dicho orden en cuanto a la sintaxis (estructura) del mensaje.

Los elementos básicos en el lenguaje visual son las *tomas* que corresponden a lo que serían las palabras en el lenguaje oral y su peso narrativo también es fundamental ya que sobre éste se estructura el mensaje que queremos dar a conocer.

Para poder lograr un buen mensaje audiovisual es necesario el conocer las diferentes *tomas* o encuadres existentes así como los movimientos de cámara y se debe poner especial cuidado en ello porque cada movimiento que se realiza debe ser justificado.

TIPOS DE TOMAS

1.- ESTABLECIMIENTO: Son los planos generales y que nos permiten ubicarnos en la escena. Extreme Shot (ES), Full Shot (FS) y Long Shot (LS).



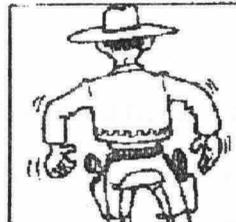
2.- **MEDIOS:** Son utilizados para detallar gestos e identificar reacciones. Medium Shot (MS), Plano Americano (se encuentra ubicado entre el FS y MS), Medium Close Up (MCU), Big Close Up (BCU), Extreme Close Up (ECU).



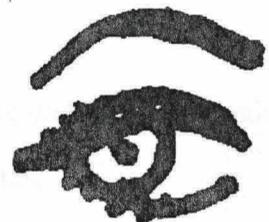
Big close up



Medium shot



Plano americano



Extreme close up

Existen también los siguientes planos: Over Shoulder (OS) es el que se utiliza en las entrevistas cuando la toma de la cámara es a espaldas del entrevistador y encuadra un Medium Shot del sujeto entrevistado y el perfil del entrevistador. Subjetivo (S), es el que te da la sensación de ser tú el lente de la cámara. Picada, es la toma de arriba hacia abajo y Contrapicada de abajo hacia arriba.

En cuanto a los movimientos de cámara encontramos los siguientes:

PANEO: Movimiento solo de la cámara hacia la izquierda o derecha.

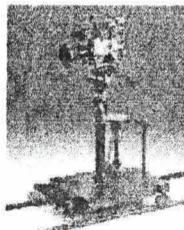


TILT UP Y TILT DOWN: Movimiento de la cámara hacia arriba y abajo.

ZOOM IN Y ZOOM OUT O BACK: Movimiento de acercarse y alejarse del objetivo utilizando el lente de la cámara.

DESPLAZAMIENTOS DE LA CÁMARA

DOLLY IN Y DOLLY BACK: Desplazar la cámara hacia el frente y/o atrás.(apoyando este desplazamiento con el tripié y el dolly, que es una base con llantas).



TRAVEL IZQUIERDO Y DERECHO: Desplazar la cámara a la derecha o izquierda (con el mismo apoyo antes descrito).



GRÚA: Desplazar la cámara soportada por una grúa.

La utilización correcta de todos los aspectos mencionados con anterioridad nos llevará a una buena grabación y nos da la facilidad de jugar con los planos y perspectivas de lo que vemos sin dejar de mencionar que la CREATIVIDAD del productor es indispensable para hacer uso de dichos recursos y lograr un producto lo suficientemente atractivo para los demás. Como todo proceso deben cumplirse cabalmente los pasos de Pre-Pro y Postproducción. Ya que la alteración de cualquiera de estos pasos arruinaría el trabajo final.

3.2.- FUNCIÓN SOCIAL DEL VIDEO

Desde su aparición el video ha tenido varias aplicaciones, como se menciona en el capítulo anterior, pero sin duda alguna la participación que tiene en lo educativo resulta muy importante ya que estimula los sentidos recreándolos con diferentes experiencias en un periodo corto de tiempo. Una de las principales características de los programas educativos son que en primer término deben ser claros, precisos y estar dirigidos a una audiencia predeterminada, deberá reforzar los conceptos, proporcionar datos objetivos y optar por información nueva.

Sin embargo, la televisión y los mensajes enviados a través de la imagen y el sonido compiten en gran medida con todo lo que se realiza a manera de entretenimiento y en las televisoras comerciales, por lo que al ver algo *educativo o cultural* la mayoría de las veces nos suena a aburrido. Cabe hacer mención que siempre y cuando la producción sea la adecuada se mejorará este aspecto por lo que los medios de comunicación masiva participan en este proceso de fortalecimiento de la educación y cultura nacional al difundir y promover a través de éstos los diferentes modos de vida de cada sociedad, apegándose más a la realidad que nos rodea. "...definitivamente considero el video como un instrumento de comunica-

ción y no como un medio, porque en este caso la televisión es el medio. El video lo utilizamos para comunicar algo más y no es el medio por el que será difundido”.¹⁹

El video utilizado como una herramienta en los diferentes ámbitos de la sociedad ayuda y fomenta el proceso enseñanza-aprendizaje que se aplica hasta las comunidades más apartadas cada vez que exista un verdadero interés y deseo de aprovechar este medio.

*“Por su parte, la Secretaría de Educación Pública crea una estructura interna de los medios masivos de comunicación y se integra la Dirección General de Publicaciones y Medios con la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTE), con el objetivo de fortalecer la debida conexión entre los medios y la educación.”*²⁰

La UTE, de manera interna se divide en dos grandes grupos de acción en materia de producción televisiva que abarca el área educativa y cultural, que tiene como finalidad la producción de programas de televisión educativos y culturales, así como adaptar programas de la televisión mundial para su exhibición pública en México. Posteriormente, se piensa en un proyecto que lleve la educación a las comunidades rurales, el cual se realiza en la Dirección General de Educación Audiovisual. Para el año de 1966 se produce la etapa de experimentación de la llamada *Telesecundaria* en circuito cerrado y para 1968 se transmite de manera abierta a través del Canal 5 en la zona metropolitana, su repetidora XHAJ Canal 6 en Veracruz y los Estados de Morelos, Hidalgo, Puebla, Tlaxcala y el Distrito Federal.

El proyecto estratégico # 7 dentro del Programa Nacional de Educación, Cultura, Recreación y Deporte (1984-88) se refiere al *Apoyo a la Educación y la Cultura a través de*

¹⁹ *Ibid.*, p. 40.

²⁰ MEDINA O., Guadalupe, *Op. cit.*, p. 10.

los Medios Masivos de Comunicación tuvo como objetivos y metas el elaborar y producir programas de radio y televisión tendientes a fortalecer el conocimiento, interés y vocación por la ciencia, la tecnología y el arte. Programas que apoyaran de manera extraescolar la educación peescolar, primaria y secundaria así como la difusión a través de estos medios las manifestaciones culturales nacionales.

A partir de 1986 se inició la producción de los programas tocando diferentes aspectos, dentro de los cuales destacan: Características del desarrollo del niño para sensibilizar al público sobre la importancia de los primeros años de vida del ser humano; música y movimiento con el objetivo de favorecer la interiorización del niño con todos los elementos que constituyen la música; la Constitución, para introducir al niño en el conocimiento de la Constitución Política de México; programas de autosuficiencia, de reforzamiento en las Ciencias Sociales a nivel medio superior, tecnologías de distintas épocas, conocimiento del reino animal, informativos sobre los acontecimientos científicos, aptitudes vocacionales; programas para estimular el interés del público en visitar los museos existentes en la Ciudad de México y para dar a conocer las manifestaciones culturales y tradicionales de las diversas regiones y grupos sociales de nuestro país.

