

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

***La importancia de El TRI como identificador social en las
clases populares mexicanas***

**Autores: Julieta Rodríguez Maldonado
y Andrea Villanueva Cano.**

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
María Inés Gómez del Campo del Paso**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UVAQ M.R.

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Clave 16PSUOO125 No. Acuerdo LIC000202

"La importancia de EL TRI
como identificador social en
las clases populares mexicanas"

PROYECTO DE TESIS

Trabajo para obtener el Título de Licenciatura

Presentan:

Julieta Rodríguez Maldonado

Andrea Villanueva Cano

Asesora:

M.P.H. María Inés Gómez del Campo del Paso



2
AVALA

T169

Morelia, Mich. Noviembre del 2002

ÍNDICE

*CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

- 1.1 Introducción
- 1.2 Planteamiento del problema
- 1.3 Justificación
- 1.4 Marco contextual o antecedentes
- 1.5 Ubicación y valor personal
- 1.6 Hipótesis, variables e indicadores
- 1.7 Objetivos
- 1.8 Población o sujetos (Universo y Muestra)
- 1.9 Delimitación espacio-temporal

*CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

- 2.1 La sociología y su relación con la música
- 2.2 La música como fenómeno de comunicación
- 2.3 Los grupos como medio de identificación social
- 2.4 Detectando los inicios
- 2.5 El fenómeno rock
- 2.6 Resurgimiento del rock en México
- 2.7 Historia de El Tri

*CAPÍTULO 3: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

- 3.1 Metodología
- 3.2 Instrumento
- 3.3 Procedimiento

*CAPÍTULO 4: RESULTADOS

- 4.1 Análisis cualitativo
- 4.2 Constantes

*CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES



Capítulo 1

Introducción

Planteamiento del problema

Justificación

Marco contextual o antecedentes

Ubicación y valor personal

Hipótesis, variables e indicadores

Objetivos

Población o sujetos (Universo y Muestra)

Delimitación espacio-temporal

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

El rock es una expresión musical que tiene como objetivo principal la necesidad de protesta y manifestación de inconformidad que se vive dentro de la sociedad, convirtiéndose en un espacio más de crítica social.

El ritmo de los frenéticos años de cambio que enfrentaba el mundo, durante los inicios del rock; era un ritmo que interpretaría absolutamente la rebeldía característica de la juventud de la segunda mitad del siglo XX. Con influencias de la música negra (*blues, rhythm and blues, soul*) particularmente en su rítmica.

El sonido del rock en toda la extensión de la palabra tiene un efecto euforizante, y ha sido mencionado como expresión de las vivencias de los marginados, donde tienden a liberarse los sentimientos reprimidos que van, desde el amor, la soledad, rabia, sexualidad, hasta el miedo, las creencias, el desconcierto, etc.

También la rebeldía es un sentimiento humano, y por eso no es extraño que este haya encontrado en la música, y específicamente en el rock, uno de tantos medios para manifestarse. Pronto el rock se convirtió de forma masiva en una música de baile que a principios de los cincuenta era netamente marginal.

Desde entonces ha tenido muchísimo éxito entre los adolescentes y jóvenes, pero ¿Por qué? ¿Qué es lo que continúa moviendo a la población para seguir este tipo de música? ¿Lo que representa para su grupo social o el contenido de sus letras?

Si bien es cierto que El Tri es un grupo de rock de protesta, los seguidores o fans buscan más que un desahogo, sentir que forman parte de un grupo social, que identifique su descontento.

Ser rockero suele ser sinónimo de delinquir o rebelión, pero es una situación que hace que las personas de diferentes clases sociales en las urbes se sientan identificados con un mensaje, con una música y en algunas ocasiones, una imagen de rebeldía que asumen como propia al poder expresar, mediante ella, que son diferentes.

En la letra de sus canciones, manejan de forma muy peculiar la crítica a la sociedad, gobierno y forma de expresar sin tapujos ni falsedades el sentir del mexicano.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los humanos, por naturaleza, tendemos a crear prejuicios, basados habitualmente en estereotipos generados por el entorno social. Las ideas de cada persona varían dependiendo de su propio medio, así resulta que existe diferencia, incluso pugna de conceptos; lo que para un grupo de individuos parece negativo, a otro le favorece, de la misma manera, los grados de importancia hacia un mismo hecho, llegan a alternar de forma muy marcada.

La concepción que se tiene a cerca de El Tri, en las diferentes esferas sociales, es evidente ejemplo. Esta banda se mueve principalmente entre la clase baja, los rezagados, quienes durante más de 30 años han sido fieles seguidores, sin embargo, para las personas ajenas a ese estilo de vida, la manera de concebirlo es, generalmente desagradable, indeseable.

Situaciones como esta, son parte del estudio de la comunicación social. En este caso, lo que concierne es dar respuesta a las interrogantes ¿Cuál es la función que dicha banda de rock cumple a su público?, ¿Cómo es el sostén para la vigencia y éxito durante más de 30 años, a pesar de los obstáculos? y en base a eso, valorar por qué El Tri es un identificador social en las clases populares mexicanas.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Desde mediados de los años cincuenta se abre un abismo entre jóvenes y adultos, ya que por primera vez desde la Segunda Guerra Mundial, los ídolos de la

azteca y ha mostrado que el rock hecho por mexicanos es tan válido como el que se hace en cualquier parte del planeta.

Lo que se pretende con este proyecto es encontrar las causas que provocan a la sociedad seguir con frenesí un determinado grupo de rock (El Tri), a pesar de que han transcurrido más de 30 años, cuáles son los motivos para que el joven de aquel entonces siga siendo su fan.

En todo, siempre hay evolución, El Tri y su público original no son excepción. El joven que siguió al grupo en sus inicios pudo sentirse solidarizado por rebeldía o sentimiento de identificación social, pero ahora, ya que ha crecido y madurado, ¿Cuáles son las causas por las que le sigue gustando?

De la misma manera se pretende aportar a la sociedad una visión diferente del rock, sin tomarlo como simple sonsonete que produce únicamente daños a la sociedad; más bien que aprecie al rock, al igual que otro tipo de música, como un medio de las personas para expresar sentimientos.

Así mismo, la presente investigación pretende servir de consultor para cualquier agrupación musical que quiera saber como mantener un público interesado y conservar vigente su estilo, tomando como pauta a El Tri, ya que por diversas causas se ha consolidado como la banda de rock más popular y longeva en México.

1.4 MARCO CONTEXTUAL O ANTECEDENTES

Este es el panorama en 1968. Un control drástico de los medios de comunicación. La prensa docilitada por los subsidios y las cuotas de papel, muy escasas zonas críticas, la televisión con un sistema noticioso a manera de crónica de sociales, la radio bajo la censura. De golpe, los estudiantes descubren los alcances de la fuerza de la táctica difamatoria. Hagan lo que hagan, sus acciones serán presentadas como vandálicas. El presidente de la república Gustavo Díaz Ordaz los arremete y ellos sólo tienen a su disposición la movilidad corpórea, las marchas, los mítines, las brigadas, las discusiones familiares. (MONSIVAIS Carlos citado por ESTEINOU Javier, 1992 pág 32)

Y de pronto todo el clima del cinismo y la desconfianza, la suma de la falta de credibilidad en los medios, ofrece un resultado distinto: el movimiento mismo se

transforma en un medio de comunicación, y la cultura oral hace las veces de periódico, de radio, de televisión. De esta represión surge el movimiento que daría a la juventud el modo de ventilarse hacia la sociedad.

La importancia social de este tema es que a través de este proyecto de tesis la sociedad tenga una visión diferente hacia el rock, ya que los acontecimientos sociales son muchas veces tema de canciones, en particular de este grupo (El Tri) y dichos acontecimientos identifican el ser de México, lejos de las máscaras oficiales.

La importancia académica y profesional del tema que escogimos es que los estudiantes de cualquier licenciatura que gusten del rock podrán saber lo que impera en nuestra ciudad en cuanto a la manera de concebirlo, si el hecho de compartir pensamientos o el considerar al rock como una consecuencia de rebeldía, a parte de conocer sobre los orígenes del rock, del grupo y la importancia que ha tenido en nuestro país durante los últimos tres decenios.

1.5 UBICACIÓN Y VALOR PERSONAL

Es un gran logro haber concluido favorablemente los estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, pero para culminar este proceso se requiere un proyecto de tesis en el cual se apliquen todos los conocimientos adquiridos durante los cuatro años de estudios, así como aumentar el nivel académico y mejorar las condiciones de trabajo, en todos los aspectos. Es bien sabido que sólo el que esté mejor preparado tendrá mayores oportunidades para optimizar el nivel de vida. Con esto podremos realizarnos como profesionales y ejercer de manera responsable y satisfactoria nuestra carrera; sabemos que las diversas áreas de comunicación requieren acciones de participación social más comprometidas y democráticas, esto se logrará sólo con personas formadas en los valores éticos profesionales.

15.1 ALCANCES Y LIMITACIONES

Afortunadamente no tuvimos ningún obstáculo para realizar la investigación, porque a pesar de la escasa información en libros que hablen de El Tri en específico, sí

hay revistas en las cuales pudimos encontrar datos específicos del grupo y respecto al movimiento del rock hay mucho material de consulta.

1.6 HIPÓTESIS, VARIABLES E INDICADORES

HIP. El grupo de El Tri sigue vigente en el gusto de la gente porque se mantiene como un identificador social.

VARIABLES

Variable Dependiente: vigencia del grupo El Tri.

Variable Independiente: ser un identificador social.

INDICADORES

V.D. Definición de Vigencia de El Tri.

Por vigencia de un grupo musical entendemos el tiempo que sigue vendiendo sus discos, produciendo obras nuevas, dando conciertos y apareciendo en medios de comunicación. El Tri está vigente porque cumple dicha condición.

V.I. Definición de Identificador social.

Identificador social se deduce como un instrumento que permite a un grupo específico de personas con las mismas características, diferenciarse del grupo mayor que es la sociedad en general. Distingue a un "grupo de adentro" del "grupo de afuera".

1.7 OBJETIVOS

GENERAL: Demostrar a través del análisis de El Tri que la música rock es importante como vocero social de la juventud para la formación de grupos sociales de pertenencia.

PARTICULAR: Conocer y analizar el significado de la música rock, concretamente de El Tri, en la población de Morelia.

ESPECÍFICO: Determinar por qué El Tri es un identificador social en el joven moreliano.

1.8 POBLACION O SUJETOS (UNIVERSO Y MUESTRA)

UNIVERSO

Morelia, Michoacán.

MUESTRA

Personas entre 19 y 45 años involucradas en los medios de comunicación y/o música rock. Algunos de ellos contemporáneos de Alex Lora (líder de El Tri), que conocen su concepto desde el principio, incluso han estado en contacto directo con él. Otros son jóvenes con suficiente conocimiento de la dinámica entre medios de comunicación, rock y público que lo escucha, por considerable experiencia propia en los tres ámbitos.

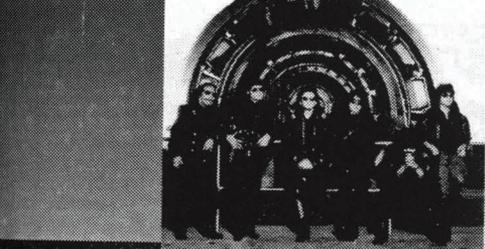
1.9 DELIMITACIÓN ESPACIO-TEMPORAL

En espacio: Morelia, Michoacán

En tiempo: 1968-2002

Análisis Situacional: Se optó por trabajar con el grupo de rock El Tri por las siguientes razones:

El Tri es una banda de rock que durante más de tres decenios ha estado presente en el gusto del público, por lo que se convierte en la banda más longeva de nuestro país que ha logrado mantenerse.



La sociología y su relación con la música

La música como fenómeno de comunicación

Los grupos como medio de identificación social

Detectando los inicios

El fenómeno rock

Resurgimiento del rock en México

Historia de El Tri

Capítulo 2

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1 LA SOCIOLOGÍA Y SU RELACIÓN CON LA MÚSICA

La sociología es, sin duda, una ciencia pero también un arte, nutrido por los mismos tipos de imaginación creadora que encontramos en la música. Bajo el acto creador, en cualquier ciencia ya sea física o social yacen una forma y una intensidad de imaginación y una utilización de la intuición cuya naturaleza no difiere del proceso creativo de la música.

Sería un error declarar que arte y ciencia son una misma cosa ya que cada cual tiene sus propias señas de identidad, especialmente las de su técnica y sus medios de expresión. En la historia del pensamiento occidental hasta el siglo XIX hubo poca conciencia, si es que hubo alguna, de la música y la ciencia como zonas de inspiración y trabajos diferentes.

“La naturaleza esencial del arte no se encuentra ni en la producción de objetos que satisfagan necesidades prácticas ni en la expresión de ideas filosóficas o religiosas, sino en su capacidad de crear un mundo sintético y de consistencia propia...un modo, por consiguiente, de concebir la percepción individual de determinado aspecto de la verdad universal. En todas sus actividades esenciales, el arte está tratando de decirnos algo: algo sobre el universo, algo sobre la naturaleza, sobre el hombre o sobre el propio artista.”

(READ, Herbert, citado por NISBET Robert, 1988, pág 22)

El interés del artista por la forma o el estilo corresponde al interés del científico por la estructura. Pero tanto el artista como el científico se ocupan básicamente de iluminar la realidad, se ocupan en definitiva, de explorar lo desconocido y, lo que no es menos importante, de interpretar al mundo físico y humano.

En muchos aspectos, pues, la música y la sociología son semejantes. Los más grandes científicos, entre los que se incluye a Max Weber en lo que el llama "Verstehen", una comprensión que penetra el reino de los sentimientos, las motivaciones y el espíritu. Cualquier artista que haya examinado alguna vez los cimientos de su propia obra creadora (en este caso la canción) estará de acuerdo sobre la importancia de una comprensión que va ligada a la intuición, los datos de la experiencia y la observación.

Tanto en el sociólogo como en el artista existe la tendencia, por parte del creador, a salirse del mundo de la percepción ordinaria y de lo que llamamos sentido común. "Coincido en que uno de los más poderosos motivos por los que el arte y la ciencia atraen a la gente es el deseo de escapar de la vida cotidiana. (EINSTEIN Albert, citado por NISBET Robert, 1988 pág 25)

En cuanto al origen de la experiencia intelectual, lo que el artista y el científico tienen en común es su deseo de comprender el mundo exterior, de reducir su aparente complejidad incluso, muchas veces caos, a una especie de representación ordenada. En un sentido muy estricto, el comienzo del arte en la historia de la humanidad es también el comienzo de la ciencia.

La actividad artística empieza cuando el hombre se enfrenta con el mundo visible como con algo inmensamente misterioso y enigmático.

"El arte ha sido y es el instrumento esencial en el desarrollo de la conciencia humana". (READ, Herbert citado por NISBET Robert, 1988 pág 43)

Y también es el instrumento esencial de la conciencia científica, y no menos de la sociológica.

Sin excepción, las primeras interpretaciones o representaciones del espacio, masa, movimiento, de la relación de la flora y fauna con su entorno y de la naturaleza del hombre, de la cultura y la sociedad, se encuentran en el arte: en pictografías, pinturas, esculturas, baladas, en la épica y en la lírica.

Las obras de arte son exploraciones, o más bien explosión de algún sentimiento o afinidad oculta. El descubridor o el artista presenta en ellos dos aspectos de la naturaleza y los fusiona en uno solo. Este es el acto de la creación, del

que nace un pensamiento original, y en toda ciencia y arte originales se trata del mismo acto.

También el artista se interesa, sin embargo, por los problemas que plantea la realidad, el mundo de la experiencia y los hechos. Sin percepción de problemas no habría en absoluto, auténtico pensamiento: sólo imaginación, fantasía, simple asociación, ensueño y demás.

La realidad es el objetivo común del artista como del científico, y dejar de tener esto presente conduce inevitablemente a la producción de un arte adulterado o meramente bonito o de una ciencia débil o trivial. Si los más grandes temas de la ciencia en la historia de la humanidad han sido también temas artísticos, la razón no hay que buscarla lejos: el común intento de comprender la realidad.

Si existen en el mundo fuerzas, poderes o energías productoras de innovación, la única disciplina que puede comunicar directamente con ellas es el arte, cualquier arte, siempre que sea fiel a su propia esencia, que es la actividad creadora en el orden de la forma. El arte nos introduce en un mundo de formas, cuya plenitud final es el resultado de una especie de crecimiento biológico.

Pero también la ciencia nos introduce en un mundo de formas, cada una de las cuales es el resultado de un proceso creador análogo al del devenir orgánico.

El objetivo último de toda ciencia es el de explicar ciertos materiales o datos tal como se encuentra en la experiencia y la observación.

La creatividad surge tanto en el tiempo como en el espacio; ni la sociología ni la música pueden separarse de lo que se ha hecho en el pasado, pues en alguna u otra forma, el pasado acompaña constantemente. Esto obliga igual a artistas y científicos, a mantener una constante búsqueda de nuevos medios de expresión. Se puede decir que existe cierta unión entre el arte y la ciencia en cuanto a raíces psicológicas de ambas, la intuición o presentimiento que nos lleva a algo desconocido. El artista experimenta continuamente: cada cuadro, cada boceto, cada composición musical o cada párrafo de un cuento o una novela es, en definitiva, un experimento. Y en el arte como en la ciencia, el experimento tiende a seguir las rutinas convencionales hasta que se rompe el molde.

Otra similitud del arte y la sociología tiene que ver con sus contextos vitales, ya que dentro del panorama histórico, las condiciones más fértiles para la ciencia son las mismas que para el arte.

Los períodos históricos de grandeza artística tienen a menudo la misma grandeza en la ciencia y la técnica. En tal argumento es vital la libre voluntad del artista o del científico, tomando en cuenta únicamente que toda voluntad o inspiración trabaja en circunstancias que se han producido históricamente.

Existen ciertos ritmos comunes al arte y la ciencia, y éstos exigen libertad por parte del artista y el científico para obedecerlos, para seguir a la espuela de la curiosidad a donde ella lleve y no verse forzado por el dominio de un determinado gobierno o de cualquier organización prepotente. El gran arte y la ciencia han surgido generalmente en el seno de grupos, pequeños e informales, en los que varios individuos de mentalidad afín han podido ejercer un estímulo recíproco en libre intimidad.

Las consecuencias sociales o incluso políticas del consumo de música rock han sido siempre objeto de numerosas especulaciones. A menudo se afirma que la imagen ya política que proyecte el grupo de rock puede asumir funciones motivadoras o incluso persuasivas en el receptor, pero no es algo comprobable.

Aunado a las repercusiones político-sociales del consumo de música rock se ligan las causas y consecuencias de las actitudes extremas de los fans, las pérdidas del control, los desmayos, los gritos histéricos, los tumultos, etc.

Robert Nisbet explica dichos comportamientos desde el punto de vista de la psicología con los planteamientos de la teoría del aprendizaje que se caracterizan por la argumentación con vinculaciones asociativas entre la música y las relaciones de estímulo-reacción existentes, que dan a la música, por ejemplo, un significado emocional; y por otro lado, por la formación de una conducta relacionada con la música mediante el reforzamiento, la supresión o el castigo, esto es, mediante reacciones diferenciales del entorno a la conducta existente.

