

**REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL**

***Análisis de los espacios otorgados a los partidos políticos en  
la prensa Michoacana***

**Autor: Pilar Edith Hernández Arroyo**

**Tesis presentada para obtener el título de:  
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:  
Sandra Balcázar Franco**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





**UNIVERSIDAD  
VASCO DE QUIROGA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“ ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS OTORGADOS A LOS PARTIDOS  
POLÍTICOS EN LA PRENSA MICHOACANA ”**

**TESIS**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

**PILAR EDITH HERNÁNDEZ ARROYO**

ASESOR:

**LIC. C.C. SANDRA BALCÁZAR FRANCO**

REGISTRO DE VALIDEZ OFICIAL, ACUERDO: LIC000202  
CLAVE: 16PSU00125

MORELIA, MICHOACÁN, JULIO DEL 2001.



# Tesis “ Análisis de los espacios otorgados a los partidos políticos en la prensa michoacana”

## Introducción

Capítulo I “Cuestiones generales”.....	1
1.1 Planteamiento	
1.2 Objetivo .....	2
1.3 Hipótesis .....	2
1.3.1 Variables .....	2
1.3.2 Conceptualización .....	2
1.4 Justificación .....	3
1.5 Limitaciones .....	3
Capítulo II “ Funcionalismo” .....	5
2.1 Nacimiento y evolución .....	5
2.2 El funcionalismo en comunicación .....	7
2.3 Análisis de contenido, Berelson y su método .....	11
Capítulo III “Prensa y partidos políticos” .....	18
3.1 Prensa, origen y papel social .....	18
3.1.1 La prensa y características .....	18
3.1.2 Origen y evolución de la prensa en México .....	20
3.1.3 Legislación de la prensa .....	25
3.1.4 El papel que desempeña la prensa en sociedad .....	27
3.2 Partidos políticos, origen y papel social .....	30
3.2.1 Los partidos políticos y características .....	30
3.2.2 Origen y evolución de los partidos políticos en México .....	31
3.2.3 Legislación de los partidos políticos .....	42
3.2.4 El papel que desempeñan los partidos políticos en sociedad .....	44
3.3 Prensa y partidos políticos .....	45

3.3.1 Libertad de expresión .....	45
3.3.2 La relación de la prensa y partidos políticos.....	48
Capítulo IV “ Análisis de los espacios otorgados a los partidos políticos y la prensa michoacana”.....	51
4.1 Metodología .....	51
4.2 Datos generales de La Voz de Michoacán y Cambio de Michoacán .....	52
4.3 Análisis de contenido de los periódicos La Voz de Michoacán y Cambio de Michoacán .....	54
4.4 Entrevistas .....	71
4.4.1 Entrevistas a los representante de los partidos políticos .....	71
4.4.2 Entrevistas a periodistas .....	75
4.5 Interpretación de resultados .....	78
Conclusiones .....	96
Bibliografía .....	113
Anexos .....	118

## Introducción

Los medios de comunicación en las últimas décadas se han desarrollado a pasos agigantados, siendo cada vez más sofisticados y accesibles a la población.

Dentro de ese desarrollo, la prensa se ha transformado en sus diseños y colorido, aun cuando su formato continua siendo el mismo.

¿Qué ha pasado con sus contenidos?

Los contenidos de la prensa representan su razón de ser, objeto de críticas y análisis en especial, la prensa se caracteriza por su eminente carácter político, su presencia representa la importancia y reconocimiento con que cuenta en la sociedad, por lo cual se dice que la política da vida a la prensa michoacana.

Aparentemente se vive un ambiente político-social, plural y democrático en donde todos, al ser parte de una democracia cuentan con las mismas posibilidades.

Esta idea al trasladarla a los contenidos y espacios dedicados por la prensa, a los partidos políticos, derivan en una serie de cuestiones, entre las que destaca: ¿cuál es el porcentaje de espacios dedicados a partidos políticos?, ¿en base a qué criterios o elementos se consideran la determinación de éstos?, ¿existe subsidio por parte de los partidos políticos a la prensa para favorecer la ubicación y tamaños de contenidos?

A través de esta investigación intenta dar respuesta a algunas de estas interrogantes.

La problemática se plantea en los periódicos de mayor circulación en el Estado de Michoacán, siendo en este caso La Voz de Michoacán y Cambio de Michoacán.

Por medio de ellos pretendió probar la hipótesis de esta investigación, es decir, si los intereses particulares y los compromisos económicos de los partidos políticos con la prensa michoacana, conllevan a frenar el desarrollo del proceso político plural y democrático dentro de la misma prensa.

Las variables tanto independientes, como dependientes establecen las posibles condiciones que limitan el desarrollo de la prensa, como lo son: los compromisos económicos de la prensa con

ciertos partidos políticos, el incremento de partidos políticos, la creación de organizaciones no gubernamentales, entre otras.

A la vez se conceptualizan las ideas que habrán de manejarse durante la investigación.

El objetivo que se persigue cuenta con tres fases: la primera se refiere a establecer cómo se designan los espacios a los partidos políticos dentro de la prensa michoacana; la segunda, a identificar la relación entre la prensa y los partidos políticos y, la tercera, lograr interpretar la importancia que se les da a los partidos políticos en la prensa.

Este análisis busca comprobar si existe en verdad un ambiente plural y democrático en nuestro país. El ambiente político, entre otras razones, son el motor de dicha investigación brindando un panorama general de la prensa y su interacción con los partidos políticos.

Los obstáculos más comunes se encuentran en el apartado de la hemerografía, bibliografía y en la aplicación de entrevistas.

Con lo anterior se describe el contenido del primer capítulo.

En el segundo capítulo dedicado al funcionalismo, se describe que este estudio tiene como fundamento teórico al funcionalismo como corriente ideológica, permitiéndonos conocer cómo es que se maneja la prensa michoacana, acorde a su relación con los partidos políticos.

El medio a través del cual se buscó obtener esa respuesta fue el análisis de contenido, ya que mediante esta técnica, se logró conocer las dimensiones en espacios dedicados a los partidos políticos; tendencias en tratamientos de contenidos; preferencias; influencia de la fotografía; el cuidado semántico y ortográfico según del partido político del que se hablara, etc., con el fin de interpretar el fenómeno comunicativo. La técnica que brinda el análisis de contenido, permitió establecer la relación prensa -partidos políticos de manera objetiva sistemática y cuantitativa, durante los seis meses de revisados en los diarios.

Antes de llegar al análisis de contenido, en pos de un panorama general, el tercer capítulo define a la prensa como medio de comunicación capaz de informar, explicar e interpretar y, por su carácter manipulable (económico y político), como un medio de control.

Así también en ese tercer capítulo se define a los partidos políticos, como instituciones que promueven la participación del pueblo en la vida democrática.

Su origen y evolución se da a la par de hechos como la Independencia, Reforma y principalmente de la Revolución Mexicana, pues de esta última se gesta su historia en México.

La reglamentación de los partidos políticos se convierte en el marco en el que habrán de desarrollarse en sociedad, a través del cual se contempla la relación entre los partidos políticos y los medios de comunicación (radio y televisión), en cuestión de tiempos, brindados a los partidos políticos en los medios.

El papel de los partidos políticos en la sociedad es meramente de mediadores entre las exigencias del pueblo y el estado, ofreciendo de igual forma tendencias ideológicas a los ciudadanos a través de los candidatos.

Dentro de la relación prensa-partidos políticos, la libertad de expresión constituye un elemento central para definir el rumbo que toman ambos, al cumplir sus funciones como instituciones sociales.

Las deficiencias en el orden legal dentro de esta relación representa la necesidad existente de establecer nuevos derechos y obligaciones, acordes a la época.

Llena de vicio, su interrelación contempla el captar la atención del ciudadano en un producto ideológico.

Ceñida a los partidos políticos, la prensa históricamente ha demostrado su limitado ejercicio periodístico, en el cual la buena voluntad no ha sido suficiente.

Al parcializar la información sólo ha contribuido a estrechar el control ideológico, fortaleciendo sus lazos de dependencia.

En el cuarto y último capítulo, que lleva por nombre el título de la investigación "Análisis de los espacios otorgados a los partidos políticos en la prensa michoacana", se delimitan las dimensiones que habrá de tomar la investigación para comprender la forma en la que la prensa decide otorgar sus espacios.

En primera instancia la metodología proporciona referente a la investigación documental y de campo.

Se describen los datos generales de los dos diarios revisados, es decir, La Voz de Michoacán y Cambio de Michoacán, en cuanto a su organización y estructura.

En el apartado referente al análisis de contenido se exponen los resultados obtenidos en ambos diarios. Exponiendo las diferencias en tratamientos y espacios, entre los partidos políticos, según cada diario.

En este rubro la opinión de los periodistas y representantes de los partidos, representó la contraparte de la información obtenida. Dicha información se proporcionó a través de entrevistas, denotando las serie de incongruencias existentes en su relación.

Al interpretar los resultados es evidente que la prensa Michoacán se encuentra lejos de alcanzar una apertura verdaderamente democrática, puesto que existen intereses por debajo de las intenciones de los periodistas por alcanzar el pleno ejercicio de la libertad de expresión.

Se corroboró que la prensa michoacana a través de los diarios revisados, se encuentra falta de pluralidad, con tendencia a favor del PRI, comprobándose la hipótesis.

Aun a pesar de ello, el interés existente en hacer valer este derecho representa la concientización del periodista michoacano en cuanto cumplir con la encomienda otorgada por la sociedad, es decir, informar eficazmente y veraz sobre el diario acontecer.

De manera general la imagen renovadora de un periodista democrático y plural que se ha tratado de difundir entre la población, en ambos periódicos, resulta irónicamente incongruente y falto de fundamento práctico.

Todas estas ideas conducen a pensar y a cuestionar en realidad cuáles son las funciones de la prensa michoacana en la sociedad, si es que los ideales de los periodistas se encuentran lejanos a los de los dueños de la prensa.

Quizás mientras no existan periodistas a la cabeza de la prensa y leyes que regulen su postura social y financiera, difícilmente se podrá alcanzar una democratización en todo sentido.

Como comunicadores sólo nos queda emprender un camino arduo, lleno de tropiezos, en el cual si se trabaja con la entereza necesaria, posiblemente se den cambios que contribuyan a democratizar la labor periodística, empezando primero, por la de nuestro Estado.

## Capítulo 1 “Cuestiones generales”

### 1.1 Planteamiento del problema

¿Se puede considerar a la prensa michoacana como un espacio político plural?

En los últimos años, en nuestro país, se han venido presentando cambios de gran importancia. Palabras como democracia y pluralidad están buscando su propia esencia.

Los medios masivos de comunicación como la radio, la televisión y la prensa, no quedan exentos de estos cambios, ya que como medios son parte indispensable para mantener informada a la sociedad.

En el caso particular de la prensa, sería interesante observar cómo se determinan los espacios a los partidos políticos y cuál es el porcentaje que ocupan dentro de cada publicación.

A simple vista pareciera que estos espacios son designados en función de una selección y jerarquización de noticias de manera arbitraria, respondiendo a una serie de intereses particulares, es decir, que algunos grupos políticos económicamente fuertes buscan en las empresas periodísticas, espacios para manifestar y resaltar cada una de las informaciones y actividades, prefiriendo así ganar presencia en la sociedad a través de apoyos económicos o “chayotaje”, como comúnmente se le conoce en el medio.

Aunque quizás el trasfondo se encuentra en la desigualdad de la designación de presupuestos por parte del gobierno, que es de manera totalmente desproporcionada entre los partidos políticos, dándose desde ese momento una competencia desleal.

Pero cualquiera que fuesen las razones, es muy cierto que este tipo de compromisos económicos llegan a determinar las líneas editoriales de la prensa, o sea, la tendencia partidista de cada periódico, recayendo: primero, en la pérdida de la objetividad, porque la noticia contiene detrás de ella el interés de influir políticamente y, segundo, en una falta de equidad entre los partidos políticos, por lo que su presencia en la sociedad también se observa poco equilibrada.

## 1.2 Objetivos

A) Establecer cómo se designan los espacios a partidos políticos dentro de la prensa michoacana.

a) Identificar la relación entre la prensa y partidos políticos.

aa) Interpretar la importancia que se les da a los partidos políticos en la prensa.

## 1.3 Hipótesis

La prensa michoacana carece de pluralidad política porque tiene compromisos económicos con ciertos partidos políticos (PRI y PRD).

### 1.3.1 Variables

Variable independientes: la prensa michoacana.

Variable dependiente: carencia de pluralidad

Variable dependiente: compromisos con partidos políticos

### 1.3.2 Conceptualización

Dentro de toda investigación es de suma importancia definir las categorías de análisis, que van a estar presentes en la misma, así pues, se entiende a la prensa como conjunto de publicaciones periódicas particularmente los diarios y los que trabajan en ellos.

En un primer acercamiento a la prensa Michoacán, se define como parcial y tendenciosa, al no brindar tribuna por igual a los distintos partidos políticos, en donde hace evidente sus preferencias al PRI.

Así pues, la falta de pluralidad expone la carencia existente de diversidad de opinión.

La relación entre institución e individuo, lleva a contraer un compromiso, que es la promesa en virtud de la cual se ofrece perseverar en ella o participar en un programa, causa u otra forma de actividad social que obliga por virtud del código ético o moral.

El compromiso puede establecerse teniendo un fin económico, referente a los medios empleados por los hombres para organizar los recursos naturales, los progresos culturales y su propio trabajo, a fin de sostener y fomentar su bienestar material.

El compromiso dentro de la relación prensa michoacana y partidos políticos, es quizá la principal causa de la inequidad.

#### **1.4 Justificación.**

El análisis a los espacios otorgados a los partidos políticos en la prensa michoacana es para verificar si efectivamente existe un ambiente plural y democrático en nuestro país o si apenas se está gestando.

En la elección del tema influyó ese ambiente político tan áspero que se ha manifestado en la presente década, como lo son las constantes disputas entre partidos; el simple hecho de que la izquierda ha ganado más espacios de expresión, que anteriormente se le negaban.

Temáticas de este tipo llegan a captar la atención de organismos, instituciones, alumnos de carreras como periodismo y ciencias de la comunicación, ya que les brinda un panorama más general en cuanto a cómo se maneja la política dentro de los medios, específicamente los medios impresos. Dicha investigación se encontrará dentro de la biblioteca de la universidad, para que esté al alcance de todos aquellos que quieran consultarla.

En cuanto a una relación con la comunicación, valdría decir, que la política ha buscado desde hace algunas décadas, ayuda en los distintos medios. En el caso de la prensa, la política indudablemente ha tomado un carácter engañoso, como en los demás medios masivos. Pero, además de eso, sigue siendo reflejo de una serie de problemas, tanto en lo político como en lo social.

La principal aportación de este trabajo se encuentra en brindar elementos para esclarecer cuál es el tipo de relación que guardan la prensa y los partidos políticos dentro de nuestro Estado.

#### **1.5 Limitaciones**

Las principales limitantes en la investigación documental fueron:

- Escasez de la bibliografía.

- Antigüedad de las pocas fuentes bibliográficas relacionadas con el tema.
- La mayoría de los textos exponen a la prensa de otros países.
- Los elevados costos de libro, condicionaron el número de fuentes citadas.

Por otra parte, en el caso de las entrevistas realizadas a representantes de los partidos políticos y de la prensa, la poca disposición de tiempo y accesibilidad, aunada a la poca importancia prestada a las mismas, impidió obtener respuestas más extensas y completas.

Por desgracia sólo pudo entrevistarse a cinco de los representantes de los partidos políticos: PRI, PAN, PRD, PT y PVEM, el resto no fue posible localizar, a pesar de los intentos realizados para ubicarlos, específicamente de los representantes del PARM y Centro Democrático al no encontrar sus oficinas.

Al requerir a La Voz de Michoacán información sobre el número de empleados y áreas en las que se desarrollaban; nombre y número de reporteros de la fuente de política y tiraje de la publicación se negó la información de manera poco amable y sin respeto alguno.

Debido a ello en alguna parte de la investigación al hacer referencia a esta empresa, es incompleta en comparación a la de Cambio de Michoacán.

## Capítulo II “Funcionalismo”

### 2.1 Nacimiento y evolución del funcionalismo.

Decir que la idea de que la organización de una sociedad le da equilibrio, remonta a lo planteado por Spencer, quien compara a la sociedad con un organismo, en donde sus partes se interrelacionan y dan un equilibrio de manera dinámica. Es decir, la sociedad está compuesta por instituciones que deben de cumplir sus respectivas actividades, a fin de alcanzar una armonía social de forma repetitiva; por ello los funcionalistas creen que la estructura social posee una interrelación similar a la de la estructura biológica, donde gracias a su interrelación, el organismo funciona adecuadamente. Considerando, a la vez, que los hechos son ubicables en un contexto, como productos de las instituciones o personas actuantes, que se interrelacionan determinando así sus posibles tendencias.

Tiempo después esta concepción es retomada por Augusto Comte, quien hace referencia de la analogía orgánica en sus análisis de la sociedad, al igual que Herbert Spencer.

Entre los primeros sociólogos modernos (a fines del siglo XIX) que retoman esta idea, están: Emilio Durkeim, Bronislow Malinowski, A.R. Radcliffe- Brown, Robert Merton, Sorokin, Talcott Parson. (M.L.De Fleur y S. Ball – Rokoeb. 1990:36)

El funcionalismo se puede entender desde dos puntos de vista que se complementan.

Mientras que para Antonio Paoli es un conjunto de teorías, para Florence Toussaint es un método.

Al conjugar ambas ideas veremos que el funcionalismo presenta una base teórica y en parte es un camino para conocer un fenómeno en particular.

Para lograr entender un poco mejor la postura de Paoli se reproducen los puntos a los que él se refiere:

1. - Las funciones de las instituciones: La sociedad humana cuenta con cierto número de necesidades y con un determinado número de instituciones para satisfacerlas. El funcionalismo, bajo estas circunstancias plantea que para el estudio de las instituciones, es necesario conocer una serie de problemas funcionales a fin de obtener constantes, en el supuesto de que en la diversidad de conductas, se ocultan los mismos problemas humanos.

El estudio funcionalista en las instituciones debe ser dirigido desde el punto de vistas de la capacidad de cada institución o medio en este caso, ayudando a que se realicen adecuadamente sus funciones y ver que necesidades satisface o ayuda a satisfacer. Por lo que cabe señalar que los funcionalistas conciben que toda función dentro de las instituciones es indispensable para la armonía social.

2. - Equilibrio y conflicto: Toda sociedad tiende al equilibrio, por lo que cuando se presenta un conflicto, automáticamente ésta genera recursos de auto regularización, siendo éstos un punto de suma importancia para el funcionalismo, ya que desde que se presenta un problema, se emprende la búsqueda de soluciones, las cuales finalmente darán un desarrollo a la sociedad en general, generando así nuevos mecanismos de equilibrio, por lo que se dice que la sociedad es dinámica.

3. - La estructura social: La estructura social es representada como un organismo interrelacionado, en donde cada uno de los elementos se ve afectado si alguno de ellos deja de funcionar. De ahí se deriva la metáfora que relaciona el funcionamiento de un cuerpo biológico con el de la sociedad. El equilibrio se encuentra mientras todas las partes funcionen bien. Desde la perspectiva organicista, la interrelación se da en la sociedad entre los individuos que desempeñan determinados roles regularmente, debido a que las instituciones que engloban a estos individuos también cumplen determinadas funciones dentro de la sociedad. Así, cuando llega a presentarse alguna disfunción en éstas, la sociedad en general entra en lo denominado crisis.

Desde esta perspectiva podemos encontrar las nociones de estructura social –la relación de los individuos al interior de una institución forman una estructura- y la de sistema social –es igual a un conjunto de variables interrelacionadas- y a su vez cada una de ellas probablemente forman escalas, las variables pueden ser causantes o independientes. Por ello, también se le llama estructural funcionalista.

4. - La historia: Los estudios sobre la sociedad pueden realizarse simultáneamente, es decir, analizar a fin de observar si se están cubriendo las necesidades a través de las instituciones. Teniendo en cuenta que las instituciones se transforman con el objetivo de cumplir mejor sus cometidos y para responder a los nuevos requerimientos.

Dentro del funcionalismo no es necesario conocer la historia de los medios de comunicación, ni de la sociedad de donde se desenvuelven, para entender cómo se interrelacionan sus partes.

Con lo anterior, se dice que el funcionalismo “es puramente sincrónico”, pues utiliza a la historia situándose en un tiempo determinado, para interpretar las características de sus objetivos de análisis. Por lo que se observa en frecuencia dentro del funcionalismo, la recurrencia a datos recientes de la historia para así correlacionar tendencia. (J. Antonio Paoli. 1990: 19-26)

## **2.2 El funcionalismo en comunicación.**

Los antecedentes del funcionalismo se toman a partir de autores marxistas, puesto que estos fueron los primeros en observar las características y desarrollo de la corriente funcionalista.

Así pues, desde la óptica del marxismo los orígenes del funcionalismo en comunicación se encuentran en el periodo en el que Estados Unidos participa durante la Primera Guerra Mundial. La utilización de esta teoría en ese momento tuvo como fin mover grandes contingencias nacionales a favor una causa hegemónica, realizando así un sin número de estudios empiristas, mismos que, a través de sus resultados, determinarían la forma más idónea en la que se utilizarían los aparatos de difusión colectiva, que posteriormente servirían como las nuevas bases culturales de un consenso nacionalista en construcción. (Esteinou. 1990: 27)

Los marxistas consideraron que por medio del funcionalismo, la codificación y explicación, de manera separada de los fenómenos comunicativos, se buscó lograr resultados prácticos e inmediatos, que permitieran a la clase en el poder dar solución a esa crisis de conciencia imperialista por la que atravesaba la nación.

Algunos autores marxistas, al referirse al funcionalismo al terminar la guerra y comenzar la reordenación mundial afirman que se dieron grandes avances en los medios de comunicación y fue cuando se consolidaron como industrias culturales.

Esto motivó la investigación de los medios en grandes cantidades, en donde la característica principal fue que se sistematizaron y se difundieron, orientando nuevas perspectivas de la práctica de la

comunicación: es en ese momento cuando la concepción funcionalista de la comunicación de masas se integra como tal al área mediática.

Dicha concepción se ve alimentada por numerosos conocimientos prácticos y fragmentarios, manteniendo como sustrato y matriz a los métodos matemáticos de indagación y razonamiento, herramientas de suma importancia, ya que a través de ellas se describe a los objetos de estudio. Por ejemplo, al estudiar el impacto de cualquier medio de comunicación en la sociedad, es necesario el uso de la encuesta, para conocer la trascendencia que tiene en las audiencias; particularmente en el caso del estudio de la prensa, la entrevista, aporta los elementos necesarios para la interpretación de su actuar. Es importante destacar que el funcionalismo se ha caracterizado por interpretar la emergencia y evolución de los medios de comunicación, como fenómeno autónomo y fragmentario. (Esteinou Madrid.1990: 28)

Por ello, los funcionalistas consideraron a los medios de comunicación como instituciones que responden a necesidades de la estructura, es decir, cumplen funciones importantes para el mantenimiento del orden social y su proceso paulatino de transmisión.

Así, podemos decir que los pioneros en la investigación de la comunicación son justamente los funcionalistas Harold D. Laswell y Paul Lazarsfeld, ya que ambos aportaron los primeros estudios en medios de comunicación de corte funcionalista.

Laswell en 1948, da origen al planteamiento metodológico del funcionalismo, a través del cual se analizara a los medios, esto en función de cinco preguntas: ¿quién dice?, ¿qué dice?, ¿en qué canal?, ¿con qué medios? y ¿con qué efectos?

Por su parte una de las aportaciones de trascendencia de Lazarsfeld se ubica en las características que éste observa en los medios, es decir, hablar de dos funciones principales y una disfunción. Entre las funciones se encuentra la de conferir prestigio, en la que se considera la condición social de la persona o grupo (status), siendo éste el motivo de atracción de los medios. La segunda función es la encargada de reforzar las normas sociales en el sentido de ejercer presión, a fin de establecer una moral única, ya que mediante de publicitar las conductas "desviadas", se trataba de acortar la distancia entre la moral de orden público y el comportamiento individual o privado. Finalmente, la disfunción, denominada

narcotizante, pues los medios hacen que los individuos dejen de tener participación en las acciones sociales, a pesar de que ellos creen, que, por estar informados ya son partícipes, aunque sólo conocen el conflicto, y sencillamente no actúan.

Se añade en este tenor, que los medios de comunicación son herramientas que ejercen un nuevo tipo de control social, causante del conformismo de las masas y que alimenta los gustos vulgares y deteriora el nivel cultural.

Una vez conocidas las aportaciones de los pioneros del funcionalismo en comunicación, cabe mencionar que otros estudiosos sobresalientes en esta área son: Wilbur Schraam, David K. Berlo, Marshall Mc Luhan, Bernard Berelson, entre otros.

Es importante mencionar que existen muchos más, pero básicamente éstos nos muestran los rasgos esenciales de los estudios de comunicación desde el funcionalismo.

Se dice que el definir la comunicación masiva a partir del funcionalismo, proporciona un instrumento muy valioso, porque permite por primera vez conocer más a fondo la interrelación entre medios-sociedad.

Antes de abordar la interrelación medios-sociedad, deben contemplarse cuáles son los objetivos que se persiguen. Y es que aquí entra lo dicho por David K. Berlo, quien atinadamente hace un análisis desde Aristóteles, definiendo al estudio de la comunicación como la "búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance". ( Berlo.1991: 17)

Aristóteles, decía que la meta básica de la comunicación era la persuasión (intención de orientar a los demás a adoptar su punto de vista). El enfoque de Aristóteles, según Berlo, tuvo vigencia hasta la segunda mitad del siglo XVIII, ya que en esta época surge una tendencia a manejar dos nuevos objetivos de la comunicación: uno informativo, enfocado a la mente; el otro persuasivo, dirigido al alma y finalmente un complementario, que se refiere al entretenimiento.

En la actualidad ya no es reconocida la independencia de cada uno de estos elementos, pues está comprobado que existe una fusión entre éstos.

En este sentido Berlo dice que la idea de que eran opuestos los tres, es decir, persuasión, información y entretenimiento. Se debía a que los estudios se concentraban en determinar el objetivo de la

comunicación, tomando solamente como referencia al mensaje y así se determinaba el efecto del receptor y la intención que perseguía el emisor al producirlo. Pero, en su consideración, el objetivo de la comunicación debía ser ubicado en la interrelación del emisor y el receptor y no solamente en el mensaje.

Regresando a la relación medios-sociedad, Berlo apunta que la comunicación cuenta con tres formas de relacionarse con la sociedad:

1. - La sociedad es producto de la comunicación; sin la segunda no se tendrá conocimiento de la forma de organización de la sociedad, así como de sus normas, roles o trabajo. Mientras más oportuna sea la comunicación, más posibilidades sociales habrá.

2. - Una vez establecido un sistema social éste asignará la comunicación entre sus miembros, puesto que afecta al ¿cómo?, ¿por qué?, ¿para quién? y ¿con qué efectos o intención se produce la comunicación? En otras palabras, la organización social limita los mensajes a ciertos receptores, es decir, según el tipo de contenido, será el segmento de receptores al que va dirigido. De igual forma, el sistema u organización establecen la frecuencia o periodicidad de los mensajes, dando a los individuos el modo en que ellos deben de tratar a los mensajes.

3. - A través de cómo funcione un sistema se puede pronosticar el modo en que se conducen los miembros del mismo, esto es, en función de sus roles se predice su conducta. Por lo que los emisores al tener conocimiento del sistema de los receptores, pueden predecir su forma de pensar y el grado de conocimientos. Utilizando esta información para la eficacia y efectividad de la comunicación.

Con lo anterior, se estandarizan los modos de comunicación y los fenómenos sociales y, por ende, se establece que los medios de comunicación tienen funciones y disfunciones, independientemente del tiempo y espacio.

Por otro lado, Wilbur Schraam, al referirse a la comunicación lo hace como “el compartir una orientación con respecto a un conjunto informal de signos”. (Paoli. 1990: 28)

Añade que la información es cualquier contenido encargado de reducir la incertidumbre o el número de posibilidades en una situación y considera así el esquema más pequeño de la comunicación: emisor-mensaje-receptor. Aunque el mensaje es parte del proceso, lo separa de los otros dos elementos,

indicando que el mensaje es una señal o grupo de señales orientadas y emitidas, que el receptor interpreta. Dicha interpretación, para el receptor puede tener un significado más o menos similar, o más o menos diferente que para el emisor, esto según Schraam, quien además dice que sólo se puede saber en función de la experiencia del individuo, pues no podrá ver más de lo que no conoce; principio crucial que Schraam nombró marco de referencia.

Así, en la medida en que las dos colectividades compartan el marco de referencia, aumentará o disminuirá la facilidad de comunicación.

Pero la interpretación del mensaje se complica, si se toma en cuenta lo que Schraam denominó el significado manifiesto (denotación) y el significado latente (connotación). Es decir, el tono de voz, ademanes que van acompañados del mensaje, suelen decir más que el mensaje en sí. A ello se le llama mensajes paralelos, ya que en el mensaje están implícitos otros mensajes. Sumado a ello, se debe considerar que lo positivo o negativo de un mensaje, se determina según el grupo social.

Basándose en las ideas anteriormente expuestas, el análisis de un mensaje se deberá hacer en función de identificar sus argumentos, para así establecer los valores en el contexto actual.

La comunicación como cimiento de las relaciones humanas, desde esta perspectiva, es para influir y afectar intencionalmente, en ese intento de hacerla lo más efectiva posible.

Con ello se dice que eficiente y efectiva son dos de las características que debe tener el propósito mismo de la comunicación.

### **2.3 Análisis de contenido, Berelson y su método.**

Al ser el análisis de contenido una herramienta interpretativa de los fenómenos comunicativos, es empleada para usos de esta investigación.

Algunos autores la definen como un diseño, en cambio Bernard Berelson, estudioso de la comunicación, al dar importancia en sus investigaciones al contenido, desarrollo esta técnica, la cual desde sus perspectivas clásicas, la define como “una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva sistemática y cuantitativa”, es decir, propia de la teoría funcionalista.

(Sampieri. 1991: 301)

Por su parte Krippendorff, añade que esta técnica de indagación nos sirve para hacer inferencias válidas y confiables respecto a datos arrojados por el contexto.

Este análisis es por su naturaleza aplicable a cualquier forma de comunicación colectiva, como lo es la política, la sociología, etc.

Entre los usos del análisis de contenido que Berelson indica, podemos destacar el esclarecer las tendencias del contenido; diferencias en los contenidos, según el contexto; comparación entre mensajes según los niveles y medios; construcción y aplicación de estándares de comunicación; develar actitudes, valores, creencias de personas, grupos, etc.

Para entender mejor esta idea, Berelson habla de dos criterios para realizar análisis enfocado en el fondo o sustancia y los referentes a la forma. En el caso de la sustancia, al ser tratada por el análisis de contenido, su aplicación servirá para detectar tanto las tendencias (orientación), como los cambios que sufren los contenidos de un periodo a otro.

Así, se logran valoraciones, mismas que responden a tres formatos: 1) Evaluar la eficacia de la comunicación en relación con el propósito social; 2) Evaluar un fragmento del contenido, para así compararlos con otros; 3) Evaluar la eficacia de dichos fragmentos comparados con una fuente ajena de él.

Cabe señalar que el análisis de contenido se apoya en la estadística, muestreo, sondeo y entrevistas, a fin de comparar la información recabada para conocer diferentes visiones del objeto de estudio.

Desde el segundo criterio, que es el de la forma, Berelson, destaca que el emisor es un elemento que, por ser el encargado de elaborar el mensaje, lo dota de cierta significación, dependiendo de su estudio psicológico.

La aplicación del análisis de contenido, será pues útil para conocer las actitudes, valores, preferencias, costumbres, hábitos de consumo, y conocer a través de qué medios se informan los individuos.

Todo esto, de acuerdo al segmento de la población al que va dirigido. Es decir, los efectos (superficiales, decisivos, etc.) que producen los contenidos en la sociedad, se pueden conocer por esta vía.

Para la realización del análisis de contenido es necesario primero que nada identificar el universo, en este caso, determinar y concretar el objetivo de estudio.

El análisis de contenido se efectúa por medio de la codificación, proceso mediante el cual se distinguen las características más sobresalientes del contenido, siendo transformadas a unidades, para así describirlas y hacer un análisis preciso del mensaje. (Sampieri.1991: 303)

Por ello, las unidades de análisis son segmentos del contenido que, por sus características, se ubican dentro de cinco unidades, que Berelson denomina:

Unidades de análisis	
La palabra	En la unidad más pequeña, ésta se mide a partir del número de veces que aparezca en el mensaje.
El tema	Definido regularmente por medio de una oración. El tema vendrá a ser la cuestión de mayor importancia tratado en el mensaje.
El ítem	Es la unidad natural que nos permite ubicar de dónde fue obtenido el mensaje, lugar y periodo.
El personaje	Será el individuo en torno al cual gira el contenido.
Medidas de espacio y tiempo	Unidades físicas de contenido, es decir, las líneas, columnas, párrafos, minutos, etc. Esto dependerá del medio que se esté revisando.

