

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Impacto de la televisión en los niños de sexto grado de las escuelas primarias particulares de Morelia

Autor: Susana Gomar Plata

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
María de Lourdes Vargas Garduno**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**IMPACTO DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS DE SEXTO
GRADO DE LAS ESCUELAS PRIMARIAS PARTICULARES
DE MORELIA**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA

SUSANA GOMAR PLATA

DIRECTORA DE TESIS

L.F. MARÍA DE LOURDES VARGAS GARDUÑO

No. ACUERDO 952002

CLAVE 16PSU00 12S

MORELIA, MICHOACÁN, SEPTIEMBRE DE 2001

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, principalmente a las
dos personas que más quiero en la vida y
por las cuáles soy lo que soy.....

MIS PADRES

A mis hermanos Luis Antonio y Mauricio
por su motivación y cariño.

Y por su apoyo siempre incondicional a
personas muy importantes para mi.....
Juan; Barbara, Wendy y Carmen.

AGRADECIMIENTOS

A la Licenciada María de Lourdes Vargas Garduño por su magnífico asesoramiento y por todo el apoyo brindado durante la realización de éste trabajo.

ÍNDICE



1. JUSTIFICACIÓN _____	6
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN _____	11
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN _____	13
4. MARCO TEORICO _____	14
4.1 Influencia de la televisión en el desarrollo de los niños _____	16
4.2 La influencia de los papas en el uso de la televisión _____	19
4.3 La violencia en la televisión _____	21
4.3.1 Historia de los estudios realizados sobre la violencia en la televisión _____	21
4.3.2 Actitud de la sociedad actual frente a la influencia televisiva en los infantes _____	23
4.3.3 ¿La violencia en la televisión incita a la violencia en la vida diaria? _____	25
4.3.4 La violencia en pantalla _____	28
5. METODOLOGÍA _____	31
5.1 Universo _____	31
5.2 Muestra _____	31
5.3 Muestreo _____	32

5.4 Construcción de instrumentos	32
5.5 Recopilación de la información	34
5.5.1 Programas	34
5.5.2 Cuestionarios	37
6. TRABAJO DE CAMPO	46
6.1 Análisis Cuantitativo	46
7. CONCLUSIÓN	56
8. RECOMENDACIONES	62
8.1 Lo que se puede hacer para Controlar la TV	63
9. ANEXOS	68
10. BIBLIOGRAFÍA	76

1.- JUSTIFICACIÓN

Patrones de consumo, expectativas a futuro, educación, valores, formas de relación, violencia, sexo, son algunos de los rasgos que caracterizan los mensajes que a diario se reciben y que durante horas acompañan y contradicen el diario quehacer.

Desde el noticiero que nos despierta en la mañana hasta el programa de variedades que vemos antes de dormir, nosotros y nuestros niños estamos expuestos a miles de imágenes e ideas, no sólo de la televisión, sino también de periódicos, revistas, películas, computadoras, fotos y juegos de video. Algunos llaman a la gente joven " screenagers " (jóvenes de la pantalla).

Se debe tomar en cuenta que el tiempo libre es un factor constante en nuestras vidas y al referirnos a su mejor aprovechamiento surgen temas como el abuso del alcohol, tabaco, imagen física, desordenes alimenticios, conducta sexual entre adolescentes y proliferación de la violencia; esto ha involucrado a maestros y padres de familia a examinar el rol que juegan hoy en día los mensajes de los medios de comunicación en moldear el ambiente cultural en el que se desarrollan los niños.

Investigadores en los medios dicen que la televisión ha llegado a engranar tanto en nuestra cultura que ya no solamente se promueven a los medios como herramientas para educar, ahora advierten que debemos protegernos de éstos.

Pero, ¿qué impacto pueden tener estas imágenes en los niños?

Existen diversos cuestionamientos e investigaciones acerca de este tema, pero no referentes a Morelia, ya que los trabajos realizados al respecto en otras regiones o países no pueden ser siempre aplicables a nuestro entorno social.

"El impacto de la televisión en los niños de 6to grado de las escuelas primarias de Morelia", es una investigación propuesta por la UVAQ cuya finalidad es la de aportar datos e información a nuestra sociedad acerca del uso de la televisión y su influencia en los niños, y tras los resultados se harán propuestas para su mejor aprovechamiento.

Mi interés por participar en este trabajo se debió, principalmente, al importante papel que juega la televisión en el desarrollo integral de los niños, y a la gran responsabilidad que tenemos los comunicadores en la producción de programas de buena calidad.

En esta investigación intervenimos tanto comunicadores como psicólogos. Mi labor en particular, se llevó a cabo en los dos momentos que constituyeron el trabajo de campo: la aplicación del instrumento a los niños, y el monitoreo de programas y comerciales de un canal televisivo determinado.

Todos los temas que presento fueron seleccionados de acuerdo con la finalidad de la investigación.

En el capítulo 2 doy a conocer los objetivos de la presente investigación, así como en el capítulo número 3 se presenta el problema a investigar y el porqué escogí éste.

En el Marco Teórico, que es el capítulo 4, expongo de acuerdo a las investigaciones realizadas, cómo influye la televisión en el desarrollo de los niños, y de qué manera intervienen los papás en el uso de la misma.

Un aspecto muy importante a analizar es la violencia, ya que considero que hoy en día los programas televisivos están cargados de imágenes agresivas y son presentados sin distinción de horarios, lo que sin duda deja una huella negativa en el desarrollo de los niños y en su percepción de la realidad. Es por esto que gran parte de mi investigación está basada en la violencia en la televisión; se presentan análisis de programas y se habla de qué manera esto puede perjudicar a los niños en su desarrollo y en sus relaciones con los demás.

En el capítulo 5 tenemos la metodología de la investigación la cual se llevó a cabo entre todos los que participamos en la investigación general; en el universo se manejan las televisoras y las escuelas que analizamos en la investigación, en la muestra se habla del porcentaje que se tomó en cuenta de televisoras, programas y escuelas, en el muestreo se seleccionaron los canales más importantes y el mayor número de escuelas, en la construcción de instrumentos se habla de los datos que llevaron los cuestionarios y las fichas técnicas aplicadas, y por último en la recopilación de la información se habla de cómo se reunieron todos los datos, cuántos programas se analizaron, en qué horarios, duración de los mismos, argumentos, y aquí solamente seleccioné la información que fue útil para mi labor, ya que de las 3 variables que se manejan en la investigación general: identidad nacional, aprendizaje cultural y relaciones interpersonales, la única que utilicé fue la última.

En el capítulo 6 tenemos el trabajo de campo, en donde se presentan los resultados de la investigación así como algunas gráficas que nos muestran datos importantes.

En el capítulo 7 que son las conclusiones, presento un pequeño cuestionario , que considero útil para detectar de qué manera perciben los niños las imágenes violentas que se presentan por televisión.

En el siguiente capítulo doy algunas recomendaciones para los padres de familia, maestros y comunicólogos.

Cabe mencionar que gran parte de la información la obtuve por Internet, medio que actualiza continuamente datos, reportajes, artículos e investigaciones referentes al tema en cuestión, provenientes de todo el planeta.

En el último capítulo hago referencia a las direcciones electrónicas recurridas para este trabajo.

La información recaudada en esta investigación podrá resultar de gran utilidad tanto para productores de programas infantiles, escuelas en comunicación así como padres de familia y escuelas primarias.

En fechas recientes, algunos cuestionan el incremento de dominio de los medios en nuestras vidas, esos que estuvieron inclinados a enfocarse en el contenido de temas como la cantidad de sexo y violencia en la televisión y en las películas.

Algunos invocan "la censura", cuando otros simplemente aconsejan a las familias apagar la televisión, pero la verdad es que hoy en día no se puede escapar de la cultura implantada por los medios. Éstos, no sólo influyen en nuestra cultura, ellos han llegado a ser nuestra cultura.

Sólo podemos recurrir a la habilidad de interpretar y crear significados personales de los cientos, hasta miles de símbolos verbales y visuales que nos llegan día a día por la televisión, radio, computadoras, periódicos, revistas y por supuesto la publicidad. La habilidad de escoger y seleccionar, de retar y cuestionar, la habilidad de estar conscientes acerca de lo que está pasando a nuestro alrededor y no ser pasivos ni vulnerables.

Es por todo lo antes dicho, que en esta investigación se pretende hacer un análisis detallado de cuánto tiempo pasan los niños frente al televisor, qué tipo de programas ven, y lo más importante qué influencia pueden tener ciertas actitudes promovidas en estos programas sobre la conducta y desarrollo de los pequeños.

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 OBJETIVO GENERAL

2.1.1 El principal objetivo será el de dar a conocer a nuestra sociedad moreliana el impacto que tiene la influencia de la televisión en el desarrollo de los niños de primaria.

2.2 OBJETIVOS PARTICULARES

2.2.1 Proporcionar la información recaudada a la escuela de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ, para hacer conciencia entre los comunicadores acerca de la importante labor que tienen en sus manos respecto a la producción de programas de corte infantil.

2.2.2 Ofrecer los resultados de la investigación a las escuelas primarias de Morelia para que de esta manera se puedan realizar actividades alternativas que apoyen una formación crítica de los niños frente a los programas de televisión.

2.2.3 Brindar esta información a los padres de familia para que hagan conciencia de los programas que están viendo los niños y el impacto de éstos en su desarrollo, para que a su vez interactúen con ellos y fortalezcan la formación del criterio infantil frente a los programas de televisión.

2.2.4 Proponer actividades tanto para los educadores, padres de familia, y niños, y así lograr un mejor aprovechamiento de los medios de comunicación.

2.3 OBJETIVO PERSONAL

Mi objetivo es demostrar cómo la televisión interviene en el desarrollo de los niños y, sobre todo, cómo la violencia, que es un factor televisivo predominante hoy en día, interfiere en su conducta y en sus relaciones interpersonales.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué influencia tiene la violencia generada por la televisión en las relaciones interpersonales de los niños en las escuelas primarias de Morelia?

Escogí este problema:

- Porque en los niños se refleja cierto tipo de actitudes y conductas promovidas por programas de televisión.
- Porque los niños imitan ciertas actitudes: modo de hablar, de pensar, de vestir y de actuar como sus personajes favoritos.
- Porque en los niños se observan cambios en su manera de relacionarse con sus amigos, hermanos o familiares, promovidos por las series televisivas.
- Porque los niños tienden a la imitación de culturas extranjeras provenientes de sus programas favoritos.

4. MARCO TEÓRICO

El niño es un descubridor constante y su más grande laboratorio es el mundo, ya podemos imaginar lo que va a representar para él la televisión, un mundo lleno de imágenes que acaparan por completo su atención.

La televisión es como un pizarrón móvil, en donde constantemente le están escribiendo y borrando imágenes de todo tipo a los niños, lo malo es que en la televisión no existe ninguna dosificación de programas, ya que se mezclan en los mismos horarios programas para niños, adolescentes y adultos.

Se dice que no hay nada en la mente que no haya pasado antes por los sentidos, pues esto tiene una excelente aplicación a la televisión ya que el 90% de la información la captamos por medio de nuestra vista, entonces nuestra mente se ve radicalmente transformada con el uso de la televisión.

Es por lo que considero sumamente importante el saber de qué manera influye la televisión en el crecimiento y desarrollo de los niños; éste es el tema número uno de esta investigación, en donde se da una idea general de los puntos de mayor influencia y sus consecuencias.

Es asombroso el darnos cuenta que muchas veces son los papás los que incitan a los niños a ver la televisión, en el tema número dos se trata el punto de vista de los papás y sus motivos para llevar a sus hijos al uso frecuente de la televisión.