Lo anterior nos da una idea de los esfuerzos por implementar y producir programas a través de los cuales el receptor aprende algo en cada emisión; sin embargo, fue necesario tomar en cuenta que dichas producciones compitieran con la programación infantil y juvenil de los canales comerciales, por lo que resultó necesario reflexionar en las razones por las que los niños prefieren los programas comerciales.

Una de las principales fue que al ver la televisión los pequeños lo que más los motiva

es la risa y los programas educativos pocas veces incluyen comicidad, otro aspecto fue que los esquemas académicos de algunas producciones son poco dinámicos y por ello algunas veces son rechazadas. Finalmente se prestó especial atención al manejo de recursos utilizados por los programas comerciales que son muy aceptados por los niños ya que se caracterizan por ser secuencias breves de mucha acción, fantasía, comicidad, música y canciones.

Ahora bien, se sabe que el aprendizaje de los niños se da en gran medida por la observación e imitación del lenguaje y actitudes que son percibidas a través del televisor, es decir, este proceso se da de manera indirecta aunque el programa no tenga la intención explícita de enseñar y aquí lo más importante es poder captar su atención por medio del diseño de una estrategia de producción y difusión acorde a lo que queremos enseñar.

Estos proyectos y otros que se manejan a nivel Federal, Estatal y Municipal son los que refuerzan nuestra identidad y dan paso a una cultura de imágenes en la que nos encontramos, dados los avances tecnológicos y el correr de los años que nos introduce poco a poco a ser parte de ese gran mercado visual que nos captura principalmente en lo comercial hacia el consumismo de los seres humanos y al que debemos aceptar pero valorar que podemos utilizar esos mismos componentes en beneficio de nuestra sociedad sin perder nuestros valores, costumbres y tradiciones que tenemos como pueblo mexicano.

Esta globalización del mundo que incluye por supuesto a los medios de comunicación, trae consigo grandes beneficios sin duda, pero también la pérdida de nuestra identidad al ver, escuchar y leer constantemente acontecimientos y modos de vida de todo el mundo, lo que provoca que seamos presa fácil de los trucos publicitarios y de mercadotecnia que de manera persuasiva nos conduce a actuar de tal o cual forma.

Tenemos el problema muy marcado de querer imitar constantemente a nuestros vecinos del norte que viven, sienten y se comportan de una manera muy opuesta a la nuestra pero en nuestro afán de mejoría y prosperidad queremos hacer nuestro el *sueño americano* de obtener un mejor nivel de vida que no tenemos en nuestro país.

A esta situación se suma la cantidad de migrantes que anualmente cruzan la frontera y se produce una importación directa de esos modos de vida que se vienen a reforzar con la cantidad de series de televisión, películas y videos que manejan un mensaje bien dirigido.

Es probable que no tengamos una conciencia clara a este respecto por lo que se debe trabajar en el fomentar este aspecto desde los propios hogares en las familias y escuelas, es decir, hay que procurar una educación de los aspectos culturales.

Es tarea de todos el poner mayor atención en los mensajes que recibimos a diario y la forma en que los procesamos quedándonos con los aspectos positivos pero sí desechar lo que nos perjudique, el empleo correcto de la tecnología y la aplicación adecuada con fines benéficos representa un adelanto de un valor incalculable y que día a día se pone más en práctica. En el caso específico del video cultural, nos da la posibilidad de tener de manera fija en una cinta las formas más bellas de expresión de nuestros antepasados así como sus danzas y sus ritos que visten nuestro contexto.

“...La función social del video es promover y difundir, dar a conocer en este caso la cultura y es muy práctico porque te da la facilidad en un momento dado de exponer aspectos de Michoacán en una feria o exhibición, digamos en

*la ciudad de México, a través de un video sin necesidad de llevar algo más difícil de transportar”.*²¹

Lo tenemos ahí y observamos de manera especial cómo la persona que en la actualidad realiza toda la labor que ha sido transmitida de generaciones pasadas al transcurrir de los años continúa la tradición de cada región con las fiestas de los pueblos y los principales ritos que ahí se practican.

Para ello es necesario determinar que “...*La función social es extensión del conocimiento, difusión, información y apoyo a la conservación de la cultura.*”²²

Una perspectiva diferente nos la ofrece la Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán ya que para ellos es: “... *La función social del video es la promoción así como la de coordinar esfuerzos para que crezca la industria del turismo en Michoacán.*”²³

Así mismo, otra función social del video vendría a ser en términos sociológicos la de: “... *acercar más a la sociedad a que conozca sus raíces y los estratos sociales. Muchas veces ponemos atención especial a lo que hace una clase marginada que elabora cosas muy interesantes y al final de cuentas enriquece el ámbito de la sociedad así como también es un formador de principios sociales para los niños, jóvenes o las grandes empresas. Es una alternativa buena y yo considero que ahorita debe explotarse aún más.*”²⁴

²¹ Entrevista realizada al L.C.C. José de Jesús Martínez, en la ciudad de Morelia, Michoacán, 23 de Febrero de 1999.

²² Entrevista realizada al L.C.C. Enrique Villegas Gómez, en la ciudad de Morelia, Michoacán, 23 de Febrero de 1999.

²³ Entrevista realizada a la L.C.C. Briseida Mendoza Flores, en la ciudad de Morelia, Michoacán, 24 de Febrero de 1999.

²⁴ Entrevista realizada al L.C.C. Jorge Vera Ramírez, en la ciudad de Morelia, Michoacán, 24 de Febrero de 1999.

Una opinión más que vendría a fortalecer lo expuesto anteriormente es la que nos ofrece Asbel Guzmán Corona: *“... la función social del video con el simple hecho de que a través de él te estás proyectando, creo que ya cumple una función. Si nos referimos al nivel de sociedad, la función que debe cumplir si está tanto de moda, pues obviamente no existe una línea en ese sentido porque nadie te dice que puedas difundir cosas malas pero si lo haces con fines benéficos pues qué mejor.”*²⁵

Así mismo, se puede observar la perspectiva de Patricia y J. Benedict Warren que con su amplia experiencia en investigación de lo social desde la perspectiva histórica y antropológica nos dice:

... La importancia de la comunicación en la cultura es lo que pone más en peligro la existencia de culturas étnicas aquí como el Tarasco, porque los medios de comunicación ponen tanta presión sobre las culturas regionales que apenas pueden resistir a esta influencia diaria.

El video puede ser una influencia contrarrestante de los medios visuales que entran cada día en los pueblos; como por ejemplo, ahora encontramos en las comunidades gente con nombres de las telenovelas de la televisión y quizá el uso de videos que presentan la cultura étnica pueda ser un contrapeso a la gran influencia de los otros medios. El video turístico como medio de conservación de la cultura, puede ser pero sería quizá una reacción contraria porque si atraemos demasiados turistas a que vean a los indígenas, pueden influenciar a la misma comunidad porque siempre se van de un lugar a otro. Los turistas que entran traen también sus propios valores e influencias que dejan en los pue-

²⁵ Entrevista realizada a la L.C.C. Asbel Guzmán Corona, en la ciudad de Morelia, Michoacán, 4 de Marzo de 1999.

blos, porque van a comprar objetos que los indígenas ya elaboran al gusto del visitante y no tanto de la tradición, produciendo una modificación. De esta manera ellos consideran hacer tal o cual objeto porque se los compran los turistas y les dejan dinero al cual también tienen derecho de comercializar si ellos así lo quieren.