Las unidades de análisis a su vez se dividen en niveles más específicos, son denominados categorías.

La utilización de éstas dependerá de los objetivos planteados para la investigación.

Krippendorff sólo indica cinco categorías, es decir, asunto, dirección, valores, receptores y físicas.

Y dado que Berelson plantea diez categorías de análisis, que se retoman por ser más específicas y que resultan de mucho mayor utilidad para esta investigación. Las cuales son:

Categorías de análisis	
El asunto	Es el de la comunicación. Es a la vez a la categoría más general, pues engloba gran parte de la esencia del contenido.
La tendencia o orientación	Encargada de ubicar cómo es el tratamiento del contenido, ya sea a favor o en contra del asunto.
La pauta	Se refiere a las suposiciones, por ello se dice que funciona como hipótesis que orienta la investigación.
Los valores	Categoría íntimamente relacionada con la pauta. Indican intereses, metas, deseos o creencias.
El método	Medios utilizados a través de los que alcanzan sus fines u objetivos.
Los rasgos físicos y psicológicos	Categorías que describen las cualidades físicas y emocionales de la gente.
El actor	Es el protagonista de la acción, ya que se coloca en forma central.
La autoridad o fuente	Menciona a la persona, grupo u objeto, a nombre del cual se hace la declaración.
El origen	Identifica la procedencia de la comunicación, lugar geográfico, por ejemplo: Morelia, Michoacán.
El grupo o destinatario	Es aquel al que se dirige la comunicación.

Así, podemos decir que las unidades de análisis responden al primer criterio tratado (fondo o contenido); en cambio, las categorías de análisis se refieren a la forma del contenido.

Finalmente, es importante mencionar que las características del análisis se definen de acuerdo al tipo de comunicación, en la forma de la declaración, intensidad e intencionalidad, pues su utilización varía, ya que no siempre son necesarias todas ellas.

En este trabajo se tomaron algunos de los puntos propuestos por Berelson porque, al observarlos, se puede dilucidar cómo se comportan los contenidos y qué características específicas tienen los mensajes en función del periódico en el que aparezcan.

En base a lo anterior, se elaboró la siguiente ficha técnica para procesar los datos de las notas políticas de La Voz y Cambio de Michoacán.

Donde se contemplan las siguientes:

No.: Cantidad de veces que aparece, ya sea palabra, tema, personaje o espacio.

Palabra: Vocablos que más se utilizaron.

Tema: Cuestiones que más se presentaron.

Personaje: Apartado donde se ubican los personajes de mayor presencia.

Espacio: Lugares en proporción a la página de periódico que más se emplearon en información política.

En las unidades de análisis se eliminó el ítem, porque es obvio que siempre se trataba de un diario.

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.

En cuanto a la ficha técnica de las categorías de análisis:

No. : Número de veces que se presenta o repite al asunto, valores, actor y destinatario.

Asunto: Materia que se trata.

Tendencia: Inclinación que tiene la información, ya sea a favor –positiva- o en contra –negativa-.

Valores: Cualidades morales que se expresan en el texto.

Actor: Representantes o protagonistas de acciones o declaraciones.

Destinatario: Público al que va dirigida la información.

Se eliminaron cinco categorías, que son:

La pauta, por estar de algún modo incluida en la tendencia; los rasgos físicos y psicológicos puesto que solo se tomó en cuenta aspectos de apariencia física general de los personajes dentro de las

fotografías. La categoría concerniente a la autoridad, resultó ser obsoleta, pues abordaba los mismos datos de instituciones o personajes que la referente al actor, por lo que también se dejó fuera.

Y la penúltima categoría, la del origen, no se incluyó, porque la información es del Estado de Michoacán.

Es importante mencionar, que aunque el método no aparezca en las fichas técnicas, si fue considerado para este análisis.

Categorías de análisis									
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor	No.	Destinatario	No.
		A Favor	En contra						

Además, se hizo un concentrado para contrastar los resultados por partido político y por periódico, para poder apreciar de forma general qué papel y en qué lugar se encuentra cada partido político dentro de cada diario y según las unidades o categorías de análisis. Ambos concentrados tienen como base la misma estructura.

Partidos políticos					
Unidades de análisis		PRD	PRI	PAN	ETC.
	Palabra				
	Tema				
	Personaje				
	Espacio				

Partidos políticos					
Categorías de análisis		PRD		PRI	ETC...
	Asunto				
	Tendencia				
	Valores				
	Actor				
	Destinatario				

Como criterio general, se toma de mayor a menor la numeración en todos los esquemas desde los diarios, hasta a cada uno de los partidos políticos.

## Capítulo III “Prensa y partidos políticos.”

### 3.1 Prensa, origen, legislación y papel social.

#### 3.1.1 La prensa y características

Al paso del tiempo, el hombre encuentra en los medios de comunicación una mejor capacidad para recibir información de lo que sucede a su alrededor, para que ésta sea proporcionada cada vez de forma más rápida, con mucho mejor calidad y variedad.

Los medios se han vuelto pues indispensables para la vida, colocándolos por su rápido desarrollo en un lugar preponderante en nuestra sociedad.

En este contexto, la prensa, como medio de comunicación, ha reportado desde sus orígenes información relevante relacionada con “los sucesos sociales y públicos, exponiendo escándalos y comentarios satíricos, etc.”. (Mac Bride. 1981: 68)

La prensa desde el marxismo al ser capaz de informar, explicar, interpretar y criticar todas las actividades humanas y al sumar el alcance que tiene en la población, se convierte en objeto de gran importancia para las clases dominantes porque hacen uso de ésta para tener el control de la organización social del Estado.

Al igual que los otros medios de comunicación, la prensa, al ser manipulada, se encarga de robustecer al sistema político y económico vigente.

Pero, antes de establecer su lugar y el papel que juega dentro de la sociedad, es necesario determinar qué es en sí la prensa:

Similar a lo anterior Hugo Gutiérrez Vega (1974) afirma, la prensa “es una máquina industrial, dependiente de las organizaciones financieras propias del capitalismo monopolístico”.

Conciliado con el funcionalismo, Ernesto Vera dice que la prensa representa esa forma de “informar y orientar con periodicidad sobre los hechos y acontecimientos”, sin olvidar su naturaleza “política e ideológica”, que muchas veces condiciona la función que desempeña en sociedad.

Para otros, como Patricio Biedman, Lenin y Camilo Taufic, desde el funcionalismo señalan que la prensa constituya una “tribuna” a través de la cual se puede expresar el sentir del pueblo para llegar a un consenso social en caso de crisis.

Por su parte, Marshal Mac Luhan asevera que la prensa es “un confesionario público” que no sólo implica un punto de vista, sino que requiere de una participación comunal, lo que dota a la prensa de “una compleja dimensión de interés humano” (Mac Luhan.1993: 260). También presenta al periódico como una serie de mosaicos, en donde cada mosaico representa una sección o página, en la que existen varias ventanas, simbolizando los distintos puntos de vista y acontecimientos.

A su vez, Guillermo Michel desde el existencialismo concibe a la prensa como “una crónica del vivir de cada día, que expresa de múltiples formas y con voces múltiples, aspectos relevantes de nuestra sociedad. Hijo de su época. Hijo ciego unas veces y otras medio miope. Amordazado por el poder, de tiempo en tiempo, imposibilitado casi siempre de ser voz de los que no tienen voz... testigo de la historia”. (Michel.1997: 72)

Para efectos de esta investigación, se considera la definición de Michel, pues ayuda a dilucidar como la prensa responde a una sola voz y no es múltiple, a cuestionarla hasta donde es hija de su época, permitiendo ver hasta dónde es cuartada, lo que le impide ser voz de los que no la tienen.

Vista desde el funcionalismo, la prensa como institución tiene necesidades que satisfacer, pero muchas veces estas necesidades suelen ser cubiertas de maneras distintas, por ello la definición de Michael es retomada.

Desde un enfoque marxista, la prensa cuenta con un compromiso social, pues representa a la sociedad y vigila el bienestar del público. Es decir, mediante ella se difunde y desatan una revolución de ideas y se ayudan a derribar las estructuras de poder establecidos, despertando y movilizandopoblaciones.

Así, por medio de la prensa “ el periodismo se ha convertido en una misión, buscando siempre la verdad, independientemente de sus compromisos ya sea de vender más diarios; su complicidad con partidos políticos o simplemente promover la política de su gobierno”. (Nixon .1986: 198)

Como mera referencia si se toma en cuenta que la forma de hacer periodismo varía, la prensa tiene diferentes clasificaciones según diversos autores, a saber:

a) Sean Mac Bride, en su famoso informe ante la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (1981), destaca dos tipos con una visión funcionalista:

1. - La prensa seria, para personas bien educadas, destinada a un pequeño número de la población, no influye para que los niveles de circulación sean altos.

2. - La prensa popular, consagrada al crimen y escándalo y sucesos amarillistas, estimula el morbo de los públicos, incitan las ventas y por tanto tienen mayores niveles de circulación.

b) Patricio Briedman (1986) señala tres tipos de prensa con tintes marxistas:

1. - La prensa burguesa, que etiqueta total y tajantemente la realidad en que es lo bueno y que es lo malo.

2. - La prensa popular, es igual a la anterior, ya que a partir de que busca aislar a los individuos para que no se unan en grupos y rebasen los intereses de los burgueses. Por esto, se dice que el emisor continua monopolizando, y el receptor permanece aislado.

En ambos casos la prensa se ve censurada, sin posibilidades de externar sus derechos de libertad de expresión e imprenta, además de que en la mayoría de los casos actúan como jueces, antes de que tengan la certeza de los hechos, denuncias, opiniones, etc.

3. - La prensa neutra, en la que se cuestiona a la prensa burguesa y a la popular, esta prensa se conoce también con el nombre de revolucionaria, ya que actúa como tribuna de expresión. ( Biedman.1986: 23-27)

### **3.1.2 Origen y evolución de la prensa en México.**

El origen de la prensa en México se remonta a la instalación de la primer imprenta en México, que según Karim Bohmann, fue en "1536 por el italiano Juan Pablo", aunque Carlos Alvear Acevedo, señala que fue "entre 1535 y 1536, por el arzobispo Don Fray Juan de Zumarraga, en la ciudad de México". (Bohmann.1989: 57) (Alvear. 1982: 79)

El hecho es que una vez instalada la primera imprenta, durante más de dos siglos y medio, los volantes fueron el único medio impreso que proporcionó información a la sociedad.

Cabe anotar, que antes del origen del primer periódico, la imprenta llega a Valladolid (hoy Morelia), en 1821, dato que se rescata por ser el antecedente más remoto que se tiene de la prensa en Michoacán.

Para 1722, Juan Ignacio de Cantonera Ursua y Goyeneche, funda el primer periódico en México, respondiendo al nombre de "Gaceta de México y Noticias de la Nueva España", con éste se iniciará el comienzo de una prensa que ha vivido más bajos que altos, en relación a su actuar con la sociedad, además de que representa a la prensa, por así decirlo, derechista, que estaba de parte del gobierno español.

Entre el primer diario que surge en 1722, hasta el nacimiento del primer diario independiente de ideología liberal 1805, se estima que los periódicos fueron inconstantes en sus publicaciones y efímeros, por lo que no alcanzaron a consolidarse, aparte de que los altísimos niveles de analfabetismo y los ataques por la censura política y religiosa les impidió un desarrollo favorable.

En 1805 es cuando surge "El Diario de México", que destaca por ser de ideología liberal, fundado por Carlos María Bustamante y Jacobo de Villa Urrutia. Este diario se sostuvo por doce años. Fue objeto de censura por parte del virrey, por el tipo de información que publicaban, ya que tenía la clara intención de despertar el sentido de independencia entre la sociedad.

El gobierno, como medida de apaciguamiento, en 1810, crea "La Gaceta del Gobierno de México", para expresar el sentir y pensar del Imperio y de las autoridades peninsulares, lo que lo llevó a ser el rival del "Diario de México". En cuanto a su ideología no era propiamente mexicana, se cuenta como el inicio del periodismo comprometido con el gobierno, olvidando su compromiso social.

Con la lucha de Independencia, la prensa demuestra que las ideas liberales echaban frutos y aparece el periodismo de opinión política. Monsiváis refiere que Armando Barta considera que fue la única expresión de pensamiento teórico práctico mexicano, a través del cual se tiene la oportunidad de manifestar toda serie de inconformidades en relación con las autoridades españolas es la prensa.

Los periódicos que encabezaron esta corriente liberal fueron "El Despertar Americano" de Miguel Hidalgo y Costilla; "El Telégrafo de Guadalajara" de Francisco Severo Maldonado; "El Ilustrador

Nacional” y “El Ilustrador Americano” del Doctor José María Cos, esto último en Zinapécuaro; “El Correo Americano del Sur” de José María Morelos y “El Despertador de Michoacán” editado en Sultepec, por Quintana Roo; todos estos periódicos editados en 1811. (Bohmann.1989: 59)

Asimismo el oficio de periodista, según Monsiváis, consistía en la difícil encomienda de ser tribuna del pueblo y de enfrentarse a los insultos, rechazos, persecuciones, etc., con tal de dar origen a la opinión pública.

Con estos periódicos el gobierno español se vio fuertemente atacado, y constituyó el primer indicio de rebelión liberal, con eco en la opinión pública, por lo que el primero de junio de 1812 se prohibió la lectura de los mismos.

Poco duró esta designación, cuatro meses después se invalidó con la Constitución de Cádiz y se garantizó la libertad de prensa, pero de todos modos se hicieron grandes esfuerzos por mantener oculta esta prensa y por mantener reprimidas las movilizaciones.

Se despertó una ola de grandes diarios y las elites criollas reconocen que al unirse a éstos aseguran sus privilegios y brindan su apoyo a Iturbide, quien encabeza el movimiento de Independencia insurgente.

Después del incidente que se presenta, una vez que el 27 de septiembre de 1821, Agustín de Iturbide se proclama emperador, los republicanos y liberales abdican para su destitución; esto trajo consigo periódicos que abarcaban desde política, hasta literatura, sin problemas de censura.

Con esto se pone de manifiesto que la prensa mexicana sí ha gozado de libertad de expresión, aunque haya sido hace mucho tiempo.

Sin embargo, al entrar los franceses a México, se ve obstaculizada esta garantía, ya que se prohíbe hablar de los emperadores, el gobierno y la Iglesia.

De acuerdo con Bohmann, dio inicio una nueva etapa en la que se puso más énfasis a editoriales y comentarios que tomaban partido que a la transmisión de la noticia. En donde la prensa oficial, implantaba la duda, en cuanto a rumores o sobre la existencia de la fuerza opositora al sistema.

Con Juárez y su movimiento reformista México y la prensa vivieron una época importante de “grandes libertades” impulsados por los sistema educativos y el número de lectores. (Bohmann. 1989: 62)

Con Porfirio Díaz la prensa sufre un retroceso; nuevas formas sometieron al gobierno, Juan A. Mateo dice que la prensa “ha sido corrompida a través de subvenciones y empleos, y a la prensa desidente se le acusa de jacobista o metafísica”. (Monsivais.1996: 32.)

Con Díaz, se inicia pues, la carrera del embute o chayotaje, ya que fue una de las técnicas que más utilizó para mantener en calma a la opinión pública durante su dictadura.

Surge, además la prensa amarillista que capta la atención con sucesos escandalosos y distrae de los sucesos tanto económicos, como políticos importantes.

Dentro de los periódicos leales al gobierno destacaron “La Prensa”, “El Nacional”, “El Tiempo” y “Monitor Republicano”; como contraparte, el periodismo satírico y mordaz está en “El Hijo del Ahuizote”, “El Jicote”, “El Fandango”, etc. (Alvear.1982: 150-153).

En 1886 se funda “El Imparcial”, de Rafael Reyes Spindola, con éste surge la prensa industrializada o masiva, con la rotativa de alta velocidad producían hasta 90 mil ejemplares por día, reduciendo los costos de adquisición. Este tiempo fue la transición del periodismo de opinión hacia la nota pura (objetiva, plural y no partidaria.)

A la par, durante la dictadura se exigía que se incrementará la cantidad de publicidad en la prensa, por lo que se redujeron las páginas de temas políticos.

Según Karim Bohmann, una vez que se consumó la revolución, entre 1913 y 1914, la prensa se caracterizó por alienarse a un partido político y ser tendenciosa.

Con Carranza la prensa es subordinada y reprimida, es en ese momento cuando surge lo que hoy conocemos como “La Gran Prensa”, donde la transmisión de información era, primordialmente, comentarios que surgían de las noticias.

Periódicos de gran importancia y que subsisten todavía en la actualidad son: “El Universal”, “El Excelsior”, “El Universal Gráfico”, “El Heraldo”, etc. Diarios que al parecer recibieron subsidios en esa época.

Los años veinte simbolizaron la época de censura y conflicto, dato importante es que en 1929 nació el Partido Nacional Revolucionario (PNR), que años después determinaría lo que pasaría con la prensa en nuestro país.

En el periodo presidencial de Lázaro Cárdenas se amplía el control del Estado hacia la prensa con la creación del departamento autónomo de prensa y publicidad, centralizando con ello la información del Estado, así como la creación de la Productora e Importadora de Papel S. A. (PIPSA), que en el inicio sólo buscó dar solución a los altos costos de papel, pero tiempo después se convirtió en una de las propiedades del gobierno para ejercer más presión sobre la prensa, ya que si hacían fuertes críticas no les vendían papel.

Durante el periodo de Miguel Alemán, se dieron algunas garantías a los periodistas, como pagos extraordinarios, así como la institucionalización del día de libertad de prensa, el 07 de junio de 1952.

Con Díaz Ordaz, la prensa se ve atacada y obstaculizada, la represión y la censura se hacen públicas en varias ocasiones, pero el hecho que más marcó su gobierno fue la matanza de Tlatelolco. Monsiváis, al referirse a este hecho dice: “la desinformación dirigida culmina dramáticamente en 1968... prensa calla, confunde, difama...” (Monsiváis. 1996:70)

Octavio Paz en ese momento retoma que la prensa no se había atrevido a publicar las cifras de estudiantes muertos, “reflejando el típico caso de aberración, síntoma de la esclerosis del régimen mexicano”. (Paz. 1994: 252.)

Al tomar el poder Echeverría, en un principio parecía que la prensa comenzaba a salir de ese hoyo, en el que permaneció por más de un sexenio, ya que se permitió la posibilidad de crítica, aunque una vez que se da el ataque al Excélsior, cuando Julio Scherer tiene que salir de la dirección del periódico porque en 1976 se atreve a hablar del 68, ya no se puede hablar de libertad. Monsiváis define este hecho como el “Watergate” a la mexicana.

La historia de la prensa a últimas fechas pone de manifiesto la necesidad de encontrar el camino hacia la verdadera libertad de prensa e imprenta, pues los periódicos que se han salido de los márgenes del gobierno han sido echados de la jugada de formas diferentes.

Uno de los recientes hechos donde la prensa no actuó como debía, sino al contrario: confundió y desorientó, fue el de las elecciones más fraudulentas que se han dado en nuestro país, las de 1988 y un poco después con el conflicto armado en Chiapas (Hinojosa, 1998:15) (Marín, 1994:17)

Se puede afirmar que hoy hay diarios de derecha (apoyan al sistema) y de izquierda. (ataque a los grupos que detentan el poder)

Entre los diarios a nivel nacional que responden a una tendencia de derecha se encuentran: "El Universal", "El Excelsior", "La Prensa", "Crónica", "Reforma", "Uno más uno", "El Herald", "El Economista", "El Sol", "Novedades", entre otros. Solamente "La Jornada", representa una orientación de izquierda a nivel nacional.

En cuanto a nivel local, "La Voz de Michoacán" y "El Sol de Michoacán", se caracterizan por su marcada tendencia derechista, y únicamente "Cambio de Michoacán" se considera izquierdista.

Es necesario, por tanto, redefinir su orientación para el desarrollo de nuestra sociedad, tratando de recuperar la credibilidad de este medio y dejar a un lado las subvenciones, ya sean económicas o políticas.

### **3.1.3 Legislación de la prensa**

La prensa, al igual que los demás medios de comunicación, se ve regulada por leyes que procuran evitar ataques a la vida privada, a la moral, a la paz pública y a la soberanía nacional. Estos dos últimos aspectos, entendidos desde el ámbito social, en aras de que respondan a un equilibrio.

La prensa por su naturaleza (ser un medio impreso), se regula en la Ley de Imprenta, misma que se desprende de los artículos sexto y séptimo de nuestra Constitución, en los que se contempla principalmente la libre manifestación de las ideas o libertad de expresión, el derecho a la información y la libertad de escribir o publicar, teniendo como únicas referencias mantener el orden, el respeto a la vida privada, moral, paz pública y soberanía nacional.

Antes de entrar a los aspectos más relevantes de la Ley de Imprenta, es importante mencionar que esta ley fue expedida en el mes de abril de 1917, año en el que fungía como presidente de la república Don Venustiano Carranza. En esa época, esta ley respondía a las necesidades de mantener cierto control sobre los contenidos de los medios impresos, pues el contexto social en el que se vivía era muy áspero.

Por otra parte, la Ley de Imprenta cuenta con 36 artículos, los cuales giran alrededor de lo considerado ataques a la vida privada, moral, paz pública y soberanía nacional, así como las sanciones que cada ataque amerite, considerando también los requisitos para establecer cualquier imprenta o publicación.

Los primeros tres artículos son sustanciales para entender lo que busca salvaguardar esta ley, es decir, lo que constituye o lo que se entiende por ataques a la vida privada, a la moral y a la paz pública.

En el primer caso, en la Ley de Imprenta se condena todas las expresiones maliciosas, ya sean verbales, escritas o por cualquier medio de carácter público. Así, reprueba la exposición de cualquier individuo al rechazo social: afectar a los fines que el ofendido persiga; afectar la memoria de un difunto, sea desprestigiándolo o dañando a sus herederos. Igual se reprueba que en algún informe relacionado con audiencias de jurados, tribunales en asuntos civiles o penales, se den hechos falsos y causen daño a la dignidad, reputación o intereses de alguien.

Por otra parte, se considera ataque a la moral, las manifestaciones de manera hablada o escrita que atenten el pudor, decencia y las buenas costumbres, por ejemplo: la distribución o venta de material obsceno que sea expuesto al público.

En cuanto a los ataques a la paz pública, se consideran todas aquellas manifestaciones que buscan desprestigiar, ridiculizar a instituciones del país o la nación, provocando a la vez al Ejército e incitando a la rebeldía y anarquía social.

Es importante destacar que el artículo sexto, hace referencia a lo no considerado como delito, es decir, a la crítica a funcionarios públicos, siempre y cuando lo que se diga de ellos sea verdad o racional, sin llegar a ofenderlos.

También se estipulan algunas sanciones, por ejemplo, en el artículo décimo, dice que la multa será de 50 a 500 pesos con arresto no menor a un mes, sin llegar a pasar los once meses, cuando se publique el nombre de los soldados que intervengan en una ejecución, por citar un caso.

Ante este tipo de multas o sanciones se puede notar la falta de actualización en esta ley, pues resulta ridículo el monto estipulado.

Además, estas grandes empresas reeditúan ganancias que no se comparan con las multas y pueden traer enormes repercusiones no solamente para el ofendido, al devaluarlo y afectar a sus familias, sino dentro de la sociedad al desorientarla y manipularla en función de los hechos.

En el caso de los autores la Ley de Imprenta asienta que, éstos serán los responsables de lo publicado. El resto de los artículos sólo dejan ver su intención de tener control en las características que debe cumplir un impreso o publicación, esto es, sobre el lugar y fecha en el que se edita: quién está a cargo de la publicación, en caso de hacer u ofender a alguien, dar a conocer el nombre de quien escribe, cuando se haga uso de seudónimo.

Hasta aquí se notan las características de esta ley. No está de más insistir en su falta de actualización, en el sentido de que no responde a las necesidades actuales. En cuanto multas, garantías para quien escribe, sanciones para quien desinforma, etc.

Por lo cuál sería conveniente que se legislara en cuanto a los derechos y obligaciones de los dueños de los medios, a fin de establecer márgenes de ganancias para evitar subsidios que orillen a tendencias así como regulan los permisos para establecer más medios, evitando que se concentren en pocas manos que generalmente corresponden a individuos económicamente fuertes.

Estableciendo a la vez un contrato para periodistas, en el cuál se expongan condiciones como, contar con dos salarios mínimos diarios, prestaciones y que puedan gozar de servicios de salud. Cuando por razones de trabajo se vean obligados a desplazarse a otros lugares o en el ejercicio de la acción periodística sufran algún tipo de accidente o pierdan la vida, cuenten con seguro de vida o de lesiones. Posiblemente al cumplir estas condiciones se frene la corrupción existente en la prensa, garantizando el desarrollo de los periodistas y por ende repercutiendo en el bienestar social.

### **3.1.4 El papel que desempeña la prensa en sociedad.**

Los medios de comunicación masiva, como instituciones sociales, desde su aparición han penetrado dentro de las sociedades alcanzando un lugar fundamental.

De acuerdo con el informe Mc Bride, que rinde ante la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (ONESCO), las funciones que deben cumplir los medios son:

“informar, socializar, motivar, discutir, educar: tratar temas sobre avances culturales, entretener e integrar”. (Mc Bride. 1982: 10)

Por su parte, Berlo sólo expone que los medios tienen tres funciones: informar, entretener y persuadir. Ambos autores funcionalistas.

Así, la prensa, la radio y la televisión, por lo regular, cumplen nada más con algunas de estas funciones.

Hablando específicamente de la prensa, se han antepuesto intereses, compromisos o alianzas que han impedido su sano desarrollo, tergiversando su función por el hecho de que sus dueños responden a sus propios intereses y dejan a un lado su compromiso social de informar verazmente. Esto repercute en la poca credibilidad, confianza y respeto que se le tiene.

El papel social según el marxismo de la prensa, está en cumplir su función de representar “para actuar como los ojos y oídos del pueblo” pero el haber olvidado su compromiso social, la ha llevado a perder su credibilidad original. Ahora está en tela de juicio, sobre todo por la dependencia económica, ha sido un factor de importancia para no desarrollarse conforme a su deber. (Cantú Escalante. 1990: 95)

He ahí por qué en algunos casos la prensa mexicana no es capaz de analizar, evaluar y criticar la información.

Lee Brown, habla de cinco “funciones marxistas” que la prensa debe cumplir:

“Proporcionar relatos veraces, amplios e inteligentes de los acontecimientos; ser foro de comentarios y críticas; proyectar un cuadro representativo de la sociedad; presentar metas y valores de la sociedad y brindar acceso a los acontecimientos de la época en forma total”. (Brown. 1977: 15)

Pareciera así que, en la actualidad, la prensa representa todo lo contrario y es que los problemas políticos, económicos y sociales no siempre se ven reflejados tal cual ante los medios, esto es, la prensa mexicana parece ser ajena a los problemas de carácter nacional, puesto que sólo informa lo que le conviene.

Para Hugo Vega, contemplada con una visión marxista la prensa mexicana tiende a enmarcar los fenómenos que indican la irracionalidad del sistema, debido a que existe una manipulación sobre la prensa, que se asienta sobre los intereses que adquieren o tienen los dueños de estos medios.

El problema del desarrollo de la prensa mexicana, según Jesús Cantú Escalante, está en el paternalismo, ya que esta medida de protección empleada por el Estado, sólo ha fomentado y fortalecido los beneficios económicos, para ambos grupos, negando la posibilidad de independencia en cuanto a criterios editoriales.

Aunque el papel que hoy juega socialmente la prensa puede tener distintos matices, ya sea inclinarse mucho a la derecha, quedar neutral, o a la izquierda, el hecho de que sea un medio susceptible a la inclinación tendenciosa, simboliza su salida instantánea del ambiente social real.

Pero no se descarta que la prensa fue vehículo de difusión de ideas encaminadas al bienestar social como en la Independencia y la Revolución Mexicana.

Asimismo, no se deja de lado la estrecha relación que ha existido entre la prensa y la política, determinando el quehacer social de esta última.

El papel político de la prensa está en informar para dirigir la el rumbo de la sociedad.

En sistemas como el nuestro, para asegurar el control de la sociedad se acude "a la tramposa objetividad", es decir, hacer creer que las narraciones de los hechos son como sucedieron, cuando en realidad toda interpretación lleva consigo una carga de subjetividad.

Manuel Martín Serrano anota que la prensa confunde e influye a las masas, inclinándose a tendencias o ideologías que no garantizan bienestar social, deja en duda sus deberes teóricos, desvinculándola de su acción práctica, que está llena de corrupción y desprestigio.

Y esto pone de manifiesto su complicidad política y económica, que trata de cumplir día con día, a través de mantener a las masas pasivas ante hechos que continúan haciendo daño a nuestro pueblo.

Finalmente, es necesario hacer un análisis detallado de la relación prensa-partidos políticos, a fin de brindar propuestas para una mejor estudio de la prensa. Un estudio que demuestre la vigencia de estos problemas y brinde alternativas.

## **3.2 Partidos políticos, origen, legislación y papel social.**

### **3.2.1 Los partidos políticos y características**

Desde el momento en que el hombre decide establecerse en sociedad, se hace indispensable determinar la forma de gobierno en la que habrá de funcionar.

Así pues, para efectos de esta investigación, se partirá de la forma de gobierno llamada democracia, en la que los ciudadanos, a través de emitir su voto, eligen a sus gobernantes, esto es: respetando la diversidad que existe entre ellos y garantizando al tiempo la pluralidad en todos los sentidos.

Para Luis Pazos “la democracia no se limita únicamente al proceso electoral, sino que representa un estilo de vida social, en el que el conocimiento de ésta y la participación ciudadana, ya sea en las decisiones de asuntos públicos o políticos, constituyen una manera fundamental para la vigilancia de la misma”. (Pazos. 1997: 54-55)

Por naturaleza, la democracia para ser llamada como tal, debe amparar a los órganos o instituciones que fungen como opciones con diferentes tendencias, los cuales conocemos como partidos políticos.

Pero antes que nada, es necesario establecer qué son éstos:

En el caso de Kurt Lenk, los partidos políticos no son más que “las fuerzas formadoras del estado”, en función de que una vez que alcanzan el poder, según su postura, integran los puestos o cargos públicos que conforman al mismo Estado.

Para Fred R. Vonder, representa a un grupo que se encuentra debidamente organizado en su estructura, que aspira a “controlar el personal y la política del gobierno” (Vonder Mehden.1970: 210), y que al menos teóricamente en apariencia, preconiza un principio o una serie de principios –teniendo en cuenta los procesos electorales, que buscan alcanzar un equilibrio social por medio del bien común. A la vez, reconoce que el gobierno, mediante los partidos políticos, fomenta la “unidad nacional y la lealtad al Estado”.

Héctor Fix (funcionalista) dice que los partidos políticos son “instituciones” que simplemente aprovechan los momentos en conflicto de un país para enriquecerse, marcando de esta manera su historia.

En la visión funcionalista de Michael Manley, los partidos políticos son instituciones integradas por un conjunto de individuos procedentes de diversos sectores de la sociedad, que dependen de la opinión pública.

En función de las ideas anteriormente expuestas se puede decir que los partidos políticos, de forma organizada, se han desarrollado para promover los objetivos de todos aquellos seres que tienen creencias políticas en común.

Así como también son un foro de exposición y discusión, a través del cual educan políticamente. Una de sus características más importantes es que el fin que persiguen en lo político, está dirigido a proponer una línea ideológica, para así apoyar a candidatos, siendo éstos los encargados de realizar los objetivos. Es importante tener en cuenta que en nuestra Constitución, en el artículo 41, capítulo primero, se habla de la Soberanía Nacional; de la forma de gobierno y de que los partidos políticos son “entidades de interés público”, que tienen como fin el “promover la participación del pueblo en la vida democrática” por medio del “sufragio universal”.

Finalmente, la idea que habrá de manejarse en esta investigación sobre partidos políticos será la tomada en base a la que marca nuestra Constitución, debido a que en ésta se resume todo lo ya expuesto, es decir: “los partidos políticos son entidades de interés público... tienen como fin promover la participación del pueblo en la vida democrática; contribuir a la integración de la representación nacional y, como organizaciones de ciudadanos, hacen posible el acceso de éstos al ejercicio del poder público...”.

### **3.2.2 Origen y evolución de los partidos políticos en México.**

Hasta antes de la promulgación de la Constitución de 1917 (Ley Electoral), en nuestro país no existían grupos políticos que se encontraran debidamente estructurados y organizados; en cambio, existían las tendencias ideológicas que actuaban en el clandestinaje.