El compositor parte generalmente de una codificación simbólica de los impulsos, deseos y vivencias para materializar su producto y los mensajes activan en el oyente los mismos impulsos que él satisface durante la audición en una forma aprobada por la sociedad a modo de sustitución.

Así, la música es para el receptor una satisfacción sustitutiva de los deseos, impulsos y necesidades no satisfechos.

El estudio psicológico de los tipos de música favorece los procesos de comprensión estética más que las diferenciaciones del gusto jerarquizadoras, hace que resulte más probable un favorecimiento de la tesis de la diferencia, (el gusto sencillamente diferente según las clases sociales). Esto podría determinar una moderada propagación del denominado buen gusto.

2.2 LA MÚSICA COMO FENÓMENO DE COMUNICACIÓN

La música es una de las grandes formas artísticas que el hombre ha creado a lo largo de los siglos. Sin embargo, resulta claro que se diferencia profundamente de las demás, y el motivo de esta diferencia reside en que la música es un arte auditivo, mientras que las demás grandes formas artísticas son visuales.

Efectivamente, la música es un arte que utiliza sonidos como material exclusivo de su expresión. Por esta razón, lo contrario de las demás artes, que se desarrollan en el espacio, la música desarrolla sus formas en el tiempo.

Está tan establecido en el ser humano la preponderancia de la vista sobre el oído, que no sólo usamos las imágenes visuales (imágenes o metáforas) al hablar de música, sino que muchos compositores han intentado con la música la reproducción de imágenes. Pero en realidad la música tiene como misión principal y casi única la expresión de sentimientos.

Sin embargo, los sentimientos humanos, como es sabido, son bastante complejos y, además varían en cada individuo según su personalidad, medio social, educación, raza y costumbres.

Por ello no es extraño que una misma música pueda provocar, en personas distintas, sensaciones diferentes y más aún opuestas. Por lo mismo no puede decirse, que la música tenga una significación exacta, aunque a veces, para personas conocedoras del ambiente y la formación cultural que tuvieron, los compositores, resulta hasta cierto punto posible reconocer en su música los sentimientos de los autores, y lo que éstos quisieron expresar con sus obras.

En esto radica la utilidad y el interés de un buen conocimiento de la historia de la música, a fin de penetrar, sino en el significado preciso de la música, al menos en cuanto a sensibilidad se refiere, así como las características y los métodos musicales de las distintas épocas de la historia de la humanidad.

La palabra música deriva de *musa*, nombre que se daba a las nueve divinidades de la mitología griega que protegían las artes.

Durante mucho tiempo se ha definido la música como el arte de producir belleza con la combinación adecuada de sonidos y silencios; sin embargo, tras el análisis de la evolución reciente de la música se redefinió a la música como: el arte de ejercer influencias sobre el espíritu humano mediante una combinación de sonidos y silencios.

No se puede decir con exactitud cuándo tuvo sus inicios la música; pero sí se puede asegurar que no tendrá fin mientras la humanidad exista, ya que esta no es un invento personal, ni tampoco un descubrimiento, sino una función natural del hombre. Paralela a la evolución del hombre, esta la evolución de los sonidos rítmicos, a los cuales después se le añadieron la voz humana y de esta forma aparece la melodía en su más primitiva manifestación. Conociendo el hombre algunos elementos constitutivos de la música, no se conformó con imitar los sonidos de la naturaleza y usó esos elementos como medio de comunicación.

La forma de comunicarse a través de la música puede variar por diversos factores como lo son el temperamento, raza y época. Desde los tiempos más remotos de la humanidad, la religión y la música están indisolublemente unidas, ya que se han considerado los sonidos como símbolos de fuerzas naturales en el que el compositor expresa toda una diversidad de sentimientos.

La influencia de la música en el hombre ha sido siempre impresionante; ha tenido y tiene aplicaciones reales como su importancia en la cultura, la religión, las fiestas, revoluciones y guerras, y aún en la medicina y la industria. En la actualidad, se han desarrollado experimentos que demuestran que la influencia de la música es factor importante en la capacidad productiva en los hombres.

Ya desde las primeras culturas encontramos el uso de la música como medio curativo, aunque de manera empírica; en nuestro tiempo se sigue haciendo lo mismo pero ya de manera científica.

Para entender la relación de la música con la comunicación debemos entender que el lenguaje es un sistema de convencionalismos sociales que especifica relaciones concretas entre un conjunto de símbolos y un conjunto de ideas.

Hay diferentes tipos de símbolos, además de las letras de las canciones, que pueden servir para representar ideas; los artistas utilizan el lenguaje de cierta forma para representar sus ideas en forma abstracta. En la interacción humana, las expresiones faciales y los gestos pueden simbolizar ideas y sentimientos especiales.

Los símbolos verbales son utilizados por el individuo como etiquetas para conjuntos organizados de experiencias cognoscitivas, de modo que existe una relación íntima entre el lenguaje y pensamiento, sin embargo, los hábitos verbales simbólicos del individuo no son exclusivos de él, las convenciones comunes para representar ideas abstractas con símbolos verbales son adoptadas dentro de la sociedad, permitiendo en esa forma a los individuos de la sociedad comunicarse entre sí tanto como sus ideas como sus experiencias.

Así también existen relaciones importantes entre los hábitos lingüísticos y simbólicos de un individuo y de la sociedad de la cual forma parte.

El significado más importante del lenguaje es que proporciona un medio con el cual las ideas y experiencias pueden ser comunicadas de un individuo a otro.

A través del lenguaje musical la experiencia de una persona puede ser transmitida a las experiencias de otra, permitiendo por lo tanto que la persona o el público, aprenda en forma indirecta, de la primera; sin tener que pasar ella misma por una situación igual; puesto que los lenguajes proporcionan símbolos para representar ideas conceptuales, permiten que las ideas sean "hipostatizadas" lo que en forma figurativa, significaría que las ideas pueden "ser puestas allí", es decir, pueden ser proyectadas fuera de la intimidad de la experiencia subjetiva y, en forma simbólica, ser colocadas en un dominio común en donde son accesibles a otros.

Esta función del lenguaje permite el intercambio de ideas entre un individuo y otro, facilitando por lo tanto la transmisión de ideas, creencias y valores culturales a través del tiempo y del espacio. Así pues como un producto cultural, la música desempeña un papel de importancia primordial en la perpetuación de las tradiciones culturales a través del tiempo y en la diseminación de la cultura en el espacio a través de la cultura.

El término comunicación, en el sentido psicológico, se refiere al intercambio de ideas y experiencias entre individuos. Sin embargo, la comunicación sólo es posible cuando las personas han adoptado las mismas convenciones para relacionar un símbolo particular, gráfico u oral, a una experiencia conceptual particular; por tanto, para que el lenguaje de la música sea un instrumento de comunicación, debe de existir conformidad entre los individuos en lo que se refiere a las relaciones semánticas entre símbolos verbales e ideas representativas. Los psicolingüistas utilizan el término codificación para denominar al proceso mediante el cual un individuo convierte una idea o concepto en una representación simbólica verbal (una palabra) en forma similar, el desciframiento o decodificación, designa el proceso mediante el cual un símbolo verbal es reconvertido al concepto o idea que representa.

Así pues, la comunicación efectiva requiere que el proceso de codificación y los procesos de desciframiento se correspondan. Siempre que las mismas convenciones o pactos para codificar y descifrar sean adoptados por más de una persona, ellas pueden usar estas convenciones (lenguaje) para comunicarse entre sí.

La esencia de la complejidad de la interacción social humana es la riqueza y la flexibilidad de la transmisión de pensamientos e ideas que permiten los sistemas lingüísticos altamente elaborados.

Los lenguajes hablados y escritos proporcionan a los seres humanos los instrumentos de comunicación más importantes, pero hay otras formas en las que la gente comunica ideas y sentimientos como las expresiones faciales, los gestos de las manos y las posturas corporales, pueden servir todos, como medios de comunicación.

Además, las artes proporcionan formas elaboradas de comunicación. Los músicos tratan de comunicar a través de diferentes formas las ideas que podrían en realidad transmitirse en una forma menos efectiva por medio de los medios convencionales del lenguaje formal escrito. Incluso los movimientos corporales que hacen pueden comunicar en forma efectiva estados de ánimo e ideas, por lo menos entre individuos que comparten un patrimonio cultural común como lo son los adolescentes que aunque el carácter particular de su habla coloquial cambia a menudo con rapidez, los adolescentes se apartan con frecuencia de los adultos por medio de sistemas delineados de vulgarismos.

Una de las funciones importantes del uso de los vulgarismos entre miembros de una edad o una ocupación específicas es que sirven para recalcar la claridad de la identificación y la pertenencia al subgrupo en particular, que no es precisamente del todo comprendida por los extraños, es en muchos casos un instrumento importante para distinguir al "grupo dentro" del "grupo fuera".

Hay muchas formas a través de las cuales los hábitos del habla pueden convertirse en señales de pertenencia a subgrupos particulares, e incluso, en señales que indican el nivel de status que uno ocupa en el sistema social.

Aunque las convenciones lingüísticas especifican la codificación y desciframiento adecuados de las palabras como símbolos de ideas, suelen concentrarse en los significados denotativos de las palabras.

Si bien es cierto que las connotaciones de las palabras utilizadas por los músicos son bastante uniformes entre los utilizadores homogéneos, para los grupos dialectales que no coinciden con esa forma de expresarse, pueden retener connotaciones diferentes y por consecuencia interpretarlo de manera diferente.

Para comunicar estados de ánimo o sentimientos particulares los poetas líricos y los escritores de prosa dependen más a menudo del significado connotativo que del denotativo; de hecho, existen uniformidades de connotación asociadas con sonidos particulares. Mientras que la denotación permite una comunicación más directa, el significado connotativo permite la comunicación entre líneas.

En definitiva, el lenguaje musical permite crear mensajes de todo tipo, permite transmitir ideas, sentimientos, emociones y constituye además, un recurso fundamental para compartir todo tipo de vivencias.

La música va ligada directamente con la comunicación, por que a través de esta se forma la expresión que traduce al lenguaje musical asuntos extra musicales (su referente puede ser desde un poema o una historia real o literaria hasta un suceso natural o paisajes, vivencias del artista o de otros). De cualquiera de ellos, el compositor ofrece su muy peculiar versión valiéndose y ayudándose del universo rítmico y sonoro del lenguaje musical.

El hombre usa constantemente el lenguaje, el hablado, el escrito, el impreso y se vincula constantemente con los otros por la vía de las normas de conducta compartidas. El lenguaje musical y la organización social de la conducta van muy ligados entre sí y

se concentra en la gama total de tópicos relacionados con la organización social de la conducta verbal, incluido no sólo el empleo del lenguaje, sino también las actitudes verbales y las conductas francas hacia este tipo de comunicación y hacia quienes lo usan.

El tipo de lenguaje musical que se utilice reflejará en gran medida la organización social en la que esta se desenvuelve.

La sociolingüística descriptiva trata de responder a la pregunta ¿Quién habla? (o escribe o canta) cuál lenguaje (o que variedad de éste), pero sobretodo a quién, y cuándo, y ¿Con qué fin? La sociolingüística descriptiva intenta descubrir las normas del uso del lenguaje en cualquiera de sus variantes, es decir las pautas sociales aceptadas en general, de su uso, y de la conducta y las actitudes hacia él en determinadas redes y comunidades sociales, ya sean grandes o pequeñas.

Una de las percepciones fundamentales es la de que los miembros de las comunidades sociales no siempre exhiben el mismo empleo del lenguaje o la misma conducta hacia éste. También el lenguaje varía según las distintas clases sociales así como diferentes grupos regionales y distintos grupos de ocupaciones pueden hablar diferentes variedades de un mismo lenguaje.

Una comunidad mantiene sus pautas sociológicas mientras conserven sus diferenciaciones funcionales de las variedades de su repertorio lingüístico, y mientras se las conserve de modo amplio y sistemático.

Muchas formas a través de las cuales los hábitos del habla puede convertirse en señales de pertenencia a subgrupos particulares e incluso en señales que indican el nivel de status que uno ocupa en el nivel social.

2.3 LOS GRUPOS COMO MEDIO DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL

2.3.1 ESTRUCTURA DE GRUPOS

Los grupos a los cuales pertenecemos suelen afectar a nuestra conducta de un modo considerable. El ser miembro respetado de un grupo en particular conlleva en

cierto grado nuestra disposición a aceptar y a obedecer las normas sociales de dicho grupo.

Los grupos de referencia son aquellos grupos con los que el individuo se identifica psicológicamente. Por otra parte están aquellos grupos a los que el individuo pertenece, pero con los que no necesariamente se identifica, se conocen como grupos de pertenencia (WHITTAKER James, 1980, Pág. 62)

No es necesario ser miembro de un grupo en particular para identificarse con él, así como no necesariamente hay identificación con aquellos grupos de los que se es miembro.

Estos grupos pueden formarse de diferente manera y aunque a veces uno o más individuos puedan decidir conscientemente formar un grupo, en muchos otros casos los grupos surgen de encuentros casuales entre individuos con una motivación común. Según va interactuando entre sí y ven que dicha interacción les permite satisfacer necesidades comunes es cuando surge una estructura de estatus. Las normas sociales (normas de conducta en situaciones de grupo) cristalizan de manera gradual la conducta de los miembros, como individuos, se ve afectada de modo diferente por la conducta de los otros participantes del grupo. Parte importante de estos grupos es la motivación y las emociones ya que proporcionan una clave para comprender por que un individuo responde a ciertos estímulos de su ambiente social y no a otros.

Así como los grupos nos permiten identificarnos mediante el descubrimiento o la formación de semejanzas, sirve también de base para descubrir diferencias.

Las personas afiliadas a un grupo tienen ciertas semejanzas que les proporcionan una identidad y las convierten en miembros que funcionan en su seno, pero que cada una tiene ciertas características que no comparte con los demás.

El grupo también figura en la definición de las diferencias lo mismo que en la definición de semejanzas, de la misma manera proporciona el punto de referencia para determinar las diferencias. Así pues, en los grupos no sólo descubrimos indicios de lo que somos, sino también de lo que no somos.

2.3.2 GRUPOS Y MEMBRESÍA DE GRUPO

Los grupos manifiestan gran variedad de propiedades, se diferencian por su tamaño, por su duración, sus objetivos, actividades, el grado de formalización, la estructura interna, la importancia de sus miembros entre otros.

Grupo es una suma de individuos situados en ciertas relaciones descriptivas (u observables) entre sí. Los tipos de relaciones dependerán del tipo de grupo o lo determinarán ya sea una familia, un comité o una multitud. Los elementos de un grupo son los individuos; una serie de personas constituyen la membresía del grupo y para que una serie de personas califiquen como grupo deben relacionarse entre sí de algún modo definido. (CARTWRIGHT Darwin, ZANDER Alvin, 1995 pág 60)

Lewin ha citado más a fondo este punto de vista: La similitud entre personas solo permite clasificarlas bajo un mismo concepto abstracto, mientras que el pertenecer al mismo grupo social implica la existencia de interrelaciones concretas y dinámicas entre las personas. Los grupos fuertes y bien organizados, lejos de ser por completo homogéneos, contienen una variedad de diferentes subgrupos e individuos. No es la similitud o la disimilitud lo que decide si dos individuos pertenecen al mismo o a diferentes grupos; lo decide la interacción social u otros tipos de interdependencia. Se define mejor un grupo como un todo dinámico basado más bien en la interdependencia que en la similitud. (LEWIN citado por CARTWRIGHT DARWIN ZANDER Alvin, 1995, pág 61)

Los grupos varían mucho por la naturaleza y la magnitud de la interdependencia que existe entre sus miembros. El público asistente a un concierto es un grupo, bien que débil y transitorio, pues las reacciones de cada miembro (por ejemplo los aplausos, los gritos, la inquietud) dependen en cierto grado de las reacciones de los demás.

Tal auditorio se volvería un grupo interdependiente en alto grado por cierto tiempo. Y si la sociedad trata de modo homogéneo a esta serie de personas, pueden llegar a identificarse entre sí y volverse por lo tanto un grupo interdependiente.

"Dos o más personas constituyen un grupo psicológico si han escogido el mismo objeto-modelo (líder) o los mismos ideales y, por consiguiente, se han identificado entre sí." (FREUD S, citado por LINDGREN Henry 1991, pág 126)

Redl postuló que la formación de grupos también ocurre cuando varios individuos han usado los mismos objetos como medios de liberar similares conflictos

internos. Más aún el líder podría ser objeto de identificación. (REDL, citado por LINDGREN Henry, 1991, pág 61)

Entonces es probable que cuando una serie de personas constituya un grupo, la caracterizará una o más de las siguientes afirmaciones: a) participan en interacciones frecuentes; b) se definen entre sí como miembros; c) otros la definen como pertenecientes al grupo; d) comparten normas respecto a temas de interés común; e) participan en un sistema de papeles entrelazados; f) se identifican entre sí como resultado de haber buscado en su superego el mismo objeto modelo o los mismos ideales; g) encuentran que el grupo es recompensante; h) persiguen metas interdependientes; i) tienen una percepción colectiva de su unidad; j) tienden a actuar de modo unitario respecto al ambiente.

Cualquiera perteneciente a un grupo queda afectado de alguna forma por el hecho de la membresía. Los efectos de esta sobre una persona serán mayores cuanto más fuerte sea el carácter de grupo de la serie de individuos que constituyen dicho grupo. En apariencia a mayor unidad, mayor proporción del ego se involucra en el grupo y es afectada por la identificación con el grupo.

La membresía de una persona en un grupo tendrá para él una profunda significación. Los grupos a los que pertenece o no un individuo esencialmente afectan el tipo de persona que es él. Así mismo las partes dadas de una persona que están comprometidas por la membresía afectarán el funcionamiento del grupo y su significación para los miembros.

La relación de una persona hacia el grupo es de atracción positiva si el grupo lo motiva a convertirse en miembro o a seguir siéndolo; de atracción negativa si no desea pertenecer y de atracción neutra si la membresía le es indiferente.

Parte importante dentro de la membresía de grupo es la aceptación, definida como el grado en que el grupo emplea prescripciones de papeles para influir sobre la conducta de un individuo. (LINDGREN Henry, 1991, pág 65)

Grupos de referencia.- Este concepto es usado para denotar cualquier grupo con el que el individuo relacione sus actitudes. Una persona cuyas actitudes dependan, se formen o se basen en un grupo determinado, tiene una relación de referencia con dicho grupo.

También un grupo funciona como grupo de referencia comparativo de un individuo al grado que la conducta, las actitudes, las circunstancias u otras características de sus miembros representen estándares o puntos de comparación que él usa para hacer juicios y evaluaciones.

Formación espontánea de grupos.- Muchos grupos surgen porque la gente espera obtener satisfacciones de asociarse a ellos, y no por que alguien los establezca deliberadamente para lograr otro objetivo. Grupos como camarillas de amigos, reuniones informales y pandillas juveniles a menudo tienen ese origen.

Como su formación se basa en elecciones interpersonales voluntarias, procesos de consentimiento mutuo determinan la composición del grupo: todo miembro desea una relación y se acepta a todo miembro o, al menos no se le rechaza. A menudo tales grupos son informales con límites cambiables y pocas metas o tareas explícitas; pero pueden desarrollar una estructura estable, aceptar ciertas tareas. La formación espontánea de un grupo implica desarrollar entre ellos atracciones interpersonales y la composición de estos grupos dependen de las condiciones que determinan tales atracciones.

