

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

La música como factor de status en la Ciudad de Morelia

Autor: Evelyn Mendoza Cuéllar

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Herminio Sánchez de la Barquera Arroyo**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

Evelyn Mendoza Cuéllar

Presenta la

Tesis

Titulada



La Música como Factor de Status Social en la ciudad de Morelia

Para obtener el título de

Licenciada en Ciencias de la
Comunicación

Asesor: Lic. Herminio Sánchez de la Barquera

Acuerdo 952002
Clave 16PSU0012S

2000

“... Pero muy pronto caí en la cuenta de que, falto de la necesaria preparación, no me era posible tratar un tema tan excelente como se merecía. Decidí entonces trabajar sobre ese tema verdaderamente regio con la máxima perfección y darle inmediatamente a conocer al mundo entero. Mi proyecto se ve ahora realizado en la medida de mis fuerzas...”

Juan Sebastián Bach

Dedicatoria de la Ofrenda Musical de Bach a Federico El Grande

Leipzig, 7 de julio de 1747

A mis papás porque soy lo que soy gracias a ellos: a mi papá, por ser la persona a quien más admiro en el mundo; a mi mamá por ser el mejor ejemplo que he podido tener como mujer; a mis hermanos por haberme aceptado en su familia; y principalmente a Dios por darme la oportunidad de nacer y haberlos conocido.

GRACIAS

INDICE

INTRODUCCION

-Explicación de contenidos.....	6
-Planteamiento del Problema.....	8
-Justificación.....	10
-Delimitación de la Investigación.....	12
-Objetivos.....	13
-Categorías de Análisis.....	14
-Hipótesis.....	17
-Metodología.....	19
-Relación con Teorías de la Comunicación.....	21

CAPITULO I: ORIGEN DE LA MÚSICA

1.1 El inicio de la música	31
1.2 Los géneros musicales.....	39
1.3 La música en el siglo XX.....	46

CAPITULO II: LA MÚSICA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

2.1 Sociedad y música	56
2.2 La música en los medios de comunicación.....	68
2.3 El uso de la música como medio de expresión.....	75

CAPITULO III: LA MÚSICA COMO FACTOR DE STATUS SOCIAL EN LA CIUDAD DE MORELIA	
3.1 La música como factor de status social.....	78
3.2 Organización social en Morelia.....	80
3.3 Análisis de la programación musical en Morelia.....	93
3.2.1 Radio.....	93
3.2.2 Lugares de entretenimiento.....	109
3.4 La música como determinante de status social.....	112
CONCLUSIONES.....	117
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	124
GLOSARIO.....	128
ANEXOS.....	132

EXPLICACIÓN DE CONTENIDOS

Este trabajo de investigación consta de 4 partes que se describen a continuación:

- La primera parte es **general**. En ella se encuentra el proyecto fundamental de esta tesis.

Consta de:

Planteamiento del problema: en donde se hace una reflexión personal sobre el tema a tratar en la investigación.

Justificación: se explica el porqué de este tema.

Delimitación de la investigación: se da una breve explicación del lugar o lugares en los que se llevará a cabo la investigación.

Objetivos: se dan a conocer las metas a las que se pretende llegar una vez concluido el trabajo.

Categorías de análisis: se hace una revisión de términos relacionados con el tema y de los que se hablará continuamente en el presente trabajo.

Hipótesis: es una afirmación que se pretende confirmar por medio de esta investigación.

Metodología: se mencionan los parámetros para llevar a cabo este trabajo.

Relación con teorías de la comunicación: es una descripción breve de las teorías de la comunicación más relacionadas con el tema a tratar.

- La segunda parte la conforman los dos primeros capítulos; el **capítulo 1**, denominado "**Origen de la Música**" se divide en tres partes:

El Inicio de la Música: se menciona la evolución de la música desde sus inicios hasta el siglo XIX.

Los Géneros Musicales: se establece una división de la música en general.

La Música en el siglo XX: menciona las corrientes surgidas en ese período de tiempo, así como sus principales representantes.

- El **capítulo 2**, llamado "**La Música como medio de comunicación**", se divide en:

Sociedad y música: se explica brevemente la relación entre estos dos conceptos.

La música en los medios de comunicación: habla de la importancia de la música dentro de los diversos medios de comunicación y su penetración en el público, así como su uso para la transmisión de mensajes.

El uso de la música como medio de expresión: en el que se analiza la función de la música para comunicar pensamientos o sentimientos.

- La tercera parte la conforma el **capítulo 3 titulado "La música como factor de status social en la ciudad de Morelia"** con las siguientes divisiones:

La música como factor de status social: en donde se hará una breve descripción de cómo la música ha sido parte de los status sociales.

Organización social en Morelia: es una breve revisión de la sociedad moreliana.

Análisis de la programación musical en Morelia: en el que se abarca radio y lugares de entretenimiento para analizar los gustos musicales de la gente.

La música como determinante de status social: es una explicación sobre la influencia de la música en la forma de vida de la gente de Morelia.

- En la cuarta parte se encuentran las **conclusiones**, en las que se hace un recuento de todo el trabajo para confirmar la hipótesis o afirmar su falsedad; las **fuentes de investigación**, ya sean libros, programas de radio, de televisión, revistas o cualquier otro material que haya

servido de apoyo en esta investigación; un **glosario** con el significado de algunas palabras utilizadas dentro de la investigación y con de las que se pudiera desconocer su significado; y los **anexos**, documentos que por su importancia en el trabajo deben ser incluidos en el mismo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Es la música un factor de status social actualmente?. A través de los tiempos, la música ha servido a la sociedad para expresarse y liberar pensamientos y actitudes. En la sociedad moderna, dicho arte ha tenido mucho auge porque ha servido como himno para infinidad de generaciones. Sin embargo, la música también ha jugado un papel importante para reflejar cierta posición, ya sea social, cultural o económica. Como podemos ver en la historia, la música está relacionada con un status sociocultural determinado; es por eso que en este trabajo de investigación se tratará de responder a la pregunta hecha al principio de este planteamiento.

Si bien es cierto que en la sociedad mexicana "como te ven te tratan", pasa igual con la música: depende del género que te guste y escuches para saber tu posición económica y social o tu grado de cultura o educación. Eso nos ha llevado a crear un entorno social en el que una persona es juzgada por el tipo de música que escuche en lugar de enfocarse a factores más importantes como la forma de ser o de pensar. También crea una convivencia que divide a la sociedad en grupos de personas que gustan del mismo tipo de música, tomando en cuenta que en esta convivencia también influyen la edad, el sexo y, por supuesto, la tendencia musical.

Lo anterior nos lleva a otro problema: los estereotipos. Es común pensar que aquellos que viven en el campo o en pueblos pequeños sólo escuchan corridos o música norteña; o que a los jóvenes que estudian en escuelas particulares y visten ropa "de marca" les gusta el pop. La música alternativa es para drogadictos y los intelectuales sólo escuchan música clásica. Todo esto sólo nos lleva a darnos cuenta que la música está siendo usada como salida, como una forma de rechazar lo establecido y de tratar de buscar una identidad personal y al mismo tiempo de encontrar personas como nosotros que gustan de lo mismo y piensan de manera similar. Las letras de estas canciones están reflejando actitudes que, generalmente, serían mal vistas en nuestra sociedad conservadora. Además que los géneros musicales llegan a establecer discriminación en contra de sus adeptos, ya que hay personas que miden un status social con la música que se escucha. ¿Cuántas veces no hemos oído decir a alguien que el otro es un "naco" o un "fresa" porque escucha tal o cual tipo de música? Esa es una razón, entre muchas tantas, por las cuales la gente se agrupa. Se identifican entre sí y forman grupos sociales que les sirven para aislarse de los demás y a la vez para salir de su propio aislamiento, para que los demás los vean diferentes y sientan una autonomía e identificación como grupo y como seres individuales. Esto ocasiona que cada grupo busque lugares en los que pueda compartir su gusto por determinado tipo de música, donde pueda convivir, interna y externamente. Lugares en los que sean bien recibidos y en los que puedan expresarse y ser como son sin ninguna necesidad de aparentar. Buscan espacios que los definan. Pero no siempre esos espacios son determinados por ellos.

Bajo este contexto, los medios de comunicación tienen mucho que ver con lo expresado anteriormente. La publicidad es un factor determinante para que esos lugares tengan éxito entre los distintos sectores de la población. La forma de anunciar lleva implícita la tendencia del lugar: si es un lugar para "gente bien", el anuncio

llevará gente bonita, bien vestida, que en su forma de hablar denota un alto grado de educación y un acento característico. Con lo anterior podemos suponer que es un lugar en el que no va a predominar la música nortea o tropical y que, por lo mismo, no va a ser visitado por personas rurales.

Esta actividad, al igual que todos nosotros, ha olvidado que la música es un arte que debe estar al alcance de todos por el simple hecho de ser personas. No fue creada para diferenciar a la población ni para incitar actitudes de aislamiento, que si bien no son individuales sí lo son en pequeños grupos.

JUSTIFICACIÓN

Se eligió el tema para esta investigación (la música como factor de status social en la ciudad de Morelia) porque es interesante y actual, ya que ¿cuántas veces no hemos hecho comentarios sobre el tipo de música que escucha la gente y lo relacionamos con su nivel cultural o económico?. La música es un medio de expresión muy recurrido por toda la gente; desde el momento en que cantamos una canción que nos gusta o escuchamos una melodía repetidamente porque es de nuestro agrado. Muchos estudian con música o asocian momentos inolvidables con una canción. ¿Cuántos no se han enamorado con una tonada?. Si la música tiene el poder de ser relacionada con instantes que se vuelven inolvidables, ¿por qué también parece tener el poder de dividir a la sociedad?.

La importancia principal de esta investigación es el conocer un poco a nuestra sociedad. Como sabemos, si conocemos mejor el medio en el que vivimos, podremos desenvolvernos de una manera superior. La sociedad, como grupo humano, tiene muchas facetas. El convivir no es fácil, y menos habiendo tantas diferencias de tipo educacional y económico. Y si a eso le aunamos los estereotipos que se crean con fenómenos como la música, la convivencia se torna más difícil.

La comunicación dentro de los grupos sociales es muy importante. Como comunicólogos sabemos que el proceso comunicativo es el principio y final de todo tipo de relación. Pero para comunicarnos existen muchos medios: uno de ellos es la música. Esta expresa una serie de cosas, no solo en las letras o música, sino en las actitudes que tomamos ante cierto género o ante otras personas que escuchan lo mismo o algo diferente a nuestros gustos.

Así como las formas de comunicación son muchas y muy variadas, los géneros musicales lo son también. Lo anterior nos hace darnos cuenta de la gran diversidad de procesos comunicativos existentes y de los que hacemos uso, aún sin darnos cuenta.

Por tales motivos, la investigación relaciona otro tipo de ciencias, sobre todo sociales. Por ejemplo: la psicología nos ayuda a comprender las diferentes actitudes que tomamos ante cierto tipo de música; la sociología para entender mejor el funcionamiento de los grupos sociales y de la música dentro de esos grupos; la historia nos da la pauta para saber cómo ha sido la relación música-hombre a través del tiempo. La publicidad nos ayuda a enterarnos de las tendencias musicales y del público al que está dirigida cada una de ellas; la mercadotecnia encierra todo un proceso para hacer de cada tipo de música o de cada grupo o cantante el favorito de la gente, incluye cosas tan comunes para nosotros

como la promoción o la programación en radio o televisión; por último, la economía permite saber qué gente puede tener acceso a sus artistas favoritos, ya sea en conciertos o presentaciones personales, o comprando sus discos compactos o cassettes.

DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El lugar que se tiene contemplado para la realización de esta investigación es la ciudad de Morelia. Se llevará a cabo con jóvenes de distintas clases sociales y culturales en un tiempo aproximado de ocho meses de investigación (enero - agosto 2000).

La ciudad mencionada cuenta con 619,958 habitantes.¹ Es una ciudad colonial, cuyo centro histórico ha sido considerado Patrimonio Histórico de la humanidad por la ONU.

Fue fundada en 1541 por el Virrey de Mendoza con el nombre de Valladolid, que en 1828 se cambió por el actual Morelia en honor de José María Morelos, héroe de la Independencia de México que nació en dicha ciudad. Es la capital del estado de Michoacán, el cual cuenta con 3,979,177 habitantes, según cifras preliminares del censo de población 2000 realizado por el INEGI.

La diversidad de bares y lugares en los que se toque música para divertirse no es muy extensa en comparación con las grandes metrópolis mexicanas como la Ciudad de México, Monterrey o Guadalajara; sin embargo, sí son variados los lugares que existen en la ciudad de Morelia.

¹ Dato proporcionado por el censo de 2000 elaborado por el INEGI (resultados preliminares).

En los bares que se encuentran en esta ciudad, la música que se toca es moderna, principalmente pop y rock. A este tipo de lugares asiste gente de todo tipo, no existe un prototipo de personas definido, aunque no es muy común ver a gente de escasos recursos ahí. En lugares que no son precisamente bares sino discotecas se toca música moderna también, aunque además del pop y Rock se recurre mucho al género "dance", ya que los asistentes a esos lugares van predominantemente a bailar.

Por otra parte, en las tiendas de discos no existe preferencia alguna por parte del público, según comentaron los empleados en esas tiendas. Se vende de todo; aunque, como es lógico, los artistas más populares venden más como es el caso de Luis Miguel, Alejandro o Vicente Fernández o Marco Antonio Solís. Sin embargo, en tiendas como Sanborn's no se venden tantos discos de música "popular" como en las otras tiendas. Lo anterior tal vez se deba al lugar en que está localizado (puede ser considerado los suburbios de la ciudad), o al precio de los discos ya que en comparación, son más caros. Otros lugares muy recurridos para comprar discos son los supermercados, ya que las personas aprovechan cuando van a comprar la despensa para sus casas. Ahí sí se vende de todo por igual.

OBJETIVOS

- 1.- COMPRENDER EL COMPORTAMIENTO DE LOS DIFERENTES GRUPOS SOCIALES QUE SE REÚNEN MOTIVADOS POR LA MÚSICA.

1.1. - Analizar el impacto que tiene la música en las personas e interpretarlo según las diversas actitudes presentadas.

1.2. - Medir el grado de influencia que tienen ciertos géneros musicales sobre determinado grupo de gente.

2. - OBTENER INFORMACIÓN QUE AYUDE A DETERMINAR LA RELACIÓN ENTRE LA MÚSICA, LA CULTURA Y EL STATUS SOCIAL.

2.1. - Clasificar los diferentes géneros musicales con los distintos grupos sociales existentes en la ciudad.

2.2. - Describir el comportamiento de las personas al escuchar la música de su preferencia.

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

"Sociedad es un sistema social autosuficiente y que se perpetúa a sí mismo, incluyendo personas de ambos sexos y de todas las edades"². Bajo el mismo contexto, **agrupación social** es la conformación de diferentes conjuntos de personas que comparten valores, creencias y diferentes similitudes que permiten una empatía entre ellas. Por lo tanto, la *posición social* de un individuo dentro de dicho grupo o su rango social comparado con otros grupos es a lo que llamamos **status social**. Cada posición de cada persona es evaluada por la sociedad en la que vive y se consideran como superiores o inferiores,

² CAPLOW, Theodore, Sociología Fundamental, Pág. 792

lo que los hace acreedores al respeto o prestigio. Del status depende la **influencia**, o el poder sobre otros, de una persona dentro de una sociedad.

Basándose en lo anterior, se crean imágenes o ideas sobre los grupos sociales diferentes a los que se pertenece, dándole a las personas pertenecientes a dichas agrupaciones sociales ciertas características o atributos por el simple hecho de pertenecer a ellas.

Por otro lado pero siguiendo en la misma línea, por **comunicación** se entiende al proceso de poner en común ideas, pensamientos o creencias a través del lenguaje en cualquiera de sus expresiones. Para poder comunicar a muchas personas al mismo tiempo, se pueden utilizar los **medios colectivos de comunicación**, que son herramientas para hacer llegar los mensajes que se quieren a un gran número de personas que tienen acceso a ellos; y que a su vez se convierten en **medios de expresión** para la gente que los utiliza, ya sea al enviar mensajes o al recibirlos e identificarse con ellos. Bajo este mismo concepto, la **música** es una forma de expresión, de comunicación. Permite la transmisión de emociones, de formas de pensar o ideas y tiene la ventaja de poder llegar a todos gracias a los medios colectivos. Por **arte** se entiende "una de las instituciones sociales primarias que trata de responder simbólicamente a los enigmas de la vida, del mismo modo que lo hace la religión en lo espiritual... la importancia sociológica del arte y de las obras de arte reside en que son manifestaciones de una psique colectiva que une al artista creador con su público. Por medio de una constante irracionalización, el arte eterniza una determinada cultura."³

³ PRATT FAIRCHILD, Henry; traductor: MUÑOZ, T; MEDINA ECHAVARRIA, J y CALVO, J. Diccionario de Sociología, pág. 16

"El arte es el lenguaje en imágenes por el que el hombre comunica sus ideas su concepción de sí mismo, de sus semejantes y de su universo."⁴ Es así, que la música une a las personas en grupos sociales y por lo tanto, existe una convivencia que permite ver reacciones y comportamientos.

Así y de acuerdo al grupo social al que se pertenece y a los estereotipos que se crean, existe una gran necesidad por buscar una **identidad**, tanto personal como social, que permita mostrarse a la gente como es sin necesidad de aparentar o de tratar de ser alguien para pertenecer a determinado grupo o para no ser discriminado. Esta identidad muchas veces se encuentra en la música que se escucha. En función de lo anterior, la **publicidad** juega un papel muy importante dentro de todo este proceso. Entendemos a la publicidad como "la comunicación pagada impersonal, de un patrocinador identificado que utiliza medios masivos (sic) para persuadir a o influir en una audiencia."⁵ Por lo tanto, la influencia que logra la publicidad se ve reflejada en el consumo de los productos anunciados. En este caso, la música deja de ser arte, deja de ser la identificación de los grupos sociales para convertirse en producto y ser afectado por la publicidad para lograr que el consumo de la misma sea mayor al que tendría sin la misma.

Con respecto a la música, es importante recordar que tiene varias ramas, a las que se llaman **géneros musicales**. Toda la música existente forma parte de un género específico de acuerdo a sus características de composición, interpretación, fondo o estructura, las que la hacen pertenecer a uno u otro grupo. De acuerdo a los distintos géneros musicales, que por cierto son muy variados, y al interés que la gente muestra sobre alguno de ellos se determina la preferencia del pueblo.

⁴ FLEMING, William; Arte, Música e Ideas; Pág. 1

⁵ WELLS, William; BURNETT, John; MORIARTY, Sandra, Publicidad, Principios y Prácticas, Pág. 917

Basados en esta aceptación hacia algún género, se elaboran las **programaciones musicales** en los distintos medios comerciales de comunicación. En ellas, se toma en cuenta la preferencia de la gente y lo que se cree va a tener éxito y va a ser del gusto total de los receptores. Todo lo anterior con tal de ofrecer entretenimiento a la gente a la que se dirige cada medio para, así, seguir contando con un público y poder generar ganancias económicas para los dueños de tales medios.

HIPÓTESIS

Hc⁶: La música es un generador de actitudes y estereotipos y es reflejo de la pertenencia a un status social.

Ho⁷: La música no es generadora de actitudes y estereotipos y no es reflejo de la pertenencia a un status social.

Variables e indicadores:

Vi⁸ Música:

- pop
- rock
- dance

⁶ Hc: hipótesis causal

⁷ Ho: Hipótesis Nula

⁸ Vi: Variable independiente

-clásica

-Folclórica

-instrumental

-alternativa

Vd^o1 Actitudes: -reacciones
 -sociabilidad
 -comportamiento

Vd2 Estereotipos: -lenguaje
 -vestimenta
 -actitudes
 -aceptación social
 -rechazo social

Vd3 Pertenencia a un status social: -Nivel social
 -nivel económico
 -nivel cultural
 -vestimenta
 -actitudes

^oVd: Variable dependiente

Ha¹⁰: Probablemente la música genera actitudes y contribuye a formar estereotipos que reflejen la pertenencia a cierto status social.

Variables:

Vi: Música

Vd1: actitudes

Vd2: estereotipos

Vd3: pertenencia a status social.

METODOLOGÍA

Tipo de enfoque

El trabajo de investigación que se presenta tiene un enfoque cuantitativo, ya que la base de la misma es la medición del fenómeno por medio de encuestas. Así mismo posee una hipótesis con variables e indicadores, una metodología que es la que se menciona en este apartado y que a su vez contiene un universo, muestra, tipo de muestra, unidades de análisis y técnicas e instrumentos para la recopilación de datos.

Tipo de estudio

Es un estudio exploratorio porque no se ha podido encontrar una investigación sobre el mismo tema, ni se pudo tener acceso a bibliografías que pudieran proporcionar datos al respecto.

¹⁰ Ha: Hipótesis alternativa

Constituye un estudio descriptivo, ya que la investigación se hará mediante la medición de las variables contenidas en la hipótesis antes mencionada (música, actitudes, estereotipos y pertenencia a un status social).

Es también un estudio explicativo porque se buscará dar explicación a las causas del fenómeno. Se investigarán los efectos que tiene la música en una sociedad como la nuestra, buenos o malos.

Universo y muestra

El universo para esta investigación es la ciudad de Morelia. La diversidad de bares y lugares en los que se toca música para divertir y entretener no es muy extensa en relación con las grandes metrópolis de México, pero sí variada en cuanto al tipo de lugares que existen en la ciudad.

Se tiene contemplado como muestra a los alumnos universitarios de seis instituciones reconocidas en la ciudad de Morelia, las cuales serán: La Universidad Vasco de Quiroga, La Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, el Instituto Tecnológico de Morelia, la Universidad La Salle, el Conservatorio de las Rosas y la Escuela de Bellas Artes. Será de tipo probabilística, ya que los individuos serán escogidos al azar siempre que encajen en la selección de la muestra. Las escuelas antes mencionada alojan estudiantes que se pueden considerar de todo tipo de status social, desde el nivel alto hasta el bajo¹¹ y por lo tanto escuchan todo tipo de música según sus preferencias y su educación.

¹¹ La simbología para las clases sociales que se usará será: A: clase muy alta; B: clase alta; C+: clase media alta; C: clase media; C-: clase media baja; D: clase baja. Es importante mencionar que no se conoce el nombre de la persona a quien se le atribuye esta clasificación.

Unidades de análisis

Dentro de este punto, se tiene contemplado medir a los jóvenes estudiantes, así como a "disc jockeys"¹², locutores y programadores de radio.

Técnicas e instrumentos

Se usará la encuesta, tanto en forma de cuestionarios para los estudiantes como en forma de entrevistas para los expertos, así como la observación del comportamiento de las personas en los lugares de recreación y reunión.

TEORIAS RELACIONADAS

FUNCIONALISMO: a partir del funcionalismo, surge por primera vez en la historia de la sociología, el estudio de los medios de masas (sic) y su efecto sobre el público... parte de una metodología que tiene su origen en 5 preguntas básicas: ¿quién dice, qué dice, en qué canal, a quién lo dice, con qué efecto?, elaboradas en 1948 por Lasswell.¹³

¹² se les llama así a las personas encargadas de poner la música en los lugares de entretenimiento, como discotecas y bares.

¹³ TOUSSAINT, Florence; Crítica de la Información de Masas; Pág. 13

Los orígenes del funcionalismo se encuentran con las ideas de **Emilio Durkheim**, sociólogo francés del siglo pasado que expone de manera amplia el concepto de función para explicar las sociedades, mismo que había sido utilizado por Spencer. Durkheim menciona que 'la palabra función es empleada en dos sentidos bastante diferentes. Algunas veces sugiere un sistema de movimientos vitales, sin referencia a sus consecuencias; otras veces expresa la relación existente entre movimientos y las correspondientes necesidades del organismo... es en este segundo sentido en el que usaremos el término. Preguntar cuál es la función de la división del trabajo, es buscar la necesidad que ésta satisface.'¹⁴

Gabriel Gutiérrez Pantoja en su libro "Metodología de las Ciencias Sociales" afirma que para Durkheim las necesidades del hombre se gestan por la tradición, actividad que no es sólo de un individuo, sino del conjunto de los distintos comportamientos que confluyen como acción social, la cual se desprende y regula tanto al conjunto como al individuo. El grupo piensa, siente y actúa de manera totalmente distinta a como lo harían sus miembros aislados. Un hecho social es toda manera de hacer susceptible una coacción exterior sobre el individuo, o que es general en la extensión de una sociedad dada conservando una existencia propia, independiente de sus manifestaciones individuales.

Los hechos sociales, como resultado de las acciones de la conciencia colectiva en la evolución histórica, deben comprenderse como una totalidad. Para explicar el hecho siempre han de encontrarse las causas que lo produjeron, pues sólo de esa manera puede determinarse la función que cumple.

'La causa determinante de un hecho social debe ser buscada entre los hechos sociales antecedentes, y no entre los estados de la conciencia individual. Por otra parte, se concibe

¹⁴ STERN, Claudio, Notas Sobre el Concepto de Función y la Sociología Funcionalista, Pág.42, citado por GUTIERREZ PANTOJA, Gabriel en Metodología de las Ciencias Sociales, Pág. 177

*fácilmente que todo lo precedente se aplica tanto a la determinación de la causa como de la función. La función de un hecho social sólo puede ser social, es decir, que consiste en la producción de efectos socialmente útiles. Sin duda, puede darse, y en efecto sucede que como contrapartida también sirva al individuo. Pero este feliz resultado no es su razón de ser inmediata. Por tanto, podemos completar la proposición precedente diciendo que: la función de un hecho social siempre debe ser buscada en la relación que sostiene con algún fin social.*¹⁵

Sólo lo que es útil puede mantenerse. La sociedad logra la satisfacción de sus necesidades mediante la función o papel, y en esa forma de movimiento es posible entender los fenómenos sociales.

Otro funcionalista es **Radcliffe-Brown**. Para él al igual que para Durkheim, el comparar a los grupos sociales con un organismo es fundamental. La necesidad debe ser el motivo que active a la sociedad, que le dé su función. Así, la función es la actividad que realiza cada sujeto en determinada sociedad, la cual se complementa para conjugar la relación orgánica entre cada uno de los papeles.

