

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Análisis propagandístico de la marcha Zapatista

Autor: Maricela I. Rodríguez Cantón

**Tesina presentada para obtener el título de:
Lic. En ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Francisco de Jesús Ortiz Alvarado**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





**UNIVERSIDAD
VASCO DE QUIROGA**

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ANÁLISIS PROPAGANDÍSTICO DE LA MARCHA
ZAPATISTA**

TESINA

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

MARICELA I. RODRÍGUEZ CANTÓN

ASESOR:

M.P. LIC. FRANCISCO DE JESÚS ORTIZ ALVARADO



AVALA

T420

RVOE ACUERDO NO. LIC000202 CLAVE: 16PSU0012S

MORELIA, MICH., DICIEMBRE DE 2001



UVAQ

**UNIVERSIDAD
VASCO DE QUIROGA**

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ANÁLISIS PROPAGANDÍSTICO DE LA MARCHA
ZAPATISTA

2008 - F
TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

MARICELA I. RODRÍGUEZ CANTÓN

ASESOR:

M.P.LIC. FRANCISCO DE JESÚS ORTIZ ALVARADO

RVOE ACUERDO NO.LIC000202 CLAVE:16PSU0012S

MORELIA, MICH., DICIEMBRE DE 2001

AGRADECIMIENTOS

A Dios por estar siempre cerca, cuidándome y protegiéndome.

A mis padres:

Antonio Rodríguez Garay

Maricela Cantón Godoy

Por su apoyo incondicional.

Mamita: muchas gracias por tu ayuda, por estar atrás de mí siempre y por ayudarme a llegar hasta donde estoy. Ojalá pueda darte muchas satisfacciones más. Te quiero mucho.

A mi hermano, por ser mi mejor amigo, por siempre escucharme y regañarme cuando es necesario, por enseñarme tantas cosas y por quererme tanto. Te adoro hermanito.

A mis abuelos.

Abuelo: ésta es por ti, por que tú me enseñaste que hay que trabajar mucho para llegar a donde se quiere, te extraño.

A mis amigos, por el grandísimo apoyo y las molestias.

INDICE

INTRODUCCIÓN-----	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA-----	7
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA-----	10
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN-----	11
MARCO TEÓRICO-----	12
MÉTODO Y METODOLOGÍA-----	18
CAPITULO 1	
1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA PROPAGANDA-----	20
1.2 ANTECEDENTES HITÓRICOS DE LA PUBLICIDAD-----	31
CAPITULO 2	
2.1 DEFINICIÓN DE MERCADOTECNIA-----	37
2.2 DEFINICIÓN DE MERCADOTECNIA POLÍTICA-----	37
2.3 IMAGEN-----	38
2.4 TIPOS DE IMAGEN-----	38
2.5 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA-----	40
2.6 PERFIL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA-----	41
CAPITULO 3	
3.1 CHIAPAS-----	47
3.2 EL MOVIMIENTO ARMADO-----	67
3.3 LA MARCHA ZAPATISTA-----	74

CAPITULO 4	
ANALISIS PROPAGANDÍSTICO SOBRE LA MARCHA ZAPATISTA, EN LOS DIARIOS	
"LA JORNADA" Y "EL UNIVERSAL"-----	86
CONCLUSIONES-----	185
BIBLIOGRAFIA-----	188
CITAS-----	195

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Introducción

Han pasado ya más de siete años desde que brotó públicamente la insurgencia, primero armada y después pacífica y civil de los zapatistas. El gobierno mexicano después de varios meses enfrentó al movimiento indígena con las armas.

En una clásica estrategia contra-insurgente, las armas del gobierno se han dirigido a atacar las comunidades civiles que sostienen a sus hijos en armas. El ejército mexicano y la policía han atacado a los ancianos, mujeres y niños zapatistas y sus simpatizantes.

Pero no es sólo en Chiapas donde las armas han agredido a los pueblos indios sino también en Guerrero, Oaxaca y la Huasteca, un territorio que comprende los Estados de Hidalgo, Veracruz y Tamaulipas. En estas regiones actúan otros grupos guerrilleros particularmente el Ejército Popular Revolucionario (EPR).

Particularmente en Guerrero, el ejército mexicano ha oprimido comunidades enteras, llegando a masacrar impunemente a guerrilleros y gente que el gobierno mexicano piensa que simpatiza con los insurgentes.

Para intentar acabar con los ejércitos indios, particularmente con el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), el gobierno intentó aislarlo de cualquier individuo, grupo o institución que mínimamente simpatice con ellos o tenga actitud de respeto a los derechos indígenas. Además de rechazar observadores internacionales, los gobernantes mexicanos orillaron a la llamada Comisión de Intermediación (CONAI), formada entre otros por el Obispo de San Cristóbal de las Casas a abandonar su papel de puente de negociaciones de paz entre el EZLN y el gobierno federal porque estorbaba a sus planes de contrainsurgencia militar.

El gobierno mexicano habló de paz como recurso propagandístico pero en realidad lo que hizo cotidianamente fue desplazar a los municipios autónomos creados por los

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Introducción

zapatistas, desplazar indígenas de sus comunidades, perseguirlos, masacrarlos y encarcelarlos así como destruir sus templos.

Ahora en el 2001 se ha suscitado un hecho históricamente sorprendente, "La marcha indígena por la paz" que realizan desde San Cristóbal de las Casas en Chiapas, hasta la Ciudad de México, veintitrés comandantes indígenas zapatistas y un subcomandante del mundo mestizo. ¿Por qué? ¿Para qué?, Por la dignificación de los pueblos indígenas, por el respeto a sus leyes cultura, lengua, vestido... todo aquello que los hace ser indios. El gobierno no tuvo más que apoyar esta marcha y todo México estuvo expectante ante este hecho, miles y miles de mexicanos estuvieron unidos, apoyando esta causa así como otros tantos extranjeros.

Para lograr hacer un análisis propagandístico acerca de este tema, es necesario revisar varios puntos.

A continuación se explicará como está conformada la tesina.

El primer capítulo trata sobre el desarrollo histórico de la propaganda así como de la publicidad, y de sus diferencias y afinidades.

El segundo capítulo está enfocado a la mercadotecnia y medios de comunicación masiva.

En el tercer capítulo se habla de Chiapas como punto geográfico, político y económico así como del movimiento armado desde su levantamiento hasta la marcha zapatista hacia la capital de la República Mexicana.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Introducción

Y por último en el cuarto capítulo se intenta analizar el contenido propagandístico de las notas, fotografías y editoriales dentro de dos de los diarios más importantes del país: "La Jornada" y "El Universal" ya que dieron amplia y diaria cobertura al suceso, así analizar el componente propagandístico dentro de los mensajes zapatistas propagados a lo largo de esta marcha indígena por la paz.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Planteamiento del problema

Fue durante los meses de Febrero y Marzo de este año cuando México presenció la marcha zapatista hacia la capital.

Cuidad tras ciudad, miles de personas –indígenas, trabajadores, campesinos, estudiantes- salieron a las calles para recibir a la delegación zapatista, encabezada por el subcomandante Marcos, que iba a negociar con el nuevo Presidente Fox.

Es un buen momento para celebrar la lucha zapatista, y considerar los desafíos a los que se enfrentan tanto los guerrilleros como los millones de campesinos y trabajadores de México.

El ejército que ha inspirado a la juventud mundial con su atrevida rebelión, surgió para luchar por los derechos de los indígenas. Como su nombre lo señala, Ejército Zapatista de Liberación Nacional se define como una fuerza que busca recuperar los ideales de Emiliano Zapata y de la Revolución Mexicana, usurpados y abandonados por el Partido Revolucionario Institucional (PRI).

A mediados de los años 80, unos pocos jóvenes aterrizaron en la Selva Lacandona en Chiapas. Siguiendo la política del revolucionario Che Guevara, quisieron crear un foco de lucha que sería la mecha para que se levantasen los indígenas. Este núcleo de lo que se llamaría EZLN se dió cuenta de que esta estrategia no iba a funcionar.

En Chiapas ya vivía una población indígena, no sólo con 500 años de historia de resistencia a la conquista española, sino con una experiencia de concientización de 20 años por parte de una iglesia liberada por Samuel Ruíz, un cura de izquierda orgulloso de seguir como Obispo de Chiapas al gran defensor de los indígenas Fray Bartolomé de las Casas.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Planteamiento del problema

Así los guerrilleros cambiaron el rumbo. Abandonaron la idea de construir un foco, separado del pueblo y emprendieron un trabajo paciente de educación y reclutamiento entre los pueblos indígenas, basado en la idea de que debían responder democráticamente a éstos.

Organizaron debates y asambleas y reclutaron secretamente a indígenas que seguían trabajando en sus pueblos.

Fue en una de estas asambleas en la que las comunidades indígenas de Chiapas decidieron en 1992, emprender la lucha armada, frente a la supresión del artículo 27 de la Constitución, donde se promete a la reforma agraria y la defensa de la propiedad colectiva de los indígenas; medidas que no convenían al capitalismo globalizado de los años 90.

Sin embargo, el momento en que los zapatistas llegaron a ser del conocimiento general fue dos años más tarde.

El 1 de enero de 1994, fue el día del lanzamiento del Tratado de Libre Comercio (TLC o NAFTA las cuales son sus siglas en inglés), entre Canadá, Estados Unidos y México. Este acuerdo supone la aceleración de la integración capitalista de la región, lo que significa más narcotráfico, más millonarios – incluso en México, que ahora presume de varios nuevos súper- ricos- a la vez que se recortan los servicios sociales y se atacan las condiciones laborales.

La guerrilla en Chiapas pero sobre todo la propaganda que se ha creado en torno a ésta, es lo que interesa para desarrollar esta investigación.

Es un hecho que merece ser objeto de estudio ya que es un acontecimiento de trascendencia nacional e internacional y desde el punto de vista de la comunicación es interesante notar cómo se puede engrandecer un movimiento, el EZLN en este caso, y

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Planteamiento del problema

a un personaje el Subcomandante Marcos y en tan sólo un momento, con unas cuantas palabras desvirtuarlo ante los ojos de algunas personas.

También es interesante el hecho de que el uso de la propaganda ha sido una de las mayores herramientas para conseguir sus objetivos, por no decir la principal.

Es por eso que esta investigación tratará de analizar el diseño, frecuencia, tratamiento de la información por parte de dos de los periódicos más importantes del país como lo son: "La Jornada" y "El Universal", durante los días que se llevó a cabo la marcha Zapatista hacia la capital del país.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Justificación del tema

La guerrilla chiapaneca es un tema que ha sido tratado ya desde muchas perspectivas, debido a su trascendencia y presencia dentro de la vida de nuestro país. Se ha estudiado el lado político, social, económico pero también es de suma importancia realizar un análisis desde el punto de vista de la comunicación, un análisis de la propaganda siendo esta una herramienta importantísima para la comunicación ya que es manejada por medio de la prensa escrita, a que no todos los medios tratan o enfocan de la misma misma manera los acontecimientos ni los entienden igual.

Este análisis de propaganda se realizará a partir de dos de los periódicos más importantes del país y que dieron total cobertura a la Marcha Zapatista, tales fueron: "La Jornada y El Universal".

Esta investigación puede servir a cualquier persona interesada en fenómenos sociales y de propaganda política como, sociólogos, antropólogos sociales, comunicólogos, historiadores o publicistas por mencionar algunos.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Objetivos de la investigación

OBJETIVOS GENERALES:

- Conocer la manera en como los diarios nacionales (La Jornada y El Universal) dieron tratamiento a los acontecimientos ocurridos durante los meses de febrero y marzo del 2001.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- Analizar los diferentes componentes propagandísticos, si es que existen, dentro de los diarios así como en los escritos zapatistas.
- Analizar los diferentes enfoques que los medios elegidos han dado a la propaganda guerrillera (polarización entre partidos políticos, representantes religiosos, los dueños del dinero u la sociedad civil).
- Distinguir la estrategia propagandística para la consecución de los fines de la guerrilla, como son: simpatía hacia el movimiento, presión ante los órganos del gobierno, así como apoyos económicos y estrategias para su movilización.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Marco teórico

Los ideólogos neoliberales de hoy intentaron explicar la rebelión en Chiapas como obra de "estalinistas" y "extranjeros" de minorías de obsecados y advenedizos que manipulan a los "pobrecitos indios". Después, también han querido explicarla como mera "rebelión de indios".

Los mayas destacan entre los pueblos que más han resistido la conquista. En Yucatán y Guatemala, no fueron sometidos sino hasta 1703 y pronto volvieron a rebelarse. En Chiapas organizaron una gran revuelta en 1712. Dice el Chilam Balam: "Vino el pleitear ocultamente, el pleitear con furia, el pleitear con violencia, el pleitear sin misericordia". Y esos mismos pueblos se volvieron a rebelar el 1 de enero de 1994. ¿Por qué y contra qué?

Contra una violencia renovada que ha intentado destruir la identidad, la personalidad, la dignidad de hombres y mujeres a los que les arrebató constantemente sus tierras, los explota en forma inmisericorde y los hambrea hasta convertirlos en seres pequeñitos que parecen niños de tan poco que han comido en muchas generaciones. Que hoy los mayas se rebelen de nuevo como Tzeltales, Tzotziles, Choles, zoques y Tojolabales corresponde a un legado que produce los mismos efectos en otras regiones de Mesoamérica.

En el origen de la rebelión también está el desarrollo de Chiapas. Desde los años treinta había empezado la crisis de los latifundios cafetaleros. Los peones esclavos huían a otras regiones menos desgraciadas. En los cincuenta vino la liberación de los peones por las haciendas ganaderas en formación. Estas, ya no necesitaban sus servicios. En la década de los 70 terminó virtualmente el "peón esclavizado". Chiapas se convirtió en

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Marco teórico

gran productor de electricidad y petróleo. De nueva cuenta los peones "libres" abandonaron las fincas cafetaleras, cañeras, maiceras, e incluso ganaderas. Se fueron a los trabajos de electricidad y petróleo, de presas y de carreteras. Otros se encaminaron a la Selva para hacerse a una vida pobre pero propia; son los que hoy habitan por el territorio donde se mueve el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN).

También existe una gran influencia y educación por parte de la Iglesia, la acción pastoral de ese movimiento empezó por los años sesenta: curas y catequistas se dedicaron a enseñar a los indios que son seres humanos. Con fundamento en el Concilio Vaticano II les enseñaron a expresar su pensamiento, a valorar la vida de su comunidad con la palabra de Dios y con la interpretación de la Biblia. Los adiestramientos con base en sus costumbres de discutir y llegar al acuerdo en nuevas formas de organización para el trabajo colectivo, en la discusión fraternal y en la toma de decisiones. Desde la fe les llevaron a interpretar los textos sagrados: a leer el Éxodo para que lo identificaran con sus pueblos y hallaran en la historia de los judíos la de su propia opresión. Les enseñaron a interpretar la utopía cristiana del Reino de Dios en su propia tierra. Es más, les dieron las bases de una cultura democrática en que empieza uno por respetarse a sí mismo para respetar a los demás y para construir con todas las organizaciones que representan los intereses comunes y una Iglesia Católica que incluye al Tzeltal, al Chol y al Tojolabal.

Un obispo de San Cristóbal de las Casas llamado Samuel Ruíz, con los sacerdotes, párrocos y diáconos del Obispado prepararon en 2 mil 608 comunidades a más de 400 pre- diáconos y a 8 mil catequistas(1). Vivieron la caridad como pobres y como indios y a ellos les transmitieron todas esas maldades que consisten en creer, pensar y ser orgullosamente indios.

En 1971 por decreto presidencial se entregó media selva a una etnia casi extinta: los lacandones. Con el pretexto de preservar a unos cuantos que quedaban, se pretendió

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Marco teórico

arrebatarse las tierras a tzeltales, tzotziles, choles y tojolabales y zoques, que las habitaban desde hacia dos o tres décadas y a quienes se acusó de usurpadores. Detrás del decreto había un gran negocio de políticos y madereros. Todos se presentaron como la Compañía Forestal Lacandona, S.A..

Esta se apresuró a firmar un contrato con los legítimos dueños de la tierra. Adquirió así el derecho de extraer 35 mil metros cuadrados de madera al año, lo que equivalía a 10 mil árboles de cedro y de caoba. La selva se volvió monopolio de la compañía. Su extensión era nada menos que de 614 mil 321 hectáreas.

Los cientos de líderes indígenas del Éxodo, los ocho mil catequistas, los ex líderes del 68, los de la guerrillas del Norte y del Pacífico empezaron una nueva etapa de movilizaciones que los llevó a la Capital del Estado y hasta a la Capital de la República (1981). Fue el único inicio de grandes luchas legales, que se combinaron con acciones directas.

Los habitantes de la selva ya habían sido expulsados de otras tierras. En los valles centrales, con la construcción de las presas, más de 100 mil personas tuvieron que emigrar.

Sus tierras quedaron bajo el agua. La explotación del petróleo inutilizó grandes extensiones. Alrededor de 50 mil personas se vieron obligadas a salir.

La crisis económica de fines de los 70 y principios de los 80 disminuyó fuentes de trabajo urbanas. Doscientos mil trabajadores resultaron cesantes. Fueron obligados a volver a la tierra que habían dejado. Para colmo, en 1982, hizo erupción el Chichonal(2) e inutilizó 70 mil hectáreas. Cerca de 20 mil pobladores debieron reubicarse. Muchos iniciaron el éxodo a la Selva Lacandona. No sabían que de allí también intentarían expulsarlos, y por todos los medios.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Marco teórico

La tierra en Chiapas, fuente de sustento principal de los pobres, se volvió cada vez más escasa. Al mismo tiempo hubo un crecimiento natural de la población; en el área rural creció a una tasa de 3.6 por ciento anual (3). Hacia 1985 había regiones con disponibilidad de 16 hectáreas en las cuales se pasó a tener un promedio de menos de 4 hectáreas por familia. El crecimiento de la población fue factor muy importante para el decremento económico de los campesinos que ya eran pobres, sobre todo porque se combinó con el despojo de tierras y recursos por las compañías y los terratenientes. Aún antes de ser muchos, los campesinos ya carecían de créditos, de asistencia técnica y de mercados humanamente aceptables. Su producción era ya extensiva, con técnicas de "roza-tumba y quema" y siembras frecuentes que aumentaron las tierras cansadas. Por todo eso, la presión demográfica que resultaba cada vez mayor, se volvió intolerable.

Los conflictos agrarios se acentuaron en el Estado. A principios de los ochenta, 400 fincas y latifundios fueron invadidos por campesinos; 100 mil sobrevivieron como "invasores", 70 mil solicitaron tierras al Departamento Agrario sin que nadie los atendiera.

Las demandas e invasiones continuaron. A principios de los noventa Chiapas tenía sin satisfacer el 27 por ciento de las demandas de tierras de todo el país. De los 10 mil 600 expedientes en trámite, en la Secretaría de la Reforma Agraria, 3 mil eran de Chiapas (4). Tras largos y costosos procesos, los campesinos no lograban nada, cuando había una resolución presidencial en su favor, simplemente no era ejecutada. Los sin tierra cobraron cada vez más conciencia de que mientras a ellos los habían empobrecido, marginado y excluido, los grandes propietarios tenían latifundios simulados que ni siquiera explotaban. Como no sólo realizaron movilizaciones de protesta, sino empezaron a ocupar algunas parcelas y a cultivarlas, el carácter violento de la respuesta de los finqueros se volvió sistemático. Si antes atacaban violentamente a los

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Marco teórico

indígenas para quitarles sus derechos ahora los atacaban "con más razón" y con mucha saña acusándolos de violar la propiedad privada, la paz social y el derecho. Líderes encarcelados y asesinados, familias y comunidades desalojadas y perseguidas, tierras recuperadas por el ejército o por las guardias blancas. Aun con esto, había la esperanza de que un día se aplicara la Constitución y se hiciera justicia. Para alimentar esa esperanza, el gobierno, de vez en cuando, compraba algunas tierras a los propietarios y se las entregaba a los indígenas.

El 7 de noviembre de 1991 el Ejecutivo Federal en cumplimiento de la política neoliberal acordada con el Fondo Monetario Internacional, de las exigencias para el Tratado de Libre Comercio (TLC- NAFTA), y siguiendo los intereses de los grandes latifundistas y políticos mexicanos y extranjeros envió al Congreso un proyecto de reforma al Artículo 27 Constitucional. El nuevo texto no sólo legalizaba los latifundios simulados y legitimaba las declaraciones de que ya no hay más tierras que repartir, si no facilitaba la privatización de tierras ejidales y comunales por los latifundistas.

El nuevo texto fue aprobado en una alianza del PRI y el PAN que fundó el Nuevo Estado Mexicano. "Uno de los efectos más inmediatos de la reforma Constitucional escribió Ma. Del Carmen Lagorreta hoy de la ARIC Oficiales, el fortalecimiento implícito de los antiguos hacendados". Estos se sintieron desde entonces favorecidos por el marco legal.

Amparados por sus guardias blancas y por los aparatos del Estado formaron una moderna organización para gobernar Chiapas: la "Unión de la Defensa Ciudadana". Los latifundistas se volvieron "demócratas". Expulsaron a los indios que no les eran útiles y cuando también pretendieron echarlos de la selva, muchos desgraciados se prepararon para resistir. Era su último refugio y resolvieron defenderlo.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Marco teórico

Pero no sólo ellos lucharon, sino los campesinos y los indígenas de muchas regiones de Chiapas, en especial de Los Altos. Durante esos años se habían organizado cada vez más mientras el gobierno y los terratenientes pretendían seguirlos tratando como cuando no estaban organizados : con las mismas políticas de ninguneo y represión. Ya no funcionaron.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Método y metodología

Para realizar esta investigación fue necesario recopilar los periódicos "La Jornada" y "El Universal" de los 12 días que duró la marcha zapatista hacia la Ciudad de México.

También fue necesario asistir a varias bibliotecas para recabar la bibliografía necesaria para realizar los primeros 3 capítulos de la investigación, tales como la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), además de ir a la ciudad de Tuxtla Gutiérrez en Chiapas para recabar información para el tercer capítulo que está dedicado a este Estado de la República.

Fue necesario elaborar un cuadro para facilitar el manejo de información por parte de los periódicos elegidos el cual se hizo de la siguiente manera:

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos de zapatistas	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Método y metodología

Está dividido por número de notas totales que hablen del EZLN, notas que hablan en específico de la marcha, número de fotografías totales que muestran tanto a los zapatistas como a los simpatizantes del movimiento, número de fotografías que muestran al Sub comandante Marcos solo y por último el título de las notas que hablaban de la marcha y del EZLN.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 1

CAPITULO 1

1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA PROPAGANDA

Es muy importante mencionar que la propaganda antecede a la publicidad. La primera pertenece al ámbito del pensamiento y la acción ideológica y la segunda, al campo de las mercancías y los intereses comerciales en sus diferentes formas.

La publicidad es quien toma de la propaganda herramientas para llamar la atención del público como las frases y la exageración.

Es al propagandista a quien se deben los primeros mensajes proselitistas los cuales son la base de los mensajes publicitarios. Aunque la concepción general sea distinta, se dice que la propaganda es básicamente para ideas y la publicidad para artículos; antes existía un mismo concepto para definir ambas actividades: el anuncio o reclamo de productos y servicios que se venden y compiten (1).

La palabra propaganda se deriva del latín **propagare** que significa: propagarse, sembrar extender. Fue el Papa Gregorio XV al crear la Sagrada Congregación De Propaganda FIDE, -que significa propagación de la fe- para evitar el expansionismo europeo de religiones diferentes a la católica en un continente con ya demasiados problemas. Tal vez por esto, fue uno de los mejores métodos propagandísticos del mundo: difundir la religión católica con el apoyo del Evangelio. Dentro también de la propaganda religiosa está el Apóstol de los Gentiles quien puede ser considerado como el primer propagandista de la Iglesia Católica. El en lugar de utilizar el Evangelio para expandir la religión, utilizó sus famosas epístolas , las cuales son el antecedente de las actuales cartas pontificias.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 1

Con el paso del tiempo, la palabra propaganda se fue haciendo cada vez mas popular y quedó muy fija dentro de la mente de las personas, rebasando así su original sentido religioso para pasar a la ideología general.