En cuanto a la función social se ve a diario, ya sea para bien o para mal, pero vemos que tiene una penetración y aceptación en la sociedad. Qué bueno que se le diera el mejor trato en beneficio de la misma sociedad y es muy bonito ver a través del video la historia social de la humanidad y accesible. Es una herramienta para grabar la cultura que se puede utilizar con los jóvenes que hablen con sus abuelos y bisabuelos para guardar esta historia oral en los pueblos, es un acervo para el futuro pero mil veces mejor es verlos. Se guardan para el futuro y quedan ahí, se puede conceder las historias casi desde un siglo. Ahora que existe la tecnología hay que utilizarla, que las mujeres de los pueblos las graben haciendo sus comidas y que den sus recetas.”²⁶

Cabe destacar que en este ir y venir de la importancia social del video desde la interpretación de los textos y la recopilación de la información encontramos que todos los entrevistados le encuentran una **utilidad** y en este caso casi todos lo relacionan con la cultura, por ejemplo Francisco J. Pérez Rodríguez nos dice al respecto:

“...la importancia de la comunicación en la cultura es total porque no podemos hablar de una cultura sin comunicación y viceversa. La comunicación crea cultura y ésta se transmite por los diferentes canales y formas de expresión, es decir, van de la mano. El video es la forma más factible de que la

²⁶ Entrevista realizada a Patricia y Dr. J. Benedict Warren, en la ciudad de Morelia, Michoacán, 5 de Marzo de 1999.

gente conozca lo que crea el hombre, qué nos rodea, qué propone y cómo se va haciendo la historia y qué mejor que en un medio visual donde la gente pueda entender de una manera más fácil todo aquello que es cultura”.

El video turístico también funciona porque los extranjeros o en el mismo país pueden conocer diferentes aspectos y nos muestra las raíces de una población o la cultura que predomina en ese lugar; hablando de clases sociales, tradiciones, formas de pensar y de ser.”²⁷

Finalmente una opinión que puede de alguna manera sintetizar a todas las externas es la del Antropólogo Argimiro Cortés quien labora en el Instituto Nacional Indigenista y nos dice lo siguiente:

“... la importancia de la comunicación en la cultura, es mucha, pienso que la comunicación a través de los medios como sería el caso de la radio, la televisión y sobre todo la radio en términos de cultura indígena, de la cultura propia, prehispánica, se ha ido modificando a través del tiempo. Tiene un factor muy cualitativo en términos de que los diferentes procesos de investigación de apropiación de los diferentes aspectos de la cultura propia pueden ser promovidos al interior de los pueblos, difundidos al interior de los mismos, a través de las regiones, etc.”

Podemos avanzar mucho en términos de la REVALORACIÓN de la cultura de los pueblos. Es un elemento fundamental que no se toma materialmente, es decir, que va a la

²⁷ Entrevista realizada al L.C.C. Francisco J. Pérez Rodríguez, en la ciudad de Morelia, Michoacán, 6 de Marzo de 1999.

*conciencia y directamente a la gente como protagonistas de sus propias historia.*²⁸

3.3.- EL VIDEO COMO ELEMENTO DE CONSERVACIÓN DE LA CULTURA

Como se ha comentado a lo largo del trabajo, desde los inicios de la televisión y los programas educativos y culturales, surge la inquietud de conducir la producción a que eleve nuestra identidad nacional y difunda nuestras manifestaciones culturales que nos enriquecen como nación.

Para el año de 1986 se producen las series del proyecto estratégico de gobierno, como apoyo a la educación y cultura a través de los medios masivos de comunicación con el objeto de hacer de la educación un proceso permanente y socialmente participativo.

En marzo de 1984, según lo señalado en el Plan Nacional de Desarrollo que tiene como objetivo general el fortalecer la identidad cultural del país y estimular la difusión de los valores nacionales en nuestro territorio, que se centran básicamente en el reforzamiento de los valores e identidades nacionales, entre los cuales sobresalen la semblanza de algunos elementos culturales que dan particularidad al Estado mexicano, en la divulgación del arte, ciencia y tecnología, así como en la promoción de valores culturales universales.

Para el caso concreto del Estado de Michoacán, existe un documento que es el Programa Estatal de la Cultura que plegándose al Plan Estatal de Desarrollo 1996-2002 el cual en su parte correspondiente al Programa de Cultura, señala la planeación a nivel Federal y la propia del desarrollo del Estado teniendo como objetivos principales:

²⁸ Entrevista realizada al Antrop. Argimiro Cortés, en la ciudad de Morelia, Michoacán, 7 de Marzo de 1999.

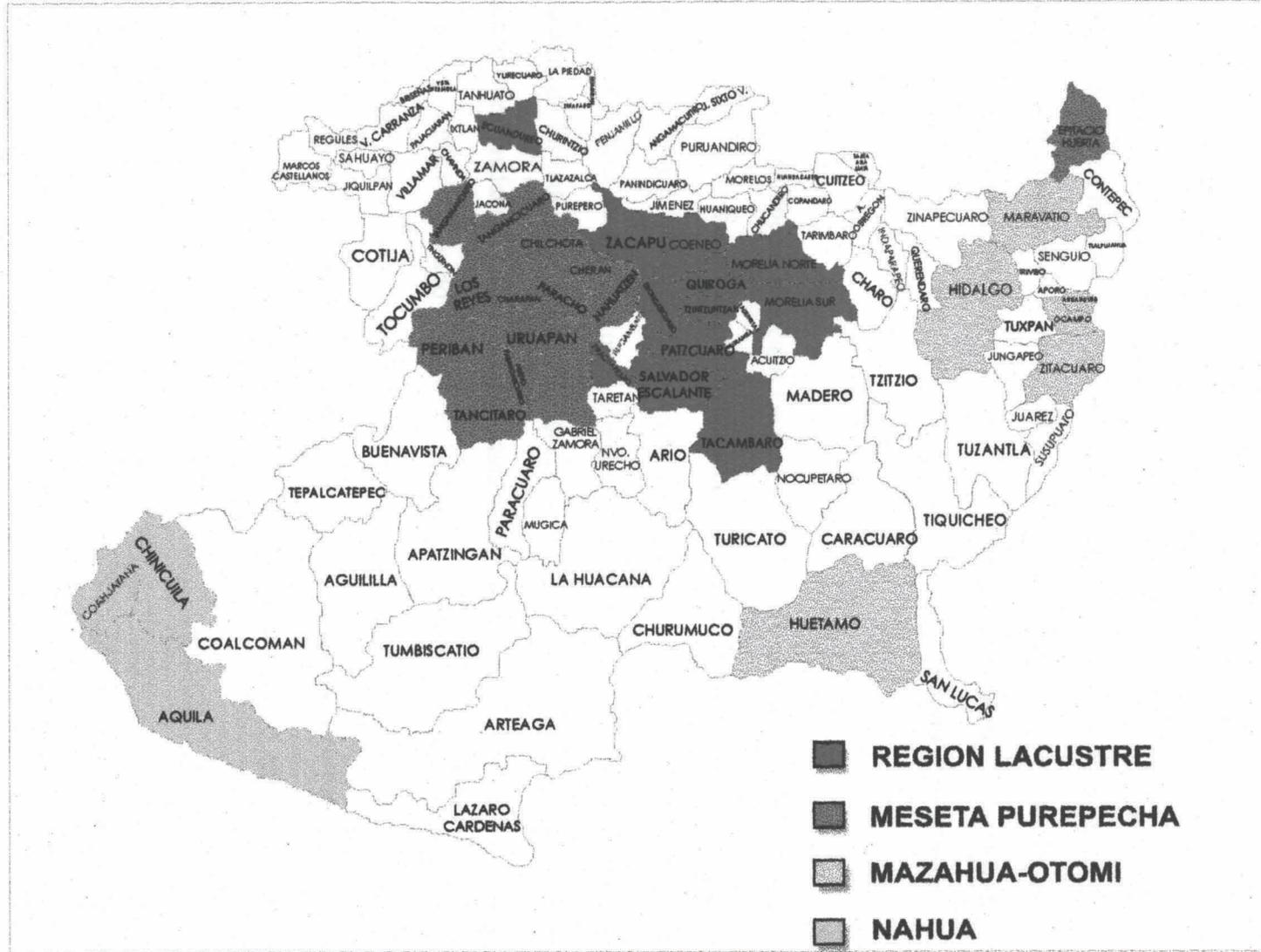
- Propiciar una difusión amplia y permanente de nuestra cultura michoacana a nivel local, nacional e internacional, involucrando en ello a los diferentes sectores de la sociedad y generando mecanismos que alienten el arte michoacano.
- Llevar al plano municipal las actividades de las distintas entidades promotoras de la cultura, promoviendo la creación de los centros de cultura comunitaria.
- Desarrollar una política de difusión, investigación y preservación del patrimonio cultural, bajo resguardo de los museos estatales, además de fomentar la creación de museos comunitarios y municipales.
- Aplicar una política de conservación del patrimonio histórico, artístico y arquitectónico del Estado, en la participación coordinada de los municipios, entidades públicas estatales y la Federación.²⁹