Radcliffe-Brown, según Gutiérrez Pantoja, expone otro concepto en el que enmarca el término función: el de estructura social. La vida social se define como el funcionamiento de la estructura social. La estructura social es la totalidad en la que se vinculan las distintas funciones de los individuos que la componen y sólo se mantiene cuando hay disposición para cumplir el papel que desempeña cada uno.

¹⁵ DURKHEIM, Emilio, Las Reglas del Método Sociológico. p. 89, citado por GUTIERREZ PANTOJA, Gabriel en Metodología de las Ciencias Sociales. Pág. 179

David K. Berlo afirma que al comunicarnos, tratamos de alcanzar objetivos relacionados con nuestra intención básica de influir en nuestro medio ambiente y en nosotros mismos. Los mensajes son la expresión de ideas puestas en determinada forma.

En la sociedad actual, existen diversas formas de comunicación: escrita, visual, psicológica, química, cultural, musical, verbal, etc. **Bernard Berelson** concede una especial importancia a uno de los elementos del proceso de la comunicación: al contenido, es decir, al qué de la comunicación.

“El análisis de contenido es una técnica de investigación que sirve para describir sistemática y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación.”¹⁶

Gutiérrez Pantoja también menciona a **Malinowski**, que intenta formular más sistemáticamente el enfoque funcionalista y lo desprende de la satisfacción de necesidades para mantener el orden social o la continuidad estructural para referirlo a una serie consecutiva de elementos que forman la sistematicidad de la metodología funcionalista. Para Malimowski, la función es la posición de un grupo con relación a la comunidad como un todo; es sólo un instrumento para identificar y articular a los componentes de la unidad cultural. Expone su teoría de las necesidades con lo que refuerza su concepto de función: en un primer axioma, encontramos la necesidad de cubrir la protección vital del organismo humano frente a la naturaleza; en el segundo axioma la necesidad se va configurando de acuerdo con las necesidades que el mismo ser humano se va creando a través de su historia, es decir, las necesidades creadas.

¹⁶ TOUSSAINT, Florence; Op. Cit. Pág. 25

Otro funcionalista es el estadounidense **Talcott Parson**, quien insistió en la necesidad de formular una teoría general sistemática de la conducta humana y consideró prioritario desarrollarla en forma abstracta, lo que, según él, era el principal indicador de madurez de una ciencia. Al pasar de la acción al sistema social, este autor encuentra la interrelación de tres sistemas: el de personalidad, que significa la organización de acciones en torno de organismos vivos individuales; el sistema cultural, que es el conjunto de valores que le permite al actor orientarse en su proceso de interacción hacia el conjunto de los demás actores que conviven entre sí; y el de sistema social, en el que establece la base sustentadora de los elementos principales que corresponden a la versión contemporánea del estructural-funcionalismo.

El status y el papel son mecanismos mediante los cuales el individuo se integra con la realización de actos repetitivos y constantes que expresan la regularidad y estabilidad del proceso de interacción. El status es la posición que tiene en la sociedad cada uno de los actores y la conciencia que adquiere sobre dicha posición. El status juega un papel esencial en la forma de interpretación de las posiciones sociales.

El papel es la actividad desempeñada por los actores en la posición que ocupa. El cumplimiento de esa actividad implica una serie de derechos y deberes socialmente asignados que guían la conducta de cada actor para mantener el equilibrio de la sociedad.

ESTRUCTURALISMO: el método estructuralista tiene su fuente en el estudio lingüístico de **Ferdinand de Saussure**. En el enfoque semiológico se estudian los signos como reductibles a leyes del lenguaje. En la semiótica se rebasa esa perspectiva, para considerar también los hechos socioculturales como

signos. **Umberto Eco** desarrolla más ampliamente la semiología que fue propuesta por Saussure como la disciplina que habría de estudiar la vida de los signos en el seno de la vida social, y llega a establecer en sus estudios la semiótica al ir más allá y precisar que no se trata solo del estudio de los signos, pues en el sentido sassuriano se dejarían fuera de este campo semiológico aspectos tales como la cibernética y la música entre otros. El campo específico de la semiótica está compuesto por todos los procesos culturales en los cuales se da un proceso de comunicación. Si se observa a la cultura desde un ángulo antropológico, se presentan dos clases de fenómenos: comunicativos, que constituyen el núcleo primario de toda relación social, y la fabricación y empleo de uso por un lado; y el intercambio parental (entre parientes) por otro. Desde la perspectiva semiótica, toda cultura se ha de estudiar como un fenómeno de comunicación.¹⁷

La utilización del concepto "estructura" como sustento del estructuralismo se da a partir de las propuestas de **Claude Levi-Strauss** sobre la formulación de un método que no dejara lugar a especulaciones ni a divagaciones de los sujetos sobre cuestiones filosóficas o sociales y ese método tiene como base la categoría de "estructura". "Cuanto más lejos el objeto precede al punto de vista, se diría que es el punto de vista quien crea el objeto".¹⁸ Esto es, que el objeto existe en la realidad como algo expuesto, dado en sí, pero sólo tiene significatividad en el momento en que el pensamiento pueda descubrir y explicar su estructura, la cual es inmanente al objeto, pero no manifiesta.

Levi-Strauss afirma que la explicación comienza únicamente cuando se ha llegado a construir el objeto, mediante la utilización de un método juicioso que permita encontrar en un objeto específico y concreto

¹⁷ Véase TOUSSAINT, Florence; op. Cit.; pág 49

¹⁸ MILLET, Louise y VARIND'AINVELLE, Madeleine, El Estructuralismo como Método, Pág. 40, citado por GUTIERREZ PANTOJA, Gabriel en Metodología de las Ciencias Sociales, Pág. 197

la explicación de su naturaleza y de su funcionamiento. Según él mismo, la contribución al análisis científico debe avanzar por tres etapas:

1. - la observación de lo real;
2. - la construcción de los modelos;
3. - el análisis de su estructura.

El estructuralismo concibe la totalidad como elemento básico del objeto o conjunto de ellos en los que deba identificarse la estructura; lo diverso y lo heterogéneo no tiene cabida aquí porque no tiene unidad, conjunción ni estructura.

Piaget afirma, según Gabriel Gutiérrez Pantoja, que todos los estructuralistas buscan o logran un ideal común de inteligibilidad, por lo que “el estructuralismo se opone a la departamentalización de los capítulos heterogéneos, al reencontrar su unidad gracias a los isomorfismos... el estructuralismo se distanció, sobre todo, de las investigaciones diacrónicas referidas a fenómenos aislados, para encontrar sistemas de conjunto en función de la sincronía”.¹⁹ Afirma que una estructura es un sistema de transformaciones que implica leyes como sistema y que se conserva o se enriquece por el juego mismo de sus transformaciones. En una palabra, una estructura comprende los tres caracteres de totalidad, transformaciones y autorregulación. Cada uno de éstos caracteres son el principio básico para entender la estructura:

La totalidad: la estructura está formada por elementos que son independientes del todo pero se encuentran subordinados a leyes que caracterizan al sistema como una estructura.

¹⁹ PIAGET, Jean, El Estructuralismo. Pág. 9, citado por GUTIERREZ PANTOJA, Gabriel en Metodología de las Ciencias Sociales, Pág. 198

No obstante la independencia de cada elemento, éstos solo encuentran sentido en su conjunción, en el todo, pues en la integración adquieren su identidad correlacionada.

Las transformaciones: las totalidades estructurales se derivan de las leyes de composición, toda estructura en sí es estructurante y estructurada. Si hablamos de estructurada, nos referimos a un objeto atemporal, estático, existente en sí y por sí. Si hablamos de estructurante, es el proceso de formación de lo estructurado por lo que hay momentos de génesis y construcción.

Toda estructura alcanzará su atemporalidad cuando se haya formado. Mientras, estará en un proceso de transformación.

La autorregulación: las estructuras disponen de capacidad para autorregularse por sí mismas, lo que implica tendencia a la conservación y un proceso de enclaustramiento en sí mismas. Cuando las estructuras ya se han formado, se orientan a preservar las condiciones de sus elementos y a cerrarse en sí mismas para evitar transformaciones. Pero el cierre no es absoluto, hacia el exterior se puede vincular con otras estructuras, lo que implica integración y conocimiento de estructuras más grandes.

En el campo de la sociología, **Marion J. Levy** es uno de los estructuralistas más representativos. Su interés es la elaboración de un marco conceptual para el análisis comparativo de las sociedades y un sistema teórico que contemple de manera general la estructura y el funcionamiento de las sociedades. Este análisis solo se puede realizar si se toman en cuenta las siguientes condiciones para el mantenimiento de toda sociedad:

previsión de una adecuada relación fisiológica con el medio y para una reproducción sexual; diferenciación y asignación de papeles; comunicación; orientaciones cognoscitivas compartidas;

conjunto compartido de fines articulados unos con otros; control no coercitivo de los medios; control no coercitivo de la expresión afectiva; socialización adecuada; control efectivo de las formas descriptivas de comportamiento; e institucionalización apropiada.

Gabriel Gutiérrez Pantoja menciona los parámetros de **Schaff** para identificar el estructuralismo cuando dice que:

“El hecho de que el nombre estructuralismo no designe una corriente uniforme, no significa de ningún modo que diversas teorías que se dicen estructuralistas no tengan también elementos comunes que nos permitan hablar de determinada corriente intelectual... Para nosotros se trata aquí ante todo del análisis de los fundamentos ontológicos y epistemológicos del estructuralismo y, en conexión con todo esto, de la puesta al descubierto de las razones de por qué la investigación se ha dirigido ante todo hacia análisis sincrónicos.”²⁰

Las dos teorías de la comunicación descritas anteriormente son las más relacionadas con el tema de esta investigación. El funcionalismo ayudará a determinar la función que tiene la música dentro de la sociedad para establecer status, así como actitudes y actividades que se deriven del mismo. Será útil en la determinación del papel de cada individuo, es decir el papel que tiene dentro del grupo social y el status que se adquiere al desempeñarlo.

El estructuralismo ayudará a analizar a la música como tal, su estructura como fenómeno social y, por lo tanto, su influencia en otra estructura más compleja como lo es la sociedad.

²⁰ SCHAFF, Adam, Estructuralismo y Marxismo Págs. 22-23 citado por GUTIERREZ PANTOJA, Gabriel, Metodología de las Ciencias Sociales, Pág. 205

CAPITULO I
ORIGEN DE LA MUSICA

CAPITULO 1: ORIGEN DE LA MUSICA

"La música es el más cercano, el más ordenado, el más delicado, y el más perfecto de todos los placeres del cuerpo y es el único que es igualmente útil en todas las edades del hombre"

Juan Ruskin

1.1. EL INICIO DE LA MUSICA

La música constituye desde el principio una muestra de la naturaleza viva; sin embargo no se sabe con seguridad cuáles fueron sus orígenes. En la prehistoria, cuando no existía el lenguaje verbal, la comunicación se llevaba a cabo por el oído; fue así como el hombre empezó a repetir sonidos hasta articular otros más complejos. El hombre prehistórico acompañaba sus cantos con sonidos que se escapaban de golpear las distintas partes de su cuerpo, como el dar palmadas y posteriormente golpeaba troncos, piedras o huesos hasta que llegó a la elaboración de instrumentos. Es por eso que se dice que la música es tan antigua como la humanidad.²¹

La mitología clásica nos permite familiarizarnos con su proceso de evolución, como la griega de aquellos seres míticos a los cuales la música les confirma su fuerza sobrenatural. Según Curt Sachs, musicólogo, la música de los pueblos primitivos no habla del sufrimiento ni de la transfiguración de artistas solitarios; expresa lo que cada cual es capaz de expresar y lo que emociona a todos de la

²¹ Véase: AGUDELO, Graciela, BARCENA, Patricia, ZAVALA GONZALEZ, Julio. El Hombre y la Música. Pág. 74 -75

misma manera. No es creación individual, sino manifestación vital, espontánea, necesaria para la tribu en su totalidad.²²

La primera noticia de una práctica musical procede de China. La tradición dice que tres mil años antes de Cristo se había estructurado el sistema musical más primitivo. Ling- Luen logró, por el camino de las matemáticas, llegar a la primera escala de cinco notas (serie de tres tonos enteros y dos terceras menores, do – re – mi – sol – la, evitando los intervalos de semitono). En esta pentatonía se basa gran parte de la música China y el canto popular Escocés y de otros países.²³ “Los antiguos chinos creían que la música podía inspirar al hombre según el momento en que se creaba; así podía ser a favor o en contra de la paz del ser humano. Se consideraba que la buena música llena el corazón del hombre de alegría, calma y paz divina.”²⁴

En la India, la aparición de la música se remonta a por lo menos tres milenios antes de Cristo. Según la leyenda, Brahma concedió a los hindúes la Vina, un instrumento de cuerdas parecido al Laúd cuyo uso aún se conserva. A las melodías se les atribuían poderes sobrenaturales como provocar el fuego. Es común encontrar entre los escritos hindúes afirmaciones como “no hay en el mundo, incluidos los dioses, nada más agradable que la música”. Los hindúes consideraron más importante la música vocal que la instrumental.

²² Véase: TORRES, Jacinto, GALLEGO, Antonio, ALVAREZ, Luis, Música y Sociedad, Pág.23

²³ Véase: HAMEL, Fred, HURLIMANN, Martín, Enciclopedia de la Música, traducida por MAYER SERRA, Otto, Pág. 103

²⁴ AGUDELO, Graciela; Op. Cit. Pág. 77

En Egipto se fundieron las más diversas influencias musicales.²⁵ La música egipcia se hallaba esencialmente al servicio del culto a los muertos y a los dioses. Algunos instrumentos estaban dedicados solamente a algún dios y de los 42 Libros de la Sabiduría que poseían los egipcios, dos hablan de la importancia religiosa, moral, educativa y nacional de la música. Los cantos sagrados se dedicaban exclusivamente para la casta sacerdotal y no podían sufrir ninguna modificación, lo cual nos indica que existía la primera división entre la música culta y la popular.

Los pueblos mesopotámicos tuvieron una gran influencia musical sobre los griegos y romanos y, gracias a la Biblia, sabemos que también sobre los cristianos. Se considera que este pueblo fue el primero en utilizar una escritura musical que se llevaba a cabo en templos, en centros de esparcimiento y de estudio.

Los hebreos atribuían a la música un poder mágico y afirmaban que con ella se llamaba la atención de Dios. Para ello empleaban la salmodia, que era una especie de plegaria cantada con textos de los salmos.

El arte egipcio tuvo gran influencia en los griegos, quienes cimentaron todo el sistema musical que utilizamos actualmente. En sus leyendas mitológicas, las manifestaciones artísticas formaban parte del sentir y el actuar de sus dioses. A través de estas leyendas podemos darnos cuenta de la importancia y representatividad que tuvo la música para ellos, ya que le atribuían una forma benéfica y misteriosa capaz de actuar sobre cosas, animales y personas.²⁶

²⁵ Véase: HAMEL, Fred; Op. Cit. Pág. 104

²⁶ Véase: AGUDELO, Graciela; Op. Cit, Pág. 76, 79

“La mitología griega cuenta que Orfeo, personaje que se identifica con la música y la poesía, tocaba la lira de manera tan sublime que los árboles y las piedras le seguían, las aguas de los ríos se detenían y las bestias feroces se amansaban. Cuando murió su esposa, Eurídice, y a quien amaba entrañablemente, Orfeo descendió al reino de los muertos y con el sonido de su lira logró conmover de tal manera las divinidades infernales, que accedieron a sus súplicas y le permitieron llevarse a Eurídice con la única condición de que no se volviera a verla hasta haber salido de aquel tenebroso lugar. Pero Orfeo no pudo contenerse y su esposa de nuevo se hundió en el reino de los muertos.”²⁷

En la última mitad del siglo V a. C., la música griega florece con su concepción clásica del arte musical. No sólo es un sistema estético o ético, sino que penetra en los dominios de la psico-fisiología, pedagogía y política.

En la antigua Grecia se cantaba, se tocaban instrumentos y se danzaba en casi todos los acontecimientos importantes. Había música guerrera, sagrada, festiva, de banquetes, para funerales, nupcial, etcétera, así como música especial para la tragedia y la comedia. Llamaban “hombre musical” al hombre culto y “hombre no musical” al ignorante.

En la Edad Media la música sacra, es decir, religiosa cristiana, se origina en los cantos empleados por los cristianos perseguidos. Con el tiempo, ésta música evolucionó y se crearon coros para entonar cantos de glorificación a Dios; los de súplica y alabanza; y los de alegría. La música profana es aquella que era interpretada por el pueblo, los cortesanos y los nobles. Los juglares cantaban en los mesones,

²⁷ *Ibíd.*, Pág. 79.

las plazas públicas, las ferias y los trovadores cantaban en palacios, ambos canciones de amor o versos sobre las proezas de los caudillos o de los grandes caballeros.

Un acontecimiento social muy importante de la Edad Media fue el de Las Cruzadas, suceso histórico que influyó en gran medida en la música al haber favorecido un intercambio de instrumentos musicales de Oriente, lo cual ya había iniciado con el contacto con el mundo musulmán.

En el Renacimiento se emplea, en la música sacra, el *motete*, breve composición musical para cantar en la iglesia que regularmente se forma sobre algunas cláusulas de las Sagradas Escrituras. En la música profana surge el *madrigal*, que es a menudo un canto de amor melancólico, dolorido y apasionado; o puede tener un carácter jocoso, burlesco o satírico. Uno de sus principales representantes más adelante será Claudio Monteverdi. El madrigal es una composición polifónica para cuatro o cinco voces solas. Debido a la importancia que tenía la voz humana en ese momento, los instrumentos se perfeccionaron muy lentamente.

A la música que tiende hacia los valores expresivos, afectuosos y de movimiento en los siglos XVII y XVIII se le llama Barroca. Algunos autores delimitan esa época desde la aparición de la primera ópera escrita (hacia el 1600) hasta la muerte de Juan Sebastián Bach (1750). A principios de 1600 se da un gran cambio de estilo en las composiciones musicales; aparecen *la cantata*, *el oratorio* y *la ópera*, lo que acelera la evolución de la música instrumental.

La ópera tiene gran auge en Florencia y Venecia, en los palacios principescos y se difundió a otros países. Es una obra escénica a cuyo desarrollo contribuye la música con su enorme fuerza expresiva,

da mayor relieve a los personajes expresando sus sentimientos. La ópera es la conjunción de varias expresiones artísticas:

- La literatura, en el texto o libreto;
- Las artes plásticas, en la escenografía;
- El teatro y la danza en la representación;
- La música, que soporta y contextualiza todo el discurso operístico.
- La arquitectura, que da el espacio y la acústica.

Italia fue el país que mayor impulso dio a la ópera y entre los principales representantes de éste género están Claudio Monteverdi (Orfeo, 1607), Wolfgang Amadeus Mozart (Don Giovanni), Giacomo Rossini (El Barbero de Sevilla, 1810), Giuseppe Verdi (La Traviata, 1853), Georges Bizet (Carmen, 1875), Giacomo Puccini (La Bohemia, 1896), entre otros.

El oratorio está basado en un texto religioso, consta de una parte constituida solamente por voces y conjuntos corales acompañados de orquestas. Sus más importantes representantes son George Friederich Händel (El Mesías), Juan Sebastián Bach (El Oratorio de Navidad) y Joseph Haydn (La Creación y Las Estaciones).

En el siglo XVII aumentó el número de compositores que cultivaron la música instrumental, por lo que se desarrollaron nuevas formas musicales llamadas conciertos y sinfonías. Algunos autores de esa época son:

- Antonio Vivaldi: considerado la figura más representativa de su época. Compuso más de 40 óperas y 500 conciertos.

- Juan Sebastián Bach: revolucionó la técnica de la interpretación de órgano al adoptar distintas posiciones con las manos. Su obra desarrolla casi todos los géneros y combinaciones instrumentales.
- George Friedrich Händel: escribió 46 óperas y 32 oratorios entre otras obras. Fue el primer compositor que usó el órgano como instrumento solista en los conciertos con orquesta.

El Clasicismo es un término que se usa para denominar el período en el que las formas instrumentales se separan de la polifonía y de la influencia de la Iglesia. En ésta época, conocida como La Ilustración, la música busca el equilibrio, una proporción entre las formas tradicionales y la expresión personal. La música es refinada, elegante y contenida en sus emociones y sentimientos. Se pone atención especial a la posible combinación de instrumentos, entre los que destaca el piano. Sus principales representantes son:

- Franz – Joseph Haydn: compuso más de 400 obras. Su música es ágil, equilibrada y fresca. Se considera como el Padre de la Sinfonía.
- Wolfgang Amadeus Mozart: genio musical que a los siete años publicó su primera obra. Sus composiciones comprenden obras para violín, para piano, para cuerdas, 15 misas, 41 sinfonías y 24 óperas.
- Ludwig Van Beethoven: considerado el último de los clásicos y el primer romántico, en su obra se distinguen tres estilos: en el primero prevalecen las influencias de Mozart y Haydn; en el segundo define su personalidad respetando la línea clásica; el tercero es el período más propiamente romántico.

El triunfo de la Revolución Francesa y los cambios sociales y políticos del siglo XVIII ejercieron influencia en las artes. La música de este período busca la espontaneidad, la exuberancia y la pasión. En esta etapa, el piano se convierte en el rey de los instrumentos y se inician los conciertos públicos.

Entre sus exponentes se encuentran:

- Franz Liszt: pianista improvisador. Entre sus obras sobresalen 13 poemas sinfónicos y 15 rapsodias.
- Federico Chopin: su inspiración se enfoca casi exclusivamente al piano y entre sus obras destacan varios nocturnos, polonesas y mazurcas.
- Nicolás Paganini: virtuoso del violín cuya producción incluye 12 rapsodias para violín y guitarra.

En la segunda mitad del siglo XIX, la música tuvo diferentes estilos, principalmente el impresionista y el expresionista. En el expresionismo se buscaba expresar la proyección de los sentimientos del artista. Con el impresionismo se da más importancia a las formas musicales, al tratamiento de los sonidos, silencios y color instrumental. Ambas corrientes surgen en una época en la que buscaba la originalidad de las propias raíces, lo que llevó a los músicos la utilización de la música popular de cada país.

Algunos representantes del impresionismo son:

- Claude Debussy: de fin de siglo, empleó sonoridades vagas y tenues.
- Maurice Ravel: compositor francés de la escuela de Debussy. Su obra más famosa es el "Bolero".

El movimiento nacionalista en la música se inició durante éste siglo con "el grupo de los cinco", cinco músicos rusos que se reunieron y empezaron a utilizar la música popular de su país, llena de

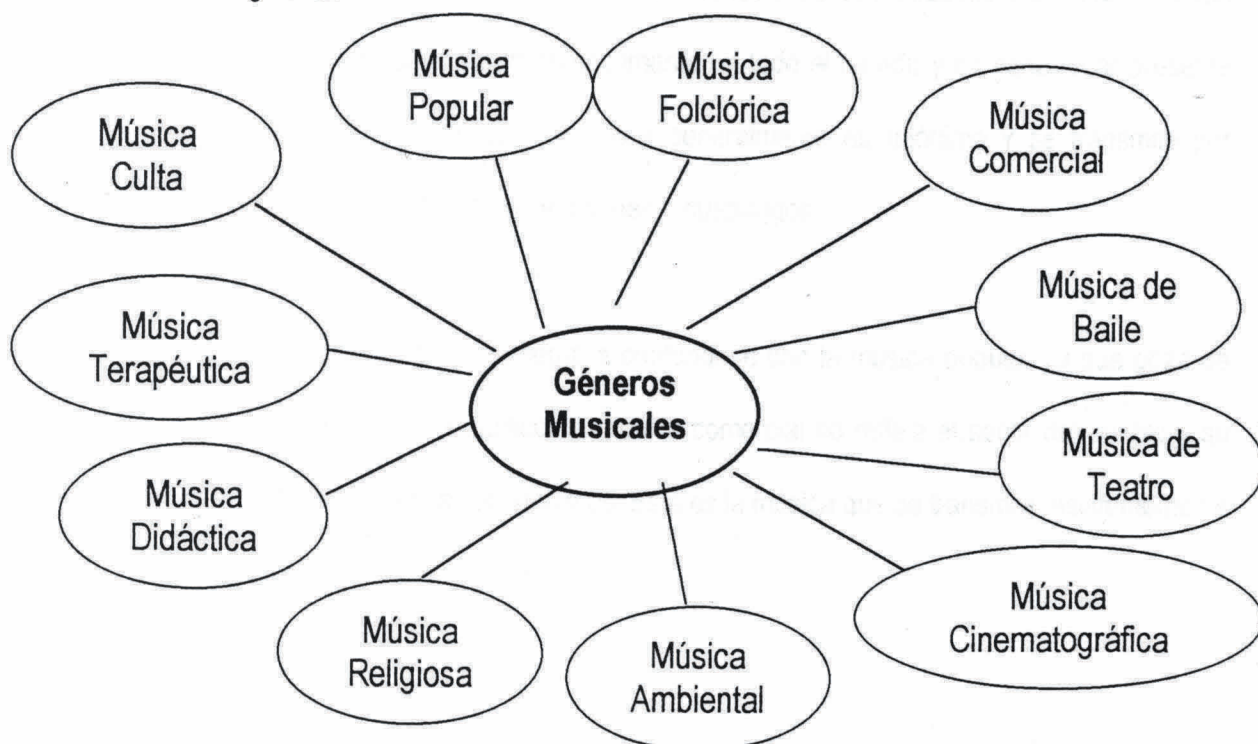
contrastes y rica en melodías y ritmos. Los integrantes fueron: Nicolás Rimsky-Korsakov, Milly Balákirev, César Cui, Modesto Mussorgsky y Alejandro Borodin.

Algunos representantes del modernismo son:

- Igor Stravinski: gran parte de su obra fue escrita para ballet.
- Béla Bartók: su música se caracteriza por un intenso dinamismo y gran poder rítmico.²⁸
- En México destacan Ponce y Carlos Chávez.

