

**REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL**

***La influencia de los medios de comunicación en la  
identificación de arquetipos socio-culturales***

**Autor: Myriam Lucio Centeno**

**Tesis presentada para obtener el título de:  
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:  
Herminio Sánchez de la Barquera y Arroyo**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
EN LA IDENTIFICACIÓN DE ARQUETIPOS SOCIO-CULTURALES

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA



**MYRIAM LUCIO CENTENO**

ASESOR: LIC. HERMINIO SÁNCHEZ DE LA BARQUERA  
Y ARROYO

MORELIA, MICHOACÁN OCTUBRE 2001

REGISTRO DE VALIDEZ OFICIAL  
ACUERDO: LIC00202 CLAVE 16PSU0012S

AL SER SUPREMO POR DARME LA OPORTUNIDAD DE SER,  
QUIEN SOY; DE ESTAR DONDE ESTOY Y CON QUIENES ESTOY.

AL ÉL GRACIAS.

MYRIAM LUCIO CENTENO

“Para los que habitan en el –Tonal-  
y para los que habitan en el –Nagual-.

Los primeros tienen que parar el mundo:

“Lo que se paró ayer dentro de ti  
fue lo que la gente te ha estado diciendo que es mundo.  
Verás, desde que nacemos la gente nos dice que el mundo  
es así y asá, y naturalmente no nos queda otro remedio  
que ver el mundo en la forma en que la gente nos ha dicho que es.”

Los segundos tienen que partirse en sí mismo

“Partir a un hombre en dos es la puerta para esa fuga”

Don Juan Matus.

## CONTENIDO

### -INTRODUCCIÓN

### -CAPÍTULO 1. SOCIEDADES Y CULTURA

- 1.1 Individuo, Sociedad y Cultura
  - Individuo y sociedad
  - Sociedad y cultura
  - Construcción de la realidad
  - Cibercultura y cultura virtual
  - Subcultura y culturas alternativas
- 1.2 Sociedad y Cultura en México (Repaso Mítico-Histórico sobre nuestra Identidad Nacional).
- 1.3 Sociedad y Cultura en los Jóvenes (el país que tenemos hoy).

### -CAPÍTULO 2. ARQUETIPOS

- 2.1 El adulto joven sus necesidades y motivaciones
- 2.2 Grupos de pertenencia y de referencia
- 2.3 Dirigente, fuentes de referencia y arquetipos

### -CAPÍTULO 3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ARQUETIPOS

- 3.1 Acceso y valorización de los medios de comunicación
- 3.2 Creación o Reproducción de Arquetipos, cultura pop, ídolos populares
- 3.3 Propaganda y Publicidad (estereotipos y fanatismo)

### CONCLUSIONES

### ANEXOS

### FUENTES DE INFORMACIÓN

### ÍNDICE

# INTRODUCCIÓN

Los jóvenes buscan modelos que para ellos representen el conjunto de ideales, valores, actitudes y formas de vida con las cuales se sientan identificados o atraídos, lo cual se conoce como arquetipo, y es de relevancia reconocerlos como fuente de referencia, pues los inspiran y motivan, ya que mediante éstos se conoce el trasfondo de las tendencias que manifiestan en su vida cotidiana, es decir, se revela su ideología personal y de pertenencia.

Esta investigación puede llegar a ser de trascendencia para intereses en particular como: gobierno, grupos y organizaciones político-sociales, sociólogos, comunicólogos, etc.; es decir, para todo aquel que busque posicionar y comprender una idea dentro de la mente de este grupo de estudio, debido a que la juventud es el segmento con mayor proporción de población y son ellos, los jóvenes, quienes hoy se preparan para mañana ser los futuros hacedores y líderes de nuestras sociedades. La historia y la coyuntura generacional han demostrado que en sus manos está el futuro.

La presente investigación se relaciona con la comunicación debido a que los medios juegan el papel de *presentadores o representantes* de los arquetipos inmersos en determinados ambientes sociales, es decir, se sirven de estos modelos para comunicar.

En las sociedades actuales y en las venideras no se conciben sistemas de comunicación sin la utilización de la tecnología y la cobertura que proporcionan los medios colectivos de comunicación sobre todo los electrónicos; esta es una realidad que cada día ha cobrado más peso reconociendo la ambigua relación que construyen entre la globalización y “masificación” por un lado, y el individualismo aislante por el otro, ya que por medio de éstos se dan a conocer o se tratan de imponer arquetipos.

Para la realización del presente trabajo se utilizarán como ciencias auxiliares:

La psicología, ya que explica la conducta como el resultado de la serie de interrelaciones existentes entre la caracterización psicológica del individuo, y las características del grupo o sociedad en que se inserta.

La historia, para reconstruir el pasado y explicar la evolución de la cultura con la que interactúa el individuo y las sociedades con las que se relaciona.

La sociología, ya que explica la conducta con relación a cosas tales como la edad, la ocupación, la raza, el prestigio social, la tasa de cambio social, etc.

La mercadotecnia, porque es a través de sus procesos se convierte a individuos con ciertas características en una especie de productos consumibles, haciendo de ellos una necesidad.

Es por lo anterior que se pretende hacer de éste un trabajo multidisciplinario.

Los jóvenes de entre 20 y 24 años de edad (jóvenes adultos) tienden a admirar a una figura pública que represente para ellos una guía o modelo a seguir por poseer cualidades, actitudes, valores con los cuales se sienten identificados y que los jóvenes tienen o desearían adquirir.

Sin embargo, estos modelos suelen caer en el rango de mercancía o ser estereotipos difundidos y distribuidos por los medios colectivos de comunicación; hoy en día se le ha dado un gran valor a los medios de comunicación como factor determinante en la formación de opinión pública e indirectamente proporcional se ha desvalorizado la influencia del individuo y la de su grupo de pertenencia, así como la de las relaciones con otras sociedades como factor determinante en la formación y el reconocimiento de *mentores*, entendidos estos como “consejeros o guías del otro”.<sup>1</sup>

Mediante este trabajo trataré de probar la jerarquía sobre el influjo real que tiene los medios sobre las personas a estudiar.

El contexto real indica que la generación entre 20 y 24 años se integra cada vez más a la población social y económicamente activa, por lo que a través de su toma de decisiones tendrá participación en la construcción del futuro; por ello es importante conocer las

---

<sup>1</sup> Diccionario de la Lengua Española, Real Academia de la Lengua. España 1992, p. 960

tendencias o modelos que siguen o aplican en sus vidas, ya que estas influencias de alguna manera representan la línea de conducta que tendrá en el entorno en el que viven.

Por lo tanto la pregunta a resolver en a través de esta investigación es:

**¿Qué significación tienen para los jóvenes de 20 a 24 años el uso de los medios de comunicación en la identificación de arquetipos personales y grupales?**

Los objetivos principales en este trabajo son:

1. Conocer e identificar los arquetipos de los jóvenes entre 20 y 24 años de edad
  - 1.1 Valorar las motivaciones internas y externas que los hacen recurrir a determinados arquetipos.
  - 1.2 Determinar el papel de los medios colectivos de comunicación como parte de la identificación de dichos arquetipos

Las hipótesis sobre las cuales se desarrollará la investigación serán:

Hi.\*

Los jóvenes de entre 20 y 24 años de edad identifican arquetipos por medio de la información (fondo y forma) que es transmitida por los medios de comunicación colectiva.

Ho.\*

Los jóvenes entre 20 y 24 años de edad no identifican arquetipos por medio de la información (fondo y forma) que es transmitida por los medios de comunicación colectiva.

Ha. \*

Los medios de comunicación colectiva son quienes construyen arquetipos convirtiéndolos en productos consumibles, dando como resultado la desvalorización de los mismos.

---

\* Hi. Hipótesis de Investigación

Ha. Hipótesis Alternativa

\* Ho. Hipótesis Nula

Para la realización de la investigación las variables a estudiar son: Arquetipos y medios de comunicación:

#### Vi.\* Arquetipos

La indagación de esta variable será por medio de estos elementos:

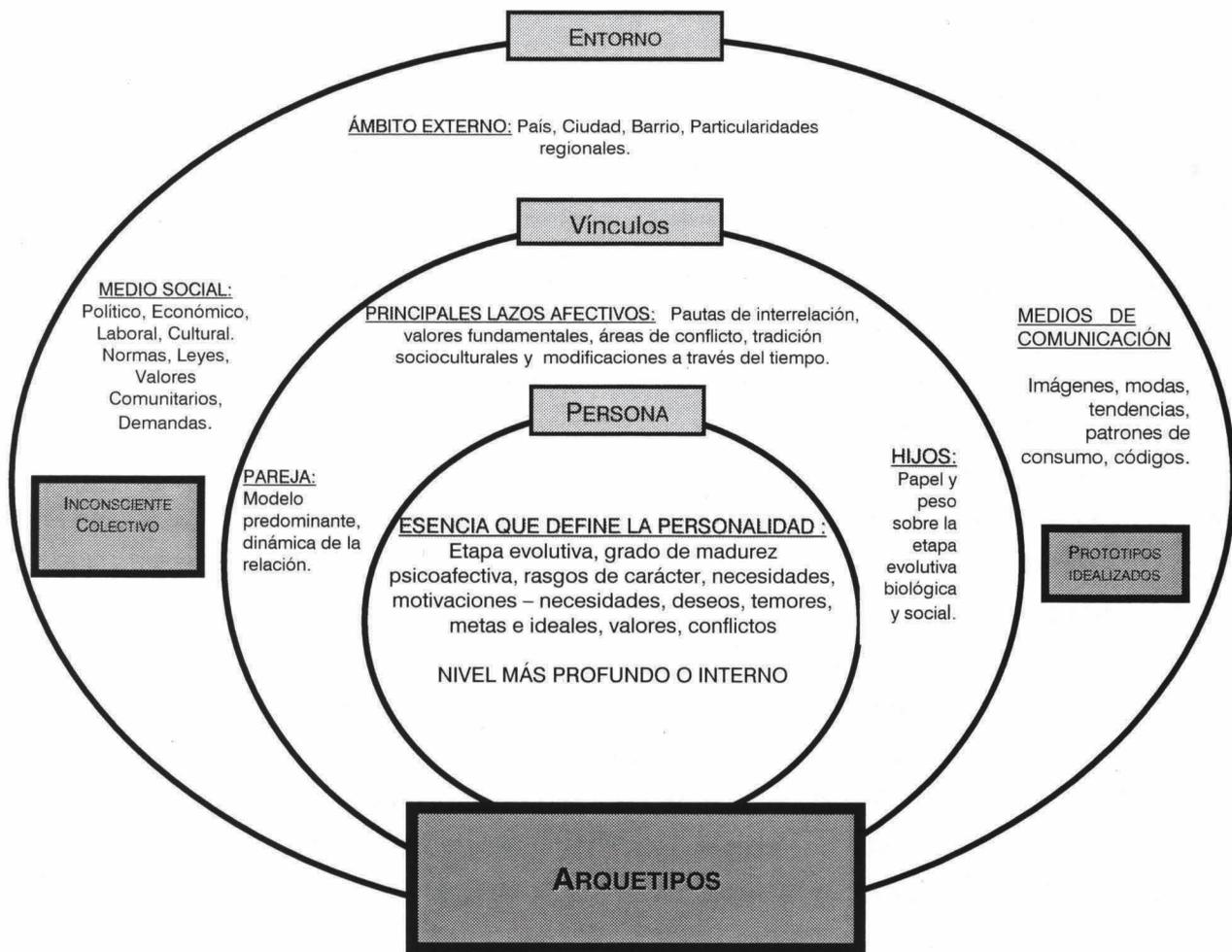
- Perfil de Actitudes
- Percepción de la Realidad (etapa de vida, según edades)
- Hábitos de Consumo
- Hábitos de Convivencia (entorno, vínculos, personalidad)
- Valores fundamentales
- Áreas de conflicto
- Temas de interés
- Rasgos de personalidad idealizados

#### Vd1. \* Medios de Comunicación

Para su valorización aplicaré los siguientes elementos:

- Imágenes
- Modas
- Tendencias
- Patrones de Consumo
- Códigos
- Percepción de los diferentes medios de comunicación
- Rasgos de personajes idealizados

Para que la aplicación de la investigación sea más entendible me basaré en el esquema<sup>2</sup> que a continuación se ejemplifica:



El trabajo de investigación que se presenta tiene un enfoque intensivo o cualitativo, ya que se caracteriza por tomar en consideración muchas unidades en un solo caso, dando como resultado el conocimiento a fondo de lo estudiado y del estudiado.

<sup>2</sup> Cfr. RUSSI, Bernardo. Estudio Cualitativo sobre perfiles actitudinales (jóvenes 20-25 años). Universidad Intercontinental Escuela de Ciencia de la Comunicación área de investigación. Septiembre 2000

Utilizaré este tipo de enfoque, ya que genera panoramas más completos, los cuales me servirán para detectar los factores subyacentes a la opinión y comportamiento.

Así misma la investigación será documental y de campo, ya que para la primera me apoyaré en el material bibliográfico relacionado con el tema y por el otro lado la investigación de campo la llevaré a cabo por medio de grupos de enfoque.

Tiempo: Por temporalidad de la investigación junio – agosto 2001

El tipo de estudio en el cual se basará es un estudio exploratorio, debido a que no se han encontrado otras investigaciones relacionadas con el caso, así como escaso material bibliográfico. Es también un estudio explicativo, ya que va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos y está dirigido a responder los acontecimientos sociales, es decir su interés se centra en explicar por qué ocurren las manifestaciones culturales y en qué condiciones se da éste y el cómo y por qué se relaciona con otras variables.

El universo es la ciudad de Morelia, que cuenta con 619,958 habitantes (INEGI 2000). Por otro lado la muestra es con base en un holograma social, basado en la analogía de la gota de sangre; de igual forma la muestra está sujeta al cumplimiento de las variables tanto biológicas como específicas cuando hablo de holograma social hago referencia a lo siguiente: con una pequeña muestra representativa de nuestro universo y seleccionada bajo las variables a continuación descritas se puede conocer el universo en su totalidad este tipo de estudio trabaja de la misma forma que los análisis clínicos, ya que sólo con una pequeña muestra de sangre se pueden determinar todos los componentes y conocer el estado del paciente sin la necesidad de extraerle gran cantidad de sangre, con una pequeña muestra es suficiente.

V A R I A B L E S	Lugar	Morelia		
	Edad	20 – 24 años		
	Nivel Socioeconómico	A*	C*	D+*
	Género	Mujeres / hombres	Mujeres / hombres	Mujeres / hombres
	<b>Variables Específicas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Solteros</li> <li>▪ Que trabajen o Estudien</li> <li>▪ Que tengan acceso a medios electrónicos por lo menos 4 veces a la semana.</li> <li>▪ Que consuman música y/o medios impresos por lo menos 1 vez al mes</li> <li>▪ Que socialicen con un grupo diferente a la familia como mínimo 3 veces al mes.</li> <li>▪ Que hayan vivido en Morelia por lo menos los últimos 3 años</li> </ul>		

### Variables Biológicas

•Edad: La edad seleccionada, (20 – 24 años) representa a aquellos adultos jóvenes que se encuentran en un muy importante momento de su vida, puesto ya no son más unos adolescentes enfrentando una crisis de identidad (se entiende el supuesto de que ya la han superado). Sin embargo, por otro lado aún no obtienen los satisfactores económicos, profesionales, emocionales y personales que los acerquen a su ideal de estabilidad. A esta

---

\* A: Alto, C: Medio D+: Bajo véase p.15

edad ya se tiene una idea más clara de qué es lo que se quiere; ahora lo que se busca encontrar es la mejor alternativa para lograrlo.

- Género: Mujeres y Hombres, independientemente de la equidad, se estudia la posibilidad de que el género pudiera determinar de forma significativa las preferencias.

- Nivel Socio – Económico<sup>3</sup>: A / C / D+ ; tres niveles que reflejan 3 ambientes de referencia distintas, pero posiblemente con puntos básicos en común.

#### A.- Alto

Vive en casa propia

Mínimo más de 3 autos (modelo del año)

No. de focos en la casa: mínimo 50

No. de Zapatos mínimo: 12 pares

Dinero que gasta a la semana: mínimo \$1,000.00

#### C.-Medio

Vive en casa propia

Mínimo: 2 autos (modelo uno o dos años anteriores)

No. de focos en la casa mínimo: 35

No. de zapatos: mínimo 9 pares

Dinero que gasta a la semana mínimo: \$600.00

#### D+.- Bajo

Casa rentada o improvisada

1 auto o sin auto

No. de focos en la casa: mínimo 15

No. de Zapatos mínimo: 4 pares

Dinero que gasta a la semana mínimo: \$250.00

---

<sup>3</sup> Fuente: RUSSI, Bernardo. Diplomando en Comunicación y Gestión Política, módulo: Técnicas de Investigación de medios de comunicación. CADEC y UNLA 2001.

Variable Específicas:

-**SOLTEROS:** El Status civil de no casado implica que aún existe la prioridad de la individualidad, sin la dependencia del otro o al otro; no se contemplan ni los problemas, ni las situaciones que como parte de un matrimonio se afrontan. Es más el yo que el nosotros, no se está sujeto a las obligaciones de ser cabeza de familia.

- **QUE TRABAJEN O ESTUDIEN:** Las referencias que se obtienen en los lugares y con las personas con las que se realizan estas actividades afectan y forman parte fundamental de la conformación del pensamiento, de la forma de actuar y de proyectarse de los sujetos de estudio.

- **ACCESO A MEDIOS ELECTRÓNICOS, POR LO MENOS 4 VECES A LA SEMANA.** El contacto con estos medio presupone cierto grado de conocimiento para su manejo y entendimiento, además de asegurar un flujo de información mayor y por lo tanto los referentes y las influencias de estas combinaciones son más complejas.

- **QUE CONSUMAN MÚSICA Y MEDIOS IMPRESOS POR LO MENOS 3 VECES AL MES.** La música es cultura, y la elección de ésta así como la del material de lectura refleja sus inclinaciones, gustos, conocimientos, entornos, idiosincrasia, etc.

- **QUE SOCIALICEN CON UN GRUPO DIFERENTE A LA FAMILIA, AL MENOS 3 VECES AL MES.** La familia es el grupo primario, pero ya para esta edad no es el único y en algunos casos ni siquiera el básico, las relaciones que sostengan y con quienes las sostengan forman parte activa y constante de sus transformaciones e influyen en ellos continuamente. La presión, la búsqueda de aprobación hace que su comportamiento y las formas de expresar o callar ciertas ideas cambie según el ambiente, las circunstancias y el grupo en donde se encuentren.

- **QUE HAYAN VIVIDO EN MORELIA POR LO MENOS LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS:** Cada grupo es diferente, cada sociedad de igual forma lo es, y cada ciudad es única debido a los grupos que la forman y las relaciones entre estos: las características de Morelia y su desarrollo actual hacen que vivir en ella implique un conflicto entre las tradiciones (hasta

cierto punto estáticas en apariencia) y los cambios propios de la modernidad (en cierta forma bruscos y radicales.) Los individuos que llevan más de 3 años viviendo aquí han notado, vivido y se han tenido que adaptar a estos cambios de diversas formas, además han percibido las permutaciones de diferente modo y los han afrontado según sus referentes.

La investigación de campo se realizará mediante el instrumento de grupos de discusión, ya que el objetivo es conocer al grupo de sujetos que forman el holograma social bajo esta forma cualitativa se aplicará investigación a realizar.

El conocimiento tiene su origen en el pensamiento, fuente indudable y base fundamental del conocimiento humano. El conocimiento real es originado por el pensamiento y lo real es cuando una cosa se acepta tal como es y no de otra manera, si se acepta este principio los juicios cubren una necesidad lógica y su validez es universal.

A continuación explicaré el modelo teórico bajo el cual se desarrollará esta investigación.

La Teoría General de Sistema (TGS) puede remontarse, probablemente, a los orígenes de la ciencia y la filosofía; Aristóteles (384-322 A.C.) afirmó que *el todo es más que la suma de sus partes*, esta es el problema básico de un sistema, el cual aún es válido. En los siglos XVI y XVII Galileo (1564-1642) declaró que para lograr la solución de cualquier problema se debería dividir el mismo en la mayor cantidad de elementos posibles y que la suma de las soluciones de cada pequeño supondría la solución del problema total.

La idea de la Teoría de General de Sistema fue desarrollada por el biólogo alemán L. Von Bertalanffy (1901-1972) alrededor de 1930; él propuso la teoría de sistemas abiertos, esto es, "sistemas que intercambian información con el medio ambiente como todo sistema vivo lo hace"<sup>4</sup>. Es decir, la TGS se presenta como una forma sistemática y científica de aproximación y representación de la realidad.

---

<sup>4</sup> BERTALANFFY VON, L. Teoría General de los Sistemas. Editorial Fondo de Cultura Económica. México. 1976. p. 115

Sobre estas bases se constituyó en 1954 la Society for General Systems Research, esta sociedad se concentró en registrar e incentivar los avances en la Teoría General de Sistemas, la cual pronto se desarrolló bajo diversas tendencias entre las que destacan la cibernética (N. Wiener), la Teoría de la Información (C. Shannon y W. Weaver) y la Dinámica de Sistemas (J. Forrester).

Si bien el campo de aplicaciones de la TGS no reconoce limitaciones, al usarla en fenómenos humanos, sociales y culturales se advierte que sus raíces están en el área de los sistemas naturales (organismos) y en el de los sistemas artificiales (máquinas). Mientras más equivalencias se reconozca entre organismos, máquinas, hombres y formas de organización social, mayores serán las posibilidades para aplicar, correctamente el enfoque de la TGS, pero mientras más se experimenten los atributos que caracterizan lo humano, lo social, lo cultural y sus correspondientes sistemas, quedarán en evidencia sus inadecuaciones y deficiencias (lo llamados sistemas triviales).

La TGS nació de los estudios sobre organismos vivos, por tanto, la fuente originaria de su inspiración es la biología, aunque sus aplicaciones se han extendido al estudio de modelos sociales, etnológicos, económicos y físicos.

La Teoría General de Sistemas se encuentra relacionada con mi tema de estudio debido a que se preocupa de la relación entre los seres humanos y el mundo (análisis principal de este documento recepcional), y así mismo de la persona consigo misma, proporcionándome las bases necesarias para entender la conformación y combinación entre los tres elementos que forman un sistema (conceptos, objetos y sujetos), que en este trabajo serán entendidos como: símbolos o iconos, imagen e instrumentos físicos y personas de estudio.

Por otro lado, personalmente me inclino hacia la premisa acerca de las sociedades como sistemas abiertos (por su intercambio de información y por la interacción con otros sistemas); de igual forma considero la concepción del individuo en la cual intercambia información a través de valores fundamentales, imágenes, tendencias, códigos, gustos y aficiones, etc. Y mediante la utilización de sistemas artificiales (medios de comunicación) y la interacción con otros individuos debido a sus hábitos de convivencia.

Es también necesario mencionar los conceptos básicos de la Teoría General de sistemas y cómo serán adoptados durante esta investigación.

**Sistema:** una reunión o conjunto de elementos relacionados que interactúan entre sí para lograr un fin determinado; por elemento de un sistema se entiende a las partes, componentes o atributos que le constituyen, estas se pueden referir a objetos o a procesos, los cuales llegan a formar un modelo.

**Ambiente:** Se refiere al área de sucesos y condiciones que influyen sobre el comportamiento de un sistema y su entorno, es decir en cuanto a complejidad (indica la cantidad de elementos de un sistema y sus potencialidades de interacción los cuales son prácticamente infinitos) se refiere nunca un sistema puede igualarse con el ambiente y seguir conservando su identidad como sistema. La única posibilidad de relación entre un sistema y su ambiente implica que el primero absorba selectivamente aspectos de este, es así que el hombre es un ser social cuya necesidad básica es la relación con el medio que lo rodea y la capacidad de adaptabilidad que posee es una de sus características más representativas.

**Atributo:** Se entiende por atributo al conjunto de características y propiedades estructurales o funcionales que caracterizan las partes o componentes de un sistema. Estructura se entiende como las interrelaciones más o menos estables entre las partes o componentes de un sistema, mientras que se considera función al output –corrientes de salidas- de un sistema dirigido a la manutención del sistema mayor inscrito

El cuerpo social sobrevive en un estado de equilibrio relativo, el cual puede ser alternado si se produce una desorganización en el sistema. Para evitar la alteración, el sistema mismo desarrolla diversos mecanismo tendientes a mantener el equilibrio, por medio de la integración entre los elementos componentes, cuidando que sus funciones se encuentren dentro del status y del papel que corresponde a cada actor.

En conclusión la función nos ayudará a determinar el problema de fronteras y límites en sistemas abiertos, ya que estos sistemas son procesadores de entradas y elaboradores de

salidas, ya que todo sistema abierto requiere de recursos de su medio ambiente. Se denomina input (entrada) a la importación de los recursos (energía, materia, información) que se requieren para dar inicio al ciclo de actividades de sistema, mientras que output puede diferenciarse por su destino en servicio, funciones o retroinputs (retroalimentación o feedback, en los sistemas humanos y sociales éstos corresponden a los procesos de auto reflexión)

Cibernética: Se trata de un campo interdisciplinario que intenta abarcar el ámbito de los procesos de control y de comunicación (retroalimentación) tanto en máquinas como en seres vivos. El concepto es tomado del griego *kibernetes*, que nos refiere a la acción de timonear una goleta. Deseo recalcar en especial este concepto, ya que es uno de los más importantes para el desarrollo del tópico aquí expuesto.

La cibernética es conocida como la Teoría del Control de Sistemas, en la cual se maneja bajo el principio de que un sistema para sostenerse necesita cambiar, sin embargo el control del cambio se da en dos formas: Primer y Segundo Orden.

Primer orden: En una forma clásica desarrolla métodos para saber de los sistemas y así poder controlarlos. Para desarrollarnos necesitamos certidumbre (verdad, confianza, seguridad), la incertidumbre crea inestabilidad, la cibernética identifica qué desestabiliza (a lo que llama ruido) al grupo en tiempo de crisis. La de Primer orden tiende a desaparecer el orden, eliminando a aquellos factores de ruido (en política sería una dictadura).

En el Segundo orden se sustenta en el fundamento de que para poder controlar los sistemas hay que crear incertidumbre, *el ruido con opciones reglamentadas* es decir mediante la elección se crea el cambio (democracia).

Estos dos aspectos los retomaré más adelante en el análisis de la relación entre el individuo y el grupo, así como con los medios de comunicación.

En el estudio del hombre con la aparición de la cibernética cambió todo demostrando dentro de un marco más comprensivo y lógico, este enfoque se hizo posible gracias al descubrimiento del feedback o retroalimentación.

“La retroalimentación parte del principio de que todos los elementos de una totalidad de un sistema deben comunicarse entre sí para poder desarrollar interrelaciones coherentes. Sin comunicación no hay orden y sin orden no hay totalidad, lo que rige tanto para los sistemas físicos como para los biológicos y los sociológicos.”<sup>5</sup> La retroalimentación se compone de los procesos mediante los cuales un sistema puede recoger información que actúa sobre las decisiones (acciones) sucesivas.

Entendiendo que información es distinguir entre unos procesos de orden y otro de desorden, gracias a la capacidad que tiene de almacenar información.

La retroalimentación puede ser positiva o negativa, Esta última caracteriza la homeostasis y desempeña un papel importante en conseguir y mantener la estabilidad de las relaciones, la retroalimentación positiva en cambio conduce al cambio, es decir la pérdida de estabilidad o equilibrio. En ambos casos, parte del output del sistema se vuelve a introducir en el sistema como información sobre el output. La diferencia es que en el caso de feedback negativo, la información se utiliza para reducir la variación en cuanto a una norma preestablecida (por eso se le llama *negativo*), mientras que en el caso de feedback positivo, la misma información opera como medida para ampliar. La variación en el output es, por tanto, positiva en cuanto a la tendencia existente hacia la inmovilidad o turbación.

Por último hablaré de los principios de entropía y negentropía. El segundo principio de la termodinámica establece el crecimiento de la entropía, es decir, la máxima probabilidad de los sistemas es su progresiva desorganización y finalmente, su homogeneización con el ambiente. Los sistemas cerrados están irremediabilmente condenados a la desorganización, sin embargo hay sistemas que, al menos temporalmente, revierten esta tendencia al aumentar sus estados de organización. La negentropía se explica porque los sistemas abiertos pueden importar energía extra para mantener sus estados estables de organización, la negentropía, entonces se refiere a la energía que el sistema importa del ambiente para mantener su organización y sobrevivir. La adaptación de los individuos y el cómo enfrenta la crisis de orden y desorden en un sistema.

---

<sup>5</sup> GROSSON, Frederich, Filosofía y cibernética. Ed. Fondo de Cultura Económica México 1996 p. 75

Por lo anterior, es la Teoría General de Sistemas, mi fundamento científico - filosófico para la realización de esta investigación.

# CAPÍTULO 1

## SOCIEDADES Y CULTURA

## 1.1 PERSONA, SOCIEDAD Y CULTURA

Persona, sociedad y cultura son elementos que están íntima e implícitamente relacionados entre sí, es decir, sin persona, lo social no existe y sin éste último el aspecto social de la cultura no surge.

