

## REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

### ***Desarrollo de los medios de comunicación locales en Tacámbaro, Michoacán***

**Autor: Ramón Avilés Guillén**

**Tesina presentada para obtener el título de:  
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:  
Rafael Vicente Bretón Pavón**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



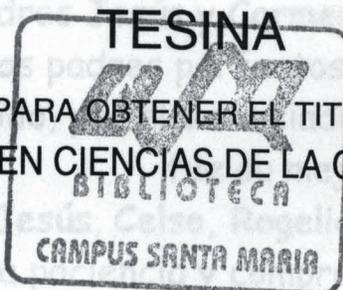


**UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

**"DESARROLLO DE LOS MEDIOS  
DE COMUNICACION LOCALES EN  
TACAMBARO, MICHOACAN"**

**TESINA**  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION**



**PRESENTA:**

**Ramón Avilés Guillén**

**ASESOR**

**Lic. Rafael Vicente Bretón Pavón**

RVOE - LIC000202  
CLAVE: 16PSU00125

**MORELIA, MICHOACAN, NOVIEMBRE DEL 2000**

---

# **AGRADECIMIENTOS**

---

Antes que a nadie, agradezco a **Dios** por haberme permitido concluir este paso final en mi carrera, gracias por no dejarme caer por ningún motivo en ese difícil camino de estudiante; gracias por hacerme necio y aguantar por más de cinco años la ausencia física de mis padres y hermanos. En fin, gracias por darme la existencia y dejarme hacer las cosas que quiero.

---

Dedico este trabajo a los seres que más amo en el mundo, que es mi familia, ustedes lo hicieron junto conmigo; gracias a su inacabable paciencia esta etapa en mi vida profesional ha sido posible. A mis padres **Jesús y Carmen** les agradezco por haber nacido de ellos y ser los padres perfectos; gracias por su ejemplo y rectitud, y sobre todo, por el demasiado amor que me tienen, que fue su mejor ayuda para mi carrera.

A mis hermanos **Jesús, Celso, Rogelio y Enrique**, les agradezco infinitamente su paciencia y comprensión, ya que gracias a su trabajo físico hicieron realidad este sueño. Gracias porque a pesar de que no tenían la obligación intuyo que me ayudaron con el mejor de los gustos. Les agradezco eternamente por haberse privado momentáneamente de las recompensas que su trabajo les ofrece.

Gracias hermanos míos por creer en mi. Agradezco a mis hermanas **Maria Eugenia, Maria Dolores, Angélica y Verónica**, por ser las mujeres más rectas que conozco, gracias por ser uno de los motores que me impulsan a seguir adelante. Por ustedes voy a seguir luchando y nunca las dejaré solas. **GRACIAS A TODOS POR SER LA RAZÓN DE MI EXISTENCIA.**

---

A mi **Abuelo Fortino** le digo que lo quiero mucho y que le agradezco haberme ofrecido su casa como si fuera la mía desde el momento en que ingresé a la secundaria, hasta el final de mi carrera. Gracias por haberme ayudado como a un hijo al que no se le exige nada a cambio. Te quiero mucho abuelo.

---

A mi tía **Lilia Guillén** también dedico este trabajo y le digo que es mi tía consentida, gracias por ayudar a todo mundo incondicionalmente. Y le hago un especial agradecimiento porque gracias a usted pude guiar mi vida estudiantil por escuelas particulares, y eso, jamás lo olvidaré. Gracias tía, la quiero mucho.

---

También agradezco a mi tía **Maria**, a mis primos **Delgadina, Armando, José y Rigoberto** y su esposa **Rosa**, por haberme permitido permanecer en su casa en el lapso que realice mi tesina.

---

Y Finalmente a mi asesor el Licenciado **Rafael Vicente Bretón Pavón**, por su tiempo prestado y por haberme alentado a hacer lo más rápido posible mi titulación.

---

# INDICE

## 1. INTRODUCCIÓN

- Planteamiento del problema.....	7
- Justificación.....	10
- Delimitación.....	12
- Categorías de análisis.....	13
- Constante.....	16
- Tipo de estudio.....	17
- Metodología.....	17
- Explicación de conceptos.....	18

## 2. CAPÍTULO I

### COMUNICACIÓN Y ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MEXICO Y EL MUNDO

1.1. LA COMUNICACIÓN.....	21
1.2. LA PRENSA.....	23
1.2.1. Qué es la prensa.....	23
1.2.2. La prensa en México y el mundo.....	23
1.2.3. Qué es periodismo.....	27
1.2.4. Qué es un periodista.....	28
1.2.5. Géneros periodísticos y su clasificación.....	29
1.3. LA RADIO.....	33
1.3.1. Qué es la radio.....	33
1.3.2. La radio en el mundo.....	34
1.3.3. La Radio en México.....	35
1.4. LA TELEVISIÓN.....	41
1.4.1. Qué es la televisión.....	41
1.4.2. La Televisión en el mundo.....	41
1.4.3. La televisión en México.....	43

## 3. CAPÍTULO II

### TACÁMBARO: CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS, GEOGRÁFICAS Y POLÍTICAS..... 48 |

## 4. CAPÍTULO III. DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN TACÁMBARO

A) "El Pescador".....	57
B) "Tacambo".....	60
1.2. Origen.....	60
1.3. TELE.....	60
1.4. Origen.....	60
1.5. Origen de la Radio Local en Tacámbaro.....	77
1.7. "LA EXPLOSIVA".....	79

## 5. CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES.....	85
PROPUESTAS.....	92
GLOSARIO.....	95
BIBLIOGRAFÍA.....	98
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	97

# INTRODUCCIÓN

# ÍNDICE

## 1. INTRODUCCIÓN

-Planteamiento del problema.....	7
-Justificación.....	10
-Delimitación.....	12
-Categorías de análisis.....	13
-Objetivos.....	16
-Tipo de estudio.....	17
-Metodología.....	17
-Explicación de contenido.....	19

## 2. CAPÍTULO I

### COMUNICACIÓN Y ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO Y EL MUNDO

1.1. LA COMUNICACIÓN.....	21
1.2. LA PRENSA.....	23
1.2.1. Qué es la prensa.....	23
1.2.2. La prensa en México y el mundo.....	23
1.2.3. Qué es periodismo.....	27
1.2.4. Qué es un periódico.....	28
1.2.5. Géneros periodísticos y su clasificación.....	29
1.3. LA RADIO.....	33
1.3.1. Qué es la radio.....	33
1.3.2. La radio en el mundo.....	34
1.3.3. La Radio en México.....	35
1.4. LA TELEVISIÓN.....	41
1.4.1. Qué es la televisión.....	41
1.4.2. La Televisión en el mundo.....	41
1.4.3. La televisión en México.....	43

## 3. -CAPÍTULO II

### TACÁMBARO: CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS, GEOGRÁFICAS Y POLÍTICAS.....48

## 4. -CAPÍTULO III DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES EN TACÁMBARO

1.1. Origen de la prensa local en Tacámbaro.....	54
A) "El Pescador".....	57
B) "Tacamba".....	60
1.2. Orígenes del Sistema de TV por cable en Tacámbaro.....	63
1.3. TELECABLE TACÁMBARO: Desarrollo y Comercialización.....	67
1.4. Canal 9 Local por Cable.....	70
1.5. La televisión abierta en Tacámbaro.....	74
1.6. Origen de la Radio Local en Tacámbaro.....	77
1.7. "LA EXPLOSIVA".....	79

## 5. - CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES.....	85
PROPUESTAS.....	92
GLOSARIO.....	95
BIBLIOGRAFÍA.....	96
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	97

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Por qué a los medios de comunicación locales de Tacámbaro, no se les ha dado en ningún nivel la importancia que deben tener?

¿Por qué la apatía y desinterés de los tacambarenses por sus propios medios locales?

Los medios de comunicación masiva, hoy en día se han convertido en el motor que mueve al mundo; el hombre se ha encargado de unirse a sí mismo y a todos los rincones del planeta haciendo uso de una impresionante tecnología jamás imaginada. El ir y venir de la información ha roto con las fronteras físicas permitiendo un espacio común para todos los individuos sin distinción de razas; enhorabuena la adaptación de los medios a las necesidades físicas e intelectuales de cada quien para la no exclusividad de la comunicación masiva. Gracias a los medios la globalización hoy es una realidad.

Sin embargo, esa globalización representa un todo, y desde abajo cada parte debe actuar de acuerdo a sus límites de entorno y espacio; es decir, hay distintas realidades que no deben alterarse para evitar un desajuste en la comunicación masiva. En concreto, los medios de comunicación -la prensa, la radio, el cine y la televisión-, deben ser manejados de tal manera que atiendan las necesidades de cualquier rincón del mundo donde se encuentren inmersos.

Esta investigación pretende precisamente explorar una pequeña parte de toda esa realidad que representan los medios de comunicación en la vida del ser humano y, jerarquizando a dichos medios por su importancia tecnológica y cobertura; sabemos que existen los que representan una pequeña localidad, como un pueblo; los que representan a un estado, a un país y finalmente los que intentan globalizar a todo el mundo.

En esta ocasión, particularmente nos enfocaremos a los medios de comunicación locales para ver cómo actúan y qué papel juegan en este imparable mundo de la información.

El caso a estudiar será la ciudad de Tacámbaro de Codallos ubicada en el Estado de Michoacán en México, veremos el estado de sus medios locales, su nacimiento, su desarrollo y de qué manera están actuando el papel que les corresponde. La ciudad de Tacámbaro en los últimos

años a experimentado un notable crecimiento en todos los aspectos y los medios de comunicación locales no son la excepción.

La localidad cuenta con Prensa, Radio y Televisión, hechos por su misma gente; e independientemente de las razones que hayan propiciado su nacimiento y las condiciones en que se han venido desarrollando, el caso es que están ahí y merecen tener su importancia.

Primeramente, se dieron las emisiones periodísticas esporádicas y de corta vida con la llegada de la imprenta a Tacámbaro a finales del siglo XIX; los primeros intentos fueron de una forma sumamente precaria cayendo en la categoría de pasquines y hojas volantes. En los últimos sesenta años ya con la utilización de grandes imprentas en la capital michoacana, se han dado emisiones de más larga vida, estableciéndose firmemente dos periódicos: *El Pescador* y el *Tacamba*, digamos que son la cara de la prensa tacambareña.

Posterior a la prensa, vino la introducción del *Sistema de Televisión por Cable*, como una mera necesidad en el año de 1974, y que causó más tarde la fundación en 1978 del *Canal 9 de Televisión Local por Cable*; sin embargo, a finales de la década de los 60 ya se hacían los primeros intentos por captar las señales de este medio. Las primeras emisiones radiofónicas se empezaron a lograr también a finales de los años 60 mediante la fabricación casera de un aparato transmisor y, en 1998 se funda "*La Explosiva*", primera estación con carácter legal de operación. Finalmente en 1994 se establece la *Televisión Abierta* con canales totalmente gratuitos ante el alto costo de la señal por cable; en este rubro también se está produciendo programación local sólo que de manera más improvisada y menos formal, pero sin duda, representa otra opción.

Todos esos medios, por supuesto que no se han dado de manera fácil como en otras localidades de México; sólo que en particular los de Tacámbaro se han enfrentado a problemas que con más cuidado algunos se pueden corregir, y a continuación, de manera jerarquizada los tocaremos para visualizar su situación más adelante.

En primer lugar, a los medios locales de Tacámbaro no se les ha dado la importancia que deben tener como voceros de la ciudad, dejan ver que han nacido por mera lógica y se han desarrollado empíricamente sin bases apegadas al verdadero sentido de la comunicación masiva. Todo parece indicar que la gente es apática a sus propios medios, no les interesa cómo funcionan

ni cómo los manejen, y no son capaces de exigir un cambio ante los errores que son evidentes, prefieren que sus dueños piensen por ellos.

La poca gente que controla los medios locales saben que están funcionando de manera un tanto errónea, pero se justifican ante su inexperiencia, y la mayoría no ha intentado capacitarse ni de pedir asesoramiento a personas con experiencia en la comunicación. Además han permitido que la historia de sus medios valla quedando sólo en sus memorias, permitiendo que se pierdan datos, y así negarle a la gente conocerla, por el desinterés de crear archivos escritos.

La falta de periodistas y comunicadores profesionales nativos de Tacámbaro, también ha estancado a los medios de comunicación locales y los pocos que han egresado de alguna universidad en ningún momento han pensado en aplicar sus conocimientos en bien de su comunidad. Y como punto final, el problema tampoco es el equipo técnico, sino la manera cómo se emplea al ver el producto ya terminado.

Con toda la problemática expuesta, esta tesina tratará de contestar las preguntas que se hicieron en un inicio y por vez primera va tomar en cuenta a la medios de comunicación locales de Tacámbaro, Michoacán.

## **JUSTIFICACIÓN** que mediante la proposición de ideas se corrijan errores de producción.

La razón principal del por qué se eligió para investigar el nacimiento y desarrollo de los medios de comunicación locales de Tacámbaro, es porque nadie ha tocado este tema desde ningún punto y, se comprueba al no existir documentos o archivos formales que hablen de ellos.

Tacámbaro es una ciudad en pleno desarrollo que cuenta con sus propios medios de información como lo es la prensa, la radio y la televisión; estos a lo largo del tiempo se han ido formando poco y mal que bien hoy en día son la cara de la información y entretenimiento de la ciudad y la región. Creemos que por tal razón los medios locales deben ser tomados en cuenta como tales y tratar de guiarlos dentro de las posibilidades propias sin agotar ni una sola. No ha habido ninguna persona, independientemente de su profesión y lugar de nacimiento, que se haya preocupado por seguir de cerca el proceso de esos medios, ni siquiera sus dueños han tenido la precaución de irlos registrando por medio de la escritura ni tampoco se han acercado a algún experto que sirva como cronista de lo que ellos mismos han creado junto con el pueblo.

Entonces, es precisamente el objetivo de esta tesina crear por vez primera un archivo histórico que hable del origen y evolución de los medios locales en Tacámbaro, con la firme intención de que sirva como documento de consulta para los estudiantes y gente en general, que éste trabajo sea el primero que les dé su importancia y que ya no sigan perdiéndose en el olvido.

Por otro lado, los medios locales en Tacámbaro se han regido por métodos totalmente empíricos, dejando a un lado aquellas fórmulas probadas que podrían servir como guías para su buen funcionamiento; nadie se ha percatado lo importante que es para una ciudad –por pequeña que esta sea- contar con sus propios medios de información. Es prioritario también, hacer notar que los medios son algo serio, que no pueden ni deben seguir desaprovechados y estar como si no tuvieran ningún sentido.

Sirva esta monografía y mediante un análisis incluido, para que los dueños de los medios se den cuenta que no es necesario invertir grandes capitales ni contar con la más alta tecnología para hacerlos funcionar con calidad, para respeto de los tacambarenses, y, que estos últimos recapaciten y dejen de actuar de manera pasiva ante algo a lo que tienen derecho.

**DELIMITACIÓN** Y finalmente, que mediante la proposición de ideas se corrijan errores de producción, edición y contenido tanto de prensa, como de radio y televisión y que este archivo sirva de referencia y continuación para posteriores trabajos.

Temporalidad: Noviembre de 1999- Noviembre del 2000

Análisis Situacional: La prensa, la radio y la televisión local en Tacámbaro

Como se pudo apreciar anteriormente, la delimitación en que se divide la tesis es de la siguiente manera: La Delimitación Espacial es la ciudad de Tacámbaro de Codalillo, cabecera del municipio de Tacámbaro, la razón es porque allí se encuentran concentrados los medios locales a investigar y que su cobertura e interés por los acontecimientos se limita casi en su totalidad a esa ciudad. La temporalidad del término es la tesis se hará tentativamente de noviembre de 1999 a noviembre del 2000, a reserva de que se reduzca o amplíe el lapso acordado. El análisis situacional será cronológico, comenzando por la prensa, seguida de la radio y la televisión locales.

Tacámbaro de Codalillo es un e ciudad de origen prehispánico que se fundó en el año de 1535 y es cabecera del municipio de Tacámbaro, el cual se localiza en la parte central del Estado de Michoacán y representa el 12.5 de la totalidad territorial del Estado. La población total del municipio según resultados preliminares del censo 2000, es de 59272 habitantes, distribuidos en 28666 hombres y 30606 mujeres, representando así el 1.46% del total de los habitantes del Estado.

## DELIMITACIÓN DE ANÁLISIS

Delimitación Espacial: Tacámbaro, Mich.

Temporalidad: Noviembre de 1999- Noviembre del 2000

Análisis Situacional: La prensa, la radio y la televisión local en Tacámbaro.

Como se pudo apreciar anteriormente, la delimitación en que se divide la tesina es de la siguiente manera: La Delimitación Espacial es la ciudad de Tacámbaro de Codallos, cabecera del municipio de Tacámbaro, la razón es porque ahí se encuentran concentrados los medios locales a investigar y que su cobertura e interés por los acontecimientos se limita casi en su totalidad a esa ciudad. La temporalidad del término de la tesina se hará tentativamente de noviembre de 1999 a noviembre del 2000, a reserva de que se reduzca o amplíe el lapso acordado. El análisis situacional será cronológico, comenzando por la prensa, seguido de la radio y la televisión locales.

Tacámbaro de Codallos es una ciudad de origen prehispánico que se fundó en el año de 1535 y es cabecera del municipio de Tacámbaro, el cual se localiza en la parte central del Estado de Michoacán y representa el 12.5 de la totalidad territorial del Estado. La población total del municipio según resultados preliminares del censo 2000, es de 59002 habitantes, dividiéndose en 28626 hombres y 30376 mujeres, representando así el 1.48% del total de los habitantes del Estado.

## **CATEGORÍAS DE ANÁLISIS**

**COMUNICACIÓN:** Ciencia que estudia la transmisión de un mensaje directa o indirectamente de un emisor a un receptor y de esta a aquél, a través de medios personales o masivos, humanos o mecánicos, mediante un sistema de signos convencionales y que constituye un elemento básico para el nacimiento de una comunidad y de su fortalecimiento en su desarrollo futuro.

**INFORMACIÓN:** Acción y efecto tanto de informar como de informarse, tendiente a reducir o anular la incertidumbre. Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o procurar los que se poseen sobre materia determinada y muy concretamente.

**COMUNICÓLOGO:** Profesional de la comunicación integral.

**COMUNICADOR:** Profesional de la comunicación y comprensivo de los medios masivos.

**CALIDAD:** Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a un mensaje que permiten apreciarlos como igual, mejor o peor que las restantes de su género dentro del medio al que pertenecen o en relación con los demás.

**CALIDAD DE MEDIOS:** La que presenta un Medio tanto por su parte externa o formal como por su contenido moral.

**CANTIDAD DE INFORMACIÓN:** La que contiene un mensaje y que guarda relación directa con el interés que encierra en sí misma y la forma en que se presenta y cuenta.

**CANAL:** La parte del sistema de comunicación que transmite las señales desde una entrada (emisor) hasta una salida (receptor).

**CENSURA:** Es una parte funcional que controla los impulsos (motivos), o los que ya no se pueden satisfacer o los modifica antes de su gratificación total o parcial, de modo que ya no se pueden reconocer como prohibidos o como motivos gratificables.

**DESARROLLO:** El término desarrollo se refiere a una secuencia de cambios en grupos de organismos y campos culturales.

**EMPIRISMO:** Doctrina filosófica según la cual la fuente de conocimiento es la experiencia sensorial en lugar de la razón con sus principios organizativos, el conocimiento de las cosas les vienen desde fuera de quien la inquiere.

**EXPERIENCIA:** La apreciación subjetiva (consciente) de los estímulos recibidos o el conocimiento que resulta de ella, o bien como verbo: vivir íntimamente un objeto, estímulo, sensación, un hecho íntimo, descubrirlo, sentirlo, sufrirlo.

**EVOLUCIÓN:** Hipótesis que pretende explicar todos los fenómenos cósmicos, físicos y mentales, por transformaciones sucesivas de una realidad primera, sometida a perpetuo movimiento intrínseco, y cuya virtud pasó de lo simple y lo homogéneo a lo compuesto y etéreo.

**ECONOMÍA:** Ciencia que trata la administración recta y prudente de los bienes de acuerdo a los objetivos previstos.

**FÓRMULA:** Solución práctica propuesta para resolver un asunto controvertido.

**LOCAL:** Información generada o programas y poblaciones realizadas en la localidad donde se difunden, también, cualquier información o mensaje del exterior que refiere a la zona donde radica el Medio.

**MANIPULACIÓN:** Puede definirse como la organización y orientación de los seres humanos por uso inteligente de sus deseos y cualidades, con el fin de controlarlos para fines científicos, sociales, políticos, no de su propia elección.

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS:** Término general para designar modos de comunicación (canales) que pueden transmitir la misma información (mensajes) a un gran número de individuos (receptores) de forma relativamente simultánea.

**MONOPOLIO:** ejercicio exclusivo de una actividad con el dominio consiguiente.

**MONOPOLIO DE MEDIOS:** El que se establece cuando la totalidad de los Medios de una zona, o provincia, región o país o de uno de sus sectores: prensa, radio, TV, etc., y que están controlados por una sola persona o grupo.

**POBLACIÓN:** La totalidad o número de todas las realizaciones posibles.

**PODER SOCIAL:** El grado en que un individuo tiene la capacidad o autoridad, por su posición o status en un grupo de controlar a otros individuos, imponiéndoles formas de comportamiento y exigirles obediencia.

**PERIÓDICO:** Publicación que se edita con determinados intervalos de tiempo y, más concretamente, publicaciones que salen diariamente o, cuando menos cuatro veces a la semana.

**PERIÓDICO BIMENSUAL:** El que aparece dos veces al mes.

**PERIÓDICO REGIONAL:** El de contenido y difusión vinculado, principalmente en los intereses a ámbitos de una región.

**PERIODISMO:** Actividad profesional cuyo objetivo es informar a la opinión pública de cuantos hechos notificables se producen en cualquier lugar del mundo.

**PERIODISMO RELIGIOSO:** El practicado por las iglesias o instituciones religiosas para la difusión de sus doctrinas y creencias.

**RELIGIÓN CATÓLICA:** La revelada por Jesucristo y conservada por la Santa Iglesia Romana.

**RELIGIOSO:** Mensaje relativo a la religión o los que la profesan

**RADIOCOMUNICACIÓN:** Telecomunicación realizada por ondas hertzianas o radioeléctricas.

**RADIODIFUSORA:** Emisora de radio.

**RADIOFÓNICO:** Término que define la cualidad esencial del radiofonismo como arte de comunicar por radio.

**RADIO COMERCIAL:** Emisora con fines de lucro en que la publicidad constituye su única fuente de ingresos.

**RADIO CLANDESTINA:** Emisora que transmite sin la autorización correspondiente de las autoridades y utilizando frecuencias cambiantes para no ser detectada.

**TELEVISIÓN:** Visión a distancia, obtenida telegráficamente por la transmisión instantánea de imágenes de objetos, en virtud del funcionamiento de un conjunto de aparatos transmisores y receptores especiales, destinadas a este fin.

**TELEVISIÓN ABIERTA:** La emitida por ondas hertzianas con posibilidad de ser captadas por cualquier televisor dentro de una zona de cobertura.

**TELEVISIÓN LOCAL:** La de alcance limitado a una zona poblacional y especialmente sensible a la actualidad y problemas propios.

**TELEVISIÓN POR CABLE:** La alámbrica que permite al televidente elegir sus programas entre varios canales y con una mejor calidad de recepción que por el sistema de ondas.

**TELEVIDENTE:** Espectador de programas de TV.

**TELEVISAR:** Transmitir programas por medio de la TV y conforme a su técnica.

## OBJETIVOS

### A) GENERAL

**CONOCER Y REGISTRAR EL ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS LOCALES EN TACÁMBARO.**

### B) PARTICULARES

- a) **CONTRIBUIR** con un archivo que contenga la evolución histórica los medios locales de Tacámbaro de Codallos para consulta de la población.
- b) **VALORAR** si la fórmula bajo la que se han manejado hasta hoy dichos medios, son los idóneos para su funcionamiento y aceptación.
- c) **CONCIENTIZAR** a los tacambarenses para que se interesen más por sus medios locales mediante la participación.

## TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio será **EXPLORATORIO**, ya que el tema del nacimiento y desarrollo de los medios locales en Tacámbaro, Michoacán, jamás se ha tocado desde ningún ángulo y, no se encontraron fuentes documentales que demuestren lo contrario. La única fuente para indagar sobre los datos requeridos es el medio oral a través de entrevistas. La tesina carece de hipótesis,

muestra, unidades de análisis por la razón de que no se pretende saber el impacto de los medios locales en su gente, sino sólo hacer un registro cronológico libre. Primeramente debe existir un archivo histórico como base para posteriores estudios.

## **MÉTODO Y METODOLOGÍA**

Debido a la particularidad del tema de esta tesina, que no es más que una monografía histórica de los medios locales ya mencionados, es necesario aclarar que el proceso de la investigación no se someterá a ningún método o corriente sociológica en especial; por la sencilla razón de que guiarse bajo un método riguroso podría desviar el objetivo que se busca y tal vez nos privaría de algunos datos que deben explorarse de acuerdo a las circunstancias. La investigación será cien por ciento de campo aplicando un proceso personalizado que se adaptará de acuerdo al espacio y disponibilidad de las fuentes.