La imaginación es mucho más poderosa que el conocimiento, las imágenes que se quedan en nuestro cerebro son de un poder incalculable y que hay que saber digerir. Es por lo que considero de suma importancia el analizar el contenido de estas

imágenes y ,sobre todo, la más sobresaliente y dañina: la violencia. Éste es el tema numero tres de esta investigación en donde se habla también de todos los estudios que se han realizado a través de los años acerca del mismo, así como un análisis para saber si toda la violencia presentada en la televisión se proyecta en la vida diaria, y por último, se hace un análisis de la violencia que se presenta día a día en la pantalla.

Por tanto, resulta verdaderamente importante estar alerta del impacto emocional que los programas tienen en la estructura de la personalidad de los niños.

Al ver una acción violenta en la televisión, de la preparación intelectual que tengamos dependerá nuestra reacción emocional, entonces, ¿podemos imaginarnos la manera en que esto afecta a los niños que ven la televisión compulsivamente? o, ¿será verdad que las imágenes destructivas dejan por lo general una huella negativa o en realidad no influyen?

Antes no existía la preocupación de que los niños vieran las caricaturas, pero hasta este tipo de programas han dejado de ser de corte infantil para convertirse en mini-novelas, en donde se manejan problemáticas de adultos con una elevada dosis de violencia.

Ya no se puede confiar ciegamente en los creadores o guionistas de caricaturas, sus intereses en muchos casos no son precisamente los de educar.

No se trata de pensar que los niños van a ser más perversos por este tipo de caricaturas inadecuadas, pero sí que su juicio moral se va a distorsionar

tremendamente por no tener una idea clara entre el límite que divide lo bueno de lo malo.

Es prácticamente imposible el poder controlar el tipo de imágenes que propone la televisión, pero lo que sí podemos controlar es la forma en como se ven estas imágenes. Al final de la investigación se dan varias propuestas para un adecuado uso de la televisión.

4.1 INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO DE LOS NIÑOS.

La televisión no pareciera dañina y hasta para algunos parece maravillosa, pero no establece ninguna fuerza neutral en los niños. El cerebro de un niño no fue diseñado para tanta televisión, la televisión mecaniza al cerebro, tiene un impacto negativo en su desarrollo neurológico, interfiere con el desarrollo de la inteligencia, habilidades para pensar, y con la imaginación. ¹

Un elemento crucial en el pensar es interpretar lo que sabemos y poder aplicarlo a una nueva situación. La escuela requiere de esto, la televisión no.

Asimismo se señala que una de las desventajas más importantes en los niños socializados con la televisión es que tienden a leer menos y a sobresalir poco en la escuela, esto es debido a que se requiere muy poco esfuerzo para ver un programa

1. The News & Observer, TV & Elementary kids, en www.limitv.org/kids., 1998.1999

de televisión y a los niños les cuesta más trabajo aprender con libros ya que están acostumbrados a que la televisión les dé la información directo a la boca.

Oportunidades para el desarrollo de la imaginación del niño son nulas por ver habitualmente la televisión. Los niños necesitan tener tiempo para permitir la formación de habilidades imaginativas, que se forman al leer un libro, escuchar una historia, en una conversación familiar, en eventos en la escuela o simplemente al tener actividad al aire libre.

Por décadas se ha sabido que el frenético paso de la televisión, su rápido cambio de imágenes y sonidos puede distorsionar el sistema nervioso de algunos niños y llevarlos a que tengan deficiencia o problemas en poner atención y a un problema de hiperactividad.

El doctor Matthews DuMont de la escuela de medicina en Harvard asegura que: ²

- La conducta hiperactiva en los niños esta relacionada con el rápido cambio de imágenes de la televisión.
- El cambio de imágenes cada cierto tiempo programa al niño a un muy pequeño segmento de atención.
- La televisión condiciona al niño a un solo estímulo dual: sonido-imagen. La persistencia del sonido de la televisión a la par del rápido cambio de imágenes condiciona al niño a que espere ese mismo tipo de estimulación en otras circunstancias, notablemente en la escuela. Ahí al niño lo van a hacer que participe en clase, que escuche a la maestra, que resuelva ejercicios, ninguno de los cuales tiene el efecto de acaparamiento de atención que tiene el estímulo dual de la televisión.

² "Excessive TV viewing at a young age may play a role in ADD", Dr. Matthews Du Mont, July 1996, webmaster@limitv.org

Investigaciones realizadas en el mismo documento señalan que una de las razones por la que los profesores introducen partes de multimedia (sonido e imagen) en las lecturas es para poder retener la atención de los estudiantes habituados a la televisión. Una escritura o lectura del pizarrón o la libreta va a dejar a muchos estudiantes sin poder mantener la atención.

La televisión tiene aproximadamente 7 minutos de programa constante antes del bloque de comerciales, lo cuál condiciona increíblemente al niño a poder mantener su atención constante sólo durante 7 minutos de manera sistemática. El periódico The Wall Street Journal en su edición del 10 de febrero de 1994, relata la investigación del historiador Odds Bokin quien ha trabajado mucho con niños, y asegura que los niños que ven mucho televisión, después de 7 minutos de atención continua su reloj interno los anticipa a un tiempo de comercial.

En la escuela los maestros esperan que a medida que los niños van creciendo su capacidad de atención aumente, pero cuando pasa el tiempo y esto no sucede los niños están en una gran desventaja, ya que van a encontrar el material presentado en clase bastante difícil.

Ver televisión interfiere con el desarrollo y habilidad para leer. Un niño tiene que aprender a mover los ojos de una a otra dirección a medida que lee pero con la televisión los ojos sólo se enfocan en una sola dirección: la pantalla.³

Una hora por día de lectura en la escuela llevando a cabo el movimiento adecuado no puede competir con tres o más horas con los ojos enfocados sólo en la

³ "The development of children, Scientific American Books, Michael and Sheila Cole, 1993, www.limitv.org/kids

pantalla. Y luego nos preguntamos por qué muchos niños encuentran difícil el aprender a leer.

Ver televisión disminuye el tiempo para desarrollar habilidades en el habla. Los niños podrán escuchar palabras nuevas en la televisión pero no es lo mismo que hablarlo. Si los niños están viendo la televisión no están utilizando este tiempo para hablar.

Leerle a un niño, hablarle directamente, ayuda al desarrollo en la habilidad para hablar. Un niño raramente desarrolla habilidades en el habla solamente con crecer. Un niño que pasa tres o más horas viendo televisión pierde el tiempo necesario para conversar y probablemente encuentre difícil el articular y el tener fluidez; así como los puede hacer callados y retraídos.

4.2 LA INFLUENCIA DE LOS PAPÁS EN EL USO DE LA TELEVISIÓN

Investigaciones realizadas aseguran que frecuentemente son los papás los que quieren la televisión prendida, no necesariamente los niños. Le prenden la televisión a los niños para que los papás puedan terminar lo que tienen que hacer. La televisión es una muy buena arma de control, pero afortunadamente estamos aprendiendo que tiene efectos secundarios.⁴

Probablemente el trabajo más difícil como padres no es el convencer a sus hijos de no ver tanta televisión, sino el convencerse ellos primero; si los padres de familia ponen a ver televisión a sus hijos, para ellos poder hacer sus cosas, significa

⁴Pull the Plug limitv.org/pull-the-plug/facts.htm, Division of women and children's health. North Carolina. 1996.

que sus hijos no han aprendido a jugar independientes de sus padres. Es un ciclo. Ellos dependen de los padres para poder entretenerse, pero si ellos aprenden a encontrar sus propias actividades, ya no serían completamente dependientes de los padres ni de la televisión.

La investigadora Cristine Della asegura que éstas son las excusas más comunes de los papás ⁵

- ¿Cómo podría acabar mi trabajo?
- Mis hijos se aburrirían si no ven televisión.
- Mis hijos no podrían platicar con otros niños cuando éstos platiquen de los Power Rangers.
- La televisión no me hizo daño a mí.
- Mis hijos necesitan relajarse después de que llegan de la escuela.
- Mis hijos nunca dejarían de ver televisión.

Al hablar de que los niños se aburrirían sin la televisión, a muchos niños no les gusta permanecer sentados por mucho tiempo, se aburren, es mejor encontrarles actividades en donde desarrollen el pensar.

En cuanto a que los niños necesiten la televisión para relajarse, no existe teoría alguna de que sirva como relajante, pero lo que sí es verdad es que la gente se siente más relajada después de leer un libro que de ver televisión. Y en cuanto a la preocupación de que los hijos no vayan a saber nada de los personajes de la televisión, en orden de que puedan platicar con sus amiguitos, Cristine Della habla de

⁵ TV, ADD, and ADHD Christine Della Maggiora, info@limitv.org. 1994

su hijo Max y dice que él nunca ha visto un Power Ranger en su vida, pero sabe de sus nombres y colores por sus compañeros, y sus amigos pretenden ser Power Rangers , la diferencia es que Max pretende ser un Power Ranger que va a la biblioteca.

4.3 LA VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN

Éstas son sólo algunas de las desventajas de ver tanto televisión pero habrá que aumentarle la más importante, la que crea aún más daño, ya que se está reflejando en la conducta diaria en los niños: la violencia.

La violencia en la televisión motiva a violentas formas de conducta, así mismo crea diferentes tipos de valores morales y sociales acerca de la violencia en la vida diaria, los cuales son inaceptables en una sociedad civilizada como la nuestra.

Una de las conclusiones de la comisión Nacional en la causa y prevención de la violencia, hecha por Milton Eisenhower en 1969 asegura que cuando los valores y las influencias de instituciones tradicionales como la familia, iglesias y escuelas están cuestionadas, la televisión enfatiza violentos y antisociales estilos de vida.

4.3.1 HISTORIA DE LOS ESTUDIOS REALIZADOS SOBRE LA VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN

En 1972 en Estados Unidos se publicó un reporte en el que se concluyó que la violencia en la televisión tiene serias consecuencias en los niños, lo que hace que un

niño responda agresivamente en una situación de conflicto, lo hace más propenso a dañar a otros y más agresivo al jugar también.

En 1976 la Asociación Médica Americana evidenció que la violencia en la televisión contribuye a la violencia en la vida real, que la violencia en la televisión es un factor que amenaza la salud y el bienestar de los jóvenes y así mismo nuestra sociedad futura.

En 1982 El Instituto Nacional de Salud Mental recaudó 2,500 estudios a nivel mundial en los efectos de la violencia en los medios y concluye: la evidencia es clara, la violencia en la televisión contribuye a más violencia.

En 1992 La Asociación Psicológica Americana saca su reporte: Big World, Small Screen (mundo grande, pantalla chica) en la que se asegura que la violencia en la televisión es fuertemente relacionada con una conducta agresiva.

En 1994 el Centro de Medios y Relaciones Públicas realizó un estudio de la violencia en la televisión, y encontró que de 1992 a 1994 imágenes de excesiva violencia aumentaron en un 67%, la violencia en promocionales se duplicó, y la violencia en noticieros y programas se incrementó en un 244%.

En 1998 un estudio de la televisión americana concluyó que:

- Cerca del 40% de los incidentes violentos en televisión son iniciados por personajes que poseen cualidades que los hacen modelos atractivos a seguir.
- Más de la mitad de los incidentes violentos usan agresión física que sería mortal o de graves consecuencias físicas si ocurrieran en la vida real.

- Al menos el 40% de las escenas violentas en televisión incluyen humor.

El promedio en un niño de primaria que ve en su mayoría caricaturas, es de alrededor de 500 imágenes de alto riesgo de violencia cada año.