Así, los hombres debido a su propia naturaleza deben vivir en grupos; cuando el hombre llega al mundo, lo hace como un ser desvalido y desde ese instante necesita la ayuda de otros y hasta cierto punto sigue dependiendo de los demás por el resto de su vida. A cambio de ello tiene ciertas obligaciones que cumplir, pues cada ser humano es parte de una red de relaciones interpersonales, se ve inmerso como parte de un grupo ya sea de parentesco, recordando que éste se asienta sobre las bases genéticas y lazos matrimoniales, hasta uno más grande como una banda, una tribu, un estado o una nación.

Así como respuesta a aquella vieja sentencia de *hombre, concóctete a ti mismo*, tenemos los estudios de persona, sociedad y cultura, y los de sus múltiples relaciones recíprocas: siendo así se explica que “toda sociedad participa de una cultura, la perpetúa y modifica; pero en último análisis, toda sociedad no es sino un grupo de individuos”<sup>6</sup>.

A pesar de las recíprocas relaciones funcionales de la persona, la sociedad y la cultura, estas tres entidades pueden y deben diferenciarse para su mejor estudio y conocimiento. Porque si bien rara vez una sola persona es de trascendencia para la supervivencia y funcionamiento de la sociedad a la cual pertenece o para la cultura de la cual participa, son ella, sus necesidades y sus potencialidades, quienes constituyen los orígenes de todos los fenómenos sociales y culturales.

Es aquí donde quiero hacer un paréntesis; pues si bien tradicionalmente se entiende que sociedad es un “conjunto de individuos que interactúan con relación a sus semejantes persiguiendo fines individuales o comunes”,<sup>7</sup> esto significa que no exista la *gran sociedad* como antes se tenía entendido. Hoy en día más bien se debe comprender que la sociedad está compuesta por microsociedades con injerencia en lo social, político, económico,

---

<sup>6</sup> LINTON, Ralph, *Cultura y Personalidad*, Ed. Fondo de Cultura Económica, México 1978 p.11

<sup>7</sup> WHITTAKER, J.O. *La Psicología social en el mundo de hoy*. Ed. Trillas, México 1993 p. 103

cultural etc., las cuales se relacionan entre sí y en el último de los estudios toda cultura no consta más que de las repetidas reacciones organizadas de los miembros de las sociedades; por esta razón la persona es la unidad lógica de partida.

El ser humano es el animal más complejo que existe sobre la tierra, y son sus necesidades como persona las que le proporcionan la motivación y los estímulos necesarios para la autogestión de su conducta y le permiten vivir bajo los patrones sociales y culturales del grupo al que pertenece. Las necesidades humanas son las más variadas y numerosas que existen y van desde las básicas, como las de cualquier otra especie y son las llamadas tendencias fisiológicas, tales como alimentarse, dormir, escapar del dolor o buscar la satisfacción sexual, hasta las más complejas: las necesidades psíquicas, las cuales son aquellas que se presentan como estímulos de conducta y contemplan las intelectuales, espirituales, morales, culturales etc.

Aunque existe un conflicto entre ambas, debido a que las exigencias básicas son urgentes, su superioridad no puede asegurarse; así cuando el hombre actúa, especialmente si lo hace de acuerdo a una pauta cultural establecida, por lo general satisface simultáneamente necesidades de diversos órdenes; por ejemplo, el vestirse corresponde a satisfacer la necesidad de proteger el cuerpo, pero también satisface la vanidad o evitar la censura o exclusión cultural.

La primera necesidad psíquica es la de la respuesta emotiva de los demás, esto debido a que la gente se apega a las costumbres de su sociedad lo mismo por el deseo de aprobación que por temor al castigo. La necesidad de tener una respuesta emotiva proveniente de quienes nos rodean y es considerada como instintiva, en el sentido de ser innata.

En la jerarquía de necesidades, en segunda posición estaría la necesidad de seguridad de largo plazo, debido a la cualidad humana de comprender la noción de tiempo como algo continuo (a esta cualidad se le considera una forma *a priori* de sensibilidad espacio-tiempo); esto provoca la concepción de que las satisfacciones del momento no bastan, en tanto las del futuro permanezcan en la incertidumbre y sean inseguras.

La necesidad de confirmar la seguridad se refleja en un sinnúmero de formas de conducta culturalmente normadas, un ejemplo de esto es la labor de las religiones, ya que es la primera aproximación del hombre a la realidad, a través de lo mágico, del aspecto de cosmovisión, es decir, resuelve el problema de la eternidad, mediante la idea de imaginar una vida después de la muerte. Esto sucede en cualquier nivel cultural, debido a la característica expansiva de la religión.

La tercera y última necesidad psíquica ha logrado la superación del hombre como especie y es conocida como la necesidad de experimentar cosas nuevas, ésta nace del cotidiano fenómeno del aburrimiento y conduce a todo tipo de conducta experimental, es decir la necesidad de obtener respuesta (Pavlov lo llamó "reflejo exploratorio"). Es aquí donde la imaginación juega un papel predominante; existen diferentes tipos de imaginación que se representan en la persona y en su entorno.

Existe la imaginación reproductora, teniendo en cuenta la formación cultural, las modas y los estereotipos. Después la fabulación (sustitución de la realidad verdadera por una invención), que es una especie de alucinación colectiva destinada a crear el equivalente del instinto animal, y finalmente la imaginación creadora, con el contexto social.<sup>8</sup>

La necesidad de tener respuestas (sobre todo favorables) representa para la persona el estímulo principal de una conducta *socialmente aceptable*, considerando que las personas dentro de una sociedad comparten códigos no-naturales (no se nace sabiendo cómo comportarse ante un grupo o una situación), se nos educa, se nos conforma en usos y costumbres que nos hacen *únicos* y por lo tanto *excluyen* a otras sociedades y la conformación no es más que un cúmulo de respuestas automatizadas para comportarse de manera preconcebida ante acciones determinadas con el fin de perpetuar el sistema de la institución a la que pertenecemos (familia- miembro, Iglesia – creyente, nación – patriota).

A manera que la conducta del sujeto la determinan varios factores (no sólo los estímulos que recibe), como su experiencia, esta a su vez se deriva del contacto que tiene con su medio ambiente, con su contexto social.

---

<sup>8</sup> FLORIA, Guillermo. NATHAN, Fernanda. Enciclopedia de la Psicología, Tomo: Psicología Social. Plaza y Jones S.A. Editores, Barcelona 1986. p.42.

Es considerado contexto social el conjunto de factores, que van desde los fenómenos naturales como el clima, la extensión y características del terreno, la distribución de recursos, etc. Pero también existe un *medio ambiente humano*, cuya importancia es mucho mayor. Dicho medio lo constituyen otros grupos organizados de personas, es decir, *sociedades* y las relaciones entre estas están reguladas por una manera de vivir característica, o sea, una *cultura*.

La vida social es característica del hombre, pero no es privativa, ya que muchos otros organismos viven en sociedades organizadas, como las hormigas, las abejas, los monos, etc. Sin embargo, la peculiaridad más sorprendente y significativa, así como exclusiva, es que el hombre haya podido progresar como especie; esto debido a diversos factores, pero el principal factor de diferenciación desde el punto de vista de la comunicación es el lenguaje, la habilidad simbólica o conceptual que el hombre posee para referirse a su entorno con un conjunto de significantes y significados, pero sobre todo la virtud de hacer soportes de sistemas de información para que esta pueda ser transmitida a otros, esto en especial ha hecho posible el avance humano.

Debo agregar que en contraste con los animales sociales, el hombre es producto de un proceso evolutivo, el hombre tiene que aprender o inventar cuanto hace, de modo que la persona no sólo puede sino que debe crearse sus propias pautas de conducta de común acuerdo con el grupo de personas con los que se relaciona, sin embargo estas pautas jamás llegan a establecerse de manera inmutable, estática, todo lo contrario: son dinámicos debido a la aptitud humana de reconocer situaciones nuevas y nuevos comportamientos para hacer frente a éstas, esto da como resultado que sea infinita la variación en la conducta humana.

A pesar de las diferencias entre las sociedades humanas todas tienen en común ciertos rasgos, el primero de ellos consiste en que más que la persona misma, es la sociedad la que ha llegado a ser para nuestra especie la unidad importante en la lucha por la existencia<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> LINTON, Ralph, *Cultura y Personalidad*, Ed. Fondo de Cultura Económica, México 1978 p.30.

Otro elemento de las sociedades, es su duración, ya que la organización perdura a pesar de sus miembros, es decir, es mayor que la vida de la persona; cuando un sujeto nace, inmediatamente ingresa a una entidad ya en función, en donde su mayor problema es el ajustarse a los patrones de vida ya implantados antes de su llegada y los cuales subsistirán después de su partida.

Por lo tanto se debe considerar a las sociedades como unidades funcionales actuantes, en las cuales sus miembros actúan como conjunto, es decir los intereses de cada una de las partes están subordinadas a los de la comunidad entera y es así que la persona se tiene que apartar, de otra forma es eliminado o excluido del grupo por ser considerado una amenaza, por ello las privaciones diarias de las inclinaciones y deseos personales ante los que la vida social impone.

También la vida social asigna las actividades necesarias para la supervivencia del conjunto entre sus miembros, ya que toda división formal es una manera estructurada de organizar y cohesionar a las sociedades, aunque esta estructura no es perpetua, pues cambia con el transcurso del tiempo a consecuencia de las nuevas condiciones impuestas. Y así el éxito de la preparación de la persona para ocupará un lugar en la sociedad depende de la *uniformidad de la conducta* de los miembros de la sociedad a la que pertenece, a esta uniformidad los antropólogos le llaman *patrones culturales*, sin éstos no es posible que la sociedad funcione o sobreviva.

Los patrones culturales son consensos de conducta, es decir son respuestas anticipadas a una situación determinada; como ejemplo, en México la sociedad acostumbra comer tres veces diarias, y una de estas comidas es al medio día. Esto es una característica cultural, pero al mismo tiempo es una rutina.

La cultura es el aspecto formativo de las sociedades, así que es imposible pensar en una civilización sin esta. En el sentido más amplio de la palabra, se define cultura al estilo de vida de los grupos humanos, el cual ha sido estudiado desde la antigüedad, en un principio más por novedad que por un interés científico real. Así en sus escritos Herodoto narra horrorizado la *costumbre bárbara* de los egipcios, quienes se retiraban al interior de sus casas para realizar sus funciones excretoras en lugar de efectuarlas en la calle, a la manera *civilizada* de los griegos.

Esta anécdota me ayuda como un muy buen ejemplo para describir dos cuestiones culturales: la primera, la eminente dinámica de las pautas culturales, pues si Herodoto viviera el día de hoy rectificaría su juicio sobre la salubridad griega. El otro aspecto se refiere al innegable control cultural que Occidente ejerció sobre el resto del mundo no-oriental por mucho tiempo, es decir las pautas europeas eran consideradas como las *correctas*, mientras que las no-europeas eran desacreditadas pues se calificaban como excéntricas ( como muestra: durante la conquista europea al África, entre más bizarro y raro fuera lo descubierto, mayor el prestigio para el descubridor).

Pero las cosas han cambiado; la cultura no tiene que ver precisamente con refinamientos, como incorrectamente se entiende el tocar el piano, al conocer otros idiomas no convierte a alguien en culto (entendido en el sentido popular) , pues el sentido de la palabra nos habla de cultura como *cualquier* forma de vida y esas actividades van desde lo más simple hasta lo más complejo, es desde el fregar platos hasta las concepciones divinas, pasando por la economía más ruda, por un frenético rito pagano, o por una simple leyenda popular ( en el sentido antropológico).

Comprendiendo esto, entonces se puede asegurar que todo ser humano es en mayor o menor medida culto, pues es portador de una u otra cultura, pues toda sociedad posee una cultura por simple que sea esta.

Linton llamó a la cultura *herencia social*,<sup>10</sup> retomaré su concepto en función a dos factores, que nos convierten en seres cultos.

Es considerada como *herencia*, como un bien transmitido por sucesión vertical, de padres a hijos debido a que no se nace sabiendo, es decir todo ser humano recibe de sus mayores una instrucción deliberada y con propósitos definidos y en esa forma se van transmitiendo de generación en generación complejas pautas de conducta.

Y por otro lado en su consideración *patológica*, ya que reduce el espectro de posibilidades de la persona, siendo esa misma instrucción que le ayuda a entrar y permanecer dentro de un grupo (aceptación social) lo que lo reduce a una unidad de posición social. A lo que

---

<sup>10</sup> Citado por PALERM, Ángel. Teoría Etnológica, Universidad Iberoamericana, México 1967. p.14

me refiero es que una de los principales papeles de la cultura es perpetuar a la sociedad como institución, desde la base como la familia.

Es por ello que los nuevos miembros de la sociedad aprenden la forma de comportarse como maridos, jefes, compatriotas, feligreses, es decir, convierte al sujeto en una pieza más de la estructura social, actuando bajo conductas estereotipadas, siendo así que la persona se ve *obligada* a adherirse a estas ya que de no hacerlo los resultados son negativos, hasta el punto de la exclusión, porque la cultura llena y determina ampliamente el curso de nuestras vidas, y sin embargo, raramente se entremete en el pensamiento consciente.

Lo único que salva al hombre de esta obligatoria represión de su individualidad es la incertidumbre del futuro, y he aquí la contradicción de la que hablaba con anterioridad, si bien es considerado como una simple unidad en el organismo social, cuyo fin es perpetuar el *status quo*, por otro lado contribuye a alterarlo cuando hay necesidad, cuando hay un reajuste en las concepciones de las pautas culturales.

Es decir, volviendo al caso de Herodoto, defecar en la vía pública era un elemento cultural y según él un signo de civilidad, civilidad que en el *status quo* griego era primordial; supongamos que si en aquellos tiempos hubiera vivido un *Pasteur griego* y hubiera descubierto todas las enfermedades causadas por las heces y lo mal de evacuar en las calles, en este caso y apelando a los valores básicos humanos como sería la salud habría un reacomodo de concepciones, y tal vez bajo este caso ficticio, Herodoto reconsideraría su posición y se ajustaría al cambio por cubrir nuevas necesidades y en todo caso los griegos se hubieran convertido en la primera sociedad con un sistema de aguas negras. Y se hubieran convertido porque en tal caso existiría una congruencia entre la relación de las pautas sociales, es decir bajo este ejemplo es congruente y lógica la relación entre obrar en las calles y la enfermedad, por lo tanto se corrige una pauta para preservar la otra: la sanidad. Y modificarían sus hábitos debido a que sólo aquel que se ve afectado es él fomenta el cambio y para cambiar dentro de un sistema abierto lo que se necesita es información, a lo cual volveremos más adelante.

Es decir, la cultura es estable, no obstante, es dinámica también y manifiesta continuo y constante cambio, aunque es justo que mencione que los cambios no son tan inmediatos como podría parecer (a los griegos les hubiera tomado años cambiar su conducta de evacuación), el cambio es tan sutil que no lo sospechamos, hasta que echamos una mirada al pasado, y no sólo es así en grandes civilizaciones, lo es así con nosotros mismos; nunca nos percatamos en nuestro cambio de imagen, hasta que vemos las fotos del pasado. El cambio cultural se puede estudiar sólo como una parte del problema de estabilidad cultural; y la estabilidad cultural puede ser entendida cuando se mide el cambio respecto al conservadurismo, es decir la fijación por lo que antes fue.

Por poner otro ejemplo de la herencia social y sus dos contrapartes, citaré el caso de John Von Neuman, famoso por su *Teoría de juegos y comportamiento económico* (1944). Era un húngaro de ascendencia judía y cuyas pautas culturales (es decir su herencia social), lo colocaban en un lugar totalmente distinto al de la ciencia: "Se habría ocupado de las mismas labores de su padre y de su abuelo: de los comentarios que exponen los rabinos sobre el dogma".<sup>11</sup> Sin embargo la necesidad hizo que Neuman se dedicara a la ciencia, la razón: la Segunda Guerra Mundial.

He aquí el doble papel que desempeña el hombre, el de individuo (Neuman) y el de unidad social (Herotodo). Porque debo reconocer que sin la cultura no podría haber sistema social alguno de tipo humano, ni la posibilidad de ajustar a él a los nuevos miembros del grupo; así los cambios en las sociedades son extremadamente variados y se pueden general en cualquier capa de las concepciones culturales; es decir en algunos casos es como en las Constituciones, existen las que se reemplazan completamente, otras sin embargo hacen modificaciones sin tocar los principios básicos y en otros casos las modificaciones sólo se hacen en un artículo. Estas modificaciones al igual que los cambios culturales se realizan según las circunstancias, las necesidades las cuales están sujetas a un tiempo y a un espacio.

La cultura afecta a una sociedad por medio de la conducta de sus miembros, en cualquier nivel, físico o psicológico. Es de tal forma que los resultados de la conducta se refieren a dos tipos totalmente diferentes: psicológicos y materiales. Los estados psicológicos

---

<sup>11</sup> BRONOSWSKI, Jacob. El ascenso del hombre. Ed. Fondo Educativo Interamericano, México 1984 p.432.

comprenden los sistemas de valores, las actitudes, las normas, el saber, las instituciones (cabe mencionar que una de las primordiales y de reconocida importancia en todas las culturas es la familia); estos se encuentran en el hombre debido a la interacción con su medio y del aprendizaje consiguiente.

Mientras que los objetos que habitualmente fabrican y utilizan los miembros de una sociedad se denominan *cultura material*, y son considerados parte fundamental de la cultura, ya que en el medio ambiente en el que el hombre se mueva los objetos y el contacto con estos influyen en su desenvolvimiento, de hecho grandes diferencias culturales se marcan por los instrumentos que utilizan las sociedades. Así el valor del oro no era el mismo para los aztecas que para los españoles conquistadores; nosotros hoy en día tenemos la concepción española del valor del oro.

Y he aquí la relación socio-cultural, los significados de los elementos materiales y psicológicos de la conducta, cada sociedad interpreta culturalmente las cosas de manera diferente, aun dentro de la misma sociedad la concepción que tienen las mujeres y los hombres sobre los hijos es diferente, o la sociedad francesa de la Segunda Guerra Mundial no tiene la misma concepción sobre Alemania como lo tiene la sociedad francesa actual o como lo tuvo la Francia Napoleónica, o simple y sencillamente para nosotros los latinos, nuestras referencias lingüísticas son un parámetro de cómo interpretamos la realidad es así que para nosotros es *la luna*, en femenino al igual que *la muerte*, a diferencia de la cultura anglosajona donde es *Mr. Moon* y *Mr. Death* en masculino, lo cual demuestra una concepción totalmente distinta y por consiguiente unas pautas culturales diferentes.

Por tal motivo es necesario señalar que no hay dos cuerpos de costumbres que sean idénticos en detalle, debido a que la cultura es resultado de las experiencias particulares de la población que vive de acuerdo a ella.

Al hablar del cambio en las culturas, es importante hablar del aspecto generacional, pues si bien es transmitida, heredada, la individualidad de la nueva generación descarta, modifica y agrega ciertos elementos, de modo que como resultado de este proceso pueda experimentar transformaciones casi completas en cuanto contenido y profundos cambios en los patrones; el cambio en la vestimenta china durante el maoísmo y la idea del

comunismo se vieron reforzados por la Revolución Cultural e influyeron la aceptación de la juventud a esta nueva concepción cultural y social. Hoy en día esa imagen y esas ideas políticas han sido descartadas por los jóvenes chinos actuales, quienes hace 12 años protestaron ante el régimen, presentando una serie de amenazas para el *status quo*, y por lo tanto fueron eliminados de la forma más violenta y radical en la matanza de Tiananmen. Desde ese entonces los jóvenes no han vuelto a manifestarse de tal manera en China. Esos son los aprendizajes generacionales, mientras que en México en el '68 el cuerpo estudiantil de la UNAM comprobó ser un actor de presión y de convocatoria en contra del poder y desde ese momento hasta la fecha ha seguido siendo un factor importante en la política del país y lo es debido a que la civilización misma le da ese valor, es así que la sociedad china no tiene un cuerpo estudiantil de presión, porque ella misma no le ha otorgado ese valor. He aquí donde llegamos a otro punto importante de la cultura; el compartir, en el sentido que todos los miembros de la sociedad compartan la misma concepción, lo cual no es del todo cierto, pero por otro lado no deja de considerarse un aspecto cultural. Así no todos los mexicanos tenemos las mismas convicciones políticas que los estudiantes de la UNAM, y si nos vamos a sociedades más reducidas, no todos los alumnos de la UNAM tienen las mismas preferencias políticas, y por último no todos los miembros del CGH (Consejo General de Huelga) tienen similar plataforma política. Esto nos lleva al punto más importante de la cultura en la actualidad, a una de sus adecuaciones generacionales: la diversidad, esto es, que la cultura es general desde un punto de vista universal, pero a su vez cada manifestación local o regional la hace única.

Así concluyo con que bajo lo antes expuesto la cultura es universal, pues el hombre es un *animal constructor de cultura*, por lo tanto los pueblos fuesen quienes fuesen y del modo que fuese, dan sentido formal a la institución de la familia, al parentesco, a asociaciones que están basadas en lazos de sangre, y a algún tipo de control político, "ninguno hay sin una filosofía de la vida, un concepto del origen y funcionamiento del universo y de cómo debe tratarse con los poderes del mundo sobrenatural, es decir un sistema religioso"<sup>12</sup> y con cantos, danzas, obra plástica y gráfica como expresiones estéticas. Y por otro lado el lenguaje, el cual cuenta también con un sistema de sanciones y metas para dar significación y dirección al vivir; este sumario de aspectos hace el conjunto de la cultura.

---

<sup>12</sup> HERSKOUITS, Melville J. EL Hombre y sus Obras, copias fotostáticas. s.f., material proporcionado por el Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación.

El hombre vive en una totalidad simbólica, construida por él mismo, en donde el lenguaje, el mito, el arte y la religión son parte de este universo, que está construido con base en la experiencia humana. A esta forma de percepción, pensamiento y acción, Bourdieu le llama *habitus*, es decir todo el esquema generativo es a partir del cual los sujetos perciben el mundo y actúan en él. Estos sistemas generativos están socialmente estructurados, han sido conformados a lo largo de la historia de cada sujeto y suponen la interiorización de la estructura social y al mismo tiempo son estructuras a partir de las cuales se producen los pensamientos, percepciones y acciones de la gente, las cuales la dotan de esquemas prácticos de apreciación y valorización entre lo bello y lo feo, lo adecuado y lo inadecuado, lo que vale la pena y lo que no, entre lo bueno y lo malo, etc.

El *habitus* es el conjunto de prácticas culturales que llevamos a cabo la mayoría de las veces de forma inconsciente, “funcionan más allá de la conciencia y del discurso, fuera de las influencias del examen y el control voluntario”<sup>13</sup>

Siendo que el hombre se encuentra bajo la influencia de todo esto, es entonces imposible que pueda enfrentarse a la realidad directamente de tal manera que *lo que le perturba al hombre no son las cosas, sino sus opiniones y fantasías de las cosas.*

Y es aquí donde abriré un paréntesis para un tema primordial para el desarrollo de este trabajo y el entendimiento de la investigación que me atañe, los arquetipos socio-culturales: la construcción de la realidad.

Mucho solemos hablar de lo que es real y de lo que no es, y en cierto sentido todo es real y al mismo tiempo no lo es; esta contradictoria aseveración se puede explicar de la siguiente manera:

Cada uno de nosotros percibe las cosas de diferente forma, es decir, todo lo que vemos no está fuera de nosotros, al contrario, interiorizamos las imágenes, formas, colores, signos, etc. y dentro de nosotros los decodificamos, los interpretamos, según nuestros

---

<sup>13</sup> BOURDIEU, Pierre. La distinción, crítica social del gusto, Ed, Taurus, Madrid 1988 p.477

patrones culturales y nuestra experiencia. Así “ en cuanto percibimos nuestro ambiente... lo estamos inventando... tal como nosotros lo percibimos, es invención nuestra”<sup>14</sup>

El ser humano y su ambición (debido a su capacidad de razón y análisis) le ha hecho creer que el margen de error con que percibe las cosas es mínimo, por lo tanto se asevera lo que conoce como verdad, aunque, lo es en su muy subjetiva realidad.

Ejemplos de lo anterior hay muchos y la historia está repleta de aseveraciones que fueron consideradas como verdaderas y que ahora no lo son, desde los ya conocidos *errores* científicos que van desde la teoría de la tierra como el punto central del universo hasta la imposible división del átomo. Estas supuestas verdades provenientes de ciencias exactas sólo nos muestran nuestras limitaciones y nuestra perfectibilidad en cuanto a lo que percibimos.

Es opinión generalizada que nuestros sentidos son infalibles y que no es posible que se nos engañe, porque contamos con múltiples organismos especializados que no lo permitirían. Desgraciadamente esto no es así y diversos experimentos lo han comprobado, la vista falló en experimentos de *punto ciego*, donde se llega a un estado de ceguera circunscrita, debido a que las células sensoriales ópticas son obstruidas. Este puede ser un ejemplo muy técnico, por lo tanto pondré otro más sencillo: Existe una terapia para sanar lesiones visuales que consiste en vendar los dos ojos del paciente, aunque sólo uno sea el afectado, esto debido a que antes de implantar esta terapia, se comprobó que los pacientes presentaban problemas motores de las extremidades situadas del lado del *ojo malo*, esto debido a la pérdida del campo visual, es decir no veían la mitad de su cuerpo por lo tanto el cerebro no sabían que existían y dejaban de trabajar apropiadamente.

Por consiguiente surge esta metáfora: Para el ser humano percibir es actuar y el que no ve es ciego, pero si ve que es ciego, ve.

De igual forma pasa con los otros sentidos y existen muchos estudios que así lo comprueban, sin embargo no creo necesario mencionarlos. Al punto que quiero llegar es

---

<sup>14</sup> IBÁÑEZ, Jesús. Nuevos avances en la investigación social. Creación de la realidad en Suplementos Anthropos. No.22 p.109. S.F. copia fotostática

que no percibimos todo lo que está y no todo lo que percibimos está. Por ello hay que tener cuidado en las aseveraciones que como sociedad consideramos como verdad.

Y esto sucede porque se construyen con la base del imaginario social, el cual se puede definir como la percepción de la mayoría siendo su soporte los prejuicios, ilusiones y fantasías, su *material de trabajo* son los mitos y los ritos de las sociedades, porque si bien *cada cabeza es un mundo*, no hay que pasar por alto que somos criados en una colectividad, la cual *nos cuenta el cuento a su manera*.<sup>15</sup>

Es por ello que nunca algún hecho social es apreciado y entendido de la misma forma por todos los actores que lo integran, no sólo por su personal interpretación de la realidad, sino por la perspectiva que tienen acerca del asunto. No es la misma versión la del protagonista que la del testigo, y ésta difiere del espectador de segunda mano (el público).

Aquí tocaré otro factor primario en la construcción de la realidad: los medios de comunicación como creadores de realidad.

Es sabido que los adelantos tecnológicos operan de dos formas: por un lado, las fronteras físicas han desaparecido y las herramientas artificiales comunicativas son cada día más eficientes; por otro lado esas mismas tecnologías nos mantienen alejados unos de otros y sólo a través de ellas podemos acercarnos. Así, no conocemos todo nuestro acontecer actual por nosotros mismos: los medios, como su nombre lo dice, sirven de mediación entre el hecho socio-cultural y nosotros.

Hoy en día es muy común que digamos que sucedió esto o aquello en cierto lugar y contar el hecho como si hubiéramos estado ahí, debido a que se cuenta con una gran cantidad y variedad de información proveniente de diversas fuentes; el presenciarlo *en vivo* y *en directo* ya no es necesario para saber de él.

Todo se ha convertido en virtual, es así que durante la sublevación zapatista del primero de enero de 1994, todos los mexicanos con acceso a medios supieron del hecho, vieron a los

---

<sup>15</sup> MOLINA, Fernando. Diplomado en Comunicación y Gestión Política, módulo: Escenarios de México Contemporáneo. CADEC y UNLA 2001.

mueritos, al ejército, pueden decir dónde fue, cuántos y quiénes fueron, porque gracias a los medios *estuvieron ahí*. Sí estuvieron virtualmente en Chiapas esos primeros días del año '94, ya que según el Centro de Estudios Universitarios de Investigaciones de la Universidad de Colima, el 91% de la población nacional escucha la radio y el mismo porcentaje ve televisión.<sup>16</sup>

Pero el medio más impresionante de todos es la internet, esta red que crea la posibilidad de comunicarse con un mayor número de fases y planos con mayor cantidad de grupos. De tal modo que el caso del EZLN ha movido todos los conceptos sobre la audiencia de los medios de comunicación y de éstos como únicos y auténticos referentes de la población, si por una parte es cierto que la mayoría de la población que sabía del conflicto no *estaba* en Chiapas y que "el ser público nos configura como actores del mundo virtual de caminantes por paisajes representados, construidos y sintetizados, por los expertos en la elaboración de mensajes mediáticos."<sup>17</sup>

Sin embargo, el ciberespacio ha terminado con esta idea, el ser un *monstruo* sin control, sin censura y sin legislación ha ayudado a acabar con el mito sobre el control de la información por parte de los medios *formales de comunicación*, los cuales *cabe de paso mencionar* no manipulan a la audiencia, lo que hacen es tergiversar la información que envían a sus receptores.