1.2 Los Géneros Musicales

Para la clasificación de la música nos guiaremos en la hecha por Gustavo Carrillo Paz y Fernando Cataño M. que se encuentra en el libro titulado Expresión y Apreciación Artísticas, Temas de Cultura General. Se basa en las características de las obras o en los fines para los que fueron hechas. La clasificación es la siguiente:



²⁸ Véase: *Ibíd.* , Págs. 81-91

A continuación se presenta una breve descripción de cada género:

- *Música Culta*: también llamada, erróneamente, música clásica, seria o incluso buena música. Para poder escribir música culta es necesario poseer sólidos conocimientos tanto de teoría musical como de composición, ya es mucho más elaborada que la música popular. A éste género pertenecen los conciertos, las sinfonías, las sonatas, los cuartetos, los quintetos, etc.

- *Música Popular*: tiene sus raíces en la inspiración y el sentir del pueblo y por lo mismo gusta a un gran número de personas. No es muy elaborada, por lo que no se necesitan muchos conocimientos musicales para su creación. A éste género pertenecen los boleros, las baladas, la música ranchera, los corridos, etc.

- *Música Folclórica*: se trata de la música que producen las comunidades indígenas de cada región. Este género musical existe prácticamente en todo el mundo y en cada lugar presenta características propias. La música folclórica generalmente es anónima y se transmite por tradición oral. Aquí se pueden incluir los sones y huapangos

- *Música Comercial*: aunque puede llegar a confundirse con la música popular ya que goza de una gran aceptación entre el público, la música comercial no refleja el sentir del pueblo y su único fin es adquirir ganancias económicas. Esta es la música que se transmite insistentemente

por radio y televisión. En este grupo también se podría clasificar la música de los anuncios comerciales.²⁹

- *Música de Baile*: si bien es cierto que toda la música se puede bailar, la música de baile es la escrita exclusivamente para ser bailada. Dentro de éste género se puede mencionar el Vals, el Mambo, la Cumbia, el Tango, la Samba, etc.

- *Música Cinematográfica*: es la música creada específicamente para servir de fondo a una película. Debe adaptarse a la trama para crear los ambientes requeridos por las diferentes escenas: suspenso, amor, nostalgia, felicidad, miedo, etc.

- *Música de Teatro*: es la música compuesta para acompañar obras de teatro y cuya función es similar a la de la música cinematográfica. Dentro de éste género se encuentra la ópera y la comedia musical.

- *Música Ambiental*: Es la música de fondo que se escucha en centros comerciales, restaurantes, oficinas, elevadores, etc. y que tiene un efecto relajante en quien la oye.

- *Música Religiosa*: es aquella compuesta para interpretarse durante las ceremonias religiosas. Las misas y oratorios fueron compuestos con este fin aunque puedan también escucharse en salas de conciertos.

²⁹ Véase: CARRILLO PAZ, Gustavo, CATANO M., Fernando, Expresión y Apreciación Artísticas, Temas de Cultura General, Págs. 43-44.

- *Música Didáctica*: es música escrita con el propósito de enseñar a comprender y apreciar la música. Como ejemplos de éste género podemos citar las obras de Pedro y el Lobo, de Sergio Prokofiev y Guía Orquestal para los Jóvenes, de Benjamín Britten.
- *Música Terapéutica*: es la música que se emplea en algunos hospitales con fines curativos, lo cual no es nuevo porque desde tiempos remotos el hombre utiliza a la música para este propósito.³⁰

Género Musical	Ejemplos
Música Culta	Conciertos, sinfonías, sonatas, cuartetos, quintetos, etc.
Música Popular	Boleros, baladas, música ranchera, corridos.
Música folclórica	La que producen las comunidades indígenas, sones y guapangos.
Música Comercial	La que se transmite por radio y televisión, incluyendo la de los anuncios comerciales.
Música de Baile	Vals, mambo, cumbia, tango, samba, etc.
Música cinematográfica	Sirve de fondo a una película.
Música de Teatro	Opera, comedia musical y Zarzuela.
Música Ambiental	Música de fondo en centros comerciales, restaurantes, etc.
Música Religiosa	Misas, oratorios, himnos, pasiones, etc.
Música Didáctica	Pedro y el Lobo, Guía orquestal para los jóvenes.
Música Terapéutica	Se emplea con fines curativos.

³⁰ Véase: *Ibid.* , Págs. 44-45

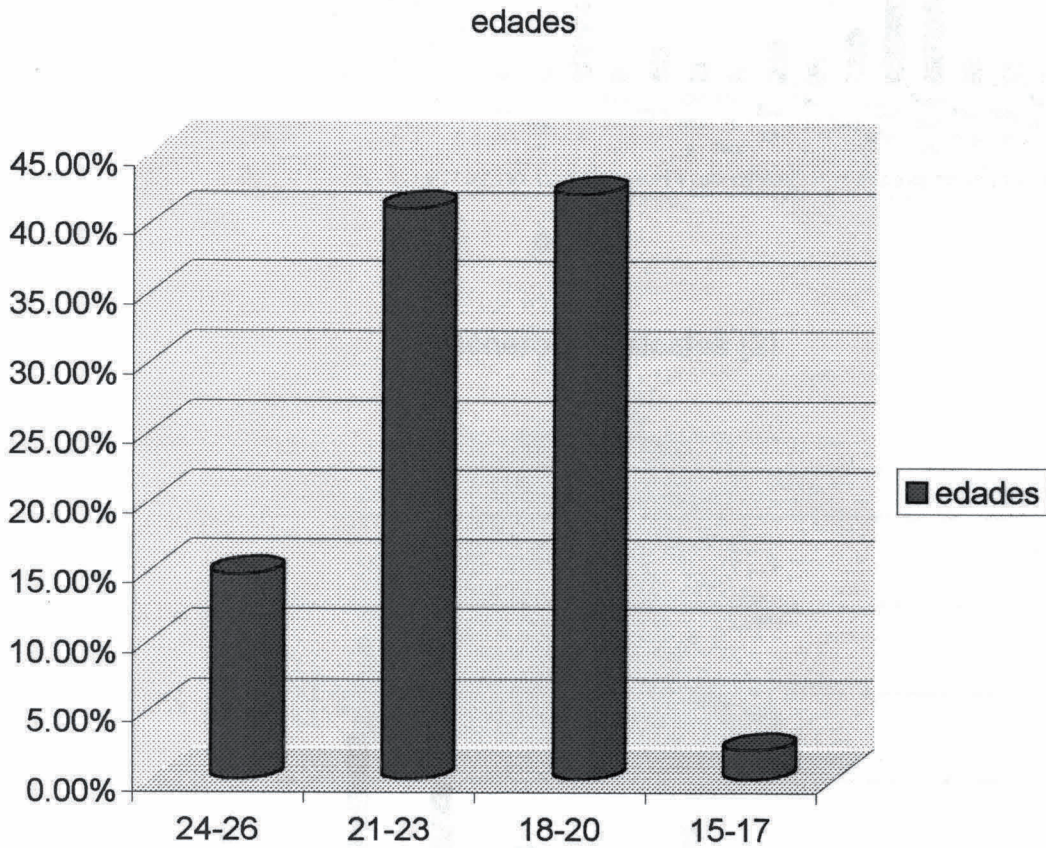
Es importante mencionar que una misma pieza musical puede pertenecer al mismo tiempo a dos géneros; por ejemplo, una obra musical puede corresponder a la vez a la música cinematográfica o teatral, a la música popular y a la música de baile.

Para fines de esta investigación, se realizó una encuesta a estudiantes universitarios (ver metodología, pág. 17). Las edades de los encuestados oscilan entre los 16 y los 26 años (gráfica 1)³¹. Se midió el conocimiento que tienen los estudiantes sobre los géneros musicales. En la misma pudimos darnos cuenta de que la gente tiene un concepto muy distinto al que tienen algunos teóricos como aquellos a quienes se hizo referencia anteriormente. Tomando como referencia la división de Carrillo Paz y de Cataño, los estudiantes, prácticamente, sólo conocen el género popular, al que no llaman así, sino que lo dividen en sus subgéneros como si éstos fueran un género más. Así tenemos que el tipo de música más conocido es el rock, seguido por el pop, el clásico, las rancheras, el grupero y la balada (en orden descendente). Es importante mencionar que a los universitarios encuestados les ha tocado vivir en una época en que el rock es clásico, se oye mucho y se conoce igual; por eso no es raro que este tipo de música haya sido el más mencionado. También es imprescindible señalar que algunos encuestados hicieron referencia a "géneros" (sic) como el medieval, culta, barroco; éstos fueron aquellos que estudian música y ven a ésta como una forma de vida, sin embargo es muy poco el porcentaje de estudiantes que contestaron la encuesta y que se encuentran en esa situación. Con respecto a los demás tipos de música mencionados, el pop fue el segundo con más menciones, lo cual se entiende ya

³¹La encuesta se llevó a cabo en 4 universidades y 2 escuelas de música; la muestra constó de 94 personas, siendo representativa del 0.01% del total de alumnos en esas escuelas.

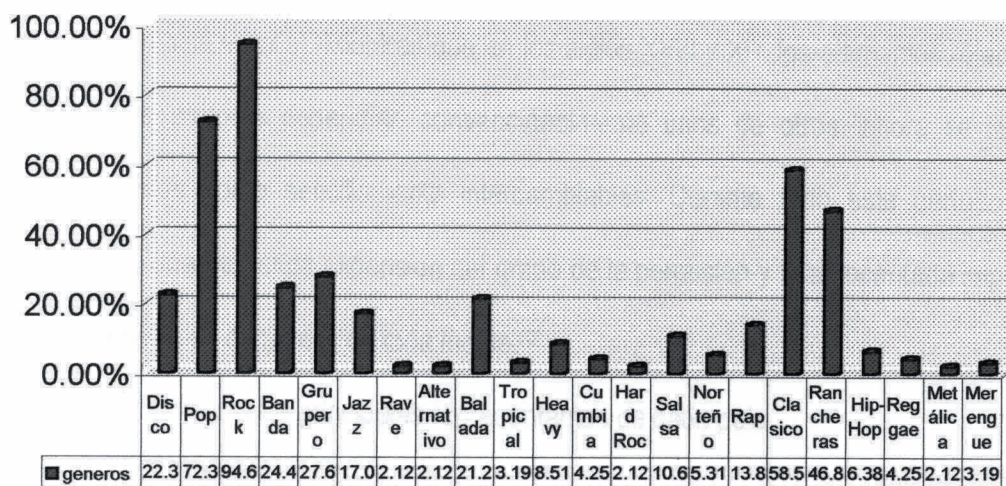
que la edad media de la encuesta fue de 20 años, edad en la cual es tradicionalmente la que se escucha.

Para tener una mejor visión de lo que arriba mencionamos, a continuación se presenta la gráfica (gráfica 2 y 3).



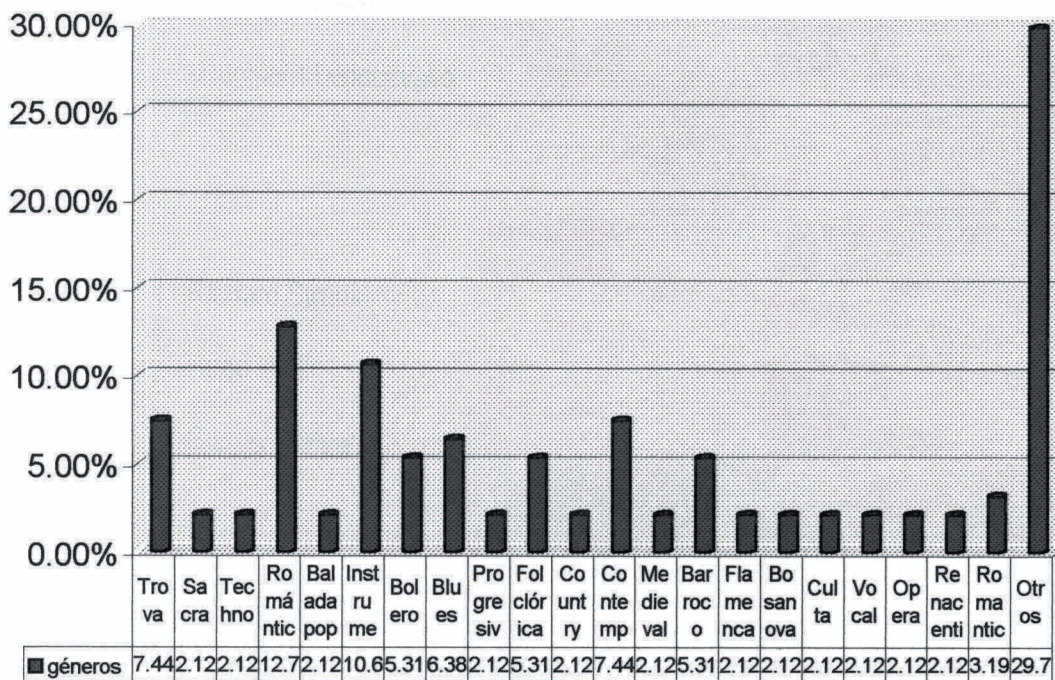
Gráfica 1

Géneros Musicales (1)



Gráfica 2

Géneros Musicales (2)



Gráfica 3

1.3 La Música en el siglo XX

A principios de siglo, las fuerzas creadoras se agruparon en los centros musicales más importantes (Austria, Alemania, Francia e Italia). Mientras que en los siglos XVIII y XIX los elementos relativos a la melodía, el ritmo y la armonía dependían convencionalmente unos de otros, ahora se les podía considerar a todos ellos como sencillamente intercambiables. Durante todo este periodo resultó especialmente notable una tremenda expansión del grupo de la percusión y la acrecentada importancia de los sonidos percusivos en conjuntos de toda índole.³²

A continuación se mencionan a los principales representantes de cada país.

ITALIA

- Giacomo Puccini
- .-Giuseppe Verdi
- Pietro Mascagni
- .-Ruggiero Leoncavallo.

ALEMANIA

- Richard Strauss
- Hugo Wolf
- Gustav Mahler.

³² GROUT, Donald J y PALOSCA, Claude V., Historia de la Música Occidental 2, traducida por MAMES, León, Págs. : 863-864.

AUSTRIA

Arnold Schoenberg abrió las puertas a un lenguaje musical radicalmente nuevo y que lo convierte en el compositor más discutido y que más influencia ha ejercido sobre la siguiente generación. Traslada a la música tendencias de otras artes, por ejemplo de la pintura.

En América se mantuvo una muy fuerte independencia de ideas y estilo con Europa³³. Los compositores acogieron con un fervor más manifiesto las sugerencias del folclore indio y negro.

ESTADOS UNIDOS

Charles Ives se manifestó como el más importante compositor estadounidense con un sistema impresionista.

Destacó Gershwin con su "Rapsodia en Azul" y "Un Americano en París"

Para los compositores estadounidenses, la severa división entre "música seria" y "música ligera" o de entretenimiento no tiene ninguna validez.³⁴

³³ Véase HAMEL, Fred; Op. Cit. Págs.316-323

³⁴ Véase HONOLKA, Kurt, RICHTER, Lukas, NETTL, Paul, STÄBLEIN, Bruno, REINHARD, Kurt, ENGEL, Hans, Historia de la Música, Pág.432

MEXICO

Ya desde 1556 se había publicado en un misal la primera notación musical editada en el nuevo mundo. En 1711 se estrenó la primera ópera escrita por un mexicano, Manuel de Zumaya. En el siglo XIX predominó la música de salón. En el S. XX, destacan Silvestre Revueltas (Sensemayá, Cuauhnahuac y El Homenaje a García Lorca), y Carlos Chávez, impulsor y director de las reformas de las instituciones musicales (Sinfonía India, Canto a la Tierra, Tocata y Elatio).

BRASIL

Han influido cantos de los indios y la música ritual de los negros, además de las canciones portuguesas. La influencia africana se advierte en la samba carioca. Algunos músicos brasileños son Mario Andrade, oscar Lorenzo Fernández, Assis Republican, Villalobos y Alberto Nepomuceno.³⁵

En México, casi no hay duda de que la ópera dominó la vida musical a fines de la época porfiriana (1900-1910), debido a que éste género era una diversión casi exclusiva de las clases superiores en la Ciudad de México. La música de arte siguió en México las corrientes europeas hasta el estallido de la Revolución; durante la cual iba creciendo el interés en una música nacionalista y gradualmente empezaba a efectuarse un cambio, como puede verse en las obras de Carlos Chávez y Silvestre Revueltas. Julián Carrillo quizá sea el compositor más difícil de encasillar dentro de una escuela determinada. Parte de su música podría clasificarse junto con la de compositores prerrevolucionarios,

³⁵ Véase: *Ibíd.* Pág. 434 y 437

parte corresponde poco más o menos a la escuela nacionalista por el mexicanismo que revelan sus títulos (Xochimilco, Penumbas en el Paseo de la Reforma).

El nacionalismo, consciente que había empezado a desarrollarse durante la Revolución, llegó a dominar el período de 1928-1950. Durante todo ese tiempo, Carlos Chávez fue la figura más destacada de la vida musical mexicana. Su importancia no se debe tanto a sus méritos como compositor como al hecho de que participó en muchísimas actividades relacionadas con el desarrollo de la música de arte, incluso la composición y la organización de la vida musical. La Orquesta Sinfónica Mexicana fijó las pautas de la vida musical. Los rasgos más evidentes del nacionalismo pueden encontrarse en los ritmos y en la estructura rítmica. El nacionalismo mexicano surgió en una etapa en la que ya se habían filtrado nuevas corrientes como el impresionismo y cuando estaba iniciándose una reacción contra las viejas tradiciones. Esta corriente no comenzó en las artes, sino que fue resultado del interés de artistas, autores y compositores en las ideas sociopolíticas que brotaron con la Revolución. Sin embargo, se puede decir que el desarrollo de la música de arte y de la vida musical ha sido muy poco afectado por el desarrollo social del país, apenas más que en otros países del mundo. Con Cárdenas como presidente, 1940 fue el año del clímax del nacionalismo en el desarrollo de la música mexicana, los sentimientos nacionalistas llegaron a lo máximo con la nacionalización del petróleo.³⁶

En el siglo XX, el nacionalismo mexicano buscó más profundidad. Se acercó a la canción folclórica con el espíritu de la investigación científica, separando la música campesina genuina de las versiones

³⁶ Véase: MALMSTROM, Dan, Introducción a la música mexicana del siglo XX, Págs. 40, 47-48, 75, 143, 145, 148-150

populares de los músicos de café. Buscó el alma primitiva de la nación y animó la tendencia hacia la espiritualidad. El nacionalismo del siglo XX descubrió las duras disonancias, los ritmos percutivos y los modos arcaicos que se convirtieron en elementos de un nuevo lenguaje tonal. Sus descubrimientos enriquecieron los recursos de la música, y animaron la corriente que trataba de alejarse de los ideales del siglo XIX.³⁷

En este siglo han surgido muy diversas corrientes musicales; a continuación una descripción de cada una:

Música Modal: se refiere a la disposición de los siete sonidos dentro de la escala. A cualquier disposición diferente a la tonal se le llama modo y a la música que emplea modos en la construcción de su melodía y de su armonía se le llama música modal. Las escalas que usan los pueblos como el húngaro, el judío, el árabe, el gitano, el andaluz etc. son modales. Cuando a finales del siglo XIX y principios del XX surgió la corriente del Nacionalismo en el arte, las composiciones emplearon temas populares de sus respectivos países, por lo que en la mayoría de los casos su música necesariamente resultó modal.

Música Politonal: comenzó a finales del siglo XIX con el compositor Claude Debussy. Es un sistema musical en el que varias tonalidades pueden coexistir al mismo tiempo en una obra. Estas tonalidades simultáneas se cruzan y se mezclan.³⁸

³⁷ Véase: MACHLIS, Joseph, El Encanto de la Buena Música, traducido por RAMAS SMITH, Maya y PEREZ, Alejandro, Págs. 381-382

³⁸ Véase: AGUDELO, Graciela; Op. Cit. Págs. 93-95

Música Dodecafónica: la palabra dodecafónica sirve para indicar un sistema de composición basado en un ordenamiento musical diferente a la tonalidad. En el sistema dodecafónico, los 12 sonidos comprendidos en la escala no se ordenan de acuerdo con un eje tonal, sino que se alinean uno por uno en el orden que el compositor desee, formando una serie simple de 12 sonidos. El orden de esta serie sirve de base estructural a toda obra. El compositor Arnold Schönberg fue el primer ordenador de este sistema.

Música Atonal: este es otro sistema que no se apega a la tonalidad. En la actualidad se refiere a toda música compuesta con un manejo libre de los 12 sonidos, es decir, que no estén sujetos a las reglas de tonalidad.

Música Serial: se construyeron series, no sólo con los sonidos, sino también con las alturas, las intensidades, con los valores rítmicos, con la densidad sonora, etc. Tuvo su apogeo en la década de los sesenta con Oliver Messiaen y Pierre Boulez.

Música Microtonal: a los sonidos que resultan de dividir la escala en más de doce notas de altura diferente se les llama microtonos. Esta música nos ofrece un colorido nuevo y sorprendente cuando se crean atmósferas sonoras con muchos instrumentos.

Música Concreta: surge de ciertos experimentos que comenzaron a realizarse en 1948. Consiste en una nueva sonoridad que nace de la manipulación de ruidos y sonidos por medio de aparatos eléctricos. Al grabar en cinta, el resultado de dicha manipulación pueden ser distorsiones, filtración de alturas, retardos, aceleramientos, etc.

Música Aleatoria: se produce por una decisiva intervención del azar o la casualidad. El resultado musical puede obtenerse de dos maneras: como consecuencia de una improvisación colectiva (aleatoria pura), o a partir de un margen de libertad de interpretación que se le da al ejecutante dentro de unos lineamientos previamente indicados por el compositor (aleatoria controlada).³⁹

Música Electrónica: Con posterioridad a 1950 no hubo desarrollo que ganara mayor atracción pública o que tuviera un mayor potencial de nuevos cambios estructurales trascendentes y de otra índole en el mundo de la música que el empleo de los sonidos electrónicamente producidos o manipulados. La música electrónica no sustituyó en modo alguno a la música en vivo ni es probable que algún día esto llegue a suceder. Es indudable que los sonidos electrónicos estimularon la invención de nuevos efectos sonoros que no podían obtenerse de las voces y de los instrumentos convencionales. La materia prima constaba de notas musicales u otros sonidos naturales que, después de ser transformados de diversas maneras por medios electrónicos, se reunían en una cinta magnetofónica para su reproducción. El paso siguiente consistió en sustituir los sonidos de origen natural por otros generados electrónicamente en un estudio.⁴⁰

³⁹ Véase: *Ibid.* Pág. 95

⁴⁰ Véase: GROUT, Donald J; *Op. Cit* Pág. 866-867

Este tipo de música se basa en que un generador eléctrico puede producir impulsos electromagnéticos transformables en sonidos por medio del sistema de amplificación de un parlante. Las técnicas básicas en este trabajo son, por ejemplo, las grabaciones simultáneas, la superposición de capas sonoras grabadas, la alteración de las cualidades del sonido mediante filtros electrónicos, la reverberación, el control de la intensidad, cambios en la velocidad de la cinta que afectan la altura del sonido hacia el grave o hacia el agudo hasta los límites del oído, etcétera. El instrumento que realiza estas transformaciones es un sintetizador electrónico al que se le puede adicionar una computadora.

Para la composición de la música clásica de nuestro tiempo, los compositores disponen de muchos lenguajes, estilos y corrientes de donde elegir. Conforme pasa el tiempo, la composición se vuelve más individual que generacional y cada compositor realiza su propia búsqueda al experimentar con diferentes corrientes.

El Jazz es otra corriente musical que surgió en el siglo XIX entre los esclavos negros del sur de los Estados Unidos y se desarrolló en los conjuntos musicales para bailes y clubes nocturnos de la comunidad negra de la ciudad de Nueva Orleans. El Jazz se expresa con los mismos elementos que la música clásica. Su armonía tiene una influencia europea; su ritmo y armonía son mixtos, europeos con influencia africana. Sin embargo lo verdaderamente original en la música de jazz es el timbre de su sonoridad y la improvisación.⁴¹

Entre el jazz, la opereta, la comedia musical y la música de entretenimiento existen pequeñas conexiones. A esta nueva corriente musical se le considera como un lenguaje, como expresión

⁴¹ Véase: AGUDELO, Graciela; Op. Cit. Pág. 96- 97

existencial. Es una reacción vital convertida en sonido, de una raza socialmente oprimida con raíces autóctonas e influencias externas que se funden.⁴²

La música de jazz norteamericana que había comenzado en Nueva Orleans y Chicago, se escuchó en Europa gracias a las bandas viajeras de músicos negros.⁴³

⁴² Véase: HONOLKA, Kurt; Op. Cit. Pág. 42

⁴³ Véase: FLEMING, William; Op. Cit; Pág. 338

CAPITULO II

LA MUSICA COMO MEDIO

DE COMUNICACIÓN

CAPITULO II: LA MÚSICA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

"No sé que desaparecerá antes, si el rock o el cristianismo"

John Lennon

2.1. SOCIEDAD Y MUSICA

La superioridad política de Europa en los últimos siglos llevó a la conciencia del hombre occidental la idea presuntuosa de que sólo sus formas de concebir y organizar el mundo eran las únicas válidas y dignas de adquirir un rango verdaderamente artístico. Para la mentalidad de occidente, las estructuras musicales se basan en relaciones entre los sonidos, que se jerarquizan según su altura y se relacionan entre sí según una regla de parentesco y simultaneidad. Otras culturas dan importancia a las fluctuaciones melódicas y se desentienden de las funciones armónicas tan importantes para nosotros.⁴⁴

Hay música para las fiestas, para el amor, para la danza, para la muerte; existe también la música popular urbana producto de la aclimatación al ritmo y características de la vida de la ciudad.