El antecedente de la propaganda viene de tiempo mucho más lejano, de los sumerios y los egipcios, pues el hombre en su afán de dejar huella y propagar todo lo que ha hecho, deja en las pirámides figuras relatando sus hazañas, logros, vivencias. De hecho, las estelas egipcias son consideradas uno de los primeros medios de comunicación.

Otro antecedente importante de la propaganda tiene lugar en China, en donde nacen el papel y la imprenta. Allí los emperadores ejecutaban a los mensajeros que les trían malas noticias.

Se dice que Fuh-Tsien que vivió en el 720 a.c. es el inventor del oficio de la propaganda estableciendo como idea base que , la repetición es la base del conocimiento, incluso si esto es falso.

En Grecia, la propaganda se define como "arte y ciencia de la persuasión". Aquí también se le llama a los políticos " los pastores del pueblo" y se crea la primera forma de voto secreto utilizando tablillas de acero o arcilla a manera de papeleta y ahí señalaban con un punzón al candidato que uno eligiera.

En Atenas, uno de los más grandes políticos nace: Pericles, el aristócrata que se presenta al pueblo como un demócrata, comenzando así el eterno debate entre democracia –poder del pueblo- y aristocracia –poder de los mejores- (2) . Descrito como orador perfecto, fue distinguido con el título de "El Olímpico". El discurso, era una de las más grandes armas propagandísticas, prometiendo cesiones de tierras, ofertas

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo I

de empleo y donativos de dinero incluso rifas de bienes. Esto no es particular sólo de Grecia, sucede hasta en nuestros días que los políticos, mientras hacen campaña, prometen todo y regalan cuanto dinero y comida pueden para así persuadir a la gente y que voten por ellos. Así como ésta, había otras herramientas muy importantes como las construcciones monumentales, un principio que funciona como eje central de la propaganda y de la política: el fin justifica los medios.

La propaganda se institucionaliza con un sentido de continuidad y eficacia. A Grecia corresponde, también una de las formas primeras de comunicación política, extendida después a la comercial, representada por los pregoneros que se encargaban de proclamar de viva voz, en las calles, plazas, estadios, las órdenes, bandos y noticias gubernamentales.

Roma, país de campesinos, soldados y pensadores, llena en el tiempo antiguo el capítulo más importante y revelador en los anales de la propaganda. Mediante su desarrollo y diversificación, Roma amplía y extiende los usos y técnicas de la propaganda.

Además de soporte y resonancia, es impulso y culto vigoroso de la actividad política. Tanto, que frecuentemente no se distinguen los límites entre lo que es propio de la política y lo que es característico de su propaganda, contraste que llega hasta nuestros días.

La fuerza del mito y el mito de la fuerza se convierten en elaboración común de la propaganda, con un fascinante repertorio de señales y manifestaciones.

En Roma se cosecha y florecen términos y fórmulas que son partes fundamentales de la historia política y de la propaganda. Ahí se acuña la mayor parte de las palabras electorales: voto, curul, edil, candidato, senador, ciudadano, partido, facción; cultiva

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 1

como ningún otro pueblo el arte de la glorificación política. De aquí de Roma, son los títulos que quieren inmortalizar a los gobernantes.

Roma, no sólo perfeccionó y multiplicó la propaganda de los bustos en piedra y mármol, a cuyos materiales agregó el oro puro, sino que hizo suyo otro estilo propagandístico: el de las efiges de los gobernantes en las monedas, símbolos desde entonces de poder y la gloria del hombre.

Los romanos hicieron del pregonero el propagandista oral.

La escuela romana de la propaganda tiene su antecedente más antiguo en el orador y político Catón el Viejo -243 A de C.-, a quien se ha atribuido una de las técnicas más usuales en toda clase de propaganda: la frase hecha, repetida hasta que el público la recuerde. Otro legado son los mensajes que dejan huella de una creación de la propaganda gráfica de Roma: el grafito; esos mensajes puestos en los muros y paredes, servirá de base a otro producto de la propaganda romana: el hoy llamado póster, valla o cartelera. Entonces se utilizan espacios cuidadosamente blanqueados sobre muros o superficies equivalentes para anunciar espectáculos y diversidad de avisos, incluidas las pintas espontáneas, a menudo acusadoras e irónicas. También se cultiva la oratoria como una de las armas más poderosas de la propaganda, así como el rumor y las cartas en cadena.(3)

Todos estos recursos servían para ganar campañas electorales, en donde los políticos ponían especial atención en complacer peticiones públicas, a veces anticipadas en promesas electorales acompañadas de otros estímulos más inmediatos y directos para la captura o compra de la mayor cantidad posible de votos, como regalos de frutas, pedazos de pan, vasijas de vino u entradas a los espectáculos de entonces. He aquí una muestra importante de que la corrupción tiene antecedentes históricos, no es algo que hay aparecido en las últimas cinco o seis décadas, es una situación que siempre ha

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 1

existido, tal vez por el afán del hombre por el poder. Y obviamente hará lo que sea por obtenerlo.

Roma, escuela donde se modelan o ensayan las primeras formas y técnicas de la propaganda, el gran maestro de ella es Julio César, quién fue un dictador que se amparó en la democracia, consciente de que dentro de ésta sería más difícil la magnificación personal. Quiso ser el hombre que estuvo en el lugar preciso, en el momento justo, con la visión adecuada.

Grecia y Roma, instituyen y experimentan las fórmulas características de la manipulación y la coacción: desde la compra del voto electoral hasta la gratificación verbalista; desde la frase mil veces repetida hasta el letrero reiterativo del muro, desde el juego seductor de las promesas hasta la insidia competitiva del rumor.

La propaganda es un arsenal de artefactos persuasivos y dominantes que el hombre utiliza como base fundamental del oficio que Platón llamó el más importante de todos: el oficio político. El poder político es una suma de poderes en el que se inserta la máxima de Bacon: "tanto podemos, tanto sabemos".(4)

Las guerras se suceden no sólo por las luchas de intereses sociales y económicos, si no también por las religiosas. La propaganda queda adherida a las clases dominantes, como uno de sus recursos y estrategias más poderosos.

Maquiavelo se considera el primer teórico de la propaganda, él predicó y re actualizó el principio de que el fin justifica los medios.(5) Para Maquiavelo, engañar a los hombres a fin de conseguir su adhesión es algo permitido para poder hacer grandes cosas. Más aún, éste no debe ser fiel a su promesa si esa fidelidad le perjudica y han desaparecido las causas de ella.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 1

La propaganda como la publicidad, materializa el ritmo acelerado de su historia con el advenimiento de la imprenta hacia 1438, Gutenberg quien es el inventor de ésta, la definirá como un admirable encadenamiento de formas y caracteres.

Al nacer y propagarse la letra impresa, se fortalece el individualismo y el nacionalismo, según el análisis de McLuhan. Se multiplican los lectores y los electores.

Por propaganda se entiende toda, la política y la comercial, pues el término publicidad todavía no se acuñaba, aunque su uso práctico fuese avalado por no pocos siglos de experiencia. Dos siglos se necesitarán para que los periódicos, que son el principal producto de la imprenta –antecipo de los medios masivos de comunicación-, eludan o escapen al rígido control, incluida la censura del gobierno y sus escalas de poder, hasta convertirse en tribuna crítica, hasta la oposición. Surgirá así una nueva palabra de enorme resonancia: el público. El público lector, que dará extensión y riqueza al concepto de opinión pública.

Años después del surgimiento de la imprenta y el periódico, surgen los panfletos que comienzan a circular en Europa con un tiraje promedio de 300. 000 números. El cartel toma fuerza en Londres en 1480 como un arma prototípica de la propaganda, pero limitada en su uso y reglamentos oficiales.

Las gacetas en Francia que están bajo el amparo del Cardenal Richelieu, el cual escribe anónimamente en sus columnas, llena un importante capítulo en la historia mundial de la prensa.

Desde 1722 es la primera Gaceta de México, dirigida por Juan Ignacio de Castoreña y Ursúa. Y así sucesivamente van naciendo los diarios importantes que conocemos hasta nuestros días como el "New York Times" de Estados Unidos o el "Lloyd's Weekly de Londres.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 1

La prensa como instrumento de comunicación política es deseada y temida a la vez. Es el medio que más contribuye a la formación de la opinión pública, siendo además parte de ella.

Después está la Revolución de Norteamérica que sitúa a Benjamín Franklin como figura principal del movimiento de independencia. En la "Pennsylvania Gazette" lanza un lema: "Unidad o Muerte" en 1754. El defenderá la causa, dentro y fuera del país a través de sus patrióticos escritos reiterativos y de sus discursos tan llenos de fuerza. Le siguen Washington y Jefferson con frases como: "La libertad cuando empieza a enraizar, es una planta que crece rápidamente" del primero y "El pueblo es la única garantía para la neutralización de nuestra libertad" de Jefferson. Esta lucha de independencia estaba basada en la democracia, tal y como dice Lincoln en su famosa definición de la verdadera democracia: "El gobierno del pueblo, por el pueblo y para el pueblo". Es él mismo quien da un discurso y se sientan las bases de la doctrina política del equilibrio la cual ha caracterizado a la historia política norteamericana.

Básicamente decía: "...no se puede dar fuerza al débil, debilitando al fuerte; no se puede ayudar al asalariado, aniquilando al empresario ... no se puede forjar el carácter y el coraje, desalentando la iniciativa y la independencia; no se puede ayudar a los hombres, haciendo por ellos lo que deben y puedan hacer ellos mismos". Todas estas frases sólo quieren dar a entender que la fuerza humana no está en los extremos, sino, precisamente en evitarlos. (6)

Veintiséis años después de la lucha de Norteamérica, surge otra, esta vez en Europa, en Francia. La propaganda de la Revolución Francesa tiene bases articuladas que giran en base a dos características. La primera, se relaciona con la coordinación de todos sus instrumentos para dar permanencia y duración a lo que ya es un fenómeno masivo. Segunda, vincula y explota los mitos, a sabiendas de que los mitos son el principal

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 1

alimento de la propaganda, incluyendo en ella el mismo mito de la Revolución Francesa para en consumo universal.

Hay que dar crédito a uno de los primeros logros de esta revolución, que fue el de reconocer la libre expresión de ideas lo cual es uno de los más preciados derechos del hombre.

Todos tenemos derecho a hablar, escribir e imprimir libremente.

La Revolución Francesa es también, una revolución de palabras, de frases que dan o aspiran a dar inmortalidad a sus autores poniéndolos de manera permanente en una parte importante de la historia de la propaganda y del mundo. La Revolución Francesa, con la violencia de sus acciones y de sus consignas hace que los países vecinos se vean enormemente influenciados por ellos. La Revolución instituye además el Bureau d'Esprit, que puede considerarse la moderna oficina de propaganda de un gobierno, con recursos y personal abundantes para sistematizar y encadenar una serie de acciones que beneficiarán al movimiento, según ellos lo planearán.

Hace de la letra impresa un arma nueva, quizá la más poderosa. La prensa es la gran obsesión de Napoleón y procura controlarla, al grado de disponer que el permiso de impresión sólo se podrá conceder a aquellas personas en las cuales pueda confiar el gobierno. Dicta un decreto en el año de 1800 y suprime 60 de los 73 periódicos existentes, para 1808 sólo quedan 8 y los reduce a 4.(7)

Napoleón maneja con destreza el arte de la resonancia, esa sutileza de la propaganda que hace posible que lo que sucede se conozca y que además agigante el valor de los logros reales. La idea de trascender, de provocar admiración, de grandeza, está impresa en cada uno de los actos que realiza, ya sean escritos de guerra, o artículos para prensa que a veces él mismo redactaba o escritos personales. En cada uno de

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 1

éstos se puede encontrar la clara constancia de autoelogios y esa imagen de héroe y gloria que tanto le gustaba.

Napoleón, se puede decir que es uno de los mejores discípulos de Maquiavelo pues, supo perfectamente cómo magnificar las buenas noticias y minimizar las malas, llevándolas por el camino que al Estado le convenía. Siempre hizo todo lo que pudo para impresionar a los franceses y al mundo entero, esto se vio reflejado cuando hizo que el Papa Pío VII fuera a París en 1808 para coronarlo y al momento de la ceremonia se coronó a sí mismo, dejando al Papa como un espectador más de este majestuoso acto.

Otro momento importante dentro de la historia de la propaganda es cuando en el año de 1848 se publica en Londres "El Manifiesto Comunista", escrito por Carlos Marx y Federico Engels, de acuerdo con la encomienda de la liga comunista hecha en 1847. Esta es la primera organización de carácter obrero y el antecedente inmediato del partido de los trabajadores. Este escrito tiene como tesis central el establecimiento de la lucha de clases entre explotadores y explotados; entre clases dominantes y dominadas. Los lemas desarrollados durante esta lucha son ejemplo de arte propagandístico: "¡Los proletarios no tienen nada que perder, salvo sus cadenas....!la lucha de clases es la locomotora de la historia....¡Los expropiadores serán los expropiados!". Se dice que Marx significaba la entrada de la inteligencia a la historia: el reino de la conciencia. Después durante la Primera Internacional Socialista, se presenta el primer tomo de "El Capital", el cual es la obra cumbre de Marx y la Biblia de los trabajadores.

Otro logro que se adjudica el movimiento obrero es la institución del día del trabajo -1 de mayo de 1890- el día de las reivindicaciones obreras comenzando por la jornada de 8 horas.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 1

Lenin y Trotsky sostienen el principio marxista de que hay que abolir la competencia, sustituyendo la anarquía del mercado con el monopolio estatal de todos los medios de producción.

Los centros de producción y consumo que se forman alrededor del creciente industrialismo, con las huelgas y secuelas de las reivindicaciones obreras, generan un clima social que propicia el juego múltiple de la propaganda. Los recursos de ésta se han intensificado al amparo, especialmente de las nuevas formas comunicativas de la letra impresa, de la imagen gráfica. Periódicos y publicaciones de todo tipo se alternan con las manifestaciones y mítines. Las acciones de proselitismo se llevan a cabo no sólo en las calles, también en Iglesias, escuelas y oficinas. Estas actividades se debaten entre el convencer y el ser convencido, la ideología y representación política. Esta última se toma como una realidad circunstancial y la primera como una certidumbre. Si la política es el arte de lo posible la ideología es la creencia necesaria. (8) Esta última es el instrumento manipulador de la propaganda.

Otro gran ejemplo del desenvolvimiento histórico de la propaganda es la Revolución Soviética de 1917, aquí se pretende acabar con la explotación del hombre por el hombre, tratando de evitar que nadie reciba más de lo que le corresponde y nadie carezca de lo que necesita. Se despliega la trilogía "Tierra, pan, paz". La ideología en la que se apoya este movimiento es el comunismo, el cual está basado en el marxismo: "hay que dar a cada uno según sus necesidades y pedirle a cada uno según sus necesidades". El principal líder de la teoría comunista es Lenin – al igual que de la revolución- sin el cual no se puede explicar, ya que el lo convierte en una idea victoriosa, a Lenin no se le puede entender sin Marx a cuyas teoría tiene una fe desbordante.

Entre las primeras consignas está la de "tierra para los campesinos". El comunismo no es logrado sólo por la insurrección popular y la fuerza de las armas, es mérito de la

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 1

propaganda también que fue utilizada en base a grandes estrategias. Para Lenin, ésta es el uso intensivo de la prensa, que era el medio predominante en esa época, surge así la primera agencia de noticias de la Rusia Soviética, "Rosta" que era totalmente propagandística y las noticias quedaban en segundo plano. Lenin, antepone a la propaganda un término, el de "agitador" cuya abreviatura es: agit-prop. La diferencia principal entre propaganda y agitación es muy significativa: el propagandista inculca muchas ideas a una sola persona o a un pequeño número de personas. El agitador no inculca sino una idea o un número reducido de ideas a toda una masa. Para 1922, antes de que cualquier otro país en Europa, la Unión Soviética contaba con el uso de la radio para ampliar el alcance de la propaganda, que para 1930 se intensificaría y se incluirían emisiones especiales en otros idiomas para llegar a público extranjero.

Es aquí donde en Rusia se desarrolla el culto de la personalidad como consecuencia prototípica de la propaganda, la ideología es reemplazada por idolatría, pero lo que sucede en la Revolución Soviética es que, al convertirse en la ideología en religión, los que la encarnan son tratados y proyectados como dioses. Si la vanidad política despoja de toda señal de humanidad, el endiosamiento es la mezcla combinada de todos los mitos y egocentrismos. (9)

Un símbolo muy importante que marca un capítulo dentro de la historia de la propaganda es el muro de Berlín que fue levantado en 1961 y derribado finalmente el 9 de noviembre de 1989, con él, desaparece el fantasma de la Guerra Fría y se da la unión de las dos Alemanias. Pero no es sólo un muro de piedra el que se derribaría es también uno ideológico; es la realidad que se destruye sólo en Berlín del Este, más de 800 monumentos construidos durante 40 años, Marx, Engels, Stalin, símbolos de la idolatría, el egocentrismo, todo levantado por la propaganda.

1.2 ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA PUBLICIDAD

La publicidad es el instrumento más indispensable entre el auge del comercio y los primeros encuentros competitivos de la economía como formadora de mercados, promueve el intercambio de bienes y servicios.

Su antecedente histórico se encuentra en el nacimiento de la imprenta (S.XV) y el desencadenamiento de la Revolución Industrial (S.XVII), hechos que marcan el destino del hombre comunicado y comunicador, lo cual es el vínculo más importante e indispensable de la economía y la cultura. Teniendo la letra impresa se hacen más grandes las posibilidades de comunicación pues, se puede llegar a más gente y cruzar más fronteras territoriales y esto a su vez se multiplica con las posibilidades de consumo que da la Revolución Industrial, situando a la publicidad como regulador entre el mercado y los medios de producción.

Una de las principales herramientas de la publicidad es la persuasión, que antes el término equivalente era reclamo, instituido por los franceses, llegando a *publicity* de los ingleses, *publikum* de los alemanes y *advertising* de los norteamericanos, se llega por fin a la definición de publicidad: conjunto de medios pagados que influyen en el público y lo persuaden para la compra de bienes o servicios.

Gutenberg estaba convencido de que su invento no sólo contribuiría al desarrollo de la cultura, sino también de la economía, como pasó cuando los fenicios inventaron el alfabeto. Como la Revolución Industrial tiene origen en Inglaterra es lógico pensar que los principales acontecimientos en el campo de la publicidad se den precisamente en este país. El primer anuncio publicitario tiene origen en el año 1622 en Inglaterra, apareciendo en un periódico elogiando las cualidades de un producto nuevo, el café. Después en 1660 en China se encuentran los primeros anuncios de té.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 1

A Thomas Barrat se atribuye el primer anuncio testimonial, además de ser el gran promotor del uso del póster y el iniciador de las ediciones económicas de libros. A finales del siglo XIX en Londres se crea el primer anuncio luminoso, marcando una época importantísima en la historia de la publicidad. Este anuncio promovía unas bicicletas llamadas "Gladiator".

Ya en Estados Unidos, los primeros antecedentes de la publicidad se atribuyen a Benjamín Franklin quien con la creación de su diario "Pennsylvania Gazette" en 1792, además de redactar y publicar sus propios mensajes políticos, diseñó anuncios.

La que se puede tomar como la primera agencia de publicidad, por las actividades que realizaba es la oficina de avisos Bureau d'Adresses et de Reencontré de París, fundada por Theophraste Renaudot en 1602.

Aún así, se reconoce como la primera agencia de publicidad en el mundo a la que constituyó en 1841 Volney B. Palmer, quien era un agente que vendía y contrataba anuncios de prensa cobrando una comisión del 25 por ciento. Después nace en 1850 en Nueva York, la agencia James Walter Thompson, fundada por William Carlton; esta agencia encabezará el mercado publicitario de Estados Unidos y lo extenderá por todo el mundo comenzando por Londres en 1899, para después contar con 70 agencias en las cuales había una inversión promedio de medio millón de dólares en cada uno de sus clientes como "Sears Roebuck" que dedicaba el 50 por ciento de sus gastos a publicidad.(1)

El primer anunciante de Estados Unidos fue la fábrica de jabón conocida como "Procter & Gamble", siendo el primer anunciante del mundo por su inversión.(2)

Los anuncios luminosos invadirán las calles de este país haciendo que la publicidad se desarrolle con más fuerza y rapidez que en cualquier otro.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 1

Con la Revolución Industrial, la industria automotriz se pone a la cabeza con su más grande representante Edgard Ford. El sube el salario de los obreros de 2.34 a 5 dólares la hora y recorta las jornadas de 9 a 8 horas diarias, con lo cual aseguraba el mínimo de producción de 1.000 unidades por día. Poniendo en práctica la teoría económica de Taylor donde se producía según la demanda. Así es como se inicia la llamada época de oro de la publicidad, una guerra competitiva, de ofertas, de novedades, de invenciones, de estereotipos y símbolos. Fue aquí donde la publicidad quedó arraigada como una creencia más que como un cultura, haciendo de Estados Unidos una nación de adictos.

(3) Ellos utilizan el cine como una de las más rentables fuentes de inversión publicitaria, después con el surgimiento de la televisión, dominan ese mercado en un 60 por ciento para 1990, imponiendo al mundo sus tele series como lo hizo y sigue haciendo con sus películas. En estos medios se retrata el estilo de vida estadounidense, con el fin de persuadir al mundo para que se comporten como ellos y lo principal, consuman los productos que en Norteamérica se venden.

La escuela norteamericana de la publicidad enseña que la escala de magnitud está representada por el público; la de frecuencia por el medio y la de intensidad por el mensaje. Considerando que entre un 85 y 90 por ciento de los mensajes no llegan ya sea por la forma o el contenido, no basta que la publicidad produzca un mensaje y que el medio lo difunda, lo importante es que el público (receptor) lo reciba y lograr el fin, que es que el público compre cierto producto.

Un rasgo característico de la publicidad norteamericana es la etiqueta, las marcas. Las que se han convertido en un símbolo de estatus, personalidad u distinción, son a menudo más importantes que la persona que las lleva. Hay personajes famosos que reciben más atención por todo el ajuar de etiquetas que traen encima que por sus propios logros, pasa con los deportistas que traen en la camiseta, las marcas de diversos productos lo que hace más fácil la publicidad, pues si la gente la asocia con un

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 1

personaje conocido, logra que las compren con mayor familiaridad y se regodeen al llevarla. Pero habrá que ver, quién lleva a quien, la marca a una persona o una persona a la marca, pues los productos etiquetados, etiquetan al hombre y lo presentan como un producto más.

La publicidad norteamericana es el fiel reflejo de su esencia competitiva y cada día aumenta más el número de los que piensan que el mejor producto o servicio es el que más se vende y que vender es ganar. Tal vez sea por eso que el mercado reproduce la tendencia humana a ganar, a ser el primero. Desde que se inventó la palabra competición, ésta ha sido clave en la lucha del hombre por lograr su superioridad y perfeccionamiento. La competencia lleva más que a derrotar al adversario, a superarle, dando lugar a avances de beneficio común. Pero aún así la publicidad conserva su principal concepto de origen que es la formación, valiéndose de la comunicación para este fin. Ella maneja cinco preguntas básicas: quién dice, qué dice, cuándo se dice a quién se dice y con qué efecto se dice, teniendo estas preguntas afines en el periodismo. Esto se pregunta con el afán de convencer sobre la conveniencia o cualidades del producto o servicio. Poniendo como parámetros esenciales las necesidades básicas del hombre: alimentación, salud, habitación, familia y seguridad, llevando al consumidor de la necesidad al deseo, del deseo al gusto, del instinto de conservación a la meta de triunfo.(4)

Otra herramienta importante de la publicidad es el eslogan, que se forma a partir de frases que refuercen las características físicas de un producto o servicio, dando nombre y vida propia a éstos. Para lograr esto, la publicidad debe utilizar un lenguaje claro, conciso y sencillo.