Regresando al caso zapatista, el periódico "La Jornada" y las redes sobre asuntos indígenas y derechos humanos presentaron una convocatoria para manifestarse en el Zócalo de la Ciudad de México, y el resultado fue que el Zócalo se llenó no una, sino tres veces esa semana, pese a las versiones que se daban acerca de que en Chiapas no pasaba nada y a que todo estaba controlado.

Los participantes jóvenes, adolescentes y universitarios en su mayoría, aquellos que tienen en sus manos los elementos necesarios para acercarse a nuevas tecnología y abrirse toda

---

<sup>16</sup> GONZÁLEZ, Jorge y CHÁVEZ, Ma. Guadalupe. La cultura en México, cifras clave. Ed. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y Universidad de Colima, México 1996. p.62

<sup>17</sup> GALINDO, Jesús. Comunidad virtual y Cibercultura. En Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. Ed. Universidad de Colima, México 1997. p. 15

una nueva gama de referentes distintos a los ya antes establecidos, fueron quienes abarrotaron el centro de la ciudad en respuesta a la convocatoria expuesta.

Es por ello que nos encontramos frente a la floreciente *Cibercultura*. Dicha dimensión está cambiando la configuración y el orden social y agrega no sólo a nuestro vocabulario, sino a nuestras pautas culturales, toda una nueva gama de signos y códigos como la comunidad virtual, el hipertexto, la telepresencia. Así, la tecnología permite que cada actor configure por sí mismo los mundos que su deseo e imaginación lo impulsen a crear y no sólo eso, puede llegar a compartir con otros su propia visión del mundo. La ventaja que tenemos al vivir este momento de transición es que estamos en el umbral de un parteaguas sociocultural y de transformaciones profundas proyectadas hacia tiempos por venir, estamos ante una ventana al futuro, así como lo estuvieron los medios de comunicación colectiva ante el siglo XIX.

La configuración social que hoy en día se vive es la impuesta por la sociedad occidental, la cual se mueve en forma de un gigantesco organismo urbano, que va consumiendo a su paso enormes cantidades de recursos de todo tipo. Desafortunadamente el *desarrollo* esta dependiendo primordialmente del factor económico, del consumo de mercancías manufacturadas de forma industrial. El siglo XX visualizó el concepto general: Convertir a la sociedad en un mercado internacional, sujeto al juego de la oferta y la demanda, y he aquí que los medios de comunicación tomaron un nuevo giro, ya que se necesitaba conectar a los productores con los consumidores y aquí los medios ayudan a la conformación de la sociedad de consumo y se formaliza un nuevo esquema de vida: la Cultura Pop (de la cual hablaré más adelante), que en este siglo XXI ha tomado nuevos bríos y se ha convertido en la base del *hipercapitalismo*, como lo postula Rifkin en su libro, *La era del acceso*, él calcula que "20% de la población mundial más acomodada gasta la misma parte de sus ingresos en acceder a experiencias culturales, que en bienes y servicios básicos, y todo esto porque estas actividades, el turismo, el juego, los lugares dedicados al ocio dirigido, la música, el cine, el deporte profesional, se han convertido en el centro del nuevo hipercapitalismo que comercia con el acceso a las experiencias culturales."<sup>18</sup> Es la *cultura pop*, que convierte todo en mercancía de estereotipos.

---

<sup>18</sup> Cit. por: MEJIA, Mauricio. La Serie Cart en Monterrey. Los Ricos, a la Carrera. En "Proceso" No.1271, Marzo 2001 p.92

Me queda por definir dos tipos más de cultura: La subcultura y las culturas alternativas. Estas manifestaciones son aquellas que se salen de los parámetros *normales* aceptados por determinadas sociedades, son aquellas que desafían el *status quo*, atentando contra lo establecido, contra la tradición y las costumbres; sin embargo debemos agradecerle a esa *diversidad*, de la que hablaba con anterioridad, la existencia de estas peculiares sociedades con su particular cultura; algunas de estas culturas alternativas podrían ejemplificarse en los grupos de homosexuales y lesbianas, quienes han creado todo un mundo separado. A partir de sus preferencias sexuales, han inventado códigos propios y ajenos al resto de quienes no comparten su visión; su lenguaje incluye términos excluyentes, ya que a nosotros los heterosexuales nos llaman *bugas*, también se han creado espacios propios, se han constituido en Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y lo que hace 10 años no se veía posible, hoy se discute en las cámaras legislativas: una ley para protegerlos. Este grupo es el mejor ejemplo de cómo una cultura sobrevive a pesar de tradiciones culturales adversas y en contra del imaginario social y de los mitos populares, que algún día los señalaron como causantes del SIDA. Esta desmitificación se ha logrado gracias a la información.

Existen sin embargo otros grupos que viven al margen de toda estructura social formal e incluso legal, me refiero a los *pasilleros* y *vagoneros* del Sistema de transporte Colectivo (STC) de la Ciudad de México (Metro), ya que a pesar de que esté prohibido por el reglamento del STC el ejercicio de cualquier tipo de actividades comerciales dentro de las instalaciones, más de tres mil vendedores y diez líderes se han adueñado de las instalaciones del Metro. Además se han aliado con bandas de delincuentes y hay también vendedores de marihuana y cocaína y por si fuera poco durante la tarde-noche se ofrece el comercio sexual de varones y mujeres. A esta sociedad la podemos denominar como subcultura, no sólo por la connotación literal (el Metro es subterráneo), sino porque opera fuera de la ley y de toda norma social de convivencia, porque ahí abajo han construido toda un red de estructuras que hacen que el *negocio* funcione, es decir, contratan sobre todo personas jóvenes, las proveen de equipo de intercomunicación (radios y celulares), para que puedan avisar a los vendedores cuando se acerca el personal de seguridad. A estos *espías*, se les conoce como *campaneros*. “Los *vagoneros* y los *pasilleros* tienen su propio código, tienen reglas establecidas, es decir, no pueden vender en el mismo vagón al

mismo tiempo y tienen prohibido hablar con los usuarios y están bien escalonados.”<sup>19</sup> Es por ello que la autoridad sólo ha podido detener a pocos de los muchos que cometen delitos como asaltos, agresiones, posesión de sustancias tóxicas o armas.

Grupos como estos, inmersos en la violencia, cada día se hacen más presentes y constituyen focos de conflictos con los que tendremos que lidiar en nuestro futuro inmediato, y para muestra basta un botón: los mal llamados *Globalifóbicos*.

---

<sup>19</sup> MONGE, Raúl y ZAMORA, Fabiola. El metro en manos de la mafia comercial. En “Proceso” No.1271, Marzo 2001 p.45

## 1.2.SOCIEDAD Y CULTURA EN MÉXICO

### Repaso Mítico-Histórico sobre nuestra Identidad Nacional.

Este país en el cual vivimos ha sido y es uno de los escenarios más fascinantes en cuanto al desarrollo de sociedad y cultura se refiere, compuesto de una especie rara y en peligro de expansión tras el fenómeno de la migración.

La historia de México, la de los mexicanos, es la del hombre al cual la historia ha tratado de encajar en un modelo "sucesivamente afrancesado, hispanista, indigenista, *pocho*,"<sup>20</sup> guapalupano, etc.

Todos estos son al fin y al cabo mitos que pretenden manifestar las aspiraciones, miedos, virtudes y defectos más recónditos del mexicano y se concretan en héroes, mesías, villanos, redentores y otros personajes rodeados de carisma.

Por ello aunque un trabajo de investigación en este apartado debería enfocarse a la historia, es decir, a los *hechos verdaderamente ocurridos*, es imposible pasar por alto que nuestra concepción histórica está plagada de mitos. Un mito es "una forma de memoria colectiva, un registro del pasado en el que se plasma un evento real o imaginario o héroes (también reales o imaginarios) o divinidades que marcan el inicio de una identidad espiritual de una comunidad, pueblo o una nación; *algo o alguien* que da sentido y voluntad de vivir a sus integrantes."<sup>21</sup>

Estas imágenes orales, visuales y escritas se encuentran insertadas en todos los espectros de la vida ordinaria, de tal forma los encontramos en política, en religión o en nuestra ideología; se extienden como una resonancia colectiva que invaden a cualquier estrato social y de esta forma *legítima* nuestros vínculos de homogeneidad cultural, lo que conforma nuestro nacionalismo. Pues bien; los mitos son válidos y efectivos, socialmente irrefutables porque para ello convencieron a nuestros ascendientes de su autenticidad, y son legados a nosotros como parte de nuestra *herencia social*.

---

<sup>20</sup> PAZ, Octavio. El laberinto de la Soledad Ed. Fondo de Cultura Económica. México 1998 p. 23

<sup>21</sup> CORDOVA, Arnaldo. En "Mitos Mexicanos", coordinador Enrique Florescano. Ed. Taurus. México 2001 p.27

Como ya lo he mencionado antes, lo que somos hoy como sociedad es el resultado de años de convivencias, conflictos, experiencias, estilos de vidas, prácticas, ideas, influencias, etc.

De esta forma la sociedad mexicana contemporánea está constituida sobre los cimientos de la Revolución Mexicana 1910-1921, ya que el resultante de esta guerra civil fue edificar el *nuevo Estado Nacional*, es decir, a partir de 1921 se estructura la configuración política, social e institucional del país, la cual llega a su máximo histórico durante los 40 con el llamado *milagro mexicano*, para 30 años más tarde atravesar la primera de las grandes crisis sociales mexicanas del s. XX, con los movimientos estudiantiles y las guerrillas subversivas en Guerrero.

Así los últimos años han significado la ruptura de la sociedad con las instituciones, ya que aquella cambió, pero las instituciones se negaban reconocer esas lecturas y, al contrario, insistían en la inflexibilidad de ellas mismas y de sus programas llegando así a convertirse en sistemas arcaicos y afuncionales en muchos de los casos.

Pero esto es el presente, y para desenmarañarlo necesitamos remitirnos al pasado y paso por paso comprender cómo llegamos aquí.

Si bien la Revolución es el origen del Sistema Político Mexicano no podemos negar la carga cultural que antecede a este hecho; hablemos de otra guerra: la Guerra de Independencia.

México es un híbrido de culturas, las cuales se mezclaron durante un periodo de 3 siglos, lapso que duró la dominación española, la cual fue devastadora para algunas culturas precolombinas, ya que limitó sus posibilidades de desarrollo, aunque como en todo conflicto, también existieron las comunidades de la *resistencia*, como describe Bonfil a los yopes de Guerrero, los cuales no fueron sometidos por Moctezuma y no estaban dispuestos a someterse ante los *cristianos*, preferían la muerte, y en casos extremos como en el Cañón de Sumidero, la sociedad de los chiapas optaron por un suicidio colectivo como la más radical acción de resistencia. Y aunque estos ejemplos nos dan una idea de

la lucha que hubo durante todo el periodo colonial con diversas rebeliones en el país, obviamente no son el común de lo que aconteció.

Así, se sumaron más años de maltratos, imposiciones, usurpaciones, hambre y persecución, la sociedad de aquel entonces cuya característica principal (a diferencia de la colonización en las *13 colonias*) era la fusión de diversos elementos, desde la raza hasta la religión pasando por el lenguaje, la organización social, y el gran bagaje cultural español; se sublevó contra la corona y logró la independencia física, aunque de todas formas quedó atada ideológicamente a ella, de hecho Latinoamérica *libre* se forjó bajo los cánones españoles.

En los remanentes del periodo independentista está el más significativo: El Padre; éramos *huérfanos*, pero con Hidalgo encontramos al progenitor de la *patria*. He aquí dos de los mitos más trascendentes para el mexicano. Hidalgo como el dador de vida a esta nación, a quien se le debe el *ser libres*, aunque hay que considerar que el conflicto armado duró más 10 años y él murió al año de iniciada la lucha, pero como reza el dicho popular: *Quien pega primero, pega dos veces*. Hidalgo fue el iniciador.

Y la principal de sus particularidades: el sacerdocio, pues si un factor trascendente en la vida del mexicano fue el legado de la religión católica por los evangelizadores europeos, actores principales en la obra de la conquista, cuya culminante representación y acierto máximo, aún repercute hasta nuestros días: La Virgen de Guadalupe, quien es considerada la *madre de los mexicanos*, y así completamos la familia. Ella es reconocida como la expresión nacional más evidente, pues su iconografía refuerza ese híbrido cultural del que se ha hecho el mexicano.

El status de la *madre* que se le ha brindado ha definido su función dentro de nuestra sociedad, ya que es identificada como mediadora, ya sea entre Dios y los hombres o entre indios, criollos y mestizos, entre el rey y los conquistados, de tal forma que todavía Guadalupe es un punto de unión para una sociedad heterogénea que busca reconocerse y apropiarse de algo que los identifique entre sí y los distinga de los demás.

Así, Hidalgo hace 191 años la utilizó como estandarte de lucha pues la *madre*, el icono inconfundible, mítico, mágico, que ha movido a los mexicanos por miles de años, siendo así que el doce de diciembre se considera una fiesta popular-nacional, esto todo un espectáculo, cuya representación se escenifica en varios puntos del territorio nacional. De hecho la litografía que más se vende en el país es la *estampita* de la Virgen de Guadalupe, y no sólo eso: también es el nombre más recurrido para mujeres y ha trascendido géneros de tal forma que es utilizado también para hombres sin importar el estrato social, ni el giro comercial pues carnicerías, abarrotes, hoteles, etc., llevan ese nombre, es así la importancia y la intromisión que tiene en la vida cotidiana del pueblo.

Tanto valor tiene para la nuestra cultura que ha pasado por varias etapas políticas; en un principio, con Iturbide fundó su proyecto de nación con base en la Unión, la Religión y la Independencia, por lo tanto nombró a la Virgen de Guadalupe, Patrona de la Nación.

Es tal la importancia de la Guapalupana en la vida nacional que hasta en momentos más difíciles como los que enfrentaría la Iglesia Católica, en 1861 con Juárez durante la Reforma, donde se logró por medio de una ley la separación de la Iglesia y el Estado; en la cual se despojó a la Iglesia de una buena cantidad de bienes; sin embargo la *Villa* no fue tocada ni por el más *ateo*.

Tras su primer uso como estandarte (la heráldica fue uno de los patrones tomados de los españoles) de lucha y unión por Miguel Hidalgo no ha desaparecido de ese contexto social: al contrario, ha rebasado fronteras, de tal forma que para la comunidad mexicano-estadounidense (expandida por el fenómeno de la migración) es uno de sus símbolos de unión más fuertes. Esto se confirma durante la lucha campesina encabezada por César Chávez (líder campesino y héroe de la comunidad latina), pues aparece la Virgen de Guadalupe como "*karateca*, defendiendo los derechos de los chicanos."<sup>22</sup> En conclusión, es un icono de múltiples valoraciones y síntesis de la historia y la fe de los mexicanos, es la unión del mito con el rito en su máxima expresión.

---

<sup>22</sup> BÁEZ-JORGE, Félix, La Virgen de Guadalupe. En "Mitos mexicanos" coordinador Enrique Florescano Ed. Turus. México 2001. p.184

Pero si Guadalupe representa la mujer orgullo de los mexicanos, existe su contraparte la imagen del repudió y la perfidia, producto de la ignorancia y también encarnada en una mujer: La Malinche, uno de los personajes más representativos de la Conquista, esa india entregada a Cortés como regalo, y quien pasó de esclava a mano derecha, debido a su habilidad de políglota. Pero eso de nada le vale ante los mexicanos, quienes la han juzgado y condenado.

Durante la década de 1980, uno de los grupos de rock más representativos del pensamiento de la época le dedicó una pieza, en cuya estrofa principal se escucha:

*Pinche Malinche lo Cortés,  
no quita lo Cuahtémoc.*

Botellita de Jerez

Bajo esta afirmación se confirma que sigue presente que ella encarna la traición, lo abierto, lo *chingado*, diría Paz, de ella nace la expresión de ser *malichista*, es la Eva mexicana, ese es el significado aceptado y plasmado por el pueblo (con ayuda de los muralistas, de quienes hablaré más tarde).

Pero retomemos la Revolución, la cual construyó sus mitos en el preciso momento en el que se concebían, ya que fue un movimiento que involucró a gran parte de la sociedad, luchando por diversas causas, elevando a sus líderes a la categoría de héroes nacionales: Madero, Pino Suárez, los Serdán Villa, Zapata, Obregón, Carranza, y a las situaciones en hechos históricos: Cananea, Río Blanco, El Plan de San Luis, el de Ayala, la Decena Trágica, el Sitio a Celaya etc., y sus lemas se convirtieron en causas sociales que resuenan hasta el momento: justicia social, sufragio efectivo, agrarismo, tierra, propiedad, etc.

Fue un movimiento transformador que reconfiguró el poder y los estratos sociales, que prometió un cambio, que convirtió al caudillo en personaje mítico, quien está dispuesto a morir por los suyos y con los suyos, y que creó un compromiso entre los de arriba y los de abajo.

Luchó contra “el federalismo que había tomado la forma operativa de cacicazgo; la democracia, el rostro de la dictadura, la igualdad, el rumbo de la inmovilidad social.”<sup>23</sup>

Y he aquí donde el trabajo de los muralistas da el toque final a nuestra idea de país, ellos con sus obras expuestas en los recintos más importantes del país (generalmente escuelas, porque ahí es donde se educa, y edificios de gobierno, porque de ahí es donde se manda), dan imagen y color a los cuentos, a los mitos populares, en un mural es narrada estratégicamente nuestra historia, pues una imagen dice más que mil palabras. El mural es la más clara muestra del control y adecuación del imaginario colectivo ante una única concepción segura, evidente para el consumo de las *masas* y al servicio del régimen.

El legado de la Revolución es tan importante que de éste nace la concepción política del país, de las instituciones, de la sociedad. El paternalismo institucional fue reforzado en los años venideros al movimiento revolucionario y cuyo momento triunfante se consiguió durante el cardenismo. Lázaro Cárdenas, el último hombre mítico proveniente de esa generación, es quien con su gobierno utilizó los ideales revolucionarios casi olvidados, acentuando el control de diversos sectores de la población e iniciando así, la época del corporativismo en México.

Pero con la industrialización todo cambió; los hijos de la revolución vivieron un periodo decadente, donde se desvanecieron los compromisos sociales, la decepción con *papá gobierno* y sus proyectos, donde las minorías no encontraban respuesta, donde las empezaron a pedir, donde en enero del 1994, cuando se había creído que se les había dado respuesta, un selva Lacandona alzó la voz y nos paró en seco para recordarnos que no se puede correr sin antes gatear.

---

<sup>23</sup> AGUILAR CAMIN, Héctor y MEYER Lorenzo. A la sombra de la Revolución Mexicana. Ed. Cal y Arena 1996. p.11

### 1.3 SOCIEDAD Y CULTURA EN LOS JÓVENES.

La adolescencia bien la entendemos como la etapa en la que se *carece* de madurez fisiológica, psicológica y social; por lo tanto existe una continua búsqueda, tras esa etapa inicia la juventud, en donde al llegar a la mayoría de edad una puerta se abre a la sociedad activa, en la cual se le permite al joven el participar, aunque de forma limitada. <sup>24</sup>

Al hablar de juventud surgen imágenes asociadas con la vitalidad, el arrojo, la rebeldía o el romanticismo, ideas generales, demasiado vagas que incurren en la diversidad de las expresiones juveniles de cada época.

La aportación de los jóvenes a la cultura de México en todos sus ámbitos se encuentra en un ciclo oscilatorio, es decir durante el Porfiriato el poder está en los ancianos y eso fue cambiando a medida que iba avanzando el siglo. En México, como en otras partes del mundo, la forma en que la sociedad observa a sus jóvenes y los papeles que estos desempeñan dentro de ella se han ido ajustando con el paso del tiempo.

Es este apartado haré un balance del cómo los jóvenes vivieron y cambiaron el rostro del siglo XX en México.

Hacia comienzos de la centuria la sociedad mexicana estaba constituida en su mayor parte por niños y jóvenes, aproximadamente 1/5 parte de los mexicanos eran muchachos entre 14 y 25 años,<sup>25</sup> esta condición juvenil del país contrastaba con los rostros viejos de sus gobernantes encabezados por el dictador Porfirio Díaz.

En el mundo rural el tiempo para ser joven era fugaz, como siempre desde edades muy tempranas los jóvenes campesinos se veían involucrados en las duras labores del campo, el escaso tiempo libre disponible solía consumirse en festividades religiosas, ferias o bailes, donde eran posibles la diversión y el juego.

---

<sup>24</sup> VARIOS, Diccionario de las Ciencias de la Educación. Ed. Santillana. México 1998 p.20

<sup>25</sup> Documental en video: La juventud mexicana, México Siglo XX de Editorial Clío, coordinador Enrique Krauze. México 2000.

Mientras tanto, en las ciudades el progreso porfiriano agudizaba las diferencias entre los grupos sociales; la juventud urbana se diversificó: obreros, estudiantes, bohemios y burgueses, vivían de una manera particular, más o menos ventajosa durante los años de tránsito entre la infancia y la vida adulta.

Para los hijos de la clase trabajadora la ingenuidad de la niñez podía esfumarse muy pronto, el trabajo infantil era una costumbre muy arraigada en las factorías de principios de siglo, aún más común era “la contratación de mujeres y hombres apenas adolescentes que soportaban jornadas de hasta 16 horas diarias sin tener derecho al descanso dominical”<sup>26</sup>, estos jóvenes cuya vida está dedicada casi al trabajo con salarios de hambre y muchas veces desarraigados de sus tradiciones tuvieron pocas oportunidades de gozar su juventud.

Es entre la acaudalada clase alta y los ambiciosos grupos medios donde la etapa de la juventud se alarga deliciosamente, eran los catrines y las señoritas quienes disfrutaban a sus anchas de la flor de la vida, las jóvenes aristócratas sabían tocar el piano y hacer diversas labores de mano, además tenían el tiempo suficiente para asistir a elegantes clubes y fastuosos bailes.

Los muchachos frívolos del porfiriato derrochaban el tiempo en la práctica de los novedosos deportes y en los viajes de placer. Jóvenes de alcurnia se inscribían en la Escuela Nacional de Jurisprudencia; al mismo tiempo asistían muchachos de origen más modesto como el joven intelectual José Vasconcelos, quien rentaba un cuarto en casa de huéspedes ubicada en el barrio estudiantil, en el centro de la ciudad, Vasconcelos recordaría años después las tertulias literarias en donde se discutían temas filosóficos y se leían poemas, pero también las visitas a cantinas y burdeles.

Sin dejar a un lado la vida bohemia, José Vasconcelos participa junto con otros jóvenes intelectuales como Alfonso Reyes y Antonio Caso, en la fundación en 1909 del *Ateneo de la*

---

<sup>26</sup> ROMERO FLORES, Jesús. La huelga de Río Blanco. En “Nueva historia temática de México” Ed. Planeta 1992. Vol.3 p.17

*Juventud*, un círculo de estudios que a través de sus escritos y conferencias inició una batalla filosófica contra la idea del progreso que difundía el régimen porfirista.<sup>27</sup>

A fines de 1910 la oposición al gobierno del General Díaz pasó del terreno de las ideas al de las balas, el tiempo de la revolución modificó la vida diaria de miles de jóvenes, fue una especie de paréntesis en donde el horizonte juvenil de la época se ensanchó, fue un tiempo propicio para dejar correr los ímpetus e inventar utopías.

Es un hecho que cualquier guerra se alimenta del empuje y la energía de la juventud y la Revolución Mexicana no fue la excepción: la atmósfera revolucionaria puso a prueba a muchos jóvenes. Ante la irrupción de la violencia el viejo orden de la vida cotidiana se vio alterado, miles de hombres y mujeres jóvenes encontraron en el campo de batalla un espacio donde conciliar la exigencia de cambio con sus ansias juveniles.

La soldadesca fue la principal protagonista del movimiento armado y se nutrió de la juventud campesina; su presencia entre las tropas de Francisco Villa, quien era seguido por aquellos jóvenes revolucionarios, surgidos de las clases más pobres del norte del país, ayudó a la consolidación del levantamiento.

Por lo que hace a las jóvenes mujeres campesinas, las llamadas soldaderas, se incorporaron a los distintos ejércitos siguiendo el peregrinar del esposo o del amante.

Vivían en campamentos improvisados, se ocupaban no sólo de alimentar a la tropa, lavar la ropa o cuidar a los hijos, sino también atendían a los heridos, servían de correo y de espías en los pueblos, las *adelitas* se volvieron parte de la cultura popular revolucionaria.

---

<sup>27</sup> Vid. MUSACCHIO, Humberto. Diccionario enciclopédico de México. Andrés León Editor. México 1995 p.122 Sub. Ateneo de la juventud.

*En lo alto de la bruta serranía,  
Acampando se encontraba un regimiento,  
Y una moza que valiente los seguía  
Locamente enamorada de un sargento,  
Popular entre la tropa era Adelita.  
La mujer que el sargento idolatraba,  
Porque a más de ser valiente era bonita  
Y hasta el mismo Coronel la respetaba...*

La Adelita  
Corrido Popular

En las ciudades, la euforia revolucionaria entró hasta los salones de clase, estudiantes atraídos por la convocatoria maderista sirvieron como asesores o representantes de los jefes militares, incluso algunos de ellos entraron directamente en combate: el sinaloense Rafael Buelna, estudiante de leyes sin haber cumplido los 21 años, recibió en junio de 1911 el grado de coronel de manos del propio Francisco I. Madero por sus méritos en campaña.

Buelna era un adolescente que daba la impresión de haber hurtado por travesura los arreos militares que ostentaba, surgía en él, el muchacho escapado de la escuela, el estudiante medio iniciado en los libros y se le sentía enamorado de un mundo irreal e imaginario. El chamaco Buelna, como le decía Pancho Villa, “murió al frente de sus tropas en 1924, en las inmediaciones de la Ciudad de Morelia, formando parte de la revolución delahuertista, que desafió al presidente Álvaro Obregón.”<sup>28</sup>

El asesinato del presidente Francisco I. Madero, sacudió a muchos estudiantes que decidieron darse de alta en el ejército y exteriorizar su repudio al nuevo dictador Victoriano Huerta.

Tal fue el caso de Gustavo Baz Prada, quien a los 19 años, cuando tomaba los primeros cursos en la carrera de medicina, e influido por uno de sus profesores, decidió enlistarse en las filas zapatistas; atendiendo a los heridos en improvisados consultorios, se ganó el respeto y la confianza de los rudos jefes zapatistas quienes a finales de 1914 lo pusieron al

---

<sup>28</sup> Op. cit. p.229 sub: Buelna, Rafael.

frente del gobierno del estado de México, el gobernador repartió algunas tierras, tiempo después ya declarado el conflicto entre Zapata y los carranzistas presentó su renuncia, y regresó a la escuela de medicina.<sup>29</sup>

La revolución fue un periodo excepcional, ya que le abrió las puertas a la sangre joven para llegar a ocupar así de golpe puestos de mando y de poder, pero así también de golpe la colocó frente a la responsabilidad de reconstruir el país.

Un grupo de jóvenes formado en la Escuela Nacional de Jurisprudencia con el nombre de Sociedad de Conferencias y Conciertos. Lo integraron Manuel Gómez Morín, Vicente Lombardo Toledano, Teófilo Olea y Leyva, Alfonso Caso, Alberto Vázquez del Mercado, Antonio Castro Leal y Jesús Moreno Baca. Su objetivo era propagar la cultura entre los estudiantes de la Universidad Nacional debido a que "la Revolución había mermado los cuadros intelectuales y académicos del Porfiriato, y por ello esa generación nacida a finales del siglo XIX (conocida como la de los *Siete sabios* y que Gómez Morín bautizó como la *Generación de 1915*) tuvo que responsabilizarse muy pronto de áreas públicas fundamentales: hacienda y finanzas, en los primeros decenios del presente siglo fundaron instituciones hacienda y finanzas, sindicatos y gobierno, cultura y educación."<sup>30</sup>

Entre los más destacados miembros de este grupo se encuentran Manuel Gómez Morín quien comenzó su carrera docente apenas se tituló; de 1923 a 1924 fue director de la Facultad de Derecho; su gestión se caracterizó por la modernización de la escuela. Luego realizó varias labores públicas importantes con las cuales se ganó el reconocimiento como un funcionario honesto y calificado, en especial en el ámbito financiero, por su desempeño en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y su decisivo papel en la fundación del Banco de México en 1925, miembro de la Comisión de Organización del Banco Nacional Hipotecario Urbano y de Obras Públicas (BANOBRAS) y colaboró en la primera Comisión de Estudios sobre el Seguro Social, así como en la creación de esta institución<sup>31</sup>; sin embargo, pronto canceló sus colaboraciones *técnicas* con el gobierno, pues no coincidía con las prácticas políticas

---

<sup>29</sup> Ibid. p.182 sub: Baz Prada, Gustavo.