Al hacer un breve recuento de las diferentes tendencias, se observa cómo su denominación depende del momento histórico: centralistas-federalistas; liberales-conservadores; ministerialitas-opositores; civilistas-militaristas; etc.

En los tres siglos de colonialismo, periodo que se caracterizó por su opresión tanto ideológica como material, los partidos políticos no tenían cabida dentro del contexto social, como manifestación ideológica estructurada. A partir del triunfo de la Independencia, sumado a la influencia de la Revolución Francesa, los mexicanos ubicaron sus tendencias políticas en la masonería, que se dividió en el rito escocés y el rito yorkino. En el primero militaban seguidores de la corriente que ponderaba cambios superficiales y moderados, sustentando la conveniencia de implantar en México nuevamente la monarquía, encabezada por Nicolás Bravo. El rito yorkino cuestionaba la monarquía y exigía cambios profundos de fondo y forma, en el sistema político mexicano y luchaba por mantener la república y liquidar totalmente vestigios colonialistas y conservar ante todo la independencia lograda y representado por Vicente Guerrero.

Al llegar el liberalismo y al extenderse la Constitución de 1817, no se logra la agrupación de partidos políticos u organizaciones, integrándose sólo en clubes. Aunque, por otro lado, se dice que en este momento se siembra el germen de lo que años más tarde constituirían los partidos políticos.

Ya propiamente en la Reforma y precisamente en el año de 1871, en las contiendas electorales (para la Presidencia), surgen sedientos partidos políticos, como es el caso del Partido Radical ramificación del Liberal y el Partido Republicano Progresista (que se caracterizaron por rechazar y estar en contra de Juárez).

Con Díaz se marca una nueva etapa, ya que toda manifestación política no alcanza a madurar, ni en estructura y organización, es decir, el país carecía de partidos políticos debidamente interesados para dar la lucha a la política opresora de Díaz.

De entre los clubes que el mismo Díaz crea para cubrir su condición de dictador, destacan "Club Amigos del Presidente Díaz" y su oposición, el "Partido Antireeleccionista y la Unión Nacional".

Uno de los clubes independientes de esa época fue "El Club Liberal Ponciano Arriaga y El Club Melchor Ocampo", que agrupaban alrededor de 200 clubes liberales en todo el país, los cuales

reconocían el requerimiento de partidos políticos, leyes institucionales, lucha de ideas, de intereses y de ideales. "Redención Antirreeleccionista" convoca a la reunión en la que se reconocen dichas ideas.

Díaz en 1908 en entrevista concedida a James Creelman de "Pearson's Magazine", llama a la organización de partidos políticos para la elección presidencial de 1909. En las que participaron el Partido Nacional Democrático, el Partido Democrático (surge en 1909), El Reeleccionista y El Antirreeleccionista.

Siendo este último el representante de un largo proceso de organización y de estudio político, por ello se le reconoció como el de la mayor madurez política, estructural y de principios y como el primer partido de organización moderna en México e iniciador de la primera campaña política electoral.

Entre julio y agosto de 1911 surgen numerosos partidos políticos como "El Liberal Radical" y el "Popular Evolucionista"; "El Católico" (1911), "El Reyista o Republicano", "El Partido Liberal Nacional el "Partido Constitucional Progresista".

Al concluir los conflictos que desembocaron en la Revolución Mexicana, Carranza convocó al Congreso Constitucional, entre 1916 y 1917, en el que se intentó sentar las bases de una vida democrática, aunque poco se hizo en materia de organización política y tampoco se hizo algo por de la manera en la que la ciudadanía debería de iniciar el proceso democrático si mediante el funcionamiento de los partidos políticos y asociaciones o mediante clubes.

El primero de Agosto de 1918 Carranza expidió la primera Ley Electoral de México, que permitió el inicio de una organización cívica para que en los años subsecuentes se forjaran los primeros cuatro partidos políticos que, conjuntamente con el Antirreeleccionista, fueron precursores de los que actualmente existen, es decir, "El Liberal Constitucionalista", "El Nacional Cooperativista", "El Laboral" y "El Nacional Agrarista".

El primero en organizarse de acuerdo con la nueva ley fue el partido "Liberal Constitucionalista", que surge a fines de 1916, encabezado por Pablo González, Álvaro Obregón y Venustiano Carranza.

En cuanto al "Partido Nacional Cooperativista", se constituye en agosto de 1917, dirigido por los jóvenes políticos Jorge Prieto Laurens, Rafael Pérez Taylor, Fernando Sadaña, Otilio González y Gabriel García Rojas.

El "Partido Socialista Obrero" es constituido en diciembre de 1919 por Luis N. Morones.

Y el 13 de junio de 1920, Antonio Díaz Soto Gama, apoyado por Rodrigo González y Felipe Santibáñez, funda el "Partido Nacional Agrarista".

A continuación se hace un recuento histórico de todos aquellos partidos políticos que surgen después que fueron reconocidos por la Ley Electoral de 1918.

Cabe mencionar que, en algunos casos, la información referente a la historia de los partidos políticos es escasa debido a las pocas fuentes encontradas, aunado a que algunos de ellos tuvieron una muy corta carrera política.

Al alcanzar el General Lázaro Cárdenas la Presidencia de México inicia la nación en el mundo moderno porque se da la aplicación de políticas que definirían el proyecto histórico del país.

En el periodo de tiempo entre el triunfo de la Revolución (1917) y el inicio del mandato de Cárdenas (1939) la sociedad tiene otras necesidades y perspectivas.

Por ello Cárdenas, a partir de las nuevas necesidades, imprimió cambios en la política gubernamental, tomando como base la visión socialista, recién nacida en el mundo. Impulsando de esta manera, algunas modificaciones a las normas constitucionales; consolidando la soberanía nacional y estableciendo la participación del Estado en la economía nacional. Cuestión que afectó a empresas monopólicas y tradicionalmente explotadoras de la clase obrera y campesina de México.

De entre este marco, Cárdenas realizó reformas al artículo tercero, referente a la educación, la cual declaró como laica y al petróleo como riqueza nacional. Reformas que provocaron profundas críticas sobre todo por parte de grupos católicos y de organizaciones clericales.

Los grupos que influyeron en la solución de la Guerra Cristera continuaron unidos, tratando temas más sociales que políticos.

Una de las organizaciones que se desprende de ese movimiento fue Acción Católica Mexicana. (ACM) En el año de 1929, trataron de organizar y controlar el trabajo de los laicos católicos. En los años treinta fueron reprimidas y sus militantes perseguidos, lo que impulsó la necesidad de reestructurarse para mantener su participación. Por lo que entre 1931 y 1932 se integraron en la organización llamada "La Legión", aprovechando de esta manera la organización ya existente de ACM.

Años después, como producto de su desarrollo, se creó “La Base” cuya función fue actuar como enlace entre el Alto Clero y las organizaciones confesionalistas.

En 1938 surgen las primeras rupturas, de las que más tarde surgiría o nacería “La Unión Nacional Sinarquista.”(1940)

Enseguida se presentan los partidos políticos más significativos en la historia nacional.

### **Partido Acción Nacional (PAN)**

La Asamblea Constituida del Partido Acción Nacional (PAN) fue celebrada entre el 14 y 17 de septiembre de 1939, pero específicamente el 16 de dicho mes, se aprobó solicitar su registro para participar en las elecciones. El primer presidente del PAN fue Manuel González Morín.

Para 1940, Acción Nacional, se constituyó como partido.

Ya en la década de los sesenta, el desarrollo de dicho partido había sido destacado, pero sus fundamentos teóricos y prácticos se mantenían sin evolución.

Cuando Chistlielo Ibarrola ocupó la presidencia del PAN, en 1968, comenzó su modernización: deja de ser abstracto, para ser detallado y objetivo.

A últimas fechas Acción Nacional, se ha convertido en un partido en el que su política va dirigida al cambio, manteniéndose como una de las principales fuerzas política del país.

### **Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM)**

De las transformaciones estructurales del Partido Nacional Revolucionario, se funda el Partido de la Revolución Mexicana (PRM), antecedente directo de lo que más tarde sería el Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM).

En 1940, los jóvenes integrantes del PRM y ajenos al sector militar, deciden excluir a todos aquellos que integraron dicho sector, ya que consideraban que habían perdido fundamentos políticos. Por lo que todos los que deseaban continuar con su participación en la política se unen en 1948 en la “Asociación

Política y Social Revolucionaria, Hombres de la Revolución” (APSRHR), siendo encabezada por el gral. Jacinto B. Treviño, quien apoyado por el entonces secretario de gobernación, Ruiz Cortinez y por Rodolfo Sánchez Taboada, entonces presidente del PRI, logran tramitar el registro del Partido Auténtico de la Revolución Mexicana.

En febrero de 1954 se celebra su Asamblea Constitutiva y el 28 del mismo mes fue nombrado como primer presidente el gral. Treviño.

El 5 de julio de 1957 Treviño obtuvo el registro del PARM, antes APSRHR.

Hasta antes de que existiera Ley Federal de Organizaciones Políticas y Procesos Electorales (LFOPPE), no tuvo problema alguno con el hecho de que contara con un número considerable de simpatizantes. Pero en 1982, por no cubrir con los niveles mínimos de votos, le fue cancelado su registro. La Comisión Federal Electoral (CFE), se lo confirma el 7 de octubre de ese mismo año, y se aprueba su cancelación.

Luego de un proceso intenso, el 30 de mayo de 1984, el PARM solicitó nuevamente su registro definitivo.

Durante algún tiempo este partido perdió su registro, manteniendo su herencia política a través de la Organización Auténtica de la Revolución Mexicana, durante la última elección (1994), este partido consiguió nuevamente participar en los comicios, pero nuevamente desapareció.

### **Partido Demócrata Mexicano (PDM)**

Se establece el 3 de mayo de 1978, no obstante sus antecedentes políticos y de participación popular provienen de la Guerra Cristera, en los años de 1926 –1929.

Durante el periodo presidencial de Luis Echeverría, esto es en agosto de 1971, se publicó el primer manifiesto del Partido Demócrata Mexicano, como organización.

El primer presidente de este partido fue José I. Valencia. La Asamblea en la que quedó constituido como partido político se realizó hasta 1975.

Actualmente tanto de nombre, como de organización, ha sido sustituido por el Partido Alianza Social, promovido por Pablo Emilio Madero, Baltasar Ignacio Valadez Montoya, etc.

### **Partido Verde Ecologista de México (PVEM).**

Este partido político es mejor conocido como el Verde Ecologista. Plantea ser un partido de representación popular, teniendo como proyecto la participación social en el sentido ecológico.

La primera vez que solicitó su registro al Instituto Federal Electoral (IFE) fue en el año de 1990, con el nombre de "Verde Ecologista de México", petición que le fue rechazada el 28 de febrero de 1991.

El IFE supedita el registro a requerir que sea modificado el nombre y el emblema, denominándose Partido Ecologista de México, suprimiendo la figura de la "V", en color verde del emblema.

En las elecciones federales de agosto de 1991 pierde su registro, recuperándolo por segunda ocasión el 13 de enero de 1993.

Durante la Asamblea Nacional del partido político, el 14 de mayo de 1993, deciden modificar el nombre "Partido Verde Ecologista de México" y elaborar un nuevo emblema conformado por dos serpientes emplumadas formando una "V".

### **Partido del Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional (PFCRN)**

El antecedente directo de este partido se encuentra en el Partido Socialista de los Trabajadores, permaneciendo 13 años con su anterior denominación. Es decir, nace como partido registrado el 28 de abril de 1978, plenamente integrado en 1979 se constituye el primero de mayo de 1975, como Partido Socialista de los Trabajadores, siendo elegido como presidente Aguilar Talamantes.

En la VII Asamblea Nacional Extraordinaria del mismo partido, celebrada en la ciudad de México los días 20, 21 y 22 de noviembre de 1987 se aprobó por unanimidad su transformación a partir del Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional, comprometiéndose a practicar una política proletaria, adaptada del cardenismo, que se tomó como una experiencia histórica y como un ejemplo moral y cívico.

Actualmente el Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional es una de las cuatro fuerzas políticas que han desaparecido en México.

### **Partido Mexicano de los Trabajadores (PMT)**

Su Asamblea Nacional Constitutiva fue celebrada en septiembre de 1974. De inclinación izquierdista, sus antecedentes políticos datan de los movimientos sindicales de los ferrocarrileros en 1958 y más tarde con el movimiento obrero-estudiantil de 1968.

El PMT es una de las derivaciones surgidas por la escisión registrada en el Comité Nacional de Auscultación y Coordinación.

Su primer presidente fue Heberto Castillo. Hasta abril de 1981 le fue otorgado su registro condicional, el cual le fue cancelado cuatro años después por no cubrir el mínimo de votos.

Actualmente también es uno de los que han desaparecido en los últimos años.

### **Partido Popular Socialista (PPS)**

En 1943, con la creación de la Liga de Acción Política de Narciso Bassols, José Iturriaga y Víctor Manuel Villaseñor, nace el embrión de lo que más tarde se conocería como PPS.

En 1947, tras la revisión en cuanto al pensamiento crítico, la conducta práctica, la línea política del hombre, el acontecer nacional e internacional, así como un análisis semántico de la izquierda, se resuelve con la integración de un partido político: El Partido Popular (PP).

En junio de 1948 se celebró la Asamblea Nacional Constitutiva.

La denominación de Partido Popular Socialista fue aprobada en noviembre de 1955, bajo el marco del IX Consejo Nacional del PP.

En octubre de 1960 se constituye como tal, por tradición se le conoce como seguidor a las postulaciones priístas a la presidencia de la República.

Igual, es uno de los partidos de reciente desaparición.

### **Partido de la Revolución Democrática (PRD)**

Antecedente del Frente Democrático Nacional, se constituye en enero de 1988, integrado por el Partido Auténtico de la Revolución Mexicana, Partido Popular Socialista y Partido Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional (éstos con registro).

El Partido Socialista Democrático, Partido Liberal, Partido Socialista Unificado de México, la Unión Democrática, Fuerza Progresista y el Consejo Nacional Obrero campesino, participan con candidatos en común para las elecciones de 1988.

El 14 de agosto de 1986 se dan rupturas al interior del Partido Revolucionario Institucional (PRI), en las que la fracción encabezada por miembros de la corriente democrática, son expulsados al cuestionar la gestión de Miguel de la Madrid como presidente de la República.

El PRD nace para recuperar las ideas históricas de la Revolución Mexicana, así como la vigencia de la Constitución y la legalidad del gobierno.

El 28 de febrero de 1989 solicita su registro como partido político a la Comisión Federal Electoral, el cual obtiene en 1990.

Su Asamblea Constitutiva se realizó el 5 de mayo de 1988. Su primer dirigente fue Cuauhtémoc Cárdenas.

Es la tercera fuerza política en el País y el Estado.

### **Partido Revolucionario Institucional (PRI)**

Como consecuencia de la evolución política de México, a partir de 1910, en marzo de 1929, se constituyó el Partido Nacional Revolucionario, siendo su primer presidente Manuel Pérez Treviño.

En 1936 se integra a sus filas el movimiento obrero Confederación de Trabajadores de México (CTM).

El año siguiente la Confederación Nacional Campesina (CNC) y también en la Federación de Sindicatos de Trabajo al Servicio del Estado se afilian a él.

Al sumarse dichas afiliaciones a la necesidad de participación como partido nacional, en marzo de 1938, se creó el Partido de la Revolución Mexicana.

Al incorporarse a la Confederación Nacional de Organizaciones Populares, en enero de 1946, se llega a una nueva etapa dentro del partido siendo precisamente en este año, en el que se hacen indispensables las modificaciones estructurales y estatutarias de manera paralela a la época. Por lo que nace el Partido Revolucionario Institucional (PRI), su primer presidente fue Rafael Pascasio Gamboa.

En el periodo presidencial de Ruiz Cortinez, el PRI fue signo de orden y equilibrio.

Es importante mencionar que desde el origen de este partido ha sido el único que ha gobernado sobre el país.

Primera fuerza política en el país y en el Estado desde hace 70 años.

### **Partido Revolucionario de los Trabajadores (PRT)**

Con el objeto de instaurar en México una sociedad socialista y democrática, el 22 de octubre de 1982, obtuvo su registro el Partido Revolucionario de los Trabajadores, de inspiración troskista.

Como antecedente de éste destacan el Partido Obrero Revolucionario (1958), que desaparece un año después de su formación; la Liga Obrera Mexicana (1962), que años después se le conocería como movimiento obrero- estudiantil y el Movimiento Comunista Internacional.

La fecha en la que se propuso como partido data de 1976. El 28 de noviembre de 1978 le fue otorgado su registro como asociación política nacional.

Hoy no tiene registro.

### **Partido Socialista Unificado de México (PSUM)**

Surge del Partido Comunista Mexicano (PCM), posteriormente se convierte en el Partido Socialista Unificado de México, siendo así el partido que ha participado en más elecciones.

El PSUM, desde que se funda el PCM, en noviembre de 1919, ha mantenido su ideología derivada del socialismo científico. Antes del PCM, fue el Partido Socialista Obrero.

Fue el 28 de noviembre de 1981 que el PCM solicitó al CFE su cambio de denominación por la de Partido Socialista Unificado de México.

A pesar que durante años fue considerado fuerza política en el país, actualmente no tiene registro.

### **Partido del Trabajo (PT)**

Partido que data desde 1991. En cuanto a su organización se dice que en éste se aglutinaron diversos grupos políticos y organizaciones sociales, destacando:

Comité de defensa popular de Chihuahua y Durango; Frente Popular; Tierra y Libertad de Nuevo León; Frente Popular de Zacatecas; Unión Nacional de Trabajadores Agrícolas; Coordinadora Nacional

Plan de Ayala; Lucha Magisterial Independiente; Organización de Izquierda Revolucionaria; Línea de Masas; Cambio (D.F.); Unión Cuartos de Azotea e Inquilinos (D.F.) y Alternativa Socialista (D.F.).

En 1991 obtiene su registro, año en que también lo pierde. Nuevamente lo recupera el 13 de enero de 1993.

Finalmente, se habla de los proyectos sobre nuevos partidos políticos, los cuales son: Partido del Centro Democrático (1996), liderado por Manuel Camacho Solís; Unión Nacional Opositora dirigida por José Enrique Tapia Pérez, también identificado como partido UNO; Partido Demócrata Social, impulsado por Gilberto Rincón Gallardo; Partido Alianza Social (reemplazo del PDM), promovido por Pablo Emilio Madero, Baltasar Ignacio Valadez Montoya y Adalberto Rosas; Frente Liberal Mexicano Siglo XXI, agrupación dirigida por Salvador Montes de Oca, gran Maestro de la Logia Valle de México; Organización Auténtica de la Revolución Mexicana (herencia del PARM), responsable Carlos Guzmán Pérez; Comité Organizador del Partido Revolucionario Colosista y el Partido de la Mujer Mexicana y la Familia.

De estas diez organizaciones sólo cinco son reconocidas por la Agrupación Política Nacional, es decir, Frente Liberal Mexicano Siglo XXI, Organización Auténtica de la Revolución Mexicana, Unión Nacional Opositora, Sociedad Nacionalista y Convergencia por la Democracia. Pero los que tienen más posibilidades de obtener su registro son: El Partido Demócrata del Centro, Convergencia por la Democracia, Partido Demócrata Social, Partido Político UNO y Alianza Social, según establece Juan Manuel Beltrán.

Cabe mencionar que los partidos políticos cuentan con diferentes inclinaciones, pero las dificultades de concebir a la izquierda o a la derecha y sus derivados como tipos puros y universales aconseja a tender al tiempo y al lugar en que las tendencias políticas aparecen etiquetadas con tales denominaciones para conocer en concreto su contenido. Así a nivel nacional y estatal diremos que los partidos de derecha son: PRI, PAN y PVEM; y los de izquierda PRD y PT.

### 3.2.3 Legislación de los partidos políticos.

Al hablar sobre reglamentación de los partidos políticos debemos tener claro que son todas aquellas normas contempladas primero en la Constitución y segundo, en un Código que emana del IFE.

Constitucionalmente en el artículo 41, los partidos políticos son “entidades de interés público”, es decir, que están al servicio de cualquier ciudadano, para así poder externar su opinión en cualquier proceso electoral, promoviendo y fomentando una actitud que recae en una vida más democrática.

Pero entrando ya de lleno en los requisitos que debe cumplir éste, para estar conformado como tal, el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales dice en los artículos 22 a 32, que toda “organización o agrupación política que pretenda constituirse como partido político para participar en las elecciones federales deberá obtener su registro ante el IFE, y, de no contar con éste no es considerado, primero, como partido político y segundo, no es reconocido en ninguna elección. Siendo el IFE el encargado de que los partidos políticos cumplan y se desarrollen conforme a la ley.

En cuanto a la manera en que deben organizarse, a fin de obtener su registro, es importante asentar que a través de una solicitud dan a conocer los principios en los que se rigen, como lo son: las obligaciones que adquieren constitucionalmente; el perfil ideológico que habrá de distinguirlos, tanto político, económico y social; así como organización internacional, religión, secta que financie el partido político, ya que esto repercutiría en la condición de la democracia.

Sus programas de acción, que contemplará los objetivos que tienen fijados; las propuestas a fin de dar respuestas a problemas sociales; marcar los límites de respeto a sus contrincantes; fomentar el derecho de lucha política; preparar a sus militantes para cualquier proceso electoral y, finalmente, sus estatutos, que contendrán todo lo referente al emblema, el color, sus características, la forma que se procederá para afilarse, teniendo en cuenta los derechos y obligaciones que han de adquirirse.

Es preciso resaltar que en este punto se muestra lo que es su plataforma electoral, la forma de elegir candidatos, así como las sanciones a las que se pueden hacer acreedores.

Estos tres puntos develarán la forma en la que normalmente organizan sus actividades.

Para su registro también debe de contar con un mínimo de “300 afiliados”, por lo menos en 100 distritos electorales uninominales, siendo el número total de afiliados de 0.13%, como mínimo, del Padrón Electoral Federal utilizado en las elecciones federales anteriores.

Al hacer dicha notificación al IFE, ésta se hará durante el primero de enero hasta el 31 de julio del año siguiente al de las elecciones. De no hacerlo en este periodo, la notificación perderá validez.

El siguiente paso será realizar una Asamblea en por lo menos diez entidades federales, en las que estará un juez municipal, ya sea de primera instancia o de distrito; un notario público o funcionario (el cual será acreditado por el IFE), este último certificará la existencia de delegados y acreditará el acta.

Es decir, que en el periodo anteriormente mencionado se debe presentar al IFE la solicitud (aprobados por los miembros); la lista nominal de afiliados; la ubicación geográfica y el acta constitutiva.

Al tener conocimiento de toda esta serie de documentos, el Consejo General del Instituto, integrará una comisión, que se encargará de examinar cada uno de estos documentos, para formular el proyecto de dictamen de registro, todo este trámite se efectuará en un plazo de 120 días, para expedir el certificado de registro. En caso contrario, se especificará las causas. Esta resolución será publicada en el Diario Oficial de la Federación.

Es indispensable saber que el registro tendrá validez a partir del primero de agosto del año anterior a la elección.

En el caso de que no obtenga el mínimo de 2% de la votación en alguna de las elecciones federales, el registro perderá validez, consecuentemente sus derechos y prerrogativas, y podrá ser nuevamente solicitado después que haya pasado un proceso electoral federal ordinario.

Todos los puntos anteriores se encuentran constatados entre los artículos 22 –32 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, a través de los cuales se puede tener una idea clara de cuál es la forma en que se constituyen los partidos políticos.

Se consideran espacios gratuitos que, por ley, se les deben asignar a los partidos políticos, pero en radio y televisión sin que en prensa se marque algo al respecto.

### 3.2.4 El papel que desempeñan los partidos políticos en sociedad.

La función de los partidos políticos en sociedad dentro del ámbito de acción social no sólo se limita a ofrecer una determinada tendencia ideológica a los ciudadanos a través de sus candidatos o a preocuparse por adquirir y mantener el poder, sino que implica un compromiso que va más allá.

Para Michael Manley, la principal responsabilidad y tarea por la que debe de iniciar todo partido político está en “el campo de la educación política”, primero al interior del propio partido, para así después proyectar de manera eficaz y sobre todo “adherirse a una visión filosófica” de la sociedad, en forma clara e inequívoca, ya que al traducirse dicha filosofía emplea programas de acción en beneficio social.

Así, los partidos políticos, al incluir al pueblo – considerarlo - denotan el sentido de responsabilidad social.

Al encontrarse los partidos políticos divididos en diferentes ideologías, lógicamente se establecen distintos puntos de vista; según sea su postura, será el rumbo de los beneficios que buscan alcanzar.

Entrando de esta manera dos vertientes generales en las que se inclinan: derecha e izquierda.

Posturas que han encontrado, en los últimos años más espacios en los medios de comunicación, específicamente los de izquierda, ya que la derecha siempre ha tenido tribuna.

Juan Manuel Beltrán expresa que en la actualidad las transformaciones políticas, particularmente las reformas electorales, la creación de nuevas instituciones y la participación ciudadana, ratifican que, en verdad, a través de los partidos la democracia está llegando a ser una realidad.

Mientras que para Beltrán el sistema político es mucho más flexible, para otros, como en el caso de Edel Cadenas Vargas no es así, al contrario, considera que éste se ha “endurecido”, denominando al sistema político como “autoritario”, debido a que las organizaciones sindicales, campesinas y las sociales se encuentran subordinadas al partido en el poder, además de que las elecciones son controladas por el gobierno, y no existe ni gota de lo que llamamos democracia.

Además asegura que la corrupción ya es parte del funcionamiento del sistema y, debido a esto, lo que se conoce como oposición es “particularmente débil”, pues buena parte de ésta coincide con los valores

y corrupción del partido en el poder y las organizaciones sociales independientes, por su casi nulo desarrollo, son en ocasiones presa fácil del partido gobernante.

El panorama que nos pinta no es muy alentador, pero es necesario conocer cuáles son las deficiencias, para así emprender medidas que en realidad sean viables.

Por su parte, Luis Pazos reconoce que los excesos son ya intolerables, pues los partidos políticos hacen uso de cualquier medio para mantenerse en el poder, sin respetar a la sociedad, saliendo de lo denominado democracia y también de las supuestas funciones de partidos.

### **3.3 Prensa y partido políticos**

#### **3.3.1 Libertad de expresión**

Al hacer referencia a la libertad de expresión, innegablemente debemos referirnos a lo que estipula nuestra Constitución política, esto es el artículo sexto. Textualmente dice: “La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativas”, es decir, todos tenemos el derecho a expresarnos sin ninguna represalia, a menos que se ofenda a terceros y por lo tanto específicamente este derecho “será garantizado por el Estado”.

Dentro de este contexto no es fácil aclarar cuál es la manera en que el Estado garantice, ya que a pesar de que existe una reglamentación que se desprende tanto del artículo sexto como séptimo de la Constitución (Ley de Imprenta), su validez ha sido cuestionada, porque el panorama que se vive en la actualidad no se asemeja en nada al ambiente que se vivía en México de principios de siglo, cuando Venustiano Carranza expidió esta ley. (1917)

Pero esta situación no deja ver la verdadera intención del Estado de garantizar dicha libertad.

Para algunos autores y miembros de los medios de comunicación dicen, que si el Estado crea una nueva reglamentación, ésta atentará su libertad de expresión (denominada Ley Mordaza), en ese caso, claramente se entiende que los medios dirían hasta dónde se debe llegar, es decir, a través de que ellos mismos crearán un código ético.

Ante esta situación, es necesario hacer una aproximación a la libertad de expresión, que “es un derecho fundamental que protege la emisión por cualquier medio de ideas, opiniones y juicios de valor.” (Villanueva. 1998: 32)

La libertad de expresión es un derecho que día a día deben “conquistar los propios periodistas ante las medidas represivas del poder”. La libertad de expresión lamentablemente en nuestro país más que un logro de la Revolución, es una mercancía en manos de unos periodistas, dándole un valor de uso y de cambio. (Michel.1997: 53)

Desde el marxismo esto hace pensar que este derecho de libertad de expresión también adolece de credibilidad, pues ha sido reducido a una mercancía o un producto, pues el embute y chayotaje, están antepuestos, con el consecuente daño social.

Aquí es prudente retomar la idea que se manejó en un principio, sobre el compromiso de la prensa para con la sociedad; se nota que la supuesta función que le fue dada por la sociedad, no está siendo respetada.

Si se sale por un momento del entorno nacional, se encuentra que éste no es un mal sólo de México. De manera internacional este tema se tomó por primera vez en 1946 en la Asamblea General de la Naciones Unidas, en donde la resolución 59 declara “la libertad de información requiere como elemento indispensable la voluntad y la capacidad de usar y no abusar de sus privilegios. Requiere además. . . obligación moral de investigar los hechos sin prejuicios y defender las informaciones sin intención maliciosa”(Guajardo.1988:101)

Al fijarse cuidadosamente en lo precedente, se ve que no existe hasta aquí ninguna diferencia en lo tratado en México legalmente, pues lo fundamental radica en no ofender a terceros.

Para 1948 nuevamente en reunión la Asamblea General de la ONU, aprueba la declaración universal de los derechos humanos. En el artículo 19 de ésta, se habla sobre la libertad que cualquier individuo tiene de opinar y expresarse, sin ser molestado por sus opiniones, así como de investigar y recibir informaciones pudiendo difundirlas sin límite de fronteras, por cualquier medio.

En 1966 la misma Asamblea, a través del pacto internacional de derechos civiles y políticos, amplía los artículos 19 y 20, mencionando en este caso posibles restricciones en cuanto a la reputación de los

demás; protección a seguridad nacional; orden público; salud y moral pública e incitación a la violencia.

Finalmente, en la más reciente declaración de la UNESCO, de carácter conciliador, en el artículo 2, señala que los periodistas deben tener libertad de informar y tener acceso a la información. Los medios deben hacer partícipe a la sociedad en la elaboración de la información. Es necesario hacer que los periodistas disfruten de un status que dé la seguridad de mejores condiciones para ejercer su profesión.

(Guajardo.1988: 102-103)

Revisado el contexto internacional nos damos cuenta que a México le falta mucho en materia legal sobre la libertad de expresión.

Para Ernesto Villanueva existen razones fundamentales por las que se ha llegado a esta situación. La primera porque el hecho del establecimiento de un partido hegemónico desde 1929 ha ocasionado que se aproveche de este vacío jurídico, dándole un giro político. La segunda es la carencia de debates y programas de estudio de carácter universitario y, por último, quizás la más importante: la falta de "toma de conciencia y organización de los periodistas mexicanos". Villanueva afirma que en México es natural que existan límites en el ejercicio de la libertad de expresión, pues es producto de que no existe el respaldo constitucional que protege la integridad física y profesional de los informadores.

(Villanueva. 1998: 31)

Si se ve la libertad de expresión desde el punto de vista de los que se encuentran en el poder, México goza de este derecho desde hace muchísimo tiempo, cosa a que se refleja en la diversidad de interpretaciones, riqueza de pensamiento político e ideológico y plural que vive la nación.

No obstante, de acuerdo a los grupos sin poder, se habla de que la libertad de expresión es un requisito para el funcionamiento del sistema democrático, lo cual es razonable y congruente, sólo que en México ni existe la libertad de expresión, mucho menos la democracia, y si la hay sólo está maquillada, y la opinión pública es manipulada.

Visto desde le funcionalismo, la prensa cumple la función de informar y entretener.

### 3.3.2 La relación de la prensa y partidos políticos en México.

La relación de la prensa y los partidos políticos dentro de nuestro contexto nacional, se basa más en meras suposiciones que en demostraciones de hecho. Debido a la complejidad que éstas encierran, o sea, al mutuo juego de intereses de ambas partes.

Para Carlos Aguilar Franco las relaciones entre prensa y partidos políticos han sido más viciadas que nada. Al referirse a la prensa la califica como corrupta y susceptible al soborno. Pero ante esta situación ¿cuál es la raíz de este problema?, quizá se encuentre en la falta de un salario digno para todo aquel que ejerce la profesión de periodista, ya que en la mayoría de los casos los salarios son por debajo del salario mínimo, sin ningún tipo de prestación o seguro social.

Volviendo a la relación prensa-partidos políticos, Camilo Taufic, afirma que los partidos políticos hacen uso de la prensa para obtener el poder, y así organizar a la sociedad, según su orientación política, para favorecer sus propios intereses, siendo así que la prensa es política por naturaleza.

A pesar de lo anterior la vinculación de la prensa con las diferentes esferas de las superestructuras sociales, representa una ventaja para los partidos políticos, ya que lector puede captar claramente una visión ideológica, que entra en su mente y se refleja en su voto.

Diferentes autores coinciden en que la prensa mexicana actúa autoritariamente, liberal y comprometida con la sociedad, lo que la hace contradictoria, sobre todo porque una cosa es lo que debería de ser y otra lo que en realidad es.

