

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

***Análisis del diseño curricular de la escuela de Ciencias de la
Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga***

**Autores: Janet Ivone Magaña Cisneros
y Diana Katzira Marín Guzmán**

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Enrique Vargas García**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR DE LA ESCUELA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
VASCO DE QUIROGA”**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

PRESENTA:

**JANET IVONE MAGAÑA CISNEROS
DIANA KATZIRI MARIN GUZMAN**

**ASESOR :
M.C. ENRIQUE VARGAS GARCÍA**

REGISTRO DE VALIDEZ OFICIAL ACUERDO : 952002 CLAVE: 16PSU00125

MORELIA , MICH. MÉXICO, ENERO, 2000.

**“ ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA”**

ÍNDICE

ABREVIATURAS.
AGRADECIMIENTOS, DEDICATORIAS.

INTRODUCCIÓN:	PÁG.
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	3
JUSTIFICACIÓN.....	4
OBJETIVOS	6
MARCO CONCEPTUAL	6
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	14
HIPÓTESIS.....	28
METODOLOGÍA.....	29
MÉTODO.....	30

CAPÍTULO I “SOCIEDAD, COMUNICACIÓN Y GLOBALIZACIÓN”

1.1. ORIGEN Y OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN.....	41
1.2. TIPOS DE COMUNICACIÓN Y FUNCIÓN SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN.....	52
1.3 GLOBALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	57

CAPÍTULO II “UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD”

2.1 ¿QUÉ ES LA UNIVERSIDAD?.....	64
2.2 ORIGEN Y TIPOS DE UNIVERSIDAD.....	67
2.3 FUNCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN.....	70

CAPÍTULO III “ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA”.

3.1 CURRICULUM Y NECESIDAD SOCIAL.....	81
3.2 ANÁLISIS CURRICULAR DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA	
3.2.1. Análisis del “qué se enseña”.....	97
3.2.2 Análisis del “cómo se enseña”.....	121
3.2.3 Análisis del “para qué se enseña”.....	132
3.2.4 Análisis del “cómo se evalúa”.....	134
3.2.5 Eficiencia terminal, evaluación del curriculum.....	136
CONSIDERACIONES FINALES.....	144
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....	147
ANEXOS.....	151

SIGLAS.

UVAQ: Universidad Vasco de Quiroga.

TLC: Tratado de Libre Comercio.

OCDE: Organización para la cooperación y el desarrollo económico.

FMI: Fondo Monetario Internacional.

BM: Banco Mundial.

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas.

FELAFACS: Federación Latinoamericana de Facultades de Ciencias de la Comunicación.

MERCOSUR: Mercado Común Sudamericano.

AGRADECIMIENTOS DE DIANA KATZIRI MARIN GUZMÁN.

A Dios

Por permitirme lograr otra etapa de mi vida
en compañía de los seres que amo.

A mis Padres: José Francisco Marín Espino y

Hermelinda Guzmán García

Por todo su amor, amistad, apoyo y confianza
incondicional ¡Muchas Gracias!

A mi hermana: Laura Yetlanetzin Marín Guzmán.

Por su apoyo, amistad y amor que siempre he recibido de ella.

A mi Asesor Enrique Vargas:

Por transmitirme sus conocimientos ,
amistad y apoyo en el transcurso de este trabajo. ¡Gracias!

DEDICATORIAS:

A mis padres y mi hermana:

Porque se que disfrutan tanto como yo estos momentos y se que donde quiera que estén cuento con ellos para todo.

A mi familia, tías y primos:

Por sus palabras de aliento y amistad sincera.

A Marvin :

Por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS DE JANET MAGAÑA:

A Dios y a mis padres Miguel Angel y Sara:

Por darme la vida.

A mi madrina Elena Cisneros:

Por ser la luz que ha iluminado mis caminos,

siempre amiga, siempre madre...

A mi padrino Carlos Salgado:

Por ser ese espíritu de lucha , ejemplo de vida.

A mis abuelos Carolina y José:

Por su apoyo incondicional y su cariño.

A Hugo Mendoza:

Por apoyarme siempre en las

buenas y en las malas.

A mi Mtro. Enrique :

Por su amistad y apoyo en la

realización de este trabajo.

DEDICATORIAS:

A mis padrinos:

Por quererme tanto como se quiere a una hija

INTRODUCCIÓN

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

¿Cuáles elementos del curriculum de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, se tienen que modificar para satisfacer las necesidades sociales de comunicación e insertar a los egresados de esta carrera al mercado laboral acorde a su perfil profesional?

El factor que da origen a los demás, es la crisis que sufre la definición del concepto de comunicación puesto que la mayoría de las veces, se le esquematiza en una visión mecanicista de la simple emisión-recepción de mensajes a través de un código y canal y su respectiva respuesta.

Además de los problemas epistemológicos y semánticos propios de la comunicación, el curriculum de la Escuela de Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ) no se ha sometido a una revisión constante y periódica, hecho que contribuye a la organización de contenidos dispersa y descontextualizada. Aunado a esto, se identifica a la comunicación con los medios masivos, de ahí parte la orientación marcada del curriculum hacia los procesos de emisión en la comunicación masiva, anulando así otras áreas de conocimiento que podrían ser provechosas, como son: la comunicación institucional, colectiva e intercultural por citar solo algunas, y satisfacer un campo laboral aún no explotado y provocando a su vez, un déficit en la formación del comunicador.

Otro de los obstáculos para replantear y efectuar un curriculum acorde a las necesidades sociales son los problemas administrativos y burocráticos. Además la misma concepción rígida del curriculum de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ, propicia que por una parte, el estudiante adopte una postura pasiva, dado que no puede elegir sus contenidos conforme a sus intereses, y por otra parte el docente sólo se ve preocupado por cumplir lo estipulado en el plan de estudios; en ambos casos ninguna de las partes contribuye a la construcción del conocimiento.

Finalmente se homogeneiza la oferta laboral y dada la creciente matrícula se torna cada vez más difícil insertarse en el campo laboral como profesional de la comunicación, esto debido a que cuando inició la carrera, 1990 para precisar, se perseguían determinados objetivos que satisfacían ciertas necesidades, y hoy a casi diez años, el curriculum ha perdido su vigencia.

DELIMITACIÓN ESPACIAL: Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga.

TEMPORALIDAD: Septiembre de 1998- Enero 2000

ANÁLISIS SITUACIONAL:

La Universidad Vasco de Quiroga , fue fundada en Enero de 1979 , en Morelia Michoacán, cuando un grupo de empresarios se reunieron con el fin de crear un centro educativo de nivel superior que cubriera las necesidades académicas del Estado y que estuviera al alcance de las familias deseosas de brindar una educación integral a sus hijos . Así surge el Instituto de Estudios Superiores Vasco de Quiroga (IESVAQ) que en 1992 adquiere el nombramiento de Universidad Vasco de Quiroga A.C.

El IESVAQ que en 1979 contaba con sólo dos licenciaturas y un plantel , ahora ofrece la oportunidad de escoger entre 11 carreras; dos de ellas en el sistema abierto como son Filosofía y Derecho; así como la posibilidad de estudiar la preparatoria en cualquiera de los seis planteles ubicados en : Morelia, Pátzcuaro, Tacámbaro, Ciudad Hidalgo y San Luis Potosí y para complementar la formación profesional ofrecen diplomados y maestrías.

Desde entonces son ya veinte años en los que la Universidad Vasco de Quiroga ha venido creciendo bajo los principios de autonomía, libertad de cátedra, investigación y justicia social continuando la obra educativa de nuestro guía espiritual: Don Vasco de Quiroga, apoyándose en el lema «Educar en la Verdad».

Esta Universidad se encuentra ubicada en Campus Santa María, camino a Jesús del Monte, número 555, colonia Santa María de Guido C.P. 58290 en Morelia Michoacán contando con los teléfonos 3 23-51-71 y 3-23-51-78.

En la actualidad, como ya antes se había mencionado se cuenta con 11 licenciaturas: arquitectura, sistemas computarizados, derecho, comercio internacional, derecho sistema abierto, administración de empresas, psicología, contabilidad, filosofía, diseño gráfico y ciencias de la comunicación .

Y cuatro maestrías: una en administración y las tres restantes en psicología. Además tres diplomados en impuestos, mercadotecnia y en sistemas de información.

La universidad cuenta con 1095 alumnos en total a nivel licenciatura, siendo la licenciatura en Ciencias de la Comunicación la que cuenta con la mayoría de ellos, mientras las demás están en un promedio de entre 80 y 90 alumnos, esta licenciatura cuenta con 249 de ellos.

A nivel maestría se cuenta con 110 alumnos en total y en el área de diplomados asisten 43 alumnos.

III. JUSTIFICACIÓN:

Ante la incertidumbre de egresar de una carrera profesional cuyo objeto de estudio tiene múltiples interpretaciones crece el temor puesto que no se reconoce socialmente al comunicador profesional.

Esta situación aunque no es exclusiva de las escuelas de comunicación ni tampoco de la Escuela de Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga, si es preocupante y deben tomarse cartas en el asunto. La mayoría de las opiniones de los egresados de esta licenciatura, que de una u otra forma lograron insertarse en el ámbito laboral es de desconcierto y desilusión por haber cursado una carrera donde se es "todo y nada".

Como primer punto sería interesante partir de la concepción misma de comunicación que se difunde en la Escuela Comunicación de la UVAQ y esto no con el fin de uniformizar criterios sino de plantear líneas y perspectivas comunes que hagan de la escuela una comunidad académica y educativa.

Replantear el currículum de la Escuela de Comunicación de la UVAQ, servirá para que el profesional de la comunicación pueda adaptarse a las condiciones cambiantes de su contexto y satisfaga las necesidades sociales de manera más eficiente y efectiva.

Generalmente los currícula de las escuelas de comunicación se enfocan hacia la producción audiovisual o el periodismo en los medios de comunicación masiva, circunstancia en la que se encuentra la Escuela de Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga y que ha propiciado una sobresaturación de profesionales de la comunicación en este mercado.

Sin embargo la comunicación abarca por lo menos seis niveles: intrapersonal, interpersonal, grupal, institucional, colectiva e intercultural; y en cada nivel pueden distinguirse a su vez cuatro áreas de especialización y de práctica profesional: la teoría, la investigación, la planificación y la realización.

La misión de la comunicación es entender al otro y poder poner en común significados para interrelacionarse, sólo los hombres pueden comunicarse a través del lenguaje y de la razón, así el estudio del hombre a través de la antropología se hace importante para la comunicación.

Así también el curriculum de una escuela de comunicación debe tener una misma visión del concepto de educación para que al elaborarlo, instrumentarlo, aplicarlo y evaluarlo no se caiga en contradicciones.

A su vez, el curriculum debe responder a necesidades propias de un contexto histórico, es decir a un tiempo y espacio determinado, para de esta manera el comunicador atienda las necesidades sociales de su entorno, es por lo que también es importante las aportaciones sociológicas e históricas.

Por otra parte las políticas educativas, no deben surgir de agentes externos como las empresas o los administradores, sino de los que hacen la academia: investigadores, docentes y alumnos, para que de esta forma exista mayor libertad en la toma de decisiones y no ser agentes pasivos dentro de la escuela y de la sociedad.

Para ubicar adecuadamente el curriculum hacia un perfil profesional del comunicador acorde a su mercado laboral, es indispensable auxiliarse de la mercadotecnia que nos permitirá conocer las demandas regionales de la sociedad y encaminar de acuerdo a ellas, el perfil profesional del comunicador a través de estudios de mercado.

De esta manera la carrera de Ciencias de la Comunicación, podrá contribuir de mejor y mayor forma a la economía del Estado y del País. Un uso y administración adecuada de los recursos materiales y humanos permitirán su máximo aprovechamiento y el logro de los objetivos curriculares planteados, que son la base de cualquier curriculum por objetivos.

Además de capacitar al comunicador para satisfacer eficaz y eficientemente las necesidades sociales de comunicación, es también importante la formación humana, en nuestra institución la filosofía revolucionaria de Don Vasco de Quiroga, debe impregnar a la totalidad del curriculum para que los

egresados sirvan desinteresadamente a las clases más desprotegidas. De ahí mismo se alimenta la ética profesional, sello distintivo de la Universidad Vasco de Quiroga.

III. OBJETIVOS:

A. Conocer el curriculum de la escuela de comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga para proponer algunas modificaciones que ubiquen el perfil del egresado acorde a las necesidades sociales actuales.

a Analizar los contenidos del diseño curricular de la Escuela de Comunicación y su articulación con el entorno social.

2a Valorar el perfil del egresado de la Escuela de comunicación y su mercado laboral en el contexto michoacano.

3a. Evaluar el diseño curricular en sus cuatro aspectos fundamentales: qué se enseña, para qué se enseña, cómo se enseña y cómo se evalúa.

V. MARCO CONCEPTUAL.

Toda investigación científica requiere determinar las categorías de análisis sobre las cuales se va a dirigir para la presente, es importante delimitar varios conceptos generales como lo son : comunicación, educación, globalización, democracia y curriculum. Esto debido a que se pretende analizar el diseño curricular de la escuela de comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga y así colaborar a elevar la calidad educativa y por ende la formación profesional del comunicador para que pueda satisfacer eficiente y eficazmente las necesidades sociales de su entorno. Así tenemos que por comunicación se entiende la puesta en común de un mensaje que es emitido y que a través de un canal y código llega al receptor y además éste puede retroalimentar al emisor contestando el mensaje inicial. Algunos teóricos hacen una clara diferenciación entre lo que es información y comunicación, para ellos la información se

queda en la simple emisión y recepción de mensajes renunciando a la retroalimentación, porque comunicar es comulgar, es un hecho ético y político no instrumental.

Así tenemos por ejemplo, que la mayoría de los medios de comunicación masivos son emisores de mensajes o mejor dicho medios de información más no comunican realmente debido a que no ofrecen posibilidades reales de retroalimentación a sus receptores, o al menos ofrecen pocas alternativas.

Pero más allá de esta discusión otros teóricos afirman que la comunicación es parte fundamental para que exista la socialización, que es el tipo de relación entre los seres humanos que hace posible la convivencia y la integración a la sociedad, entendiéndose como la población o colectividad aceptada, cuyos miembros reclutados mayoritariamente en su interior a través de la reproducción sexual, comparten desde hace tiempo una misma cultura, identidad y unidad colectiva y diversas relaciones económicas políticas y afectivas. La cultura se ha ido definiendo para designar el conjunto de actitudes, normas y creencias compartidas más o menos ampliamente por los miembros de determinada unidad social. Así mismo en un plano general se considera como el ordenador de la vida social que le da unidad contexto y sentido a los quehaceres humanos y hace posible la producción, reproducción y la transformación de sociedades concretas.

Así de la manera en que nos comuniquemos depende el tipo de civilización que somos y tenemos.

Por ello es importante definir el concepto de comunicación y ponerlo en común acuerdo en una comunidad académica porque depende de éste es como se establece un sistema de educación que pretende enseñar esa misma visión. La educación es el proceso por el que se desarrollan las facultades de una persona, de acuerdo con la influencia que sobre ella ejercen otras personas; el término también es utilizado para referirse al producto del proceso. Sin embargo, la educación en una postura revolucionaria es una práctica de la libertad encaminada a la realidad para transformarla.

Se han distinguido varios tipos de educación formal, en donde se hace referencia al proceso educativo que está organizado en forma de estudios estructurados que han de realizarse bajo la guía y supervisión de las escuelas, dentro y/o fuera de sus instalaciones físicas; educación informal, que es el proceso educativo que experimenta una persona durante toda su vida y educación no formal que engloban actividades educativas organizadas al margen del trabajo escolar y que pretende una utilidad inmediata y

práctica del proceso educativo. Dentro de cualquier proceso educativo se distinguen tres fases: apertura, desarrollo y culminación.

La apertura implica una síntesis inicial que promueve la visión global del fenómeno a estudiar y retoma los aprendizajes anteriores del sujeto; el desarrollo no sólo promueve la adquisición de la información sino también el manejo de la misma noción de estas ideas con otras y de una reformulación de las mismas por el contraste con otras nociones, la culminación permite construir el problema a partir de una nueva síntesis y así son estos elementos los que construyen las posibilidades que tiene el sujeto para continuar en su proceso de aprender.

El tipo de educación que nos interesa es el formal ya que en se da un proceso concreto y determinado de enseñanza y aprendizaje que se desarrolla en una institución educativa; por enseñanza puede entenderse toda acción de propiciar, facilitar o promover un aprendizaje el cual es la transformación efectuada o los cambios de conducta que se lograron a través de ese conocimiento. Se distinguen dos tipos de enseñanza. La enseñanza transmitida que comprende aquello que es, valga la redundancia, transmitido en forma de retórica de conclusiones y la enseñanza basada en la indagación derivándose en un enfoque especulativo del conocimiento y los métodos de su conquista. Asimismo todo proceso educativo incluye el aprendizaje como una de sus partes fundamentales, y se define como la modificaciones de pautas de conducta, implica por un lado trascender la tradición intelectualista del concepto de aprendizaje que lo reduce a conocimientos por esta vía, el conocimiento del estado actual de los aprendizajes de los alumnos, permite adecuar la instrumentación

didáctica al aquí y al ahora, también se define como los medios para alcanzar los objetos previamente determinados, es decir experiencias de aprendizaje o interacciones que se establecen entre los educandos y su medio así como a los cambios en la conducta de aquellos resultante de las consecuencias de esas interacciones. Algunos autores incluyen dentro del término "experiencias de aprendizaje", situaciones pedagógicas, estrategias de enseñanza y aprendizaje pero también los escenarios y materiales.

Una estrategia, desde el punto de vista pedagógico, es el conjunto de acciones verbales que sirve para alcanzar ciertos resultados y evitar otros, es decir los movimientos de control por parte del profesor en interacción con alumnos.

La educación también comprende otros procesos como son el entrenamiento, instrucción, iniciación e

inducción. El entrenamiento se ocupa de la adquisición de capacidades y una preparación con éxito da lugar a una capacidad para rendimientos ; la instrucción se ocupa del aprendizaje de información, dando lugar a la retención de datos. La iniciación se ocupa de la familiarización con valores, y normas sociales dando como resultado la capacidad para interpretar el entorno social y anticipar la reacción a las propias acciones, y finalmente la inducción supone la introducción en los sistemas de pensamiento, el conocimiento de la cultura y una inducción lograda da lugar a la comprensión tal como se manifiesta en la capacidad para captar relaciones y juicios y para establecerlos por uno mismo.

Además de los tipos de educación existen niveles : educación básica, que comprende preescolar, primaria y secundaria; la educación media superior, integrada por la preparatoria o equivalente, y la educación superior o enseñanza universitaria, que en sentido estricto, hace referencia a la vinculada a las facultades y escuelas técnicas superiores. En sentido amplio abarca el primer ciclo de diplomado en segundo ciclo licenciatura y el tercer ciclo especialización o maestría y finaliza con el doctorado.

La universidad es pues la institución en que se enseña al estudiante medio a ser un hombre culto y un buen profesional, que es el tipo de persona que realiza ciertas actividades humanas que suponen una calificada vocación, aptitudes y conducta peculiar. En este sentido la universidad asume la responsabilidad de formar investigadores que produzcan nuevos conocimientos útiles a la sociedad , es por ello que se considera a la ciencia la dignidad de la universidad. Una institución educativa es el espacio social en donde se concentra la política educativa, como parte del campo del control simbólico.

La ciencia es lo opuesto a la opinión, donde es indispensable comprobar los hechos para poder así determinar que un conocimiento es científico y no sólo empírico, que lleve en sí mismo el principio de verdad, aunque es cierto que el hombre como ser social no puede sustraerse de la realidad social. Por ello la comprobación de que su conocimiento es objetivo sólo puede darse dentro de su subjetividad, pero debe tratarse de una subjetividad activa, lo que en términos marxistas se denomina práctica.

Así el objeto es el término del acto del conocimiento y especialmente, la forma ya sea como especie sensible o tangible , en ética es el objeto, es la finalidad, el propósito, lo que se elige, lo justo. Entre los objetos puramente intencionados o intencionados, referidos a actos de conciencia.

Así la comunicación como parte fundamental que permite la socialización entre un conjunto o grupo de

Personas, es estudiada por muchos como objeto, aunque muchos aún no legitiman esta posición pues la consideran sólo un instrumento, que no ha logrado establecer claramente sus propios límites cognitivos ni sus propios métodos para estudiarse a sí misma, por lo que es un campo académico en exploración que lejos de legitimarse o no, tiene amplias posibilidades, sin embargo son pocas las escuelas de comunicación que fomentan la investigación debido a que se dedican únicamente a la docencia; investigar es pues examinar un grupo de fenómenos sistemáticamente con intención de explicarlos o comprenderlos ampliamente refiriéndose al examen de una situación ampliamente definida con objeto de descubrir que fenómenos comprende.

Pese a ello la matrícula en este tipo de escuelas ha ido en aumento, aunque en muchos casos la formación universitaria de comunicadores sociales no está territorialmente estructurada en función de demandas y necesidades sociales locales y regionales, ni parece obedecer a la constitución de mercados de trabajo, algunos autores han argumentado que las universidades y en específico las escuelas de comunicación abren esta carrera sin haber hecho un estudio que compruebe su necesidad. En términos generales la escuela es el lugar en donde se educa, es una corporación de docentes en comunidad y plenitud un conjunto de principios, doctrina y sistema o técnica especial de un autor; en donde es importante tener una ideología que unifique este grupo y lo identifique de los demás; la ideología, es el conjunto de ideas acerca del mundo y la sociedad que responden a intereses y aspiraciones o ideales de una clase social en un contexto social dado y que guían y justifican un comportamiento práctico de los hombres de acuerdo a sus intereses, aspiraciones y sus ideales y en términos marxistas es la conciencia de las clases explotadoras expresadas bajo la forma de un todo estructurado por los exponentes más lúcidos de dichas clases y transpuestos al resto de la sociedad bajo la forma de un sistema de ideas que asegura la cohesión de los individuos en el contexto de la explotación de clases, es por ello que se debe analizar el contexto social en el cual las escuelas de comunicación se desenvuelven para de esta forma tener conciencia de los problemas que deben atender a través de sus currícula, (plural de curriculum), el curriculum o currículo es el plan que conduce y norma, explícitamente, un proceso concreto y determinado de enseñanza-aprendizaje que se desarrolla en una institución educativa, cabe señalar que se divide en objetivos curriculares, plan de estudios, cartas descriptivas y sistema de evaluación, y que todos estos aspectos

deben estar interrelacionados , para así lograr el cambio que se pretende en los estudiantes al concluir este proceso de formación. Los contenidos del curriculum son la porción de la cultura que es objeto de trabajo pedagógico colectivo a través del curriculum.

Los objetivos curriculares son los enunciados con los que se describe en forma general, el aprendizaje que deberán lograr los educandos en un sistema específico de enseñanza –aprendizaje de los cuales se derivan los objetivos particulares y específicos. Para determinar los objetivos curriculares se debe identificar las necesidades sociales que se van y pueden atender , de esta forma se caracteriza al alumno insumo, lo cual nos permite prever, dentro de ciertos límites, las posibilidades de transformación del alumno que ingresará en determinado

sistema de enseñanza- aprendizaje, así como las estrategias y los medios que mejor se adaptan a las características del educando, y el perfil del egresado en donde se describe las características principales que deberán tener los educandos como resultado de haber transitado por un determinado sistema de enseñanza-aprendizaje en cuanto a áreas de conocimiento, lo que será capaz de hacer con ellas, valores y actitudes , y destrezas que habrá desarrollado y finalmente se definen los objetivos curriculares, de ahí se deriva el plan de estudios que es el conjunto de contenidos seleccionados para el logro de los objetivos curriculares, así como la organización y secuencia en que se deben abordar dichos contenidos , su importancia relativa y el tiempo previsto para su aprendizaje, el término contenido se usa para definir todo aquello que puede ser objeto de aprendizaje. Otros autores contemplan dos clases diferentes de objetivos : objetivos instructivos y expresivos. En los objetivos instructivos se proporciona el dominio de instrumentos culturales ya disponibles y en los objetivos expresivos existe la posibilidad de respuestas creativas que van más allá de las existentes, éste proporciona tanto al profesor como al estudiante una invitación para explorar, diferir o enfocar cuestiones que revisten interés o importancia para el que indaga. Como ya se había indicado de los objetivos curriculares se definen los objetivos particulares que son los enunciados que indican la clase de conducta que adquirirán los alumnos en relación a los objetivos seleccionados para el plan de estudios, también llamado programa de estudios , es una formulación hipotética de los aprendizajes que se pretende lograr en una unidad didáctica de las que componen el plan de estudios, documento que marca las líneas generales que orientan la formulación de los programas de

las unidades que lo componen, el cual se organiza en cursos que son la unidad elemental de un plan de estudios , más adelante se determina un boceto del sistema de evaluación, luego las cartas descriptivas, que son como su nombre lo indica guías detalladas de los cursos , es decir las formas operativas en que se distribuyen y abordan los contenidos seleccionados, generalmente se integran por propósitos generales u objetivos curriculares, objetivos terminales o particulares, contenido temático, objetivos específicos de aprendizaje, que son lo que se pretende lograr con cada materia, asignatura, etc, experiencias de aprendizaje, criterios y medios para la evaluación , algunas más incluyen carga horaria, es decir el tiempo que se destina para cada materia o asignatura, créditos, que son el valor que se da a determinado curso, recursos didácticos que incluyen bibliografía, hemerografía, etc. Todo esto para elaborar el curriculum que también deberá ser instrumentado, aplicado y evaluado para determinar si se logró satisfacer las necesidades sociales por lo cual surgió.

La instrumentación didáctica es uniforme para una serie de grupos escolares, puesto que cada uno de ellos presenta características propias a partir de su situación y un campo que configura una dinámica particular y determinan las posibilidades de esta instrumentación.

Además de estos componentes curriculares , existen otros componentes intangibles como son las intencionalidades , es decir el conjunto de principios que marcan una direccionalidad curricular. Asimismo debe de existir una fundamentación curricular, entendiéndose como el mecanismo de naturalización de sectores sociales o individuos en necesidades existentes, impersonales, reales y objetivas.

El diseño curricular un modo particular de organización, la cual en términos generales se define como las formaciones sociales, de totalidades articuladas, con un círculo precisable de miembros y una diferenciación interna de funciones , lo que implica que sus elementos se encuentren necesariamente relacionados, el sentido de esta organización radica en la orientación al logro de sus fines u objetivos y la ordenación racional en la medida en que por medio de ella se pretende lograr eficazmente los fines.

Existen varios tipos de currícula , así por ejemplo tenemos el curriculum abierto o flexible en el cual se puede seleccionar los créditos, asignaturas y métodos de aprendizaje.

El alumno puede dosificar su carga académica, seleccionar horarios y maestros . Se modifica también la relación maestro alumno, siendo ambos constructores activos del conocimiento.

A su vez se distingue el curriculum cerrado o rígido , el cual determina detalladamente los objetivos, contenidos, materiales didácticos, y métodos a utilizar por los profesores, además su función consiste en homogeneizar el proceso de enseñanza- aprendizaje para toda la población escolar.

El curriculum integral es otro tipo, se le conoce también como el curriculum organizado por módulos y posibilita la construcción de planes de estudio en relación con problemas.

Además existe el modelo curricular de proceso el cual busca establecer una perspectiva integradora de la educación y se basa en el desarrollo profesional del profesor y la investigación.

Por otra parte el curriculum oculto transmite e impone una serie de mensajes, creencias y valores que no son presentados abiertamente como aprendizajes a ser logrados en la escuela . Se desarrolla también en gran medida el análisis de los niveles de significación que operan en un curriculum y su articulación.

Por lo que es indispensable conocer la realidad social en la que vivimos y actualizarlos constantemente, hoy por hoy los procesos comunicativos no pueden separarse de la globalización, puesto que a partir de las nuevas tecnologías de información es como puede hacerse realidad lo que en su momento se llamó la "Aldea Global" de Marshall McLuhan . La globalización se entiende como el proceso de reestructuración económica que pone en competencia a todos los países del mundo reduciendo el papel del Estado Benefactor y aludiendo a una revolución tecnológica y la instalación de un nuevo modelo económico que permea todos los aspectos de la vida humana: sociales, culturales, comunicacionales, etc., y es por ende fuente de nuevas exclusiones , debido a que no todos tienen acceso a tecnología de punta. La exclusión o marginalidad es una situación de quienes ocupan una posición situada en los puntos más externos y alejados ya sea de un solo sistema social o de varios sistemas en la misma sociedad o bien en una posición ubicada fuera de un determinado sistema de referencia pero en contacto con los demás, quedando así excluido tratando de participar en las decisiones que consternan el sistema de niveles.

La tendencia globalizadora tiene serias implicaciones para el Tercer Mundo , ya que aquellos países que no cuentan con la infraestructura, ni con los recursos humanos calificados, no podrán competir, ni sobrevivir.

Pero esta nueva dominación de los países poderosos hacia los del Tercer Mundo no habría sido posible sino existieran las condiciones políticas para ellos.

Así el neoliberalismo, como modelo económico ha sido punto clave, definiéndose por muchos como ,una doctrina que ha sustentado una verdadera guerra económica contra la mayoría de la población, que son los asalariados. Estas políticas se deciden en los centros de poder financiero transnacional que pretenden alcanzar la eficiencia económica, aunque haya pasado lo contrario con América Latina.

Asimismo los Estados nacionales antes sustentados en políticas del bien común se han subordinado a intereses económicos.

Se hace necesario replantear el papel de la participación política de la ciudadanía y alcanzar regímenes democráticos en las naciones, entendiendo la democracia como el poder del pueblo .También es indispensable repensar el papel de la educación para hacer del Tercermundo una propuesta de cambio , la educación entendida como lo sugiere Paulo Feire « hacer de la educación una práctica de la libertad: un acto de amor, de coraje, dirigida a la realidad para transformarla» .

VI. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL:

De acuerdo con Fuentes Navarro hay mucho tiempo que el problema de la definición del objeto es preocupación constante en el discurso de muchos estudiosos de la comunicación. La comunicación es entonces elemento constitutivo y no superestructural de lo social y de su estudio, se ubica entre las ciencias humanas y culturales y la filosofía, tiene sus orígenes en la más remota antigüedad, comunicar es entonces la acción destinada a influir , a determinar la conducta de otros, y su eficiencia depende de la habilidad para operar sobre los mensajes transmitidos, los medios para hacerlo y la situación del receptor, la relación entre sujetos es la de causalidad y por ende un ejercicio de poder.

Esta ambigüedad original del término comunicación se ubica entonces en función de los esfuerzos por alcanzar el desarrollo recurriendo para ello al conocimiento y las técnicas disponibles.

Aquí ha de recordarse que las primeras escuelas de periodismo en México se habían fundado entre 1949 y 1954; mientras tanto las primeras investigaciones empíricas registradas sobre la escritura y funcionamiento de la prensa mexicana fueron realizadas, como tesis doctorales, por norteamericanos: John C. Merrill, Erling H. Erlandson y Bruce Undewood. Esta es una muestra de que, al igual que en otros

países latinoamericanos aunque con mayor intensidad por la vecindad, durante los años setenta la investigación sobre la comunicación en México reflejó fielmente la dependencia ya establecida en todos los órdenes con respecto a los Estados Unidos, México adoptó el modelo norteamericano para institucionalizar su sistema de medios masivos.

Así también Jesús Martín Barbero comenta que a partir del gobierno de Luis Echeverría los medios sólo se entienden como tecnología al servicio de los intereses políticos. No era para menos después de los del 68 con Díaz Ordaz.

En 1968 se descubrieron los límites y la falta de límites de la comunicación, las oficinas de comunicación gubernamentales y empresariales y los deseos de comprender como se guía, se manipula o se encausa a una colectividad.

Los gobernantes se dan por satisfechos alentando programas escolares, y viendo que en la práctica las colectividades se alejan de la política a la que sólo acceden unos cuantos por la única vía que nadie pretenda aprovechar la inconformidad y la irritación dice cada uno de los presidentes, por que el gobierno es también su propia oposición. Como a diario observamos en este sexenio el peso de la demagogia es casi absoluto. Un funcionario, el que se sea se inicia pretendiendo renovar el lenguaje, ser franco, comunicar con claridad su proyecto. Seis meses después la demagogia tradicional ha ganado la batalla. Es imprescindible, le gana tiempo al funcionario, le evita riesgos, le procura la satisfacción de considerar logros supremos lo que son apenas esquemas borrosos. De ahí la incomunicación entre los gobernantes y los gobernados.

Por otra parte, Carlos Luna Cortés menciona que es importante hacer notar que la carrera de comunicación cada vez más se caracteriza por ser una licenciatura en la que son mayoría mujeres.

En relación al caso mexicano poniendo atención a la velocidad con la que se construyó el cuerpo académico de nuestras universidades, es posible al menos sostener tres conjeturas generales a saber:

- 1) La prontitud en la conformación del cuerpo académico universitario implicó probablemente un relajamiento general de las normas de ingreso a la condición de profesor universitario lo que condujo en muchos casos a una situación de escasez en la competitividad de los procesos de ingreso.
- 2) Dada la colectividad en la conformación del cuerpo académico mexicano es probable que dicho

proceso significó una situación de fragilidad disciplinaria en un gran conjunto de académicos que se incorporan a las universidades, sobretodo en aquellas disciplinas no consolidadas de una tradición relativamente reciente como es la casa de la comunicación en México.

3) La velocidad con que el proceso expansivo se llevó a cabo en nuestro país, se tradujo en una mayor identificación de los académicos con la institución que con las disciplinas a diferencia de lo ocurrido en países como Inglaterra, Alemania y Estados Unidos.

Así pues es de suma importancia según Sean Mc Bride conocer qué es la ciencia y la define como una actividad individual y colectiva de intercambio de hechos e ideas dentro de cualquier sistema social dado.

Sus funciones principales se definen como sigue:

Información: Recopilar, almacenar, procesar y difundir noticias, hechos y opiniones que se requieren para llegar a un entendimiento de las situaciones individuales, comunitarias, nacionales e internacionales a fin de tomar en consecuencia decisiones apropiadas.

Socialización: Construir un fondo común de conocimientos e ideas que favorezcan la cohesión y la conciencia sociales, de modo que los individuos puedan mezclarse activamente a la vida social.

Motivación: Promover las metas de la sociedad a corto y largo plazo, así como las apariciones individuales, estimular las actividades individuales y colectivas para las metas comunes.

Discusión: Presentar la información disponible a fin de aclarar los problemas públicos y facilitar el consenso, así como alentar el interés del público por los problemas locales, nacionales e internacionales.

Educación: Transmitir conocimientos a fin de promover el desarrollo intelectual, la formación del carácter y la adquisición de habilidades durante toda la vida.

Avance cultural: Diseminar las obras culturales y artísticas, preservar la herencia cultural y ampliar los horizontes del individuo despertando la imaginación y estímulo, la creatividad, y las necesidades estéticas.

Entrenamiento: Difundir el drama, la danza, la literatura, los deportes y actividades semejantes para la recreación personal y colectiva.

Integración: Dar acceso a individuos, grupos y naciones y atender los puntos de vista y las aspiraciones de los demás.

La comunicación ayuda a satisfacer necesidades materiales y de otra índole. El incremento de la productividad el mejoramiento de las cosechas y de la salud dependen en parte de ella pero lo mismo ocurre con el auto desarrollo la identidad cultural, la libertad, el respeto por la dignidad humana y la ayuda mutua.

Hoy se considera más ampliamente la comunicación como un proceso que no debe estudiarse aisladamente sino en su contexto social amplio.

Y para esto es necesario hacer un análisis de los currícula de cada una de las instituciones que imparten la carrera de comunicación, desde una visión latinoamericana Penélope O'Donnell argumenta que la división del curriculum como proyecto social, con todo su trasfondo teórico presenta un desafío para los educadores, planificadores de la formación universitaria de comunicadores sociales en tanto provoca el siguiente interrogante: ¿Cómo planificar la inserción de una nueva propuesta curricular en este proceso de lucha?

El recurso a los estudios sociológicos como parte integral de la carrera nos parece inevitable por que es un acercamiento a las teorías que se interesan por explicar las complejas dinámicas de la sociedad moderna, donde se encuentra el trasfondo ineludible para la enseñanza aprendizaje de las prácticas comunicativas que constituyen la competencia buscada por nuestro oficio. Pero esto por si sólo, no sería suficiente si a fin de cuentas se trata sólo de un problema de diseño curricular, de como insertar clases de teorías sociológicas en el plan de estudio. Nos parece que el dilema de fondo para la carrera radica en como organizar el proceso enseñanza- aprendizaje para aprovechar los aportes teóricos disponibles por ejemplo: la producción radiofónica desde el concepto de la tecnicidad. ¿Cómo pensar el plan de estudios y su organización desde las teorías de la recepción del modo que se tome en cuenta la experiencia y participación de los alumnos en el proceso?

¿Cómo retomar el concepto de cultura híbrida para desarrollar una propuesta pedagógica y no sólo un tema de estudio?

Armand Mattelart en "Inventando la comunicación" plantea que ésta es la creación de un tipo de sociedad, de civilización y cultura enmarcado en un proyecto racional y que la noción de comunicación moderna, nace con la ideología de progreso en el S. XX, sin embargo hoy existe una crisis misma de la

noción de progreso , ya que no puede integrar el conjunto de la sociedad así se habla de una crisis de progreso como modelo de desarrollo global , la comunicación, la ideología del progreso.

La razón tecnocrática, meramente instrumental, encuentra su negación en la versión ontológica-moral de la comunicación, consagrada desde sus orígenes: comunicar es comulgar, la acción comunicativa es un hecho ético, es decir , político, no instrumental: la acción estratégica se distingue de la acción comunicativa, que tiene lugar bajo tradiciones compartidas, en que la decisión entre posibilidades alternativas de elección puede y tiene que tomarse de forma fundamentalmente monológica, es decir, sin un entendimiento *ad hoc*, ya que las reglas de preferencia y las máximas que resultan vinculantes para cada uno de los actores viene ajustadas de antemano.

Por otra parte Carlos Luna enfatiza el surgimiento prolífico de Escuelas de Comunicación y la preocupación por una sobresaturación de mercados de trabajo, las dificultades de definición académica y la consecuente disminución en la calidad de la enseñanza, sin embargo afirma que para poder conocer las razones reales por las cuales ha aumentado la demanda y la oferta de los estudios de comunicación sería necesario estudios de caso en cada escuela. Un dato importante es que en los centros turísticos, los enclaves petroleros, es decir las zonas altamente productivas de México, no han generado una demanda local de comunicaciones sociales, o que las universidades no han tenido la sensibilidad de crear por si mismas una oferta profesional pertinente a las necesidades regionales de comunicación , aunque esta situación no es privativa de las Escuelas de Comunicación, porque son estas anomalías y desequilibrios los que se perciben en otras muchas carreras . Luna afirma que la formación universitaria de comunicadores sociales no está territorialmente estructurada en función de demandas y necesidades locales y regionales, ni parece obedecer directamente a la constitución de los mercados de trabajo, sino que se encuentra atravesada por variables que escapan a una planificación en términos de respuesta a requerimientos sociales objetivos.

También se marca la diferencia entre escuelas privadas y públicas de Comunicación, entre ellas puede mencionarse que en la mayoría de las instituciones privadas las decisiones importantes normalmente se toman en instancias muy alejadas de la cotidianidad académica, y que aunque diversas agrupaciones e instituciones católicas han tenido un papel importante, en el surgimiento de las escuelas de comunicación

privadas, el carácter religioso no constituye por sí mismo un factor determinante de la orientación y contenido de la enseñanza. Muchas de las veces se percibe a la institución educativa como un negocio con propietario o propietarios y su manejo académico está subordinado directamente al criterio de rentabilidad. En 1980, Josep Rota afirma que la comunicación se realiza por lo menos en seis niveles: intrapersonal, interpersonal, grupal, institucional, colectiva e intercultural y que en cada nivel pueden distinguirse a su vez cuatro áreas de especialización y de práctica profesional: la teoría, la investigación, la planificación y la realización; sin embargo ha prevalecido la comunicación colectiva en el área de realización, lo cual ha llevado a un déficit en la formación del comunicador y lo que propone es primero un cambio de perspectiva que pueda transitarse a la especialización e implementar, en la formación académica, procesos de comunicación que contribuyan a la resolución de los problemas sociales en cualquiera de los niveles.

Mauricio Antezana intenta desentrañar las relaciones entre la comunicación como objeto de conocimiento, como carrera universitaria y como ejercicio profesional y afirma que la carrera de comunicación es una de las especialidades profesionales en la que mejor se percibe la influencia decisiva de las demandas sociales de trabajo, esta se traduce, en una pérdida sensible de autonomía y se realiza tanto por la exigencia positiva de cierto tipo de profesionistas que realiza el mercado de trabajo, como por la no aceptación de los profesionistas que forma la academia. Por otra parte en 1984, Raúl Fuentes Navarro opina que la carrera de comunicación sufre en la generalidad una debilidad de la formación profesional del comunicador frente a las presiones del mercado de trabajo, además afirma que existe un desplazamiento creciente de la carrera en relación con la dinámica social aunado a una notable pérdida del objeto en lo científico y profesional y la confusión que ha experimentado el campo con el crecimiento explosivo del número de escuelas, para resolver esta problemática propone romper con tres supuestos:

- a) reducir la comunicación a medios y éstos a tecnologías
- b) concebir la tecnología como neutral políticamente y simplificarla al empleo de aparatos.
- c) incluir materias sin criterio en la currícula para tratar de «integrar»

Así se hará necesario la discusión del papel que juega la tecnología no como aparatos sino como un saber hacer que encuadra en una lógica política y económica de manera global, poner al alumno en relación con

la práctica desde el propio proceso educativo entendiendo la enseñanza y la educación de la comunicación como comunicación, considerar a la investigación como parte integral, fundamental y generalizada del currículum académico.

Se hará necesario el estudio de caso de cada escuela de comunicación según lo sustenta Jesús Galindo Cáceres la universidad y las escuelas de comunicación reproducen, sin gran información y deficiencia en investigación y otras áreas- el lugar social que ocupan junto al poder mismo. se hace necesario primero desentrañar a qué proyecto social se adscriben las universidades, desde dónde son promovidos, quiénes las sustentan, qué tipo de prácticas de comunicación se favorecen en las escuelas, de qué manera participan los egresados en la construcción intelectual de la crisis; qué versiones se difunden, a qué receptores, desde qué polos emisores, a través de qué medios. primero se debe recuperar la autonomía y la apertura, exige pues nuevas formas de gestión democrática universitaria. la crisis de la sociedad se vive en la universidad y en las escuelas de comunicación, en la medida en que se vive la propia crisis universitaria y de los modelos de escuela actuales.

Javier Mier habla de que la desintegración que sufre la enseñanza y la investigación de la comunicación se podrá resolver cuando las escuelas aborden de manera integral la comunicación como una disciplina teórico-práctica, para esto es necesario rescatar la dimensión cultural de la enseñanza de la comunicación y acercar la investigación a las exigencias mismas de la producción comunicativa para enfrentar la ruptura entre la teoría y la práctica.

Guillermo Orozco plantea una reclasificación de los saberes, puesto que el campo académico de la comunicación se ha estructurado y desarrollado con reglas establecidas desde afuera, como por ejemplo, el mercado profesional y los estados disciplinarios que caracterizan a las universidades. Así se propone:

- a) **saberes nocionales**: información básica sobre los procesos comunicativos.
- b) **saber hacer**: habilidades y destrezas mentales y psicomotrices.
- c) **creer**: creencias y opiniones sobre las diversas cuestiones implicadas en la comunicación, que den la capacidad de tomar postura.
- d) **valorar**: saber axiológico para enfrentar valoradamente las situaciones cotidianas de la profesión y su orientación social.

e) *saber estético*: La expresión humana y su percepción.

f) *simbolizar*: saber referir sin reproducir.

g) *saber afectivo*: dominio de las emociones que se generan y mueven necesariamente dentro de los procesos comunicativos. La dimensión social, la formación y operación del objeto académico en las carreras de comunicación del país no ha resuelto la tensión entre las demandas de cuadros profesionales y técnicos que plantean las instituciones empleadoras y la atención a las necesidades sociales de comunicación.

Sin embargo se trata de procurar las mediaciones necesarias para que la práctica educativa no se desentienda de su responsabilidad frente a una sociedad que necesita cambios.

Así cada escuela deberá enfrentar sus propios contextos en los que se encuentra inmersa, contribuir a su proyecto social, desde el núcleo de las decisiones curriculares para que de esta manera los estudiantes puedan encontrar en su proceso de formación los elementos para su desarrollo profesional, teniendo acceso a los espacios laborales y por otra parte respondan a necesidades sociales de comunicación (lo que Fuentes Navarro llama «oferta pertinente»)

Asimismo se plantea la carrera como un «saber-hacer», y la necesidad de revisar los roles y las relaciones entre los actores de las escuelas de comunicación: el estudiante como sujeto, la realidad como objeto, el conocimiento como capital y el profesor como ayudante.