Abarcando las extensiones culturales de la comunidad a que corresponden, son elementos que conforman, paralelamente, el lenguaje particular de una cultura que se ha desarrollado en el tiempo histórico, la cultura del consumo. Rigen sobre ella las

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 1

cuatro relaciones elementales de la teoría de R. Barthes y J. Durand: identidad, similitud, oposición y diferencia. (5)

El lenguaje de la publicidad ha actualizado el estudio de la ciencia lingüística para revalorar, en los años 60, ramas como la semiología o la semiótica.

Más allá del lenguaje, el gran logro histórico de la publicidad es la imagen, que encierra una catalización, sintética y sincrónica de todos los factores y valores que dinamizan el comportamiento humano, en función de sus hábitos y preferencias, y de las ofertas múltiples de la sociedad de consumo.

La imagen en su sentido más antiguamente aceptado, tiene su antecedente en la iconografía religiosa, lo que evidenciaría, en su origen, el significado manifiesto de lo visual.

La palabra da nombre a las cosas, después clasifica y etiqueta hasta darles, con la publicidad una personalidad o rasgo distintivo. Punto de partida que lleva al proceso condensador de la imagen, por ese largo camino que conduce a ver las cosas no sólo como son, sino como las imagina el público.

Primero el cine y después la televisión han reforzado la instalación de la imagen en la cultura visual. Siendo la imagen una representación gráfica que fija y activa la memoria, asocia el recuerdo y estimula la presencia. Llegando la imagen a ser un acto social más que un estereotipo.

Nacida en la sociedad de masas, la imagen ha venido a subrayar la importancia de la identidad humana y lo que es sustancial con ella: lo que hace y prefiere, lo que produce y consume.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo I

Al amparo de que no es escándalo, sino afán de crear algo nuevo, la empresa italiana "Benetton", con la calificación arrolladora del éxito, se ha desentendido de la publicidad convencional para ejercer la notoriedad al precio que sea, mediante temas gráficos que van del cementero al papel higiénico, de los preservativos al recién nacido y del ángel-diablo al beso de la excomuniación entre religiosas.(6) Es la Italia juvenil de 1991, que autoriza la velocidad de 130 kilómetros por hora para los automóviles, que la publicidad exalta y glorifica. Es, a la vez, una manera de caer en el exceso, el consumo por el consumo; el público como una pesca y la mercancía como un anzuelo sorpresivo, tan cercano generalmente a las zonas de engaño.

El importantísimo señalar que la publicidad no descubre el futuro: lo encuentra. Tampoco crea el presente: lo refleja. La publicidad no traza caminos de consumo: los identifica, los sigue, los orienta. No inventa la realidad: se pliega a ella y la interpreta.

Por que es medio y fin, la publicidad no cambia al mundo: es cambiada por el mundo.

Por lo mismo, y en sí misma, la publicidad no es cultura, es testimonio de la cultura forma parte de su tejido económico y social.

Es el hombre el que da vida a la publicidad y no a la inversa. La publicidad es una profesión donde se aprenden las cosas más pequeñas como si fueran las más grandes. Donde se comprueba la vigencia de una de las frases de Ortega y Gasset que cabalga sobre el mundo de las frases de la publicidad: lo que más vale en un hombre es su capacidad de insatisfacción.

CAPITULO 2

2.1 DEFINICION DE MERCADOTECNIA

Mercadotecnia significa trabajar con mercados, lo que a su vez implica tratar de actualizar intercambios potenciales para el propósito de satisfacer necesidades y deseos humanos(1). La mercadotecnia se encuentra presente en la vida de todos nosotros ya que "es el medio por el cual se desarrolla un patrón de vida y se hace llegar a la gente. La mercadotecnia implica un gran número de actividades, incluyendo investigación de mercados, desarrollo de producto, distribución, fijación del precio, publicidad y ventas personales"(2).

2.2 DEFINICION DE MERCADOTECNIA POLÍTICA

La mercadotecnia política sirve para difundir la ideología y las propuestas de los partidos políticos, así como el manejo de las campañas que se llevan a cabo en los procesos electorales.

Implica el análisis y conocimiento de las necesidades de los ciudadanos, el desarrollo de programas conducentes a su satisfacción y presupone el aprovechamiento de todos los medios de comunicación con la finalidad de propiciar la preferencia en las elecciones.

Lo anterior fue mencionado por Griselda Rubarch Lueters, coordinadora del Diplomado en Marketing Político del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), en una entrevista realizada por Angélica Martín en la revista ADCEBRA en su ejemplar del mes de julio del año 2000. Señala también que entre la mercadotecnia política y la tradicional existen diferencias bastante grandes. La primera, necesariamente puede ser de propuestas y contenido; mientras que la segunda está más enfocada a las formas.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 2

La mercadotecnia en general es una disciplina que tiene como fin la satisfacción de las necesidades de los consumidores o usuarios mediante la creación y distribución de bienes y/o servicios. La mercadotecnia política es la aplicación de la mercadotecnia para difundir la ideología y propuestas de los políticos. Esta rama tiene la función de manejar las campañas que se desarrollan durante los procesos electorales. Su finalidad es el satisfacer las necesidades de los ciudadanos.

2.3 IMAGEN

La palabra imagen puede definirse de muchas maneras, de cualquier forma la definición que en este caso tomaremos es la siguiente: "es la figura, semejanza y apariencia de una cosa". (1)

Si nos detenemos un momento a pensar sobre esta definición , podemos encontrar que existe una dualidad entre la existencia de las cosas y su imagen ya que si nos mencionan una palabra inmediatamente lo que se nos viene a la mente es su representación física. Esto está fuertemente ligado con lo visual y tal vez con su poder, aunque puede tener el riesgo de no comunicar la totalidad de lo real

2.4 TIPOS DE IMAGEN

- A) Imagen personal: Es la forma y/o impresión que percibe un grupo de un individuo creando su propia opinión de éste, es decir, la proyección que da la sociedad con la cual ésta le forma una identidad, como por ejemplo la imagen que se tiene del Presidente de la República o de un director de escuela.

B) Imagen institucional: Es la opinión o punto de vista que tiene un grupo de una persona moral otorgándole una identidad, como por ejemplo la imagen de un partido político, de una empresa, de una asociación, etcétera.

C) Imagen subordinada: Es aquella complementaria a las dos anteriores y son:

- a. *Imagen física*: Es la forma como un grupo percibe a una persona por su apariencia y/o lenguaje corporal.
- b. *Imagen profesional*: Es la percepción que tiene un grupo de una persona o institución como consecuencia del desempeño de su actividad profesional. Como por ejemplo, el eficiente manejo de una junta, la optimización de la relación con el jefe, etcétera.
- c. *Imagen verbal*: Es la percepción que se tiene de una persona o institución por parte de un grupo objetivo como consecuencia del uso de la palabra oral o escrita, como por ejemplo la respiración, la sonrisa, sencillez, convicción, etcétera.
- d. *Imagen visual*: Es la percepción que se tiene de una persona o institución como resultado de estímulos dirigidos al sentido de la vista, como aquellos elementos visuales (colores, signos, símbolos, empaque, material de información, artículos promocionales) que pueden representar la imagen de una persona o institución.
- e. *Imagen audiovisual*: Es la percepción que tiene un grupo de una persona o institución como resultado de los estímulos dirigidos al sentido de la vista y el oído emitidos simultáneamente o por separado.
- f. *Imagen ambiental*: Es la percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos como consecuencia del ambiente que rodea al individuo como los colores, la música, la iluminación, la

temperatura, el aroma, el mobiliario, los elementos de decoración, su forma, textura y patrones. Todo esto determinará las actitudes y conductas de un individuo o bien afectará la percepción que se tenga de una persona o institución.

Esta información fue tomada del libro, "El poder de la imagen pública" del autor Víctor Gordo.

2.5 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

Durante más de cuarenta años, se han realizado gran cantidad de estudios que demuestran el gran efecto que tienen la radio, la televisión y la prensa en la opinión pública, por lo que no es necesario insistir en este aspecto. Desde los estudios de Joseph T. Klapper, realizados a principios de los años 60, hasta la fecha es evidente que los medios generan una realidad de segundo orden que llega a imponerse sobre la realidad misma (si los medios "desaparecen" a una personalidad política, la percepción de la sociedad será muy sencilla : la persona se ha retirado aunque continúe realizando toda clase de actividades diarias).

Las campañas en los medios de comunicación masiva del inicio del tercer milenio son interactivas y poseen las siguientes características: son textuales, televisuales, plurales, multimedias y conforme aparecen nuevas tecnologías (sistemas orales, tabloides, imprenta, radio, cine, televisión, internet) se integran al sistema de recursos disponibles.

La gente desea "poder, comunidad y conocimiento" de los medios en las campañas políticas. Los ciudadanos cada vez están más conscientes de la fuerza que implica su poder de voto.

Durante una campaña se emplean los medios de comunicación para dos fines:

- i. Publicidad (inserciones pagadas)
- ii. Propaganda (apariciones en los medios, provocación de difusión de información en espacios no pagados).

Los métodos más recurridos para ganar la simpatía tanto del público como de las personas que estén al mando de los medios de comunicación son:

- a) Conferencias de prensa: Éstas representan una herramienta muy útil para difundir mensajes rápidamente y acercar al candidato a los representantes de los medios.
- b) Exhibiciones en medios: Es una práctica recomendable, sobre todo para presentar el lado humano del candidato, entrevistas de larga duración que muestran quien es él.

2.6 PERFIL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

A) Televisión

- g. El espectro de comunicación es más amplio (auditivo y visual) por lo que los mensajes pueden incorporar más elementos persuasivos y ser más eficaces.
- h. La penetración del medio es impresionante: se calcula que entre 70% y 80% de los hogares de México tienen al menos un aparato de televisión.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 2

- i. El alcance de la televisión es también impresionante. Se puede llegar eventualmente a un 90% de los telehogares con un plan de medios bien presupuestado.
- j. La televisión acumula rápidamente una gran parte de la audiencia. Por ejemplo, en cualquier día de la semana, entre las 6:00p.m y las 10:00p.m están encendidos hasta 60 % de todos los tv hogares, lo cual nos permite alcanzar cifras increíbles (3 o 4 millones de hogares) con un sólo mensaje.
- k. Es muy barato. Precisamente por las escalas que manejamos, el costo por impactar a una persona es mínimo, por lo cual se le considera uno de los medios más eficientes.

Todo lo anterior fue sacado del libro "Publicidad, comunicación integral en Marketing" de Ruén Treviño.

B) RADIO

- Mayor captación de anunciantes medianos y pequeños que por razones económicas no puedan entrar en televisión.
- Mayor uso del medio en forma estratégica buscando segmentación de audiencia y regiones.
- Mayor rentabilidad de opciones comerciales para el uso del satélite.
- Desarrollo de estudios que permitan evaluar mejor al medio.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 2

- Bajo costo por millar.
- Frecuencia del mensaje.
- Cobertura local.
- Variedad de programación.
- Aparatos de radio en casi todos los hogares.
- Alta penetración 98 %.
- Cobertura en zonas poco accesibles para otros medios.

A nivel de áreas metropolitanas relativamente grandes, la penetración es de 95%. La penetración en las principales ciudades de México es la siguiente:

Ciudad	Penetración
DF	96.4
Guadalajara	90.2
Monterrey	95.1

Fuente: Publicidad, comunicación integral en Marketing, Rubén Treviño.

D) PRENSA

Mercado: Existen 355 periódicos en México, distribuidos de la siguiente forma:

- a. 32 en el DF.
- b. 327 en el resto del país.

La clasificación de los periódicos por su contenido editorial se divide en:

- c. Interés general.
- d. Financieros.
- e. Deportivos.
- f. Regionales.
- g. Universitarios.

Por su periodicidad, en:

- h. Diarios.
- i. Semanarios.
- j. Quincenales.

Por su horario, en:

- k. Matutino.
- l. Vespertino.

Por su tamaño:

- m. Estándar: 8 columnas por 54 centímetros.
- n. Tabloide: 4-5 columnas por 32 centímetros.

Las principales características de la prensa:

- o. Es noticiosa e informativa.
- p. En general, la circulación y penetración son bajas.
- q. Permite selectividad demográfica y por tipo de actividades.
- r. En México los periódicos logran aceptación en su propia localidad.
- s. El costo por millar es alto.

Fuente: "Publicidad, comunicación integral en Marketing", Rubén Treviño

D) REVISTA

Personalización La cantidad de revistas diferentes que encontramos en el mercado convierten al medio en "personal", puesto que habla directamente a su audiencia de temas muy específicos e intereses muy concretos. Esta afirmación se aplica a revistas de amplia difusión (por ejemplo, *Selecciones*) o a revistas muchísimo más especializadas (como, *Mecánica Popular*). En todos los casos, las revistas nos hablan de tú a tú.

Identidad definida Como consecuencia de esta personalidad, encontramos un medio con una personalidad muy definida. Casi todos podríamos definir, con bastante precisión, la personalidad del *Libro Vaquero*, la de *Selecciones* y la de *Eres*.

Segmentación El resultado final de tener a nuestra disposición un medio personalizado y con una identidad muy definida es un alto grado de segmentación.

La segmentación de un objetivo no implica nada más que dividirlo en grupos que son afines a una serie de características (por ejemplo, ingresos, actitudes, orientación hacia determinados temas). Las revistas nos permiten clasificar de una forma mucho más precisa que la televisión.

Categoría de revistas Existen innumerables formas de catalogarlas. Todas estas formas se reducen a una sola pregunta: ¿Qué función cumple esta publicación en la vida del lector? Si somos capaces de contestar esta pregunta, también podemos categorizar cualquier universo de revistas a la medida de nuestras necesidades.

t. Masculinas.

1. Información general: *Times, Newsweek, Muy Interesante.*
2. Información general de negocios: *Expansión, Alto Nivel.*
3. Análisis: *Contenido, Selecciones.*

4. Análisis de negocios: *Ejecutivo de Finanzas, Negocios y Bancos, El Asesor Comercial.*

u. Femeninas.

1. Servicio: *Buenhogar, Mía, Ideas.*
2. Informativas: *Vanidades, TV y Novelas.*
3. Estilo de vida: *Cosmopolitan, Vogue, Eres.*

v. Generales.

1. Entretenimiento: *México Desconocido, Geomundo, Deporte Ilustrado* y en general cualquier revista que se compra por esparcimiento.
2. De mejoramiento personal: *Selecciones, Foto Forum* y en general, las revistas que hablan de nuestros intereses o actitudes personales.

CAPITULO 3

3.1 CHIAPAS

A) GEOGRAFÍA

El sureño estado de Chiapas, tiene un extensión territorial de 92 kilómetros, con frontera internacional hacia Guatemala y fronteras nacionales con los Estados de Tabasco, Veracruz y Oaxaca.

Chiapas tiene un área de 7.6 millones de hectáreas divididas en 112 municipios y en los principales pueblos se encuentran las áreas administrativas. Chiapas puede dividirse aproximadamente en 3 bandas regionales que van del noreste al sureste cruzando el Estado: la costa del Soconusco, a un costado del Océano Pacífico, los altiplanos centrales y el territorio oriental. La costa del Soconusco es dominada por grandes plantaciones de maíz de exportación y algunas industrias eléctricas que sirven para satisfacer las necesidades del puerto. Los altiplanos centrales aumentan 900 metros de la costa hacia las fértiles tierras junto al Río Grijalva. Estas tierras forman 2 de los centros urbanos más importantes del Estado, uno es Tuxtla Gutiérrez que es la capital de Chiapas y el segundo es San Cristóbal, centro de poder durante la Colonia y actualmente, popular destino turístico. También en esta zona del altiplano, se encuentra el municipio de Reforma, el cual cuenta con abundante combustible y reservas de gas natural. Los llanos orientales, incluyen la zona Lacandona cuyos límites dan al río Usumacinta y Guatemala en el este, en el sur la deforestada área del Marqués de Comillas. Es en la región fronteriza entre los altiplanos y los llanos orientales donde la gente ha sido fuertemente afectada por las deficiencias ambientales y es desde aquí donde el EZLN envía su apoyo.

Los Estados sureños de México son ricos en combustible, gas natural, bosques y tierras de cultivo. En la mayoría de los Estados del sur y particularmente en Chiapas, estos recursos son extraídos por el gobierno nacional para uso de la parte central de México y los Estados del Norte. Chiapas produce el 5% del combustible nacional, 12% del gas

natural, 46% del café y 48% de la energía hidro-eléctrica, pero sólo una pequeña porción de los bienes generados por estas fuentes son regresados al estado para programas de desarrollo dejándolos como los más pobres de México.

B) DEMOGRAFIA

Los pueblos indígenas de Chiapas se han caracterizado por una estrategia demográfica de expansión rápida durante todo este siglo, que se ha intensificado en las últimas dos décadas. Desde 1950 su población ha aumentado 10 veces y se ha expandido más allá de su territorio tradicional (1).

La población del Estado, de acuerdo con el *Conteo de Población y Vivienda 1995*, es de 3.6 millones de personas y la indígena, de 768 720 personas. Es decir, que Chiapas ocupa el octavo lugar entre las entidades federativas más pobladas de México. De los 111 municipios que posee el Estado, en todos el censo registró población indígena. Sin embargo, 58 de ellos son considerados propiamente indígenas, tomando en cuenta el rango de 30 por ciento de hablantes de lengua de acuerdo con el criterio que maneja el Instituto Nacional Indigenista (INI), institución gubernamental encargada de aplicar la política oficial.

Chiapas es el tercer Estado que posee una gran diversidad cultural: pueblos indígenas, mestizos y descendientes de inmigrantes europeos, asiáticos y muy recientemente, de indígenas mayas guatemaltecos. Si se toma en cuenta a los inmigrantes indígenas de Guatemala, el 26.4 por ciento de la población de 5 años y más del Estado es indígena. A nivel nacional representan el 13.6 por ciento del total de hablantes de lengua indígena.

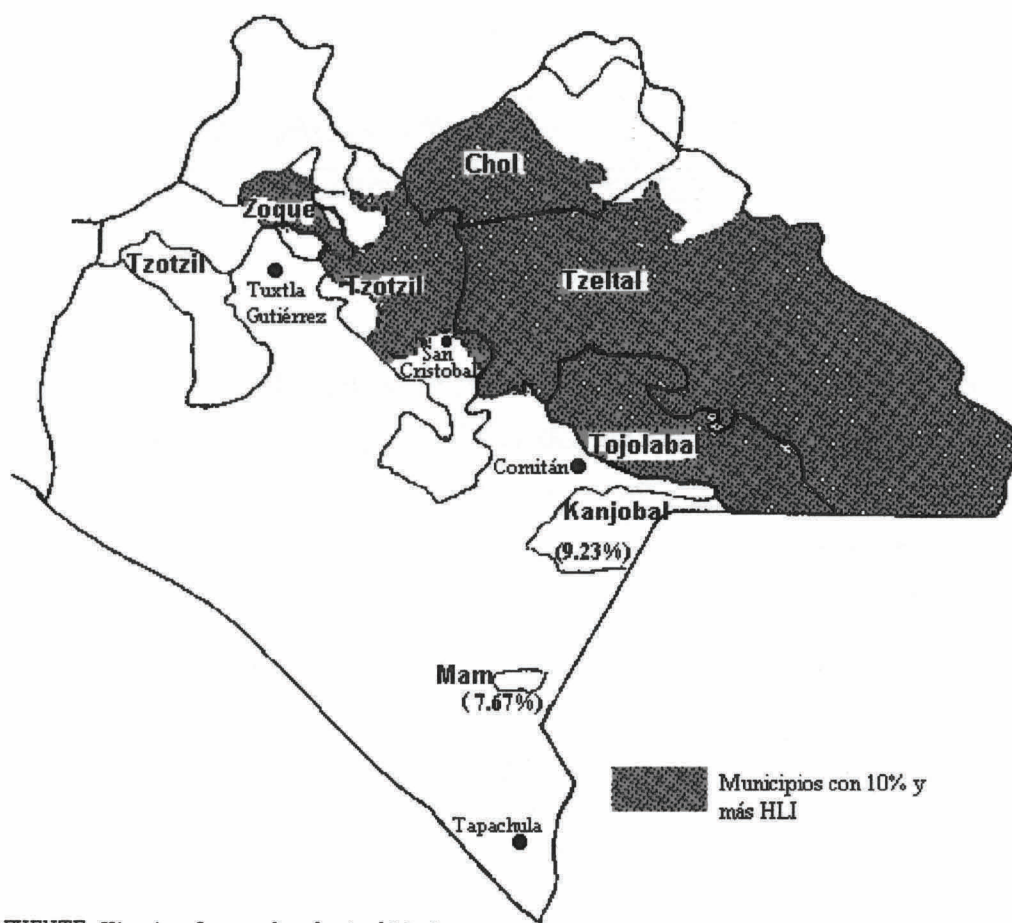
La dinámica de crecimiento entre los indígenas difirió según el grupo étnico, destacando con el mayor crecimiento el tojolabal, con 5.2 por ciento, y en el extremo opuesto el zoque, con 2.5 por ciento. De los 58 municipios indígenas sobresalen 19, si se considera

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

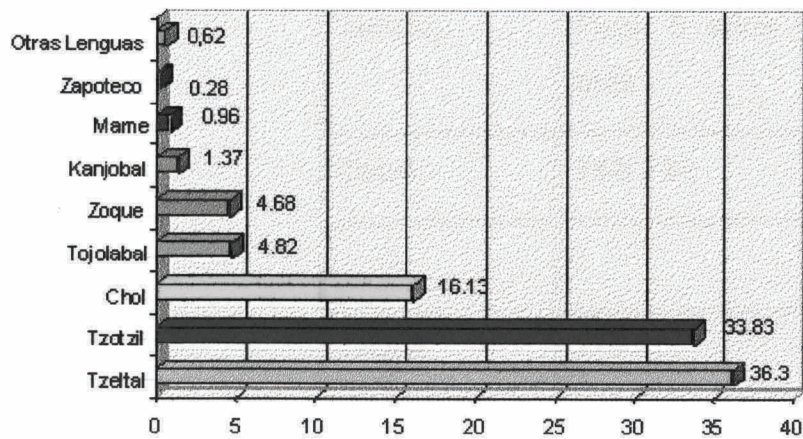
a aquellos que poseen el 90 por ciento de hablantes; por ejemplo: El Bosque, Chalchihuitán, Chamula, Chanal, Chenalhó, Chilón, Huixtán, Larráinzar, Ocotepec y San Juan Cancuc, Zinacantán, Mitontic y Tenejapa, todos ellos ubicados en la región de los Altos. Con 50 por ciento y más hay 30 municipios, y con más de 25 por ciento: Tila, San Cristóbal de Las Casas, Salto de Agua y Palenque.

Distribución de las distintas lenguas indígenas en Chiapas, 1990



FUENTE: Viqueira. *Los rumbos de otra historia*, 1995.

Porcentajes de población de 5 años y más hablantes de lengua indígena



FUENTE: Censo 1995, INEGI

Tradicionalmente se identificaban siete pueblos indígenas en el Estado; sin embargo, como ya se ha mencionado, a partir de la década de 1980 ingresaron a territorio chiapaneco inmigrantes guatemaltecos de origen maya, como: los ixil, chuj, quekchí, quiché, cakchikel, kanjobal y chol lacandón. También es importante hacer referencia a otros pueblos procedentes de diversas regiones del país, que se han asentado en el Estado, como los zapotecos de Oaxaca, con 2 120 personas, tal como aparece en la gráfica.

Población de 5 años y más que habla lengua indígena (HLI) en el estado de Chiapas

Lengua	Pobl. 5 años y más
Total	768 720
Tzeltal	279 015
Tzotzil	260 026
Cho'l	123 893
Jacaltecos	533
Tojolabal	37 038
Zoque	35 965

*Chowitas
Larudores*

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) /Censo de población y vivienda 1995.

Inmigrantes indígenas de Guatemala en la década de 1980

Lengua	Pobl. 5 años y más
Quiché	55
Kanjobal	10558
Mam	7 347
Ixil	14
Cakchikel	176
Chuj	1464

Fuente: INEGI, Censo de población y vivienda 1995.

Nota: No todos son inmigrantes, algunos nacieron en México entre el 1980 y 1990.