También en este año la UNESCO realizó una recopilación de estudios e información. Artículos encontrados acerca de los niños y la violencia televisada de diferentes partes del mundo.

Lo más importante es que al menos 25 países en este año estaban preocupados por la nueva cultura agresiva global que emerge al exponer violencia en pantalla.

¿Se habrá captado el mensaje ya?

4.3.2 ACTITUD DE LA SOCIEDAD ACTUAL FRENTE A LA INFLUENCIA TELEVISIVA EN LOS INFANTES

Esta larga historia sería aburrida y absurda si no estuviéramos lidiando con los efectos de la violencia en los medios dentro de nuestras casas, salones y comunidades todos los días. Niños que son crueles, miedosos, insensibles, adolescentes que piensan que es divertido cargar con una pistola y que usan armas sin remordimiento, matanzas en escuelas por los mismos niños. Está escrito y dicho, la violencia en los medios sigue escalando.

Este debate de nunca terminar ha sido llevado por una pregunta sin respuesta: ¿El ver violencia hace que una persona se vuelva violenta?, la razón por la que no hemos llegado a ningún lado en estos 40 años se debe a que es la pregunta errónea acerca de la violencia en la televisión según, Devora Smith, de la escuela de salud pública de Harvard.

Ella asegura que la pregunta debería ser: ¿Cuál es el impacto en nuestra psicología nacional, cuando millones de niños en sus años de formación, década tras década, crecen bombardeados de poderosos mensajes visuales y verbales, demostrando la violencia como el mejor camino de resolver problemas y normalizando el miedo y la violencia como la manera en que son las cosas?.

Debora Smith en sus discursos acerca del “crecimiento en crisis de la violencia como un tema de la salud pública en la sociedad”, platica la historia de un joven, víctima de un disparo de bala auxiliado en el hospital de Boston, quien se sintió sorprendido porque el disparo sí le dolió: “Todo el mundo sabe que si te disparan te va a doler, pero se distorsiona un poco al ver en la televisión que al súper héroe de la serie le disparan en un brazo y él sigue peleando con el otro brazo mientras mata a otros 20 enemigos”.⁶

Por décadas escritores en medios, productores y directores nos han tratado de decir que el contenido violento que ellos crean en los medios tampoco “duele”, que es sólo el glamour y el impacto, pero que ellos no juegan ningún rol en hacer de esta sociedad más violenta.

⁶ “Life after too much TV” Pete Katz, North Carolina Corporation, Info@limitv.org, 1994

La relación entre los hábitos de los primeros años de escuela y la conducta de años más tarde es impresionante. No sólo esta conducta violenta se va a presentar mientras vea estos programas durante su crecimiento, sino hasta 10 años después, y que va a repercutir en su disciplina personal, así como en una conducta anti-social (permanente) al pasar de los años.⁷

La respuesta común de los medios acerca de que la violencia no es tan mala, "les damos lo que piden, es lo que a la gente le gusta ver", no es nada ingenuo.

Como ellos bien saben y nosotros debemos de saber, la violencia no es solicitada por la audiencia, lo que significa que se ve por inercia y no por selección. El ver la televisión muchas veces es un ritual, la gente la ve por la hora y no por el programa.

4.3.3 ¿LA VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN INCITA A LA VIOLENCIA EN LA VIDA DIARIA?

Esto sería un síntoma más que un diagnóstico.

La violencia tiene un escenario muy complejo. Aparte de todo lo que provoca, la violencia tanto en programas, así como en noticias, demuestra poder. Se lleva a víctimas y victimarios. Intimida pero también incita, enseña nuestro lugar en cuanto a orden en la sociedad y lo más importante: "viaja bien" en el mundo de la venta.

La violencia en la televisión es una parte integral de un sistema de mercadotecnia global. Domina, y en aumento, las pantallas del mundo, deprime la producción de televisión independiente, priva a la audiencia de una mayor cantidad de

⁷ "Media does the crime", Paul Della Maggiora. Webmaster@limitv.org.1995

opciones, victimiza algunos, aumenta la intimidación general e induce posturas represivas que explotan las inseguridades generales que por sí mismo genera.

Las víctimas más comunes de la violencia en los medios son las personas "modernas", que carecen de valores o cierto apego a sus culturas o tradiciones, personas que sienten que su único escape es el identificarse con sus personajes y que el "estar bien" para ellos es estar lo más cercano o parecido a la fortuna de su personaje favorito.

Virginie Lariviere, una niña canadiense de 13 años, empezó a recolectar firmas en una campaña que hizo en contra de la violencia en la televisión, después que su hermana pequeña fue robada, violada y estrangulada en 1991. Virginie sentía que había una relación entre toda la programación violenta que pasan en la televisión y la violenta manera en que su hermana fue asesinada.⁸

Dos años después y con 1.3 millones de firmas, la ministro de comunicación de Canadá, Perrin Batty anunció al gobierno canadiense una estrategia que se debía seguir para manejar la violencia en la televisión, una estrategia que envuelve a publicistas, productores, conductores, maestros y padres de familia.

Acorde con la Asociación Psicológica Americana en su reporte de 1993, acerca de la violencia y la juventud: se asegura que no hay uno sino cuatro efectos importantes al ver violencia:

- Incrementa agresividad y conducta anti-social
- Incrementa el miedo de ser, o llegar a ser víctima

⁸ op.cit.www.limitv.org/kids

- Incrementa la desensibilidad hacia la violencia y hacia las víctimas de la violencia
- Incrementa el apetito por más y más violencia en el entretenimiento y en la vida real.

4.3.4 LA VIOLENCIA EN PANTALLA

La violencia es el fundamento de muchas películas, series de acción y programas de televisión. De hecho la violencia es para ellos sinónimo de acción. ¿Por qué los escritores, directores y productores usan la violencia tan seguido y de muchas maneras? ¿Cómo empezamos a reconocer las distinciones de la violencia en los medios? ¿Cómo determinamos si un disparo a una persona es mucho o no? Una manera es entender que hay algunos aspectos básicos en la representación de la violencia en la televisión, películas y video:

1. La violencia maneja el argumento.

Sin violencia no habría historia. Un crimen, un asesinato, una pelea, son usados para lanzar argumentos en televisión y cine. La violencia es frecuentemente el mejor pretexto para la acción usada.

Argumentos de televisión y de cine empiezan con violencia, y el inminente conflicto al pasar la historia. El héroe nunca está a salvo, el peligro está siempre presente, conforme la historia transcurre avanza la violencia y, propiamente, se asegura que la audiencia permanezca en sus asientos.

2. La violencia no tiene consecuencias.

La violencia en la televisión no sangra. Hay cientos de tiroteos, peleas, pero increíblemente nadie sale seriamente lastimado. La televisión rara vez muestra las

consecuencias de la violencia, ocasionalmente desafortunados personajes (pero nunca el héroe) terminan en una bonita y limpia cama de hospital.

En general las películas representan la sangre como la inmediata consecuencia de la violencia, más seguido que la televisión. Pero aun en esas películas las consecuencias de la violencia en el mundo real como quedar minusválido, grandes gastos económicos, problemas emocionales, etc.; éstos rara vez forman parte de su argumento o guión.

Además otro aspecto importante a destacar es que cuando matan a alguien (que no sea el protagonista) ellos solamente desaparecen, nadie lamenta su muerte, sus vidas no son importantes.

3. Un mundo de buenos y malos.

La violencia en los medios toma lugar en un mundo de buenos y malos. En la mayoría de los programas y películas, las emociones de la audiencia tienen que alistarse rápidamente, severos contrastes de caracteres buenos y malos ayudan a llevar a cabo esto. Más realista, más profundamente, más ambiguas caracterizaciones hacen difícil para la audiencia saber a quien apoyar. Como resultado, los criminales de las películas y programas son reducidos a simples caricaturas. Ellos son siempre cien por ciento malos, nadie se preocupa por ellos, no tienen familia, muchos no tienen ni nombres completos, sólo apodos, ellos no tienen la simpatía de nadie y obtienen lo que se merecen.

Los chicos "malos", tienen que ser muy malos, de otra manera los buenos no van a estar justificados de darles su merecido. Los chicos buenos son pacíficos, ellos son llevados a la violencia como último recurso en su lucha contra esa "mala " gente. La violencia en los chicos "buenos " es justificada.

Para comprobar que esta fórmula de auto justificación funciona, sólo hay que preguntarle a un niño por qué cierto personaje está siendo golpeado, su respuesta será simple: "pues, porque es el "chico malo".

Entonces, ¿quiere decir que se lo merece?

4. Soluciones sin ley.

En todas las series de televisión, así como películas, es un hecho que a la ley la hacen a un lado y cada quien la toma por sus propias manos.

Estos personajes que se cobran todo lo que les hacen están de cierta manera encausando a hacer a un lado la ley; este tipo de personajes son los que matan y se van de la ciudad, etc.

Estadísticas dicen que son alrededor de 36, 000 horas de televisión las que ve un niño para cuando cumple 18, incluyendo algunos 15,000 asesinatos. En programas de televisión o series los niños ven cerca de 16 actos de violencia cada noche los cuales se duplican los fines de semana; para los 16 años la mayoría de los niños pasan el mismo tiempo viendo televisión que en la escuela.⁹

⁹ "The violence before kid's eyes", The News Observer, October 1996, public.affairs@apa.org

5. METODOLOGIA

5.1 UNIVERSO

El universo de la investigación se dividió en dos partes:

- ▮ Las televisoras internacionales, nacionales y locales. Los programas y la publicidad de dichas televisoras.
- ▮ Los niños de 6° grado de las escuelas primarias de Morelia.

5.2. MUESTRA

- ◆ En cuanto a las televisoras internacionales se tomó una muestra del 30%. (Ver el capítulo 6)
- ◆ En cuanto a las televisoras nacionales y locales se tomaron en cuenta el 100%. (Ver el capítulo 6)
- ◆ En relación a los programas y la publicidad de los tres tipos de televisoras se tomaron en cuenta en un 30%. Fueron 6 horas de programas con su respectiva publicidad.

- Para las escuelas primarias de Morelia se tomó en cuenta un 30%. Asimismo para la selección de los niños de 6° año, mitad hombres y mitad mujeres. (Ver el capítulo 6)

5.3 MUESTREO

El muestreo seleccionado fue no probabilístico, pero se trató de tener una representatividad de todo el universo.

De las televisoras nacionales, se seleccionaron las de más audiencia, canales 2, 5 y 9 de Televisa, canales 7 y 13 de TV Azteca y Multivisión. De las internacionales solamente TV España y Telemundo.

De las escuelas primarias de Morelia, se seleccionaron 31 escuelas oficiales de entre las de mayor organización y de mayor demanda por parte de las familias de la entidad, asimismo las que estuvieran distribuidas en todos los sectores del municipio. De las 31 escuelas primarias particulares se seleccionaron las de mayor tradición, las más organizadas y de mayor demanda.

5.4 CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS

Para la construcción de instrumentos se realizaron:

- Cuestionario para encuestas.
- Fichas técnicas.

La ficha técnica fue elaborada por especialistas en comunicación y el cuestionario, por especialistas en psicología.

La ficha técnica para programas y publicidad en televisión contempla los siguientes aspectos:

- Datos generales: Televisora, canal, día, hora, título y duración.
- Contenido: argumento y mensaje.
- Aspectos técnicos: Manejo del lenguaje, calidad técnica y calidad artística.
- Variables dependientes: Identidad nacional, aprendizaje cultural y relaciones interpersonales.