Walter Neira , nos habla de que la mayoría de las Escuelas de Comunicación en América Latina desarrollan sus proyectos académicos sin contemplar los nuevos términos desde los cuales se piensa y se hace la comunicación a nivel internacional opina que seguimos imaginando , desde nuestras muchas veces desfasadas realidades locales y universitarias, que aún es posible la formación integral de los comunicadores sociales a partir de los modelos y de los instrumentales metodológicos y técnicos con los que contábamos diez y veinte años atrás. Esta situación es debido a que no se han realizado diagnósticos de la realidad y la incomprensión de los niveles en que se mueve la comunicación como una totalidad, teniendo por consecuencia perfiles profesionales indefinidos , sin embargo la Comunicación Social es una sola y es además una ciencia que viene legitimando su estatuto y construyendo su identidad. Así el diseño curricular se articula como consecuencia de un conjunto de objetivos que poco o nada tienen que

ver con el desarrollo de la comunicación , con un modelo coherente capaz de responder a un perfil lo suficientemente claro para atender las exigencias globales y las particulares que la realidad local demanda de cada uno de nuestros proyectos académicos. Así sin tener en claro el proyecto académico poco se puede hablar de una comunidad académica, y es que aún no existe siquiera la conciencia de la importancia de la renovación metodológica como factor inseparable de una propuesta de formación que pretenda ser integral.

Nuevamente Raúl Fuentes Navarro en "La institucionalización del campo académico de la comunicación en México y Brasil" hace una comparación entre las escuelas de comunicación brasileñas y las mexicanas. Aunque el estudio de la comunicación es relativamente joven se ha encontrado un claro aunque incipiente y complejo proceso de legitimación de este campo académico . Esta legitimación se mueve en dos planos: el social y el cognoscitivo. México y Brasil siguen dos modelos distintos en su sistema académico, por un aparte el modelo mexicano es generalizante bajo el nombre de las «ciencias de la comunicación» y anexos y por otra el modelo brasileiro es especificante ya que se parte de un tronco común y después se especializa en algún área de la comunicación. La investigación y el posgrado son instancias de legitimación académica del campo de comunicación para ello cabe destacar que son indicadores primero de un reconocimiento social, a través de otorgamiento de recursos financieros y en lo cognoscitivo permiten decir que se tiene una estructura teórico-metodológica e ideológica mínima por los agentes del campo. Este indicador se encuentra estrechamente relacionado con la planta de docentes en la medida que estén dados sus contratos, así existen tres tipos: los contratados por hora, medio tiempo y tiempo completo, siendo éstos quienes tienen la capacidad de realizar trabajos de investigación y posgrados. En términos comparativos, es en Brasil donde se contratan mayor cantidad de maestros «de carrera» que en México, y además existen mayor cantidad de opciones para elegir un posgrado en comunicación que en el país. Además de la planta docente también se toma en cuenta como otro indicador, la forma en que las escuelas de comunicación permiten acceso a los alumnos. Así se dice que en Brasil es mayor el número de escuelas públicas que privadas. En las escuelas públicas se eligen a los alumnos, los rechazados pasan a ser parte de las escuelas privadas; caso contrario en las escuelas de comunicación de México donde la tendencia es a ser masivas e indiscriminadas.

Por otro lado , una diferencia más, es el control que ejerce el Ministerio de Educación brasileño sobre las escuelas de comunicación, de esta manera se aplican criterios homogéneos en la asignación de apoyos y en la evaluación : En México la tendencia oficial es concentrar los apoyos en instituciones públicas. Como resultado es que las escuelas de Brasil han podido desarrollar programas de posgrado e investigación, el campo académico está institucionalizándose .

Un parámetro más es la forma en que las escuelas titulan a sus egresados. Por desgracia son mínimos los requisitos y varias las opciones, así la mayoría de las tesis de grado son tesinas que no contemplan contenido empírico.

Después de describir la situación en la cual se encuentran la mayoría de las escuelas de comunicación latinoamericanas y el estudio de la misma es importante conocer los principales fundamentos teóricos del curriculum a través de varios autores. Así Fernando García y Mercado lo definen como el conjunto de actividades formativas e informativas rigurosamente sistematizadas, que han sido concebidas como un medio conveniente para alcanzar los objetivos educativos determinados. Además en la educación superior el contenido curricular debe incluir , al menos las siguientes características: información actualizada y una formación que propicie el desarrollo de habilidades involucradas en el desempeño profesional de los egresados.

Para determinar los objetivos educacionales debe hacerse un diagnóstico de las necesidades del entorno en el cual va a insertarse el egresado como profesional; ya que son los principios que guían y dirigen la vida de las instituciones de Educación Superior.

Los objetivos deben expresarse en términos operantes de conducta; es decir describir lo que el estudiante será capaz de hacer al terminar el aprendizaje.

Alicia De alba opina que aunque existen múltiples interpretaciones en torno a la noción del curriculum para la autora es una práctica social en cuanto a transmisión y reproducción cultural, social, política e ideológica; es decir es la síntesis de elementos culturales (conocimientos, valores, costumbres, creencias, hábitos) que conforman una propuesta político- educativa impulsada por diversos grupos y sectores sociales cuyos intereses son diferentes y contradictorios.

Comprender los elementos culturales que conforman el currículo posibilita el análisis de esta diversidad y sus relaciones de hegemonía y resistencia.

Manuel Saavedra aborda los orígenes del término curriculum, encontrando que posiblemente Platón en “La República”, esbozó algún tipo de curriculum al definir una noción de conocimiento y sujetos educables en la música, las actividades gimnásticas y militares. Durante la Alta Edad Media” las escuelas catedraticas integraron en el “trivium” la gramática, lógica o dialéctica y la retórica, y el “cuadrivium” que incluía la geometría, aritmética, astronomía y música.

Pero es hasta el siglo XIII, cuando se produce la integración de conocimientos y maestros concentrados en facultades, distribuyéndose en los grados escalonados de Bachiller y Maestro, y utilizando métodos didácticos como la lectura de textos (lectio) y la interrogación sobre nuevos problemas (questio).

Fue hasta el s. XX cuando los contenidos del curriculum se empiezan a memorizar.

Miguel Angel Díaz Barriga denuncia un agotamiento de lo pedagógico en la enseñanza superior, así opina que los cambios de este fin de milenio manifiestan un agotamiento del modelo universitario impuesto en el país en los años cincuenta, en el que había una correspondencia entre la universidad y los problemas de la nación. Implantándose ahora un modelo acrítico de modernización acorde a los postulados de la economía de la educación y las leyes del mercado, generado por organismos internacionales de las élites de poder. Entre los elementos que caracterizan a la crisis de la educación superior del país pueden contarse: la rutinización del funcionamiento del sistema, los bajos salarios de los docentes, y una operación inadecuada de la institución educativa.

Pese a los esfuerzos de renovación en la década de los 90's se anula la dimensión pedagógica de lo educativo, olvidando por ejemplo la organización de planes de estudios, la selección de contenidos, sus procesos de transmisión así como las formas de apropiación y construcción de la información que tienen los estudiantes y las formas de enseñanza.

Sustentando esta tesis Dora Elena Marín Méndez afirma que el curriculum universitario y la formación profesional están siendo impactados por recomendaciones y políticas condicionantes de organismos internacionales, por los tratados comerciales en los que participa México, por el desarrollo científico y tecnológico, por el programa de modernización educativa, por los cambios en el sistema productivo, así como por la crisis económica, política y cultural.

Una de las opiniones emitidas por organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO), es que la educación superior de Latinoamérica

se encuentra desvinculada del sector productivo o que tienen poca participación en el contexto internacional de la ciencia y tecnología por lo que han recomendado formar recursos humanos de calidad capaces de actualizarse constantemente para dar respuesta a necesidades actuales y emergentes.

Sin embargo se han dado pocos espacios de discusión, que reflexionen acerca del modelo neoliberal en la educación, por lo que existen pocas propuestas en el campo, pertinente a nuestra realidad.

Frida Díaz Barriga y Elisa Saad analizan la problemática de la formación del profesional universitario distinguiéndose los principales conflictos: la desarticulación entre la práctica y la teoría, la universidad y el ejercicio social de la profesión, la falta de sentido de prácticas educativas en las instituciones entre otros. Proponen varios supuestos psicopedagógicos como son la conformación de un proyecto curricular, situacional, basado en un interés práctico en vez de técnico, la formación profesional como práctico-reflexivo, la integración de actividades de intervención – servicio – investigación en escenarios naturales; el desarrollo de habilidades de aprendizaje, pensamiento e investigación, la concepción del docente como mediador del aprendizaje bajo una modalidad tutorial. Todos estos planteamientos son más congruentes con una visión constructivista de la enseñanza y el aprendizaje.

Para Miguel Angel Pasilla Valdéz se requiere fundamentar un proyecto curricular, es decir presentar al conjunto de conocimientos y aprendizajes buscados de manera tal que queden libres de cuestionamientos a la vez que se necesitan establecer sus componentes.

Se sugiere también como elementos de superación ante criterios no objetivos, que no corresponden a necesidades reales la: científicidad, objetividad y despersonalización.

Los componentes del currículo que se han establecido como aspectos formales y explícitos de un diseño, no son los únicos que constituyen el método racional, o la “manera de pensar” las cuestiones curriculares. Se trata también de cuestiones de intencionalidad que se deben precisar para derivar las estrategias adecuadas para alcanzarla. Las partes del currículo deben aplicar los principios de continuidad, secuencia e integración, así como establecer las relaciones vertical y horizontales. El diseño curricular es un modo particular de organización.

Lawrence Stenhouse critica el modelo curricular basado en objetivos por determinar *a priori* el comportamiento del educando y las experiencias educativas, ya que impide la capacidades del estudiante

de utilizar los conocimientos adquiridos en algo nuevo, pues no promueve la reflexión.

Propone el modelo curricular de proceso, perspectiva integradora de la educación basada en dos ejes: el desarrollo profesional del profesor y la investigación.

Afirma que el modelo por objetivos del desarrollo curricular es un teoría ambiciosa y amplia en el sentido de que proporciona un medio para organizar y relacionar una extensa serie de variables, problemas y actividades, criticando así uno de los problemas que conlleva la teorización lo que constituye el hecho de que en nuestras mentes estén fascinadas por una ordenación sistémica. Así pues son muchos lo que creen que cuanto más sistemática sea una teoría tanto más probable es que resulte correcta, pero quizá es probable que se produzca lo contrario. El modelo de objetivos pretende crear una mejor solución para nuestros problemas relativos al curriculum y no tan solo ofrecer una panacea educativa.

La función de ese consiste en exigir y estimular crítica su comprobación experimental a fin de que se llegue al perfeccionamiento.

Asimismo la labor investigativa del docente que Stenhouse propone busca que el profesor se convierta en sujeto y objeto de investigación y se analiza varias técnicas como son el análisis de interacción, la lógica de la enseñanza. Todo con el fin de que el curriculum se desarrolle de manera efectiva, de la más alta calidad.

Aunque existen barreras psicológicas y de tipo social para que los profesores no acepten el papel de investigadores.

Por otra parte la Escuela como comunidad organizada tiende a mantener estructuras poco flexibles , roles , jerarquías, situaciones por las cuales se resiste al cambio o a la innovación. Aunque la primera limitación es la escasez de recursos tanto materiales como humanos , la principal es la importancia que se le da al control, ya que las modificaciones del curriculum implican cambios en la naturaleza del conocimiento que amenazan los roles del maestro y del alumno.

José Arnaz define al curriculum como un plan que norma y conduce explícitamente un proceso concreto y determinado de enseñanza- aprendizaje, que se desarrolla en una institución educativa.

El curriculum se compone de objetivos curriculares, plan de estudios, cartas descriptivas y sistemas de evaluación.

Los currícula, difieren entre sí en razón de las circunstancias y características peculiares de los procesos de enseñanza aprendizaje que norman, por ejemplo un abogado obviamente requiere de un curriculum diferente al de un médico.

Así pues un curriculum determinado es un instrumento elaborado para utilizarse como un insumo operador, junto con otros, es un sistema concreto de enseñanza- aprendizaje. El curriculum experimenta cambios al ser aplicado, estos deben ser efectuados bajo control, siempre que sea posible a sin de que no se introduzcan incoherencias en el curriculum.

Salvador López opina que en lo que respecta a la sociedad, habría que caracterizar social, política, económica y culturalmente al país dentro de su proceso histórico para ubicar las regiones y los medios de inserción en los que se lleva a cabo la tarea educativa.

Así también se analiza a la Universidad y a la sociedad para así saber como se podrían dar algunos cambios factibles dentro de la realidad actual, mencionando pues los objetivos de la formación universitaria, el de promover que cada persona se de cuenta de sí misma y de los demás, que reflexione objetiva y críticamente sobre la realidad y sobre su propio conocimiento de la realidad, que desarrolle su capacidad de comunicación humana y de participación universitaria, que mediante su conocimiento y su experiencia de la realidad social mexicana pueda comprometerse en la promoción de un orden social más justo, que sea capaz de integrar universitariamente sus conocimientos y valores para que como persona auténtica, libre y responsable pueda comprometerse o no con la búsqueda de la verdad.

Margarita Pansza afirma que la organización de las instituciones educativas deben asegurar los mecanismos y políticas que lleven a la expresión de una crítica y colectividad creativa ya que los problemas didácticos deben abordarse en una dimensión institucional que favorezca el tratamiento científico del proceso de enseñanza aprendizaje y posibilite acciones transformadoras en la educación formal.

Uno de los problemas que con frecuencia es expresado por los docentes universitarios y vivido, con cierta angustia es la falta de formación para la carrera docente ya que es común que en el nivel medio superior como en el superior, que el profesorado se reclute entre los egresados de las universidades de las licenciaturas que aunque puedan contar con una buena preparación y experiencia en el ramo de su

especialidad, se sienten inseguros en lo relativo a la elaboración de programas de estudio y a formas de aplicación de los mismos. Así pues Margarita Pansza afirma que un programa de estudio, es una formulación hipotética de los aprendizajes, que se pretende lograr en una unidad didáctica de las que componen el plan de estudios, documento que marcan las líneas generales que orientan la formulación de los programas de las unidades que lo componen.

Miguel Angel Díaz Barriga elabora una propuesta dirigida a la realización de tres momentos básicos para el curriculum: organización de un marco referencial, elaboración del programa escolar y la instrumentación didáctica del mismo. Esto no significa que cada uno se desarrolle por separado, pues los cambios ajustes y construcciones que operan en uno de ellos afectan dinámicamente a los otros dos.

Uno de los problemas principales dentro de los currícula son sus relaciones horizontales y verticales de los programas escolares es decir un planteamiento indirecto de la necesidad de elaborar los programas a partir de los planes de estudio.

Así la incorporación y contratación de maestro para las diversas asignaturas de un plan de estudios no puede ser concebida como la incorporación de especialistas en un área de conocimientos que van a enseñar su experiencia, sino fundamentalmente como la incorporación de personal calificado para promover aprendizajes curriculares.

Se considera que todo programa escolar es una propuesta de aprendizaje. En este sentido el programa escolar orienta las decisiones que maestros y alumnos tomen, referidas al logro de ciertos resultados de aprendizaje.

VI. HIPÓTESIS:

El actual diseño curricular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, no responde a las expectativas de los estudiantes y egresados, debido a que tiene una orientación hacia los conocimientos prácticos aún y cuando los equipos sean atrasados.

VI: Diseño curricular.

Planes de estudio
Programas de Estudio.
Profesores.
Formas de evaluación
Recursos didácticos
Eficiencia terminal.

Vd1: Expectativas de los
estudiantes y egresados.

Idea falsa de la licenciatura.
Pocos equipos para el número de estudiantes
Equipos obsoletos.
Saturación del mercado de empleo.
Falta de reconocimiento social.

Vd2: Orientación hacia
Conocimientos
prácticos.

Asignaturas
Carga horaria.
Falta de equipos.
Equipo obsoleto.

VII. METODOLOGÍA:

Para llevar a cabo esta investigación se utilizará el paradigma cuantitativo, dadas sus características intrínsecas de medición y valoración de las variables. Será un estudio exploratorio y descriptivo; exploratorio porque no existe bibliografía local del tema en cuestión y además porque se centrará en descubrir la problemática de la escuela de comunicación de la UVAQ en relación al mercado laboral; descriptivo porque pretende dar un panorama de los factores que han propiciado la formación de comunicadores bajo un esquema curricular que no corresponde a la realidad michoacana, esto no con la finalidad de producir un perfil profesional que sólo pueda satisfacer necesidades locales, sino a través de lograr un eficiente desempeño de los egresados de comunicación primero a nivel local, para que nuestro Estado alcance mayor proyección y la labor de la Universidad Vasco de Quiroga como formadora de comunicadores pueda ser reconocida a nivel nacional. El presente estudio será realizado en una zona delimitada geográficamente: Escuela de Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga y como ya se puntualizó será un estudio de caso.

También se adscribirá al Estructural-funcionalismo que pondrá las bases para analizar la función que desempeña el comunicador social y cómo satisface las necesidades sociales; es decir cómo se articula la formación profesional del comunicador con el entorno social a partir del curriculum.

VII. MÉTODO:

El funcionalismo ubica sus orígenes en las ideas de Emile Durkheim, sociólogo francés, cuyas obras que abordan el tema datan de la última década del siglo pasado y en donde explicó el concepto de función, antes tratado por Spencer al exponer la evolución de las sociedades.

En uno de sus escritos "De la División del Trabajo Social" el término función es empleado en dos sentidos para referir un sistema de movimientos vitales, sin consecuencias y la relación entre estos movimientos y las necesidades del organismo.

Durkheim utiliza el concepto función en analogía al organismo biológico, definiéndolo como la satisfacción de una necesidad, la cual mantiene la vigencia del organismo, en el caso de una sociedad, su vigencia es el establecimiento de una armonía general u orden.

Por otra parte el autor afirma que las necesidades humanas son producto de la convivencia del individuo con otros, es decir son el conjunto de los distintos comportamientos que confluyen como acción social, sin embargo para que realmente exista esta cohesión social es necesario que las consciencias individual, se asocien, de ahí resulta la vida social, es decir el grupo es de una forma totalmente distinta a como es un individuo en particular.

La acción de la sociedad es un hecho colectivo que regula las acciones individuales y esta coacción reguladora desprendida de las individualidades forma la consciencia colectiva, a lo que el autor identifica como hecho social., y lo define como la manera de hacer, fijada o no, susceptible de ejercer una coacción exterior sobre el individuo, para explicarlo es necesario recurrir a las causas que lo produjeron, para determinar la función que cumple.

Las función de un hecho social siempre debe ser buscada en la relación que sostiene con algún fin social.

Es decir que la satisfacción de las necesidades sociales se logra si se tiene algún fin social.

Por lo tanto para este autor, la sociedad logra la satisfacción de sus necesidades mediante la función o rol, como también la denomina y en esta actividad que forma un movimiento es posible entender los fenómenos sociales.

El concepto función es retomado por Radcliffe-Brown en un estudio antropológico, sin embargo sustituye el término necesidad por “condiciones necesarias para la existencia”, argumentando que el primero ofrece una visión simplista debido a que una necesidad no puede ser solamente el fin o los fines que una sociedad quiere alcanzar, así la función debe entenderse de conformidad con las condiciones necesarias para la existencia de cada sociedad.

La función es pues la actividad que realiza cada sujeto en determinada sociedad, la cual se complementa para conjugar la relación orgánica entre cada uno de los roles, en donde cada individuo tendrá un status y desempeñará un rol. La totalidad orgánica la constituyen las funciones desempeñadas. Para ello, se requiere un sistema social, que es la estructura social total y posee cierta clase de unidad funcional.

En la definición de función Radcliffe-Brown expone otro concepto éste es el de estructura social, que le da un nuevo matiz a la metodología funcionalista y la complementa como **estructural –funcionalismo**, la vida social de una comunidad se define aquí como el funcionamiento de la estructura social y es a través y por la continuidad del funcionamiento que la continuidad de la estructura es preservada.

La estructura social es la totalidad en la que se vinculan las distintas funciones de los individuos que la componen y sólo se mantiene cuando hay disposición de cumplir el rol que desempeña cada uno. La continuidad estructural es para Radcliffe Brown lo que para Durkheim es la armonía general u orden social.

Bronislaw Malinowski, es otro autor que es influenciado por Durkheim, quien elabora su teoría científica de la cultura, aunque intenta formular más sintéticamente el enfoque funcionalista y lo desprende de la pura satisfacción de necesidades para mantener el orden social o la continuidad estructural de la que anteriormente se hablaba.

El primer elemento es la definición de función, luego explica su teoría de necesidades, el concepto de problemas universales y finalmente su sistema interconectado. En este sentido, el conjunto de reglas es la idea de la institución, y la función es el rol de esa institución dentro del sistema total de la cultura, institución; es decir los diversos grupos de un sistema social, cumple un rol que se conjuga en el marco

general de la cultura, la función es sólo un instrumento para identificar y articular a los componentes de la unidad cultural. El concepto de función se refiere a cómo se realiza la división institucional de grupos.

Para evitar que se entienda de manera simplista expone su teoría de las necesidades, en la cual sustenta la necesidad de cubrir la protección vital del organismo humano en cuanto a situaciones materiales y físicas y además se va configurando de acuerdo con las necesidades que el mismo ser humano va creando, las necesidades secundarias o creadas.

Expuesta la teoría de las necesidades se derivan los problemas universales que cualquier tipo de sociedad puede tener. En los tres autores antes expuestos se observa que abordan las funciones únicamente en el presente dejando de lado los hechos que en el pasado tuvieron importancia para que se dieran esas funciones, se elimina el tiempo como base importante de la interpretación social.

Estos planteamientos fueron retomados por la sociología estadounidense, representada por Talcott Parsons, quien se encuentra influenciado tanto por la sociología alemana en especial Weber, y por el análisis funcional de Malinowski. Parsons insistió en la necesidad de formular una teoría general sistemática de la conducta humana en forma abstracta. De las aportaciones de Weber a la teoría de Parsons, se puede decir que es el concepto del tipo ideal, que es un marco conceptual que refleja generalidades de los fenómenos sociales, mediante el cual se valida el hecho social.

De ahí Parsons retoma la acción social que es la conducta orientada hacia la consecución de fines en situaciones determinadas mediante gastos de energía regulados normativamente. Sin embargo Parsons no considera importante el individualismo sino el análisis de la totalidad social para entender el sistema social, así encuentra la interrelación de tres sistemas, el de personalidad, que significa la organización de acciones en torno a organismos vivos individuales, el sistema cultural, que es el conjunto de valores que le permite al actor orientarse en su proceso de interacción con los demás actores que conviven entre sí y el sistema social

en el que se establece la base sustentadora de los elementos principales que corresponden a la visión contemporánea del estructural-funcionalismo.

Así Parsons afirma que el sistema social es el proceso en el que los actores reobran entre sí. Estos actores no están aislados, son portadores de un rol que socialmente desempeñan. La participación del actor en su vinculación social cuenta con dos aspectos principales, uno es su localización, su ubicación con respecto a

los demás actores, a esto Parsons le llama el estatus social, es segundo aspecto es la labor que el actor realiza frente a otros en el proceso de interacciones cotidianas a esto le denomina el rol. A continuación se explica de manera más detallada la teoría de Parsons .

En su libro “ La estructura de la Acción Social” publicada en 1937 Talcott Parsons se interesa por reestructurar la sociología europea debido a que la sociedad había perdido la seguridad que tenía en la integridad individual y el raciocinio en el período de entreguerras, es pues una crítica a la teoría económica clásica de Adam Smith porque es individualista; es decir que los individuos se limitan a actuar conforme a sus intereses egoístas , así la sociedad permanece estable y equilibrada mientras ellos satisfagan sus necesidades a lo que Parsons llamó “mecanismo de autorregulación automática”.

Como ya se había mencionado , la teoría antagónica de Parsons es la teoría liberal decimonónica, también pragmatismo cuya tesis principal es todo cuanto se hace, todo cuanto exista debe tener un valor, así el autor construye una propuesta alternativa cuyo centro es el “acto unidad”, donde cada persona , según este modelo, se convierte en “agente” con capacidad para actuar, proponer y manifestar su voluntad conforme a actos que se producen dentro de “situaciones”, es decir elementos materiales que restringen la agencia. A través de lo anterior algunas situaciones por medio de esfuerzo se pueden combatir y someter al propósito del actor o agente y es entonces cuando se transforman en medios para la acción; cuando no es así se convierten en “condiciones” de la acción : También existen “normas” que son condicionan los actos y los agentes; las normas se consideran pautas según las cuales la situación se puede juzgar y la acción se puede relacionar.

El acto unidad tiene así elementos objetivos y subjetivos. Los fines, el esfuerzo y las normas son subjetivos, mientras las condiciones y los medios son objetivos. En toda acción existe tensión entre norma y condiciones.

Con ello va construyendo la “ teoría voluntarista de la acción”. El autor considera que tal teoría puede ser el fundamento para una sociedad humanitaria, estable y democrática. Al principio la teoría del autor no fue tomada en cuenta sino hasta después de la Segunda Guerra Mundial, período en que emigraron intelectuales europeos a Estados Unidos, hecho que favoreció el establecimiento de departamentos de sociología en universidades del Este como Harvard y Columbia, siendo la teoría de Parsons la que dominó la sociología norteamericana. El período de posguerra se extendió hasta mediados de la década de

1960 , caracterizándose por ser estable en el occidente, que el conflicto entre el capitalismo y el comunismo se externalizó más no se dio en el plano interno. En este período de expansión democrática occidental, Parsons desarrolló su teoría sociológica madura , que denominó “Estructural- funcionalismo”. La obra de Parsons fue modificándose poco a poco; primero se enfoca a cuestiones generales y abstractas mediante el desarrollo de un esquema general que integra las tradiciones instrumental e idealista, cuya finalidad es la restauración del individuo autónomo ante la crisis social que se sufría en la entreguerra y la lucha occidental contra el fascismo .

Después en su período intermedio , la obra de Parsons implica dos volúmenes teóricos publicados en 1951 titulados “Valores, motivos y sistemas de acción” y “El sistema social”. En estas obras se nota la influencia freudiana y afirma que la infancia debe considerarse crucial no sólo para la construcción de la personalidad sino para la formación de la sociedad. Y elabora un modelo basado en tres sistemas de acción: la personalidad, la sociedad y la cultura; que son distinciones analíticas, no concretas y se corresponden con diversos niveles de toda la vida social. Toda entidad concreta se puede abordar desde cada una de estas dimensiones; cada cual existe en los tres sistemas a la vez.

a) La personalidad se refiere a las necesidades de la persona individual que pueden ser orgánicas y emocionales y garantizan la construcción de una identidad individual a partir de un proceso de socialización.

La personalidad es un nivel distinto de la vida social y connota la singularidad de la persona como producto de un encuentro con la sociedad.

b) El segundo nivel del sistema social es la interacción entre las diversas personalidades, es decir la interdependencia de las personas; aunque la interacción puede ser de cooperación o de antagonismo, puesto que significa que hay más de una persona , que por razones lógicas enfrentan el problema de la distribución de bienes. Así el sistema social experimenta presiones de la escasez y la organización y su función consiste en enfrentarlas, para lo cual debe ser legítimo y justo.

c) Por último existe un sistema cultural que alude a patrones simbólicos de sentido y valor. Los patrones culturales informan las interacciones específicas pero siempre existen diferentes formulaciones de un valor cultural dependiendo de la sociedad o personalidad que leen que se encuentre.

La diferenciación entre cultura, personalidad y sociedad permite apreciar la interpenetración del individuo

y la sociedad a la vez que enfatiza que los lazos entre individuos, sociedades psicológicamente afectadas y culturas socializadas pueden ser muy precarios. El modelo sistémico de Parsons de la vida social es el corazón de su temprana teoría estructural – funcionalista.

Parsons cree que el sistema social no se debe conceptualizar en términos de estructuras materiales o instituciones sino como una serie de “roles” sociales. Los roles son nichos sociales impersonales que consisten en obligaciones a realizar de maneras específicas. Las estructuras materiales, instituciones y organizaciones de la sociedad no son importantes sino por las clases de roles que brindan, así los roles se definen como un conjunto detallado de obligaciones para la interacción en el mundo real, que forman parte del sistema social.

Por lo que debe existir una correspondencia fundamental entre las autocategorizaciones del actor y el lugar que ocupa en el sistema de categorías de la sociedad a la que pertenece. Cuando no existe compatibilidad entre los niveles sistémicos se producen tensiones que se procuran tener bajo control, entonces existe una situación de desequilibrio.

Para evitarlo existen diversos mecanismos; es decir los roles que asume una persona son ofrecidos por diversas partes del sistema social en diversos momentos. Los primeros roles son ofrecidos por la familia, los roles posteriores por grupos de amigos o por otro tipo de grupos donde la familia ha perdido su influencia, como puede ser la escuela y el gobierno. Como ya se había mencionado es importante que estos roles estén ordenados secuencialmente y coordinados a partir de las necesidades en la personalidad, situación que se facilitará si existen valores comunes difundidos y una cultura internamente coherente.

Uno de los mecanismos es el equilibrio o armonía que puede darse a través de la interacción bipersonal perfectamente coordinada o diada en donde las expectativas del otro son lo que se desea y viceversa, a esto el autor lo denomina “complementariedad de expectativas” aunque solo parece que es un caso utópico, sin embargo para alcanzar tal equilibrio los participantes realizan esfuerzos conscientes e inconscientes para mantener un recurso de interacción satisfactorio, en donde usan sanciones negativas y recompensas positivas.

Con el propósito de acomodar a otras personas a sus propias necesidades. Si existe una complementariedad fundamental de expectativas y recursos, estas sanciones y recompensas mutuas

permitirán el mantenimiento del equilibrio ante la contingencia, que es un estado inesperado de emergencia que no se puede prever.

De este modelo de equilibrio surge la teoría del desvío y el conflicto, el desvío acontece cuando la interacción entre tu y otro es insatisfactoria para ambas partes, trátase de una persona, grupo o institución. Cuando se detecta esta situación puede que existe una reacción interna en la personalidad insatisfecha. Como el otro no brinda satisfacción , el yo experimenta una pérdida objetal por usar, que deriva en depresión o furia, y la personalidad insatisfecha puede adoptar varios mecanismos de defensa que van desde la adaptación, la negación y la proyección hasta el abandono de las obligaciones del rol , ya sea mediante una actitud pasiva o rebelde. Ante el abandono del rol existen también consecuencias externas que repercuten en el sistema social pues el actor ya no brinda los recursos de los cuales dependen otros roles para su funcionamiento.

El estructural – funcionalismo en su fase intermedia.

Los sistemas sociales según Parsons involucran dos tipos de proceso , la asignación y la integración. Los procesos de asignación distribuyen disponibilidades, personalidad, recompensas. Los procesos de integración mantienen bajo control estos procesos distributivos. La asignación se relaciona con la producción, la integración brinda a la producción un efecto de amortiguación y un marco. La asignación se concentra sobre los medios y crea conflicto ; la integración se relaciona con los fines y con la interpretación de los fines, la cual según Parsons crea estabilidad .

La asignación es importante para las sociedades a causa de la naturaleza intrínseca del nivel del sistema social. La interacción acontece en los sistemas sociales y la interacción significa que hay por lo menos dos personas involucradas , siempre tiene que haber una división de los bienes. Esta división produce mecanismos de competencia y evaluación para ver quien consigue qué .

Lo primero que se debe asignar sugiere Parsons, son las disponibilidades, los medios, para controlar las situaciones en sentido técnico. Parsons describe el dinero y el poder como los medios más generalizados de intercambio y control y por ende los focos centrales del proceso de asignación.

Resulta claro que los procesos de asignación no son simplemente materiales a pesar de que están organizados alrededor del problema de los medios instrumentales. La asignación de disponibilidades implica reglas fundamentales acerca de la distribución de dichas disponibilidades.

Esto es lo que Parsons denomina “asignación de personal”, se trata de establecer reglas para los puestos que manejan las disponibilidades y de crear sistemas que permitan a las personas pasar sin fricciones de un puesto a otro. Aquí Parsons habla de educación, selección y designación. La educación es una fase temprana de la asignación de personal. El mercado laboral, la fase en que esas personas educadas salen al mundo en busca de puestos y salarios adecuados es habitualmente la fase siguiente pero junto con esta reacción interna de la personalidad hay una reacción “externa” en el nivel del sistema social, pues el retiro del actor supone el incumplimiento de un papel esto conduce a una falla en el funcionamiento social pues no se brindan los recursos de que dependen otros roles. Esto desde luego desata más inestabilidad y conflicto pues las obligaciones de otros roles quedan sin cumplir, el desvío activa toda una gama de mecanismos de control social. La asignación de personal implica disputas donde el universalismo se enfrenta con el particularismo y el logro con la atribución.

La tercera y última dimensión de la asignación descrita por Parsons es de la “recompensa” que puede ser simbólico o material. Parsons afirmaba que las necesidades más profundas de la gente no se relacionan con objetos instrumentales sino con el amor y el respeto y que por esta razón la gente quiere recompensas simbólicas. Parsons a menudo favorece una lectura idealista su teoría de la asignación de recompensas es en principio un nuevo paso hacia la posición multidimensional. Los individuos tienen que sentir que la relación entre la asignación y la recompensa es recíproca.

La “reciprocidad funcional” se puede analizar en términos de la asignación de poder, pero la falta de reciprocidad entre las disponibilidades y las recompensas también puede ser inversa. El prestigio a menudo excede las tareas productivas que se realizan. Las estrellas de cine, los atletas y los ricos ociosos reciben grandes recompensas pero hacen muy poco por la sociedad en general. En términos de producción de disponibilidades, aunque se podría argumentar que las dos primeras profesiones desempeñan un importante papel en la asignación de personal al brindar modelos de rol.

Si las recompensas no pueden coordinar efectivamente la producción y distribución de disponibilidades,

se produce un desequilibrio como la que establece pautas acerca de las conductas deseables en la cultura.

La relación entre recompensas y asignación de personal también está sujeta a la mediación y el control culturales. Todo proceso de personal se puede encarar desde el punto de vista de la asignación y desde el de la integración, un hecho que complica enormemente la resolución de las tensiones sociales.

La socialización forma personalidades antes de que ingresen en los tensos procesos de asignación y las disputas por la integración. Primero brinda las categorías básicas de identificación y comunicación sin las cuales estos procesos sociales específicos serían caóticos y aun incomprensibles, categorías de objetos humanos y no humanos como bien y mal, brinda una especie de ciclo de realimentación que remite recibidos.

Para que una sociedad permanezca unida hay que obligar a las personas e instituciones antagónicas a someter sus conflictos a las reglas definidas por agencias de control designadas oficialmente. Un modo de encarar esta detallada conceptualización de los procesos del sistema social consiste en verla como la elaboración de los componentes de un rol social ideal, típicamente institucionalizado. En vez de decir simplemente que cada rol implica normas, sanciones y recompensas, ahora estamos en posición, dada la detallada teoría estructural -funcionalista, de especificar a que se refieren estas categorías. Cada rol, por ejemplo está definido en la relación con su parte en la asignación de disponibilidades: debiendo articularse con las herramientas que suministra su status. La competencia que un rol requiere para el uso de sus disponibilidades se debe coordinar con los requerimientos que estipula para ingresar en su status.

En base a ello Parsons elaboró una teoría estructural - funcionalista que intentaba explicar el funcionamiento de los sistemas sociales; y lo que requieren para estar en equilibrio; cobra la forma de un modelo. Es una imagen simplificada de la sociedad ya que intenta hablar de la relación que existe entre muchos factores agentes, roles, organismos de control, normas. En los ensayos de 1937-1950 Parsons logró plasmar las características de una sociedad capitalista, que resultó ser una visión pesimista dadas las condiciones de posguerra que existían en ese período. Tuvo como ejemplo la Alemania nazi, se intentaba explicar los colapsos y conflictos sociales, a partir de ello conceptualizaba una sociedad que no corriera ese riesgo constante y que se formara de la misma manera que la Alemania nazi.

La segunda posguerra de la sociedad occidental le dio una oportunidad para hacerlo, se trataba de un período estable y optimista en la historia del siglo veinte ahora su prototipo eran los Estados Unidos que emergieron de la guerra como la sociedad industrial más democrática y estable del mundo, la teoría de Parsons respondió a esta nueva situación aun así su teoría sufrió profundas modificaciones en la posguerra antes de 1950 había hablado de occidente con voz crítica tomando a Alemania como su representante, después de 1950 hablaba de la sociedad moderna y la identificaba con el vigor y la estabilidad que veía en los Estados Unidos. En términos ideológicos este cambio de perspectiva representa una transición crítica a un liberalismo complaciente.

La teoría del cambio social de Parsons explica como la individualidad se podía realizar sin sacrificar la socialización, el carácter colectivo de los individuos y las instituciones. La teoría que surge después de 1950 es totalmente diferente Parsons enfatiza el aspecto positivo de la separación institucional, señalando que otorga a los individuos libertad respecto del control externo y dictatorial. El cambio social modernizador acarrea una diferenciación creciente en cada esfera institucional. El proceso de diferenciación produce nuevas formas de interdependencia mutua, más amplia y a menudo más vinculante.

En primer lugar no supone instituciones totalmente autónomas sino instituciones más especializadas con metas más claramente separadas de las metas de otras instituciones pero la diferenciación también tiene consecuencias morales según Parsons no solo hay una creciente interpenetración institucional sino una inclusión moral, se vuelve diferenciada y autónoma en el curso de la modernización, es el criterio de pertenencia a una comunidad.

La plena pertenencia a la comunidad se define en términos que son generales y humanísticos. Antes que específicos y particularistas.

Las instituciones diferenciadas y los individuos autónomos que ahora las integran, están así comprendidos dentro de una comunidad más abarcadora. cuentan con la protección de obligaciones normativas universales, que deben defender siendo la ley la más obvia. Más tarde de la teoría estructural-funcionalista como extensión se origina la teoría general de los sistemas cuyo principal representante es Ludwing Von Bertalanffy.

CAPÍTULO I “SOCIEDAD,
COMUNICACIÓN Y
GLOBALIZACIÓN”

1.1. ORIGEN Y OBJETIVOS DE LA COMUNICACION:

A través de la historia, los seres humanos han hecho el intento de mejorar su capacidad para recibir y asimilar información acerca de su medio ambiente y de incrementar la rapidez, claridad y variedad de su propia transmisión de formación. «Comenzaron a desarrollar un conjunto de medios no verbales para transmitir mensajes, primeramente fueron los gestos y las señales, posteriormente: la música, la danza, tambores y señales de humo así como dibujos y otros símbolos gráficos, incluida la pictografía. A esto le siguió el ideograma, algo especialmente importante porque asociaba la representación de un objeto a una idea abstracta». (1).

Pero lo que distinguió al hombre de los animales fue el desarrollo del lenguaje, el que habría de dar alcance y precisión a la comunicación humana. Todos los medios de comunicación mencionados anteriormente eran utilizados simultáneamente además de ser indispensables para la supervivencia de los individuos en el proceso de su organización en sociedades.

Con el paso del tiempo se desarrolló cada vez más el lenguaje y por ende se formaron idiomas distintos con vocabularios y estructuras lingüísticas correspondientes a tradiciones económicas, étnicas y culturales específicas.

«Algunos idiomas adquirieron una situación especial, convirtiéndose en símbolos de poder y privilegio, como el sánscrito en la India o el latín en la Europa medieval que eran el instrumento de la erudición, la contabilidad y la ceremonia religiosa» (2).

Así por ejemplo, en la actualidad uno de los idiomas más utilizados en el mundo, es el inglés, pues en muchos países lo consideran idioma oficial además del nativo, debido a la injerencia que tiene Estados Unidos en otros países.

1. MC BRIDE, Sean Comunicación e información en nuestro tiempo, México, Fondo de Cultura Económica, 1992, P. 27

2. Idem.

Después del lenguaje, la escritura, es el segundo gran logro del hombre, ya que dota de permanencia al mundo hablado y de continuidad a las comunidades, fue aquí cuando se comenzaron a registrar perdurablemente en tabletas de arcilla, grabados en piedra o pergaminos los grandes acontecimientos, posteriormente surgieron los libros y así gradualmente a medida que las sociedades se volvían más complejas, la comunicación se institucionalizó y surgieron las bibliotecas así como las categorías de comunicadores profesionales como los poetas, los escribas, los dramaturgos, que comunicaban algo a quienes los escuchaban.

Lo anterior se puede demostrar en las pinturas rupestres, en las estelas, en las tablillas de arcilla etc. que tienen una antigüedad de 2500 años algunas de ellas, por lo anteriormente expuesto se considera que la edad de las comunicaciones data de la invención de la imprenta, una técnica que se desarrolló en China en el siglo VIII y en Europa en el siglo XV donde se pudieron realizar varias copias de algún libro sin tener que recurrir al laborioso copiado a mano. Pero por otro lado la invención de la imprenta habría de plantear el antiguo problema de la libertad de pensamiento, ya que los cambios afrontaban la resistencia de los guardianes de las doctrinas religiosas y políticas, y fue entonces cuando a muchos intelectuales de esa época se les impidió publicar, fueron despedidos de las universidades o debieron renunciar a sus ideas bajo la amenaza de duros castigos, entre ellos la prisión y la muerte.

Debido a la necesidad de comunicar e informar lo que acontecía en el mundo en ese entonces, surgió la empresa en donde los primeros periódicos tenían un tono marcadamente personal, ya que muchos de ellos eran escritos por sus propietarios, estos periodistas defendían valientemente el bienestar público. Duros editoriales aguijoneaban a las autoridades las que respondían con confiscaciones, persecuciones y a veces hasta la cárcel. El periodismo era entonces más una misión que una profesión.

Así pues, con la experiencia de la prensa en cuanto a la circulación masiva surgieron nuevas tecnologías las cuales pudieron pasar directamente al campo de las comunicaciones masivas, aunque en contraste con la prensa no necesitaban un público que supiera leer, ni tenían que recurrir al transporte terrestre para llegar a su auditorio.

« En los primeros días de la radio era sólo un medios de entretenimiento. Pero los líderes políticos descubrieron pronto las ventajas de hablar directamente a la población y para los años treinta había nacido una nueva rama del periodismo, la radiodifusión de noticias» (3). Una generación más tarde y en el presente siglo a fines de los años 40 y principios de los 50, la televisión se convirtió en un aspecto de la vida diaria, ya que ofrecía al auditorio entretenimiento cómodo y barato. Así pues los últimos quince años han sido particularmente fructíferos en materia de inventos, pues se abrió una nueva era de la comunicación en donde surgieron todos los nuevos avances tecnológicos que conocemos en la actualidad, como la computadora y los celulares, entre otros.

Sin embargo, aunque la evolución de la comunicación e información de los medios ha traído muchos beneficios a la sociedad como la comodidad en la vida cotidiana, es también cierto que tendrían que ocurrir muchos cambios antes de que la mayoría de la población mundial pudiera disfrutar de estos avances tecnológicos. Por ahora tales avances son el privilegio de un puñado de países, que disfrutan de una ventaja enorme sobre los países en desarrollo, que continúan luchando para construir instalaciones de comunicación básica. Además de las nuevas industrias de la información de las naciones avanzadas son ya una gran fuente de riqueza nueva, es probable que continúe ensanchándose la brecha que separa a ricos y pobres, a menos que se haga algo para cambiar el actual sistema desigual.

A medida que crece la diferencia entre las minorías que controlan la comunicación y el público expuesto a su efecto, y a medida que los organismos gubernamentales y los medios informativos invaden la intimidad individual, se está volviendo imperativa la necesidad del contacto y el intercambio, lo mismo de conocimientos que de ideas. Quien tiene la información tiene el poder y en esta «Aldea Global» en donde cada vez son más pocas las personas que tienen el control sobre la mayoría, debido a la globalización de la comunicación, se da cada vez más información a través de los medios masivos, pero esta información está ya sintetizada, ya que viene dirigida por los privilegiados que se encuentran en ellos, y es entonces cuando debido a tanta información se vive en una realidad ficticia, ya que de toda la información que se

da, ninguna es tan profunda sino más bien seleccionada ya por una minoría de necesidades y culturas diferentes a las de la mayoría.

La comunicación, al igual que la sociología, la geografía, la geología y la botánica, es en gran parte una disciplina descriptiva. Por lo tanto, un componente necesario para su desarrollo, así pues es un cuerpo de información descriptivo, acerca de diversos aspectos, es pues una apropiada taxonomía de conceptos que abarque tal información. Esta taxonomía ha surgido lentamente, dado el carácter del estudio de la comunicación, campo que sólo ahora tiene una identidad propia, pues se ha desarrollado y sigue haciéndolo, en muchas disciplinas separadas como en la sociología, el periodismo, la psicología, el lenguaje, la ingeniería y la antropología, entre otras. Pero se está produciendo algo que cada vez se acerca más a un enfoque predominantemente conductista.

El proceso de comunicación es la base de todo lo que llamamos social en el funcionamiento del organismo viviente. En el hombre resulta decisivo para el desarrollo del individuo, para la formación y existencia ininterrumpida de grupos y para sus interrelaciones, la comunicación entonces es el proceso social básico, para el progreso de ella misma. La comunicación es pues la interacción social por medio de mensajes que pueden codificarse formalmente, mensajes simbólicos, o sucesos que representan algún aspecto compartido de una cultura.

Una de las definiciones más utilizadas es ...«transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etc., mediante símbolos, palabras, imágenes, cifras, gráficos, etc. El acto o proceso de transmisión es lo que habitualmente se llama comunicación» (4).