Los datos censales sobre la población indígena en Chiapas, al igual que para todo el país, son poco confiables, debido a que esta fuente sólo permite una aproximación al monto de indígenas a través de los que hablan lengua indígena (HLI). El Censo de Población y Vivienda 1995 presenta cuadros sobre todos los ocupantes en las viviendas donde el jefe de familia habla lengua indígena. Este esquema, indudablemente, arroja cifras superiores a las que se obtenían tomando sólo a los hablantes. Por ejemplo, a nivel nacional el incremento es significativo: los hablantes de lengua indígena de 5 años y más fueron 6.7 millones y ocupantes en vivienda cuyo jefe de familia habla lengua indígena fueron 8.9 millones.

Grupos indígenas no originarios del Estado de Chiapas

Lengua	Pobl. 5 años y más
Chichimeca jonáz	1
Chinanteco Oaxaca	539
Chontal Oaxaca y Tabasco	111
Huasteco	6
Huave, Oaxaca	26
Huichol	2
Maya	766
Mayo, Sonora	4
Mazahua, Edo. de Mex.	18
Mazateco, Oaxaca	27
Mixe, Oaxaca	51
Motonzintleco	228

Nahua	355
Ocuilteco	2
Otomí, Hidalgo	24
Popoloca, Puebla	1
Popoluca, Veracruz	3
Purépecha	3
Tepehua	1
Tlapaneco, Guerrero	3
Totonoca, Veracruz	31
Triqui, Oaxaca	6
Yaqui, Sonora	2
Tarahumara	4
Zapotecos	2 138
Mixteco	139

Fuente: INEGI, Censo de población y vivienda 1995.

En Chiapas, el Censo de Población y Vivienda 1995 excluyó a 2 708 localidades por la presencia del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), principalmente en la zona de las Cañadas de la Selva Lacandona, donde se encuentran asentamientos importantes de indígenas. Lo anterior conlleva a que las cifras presentadas por investigadores y organismos oficiales que realizan acciones con dicha población y sean

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

diferentes.

En base a criterios de pertenencia a un grupo indígena aunque no se hable la lengua, contando las 2708 localidades omitidas en el Censo de Población y Vivienda 1995, se calcula que la población indígena de Chiapas es de 1 266 043 personas, lo que equivale al 32% del total de la población del Estado. (2).

Año	1970- 1980	1980- 1990	1990- 1995
Tasa de crecimiento Chiapas total	2.78	4.52	1.97
Tasa de crecimiento Chiapas indígena	4.9	3.9	1.26

Fuentes: Consejo Nacional de Población (CONAPO), 1996; e INEGI, Censo de población y vivienda 1995.

De acuerdo con los datos del INEGI, la tasa de crecimiento anual de la población que habla lengua indígena en el Estado, entre 1970 y 1990 fue de 4.6% y entre 1990 y 1995, fue de 2.6%. Estudios realizados en la región de los Altos y la Selva donde se encuentra mayor concentración de población indígena en 1990 la tasa anual fue de 4.1%; 3.7% Altos y 5.6% en la Selva, cifras muy superiores a las nacionales. (3).

Estas enormes diferencias en los datos estadísticos, cuando se refieren a la población indígena, conlleva una comprensión equivocada, en la mayoría de los casos, sobre los problemas que enfrenta; de tal manera que las políticas y acciones educativas, de

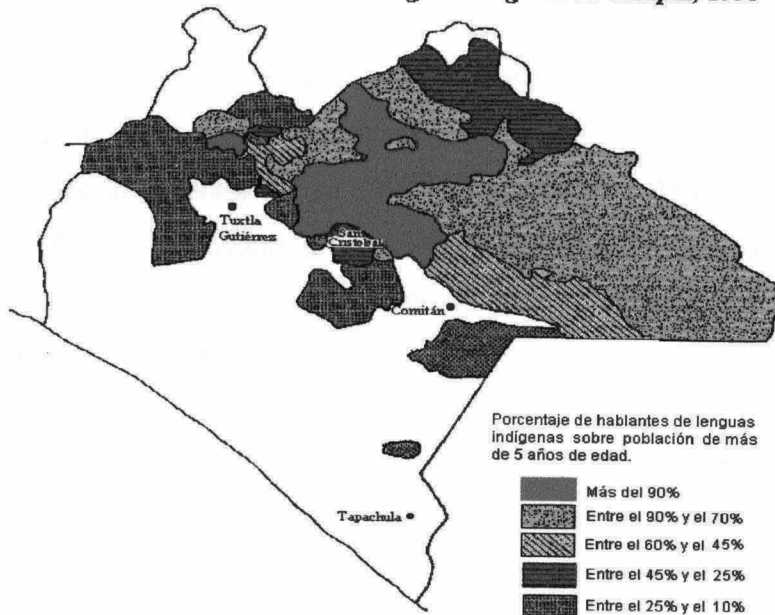
Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

salud, servicios y productivas, por lo general elaboran planes y programas que no cubren las necesidades reales y sentidas de dicha población.

Un claro ejemplo es que este crecimiento demográfico, a falta de otras opciones viables que respondan a los fenómenos sociales nuevos en el Estado, ha conducido a una sobreexplotación de los suelos y a su consecuente agotamiento, como ocurre en municipios de los Altos y la Selva, donde se han deforestado miles de hectáreas de bosque para dar lugar a unos terrenos (milpa) de bajo rendimiento, o bien grandes extensiones de bosque en la Selva son taladas para dedicarlas a la ganadería extensiva, una de las pocas actividades que permiten obtener dinero a los indígenas (4)

Distribución de hablantes de lenguas indígenas en Chiapas, 1990



C) CLASES SOCIALES

En la historia del movimiento zapatista, han existido seis grupos importantes. Como se mencionó anteriormente, los indígenas son nativos de esta región. Un tercio de los indígenas son hablantes únicamente de sus propias lenguas y el 70% vive en pueblos de 1000 personas o menos. El español es su segunda lengua y las culturas indígenas y lenguas cruzan el Estado y los alrededores de los municipios. El Estado y los municipios tratan -pero a menudo fracasan- de contener y manejar a estos grupos. De los cuales los más grandes son los Tzetzales, Tzotziles y Choles. La gran mayoría de los miembros del EZLN son campesinos que trabajan en plantaciones de café. Los insurgentes no representan a toda la población del este, representan a los más marginados grupos que han habitado la Selva Lacandona por más de 40 años.

Los campesinos usualmente hablan español como primera lengua. Así como los indígenas, los campesinos subsisten de lo que ellos mismos cultivan. Esto se hace para auto- consumo únicamente. El dinero lo obtienen de otras fuentes, como cultivar café en ranchos de la región, producción de artículos que puedan intercambiarse, trabajo en industrias turísticas y en campos de maíz el cual es vendido en mercados locales y regionales o es directamente exportado.

Los latifundistas son una clase relativamente pequeña que controla grandes extensiones de tierra en el Estado. En el territorio oriental, la mayoría de las tierras son utilizadas para cultivos de exportación principalmente: café, cocoa y cítricos.

Otro grupo similar a los latifundistas son los rancheros, aunque este grupo es relativamente nuevo que ha tomado el control de enormes pedazos de tierra con la ayuda de los subsidios del gobierno.

Ellos son responsables de tratar la tierra para hacerla más fértil y cultivar pastura, esto se hace en los territorios que rodean Palenque y en los límites de la Lacandona. En Chiapas ambos grupos han sufrido atentados de reformas políticas y redistribución de tierras y han mantenido el control de la política del Estado. Trabajando para el PRI, grupos afiliados y los latifundistas -que son los caciques-, jefes políticos que movilizan a las comunidades para que apoyen a este partido, compensándolos con ayuda económica para poder sus festividades tradicionales.

Finalmente, un grupo de intelectuales, la Iglesia y los líderes de oposición han ayudado a los indígenas y campesinos para que expresen sus inconformidades hacia el partido y los caciques.

Muchos de estos grupos sufren de persecución política en otras partes de México y algunos se refugian en las tierras centrales de Chiapas a partir de la masacre estudiantil ocurrida en 1968 en la Ciudad de México.

De acuerdo con información del INEGI en 1992, 44% de los 84 millones que habitan el país, viven en la pobreza y el 16% en la extrema pobreza. 56% de los que viven en la extrema pobreza se dedican a la agricultura en áreas rurales según información recabada por el Banco Mundial, Washington DC en 1995. La distinción de clases en Chiapas se hace más evidente en la distribución de la educación, infraestructura, suministros de combustible, salarios y actividades económicas.

D) CUATRO FORMAS DE POSESION DE LA TIERRA EN CHIAPAS

Ejidos Tierras reservadas a comunidades campesinas por la reforma agraria, porciones de tierra que son trabajadas generalmente por uno solo de ellos. Hasta el cambio Constitucional de 1992, la tierra no podía ser vendida, rentada o utilizada para otra cosa.

Reservas oficiales y parques nacionales Areas destinadas a la conservación del ecosistema local , a menudo son tomadas, sin importar quien fuera el dueño anterior.

Propiedad privada En todo México, la propiedad privada no debe exceder a las 5000 hectáreas excepto en Chiapas, donde los legisladores han extendido el límite a 8000 hectáreas. En Chiapas, la renta ilegal o prestanombres hacen que aumente el número de hectáreas sobrepasando el límite legal.

Comunidades agrarias Tierras reclamadas por indígenas a los dueños de propiedad privada, quienes han dividido sus tierras a principios del siglo XX y finales del XIX.

E) RELACIONES RACIALES

La distinción de razas en Chiapas es aún más evidente que la de clases. Las estadísticas muestran que los grupos raciales subordinados reciben menos inversión en infraestructura , educación y salud que el promedio de la población. A las poblaciones indígenas se les destina un determinado número de empleos, principalmente de agricultores; la mayoría gana el salario mínimo o hasta menos.

Las estadísticas de pobreza revelan una enorme marginación económica; en los municipios donde la población indígena es menor al 10%, 18% de las personas están por debajo de la línea de pobreza; para los municipios donde la población indígena está entre el 10 y el 40%, el 46% de la gente es pobre; y aquellos en que más del 70% de la población es indígena , más del 80 % son pobres (1). Esto sugiere que el racismo ha afectado el diseño y la implementación de políticas públicas en Chiapas. Las elites políticas raramente han consultado a las comunidades indígenas durante la planeación de programas de bienestar común.

El efecto combinado de las barreras sociales y raciales enfrentadas por los campesinos y los indígenas los ha llevado a depender de las oportunidades de trabajo que existan, frente a la rápida expansión del mercado económico (2). Algunos trabajadores utilizan sus ingresos para comprar artículos de uso personal o fertilizante y plaguicidas para sus plantaciones. Los dueños de industrias a menudo sacan provecho de la mano de obra barata ya que los que aceptan los trabajos tienen que competir con muchos otros, abaratando aún más su trabajo. La competencia laboral crece más con los migrantes de otros Estados y Guatemala.

F) DEFICIENCIAS AMBIENTALES EN CHIAPAS

Hay tres tipos de deficiencia ambiental:

Deficiencia inducida, *causada por el crecimiento de la población o el consumo de los recursos del ingreso per cápita*

Deficiencia inducida de suministros, es causada por degradación y agotamiento de los recursos ambientales.

Deficiencia estructural, la cual es la más preocupante para los ambientalistas, es causada por un desequilibrio en la distribución de los recursos que afecta enormemente a los grupos menos poderosos de la sociedad. (1)

DEFICIENCIA INDUCIDA: Población creciente, en un limitado espacio.

De 1970 a 1990, la población de Chiapas creció al doble, de 157.000 a 3.200.000, con un promedio anual de crecimiento de 3.6%. Durante este período, el rango de crecimiento indígena es un punto porcentual más alto triplicándose el total de 288.000 a 716.000. Aunque los indígenas se encuentran distribuidos por todo el Estado, la mayoría están concentrados en la parte oriental, especialmente en la zona de la Lacandona.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

La migración de agricultores pobres de otras partes del Estado e indígenas de Guatemala se ha mezclado con la población original de la región, provocando que ésta crezca alcanzando un total de 12.000 en 1960 y más de 300.000 en estos últimos años (2)

La erupción del volcán Chicon en 1983 en la parte central, desplazó a miles de personas hacia la parte oriental del Estado. Durante los años siguientes 300.000 guatemaltecos se fueron a vivir a la frontera de Guatemala y Chiapas debido a los conflictos del primero. Estas personas ahora viven en uno de los lugares más marginados del Estado, a menudo sin agua potable, electricidad o infraestructura.(3)

Existen grandes diferencias dentro de las regiones alrededor de la Costa del Soconusco, la parte central y oriental. Grandes plantaciones de café y maíz han existido en la región de la costa aún antes de la Revolución y la demanda de trabajo en los latifundios ha ayudado a absorber una gran parte del crecimiento de población así como migrantes. En contraste en la parte central, se observa una enorme densidad de población en los campos de cultivo marginados.

Principalmente alrededor de San Cristóbal, la creciente población ha consumido gran parte de los bosques y ocupado la mayoría de las tierras para arado, cambiando enormemente el ecosistema local. Aún con la expansión de los límites de los municipios 10.000 hectáreas cada 20 años, no se ha podido satisfacer la necesidad de áreas de cultivo reflejadas en el incremento de los porcentajes de áreas trabajadas para este fin y pastoreo y el descenso de las áreas forestales.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

	1950	1970	1990
POBLACION			
San Cristóbal	23,054	32,833	89,335
Periferia	86,541	132,606	278,191
Total	109,595	165,439	367,526
DENSIDAD	Personas/ km2	Personas/ km2	Personas/ km2
San Cristóbal	47.6	67.8	228.3
Periferia	38.8	54.9	81.9
Total	45.4	68.5	97.0
USO DE TIERRA	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas
	%	%	%
Tierras trabajadas	66,264.9 28.5	71,479.9 29.8	103,956.9 41.5
Tierras de pastoreo	43,223.2 18.6	70,569.7 29.5	80,993.2 32.3
Bosques	103,466.1 44.5	59,095.5 24.7	45,535.7 18.2
Otras	17,135.8 7.4	40,099.7 16.7	19,973.0 8.0
Total	230,090.0 100.0	241,245.0 100.0	250,458.8 100.0

Fuentes: Censo Agrícola, Ganadero y Ejidal 1950,1970 (Dirección General de Estadística) y VII Censo Ejidal (INEGI 1994).

DEFICIENCIA DE SUMINISTROS: deforestación y erosión del suelo.

Surge de la degradación o agotamiento de los recursos. En Chiapas, los recursos ambientales críticos son campos de agricultura y maíz. La degradación de la tierra a

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

menudo comienza con la tala de los bosques, continuando con prácticas insostenibles de agricultura y termina con sobrepoblación de ganado, ovejas y cabras.

Deforestación. Cuando los españoles encontraron la selva Lacandona, cerca del Río Usumacinta, la llamaron "Desierto de los Lacandones"-una solitaria área forestal de cerca de 1.5 millones de hectáreas-, 500 años de uso han reducido la selva virgen 2 tercios, cerca de 500,000 hectáreas. Mucha de esta deforestación ha tenido lugar en los últimos 25 años. La mayor extensión de selva y selva tropical lluviosa en México está en La Reserva de los Montes Azules. Esta reserva es además la de mayor diversidad de ecosistemas de México y tiene los únicos ambientes naturales para muchos mamíferos en peligro de extinción (4)

A través de los años, la selva Lacandona ha provisto madera para consumo local y exportación. Ahora se cobran altos impuestos por esta actividad. Mientras el promedio anual de deforestación en esta zona desde 1950 ha sido 2.44%, algunas partes de la zona oriental ha sido deforestada un 4% anual y Palenque ha perdido un total de 76,000 hectáreas que significa un 12.4% anual. La selva Lacandona ha sido fragmentada crecientemente por comunidades de "paracaidistas" (invasores de terrenos) y rancheros, elevando la cantidad de terrenos de pastoreo y pasto dentro de este territorio en un 200% entre 1980 y 1988. Entre 1974 y 1986 la selva Lacandona se ha reducido en un 7.7% por año. En total, 42% ha sido tomado como campo secundario, 6.7% ha sido perdida por erosión del suelo y sólo el 3.7% ha sido usada para agricultura. La fragmentación de los bosques por la construcción de caminos, plantas hidroeléctricas, industrias de combustible y campos de agricultura también ha contribuido al desequilibrio del ecosistema.

Las comunidades mayas utilizan roble, madrona y cedro para cocinar y para cocer objetos de cerámica que venden para ganar un poco de dinero (5).

Erosión del suelo. Se da cuando la tierra carece de cubierta vegetal y está expuesta al viento, lluvia y rayos directos del sol. Las tierras de la montañas son particularmente vulnerables a la erosión, debido a las imperfecciones del suelo se hace más fácil al viento y a la lluvia albergar partículas en el suelo.

DEFICIENCIA ESTRUCTURAL

En Chiapas, la cantidad promedio de área para producción agrícola de auto-consumo es de 2 hectáreas, mientras que para producción comercial es de 20 hectáreas (6). Esta deficiencia estructural surge de la dominación y manipulación de los arreglos de tenencia de la tierra, hechos por una poderosa elite de productores agrícolas y también por desiguales programas de crédito administrados por el Estado. En muchas áreas de éste, los precios de los productos agrícolas no representan su valor real, ya que representantes del PRI y caciques son los que controlan el sector de transportación, manejan los programas de compras y en general manejan el acceso al mercado de los productores más pequeños. Este control les permite asegurar el apoyo político y refuerza el régimen de distribución desigual de la tierra. El impacto de la escasez de tierra en Chiapas es magnificado por la dificultad al acceso de créditos y la limitada infraestructura.

Desde los años 80's los créditos del gobierno y privados para la agricultura han beneficiado mayormente a los ganaderos y por el otro lado a los pequeños comerciantes dejando a los agricultores de auto-consumo en graves dificultades para conseguir uno de estos créditos. De 1985 a 1989 casi el 80% de todos los agricultores de Chiapas, no tuvieron acceso a créditos del gobierno. Para 1990, era ya un 87%, sumando que la liberación económica ha reducido los subsidios del gobierno para la compra de fertilizantes, herramientas y otros elementos agrícolas.

En consecuencia, los pequeños agricultores comerciales han establecido sus propias agencias de crédito, regresado al cultivo de auto-consumo o dejado esta actividad.

60 por ciento del territorio productivo en México es campo de pasto donde se produce carne de res, en estos territorios el 50% de la población total nunca come carne (7). La rápida expansión de la poderosa industria del ganado ha hecho que la deficiencia estructural de los recursos ambientales sea pero para los campesinos y pequeños agricultores. En décadas recientes en Chiapas, la industria del ganado ha crecido rápidamente y ahora ocupa el 30% del área total de tierra del Estado.

Entre 1950 y 1970 la población de animales de pastoreo y engorda creció al cuádruple llegando a ocupar el 75% del total de las tierras privadas. Para 1990 se duplicó nuevamente.

En Chiapas, la deforestación es sólo un resultado indirecto de las actividades de los rancheros . Principalmente en el área que rodea Palenque, los rancheros son los responsables de comprar, rentar ilegalmente o tomar posesión de las tierras limpiadas por pequeños propietarios o por "paracaidistas". Para limpiar las tierras queman los cultivos viejos para así obtener suelos aptos para nuevas plantaciones, pero la tierra pierde productividad lo que hace el problema de erosión aún peor. Estos problemas también se dan en las plantaciones de café. La mayoría de las mejores tierras para este tipo de cultivos se encuentran en los alrededores de la costa del Soconusco y es controlada por un pequeño número de grandes propietarios de tierra. Los 116 propietarios controlan el 12% de la tierra destinada a la producción de café.

La historia de Chiapas es una cadena de múltiples instancias de captura de recursos y marginación ecológica. La captura de recursos ocurre cuando las elites poderosas –en parte en respuesta a la presión que representa el crecimiento de la población y el agotamiento de los recursos- modifican las leyes en su favor y los derechos de propiedad, administrando los recursos locales y concentrando los recursos ecológicos de más valor bajo su control.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

La marginación económica se da cuando crece la población y la desigual distribución de los recursos en las regiones ricas en recursos, fuerza a la gente pobre a irse a áreas frágiles ecológicamente; mientras la densidad de población de estos migrantes aumenta, hace más fácil el daño ecológico al territorio donde están y así su pobreza también aumenta.

La cadena ha afectado más fuertemente a la creciente población de indígenas y campesinos. Así como los problemas han aumentado en las tierras dedicadas a la agricultura en Chiapas, los agricultores ricos a menudo han tomado el control total de la mejor tierra y han violado las reformas y leyes agrarias además de las políticas de redistribución. Muchos campesinos afectados por estas degradaciones han emigrado a los alrededores de la Lacandona. Allí han limpiado nuevas áreas de tierra sólo para ser forzados -ya sea por la rápida destrucción de los recursos del suelo o por agricultores ricos que están seccionando la tierra- a irse más adentro de la selva.

3.2 EL MOVIMIENTO ARMADO

Los pueblos indios de México están librando una lucha pacífica que encabeza el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN). En ella plantean una alternativa al mundo actual y el esbozo de una nueva "civilización". El movimiento surgió en el sureste del país entre los descendientes del pueblo maya. En sus contingentes no sólo se encuentran los herederos de una lucha de resistencia que dura más de 500 años, sino quienes vienen de los movimientos más recientes del pensamiento revolucionario y de la teología de la liberación (1). En todos ellos se advierten las experiencias mexicanas del pensar liberador y democrático que tanto se enriquecieron con el movimiento estudiantil-popular de 1968 y con las luchas conservadoras campesinas de los años 70. Destaca la imaginación de una democracia coherente.

El Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) ha hecho los planteamientos más originales. Habiendo declarado la guerra al Gobierno Federal el 1º. de enero de 1994, día en que México pasaba a formar parte de la Norteamérica anunciada por el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, el EZLN aceptó poco a poco las señales de paz que dio el gobierno al ordenar un cese al fuego a sus tropas y al concretar con los rebeldes el inicio de los Diálogos de la Catedral, que más tarde derivaron en otros realizados en el ejido de San Miguel y el en pueblo de San Andrés de los Pobres (Sankan'chen).

La transformación del proyecto militar en uno de luchas políticas, más que deberse a la iniciativa del gobierno, obedeció a la enorme movilización de la sociedad civil en contra de la guerra. Abrió una nueva etapa en que los dirigentes zapatistas fueron impulsados por las propias masas indígenas y su cultura de la resistencia a defender y construir un proyecto que se centrara en los derechos de los pueblos indígenas, con respeto a su autonomía y dignidad, a sus tierras y territorios, a su cultura y costumbres y a su

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

participación y representación en el Estado Nacional. El proyecto se inscribió en una demanda general de transición a la democracia que la inmensa mayoría de los mexicanos exige y que incluye a los pueblos indios como actores políticos con plenos derechos.

A lo largo de los diálogos para la paz, el EZLN y las organizaciones de los pueblos indios reiteraron una y otra vez su oposición tajante a cualquier intento separatista. Es más, en sus actos enarbolaron la bandera nacional y cantaron de pie el Himno Nacional. En sus pensamientos y discursos, a la defensa de los valores propios añadieron los valores universales. Entre las metamorfosis del movimiento, sin duda, una de las más importantes es la transformación de lo indígena en lo nacional y universal.

La sociedad civil pasó de ser un importante apoyo, que desde el principio se manifestó a impregnarse de los valores zapatistas hasta incluirlos dentro de su propio proyecto. La solidaridad internacional fue creciente e hizo suyos muchos de estos valores. A las formas tradicionales de comunicación y a la composición acostumbrada de los discursos políticos, los zapatistas sumaron las más avanzadas técnicas electrónicas, verbales, musicales pictóricas y nuevas formas de generalizar y de ejemplificar, de explicar, narrar y convencer. El hábitat mismo se convirtió en escenario y los actores no sólo se vivieron como parte de la acción, sino de un espectáculo que ellos mismos crearon.