Para la obtención de los datos básicos del desarrollo de los medios de comunicación masiva en México y el mundo, sí se recurrió a fuentes documentales ya que hay infinidad de autores que hablan sobre ellos.

Pero para indagar sobre el tema central, se entró de lleno a la investigación de campo, mediante entrevistas con mapas de preguntas previamente diseñadas, cuyas respuestas quedaron asentadas en audiocassetes y notas como complemento.

Primeramente, para contar con la seguridad de que no había fuentes bibliográficas que hablaran sobre los medios locales en Tacámbaro, recurrimos a buscarlas tanto en esa ciudad como en Morelia, comprobando que efectivamente no existe ninguna que tocara el tema. Para la localización de las fuentes orales se tuvo que viajar constantemente a la ciudad de Tacámbaro, incluso permaneciendo en ese lugar lapsos prolongados debido a la disposición de las personas que serían entrevistadas.

Como paso inicial, se hizo un listado con los nombres y dirección de los principales dueños de dichos medios locales, a los cuales se les visitó en sus domicilios particulares y de trabajo. Algunas de estas personas al comienzo mostraron cierto hermetismo y desconfianza confundiendo la misión de la tesina. Posteriormente se entrevistó a socios y algunos trabajadores de los medios,

y finalmente se localizó para lo mismo, a personajes que fueron resultando de las conversaciones y que previamente no conocíamos; esto con la finalidad de confrontar versiones para comprobar datos, además de no omitir créditos. Cabe señalar que para corroborar información sobre la televisión y la radio local también se recurrió a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y a la Secretaría de Relaciones Exteriores encontrándonos con que en este aspecto, algunos datos proporcionados por los dueños de los medios –en especial la radio y la TV Abierta- difieren en cuanto a su situación legal. Ahora, para el análisis de cómo operan los medios locales en Tacámbaro y así poderles dar propuesta de cambio, se visitaron las instalaciones de cada medio para describir el espacio físico y el equipo técnico, además de descubrir posibles archivos hemerográficos, videográficos y auditivos. En el caso de la televisión encontramos un gran acervo videográfico en distintos formatos pudiendo comparar la programación local a lo largo del tiempo, además de que se observó el proceso producción, edición y grabación de los programas que existen actualmente. En lo que compete a la radio siempre hubo mas restricciones, pero se verificó el equipo técnico y aunque no se proporcionaron archivos de programas, sí se valoró parcialmente al material al aire y su forma de operarlo. Con los periódicos la situación fue muy distinta, desgraciadamente no existen ejemplares archivados de los periódicos que han aparecido fugazmente en la ciudad. De los existentes: el *Tacamba* con 13 años de vida no tiene archivo hemerográfico, se tuvo que hacer un análisis de los últimos números solamente; y en el caso de *El pescador*, si existe un archivo muy interesante el cual se tuvo que revisar parcialmente ya que el obispo de la iglesia no permite sacarles copias, las razones, no se saben.

Ya con toda la información en las manos, se pasó a jerarquizarla por orden de aparición de los medios en Tacámbaro, se hizo el registro histórico, se siguió con el análisis para terminar así con las propuestas.

## EXPLICACIÓN DE CONTENIDOS

Esta tesina se divide en cinco partes, las cuales se describirán a continuación:

1.- **INTRODUCCIÓN:** esta parte contiene primeramente el **Planteamiento del problema:** aquí se da un pequeño preámbulo de la situación del tema a tratar. **Justificación:** aquí se dan las razones del por qué se lleva a cabo esta investigación. –**Delimitación:** se menciona el tiempo y el espacio en que se llevará a cabo la investigación. –**Objetivos:** se plantean las metas a donde se quiere llegar con la investigación. –**Categorías de análisis:** descripción de los principales términos usados en la investigación. –**Metodología:** es el punto final de esta parte y aquí se dice la manera en que se guiará la investigación.

A continuación siguen tres capítulos: **El Capítulo I**, se divide en cuatro partes: la primera explica que es la comunicación desde el punto de vista de varios autores. Los tres restantes en orden histórico hablan sobre el origen y proceso de la prensa, la radio y la televisión en México y el mundo; además en el apartado de la prensa se tocan los géneros periodísticos.

En el **Capítulo II**, se dan a conocer las características de la ciudad de Tacámbaro: antecedentes históricos y situación socioeconómica, geográfica y política.

**El Capítulo III**, aborda el tema central que es el Desarrollo de los medios de comunicación locales en esa entidad; comienza con narrar cómo nació la prensa en Tacámbaro, le sigue la historia de la Televisión por cable; el Canal 9 local por cable; el nacimiento de la radio tomando como tema central a la estación *La Explosiva* y termina con llegada de la televisión con señal libre y producción de programas locales gratuitos.

La última parte de esa tesina es el **Capítulo IV:** se compone de las **Conclusiones:** en las que se hace un recuento de la investigación y un diagnóstico de cómo se rigen los medios locales en Tacámbaro; posteriormente vienen las **Propuestas**, donde se sugieren ideas para corregir problemas que perturban el buen funcionamiento de los medios. Cierra un **Glosario** describiendo las palabras técnicas utilizadas en la investigación, además de la **Bibliografía** donde se mencionan los libros consultados, además las Fuentes de información, como instituciones y personas que proporcionaron los datos.

## 1.1. LA COMUNICACIÓN

El estudio de la comunicación tiene relativamente poco tiempo de haberse iniciado; anteriormente nadie se había dedicado en específico a comprender esa infinidad de formas que en especial el ser humano posee para comunicarse. Vivir en comunidad es una parte natural del hombre, por eso es necesario insistirle que el éxito de sus relaciones depende de la forma en que transmite sus ideas, sentimientos y conocimientos. Desde un muy particular punto de vista y, aunque los estudios aún no se llegan de acuerdo en si la comunicación es una ciencia no hay duda de que las normas la favorecen o le oponen ya que toda manifestación o acción del hombre es comunicación.

La palabra comunicación viene del latín *communis* que quiere decir algo común. "La Comunicación es el proceso mental en que intervienen un emisor y un receptor para intercambiar las ideas, sentimientos, experiencias y conocimientos que se transmiten a través de un código, un mensaje y un medio adecuados".

En otra perspectiva, Ignacio de la Haza en la Enciclopedia de la Comunicación afirma que la comunicación es "la transmisión de un mensaje directa o indirectamente de un emisor a un receptor y de este a su vez, a través de medios personales o masivos, humanos o mecánicos, mediante un sistema de signos convencionales y que constituye un elemento básico para el nacimiento de una comunidad y de su fortalecimiento en su desarrollo futuro".

Sin embargo, la comunicación es compleja y va mucho más allá, según varios autores, no

hay que confundir la comunicación con la información, que lo que las hace diferentes es la instrumentalización. "Cuando recibimos un mensaje, lo interpretamos y damos una respuesta que responde a su significado. Inicialmente, el mensaje es un estímulo que provoca un cambio de actitud y damos al emisor la respuesta correspondiente al mensaje que recibimos, estamos frente a un caso de comunicación. Se entiende entonces que la información es unilateral si no haber respuesta, es decir, que la comunicación es un proceso de intercambio".

El cambio de actitud y damos al emisor la respuesta correspondiente al mensaje que recibimos, estamos frente a un caso de comunicación. Se entiende entonces que la información es unilateral si no haber respuesta, es decir, que la comunicación es un proceso de intercambio".

# CAPÍTULO I

## COMUNICACIÓN Y ORIGEN DE LOS MEDIOS MASIVOS EN MÉXICO Y EL MUNDO

Este capítulo tiene como objetivo principal explicar el origen de los medios masivos de comunicación en México y el mundo, así como su evolución y su impacto en la sociedad. Se abordará el desarrollo de los medios de comunicación en México, desde la época colonial hasta la actualidad, así como el papel de los medios masivos en la cultura y la política del país. También se analizará el origen de los medios masivos en el mundo, desde la invención de la imprenta hasta la era digital.

## 1.1. LA COMUNICACIÓN

El estudio de la comunicación tiene relativamente poco tiempo de haberse iniciado; anteriormente nadie se había dedicado en específico a comprender esa infinidad de formas que en especial el ser humano posee para comunicarse. Vivir en comunidad es una parte natural del hombre, por eso es necesario mostrarle que el éxito de sus relaciones depende de la forma en que transmite sus ideas, sentimientos y conocimientos. Desde un muy particular punto de vista y, aunque los estudiosos aun no se pongan de acuerdo en si la comunicación es una ciencia no hay duda de que las demás la llevan como esencia ya que toda manifestación o acción del hombre es comunicación.

La palabra comunicación viene del latín communis que quiere decir algo común. "La Comunicación es el proceso mental en que interactúan un emisor y un receptor para intercambiar las ideas, conocimientos, experiencias y sentimientos que se transmiten a través de un código, un mensaje y un canal adecuados."<sup>1</sup>

En otra perspectiva, Ignacio de la Mota en la Enciclopedia de la Comunicación afirma que la comunicación es "la transmisión de un mensaje directa o indirectamente de un emisor a un receptor y de esta a aquél, a través de medios personales o masivos, humanos o mecánicos, mediante un sistema de signos convencionales y que constituye un elemento básico para el nacimiento de una comunidad y de su fortalecimiento en su desarrollo futuro".

Sin embargo, la comunicación es compleja y va mucho más allá, según varios autores, no hay que confundir la comunicación con la información, ya que lo que las hace diferentes es la retroalimentación. "Cuando recibimos un mensaje lo decodificamos o desciframos. Si al comprender su significado únicamente obtenemos datos, estamos frente a una información; si cambiamos de actitud y damos al emisor la respuesta correspondiente al mensaje que recibimos, estamos frente a un caso de comunicación. Se entiende entonces que la información es unilateral al no haber respuesta, mientras que la comunicación es bilateral al existir una respuesta o un cambio de actitud".<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Véase TORRE, De la, Zermeño y Torre De la HERNÁNDEZ. "Taller de Análisis de la Comunicación. Ed. MacGraw Hill. Méx. 1995. Pag.2

<sup>2</sup> MOTA, Ignacio, De la. Diccionario de Comunicación Audiovisual, Ed Trillas, México 1998. Pag.107

1.2. L. Expuesto lo anterior, más específicamente se pueden citar las diferencias entre comunicación e información:

### COMUNICACIÓN

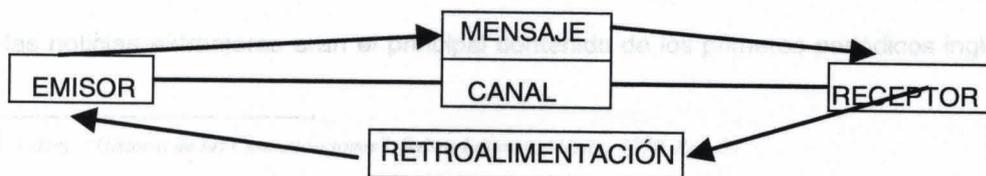
- Consiste en un fenómeno específicamente humano.
- Conlleva relaciones ideológicas.
- Se da sólo entre quienes tienen voluntad de igualarse
- Implica relaciones simétricas y una paridad de condiciones entre emisor y receptor.

### INFORMACIÓN

- Implica diferentes relaciones sociales de comunicación.
- Conlleva relaciones unilaterales: el emisor juega un papel dominante.
- Es un decir ordenado que implica un extrañamiento (enajenación, alineación) del que se beneficia el emisor.
- Implica la imposición de una determinada visión del mundo al rechazar las proposiciones críticas que afecten al contenido de los mensajes.<sup>3</sup>

Pero enfocándonos a la parte medular que es la comunicación en sí, podemos decir que para transmitir una idea o un sentimiento, necesariamente tiene que haber un proceso en el cual se base el intercambio de mensajes entre los seres humanos. Al respecto varios autores tratan de ponerse de acuerdo en un modelo común que ayude a explicar el proceso de la comunicación, sin embargo, algunos difieren en algunos elementos, orden y sentido semántico, pero en esencia indican lo mismo.

Basándose en el modelo aristotélico que sólo contienen los elementos Orador, discurso y destino, los demás autores como David K. Berlo, Reed Blake y Edwin Haroldsen proponen el siguiente modelo:



<sup>3</sup> Véase CORRAL, Corral, Manuel. "Manual de Comunicación. CECSA, México, 1985. Pag. 28

## 1.2. LA PRENSA

### 1.2.1. Qué es la Prensa

-“Máquina impresora por cualquiera de los sistemas existentes.

-Conjunto de periódicos, revistas y, por extensión de todos los Medios informativos, incluidos la radio y la Televisión.”<sup>4</sup>

### 1.2.2. LA PRENSA EN MÉXICO Y EL MUNDO

El primer indicio de lo que se llama periodismo impreso se dio en la ciudad de Roma en el siglo I a. C. y fue una hoja de noticias ordenada por Julio César. Enseguida, en “China aparece en el siglo VII u VIII un periódico más en forma, impreso en bloques de madera. Así la prensa escrita poco a poco se fue desarrollando en diferentes materiales y formatos, pero contribuyendo a la transmisión de noticias por medio de la escritura”.<sup>5</sup>

Sin embargo, ya con la aparición de la imprenta en Europa, en silo XV, la producción de periódicos aumentó considerablemente contribuyendo a la transmisión de noticias rápida y eficazmente. Desde ese momento los periódicos se encaminarían a adaptarse a estilos y formatos comunes, para la fácil maleabilidad y reconocimiento de los lectores. Ya en 1609 en Alemania aparecieron los primeros periódicos en forma llamados “corantos” que además narraban hechos ocurridos en otros países. A partir de ese momento la publicación de periódicos se extendió por todo el continente Europeo.

Los primeros periódicos contenían por lo general sólo una página y eran de tamaño pequeño, carecían de anuncios publicitarios y las noticias carecían de encabezados, y aún estaban lejos de contener imágenes diversas y encabezados en negritas.

La aparición continua de un periódico se dio en Inglaterra llamado Weekly News hacia 1622; las noticias extranjeras eran el principal contenido de los primeros periódicos ingleses, pero

---

<sup>4</sup> PONTI, Valery, “Historia de las Comunicaciones”. Salvat Editores, México, 1970. Pag. 55

<sup>5</sup> PONTI, Valery, “Historia de las Comunicaciones”. Salvat Editores, México, 1970. Pag. 56

en 1628 los funcionarios del parlamento inglés fundaron publicaciones por su cuenta donde hablaban de sus propios debates políticos. Estos periódicos se calificaban como diurnos. Sin embargo, la joven prensa inglesa fue una de las primeras en sufrir ataques de censura que le prohibía hablar de casi todo, pero con la llegada de Carlos II en 1660 hubo un poco más de apertura para tocar temas de toda índole salvo los que tenían que ver con el gobierno. El primer diario Inglés fue el Daily Courant que se fundó en 1702.

En 1785 apareció en ese mismo país el Times que sigue vigente hasta nuestros días, fue el primero en utilizar corresponsales extranjeros que en su momento cubrieron la independencia española frente a Napoleón. En 1885 los periódicos gozaron de la omisión de los impuestos públicos por lo que los precios al público lector se redujeron y así aumentó la circulación. Hacia finales del siglo XIX los precios de los periódicos llegaron a su nivel más barato gracias a la adquisición a menor costo del papel, a la invención de mejor y más rápidas máquinas de impresión, y por supuesto gracias a la publicidad que proporcionó a los editores una importante fuente de ingresos.

En el continente americano antes de 1690 no se publicaba aun periódicos que se les parecieran a los que ya circulaban en Europa; en ese año en Boston apareció un periódico de tres páginas llamado Publick Occurrences, Both Forreign and Domestic, pero desde el primer número fue suspendido por el gobierno. En 1704 apareció el periódico estadounidense bajo el título de Boston News-letter, fundado por John Campbell y ya fue de tirada continua; contenía noticias financieras y del extranjero, así como hechos de carácter social. En 1721 en Boston se fundó el England Courant por James Franklin. En Filadelfia Benjamin Franklin creó en 1723 el Pennsylvania Gazette y el General Magazine. El Gazette fue el primer periódico de New York fundado en 1725, seguido del New York Weekly donde su editor Jhon Zenger al criticar al gobernador de New York fue arrestado pero declarado inocente, siendo así el primer triunfo de la libertad de expresión en E.U..

En 1750 ya con un millón de habitantes, Inglaterra contaba con 12 publicaciones y aumentó a 48 cuando la población ya era de 2.5 millones en 1755. Por lo general aparecían semanalmente, incluían sólo cuatro páginas y su tirada era de 400 ejemplares. En cuanto a su

contenido estos no contenían casi noticias, sino más bien ensayos de carácter independentista. En 1766 se dio la primera reunión de dueños y editores de periódicos en contra de un intento de fijar un impuesto sobre el papel. En 1880 ya circulaban en E.U. 20 periódicos y siguieron en aumento en las primeras tres décadas del XIX. Hacía 1830 los periódicos todavía se ocupaban solamente de difundir noticias financieras y políticas, por lo que iban dirigidos a la clase alta, pero en 1833 Benjamin Hery Day revolucionó el periodismo escrito cuando el New York Sun introduce la Prensa barata que ganó terreno hasta finales del siglo XIX. El New York Sun Day, fue pionero en la incursión de nota roja, artículos diversos y pasatiempos; así se convirtió en un periódico dirigido a un público masivo. Con lo anterior, así como del abaratamiento del papel y la adquisición de modernas máquinas de impresión hicieron posible el creciemitno de la prensa escrita en E.U.

Ya con la clara competencia entre los periódicos y con la idea de sobresalir y aumentar los tirajes, los editores Joseph Pulitzer y William Randolph, para no verse en desventaja adoptaron un nuevo tipo de periodismo que fue de carácter escandaloso y sensacionalista, además de incluir viñetas de humor y pasatiempos. Cuando Randoph publicó una tira titulada The Yelow Kid, a su periódico se le bautizó como prensa amarilla.

Con la aparición de la linotipia en 1880 la composición de los periódicos se vio favorecida nace la fundición automática de los tipos en línea.

En España y América Latina la publicación periódica más antigua en español fue el Correo de Francia, Flandes y Alemania, que pareció en 1621. En Madrid Julián Paredes en 1661 publicó la Gaceta y que en 1697 cambió de nombre a Gaceta de Madrid y hasta hoy se sigue publicando bajo el título de Boletín Oficial del Estado-Gaceta de Madrid.

A principios del siglo XVIII aparecieron en México la Gaceta de México y noticias de Nueva España, Primicias de la Cultura en Quito, en Ecuador en 1729; La Gaceta de Santa Fe de Bogotá, en 1735 en Colombia; La Gaceta de Lima, en Perú en 1743; Papel periódico de la Habana, en Cuna en 1790.

En siglo XIX, América Latina creció su número de publicaciones periodísticas entre las que destacan el Telégrafo Mercantil, Rural, Político, Económico e Historiográfico de Río de la Plata, en

1801, siendo el primer diario argentino, El Diario de México, La gaceta de Río de Janeiro, primer periódico brasileño, -ambos en 1808-, La gaceta de Caracas, en Venezuela, en 1812. También en el siglo XIX la prensa escrita tuvo su auge en países como Japón donde apareció el primer periódico en idioma inglés, llamado Nagasaki Shipping List and Advertiser, en 1861; pero el primer diario propiamente japonés fue el Yokohama Minichi que se lanzó en 1870, seguido del Yomiuri Simburi que subsiste actualmente. En la India fue The Times of India en 1838 y en Australia el Sydney Gazette y el New South Wales Advertiser, ambos en 1803.

En el siglo XIX la prensa escrita en particular, fue controlada por algunos cuantos propietarios, como Alfred Harmsworth y luego Lord Northcliffe quien lanzó el Daily Mail en 1896 siendo la primera publicación en sostenerse a base de pura publicidad, y que en sólo tres años alcanzó el tiraje de medio millón de ejemplares. El Daily Mirror fue lanzado en 1903, y fue el primer periódico exclusivo para mujeres, que alcanzó durante la Primera Guerra Mundial 1.2 millones de ejemplares, siendo también el primer periódico inglés en formato tabloide. En Inglaterra la tirada general de los periódicos en 1920 era de cinco millones de ejemplares, pasando a 10.6 en 1939. Con la llegada de las promociones, los periódicos crecieron aun más.

A finales de la segunda Guerra Mundial un número considerable de diarios desapareció, así como el tiraje de otros, debido a que la publicidad comenzó a incorporarse a los recién nacidos Medios como la Radio y TV. En la actualidad la prensa escrita a tenido que incorporar el uso de nuevas tecnologías para su expansión y renovación, de este modo. suplementos y periódicos completos aparecen vía Internet y en CD Room. En la actualidad los periódicos se han convertido en grandes empresas que cuentan con innumerables departamentos especializados en publicidad, producción y circulación, así como grandes equipos de redactores y reporteros; los periódicos ahora se han preocupado por hacerle la competencia a la radio y la TV, así que se han vuelto más analíticos y exhaustivos en sus noticias.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> NOTA Bajo una redacción libre, los datos sobre la historia de la Prensa en México y el Mundo fueron tomados de "Ensayo" Enciclopedia Microsoft Encarta 98.

## 1.2.4. QUÉ ES UN PERIÓDICO

### 1.2.3. QUÉ ES PERIODISMO

El periodismo a pesar de que su origen de aplicación siempre ha sido reconocido como exclusivo de la prensa, es necesario decir que también se extiende para informar a través cualquier medio masivo electrónico, como la Radio, la televisión, el Internet y cada día en menor proporción al cine. La actividad periodística sin duda es una de las más difíciles de ejecutar debido a que se tiene que encarar a la propia sociedad de sus propios actos, ya sean buenos o malos; sin embargo la persona dedicada a esta actividad debe actuar con sentido ético y adaptar sus criterios y formas de hacer informar de acuerdo a cada medio sin llegar a corromperlo. Dos definiciones básicas de Periodismo son las siguientes:

1. "Proceso que consiste en la recabación de datos e información por parte de los reporteros, evaluación por parte de los editores y la distribución de los mismos. Antiguamente, el periodismo sólo comprendía los diarios y las publicaciones periódicas. Sin embargo esto se ha ampliado hasta nuestros días gracias a la influencia de la radio, la televisión, las películas de cine tanto documentales como informativas y actualmente el Internet." <sup>7</sup>

2." Actividad profesional cuyo objetivo es informar a la opinión pública de cuántos hechos notificables se producen en cualquier lugar del mundo jerarquizando su presentación en forma y extensión; orientado con sus comentarios, editoriales sobre esta información y colaborando a que aquel se forme una opinión propia, coincidente o no, dándole la oportunidad en uno u otro caso, de manifestar su criterio a favor o en contra, especialmente de los Medios electrónicos." <sup>8</sup>

<sup>7</sup> DE LA MOTA, Ignacio H. "Enciclopedia de la Comunicación"

<sup>8</sup> "Ensayo", Enciclopedia Microsoft® Encarta® 98 © 1993-1997 Microsoft Corporation.

## 1.2.4. QUÉ ES UN PERIÓDICO

La llegada de la Televisión y de la Radio al mundo de la comunicación sin duda trajo magníficas ventajas para la humanidad; representó la posibilidad de informarse de una manera más rápida en el momento mismo de los hechos a través de imágenes y/o sonidos originales. Sin embargo estos medios a pesar de su efectividad no han logrado desplazar a los periódicos que ante esto cada día se vuelven más actuales incorporando tecnologías para llegar a mayores públicos mostrando los acontecimientos de manera puntual e ilustrada.

1. "Un periódico es una publicación que por lo general se edita diaria, semanal o quincenalmente, y su principal función es la presentación de noticias. Además, los periódicos también contienen comentarios sobre los hechos que ocurren en cualquier parte del mundo. Los periódicos también contienen comentarios sobre éstas, apoyan y defienden diferentes posturas públicas, dan conocer informaciones a sus lectores, además de brindarles consejos a éstos e incluyen tiras cómicas, chistes y artículos literarios. La Publicidad juega un papel importante de apoyo para los periódicos, ya que con la inserción de anuncios se abastecen económicamente en diferentes formas y medidas."<sup>9</sup>

Sin embargo, a pesar de la llegada del cine en a principios del Siglo XX, de la radio en los años veinte y de la televisión en los cuarenta, los periódicos siguen y seguirán siendo la principal fuente de información.

2. "Que guarda periodo determinado. Dícese en general de todo impreso o escrito que aparece a intervalos de menos de un año y continúa por un periodo indefinido, especialmente dícese de los diarios. Publicación que se edita en determinados intervalos de tiempo y, más concretamente, publicación que sale diariamente o, cuando menos, cuatro veces a la semana."<sup>10</sup>

<sup>9</sup> "Ensayo", *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 98* © 1993-1997 Microsoft Corporation.

<sup>10</sup> DE LA MOTA, Ignacio H. "Enciclopedia de la Comunicación"

## 1.2.5. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS Y SU CLASIFICACIÓN

Los géneros periodísticos son diferentes formas de expresión que hacen posible el ejercicio del periodismo. La naturaleza de los géneros periodísticos se distingue a través de sus contenidos que pueden ser Informativos, Interpretativos o Híbridos.