El cuestionario para los niños de 6º de primaria contempla los siguientes aspectos:

- Datos generales: Institución, departamento, finalidad, escuela, fecha, sexo y edad.
- Aspectos tecnológicos: Si se tiene telecable, número de horas y canales que se ven, programas y comerciales que más gustan.
- Contenidos: Las variables dependientes de identidad nacional, aprendizaje cultural y relaciones interpersonales contemplan nueve preguntas cada una y están distribuidas en forma aleatoria.

Cabe señalar que los contenidos del cuestionario aplicado a los niños corresponden a la investigación general. Para el presente trabajo, sólo se tomaron en cuenta los datos referentes a la variable “relaciones interpersonales”, dada su relación con el problema de investigación que se planteó al inicio de la tesis.

5.5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para recopilar la información se aplicaron:

- ◆ Encuestas a los niños de 6° grado de las escuelas primarias de Morelia.
- ◆ Fichas técnicas y guías de observación para los programas y publicidad de las televisoras.

Para los programas y la publicidad de las televisoras se seleccionaron 6 horas de cada televisora en horarios propios para los niños. Cada pasante se encargó de grabarlos y de analizarlos.

Para la aplicación del cuestionario se seleccionaron 12 niños por grupo, 6 hombres y 6 mujeres. Se siguió la estrategia de juntar a todos los niños seleccionados de entre los grupos de 6° grado en un solo salón e ir llenado el cuestionario en forma conjunta para facilitar su comprensión y responder a las dudas que sugieran.

5.5.1 PROGRAMAS

- Se analizaron un total de 63 programas de entre los cuales se examinaron los de mayor audiencia para saber qué es lo que les gusta ver a los niños, qué tipo de valores promueven esos programas, si son adecuados para su edad, y qué grado de influencia puede generar en ellos.
- Televisoras: Televisa, TV Azteca, Telemundo, TV España, Canal 13 de Michoacán, Sistema Michoacano de Radio y Televisión.

- Canales: 2, 5 y 9 de Televisa, 7 y 13 de TV Azteca, 13 de Michoacán, 31 de TV España y 7 de Telemundo.
- Fecha: La grabación y análisis de los programas se llevaron a cabo durante los meses de agosto y septiembre de 1997.
- Horario: Desde las 9:30 a las 21:00 horas.
- Programas: TVO, Carrusel, Serie cómica, Club cuatro, Fuera de la ley, Primer impacto, Alberta, el 5º mosquetero, Sailor Moon, Ciencia loca, El príncipe del rap, La niñera, Caiga quien caiga, Te caché, La hora de los chavos, Chitón, Los Simpson, La bella Susan, Marino, Titán del mar, Cava Gaver, Él y ella, Sevsec, Ocurrió así, Club telemundo, Caricatura, Cadenas de amor, Edición especial, Río nevado, 90 60 90 modelos, Médicos en acción, En sus propias palabras, Barney y sus amigos, El rincón de las risas, Mi familia es un dibujo, Thander Jet, Transformer, Marimar, Salud, dinero y amor, El balcón de Verónica, Pácatelas, En familia con Chabelo, Sandy, Beverly Hills 90210, Tiempos inolvidables, Paso a paso, Mejorando la casa, Aprendiendo a vivir, Tric-Trac, Caritele, Nintendomanía, Calabozos y dragones, Highlander, Beethoven, Las guerras mágicas, Telediario, Programa religioso, Al filo de lo imposible, Chitón, Documental, Vacaciones de verano, En busca del oro perdido, ¿Y dónde está el policía 33 y 1/2?
- Duración: De 15, 30 y 60 minutos.
- Argumento: Concursos, historias, cosas de casados, música, arte, belleza, cultura, noticias, entretenimiento, caricaturas, bromas, información sobre artistas, problemas, nuevo matrimonio, violencia entre parejas, relatos de la vida real,

consejos, pelea de mosquitos, amor, pasión, venganza, espectáculos, entrevistas, robos, novios que terminan y vuelven, regreso de parejas, compras, peleas entre adolescentes, novelas, documentales, video juegos, aventuras, inmortalidad, comicidad, misticismo, limpieza, diversión familiar, excursiones, regreso al servicio, biografías, experiencias intrépidas, crónica de un viaje, el Sahara.

- Mensaje: No violencia, cuidar el ambiente, diversión sana, compañerismo, unión familiar, unión de la pareja, entretenimiento, respeto a los demás, comunicación, pedir ayuda, buena vida, amor, envidia, respeto y trabajo, aprendizaje, poder, sobreponerse a los obstáculos, servir y ayudar, promoción, aprendizaje, valorar a las personas, luchar por la justicia, con dinero y posición se puede hacer lo que quiera, sólo con dinero, salud y amor se es feliz, divertirse bromeando, convivir con la gente, reírse de uno mismo, la diversión en familia es mejor, no robar, hacerlo todo por méritos propios, las relaciones sexuales deben darse de común acuerdo, reconocer errores, pedir disculpas, todos merecemos una segunda oportunidad, unión familiar, las decisiones deben ser familiares cuando afecten a todos, fortalecer lazos familiares y de amistad, familia unida, hermandad honesta, trabajo, pequeñez del ser humano.

- Lenguaje adecuado al público infantil:

Sí = 42 66.6%

No = 21 33.3%

- Relaciones interpersonales:

a) Positivas = 31 49.2%

b) Indiferentes = 18 28.5%

c) Negativas = 14 22.2%

5.5.2 CUESTIONARIOS

- Se aplicaron 1,338 cuestionarios a niños de 6º de primaria de escuelas oficiales y particulares de Morelia.
- Escuelas: Las instituciones que participaron en la investigación fueron: Isaac Arriaga, IEP España-México, Mariano Matamoros, Colegio Libertad, Colegio de las Américas, Centro Pedagógico Torres Quintero, Rector Miguel Hidalgo, Mariano Elízaga, Instituto Juárez, José María Cázares, Profr. Enrique García, Simón Bolívar, Colegio 18 de mayo, Instituto Pedagógico de Morelia, Belizario Domínguez, 20 de noviembre, Justo Sierra, Carmen de la Cruz Cano, Expropiación petrolera, Adolfo López Mateos, Jesús Romero Flores, Ignacio Chávez, Miguel Hidalgo, Instituto Piaget, Virrey de Mendoza, Comunidad Educativa Erendeni, Centro Educativo Morelia, Benito Juárez, Thomas Jefferson, Darío G. Barlanga, Cadi Monarca, Villa Montessori, Independencia, Madero y Pino Suárez, Centro Escolar Michoacán, Colegio Liber, Instituto Latino de Morelia, Presidente Lázaro Cárdenas, Esther Tapia, Mariano Michelena, Ignacio Allende, Enrique García Gallegos, khépani, Santos Degollado, Centro Escolar Lancaster, Hijos del Ejército, Educación Integral Siglo XXI.

- **SEXO**

De los niños que contestaron el cuestionario fueron:

hombres = 667	49.8%	(Núm. de casos = 1,338)
mujeres = 671	50.1%	

- EDAD

9 años = 1 0.07%

10 años = 104 7.77%

11 años = 883 65.99%

12 años = 164 12.25%

13 años = 33 2.46%

14 años = 8 0.59%

15 años = 1 0.07%

16 años = 1 0.07%

No contestaron = 143 10.68%

(Núm. de casos = 1,338)

- TELECABLE

Los que cuentan en sus casas con este servicio fueron:

Sí = 848 63.37%

No = 484 36.3%

No contestaron = 6 0.44%

(Núm. de casos = 1,338)

- HORAS

Tiempo que los niños ven la televisión al día:

¼ hora = 1 0.07%

½ hora = 3 0.2%

1 hora = 165 12.5%

2 horas = 329 24.9%

3 horas =	342	25.9%
4 horas =	219	16.6%
5 horas =	121	9.1%
6 horas =	131	9.9%
Más de 6 horas =	7	0.5%

(Núm. de casos =1,318)

• CANALES

Sistema Michoacano de Radio y Televisión =	104	2.3%
Canal 13 de Morelia =	199	4.4%
Canal 11 de Morelia =	140	3.1%
Canal 2 de Televisa =	628	13.9%
Canal 5 de Televisa =	909	20.2%
Canal 9 de Televisa =	363	8.0%
Canal 13 de TV Azteca =	760	16.9%
Canal 7 de TV Azteca =	775	17.2%
Multivisión =	74	1.6%
Telemundo =	123	2.7%
TV España =	64	1.4%
Discovery Chanel =	162	1.0%
Cartoon Network =	161	3.5%
Unicable =	11	0.2%
Telehit =	89	1.9%
Travel Chanel =	48	1.0%
Golden =	9	0.2%
Discovery Kids =	4	0.08%
HBO =	16	0.3%
ZAZ =	84	1.8%



MTV = 40	0.8%
Fox = 24	0.5%
Warner = 6	0.1%
ESPN = 5	0.1%
Politécnico = 1	0.02%
Sky = 1	0.02%
TVC = 1	0.02%
Fox Kids = 7	0.1%
Halmark = 1	0.02%
Cable Kin = 1	0.02%
Canal 12 = 1	0.02%
Canal 26 = 2	0.04%
Canal 14 = 1	0.02%
TNT = 1	0.02%
Canal 22 = 3	0.06%
Otros = 136	3.0%

(Núm. de casos = 4,495)

• VARIABLE: RELACIONES INTERPERSONALES

9. ¿Crees que la televisión te ayuda a relacionarte mejor con familiares, compañeros de tu escuela y amigos de la colonia?

SIEMPRE = 158 11.80%

A VECES = 777 58.07%

NUNCA = 395 29.52%

(Núm. de casos = 1,338)

NO CONTESTARON = 8 0.59%

12. ¿Los programas de televisión fomentan el respeto a los niños y a las personas mayores?

SIEMPRE = 263 19.65%

A VECES = 833 62.25% (Núm. de casos = 1,338)

NUNCA = 242 18.08%

15. ¿Consideras que los programas presentan mucha violencia y maltrato a los demás?

SIEMPRE = 380 28.40%

A VECES = 862 64.42% (Núm. de casos = 1,338)

NUNCA = 96 7.17%

18. ¿Crees que la televisión te ayuda a estar con tu familia y fomentar la unión de la misma?

SIEMPRE = 219 16.36%

A VECES = 683 51.04% (Núm. de casos = 1,338)

NUNCA = 436 32.58%

21. ¿La televisión te despierta interés por el tema de la sexualidad?

MUCHO = 164 12.25%

POCO = 633 47.30% (Núm. de casos = 1,338)

NADA = 534 39.91%

NO CONTESTARON = 7 0.52%

24. ¿La televisión te motiva a convivir con tu familia?

MUCHO = 353 26.38%

POCO = 690 51.56% (Núm. de casos = 1,338)

NADA = 293 21.89%

NO CONTESTARON = 2 0.14%

27. ¿Aprendes en la televisión a valorar a las personas por encima de las cosas?

MUCHO = 272 20.32%

POCO = 672 50.22% (Núm. de casos = 1,338)

NADA = 381 28.47%

NO CONTESTARON = 13 0.97%

30. ¿Gracias a la televisión aprecias la amistad, el amor, la lealtad y todo lo bueno de una relación entre las personas?

MUCHO = 294 21.97%

POCO = 747 55.82% (Núm. de casos = 1,338)

NADA = 293 21.89%

NO CONTESTARON = 4 0.29%

33. ¿Te motiva la televisión a querer más a tu familia?

MUCHO = 324 24.21%

POCO = 617 46.11%

NADA = 397 29.67%

(Núm. de casos = 1,338)

36. ¿Acudes a la televisión para aclarar tus dudas acerca de tu sexualidad?