Los cambios sociales ocurridos en el mundo, principalmente en Europa, han influido significativamente en la música y han contribuido en su evolución. En la Antigüedad tardía, cuando la religión cristiana fue adoptada por el Imperio Romano, las celebraciones religiosas de los primeros cristianos fueron conformando un nuevo tipo de expresión musical austero, puramente vocal en algunas regiones y profundamente fiel a la idea religiosa que servía.⁴⁵

⁴⁴ Véase: TORRES, J; Op. Cit. Pág. 22

⁴⁵ Véase: *Ibíd.* , Pág. 36

Los juglares eran personajes errantes que iban de aldea en aldea divirtiendo a un público analfabeto. Son los algunos de los transmisores que conocemos de la música popular no litúrgica. A veces eran personas de cierto nivel cultural que habían abandonado la vida religiosa y vagabundeaban de un lado a otro intentando sacar partido de su superioridad cultural. Cantaban y recitaban en latín vulgar y en su repertorio figuraba la poesía más refinada o dramática junto con las canciones al vino, las mujeres, contra los eclesiásticos y un sinfín de cosas curiosas. Los juglares en general se acompañaban de instrumentos musicales de una gran variedad y que se fueron enriqueciendo poco a poco.

Los trovadores y troveros, por otra parte, pertenecían a una clase social más elevada. Generalmente componían y cantaban sus propias obras a diferencia de los juglares que no tenían formación ni facultades para componer.⁴⁶ Eran gente entre las cuales había de la más alta nobleza. La inspiración poética de los trovadores es sumamente delicada en muchos casos, cuando interpretan finamente a la naturaleza, en fuerte contraste con sus poesías políticas, de una tosquedad de lenguaje que llega hasta el insulto, mientras que en otros casos hacen gala de su erudición literaria al mencionar episodios de los cantares de gesta.⁴⁷

Hasta el S. IX todo el canto litúrgico del norte de Europa, hasta donde conocemos, era monódico, pero en ese siglo surge un movimiento revolucionario: la Polifonía. Al igual que las melodías se van alejando de los modelos religiosos, también el uso social de la música empieza a orientarse hacia aspectos profanos para ese entonces.⁴⁸

⁴⁶ Véase: *Ibíd.* , Pág. 41

⁴⁷ Véase: SALAZAR, Adolfo, La Música Como Proceso Histórico de su Invención, Págs. 181, 182

⁴⁸ Véase: *Ibíd.* , Pág. 57

En el Renacimiento, el opulento nivel de vida de sus clases más favorecidas permitió que los poderosos contrataran y mantuvieran permanentemente a una serie de músicos para su servicio personal. Se hizo común que los príncipes y nobles de toda Europa tuviesen su capilla de música que amenizaba sus fiestas, ceremonias y viajes y servía como elemento de ostentación.⁴⁹

En el siglo XVII, Heinrich Schütz introduce en Alemania la técnica del Barroco italiano. Una gran figura del Barroco es Johann Sebastián Bach, que en su obra resume y agota las posibilidades expresivas del barroco, en especial la fuga. Otros compositores contemporáneos de Bach y de primera importancia son Haendel, Telemann, Vivaldi y Mattheson. En Inglaterra destaca Henry Purcell quien abordó todos los géneros y destacó en la música escénica. A partir de entonces, la música inglesa se ve enormemente influida por compositores extranjeros.

En el Romanticismo, y con la burguesía en el poder, nace el gran público musical anónimo, de cuyo aplauso o rechazo depende el artista, entrampado en la disyuntiva de hacer la música que siente o halagar a los consumidores. El piano se convierte en el instrumento romántico por excelencia, donde el artista exterioriza los dictados de su sensibilidad.⁵⁰

En los años cincuenta del siglo XX, los jóvenes se reunían en grupos elegidos por ellos mismos, vestían de manera ajena a toda elegancia convencional y tenían su música.

⁴⁹ Véase: *Ibíd.*, Pág. 84

⁵⁰ Véase: *Ibíd.* Pág. 256

En los primeros años de la década mencionada, una forma emanada del jazz, originó en Estados Unidos un tipo de músicaailable con destacada importancia de la batería y la guitarra. Los primeros recitales causaron conmoción entre los jóvenes que empezaron a sentirse atraídos por el Rock and Roll y su primer figura: Elvis Presley. El rock dejó de ser un ritmo para convertirse en el símbolo de una juventud que no se reconocía en el mundo de sus mayores, que se desinteresaban de una ideología y moral basada en el triunfo y la competencia, no en la convivencia y la comprensión. El rock fue la señal que advirtió a millones de jóvenes que no debían hipotecar su vida en las pautas trazadas por otros hombres; que el futuro era de ellos.

Parte de la música de la juventud actual aparenta ser la manifestación de un conflicto generacional, ocultando su verdadero y original sentido de una auténtica alternativa de poder al dirigirse directamente contra los valores básicos de la sociedad burguesa.⁵¹

En el siglo XIX hombres de ciencia como Wundt, Fechner y otros, sometieron a la música y al arte a la investigación científica con la intención de identificar los principios básicos de contenido y funcionamiento subyacentes, intentando establecer los vínculos entre el comportamiento y la percepción de algunas formas, colores o sonidos aislados. Berlyne conjuntamente con otros científicos continuaron la investigación en este siglo, sin embargo ésta fracasó. Se llegó a la conclusión de que en lugar de buscar similitudes, “¿por qué no concentrarse en una búsqueda sobre la naturaleza de las diferencias?”⁵²

⁵¹ Véase: *Ibid.*, Págs. 368-371

⁵² SOCIEDAD INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN MUSICAL, La Educación Musical Frente al Futuro, Pág. 94

A finales del siglo XIX y principios del XX, en México, la vida de la capital salía difícilmente del contexto pueblerino. La síntesis de las nociones civilizadoras y modernizadoras se hacía realidad gracias al gobierno de Don Porfirio. A principio de siglo apareció una generación de compositores que formaron la primera generación de compositores homogénea de autores de canciones, los cuales se distinguieron por dos características específicas:

- todos, sin excepción, formaban parte de la naciente clase media y habían tenido una formación musical fuera de lo común;
- todos cultivaron un tipo de canción que en realidad era una reelaboración de ciertas formas populares.

Poco a poco la canción campirana desapareció; las influencias extranjeras se dejaron sentir aún en los campeones del género regionalista, cuyo sustento económico dependía de las demandas de un mercado ávido de ritmos novedosos y modernos como los que se escuchaban en los teatros de revista. Así fue como la música mexicana iniciaba su camino a la modernidad.⁵³

El corrido, en sus orígenes, fue la expresión de la sensibilidad popular. Por medio de ellos, la gente se enteraba de los sucesos que poblaron las diversas etapas de nuestra historia. Tradicionalmente, el corrido se ha dividido en tres etapas según su desarrollo: la primera abarca desde la independencia hasta el ascenso de Don Porfirio; la segunda desde los principios de la dictadura hasta 1910; y la tercera desde los inicios de la Revolución hasta nuestros días.⁵⁴

⁵³ Véase: MORENO RIVAS, Yolanda, Historia de la Música Popular Mexicana, Págs. 16, 17, 19.

⁵⁴ Véase: *Ibíd.*, Pág.31

A mediados del siglo pasado, los grupos que antecedieron al mariachi ya eran muy comunes en la región meridional de Jalisco. Constaban entonces de un arpa conocida como “arpón”, una guitarra llamada “quinta de golpe” y uno o dos violines. Después apareció una segunda versión formada por un guitarrón, una vihuela y uno o dos violines. Una de las teorías más aceptadas sobre el origen del nombre del conjunto tiene que ver con la intervención francesa: los soldados invasores, al percatarse de que su actividad principal consistía en amenizar las bodas del pueblo, empezaron a llamarlo *mariage*, palabra que en francés significa boda. Así, el conjunto más representativo de la mexicanidad recibió por nombre un galicismo.⁵⁵

La innovación más importante en el arsenal de la música durante el siglo XX ha sido el amplificador. Este ha sido indispensable para todo músico con ambiciones imperialistas, entendido como el avance sobre territorio de otro, y se extiende el uso de esta palabra a toda forma de música que excluya al silencio o las pausas reflexivas. Una música de ese tipo siempre es fuerte, tal como la música de las bandas o el Rock.⁵⁶

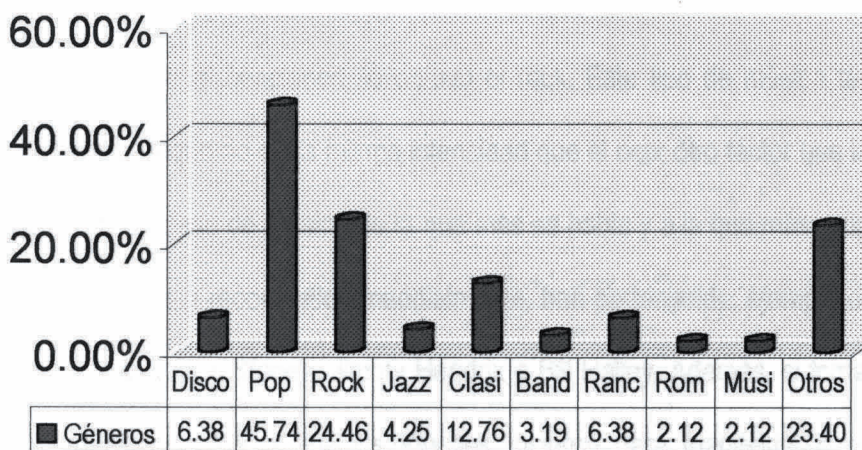
En la actualidad, y haciendo referencia a la investigación realizada a estudiantes universitarios de esta ciudad, sabemos que la música es una forma muy exitosa para influir en la gente. La segunda pregunta del cuestionario se refería a los géneros que más le agradaba a los encuestados (gráfica 4). Las respuestas no fueron tan variadas con respecto a los géneros musicales (gráficas 2 y 3), pero sí se puede decir que hay de todo.

⁵⁵ Véase: MORALES, Salvador, La Música Mexicana, Págs. 145-146

⁵⁶ Véase: H. DE GAINZA, Violeta, Puentes hacia la Comunicación musical. Fito Páez dialoga con Violeta H. De Gainza, Pág. 40

Tomando en cuenta que la edad promedio de los encuestados es de veinte años y que sus únicas preocupaciones son estudiar y divertirse, es comprensible que el Pop haya recibido más menciones. Lo anterior porque, como veremos más adelante, ese tipo de música es el que más se toca, tanto en las estaciones de radio dirigidas a este sector de la población como en los lugares de entretenimiento que éstos frecuentan. Pero dentro de éste tipo de música se encuentra, también, una división: existe, y fueron mencionados, el pop puro, el pop-rock en general, la balada-pop, el pop latino, el pop instrumental y el pop-rock en español (gráfica 5). La división anterior no es muy común que se haga al preferir un tipo de música, es por eso que la mayor mención la obtuvo simplemente el pop.

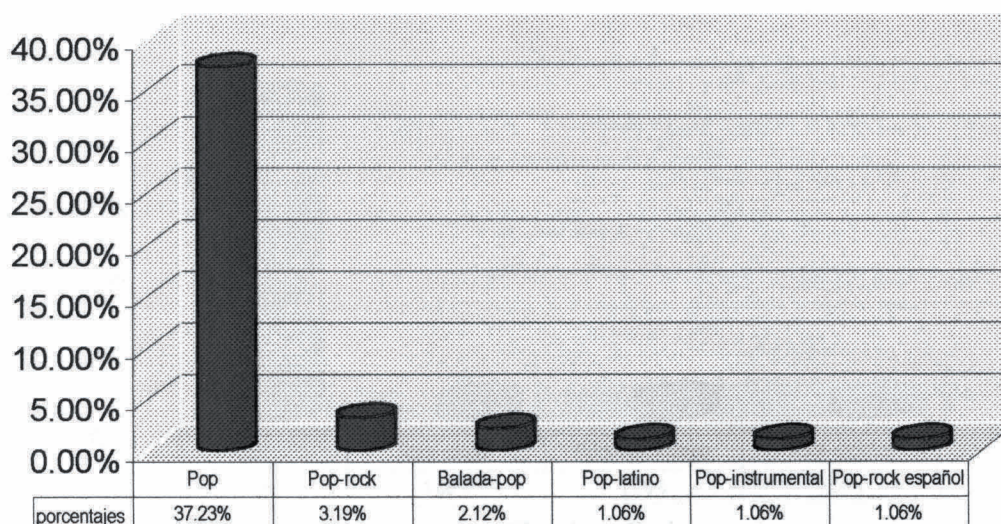
Géneros que más agradan



universo: 94 universitarios

gráfica 4

Géneros del Pop

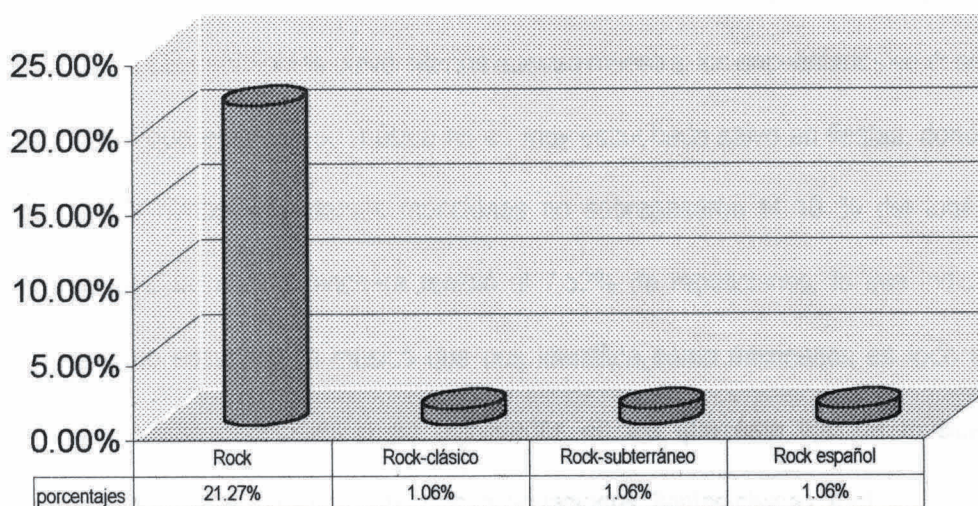


universo: 43 univeristarios

Gráfica 5

El segundo lugar, en cuanto a menciones, lo obtuvo el rock. Este tipo de música también está “de moda” para los jóvenes, aunque no en la misma intensidad que el pop; otro factor que influyó es que el rock es tradicionalmente la clase de música de la que más se habla y a la que más grupos y cantantes solistas, que son recordados y reconocidos mundialmente, han pertenecido; ejemplo de ello son Elvis Presley, Los Beatles, Los Rolling Stones, Jimmy Hendrix o Bill Halley. Además, si tomamos en cuenta que el rock nació como una forma que los jóvenes tuvieron para manifestarse en contra de lo establecido, a través de los años se ha utilizado para lo mismo y los jóvenes de ahora siguen el ejemplo. Al igual que en el pop, también hubo menciones suficientes para dividir al rock; las cuales fueron rock puro, rock clásico, rock subterráneo y rock en español (gráfica 6).

Géneros del Rock



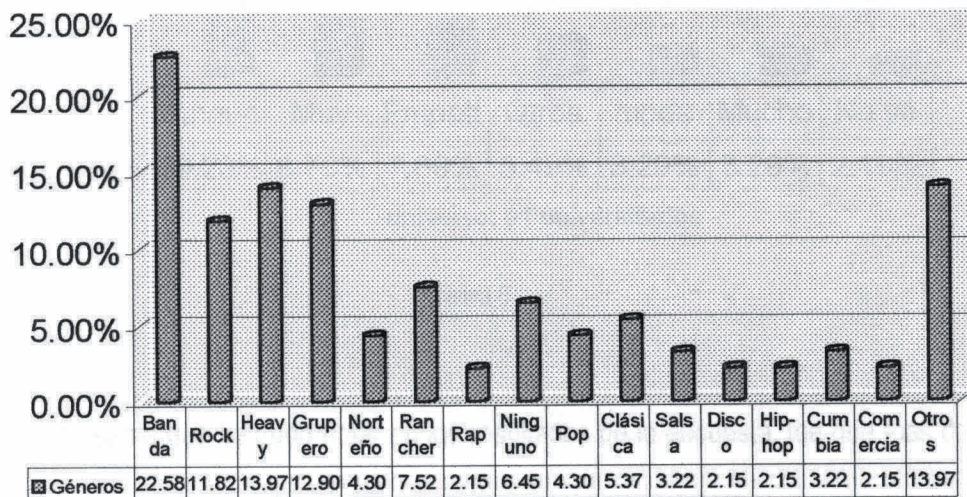
universo: 23 universitarios

Gráfica 6

Otra pregunta que arrojó resultados interesantes fue referente al género que más desagrada (gráfica 7). La que obtuvo más menciones fue la Banda, refiriéndose a las bandas como El Recodo o Banda Machos y no a bandas tradicionales como las de Oaxaca o Sonora y que aún conservan los elementos originales de este tipo de música. Si tomamos en cuenta que la música que más gusta es el pop, es comprensible que el que más desagrade sea la banda ya que, además de que estos tipos de música no tienen ninguna similitud, los jóvenes llegan a ser muy extremistas y hasta un poco cerrados en cuanto a la diversificación de géneros que pueden adoptar como favoritos. Resultó muy interesante darse cuenta de que el rock se encuentra entre los más mencionados y si consideramos que el Heavy Metal es un tipo de rock, nos damos cuenta que éste es un tipo de música un tanto tajante: como puede gustar a la mayoría, puede no gustar. Aunque lo anterior se aplique a toda la música, en el rock es más notorio.

El tipo de música grupera⁵⁷ fue la siguiente en cuanto a menciones. Esto también es interesante, ya que, como más adelante veremos, en Morelia esta música es muy bien aceptada por la gente de clase b- y c. Sin embargo, al ser estudiantes universitarios nuestra muestra, los encuestados se desenvuelven en un ambiente en el que este tipo de música no es muy escuchado salvo en fiestas, donde es muy común bailar a estos ritmos. Las demás menciones no sobrepasaron el 10 % del total, pero es importante señalar que la música ranchera recibió el 7.52% de repeticiones, lo que indica que los jóvenes en realidad no escuchan la música que nos identifica como mexicanos en todo el mundo, excepto en circunstancias especiales o en actividades en las que éste tipo de música unifique generaciones, como lo son algunas fiestas (bodas, graduaciones, fiestas cívicas, etc).

Género que más desagrada



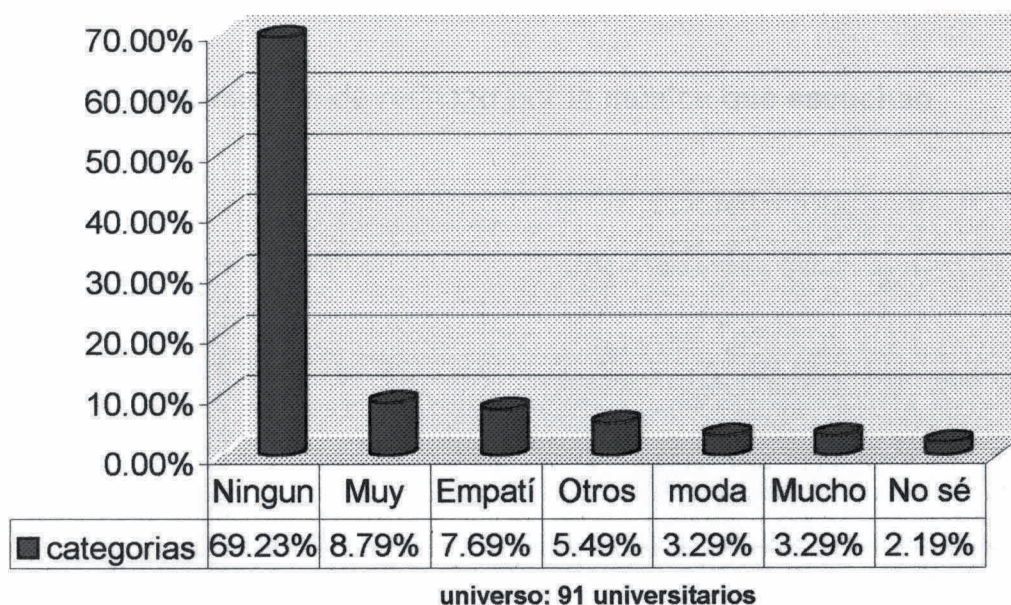
universo: 93 universitarios

Gráfica 7

⁵⁷ se conoce como música grupera a aquella interpretada, en su mayoría, por grupos musicales, que tienen las características de incluir ritmos pegajosos y canciones principalmente de amor.

Por otro lado, resultó interesante notar que la gente no cree que la música influya en la forma de vestir de las personas (gráfica 8), a pesar de que diariamente veamos por las calles a adolescentes vestidas como Jeans o Britney Spears (cantantes). Hubo quienes afirmaron que influye poco, o que es más por empatía que por influencia. Solo un 3.29% dijo que sí influye mucho la música en la forma de vestir.

Influencia de la música en la forma de vestir

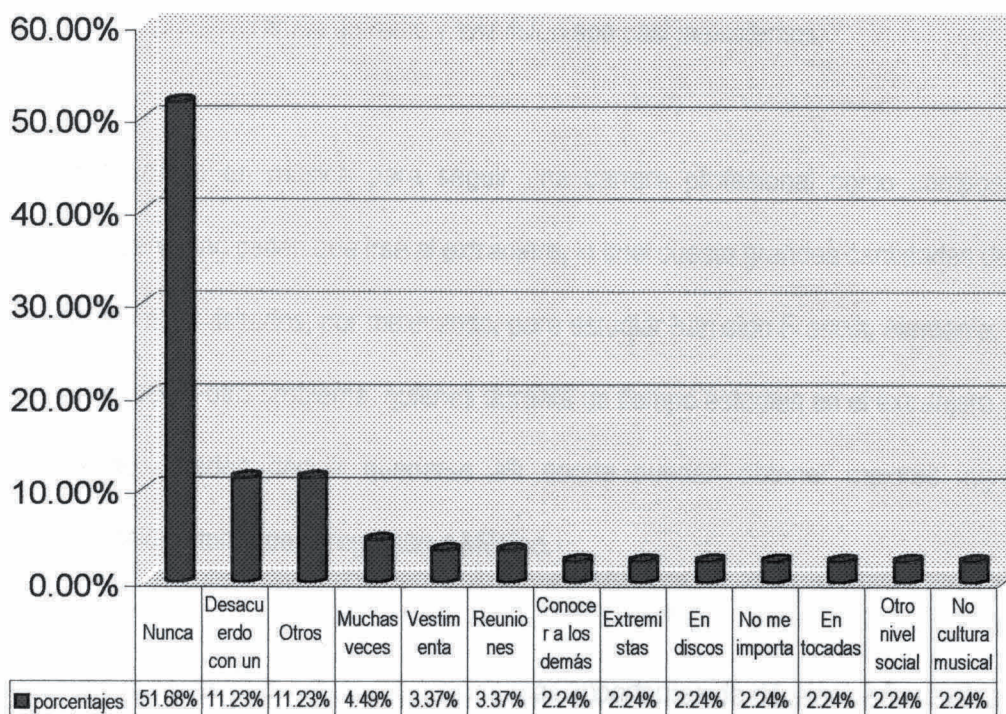


Gráfica 8

Otro aspecto interesante que se pudo notar en los resultados de la encuesta, fue que más de la mitad de la gente encuestada no ha recibido algún rechazo por el tipo de música que escucha y que es de su preferencia (gráfica 9); y resulta interesante porque es muy común escuchar a la gente quejarse de algún tipo de discriminación por sus preferencias musicales. Esa discriminación va desde aquellas personas que van en su coche oyendo música norteña o de banda con el volumen muy alto y que son

mal vistas por la gente que va pasando, hasta los rechazos que pueden sufrir, ya sea en la escuela o en lugares de diversión, por ser considerados “nacos” o “fresas” según sea el caso. El porcentaje restante se dividió entre los que dijeron que el rechazo se daba al estar en desacuerdo con los demás por la música que escuchan, en reuniones, cuando la gente es muy extremista en sus gustos, cuando se empiezan a integrar en un grupo social, en discotecas, en tocadas de rock, por creerse de otro nivel social, por ser gente de escasa cultura o por la vestimenta, a pesar de que en la pregunta anterior consideraron que la música no influía en la vestimenta.

Ocasiones de rechazo por la música que escuchan



universo: 89 universitarios

Gráfica 9

2.2 LA MÚSICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En México ha existido tradicionalmente una estrecha relación entre la canción y el escenario. Desde los tiempos de la Colonia, muchas de las canciones de moda llegaron a México principalmente como música de teatro. Poco después de la Revolución Mexicana, los corridos se transmitían por tradición oral o impresos en hojas multicolores en forma de periódicos que constituyeron un medio para enterarse de los acontecimientos.

Ni en México ni fuera de él se venden discos de música de arte en grandes cantidades. En nuestro país, las grabaciones para programas de radio y televisión son casi inexistentes.

Quienes desean educarse en música para seguir una carrera profesional como compositores o ejecutantes, tarde o temprano tienen que irse al extranjero, lo cual cuesta grandes cantidades de dinero. En Europa, los países más visitados, por mexicanos, para estudiar han sido Francia, Alemania, España e Italia. Todo esto presenta otro problema: quienes durante un tiempo estudian en el extranjero y logran cierto reconocimiento, pueden decidir quedarse allí donde pueden obtener mejores ingresos y, aparentemente, un mejor futuro que si regresan a México.