Sin embargo, aunque existan divisiones de los géneros periodísticos, estos suelen entremezclarse, y se complementan con otras disciplinas formales como el cuento, el ensayo y la novela; pero esto no impide que se pueda reconocer el género que predomine en un texto periodístico.

### LA CLASIFICACIÓN MÁS COMÚN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS SE HACE DE LA SIGUIENTE MANERA DE ACUERDO LA PROPUESTA DE VICENTE LEÑERO

-**“INFOMATIVOS:** Noticia o nota informativa, Entrevista y Reportaje

-**OPINATIVOS:** Artículo y Editorial.

-**HÍBRIDOS:** Crónica y Columna.

#### **Noticia o Nota Informativa**

Es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo.

No es, como tampoco los demás, un género objetivo, la sola jerarquización de datos con que se elabora implica una valoración, un juicio, por parte del periodista. Sin embargo, la Noticia o Nota informativa es el menos subjetivo de los géneros. En la Noticia no se dan opiniones. Se informa del hecho y nada más. El periodista no califica lo que informa. No dice si le parece bien o mal, conveniente o no. Se basa en relatar lo sucedido y permite que cada receptor de su mensaje saque sus propias conclusiones.

## Entrevista

Se le nombra así a la conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado; entre un periodista y varios entrevistados o entre varios periodistas y uno o más entrevistados. A través del diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios. Como método indagatorio, la Entrevista se emplea en la mayoría de los géneros periodísticos. La información periodística de la Entrevista se produce en la respuesta que da el entrevistado, jamás se hace una valoración con las preguntas del entrevistador. A la entrevista que principalmente recoge informaciones se le llama noticiosa o de información; a la que principalmente recoge opiniones y juicios se le llama de Opinión, y a la que sirve para que el periodista realice un retrato psicológico y físico del entrevistado se le llama de Semblanza.

## Crónica

### Crónica

Es la exposición, la narración de un acontecimiento, en el orden que fue desarrollándose. Se caracteriza por transmitir, además de información, las impresiones del cronista. Más que retratar la realidad, este género se emplea para recrear la atmósfera en que se produce un determinado suceso. La crónica se ocupa de cómo suceden los hechos, y en el caso de la Interpretativa, también del por qué.

### OTRA CLASIFICACIÓN ES AQUELLA EN LA QUE SE DIVIDE A LA CRÓNICA

- **Crónica Opinativa:** En la que el cronista opina e informa simultáneamente. Este género abunda en las publicaciones

- **Crónica Interpretativa:** la que ofrece los datos informativos esenciales pero sobre todo, interpretaciones y juicios del cronista.

- **Crónica informativa:** En la que el cronista se limita a informar sobre un suceso, sin emitir opiniones.

## **-Reportaje**

Es el más vasto de los géneros periodísticos. En él caben los demás. Es un género complejo que suele tener semejanzas no sólo con la noticia, crónica o la entrevista, sino hasta con la novela, el ensayo y el cuento.

Los reportajes se elaboran para ampliar, completar, complementar y profundizar en la Noticia; para explicar un problema, plantear y argumentar una tesis o narra un suceso. El Reportaje, investiga, describe, informa, entretiene y documenta. Los reportajes suelen aparecer con mayor frecuencia en los diarios, pero su mejor medio de expresión, dada la amplitud, son las revistas.

## **Columna**

Es el escrito que trata con brevedad uno o varios asuntos de interés y cuya característica singular es que aparece con una fisonomía, con presentación tipográfica constante, y tiene además un nombre invariable.

### **Tipos de Columna:**

**-Columna Informativa:** la que da a conocer varios hechos cuya trascendencia no los hace merecedores de un sitio independiente en la publicación. Sintetizadas esta información se presenta en un bloque para dar cuenta de los principales acontecimientos de la semana o la quincena, o para dividir por tema o especialidad, brevemente asuntos de interés público.

**-Columna de Comentario:** la que ofrece informaciones de pequeños hechos, aspectos desconocidos de noticias o detalles curiosos de personajes y hechos, con la conclusión a cargo del columnista, quien suele ser analítico, agudo, irónico, festivo.

**-Columna –Crítica o Columna-reseña-:** la que informa y comenta asuntos que requieren especialización. Las hay sobre distintas áreas del quehacer social pero las más representativas son las de libros, música, cine, arte y teatro.

## Artículo RADIO

### 1.3.1 ¿Qué es la radio?

Es el género subjetivo clásico, en el artículo el periodista expone sus opiniones y juicios sobre las noticias más importantes (artículo editorial), los temas de interés general, aunque no necesariamente de actualidad inmediata (artículo de fondo).

## Editorial

Es el análisis y enjuiciamiento de los hechos más sobresalientes de los días en el caso de los diarios. O de la semana, la quincena y el mes, en el de las revistas. La característica esencial de este género es que resume la posición doctrinaria o política de cada empresa informativa frente a los hechos de interés común. A diferencia de cualquiera de los demás géneros, el Editorial no aparece firmado, sus conceptos son responsabilidad de la empresa periodística que de esta manera expresa sus convicciones ideológica y su posición política. La elaboración del Editorial y del Artículo requieren de periodistas especializados.”<sup>11</sup>



Ahora bien, la transmisión del signo o significado, es decir, el mensaje, también tiene sus elementos bien definidos por una función específica, pero a diferencia de la prensa y el cine, la radio, y el televisor tienen más dificultades, ya que el emisor y el receptor regularmente tienen lugares e intereses diferentes. Entonces el proceso del mensaje y el envío de la señal queda de la siguiente forma:



<sup>11</sup> Para los Géneros Periodísticos y su clasificación Vease LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos. "Manual del Periodismo" Ed Grijalvo. Pags.39-45

## 1.3. LA RADIO en el Mundo

### 1.3.1. ¿Qué es la radio?

"La radio es un medio de comunicación que transmite el sonido a diversos puntos del mundo al mismo tiempo sin recurrir a la conexión de hilos directos, como ocurre con el telégrafo y el teléfono."<sup>12</sup>

"La radio es un medio de comunicación que necesita de una infraestructura tecnológica para poder ser; es un medio inalámbrico que envía señales a distancia en forma dispersa y unidireccional en estricto sentido técnico."<sup>13</sup>

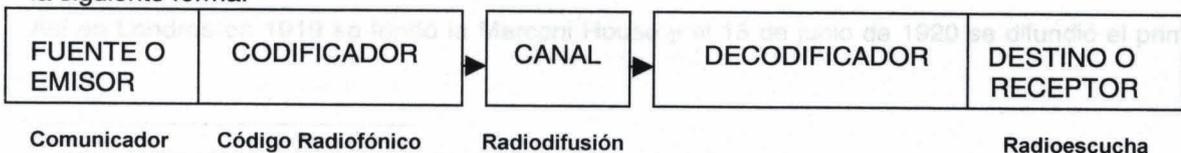
El Proceso de la transmisión radiofónica

Según el texto Introducción al conocimiento y práctica de la Radio de Graciela Romo Gil, la radiodifusión no sólo es un sistema de transmisión de señales físicas para ser catadas por un aparato receptor, sino también es la transmisión de signos y significados y, aunque estos van unidos se puede hacer una separación para un mejor estudio.

-Primeramente el **Proceso de la señal radiofónica** se hace posible gracias a la conjunción de un sistema compuesto por varios objetos técnicos con una función específica cada uno. Así la transmisión de señales por radio se explica perfectamente bajo el modelo propuesto por Shannon y que contiene los siguientes elementos:



Ahora bien, **la transmisión del signo o significado**, es decir, el mensaje, también tiene sus elementos bien definidos con una función específica; pero a diferencia de la prensa y el cine, la radio y la televisión tienen más dificultades ya que el emisor y el receptor regularmente tienen funciones e intereses diferentes. Entonces el proceso del mensaje ya unido al de la señal queda de la siguiente forma:



<sup>12</sup> PONTI, Valery. "Historia de las Comunicaciones" Salvat Editores. Pag. 134

<sup>13</sup> ROMO, Gil Ma. Cristina, "Introducción al conocimiento y práctica de la radio". Ed.Diana, México, 1991. Pag. 13

### 1.3.2. La Radio en el Mundo

La radiodifusión nació a partir de la constante búsqueda, para encontrar una forma que permitiera la comunicación inalámbrica de los barcos en altamar. “A Guillermo Marconi se le debe la invención de la radio, quien en 1896 cuando contaba con sólo 22 años hizo su primer experimento radiofónico en Pontecchio cerca de Bolonia en Alemania. Sin embargo, en otros puntos del mundo varios otros personajes con anterioridad, sin saber de los proyectos de Marconi hacían los esfuerzos por ir perfeccionando los elementos que él supo conjuntar, y así, crear el famoso invento que logró la transmisión y recepción de señales eléctricas.”<sup>14</sup>

“Para 1897 Marconi logró poner en comunicación dos barcos que se encontraban a cinco kilómetros y medio de distancia y al año siguiente, logra unir con señales de radio las costas inglesa y francesa a través de señales de radio En 1899 pasó a Estados Unidos donde fundó una compañía para explotar sus patentes”.<sup>15</sup> En el continente americano la radio caminaba a la par que en Europa, en Estados Unidos en 1889 dos navíos de guerra: el New York y Massachussets se enlazaron radiofónicamente sin mayores dificultades.

Sin embargo el invento que originalmente había sido creado para cubrir las necesidades básicas de comunicación entre marineros, rápidamente adquirió la importancia y utilidad que hoy todos conocemos; Marconi en 1903 estableció dos estaciones situadas en Canadá e Inglaterra respectivamente con el propósito de dotar a los viajeros de noticias diariamente.

A pesar del acelerado perfeccionamiento de la radio, todavía en las primeras dos décadas del siglo XX, esta no lograba sentar sus bases de manera definitiva; existía cierto recelo sobre todo de parte de los gobiernos ya que su magnitud representaba el no poder hacer de su uso la transmisión de información de carácter oficial por el fácil acceso a cualquier lugar y personas.

“Al llegar la Primera Guerra Mundial la radio sirvió al conflicto con fines bélicos, pero al término aparecieron infinidad de personas interesadas en invertir en el estudio del joven invento. Así en Londres en 1919 se fundó la Marconi House y el 15 de junio de 1920 se difundió el primer

---

<sup>14</sup> PONTI, Valery. “Historia de las Comunicaciones” Salvat Editores. Pag. 134

<sup>15</sup> ROMO, Gil Ma. Cristina, “Introducción al conocimiento y práctica de la radio”. Ed. Diana, México, 1991. Pags. 32-33

espectáculo radiofónico: un concierto vocal e instrumental en el que cantó Mollie Melba. A pesar de que esta transmisión tuvo algunas limitantes y poca cobertura el hecho fue comentada en todo el mundo a través de la prensa.”<sup>16</sup> Con todo esto, inmediatamente se comprendió que la radio sería un magnífico medio para la propagación de la cultura, y Estados Unidos fue el primer país en darse cuenta. Las estaciones comenzaron a aparecer por cada ciudad, todas ellas financiadas por medio de la publicidad.

En ese momento en el continente americano la radio adquirió libertad de transmisión, no contó con restricciones gubernamentales y su carácter comercial que hasta hoy conocemos le permitió su crecimiento desde aquellos primeros años. En el continente europeo las cosas caminaban igual, con la única diferencia de que en el viejo continente la radio sí contaba con problemas de control político, monopolios y censura. Además, en algunos países los radioescuchas debían pagar un impuesto obligatorio para su recepción, bajo el argumento del sostenimiento económico, pero aun así otros países combinaban la publicidad con el impuesto.

### 1.3.3. La Radio en México

El origen de la radio en México prácticamente inicia su gestación en los últimos años del régimen porfirista y su legislación y relación con el estado se fundamenta en el Gobierno de Álvaro Obregón. Sin embargo desde ese momento la industria de la radio no queda en su totalidad en manos del estado, sino que desde un principio esta es impulsada por grupos particulares que deciden invertir en este invento que vino a cubrir el hueco que dejaron los noticieros cinematográficos abolidos por órdenes superiores al término de la Revolución. Y es que al finalizar la revolución, esta dejó infinidad de desacuerdos sociales, económicos y políticos. Pero aun así, la etapa experimental de la radio mexicana se da por el año 1917 aproximadamente, en el mandato de Venustiano Carranza, a base de un complejo y rudimentario sistema de aparatos, las estaciones de onda corta comenzaron a operar en México.<sup>17</sup>

<sup>16</sup> PONTI, Valery. "Historia de las Comunicaciones" Salvat Editores. Pag. 136

<sup>17</sup> Véase FERNÁNDEZ CRISTLIEB, Fátima. "Los Medios de Difusión Masiva en México. Juan Pablo Editor. México, 1985. Pags. 87-89.

“Pero no es hasta el 27 de septiembre de 1921 cuando se reconoce la primera transmisión oficial en nuestro país, efectuada por el Dr. Adolfo Enrique Gómez Fernández en la ciudad de México. Esta se dio de dos formas: la oficial, apegada a la transmisión de mensajes públicos, y la privada, desde el punto de vista comercial. Las transmisiones hechas por el gobierno se emitieron desde lo que hoy es el monumento a la Revolución que en ese tiempo fungía como Palacio Legislativo y que se enlazaba con otra estación ubicada en el Castillo de Chapultepec.

Por el lado de las transmisiones comerciales, ese mismo año el 27 de septiembre de 1921, en el cine-teatro ideal de la ciudad de México se dejó escuchar el primer espectáculo musical protagonizado por el tenor José Mojica y la niña María de los Ángeles Gómez, todo a base de un transmisor marca De Forest, con 20 watts efectivos en antena.”<sup>18</sup>

Sin embargo, “los concededores de la industria de la radiodifusión en México aseguran que la primera transmisión se hizo el 9 de octubre de 1921 en la ciudad de Monterrey por Constantino de Tárnava en su estación llamada “Tárnava de Notre Dame”, donde él mismo operó, escribió y condujo la controvertida emisión.”<sup>19</sup>

En 1922 se crea la Liga Nacional de Radio compuesta por un grupo de radioaficionados con el fin de intercambiar ideas y experiencias que sirvieron como base a los grandes inversionistas. En la década de los años 20 la radio mexicana a pesar de su rápida expansión no tuvo un gran despegue comercial como en Europa y Estados Unidos, ya que la Secretaría de Educación Pública exigía seriedad en lo que se transmitía, es por eso que la música culta y no la regional mexicana imperó en ese tiempo.

“Para 1923 nuestro país contaba ya con seis estaciones de carácter comercial. El 19 de marzo de ese mismo año nace la emisora JH con la participación del Ing. José de la Herrán, y auspiciada por el coronel José Fernando Ramírez; las señales fueron captadas por rudimentarios radios de resonancia o de galena marca Gilfillan Bros. Paralelamente y ese mismo año, Don Raúl Azcárraga Vidaurreta puso a modo de experimento la primera radio comercial con equipo traído de los Estados Unidos; se le llamó Estación Central de Radiodifusión del Garage Alameda. Esta

<sup>18</sup> Véase FIGUEROA, Romeo. “¡Qué honda con la radio!” Ed. Alhambra. México, 1996. Pags. 40-41

<sup>19</sup> Véase FERNÁNDEZ CRISTLIEB, Fátima. “Los Medios de Difusión Masiva en México. Juan Pablo Editor. México, 1985. Pag. 88

estación de 500 watts posteriormente pasó a llamarse Emisora del Universal Ilustrado y la Casa de la Radio con las siglas CYL.

El 14 de septiembre de 1923, la compañía cigarrera del Buen Tono, lanza la estación comercial CYB que después se convierte en XEB. La CYB se conformó con el equipo de la CYL que Don Raúl Azcárraga vendió al Buen Tono y su gerente fue el Ing. José J. Reynoso. La XEB en su etapa inicial pasó por toda clase de tropiezos, ya que los empresarios no querían anunciarse debido a que no existían lineamientos de producción, y lo que hoy llamamos locutores o anunciantes antes les nombraban vociferadores o perifoneadores.<sup>20</sup>

Entre los años 1924 y 1926 aparecieron otras estaciones, como la CYX por parte del periódico El Excélsior; la CYH de High Life y CYJ de la Compañía General Electric que prácticamente sólo emitía información de carácter promocional. Entonces el desmesurado crecimiento de concesiones radiales hizo que durante la gestión del general Plutarco Elías Calles se legislara sobre los sistemas telegráfico y telefónico y radiotelegráfico, con la implementación de la Ley de Comunicaciones Eléctricas el 26 de abril de 1926.

Al finalizar 1926 las estaciones tenían que abordar de lleno la mercadotecnia, por lo que recurrieron al innovador jingle radiofónico o comercial tomando al danzón como fondo musical.

Don Emilio Azcárraga Vidaurreta con gran experiencia que había adquirido en anteriores años sobre radiodifusión, se propuso crear una estación que fuera la más potente e importante de Latinoamérica. Se rodeó de gente conocedora del medio y juntos planearon lo que hasta hoy en día sigue siendo la radio más importante en México.

“Así nace la XEW que inicia operaciones formales el 18 de septiembre de 1930, con potencia de 30 mil watts superaba 15 veces más a las estaciones existentes e inició en el kilociclo 780 y con una onda de 375 metros, su lema era “La Voz de la América Latina desde México”, cuyo creador fue Arturo García “El Pajujo, un escritor y cómico de teatro.

La XEW por convertirse en la estación más importante de ese momento, se dio a la tarea de conjuntar el mejor personal para cubrir la estación; se convocó mediante un concurso a anunciadores para ser las voces de los programas, resultando seleccionados Manuel C. Bernal,

---

<sup>20</sup> Véase Revista Somos, No.199. “XEW, La Catedral de la Radio, 70 Aniversario”. Ed. Televisa México 2000. Pags.10-12

Ricardo López y Leopoldo de Samaniegos, siendo este último la voz que abrió la estación al aire. Así mismo, la XEW acaparó desde un principio a los artistas más importantes de esa época, incluyendo a los de cine para darle altura y categoría. Para 1934 la estación comenzó a trabajar con 50 mil watts y en 1935 con 250 mil watts.”<sup>21</sup>

Pero en los años 20 no sólo la radiodifusión comercial hizo intentos por consolidarse, también el gobierno intentó no con muchos aciertos crear estaciones para ofrecer información de carácter oficial. “El Secretario de Relaciones Exteriores Alberto J. Pani instala una estación con poca duración; por su parte la Secretaría de Educación Pública funda la CZE en 1924 también de muy corta vida, y que ahora es XEEP o Radio Educación. En 1929 nace la emisora de la Secretaría de Industria, Comercio y Trabajo que se ve apocada en cuanto se funda la estación del Partido Nacional Revolucionario el 31 de Diciembre de 1930, con las siglas XEFO y transmitía información concerniente sólo al partido. Pero en 1946 el presidente Miguel Alemán decide entregarla a manos privadas; así se concluye que de una u otra forma la radio en México desde sus orígenes siempre estuvo financiada en parte mayor por capital privado.”<sup>22</sup>

Para esa misma década de los 20, la aparición de las estaciones en la provincia mexicana no se hizo esperar, dándose principalmente en el Norte del país; entre ellas la XEFE de Nuevo Laredo, Tamps.; la XES de Tampico, Tamps.; la XEV de Cd. Juárez, Chih.; y en Monterrey la XEH y XET. “La Voz de México”. Pero tuvo muchos inconvenientes con esta estación ya que era de corte

“Por parte de Azcárraga Vidaurreta, él se propone a un año del nacimiento de la XEW crear también estaciones en el resto del país, igualmente en el norte donde la familia tenía invertido su capital. La XEV en el Puerto de Veracruz, Ver.; XEFB en Monterrey, N.L.; XEE en Durango, Dgo.; XECL en San Luis Potosí, S.L.P.; la XEHF en Nogales, Sonora; XEAM en Matamoros, Tamps.; XEBH en Hermosillo, Son.; XEBU en Irapuato, Gto.; XEP en Cd. Juárez, Chih.; XEBX en Sabinas, Coah.; XEBI en Aguascalientes, Ags.; XECL en Mexicali, BC. Estas estaciones serían las primeras que integrarían la cadena XEW-NBC.

<sup>21</sup> Véase Revista Somos, No.199. “XEW, La Catedral de la Radio, 70 Aniversario”. Ed. Televisa. México 2000. Pags.15-17

<sup>22</sup> Véase FERNÁNDEZ CRISTLIEB, Fátima. “Los Medios de Difusión Masiva en México. Juan Pablo Editor. México, 1985. Pag. 90-91

La XEW desde un principio estuvo asociada a la National Broadcasting Corporation (NBC) un división radiofónica de RCA de Estados Unidos, así las estaciones independientes en ese momento en la provincia se fusionaron a la XEW y por ende a la NBC; entre ellas está la XEH de Monterrey, la XEFI de Chihuahua, la XEI de Morelia y la XEFE de Nuevo Laredo, Tamps. La XEW como se mencionó anteriormente logró llevarse como exclusivos a los mejores cantantes y actores a sus filas, todo esto gracias a que la estación estaba concesionada a la Productora de Discos The México Music Co. S.A. propiedad del mismo Azcárraga Vidaurreta, cambiando después a Cadena Radiodifusora Mexicana S.A. por parecer pretencioso su nombre en Inglés.

Con el afán de seguirse extendiendo cada más en el ámbito radiofónico, Don Emilio Azcárraga Vidaurreta decide fundar el 30 de octubre de 1938 al XEQ la hermana menor de la XEW. Esta nueva estación tendría como tarea abastecer a la W, además de moldear y madurar voces y programas para después pasarlos a la W ya probados. La Q inició con 50 mil watts ubicada en los 710 kilociclos y fue manejada por Enrique Contel y Emilio Ballí, ambos co-fundadores de la W.

Años después en Villa Acuña, Coah, fue clausurada una emisora denominada XERA propiedad del norteamericano John R. Brinkley; el equipo fue almacenado en la Ciudad de México y después el 30 de Octubre de 1947, Alonso Sordo Noriega reutilizando ese mismo equipo funda la XEX, "La Voz de México". Pero tuvo muchos inconvenientes con esta estación ya que era de corte bastante moralista, al grado de que prohibía canciones "amorales", sufriendo así un grave atentado la música popular mexicana; como era de esperarse y a pesar de que tuvo un excelente equipo de mercadotecnia, la X competía inútilmente contra la W y la Q por la audiencia. Sordo Noriega luchó por revivirla, pero al morir este, la XEX se encadenó a la XEQ por acuerdo de Emilio Azcárraga y Rómulo O'farril ejecutivo de la X."<sup>23</sup>

## CONCEPTO RADIÓPOLIS

En 1943 Emilio Azcárraga Vidaurreta comienza la construcción de un moderno edificio proyectado para tres teatro-estudios donde se ubicaría más tarde la XEW, sin embargo, esto nunca

<sup>23</sup> Véase FERNÁNDEZ CRISTLIEB, Fátima. "Los Medios de Difusión Masiva en México. Juan Pablo Editor. México, 1985.

fue así. El inmueble permaneció en desuso hasta 1951, cuando tomó el nombre de Televisión dando inicio la XEW televisión.

En 1960 finalmente el concepto Radiópolis se hace realidad y se ubica en Río de la Loza No. 21, trasladando primeramente a la XEQ junto con otras estaciones afiliadas al grupo Azcárraga, como la XEB, Radio 660, XEN, XEDF y seis años más tarde se remueve la Q a Ayuntamiento No. 52

El 1 de Julio de 1975 se inició oficialmente el sistema Radiópolis, con la integración de la XEW, XEQ y la XEX, así como sus respectivas emisoras en FM.

Desde 1980 Alejandro Quintero y Jaime Almeida le dieron a la XEW el carácter de estación hablada, este concepto lo reiteró Virginia Sendel en 1990 además de que integró más voces femeninas.

En 1992 con la tecnología más avanzada se logró suplir a los controles remotos vía telefónica por medio de satélites y fibra óptica.

En 1995 cuando Ricardo Rocha ocupa la presidencia de Radiópolis utiliza al máximo el sistema satelital y en 1997 le presenta al señor Emilio Azcárraga Milmo el proyecto DTH Audio con canales musicales diversos a través de SKY.

En junio de 1999 Radiópolis se convirtió en Televisa Radio y con el mando del Lic. Eugenio Bernal Macouzat se pensó en renovar los conceptos de máxima producción así como de expansión al mundo hispano a través de tecnología de punta satelital.

En el año 2000 las emisoras de conforman Televisa Radio son XEW-AM (Cadena W Siempre Contigo), XEQ-AM (Cadena Q La Radio Viva); XEX-AM (Ke Buena); XEW-FM (Radio Radical); XEQ-FM (Ke Buena); XEX-FM (Vox 101.7) en el Distrito Federal. En Guadalajara XEWK-AM, XEBA-AM, XEHL-AM, XEZZ- AM, XEBA-FM, XELT-AM Y XEHL-FM. En San Luis Potosí XEWA-AM, en Veracruz XEWB-AM y en Mexicali XHMOE-FM.<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> Para El concepto Radiópolis véase el No. 199 de la "Revista Somos de Ed. Televisa", titulado XEW. La Catedral de la Radio 70 Aniversario. Pags. 88-89

## 1.4. LA TELEVISIÓN

La televisión llegó para quedarse como uno de los inventos más importantes del siglo XX, a pesar de su proceso de sofisticación desde un principio tomó su lugar como el medio más efectivo para hacer interactuar al hombre con imágenes y sonido al mismo tiempo. La TV no logró desplazar a ningún otro medio como inicialmente se dijo y menos a la radio; pero lo que sí es un hecho es que resultó ser el más viable para unir masas.