Para Javier Torres la prensa mexicana, ante el gobierno o partido en el poder, actúa en base a su propósito y en base a las formas de control. En el primer punto, su propósito, describe tres funciones distintas, dependiendo su orientación política, es decir, si esta prensa es autoritaria y convive con un Estado igualmente autoritario, la prensa se convierte en otro instrumento para ejercer poder; contrariamente si la prensa tiene principios liberales y democráticos, hará lo posible por mantenerse independiente a través de su propio ejercicio crítico.

En cambio, si se viviera en un estado democrático, la prensa actuaría siguiendo interesadamente el desempeño del gobierno, informando con abundancia sobre temas no necesariamente políticos.

Pero en México esto sólo representa todavía una esfera muy lejana a nuestra realidad, aunque, como dice Javier Torres “las autoridades oficiales opinan lo contrario”.

En el segundo punto, cuanto en las bases de control, la prensa se ajusta al modelo estatal, se convierte en un instrumento oficial, que ejerce un control, que se dedica al fortalecimiento del mismo.

Bajo este marco, el medio sigue estas reglas mientras logre un beneficio. Pero en caso contrario, si la prensa de principios liberales se encuentra en un ambiente autoritario, su dominio será una tarea difícil, pues se tienen claramente identificado cuál es su propio compromiso con la sociedad.

Miguel Ángel Granados Chapa se refiere a la prensa como autoritaria, en su relación con el gobierno, esto en la práctica, porque teóricamente es otra cosa inigualable, respondiendo así a su sentido liberal y de responsabilidad social.

El carácter de empresa que se le ha dado a la prensa es también el motivo de su enredosa situación con el gobierno, pues de una u otra manera, históricamente, se ha visto cómo el gobierno ha hecho que la prensa se ciña a sus normas, caso concreto fue la presión ejercida por PIPSA.

Ni la prensa, ni los partidos políticos han sabido llevar una relación de credibilidad para con la sociedad.

Una de las limitantes del ejercicio de la prensa es, pues, su estrecha relación con la política, la cual en teoría defiende la independencia de ésta, manteniendo una imagen de voluntad ante la sociedad, para convencerla.

Para María Teresa Herran y Javier Restrepo, la relación entre la prensa con los partidos políticos ha sido “históricamente demasiado estrecha”, en el sentido de que algunos medios impresos han nacido de esa relación, es decir, han existido dueños que han incursionado en la política o viceversa, dando, por consiguiente, origen a periódicos que sólo actúan como instrumentos de proselitismo político y no propiamente como medios de información periodística, tergiversando las funciones que debiesen de cumplir por separado ambas partes.

Ante esta situación se entiende el porqué debiera de existir una actitud independiente frente a los partidos políticos.

Es por ello que la prensa se auto controla, sabe hasta dónde puede y no hasta dónde quiere llegar. Una posible solución se puede encontrar en la democratización de la misma, dando paso a que la sociedad también intervenga, ya que, al ser apática no sólo contribuye a mantener el control ideológico, sino que refuerza sus lazos de dependencia y autocensura.

En la óptica del funcionalismo, se habla de que la prensa y los partidos políticos tienen una relación cordial, con algunas disfunciones, pero básicamente se alían para informar.

## Capítulo IV “Análisis de los espacios otorgados a los partidos políticos en la prensa michoacana”

### 4.1 Metodología

La razón principal por la que se eligió este tema, fue con la intención de conocer si existía pluralidad en la prensa michoacana, respecto a los partidos políticos.

En base a ello se elaboraron un objetivo general y dos específicos.

En donde la hipótesis responde al tipo causal.

Esta investigación fue de corte cuantitativo.

Los tipos de estudios son: descriptivo y exploratorio.

Descriptivo, al aspirar a conocer cómo es exploratorio, siendo en algunas de las etapas de la investigación, pues difícilmente se puede encontrar antecedentes de estudios similares en la ciudad de Morelia.

En la investigación documental se revisaron libros, revistas y periódicos, de los cuales se elaboraron fichas de trabajo, bibliográficas, técnicas; concentrados y gráficas representativas.

El funcionalismo fue la teoría que dio el respaldo teórico y metodológico.

En cuanto a la investigación de campo, el tiempo revisado está comprendido de octubre de 1998 a marzo de 1999, con un total de 182 publicaciones por cada diario.

Dentro del universo se consideró a los medios impresos (periódicos) del Estado de Michoacán, de los cuales sólo se tomó a los de mayor importancia, tomando en cuenta el tiraje y la cobertura estatal – hasta ese momento-, por ello se eligió a la Voz de Michoacán y Cambio de Michoacán.

Se determinó que el análisis de contenido sería la herramienta para conocer las características de los espacios otorgados a los partidos políticos.

De ahí se consideró a los periodistas de La Voz de Michoacán y Cambio de Michoacán, que cubren la fuente de política. Y a los representantes de los diferentes partidos políticos en el Estado de Michoacán se les aplicó una entrevista.

El tipo de muestra fue no probabilística, ya que no se seleccionaron a los entrevistados, es decir, en el caso de los representantes de los partidos políticos, son personas que tienen la relación directa con la prensa, en algunos casos se buscó a las personas más acercadas a los medios; en el caso de los periódicos fueron entrevistados exclusivamente aquellos que cubren la fuente de política.

Se buscó determinar los efectos de la designación de espacios en los partidos políticos, por parte de la prensa o para ver si informaban equitativamente sobre todos.

Se incluyeron las limitaciones y aportaciones del estudio.

En cuanto a las conclusiones se puede decir que la hipótesis se comprobó en función de que obviamente el compromiso económico no estuvo dentro de los alcances para comprobar de primera fuente de la prensa o los partidos políticos, pero el exceso de espacios al PRI en este caso dejan ver que sí existe dicho compromiso, puesto que es ilógico tanta tribuna a un solo partido, en ambos periódicos.

## **4.2 Datos generales de La Voz de Michoacán y Cambio de Michoacán**

### **Investigación de campo.**

A continuación se presentan los datos generales de cada periódico, la diferencia de información recabada es considerable, pues en La Voz de Michoacán se negaron datos de carácter organizacional.

### **La Voz de Michoacán**

La Voz de Michoacán fue fundada el 19 de junio de 1948, por el señor José Tocaven Lavin, primer director general.

Se encuentra ubicado en Avenida Periodismo No.1270, en la ciudad de Morelia, Michoacán.

En un principio sólo era un semanario, tiempo después pasó a ser un diario, con distribuciones en todo el Estado. Hoy día está circulando sin ningún contratiempo, en los 113 municipios.

Con una planta de 250 empleados, divididos en las seis principales áreas en las que se conforma el periódico:

- Administración
- Redacción

- Comercialización
- Producción
- Distribución
- Imprenta

Este periódico se autodenomina independiente en todos los sentidos, fuera de compromisos con alguna institución o funcionario político, considerándose plural, ya que no recibe subsidio alguno, pues su principal compromiso está en ser veraz, imparcial, para mantener informada a la comunidad.

Este diario se edita generalmente en 44 hojas, de entre las cuales 4 se usan para información de política estatal.

Su tiraje regularmente es de 50,000 ejemplares, aunque en ocasiones suele variar según el impacto de las noticias publicadas.

El segundo director general fue el señor Rogelio Guzmán. Actualmente el director general es el Lic. Miguel Medina Robles.

### **Cambio de Michoacán.**

Fundado el 6 de julio de 1992 por el Lic. Vicente Godínez Zapien, actual director general. Cambio de Michoacán cubre 92 municipios de los 113 del Estado de Michoacán.

Se ubica sobre la Avenida Siervo de la Nación No. 755, en la ciudad de Morelia, Michoacán.

Con un cuerpo laboral de 85 personas, de entre los cuales 53 son reporteros locales y personal de oficina, 25 son corresponsales estatales y 7 colaboradores.

Este periódico se encuentra dividido en dos grandes áreas, a saber:

1. - Editorial: Redacción,

Información

Fotomecánica

Rotativa.

2. - Administración: Contabilidad,

Publicidad

Subscripciones

Circulación (local

foránea).

Cambio de Michoacán se autodefine como un diario independiente, objetivo, sin ningún tipo de compromiso con cualquier círculo de poder empresarial, político, etc.

Cambio cuenta usualmente con 24 hojas de las cuáles sólo 2 son de información política.

Su tiraje generalmente es de 10,000 ejemplares, mismo que puede llegar a variar dependiendo de la relevancia de la información.

#### **4.3 Análisis de contenido de La Voz de Michoacán y Cambio de Michoacán.**

Los siguientes concentrados y fichas técnicas representan los resultados del análisis de contenido realizado a los periódicos La Voz de Michoacán y Cambio de Michoacán, ambos comprenden del periodo que va de octubre de 1998 a marzo de 1999.

Se muestran los totales por partido político, de mayor a menor número de notas registradas, aplicándose este mismo criterio a los periódicos, por ello se comienza con La Voz de Michoacán, ya que publicó 759, y Cambio de Michoacán sólo 537 en total.

Entre los puntos a tratar se consideró en las unidades de análisis a la palabra, tema, personaje, espacio, asunto. Y en las categorías de análisis al asunto, tendencia, valores, actor, destinatario.

Posteriormente, se hizo una comparación entre partidos por unidades y categorías de análisis por diarios.

Finalmente, se realizó una comparación de manera general de ambos periódicos, en los que se contrastaron los diversos resultados de las unidades y categorías de análisis considerados.

El resto de las unidades y categorías, por ejemplo, las fotografías, los errores ortográficos y de redacción, se contemplan dentro de la interpretación de resultado, ya que aportan elementos de fondo para conocer la situación de la prensa y los partidos políticos.

Cabe mencionar que sólo se tomaron en cuenta los cuatro primeros valores más representativos de cada unidad y categoría de análisis, con excepción de los que repiten más de dos veces, es decir, si existen dos unidades de análisis -o categoría-, que tengan el mismo valor, se tomó como una, además, algunos de los cuadros no solamente responden a un partido, sino a varios, pues la información que brindan se comparte con otros partidos.

A continuación se presentan primero los concentrados generales y después las fichas técnicas de cada uno de los partidos que aparecen en La Voz de Michoacán

**La Voz de Michoacán No. Notas 759.**

Partidos políticos																								
Unidades de análisis	PRI (41.59%)	PRD (21.45%)	PAN (16.46%)	De varios partidos * (12.38%)				PT (4.34%)	PVEM (0.65%)	PARM (0.26%)	EPR y PDPR (0.11%)	PDS (0.13%)	PCD (0.13%)	PSN (0.13%)										
Palabra	PRI	390	PRD	382	PAN	149	PRD	124	PT	59	PVEM	18	Candidato	6	EPR	6	Partido	10	Convergencia por la democracia	1	PSN	6		
	Candidato	76	Moctez	26	Castelazo	38	PRI	90	Reforma	10	Planilla	5	IFE	6										
	FJR	46	Partido	26	Candidato	38	PAN	71	Mujeres	8	Candidato	2												
Gaijón	45	Inarte	25	Fox	32	PT	20	Educación	7															
		IFE	22	PRI	16																			
Luna	Campaña	163	PRD	14	Campaña	46	Resultados de elección	20	Campaña	6	Alianza	1	Abstención de registro	1	La aprehensión del tigre	1	PDS	1	Convergencia por la democracia	1	PSN	1		
	PRI	135	Campaña	32	PAN	35	PRI vs PRD	9	Cierre de campaña	4	2000	1	Reconocer el triunfo del PRI	1										
	FJR	12	Dirección nacional	26	Resultados de la elección	18	PRD vs PAN	9	Mujer	2														
	Elección 2000	8	Conflicto poselectoral	10	Cierre de campaña	7	PRI vs PAN	9	Conflicto	2														
							PRD vs PT	6																
							Elección 2000	6																
Personaje	PRI	101	PRD	95	PAN	49	PRI	36	PT	21	PVEM	3	PRI	1	EPR	1	Partido Democracia Social	1	Dame Delgado	1	PSN	1		
	Gaijón	27	Inarte	23	Castelazo	21	PRD	14	Honorio Ireta	2	Roberto Herrera	1	PARM	1										
	Alfredo Muñoz	19	Bertha A. Rodríguez	7	José Luis Marin S.	8	PAN	25	Daniel Suazo	2														
	Gregorio Flores	16	Cataldiémos Cárdenas	6	Fco. Morales Borja	7	PT	6	Fco. Sánchez Bernardino	2	Ortiz	1												
									Secundario	1														
									PRI	1														
Espacio	1/8 Pág.	156	1/12 Pág.	101	1/12 Pág.	67	1/12 Pág.	57	1/8 Pág.	11	1/20 Pág.	5	1/8 Pág.	2	2/12 Pág.	1	2/12 Pág.	1	1/12 Pág.	1		2		
	1/12 Pág.	148	1/8 Pág.	75	1/16 Pág.	52	1/16 Pág.	48	1/12 Pág.	10	1/28 Pág.	2	1/12 Pág.	1										
	1/16 Pág.	113	1/16 Pág.	73	1/8 Pág.	37	1/8 Pág.	46	1/16 Pág.	7	2/12 Pág.	2												
	1/20 Pág.	51	2/12 Pág.	29	2/12 Pág.	25	2/12 Pág.	15	1/32 Pág.	6	1/16 Pág.	1												

\*Información que corresponde a varios partidos, siendo su naturaleza compartida entre PRI, PAN, PRD, PT, PVEM.

La Voz de Michoacán No. Notas 759.

Partidos políticos																									
Categorías de análisis	PRI	PRD	PAN	De varios partidos *		PT	PVEM	PARM	EPR y P DPR	PDS	PDI	PNS													
Asunto	Truanto	26	Conflicto	13	Votar por el PAN	7	Mitines	5	Solución en conflictos	4	Votar por candidato	2	Buena	registro ante el IFE	1	Desempeño que parte sus organizaciones	1	Creación del partido	1	Conformación del comité municipal	1	Creación del partido			
Solución a problemas sociales	24	García CEN	12	Progreso de Morelia	6	Caso Barragán	5	Reforma electoral	3	Inclusión de la mujer	2	Alianza 2000	2	Alianza 2000	1	Poco presupuesto de campaña	1								
Reestructuración del partido	22	Michoacán	11	Adm. Plural	5	Entrega de constatación	5	Inclusión de la mujer	2	Alianza 2000	2	Alianza 2000	1	Alianza 2000	1	memos con el PAN	1								
Candidatos	15	Nahautzen	10	Impugnan Morelia	5	No reanuncian trunfos	4	Impugnación de candidatos	1	Educación	4	Cambio	4	etc.											
Tendencia	A favor	100	A favor	130	A favor	108	A favor	74	A favor	27	A favor	5	A favor	2	A favor	1	A favor	1	A favor	1	A favor	1	A favor		
	En contra	18	En contra	48	En contra	16	En contra	20	En contra	6	En contra	No	En contra	No	En contra	No	En contra	No	En contra	No	En contra	No	En contra		
Valores	Bien común	69	Democracia	35	Bien común	14	Justicia	9	Democracia	8	Bien común	1	Legalidad	1	Honestidad	1	Pluralidad	1	Respeto	1	Democracia	1	Democracia	1	Pluralidad
Trabajo	60	Bien común	24	Justicia	23	Trabajo	9	Trabajo	6	Reconocimiento	2	Responsabilidad	1	Honestidad	1	Democracia	1								
Democracia	40	Justicia	23	Trabajo	9	Bien común	6	Equidad	2	Equidad	2	Responsabilidad	1	Honestidad	1	Democracia	1								
Justicia	23	Pluralidad	13	Trabajo	9	Bien común	6	Equidad	2	Equidad	2	Responsabilidad	1	Honestidad	1	Democracia	1								
A favor	PRI	176	PRD	108	PAN	77	PRD	47	PT	26	PVEM	4	PARM	1	EPR	1	PRI	1	PRI	1	Convergencia por la democracia	1	PRI		
	PRD	23	PRI	26	PRI	9	PRI	43	PRI	2	PAN	1	IFE	1	PDPDR	1	PRD	1	PRD	1					
	PAN	12	PAN	14	González	7	PAN	41	PRI vs. PRD	2															
	CTM	4	ITE	5	Morán	4	PT	16	Silva																
	EJR	4	Amalia		Sociedad				Manfielarena	2															
	Mujer	4	García	5					Daniel Suarez	1															
Destinatario	Pristas y sociedad	131	Perredistas y sociedad	66	Panistas y sociedad	59	Pristas, panistas y perredistas	21	Pristas y sociedad	10	Militantes, competentes del partido y sociedad	2	Parmistas, pristas y sociedad	1	Militantes del EPR y P DPR	1	Sociedad	1	Sociedad	1	Sociedad	1	Sociedad		
	Pristas y perredistas	23	Perredistas y pristas	13	Panistas y pristas	14	Pristas y perredistas	11	Pristas y perredistas	2	Militantes del partido	2													
	Pristas y jóvenes	21	Perredistas y demás partidos	10	Panistas y perredistas y sociedad	7	Pristas y perredistas	6	Pristas y perredistas	1	Militantes del partido y panistas	1													

\*Información que corresponde a varios partidos, siendo su naturaleza compartida entre PRI, PAN, PRD, PT, PVEM.

**Partido Revolucionario Institucional No. Notas 318. La Voz de Michoacán**

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.
PRI	390	Campaña	163	PRI	101	1/8 Pág.	186
Candidato	76	PRI	135	Galván	27	1/2 Pág.	148
FJR	46	FJR	12	Alfredo Muñoz	19	1/16 Pág.	113
Galván	45	Elecciones 2000	8	Gregorio Flores	16	1/20 Pág.	51

Categorías de análisis									
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor	No.	Destinatario	
		A favor	En contra						
Triunfo	26	300	18	Bien común	69	PRI	176	Priistas y sociedad	
Solución a problemas				Trabajo	60	PRD	23	Priistas	
Sociales	24			Democracia	40	PAN	12	Priistas y perredistas	
Reestructuración del				Justicia	23	CIM	4	Priistas	
Partido	22					FJR	4		
Candidatos	15					Mujer	4		

**Partido de la Revolución Democrática No. Notas 178. La Voz de Michoacán**

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.
PRD	382	PRD	34	PRD	95	1/12 Pág.	101
Morelia	26	Campaña	32	Iriarte	23	1/8 Pág.	75
Partido	26	Dirigencia Nacional	26	Berta Alicia Rodríguez	7	1/16 Pág.	73
Iriarte	25	Solución a conflictos poselectorales	10	Cuauhtémoc Cárdenas	6	2/12 Pág.	29
TEE	22						

Categorías de análisis									
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor	No.	Destinatario	No.
		A favor	En contra						
Conflictos pos-electorales	13	130	48	Democracia	35	PRD	108	Perredistas y sociedad	66
Amalia García CEN	12			Bien común	24	PRI	26	Perredistas	52
PRD se reafirma en Michoacán	11			Justicia	23	PAN	14	Perredistas y priistas	13
Nahuatzén	10			Pluralidad	13	TEE	5	Perredistas y demás partidos	10
						Amalia García	5		

### Partido Acción Nacional No. Notas 125. La Voz de Michoacán

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.
PAN	149	Campaña	46	PAN	49	1/12 Pág.	67
Castelazo	38	PAN	35	Castelazo	21	1/16 Pág.	52
Candidato	38	Resultado elecciones	18	José Luis Marín Soto	8	1/8 Pág.	37
Fox	32	Cierre de campaña	7	Fco. Morales Borja	7	2/12 Pág.	25
PRI	16						

Categorías de análisis									
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor	No.	Destinatario	No.
		A favor	En contra						
Votar por el PAN	7	108	16	Bien Común	33	PAN	77	Panistas y sociedad	59
Triunfo	7			Justicia	14	PRI	9	Panistas	22
Progreso Morelia	6			Trabajo	10	González Morfín	7	Panistas y priistas	14
Admón. Plural	5			Pluralidad	9	Sociedad	4	Panistas y demás partidos	7
Impugnación de Morelia	5								
Reforma de ley	4								
Educación	4								
Cambio	4								
Manifestaciones	4								
Nueva ley electoral	4								

**PRI, PAN, PRD, PT Y PVEM No. Notas 94. La Voz de Michoacán**

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.
PRD	124	Resultados de la elección	20	PRI	36	1/12 Pág.	57
PRI	90	PRI vs. PRD	9	PRD	34	1/16 Pág.	48
PAN	71	PRD vs. PAN	9	PAN	25	1/8 Pág.	46
PT	20	PRI vs. PAN	6	PT	6	2/12 Pág.	15
		PRD vs. PT	6				
		Elección 2000	4				
		Conflicto	4				

Categorías de análisis									
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor	No.	Destinatario	No.
		A favor	En contra						
Mítines y tomas	8	74	20	Democracia	15	PRD	47	Priistas, panistas y perredistas	21
Ventaja PRI	5			Justicia	9	PRI	43	Perredistas y priistas	21
Caso Barragán	5			Respeto	8	PAN	41	Panistas y perredistas	11
Entrega de constancias	5			Trabajo	6	PT	16	Panistas y priistas	10
No reconocen triunfos	4			Bien común	6			Perredistas y petistas	6
Impugnación de candidatos	3								
Connotación partidista	3								
El PRD ganará	3								
FOBAPROA	3								
Diputados plurinominales	3								
Paracho									

**Partido del Trabajo No. Notas 33. La Voz de Michoacán**

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.
PT	59	PT	18	PT	21	1/8 Pág.	11
Reforma	10	Campaña	6	Horacio Ireta	2	1/12 Pág.	10
Mujeres	8	Cierre de campaña	4	Daniel Suazo	2	1/16 Pág.	7
Educación	7	Mujer Conflicto	2	Fco. Sánchez Coria	2	2/12 Pág.	7
				Bernardino Secondio	1	1/32 Pág.	6
				PRI	1		
				Coord. Municipal	1		
				Mercedes Maciel Ortiz	1		
				Tirso Escutia	1		
				Silvia Mariñelarena Estrella	1		

Categorías de análisis										
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor	No.	Destinatario	No.	
		A favor	En contra							
Solución a conflictos	4	27	6	Democracia	8	PT	26	Petistas y sociedad	10	
Reforma electoral	3			Bien común	10	PRI	2	Petistas	5	
Incluir a la mujer	2			Justicia	3	PRI-PRD	2	Partidos	5	
Alianza 2000	2			Reconocimiento	2	Silvia		Petistas y priistas	2	
Legislar ley de amparo	1			Equidad	2	Mariñelarena	2	Petistas y mujeres	2	
Incluir purépechas	1					Daniel Suárez	1	Petistas y purépechas	1	
Desprestigiar candidatos	1							TRIFE y petistas	1	
Capacitar coordinadores municipales	1							Petistas marginales	1	
								Petistas perredistas	1	

**Partido Verde Ecologista de México No. Notas. 5 La Voz de Michoacán**

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.
PVEM	18	Campaña	5	PVEM	3	1/20 Pág.	5
Planilla	5	Alianza 2000	1	Roberto Herrera	1	1/28 Pág.	2
Candidato	2			Ortiz	1	2/12 Pág.	2
						1/12 Pág.	1
						1/40 Pág.	1
						¼ Pág.	1

Categorías de análisis										
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor	No.	Destinatario	No.	
		A favor	En contra							
Votar por candidato	2	5	No	Trabajo	2	PVEM	4	Militantes del PVEM y sociedad	2	
Arranca campaña	1			Bien común	1	PAN	1	Militantes y simpatizantes del		
Poco presupuesto campaña	1			Compromiso	1			PVEM	2	
Alianza 2000, menos con el				Desigualdad	1			Militantes del PVEM y panistas	1	
PAN	1			Responsabilidad	1					
Renuncia planilla	1			Honestidad	1					
				Democracia	1					

**Partido Auténtico de la Revolución Mexicana No. Notas 2. La Voz de Michoacán**

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.
Candidato	6	Abstención de registro	1	PRI	1	1/8 Pág.	2
IFE	6	Reconoce el triunfo del PRI	1	PARM	1	1/12 Pág.	1

Categorías de análisis									
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor		Destinatario	No.
		A favor	En contra			No.	No.		
Ante el IFE buscar registro	1	2		Democracia	1	PARM	1	Parmistas, priistas y sociedad	1
Aceptar triunfo del PRI	1			Legalidad	1	IFE	1	IFE y sociedad	1
				Honestidad	1				
				Pluralidad	1				

## Ejército Popular Revolucionario

### Partido Demócrata Popular Revolucionario No. Notas 1. La Voz de Michoacán

Unidades de análisis								
Palabra	No.	Tema		No.	Personaje	No.	Espacio	No.
EPR	6	La aprehensión del tigre		1	EPR	1	2/12 Pág.	1
					PDPR	1		

Categorías de análisis										
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor		Destinatario	No.	
		A favor	En contra			No.	No.			
Desmentir que el tigre sean parte de sus organizaciones	1	1		No	Respeto	1	EPR	1	Integrantes del EPR, PDPR y sociedad	1
					Mentira	1	PDPR	1		

### Partido Demócrata Social No. Notas 1. La Voz de Michoacán

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.
Partido	1	PDS	1	Partido Demócrata Social	1	2/12 Pág.	1

Categorías de análisis										
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor		Destinatario	No.	
		A favor	En contra			No.	No.			
Creación del partido	1	1		No	Democracia	1	PRI	1	Sociedad	1
							PRD	1		

### Convergencia por la Democracia No. Notas 1. La Voz de Michoacán

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.
Convergencia por la Democracia	3	Convergencia por la Democracia	1	Dante Delgado	1	½ Pág.	2

Categorías de análisis									
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor	No.	Destinatario	No.
		A favor	En contra						
Conformación del comité municipal	1	1	No	Democracia	1	Convergencia por la Democracia	1	Sociedad	1

### Partido de la Sociedad Nacionalista No. Notas 1. La Voz de Michoacán

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.
Partido de la Sociedad Nacionalista	6	Partido de la Sociedad Nacionalista	1	Partido de la Sociedad Nacionalista	1	¼ Pág.	1

Categorías de análisis									
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	actor	No.	Destinatario	No.
		A favor	En contra						
Creación del partido	1	1	No	Pluralidad	1	PRI	1	Sociedad	1

Los concentrados generales y fichas técnicas, siguientes corresponden a los datos obtenidos de Cambio de Michoacán.

**Cambio de Michoacán No. Notas 537.**

Partidos políticos																		
Unidades de análisis	PRI (30.71%)	PRI (30.16%)	De varios partidos (18.80%)*	PAN (15.45%)	PT (2.79%)	PVEM (0.37%)	NPS (0.55%)	PCT (0.37%)	PPS (0.18%)									
Palabra	PRI Partido Candidato Ley	118 154 21 18	PRI MT FJR	201 54 52 41	PRI PAN PRD Partidos	92 81 56 47	PAN Castellazo Candidato Partido	167 34 31 26	PT Partidos Viva	31 12 8	Candidatos Partidos Incluidos	5 3 3	Partido NPS Frente de operación	6 5 2	PCT PPS	7 1		
Temas	PRI Campaña Elección Pignos	88 31 14 6	PRI Campaña Compromiso Elección	86 31 16 12	Elección Protestas Alianza Campaña	18 12 11 6	PAN Campaña Elección Resultados Presupuesto Fox	27 25 6 6 5 5	PT Campaña Barragán Campaña Ireta Fracturas del partido	9 3 2 1	Campaña Reforma	1 1	Nuevo partido Muerte de dirigente Elección 2000	1 1 1 1	Alianza Establece partido	1 1	Furo 1	
Personaje	PRI Juan Inarte Camacho Caribe Arnelia García PRI	82 18 20 7 6 6	PRI Galván Orinuela FJR Juares Trepo	47 20 20 8 6	PRD PRI PAN PT	50 47 35 9	PAN Rafael Castellazo Morfin Fox María de Lourdes Cazares	40 17 8 3 3 1 1	PT Silva Manafelarena Manuel Barragán Horacio Ireta Alas Alfonso Vázquez Botello Fox, Javier Nava, etc.	6 3 2 2 1 1	PVEM Roberto Herrera Ortiz	1 1	NPS Jesus Aguilar Bulmaro Ruiz	1 1 1	Camacho Solís Roberto Arrellano	1 1 1	PPS 1	
Espacio	1/16 Pág. 1/8 Pág. 1/12 Pág. 1/20 Pág.	54 76 64 41	1/8 Pág. 1/16 Pág. 1/12 Pág. 1/20 Pág.	73 71 65 37	1/8 Pág. 1/12 Pág. 1/8 Pág. 2/12 Pág.	70 58 49 21	1/8 Pág. 1/12 Pág. 1/16 Pág. 1/20 Pág.	39 38 28 18	1/20 Pág. 1/8 Pág. 1/16 Pág. 1/14 Pág. 1/12 Pág. 2/12 Pág. 3/12 Pág. 1/40 Pág.	5 4 4 2 2 2 2 1	1/16 Pág. 3/12 Pág.	2 1	1/16 Pág. 3/12 Pág. 1/4 Pág.	3 1 1	1/48 Pág. 1/12 Pág. 2/12 Pág.	2 1 1	1/8 Pág. 1/20 Pág.	1 1

\*Información que corresponde a varios partidos, siendo su naturaleza compartida entre PRI, PAN, PRD, PT.