Michoacán es uno de los Estados más ricos en cuanto a expresiones culturales se refiere, recordemos que desde la época prehispánica se establecieron y desarrollaron pueblos como los Purépechas o Tarascos en la región centro, en la zona de la costa los Náhuatl y al Oriente los Otomíes y Mazahuas logrando así un mosaico mestizo de arraigados valores y costumbres que perduran hasta nuestros días. (Ver mapas en las siguientes páginas).

Legado del cual nos sentimos orgullosos y es compromiso de todos el rescatar e impulsar estas expresiones del ser humano que recuerda minuto a minuto los antepasados y muestra al mundo las raíces de los mexicanos y de los michoacanos, por lo que resulta fundamental recuperar todo aquello que dé sentimiento de identidad y pertenencia, por lo que una vez recuperado debe ser conservado, es aquí donde la función social del video se

²⁹ Programa Estatal de Cultura 1996-2002, Gobierno del Estado de Michoacán, Instituto Michoacano de la Cultura, Morelia, Mich. 1998, p. 52.

REGIONES INDIGENAS DEL ESTADO DE MICHOACAN



convierte en elemento trascendente en las sociedades contemporáneas.

“... Como medio de conservación de la cultura considero al video por la capacidad de poder guardar y archivar aspectos culturales de una sociedad a nivel de conservación. Nosotros tenemos nuestra videoteca y no conocemos todo el material y cada video te puede servir para algo porque es una historia importante y casi nadie más la puede tener, es muy padre y va tomando valor con el paso del tiempo. A veces no sabemos el valor que pueda adquirir el tener grabado tal o cual acontecimiento.”³⁰

Es por esa especial preocupación por la que surgen a nivel federal, estatal y municipal, organismos e instituciones gubernamentales y privadas, como por ejemplo el Instituto Nacional Indigenista (INI), El Instituto Michoacano de la Cultura (IMC), Casa de las Artesanías de Michoacán, entre otras, que de manera conjunta velan, ya sea por el aspecto artesanal de los indígenas, por problemáticas de vivienda, trabajo o estudios, que como característica fundamental son, desafortunadamente, la pobreza y marginación en la que viven. Ello explica el elevado nivel de migración que presenta Michoacán, ya que en algunos casos son comunidades casi enteras las que se van a Estados Unidos a trabajar y cuando regresan a sus tierras importan aparatos electrónicos vistosos y de calidad pero con ello traen también el ya mencionado estilo de vida americano deformado, el cual transmiten a sus familias.

Ante esta problemática específica, el Instituto Nacional Indigenista a través de los centros de video que surgen de manera experimental, lleva a las comunidades el medio de

³⁰ Entrevista realizada al L.C.C. Enrique Villegas, en la ciudad de Morelia, Michoacán, 23 de Febrero de 1999.

comunicación para que sean ellos quienes graben y transmitan sus propias vivencias por medio del video que es visto y utilizado con otros intereses que aprueba la misma comunidad.

El archivo etnográfico del INI desde su creación ha recopilado material en video de gran interés, en el que se capacita técnicamente a las comunidades indígenas con la finalidad de integrarlos poco a poco al mundo de la era audiovisual a través del dominio del medio, desarrollando la sensibilidad para captar la realidad y posteriormente transmitirla al mundo.

“...La conservación de ritos y tradiciones a través del video, creo que a futuro, si es posible, si desean los pueblos observar cómo eran sus costumbres para quizá regresar a ellas por lo accesible del medio; tiene voz, tiene color, música de todo como una historia, archivo electrónico, es movimiento. Hay que utilizar las cosas nuevas para registrar lo que está pasando ahora, por ejemplo, en difusión cultural de la Universidad Michoacana que tienen sus videos y es mejor que un disco o un compacto porque se ve cómo está actuando la gente. Es fabulosa la nueva tecnología para guardar lo que en este momento existe, si lo hubiéramos tenido antes, pero no, ahora hay que comenzar a hacerlo y formar una archivo; por ejemplo, la celebración del año Nuevo Purhépecha que pasa cada año realizado por profesionales. Ahora bien, si existe en la misma comunidad una persona indígena, sería fabuloso; creo que es momento de tener una videoteca de la vida indígena que sea accesible al público en general. Es decir, si yo que soy maestra y quiero mostrar a mi clase la festividad del Año Nuevo Purhépecha, tener un lugar en el que pueda con-

seguir el material y así mismo poder intercambiarlo con los de otros Estados de la República Mexicana”³¹

Esta transferencia de tecnología por parte del Instituto, tiene como objetivo fundamental “*el crear una red alternativa de comunicación, a través de la cual, el indígena tenga voz y presencia en el seno de la sociedad en general.*”³²

Actualmente las comunidades indígenas que se han acercado a esta herramienta audiovisual han desarrollado su capacidad creativa a través de los diferentes materiales en video que realizan, así como el empleo que le dan a este documento de imagen y sonido. Es marcado el aspecto de utilizarlo como denuncia en donde graban la problemática que aqueja a su población, por decir algo, la falta de agua potable; ellos levantan las imágenes y dan la explicación de su demanda y dicho material lo llevan a las autoridades para que *vean y escuchen* sus necesidades a lo que argumentan que es más fácil que se les atienda al ver la realidad a través del video que mandando una cantidad de cartas y oficios a las diferentes oficinas sin obtener ninguna respuesta favorable.

“...Necesariamente la cultura no tiene que ser aburrida, hay varios intentos de demostrar que el video cultural no es solamente para gentes intelectuales o para determinadas élites, de pronto te sientas frente al televisor y te das cuenta que estabas viendo un programa que si te lo hubieran presentado en un promocional, no lo verías; sin embargo, te van envolviendo y hasta la mitad te sorprende porque es cultural y lo sigues viendo, son definitivamente los que

³¹ Entrevista realizada a Patricia y Dr. J. Benedict Warren, en la ciudad de Morelia, Michoacán, 5 de Marzo de 1999.