### 1.4.1. Qué es la Televisión

Una primera definición técnica de Televisión es la siguiente: "voz que deriva del griego tele (lejos) y del latín (ver), que consiste simplemente en la conversión de rayos luminosos a ondas eléctricas, las cuales se transmiten a un receptor en el que a su vez son convertidas en rayos luminosos visibles que forma una imagen."<sup>25</sup>

Otro concepto de televisión, según Jorge E. González es: "el arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible de una escena real o filmada por medio de un sistema electrónico de telecomunicación."<sup>26</sup>

### 1.4.2. La televisión en el mundo

La televisión nace después de la constante búsqueda de un dispositivo sólido que fuera capaz de recrear imágenes de la vida real por medio de un aparato receptor ubicada desde la comodidad del hogar. El primer dispositivo patentado por el alemán Paul Gottlieb Nipkob en 1884. Era un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen fue, sin embargo no fue el más efectivo ya que debido a su naturaleza mecánica no funcionaba eficazmente con tamaños grandes y altas velocidades de giro para conseguir una mejor definición.

<sup>25</sup> QUIJADA SOTO, Miguel Angel. "La Televisión/Análisis y Producción de Programas" Ed. Trillas. México, 1989. Pag. 15

Los primeros dispositivos que realmente fueron efectivos fueron el iconoscopio, que fue inventado por el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin en 1923 y el tubo disector de imágenes, inventado por el Ing. de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth un poco más adelante. En 1926 el Ing. John Logie Baird inventó un sistema de televisión que incorporaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad. Así fue que con la conjunción de los tubos, la radio y los circuitos electrónicos la televisión se volvió una realidad.

Las primeras transmisiones de televisión se dieron en Inglaterra por medio de la BBC en 1927 y en Estados Unidos en 1930 a través de la CBS y NBC, en ambos casos la programación no se transmitía en horarios regulares. Mas adelante, en 1936, se dieron las emisiones con programación regular en Inglaterra y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Con la llegada de la Segunda Guerra Mundial las emisiones programadas fueron canceladas y restauradas en cuanto terminó.

En España se fundó televisión española (TVE) en 1952 dependiendo del ministerio de información y turismo. Después de un periodo de pruebas las transmisiones regulares comenzaron el 28 de octubre de 1956. Hasta 1960 no hubo tratos con Eurovisión. Hasta 1988 la televisión en España fue asunto de monopolio. Ahora por mandato constitucional, los medios de comunicación en aquel país dependiente del estado ser rigen por un estatuto que fija la gestión de los servicios públicos de la radio y televisión a un ente autónomo que debe garantizar la pluralidad de los grupos sociales y políticos significativos.

La televisión a color entró en funcionamiento en Estados Unidos y otros países en la década de 1950. En México en 1967 y a España hasta la década siguiente. Más de 90% de los hogares en el mundo disponen de televisión a color.<sup>27</sup>

---

<sup>26</sup> GONZÁLEZ TREVIÑO, Jorge E. "Televisión, Teoría y Práctica". Ed. Alhambra Universidad. México, 1989. Pags15

<sup>27</sup> Confróntose "Historia de la Televisión" Enciclopedia Microsoft® Encarta® 98 © 1993-1997 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

### 1.4.3. La Televisión en México

En México se habían realizado experimentos de televisión a partir de 1934, y según los historiadores "el nacimiento formal de la televisión Mexicana se da en el año de 1939, cuando el Ing. González Camarena logra desarrollar un sistema de imagen cromática inventada por él y que venía fraguando desde 1935: el sistema tricromático del cual más tarde obtendría la patente. Pero realmente la primera transmisión efectiva se dio el 7 de septiembre de 1946 cuando el Director General de Telecomunicaciones, inauguró oficialmente la estación experimental de televisión en México: XEEIGGC-Canal 5."<sup>28</sup> "El Entonces Presidente, Miguel Alemán Valdés, envió al Ing. González Camarena y a Salvador Novo a un viaje a varios países, el primero al investigar el aspecto técnico y el segundo lo relacionado con el contenido: el reporte hizo decir al presidente Alemán otorgar las concesiones de las estaciones a particulares"<sup>29</sup>

"El primero para operar una estación comercial de televisión, fue el empresario poblano Rómulo O'Farril, dueño de Novedades; en la ceremonia leyó un mensaje sobre el camino que había seguido el procedimiento de la concesión y sobre los trabajos que había culminado ese día."<sup>30</sup>

"El 31 de Agosto se inauguró la primera televisora comercial de México y de América Latina: XHTV, Canal 4, y al día siguiente se transmitió el Cuarto Informe del Gobierno del Presidente Miguel Alemán. A fines de Octubre comenzó a salir esporádicamente al aire XEW-TV, con transmisiones originadas en los estudios de la XEW Radio, en tanto terminaban las instalaciones en donde más tarde sería Televisión. Así surgió la competencia entre los canales 4 y 2, en tanto aumentaba el número de televisores en la ciudad de México. En ese mismo año, el 18 de Agosto, inició sus actividades la tercera estación televisora, XHGC, canal 5, propiedad de Ing. González Camarena.

<sup>28</sup> GONZÁLEZ TREVIÑO, Jorge E. "Televisión Teoría y Práctica. Ed. Alhambra. México, 1989. Pags. 16 -17

<sup>29</sup> CRESPO SEPTTIEM, Jaime. "Industria de la Radio Y TV en México. TOMO I. Cámara Nacional de la Industria de Radio Y Televisión. México, 1991. Pag.157

<sup>30</sup> Idem. Pag.158

El 26 de marzo de 1955 se conoció definitivamente la integración del Consejo Telesistema Mexicano S.A., uniéndose los tres canales con el propósito de crear una estructura más sólida y benéfica para la televisión mexicana. A finales de los años 50 se inauguró el canal 11, estación de carácter cultural perteneciente al Instituto Politécnico Nacional, el cual opera únicamente en la ciudad de México. En 1965 Telesistema contaba con dos nuevos canales: el 7 y el 9. Dos años después comenzó simultáneamente la proyección a colores por los canales 2, 4, 5, 7 y 9 de Telesistema Mexicano.

El canal 8 de México, D.F. que empezó a difundir el 25 de Enero de 1968, pertenecía a Televisión Independiente de México. En ese mismo año, el 12 de octubre, empezó a trabajar el canal 13, integrando sus series filmadas; este canal hoy en día pertenece a Televisión Azteca.<sup>31</sup>

## **a) TELEvisa**

La empresa privada más importante de habla hispana, se fundó El 8 de enero de 1973 con la fusión de la empresa Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México propietaria de Canal 8. La nueva entidad denominada Televisa S. A. fue presidida por la organización de Emilio Azcárraga Milmo y en su directorio figuraban también Rómulo O'Farril, Miguel Alemán Velasco, Alejandro Sada y Amalita Gómez Zepeda. Así se iniciaba una segunda época decisiva en el desarrollo histórico de la televisión mexicana, que después de superar una etapa experimental a lo largo de las décadas de 1930 y 1940, había dado paso a la creación de diversos canales y empresas que habían conseguido amplia expansión. Ahora Televisa se ha convertido en uno de los centros emisores y de negocios más grande del mundo, en el campo de la comunicación, ya que además de canales y programas de televisión, desarrolla amplias actividades de radio, prensa, y ediciones o espectáculos deportivos.

La televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano. En la actualidad existen más de 300 canales de televisión y una audiencia, según número de aparatos por hogares (más de 60 millones), de más de doscientos millones de personas.

---

<sup>31</sup> Vease GONZÁLEZ TREVIÑO, Jorge E. "Televisión Teoría y Práctica. Ed. Alhambra. México. 1989. Pags. 18-19

A partir de 1984 la utilización por Televisa del satélite Panmasat para sus transmisiones de alcance mundial, permite que la señal en español cubra la totalidad de los cinco continentes. Hispasat, el satélite español de la década de 1990, cubre también toda Europa y América.<sup>32</sup>

## **b) TV AZTECA**

Cuando nadie lo esperaba Ricardo Salinas Pliego desafió a los más grandes empresarios de la comunicación en México realizando la mejor oferta para adquirir el paquete de medios que estaban en manos del Estado, quedándose con una compañía que al cabo de pocos años, se ha puesto al tú por tú con Televisa.

Ricardo Salinas Pliego es uno de los empresarios más prominentes del país, es Contador Público por el Instituto Tecnológico de Monterrey, cursó una maestría en finanzas en la Universidad de Nueva Orleans. En 1976 inicia su carrera profesional como auditor externo en el Grupo Visa de la Ciudad de Monterrey, 1977-1978 se convierte en auditor externo para la firma de Arthur Andersen, en 1979-1980 gerente de ventas internacionales de The Brinkmann Company, en 1981 ingresa a Elektra como gerente de importaciones y en 1988 llega a la presidencia de esta misma compañía, además es socio de compañías telefónicas celulares, etc.

En 1993 el gobierno mexicano lanzó al mercado particular la venta del paquete de medios en el que incluía sus dos canales gubernamentales, estudios cinematográficos, teatros y varias estaciones, ubicadas en la provincia, para su privatización. De inmediato aparecieron empresarios mexicanos ofreciendo ofertas, todos ellos conocedores del mundo de la comunicación, entre ellos Ricardo Salinas Pliego, a quien los analistas no consideraban un competidor importante; sin embargo se produjo una sorpresa cuando el empresario tiró una propuesta de 650 millones de dólares, cantidad muy por encima de los demás interesados. A Ricardo Salinas Pliego siempre le había apasionado el mundo de la televisión, además de que representaba ser un magnífico negocio; así que lleno de brío inicia el levantamiento de una televisora en decadencia que

---

<sup>32</sup> Véase [www.esmas.com](http://www.esmas.com). "Historia de Televisa"

funcionaba a través de un equipo obsoleto además de su personal que estaba sumamente desalentado. La nueva televisora ahora se llamaría Televisión Azteca con la firme intención de convertirse en una señal netamente mexicana.

La estrategia de Salinas Pliego consistió en seleccionar la gente adecuada para su nueva empresa, distribuir la señal en toda la República y producir y comprar programación para cubrir los espacios de los canales 13 y 7, pero marcando una diferencia y enfoque distinto entre ambos. La competencia fuerte con Televisa no se dio de inmediato ya que era necesario hacer varios ajustes en la televisora del Ajusco.

Al poco tiempo Televisión Azteca comenzó a producir parte de su programación, a tal grado que hoy su señal llega al 97% del territorio mexicano. Sin embargo la crisis del 94 le pegó muy duro, lo que hizo más lento su despegue, en 1995 la devaluación del peso la perjudicó enormemente por la razón que la mayoría de sus adeudos eran en dólares; sin embargo, aún así ha ido con pasos seguros en los últimos cinco años. En las próximas metas de Ricardo Salinas Pliego, está el convertir a Televisión Azteca en la televisora más importante de habla hispana, así como agregar dos o más canales en varios países incluyendo Estados Unidos.

TV AZTECA, S.A. de C.V. es una televisora con una señal abierta, tiene dos canales: Azteca 13, que cubre el 97% de la República mexicana; Azteca 7, con una cobertura del 94%, además de la integración del canal 40 con señal por cable que ahora se llama Azteca 40. cuenta con 19 estaciones locales con equipo propio, además de 250 estaciones repetidoras distribuidas en todo el país. La señal llega fielmente a Acapulco, Cancún, Mérida, Villahermosa, Guadalajara, Ciudad Juárez, Ciudad Valle, Monclova, Bajío, Veracruz, Chihuahua, Culiacán, Aguascalientes, Hermosillo, Monterrey, Matamoros, Reynosa, Ciudad Victoria, Tampico, Saltillo, Nuevo Laredo, La Paz, Puebla, Cuernavaca, Torreón, San Luis Potosí, Campeche, Mexicali, Tijuana y Toluca. Las empresas que conforman Televisión Azteca está Azteca Digital, productora de telenovelas digitales y Azteca Music, compañía productora de discos.<sup>33</sup>

---

<sup>33</sup> Véase [www.todito.com](http://www.todito.com) "Nacimiento de TV AZTECA"



## 1.1. TACAMBARO

### a) Aspectos Geográficos y físicos

El municipio de Tacámbaro representa el 1.05% del territorio del Estado de Michoacán, colinda la Norte con los municipios de Santa Clara del Cobre, Huiramba y Acuitzio; al Este con los municipios de Acuitzio, Villa Madero, Nocupétaro y Turicato; al Sur con el municipio de Turicato y al Oeste con los municipios de Ario, Santa Clara del Cobre y Turicato. La cabecera municipal es Tacámbaro de Codallos, Michoacán; y entre las principales localidades del municipio se encuentran Pedernales, Tecario, Chupio, San Juan de Viña, Ojo de agua y Yoricostio.

Su clima es tropical y templado con lluvias en verano, con una temperatura promedio de 20 grados centígrados. La hidrografía se compone por los ríos Tacámbaro, Pedernales y Frío; el arroyo de Apoyo y la Laguna de la Magdalena. Su relieve lo constituyen el sistema volcánico transversal; las Sierras de Santa Clara, del Coco y de Acuitzio; y los cerros Hueco, Colorado, El Jabalí, El Tigre, La Cruz y otros. Su Flora está compuesta con bosque mixto con pino, encino y cedro, el bosque tropical deciduo, con parota, cuéramo y huisache y el bosque de coníferas, con pino y oyamel. En su fauna predomina el mapache, tlacuache, conejo, zorro, gato montés, comadreja, ardilla, cacomiztle y gallina de monte entre otros.<sup>34</sup>

### b) Aspectos demográficos y sociales

La población total del municipio según resultados preliminares del censo 2000 es de 59002 habitantes, dividiéndose en 28626 hombres y 30376 mujeres representando así el 1.48% del total de los habitantes del Estado. Su tasa de crecimiento es del 1.52 por ciento anual y la densidad en la población es de 43 habitantes por kilómetro cuadrado. El 71 por ciento no rebasa los 30 años.

El 95.8% de la población que ocupa el municipio de Tacámbaro es de religión Católica y el 4.2% restante es evangélica y otras.<sup>35</sup>

<sup>34</sup> FUENTE: Instituto de Geografía de la UNAM y el Gobierno del Estado. Carta General del Estado de Michoacán.

<sup>35</sup> FUENTE: INEGI, Resultados Preliminares. XII Censo General de Población y Vivienda, 2000

El municipio cuenta con los servicios educativos de nivel preescolar, primaria, secundaria, preparatoria, capacitación para el trabajo y próximamente educación superior mediante la introducción de un Instituto tecnológico. Además recibe los servicios del Instituto Nacional de Educación para los adultos y del Consejo Nacional de Fomento Educativo. La región cuenta con centros deportivos y recreativos, en especial la Unidad Deportiva situada en la cabecera municipal, además de atractivos naturales como son sus manantiales y cascadas.

En el terreno de la salud dispone de clínicas de la Secretaría de Salud, del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) y clínicas particulares.

La población en su mayoría cuenta con los servicios básicos de agua, electricidad y drenaje, preocupándose por dotar de los dos primeros a las comunidades rurales más cercanas. La cabecera en sí, cuenta además con los servicios de teléfono, radiocomunicación, televisión con señal abierta y por cable, un canal de televisión local, periódicos locales, correo, telégrafo, servicios de taxis, autobuses suburbanos y foráneos. Además de un mercado, parques, panteón, rastro, limpia y seguridad pública.

### **c) Tacámbaro histórico-cultural**

Tacámbaro es una palabra que proviene de una voz Chichimeca que significa "Lugar de Palmeras"; la ciudad es de origen prehispánico que fue conquistada por el reino tarasco entre 1401 y 1450 y perteneció al cacicazgo de Cuyucán.

En 1528 se otorgó en encomienda a Cristóbal de Oñate y posteriormente se constituyó en República de Indios. La evangelización del lugar inició con la llegada de los frailes agustinos Juan de San Román y Diego de Chávez.

El pueblo en sí se fundó en el año 1535 y en 1540 se edificó la capilla y el convento adjunto. En 1631 se estableció el partido de indios, nominándose a Tacámbaro como cabecera del municipio. En esa época tenía ocho barrios y muy poca población, debido a las epidemias que casi acabaron con los indígenas del lugar.

En 1822, ya consumada la independencia, Tacámbaro se encontraba totalmente en ruinas y le tocó a sus pobladores reconstruirlo con muchos sacrificios. Y en 1928 siendo Gobernador de Michoacán don José Salgado, se decretó la elevación de Tacámbaro a categoría de villa.

El 10 de diciembre de 1831 por decreto de la Ley Territorial se constituyó el municipio y en 1859 obtuvo el título de ciudad decretándola el General Epitacio Huerta quien fungía como Gobernador en ese lapso, se le llamó Tacámbaro de Codallos, en honor Juan José Codallos quien fue un fuereño que mediante el Plan de Codallos ayudo a liberar a la ciudad de Tacámbaro de fuerzas opresoras.

Durante la Revolución, a finales de 1919, se declaró a Tacámbaro capital del Estado, siendo Gobernador Gertrudis G. Sánchez, posteriormente los poderes fueron trasladados a Nocupétaro.

En 1545 se establece en Tacámbaro la segunda casa de Estudios Mayores en América; así como la segunda gran biblioteca de la orden agustina en Michoacán; siendo prior Fray Alonso de la Vera Cruz. Se instala en Tacámbaro el primer taller de Imprenta en 1858 o 1859 y se publican los primeros periódicos. En 1862 se funda la primera Normal Rural de México. En 1865 la ciudad de Tacámbaro es tomada por las fuerzas republicanas. En ese mismo año se establecieron en esa misma ciudad los poderes del Gobierno del Estado, encabezado por el general Vicente Riva Palacio, y el 21 de Abril de ese mismo año, fueron derrotadas en ese lugar las tropas francesas, resultando victorioso el General Nicolás de Régules.

En 1911 la ciudad de Tacámbaro es tomada por el jefe revolucionario Salvador Escalante y el 27 de mayo de 1914, en otra batalla, los revolucionarios recuperan Tacámbaro.

El 15 de abril se funda la Diócesis de Tacámbaro.

El 22 de mayo, en Tacámbaro abre sus puertas la primera Escuela Normal Mixta del país.

Gastronomía típica de la región: Guisado conocido como frito y sopa conocida como Cola de Buey.

Artesanías: Sombreros de palma y Huaraches.<sup>36</sup>

---

<sup>36</sup> FUENTE: [www.inegi2000.com](http://www.inegi2000.com) "Perfil Históricas por Municipios"

#### d) Aspectos económicos y políticos

La población económicamente activa según fuentes del INEGI representó en 1990, el 31.37 por ciento del total de la población y se ubicó principalmente el sector primario. Los sectores terciario y secundario, representaron el segundo y tercer lugar respectivamente.

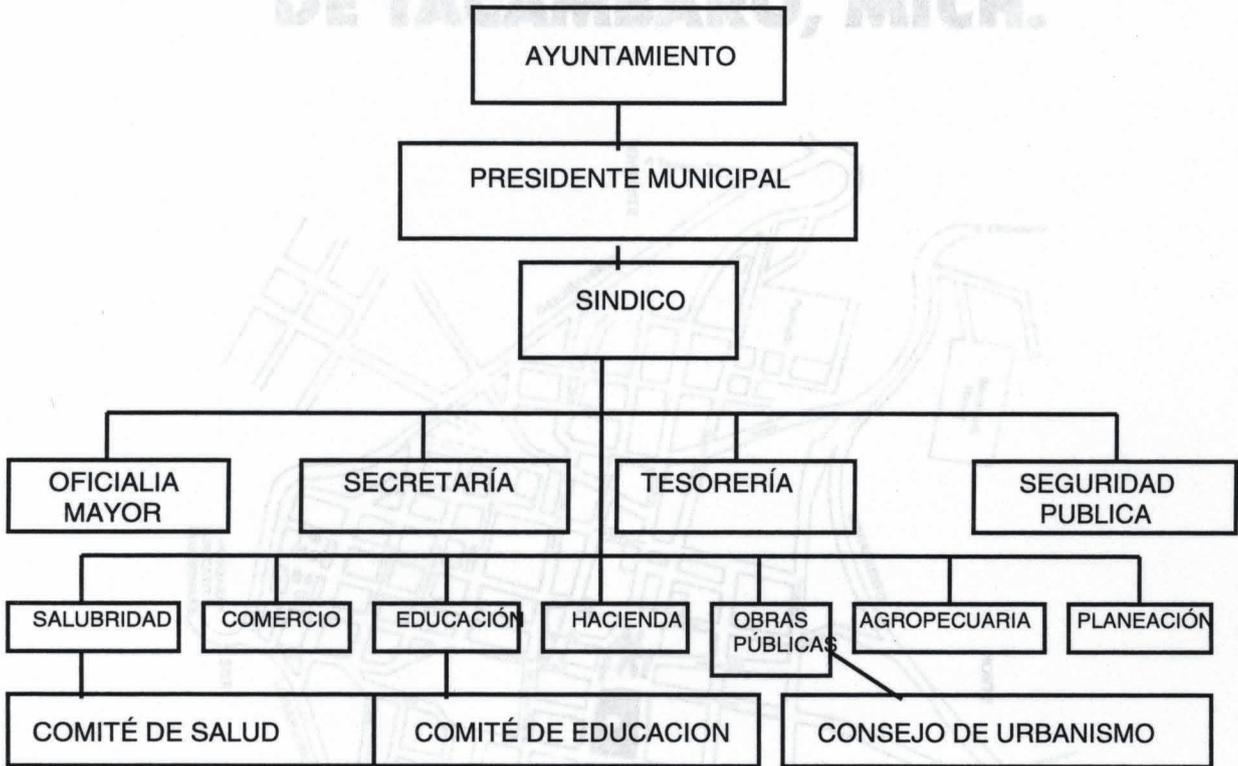
En agricultura los principales cultivos son la alfalfa, trigo, sorgo, garbanzo, arroz y aguacate. En el ramo ganadero se crían ganado bovino, caballar, asnal, porcino, caprino y ovino. La explotación forestal la ocupa el pino y encino principalmente, y la no-maderable por matorrales diversos. Las principales ramas de la industria son la fabricación de alimentos, productos de madera y corcho, muebles y accesorios (excepto de metal y plástico moldeado) productos químicos y metálicos (excepto maquinaria y equipo).<sup>37</sup>



<sup>37</sup> FUENTE: INEGI, Resultados Definitivos. XI Censo General de Población y Vivienda, 1999

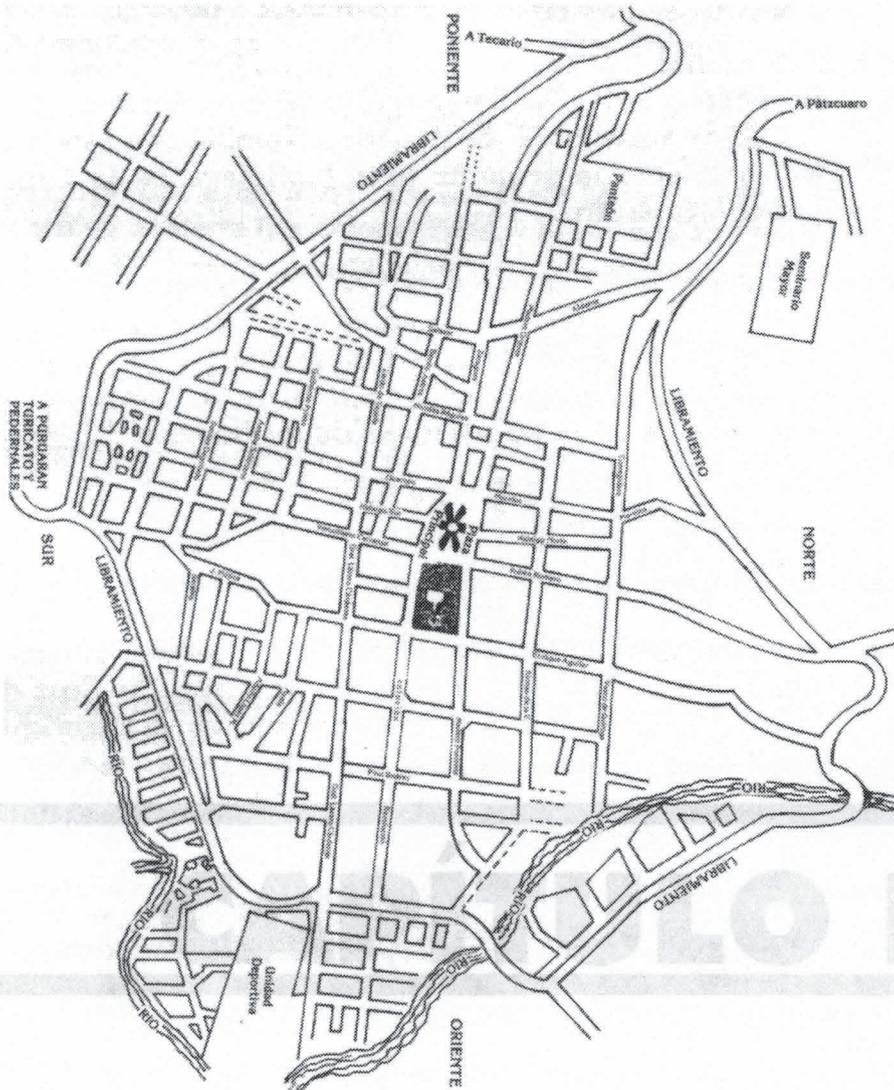
**e) Organigrama de Gobierno.**

El actual presidente municipal de la ciudad Tacámbaro de Codallos es el señor Abel Sánchez Padilla, de extracción priísta.