### Partido de la Revolución Democrática No. Notas 168. Cambio de Michoacán

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.
PRD	318	PRD	88	PRD	82	1/16 Pág.	84
Partido	154	Campaña	31	Juan Iriarte	18	1/8 Pág.	76
Candidato	21	Elección	19	Garibo	7	1/12 Pág.	64
Ley	18	Pugnas	6	Amalia García	6	1/20 Pág.	41
				PRI	6		

Categorías de análisis										
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor	No.	Destinatario	No.	
		A favor	En contra							
Triunfo	15	130	38	Democracia	39	PRD	106	Perredistas y sociedad	74	
Beneficio a michoacanos	10			Bien común	32	PRI	35	Perredistas	46	
Líder Nacional	11			Justicia	20	PAN	16	Perredistas y priístas	21	
Pugna	9			Unidad	19	Desiderio Camacho Garibo	6	Partidos y sociedad	19	
Conflicto	9									

### Partido Revolucionario Institucional No. Notas 162. Cambio de Michoacán

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.
PRI	201	PRI	86	PRI	47	1/8 Pág.	73
MT	4	Campaña	31	Galván	20	1/16 Pág.	71
Partido	52	Compromiso	16	Orihuela	20		
FJR	41	Elección	12	FRJ	8	1/12 Pág.	65
				Juárez			
				Trejo	6	1/20 Pág.	37

Categorías de análisis										
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor	No.	Destinatario	No.	
		A favor	En contra							
Atención a gente	21	144	18	Bien común	38	PRI	125	Priístas y sociedad	78	
Ganar	18			Democracia	35	PAN	11	Priístas y panistas	39	
Progreso	16			Trabajo	23	PRD	11	Priístas y perredistas	16	
Admón.	10			Unidad	14	Orihuela	4	Priístas y demás partidos	10	

**Partido Acción Nacional No. Notas 83. Cambio de Michoacán**

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.
PAN	167	PAN	27	PAN	40	1/8 Pág.	39
Castelazo	34	Campana	25	Rafael Castelazo	17	1/12 Pág.	38
Candidato	31	Elección	6	Morfin	8	1/16 Pág.	28
Partido	26	Resultados	6	Fox	3	1/20 Pág.	18
		Presupuesto	5	María de Lourdes Cazares	3		
		Fox	5				

Categorías de análisis									
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor		Destinatario	No.
		A favor	En contra			No.	No.		
Gobernar	10	78	5	Bien común	25	PAN	61	Panistas y sociedad	50
Programa de progreso	9			Trabajo	13	PRI	15	Partidos y sociedad	13
Elección	9			Democracia	12	PRD	8	Panistas	10
Dirigencia	6			Honestidad	7	Morfin	3	Panistas y priistas	7
Triunfo	4								
Honestidad	4								

**PRI, PAN, PRD, PT No. Notas 101. Cambio de Michoacán**

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.
PRI	92	Elección	18	PRD	50	1/6 Pág.	70
PAN	81	Protestas	12	PRI	43	1/12 Pág.	58
PRD	56	Alianza	11	PAN	35	1/8 Pág.	49
Partido	47	Campana	8	PT	9	2/12 Pág.	21

Categorías de análisis									
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor		Destinatario	No.
		A favor	En contra			No.	No.		
Apoyo del gobernador al PRI	15	68	33	Democracia	21	PRI	58	Partidos y sociedad	59
PRD vs. PRI	9			Justicia	18	PRD	50	Perredistas y priistas	21
Alianza	9			Bien común	15	PAN	44	Panistas y perredistas	8
Mitin y tomas	7			Verdad	8	PT	12	Panistas y priistas	7

**Partido del Trabajo No. Notas 15. Cambio de Michoacán**

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.
PT	31	PT	9	PT	6	1/20 Pág.	5
Partido	12	Campaña de Barragán	3	Silvia Marinelarena	3	1/8 Pág.	4
¡Viva!	8	Campaña de Ireta	2	Manuel Barragán	2	1/16 Pág.	4
		Fracturas del partido	1	Horacio Ireta Alas	2	1/14 Pág.	2
				Alfonso Vázquez Botello	1	1/12 Pág.	2
				Fco. Javier García Navarrete	1	2/12 Pág.	2
				PC	1	3/12 Pág.	2
						1/40 Pág.	1
						1/80 Pág.	1
						1/24 Pág.	1

Categorías de análisis									
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor	No.	Destinatario	No.
		A favor	En contra						
Manuel Barragán (PT vs. PRD)	3	12	3	Unidad	3	PT	11	Petistas y sociedad	6
Reforma	2			Bien común	3	PRD	2	Petistas y demás	
Consulta privación de la				Trabajo	2	PRI	1	partidos	4
electricidad	2			Justicia	2	Oposición	1	Petistas y perredistas	2
División	1			Equilibrio	1			Petistas y cardenistas	1
Ireta	1			Triunfo	1			Petistas y mujeres	1
Partido Alterno	1			Democracia	1			Petistas y oposición	1
Decomiso de auto	1			Mentira	1				
Presentación de candidatos	1			Pobreza	1				
Mujer	1			Honestidad	1				
Informe	1			Robo	1				
Alianza, etc.	1			Delincuencia	1				
				Unión	1				
				Reconocimiento	1				

## Partido Verde Ecologista de México No. Notas 2. Cambio de Michoacán

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.
Candidatos	5	Campaña	1	PVEM	1	1/16 Pág.	2
Partidos	3	Reforma	1	Roberto Herrera Ortiz	1	3/12 Pág.	1
Incluidos	3						

Categorías de análisis									
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor	No.	Destinatario	No.
		Afavor	En contra						
Programa de trabajo	1	1	1	Bien común	1	PVEM	1	Simpatizantes, militantes y sociedad	1
Exclusión de Reforma	1			Integración	1	María de los Ángeles y Roberto Castillo	1	Simpatizantes, militantes y demás partidos	1
				Consideración	1				

## Nuevo Partido Socialista No. Notas 3. Cambio de Michoacán

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.
Partido	6	Nuevo partido	1	NPS	1	1/16 Pág.	3
NPS	5	Muerte de dirigente	1	Jesús Aguilar	1	3/12 Pág.	1
Frente de oposición	2	Elección 2000	1	Bulmaro Ruiz	1	¼ Pág.	1

Categorías de análisis									
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor	No.	Destinatario	No.
		Afavor	En contra						
Conformación	1	3	No	Pluralidad	1	NPS	3	Sociedad	1
Resolución de caso	1			Democracia	1	PCD	1	Autoridad	1
Crear frente opositor	1			Vida	1			Partidos de oposición	1
				Unidad	1				
				Cambio	1				

**Partido del Centro Democrático No. Notas 2. Cambio de Michoacán**

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.
PCD	7	Alianza	1	Camacho Solís	1	1/48 Pág.	2
		Establecer partido	1	Roberto Arellano	1	1/12 Pág.	1
						2/12 Pág.	1

Categorías de análisis									
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor	No.	Destinatario	No.
		Afavor	En contra						
Rumbo 2000	1	2	No	Seguridad	1	PCD	2	Sociedad	2
Se elige dirigente	1			Pluralidad	1				
				Responsabilidad	1				
				Compromiso	1				

**Partido Popular Socialista No. Notas 1. Cambio de Michoacán**

Unidades de análisis							
Palabra	No.	Tema	No.	Personaje	No.	Espacio	No.
PPS	3	Foro	1	PPS	1	1/8 Pág.	1

Categorías de análisis									
Asunto	No.	Tendencia		Valores	No.	Actor	No.	Destinatario	No.
		A favor	En contra						
Privatización de la electricidad	1	1	No	Solidaridad	1	Rogelio Leal Calderón	1	Simpatizantes, militantes y sociedad	1

## 4.4 Entrevista

### 4.4.1 Entrevistas a los representantes de los partidos políticos.

Se aplicaron cinco entrevistas de catorce preguntas cada una, a representantes de los diferentes partidos políticos en el Estado, a fin de conocer cuál es la relación que guardan éstos, como partidos políticos, con la prensa michoacana.

Entrevistas que fueron realizadas de manera directa.

Partido Político _____ Cargo _____ Nombre _____ 1. -¿Cómo es su relación con la prensa? 2. -¿Considera que se les da el mismo tratamiento a los asuntos de su partido al igual que a los de los otros? Sí o No 3. - ¿En qué casos? 4. - ¿A qué cree que se deba? 5. -¿Cree que el número de espacios es equitativo? 6. - En su consideración ¿a qué partido político le da más prioridad la prensa? 7. -¿Y cuál cree que es el más duramente criticado por la prensa? 8. -¿Cuál cree que sea la causa de la anterior situación? 9. - El tratamiento de la información que genera su partido político, ¿cómo considera que se trata en la prensa? 10. - Existe alguna diferencia en los tratamientos que se hacen según el periódico, concretamente en La Voz y Cambio de Michoacán. 11. -¿Cuál diario informa mejor lo que su partido es o hace? 12. -¿Cuál peor? 13. -¿Por qué?
--

La mayoría de los partidos (80%), es decir, el PRD, PAN, PVEM y PT, argumentaron estar en desacuerdo con la función que desempeña la prensa, ya que, según ellos, la prensa muestra más atención al partido en el poder (PRI), y por lo tanto le dedica más espacios.

Los representantes de los partidos políticos entrevistados fueron del Partido Revolucionario Institucional, Juan Torres Martínez, director de Divulgación Ideológica de la Fundación Colosio, ya que resultó ser el único competente para brindar información; del Partido de la Revolución

Democrática, Arturo Tovar Hernández, secretario de Comunicación del Comité Ejecutivo Estatal; del Partido Acción Nacional, Susana García Ramírez, directora de Comunicación del Comité Ejecutivo Estatal; del Partido Verde Ecologista de México, César Rangel Calderón, secretario de Organización en el Estado y finalmente del Partido del Trabajo, Álvaro Arce Fernández, coordinador de Organización en el Estado.

A la primera pregunta en la que se les cuestionó sobre su relación con la prensa, el PRI dijo contar con una magnífica relación, siendo ésta cordial y de respeto.

Por su parte, el representante del PRD, comentó que era fluida, pero siempre respetuosa.

En cuanto el PAN se concretó a considerarla como buena.

En lo que respecta al PVEM, dijo que su relación era buena y de interrelación.

Y el representante del PT dijo que era de respeto, cordial, sumamente profesional, la cual ha carecido de chantaje por alguna de las dos partes.

Con esto podemos decir que el 60% de estos partidos cuentan con una relación de respeto y el restante 40% mantienen una buena comunicación.

En cuanto al tratamiento de los asuntos de sus partidos en comparación con los otros, sólo respondieron afirmativamente el PVEM y el PRI, este último agregando que por ley era igual para todos, ya que no existen privilegios.

Por su parte el PT, PAN y PRD, contestaron que no. El PRD añadió que hay la carencia de equidad y se resalta la presencia de la información oficial.

Si estas opiniones las traducimos a números, notaríamos que el 60% consideran que existen diferencias en cuanto a los tratamientos de sus partidos en comparación con las del partido oficial, así, el 40% sobrante respondieron afirmativamente, tal vez son favorecido.

Al pedirles que especificaran casos, tanto el PRI como el PRD evadieron la respuesta. El PRI manifestó "en ningún caso" y el PRD dejó su contestación en un plano general. El PAN mencionó "cuando la información va contra el gobierno".

El PVEM consideró como excepcionales los casos, ya que argumentó que los partidos mayores captan mayor atención, dependiendo del ambiente político que se viva.

Por su parte, el PT mencionó el caso del partido oficial, pues ocupa la mayoría de la sección política en la prensa local lo que hace, inequitativo el acceso a la prensa para diferentes partidos.

Se les preguntó a qué creían se debía la anterior situación. Tanto el PAN como el PRD, contestaron que se debía a las presiones que aún ejerce el gobierno (sistema político) sobre los medios de comunicación. El PAN agregó que las presiones suelen ser económicas, derivando en la censura.

El PVEM dijo depender del ambiente político, pues en función de éste suele ser la atención brindada.

El PRI comentó que se debe a una nueva cultura periodística, en la que no existen privilegios para ningún partido político, pues existe imparcialidad y pluralidad.

El PT sólo contestó que su razón se encuentra en la inequidad.

Al ser cuestionados si creían que el número de espacios en la prensa era equitativo el 60% de ellos contestó negativamente: PRD, PAN y PT, coinciden.

El 40% restante, expresó que es equitativo, específicamente en el caso del PRI, dijo que por sus necesidades y recursos, aparentemente ocupan mayores espacios, pero esto se debe a la amplitud del partido.

El PVEM dijo que existe equidad en situaciones prioritarias del partido.

Al preguntarles a qué partido político se le daba más prioridad, el 80% (PRD, PAN, PT y PVEM), respondieron de manera inmediata que al PRI, siendo éste el único en mencionar que a ninguno.

En cuanto al partido más duramente criticado por la prensa, tres (PRI, PRD y PT) de los cinco partidos respondieron que era el PRD, por sus constantes problemas internos.

Y sólo uno señaló al PRI. Los dos restantes: el PAN, a que las críticas a su partido dependen del tipo de información, ya que la prensa en ese sentido “se tinta de ser plural” y el PVEM contestó “según el momento político”.

El PRI se respaldó diciendo que a mayor militancia, mayores espacios de poder, por ende, siempre serán más duramente criticados.

El PAN y el PRD coincidieron en señalar que a través de las presiones del sistema político (gobierno) los medios se ven censurados.

El PRD enfatizó, en este renglón que los medios deben de ser motores para la transformación democrática.

Tanto el PVEM, como el PT, desviaron sus respuestas a planos políticos, considerando que el PRD era duramente criticado por su desorganización y problemas internos.

En cuanto a cómo consideraban el tratamiento de la información. El PRI señaló, cuando la información es positiva no se les beneficia y, cuando llega hacer negativa, se "infla".

Por su parte, el PRD mencionó que los tratamientos son inequitativos, con una apertura incipiente.

El PAN comentó que los tratamientos estaban bien, aunque a veces ni siquiera los reporteros se tomaban la molestia de asistir a los eventos y sólo se quedaban con la información del boletín.

El PVEM indicó que la información se edita según el periódico lo requiera, variando así los tratamientos.

Al respecto, el PT dijo que debería de ser de crítica, señalando y cuestionando el origen de los hechos y no exagerando notas como lo hacen. Dando un trato objetivo para que la relación con la prensa sea sin enfrentamientos.

Respecto a si existe alguna diferencia en los tratamientos de la información, realizando por La Voz de Michoacán y Cambio de Michoacana, el PRI, PRD, PVEM y PT, respondieron afirmativamente, sólo el PAN dijo que era igual.

A pedirles especificaran cuál informaba mejor de su partido y cuál peor y por qué.

El PRI al mencionar a La Voz de Michoacán, lo catalogó como un periódico imparcial con el partido y a Cambio de Michoacán como un periódico que tenía inclinaciones por el PRD, minimizando al PRI y al PAN.

Asimismo, concluyeron que no hay periódico que informe más o menos, simplemente todos publican lo que consideran como noticias. Ninguno da más, ni menos.

El PRD al referirse a Cambio, comentó que denota una intención por identificarse con la evolución democrática. Sin embargo, adolece de profesionales que traduzcan en realidad ese propósito. En cambio, de La Voz, dijeron que hay elementos profesionales, pero éstos están sujetos a mayores presiones del sistema y no han tomado todavía la decisión de liberarse y mantener un compromiso más abierto con sus lectores y con la sociedad en general.

El PAN dijo que La Voz le da más prioridad al gobierno y Cambio al PRD.

El PVEM comentó que estos dos medios tienen sus respectivas inclinaciones, pero en el caso de su partido, La Voz y Cambio le dan igualdad a su información.

El PT señaló que La Voz no publica textualmente las declaraciones, sobre todo cuando se tocan intereses de funcionarios del Estado, por el contrario, Cambio sí hace uso de la libertad de expresión.

A través de estas entrevistas se puede notar la imagen que guardan los partidos políticos de estos dos medios, las diferencias en cuanto a las tendencias de la prensa son claras, pero antes de emitir cualquier crítica es conveniente conocer el punto de vista de los periodistas que laboran en La Voz de Michoacán y Cambio de Michoacán.

#### **4.4.2 Entrevistas a periodistas**

De los reporteros encargados de cubrir la fuente de política que se encuentran en la ciudad de Morelia, se entrevistó a Javier Favela, de La Voz de Michoacán y a Víctor Armando López, de Cambio de Michoacán, ya que sólo ellos cubren esta fuente.

La entrevista constó de doce preguntas, a fin de conocer cuestiones como el porqué de las extensiones de la nota y básicamente cuál es su relación con los partidos políticos.

En donde de manera directa contestaron la siguiente entrevista.

Periódico \_\_\_\_\_

Profesión \_\_\_\_\_

1. - ¿La extensión de la información es designada o usted lo decide?
2. - ¿Cómo es su relación con sus fuentes políticas?
3. - ¿Qué tipo de presiones ha tenido de los partidos políticos?
4. - ¿Qué tipo de presiones ha recibido por parte de sus directores?
5. - En función de qué criterios le da usted el tratamiento de la noticia.
6. - ¿De qué partido político cubrió más notas en lo que va del mes?
7. - ¿De qué partido político, por el contrario, ha cubierto menos notas?
8. - A su consideración ¿cuál partido político da más de qué hablar?
9. - ¿Por qué?
10. - ¿A qué partido político le publica más información su diario?
11. - ¿Qué opina usted de esto?
12. - ¿Cuál partido político cree que ofrece un mejor proyecto o programa de trabajo?

Al preguntarles sobre si ellos deciden la extensión de la nota o es por imposición, Favela dijo que dependía del enfoque periodístico, es decir, la extensión de la nota la da en función de la importancia de la información, que por lo regular es de una cuartilla. López comentó que el periodista no decide el espacio que habrá de cubrir la nota, en algunas ocasiones tiene que defender el espacio de acuerdo con la importancia de la nota, a lo que agregó que muchas veces debe recortar las notas, pues existe compra de espacios publicitarios en esta sección.

Al tratar de conocer cómo es su relación con sus fuentes políticas, Favela dijo era integrada (de mutuo contacto), señalando así cada una con las que se relaciona, como lo es el Congreso, partidos políticos, órganos electorales, etc.

Mientras tanto, Víctor López señaló que su relación es estrecha pero sin ninguna clase de compromisos, evitando lazos como los amistosos con algún funcionario o partido político.

En cuanto a si han recibido algún tipo de presión por parte de los partidos políticos, Favela mencionó que los reporteros de la fuente de política se ven presionados al tratar de controlar a la fuente de política para mantener el control con contactos o acuerdos.

A lo que López dijo que se da desde la negación de la información, hasta las amenazas, en algunas ocasiones, por eso algunos reporteros se ven implicados en el chayotaje o embute, puesto que reciben la presión de los partidos políticos.

A ambos se les cuestionó si sus directivos los han presionado también, Favela dijo que existe una indicación por parte del director, aunque a pesar de esto, habló de una línea de espacios por igual. Por el contrario, el de Cambio de Michoacán, manifestó que no existen presiones, sólo en trabajos especiales se busca la excelencia y en el trabajo diario se busca ser diferentes a otros medios.

Sobre los criterios considerados para el tratamiento de la noticia, Favela se refirió nuevamente al enfoque periodístico, es decir, resaltar lo novedoso, lo que llama la atención de la gente, pues a través de ella pretende formar nuevas opiniones, concretamente tomando en cuenta la trascendencia.

López lo resumió de acuerdo a la jerarquización de datos y se desecha lo denominado paja.

El número de notas cubiertas de cada partido político, se consideró como pregunta, respondiendo Favela que ha cubierto más del PRD, PRI y PAN, de los que ha cubierto menos ha sido de los denominados "mini partidos", como PVEM, Centro Democrático, Convergencia por la Democracia, pues a su consideración son incapaces de generar presencia o enfoque periodístico, por la falta de interés de sus jefes de prensa.

A esta cuestión López comentó haber cubierto más del PRI y PRD, y menos del PAN y PT.

Al pedirles su opinión sobre cuál consideraban de los partidos políticos daba más de qué hablar, Favela dijo que el PRI, PAN y PRD, por las diversas actividades que han encabezado rumbo a las elecciones del 2000. Por su parte, López mencionó sólo al PRD y PRI, por su misma desorganización y prácticas corruptas.

En cuanto a qué partido se le publican más notas, Favela respondió al PRI, PAN y PRD, pues desde su opinión personal son los que mayor enfoque periodístico dan, ya que la información impacta, trasciende más, generando nuevos escenarios para dar nuevas transformaciones sociales. López señaló

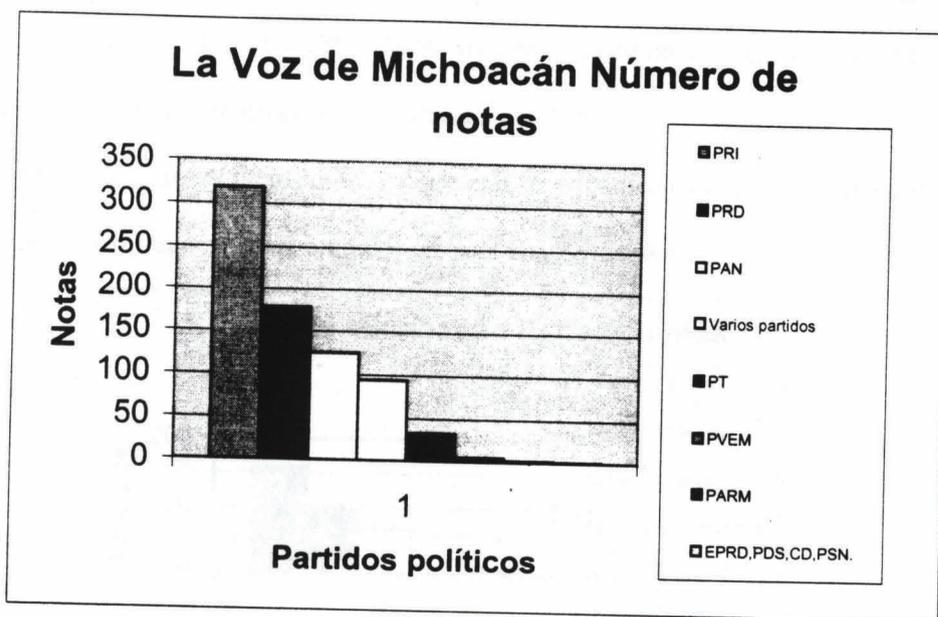
al respecto que a todos los partidos se les otorga un espacio de acuerdo con la pluralidad que debe existir en todo medio.

Para terminar se les preguntó cuál creían era el partido político que ofrece un mejor proyecto o programa de trabajo, Favela consideró que ninguno, ya que en los casos del PRI, PAN y PRD, presentan incongruencias en sus discursos y actos. López se concretó a decir ninguno.

#### 4.5 Interpretación de resultados.

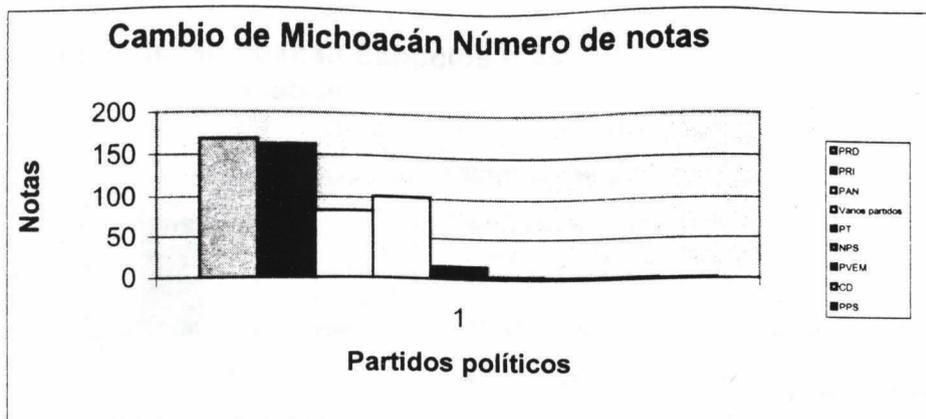
Al referirse el análisis de contenido se detectaron visualmente diferencias significativas entre los espacios ocupados por los diversos partidos, en donde el único favorecido fue el PRI, por ser el partido con más notas en La Voz de Michoacán, seguido por el PRD, PAN, entre los más representativos.

En la siguiente gráfica se especifica mas detalladamente el orden de cada partido, el número de notas.



Gráfica1. Total de notas según cada partido político en La Voz de Michoacán.

En la gráfica se observa la ventaja del PRI ante cualquier partido es enorme, los demás partidos se ven minimizados ante la evidente desventaja en la que son expuestos al público.

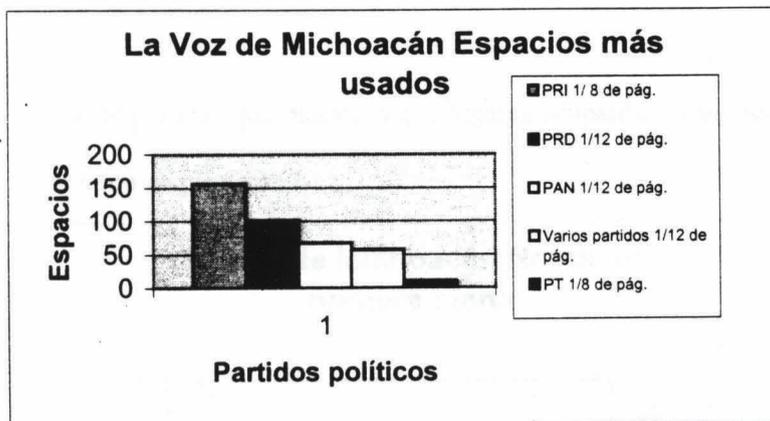


Gráfica 2. Representa el número total de partidos políticos en Cambio de Michoacán

La gráfica del Cambio correspondiente al número de notas destaca al PRD, dando con ello ventaja a la oposición.

Periódico que a pesar de caracterizarse por su inclinación a los partidos de oposición, proporciona mucho menor información a cada uno de ellos en comparación con los resultados de la gráfica del otro periódico, como en el caso del PAN y PT. Dando un poco más de importancia a la información dirigida a varios partidos puesto que en esta cuestión rebasa a La Voz.

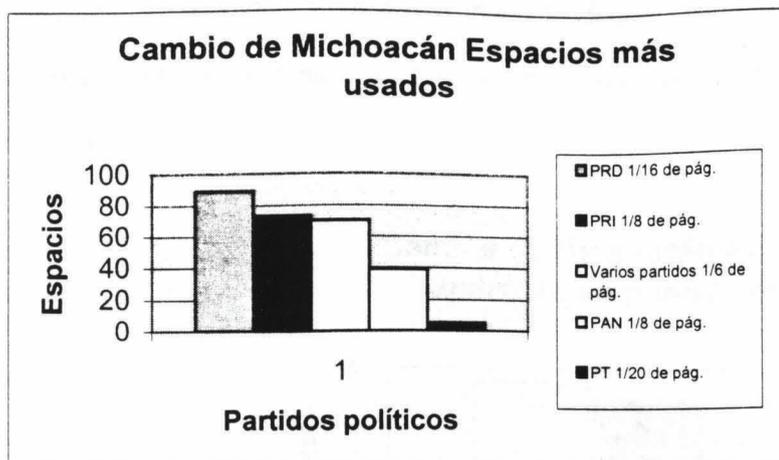
A continuación en las gráficas de los espacios que más repetidamente observamos, la representación de los valores con mayor frecuencia encontrados en cada uno de los partidos.



Gráfica 3. Espacios según el lugar que ocuparon usualmente dentro de cada página.

En La Voz de Michoacán se repite en la gráfica de los espacios, en donde el PRI nuevamente goza de los espacios más grandes.





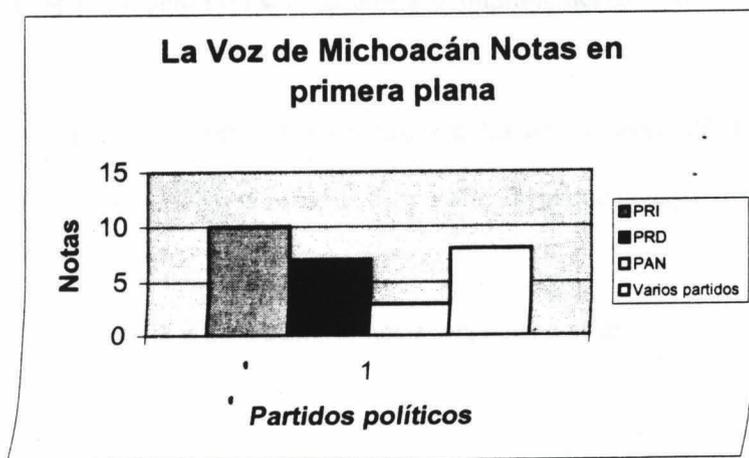
Gráfica 4. Lugares ocupados por los partidos en función de espacios.

Es claro que brinda más notas al PRD, pero sólo aparenta defenderlo, pues en Cambio al tratar la extensión de los espacios, a pesar de tener menor número de notas el PRI, cuenta con los espacios mucho más amplios que el PRD, lo que nos da como evidencia la tendencia favoritista hacia el PRI, a pesar de la idea que tratan de mantener sobre su postura ante este partido.

En cuanto a los demás partidos, sus espacios se ven considerablemente más grandes en Cambio, en comparación con los de La Voz, se podría decir que aunque son menos en el primero aparece el doble que en el segundo.

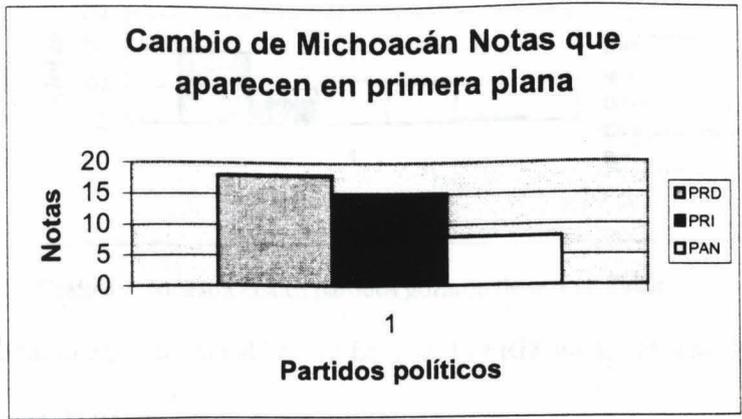
Esto nos indica que en realidad el PRI, tanto en La Voz, como en Cambio de Michoacán goza de más y mejores espacios.

Ahora pues pasaremos a las gráficas que muestran qué lugares ocuparon los partidos según el número de notas con las que contaron en primera plana.



Gráfica 5. Indica cuáles partidos aparecieron en primera plana en La Voz.

Nuevamente en la gráfica cinco se marca la tendencia hacia el PRI. En La Voz en primera plana. La situación del PRD se podría decir que es moderada, pero definitivamente el PAN no goza de mucha presencia.



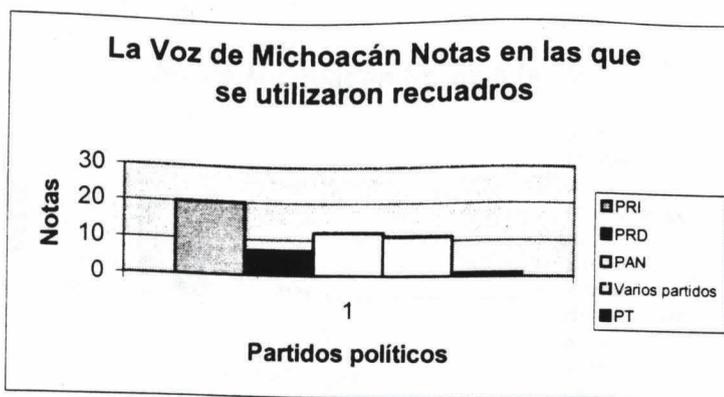
Gráfica 6. Presenta los partidos políticos que aparecen en primera plana en Cambio de Michoacán.

En las gráficas de Cambio se observa una mayor consideración a la información de política, puesto que el número de notas que se encuentran en primera plana fue mayor, para todos los partidos. Es importante destacar que en ninguna ocasión se publicó información de varios partidos en primera plana, lo que extrañó por el alardeo de pluralidad para todos los partidos.

Dato relevante es que a pesar de ello, según el representante del PRI, por derecho a todos los partidos políticos se les dan los mismos espacios, argumentando que no existen privilegios para su partido, aunque en preguntas posteriores se justifica que por las necesidades y recursos económicos del PRI, cuenta con mayores espacios, pero esto sólo se debe a la amplitud del partido.

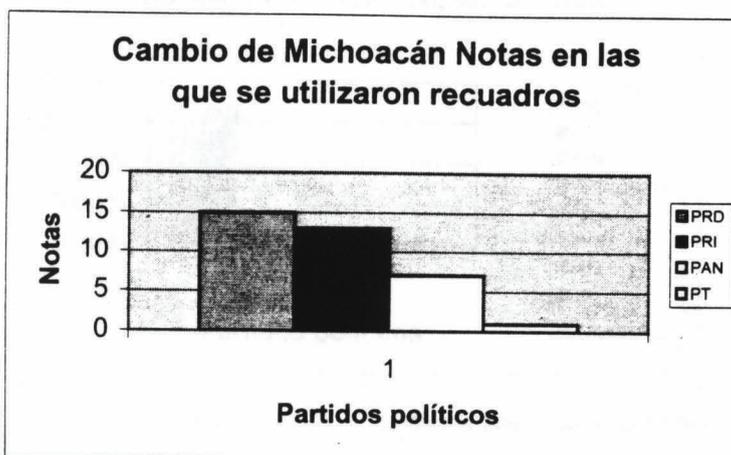
Por tal motivo considera que el resto de los partidos políticos, es decir, PRD, PAN, PT y PVEM, exigen igualdad de espacios, puesto que se habla de pluralidad sin que la haya.

Los recuadros, recursos empleados para destacar notas, exponen que en:



Gráfica 7. Muestra cuáles partidos gozaron de esta cualidad.

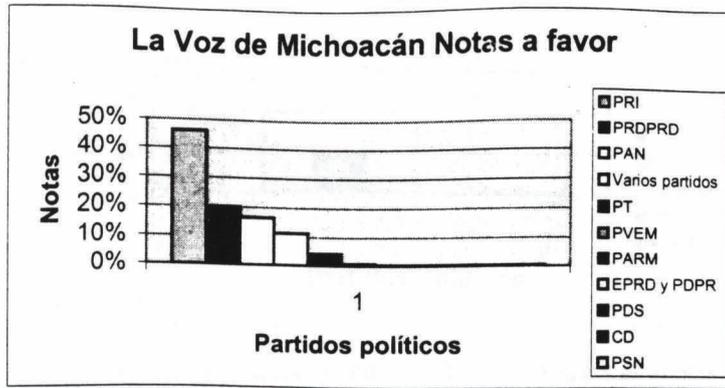
En el uso del recuadro también beneficia al PRI en La Voz. El PRD no. En el caso del PAN, a pesar de no tener mucha presencia, la tienen.



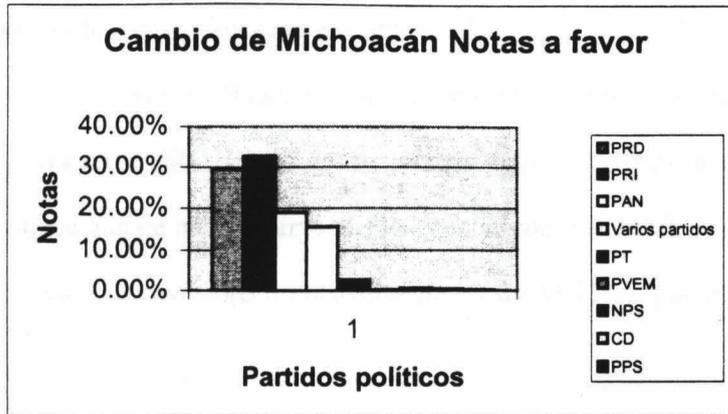
Gráfica 8. En esta gráfica se presentan los partidos en los que se empleó el recuadro, en Cambio de Michoacán.

En cuanto al uso del recuadro, éste sí es más variante en comparación con los recuadros aplicados a La Voz. Tampoco en este caso el recuadro se empleó en la información de varios partidos. En las gráficas de Cambio y La Voz, el PT sólo aparece en las correspondientes a las de uso de recuadro, sólo una vez en cada una, mostrando nuevamente que los partidos minoritarios tienen una casi nula presencia, salvo por esta excepción.