<sup>30</sup> KRAUZE, Enrique. 25 años de orfandad Daniel Cosío Villegas: la responsabilidad intelectual. En "Proceso". No. 1271 Marzo 2001, p. 62

<sup>31</sup> <http://www.pan.org.mx/biografia.asp?p=38>

imperantes. De hecho, no sólo rompió con el gobierno sino que se hizo opositorista; incluso llegó a figurar como financiero del movimiento vasconcelista de 1929.<sup>32</sup>

De igual forma siguió interesado en el mundo académico y entre 1932 y 1933 asumió la rectoría de la Universidad Autónoma de México, Gómez Morín se preocupó por resolver la crisis económica de la Universidad y, a pesar de lo breve de su periodo rectoral, emprendió proyectos de reorganización de la misma Su deseo íntimo y profundo consistía en imbuir a la institución de una nueva ética laboral. Además de los inconvenientes económicos inmediatos, Gómez Morín tenía que resolver urgentemente dos asuntos políticos: debía restablecer la concordia de la comunidad universitaria y el gobierno, la cual se encontraba en estado crítico después de la huelga de 1929 y los conflictos tras el Congreso de Universitario de mexicanos de 1933.<sup>33</sup>

Una de las principales acciones en su gestión fue la aplicación la Ley Orgánica respecto a la Autonomía y Libertad de Cátedra. Con su actuación como rector agregó a todos estos elementos su faceta de potencial opositorista, de animador de los jóvenes, de defensor de las libertades individuales y de sostenedor de las instituciones. Sociopolíticamente, la cruzada por la libertad de cátedra y contra la educación socialista vino a inaugurar un nuevo tipo de lucha en la historia mexicana del siglo XX. Ésta ya no fue una contienda por motivos agrarios, como la Revolución mexicana, o por razones religiosas, como la guerra cristera. Tampoco fue un conflicto electoral o motivado por alguna sucesión, como la revuelta de Agua Prieta, en 1920, la rebelión delahuertista, en 1924, y el movimiento vasconcelista, en 1929. Constituyó la primera oposición antigubernamental urbana y pacífica.

De tal forma que su prestigio entre la clase media urbana del país le permitieron, cinco años después, en septiembre de 1939, fundar el Partido Acción Nacional, institución entre tradicionalista y moderna, con mayoría de miembros de la clase media urbana, y primera organización opositora del México contemporáneo.

Al finalizar la tormenta revolucionaria, el país se dio a la tarea de restablecer un nuevo orden; era tiempo de guardar el uniforme de campaña y desempolvar el saco y la corbata.

---

<sup>32</sup> <http://www.unam.mx/univmex/2001/marzo-mayo/garciadiego.htm>

<sup>33</sup> Vid. MUSACCHIO, Humberto. Diccionario enciclopédico de México. Andrés León Editor. México 1995 p.2101 Sub. Universidad Nacional Autónoma de México

Aquellos que habían sido jóvenes rebeldes debían aparecer ahora como políticos respetables, representantes de la nueva autoridad.

En aquella época la ciudad de México vivía a un ritmo acelerado, casi frenético en ciertos ámbitos de la vida cotidiana en la que los jóvenes, especialmente los estudiantes comenzaban a explayarse. La juventud aprovechó los espacios y espectáculos que ofrecía la capital entregándose a ellos con furor. Las muchachas se cortaron el cabello y bailaron al ritmo de danzón y del charlestón.

Al mismo tiempo existían otros círculos juveniles donde crecía la inquietud y el temor, frente a los cambios promovidos por la revolución. Tal fue el caso de los miles de jóvenes católicos que en 1926 tomaron las armas para rechazar una serie de nuevas mediadas que buscaban regular y controlar la presencia de la Iglesia en la sociedad. Una de las organizaciones más activas durante la llamada Guerra Cristera fue la Asociación Católica de Juventud Mexicana, que marcó un precedente en los posteriores movimientos juveniles de signo conservador.

Cuando vinieron las elecciones presidenciales de 1929, fue la parte de la juventud urbana, no sólo universitaria, la que esperaba un líder con quien lanzarse al rescate de los principios democráticos de la Revolución. Lo encontró en José Vasconcelos, aquel joven que había estado cerca de Francisco I. Madero durante su campaña de 1910. Se le conocía su espíritu rebelde y su valentía para enfrentar y criticar al poder, poseía un gran carisma y una oratoria fogosa que atrapaba el ánimo juvenil; los vasconcelistas sufrieron la furiosa cometida de la familia revolucionaria que no estaba dispuesta a ceder el poder, fueron atacados en la prensa y varios de ellos asesinados.<sup>34</sup>

Con este sombrío antecedente se inaugura la década de los 30 en México y el nacimiento del Partido Nacional Revolucionario (PNR), fundado por Calles desde el poder y antecedente del actual Partido Revolucionario Institucional.

---

<sup>34</sup> VASCONCELOS, José. La gestión de Vasconcelos en la Universidad. En "Nueva Historia Temática de México." México 1992 Vol. 3 p.135.

Los jóvenes mexicanos observan cómo sus contemporáneos europeos adoptan las camisas del fascismo o los ideales comunistas; mientras aquí en México el cardenismo les propone un reencuentro estimulante y con los ideales sociales de la revolución, se difunde entonces una idea de una juventud de izquierda, nacionalista, revolucionaria, comprometida con las causas populares y en franca lucha contra el imperialismo y el fascismo.

Miles de jóvenes responden con entusiasmo a la convocatoria cardenista, aunque algunas de sus organizaciones quedan atrapadas dentro del corporativismo del Partido de la Revolución Mexicana.

A pesar de su protagonismo político, la imagen del joven en la sociedad sigue siendo difusa: ni su arreglo, ni su atuendo lo distinguen de los adultos. Sin embargo la década de los 30 fue una de las más emocionantes para la juventud mexicana en el siglo pasado, y así algunos jóvenes respondieron con firmeza a los intentos del poder por sujetarlos y se ganaron un sitio como protagonistas en la vida del país.

Los años 40 marcan una época de transformaciones esenciales en la fisonomía de la sociedad mexicana. La industrialización y el consecuente proceso de urbanización del país su realización de manera sumamente anárquica ocurren durante este periodo.

Con la entrada de México en la Segunda Guerra Mundial en 1944, el gobierno del presidente Manuel Ávila Camacho propuso olvidar las diferencias internas y los reclamos; eran tiempos de guerra y muy pronto los jóvenes fueron llamados a colaborar.

Para fortalecer entre los jóvenes la idea de que México vivía una verdadera cruzada patriótica, el gobierno instauró el servicio militar obligatorio, "con el que se pretendía incorporar a las reservas del ejército cerca de 200,000 jóvenes de 18 años, recibieron el adiestramiento militar."<sup>35</sup>

---

<sup>35</sup> SANDOVAL CASTARRICA, Enrique. El Escuadró 201 en "Nueva Historia Temática de México" Ed. Planeta. México 1992 Vol. 3 p.276

En este periodo, México estrechó como nunca antes en su historia los vínculos con los Estados Unidos. El intenso intercambio con los vecinos del norte no sólo fue comercial sino también cultural; algunos jóvenes de origen mexicano, de las clases más pobres que vivían en Estados Unidos aparecieron vestidos de una forma muy peculiar en señal de identidad mexicana, se agruparon en pandillas de barrios y hablaban una mezcla de español – inglés: se les conoció como pachucos.

En el cine, Germán Valdés *Tin-tan* encarnaría magistralmente a este personaje, quien expresaba su “*mexicanidad*”, por el gusto por los adornos, descuido y fausto, negligencia, pasión y reserva... lo que parece distinguirlo del resto de la población, nadie lo confundirá con norteamericanos (sic) auténticos”.<sup>36</sup>

La 'tatacha' es el lenguaje que inventaron los pachucos como *caifán* que deviene de *me cae fine* (me cae bien) o la tan usada y referida *aquí nomás Juan Camaney* que era en un principio *Juan, come on ¿hey?*

“*I'm sorry* mi jefe, pero yo creo que por esta vez no lo voy a poder ayudar, ¿ve? ¿Sabe? Cuando usted me mandó para los *States*, pa' estudiar la carrera de ingeniero, yo le hice el *try* lo más que puede, pero ichale! Yo me convencí de que mi *racket* es otro.”

Germán Genaro Cipriano Gómez Valdés Castillo “Tin – tan”

En la película: El rey del barrio (1949)

En 1946 se colocaba la banda presidencial el joven licenciado Miguel Alemán Valdez, representante y líder de una nueva generación de jóvenes políticos. A sus 46 años, Alemán contrastaba por su jovialidad, su carisma y su condición de presidente civil, universitario ( sus antecesores, que aunque llegaron al poder siendo más jóvenes que él, cargaban con la solemnidad y formalidad propia de los militares; él fue el primer presidente civil).

La supuesta llegada de la *juventud a la presidencia*, coincide con el auge económico de la pos-guerra, los jóvenes dorados del alemanismo se encuentran más a gusto en el

---

<sup>36</sup> PAZ, Octavio. El laberinto de la Soledad. Ed. Fondo de Cultura Económica México 1998 p.15.

ambiente ciudadano, admiran los valores y estilos de vida estadounidense, se vuelven expertos en el disfrute del tiempo, aprenden a hablar inglés y están convencidos de la importancia de la educación superior como antesala a los grandes negocios.

He aquí un aspecto de la deserción cultural alentada por los mismos padres, quienes manifiestan el deseo de que sus hijos e hijas atiendan la escuela y estudien el inglés, pues es lo necesario para salir adelante.

Poco a poco van quedando atrás los ideales revolucionarios, en aras de un México cosmopolita cifrado en la ostentación de los nuevos ricos.

Al otro extremo chocan miles de jóvenes campesinos a quienes la revolución no les había hecho justicia y los obligaba a cruzar el Río Bravo, en busca de una opción para sobrevivir; esos braseros eran parte del costo oculto del “progreso” alemanista.

Hacia la mitad del siglo XX, la sociedad mexicana vive un acelerado proceso de modernización, y aunque la vieja moral patriarcal se mantiene firme, enfrenta algunos desafíos en los que los jóvenes se ven involucrados.

En la desbordada vida nocturna de la ciudad en México en los cuarenta, la juventud se desata bajo las estridencias del mambo, un ritmo que la prensa calificó de música para salvajes, pero en todo caso aún se trata de jóvenes que invaden el mundo de los adultos.

Esta situación empezó a cambiar cuando llegaron provenientes de los Estados Unidos las primeras expresiones de una insipiente cultura hecha por y para los jóvenes (el rock 'n roll).

Los años que corren entre 1955 y 1965 pueden ser catalogados en México y en el resto del mundo como el de la irrupción juvenil, una década en la que los jóvenes inauguran sus espacios e inventan nuevas formas de diversión. Todo esto ante la mirada atónita de los adultos.

Gracias al milagro económico mexicano, el tiempo libre al alcance de los jóvenes de la ciudad se había ensanchado, quienes trabajaban se vieron beneficiados por la aplicación de la jornada laboral de ocho horas y el descanso dominical.

Los jóvenes de la clase media o alta pasaban su tiempo en la universidad y en reuniones con la *palomilla* en alguno de los cafés o neverías que se pusieron de moda; muchos de ellos fueron bautizados como *fresas*. La cultura pop había nacido en México.

Otros jóvenes prefirieron identificarse con el existencialismo de Satre y Albert Camus. Concentraban sus ojos en Europa, veían con admiración el cine de la nueva ola francesa, vestían con pull-over negro y se dejaban crecer la barba.

Pero era la cultura popular norteamericana la que nutría a través del cine pero sobre todo del rock and roll el nuevo carácter juvenil. Muy pronto las autoridades, los padres de familia y la Iglesia empezaron a preocuparse por lo que llamaron *delincuencia juvenil*.

*Yo no soy un rebelde sin causa ni tampoco un desenfrenado:*

*Yo lo único que quiero es bailar "rock and roll" y que me dejen vacilar sin ton ni son.*

Los Locos del Ritmo

En México, también a fines de los '50, empiezan a formarse las primeras bandas de rock que cantan en español: los Teen Tops -con Enrique Guzmán-, los Locos del Ritmo, los Hooligans, los Crazy Boys y Los Black Jeans son algunas de ellas. El más influyente de estos grupos, no solamente en México, sino también en el resto de América latina, fue Teen Tops. Ellos le pusieron letras en español a las canciones de Elvis, Jerry Lee Lewis y Little Richard. Fue un ejemplo paradigmático de esa época.

Películas como *Rebelde sin Causa* con James Dean difundieron por el país las actitudes y los símbolos de una juventud estadounidense insatisfecha, opuesta a veces de manera violenta al mundo regido por los adultos. Estas imágenes sirvieron de inspiración a las nuevas pandillas juveniles que proliferaron en los nuevos centros urbanos.

Fue en el cine de la época donde tal vez se registró de manera más clara la incapacidad de los adultos por asimilar la nueva actitud de sus muchachos.

Sin embargo el estilo de vida de esos jóvenes muy pronto se convirtió en un negocio: discos, chamarras, jeans, tobilleras, películas, "ídolos", todas las mercancías que el joven pudiera comprar eran puestas en sus manos.

La *onda*, la *neta*, la Zona Rosa, la psicodelia, los Beatles, el rock. Como ninguna década anterior, los sesenta trajeron consigo la aparición de la juventud en la vida activa del país. Con más de dos terceras partes de su población menor a los 18 años, México se redefinía como un país joven y su juventud buscaba expresarse de muchas maneras.

El cine fue una de ellas. Agotadas las fórmulas tradicionales de entretenimiento y con una televisión aún incipiente, la juventud mexicana irrumpió en el cine, al frente y detrás de la pantalla.

*5 de chocolate y 1 de fresa* (1967) es uno de los mejores ejemplos del cine juvenil, irreverente, fresco y subversivo de aquellos años. Angélica María, la novia de México, se *deschongaba*, se subía la falda y se convertía en lidereza a go-gó. "¡Horror!" gritaron quienes creían ver en estos desplantes poco menos que infantiles a un movimiento político con tintes anarquistas.<sup>37</sup>

Como en Praga, París, Berkley y Berlín, la *primavera mexicana* terminó abruptamente el 2 de octubre de 1968. A partir de esa fecha, México entraba a otra etapa de su historia.

Por otro lado, los artistas jóvenes proponían una ruptura con las expresiones nacionalista (asociadas con el mariachi, el charro y el arte a través de los muralistas), que durante décadas habían dominado el escenario cultural del país. Deseaban un cambio que los identificaran con otras tendencias del *arte internacional*.

---

<sup>37</sup> [http://www.mty.itesm.mx/dcic/carreras/lcc/cine\\_mex/peliculas/cincochocolate.html](http://www.mty.itesm.mx/dcic/carreras/lcc/cine_mex/peliculas/cincochocolate.html)

Este nuevo clima favoreció las expresiones críticas de los jóvenes hacia los valores tradicionales que regían la sexualidad, la familia y del poder político; estos serían los componentes de la bomba que más tarde estallaría en el corazón de la sociedad mexicana.

En 1968 se llevarían a cabo las Olimpiadas, pero un movimiento más internacional se apropió de aquel año: los Movimientos Juveniles. Desde Berkley hasta Praga, los jóvenes levantaron su voz pidiendo *libertad* y *protestando* ante los sueños derrumbados. Un idealista y activista de los derechos civiles moría: Martin Luter King Jr., y así las manos jóvenes se alzaron. En París la filosofía de esa “religión” se resume en una frase:

*¡Qué importa dónde nos sorprenda la muerte, hay que cambiar al mundo!*

*Hay un método en nuestra loquera:*

*Entre más hago el amor más quiero hacer la revolución  
y entre más hago la revolución más quiero hacer el amor.*

Era el momento de *prohibido prohibir*, era un tiempo de revueltas generacionales: la píldora, la música, los psicotrópicos cambiaban la configuración social y cultural del momento.

Sin embargo, el movimiento mexicano tiene matices distintos al del clamor internacional, y así los resume Monsiváis. El hecho de que el presidente aplastara una conjura y el que existiera gente decidida a resistir en nombre de sus derechos como estudiantes y como personas, esa defensa no tiene influencia de lo internacional, que sí existe en algunas formas características de la batalla cultural del '68, pero esa batalla es muy específica y no involucra a todo el movimiento.<sup>38</sup>

Y el movimiento se formalizó en las aulas; tradicionalmente la Universidad en México era la puerta, la llave del éxito de la trascendencia social, ir al Politécnico o a la UNAM era el sueño de muchos de los jóvenes, entonces la relación maestro – alumno era indirecta. La autoridad no se discutía.

---

<sup>38</sup> Documental en video: Serie Testigos del '68. Noticieros Televisa. Productor Ejecutivo Federico Wilkins. México 1998.

Mientras, las clases medias en las ciudades, sobre todo el extracto juvenil, se encontraron ante un doble discurso: por una parte un gobierno que se autodefinía como el mejor, que había paz, que todo era promisorio, y por otra parte la realidad mostraba que los muchachos eran *reprimidos* bajo balas, no había tal libertad, se vivía en el autoritarismo, la vida se hallaba cargada de convencionalismos, de prejuicios, de formas represivas.

Para muchos jóvenes de los años 60 el triunfo de la revolución cubana fue un deslumbramiento político y social, las imágenes de los guerrilleros barbudos y las jóvenes milicianas alentaban su rebeldía frente a lo que consideraban el envejecido régimen de la Revolución Mexicana, las imágenes de Fidel y del Che forman parte fundamental de la cultura juvenil del '68, porque veían en ellos un ejemplo de entrega, de desprecio al poder con ímpetu desmesurado de hacerle frente.

El *activismo político* de esos jóvenes culminó con el movimiento estudiantil de 1968. El poder nunca pudo entender por qué los universitarios, los hijos de la clase media, los consentidos del régimen marchaban pidiendo democracia y libertad.

Los jóvenes mexicanos exigían al gobierno lo que más se le dificultaba conseguir: democracia. La respuesta del gobierno a esa actitud fue una brutal represión, todo tuvo lugar en la ciudad de México un 2 de octubre de 1968, una de las fechas más siniestras en la historia mexicana, en la Plaza de las Tres Culturas (en la unidad Habitacional Tlatelolco). Una sangrienta batalla que terminó con la muerte de cientos de jóvenes y el encarcelamiento de los principales líderes. "La agitación involucró a varios sectores de la población: estudiantes, profesionales, intelectuales y grupos de la izquierda universitaria y estudiantil."<sup>39</sup>

EL presidente Díaz Ordaz estaba convencido de que el gobierno debía tratar con dureza a la juventud, los jóvenes recibieron el mensaje de entonces: *En México, el poder no se cuestiona.*

Poco después, Luis Echeverría Álvarez llegaba a la Presidencia de la República, presentándose como el líder de reconciliación con los jóvenes, incluyó en su equipo a

---

<sup>39</sup> PONIATOWSKA, Elena. La noche de Tlatelolco en "Nueva Historia Temática de México." Ed. Planeta Vol.3 p.288

varios universitarios, facilitó la liberación de los líderes estudiantiles que permanecían presos e incrementó de manera importante el presupuesto para la educación superior.

Parecía que su oferta de apertura, acercamiento y tolerancia era sincera. Sin embargo lo que sucedió el jueves 10 de junio de 1971, el Jueves de Hábeas, puso en duda la palabra del Presidente: miles de estudiantes de la ciudad de México que pretendían volver a tomar las calles, fueron brutalmente agredidos por un grupo paramilitar conocido como "Los Halcones". Infiltrado en la nómina del Departamento del Distrito Federal como funcionarios, pero en verdad entrenados en ejercicios de defensa personal y de karate en campos de San Juan de Aragón dentro de los límites de la capital, se autodenominaban *Boinas Rojas de Netzahualcóyotl* y tenían asentados sus reales en campos próximos a ese municipio del Estado de México y el de Hidalgo.<sup>40</sup>

Sin embargo y a pesar de todos los indicios que apuntaban a los Halcones como responsables nunca se les responsabilizó legalmente por el ataque y una vez más la agresión a los jóvenes quedó impune.

A raíz de ese suceso, algunos jóvenes pudieron convencerse que la verdadera vía de solución era la lucha armada. Durante la década de los 70 México vivió su propia guerra sucia y miles de jóvenes guerrilleros murieron o fueron desaparecidos o encarcelados entre estos se encuentran militantes de la Liga Comunista 23 de Septiembre y de la guerrilla de Lucio Cabañas, a manos la Brigada Blanca bajo el mando del General Arturo Acosta Chaparro, actualmente preso por delitos de narcotráfico, y del General Francisco Quirós Hermosillo junto con Nazar Haro. Este sigue siendo un capítulo negro e impune en la historia reciente del país.

"Nunca en la historia contemporánea del país había existido una guerrilla tan poderosa y bien organizada como la Liga Comunista 23 de Septiembre (LC23S). Surgida de la unión de varios grupos rebeldes en los 70, esta agrupación subversiva llegó a poner en jaque al sistema con métodos que iban del terrorismo al secuestro."<sup>41</sup>

---

<sup>40</sup> FLORES, Benjamín. Suspensión de clases en Facultades y Preparatorias de la Universidad, 2a. edición de *Ovaciones*, 11 de junio de 1971.

<sup>41</sup> TORRES, Jorge. La guerrilla de verdad, en "Cambio", No. 16 Septiembre 2001 p.63

Señalada como la autora de los asesinatos del empresario Fernando Aranguren , del vicecónsul estadounidense John Petterson y la del el magnate regiomontano Eugenio Garza Sada; aunque este crimen no ha sido aclarado del todo, -según Irma Salinas Rocha en su libro *Nuestro Grupo-*, ya que señala que los motivos del homicidio de Sada tuvieron que ver con problemas y rencillas familiares ocasionadas por el cambio de dueños de SICARTSA. Hubo muchos secuestros a miembros de cuerpos diplomáticos extranjeros radicados en México; así como los secuestros de aviones. Se cree que la Liga dejó de operar definitivamente a principios de los 90.

Influidos por la contracultura "Hippie" importada de los Estados Unidos cientos de "chavos" mexicanos bautizados como "hippitecas" se iniciaron en el viaje de las drogas que abundaban en el país como los hongos alucinógenos, el peyote, pero sobre todo la marihuana.

Las mujeres se liberaban de su tradicional papel pasivo, evitaban el maquillaje y usaban mini-falda; al mismo tiempo los jóvenes se dejaban crecer el cabello tan largo como podían.

En los rockeros de todo el país surge la idea de crear un festival análogo al festival que se realizó un año atrás en Estados Unidos llamado "Woodstock", y este festival mexicano se llevó a cabo el cuatro de septiembre de 1971, se celebró en Avándaro, Estado de México: el Festival Rock y Ruedas, al que se calculó asistieron 150,000 jóvenes de los más diversos orígenes sociales y culturales.

A través de una feroz campaña en los medios de comunicación, el estilo de vida de los asistentes fue satanizado y exhibido como un peligroso germen de disolución social y un claro ejemplo del imperialismo cultural y comercial norteamericano, de hecho se transmitía el concierto por radio con ayuda de un teléfono, pero en cuanto el vocalista de Peace & Love empezó a cantar *Mari, Marihuana...*, la transmisión fue cortada y las autoridades tomaron cartas en el asunto por el supuesto alboroto que este evento había producido.

Pero ¿A qué fueron a Avándaro más de cien mil muchachos? "No a fumar marihuana, no a una orgía, no a una borrachera degradante como las organizadas todas las noches en México y en Acapulco para gusto y provecho de los cronistas de *sociales a todo color* . No

fue por eso... los jóvenes estudiantes, los jóvenes obreros, los jóvenes artesanos, los jóvenes músicos, los jóvenes aprendices, los jóvenes choferes, todos los jóvenes que fueron, fueron algo más importante.....algo en qué creer. Porque creen en ellos y dudan de los demás."<sup>42</sup>

A consecuencia de la represión hacia la juventud como resultado del movimiento estudiantil del '68, los jóvenes eran vistos como delincuentes, y el apoyo al rock nacional se vio obligado a separarse un poco de la vida cotidiana para refugiarse en los denominados *Hoyos Funkies*.

*Vivir en México es lo peor, nuestro gobierno está muy mal,  
Y nadie puede protestar porque lo llevan a encerrar.  
Ya nadie quiere ni salir ni decir la verdad,  
ya nadie quiere tener más líos con la autoridad...  
... Y las tocadas de rock ya nos las quieren quitar,  
ya sólo va poder tocar el hijo de Díaz Ordaz..*

Canción: Abuso de Autoridad  
Grupo: Three Souls of my mind

Los *Hoyos Funkies* eran un espacio, una cultura, un gritar de una sociedad que quería expresarse. Se reunían los chavos de onda como a las 6 de la tarde para entrar al mundo *underground* que llevaba implícito el *hoyo funkie*, cualquier grupo quería tocar y podía tener la aceptación del público o la reprimenda a punta de golpes. Con estas tocadas subterráneas se mantuvo viva la flama del rock mexicano.

Durante gran parte de los 70, usar el cabello largo y escuchar rock and roll se persiguieron casi como si fueran delitos, sin embargo en el transcurrir de la década van quedando atrás las acciones revolucionarias, por ello la persecución de los jóvenes disminuye notablemente y muchos de los símbolos de la rebeldía juvenil se convierten poco a poco en simples objetos de consumo.

---

<sup>42</sup> ZABLUDOVSKY, Jacobo. Tlatelolco, Halcones y Avándaro en "La Mosca en la Pared," No. 50 año 8, p.11

*Los Caifanes* (1966) se convirtió en la más popular de las cintas *de aliento*, como se le llamaba en aquellos años al cine que quería romper con los convencionalismos de la industria. Gracias a las estupendas actuaciones de los cuatro *caifanes* y a la ligereza con la que los actores sortearon una trama y unos diálogos que en algunos momentos se vuelven pretenciosos, la película logró satisfacer por igual al público de la clase media y a la intelectualidad mexicana de los sesenta.<sup>43</sup>

A finales de los 70 la sociedad mexicana se vio inundada por una corriente de optimismo derivaba del efímero auge petrolero, de las venas del país se extrajo abundante petróleo para levantar al agotado cuerpo social

Sin embargo, ese optimismo se vino abajo cuando el precio internacional del petróleo se desplomó: México entraba al largo túnel de la crisis.

De manera drástica se fueron reduciendo las oportunidades de educación y empleo para los casi 14 millones de mexicanos que en 1980 tenían entre 15 y 25 años de edad.

*Todo se paga en esta vida y cada vez hay que pagar más,*

*Todo se ha materializado después de la devaluación.*

Canción: La devaluación

Grupo: Three souls of my mind

La juventud de los años ochenta tuvo que aprender a vivir bajo la crisis. En esos años nacieron los chavos banda, "Los Panchitos", quienes a su manera se revelaron contra el destino desolador que se les imponía. Esos chavos también reclamaban por la falta de espacios propios donde poder divertirse sin ser hostigados por la autoridad; organizaban tocadas callejeras, animadas por algún grupo de músicos marginales.

A fines de la década de los 70 y principios de los 80 no existía una infraestructura discográfica para este género musical. Las compañías disqueras preferían apoyar a los baladistas o la música disco que en ese momento generaban más dinero. Ante la censura

---

<sup>43</sup> [http://www.mty.itesm.mx/dcic/carreras/lcc/cine\\_mex/peliculas/caifanes.html](http://www.mty.itesm.mx/dcic/carreras/lcc/cine_mex/peliculas/caifanes.html)

de opciones culturales otra parte de la juventud acabaría rindiéndose ante los ídolos juveniles fabricados por la televisión.

*Botellita de Jerez* fue un grupo que surgió en 1983 y estableció el vínculo entre dos épocas, la de los *hoyos funkies* con el renacimiento del rock en español de la segunda mitad de los 80. En un inicio, *Botellita de Jerez* ridiculizaba los clichés rokeros que estaban establecidos y basó su sonido en la mezcla multicultural mexicano y anglosajón.

*Voy a mentarles una historia muy contada,  
lo que en un hoyo muy negro sucedió:  
un charro negro interrumpió  
a media tocada pistola en mano su caballo nos echó...  
...cuando aquel charro les gritó:  
"ai" va la neta, con este dancing yo los vengo a alivianar".  
¡Charrockanrol, Charrockanrol, charroockanroool!*

Canción: Charrockanrol

Grupo: Botellita de Jerez

Sin embargo, en otros ámbitos de la vida nacional también los jóvenes empiezan a hacerse presentes en lucha electoral, particularmente en las movilizaciones del Partido Acción Nacional en 1985.

Ese mismo año un violento terremoto sacude a la ciudad de México, gran parte de los jóvenes colaboran con entrega y valor en las tareas de rescate de las víctimas del sismo.

Muchos de ellos se convierten en líderes de su barrio, se organizan y comparten sus primeras lecciones de democracia, se concretan en México los movimientos sociales soportados por la sociedad civil. Después del terremoto de 1985, se abrió la sociedad a la aceptación de los *chavos banda* como los como parte de la cultura.

Un año más tarde muchos de esos jóvenes se integraban al Consejo Estudiantil Universitario (CEU) para rechazar la propuesta por parte de las autoridades de la Universidad Nacional Autónoma de México de una serie de reformas que incluían la actualización de las cuotas y nuevas formas de ingreso (el pase automático) y permanencia (la calificación mínima).