Y aunque esta definición es válida, es muy pobre para lo que realmente es la comunicación, ya que esta palabra tan sencilla, abarca en sí todo lo que constituye al ser, no sólo algún proceso, de ahí que se confunda la comunicación con la información, ya que cuando este proceso no tiene una retroalimentación entre emisor y receptor, este no puede considerarse comunicación sino información, como lo que

4. BLAKE Reed, Edwin HAROLDSEN, Taxonomía de conceptos de la comunicación, México, Nuevo Mar, México D.F. 1977 P.19

actualmente se transmite en la mayoría de los medios masivos, la comunicación necesita de una retroalimentación y contenidos objetivos para que pueda ser considerada como tal.

Algunas personas sostienen que no hay comunicación, al menos que el receptor del mensaje sea afectado por este, se concentran sólo en situaciones en que una fuente transmite un mensaje a un receptor, con la intención consciente de influir sobre su comportamiento. Aunque siguen excluyendo que la comunicación estudia todo lo constitutivo del ser y no sólo una parte de él.

La retroalimentación en la comunicación es muy importante porque con este elemento el proceso comunicativo se completa sin embargo se requiere que el emisor y el receptor participen en igualdad de pautas culturales y empleen el mismo código.

Esto quiere decir que el mensaje debe ser cifrado y expresado mediante un código que contenga los elementos significativos con una intención determinada, es decir que los símbolos del lenguaje tengan un mismo código, de tal suerte que el oyente o el lector al recibir el mensaje comprenda el contenido del mensaje del emisor, y así pueda identificarse con una intención.

Hay comunicación real y verdadera cuando se reproduce en el receptor una copia exacta de lo que pensó y dijo el emisor. La comunicación es una palabra muy antigua que se ha utilizado desde que se tiene conciencia de la existencia del hombre de ahí que esta palabra provenga del latín «Communis, que significa común» (5)

Ya que al entablar comunicación se pretende establecer algo en común con alguien o lo que es lo mismo, se trata de compartir alguna información, alguna idea o actitud, en este caso se pretende comunicar la idea de que la esencia de la comunicación consiste en que el emisor y el receptor estén sintonizados respecto a algún mensaje en particular. «En este preciso momento alguien está llamando a algún lugar desesperadamente a los bomberos porque su casa se está incendiando, en otro lado algún periódico trata de persuadir a sus lectores de que crean igual que él en algún partido político determinado, todas éstas son formas de comunicación, y en cada caso el proceso es esencialmente el

mismo, aunque siempre debemos recordar que debe haber una interacción entre emisor y receptor, lo cual en los medios masivos actuales no lo hay, ya que sólo se da un proceso lineal y no circular como el de la comunicación.» (6)

La comunicación significa ... «puesta en común y se habla de comunicación de bienes en sentido de su socialización o puesta en común en el seno de un grupo determinado. Pero incluso hay socialización cuando la comunicación del mensaje no suscita aceptación sino discrepancia y a una abierta oposición, pues aún en este caso, la respuesta que sea es el efecto de la comunicación». (7)

El estímulo y respuesta en la comunicación, no se presentan aislados, sino en configuraciones, en estructuras, constituyendo formas o figuras, por eso el estudio de tales fenómenos. Por ejemplo los fonéticos y fonémicos del modo de comunicación que es el lenguaje puede ser también parcial o total, esto es a partir de unidades estructurales o en nuestro caso en unidades de comportamiento con sentido comunicativo.

Evidentemente el lenguaje como puesta en comunicación, de al menos dos personas, es un hecho social, más ninguna de esas dos personas que hablan ha inventado el medio de comunicación que emplea, sino que ambas lo han recibido del grupo social o sociedad global a la que pertenecen. Por otra parte el lenguaje como forma plenaria de comunicación y los momentos esenciales de ésta, la emisión y la recepción, no pueden ser separadas del comportamiento humano, en cuanto tal y del esquema estímulo-respuesta. El objetivo final que tiene la comunicación es por su misma naturaleza, es transmitir mensajes, lo cual se efectúa no sólo informando sino además instruyendo, deleitando o convenciendo, esa es la causa final de la comunicación. La comunicación va desde la más simple expresión al caminar para trasladarse de un lugar a otro, hasta la infraestructura de carreteras, vías férreas, marítimas y aéreas que constituyen la base de la superestructura de la comunicación en grandes proporciones masivas, este es el fin interno de la comunicación en una considerada comunicación geográfica.

6. BERLO K., David . El proceso de la comunicación, Ateneo, México, 1979 pp 9-10

7. ARANGUREN I, José Luis La comunicación humana, España, Madrid, Técnos , 1986 p. 11-12

El fin normal de la comunicación consiste en que el hombre como criatura inteligente, por su misma naturaleza de ser pensante siempre será comunicado por su prójimo mediante la palabra hablada, ...«que va desde el rudimentario diálogo en la mutua comprensión de la conversación coloquial, la comunicación estilística de los elocuentes discursos o las culturales exposiciones científicas que hacen de la palabra un arte del bien decir en la comunicación fonética hasta la comunicación llevada a efecto por los instrumentos más sofisticados de los medios masivos de la comunicación, esto es lo que constituye el fin externo de la comunicación». (8)

No sólo fue el lenguaje oral, lo que dignificó al hombre, el fin externo de la comunicación no debe contemplarse desde el punto de vista oral, debe considerarse desde el punto de vista escrito. Las primeras manifestaciones humanas de su ser social surgen de su vida comunitaria, dichas manifestaciones arbitrarias, convencionales y de muy diversas maneras hacen que su lenguaje se convierta en un instrumento de relaciones domésticas y cuando ha llegado a su cultura superior desea establecer su comunicación, no solamente en forma oral sino también gráfica al usar el lenguaje escrito. Así pues la comunicación no se expresa sólo hablando o mediante la palabra escrita sino que abarca todos los tipos de comunicación que existen siempre y cuando haya una retroalimentación entre emisor y receptor, ya que mientras esto no se de no es comunicación sino simplemente información.

Los abusos teóricos que sufre el concepto de comunicación provienen de diversos aspectos de una cultura, que la confunde y la somete desde planteamientos científicos hasta filosóficos.

De todos es sabido que la comunicación como fenómeno automático de las sociedades, en una apreciación simple, es el intento de poner en común con otro ser una realidad propia, contra esto, los teóricos, que han querido esquematizar este suceso, complican con sus modelos esta consideración.

Está demás dejar sentado que la esquematización de cualquier razonamiento lo reduce a concepciones casi matemáticas, es decir exactas y poco flexibles, tal como Laswell, Nixon, Weber, Schramm, Berlo y

8. MENDEZ TORRES, Ignacio. El lenguaje oral y escrito en la comunicación, México, Limusa, 1989 p. 53

demás estudiosos que han concretado a la comunicación a una pequeña entrega de un mensaje de un uno para con un otro, con su correspondiente devolución, la diferencia estriba, se cree, en una resolución del significado contra los usos.

Para empezar, se distinguirá entre la confusión del parentesco obligado; que parece tener la información con la comunicación así “ el uso de los términos comunicación/ información son herencia del modelo teórico que emana de indefinición conceptual de la comunicación y de un modelo instrumental de razonamiento y su distinción, no sólo se inscribe dentro de problemas puramente lógicos, sino, que está formalmente ligada a una opinión consensal» (9), es decir, que la comunicación es un fenómeno mucho más amplio, que no puede verse de ninguna manera reducido a un solo ámbito. Otra definición la encontramos cuando se hace una diferenciación más definida, dejan claro que los modelos tradicionales sirven para informar más no para comunicar, puesto que la comunicación tiene posibilidades de retorno, mientras que la información simplemente es el envío del mensaje.(10)

A nivel teórico, esta distinción supone una operación lógico conceptual, se dirige al modo en que se define en el sentido práctico, característico de una y otra, toda vez que en la esfera de la información se ubica en el marco de un conjunto de técnicas expresamente orientadas a la generación de mensajes, la esfera de la comunicación, por el contrario nos remite a una antropología que la actualiza y se realiza en cada momento de las relaciones sociales; se trata de una propiedad inalterable del sujeto social, que no depende de técnicas sino del conjunto de prácticas lingüísticas y culturales con los que crece en el modo específico de utilizar el lenguaje y los símbolos.

Así la comunicación se construye como un proceso de interacción colectiva que cifra los términos de su posibilidad especificante social (y por ello cultural) de establecer el entendimiento mutuo, a partir de una mediación simbólica de la realidad es pues un proceso de transmisión significativa (expresivo) y de significación en común y una práctica social de formación de sentido puesto que ...“el significado tiene

9. SHMUCLER Héctor “Un proyecto de comunicación/cultura” en Comunicación/Cultura América Latina Núm. XII UNAM, Agosto de 1984 p.5

10. Véase CISNEROS, José «Arte y comunicación: una relación difícil» en Códigos, cuadernos de comunicación, Núm. 2 Vol. I., Año 3 Marzo de 1992 pp.3-8

una función constitutiva, la comunicación constituye o transforma a las personas y a las instituciones sociales. Por las referencias se logran comunicaciones objetivas (para conocer o identificar las cosas), significativas (para comprender, valorar y significarlas) o válidas(para ubicarlas históricamente en relación con otras)". (11) Así pues la comunicación es una práctica social para informar, expresarse o convencer, y es a través de sus símbolos y signos que la comunicación evoca realidades y experiencias válidas, convoca a la integración de una comunidad de significados y provoca a una transformación de las condiciones de existencia.

En cambio desde la Teoría de los Sistemas se considera la comunicación como una realidad emergente *sui generis*, de la misma manera como los sistemas de comunicación, los sistemas de conciencia son también operacionalmente cerrados.

No pueden tener contacto unos con otros. No existe pues, la comunicación de conciencia a conciencia, ni entre el individuo y la sociedad. Solamente una conciencia puede pensar (pero no puede pensar con pensamientos propios de otra conciencia) y solamente la sociedad puede comunicar. Y en los dos casos se trata de operaciones propias de un sistema operacionalmente cerrado, determinado por la estructura. Sociedad y comunicación es lo mismo ... "la sociedad es el concepto social más amplio, incluye todo lo social, y por consiguiente, no conoce ningún entorno social. Si se agregan factores sociales, si surgen interlocutores o temas de comunicación novedosos, la sociedad crece, pues esos factores arraigan en la sociedad, no pueden ser externalizados ni tratarse como una cosa de un entorno, ya que todo lo que es comunicación es sociedad" (12)

Aquí podemos señalar no sólo que la información es distinta a la comunicación por el hecho de que esta última tiene posibilidad de retorno, sino que la comunicación es pues un producto social que se enmarca dentro de un tipo de civilización, y que es la manera en que nos comuniquemos, la que determina el tipo de civilización y el tipo de relaciones entre los agentes sociales.

11. CORRALES DIAZ, Carlos «Proyectos de comunicación» en *Huella*, revista del ITESO, Guadalajara Jalisco, Núm. 20 p.63

12. TORRES NAFARRETE, Javier «Sistemas y complejidad: la arquitectura de la teoría de Niklas Luhman» en *Metapolítica*, México D.F. Vol II, Núm. 8 p. 661- 672

Desde una perspectiva Latinoamericana se sostiene que la comunicación en América Latina y México, ... “surge de manera explosiva debido al hambre de identidad que se vivía, pero que ahora lo cognitivo es una acción efectiva, historial del acoplamiento estructural que enactúa, que hace emerger un mundo, la fase enactiva es una forma de concebir la totalidad como condición necesaria para el análisis y comprensión de lo particular» (13). En los ochentas se difunden dos perspectivas opuestas: Luhmann y Habermas, ambos con propuestas que desde la totalidad enmarcan lo individual y en donde la comunicación no solo es central sino fundamental: es lo que permite comprender a lo social y a lo cultural en el movimiento global perceptible y comprensivo.

Otros autores contemporáneos sostienen que la comunicación no puede limitarse a la simple información de algún mensaje ... “ resulta estrecho considerar exclusivamente los fenómenos localizados en el clásico esquema emisor- canal- receptor para entender la significación que adquieren los mensajes que circundan al hombre” (14). La visión cibernética de retroalimentación está en el centro de esta corriente explicativa que totaliza su visión en la teoría de los sistemas. Todo se comunica, quiere decir, estrictamente, que todo se autorregula, que todo tiende a un fin. La razón tecnocrática, meramente instrumental, encuentra su negación en la versión ontológica- moral de la comunicación, consagrada desde sus orígenes: comunicar es comulgar. Más allá de su connotación religiosa, la acción comunicativa es un hecho ético, es decir político, no instrumental, Habermas subraya la diferencia: “ la acción comunicativa, que tiene lugar bajo tradiciones compartidas, en la que la decisión entre posibilidades alternativas de elección puede y tiene que tomarse de forma fundamentalmente monológica, sin un entendimiento *ad hoc*, ya que las reglas de referencia resultan para cada uno de los actores vienen ajustadas de antemano” (15)

Para Mattelart la comunicación es una creación de un tipo de civilización, de un tipo de cultura, enmarcada en un proyecto racional, es decir la comunicación es la proyección de un esquema ideal de la

13. GALINDO CACERES, Jesús « De comunicación y ciencia cognitiva» en Culturas Contemporáneas , México, Universidad de Colima, Vol. VI Núm. 16 y 17, 1994, pp. 3-15

14 SHMUCLER Héctor, «Un proyecto de comunicación /cultura» en Comunicación /Cultura en América Latina, Núm. XII UNAM, Agosto de 1984 p. 6.

15. HABERMAS Jürgen Teoría de la Acción Comunicativa: complementos y estudios previos (tr. Manuel Jiménez Redondo) México, Red Editorial Iberoamericana 1993 p. 284

sociedad ...“la comunicación es movimiento, como modo de organización social, es un proyecto racional y político». (16) Sobre esta apreciación versan las discusiones contemporáneas que ya no hacen caso de los viejos modelos y definiciones sistematizadas y sencillas, para el pensamiento moderno, resulta más interesante descubrir el contexto, en el que la comunicación ha estado inmersa a lo largo del tiempo, para entender su ámbito actual, contexto que no está restringido ni a lo académico, ni a lo técnico, sino que sabe ya, que ningún fenómeno puede ni debe verse por separado, pues todos los aspectos de una cultura lo influye.

Carlos Luna define que ...“la comunicación es una modalidad de la interacción social que consiste en la intervención intencional sobre los sistemas cognitivos y axiológicos de los actores sociales mediante la disposición de información codificada , en el marco de cierta comunidad cultural, aporta a la significación la realidad, es una práctica social que toma como referencia a otras, incluso a ella misma”. (17).

Hoy por hoy, la comunicación se presenta, como un modelo emergente de vida social. “El final de este siglo y algo más parece la transición de una gestación que lleva por lo menos dos siglos hacia una nueva forma de ser vital, hacia el surgimiento de una nueva civilización” (18).

La comunicación es un ejercicio que parece llevar hacia ese futuro, la idea de poner algo en común entre dos a partir de un tercer elemento que los implica pero no los clausura. «Ser uno en la diversidad podría ser el título que se avecina, la comunicación es el medio hacia ella, en este sentido su búsqueda como fin, es síntoma del tránsito hacia algo distinto que incluye todo lo que hemos sido hasta hoy” (19). La comunicación como un producto social, está estrechamente ligada , en nuestros días, a la globalización. Ambos son conceptos que se prestan a numerosas interpretaciones y ambigüedades.

16. HERNADEZ María Elena Inventando la comunicación (entrevista con armand Mattelart) en Revista Mexicana de comunicación México, UNAM Año 8 Núm 42, Nov. 1995- enero 1996, p. 22-27

17. LUNA CORTES, Carlos «El objeto académico de la enseñanza en la comunicación» en Culturas Contemporáneas, México Universidad de Colima, Vol. VI. Núm., 16 y 17, 1994, pp. 179-208

18. GALINDO CACERES, Op. cit. p. 25

19. Ibid..p.28

1.2. TIPOS Y FUNCION SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

Jamás en la historia del mundo se ha hablado tanto de comunicación. Esta parece, debe regular todos los problemas. La felicidad, la igualdad, el desarrollo de los individuos y los grupos. Mientras que los conflictos y las ideologías, mientras se cree que las ideologías y los conflictos se esfuman. Lo que importa es encontrar las estructuras lo que realmente vincula actitudes tan diversas bajo la misma bandera comunicativa.

Dios, la historia, las antiguas teologías fundadoras de grandes figuras simbólicas como la igualdad, la nación la libertad, han desaparecido como medio de unificación y en ese hueco dejado por su fracaso es donde nace la comunicación como una empresa desesperada por unir nuevamente análisis especializados, medios separados al extremo.

En la actualidad fomentamos la comunicación mediante los medios que la han debilitado. Debemos intentar mediante un método nuevo escapar de las crueles confusiones de la comunicación de hoy día. La comunicación en su representación es un medio útil para obtener el vínculo poderoso que exige la vida en la sociedad, jerarquías, lazos verticales, y horizontales, mediante signos y señales.

La comunicación mediante su expresión es la unión interna y participación total. Pero la técnica de la comunicación, a través de los medios de comunicación, sustituye ampliamente a los modos de entendimiento tradicionales, como son el lenguaje cotidiano y las culturas subyacentes a las cuales este lenguaje hace un llamado. (20) La comunicación es una actividad individual y colectiva de intercambio de hechos e ideas dentro de cualquier sistema social dado. Tiene funciones específicas muy importantes que muchas veces no se respetan y se le nombra comunicación a algo que es todo lo contrario, estas funciones son: la información, en la cual se recopila y se almacenan datos, así como también se difunden noticias de situaciones comunitarias, nacionales e internacionales a fin de tomar decisiones apropiadas.

20 Véase SFEZ, Lucien, ¿Qué sé? La comunicación, México, Publicaciones Cruz, 1992, p.5-9.

La socialización es otra función muy importante de la comunicación en donde se construye un fondo común de conocimientos que favorecen a la consciencia social, de modo que los individuos puedan mezclarse activamente en la vida pública. Otra función de la comunicación es la motivación, en donde se promuevan las metas de la sociedad a corto y largo plazo, así como las aspiraciones individuales, estimular las actividades individuales y colectivas para las metas comunes. La discusión, es muy importante dentro de la comunicación ya que presenta la información disponible a fin de avalar los problemas públicos y facilitar el consenso, así como alentar el interés de la gente por los problemas locales, nacionales e internacionales. La educación es una función de suma importancia en la comunicación ya que aquí se transmiten conocimientos con la finalidad de promover el desarrollo intelectual, la formación del carácter y la adquisición de habilidades durante toda la vida. El avance cultural es muy importante en la comunicación ya que nos sirva para diseminar las obras culturales y artísticas, preservar la herencia cultural y ampliar los horizontes del individuo despertando la imaginación y estimulando la creatividad y las necesidades estéticas. El entretenimiento es otra de las funciones de la comunicación por medio del cual se puede difundir el drama, la danza, la literatura, los deportes y actividades semejantes, para la recreación personal y colectiva. Como podemos apreciar la comunicación tiene muchas funciones de suma importancia para todos los seres sociales, sólo falta llevar a cabo bien estas funciones para de esa manera cumplir con la verdadera comunicación. La integración es otra función importante ya que nos da acceso a los individuos, grupos y naciones para entender los puntos de vista y las aspiraciones de los demás. La comunicación ayuda a satisfacer necesidades materiales y de otra índole, el incremento de la productividad, el mejoramiento de las cosechas y de la salud dependen en parte de la comunicación, pero lo mismo ocurre con el auto- desarrollo, la identidad cultural, la libertad, el respeto por la dignidad y la dignidad humana y la ayuda mutua. (21)

Hoy se considera más ampliamente a la comunicación como un proceso que debe estudiarse en su contexto social. La comunicación es ...«entonces elemento constitutivo y no superestructural de social y su estudio se ubica entre las ciencias humanas culturales y la filosofía y sus orígenes se encuentran en la más remota antigüedad». (22)

21. MC BRIDE, Sean. Op cit. p.3

22. FUENTES NAVARRO, Raúl, La comunidad desapercibida, Guadalajara México, CONEICC, 1991, p. 11-26.

El surgimiento de los estudios de comunicación se ubica entonces, en función de los esfuerzos por alcanzar el desarrollo, recurriendo para ello al conocimiento y las técnicas disponibles. De ahí que la comunicación se haya hecho ciencia y se haya comenzado a estudiar en diferentes países que anhelan su desarrollo.

Debido a su extraordinaria expansión, la comunicación acarreó cambios y problemas, como la sustitución de algunos impresos por la televisión, mayor información de los bancos centralizadores de datos en el nivel nacional, más cadenas de comunicación en circuitos cerrados privados, más hogares unidos mediante el cable, control por medio de monitores de los movimientos físicos de la gente.

Así pues podemos observar que la comunicación es una actividad que nos permite, desarrollarnos como personas en comunidad, pero como ya se mencionó, también ha servido para muchas otras cosas que no son nada buenas para los individuos, sí son cómodas, pero sirven solamente para centralizar aún más la comunicación sólo entre algunos cuantos individuos.

Y es ahí donde deben actuar los comunicadores para restablecer la comunicación y difundir, y pugnar por que se cumplan las funciones de la comunicación, para que de esa manera se utilice de buena forma y no sólo para hacer más grande la distancia entre las minorías y las mayorías.

Para saber comunicarse adecuadamente es necesario aprender las capacidades para escuchar, observar, separar lo importante de lo intrascendente y clasificar las noticias según su fuente, su congruencia o incongruencia, su confiabilidad y su credibilidad. Esto significa que se debe sobrepasar las alternativas precedentes y no contentarse con ser simples consumidores de materia informativa, o simples receptores pasivos de información ya interpretada y digerida. Los receptores deben ser organizadores, evaluadores y críticos de la información recibida, por supuesto esto no es tarea fácil, pero se puede lograr comenzando por las organizaciones en las que se encuentran para de esta manera poder cambiar la mentalidad tan individualista de la mayoría de las personas.

«El gobierno de los Estados Unidos, ha funcionado durante doscientos años gracias a que la libre expresión y los derechos de voto, han logrado que cualquier ciudadano pueda presentar sus propios

puntos de vista, cada persona puede recurrir a la plataforma política, la prensa, las cortes o a cualquier esquina de la calle para protestar. Aunque la controversia ha ayudado a destruir muchos sistemas políticos, en alguna forma ha evolucionado hasta llegar a ser una fuerza dentro de ese sistema» (23).

El resultado del hombre contra la sociedad, la presión grupal contra grupos mayoritarios y un grupo político en contra de otro, forman un sistema social más justo. Donde el sistema se desintegra es en aquellos grupos que renuncian a la sabiduría de tomar en cuenta y sopesar las opiniones de otros.

Es por eso que la comunicación es muy importante en nuestro país, no sólo para hacer ver nuestras injusticias y derechos, sino también para comprender nuestra sociedad y la de otros, para de esta manera poder realizar entre todos un buen desarrollo, la comunicación sirve mucho en la vida personal, así como la vida en grupo, para que se respeten los derechos de cada uno, para de esta manera tener la libertad de expresión que se necesita y así ser todos partícipes de algún suceso que nos concierne a todos y no solo a unos cuantos que son los que toman la decisión por todos.

Por ejemplo en la universidad la comunicación verdadera es muy valiosa dentro y fuera de ella, como estudiantes y como personas para nuestra superación dentro de la sociedad. Cuando un estudiante deja la universidad, se enfrenta a un mundo diferente, en tanto que la contemplación es la función de la educación, probablemente el hecho de ganarse la vida será el primer paso después de la graduación. Sin embargo los valores de una educación tienen aplicabilidad universal para cualquier ocupación que se persiga.

Ya que en particular los elementos de la comunicación están considerados como esenciales, para muchas profesiones hablar, escribir, escuchar, interactuar con otros, es un conocimiento de grupos con capacidades organizativas, análisis y habilidades para la investigación, todos estos factores en los que se está interesado diariamente, se publican en avisos clasificados como herramientas necesarias para el empleo. Generalmente las personas que hablan y se presentan así mismas en forma adecuada, son las primeras en ser contratadas.

La misma entrevista es la prueba básica y fundamental en la que se demuestran las habilidades para la comunicación oral, de ahí que una buena oratoria se convierte en algo decisivo para el progreso. La oratoria no es posible sin antes conocer los problemas reales del entorno y sino se es un buen investigador del acontecer social, para de esa manera tener presente cualquier información que se presente para entonces así poder ser un buen comunicador en cualquier tema que se presente, y sin embargo no es así, ni en los mismos estudiosos de la comunicación, esto es algo grave ya que la comunicación es la materia más importante dentro de cualquier otra disciplina a estudiar. Es por eso que se deben analizar las fallas y los progresos de las escuelas en donde se estudia la comunicación, ya que es muy importante conocer sus objetivos y las razones por las cuales no se cumplen .

1.3. GLOBALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN.

El proceso globalizador está relacionado con elementos no sólo económicos, sino políticos, sociales, y culturales. Martín Barbero afirma ... “más que opuesto, complementario de la globalización, el mundo vive un proceso expansivo de fragmentación a todos los niveles y en todos los planos”. (24)

Algunos autores proponen entender la globalización como un proceso de entrelazamiento que ocurre a medida que el dinero, las personas, la información, las imágenes, los valores e ideas traspasan las fronteras nacionales y se expanden a todos los rincones del planeta.

Esta apreciación de cuño liberal centra las esperanzas en la apertura económica y las posibilidades del mercado como la variable fundamental en la que nos centramos y unificamos todos (individuos y naciones). Una perspectiva similar en América Latina, la aporta Renato Ortíz desde Brasil, para quien la globalización ... “es la cristalización, - que se da a finales del siglo XX- de un conjunto de fenómenos económicos y culturales que trascienden las naciones y los pueblos” (25). En esta definición se advierte que la globalización es un todo multidimensional.

Pero debe de tenerse cuidado, así por ejemplo el hecho de que se desarrollen nuevas y mejores tecnologías no quiere decir que con ello la humanidad alcance estadios superiores de civilización, el desarrollo tecnológico, tal como lo apunta Sergio Inestrosa, suele reproducir el esquema de marginación y dependencia, es decir muchos de los descubrimientos tecnológicos son excluyentes, puesto que sólo un pequeño grupo de la población puede adquirirlos, así se marcan nuevas formas de marginación y dependencia entre los países del centro y los de la periferia, entre los ciudadanos de primera y los de segunda. (26)

En lo que se refiere a aspectos políticos de la globalización, vemos cada vez un mundo mucho más interrelacionado, sin que se pueda hablar de integración, pues quedan regiones importantes marginadas de

24. BARBERO Martín Jesús “La comunicación Plural: alteridad y socialidad en Los Medios: nuevas pantallas para la democracia, México, Calandria, 1996, p. 31-46

25 GARCIA GAUDILLA, Carmen “integración y contextualización en el ámbito de la globalización” en Perfiles Educativos, Volu. Xix núm 76/77 México, CESU, 1997 PP. 16-30

26. Véase INESTROSA Sergio, «Comunicación y otredad en tiempos de globalización» en Revista Mexicana de Comunicación, Marzo de 1998 p. 33-35

esa tendencia democratizadora. Aun no se resuelven varios asuntos de importancia, como el dilema entre integración- fragmentación, el futuro del Estado-nación, el papel de los gobiernos líderes que por ser naciones ricas y poderosas tienen una innegable injerencia en las decisiones de los países pequeños o intermedios. Otro aspecto importante, es el rol que juegan los organismos internacionales dentro de la gobernabilidad planetaria. Por otra parte la revolución tecnológica es un factor primordial para que pudiera darse el proceso de globalización y la reestructuración de las economías, el cual puede ilustrarse mediante las siguientes políticas y medidas y sus consecuencias sociales. (27)

- a. Control de la inflación por medio de la restricción monetaria.
- b. Reducción de costos laborales-salarios, condiciones de trabajo y beneficios sociales para el trabajador, para incrementar el alza en las ganancias.
- c. Aumento en la productividad y las ganancias de las compañías, mediante la reducción de horas, cesantías e innovaciones tecnológicas.
- d. Crecimiento de la economía paralela o subterránea. Subempleo, pequeños negocios que no pagan impuestos, trabajo de inmigrantes indocumentados, entre otros.
- e. Apertura del mercado mundial de producción y el comercio para aprovechar costos y locaciones ventajosas como una estrategia de los gobiernos y las compañías multinacionales.
- f. Medias relativas de control de precios de los materiales de producción e insumos.

Sin embargo el papel de la tecnología es el factor principal que está detrás de estas medidas puesto que aumentó la productividad y eficiencia en todos los sectores de la economía, estimuló de los niveles socioeconómicos más altos por medio del consumo de artículos tales como computadoras, telecomunicaciones, video, etc. Y finalmente las telecomunicaciones son la base material y económica del proceso de «globalización». Pero el proceso globalizador no es lineal ni general ya que son las

27. APONTE Eduardo " Educación superior, trabajo e integración económica del Merconorte" en Perfiles Educativos México, CESU UNAM vol XIX núm 76 p. 31-46

grandes corporaciones las que obtienen ventajas de él. El proceso globalizador y la política económica neoliberal, tuvieron otras repercusiones en América Latina, primero un largo ciclo de relativa estabilidad económica que ya en los setentas se sustentó en la política de industrialización enfocada al mercado interno, la exportación de materias primas y energéticos, la inversión extranjera y el acceso al crédito externos. Más tarde todos estos factores tendieron a la recesión durante los años ochenta, debido al cambio de condiciones que habían sido base de la estrategia expansiva. En el bienio de 1979-1982 las tasas de interés aumentaron y se redujeron los precios de las exportaciones. (28)

A medida que el endeudamiento externo cesaba en su función productiva, es decir como motor de la inversión y complemento del ahorro interno, los gobiernos de la región fueron adoptando políticas de ajuste de corto plazo, como la reactivación del flujo de liquidez por la vía del endeudamiento interno y el ajuste de la normatividad fiscal, y estrategias monetarias, como la devaluación y la emisión de moneda. Estos factores alentaron una corriente hiperinflacionaria y la fuga de capitales.

Así tuvieron que adoptarse políticas económicas y sociales de ajuste basadas en el paradigma neoliberal que implicó la redefinición del papel del Estado. Se impusieron estrategias limitativas de la inversión pública así como políticas de privatización de empresas y otros sectores de actividad que permanecían en manos del Estado, y restricciones al crecimiento del sector público como la rama del empleo. En estas circunstancias, los efectos sociales de la recesión se manifestaron en la disminución de empleos formales, y de salarios, el estancamiento de la capacidad productiva y el adelgazamiento del Estado provocaron el incremento de los índices de desempleo abierto y el establecimiento y extensión de circuitos informales de actividad económica.

En los años más recientes los gobiernos latinoamericanos han apostado en favor de los esquemas de integración regional como estrategia para su incorporación al mundo de la economía globalizada, la firma del TLC (Tratado de Libre Comercio), el establecimiento del Mercosur y el

28. Véase RODRIGUEZ GOMEZ, Roberto, Universidad y Globalización: contexto, tendencias y desafíos de la educación superior en América Latina, México 1996 p. 72-94.

Mercado Común. Centroamericano, representan expresiones de esta intención. En la esfera política, a partir de la segunda mitad de los setentas y con plena intensidad en la siguiente década se verificó un proceso de descomposición de los regímenes autoritarios latinoamericanos, que fue resultado, entre otros factores, de la propia crisis económica regional, del desgaste de la legitimidad de dichos regímenes en el ámbito internacional y de la resistencia y oposición de sociedades civiles, formaciones políticas y grupos armados insurgentes en distintos países del continente.

La reconstrucción y consolidación democrática en América Latina, se enfrenta al desafío de atender una nutrida serie de problemas de diversa índole, entre los que cabe destacar: la persistencia de la crisis económica y los problemas sociales derivados de las políticas de ajuste estructural.

No podemos dejar de advertir que de ese dinamismo globalizador supone dos manifestaciones importantes: el capital financiero y la producción de bienes. El capital financiero se ha visto impulsado por la desregularización de trabas, para una libre entrada del capital foráneo y el desarrollo de nuevas tecnologías que permiten mover grandes capitales de un lugar a otro en cuestión de segundos. El capital ya no se sustenta para reproducirse, sobre la base de la producción sino sobre la base de la especulación; a estos grandes flujos de capitales, se les ha llamado en México «capitales golondrinos», que van y vienen en busca de mejores condiciones para especular.

En cuanto a la globalización de productos, se afirma que hoy se puede vender y producir cualquier lugar del planeta, sin embargo las ganancias y los excedentes que generan estos procesos productivos y de comercialización van siempre a parar a los grandes centros de la economía mundial: Estados Unidos, Alemania y Japón. Algunos estiman que la globalización no es uniforme ni lineal, más bien se trata de un universo complejo, heterogéneo y plagado de contradicciones, y que como tal producirá la marginación de un 80 por ciento de la población mundial.

Con el proceso de apertura y globalización también se globaliza la cultura de los países centrales. En la periferia dejamos de vivir a nuestra manera y comenzamos a vivir con patrones importados desde las grandes metrópolis, que pugnan por estandarizar a todo el orbe.

Después de haber analizado el proceso de globalización, y el de comunicación, por separado, en el siguiente inciso se tratarán estos conceptos, relacionándolos, ya que como se dijo anteriormente la

comunicación como producto social afecta y se ve afectada por la globalización. “Comunicación-mundo” permite darnos cuenta de las lógicas de mundialización sin mitificarlas. A la inversa de lo que hace creer la representación globalista e igualitarista del planeta, nos recuerdan que la mundialización de las economías y los sistemas de comunicación es inseparable de la creación de nuevas disparidades entre los diversos países o regiones y entre los diversos grupos sociales, en otros términos, que son fuentes de nuevas exclusiones. Para ello solo es necesario observar las lógicas que presiden la construcción de los mercados únicos o zonas regionales de libre cambio, estos espacios regionales intermediarios entre el espacio mundializado y el espacio del Estado-nación. La globalización se conjuga con fragmentaciones y segmentaciones. Son dos caras de una misma realidad en vías de descomposición/ recomposición. (29)

Así como los años ochentas han sido los de la búsqueda de una cultura global, unificadora, por parte de las grandes empresas transnacionales, que persiguen los valores universales culturales para hacer penetrar mejor sus productos y servicios, sus redes, en el mercado mundial, también han sido los años de la revancha de las culturas singulares. Algunos autores sostienen que la comunicación puede afrontar todas estas dificultades, vista desde la óptica de la ... «otredad, como la búsqueda consciente y responsable que nos hace encontrarnos con la existencia de ese otro que se nos hace presente y nos complementa, nos interpela y demanda nuestra co-responsabilidad y apertura» (30)

Y es también a este proceso al que se debe someter los avances tecnológicos para favorecer el desarrollo de la persona. También es reconocer que otro puede otorgar y generar significación a los mensajes recibidos, para convertirlos en propios. La comunicación es una realidad que nos ayuda a ser y estar en el mundo, desde la perspectiva de la otredad es una experiencia vital que nos permite alcanzar la otra orilla, pues la otredad es corporalidad y lenguaje al mismo tiempo. El *quid* de la cuestión comunicativa sigue siendo el mismo: el respeto a la alteridad y a la presencia de los demás. No existe globalización en el sentido humano, sino flujos de intercambio económico en donde los valores, el bienestar social y las identidades pierden fuerza. Asimismo...«no es desde la pomposa y retórica identidad nacional, como se va a poder enfrentar la globalización transnacional

29. MATTELART Armand, (tr. Giller Multigner) Comunicación-Mundo México, siglo XXI, 1996 355 p.

30. INESTROSA Sergio Op. cit p.34

sino desde lo que en cada país queda culturalmente más vivo». (31) Esto está implicando que toda cultura regional o local signifique entonces no lo que queda de exótico o folklorizado, la diferencia recluida y excluyente, sino lo que culturalmente es capaz de exponerse al otro, de intercambiar con él y recrearse.

La comunicación grupal significa en América Latina el reto de asumir la heterogeneidad como un valor articulable a la construcción de un nuevo tejido de lo colectivo. Pues mientras en los países centrales el elogio de la diferencia tiende a significar la disolución de la socialidad, en América Latina, la heterogeneidad sólo producirá dinámica social ligada a alguna noción de comunidad.

31. BARBERO Martín Jesús, Op. cit. p. 43

CAPÍTULO II “UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD”

2.1. ¿QUE ES LA UNIVERSIDAD?

En el sentido estricto, Francisco Larroyo define a la universidad como ...“la institución en que se enseña al estudiante medio a ser un hombre culto y un buen profesional” (32). Concibiéndose ésta como la cima de la cultura académica. Es pues un servicio público, encargado de preparar agentes sociales, de cierto tipo de profesionales, como aquellos que ...“realizan ciertas actividades humanas que suponen o deben suponer calificada vocación, innegables aptitudes y una conducta o éthos peculiar” (33)

En este sentido la universidad asume la responsabilidad de formar investigadores que produzcan nuevos conocimientos útiles a la sociedad en que se desarrollan; siendo ...“la ciencia la dignidad de la universidad” (34)

Así Larroyo argumenta las funciones esenciales que debe desempeñar la universidad:

- 1.- Conservar y transmitir fielmente los auténticos bienes de la cultura y el saber.
- 2.- La preparación de profesionales y su habilitación para el ejercicio público.
- 3.- La investigación científica y la formación de investigadores.
- 4.- Promover la conciencia conativa de los grandes problemas nacionales, creando al mismo tiempo una voluntad ética de servicio.
- 5.- Vincularse a la vida internacional del saber, recibiendo, aportando y asumiendo una actitud crítica.

Más allá de un mero adiestramiento profesional encontramos una nueva definición de universidad desde la perspectiva de Marcela Mollis quien en su artículo: “ en busca de respuestas ante la crisis universitaria” sostiene que la universidad es como una “instancia cultural cuya función consiste en la creación, apropiación y transmisión de valores” .(35) Para la autora la universidad se convierte en un sistema de reproducción del grupo en poder en turno, perdiendo su autonomía propia debido a que se rige por complejos procesos de interacciones entre la ciencia , las profesiones, el mercado de trabajo, el papel sociocultural del género entre otros factores.

32. LARROYO, Francisco. Pedagogía de la Enseñanza Superior. México, Porrúa, 1959 p.39

33. Ibid p. 42

34. Ibid p. 36-37

35. MOLLIS Marcela. “ En busca de respuestas a la crisis universitaria: historia y cultura” en Perfiles educativos. México , Centro de Investigación y Estudios educativos, UNAM No. 69 Julio-Sep. p..35

Marcos Kaplan afirma que la universidad ...“se concibe y actúa según un nivel educativo o Paideia, como poder espiritual con papel emancipador. Es y debe ser sede de la razón, de la búsqueda de la verdad, por una comunidad de cultura que forman maestros y estudiantes”. (36)

Más aun, la universidad debe ser concebida como una comunidad académica donde no sólo maestros y estudiantes, sino también egresados, insertándose al campo laboral, e investigadores, generando proyectos de investigación, contribuyan a su quehacer académico y social permanente.

En su papel de emancipación intelectual y moral, la universidad se reafirma como espacio de la libertad, de humanismo y de universalismo con una doble dimensión: la autonomía y la libertad académicas.

Del concepto mismo que se tenga en la Universidad, se desprenden muchas de las veces, todo tipo de prácticas académicas, así la Universidad Vasco de Quiroga ...«es una auténtica comunidad universitaria de Inspiración católica, la cual permanece unida en la búsqueda constante de la Verdad y el Bien como aspiraciones supremas del hombre» (37)

Dentro del ideario universitario se afirma que la Universidad Vasco de Quiroga tiene como misión, ... “la formación integral de los alumnos, ofreciéndoles una preparación humana y moral profunda como fundamento de una enseñanza científica y técnica de excelente calidad» (38), de acuerdo a esto se pretende combinar no sólo aspectos materiales y técnicos para la formación profesional sino humanos y éticos cuyo fundamento se encuentra inspirado en el primer obispo de Michoacán, Don Vasco de Quiroga. Para algunos autores existe diferencia entre los conceptos universidad y educación superior, al respecto Sheldon Rotblatt y Björn Wittrock afirman que “desde el s. XVIII, las universidades han sido incluidas en una categoría mucho más amplia, aunque menos romántica llamada “educación superior” que implica niveles de organización y coordinación burocrática y tecnocrática que no tienen nada que ver con la palabra universidad” (39) Así la enseñanza superior se enmarca dentro de un sistema de educación, dentro del tercer nivel subdividiéndose en enseñanza profesional y de posgrado.

36. KAPLAN Marcos “Crisis y reforma de la universidad” en Universidad contemporánea: racionalidad y vinculación social. Roberto Rodríguez y Hugo Casanova (Coords.)CESU, UNAM 1994 pp.57.

37. Létere. Organo de comunicación interna de la Universidad Vasco de Quiroga . edición especial ciclo 1998-1999 p.2

38. Idem.

39. ROTHBLATT Sheldon y Björn WITTRÖCK (Comp.) Universidad europea y americana desde 1800. Barcelona , España Ed. POMARES-CORREDOR. 1996 441pp.

EDUCACION SUPERIOR

Doctorado
Posgrado Maestría
Licenciatura

EDUCACION MEDIA SUPERIOR

Preparatoria

EDUCACION BASICA

Secundaria
Primaria
Preescolar

El estudio de la educación superior equivale al estudio de la propia actividad humana en la medida en que es ordenado y se ocupa de la socialización, la cultura, habilidades, competencia y creatividad existentes como: “ fuente de nuestro creciente dominio técnico sobre la naturaleza y del significado que atribuimos a ese dominio” (40).

40. Ibid p. 243

2.2 ORIGEN Y TIPOS DE UNIVERSIDAD.

Las universidades surgen desde la Edad Media, en países europeos como Italia, Francia, Alemania, Bélgica y España y cuya finalidad es la vinculación con problemas sociales de su época.” (41) La mayor parte de las universidades italianas empezaron a organizarse en el transcurso de los siglos XIII y XIV en ese entonces se incluían tres cátedras: derecho canónico, derecho civil y medicina. (42) Más tarde se agregan asignaturas como la retórica y la astronomía, debido a la escasa expansión de la cultura, los salarios de los catedráticos eran muy elevados y heterogéneos pues dependían de su reconocimiento social. El surgimiento de la universidad moderna es en gran medida un fenómeno de finales del S. XIX; en este período resurgen las universidades como instituciones dedicadas a la investigación bajo este contexto de universidad moderna Francisco Larroyo, distingue varios tipos de universidades, en cuanto a su estructura jurídico –académica, en la segunda mitad del siglo XIX:

a) Tipo Germánico. En el cual las universidades son instituciones públicas, con personalidad jurídica y autonomía académica, aunque vinculada al Ministerio de Instrucción. En la mayoría hay un delegado de gobierno bajo el nombre de “curador” “canciller” etc. Se trata de una organización descentralizada del poder público. En ellas lo más importante es la investigación. (43) Al respecto se habla de que la universidad alemana se basó en la idea de Wilhelm Von Humboldt para la fundación de la universidad de Berlín en 1810, cuyo fin educativo debía ser el ... “desarrollo de todas las capacidades humanas hasta el punto culminante de una individualidad consciente” (44)

Esta idea prevaleció en Alemania hasta mediados de este siglo para después orientarse al aprendizaje de una profesión.

41. COMBONI Sonia, “Universidad, sociedad y cambio tecnológico” en Universidad Contemporánea: racionalidad política y vinculación social México, CESU UNAM, 1997 p.54

42. Véase BURCKHARDT, Jacob “las universidades y las escuelas” en Lecturas universitarias (antología) México, UNAM, 1985 p. 45

43. Véase LARROYO Francisco Op. cit. 34-43

44. MARSISKE Renate (Ed.) Desafíos de la Universidad contemporánea en Pensamiento Universitario, tercera época México, CESU UNAM no. 85 1996 p..8

En los 70's surge una gran reforma educativa en Alemania que elimina los últimos vestigios del ideal humboldtiano en las universidades y "profesionaliza" las carreras universitarias, convirtiendo a las universidades en instituciones anónimas de masas a fin de hacer a los estudiantes inmediatamente aptos para el trabajo en una sociedad industrial moderna.

b) El segundo tipo de universidad es el tipo británico que tiene autonomía, aunque el estado las reconoce, es la forma evolucionada de la clásica gestación medieval, mantienen su autonomía a pesar de que algunas de ellas reciben financiamiento estatal.

c) El tercer tipo es el tipo norteamericano, son totalmente autónomas y se destacan por vincularse con la sociedad y el sector público. Se dividen en públicas y privadas. Además se caracterizan por ser totalmente heterogéneas entre sí debido a que existen diferencias en cuanto a calidad de enseñanza y diversas fuentes de financiamiento.

d) El cuarto tipo es el Francés que se deriva de la concepción centralizadora de la enseñanza napoleónica, invierte tanto en el establecimiento de las universidades como en la dirección administrativa y financiera.

e) El quinto tipo es el latinoamericano, que a diferencia de las universidades europeas tradicionales, se constituye como una institución acentuadamente democrática, debido a que son órganos políticos y sociales de primer orden, aunque no dejan de lado tareas como la preparación de profesionales y la investigación.

La universidad latinoamericana desempeña un papel importante en la formación de estados nacionales en el S. XIX y en la búsqueda de la independencia política, cultural y económica de los países del continente. La universidad latinoamericana de este siglo ha sido una institución dedicada a satisfacer las necesidades de intereses sociales y concretos y no una idea o una filosofía como lo hiciera la universidad alemana del siglo pasado.