MUCHO = 82 6.12%

POCO = 301 22.49%

NADA = 955 71.37%

(Núm. de casos = 1,338)

• PROGRAMAS DE LA TELEVISIÓN QUE MÁS GUSTAN A LOS NIÑOS:

Fueron señalados por los niños de la muestra 226 programas, de los cuales los preferidos por ellos fueron, en orden de frecuencia, los siguientes:

Núm.	Programa	Frecuencia
1.	Dragon Ball	356
2.	La hora de los chavos	226
3.	La niñera	131
4.	Esmeralda	94
5.	Chitón	79
6.	Atínale al precio	74

7.	María Isabel	61
8.	Sailor Moon	48
9.	La guerra de las bestias	47
10.	Te caché	39
11.	Carrusel	36
12.	Discovery salvaje	34
13.	Pácatelas	33
14.	Súper campeones	33
15.	Picardía mexicana	29
16.	Otro rollo	28
17.	Ciudad desnuda	24
18.	Mirada de mujer	23
19.	Garfield	23
20.	El alma no tiene color	23
21.	¿Qué crees?	21
22.	24 horas	20
23.	Winnie Puh	20
24.	Tele hit	19
25.	Salud, dinero y amor	18
26.	Fuera de la ley	18
27.	Street fighter	17
28.	Barney y sus amigos	16
29.	Marimar	15
30.	A través del video	15
31.	Caricaturas	14
32.	Alvin y las ardillas	13
33.	fútbol	13

34.	Los picapiedra	13
35.	Se vale soñar	12
36.	Daniel el travieso	12
37.	Hechos	12
38.	Caritele	12
39.	Félix, el gato	11
40.	Noticias	10
41.	Gárgolas	10
42.	La chacala	10
43.	Batman	10

Los demás programas tienen menos de 10 frecuencias en la preferencia de los niños, por lo que se consideró una cantidad baja para el logro de los objetivos de la presente investigación.

6.- TRABAJO DE CAMPO

6.1 ANALISIS CUANTITATIVO

Se aplicaron 1,338 cuestionarios que se llevaron a cabo en 47 escuelas oficiales de Morelia, a niños de 6to grado de primaria con edades en su mayoría de entre 10 y 13 años de edad, de los cuales el 63% tienen telecable.

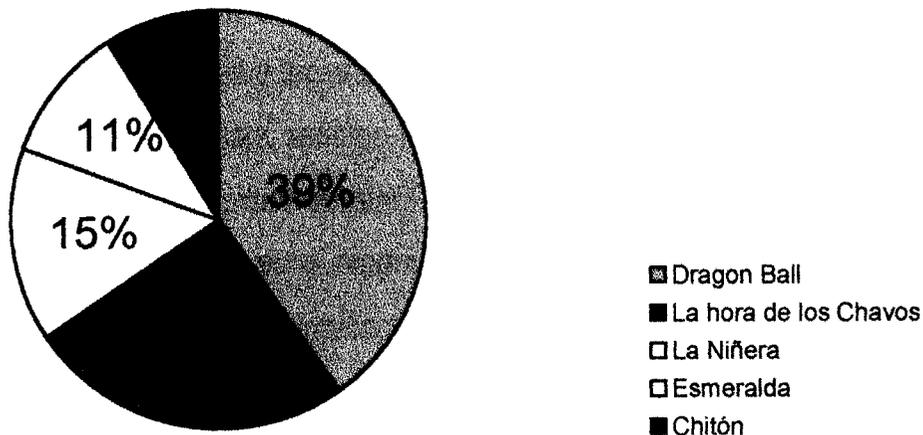
Por medio de estas encuestas nos pudimos percatar que el niño pasa alrededor de 3 horas promedio frente al televisor (25.9%). lo cuál es bastante alarmante y más si analizamos el tipo de programas.

Las televisoras nacionales más vistas son: 2,5,9 de Televisa y 7,13 de TV Azteca.

Se analizaron un total de 63 programas. En el total de programas preferidos fueron 11 caricaturas, 11 programas familiares y 8 novelas. Los cinco más vistos fueron: DragonBall (356), La hora de los chavos (225), La niñera (131), Esmeralda (94), Chitòn (79). GRÁFICA 1

Al analizar estos programas se tomó en cuenta su contenido, el tipo de entretenimiento que brinda y si promueve o no valores a los niños.

Programas favoritos de los Niños.



De estos cinco programas favoritos tenemos una sola caricatura, un programa para niños, un programa familiar, una serie americana y una novela.

El programa para niños, que de estos cinco sería el más recomendado, es "La hora de los chavos", en éste los conductores eran niños, con buen contenido y un sano entretenimiento, desafortunadamente no duró mucho y ya esta fuera del aire.

El programa familiar de Chitón, es considerado apto para toda la familia porque es un programa de concursos con mímica para adivinar películas personajes, igual conceptos o palabras y brinda un buen entretenimiento.



La serie americana "La Niñera", es considerada por muchos no apta para niños, es acerca de una joven que buscando trabajo llegó a casa de la familia Schiffield y la contrataron como niñera, el hecho de ver a una niñera conviviendo en el papel materno sin responsabilidades y teniendo como premisa buscar un hombre, conservar la figura, salir de compras para sentirse feliz, crea en los niños una idea errónea o confusa de la felicidad o unicidad familiar. Considerando estos puntos se puede decir que el verdadero problema no es el programa en sí, sino el horario, que le permite a los niños observarlo y crear una introyección en nuestra cultura.

Es difícil concebir que las novelas acaparan gran parte del tiempo de los niños, ya hasta las hacen para niños, que para ellos ya resultan aburridas, claro, ya acostumbrados a algo más pesado, las novelas infantiles ya son muy "light" para ellos. No hay que ni destacar que las novelas no son aptas para niños, es más creo que para nadie, siento que amargan a las personas, solamente se sufre, lloran, se enojan, esto referente a la audiencia mayor, pero ¿qué pasa con los niños al ver estos programas con un contenido de: violencia, engaños, divorcios, maltratos, envidias, desgracias, venganzas, odios, mentiras, golpes, tragedias, racismo? ¿Qué influencia negativa podría tener esto en los niños? TODA.

El cuarto programa más visto fue la novela Esmeralda, trata de una joven ciega, pobre y huérfana, vive en una choza con la gente que la recogió. Se enamora de un joven rico, guapo y futuro único heredero, su familia no quiere a la ciega, porque además es pobre. Pero ellos no saben que la muchacha es la verdadera hija, porque

al nacer la madre la cambió por un bebé, pues su marido deseaba un varón, la novia del joven le hace la vida imposible a Esmeralda. Un señor con la cara desfigurada, que es amigo de Esmeralda, supuestamente la está educando, y a su vez está enamorado de ella, pero cuando por fin el galán y Esmeralda están juntos, el desfigurado en una de sus clases le da algo de tomar, ella se desmaya y más tarde él dice que la violó, por lo que el muchacho la deja y la historia continúa.

Este tipo de programas no educan, y mucho menos divierten, pero sí tienen una enorme influencia negativa en los niños.

Y por último al analizar el programa número uno de mayor audiencia, es bueno destacar que es una caricatura. Los "Power Ranger", pero también es importante resaltar qué clase de caricatura.

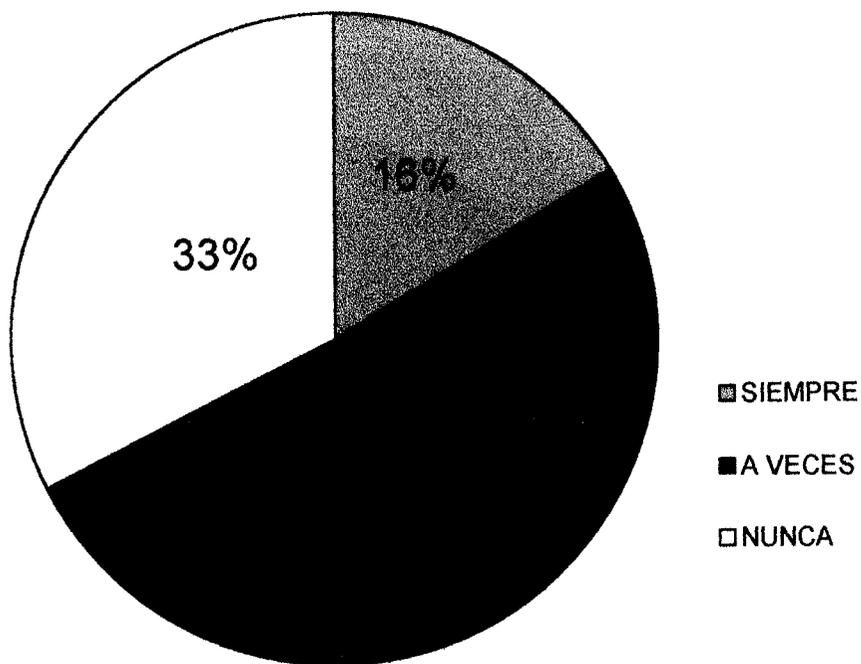
Obviamente es una serie extranjera, que pertenece a "la nueva ola", que los elementos principales son: los combates.

Nos podemos percatar con al ver jugar a los niños, ya sea con muñequitos, o ellos mismos, que juegan a "las luchas", a pelear como si fueran sus personajes favoritos. Todos los niños quieren pelear como los Power Rangers y acabar con sus enemigos. Son caricaturas pero también es violencia.

Ya no podemos confiar ciegamente en las "caricaturas", ya no son sanas ni ingenuas como en años anteriores, ya son mini-películas o mini-novelas que influyen de gran manera sobre la conducta de los niños.

En las encuestas realizadas se les preguntó a los niños si ellos piensan que en los programas se presenta mucha violencia y maltrato a los demás. Este fue el resultado. GRÁFICA 2

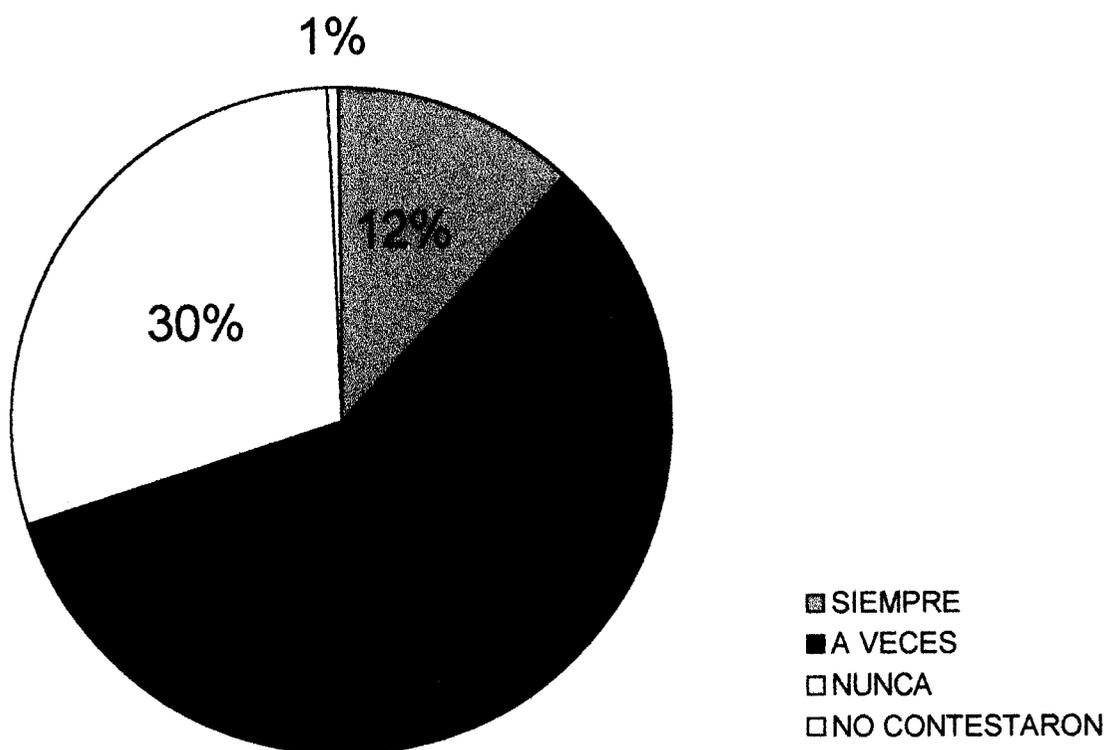
VIOLENCIA Y MALTRATO



Son muy importantes las relaciones interpersonales que los niños desarrollan con sus familiares y compañeros, y en muchos casos la televisión toma un papel muy importante en este aspecto. Al preguntarle a los niños si piensan que la televisión les ayuda a relacionarse mejor con sus familiares y compañeros, ellos contestaron:

GRÁFICA 3

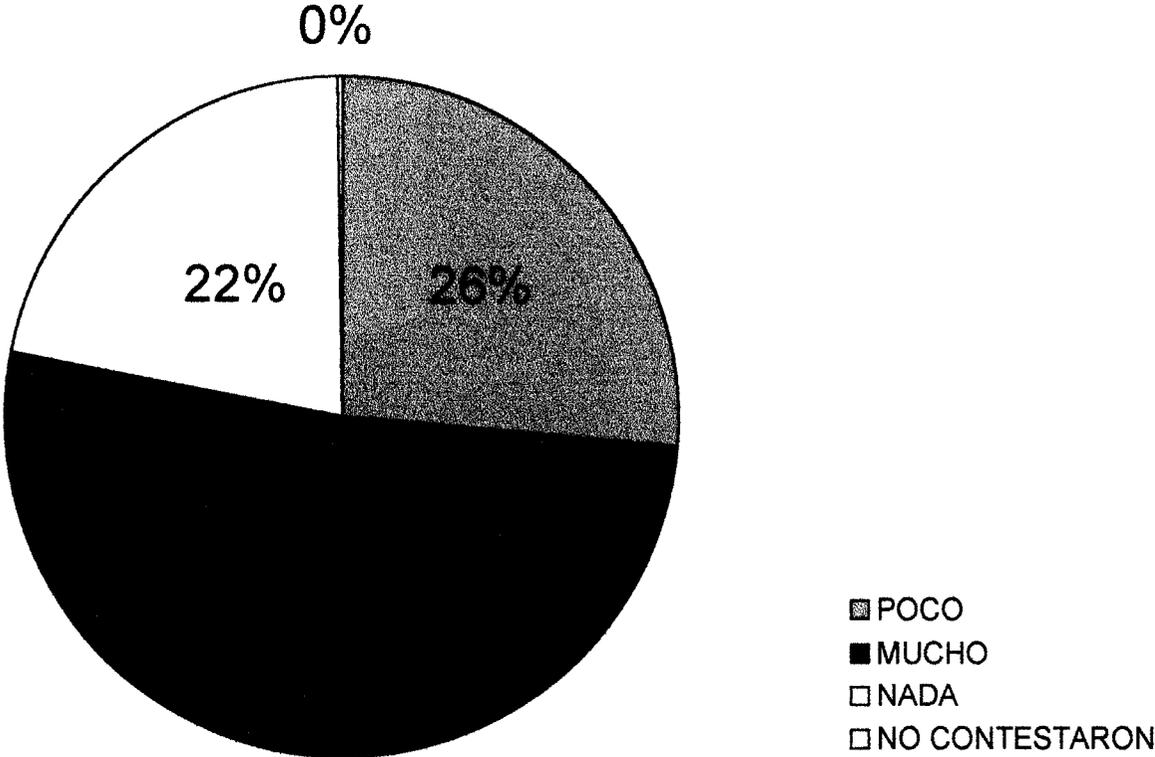
RELACIONARTE MEJOR CON FAMILIARES Y COMPAÑEROS.



En cuestión de que si la tv. les motiva a convivir más con su familia, ellos piensan:

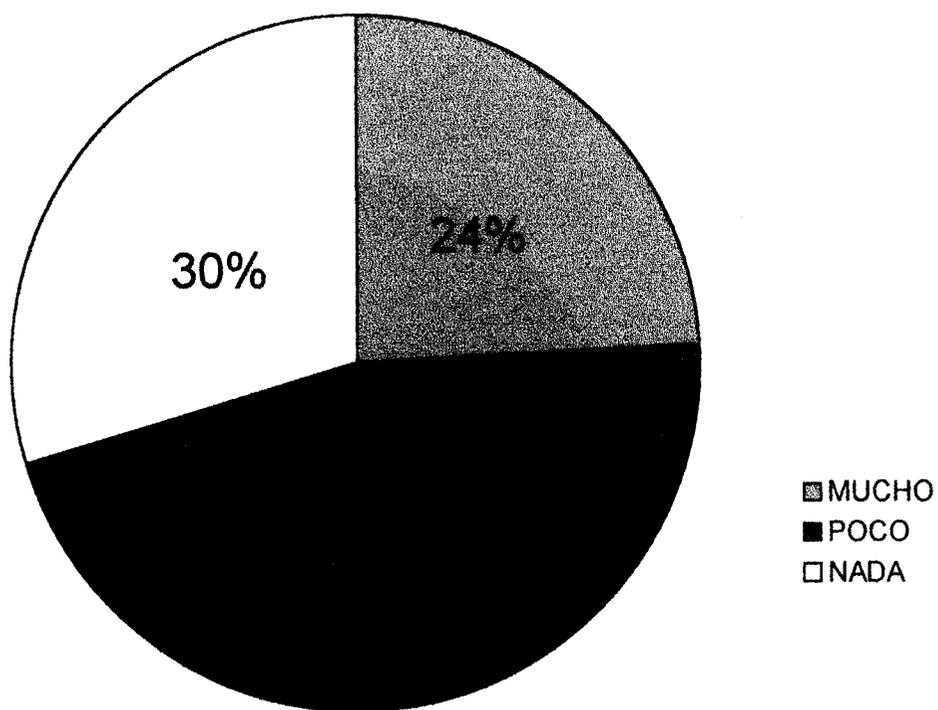
GRÁFICA 4

CONVIVIR CON LA FAMILIA



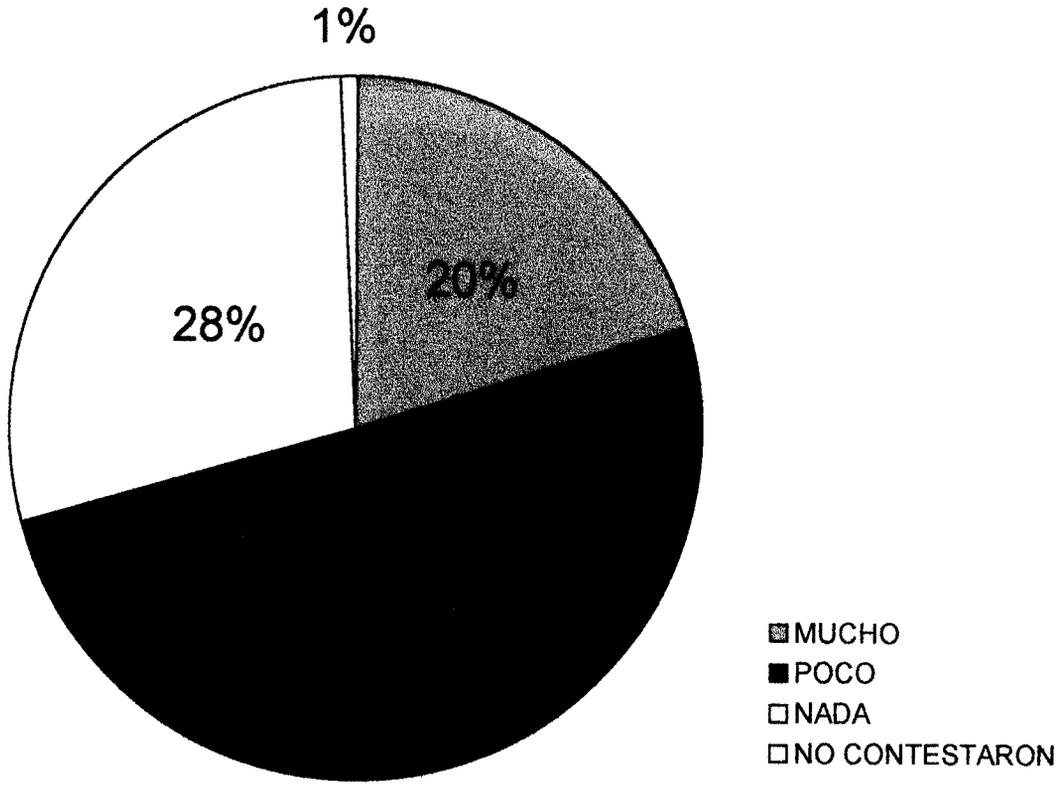
Al preguntarles si la televisión les motiva a querer más a su familia: GRÁFICA 5

MOTIVA A QUERER MÁS A TU FAMILIA



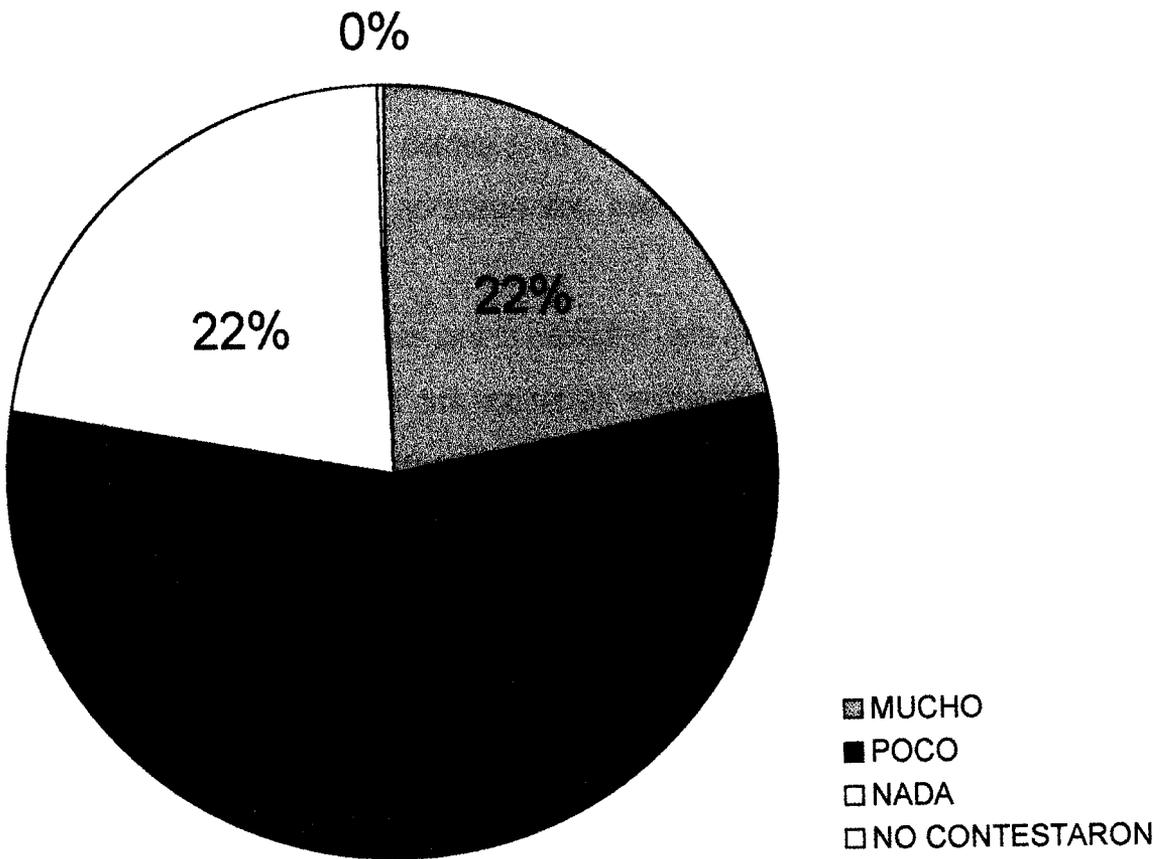
Se preguntó a los niños si ellos piensan que por medio de la televisión aprenden a valorar y respetar a las personas por encima de las cosas y ellos respondieron: GRÁFICA 6

VALOR DE LAS PERSONAS



Un aspecto muy importante es desarrollar una buena y adecuada relación con los demás, por lo que se les pregunto a los niños si ellos creen que gracias a la televisión aprecian la amistad, el amor, la lealtad y todo lo bueno de una relación entre las personas, a lo que ellos contestaron: GRÁFICA 7

AMOR, AMISTAD Y LEALTAD



7. CONCLUSIÓN

Es importante concluir con esta investigación que los programas presentados o más vistos , no son los más recomendables, además de la influencia negativa que repercute en el desarrollo de los niños.