FUENTE: INEGI

# PLANO DE LA CIUDAD DE TACÁMBARO, MICH.



**FUENTE: INEGI**

DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN LOCALES EN  
TACÁMBARO

## 1.1. Origen de la Prensa Local en Tacámbaro

Aun cuando la prensa escrita apareció cientos de años atrás, la mayoría de los países en el mundo tuvieron que esperar la llegada de la imprenta para hacer uso de ella. Y más recientemente apenas en el siglo XIX, algunos rincones del planeta pudieron experimentar la prensa, produciéndola localmente con la introducción de sólo pequeñas y sencillas máquinas de impresión.

En el caso de México, la imprenta llegó en el siglo XVII y rápidamente se empezaron a producir infinidad de periódicos principalmente en la capital y algunos otros puntos importantes del país; por lo tanto, las pequeñas ciudades y pueblos del resto de la provincia tardaron mucho tiempo en conocer una máquina de impresión que les permitiera plasmar los hechos locales en papel. Sin embargo, aun cuando en unas regiones apenas se hacían llegar algunas publicaciones nacionales, otras carecían completamente de ese enlace de comunicación tan eficiente hasta el día de hoy.

Tal es el caso de Tacámbaro, que a pesar de haber sido fundada pocos años después de la llegada de los españoles y de convertirse en hito y protagonista del desarrollo histórico de México, en el campo de los medios escritos se quedó y ha encontrado un atraso considerable.

Pero veamos la trayectoria de la prensa escrita en la ciudad de Tacámbaro a casi cinco siglos de su fundación. Pero antes, es importante aclarar que gracias al descuido que han sufrido

---

# CAPÍTULO III

---

de que no se había introducido la imprenta y con mayor seguridad se reafirma esto, por lo menos antes de la llegada de la imprenta a la ciudad de Morelia, Michoacán.

Podemos ahora sí, hacer un recuento de los medios de comunicación locales en el siglo XIX que aun cuando llegó la imprenta a este lugar hasta nuestro día, el recuento no pudiera ser completo y algunos datos no fueran tan precisos.

## 1.1. Origen de la Prensa Local en Tacámbaro

Aun cuando la prensa escrita apareció cientos de años atrás, la mayoría de los países en el mundo tuvieron que esperar la llegada de la imprenta para hacer uso de ella. Y más recientemente apenas en el siglo XIX, algunos rincones del planeta pudieron experimentar la prensa produciéndola localmente con la introducción de sólo pequeñas y sencillas máquinas de impresión.

En el caso de México, la imprenta llegó en el siglo XVII y rápidamente se empezaron a producir infinidad de periódicos principalmente en la capital y algunos otros puntos importantes del país; por lo tanto, las pequeñas ciudades y pueblos del resto de la provincia tardaron mucho tiempo en conocer una máquina de impresión que les permitiera plasmar los hechos locales en papel. Sin embargo, aun cuando en unas regiones apenas se hacían llegar algunas publicaciones nacionales, otras carecían completamente de ese enlace de comunicación tan eficiente hasta el día de hoy.

Tal es el caso de Tacámbaro, que a pesar de haber sido fundado pocos años después de la llegada de los españoles y de convertirse en testigo y protagonista del desarrollo histórico de México; en el campo de los medios escritos sí mostró y ha mostrado un atraso considerable.

Pero veamos la trayectoria de la prensa escrita en la ciudad de Tacámbaro a casi cinco siglos de su fundación. Pero antes, es importante aclarar que gracias al descuido que han sufrido los medios en ese lugar para preservarlos históricamente, se desconoce por completo qué indicios de prensa pudieron existir hasta antes de mediados del siglo XIX. Por lógica se puede pensar que no apareció ningún periódico, pasquín, hoja volante o algo que se le parezca; por la sencilla razón de que no se había introducido la imprenta y con mayor seguridad se reafirma esto, por lo menos antes de la llegada de la imprenta a la ciudad de Morelia, Michoacán.

Podemos ahora sí, hacer un recuento de la prensa en Tacámbaro a partir de mediados del siglo XIX que fue cuando llegó la imprenta a ese lugar hasta nuestros días; a reserva, de que dicho recuento no pudiera ser completo y algunos datos no fueran tan precisos.

Así pues, “la introducción de la Imprenta a Tacámbaro se le debe al poeta y liberal *Don Antonio Espinosa*, quien hizo llegar la primera maquina de impresión en el año de 1864. *Don Antonio Espinosa* nace en alguna ranchería aledaña a la ciudad de Tacámbaro entre los años 1825 y 1826; en Morelia truncamente realizó los estudios de latinidad y toda Filosofía y desde ese momento sirvió y defendió a Tacámbaro en los conflictos sociales y de libertad, además, hasta el último año de su vida se encargó de engrandecer a Tacámbaro arquitectónicamente hablando. En cuanto a la labor periodística, *Don Antonio Espinosa* desde muy joven mostró dotes de escribiente y de su inclinación por el periodismo; y con la imprenta que él estableció en Tacámbaro, logró redactar varias publicaciones aun cuando su vida política le quitaba todo su tiempo.

Los periódicos que Antonio Espinosa redactó fueron los siguientes: “*El Sol de Ayutla* desde el 12 de junio de 1858; “*La Independencia*” en diciembre de 1858; “*La Sinrazón*”, en 1859: “El espíritu público”, de 1859 a 1860; “*El látigo*”, de 1860 a 1861; “*El Progreso Social*, en 1861. Además publicaba una hoja literaria dedicada a las señoritas intitulada “*La Miniatura*”. Don Antonio Espinosa como defensor de las causas justas de su época utilizaba el periodismo como medio para hacerse oír; colaboró en varios periódicos de la capital del país entre ellos “*EL Movimiento*”, en el que tenía un espacio concienzudo llamado “*Lo que conserva y lo que destruye a los gobiernos*”. Los artículos que hablan de sus luchas sociales los firmaba con su nombre real y para las publicaciones literarias usaba el seudónimo de Tofrastró. Para el sostenimiento de los periódicos el pueblo cooperaba y él pagaba la impresión y una frase dicha también por él y digna de comentar es al siguiente: “*No escribimos gratis, porque tenemos que pagar el papel y la impresión. No ocurrimos a las arcas clericales, porque hoy están empleadas en pagar misas y soldados; y aunque poco se habla y sólo se dan sablazos, creemos que todavía hay quien nos oiga.*”<sup>38</sup>

Después de las publicaciones de Don Antonio Espinosa, aparece un hueco a finales del siglo XIX y principios del XX, del cual no se tiene conocimiento de la existencia de periódicos; esto no quiere decir que no se haya dado, sólo que no existe un registro o indicios que así lo avalen.

<sup>38</sup> Véase *Biografía de Don Antonio Espinosa*. (Biblioteca Pública Municipal de Tacámbaro)

A mediados de los años 20 –según datos proporcionados por los entrevistados- aparece brevemente una publicación llamada “*Tacamba*” del que no se tienen más datos. A partir de 1940 a la fecha se deja venir una ola de periódicos en Tacámbaro de los cuales se tienen datos más precisos; más adelante hablaremos especialmente de los dos periódicos que circulan hoy en día y que son “*El Pescador*” de 1940, y el “*Tacamba*” de 1987.

En la década de los años 50, aparece “*Ráfaga*” que es otro periódico del cual tampoco se sabe el año exacto de su nacimiento ni quien lo fundó. Con la llegada a Tacámbaro en 1967 del Dr. Sebastián Pastrana Torres, quien también es uno de los precursores más importantes de la televisión local y del sistema de TV por cable, la prensa se ve favorecida gracias unos periódicos que él fundó junto con otras personas. En 1970 funda “*Evolución*” que inició con la publicación de la muerte del General Lázaro Cárdenas del Río; contenía 16 páginas y desaparece en 1975 ya que su director al ver que le llegaban boletines de prensa del Distrito Federal también esperaba cheques del gobierno y como eso nunca sucedió, decidió renunciar no sin antes querer vender el registro que estaba nombre de él, a sus co-fundadores. Ante esto el Dr. Pastrana y demás socios, deciden acabar “*Evolución*” y lo sustituyen por “*Proyección Michoacana*”. En 1975, el cual desaparece también con la ida de su director el señor Bruno Olvera a la ciudad de Monterrey, Nuevo León en 1980. Nuevamente el Dr. Pastrana vuelve a fundar otro en el mismo año llamado “*Pionero de la verdad*” que culmina en 1990 con el conflicto del Licenciado Jaime Mora a quien fuerzas opositoras al Partido Revolucionario Institucional le impiden ocupar la presidencia municipal. Los tres periódicos antes mencionados se imprimían en Imprenta Azteca en Morelia, Mich. y mantenían una línea a favor del PRI gracias a la simpatía de sus dueños por el mismo partido.

A principios de los años 90 se crea “*El Despertador*” fundado por colaboradores que decidieron desertar de *El Pescador* en el que anteriormente escribían; entre ellos la señora Carmelita Gaytán y el Pbro. Filemón Ávila. Ese periódico pretendía ser de corte religioso igual que *El Pescador*, -del cual se hablará más adelante-; y cabe hacer mención que el actual director de *El Pescador*, el Pbro. Heriberto Díaz Piñón fue quien diseñó el logotipo al *El Despertador*. La vida de este periódico fue muy corta debido a que no se supo manejar, su idea de contener información

religiosa se perdió al inclinarse más hacia notas sociales. Aun reserva de que sé excluyan otras publicaciones por la falta de datos a continuación se mencionarán los tres periódicos de mayor vida y que circulan en este momento en la ciudad de Tacámbaro

## A) “EL PESCADOR”

El periódico *El Pescador* es un semanario de corte religioso que a lo largo de 60 años ha informado al municipio de Tacámbaro con temas de interés general, y es promovido por la Diócesis de Tacámbaro. Fue fundado el 29 de junio de 1940 por el Mons. J. Jesús Carreón ya fallecido quien fungió como director desde sus inicios hasta enero de 1975.

*El Pescador* nació con el firme propósito de ser el vocero e informante de la iglesia católica en el municipio de Tacámbaro; en sus primeros años no se percibía ser un periódico netamente religioso por su contenido, ya que incluía en gran parte temas de problemática social y actuaba más como un informador noticioso a pesar de haber tomado el slogan de: “*Órgano de unión Católica mexicana*”. Hoy en día *El pescador* está debidamente posicionado gracias a que la comunidad católica de Tacámbaro –que es un 96%- lo acepta como su vocero religioso.

Desde el primer número, la Diócesis se encargó de archivar un ejemplar por cada edición, por lo que gracias a eso se puede corroborar que el periódico en 60 años de vida se convierte en uno de los pocos que constantemente han hecho cambios –a lo mejor innecesarios- en su formato, tamaño y logotipo, aunque el nombre siempre ha sido el mismo.

De 1940 a 1975 el logotipo cambió alrededor de 15 veces, incluso hubo uno que sólo duró tres números, del 13 al 15 y, otros se volvían a repetir. Lo que variaba también era el tipo de letras del nombre que generalmente eran sencillas; incluía además una imagen alusiva al mar, la cual varió de igual manera; y a pesar de que el diseño era un tanto pobre, el logotipo se daba el lujo de aparecer cada número de diferentes colores entre ellos el rojo, amarillo y azul predominantemente. El tamaño también varió por lo menos 5 veces, comenzando por tamaño carta, pasando por oficio, tabloide y el europeo que es el tamaño actual desde junio de 1996. (Cabe hacer mención que *El Pescador* –según su actual director-, fue quien trajo ese tamaño desde Europa al Estado, el cual adoptaría más tarde *La Voz de Michoacán*). La cantidad de páginas también varió comenzando

con 2 hasta llegar a 20 el día de hoy. El 5 de enero de 1975 su fundador Mons. J. Jesús Carreón deja la dirección de *El Pescador* y lo sucede el Pbro. Filemón Ávila, quien establece el actual logotipo el 29 de marzo de 1976 a partir del número 362, el cual el Obispo en turno no ha permitido que se cambie; este logotipo se compone de letras manuscritas subrayadas por una curvilínea que asemeja la superficie del mar, y un pez formado basándose en rayas horizontales que parece saltar del agua. A partir del 2 de junio 1996 en el número 929 se anexa a *El Pescador* una sección llamada "Don Vasco", la cual nace con la finalidad de unir a la mayor cantidad de municipios de Michoacán, y que consiste en el intercambio de información a través de corresponsales de las distintas iglesias.<sup>39</sup>

Desde el 27 de enero de 1997 el director de *El pescador* es Pbro. Heriberto Díaz Piñón quien ha *implementado nuevos cambios para agilizar el proceso del semanario.*

*El Pescador* actualmente es de tamaño europeo, su eslogan es: "Vocero de Tacámbaro – aunque últimamente se le anexó el de "Órgano de difusión Cultural A.C.-, contiene de 16 a 20 páginas incluyendo la sección "Don Vasco"; se hace un tiraje de 2200 a 2400 ejemplares dependiendo de la época y cuesta \$4.50.

Contiene en su mayoría información religiosa entre avisos, comunicados, actividades y festividades de la Diócesis; diversidad de artículos de índole social, pero siempre con el toque religioso resaltando los valores humanos; una página donde se dan recetas de cocina, humor blanco y consejos; una página de deportes locales y dos más con chispazos de noticias nacionales e internacionales. De ninguna manera es un periódico sensacionalista a no incluir Nota Roja ni artículos alarmistas. Cuenta con una organización muy bien definida dividiendo las actividades a lo largo la semana; lunes y martes se reciben los artículos de los corresponsales, los cuales en estos mismos días se capturan y corrigen. El miércoles se manda a imprimir ya previamente diseñado en el programa Page Maker en La Voz de Michoacán; el jueves llega a Tacámbaro para finalmente distribuirse el sábado y el domingo.

---

<sup>39</sup> FUENTE: Archivo Hemerográfico de "El Pescador". Numeros: 001-929.

Se vende directamente a los lectores que viven en la ciudad de Tacámbaro y existe un distribuidor general que lo hace llegar a otros repartidores a su casa o iglesia en la región y la Diócesis.

En *El Pescador* escriben entre sacerdotes, profesores, doctores y personas en general que gustan del periodismo. Mantiene corresponsales en las diversas iglesias que pertenecen a la Diócesis de Tacámbaro, quienes hacen llegar los artículos vía fax o correo electrónico. Algunos corresponsales y articulistas escriben también en el periódico *Tacamba*, sólo que dependiendo de la línea del periódico cambian su lenguaje e intención de los artículos. En *El Pescador* tampoco reciben remuneraciones salvo algunos estímulos esporádicos.

### **“AVANZADA”**

“Avanzada” fue el segundo periódico con más tradición en la ciudad de Tacámbaro, - después de “El Pescador”-. A lo largo de los años se caracterizó por mantener su postura abierta en favor del Partido Revolucionario Institucional; aunque en sus contenidos se pretendía reflejar una apertura a cualquier tipo de información. Avanzada se preocupó por ser un periódico con más peso político que otros.

La vida de “Avanzada” se divide en tres épocas: la primera que comprende 1945 a 1949; y es importante mencionar que no nace en Tacámbaro sino en la ciudad de Uruapan, Michoacán, ahí se desarrolla su primera etapa. Su fundador fue el señor Marco Antonio Gutiérrez Guzmán, quien para ese tiempo se encontraba desempeñando funciones en el ayuntamiento de ese lugar y en 1949, es movido a Tacámbaro a cumplir otro cargo público.

“Avanzada” por lógica dejó de aparecer en Uruapan, pero a los tres años de estancia en Tacámbaro, su fundador lo volvió a reanudar con el mismo nombre, pero sí con algunos cambios de contenido y estructura, y además se le agregó el slogan: “Periódico Oficial del Partido Revolucionario Institucional”. Para 1955 obtiene su registro ante la Confederación Internacional de Directores de Prensa, Periodistas y Locutores de Cine, Radio y Televisión A.C., y su eslogan ahora fue: “Órgano de la “Opinión Pública” que hasta el día de hoy mantiene. Su segunda época la comprende de 1952 a 1988, concluyendo en este último año debido al fallecimiento de su fundador

el señor Marco Antonio Gutiérrez Guzmán. Con su desaparición "Avanzada" entra en un conflicto de reordenación, ya que el periódico giraba en torno a su creador; sus hijos que habían estado cerca no permitirían que la dirección recayera en una persona ajena que no fuera la familia; así que después de seis meses de disputa, Servio Tulio Gutiérrez Venegas, hijo del difunto se hace cargo del periódico y reaparece a finales de 1988, y si no hubo cambios evidentes en esta nueva etapa en cuanto a contenido, si lo hubo en su manera de producirse.

Con Servio Tulio comenzó la tercera época de "Avanzada" con una duración de sólo 12 años, ya que concluyó el 7 de junio del 2000 con la muerte de su nuevo director, dando paso así, a una cuarta época para el periódico. Los datos del periódico Avanzada son en base al recuento personal de Serio Trigo y de Marco Antonio Gutiérrez Venegas y aunque este último afirma que AVANZADA se pondrá en circulación próximamente, los augurios no son alentadores y, aquí el público es el perjudicado ya que pierde una opción más en cuanto a prensa escrita local se refiere.

## B) "TACAMBA"

El periódico *Tacamba* es el más reconocido en la ciudad de Tacámbaro, Mich, y es probablemente el de mayor trascendencia ya que a asumido el papel de vocero oficial, al menos los tacambarenses en eso lo han convertido. El *Tacamba* se ha caracterizado por ser un periódico aparentemente imparcial que ha tratado siempre de informar a los pobladores de los acontecimientos sociales, económicos, culturales y políticos que ocurren en la región, y sin lugar a duda es el periódico más relevante.

El *Tacamba* nace en el año de 1987, su fundador es el señor Sergio Trigo quien ha fungido como director durante los 13 años de vida del periódico. Pero como todo medio que al momento de su nacimiento se enfrenta a problemas de toda índole, el *Tacamba* no fue la excepción. La entrada de don Sergio Trigo a la actividad periodística se dio mucho tiempo antes de la llegada del *Tacamba*; él colaboraba como articulista del periódico *La Avanzada*, y al momento de la muerte del su dueño, el señor Antonio Gutiérrez Guzmán, don Sergio se convirtió en el nuevo

director. Esa idea no les pareció de ninguna manera a los hijos del recién fallecido, por lo que de inmediato le exigieron la renuncia en el año de 1987.

Don Sergio quien era un amante del periodismo y hecho en forma empírica, de ningún modo se quebrantó ante la renuncia exigida en *La Avanzada*; así que de inmediato se independizó y comenzó a planear la creación de un nuevo periódico que fuera totalmente diferente y tomando como punto principal, el de ser imparcial sin favorecer al Partido Revolucionario institucional que siempre ha gobernado la ciudad de Tacámbaro. El señor Gildardo Mandujano quien también colaboraba en *La Avanzada* se dio cuenta del proyecto de Sergio Trigo y de inmediato le manifestó la idea de unirse a él, así mismo este le hizo notar que ambos profesaban ideologías diferentes por lo que sería difícil trabajar. Sin embargo eso no importó con la oportuna aclaración de puntos de vista y respeto mutuo que se dio desde un principio, y así pues, juntos fundan el periódico *Tacamba*.

El nombre del periódico se le debe a su fundador quien afirma que en lo último que pensaron fue en cómo se llamaría, resulta que ya con toda la información reunida para lo que sería el primer número el proyecto aun carecía de nombre; y no es que ya estando en la imprenta al vapor lo decidieron. Probablemente no les requirió de mucho esfuerzo, sin embargo acertaron perfectamente en llamarle *Tacamba*, ya que es una palabra que fácilmente identifica a la ciudad de Tacámbaro y que además es el nombre del rey purépecha que gobernó la región antes de la conquista española. Su logotipo está hecho a base de letras mayúsculas muy rígidas con patines y se complementa con un libro y una pluma denotando tal vez el poder que tiene la palabra escrita, y su eslogan es "Periódico del pueblo y para el pueblo", los cuales han mantenido desde hace 13 años sin la más mínima modificación.

El primer número del *Tacamba* de tamaño tabloide constó de sólo 8 páginas y con un tiraje de cien ejemplares. Hoy en día contiene de 16 a 25 páginas y su emisión va de 700 a 800 unidades. Su distribución se hace por medio de varios expendios temporales ubicados en pequeñas tiendas comerciales, además de voceadores y del mismo Don Sergio Trigo quien lo ofrece personalmente en los portales de la ciudad.

Los colaboradores del *Tacamba* son periodistas netamente empiristas; entre doctores, abogados, contadores, maestros, comerciantes, etc.; pero su deseo por manifestar sus ideas por medio de la prensa escrita los ha hecho formarse a ellos mismos. De los primeros colaboradores se encuentran Óscar Ortiz, José Antonio Guillén, Ing. Domingo Rodríguez y los mismos Sergio Trigo y Gildardo Mandujano (salió tiempo después por no tolerar que se hablara mal del PRI), todos ellos venidos de *La Avanzada*. Con el tiempo se integrarían otros reconocidos personajes de la vida pública de Tacámbaro.

Pero es importante destacar un punto curioso del periódico *Tacamba*; ante los lectores el periódico luce impecable y es rico en información, sin embargo, sólo don Sergio y sus colaboradores saben de las peripecias a las que recurren para que la emisión sea posible. El periódico no cuenta con una estructura y organigrama definido, no hay delegación de actividades ni implantación de reglas, todo se maneja de manera informal. Hay ocasiones en que los colaboradores y su director no se llegan a ver en meses personalmente; ellos tienen la libertad de elegir y redactar el tema de sus artículos y llegan a las manos de Don Sergio vía telefónica a cualquier hora del día, ó, por medio de un escrito a mano que introducen por debajo de la puerta de su casa. De ahí el director recopila toda la información en una carpeta tal cual le llegó y la lleva personalmente a la imprenta donde les dice de manera oral como desea que aparezcan distribuidos los textos y las fotografías.

Don Sergio asegura que eso nunca ha sido problema y está consciente que podrían manejarse bajo reglas, sin embargo ya se han acoplado a trabajar de esa forma, además de que nadie recibe un sueldo, todo es por afición al periodismo y sería inútil exigirles algo de lo que no reciben remuneración.

Las primeras emisiones del *Tacamba* se imprimían en una imprenta en Uruapan, Mich.; tiempo después y hasta el día de hoy se imprime en La Voz de Michoacán en la capital michoacana.

Actualmente según monitoreos de Don Sergio Trigo, el *Tacamba* es un periódico muy gustado por los tacambarenses, ya que cada tercer sábado lo esperan impacientes, para enterarse

de los acontecimientos básicamente sociales y políticos de la ciudad. Reconoce que la informalidad del periódico a veces crea confusión en los lectores ya que no saben que sábado será el que salga la emisión.

La manera en que el *Tacamba* se sostiene económicamente es a través de la venta de los ejemplares –que a veces no se venden todos- con un costo de 4 pesos, con la publicidad que sí se cobra y con la venta de dos páginas que compran el Presidente Municipal para informar sus actividades y otra el Gobierno del estado con el derecho a manejar la información desde Morelia; cabe destacar –según don Sergio- que estas páginas oficiales son independientes de la postura del periódico.

En estos momentos el *Tacamba* está tratando de expandirse a otras regiones como Turicato y Villa Madero, además en Uruapan, Jiquilpan y Moroleón les piden ejemplares con la idea de tener información sobre los acontecimientos que ocurren en Tacámbaro y sus alrededores.

Su contenido es muy variado y completo, en la primera página aparece información oficial del gobierno del estado y de la presidencia municipal de Tacámbaro, esta es pagada y el periódico tiene la obligación de publicar lo que se le pida. El interior se compone de una editorial que suele tocar algún tema de interés social a cualquier nivel; hay diversidad de notas y de artículos con información investigada por los colaboradores cuando se trata de un hecho local, y “refriteadas” cuando son de carácter nacional o internacional.

## **1.2. Origen del Sistema de Televisión por Cable en Tacámbaro**

Como en todo proceso, es bien sabido que para llegar al perfeccionamiento de la televisión los grandes inventores tuvieron que pasar por una infinidad de obstáculos y pruebas para tener hoy en día en nuestras casas ese magnífico y completo medio de comunicación que es la televisión. En cualquier país del mundo por muy poderoso que sea, los inicios de la televisión no dejaron de ser rústicamente, sus inventores originales se vieron en la necesidad de idear mecanismos y

dispositivos aparentemente sencillos hoy en día, pero extremadamente ingeniosos y difíciles para lograr conjuntar elementos que logran la reproducción de imágenes y sonidos al mismo tiempo. Y volvemos a lo dicho anteriormente, los primeros pasos de la televisión nos parecen risibles al lado de la impresionante tecnología implementada para ello hoy en día.