Los Acuerdos de San Andrés (2) fueron firmados por los representantes del Poder Ejecutivo, de una Comisión del Poder Legislativo, que contaba entre sus miembros a diputados y senadores de todos los partidos políticos de México, y por representantes del Ejército Zapatista de Liberación Nacional. Los Acuerdos de San Andrés constituyeron sin duda una de las declaraciones políticas más importantes a nivel mundial. Seguramente serán incluidos en cualquier antología de los pactos sociales proclamados desde la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano.

Los Acuerdos de San Andrés, no sólo precisan los derechos de los pueblos indios a la autonomía de sus gobiernos y a la preservación de sus culturas. Apuntan hacia la construcción de un Estado pluri-étnico, que fortalezca la unidad en la diversidad y la articulación de las comunidades locales, municipales, regionales, nacionales, con inclusión de lo particular y lo universal. El nuevo pacto de derechos humanos no sólo incluirá el derecho a la igualdad, sino también a las diferencias. No sólo incluirá los de las naciones, de los trabajadores y de los campesinos. También constituirá un sistema de democracia con poder de los pueblos, por los pueblos y con los pueblos, para decidir, en uso de sus autonomías, sobre los programas sociales, económicos, culturales y políticos dentro de un pluralismo que también respete a las distintas culturas, creencias, filosofías, razas y al que guíen, como valores universales, los conceptos de democracia, justicia, libertad (3). El nuevo pacto asume como propios, con énfasis en esa democracia, los derechos de la persona humana, de las naciones, de los trabajadores, de las etnias, de las mujeres y de las minorías, incluidas las sexuales.

A poco tiempo de firmados, los Acuerdos de San Andrés fueron desconocidos por el Presidente Ernesto Zedillo. Cada vez se hizo más clara una política de cerco y asedio, que organizada por el gobierno federal y local, con el apoyo de los terratenientes y los ganaderos, llevó a la creación de fuerzas paramilitares entrenadas por el propio Ejército, y asignó considerables recursos a la captación de ciudadanos y de grupos, al tiempo que acentuaba la expulsión de los opositores de sus tierras y de sus pueblos. Esa política falló en el intento de liquidar a la dirigencia zapatista, y lejos de dominar la resistencia indígena hizo que esta se reorganizara en zonas autónomas (4). El planteamiento político-militar de una represión generalizada se consideró, de nuevo, como altamente costoso para el gobierno, no sólo por la inestabilidad incontrolable a que podía dar inicio, sino por los renovados apoyos de la sociedad civil a una solución pacífica.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

En medio de grandes tropiezos, actos de violencia y acosos militares y para-militares que culminaron con la matanza de Acteal, y mientras salía a flor un espíritu racista y colonialista, muchas veces ocultado por la retórica oficial de un país que había hecho de la resistencia indígena contra los españoles y de la mezcla de razas, parte de su simbología nacional y de su cultura dominante, triunfó el espíritu de conciliación y de paz o, por lo menos, retomó la iniciativa política en varias ocasiones.

La Comisión de Concordia y Pacificación del Congreso de la Unión elaboró un proyecto de ley que recoge varios de los derechos de los pueblos indígenas consignados en los Acuerdos de San Andrés. El proyecto fue rechazado pro el Presidente y suplantado por otro que, sin reconocer derecho alguno a los pueblos indios, se limitaba a declarar sentimientos humanitarios, populistas y paternalistas que no significaban el menor compromiso y que dejaban las soluciones tutoriales a merced de los gobernantes. El proceso de paz pareció empantanarse.

Con las elecciones del año 2000, el partido del Estado, el Partido Revolucionario Institucional (PRI), que había gobernado en México más de 70 años bajo distintos nombres y estructuras, fue derrotado por el Partido Acción Nacional (PAN), un viejo partido liberal-conservador que atrajo el apoyo de amplias masas afectadas por la política neoliberal. Estas votaron con un no al PRI. Vieron en el Partido de Acción Nacional la posibilidad de una alternancia de partidos que, sin construir una alternativa de políticas financieras, económicas y sociales considerable, al menos abrirá nuevos caminos al proceso de democratización.

El triunfo del PAN representó un cambio innegable en la nueva política del titular del Ejecutivo hacia Chiapas, los rebeldes zapatistas y los pueblos indios. El Presidente hizo suyo el proyecto de derechos y cultura indígenas, formulado por la Comisión del Legislativo en el gobierno anterior, y lo presentó al Congreso de la Unión. Al mismo tiempo dio las garantías necesarias para que el EZLN realizará una marcha por 13

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

entidades de la República Mexicana en apoyo del proyecto. La marcha logró concentraciones sin precedente a lo largo de su recorrido y culminó con un acto en el Palacio del Congreso de la Unión, en el cual los líderes indígenas, -empezando con la comandante Esther- mostraron su magnífico dominio del discurso parlamentario, y del idioma castellano, enriquecido por ciertos modismos e indigenismos que lo precisan en su expresión estética y su elaboración conceptual. Igualmente mostraron -todo sin quitarse las máscaras que cubren sus rostros- una cortesía y amabilidad sólo igualada por la firmeza de su pensamiento y de su conducta.

El efecto de la opinión pública fue maravilloso. Varios canales de televisión pasaron el acto completo y uno podía ver cómo la emoción incontenible de los indígenas muchas veces se añadió también a la de los descendientes de los conquistadores, incluso de quienes lo son o de quienes pretenden serlo por "blancos y barbados", o por creencias y prejuicios, o por ideologías fantasmales. A todos se les veía sorprendidos por la agudeza y contención de las críticas, por la hermosa argumentación de los discursos, por la universalidad de la expresión y su sabor a terruño, así como por el atuendo de los trajes de mujeres y hombres que al "color de la tierra" añaden el de las flores.

En el Congreso de la Unión se notó un gran ausente: el subcomandante Marcos, cuya desestructuración como caudillo es tarea en la cual está empeñando desde los inicios del movimiento, y en la que gustoso obedece a sus comandantes, que son quienes presentan la cara enmascarada de sus pueblos cuando de negociaciones se trata.

Después de la reunión en el Congreso, la comitiva regresó a los Montes Azules. El éxito de la marcha fue evidente, aunque todos saben que lo alcanzado apenas es el principio de las tres señales que, de cumplirse, llevarán a reanudar el diálogo entre rebeldes y gobierno. Estas tres señales son:

- A. La aprobación del proyecto de derechos y cultura de los pueblos indios.

- B. La desocupación de siete bases militares instaladas en territorio de los pueblos rebeldes.
- C. La liberación de los presos políticos indígenas.

El Presidente ha ordenado ya la desocupación de las bases militares, ha liberado a la mayoría de los indígenas zapatistas presos y continúa defendiendo, por los más distintos medios, la iniciativa elaborada por la comisión del Congreso, que él y el EZLN apoyan y que, paradójicamente, encuentra la mayor resistencia entre los diputados de su propio partido.

La evolución futura del proceso es imprevisible, aunque por las experiencias anteriores que lograron el consenso entre el gobierno, el Congreso y los rebeldes, es posible que se alcance un nuevo éxito. Al mismo tiempo, ciertamente se oponen viejos y nuevos intereses de un colonialismo internacional e interno sumido en la polis mexicana y en la globalización neoliberal. Pero, incluso, considerando la actual exacerbación de la crisis y los nuevos proyectos de expansión del gran capital corporativo, como el marco del proyecto Puebla-Panamá, es posible pensar en un acuerdo que aleje el incendio de México, al reconocer a un movimiento radical que enarbola coherentemente el proyecto democrático, que se opone a todo acto terrorista y a cualquier vínculo con el narcotráfico, y que lejos de luchar por la toma del poder se propone una transformación de las relaciones jurídicas y sociales, empezando por una democracia participativa y representativa no excluyente, que se da en el seno de la propia sociedad civil y de los pueblos indígenas y no indígenas.

En todo caso, en una perspectiva más amplia, el zapatismo aparece como un movimiento posmoderno extraordinariamente original y creador. Esta tesis se confirma cuando por posmoderno se entiende un movimiento histórico que ocurre y aprovecha las experiencias históricas de los proyectos anteriores social-demócratas, nacionalista-

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

revolucionarios y comunistas, para no cometer los errores que aquellos cometieron; que hace suya en lo que vale y en lo que le es útil la revolución técnico-científica de nuestro tiempo, con todas las implicaciones que tiene en los conceptos, las imágenes y los actos, en la información y la comunicación, en la dialéctica y el diálogo; que relee el proyecto universal desde el local y nacional y que, si caer en las generalizaciones del saber único, tampoco se queda en los particularismos, por hermosos que sean y por útiles que resulten para una acción concreta. El movimiento zapatista del siglo XXI combina el conjunto en un proyecto universal que incluye lo diverso con su forma maya o mexicana de oír y de decir las voces y sonidos que vienen del "corazón" y del "mundo", ambas metáforas que enriquecen y renuevan los discursos y las conductas.

3.3 LA MARCHA ZAPATISTA

El 24 de febrero veintitrés comandantes zapatistas y un subcomandante del CCGRI-CG (Comité Clandestino Revolucionario Indígena- Comandancia General) del EZLN (Ejército Zapatista de Liberación Nacional), iniciaron su camino hacia la Ciudad de México para exigir ante el Congreso de la Unión el reconocimiento Constitucional de los derechos de los pueblos indígenas de México. Y no están solos, con ellos viajan los delegados del Congreso Nacional Indígena (CNI), y tal vez hasta un par de los zapatistas más viejos del país los cuales lucharon a principios del siglo XX con Emiliano Zapata; además representantes de las bases de apoyo del EZLN y de la Sociedad Civil Nacional e Internacional: gente de diversos ámbitos e ideologías, de todas edades, de todas partes de México y del mundo. También participaron diputados del Congreso, y no hay que olvidarse de la constante presencia de los cientos de periodistas, más de 1600 policías que trabajan en la seguridad de la caravana, y no pocos policías de civil que parecen tener un interés particular en los asistentes internacionales.

Hace más de 7 años, el 1 de enero de 1994 el EZLN se levantó en armas y salió a la luz pública. Inesperadamente, mujeres y hombres indígenas armados con rifles y palos, tomaron 5 ciudades de Chiapas. El gobierno envió al Ejército, y se suscitaron enfrentamientos que costaron muchas vidas. Pero gracias a masivas movilizaciones nacionales e internacionales se logró un cese al fuego después de 12 días. Aunque este no fue cabalmente respetado por parte del gobierno, se llegó a un diálogo de paz que resultó en los Acuerdos de San Andrés , firmados en 1996 por ambas partes, pero incumplidos por parte del gobierno hasta el día de hoy.

Mientras que el partido de gobierno, PRI y el Presidente Zedillo hablaban de paz y reconciliación en Chiapas, dieron inicio a una guerra silenciosa de exterminio: el Estado fue militarizado totalmente, y los soldados están entrenando paramilitares con el financiamiento del gobierno y los proveen de armas. Hoy en día, en Chiapas hay más

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

de 20,000 refugiados, desplazados de sus comunidades por grupos paramilitares o el ejército mismo.

Ante todas estas agresiones, el EZLN mantuvo una resistencia pacífica. La única arma que utiliza desde 1994 repetida y abiertamente es la palabra. Muchos de los comunicados del Subcomandante Marcos han sido traducidos a varios idiomas, y la causa zapatista encontró apoyo internacional.

Como los Acuerdos de San Andrés no se cumplieron, el EZLN suspendió el diálogo y mantuvo un largo silencio. Sólo con el cambio de gobierno en diciembre del año pasado, cuando se derrocó el poder priísta de los últimos 70 años, pareció empezar una nueva época.

Vicente Fox, proveniente de un partido de derecha como es el PAN, prometió durante su campaña electoral la solución del conflicto en 15 minutos. Este cuarto de hora ya pasó hace mucho tiempo, y Fox se ha contradicho más de una vez, pero por lo menos ha sido posible por fin esta Caravana de la Esperanza, de la Dignidad, como la llama el EZLN.

Unos 50 vehículos de la sociedad civil nacional e internacional acompañan a la delegación del EZLN desde el inicio de su viaje, y cada día se suman más. En cada lugar por donde pasa, la caravana se encuentra con gente saludando desde el borde de la carretera y las plazas llenas en cada lugar que se detiene. La gente está desbordada de esperanza, por la paz, por un México nuevo, por un mundo nuevo y más justo. Por supuesto, la caravana también se encuentra con sus enemigos, de vez en cuando se les ve en las banquetas, pero sobre todo en los altos círculos del clero y la política nacional, una caravana que lucha por la justicia y la autonomía, por la humanidad y contra el neoliberalismo, por la dignidad de los oprimidos, encuentra el rechazo escondido o abierto, aunque cuente con la aprobación del Presidente.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

Uno de sus enemigos más sinceros es Ignacio Loyola, Gobernador de Querétaro, quien habla de los zapatistas como traidores de la patria y exige para ellos la pena de muerte. Es precisamente antes de llegar a esta ciudad cuando se produce un accidente al fallarle los frenos a un autobús que transportaba a observadores extranjeros culminando en la muerte de un policía y varios heridos.

A pesar de esto, la caravana sigue con su ruta para así poder llegar a su meta que era la Ciudad de México. Otro punto muy importante de la marcha era la asistencia de los delegados zapatistas al III Congreso Nacional Indigenista a realizarse en Nurío Michoacán. Este se vio retrasado debido al percance sufrido en Querétaro y dio inicio el 3 de Marzo. Representantes de los pueblos indígenas de México y del EZLN analizan los Acuerdos de San Andrés y la propuesta de ley COCOPA (Comisión de Concordia y Pacificación) por el reconocimiento de los derechos y la cultura de los pueblos indígenas para encontrar un consenso que va a ser la base del diálogo entre el EZLN y el Congreso de la Unión.

La caravana y los zapatistas parecen haber despertado el interés de México en sus indígenas, antes olvidados: los periodistas se pelean por lugares en frente del templete en el cual el presidium da inicio al Congreso, también mucha gente encontró el camino al pequeño poblado de Nurío en el Estado de Michoacán: actores, escritores, Danielle Mitterrand. Para los indígenas, el Congreso significa que se están organizando los diversos pueblos de México para buscar un camino que los lleve fuera de la opresión y los sufrimientos de los más de 500 años pasados.

La caravana zapatista, así se espera, significa un cambio en la historia de México. Los zapatistas están demostrando al mundo que la organización de los pueblos indígenas, basadas en sus tradiciones y costumbres, significa una alternativa verdadera, más allá del neoliberalismo, capitalismo, y los sistemas autoritarios del poder. Ellos despertaron a la Sociedad Civil Nacional e Internacional que ahora se está organizando para, juntos

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

con otros oprimidos, pobres, marginados, crear un mundo nuevo, un mundo donde quepan muchos mundos.

En Nurío, Michoacán, viven sobre todo mujeres. El invierno es largo y frío, así que sólo una vez al año es posible sembrar maíz. Eso obliga a muchos de los hombres, pero también a mujeres a dejar el pueblo y buscar otras maneras de ganarse la vida. A principios de marzo, este pueblo medio abandonado da albergue al Tercer Congreso Nacional Indígena (CNI) que se inaugura el 3 de marzo, con un día de retraso por la llegada atrasada de la delegación del EZLN. Durante dos días, los más de tres mil delegados, representantes, de 40 de las 56 etnias que hay en México, discuten en 5 mesas de trabajo, intercambian experiencias e ideas y analizan la iniciativa de ley de la COCOPA y los Acuerdos de San Andrés.

Los resultados del Congreso quedan muy claros: para apoyar las demandas del EZLN, los delegados acuerdan un levantamiento pacífico de los indígenas en todo el país, lo cual debe llevar al reconocimiento Constitucional de los derechos y cultura de los pueblos indígenas y los Acuerdos de San Andrés. Eso incluye la distribución de las resoluciones del CNI en todas las comunidades del país, pero también entre los políticos y senadores. Para lograr la autonomía de sus pueblos deciden crear en todo México municipios autónomos según el ejemplo de Chiapas. "Vamos a recuperar nuestras aguas, bosques, tierras, santuarios, sitios históricos; recuperaremos nuestro territorio".

El presidente Fox, como de costumbre, aprovecha la ocasión para fortalecer la desconfianza en su persona. Para la inauguración del III Congreso Nacional Indigenista manda unos saludos a sus "hermanos y hermanas indígenas". "Les doy mi palabra de que su movimiento pacífico será respetado". Sin embargo, el día siguiente declara que el Congreso Nacional Indígena no es para nada representativo. Los participantes en

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

éste y los más que numerosos observadores tienen otra opinión. De hecho este Congreso significa el encuentro más grande hasta ahora de indígenas de México. Inspirado por las demandas del EZLN, se está creando un movimiento indígena multi-étnico que se está organizando de manera unida y está luchando por sus derechos, después de 509 años de explotación y opresión. Pero no se trata solamente de indígenas: invitan a todas partes de la población a caminar con ellos este camino.

El 5 de marzo seguimos todos el camino. Después de Morelia, Michoacán, vamos a Toluca, Edo. de México, donde también los punks dan la bienvenida al EZLN. Cada vez la caravana es saludada por gente alegre, y donde se para le esperan masas de gente. Morelos, luego Guerrero. Por aquí operan otros grupos armados: EPR, EPRI y FARP. Según subcomandante Marcos, ellos han aceptado y apoyado el recorrido de la caravana en esta región.

Otra vez Morelos. Ahora tras las huellas de Emiliano Zapata. En Cuautla, los zapatistas ratifican con una firma simbólica el Plan de Ayala, que en sus tiempos significaba la ruptura de Emiliano Zapata con Francisco I. Madero y el regreso de su Ejército de Liberación a la lucha armada. Marcos: "Veo que Fox quiere hacer lo mismo que hizo Madero: que después de la dictadura no cambie nada". En el pueblo donde nació Zapata, la comandancia visita a la familia Zapata, y donde lo mataron deja una corona de flores. El 8 de marzo, siguiendo todavía la ruta de Zapata, la caravana llega a Milpa Alta, D.F.

En San Pablo, Ozotepec, Milpa Alta, en 1914 Emiliano Zapata fundó su cuartel general. El 9 de marzo de este año, la comandancia del EZLN ratifica, en este lugar histórico, la "Declaración de Nurío" que contiene todos los Acuerdos del Tercer Congreso Nacional Indígena.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

Mientras más que se acerca la caravana al centro del D.F, es más difícil participar en los actos públicos. Miles de personas se congregan en estadio de Xochimilco para escuchar el mensaje de la comandancia. Por fin llega el día, el auge de la caravana: los zapatistas llegan a la Ciudad de México y realizan un acto en el Zócalo, el corazón de la ciudad, el corazón del país. A pesar del calor insoportable, la plaza empieza a llenarse horas antes de la llegada de la caravana, aunque la televisión transmite una hora más tarde y muchos llegan al zócalo cuando todo se acabó ya. A las 2 de la tarde llegan los comandantes del EZLN, esta vez en un camión abierto en el cual viajaron dos horas y media por la Ciudad de México, saludados en todos lugares por gente emocionada.

En el Zócalo de la Capital caben más de 200.000 personas. Pero también todas las calles alrededor están llenas de gente. "Aquí estamos". Es el momento que el escritor portugués José Saramago luego llama el día más emocionante de su vida. "Nosotros no deberíamos de estar aquí", dice Marcos para el público y los medios de comunicación, ha crecido hasta ser el líder del movimiento y el centro de todos los actos. Pero no se trata de él, sino de las comunidades indígenas....son ellas quienes merecen verlos, escucharlos y hablarles.

Los que se esperaban la solución de Marcos, fueron decepcionados. Su mensaje a la capital: "No venimos a decirte qué hacer, ni a guiarte a ningún lado. Venimos a pedirte humildemente que nos ayudes. Que no permitas que vuelva a amanecer sin que esta bandera tenga un lugar digno para nosotros los que somos del color de la tierra".

Poco después, la comandancia se instala en la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH). Anuncia que se va a quedar en la capital hasta lograr sus objetivos. ¿Cuánto tiempo será? Quien sabe, seguro es que el camino no va a ser corto ni fácil. Las tres señales exigidas por el EZLN como condición para reiniciar el diálogo todavía no fueron cumplidas por el gobierno. En Chiapas liberan poco a poco a los presos políticos zapatistas, pero faltan muchos. No se sabe nada de un retiro de tropas de los

tres cuarteles restantes, de los siete exigidos. Sin embargo, el presidente Fox le invita a Marcos a Los Pinos, la sede de gobierno. Marcos rechaza esta invitación en una entrevista televisiva: "Es una trampa...qué va a ganar el país, qué van a ganar los indígenas y qué va a ganar el gobierno con esa foto".

De momento la delegación del EZLN se encuentra en la Ciudad de México y ya hizo contacto con la COCOPA. Sin embargo, los diputados del PAN y del PRI ya decidieron que la delegación sólo podría negociar con una comisión de 10 diputados y 10 senadores en vez de todo el Congreso. La Caravana, mientras tanto, ya empieza a desintegrarse: los camiones van a regresar a San Cristóbal de las Casas y muchos caravanistas ya se fueron a sus casas. Los que quedan están acampando en la UNAM donde los estudiantes construyeron un nuevo Aguascalientes: un pueblo chiquito de cartones y tablas, un tanque de agua, una cocina de campo. Donde, como diría Manu Chao, la última estación es esperanza...

El 28 de marzo hacia las 11 de la mañana, los delegados zapatista entraron al Congreso, acompañados por más de 100 invitados especiales, miembros del Congreso Nacional Indígena, pero también Francisco Gómez, que cayó en el combate de los primeros días de enero de 1994, y 6 indígenas encarcelados y perseguidos por luchar por sus derechos tenían sillas reservadas simbólicamente.

Los diputados del PAN que habían rechazado hasta el último momento que los zapatistas se subieran a la tribuna del Congreso no se presentaron. Tampoco llegó el Subcomandante Insurgente Marcos, lo que sorprendió a muchos que le esperaron como portavoz del EZLN. Explicó la comandante Esther que tomó la palabra primero: "Algunos habrán pensado que esta tribuna sería ocupada por el sub Marcos y que sería él quien daría el mensaje central de los zapatistas. Ya ven que no es así. El subcomandante insurgente Marcos es eso, un subcomandante. Nosotros somos los comandantes, los que mandamos en común, los que mandamos obedeciendo a

nuestros pueblos. Al sub y a quien comparte con él esperanzas y anhelos les dimos la misión de traernos a esta tribuna. Ellos, nuestros guerreros y guerreras, han cumplido gracias al apoyo de la movilización popular en México y en el mundo. Ahora es nuestra hora”.

El mensaje del EZLN presentado por la comandante Esther causó gran expectación. Por primera vez en muchos años el EZLN habló de paz. Anunció que no iba a ocupar los tres cuarteles desocupados por el ejército federal ni realizar ninguna acción militar por el momento. Reconoció la voluntad de paz del gobierno y dijo que el arquitecto Fernando Yáñez ya haría contacto con Luis H. Alvarez, el encargado de paz por parte del gobierno.

El Comandante David habló de los Acuerdos de San Andrés y exigió su reconocimiento. El Comandante Zebedeo dijo que las leyes siempre les daban la razón a los ricos y poderosos, mientras los pobres y los indígenas se encontraban perseguidos por luchar por sus derechos. Las leyes que de hecho existen para protegerlos no son aplicadas. Les dijo a los diputados que no se olviden que fue el pueblo el que les nombró para representarlo y que por lo tanto le tienen deudas y una responsabilidad.

El Comandante Tacho, habló de la importancia que la palabra tiene en los pueblos indígenas desde hace generaciones: es la ley. Aunque hoy en día gobierna el engaño y la mentira, la palabra no se puede comprar con dinero. Según los zapatistas dan su palabra de que el diálogo se reinicia en cuanto sean cumplidas las dos señales que faltan todavía (liberación de todos los presos políticos zapatistas y cumplimiento de los Acuerdos de San Andrés), y termina cuando se haya discutido los temas que aún faltan. Expresó su esperanza de que la ley COCOPA sea parte de la Constitución Mexicana tan pronto como sea posible.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

Después hablaron tres representantes del Congreso Nacional Indígena (CNI). Explicaron los beneficios de la ley COCOPA para los pueblos indígenas y subrayaron que con la ley de hecho no se iba a cambiar gran cosa porque significa el reconocimiento de lo que ya se practica en las comunidades indígenas: la vida comunitaria en concordancia con la naturaleza basada en la experiencias de los antepasados, el trabajo en beneficio a la comunidad y la propiedad de ésta, la toma de decisiones con la participación de todos y todas. Dejaron claro que con eso no buscaban privilegios ni la división del país.