Al hablar del desarrollo de los niños, la televisión interfiere según esta investigación en:

- ❖ El desarrollo de la imaginación, porque al ver la televisión los niños no utilizan ese tiempo para leer, conversar y no desarrollan adecuadamente la habilidad de la imaginación.
- ❖ El ver televisión interfiere también con la habilidad para retener la atención, hace a los niños hiperactivos, es difícil que conserven la atención por más de 7 minutos consecutivos, lo cual traerá consecuencias en la escuela.
- ❖ La televisión influye en el desarrollo de la lectura, ya que al enfocar los ojos sólo en un sentido (la pantalla), les es difícil realizar un adecuado movimiento de los ojos y es por lo que encuentran más laborioso el aprender a leer.
- ❖ Interfiere con el desarrollo de las habilidades en el habla. Un niño que pasa horas frente al televisor, no utiliza ese tiempo para conversar y le va a resultar difícil el tener fluidez y articular correctamente, o los puede hacer callados y retraídos.

Un aspecto muy importante que toma en cuenta esta investigación es: la violencia.

La violencia es un factor predominante en los programas que ve el niño y es muy importante el destacar de qué manera puede influir en sus relaciones interpersonales.

Según esta investigación la violencia de la televisión influye al niño en:

- Motivar a violentas formas de conducta
- Crear diferentes tipos de valores morales y sociales acerca de la violencia en la vida diaria.
- Hacer que un niño responda agresivamente en una situación de conflicto.
- Hacerlo más agresivo al jugar.
- Estar más propenso a dañar a otros.
- Incrementar la agresividad.
- Incrementar el miedo a ser víctima.
- Aumentar la desensibilidad hacia la violencia y hacia sus víctimas.
- Incrementar el apetito por entretenimiento que incluya violencia.

Al llevar a cabo las encuestas, encontramos que en el aspecto de la influencia de la televisión en las relaciones familiares y de compañeros descubrimos un 58.07% de que A VECES la televisión ayuda a desarrollar una mejor relación.

En lo que se refiere al fomento del respeto a los demás encontramos un 62.25% de A VECES, según los niños encuestados.

Al referirnos a que si los niños consideran que los programas manejan mucha violencia y maltrato a los demás encontramos un 64.42% en A VECES.

Otro punto importante a destacar en las encuestas es el referente a que si por medio de la televisión aprenden a valorar a las personas, descubrimos un 50.22% de POCO; de igual manera al indagar acerca que si por la televisión aprecian la amistad, el amor, la lealtad y todo lo bueno de una relación entre las personas, 55.82 %.

El total de esta variable de relaciones interpersonales fue: A VECES (POCO) 50.93%

Es importante el destacar que los niños también están conscientes que los programas actuales de televisión NO están diseñados para educar ni para promover nuestros valores y buenas relaciones interpersonales.

Es importante el crear conciencia en los niños en que sepan reconocer la violencia en los programas de televisión y que sepan ser críticos frente al televisor.

Es por lo que considero importante el realizar el siguiente cuestionario ya sea en la escuela o en la casa y analizarlo con los niños, para que sepan reconocer la violencia tanto en la televisión como en la vida diaria y sepan qué hacer.

1. Qué es violencia, que es no violencia? Da un ejemplo.

peleas	juegos	discusiones	gritos
amistad	engaños	respeto	pegar
luchas	uso de cualquier tipo de arma		responsabilidad

2. De acuerdo a tu respuesta de la pregunta anterior, ¿en dónde somos testigos de estos actos violentos?

casa	calle	revistas	cine
televisión	juegos de video	historietas	escuela
películas	caricaturas	novelas	con amigos

3. Describe la diferencia entre algo real y algo imaginario en los programas de televisión. Da 3 ejemplos

Ej. Imaginario: que a una persona le disparen varios tiros con una pistola y que siga peleando. Real: con un solo disparo a una persona queda incapacitada para seguir peleando.

4. Enlista tus programas favoritos de televisión que contengan algún tipo de violencia.(luchas, peleas, discusiones, uso de armas, etc)

5. Enlista tus programas favoritos de televisión que no contengan violencia

6. ¿Qué resulta de la violencia?

muerte	diversión	dolor	castigos
éxito	disparos	alegría	discusiones
entretenimiento	tristeza	peleas	enseñanzas

7. ¿Qué puedo hacer si soy testigo de un acto violento?

apagar la tv (si es en la tv)	decirle a tus padres	quedarme callado	participar
ir con el director	decirle a un maestro	llamar a la policía	alejarme

8. ¿Qué puedo hacer para prevenir la violencia?

limitar el tiempo que veo Tv.	saber números de emergencia	
ser respetuoso	evitar juegos violentos	meterme en deportes
ser violento	evitar juegos de video violentos.	

9. Ahora que sé acerca de la violencia en la tv, planeo hacer...

Con este cuestionario se pretende crear conciencia en los niños acerca del contenido de los programas y del uso de la violencia en la vida diaria, así como hacerlos pensar en opciones para aminorar de alguna manera este tipo de violencia.

Este cuestionario puede ser aplicado tanto en el salón de clase como en nuestra propia casa, de preferencia ayudados o asesorados por un maestro o padre de familia para así poder iniciar con un proceso de diálogo abierto entre ambas partes con respecto al tema, así como ayudará a saber el grado de posición crítica que tiene el niño frente a la televisión.

Entonces, ¿Qué esperamos para actuar?, es tarea de TODOS, maestros, educadores, padres de familia, comunicadores; en nuestras manos está el poder cambiar esta REALIDAD.

El niño no se divierte, se pervierte pero no sólo por los programas en sí, sino por la falta de orientación adecuada que necesitan tanto de sus padres como de sus maestros.

Es prácticamente inevitable el que se pueda controlar el tipo de imágenes que propone la televisión, lo que sí se puede controlar es la forma en cómo se va a elegir el qué ver y no ver, Y PRINCIPALMENTE, CON QUÉ CRITERIO VEN LO QUE ELIGIERON.

8.- RECOMENDACIONES

Al referirnos a la violencia en los medios, hoy en día hay varias fuentes de información en las que se maneja este problema y se proponen algunas recomendaciones. Una de las cuales es la llamada "Media Literacy" (Literatura en los medios) que se refiere a la habilidad para "leer" la televisión y los medios en general, se le enseña a la gente a acceder, analizar, evaluar y producir en los medios.

Personas relacionadas con esta Literatura aseguran que esta educación puede hacer menos vulnerables a los niños y adolescentes, ya que cuando los niños entienden los motivos y las técnicas de producción en los medios, se disminuye en gran medida la actitud destructiva provocada por los mismos.

La literatura en los medios propone eso, con diferente información la audiencia podría tomar diferentes decisiones, esta educación en la literatura es una herramienta muy valiosa y crítica para aprender a navegar en el mar de información e imágenes que hacen de nuestra sociedad un moderno y saturado mundo de los medios.

Hay evidencia clara que la literatura en los medios va a ayudar a los niños en su habilidad en ser críticos frente al televisor. ¿Eso significa que los niños no verán más los Power Ranger? No necesariamente, pero ya no la verán de una manera pasiva o sin pensar, sino siendo críticos, y esto es una gran diferencia.¹⁰

¹⁰ *Media Literacy for prevention, critical thinking, self esteem Peter De Benedittis <http://medialiteracy.net>. 1995*

Comparado con ver televisión casi cualquier actividad va a estimular más el desarrollo intelectual, imaginativo, va a reducir el cinismo y va a crear una relación más cercana entre padre e hijo.

La mayoría de los papás de ahora fueron educados con la televisión y es por lo que su naturaleza los lleva a educarnos de la misma manera, es por lo que considero importante hacerlos tomar conciencia de los daños que causan en sus hijos.

Es necesario destacar la importancia en mejorar la calidad del tiempo que se tiene con los hijos, controlar la televisión en casa y proveerles diferentes actividades.

8.1 Lo que se puede hacer para controlar la televisión

- No poner una televisión en el cuarto del niño
- No permitir el acceso a la televisión sin supervisión previa.
- Establecer un tiempo determinado por día o por semana para ver la televisión.
- Ponerse de acuerdo padres e hijos en los programas permitidos.

Es necesario involucrar a los niños en el plan:

- Discutir con ellos las razones por las que se limita la televisión, preguntar sus opiniones acerca de los beneficios y los perjuicios de la misma.
- Establecer reglas para una buena programación acordando con los niños.
- Hacer una lista de los programas aceptables (que sea el niño quien la haga)
- Establecer reglas respecto al tiempo permitido para ver televisión por día, así como también establecerlas cuando visiten otras casas.

Si la televisión está prendida todo el tiempo en la casa para verla o como sonido de fondo, ya sea cuando desayunan, cuando cocinan, comen, recogen, etc., el niño se va a acostumbrar a lo mismo, a la necesidad de tener todo el tiempo la televisión prendida. Hay que inculcarles una vida mejor sin televisión.

Hay que considerar reglas como:

- Comer juntos con la tele apagada (de esta manera las familias desarrollan una mejor comunicación)
- Sus cuartos deben estar limpios o recogidos antes de ver televisión (a los niños se les hace menos pesado el recoger su cuarto cuando existe cierto tipo de recompensa)
- Su tarea debe estar terminada antes de ver televisión (el niño se enseñará a hacer sus deberes no hasta el último minuto)
- Que los niños hagan su tarea con la televisión apagada (los niños normalmente mejoran sus calificaciones)
- Inscribir a los niños en actividades deportivas (clases de natación, futbol, gimnasia, etc)

Con respecto al tiempo adecuado para que un niño vea televisión, se recomienda como máximo una hora diaria entre semana y 2 horas fines de semana.

Es necesario ayudar a los niños en la práctica de puntos importantes como:

- Reducir la cantidad de programas violentos
- Mitigar el impacto de las imágenes violentas vistas.
- Encontrar y apreciar el valor de diferentes tipos de entretenimiento.
- Expresar su opinión a los que hacen las políticas de los medios y en foros públicos.

Creo que es razonable concluir que una dieta constante de conductas violentas en la televisión, tendrá un efecto positivo en el carácter y actitudes de los niños.