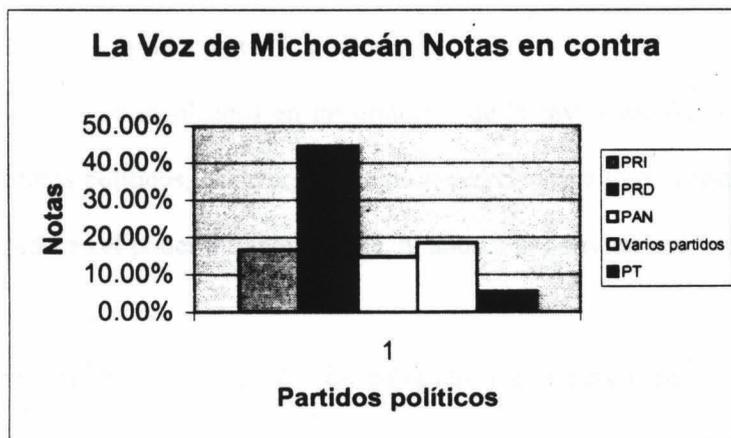
El total de las notas se dividió en notas a favor y en contra, así:



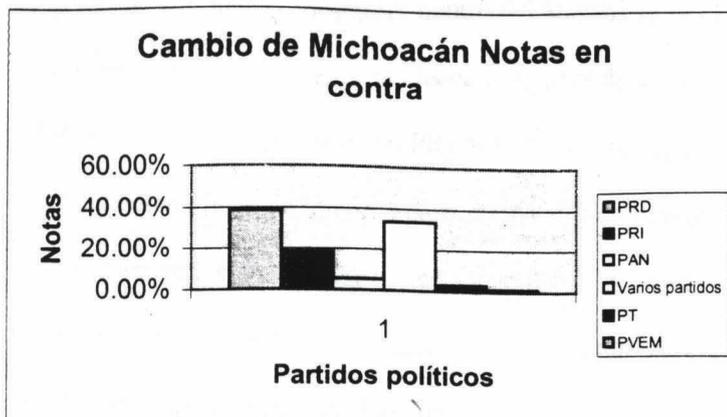
Gráfica 9. El PRI cuenta con el mayor porcentaje en La Voz.



Gráfica 10. En esta gráfica ahora el PRD, representa más notas a favor en Cambio.



Gráfica 11. Gráfica en la que sólo el PRD, muestra ser el único afectado.



Gráfica 12. En la gráfica de notas en contra el PRD, nuevamente es el más afectado.

En las gráficas correspondientes a las tendencias a favor, en ambos periódicos destaca el PRI por contar con mayor número de notas favorables para su partido, a pesar de que el PRD cuenta con cierta ventaja en el número de notas publicadas en Cambio.

El partido que resultó más afectado, puesto que en comparación con los demás contó con más información negativa fue el PRD. En los dos periódicos, se presentó la misma constante.

Con esto se esclarece que de nada le sirve al PRD contar con más notas en el Cambio de Michoacán, cuando la información le desfavorece notablemente en un 38.77%. (porcentaje general de todas las notas a favor)

En esta situación, los representantes de los partidos tuvieron razón al señalar que el PRD era el más fuerte y frecuentemente criticado.

Aquí es bueno indicar, que el representante del PRI considera que su partido es más duramente criticado, puesto que se considera parte de la oposición.

Si recuerdan los conceptos empleados en un principio de la investigación, al mencionar la división existente entre partidos políticos, es decir, izquierda y derecha, esta afirmación no es válida, ya que el PRI por ser el partido en el poder durante más de 70 años y por sus características está orientado a ser parte de la derecha.

Lejos de ser el menos favorecido, es él más halagado y con más notas a favor tanto en La Voz (94.33%), como en Cambio. (88.88%)

Lo mismo opinaron también los representantes de los partidos menos, lógicamente, el del PRI.

En cuanto a los asuntos y temas que fueron constantes dentro del análisis se encuentran los referentes a las campañas realizadas durante este periodo para la elección de presidente municipal y diputados, en donde La Voz de Michoacán destaca a candidatos del PRI por encima de cualquier otro partido. Por su parte, aunque el PRD es más nombrado por Cambio, aparecen más fotografías alusivas al PAN.

Dentro de este punto cabe mencionar en los diarios, en el periodo que comprendió a las campañas políticas, las fotografías publicadas del PRI, por lo regular eran en planos generales, donde se observa al candidato con la gente y algún tipo de publicidad del mismo.

Por el contrario, las fotografías de los candidatos del PRD, muestran al respectivo candidato con grupos de cinco a siete personas saludando, con ningún tipo de atractivo.

Los del PAN son en close up, dando la sensación de ser fotografías de estudio.

De los restantes partidos sólo se publicaron algunas fotografías de cierre de campañas, lo que denota la poca importancia prestada e incluso en algunos casos carece de ellas.

Fuera de este periodo electoral, todas las fotografías de los partidos, son simples fotografías de ruedas de prensa, en donde se hace un médium shot del líder estatal, donde el representante estatal del PRI siempre sonríe y los del PRD y el PAN se encuentran generalmente serios. Además, las fotografías más mal tomadas son las del PRD, ya que nunca se alcanza a ver el escudo del partido, aparte de estar mal encuadradas.

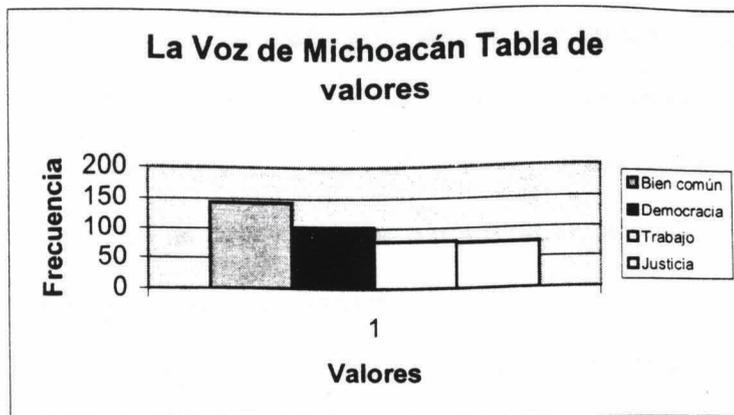
En cambio las del PRI y PAN siempre muestran el escudo y al líder por debajo de éste o a un costado, lo cual pone de nuevo los privilegios al PRI, aunque ellos lo rechacen, puesto que exponen una imagen más agradable y gentil.

En todas las notas de los partidos, independientemente del periódico, la palabra más repetida fue el nombre de cada partido, con excepción de las notas que corresponden a más de un partido.

Así, las palabras más frecuentes fueron las siglas de los partidos, en La Voz fue la del PRD, sorpresivamente, y en Cambio fue la del PRI, puesto que su constancia responde a que son estos dos partidos políticos los que tienen más disputas entre sí, al menos en el Estado.

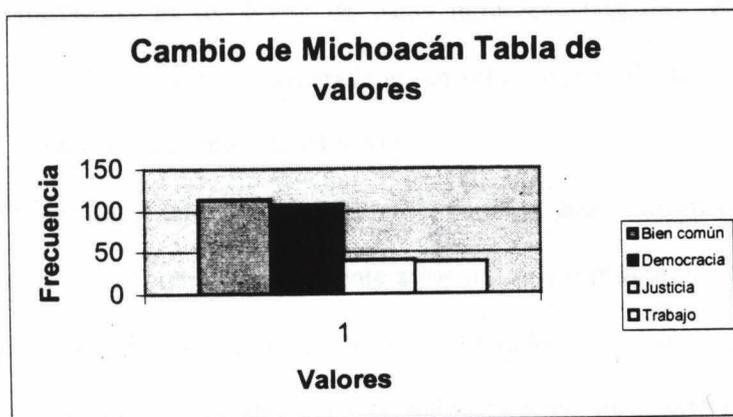
Todos los demás partidos, por igual, hablan de los valores de la democracia, bien común y pluralidad.

Ahora se presentan las gráficas de los valores, en donde:



Gráfica 13. Representación de los valores dentro de La Voz, general de partidos.

En el caso de La Voz de Michoacán, los valores más mencionados fueron: bien común, democracia, trabajo y justicia. Siendo el PRI el único partido que maneja en repetidas ocasiones estos valores; seguido por el PRD, que no contempla al trabajo, pero sí a la pluralidad.



Gráfica 14. Valores más frecuentes de Cambio, utilizados por los partidos.

En Cambio de Michoacán, fueron los valores como el bien común, democracia, justicia y trabajo. Aquí el PRD es el partido que menciona más los valores positivos en pro de la sociedad.

En ambos casos se diría que se logra notar la orientación de cada periódico a un partido específicamente: La Voz al PRI y Cambio al PRD.

En este análisis se observó la presencia de notas con errores ortográficos y de redacción. La Voz presentó seis, de los cuales dos fueron del PRI, dos del PRD, uno del PAN y uno del PT. Todos menos uno se dieron en periodos de elección, tal vez por el exceso de trabajo, que puede justificarse, pues eran en su mayoría notas de tratamientos positivos, además de no ser muy disparada la diferencia de errores por partidos.

En comparación, Cambio tuvo once; los cuales poco más de la mitad son en notas negativas a los partidos. Así, cuatro fueron del PAN, tres del PRD, dos en notas de partidos varios, uno del PRI y uno del PT, lo cuál pone de manifiesto el poco cuidado que se tiene para dos de los partidos de oposición más importantes, aunado a que no todas las notas con errores se presentaron durante el periodo electoral, seis de ellas aparecen en fechas posteriores.

Aunque se habla, por parte de los partidos políticos, de una nueva cultura periodística donde la equidad se expone en los espacios otorgados a éstos, así como en los tratamientos de la información, la diferencia la hace, según estos mismos -los partidos- la dependencia del ambiente político y las presiones que llega a ejercer el gobierno sobre los medios. Situación que queda comprobada al revisar la forma en que la prensa trata la información proveniente del PRI, sin cuestionarla o ponerla en tela de juicio, ya que la información es recubierta de datos intrascendentes, por ejemplo, en La Voz publicaron en varias notas la información generada en un solo día por el PRI, cuando en Cambio en una sola se dice toda esa misma información del partido.

Cabe mencionar que la prensa, al referirse a los diferentes partidos, guarda distintas posturas, y muchos diarios enaltecen al PRI, se refieren constantemente a los trabajos o proyectos realizan a favor de la sociedad y minimizan a los restantes institutos políticos, denotando todas sus carencias y errores.

En cuanto a las entrevistas, el representante del PRI, indirectamente, mencionó en primer plano a La Voz por ser imparcial con el partido y, en datos arrojados por el análisis, se obtuvo que su relación es más estrecha de lo que se dice, simplemente porque le da prioridad. Además atacó al Cambio, pues según él favorece al PRD y al PAN, lo cual en parte es verdad, ya que en este periódico sí da más espacios al PRD, pero seguido encontramos al PRI, con una diferencia mínima.

El PRD expresó, que Cambio tiene "la intención" de identificarse con la evolución democrática, sin embargo carece de profesionales para concretar dicho ideal.

La Voz, dijo que contaba con profesionales, sólo que existía mucha presión del sistema sobre ellos. A fin de cuentas se pone en duda si en realidad es verdad que lleva el partido una relación fluida y de respeto con la prensa, además de que pone de manifiesto que esta persona desconoce quién se encarga

de cubrir la fuente de política en Cambio, pues dicho periodista cuenta con una preparación académica para desarrollarse en esta área, a comparación del de La Voz, que no la tiene.

Con ello no se trata de cuestionar si la academia garantiza, la profesión y profesionalismo con el que se guiarán los periodistas, puesto que es bien sabido que existe gente que se hacen en la práctica diaria y son excelentes en su trabajo. A demás tras la revisión realizada no existe duda de la capacidad de aspectos técnicos de redacción, salvo con la excepción de cómo manejan la información.

El PAN acertadamente expone: La Voz con los del gobierno y Cambio con el "PRD", siendo excluido en ambos casos.

En el caso del PT, es un partido que cuenta con pocas consideraciones de la prensa, se quejó de los tratamientos no tan favorables, cuando en realidad casi todas las notas publicadas son para bien del partido.

Al contrastar las opiniones de los representantes de los partidos con la de los periodistas, se transforma la visión dada por los primeros, ya que los partidos se quejan de la poca disposición y atención de los periodistas, pero, según los periodistas, los partidos son los únicos responsables de que se les atienda y se les publique mayor o menor número de notas. Considerando con este hecho, que no sólo depende de los periodistas, sino también de los jefes de información y directores de los mismos.

Aunque se observó diferencias en espacios a partidos, los reporteros señalan no contar con ninguna disposición de sus directivos para brindar mayor amplitud, puesto que considerán, como ya se había señalado, que depende específicamente del desempeño de las diferentes oficinas de comunicación de cada partido, en gran parte, los periodistas agregaron que, en muchas ocasiones, los partidos políticos les envían demasiada información, de la cual ellos sólo toman lo trascendente, punto en el que coincidieron con el representante del PRI.

Lo que estanca la relación prensa-partidos políticos es que, por un lado, los partidos políticos sacan boletines que quieren que salgan íntegros aunque los datos no sean relevantes y, por otro, que los periodistas no asistan a los eventos por la comodidad del boletín. Las dos partes pues, varadas en la comodidad.

Ambas partes, periodistas y partidos políticos consideran su relación de respeto y estrecha, pero al transcurrir las entrevistas mostraron inconformidades e hicieron críticas ásperas a su contraparte.

Los periodistas mostraron las presiones a que están sometidos, como la negación de la información por parte de los partidos, amenazas para que no publiquen información negativa del partido, el intento de mantener acercamientos que se pueden llegar a confundir con amistad entre ambos, ya que los partidos sólo buscan compromisos, que finalmente tengan como resultado, hablar bien de los partidos y bloquear información que en cierto momento, no resulte conveniente.

En cambio, los partidos políticos indican que la prensa abusa de su poder y cuando la información es negativa a su partido le agrega de más y es tendenciosa: la apertura que tanto alardea es incipiente, ya que no es igual para todos y, lo ya dicho, los periodistas no se molestan en asistir a eventos y sólo se conforman con lo obtenido a través del boletín, tomando lo que el periódico requiera.

A través de los resultados obtenidos en el análisis se puede dar razón a los partidos políticos en parte, ya que existen grandes diferencias en los tratamientos positivos y negativos y de ubicación, pues roban página todas las noticias negativas, aunque muchas veces estas distinciones dependen del partido al que se esté cuestionando, es decir, si es un partido pequeño la nota (independientemente si es negativa o positiva) se coloca dentro de la página en algunos de los lados inferiores, pero si por el contrario, es decir, si es un partido mayor, ésta ocupará un espacio visualmente atractivo: superior y en portada.

Con ello sólo se expone cómo a los partidos pequeños, ni siquiera los aspectos negativos les garantizan un buen lugar dentro de las páginas.

Ambos periodistas aceptaron que existía una línea por parte del director sólo el periodista de La Voz de Michoacán dio a entender que era a favor de un partido, sin concretar a cuál correspondía tal indicación.

Sin embargo, apuntó que La Voz, es sólo un periódico donde los espacios se dan por igual a los partidos, llamándose plural, lo cuál no queda demostrado en los resultados del análisis y ni en su misma insinuación. El PRI es el único favorecido.

El de Cambio mencionó que no existía indicación o línea, sólo en trabajos especiales se busca la excelencia y el trabajo diario ser diferentes a otros medios.

La revisión mostró que también se siguen instrucciones, disfrazando orientación opositora, cuando se sigue protegiendo y alabando al PRI.

Jerarquizar los datos, resaltando lo novedoso. En muchos las notas analizadas resaltan afirmaciones o acciones que finalmente no son trascendentes, como en el caso de notas alusivas al ahora diputado priísta Juárez Trejo, quien durante su campaña declaró que trabajaría para rescatar el Lago de Cuitzeo, se menciona en casi todas las notas correspondientes él, generalmente en primer plano, dejando en segundo lugar la situación de los sitios que visitaba, sus planes y acciones.

La cantidad de notas se da en función de las acciones, declaraciones o actitudes tomadas por los partidos, por lo cuál ambos reporteros coinciden en mencionar al PRI y al PRD, como los dos partidos que dan más de qué hablar, sólo que el periodista de La Voz incluye al PAN, ya que como cualquiera de estos tres partidos llegan a tener momentos de mayor o menor difusión, dependiendo en parte del ambiente político. Lo cuál también queda comprobada dentro del análisis.

Reconoce, asimismo, publicar más notas al PRI, PAN y PRD representando en el análisis 621 notas; el reportero de Cambio de manera contraria, se concreta a decir que a todos se les dan notas por igual; se comprobó que el PRI, PRD y PAN son los más, con 413 notas.

Ambos periodistas señalaron que nos encontramos en una época de transformación donde se habla de pluralidad, diversidad de ideas y propuestas políticas. Lo cuál no coincide con los resultados obtenidos, puesto que cada periódico muestra una marcada inclinación dependiendo del partido.

La Voz de Michoacán manifiesta inclinarse a informar lo novedoso, lo imparcial, puesto que de ahí se inicia dicha transformación.

Por su parte, Cambio de Michoacán, se orienta a otorgar espacios de acuerdo con la pluralidad que existe en todo medio, tomando como punto de partida la jerarquización de la información.

Con lo que coincidieron fue en no tener compromisos con ningún partido, pero en letras la imparcialidad no tiene cabida, porque la diferencia en notas publicadas y en tratamientos a las mismas indican lo contrario.

La relación de la prensa – partidos políticos en nuestro Estado, a través de la información recabada, indica una serie de carencias que van desde el orden legal, hasta complicidad de intereses.

Sus mutuos intereses tratan de desviar la atención a hacia razones como la inequidad, nula atención o ejercicios de abuso de poder. Ambas partes así lo manifiestan, pero en realidad parecen muy conformes ante esta situación, pues si existiera la verdadera preocupación ante el supuesto ambiente áspero en el que se encuentran, desde hace tiempo abrían buscado los medios para hacer ruido ante este problema. Es evidente que existe una relación sumamente cordial, por debajo, disfrazada de inconformidades y quejas, que sólo sirven para crear ideas de constantes pugnas.

Pero a pesar de que esta relación cuenta con sus marcadas diferencias, según el partido, independientemente del periódico, es innegable las atenciones especiales para el PRI.

A continuación se presentan algunos ejemplos de notas publicadas por ambos periódicos en donde se exponen concretamente las afirmaciones ya mencionadas.

En la primera nota publicada el lunes 2 de noviembre de 1998, página 3-A. Se hace evidente la preferencia de La Voz hacia el PRI, al enfatizar en la respuesta de la gente ante la presencia de Salvador Galván Infante, quien en ese entonces era candidato a la presidencia municipal de esta ciudad.

En esta nota se observa como este reparte pan en una colonia popular.

## Ante la Petición General, Salvador Galván... ¡Acabó con el pan!

● ¡Galván!, ¡Galván!, ¡acaba con el pan!, arengó la población

Eran poco después de las 7 de la noche. Las vecinas de la colonia Melchor Ocampo, Las Flores y El Porvenir iban y venían por la avenida Michoacán para comprar los alimentos que servirían para la merienda de sus hijos.

Cerca de allí, Salvador Galván Infante, candidato del PRI a la presidencia municipal realizaba un recorrido, casa por casa, para solicitar el voto.

Mantenia un contacto estrecho con la población; daba a conocer su propuesta y decía que cuando los morelianos están unidos, no existen imposibles para acabar con los problemas por muy difíciles que éstos parezcan.

Decía que si se puede acabar con la falta de agua potable, con la inseguridad, con la carencia de empleos, con la ausencia de alumbrado público y con los baches de la ciudad, pero para eso se requiere de capacidad, de amor a Morelia y de verdaderas ganas de trabajar.

Seguía su recorrido cuando en una esquina cercana, mujeres, jóvenes y niños comenzaron a gritar: ¡Galván!... ¡Galván!... ¡acaba con el pan!... ¡acaba con el pan!... ¡duro Galván... acaba con el pan!.

Acompañado por el candidato priista a diputado local por Morelia Norte, Enrique Juárez Trejo, Salvador Galván Infante llegó a la esquina en referencia, donde se localiza una panadería.

Los gritos de la gente subieron de tono, ¡Galván!... ¡Galván!... ¡acaba con el pan!, al tiempo que un canasto pletórico de suculento pan recién horneado hacia su aparición.

La arenga siguió y Salvador Galván puso el ejemplo, tomó el pan seguido de mujeres, niños y jóvenes.

Fueron escasos minutos, fue una labor fácil, en la que no hubo mayor resistencia y... ¡Galván acabó con el pan!



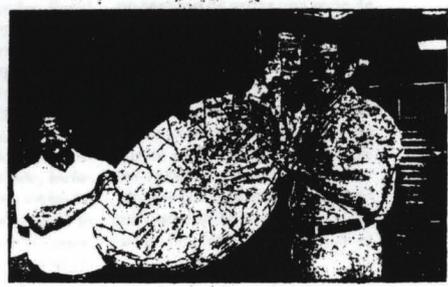
¡Galván!... ¡Galván!... ¡acaba con el pan!, arengó la población.



¡Si se puede, sí se puede!



No hubo resistencia y



¡Galván acabó con el pan!

En la siguiente nota publicada el 2 de octubre de 1998, en la página 4 en el Cambio de Michoacán, al igual que en la anterior de La Voz, se hace énfasis en la respuesta favorable de la gente ante Galván

Infante, mostrando su simpatía y empatía.

## Habrà respuesta directa a la gente, dice Salvador Galván

■ El aspirante priista visitó el mercado Independencia

Azucena Silva

Un grupo de militantes del Partido Revolucionario Institucional (PRI) organizaban porras para darle la bienvenida al candidato a la Presidencia Municipal de Morelia, Salvador Galván Infante.

Alrededor de las 11:30 de ayer se dejó escuchar "Ya llegó, ya está aquí, es Galván y es del PRI", justo cuando el candidato arribó al mencionado mercado.

Luego de saludar al grupo de simpatizantes que lo esperaban, así como a la gente que en ese momento se encontraba ahí, Galván Infante comenzó un recorrido por la gran mayoría de los locales del mercado Independencia.

Algunos locatarios le solicitaron que cuando llegara a la Presidencia Municipal de la capital del estado no se olvidara de ellos y que así como ahora busca el contacto directo con la gente continúe haciéndolo después, "no se olvide señor candidato que confiamos en usted", dijeron algunos.

Una señora que se encontraba ahí se quejó de que en la colonia Lomas del Pedregal, donde ella vive, han tenido una serie de graves problemas causados por las fuertes lluvias que se han presentado en los últimos días, por lo que le solicitó visitara el lugar en virtud de que ninguna autoridad ha respondido a las solicitudes de ayuda de los colonos.

Ignacio Acevedo, locatario del mercado, le solicitó que se ponga realmente atención por parte del Ayuntamiento a los problemas que se viven a diario en el mercado, tales como el ambulante, que impide el paso de los consumidores en los pasillos y en las puertas de acceso.

En ese momento, se acercó un señor de nombre Jorge a denunciar que nadie sabe qué se hace con los mil pesos que diariamente deja el servicio de los baños, asimismo, denunció la imposición de los administradores de los Mercados Independencia y Revolución para vender Pepsi Cola, "nos amenazan que de no hacerlo así van a clausurar nuestros puestos y por supuesto que no estamos de acuerdo".

Galván Infante señaló que dará respuesta a las peticiones de todos los locatarios, buscando que ninguno de ellos se vea afectado, incluyendo a los ambulantes y los invitó a permanecer unidos en beneficio del propio mercado y por el mejoramiento del municipio, con la partici-



Salvador Galván. Foto: Gustavo Vega.

pación de todos los sectores de la sociedad.

Otro locatario que vende pollo no desaprovechó la oportunidad para solicitarle al candidato unas casacas para su equipo de fútbol.

Cuando finalmente se llegó al área de metales, un consumidor le expresó su molestia hacia el constante incremento de la tortilla y le dijo "confío en usted, además cuente con mi voto ya que sé que usted realizó muy buen trabajo en la Universidad y sé que así lo va a hacer en el municipio".

El primer locatario que saludó en esta área le mostró las lámparas de ese lugar; se encuentran ya muy deterioradas por lo que hay riesgo de un corto circuito, además de que en ese lugar no se cuenta con la suficiente vigilancia; "se meten mal vivientes y drogadictos".

Ante ello, el candidato señaló que son trabajos que atenderá y les reiteró su compromiso de continuar con el contacto directo con la gente y su atención directa hacia la solución de los problemas que se presentan en el municipio.

Finalmente, una locataria que vende zapatos le expresó "no queremos funcionarios que se dediquen a llenarse los bolsillos, deben pensar en la gente. Nuestras leyes son las mejores que hay en el mundo pero necesitamos gente que las cumpla", ante estas palabras se llevó una ovación de los presentes.

Cabe señalar que durante todo el recorrido los militantes que acompañaron a Galván Infante no cesaron de gritar una serie de porras en apoyo del candidato.

Previo al recorrido del candidato al mercado Independencia, realizó una visita al actual presidente municipal de Morelia, Salvador López Orduña, ahí le reiteró que su campaña será austera y se basará en el contacto directo y compromiso con la ciudadanía, además realizaron un intercambio de ideas sobre la forma de preservar el patrimonio del municipio.

En comparación con las notas anteriores, en La Voz de Michoacán, el sábado 17 de octubre de 1998, en la página 7-C, se publicó una información del PRD, en la cuál se habla desfavorablemente de un miembro del partido, por encontrarse envuelto en un proceso judicial, por despojo. Restando una posible identificación con éste y el partido.

Incluso. Tiene Orden de Aprehesión  
en su Contra:

## Enfrenta Proceso Judicial Candidato del PRD a la Alcaldía de Maravatío

La familia Carmona Núñez denunció que el actual candidato a presidente municipal de Maravatío por el PRD, José Jaime Hinojosa Campa, enfrenta un proceso judicial por el delito de despojo; incluso tiene orden de aprehensión.

Explicaron, al acudir a esta redacción, que en 1985 el mencionado candidato perredista invadió los predios de cultivo, propiedad de la familia Carmona, por lo que se presentó la denuncia penal correspondiente y se integró la averiguación número 146/85, por el delito de despojo de inmuebles.

Señalaron que finalmente lograron ganar el juicio, por lo que existe un resolutive judicial para que se reintegren los bienes a la familia, pero la orden no se ha concretado en los hechos.

Asimismo, comentaron que Hinojosa Campa tiene una orden de aprehensión desde hace tiempo, pero inexplicablemente tampoco ha sido cumplimentada.

Aseguraron que la queja no tiene tintes políticos, sino que pretenden evitar que "un delincuente llegue a ser presidente municipal".

Con base en documentos entregados a esta redacción, los denunciantes señalan que Hinojosa Campa, quien es síndico municipal con licencia, se encuentra sometido a otro proceso judicial también por los delitos de despojo, daño en las cosas y asociación delictuosa, en agravio de Germán Romero Arroyo.

Comentaron que otro aspecto grave que observan en esta situación, es que la persona que otorgó el aval al inculpa-do para la hanza de ley, es Vicente Ríos Uribe, quien fue designado por el Congreso del estado como presidente municipal interino de Maravatío.

Por ello, demandaron la inmediata intervención de la justicia, con el fin de revocar la candidatura de Hinojosa Campa y evitar que pudiera resultar aún más afectado el municipio.

Por su parte, en el Cambio de Michoacán, el martes 8 de diciembre de 1998, en la página 9, la información del PRD se ve envuelta en desprestigio y mala fe, al exponer como indígenas en su nombre, se arman de palos y machetes a fin de que se respete su voto por el PRD.

El grupo de unos 200 quejosos pertenecía a los municipios de Paracho, Nahuatzen y Charapan, pedía que se respetara el triunfo perredista en dichos lugares. Los empleados tuvieron que ser auxiliados por el Grupo de Operaciones Especiales del Estado.

Azucena Silva

Armados con dos machetes y un sinnúmero de palos, hombres y mujeres indígenas de la Meseta Purépecha intentaron ayer impedir la salida de funcionarios y empleados de confianza del Palacio Municipal.

El personal tuvo que ser auxiliado por miembros del Grupo de Operaciones Especiales del Estado y a pesar del forcejeo físico y verbal no hubo enfrentamiento.

Desde el medio día, más de 200 indígenas se apostaron frente al Palacio de Gobierno para exigir respeto a los triunfos electorales del PRD en los municipios de la Meseta Purépecha, principalmente en Paracho, Nahuatzen y Charapan, aduciendo que el Tribunal Electoral del Estado forma parte del aparato gubernamental y podría revertir su victoria a favor del PRI.

Desde que llegaron, se dedicaron a pegar calcomanías del PRD en las paredes del Palacio de Gobierno y en todos los automóviles que se encontraban estacionados alrededor del edificio.

Una comisión de inconformes sostuvo una reunión con el subsecretario de Gobernación, Emilio Lucatero, donde sólo se plantearon posiciones, pero insistieron en tener una junta con el secretario de Gobierno, quien se encontraba en una oficina del Ejecutivo estatal.

A dicha reunión asistió Desiderio Camacho y los indígenas perredistas le impidieron la salida por la entrada principal, siendo obligado a hacerlo por una puerta lateral, los manifestantes también impedían el paso vehicular y peatonal frente al edificio gubernamental.

A las 15:40 horas, funcionarios y empleados de confianza trataban de convencer a los indígenas de que les permitieran salir, pero la respuesta siempre fue negativa. Ante ello, se implementó un operativo de salir por la puerta de la calle Juárez, por lo que los secuestrados se congregaron

Los rijosos se apostaron en Palacio Municipal impidiendo la salida de funcionarios

## Con palos y machetes indígenas exigieron se respete el triunfo electoral



en dicho acceso ante unos indígenas que alzaban los palos de manera amenazante.

Los miembros de seguridad pública hicieron un "túnel" y ante una orden funcionarios y empleados comenzaron a salir; sin embargo, apenas alcanzaron a huir aproximadamente 50 personas.

Posteriormente, entre negociaciones de líderes improvisados de los purépechas y funcionarios del Estado se permitió la salida de mujeres, pero 20 minutos después un

nuevo intento de enfrentamiento se dio, siendo aprovechado por más de dos decenas de hombres que lograron salir.

Ante ello, algunos indígenas con palo en mano iban y venían de un acceso a otro, aunque ya para entonces la mayoría de los funcionarios habían logrado salir. Más adelante, surgió una tensa calma donde los manifestantes seguían en su posición de plánton, pero sin traspasar los accesos al interior del Palacio de Gobierno.

### El ex candidato priísta a edil de Nahuatzen amenaza con tomas de carreteras y huelga de hambre si no se respeta su triunfo

El ex candidato del PRI a la Presidencia Municipal de Nahuatzen, Jesús Morales Alvarez, amenaza con realizar tomas de carreteras y ponerse en huelga de hambre, en caso de que no sea reconocido el triunfo del PRI en ese municipio sobre el PRD por 515 votos.

Insiste en que la constancia de mayoría otorgada al PRD fue por presiones y amenazas de los militantes de ese partido, luego de que

se dieron cuenta que habían perdido la alcaldía "por lo mismo impidieron que se computara el total de las casillas; de 23 faltaron computar siete y con el resultado total de las casillas el triunfo evidentemente es para el PRI".

Por lo tanto, Morales Alvarez solicita sean computadas las siete casillas faltantes, "lo único que hacemos es defender nuestro triunfo".

Pero no podían faltar los insultos, principalmente de las indígenas en contra de la prensa, gritaban "prensa vendida" y sin dejar de tomar sus palos en forma amenazante.

Cabe señalar que de acuerdo con los resultados del Instituto Electoral de Michoacán en los municipios de Charapan y Paracho la victoria electoral fue para el PRD, aunque por escaso margen, quedando pendiente el resultado del municipio de Nahuatzen, donde no se terminó el cómputo y la constancia de mayoría fue entregada al candidato perredista Martín García Avilés, pero el IEM decidió pasar el caso al Tribunal Electoral de Michoacán.

Posteriormente, un grupo del Consejo Político Magisterial visitó este diario para hacer entrega de un boletín informativo en el que aseguran que los indígenas de la Meseta Purépecha fueron "brutalmente golpeados por los grupos represivos del estado bajo la orden del gobernador".

Sin embargo, nosotros corroboramos los hechos y las cosas no ocurrieron así.

### Rechaza el gobierno los actos registrados en el primer cuadro de la ciudad

El gobierno del estado rechaza "enérgicamente" este tipo de actitudes "sobre todo tomando en cuenta que durante los hechos registrados en el primer cuadro de la ciudad, resultaron perjudicados ciudadanos que prestaban sus servicios normalmente en sus centros de trabajo".