Además del sistema docente y educativo, los medios más importantes de difusión de la música son los conciertos de música viva, que también son los más tradicionales, la radio y la televisión, los discos y la música impresa. La industria del disco tiene gran difusión en México; pero tan sólo un pequeño porcentaje de ella se dedica a la música de arte mexicana. Es un hecho bastante común que las

ediciones un tanto antiguas, tanto de discos como de música impresa, se agotan y, por consiguiente, son imposibles de obtener, ya que pocas veces se hacen nuevos tirajes.⁵⁸

El cine sonoro utilizó la música y los géneros de la canción ya manejados de antemano por el teatro de revista. Una buena parte de la producción del cine mexicano debió su fácil popularidad al prolífico apoyo melódico de la canción. Ya fuese tema, trasfondo, comentario o adorno superfluo, la música conformó parte primordial de la producción cinematográfica. Las canciones contribuyeron en gran manera a fijar uno de los tipos característicos de la cinematografía nacional: el charro cantor. El bolero y el cine mexicano de los años cuarenta estuvieron muy ligados. En esa época el cine mexicano era material de exportación ganándole a Argentina y Estados Unidos, en gran medida por las bandas sonoras. El papel de la canción en el cine mexicano durante las últimas décadas continuaría siendo el mismo: aprovechamiento comercial del prestigio de un compositor, cantante o canción de moda.⁵⁹

En 1983 y años sucesivos, el rock influyó mucho en este medio de comunicación. Los rockeros del momento eran parte fundamental de los guiones. Un ejemplo es *Cómo Ves*, de Paul Leduc, en la que Rockdrigo, el Tri y Cecilia Toussaint eran hilos conductores de imágenes sumamente estáticas de chavos banda y del poeta Javier Molina.⁶⁰

La industria cinematográfica atrajo a otros compositores europeos a los Estados Unidos. La música de películas ha sido considerada también como un arte de menor categoría, del mismo modo que escribir un guión cinematográfico suele considerarse menos valioso que escribir una buena novela. Dos músicos directores de alta jerarquía realizaron una aportación singular para definir el papel que el

⁵⁸ Véase: MALMSTROM, Dan; Op. Cit. Págs. 190, 193-195.

⁵⁹ Véase: MORENO RIVAS, Yolanda; Op. Cit., Págs. 80, 81, 83

⁶⁰ Véase: AGUSTÍN, José, La Contracultura en México, Págs. 120-121

cinematógrafo y la radio habrían de desempeñar en la vida musical estadounidense: Leopold Stokowski y Arturo Toscanini.

La máxima realización cinematográfica de Stokowski, mucho más audaz en sus repercusiones, sigue mereciendo el estudio de críticos y cineastas: fue su colaboración con Walt Disney en la creación de "Fantasía".⁶¹

La afición por la radio empezó en México a principios de los años veinte, pero fue hasta 1930 cuando nació la XEW, una de las más potentes transmisoras de Latinoamérica. Durante los años treinta, miles de interpretes y cantantes difundieron a través de la radio miles de canciones. La señal de la XEW era recibida, además de en la Ciudad de México, en provincia, Cuba y Sudamérica. Surgieron otras radiodifusoras, como la XEQ y Radio Mil. A finales de los años cuarenta la decadencia de la radio fue notoria debido a la poca imaginación en los programas. Con la aparición de la televisión en los cincuenta, aquella perdió adeptos. En la ciudad de México, la radio toca aproximadamente 3000 canciones al mes distribuidas entre 300 ó 400 títulos que se repiten. Actualmente se transmite casi únicamente música de moda, la cantidad de música extranjera ha ido aumentando en proporción a la desaparición de las canciones mexicanas y el gusto de la música es moldeado según los ritmos y estilos de la moda imperantes.⁶²

En la ciudad de México es posible escuchar música de arte en por lo menos dos estaciones. La estación comercial XELA tiene un repertorio más vasto, consistente en música antigua y

⁶¹ Véase: YEHUDI, Menuhin, CURTIS W., Davis, La música del Hombre, Traducción GONZALEZ RUIZ, Ángel Carlos, Págs. 254, 256

⁶² Véase: MORENO, RIVAS, Yolanda; Op. Cit., Págs. 84- 89

contemporánea mexicana y extranjera. Radio Universidad, que pertenece a la UNAM, principalmente transmite la más gustada música de arte del siglo pasado, pero muy poca música contemporánea tanto mexicana como extranjera. Se interesa por los aspectos llamados "culturales" de la sociedad. Los programas generalmente son de alta calidad.

La radio de música de arte es, en muchos aspectos, ideal, pero es sólo local y no se le puede escuchar en otras ciudades. Muy probablemente no tiene un gran auditorio como el que debería tener, al estar situada en una ciudad tan densamente poblada, ya que muchas estaciones comerciales compiten con ella. En la televisión es aún más escasa la difusión para la música de arte.⁶³

En muchos países y regiones en vías de desarrollo la radio constituye para muchas personas la única fuente de información y de orientación; en algunos casos es la única fuente de información posible. La aparición de aparatos de radios de transistores relativamente baratos y su amplia difusión ha puesto a la escuela radiofónica al alcance de las regiones pobres y todavía sin electricidad. Teniendo en cuenta la distribución de la población, la radio, por sus características técnicas, es el vehículo más apropiado de penetración y difusión de la música, aunque su programación incluya también informativos tomados de la prensa local o difundidos en cadena con emisoras de ciudades importantes y radionovelas.⁶⁴

A partir de los años cincuenta, la televisión influyó directamente en la evolución de la canción mexicana como el medio de comunicación masivo de más fuerza e impacto. El intérprete necesita ser ahora un "Hombre Espectáculo"; la canción se vuelve espectáculo y adquiere un valor casi puramente visual,

⁶³ Véase: MALMSTOM, Dan; Op. Cit. Págs. 196, 198

⁶⁴ Véase: GUIDO, Walter en ARETZ, Isabel, América Latina en su Música, Págs. 288-290

lo cual va en disminución de la creatividad musical. En los sesenta y setenta existieron programas de televisión francamente anticonvencionales y rocanroleros, como *1, 2, 3, 4, 5, a gogó*; y *Happenings*. Durante los ochenta hubo por lo menos dos intentos por hacer programas de rock mexicano: *Flor de Asfalto* y *Neblina Morada*, que no tuvieron auge. Ricardo Rocha ocasionalmente se ocupaba del rock en sus programas *Para Gente Grande* y *En Vivo*.⁶⁵ En la misma década, surgió en Estados Unidos el primer canal dedicado enteramente a transmitir videos musicales, principalmente de rock y pop, las 24 horas del día los 365 días del año: *Mtv*. Con la llegada de este espacio, los jóvenes se sintieron identificados de tal manera que se convirtió en el canal más popular de Estados Unidos y de los países a los que llegaba. Poco a poco se fue internacionalizando hasta llegar a tener canales similares especialmente para determinadas regiones como *Mtv Asia*, *Mtv Europa*, *Mtv Australia*, *Mtv Rusia* y *Mtv Latinoamérica*. En México se imitó el concepto con canales como *Telehit* (rock y pop) o *Ritmoson* (música popular) que transmiten música enteramente en español.

Siendo la televisión el medio que cuenta con más recursos e influencia para llegar al pueblo, no se hace ningún caso de su potencial educativo y artístico, y en cambio se utiliza, al igual que el cine, para imponer falsos artistas de protesta o no, inventados por la publicidad comercial, así como la difusión de películas y telenovelas sobre delincuentes, crímenes, aberraciones de todo tipo con predominio de las sexuales, guerra, espionaje, sadismo y otros temas por el estilo.⁶⁶

⁶⁵ Véase: AGUSTÍN, José; Op.Cit. Pág. 121

⁶⁶ Véase: GUIDO, Walter; Op. Cit. Pág. 291

En lo referente a prensa escrita de finales de los sesenta y principios de los setenta, las revistas se identificaban con las corrientes musicales existentes, específicamente con el rock. La publicación *Piedra Rodante* siempre tuvo una factura muy profesional y cubrió con eficacia el Festival de Avándaro, mejor conocido como el Woodstock mexicano, en donde se reunieron las bandas de rock mexicanas más famosas del momento proporcionándoles un lugar para tocar y expresarse. *La Piedra*, como era conocida la revista, se adelantó a su tiempo mexicano, su calidad era insólita en el medio del rock y fue objeto de una fuerte campaña en su contra a través de *24 horas*, en televisión; *Siempre!*, en prensa escrita, y la Secretaría de Gobernación. La revista dejó de editarse a fines de 1971. Otras publicaciones fueron *Zona Rosa*, *Yerba*, *Pop*, *México Canta* y *EL Herald de México*. Por medio de esas publicaciones, se trataba de hacer ver a los nuevos grupos la necesidad de que compusieran material propio, original y en español, para así expresar la problemática de los jóvenes en México y constituir un verdadero rock nacional.

Después de la desaparición de *Piedra Rodante* hubo un vacío en la prensa rocanrolera. A fines de los setenta apareció *Melodía*. Este fue un periódico rockero al día, de buena calidad, con traducciones, reportajes, análisis, columnas y temas monográficos. Solo duró 26 números.

Después aparecieron varias publicaciones: *Las Horas Extras*, *Dosfilos*, *Topodrilo*, *Atonal*, y *La Mosca en la Pared*, entre otras.⁶⁷

El contraste entre los medios de comunicación, sus mensajes y el pueblo al cual van dirigidos, es más violento cuanto menos desarrollado es el pueblo, precisamente por la uniformidad y mediocridad constante de dichos mensajes. Cuando, cansado del inmovilismo, el pueblo reacciona y exige mensajes

⁶⁷ Véase: *Ibíd.*, Pág. 116-117

y programas más cercanos a su cotidiana realidad, los medios de comunicación y su producto cultural le dan la apariencia de gozar de libertad de acción y de opinión; crean entonces la música y los cantores de protesta para alienarlo aún mucho más.⁶⁸

PRINCIPALES PROTAGONISTAS⁶⁹

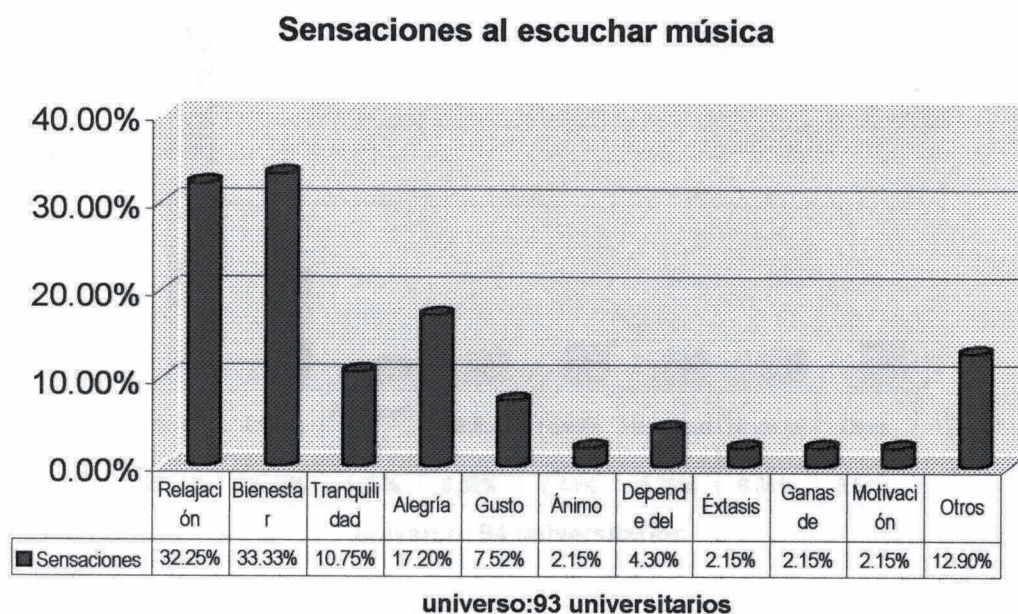
Sesentas y setentas	Ochentas y noventas
Ricardo Vinos (fotógrafo)	Rockdrigo González (cantante)
Manuel Aceves (periodista)	Alex Lora (cantante)
Javier Molina (escritor)	Jorge Reyes (cantante)
Julio Castillo (director)	Guillermo Briceño (cantante)
Mario Alcántara (director)	Betsy Pecanins (cantante)
Juan Ferrara (actor)	Cecilia Toussaint (cantante)
Ofelia Medina (actriz)	Alberto Cortés (cineasta)
Macaria (actriz)	Gerardo Pardo (cineasta)
Helena Rojo (actriz)	Fabrizio León (fotógrafo)
Augusto Ramírez (pintor)	Carlos Martínez Rentería (periodista)
Javier Batís (músico)	Arturo García Hernández (periodista)
Fito de la Parra (músico)	Víctor Roura (escritor y crítico)
Baby Batís (cantante)	Xavier Velasco (escritor y crítico)
Gabriel Retes (cineasta)	Rocha (caricaturista)
Rafael Montero (cineasta)	Trino (caricaturista)
Sergio García (cineasta)	Clément (caricaturista)
Ariel Rosales (periodista)	José Quintero (caricaturista)
Carlos Baca (periodista)	
Alberto Macías (periodista)	
Valentín Galas (fotógrafo)	

⁶⁸ Véase: AGUSTÍN, José; Op.Cit. Pág. 293

⁶⁹ la lista anterior se recopiló de acuerdo a José Agustín en La Contracultura en México y cabe mencionar que puede ampliarse, obviamente.

2.3 EL USO DE LA MÚSICA COMO MEDIO DE EXPRESIÓN

En este apartado se hará referencia, nuevamente, a la encuesta realizada en la ciudad de Morelia a jóvenes universitarios. Cabe mencionar que la gente considera que la música sí es un medio de expresión.⁷⁰ En la gráfica 10 se pueden observar las sensaciones de la gente al escuchar su música favorita. Principalmente sienten bienestar y relajación. Lo que explica porqué es tan importante la música en la vida de las personas, ya que además de ser un medio de expresión, cumple la función de una terapia. En general, los jóvenes se sienten bien al escuchar la música de su preferencia.

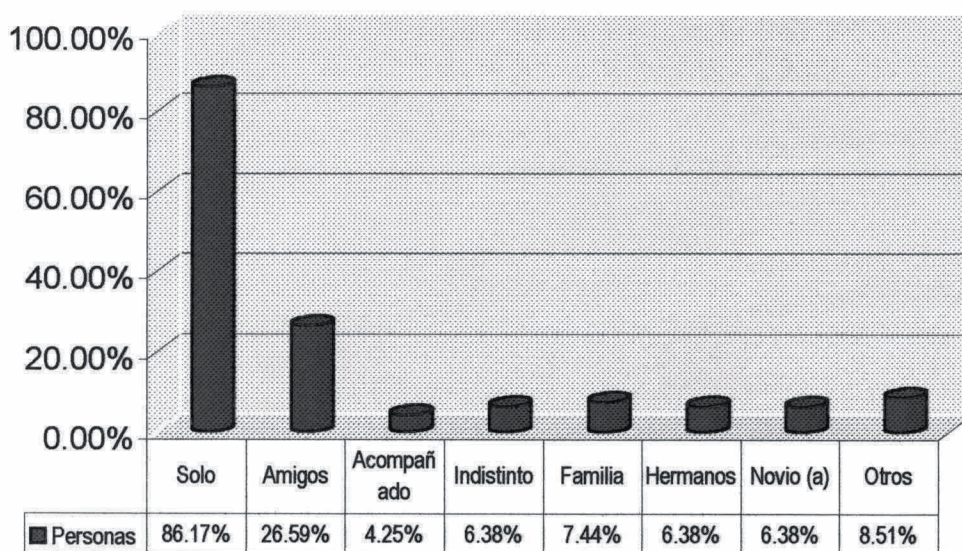


Gráfica 10

⁷⁰ Este dato se recabó al preguntarle a la gente en general si consideraban a la música como medio de expresión. No se llevó algún tipo de metodología.

Sobre con quién escuchan música (gráfica 11), se ha convertido en hábito el hacerlo solos según lo expresaron más de la mitad de los encuestados. El siguiente porcentaje más alto fue para los que escuchan música con sus amigos, lo cual es comprensible porque lo hacen en fiestas o reuniones en donde todos o la mayoría comparten los mismos gustos musicales. Podemos observar que las menciones que involucran a la familia son muy pocas, ya que los jóvenes no acostumbran pasar mucho tiempo con la familia y dentro de éstas no se ha inculcado una cultura musical que puedan compartir.

Personas con quienes escuchan música



universo: 94 universitarios

Gráfica 11

CAPITULO III

**LA MUSICA COMO IDENTIFICADORA DE
STATUS SOCIAL EN LA CIUDAD DE MORELIA**

CAPITULO III: LA MUSICA COMO FACTOR DE STATUS SOCIAL EN LA CIUDAD DE MORELIA

*"Hay que dejar que los sonidos sean sonidos. Ya no deben ser los
portadores de una idea o de una asociación o de lo que sea"*

John Cage

3.1 LA MUSICA COMO FACTOR DE STATUS SOCIAL

Como ya se ha dicho anteriormente la música ha jugado un papel importante en las sociedades mundiales. Ahora se tratará de dar una breve descripción de cómo aquella se ha convertido en factor de status social en México.

En su tiempo, Carlos Chávez decidió hermanar su tarea de compositor con la de promotor de la nueva música mexicana. Esta hermandad estaba patrocinada y sostenida por organismos oficiales. Chávez contaba con un público numeroso, atento, cómodo y tranquilo, formado en parte por miembros de una sociedad "alta" que estimaba necesario asistir a esos conciertos para, a la vez, adquirir una "cultura" musical y aparecer en la sección de sociales de los periódicos. Los conciertos, sobre todo los sinfónicos, favorecían un rápido aprendizaje y un decidido reconocimiento social periodístico. No existía otra clase de público ya sea por falta de recursos económicos o de información o porque la clase "baja" no se atrevía a asistir, puesto que la fachada cultural era una situación ajena y la sala de conciertos un recinto "sagrado" al que sólo tienen acceso los iniciados, los que "entienden".

Pero ese fácil atractivo poco a poco fue disolviéndose porque Chávez decidió romper el orden establecido: al lado de los clásicos incluyó en la Orquesta Sinfónica obras de los compositores que hoy son clásicos de nuestro tiempo, obras bajo sus órdenes o de sus propios autores. La fachada cultural

sufrió violento quebranto y otro público suplantó al anterior, no como un "deber ser", sino por inquietud auténtica. Al suspender el catálogo considerado necesario para la construcción de una fachada, eliminaba a un público consumidor, absolutamente inconsciente de lo que pasaba en la música.

Se pensaba que esa "clase" de música sólo está permitida a una clase social "alta" o a los estudiantes, ya que para entender música hay que saber música. También existió una élite que persistían en la creencia de que al público "inculto" había que fomentarle la incultura ofreciéndole música de escaso o nulo valor.⁷¹ Vale aclarar que no son estos los únicos campos en el público de la música de arte, ni que sean necesariamente mutuamente excluyentes.

Puede decirse entonces que existen dos élites sumamente contrarias: una de ellas está formada por un público asiduo, numeroso, consciente de la garantía que ofrece su afiliación a la cultura occidental; la otra, por un público joven, en edad y moral artísticamente hablando, inquieto, menos numeroso pero más anticonformista, deseoso de sentirse contemporáneo de todo el mundo y dispuesto a conocer y reconocer las obras musicales escritas en este continente.

Se crea entonces y por razones inevitables dos "deber ser" musicales: el uno fincado en la tradición y el otro en la ruptura con esa tradición.⁷²

⁷¹ Véase: MELO, Juan Vicente; Op. Cit. Pág 230,232.

⁷¹ Véase: MELO, Juan Vicente; Op. Cit. Págs. 236, 237



3.2 ORGANIZACIÓN SOCIAL EN MORELIA

La ciudad de Morelia, capital del Estado de Michoacán, está situada a una altura de 1951 mts sobre el nivel del mar; se localiza a 303 Km. de la Ciudad de México; su clima templado tiene un promedio anual de 23 grados. Fue fundada en 1541 por el Virrey de Mendoza con el nombre de Valladolid. Su actual nombre lo obtuvo por el decreto del Segundo Congreso Constitucional del Estado de 1828, para honrar la memoria de don José María Morelos y Pavón, quien vio en ella la primera luz, el 30 de septiembre de 1765.

Es la capital del estado de Michoacán, el cual cuenta con 3,979,177 habitantes, según cifras preliminares del censo de población 2000 realizado por el INEGI. Morelia es famosa por sus bellos edificios de cantera rosa, entre los que destacan la Catedral, el Palacio de Gobierno, el Palacio de Justicia, el Palacio Municipal, el Colegio de San Nicolás, el Palacio Clavijero, la Biblioteca Universitaria, el Conservatorio de las Rosas, la Casa de la Cultura, la Casa de las Artesanías y el Acueducto. Morelia cuenta con 619,958 habitantes.⁷³ Es una ciudad colonial, cuyo centro histórico ha sido considerado Patrimonio Histórico de la humanidad por la ONU.

Según resultados preliminares del censo 2000 elaborado por el INEGI, la edad promedio en la ciudad es de 20 años, existen 90.8 hombres por cada 100 mujeres con una esperanza de vida al nacer de 73.6 años y con una tasa de mortalidad general del 4.8%.

A continuación se presenta una serie de datos en cuanto a población, vivienda, trabajo y educación⁷⁴:

⁷³ INEGI; Op. Cit.

⁷⁴ Ibid

Población

Michoacán:

Total: 3,979,177 hab.

Hombres 47.8% Mujeres 52.2%

Rural 1,376,293 Urbana 2,602,884

Participación Nacional: 4.1%

Económicamente activa: 1,513,739

Hombres 992,311 (72.9%) Mujeres 5214,428 (43.8%)

Densidad de Población: 68 habitantes por kilómetro.

Morelia:

Total: 619,958 hab.

Hombres: 295,090 (48%) Mujeres: 324,868 (52.4%)

Económicamente Activa:

Hombres 72.9% Mujeres 43.8%

Vivienda

Michoacán

Total de viviendas particulares 779,128

Viviendas concluidas 5,537

Piso diferente de tierra 79.3%

Con agua entubada 87%

Con drenaje 71.2%

Con energía eléctrica 93.7%

Con cocina exclusiva 92%

Con excusado 83.8%

Morelia

Total de viviendas 140,059

Ocupantes 615,800 Promedio de ocupantes por vivienda 4.40

Trabajo

Michoacán

Salario mínimo \$32.70.-

Area geográfica C Variación del 10% con respecto al periodo anterior

Personas sin ingreso 11.3%

Personas con un salario mínimo 27%

Personas con uno a dos salarios mínimos 33.5%

Personas con dos a cinco salarios mínimos 15.1%

Personas con más de cinco salarios mínimos 5.8%

Morelia

Tasa de desempleo abierto

Enero total 1.8% Hombres 2.2% Mujeres 1.3%

Junio total 2.8% Hombres 3.2% Mujeres 2.1%

Educación

Michoacán

Población de 15 años o más

Total 2,389,287

Alfabetas Hombres 974,794 Mujeres 1,041,935

Analfabetas Hombres 158,056 Mujeres 210,807

No especificado 3,695

Normal Licenciatura

Escuelas 15 Alumnos 4700

Licenciaturas universitarias y tecnológicas

Escuelas 42 Alumnos 4180

Postgrado

Escuelas 23 Alumnos 1500

Tasa de absorción⁷⁵

Nacional 86.5% Michoacán 82.6% Lugar nacional 18°

Social

Michoacán

Promedio de edad a la primera unión en matrimonio

Hombres 22.94% Mujeres 19.74%

⁷⁵ Porcentaje de la matrícula de primer grado del ciclo educativo de referencia entre el número de egresados.

Población alguna vez unida

Hombres 3.10% Mujeres 9.10%

Tasa de participación económica

Hombres 74.50% Mujeres 29.30%

Hogares según sexo del jefe

Hombres 81.98% Mujeres 18.02%

Hogares familiares nucleares: 76.4

Hogares con algún tipo de subsidio: 17.8

Hogares con algún miembro derechohabiente de servicio médico: 35.8

Divorcios 45,889

Mutuo consentimiento: 380

Abandono de hogar: 534

Amenazas o injurias: 38

Adulterio: 16

Separación del hogar conyugal: 28

Negativa a contribuir al sostén del hogar: 7

Matrimonios por edad del contrayente

15-19 años: 6,963

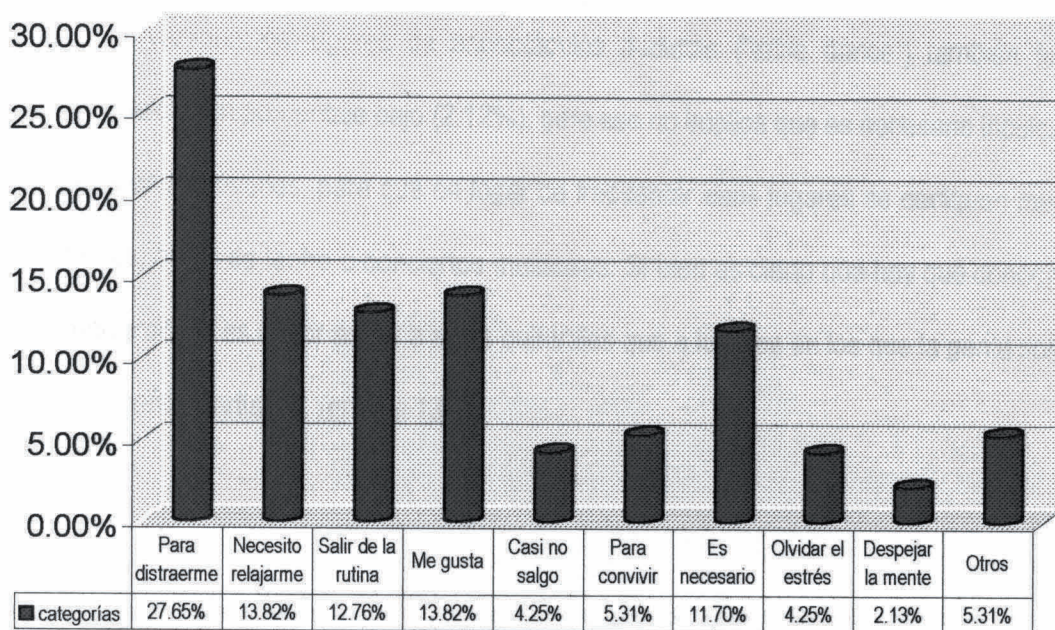
20-24 años: 14,721

25-29 años: 8,054

La encuesta realizada a estudiantes universitarios en la ciudad de Morelia arrojó varios indicadores para darnos una idea de la organización social en esta ciudad.