Una persona se sentirá atraída por otra si cree que las actitudes y los valores de la otra son similares a los propios. Sin embargo, esta atracción será más fuerte cuanto más importantes las actitudes y los valores sean para esa persona. Los chicos que no creen alcanzar los estándares sociales del éxito se reúnen por haber adoptado en común valores que puedan satisfacer, y que son antiestéticos a los de toda la sociedad. (HYMAN, citado por LINDGREN Henry, 1991, pág 67)

2.3.3 SIGNIFICACION MEDIANTE LA IDENTIDAD

Hay dos modos fundamentales en que la interacción con otros individuos proporciona un significado.

Uno es la identidad, que nos indica quiénes somos en un sentido positivo y a quiénes nos parecemos en particular, pero en un sentido más negativo, al señalar las diferencias que hay entre nosotros y los demás y entre aquellos a quienes nos parecemos. La clase de significación que la identidad representa tiene un valor social. De manera que, nuestra asociación con otros individuos nos permite descubrir identidades. Al observar las semejanzas entre nosotros y varias personas o grupos

podemos resolver un grado de ambigüedad considerable en lo que respecta a quiénes somos, lo que significamos para nosotros mismos como personas y lo que significamos para los demás.

Lo que la gente percibe o deja de percibir también resulta afectado por el grado en que los individuos pueden identificarse con el objeto perceptible.

Así pues, el grupo social propio es una fuente de significación que sirve como marco de referencia para considerar el medio circundante.

Los grupos a los que nuestras identidades se aferran están demarcados por esa frontera que separa al que es miembro de un grupo del que pertenece a un grupo ajeno. La identificación y la definición son maneras de ordenar los acontecimientos ya que al ponerles etiquetas (identificarlos) y determinar lo que no son (definirlos), no sólo les damos más sentido, sino que podemos tomar ciertas decisiones sobre el modo de tratarlos. (MILLER Daniel, citado por LINDGREN Henry, 1991, pág 53)

2.3.4 EL INDIVIDUO EN GRUPO

Lo que a primera vista parecería ser la manera más obvia en que una persona puede ser afectada por otra es mediante la imitación, o mediante la reproducción directa y generalmente inmediata de la conducta que ocurre en el propio medio ambiente.

La imitación ocurre solamente cuando proporciona alguna satisfacción adicional por lo que los seres humanos imitan cuando este tipo de conducta les permite alcanzar ciertas metas en el campo psicológico. La situación dinámica fundamental crea la imitación, más bien que una fuerza llamada imitación crea esas metas.

"La imitación puede ocurrir sólo en el grado en que el acto imitado posea ya significado e importancia funcional para el imitador, y sólo hasta el límite en que uno desee imitar".

(BROWN James citado por KLINEBERG Otto, 1986, pág 415). Puede imitarse una determinada conducta porque parece haber llevado al éxito a otros. Como resultado de ello, seguimos las costumbres de la mejor gente, de nuestro héroe o líder.

Es evidente que la imitación no constituye por sí misma una explicación suficiente de las uniformidades de conducta, puesto que tales uniformidades parecen desarrollarse sólo bajo ciertas condiciones. También lo que parece ser una conducta

imitativa puede deberse a la similitud de las condiciones que afectan a individuos diferentes al mismo tiempo.

La conducta descrita como imitativa puede ser explicada de diversas formas y representa una variedad de fenómenos diferentes. Unas veces es una forma de respuesta condicionada; otras simplemente representa reacciones semejantes de varios individuos ante la misma situación externa. Cuando ocurre la imitación de carácter directo, debe interpretarse como medio de lograr un fin, y ocurre porque se concede valor al acto imitado o a la persona que ha realizado ese acto, o porque el acto imitado se considera como la solución correcta de un problema. No existe el impulso de imitar.

235 LA MUCHEDUMBRE Y EL GRUPO

Sean quienes fueren los individuos que componen una muchedumbre, por semejantes o diferentes que sean su forma de vida, sus ocupaciones, su carácter o inteligencia, el hecho de que han sido transformados en una muchedumbre los pone en posesión de una especie de mente colectiva que los hace sentir, pensar y obrar de una manera completamente distinta de aquella en que cada individuo integrante de la muchedumbre sentiría, pensaría y obraría si se encontrara en un estado de aislamiento. Hay ciertas ideas y sentimientos que no nacen o que no se transforman en actos, excepto en el caso de los individuos que forman una muchedumbre. (LE BON, citado por KLINEBERG Otto, 1986, pág 422)

Por tanto, la muchedumbre no es una simple suma o promedio de las personas que la componen, sino una entidad diferente. Existen tres causas que predisponen a los fenómenos de la conducta de la muchedumbre. La primera es la sensación de poder invencible, que hace que la muchedumbre se vuelva más primitiva y menos sujeta al control ejercido por la conciencia o por el temor al castigo; la segunda es el hecho del contagio o la imitación y la tercera, la sugestibilidad aumentada. Estos factores contribuyen a hacer la muchedumbre una sola entidad, menos civilizada, menos inteligente y más peligrosa, aunque potencialmente más heroica, que los individuos separados.

La muchedumbre es emocional y sugestionable con carencia completa de todo sentimiento de responsabilidad individual, sin capacidad para razonar o examinar con espíritu crítico las ideas que se le sugieren, y que actúa en un nivel más primitivo que el de los individuos que la componen.

Las reacciones emocionales aumentan en la muchedumbre a causa de la conducta expresiva de otros, interviniendo también la sugestión de prestigio resultante de la presencia de un gran número de personas y de la actitud de sumisión en la persona como consecuencia de ello. También suelen llevarse a cabo ciertos actos por una muchedumbre porque las personas que la integran pasan inadvertidos o, al menos, impunes.

Pero no se debe considerar a la persona como entidad estática, sino más bien como un ser dinámico cuyas características y acciones cambian según la influencia cambiante de situaciones externas o del campo social. La muchedumbre constituye uno de esos campos sociales y debe esperarse que la conducta del individuo se modifique en consecuencia.

El fenómeno de la moda, no sólo en el vestir, sino también en otras formas de actividad se observa la misma propagación desde un centro de origen o tomando a un líder como inicio, y siempre el contagio o la imitación vienen determinados por el prestigio de ciertos individuos o de un grupo considerado en conjunto, y generalmente con aceptación sin espíritu crítico de la nueva forma de conducta. Se observa también la misma falta de responsabilidad individual, puesto que la moda nueva por extravagante e irracional que sea, suele ser aceptada sin temor al ridículo, mientras sea común entre muchísimos individuos.

2.3.6 LOS MOTIVOS SOCIALES CONSIDERADOS COMO NECESIDADES

Una necesidad es, esencialmente la carencia de algo que es vital e importante para el organismo. Sin embargo, dicho término no sólo designa metas o conductas, sino que implica también que una meta o una conducta determinada es vital y que sin tal objetivo la vida se extinguiría o el desarrollo normal se comprometería o impediría. Las necesidades psicológicas son categorías de metas y conductas que varían considerablemente según el individuo, pero que en mayor o menor grado funcionan en todos nosotros, siendo también considerados como motivos basados en sistemas o complejos de actitudes o valores que son más o menos coherentes entre sí y que funcionan para producir ciertas clases de conducta.

La necesidad de estimulación es un factor principal de la tendencia universal a *buscar la compañía de otros para asociarse. Las personas con alta necesidad de*

estimulación son atraídas y reaccionan favorablemente ante situaciones complejas, novedosas o interesantes, mientras que aquellas que tienen un bajo nivel de esta necesidad, prefieren las situaciones silenciosas, tranquilas y simples. (SALES S, citado por LINDGREN Henry, 1991, pág 110)

2.3.7 IMPORTANCIA DE LA NECESIDAD DE LOGRO COMO MOTIVO SOCIAL

Las actitudes y los valores pueden servir como causas de motivación del modo en que las personas establecen una interacción con su medio. Las personas que tienen gran nivel de logro tienden a buscar problemas y a esforzarse cuando se enfrentan a frustraciones y dificultades. Tienden a considerar los problemas primordialmente como molestias y causas de ansiedad e irritación. Estos individuos suelen tener más necesidad de afiliación que los que tienen gran nivel de logro. También el grado en que las actitudes y los valores de un individuo se caracterizan por la necesidad de logro tiene mucha relación con su conducta interpersonal.

La necesidad de logro es una variable culturalmente determinada, es decir, ciertas sociedades o culturas estimulan el éxito personal y le dan un lugar primordial dentro de una serie de valores y actitudes, mientras que otras pueden recelar de los individuos que alcanzan grandes logros y considerarlos como un peligro para la solidaridad y la integridad del grupo.

La predisposición del individuo a conducirse en una u otra forma suele reflejarse en sus actitudes y en otros motivos socialmente adquiridos.

Las actitudes autoritarias o autocráticas se caracterizan por la preferencia del empleo de la fuerza en las relaciones humanas, mientras que las actitudes democráticas o igualitarias hacen hincapié en la comprensión y en la paciencia. Las actitudes autoritarias tienden a ir aunadas a los prejuicios raciales, la inflexibilidad, sentimientos de culpabilidad y ansiedad en las cuestiones sexuales.

La necesidad de estimulación se asocia con el cuidado en situaciones sociales complejas. Maslow señala cinco niveles que van desde las necesidades de mantenimiento hasta la necesidad de autorrealización.

Las necesidades que se relacionan con el deseo de pertenecer, el deseo de ser amado y el de ser apreciado son las más influidas por el proceso social, aunque el

aprendizaje social afecta las actitudes y la conducta en todos los niveles. (MASLOW, Abraham citado por LINDGREN Henry, 1991 pág 121)

2.3.8 LA NECESIDAD DE ASOCIARSE CON OTROS INDIVIDUOS EN LAS SITUACIONES DE ESTRÉS

El individuo que está bajo estrés y se siente inseguro acerca de lo que debe hacer podría utilizar su participación en un grupo como una base para decidir sus actitudes respecto al particular y la acción que emprenderá posteriormente, entonces se puede considerar a la interacción social como un factor que facilita en gran medida la actividad individual de cualquier clase.

La necesidad de estimulación es un impulso que existe en todos los organismos y esta se demuestra en una variedad de formas de conducta. Las situaciones que entrañan interacción social tienen más estimulación potencial, y por ello generan stress aunque el grado del mismo puede variar y ser casi imperceptible o doloroso. La estimulación social suele ser agradable cuando podemos controlar el grado de estrés y protegernos así de la saturación.

El impulso de interactuar con otros individuos puede explicarse así mismo por la necesidad de atención o amor, necesidades de seguridad y demandas de estima, dicha asociación está relacionada a su vez con la necesidad de percatarse de la propia realidad.

Al saber lo que significan los acontecimientos podemos resolver situaciones ambiguas desconcertantes o enigmáticas que de otro modo nos producirían ansiedad. Al asociarnos con otras personas aprendemos a impartir cierto grado de estructura o significación a nuestras experiencias.

2.3.9 ATRIBUCIÓN DE MOTIVOS Y RASGOS A LOS DEMÁS

Conocer cómo son los demás nos permite saber qué esperar de ellos y cómo se comportarán, y así estimar la clase de relación si es que hubiere alguna. Muchas veces sacamos conclusiones basándonos en pautas superficiales como la estatura, sexo, edad, forma de vestir, tipo de lentes, etc. En otras ocasiones observamos la forma en que dicha persona se relaciona con los demás y se enfrenta a su ambiente, así como su comportamiento, examinando el contexto en que ocurre algo, y luego le atribuimos cualidades o características.

La atribución de causalidad nos habla de la tendencia a percibir causas y efectos, siendo esta muy importante en los procesos cognoscitivos del hombre, de manera que la percepción de hechos sociales determinan en gran medida las acciones de los seres humanos. Pedir a las personas que se abstengan de atribuir culpa, responsabilidad o mérito por unos acontecimientos hasta tener todas las pruebas es pedirles algo muy difícil de hacer, ya que nuestros procesos de organización cognoscitiva nos obliga a deducir conclusiones de las causas.

2.3.10 TEORÍA DE LA ATRIBUCIÓN Y AUTO PERCEPCIÓN

Al observar los efectos de las acciones de otra persona, hacemos inferencias acerca de sus intenciones y disposiciones. Muchas veces tenemos primero el sentimiento o alguna actitud concreta y luego la traducimos en actos. Sin embargo, existen otras situaciones en las que comenzamos el análisis de nuestro comportamiento realizando una acción e interpretando luego esta acción a la luz de lo que pensamos haber sentido en aquel momento.

Por regla general analizamos las causas del comportamiento de las personas, observando primero sus efectos y luego atribuyendo éstos a sus disposiciones.

De una manera similar comenzamos el análisis de las causas de nuestro propio comportamiento con un efecto y luego procuramos determinar cuál fue nuestra actividad subyacente, si fue algo externo a nosotros o al estado de ánimo en que nos encontrábamos. Pero, aún así, hay muchas situaciones en las que intentamos precisar mejor nuestra autopercepción, especialmente cuando el concepto de nuestro yo se ve amenazado por nuevas y desconocidas circunstancias y comportamientos, por transmitir a los demás información incongruente sobre nosotros y por situaciones difíciles que nos exigen estar seguros de nuestra imagen. (BERN Daryl, citado por RAVEN Bertrán y RUBIN Jeffrey, 1988 pág 113)

2.3.11 SIMPATIZANDO CON QUIENES NOS SON FAMILIARES

Se ha demostrado que la familiaridad mediante la exposición puede incrementar el atractivo de la gente. El efecto de exposición se da cuando se expone a una persona a estímulos nuevos, pero también puede surgir lo contrario si estamos expuestos a una persona que sea responsable por alguna situación desfavorable para

nosotros, más negativa tenderá a ser nuestra evaluación de esa persona y más antipatía habrá.

2.3.12 SIMPATIZANDO CON QUIENES NOS AYUDAN A VALORARNOS

Las personas próximas a experimentar un fuerte impacto tienen una gran necesidad de estar en compañía de quienes se encuentran en una situación similar ya que en un factor básico es este anhelo de afiliación está el deseo de la persona de saber si está respondiendo correctamente.

2.3.13 INFLUENCIA SOCIAL POR MEDIO DE LA MANIPULACIÓN

El precio de la atracción social.- Las recompensas que recibimos al asociarnos con otras personas tienen su precio, es decir, pagamos por nuestras recompensas al aprender formas de conducta que nos permiten seguir siendo reforzados. La aprobación social tiene un valor preponderante para nosotros y estamos siempre dispuestos a hacer algo para obtenerla. Por lo general el esfuerzo que hacemos por obtener esa aprobación social acarrea cierto grado de conformidad. Para que sigamos siendo reforzados por los demás debemos mantener su actitud favorable hacia nosotros. El hecho de amoldarse a las expectativas de las personas es una manera de estimularlas a mantener sus actitudes positivas.

Si apreciamos la aprobación de los demás, pues la conformidad nos parece imposible, solemos procurar evitar la conducta que revela nuestra inconformidad o, por lo menos, no lo manifestamos.

2.3.14 EL PODER Y LA INFLUENCIA EN LOS GRUPOS

La influencia se considera como una relación entre dos entidades sociales como individuos o grupos a las que llamaremos *agentes* y que quedarán denotadas por O (la que ejerce influencia), y P (la influida).

La relación de poder es capaz de producir importantes consecuencias, aunque no resulte en el ejercicio real de la influencia. Una persona tendrá poder sobre otra si puede ejecutar un acto que provoque algún cambio en la otra persona, pero ¿qué determina que cierto acto de la persona O influya en la persona P?

La fuente de poder interpersonal tiene por lo menos dos componentes: a) ciertas propiedades de O llamadas recursos de poder, y b) ciertas necesidades o ciertos valores de P, las bases motivo del poder.

Las listas de recursos del poder interpersonal contienen como riqueza, prestigio, habilidad, información, fuerza física y la capacidad de gratificar las necesidades del ego que la gente tiene por intangibles, como el reconocimiento, el afecto, el respeto y el logro. Tales propiedades sirven a menudo de recursos y que quien los posea comúnmente deriva poder de ellos.

Para especificar las propiedades del individuo que pueden servir como recursos de poder en cualquier grupo determinado es necesario determinar las bases motivo de los miembros de entre los que destaca la pericia, coerción, emoción social y asociación. Y los individuos poseedores de muchos recursos importantes, como los antes mencionados, estaban considerados por sus discípulos como mejor capacitados para influir sobre ellos que los individuos poseedores de sólo algunos recursos.

En muchos grupos se asigna a una persona la responsabilidad de vigilar o coordinar las actividades de los miembros y para que esa persona tenga éxito, ha de poseer recursos que le permitan influir sobre los miembros del grupo. (CARTWRIGHT D, 1995, Pág 240)

Es decir, la gente más poderosa tiende con mayor frecuencia a intentar influir sobre otros, pero también aclaran que la relación entre posesión y uso del poder no es perfecta. Algunas personas utilizan menos poder del que en realidad tienen, y algunas intentan usar más.

Es evidente que la decisión de dedicarse o no, a un acto de influencia está determinada complejamente y gobernada por lo menos por cuatro consideraciones:

- 1) ventaja neta para el individuo que ejecute el acto
- 2) consecuencias del acto para el grupo
- 3) probabilidad subjetiva de que el acto tenga éxito, que depende en parte de cómo valore el individuo su propio poder
- 4) la perspectiva de obtener una recompensa por satisfacer las expectativas del papel.

Existen diversos métodos de influencia de entre los cuales destaca el de la persuasión y este consiste en la habilidad de O para afectar el conocimiento de P, así como sus creencias y actitudes.

Para usar la persuasión se requiere que O tenga a su disposición recursos apropiados, uno de los más obvios es la posesión de información. Así, la persona cuya situación le permita obtener información relevante podrá influir sobre las actitudes y creencias de otros.

La naturaleza percibida de la fuente del mensaje afecta su efectividad. Si la persona tiene prestigio en el grupo, sus mensajes tendrán peso entre los miembros. Por ello el prestigio es fuente de influencia. Otros recursos son la verosimilitud, la experiencia, la reputación de objetivo y el encanto personal. Según adquiera o pierda esos recursos intangibles, la persona aumenta o disminuye su capacidad de ejercer influencia.

Cuando la persona O intenta influir sobre P solo mediante la persuasión, no aplica alicientes extraños como recompensas y castigos por aceptar su mensaje. A P sólo se le restringe en su propia evaluación de los méritos del mensaje, aunque tal evaluación pueda estar teñida por sus sentimientos hacia O. También cuando O emplea persuasión para controlar la conducta de P, todavía le permite a P conducirse voluntaria o libremente.

Un acto de persuasión y éxito sólo indirectamente afecta la conducta de P al influir sobre las creencias, actitudes y valores que guían su conducta, y P siente que su conducta está bajo control. Entonces la persuasión respeta la integridad del individuo.

Ya hemos tratado el hecho de que a mayor satisfacción tenga una persona por el grupo al que pertenece, aumenta su capacidad de satisfacer las necesidades mediante la membresía. Esas necesidades servirán como motivo de influencia interpersonal dentro de él. Así que si la persona P se siente atraída por un grupo debido a que cree que la membresía va a satisfacer su necesidad de aprobación social, será susceptible a la influencia del miembro O que apruebe a P, es decir, que el deseo de aprobación social de P, base de su atracción por el grupo, sirve como base motivo de poder recompensa y de poder coercitivo para los otros miembros del grupo. La cohesión basada en la atracción interpersonal está relacionada de modo parecido con el poder

referente. La inclinación o la admiración de P por los otros miembros del grupo le hace desear seguir su ejemplo, y es de esperar que sea más susceptible a su influencia cuanto más lo atraiga el grupo.