Sin embargo se ha privilegiado durante mucho tiempo la docencia y la extensión de la cultura en detrimento de la investigación, lo cual ha contribuido a la idea que la formación universitaria tiene la función sólo de lograr un título que será reconocido socialmente (acreditación) o servirá para ocupar un puesto de trabajo (credencialismo) “El interés casi exclusivo en los diplomas y con ello el desinterés de sus miembros en la investigación pura y aplicada son probablemente las razones de la situación de “no universidad” de muchas de las universidades latinoamericanas”. (45) Hasta hoy la universidad latinoamericana no ha logrado deshacerse del sistema francés de carácter profesional y utilitario en la formación universitaria, herencia del régimen napoleónico, Aquí se mezcló utilitarismo y positivismo lo que ocasionó privilegiar la docencia y la extensión de la cultura sobre la investigación.

f) El tipo soviético, que representa a los sistemas de educación totalitarios. El Estado sostiene, administra y tiene injerencia en la organización interna e ideológica de estas instituciones.

g) Durante la segunda mitad del S. XIX aparecen en Europa las **universidades populares**, primero por iniciativa de los trabajadores luego con la colaboración de otras universidades.

h) Ante el avance de las ciencias, las **universidades confesionales** , particularmente católicas, han redoblado esfuerzos por conservar su orientación tradicional, dentro de esta categoría se enmarca la “Universidad Vasco de Quiroga” de fuerte Inspiración Católica y fundamentada en los principios de la figura humanista de don Vasco de Quiroga : solidaridad y desarrollo comunitario.

2.3 FUNCION SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN:

En la Universidad moderna existen tres momentos importantes en su desarrollo. El primero se ubica a finales del S.XVIII hasta 1830 y se caracteriza por ser un período de crisis, resultado de un proceso de reestructuración; las universidades se vieron suplantadas por instituciones especiales conocidas como “grandes écoles” y academias de ciencia, que se consolidaron, en ese tiempo, como los vehículos principales para la formación técnica, administrativa y educativa.

Sin embargo la filosofía radical alemana ayudó a hacer resurgir la noción de universidad cuya principal tesis era la formación del carácter de una persona que no podía ni debía ser definida en términos de una posición social u ocupacional concreta para Humboldt, reformador alemán, la universidad debía ser la cumbre donde se reúne todo aquello que sucede en interés de una cultura moral de la nación, es decir una formación integradora y general que abarcara distintas áreas del conocimiento. A pesar del ideal humboldtiano, la universidad alemana se convirtió en la personificación del ideal especializado orientado hacia la investigación y en el modelo para el sistema progresivo de la educación superior en otras sociedades avanzadas hasta antes de la Segunda Guerra Mundial.

Este es el segundo momento o “segunda gran transformación de la universidad moderna” caracterizado por la importancia que se le dio a la investigación a fines del siglo XIX.

En este período existe un gran auge en cuanto a la especialización científica, industrialización y urbanización y la configuración de nuevos estados- nación en los ámbitos intelectual, material y político respectivamente.

En un clima de autonomía para realizar cualquier actividad intelectual, herencia de Von Humboldt. Así la universidad orientada a la investigación ocupa una posición importante en las transformaciones sociales en el período transcurrido desde la Revolución Francesa hasta 1840, en los siguientes ámbitos: a) Económico y tecnológico: surgen nuevos modos de producción y utilización de recursos que repercute en la manera de relacionarse de las personas.

b) Procesos sociales: influyen sobre el significado y la identidad cultural, esto gracias a los procesos de reorganización espacial vividos en todo Europa, como consecuencia de las guerras francesas, que sacuden el orden político y cultural en ese continente. Afectando a la educación superior, por un lado se especializan y profesionalizan más ramas científicas y por otra parte las demás se encaminan a construir un sentido de comunidad cultural y nacional de los nuevos estados- nación de Europa y otras partes del mundo.

c) En lo Político: la educación superior tiene que afrontar el nuevo orden político que involucra aspectos culturales y sociales.

Así en muchos casos, la universidad orientada hacia la investigación pierde autonomía ya que se implementan políticas de investigación estratégica, actividades de investigación aplicada desde empresas industriales que apoyan con recursos económicos estos proyectos con el fin de desarrollar tecnología de punta, amenazando la producción de conocimiento académicamente auto-organizado desde el interior de cada universidad. El sistema de investigación aplicada, representado por Estados Unidos comienza a ser el modelo para las demás universidades del mundo después de la Segunda Guerra Mundial.

El “alma de la universidad” como comunidad abierta de académicos que compartían libremente sus pensamientos o descubrimientos, visión que apoyaban los valores de la ilustración y desarrollo personal es ya incompatible con las realidades de la vida moderna y el nuevo régimen epistémico, el de la ciencia académica a pesar de que muchos filósofos, académicos y científicos sociales se negaron a admitirlo. En su lugar quedaba un ambiente burocrático, reforma emprendida entre 1960 y 1970.

Hacia el S. XIX, la educación superior en Europa era elitista, en cuanto a forma y matrícula cuando se inicia la centralización burocrática surge la educación superior de masas en la década de 1960. Además de afrontar un problema de identidad también académicos y políticos tienen que responder a una creciente educación superior de masas, siendo ésta el ámbito clave para la intervención política de clases sociales que no pertenecían a la élite.

La función social de la universidad de los 60's y 70's directa e indirectamente fue ayudar a estimular el crecimiento económico adaptándose a necesidades políticamente percibidas del mercado de trabajo y

promover objetivos sociales como por ejemplo, conceptos nacionales e igualdad social. Para lograr estos objetivos, países miembros de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) instrumentaron disposiciones de gobernación y cambios significativos en los currícula de sus universidades que dieron como resultado la producción y uso del conocimiento previamente programado y políticamente orientado.

La “tercera gran transformación” de la universidad es la que se vive actualmente caracterizada por una nueva valoración, el regreso a lo básico, la libertad de perseguir lo que es su función principal: conservar, hacer avanzar y diseminar el conocimiento independiente.

Hoy como nunca la universidad no había tenido tantos recursos, tantos estudiantes matriculados, pero tampoco tanto peligro de perder la esencia de su existencia.

¿Cómo puede la universidad mantener su idea de universalidad en medio de las necesidades de formación profesional, en una sociedad cada vez más diferenciada, en la que la academia sigue las leyes económicas de la división del trabajo y en la que los académicos parecen estar distantes o ajenos de la más amplia realidad social existente fuera de las universidades? Esta es la interrogante que se perfila en las universidades del mundo ante la creciente globalización, diversidad cultural y uso particularista del conocimiento.

Volver a reflexionar cuidadosamente la misión de cada universidad y su contribución al mundo contemporáneo para darse un sentido vivo e intelectual de cohesión a la comunidad de catedráticos, profesores, egresados y estudiantes que se comunican libremente. (46)

Hoy por hoy, la universidad exige cambios tanto a nivel interno de la propia universidad en cuanto a organización y procesos de enseñanza- aprendizaje, como externo en relación a la percepción que se tiene de la universidad por parte de otras instituciones sociales, políticas, culturales y económicas, sobre este tema algunos estudiosos de la universidad afirman que existe una fuerte inclinación hacia la docencia y la profesionalización, desde el proyecto nacional de educación de los setentas que tenía como fin vincular la universidad con las demandas de formación de recursos humanos para el aparato productivo

46. Véase ROTHBLATT Sheldon y Björn WITTROCK (Comp.) Universidad Europea y Americana desde 1800 Barcelona España Ed. Pomares Corredor, 1996 441 pp.

cuyo sustento teórico se encuentra en la teoría del “capital humano”. (47) concepto que surgió gracias a Milton Friedman y otros académicos de la Universidad de Chicago que sustentaba el desempleo en los países neocoloniales como responsabilidad primaria de ellos mismos, por que su población no tiene suficiente nivel educativo para ser empleada, hecho por el cual los capitales emigran a otros países y generan empleos allá. (48).

Sustentando esta tesis Prudenciano Moreno , afirma que existe una relación directa entre la productividad y el capital humano de un país y se enmarca en lo que es la economía de la educación postulando que entre mejor calidad del capital humano (es decir mejor preparación), mayor productividad, y entre mayor productividad mejor salario. En México no ha sido posible llevar a la práctica esta tesis debido a la intervención creciente del estado que impide el funcionamiento del mercado educativo: libre oferta y demanda de la educación.(49)

Aunque muchos autores sustentan la tesis del capital humano de corte neoliberal Heinz Dieterich, aporta los elementos suficientes para comprobar que es tan sólo un discurso retórico sin sustento.

El autor afirma que es demagógico sostener que la miseria Latinoamericana sea el resultado de la deficiente educación del subcontinente, cuando hay una serie de variables determinantes de igual o mayor importancia como lo son : la deuda externa, la corrupción de élites, el proteccionismo del Primer Mundo, la falta de ahorro interno, distribución desigual de ingreso , entre otras. Dieterich afirma que existe una serie de factores objetivos, políticos y económicos que explican el por que de la permanente crisis económica Latinoamericana de las dos últimas décadas, siendo absurda la tesis del capital humano que pretende tener validez tanto en países ricos como en pobres. Según los teóricos del capital humano el progreso de un país depende principalmente del nivel educativo que tenga la población particularmente la formación de profesionales en las áreas técnicas. (50)

47. Véase CASTRO Inés “Demandas y cambios en la universidad pública de México” en Pensamiento Universitario, tercera época: universidad y sociedad, la inminencia del cambio No. 84, México. CESU. 1996 pp. 32-45

48. Véase CHOSMSHY Noam y Heinz DIETERICH La sociedad global: educación, mercado y democracia México Joaquín Mortíz.

49. MORENO MORENO, Prudenciano “ Neoliberalismo económico y reforma educativa” en Perfiles Educativos No. 67 México CESU enero-marzo de 1995 pp. 3-8

50. CHOMSKY y DIETERICH Op. cit. p.93

Durante este período, se vivió en México y otras partes de Latinoamérica una etapa de expansión de las matrículas de educación superior, ya que se consideraba de acuerdo a las políticas introducidas a nuestro país por organismos internacionales, que la educación era la vía para salir del subdesarrollo, sin embargo no se incorporó ningún tipo de innovación técnica, ni alguna modificación curricular, que pudiera recibir el número cada vez mayor de matriculados de educación superior “la mayoría de las universidades han crecido cuantitativamente sin realizar los arreglos organizacionales necesarios que les permitiesen dar respuesta afirmativa a una mayor demanda y educación superior, al tiempo que actualizaban su concepción.” (51)

Por otra parte el concepto de “calidad educativa” continuaba con imprecisiones, y distintas interpretaciones de acuerdo al grupo social que hacía referencia de ella, además diversos estudios que abordaban el tema en otros países, corroboraban que a pesar de que existía una “educación superior de masas” aún no era posible una distribución equitativa del saber. Así se empezaron a instrumentar medidas de evaluación para tener un control sobre la pretendida “calidad educativa” cuyo concepto se analizaba desde el interior y el exterior de la institución.

Internamente comenzó a preocupar la relación maestro-alumno, es decir la propia situación del alumnos frente al rol del maestro, y cómo afectaba ésta a el proceso de enseñanza- aprendizaje, se enfocó más a aspectos cognoscitivos. Externamente la calidad educativa se analizó conforme al mercado laboral, así se demuestra una creciente devaluación de credenciales educativas, esto debido a la incapacidad del mercado de trabajo para absorber los recursos humanos preparados en la universidad. Demostrándose una falta de articulación entre la numerosa disponibilidad de recursos humanos y la escasa demanda de estos recursos por el mercado laboral, debido a la escasez de puestos de trabajo que requieren el nivel más alto de calificación, los egresados que han obtenido aquel grado de calificación cubren los puestos de trabajo que siguen en la escala de ocupación, habiendo por consecuencia, un desplazamiento hacia abajo de la fuerza de trabajo y una remuneración por debajo de la calificación obtenida.

51. Véase PADUA Jorge “ la crisis de la educación superior y la reforma de las universidades” en Universidad contemporánea: racionalidad práctica y vinculación social Roberto Rodríguez y Hugo Casanova (coords.) México D.F. CESU UNAM, 1994 p. 453

En este sentido se pronostica que “para el año 2000 el 70% de los puestos de trabajo en Estados Unidos, no requerirá de educación superior” (52)

Así pues la estructura económica arrastraba desequilibrios e injusticias que obstaculizaban el desarrollo. La riqueza y el conocimiento estaban mal repartidos, lo que explicaba los desequilibrios en materia de distribución de recursos humanos y financieros por regiones y por ramas de actividad. La desigualdad regional impedía una plena integración regional, al separar a un México desarrollado de otro México subdesarrollado, ante esto Varela Petito comenta que los gobernantes estimaban que México llevaba una vida colectiva de conformismo, falta de espíritu crítico, de apertura al diálogo y de compromiso intelectual y político, el presidente Adolfo López Mateos decía ver mucho de caduco y falsamente tradicional en algunas regiones y núcleos humanos del país. Todo lo anterior confluía poniendo en duda el sistema educativo ya que en lo cualitativo resultaba difícil superar los graves rezagos acumulados en todos los campos del saber y en lo cuantitativo había que subsanar las carencias de atención generadas por la ampliación de la demanda debida al crecimiento poblacional y a la apertura de la admisión escolar durante el gobierno de Adolfo López Mateos (1958-1964) cuyo efecto propagador llega ahora en las universidades. La crisis del 68 había sido según interpretación oficial, una expresión de protesta contra una estructura elitista, que requería ser reorientada para que la educación no fuera para una oligarquía pudiente sino para las clases menesterosas. El capitalismo individualista distorsionaba el modelo educativo y dejaba al margen del progreso a sectores de la población; la libertad no podía surgir de un sistema de enseñanza que justificara la desigualdad y la opresión, al modificarse el artículo 3ro constitucional en 1945 se había subordinado la educación a los intereses de un capitalismo dependiente, puesto al servicio de grupos que pensaban en una igualdad social mediante la educación.

En el tiempo de gobierno de Luis Echeverría el crecimiento de la matrícula no parecía encontrar límite y desbordaba la infraestructura y los recursos humanos y financieros disponibles. La masificación tenía relación con la caída en la calidad de la enseñanza, con el deterioro del status de las profesiones liberales y con el decaimiento de las expectativas laborales de los futuros egresados.

Así pues la actitud del anterior gobierno, que se encontraba a cargo de Díaz Ordaz, había ayudado además a que la cuestión universitaria se convirtiera en uno de los problemas políticos más serios, que el régimen posrevolucionario hubiera enfrentado.

En Junio de 1976 la mayoría de las ponencias del “Segundo Encuentro Nacional de Colegios y Asociaciones Profesionales de México” hablaron del fracaso del Sistema Educativo Federal y de la deficiente preparación de los profesionales.

La educación pasó a ser tema de investigación en instituciones gubernamentales y académicas que antes la habían soslayado, y como consecuencia se reanimó el debate nacional acerca de sus potencialidades y posibilidades de desarrollo, esto mientras las tasas de crecimiento anual de la matrícula empezaban a estabilizarse pese a que no se diera una restricción administrativa de la demanda social. En este contexto el autor, comenta “ que para los críticos del gobierno esto sólo se trató de un triunfo del realismo más que la voluntad de cambio pero el valor de la apertura no debe ser desdeñado, máxime si recordamos que desde 1968 los universitarios mexicanos no se esperaban una liberación del sistema político y si tenían en cambio su metamorfosis en dictadura” (53)

Así pues las autoridades ya eran conscientes en 1970 de muchos de los estrangulamientos y deficiencias que aquejaban a la educación superior, también sabían que existían un límite a las posibilidades financieras del Estado y que la relación del gobierno con las universidades reflejaba problemas profundos del sistema político y social. Este diagnóstico no era muy claro ya que no había seguridad en torno a las soluciones que se debatían , entre un sistema tradicional o buscar uno innovador. Por lo tanto este problema no era más que un conjunto de posibilidades alternativas poco exploradas donde dentro y fuera de las universidades y del gobierno se temía al cambio. (54) Luego de este período de euforia, donde en general se observa el crecimiento de la matrícula en la mayoría de las entidades federativas del país efecto de un fuerte incremento Hacia 1982 las universidades públicas entran en una crisis de financiamiento repercutiendo en la disminución del presupuesto y el deterioro de salarios.

53. VARELA PETITO Gonzalo, Después del 68: respuestas de la política educativa a la crisis universitaria. México D.F, Miguel Angel Porrúa, 1996 162 pp.

54 Véase Ibid

Así como recursos financieros para adquirir nuevos equipos y materiales disminuyendo el nivel académico en las universidades Jorge Padua, argumenta que el crecimiento global de la matrícula se dio sin un patrón claro en la mayoría de las entidades federativas de México desobedeciendo las demandas reales del mercado laboral, y haciendo énfasis en carreras tradicionales (ciencias sociales y ciencias médicas) (55). En 1990 se busca la refuncionalización y adecuación de las universidades a la nueva situación que busca elevar la calidad y la eficiencia al mismo tiempo que intenta vincularse más estrechamente con el desarrollo científico y tecnológico haciendo énfasis en la formación especializada de técnico y posgrados y revalorando el papel de las licenciaturas.

El concepto de calidad educativa sufre de imprecisiones y muchas veces es interpretado de manera contradictoria de acuerdo al contexto histórico y los intereses de los diferentes sectores sociales. A nivel interno se analiza la calidad educativa en cuanto al procesos de enseñanza y aprendizaje y a nivel externo se avalúan los productos sociales (egresados) en correspondencia con el mercado laboral.

A partir de los años 90 comienza a existir mayor interés en las consecuencias que los fenómenos de globalización económica tenían y tienen en la organización espacial y funcional de los sistemas educativos, en particular en el nivel superior, por ser este más inmediatamente afectado por varios derivados de la misma. La globalización afecta de manera directa a la universidades, debido a que entre más tecnología y mayor comunicación exista entre todos los países del mundo, cada vez se comienza a hacer más obsoletos los planes de estudio en las universidades, por lo tanto descende la calidad de los egresados de las mismas. En la actualidad se debe tener una mentalidad amplia y no pensar tan solo en formar profesionales eficientes para una sociedad reducida, a nivel local o nacional; la globalización obliga a ser mejores y competentes a nivel internacional.

De ahí que las universidades mexicanas se hayan analizado en base únicamente a los tres países con respecto a cobertura, modalidades de administración, características de las plantillas académicas y de investigación, recursos de infraestructura y económicos, así como mecanismos de profesionalización. A partir de ello se ha considerado que las repercusiones de la globalización serían de particular importancia en los que se refiere a :

- 1.- Implantación y aplicación de políticas de evaluación de acreditación con respecto a instituciones, planes y programas de estudio, académicos y recientemente alumnos ingresantes y egresados.
- 2.- Se han subrayado también los cambios en las políticas de financiamientos, basadas por ahora en criterios de cumplimiento de objetivos, más que en parámetros tradicionales, como el tamaño de la matrícula atendida.
3. Se ha hecho hincapié en un fenómeno que en México constituye, en cierta forma, una novedad a saber, la creciente utilización de tecnologías de punta para diversificar las modalidades de acceso a la educación superior, así como también proporcionar alternativas nuevas de formación de recursos humanos e intensificar las ofertas de intercomunicación no presenciales.
4. Finalmente se ha recalcado que la globalización en la medida que incide en la movilidad de los recursos humanos académicos altamente calificados, aumentaría la visibilidad de un problema como el deficiente nivel de preparación de los académicos. (56)

Así pues se ha empezado a relacionar lo anterior con intentos todavía inconclusos de reorganizar espacialmente el sistema, entorno a polos de excelencia y a regiones de punta, un ejemplo de ello se sustenta en los intercambios inequitativos.

En México se ha optado por abrir opciones novedosas, flexibles y variadas de intercambios entre los tres países que se encuentran en el TLC (Tratado de Libre Comercio) celebrado entre México, Estados Unidos y Canadá, algo sumamente importante y de conveniencia a nuestro país si esto se llevara a cabo correctamente y sobretodo equitativamente, sin embargo existen múltiples desequilibrios entre los flujos de intercambios entre estos tres países. Ya que si México manda una enorme cantidad de sus estudiantes a Estados Unidos, no hace lo mismo con respecto a Canadá. A su vez Canadá manda buena parte de sus estudiantes a Estados Unidos pero un porcentaje mínimo a México. Mientras que Estados Unidos finalmente prefiere enviar a sus becarios a Gran Bretaña, mucho antes que a México.

Aquí lo que preocupa no es el desequilibrio reducido a cuestión de números sino al área de conocimiento, en donde los estudiantes mexicanos en el extranjero no son los mismos que los estudiantes extranjeros

en México lo que revela niveles desiguales de prestigio y de reconocimiento internacional de los campos disciplinarios en los países insertados en un sistema compartido de globalización.

Así pues la globalización puede ser una oportunidad de desarrollo, pero no garantiza un futuro promisorio con toda seguridad e inmediatez.

En contraste, desencadena coyunturas de transición que provocan incertidumbres reales. Es entonces susceptible de generar un mayor bienestar o una mayor polarización, de ayudar a concretar un nuevo humanismo, aunque también a nutrir racismo y deseos de exclusión. Ante esa indefinición " El sistema educativo en su conjunto tiene que contribuir a formar ciudades planetarias cuya identidad sea a la vez arraigada y plural" (57). La globalización en esa perspectiva no sólo es una variable decisiva para la reorganización del sistema educativo sino que modifica del todo su papel social, hace pues que "el sistema educativo se vuelva un eslabón imprescindible en un proyecto ya no de nación, sino de "aldea global" en el que coexistirán o se confrontarán violentamente identidades supranacionales y triviales, según un escenario optimista o pesimista" (58)

56. *Ibid* p. 76

57. *Ibid* p. 77

CAPÍTULO III “ANÁLISIS DEL DISEÑO
CURRICULAR DE LA ESCUELA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE
LA UNIVERSIDAD VASCO DE
QUIROGA”

3.1 CURRICULUM Y NECESIDAD SOCIAL

Los cambios que ha tenido la educación, en este fin de milenio han repercutido fuertemente en la formación universitaria de nuestro país porque se ha implantado de manera acrítica un proyecto de modernización educativa de acuerdo con los postulados del mercado, impuestos por organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial, (BM) la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO) que no corresponden a la realidad nacional ni latinoamericana.

Chomsky y Dieterich sustentan que la educación se convierte en mercancía al entregarse la capacidad de decisión sobre los procesos educativos a los directivos e intelectuales de organismos internacionales, como los citados en líneas arriba, lo cual repercute en la medida que “la educación construye la arquitectura psico-social de la humanidad cuyo control, es el medio indispensable para que el capitalismo global logre la mercantilización de todas las relaciones sociales conforme a su lógica sistémica: valorarlas y sus sujetos actuantes- por el prisma de costo-beneficio, es decir como mercancías” (59)

Así Angel Díaz Barriga plantea una profunda transformación de las prácticas educativas, que incluyan una dimensión realmente pedagógica, entendida ésta como la posibilidad de “gestar procesos de innovación educativa que se apoyen en una reflexión sociocultural, didáctica y psicoeducativa”, (60) ya que en nuestro país se sigue operando con un modelo curricular antiguo en el que se destaca el diagnóstico de necesidades, el perfil del egresado y los objetivos generales por mencionar algunos elementos.

Actualmente el currículum universitario y la formación de distintas profesiones están siendo influidas por múltiples recomendaciones y políticas condicionantes de organismos internacionales comerciales, en los que participa México caso concreto el Tratado de Libre Comercio (TLC), por el desarrollo científico y tecnológico y los cambios en el sistema productivo y el mundo laboral, la modernización

59. CHOMSKY Noam y Heinz DIETERICH La Sociedad Global México, Contrapuntos 1995 pp. 143

60. DIAZ BARRIGA Miguel Angel “ Modernización, calidad y crisis de la educación. Lo pedagógico una agenda pendiente “ en Curriculum, evaluación y planeación educativas, México, COMIE-CESU 1997, pp. 18

educativa, y la cultural que está viviendo nuestro país en vías de desarrollo. Así por ejemplo la UNESCO ha recomendado que ante la desvinculación del sector productivo o la poca participación en el contexto internacional de ciencia y tecnología, se hace necesario formar recursos humanos de mayor calidad por lo que habrá más desigualdad entre los países en vías de desarrollo y los desarrollados, a través de un proceso de globalización y polarización creciente. En este sentido Chomsky y Dieterich destacan que cada vez se hace “más importante los estándares curriculares de eficiencia, competitividad y evaluación del Primer Mundo en América Latina . Estos patrones culturales son esencialmente medios de dominación, no de eficientización y rigen crecientemente las formas y contenidos de enseñanza desde los niveles primarios hasta los sistemas de posgrado” (61)

Es por ello que la renovación de la enseñanza y el aprendizaje en la educación son indispensables para mejorar su pertinencia y su calidad, se requieren programas que fomenten la capacidad intelectual de los estudiantes , el aprendizaje autónomo y constante y el pensamiento crítico sólo así podrán utilizarse los avances tecnológicos de la información y la comunicación para alcanzar mejores niveles de vida.

Es necesario recapitular un poco acerca de la educación en México, anteriormente la educación era nacionalista (1945-1992) , pues pugnaba por un bienestar social amplio , educación nacional, homogénea popular y gratuita y la transmisión de valores como eje principal de la formación de los educandos . Hoy, desde otra postura se tiene una propuesta neoliberal que tiene su eje a partir de lo económico y se apoya la apertura del país a los procesos de globalización e internacionalización. Desde esta óptica el Estado deja de ser aquel órgano que se dedicaba a atender las necesidades sociales, entre ellas la educación , para convertirse en el órgano que facilita el libre fluido de fuerzas económicas siendo una de las principales repercusiones de dicho modelo el ir privatizando poco a poco la educación principalmente el nivel superior, así de acuerdo a la perspectiva de Dora Elena Marín Méndez se pugna por una empresarialización y visión de libre mercado de la educación , a través de distintas formas como son la participación de las empresas en las decisiones educativas, la evaluación de la calidad y productividad de la vida académica universitaria, la vinculación de la educación y la investigación con el sector productivo

Las acciones antes indicadas insertas en la propuesta de modernización educativa en nuestro país coinciden con condiciones emergidas de tratados regionales como es el caso del TLC (Tratado del Libre Comercio) que para que un profesional se pueda desempeñar requiere presentar credenciales y certificados educativos.

Es por ello que se hace necesario replantear el papel que juegan las profesiones a fin de poder hacer propuestas en el campo del curriculum más pertinentes a nuestra realidad . (62) Por lo tanto se analizará los principales supuestos de la teoría curricular, para así entender más a fondo su contribución a la formación de comunicadores profesionales, de acuerdo los principios de la comunidad académica y a las necesidades sociales que justifican su razón de ser.

Existen múltiples interpretaciones acerca del curriculum, algunas llegan a ser contrarias y otras se complementan. Las primeras nociones que se tienen acerca del concepto de curriculum datan desde la Antigüedad en donde es posible que Platón haya esbozado en su obra "La República" algunas normas para ingresar a actividades educativas de música, gimnasia y adiestramiento militar, por lo que en la Baja Edad Media en las escuelas Catedráticas existía un modelo, que integraba siete artes liberales y eran organizadas en el "trivium" (gramática, lógica o dialéctica y retórica) y el "cuadrivium" (geometría, aritmética, astronomía y música) pero es hasta el nacimiento de la Universidad en el S. XIII cuando se formalizó la enseñanza superior y con ello se aplicaron normas más concretas para guiar los procesos educativos; es decir se intenta reunir el conocimiento diverso en un solo centro de saber , que es la Universidad. La palabra "curriculum" es una voz latina derivada de "curro" que significa: carrera, caminata o jornada dando así la idea de continuidad en un sentido figurado. (63)El enfoque tradicional y más usado corresponde al **curriculum** basado en objetivos, así por ejemplo algunos autores, sobre esta línea lo definen como "..... el plan que conduce y norma explícitamente un proceso concreto y determinado de enseñanza –aprendizaje que se desarrolla en una institución educativa" (64) ; en ese sentido se habla de una guía que reglamenta explícitamente un proceso educativo, concreto.

62. Véase MARIN MENDEZ Dora Elena " La formación profesional y el curriculum universitario en México en Curriculum, evaluación y planeación educativas , México COMIE-CESU 1997 p. 30-42

63. Véase SAAVERA, Manuel "Diseño y desarrollo curricular " Madrid España, Unidad Educativa a Distancia (UNED) S/A p. 169-1

64. ARNAZ, José A. Planeación curricular México D.F. Trillas 1983 p. 9

Este modelo curricular se compone de objetivos curriculares , plan de estudios, cartas descriptivas y sistema de evaluación, todos estos aspectos deben estar interrelacionados para el logro de los objetivos curriculares. Cabe destacar que cualquier objetivo debe ser concreto, claro y preciso e indicar el tipo de comportamiento que se espera obtener del educando; es decir desarrollar alguna habilidad, capacidad, hábito o destreza. Apoyando esta tesis otros autores, como Fernando García y José Arnaz, consideran que el curriculum es “ el conjunto de actividades formativas e informativas rigurosamente sistematizadas que han sido concebidas como un medio conveniente para alcanzar objetivos educativos determinados” (65)

Por tales motivos , objetivos educativos y objetivos curriculares son acepciones que emplean distintos teóricos pero que para términos de este trabajo tienen el mismo significado , debido a que ambos conceptos se refieren a los objetivos más generales que pretenden llevar a cabo un curriculum a través de determinadas acciones y cuyos objetivos representan la base para estructurar los demás componentes curriculares.

Por ello los objetivos educacionales son “...las formas en que (los estudiantes) cambiarán su pensamiento , sus sentimientos y sus acciones” (66) asimismo los objetivos curriculares también se pueden definir como “...los propósitos educativos generales que se persiguen en un sistema específico, particular de enseñanza-aprendizaje” (67) De los objetivos curriculares se deriva el **plan de estudios** que también es identificado como programa de estudios y determina lo que se debe enseñar, es decir es el conjunto de contenidos seleccionados para obtener los objetivos curriculares y en que también se incluyen **objetivos particulares** que son los objetivos que persigue cada **curso**, que es la unidad elemental de un plan de estudios y está sujeto a el o los objetivos que pretende alcanzar. Así tenemos que existen distintos planes de estudios que se dividen en : plan de estudios organizado por disciplinas, por áreas o modular:

a)El **plan de estudios por disciplinas** está integrado por cursos y cada uno de estos se refiere a una disciplina o una parte de ella, existe continuidad si se organizan secuencialmente estableciendo relaciones lógicas entre los cursos.

65. GARCIA, Fernando y MERCADO “El curriculum” p. 9

66. BLOOM , Benjamín “los objetivos curriculares y el desarrollo del curriculum “ en Taxonomía de los objetivos de la educación , México D. F. 1975 p. 2

67. ARNAZ, José Op. cit p. 12

b) El **plan integrado por áreas**, es donde en cada curso existen contenidos de distintas disciplinas.

c) En el **plan modular** existe el mismo principio de organizar diferentes disciplinas en cada curso, con la diferencia de que dichas disciplinas que lo integran, están encaminadas a la resolución de un problema, y cada curso es autosuficiente e independiente de los demás. (68)

Los planes de estudios se dividen además en flexibles y rígidos. Los **planes flexibles** son en los que el alumno puede elegir las materias, dosificar su carga horaria, seleccionar horarios y maestros de acuerdo a sus intereses, a través de un sistema de créditos. Como antecedentes se cuenta con el desarrollo de sistemas de departamentalización de algunas universidades del país (Iberoamericana, Autónoma de Guadalajara, Instituto Tecnológico y de Estudios superiores de Monterrey, entre otras) en 1972 como la manera para facilitar la flexibilidad curricular. Más tarde, los currículos flexibles registrados se instrumentaron principalmente en instituciones privadas como la Universidad del Valle de México, la Iberoamericana o el Instituto Tecnológico Autónomo de México. Algunos autores opinan que es importante y benéfico elaborar planes de estudio flexibles en la educación superior porque promueven la interacción permanente entre el sistema educativo y su entorno, permite la máxima adecuación de éstos a las aptitudes e intereses de los estudiantes, orientados siempre a las demandas del campo profesional y demás bondades. Aunque requieren una organización más minuciosa y revisión constante; y además modifican la relación maestro-alumno que la mayoría de las veces, en un plan rígido, es autoritaria y unidireccional. (69)

Por otra parte un plan de estudios **rígido** determina detalladamente los objetivos, los contenidos, los materiales didácticos y los métodos a utilizar por los profesores a través de su currículum, y cuyo fin es homogeneizar el proceso enseñanza-aprendizaje de determinado sistema educativo, es por ello que son más fáciles de administrar ya que son aplicados tanto por maestros, estudiantes y administradores limitándose a seguir las indicaciones ya determinadas. (70) En este tipo de plan de estudios se ubica el de la Escuela de Comunicación de la universidad Vasco de Quiroga, pues cuenta con elementos como son:

68. Ibid p. 34

69. LUNA SERRANO, Edna "Beneficios y requerimientos de los planes de estudio flexibles en la Universidad" en Curriculum, evaluación y planeación educativas Coed. COMIE-CESU 1997 pp. 107-118.

70. Ibid. p11-112

la programación en tiempos fijos de los estudios, uniformidad en el perfil y opciones profesionales, igualdad en las modalidades de aprendizaje entre otras características.

de la mayoría de las plantas docentes universitarias para elaborarlos debido a que no contaban con una formación pedagógica pues ingresaban , después de terminar cualquier profesión universitaria, al ejercicio docente; esto repercutió en la medida en que se anuló lo pedagógico en la formación profesional, esta problemática se fue agravando por la actividad irresponsable y poco ética de muchos docentes que copiaron índices de libros, simulando que estaban elaborando programas de estudio, práctica , que por desgracia, prevalece en mucha de nuestras instituciones de educación superior. (71)

Continuando con la organización del curriculum; de los planes de estudio surgen las cartas descriptivas, que son las guías minuciosas de los cursos, es decir las formas operativas en que se distribuyen los contenidos seleccionados, los créditos, la carga horaria, recursos educativos, objetivos particulares entre otros elementos.

Y finalmente se elabora las formas en que será evaluado el curriculum, que van desde las relaciones que guardan entre las materias, el perfil de los profesores de acuerdo a la materia que imparten, análisis de contenido del curriculum, y el tipo de curriculum al cual se inserta. Un curriculum se elabora, se instrumenta aplica y evalúa, siendo éstas cuatro operaciones inseparables para determinar si satisfizo o no, dentro de las expectativas, las necesidades sociales que al inicio pretendió atender.

A) Elaboración del curriculum: Implica elaborar objetivos curriculares , plan de estudios, sistema de evaluación y cartas descriptivas.

a.1 Elaborar objetivos curriculares: Esta operación se logra precisando las necesidades que se atenderán, caracterizando al alumno insumo , es decir indicando las características que debe tener el alumno aspirante a ingresar a determinada carrera; elaborar el perfil del egresado de acuerdo a las capacidades, habilidades, destrezas , valores y actitudes que tendrá después de haber pasado por el proceso de enseñanza-aprendizaje de dicho curriculum; y finalmente se definen los objetivos particulares, que servirán para elaborar el plan de estudios.

a.2 Elaborar el plan de estudios: Primero se seleccionan los contenidos para evitar que sean irrelevantes

poco útiles o incluso contradictorios metodológicamente en la formación de un profesional. A esta acción le sigue derivar los objetivos particulares de los curriculares que servirán también para dar orden al plan de estudios y organizarlo ya sea por disciplinas, por áreas o modular.

3a. Diseñar el sistema de evaluación : Para lo cual se requiere definir las políticas de evaluación, seleccionar los procedimientos en que se evaluará y caracterizar los instrumentos para llevar a cabo esta función.

4a. Elaborar cartas descriptivas: Las cuales contemplan objetivos generales y específicos de cada curso, definir el contenido también de cada curso, diseñar las experiencias de aprendizaje y criterios y medios de evaluación.

B) Instrumentar el curriculum: Para ello se necesita entrenar a los profesores, algunos recomiendan llevar a cabo un seminario, elaborar instrumentos de evaluación, seleccionar recursos didácticos, ajustar el curriculum a sistemas administrativos y adquirir instalaciones o recursos materiales para el buen funcionamiento del currículo.

C) Aplicar el curriculum.

D) Evaluar el curriculum a través de las relaciones verticales y horizontales entre las materias, es decir verificar si efectivamente tienen continuidad, conocer el perfil de los profesores para así determinar si su formación es la adecuada para impartir determinada materia, analizar los contenidos de los programas de estudio y también conocer el tipo de curriculum al cual se inserta. (72)

Hasta ahora sólo se ha hablado del modelo curricular de objetivos, que es el más usado por ser dentro de lo que cabe, el más sencillo aunque existen otras propuestas dentro de ésta, la más conocida es el **modelo curricular de proceso** el cual busca establecer una perspectiva integradora de la educación y se basa en dos ejes principales: el desarrollo profesional del profesor y la investigación, Lawrence Stenhouse es el representante de esta corriente, y critica al modelo curricular de objetivos por determinar *a priori* el comportamiento del educando y las experiencias educativas, una explicación más a fondo la encontramos en el concepto mismo de educación ya que para él, es el proceso de engendrar significados

(simbólicos, empíricos, estéticos, sinópticos, éticos) e incluye cuatro procesos : entrenamiento, instrucción, iniciación e inducción. El entrenamiento se ocupa de la adquisición de actividades, la instrucción del aprendizaje de información, la iniciación es la familiarización de valores y normas sociales y la inducción introduce sistemas de pensamiento.” (73)

El modelo de objetivos se aplica muy bien en los primeros procesos: entrenamiento e instrucción pero cuando se intenta aplicar en el área de la inducción empieza a haber problemas porque se estructuran objetivos muy particulares que miden determinado comportamiento más no la capacidad de utilizar los conocimientos de manera creativa en algo nuevo, renunciando al principio básico de la educación que es la libertad del hombre en el conocimiento de su cultura, su sistema de pensamiento y su realidad.

Comparativamente aunque el modelo de proceso tiene más ventajas tanto para el educando como para el profesor, en términos académicos, requiere niveles mayores de compromiso y calidad tanto en los docentes como en los educandos ya que no puede evaluarse de una manera completamente objetiva, así el profesor se convierte en crítico e investigador. (74)

Para elaborar un curriculum es indispensable conocer el campo profesional en el cual se va a insertar dicho curriculum por tal motivo se presentarán algunas situaciones en las que está envuelta la carrera de Ciencias de la comunicación, como campo de conocimiento relativamente joven y amplio, en este sentido Carlos Luna enfatiza el surgimiento prolífico de Escuelas de Comunicación y la preocupación por una sobresaturación de mercados de trabajo, las dificultades de definición académica y la consecuente disminución en la calidad de la enseñanza, sin embargo afirma que para poder conocer las razones reales por las cuales ha aumentado la demanda y la oferta de los estudios de comunicación sería necesario hacer diagnósticos de caso en cada Escuela. Un dato importante es que en los centros turísticos, los enclaves petroleros, es decir las zonas altamente productivas de México, no han generado una demanda local de comunicaciones sociales, o que las universidades no han tenido la sensibilidad de crear por si mismas una oferta profesional pertinente a las necesidades regionales de comunicació, aunque esta

73. STEANHOUSE, Lawrence. Investigación y desarrollo del curriculum, Madrid España, Morata 1981, 311p

74. Idem

situación no es privativa de las escuelas de comunicación, porque son anomalías y desequilibrios los que se perciben en otras muchas carreras. Él mismo sostiene que la formación universitaria de comunicadores sociales no está territorialmente estructurada en función de demandas y necesidades locales y regionales, ni parece obedecer directamente a la constitución de los mercados de trabajo, sino que se encuentra atravesada por variables que escapan a una planificación en términos de respuesta a requerimientos sociales objetivos.

También se marca la diferencia entre escuelas privadas y públicas de comunicación. Entre ellas puede mencionarse que en la mayoría de las instituciones privadas las decisiones importantes normalmente se toman en instancias muy alejadas de la cotidianidad académica, y que aunque diversas agrupaciones e instituciones católicas han tenido un papel importante, en el surgimiento de las escuelas de comunicación privadas, el carácter religioso no constituye por sí mismo un factor determinante de la orientación y contenido de la enseñanza. Muchas de las veces se percibe a la institución educativa como un negocio con propietario o propietarios y su manejo académico está subordinado directamente al criterio de rentabilidad. Por lo anteriormente expuesto, es como decía Lawrence Stenhouse, el curriculum por procesos busca encontrar la correlación entre el maestro y la comunidad universitaria, entre el alumno y la sociedad; es decir busca que ambos se conviertan en investigadores dentro de una acción determinada.

Bajo esta perspectiva, Josep Rota, afirma que la comunicación se realiza por lo menos en seis niveles: intrapersonal, interpersonal, grupal, institucional, colectiva e intercultural y que en cada nivel pueden distinguirse a su vez cuatro áreas de especialización y de práctica profesional: la teoría, la investigación, la planificación y la realización; sin embargo han prevalecido la comunicación colectiva en el área de realización, lo cual ha llevado a un déficit en la formación del comunicador y lo que propone es primero un cambio de perspectiva que pueda transitarse a la especialización e implementar, en la formación académica, procesos de comunicación que contribuyan a la resolución de los problemas sociales en cualquiera de los niveles.

Intentando vincular la teoría curricular y la comunicación como objeto de conocimiento, como carrera profesional, Mauricio Anteza sostiene que: "... la carrera de comunicación es una de las especialidades profesionales en la que mejor se percibe la influencia decisiva de las demandas sociales de trabajo, esta se traduce, en una pérdida sensible de autonomía y se realiza tanto por la exigencia positiva de cierto tipo de profesionistas que realiza el mercado de trabajo, como por la no aceptación de los profesionistas que

de forma la academia. ' (75) Pretendiendo encontrar la relación entre el diseño curricular y la formación profesional del comunicador se pueden tomar las palabras de Raúl Fuentes Navarro quien opina que existe debilidad en la formación profesional del comunicador frente a las presiones del mercado de trabajo, desplazamiento creciente de la carrera en relación con la dinámica social, notable pérdida del objeto en lo científico y profesional y la confusión que ha experimentado el campo con el crecimiento explosivo del número de escuelas. Para resolver esta problemática propone romper con tres supuestos:

- a) reducir la comunicación a medios y éstos a tecnologías.
- b) concebir la tecnología como neutral políticamente y simplificarla al empleo de aparatos.
- c) incluir materias sin criterio en los currícula para tratar de «integrar»

Así se hará necesario la discusión del papel que juega la tecnología no como aparatos sino como un saber hacer que encuadra en una lógica política y económica de manera global, poner al alumno en relación con la práctica desde el propio proceso educativo entendiendo la enseñanza y la educación de la comunicación como comunicación, considerar a la investigación como parte integral, fundamental y generalizada del currículum académico. (76)

Frente a esta problemática de la desvinculación entre los diseños curriculares de las escuelas de comunicación con los entornos locales y las fuentes de empleo, la Federación Latinoamericana de Facultades de Ciencias de la Comunicación (FELAFACS) ha contribuido enormemente a enfrentar los problemas actuales de los comunicadores sociales, esta Federación está constituida por los países que mayor escuelas de comunicación tienen con "Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Uruguay, Perú y México y fue constituida formalmente en el año de 1981" (77) y de esta manera ha contribuido favorablemente a la investigación sobre las escuelas de comunicación así como ha promover vínculos entre las mismas escuelas de comunicación de América Latina e instituciones y organismos de carácter nacional e internacional, fomentando de esta manera el desarrollo de las facultades de comunicación social latinoamericanas.

75. LUNA, Carlos "La enseñanza de la comunicación en México: marco descriptivo" en Comunicación y democracia, México D.F., Opción 1992 pp. 321-342

76. Véase Idem

77. Idem

Podemos así darnos cuenta de las inquietudes y problemas que aquejan a la mayoría de las escuelas de comunicación como menciona Fuentes Navarro en el caso Brasil y México que ya se ha venido mencionando “éste se realiza en medio de tres tensiones medulares: la crisis de las universidades en lo que toca a sus funciones sociales y que en el campo de la comunicación, las hace oscilar entre el teoricismo y el pragmatismo, la depresión de una industria cultural creciente dominada por consorcios transnacionales y la necesidad de regular espacios para el trabajo teórico y la consolidación de una ciencia que se quiere poner al servicio de intereses sociales mayoritarios” (78)

Así las escuelas de comunicación se han establecido de manera inadecuada tanto en Brasil como en México esto ha influido mucho en la desarticulación de éstas y la inadecuación de los espacios universitarios en los que nacen las escuelas.

La ineficiencia de los esquemas pedagógicos que fragmentan el conocimiento debido a la desarticulación entre las asignaturas, el descuido de la capacitación y selección de los profesores y el creciente distanciamiento con respecto a las prácticas de los profesionales del ramo, por atender temáticas demasiado abstractas y generales (79)

Debido a esto se ha calculado que no más del 40% de los comunicadores universitarios trabajan en los medios masivos, incluyendo las tareas publicitarias y la producción independiente de mensajes, esto muestra la deficiencia de la formación universitaria a pesar de tener los currícula, enfocados mayormente a medios masivos, ya que ni la mitad de los egresados logra acomodarse en algún puesto relacionado con su área comunicativa . Es importante mencionar que a partir de estos análisis de FELAFACS “se han podido delinear las tendencias más marcadas en su desarrollo y se posibilita la generación de alternativas que acerquen más a lo deseable las prácticas sociales de la comunicación en el continente, en el futuro próximo” (80))

Según la opinión del investigador Jesús Galindo Cáceres la universidad y las escuelas de comunicación reproducen, sin gran información-deficiencia en investigación y otras áreas- el lugar social que ocupan junto al poder mismo... se hace necesario primero desentrañar a qué proyecto social se adscriben las

78. Idem

79. Idem

80. Idem

universidades, desde dónde son promovidas, quiénes las sustentan, qué tipo de prácticas de comunicación se favorecen en las escuelas, de qué manera participan los egresados en la construcción intelectual de la crisis; qué versiones se difunden, a qué receptores, desde qué polos emisores, a través de qué medios, primero se debe recuperar la autonomía y la apertura, exige pues nuevas formas de gestión democrática universitaria. la crisis de la sociedad se vive en la universidad y en las escuelas de comunicación, en la medida en que se vive la propia crisis universitaria y de los modelos de escuela actuales.