Y tienen todo derecho de preguntar: ¿por qué se exporta en gran escala los recursos naturales de los territorios indígenas mientras en las comunidades no hay ni caminos ni electricidad ni agua corriente?

La sesión en el Congreso duró cinco horas y media en total. También los diputados presentes tuvieron la oportunidad de dar comentarios o hacer preguntas. Después los comandantes zapatistas se encontraron con la sociedad civil: entre tres mil y cuatro mil personas que les habían esperado todo el día afuera del Congreso. Aquí los comandantes anunciaron su pronto regreso a Chiapas. Se despidieron y les dieron las gracias a la gente por su apoyo en todo el recorrido de la caravana. El Comandante Zebedeo dijo que los zapatistas querían arrancarse el corazón para regresarlo a la sociedad civil, pero que no se podía porque moriríamos. "Creemos que es suficiente con gesto de sonrisa, bailar quisiera, pero eso no es posible porque no sé hacerlo, pero voy a aprender junto con ustedes".

Ya habían pasado 17 días desde la espectacular llegada de los zapatistas a la Ciudad de México. En este tiempo los comandantes no tenían mucha posibilidad de descansar. Casi diariamente tuvieron encuentros, con intelectuales, la sociedad civil o con estudiantes. La comandancia visitó el Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

También realizaron encuentros con los estudiantes de la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH) quienes les habían prestado las instalaciones de ésta durante toda su estancia.

Sin embargo, el destino original de la caravana fue, como habían anunciado el 2 de diciembre del año pasado, ir al Congreso de la Unión para hablar con los diputados sobre las bondades de la ley indígena. Pero por un tiempo este destino parecía estar muy lejos, cuando el PAN se opuso plenamente contra todo: gente con pasamontañas no podían pisar la tribuna del Congreso y que todo era ilegal de todas formas. El presidente Fox diariamente declaraba que ya se habían cumplido las tres señales para reiniciar el diálogo y que se quería encontrar con Marcos. Sin embargo, hasta el día de hoy no se han liberado a todos los presos zapatistas ni se ha cumplido con los Acuerdos de San Andrés. Los comandantes del EZLN lo dejaron claro frente al presidente: Marcos no se iba a encontrar con él porque como ya se ha dicho muchas veces, de él no se trata.

Por fin, la comandancia del EZLN anunció su regreso a Chiapas sin haber logrado su objetivo principal, responsabilizando por esto al racismo de los políticos. En su último encuentro con la sociedad civil frente al Congreso se despidieron del pueblo con las palabras que aparentemente no querían escuchar los diputados del Congreso. Pero en el último momento llegó el mensaje sorpresivo: el Congreso había decidido con 220 votos a favor 210 en contra y 7 abstenciones, dar al EZLN la posibilidad de usar la tribuna del Congreso.

Con esto, los comandantes sí lograron el objetivo principal de su marcha. Hay que esperar a ver cómo procede el Congreso ahora. Pero la caravana logró más cosas que ésta: por fin, una de las tres señales exigidas por el EZLN fue cumplida por el gobierno, así que, según Marcos, "un niño que se llama Pedro, Pedrito le decimos, va a poder

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

regresar a su casa después de seis años y un mes de vivir en la montaña, por que los habitantes de Guadalupe Tepeyac pueden regresar a su comunidad que había sido ocupada por el ejército federal”.

Gracias a la caravana zapatista, los indígenas ahora volvieron al interés común después de siglos de olvido. En los periódicos se publican poemas en lenguas indígenas y aún varios diputados empezaron sus discursos en el Congreso hablando en una de las lenguas de los indígenas del país. La visita de los zapatistas al Congreso fue transmitida en vivo en tres canales nacionales. Y un diputado perredista hasta citó unas palabras de Octavio Paz sobre la durabilidad de lo indígena y el zapatismo.

De hecho, la caravana también sirvió para revivir el zapatismo que, después de un tiempo de recibir mucho apoyo en México y en el mundo, con alguna gente ya había “pasado de moda”. Encontró y sigue encontrando demasiado apoyo, pero también muchos enemigos y no es coincidencia que los medios de comunicación de Estados Unidos, por ejemplo casi no cubrieron los hechos de la caravana, por que como dice Noam Chomsky: “se trata de uno de los movimientos populares más importantes que se han desarrollado por todo el mundo durante lo que, esencialmente ha sido el período neoliberal” .

Y no por último la sociedad civil se despertó de sus sueño de belleza y se ha organizado: preparando la caravana, organizando la seguridad de la comandancia y los actos en todos lugares. Hay que esperar que no se duerma otra vez y que se aproveche de las estructuras elaboradas para seguir luchando por los derechos de los indígenas y de todos los oprimidos y explotados así que el zapatismo no sólo se queda en las playeras y los carteles.

El problema que ha surgido a raíz de la explotación, marginación e incumplimiento de los derechos humanos de los indígenas, no solamente, los chiapanecos sino en todo el

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 3

país, ha generado gran polémica y ambición como parte de los medios con su "súper concierto" por la PAZ (¿?), yo creo que no es la forma de resolución, ni de los medios, del Gobierno y parte de los mexicanos. Porque realmente no se sabe la verdad de su vida y su sufrimiento y yo como universitaria, creo que todos tenemos la obligación de ver por el futuro de México y que comandados por un presidente "vocero" el cual ha jugado ese papel, no hemos de lograr algo si no más que luchar, luchar en contra de la estupidez.

Viva no sólo Marcos sino todos los indígenas representados por él, muera el poder autoritario "democrático" así como el neoliberalismo y la globalización.

CAPITULO 4

ANÁLISIS PROPAGANDISTICO SOBRE LA MARCHA ZAPATISTA, EN LOS DIARIOS "LA JORNADA" Y "EL UNIVERSAL"

Desde el levantamiento armado de 1994, se han escrito una gran cantidad de textos relacionados con el tema, además de películas, documentales, canciones, pinturas, esculturas además de una gran variedad de artículos de uso cotidiano como encendedores, gorras, camisetas, gorras, pasamontañas, paliacates, pipas y botones.

Otro artículo importantísimo, dentro de esta guerrilla ha sido el internet, por medio del cual se dan a conocer las actividades diarias de la marcha, así como horarios y localización exacta. Dentro de este medio de comunicación electrónico se puede hallar la más amplia variedad de textos dedicados al zapatismo así como, una gran cantidad de páginas electrónicas dedicadas exclusivamente a este movimiento, en español, inglés, italiano, alemán, ruso y japonés.

En esta investigación se estudiará el efecto propagandístico causado por este movimiento enmarcado por dos de los periódicos de circulación nacional más importantes de nuestro país: "La Jornada" y "El Universal", los cuales siguieron paso a paso "La Marcha por la Dignidad Indígena", realizada del 24 de febrero al 12 de marzo del 2001.

Dentro de esta marcha hubieron grandes despliegues de propaganda a la par de lo que podíamos recibir por parte de la prensa nacional, la radio o de la televisión.

En cualquiera que fuera la ciudad que tuviera el turno de recibir a la caravana zapatista, ésta se tapizaba con carteles alusivos al histórico acontecimiento, utilizando desde luego, la famosa imagen del subcomandante Marcos y de los zapatistas en mantas y

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

carteles, además de volantes y periódicos que cumplían la función de informar a la gente cual era el motivo de la marcha y de la guerrilla en Chiapas.

A continuación se presenta un análisis propagandístico donde se toma en cuenta:

- * Cantidad de notas en general que hablan del EZLN.
- * Cantidad de notas de la marcha en específico.
- * Cantidad de fotografías de los zapatistas y simpatzantes.
- * Cantidad de fotografías donde la figura principal es el Sub Marcos.
- * Títulos de las notas.

Esta información está clasificada día por día para un mejor manejo de la información, utilizando el siguiente cuadro:

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos de zapatistas	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

A continuación se presenta el análisis de los periódicos.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

La Jornada

Sábado 24 de febrero 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos de zapatistas	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
20	10	6	0	<ul style="list-style-type: none"> - "Por la marcha zapatista arriesgo todo mi capital político, afirma Fox" - "Santiago Creel ofrece al EZLN 'brazos abiertos y mano franca'" - "Bienvenida de Vicente Fox a los delegados zapatistas" - "Se preparan los universitarios para recibir a los integrantes de la marcha" - "Con música y baile despiden a delegados que marcharán al DF" - "Liberan este sábado a otros 20 zapatistas" - "Campaña contra el EZLN y Samuel Ruíz en Tuxtla" - "Acepta Marcos invitación de la ENAH"/ Comunicado del EZLN - "Pernoctará la caravana en Milpa Alta"/Comunicado del EZLN - "Agradecen hospedaje en convento poblano"

				<p>/Comunicado del EZLN</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Las estrategias de propaganda generan recelos en Chiapas" - "El CICR aclara que faltó invitación de "una de las partes" para acompañar a zapatistas" - "En Chiapas es muy fuerte el aire de esperanza" - "Arizmendi reclama 'humildad' para escuchar a rebeldes" - "El INM prevé habrá 300 observadores extranjeros en la caravana indígena" - "Chiapas por dentro y por fuera" - "Cuestiona PRD desempeño de Jorge Castañeda" - "Vía libre a ley indígena en San Lázaro" - "Diálogo impostergable" - "Boteos y donaciones, principales fuentes de financiamiento de la caravana del EZLN" - "Que la bandera mexicana cubra a todos" - "La marcha y la Cruz Roja"
--	--	--	--	---

				<p>Comunicado del EZLN</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Pernoctará la caravana en Milpa Alta"/Comunicado del EZLN - "Agradecen hospedaje en convento poblano"/Comunicado del EZLN - "Las estrategias de propaganda generan recelos en Chiapas" - "El CICR aclara que faltó invitación de "una de las partes" para acompañar a zapatistas" - "En Chiapas es muy fuerte el aire de esperanza" - "Arizmendi reclama 'humildad' para escuchar a rebeldes" - "El INM prevé habrá 300 observadores extranjeros en la
--	--	--	--	--

- | | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>caravana indígena”</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Chiapas por dentro y por fuera” - “Cuestiona PRD desempeño de Jorge Castañeda” - “Vía libre a ley indígena en San Lázaro” - “Diálogo impostergable” - “Boteos y donaciones, principales fuentes de financiamiento de la caravana del EZLN” - “Que la bandera mexicana cubra a todos” - “La marcha y la Cruz Roja” |
|--|--|--|--|--|

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

La Jornada

Domingo 25 de febrero 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
19	10	17	6	<ul style="list-style-type: none">- "Como en 94, San Cristóbal se estremeció; 20 mil zapatistas recorrieron sus calles"- "Fox planea convertir en mercadotecnia nuestra historia" /Comunicado del EZLN- "Designa el EZLN a Fernando Yáñez Muñoz interlocutor con legisladores y partidos"- Comunicado del EZLN- "Entregan a la sociedad civil a los comandantes zapatistas"- "Retoman las zapatistas las

				<p>calles de San Cristóbal"</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Pronto volveremos" (fotogalería) - "Muchos fierros en la lumbre" - "Indígenas de Moisés Gandhi dieron su voz a los delegados" - "Amenazan de muerte a Marcos" - "El pueblo de Oaxaca, solidario con los zapatistas" - "El EZLN busca una reforma integral del Estado: CEM" - "Crean centro de operaciones para cuidar la seguridad de la marcha" - "Pese a las críticas de algunos sectores vamos a seguir por el camino de la paz, afirma Creel" - "Respetar derechos
--	--	--	--	---

				<p>de los marchistas, pide la CNDH"</p> <ul style="list-style-type: none"> - "La marcha por los derechos indígenas" - "Vigilan policías el paso de la caravana zapatista" - "La democratitis o la mano dura" - "Excarcelan a 19 zapatistas; otro saldría en breve" - "Oportunidad para que Cocopa y EZLN dejen atrás desencuentros y crisis recurrentes" - "Pide el gobierno capitalino allanar el camino para la paz" <p>"Galería de los zapatistas europeos"</p>
--	--	--	--	--

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

La Jornada

Lunes 26 de febrero 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
12	9	11	3	<ul style="list-style-type: none">- "Han convertido a Chiapas en el cuarto de servicio del país, señala Marcos"- "Desbordante recibimiento en Juchitán"- "El Istmo de Tehuantepec no se vende: Marcos"- "Organizaciones independientes del Istmo de Tehuantepec se unen a la marcha zapatista"- "Vitores, música y personajes de carnaval en la despedida al convoy zapatista de La Garrucha"- "Múltiples condecoraciones"

				<p>Tehuana a Tacho"</p> <ul style="list-style-type: none"> - "La lucha es también por el respeto a la lengua" <p>/Comunicado del EZLN</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Saramago pide al EZLN no convertirse en un partido más; 'sería aceptar las reglas del juego" - "Choque de culturas: dignidad versus soberbia" - "Encomiendan a PFP la seguridad de zapatistas" - "En Puebla piden observadores para vigilar respeto a la caravana rebelde" - "Sin paz, la marcha será un show: Rivera Carrera" - "Por una paz con adjetivos"
--	--	--	--	---

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

La Jornada

Martes 27 de febrero 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
21	10	15	5	<ul style="list-style-type: none">- "Fox tiene voluntad de resolver todos los problemas de los indígenas"- "Banda de gatilleros amenaza de muerte a integrantes de la caravana zapatista"- "Legítima la travesía exigencia de reforma a la Constitución"- "Incluso anarcopunks, en la concentración por la presencia zapatista en Oaxaca"- "Los viajeros rebeldes, instrumento de resonancia para denuncias en

				<p>Oaxaca”</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Queremos autonomía para evitar que el país termine hecho añicos y malbaratado: Marcos” - Comunicado del EZLN - “Larga lucha de expulsados por retornar a México” - “La marcha hacia una nueva nación” - “La firma de la paz está más allá de la marcha del EZLN” - “Partidos políticos crean división entre indios de Oaxaca” - “La Caravana zapatista puede contribuir a la paz, coinciden Sánchez Navarro y Azcárraga” - “Recelo panista ante eventual endurecimiento
--	--	--	--	--

				<p>insurgente”</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Querétaro destina a los traidores al Cerro de las Campanas’, dice Loyola en alusión al EZLN” - “Economía de mixtecos la presencia de zapatistas en Oaxaca; ‘fortalece nuestra lucha’ dicen” - “Pedirá Cocopa al gobierno más seguridad en torno al EZLN” - “Se solidariza el Foro de Sao Paulo con el EZLN” - “Constitución y derecho indígena” - “El EZLN y la exclusión” <p>“Saramago, zapatista de corazón y palabra, visitó Feria del Libro de Minería”</p>
--	--	--	--	--

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

La Jornada

Miércoles 28 de febrero 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
24	13	14	4	<ul style="list-style-type: none">- "Insólito reconocimiento de Fox al EZLN, ante la elite mundial de los negocios"- "La industrial Orizaba, paralizada por el apoyo masivo a los zapatistas"- "Inesperada bienvenida en Orizaba; decenas de miles reciben a zapatistas"- "Nunca más recibiremos órdenes de nadie: Marcos"- "Esos que se llaman gobierno ya no van a poder olvidarnos: comandante Tacho"

				<ul style="list-style-type: none"> - "De camino al norte" - "Puebla tampoco se vende, dice el padre Tacho durante la recepción a los delegados zapatistas" - "Sólo nos queda escoger: aprendemos juntos a ser dignos, o solos morimos e indignos" /Comunicado del EZLN - "Pide la CNDH a Senadores elaborar proyecto de ley reglamentaria sobre la iniciativa Cococpa" - "El parlamento Europeo saluda la marcha del EZLN y confía en una pronta solución en Chiapas" - "Se opone grupo panista a iniciativa
--	--	--	--	--

				<p>de la Cocopa”</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Se solidariza el EPR con marcha de los zapatisas” - “No ceder a la tentación de decidir por todos, advierte coordinadora indígena al EZLN” - “Instruyen a la Cocopa para que prepare diálogo Congreso-EZLN” - “Resguardará el PRD la marcha” - “En Chiapas no hay latifundismo ni tierra por repartir; son mitos rotos: Pérez Mota, de la SRA” - “Abarca programa de liberación a menos de 1% de indios presos” - “EZLN: memoria sin olvido” - “El zapatismo y la esperanza” - “La gran marcha
--	--	--	--	--

				<p>indígena"</p> <ul style="list-style-type: none">- "Viaje a la esperanza"- "Quitarse la máscara invisible para hablar con Marcos, pide Saramago"- "Habrá concierto skasero en pro de la causa zapatista"
--	--	--	--	--

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

La Jornada

Jueves 1 de marzo 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
24	13	14	4	<ul style="list-style-type: none"> - " El plan Puebla-Panamá, corolario lógico del gobierno para la paz en Chiapas" - "La marcha zapatista, prueba de la democracia, expresa el Presidente" - "Confirma EZLN contacto con legisladores" - "En el recorrido quedó evidenciada la estrategia foxista" - "Confirman agresión contra autobuses de la caravana" - "Y la caravana pasó por Tlaxcala e Hidalgo" (fotogalería)

				<ul style="list-style-type: none"> - "Hidalgo, tierra de largas luchas y grandes represiones, dio cálida bienvenida al EZLN" - "Realizar congreso del CNI en Nurío muestra la voluntad de construir desde la comunidad" - "Responsabilizan a Loyola Vera de posible agresión al EZLN" - "Superar la desigualdad histórica de los pueblos indígenas, reto del INI" - "Listos, los albergues en Milpa Alra y Xochimilco para los caravaneros" - "Sin posibilidad de pronta resolución, diez expedientes de zapatistas presos"
--	--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none"> - "El EZLN aceptaría negociar modificaciones de técnica jurídica sobre la ley indígena" - "Más de 35 organizaciones indígenas poblanas formaron cordón humano de resguardo al EZLN" - "La ALDF acuerda establecer contacto con los zapatistas" - "José Saramago y el zapatismo" - "Propondrán al CNI que se cree comisión para acompañar a rebeldes ante el Poder Legislativo" - "La estancia zapatista en la ENAH, 'responsabilidad histórica'" - "Que Fox, EZLN y Congreso superen protagonismos:"
--	--	--	--	--

				<p>Coparmex" - "¿Iguales? "La política de la presencia?</p>
--	--	--	--	---

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

La Jornada

Viernes 2 de marzo 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
17	9	8	5	<ul style="list-style-type: none"> - "Descarta Creel que el accidente en la caravana se haya debido a un atentado" - " Con demoledora pieza oratoria, Marcos despertó la conciencia opositora queretana" - "Pretende el CNI ser un espacio plural para la reconstitución integral de los pueblos indígenas" - "El gobernador Loyola cede la plaza" - "Accidente carretero obliga a los zapatistas a cancelar actos y pernoctar en



				<p>Querétaro”</p> <ul style="list-style-type: none"> - “La gente quiere paz y el gobierno capitaliza el concepto” - “Ofrece Fox brazos y corazón abiertos a la caravana del EZLN; no engaño a nadie, dice” - “Legisladores buscan consensar fecha y lugar del encuentro con la comandancia del EZLN” - “El accidente retrasó el arribo de la caravana rebelde a Querétaro” - “En su bienvenida al EZLN, la banda queretana tuvo por primera vez un espacio para compartir” - “Pueden incluir conflictos agrarios en el congreso” - “Denuncian
--	--	--	--	--

				<p>campesinos de La Montaña, cinco años de acoso y hostigamiento militar en la zona"</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Pide la UE ' no dejar sin respuesta' esfuerzos por la paz" - "Piden aclarar causas del percance de un camión caravanero" - " El rewind" - "La marcha" - "Ciencia política y la marcha zapatista"
--	--	--	--	--

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

La Jornada

Sábado 3 de marzo de 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
17	9	10	6	<p>" Fue accidente o atentado?, se pregunta Marcos"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicado del EZLN - "En Uruapan esperaban 'desde hace más de 500 años' a los zapatistas" - "Ratifica Fox compromiso con la reconciliación" - "Sin figuras centrales el proceso de paz: Luis H. Alvarez - "Agravios y resistencia, hallazgos regionales del zapatismo" - "Mientras narcos y banqueros están libres, el gobierno mete pescadores a

				<p>la cárcel: Marcos”</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Espera el EZLN peritajes sobre el percance” - “Cientos de manos generosas en el Aguascalientes de Michoacán” - “Piden en Nurío sensibilidad al Legislativo” - “Riesgo de que los indígenas sean vasallos del inmovilismo - “Mañana, encuentro entre la Cocopa y Yánez” - “Altamente provocadoras”, las palabras de Marcos: PAN” - “Desaparecido el chofer del autobús accidentado” - “Recibe Marcos bastón de mando de indios Purépechas” - “Concierto por el mañana”
--	--	--	--	--

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

La Jornada

Domingo 4 de Marzo de 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
17	58	8	2	<ul style="list-style-type: none"> - " Llamam a los pueblos indios a defender ante el Congreso iniciativa de Cocopa" - "Vamos por el reconocimiento a nuestros derechos como indios y como mexicanos" / Comunicado del EZLN - "Fox: la iniciativa de la Cocopa deberá discutirse y negociarse" - "Apoyo oficial en Chiapas y Tabasco a concierto promovido por televisoras" - "La iniciativa de la Cocopa 'no se negocia'" - "Congreso

				<p>Indígena: un hervor de identidades recobradas"</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Bastón de mando, símbolo de autoridad" - "Cada agravio, argumento de los indios para incorporarse al país" - "Xóchitl y sus ideas" - "Los indígenas, clave para una nueva sociedad: Samuel Ruíz" - "Se solidarizan delegados de 20 países con la lucha del EZLN" - "La paz no se firmará con unas decenas de canciones: jaguares" - "Realizó el CGH un "anti-concierto" - "La tierra tiembla" - "La paz no es
--	--	--	--	--

				como la pintan"
--	--	--	--	-----------------

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

La Jornada

Lunes 5 de marzo de 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
10	5	8	1	<ul style="list-style-type: none"> - "Acuerdos de San Andrés, playeras y capuchas en el tianguis del Congreso Nacional Indígena" - "Plantean indígenas realizar un levantamiento nacional pacífico para alcanzar su autonomía" - "Cuatro miembros de la Cocopa habrían dialogado en Uruapan con Fernando Yáñez" - " Nos reunió el dolor y la esperanza, pero ya no vamos solos, dice Marcos" - "Prospera el zapatismo por la desigualdad" - "El congreso De

				<p>Nurío, principio de una avalancha”</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Líder campesino Francés asistirá a la marcha” - “Advierte Sauri que ‘no pasará’ en el Congreso la iniciativa foxista de una nueva constitución” - “La responsabilidad del líder” - “Disidencias” - “Fox y Eucaria Apreza ante los indígenas” - “La paz virtual de la tv” - “El concierto skasero de apoyo a Chiapas reunió a más de 25 mil jóvenes en la Magdalena Mixhuca”
--	--	--	--	--

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

La Jornada

Martes 6 de marzo de 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
14	9	10	2	<ul style="list-style-type: none">- "El EZLN desea contribuir al desarrollo del país: Fox"- "El autobús que se accidentó no presentaba fallas mecánicas, según examen preliminar"- "Fracasa la maniobra de caciques contra la caravana"- "En el centro ceremonial Otomí, el EZLN saludó a los que "cargan la vida en la espalda"- Comunicado del EZLN desde Nurío- "Solicita la Cocopa al gobierno garantías para que Yáñez pueda cumplir su