³² Véase: *Hacia un video indio*, Instituto Nacional Indigenista, archivo etnográfico audiovisual, cuaderno 2, México, D. F., 1990.

funcionan. Considero que aquí en Morelia no se ha logrado penetrar con ese tipo de proyectos de video, hay algunos que otros que se hacen en las Universidades y son los que se deben rescatar, porque la gente que los está haciendo es gente que se da cuenta de que el video necesita "sangre nueva". No hay que dejar atrás la experiencia que tienen videoastas de hace mucho tiempo, pero si se pudieran conjuntar la experiencia y la frescura sería ideal y funcionaría muy bien".

"Por otra parte, es obligación de los medios de comunicación el difundirlos y empezar a crear esa educación en cuanto a los auditorios, pero empezar desde un nivel básico con los niños, que los papás comiencen a formar a los hijos, en las escuelas de nivel medio, medio superior y superior, debe ser algo constante. Que no sean intentos que se hagan esporádicamente, uno como televidente también debe ser selectivo en relación a lo que es lo que quieres ver y con qué calidad."³³

Ahora bien la elaboración de estos videos en el caso específico de videos indigenistas, se ponen a consideración de toda la comunidad, cuando surge algún realizador se decide de manera común qué es lo que se va a grabar y por qué, esto obedece a que algunas ocasiones los indígenas no desean tocar ni mostrar aspectos que prefieren reservarse y no dar esa información a la sociedad, por el contrario existen vivencias que les interesa dar a conocer y sobre las cuales eligen a una o varias personas para que tomen la capacitación e ilustren sus inquietudes.

³³ Entrevista realizada a la L.C.C. Asbel Guzmán Corona, en la ciudad de Morelia, Michoacán, 4 de Marzo de 1999.

“...El video sí favorece la extensión de la cultura porque cuando tú ves canales culturales globales que te están presentando cómo vive la gente de otros lugares, ya es una entrada a la cultura porque te estás enriqueciendo a través de los contenidos, te estás formando de una manera no formal, por decirlo así, pero definitivamente sí beneficia, cambia tu panorama con respecto a la vida en tu entorno cercano y lejano. Pienso que como en la pintura, en el video hay varias tendencias y escuelas, actualmente lo que está de moda es la postmodernidad en la que no encuentras un estilo definido sino la mezcla de varios estilos y eso geográficamente lo puedes ver, ya no se utiliza sólo la técnica del video para presentarte determinados contenidos; utilizas video, cine o fotografía, formas que antes no eran estéticamente aceptadas, ahora sí.

Todo forma parte de algo que es como una mezcla, por lo que si tú sabes estructurar y presentar este mensaje de manera lógica y expresas lo que quieres a través del video aunque algunas veces no tienes la respuesta que quieres, pero el productor tiene que estar más de acuerdo con lo que produjo y no se pone a pensar tanto en lo que le gusta a la gente sino se piensa en si logró lo que se propuso. Se han hecho tantos intentos en cuanto al video cultural que creo que también es necesario hacer un análisis de cómo se le deben presentar estos programas a la gente. Lo que no se debe hacer es programas acartonados, de entrevistas largas, tiene que ser algo llamativo que te mueva el interés, que realmente sea algo actual, en donde no nada más puedas jugar con el video sino con el audio y tú como receptor.”³⁴

Algo muy importante es que la persona que va a realizar ese video tenga la sensibi-

³⁴ Entrevista realizada a la L.C.C. Asbel Guzmán Corona, en la ciudad de Morelia, Michoacán, 4 de Marzo de 1999.

lidad de poder captar lo que la comunidad quiere expresar a través de ese material, para posteriormente transmitirlo y que no se sienta como algo ajeno o visto desde otro punto de vista, como sucede en el caso de los extranjeros cuando llegan a grabar un video de alguna manifestación michoacana, su visión difiere a la de la propia comunidad por tener significados diferentes.

Otra de las características de estos videos es que los mensajes son pensados por la comunidad y regresa el mensaje para ellos porque el difundir a nivel masivo no es su principal objetivo. La difusión a nivel interior es la que se da en la medida en que se ven motivados al acercamiento de los medios audiovisuales y a través de estos reconocer y replantear sus costumbres y tradiciones. “...*La aplicación del video como medio de conservación de la cultura sí es aplicable porque el hombre cada vez busca alternativas para tener un archivo ya sea via radio, cine o cualquier otro medio audiovisual, en este caso el video puede ser preservador de la cultura como enfoque, como proyección y como herencia y punto de partida hacia las herencias de futuras generaciones.*”³⁵

Lo que sucede al exterior es un impacto especial el que se produce, porque estos videos son elaborados con otras características de tiempos diferentes a lo comercial o transmitido por televisión, por lo general los videos indígenas son largos y la difusión masiva no se da del todo, sin embargo, es muy visto en el extranjero y esto ha permitido el financiamiento de varias producciones.

“...La aplicación del video como medio de conservación de la cultura, sí es importante, pero no nada más retóricamente, el video es una herramienta de

³⁵ Entrevista realizada al L.C.C. Jorge Vera Ramírez, en la ciudad de Morelia, Michoacán, 24 de Febrero de 1999.

*expresión y que hay que saber utilizarla, conservación hay dos acepciones para esta palabra: conservación como documento histórico y como testimonio para la generación presente, en estos dos sentidos considero que el video es una herramienta muy valiosa para preservar nuestras identidades culturales o nuestros rasgos como sociedad. También se cae constantemente en los mismos tópicos y falta creatividad para plasmar rasgos de identidad cultural.*³⁶

Este lenguaje audiovisual que es todavía un lenguaje en formación, que hasta ahora se ha desviado de su camino de necesidad social por la influencia de los intereses mercantiles, como se mencionaba con anterioridad, tiene ahora una posibilidad de reencontrarse con su verdadero sentido de expresión popular, que sin duda puede ser empleado el video como reforzamiento de la identidad cultural de un pueblo.

*“... La aplicación del video como medio de conservación de la cultura se da en la medida en que el hecho de que la gente venga y pague por conocer nuestra forma de vida ayuda a la conservación de la cultura, caso específico es el de Ocumicho, comunidad que se mantiene principalmente de una exposición cultural que son los “Diablos de Ocumicho”, de la venta y exposiciones que hacen a nivel nacional e internacional. Esto de alguna manera fomenta a que esta gente continúe con esas tradiciones en cuanto a nosotros la valoremos y aprendamos a vivir con ella y de ella”.*³⁷

³⁶ Entrevista realizada al L.C.C. Luis M. Pacheco, en la ciudad de Morelia, Michoacán, 24 de Febrero de 1999.

³⁷ Entrevista realizada a la L.C.C. Briseida Mendoza Flores, en la ciudad de Morelia, Michoacán, 24 de Febrero de 1999.

3.4.- EL VIDEO TURÍSTICO COMO ELEMENTO DE DIFUSIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA CULTURA

Como se ha mencionado en la presente investigación, la utilización del video como herramienta de difusión en el aspecto turístico es básico por el simple hecho de tener una imagen y sonido atractivo de algún lugar que se quiera promocionar, esto es, que nuestro material informativo sea bueno, breve, conciso y dirigido al público deseado. La respuesta será positiva en la medida que se realice la producción con calidad y tomando en cuenta los aspectos técnicos y humanos fundamentales para lograr un buen trabajo.

Aquí el aspecto de difusión es pieza clave, ya que al tener un buen material es necesario promoverlo y hacerlo llegar a los canales adecuados para que tenga una penetración y se dé a conocer, en el caso de lo turístico esto se hace a través de las Secretarías de Turismo de cada Estado, agencias de viajes, hoteles, restaurantes, prestadores de servicios turísticos, etc. Que trabajan de manera conjunta captando todo este material informativo y lo distribuyen a nivel nacional e internacional.