Luis Javier Mier habla de que la desintegración que sufre la enseñanza y la investigación de la comunicación se podrá resolver cuando las escuelas aborden de manera integral la comunicación como una disciplina teórico-práctica, a través de los diseños curriculares, para esto es necesario rescatar la dimensión cultural de la enseñanza de la comunicación y acercar la investigación a las exigencias mismas de la producción comunicativa para enfrentar la ruptura entre la teoría y la práctica. Por tal motivo Guillermo Orozco plantea una reclasificación de los saberes, puesto que el campo académico de la comunicación se ha estructurado y desarrollado con reglas establecidas desde afuera, como por ejemplo, el mercado profesional y los estados disciplinarios que caracterizan a las universidades, encontrándose un desfase entre ambos por lo que propone:

- a) *saberes nocionales*: información básica sobre los procesos comunicativos.
- b) *saber hacer*: habilidades y destrezas mentales y psicomotrices.
- c) *creer*: creencias y opiniones sobre las diversas cuestiones implicadas en la comunicación, que den la capacidad de tomar postura.
- d) *valorar*: saber axiológico para enfrentar valorarmente las situaciones cotidianas de la profesión y su orientación social.
- e) *saber estético*: la expresión humana y su percepción.
- f) *simbolizar*: saber referir sin reproducir.
- g) *saber afectivo*: dominio de las emociones que se generan y mueven necesariamente dentro de los procesos comunicativos. La dimensión social, la formación y operación del objeto académico en las

carreras de comunicación del país no ha resuelto la tensión entre las demandas de cuadros profesionales y técnicos que plantean las instituciones empleadoras y la atención a las necesidades sociales de comunicación.

Sin embargo se trata de procurar las mediaciones necesarias para que la práctica educativa no se desentienda de su responsabilidad frente a una sociedad que necesita cambios. Así cada escuela, a través de los diseños curriculares, deberá enfrentar sus propios contextos en los que se encuentra inmersa, contribuyendo a su proyecto social, desde el núcleo de las decisiones curriculares para que de esta manera los estudiantes puedan encontrar en su proceso de formación los elementos para su desarrollo profesional, teniendo acceso a los espacios laborales y por otra parte respondan a necesidades sociales de comunicación.

Asimismo se plantea la carrera como un «saber-hacer», y la necesidad de revisar los roles y las relaciones entre los actores de las escuelas de comunicación: el estudiante como sujeto, la realidad como objeto, el conocimiento como capital y el profesor como ayudante. Walter Neira, nos habla de que la mayoría de escuelas de comunicación en América Latina desarrollan sus proyectos académicos sin contemplar los nuevos términos desde los cuales se piensa y se hace la comunicación a nivel internacional y dice que seguimos imaginando, desde nuestras muchas veces desfasadas realidades locales y universitarias, que aún es posible la formación integral de los comunicadores sociales a partir de los modelos y de los instrumentales metodológicos y técnicos con los que contábamos diez y veinte años atrás. Esta situación es debido a que no se han realizado diagnósticos de la realidad y la incomprensión de los niveles en que se mueve la comunicación como una totalidad, teniendo por consecuencia perfiles profesionales indefinidos, sin embargo la Comunicación Social es una sola y es además una ciencia que viene legitimando su estatuto y construyendo su identidad. Así el diseño curricular se articula como consecuencia de un conjunto de objetivos que poco o nada tienen que ver con el desarrollo de la comunicación, con un modelo coherente capaz de responder a un perfil lo suficientemente claro para atender las exigencias globales y las particulares que la realidad local demanda de cada uno de nuestros proyectos académicos. Así sin tener en claro el proyecto académico poco se puede hablar de una

comunidad académica, y es que aún no existe siquiera la conciencia de la importancia de la renovación metodológica como factor inseparable de una propuesta de formación que pretenda ser integral. (81)

Fuentes Navarro en "La institucionalización del campo académico de la comunicación en México y Brasil" opina que aunque el estudio de la comunicación es relativamente joven se ha encontrado un claro aunque incipiente proceso de legitimación de este campo académico, esta legitimación se mueve en dos planos: el social y el cognoscitivo. México y Brasil siguen dos modelos distintos en su sistema académico, por un aparte el modelo mexicano es generalizante bajo el nombre de las «ciencias de la comunicación» y anexos y por otra el modelo brasileiro es especificante ya que se parte de un tronco común y después se especializa en algún área de la comunicación.

La investigación y el posgrado son instancias de legitimación académica del campo de comunicación para ello cabe destacar que son indicadores primero de un reconocimiento social, a través de otorgamiento de recursos financieros y en lo cognoscitivo permiten decir que se tiene una estructura teórico-metodológica e ideológica mínima por los agentes del campo.

Este indicador se encuentra estrechamente relacionado con la planta de docentes en la medida que estén dados sus contratos, así existen tres tipos, los contratados por hora, medio tiempo y tiempo completo, siendo éstos quienes tienen la capacidad de realizar trabajos de investigación y posgrados. En términos comparativos, es en Brasil donde se contratan mayor cantidad de maestros «de carrera» que en México, y además existen mayor cantidad de opciones para elegir un posgrado en comunicación que en el país.

Algunos de los varios elementos que afectan a la formación profesional según las investigaciones en 1967 y que es bueno tener en cuenta para la modificación de objetivos generales y particulares de cada institución "es la proliferación de escuelas, muchas de las cuales carecen de elementos materiales y humanos adecuados" (82)

No se ha reconocido, concretamente, la importancia de formar auténticos comunicadores, además hay un déficit de profesorado especializado para enseñar las nuevas materias sobre las ciencias de la comunicación, otra de las opiniones es que la mayoría de las escuelas no enseñan ni efectúan investigaciones de ningún tipo.

81 Véase LUNA Carlos, "El objeto académico de la enseñanza en la comunicación" en *Culturas Contemporáneas*, México Universidad de Colima, Vol VI, Núm. XVI y XVII 1994 pp. 179-208

82 FUENTES Navarro Raúl, *Diseño Curricular para las Escuelas de Comunicación*, Trillas, México. 1991, p.35.

Por otro lado los centros de enseñanza por lo general carecen de bibliotecas y laboratorios adecuados y la mayoría de las escuelas no están organizadas administrativamente en departamentos especializado .

Además no se cuenta con especializaciones en cada uno de los ramos y en el currículo proliferan materias técnicas y generales, no relacionadas con las ciencias de la comunicación, esto repercute en la formación de los comunicadores, debido a que las escuelas no están ofreciendo niveles óptimos de preparación profesional para atender necesidades de la sociedad porque no han ni siquiera definido verdaderamente el tipo de profesional que deben formar. Mediante varias investigaciones se obtuvo que otro de los problemas principales de las escuelas de comunicación es la falta de investigación a pesar de que esta es absolutamente necesaria para cualquier profesionista en la comunicación. Los estudiantes de nivel superior deben tener un gran desarrollo en la investigación ya que es fundamental para que ellos formen parte del proceso de enseñanza- aprendizaje, por lo que debe entenderse la investigación como un trabajo de equipo entre docentes y estudiantes; por desgracia la mayoría de las veces no se cumple con lo antes mencionado de ahí que se caiga en el “teoricismo” y el “pseudoconocimiento.”

De la misma manera en el diseño del curriculum debe seguirse un enfoque sistemático, de manera que integre y de congruencia a la diversas materias entre sí y a estas con el ejercicio profesional. Otra de las cosas que se deben establecer en las escuelas de comunicación es un proceso inductivo que garantice la orientación de las expectativas de muchos de los estudiantes que escogen la carrera debida a una visión deformada que puedan tener del ejercicio profesional. También de esta manera las escuelas de comunicación deberían ofrecer cursos de posgrado, tanto a exalumnos como a maestros para así poder formar profesionales de la investigación que puedan desempeñarse como: “docentes, investigadores y productores” Así pues es necesaria en la mayoría de las escuelas de comunicación, una revisión de sus currícula tal como fue demostrado por FELAFACS donde se decidió asesorar directamente a las escuelas de comunicación de América Latina en la revisión de sus currícula y para ello convocó a un seminario y a un taller sobre planeación curricular en Villa de Leyva, Colombia en Mayo de 1987, el cual se puso en marcha dos años después. (83) Esto demuestra la necesidad que existe desde hace algunos años de hacer una revisión al curriculum de cada una de las instituciones que imparten la carrera de comunicación debido a la sociedad cambiante.

que se vive en la actualidad, de ahí que la carrera de la comunicación se tenga que actualizar para seguir siendo vigente y atender las necesidades sociales de comunicación.

Una propuesta también muy aceptable es la de John Dewey , establecida en la Universidad de Chicago “donde se pretendía el aprendizaje mediante un currículum basado en experiencias” (84), esto debido a que nadie más que los egresados de la misma escuela sabían lo que realmente era enfrentarse a la realidad laboral en donde se daban cuenta de que tanto les sirvió capacitarse en determinadas áreas.

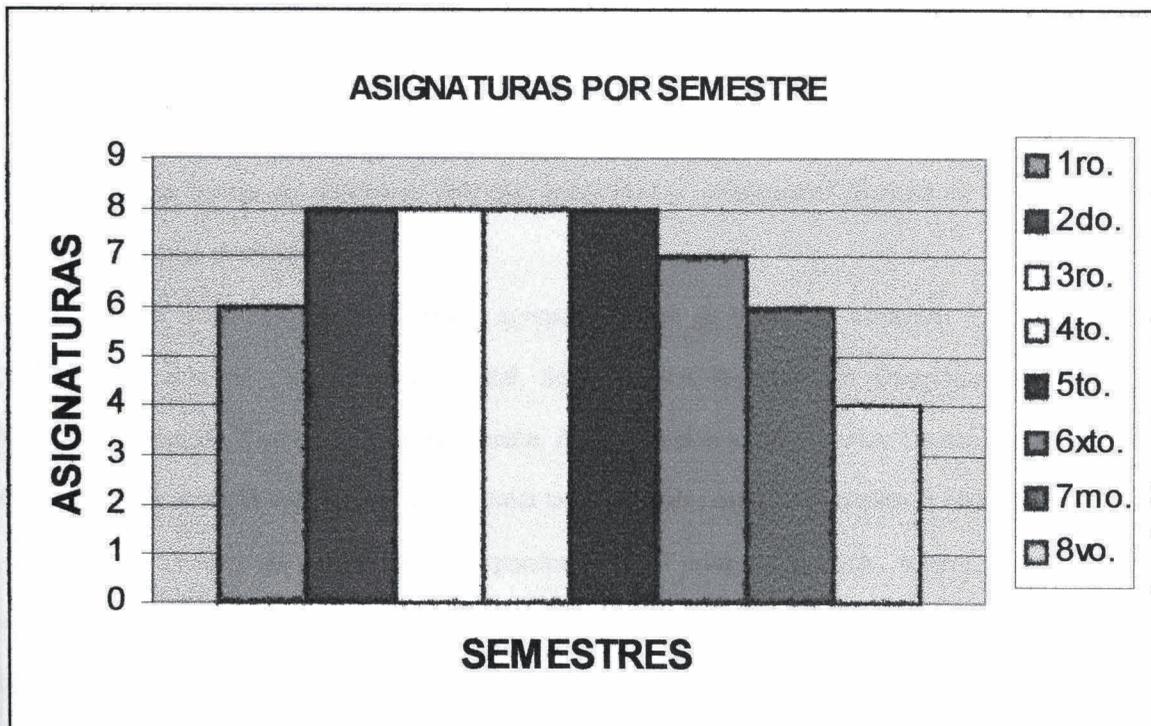
84.SAAVEDRA Manuel S., “Diseño y desarrollo curricular”, en la transformación del conocimiento en conciencia en la formación profesional de docentes para la educación básica , Universidad Nacional de Educación (UNED) , Madrid, España, p. 170

3.2. ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA.

3.2.1 ANALISIS DEL “QUÉ SE ENSEÑA”

La Escuela de Ciencias de la Comunicación UVAQ en la formación de licenciados en esta área contempla ocho semestres, impartándose un total de 55 asignaturas distribuidas en los distintos semestres de la siguiente manera: El primer semestre consta de seis asignaturas; del segundo al quinto se observan ocho asignaturas por cada semestre; el sexto consta de siete asignaturas, el séptimo de seis asignaturas y finalmente en el octavo se imparten sólo cuatro. Por lo que se denota una distribución desequilibrada a lo largo de la carrera, debido a que en los primeros y últimos semestres hay pocas asignaturas, mientras que en los semestres intermedios se observa una saturación de ellas.

GRÁFICA 1



El primer semestre contiene las siguientes asignaturas: introducción a la vida universitaria, psicología social, metodología de la investigación, comunicación escrita I, teoría de la comunicación I y fotografía I.

El segundo semestre consta de filosofía del hombre, psicología de la comunicación, economía política, historia mundial, económica y social, técnicas de investigación social, comunicación escrita II, teoría de la comunicación II, fotografía II.

El tercer semestre consta de filosofía social, sociología régimen de los medios de comunicación social, problemas socioeconómicos de México, comunicación oral, géneros periodísticos, laboratorio de audio y lingüística. En el cuarto semestre se imparten las siguientes materias: filosofía de la ciencia, análisis histórico contemporáneo, guionismo, géneros periodísticos II, diseño gráfico, técnicas audiovisuales, computación I y semiótica.

El quinto semestre consta de filosofía de la comunicación, desarrollo de los medios de comunicación social, análisis literario, géneros periodísticos III, periodismo gráfico, teoría y técnicas del cine, computación II, métodos estadísticos de las ciencias sociales.

En el sexto semestre consta de comunicación organizacional, teorías de la comunicación masiva, opinión pública, mercadotecnia, técnicas de información por radio I, trabajo editorial y de imprenta y computación III.

El séptimo semestre consta de seminario de tesis, agencias informativas, teoría general publicitaria, técnicas de información por radio II, trabajo editorial y de imprenta II, técnicas de información por televisión I. El octavo semestre consta de relaciones públicas, publicidad y propaganda, técnicas de información por televisión II y ética profesional.

Las asignaturas antes mencionadas pueden agruparse dentro de líneas de formación o de investigación encontrándose ocho de ellas, Filosófico social, Sociohistórico, Investigación, Psicológico, Periodismo y géneros periodísticos, Teorías de la comunicación, Administración y Laboratorios. De acuerdo a lo anterior dentro del curriculum, se determinan las relaciones tanto verticales como horizontales de cada asignatura.

Verticalmente tenemos que existe una correspondencia en el primero, segundo, tercero, cuarto, quinto y octavo semestres ya que en estos se imparten asignaturas que se encuentran dentro de la línea de formación Filosófico social impartándose, introducción a la vida universitaria, filosofía del hombre, filosofía social, filosofía de la ciencia, ética profesional, y filosofía de la comunicación respectivamente.

El primer semestre contiene las siguientes asignaturas: introducción a la vida universitaria, psicología social, metodología de la investigación, comunicación escrita I, teoría de la comunicación I y fotografía I.

El segundo semestre consta de filosofía del hombre, psicología de la comunicación, economía política, historia mundial, económica y social, técnicas de investigación social, comunicación escrita II, teoría de la comunicación II, fotografía II .

El tercer semestre consta de filosofía social, sociología régimen de los medios de comunicación social, problemas socioeconómicos de México, comunicación oral, géneros periodísticos, laboratorio de audio y lingüística. En el cuarto semestre se imparten las siguientes materias: filosofía de la ciencia, análisis histórico contemporáneo, guionismo, géneros periodísticos II, diseño gráfico, técnicas audiovisuales, computación I y semiótica.

El quinto semestre consta de filosofía de la comunicación, desarrollo de los medios de comunicación social, análisis literario , géneros periodísticos III, periodismo gráfico, teoría y técnicas del cine, computación II, métodos estadísticos de las ciencias sociales.

En el sexto semestre consta de comunicación organizacional, teorías de la comunicación masiva, opinión pública, mercadotecnia, técnicas de información por radio I, trabajo editorial y de imprenta y computación III.

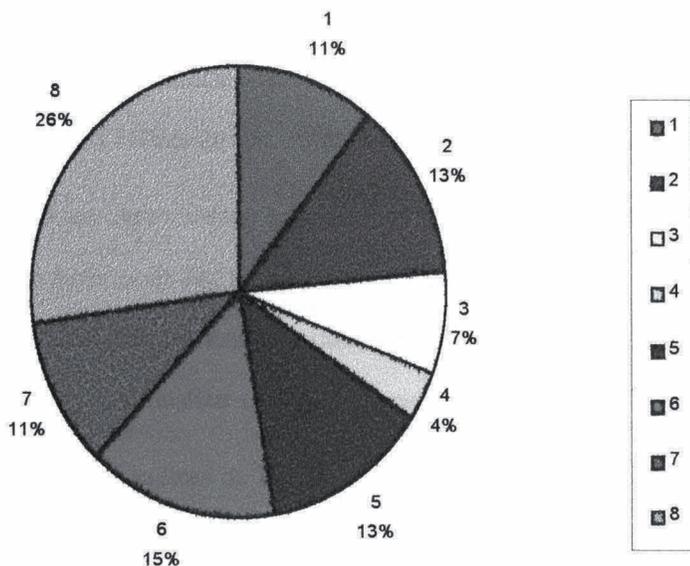
El séptimo semestre consta de seminario de tesis, agencias informativas, teoría general publicitaria, técnicas de información por radio II , trabajo editorial y de imprenta II, técnicas de información por televisión I. El octavo semestre consta de relaciones públicas, publicidad y propaganda, técnicas de información por televisión II y ética profesional.

Las asignaturas antes mencionadas pueden agruparse dentro de líneas de formación o de investigación encontrándose ocho de ellas, Filosófico social, Sociohistórico, Investigación, Psicológico, Periodismo y géneros periodísticos, Teorías de la comunicación, Administración y Laboratorios. De acuerdo a lo anterior dentro del curriculum, se determinan las relaciones tanto verticales como horizontales de cada asignatura.

Verticalmente tenemos que existe una correspondencia en el primero, segundo , tercero, cuarto, quinto y octavo semestres ya que en estos se imparten asignaturas que se encuentran dentro de la línea de formación Filosófico social impartándose, introducción a la vida universitaria, filosofía del hombre, filosofía social, filosofía de la ciencia, ética profesional, y filosofía de la comunicación respectivamente.

GRÁFICA 2

NÚM. DE ASIGNATURAS POR LÍNEA DE FORMACIÓN.



1-FILOSOFICO SOCIAL = 6 ASIG, 11%.

2-SOCIOHISTORICA = 7 ASIG, 13%.

3-INVESTIGACION = 4 ASIG, 7%.

4-PSICOLOGÍA = 2 ASIG, 4%.

5-PERIODISMO Y GENEROS PERIODISTICOS = 7 ASIG, 13%.

6-TEORIAS DE LA COMUNICACION = 8 ASIG, 15%.

7- ADMINISTRACION = 6 ASIG, 11%.

8- LABORATORIOS = 15 ASIG, 26%.

Asimismo en una relación vertical encontramos , comunicación organizacional, teoría general publicitaria y relaciones públicas en el sexto y octavo semestre , asignaturas que forman parte del línea de formación Administrativa.

También en el primero y segundo semestre tenemos psicología social y psicología de la comunicación que corresponden a la línea de formación Psicológica. Como también encontramos relación vertical entre el tercero, cuarto y quinto semestre donde se imparten géneros periodísticos I, II y III, además en cuarto y quinto tenemos guionismo , periodismo gráfico y análisis literario. Y en séptimo agencias informativas, por lo que verticalmente en esta última parte se observa discontinuidad .

Por otro lado también existe discontinuidad entre el sexto y octavo semestre puesto que encontramos en el línea de formación Administrativa, las materias de mercadotecnia y opinión pública en el sexto y publicidad y propaganda en el octavo.

También en relación vertical encontramos en el primero, segundo, quinto y séptimo, las asignaturas de metodología , técnicas de investigación social, en el primero y segundo; y hasta el quinto tenemos métodos

estadísticos de las ciencias sociales y finalmente en el séptimo semestre encontramos seminario de tesis; por lo que se observa una relación dispar, debido a que no existe continuidad en ésta línea, que es la de investigación, razón por la cual, en ocasiones se repiten contenidos de estas asignaturas a lo largo de la carrera, observándose deficiencia en esta línea de formación.

De la misma forma encontramos que en los segundo, tercero, cuarto y quinto semestres existen asignaturas que corresponden a la línea de formación Sociohistórica observándose las siguientes:

En el segundo semestre: historia mundial económica y social y economía política; en el tercer semestre se imparten tres materias de esta línea, que son: régimen de los medios, problemas socioeconómicos de México y sociología; en el cuarto semestre únicamente tenemos dentro de esta área a la asignatura análisis histórico contemporáneo y para finalizar en el quinto encontramos desarrollo de los medios.

En lo que respecta a la línea de Teorías de la Comunicación tenemos: teoría de la comunicación, y tenemos comunicación escrita I, comunicación escrita II, comunicación oral, en primero, segundo y tercer semestres respectivamente, además encontramos semiótica en el cuarto semestre y teoría de la comunicación masiva en el sexto por lo que se observa discontinuidad entre el cuarto y sexto semestre, debido a que existe un semestre intermedio para continuar con la formación en esta línea asimismo tenemos teorías de la comunicación I y II en el primero y segundo y lingüística en el tercero.

Para finalizar encontramos que en todos los semestres se imparten laboratorios de las técnicas de información que son: fotografía I en el primer semestre, fotografía II en el segundo semestre, laboratorio de audio en el tercer semestre, técnicas audiovisuales, diseño gráfico y computación I en cuarto semestre; teoría y técnicas del cine computación II en el quinto semestre, técnicas de información por radio I, computación III, y trabajo editorial y de imprenta I en el sexto, técnicas de información por radio II, técnicas de información por televisión I, trabajo editorial II en el séptimo y en el octavo técnicas de información por televisión II.

Bajo esta contexto se describe la relación horizontal que guardan las asignaturas respecto al curriculum; así en el primer semestre con un total de 6 asignaturas tenemos relación solo entre dos de ellas, de la misma línea de formación de Teorías de la Comunicación: comunicación escrita I y teorías de la comunicación I, las cuatro restantes corresponden a las líneas Filosófica, Psicológica, de Investigación y Laboratorios. Observándose la organización del conocimiento en forma deductiva ya que el alumno va a ir teniendo una

apropiación del conocimiento de lo general a lo particular por que entre más relaciones horizontales existan más específicos son los contenidos.

En el segundo semestre tenemos relación horizontal entre asignaturas de la misma línea de formación representada por las asignaturas de comunicación escrita II y teorías de la comunicación II , además se encontró otra relación en el línea Sociohistórica entre asignaturas de historia mundial, económica, social y economía política, las cuatro asignaturas restantes pertenecen a la línea de formación, Filosófica y Psicológica, de investigación y laboratorios , hallándose que el principio de generalidad se baja al de particularidad es decir comienza a haber mayor número de relaciones entre las asignaturas . En el tercer semestre tenemos de nuevo dos relaciones horizontales en las mismas líneas de formación: comunicación oral y lingüística en la línea de Teorías de la Comunicación y régimen de los medios de comunicación social, problemas socioeconómicos de México y sociología en la línea de formación Sociohistórica, las tres materias restantes pertenecen a las siguientes líneas: Filosófico-social, Periodismo y Géneros Periodísticos y Laboratorios.

En el cuarto semestre encontramos géneros periodísticos II y guionismo en la línea de Periodismo y Géneros Periodísticos, además tres asignaturas de la línea de formación de Laboratorios: técnicas audiovisuales, computación I y diseño gráfico. Las tres asignaturas restantes de este semestre pertenecen a la líneas Filosófica-social, Sociohistórica y de Teorías de la Comunicación. Se observa que existe una tendencia hacia asignaturas que se encargan de cuestiones técnicas o prácticas.

En el quinto semestre tenemos una inclinación marcada hacia la línea de Periodismo y Géneros Periodísticos encontrándose tres asignaturas pertenecientes a esta línea: géneros periodísticos II, análisis literario y periodismo gráfico, hallándose también relación en la línea de Laboratorios entre las siguientes asignaturas teorías y técnicas del cine y publicidad II; las tres materias restantes se encuentran en la línea de formación Filosófica- social, de investigación y Sociohistórica.

En el sexto semestre encontramos dos líneas que predominan: Administrativa y Laboratorios. Así tenemos que la primera está integrada por: comunicación organizacional, mercadotecnia y opinión pública; y la segunda por técnicas de información por radio II, computación III y trabajo editorial y de imprenta I, observándose una inclinación nuevamente hacia “el saber hacer” y la labor del comunicador social en las empresas. Y finalmente la asignatura restante pertenece a la línea de Teorías de la Comunicación.

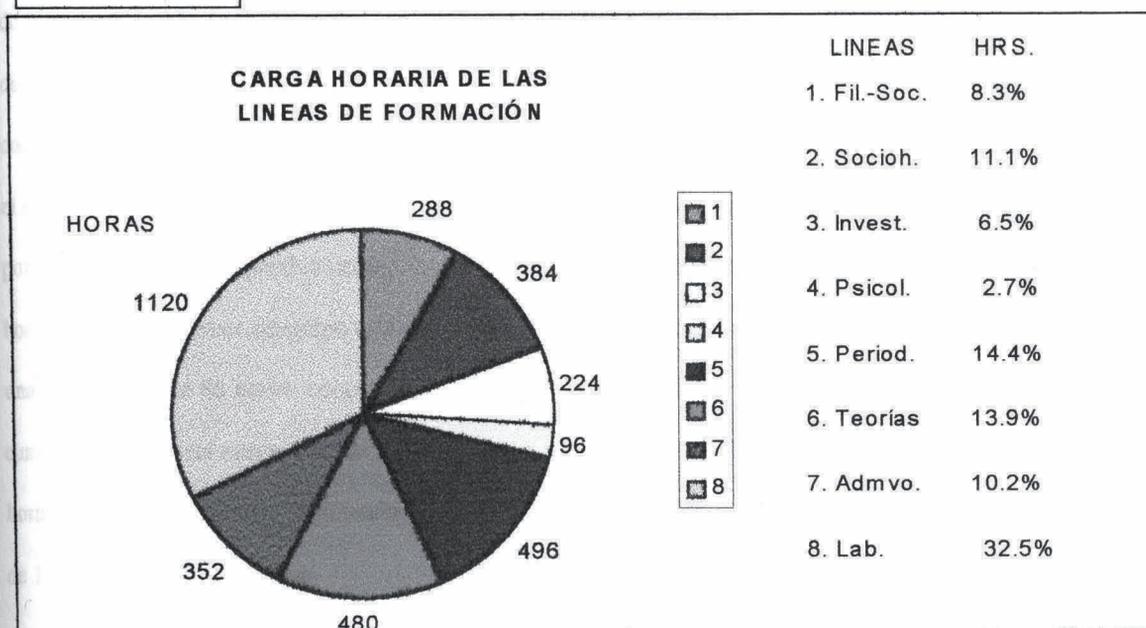
El séptimo semestre observa una relación horizontal en la línea de formación de Laboratorios con las asignaturas de: técnicas de información por radio II, técnicas de información por televisión y trabajo editorial y de imprenta II, situación que se repite en el semestre anterior. Además las asignaturas que quedan pertenecen a la línea de formación Administrativa, de Investigación y Periodismo y Géneros Periodísticos.

En el octavo y último semestre de la licenciatura de ciencias de la Comunicación , existen sólo cuatro asignaturas, de las cuales dos pertenecen al área Administrativa: relaciones públicas, publicidad y propaganda; las otras dos asignaturas corresponden a las líneas de formación Filosófico- social y de Laboratorios.

En base a lo anterior se busca encontrar la correlación que existe entre las líneas de formación y la carga horaria ; así tenemos que el número total de horas en la licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación es de 3440 horas distribuidas en 55 materias, de las cuales las líneas de formación ocupan los siguientes porcentajes:

La línea Filosófica- social con un total de 288 horas en 6 asignaturas a lo largo de la carrera ocupa el 8.37% la línea Socio-histórica con 348 horas en 7 asignaturas abarca el 11.6% así como también la línea de Investigación a la cual se le destinan 224 horas en 4 asignaturas , es decir un 6.51%.

GRÁFICA 3



Para la línea de formación Psicológica se contemplan solamente 96 horas en 2 asignaturas o bien un 2.79% , para Periodismo y Géneros Periodísticos tenemos 496 horas en siete asignaturas es decir un 14.41% ; así también la línea de Teorías de la Comunicación ocupa 480 horas en 8 asignaturas es decir 13.95% del total, para la línea Administrativa tenemos 352 horas en 6 asignaturas o el 10.23% del total de la carga horaria curricular y finalmente en la línea de formación de Laboratorios, 1120 horas en 15 asignaturas es decir el 32.55%. (Ver gráfica 3)

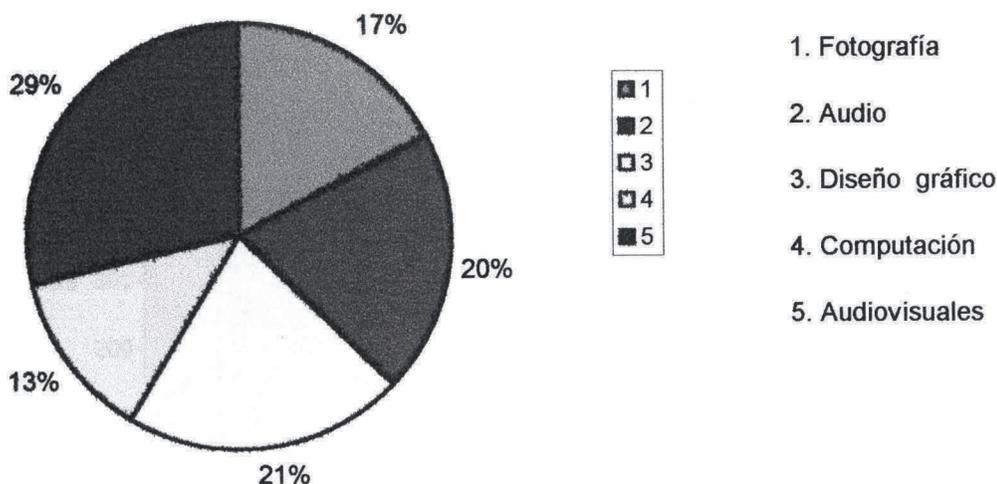
La gráfica anterior explica la relación que guardan las diferentes líneas de formación en la licenciatura de ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga, así podemos observar que se privilegia el adiestramiento técnico puesto que se tiene el mayor porcentaje de horas destinado a la línea de formación de Laboratorios, contando con el 32.5% de la carga horaria curricular, es decir 1120 horas en las 15 materias que conforman esta línea. En segundo lugar tenemos la línea de Periodismo y Géneros Periodísticos con un total de 496 horas es decir el 14.41% de la carga horaria del curriculum ; le sigue la línea de formación de Teorías de la Comunicación , con 480 horas , o bien, el 13.95% de la carga horaria curricular. En porcentajes menores tenemos en orden de importancia, las líneas: Sociohistórica, Administrativa, Filosófica-social y Psicológica.

Como ya se había indicado es la línea de Laboratorios la que ocupa el mayor porcentaje en cuanto a carga horaria de la totalidad del curriculum, dicho lo anterior clasificamos las 15 materias de la línea de formación de Laboratorios siguiendo el criterio de que es un quehacer técnico para obtener de esta manera el porcentaje de horas destinado a cada subgrupo. Así tenemos un primer subgrupo integrado por fotografía I y II ambas cursadas en 96 horas cada una, que nos da un total de 192 horas es decir el 17.4% de esta línea de formación; el segundo se integra por laboratorio de audio, técnicas de información por radio I y II con 64, 80 y 80 horas por cada asignatura respectivamente obteniendo el 20% del porcentaje total de Laboratorios es decir 224 horas de 1120; el tercer subgrupo está compuesto por diseño gráfico, trabajo editorial y de imprenta y a cada una se le destinan 80 horas ocupando el 14.28% es decir 160 horas de 1120 de la línea de Laboratorios, el cuarto subgrupo está compuesto de las asignaturas de computación I , II y III, a las cuales se les destina 48 horas para cada asignatura resultando el 12.85% de la formación técnica de los comunicadores es decir 144 de 1120 horas a este subgrupo.

Finalmente agrupamos técnicas audiovisuales, técnicas y teorías del cine, técnicas de información por televisión I y II, a las cuales se las 80 horas cada una destina abarcando el 28.5%

GRÁFICA 4

Carga Horaria de subgrupos de Laboratorios.

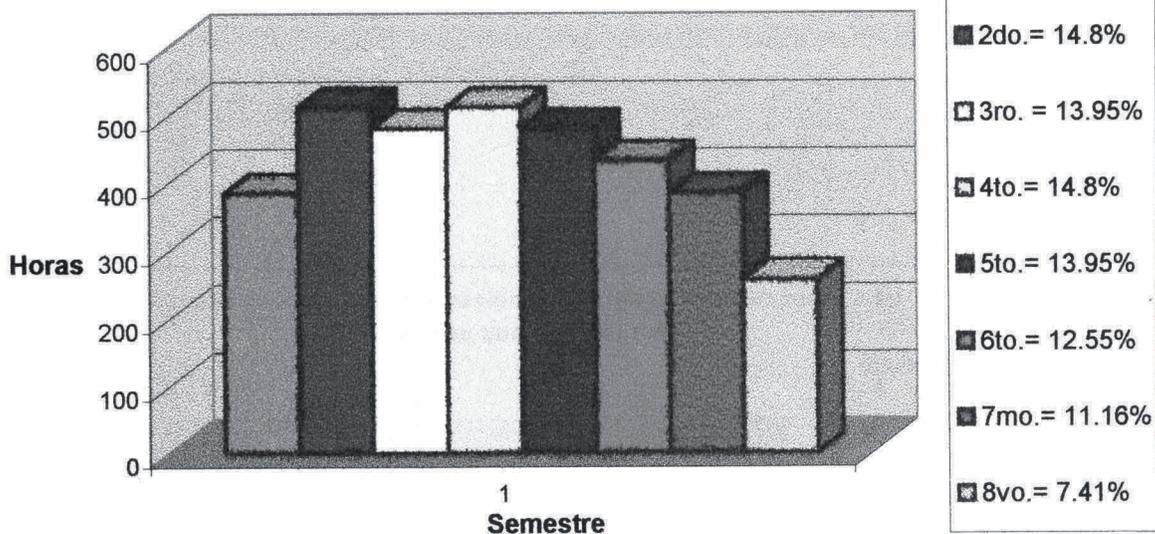


La información anterior explica una de las razones por las cuales a pesar de que se le destina el mayor número de horas a la formación técnica de los comunicadores en la Escuela de Ciencias de la Comunicación no es suficiente pues se hace énfasis en la formación audiovisual, mercado laboral competido y cerrado en nuestro entorno o bien de remuneración baja, en segundo lugar tenemos lo que es el diseño de impresos y así sucesivamente, dejando en el último peldaño la computación que es una herramienta básica para el comunicador de nuestros días además de que simplifica, facilita y actualiza la labor comunicativa de este campo profesional, no estamos tratando de decir que se enfoque a la computación la carrera de comunicación sino únicamente que las materias técnicas útiles y propias de este perfil profesional se apoyen más de los métodos para editar audio, video, paginar y demás labores propias del comunicador en los programas de computación.

Ahora analizaremos la carga horaria de las materias distribuida en los diferentes semestres, así podemos observar que el primer y séptimo semestres con una carga horaria de 384 horas abarcan el 11.6% cada uno de la carga horaria curricular; también el segundo y cuarto semestre con 512 horas contemplan un 14.88% cada uno; el tercero y quinto semestre con un total de 480 horas cada uno ocupan el 13.95% del total de la carga horaria del curriculum; el sexto con 432 horas tiene el 12.5% del porcentaje total y finalmente el octavo semestre con solamente 256 horas distribuidas en cuatro asignaturas abarca el 7.44%

GRAFICA 5

CARGA HORARIA POR SEMESTRE



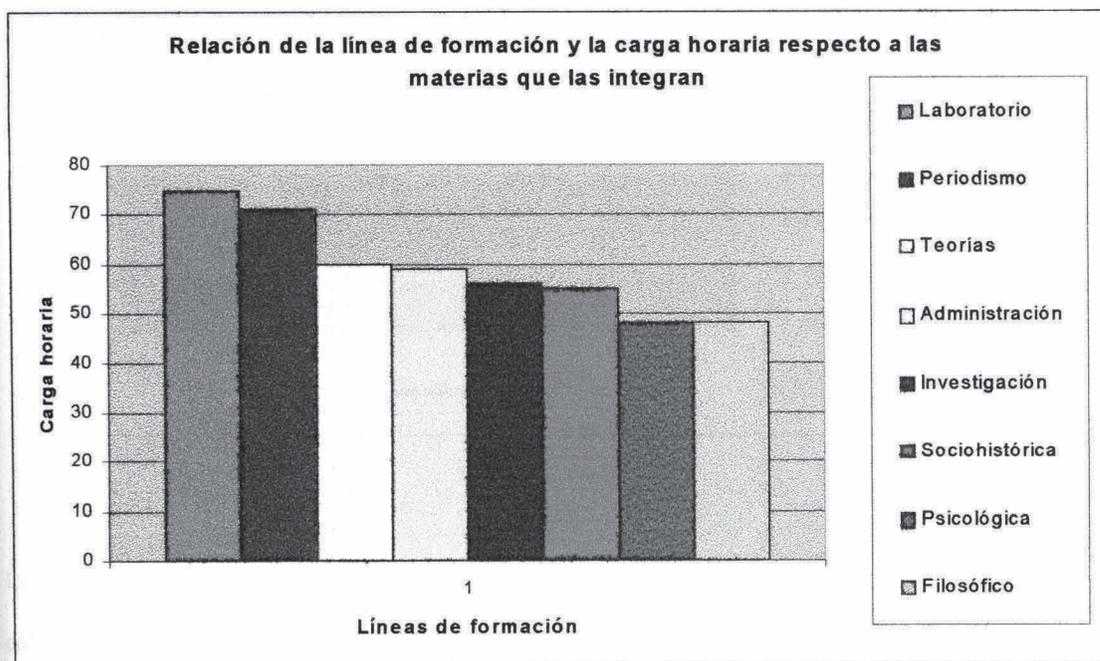
Así también tenemos que analizar la relación del total de horas por línea de formación y el número total de asignaturas que componen cada línea de formación para obtener datos más específicos de la importancia que adquieren tanto las líneas de formación como los semestres en la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Para empezar tenemos que la línea de formación de Laboratorios ocupa un total de 1120 horas en 15 materias es decir una relación de 74.6, puntos promedio en la carga horaria le sigue Periodismo y Géneros Periodísticos 496 horas en siete asignaturas es decir 70.85, luego Teorías de la Comunicación 480 horas distribuidas en 8 materias es decir 60; la línea Administrativa con 352 horas en seis asignaturas es decir

58.6, Investigación con 224 horas en cuatro materias es decir 56 ; asimismo la línea Sociohistórica con 348 en siete asignaturas es decir 54.85 , Psicológica con 96 horas en dos asignaturas es decir 48 y finalmente la línea filosófica con 288 en seis materias 48 también. Esto indica que aunque sean muchas asignaturas de una línea de formación determinada, su importancia está en el promedio de carga horaria que se le destina a cada asignatura.

A través de los datos anteriores nos damos cuenta de la relación que existe entre las líneas de formación y la carga horaria con número de las asignaturas que las integran por lo que podemos decir que en orden jerárquico se le da mayor importancia en cuanto a carga horaria, a las materias técnicas o de la línea de Laboratorios, luego a las de Periodismo, Teorías de la Comunicación, Administración, Investigación, Sociohistórica, Psicológica y finalmente a la línea filosófica.

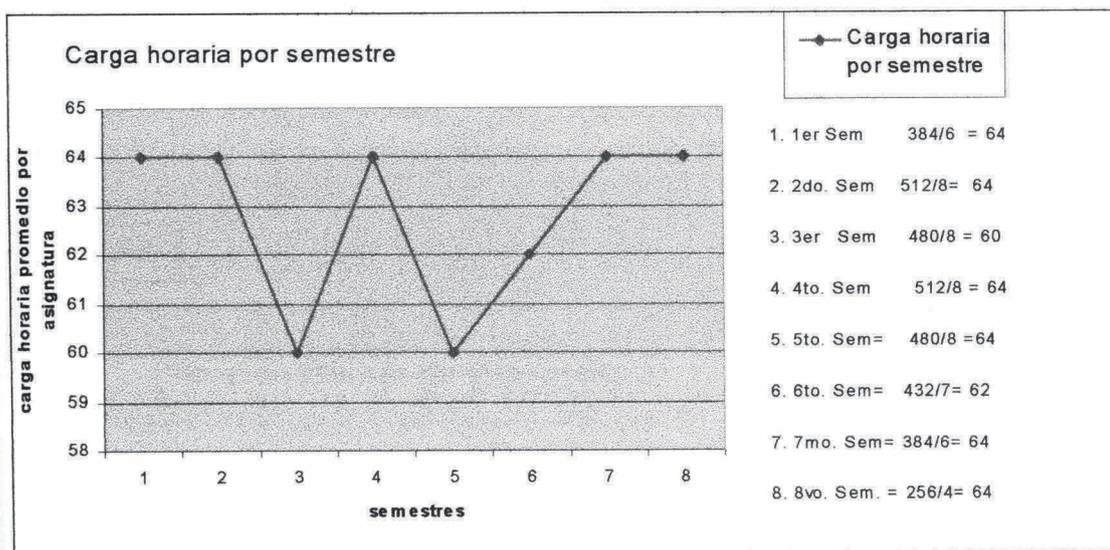
GRÁFICA 6



En seguida se analizará la relación que guardan el número total de horas por semestre y el número total de asignaturas, así podemos observar que en el primer semestre se cuenta con un número total de 384 horas entre

6 asignaturas, es decir ocupan 64 puntos promedio; en el segundo semestre se tienen 512 horas entre 8 materias es decir una carga horaria promedio de 64 puntos en ese semestre; en tercero encontramos 480 horas por semestre entre 8 asignaturas; es decir 60 puntos promedio; el cuarto semestre contiene 512 horas distribuidas en 8 materias observando una relación de 64 puntos promedio; el quinto semestre con 480 horas distribuidas en 8 asignaturas teniendo 60 puntos promedio; el sexto semestre hay 432 horas en 7 asignaturas, es decir una relación del 61.71 puntos promedio, en el séptimo se cuenta con 384 horas en 6 asignaturas; es decir un 64 puntos promedio y finalmente se imparten 256 horas en cuatro asignaturas en el octavo y último semestre o bien 64 puntos.

GRÁFICA 7

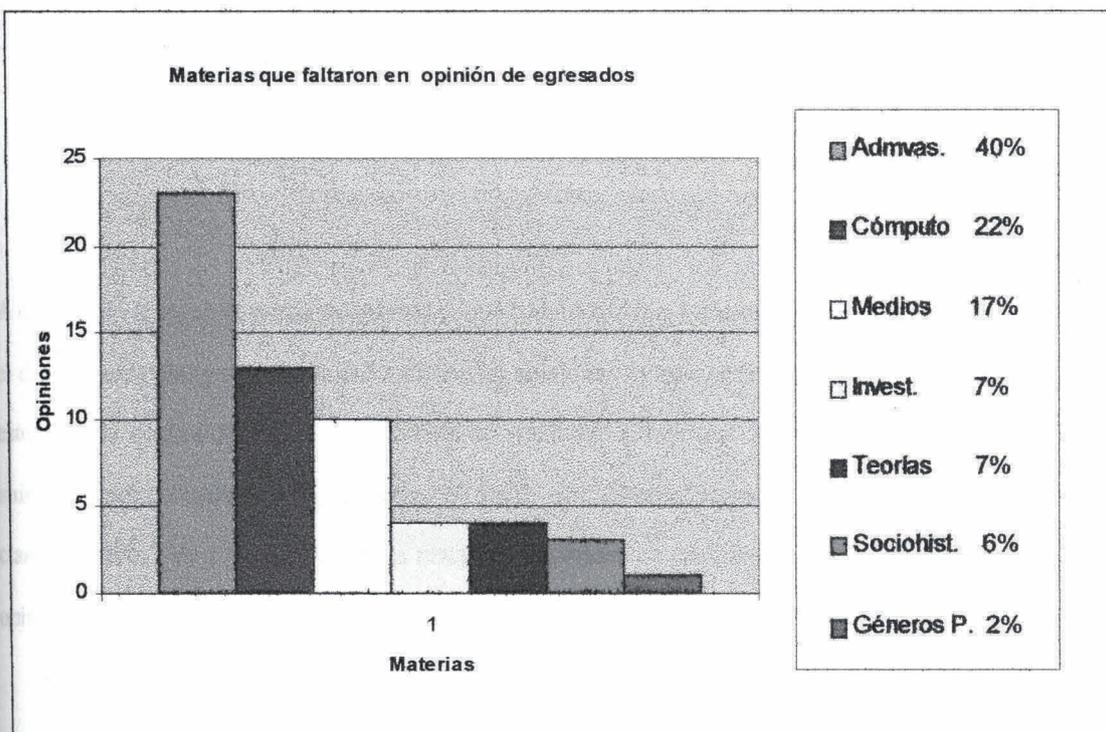


Una vez realizado el análisis de lo ideal, es decir de cómo se tiene a través del diseño curricular, teniendo como base las asignaturas y su distribución en el mismo se procedió a recoger la información de egresados y de alumnos que en este momento cursan la licenciatura.