Los jóvenes se divierten para distraerse de la escuela y de los problemas que puedan tener, para relajarse, salir de la rutina o simplemente porque les gusta. Algunos mencionaron que es necesario y muy pocos fueron los que afirmaron que casi no salen, tal vez porque no han encontrado un lugar de su agrado en donde se sientan cómodos conviviendo con los otros jóvenes asistentes. (gráfica 12)

Porqué salen a divertirse



universo: 94 universitarios

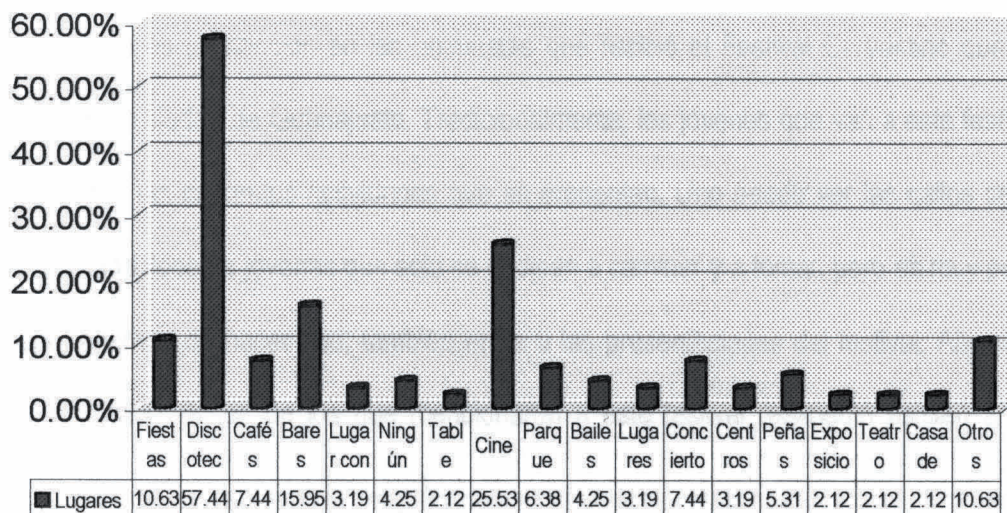
Gráfica 12

Generalmente, la gente joven escoge a las discotecas como lugares para divertirse (XO, Señor Frog's, en la ciudad de Morelia), aunque es grato darse cuenta de que también asisten con frecuencia al cine. Da gusto ver que los jóvenes se refugian en el séptimo arte para divertirse, sin embargo sería interesante saber cuántos de esos jóvenes se interesan por ver cine de calidad y no sólo aquellas películas prototipo de Hollywood que muestran gente bonita y que no constan de una buena historia ni de buenos actores.

Otro lugar favorito para la diversión de los universitarios son los bares, aunque estos lugares son preferidos por aquellos de más edad, a quienes les interesa más una buena charla que le enriquezca y en la que puedan conocer mejor a su acompañante o acompañantes.

Es interesante observar que los lugares de espectáculos nudistas ("table dance") también fueron mencionados, aunque con un porcentaje bajo (2.12%), pero eso no implica que es necesario inculcar un poco más la cultura en los jóvenes, para que en lugar de frecuentar esos lugares se dediquen mejor a asistir a exposiciones, obras de teatro o conciertos musicales. Si bien es cierto que hay que conocer de todo, a un nivel universitario es mejor asistir a actos culturales que a lugares en los que la gente sólo se desnuda sin ningún sentido artístico. (gráfica 13)

Lugares a los que van a divertirse



universo: 94 universitarios

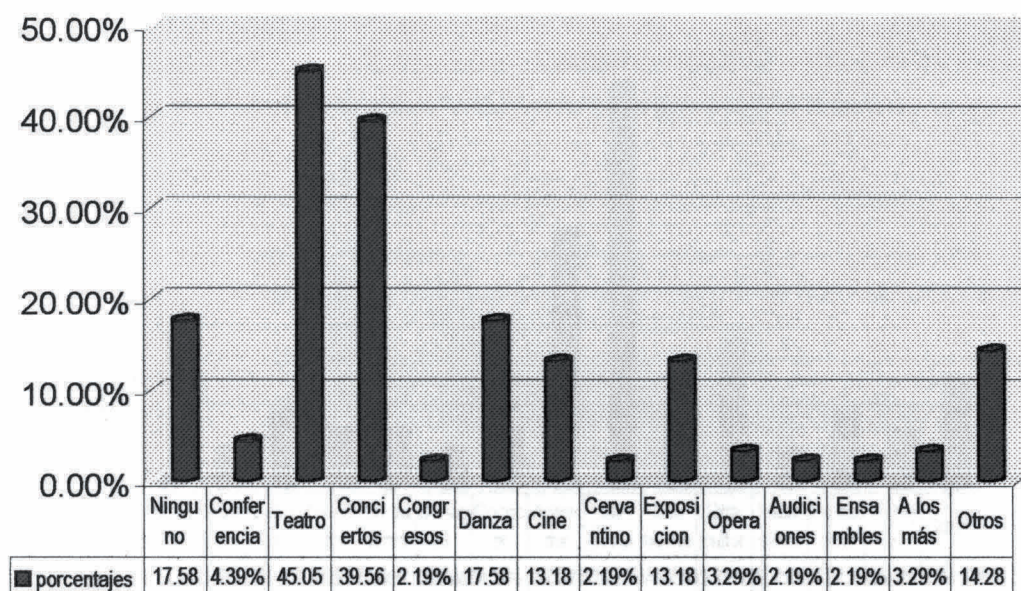
Gráfica 13

Siguiendo con el tema de las actividades culturales a las que asisten los jóvenes (gráfica 14), nos podemos dar cuenta, con tristeza, que hay un gran número de jóvenes que no asiste a ninguno de ellos (17.58%), quizá, como se mencionó antes, porque a la juventud no se le ha inculcado un hábito de cultura. Es decir, la gente encuestada no tiene dentro de sus actividades el asistir a las diferentes actividades culturales que existen durante todo el año en mayor o menor calidad y cantidad. Lo anterior sería un poco difícil de explicar, sin embargo influye mucho el hecho de que la cultura tradicionalmente se asocia a gente de alta posición económica que tienen el poder adquisitivo para involucrarse en ese tipo de actividades. Sin embargo, la gente no sabe que muchas de las actividades culturales que existen en nuestra ciudad son gratuitas. Tal vez una de las fallas es la falta de publicidad y promoción para estas prácticas.

Pero así como muchos no tienen contacto cultural alguno, muchos otros gustan del teatro, de conciertos, de la danza, del cine y de exposiciones de diversa índole.

Otro aspecto interesante es la mención en las encuestas que recibió el Festival Cervantino que se celebra anualmente en la ciudad de Guanajuato. Tradicionalmente, los jóvenes que van a este festival en realidad no asisten a las diferentes actividades que se presentan. Uno puede ver las calles de la ciudad antes mencionada llena de jóvenes que sólo se dedican a caminar y a tomar, pero es muy poca la gente joven que, además de hacer eso, también va a las presentaciones del festival. Ahora, lo interesante sería conocer cuántos de los que mencionaron a este festival realmente asisten a las presentaciones.

Actividades culturales a las que asisten

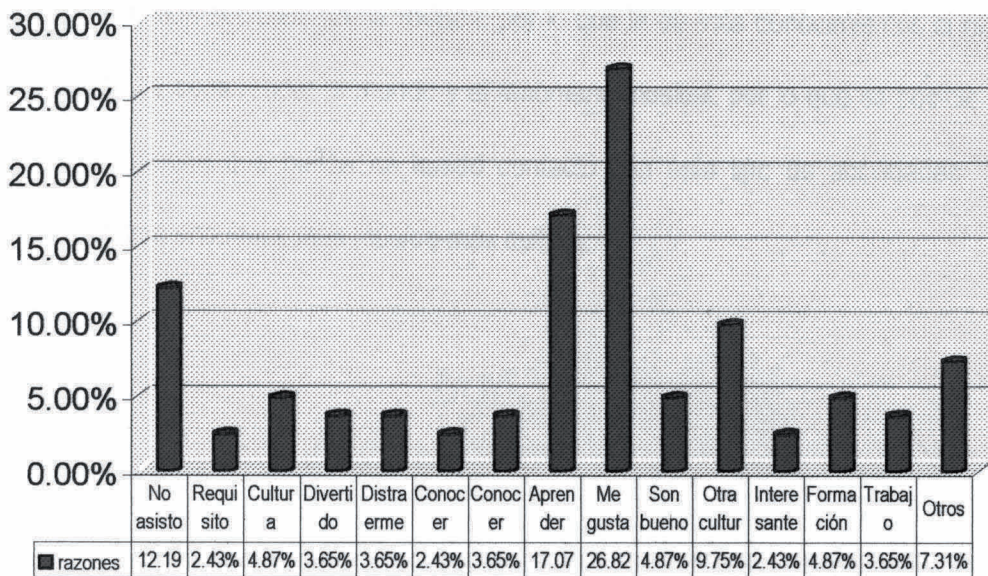


universo: 91 universitarios

Gráfica 14

En general, los jóvenes que asisten a las actividades culturales simplemente porque les gusta (gráfica 15). Otra gran parte de los encuestados afirmó que aprenden de estos actos y por eso tratan de ir a aquellos que les interesan. También creen que son importantes porque por medio de ellos pueden conocer sobre otras culturas y sobre la propia. Entre otras cosas, los universitarios encuestados mencionaron que son divertidos, que pueden conocer personas, que las actividades culturales son buenas y que son interesantes. Aquellos estudiantes del Conservatorio de las Rosas o de la Escuela de Bellas Artes manifestaron su gusto por la cultura ya que a eso se dedican y es parte de ellos. Hubo también quien mencionó que el asistir a estas actividades es un requisito en algunas clases escolares que tienen, lo que demuestra que, aunque sí asisten a actividades culturales, no lo hacen por gusto propio, sino por imposición.

Por qué asisten a actividades culturales



universo: 82 universitarios

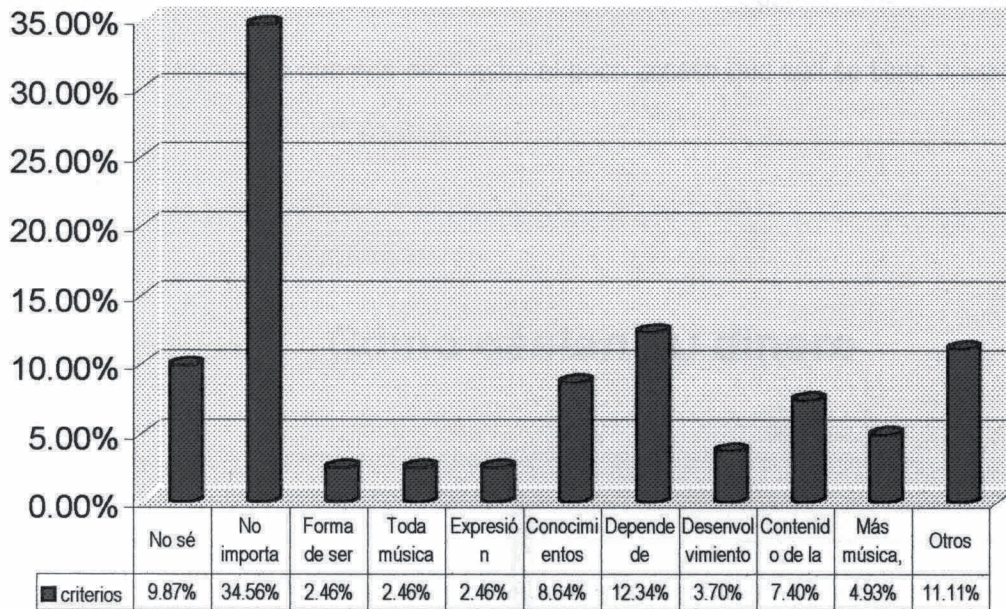
Gráfica 15

Es muy común escuchar que una u otra persona es muy culta porque acostumbra escuchar música de los clásicos (Beethoven, Bach, Mozart, etc.), sin embargo, los jóvenes a quienes se les aplicó la encuesta mencionaron que eso no es cierto (gráfica 16). Ellos dijeron que la música que uno escucha no tienen que ver para que una persona sea considerada o la haga más culta que los demás. Otros mencionaron que depende de la música de la que se esté hablando, ya que la música clásica (música culta, según nuestra división⁷⁶) requiere de más conocimientos musicales y culturales en general para poder ser entendida.

Hubo también quien mencionó que, aunque tiene que ver, no saben cómo explicar este fenómeno. Algo que sí es muy cierto, y que también fue mencionado en la encuesta, es que la influencia cultural de la música depende del mundo en el que uno se desenvuelva. Es un hecho que la gente que está acostumbrada a asistir a conciertos de música culta, tendrá un mejor conocimiento de este tipo de música y de los fenómenos sociales que le rodean, por lo que le da más conocimientos al respecto y una mayor capacidad de comprender al mundo y al fenómeno musical, por lo que es posible que sea más culta que una persona que nunca ha tenido contacto con esta tipo de actividades. Como lo mencionaron en la misma encuesta: más música-más cultura.

⁷⁶ Véase Pág. 35

Criterios bajo los cuales consideran que la música hace más culta a una persona



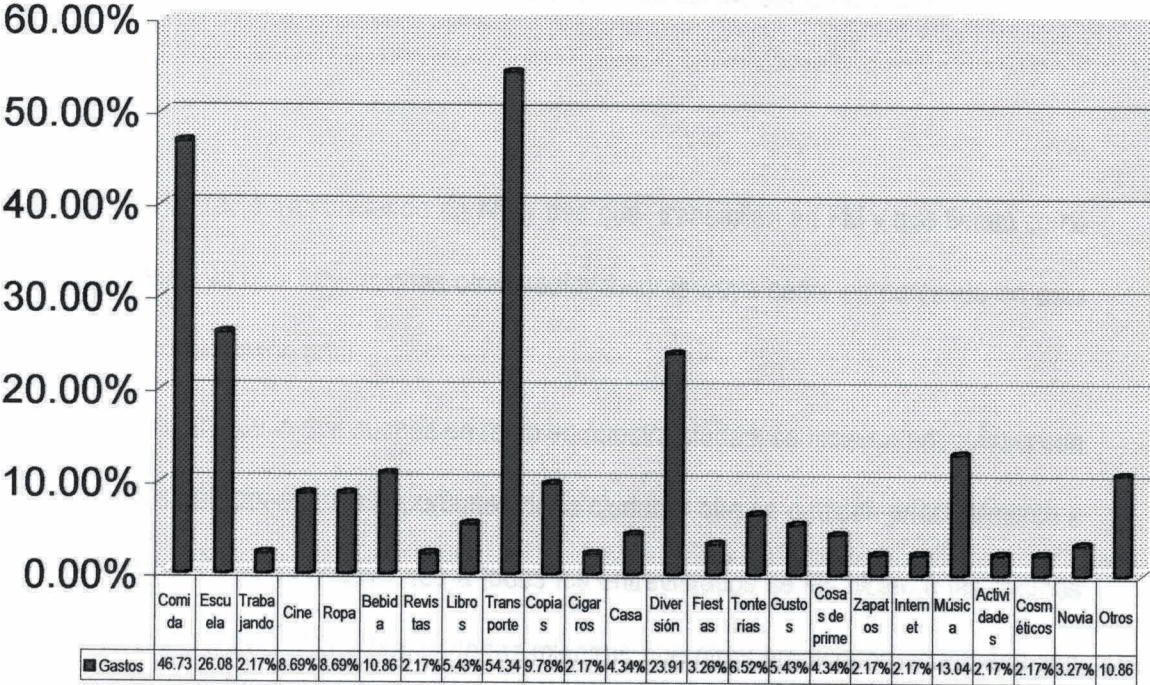
universo: 81 universitarios

Gráfica 16

Finalmente por este apartado, al preguntarle a los jóvenes cómo gastan su dinero (gráfica 17), la respuesta con mayor repeticiones fue la referente al transporte, ya sea en gasolina, en taxis, o en mayor medida en transporte público. El siguiente mayor porcentaje se lo llevó la comida. Esto porque muchos de los estudiantes a los que se les aplicó la encuesta proceden de distintas partes del estado, se encuentran viviendo solos en esta capital y gastan en comprar comida, ya sea para preparar ellos mismos o vayan a comer a algún lugar. Otro gasto que tienen es la escuela, tanto en colegiaturas como en material. Aquí sucedió algo que resulta un poco contradictorio: a pesar de que está prohibido reproducir libros sin autorización, es decir sacarle copias fotostáticas, es en esto en lo que más gastan los estudiantes. La cuarta mención fue para la diversión y hasta el quinto lugar se ubica la música. Es

claro que los jóvenes tienen como prioridad sus necesidades básicas (comida, transporte y educación) y después tienen a la diversión. También están considerados dentro de sus gastos, a los distintos vicios que pudieran tener. De hecho sólo se mencionaron el licor y los cigarrillos. Solo dos personas mencionaron gastar en Internet, lo que nos demuestra el poco acceso que aún se tiene a este nuevo medio de comunicación.

Cómo gastan su dinero



universo: 92 universitarios

Gráfica 17

3.2 ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN MUSICAL EN MORELIA

En la ciudad de Morelia se ha convertido en un hábito el oír música. Uno lo hace cuando está trabajando, cuando va conduciendo en su automóvil, cuando va en el transporte público o simplemente cuando se están haciendo las labores del hogar. Es por eso que la programación musical merece un apartado, ya que por medio de ella, la música nos llega.

Se dedicará un apartado para la radio y otro para los lugares de entretenimiento. En la televisión local, prácticamente no hay programación musical, salvo algunos video clips que acostumbran poner como separadores entre los programas. Cabe mencionar que éstos videos son grabados de los canales especializados (Mtv, Telehit) y que la calidad es muy mala, tanto de sonido como de imagen.

3.2.1 Radio

Existen siete estaciones de radio transmitiendo en AM y tres que transmiten en FM y que tienen como base la ciudad de Morelia, ya que hay muchas otras radiodifusoras cuya señal es percibida en esta ciudad, pero no se transmiten desde aquí.

Para tener un mejor panorama de lo que sucede en radio en nuestra ciudad, se hicieron entrevistas con los programadores de las estaciones más importantes de la ciudad y que se dedican principalmente a una programación musical. Cabe mencionar que a todos los entrevistados se les hicieron las mismas preguntas, algunos se concretaron sólo a responderlas mientras que otros propiciaron una charla con relación a la radio y la música.

XEATM, "A Toda Máquina", 570 AM, Cadena Rasa Morelia.

El programador de esta estación es el L.C.C. Arturo Borja, egresado de la Universidad Vasco de Quiroga. Él tiene a su cargo la programación de *A Toda Máquina* (ATM) y de Radio Moderna, de la que se hablará más adelante.

Con respecto a ATM, la metodología para programar las canciones es variable, por una parte se está pendiente de las listas de popularidad en el ámbito nacional y por otra, depende mucho de las bandas y el prestigio que éstas puedan tener. El Lic. Borja comentó que el hecho de programar a alguien como Marco Antonio Solís o poner alguna canción de la Banda El Recodo, es sinónimo de éxito aunque la gente nunca haya escuchado esa canción, sin embargo no pasa lo mismo con agrupaciones de carácter norteño. Señaló que el público de la ciudad de Morelia es muy dado a favorecer a aquellos cantantes o agrupaciones que se dediquen a la canción romántica o a la banda. El tipo norteño no tiene mucho éxito en nuestra ciudad porque las letras generalmente tienen un contenido un tanto de protesta (Tigres del Norte) y aunque en lugares como Monterrey son muy bien recibidas esas canciones, en ésta ciudad prefieren canciones que hablen de amor y de cosas más simples (Los Temerarios, Intocable).

La estación de radio de la que se habla está dirigida a gente que, en su mayoría, es de bajos recursos económicos (C-, D), aquellas personas que gustan de la música tipo grupera, banda, cumbia, etc. Arturo Borja afirmó que éste tipo de auditorio es el más consumidor, aunque ganen muy poco dinero como salario. Es muy noble y franco y cuando alguien les cae bien o se identifican con él, tienen muchas atenciones hacia esa persona. Como anécdota comentó que el día de su cumpleaños una señora le hizo un pastel y se lo llevó hasta la estación, a pesar de que nunca antes se habían visto en persona.

Con relación a la música y al status social, el Lic. Borja comentó que sí tienen relación, ya que aunque existen canciones "universales" (Mambo No.5, El Bailecito 1,2,3) que toda la gente baila sin importar el

status social al que pertenezcan, la gente se tiene que sentir identificada con las canciones que escucha para que sean de su agrado. Como se comentó anteriormente, la gente de clase económicamente baja se ve reflejada en la música de tipo grupera por el contenido de las letras y el ritmo, mientras que la gente de clase económicamente media o alta se identifica más con un tipo de música más moderno, que se adapte a su forma de vida.

El programador de ATM sí ha sido testigo de rechazos hacia alguna persona por la música que escucha e inclusive ha sufrido de ello. Comentó que en su familia, hace algún tiempo, se le reprimió su gusto musical por escuchar una grabación del TRI, agrupación de rock mexicana que se caracteriza por incluir malas palabras en sus conciertos. También en la empresa donde trabaja, labora también un locutor que acostumbra menospreciar a la gente que escucha música grupera y de banda.

Finalmente, el L.C.C. Arturo Borja considera que la música sí es un medio de expresión, ya que es un escape para transmitir emociones y formas de pensar.

Esta estación de radio trata de poner música nueva, las canciones "viejitas" casi no las programan porque a la gente que escucha ésta música le gusta vivir el momento y no quedarse en un pasado musical, aunque ese pasado implique solo un año. Los comerciales, igual que en todas las estaciones de este tipo, están cargados de sonido, tanto por parte de los locutores que pareciera que están gritando, tanto por la música de fondo que escogen para ello. Aunque hay que reconocer que existen algunos anuncios comerciales que son muy ingeniosos y que, incluso, existen personajes que se encargan de anunciar (un locutor fingiendo una voz como si fuera una persona más que labora en la estación). Los locutores, en su mayoría, son muy espontáneos y agradan al público. La gente que llama

se pone a platicar con ellos como si fueran amigos de toda la vida e incluso los llegan a considerar parte de su familia porque todos los días los escuchan.

A continuación se presenta la programación transmitida de lunes a viernes por XEATM, A Toda Máquina por el 570 AM.



CADENA RASA MORELIA



6:00 AM	PENSÁNDOLO BIEN
9:00 AM	LA BANDERA ARTURO BORJA
10:00 AM	MÚSICA - PABLO RICARDO
12:00 PM	¿VAS A QUERER? ¿O QUÉ? AZUCENA BLANCO
1:00 PM	MÚSICA
2:00 PM	TRANSPORTANDO A MICH
2:30 PM	MÚSICA—GABRIEL VAZQUEZ
4:00 PM	LAS CHIPOCLUDAS GIBRÁN FERREIRA
5:00 PM	MÚSICA
7:00 PM	PA' QUE TE ACUERDES PABLO RICARDO
8:00 PM	LA PIJAMA RE MERCADANTE

870 AM, "Radio Moderna", Cadena Rasa.

El programador de esta estación radiofónica es el L.C.C. Arturo Borja, el mismo de ATM. A diferencia de la otra estación, en ésta se toca música de rock, principalmente, y pop.

La programación se hace de acuerdo a investigaciones en Internet, en las listas de Billboard⁷⁷, listas de éxitos musicales nacionales y mundiales, entre otras cosas. También se incluyen canciones que mandan las disqueras, aunque en menor medida. Radio Moderna da prioridad al rock and roll, aunque se trata de dar otra cara de él; en la programación se trata de buscar una simetría en lo que se toque, es decir, no saturar al público con un tipo de música repetitivo, sino presentar variación aunque todas las canciones pertenezcan al mismo tipo de música.

La estación está enfocada a jóvenes de nivel C+, B y A, aunque éste último sector casi no escuche radio. La frecuencia del 870 AM se caracteriza por poner música de todos los tiempos, siempre y cuando estén dentro del rock o pop. El auditorio, aunque es poco, es fiel, debido a la falta de estaciones de éste tipo en la ciudad (las estaciones que programan música en inglés son el 1550 AM y 91.5 FM. En el 93.9 FM sí se programa, pero en cantidades más bajas). Sobre los comerciales que podemos escuchar y que son producidos por el mismo equipo de Moderna, son pocos entre corte y corte y de corta duración y tienen la característica de que, por lo general, es el mismo locutor para todos. Esto brinda una uniformidad, que si bien no es innovadora, tampoco resulta tediosa por el hecho de que se combina con otras voces.

⁷⁷ La revista de Billboard es una publicación musical estadounidense, de prestigio mundial, famosa por presentar las listas de popularidad más fidedignas.

El hecho de que sea el mismo locutor da una idea al radioescucha de que está escuchando un programa de radio en vez de comerciales. No se abusa de los fondos musicales ni de los efectos especiales. Cabe mencionar que por ésta frecuencia se transmiten también cuatro noticieros, como veremos más adelante. Los locutores son más bien secos, es decir, no interactúan tanto con la gente y casi no existen programas en los que esto se lleve a cabo.

A continuación se presenta la programación de lunes a viernes del 870 Radio Moderna:



6:00 AM	MÚSICA
6:45 AM	INFORMATIVO MVS RAÚL PEIMBERT
10:00 AM	MÚSICA
11:15 AM	POR LA SENDA DEL DEPORTE
12:00 AM	MÚSICA
1:30 PM	MICHOACÁN HABLA
2:30 PM	MÚSICA
3:00 PM	ESENCIA 8-7
4:00 PM	ESTUDIO 2000 GABRIEL VÁZQUEZ
6:00 PM	DE LA "A" A LA "Z", A. ZABLUDOWSKY
9:00 PM	NOCTURNO GABRIEL VAZQUEZ JOSE RAMON CORONA

XEI "La Tremenda", 1140 AM

Antes de comenzar, es importante mencionar que esta estación es en la que se contó con menos disponibilidad por parte del programador, sobre todo al momento de responder a las preguntas hechas. Esta persona es Luis Fernando Zepeda de Alba, el cual lleva a cabo su labor dependiendo de la letra y la musicalización de las canciones. Al pedirle que abundara un poco sobre esta forma de evaluar las melodías, el Sr. Zepeda comentó que, básicamente, la programación la hace dependiendo de lo que a él le guste o como él mismo quiera, basándose un poco en lo que la gente pide y en las listas de popularidad.