Comparado con ver televisión casi cualquier otra actividad va a estimular más el desarrollo intelectual, imaginativo, va a reducir el cinismo y va a crear una relación más cercana entre padres e hijo.

Es importante que los maestros o padres de familia tomen en cuenta tener un cero de tolerancia a la violencia en pantalla y en la vida diaria. Si no lo permitiésemos en la vida real no lo permitamos en una pantalla en una versión en segunda dimensión. Lo que significa no Power Rangers con sus 200 actos de violencia por hora, lo que significa no películas que sean para adultos.

Hay que recordar la importancia de conocer al niño. La edad y la etapa de desarrollo importa en la interpretación de imágenes visuales y violentas. Si es menor de 8 años no deben ver ningún tipo de programa sensacionalista, de violencia gratuita. Cuando los niños comienzan a ser capaces de expresar ideas y analizar información (alrededor de los 9) ellos aprenden a entender, discutir y

apreciar imágenes sensitivas de violencia, lo que puede enseñarle empatía y respeto por la vida.

En las películas para niños donde se muestran actos de violencia disfrazados es necesario que un adulto las vea con ellos, de esta manera podrán discutir esas escenas violentas. Saber que la violencia siempre venderá, así como lo hace el sexo.

Educar a la gente joven a seleccionar en los medios, enseñar a la gente de todas las edades a evaluar los valores que se representan en los medios y en general a promover una "conciencia" de los medios, es un reto para educadores, activistas, comunicadores, padres de familia y proveedores de servicios quienes reconocen que para que nuestra sociedad florezca hacia el siguiente siglo debemos cambiar el sistema comercial de los medios de comunicación, visualizándolo como un proceso de discusión, reflexión y acción entre nosotros mismos y hacia con los medios.

Es importante aprender a leer todo tipo de mensajes de los medios para poder descubrir los puntos de vista que son impuestos por ellos. Solo así podremos juzgar si aceptamos o rechazamos esos mensajes.

Para poder leer un mensaje es necesario hacerse estas cinco preguntas básicas:¹¹

1. ¿Quién crea este mensaje y por qué ellos lo mandan?
2. ¿Qué técnicas son usadas para atraer mi atención?
3. ¿Qué estilos de vida, valores y puntos de vista son representados en el mensaje?

¹¹ op.cit,[http.medialiteracy.net](http://medialiteracy.net)

4. ¿Cómo podría diferente gente entender un mismo mensaje?
5. ¿Qué es omitido en el mensaje?

Tenemos que ayudarnos entre nosotros mismos para proteger y educar a nuestros niños.

Los efectos, si todos tomáramos algún tipo de acción, serían poderosos.

Imaginemos a las televisoras o industrias del video, genuinamente, preocupados por el desarrollo de los niños, produciendo un entretenimiento de calidad, con programas 100% pacíficos.

Imaginemos a maestros que expliquen a los papás lo que se ha encontrado en cuanto a violencia en los medios se refiere, cómo los efectos afectan a sus hijos y la importancia en opciones de entretenimiento.

Imaginemos a padres que discuten imágenes violentas, terroríficas, confusas con sus hijos.

Imaginemos vivir en una sociedad donde la pantalla sensacionalista es considerada manipulada, pero donde la audiencia es más inteligente que los productores.

Tenemos que tomar las riendas. Es la única manera en que imaginamos que pudiera empezar a ser nuestra realidad.

9. ANEXOS

Televisión

ESQUEMA 1

HOJA TÉCNICA PARA EL ANÁLISIS DE PROGRAMAS

Emisora _____

Canal _____

Día _____

Hora _____

Título _____

Duración _____

Resumen del argumento

Mensaje o moraleja



CIERRA EN UN CIRCULO EL INCISO QUE CORRESPONDA A LA RESPUESTA
CORRECTA.

<p>¿Existe un mejor de viaje cuando al trabajo infantil?</p>	<p>Calidad técnica</p> <p>a) Buena</p> <p>b) Regular</p> <p>c) Mala</p>	<p>Calidad artística</p> <p>a) Buena</p> <p>b) Regular</p> <p>c) Mala</p>	<p>Identidad nacional</p> <p>a) Promueve</p> <p>b) Indiferente</p> <p>c) Introyecta otra</p>	<p>Aprendizaje cultural</p> <p>a) Promueve</p> <p>b) Indiferente</p> <p>c) No promueve</p>	<p>Relaciones interpersonales</p> <p>a) Positivas</p> <p>b) Indiferente</p> <p>c) Negativas</p>
--	---	---	--	--	---

NOMBRE DEL INVESTIGADOR

MA

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA
INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO.

FINALIDAD: Con el propósito de obtener información sobre la influencia que los programas y la publicidad en televisión ejercen sobre ti, se te solicita, de la manera más atenta, responder el presente cuestionario con la mayor sinceridad posible. Los resultados serán tratados estadísticamente y valorados para darlos a conocer a las televisoras, a tus maestros y a tus papás a fin de poderte orientar mejor. Se te agradece de antemano tu valiosa participación. NO ANOTES TU NOMBRE.

1. NOMBRE DE LA ESCUELA _____ FECHA _____

2. SEXO: M () F ()

3. EDAD: _____

4. ¿Tienes telecable? SI () NO ()

5. Número de horas que ves la televisión al día: 1 (), 2 (), 3 (), 4 (), 5 (), 6 ()

6. ¿Qué canales ves? SISTEMA MICHOACANO DE TELEVISIÓN (), CANAL 13 DE MORELIA (), CANAL 11 DE MORELIA (), CANAL 2 DE TELEVISIÓN (), CANAL

5 DE TELEVISIÓN (), CANAL 9 DE TELEVISIÓN (), CANAL 13 TV AZTECA (),
CANAL 7 TV AZTECA (), MULTIVISIÓN (), TELEMUNDO (), TV ESPAÑA ()
OTROS

7. ¿Te motiva la televisión a respetar la Bandera Mexicana, el Himno Nacional y la Constitución de México?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

8. ¿Te invita la televisión a preferir el uso del idioma español?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

9. ¿Crees que la televisión te ayuda a relacionarte mejor con tus familiares y compañeros de tu escuela y de tu colonia?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

10. ¿A través de la televisión reconoces el origen de la cultura mexicana?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

11. ¿Asistes a eventos culturales y artísticos, gracias a la publicidad que ves en la televisión?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

12. ¿Los programas de televisión fomentan el respeto a los niños y a las personas mayores?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

13. ¿La televisión te motiva a encaminar tus acciones y esfuerzos de cada día a construir un México mejor?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

14. ¿La televisión te ayuda a aprender mejor lo que estudias en la escuela?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

15. ¿Consideras que los programas presentan mucha violencia y maltrato a los demás?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

16. ¿La televisión te invita a investigar sobre las tradiciones y costumbres mexicanas?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

17. ¿La televisión te motiva a contribuir al bienestar de tu familia, de tu escuela, de colonia y de tu ciudad?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

18. ¿Crees que la televisión te ayuda a estar con tu familia y fomentar la unión de la misma?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

19. ¿Los programas de televisión te hacen sentir orgulloso de ser mexicano?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

20. ¿Los programas y la publicidad que ves en la televisión te enseñan a comer bien, vestir adecuadamente y a tener todo lo necesario para vivir mejor?

SIEMPRE ()

A VECES ()

NUNCA ()

21. ¿La televisión te despierta interés por el tema de la sexualidad?

MUCHO ()

POCO ()

NADA ()

22. ¿Los programas de televisión te enseñan a conocer las banderas y los himnos nacionales de otros países?

MUCHO ()

POCO ()

NADA ()

23. ¿A través de la televisión conoces otros países?

MUCHO ()

POCO ()

NADA ()

24. ¿La televisión te motiva a convivir con tu familia?

MUCHO ()

POCO ()

NADA ()

25. ¿Conoces la cultura de otros países a través de la televisión?

MUCHO ()

POCO ()

NADA ()

26. ¿Utilizas palabras en inglés o en otros idiomas por influencia de la televisión?

MUCHO ()

POCO ()

NADA ()

27. ¿Aprendes en la televisión a valorar a las personas por encima de las cosas?

MUCHO ()

POCO ()

NADA ()

28. ¿Te gustaría vivir en otros países por lo que ves en la televisión?

MUCHO ()

POCO ()

NADA ()

29. ¿Por medio de la televisión conoces eventos culturales y artísticos de otros países?

MUCHO ()

POCO ()

NADA ()

30. ¿Gracias a la televisión aprecias la amistad, el amor, la lealtad y todo lo bueno de una relación entre las personas?

MUCHO ()

POCO ()

NADA ()

31. ¿La televisión te invita a conocer las tradiciones y costumbres de otros países?

MUCHO ()

POCO ()

NADA ()

32. ¿Te gustaría ser norteamericano o europeo o sudamericano por lo que ves en la televisión?

MUCHO ()

POCO ()

NADA ()

33. ¿Te motiva la televisión a querer más a tu familia?

MUCHO ()

POCO ()

NADA ()

34. ¿Compras y usas ropa hecha en el extranjero por influencia de la televisión?

MUCHO ()

POCO ()

NADA ()

35. ¿Has ampliado tu vocabulario gracias a los programas y comerciales de la televisión?

MUCHO ()

POCO ()

NADA ()

36. ¿Acudes a la televisión para aclarar tus dudas acerca de tu sexualidad?

MUCHO ()

POCO ()

NADA ()

37. Anota el nombre de tres programas de la televisión que más te gustan en la actualidad:

38. Anota el nombre de tres comerciales que más te gustan en la actualidad:

10. BIBLIOGRAFÍA

-Cole, Michael and Sheila R. Cole, "The Development of Children", Scientific American Books
1993

-Comstock, George with Herejung Paik, "Television and the American Child",
Academic Press, San Diego CA, 1991

-Healy, Jane M, "Endangered Minds, Why our children don't think", Simon & Schuster
N Y, 1990

-Hill, David L, "The violence before kids' eyes", The News & Observer, October 22, 1996

-Mander, Jerry, "Four arguments for the elimination of television", Morrow, New
York, 1978

-Manley, Casimir, Michael Luke, "Children and tv: A challenge for education, Praeger,
New York, 1987

-Medrich, Elliot, "Constant television a Background to daily life", Journal of
communication, pp. 171-176, Summer, 1979

-Moody, Kate, "Growing up on tv, the tv effect", Times book, New York, 1980

-"Television and Growing up" The impact of televised violence", Appendix 3, Report of
the US Surgeon General, 1972

-Van, Eura, "Television and child development", Lawrence Earbawn Associates,
Hillsdale, New Jersey, 1998

-American Psychological association, "Violence on television", Washington DC 20002-4242, public.affairs@apa.org

-The News and Observer, "TV & Elementary kids, 1998-1999, www.limitv.org/kids

-Dr Matthews DuMont, "Excessive TV viewing at a young age may play a role in ADD", July 9, 1996, webmaster@limitv.org

-Cole, Michael, "The development of children", Scientific American books, 1993, www.limitv.org/kids

-Christine Della Maggiora, "TV; ADD and ADH", Consultant to limitv, 1994, info@limitv.org

-Division of women and Children's Health, "Pull the Plug", North Caroline, 1996, [limitv.org/pull the plug/facts.htm](http://limitv.org/pull%20the%20plug/facts.htm)

-Pete Katz, "Life after too much TV", North Carolina Corporation, 1994, info@limitv.org

-Paull Della Maggiora, "Media does the crime, violence and the media", 1995, webmaster@limitv.org

-The news and observer, "The violence before kids eyes", october 22, 1996, public.affairs@apa.org