				<p>cometido"</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Hermano es quien sabe ser hermano" - "El PRD propone al EZLN una reunión directa al llegar la caravana al Distrito Federal" - "Terminado el congreso, Nurío vuelve a se realidad de pobreza y olvido" - "Edomex, traspasio del DF, acogió a la caravana zapatista y todas sus demandas pro indígena" - "'Histeria' de la derecha por la marcha: Marcos" - "Recomiendan al EZLN utilizar las 'armas de la inteligencia'" - "La ruta de la dignidad" - "Marcha en claroscuro" - "La vida como un
--	--	--	--	--

				video"
--	--	--	--	--------

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

La Jornada

Miércoles 7 marzo de 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
12	6	8	1	<ul style="list-style-type: none">- "La iniciativa de la Cocopa enfrentó a Fox con miembros de su partido"- "Reunión legislativa para definir formato y fecha del encuentro con el EZLN"- "Urgente, dar autonomía a los pueblos indios"- "El subcomandante Marcos y los delegados zapatistas podrían ser recibidos en el Senado"- "La historia se encontró con la historia y el agua volvió al manantial donde nació"- "Lo que está en

				<p>juego es el reconocimiento del lugar que ya tienen los indígenas: Marcos”</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Cuernavaca, tierra de resistencia y sociedad civil, dio cálida bienvenida a los zapatistas” - “Mínimo seguimiento en EU a la caravana” - “La tribuna legislativa no es para anónimos” - “Apoyarán ONG de México y EU la marcha de zapatistas” - “Definen gobiernos capitalino y federal acciones de seguridad para el EZLN” - “Confía Creel en que se apruebe la iniciativa de la Cocopa” - “Llama Fox
--	--	--	--	--

				Quesada a etnias y pueblos del país a alcanzar juntos la paz y prosperidad"
--	--	--	--	---

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

La Jornada

Jueves 8 marzo de 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
19	5	11	1	<ul style="list-style-type: none">- "Decisión política, no militar, el retiro del Ejército en Chiapas: Vega García"- "Determina en Congreso de la Unión aceptar el diálogo directo con el Ejército Zapatista"- "Reconoce Marcos apoyo del EPRI, EPR y FARP"- "Los problemas del campo sólo se resolverán con la participación de los productores: Marcos"- "Hostigamiento y tensión dificultaron el arribo de la caravana zapatista a Cuautla"

				<ul style="list-style-type: none"> - "Indígenas de Guerrero se unen a la lucha zapatista" - "Ratifica hoy el EZLN el Plan de Ayala" - " Encuentro sin violar la ley" - "El EPR y el EPRI, las otras dos organizaciones guerrilleras cuya existencia admite el gobierno" - "Sorprende diputada verde francesa el apoyo multitudinario a la caravana" - "Buscan cúpulas evitar influencia mundial del zapatismo: Chomsky" - "Piden ONG participar en el debate sobre ley indígena" - "Los indígenas del DF mantienen vivo el espíritu"
--	--	--	--	--

				<p>revolucionario sombreado por Emiliano Zapata”</p> <ul style="list-style-type: none"> - “La SSP capitalina en situación extraordinaria, ante la llegada de la caravana zapatista al DF” - “Fox insiste en resolver pronto el conflicto en Chiapas; ‘justas demandas’ indígenas” - “Encuentro zapatista con la nación” - “ El miedo a la revuelta” - “La guerra y la paz” “La marcha por la dignidad” - “Zapatismo: ¿concordia o confrontación”” - “Congreso Nacional Indígena”
--	--	--	--	---

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

La Jornada

Viernes 9 marzo 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
19	9	7	4	<ul style="list-style-type: none"> - "Somos un gobierno de derechos, no de derecha, responde Fox al EZLN" - "Con el paso insurgente, Zapata cabalgó de nuevo por Morelos" - "Reivindican la lucha de la mujer en las comunidades" - "Estamos feas, pero dispuestas a morir: comandanta Fidelia" - "Pasado y presente se encuentran en Anecuilco" - "Legisladores del PRD ofrecen al enlace del EZLN apoyar la iniciativa de la Cocopa"

				<ul style="list-style-type: none"> - "El país entero debe aceptar el desafío de respetar la dignidad indígena: Morales" - "El periplo zapatista y las siete llaves de Marcos" - "Descartan diputados que la ley indígena de Cocopa vaya a ser aprobada vía fast Track" - "Salazar: ningún preso zapatista en cárceles de Chiapas" - "Los italianos que acompañan a la marcha del EZLN no han incurrido en ninguna falta a la ley, precisa la SG" - "El autobús que se accidentó era conducido con exceso de velocidad"
--	--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> - "En situación de alerta, todos los cuerpos policiacos de la ciudad de México, informa Leonel Godoy" - "Impulsan INI y CIESAS a la creación de un instituto nacional de lenguas indígenas" - "La comunidad de la ENAH, lista para recibir a delegados zapatistas" - " El desafío" - "Los indios que llegaron para quedarse" - "Krauze: la fábrica de estrellas" - "El Zócalo" - "Autonomía indígena"
--	--	--	--	--

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

La Jornada

Sábado 10 de marzo 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
21	12	14	3	<ul style="list-style-type: none"> - "Fox invita a Marcos a Los Pinos" - "No se van hasta que se van" (fotogalería) - " Fox puso candados a iniciativa de Cocopa: Bartlett" - "La caravana puede quedarse el tiempo que quiera: López obrador" - "Estaremos en el DF hasta que se apruebe la ley indígena: Marcos" - "Invisibles y jóvenes marginados en el acto de San Pablo" - "A un paso del Zócalo, la fatiga casi vence a los indios, pero el

				<p>coraje los levanta”</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Segundo día del EZLN en Milpa Alta, sin incidentes: SSP” - “Larga jornada para los comuneros de Milpa Alta, anfitriones de la caravana zapatista” - “En el DF, la mayor concentración de población indígena del país” - “Michel Chanteau regresará a Chiapas” - “El obispo de Neza recomienda no homenajear a ‘supuestos héroes’” - “Se solidariza el CAP con la causa del EZLN; dará bienvenida a zapatistas” - “Llegan Mitterrand y Bové a la capital” - “El comandante
--	--	--	--	--

				<p>Germán pide apoyo al PT y PVEM para la iniciativa de la Cocopa"</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Legisladores afinan formato de reunión" - "Una marcha universal" / Eduardo Galeano - "Pide Imaz a perredista apoyar al EZLN sin protagonismos" - "Comunistas de Italia estarán en el Zócalo" - "Un cinturón civil protegerá a delegados en la ENAH" - "Carta a los legisladores y a las legisladoras" / Magdalena Gómez - "Momento crucial" / Miguel Concha - "Marcha de la redignificación nacional"
--	--	--	--	--

				- "Un hombre llamado Marcos"
--	--	--	--	------------------------------

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

La Jornada

Domingo 11 marzo de 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
25	9	10	4	<ul style="list-style-type: none">- "Bienvenido EZLN a la arena política: Fox"- "El Presidente podría anunciar hoy el retiro del Ejército en los tres puntos demandados"- "Exijamos al farsante Fox sacar al Ejército: Zebedeo"- "Marcos: el poder empresarial y la derecha política, asustados ante la marcha zapatista"- "Jamás cederemos en las tres condiciones para dialogar: Marcos" / Entrevista con Julio Scherer en Televisa

				<ul style="list-style-type: none"> - "Soy el primero de muchos pasos zapatistas al DF" - "El prisma indígena" - "El EZLN convoca a una sociedad de vanguardia" - "Todos al Zócalo" - "El EZLN reactivó a la izquierda internacional" - "Diputados priístas aceptan participar en diálogo con comandantes rebeldes" - "Hará PRI consulta entre etnias para enriquecer la ley indígena" - "Se convierte el EZLN en fuerza política de facto: Jesús Ortega" - "Más de 4 mil 300 policías custodian la caravana en el DF" - "Representantes indígenas, al relevo"
--	--	--	--	---

				<p>en labores de seguridad”</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Es hora de que Fox y el PAN dejen se simular” - “Arriban a la ciudad diversos contingentes extranjeros para participar en acto zapatista” - “Hospitalizan a uno de 23 comandantes” - “ Manifiestan miembros de la UNTA y tepehuanos apoyo a los delegados” - “El hombre Marlboro y maestría mediática” - “ ¡Bienvenidos!” - “La marcha: sociedad civil vs. Sociedad mediática”
--	--	--	--	---

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

La Jornada

Lunes 12 de marzo de 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
22	11	34	7	<ul style="list-style-type: none"> - "No somos quienes aspiran a hacerse en el poder, dice Marcos en el Zócalo" - Columna: Astillero - "Ayer, el Zócalo acogió a difuntos y vivos, viejos y nuevos luchadores, los iguales y los diferentes" - "La lucha del EZLN, sólo un prólogo: Saramago" / Jaime Avilés - "La ENAH, sede del EZLN, zona de seguridad" - "Representados en el Zócalo, los pueblos indios de Chiapas conquistaron el corazón de la

				<p>República”</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Saramago, Vázquez Montalbán y Touraine participan en foro indígena” - Respuesta capitalina a la llegada de la caravana al corazón de la República (fotogalería) - “La ebullición, las palabras y su exasperante eco, desde los balcones al oeste del Zócalo” - “Monos Blancos: por la dignidad indígena” - “Marcos no tiene motivos para creer en Fox’, según el Nobel de Literatura José Saramago” - “El sacerdote francés Miguel Chanteau fue autorizado a
--	--	--	--	--

				<p>permanecer un mes en México”</p> <ul style="list-style-type: none"> - “A su máxima capacidad, Aguascalientes instalado en CU para albergar a simpatizantes del EZLN” - “Cárdenas: debe servir la marcha para resolver causas de la rebelión” - “ La paz no es para las televisoras” - Simpatizantes de altura (fotogalería) - “Indígenas de Guatemala apoyan la lucha zapatista” - Euforia y fraternidad en banderas, mantas, pendones.... (fotogalería) - “Aunque la ley indígena plantee temas polémicos, debe discutirse sin prejuicios: bancada
--	--	--	--	---

				<p>priísta"</p> <ul style="list-style-type: none"> - "EZLN y Cocopa volverán a reunirse luego de 28 meses" - "Rivera Carrera llama a alejar 'protagonismos egoístas' en la búsqueda de la paz en Chiapas" - "Los primeros cien días de gobierno de Fox, marcados por anuncios espectaculares" - "El clamor de dignidad sacudió al Zócalo" / Discursos de Marcos y David - "Bono democrático y EZLN" - "En el corazón de México" - "Marcos en el corazón de la selva de concreto; 4 visiones: un mismo punto" - "Ningún incidente grave durante la
--	--	--	--	---

				<p>movilización zapatista: SSP”</p> <ul style="list-style-type: none">- Columna: Cuidad Perdida”- “La ALDF esperará a que el Congreso legisle en materia indígena: diputados”
--	--	--	--	--

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

esta visita que hizo de San Cristóbal a la Ciudad de México utilizó a los medios para poder seguir transmitiendo sus famosos comunicados ya que, no podía llevar su computadora consigo en el autobús. "La Jornada" emitió los comunicados escritos por el Sub además de una nota escrita con su puño y letra, eso tal vez lo hace para que los miles de seguidores le vieran más real, su letra plasmada en un papel quizá vez una señal de certeza de que él estaba ahí, luchando por todos los simpatizantes de su causa y por supuesto los indígenas.

Marcos sabía que al presentarse frente a distintas ciudades del país, sus discursos tendrían que ser de acuerdo con la situación que aquella estuviera viviendo y así lo hizo. Un factor común fue que siempre hablaba de indígenas, de respeto, de libertad, de educación y tolerancia.

Esto más que simples calificativos propagandísticos parecen ser la utopía del pueblo mexicano, un pueblo que ha luchado por ser un país fuerte económicamente y para el cual el ser indígena ya no es un motivo de orgullo y para muchos tal vez nunca lo fue. Los pocos mexicanos que están orgullosos de estas raíces son quienes luchan junto con el EZLN para lograr un reconocimiento de la cultura y derecho indígena ante la ley.

En este medio podíamos apreciar casi palabra por palabra, los discursos de Marcos y de los comandantes a su paso por las distintas ciudades de nuestro país. Donde los segundos pedían básicamente ser escuchados, ser respetados y tratados como cualquier otro mexicano. El comandante Tacho decía en uno de sus discursos que no era pecado no hablar bien el español, que no era pecado usar ropa con más flores, más colores y más holanes y que menos era pecado ser ignorante.

También pudimos encontrar una gran cantidad de imágenes de los zapatistas y del Subcomandante Marcos, durante conferencias de prensa en donde siempre se muestra a un Marcos seguro, firme y simpático. Pero también rodeado por miles y miles de

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

gente, esto sucedía cuando llegaba la caravana a alguno de los puntos programados, se veía un templete adornado con mantas, flores, y banderines colgando por arriba. Todos tenían el conocido símbolo zapatista que es una estrella roja, en un fondo negro.

Otro punto al que el diario dedica buena parte del espacio es al de la participación extranjera. En Europa existe un gran afecto y hasta fanatismo en torno al movimiento zapatista, ellos mandan donaciones, vienen hasta Chiapas para conocer la zona de conflicto y con suerte les toca ver algo de acción. O mejor aún, poder ver al Sub. caminando en la selva y platicando con Don durito.

Se habla de marchas paralelas en Alemania, Italia, España, pidiendo al gobierno de México que escuche las demandas del Subcomandante Marcos y de los indígenas, pero yo me pregunto: ¿cómo ellos pueden tan si quiera pedirlo? Entiendo el concepto de solidaridad y de simpatía por algún movimiento pero no al grado de siendo extranjero creer que por que mandé 20 dólares y además participé de "Mono Blanco" tengo ya el derecho de exigir cosas que sólo los mexicanos pueden exigir y lo más triste es que a la mayoría ni le interesa.

Desde que salieron de Chiapas hubo miles de personas al tanto de lo que sucedía, "La Jornada" dio una total cobertura al suceso, con fotos y notas que está por demás decir que cayeron en la completa redundancia, ya que en tres fotos podías ver exactamente la misma acción, desde el mismo ángulo pero con un "detallito" de diferencia.

El Concierto por la Paz, fue un evento organizado por las dos televisoras más importantes del país TELEVISA y TV AZTECA para alcanzar la paz en Chiapas. (¿?) ¿Realmente qué diferencia podía hacer si Saúl Hernández de Jaguares hablaba con el ombligo de la luna o si Fer de "Maná" bailaba arrítmico? Ninguna, pero era una excelente oportunidad para hacer más propaganda, y todo México viera que los presidentes de ambas televisoras eran almas caritativas que se preocupaban por el

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

futuro de México. Todo esto lo podíamos leer en las páginas de "La Jornada" al tiempo que sucedía.

Temas como seguridad de los caravaneros, posibles disturbios en la Ciudad de México y la firma de la paz, en esta llegada, fueron los temas predominantes dentro de las páginas del periódico durante estos 12 días.

Pero sin duda los zapatistas fueron el centro de atención gráfica también, pues dedicaron planas completas únicamente a fotografías de los comandantes y del Sub comandante Marcos en cada una de sus paradas.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

El Universal

Sábado 24 de febrero 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
20	7	7	0	<ul style="list-style-type: none"> - "El viaje del EZ, puente de paz: Fox" - "Promete SG trayecto en calma" - "Custodiará la PFP la movilización" - "Tendrá EZLN amplia cobertura en seguridad" - "Sigue viva y lacerante la causa del conflicto" - "Acepta ofrecimientos de hospedaje, la caravana" - "'Alerta' a la Cocopa la controversia Fox-EZLN" - "Piden madurez en conflicto armado" - "Debe pagar Fox, costo político en

				<p>pro de la paz”</p> <ul style="list-style-type: none"> - “El riesgo de llegar a un callejón si salida” - “No solicitaron nuestra participación” - “Euforia en Juchitán por marcha rebelde” - “Sí se puede lograr la paz en Chiapas” - “Derechos de los pueblos indios, sí; la paz, también” - “El trabajo de los indígenas” - “La fuerza y el poder” - “Una marcha de 500 años” - “La marcha y su seguridad”
--	--	--	--	---

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

El universal

Domingo 25 de febrero 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
15	5	9	7	<ul style="list-style-type: none"> - " Entregan bastón de mando a delegados" - "Excarcelan en Chiapas a simpatizantes zapatistas" - "Festeja Ibarra su cumpleaños en la caravana""El EZLN, actor político incómodo: Hernández Navarro""Camino hacia la paz" - "Piden definir seguridad para EZLN en Veracruz" - "Buscar la paz no es un equívoco: Creel" "Instalan centro de seguridad para caravana" - "Reconoce Fox que

				<p>será largo el proceso de paz”</p> <ul style="list-style-type: none"> - “En Oaxaca, gran expectativa de civiles” - “Investigan amenaza contra la delegación” <p>“Prohíbe Murat la venta de alcohol”</p> <p>“El enfoque general” “La pax de Fox”</p>
--	--	--	--	---

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

El Universal

Lunes 26 de febrero 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
15	7	30	5	<ul style="list-style-type: none"> - "Reciben a zapatistas más de 10 mil indígenas en Juchitán" - "Comenzó la marcha de 'Marcos'" - "'Marcos': Fox apuesta a un juego de vencidas" - Columna: Detrás de la noticia "Crónica de una marcha anunciada" Ricardo Rocha - "Recibirán a los zapatistas más de 25 mil en Orizaba" - "Resintió el EZLN abandonos" - "Inesperadas las muestras de apoyo de los pobres" - "Perderán el país si hay paz simulada:"

				<p>Zapata"</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Busca el gobierno la derrota del EZ" - "Los riesgos de la caravana" - "Larga marcha de los pueblos indios" - "El zapatismo, lucha de creatividad política" - "Duda que la paz llegue a Chiapas: Andrés Henestrosa"
--	--	--	--	--

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

El Universal

Martes 27 de febrero 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
18	6	4	1	<ul style="list-style-type: none"> - "Condiciona 'Marcos' los proyectos de Fox" - "Recibe el EZLN nueva amenaza" - "Contra amenazas, "limpias" y rezos" - "El zapatismo, imparable: Saramago" - "Tehuantepec, gran opción de desarrollo" - "Descarta SG atentado contra la comandancia" - "Cuestionan a representante del EZ ante el Congreso" - "Avanza otra caravana indígena al DF" - "Vigila Cisen a líderes de Morelos" - "Exhortan a

				<p>escuchar las demandas de los zapatistas"</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Marchar y dialogar" - "Una sencilla crónica" - "Las dimensiones de la paz" - "Marcha hacia lo desconocido" - "Tras la guerra, 'Marcos' se dedicará ala caricatura" <p>"Se convierten zapatistas en movimiento mundial"</p>
--	--	--	--	---

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

El Universal

Miércoles 28 de febrero 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
17	6	9	3	<ul style="list-style-type: none"> - "Reitera condiciones para reanudar el diálogo el EZLN" - "'Germán' ninguna ruptura con 'Marcos'" - "'Desertan' choferes de la caravana; maltratos de italianos" - "Confía Castañeda en pronta aprobación de ley indígena" - "Critican comentario del titular de la SER" - "La sociedad ya no admite condiciones, advierte Fox" - "Pide AMLO no apostar a la

				<p>mercadotecnia en Chiapas"</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Desconfía el EZLN de Fox, dice 'Germán'" - "Alertan por bloqueo en Morelos" - "Exige PRD a "derecha" detener sus amenazas" - "Se solidariza EPR con el llamado zapatista" - "Siguen 400 extranjeros la caravana" - "Visitarán tierra-madre de caciques" - "Querétaro, expectante por la caravana" - "Marcha india de la esperanza" - "La derrota como triunfo" - "Paz con justicia y dignidad"
--	--	--	--	---

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

El Universal

Jueves 1 de marzo 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
13	4	5	2	<ul style="list-style-type: none"> - "No a una paz simulada como Acteal: 'Marcos'" - "Desaparecen nubes estériles" - "En Nurío los purépechas a contrarreloj" - "Piden a EZ definir el formato del diálogo" - "Listos, albergues para recibir al EZLN en DF" - "La jerarquía Católica se reunirá con 'Marcos'" - "¿Otra rebelión?" - " El sentido de la caravana" - "Razones y sinrazones" - "Doloroso pero sano ventilar el conflicto étnico"

				- "La marcha" "Váquez Montalbán: ¡Viva Marcos!"
--	--	--	--	--

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

El Universal

Viernes 2 de marzo 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
12	3	10	2	<ul style="list-style-type: none"> - " Se mofa 'Marcos' del gobernador de Querétaro" - "Ronda la muerte camino a Querétaro" - "Accidente en Querétaro; un muerto" "Descarta Gobernación que haya sido atentado" - "Una guerra de comunicación, el conflicto, asegura Alazraki" - "El inicio de la paz, la percepción del pueblo" - "Demanda Fox al EZLN tener voluntad para lograr la paz" - "Pugna CNI por autonomía de sus

				<p>pueblos”</p> <ul style="list-style-type: none">- “Beneficia a Nurío el retraso”- “Busca Gobierno ‘diálogo informal’”- “Explora el EZLN consensos legislativos” <p>“División en el Congreso”</p>
--	--	--	--	--

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

El Universal

Sábado 3 de marzo 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
10	4	7	5	<ul style="list-style-type: none"> - "La historia no espera" - "Aprobar la ley de Cocopa solicita CNI a panistas" - "Modifica llegada de 'Marcos' la vida en Nurío" - "Guanajuato no es Vicente Fox" - "Cuestiona 'Marcos' la reclusión de pescadores" - "Pide Fox a EZLN quitar obstáculos" - "Ofrecen justicia a 7 mil indígenas presos" - "Zapatistas y gobierno en la misma línea" - "Reconocen legisladores que aún tardará la pacificación"

				<p>- "Continúan las críticas contra la caravana"</p>
--	--	--	--	--

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

El Universal

Domingo 4 de marzo 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
12	1	13	4	<ul style="list-style-type: none"> - " Sabía Zedillo que perdía la guerra" - "Vamos por la ley que nos arrebataron: 'Marcos'" - "Amagan indígenas con acordonar San Lázaro" - "Recriminan etnias a grupos de apoyo" - "Nurío, atestado por indígenas y visitantes" - "Invita Fox al EZ a reforma del Estado" - "Busca Cocopa fijar formato para cita con los legisladores" - "Ruiz: en Chiapas el actor de cambio es la sociedad civil"

				<ul style="list-style-type: none">- "El ambulante hizo su agosto"- "El poder, incapaz de lograr cambios"- "¿Por qué no se quitan las capuchas para que me vean a gusto?"- "Paz en vilo"
--	--	--	--	--

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

El Universal

Lunes 5 de marzo 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
10	4	4	1	<ul style="list-style-type: none"> - " La tierra que hace leyes temblará el 11 de marzo" - "Iniciara CNI levantamiento civil pacífico" - "Resolutivos 'amarrados'; ver a 'Marcos' lo principal" - "Temen atentado contra EZ en su visita a Morelos" - "Pretende 'Marcos' un levantamiento, aseguran" - "Peligra la paz en México, alertan" - "Piden defender dignidad de pueblos indios" - "Quieren más seguridad para la marcha del EZ"

				<p>- "Baja intranquilidad por conflicto armado" "La caverna de Saramago y la marcha zapatista"</p>
--	--	--	--	--

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

El Universal

Martes 6 de marzo 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
17	4	7	4	<ul style="list-style-type: none"> - " Intentan los poderosos comprar paz: 'Marcos'" - "Reviven los cantos revolucionarios" - "Mantendrá el Ejército posiciones en Chiapas" - "No seré alcahueta de nada ni nadie" - "Reconoce Fox, derechos indígenas" - "Crea Senado comisión para atender al EZ" - "Definirá el PRI su agenda en Chiapas" - "Pide Cocopa garantizar seguridad de 'Germán'" - "Deploran olvido a indígenas de

				<p>Morelos”</p> <ul style="list-style-type: none">- “Alberga el Zócalo a los ansiosos simpatizantes”- “Afinan seguridad para los zapatistas en el DF”- “Primero ser, luego dialogar” “La Atenas zapatista”- “El consenso y la polarización”
--	--	--	--	--

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

El Universal

Miércoles 7 de marzo 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
22	6	11	6	<ul style="list-style-type: none"> - "Temor a posible huelga en la CFE ante arribo zapatista" - "Equipará Fox su campaña con la marcha del EZLN" - "Apoyo para aprobar la ley Cocopa, pide Fox" - "'Marcos' es una amenaza para el país, dice Salgado" - "Marcha" viene de primera plana - "Se presenta 'Marcos' como Zapata" - "Niega Sahún fracaso en Chiapas" - "Reconoce Cocopa disposición zapatista al diálogo"