Los ceuistas no estaban dispuestos a ceder ante las autoridades universitarias, así tomaron las calles y las plazas de la ciudad como no sucedía desde 1971; como resultado de estas movilizaciones, estalló una huelga y exigieron la organización de un congreso democrático donde toda la comunidad universitaria pudiera participar en el proceso de reforma.

Contra todos los pronósticos, el movimiento impuso sus demandas. Esto fue un hecho inusual para el medio político mexicano, que alentó en este grupo el deseo de seguir participando políticamente como después se vería durante las campañas presidenciales de 1988 y después en el apoyo de muchos jóvenes al movimiento zapatista.

Por otro lado, las nuevas tecnologías han facilitado el contacto de algunos jóvenes mexicanos con una conducta juvenil universal. Sin embargo, para una gran mayoría el tiempo no pasa, se ha detenido siglos atrás, para ellos ser joven no es un privilegio sino el momento de agotar su fuerza física para sobrevivir.

Para muchos el futuro se vislumbra cada vez más incierto. Las generaciones recientes han descubierto su sexualidad bajo la sombra del SIDA, luchan por mantenerse en los centros de educación superior y desean encontrar un empleo que los alimente y los estimule.

La juventud representa una gran energía para la sociedad, por lo pronto a principios de este milenio son millones los que anda por ahí, buscando qué hacer con su vida.

**CAPÍTULO 2**  
**ARQUETIPOS**

## 2.1 EL ADULTO JOVEN, SUS NECESIDADES Y MOTIVACIONES

En el presente capítulo se abordará el tema de la adultez joven o temprana, que es la et: que comienza alrededor de los 20 de años de edad y concluye cerca de los 40, cuya característica principal es que la persona debe comenzar a asumir papeles sociales y familiares, es decir, hacerse responsable de su vida y de la de quienes le acompañan en la conformación de ésta.

La adultez comienza aproximadamente a los 20 años. Usualmente se divide en tres períodos<sup>44</sup>:

Adultez joven o juventud: 20 a 40-45 años. Adultez media: 45 a 65 años. Adultez mayor: 65 años en adelante.

Solamente me ocuparé de la adultez joven y de ésta sólo de un pequeño espectro, requerido para el desarrollo de este trabajo.

La juventud comienza con el término de la adolescencia y su desarrollo depende del logro de las tareas de la adolescencia. Constituye el período de mayor fuerza, energía y resistencia física.

Con relación al desarrollo intelectual, los adultos son capaces de considerar varios puntos de vista simultáneamente, aceptando las contradicciones, lo que se conoce como pensamiento dialéctico. En el modelo de desarrollo cognoscitivo se identifican cinco etapas por las que pasa la gente para adquirir conocimientos, que luego aplicará. Para fines prácticos de este trabajo sólo se considerarán las primeras dos etapas. Este modelo incluye las siguientes fases: adquisición (de la infancia a la adolescencia), de logro, (desde el final de la adolescencia a los 30 años). Esta etapa está determinada por el reconocimiento que hace el individuo sobre la necesidad de aplicar el conocimiento adquirido durante la etapa anterior para alcanzar metas a largo plazo, es decir la educación formal proporcionada por las instituciones de enseñanza ya ha sido asimilada, es hora de ponerla en práctica y esto es generalmente por medio de un trabajo, y en esta forma convertirse en parte de la sociedad económicamente activa. Es en esta etapa donde

---

<sup>44</sup> RICE, F. Desarrollo humano, estudio del ciclo vital. Prentice Hall México 1997 p.12

deben *dar frutos* todos los años de preparación, es hora de *retribuirle* a la sociedad todo lo que invirtió en la formación del joven.

El pensamiento del adulto joven tiene tres elementos básicos: relativismo, contradicción y síntesis. "...El adulto que alcanza el pensamiento posformal es capaz de sintetizar pensamientos contradictorios, emociones y experiencias dentro de un contexto más amplio. No necesita elegir entre alternativas porque es capaz de integrarlas. Y he aquí uno de los principales atributos del joven adulto: la capacidad de conciliar y así mantener la coherencia entre lo que dice, hace y piensa..."<sup>45</sup>

Debido a que pasados los 20 años las personas reevalúan y cambian sus criterios para juzgar lo que es correcto y justo, esto debido a las experiencias, sobre todo aquellas que tienen fuertes contenidos emocionales que llevan al individuo a volver a pensar, las experiencias de peso son aquellas que lo han hecho reevaluar todo su sistema de creencias y valores, que lo hacen cuestionarse. Según Kohlberg, existen dos experiencias básicas que confrontan valores en conflicto, lo cual sucede en la universidad o en el ejército y el responder por el bienestar de otra persona cuando un individuo se convierte en padre.<sup>46</sup>

En esta etapa de la vida existe un reajuste de la misma debido a distintas circunstancias que van desde el desplazamiento de la dominación paterna, la búsqueda de esposo(a), y la crianza de los hijos, hasta la profundización de las amistades.

Así las prioridades cambian, se busca el abandono del hogar materno, el logro de la independencia, la opción por un trabajo, y como lo describe Erickson en su teoría, "los jóvenes adultos deben lograr la intimidad y establecer compromisos con los demás, si no lo logran permanecerán aislados y solos. Para llegar a ella es necesario haber encontrado la identidad en la adolescencia, es decir se conoce el fondo y se está trabajando sobre la forma de realizar todas sus expectativas."<sup>47</sup>

---

<sup>45</sup> HOFFMAN, L; PARIS, S; HALL, E. . Psicología del desarrollo hoy. Ed. Mc. Graw- Hill Madrid 1996 p.113

<sup>46</sup> Cit. por PAPALIA, D. Desarrollo humano. : Mc. Graw-Hill. México 1997 p.458

<sup>47</sup> Op cit. p. 473.

En esta etapa se presenta otra disyuntiva para los jóvenes: el tener que lidiar con las presiones culturales, sociales y religiosas, propias de la sociedad a la que pertenecen, ya que esta señala *tiempos* para hacer las cosas. Es el tiempo de buscar todos los elementos para constituir una nueva familia; se debe buscar, pues lo ideal es elegir una pareja, establecer una relación, plantearse la paternidad, lograr amistades duraderas y un trabajo estable; es el momento de planear toda tu vida a largo plazo, es el momento de *tomar en serio* las cosas, y no sólo por norma social. También el reloj biológico marca el ritmo a seguir ya que en la adultez joven la fuerza, la energía y la resistencia se hallan en su mejor momento. El máximo desarrollo muscular se alcanza alrededor de los 25 a 30 años, luego se produce una pérdida gradual. Los sentidos alcanzan su mayor desarrollo: la agudeza visual es máxima a los 20 años, decayendo alrededor de los 40 años por propensión a la presbicia; la pérdida gradual de la capacidad auditiva empieza antes de los 25 años; el sentido del gusto, el sentido del olfato y la capacidad de resistencia al dolor y al calor comienzan a disminuir cerca de los 45 años. En esta etapa también, tanto hombres como mujeres, se encuentran en su punto máximo de fertilidad<sup>48</sup>

El desarrollo social del adulto joven se presenta en diversas áreas. Una de ellas es el amor y Sternberg propone tres elementos: "intimidad, pasión y compromiso, de cuya combinación resultan ocho tipos de relaciones: ausencia de amor; gusto por el otro; apasionamiento; amor vacío, romántico, de compañía, ilusorio y finalmente un equilibrio de los tres elementos."<sup>49</sup>

En cuanto a la soltería, la psicología del desarrollo plantea cuatro tipologías de solteros: voluntarios temporales o estables e involuntarios temporales o estables.

La esperanza de vida al nacer ha aumentado en los últimos años siendo de 74.7 años para las mujeres y 68.6 para los hombres<sup>50</sup>, esto ha afectado las relaciones en pareja debido a etapas sociales de la vida se han extendido; Las razones que explican este fenómeno son varias: en primer lugar existe la tendencia a contraer matrimonio a edad más avanzada. En el caso de las mujeres, algunas anteponen su carrera profesional al matrimonio, ya que ahora pueden ser económicamente independientes. De 1990 al 2000 se incrementó en

---

<sup>48</sup> OTERO, Aurora. Atlas de la Sexualidad. THEMA, Equipo Editorial S.A. Colombia 1994 p.46

<sup>49</sup> Cit. por RICE, F. Desarrollo humano, estudio del ciclo vital. Prentice Hall México 1997 copias fotostáticas.

<sup>50</sup> Almanaque 2000

10.3% la actividad de las mujeres a la vida económica, siendo los trabajos de oficinistas y la educación en donde más participación tienen.<sup>51</sup>

Muchas personas permanecen solteras por las ventajas que esto ofrece como: mayores oportunidades de autodesarrollo, satisfacción y desarrollo personal; conocer gente distinta; independencia y autosuficiencia económica; mayor experiencia sexual; libertad y control sobre la propia vida; expansión y cambio de carácter, etc.

Sin embargo, también existe su lado negativo que puede ser la soledad y falta de compañía; penurias económicas; incomodidad en ciertas situaciones sociales; frustración sexual y presión por prejuicios, entre otros.

Por otro lado se presenta el matrimonio, que como satisfactor personal tiene fuerte incidencia en la felicidad y satisfacción de los individuos. El ciclo familiar se divide en etapas que reflejan los cambios ocurridos.

Entre las tareas de ajuste matrimonial se presentan los siguientes planos: satisfacción y apoyo emocional; ajustes sexuales; hábitos personales; papeles sexuales; intereses materiales; trabajo, empleo y logros; vida social; familia; decisiones; conflictos y resolución de problemas; moral, valores e ideologías.

Otro aspecto importante en la vida del joven adulto es el relacionado con su sexualidad y en este punto él debe lograr independencia y responsabilidad.

Por otro lado debe determinar el estilo de vida que llevará, en esta tarea debe tomar decisiones relacionadas con el tipo de relación sexual, ya sea informal, formal, recreativa etc., con la forma de expresión de su sexualidad heterosexual, homosexual o bisexual; contraer o no matrimonio; tener o no un hijo, etc.

Con relación a la actividad sexual en solteros, podemos destacar que existe un cambio de actitud en torno al tema de las relaciones prematrimoniales; permisividad. No existe temor

---

<sup>51</sup> INEGI Censo 2000

para hablar del tema y los hombres y mujeres jóvenes que sostienen relaciones prematrimoniales.

Obviamente estos aspectos de los cuales he hablado se encuentran en el terreno de lo psico-biológico. Sin embargo estos no son los únicos terrenos en los que se desenvuelve el joven, más bien tiene que lidiar con estos aspectos y mediarlos bajo sus valores socio-culturales.

La amistad es otro factor de gran importancia en esta etapa del desarrollo, ya que se da con mayor frecuencia que en otras, para esta edad se ponen en juego otros valores como: confianza, respeto, disfrutar de la compañía del otro y comprensión, entre otros.

Las buenas amistades son más estables que los vínculos con un cónyuge o amante, y son del mismo sexo generalmente. Reportan un importante beneficio para la salud, ya que el apoyo emocional de otra persona contribuye a minimizar los efectos de la tensión, además fomentan el sentimiento de fijarse un propósito en la vida y mantener la congruencia.

Los lazos familiares y de amistad, establecidos durante la adultez joven, perduran a través de la vida.

La época universitaria puede ser una etapa de búsqueda intelectual y crecimiento personal, ésta ofrece la posibilidad de moldear una nueva identidad personal. Los universitarios pueden presentar una crisis de identidad que originan serios problemas (abuso de drogas y alcohol, desórdenes alimenticios, suicidio), pero generalmente fomenta un desarrollo saludable.

Los retos sociales e intelectuales de la universidad conducen a un crecimiento moral y cognitivo.

A medida que los estudiantes se enfrentan con una variedad de ideas, aprenden que existen diversos puntos de vista que pueden coexistir. También creen que el conocimiento y los valores son relativos, reconocen que cada individuo tiene su propio sistema de

valores. Al definir su propio sistema de valores logran afirmar su identidad. Esto es sobre lo que mencionaba antes, sobre momentos de conflicto.

Con relación al trabajo, influye en muchos aspectos del desarrollo tanto desde el punto de vista físico, intelectual, emocional y social. En general, los sujetos menores de cuarenta están pasando por un proceso de consolidación de su carrera, se sienten menos satisfechos con su trabajo que como lo estarán más adelante, se involucran menos con su trabajo y es más probable que cambien de empleo. Los trabajadores jóvenes se preocupan más por lo interesante que pueda ser su trabajo y por las posibilidades de desarrollo que pueda presentar.

Hoy en día la elección de profesión está muy poco limitada por el género y al igual que los hombres, las mujeres trabajan para ganar dinero, para lograr reconocimiento y para satisfacer sus necesidades personales. Aunque se han visto diferencias entre los sueldos que tienen los hombres con los de las mujeres (que son menores), cada día se hacen más equitativos. El trabajo puede ser tanto fuente de tensión como de satisfacción. También influirá sobre las relaciones interpersonales y sobre el desarrollo de la personalidad.

## 2.2 GRUPOS DE PERTENENCIA Y DE REFERENCIA.

La razón de la existencia y justificación de los grupos, dada por quienes sostienen la premisa del orden natural, "...se explica por el hecho de que del mismo modo que ser humano no es una mera aglomeración de átomos, moléculas o células independientes, sino que éstas existen agrupadas en tejidos, órganos, aparatos y sistemas biológicos, así también el cuerpo social no consiste en la mera adición de individuos, sino que éstos existen incorporados a distintas sociedades parciales, con fines y medios propios..."<sup>52</sup>

Prácticamente todos los seres humanos se encuentran afiliados con otros en los llamados grupos. Un individuo no sólo pertenece a determinada sociedad, sino que según su ocupación o profesión, su clase social o sus intereses particulares, pertenece a grupos con características y situaciones diferentes.

La importancia de esta pertenencia es la forma en que el miembro cambia de conducta debido a la influencia del grupo. El término de grupo se entiende como un conjunto de personas que reúnen las siguientes características: La primera es compartir una motivación, la cual es la causa principal de la unión y de la continuidad del grupo, y por medio de la interacción entre los miembros se logra una meta o se satisface una necesidad; la segunda nace de la misma interacción y se refiere a las expectativas que surgen entre los miembros debido a la convivencia con el fin de lograr la meta establecida, y es así que los miembros del grupo adquieren sus diferentes posiciones o status y con base en esto adoptan un papel. Y el tercero es que dentro de los grupos y para la fácil convivencia se establecen reglas y se eligen sus representantes. Todas estas cualidades hacen formal a un grupo. Por otro lado los grupos informales no tienen estos atributos o son más flexibles con estos, los grupos informales a menudo se formalizan con el paso del tiempo (casi todos los grupos humanos tienen como principio un grupo informal).<sup>53</sup>

Es obvio que los grupos a los cuales pertenecemos afectan nuestra conducta de un modo considerable; la disposición a aceptar y obedecer las reglas y normas sociales son condiciones adquiridas como miembro. Por otra parte no es necesario ser un parte de él

---

<sup>52</sup> SACHERI, Carlos A., El orden natural, Promexa 1975, p. 157

<sup>53</sup> WHITTAKER, J.O. La psicología social en el mundo de hoy. Ed. Trillas, México 1993 p.65

para sentirse identificado con el grupo, que en ese caso el grupo es llamado de pertenencia; y por el otro lado cuando el individuo se identifica psicológicamente se le llama de referencia.

Un ejemplo de esto podrían ser los grupos de izquierda, los cuales ideológicamente pueden identificarse con grupos socialistas, pero en todo caso no son parte de ellos, son sólo una referencia más que sustenta sus valores de partido. Tocaré el tema de la ideología más adelante.

Una de las características del grupo es la cohesión, que es la presión entre los miembros para que estos permanezcan unidos y consta de tres elementos atrayentes: "La atracción entre los individuos, es decir, se afianza una relación personal; la atracción por la tarea a realizar, esto es, que la motivación principal es lograr el fin; y por último por el prestigio del grupo, que a la postre conlleva a un beneficio personal. Así, a mayor cohesión. mayor necesidad de comunicación, como búsqueda de la uniformidad."<sup>54</sup>

Otra particularidad es la coalición, es decir la unión: los integrantes del grupo forman coaliciones cuando creen que ésta es capaz de proporcionarles mayores resultados; aquí los subgrupos se especializan en labores que al final tienen gran influencia sobre el conjunto.

Los grupos tienen una estrecha relación en lo que se refiere a función social en su sentido más estricto: el papel que desempeñan los individuos o grupos en el seno de la sociedad. En toda colectividad existe la división de funciones entre personas o grupos de modo que cada cual realice una contribución específica a la sociedad.

Como ya se había mencionado, las normas juegan un papel importante, sin ellas no sería posible la convivencia, además de que una sociedad sin normas es inexistente. El cumplimiento de las reglas permite la convivencia, pues cuando sus miembros las desobedecen, sufren las consecuencias y se les sanciona según la falta, que la propia cultura de exigencia de la sociedad determine.

---

<sup>54</sup> RODRÍGUEZ, Arnoldo. Psicología social. Ed. Trillas México 1990 p.415

El sociólogo estadounidense Talcott Parsons definió las funciones como “modos sistemáticamente ordenados de ajuste o adaptación del sistema social”<sup>55</sup>, que provocan cambios en las estructuras sociales, esto debido al intercambio de información, siempre y cuando se trate de un sistema social abierto, es decir cuando el grupo se *autorrecluye*, termina por desaparecer o por aislarse totalmente del ambiente en el que vive. Un ejemplo es la comunidad Amish, una sociedad cerrada que vive bajo los mismo preceptos de sus antepasados.

Los Amish descienden de una rama de la Iglesia Menonita, viven en casas tradicionales, vistiendo al mismo estilo que vestían sus ancestros de hace cientos de años, y no poseen electricidad ni agua corriente. Obtienen el agua de bombas manuales, y usan lámparas de alcohol para iluminar sus casas. No manejan autos, sino calesas, aunque tienen bicicletas, uno de los pocos elementos modernos en su cultura. Para poder continuar con este tipo de vida han tenido que aislarse y crear sus propias ciudades, donde ellos mismos satisfacen todas sus necesidades, desde alimentación hasta educación.

Según Parsons, hay que distinguir cuatro funciones en el seno de un sistema social:

- La *Estabilidad Normativa*, es decir, el orden dentro del sistema proporcionado por las normas y reglas: las normas son los patrones sociales que regulan nuestra conducta, mientras que las reglas absorben influencia no sólo de la sociedad en general, sino de la personalidad propia del grupo, ideología, raza, edad, sexo, etc. Las reglas permiten juzgar con valores de bien y mal los actos de los miembros.

Así dentro de los Amish, es necesario contraer matrimonio entre los mismos miembros de la comunidad, de no hacerlo así, el miembro rebelde es expulsado del grupo.

El establecimiento de normas es una necesidad que ayuda al grupo a establecer el rumbo, para así lograr sus metas y los beneficios que éstas traen.

---

<sup>55</sup> Citado por: TIMASHEFF, Nicolás. La teoría sociológica. Ed. Fondo de Cultura Económica. México 1979 p. 305

- La *Integración* asegura la coordinación entre las partes ayudadas por el principio de cohesión.<sup>56</sup>
- La *Prosecución* de objetivos de las diferentes partes del sistema o de su totalidad.
- La *Adaptación*, que se refiere a la utilización de los medios para lograr el objetivo.

Todas las estructuras sociales surgen con el fin de cubrir una necesidad, por lo tanto todas tienen una función determinada.

La función y estructura de los grupos es muy particular, según cada caso; dentro de la sociedad cuando hablamos de estructura nos referimos a que ésta es un organismo vivo, que puede ser dividida en partes ordenas y diferenciadas.

Sin embargo, fueron A. R. Radcliffe-Brown y Claude Lévi – Strauss los representantes de dos concepciones diferentes y enfrentadas sobre esta teoría: Radcliffe-Brown comparó la sociedad a un mecanismo en funcionamiento cuyas partes (los grupos) pueden ser descritas y representadas por los propios participantes (los miembros). Por su parte Lévi-Stauss, opuesto a ésta concepción, consideró la estructura como algo latente en la realidad pero a modo de un orden oculto, es decir, que sus partes sólo pueden ser interpretadas y explicadas.

Para que exista una buena relación dentro del grupo, no importando su tamaño, se debe considerar el lenguaje y la comunicación como algo central en la organización de la vida social. El lenguaje del cuerpo es básico para el funcionamiento armónico de la interacción social (la simpatía y el afecto se expresan en general de este modo).

---

<sup>56</sup> RODRIGUEZ, Arnoldo. Psicología Social. Trillas, México 1990 pp. 415 - 423

## 2.3 DIRIGENTE, FUENTES DE REFERENCIA, ARQUETIPOS

*La multitud elige con los ojos y no con la razón.*

*William Shakespeare.*

A lo largo de la historia, los hombres han buscado “figuras” a las cuales seguir. Incluso en las sociedades más primitivas, los miembros de una tribu se dejaban guiar por el más fuerte, el más sabio o el mejor estratega, cuya función era proteger al grupo al sobrevenir un peligro. En un grupo surgen primero las posiciones superiores y luego las inferiores, así la posición más alta en los grupos sociales es la del líder.

El líder es aquella persona con un cierto puesto, como una persona que regula la conducta del grupo y cuya influencia es mayor.<sup>57</sup> Al igual que existe la diferencia entre grupos formales e informales, también existe esta misma diferencia entre los dirigentes y los líderes. Como ya se mencionó, los grupos formales presentan una organización en la cual se incluye la designación del dirigente o líder según sea el caso.

El dirigente es la persona a la cual se le ha delegado la responsabilidad de *dirigir al grupo*, sin embargo, se ha estudiado que en grupos formales suelen dirigirlo realmente individuos con un status específicamente decidido, por otro lado en los grupos formales el líder pudo o no haber sido designada como líder formal.

Por ejemplo, por el derecho que otorgan las normas sociales, es costumbre que en casi todos los casos sea el padre, la madre o un hermano mayor quien dirija la familia; las leyes han convertido a muchos reyes y gobernantes en cabecillas de sus súbditos, y en el mundo de la empresa, el jefe es obedecido por sus empleados a cambio de contraprestaciones.

Dentro de un grupo algunos de sus miembros pueden expresar opiniones de lo que se debe hacer, es decir, sugieren posibilidades. Este flujo de comunicación en el grupo,

---

<sup>57</sup> Ibid. p. 423

demuestra que los miembros dirigen sus observaciones *hacia arriba* es decir, es vertical y en especial hacia el individuo que dirige.

Sin embargo, tener una posición de poder no es sinónimo de saber guiar a los demás y ejemplos de lo anterior hay muchos; por ello el liderazgo se entiende como un poder que por una parte se ejerce consciente e intencionalmente y, por otra se acepta y reconoce espontáneamente; dicha espontaneidad es la que marca la diferencia entre el jefe y el líder.

“Así se puede definir *liderazgo* como una influencia efectiva en controlar las acciones de otros miembros del grupo, es *líder* quien ejerce esa influencia efectiva.”<sup>58</sup> Un líder es aquel individuo que tiene más probabilidades de influir en el grupo que otros, ya que se encuentra a la cabeza del grupo.

Es importante precisar la diferencia entre líder y dirigente: líder proviene de un anglicismo cuyo significado es *leader*, guía mientras que dirigente proviene del latín se refiere a conducir, la diferencia de fondo es que el dirigente es un visionario y conoce el objetivo y la forma de alcanzarlo, mientras que el líder sólo esta a la cabeza de un grupo o partido no necesariamente para conducirlos.

Un buen dirigente se basa en la ideología como soporte de sus *hechos y dichos* (acciones y argumentos), entendiendo como ideología “un sistema de concepciones (ideas, creencias y modos de pensar) característicos de una nación, clase, casta, etc. que atribuyen significados diversos a los fenómenos humanos cultural y comunicativo.”<sup>59</sup>

Se cree que los líderes y los dirigentes son un grupo aparte dentro del grupo, por las características propias de éste. Una de ellas es el conocer a sus subordinados y en mostrarles consideración, en mantener abiertos los canales de comunicación, en adiestrar a la gente en el trabajo en equipo y en iniciar y dirigir las actividades.

Hay procesos que sólo realiza el dirigente tales como: originar, facilitar o rechazar nuevas prácticas o ideas; interactuar informalmente con otros miembros del grupo; defender a su

---

<sup>58</sup> WHITTAKER, J.O. La psicología social en el mundo de hoy. Trillas. México, 1993 p.115

<sup>59</sup> MOLINA, Fernando. Diplomado en Comunicación y Gestión Política, módulo: Escenarios de México Contemporáneo. CADEC y UNLA 2001.

grupo contra ataques; preocuparse por los intereses de su grupo y actuar en beneficio de éste; subordinar la conducta individual; hacer disminuir el número de conflictos y fomentar el ajuste individual; definir el trabajo propio y ajeno; restringir la conducta de los miembros del grupo en la acción y en la toma de decisiones o en la expresión de opiniones; buscar información para los miembros; dar información y facilitar el intercambio de información; expresar su aprobación o desaprobación por los miembros del grupo y por último decidir niveles de esfuerzo o de logro o motivar en los miembros por hacer un esfuerzo mayor.

Un dirigente necesita ser mediador y conciliador dentro del grupo. Un ejemplo de dirigente que cumplió todo esto fue el Papa Pablo VI, ante la crisis de la Iglesia Católica sobre el control de la natalidad. Dentro de la misma Iglesia, existen grupos con posturas conservadoras y otras liberales. Lo que logró el Papa mediante el flujo de información fue unificar esas partes y establecer su postura por medio de una Carta Encíclica.

Un dirigente no necesariamente tiene el puesto formal más alto, es por ello que el desempeño del dirigente se califica de diferente manera según la posición en la escala jerárquica; los que están arriba del dirigente esperan que este insista en la disciplina estricta, se atenga a los procedimientos de funcionamiento y haga hincapié en el respeto y cumplimiento de las normas propias del grupo. Por el contrario, los *de abajo* esperan que se mezcle con ellos, que les muestre consideración y se preocupe por sus necesidades y que socialmente sea sensible.

Un líder debe reunir varios elementos imprescindibles, como el carisma: "Max Weber utilizó este término para determinar la extraña influencia de una persona sobre sus seguidores y la definió como la cualidad de un individuo dotado de características excepcionales que son accesibles a personas ordinarias que admiran y respetan a quien la posee. En este sentido el carisma se puede entender como unos rasgos físicos que permiten distinguir a una persona de los demás o una personalidad atrayente aunque su apariencia física no lo sea. El carisma es parte de la personalidad."<sup>60</sup>

---

<sup>60</sup> Citado por: AGUIRRE, Soledad y ALCÁRAZ, Pilar. ¿Qué cualidades hacen que nos atraiga un líder? en "Quo", México Junio 2000 No. 32. p. 30.

Otra de las características es la ambición de poder; este rasgo común en los hombres públicos hace que éstos se esfuercen más en sus actividades a fin de conservar su posición de liderazgo. Aunque esta ambición también tiene su lado negativo, como el excesivo control que ejercen entre sus seguidores, presionándolos y presionándose así mismos hasta conseguir sus objetivos.

Sin lugar a dudas la característica principal de los líderes es el poder de persuasión, tienen la extraordinaria habilidad de intuir las necesidades e intereses de los demás, reconocer sus talentos, ambiciones y temores, trabajan sobre estos y ofrecen soluciones acordes y para lograrlo se valen de la comunicación.

Un líder debe maximizar sus capacidades comunicativas y adecuar su discurso según las circunstancias, respetando siempre la coherencia con sus ideas y principios básicos.

Estos principios e ideas deben ser identificables para los seguidores, y esto opera según el tiempo y el espacio; en tiempo de crisis es donde los líderes se consolidan. Por ejemplo Hitler, quien *vendió* la idea de una nación alemana fuerte y superior a las demás y lo hizo en el momento en que la población se sentía derrotada por la Primera Guerra Mundial y la humillación sufrida tras el Tratado de Versalles (1919) y la pérdida de Alsacia-Lorena, entre otras cosas; era el momento de redimir la confianza en una nación y Hitler lo supo hacer mediante la motivación y la exaltación de la raza aria.

Hitler tuvo éxito, debido que detectó la demanda social de la población, y mediante la utilización de un mensaje eficaz pudo solucionar la crisis de confianza, - ya que toda crisis presupone cambio, se debe canalizar esa idea de mejora, con dosis de certidumbre que es de lo que se carece en el momento-. Durante el movimiento pro derechos civiles en los EE.UU. en la década de los 60, Martin Luter King Jr. canalizó todas las angustias y temores de la gente mediante la consigna de lograr el sueño del respeto a la raza negra y logró introducir certidumbre bajo el amparo de la carta de los derechos humanos y de la propia constitución. Así sus seguidores supieron que su lucha era válida, justificada y con altas posibilidades de triunfo; así gracias a sus aportaciones, Luter King Jr. es uno de los grandes dirigentes del siglo XX.

La imagen, como ya se explicó en el primer capítulo, parte de la construcción de la realidad y del imaginario colectivo, reside en el cómo son percibidos los actos y los actores, y la mayoría de los hechos los percibimos mediante los mitos, Salinas de Gortari es el mejor ejemplo del empleo de este elemento, él logró crear la imagen de México como país de Primer Mundo, con acciones como la firma del Tratado de Libre Comercio y con el supuesto auge económico.