La facilidad de poder mostrar a todo el mundo a través de un video cómo vive la gente de Michoacán, cómo es el clima, qué se come, la variedad de los paisajes, las expresiones culturales de sus comunidades Purhépechas, Náhuatls y Mazahuas-Otomíes es una realidad que gracias a la tecnología nos permite ser vistos y escuchados en todo el orbe al mismo tiempo que podemos conocer las distintas culturas de nuestro país y de otros de manera casi instantánea.

Esta es una de las grandes ventajas que presenta el video y que lo podemos hacer

llegar de muchas maneras en cuestiones promocionales. Pensemos en las Exposiciones que se realizan en diferentes ciudades importantes de la República y el extranjero, cada Estado lleva a la exhibición aspectos sobresalientes de su región: artesanía, folletos, libros, comida, etc. Pero en la mayoría de los casos observamos también una televisión y una videocasetera para pasar un video promocional de dicho lugar que nos llama la atención y refuerza la información que se nos pueda dar en ese momento. No es lo mismo todo lo que uno se puede imaginar acerca de un lugar a verlo tal como es y escuchar su música y a su gente.

Esto puede impactar más a nuestro público y logra posicionarse en la mente de las personas si es de su agrado, lo recordará como algo bonito que quisiera conocer. Es el darle una introducción o muestra de un lugar al que puede acceder, este tipo de video funciona y su respuesta es comprobada en gran medida por la gran afluencia de visitantes que reciben año con año los centros vacacionales de playa de nuestro país, por poner un ejemplo. Obviamente esta respuesta no se da sólo por la elaboración o distribución del video sino que lleva inmerso la infraestructura del lugar, así como la calidez de su gente y los servicios que se ofrecen.

Cabe hacer especial mención al cuidado y respeto que se debe tomar en cuenta al elaborar un material en el que se muestren o toquen grupos étnicos o ceremonias importantes de dichos grupos, es decir, no caer tanto en el aspecto del mero folklore y cuidar el no alterar en un momento dado la armonía de dichos grupos.

Cuanto más visitada es una región para alguna celebración importante, por mencionar el caso de Michoacán, la celebración de Noche de Muertos en Pátzcuaro que es reconocida a nivel internacional, se ve afectada por la cantidad de visitantes que acuden en esa

fecha y de una u otra manera interfieren en el verdadero sentido de la tradición, ya que para ellos no tiene el mismo significado que para las gentes de dicho lugar y se ve influenciado. De tal suerte que en algunos casos las comunidades piensan en producir tal o cual objeto porque es el que llama más la atención al visitante o es lo que vende más.

Así como sucede en Michoacán, ocurre en diversos puntos del país en donde los grupos étnicos se manifiestan al mundo a través de sus danzas y tradiciones que llama la atención de mexicanos y extranjeros.

México es un país que además de ser rico en cuanto a su cultura lo es también en cuanto sus paisajes y su gente, por lo que resulta sumamente atractivo al visitante, posee hermosa playas y lugares cálidos como exuberantes vegetaciones, lagos, montañas, zonas arqueológicas, parques, en fin, un gran número de lugares atractivos junto con la variedad de comida y platillos regionales que nuestro país ofrece. Por ello el video a través de una difusión masiva resulta ser una buena alternativa de promoción turística y de las más aplicadas actualmente.

Es muy agradable el ver por televisión lugares hermosos a los que quizá difícilmente podríamos ir, sin embargo, gracias a un medio audiovisual conocemos y por qué no decirlo, viajamos junto con el programa a conocer los sitios más insólitos del mundo. Un ejemplo de esto son los canales como *Travel Chanel People and Art* o "**Mochila al Hombro**" que nos introducen poco a poco y de una manera ágil por lugares fascinantes, por medio de los cuales también aprendemos algo y no por ello son aburridos o de poco interés.

El secreto está en ofrecer al público un contenido de información dinámica que

capte su atención y lograr un equilibrio para que llegue el mensaje deseado a nuestra audiencia sin aburrirlo o saturarlo, lo que provocaría la desviación de su interés en el trabajo que se pretende proporcionar.

En gran medida estos aspectos son los más sobresalientes que mencionaron los entrevistados para la presente investigación en relación a las características de elaboración de un video, en el caso turístico. El mensaje debe ser claro y preciso, no debemos redundar mucho en el tema, tratarlo de una manera accesible y entendible para toda la gente, verificar si será dirigido a cierto grupo, esto es, debemos identificar para quién está pensado nuestro material: niños, jóvenes, nacionales, extranjeros, etc. Buscar aspectos más vistosos de lo que queremos presentar, utilizar imágenes que sean agradables a la vista y hacer una elección de música acorde al tema que estamos tratando.

Ahora bien, para el caso del video turístico como medio de conservación de la cultura resulta poco su empleo ya que su principal función es la de vender y mostrar a través de las imágenes un destino para vacacionar. En tanto que el video cultural tiene otro objetivo que en gran medida sí es mostrar, pero no tan comercial como en el primer caso, es más apegado a los aspectos internos de cada cultura a manera de registro propiamente de danzas, ritos y tradiciones de un lugar determinado y la reproducción de dicho material deberá darse con la seriedad y el respeto que merecen estos pueblos para evitar mostrar aspectos muy particulares que algunos grupos prefieren reservar como suyos o especiales de pertenencia.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Al término de esta investigación nos resulta grato el destacar algunos aspectos que a lo largo del trabajo surgieron dándonos puntos de vista de comunicólogos, técnicos en video, profesores, conocedores de la cultura, realizadores de video indígena, historiadores y antropólogos, entre otras personas que manifestaron sus posturas en relación a la concepción del video como medio de conservación de la cultura.

En donde el papel del video como instrumento de rescate de la cultura dentro de la sociedad es pieza fundamental, tomando en cuenta que cada vez los medios audiovisuales forman parte de nuestras vidas y el empleo de nuevas tecnologías se convierte en algo tan cotidiano que nos resulta muy accesible el poder registrar en imagen y sonido los rasgos característicos de las comunidades indígenas, que en gran parte son en las que se ven reflejadas nuestras raíces.

La continua evolución del tiempo, la modernidad e influencias externas de una u otra forma van modificando estas tradiciones, ritos, costumbres y usos que diferencian una comunidad de otra. El poder registrar en video y mostrarlos nuevamente, despierta el interés del mismo grupo por rescatar estos valores y expresiones del ser humano, es decir, motiva a las gentes a ver y escuchar sus danzas, festividades y acontecimientos que les dan sentido de identidad y pertenencia, evocan su pasado, del cual son representantes en la actualidad.

Otro aspecto que se puede concluir es el poco apoyo, impulso y difusión por parte

de las instituciones, tanto públicas como privadas, para la elaboración de videos de tipo cultural, sin embargo, cabe hacer mención al trabajo que realiza el Centro de Video Indigenista al fomentar esta actividad, en la que se ofrece esta alternativa muy accesible a las comunidades indígenas del Estado. Además de proporcionarles capacitación y equipo, la misma institución los impulsa para que sean ellos como realizadores los que graben desde su muy particular punto de vista el sentir de su pueblo.

En relación a la participación que tenemos como espectadores hay que reconocer que estamos muy acostumbrados a recibir imágenes con muchos movimientos de cámara, canciones, color, música y en suma todo lo que representa la televisión comercial. Por lo que los foros para presentar los trabajos de video cultural son muy limitados, no obstante, en las diferentes universidades se realizan cada vez más interesantes producciones y propuestas que consideramos no debieran de quedarse sólo en proyectos.