Por eso, y antes de conocer el efectivo despegue del sistema de televisión por cable y de la televisión libre local de Tacámbaro, es necesario mencionar precisamente sus inicios que son la base de lo que hoy es la TV en ese municipio y que fue de una manera muy difícil y de trabajo muy pesado. Por otro lado es necesario mencionar a todos esos héroes que han quedado en el anonimato y personajes claves que si bien hoy en día no se les reconoce su labor sí fueron de alguna manera los que le dieron la pauta a quienes hoy controlan la televisión local en Tacámbaro.

Aunque muchos tacambarenses lo ignoren y otros no lo quieran reconocer, uno de los precursores de la televisión con señal libre y por cable en Tacámbaro -entre muchos otros- fue el señor Francisco Durán Armenta, por todos conocido como "EL Alazán", quien desgraciadamente murió en 1998 y no puede dar su testimonio personalmente; pero gracias a su viuda e hijos y algunos otros pobladores que sí le reconocen su labor podemos registrar su trabajo a reserva de que algunos datos no fueran muy exactos.

Francisco Durán Armenta nace en el Testerazo, municipio de Tacámbaro, el 10 de Octubre de 1935. Desde muy joven se fue a vivir a la ciudad de Tacámbaro donde murió finalmente hace dos años. Desde un principio le llamó la atención la parte técnica de la radiocomunicación, por lo que antes de casarse emigró a la ciudad de México para estudiar la carrera de Radiotécnico que duró tres años, esto después de concluir su instrucción primaria.

A partir de que Don Francisco terminó sus estudios técnicos adquirió suficientes conocimientos sobre su oficio, además de que siempre trató de aprenderles algo extra a los ingenieros profesionales con los que trataba.

A su regreso de la capital del país, se fue a radicar definitivamente a la ciudad de Tacámbaro, ahí se casó e inmediatamente montó su taller de reparación de radios y aparatos electrónicos en

general, por lo tanto siempre tuvo los conocimientos de la radio y la televisión; y así como en otros lugares del mundo, comenzó a fabricar un radiotransmisor con piezas viejas que él mismo juntaba.

En el terreno de la televisión a don Francisco –como a muchos otros- se le debe la gestación de este medio, pero aclarando que siempre fue con la firme idea de ofrecerle al pueblo de Tacámbaro la diversión e la televisión de manera gratuita. Con esto de ninguna manera se pretende restar importancia a la labor que hasta hoy a hecho el Doctor Sebastián Pastrana y su comité, sólo que ellos contribuyeron en la TV por cable desde el punto comercial. El Dr. Pastrana por supuesto a su llegada a ese lugar en 1967 proveniente de Pátzcuaro, de alguna manera tuvo relaciones con Francisco Durán en un principio ya que al Doctor también le interesaba que en Tacámbaro se captara la señal de televisión.

Todo comenzó a finales de los años 60, mas adelante se explicará a detalle la participación de Sebastián Pastrana Torres ya en el desarrollo total de la televisión por cable; por ahora es necesario la etapa de participación de Francisco Durán Armenta.

Tacámbaro es una ciudad situada en un terreno accidentado (una ladera), debido a su geografía las ondas de televisión terrestres no pueden ser captadas por antenas caseras. Algunos cerros actúan como barrera y no las hacen llegar, debido a esto se necesitaba hacer un doble trabajo para buscar la manera de hacer llegar las señales. Francisco Durán con otro grupo de gente y algunos ingenieros del Distrito Federal y de Morelia, se dieron a la tarea de llevar la TV vía cable a la población. Primeramente se debían captar las señales en una base fija en algún cerro y así distribuirla. La odisea fue titánica, día y noche durante mucho tiempo se dedicaron a buscar cerro por cerro las señales de TV; era trasladar el equipo técnico en burros y mulas por el difícil acceso a los montes llenos de pinos y arbustos, los cuales se tuvieron que cortar para instalar las antenas. Cabe mencionar que existen fotos en blanco y negro que avalan estos trabajos, y Don Francisco aparece colocando antenas y dando instrucciones técnicas.

Finalmente en el Cerro de Santa Paula, se descubren vía terrestre las señales de TV nacional; primeramente se colocaron cuatro antenas para el canal 2 y a 150 metros de ellas las del canal 5, ambos de Televisa. Posteriormente Don Francisco descubre accidentalmente la señal

del canal 13 de México -entonces del Gobierno mexicano-. Estos tres canales se captaron nítidamente, se instaló una caseta fija y ahora se debía cablear para hacer llegar la señal a los hogares de Tacámbaro. Don Francisco Durán en un video que dejó grabado antes de morir, agradece a los ingenieros que participaron con él, porque les aprendió mucho sobre televisión y estos a su vez le tenían mucha consideración; es por eso que existe una duda en quien fue la primer familia que recibió la señal de TV vía cable; por un lado la viuda de Francisco Durán afirma que fue en su casa donde los ingenieros por primera vez instalaron el cable, y por el otro, el Dr. Pastrana asegura que fue en el Centro Owen. También existe un nudo difícil de descifrar que fue el rompimiento entre las personas que pugnaban por una televisión gratuita y los que querían hacerla comercial, y precisamente con esta separación viene la segunda etapa de la TV y la participación de Sebastián Pastrana Torres

La televisión local en la ciudad de Tacámbaro apareció hace un poco más de dos décadas y fue como consecuencia de la introducción del telecable a la localidad varios años antes. Pero no nació porque la gente de la localidad tuviera la necesidad de informarse de sus propios acontecimientos, sino porque existía un equipo técnico el cual estaba desaprovechado y entonces alguien se percató que se le podía sacar provecho en bien de la comunidad por pequeña que esta fuera.

Pero antes que nada es necesario mencionar a grandes rasgos la introducción del sistema de televisión por cable a Tacámbaro, que fue realmente lo que empujó la llegada de la televisión local.

Según palabras del Dr. Pastrana, la aparición de la televisión por cable se hizo posible gracias a un grupo de hombres entusiastas que ante el atraso total de la ciudad en cuanto a medios de comunicación se refería se vieron en la necesidad de brindarse y brindarle a la población una forma de entretenimiento además de conectarlos con los acontecimientos de México y el mundo.

### 1.3. Telecable Tacámbaro S. A. Desarrollo y Comercialización

Todo comenzó en el año de 1967 cuando el Cirujano Dentista Sebastián Pastrana siendo apenas un joven profesionalista llegó de Morelia a Tacámbaro supliendo al doctor Aureliano Vega Villanueva quien recién había fallecido. El contrato era por sólo seis meses pero sus actividades le hicieron prolongar su estancia y hasta el día de hoy lleva 33 años radicando definitivamente en Tacámbaro. Sebastián Pastrana Torres es originario de Páztcuaro, Mich. En ese lugar concluyó sus estudios de Jardín de Niños y Primaria; después pasó a Morelia donde realizó la Secundaria, Preparatoria y Facultad, recibiendo de Dentista por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Por palabras de Dr. Pastrana Torres, para finales de los años 60, la vida de la gente en Tacámbaro era completa monotonía; no tenían más opción que distraerse asistiendo al único cine que existía en ese tiempo y que era el "Cine Morelos", además de reunirse en grupos sociales, y las pocas nuevas que les llegaban de la capital michoacana y del resto del país eran a través de algunos periódicos nacionales y estatales que escasamente llegaban. Para ese tiempo sólo algunas familias tenían el privilegio de poseer un aparato de televisión que no dejaba ver absolutamente ninguna imagen, debido a lo accidentado de la geografía tacambarenses que no permitía la captación de las señales. Así que los televisores eran una cosa inútil en ese momento.

Sebastián Pastrana era uno de los que poseían un televisor, así como otro grupo de personas de los cuales ninguno podía ver programación de ningún canal. Como el doctor Pastrana sabía de la vida que se estaba dando en Morelia en esa época le resultó frustrante llegar a Tacámbaro y no encontrarse con absolutamente nada. Así que comenzó incitar a sus personas – todos ellos acomodados económicamente – a que se juntaran a planear cómo hacer que las señales de TV fueran captadas en Tacámbaro; él previamente ya sabía que en la capital michoacana se empezaban a captar algunos canales de TV por medio de unas antenas con resultados satisfactorios. En esa época se vivía la efervescencia de la próxima celebración de las Olimpiadas del 68 que tendrían lugar en nuestro país, además ya se estaban dando las eliminatorias para lo que sería la copa mundial de fútbol de 1970 teniendo como sede también a

México por vez primera. Tacámbaro no podía ser la excepción de quedarse sin presenciar eventos de tal magnitud, así que Sebastián Pastrana dentro de su novates dentro de la comunicación hizo el primer intento para captar las señales; algunos radiotécnicos le dieron la “descabellada” idea de colocar unas láminas cromadas en un cerro llamado Tres Picos y pretendían que las láminas reflejaran las señales como espejos. El plan resultó un rotundo fracaso.

Ante la frustración de no lograr la captación de las señales, Sebastián Pastrana y sus socios declinaron sus esfuerzos y no seguir adelante; les llegaron noticias que dentro de cinco años se pondrían unas antenas en el Cerro Burro lo que ayudaría a reforzar las señales hacia el lado de Tacámbaro. Ese tiempo estaba muy lejano si duda. Así que llegaron las olimpiadas de México 68 y la copa mundial de fútbol México 70, y para los tacambarenses esos eventos pasaron desapercibidos.

En 1972 llegan noticias a Tacámbaro de que en Apatzingán se estaba instalando el sistema de televisión por cable, de inmediato Pastrana reunió a sus amigos nuevamente para investigar acerca del hecho y les informaron que consistía en colocar unas antenas en lugar estratégico las cuales captan la señal y posteriormente esta se distribuye a la población por medio de cableado. Cabe mencionar que por medio del sacerdote Luis Morales Reyes hoy presidente del Episcopado Mexicano supieron en Tacámbaro del funcionamiento del sistema de TV por cable ya que él conocía a los ejecutores del proyecto en Apatzingán.

Una constructora de la ciudad de México era quien estaba instalando el sistema en Apatzingán a cargo del Lic. Héctor Vielma Valdivia quien hoy es presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Televisión por cable; el Doctor Pastrana lo contactó de inmediato y en el año de 1973 les hicieron un presupuesto de 850 mil pesos para instalar ahora en Tacámbaro la TV por cable. Fue una cantidad exorbitante que definitivamente 203 personas no podrían reunir, así que el Padre Morales, Pastrana y grupo en general que recién habían fundado la Cooperativa *Micasa*, convocaron a la población en la plaza principal para informarles del proyecto y ver quien se interesaba en el mismo, pero sólo a muy pocos les motivó. La meta era reunir 120 personas para que pusieran 10 mil pesos cada una, sólo asistieron 50 de las cuales se redujo a 20. Estas 20

personas formaron una sociedad anónima aportando 50 mil pesos cada socio. De inmediato se contactaron con el Lic. Valdivia y para septiembre de 1973 iniciaron los trámites ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Sociedad Anónima ante la Secretaría de Relaciones Exteriores. Para diciembre de ese mismo año la señal ya estaba en Tacámbaro, pero por lo pronto sólo se instaló la línea troncal del cable ubicada en el Centro de Artes que hoy en día es el Centro Owen y además ahí mismo se ubicó el primer aparato de televisión que recibió la señal de los canales 2 y 5 de Telesistema Mexicano desde la ciudad de México.

Se aproximaba nuevamente la Copa mundial de Fútbol Alemania 74 y la gente estaba ansiosa de tener por fin la señal en sus casas, el inconveniente era que las autoridades no permitían aun la comercialización, sin embargo, ya los socios habían introducido el cableado por diversas calles de la ciudad en los primeros meses del año 1974. Así llegó la Copa Mundial en junio de 1974 y no se tuvo otra opción que colocar algunos televisores situados estratégicamente para que la gente en general se reuniera y pudiera presenciar los partidos de fútbol; se ubicaron en el Centro Owen, en la propia casa del Doctor Pastrana ubicada en Zaragoza 78 y en el Seminario del pueblo, que hoy en día es el Seminario Menor. Se daban boletos para tener un mejor control en la entrada de los espectadores, aún así mucha gente se quedaba de pie y otras veían la televisión a través de las ventanas.

La autorización de la comercialización de la señal por cable finalmente se dio en agosto de 1974, sin embargo algunos socios vieron que esto no sería redituable y comenzaron a vender sus acciones hasta que se redujo a sólo 7 personas la sociedad.

Al principio sólo se tenían los canales 2 y 5, en 1983 llegaron más canales como Univisión, Galavisión, 13 y 7, y para ello se tuvo que comprar más equipo técnico. Con la llegada de la señal vía satélite la República Mexicana se bañó de diversidad de canales tanto nacionales como internacionales. En Tacámbaro se debía invertir aun más y Pastrana junto con el Lic. Juan Nieto solicitaron un préstamo al Banco Banamex con lo que compraron antenas parabólicas y diversos aparatos.

Comenzaron con 500 suscriptores, en 1993 la suma llegó a 2700; pero a partir que la televisión se volvió netamente comercial los clientes bajaron ya que cada canal cobra hasta tres dólares por suscriptor lo que aumenta la tarifa bimensual. En el año 2000 existen de 1300 a 1500 suscriptores recibiendo la señal de 22 canales en sus hogares, los cuales se seleccionan de acuerdo al gusto de la misma gente. La ciudad de Tacámbaro en su totalidad cuenta con telecable, se ha ampliado a colonias nuevas, excepto a aquellas irregulares en las que es imposible por el momento introducir el cableado. Actualmente el costo del servicio de televisión por cable en Tacámbaro es de 120 pesos mensuales, anteriormente la cuota era bimestral y por supuesto la cuota era doble; realmente cobrarle al cliente mes por mes no le beneficia en absolutamente nada.

De acuerdo a una información proporcionada por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes a través del señor Fernando Ochoa Pineda y que al Dr. Pastrana se olvidó agregar, es que Telecable Tacámbaro desde el año de 1974 a operado bajo las ordenes legales correspondientes. A mediados de ese año se firmó el título de concesión por veinte años a la empresa TELECABLE TACÁMBARO S. A., a nombre y responsabilidad del Dr. Sebastián Pastrana Torres. El 10 de febrero de 1994 se renovó el contrato ante la misma SCT por veinte años más. El sistema de Televisión por cable tiene derecho a dos renovaciones después del contrato inicial; anteriormente, los lapsos eran de veinte años haciendo una totalidad de 60 años de vida. Hoy en día los estatutos cambiaron y se aumentaron cinco años más a cada bloque dando por resultado 75 años de permiso para operar. Telecable Tacámbaro está convenido bajo las anteriores disposiciones por lo que en el año 2014 vuelve a hacer la segunda y última renovación.

#### **1.4. Canal 9 Local por Cable**

Toda empresa de Televisión por Cable, de acuerdo a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, tiene derecho a generar sin costo adicional un canal local por cable, para manejarse a criterio e intereses del propietario de la concesión y, se otorga libremente la facultad de comercializarse. Esto sin duda es una gran ventaja sobre todo para las ciudades pequeñas, y puede ser sencillo implementar dicho canal, ya que de entrada se cuenta con los elementos

técnicos de transmisión; sin embargo, -según Fernando Ochoa Pineda- muchas empresas de cable no explotan ese derecho ya que el adquirir el equipo para producir programación representa un alto costo y la publicidad local de ninguna manera solventa el mantenimiento de un canal local.

En el caso de la empresa TELECABLE TACÁMBARO S. A., ésta sí hizo uso de ese derecho, generando su canal a los cuatro años de su nacimiento y en 1978 se funda el Canal 9 Local de TV por Cable en la ciudad de Tacámbaro. El primer evento que se transmitió fue la consagración del obispo Luis Morales Reyes. El pretexto fue que la catedral resultaba insuficiente para alojar a la gente que asistiría por lo que Sebastián Pastrana influenciado por el Diputado Raúl Pineda Pineda disponen del equipo técnico y transmiten en vivo el evento que muchos espectadores presenciaron en sus casas.

Todo comenzó a raíz de que el Diputado Raúl Pineda acudió a Tacámbaro en gira de trabajo, el Dr. Pastrana quien comenzaba a filtrarse en la política de la ciudad era uno de los encargados de recibir a cuanto funcionario público se aparecía por esa región. El Diputado al ver todo el equipo técnico que tenía, le sugirió que lo aprovechara, ya que él tenía un amigo en Zacapu quien dirigía el telecable en esa ciudad y, estaba enviando información local vía cable. La persona en cuestión era Heriberto Sánchez Ríos quien fue a Tacámbaro y les facilitó una cámara de video a colores, videocaseteras, micrófonos, etc., ya que sólo se contaba con el equipo de transmisión.

Las primeras pruebas las hicieron con una de las campañas del Diputado Pineda

Se cableó hasta la catedral ubicada en el centro de la ciudad y se anunció por medio de una carro de sonido que la coronación del obispo sería televisada. El Dr. Pastrana dirigió de improviso la celebración del obispo y le siguió la coronación del "Club de Leones" y el aniversario de la "Caja 11 de Abril". Para esas ocasiones se uso ya una cámara de video a color, pero no existía algo sistemático aun, por lo que en los primeros años sólo se transmitían los eventos sociales y políticos que iban ocurriendo.

Como para 1978 todavía se contaba con sólo los canales 2 y 5, el canal local se metió en una señal intermedia entre el canal 5 que se captaba en 4 del VCR y el canal 2 que entraba en el 2, así que quedaba el libre la frecuencia del canal 3. Así nació primeramente el Canal 3 de

Tacámbaro, en este espacio sólo había imágenes los sábados o cuando aparecía algún evento de importancia. Ya con un poco más de experiencia se decidió en producir programación que de alguna reflejara el sentir de los tacambarenses, de esta manera nació el primer programa llamado “3 en el 3” de una hora de duración y que pasaba sólo los sábados de tres a cuatro de la tarde, el cual contenía noticias diversas de la localidad. La emisión se hacía en vivo totalmente ya que no sabían cómo grabar y editar, pero de alguna manera quedaba grabado tal cual salía al aire en formato BETA; y para cubrir la demás programación sabatina se le pidió material al Politécnico. Sin embargo, el Canal 3 que transmitía sólo los sábados de 3 a 9 de la noche sólo duró seis meses ya que como quedaba muy pegado a la frecuencia de los canales 2 y 5 existían barridos que le dificultaban la transmisión; por lo que se optó por moverlo a la frecuencia del 7 de esta manera ahora la señal se convierte en Canal 7 de Tacámbaro teniendo como principal programa a “7 en la noticia”, “El Semanario Chirriscuas” y “La Medicina de usted” y transmitían diariamente de 3 a 9 de la noche cubriendo espacios aun con programación del Politécnico. Para esta nueva etapa el Dr. Pastrana compró su equipo propio, como una cámara de video en blanco y negro así como videocaseteras y artículos diversos. El Canal 7 duró hasta 1994 cuando llegó la televisión con señal libre que vino a interferir la señal del canal local, por lo que a partir de ese año tuvo que moverse nuevamente ahora a canal 9, siendo en estos momentos Canal 9 de Tacámbaro.

Para esta nueva etapa cuando se tiene que insertar la programación local se interfiere la recibida desde Televisa, esto no es novedad ya que la mayoría de los canales locales en la República recurren a este método.

Hoy en día en Canal 9 se producen programas como “Las del 9”, conducido por tres jóvenes quienes también reportean, redactan guiones y editan el programa; hablan de temas diversos dirigidos especialmente a adolescentes por medio de reportajes y entrevistas además de sus comentarios y transmisión de videos musicales. “Noticiero Cuarto Poder”, es un programa que producen, dirigen y conducen dos periodistas que vienen desde la Ciudad de Pátzcuaro, entre ellos Ramón García Aguirre, corresponsal en esa ciudad de La Voz de Michoacán; su contenido se basa en hechos meramente noticiosos que ocurren en Tacámbaro y Pátzcuaro. “Ciudad Tacámbaro es

un programa dirigido a una audiencia adulta con reportajes y entrevistas sobre temas diversos” y “Lunes a las 8” que es un noticiero que informa de los acontecimientos noticiosos sólo de Tacámbaro y es conducido por Sebastián Pastrana hijo”. Además ahora se enlaza con algunos programas del Sistema de Radio y Televisión desde Morelia.

Es importante destacar que a Canal 9 lo compone un grupo de 13 personas y excepto los 3 camarógrafos, los demás fungen en diversas actividades como conducir, editar, reportear y escribir guiones. El Doctor Sebastián Pastrana es el Director y uno de los dueños de Telecable Tacámbaro, y en Canal 9 además es productor Ejecutivo de la programación.

En las etapas de Canal 3 y Canal 7 la programación se grababa y editaba en formato BETA y  $\frac{3}{4}$  de pulgada (siendo el más práctico sólo para editar), hoy en día se hacen formato VHS.

El lugar de ubicación de canal 9 y telecable Tacámbaro se encuentra en Melchor Ocampo No. 8 con teléfono 01 459 601 89. El inmueble se divide en las siguientes partes: Una oficina general, una sala de edición que cuenta con todos los aparatos necesarios incluyendo computadoras; la oficina administrativa de Telecable; un pequeño set donde se graban los cuatro programas cada uno con sus propias escenografía bastante sencilla; sala de grabación dividida en tres sets o escenografías donde se graban los programas, con tres cámaras y su respectiva e iluminación aun sencilla; existe una sala de juntas donde planean la programación y por último la videoteca donde se archiva el material desde 1978.

Para Canal 9 la publicidad es muy importante ya que en parte la fuente económica de su sostenimiento, no depende de Telecable, y de ahí se cubren los sueldos de los empleados así como del mantenimiento del equipo. Los anuncios son ideados y producidos por el personal de Canal 9 y algunos otros como Corona de Tacámbaro son hechos por el cliente.

## 1.5. La Televisión Abierta en Tacámbaro

La televisión abierta en Tacámbaro, surge ante la necesidad de ofrecerle a la población una señal de televisión gratuita, debido a que el sistema de televisión por cable aumentó drásticamente la tarifa por el servicio; esto implicaba que una gran mayoría de familias prescindiera de ello al no ajustarse a su economía. Por lo tanto, no había otra opción que introducir una repetidora de señales de televisión a la localidad, ya que como se dijo anteriormente la geografía de Tacámbaro impide la captación directa de las señales nacionales con antenas caseras y un gran número de personas se quedaría prácticamente sin televisión.

Según opiniones dadas por algunas personas que se dan cuenta de cómo nació la televisión abierta en Tacámbaro, aseguran que a partir de que el sistema de TV por Cable se comercializó en 1974, Francisco Durán se desligó totalmente de la televisión por varios años y se dedicó de lleno a su oficio de radiotécnico. Sin embargo vuelve a aparecer en escena a finales de los años retomando la idea de que los tacambarenses debían de tener la opción de una televisión gratuita. Comenzó a juntar firmas y a platicar del proyecto para ver quien podía unirse a él y juntos hacer una sociedad que pudiera hacer realidad ese tan anhelado plan.

A principios de los años 90, la televisión en el mundo cambió su forma de operar técnicamente, las señales ahora se captaban con la más alta tecnología satelital en el ámbito nacional y las antenas parabólicas se volvieron obsoletas; ahora en Tacámbaro a partir de ese año el equipo técnico del sistema de TV se actualizó. Esa situación hizo que por lógica la tarifa del cable se incrementara, por lo que mucha gente protestó y otras de plano prescindieron del servicio; esto fue el detonante para pensar nuevamente en la televisión libre. Según la los hijos del desaparecido Francisco Durán, éste desde finales de años 80 comenzó a platicar del proyecto para su realización siempre fue ignorado por el pueblo salvo contadas personas que luchaban a lado suyo.

Se convocó a la población en la plaza municipal a través de visitas domiciliarias, carros de sonido y periódicos locales; con la finalidad de discutir los problemas del alza del telecable y de

dar a conocer la posibilidad de tener una señal de televisión gratuita. De esa reunión salen elegidos alrededor de diez personas para integrar un comité que dirigiera el proyecto. Entre ellos estuvo Eugenio Rodríguez, como director; Francisco Durán, como asesor técnico; Sergio Trigo y Raúl Ortiz, entre otros. Obviamente el capital requerido para la inversión debía salir del pueblo; y el plan era pedirles 50 pesos a cada familia para su inicio y otros 50 pesos cada año. La mayoría de la gente no cooperó y prefirió seguir pagando la cuota del telecable que era cada dos meses. Para tener una mínima variedad de canales se debía reunir 100 mil pesos, y como la gente no respondió en su totalidad, sólo se juntaron 43 mil pesos los cuales eran insuficientes y se pensó en regresar el dinero y darle fin a esa aventura hasta ese momento imposible de realizar. Sin embargo, pensaron que los de Telecable se saldrían con la suya de incrementar la tarifa sin que nadie pudiera hacer nada y, buscaron otra forma de concretar el proyecto.

Se habló con la compañía CYBERMICH en Morelia para ver cómo se podía comenzar con 43 mil pesos; se les dijo que con ese dinero tenían la opción contratar dos canales siempre y cuando la presidencia les prestara las antenas en desuso que tenía en el Ayuntamiento. Se hicieron esfuerzos por iniciar con tres canales y el entonces Presidente Municipal Valentín Rodríguez les prestó la cantidad que les faltaba.