Ya se han mencionado las características de los líderes y dirigentes, pero también los seguidores tienen características especiales que son compatibles con el líder o dirigente según sea el caso. Hay que resaltar que los líderes y dirigentes se diferencian unos de otros por su personalidad y otras características psicológicas en mayor o menor medida que sus seguidores. Uno de los aspectos más importantes que influyen en la designación del líder o del dirigente es la situación o la tarea a realizar, así que nos es raro encontrar que una persona que dirija o conduzca bajo ciertas circunstancias y otra del mismo grupo lo haga en otras ocasiones.

Los dirigentes son una parte tan importante del grupo porque son sus representantes, son los que exponen ante los demás grupos sus metas y características, definen y separan a su grupo de los demás exponiendo el porqué de su existencia, así como su aportación única dentro de la sociedad.

La inteligencia, habilidad de supervisión, iniciativa, seguridad en sí mismo y nivel socioeconómico autopercebido, eran atributos comunes a los dirigentes evaluados.<sup>61</sup> En cuanto a una larga lista de atributos asociados al liderazgo, tenemos: juicio, toma de decisiones, originalidad, adaptabilidad, estabilidad emocional, responsabilidad, sociabilidad y vigor, entre otros. Son los que conforman el atractivo y el magnetismo del conductor para con sus seguidores, es decir se convierten en Arquetipos.

---

<sup>61</sup> DESSLER, G. Organización y Administración. Enfoque situacional. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A. México 1979.

“Los arquetipos son un modelo, el que la costumbre, la autoridad, la tradición o el consentimiento general establece como un modo o ejemplo de vida.”<sup>62</sup> Carl Gustav Jung los llamó imágenes primordiales.”

Estos arquetipos emergen del inconsciente colectivo, donde se han ido acumulando como consecuencia de las experiencias vitales de todos nuestros antepasados a lo largo de nuestra herencia social quedando “impresas en nuestro psiquismo y se manifiestan como pautas de conducta inherentes a todo ser humano, que pueden describirse simbólicamente como acciones de personajes mitológicos y situaciones que evocan sentimientos, imágenes y temas universales.”<sup>63</sup>

Entre los arquetipos importantes encontramos el poder, los de la relación con los miembros del sexo opuesto, los de creencia en algo más grande, la guía, la maternidad y la paternidad; estas son guías de comportamiento, a lo que previamente me referí como patrones culturales.

Muchos arquetipos deben satisfacerse, ya que constituyen poderosas necesidades humanas, el hecho de valorar los aspectos positivos en otras personas, el identificarnos con éstos y desear tener tal o cual cualidad de una persona nos hace mirar a los arquetipos como ideales de vida.

Generalmente, la religión y las tradiciones culturales han sido la expresión externa de los arquetipos, con distintos ritos y acciones que preparaban al individuo para enfrentarse a la fuerza de éstos de una manera integral; en nuestra cultura, la pérdida de estos baluartes ha dado lugar a la creación de variados "ismos" (comunismo, capitalismo), que creen borrar lo supersticioso de las costumbres a partir de los supuestos racionales, pero que no entregan los elementos espirituales que permitan encarar al arquetipo de manera constructiva, haciendo caer a los individuos en la masa y en la conciencia social, dejándolos a merced del poder del inconsciente colectivo.

---

<sup>62</sup> JUNG, C.G. Arquetipos e inconsciente colectivo. Ed. Paidós Barcelona: 1991. p. 54

<sup>63</sup> Ibid. p. 120

Sin embargo como ya lo habíamos expuesto, la cultura y la personalidad del individuo y del grupo se van construyendo y formando con el paso del tiempo y de las experiencias adquiridas; según los tiempos y las necesidades, se van fijando nuevos ideales, se van reconociendo las figuras que ostentan y representan esa la meta que se anhela.

La izquierda mexicana en los años setenta "...vibraba con movimientos pro paz en Vietnam, también con el sandinismo, la insurrección salvadoreña, su motivación tenía la cara de Allende, sus villanos eran desde Nixon hasta Pinochet, desde Franco hasta Videla... Se lee mucho y se cita mucho, desde los manuales soviéticos hasta Marcuse, desde el Che hasta Fanon... Monsiváis, Gilly, Poniatowska, Pereya, abren las ventanas tratando de remover la opresión de las verdades consagradas... Escuchábamos de todo, lo mismo el canto que llega del sur (Violeta Parra , Víctor Jara, Atahualpa), que rock puro y duro de Pink Floyd o los Rolling Stones. Se lee reverencialmente autores latinoamericanos, (Cortazár, García Márquez, Vargas Llosa, Fuentes, Paz). La izquierda son sus iconos: Campa, Vallejo, Galván, Danzós Palomino. La Tendencia Democrática, el FAT, y el sindicato de El Ánfora, el PMT y los grupos armados. Un mundo de organizaciones, siglas e idearios que viven en colaboración y conflicto perpetuo. La izquierda en los años setenta es una forma de vida que quiere estar cargada de futuro, pero que encuentra y reproduce no pocas lecturas estrechas, rígidas de eso que llamamos realidad..."<sup>64</sup>

Entre arquetipos e ideales vivían inmersos los grupos de izquierda del país, según Woldenberg; mitos y ritos se mezclaban en su movimiento, la intención de la investigación de este trabajo es conocer el ambiente, los actores y los actos de la juventud del 2000 de tal forma que se pueda armar una descripción como tan vehementemente realizó el Presidente del Consejo General del Instituto Federal Electoral sobre su generación.

---

<sup>64</sup> WOLDENBERG, José. La izquierda en los setenta. En "Cambio" México Agosto 2001 p.41

## **CAPÍTULO 3**

### **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ARQUETIPOS**

### 3.1 ACCESO Y VALORIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

La posesión del equipo adecuado y un saber específico sobre la tecnología que se tiene al alcance permite o impide el acceso a diferentes productos y creaciones culturales que vienen en palabras, imágenes y sonidos. En algunos casos, el aparato en cuestión despliega un rango de posibilidades más abierto a la producción y edición propia y en ese sentido, no sólo deja *leer* lo escrito por otros, sino que permite *escribir* sobre lo recibido.

Otras tecnologías (al menos en su uso *preescrito*) cierran más ese espectro de posibilidades de re-elaboración. Si bien se puede jugar a *adivinar* el comercial de la televisión, ese mismo aparato conectado a una videocasetera y con un saber mínimo, permite *grabar* y *editar* la recepción al gusto, por ejemplo, para registrar una telenovela, el fútbol o el concierto *sin* los cortes comerciales. Ciertamente, el costo diferencial de los equipos impide a los sectores más pobres el acceso a algunos dispositivos técnicos.

El acceso al mercado de la recepción de imagen y sonido por medio de las señales *abiertas* de radio y televisión es usual en la mayoría de los hogares mexicanos.

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional.

La rapidez y dramatismo con que los medios colectivos de comunicación se han ido incorporando en nuestra realidad no nos dan tiempo para adaptarlos y adaptarnos. Ante ellos nos es difícil tomar una actitud serena, pues las novedades y estímulos provenientes de los medios nos hacen imposible el no considerarlos parte de nuestra vida.

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios colectivos de comunicación, lo mostrado a través de ellos se acepta como real y se consideran importantes sólo aquellos acontecimientos captados y reproducidos por los medios.

La importancia de los medios de comunicación colectiva, sobre todo los electrónicos, en el proceso de socialización y adaptación de niños, jóvenes y demás integrantes de una sociedad, está relacionada con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmiten y también de las estrategias publicitarias y propagandistas que influyen en los hábitos de consumo de la población.

Esto se da debido a que el siglo XX se puede considerar como la época en la cual nacen los medios de comunicación colectiva y se entremeten en la conformación de diversas sociedades modificándolas y transformando su percepción y concepción de la realidad.

La expresión *mass media* (medios de comunicación de masas), importada de los países anglosajones, no es la más correcta para definir a este tipo de comunicación, es así que he decidido utilizar el concepto de medios de comunicación colectiva. El hecho de considerar a los espectadores, consumidores o audiencia de los medios como "masa" presupone dos cosas: la primera, una completa falta de conocimiento y respeto ante el público de medios, es decir, bajo el término de "masa" se borra toda concepción individual pues la persona es rebajada a ser parte de un ente homogéneo y amorfo sin poder de decisión, acción, aceptación o rechazo propio, sin personalidad propia. Por otro lado, este término fue acuñado por los mismos medios que en su percepción de superioridad, se han creído demasiado la definición que alguna vez les diera Rabasa como el *cuarto poder*; su pretensión los ha llevado a perder el piso de tal forma que se consideran como los artífices de la realidad y de la *verdad*.

Los medios colectivos de comunicación son -como su nombre lo indican- sólo mediadores entre unos y otros. Martín Serrano describe el proceso en su teoría de la mediación: Los medios seleccionan del acontecer público: objetos de referencia (no inventan, ni crean nada nuevo, sólo reconfiguran lo ya existente), llamados datos, estos datos son recogidos y leídos según la ideología determinada e institucional; después son transformados en temas de referencias que contribuyen a las transformaciones del entorno social (colaboran, pues no son las únicas causantes); los medios son parte de la dinámica social. Así, el sistema social necesita del comunicativo y viceversa. Ambos sistemas son grandes estructuras, ambos buscan el mismo fin pero de diferentes formas el mantenimiento y la evolución del propio grupo humano; los dos son autónomos e interdependientes.

Pero para poder llegar a la concepción de estos sistemas los medios tuvieron que recorrer un largo camino marcado por avances tecnológicos y cambios sociales, políticos y culturales, a los cuales haré mención a continuación.

El descubrimiento de los electrones, de las ondas electromagnéticas, de los circuitos eléctricos y electrónicos, etc., sirvieron entre finales del siglo pasado y comienzos de este para la construcción y desarrollo de instrumentos de comunicación preferentemente audiovisuales.

El siglo XX es, en efecto, la era de la electrónica, la era atómica, la era de las comunicaciones, etc. Pero es, sobre todo, la era científico-tecnológica por el condicionamiento del desarrollo científico por el tecnológico.

La introducción de nuevas tecnologías modificó la lectura, el modo de vivir y de entender la realidad y la intervención sobre ella. Es la modificación cultural introducida por los nuevos medios de comunicación lo que ha provocado las reacciones más dispares, desde los entusiasmos más fervorosos hasta las condenas más rigurosas.

La entrada en escena del cine, de la radio, de la televisión, etc. Y su rápida utilización colectiva en un corto espacio de tiempo, es motivo suficiente para convulsionar las pautas de la relación social.

La progresiva configuración de las masas, de la audiencia como entidades básicas para el análisis de los nuevos fenómenos vinculados con la introducción de los nuevos instrumentos de comunicación con usos y capacidades infinitas.

Las implicaciones económicas, políticas, culturales, sociales, etc., son difíciles de explicar sin el uso de los medios de comunicación colectiva. La vida en las sociedades tecnológicamente avanzadas está totalmente mediatizada.

Uno de los hechos más importantes e influyentes de la historia de la humanidad en los últimos siglos ha sido el desarrollo técnico. Ese desarrollo ha abarcado todos los órdenes: la producción, la vivienda, la manera de viajar, la vida rural y urbana, la forma de hacer la guerra, la ingeniería y obviamente la forma de comunicarse.

La capacidad que tenemos hoy de hacer llegar nuestros mensajes a largas distancias en forma instantánea, a través de la televisión, la radio, el teléfono, la computadora o el fax, transmitiendo casi simultáneamente datos e informaciones, nos es tan familiar que hasta actuamos con indiferencia ante ellos.

La primera etapa de la comunicación fue probablemente la era de los signos y las señales que se desarrolló en los inicios de la prehistoria, anterior al lenguaje.

“Los antropólogos opinan que el hombre prehistórico entró en la era del habla y del lenguaje alrededor de 40.000 años atrás. Para el hombre de Cromagnon el lenguaje ya era de uso común. Hace 5.000 años se produjo la transformación hacia la era de la escritura, la que se constituyó en una progresiva herramienta del desarrollo humano. Llegar a la escritura significó pasar antes por las representaciones pictográficas que reflejaban ideas hasta la utilización de letras que significaran sonidos específicos.”<sup>65</sup>

Otro de los mayores logros humanos a favor de la comunicación se produjo en el siglo XV con la aparición de la imprenta de tipos móviles que reemplazó a los manuscritos. La idea fue concebida por Johann Gutenberg, quien después de muchas pruebas descubrió un sistema único para hacer los caracteres de imprenta.

El nacimiento del libro amplió las posibilidades de la comunicación y la difusión de la lectura y de la escritura ya en el siglo XVI las imprentas producían libros en diversos idiomas.

La primera gran ruptura respaldada por el uso de los medios colectivos de comunicación, en este caso el libro y los panfletos fue la Reforma de Lutero.

En el siglo XVII, la publicación de periódicos era común en varios países de Europa occidental y se generalizó extendiéndose luego a las colonias americanas; también durante la Revolución Francesa los grandes pensadores plasmaron sus ideas de mejoras al sistema político –social a través de la prensa y de panfletos.

---

<sup>65</sup> OXENHORN, Joseph. Biología. Ed. Publicaciones Cultural S.A. México 1980 p. 420

Sobre todo a partir de los inicios de siglo XX la eficacia de la letra impresa fue contundente, y lo demostró sin rival hasta la aparición de otros medios colectivos de comunicación que compitieron por la información

Las luchas por aumentar las tiradas y las cifras de circulación, y por consiguiente mayores ingresos publicitarios y beneficios, produjeron un fenómeno nuevo con la utilización de ciertos materiales, trucos, recursos y estilos para hacerse más atractivos al público.

En el siglo XIX se habían aportado los primeros medios de comunicación instantánea: el telégrafo por cable (Samuel Morse en 1844) y el telégrafo sin hilos (Guillermo Marconi en 1895), y El ingeniero Alexander Graham Bell aportó el teléfono en 1876.

La primera década del siglo XX aportó muchos perfeccionamientos técnicos, los equipos de radio se hicieron más livianos y poco a poco, la radiotelefonía se generalizó, sobre todo después de la primera Guerra Mundial.

“Definido como el medio masivo por excelencia --su cobertura, que alcanza al 98 por ciento de la población del país, no la tiene ningún otro medio de difusión-- la radio mexicana tiene ya una historia de más de 70 años. Siete décadas en las que el impulso experimentador de los pioneros se transformó en interés empresarial por parte de la generación de radiodifusores que convirtió a esta actividad en industria a partir de los años treinta. Siete décadas en las que el acto de sintonizar una frecuencia --en los años veinte una verdadera hazaña sólo conseguida por iniciados a través de pequeños receptores de galena-- se convirtió en sencillo acto cotidiano, casi natural, practicado por millones de personas que acompañan la jornada diaria con la música, las charlas o la información que la radio ofrece.”<sup>66</sup>

La primera gran radiodifusora en México inició sus transmisiones, el 18 de septiembre de 1930, la XEW, La Voz de la América Latina desde México, marca una nueva etapa en la industria, por su programación, alcance y potencia. “Esta estación la fundó Don Emilio Azcárraga Vidaurreta e instaló el ingeniero José Ruiz de la Herrán Ipao, convirtiéndose en

---

<sup>66</sup> SÁNCHEZ DE ARMAS, Miguel Ángel Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996) En “Proceso” s/p copias fotostáticas.

toda una tradición dentro de la radio del país al impulsar a la radiodifusión comercial a su consolidación durante las dos décadas siguientes,<sup>67</sup> siendo en esta la radionovela (bajo el formato traído de Cuba) su principal producto.

En 1929, John Baird basándose en experimentos anteriores consiguió la primera transmisión televisiva, con una imagen muy poco definida. Diversas modificaciones técnicas las fueron perfeccionando y poco después se ponían en marcha las primeras emisiones públicas.

Guillermo González Camarena efectuó los primeros ensayos de transmisión televisiva en México, hacia 1933 con un equipo construido por él mismo. “En ese año el Partido Nacional Revolucionario trajo al país un equipo blanco y negro con el que hizo algunas demostraciones públicas. Rómulo O’ Farril fundó el primer canal comercial de televisión en nuestro país, XHTV canal 4, que inició sus transmisiones de prueba a partir del 27 de julio de 1950.”<sup>68</sup>

Ese canal transmitió el primero de septiembre del mismo año, el cuarto informe del presidente Miguel Alemán “con el gobierno de Alemán se llevó electricidad a varios lugares del país y se introdujo la televisión comercial.”<sup>69</sup>

El 21 de marzo de 1951 se inauguró el canal 2 dirigido por Emilio Azcárraga Vidaurreta y en 1952 XHGC a cargo de González Camarena. Tres años después y como sugerencia de Azcárraga Vidaurreta, se unieron los canales 2,4 y 5, y formaron la empresa Telesistema Mexicano.

El nuevo medio fue paulatinamente incorporado a los hogares y en el período inicial tener un televisor era para las familias un símbolo de status.

---

<sup>67</sup> <http://www.cirt.com.mx/historiadelaradio.htm>

<sup>68</sup> MUSSACCHIO, Humberto. Diccionario Enciclopédico de México. Andrés León Editor. México 1995 p.1995, sub. Televisión mexicana.

<sup>69</sup> GONZÁLEZ, Fernando. Inauguración de la Televisión en “Nueva Historia Temática de México.” Ed. Planeta, México 1992 tomo 3 p.280

En 1959 se inició la transmisión de telenovelas de las cuales hablaré más adelante. Es 1968 cuando nuestro país incursiona en la era de las comunicaciones vía satélite, al transmitir a todo el mundo, las diversas actividades de la XIX Olimpiada México 68. 17 años después, en 1985, se colocan en órbita los primeros dos satélites nacionales de comunicaciones, Morelos I y II. En 1992 y 1993, se colocan otros dos satélites, Solidaridad I y II, con ellos, se utilizan las tecnologías más avanzadas en transmisiones radiofónicas y televisivas, principalmente, con capacidad para ofrecer servicios de telecomunicaciones a todo el territorio nacional y a 23 países del continente americano.<sup>70</sup>

El cine fue inventado en 1895 en Francia, por Louis y Auguste Lumière, y llegó a México casi ocho meses después de su triunfal aparición en París. La noche del 6 de agosto de 1896, el Presidente Porfirio Díaz, su familia y miembros de su gabinete presenciaban asombrados las imágenes en movimiento que dos enviados de los Lumière proyectaban en uno de los salones del Castillo de Chapultepec.

El éxito del nuevo medio de entretenimiento fue inmediato. Don Porfirio había aceptado recibir en audiencia a Claude Ferdinand Bon Bernard y a Gabriel Veyre -los proyectacionistas enviados por Louis y Auguste Lumière a México- debido a su enorme interés por los desarrollos científicos de la época. Además, el hecho de que el nuevo invento proviniera de Francia, aseguraba su aceptación oficial en un México que no ocultaba su gusto *afrancesado*.

“Después de su afortunado debut privado, el Cinematógrafo fue presentado al público el 14 de agosto, en el sótano de la Droguería *Plateros*, en la calle del mismo nombre (hoy Madero) de la ciudad de México. El público abarrotó el sótano del pequeño local -curiosa repetición de la sesión del sótano del *Gran Café* de París donde debutó el Cinematógrafo- y aplaudió fuertemente las *vistas* mostradas por Bernard y Veyre. La Droguería *Plateros* se convirtió, al poco tiempo, en la primera sala de cine de nuestro país: el *Salón Rojo*.<sup>71</sup>

Bernard y Veyre formaban parte de un pequeño ejército de camarógrafos reclutados por los Lumière para promover su invento alrededor del mundo. El Cinematógrafo había

---

<sup>70</sup> <http://www.cirt.com.mx/historiadelatv.htm>

<sup>71</sup> [http://www.mty.itesm.mx/dcic/carreras/lcc/cine\\_mex/intro1.html](http://www.mty.itesm.mx/dcic/carreras/lcc/cine_mex/intro1.html)

recibido aplausos en Europa y se lanzaba a la conquista de América. La estrategia de mercado de los Lumière era muy acertada: los camarógrafos-proyeccionistas solicitaban audiencia ante los jefes de gobierno de los países que visitaban, apoyados por el embajador francés en el lugar. De esta manera, el Cinematógrafo hacía su entrada por la "puerta grande", ante reyes, príncipes y presidentes ansiosos de mostrarse modernos.

México fue el primer país americano que disfrutó del nuevo medio, ya que la entrada del Cinematógrafo a los Estados Unidos había sido bloqueada por Edison.

Y es así se puede considerar a Porfirio Díaz como el primer *actor* del cine mexicano. La primera película filmada en nuestro país, en donde se muestra al Presidente de la República paseando a caballo en el Bosque de Chapultepec (1896), resultaba indicativa de otra característica del nuevo invento: el mostrar a los personajes famosos en sus actividades cotidianas y oficiales. La coronación de Nicolás II de Rusia había inaugurado esta tendencia pocos meses antes. A las primeras versiones de cine "mudo", se sumaron en las décadas de 1920 y 1930 el cine sonoro, los filmes en color (popularizados luego de la Segunda Guerra Mundial), el cinema Scope y otras técnicas. Su impacto sobre la sociedad fue notable.

Al término de la Revolución Mexicana el cine retoma su carácter de *entretenedor*, pero al mismo tiempo el gobierno en ciernes, captó la conveniencia y el poder del medio fue así que política y arte apuntaban hacia la Revolución como tema principal, y ese fue el camino que siguió la nueva industria.

“A fines de los cincuenta, la crisis del cine mexicano no era sólo advertible para quienes conocían sus problemas económicos: el tono mismo de un cine cansado, rutinario y vulgar, carente de inventiva e imaginación evidenciaba el fin de una época.”<sup>72</sup> La peor crisis artística del cine mexicano se dio durante los 70 y 80, con un pobre contenido e historias plagadas de argumentos y tramas mediocres, sin embargo para principios de los 90 el cine toma un nuevo aire gracias al trabajo de jóvenes cineastas.

---

<sup>72</sup> RIERA, GARCÍA Gustavo. La década perdida 24X1. Ed. Universidad Autónoma Metropolitana México 1986 p. 221

Cuando se generalizó la tv., se puso en duda su supervivencia. El impacto de la televisión, la difusión de los videos y el crecimiento de otros medios electrónicos de comunicación han mermado la asistencia del público.

Esto no supone la desaparición del cine. Se siguen produciendo películas de gran calidad que aseguran su perdurabilidad en el tiempo.

A través de las computadoras la tecnología de la comunicación sufrió cambios, estas se han convertido en elementos casi familiares y no se duda de que con el correr del tiempo se elabore con ellas un nuevo sistema de medios.

De la misma forma que el advenimiento del lenguaje le abrió a la gente nuevas puertas para que pudiera escapar de los límites de la comunicación circunscripta, la llegada de la comunicación de masas y su transformación en sistemas de comunicación complejos permite a los seres humanos de nuestros días organizarse a una escala más global.

A través de su compleja telaraña de relaciones de dependencia con los individuos, las redes interpersonales, las organizaciones y los sistemas sociales, el sistema de medios ha evolucionado desde el status que tenía en la década del '30 del siglo pasado hasta su status contemporáneo como sistema de información fundamental para la continuidad de la sociedad.

Para valorar la importancia del sistema de medios, podemos preguntarnos qué le pasaría a la organización de la vida personal y social si por alguna razón desaparecieran todas las formas de comunicación colectiva que tenemos en la actualidad.

### 3.2 CREACIÓN O REPRODUCCIÓN DE ARQUETIPOS, CULTURA POP, ÍDOLOS POPULARES

Si bien ya he descrito el proceso de creación de la realidad y la importancia de los arquetipos en éste, es ahora necesario hablar de los medios de comunicación colectiva dentro de esta configuración.

Desde el surgimiento de los medios como fenómeno masivo una de las preocupaciones centrales de sus estudiosos recaló en la audiencia y los efectos que los mensajes tenían sobre ella.

Su aportación se debate entre dos polos: uno que considera al receptor pasivo y a los medios todopoderosos y capaces de hacerle hacer a la gente lo que quieren y el otro que destacaba al receptor como sujeto activo y, al mismo tiempo, disminuía el poder atribuido a los medios. En el primer polo se puede ubicar a una serie de reflexiones acerca del poder de la propaganda que se enmarcaron dentro de lo que, a posteriori, se denominaría *teoría de la Bala Mágica o Aguja Hipodérmica*.

En el segundo se visualiza a una audiencia compuesta por sujetos activos que usaban a los medios para satisfacer sus necesidades. Este enfoque de los *Usos y gratificaciones*, sin dejar de centrarse en el receptor, cambió la pregunta que orientaba los estudios: de cuestionarse sobre lo que los medios hacían con la gente, se pasó a considerar lo que la gente hacía con los medios.

Entre estos dos polos bien diferenciados se desarrolló una serie de investigaciones que, tomando en consideración las diferencias individuales de los sujetos, su personalidad, sus distintas motivaciones o los condicionamientos producto de su posición en la estructura social, observaron la relación medio/público, otorgándole a este último mayor o menor resistencia ante los mensajes persuasivos

De estas dos vertientes de estudio "medios y efectos" me enfocaré a la segunda, es decir a la capacidad del receptor sobre el medio debido la premisa de que la comunicación humana "...es un sistema de interacción usado por el hombre en donde intervienen dos o

más actores en torno a un conjunto de variables interdependientes entre sí, con la finalidad de compartir y comprender símbolos lingüísticos con algún propósito en común..."<sup>73</sup>

Es decir, sólo cuando hay una transformación en la persona o en las sociedades mediante el cambio de actitudes, conductas e ideologías se le puede considerar comunicación; si no es así sólo es intercambio de información.

Trataré de explicar este concepto con un ejemplo práctico: durante el periodo del tercer Reich e incluso antes de llegar al poder, Hitler y Goebbels (este último un intelectual mediocre y novelista fracasado, militante primero de la izquierda nazi pero unido a Hitler desde 1926) habían usado con extraordinario éxito las manifestaciones, los desfiles ritualizados y las coreografías colosalistas. Una vez en el poder, Goebbels, nombrado ministro de Ilustración y Propaganda en marzo de 1933, con control sobre prensa, radio y todo tipo de manifestación cultural, hizo de la propaganda el instrumento complementario del terror en la afirmación del poder absoluto de Hitler y de su régimen. Goebbels cuidó especialmente la radio, el cine y los grandes espectáculos. La producción de documentales y de películas de ficción que por lo general glorificaban el pasado alemán y el régimen hitleriano (explícitamente antisemitas y xenofóbicos) aumentó considerablemente y su proyección se hizo obligatoria. Los espectáculos de masas en grandes estadios, en explanadas al aire libre, con uso abundante de recursos técnicos novedosos (luz, sonido, rayos luminosos), alcanzaron una perfección efectista sin precedentes.

Es decir, Hitler y su equipo retomaron los temores y necesidades del ambiente social, lo canalizaron a través del satisfactor del nacionalismo, utilizaron y controlaron los medios a su alcance para difundir su mensaje y lograron comunicarse con la colectividad, pues el mensaje surtió efecto mediante el cambio de actitudes, conductas e ideologías de unos grupos conduciéndolos al fanatismo.

El efecto del mensaje y la efectividad del medio están sujetos al contexto cultural; dicho componente se entiende como "las diferencias y las prácticas culturales (...) atendiendo al

---

<sup>73</sup> Molina, Fernando. Diplomado en Comunicación y Gestión Política, módulo: Escenarios de México Contemporáneo. CADEC y UNLA 2001.

mapa completo de las relaciones sociales<sup>74</sup> aquel en el cual los miembros de la audiencia están insertos en todo el proceso comunicativo y social.

Así, lo más importante en el estudio de medios es comprender, no tanto los discursos producidos por estos, sino sobre todo el contexto y los sujetos inmersos en su cotidianeidad, porque es allí donde asignan significado a lo percibido.

Es que el medio toma referencia del sistema social, lo introduce a su sistema y lo representa con sus intereses y con los del sistema social, no hay que olvidarnos que las organizaciones son creadas para conservar el statu quo y que estas mismas estructuras se basan de los tan necesarios y complejos arquetipos para de forma simple dar a conocer su postura y expectativas de sus miembros, los arquetipos para las sociedades ejemplifican en concreto lo *bueno* y lo *malo*, lo que se debe hacer, lo que la sociedad espera que hagas según tu papel, status social, raza, nivel socioeconómico, académico, género, religión, etc.

Es por ello que se sirve de los medios para transmitir los mensajes, para exponer al arquetipo; este arquetipo se convierte en un referente social, que no es más que reflejo de la realidad social.

Los referentes han sido tan importantes para el hombre como su vida misma utiliza modelos que lo guíen, que lo orienten; sin embargo, la propia naturaleza humana ha elegido su camino algunas veces mostrando lo mejor de su espíritu así como en otros las peores bajezas características del peor de los animales.

Como ya lo habíamos mencionado, los medios toman un hecho social concerniente a un grupo de interés y de influencia como lo es la Iglesia, el gobierno, las asociaciones civiles, los sindicatos, los estudiantes etc., en el medio sufren una metamorfosis sujeta a la perspectiva y la motivación "línea" de la institución, al fin y al cabo es un negocio, y las relaciones de conveniencia que sostiene con grupos de interés y acorde a la agenda gubernamental. Todos esto interviene en la configuración de la información, que llega al

---

<sup>74</sup> O'SULLIVAN, T. Conceptos clave en comunicación y estudios culturales. p. 144 Copias fotostáticas

público y se convierte en opinión pública siempre y cuando se legitime, es decir cuando la gente llega a percibir el hecho como una *realidad*.