				<ul style="list-style-type: none"> - "Condiciona el gobierno al EZ" - "Se inicia proceso para la reforma" - "Ubica PGR al presunto responsable del choque" - " Confía PRD en que se reunirá con zapatistas" - "Ultiman acuerdos de seguridad en DF" - "Pide PRI no politizar marcha" - Columna: En la Línea - Columna: Pulso político - "La presencia indígena y los temblores" - "Aprobar ley de Cocopa, la vía" - "Llegaron para quedarse" - "No cambiar 'ni una coma'" - "No basta la ironía"
--	--	--	--	---

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

El Universal

Jueves 8 de marzo 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
16	6	11	4	<ul style="list-style-type: none"> - "Llama 'Marcos' a abrir la más alta tribuna del país" - "Presenta plan de cultura indígena" - "¡Justicia!, el clamor en Guerrero" - "Rechazan legisladores que el EZLN use la tribuna" - "Llamada a violentar llegada de zapatistas" - "Expresan legisladores voluntad de dialogar" "Decidirá Congreso retiro de Tropas" "¿Unidos pos cuál paz?" "En Milpa Alta, listos para recibir al EZLN"

				<ul style="list-style-type: none"> - "Poca asistencia al evento en Iguala" - "Refuerzan la vigilancia en el DF" - Columna: Indicador político - "¿Cuándo se va 'Marcos'? " "El Zapatour y la nación" - "Tiempos interesantes" <p>"Se apresta a dar batalla"</p>
--	--	--	--	--

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

El Universal

Viernes 9 de marzo 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
14	5	7	2	<ul style="list-style-type: none"> - "Llega el EZLN al DF; condiciona el diálogo" - "Acosó a 'Marcos' el fantasma de Zapata" - "Solicita el EZLN pocos cambios a ley indígena" - "Ubican al grupo que llamó a la violencia" - "Define Creel responsabilidades de seguridad sobre la marcha" - "Jamás imaginó 'Marcos' tal libertad: VFQ" - "Molesta a jóvenes actitud de italianos" - "Acepta la Cocopa reunirse con Fox" - "Liberan a los

				<p>últimos 19 presos del EZ en Chiapas"</p> <ul style="list-style-type: none">- "Analizará PAN tres iniciativas indígenas"- "Anhelo por ver al EZLN"- "La falacia zapatista"- "Autonomías para integrar a la nación"- "Marcos' se equivoca"
--	--	--	--	---

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

El Universal

Sábado 10 de marzo 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
21	7	11	5	<ul style="list-style-type: none"> - "Invita Fox a Marcos a platicar en los Pinos" - "No están solos pero la caravana no crece" - "Pareció que San Pablo Oztotepec revivía la historia" - "Llenaremos calles del DF: 'Marcos'" - "Respaldo de intelectuales a Ley Cocopa" - "Consultará el Senado a etnias: Bartlett" - "Yáñez: las reuniones con parlamentarios, 'positivas'" - "Continúa el riesgo por la oposición de PRI y PAN" - "Es válido que

				<p>utilicen la tribuna, aduce el tricolor”</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Bajo la tormenta de la actividad política” - “Denuncian maltrato a miembros del EZ” - “Se suman Bové y Mitterrand” - “Ambiente festivo en la ENAH para recibir a la comandancia” - “No hay inconveniente por su estadía” - “Pide Coparmex, dejar a un lado intereses personales” - “La larga marcha de la dignidad” - Columna: Itinerario Político - Columna: Índice Político - “Alternancia sin cambios” - “Balance inicial” <p>“Herida Abierta”</p>
--	--	--	--	---

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

El Universal

Domingo 11 de marzo 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
16	4	8	3	<ul style="list-style-type: none"> - Columna: Panorama Norteamericano - Columna: En la Línea - "Se logrará la paz, confía Mitterrand" - "Reconstruir el concepto de nación, plantea 'Marcos'" - "'Bocanada' de oxígeno a la caravana" - "Culmina EZLN 'asedio' a la ciudad de México" - "Lejano alcanzar la paz: Narro" - "Exhorta Fox a la tolerancia a zapatistas y legisladores" - "Necesaria, ley reglamentaria, dice

				<p>Soberanes”</p> <ul style="list-style-type: none"> - “En la caravana, todos son fotógrafos” - “Mi quinto hijo, el ‘sub Marcos”” - “En el Zócalo, el negocio está asegurado” - Columna: Indicador Político - “Un pantone para ‘Marcos”” - “Más allá del espectáculo” - “Los retos de la gobernabilidad”
--	--	--	--	---

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

El Universal

Lunes 12 de marzo 2001

No. Notas en general	No. Notas de la marcha	No. Fotos en gral	No. De fotos Sub.Marcos	Títulos de notas
17	7	23	6	<ul style="list-style-type: none"> - " 'Marcos': la marcha develó muchos Méxicos" - "Calor, cantos y discursos en la bienvenida" - "...Y llegaron al corazón político" /fotogalería - "En el Zócalo, apoyo y emoción" - "Una plaza, con el 'color de la tierra'" - "El ser humano, la prioridad" - "México, ahora un país democrático" - Columna: Detrás de la Noticia - Columna: Pulso Político - "Garduño: el pleno de la ALDF debe decidir si invita al EZLN"

				<ul style="list-style-type: none"> - Columna: Indicador Político - "Marcos': héroe y villano" - "Confeti de idolatría" - "Marcha triunfal al Zócalo" - "Simpatía social" - "Los aguafiestas"
--	--	--	--	--

ANÁLISIS DE "EL UNIVERSAL"

Dentro de este diario pudimos observar que la posición era a veces favorecedora para los zapatistas, ya que además de las notas y fotografías que ponían dentro del periódico en la página de internet se podían encontrar fotogalerías de cada una de las ciudades en donde el EZLN aparecía.

No obstante se dedican muchas notas a lo que decía y respondía el gobierno al Subcomandante Marcos como tratando de mediar la situación.

Era evidente que un punto que interesaba mucho a este medio era la participación extranjera, ya que dedicaron muchas notas a este tema. Ellos tuvieron gran participación dentro de la marcha, para empezar los que estaban encargados de la seguridad de los delegados zapatistas eran italianos, mejor conocidos como "Los monos blancos", lo cual fue muy criticado ya que hubo mucha gente mexicana ansiosa de participar en ese ámbito y no les fue permitido. Además se supone que no debe haber extranjeros inmersos en temas de política nacional y aquí parece que nadie recordó este tema.

Las imágenes que podíamos ver dentro de este diario me parecieron todavía más de apoyo a los zapatistas y sobre todo al Subcomandante Marcos por que siempre se le mostraba en actitud triunfadora, con los brazos en alto o recibiendo alguna condecoración por parte de los pueblos indígenas como el bastón de mando o collares de flores que para los indígenas es una señal de respeto y de jeraquía.

También dan mucha importancia a la imagen de Marcos y su gran influencia del legendario guerrillero Ernesto "Che" Guevara y de la gran admiración que siente por Emiliano Zapata.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

En su visita a tierras zapatistas, el Subcomandante Marcos tuvo la oportunidad de conocer a sus hijos y también de ir a la tumba del guerrillero en donde dejó una corona de flores en señal de respeto y de admiración por todo lo que éste hizo por nuestro país, además que rescata las consignas revolucionarias de tierra, paz y libertad, mismas que Zapata utilizó durante su lucha.

El conflicto étnico en Chiapas es una situación que no es nueva, al contrario lleva 500 años de retraso pero es hasta ahora que alguien se atrevió por así decirlo a retomarlo y llevarlo hasta la opinión pública. Antes de esto nadie tomaba en cuenta a los indígenas y tal vez ni siquiera recordaban que existían.

Se cuestiona la verdadera posición de Marcos ante el tema ya que el pertenece al mundo mestizo y no tiene raíces próximas con el indigenismo, tal vez si sea en parte para tener un espacio importante dentro de la Historia que ya lo tiene pero también es una lucha muy personal en contra del sistema gubernamental del país que solo se preocupa por los ricos y no por los que menos tienen. Vivimos en país donde la principal preocupación del gobierno es globalizar la economía pero eso significa sacrificar tradiciones, costumbres y a nuestros indígenas que significan nuestras raíces y origen.

"El Universal", mantuvo una postura crítica ante los movimientos del EZLN pero también reconocía los triunfos que pudieron haber tenido durante esta marcha a la Capital. Aunque no dejaron de cuestionar la firma de la paz ya que ese era el fin de este suceso, llegar a este lugar y lograr ser escuchados en el Congreso para lograr la aprobación de la ley indígena para posteriormente firmar la paz.

Fox, insistió demasiado en la visita del Subcomandante a los Pinos para hablar del proceso de paz y discutir el cumplimiento de las tres señales dadas por los guerrilleros para continuar el diálogo, pero ante esto Marcos siempre contestó que no, por que no

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Capítulo 4

se trataba de él, sino, de los indígenas y si con alguien debería hablar y discutir era con los comandantes de la delegación y no con él, por que él era sólo un vínculo para las negociaciones de paz y ya que los comandantes estaban en la Ciudad de México pues no era necesario vincularse con ellos a través de él.

Es importante mencionar también todo el apoyo económico que recibieron los zapatistas para poder financiar esta marcha.

Se hicieron varias colectas y pidieron apoyo económico a través de la señora Rosario Ibarra y hasta abrieron una cuenta de BANCOMER exclusivamente para este fin. El número de la cuenta se puede encontrar en la página oficial del EZLN, y hasta la fecha sigue en funciones dando información del conflicto, comunicados así como los discursos de los comandantes durante la marcha.

La sociedad civil que parece ser la gran pasión de Marcos, fue la que más lo apoyó y cuidó durante el trayecto, siempre hubo gente escoltando a la caravana, y cuando llegaban a algún punto la misma gente que ya estaba organizada les iba marcando cual era el camino para llegar hasta el templete donde deberían dar sus discursos.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Conclusiones

Entre Fox y Marcos existe una gran guerra de mercadotecnia política ya que existe comunicación y manejo de imagen por parte de los dos, y este es un tema que parecen dominar a la perfección, uno como "rebelde" y el otro como "pacificador" además de que se valen de los medios para hacerse notar.

Marcos no tiene spots televisivos, ni tiene que pagar para obtener un espacio en cualquier medio de comunicación, es más se da el lujo de rechazar a los medios que no le gustan o que no le conviene tratar y los hace esperar cuanto tiempo quiera, como sucedía en su cuartel general, llegaba a altas horas de la madrugada para dar las entrevistas y los periodistas tenían que hacerlas cuando el les indicara.

Fox, utiliza cualquier oportunidad para salir en televisión o prensa y hasta cuenta con su propio programa de radio que le sirve de "foro" para exponer sus ideas, propuestas o cualquier cosa que el señor Presidente quiera decir.

Marcos sabe la gran expectación que causa con el pasamontañas y la pipa de olor a vainilla y lo explota al máximo, además que siempre tiene una actitud encantadora, simpática y humorista ante cualquier gente que lo entreviste, sabe sacar partido a lo que sabe que la gente quiere escuchar de él, además para atraer más la atención de la gente, envía sus famosos comunicados que son más obras literarias, cuentos cortos que cartas de rebelión.

Se ha dado el lujo de publicar ya varios libros recopilando todos sus comunicados con una editorial independiente llamada Editorial Guarache, además de publicar otros más con todas sus historias que tanto gustan a la gente.

Marcos ha creado un personaje que llama mucho la atención y que hasta ha firmado en su nombre varias veces, Don Durito de la Lacandona un pequeño escarabajo que juega el papel de conciencia para él y que le da consejos de cómo hacer las cosas o como no.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Conclusiones

Su imagen personal es por demás impresionante. Lleva encima gran cantidad de símbolos que son prototípicos en los guerrilleros centroamericanos con la variante del pasamontañas que le imprime este toque diferente a los zapatistas.

El pasamontañas simboliza a los "sin rostro", como él mismo lo diría. A aquellos que no son escuchados ni tomados en cuenta por el resto del país pero que también son seres humanos con derechos como cualquier otro habitante de la República.

Lleva dos relojes, en la derecha uno que le sirve para la hora. Y el de la izquierda lo usa a manera de cronómetro para verificar la duración del conflicto.

Las cananas que lleva cruzadas en el pecho son para defenderse de sus enemigos y luchar por su causa que es la indígena.

Una gorra color caqui muy a la usanza del "Che" Guevara quien es un ídolo para él.

Y finalmente el tradicional pantalón militar, prototípico en las guerras.

Esta es una guerra o guerrilla ideológica más que de bala, aquí se pelea por ver quien tiene mayor exposición y auge entre la sociedad civil. Marcos sabe que tiene a mucha gente de su lado pues en estos tiempos donde el mundo globalizado se ha hecho cada vez más frívolo y falto de héroes, él es la figura perfecta para llenar ese vacío idealista que existe en muchas personas.

Marcos es la representación de héroe sin cara o del "Robin Hood" moderno que le quita a los que más tienen para darle de comer al pobre.

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Conclusiones

Pero todo se desgasta y la imagen de Marcos está a punto de hacerlo, pues la paz está próxima y él tendrá que cambiar el pasamontañas por una barba o las cananas por una chamarra y seguir ahora con su verdadero nombre y su verdadera cara, alguna vez ha de dejar el pasamontañas y habrá que ver si podrá separar a las dos personas. Al mito que ha creado de Subcomandante Marcos que habla con escarabajo y que vive dentro del ciber mundo o a su verdadera persona que luchó por una causa, la logró y tendrá que continuar caminando por las calles con la satisfacción de saber que lo que pedía lo recibió y que su momento de estrella ya pasó.

Pero algo que no se puede negar es que el Sub, es un maestro de la propaganda, sabe como utilizarla para cualquier cosa que él quiera conseguir y esta marcha fue un claro ejemplo de ello. Movilizó al país y a la sociedad internacional para que lo escucharan y para que lo apoyaran, tanto económicamente como con su presencia para así demostrar al gobierno que el que manda es él y que puede ir y venir cuando él quiera, con capucha o si ella.

BILIOGRAFIA Y HEMEROGRAFIA

PRATKANIS, Anthony; ARONSON

La era de la propaganda. Uso y abuso de la persuasión

Ed. Praidós

México, D.F 1985

PIZARROSO, Quintero, Alejandro

Historia de la propaganda

Textos de apoyo

Ed. Edema

Barcelona, España 1985

DURANDIN, Guy

La mentira en la propaganda política y en la publicidad

Ed. Praidós

México, D.F 1985

REYZABAL, Victoria

Propaganda y manipulación

Ed. Acento

México, D.F 1985

COLLADO, Fernández, Carlos; SAMPIERI, Hernández, Roberto

Marketing electoral e imagen de gobierno en funciones

Ed. Mc Graw Hill

México, D.F 2000

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Fuentes

TREVIÑO, Rubén

Publicidad, comunicación integral en marketing

Ed. Mc Graw Hill

México, D.F 2000

GORODA, Víctor

El poder de la imagen pública

5ta. edición

Ed. Edamex

México, D.F 1999

MARTÍN, Norma Angélica

Mercadotecnia política (revista ADCEBRA)

Año IX, México. DF, No.100, Mensual

Junio 2000

SCHRAMM, Wilbur

Mass communications

Ed. Urbana

University of Illinois press

Chicago, Illinois 1994

SERRAN-Sheiber, Jean, Louis

El poder de informar

Ed. Dopesa

Barcelona, España 1973

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Fuentes

WRIGHT, Charles

Comunicación de masas

Ed. Paidós Studio

México, D.F 1999

SHRAMM, Wilbur

La ciencia de la comunicación humana

Ed. Grijalbo

México, D.F 1985

DYM, D, Eleanor

Subject and information analysis

Ed. Dym

New York, New York 1985

CASASUS, Joseph, María

Ideología y análisis de medios de comunicación

Ed. Mitre

Barcelona, España 1979

DE LA GRANGE, Bertrand; RICO, Maite

Marcos: La genial impostura

Ed. Nuevo Siglo- Aguilar

México, D.F 1997

FERRER, Rodríguez, Eulalio

De la lucha de clases a la lucha de frases. De la propaganda a la publicidad

Ed. Aguilar- El País

Madrid, España 1992

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Fuentes

KLOTTER, Philip

Fundamentos de mercadotecnia

Ed. Paidós

Barcelona, España 1990

DELARBRE, Trejo, Raúl

Chiapas, la comunicación enmascarada

Ed. Diana

México, D.F 1995

Chiapas, El alzamiento

Ed. La Jornada

México, D.F 1994

Subcomandante Marcos

Detrás de nosotros estamos ustedes

(Recopilación y notas)

Ed. Plaza

México, D.F 2000

GILLY, Adolfo

Chiapas, la razón ardiente

Ed. Era

México, D.F 1998

HOMER

Environ

Ed, Univer

EUA 1994

TOUSSAINT, Florenca

Crítica de la información de masas

Ed. Trillas

México, D.F 1999

VOYENNE, Bernard

La información hoy

Ed. Mitre

Barcelona, España 1984

Seminario, La marcha del EZLN al Distrito Federal

Colección ciencias políticas

Ed. Gernika UNAM

México, D.F 2001

PATRINOS, Harry

Poverty and indigenous people

Journal of indigenous issues No.2

EUA 1994

THOMPSON, Roberto

Problemática agraria y política en Chiapas

CIESAS (Centro de investigaciones ecológicas del Sureste)

Chiapas, México 1990

HOMER-Dixon, Thomas

Environmental scarcities and violent conflict evidence from cases

Ed, Universidad de Georgetown

EUA 1994

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Fuentes

SALVADO, Luis, Raúl

The other refugees

Ed. Universidad de Georgetown

EUA 1990

MEDELLÍN, Rodrigo

Diversidad de fauna y conservación de la selva Lacandona

Ed. Centro de investigaciones ecológicas del sureste

Chiapas, México 1995

ARIZPE, Lourdes

Cultura y cambio social: percepciones sociales sobre la deforestación de la selva

Lacandona

Ed. Centro regional de investigaciones multidisciplinarias

Chiapas, México 1993

NIGHT

Consecuencias de la colonización agropecuaria

ED. Mc Graw-Hill

New York, New York 1995

Revista Proceso, Año 17, México, semanal 10 de enero de 1994

Revista Bucareli 8, No. 182, México, D.F, Dominical 5 de febrero 2001

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Fuentes

Revista Milenio, No. 174, México, D.F, Semanal, 5 de febrero 2001

Revista Epoca, No. 505, México, D.F, semanal 5 de febrero 2001

Revista Proceso, Año 25, México, D.F, No. 1267, semanal 11 de febrero de 2001

Revista Bucareli 8, No. 185, México, D.F, dominical, 26 de febrero 2001

Revista Proceso, Año 25, No. 1270, México, D.F, semanal, 4 de marzo de 2001

Revista Bucareli 8, No. 186, México, D.F, dominical 5 de marzo de 2001

Revista Proceso, Año 25, No. 1273, México, D.F, semanal 25 de marzo de 2001

Revista Milenio, No. 184, México, D.F, semanal 26 de Marzo de 2001

Revista Proceso, Año 25, No. 1117, México, D.F, semanal 10 de enero de 2001

Revista Proceso, Año 25, No. 1264, México, D.F, semanal, 21 d enero de 2001

CITAS

MARCO TEORICO

1. DE LA GRANGE, Bertrand; RICO, Maite

Marcos: La genial impostura

Ed. Nuevo Siglo- Aguilar

México, D.F 1997

2. Volcán situado en Chiapas

CAPITULO 1

1.1

1. FERRER, Rodríguez, Eulalio

De la lucha de clases a la lucha de frases. De la propaganda a la publicidad

Ed. Aguilar- El País

Madrid, España 1992

2. Diccionario enciclopédico Larousse

Ed. Larousse

México, D.F 1990

3. FERRER, Rodríguez, Eulalio

De la lucha de clases a la lucha de frases. De la propaganda a la publicidad

Ed. Aguilar- El País

Madrid, España 1992

4. FERRER, Rodríguez, Eulalio

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Citas

De la lucha de clases a la lucha de frases. De la propaganda a la publicidad

Ed. Aguilar- El País

Madrid, España 1992

5. FERRER, Rodríguez, Eulalio

De la lucha de clases a la lucha de frases. De la propaganda a la publicidad

Ed. Aguilar- El País

Madrid, España 1992

6. FERRER, Rodríguez, Eulalio

De la lucha de clases a la lucha de frases. De la propaganda a la publicidad

Ed. Aguilar- El País

Madrid, España 1992

7. FERRER, Rodríguez, Eulalio

De la lucha de clases a la lucha de frases. De la propaganda a la publicidad

Ed. Aguilar- El País

Madrid, España 1992

8. FERRER, Rodríguez, Eulalio

De la lucha de clases a la lucha de frases. De la propaganda a la publicidad

Ed. Aguilar- El País

Madrid, España 1992

9. FERRER, Rodríguez, Eulalio

De la lucha de clases a la lucha de frases. De la propaganda a la publicidad

Ed. Aguilar- El País

Madrid, España 1992

6. FERRER, Rodríguez, Eulalio

De la lucha de clases a la lucha de frases. De la propaganda a la publicidad

Ed. Aguilar- El País

Madrid, España 1992

CAPITULO 2

2.1

1.KLOTER, Philip

Fundamentos de mercadotecnia

Ed. Paidos

Barcelona, España 1990

2.KLOTER, Philip

Fundamentos de mercadotecnia

Ed. Paidos

Barcelona, España 1990

2.3

1. GORODA, Víctor

El poder de la imagen pública

5ta. edición

Ed. Edamex

México, D.F 1999

CAPITULO 3

3.1

B)DEMOGRAFIA

1.Viqueira 1995

2.Centro de antropología social, CIESAS Sureste
Chiapas, México

3.Viqueira 1995

4. FRANCO, Asencio
En los rumbos de otra historia
México, D.F
1995

E)CLASES SOCIALES

1. PATRINOS, Harry
Poverty and indigenous people
Journal of indigenous issues No.2
EUA 1994

2. THOMPSON, Roberto
Problemática agraria y política en Chiapas
CIESAS (Centro de investigaciones ecológicas del Sureste)
Chiapas, México 1990

F) DEFICIENCIA ESTRUCTURAL

1. HOMER-Dixon, Thomas

Environmental scarcities and violent conflict evidence from cases

Ed, Universidad de Georgetown

EUA 1994

2. HOMER-Dixon, Thomas

Environmental scarcities and violent conflict evidence from cases

Ed, Universidad de Georgetown

EUA 1994

3. SALVADO, Luis, Raúl

The other refugees

Ed. Universidad de Georgetown

EUA 1990

4. MEDELLÍN, Rodrigo

Diversidad de fauna y conservación de la selva Lacandona

Ed. Centro de investigaciones ecológicas del sureste

Chiapas, México 1995

5. ARIZPE, Lourdes

Cultura y cambio social: percepciones sociales sobre la deforestación de la selva

Lacandona

Ed. Centro regional de investigaciones multidisciplinarias

Chiapas, México 1993

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Citas

6. NIGHT

Consecuencias de la colonización agropecuaria

ED. Mc Graw-Hill

New York, New York 1995

7. NIGHT

Consecuencias de la colonización agropecuaria

ED. Mc Graw-Hill

New York, New York 1995

3.2

1. La teología de la liberación, es la doctrina que Samuel Ruíz utilizaba para educar a los indígenas y de esa forma enseñarles a adorar al Dios católico sobre sus usos y costumbres indígenas. Esta doctrina les enseña que ellos también son seres humanos y que tienen derecho a exigir y recibir como cualquier otra persona.

2. Acuerdos de San Andrés son las bases para el respeto a la cultura indígena, además de que su cumplimiento es una de las tres señales dadas por el EZLN para lograr la paz.

3. Chiapas, El alzamiento

Ed. La Jornada

México, D.F 1994

Análisis Propagandístico de la Marcha Zapatista

Citas

4. GILLY, Adolfo

Chiapas, la razón ardiente

Ed. Era

México, D.F 1998