Ya con el Comité debidamente registrado ante la Secretaría de Relaciones Exteriores y algunos trámites parciales ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, el 10 de julio de 1994, Tacámbaro recibe la señal abierta de los canales 2, 5 y 13 de México. Se pensó que con el proyecto echado a andar la gente ahora si cooperaría pero no fue así.

Después de algunos meses de operar la televisión libre comenzaron a surgir problemas entre el comité, había acusaciones de desvío de fondos y recursos materiales, además de la diferencia de intereses. Según los hijos de Francisco Durán, a él lo sacaron porque comenzó a notar que también esta señal de televisión pretendía ser comercializada, por otro lado Raúl Ruiz afirma que a Francisco Durán se le excluyó por comenzar a tener ideas propias de un anciano. Total que se pasó por una mala racha que hasta hoy se comienza a aclarar y la televisión libre sigue en pie.

El equipo técnico duró casi seis años operando en el Ayuntamiento Municipal hasta el mes de Octubre del 2000 que lo cambiaron al inmueble de la "Cooperativa 11 de Abril". Además el sistema técnico también se renovó; con la llegada del Sistema SKY a México, Televisa modificó su señal lo que repercutió en la TV libre de Tacámbaro y de otras partes de la República. Sin embargo a Televisa le convenía que su señal fuera vista en todo los rincones del país, por lo que envió representantes también a Tacámbaro a analizar la situación y terminó por donar a la ciudad dos antenas SKY para que siguieran captando la señal de los canales 2 y 5, con la condición de que no se comercializara. Por otro lado, también se capta la señal de los canales 13 de TV AZTECA y HBO Plus, pero, para estos se contrató al sistema DIRECT TV a quien si hay que pagarle una cuota mensual por los canales, y se tiene contemplado próximamente también la donación de estos equipos para su operación gratuita. Así que hoy en día se captan libremente 4 canales para deleite gratuito de todos los tacambarenses y lugares circunvecinos.

Para el financiamiento actual y futuro de la TV libre en Tacámbaro, se tiene contemplado que las cooperativas de la ciudad (Mi Casa, Caja 11 de Abril y Caja Popular) se unan en una sociedad y por medio de ellas los socios aporten una cantidad mínima anualmente.

La versión anterior fue dada por don Raúl Ortiz, quien es uno de los integrantes del comité de la televisión abierta en Tacámbaro, sin embargo, sus datos difieren de los proporcionados por la Secretaria de Comunicaciones y Transportes a través del señor Fernando Ochoa Palomino, quien forma lo siguiente: dicha repetidora de televisión no tiene permiso para producir programación local, y que comenzó solamente con los canales 2 y 5 autorizados por las empresas TELEVIMEX y RADIO TELEVISORA DE MÉXICO NORTE S.A. respectivamente, ambas pertenecientes al grupo Televisa. Pero, en cuanto a los canales 13 de TV AZTECA y HBO PLUS, estos efectivamente son captados a través del sistema DIRECT TV, pero operan clandestinamente lo que amerita una sanción por parte de la SCT.

### **Programación local con señal abierta**

Los responsables de la televisión gratuita, a pesar de que tienen estrictamente prohibido por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes la producción de programación local, no sólo

se han conformado con que la población reciba la señal de canales nacionales e internacionales; y se han dado a la tarea de introducirla clandestinamente, con el firme propósito que la gente que ve televisión abierta disfrute también de programas locales gratuitamente. Esto aparte de que representara una sana competencia para el Canal 9 local por cable.

En realidad se están produciendo de 1 a 2 programas por el momento, los cuales sin duda de ninguna manera puede ser utilizado con fines de lucro, debe ser solamente cultural y, si se llegara a tener alguna clase patrocinio, emanar sólo mencionarse por el locutor sin llegar a producirse comerciales. En caso de que se pretenda comercializarse la Secretaría de Comunicaciones y Transportes tiene la facultad de aplicar su clausura inmediata. resaltar la cultura, historia y modo de ser de los tacambarenses.

Su captación es a través del canal HBO PLUS a las 2 de la tarde diariamente compartiendo ese horario los programas existentes; el técnico encargado de la operación y mantenimiento del equipo de la TV libre, solamente se encarga de recibir los programas en formato VHS y de introducirlo a la videocassetera cortando momentáneamente la señal del canal emisor. En la programación local abierta no hay lucro, ya que se les tiene prohibido; por lo tanto también se crean por gusto pero con dificultades.

## **1.6. Origen de la Radio Local en Tacámbaro**

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes a través de la Dirección General de Sistema de Radio y Televisión, dice para otorgar un permiso o una concesión radiofónica a un particular, es necesario que este cumpla con una serie de requisitos forzosamente obligatorias e insustituibles. Esto indica que adquirir este derecho de ninguna manera es tan sencillo, ya que sin una estricta selección, nuestro espacio aéreo estaría congestionado en mala medida por la facilidad de otorgamiento de señales radiofónicas.

Sin embargo, el otorgamiento de una concesión de radio entra licitación y se da en base a la mejor propuesta presentada por los solicitantes, además se exige tener buena solvencia económica y mediante un depósito bancario que la SCT exige para garantizar la compra del equipo técnico, en caso que de que la concesión sea negada el monto es regresado intacto al

cliente. En todo México hace aproximadamente 8 años que no se otorgaba una concesión radiofónica, convirtiéndose como principal obstáculo para los particulares el requisito económico.

La concesión tiene la facultad para explotarse comercialmente, pero a esta obligadamente la antecede un Permiso; este permiso es un poco más fácil de conseguirse ya que no se licita ni aparece en Diario Oficial de la Federación –a diferencia de la concesión- pero, este permiso inicial de ninguna manera puede ser utilizado con fines de lucro, debe ser solamente cultural y, si se llegara a tener alguna clase patrocínios, ameritan sólo mencionarse por el locutor sin llegar a producirse comerciales. En caso de que se pretenda comercializarse la Secretaría de Comunicaciones Transportes tiene la facultad de aplicar su clausura inmediata.<sup>40</sup>

## Orígenes

Según testimonios de personas nacidas en Tacámbaro, se tiene el conocimiento que en ese lugar por lo menos hace dos décadas se comenzaron a hacer las primeras transmisiones radiofónicas de carácter “pirata” o bien de las que no operan bajo un marco legal. Nuevamente el precursor de la radio en Tacámbaro, también vuelve a ser Don Francisco Durán; como se dijo anteriormente él estudió la carrera técnica de radiocomunicación y tenía los suficientes conocimientos, a tal grado, que como en otros lugares de México y del mundo, fabricó su propio aparato transmisor con materiales ya en desuso. Con ese aparato a petición de los presidentes municipales transmitía eventos políticos y sociales con una cobertura de corto alcance y lo hacía desde las instalaciones del Ayuntamiento municipal. En campo de la radiocomunicación Don Francisco nunca tuvo la intención de establecer una estación legal ya que con sus exitosas pruebas lograba su objetivo.

Según su viuda e hijos, Don Francisco sólo transmitía esporádicamente cuando surgía algún evento relevante, así que el aparato transmisor permanecía en desuso la mayor parte del tiempo, pero sin embargo operó aunque poco, hasta los últimos días de Francisco Durán; y veremos más adelante que él con sus conocimientos y ese transmisor allanó el terreno para la estación “La Explosiva” que opera legalmente hasta hace dos años en Tacámbaro. Cabe hacer

mención, que de los trabajos de radio hechos por Don Francisco existen fotografías que lo avalan fielmente.

### 1.7. "LA EXPLOSIVA"

La radio en su fase de operación legal, -a diferencia de la prensa y la televisión local-, tardó para hacer su aparición en la ciudad de Tacámbaro; probablemente se perdió tiempo gracias a que como se dijo anteriormente los trámites para fundar una estación de radio comercial no son del todo fácil, además de que no hubo iniciativa del gobierno municipal y de gente particular por introducir una estación local que viniera a cubrir el espacio radiofónico que tanta falta hacia en la ciudad y el municipio. Sin embargo, también fue determinante la falta de un buen capital que la confinó a la radio a operar hasta a finales de la década de los 90.

Antes de hablar del nacimiento y proceso de la estación La Explosiva ya en su fase de legal, es necesario decir que su actual director, Rafael Torres Cruz varios años atrás llegó a Tacámbaro y comenzó a operar la estación de manera clandestina; a él se le hizo fácil ya que contaba con un equipo básico para transmitir, además para complementarlo y conocer la operación técnica recurrió a Francisco Durán para que le asesorara y de paso le rentara su aparato transmisor lo cual ocurrió así; anduvieron por un buen lapso con la señal por varios puntos de la ciudad debido a que no tenía permiso de operación. Las transmisiones eran precarias debido a las fallas del equipo técnico y del desconocimiento de cómo producir radio.

Finalmente antes de que el permiso de La Explosiva fuera aprobado hubo una ruptura entre Don Francisco y Rafael Torres debido nuevamente a diferencias de intereses y poca seriedad, y el primero terminó por retirarse junto con su transmisor.

A continuación se explicará el nacimiento y proceso de la estación La Explosiva y algunos datos biográficos de Rafael Torres su principal fundador, quedando bajo su responsabilidad los datos asentados, ya que fueron proporcionados por él mismo en varias entrevistas.

<sup>40</sup> Véase folleto: "PROCEDIMIENTO PARA LA OBTENCIÓN DE PERMISO DE UNA ESTACIÓN DE RADIODIFUSIÓN" Dirección General de Sistemas de Radio Y Televisión. SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES



Desde 1988 inició la larga lucha de 10 años ininterrumpidos para lograr que se otorgara una concesión radiofónica en Tacámbaro y gracias a la iniciativa e interés del señor Rafael Torres Cruz y otras personas esto fue posible.

Rafael Torres Cruz es originario de Cuitzián el Grande localidad perteneciente al Municipio de Turicato, y desde muy joven mostró su interés por la radio. Hizo su educación primaria en Huetamo, Mich. y concluyó la Secundaria en Tacámbaro. En ese tiempo trabajó en la estación radiofónica XEKN de en Huetamo, ahí laboraba en actividades diversas en cabina y también le dieron la oportunidad de tener los primeros contactos con los micrófonos, duró de 6 a 7 meses y no percibía ningún sueldo. Al ingresar a la preparatoria se trasladó a Morelia, donde además de estudiar trabajaba de noche en la estación Radio Variedades; y al concluir esos estudios ingresó a trabajar a Industrias de Michoacán Maseca, en Zamora, Mich como gerente de ventas.

En una ocasión viajó a la ciudad de Monterrey en plan de trabajo e iba como chofer, pero eso no le importaba ya que previamente se enteró que en aquella ciudad se darían unos cursos sobre locución; un ejecutivo de Maseca se enteró de su inquietud y le propuso pagarle esos cursos, así que de esta forma se inscribió y los concluyó en la mencionada ciudad.

Ya con ese curso de locución en sus manos regresó a Zamora donde continuaba trabajando en Maseca, y, además ingresó como locutor en la estación Radio Zamora. Terminando ese ciclo se trasladó a Morelia y ahí trabajó por siete meses en la estación XEI; enseguida se movió a Pátzcuaro donde fue gerente de la XEXL Radio Lasser. Sin embargo, su inquietud final era regresar a Tacámbaro y hacer algo por esa región radiofónicamente hablando.

Para 1986 comenzó a meter solicitudes para obtener una concesión en Tacámbaro, desde un inició fueron muchos obstáculos y gastos para tal petición. En 1994 cuando por fin alguien de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes desde México le había prometido agilizarle los trámites, le pidió un adelanto de 65 mil pesos; Don Sergio confiado accedió a entregarle la cantidad al funcionario sin firmar ningún documento. Al regresar para ya finiquitar el supuesto trato, el funcionario en cuestión negó haber recibido dicho monto y aseguraba además que lo conocía. Ese fue para Don Sergio Torres el más duro golpe en su lucha, además que en ese tiempo no conocía la Ley de Comunicaciones y Transportes y desconocía los trámites de concesionamiento.

A pesar de todos los problemas a los que se había enfrentado hasta ese momento no abandonó la lucha y ahora pensó en buscar camino por medio del Gobierno del Estado de Michoacán. Así logra entablar una amistad primeramente con Eduardo Villaseñor quien comenzó a conectarlo con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, enseguida llegó Genovevo Figueroa Zamudio como gobernador suplente, pero con él no tuvo ningún trato. Posteriormente llegó Ausencio Chávez como Gobernador del Estado, a quien le platicó la inquietud de poner una estación de radio en Tacámbaro, e inició trámites para ayudarlo; para esto, antes de que terminara su mandato le dijo quien posiblemente podría ser el nuevo Gobernador, así que Rafael Torres comenzó a amistararse con el Lic. Víctor Manuel Tinoco Rubí mucho antes de que se destapara como candidato por el Partido Revolucionario Institucional. Al llegar el Lic. Víctor Manuel Tinoco Rubí como Gobernador que previamente ya conocía a Rafael Torres, le ofreció todo su apoyo para lograr conseguir la concesión de Radio para Tacámbaro. Tinoco Rubí quien había dirigido anteriormente el Sistema de Radio y Televisión conocía muy bien los problemas a los que se enfrentarían; duraron trabajando por dos años sin obtener resultados; el otorgamiento de concesiones las gana quien presente el mejor estudio y por supuesto cuenta que con una solvencia económica fuerte y probada, esto lo hace el Ejecutivo Federal a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. A que ver el Gobernador que sería muy difícil lograr una concesión para Tacámbaro, como consolación le ofreció a Rafael Torres varias concesiones de transporte para los municipios de Turicato y Tacámbaro para que se dedicara a esa actividad mientras buscaban una nueva forma para conseguir la estación de radio para Tacámbaro.

Ante esta nueva modalidad don Rafael se dio por vencido junto con el Gobernador Tinoco Rubí; es así que un buen tiempo Rafael Torres se dedicó a la industria del transporte. Pasado el tiempo el Gobernador le llamó personalmente diciéndole que había buenas noticias, que de las 70 solicitudes que había por parte de Tacámbaro la suya era la ganadora. Para Don Rafael la noticia no era creíble en ese momento, pero después de tanta lucha todo parecía indicar que su petición había sido aceptada.

Rafael Torres y su grupo de socios se trasladaron a México donde les explicarían a detalle todo lo que implica el ser propietario de un permiso para trabajar una estación de radio,

primeramente se les dijo que aunque esto no lo especificara la Ley de Comunicaciones Transportes debía asociarse un grupo de personas y posteriormente afiliarse a una cadena grande radio o televisión, de esta manera cayeron en manos de TV AZTECA ya que esta empresa tenía como objetivo invertir en radio en cualquier parte de la República.

Finalmente, por información proporcionada por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes a través de Francisco Ochoa Palomino, se sabe que el 24 de febrero del 2000, Tacámbaro consigue tener su primera estación radiofónica oficial cuyo distintivo de llamada es XETAM Radio Explosiva y operaría en el Kilociclo 1610, y para eso se instaló por el momento solamente un emisor provisional ubicado en la azotea de donde actualmente se encuentra la cabina.

El 6 de junio de 1998 mediante un permiso provisional se lanzó al aire la primera prueba, con 60 wats y con una cobertura en línea recta de cinco kilómetros, que llegaba a poblaciones como Tecario, San Juan de Viña, Pedernales, Chupio, Puruarán y obviamente la ciudad de Tacámbaro; la transmisión duró medio día y pararon dos días, le siguieron tres meses ininterrumpidos y pararon nuevamente dos meses. Todo debido a fallas técnicas. Cabe mencionar que el permiso en esa etapa primaria sólo daba derecho a transmitir 12 horas al día.

Los primeros programas formales fueron "Allá en el rancho grande" y "Consejos campesinos", y le siguieron: "Corte Informativo", "Tacámbaro en la Salud", "Consulta Médica", "Complacencias del mediodía", "Tercera Edad", "Explota" y "Explosión Musical". Esta programación se mantuvo hasta el 4 de Junio del 2000 ya que Radio Explosiva se sometería a nuevos cambios para su crecimiento y expansión que se dieron en el lapso de julio a octubre del 2000.

A partir de primero de noviembre Radio Explosiva adquirió una nueva visión ahora como una empresa de radiocomunicación mas consolidada y entregada al municipio de Tacámbaro.

Sin embargo, es importante aclarar que a diferencia de los datos proporcionados por Rafael Torres, el Departamento General de Sistema de Radio y Televisión de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en el Estado de Michoacán, afirma que la situación legal de La Explosiva es la siguiente: durante varios años operó clandestinamente; no es una estación

concesionada, sólo es permisionaria y debe manejarse bajo un enfoque cultural. El permiso se otorgó después de tanta lucha gracias a la petición personal del Gobernador Víctor Manuel Tinoco Rubí, por lo tanto el permiso de la estación aparece a nombre de Gobierno del Estado y los posteriores trámites pueden aparecer a nombre de la Directora del Sistema de Radio Y Televisión o del propio Víctor Manuel Tinoco Rubí. La Explosiva de ninguna puede comercializarse hasta el momento, pero tal vez aplique para concesión en el próximo cambio de Gobierno estatal. La Explosiva sólo tiene el permiso de operar en FM y el señor Rafael Torres Cruz legalmente sólo aparece como gerente o director de la estación.

Sin embargo, gracias a las recomendaciones del Gobernador, La Explosiva puede extenderse más allá de lo que SCT otorga a una estación permisionaria. Así que La Explosiva según criterios de su director en la práctica opera de la siguiente manera: transmite en las dos frecuencias AM y FM y con 1000 watts de potencia efectiva, tiene sus antenas ubicadas a la orilla de la ciudad en el cerro denominado Cerro Partido y vía microondas se enlaza a la cabina que se ubica en el Centro de Tacámbaro en la calle Lázaro Cárdenas, No. 106 altos Interior 2. Su cobertura alcanza ciudades como Cd. Altamirano, Guerrero y en Michoacán lugares como Infiernillo, Nueva Italia, Turicato, Ario de Rosales, San Juan de Viña, etc. Cabe mencionar que el permiso para transmitir en la frecuencia FM fue otorgada directamente por el Gobernador Víctor Manuel Tinoco Rubí como obsequio para el Municipio de Tacámbaro.

La publicidad en Radio Explosiva ahora se le dio más apertura, la estación sigue produciendo los anuncios, pero ahora sí se les cobra a los patrocinadores.

No se cuenta con una organigrama ni delegación de responsabilidades definidos, sin embargo se trabaja linealmente sin problemas, cada quien entiende su rol y tiene la libertad de opinar y dar ideas para la programación en la estación. El gerente general es el señor Rafael Torres Cruz que es de donde fluyen las órdenes de manera ascendente a su secretaria Ejecutiva y posteriormente a conductores y técnicos de la estación. El personal sigue siendo empírico totalmente predominando estudiantes de secundaria y Bachillerato.

A partir de Noviembre del 2000 Radio Explosiva esta constituida de la siguiente manera:

EMPRESA: Radio La Explosiva S.A. de C.V.

ESTACIÓN: XETAM "Radio Explosiva" en el 1610 de AM (12 horas diarias de Transmisión)

XHAMB "Radio Explosiva" en el 95.9 de FM (24 horas diarias de transmisión con repetición de programación)

DIRECCIÓN: Lázaro Cárdenas No. 187 Altos Interior 2

Tel: 01 459 615 41

Tacámbaro Michoacán.

Ahora Radio Explosiva está afiliada a Grupo ACIR el cual le otorgará programación desde su central para cubrir espacios en FM.

La nueva programación de Radio Explosiva y que se presentó ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes quedó de la siguiente manera:

- Símbolos Patrios
- Allá en el Rancho Grande
- Mañanitas y el Santoral
- Horóscopos
- Noticiero Corte Informativo 1era Edición
- Historia de Tacámbaro y sus alrededores.
- Consulta Médica
- Complacencias del Mediodía.
- La salud en la comunidad
- Buen provecho
- Leamos un libro
- Nunca es tarde para el deporte
- Tercera edad
- Explota 1610 AM
- Explosión Musical
- Fin de Programación.

## CAPÍTULO IV

La programación mencionada anteriormente comienza a las 6 de la mañana y es para todos los días de la semana sin variar horarios y a partir del cierre de emisión que es a las 6 de la tarde comienza la repetición de programación.

## CONCLUSIONES

Al término de la investigación y de haber logrado confirmar por vez primera un registro histórico sobre los medios de comunicación locales en Tlacuahuatl, Michoacán, podemos asegurar que el objetivo de este trabajo se logró exitosamente y haremos el siguiente balance como conclusión de acuerdo a los datos concentrados.

Orientadamente, antes de la aparición de los medios de comunicación en el campo, la comunidad se tuvo que conformar al uso de sus fuentes más básicas de comunicación para relacionarse, es por ellos que durante muchos siglos las regiones delas se aislaron comunicadas entre sí, creyendo algunos grupos por las dificultades al aislamiento que les provocaba su no poder comunicarse masivamente. Sin embargo los datos le demuestran las nuevas formas de comunicación y hasta la llegada de los medios masivos se confirma que por pequeños que sean los asentamientos humanos, estos deben estar en constante conexión.

Es por eso que hoy en día cualquier pueblo o ciudad aunque sea tan pequeña como lo es por el envoltorio mundo de la comunicación masiva, adaptándose a las condiciones y posibilidades de las localidades económicas y técnicas, donde los grandes inventores inventan una tecnología que esa gente no sabe cómo manejar volviéndose inútil la mayoría de las veces y donde también los manejadores de la información introducen mensajes estandarizados que de ninguna manera van acorde a los niveles culturales y de educación de esas pequeñas regiones.

---

# CAPÍTULO IV

---

medios de comunicación que le permitan enlazar con el mundo, también cuenta con sus propios medios locales los cuales se adaptan a las características de cada lugar como localidades únicas, pero buscando siempre la calidad de la información y el entretenimiento y vemos que esto no por lo regular no es así, ya que los medios locales en México nacen y se desarrollan de acuerdo a los límites socioeconómicos, geográficos y políticos de cada lugar que es una condicionante para regirse bajo fórmulas empíricas que se dirigen del verdadero sentido de la comunicación, y he aquí que algunos medios locales se vuelven inútiles y dependientes.

## CONCLUSIONES

Al término de la investigación y de haber logrado conformar por vez primera un registro histórico sobre los medios de comunicación locales en Tacámbaro, Michoacán, podemos asegurar que el objetivo de este trabajo se logró exitosamente y haremos el siguiente balance como conclusión de acuerdo a los datos concentrados.

Ciertamente, antes de la aparición de los medios de comunicación en el mundo, la humanidad se tuvo que conformar al uso de sus formas más básicas de comunicación para interrelacionarse; es por ellos que durante muchos siglos las regiones de la estuvieron incomunicadas entre sí, creyendo algunos grupos ser los únicos debido al aislamiento que les provocaba en no poder comunicarse masivamente. Sin embargo, los viajes, la búsqueda de nuevas formas de comunicación y hasta la llegada de los medios masivos se confirman que por pequeños que sean los asentamientos humanos, estos deben estar en constante conexión.

Es por ello que hoy en día, cualquier pueblo o ciudad pequeña es tocada aunque sea mismamente por el envolvente mundo de la comunicación masiva, adaptándose a las condiciones y posibilidades de las localidades económicas y técnicas; donde los grandes inventores avientan una tecnología que esa gente no sabe cómo manejar volviéndola inútil la mayoría de las veces y donde también los manejadores de la información introducen mensajes estandarizados que de ninguna manera van acorde a los niveles culturales y de educación de esas pequeñas regiones.

Es por lo anterior, que es muy necesario que aparte de que cada comunidad cuente con medios de comunicación que le permitan enlazarse con el mundo, también cuente con sus propios medios locales los cuales les permitan expresar su propio contexto de acuerdo a sus características como localidad única, pero buscando siempre la calidad de la información y el entretenimiento y vemos que esto no por lo regular no es así, ya que los medios locales en México nacen y se desarrollan de acuerdo a los límites socioeconómicos, geográficos y políticos de cada lugar que es una condicionante para regirse bajo fórmulas empiristas que los aleja del verdadero sentido de la comunicación, y he aquí que algunos medios locales se vuelven inútiles y desperdiciados.

publicac En el caso particular de la ciudad de Tacámbaro –que fue la localidad estudiada-, antes que nada es necesario decir que es muy triste que a lo largo de la vida de sus medios locales no hayamos encontrado ni el más mínimo archivo que hable su nacimiento y desarrollo, esto ha causado que en su historia este incompleta y que este primer registro haya quedado un tanto mutilado por la pérdida de datos. A pesar de que los dueños han trabajado en ellos, a pesar de sus razones explicadas, no se entiende muy bien los motivos que los movieron a crearlos, cuando ni siquiera se han molestado en irlos registrando cronológicamente en todo su proceso. Se les ha ignorado injustamente no percatándose que son la cara del municipio de Tacámbaro.

Sin embargo nos pudimos dar cuenta que sus medios de comunicación locales contienen elementos rescatables, pero a la vez elementos negativos que son evidentes a los ojos de los tacambarenses y que sin duda los tienen funcionando en parte de forma equivocada, y sólo son detalles fáciles de resolver. La poca o mucha tecnología con que se cuente no debe ser justificación para ofrecer un producto local con bajas calidad y contenido equivocada.