Mediante un comunicado de prensa del Gobierno del Estado, la gestión gubernamental encabezada por Víctor Finco Rubi, hace un llamado a los manifestantes para que este tipo de problemas se solucionen por las vías legales y el entendimiento mutuo y que no trastorquen la tranquilidad de la ciudadanía.

El gobierno manifiesta que "por ningún motivo permitirá actos de violencia que trastorquen el estado de derecho que priva en la entidad y rechaza cualquier intento por alterar el clima de concordia y civilidad que hemos construido los michoacanos en los últimos 35 meses de la presente administración".

En La Voz de Michoacán, el lunes 26 de octubre de 1998, le es brindado un espacio al PAN, expresando el sencillo recibimiento de la población de la ciudad de Morelia, al que era candidato para la presidencia municipal, Castelazo.

## Brindar Condiciones de Seguridad, Prioridad de Rafael Castelazo

Una de las prioridades del gobierno municipal de la ciudad de Morelia será brindar mayores condiciones de seguridad pública a la sociedad, propiciando un ambiente de confianza para los que vivimos aquí, en caso de favoreceremos con el voto en los próximos comicios.

Así lo ofreció Rafael Castelazo Mendoza, candidato del PAN a la presidencia municipal, al realizar un recorrido por el área rural de Morelia este fin de semana.

Ante la insistencia de habitantes que fueron visitados por el candidato panista a la presidencia municipal de Morelia, este reiteró que su compromiso es hacer eficiente la seguridad en el municipio.

Cabe decir que durante sábado y domingo visitó la Tenencia de Morelos, Tripetio, Santiago Undameo y San Rafael Coapa. En esta última fue recibido con innumerables muestras de afecto y felicitaciones.

De igual manera, en los otros puntos visitados cente-

nares de personas acudieron a recibirle. Ante ellos Castelazo Mendoza expuso su deseo de dar continuidad a la transformación emprendida por Acción Nacional en favor de la sociedad moreliana. En la Tenencia de Santiago Undameo el candidato a la presidencia municipal, en una muestra de afecto y simpatía fue invitado por los lugareños a sus hogares, ratificando con ello "que los habitantes de Santiago Undameo están con Castelazo".



Rafael Castelazo Mendoza, candidato del PAN a la presidencia municipal de Morelia, visitó este fin de semana la Tenencia de Morelos, Tripetio, Santiago Undameo y San Rafael Coapa.

El viernes 8 de enero de 1999, página 8, en Cambio de Michoacán, aparece una nota referente al PAN, a través de la cuál se muestran lo negativo de sus comentarios, pero con cierta reserva.

### En materia de finanzas públicas, existe centralismo en el país: González Morfín

Con la disminución al Presupuesto de Egresos Federal se pretende vender a la ciudadanía que el Distrito Federal está siendo sacrificado y eso es totalmente falso, aseguró José González Morfín, presidente del Comité Directivo Estatal del Partido Acción Nacional.

El problema en este país, abundó, es que predomina aún el centralismo Gobierno que se padecen; el presupuesto para el Distrito Federal, explicó, es de 45 mil millones de pesos, mientras que el de Michoacán es de 10 mil 390 millones de pesos.

Agregó, en el Distrito Federal habitan el doble de habitantes que en el estado y van a tener más del 400 por ciento de presupuesto, esto quiere decir que cada habitante de la capital del país tendrá el doble del presupuesto en proporción a cada ciudadano de Michoacán.

Entonces, el decir que se sacrifica a la Ciudad de México, señaló, es falso. Los diputados "por lo menos los del PAN, nunca han tenido cerrazón para



González Morfín.

analizar que sea autorizado un mayor endeudamiento para gasto de inversión, pero luego de tener la información adecuada sobre en qué se van a utilizar esos recursos".

Sin embargo, indicó, es la gente del PRD, principalmente el Gobierno del Distrito Federal, los que cada vez son más especialistas en hacerse víctimas, "pero de cara a la ciudadanía deben decirse las cosas como realmente son y no a través de vender la idea de un sacrificio hacia la capital del país".

Cuando el ingeniero Cárdenas, agregó, fue gobernador de Michoacán, opinaba lo contrario, estaba en contra del centralismo político y administrativo y así lo manifestó en muchas ocasiones, en contraste con lo que actualmente opina al tener el cargo de jefe de Gobierno del DF, porque ve las cosas de otra manera.

Por lo tanto, afirmó, el Distrito Federal continúa siendo una entidad privilegiada a la hora de repartir los presupuestos y

algunos estados como Michoacán, son los que en realidad sufren las consecuencias por este tipo de situaciones que se dan a la hora de repartir los recursos y que nos llevan a vivir un agobiante centralismo.

Esto da la impresión de que los habitantes del DF son de una categoría superior a los del resto del país y esto no es posible aceptarlo.

Con estos ejemplos, se destacan las situaciones generales hacia los partidos políticos, en los diarios michoacanos.

## CONCLUSIONES

La comunicación, como medio de expresión, ha contribuido a la mejor integración del hombre en sociedad, llevándolo a constituir grandes instituciones que se interrelacionan entre sí, para guardar la armonía.

Dentro de este rubro, los medios de comunicación se erigen en instituciones, que tienen la función de informar a la sociedad de todo lo que sucede.

La evolución de las tecnologías ha llevado a los medios a cumplir funciones que van desde comunicación a distancia e interrumpida, sobre todo en radio, televisión y prensa hasta una información cada vez más instantánea, como en el caso del Internet.

Sus funciones independientemente de sus características, de acuerdo al funcionalismo, son: persuadir, entretener e informar, según Berlo.

Esta última función es indispensable, ya que los medios, independientemente de los contenidos, enseñan al receptor a tomar o elegir puntos de vista que llegan a modificar sus propios conceptos, además de que el informar puede alterar y persuadir de intereses políticos, sociales y económicos.

La prensa michoacana cumple esa función, su labor es la de informar, persuadir e interpretar todas las acciones del hombre. Informa aun cuando es de manera tendenciosa y parcial, al favorecer los acontecimientos del PRI. Los casos más representativos con esta característica se dan en octubre, noviembre y diciembre de 1998. Periodo que corresponde a tiempos electorales. En donde simultáneamente se omiten los hechos que afectan al PRI, como pugnas al interior del partido, abusos en cuanto a presupuestos, etc.

Del resto de los partidos, como en el caso del PRD, se enfatiza en información negativa y lo bueno que realiza no se dice o se minimiza. En este caso, las notas que corresponden con las características anteriores, generalmente se presentaron durante el mes de diciembre y enero, periodo en el que expresó su inconformidad en los resultados de la elección realizada en el mes de noviembre de 1998.

La prensa michoacana persuade, al informar a favor de un solo partido, con lo que se puede especular la existencia de compromisos. Al parcializar, persuade desde ese lugar.

Así también, interpreta obviamente desde una visión parcial, con una clara inclinación derechista.

Además, la prensa, al llegar a una gran cantidad de la población, sus alcances y limitaciones la hace susceptible a que, instituciones u organizaciones del poder político, la vean como un medio que puede ser sometido.

Sus logros se cuentan en relación con su contribución al desarrollo social; de igual forma sus tropiezos. La prensa representa la crónica de cada día, develando la realidad de múltiples formas y a través de múltiples voces, actuando según el momento histórico, siendo condicionada por los intereses que persigan sus dueños, independientemente del compromiso teórico (ser medio imparcial entre la sociedad y el Estado) que tiene con la sociedad.

En el caso de Michoacán, la prensa desde sus inicios representó esa posibilidad de expresión, en busca de una mejoría en el pueblo, al igual que en el resto del país.

Las funciones de la prensa —como son ser ojos y oídos de la sociedad— han sido coartados por los intereses personales de los dueños de la misma, sumado a los problemas de carácter estatal han obstaculizando su aparente desarrollo, sustentado en el paternalismo —a través del apoyo económico del Estado; donde la prensa se somete a una situación innegable de servilismo.

Una de las grandes desventajas o ventajas de la prensa, en cuestión de controlar la determinación de espacios a partidos políticos, se encuentra en el hecho de no ser contemplada dentro de los términos que estipula el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE).

La responsabilidad de los partidos políticos se encuentra en que ellos representan el vínculo entre la sociedad y el gobierno, la importancia de la prensa, dentro de estos términos, radica en que es el medio por el cual la sociedad y los partidos políticos, generalmente, se encuentran en contacto, de ahí el porqué la prensa tiene un valor ideológico.

Al no contar con las características de la radio y la televisión, se le ha restado valor a la prensa, puesto que no es considerada en el COFIPE. Contribuyendo con ello a que no haya espacios igualitarios para los partidos políticos, en está.

En este código sólo se dice que los tiempos (espacios), en Radio y Televisión, son determinados a los partidos políticos en función del porcentaje que obtuvieron respectivamente en la última elección, si esta idea se aplica a la prensa, sigue siendo objetable, ya que el PAN ocupaba la presidencia municipal

en el trienio de 1995-1998 y sin embargo se le dio preferencia al PRI ocupando más y mejores espacios.

Se habla de democracia como forma de gobierno, al evocar esta idea surgen inmediatamente la consideración de valores como la igualdad y la pluralidad.

Si consideramos a la pluralidad como diversidad no se niega que a la fecha existan diversidad de partidos políticos, pero en la prensa no existe tribuna para todos éstos.

Por ello, algunos aspectos que evidencian la carencia de pluralidad en la prensa, son:

- El pago de anuncios del PRI, principalmente en tiempos electorales. Ejemplo de ello se encuentran el día martes 21 de octubre de 1998, en la página 7-A en La Voz de Michoacán y el día martes 6 de octubre de 1998 en la página 5 en el Cambio de Michoacán. Algunos partidos que no cuentan con anuncios son el PSN, PARM, PDS, Convergencia, NPS, etcétera, ya que generalmente sólo cuentan con una o tres notas, en las cuales no se identifico rasgo alguno de ser publicidad.
- De las 1296 notas revisadas en ambos periódicos, 480 corresponden al PRI, de éstas, 444 son a favor y solamente 36 en contra. El uso de fotografías en planos generales y nítidas, exponiendo a una multitud con pancartas y demás alusivos del PRI, en época de campaña y fuera de ésta, son imágenes encuadradas y claras de los representantes, donde el logo del partido se distingue, se ubican específicamente el día miércoles 4 de noviembre 1998 en La Voz, en la página 13-A y en Cambio el día jueves 31 de diciembre de 1998 en la página 6, por citar algunos casos.
- El PRD al contar con 346 notas en ambos diarios, de las cuales 86 son en contra, representa el único caso con más tratamientos negativos. Aunado a que las fotografías alusivas al partido, generalmente están mal tomadas, no se distingue el logotipo del partido y el aspecto físico de los representantes es poco agradable. En el caso de las imágenes de campaña, son muy poco representativas, se denota la poca presencia de público en sus actividades, como en el caso de las fotografías del día sábado 17 de octubre de 1998, en la página 4-A de La Voz y la que aparece en Cambio el día miércoles 28 de octubre de 1998 en la página 3.

- La poca presencia de la izquierda, repercute en espacios reducidos.
- La prensa conserva su línea ideológica, marginando a unos y favoreciendo a otros.
- Los reporteros establecen lazos de amistad, que condicionan la información. Además se limitan a la información proveniente de boletines.
- La falta de salarios dignos a periodistas los hace más susceptibles al chayotaje.

En cuanto a los representantes de los partidos:

- Niegan la información, a menos de que sea de beneficio a su partido.
- Dan entrevistas a discreción y selectivamente.
- Dan la impresión de no tener una idea clara de su partido, como para brindar información de valor a la prensa.
- El poco presupuesto, ocasiona que no puedan ya que sin este pueden realizar constantes acciones de trascendencia.

El dilema de la prensa surge desde el momento en que los representantes de la misma, no aceptan su línea ideológica - tendencia política -, ocultándola a través de excusas, como la que la determinación de los espacios se encuentra en la responsabilidad o en manos de los partidos políticos, pues éstos con sus acciones se dan a notar. A su vez, los partidos políticos culpan a la prensa de su poca atención.

Sin tomar en cuenta que en ocasiones llegan a negar la información a la prensa por su preferencia ideológica, así también por parte de la prensa al no asistir a eventos, limitarse al uso de boletines o según sea la inclinación partidista que ésta tenga. Denota de esta manera el vínculo oculto entre ambas, pues sus constantes ataques sólo evidencian su estrecha y maltrecha relación. En donde la comodidad y el conformismo se hacen presentes.

Es evidente que la prensa michoacana muestra una severa tendencia al PRI y al PAN, aunque el PAN con menor impacto que al PRI, a ambos les dedica más y mejores espacios, además, de que en raras ocasiones se mencionaron aspectos negativos que afectan sus imágenes públicas.

Por el contrario, los partidos de oposición PRD, PT, PVEM, PARM, EPR, PDPR, PDS, PCD y PSN, cuentan con espacios reducidos, a excepción del PRD que, pese a que en el Cambio de Michoacán

ocupa más y en La Voz es el segundo después del PRI, contando con un considerable número de espacios en ambos, los tratamientos negativos, errores de ortografía y redacción, así como un constate desprestigio a éste, lo ponen en desventaja, demostrando que el hecho de ser de los tres primeros con más información publicada, no lo pone en ventaja de aquellos partidos pequeños.

A los partidos minoritarios se les brindó pequeños espacios de una a cinco veces por mes, en algunos casos, sólo se les brindó un espacio, a través del cual se reprochaba o minimizaba su actuar político.

La prensa michoacana aplica diferentes tratamientos según el partido político. De primera impresión se piensa que La Voz de Michoacán se identifica con el PRI y el Cambio de Michoacán con el PRD, pero esta idea, dista de ser real, en cuanto al segundo caso. Pues, aunque el PRD ocupa más espacios en el Cambio, su extensión - es pequeña en comparación con la del PRI - y los tratamientos negativos, rompen con la anterior suposición. Pues tras la máscara de una selecta jerarquización de la información, cabría preguntarse quién determina lo trascendente, aspecto que presupone la subjetividad no de uno de los actores, sino de ambos (prensa-partidos políticos), pues se demuestra de esta manera un lazo barnizado de objetividad y pluralidad.

Y aunque se habla por parte de los periodistas de pluralidad, cabe cuestionarse cómo ellos la entienden y con qué características.

El principal pretexto se encuentra en afirmar que en función de acciones, declaraciones o actitudes de partidos políticos es el número de notas, pero esto no es válido, desde el momento en que se presentaron casos en los cuales sólo se repetía información "trascendente" utilizada como gancho, recubierta de datos mínimos para hacer presencia, siendo La Voz quien más recurre a esta estrategia, tal vez para llenar espacios.

La Voz, periódico parcial, que exalta las cualidades del PRI, minimizando el actuar social de sus contrarios, a través de información negativa

Aun a pesar de brindar más espacios a diez partidos políticos, La Voz no es capaz de ocultar su tendencia, pues en los aspectos revisados ésta se encuentra muy bien delineada.

Quizá sea el periódico que guarda más estrecha relación con los partidos, por su antigüedad y tiraje.

Por su parte, Cambio resultó ser un periódico al igual que el anterior, incoherente. Sólo que ha tratado de mantener una imagen de pluralidad que le queda grande.

Dio espacios a ocho partidos, de los cuales el PRI tuvo ventaja, y no tanto en cantidad de notas, sino de espacios y tratamientos favorables.

Es de anotar que la política de manejo de información consiste en sólo dar lo importante y eliminar lo intrascendente.

Con ello se resume que la prensa michoacana:

- Determina más y mejores espacios al PRI, independientemente del diario.
- Sustenta las desigualdades en acciones, declaraciones y actitudes de partidos políticos.
- Explota información negativa principalmente de partidos mayores, que no se encuentran en el poder, pero que sí representan un peligro para el oficial.
- La jerarquización de la información se convierte en un elemento central para la designación de espacios y tratamientos.
- La relación prensa-partidos políticos es de comodidad y conformidad.
- La prensa michoacana dista de ser plural, equitativa e imparcial.

A través de este análisis se buscó expuso la situación de la prensa por medio de La Voz de Michoacán y Cambio de Michoacán, periódicos que a fin de cuantas representan lo mismo, pues sus tendencias se orientan al PRI, de uno ocultas, del otro no tanto, expresando claramente la situación de la prensa estatal.

La prensa michoacana se ha mantenido tras un disfraz de la pluralidad e imparcialidad, llenándose la boca de estar transitando hacia una nueva cultura periodística, a fin de alcanzar una prensa más democrática, sólo que las expectativas de una mayor libertad de expresión e imprenta y las condiciones reales de la prensa, reflejan una total dependencia y sometimiento, dirigida por el partido gobernante, en donde no existe lugar alguno para los llamados partidos de oposición, puesto que sus voces se ven opacadas y sumergidas en un total silencio. A esto, no puede siquiera llamarle gestación democrática, cuando es evidente un autoritarismo del PRI, para mantenerse en la mente de la sociedad.

La equidad no es pues la característica primordial de la prensa michoacana, lo que sí, es que está ávida de respeto y compromiso con la sociedad.

A pesar de que no se comprobó la existencia tangible de compromisos económicos entre la prensa y partidos políticos se deduce su presencia, puesto que el uso exagerado de espacios publicitarios, sin contar con los que aparecen disfrazados de notas cubiertas por reporteros con tendencias a favor para el PRI, la exponen. Y con ello se comprueba la hipótesis inicial.

Para que no existan compromisos sería necesaria una ruptura entre ésta y los partidos políticos.

Es innegable decir que la prensa michoacana es derechista. Pese a que se dice existe prensa de izquierda. Lo cual también repercute en los pocos espacios brindados al único partido con características de izquierda (PRD).

La manipulación de la información es un factor sumamente preocupante, y más cuando tiene un carácter político e ideológico, porque al introducir en la sociedad ideas que no corresponden a la realidad de los partidos, la llevan a tomar decisiones, como el elegir gobernantes, que finalmente no le cumplen y sí le afectan. Vendiéndole así, falsas ideas.

Es importante enfatizar que la función de la prensa es informar, pero no hacerlo así, porque sí, sin ningún tipo de fundamento real, sino basado en hechos que en verdad sean de interés para los lectores, es decir, que vaya más allá de destacar a un personaje o partido político.

La pluralidad entre partidos políticos y prensa representa un ideal por alcanzar.

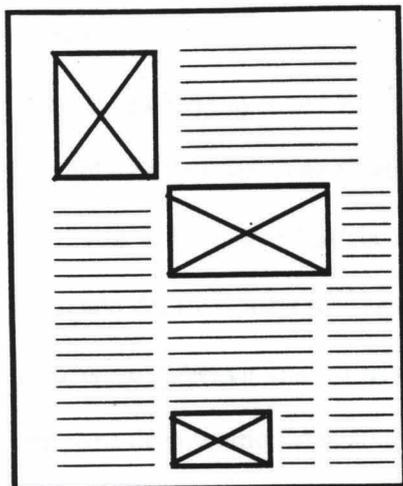
Lo que necesita la sociedad son medios de comunicación, que en verdad sean medios, no simples instituciones incapaces de tener independencia de organizaciones como los partidos, que puedan expresar libremente sus opiniones procurando ante todo neutralidad, imparcialidad, ante sucesos y acciones que puedan modificar el Estado.

La siguiente propuesta está basada en brindar una posible opción para la distribución de espacios y contenidos parciales, en los diarios analizados. Eligiendo páginas internas, por la variedad de contenidos políticos.

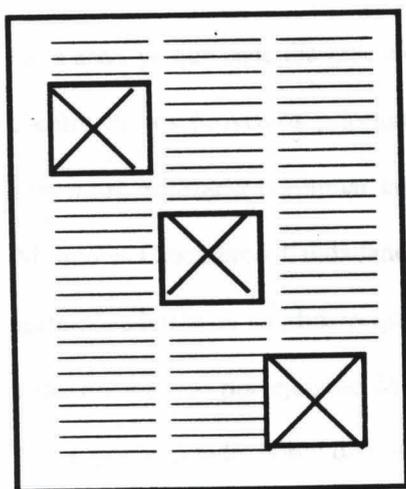
En el caso de La Voz de Michoacán, se tomó la página 5-A, del sábado 24 de octubre de 1998, en la cual aparecen los principales partidos PRI, PAN y PRD, en donde no existe equidad en espacios y en contenidos.

Ver anexos.

La estructura de la página publicada es la siguiente:



Se reestructuraron los espacios ocupados a fin de contar con espacios equitativos, por tanto se efectuaron cambios de proporción en las fotografías. Se sustituyó una fotografía, pues a través de las imágenes se le daba más presencia al PRI y PAN, y el PRD no alcanzaba a captar atención. Una mejor propuesta es:



Se colocó en la primera columna, la nota del PAN, la cual quedó de la siguiente manera:

## Hacia una Administración Pública más Eficiente Rafael Castelazo

“Vamos hacia una administración pública más eficiente en todos los aspectos. El primer paso ya se dio al erradicar el actual ayuntamiento corruptelas y viejas costumbres burocráticas dentro del gobierno municipal, pero este mal hay que sacarlo de raíz y para ello necesitamos el apoyo de la ciudadanía al denunciar malas costumbres y nosotros como autoridades atenderlas de inmediato durante la próxima gestión.

Así fue señalado ayer por Rafael Castelazo Mendoza candidato del PAN a edil, durante una reunión con colonos de Fuentes de Morelia, quienes demandaron un Ayuntamiento sin problemas internos.

A su vez, el candidato Castelazo reiteró ante los vecinos que estos tres primeros años de un gobierno emanado del PAN debe ser la carta de presentación, ya que de acuerdo a los principales partidistas, las formas de gobernar tradicionales deben de quedar en el pasado y hay que dar cabida a un nuevo esquema de gobierno firme, plural y con vocación de servir.

Añadió Rafael Castelazo que para llegar a una administración pública más eficiente, primeramente deberá haber un fortalecimiento interno a través de un desarrollo organizacional que será para nosotros, dijo, la creación de condiciones necesarias en la estructura administrativa para que el trabajo sea mejor y cueste menos.

De llegar a la presidencia municipal de Morelia, el panista habla de la reestructurar las secretarías y direcciones del Ayuntamiento, definiendo funciones y atribuciones mediante manuales operativos de cada área, ya que cada día gracias a la tecnología se puede eficientar los servicios.

Dentro de los proyectos prioritarios que aparecen en el Plan de Desarrollo Municipal 1996 – 1998, “creemos necesario continuar con aquellos, que han demostrado su bondad y como ejemplo está el Miércoles Ciudadano, Ciudadanos en Acción, Morelia Limpia, entre otros”.

Externó además el candidato que será necesario fortalecer los proyectos, que no alcanzaron su pleno desarrollo como por ejemplo Morelia Pavimentada, Colonias Regulares, Ayuntamiento Amigo, entre otros; por otro lado, habrá de impulsar los que no pudieron levantarse, pero siguen siendo viables.

Después de ésta se colocó la del PRI y finalmente la del PRD.

## **En Reordenación del Ambulantaje no Puede Haber Decisiones Unilaterales**

En la reordenación del comercio informal del Centro Histórico de Morelia, no habrá “dobles discursos” ni se buscará que haya vencedores ni vencidos, estableció el candidato priísta a la presidencia municipal de Morelia, Salvador Galván Infante, tras agregar que la decisión a tomar estará basada en el consenso de todos los actores en él participan.

Añadió además que de esta forma se pretende alcanzar el principal objetivo de nuestra ciudad, que es el rescatar y devolver su belleza al primer cuadro, además de dar a los comerciantes condiciones más dignas para el desempeño de sus actividades.

Al reunirse con líderes y representantes de organizaciones de vendedores ambulantes, el exrector nicolaita afirmó que ese gran proyecto está garantizando que no habrá decisiones unilaterales, pero sí debe regir el compromiso de devolver al Centro Histórico todo su esplendor, con el fin de atraer más turismo y nuevas inversiones que coadyuven a crear fuentes de ocupación para los morelianos.

Destacó asimismo que también se tendrá la opción de crear condiciones más dignas para los comerciantes, los cuales representan -dijo- una realidad social de la que no se puede sustraer, sin embargo deberá garantizarse que una vez lograda la ubicación, no aparezcan nuevos grupos de vendedores, a la vuelta de algunos años, de ahí que es necesario la elaboración dijo de un proyecto que sea legislado.

### **Galván en el Instituto Valladolid**

Al término de esta reunión, Galván Infante se trasladó al Instituto Valladolid, en donde al participar en un foro presentó su propuesta general de gobierno municipal y respondió preguntas formuladas por los alumnos de preparatoria y profesionistas del plantel.

Ahí manifestó que Morelia será dotada con eficacia de los servicios demandados, por sus habitantes, como son agua potable, pavimentación, electricidad, vialidades, seguridad y otros más de los prioritarios.

Más tarde realizó un recorrido por el Infonavit Benito Juárez y por la Colonia Juárez.

## Vencer abstencionismo, el Reto del 8 de Noviembre

“El reto para el próximo 8 de noviembre es abatir los índices de abstencionismo para que el nuevo gobierno municipal cuente con un basamento social amplio, que legitime al Ayuntamiento a fin de enfrentar los grandes desafíos para los nuevos tiempos en Morelia”, señaló Juan Iriarte Méndez, candidato del PRD a la presidencia municipal, al reunirse con personas de la empresa Automotriz Ravisa Motors.

Durante la jornada proselitista de ayer, Juan Iriarte, acompañado por integrantes de la planilla municipal, visitó la escuela Heberto Castillo de la colonia Leandro Valle, misma en la que los padres de familia y maestros le mostraron las condiciones deficientes en las que 150 niños reciben clases. Señalaron que requieren de 6 aulas, patio central y barda perimetral.

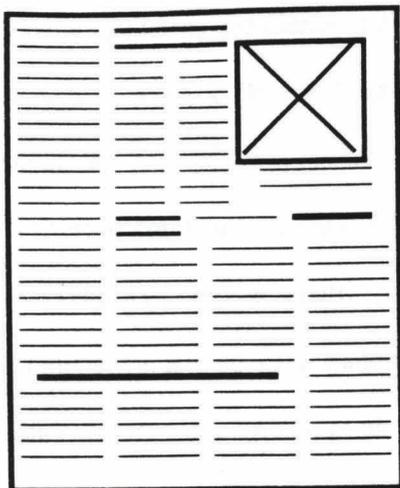
Cabe mencionar que posteriormente se presentaron a la misma escuela la candidata local por el distrito I de Morelia Norte, Berta Alicia Rodríguez acompañada de Laura Itzel Castillo, diputada federal del PRD.

Al medio día el candidato a edil de Morelia se reunió con unos 70 empleados de Ravisa Motors, quienes escucharon sus propuestas para el gobierno municipal de Morelia 1999-2001.

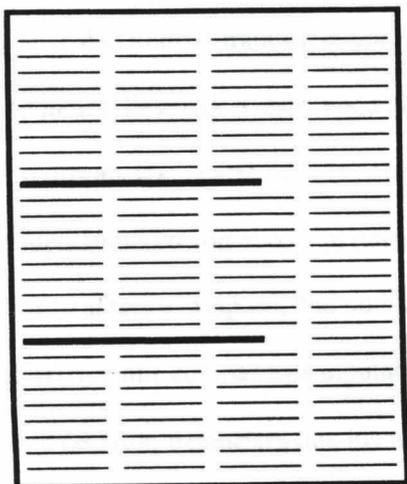
Ahí mismo, al abanderado del Sol Azteca respondió a los cuestionamientos que hicieron sobre el que hacer político, a lo que Juan Iriarte respondió que durante su proselitismo no ha hecho ni una sola propuesta: “estamos asumiendo compromisos serios con la ciudadanía, proponemos un gobierno democrático, justo, transparente y de contacto directo con los ciudadanos”.

Señaló que para ello propone la ampliación de los cancelos de participación ciudadanía, a través del fortalecimiento y reestructuración de los agentes intermedios entre la autoridad y la ciudadanía, como son los encargados del orden y jefes de manzana.

En el caso del Cambio de Michoacán correspondiente al miércoles 23 de diciembre de 1998, en donde se encontró información del PRI, PRD y de varios partidos, la equidad no estuvo presente.



Se organizó la información en contenidos y espacios se eliminó la fotografía, pues destacaba más al PRI que a los demás.



La ubicación de la información es indistintamente, ya que lo que se buscó con este nuevo diseño, es que se diera igualdad en espacios. Las notas fueron reacomodadas de la siguiente manera:

### **La propuesta panista no contempló candados para evitar nuevos desfalcos: Jacaranda Pineda**

La propuesta panista para consolidar los pasivos del Fondo Bancario de Protección al Ahorro, no contempló candados para evitar nuevos fraudes financieros de la magnitud que hicieron necesaria la creación de ese fondo.

Durante una entrevista telefónica, la diputada priísta, Jacaranda Pineda Chávez, aseguró que la falta de los mencionados candados fue determinante para que ella, Jorge Canedo Vargas y María de los Ángeles Gaytán Contreras decidieran votar en contra de dicha iniciativa, por lo que a lo largo de tres o cuatro años se va a caer en la misma situación de cartera vencida, en lo que respecta al Programa de Apoyo a Deudores.

“Tampoco contempla candados para que en caso de repetirse un fraude financiero, el gobierno pueda intervenir a cambio de la participación activa con las propias acciones de los banqueros”.

La iniciativa, apuntó, carece además de los elementos necesarios para deslindar responsabilidades a los deudores, así como brindarles un apoyo efectivo; “¿dónde queda la propuesta para que los deudores no sean los principales afectados con este asunto?”.

Con la aprobación de esta ley, dijo, los deudores pagan más por un crédito solicitado a pesar de que hayan concluido con su pago capital, además, la banca extranjera entra en México sin ninguna reserva y si se dan nuevos fraudes, el gobierno mexicano tendrá nuevamente que salir al rescate.

“Quienes llevaron a este endeudamiento - los banqueros -, no van a pagar nada a pesar de las circunstancias; parte de la solución, sería que los banqueros se hicieran responsables del endeudamiento con el capital que producen sus empresas y pagar una deuda que en realidad es de ellos. Por lo anterior, aseguró, “no podía poner la disciplina de mi partido por encima de mis convicciones, al igual que mis compañeros diputados michoacanos, que pertenecen al Grupo Reflexión del PRI, además esta decisión demuestra que los michoacanos coincidimos con el gobernador en que haya análisis y el PRI avance”.

Negó la posibilidad de que los tres diputados priístas fueran expulsados del partido por esa decisión de votar en contra de la iniciativa, “aunque estábamos conscientes que el sentir de nuestro voto no iba a cambiar la solución”.

Algunos sectores del PRI han manifestado su apoyo a los diputados priístas, en especial Jorge Canedo, como lo menciona Jorge Martínez en su nota del día 22 de diciembre en este diario, titulada “Manifiesta Movimiento Territorial apoyo a Jorge Canedo Vargas por su postura en contra del Fobaproa”.

### **Al aprobarse el Fobaproa se legitimaron fraudes multimillonarios**

Zitácuaro. – “Al aprobarse el Fobaproa por los diputados del PRI y del PAN se legitimaron una serie de fraudes multimillonarios, cometidos por funcionarios del gobierno, banqueros y empresarios, quedando impunes”.

Lo anterior fue declarado por Saúl Rodríguez Contreras, dirigente del Comité Municipal del Partido de la Revolución Democrática. Conozco muchos jóvenes que están en la cárcel de Zitácuaro por obrar una chamarra o unos guajolotes y lo menos que permanecen en prisión son dos años, añadió el dirigente perredista.

Esto es un ejemplo de los contrastes de nuestro sistema político. Nosotros aspiramos a nuevas formas de gobierno que implante un nuevo modelo económico, político y social que convenga al interés de la mayoría de los mexicanos.

“Hay rumores de que vendí un auto irregular, por cierto al titular de la Profeco en esta ciudad, Ramón Maya. Estos comentarios han sido difundidos por empleados del Gobierno del Estado, con el ánimo de denostar nuestra persona, sin embargo, el comprador del auto acudió a la agencia donde yo adquirí el vehículo y se cercioro de la procedencia licita”.

Enfaticó que continuará trabajando por la gente común con su partido, “alguien tiene que oponerse a esta política de descalabro hacia la economía de los que tienen menos”. Nosotros ya estamos encarrilados, dudo mucho que nos detengan para continuar nuestro movimiento opositor al sistema, con nuevas propuestas funcionales, hacia los intereses de la mayoría de los mexicanos.

### **En la LXVIII Legislatura los acuerdos se darán por mayoriteo: Víctor Manuel Vivanco Mora**

Durante la administración de la LXVIII Legislatura, el Partido del Trabajo realizará un trabajo independiente al resto de los partidos políticos, aunque se inclinará a la fracción que más sirva a los intereses de la población, señaló Víctor Manuel Vivanco Mora, diputada del PT.

De alguna manera, indicó, se trabajará con el PRD y el PAN aunque se podría coincidir con algunas iniciativas que presente la fracción del PRI, “siempre y cuando sea por el bienestar de la ciudadanía”.