La cohesión de grupo puede producir poder de modos más indirectos. El miembro de un grupo sumamente cohesivo estará dispuesto a aceptar los intentos de influencia que atraigan a esos deseos orientados al grupo.

Se ha visto que, a largo plazo los miembros de grupos sumamente cohesivos tienden a tener creencias y valores similares como resultado de las presiones de uniformidad o por procesos selectivos de reclutamiento y roce.

2.3.15 JÓVENES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

"El acceso directo a los medios de comunicación de masas por parte de chicos y jóvenes no plantea problemas a la integración social, en cuanto los modelos culturales transmitidos por estos medios poseen una gran coherencia, tanto interna (entre las proposiciones que los integran) como externa (entre cada proposición y las condiciones reales de vida que tiende a definir y a controlar).

(RIESMAN Shilis, citado por ROSITTI Franco, 1980, pág 214)

Aprender una cultura y aceptarla como coherente no consiste únicamente en adquirir una serie de modelos de comportamiento e ideales, sino también en llegar a conocer algunas reglas generales que organizan la recurrencia a los diferentes modelos de comportamiento y el nivel de implicación con el que estos últimos deben ser realizados.

Los medios de comunicación de masas poseen la característica de tener que presuponer la existencia de un público que sepa por sí mismo llevar a cabo determinadas integraciones culturales, distinguir entre fantasía y realidad, aplazar para otro momento los sueños imposibles. Tienen, por tanto, que presuponer la existencia de un público ya ampliamente socializado. La fragilidad de este supuesto aparece de forma evidente en el caso de los jóvenes en su interpretación literal de canciones, cada vez realizadas con menos mediaciones pedagógicas directas y personales ya que probablemente a lo que los adultos les parece ordenado, jerarquizado, diferenciable a ellos les parece simultáneo, superpuesto atractivo y cautivador por igual.

Para muchos jóvenes en cambio, exposición a los mass media y consumo de cultura se han convertido en un centro autónomo de experiencia intelectual. En muchos aspectos el consumo cultural es de forma inmediata.

La misma situación de recepción (públicos juveniles de comunicación de masas) es la que instaura una concreta relación con el universo simbólico: desvinculada de un juicio de adecuación a lo real exterior, sometida en cambio a un desciframiento interno, reflexiva en cuanto a los signos, y auto reflexiva, por vía lógica y emocional.

2.3.16 INFLUENCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS EN LA JUVENTUD

La atención pública suele concentrarse en dos métodos a través de los cuales los medios parecen afectar a la juventud. Y es que algunos contenidos podrían sobre-estimular al auditorio, como ocurriría con las escenas de sexo y violencia.

Ciertas comunicaciones de masas alientan la conducta desviada de jóvenes que imitan las acciones vistas en cualquiera de los medios.

De la misma manera dirigen nuestra atención hacia el papel que desempeñan los medios masivos en la socialización de niños y jóvenes.

"La socialización es el proceso por el cual el individuo adquiere la cultura de su grupo e internaliza sus normas sociales, haciendo así que su conducta comience a tomar en cuenta las expectativas de otros". (WERTHAM B, citado por WRIGHT Charles, 1990 pág 128)

La responsabilidad de la socialización está localizada por lo común en personas o instituciones específicas, dependiendo del área normativa en cuestión.

Los medios masivos tienen alguna parte en el complejo proceso de socialización ya sea deliberada o inadvertidamente, es probable que el individuo obtenga algunas de sus normas sociales. Pero la comunicación de masas es sólo una de las muchas fuentes de socialización para el joven.

Los jóvenes aluden conscientemente a los medios masivos como fuentes normativas creyendo que pueden obtener modelos para sus vidas y para la solución de sus problemas personales.

2.3.17 EL LENGUAJE Y LA IDENTIDAD SOCIAL

El status de quien origina una conversación tiende a dar al auditorio una clase de clave, es decir, una cierta sensibilidad predeterminada hacia el mensaje que se está recibiendo.

Por ejemplo, un cantante puede decir algo intrascendente dentro de sus canciones, pero su auditorio, que está allí para oír algo profundo, puede percibir esto como profundo. Por tanto, el mensaje tiende a reforzar la imagen del comunicante que el auditorio se ha forjado, pero esta imagen deriva de los datos que él mismo reveló previamente sin darse cuenta. No sólo se refiere a lo que el comunicante dice y a su modo de expresarlo, sino también a muchas otras maneras de comunicar su identidad; el modo de vestir, de arreglarse, los gestos, expresiones, nombres, amistades etc. Esta comunicación es ambivalente; el emisor revela su identidad a los demás, pero al mismo tiempo la reafirma a sus propios ojos.

De todas las formas de interacción social, el idioma es el factor más apremiante y duradero de identidad cultural. Las identidades y diferencias culturales tienden a seguir patrones lingüísticos. Las grandes diferencias en las costumbres, los valores, las actitudes y los ritos suelen ir acompañadas de diferencias de lenguaje, en tanto que las semejanzas de lengua tienden a reforzar las similitudes de la conducta social.

El nivel educativo y la clase social se revelan también por la manera de expresarse. Por lo general podemos saber si el individuo que habla es de clase media o baja por su dicción, su utilización de las palabras, su pronunciación, su gramática, etc.

2.3.18 LAS OLEADAS JUVENILES DE LOS AÑOS SESENTA: AISLAMIENTO, AUTOCONFORMISMO Y MODA

La calidad de los mensajes de masas a los que se hallan expuestos cotidianamente diferentes estratos juveniles es parte de una cultura básicamente destinada a equilibrar, en una convivencia no problemática, tendencias positivamente afectivas y tendencias agresivas y o competitivas. Dicho equilibrio es necesario en una estructura social que necesita una difusión colectiva de las motivaciones al léxico y, al mismo tiempo, criterios de seguridad para las masas que están excluidas de las carreras y de los éxitos profesionales. Los adolescentes y los jóvenes son expuestos a un sistema de valores cuya lógica está dirigida permanentemente a combinar tendencias contradictorias o, al menos potencialmente divergentes. La típica reacción es la de reforzar una propia identidad juvenil y la de realizar una ruptura simplista, al optar por uno de los componentes resultantes de la ruptura de la síntesis cultural existente.

La oleada juvenil rebelde de la segunda mitad de los años cincuenta coincide con un primer intento de superar la contrariedad del sistema cultural común a través de una decidida inclinación hacia los valores correspondientes a la autoafirmación agresiva; pero se trata de un intento que no puede echar raíces porque atrae y autoriza la utilización de la fuerza represiva.

"Los fenómenos de autoculpabilización que aparecen en el mundo adulto, intentan comprender este fenómeno juvenil y vincularlo a las contradicciones de la sociedad adulta, poniendo de manifiesto la percepción colectiva de su propio parentesco con la desviación juvenil, pero no pueden autorizar una excesiva permisividad respecto a esta última, por su recurso a la agresividad, es decir, a una pulsión cuya canalización constituye uno de los imperativos más fuertes para la estabilidad de nuestras sociedades." (ROSSITI Franco 1980 pág 218)

La intervención de la fuerza represiva no provoca la inmediata desaparición de la oleada rebelde, pero la bloquea hasta niveles tolerables, aislándola socialmente y en cualquier caso interrumpiendo el poder de generalización habitual con el que inicialmente se había manifestado.

Bastante más compleja fue la segunda oleada juvenil la que se puede resumir con la denominación de cultura *beat*, manteniendo algunas características fundamentales hasta nuestros días. En este caso puede apreciarse la presencia de un proceso de ruptura simplificadora de una existente ambivalencia cultural, pero el éxito social del fenómeno en la medida en que no utiliza el recurso a la violencia, es mucho más amplio. La cultura *beat* se manifiesta como un rechazo de todos aquellos valores cuya desigual realización es uno de los aspectos de la estratificación social, además, la asumen como criterio de vida, o bien desde la figura que asume en el mercado cultural de masas como la exclusión de los valores agresivo-competitivos tienen lugar a través de un mínimo de conciencia ideológica y una actitud crítica hacia la sociedad que los expresa y los legitima. Otro aspecto importante son las modas, que podrían ser responsables del aislamiento de algunos aspectos de la cultura; remiten al gusto colectivo un conjunto de propuestas de estilos y de comportamientos que son excéntricos y nuevos únicamente en la medida en que, sin enfrentarse al conjunto de normas y valores, constituyen la enfatización de alguna de sus partes. La moda no tiene demasiadas preocupaciones en cuanto a la integridad y la coherencia de los modelos

de vida: una moda erotizante puede ir seguida de una moda respetable y al revés, poniendo énfasis en tendencias que, mantienen su legitimidad sólo en el caso que exista un sistema de jerarquías y de condicionamientos recíprocos. Por eso la cultura *beat* apareció al principio simplemente como una moda, como algo ya visto que ahora sencillamente es evidenciado y exaltado.

Pero no era una moda, a pesar de generar en el consumo de los jóvenes, algunos fenómenos de moda: la disociación que producía en el universo cultural dominante se ubicaba en un punto excesivamente central del mismo.

Esta división debió constituir una de las condiciones que luego facilitaron una difusa y conflictiva problematización del orden constituido; la inexistencia de aquella fusión de elementos culturales diferentes que se observa en la cultura de masas tradicional y equivalió a la destrucción de uno de los más poderosos cortinajes culturales-ideológicos que tenían como finalidad contener las insatisfacciones generadas por la estructura social. Esta nueva oleada amplió el mercado a la población adulta, pero al mismo tiempo marcó sus límites, dándole una connotación de cultura exclusivamente juvenil y bloqueando sus significados universalistas. Así la nueva oleada, quedó reducida a los jóvenes y representó el nuevo fenómeno de la cultura común de los primeros años sesenta.

2.3.19 PROCESOS DE POLITIZACIÓN JUVENIL, CONTESTACIÓN ESTUDIANTIL Y CRISIS SOCIAL

Muchos observadores del 68 relacionaron la contestación estudiantil con los anteriores movimientos juveniles que comenzaron a surgir en 1960 que se caracterizaron por una búsqueda constante de identidad y muy poco por definir claramente a su adversario y nada en absoluto por una dirección estratégica enfocada a especificar las condiciones de hegemonía social y de realización masiva de los jóvenes. Gran cantidad de estos adoptaron estos principios de comportamiento (polémica frente a la sociedad adquisitiva, libertad emocional basada en el principio del placer y no del deber) dando lugar a un estilo de vida ajeno a la gran mayoría de la sociedad; fue una protesta expresiva que la industria cultural supo aprovechar muy bien pero no intervinieron para organizarlos.

La crítica a la sociedad de consumo y la aspiración a nuevos estilos de vida de una mayor libertad de expresión y más hedonistas, durante una primera fase pareció

que podía vincular las precedentes corrientes culturales juveniles, no comprometidas políticamente con la nueva politización.

El rechazo de cualquier tema relativo al movimiento de los jóvenes y la identificación son las características dominantes de los grupos políticos nacidos de la contestación.

Las secuelas inconscientes de una ideología juvenilista y la falsa ecuación, entre novedad y juventud, han empobrecido durante estos años al debate público sobre los movimientos políticos juveniles.

Se ha creído que los jóvenes, en cuanto tales, poseyesen la capacidad de hacer avanzar la transformación social, sin reflexionar hasta el fondo cuáles son las características de una fuerza social.

2.3.20 SÍNTESIS

Entendemos entonces que el auditorio de El Tri es un grupo de referencia, unido por los mismos intereses o necesidades psicológicas, creado de manera informal y casualmente. En él los individuos se identifican al reafirmar lo que son en base a comparación de diferencias y semejanzas. Entre los integrantes existe una interdependencia, en este caso sólo por el tiempo del concierto, durante el cual se imitan actitudes y las reacciones son muy similares siendo incluso desordenadas y despreocupadas, esto por la seguridad que da el formar parte de una muchedumbre, donde la persona deja de ser un solo individuo, para convertirse en anónimo.

Dicho grupo surgió en torno a un líder, elegido por compartir ideales y funcionar como medio de liberación psicológica. Este es quien tiene más conocimiento y carisma por lo tanto mayor poder; genera interés en imitar su forma de vida por creer que así se obtendrá también éxito.

Todos los humanos tenemos necesidades de logro, entre las que destacan el deseo de ser reconocido y apreciado, para eso requerimos de otras personas que nos ayuden a valorarnos e impulsarnos a lograr lo deseado.

2.4 DETECTANDO LOS INICIOS

Puede afirmarse que en los años treinta ya existía la música que en los cincuenta sería bautizada como rocanrol. El grupo de los *Graves Brothers* grabó en 1929 una variante de los *spirituals* religiosos a la que llamaron *rocking and reeling*. En 1934 los músicos John y Alan Lomax grabaron una supervivencia religiosa en el Sur rural: el llamado *back country ring-shout*. En uno de los números, *Run old Jeremiah*, la letra, hecha de frases repetitivas y a veces sin sentido, así como de gritos decía:

O my Lord
O my Lord
Well, well, well,
I' ve gotta rock
You gotta rock

Wah wah ho
Wah wah wah ho..

(Se le llama a esta modalidad *ring-shout* (*ring*, anillo; *shout*, grito) porque los participantes se sitúan en círculo. *Back country* es como decir "campo adentro".)

Aparte del verbo *to rock*, el número poseía una estructura similar a la de los blues, un ritmo sencillo y fuerte, un instrumental basado en guitarras, batería y algún instrumento de viento, así como una letra incoherente y gritada más que cantada. (PALMER Robert, 1976, pág 245)

2.5 EL FENÓMENO ROCK

2.5.1 RAÍCES DEL ROCK

Con raíces similares a las del jazz, lo primero que llama la atención en la historia del rock es que, a diferencia de aquel, desde sus inicios se constituye en una modalidad que prospera sobre todo entre los jóvenes norteamericanos de clase media. Otra característica que distingue a esta música del jazz es que, en su mayor parte, conserva los esquemas simples de sus inicios, lo cual lo hace más vulnerable para comercializarlo.

En términos generales, la música rock proviene de dos fuentes básicas: la negra de los *rhythm and blues* y la blanca de la música *country-western*. Cabe mencionar que las dos fuentes principales de la música negra norteamericana son la música religiosa y los cantos de trabajo, que a su vez originan la variante rural de los blues, de donde surgirían corrientes diversas: *country-boogie*, *rockabilly*, *hillbilly boogie* y otras muchas. De las orquestas negras que tocaban en las plantaciones algodoneras del Sur surgirá la inspiración de los *minstrels*, comediantes y músicos blancos que desde el siglo pasado imitaban a los negros, pintándose la cara con corcho quemado. Los blues rurales originan a su vez la variante urbana que sobre todo en Nueva Orleans, al mezclarse con la música de las *brass bands* y a los estilos de piano que entonces florecen en el barrio de Storyville dan lugar a lo que conocemos hoy como el jazz.

En la región de las montañas Apalaches y Ozarks principalmente, prosperó una música de campesinos blancos, muy pobres, de ascendencia inglesa, escocesa e irlandesa, basada en el canto, así como en un estilo muy peculiar de tocar el violín y un acompañamiento de banjo, luego desplazado por la guitarra. La influencia de los blues rurales negros sobre esta música *folk* blanca se fue filtrando durante decenios, y fueron los guitarristas de los principales receptores de influencias negras de los blues. Por esta razón dicha música *folk* hecha por los *hillbillies* del Medio Oeste (hoy denominada *country-western*) estaba preparada para fundirse luego con la corriente de los *rhythm and blues*, también derivados de los viejos blues rurales y llevados por los negros que emigraban hacia el Norte en busca de trabajo, hasta los *ghettos* de las grandes ciudades norteamericanas principalmente Chicago. Esta corriente se desarrolló paralelamente al jazz, y aproximadamente hacia 1940 el jazz resultaba una música demasiado compleja para los campesinos negros sureños recién llegados, aunque más tarde la corriente tradicionalista que ellos traían (*rhythm and blues*) se convirtió a su vez en una excelente cantera de músicos de jazz.

Definitivamente desde aquí se ven varias de las cualidades que caracterizarán al rock hasta el presente. Hacia la misma época en que los *Lomax* recogían este número, en Chicago actuaban músicos sureños como Tampa Red y Big Bill Broonzy, que adaptaban las formas rurales al estilo de la orquesta y los gustos urbanos; otro tanto sucedía en ciudades del Medio Oeste (Memphis y Nashville) y del

Oeste (estados de Texas o Oklahoma). Y no podemos olvidar un texto clásico de blues como *My baby she rocks me with a steady roll*, que interpretaba *Big Joe Turner*.

En 1939, dos guitarristas negros formados en la escuela de los blues y que a menudo tocaron juntos, tomaban una decisión de suma importancia. Eran Charlie Christian y T-Bone Walker, los primeros que utilizaron la guitarra eléctrica. Cada uno de ellos tomó un camino distinto, estilísticamente, y se convirtieron en respectivos iniciadores de dos corrientes distintas: Christian en precursor del *bop* y con ello del jazz moderno, y Walker en padre del estilo guitarrístico actual de todas las variantes del rock. El primero, famoso por su participación en el Sexteto de Benny Goodman, buscó en la guitarra amplificada un sonido limpio, relativamente puro, que sirviera de vehículo a sus complejas ideas melódico- armónicas; mientras que el segundo aprovechó las distorsiones de la guitarra amplificada para dar sabor peculiar a un tipo de improvisación que fuera armónicamente más simple y este se convirtió en el antecesor de B.B. King, Chuck Berry y Jimmi Hendrix, y de los guitarristas blancos de rock como George Harrison, Keith Richards, Eric Clapton y Jimmi Page.

Otras influencias importantes se remontan a los años treinta y cuarenta: autores e intérpretes negros de blues como Big Joe Turner, John Lee Hooker, Muddy Waters, Bo Diddley, Jimmy Reed y Howling Wolf, establecidos casi todos en Chicago en uno u otro momento; trovadores blancos dedicados a las "canciones de protesta" como Woody Guthrie, antecesor de Bob Dylan y Joan Báez; pianistas de boogie-woogie como Meade Lux Lewis, Pete Johnson y Albert Ammons.

A fines de los cuarenta la escena estaba preparada para la aparición del rocanrol, y de hecho la música que se tocaba entonces en los *ghettos* negros y en las zonas rurales y ciudades del Medio Oeste apenas se diferenciaba de la que traerían a principios de la década del cincuenta los nuevos ídolos negros como Chuck Berry, Fats Domino y Little Richard, o los blancos como Bill Haley y sus cometas o Elvis Presley.

El rocanrol irrumpe en la escena musical norteamericana en los años cincuenta, década más bien gris y conformista en que dominaba la canción comercial de corte Tin Pan Alley y era la época en que el imperio yanqui parecía todopoderoso, a pesar de Corea. Pero la guerra había terminado en 1953, el mismo año en que el marcatismo alcanzaba el punto más alto de la histeria anticomunista. Estados Unidos intervenía en Irán, Guatemala y otros países. La guerra fría conducida por Foster Dulles compartía el

primer lugar de la propaganda yanqui con el eslogan sobre la "Era de prosperidad interna" supuestamente propiciada por el gobierno republicano de Eisenhower.