Sin embargo, es de suma importancia y se debe resaltar el hecho de que Tacámbaro –en comparación con otras poblaciones- cuente con sus propios medios locales capaces de reproducir sus propios acontecimientos por medio de una periodística o un programa radio o televisión; pero para el nacimiento de estos, tuvieron que existir primero aquellos medios que enlazaron a Tacámbaro con el resto de México y del mundo, los cuales arribaron relativamente tarde debido a que antes de la llegada de los satélites, las señales de televisión y radio viajaban vía terrestre y la accidentada geografía de Tacámbaro no permitían su captación.

Así que antes de 1974 la ciudad se encontraba en la completa monotonía, prácticamente aislada del resto de México y como consecuencia del mundo, y no es que esas formas provincianas de divertirse fueran aburridas, sino que los medios son tan fascinantes que convirtieron esas pequeñas cosas en algo tedioso y sin chiste.

En el caso particular de la prensa, por ser el primer medio masivo que apareció en el mundo; su llegada a Tacámbaro fue un poco más fácil debido a que se produce a mas bajo costo y que no requiere de tantas trabas legales de operación en comparación de la radio y la TV. La comunicación gráfica llegó Tacámbaro a finales del siglo XIX, sin embargo aquellas primeras

publicaciones pudieron ser burdas en cuanto a diseño y entregadas de lleno a los movimientos liberales de la época, además aquella primera máquina de impresión introducida al pueblo, al correr de los años se volvió obsoleta y no dio la capacidad de producir periódicos de mayor tiraje y de mejor diseño. Por lo tanto de ahí hasta hoy, la prensa en Tacámbaro ha estado condicionada a imprimirse en Morelia o Uruapan, lo que sin duda aumenta el costo y el tiempo de producción. Y es que nadie en los últimos años ha procurado llevar a la ciudad una maquina que pueda imprimir los periódicos sin salir del lugar, y por el formato, tiraje y diseño de los existentes no se requiere de imprentas de elevada tecnología.

Algunos periódicos en Tacámbaro nacieron con fines de lucro y se quedaron en el camino al no ver nada redituable; otros aunque se crearon con la intención de servir, también han desaparecido al no saber organizarse y finalmente aquellos que se mantienen muy apenas gracias a la afición y gusto por el periodismo. Y en toda esa carrera de apariciones y desapariciones de periódicos locales, es importante reconocer que por algo sólo dos periódicos se han mantenido hasta hoy en Tacámbaro: EL Pescador y Tacamba.

El Tacamba por su lado, ha permanecido gracias a una sola cosa: que su director y colaboradores lo hacen por mero gusto por el periodismo, librando cantidad de obstáculos para que cada quincena salga al público. El Tacamba por su diseño y contenido, sí cumple con los requisitos para ser un periódico e incluso, es mucho mejor que varios que aparecen localmente en Morelia y otras ciudades. Sus colaboradores a pesar de ser empíricos, han sabido desarrollar su propio estilo periodístico que sin duda ya es identificado por sus lectores. El Tacamba es el verdadero vocero de Tacámbaro en cuanto a prensa y su principal problema parte radica en que no cuenta con una organización definida, eso les hace perder tiempo y perfeccionamiento del periódico; es un gran error que los colaboradores y su director no se lleguen a ver en meses personalmente, esto significa que la única satisfacción es que sus opiniones aparezcan publicadas sin importar cómo llega el periódico a las manos de los lectores. Tacamba dice que no tiene compromisos con nadie, pero los adquiere al momento de vender espacios para Gobierno Estatal y Municipal, sobre todo con éste ultimo que tiene relación mas estrecha por su cercanía y que es sabido que si ejerce cierta censura.

Por su parte, El Pescador debe su éxito primeramente a que la gente de Tacámbaro es casi en su totalidad de religión Católica y sumamente fiel a su iglesia y autoridades eclesiásticas; su persuasión religiosa lo ha ubicado en un buen lugar de aceptación, no sólo en ese municipio sino en otros más del Estado. Cuenta con una organización y forma de trabajar perfectamente delineada, esto ha sido clave para ordenar su tiempo y medios económicos. El diseño es bueno y no podría ser de otra forma ya que su actual director se ha preocupado por utilizar programas de computación. Aquí también los colaboradores son aficionados sólo que se intuye que los mueve más el deseo por servir a la comunidad mediante opiniones que resaltan los valores humanos. La intención del periódico es más que clara y no es necesario alterarse, cumple con los objetivos de instruir y servir a la comunidad en los ámbitos religioso y humanístico.

Ni el Tacamba ni El Pescador es mejor uno que el otro, no hay comparación simplemente porque son ediciones totalmente diferentes y cada uno por su lado esta desempeñando un buen papel como periódicos locales, salvo los problemas mencionados anteriormente.

En concreto, la prensa local en Tacámbaro no debe ser objeto de lucro, nunca podrá ser redituable. Están condenados a aparecer semanal o quincenalmente ya que una localidad pequeña no genera suficiente información para convertirlos en diarios. Su producción se condiciona al tamaño de la población y se vuelven inútiles cuando se nota claramente que los tacamberenses no gustan de la lectura, que la información que presentan tardíamente ya se ha propagado con anterioridad de forma oral y querer saber los acontecimientos de carácter nacional e internacional por medio de ellos, resulta inconveniente, además de que la estrecha relación de sus pobladores hace que un ejemplar sea leído hasta por más de tres lectores.

Por su lado la televisión, es sin duda el medio de más importancia y penetración en Tacámbaro, por ser el único medio capaz de reunir imágenes y sonidos simultáneos y la población de Tacámbaro no es la excepción en preferir este medio que le brinde información y entretenimiento más digerible, además de que no son muy aficionados a leer periódicos ni a escuchar radio. Si la televisión en general desapareciera en este momento de Tacámbaro, la ciudad volvería a ser monótono como décadas atrás aun con la existencia la prensa y la radio; y

limitarse a esparcimientos típicos de un pueblo ya no resulta divertido, ya que tampoco hay ninguna sala cinematográfica ni eventos culturales constantes.

Antes de la llegada de la televisión con tecnología satelital, este medio no tuvo más opción que hacerse llegar a Tacámbaro vía cable y a la gente jamás le ha importado pagar por este servicio; ya que cuando la televisión con señal libre apareció, lo hizo con el único propósito de beneficiar a la gente y se creó un conflicto con la televisión comercial que por lógica arruinaba sus finanzas, sin embargo, sorprendentemente la población no ha apoyado a la TV gratuita y prefieren seguir pagando una cuota mensual por el servicio por cable. Ahora la televisión con señal libre debe crecer aun con la indiferencia de la gente, ya que ha logrado lo que el sistema por cable no ha hecho en más de dos décadas, el de incluir al mundo de la televisión a esa gran cantidad de familias que vive en las zonas aledañas de la ciudad; y no sólo con el ofrecimiento de canales nacionales y hasta internacionales, sino que se está preocupando también por ofrecer programación local igualmente gratuita.

El Canal 9 de TV local por cable surgió como consecuencia de la introducción de la TV por cable, y no fue porque haya pensado partiendo de cero en que Tacámbaro necesitara de informarse localmente por este medio, sino porque se contaba con un equipo técnico que poco después se descubrió que serviría para eso. La poca programación que produce Canal 9 sí es vista por los televidentes, pero lo hace pasivamente y sólo es observadora, prefiere no decir directamente a sus dueños lo que les gusta y lo que no; pero es aplaudible que estén tratando de establecer la televisión local. El espacio donde se graban los cuatro programas es bastante pequeño, y las escenografías de cada uno están demasiado apretadas entre sí; esa programación se graba y se produce empíricamente y bajo clichés que los hacen verse ridículos en pantalla; los errores de dirección y edición son evidentes, el contenido tiende a salirse muchas veces del sentido local y los conductores parecen no percatarse de que están en un canal local.

El no ser profesionales de la comunicación en nada justifica que existan estos errores en pantalla y peor cuando sus creadores se dan cuenta de ellos antes de difundirlos, los contenidos no son del todo malos y pretenden reflejar la idiosincrasia de la comunidad tacambareense, pero se pierden en esa confusión de prácticas empíricas y conocimientos teóricos incomprensidos. Canal 9

cuenta con un gran equipo técnico, que aunque básico, sí puede cubrir las necesidades de producción. Ahí sí comprobarían el dicho de que con tres pesos se pueden hacer maravillas en televisión, por supuesto acordes a las características de una televisión local.

En cambio, para la radio local en Tacámbaro las cosas no han sido nada fáciles, primeramente hizo su aparición demasiado tarde, perdió tiempo, por un lado gracias a que no hubo personas interesadas en invertir para introducirla legalmente, y aunado a ello también el poco gusto por la gente por escuchar radio. Y ahora a tan sólo dos años de su llegada tendrá que pasar un buen tiempo para que la gente se enseñe a escuchar su propia radio local y la vaya aceptando poco a poco sin criticarla como lo está haciendo ahora; obviamente nos referimos a la radio que opera bajo un marco legal. Ahora bien, como se dijo en el capítulo III, varios años atrás ya se hacían transmisiones radiofónicas de carácter pirata con la improvisación de transmisores caseros, estos primeros indicios han sido base de la radio actual, la que a pesar de su permiso legal, también se ha regido técnicas empiristas e improvisadas. Ha tenido que recurrir -igual que la televisión y la prensa- a personas que no cuentan ni con los conocimientos más básicos de radio y vuelve la misma historia de presentar al aire un producto con errores de producción bastante notorios, sin embargo si cuenta con una diversidad de programas propositivos que ojalá sean los idóneos y no se pierdan en ese intento planeado de querer "culturizar" a sabiendas que a La Explosiva la intentan volver una estación de carácter comercial y en ese aspecto su intención está bien marcada; y posiblemente no se llegue a consolidar como tal en poco tiempo, debido a lo reducido del mercado tacambareño y de esa imagen moralista y conservadora que pretende reflejar. Otro punto contradictorio es el de que si la venta de espacios publicitarios es gran medida importante para generar ingresos, puede acarrearles problemas por no ser una estación concesionada, y cuando bajo criterios personales se está actuando como censor de temas musicales supuestamente amorales y que en otras estaciones no se les tiene en ese concepto tocándose libremente, creemos que los temas musicales que deben ser censurados son más que evidentes y bajo esas reglas que La Explosiva quiere aplicar muchas artistas no serían tocadas. Reprimir al público de lo que otras estaciones le ofrece los hace automáticamente cambiar de frecuencia. Es entendible que La Explosiva quiera operar comercialmente aun no teniendo la

autorización pero se debe tener cuidado al manejar su perfil oficial como estación cultural y el adjudicado como comercial; por la razón de que habría confusión entre lo que el público tiene derecho a exigirle a una estación comercial y las sanciones a las que se enfrentaría ante las autoridades por no operar culturalmente. Los tacamabarenses debe estar orgullosos de que por fin la radio local en su municipio sea una realidad y necesitan aprovecharla al máximo para su propio beneficio.

En general, los medios locales en Tacámbaro tienen los elementos técnicos para seguir creciendo, y aun con sus fallas tienen mucho peso y poder aunque de esto nadie esté conciente. Pero sus principales males son: que sufren la indiferencia y apatía de su propia gente, a la cual no le interesa como funcionen; se han manejado empíricamente en todos los aspectos; sufren de la desatención de no darles un seguimiento histórico; jamás progresarán si se sigue con la idea de obtener beneficios económicos mediante ellos y, grave error el que los esos medios locales los trabajen personas con otro tipo de oficios. De igual manera que por querer ahorrar unos pesos no se contrate a una persona experta en comunicación por lo menos por cada medio, para que capacite a los demás con los conocimientos más básicos.

Es necesario que se pida el asesoramiento temporal de uno o varios comunicólogos y periodistas profesionales para corregir errores básicos, y, que al mismo tiempo les ofrezcan cursos a los empleados sobre como desempeñar mejor su trabajo.

Que el gobierno municipal se involucre más con sus medios locales, pero de tal forma que apoye económicamente a la creación de un buen periódico y programación con contenido diverso; así como también aliarse con particulares para la introducción de una maquina de imprenta para que la prensa local se produzca sin salir de Tacámbaro, esto propiciaría ahorro de tiempo y dinero, así como de la aparición de nuevas publicaciones y actualización de la información.

El set de cable programa de Canal 9, necesita ser más espaciosas, y debido a que el foro es pequeño no deben instalarse más de dos al mismo tiempo, para permitir que las torres de la cámara sean más abiertas y ventosas, y que no olviden notar que los conductores están amarrados.

## PROPUESTAS

Las siguientes propuestas son una mera sugerencia del realizador de este trabajo y quedan a criterio de las personas que manejan los medios locales en Tacámbaro, Michoacán.

- De hoy en adelante, los dueños de los medios locales en Tacámbaro deben continuar plasmando personalmente el rumbo que históricamente vayan teniendo sus respectivos medios, ya sea mediante escritos o por medio de la voz grabada; si se desconoce cómo hacerlo pueden acudir a alguien que les asesore o les haga la cronología formal.
- Qué los tacambarenses empiecen a acercarse a sus medios locales, exigiendo lo que quieren de ellos y dejar de actuar como receptores pasivos, así mismo, los dueños deben de tomarlos en cuenta haciéndolos participativos mediante la retroalimentación y atender sus necesidades y gustos.
- Que se entienda que los medios locales son para servir al pueblo y sus contenidos deben reflejar sus características sin copiar las fórmulas de los grandes medios de alcance nacional e internacional.
- Es necesario que se pida el asesoramiento temporal de uno o varios comunicólogos y periodistas profesionales para corregir errores básicos, y, que al mismo tiempo les ofrezcan cursos a los empleados sobre cómo desempeñar mejor su trabajo.
- Que el gobierno municipal se involucre más con sus medios locales, pero de tal forma que apoye económicamente a la creación de un buen periódico y programación con contenido diverso; así como también aliarse con particulares para la introducción de una máquina de imprenta para que la prensa local se produzca sin salir de Tacámbaro, esto propiciaría ahorro de tiempo y dinero, además de la aparición de nuevas publicaciones y actualización de la información.
- El set de cada programa de Canal 9, necesita ser más espaciosas, y debido a que el foro es pequeño no deben instalarse más de dos al mismo tiempo, para permitir que las tomas de la cámara sean más abiertas y variadas, y que no dejen notar que los conductores están amontonados.

-Todas las herramientas técnicas deben ser aprovechadas, como el de grabar los programas con dos cámaras y así ahorrar tiempo y facilitar la edición.

-Es básico que para editar los programas si se contrata a una persona experta, ya que en pantalla el producto aparece mutilado y distrae al televidente.

-Hay que resaltar aun más la imagen de Tacámbaro, mediante la interacción de por lo menos tres programas más, ya que los actuales se asemejan mucho en contenido, y hay que variar específicamente los públicos y los conductores de todas las edades.

-Los responsables de la TV libre deben de seguir adelante con la producción de programas locales, no precipitándose en querer producir varios de golpe; en cambio sí enfocarse aunque sea a uno o dos, poniendo todo el esfuerzo para que resulten de calidad. Recordemos que es mejor la calidad que la cantidad. También deben ir buscando un espacio físico que sirva como foro permanente para la producción de esos programas; así como también ir conjuntando un equipo técnico para todos los programas. De ninguna manera deben copiar a las producciones de canal 9 y viceversa, pero si permanecer de cerca para no copiarse los errores.

-En cuanto a los periódicos, en especial el Tacamba debe trabajar bajo un mínimo ordenamiento para evitar presiones de tiempo y esfuerzos innecesarios y darle la seguridad al lector de cuándo aparecerá la edición. Su director también debe hacer el esfuerzos por convertirlo al menos en semanario para que de esta manera ofrezca la información no tan caduca, y si esto no es posible, pues estandarizar el contenido de las notas para que a los ojos del lector no parezcan atrasadas.

-La estación La Explosiva debe definirle al público mediante su actuación esas dos posturas de ser una estación concesionada como comercial y pretender ser al mismo tiempo cultural; eso es contradictorio cuando se tienen intenciones de obtener ganancias económicas para su sostenimiento.

-La estación no debe actuar como censor de algo no que no amerita serlo, necesita estar abierta a lo que su público quiere escuchar, de otra manera entonces, que suprima esos programas de interacción ciudadana y de complacencias musicales. El público es inteligente y no tratará de convertir esa estación en algo inmoral, Sólo exigirá lo que otras estaciones comerciales le ofrecen.

-Con el alcance que La Explosiva tiene, y si para las autoridades es irrelevante que opere comercialmente, es óptimo que invite a comprar espacios publicitarios a las demás poblaciones que incluye su cobertura, así elevaría sus finanzas, además de lograr un intercambio comercial entre esos lugares.

-En La Explosiva también es necesario que capacite a su personal en la labor que está haciendo, contratar a una persona conocedora de la parte técnica y otra más para sus relaciones públicas para arraigarla rápidamente en el gusto de la gente. El público no perdona y cambia de frecuencia si lo que escucha está mal hecho.

-En general, los medios locales en Tacámbaro deben ser propositivos e incluir a los tacambarenses a participar en ellos mediante cosas que los motiven y dejar de ser alineados bajo los intereses y gusto de unos pocos.

-Es importante hacer regularmente sondeos en la calle para conocer el diagnóstico de esos medios locales y, además crear espacios donde la gente opine abiertamente sobre lo que piensa y que sus quejas y sugerencias sean tomadas en cuenta.

-Sus dueños y socios, ya que sus profesiones son muy distintas a al ramo de la comunicación, ellos mismos deben tomar cursos con referencia a su medio en particular y así instruir a sus empleados posteriormente ya que no se quiere recurrir a un profesional directamente.

-Finalmente, ya que estos medios se tienen en Tacámbaro, pues aprovecharlos al máximo y entender que de los medios locales no crecen los bolsillos; quien se involucre en ellos debe ser por mero gusto y con el fin de servir a su localidad.

## BIBLIOGRAFÍA

### GLOSARIO

GONZÁLEZ TREVIÑO, Jorge E. Teoría y Práctica  
Alhambra Universidad, México D.F. 1980

SET: Voz inglesa para designar el decorado o conjunto de decorados representante de diferentes escenarios y que están dispuestos de tal forma que las cámaras puedan trasladarse sin interrupción de uno a otro para captar la acción.

FORO: Lugar de la acción y de expresión del actor en que se ha de mover con toda exactitud.

LINOTIPIA: Máquina de composición mecánica provista de matrices del 5 al 36 que produce líneas al ancho previamente fijadas y que consta de 90 teclas, sustituye a la capacidad a mano y forma las líneas mediante la fundición de los tipos de letras.

HERTZ: Unidad internacional de medidas de frecuencias equivalente a un ciclo por segundo, y que se expresa abreviadamente con Hz.

ONDA HERTZIANA: La electromagnética cuya frecuencia es inferior a 3000 giga hertzios que se propaga por el espacio sin guía artificial y a la misma velocidad a la que se traslada la luz.

ALFREDO ALVEAR, Carlos. Breve Historia del Periodismo  
Editorial Jus, México 1965

NEWSON, Earl D. E.  
Publigráficas S.A. México D.F. 1987

Enciclopedia Encarta  
México, 1998

DE LA MOTA, Ignacio H. Enciclopedia de la Composición  
Tomo 2

REVISTA SOMOS. XEW La Catedral de la Radio y el Audiovisual  
Número 199  
Editorial Televisa, México D.F. 2000

INEGI. [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

FIGUEROA, Romeo. ¿Qué herencia con la radio?  
Editorial Alambra, México, 1999

TORRES, Eulalia. Información y Comunicación  
Fondo de Cultura Económica. México, 1997

BERLO, K David. El Proceso de la Comunicación  
Editorial El Ateneo, México, 1991

RIVADENSERA PRADA, Raúl. Periodismo y la Técnica Científica de los Sistemas  
Editorial Trilce, México, 1990

## BIBLIOGRAFÍA Crítica de la información de fuentes

GONZÁLEZ TREVIÑO, Jorge E., Televisión, Teoría y Práctica  
Alhambra Universidad, México D.F. 1989

ROMO GIL, María Cristina, Introducción al conocimiento y Práctica de la Radio.  
Editorial Diana, México, 1991

QUIJADA SOTO, Miguel Ángel, La televisión (Análisis y Producción de programas)  
Editorial Trillas, México, 1989

CRESPO SEPTIÉM, Jaime. Industria de la Radio y la Televisión en México, TOMO I  
Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión, México, 1991

BOND, F. Franz, Introducción al periodismo  
Editorial Noriega, México 1990

PONTI, Valery, Historia de las comunicaciones  
Salvat Editores de México, S.A. 1970

FERNÁNDEZ CRISTLIEB, Fátima, Los medios de difusión masiva en México  
Juan Pablos Editor, México, 1985

LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos, Manual del Periodismo  
Editorial Grijalvo, México 1999

ACEVEDO ALVEAR, Carlos, Breve Historia del Periodismo  
Editorial Jus, México 1965

NEWSON, Earl D. E  
Publigráficas S.A. México D.F. 1987

Enciclopedia Encarta  
México, 1998

DE LA MOTA; Ignacio H. Enciclopedia de la Comunicación  
Tomo 2

REVISTA SOMOS, XEW La Catedral de la Radio 70 Aniversario  
Número 199  
Editorial Televisa, México D.F. 2000

INEGI, [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

FIGUEROA, Romeo. ¡Qué honda con la radio!  
Editorial Alambra, México, 1996

TORRES, Eulalio. Información y Comunicación  
Fondo de Cultura Económica. México, 1997

BERLO, K David. El Proceso de la Comunicación  
Editorial El Ateneo, México, 1991

RIVADENEIRA PRADA, Raúl. Periodismo/ La Teoría General de los Sistemas.  
Editorial Trillas. México, 1990

TOUSSAINT, Florence. Crítica de la Información de masas. Prensa y Televisión de la Secretaría de  
Editorial Trillas. México 1999

PAOLI, J. Antonio. Comunicación e Información/Perspectivas Teóricas  
Editorial Trillas. México, 2000

## FUENTES DE INFORMACIÓN

-VARGAS CHÁVEZ ALFONSO, *Tacámbaro 450 años*  
-MERCADO CORONA Aurelio, *Tacámbaro, Una semblanza personal.* Ed. Picsa, S.A. México 1993.

### Entrevistas:

Las siguientes personas fueron entrevistadas en diferentes fechas y ocasiones de  
Noviembre de de1999 a Noviembre del 2000, en la ciudad de Tacámbaro de Codallos, Mich.

- ÁBEL SÁNCHEZ PADILLA. Presidente Municipal de Tacámbaro.
- HERIBERTO DÍAZ PIÑÓN: Director del Semanario "EL Pescador"
- ULISES DURÁN: Hijo del desaparecido Francisco Durán Armenta (Uno de los precursores de los medios locales en Tacámbaro)
- VICENTE GIL MÉNDEZ: Profesor y Cronista de la Ciudad.
- DR. SEBASTIÁN PASTRANA TORRES: Director General de Telecable Tacámbaro S.A. y Canal 9 de Televisión.
- SERGIO TRIGO GONZÁLEZ: Director y Fundador del Periódico "TACAMBA y miembro del Comité de Televisión Libre Tacámbaro"
- .MARCO ANTONIO GUTIÉRREZ VENEGAS: Colaborador e hijo del fundador de "AVANZADA"
- RAFAEL TORRES CRUZ: Cofundador y Director de la estación de radio "LA EXPLOSIVA".
- MARIO OLVERA; Colaborador de Canal 9
- RAÚL ORTIZ FABELA "El Campesino": Miembro del Comité de Televisión Libre Tacámbaro.
- MOISES MONROY BEJARANO: Asesor Técnico de la Televisión Libre Tacámbaro.

-FEANCISCO OCHOA PINEDA: Servidor de la Dirección de Radio y Televisión de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

-SR ALFREDO PONCE: Director de "La Librería" de Morelia.

#### FUENTES VIDEOGRÁFICAS:

1. Video Cassete VHS, contiene: "Narración personal de Francisco Durán Armenta sobre los primeros indicios de la televisión en Tacámbaro". 1998. (Propiedad de la Familia Duran)
2. Videocassetes VHS y BETA, Contenido: Programación de Canal 9 desde 1978 hasta el 2000. (Propiedad de Sebastián Pastrana Torres.)

#### HEMEROGRÁFICAS:

-Periódico: "El Pescador". Números: Del 1099 al 1146. (Domicilio: Enrique Aguilar No. 63. Apdo 78. C.P. 61650 1. Tel/Fax: 01 (459 6) 11 53).

-. Periódico: "Tacamba". Números: Del 300 al 320. (Domicilio: Hidalgo Norte No. 62-C. C.P. 61650. Tacámbaro, Mich.

-Periódico: "Avanzada". Primera, Segunda y Tercera Epoca, TOMOS Del 1 al 9.

"Ensayo", Enciclopedia Microsoft® Encarta® 98 © 1993-1997 Microsoft Corporation.

[www.sct.gob.mx](http://www.sct.gob.mx) "Dirección General de Sistemas de Radio Y Televisión."

[www.inegi.com](http://www.inegi.com)

[www.esmas.com](http://www.esmas.com) "Historia de Televisa"

[www.todito.com](http://www.todito.com) "Historia de TV AZTECA"