Pero, apuntó las propuestas que presente el Partido del Trabajo se defenderán “incansablemente”, ya que lograr una curul en la presente Legislatura “es el parteaguas para el partido y a partir del trabajo que se realice podremos penetrar en todos los niveles de la sociedad y lograr la meta del PT, que es tener representantes en los 113 municipios”.

Sin embargo, reconoció tener un trabajo difícil, porque “como veo las cosas en esta Legislatura los acuerdos se van a dar por mayoriteo, la Gran Comisión es la que tiene el control de todo y mientras así sea los partidos de oposición no tendremos acceso a nada”

Aunque, dijo, el trabajo independiente es el que va a diferenciar a cada uno de los partidos; “en caso de que se de el mayoriteo por parte del PRI, el pueblo se va a dar cuenta de la postura de cada unos de los partidos y decidirá las mejores opciones para futuras administraciones”

En ese sentido, aseveró, el PRI tiene una responsabilidad histórica de no dejar a la oposición de lado, de no echar a bajo el trabajo que realicen y de que se hagan leyes consensadas con la población para tener una base social que los respalde al presentar iniciativas de ley.

### **Miguel Ángel Pantoja, nuevo presidente del Comité Directivo Municipal del PRD en Parácuaro**

Apatzingán.- Se procedió al cambio del Comité Directivo Municipal del Partido de la Revolución Democrática en el vecino Parácuaro, en donde fue designado como presidente el ex tesorero municipal, Miguel Ángel Pantoja Guzmán, quien tomará posesión del cargo el 31 del presente mes en un acto que para ello se está organizando fuera del Palacio Municipal.

Al respecto, informó que el cambio de la dirigencia obedeció al término del periodo de la anterior mesa directiva, por lo que se consensó entre la militancia y hubo la designación de Pantoja Guzmán, el que fuera precandidato a la Presidencia del vecino municipal de Parácuaro.

Entre quienes forman parte del nuevo Comité Directivo perredista en Parácuaro destacan Zeferino Álvarez Hernández, secretario general, Aurelio Menera Corona, de Organización, Ignacio Rivas González, de Capacitación Política, Hectór Omar Pérez Arredondo, Asuntos Estudiantiles, Esiquio Salgado, Oficial Mayor.

Martha Melgoza Nuñez, Asuntos de la Mujer, Carlos Hernández del Río, Prensa y Propaganda, Heriberto Bucuio Padilla, Relaciones y Alianzas, Serenado Salas Vargaz, Gestión Social; José Alejandro Solís, Derechos Humanos; Arnoldo Camacho Plancarte, Asuntos Laborales; J. Rosario Magaña, Asuntos Sindicales; Pedro Muñiz Ramírez, Asuntos Municipales; Priciliano Govea Rodríguez, Acción Juvenil y Javier Reyes Talavera, Asuntos Agrarios.

La toma de posesión de comité será el próximo jueves 31 de este mes a partir de las doce del día, fuera del palacio municipal de Parácuaro, lugar donde ya se comienza con los preparativos.

En las notas anteriores se eliminaron algunas partes de la mismas, que se consideraron con tendencia a favor o en contra, respetando la redacción de cada una.

A través de esta reorganización se busca dar una opción nueva para las páginas de La Voz de Michoacán y Cambio de Michoacán.

Para romper la relación viciada entre la prensa-partidos políticos, es necesario que se integre al COFIPE una normatividad en la que se diga la cantidad mínima de espacios a partidos políticos en la prensa.

Así también los dueños deben hacer un esfuerzo para ser más plurales y honestos. En donde en verdad respondan al lema con el que cuenta cada diario, es decir, en La Voz "La voz del pueblo hecha periódico"; y el de Cambio "Por una nueva lectura de la sociedad". Ambos proponen servir a la sociedad, pero distan de hacerlo.

La pluralidad, se convierte en una cualidad que debe tener inerte a la equidad.

Por ello deberían tener como política de la empresa, la determinación de cubrir por igual a los partidos políticos, por lo menos publicar una nota por semana de cada partido indistintamente de su tamaño, ideología y antigüedad.

Durante el tiempo de campaña, llevar un seguimiento imparcial de los hechos e igualitario, para cada uno de los partidos. Considerando que durante campañas electorales, la información y el trabajo es

excesivo, se debería establecer como criterio el asistir a los eventos de mayor importancia; y en el caso de hacer uso del boletín tratar de indagar un poco más.

El trabajo de democratización de la prensa michoacana, está rodeado de múltiples obstáculos, pero no por ello se debe abandonar esta idea. La constancia y el defender la libertad de expresión y el derecho a la información, representan propósitos por los que sería conveniente que pugnarán los involucrados en el ejercicio periodístico.

Finalmente, se considera necesaria la creación y unión de grupos de periodistas michoacanos, a través de los cuales se ejerza presión a fin de que cuenten con condiciones de trabajo salariales más acordes con la importancia de su actividad.

Quizá con ello se inicie por fin una verdadera democratización, desde el interior de la prensa, dando paso a nuevos cambios que reafirmen su valor y su reconocimiento social.

Cambios de esta como institución, claro que estos cambios derivan en forjar una prensa que responda más adecuadamente a la función que, como institución debe cumplir, es decir, satisfacer la necesidad de informar a la sociedad.

## Bibliografía

- ABBAGNANO, Nicolás, Diccionario de Filosofía, 2º edición, (tr. Alfredo N. Galletti), D.F., México, Fondo de Cultura Económica, 1980.
- AGULAR FRANCO, Carlos, 1995: La realidad de los partidos políticos, D.F., México, Triana, 1995.
- AVEAR ACEVEDO, Carlos, Breve historia del periodismo, 3º edición, D.F., México, Jus, 1982.
- BERLO, David. K., El proceso de la comunicación, 13º reimpresión, D.F., México, El ateneo, 1991.
- BELTRÁN, Juan Manuel, Los proyectos sobre nuevos partidos políticos, en, Entorno, año 10, D.F., México, No.118, junio 1998.
- BIEDMAN, Patricio, "La lucha ideológica en torno a la prensa chilena", Comunicación y cultura en América Latina 1, 2º edición, Xochimilco, Estado de México, México, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, 1986.
- BOHMANN, Karin, Medios de comunicación y sistemas informativos en México, D.F., México, CNCA, 1989.
- BOND F., Fraser, Introducción al periodismo, (tr. José Silva L.), 2º edición, 3º reimpresión, D.F., México, Limusa, 1991.
- BROWN, Lee, ¿Cumple la prensa con su deber?, (tr. Emma González de Galván), D.F., México, Editores Asociados, 1977.
- BURGELIN, Oliver, La comunicación de masas, (tr. Alfonso Espinet GOU), Barcelona, España, Ediciones Planeta y A.T.E., 1974.
- CANTU ESCALANTE, Jesús, "La crisis actual no es solo económica", Salario mínimo para periodistas, D.F., México, Revista Mexicana de Comunicación, 1990.
- CHOMSKY, Noam y Eduardo S.HERMAN, Los guardianes de la libertad, (tr. Carmen Castillo), Barcelona, España, GRIJALBO Mondadora, 1990.
- CLOR, Harry M., La comunicación masiva en las democracias, (tr. Mauricio de la Serna), D.F., México, Editores Asociados, 1977.
- Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y otros ordenamiento electorales, D.F., México, IFE, 1998.

- COMOLA, José María, Léxico de política, 6º edición, Barcelona, España, La ai, 1976, pp.46-183.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, D.F., México, Anaya, 1998.
- CUZIO, Leonardo(coord.), La oferta electoral de los partidos políticos, D.F., México, Triana, 1994.
- DOEKER, Cristian, La realidad manipulada, (tr.Michael Faber Kaiser), Barcelona, España, Gustavo Gili, 1982.
- DURKHER, Emile, Las reglas del método sociológico, D.F., México, Fondo de Cultura Económica, 1986.
- ESTOINOU MADRID, Francisco Javier, Economía política y medios de comunicación, D.F., México, Trillas, 1990.
- ESTOINOU MADRID, Francisco Javier (coord.), Espacios de comunicación 2, D.F., México, Universidad Iberoamericana División de Ciencias del Hombre, Departamento de Comunicación, 1998.
- ESTEINOU MADRID, Francisco Javier, La comunicación y cultura nacional, D.F., México, FMB, 1994.
- FERMAR RAMÍREZ, Roberto, Los partidos políticos antecedente, D.F., México, Joaquín Porrua, 1985.
- FERMAN RAMÍREZ, Roberto, Los partidos políticos época actual, D.F., México, Joaquín Porrua, 1985.
- FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y Gordon L. DAHNKE, La comunicación humana, D.F., México, Mc Graw Hill, 1990.
- FLEUR, M.L. De y S. BALL-ROKEACH, Teoría de la comunicación de masas, 6º reimpresión, D.F., México, Paidós Comunicación, 1991.
- FIX, Héctor, México 75 años de Revolución Política II, D.F., México, INEHRMFCE, 1988.
- GRANADOS CHAPA, Miguel Ángel, Examen de la Comunicación en México, 2º edición, D.F., México, El caballito, 1981.
- GUAJARDO, Horacio E., Elementos del periodismo, 5º edición, D.F., México, Gernika, 1988.
- GUBERN, Roman, La comunicación y cultura de masas, Barcelona, España, Peninsula, 1977.

- GUTIERREZ VEGA, Hugo, Información y sociedad, D.F., México, Fondo de Cultura Económica, 1974.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto (et al), Metodología de la Investigación, D.F., México, Mc Graw Hill, 1991.
- HERRAN, María Teresa y Javier Darío RESTREPO, Ética para periodistas, 2º edición, Santafe de Bogota, Colombia, Tercer Mundo Editores, 1992.
- HINOJOSA, Oscar, "Naufragaron las promesas de elecciones limpias", en, Proceso, año 11, D.F., México, No.60, 11 de julio, 1998.
- KARZ, Chaim Samuel, (et al), Diccionario básico de comunicación, D.F., México, Joaquín Mortiz, 1978.
- LARA, Luis Fernando, Diccionario básico de español, 2º reimpresión, D.F., México, El Colegio de México, 1995.
- LENK, Kurt (et al), Teoría y sociología crítica de los partidos políticos, (tr. Ignacio Otto), Barcelona, España, Anagrama, 1980.
- "La ley de imprenta", en, Cuadernos de derecho, año 2, D.F., México, No. 17, 1º diciembre, 1993.
- MAC BRIDE, Sean, Un solo mundo, múltiples voces, 3º edición, D.F., México, Fondo de Cultura Económica, 1988.
- MAC GOWAN, Gerald, Prensa y poder, D.F., México, El Colegio de México, 1978.
- MAC LUHAN, Marshall, La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, 7º edición, D.F., México, Diana, 1993.
- MANLEY, Michael, La política del cambio (tr. Eduardo L. Sánchez), D.F., México, Fondo de Cultura Económica, 1976.
- MARIN, Carlos, "En las declaraciones y en los hechos, las autoridades cayeron en la trampa de las contradicciones y la manipulación", en, Proceso, año 17, D.F., México, No. 897, 10 de enero, 1994.
- MARTINEZ BASTIDA, José, "Medios de impresión y TLC", en, Revista Mexicana de Comunicación, año 4, D.F., México, No.20, noviembre-diciembre, 1991.

- MATTELART y M., Frentes de cultura y movilizaciones de masas, Barcelona, España, Anagrama, 1977.
- MAYEN, Diana y Raúl VELÁSQUEZ, "Agresiones contra periodistas mexicanos", en, Revista Mexicana de Comunicación, año 5, D.F., México, No. 21, enero-febrero 1993.
- MICHEL, Guillermo, Para leer a los medios, D.F., México, Trillas, 1997.
- MILLAN, María del Carmen, Literatura mexicana, 13 ° edición, D.F., México, Esfinge, 1993.
- MONSIVAIS, Carlos, A ustedes les consta, 9° reimpresión, D.F., México, Era, 1996.
- NIXON, Raymond B., "La enseñanza del periodismo en América Latina", Comunicación y cultura en América Latina 2, 2° edición, Xochimilco, Estado de México, México, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, 1986.
- PAOLI, J. Antonio, Comunicación e información, 3° edición, D.F., México, Trillas, 1999.
- PAZ, Octavio, El laberinto de la soledad, 2° edición, D.F., México, Fondo de Cultura Económica, 1994.
- PRATT FAIRCHILD, Herry, Diccionario de sociología, (tr.T. Muñoz, J. Medina Echeverría y J. Calvo), 2° edición, D.F., México, Fondo de Cultura Económica, 1997.
- PAZOS, Luis, Democracia y partidos políticos, D.F., México, Diana, 1997.
- REYES HEROLES, Federico (coord.), 1997: Tareas y compromisos, D.F., México, Fondo de Cultura Económica, 1997.
- REYES MATTA, Fernando, Comunicación alternativa y búsquedas democráticas, D.F., México, Friedrich Ebert Stiftung, 1983.
- RIVER PRADA, Raúl, Periodismo, D.F., México, Trillas, 1980.
- ROSZAK, Theodore, El culto a la información, (tr. Jorge Breltran), D.F, México, Grijalbo, 1990.
- SÁNCHEZ ARTECHE, Alfonso, "Antecedentes y razones de la prensa insurgente", en, Revista Mexicana de Comunicación, año 3, D.F., México, No.17, mayo-junio 1991.
- SÁNCHEZ DE ARMAS, Miguel Ángel, "Poderes y mafias contra periodistas", en, Revista Mexicana de Comunicación, año 10, D.F., México, No. 55, julio-agosto, 1998.

- S/A, Comunicación y cultura en América Latina 4, 2° edición, Xochimilco, Estado de México, México, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, 1986.
- S/A, Comunicación y sociedad 7, Guadalajara, Jalisco, México, Universidad de Guadalajara, Centro de estudios de la información y comunicación, 1989
- S/A, El concepto de la información de la ciencia contemporánea, D.F., México, Nueva ciencia Nueva técnica, 1966.
- S/A, Política y sistemas nacionales de comunicación, D.F., México, s/e, 1981.
- SEPTIEN GARCIA, Carlos, El que hacer del periodista, D.F., México, El Universal Gráfico, 1979.
- SERRANO, Manuel Martín, La comprensión de la comunicación social, 2 ° edición, D.F., México, CONEICC, 1989.
- SPES, Lucien, ¿Qué se? La comunicación, (tr. Rosalinda Fernández Hernández), D.F., México, Publicaciones Cruz O., 1992.
- TAUFIC, Camilo, Periodismo y lucha de clases, 7 ° edición, D.F., México, Nueva Era, 1981.
- TORRES, Javier, "La relación prensa-estado en México a través de dos modelos de análisis", en, Revista Mexicana de Comunicación, año 10, D.F., México, No. 52, enero-febrero, 1998.
- URIBE, Heran, "Periodismo, legislación y política en América Latina: caminos inciertos", en, Revista Mexicana de Comunicación, año 10, D.F., México, No. 55, julio-agosto, 1998.
- VERA, Ernesto Periodismo ética y patria grande, La Habana, Cuba, Pablo de la Torriente, 1992.
- VILLANUEVA, Ernesto, "Los límites legales para el ejercicio periodístico en México", en, Revista Mexicana de Comunicación, año 10, D.F., México, No. 55, julio-agosto, 1998.
- VONDER MEHDEN, Fred, R., Políticas de las naciones en vías de desarrollo, (tr. Cecilio Sánchez Gil), 2° edición, Madrid, España, Tecnos, 1970.

## Anexos

### Entrevistas de representantes de los partidos políticos

#### Partido de la Revolucionario Institucional

La siguiente entrevista tiene por objeto conocer la relación que guardan los partidos políticos y la prensa michoacana, la cual será de suma importancia, para la elaboración de la Tesis "Análisis de los espacios otorgados a los partidos políticos en la prensa michoacana".

Conteste por favor lo más sincero posible. La información proveniente de ésta será confidencial.

Conteste por favor lo mas sincero posible. La información proveniente de esta será confidencial.

Partido Político: Revolucionario Institucional

Cargo: Director de Divulgación Ideológica de la Fundación Colocio

Nombre: Juan Torres Martínez

1. -¿Cómo es su relación con la prensa?

Magnífica, de cordial respetó.

2. -¿Considera que se les da el mismo tratamiento a los asuntos de su partido al igual que a los de los otros?

Sí o No

En ninguno, la ley es igual para todos, no considera existen ningún tipo de privilegios.

3. - ¿En qué casos?

. En ningún caso.

4. - ¿A qué cree que se deba?

Es parte de la nueva cultura periodística, es decir, de que no haya privilegios hacia ningún partido, sólo imparcialidad, lo que viene hacer realidad la pluralidad.

5. -¿Cree que el número de espacios es equitativo?

El espacio al que tienen derecho los partidos políticos es equitativo por lo que se refiere al PRI, se cubren sus necesidades y sus recursos económicos aparentan tener mayores espacios. Su amplitud, es a partir de sus necesidades.

6. - En su consideración ¿a qué partido político le da más prioridad la prensa?

A ninguno afortunadamente los periódicos no han agarrado a ningún partido político, como preferente para ellos, sólo Cambio de Michoacán al PRD.

7. -¿Y cuál cree que es el más duramente criticado por la prensa?

La oposición siempre esta criticando o atacando al PRI, sin razón, crítica destructiva. El PRD también por sus problemas en su interior.

8. -¿Cuál cree que sea la causa de la anterior situación?

Los partidos políticos chicos por no trascender.

La causa esta en que a mayor militancia, a mayores espacios, más poder , siempre serán más criticados.

9. - El tratamiento de la información que genera su partido político, ¿cómo considera que se trata en la prensa?

De acuerdo a la realidad con la que esta viviendo el partido. En el aspecto positivo no se nos beneficia, no se halaba de más, pero cuando es negativa se infla la información.

10. - Existe alguna diferencia en los tratamientos que se hacen según el periódico, concretamente en La Voz y Cambio de Michoacán.

Sí, La Voz de Michoacán, es imparcial al partido. Cambio de Michoacán, porque por sus orígenes es a favor del PRD, que al PRI y al PAN.

11. -¿Cuál diario informa mejor lo que su partido es o hace?

No hay ningún periódico que informa más o mejor, simplemente todos publican lo que consideran como noticia o información. Por ejemplo, en las ruedas de prensa que organiza el partido, convoca a prensa escrita, radio y televisión, en esos casos simplemente informa la realidad. Ninguno da más, ninguno da menos imparcialidad.

12. -¿Cuál peor?

13. -¿Por qué?

GRACIAS POR EL TIEMPO INVERTIDO A LA PRESENTE, SE LE REITERA QUE LA INFORMACIÓN PROVENIENTE DE LA MISMA SERÁ SOLAMENTE UTILIZADA PARA USOS DE TRABAJO ACADÉMICO.

## Partido de la Revolución Democrática

La siguiente entrevista tiene por objeto conocer la relación que guardan los partidos políticos y la prensa michoacana, la cual será de suma importancia, para la elaboración de la Tesis "Análisis de los espacios otorgados a los partidos políticos en la prensa michoacana".

Conteste por favor lo más sincero posible. La información proveniente de ésta será confidencial.

Conteste por favor lo mas sincero posible. La información proveniente de esta será confidencial.

Partido Político: de la Revolución Democrática

Cargo: Secretario de Comunicación del Comité Ejecutivo Estatal del PRD

Nombre: Arturo Hernández Tovar

1. -¿Cómo es su relación con la prensa?

Fluida y de respeto respetó.

2. -¿Considera que se les da el mismo tratamiento a los asuntos de su partido al igual que a los de los otros?

Sí o No

No hay equidad de los medios a darle preferencia a la información oficial y al partido oficial, PRI.

3. - ¿En qué casos?

Es general.

4. - ¿A qué cree que se deba?

La presión que ejerce el gobierno o el sistema sobre los medios de comunicación.

5. -¿Cree que el número de espacios es equitativo?

No

6. - En su consideración ¿a qué partido político le da más prioridad la prensa?

Al oficial, al PRI.

7. -¿Y cuál cree que es el más duramente criticado por la prensa?

A la oposición, en especial al PRD, son sensacionalistas en asuntos internos del PRD.

8. -¿Cuál cree que sea la causa de la anterior situación?

Los medios son presionados por el sistema y la mayoría no tienen la entereza suficiente para asumirse como medios que deben ser útiles a la transformación democrática.

9. - El tratamiento de la información que genera su partido político, ¿cómo considera que se trata en la prensa?

Trato inequitativo, apertura incipiente.

10. - Existe alguna diferencia en los tratamientos que se hacen según el periódico, concretamente en La Voz y Cambio de Michoacán.

Si

11. -¿Cuál diario informa mejor lo que su partido es o hace?

Ninguno

12. -¿Cuál peor?

Ambos

13. -¿Por qué?

En el caso de Cambio, denota buena intención por identificarse con la evolución democrática, sin embargo adolece de profesionales que traduzcan en realidad, ese propósito.

La Voz de Michoacán, tienen elementos profesionales, pero esta sujeta a mayores presiones del sistema y no ha tomado todavía la decisión de liberarse y mantener un compromiso más abierto con sus lectores y la sociedad.

GRACIAS POR EL TIEMPO INVERTIDO A LA PRESENTE, SE LE REITERA QUE LA INFORMACIÓN PROVENIENTE DE LA MISMA SERÁ SOLAMENTE UTILIZADA PARA USOS DE TRABAJO ACADÉMICO.

## Partido Acción Nacional

La siguiente entrevista tiene por objeto conocer la relación que guardan los partidos políticos y la prensa michoacana, la cual será de suma importancia, para la elaboración de la Tesis "Análisis de los espacios otorgados a los partidos políticos en la prensa michoacana".

Conteste por favor lo más sincero posible. La información proveniente de ésta será confidencial.

Conteste por favor lo mas sincero posible. La información proveniente de esta será confidencial.

Partido Político: Acción Nacional

Cargo: Directora de Comunicación del Comité Ejecutivo del PAN

Nombre: Susana García Ruiz.

1. -¿Cómo es su relación con la prensa?

Buena.

2. -¿Considera que se les da el mismo tratamiento a los asuntos de su partido al igual que a los de los otros?

Sí o No

3. - ¿En qué casos?

Cuando la información va en contra del gobierno.

4. - ¿A qué cree que se deba?

A que todavía el gobierno ejerce mucha presión económica en los medios y censura.

5. -¿Cree que el número de espacios es equitativo?

No

6. - En su consideración ¿a qué partido político le da más prioridad la prensa?

Al PRI.

7. -¿Y cuál cree que es el más duramente criticado por la prensa?

Depende de la información. En esos casos si tratan de ser plurales.

8. -¿Cuál cree que sea la causa de la anterior situación?

La censura y presión del gobierno.

Todo depende de la relación del medio con el gobierno.

9. - El tratamiento de la información que genera su partido político, ¿cómo considera que se trata en la prensa?

Bien. A veces ni siquiera se toman la molestia de asistir a los eventos y se quedan con el boletín (algunos medios).

10. - Existe alguna diferencia en los tratamientos que se hacen según el periódico, concretamente en La Voz y Cambio de Michoacán.

Igual.

11. -¿Cuál diario informa mejor lo que su partido es o hace?

12. -¿Cuál peor?

13. -¿Por qué?

Sólo que La Voz le da más prioridad al gobierno y Cambio al PRD.

GRACIAS POR EL TIEMPO INVERTIDO A LA PRESENTE, SE LE REITERA QUE LA INFORMACIÓN PROVENIENTE DE LA MISMA SERÁ SOLAMENTE UTILIZADA PARA USOS DE TRABAJO ACADÉMICO.

## Partido Verde Ecologista de México.

La siguiente entrevista tiene por objeto conocer la relación que guardan los partidos políticos y la prensa michoacana, la cual será de suma importancia, para la elaboración de la Tesis "Análisis de los espacios otorgados a los partidos políticos en la prensa michoacana".

Conteste por favor lo más sincero posible. La información proveniente de ésta será confidencial.

Conteste por favor lo más sincero posible. La información proveniente de esta será confidencial.

Partido Político: Verde Ecologista de México

Cargo: Secretario de Organización en el Estado.

Nombre: Cesar Rangel Calderón

1. -¿Cómo es su relación con la prensa?

Buena, de interacción, comunicación entre ambos.

2. -¿Considera que se les da el mismo tratamiento a los asuntos de su partido al igual que a los de los otros?

Sí o No

3. - ¿En qué casos?

Con excepciones de los partidos mayores, captan mayor atención.

4. - ¿A qué cree que se deba?

Al ambiente político.

5. -¿Cree que el número de espacios es equitativo?

Si en general en ciertas situaciones prioritarias del partido.

6. - En su consideración ¿a qué partido político le da más prioridad la prensa?

Al oficial.

7. -¿Y cuál cree que es el más duramente criticado por la prensa?

Según el momento político.

8. -¿Cuál cree que sea la causa de la anterior situación?

La no organización de ruedas de prensa, la no organización en particular.

9. - El tratamiento de la información que genera su partido político, ¿cómo considera que se trata en la prensa?

La información la editan lo requerido, según sus necesidades.

10. - Existe alguna diferencia en los tratamientos que se hacen según el periódico, concretamente en La Voz y Cambio de Michoacán.

Sí.

11. -¿Cuál diario informa mejor lo que su partido es o hace?

12. -¿Cuál peor?

13. -¿Por qué?

Lo que pasa es que algunos medios tienen inclinación.

GRACIAS POR EL TIEMPO INVERTIDO A LA PRESENTE, SE LE REITERA QUE LA INFORMACIÓN PROVENIENTE DE LA MISMA SERÁ SOLAMENTE UTILIZADA PARA USOS DE TRABAJO ACADÉMICO.

## Partido del Trabajo

La siguiente entrevista tiene por objeto conocer la relación que guardan los partidos políticos y la prensa michoacana, la cual será de suma importancia, para la elaboración de la Tesis "Análisis de los espacios otorgados a los partidos políticos en la prensa michoacana".

Conteste por favor lo más sincero posible. La información proveniente de ésta será confidencial.

Conteste por favor lo mas sincero posible. La información proveniente de esta será confidencial.

Partido Político: del Trabajo

Cargo: Coordinador de organización.

Nombre: Lic. Álvaro Arce Fernández

1. -¿Cómo es su relación con la prensa?

De respeto, cordial y muy profesional, no hay chantajes, ni es de presión.

2. -¿Considera que se les da el mismo tratamiento a los asuntos de su partido al igual que a los de los otros?

Sí o No

3. - ¿En qué casos?

En el caso del partido oficial, ocupa la mayoría de las secciones de la prensa local.

4. - ¿A qué cree que se deba?

Es inequitativo el acceso a la prensa

5. -¿Cree que el número de espacios es equitativo?

Inequitativo

6. - En su consideración ¿a qué partido político le da más prioridad la prensa?

Al oficial.

7. -¿Y cuál cree que es el más duramente criticado por la prensa?

El PRD.

8. -¿Cuál cree que sea la causa de la anterior situación?

Por los problemas de su elección interna para dirigentes, existen enfrentamientos del propio partido.

9. - El tratamiento de la información que genera su partido político, ¿cómo considera que se trata en la prensa?  
Critizando, señalando, cuestionando el origen de la información y no exagerando notas. Tratando con objetividad.  
La relación de la prensa de no enfrentamiento.

10. - Existe alguna diferencia en los tratamientos que se hacen según el periódico, concretamente en La Voz y Cambio de Michoacán.  
Sí existe como partido.

11. -¿Cuál diario informa mejor lo que su partido es o hace?

12. -¿Cuál peor?

13. -¿Por qué?

La Voz de Michoacán no publica textualmente las declaraciones, sobre todo cuando se tocan intereses de funcionarios del Estado.

Por su parte Cambio, si hace uso de la libertad de expresión.

GRACIAS POR EL TIEMPO INVERTIDO A LA PRESENTE, SE LE REITERA QUE LA INFORMACIÓN PROVENIENTE DE LA MISMA SERÁ SOLAMENTE UTILIZADA PARA USOS DE TRABAJO ACADÉMICO.

## Entrevistas de periodistas

### La Voz de Michoacán

El siguiente cuestionario tiene por objeto identificar el tipo de relación que guarda la Prensa y los Partidos Políticos, la cual será de suma importancia para la elaboración de la Tesis "Análisis de los espacios otorgados a los partidos políticos en la prensa michoacana".

Conteste por favor lo más sincero posible. La información proveniente de ésta será confidencial.

Periódico La Voz de Michoacán

Profesión Periodista

1. -¿ La extensión de la información es designada o usted lo decide?

Por enfoque periodístico, es decir, la extensión de la información, trata por lo regular de una cuartilla.

2. - ¿Cómo es su relación con sus fuentes políticas?

Integrada con cada una de las fuentes: congreso, partidos políticos, organizaciones, conferencias de prensa, etc.

3. - ¿Qué tipo de presiones ha tenido de los partidos políticos?

Los reporteros de la fuente de política se ven presionados al tratar de controlar a la fuente, para mantener contactos, convenios, acuerdos.

4. - ¿Qué tipo de presiones ha recibido por parte de sus directores?

Existe una indicación por parte del director, aun a pesar de eso se habla de una línea de espacios por igual, pluralidad.

5. - En función de qué criterios le da usted el tratamiento de la noticia.

Al enfoque periodístico, es decir, se resalta lo novedoso, lo que llama la atención de la gente, que a través de ella se forman nuevas opiniones, concretamente tomando en cuenta lo considerado trascendente.

6. - ¿De qué partido político cubrió más notas en lo que va del mes?

PRD, PRI y PAN.

7. -¿De qué partido político, por el contrario, ha cubierto menos notas?

De mini partidos como el PVEM, Centro Democrático, Convergencia por la Democracia, ya que son incapaces de generar presencia o enfoque periodístico, no hay interés de jefes de prensa.

8. - A su consideración ¿cuál partido político da más de qué hablar?

PRI, PAN y PRD.

9. - ¿Por qué?

PRI - Por los cuatro precandidatos, para el candidato del 2000.

PRD - Por el dirigente nacional y la definición del candidato para el 2000, así como las alianzas.

PAN - Por la alianza con la oposición, y confirmar a Fox.

10. - ¿A qué partido político le publica más información su diario?

PRI, PAN y PRD

11. - ¿Qué opina usted de esto?

A los que dan mayor enfoque periodístico, impacta, trasciende más, da nuevos escenarios, que da transformación.

12. - ¿Cuál partido político cree que ofrece un mejor proyecto o programa de trabajo?

Ninguno

GRACIAS POR EL TIEMPO QUE HA INVERTIDO A LA PRESENTE, SE LE REITERA QUE LA INFORMACIÓN PROVENIENTE DE LA MISMA SERÁ SOLAMENTE UTILIZADA PARA USOS DE TRABAJO ACADÉMICO.

## Cambio de Michoacán

El siguiente cuestionario tiene por objeto identificar el tipo de relación que guarda la Prensa y los Partidos Políticos, la cual será de suma importancia para la elaboración de la Tesis "Análisis de los espacios otorgados a los partidos políticos en la prensa michoacana".

Conteste por favor lo más sincero posible. La información proveniente de ésta será confidencial.

Periódico Cambio de Michoacán

Profesión Lic. En Ciencias de la comunicación

1. - La extensión de la información es designada o usted lo decide.

El periodista no decide el espacio, pero en algunas ocasiones tienes que defender el espacio de acuerdo con la importancia de la nota.

2. - ¿Cómo es su relación con sus fuentes políticas?

De relación estrecha, pero sin ninguna clase de compromisos.

3. - ¿Qué tipo de presiones ha tenido de los partidos políticos?

Desde la negación de información de información, hasta amenazas.

4. - ¿Qué tipo de presiones ha recibido por parte de sus directores?

Ninguno, sólo en trabajos especiales buscar la excelencia y en el trabajo diario ser diferente a otros medios.

5. - En función de qué criterios le da usted el tratamiento de la noticia.

De acuerdo con la jerarquización de datos, y se desecha la denominada paja.

6. - ¿De qué partido político cubrió más notas en lo que va del mes?

Del PRI y PRD.

7. - ¿De qué partido político, por el contrario, ha cubierto menos notas?

PAN y PT.

8. - A su consideración ¿cuál partido político da más de qué hablar?

PRD y PRI

9. - ¿Por qué?

Por su misma desorganización y prácticas corruptas

10. - ¿A qué partido político le publica más información su diario?

A todos en general.

11. - ¿Qué opina usted de esto?

Que se les esta otorgando un espacio de acuerdo con la pluralidad que debe existir en todo medio.

12. - ¿Cuál partido político cree que ofrece un mejor proyecto o programa de trabajo?

Ninguno.

GRACIAS POR EL TIEMPO QUE HA INVERTIDO A LA PRESENTE, SE LE REITERA QUE LA INFORMACIÓN PROVENIENTE DE LA MISMA SERÁ SOLAMENTE UTILIZADA PARA USOS DE TRABAJO ACADÉMICO.