El temor, el desencanto y el conformismo eran los sentimientos que dominaban en aquel entonces, y esto se reflejaba en la literatura de los *beatnicks*, los existencialistas del barrio neoyorquino, de Greenwich Village, "la generación derrotada" que tenía su biblia en la novela *On the road* de Jack Kerouac. En el jazz se imponía la sonoridad blanca y el estilo introvertido denominado cool. Es en este marco que surge el rocanrol, que proporcionó a los jóvenes una vía de escape a su frustración y latente rebeldía.

De 1952 a 1954 triunfan Fats Domino, B.B.King, Guitar Slim, y en 1955 surge la verdadera oleada del rock and roll que incluye a Bill Haley, Chuck Berry, Elvis Presley y Little Richard.

En ese entonces la creían una moda pasajera, una moda para adolescentes y nadie intenta hablar de rebelión aunque comienzan a surgir protestas de ministros de las iglesias y funcionarios estatales; es aquí cuando se comienza a condenar el aspecto sexual del rock y particularmente a Elvis Presley.

Es ilustrativo de los cambios ocurridos de entonces acá lo que dice de esta música, veinte años después, el crítico Jim Miller: "Hoy el rock es ante todo y principalmente un miembro con plenos derechos del mundo de la industria del entretenimiento, muy bien recibido en Las Vegas y Hollywood, en la pantalla y en la radio." (MILLER Jim, citado por PALMER Robert, 1976 pág 248)

Y esto a pesar de que el rocanrol que escandalizaba a los ministros protestantes y padres de familia de la sociedad básicamente puritana de los años cincuenta, no era sino un juego de niños comparado con lo que surgiría después de los Beatles, cuando se pondrían en cuestión todos los valores tradicionales de "lo establecido" y los "buenos ciudadanos" tendrían que lidiar con actitudes hasta entonces insólitas ante las cuestiones sexuales, así como a posiciones francamente subversivas en política, aunado a todo esto, un ingrediente tan inesperado como el uso masivo y abiertamente declarado de drogas de todo tipo entre los adolescentes.

La difusión del rocanrol, así como de las dos músicas que constituyen sus antecedentes directos (*rhythm and blues* y *country-western*) fue posible gracias a la

supresión legal del monopolio ASCAP, conocido por el nombre de una calle: Tin Pan Alley....

Pero esta medida no alteró básicamente la situación hasta 1950, cuando la televisión acaba de surgir y rápidamente absorbe al público con dramas, comedias y seriales de aventuras

Los dos medios masivos más afectados por la televisión son el cine y la radio, y cada uno adopta sus medidas defensivas o de contraataque. Fue entonces cuando se comenzaron a suprimir las radionovelas y seriales para crear un nuevo formato basado exclusivamente en música y noticias, aparte de los comerciales que ocupaban un promedio de dieciocho minutos y medio por cada hora. Poco después otras emisoras fueron siguiendo dicho formato, el cual se ha mantenido hasta hoy.

El próximo paso decisivo surgiría de otras emisoras locales del Medio Oeste, cuyos directores y programadores conocían el gusto popular en sus respectivas regiones. Entre ellos el más destacado fue Alan Freed, entonces de la WJW de Cleveland, Ohio, creador del sistema de "Los primeros cuarenta" (*Top 40*) que sustituyó al antiguo *Hit Parade*, y quien al parecer fue el hombre que creó el término rocanrol.

Al lanzarse este término, que fue tomado a su vez de viejas canciones negras, Freed no procedía arbitrariamente, ya que con ello pretendía disimular que estaba patrocinando música negra a un público blanco, lo que hubiera resultado evidente de utilizar términos como *rhythm and blues*. Y precisamente lo más interesante de esa época es la recepción cada vez mayor de una música básicamente negra por un público masivo compuesto por jóvenes de la clase media blanca.

El fenómeno fue adquiriendo proporciones nacionales en USA con el éxito fulminante de Elvis Presley, de Memphis Tennessee, llevado a la fama por una pequeña compañía de discos local, La Sun, cuyo empresario Sam Philips enviaba sus grabaciones a la emisora de radio de la propia ciudad.

La importancia inmediata del rocanrol reside en que, cuando los programadores racistas creían haber blanqueado suficientemente el jazz, ahora se extendía como un reguero de pólvora, una modalidad basada en los aspectos más crudos y elementales del jazz de los años veinte y treinta, adoptada también por músicos y público de la clase media blanca. Y como si fuera poco, estaban las actitudes desenfadas y hasta provocativas de los artistas rock. Se volvía al grito casi primitivo

de los ring shouts negros y a las frases o articulaciones vocales sin sentido, como el Be-bop-a-lula de Little Richard, o su manera de iniciar un número con una sarta de incoherencias (a wop bop alubop, awop bam búm, tutti frutti...etc.). Y peor aún, estaban las frases de doble sentido y las connotaciones obscenas en el uso de los verbos rock, roll, work y otros, que dieron una larga serie de números como "*Work with me Annie*" y "*Roll with me Henry*".

Desde el punto de vista musical, no era mucho la innovación: un formato de unos seis o siete músicos, con dos guitarras eléctricas, una batería que marcaba exageradamente el segundo y cuarto tiempos de cada compás, un contrabajo que repetía dos o tres patrones rítmicos, un piano y a veces un saxo tenor. El patrón básico eran los doce compases tradicionales de los blues, con su armonía típica, y estaba desde luego, la parte cantada, contando con que a las acrobacias vocales se sumaban las danzarias, por parte de los propios cantantes y músicos donde generalmente el cantante tocaba la guitarra.

Este género era simple, pero vital y refrescante, se resumía un pasado ignorado y obscurecido durante decenios por la sofisticada fábrica musical del Tin Pan Alley, con sus convencionalismos y su puritanismo que los jóvenes ya no soportaban. En cuanto a las letras de las canciones, se caracterizaban por: la incoherencia, hasta llegar al puro disparate, al absurdo, o a lo que consideraba asociado al "grito primitivo". simplicidad, antisofisticación e incluso a veces un deliberado infantilismo, alusiones al erotismo y la sexualidad, alusiones a la vida contemporánea y cotidiana, con una cierta obsesión por los Cadillacs y la velocidad.

El más completo representante de esta primera etapa del rock, tanto en las letras de sus canciones como en su estilo guitarrístico, no fue precisamente Presley, sino el negro Chuck Berry.

Berry fue el primer intérprete que, basándose en los blues, reclamó plenamente para sí los trucos guitarrísticos que los innovadores de la música *country-western* habían tomado de los negros para su propio uso, veinticinco o cincuenta años antes. Al añadir el sonido de los blues a los rápidos pasajes de la música *country-western* y fundir todo esto en un *beat* de *rhythm and blues*, creó un estilo instrumental con un atractivo birracial. (MUGGIATI Roberto, 1974, pág 247)

252 DECADENCIA, INTERLUDIO, RENOVACIÓN

A pesar de todo, el número que puede considerarse como símbolo de esa generación no fue de Berry no de Presley, sino el *Rock around the clock* de Bill Haley y sus cometas, a cuya popularidad contribuyó la película *Blackboard jungle* (1955) sobre delincuencia juvenil, al estilo de Brando y James Dean, pero que incluía por primera vez música de rocanrol como parte orgánica del contexto generacional.

Sin embargo, en 1958 todo el andamiaje existencial-musical-comercial del rocanrol se vino abajo, dando paso a un interludio en que la música pop de corte más convencional tomaría de nuevo la delantera, aunque asimilando algunos elementos del rock. Este interludio duró aproximadamente hasta 1963. Fue la época de una serie de cantantes juveniles a la manera de Presley, pero sin nada que pudiera ofender los prejuicios puritanos de sus papás: cantantes intrascendentes como Paul Anka, Pat Boone y Ricky Nelson. ¿Qué había pasado?

Algunos críticos lo atribuyen a varias coincidencias, por ejemplo, en 1958 Bill Haley tuvo problemas con su grupo; Elvis Presley fue llamado al servicio militar y utilizado por la propaganda chovinista yanqui como ejemplo de "buen americano"; Chuck Berry mientras tanto se veía envuelto en un proceso que lo llevó a la cárcel, y Buddy Holly se mató en un accidente aéreo.

Hay que tomar en cuenta un hecho que contribuyó al estancamiento y temporal olvido de esta primera oleada de música rock: la reorganización sobre nuevas bases de la comercialización, que asimilaban algunos elementos de la nueva modalidad "suavizándolos" y suprimiendo otros, mientras acondicionaban algunos de los viejos recursos de la música comercial: secciones de cuerdas, letras y orquestaciones convencionales, etcétera.

Esta etapa se caracterizó por la acción de los editores, autores y arreglistas del Brill Building, de Nueva York, que lanzó a nuevas estrellas juveniles más compatibles con "lo establecido" y recurría a una vieja práctica de los editores: los llamados *covers* que eran versiones más sofisticadas, menos crudas de viejos números negros (sistema que ahora aplicaban también a algunos de los *hits* de los primeros rocanroleros). Entre 1958 y 1963 proliferaron también los resurgimientos de antiguos estilos. En Europa Occidental, sobre todo se ponían de moda viejos bailes como el Charleston, mientras

surgían otros real o supuestamente nuevos como el *twist*, *madison*, *watusi*, *jerl*, *shak*; la música rock, cuya moda llegó tardíamente a Europa, sobrevivió mejor allí durante este interludio, a veces con nuevas etiquetas como *ye-ye* o *go-go*, y produjo ídolos como el cantante francés Johnny Hollyday.

Y fue precisamente en Europa donde se cristalizaría una nueva oleada de música rock, la que impulsó a su vez el resurgimiento de la misma en Estados Unidos a partir de 1963, año del fenómeno que los norteamericanos llamarían, con una mezcla de ironía y despecho, "la invasión británica".

2.5.3 EI RESURGIMIENTO DEL ROCK EN LOS SESENTA

Después del primer brote en la década de los cincuenta, años de la guerra fría y del interludio 1958-63, la música rock resurge en los sesenta bajo el signo del cuarteto británico los Beatles.

Si los gustos y actitudes del joven norteamericano medio habían ido cambiando en los últimos diez o veinte años, los acontecimientos de fines del cincuenta y década de los sesenta serían capaces de modificar incluso las opiniones políticas de gran número de jóvenes, al menos en cuestiones centrales como los derechos civiles de los negros y la guerra de Vietnam. Una evolución similar, aunque no idéntica ocurría en Europa Occidental. Y si el cambio de actitud de miles de jóvenes fue la guerra de Vietnam, en el plano musical lo fue la rebelión del pueblo negro, cuya música impregna toda la vida cultural en los Estados Unidos y ha estado condicionada siempre a la lucha social y política en el país. En 1963 existía una brecha entre la música y la acción sociopolítica, a pesar de las canciones de protesta de militantes revolucionarios entonces muy aislados, que empleaban como arma de lucha los blues rurales y la música *folk* campesina. Los medios masivos imponían de nuevo los patrones comerciales, pero ya escasamente podía hablarse de auténticos ídolos juveniles; en el lugar que ocuparan años atrás James Dean y Elvis Presley había un vacío, que tampoco podían llenar los ídolos tradicionales del cine.

Fue en San Francisco donde se generó la nueva ola rock norteamericana bajo la influencia de los británicos, tal como antes fueron estos influidos por el rocanrol yanqui de los cincuenta. Y California fue sede de los más importantes y escandalosos festivales de rock: el de Monterrey en 1967 y los de Woodstock y Altamont, ambos en 1969 y con

ello un saldo final que incluía violencia, drogas, promoción fraudulenta, colapso, y un gran negocio para los promotores.

Sea cuales fueren las implicaciones y motivaciones extramusicales, el rock es cada vez más un producto musical que ha aportado elementos renovadores a la música pop internacional.

Mientras tanto la música se ha convertido en la forma de diversión más rentable de todos los tiempos. Si en 1954 la industria del disco ganó doscientos millones de dólares, en 1968 la cifra ascendía a mil millones.

2.6 SURGIMIENTO DEL ROCK EN MÉXICO

Se sabe que México fue el pionero del rock en español, con las grabaciones de toda esa miríada de grupos que comenzaron a pulular por los años de 1959 y 1960. Primero llegó el rock a México en su forma original, aunque fueron pocos quienes los escucharon. Pero en cuestión de meses, comenzaron a seguir las interpretaciones, en español de las rolas norteamericanas. Este es el primer gran período del rock mexicano: el refriteo mal traducido o adoptado, con letras a veces incoherentes, a veces interesantes, las más intrascendentes.

Por ese tiempo los grupos rocanroleros nacionales empezaron a reconocer una meca del rock en el país: no era la ciudad de México, sino Tijuana, lugar donde tocaban los mejores imitadores de los estadounidenses y los ingleses que hubo en México, lo cual permitió que se adaptaran las formas culturales para que en un segundo momento el rock mexicano consistiera en la imitación de los grupos anglosajones.

El rock había ido evolucionando en todos los niveles: rítmicamente, con armonías y melodías cada vez más complejas, con la introducción de nuevos sonidos e instrumentos.

Una nueva forma de mestizaje musical se estaba produciendo, pues nuestras raíces nunca dejaron de estar presentes como trasfondo de ese movimiento de adopción - adaptación y posteriormente una producción creativa.

El rock nunca ha dejado de ser parte del proceso transnacionalizador, aunque es diferente hablar de la transferencia dominadora, que de la apropiación eventualmente creadora.

Por esos tiempos ocurrió algo que puede considerarse desastroso para el rock. El 11 de septiembre de 1971 se llevó a cabo el Festival de Avándaro, que reunió cerca de 200 mil jóvenes para escuchar a algunos de los mejores grupos de rock en México.

Después de Avándaro se desató una ola de represión en contra del rock y de las manifestaciones culturales que se les asocian.

En México esta represión fue abierta y policiaca, cerrando muchas fuentes de trabajo y orillando a los roqueros a refugiarse en los famosos hoyos fonquis, que también fueron objeto de la represión. En Guadalajara la represión fue más velada, en forma de arrinconamiento social, pues también fue más difícil que los músicos tuvieran fuentes de trabajo. En todo el país hubo un gran movimiento de desertión de roqueros que, o cambiaban de oficio principal para sobrevivir o se mudaban de género musical.

Esta fue una especie de "Edad Media" del rock en México época de oscurantismo, represión y desertión.

Por otra parte, durante esos mismos años proliferó la música disco, lo que contribuyó de manera determinante el desplazamiento de importantes fuentes de trabajo a músicos ya que las presentaciones en vivo en bailes, centros nocturnos y conciertos fueron cosa del pasado casi totalmente.

Pero por ahí, entre cavernas y catacumbas roqueras, se preparaba la transición hacia el nuevo *boom* del rock en español. Esta transición fue la más larga, pues duró más o menos entre la segunda mitad de los setenta y la primera de los ochenta, para que el rock en español resurgiese y se consolidase en los últimos años, ayudado por el impulso que la televisión comercial dio a una gran cantidad de grupos comerciales que interpretan algo que ellos llaman rock.

A pesar de la gran persistencia de algunos pioneros como Alejandro Lora y El Tri, el resurgimiento del rock en los ochenta y el *boom* de su expresión "en tu idioma" se debieron, en gran medida al impulso que Televisa comenzó a dar, a partir de 1982, pero con más fuerza desde 1985.

La estabilidad de las fuentes de trabajo de los músicos roqueros depende de lo que Televisa se le ocurra dejar de promover el rock, o lo que sea que se le parece, podría ocurrir una nueva "Edad Media", de la oscuridad y de la represión para los roqueros. El rock sí está ya y desde hace muchos años, en proceso de integración a la cultura popular urbana en México. No queda más que reconocer su presencia de tres decenios

entre nosotros y, por otra parte buscar las formas de reivindicarlo como manifestación estética y cultural de las juventudes de hoy y ayer.

El rock comenzó a consolidarse entre 1964 y 1966, años en que ya se encontraban activas numerosas bandas que habían conseguido prestigio y difusión en los diversos medios de comunicación.

El rock se definía como la música de las fiestas, de la diversión generacional o reuniones sociales de la juventud, dicha concepción varía de forma radical en los decenios siguientes cuando alcanza a territorios como el del compromiso político.

2.7 HISTORIA DE EL TRI

2.7.1 ORIGEN

El equipo de fútbol americano colegial Los Cherokees había ganado el campeonato y, para festejarlo, se armó una fiesta en una casa particular de la colonia Del Valle. Había un par de grupos invitados: uno se llamaba Pop Music Team - cuyo vocalista se convertiría con los años en un comentarista de Televisión, Jorge Berry, pero en esos días se distraía tocando *covers* de los Beatles-; el otro grupo invitado se llamaba Three Souls in my Mind, que para esta presentación aún no tenía temas propios, pero ya traía su tema ensayado: algunas canciones de Jimi Hendrix, Cream, Kinks y algo de Beatles, obviamente.

Lo que nadie sabía es que esta tocada, como cualquier otra que se vive al final de los cursos escolares, daría inicio a la carrera del grupo de rock en español más longevo del mundo entero: El Tri - nombre que derivó de Three Souls. Un surgimiento casi simultáneo al lanzamiento de muchas de las bandas clásicas de rock mundial como Led Zeppelin, Deep Purple, por citar algunos ejemplos.

El Tri tomó sus raíces estructurales del *rhythm & blues*, aquel ritmo negro que dejó de llamarse así para convertirse en el rocanrol de los tiempos de Chuck Berry, Little Richard y Willie Dixon; y reconoció otras tantas influencias como Bob Dylan, Ray Davis, Mick Jagger y Neil Young, sobre todo en cuanto al mensaje y estilo de las letras de sus canciones, al describir subviviencias como subpoetas del mundo subterráneo en este país subdesarrollado.

Sin duda alguna, Alejandro Lora es un personaje que tiene toda la experiencia del mundo, que a lo largo de tres décadas ha sobrevivido mil batallas y deambulando por todos los foros existentes. (SALCEDO Benjamín, 1998, pág 32)

Contradictorio, polémico, irónico bromista e irreverente, odiado por muchos y amado por millones, incluso más allá de la frontera mexicana, Lora ha sido el líder indiscutible de *Three Souls in My Mind* y posteriormente *EL Tri*, contracción natural con que los conocían sus fans, a quienes se les dificultaba nombrarlos como *Three Souls*.

Tras la fragmentación de la banda, los nuevos miembros los castellanizaron y rebautizaron como *Trabajadores Revolucionarios Independientes*.

Con una particular concepción del universo mexicano, urbano cien por ciento, donde los personajes que habitan el Distrito Federal, desde el chavo banda hasta los políticos, han sido los actores protagónicos de las crónicas de esta especie de trovador eléctrico, que lo mismo denuncia la injusticia social, que canta al amor, a los marginados y a la Virgen de Guadalupe.

Three Souls In My Mind (Tres Almas en mi Mente) se formó en 1967, y aunque su debut fue ese mismo año, el cantante y compositor afirma que fue el 12 de octubre de 1968. La formación original fue: Lora (Guitarra), Charly Hauptvogel (batería) y Carlos Alcéraca (bajo). En 69 salió el bajista y fue sustituido por Miguel Flores, quien un año más tarde fue relevado por Antonio Limón, ex integrante de *Hangar Ambulante*; también entró al grupo Ernesto De León, ex bajista de *La Máquina del Sonido*, como guitarrista líder.