Sin embargo no siempre los arquetipos expuestos por los medios responden a una auténtica función social, pues la sociedad consumista, los capitales específicamente, apuntan a los medios colectivos de comunicación para sostener los valores que quieren imponer.

Y se hacen valer en primer lugar del individualismo en la denodada carrera hacia el éxito, el éxito como la consecución de objeto de consumo, de un status social privilegiado que deja atrás a miles de personas con la mera expectativa o el deseo de llegar (¿a dónde?).

Los medios, principalmente la televisión, logran la evasión de la realidad por un lado, y por otro crean la falacia de que el espectador forma parte, aunque nada más sea por unos minutos, de esa ilusión óptica, apartando los ojos de su entorno.

Todo gira alrededor a la ganancia económica no del aspecto social. Es por ello que podemos ir a comer unos tacos después de haber presenciado *Gisell*, así de efímera es la cultura pop, es reciclable, irónica y *comestible*, ya no más arte se crea, más bien se fabrican productos, cuyas características han sido formuladas especialmente para un *público meta*, para un nicho específico del mercado: Mc Donalds´, los tacos de la esquina, Spiderman, o el Santo, los Simpson, u Odisea Burbujas, todo lo encontramos al alcance de la mano ya, que lo *maravilloso* de todos estos productos es que no nos exigen ni estudios, ni conocimientos, ni reflexión, nos conceden la ventaja de no pensar, porque el pensar cansa, nos da todo de la forma más sencilla, nos vuelve la sociedad hedonista en el sentido materialista e irresponsable en su máxima expresión.

*Pasiones sin verdad, verdad sin pasiones, héroes sin acciones heroicas, historias sin acontecimientos, una evolución cuyo único impulso es el calendario y que causan por la repetición, consta de tensión y distensión.*

Karl Marx

Hoy tanto el control remoto de la televisión y la radio como la Internet nos permiten pasar de una película de Tin-tan a un documental de sobre la extinción del águila real, pasado por una página web de los  *davidianos*  o del Vaticano y escuchando desde la canción  *gringa*  de moda hasta un danzón de los 30. Ya en el siglo XIX Rimbaud vaticinaba el efecto de la  *cultura pop* : "...me gustan los cuatros idiotas; adornos en las puertas, decorados, telones de saltimbaquies, tablonos de anuncios, estampas populares; la literatura pasada de moda; latín de iglesia, libros eróticos con faltas de ortografía, novelas de nuestras abuelas, cuentos de hadas..."<sup>75</sup>

Creadores como Picasso comenzaron el siglo con la ruptura de los esquemas estéticos antes establecidos, vaticinando así al fin del milenio la cultura hacia lo que hoy podemos generalizar como cultura pop y que abarca todos los ámbitos de creación, desde la pintura hasta la música, pasando las manifestaciones propias de los 1900: el cine, la publicidad, así como los medios impresos.

Así a finales de la centuria algo es indudable: las manifestaciones culturales son cada vez más variadas. Sin embargo, y siguiendo los parámetros del arte, no todo lo que se produce culturalmente es considerado como tal. Es un hecho que nada nos protege de ser presas de un vertiginoso laberinto de imágenes y sonidos que reciben nuestros sentidos e interpretan nuestras capacidades sociales, culturales, intelectuales y espirituales a todo momento.

En fin, la cultura que denominamos pop se  *respira*  a cada momento y se percibe cada vez más debido a dos razones principales: la primera de ellas es su  *fecha de caducidad* , lo creado se maquila cual  *producto alimenticio* , después de un tiempo se  *echa a perder* , por

---

<sup>75</sup> AGUIRRE, Soledad et al. Cultura pop: todo un espectáculo. En "Quo" Julio 2001 No.45 p.38

ello hay que consumirlo a su tiempo. Por otro lado está el rompimiento de esquemas, el cual es necesario si se pretende captar la atención y el dinero del consumidor.

Así, la cultura pop tiene sus cimientos en el *imperio de lo efímero*, es en esto que radica el éxito de esta expresión social: a este respecto dice Max Horkheimer "...El espectador no debe utilizar su cabeza: El producto prescribe todas las reacciones: No por su contexto objetivo que se desmorona apenas se dirige a la facultad pensante - sino a través de señales. Cualquier conexión lógica, que requiera olfato intelectual, es escrupulosamente evitada..."<sup>76</sup>

Mirar sin ver, oír sin escuchar, leer sin analizar, es así que la cultura pop nos ahorra un gran consumo de energía, pues después de todo el pensar cansa; con ella nos dispensamos, no pensamos.

El *consumo* es la palabra básica en el vocabulario pop, y este se presenta en dos vertientes "...cuando la recepción individual (sea cual fuere el espacio social en el que se sitúe) trasciende a otros ámbitos de interacción conformándose acuerdos interpersonales válidos, o cuando los usos se constituyan con base en cierta ritualidad en utilidades, sean prácticas o simbólicas y que formen parte de un bagaje o almacén personal..."<sup>77</sup>

Así el consumo es una práctica cultural fundamental por lo tanto las sociedades no se distinguen sólo por los bienes que su poder económico les permite comprar, sino también por el modo de transformar esos bienes en signos de prestigio, de poder, pertenencia o referencia.

Cualquier práctica de consumo implica en sí un acto cultural. Incluso las prácticas asociadas a las necesidades básicas involucran esta dimensión. Para Rusconi y Molina por ejemplo "...la necesidad biológica de comer está identificada con infinidad de prácticas culturales diferentes según la etnia, el grupo, la clase, etc.: se come parado o sentado; con

---

<sup>76</sup> Citado por WOLF, La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas. Paidós, México 1991 p.123

<sup>77</sup> MACASSI LAVANDER, S. Recepción y consumo radial. Una perspectiva desde los sujetos. 1993 p.36 copias fotostáticas

cubiertos, palitos o con la mano; ... hay alimentos permitidos y otros prohibidos; afrodisíacos o asépticos; etc..."<sup>78</sup>

Para poder sustentar el mantenimiento y la reproducción de un orden social, en el que el poder se basa en la estratificación piramidal del mismo, es necesaria la institucionalización abierta o encubierta de medios que sirvan a la selección del papel social y a la aceptación del mismo, creando en la conciencia colectiva una suerte de contemplación displicente de una realidad irreducible.

De esta forma, a través de los medios se representan los *ídolos populares*, fieles reflejos de la idiosincrasia de un pueblo basado en su imaginario social y en la percepción de sí mismo. Los eventos, cosas y personajes que irremediablemente nos remiten a lo exclusivamente mexicano; aquello con lo que hemos crecido desde niños y que hemos reforzado con el paso del tiempo, nuestra mitología popular es el monolito de nuestro nacionalismo.

Si bien el mariachi y mitos como el charro cantor que, según Enrique Serna en su ensayo *Charro cantor* "fue un símbolo de reconciliación entre dos clases que habían sido separadas por la Revolución"<sup>79</sup>, su verdadera masificación se consolidó con la llamada Época de Oro del cine mexicano con el cual también surgen los *ídolos, las estrellas*, que se transforman en iconos populares, particularmente Pedro Infante, quien parece resumir mediante sus interpretaciones las desgracias y aspiraciones del pueblo mexicano (que al final se ven reducidas a viles estereotipos que bien se puedan percibir como forma de control gubernamental). Pero no sólo *Pepe el Toro* ocupa esa categoría: junto a él otros *héroes nacionales* que defendieron el honor del pueblo literalmente con los puños o con los pies desde el *Chango Casanova*, el *Ratón Macías* y el *Púas Olivares*, Julio Cesar Chávez, sin olvidar al *último orgullo nacional*: Hugo Sánchez, el *Hugol*.

Así mismo, también *Blue Demon* y el *Santo* marcaron un periodo cultural (de hecho la litografía del santo es una de las tres más vendidas en el país sólo superado por la de la *Virgencita de Guadalupe*).

---

<sup>78</sup> MORLEY, Televisión, audiencia y estudios culturales. 1996 sep 1996 copias fotostáticas

<sup>79</sup> Citado por QUINTANA, Alfredo. ¿Quiénes somos los mexicanos? Segunda parte. En "Quo" Julio 2001 No.45 p.4

He aquí de dónde proviene buena parte del *acervo cultural* del mexicano, que durante la desastrosa urbanización constituyó la base simbólica de las urbes y del retraso agrario y que desgraciadamente hoy en día se ha convertido en un *estilo de vida*. A la cabeza de toda esta *revolución cultural* como lo diría José Agustín: antes Telesistema hoy Televisa- la verdadera Secretaría de "Educación" Pública; así no podemos negar que la vida de este país es una *tragicomedia a la mexicana* donde el Santo, asediado por *mujeres vampiro*, seguirá siendo nuestro héroe; Paquita la del Barrio la humilde *redentora de nuestra alma*, Alex Lora como la *sensibilidad de poeta*, y la revista *Alarma* un libro de cabecera.

### 3.3 PROPAGANDA Y PUBLICIDAD (ESTEREOTIPOS Y FANATISMO).

Empezaremos por diferenciar propaganda de publicidad, partiendo de que ambas tienen técnicas que pretenden persuadir al público, pero en sentidos diferentes. Por un lado la Propaganda es la difusión de ideas e información con el fin de inducir o intensificar actitudes y acciones específicas, su objetivo es presionar a los individuos. Mientras que la publicidad tiene como fin la compra de un producto por medio de la utilización de sentimientos y sensaciones que evoquen las características de la mercancía a vender.

No tenemos el tiempo de apreciar nada, por lo tanto consumimos basura, productos con fecha de caducidad implícita, que al poco tiempo dejarán de ser moda, ya que somos víctimas de un laberinto de imágenes

Los medios modernos han debilitado en los individuos la capacidad de asombro. La propaganda moderna no se dirige tanto a la razón, sino a la emoción como todas las formas de sugestión hipnótica, procura influir emocionalmente sobre los sujetos, para someterlos luego también desde el punto de vista intelectual. Esta reflexión acompañada de la distorsión y los prejuicios han llegado a señalar a la propaganda como falsa y engañosa.

Sin embargo no es así; es un *arma* tan sutil de persuasión con resultados tan asombrosos que su poder estremece a muchos. La propaganda busca influir en los sentimientos, los cuales se encuentran en un nivel profundo dentro del ser humano, por tal motivo se vale de argumentos sofisticados que de forma casual van introduciendo y cumpliendo su acción psicológica.

La propaganda, al igual que la publicidad, tiene un *público meta* y el uso eficaz de los medios de comunicación en este sentido. El nivel de éxito que tengan una acción propagandista. La propaganda puede ser difundida para personas, empresas, minorías étnicas, organizaciones religiosas, políticas y gobiernos a cualquier nivel. Es decir miles de grupos con intereses específicos difunden propaganda, de hecho estamos inundados de ésta.

La propaganda opera desde mensaje en pro de los derechos de los animales, hasta la incorporación a las fuerzas armadas.

La propaganda ha sido un referente muy eficiente durante el siglo XX y en especial durante los conflictos bélicos. Desde la Primera Guerra Mundial, hasta la Guerra del Golfo, pasando por la Guerra Fría, Corea, Vietnam etc., en este caso el uso de la propaganda es la parte de la *guerra psicológica*.

El fin de la guerra psicológica es destruir la moral del enemigo para lograr la victoria militar y para ello se emplean dos métodos diferentes, uno militar y otro político. El método militar se practica en los campos de batalla, directamente contra los combatientes, mientras que el método político se dirige hacia la retaguardia, básicamente contra la población civil.

Como ya lo había mencionado antes, la propaganda alemana nazi fue sumamente eficiente. El empleo de las emisiones radiales constituyó el refinamiento extremo llevado a cabo por Joseph Goebbels, Ministro de Propaganda, quien conociendo el poder de penetración de tal medio en todos los estratos de la población, utilizó la radio y los panfletos como medios de transmisión de mensajes pronacionalista y contra las fuerzas aliadas.

Este es un ejemplo de los medios, no obstante no son los únicos por los cuales se puede infiltrar la propaganda

En concreto, el congreso del Partido, organizada en el Luitpoldhain de Nürnberg, preparado debidamente por el arquitecto Albert Speer era un espectáculo grandioso al que asistían unos 100 000 espectadores y en el que se alineaban ante Hitler, con disciplina y marcialidad extremas, miles de hombres entre mares de suásticas y estandartes nacionales, en una formidable liturgia nacional que sancionaba la arrebatada vinculación orgánica del Führer con su partido y su pueblo.

El famoso *Tío Sam*, convertido ahora en icono del nacionalismo estadounidense, el uso de asociación de ideas como fue en el caso de la intervención de tropas provenientes de los Estados Unidos en Nicaragua durante la revuelta sandinista, en donde se utilizó la figura

de Daniel Ortega en comparación con Hitler, buscó *convencer* a la población civil de lo legítima y necesaria que era la acción militar.

En el panorama mundial muchos más son los ejemplos de usos de la maquinaria propagandística; desde que San Pablo ejerció el apostolado de la nueva religión, estableciendo iglesias en el Asia Menor, Grecia e Italia, hasta la literatura entre las novelas más famosas de este género se encuentran los *Viajes de Gúiliver* (1726) de Jonathan Swift, en donde se ataca la vanidad e hipocresía de la política en su tiempo; así mismo la *cabaña del Tío Tom* de la esclava sureña Harriet Beecher la cual contribuyó al movimiento abolicionista en los E.U.A. durante el siglo XIX.

En México también se ha presentado este fenómeno de diversas formas, y si ya con anterioridad mencionaba el advenimiento del cine mexicano después de la Revolución, al consolidarse el *Estado Nación* durante el sexenio de Lázaro Cárdenas del Río y especialmente con el de Ávila Camacho, el control gubernamental por medio del séptimo arte es evidente. La pieza más significativa de esta efectiva propaganda recae en *Nosotros los Pobres* (1947) de Ismael Rodríguez; en donde la pobre y la desgracia son enaltecidas y valoradas. Tras ver la película no queda nada más reconocer que *es bueno ser pobre, los ricos sufren más*. Ante esto no puede ser más claro el sentimentalismo de *Pepe el Toro*, más fuerte que todo deseo de superación; el discurso es claro: trabaja mucho, confórmate con lo que tienes y no molestes al gobierno.

La celebre película *más taquillera* del cine mexicano, *el monumento fílmico de nuestra cultura popular* es una empresa tan imposible como inútil. Cualquier aproximación a esta cinta tiene que tomar en cuenta el carácter extraordinario de su recepción por parte del público y el impacto a largo plazo que ha tenido, no sólo para la historia del cine mexicano, sino para la construcción de una identidad nacional a partir de la mitad del siglo veinte. "Es un nefando producto populachero y todo lo contrario al mismo tiempo. Existe como una piedra de toque del cine mexicano, como un objeto maravillosamente monstruoso, como un sujeto independiente. Tiene mayor fuerza y vida que todo el cine del año realizado en su

conjunto. “Nosotros los pobres” es, hoy, un hecho cinematográfico que administra sus defectos y exageraciones para ahondar en la eficacia de sus efectos.”<sup>80</sup>

El impacto social de esta cinta es innegable: a más de 50 años de su primera exhibición aún sigue siendo transmitida y consumida por grandes niveles de audiencia. Desgraciadamente el *gran pueblo mexicano* erró en la identificación con la película que marcó la época, sin embargo Buñuel sí pudo captar el sentir del mexicano en la extraordinaria película *Los Olvidados* de 1950.

Es posible que *Nosotros los pobres* y la trilogía en general (con *Ustedes los Ricos* y *Pepe el Toro*), o bien el peladito de *Cantinflas*, ignorante, simpático y que nunca consigue lo que quiere; pueden considerarse muy alejados de las sociedades actuales; sin embargo, el mismo fenómeno es reproducido durante la década de los 70 y retomado hoy en día, en la *vecindad del Chavo*.

El programa recreado en una popular vecindad tiene como protagonista a un niño huérfano de 8 años. “Se dice que vive en el patio trasero de una vecindad y lo único que añora en la vida es comer una *torta de jamón*.”<sup>81</sup>

La situación construida es deprimente y al mismo tiempo la trama es entretenida; qué mejor manera de introducir el mensaje de conformismo y *estabilidad*, conveniente a algún interés gubernamental, etc.

“La tierna resignación del Chavo ante el infortunio es capaz de despertar la compasión del más duro de los corazones. El Chavo tiene un carisma muy especial con el cual logra ganarse el cariño de la gente que lo rodea. Sus esfuerzos por ser un buen estudiante son en vano ya que es un niño distraído y mal alimentado.... Como es pobre, no tiene juguetes y se divierte con lo que encuentra a la mano, por ejemplo: un palo de escoba, el cual equilibra hábilmente con el pie.”<sup>82</sup>

---

<sup>80</sup> AYALA, BLANCO Jorge. La aventura del cine mexicano. Ed. Posada México 1985 pp. 121-122.

<sup>81</sup> <http://www.chespirito.com/casa/estudio/ftv.html>

<sup>82</sup> op. Cit.

Si bien ya hemos tocado el tema de la propagando como factor en el cambio de ideologías, es tiempo de abordar la publicidad, otra técnica de persuasión, la cual se encuentra presente en los medios colectivos como la televisión, la radio, el Internet (de hecho el mayor ingreso de las empresas comunicativas se debe al pago por publicidad), y otros medios que se conocen como publicidad exterior. También están los medios directos como la publicidad en el punto de venta, correo directo, etc.

La publicidad es y ha sido elemental desde el nacimiento del comercio. Se tiene evidencia de avisos publicitarios desde la época romana. En esa era, los únicos medios para la comunicación publicitaria eran: pergaminos, letreros tallados y murales pintados, etc.

Cuando la sociedad comunal con sus relaciones primarias va cambiando a la sociedad industrial y sus relaciones se intensifican, es decir, el artesano debe industrializar su producción y la comunicación con sus potenciales clientes. Se va perdiendo el contacto personal con el comprador y el campo de experiencia del que produce se aleja del campo de experiencia del que compra.

Con el paso del tiempo, la producción industrial fue cubriendo las exigencias fundamentales del consumidor, a su vez éste se volvió cada vez más difícil de satisfacer.

De igual forma como han evolucionado las concentraciones humanas en México, la ciudad se ha convertido en un espacio muy privilegiado del cruce y concentración de las comunicaciones tecnológicas. Así se observa, por ejemplo, que en las metrópolis se encuentra reunido el mayor porcentaje de teléfonos, faxes, telecomunicaciones, fibras ópticas, terminales satelitales, bases de datos, redes de computadoras, terminales de Internet, conexiones coaxiales, medios interactivos, etcétera. Igualmente nuevos espacios de encuentro público se han establecido y se han incrustado en nuestra vida cotidiana, es así que vivimos rodeados de centros de diversas actividades, como sucede con los centros comerciales, los supermercados, estadios, ferias entre otros. Así, estos lugares se han transformado en grandes y estratégicos centros nerviosos para el funcionamiento de las sociedades.

“La publicidad tiene la característica de universalizar las comunicaciones. La información llega hacia nosotros a través de muchos medios, porque se apoya económicamente en la publicidad. Es por eso que nadie es ajeno completamente a los mensajes publicitarios, algunos más, otros menos, pero todos somos vulnerables a ella.”<sup>83</sup>

A partir de lo anterior podemos concluir que la publicidad es un fenómeno propio de la vida económica moderna y constituye un pilar en el plano sociocultural de la cultura de consumo.

En esta sociedad lo que importa es vender y para vender primero hay que atraer al consumidor, de esta premisa se gestan las estrategias publicitarias las cuales van desde identificar al público de consumo deseado hasta idealizar las potencialidades y efectos del producto en cuestión.

La publicidad ha demostrado las capacidades creativas del hombre pero al mismo tiempo reduce al *sujeto* en *receptor*, es decir, debido al escaso tiempo que se tiene para dirigir un mensaje concreto y entendible (el tiempo aire en los medios colectivos es sumamente caro y por otro lado, el tiempo que el consumidor le dedica a un anuncio es muy reducido), se recurre al ahorro de tiempo por medio ideas preconcebidas, y apelando a la redundancia. Para lograrlo se valen de estereotipos, entendidos estos como “imágenes o ideas aceptadas social y culturalmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable”<sup>84</sup>

Los estereotipos forman parte de nuestra cotidianidad y de nuestro imaginario público, los estereotipos son creados con base en asociaciones simples de ideas, evitando el pensar y generalizando todo bajo las mismas condiciones, cualidades, virtudes, defectos, etc.

Los estereotipos o moldes culturales muestran, como las caricaturas, sólo *unas partes* de la realidad, exagerando las proporciones de esas partes. Este procedimiento falsea, así, las personas o las cosas caricaturizadas. La simplificación es siempre la forma más fácil de la falsedad. Los estereotipos, además, describen sin explicar.

---

<sup>83</sup> BRAIDOR, Néstor. Publicidad. p.14 s/d. Copias fotostáticas

<sup>84</sup> Diccionario de la Lengua Español. Real Academia Española. Madrid 1992 p.643

Un estereotipo es parte del imaginario colectivo debido a que "es una idea preconcebida, generalmente negativa, que durante un periodo de tiempo bastante largo reina en grandes sectores de la población, sobre otros grupos sociales, basada en una *supervaloración del propio grupo*"<sup>85</sup>

El uso de estereotipos no es un fenómeno exclusivo de los medios; como ya lo había señalado los medios toman su *material* de la sociedad o de otras sociedades, por lo tanto la misma sociedad proyecta sus valores sociales y las preferencias colectivas sobre las concepciones de lo deseables es decir los estereotipos son parte de la actividad sociocultural del hombre.

Increíblemente una gran parte del sentimiento nacionalista se basa en los estereotipos y en la degradación del otro como signo de supuesta superioridad. En la sociedad mexicana esto se evidencia de diversas formas: desde los famosos chistes a costa de argentinos, gallegos, *gringos*, etc., en donde siempre el personaje mexicano sale mejor *librado*, hasta en los mensajes transmitidos por los medios de comunicación colectiva en donde el *güerito* siempre es extranjero, el doctor siempre es rico, el indígena es un ignorante, el político es *ratero*, etc.

Estas representaciones sociales compartidas por un grupo que define, de manera simplista, a las personas a partir de convencionalismos y que no toman en cuenta sus verdaderas características, capacidades y sentimientos son parte, desgraciadamente, de nuestra vida cotidiana esta serie de ideas y de imágenes que, si bien, por un lado, reflejan la una realidad, nos informan y nos entretienen, por otro lado presentan una visión reducida y tendenciosa de cómo vivir, cómo pensar, cómo vestir, cómo ser.

Los contenidos de la mayoría de los medios de comunicación, como es el caso de las telenovelas o de los anuncios publicitarios, presentan estereotipos o modelos de personas ideales, con los cuales nos tienden a comparar, o bien, nos mueven a imitar, siendo su único resultado a largo plazo la desigualdad.

---

<sup>85</sup> SCHOECK Helmut, Diccionario de sociología, Barcelona, Ed. Herder. 1981, p. 281.

Los estereotipos atañen a los valores de grupo y así mismo es cuestión de todos estos defender sus convicciones políticas, religiosas, culturales y sociales; es esta defensa parte de la función de la persona como del grupo.

Parte de los valores de un grupo conciernen a las preferencias que este tenga en religión, política, estilo de vida, música, productos, pasatiempos etc., pues cada uno posee el libre albedrío para identificarse, relacionarse y formar parte de cualquier fenómeno social que así le parezca, sin embargo, el hombre puede transformarla y en muchas ocasiones la lleva al extremo. Tras la metamorfosis el hombre proyecta en ella sus demencias; impura, transformada en creencia, se inserta en su mente y se presenta en su cotidianidad; así nacen por igual las más diversas ideologías, doctrinas y farsas sangrientas, cuando la defensa de este estilo de vida se convierte en obsesión. Es aquí cuando aparecen los fanáticos.

*Un paso más allá del entusiasmo,  
y se cae en el fanatismo;  
otro paso más, y se llega a la locura.*

*Jean B. F. Descuret*

Los fanáticos convierten en incondicionados los objetos de sus sueños y de sus intereses. La naturaleza humana obliga al hombre a la necesidad de una convicción que guíe los pasos en su vida; una de ellas es la religión, que incluso cuando se aleja de esta, el hombre permanece sujeto a ella: agotándose en forjar simulacros de dioses, los adopta después febrilmente: su necesidad de ficción, de mitología, triunfa sobre la evidencia y el ridículo. Su capacidad de abuso, ignorancia e intolerancia es responsable de todos sus crímenes: es el que ama indebidamente a un dios y obliga a los otros amarlos, con la intención de exterminarlos si rehúsan.

No hay intolerancia, intransigencia ideológica o proselitismo que no revelen en el fondo radical y bestial del entusiasmo que lo puede llevar: a convertirse en asesino virtual; que

transforme su idea en forma innegable de vida, y que “defienda con tenacidad desmedida y apasionamiento creencias y opiniones.”<sup>86</sup>

Las consecuencias de las acciones de un fanático son incalculables. No se mata más que en nombre de un dios, o una opinión o tendencia: En cuanto rehusamos admitir el carácter intercambiable de las ideas, la sangre corre. La historia humana está plagada de actos fanáticos, los *partidos de futbol* se ven plagados de actos de terror cometidos en pos de una *verdad*.

El fanatismo está insertado en distintos tiempos y espacios de la acción humana, sin embargo y gracias a la revolución informática que trajeron consigo los medios de comunicación colectiva, hoy en día es más fácil identificar aquellas colectividades que con tenaz preocupación o apasionamiento *salvaguardan* sus ideologías elevadas a dogma.

El fanatismo ha destruido vidas enteras, desde aquellas fans “devastadas” por la muerte de su “ídolo” que quisieron *acompañarlo* en su último viaje, como sucedió tras la muerte de la “estrella” del cine mundo *Valentino*, o bien aquellos *hinchas* molestos porque su equipo perdió el partido y arremeten contra los seguidores del otro bando con violencia extrema; o bien los seguidores sumergidos en sectas que son capaces de cometer suicidios masivos como el de 1978, en Jonestown donde más de 913 personas entre niños y adultos se quitaron la vida, o bien en Waco, Texas donde tuvo lugar el mismo desenlace.

Los grupos extremistas quieren que su mensaje sea oído a cualquier costo y para ello se valen del terror hacia la sociedad civil, como ocurrió en Tokio en el '95 donde la secta la *Verdad Suprema* atacó el Metro con gas sarín, o bien las muertes selectivas que llevaba a cabo *Sendero Luminoso* en Colombia o *Túpac Amaru* en Perú, sin olvidar a los grupos como el *Hezbollah* en Libia y Palestina, el *ERI* en Irlanda del Norte o la *ETA* en el País Vasco.

Los grupos extremistas se han convertido en una serie amenaza para la sociedad, pues sus miembros están tan *convencidos* de su posición que están dispuestos a dar su vida por la

---

<sup>86</sup> Diccionario de la lengua española. Real Academia Española. Madrid 1992 p.671

*causa*. Desgraciadamente muchos de los líderes de estos grupos son elevados a la categoría de ídolos, arquetipos idealizados y fuera de todo contexto y razón, cuyas "enseñanzas" los trascienden; tal es el caso de Hitler y el resurgimiento de los grupos Neonazis, o bien Ernesto *Che* Guevara como icono de lucha y revolución, o bien Evita y todo el movimiento que originó en la Argentina, sin olvidar a John Lennon, Jim Morrison etc.

## **CONCLUSIONES**

Las personas, al igual que las sociedades, necesitan que se les guíe, necesitan de arquetipos que le den dirección a su vida. Los arquetipos se construyen y se identifican por medio de los referente más cercanos y con los cuales tiene mayor acceso la persona, como lo son los medios de comunicación colectiva.

Así sociedad contemporánea y los fenómenos que en ésta tienen lugar no se pueden contemplar sin la existencia y la relación con los medios colectivos de comunicación. Sin embargo se ha mitificado la relación de los medios con la persona, su grupo y la sociedad, se han superestimado los medios a tal punto de considerarlos todopoderosos y controladores de la personalidad al punto de ser quienes dictan las tendencias del momento.

Como primer punto de asociación y de formación de arquetipos en los participantes de mi investigación se comprueba en esta investigación que la familia sigue siendo la célula madre dentro de la sociedad y en concreto como principal referente de la persona. Los padres son considerados la base en la formación y por lo tanto son los primeros arquetipos identificados y apreciados por los entrevistados. Sí bien el papel de los medios en la formación familiar no es directa, sí lo es en el mensaje que transmiten sobre la conservación y la importancia de ésta; aunque debo reconocer que en la actualidad fenómenos como las madres solteras o padres divorciados son sumamente comunes, no se deja de apelar a la unión familiar como valor fundamental en la sociedad.

El arquetipo del padre no sólo se contempla por el amor y respeto que se le tiene, sino por el ejemplo diario que aportan a la vida, se le reconoce y admira la posición en la que se encuentra ya que se ha *superado a sí mismos* a pesar de las condiciones adversas (pocos recursos, pocas oportunidades).