A este punto hay que mencionar también la falta de apoyo económico a la gente que se dedica a la elaboración de videos y la adecuada capacitación. Existe material muy valioso en cuanto a idea y producción se refiere, pero si no se cuenta con un buen apoyo o patrocinio que lo difunda y lo promueva de nada servirá ya que se queda ahí y no se le da la oportunidad de darlo a conocer.

Las muestras de videos que promueve el INI y algunos museos se hacen de manera esporádica, es en estos foros en donde podemos apreciar las producciones culturales más representativas de las diferentes regiones del Estado junto con las de los realizadores del interior de la República Mexicana en muestras nacionales.

En relación a la interrogante de por qué en video, la misma realidad que vivimos nos va dando las respuestas, ya que desafortunadamente cada vez leemos menos. Nuestra atención cada vez más es captada por los avances tecnológicos y los medios de comunicación como la T.V. y la Radio. De manera muy ágil conocemos los acontecimientos noticiosos de nuestro entorno y al mismo tiempo nos presentan programas de entretenimiento que disfrutamos a lado de estos aparatos. Entonces, si la mayor parte del tiempo la pasamos frente a ellos, es ahí donde debemos entrar con programación que por una parte sea agradable y armónica pero que también nos deje una enseñanza y podamos revalorar aspectos culturales de nuestra sociedad a través de los Canales que preferimos en un momento dado sobre los libros.

Esto no quiere decir de ninguna manera que se sustituya el video por el libro o cuál es mejor sino es una realidad que está dada y si tenemos la tecnología, qué mejor que aprovecharla de manera adecuada y no en producciones vacías.

Hay que utilizar el video para transmitir en gran medida el conocimiento y que no sólo se quede entre unos cuantos o resulte sólo de interés y estudio de grupos de profesionistas como antropólogos, historiadores, médicos, biólogos, políticos o documentales. Debe pasar toda esta información a la población en general que tiene ya acceso a estos medios y simplemente observamos que hay respuesta y penetración incluso en las comunidades más alejadas porque no es raro escuchar que dependiendo de la telenovela de moda, bauticen a varias niñas con el nombre de la protagonista.

Consideramos que es aquí donde entra el trabajo de los egresados de la Licenciatura en Comunicación, hay que buscar y propiciar los espacios de investigación que sean el

enlace e inserción de compañeros a esta área tan importante, compuesta por un campo de acción grande por medio del cual puedan canalizar las propuestas y proyectos a los diferentes medios de comunicación con los que se trabaja.

Cuando hacemos un trabajo de investigación hay que cuidar aspectos tales como el cuidado y trato que se da a la información; en el caso particular, se nos dificultó un poco el obtener los datos porque la gente e instituciones no quiere dar toda la información por temor a que sus opiniones sean calificadas o difundidas de forma inadecuada o sin el consentimiento de las personas. Se manifestó lo anterior por malas experiencias con otros estudiantes, sin embargo, platicarles el proyecto e irlos involucrando, les da confianza y se van obteniendo los resultados deseados. Hay que tocar muchas puertas, preguntar, revisar apuntes, consultar diversas fuentes, escuchar las entrevistas y dar forma a lo que se requiere sin perder de vista los objetivos.

Al concluir este trabajo mencionamos que se comprobó la hipótesis planteada en un principio al decir que el empleo del video como medio de comunicación provoca la conservación de la cultura dentro de una sociedad a través de la transmisión de imagen y sonido de las tradiciones, ritos y costumbres. Lo anterior lo fueron manifestando poco a poco los entrevistados en los cuales se sustenta dicha hipótesis al coincidir las opiniones en la mayoría de los casos como se ha manifestado a lo largo del documento.

De igual forma, al preguntar a las personas a si el video es un instrumento o medio de comunicación, generó un clima de opinión un poco diversificado pero cada uno pudo defender su punto de vista al respecto, unos al decir que es sólo instrumento, otros medio y finalmente algunos optaron por concluir que es medio e instrumento dependiendo de la

aplicación que se le dé, con la que a manera personal compartimos por haber alcanzado ya una aceptación, penetración y uso fundamental en la actualidad dentro de la sociedad.

A manera de ser más específicos con la obtención e interpretación de la información obtenida encontramos que la organización social, además, tiene un carácter tanto local como extralocal, es decir, nos referimos al primero porque los significados en acción son distintivos de ese particular conjunto de individuos (microculturas distintivas, grupos neutrales) y porque la vida se renueva continuamente, aún en los hechos habituales más reiterativos.

El segundo, extralocalmente, porque los materiales con que se construye forman parte de la cultura; porque las percepciones de los propios actores se refieren a intereses o restricciones que prevalecen en el mundo, más allá de las relaciones cara a cara.

Por ello, la tarea de la investigación interpretativa radica en descubrir los modos específicos en los que las formas locales y extralocales de organización social y de cultura se relacionan con actividades de las personas específicas al efectuar opciones y realizar juntas una acción social.

No se buscan factores universales abstractos, a los que se llega a través de una generalización estadística de una muestra a una población entera, sino factores universales concretos, a los que se llega estudiando un caso específico en detalle y luego comparándolo con otros casos estudiados en detalle. La tarea del analista es descubrir los diferentes estratos de universalidad y particularidad presentes en el caso específico estudiado. El principal interés es la posibilidad de particularizar, más que la de generalizar. Los factores universales

se descubren según se manifiestan en forma concreta y específica, no en abstracción y en generalidad.

Finalmente diremos algunas razones para la utilización de la investigación interpretativa. La invisibilidad de la vida cotidiana, sucede a menudo que no advertimos los modelos que siguen nuestras acciones mientras las estamos ejecutando. El trabajo de campo ayuda a hacer que lo familiar se vuelva extraño e interesante nuevamente. Lo común se vuelve problemático, visible y puede documentar sistemáticamente.

La necesidad de adquirir un conocimiento específico a través de la documentación de determinados detalles de la práctica concreta, así como la necesidad de considerar los significados locales que tienen los acontecimientos para las personas que participan en ellos también se aplicaron en la investigación, sin dejar de mencionar la obtención de un conocimiento comparativo de diferentes medios sociales y el conocimiento comparativo más allá de las circunstancias inmediatas del medio social que se estudiaron, con especial cuidado y detenimiento para llegar a los resultados anteriormente expuestos.

FUENTES

FUENTES

A).-BIBLIOGRÁFICAS

- AGUILAR V. Rubén, *Antropología y cultura*, México, SEP, pp. 77,
- AGUIRRE BELTRAN, Gonzalo, *El proceso de aculturación*, México, ediciones de casa chata, 1982, pp. 226.
- ARREOLA Cortés, Raúl, *Samuel Ramos La pasión por la Cultura*, Universidad Michoacana, Morelia, Michoacán, 1997, pp. 285.
- BEJAR Navarro, Raúl, *El mexicano: aspectos culturales y psicosociales*, México, UNAM, 1994, pp. 372.
- BONFIL Batalla, Guillermo, *México profundo, una civilización negada*, Grijalvo, CNCA, México, 1990.
- CAMPA Roderic, HALE A. Charles, VAZQUEZ Josefina Zoraida, *Los intelectuales y el poder en México*.
- CASO, Antonio, *La filosofía de la cultura y el materialismo histórico*, México, UNAM, 1985.
- CASSIREN Ernst, *Las ciencias de la cultura*, México, F.C.E, pp. 191.
- CLAVERO, Bartolomé, *Derecho indígena y cultura constitucional en México*, Siglo XXI, 1994, pp. 210.
- COMUNICACIÓN, IDENTIDAD E INTEGRACION LATINOAMERICANA, VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, Universidad Iberoamericana, Departamento de Comunicación, México, 1994, p.p 242
- CULTURA Y CREACIÓN INTELECTUAL EN AMERICA LATINA, 2ª edición, Siglo XXI, México, 1989, pp. 363.