En 1970 graban su primer disco, *Three Souls In My Mind*; poco tiempo después, Limón es reemplazado por Roberto Milchorena. El grupo empieza a adquirir popularidad, por lo que son invitados a participar en el mítico Festival de Rock y Ruedas en Avándaro, Valle de Bravo, la mañana del 12 de septiembre de 1971, y fue el único grupo que recordó a los estudiantes caídos el 10 de junio de ese año, sale Milchorena y el grupo queda como trío (Lora, Charly y De León) hasta 1977.

La actividad musical de la banda continúa y poco a poco va dejando a un lado las canciones en inglés para dedicarse de lleno a componer en español. En 71 y 73 graban dos discos más -ambos titulados *Three Souls In My Mind*- para el sello Cisne-Raff. En 1976 es lanzado el álbum que da popularidad a la banda, nos referimos a

Chavo de Onda. Un año más tarde, en 1977, lanzan la producción *Es lo Mejor*. En estas dos placas ya se caracteriza como un grupo que canta solamente en español.

Para la grabación de su sexto disco, *La Devaluación*, Sergio Mancera "El Cóndor" entra como segunda guitarra. En 1978, después de grabar el disco doble *En Vivo Desde el Reclusorio Oriente*, Ernesto De León abandona el grupo y Mancera queda como guitarra líder.

Para entonces, la banda ya es una de las más populares. Los jóvenes mexicanos se identifican con el lenguaje directo y desmadroso de Lora: el grupo llena las expectativas locales de cientos de chavos desamparados en busca de héroes musicales que resulta difícil encontrar durante la represión post avandariana, ya que los medios de difusión dan prioridad a la música tropical. La clase media se inclina por la música contestataria latinoamericana y sólo muy pocos, los que tienen dinero, conocen lo que está pasando realmente en la escena estadounidense y europea, particularmente inglesa.

En 1979 graban tres discos más: "Bellas de Noche", "Qué Rico Diablo"! y "El Blues del Eje Vial". En 1980, el saxofonista Arturo Labastida -El Papaíto-, se suma a la banda, y participa ya en la grabación del disco de larga duración "DMentes".

En 1981, la crisis entre el baterista y el cantante se agudiza, y aunque se siguen soportando, el grupo ya no marcha como tal. Como *Three Souls In My Mind* graba en estudio un último disco que lleva por título "Renovación Moral".

En 1982, Cisne-Raff edita dos producciones, la recopilatoria con lo mejor del grupo: *15 Grandes Éxitos y Viejas Rolas de Rock*. En 1983, Charly se separa de la banda y forma *Tres Almas en mi Mente*, al lado del guitarrista Armando Ramírez y su viejo amigo "El Oso" Milchorena en el bajo. Graban un disco epónimo y después otros con Juan Hernández en la voz. En 1988 la banda desaparece.

2.7.2 EL TRI

Lora recluta al baterista Mariano Soto y, bajo el nombre de *El Tri*, empieza una nueva etapa, la cual tuvo muchos problemas al principio, mismos que se agudizaron por la crisis que enfrentaban todos los grupos de rock nacional. En 1984 son firmados por el nuevo sello independiente *Comrock* y sale a la calle el disco "Simplemente", cuyo sencillo "Triste Canción" se convierte en un hit, a pesar de que los medios informativos

siguen cerrados a los grupos rockeros nacionales. Al año siguiente graban "Hecho en México".

Durante su gira en 1986 visitan Perú, donde curiosamente El Tri es un grupo de culto. Ese mismo año participan también en el Primer Encuentro Iberoamericano de Rock, que se realiza en Madrid España.

En 1987 graban "Niño sin Amor" (ya en WEA -Warner Music-, compañía que compró la ficha del grupo a la desaparecida Comrock).

En 1988 se integran a la banda el bajista Rubén Soriano, ex integrante de Isis, y el armoniquista Rafael Salgado, ex Dama, quien deja de ser músico invitado. En ese año graban el disco "Otra Tocada Más". En 1989 se editan dos discos y hay nuevos cambios, Mariano sale de la banda y su lugar es ocupado por Pedro Martínez, ex baterista de Tex Tex, quien grabó el "¡En Vivo!" en la Cárcel de Santa Martha, pero no pudo ir a Estados Unidos a grabar "21 Años Después" (para este álbum, fue Héctor Zenil, ex Enigma, quien tocó la batería). En este mismo álbum, Arturo Labastida abandona el grupo y en los créditos aparece como músico invitado.

La década de los 90 es abierta con el disco "Una Leyenda Viva Llamada El Tri", y graban además otro disco en vivo, ahora en Estados Unidos, que llevó por título "En Vivo y a Todo Calor", que quedó registrado también en un video. El grupo se embarcó en una gigantesca gira en 1991, "El Cóndor" se separa del grupo y es sustituido por los guitarristas Felipe Souza, ex Bla, Bla, Bla, y Lalo Chico, ex líder de Follaje. Souza abandonó el grupo en 1993.

En 1992 grabaron el disco "El Indocumentado". En 1993, para celebrar sus 25 años de rocanrol, Lora y su grupo graban un nuevo disco en vivo que se conocerá en 1995 como "Un Cuarto de Siglo", en el que participan músicos invitados y un cuarteto de cuerdas.

En 1994 graban "Una Rola para los Minusválidos", y en 1996 sale a la calle "Hoyos en la Bolsa", disco que lo mismo habla de la rebelión indígena en Chiapas, que del asesinato de Luis Donaldo Colosio.

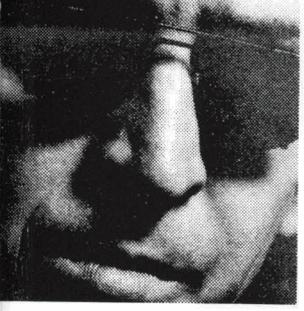
Lora se impone la tradición de editar un disco por año. Las últimas producciones de Alejandro han sido "Cuando Tú No Estás" (1997), teniendo como músico invitado a Carlos Santana, que presentó a fines de año en una misa en la

Basílica, en la que al final cantó el tema Virgen Morena. Y "Fin de Siglo" (1998) que cierra treinta años de historia musical.

En este año nuevamente regresó a Perú con sonado éxito y ofreció un par de conciertos con sinfónica en el Auditorio Nacional.



ATRI



Metodología

Instrumento

Procedimiento

Capítulo 3

CAPÍTULO 3

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 METODOLOGÍA

- A) Tipo de enfoque: Cualitativo. Este es un método de investigación que utiliza una serie de procedimientos para hacer válidas las influencias que se obtuvieron de un texto. Se usa este tipo de análisis para comparación de un mismo tópico en diferente época y por ende se hacen deducciones. Se puede observar que el análisis cualitativo tiene que ver con la comunicación en el tipo de mensajes que envían los textos y que tipo de normas sociales e ideológicas se encuentran en los mensajes. (TAYLOR S.J, BOGDAN R, 1996 pág 101)
- B) Tipo de estudio: Explicativo, porque pretende encontrar las razones o causas que provocan ciertos fenómenos, este estudio se realizó a través de entrevistas sobre sus puntos de vista.
- C) Universo: Morelia
- D) Unidades de análisis: Jóvenes de clases populares en Morelia.
- E) Muestra: No probabilístico ni azaroso. 15 personas de 19 a 45 años involucradas en los medios de comunicación y/o música rock. Algunos de ellos contemporáneos de Alex Lora (líder de El Tri), que conocen su concepto desde el principio, incluso han estado en contacto directo con él. Otros, jóvenes con suficiente conocimiento de la dinámica entre medios de comunicación, rock y público que lo escucha, por considerable experiencia propia en los tres ámbitos.

*Víctor Rodríguez: 43 años. Periodista. Escribe para diferentes medios de comunicación en esta ciudad. Trabaja en la docencia, enfocado al periodismo. Contemporáneo de El Tri, ha tenido contacto con Alejandro Lora.

*Álvaro Ponce: 30 años. Productor y conductor de programas deportivos y juveniles en radio y televisión, como ACIR, Once Televisión de Morelia y productoras de televisión en el Distrito Federal.

*Fernando Guzmán: 35 años. Productor de programas infantiles en Canal 5 de Televisa (D.F.), además de programas especiales, culturales y Tele Hit, de la misma empresa.

*Salvador García: 28 años. Locutor de radio y televisión, inició en programas musicales para jóvenes en radio, actualmente es productor y locutor de comerciales en Telecable. Actualmente director de producción en Once Televisión de Morelia.

*Ricardo Sánchez: 25 años. Asistente de producción en Once Televisión de Morelia, camarógrafo de noticias en la misma empresa.

*José Luis García: 47 años. Productor y conductor de programas deportivos y juveniles en radio y televisión, como Once Televisión de Morelia y Cadena RASA, dentro de la cual inició el concepto de Radio Moderna, con música moderna en inglés, por primera vez en esta ciudad. Tuvo contacto directo con personajes del rock, entre ellos Alex Lora.

*Raúl Mejía: 45 años. Periodista, se ha dedicado a la docencia por varios años impartiendo diversas materias relacionadas con los medios de comunicación. Escribe para el periódico La Voz de Michoacán y ha seguido la trayectoria de El Tri desde sus inicios, incluso llegó a coincidir en algunas reuniones con Alejandro Lora.

*Vladimir Aburto: 30 años. Durante 10 años ha trabajado en medios de comunicación, como en la SI FM en Puebla, La Voz de Michoacán, el Sistema Michoacano de Radio y Televisión y Televisión Azteca. También formó parte de CEPROPIE (productora del presidente), así como en el Instituto latinoamericano de comunicación Educativa. Fue director y socio de VOG Publicidad y trabajó en cine para LA BANDA FILMS en Los Ángeles California.

*Miguel Enríquez: 29 años. Músico. Tiene años trabajando en el Sistema Michoacano de Radio y Televisión, en producción radiofónica. Fue parte de una banda y conoció a El Tri en diversos aspectos, los ha entrevistado varias ocasiones y sigue su música desde los inicios.

*Juan Carlos Trejo: 42 años. Formó una banda de rock en el D.F. poco tiempo después de que El Tri en diversas tocaditas. Actualmente tiene una tienda de música rock alternativo.

*Jorge del Valle: 26 años. Músico lírico. Toca la guitarra eléctrica y acústica dentro del grupo de rock Mateel, estudió y formó parte de un grupo de teatro desde los 12 años. Es aficionado a El Tri desde sus inicios.

*Juan Manuel Pérez: 24 años. Músico. Empezó a estudiar a los cinco años, primero piano, en el Conservatorio de Querétaro, después batería, guitarra y solfeo en el Conservatorio de las Rosas de Morelia. Ha formado parte de varios grupos musicales, de distintos géneros. Por siete años ha trabajado en centros de diversión juveniles.

*Víctor Americano: 33 años. Periodista. Ha trabajado en distintos medios de comunicación en Morelia, actualmente es titular de noticiario en Televisión Azteca, de la misma ciudad.

*Mauricio De Anda Tejeda: 26 años. Pasante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Músico, guitarrista y baterista. Ha pertenecido a distintos grupos de rock, durante ocho años y con ellos, trabajado en diferentes centros nocturnos de diversión, especialmente juveniles.

*Manuel de Jesús Saldivar: 19 años. Estudiante de música del Conservatorio de las Rosas. Vocalista de un grupo de rock alternativo. Experiencia de tres años trabajando en centros juveniles de diversión.

F) Tipo de muestra: No probabilística, se realizó una selección de personas expertas en el tema.

G) Técnicas e instrumentos: Se aplicó un cuestionario con preguntas abiertas, y análisis cualitativo de los datos.

3.2 INSTRUMENTO

Se realizó una entrevista con 10 preguntas abiertas cuyo objetivo es el obtener información más amplia y específica sobre nuestro tema a analizar.

- 1.- Aportación significativa de El Tri hacia los demás grupos
- 2.- Aportación de El Tri a la sociedad en general

- 3.-¿Qué piensa que es lo más destacado de El Tri a diferencia de los demás grupos de rock?
- 4.-¿Cuál piensa usted que sea el factor principal que ha motivado a los jóvenes a seguir escuchando a El Tri?
- 5.-¿Qué aspectos de El Tri influyen en que te agrada escucharlo?
- 6.-¿Influye el vocabulario e imagen en la forma de ser y pensar de los jóvenes que siguen a El Tri?
- 7.-¿Cuál sería el punto mediático para que grupos de rock como El Tri no pierdan su identidad y lo que los caracteriza a pesar de la globalización y las influencias que esta trae consigo?
- 8.-El rock contribuyó de alguna manera a su apertura en los medios de comunicación, o la apertura de los medios contribuyó al desarrollo del rock?
- 9.-¿Cree que la música de El Tri se ha vuelto más comercial para llegarle a más segmentos dentro de la audiencia?
- 10.- ¿Nota alguna evolución en la música de El Tri a través de los años?

3.4 PROCEDIMIENTO

1. Selección de personas.
2. Se entrevistó a cada sujeto aplicando el instrumento. Una estrategia para obtener información es la entrevista cualitativa. La cual es flexible y se realiza cara a cara dirigida hacia la comprensión de sus perspectivas respecto a situaciones, según sus experiencias. Este tipo de entrevistas tienen mucho en común con la observación participante, al apoyarse en los relatos del entrevistado y la importancia que este da a diferentes detalles.
3. Se analizaron las respuestas para realizar un proceso de codificación (constantes). En la investigación cualitativa, la codificación es un modo sistemático de desarrollar y refinar las interpretaciones de los datos. El proceso de codificación consiste en enlistar todos los conceptos, temas, interpretaciones, tipologías y proposiciones identificados o producidos durante el análisis inicial para identificar las principales categorías de la codificación, tomando en cuenta que algunas categorías pueden ser suprimidas o complementarse y ser redactadas como una sola.

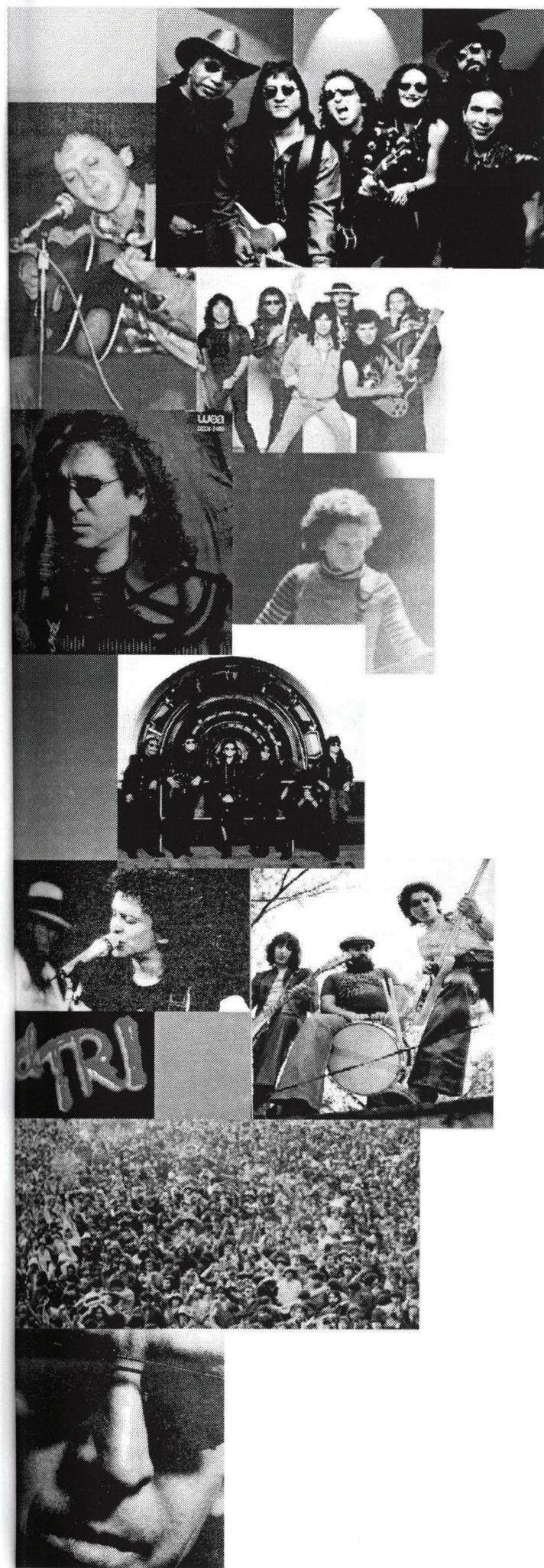
Ningún estudio utiliza todos los datos recogidos, debido a que algunos no ajustan con el código.

En ocasiones aparecen datos contradictorios, a simple vista, mas es necesario realizar una distinción analítica entre las perspectivas (el modo en que la gente vea su mundo) y las explicaciones (el modo en que la gente justifica sus acciones ante si misma y ante otros).

En la investigación cualitativa no hay líneas guías que determinen la cantidad de datos necesarios para refrendar una conclusión o interpretación. Esto siempre queda a sujeto a juicio. Las mejores aprehensiones provienen a veces de una cantidad pequeña de datos.

Algunos investigadores proporcionan pruebas cuasi estadísticas de sus conclusiones cuando asientan por escrito sus descubrimientos. Es probable que el investigador cualitativo pueda demostrar que sus conclusiones e interpretaciones tienen una base plausible, pero nunca presentar una prueba definitiva.

4. Se hizo el análisis cualitativo de cada entrevista para resaltar los aspectos más importantes.



Análisis cualitativo

Constantes

Capítulo 4

CAPÍTULO 4

RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS CUALITATIVO

VÍCTOR RODRÍGUEZ

El Tri es un grupo contestatario de las clases bajas en México que supo encontrar la estrategia adecuada para su mercado, dándoles de una manera sencilla lo que querían escuchar, toma las costumbres de los jóvenes que lo escuchan para crear su estilo y como hasta la fecha estas condiciones de la clase baja continúan, El Tri sigue vigente, adaptándose en parte a lo que el mercado le solicita.

ÁLVARO PONCE

El Tri es el pionero del rock en español, cantando la realidad del mexicano de clase baja. Es modelo a seguir en los demás grupos de rock por su originalidad e identidad con "la raza" a quien da opciones para resolver sus problemas o encauzarlos de manera positiva.

Su naturalidad y su tenacidad lo han llevado al éxito, incluso en los medios de comunicación que tuvieron que abrirse al rock porque los chavos así lo pedían.

FERNANDO GUZMÁN

El Tri es punta de lanza para un estilo, es brecha de otros grupos de protesta que pueden aportar un estado de ánimo.

Alex Lora es una persona que dice lo que quiere, como quiere, sin importarle si los medios o la moral lo aceptan; no es un producto de marketing, le salva su tenacidad y propuesta, buena o mala, pero protesta, sin censura.

A pesar de esto, logró entrar a los medios de comunicación, después de pensar en la necesidad de vender su producto, sin cambiar el estilo.

SALVADOR GARCÍA

El Tri es un grupo perseverante que ha sabido llegar a los jóvenes haciéndoles creer que da la solución a sus problemas o se identifica con ellos, aunque en realidad su influencia es negativa porque incita a la violencia, mala educación y buscar salidas fáciles e ilusorias.

RICARDO SÁNCHEZ

El Tri es pionero del rock en español, de manera muy original. A pesar de las críticas se ha mantenido firme, aumentado su público, al que le permite desahogarse de sus problemas y divertirse con canciones sencillas que hablan su mismo lenguaje, razón por la que se identifican. Gracias a la constancia de este grupo, incluso con censura, ha logrado sobrevivir e incursionar en los medios de comunicación que a fin de cuentas se vieron en la necesidad de abrir espacios a este tipo de música. Cabe recalcar que El Tri no se ha dejado manipular por estos.