La Tremenda es una estación radiofónica de tipo grupero, dirigida principalmente a la clase popular, que es la que escucha este tipo de música, más que nada por costumbre. Luis Fernando comentó que las personas que los favorecen con su preferencia son aquellas que tienen más cultura musical, ya que es gente que entiende las canciones. Alegó que existen quienes prefieren música en inglés la mayoría de las veces no saben lo que dicen las canciones; y que, por el contrario, la gente que escucha música grupera, de banda o aquella que se toca en la estación para la cual trabaja, entiende perfectamente lo que se dice y así se puede sentir identificada.

Sobre si la música determina un status social en la gente, el programador afirmó que no es así. Comentó que si existe algún tipo de discriminación por la música que uno escucha, ésta debe ser de tipo económico. Dijo que la mayoría de la gente que escucha música grupera es de clase C- o D; sin embargo esto es un poco contradictorio ya que en las fiestas de cualquier persona se ponen canciones gruperas que la gente baila sin importar su status económico. El Sr. Zepeda comentó que la música influye en la forma de vestir de la gente. Comentó que la música sí es un medio de expresión, que el círculo conformado por los rockeros es muy cerrado y es difícil para una persona el entrar a éste

ambiente; a diferencia del medio grupero, en el que los músicos y cantantes son más abiertos e interactúan más con la gente y, por ende, éste tipo de música influye más en las personas.

Sobre la programación de La Tremenda, el Sr. Luis Fernando Zepeda de Alba no quiso proporcionarla alegando que era como si dijera los secretos que emplea en la elaboración de su trabajo. Sin embargo, de acuerdo a lo que se puede escuchar en cualquier aparato que capte la señal del 1140 AM, es una programación variada que incluye programas de complacencias en su mayoría, pero con distintos locutores que interactúan con el público que llama para pedir sus favoritas. Aunque la programación es mayormente musical, existe un programa de discusión llamado “chavonce cuarenta”, en el que cinco o seis jóvenes exponen sus puntos de vista sobre algún tema en particular y permiten a la gente expresar sus opiniones respecto a lo mismo, a la vez que intercalan algunas canciones. En general, los locutores tratan de integrar al público al programa con llamadas al aire, para que la gente se sienta parte de la estación y sepa que es tomada en cuenta. En cuanto a los promocionales de la estación se refiere, abusan de los efectos especiales, sin embargo todo parece indicar que a la gente le resultan innovadores.

XERPA “Radio Ranchito”, 1240 AM

El Sr. José Guadalupe Muñoz Márquez, programador de Radio Ranchito, se mostró interesado en el propósito de la entrevista que se le realizó. Primero comentó que las canciones que se pueden escuchar en ésta estación no dependen ni de sus gustos ni de lo que él quiera, sino de lo que la gente pide. Para saber qué es lo que el auditorio quiere, se realizan continuamente encuestas domiciliarias en la ciudad de Morelia. Aseguró que ésta es la única forma de saber de forma fidedigna qué es lo que le gusta a la gente; y, a pesar de que la señal llega a vario poblados más, los clientes de la estación son

de la capital del estado y por eso las encuestas se llevan a cabo en esta ciudad. Comentó que, aunque la estación está dirigida a toda la gente sin importar su clase socioeconómica, los que más los escuchan son aquellos que pertenecen a los sectores B- hasta D. El Sr. José Guadalupe afirmó que la música no representa o determina algún status social, "La Música es Cultura". Comentó que la discriminación por la música que uno escucha depende de las letras de las canciones. Dijo que hay formas de vender, que en Radio Ranchito tienen la política de no poner canciones que transmitan una mala cultura a los jóvenes, como lo pudieran ser las canciones de narcos.

El programador del 1240 AM aseguró que la música sí es un medio de expresión, ya que penetra los oídos (sic).

Esta estación radiofónica es mayormente musical, sin embargo se transmiten también noticieros locales y radionovelas, las cuales tienen mucho éxito entre los radioescuchas. El Sr. Muñoz expresó que la única forma de saber si una novela radiofónica va a ser aceptada por el público es leyendo las sinopsis y escuchándolas. Influyen mucho los ambientes dentro de la historia, los cuales tienen que ser acordes con aquellos en los que se desenvuelve el público radioescucha.

Prácticamente no existen muchos anuncios comerciales y los jingles son sencillos pero con impacto. Tanto las identificaciones de la estación, como las cortinillas y anuncios varios se hacen en forma de canciones y se emplea el ritmo ranchero en ellos. Lo que se pretende con ésta estación es el preservar la cultura mexicana a través de la música que se programa en Radio Ranchito. A continuación se presenta la programación de lunes a viernes:

5:00 A 5:30		BUENOS DIAS MORELIA
5:31 A 5:59		BUENOS DIAS MORELIA
6:00 A 6:15		FILEMON Y SU CAMION
6:16 A 6:59		BUENOS DIAS MORELIA
7:00 A 8:30	NOTICIERO	NOTA ROJA
8:31 A 9:00		LA MAESTRA
9:01 A 10:00		EL OJO DE VIDRIO
10:01 A 10:59		FURIA GRUPERA
11:00 A 11:59		LA HORA DEL GANE
12:00 A 12:59		LA HORA DE LA TAMBORA
13:00 A 13:59		VICENTE Y PEDRO
14:00 A 14:15		LA TREMENDA CORTE
14:16 A 14:59		MALA SEMILLA
15:00 A 15:59		LA CHAPARRITA DE ORO
16:00 A 16:59		BANDA MACHOS Y SUS MUCHACHOS
17:00 A 17:59		EL OJO DE VIDRIO
18:00 A 18:30	NOTICIERO	NOTICIERO DE LA TARDE
18:31 A 18:59		PAQUITA CONTRA LOS HOMBRES
19:00 A 19:59		LOS CAPORALES DE JAVIER SOLIS
20:00 A 20:59		Y SIGUE LA MÚSICA
21:00 A 21:30		VICENTE FERNÁNDEZ LE CANTA A
21:31 A 22:30		VICENTE FERNÁNDEZ LE CANTA A
22:31 A 23:00		RICHARD JONSON (sic)

XECR-XHCR “Stereo Mía”, 1340 AM y 96.3 FM, Grupo Tremor

El dueño y fundador de ésta estación, Ing. Joaquín Manuel Treviño y Morfin, es pionero de la radio en Michoacán. Stereo Mía está en funcionamiento desde 1954 y es parte de un grupo de radiodifusoras, ubicadas en Uruapan, Los Reyes y Huetamo, Michoacán. La transmisión es un sistema combo digital, lo cual quiere decir que se transmite simultáneamente por AM y FM, y cubre, en el estado de Michoacán: Morelia, Villa Madero, Pátzcuaro, Santa Clara del Cobre, Cuitzeo, Tiripetío, Maravatío, Zinapecuaro, Álvaro Obregón, Quiroga, Zacapu, Acuitzio, Tingambato, Arimbaro, Cd. Hidalgo y Queréndaro; y en el estado de Guanajuato: Moroleón, Uriangato, Salvatierra, Acámbaro, Yuriria y Valle de Santiago.

Aunque la programación musical que se transmite en el 1340 AM y en el 96.3 FM es elaborada en la ciudad de México, se consideró al Sr. Vladimir Pérez Molina, locutor y productor de identificaciones y anuncios publicitarios, apto para responder a las preguntas que se realizaron a los programadores, gracias a su amplia experiencia en el medio radiofónico y a su desempeño dentro de la estación.

El Sr. Pérez Molina comentó que la radio tiene el poder de hacer los éxitos. Afirmó que existe el soborno por parte de las disqueras o representantes de los artistas para que se programe continuamente a su representado, a lo anterior es denominado en el medio como “payola”; es así como aún las canciones más feas en cuanto a la música o letra, son programadas muy seguido hasta que la gente se las aprende y empieza a pedir que las pongan para escucharlas. Aunque aclaró que no es así con todos los éxitos radiofónicos; la mayoría de ellos los hace la gente, sin negar que el número de veces que se programe la canción tiene que ver.

Vladimir Pérez dijo sobre Stereo Mía, que es una estación comercial, razón por la cual se decidió incluir en la programación diaria a la música comúnmente conocida como grupera. De este modo podrían

captar a una audiencia que va desde la clase C+ hasta la D (las clases C+ y C, en la programación diurna que consta de música pop principalmente; y las clases C- y D con la programación nocturna que es de corte grupero).

Con respecto a la relación música-status social, aseguró que sí existe, ya que muchas veces la gente no entiende las canciones que escucha, razón por la cual la música grupera tiene mucho éxito, porque son letras sencillas, con un lenguaje popular, con mensajes chistosos y muchas veces corrientes.

En Stereo Mía, lo que la gente pide más es música comercial (música que vende mucho a pesar de no tener un gran mérito musical tanto en letra como en melodía), música movida yailable. Comentó que, como ya se había mencionado, una canción, de tanto que la oye la gente, llega a gustarle. El Sr. Vladimir Pérez Molina aseguró que la música sí es un medio de expresión, ya que por medio de ella se pueden decir muchas cosas que uno normalmente no dice.

Con la variación de música que se programa en el 1140AM y en el 96.3 FM, se ha logrado captar a más gente, al grado de ser la estación con más popularidad en FM (ver gráfica 1) y estar en los primeros lugares de audiencia en AM.

International Research Associates

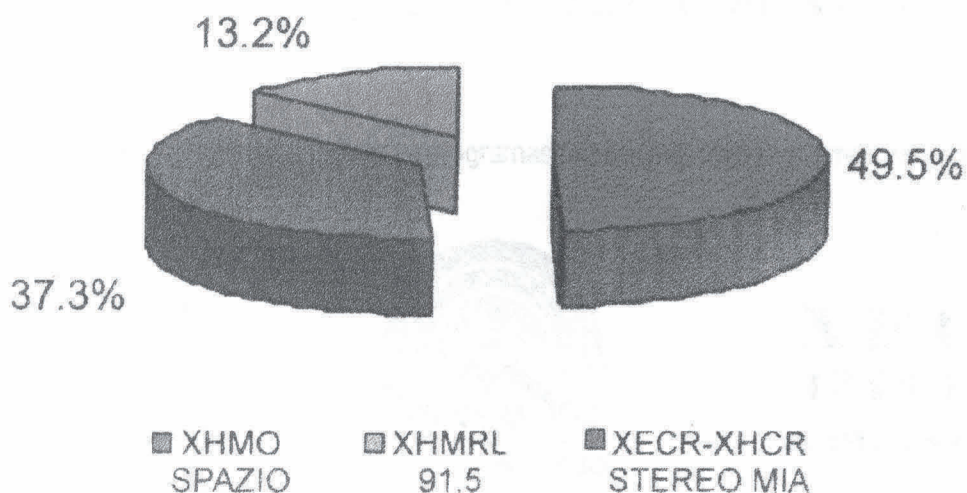
El Mediometro - Radio Ratings de personas dentro del hogar.

Global todos los niveles

Lunes a Viernes

Horario de 06:00 a 24:00 horas

Diciembre de 1999 (mil novecientos noventa y nueve)



gráfica 1

Stereo Mía es una estación 100% comercial, no sólo por la música que transmite, sino por los cortes comerciales que duran más de 3 minutos en la mayoría de los casos y llega a molestar a los radioescuchas. A pesar de éste fenómeno, las promociones que hacen para la gente contrarrestan un poco tal molestia; continuamente se regalan cosas (principalmente despensas) y son muy comunes los controles remotos desde alguna colonia de la ciudad de Morelia. Con respecto a las identificaciones de la estación, es conveniente decir que son hechos en la Ciudad de México, razón por la cual le resulta difícil a la gente identificarse con ellos, ya que el público es diferente en las dos ciudades. Los anuncios

comerciales sí son elaborados en la estación de ésta ciudad y no se observa algún abuso de cualquier tipo: son elaborados con la fórmula común (música de fondo y un locutor que habla del producto). Existen seis locutores frecuentes, mismos que transmiten un buen ambiente de trabajo y un compañerismo entre ellos. Como en todas las estaciones analizadas, manejan el mismo estilo aunque cada uno tenga una palabra o un sonsonete que le distinga de los demás. Con la gente, aunque son amables, muchas veces son cortantes y pareciera como si no les estuvieran haciendo caso.

La programación habitual incluye noticieros y programas especiales, como podemos ver a continuación:

XHCR
96.3 Mhz.
f.m. estereo



XECR
1340 Khz.
a.m. estereo

SABADO

06:00 A 10:00	MONITOR (enlace con José Gutiérrez Vivó)
10:00 A 11:00	HOROSCOPOS (con Juan José Guzmán)
11:00 A 12:00	COMPLACENCIAS (locutor asignado)
12:00 A 14:00	DOS HORAS CON LOS FERNÁNDEZ (locutor asignado)
14:00 A 21:00	MUSICA DE PROGRAMACIÓN (locutor asignado)
21:00 A 05:55	MUSICA DE PROGRAMACIÓN

DOMINGO

06:00 A 21:00	MUSICA DE PROGRAMACIÓN (locutor asignado)
---------------	-------------------------------------------

LUNES A VIERNES

06:00 A 10:00	MONITOR (enlace con José Gutiérrez Vivó)
10:00 A 11:00	HOROSCOPOS (con Juan José Guzmán)
11:00 A 12:00	COMPLACENCIAS (con Juan Carlos Espinosa)
12:00 A 14:00	DOS HORAS CON LOS FERNÁNDEZ (locutor asignado)
14:00 A 17:00	MUSICA DE PROGRAMACIÓN (locutor asignado)
17:00 A 18:30	COMPLACENCIAS (con José Luis Villalón)
18:30 A 19:00	MUSICA DE PROGRAMACIÓN (con José Luis Villalón)
19:00 A 20:00	STEREO NOTICIAS (con Lic. Antonio Cortés Ramírez)
20:00 A 21:00	TRANSPORTANDO A MICHOACÁN (con Sr. Pasalagua)
21:00 A 22:00	COTORREO (con Javier Santa Cruz)
22:00 A 23:00	TOCHO MOROCHO (con Daniel Chavarria)
23:00 A 05:55	MUSICA DE GRUPOS

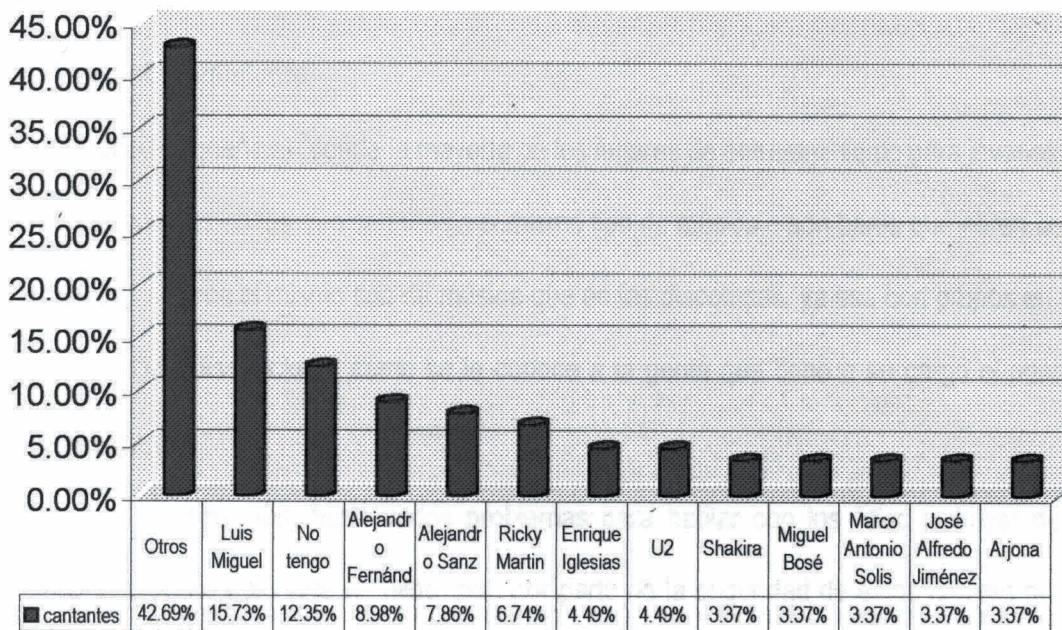
Para terminar con este apartado, se hará referencia a la encuesta realizada a estudiantes universitarios. Con respecto a la preferencia por algún cantante, las respuestas arrojadas fueron muy variables (gráficas 18 y 19).

El cantante más gustado fue Luis Miguel, quien sin importar las clases sociales es reconocido por la gente por tener una gran voz; quizá influye mucho la televisión ya que es uno de los medios de comunicación en donde se enaltece esta virtud del cantante. La siguiente respuesta con más porcentaje fue la dedicada a la ausencia de un cantante favorito. Existe mucha gente a quien le gusta la música y

la escucha continuamente, pero no tiene un cantante favorito, ya sea porque existen muchos que le gusten o porque no haya alguno que le convenza del todo.

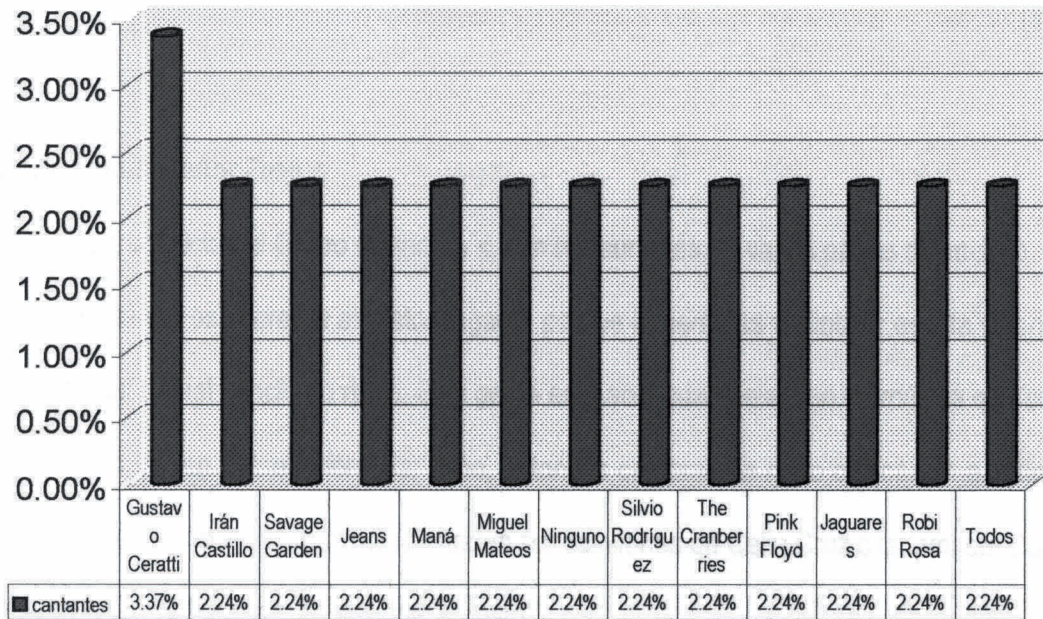
Alejandro Fernández ocupó el tercer lugar en preferencia, lo que indica un volver a la música mexicana dentro de lo más escuchado, musicalmente hablando, por los jóvenes quienes tenían olvidado éste tipo de canciones. Le siguen Alejandro Sanz, Ricky Martín, Enrique Iglesias, la agrupación irlandesa U2, Shakira y Miguel Bosé, éstos dos últimos con el mismo porcentaje de Marco Antonio Solís y José Alfredo Jiménez, conocidos por cantar canciones para “el pueblo”. Es importante resaltar que sólo figuran 4 cantantes extranjeros en los porcentajes, casi todas las respuestas se enfocaron a cantantes en español. Si bien la música en inglés es bien aceptada por los jóvenes, es la música en español quien ocupa el lugar de favorita.

Cantantes Favoritos (1)



Gráfica 18

Cantantes Favoritos (2)



Gráfica 19

3.2.2 Lugares de Entretenimiento

Morelia es una ciudad pequeña en donde la mayoría de los lugares de entretenimiento para jóvenes son similares: o son discotecas en las que se maneja el mismo tipo de música o son bares que abren desde la tarde y en los que se toca el mismo tipo de música que en las discotecas, ya sea con grupos en vivo o por medio de un DJ ("disc jockey", como se le conoce a la gente que tiene a su cargo el poner la música en éstos lugares).

Para fines de ésta investigación, hubo varios problemas para hablar con los "disc jockeys" de los diferentes lugares, pero no por parte de ellos, sino por parte de la seguridad de estos lugares que no permitían un acercamiento. De cualquier modo se consiguió la evidencia de dos de estos jóvenes que

trabajan en los lugares más famosos de la ciudad de Morelia. La estructura de la entrevista fue la misma que para los programadores de radio, aunque el tiempo para llevarla a cabo fue menor, ya que tenían trabajo que hacer.

Erick Estrada Flores, Señor Frog's

Este lugar es una franquicia del Grupo Anderson's, con restaurantes en varias partes del mundo. Como comentó Erick, cada día es diferente en éstos lugares porque la gente es distinta, y es ella quien da la pauta para poner tal o cual canción o ritmo. Si la gente está animada con el tipo de música que se está poniendo, entonces siguen con esa fórmula; si no, entonces cambian de ritmo o recurren a canciones que ponen a todo el mundo a bailar, como lo pueden ser canciones de Celia Cruz o la famosa "Bomba", interpretada por Azul-Azul que a toda la gente le gusta.

Señor Frog's es un lugar pensado para toda la gente, tratan de que no exista ningún acto de elitismo hacia la gente que quiere divertirse ahí. Dejan entrar a todo el que vaya porque la gente no es de un solo ritmo, y la variedad es lo que da ambiente al lugar. Tal vez por eso Erick piensa que la música no es factor de status social, aunque sí cree que exista discriminación por la música que escucha la gente. Finalmente comentó que la música sí es un medio de expresión porque a través de ella se pueden exteriorizar sentimientos y pensamientos.

En Señor Frog's se alterna la música grabada con la música en vivo, existen también animadores que hacen concursos con los asistentes para regalar cervezas o botellas de vino. Se ubica en Av. Camelinas, una de las avenidas de más fácil acceso en la ciudad, la cuota de entrada es de \$25 y no

existen reglas para vestir, lo que hace al lugar accesible a toda la gente. Por lo general, cuando hay música grabada acostumbran poner de tipo pop o disco, mientras que la música en vivo es rock.

Armando “DJ Taz”, XO Club

XO Club es una discoteca ubicada en Av. Enrique Ramírez y conocida por ser la más exclusiva de la ciudad. El DJ se llama Armando y comentó que, al igual que en Señor Frog’s, no existe una programación, se va haciendo sobre la marcha porque depende de la gente que asista cada noche y del ánimo con el que vayan. Principalmente se tocan canciones que en la radio son éxitos, canciones comerciales de tipo pop y dance.

DJ Taz aseguró que éste es un lugar para gente “fresa”, gente de buena clase social y económica que se desenvuelve en un círculo de amistades en el que todos se conocen y todos asisten a los mismos lugares a divertirse. Comentó que los asistentes asiduos al lugar se conocen entre sí y siempre son los mismos. Consideró no haber relación entre música y status social y afirmó haber sido testigo de discriminación por la música que se escucha, sobre todo si ese tipo de música es banda.

Ratificó su creencia de que la música es un medio de expresión al decir que hay canciones que mueven a la gente, aunque sólo sea para bailar.

XO es un lugar pequeño con clientes frecuentes a los que ya se les han designado mesas para siempre. La cuota de admisión varía cada día. Es un lugar poco accesible para aquellos que no se desenvuelven en el círculo de personas que asisten regularmente, es decir, está enfocado a gente de clase B y A, aunque se pueden ver a algunas personas de clase C+. la gente de seguridad sí es elitista

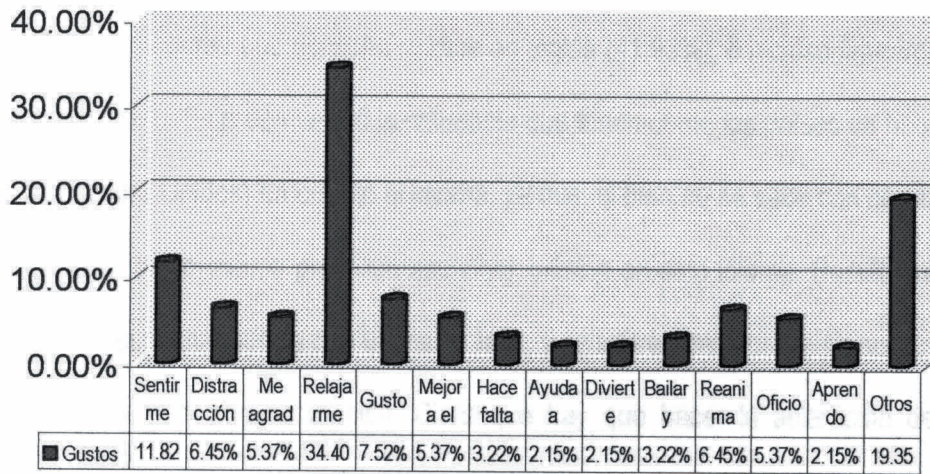
y uno tiene que ir bien vestido para poder entrar (sin tenis, si se puede evitar la mezclilla mejor, bien arreglados).

3.3 LA MÚSICA COMO INDICADOR DE STATUS SOCIAL EN LA CIUDAD DE MORELIA

Como se ha podido ver en capítulos anteriores, la música que uno oye se relaciona directamente con la forma de ser de la gente. En general, la gente oye música para relajarse (gráfica 20), según la encuesta realizada y de la que ya se ha hecho referencia.