Únicamente se logró encuestar a 40 egresados que son los que se pudieron localizar debido a que algunos laboran fuera de la ciudad, otros se desconoce dónde vivan y a que se dedican, por lo que la información se

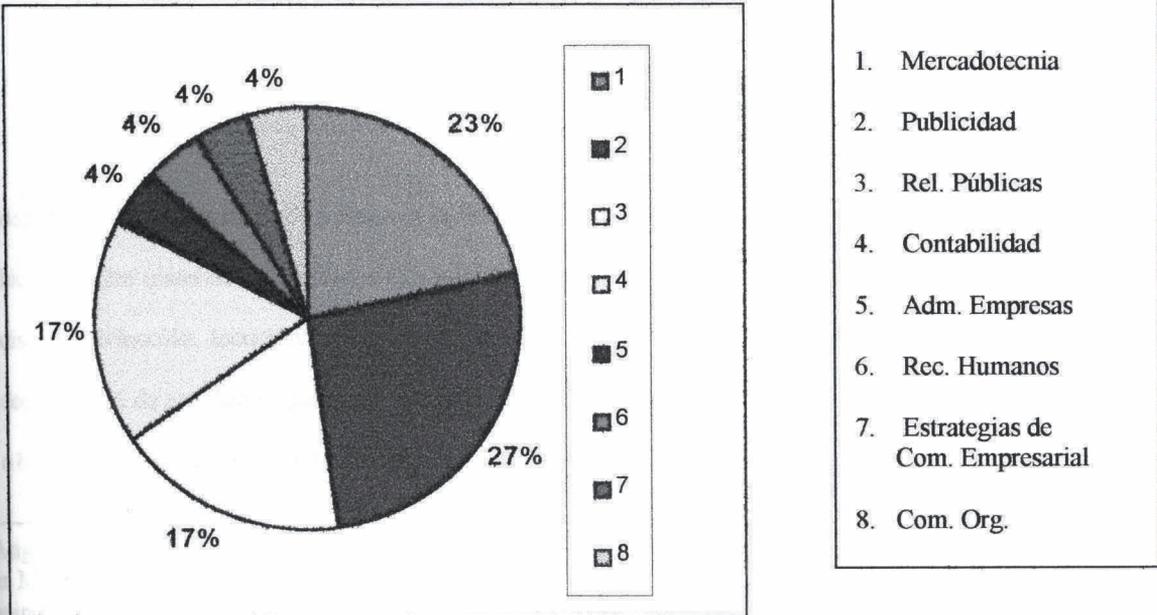
obtuvo en base a los que viven y se pudieron ubicar en la ciudad de Morelia por lo que de los 280 egresados los 40 encuestados representan el 14.28%. En opinión de los egresados encuestados hicieron falta asignaturas en su formación como licenciados en ciencias de la comunicación, algunas que no se encuentran en el curriculum y otras que tuvieron deficiencias. Hubo 58 opiniones diversas en cuanto a lo anterior, por lo que se agruparon en asignaturas administrativas, en computación, en medios masivos, en investigación, teorías de la comunicación, sociohistóricas y en géneros periodísticos, debido a la gran cantidad de categorías de análisis que surgieron. Así tenemos que hubo 23 opiniones acerca de que asignaturas administrativas faltaron ocupando el 39.25% del total de las opiniones de los egresados, les siguen 13 opiniones para contenidos que faltaron en computación es decir el 22.4%, luego 10 de 58 opiniones fueron para asignaturas relacionadas con medios masivos representando el 17.24%; asimismo 4 de 58 opiniones o bien 6.8% fueron para asignaturas que faltaron relacionadas con investigación en un mismo nivel se encuentra las teorías de la comunicación con 4 opiniones de 58 ocupando también el 6.8%; le siguen las asignaturas que se agrupan en la línea sociohistórica ocupando el 5.17% es decir 3 opiniones.

GRÁFICA 8



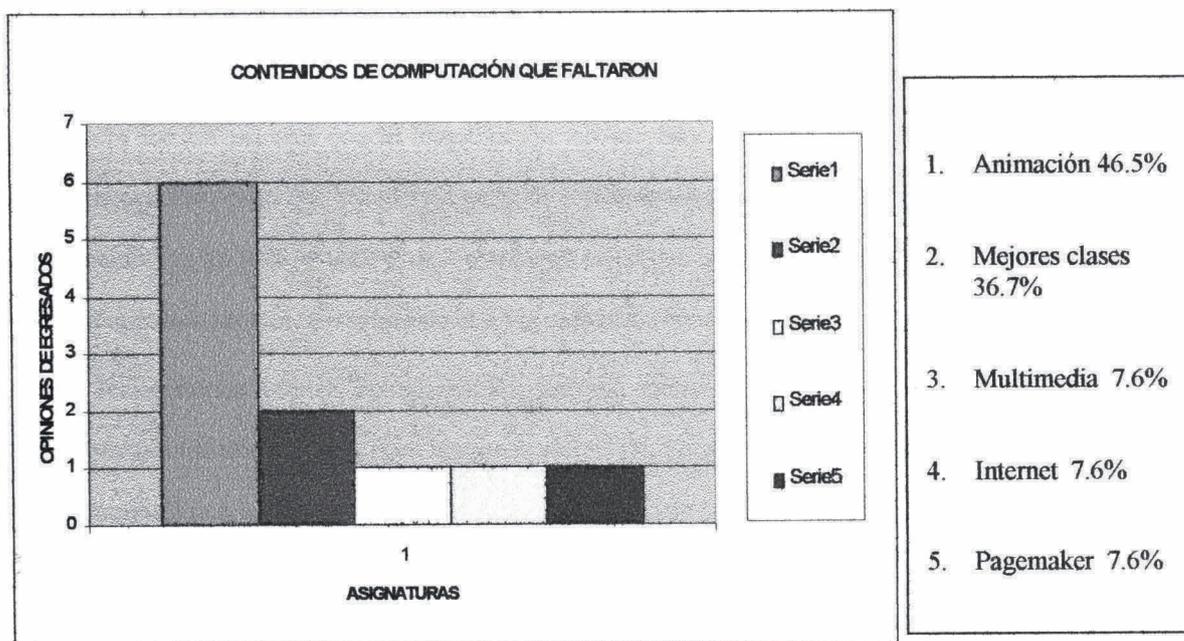
De las 23 opiniones que dijeron que hizo falta el áreas administrativa tenemos que 5 de 23 fueron para la asignatura de mercadotecnia es decir el 21.73%; d e este subgrupo, otros 6 opinaron que hizo falta publicidad o bien el 26.08% cuatro más estuvieron de acuerdo que relaciones públicas faltó es decir el 17.39% en este nivel se encuentra contabilidad con el mismo porcentaje , le sigue administración de empresas, recursos humanos, estrategias de comunicación empresarial y comunicación organizacional con un voto cada una es decir el 4.34% cada una.

GRÁFICA 9 ASIGN. QUE FALTARON EN OPINIÓN DE EGRESADOS



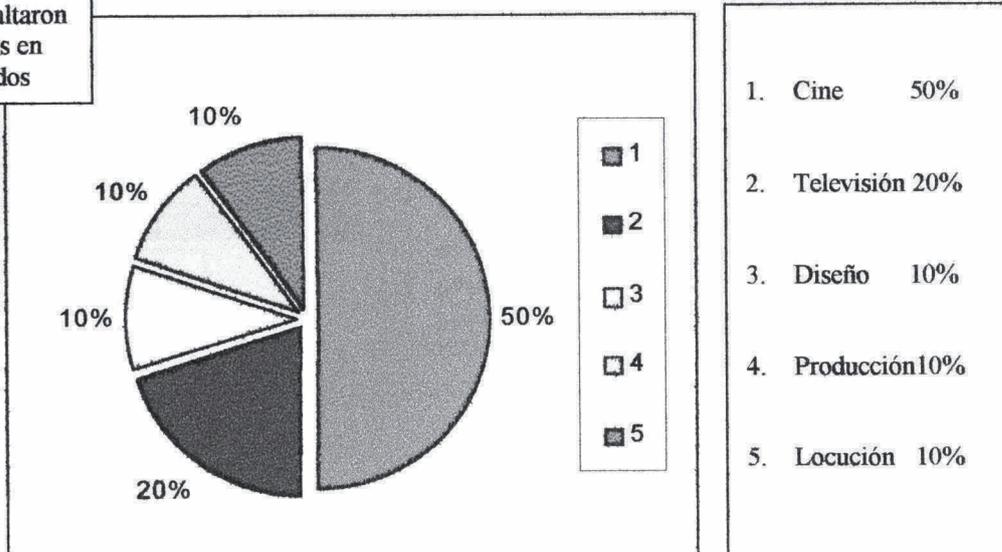
A este grupo le sigue el grupo de opiniones que consideran que hicieron falta contenidos de computación en el diseño curricular y representa el 22.4% de las opiniones en total es decir que 13 de 58 consideran que faltó este tipo de contenidos; a su vez también se subdivide y tenemos que 6 opiniones consideran que faltó animación por computadora ocupando el 46.5% de este subgrupo; otro 36.76% apoyan la idea de mejorar las clases es decir 2 de 13; los porcentajes restantes se dividen en multimedia , internet y el "pagemaker" con 1 opinión cada uno es decir ocupan el 7.69% en este subgrupo.

GRÁFICA 10



Asimismo existieron 10 de 58 opiniones es decir el 17.24% del grupo de egresados en total acerca de que hicieron falta materias relacionadas con medios masivos . Este grupo se subdivide en cine, televisión, diseño, producción, locución, siendo el mayor porcentaje para cine que contempla 5 de 10 opiniones es decir el 50% de este subgrupo, le sigue televisión con 2 opiniones de 5 es decir el 20%, y con una opinión o bien el 10% se encuentran diseño, producción y locución. **GRÁFICA 11**

Asignaturas que faltaron en Medios masivos en opinión de egresados



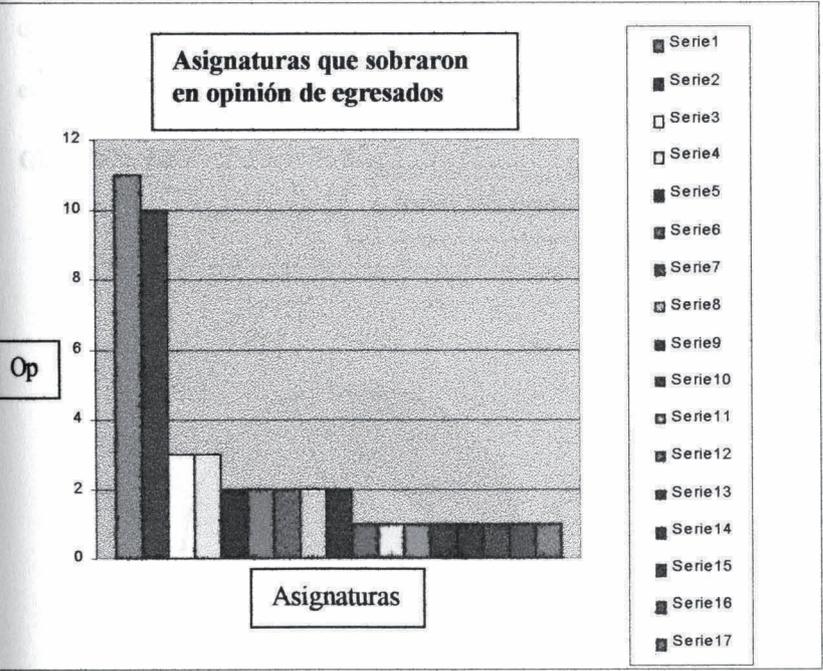
que el 5.74% lo asignaturas relacionadas con la línea Sociohistórica es decir 3 de 58 y el porcentaje restante lo ocupan Géneros periodísticos con 1 opinión de 58.

Desglosando lo anterior tenemos que en investigación faltaron materias como metodología y estadística en una misma proporción , en lo que se refiere a materias relacionadas con teorías de la comunicación tenemos comunicación oral en un 50% es decir 2 de 4 opiniones, creen que hizo falta esta materia; comunicación no verbal y teorías de la comunicación ocupando el 2.5% cada una o bien 1 de 4 opiniones.

En la línea Sociohistórica tenemos opinión pública, análisis político, reglamentación de los medios con la misma proporción cada una, 1 de 3 es decir ocupando el 33.33%. Finalmente hubo sólo una opinión acerca de que géneros periodísticos hace falta.

En cuanto a asignaturas que los egresados consideran que sobraron en el diseño curricular tenemos 45 opiniones divididas en 17 categorías. (GRÁFICA 12)

Asignaturas que sobraron en opinión de egresados



1. Ninguna	24.4%
2. Introducción a Vida univ.	22.2%
3. Semiótica	6.6%
4. Agencias	6.6%
5. Psicología	4.4%
6. Des. Medios	4.4%
7. Fil. Social	4.4%
8. Ética Profesional	4.4%
9. Análisis literario	4.4%
10. Audiovisuales	2.2%
11. Computación	2.2%
12. Inglés	2.2%
13. Teoría de cine	2.2%
14. . Gén. Period.	2.2%
15. Metodología	2.2%
16. Sociología	2.2%
17. Indefinido	2.2%

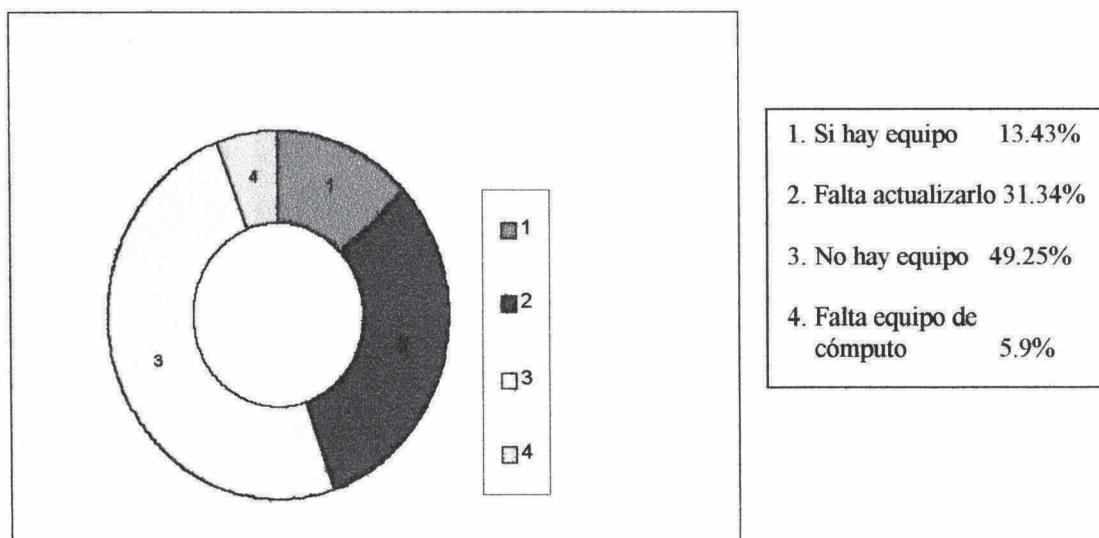
Así el 24.44% opina que no sobró ninguna asignatura es decir 11 de 45; otro 22.22% opina que sobró introducción a la vida universitaria es decir 10 opiniones de 45; el 6.66% de las opiniones considera que sobró semiótica 3 de 45; otro 6.6% es para agencias informativas; le siguen psicología, desarrollo de los medios, filosofía, ética profesional y análisis literario ocupando cada una el 4.44% es decir 2 opiniones de 45 consideran que sobaron estas asignaturas.

Finalmente tenemos audiovisuales, computación, inglés, teoría en cine, géneros periodísticos, metodología, sociología y una categoría indefinida teniendo el 2.22% cada materia es decir 1 de 45 opiniones consideran que sobaron estas materias.

En cuanto a la relación que existe entre el equipo técnico para llevar a la práctica lo que se enseña en teoría en la escuela de comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga, hubieron 67 opiniones divididas en 4 categorías, así tenemos que el 13.43% o bien 9 de 67 de las opiniones consideran que si hay equipo suficiente . El 31.34% es decir 21 de 67 de las opiniones consideran que falta que el equipo se actualice para que cumpla su función. El 49.25% o bien 33 de 67 considera que hace falta equipo para practicar y el 5.9% es decir 4 de 67 considera que se requiere más equipo en el área de cómputo.

GRÁFICA 13

Relación entre práctica y teoría a través del equipo

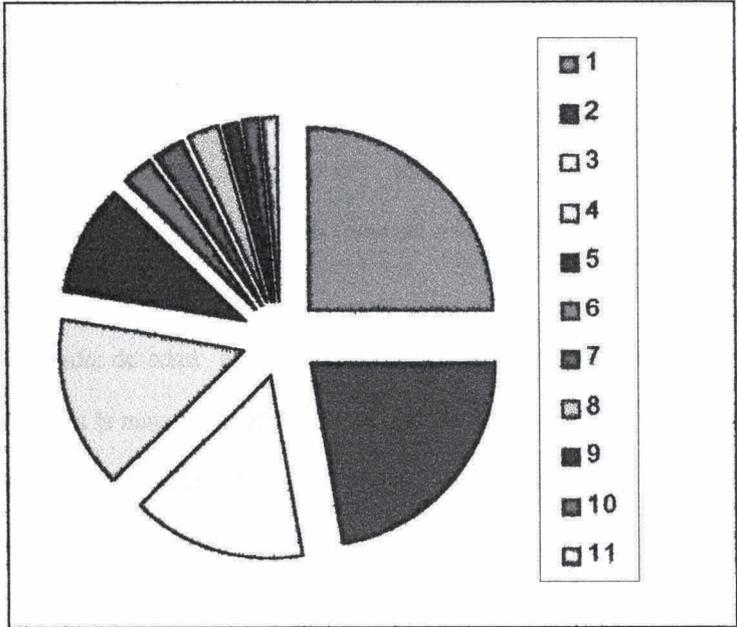


El equipo que se requiere es en opinión de los egresados el siguiente: habiendo 72 opiniones en este rubro subdivididas en 11 categorías . Así el mayor porcentaje lo ocupa la carencia de equipo de televisión con el 25% de las opiniones o bien 18 de 72; le sigue audio con 22.22% es decir 16 de 72; luego opinaron que hace falta equipo de cómputo con el 15.27% es decir 11 de 72 son para este grupo, en especial editor en computadora y publicidad en tercera dimensión. Un 15.22% de las opiniones son para la falta de equipo de cine es decir 11 de 72 opiniones.

Otro 9.72% de las opiniones consideran que se requieren mejores maestros es decir 7 de 72 opiniones , el resto son porcentajes pequeños que corresponden a la carencia de métodos didácticos, iluminación, audiovisuales ocupando cada subgrupo el 2.77% o bien 2 opiniones de 72. Finalmente hacen falta micrófonos, un transmisor de radio y equipo de fotografía ocupando una opinión de 72 es decir 1.38% cada una.

GRÁFICA 14

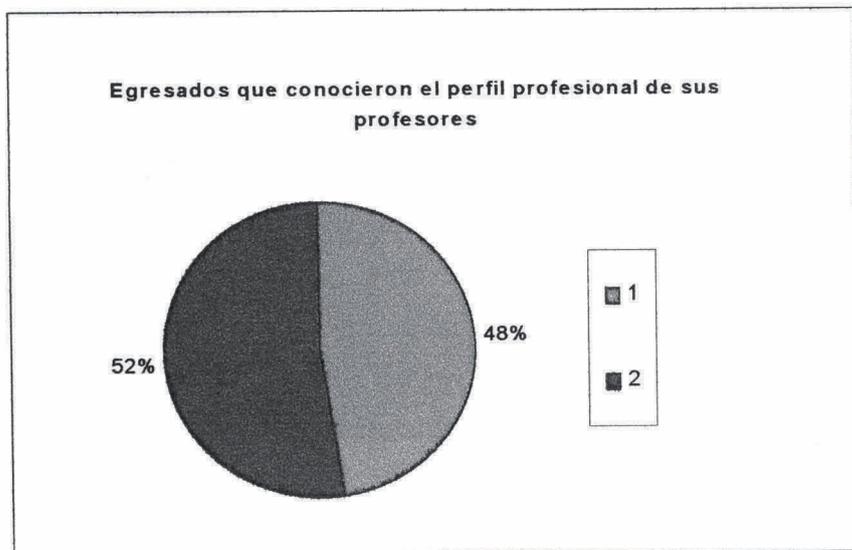
EQUIPO QUE HIZO FALTA EN OPINIÓN DE EGRESADOS



1. Televisión	25%
2. Audio	22.2%
3. Cómputo	15.27%
4. Cine	15.27%
5. Mejores profesores	9.7%
6. Mét. Didáct.	2.7%
7. Iluminación	2.7%
8. Audiovisual	2.7%
9. Micrófonos	1.38%
10. Transmisor de radio	1.38%
11. Fotografía	1.38%

Por otra parte el 52.5% es decir 21 egresados de conoció el perfil profesional de los profesores que le impartieron clases y el otro 47.5% es decir 19 de 40 egresados no lo conocieron.

GRÁFICA 15



1. Conoció el perfil profesional 52.5%
2. No lo conoció 47.5%

Otro punto importante es la opinión que tienen los alumnos que se encuentran cursando la carrera de Ciencias de la Comunicación acerca del "qué se enseña" a través del curriculum, para así compararla con los egresados, así se realizó una encuesta a 65 alumnos de diferentes semestres que se encuentran cursando la carrera en la actualidad.

La media de edad se encuentra en los 21 años, observándose una creciente feminización de la matrícula. Además la mayoría de los alumnos que cursan la carrera aún no trabajan sólo estudian, un porcentaje menor trabaja, pocas veces se desempeña en áreas laborales referentes a comunicación y en este caso lo hacen de manera precaria con sueldos mínimos o sin los mismos, pero pueden practicar lo que se aprende teóricamente en la escuela. (Véase GRÁFICAS 16, 17 y 18)

GRÁFICA 16

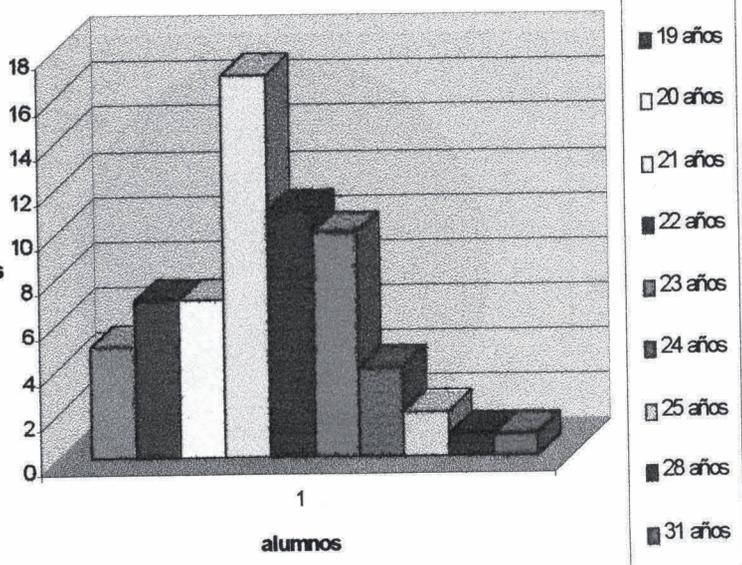
$$X = \frac{\sum w \cdot X_i}{N}$$

$$X = \frac{1397}{65}$$

$$X = 21.49$$

Frec.	P.M.	f(x)
29	31	30
26	28	27
23	25	24
20	22	21
17	19	18

Edades (alumnos)

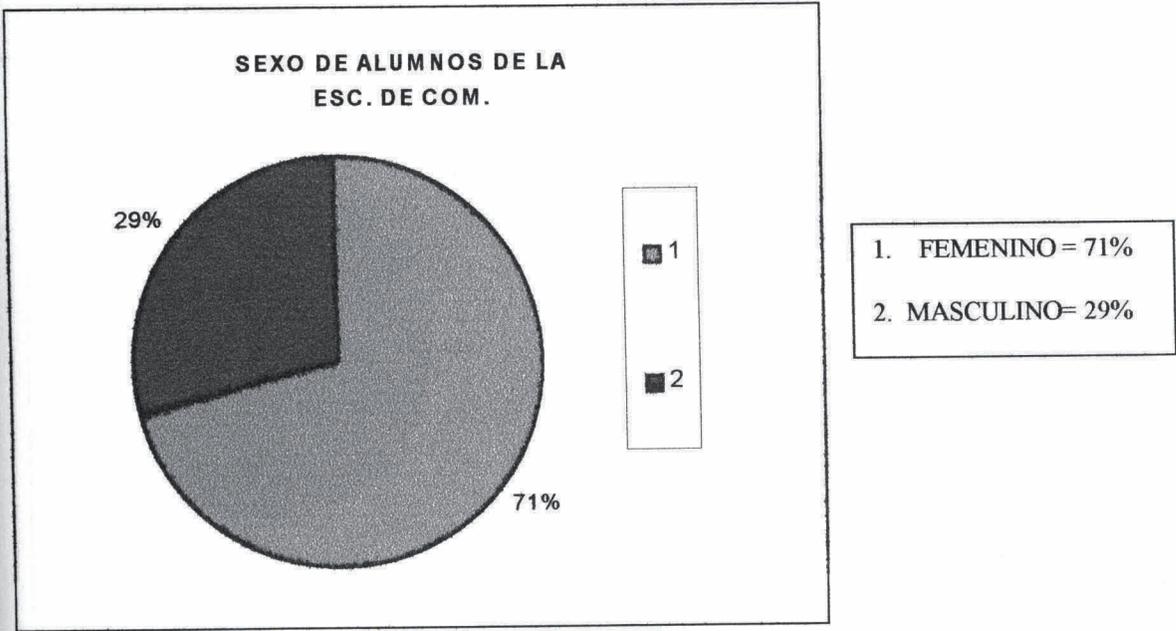


EDAD	FREC.	%
18	5	7.6
19	7	10.7
20	7	10.7
21	17	26.1
22	11	16.9
23	10	15.3
24	4	6.1
25	2	3.1

Explicando los cuadros anteriores tenemos que el grupo mayoritario en el que se encuentran las edades de los alumnos fluctúa entre los 20 y 22 años ocupando casi el 54%, le sigue el grupo que se ubica entre los 23 y 25 años con un 24.6% en tercer lugar tenemos al grupo de edad que se encuentra entre los 17 y 19 años teniendo el 18.46% Y con un menor porcentaje se encuentran los dos grupos restantes de 26 a 28 años y de 29 a 31 años con un 1.53% cada uno .

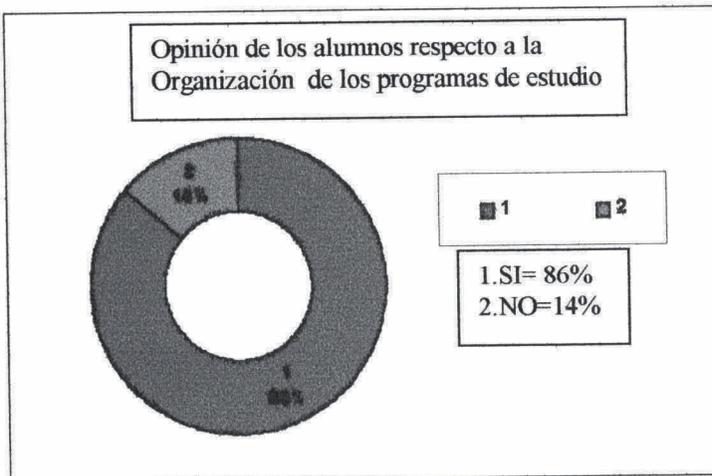
Así también en cuanto al sexo de los alumnos tenemos que el 70.8% corresponde al sexo femenino, es decir 46 de 65 son mujeres y un 29.2 % al masculino, o bien 19 de 65, observando la predominancia del sexo femenino en esta carrera.

GRÁFICA 17



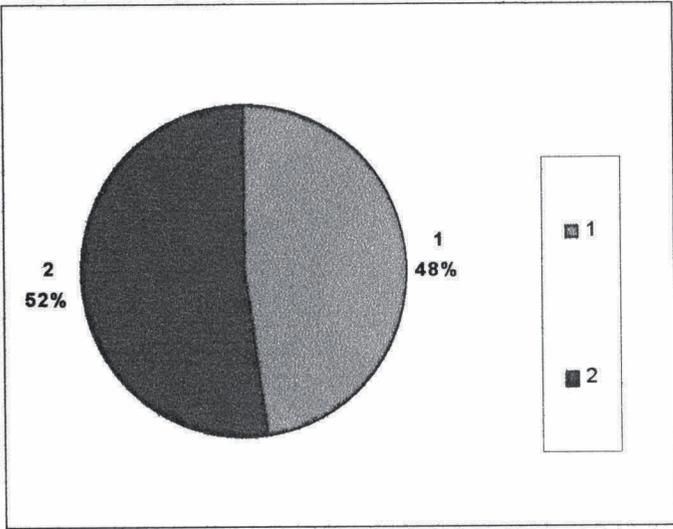
En lo que se refiere a la opinión que tiene los propios alumnos sobre lo que se encuentran estudiando, es decir sobre "el qué" del curriculum tenemos que el 86% es decir 56 de 65 alumnos; consideran que la organización de los contenidos de los programas de estudio es dispersa, mientras el 14% es decir 9 de 65 alumnos consideran lo contrario.

GRÁFICA 18



Continuando con la misma línea de preguntas encontramos que para alrededor del 48% es decir 31 alumnos de 65; existe continuidad entre lo que estudia durante un semestre y otro, sin embargo más del 52% es decir 34 de 65 alumnos consideró que existe discontinuidad.

GRÁFICA 19

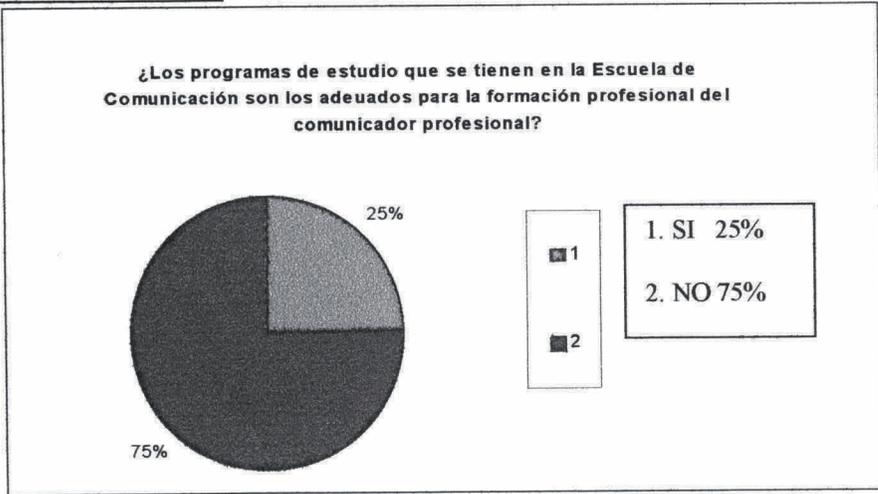


¿Existe continuidad en lo que estudias entre un semestre y otro?

SI= 47.6%
NO= 52.3%

En esta misma línea se encuentra más del 75% de la población estudiantil encuestada considerando que los programas de estudio de la Escuela de Comunicación no son los adecuados para una la formación del comunicador profesional es decir 49 alumnos de 65 y el porcentaje restante 24.6 % o bien 16 de 65 considera que si de da esta situación.

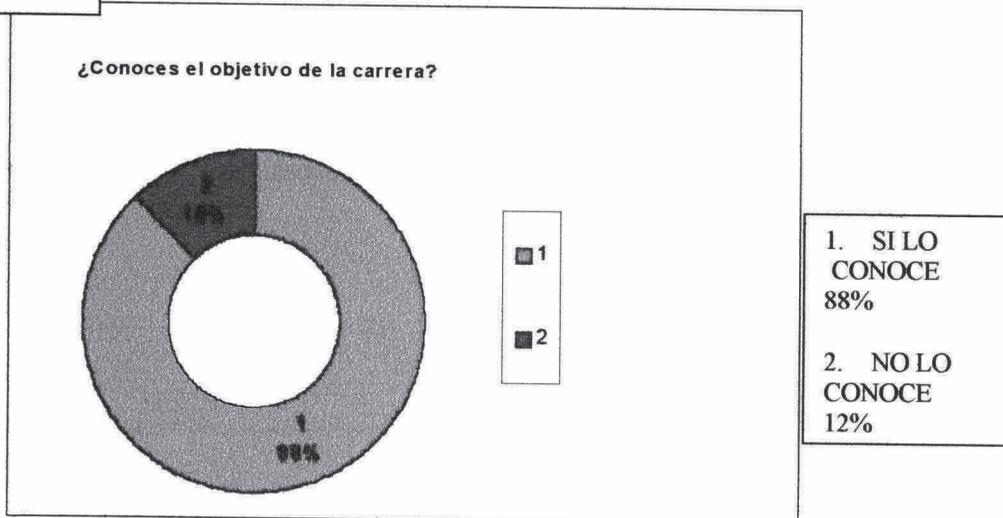
GRÁFICA 20



1. SI 25%
2. NO 75%

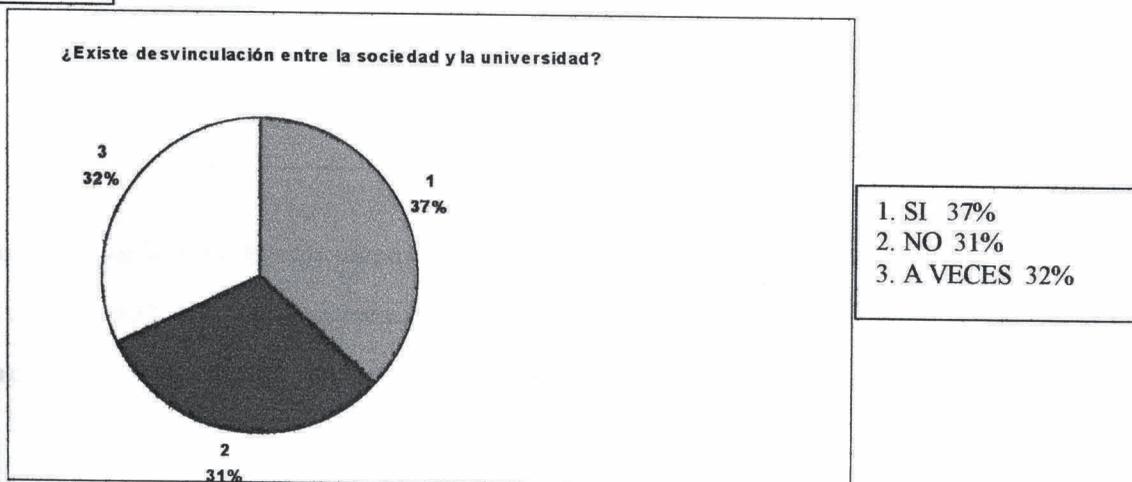
Sin embargo el 87.69% conoce el objetivo de la carrera, es decir 57 de 65 y el otro 12.3% es decir 8 de 65 no lo conoce.

GRÁFICA 21



Por otro lado el 37% de las estudiantes considera que existe desvinculación entre la sociedad y la universidad es decir 24 de 65 esto debido a que no se aprende lo suficiente para desempeñarse en la vida laboral y además por que la Escuela de Comunicación en particular no tiene la sensibilidad para abrir espacios a sus egresados; otro 31% considera que no existe desvinculación entre la sociedad y la universidad o bien 20 de 65 alumnos y el 32.3% es decir 21 de 65 alumnos considera que solo a veces.

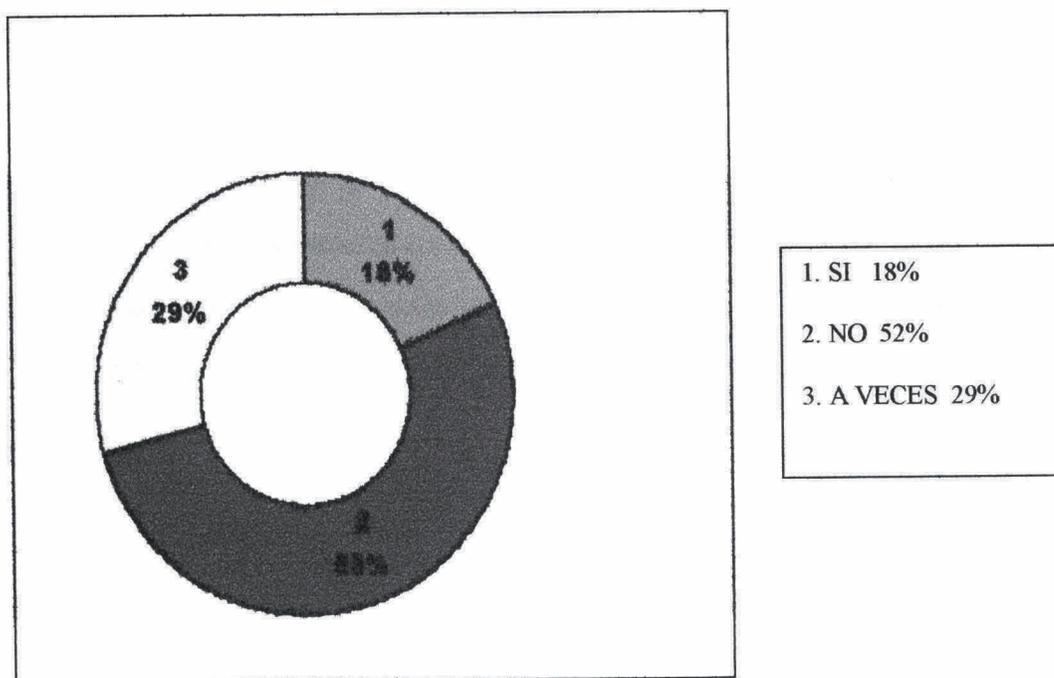
GRAFICA 22



Asimismo tenemos que para el 52% de los alumnos encuestados la universidad no apoya con todas las herramientas necesarias para que el comunicador profesional se desempeñe eficiente y eficazmente en el ámbito laboral, es decir 34 de 65 se encuentran dentro de este grupo de opiniones; así también tenemos que el 18% considera que si se dan las herramientas necesarias para ello es decir 12 estudiantes de 65; y por último en 29% es decir 19 de 65, considera que sólo a veces

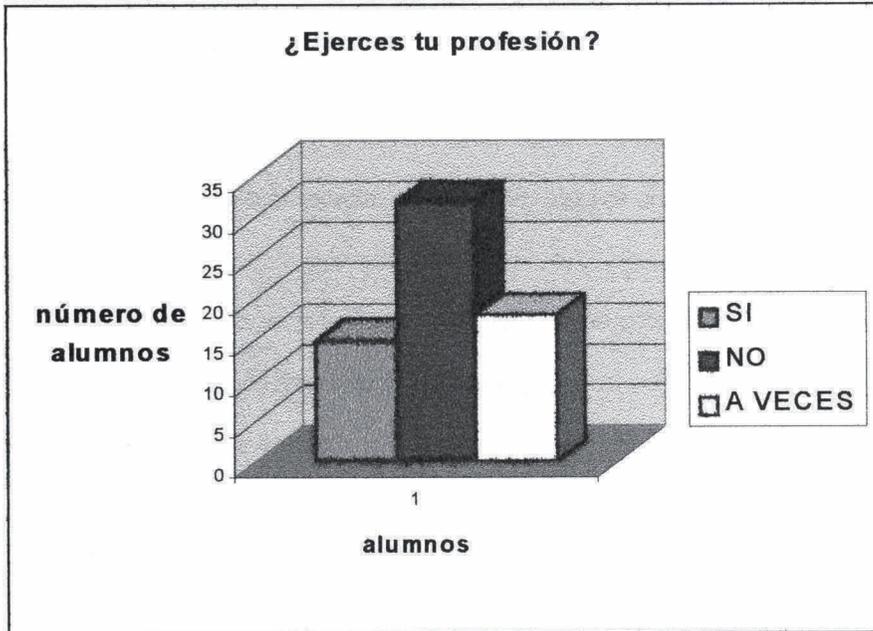
¿La Universidad Vasco de Quiroga brinda a sus estudiantes todas las herramientas para competir como profesionales de la comunicación en la sociedad?

GRÁFICA 23



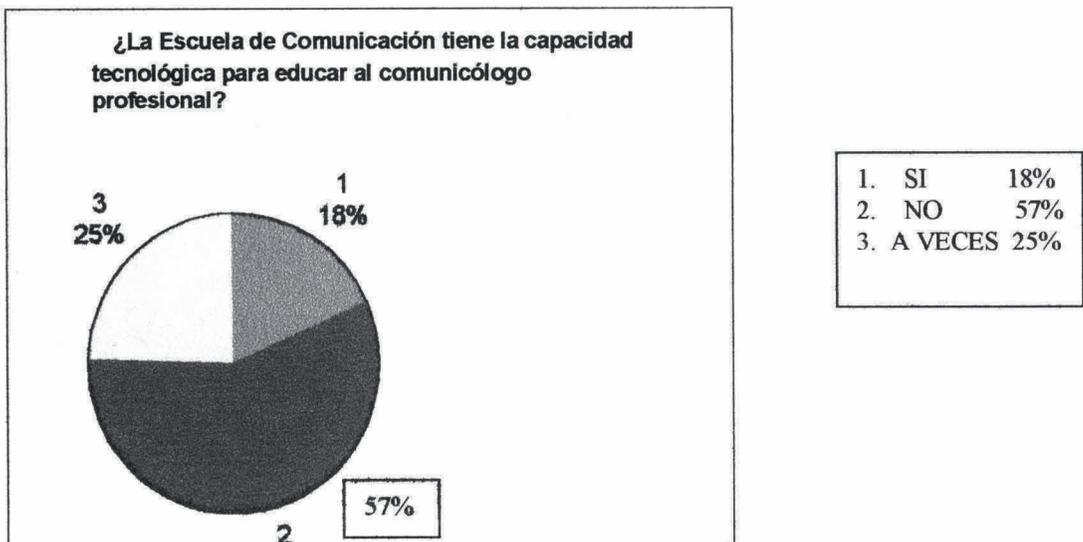
Un bajo porcentaje de estudiantes se encuentran laborando actualmente es decir el 23% lo hace, o bien 15 de 65; el otro 49% o 32 de 65 no trabaja en nada relacionado con la carrera y cerca del 28% es decir 18 de 65 labora en esta área sólo ocasionalmente. (Ver gráfica 24)

GRÁFICA 24



Para la mayoría de los alumnos de comunicación la escuela no cuenta con los requerimientos tecnológicos para formar profesionales en la comunicación, siendo casi el 57% de los alumnos, es decir 37 de 65, el 18% o bien 12 de 65 consideran que sí se tienen los suficientes recursos tecnológicos y el resto es decir el 24.6% o 16 de 65 considera que sólo a veces.

GRÁFICA 25



3.2.2 ANÁLISIS DEL “CÓMO SE ENSEÑA”

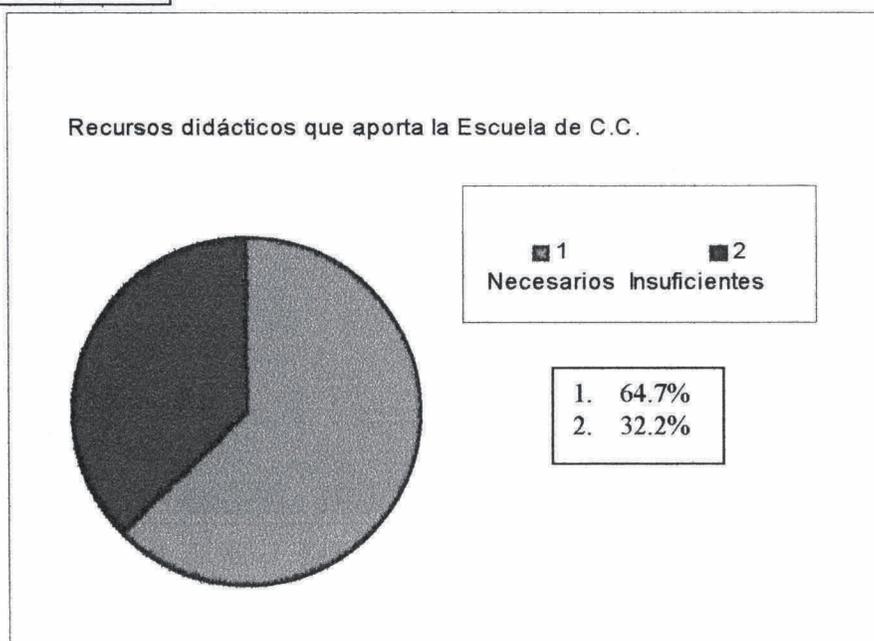
Para conocer el cómo se enseña en el diseño curricular de la escuela de comunicación de la universidad Vasco de Quiroga, se eligió una muestra probabilística de alrededor del 62.9% de la población docente, es decir 17 de 27 profesores, se les entrevistó sobre cómo enseñan, este 62.9% fueron aquellos profesores que regularmente asisten a la escuela, porque hubo algunos otros que aún solicitándose se negaron a ello.