JOSÉ LUIS GARCÍA

Alejandro Lora fue el primero que pensó en escribir letras de acuerdo a la realidad del país, en una especie de rock con canciones y música muy sencillas; así se convirtió en una especie de intermediario entre clase baja y gobierno.

Su popularidad ha ido aumentando, sin perder su esencia y con sus condiciones, entró a los medios de comunicación y en el gusto de otras clases sociales, actualmente también se les sigue por moda. Quienes lo escuchaban desde el inicio aún lo hacen porque toca problemas vigentes y que afectan a las recientes generaciones.

RAÚL MEJÍA

Abre una vertiente para el rock en español asumiendo asuntos contestatarios antes de otros grupos que no abordaban esos temas. El Tri se toma el riesgo de cantar en español logrando un discurso legible a la gente, encontrando la fórmula de la desgracia para componer sus canciones y de esta manera la gente se identifica más con ellos, logrando de lo común algo significativo.

VLADIMIR ABURTO

El Tri es el único que se mantuvo tocando a pesar de que no había mercado. Se le identificó como un fenómeno contracultural porque de alguna manera apoyó o sigue apoyando a la sociedad, por eso mucha gente de este país se identifica con el grupo. La contracultura se vuelve como una cultura aceptada cuando mucha gente logra apoyar y entender a Alejandro Lora como artista. Los chavos se ven en Lora porque canta su realidad y su identidad de inmediato es directa, es como un medio de aceptación o de integración.

MIGUEL ENRÍQUEZ

Lo importante de El Tri es que desde sus inicios pasó por las diferentes etapas del rock, así como su paso por varias generaciones atravesando por todos los gobiernos o el mismo pero en diferentes fases. El Tri ha sido y seguirá siendo el vocero de la banda del pueblo o bien el portero de las ideas de la gente, de cierto grupo, clase o colonia a otra parte del país por eso se sigue manteniendo en el gusto del público. Igual y la receta de las letras que le piden a Lora pueden ser las mismas que le pedía la generación de los sesentas y si la generación del 2000 tiene esa misma necesidad pues Lora las va a seguir cantando.

JUAN CARLOS TREJO

El Tri sobrellevó la censura gracias a su permanencia y al contenido de sus letras. El rock fue un fenómeno muy particular porque se generaba sus propios espacios de expresión y así surgieron los hoyos fonqui en las zonas suburbanas de los hijos de desempleados o simplemente de gente que no tenía acceso a la educación y que tenían muchas cosas que expresar y que no encontraban la forma, entonces estos jóvenes encontraban en el Tri sus valores de identidad, de esta forma de expresarse y cumplir con ese afán de pertenencia a los grupos cuando no encuentras satisfacción en otras áreas.

El Tri es una música de contacto pleno toda vez que detectó las necesidades de comunicación de la gente y en particular de ciertos sectores, ese sector de jóvenes desempleados, de chavos banda, que encontraron en el Tri ese vehículo de expresión por que utilizaba su propio lenguaje. Cuando El Tri comenzó era la música de los

chavos banda, ahora su sector se amplió a las clases privilegiadas simplemente por que tiene una tonada pegajosa, supo matizar sus mensajes para tocar otros sectores. El joven siempre está tras una búsqueda incesante de valores de identidad que puede encontrar en El Tri. Si hay influencia directa, algunas veces asociado con las formas de canalizar la rebeldía, de canalizar el descontento o inconformidad. El Tri es un ejemplo de sobrevivencia en un sistema como el nuestro, que desde el punto de vista cultural se maneja con las ideas emanadas de la televisión con patrones establecidos con grupos de diseño y El Tri ha logrado sobrevivir. El Tri ha sido generador de impulsos, de identidad de su seguidores que generalmente son jóvenes que han encontrado en ellos toda esta simbología.

JORGE DEL VALLE

El Tri es un vehículo para reflejar aspectos sociales, para dar a conocer lo que piensa la sociedad del gobierno, muestra a la gente lo que siente a través de sus canciones. Los jóvenes se identifican con Alex Lora porque defiende ideales buscando el equilibrio. Los chavos escuchan a El Tri por que sienten una especie de identificación demostrando así la personalidad que tienes, El Tri a veces te abre los ojos a ciertas cosas que no ves o que simplemente no están a tu alcance.

JUAN MANUEL PÉREZ MALDONADO

Es un grupo que ha destacado por su persistencia. El Tri empezó en los barrios bajos por que se identificaban con ellos hasta consolidarse como una banda de culto que fue pasando de generación en generación. Los jóvenes siguen escuchando a El Tri por que tratan sus problemas, lo que están viviendo.

Ha sido la parte contestataria de la juventud y siempre fue censurada y aun y cuando era prohibido totalmente se abrió paso poco a poco.

MANUEL DE JESÚS ZALDÍVAR

Fue de los pioneros del rock en México por que ellos comenzaron a componer en español sus propias letras, por que los demás hacían copias malhechas de las canciones en inglés. Expresaron lo que se vivía en esos momentos y los que ahora se viven, El Tri comunica a través de la música los problemas que vivimos los jóvenes a manera de

desahogo. Alex Lora halló la fórmula perfecta para tener a su público bien enganchado y definido, mientras el cante las desdichas del país seguirá habiendo Tri para rato, si lo deja de hacer no tendría el éxito garantizado.

VÍCTOR MANUEL AMERICANO GALLEGOS

Pionero del rock en México, ha sido importante por su permanencia durante más de 30 años. Sirvió como desahogo en una sociedad reprimida convirtiéndose en un medio a través del cual los jóvenes veían reflejados sus problemas y con El Tri se sentían escuchados. Gracias a la calidad de la música, la letra e interpretación y estilo propio de Alex Lora lograron subsistir. Además para los jóvenes de aquel entonces era algo prohibido y eso lo hacía más interesante, el hecho de mostrar una rebeldía de la cual los jóvenes se identifican con una grosería que diga Alex en sus conciertos que hace que se desahoguen, además el Tri sigue siendo un grupo que no solamente va dirigido a los jóvenes sino también a los adultos por que en aquel entonces era lo que estaba de moda y sigue vigente también por que su letra es muy coloquial.

MAURICIO DE ANDA TEJEDA

El Tri no deja mucho como aportación. En cuanto a otros grupos, es un ejemplo de resistencia; para su público es un medio de libertad para gritar sus inconformidades y sentirse comprendidos por un líder. Su público es gente de clase baja, con poca cultura, de quienes Lora tomó las características para el estilo del grupo.

Su éxito se basa en hacer lo que se les antoja, aparentemente sin tapujos, porque sí se ha tenido que adaptar a las reglas que los medios de comunicación dictan. Además le dan gusto al público, actuando como parte de ellos.

4.2 CONSTANTES

1.- APORTACIÓN SIGNIFICATIVA DE EL TRI HACIA LOS DEMÁS GRUPOS

1. Abrió puertas al rock en español (7)
2. Fue el primer grupo que canto temas de acuerdo con las necesidades de las clases no escuchadas, se convirtió en un grupo intermediario. (8)

3. Persistencia y permanencia. (8)

2.-APORTACION DE EL TRI HACIA LA SOCIEDAD EN GENERAL

1. En sus canciones tocan problemas socioeconómicos y políticos de la vida real del mexicano no escuchado, permitiendo a través de ellos una propuesta. (11)

3.-LO MÁS DESTACADO DE EL TRI

1. Han logrado permanecer con el mismo concepto, incluso aumentando el éxito, durante más de treinta años. (8)

2. Supo elegir su público, conocer sus necesidades de expresión y satisfacerlas, da a la gente lo que quiere ver y escuchar. (4)

3. Su originalidad en música, letras e imagen, aún más si se toma en cuenta que fue el primer grupo cantando rock en español. (5)

4.-FACTOR QUE MOTIVA A LOS JÓVENES A SEGUIR ESCUCHANDO A EL TRI

1. En las clases bajas la necesidad de tener un escape para sus protestas. Mientras exista pobreza e injusticias, el éxito seguirá. (10)

2. En los últimos años jóvenes de diferentes clases sociales la escuchan por moda, imitación, curiosidad; la novedad de apoyar lo hecho en México. (3).

3. Alex Lora y su personalidad auténtica, por sí solo atrae a las masas. (2).

5.-ASPECTOS DE EL TRI QUE TE INFLUYEN PARA ESCUCHARLO

1. En general tienen letras y música muy sencilla, sus canciones contienen mensajes fácilmente asimilables y pegajosas. (3)

2. Se expresan sin reservas, son genuinos. (2)

3. La personalidad de Alex Lora, incluso su timbre de voz. (5)

6.-¿INFLUYE EL VOCABULARIO E IMAGEN EN LA FORMA DE SER Y PENSAR EN LA FORMA DE SER Y PENSAR DE LOS JÓVENES QUE SIGUEN A EL TRI?

1. No, al contrario el Tri toma de su público las ideas, vocabulario e imagen para conseguir una empatía y por consecuencia el éxito. (2)

2. Sí, tienen un gran poder de penetración, especialmente en la gente con

poca cultura.(7)

3. No, es un complemento. (5)

7.- PUNTO MEDIÁTICO PARA QUE GRUPOS DE ROCK COMO EL TRI NO PIERDAN SU IDENTIDAD A PESAR DE LA GLOBALIZACIÓN Y LAS INFLUENCIAS QUE ESTAS TRAE CONSIGO.

1. El público de El Tri no va a desaparecer mientras siga la pobreza en el país y la necesidad de expresarse con un intermediario. (3)

2. El grupo ha tenido la resistencia para no dejarse influenciar y seguir con el concepto original. (6)

3. Es un producto creado, si se cambia la esencia se pierde. (7)

8. -¿EL ROCK CONTRIBUYÓ A LA APERTURA DE LOS MEDIOS O LA APERTURA DE LOS MEDIOS CONTRIBUYÓ AL DESARROLLO DEL ROCK?

1. La gente pidió de diferentes formas la apertura del rock en los medios y los medios necesitan satisfacer las peticiones para tener audiencia.

Los dos se vieron en la necesidad abrirse. (5)

2. Todavía no hay 100 por ciento apertura al rock, con toda su naturaleza en los medios. (5)

3. El rock fue el que contribuyó a una apertura en los Medios. (7)

9.- ¿LA MUSICA DE EL TRI SE HA HECHO MÁS COMERCIAL PARA LLEGAR A MÁS AUDIENCIA?

1. No. (5)

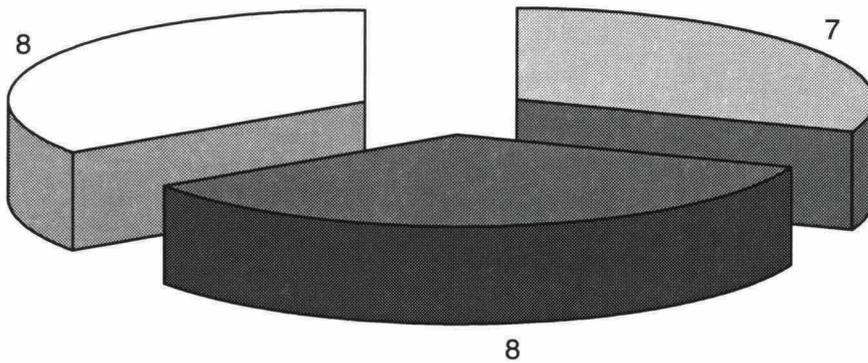
2. Sí. (10)

10. - ¿NOTAS ALGUNA EVOLUCIÓN EN LA MUSICA DE EL TRI ATRAVÉS DE LOS AÑOS?

1. No, ellos no son músicos con estudios, siguen con el mismo sonido. (11)

2. Sí, se han preparado y por eso se notan mejoras. (5)

1.-Aportación significativa de El Tri hacia los demás grupos

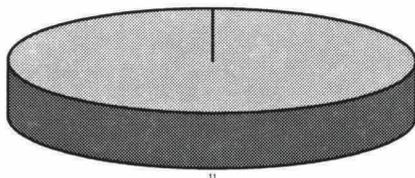


Abrió puertas al rock en español

Fue el primer grupo que cantó temas de acuerdo con las necesidades de las clases no escuchadas, se convirtió en un grupo intermediario

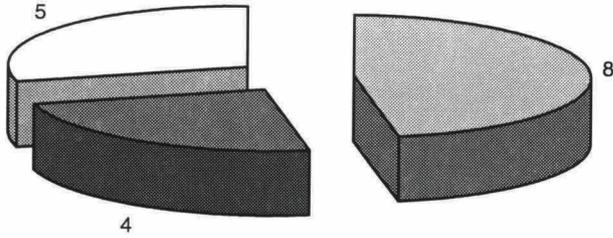
Persistencia y permanencia

2.-Aportación de El Tri hacia la sociedad en general



En sus canciones tocan problemas socioeconómicos y políticos de la vida real del mexicano no escuchado, permitiendo a través de ellos una propuesta

3.-Lo más destacado de El Tri a diferencia de los demás grupos

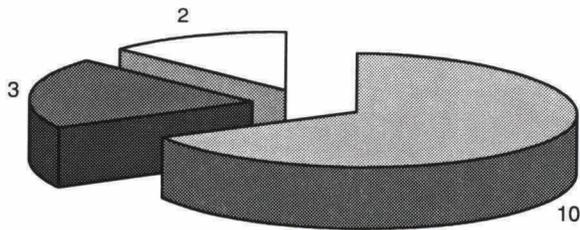


Han logrado permanecer con el mismo concepto, incluso aumentando su éxito durante más de 30 años

Supo elegir a su público, conocer sus necesidades de expresión y satisfacerlas. Da a la gente lo que quiere ver y escuchar.

Su originalidad en música, letras e imagen aún más si se toma en cuenta que fue el primer grupo que cantó rock en español

4.-Factor que motiva a los jóvenes a seguir escuchando a El Tri

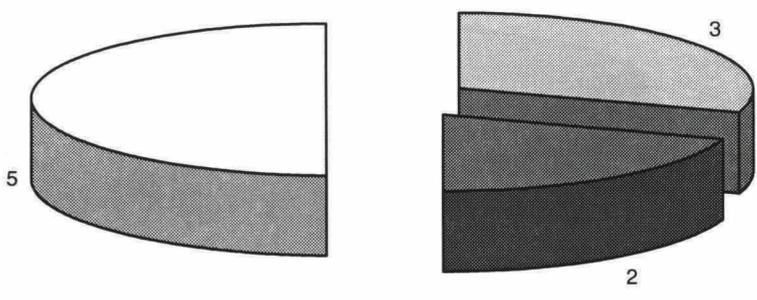


En las clases bajas la necesidad de tener un escape para sus protestas, mientras exista pobreza e injusticias el éxito seguirá

En los últimos años jóvenes de diferentes clases la escuchan por moda, imitación, curiosidad; la novedad de apoyar lo hecho en México.

Alex Lora y su personalidad auténtica, por sí solo atrae a las masas

5.-Aspectos de El Tri que te influyen para escucharlo

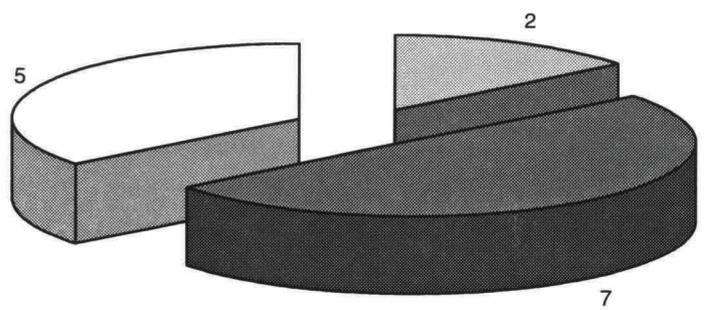


Tienen letras y música muy sencilla, sus canciones contienen mensajes fácilmente asimilables y pegajosas

Se expresan sin reservas, son genuinos

La personalidad de Alex Lora, incluso su tono de voz

6.-¿Influye el vocabulario e imagen en la forma de ser y pensar de los jóvenes que siguen a El Tri?

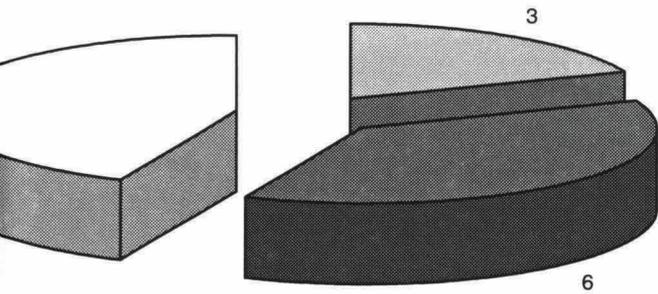


No, al contrario el Tri toma de su público las ideas, vocabulario e imagen para conseguir una empatía y por consecuencia el éxito.

Sí, tienen un gran poder de penetración, especialmente en la gente con poca cultura

No, es un complemento.

7.-Punto mediático para que grupos de rock como El Tri no pierdan su identidad a pesar de la globalización y las influencias que estas trae consigo

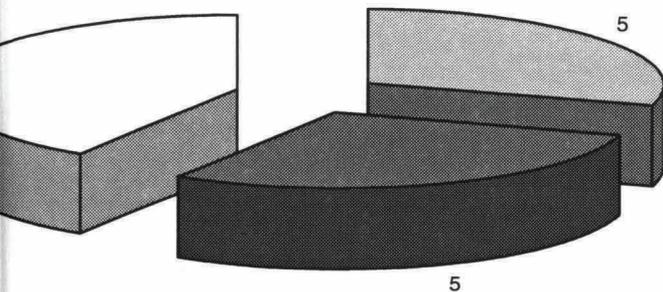


El público de el Tri no va a desaparecer mientras siga la pobreza en el país y la necesidad de expresarse con un intermediario

El grupo ha tenido la resistencia para no dejarse influenciar y seguir con el concepto original.

Es un producto creado, si se cambia la esencia se pierde.

8.-¿El rock contribuyó a la apertura de los medios o la apertura de los medios contribuyó al desarrollo del rock?

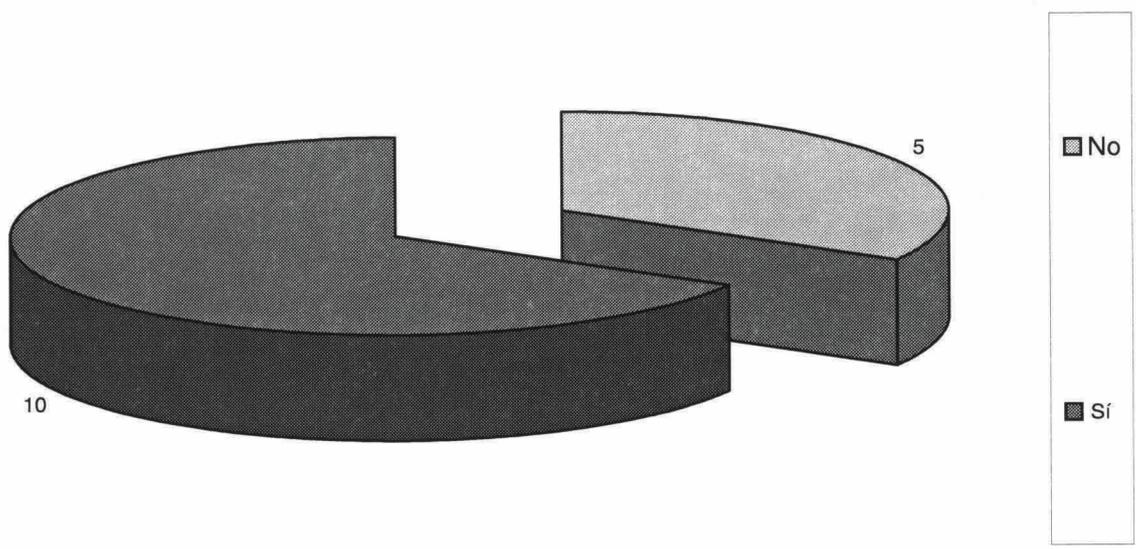


La gente pidió de diferentes formas la apertura del rock en los medios y los medios necesitan satisfacer las peticiones para tener audiencia.