La verdad es que la educación musical que se tiene en general, sólo considera a la música como una forma de sentirse bien, de distracción. Ayuda a mejorar el ánimo y a pensar, tal como lo mencionaron las personas encuestadas. Hubo quien opinó que hace falta oír música en las actividades diarias o que es una forma de aprender. Como se puede observar en la gráfica, el uso más común para la música es el de relajación, lo que da una idea de la forma de pensar que tiene la gente con respecto a la música: la encuentran más divertida que educacional, por lo que es comprensible que la gente acostumbre dormir después de haber escuchado música (gráfica 21), o no haga nada en especial. Aunque en algunas personas tiene un efecto motivacional, ya que se ponen a estudiar, a leer o a hacer tareas. Algunos otros salen a divertirse para no perder el ánimo conseguido con la música que estaban escuchando. Algunos otros ven la televisión o continúan con sus actividades diarias. Es muy claro que la gente usa a la música como entretenimiento solamente, no creen que se pueda aprender de ella ni les deja algún mensaje para recrear su cerebro, el ánimo y el espíritu, salvo algunas excepciones.

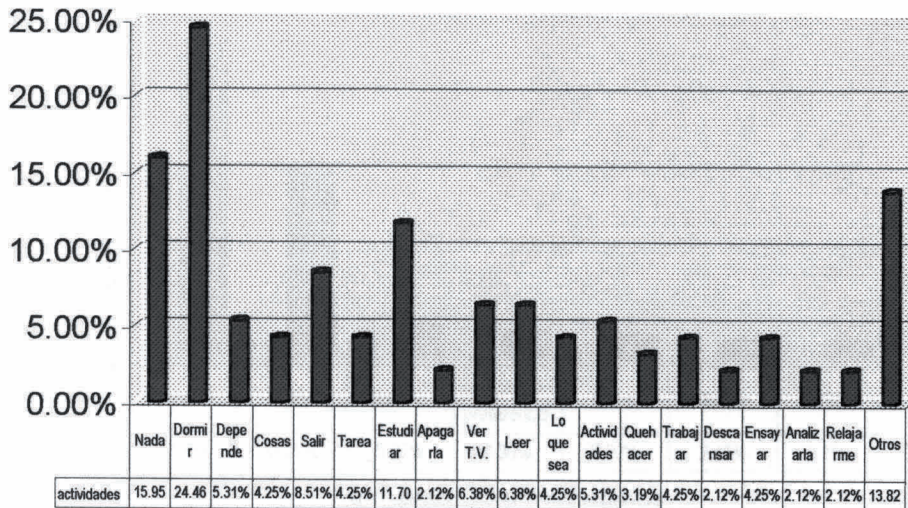
Por qué gustan de escuchar música



universo: 93 universitarios

Gráfica 20

Qué hacen después de escuchar música

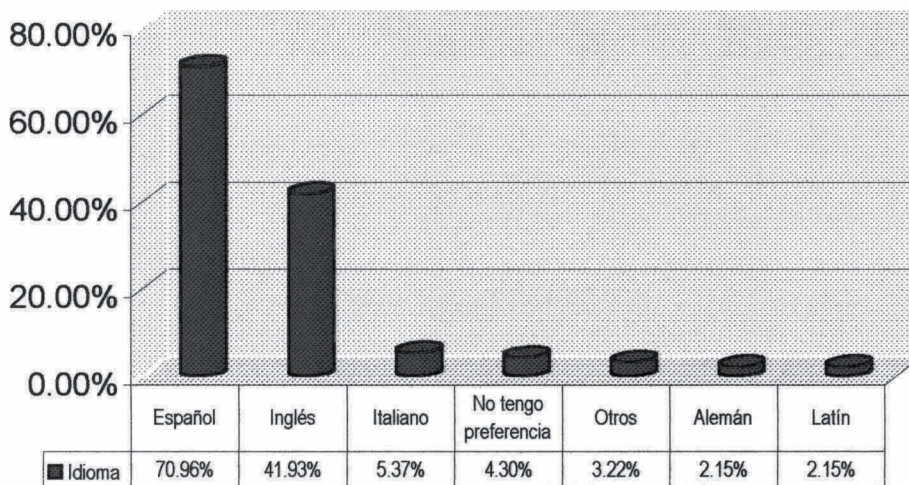


universo: 94 universitarios

Gráfica 21

Sobre el idioma en que escuchan música los universitarios, se puede decir con agrado que más de la mitad de los encuestados prefieren aquella que es en su idioma de origen (gráfica 22). Sin embargo, existe un alto porcentaje de gente que escucha música en inglés (41.93%), e incluso figuraron idiomas como italiano, alemán o latín. Esto demuestra la influencia que tenemos de los países de habla inglesa (principalmente de Estados Unidos) en cuanto al idioma, ya que, si bien no se sabe con certeza si toda esta gente hable inglés, por lo menos prefieren escuchar música en este idioma. Resultó interesante observar que hay quien escucha música con textos en latín, y es interesante porque en nuestro país no es muy común escuchar este tipo de música. Claro que hay que hacer la aclaración de que las personas que optaron por esta opción, son estudiantes de escuelas de música y en donde tienen contacto con música con la que nosotros generalmente no lo tenemos.

Idioma



universo: 93 universitarios

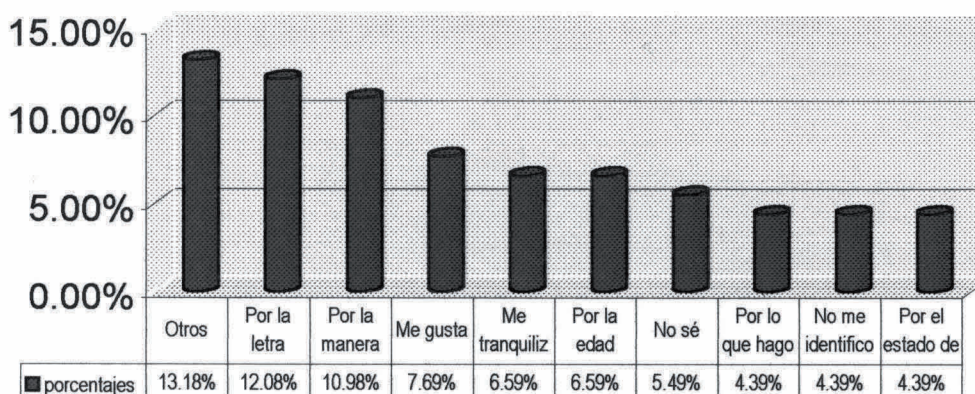
Gráfica 22

En las siguientes y últimas gráficas (gráfica 23 y 24) se puede ver que la gente se identifica con la música que escucha por las letras de las canciones. Lo que no se sabe es si la gente en realidad sabe de qué tratan las canciones, tienen una idea del concepto general o simplemente lo hacen por imitación, porque aunque no se hable el idioma de la canción, el círculo en el que se desenvuelven escucha ese tipo de música. Otra razón para sentirse identificados es por la manera de ser de cada uno, a la gente a la que le gusta bailar prefiere las cumbias o la música dance, a la gente a la que le gusta más escuchar va a preferir música culta o baladas. A otros simplemente les gusta la música que escuchan, los tranquiliza.

El 6.59% dijo sentirse identificado por la edad. Como se comentó en la introducción de esta investigación, la música muchas veces es catalogada para determinadas edades, y como se puede ver en esta encuesta, la gente piensa lo mismo.

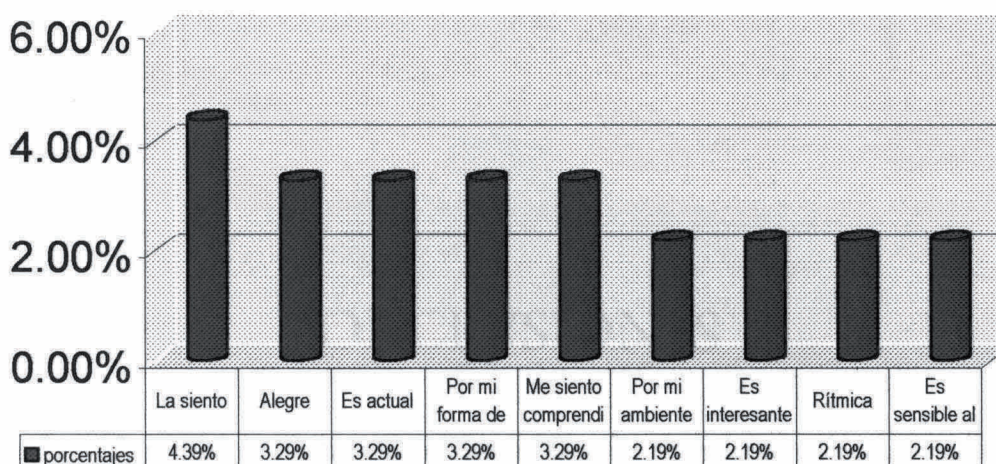
También es evidente que la música transmite sentimientos y ofrece consuelo en muchas ocasiones: el 4.39% aseguró sentir las canciones, mientras que el 3.29% se siente comprendido por la música que le gusta.

por qué se identifican con la música que escuchan (1)



Gráfica 23

Por qué se identifican con la música que escuchan (2)



Gráfica 24

CONCLUSIONES

Al finalizar esta investigación, nos hemos podido dar cuenta de muchas cosas en las cuales no ponemos atención. Primero, es muy común pensar que lo que se dice en el círculo en el que uno se desenvuelve es la verdad absoluta porque es lo único que conocemos y a lo que estamos acostumbrados. Sin embargo, eso no siempre es cierto. Así fue como surgió el tema de esta investigación: platicando con amigos, llegábamos a la conclusión de que la música sí era un indicador de status social, si bien no en todo el mundo, por lo menos en la ciudad en la que vivimos.

La hipótesis inicial era: la música es un generador de actitudes y estereotipos y es factor determinante para pertenecer a cierto status social. Al iniciar la investigación, yo estaba un poco predispuesta, ya que pensaba que era un hecho, que la hipótesis resultaría cierta. Y no estaba del todo mal.

Primero, analizando a los autores mencionados a lo largo de la investigación y siguiendo los parámetros del funcionalismo, hay que considerar a la música de acuerdo a las necesidades que satisface. Pero poder saber cuáles necesidades satisface, hay que entender a los diferentes grupos que conforman a la sociedad. En éste caso fue un grupo de jóvenes universitarios que tienen en común el ser estudiantes, el gusto por la música y por la diversión así como un rango de edad en el que los integrantes tienen un modo de pensar similar entre sí. Es importante mencionar que a éste grupo pertenece gente de todas las clases sociales, ya que en eso se centra ésta investigación. Cada uno de los integrantes de éste grupo tiene una función, que puede ser similar a la de los demás: algunos serán líderes, otros simplemente seguirán a los demás para estar en armonía con los demás grupos sociales. Todos estos jóvenes saben que son el futuro del país, que son el orgullo de sus padres y la esperanza de la población. Lo saben porque nos hemos cansado de decirlo. Ese es su status. Esa es su función dentro de la gran estructura llamada sociedad.

Es claro que cada persona es un individuo y tiene gustos personales, pero muchas veces el pertenecer a un grupo hace que esos gustos se generalicen y sean los mismos para todos. Lo mismo pasa en la música. Los ritmos, las melodías y las letras de las canciones, su estructura y su contexto hacen que a la gente le guste o le disguste.

Como se ha podido observar, la música ha existido desde tiempos remotos y ha sufrido cambios para llegar a lo que conocemos ahora. En un principio la primera función de la música, en orden de importancia, se encontraba en el ámbito mágico-religioso.

Al tener los dioses la exclusividad de la música, es cuando se empieza a marcar un status. No cualquiera podía tocar las melodías, aquellos que lo hacían eran diferentes, superiores por el simple hecho de comunicarse con Dios o con los dioses; dentro de la jerarquía social ya se relacionaba a la música con el status social. Conforme pasó el tiempo, la división se hizo más evidente. La gente de poca educación escuchaba música popular llevada a ellos por los juglares en presentaciones callejeras. La gente de buena posición social escuchaba música más fina en recintos más exclusivos, y después en grandes teatros o suntuosas fiestas. A mi parecer, ese es el punto en el que la música empieza a ser reflejo de status social. Si bien es cierto que la gente de poca educación no tenía mucho acceso a la música culta, a no ser en la Iglesia y desde el S XVII en la ópera, ésta gente nunca hizo nada para cambiar la situación y así ha seguido hasta ahora. Tal como lo comenta Juan Vicente Melo, a quien ya se hizo referencia, en México en la época de Carlos Chávez, la música culta se convirtió en sinónimo de status social alto y aquellos que no encajaban en la descripción no podían asistir a conciertos de éste tipo de música por no pertenecer a esa clase, ya que era exclusiva. En contraparte y ya que no estaban

familiarizados con la música "cult", se les daban melodías con poco o nulo valor cultural creyendo que eso era lo único que podrían entender.

En épocas más recientes, el jazz se consideró en un principio música para negros ya que los creadores del nuevo ritmo fueron esclavos. Después, con el paso del tiempo, llegaría a ser fundamento de obras que hoy conocemos como "música de arte", como la de Gershwin. Con la aparición del rock and roll siguió creciendo la división musical. En un principio, ese ritmo fue exclusivo de los jóvenes que se oponían a todos los sistemas establecidos, fue como un grito de rebelión para la gente joven cansada de que le dijeran cómo debía vivir su vida. Conjuntamente con el rock, vino la revolución sexual, que en México no se vivió con tanta intensidad como en los Estados Unidos de Norteamérica. Pero el movimiento rocanrolero sí adquirió fuerza y dejó recuerdos como Avándaro, o grupos como "El Tri".

Para ese entonces, la división musical en México ya tenía varias vertientes: por un lado estaban los corridos escritos y cantados por el pueblo, gente común de poca formación cultural que así se enteraba de lo que pasaba en el país. Existían las canciones rancheras, también del pueblo pero de gente un poco más instruida que vivía en ranchos o pueblos del país. Las baladas como las de Agustín Lara eran para gente con más educación y que había ido a la escuela. La existencia de ritmos como el Cha-cha-cha, el Danzón, el Mambo o incluso el Tango permitían una cohesión social ya que eran del gusto de todo tipo de gente y reunían generaciones de personas, sin embargo los jóvenes no tenían un tipo de música exclusivo para ellos, hasta que llegó el rock.

De nuevo, con el paso del tiempo, la música evolucionó trayendo nuevos ritmos y nuevas divisiones. Ahora la división no se concreta sólo a las melodías sino que, en muchas ocasiones, se juzga por los

cantantes que se escuchan. La música de mariachi sigue siendo popular, pero cantantes como Alejandro Fernández son considerados para las clases altas. Eso gracias a los estereotipos. Una persona con una imagen agradable a la vista, que sabe expresarse bien, que pertenece a la clase alta y que no tiene en su repertorio corridos sino aquellas que hablan de amor y de la vida, sólo le puede llegar a la clase alta para poder tener éxito, para que la gente se sienta identificada con ella.

Eso es en el caso del mariachi que ya ha adquirido una posición multifacética gracias a ser el tipo de música que nos identifica como mexicanos en el ámbito mundial. Pero resulta poco probable pensar que Luis Miguel, quien fuera el cantante favorito de la encuesta realizada, algún día cante con música de banda.

Sobre el mismo tema, resultó interesante darse cuenta de que no sabemos cuáles son los géneros musicales, ya que a cada tipo de música dentro de la música popular lo consideramos como un género, sin saber que todos pertenecen al popular. Es decir, tenemos la creencia de que existe un género ranchero, un género grupero, etc. y lo más grave es que hasta en los medios de comunicación colectiva se maneja de éste modo sin corregir tal error. Esto es un reflejo de nuestro bajo nivel educativo y de nuestra nula instrucción musical

Haciendo una comparación entre lo que dicen los teóricos y la práctica con la encuesta realizada fue interesante ver que sí hay relación. La gente considera que una persona culta es aquella que escucha y a la que le agrada la música "de arte" y opina que este tipo de música requiere de más conocimientos y concentración para ser escuchada y apreciada, por lo que a la demás gente no le interesa acercarse a ese género musical porque no quiere y porque no está acostumbrada a escuchar, sino a oír.

Otro aspecto que vale la pena resaltar es que la gente no considera que la música influya en la creación de estereotipos o en indicadores como la forma de vestir pero es muy frecuente ver a niñas vestidas como Tatiana y a adolescentes tratando de imitar a Gloria Trevi, en sus buenos tiempos. Aquí hay que tener cuidado, porque es cierto que a quien imitan es al cantante, pero hay que tomar en cuenta que los cantantes o grupos musicales llegan a la gente por medio de la música y es por medio de ella que la gente se siente identificada con ellos y tratan de adoptar la misma imagen. Sobre la misma línea, tenemos como resultado de la encuesta que la gente sí ha percibido rechazos debido a la música que escuchan, desde una simple frase como: "qué naco" hasta una prohibición para entrar a algún lugar o un rechazo social.

Entonces, como se comentó anteriormente, la hipótesis planteada al inicio de ésta investigación resultó parcialmente verdadera. Como lo mencionaron los encuestados con relación a la cultura de las personas, es verdad que la música es indicador determinante para pertenecer a cierto status social. Lo referente a la música como generador de actitudes y estereotipos tomó dos vertientes: la primera resultó negativa si hacemos referencia a la encuesta realizada; la segunda resultó verdadera si nos referimos a la observación. Por lo tanto, y teniendo como fundamento toda la investigación, se puede afirmar que la música puede ser un generador de actitudes y estereotipos y, a la vez, es reflejo de la pertenencia a cierto status social.

En general, se puede decir que los objetivos planteados se llevaron a cabo. Se pudo observar que los jóvenes se reúnen en lugares como bares o discotecas para divertirse y compartir sus gustos

musicales; que cada grupo social tiene sus lugares de reunión; que la música y los cantantes sí influyen en la gente, tanto en imagen como en comportamientos y que sí existe relación entre música como parte de una cultura y status social

Finalmente, quiero comentar que la investigación resultó de mucho interés, no solo para mí, sino para las personas que se enteraban de ella. Puedo decir con agrado que los resultados arrojados fueron los esperados y que, a pesar de las limitaciones en cuanto a bibliografía y tiempo, todo se llevó a cabo con éxito. Solo me queda confiar en que sea de utilidad para la sociedad y sirva para comprender mejor a los grupos sociales y sus actitudes.

FUENTES DE INVESTIGACION

- MALMSTROM, Dan, Introducción a la música mexicana del siglo XX, Fondo de Cultura Económica, México, 1977
- ARETZ, Isabel, América Latina en su Música, Siglo Veintiuno Editores, México, 1977
- MORENO RIVAS, Yolanda, Historia de la Música Popular Mexicana, Alianza Editorial Mexicana, México, 1989
- REUTER, Jas, La Música Popular de México, Panorama Editorial, México, 1980
- MORALES, Salvador, La Música Mexicana, Ed. Universo, México, 1981
- AGUDELO, Graciela, El Hombre y la Música, Ed. Patria, México, 1995
- GUTIERREZ PANTOJA, Gabriel, Metodología de las Ciencias Sociales, Harla México, México
- CARRILLO PAZ, Gustavo, CATAÑO M, Fernando, Expresión y Apreciación Artísticas, temas de cultura general, Ed. Trillas, México 1996
- HAMEL, Fred, HÜRLIMANN, Martín, Enciclopedia de la Música, traducida por MATER SERRA, Otto, Ed. Grijalbo, España, 1970

FLEMING, William, Arte, Música e Ideas, traducido por BLENCO PINTO, José Rafael, Ed. Interamericana, México, 1982

HONOLKA, Kurt, RICHTER, Lukas, NETTL, Paul, STÄBLEIN, Bruno, REINHARD, Kurt, ENGEL, Hans, Historia de la Música, Ed. Edaf S.A., España

AGUSTÍN, José, La Contracultura en México, Ed. Grijalbo, México, 1998

SOCIEDAD INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN MUSICAL, La Educación Musical Frente al Futuro, Ed. Guadalupe, Argentina, 1994

TORRES, Jacinto, GALLEGO, Antonio, ALVAREZ, Luis, Música y Sociedad, Real Musical S.A., España, 1980

H. DE GAINZA, Violeta, Puentes hacia la Comunicación Musical: Fito Páez dialoga con Violeta H. De Gainza, Ed. Lumen, Argentina, 1997

CHAVEZ, Carlos, El Pensamiento Musical, Fondo de Cultura Económica, México, 1979

MACHLIS, Joseph. El encanto de la buena música, traducción de RAMAS SMITH, Maya, PEREZ, Alejandro, tomo VII, Ed. Promera, México, 1981

GROUT, Donald J., PALUSCA, Claude V, Historia de la Música Occidental 2, versión española MAMES, León, Madrid, 1997

MEHUIN, Yehudi, DAVIS, Curtis W, La Música del Hombre, Versión en español por GONZALEZ RUIZ, Ángel Carlos, Sistemas Técnicos de edición S.A. de C.V, México, 1986

SALAZAR, Adolfo, La Música como Proceso Histórico de su Invención, Fondo de cultura Económica, México, 1998

INEGI, www.inegi.gob.mx

Diccionario de Sociología, <http://members.xoom.com/sociodic>

GLOSARIO

Cantata: composición poética en música, especial para ser cantada a una o varias voces.

Concierto: composición musical en la que uno o varios instrumentos se destacan del acompañamiento de la orquesta. // Función de música en que se ejecutan composiciones sueltas.

Cultura: nombre común para designar todos los tipos de conducta socialmente adquiridos y que se transmiten con igual carácter por medio de símbolos; por ello es un nombre adecuado para todas las realizaciones características de los grupos humanos; en él se comprenden no sólo particulares tales como el lenguaje, la construcción de instrumentos, la industria, el arte, etc. comprende todo lo que es aprendido mediante la comunicación entre hombres. Es la característica distintiva y universal de las sociedades humanas. // "Es la obra del hombre en la tierra"⁷⁸

Consonancia: cualidad de aquellos sonidos que al combinarse producen un efecto agradable.

Disonancias: combinación de sonidos que no están en consonancia.

Estructura Social: es la totalidad en la que se vinculan las distintas funciones de los individuos que la componen y sólo se mantiene cuando hay disposición para cumplir el papel que desempeña cada uno.

Monódico: canto en que interviene una sola voz con o sin acompañamiento musical.

⁷⁸ Efraín González Luna, filósofo mexicano.

Polifonía: arte de combinar, según relaciones acústicas, sonidos y melodías distintas y simultáneas. Conjunto de varias partes melódicas en que cada uno expresa su idea musical y forma con los demás un todo armónico.

Semitonos: intervalo musical más pequeño entre dos notas; corresponde a la mitad de un tono.

Sinfonía: conjunto de voces, de instrumentos o ambas que suenan a la vez. Pieza instrumental que precede a algunas óperas y obras teatrales. // Sonata para orquesta.

Sociedad: Grupo de seres humanos que cooperan en la realización de varios de sus intereses principales, entre los que figuran de modo invariable, su propio mantenimiento y preservación. // es un número generalmente bastante grande de personas de todas las edades que en su mayoría se consideran organizadas de una forma determinada y que tienen una cultura en común. La organización puede haber surgido paulatinamente, y en parte, puede haber sido algo buscada.⁷⁹

Sonata: composición musical para varios instrumentos que comprende varias partes de diferente carácter y movimiento.

Status: la posición que tiene en la sociedad cada uno de los actores y la conciencia que adquiere sobre dicha posición.

⁷⁹ SCHOECK, Helmut; Diccionario de Sociología: columna 661

Tonos: número de vibraciones por segundo que caracteriza a cada sonido, por el cual es más o menos agudo o grave.

Vihuela: instrumento de cuerda, de diversos tamaños y figuras, pulsado con arco o con plectro.

ANEXOS

CUESTIONARIO APLICADO A UNIVERSITARIOS

La intención del siguiente cuestionario es conocer sobre las costumbres de las personas al escuchar música, con qué frecuencia la escucha y qué géneros son los de su preferencia.
No anotes tu nombre.

Edad: _____

Sexo: _____

Carrera: _____
Semestre: _____ S

1.- ¿Qué géneros musicales conoces?

A _____

B _____

C _____

D _____

E _____

F _____

2.- ¿Cuál género musical es el que escuchas con más frecuencia o te agrada más?

3.- ¿Cuál género musical es el que más te desagrada?

4.- ¿Cómo te sientes al escuchar tu música favorita?

5.- ¿Con quién escuchas música?

6.- ¿Porqué te gusta escuchar música?

7.- ¿Qué acostumbras hacer después de escuchar música?

8.- ¿Cuál es tu cantante favorito?

9.- ¿En qué idioma prefieres escuchar tu música favorita?

10.- ¿Porqué te sientes identificado con el tipo de música que escuchas?

11.- ¿Cómo crees que influye la música que escuchas en tu forma de vestir?

12.- ¿En qué momentos has percibido el rechazo a alguna persona por el tipo de música que escucha?

13.- ¿Porqué sales a divertirte?

14.- ¿A dónde acostumbras ir a divertirte?

15.- ¿A qué eventos culturales asistes?

16.- ¿Porqué asistes a eventos culturales?

17.- ¿Bajo qué criterio dirías que el tipo de música que escucha una persona la hace más culta?

18.- Describe cómo gastas tu dinero en una semana

**Muchas gracias por tu información.
Morelia, Mich., marzo de 2000**

PREGUNTAS HECHAS A PROGRAMADORES DE RADIO Y DE LUGARES DE ENTRETENIMIENTO

- 1.- ¿Cuál es la metodología empleada para programar las canciones?
- 2.- ¿A qué sector de la población va dirigida la estación de radio/ lugar de entretenimiento?
- 3.- ¿Cree que la música determine un status social?
- 4.- ¿Ha sido testigo de algún tipo de discriminación por el tipo de música que se escuche?
- 5.- ¿Cree que la música es un medio de expresión? ¿por qué?

Morelia, Mich. a 18 de septiembre de 2000

C. Evelyn Mendoza Cuellar

Pasante de la Lic. En Ciencias de la Comunicación

PRESENTE

Por medio de la presente me complace informarle que como asesor del trabajo de investigación en forma de tesis titulado:

“La Música como Factor de Status Social en la Ciudad de Morelia”

Y después la revisión necesaria, doy mi aprobación para su impresión definitiva y para continuar con los tramites necesarios para fines de su titulación.

ATENTAMENTE



Lic. Herminio Sánchez de la Barquera Arroyo