Como ya se indicó antes en la muestra no existió ningún criterio de selección que determinara cuáles profesores de comunicación iban a ser entrevistados.

Para conocer el “cómo se enseña” en el diseño curricular, se tomaron en cuenta cuatro indicadores que fueron: los recursos didácticos que la escuela de comunicación provee a los maestros, los recursos didácticos que los docentes aportan por su propia cuenta, el nivel de cumplimiento de la bitácora de trabajo y el modelo pedagógico bajo el cual cada maestro realiza su práctica docente .

En el primer indicador denominado recursos didácticos, tenemos que un 64.7% es decir 11 de 17 profesores entrevistados consideran que los recursos didácticos aportados por la escuela de comunicación son los necesarios y suficientes, mientras que por otro lado un 35.2% es decir 6 de 17 opinan que no son los suficientes recursos didácticos como para que ellos puedan impartir adecuadamente sus asignaturas.

GRÁFICA 26

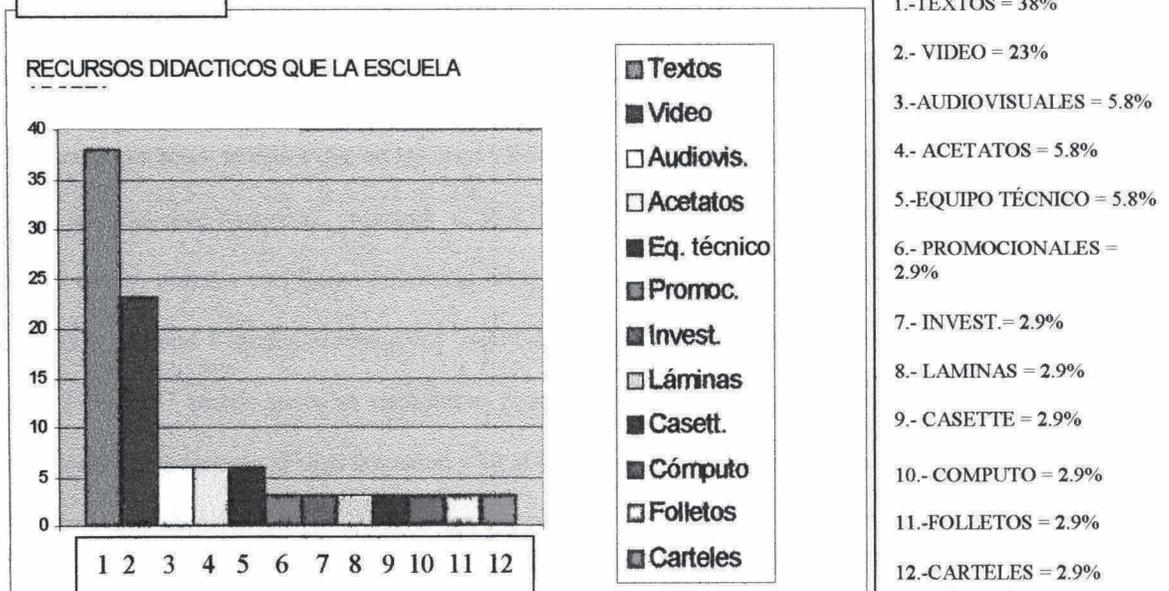


Observándose así, según las entrevistas realizadas que la escuela de comunicación proporciona los recursos didácticos suficientes y básicos como: vídeo, televisión, proyector de acetatos y transparencias para cada asignatura que se imparte dentro de esta escuela.

Por otro lado los recursos didácticos que los docentes aportan por su propia cuenta son: audiovisuales, promocionales hechos fuera del Estado, videografía (películas, documentales y representaciones en televisión), acetatos, trabajos de investigación, textos, láminas, audiocassettes, cámaras, tripies y equipo de iluminación, pruebas en el equipo de cómputo, periódico y carteles.

Hubieron 34 opiniones divididas en 12 categorías de las cuales el mayor porcentaje para textos que aportan los profesores como recursos didácticos con un 38%, es decir 13 de 34, le sigue la videografía utilizada como recurso didáctico (películas, documentales, exposiciones en televisión) ocupando el 23.5% es decir 8 de 34, en tercer término se encuentran las categorías de audiovisuales, acetatos, y equipo técnico (cámaras, tripies, y equipo de iluminación), ocupando el 5.8% cada una con dos opiniones de 34; además hubieron otras 7 categorías utilizadas como recursos didácticos propios utilizadas por los docentes así tenemos: carteles, folletos, pruebas en el equipo de computo, promocionales de audio realizados fuera del Estado, trabajos de investigación y audiocassettes que cuentan con el 2.9% cada una o bien una opinión de 34 cada una.

GRÁFICA 27



De esta manera podemos observar que el mayor porcentaje de los docentes se inclina por la utilización de textos (libros, revistas, fotocopias, y periódicos), siguiéndole la videografía (películas, documentales), como recursos didácticos propios para mejorar sus clases además el resto del porcentaje se divide en como: audiovisuales, acetatos, promocionales, investigación, láminas, cassettes, pruebas en el equipo de cómputo, folletos y carteles. Podemos concluir que existe una contradicción entre la mayoría de los docentes de la Escuela de comunicación ya que cuando se les preguntó que si la escuela aporta los suficientes recursos didácticos para la impartición de sus clases, la mayoría es decir un 62.%% contestó que si, los necesarios, siendo que cuando se les cuestionó acerca de los recursos didácticos que aportan por su cuenta hubo una mayoría que utiliza varios recursos diferentes a los que proporciona la escuela.

En ambos casos tanto lo recursos didácticos que proporciona la escuela como los recursos que utiliza el profesor por su cuenta se percibe, aunque no se indique en el diseño ni en la práctica de los profesores, una clara tendencia al modelo pedagógico llamado, "Tecnología educativa" .

En lo que concierne a la variable del modelo de la práctica docente se procedió a hacer un seguimiento de la planta docente de la escuela de comunicación, teniendo como fuente los datos existentes a partir de 1995 Departamento de Control Escolar de la Universidad Vasco de Quiroga, obteniéndose los siguientes datos :

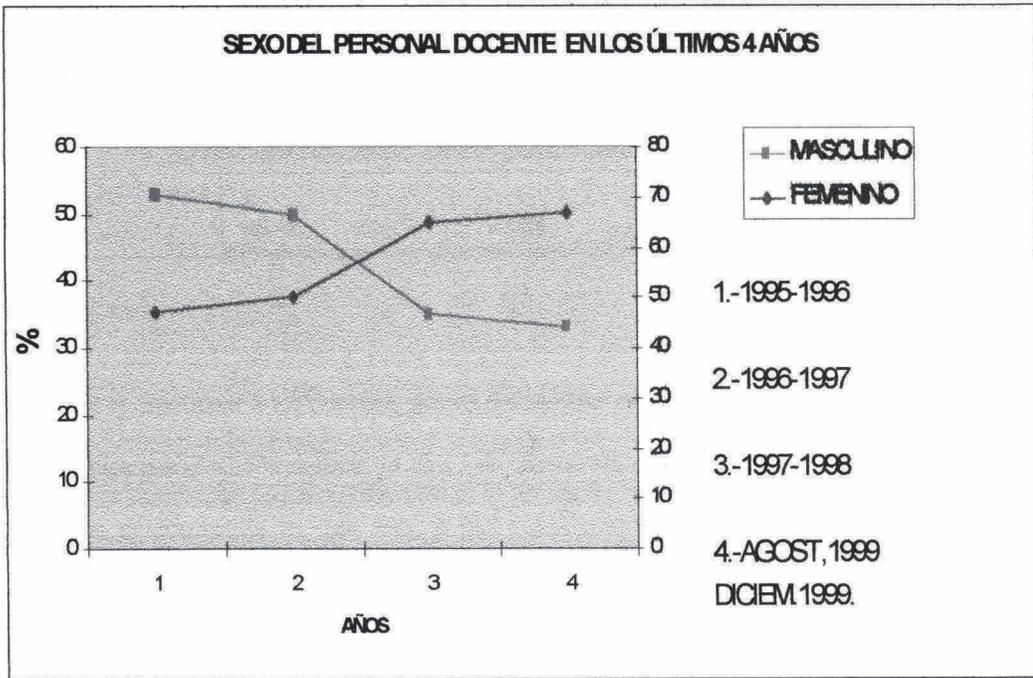
Se analizaron las plantas docentes de los últimos 4 ciclos que fueron de las que se encontró registro 1995-1996, 1996-1997, 1997-1998, 1999-1999.

Y en cuanto a sexo, tenemos que en los años 95-96 había 19 profesores de los cuales 47.36% es decir 9 de 19 eran del sexo femenino , mientras el 52.63% es decir 10 de 19 representaban el sexo masculino por lo que se observa una ligera diferencia entre el sexo femenino y masculino; el sexo femenino se encuentra apenas 5 puntos porcentuales bajo este último. En el siguiente período que comprende el ciclo 1996-1997 ambos sexos se encuentran equitativos en cuanto a porcentajes es decir que de 20 profesores 10 pertenecen al sexo femenino y 10 al sexo masculino es decir el 50% y el 50 cada uno.

Asimismo en el ciclo 97-98 se cuenta con una planta docente de 20 profesores de los cuales el sexo

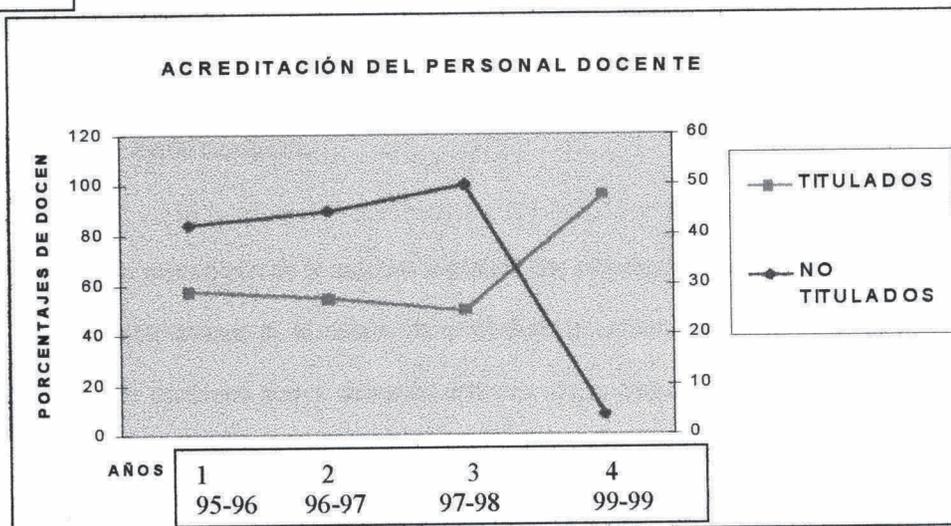
femenino gana puntos elevándose al 65% es decir 13 de 20 son mujeres; mientras el sexo masculino representa el 35% con 7 personas de 20. En el último ciclo 1999-1999 con 27 profesores que integran la planta docente de la escuela de comunicación se cuentan el 70% es decir 19 profesores de 27 representando el sexo femenino y otro 29.6% del sexo masculino es decir 8 de 27. (Ver GRÁFICA 28)

GRÁFICA 28



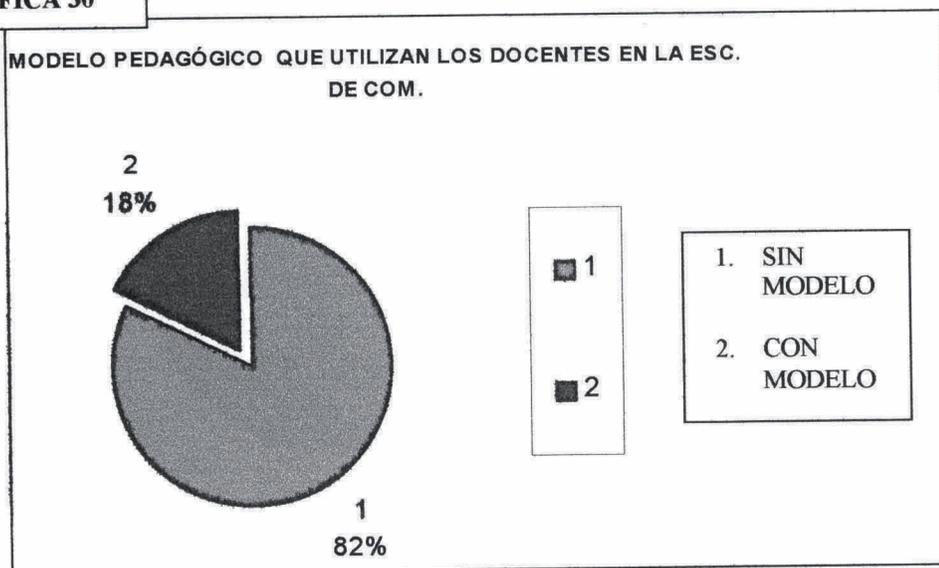
En lo que se refiere al nivel de acreditación del personal docente de la escuela de comunicación tenemos que en el ciclo 95-96 existe el mayor porcentaje de docentes titulados el 58% es decir 11 de 19 docentes, y un 42% se encuentran sin titular impartiendo clases es decir 8 profesores de 19; asimismo en el 96-97 el porcentaje de titulados baja a 55% es decir 10 profesores de 19 se encuentran titulados mientras que el 45% restante, o sea 9 de 19 no se ha titulado; en 1997 –1998 el número de titulados y no titulados es equitativo habiendo 10 titulados y 10 no titulados o bien el 50% cada grupo; por otro lado de agosto a diciembre del 99 se encuentra casi la totalidad de la planta docente titulada, así tenemos 6.29% de titulados es decir 26 de 27 docentes, mientras que los no titulados representan un 3.70% es decir 1 de 27 docentes. Existiendo un grado mayor de profesionalización en este último ciclo .

GRÁFICA 29



Por otra parte al cuestionar a los docentes acerca del modelo pedagógico en el que se inserta su práctica docente tenemos que el 81.5% es decir 14 de 17 no consideran ningún modelo pedagógico por carecer de cualquier tipo de formación en esta área, o por considerarlo innecesario, sobretodo en las materias denominadas como prácticas o técnicas. El porcentaje restante ,18.7% es decir 3 de 17, contempla alguna corriente pedagógica al impartir clases en las que se mencionan, la didáctica crítica que se basa en la reflexión, el análisis y la acción, la pedagogía latina y cubana, el eclecticismo, los consejos de Savater , el sistema preventivo de Don Bosco y Federico Frobel.

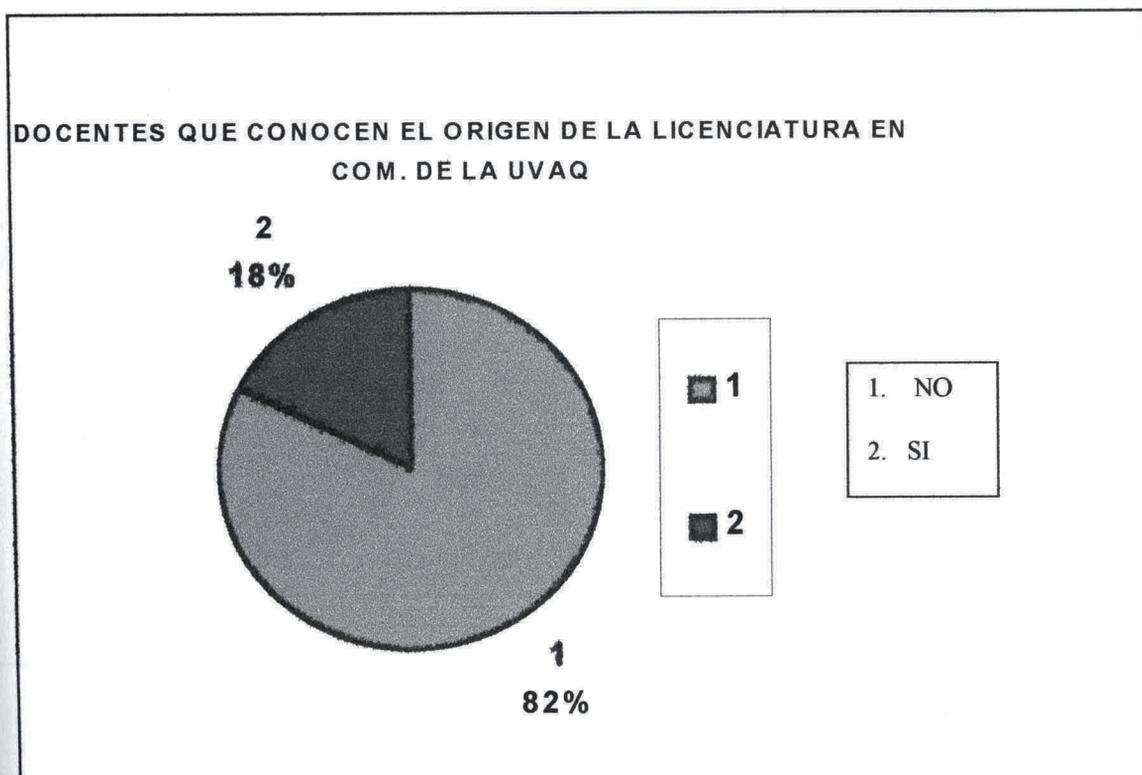
GRÁFICA 30



Pese a esto de los docentes que mencionaron algún modelo, sólo uno de ellos especificó en qué consistía. En base a ello la mayoría de los docentes desconocen el modelo de la "Tecnología Educativa" que se haya implícito en el diseño curricular.

Para tener una visión más amplia de lo anterior se realizó una encuesta a un 62.96% es decir 17 personas de 27, de la población docente de la escuela de comunicación en donde se tuvieron diversos resultados dentro de ésta, se les cuestionó acerca de varios aspectos de la escuela de comunicación para saber si conocen el origen de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga, donde pudo verse que un 82.3% es decir 14 de 27 docentes no conocen el origen de la misma, mientras que sólo un 17.6% es decir 3 de 27 sí tienen conocimiento de ello, como podemos ver este dato estadístico nos refleja que la mayoría de los profesores de esta licenciatura no conocen su origen.

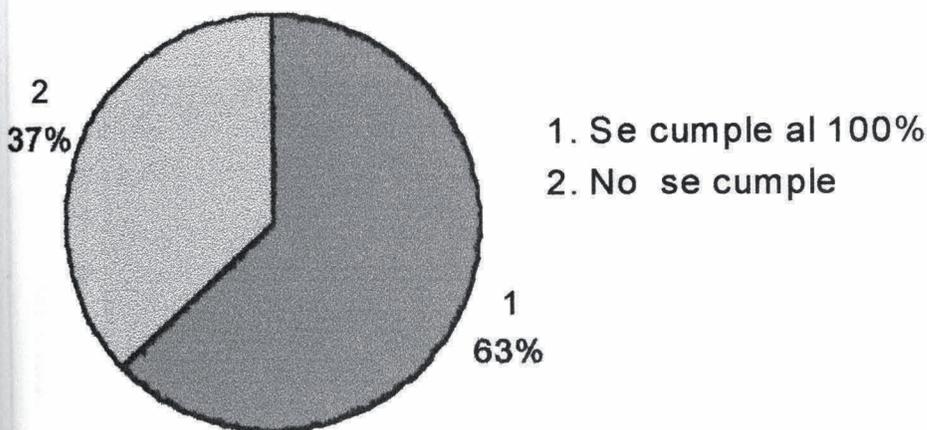
GRÁFICA 31



La segunda variable intentó medir la planeación del docente a través de la llamada bitácora de trabajo donde se supone que él, de termina los aspectos esenciales que va a enseñar, las cargas horarias en los que va a distribuir lo que va a enseñar, los recursos didácticos que va a utilizar y los métodos y técnicas de enseñanza – aprendizaje, por lo que sumados a estos elementos, la parte final de la bitácora será la evaluación que utilizará para cada rasgo que él determine en ella, como resultado se obtuvo lo siguiente: más del 64% de los maestros entrevistados consideran que la bitácora se lleva a cabo completa y ordenadamente es decir 11 profesores de 17 comparten esta opinión, mientras el 37.5% considera que la bitácora de trabajo no se cumple en su totalidad esto debido a : imprevistos, falta de equipo deficiencia de lectura de los alumnos y su nivel participativo bajo; en este grupo se encuentran 6 profesores de 17.

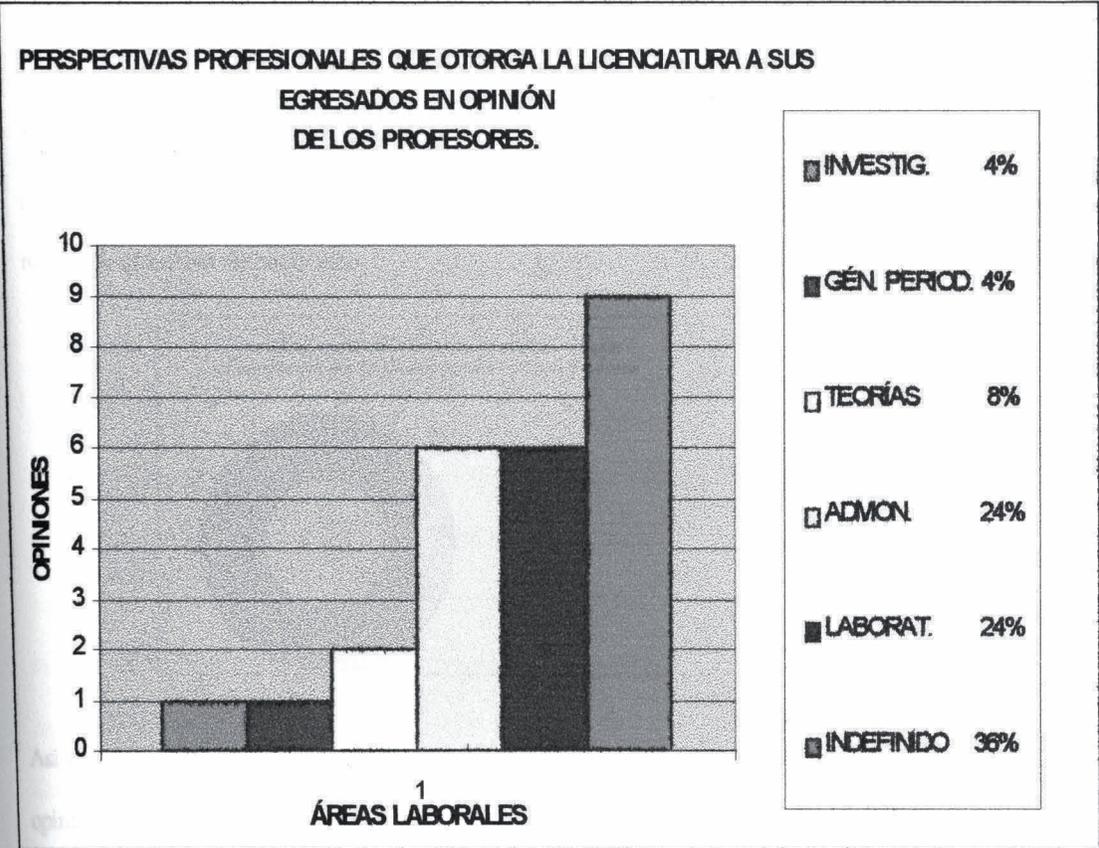
GRÁFICA 32

CUMPLIMIENTO DE LA BITÁCORA DE TRABAJO



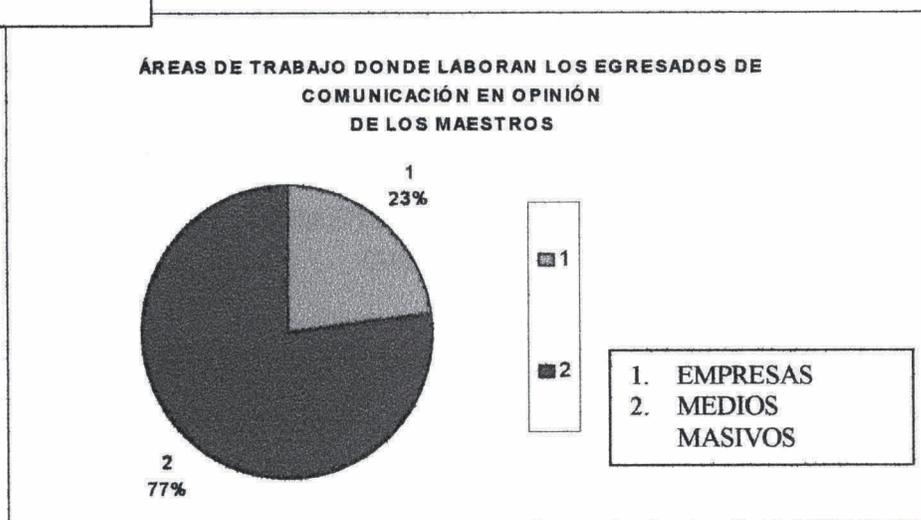
Por otro lado dentro de la misma encuesta pudimos conocer las opiniones de cada uno de los docentes acerca de las perspectivas profesionales que otorga la licenciatura a sus egresados y en donde se mencionaron la Investigación con un 4% es decir una opinión de 25 al igual que el periodismo y géneros periodísticos también con un 4%, es decir una opinión de 25; teorías de la comunicación con un 8%, es decir 2 opiniones de 25 ; asimismo administración y laboratorios con el mismo porcentaje de 24% cada una es decir 6 de 25 opiniones; mientras que la mayoría de las opiniones de los docentes acerca de este punto fue indefinido con un 36% es decir 9 de 25, así pues se observa que existe una falta de conocimiento acerca de las perspectivas profesionales que otorga la licenciatura a sus egresados según los datos arrojados de esta encuesta, una vez más podemos observar también la tendencia a enseñar más acerca de medios masivos de comunicación y áreas administrativas de la comunicación así como también podemos darnos cuenta de que la investigación como perspectiva profesional a los egresados de esta licenciatura ocupa un porcentaje muy bajo.

GRÁFICA 33



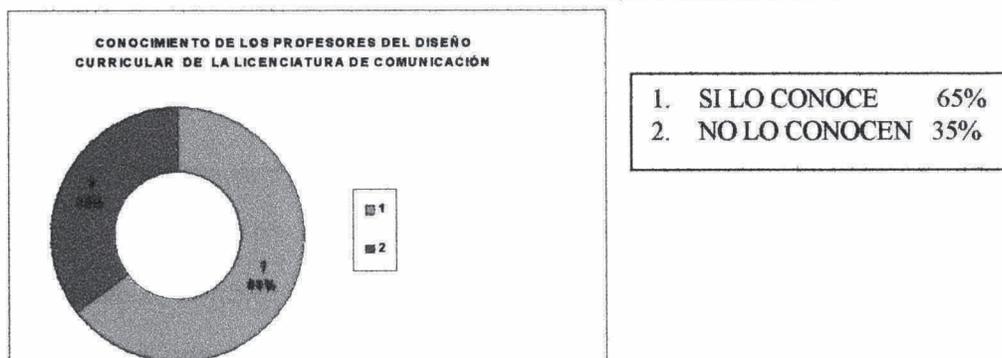
Así también se conocieron las áreas de trabajo donde laboran los egresados de la licenciatura en comunicación según las experiencias y conocimientos de los docentes donde se conoció que el 77.2% es decir 37 de 48 opiniones de los egresados de esta licenciatura laboran en medios masivos de comunicación mientras que sólo un 22.7% laboran en diferentes organizaciones ajenas a medios de comunicación masivos, es decir 11 de 48. Aquí podemos observar la gran tendencia que se tiene hacia los medios masivos de comunicación a pesar de ser una carrera con diferentes ámbitos laborales.

GRÁFICA 34



Por otra parte dentro de la misma encuesta pudimos darnos cuenta de que sólo un 64.7% es decir 11 de 17 de los docentes de esta escuela conocen el diseño curricular de la licenciatura, mientras que un 35.2% es decir 6 de 17 no lo conocen y aunque la mayoría tiene conocimiento de este, todavía hay docentes que no tienen el interés de conocerlo.

GRÁFICA 35

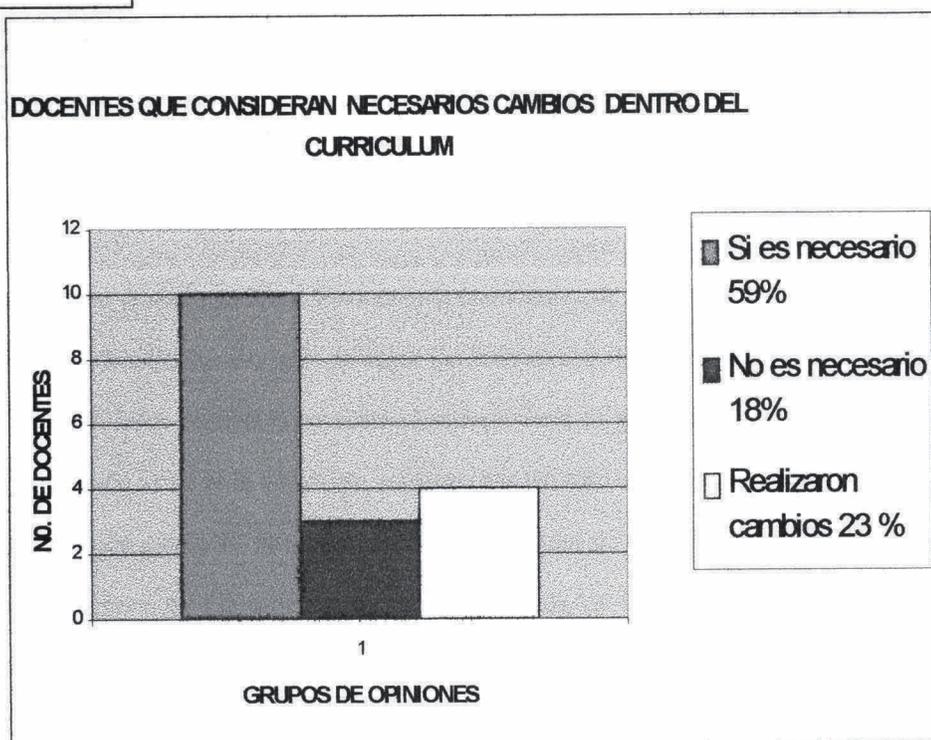


Así también conocimos un dato muy importante en el cual un 58.8% es decir 10 de 17 de los docentes opinan que si deben realizarse cambios en los programas de las asignaturas que se imparten en la Escuela

de Comunicación según su experiencia en las asignaturas que cada uno imparte, mientras que un 23.5% es decir 4 de 17 comentaron que por su cuenta ellos ya habían realizado cambios, y sólo un 17.6% es decir 3 de 17 opina que no hay necesidad de realizar cambios en la asignatura.

Se puede observar que la mayoría de los docentes consideran que si se deben realizar algunos cambios dentro de los programas de la escuela y a pesar de que algunos otros docentes afirman haber realizado por su cuenta los cambios, nos muestran que en realidad hace falta realizar algunas modificaciones.

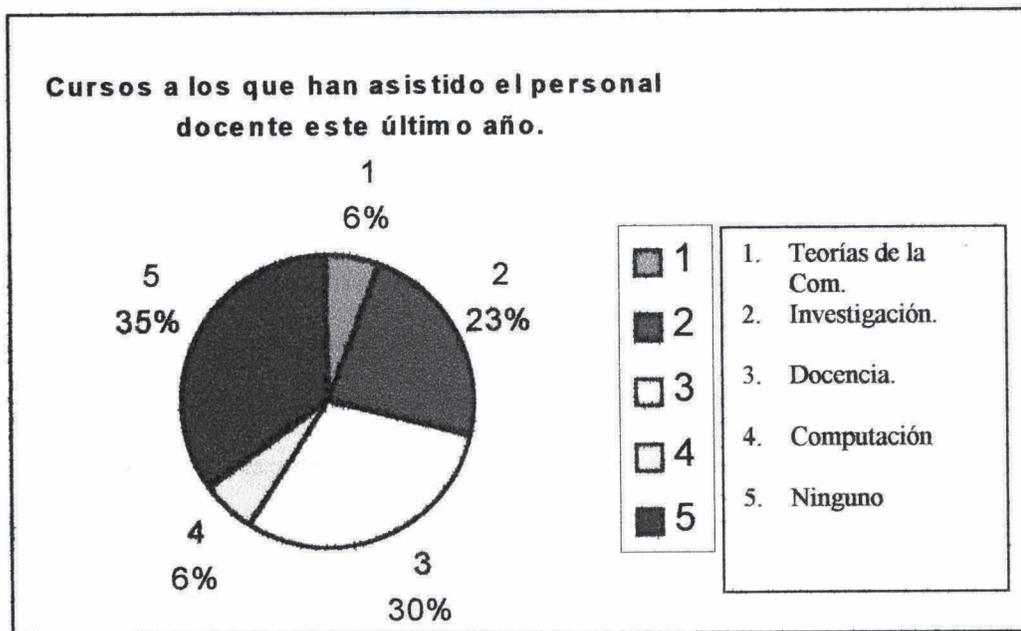
GRÁFICA 36



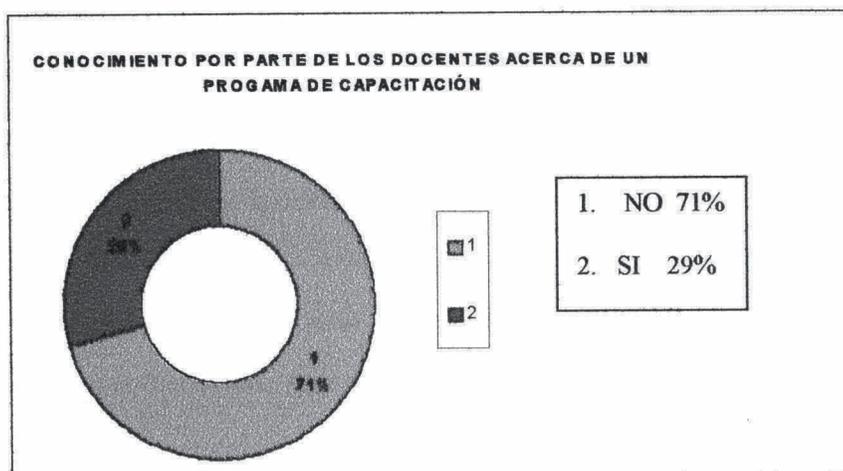
Así también pudimos saber que tipos de cursos han tomado los docentes de esta Universidad en este último año donde pudimos conocer que sólo ha habido especializaciones en cuatro áreas.

Un 5.8% de los docentes es decir 1 de 17 se ha especializado en teorías de la comunicación y un 23.52% es decir 4 de 17 en Metodología de la investigación, es decir 5 de 17 mientras que un 29.41% si ha tenido especializaciones en docencia, y un 5.88% o bien 1 de 17 en computación mientras que un 35.29% es decir 6 de 17 de los docentes hasta el momento no tiene especialización alguna.

GRÁFICA 36



De esta manera también pudimos conocer si la licenciatura de Ciencias de la Comunicación ofrece o no un programa de capacitación para subsanar las deficiencias en la práctica docente, donde un 70.5% es decir 12 de 17 de los profesores no tienen el conocimiento de que exista alguno o al menos dicen que no se les ha invitado a este si es que existe, mientras que tan sólo un 29.4% o bien 5 de 17 afirmó la escuela de comunicación ofrece un programa para la capacitación de los docentes. Esta dato nos indica que si existe un programa para la capacitación en la práctica de los docentes, pero no hay mucha difusión de este, dentro de la institución o al menos dentro de la escuela de comunicación.



GRÁFICA 37

3.2.3 ANÁLISIS DEL “PARA QUÉ SE ENSEÑA”

En entrevista con el Lic. Rafael Bretón, actual director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga, opinó que en 1990 se creó la escuela de Comunicación cuyo objetivo principal fue formar profesionistas en esta área en la entidad y a su vez que ellos mismos formaran su propia empresa. Desde entonces a la fecha la matrícula ha crecido exponencialmente, en la escuela de comunicación tenemos 249 alumnos que representan el 23% de la población total de alumnos en esta universidad, es decir la escuela de comunicación tiene el mayor número de alumnos matriculados, en relación a lo anterior el director de la carrera aseveró que gracias a esta situación hay mayor oportunidad de elegir a los que ingresan con mayor calidad a través de un examen psicométrico y una entrevista con el director de la carrera, para saber si se cubren o no los requisitos vocacionales para esta licenciatura. Por otro lado, el Rector de la Universidad, Raúl Herrera Vega, afirmó que los principales propósitos de la Escuela de Comunicación fueron profesionalizar el área y formar comunicadores que orientaran al público en general acerca de la información que se recibe mediante los medios de comunicación. En relación a que el perfil del egresado satisfaga las necesidades sociales actuales de comunicación existen opiniones divergentes, para Rafael Bretón, director de la carrera “ todas las disciplinas tienen un proceso que está inmerso en la sociedad, en ese instante por necesidades sociales nos van a permitir continuar en este esquema ” (86) es decir que la comunicación por ser una ciencia social es importante para cualquier grupo humano.

Por otro lado Francisco Pérez, Jefe del Departamento de Promoción y Difusión Cultural, opina que el perfil del egresado de esta escuela de comunicación satisface las necesidades sociales gracias a que se profesionalizaron los medios en Michoacán, sin embargo “ ahora es necesario enfocarlo a la organización, que es otra área que debe atenderse por parte de quienes somos egresados de la escuela de comunicación” (87)

En este sentido Raúl Herrera, Rector de la universidad afirmó que “ los egresados que se encuentran trabajando en los medios de comunicación están cubriendo con lo que se fijó como perfil para el egresado

86. Entrevista realizada a Rafael Bretón, director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga 18-oct-1999.

87. Entrevista realizada a Francisco Pérez, jefe del departamento de difusión cultural de la Universidad Vasco de Quiroga, 26 oct. 1999.

de esta carrera, sin embargo no es estático, es cambiante y requiere de establecer nuevos programas en el área de comunicación” (88). Refiriéndose a implementar diplomados o para incrementar el nivel de los egresados o de los propios alumnos .

Como ya se había mencionado existe un crecimiento acelerado de la matrícula en comunicación, por lo cual en opinión de los directivos es importante especializar a los comunicadores para satisfacer las necesidades actuales de comunicación, por otro lado el Lic. Bretón afirmó que de darse una especialización en la formación de comunicadores “ dependería del número de exalumnos que se tenga, un estudio económico para ver que viabilidad hay para abrir técnicamente una especialización en la escuela, no sólo académicamente” (89) asimismo afirmó que “... cualquier universidad que no esté pensando en buscar los elementos para que sus alumnos no se sigan preparando está en un error” (90)

En cuanto a las perspectivas que se tienen de la carrera de comunicación, Raúl Herrera, aseveró que se debe actualizar el plan de estudios “... es necesario actualizar los contenidos, no únicamente en la cuestión técnica, sino también en la cuestión de lo que la sociedad requiere... contando con la información de los egresados y del mercado de trabajo que está demandando los servicios de estos profesionistas.” (91). Bajo esta idea el licenciado Francisco Pérez opina que el mercado de esta carrera no sólo se enfoca a los medios sino a las empresas “...hace falta vender la idea para que un banco u otro organismo conozca qué es lo que hace un profesional de la comunicación...hace falta que los comunicadores se abran espacios en otras áreas, no sólo en los medios, además de los mismos retos que tiene la escuela como es el de estar adecuando constantemente su plan de estudios para ser realmente competitivos.” (92)

Finalmente de acuerdo al tríptico informativo de la licenciatura de Ciencias de la comunicación, se enseña para que el egresado sea capaz de dar respuesta a las necesidades de comunicación humana en diversos ámbitos como son la comunicación organizacional, los medios de comunicación social, la publicidad y las relaciones públicas, la docencia y la investigación” (93) En cuanto al desempeño profesional y de acuerdo al tríptico informativo de esta escuela, “abarca diversas facetas como son los medios de comunicación: radio, prensa y televisión; el periodismo en sus diferentes modalidades; la publicidad, comunicación organizacional, relaciones públicas, docencia investigación, staffs de comunicación en diversas áreas e instituciones educativas” (94).

88. Entrevista a Raúl Herrera, Rector de la Universidad Vasco de Quiroga, realizada el día 13 de octubre de 1999.

89. Entrevista a Rafael Bretón, Director de la Escuela de Ciencias de Comunicación, realizada el 18 de octubre de 1999.

90. Idem

91. Entrevista a Raúl Herrera, Ráctor de la Universidad Vasco de Quiroga, realizada el 13 de octubre de 1999.

92. Francisco Pérez, Jefe del Departamento de Promoción y Difusión Cultural, 26 de octubre de 1999.

93. Idem.

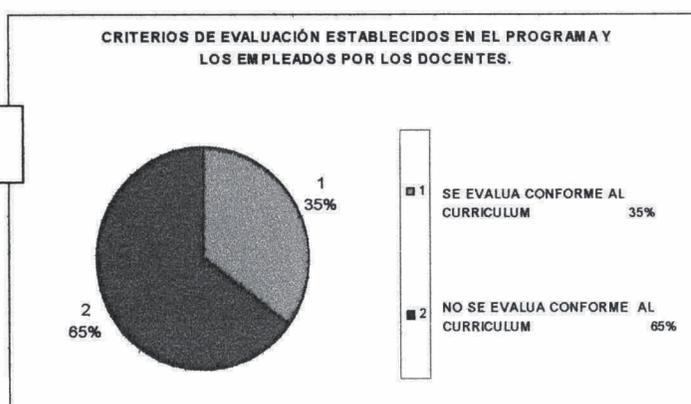
94. Tríptico informativo de la Escuela de Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga.

3.2.4 ANÁLISIS DEL “CÓMO SE EVALÚA”

En este apartado retomamos las entrevistas realizadas a una muestra de 17 profesores de la escuela de comunicación que representan el 62.9% población docente total de este sector. Así observamos que el 33.33% es decir 6 de 17 del personal docente entrevistado respetan los criterios de evaluación establecidos en los programas que integran el curriculum incluyendo porcentajes establecidos en cada asignatura, y criterio de evaluación.

Por otra parte el 66.66% es decir 11 de 17, no respetan los criterios establecidos en el curriculum de la Escuela de Comunicación, en este caso existen aportaciones propias del docente como también deficiencias en el momento de evaluar. Esta situación se debe a que existe un alto porcentaje de maestros que utilizan su criterio propio para evaluar, en este caso explican, que hay “situaciones especiales” donde el alumno no cumple con lo que se le pide para evaluarlo, en cuanto a habilidades, capacidades, y conocimientos que deberían adquirirse a través de la asignatura, pero si sigue todo el proceso y entonces el profesor lo evalúa conforme a su criterio por el esfuerzo que puso el alumno; en otros casos se observa lo contrario, el alumno casi siempre cumple, pero por situaciones ajenas a la asignatura descuida sus estudios entonces el maestro tiene concesiones. En ambos casos se utilizan criterios subjetivos que perjudican el desarrollo del curriculum como proceso de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo también existen aportaciones de los maestros pues consideran que el curriculum contempla criterios muy rígidos y poco vigentes para evaluar determinadas asignaturas, como aportaciones tenemos el uso de trabajos de investigaciones formales y debates entre otros.

GRÁFICA 39

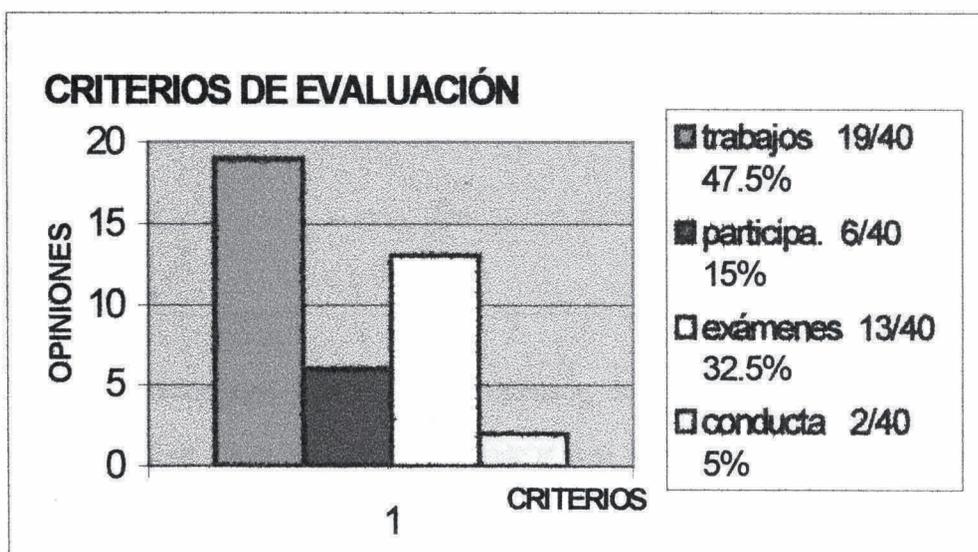


Por otro lado se observa que el 31.2% de los maestros entrevistados no tienen ningún tipo de problema al momento de evaluar a los alumnos, asimismo el 68.5% encuentra diferentes dificultades al evaluar, en orden de importancia se mencionan; poca participación de alumnos entendiéndose como el nivel bajo de rendimiento académico, formación deficiente anterior a la universidad, apatía, poca lectura y dificultad para pensar y construir críticas propias. Otro punto en el mismo nivel de importancia al anterior es la utilización del criterio del profesor al momento de evaluar para evaluar una “situación especial” por que intervine el subjetivismo.