- CHAPPLE, Eliot, *El hombre cultural y el hombre biológico*, Galve, 1972.
- FERRATER, Mora José, *Diccionario de Filosofía*, Madrid, España, Alianza, Tomos: 1, 3 y 4, 1981.
- GALLINO, Luciano, *Diccionario de Sociología*, Madrid, España, Siglo Veintiuno, 1995.
- GALLO, Miguel Angel, *Diccionario de Historia y Ciencias Sociales*, México, D. F., Quinto Sol, 1984.
- GIROUX Henry, *Sociedad, cultura y educación*, México, UNAM, 1989, pp. 246.
- GORTARI, Eli, *Del saber y la técnica en el México antiguo*, México, UNAM, 1987.
- HEGEL, G. W. F., *Lecciones sobre la historia de la filosofía*, Fondo de Cultura Económica, México, D. F. 1955.
- HELL, Victor, *La idea de la cultura*, México, F. C. E., 1986, pp. 116.
- HERNÁNDEZ S. Roberto, FERNÁNDEZ C. Carlos, BAPTISTA L. Pilar, *Metodología de la Investigación*, McGraw Hill, México, D. F. 1998, pp. 474.
- HYBELS Sandra, WEAVER Richard L., *La comunicación*, Logos, México, 1980, pp. 291.
- I.N.I, *Hacia un video Indio*, Instituto Nacional Indigenista, cuadernos 2, Archivo Etnográfico Audiovisual, México, D. F, 1990, pp. 70.
- K. BERLO, David, *El proceso de la comunicación*. Introducción a la teoría y la práctica, El Ateneo, México, 1991, pp. 228.
- LADRON DE GUEVARA, Moises, *Política cultural del Estado mexicano*, México, C.E.E, 1983, pp. 290.
- LEONTIEV A. N, *El Hombre y la Cultura*, Grijalbo, S.A, México, D. F., 1973, Colección 70.
- LINTON Ralph, *Cultura y personalidad*, 2ª edición, México, F.C.E, 1959, pp. 155.
- MARX-ENGELS, *La ideología alemana y el papel del trabajo en transformación del Mono en Hombre*, prisma, México, 1994, pp. 110.

- NAVARRO B. Bernabé, *Cultura mexicana moderna en el Siglo XVIII*, México, UNAM, 1964, pp. 230.
- PAZ, Octavio, *El laberinto de la soledad*, F.C.E, México, 1988, pp. 350.
- PIERRE GUIRAUD, *La semiología*, 22ª edición, Siglo XXI, México, 1996, pp. 133.
- PRATT F. Henry, *Diccionario de Sociología*, Fondo de Cultura Económica, México, D. F. 1979.
- PROGRAMA ESTATAL DE CULTURA 1996-2002, Gobierno del Estado de Michoacán, Instituto Michoacano de la Cultura, Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado, Morelia, Mich, 1998, pp. 52.
- RAMOS, Samuel, *El perfil del hombre y la cultura en México*, Espasa-Calpe, México, 1998, pp. 145.
- ROSES, Marta, *Cómo realizar buenos videos*, De Vecchi, Barcelona, España, 1992, pp. 158.
- SHAPIRO, Harry L. *El hombre cultura y sociedad*, Fondo de Cultura Económica, México, D. F. 1997, pp. 474.
- STAVENHAGEN Rodolfo y otros, *La cultura popular*, 4ta edición, Premiá, México, 1984, pp. 145.
- TEUN A. VAN DIJK, *Estructuras y funciones del discurso*, 10ª edición, Siglo XXI, México, 1996, pp. 185.
- Ulla Latin American Center Publication University of California, Los Angeles, El Colegio de México, Agosto de 1991, Vol. 75. Cap. 8 y 9.
- UNIVERSIDAD DE COLIMA, *Las culturas populares y la educación superior*, Coordinación General de Comunicación Social, U de C, 1984, pp. 145.
- VARELA BARRAZA Hilda, *Cultura y resistencia cultural: una lectura política*, Antología, México, SEP, 1985, pp. 153.

B).- ORALES.

ENTREVISTAS REALIZADAS A:

Mtro. Jaime Hernández Díaz, *Director del Instituto Michoacano de Cultura.*

Benedict Warren, Investigador de *El Colegio de Michoacán.*

Patricia Warren, Investigadora de *El Colegio de Michoacán.*

Javier Sámano, Director del *Centro de Video del Instituto Nacional Indigenista.*

Antrop. Amalia Ramírez, Coordinadora del Departamento de Investigación de *la Casa de las Artesanías.*

L.C.C. Jorge Vera, Docente de la Universidad *Vasco de Quiroga.*

L.C.C. Luis Manuel Pacheco, Docente de la Universidad *Vasco de Quiroga.*

L.C.C Enrique Villegas Gómez, Jefe del Departamento de Producción del Sistema Michoacano de Radio y Televisión (SMRYTV).

Antrop. Argimiro Cortés, Coordinador del Departamento de Difusión del INI.

L.C.C. Sara Briseida Mendoza Flores, Encargada del área de Producción de Videos Promocionales de la Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán.

ANEXOS

ENTREVISTA No. 1

Entrevista realizada a: _____

En la ciudad de: _____ El día ____ de _____ de _____

Inicio de la entrevista: _____ Fin de la entrevista: _____

- 1.- ¿Qué características tiene la producción de un video?
- 2.- ¿Consideras que los procedimientos de difusión y promoción son adecuados?
- 3.- ¿Consideras que el video es un medio de comunicación que favorece la extensión de la cultura?
- 4.- ¿De qué manera elaborarías un video para desarrollar el interés de alguna área de la cultura?
- 5.- ¿En qué medida el empleo del video como medio de comunicación puede utilizarse para atraer el turismo?
- 6.- ¿Consideras importante la aplicación del video como medio de conservación de la cultura?
- 7.- ¿Cuál es la función social del video?
- 8.- ¿Podría ser el video turístico un elemento de conservación de la cultura?
- 9.- ¿Consideras al video como un medio comunicación o cómo un instrumento de comunicación?
- 10.- ¿Cuál es tu formación inicial?

ENTREVISTA No.2

Entrevista realizada a: _____

En la ciudad de: _____ El día ____ de _____ de _____

Inicio de la entrevista: _____ Fin de la entrevista: _____

- 1.- ¿Cómo define la cultura?
- 2.- ¿Podría mencionar algunos tipos de cultura?
- 3.- ¿Qué entiende por cultura nacional?
- 4.- ¿Qué entiende por cultura local?
- 5.- ¿Qué importancia tiene la comunicación en la cultura?
- 6.- ¿Considera importante la aplicación del video como medio de conservación de la cultura?
- 7.- ¿Podría ser el video turístico un elemento de conservación de la cultura?
- 8.- ¿Porqué es importante el video en la conservación de los ritos y las tradiciones?
- 9.- ¿Podría explicarme la relación que usted encuentra entre el video como medio de conservación de la cultura en la preservación del lenguaje y las leyendas a través de ésta?
- 10.- ¿Cuál es la función social del video?