Los jóvenes de mi investigación buscan ocupar un papel importante dentro de su sociedad, contribuyendo con lo mejor de su trabajo y con todo su esfuerzo, reconocen lo difícil y competitiva de la situación actual, pero de igual forma confían en sus capacidades para salir adelante. No están de acuerdo con la imagen de éxito que presentan los medios, ya que estos la relacionan con la *fama*, con el ser *conocido* y eso no es lo que buscan en su

vida, desean hacer las cosas por la motivación de superarse día a día y cumplir sus sueños por ser conocidos por los demás.

Creen en la superación personal, grupal y social a través del esfuerzo diario y conjunto, no esperan que el Gobierno sea un proveedor, sino un administrador de recursos; buscan la congruencia y la honestidad en sus gobernantes, así como la mejor opción para intereses personales como lo es mejores condiciones de trabajo y respeto a sus derechos; Aman a México, reconocen su problemática y sus carencias, y por eso su ideal es trabajar por mejorar al país.

La educación es identificada como el foco rojo dentro de la problemática nacional, específicamente la formación integral ya que no sólo eres un ciudadano, ni un alumno, contribuyente, enfermo, victima, etc.: ante todo se es una persona y como persona se debería formar al individuo.

Con respecto a los medios, los jóvenes del estudio reconocen su importancia y su influencia en la vida cotidiana, sin embargo no los consideran un factor dominante en la toma de decisiones; Lo peor de los medios es el uso de estereotipo ya que dañan y dividen a la sociedad. La división entre los grupos sociales se debe a la falta de conocimiento que se tiene por el otro y a la identificación del otro por medio de los mensajes en los medios colectivos.

La personalidad idealizada que llama la atención es aquella que rompe con paradigmas, que lucha por lo que quiere hasta sus últimas consecuencias y la representan aquellas personas que dejan todo por seguir sus convicciones y por hacer un cambio en la humanidad. La innovación y la creatividad también son cualidades apreciadas sobre todo en personas dedicadas al arte y al entretenimiento; reconocen su interés por estos personajes pero sólo en el ámbito público, es decir, su vida privada no les importa, ni los valores que en ella profesen, reconocen su trabajo y admiran lo que han logrado por esfuerzo propio.

Consideran que la mayor aportación que harán como personas y como generación es la tolerancia, concluyen que la falta de ésta es fuente de los mayores conflictos actuales, el

mundo se está globalizando y cada día se entra más en contacto con formas de vida y convicciones ajenas a las nuestras, sin embargo no es un factor de miedo, o inseguridad, es sólo un motivo más para respetar y ser respetados.

Los factores político, social, cultural fueron abordados, desgraciadamente este grupo no mostró interés por el elemento ecologista, por el respeto y cuidado del hábitat, así como tampoco se mencionó la aportación del factor científico, ni fueron mencionados arquetipos correspondientes a estos niveles.

A través de esta investigación pude comprobar que la hipótesis propuesta es falsa, debido a que los jóvenes entre 20 y 24 no construyen arquetipos por medio de la información (fondo y forma) que es transmitida por los medios de comunicación colectiva. No los construyen, sólo los representan en personas que contengan las cualidades admiradas en un grado de idealización.

Estas son las deducciones correspondientes a las variables antes expuestas y como resultado del estudio antes explicado.

## Consumo de medios colectivos de comunicación

### Radio

Es el que menos atractivo tiene de los cuatro, lo encuentran muy repetitivo y poco entretenido. Escuchan generalmente el noticiero en la mañana (Gutiérrez Vivó y Pedro Ferriz.)

Cuando van manejando escuchan principalmente música. Y durante las noches, un programa alternativo llamado "Música Prexel."

### Impresos

Tienen mucho atractivo debido a la diversidad. Pueden encontrar *lo que sea*.

Principalmente consumen periódicos locales (Voz y Cambio), así como nacionales; (la Jornada) en revistas, las de actualidad (Milenio, Proceso, Cambio) o femeninas (Vanidades, Cosmopolitan); o bien especializadas en música, deportes, cine etc. En libros principalmente novelas, como *la piel del cielo* de Elena Poniatowska.

### Internet

El correo electrónico es el de uso más frecuente, ya que les permite profundizar relaciones distanciadas, por el tiempo, actividades o lugares de residencia. Es considerado el mejor de todos por el control que pueden ejercer sobre él, así como las posibilidades de interacción y retroalimentación inmediata que ofrece. Así mismo lo que más se consulta son páginas web sobre sexo, moda, música, cine, actualidad, arte y deportes.

### Televisión

Es el más consumido, principalmente como forma de entretenimiento. En televisión abierta se suelen ver los noticieros nacionales y partidos de fútbol. En cable lo más visto es el noticiero de *El Mañanero*, y las comedias de situación. También se tiene a sintonizar canales culturales como "Discovery Channel", "A&E" y "MTV" y "Telehit" sobre música, como películas extranjeras.

## Credibilidad a los medios de comunicación colectiva

### Televisión

Irónicamente es el más consumido y el que menos goza de credibilidad, esto se atribuye (principalmente en noticieros) a la tergiversación de la información en pos de los intereses del medio (como negocio).

Atribuyen el éxito de programas de *talk show* al morbo. Coinciden que la televisión está plagada de estereotipos que dañan a la sociedad.

### Internet

Es un medio nuevo, muy usado pero aún existe la desconfianza sobre la veracidad de lo expuesto. No lo toman como su principal referente, más bien sirve para encontrar novedades.

### Radio

Aunque se escuchan los noticieros, también se cree que no generan su propia información, sino que se valen de los demás medios y en algunos casos solos son sólo *lectores* de noticias.

### Impresos

Se le considera el medio más serio, sobre todo los periódicos y revistas de política y actualidad, debido a la investigación que realizan sobre temas de interés y la forma de presentarlo, además de la perdurabilidad. En cuanto a las otras revistas también coinciden en "*ahora cualquier cosa que exista puede ser revista.*"

## Ámbito Político

### Elecciones Michoacán 2001

#### Voto

La mayoría vota por el candidato, otros pocos combinan el partido y el candidato y con respecto al Congreso buscan el equilibrio de fuerzas

La mayoría va a votar (los que no lo van a hacer es debido a que no cuentan con credencial) .Todos consideran que su voto es de suma importancia, es una forma de expresar su opinión y de ejercer presión

#### Perfil político que se busca

Honestidad reflejada en la experiencia como funcionario público, así como programas realistas y acorde a sus intereses.

Se busca más un dirigente que un líder.

### Gobierno Federal

#### Fox

No todo los entrevistados votaron por él, sin embargo reconocen la ruptura de paradigmas que se ha dado en su gobierno. Reconocen sus fallas y las atribuyen a su falta de experiencia: "*después de todo es humano.*"

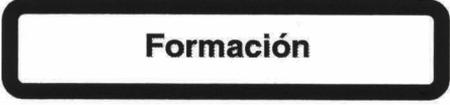
#### Respecto al *cambio*

Están consientes de que es un proceso largo (más de 6 años) pero sobre todo que es una tarea de *todos* como sociedad. Reconocen no haber aportado aún mucho por el cambio, pero están dispuestos a hacerlo; por ello se están preparando. "*Yo voy a mejorar y voy a mejorara con mi país.*"

## Esfera “Problemática”



### Formación



Reconocen que el principal problema es una educación deficiente en todos los niveles; se necesita una formación integral que empiece en la familia y sea reforzada en la escuela. Se necesita que se enseñe a analizar y a confrontar ideas. *“La escuela debería dejar ser, y operar sólo como una guía y no imponer.”*

Se debe ser congruente con lo que se enseña, desde pequeños se enseña a mentir aunque se diga que está mal (doble discurso), se apoya la corrupción en la vida cotidiana (mordidas y agilización de trámite).

## **Esfera de “Solución”**



Después de identificar el principal problema que aqueja a la sociedad mexicana actual la solución llega a: una formación integral, la cual consiste en:

- Mejora al programa educativo nacional, desde la selección del un profesorado realmente comprometido y de calidad moral.
- Renovación de los planes de estudios en todos los niveles, incluyendo el desarrollo indígena y de otras formas de cultura que tienen lugar en México; esto ayudaría a terminar con los estereotipos y fomentaría la tolerancia.
- Otra solución es integrar a la persona en todas las esferas gubernamentales, es decir en la educación formal (escuela), incluir a las instituciones de salud, protección civil, medio ambiente, energía, etc.; es la llamada “cultura de prevención.”
- Pero sobre todo la formación desde el núcleo familiar con base en valores de respeto, tolerancia y dedicación. Todos coinciden que todo empieza en la familia y que ningún gobierno puede controlar la educación del hogar.

## Relación con los Padres

La situación con sus padres es muy buena en general, sin embargo los siguen apreciando como limitantes en muchos de los casos (hora de llegada, permisos, comparaciones con los hermanos, presión etc.)

Para ellos siguen siendo una figura autoritaria, con la cual no se puede en ciertas ocasiones conciliar interés. (llegar a acuerdos).

En esta edad la configuración de la relación ha cambiado de ser autoritaria, a ser considerado el padre un figura de peso.

Se disfruta los momentos que se comparten con sus padres, es una relación más abierta pues se deja de cuestionar la posición de los padres, se es más tolerante.

Menos Edad

Más Edad

Todos los participantes coinciden que la comunicación con sus padres es muy buena, ya que ellos se encuentran en la disponibilidad de escuchar cualquiera que sea su problema o asunto tratándolo sin tabú ni miedos (sobretudo en cuestiones de sexo), valoran la opinión de sus padres pues los consideran guías.

Consideran que la apertura a la discusión de diversos temas es la mayor diferenciación entre la generación de sus abuelos y sus padres y agradecen vivir en esas condiciones

## Valores

Lo más importante que han aprendido de sus padres: Respeto, Amor, Honestidad, Dedicación al Trabajo y Esfuerzo así como la creencia religiosa. Estos valores pretenden transmitirlos a su vez a sus hijos.

Lo que no enseñarían principalmente es la desigualdad a la mujer, es decir comprenden que en una casa, en una sociedad los papeles tienen que ser más equitativos.

Tampoco prohibirían las cosas, su enseñanza como padres no se basarían en negaciones “*No comas eso, No fumes, etc,*”; prefieren explicar y analizar con sus hijos todo los pros y contras de las situaciones a afrontar, pero al final que sean ellos -los hijos- quienes tengan la última palabra, “*es su vida y hay que dejar que la vivan.*”

## Valoración de la Amistad

### Pasado

Momento de conocer personas, sus mejores amistades las conocieron en la escuela (o en actividades deportivas o culturales) y durante los años de primaria, secundaria o preparatoria, en la Universidad pocas amistades serán trascendentes.

### Presente

Selección de amistades con afinidades como criterio de base, es decir coinciden en que con sus mejores amigos son muy diferentes de carácter pero que esa diferencia es parte de la atracción de la relación. Sin embargo a pesar de la diferencia de personalidad reconocen que tienen antecedentes muy similares, lo cual consideran un factor de unión.

### Futuro

Sus mejores amigos ahora lo serán para siempre, por toda la historia que tienen juntos. Encuentran difícil encontrar (en algún futuro) amigos en esa categoría.

## Valoración de la Pareja

### Pasado

Noviazgos cortos o de mucho tiempo (empezaron en secundaria o en la preparatoria).

### Presente

En su pareja actual encuentran sinceridad en la relación.

Relación estable de muchos años, pero sin ningún compromiso, *aún me queda mucho tiempo por vivir.*

Viven el presente sin mucha presión sobre el futuro.

Se tiende a evadir por el momento el matrimonio (en general).

### Futuro

Se opta por reproducir el esquema familiar, con una relación estable, con hijos (a excepción de una persona).

## Personalidad Idealizada

- Los padres o abuelos: Los admiran por su espíritu de lucha, por haber salido adelante: *“mi papá no tuvo las mismas oportunidades que yo, y a mí me están dando todo.”* Consideran a sus padres un gran modelo a seguir por la calidad humana que tienen, por todo lo que saben: *“mi papá sabe muchísimo y lo que no sabe te dice en qué libro puedes encontrarlo.”* (se mencionó más a la figura paterna que la materna, aún entre las mujeres).
- Figuras Históricas: Como Jesucristo, Ernesto *El Che* Guevara, Fidel Castro, El SubComandante Marcos, debido a su compromiso con sus ideales, el haber dejado *todo* por lo que creían y llevándolo hasta sus últimas consecuencias.
- Deportistas y Cantantes: Por su esfuerzo y dedicación por dar su máximo, por todos los sacrificios y privaciones (deportistas), por ir más allá, es decir son innovadores, son únicos. *Michael Jordan, Michael Jackson, Café Tacuba, Gustavo Cerati.*

## Aportación como generación

Tolerancia, el respeto a las ideologías y creencias de las otras personas. *“Puedes o no estar de acuerdo, pero no por eso no lo vas a respetar.”*

**Anexos**

Encuesta de preselección.

			Variables		
			Edad de 20 -24		
M		H	Género		
A	C	D+	NSE		
				Propia	Rentada
			Mín.3	Mín.2	1/0
			Año:		
				Mín. 50	Mín. 35
				Mín. 12	Mín. 9
					Mín. 4
			\$1000.00	\$600.00	\$250.00
Si	No	Soltero			
Estudia	Trabaja	En que:			
Si	No	Acceso a medios electrónicos mínimo 4 veces a la semana. Internet, radio, tv.			
Si	No	Que consuman música y medios impresos 3 veces al mes.			
		Música:	Impresos:		
Si	No	Que socialicen con un grupo diferente a la familia, por lo menos 3 veces al mes.			
Si	No	Que hayan vivido en Morelia, por lo menos los últimos 3años			
Comentarios					

Componentes de la muestra

**Edad**

	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>TOTAL</b>
Participantes			+++			19

**NIVEL SOCIOECONÓMICO**

	<b>A</b>	<b>C</b>	<b>D+</b>	<b>TOTAL</b>
Participantes	+++	+++	+++	19

**GÉNERO**

	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
Participantes	+++ +++	+++	19

*Variables Específicas*

	<b>ESTUDIA</b>	<b>TRABAJA</b>	<b>TOTAL</b>
Participantes	+++	+++ +++	19

Todos los participantes tienen contacto con medios electrónicos por los menos 4 veces a la semana; así mismo todos los componentes consumen

medios impresos y música por lo menos 3 veces al mes, siendo lo más consumido:

	<b>MÚSICA</b>	<b>IMPRESOS</b>
<b>MUJERES</b>	Pop en Español Pop en Inglés Trova Alternativo Rock Inglés	Periódicos Locales Periódicos Nacionales Novela Revistas de Mujeres Actualidad Cine Deportes Música
<b>HOMBRES</b>	Pop en Español Trova Rock en Inglés Rock en Español Tecno Varias	Periódicos Locales Periódicos Nacionales Cine Cultura Actualidad Autos Computación Fútbol.

Todos los participantes socializan con un grupo diferente a la familia por lo menos tres veces al mes y todos han vivido en Morelia por lo menos los últimos 3 años.

Variable	Elementos a valorar	A discusión
<u>Medios de Comunicación</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entorno</li> </ul>	Medio Social y Ámbito Externo	¿Vas a votar en elecciones estatales de Noviembre? ¿Votar hace la diferencia? ¿Candidato o partido? Gobierno Federal, voto pasado, revaloración presente País modelo
	Medios de Comunicación	Posición de los medios respecto a la situación Credibilidad de los medios Satisfacción de Interés Televisión, cine Música –grupo, movimiento- Literatura con respecto a tu generación
Arquetipos <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vínculos</li> </ul>	Principales lazos afectivos (padres, amigos, pareja)	Diferencias significativas generacionales entre padres e hijos Valoración de la herencia familiar Mayores conflictos Valoración de la Amistad Valoración de la pareja ¿Y a futuro?, hijos.

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sí mismo</li> </ul>	<p>Personalidad</p>	<p>Valor y antivalor más importante</p> <p>Cualidad admirable</p> <p>Persona admirable</p> <p>Motivaciones, miedos</p> <p>Visualización a futuro</p> <p>Aportación</p>
--	---------------------	--

Fragmento extraído de la tercera sesión.

Mara: ...que la educación sea más integral, no sé, todos sabemos que nunca una verdad es absoluta y desde simplemente desde "kinder" tú le dices al niño de cinco años "dibuja una flor" y él la dibuja como se la imagina. Llega con la maestra y le dice ¿sabes? así no es una flor, es así..."

Voces de fondo "¡Ah!"

Mara: ...desde ahí ya te están limitando, entonces no existe una educación verdaderamente integral ni que sea, no sé, que tenga la libertad de.. que... tú... Puedas, o como tú piensas que es. Por ejemplo en historia, la historia de México es así, así, así y esa es tal cual, o sea pero Quién dice...

Lalo: Claro

Mara: ...es una verdad, que se tiene que... aceptar porque así te lo han contado, porque así te lo han dicho y siempre ha sido así; pero visto desde qué punto de vista, o quién dice que es así, o sea ahí ya te van limitando desde que estás niño; o sea no te fomentan esa... que tú seas propositivo o que tengas una manera distinta de pensar a la que te están imponiendo. Tiene que ser tal cual lo que te están diciendo.

Moderador: Si tuvieran que escoger un país modelo para México, obviamente no encajar México en un país, sino en algún país, por ejemplo la tolerancia religiosa que tiene un país como Francia yo lo admiro, porque tantas religiones y creencias que pueden convivir juntas, me gustaría que aquí fuera así, que no hubiera persecuciones de este tipo. ¿No sé a ustedes que les gustaría?

Tú hablaste (refiriéndose a Rodolfo) de que en Estados Unidos pagas pero te retribuyen,

Mara: Pero es que yo creo que no hay nada...

Lalo: ¡Ah!"

Mara: ...que sea lo mejor...

Lalo: Claro

Mara: ...siempre va a haber sus pros y sus contras, lo ideal sería saber hacerlo, con qué fines y así saber vivir con ese modelo que se está viviendo.

Rodolfo: Lo que pasa es que no creo que exista un país modelo, no, no lo creo y como dices...

Lalo: No, yo tampoco lo creo.

Moderador: Si, hablemos de cualidades de un país.

Rodolfo: ... La religión en Francia, no sé... la economía de Estados Unidos, la ideología de Cuba...

Lalo: y Mara: La educación de Cuba

Moderador: Yo también le reconozco a Cuba los grandes avances que se hacen en educación, medicina, arte, deporte. Pero también hay que reconocer que en Cuba la gente que no cumple con sus parámetros es excluida, esos son sus costos.

Lalo: A eso es a lo que me refiero, no hay un país.... todos tienen sus cosas malas y sus cosas buenas, como este, la tolerancia religiosa en Francia, eso sería genial, en México vivimos mucha represión y tabúes y conflictos sociales por la religión. No sé... saber separar lo que es el aspecto social de lo religioso, están íntimamente ligados aún. Entonces en todos los países vas a encontrar algo bueno y algo malo, no te podría decir un país porque para empezar no conozco las ideologías...

Omar: Es que para empezar ni siquiera un modelo económico es bueno en ningún país.

Lalo: Es que todo, absolutamente todo tiene sus pros y sus contras, lo importante es el equilibrio Y definitivamente en ningún país el 100% de la población va a estar conforme...

Moderador: no y qué bueno

Lalo: ... Y qué bueno porque entonces no se avanzaría.

Omar: Exacto

Moderador: Y Omar, ¿qué me dices al respecto?

Omar: Pues para mí, mi país modelo es México, o sea... Me refiero no a un modelo, mi país es México y tengo que crecer con él, no le puedo pedir más...

Rodolfo: Sí le puedes pedir más.

Omar: ...es como decir: "yo quisiera ser rico, pero me tiene que hacer rico ¿no?".

Todos: Risas

Mara: Sí puedes, lo que pasa es que tú te tienes que preparar para eso, no te lo van a dar todo hecho.

Omar: Exacto, me refiero a que todo va a salir de uno...

Rodolfo: ¡Claro!

Omar: Si México quiere ser el país modelo de todo el mundo, pues sólo México va a poder serlo; no sé si Francia quiere ser el país modelo para todo el mundo, pues sólo ellos y su gente va a hacer que se haga.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA

- AGUIRRE, Soledad et al. Cultura pop: todo un espectáculo en "Quo" Julio 2001 No.45.
- AGUIRRE, Soledad y ALCÁRAZ, Pilar. ¿Qué cualidades hacen que nos atraiga un líder? En "Quo", México Junio 2000 No. 32.
- Almanaque 2000.
- AYALA, BLANCO Jorge. La aventura del cine mexicano. Ed. Posada México 1985.
- BÁEZ-JORGE, Félix, La Virgen de Guadalupe. En "Mitos mexicanos" coordinador Enrique Florescano Ed. Turus. México 2001.
- BERTALANFFY VON, L. Teoría General de los Sistemas. Editorial Fondo de Cultura Económica. México. 1976.
- BOURDIEU, Pierre. La distinción, crítica social del gusto, Ed, Taurus, Madrid 1988.
- BRAIDOR, Néstor. Publicidad.
- BRONOSWSKI, Jacob. El ascenso del hombre. Ed. Fondo Educativo Interamericano, México 1984.
- Censo 2000
- CÓRDOVA, Arnaldo. En "Mitos Mexicanos", coordinador Enrique Florescano. Ed. Taurus. México 2001.
- DESSLER, G. Organización y Administración. Enfoque situacional. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A. México 1979.
- Diccionario de la Lengua Español. Real Academia Española. Madrid 1992.
- FLORIA, Guillermo. NATHAN, Fernanda. Enciclopedia de la Psicología, Tomo: Psicología Social. Plaza y Jones S.A. Editores, Barcelona 1986.
- GALINDO, Jesús. Comunidad virtual y Cibercultura. En Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. Ed. Universidad de Colima, México 1997.
- GONZÁLEZ, Fernando. Inauguración de la Televisión en "Nueva Historia Temática de México." Ed. Planeta, México 1992 tomo 3.
- GONZÁLEZ, Jorge y CHÁVEZ, Ma. Guadalupe. La cultura en México, cifras clave. Ed. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y Universidad de Colima, México 1996.
- GROSSON, Frederich, Filosofía y cibernética. Ed. Fondo de Cultura Económica México 1996

- HERSKOUIITS, Melville J. EL Hombre y sus Obras, material proporcionado por el Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación.
- HOFFMAN, L; PARIS, S; HALL, E. . Psicología del desarrollo hoy. Ed. Mc. Graw- Hill Madrid 1996.
- IBÁÑEZ, Jesús. Nuevos avances en la investigación social. Creación de la realidad en Suplementos Anthropos. No.22.
- JUNG, C.G. Arquetipos e inconsciente colectivo. Ed. Paidós Barcelona: 1991.
- KRAUZE, Enrique. 25 años de orfandad Daniel Cosío Villegas: la responsabilidad intelectual. En "Proceso". No. 1271 Marzo 2001.
- LINTON, Ralph, Cultura y Personalidad, Ed. Fondo de Cultura Económica, México 1978
- MACASSI LAVANDER, S. Recepción y consumo radial. Una perspectiva desde los sujetos. 1993.
- MEJIA, Mauricio. La Serie Cart en Monterrey. Los Ricos, a la Carrera. En "Proceso" No.1271, Marzo 2001.
- MONGE, Raúl y ZAMORA, Fabiola. El metro en manos de la mafia comercial. En "Proceso" No.1271, Marzo 2001
- MORLEY, Televisión, audiencia y estudios culturales. 1996.
- MUSACCHIO, Humberto. Diccionario enciclopédico de México. Andrés León Editor. México 1995.
- MUSACCHIO, Humberto. Diccionario enciclopédico de México. Andrés León Editor. México 1995.
- O´SULLIVAN, T. Conceptos clave en comunicación y estudios culturales.
- OTERO, Aurora. Atlas de la Sexualidad. THEMA, Equipo Editorial S.A. Colombia1994.
- OXENHORN, Joseph. Biología. Ed. Publicaciones Cultural S.A. México 1980.
- PALERM, Ángel. Teoría Etnológica, Universidad Iberoamericana, México 1967.
- PAPALIA, D. Desarrollo humano.: Mc. Graw-Hill. México 1997.
- PAZ, Octavio. El laberinto de la Soledad Ed. Fondo de Cultura Económica. México 1998.
- PONIATOWSKA, Elena. La noche de Tlatelolco en "Nueva Historia Temática de México." Ed. Planeta Vol.3.
- RICE, F. Desarrollo humano, estudio del ciclo vital. Prentice Hall México 1997.
- RIERA, GÁRCIA Gustavo. La década perdida 24X1. Ed. Universidad Autónoma Metropolitana México 1986.
- RODRÍGUEZ, Arnoldo. Psicología social. Ed. Trillas México 1990.

- ROMERO FLORES, Jesús. La huelga de Río Blanco. En "Nueva historia temática de México" Ed. Planeta 1992. Vol.3
- SACHERI, Carlos A., El orden natural, Promexa 1975.
- SÁNCHEZ DE ARMAS, Miguel Ángel Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996) En "Proceso."
- SANDOVAL CASTARRICA, Enrique. El Escuadró 201 en "Nueva Historia Temática de México" Ed. Planeta. México 1992 Vol. 3.
- SCHOECK Helmut, Diccionario de sociología, Barcelona, Ed. Herder. 1981.
- TIMASHEFF, Nicolás. La teoría sociológica. Ed. Fondo de Cultura Económica. México 1979.
- TORRES, Jorge. La guerrilla de verdad, en "Cambio", No. 16 Septiembre 2001.
- VARIOS, Diccionario de las Ciencias de la Educación. Ed. Santillana. México 1998.
- VASCONCELOS, José. La gestión de Vasconcelos en la Universidad. En "Nueva Historia Temática de México." México 1992 Vol. 3.
- WHITTAKER, J.O. La psicología social en el mundo de hoy. Ed. Trillas, México 1993.
- WOLDENBERG, José. La izquierda en los setenta. En "Cambio". México Agosto 2001.
- WOLF, La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas. Paidós, México 1991 p.123
- ZABLUDOVSKY, Jacobo. Tlatelolco, Halcones y Avándaro en "La Mosca en la Pared," No. 50 año 8.

#### VÍNCULOS WEB.

- <http://www.cirt.com.mx/historiadelaradio.htm>
- <http://www.chespirito.com/casa/estudio/ftv.html>
- [http://www.mty.itesm.mx/dcic/carreras/lcc/cine\\_mex/intro1.html](http://www.mty.itesm.mx/dcic/carreras/lcc/cine_mex/intro1.html)
- [http://www.mty.itesm.mx/dcic/carreras/lcc/cine\\_mex/peliculas/caifanes.html](http://www.mty.itesm.mx/dcic/carreras/lcc/cine_mex/peliculas/caifanes.html)
- [http://www.mty.itesm.mx/dcic/carreras/lcc/cine\\_mex/peliculas/cincochocolate.html](http://www.mty.itesm.mx/dcic/carreras/lcc/cine_mex/peliculas/cincochocolate.html)
- <http://www.pan.org.mx/biografia.asp?p=38>
- <http://www.unam.mx/univmex/2001/marzo-mayo/garciadiego.htm>

## DOCUMENTALES

Documental en video: La juventud mexicana, México Siglo XX de Editorial Clío, coordinador Enrique Krauze. México 2000.

Documental en video: Serie Testigos del '68. Noticieros Televisa. Productor Ejecutivo Federico Wilkins. México 1998.

## OTRAS FUENTES.

MOLINA, Fernando. Diplomado en Comunicación y Gestión Política, módulo: Escenarios de México Contemporáneo. CADEC y UNLA 2001.

RUSSE, Bernardo. Diplomado en Comunicación y Gestión Política, módulo: Técnicas de Investigación de medios de comunicación. CADEC y UNLA 2001.

RUSSE, Bernardo. Estudio Cualitativo sobre perfiles actitudinales (jóvenes 20-25 años). Universidad Intercontinental Escuela de Ciencia de la Comunicación área de investigación. Septiembre 2000.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO 1. SOCIEDADES Y CULTURA	
INDIVIDUO, SOCIEDAD Y CULTURA	23
▪ Individuo y sociedad	24
▪ Sociedad y cultura	27
▪ Construcción de la realidad	34
▪ Cibercultura y cultura virtual	38
▪ Subcultura y culturas alternativas	39
SOCIEDAD Y CULTURA EN MÉXICO (Repaso Mítico-Histórico sobre Identidad Nacional.)	41
SOCIEDAD Y CULTURA EN LOS JÓVENES.	47
CAPÍTULO 2. ARQUETIPOS	
EL ADULTO JOVEN SUS NECESIDADES Y MOTIVACIONES	68
GRUPOS DE PERTENENCIA Y DE REFERENCIA	74
DIRIGENTE, FUENTES DE REFERENCIA Y ARQUETIPOS	78
-CAPÍTULO 3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ARQUETIPOS	
ACCESO Y VALORIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	86
CREACIÓN O REPRODUCCIÓN DE ARQUETIPOS, CULTURA POP, ÍDOLOS POPULARES	95
PROPAGANDA Y PUBLICIDAD (estereotipos y fanatismo)	103
CONCLUSIONES	114
ANEXOS	127
FUENTES DE INFORMACIÓN	134