Le siguen como problemas al evaluar, la escasez de tiempo para la práctica técnica de cada alumno y por parte del docente el demasiado tiempo empleado para evaluar debido a los trabajos escritos que se les piden a los alumnos o exámenes de preguntas abiertas, además en el ultimo nivel tenemos la sobreestimación del alumno cuando se le pide auto- evaluarse, demasiada carga horaria en algunos semestres y tecnología insuficiente para la práctica de cada alumno.

Dentro de los diferentes criterios para evaluar de los profesores se encontraron 4 formas más comunes que son: por medio de trabajos con 19 opiniones ocupando un 47.5%, por medio de participaciones con un 15%, con 6 opiniones, con exámenes ocupando un 32.5% con 13 opiniones y por medio de la conducta ocupando un 5% con 2 opiniones.

GRÁFICA 40



3.2.5 EFICIENCIA TERMINAL EVALUACIÓN DEL CURRÍCULUM

En lo que se refiere al ingreso y egreso tenemos que de acuerdo a datos obtenidos del Departamento de Control Escolar de la Universidad Vasco de Quiroga tenemos que en la primera generación (1990-1994) ingresaron 47 alumnos de los cuales egresaron tan solo 22 de ellos ; en la segunda generación (1991-1995) ingresaron 56 alumnos logrando culminar sus estudios 44 de ellos; en la tercera (1992-1996) la cantidad de alumnos que ingresaron a esta licenciatura se elevó a 66 egresando 42 ; en la cuarta generación (1993-1997) ingresaron 44 alumnos y terminaron 41 ; en la quinta generación de (1994-1998) ingresaron 54 alumnos y egresaron 41 y finalmente en la sexta generación (1995-1999) ingresaron 55 alumnos y egresaron 50. Teniendo como resultado que en la tercera generación han desertado el mayor número de alumnos y en la sexta el menor.

CUADRO 1

AÑO	INGRESO	EGRESO
1990-1994	47	22
1991-1995	56	44
1992-1996	66	42
1993-1997	44	41
1994-1998	54	41
1995-1999	55	50

En la primera generación, 1990-1994 25 alumnos egresaron de los cuales el 80% pertenecen al sexo femenino es decir 20 de 25, el otro 20% corresponde al sexo masculino o bien 5 de 25. Así también tenemos que el 63% de los alumnos de esta generación ya se han titulado, es decir 17 de 25 y otro 32% aún no se titula, es decir 8 de 25.

Las vías utilizadas por esta generación han sido tres: tesis ocupando el 88.2% es decir 15 de 17 titulados eligieron esta vía; el 5.8% de egresados se tituló por promedio es decir 1 de 17 asimismo otro alumno se tituló por posgrado ocupando el 5.8% restante.

En la segunda generación, 1991-1995, egresaron 44 alumnos de los cuales el 82% pertenecen al género femenino es decir 36 de 44, otro 18.2% lo ocupa el sexo masculino es decir 8 de 44.

Por otro lado el 27% se ha titulado es decir 12 de 44 y un alto porcentaje 76% es decir 32 de 44 aún no logra titularse, la vía más utilizada fue la tesina ocupando el 59% del grupo de titulados es decir 6 de 12 cerca de este número se encuentra la tesis que fue utilizada por 5 personas o bien por el 42% del total de titulados de esta generación y otro 8.3% utilizó el promedio o bien 1 de 12 se tituló por esta vía. Así también en la tercera generación 92-96 con un total de 42 egresados tenemos que el 60% son mujeres es decir 25 de 42, mientras el 40% son hombres o bien 17 de 42. Sólo el 24% se ha titulado es decir 10 de 42, el 76% aún no se ha titulado es decir 32 de 42; las vías más utilizadas han sido la tesis, tesina y posgrado; así 4 de 10 utilizaron la tesis como vía de titulación representando el 36.36% del grupo de titulados, en esta misma posición se encuentra la tesina ocupando otro 36.36% es decir otros 4 de 10 egresados, de esta generación 2 se titularon por posgrado es decir el 11% de titulados de esta generación.

En la cuarta generación 93-97, egresaron 37 alumnos de comunicación de los cuales el 65% son mujeres es decir 24 de 37, y el otro 35% pertenecen al género masculino o bien 13 de 37.

Asimismo tenemos que sólo el 32% se ha titulado es decir 12 de 37 y otro 68% no se ha titulado es decir 25 de 37, las vías que los titulados han utilizado son por tesis, por tesina y por promedio; así el 75% del grupo de titulados utilizó la vía de la tesis es decir 9 de 12, el otro porcentaje lo ocupa la tesina que fue utilizada por el 17% es decir 2 de 12 en la generación y finalmente sólo uno de esta generación se tituló por promedio ocupando el 8.3%

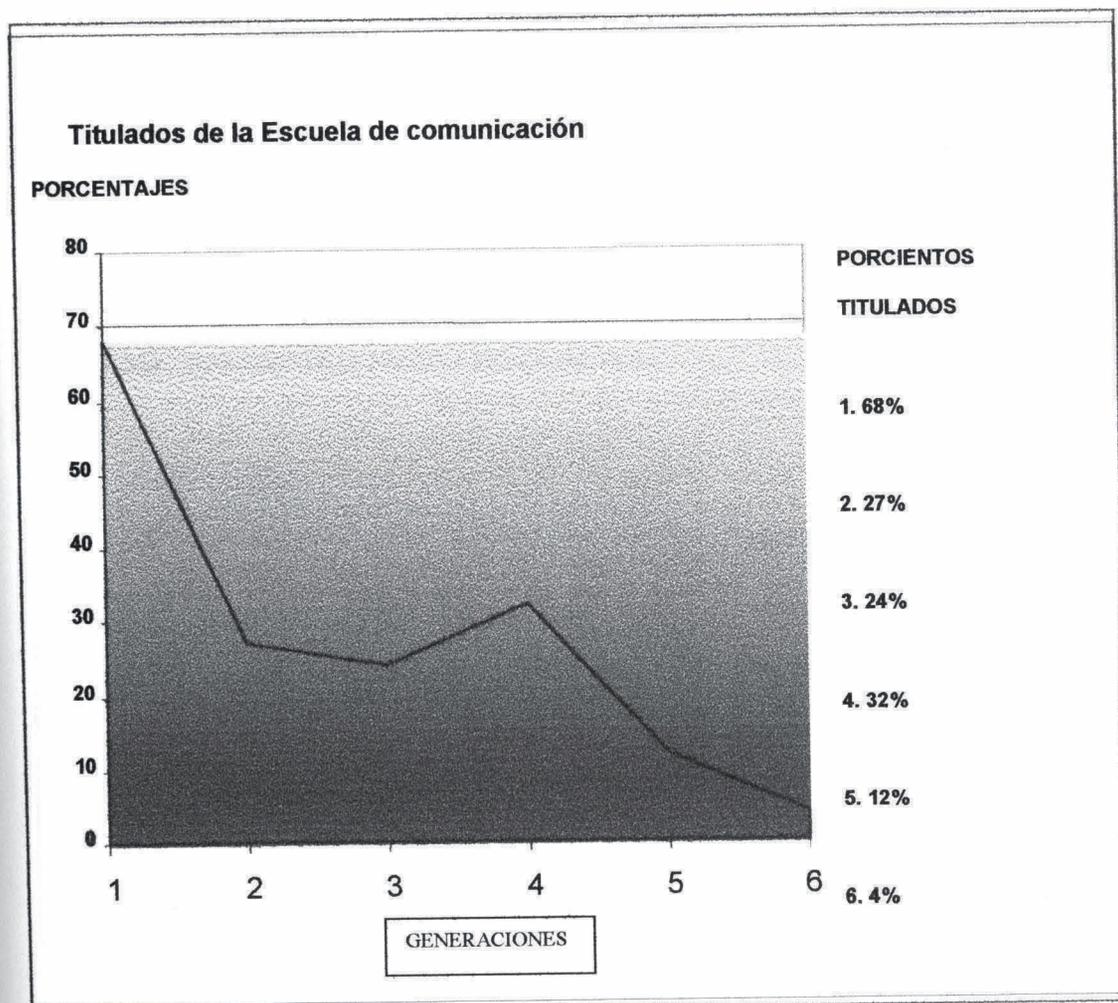
En la quinta generación, 94-98, egresaron 41 alumnos de los cuales el 56% pertenecen al género femenino es decir 23 de 41; el otro porcentaje corresponde al sexo masculino ocupando el 44% es decir 18 de 41. Así tenemos que en esta generación se han titulado tan sólo 5 egresados que corresponde al 12% por otro lado el 88% aún no se ha titulado es decir 36 de 41 egresados. Han sido dos las vías de titulación utilizadas; el 60% se tituló por promedio es decir 3 de 5, el otro 40% lo hizo a través de tesis es decir 2 de 5.

En la sexta generación, 1995-1999, egresaron 50 alumnos de los cuales la mayoría el 78% es decir 39 de 50 son mujeres y 11 de 50 es decir 28% hombres. Sólo se han titulado 2 de 50 o bien el 4% , por vía promedio.

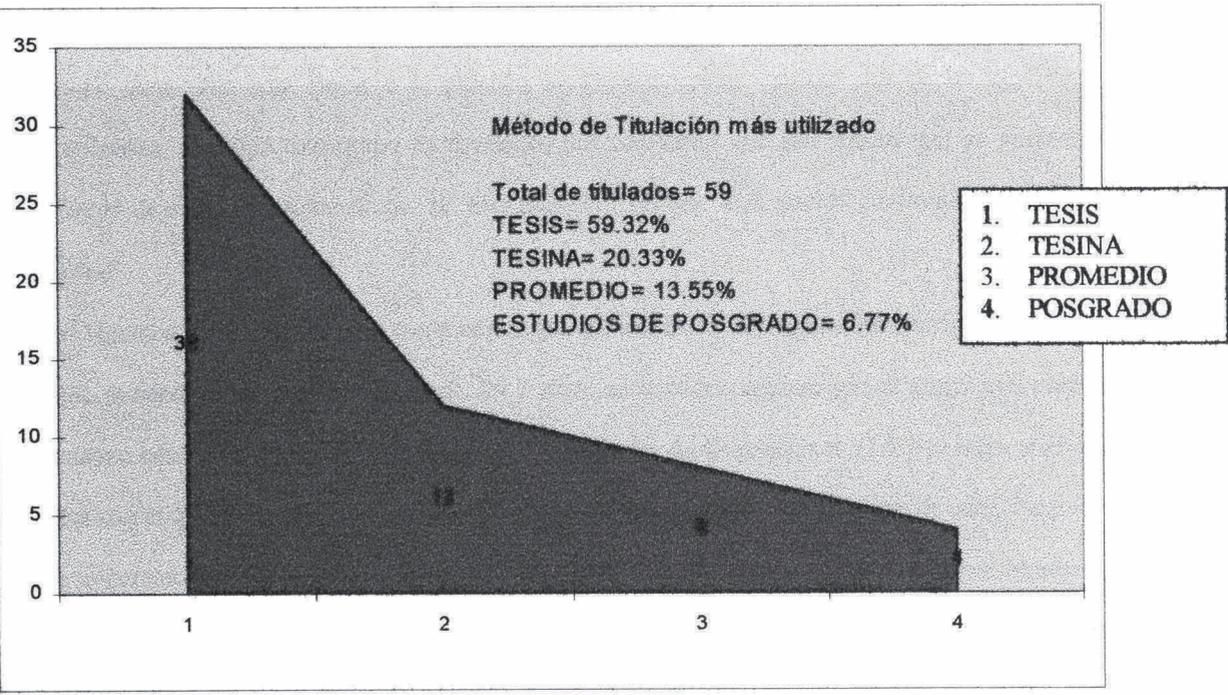
Así también tenemos que han sido 59 los titulados de 240 egresados del 94 al 99 ; así tenemos que sólo el 24.58% de los egresados se han titulado .

En el 94 , cuando egresó , la primera generación no hubo ningún titulado, en el 95 se titularon 3 de 59 es decir el 5.1%, en 1996 se titularon 8 de 59 o bien 13.5% , en el 97 se titularon 13 de 59 es decir el 22.03%, en 1998 se titularon 15 de 59 es decir el 25.4% en 1999 se han titulado 20 de 59 es decir 33% el porcentaje más alto de titulados por año en lo que lleva la carrera.

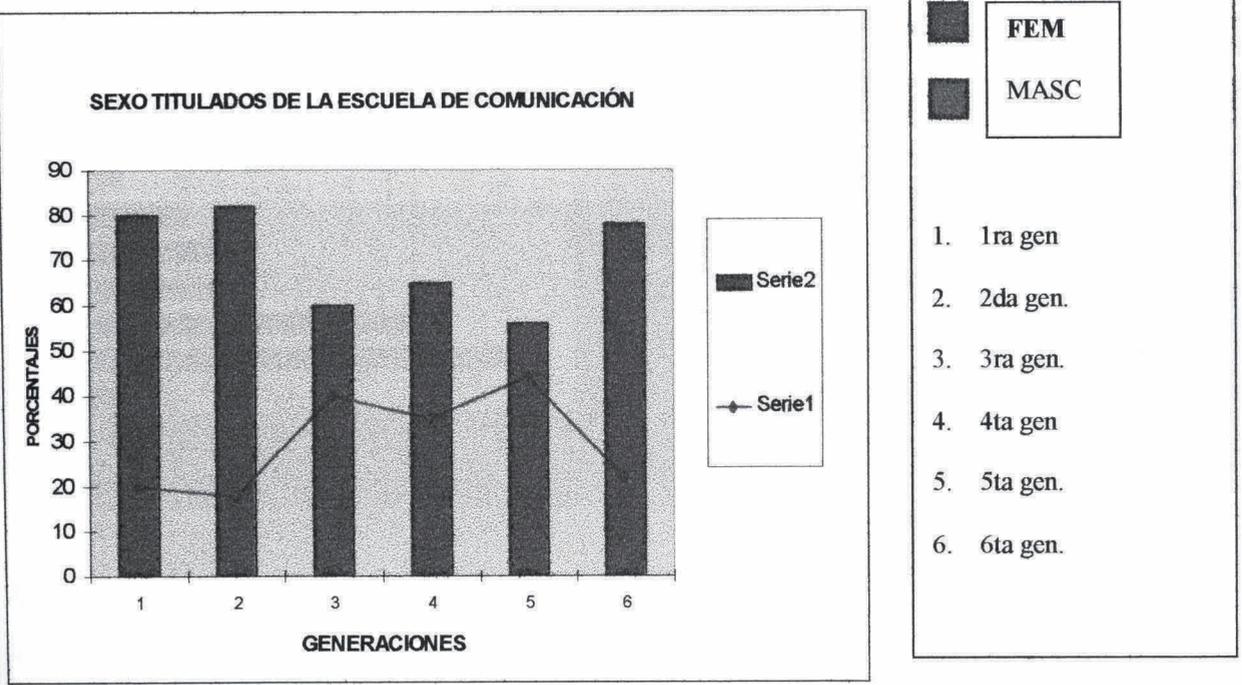
GRÁFICA 41



GRÁFICA 42



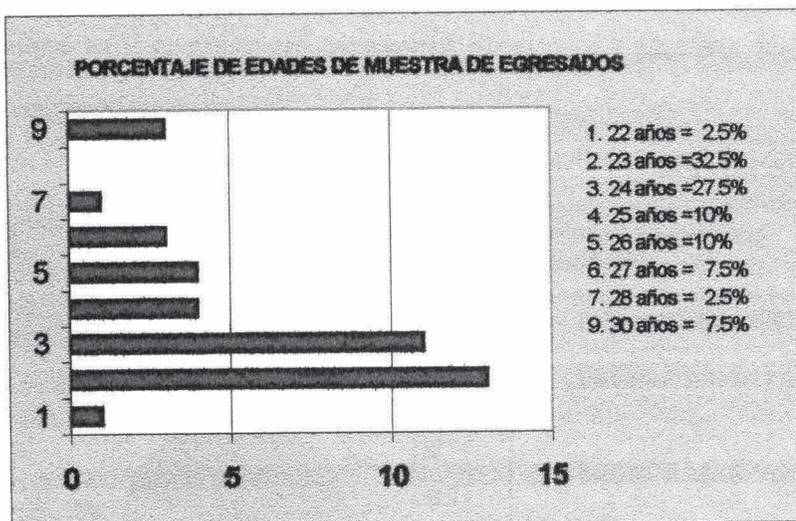
GRÁFICA 43



A través de una encuesta de 40 egresados de la carrera de ciencias de la comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga , se hizo un seguimiento de los mismos en cuanto al área laboral en la que se desempeñan, la opinión que tienen acerca de las materias que integran el curriculum de la carrera, el equipo disponible para llevar a la práctica los conocimientos teóricos que se les enseñaron en la licenciatura, se eligió este grupo de egresados por considerar que son sujetos que ya pasaron todo el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta escuela y porque han podido confrontarlo con el mercado laboral.

Así tenemos como información cuantitativa, que las edades de los egresados fluctúan entre los 22 y 30 años, teniendo como media la edad de 24.7 años; encontrando además que el grupo más numeroso en cuanto a edades se ubica en los 23 años con 13 egresados de 40 es decir el 32.5% le sigue el grupo de 24 años con el 27.5% en este caso se encontraron 11 egresados de 40 en este grupo de edad, luego en orden de importancia se encuentran los grupos de edades de 25 y 26 años con el 10% cada uno representando 4 de 40 egresados, enseguida con un 7.55 se ubican los grupos de edades de 27 y 30 años con 3 egresados de 40, y finalmente sólo hubo un egresado de 22 años y uno de 28 representando el 2.5% del total de la muestra.

GRÁFICA 44



FREC.	P.M.	f(x)
30	28	4
27	25	11
24	22	25

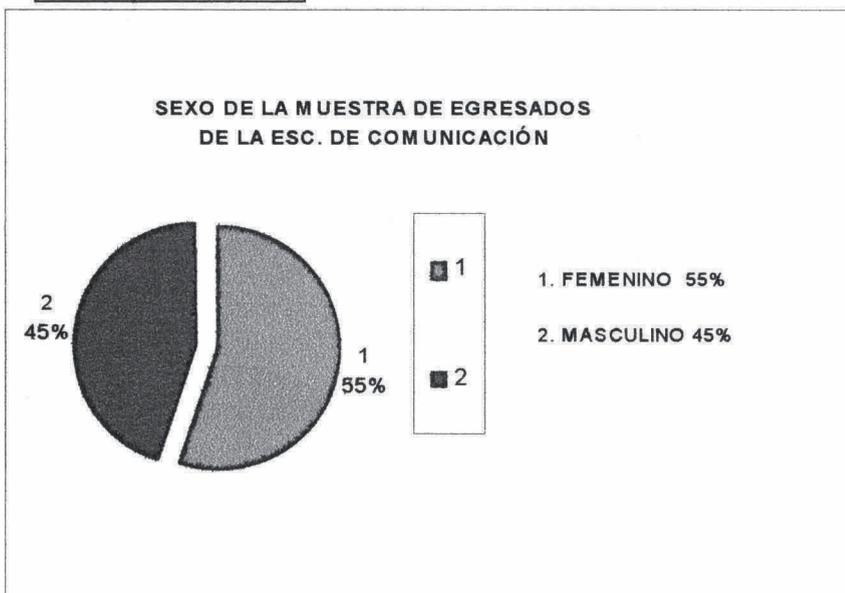
$$X = \frac{\sum W \cdot x}{n}$$

$$X = \frac{988}{40}$$

$$X = 24.7$$

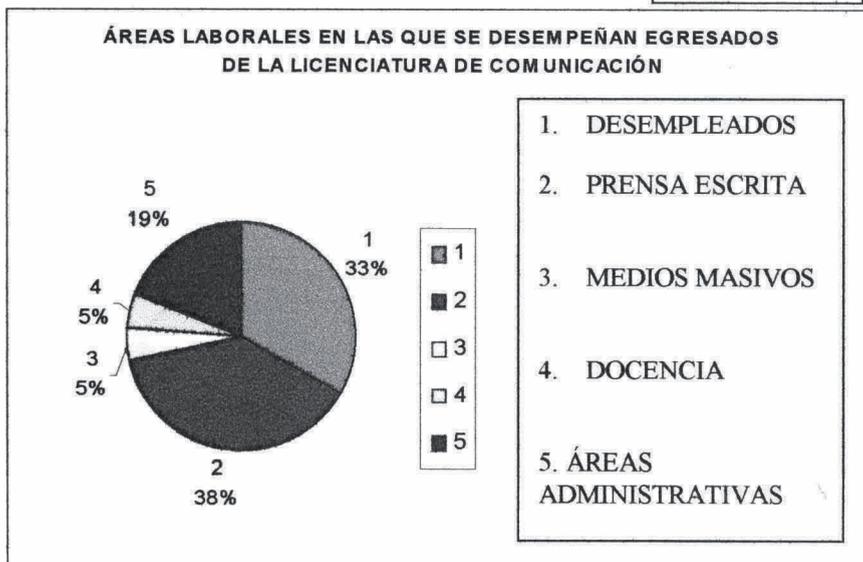
Además tenemos que se encestaron 22 mujeres representando el 55% de la muestra y 18 hombres o bien el 45%.

GRÁFICA 45



Por otro lado el 35% de la muestra se encuentran desempleados equivaliendo a 14 de los encuestados; otros 16 que representan el 40% se dedican a la prensa escrita; el 5% de desempeña en medios masivos de comunicación es decir 2 de 40; en este mismo nivel se encuentra el ámbito docente con también un 5% asimismo en lo administrativo encontramos laborando a 6 egresados de la carrera de ciencias de la comunicación siendo un 15% .

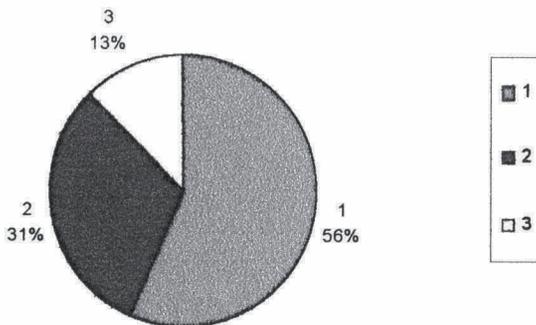
GRÁFICA 46



En la prensa escrita que ocupa el 35% es importante desglosar este grupo, así este porcentaje se subdivide a su vez siendo, 9 de 16 reporteros, es decir un 56% del grupo que se dedica a la prensa; 5 jefes de prensa que representa el 31% y dos empleados de gobierno o bien un 13% en este último subgrupo.

GRÁFICA 47

EGRESADOS DE COMUNICACIÓN QUE LABORAN EN LA PRENSA ESCRITA

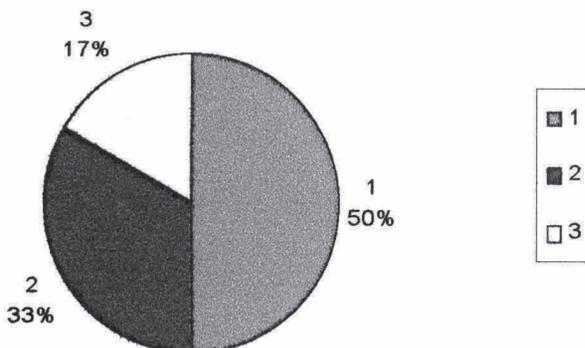


1. REPORTEROS 56%
2. JEFES DE PRENSA 31%
3. EMPLEADOS 13%

Otro grupo que es importante subdividir por haber alcanzado uno de los mayores porcentajes, es el grupo de los egresados que se encuentran laborando en el área administrativa así tenemos el 15% de la muestra de egresados prestando sus servicios en este ámbito laboral, 3 de ellos como publicistas que representan el 50%, dos más como gerentes de medios masivos el 33% y un ejecutivo de cuenta que representa el 17% restante.

GRÁFICA 48

EGRESADOS DE COMUNICACIÓN QUE LABORAN EN ÁREAS ADMINISTRATIVAS



1. PUBLICISTAS 50% 3/6
- GERENTES DE MEDIOS 33% 2/6
3. EJECUTIVOS DE CUENTA 17% 1/6

CONSIDERACIONES FINALES

CONSIDERACIONES FINALES.

Para poder llevar a cabo la investigación titulada “Análisis curricular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga” se encontraron algunas dificultades al recopilar la información que le dio sustento.

En nuestro contexto social, es muy común que cualquier investigación se tope ante la negativa de los sujetos elegidos como unidades de análisis esto debido a la falta de cultura en investigación, o bien a la falta de información o sistematización, que lleve a facilitar el proceso.

Así por ejemplo en varias ocasiones se nos fue negada la información, ya por la falta de su sistematización o bien a la carencia de cualquier registro esto debido a que se han hecho varios cambios de dirección en la Escuela de Ciencias de la Comunicación que han repercutido en la pérdida de documentos importantes para llevar un seguimiento de los elementos que conforman la escuela, es decir plantas docentes, registros de exalumnos, titulados, datos de la matrícula, índice de deserciones, entre otros datos.

Otras veces nos encontramos ante la negativa de algunos profesores para ser entrevistados, también hubo necesidad de dar seguimiento a egresados de la carrera, lo que dificultó el proceso porque tampoco existen un directorio vigente que hubiera podido proporcionarnos la escuela, aunado a la dificultad para que nos concedieran su tiempo, en ocasiones se recurrieron a las tesis encontradas en la biblioteca de la escuela debido a que las actas de titulados estaban incompletas, faltando datos importantes para la investigación y siendo éste, el último recurso para hacernos de la información; así se fue recopilando, sistematizando y construyendo la base de datos que sirvió para sustentar esta investigación, por lo que fue un estudio exploratorio.

Otro de los obstáculos fue el desconocimiento por parte de directivos y profesores de la Escuela de Comunicación del diseño curricular; derivado de ello se observa la desarticulación de la práctica docente con un modelo pedagógico pues a pesar de que la mayoría de los profesores se encuentran dentro de la “Tecnología Educativa” no se dan cuenta de ello, lo que contribuye a disfunciones en su práctica docente, además cabe mencionar que la mayoría de los profesores no tienen ningún tipo de formación pedagógica que les permita hacer uso eficiente de los recursos didácticos, estrategias para impartir sus clases y para evaluar el desempeño de los alumnos; en pocas palabras para cumplir los objetivos curriculares.

En cuanto a las formas más comunes de evaluar se encontraron, en orden jerárquico: trabajos relacionados con la materia, exámenes escritos, participaciones y conducta; por lo que se observa la pérdida de importancia del examen escrito, a pesar de que es la forma de evaluar exigida por el plan de estudios actual de la licenciatura. Además se introducen dos criterios subjetivos del maestro como son la evaluación de participaciones y conducta de los alumnos.

En nuestra opinión consideramos que el mejor parámetro para evaluar un curriculum se mide a través de la eficiencia terminal de sus egresados porque es a través de ella como nos podemos dar cuenta si se cumplió o no el proceso de enseñanza- aprendizaje para lo cual fue creado.

Así en la Escuela de Comunicación de la UVAQ de 1995 a 1999 se han titulado 59 personas de las 280 que egresaron en las cinco generaciones que ha habido a la fecha por lo que puede verse un nivel bajo en cuanto a la eficiencia terminal y por lo tanto un desempeño pobre del curriculum de la Escuela de Comunicación. Otro indicador que refuerza la eficiencia terminal, es el ámbito laboral en el que se desempeñan los egresados de la carrera, así tenemos que más de una tercera parte se desempeñan en la prensa escrita, ya sea como reporteros, jefes de prensa o empleados de algún medio impreso; otra tercera parte se encuentran desempleados, y tercer término encontramos los egresados que se desempeñan en áreas administrativas como son publicistas, gerentes de algún medio masivo y ejecutivos de cuenta. Un bajo porcentaje se encuentra en diversos medios masivos o como docentes; en comparación a las asignaturas del curriculum tenemos que la mayoría se encamina hacia los medios masivos de comunicación siendo que un bajo porcentaje de los egresados laboran en este ámbito; así como también observamos que en el curriculum se le da importancia a las asignaturas que pertenecen a la línea de formación de Periodismo y Géneros periodísticos, sin embargo esta área laboral es la más saturada. Por otra parte el curriculum da poca importancia a la línea de formación administrativa siendo este un mercado laboral alternativo que está empezando a tener mayor importancia para los egresados de esta carrera. El punto más preocupante es el alto índice de desempleados que aún no han logrado insertarse en el ámbito laboral como profesionales de la comunicación.

Por todo lo anterior podemos concluir que la hipótesis quedó comprobada.

FUENTES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARANGUREN I, José Luis, La Comunicación Humana. España, Madrid, Técnos, 1986, pp. 11-12.
- APONTE Eduardo "Educación Superior, trabajo e integración económica del Merconorte" en Perfiles Educativos. Distrito Federal, México, CESU UNAM, Vol. XIX, número 76, pp. 31-46.
- ARNAZ, José A. Planeación Curricular Distrito Federal, México. Trillas 1983 pp.9
- BACHELARD, Gastón. "La noción de obstáculo epistemológico, plan de la obra" en La formación del Espíritu científico, Distrito Federal México, Siglo Veintiuno, s/a pp.15-26
- BAENA PAZ, Guillermina "De cómo incomunicamos a los comunicadores" en Comunicación y Democracia, Distrito Federal, México, Coed. CONEICC-Opción, 1992, pp.311-319
- BARBERO Martín Jesús "La comunicación Plural: alteridad y socialidad en Los medios: nuevas pantallas para la democracia, Distrito Federal, México, Calandria, 1996, pp. 31-46.
- BARTOLUCCI Jorge, Desigualdad social, educación y sociología en México, CESU, Distrito Federal México, CESU UNAM, 1994 pp.147.
- BERLO K. David. El Proceso de la comunicación, Distrito Federal, México, Ateneo, 1979 p p.10
- BLAKE Reed, Edwin HAROLDSEN, Taxonomía de conceptos de la comunicación, Distrito Federal México, Nuevo Mar, 1977 pp.19
- BLOOM, Benjamín, "Los objetivos curriculares y el desarrollo del curriculum" en Taxonomía de los objetivos de la educación, Distrito Federal México, 1975 pp.2
- BURCKHARDT Jacob, "Las Universidades y las Escuelas" en Lecturas Universitarias (Antología), Distrito Federal México, Coed. Nuevo Mar-UNAM, 1985, pp.45.
- CASTRO Inés, "Demandas y cambios en la universidad pública de México" en Pensamiento Universitario: Universidad y sociedad, la inminencia del cambio, No. 84, Distrito Federal, México CESU UNAM, 1996 pp. 32-45.
- CHOMSKY Noam y Heinz DIETERICH, La sociedad global: educación, mercado y democracia, Distrito Federal México, Joaquín Mortíz, 1995, pp. 198
- CISNEROS José "Arte y Comunicación: una relación difícil" en Códigos, cuadernos de comunicación, No. 2, Vol. 1 año 3, Marzo de 1992 pp. 3-8.
- CORDERA CAMPOS Rafael y David PANTOJA MORÁN, Políticas de financiamiento a la educación superior en México, CESU UNAM, Distrito Federal, México, 1995, pp. 131.
- CORRALES DÍAZ, Carlos "Proyectos de Comunicación", en Huella, ITESO, Guadalajara Jalisco, 1983 pp. 63.
- DÍAZ BARRIGA, Miguel Angel, "Modernización, calidad y crisis de la educación. Lo pedagógico una agenda pendiente" en Curriculum, evaluación y planeación educativas. Distrito Federal, México CESU UNAM 1997 pp. 18
- DIDOU AUPETIT, Sylvie, "Sistema de Educación superior e identidad cultural ante la globalización" en Perfiles Educativos Distrito Federal México, CESU UNAM, 1997. pp71-7

DIDRIKSON TAKAGANAGUI, Axel "Educación superior, mercado de trabajo e integración económica del Merconorte: el caso de México en Perfiles Educativos, Distrito Federal, México CESU UNAM 1997 pp. 61-70.

FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, La Comunicación humana, Distrito Federal México, Mc Graw Hill, 1990, pp.5 .

FUENTES NAVARRO, Raúl, Diseño Curricular para las Escuelas de Comunicación, Trillas, Distrito Federal, México 1991. pp. 29.

FUENTES NAVARRO, Raúl "El estudio de la comunicación desde una perspectiva sociocultural en América Latina" en Diálogos de la Comunicación. Revista de la Federación de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), Distrito Federal, México, 1992 pp. 16-26.

FREIRE Paulo, (tr. Lilién Ruzani) La educación como práctica de la libertad, Siglo Veintiuno, Distrito Federal México, 1985 pp. 150.

GALINDO CACERES, Jesús, "De comunicación y ciencia cognitiva" en Culturas Contemporáneas, Distrito Federal, México, Universidad de Colima, 1994, pp. 3-15.

GALINDO CACERES, Jesús Organización social y Comunicación, Distrito Federal, México 1987 pp.124

GARDILLA GAUDILLA, Carmen, "Integración y contextualización en el ámbito de la globalización" en Perfiles Educativos: tercera época, CESU UNAM, 1997 pp. 16-30.

GARCÍA FERNANDO, y MERCADO, "El curriculum" en Revista de la Educación Superior, Distrito Federal México ANUIES, 1972 pp7-16

GARCÍA CANTÚ Gastón, Lecturas Universitarias (antología) UNAM Distrito Federal 1985 pp.302

HABERMAS, Jürgen, (tr. Manuel Jiménez Redondo) Teoría de la acción comunicativa: complementos por estudios previos Distrito Federal México, Red Editorial Iberoamericana 1995, pp.284.

HERNÁNDEZ, María Elena, "Inventando la Comunicación" (entrevista con Armand Mattelart) en Revista Mexicana de Comunicación Distrito Federal México, UNAM. Noviembre, 1995, Enero 1996, pp. 22-27.

INESTROSA Sergio, "Comunicación y otredad en tiempos de globalización " en Revista Mexicana de Comunicación, Distrito Federal México, Marzo de 1998 pp. 33-35.

KOSÍK Karel "El mundo de la pseudoconcreción y su destrucción" en Dialéctica de lo concreto Distrito Federal México, Enlace- Grijalbo, s/a pp. 25-38

KAPLAN Marcos, "Crisis y reforma de la Universidad" en: Universidad contemporánea: racionalidad y vinculación social. Distrito Federal México, CESU UNAM, 1994 pp. 57.

LARROYO Francisco, Pedagogía de la Enseñanza Superior. México D.F. Porrúa, 1959, pp.39.

LÉTERE, órgano de Comunicación interna de la Universidad Vasco de Quiroga, Morelia Michoacán, edición especial ciclo, 1998-1999, pp.2.

LUHMANN Niklas "El conocimiento como construcción" en Metapolítica Distrito Federal México, CEPCOM, 1997 PP. 167-182.

LUNA CORTÉS, Carlos "El objeto académico en la enseñanza de la comunicación" en Culturas Contemporáneas Distrito Federal México, Universidad de Colima, 1994 pp. 179-208

- LUNA CORTÉS , Carlos “La enseñanza de la comunicación en México: marco descriptivo” en Comunicación y Democracia , Distrito Federal México, Coed. CONEICC- Opción, 1992 pp. 321-342.
- LUNA SERRANO, Edna, “Beneficios y requerimientos de los planes de estudio flexibles en la Universidad” en currículum, evaluación y planeación educativas, Distrito Federal México, COMIE-CESU 1997, pp. 107-118.
- MARSISKE Renate Desafío de la Universidad contemporánea en Pensamiento Universitario, tercera época, Distrito Federal México, CESU UNAM, 1996, pp.8.
- MATTELART Armand, (tr. Giller Multigner) Comunicación - Mundo Distrito Federal México, siglo XXI, 1996, pp. 335.
- MC BRIDE, Sean, Comunicación e información en nuestro tiempo, Distrito Federal, México, Fondo de Cultura Económica, 1992, pp2
- MOLLIS Marcela, “En busca de respuestas a la crisis Universitaria; historia y cultura” en Perfiles Educativos, Distrito Federal México, Centro de investigación y Estudios Educativos, UNAM, 1994, pp.35.
- MORENO MORENO, Prudenciano, “Neoliberalismo económico y reforma educativa” en Perfiles Educativos, Distrito Federal México CESU UNAM, 1995, pp. 3-8.
- MARUM ESPINOSA, Elia “Las implicaciones del TLC en la educación superior mexicana” en Perfiles Educativos Tercera época , Distrito Federal México 1997 pp.105
- PANSZA Margarita, PÉREZ Carolina Operatividad de la didáctica , Distrito Federal México, Gernika s/a pp. 8-43
- RODRÍGUEZ GÓMEZ, Roberto, Universidad y Globalización contexto, tendencias y desafíos de la educación superior en América Latina, Distrito Federal México, 1996, pp. 72-94.
- RODRÍGUEZ GÓMEZ Roberto y Hugo CASANOVA CARDIEL Universidad contemporánea: racionalidad política y vinculación social Distrito Federal México CESU UNAM 1994 pp. 383.
- ROTHBLATT Sheldon y Björn WITTROCK (comp.) Universidad Europea y Americana desde 1800, Barcelona, España, POMARES - CORREDOR. 1996, pp. 441.
- SAAVEDRA, Manuel Diseño y Desarrollo curricular Madrid España, Unidad Educativa a Distancia, (UNED) ,s/a, pp. 169 - 170.
- SAMPIERI HERNÁNDEZ, Roberto Metodología de la Investigación, Distrito Federal, México, Mc Graw Hill, s/a pp. 234
- SFEZ, Lucien, ¿Qué sé? La Comunicación, Distrito Federal México, Publicaciones Cruz, 1992, pp.5 - 9.
- SHMUCLER Héctor, “Un proyecto de Comunicación/cultura” en América Latina, en Comunicación y Cultura Distrito Federal México, UNAM, 1984 pp.6.
- STENHOUSE, Lawrence, Investigación y desarrollo del currículum, Madrid España, Morata, 1981, pp.311.
- TORRES, Ignacio, El lenguaje oral y escrito en la comunicación, Distrito Federal México, Limusa, 1989 pp. 53.
- TORRES NAFARRETE, Javier, “Sistemas y complejidad: arquitectura de la teoría de Niklas Luhmann” en Metapolítica, Distrito Federal México, Centro de Estudios de Política Comparada (CEPCOM) 1998, pp. 661-672.

VARELA PETITO, Gonzalo, Después del 68: respuestas de la política educativa a la crisis universitaria. Distrito Federal México, Miguel Angel Porrúa UNAM ,1996, pp.162.

ENTREVISTAS:

Entrevista a Rafael Vicente Bretón Pavón, Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga.

Entrevista a Raúl Herrera Vega, Rector de la Universidad Vasco de Quiroga.

Entrevista a Francisco Pérez, Jefe del Departamento de Promoción y Difusión Cultural de la Universidad Vasco de Quiroga.

ANEXOS

ENTREVISTA DIRIGIDA AL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA PARA OBTENER INFORMACIÓN Y ELABORAR LA TESIS: “ ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

OBJETIVO: Conocer “el para qué” se enseña en el diseño curricular de la Escuela de ciencias de la Comunicación

RECTOR: L.A.E. Raúl Herrera Vega.

1.-¿Cuál es el origen de la Universidad Vasco de Quiroga?

2.-¿Cuál es su misión?

3.-¿Cuál es su objetivo?

4.-¿Cómo surgen las licenciaturas al interior de la Universidad?

5.-¿Cuáles son los resultados obtenidos desde la creación de la Escuela de Comunicación hasta la Fecha?

6.-¿Formativamente, ¿Qué es lo que distingue a un alumno de la Universidad Vasco de Quiroga, con respecto a otras universidades?

7.-¿Qué prospectivas se tienen para la licenciatura en comunicación?

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN.

INSTRUCCIONES: Los resultados de este cuestionario serán tratados estadísticamente y confidencialmente y son muy importantes para realizar la investigación. "ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA."

OBJETIVO: Conocer la opinión del estudiante de comunicación de la UVAQ respecto a la formación que la escuela le está proporcionando.

EDAD:

SEMESTRE:

SEXO: F M

1.-¿Ejerces tu profesión? Si No A veces
¿Por qué?

2.-¿La escuela de comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga, tiene la capacidad tecnológica para educar a un comunicólogo profesional?

Si No A veces

¿Por qué?

3.-¿Existe ausencia de investigación por parte de la escuela de comunicación?

Si No A veces

¿Por qué?

4.-¿Existe una desvinculación entre la Universidad y la sociedad?

Si No A veces

¿Por qué?

5.-¿La Universidad brinda a todos sus estudiantes todas las herramientas para competir como profesionales de la comunicación en la sociedad?

Si No A veces

¿Por qué?

6.-¿Los programas de estudio que se tienen en la escuela de comunicación son los adecuados para una buena formación del comunicólogo?

Si No A veces

¿Por qué?

ENTREVISTA DIRIGIDA AL DIRECTOR DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA PARA REALIZAR LA TESIS “ ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN”

OBJETIVO: Determinar datos sobre el marco institucional, acerca de la evolución de la carrera e información cuantitativa de la misma.

1.-¿Cuándo se creó la Universidad Vasco de Quiroga y qué fines perseguía?

2.-¿Cuándo se creó la Escuela de Ciencias de Comunicación, cuáles fueron sus propósitos generales?

3.-¿En qué se fundamentó y justificó su apertura?

4.-Desde entonces a la fecha ¿Cree que el perfil del egresado de esta carrera satisfaga las necesidades sociales de comunicación? y¿Por qué?

5.-¿Cuáles han sido los principales cambios que ha tenido la institución desde su creación hasta la fecha en relación a autoridades, lineamientos, enfoques y recursos?

6.-¿Cómo ha evolucionado la matrícula de primer ingreso, población escolar total y egreso durante los últimos cinco años?

7.-¿Cuál ha sido el número de egresados y de titulados desde que inició la Escuela de Comunicación?

8.-¿Cuál es el número de alumnos actual, sexo, dedicación (tiempo completo y parcial) y origen de los mismos?

9.-¿Cuáles han sido las opciones de titulación más usadas en los últimos cinco años?

10.-¿En su opinión, cree que debería darse una especialización en la formación de comunicadores?

11.-¿De qué consta la principal infraestructura disponible con la que cuenta la escuela de comunicación?

12.-Para satisfacer las necesidades actuales de comunicación social, ¿Debería existir la posibilidad de especializar a los comunicadores en la Escuela de Comunicación de la UVAQ?

ENTREVISTA AL LICENCIADO FRANCISCO PEREZ, JEFE DEL DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN CULTURAL.

Objetivo: Determinar el “Para qué se enseña” en el diseño curricular de la Escuela de Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga.

- 1.-¿Cómo surgió la Escuela de Comunicación al interior de esta Universidad?
- 2.-¿Cuáles han sido los resultados que han tenido la Escuela de Ciencias de la Comunicación desde su creación hasta la fecha?
- 3.-Formativamente. ¿Qué es lo que distingue a un alumno de esta carrera o de la Universidad Vasco de Quiroga, con respecto a otras Universidades?
- 4.-¿Qué prospectivas tiene la Escuela de Comunicación?
5. Ante la creciente globalización que se está viviendo en todos los ámbitos de la vida ¿Qué hace la Universidad Vasco de Quiroga y en especial la Escuela de Comunicación para seguir vigente con los principios de Don Vasco de Quiroga?
- 6.-¿En su opinión cree que debería darse un cambio en el curriculum o sólo parcialmente?
- 7.-¿Desde entonces a la fecha cree que el perfil del egresado de la Escuela de Comunicación de esta universidad cumple con las necesidades sociales actuales?
- 8.-¿Ante la creciente matrícula cree que debe existir una especialización para que puedan desempeñar mejor su trabajo los egresados de comunicación?

ENTREVISTA DE LOS PROFESORES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
(Grabada en Video)

OBJETIVO: conocer el desempeño del personal docente respecto al diseño curricular (el "cómo se enseña" y el "cómo se evalúa")

1.-¿Cuáles son las asignaturas que imparte?

2.-¿La Escuela de Ciencias de la Comunicación aporta los recursos didácticos necesarios para que usted imparta adecuadamente cada una de las asignaturas que imparte?

3.-¿Cuáles recursos didácticos aporta usted por su cuenta?

4.-¿En qué medida se cumple la bitácora de trabajo?

5.-¿Cómo evalúa y qué problemas encuentra para evaluar?

6.-¿Qué métodos y técnicas utiliza para evaluar?

7.-¿En qué modelo pedagógico inserta su práctica docente?

8.-¿Bajo qué forma se tituló?

9.-¿Realiza investigación en este momento?