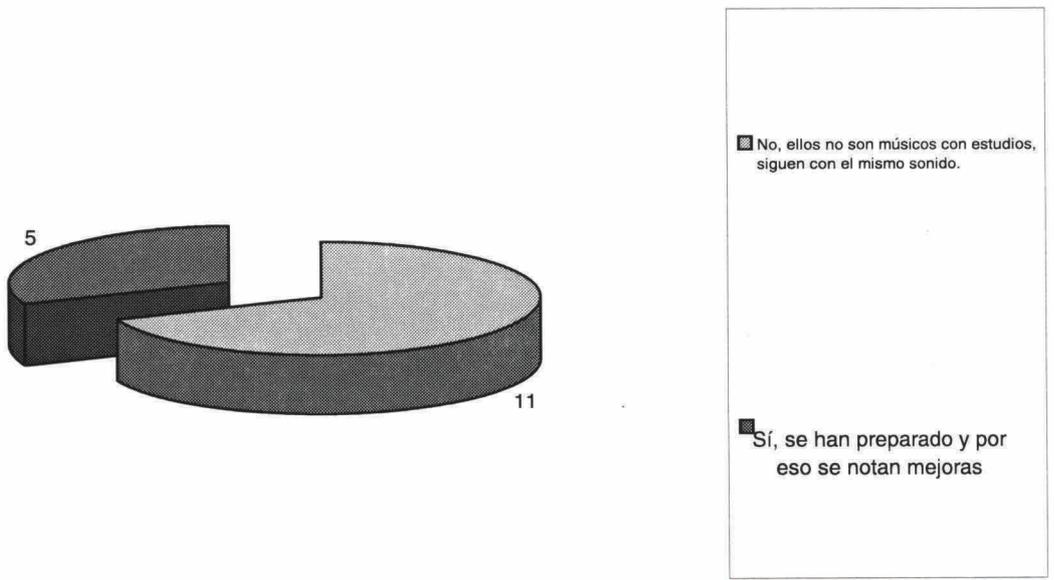
Todavía no hay 100 por ciento apertura al rock, con toda su naturaleza en los medios.

El rock fue el que contribuyó a su apertura en los medios.

9.-¿La música de El Tri se ha hecho más comercial para llegar a más audiencia?



10.¿Notas alguna evolución en la música de El Tri a través de los años?





Capítulo 5

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Podemos advertir, a través de las investigaciones realizadas para este trabajo, que nuestra hipótesis se comprueba. El grupo de música rock "El Tri" es un identificador social, ya que Alejandro Lora es líder no solamente de dicha banda, también reúne las características para serlo ante un grupo social específico, el cual ha sido durante más de tres décadas su público fiel. Entre ambos (El Tri y el público) existe un nexo mental voluntario que los ha llevado a crear un grupo de pertenencia en el cual se reafirman identidades.

La hipótesis se confirma de manera concreta en las conclusiones que aquí se presentan.

El rocanrol, movimiento subversivo de los jóvenes hacia las ideas y costumbres de las generaciones anteriores, a través del cual pretendían mostrar su sentir e ideales, desencadenó desde sus inicios furor en todo el mundo, debido a que las necesidades de expresión eran muy similares.

Por supuesto, cada país tiene una particular situación económica y política; varían las quejas. Siendo así, el rock en inglés de un principio, aún traducido a español, alcanzó gran éxito, mas no la total empatía, especialmente entre las clases más oprimidas.

Además, el rock se adecuó para ser el terreno donde se manifestó la guerra entre generaciones. Estas características, valores y comportamientos se fundan sobre una identidad de situación que es también una identidad de clase.

Los procesos de selección afectiva por grupos de edades, refuerzan esta uniformidad rechazando a todos aquellos que no están conformes con esta identidad cultural.

Normalmente los jóvenes definen su propio universo "exclusivo", así mismo dictan los cánones de aceptación en él, los cuales son factores subjetivos y objetivos; esto nos remite a la noción de subgrupo cultural, en este caso, el de una clase dominada.

El Tri, después de haber iniciado en inglés, se transformó para generar la primera banda con el propósito de cantar realidades de la juventud con mayor represión, la de clase popular, más desatendida por el gobierno y el resto de la sociedad.

La banda (El Tri) constituye la respuesta a una necesidad, es el espacio de la afirmación de sí mismo, de una vida colectiva basada en una sensibilidad común.

A través de ella se viven las primeras experiencias adultas, rechazando ante todo lo que la sociedad impone. Posee una estructura efectiva, participante de las relaciones sociales, pero que se forma en una identidad separada.

Dicha agrupación musical llegó para cumplir la función de intercesor entre este fragmento de la población y las personas del poder. A su manera se convirtió en un representante, aún más tomando en cuenta la imagen que vendían, sin poses actuadas, por el contrario, aspecto físico desatendido, lenguaje y movimientos liberales, igual que la personalidad general de sus seguidores.

El simbolismo de El Tri contiene los ideales, los objetivos, las aspiraciones de cada uno de sus seguidores, los objetivos inmediatos del joven: la alegría de vivir, placer, dinero, solidaridad que se traducen de hecho en un aburrimiento perpetuo, en un vacío del tiempo, en la falta de dinero y en una solidaridad que es rota ante el primer obstáculo. Esta incapacidad del grupo para realizar sus propios fines es la que refuerza la función compensadora de lo imaginario y de lo simbólico a los que pertenece el rock.

El primer rasgo que aparece en el rock define la brecha que muestra la juventud frente a la sociedad establecida. Por reacción contra la sociedad frustrante, los jóvenes buscan únicamente la alegría de vivir y el placer de reunirse entre amigos. El Tri es así el resultado de un hecho: la opresión y el medio de evitarla escapando a las actividades libres y divertidas a través de la música. La fiesta, el placer es ante todo una ruptura con lo cotidiano. La banda no hace más que seguir los modelos dominantes donde el consumismo es sobre todo una fuga y para el joven, manifestarse como un incondicional del rock es entrar a un universo que implica ruptura.

El rock expresa en conjunto, las prácticas culturales que caracterizan al subgrupo social que lo sigue, pero al mismo tiempo se observa una parte de las representaciones y de los valores que lo constituyen. Ahí se encuentra un verdadero paisaje de sus condiciones de vida, lo cotidiano, por sí solo, no es un tema de canción,

hace falta aparecer la tristeza y amargura. Si el presente es desastroso, si el futuro no ofrece ninguna esperanza, al menos habrá que aprovechar más el momento presente.

Alex Lora supo reconocer los aspectos que le estaban dando triunfo. Sin perder su autenticidad y el sentido de libertad, se fue perfilando en una estrategia de percibir las molestias socioeconómicas de su público para escribir canciones que le dieran satisfacción, se otorgó a sí mismo la tarea de cumplir los deseos por gritar abiertamente las quejas y así lograr la supervivencia de El Tri.

Con esto y la notable empatía alcanzada entre la banda -líder- y sus adeptos, El Tri resultó un identificador del segmento social señalado; símbolo de su naturaleza, misma que pretendían mostrar y defender, reclamando respeto y apoyo.

La táctica a través de los años subsiste, la gente que comenzó escuchándolos aún experimenta simpatía y especial agradecimiento, la admiración permanece.

Durante 34 años, las protestas sociales no se han modificado de manera considerable, motivo por el cual las canciones de la banda sostienen la misma fuerza. Incluso las nuevas, aún se desarrollan básicamente en una oposición a la ideología dominante, conservadora y puritana, naturalmente adjudicándose los hechos de interés en la juventud actual; sin los jóvenes, El Tri queda solamente en el recuerdo.

Su concepto musical es muy sencillo para asimilar y repetir, un mismo sonido de forma muy básica, que no ha sufrido transformaciones; las letras son simples, sin afán de inducir a la reflexión de palabras, es decir, sin metáforas; sencillamente dicen lo que quieren, con el vocabulario habitual del grupo social al cual se vinculan.

El público partidario de El Tri constituye un grupo de referencia, formado espontáneamente, por placer, atraídos en la afinidad de valores, creencias, costumbres y necesidades, lo cual pueden equilibrar a través de la comparación, haciendo juicios o evaluaciones de actitudes estándares entre ellos. Tienen una relación informal y psicológica. En cualquier grupo, el líder es quien posee mayor información, cuenta con alta reputación y carisma, dejando ver sus actitudes como opciones de éxito para alcanzar ciertas metas, por lo tanto dignas de imitarse. Alejandro Lora -dirigente de la banda- desempeña este rol.

Durante los conciertos, estas personas se transforman en una muchedumbre, por un momento los individuos son una mente colectiva, donde el anonimato que

proporciona la aglomeración brinda valor para la liberar actitudes que, en su mayoría, individualmente no realizarían.

El Tri no tiene la finalidad de brindar cultura musical, su anhelo es dar gusto y entretenimiento; con la debida recompensa.

Dichas razones han provocado que en más de tres décadas aumente el número de adeptos, las nuevas generaciones incitados también por padres de familia, quienes ahora lo consideran una herencia.

La reprobación de los medios de comunicación y el poder en el país, por mucho tiempo fue impedimento para llegar a otras clases sociales. En los últimos años radio y televisión advirtieron en el rock mexicano, por supuesto incluido Alex Lora, un punto de partida para captar audiencia, lo cual indudablemente conviene al negocio. Así mismo era preciso para los rockeros respaldarse en los medios. Entonces se ocasionó apertura.

Recientemente nació la novedad por valorar lo mexicano como moda, favoreciendo a El Tri, permitiéndole ser producto de consumo en otras clases sociales, aunque en realidad todavía es poco.

Independiente a los acontecimientos de últimos años, Alex Lora y su banda, mantienen como principal público al mismo fragmento del país de quienes toman la esencia de su concepto, con ello las características personales para cada integrante de El Tri, que por similitud funcionan como vínculo de pertenencia, inherente a esto se genera el rol de identificador social.

ANEXO

TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

RESPUESTAS A LAS 10 PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO APLICADO A CADA UNO DE LOS 15 ENTREVISTADOS.

Víctor Rodríguez Méndez

1. No tenía una aportación, inició cantando en inglés.

Es el grupo que asume el asunto contestatario social, por ejemplo una canción que decía algo así "...Ya sólo va a tocar el hijo de Díaz Ordaz..." y se convirtió en su cadena. Abrió campo para el rock en español.

2. Es muy arrogante decir eso. Es un movimiento solamente en la sociedad de clase media baja. No es un movimiento que pueda compararse con los Beatles, que sí abarcaron a todos.

El público de clase media baja estaba urgido de grupos que le dijeran algo, además fue el primero en español, tomó ese riesgo, creó un estilo que congenió con los chavos banda. En los otros niveles sociales, sí había a quien le gustara, pero le ganaban otros como Enrique Guzmán. El TRI fuera de México no funciona, por ejemplo en España identifican al rock mexicano con Maná, el rey es Enrique Guzmán.

Maná sí es un grupo de músicos, el baterista es el mejor que hay en México. En cambio, Alex Lora encontró para su éxito, una formulita de "desgracias".

3. Encontró un mercado muy grande que estaba abandonado, hablaron su lenguaje y es de reconocer su permanencia.

En los 80's nació una disquera para apoyarlos, se dieron cuenta que el rock en español sí vendía. Alex Lora logró firma en otra marca y vendió.

4. Hay gente que no tiene otra opción más que cantar como mártires, antes ¿quién se iba a imaginar a Alex Lora cantando a la Virgen de Guadalupe?, eso les vende. Ya amplió su mercado a fresas que lo oyen, sin escucharlo, sólo por oír rock mexicano.
5. No me siento identificado con ellos, algunas canciones me gustan, lo oigo, pero no lo escucho; caen bien. Alex Lora no tiene lenguaje metafórico, es muy directo, no propone, eso le quita público más exigente. No creo que Lora tenga otro lenguaje que de barrio.
6. No. Alex Lora agarra el lenguaje del mercado, no utiliza neologismos. Por ejemplo, Sabina no canta, pero es educado musicalmente. Aunque dentro de lo común logra ser significativo.
Alex Lora es un arquetipo, sólo con gritar "Qué viva el rock and roll".
7. Porque es un grupo que alcanza éxito en grupos económicamente rentables, eso es lo que importa para tener un espacio. Si en México se pierde la figura del naco, El TRI también desaparece. Ahora es ya un producto "creado", tuvo la intención de agarrar un mercado. Es un producto que ellos hicieron con una actitud a partir de ahí lograron entrar al nicho.
Sí necesitan a los medios, los utilizan para realizar un producto más redituable.
8. La demanda del rock provocó a los medios. La apertura la dio el mercado y el mercado no tiene sentimientos. El primer grupo que reconoció que podía manejar un concepto fue Los Beatles. El mercado ya no permite el arte, sino el entretenimiento. Eso tiene que volver, salir de la mercadotecnia, hacer conciertos en teatros chicos.
9. Sí, tiene que. Alex Lora no hubiera pensado en "Vieja canción de amor" en los 70's. El chiste es que la mercadotecnia no mate tu idea original.
10. Es igual. Es 4 X 4, edad de piedra (no estudiado). El alma de un grupo es un bajista que lleve a los demás. No hay un grupo que imite a El Triese es un medio mérito, ser fieles a ellos mismos. En conclusión, todo es de educación.

Álvaro Ponce

1. El Tri marcó una época del rock mexicano y de él surgieron diferentes grupos, en sus inicios, era Three Souls in my Mind, que al separarse nació Botellita de Jerez, de ahí se puso una tendencia al rock mexicano, al rock de la sociedad, al rock de jóvenes; prácticamente podemos decir que El TRI es el grupo que ha marcado la pauta para todos.
2. Es una aportación importante, ya que toca los problemas sociales, económicos políticos de la vida real en nuestro México, es como un Chava Flores con la música de mariachi, es como un Chava Flores en rock.
3. Su originalidad, forma de pensar, atuendos tal cual son los chavos que siempre están inconformes, la banda de protesta, de choque, los porros de las universidades en el D.F., eso es lo que destaca de El Tri, es ser originales, tener una identidad con toda la raza, a parte de dominar sectores de alta sociedad.
4. Todos los problemas que tienen los jóvenes en la actualidad, el amor, las drogas, la falta de dinero, el cómo buscar siendo positivo, porque todo mundo piensa que el rock va ligado a las drogas y no es cierto, los jóvenes se adaptan a ese problema, pero El Tri da la solución para los problemas: estudiar más, no irte de bracero, ser músico; eso es lo positivo que puede tener El Tri.
5. Me influye porque es nuestro grupo, no ocupan mucho sintetizador, usan instrumentos base, lo que es la batería, guitarra, bajo, requinto y armónica, sin abusar del sintetizador, que es lo que se hace actualmente, los grupos se presentan con todo ya preparado. Eso es lo que me gusta de El Tri, su naturalidad para implementar la música, utilizar algo como la armónica que es un instrumento latino.
6. No, yo creo que es el lenguaje que usan todos los jóvenes de cualquier nivel social en este momento, más en los tiempos que empezaba el Tri, ahora ya por educación tú sabrás si lo utilizas o no y con quiénes.

7. Tocar el rock mexicano, no tener influencias como muchos grupos mexicanos de rock pop actual que hacen covers de grupos que ya fueron moda, por ejemplo, todo mundo hace covers de Timbiriche. En el caso de El Tri, todos son temas originales, son temas que se identifican, mientras sigan así, seguirán viviendo ócuántos años tiene Alex Lora? todos los años de la vida y cada disco tiene dos o tres éxitos y todo mundo los imita.

8. Yo creo que el rock se labró solo su camino a los medios. Los medios nunca lo apoyaron, siempre se fueron con música comercial que ellos mismos fabricaban, de repente vieron todo el camino que habían abierto los grupos de rock, en este caso El Tri, los buscaron, incluso ya les dieron espacio aire.

Cuando algo es auténtico no necesita de los medios. La música comercial necesita mucho apoyo de marketing.

9. No, volvemos a lo mismo. Al darle ya apertura los medios, si ya vendían obviamente se volvió más comercial, pero cambió muy poco la tendencia, prácticamente no hubo un giro. Muchos cambian por influencia de lo comercial. El Tri no por salir en televisión cambió su vestimenta.

10. No, tal vez un poquito de más arreglos, sin abusar de lo electrónico. Los grupos de trascendencia mantienen su estilo, porque al cambiarlo dejan de serlo, como Los Beatles, siempre fueron Los Beatles, por eso actualmente muchos grupos desaparecen.

Fernando Guzmán Fernández

1. El Tri como grupo rockero de habla hispana, como gente de punta de lanza, te va a aportar un estilo, te va a aportar esa brecha. Al Tri como a otros grupos de ese entonces le costó mucho trabajo hacer algo que tuviera credibilidad, una voz para sus inquietudes, con el valor en su momento para avanzar en el rock que era de protesta.

2. La música nos guste o no, es cultura. Así como hay música regional o la que le dicen clásica, el rock es un género que entró fuertemente en los 60's, aporta un estado, un

ánimo de vida para jóvenes de cualquier clase; El Tri siendo rock, para que una niña "fresa" lo conociera, tuvieron que pasar 20 años, es el mismo fenómeno que la música grupera, a lo mejor en la frontera con E.U. lleva alrededor de 15 ó 20 años y ahora un Caballo Dorado es el boom en las discos.

Cuando un movimiento musical tiene una esencia las sociedades se van amalgamando en su momento a ese movimiento musical.

3. Su durabilidad, su tenacidad; propuesta buena, mala o regular, pero con estilo que buscaron y encontraron, eso es lo único que les salva. Su propuesta era de protesta, cuando comenzaron, tener espacios para decir las cosas contra el gobierno sin censura.

4. El que les canta lo que quieren, sin posturas falsas, a Alejandro Lora no le importa a quién le parece o no su estilo, eso es en parte lo que llama la atención de los chavos, ver alguien que es natural y por eso lo admiran.

5. Lo escucho por muchos factores. Cuando te gusta una voz, tiene un matiz distinto, la de Alex Lora es arguadientosa, muy diferente. Ahora, el cómo se mueve, independientemente de cómo cante, esa naturalidad y valedorismo, es grotesco, no vulgar. No es un producto hecho de marketing, es un cuate que te dice "yo voy a cantar así, si no te gusta, llégale, no voy a cambiar ese estilo".

6. Sí influye, influye todo. Cuando el individuo tiene la autoestima baja, le va a influir hasta Barney, todo le va a afectar, para bien o para mal.

Si tú ya estás tratando con una persona con cierta cultura musical, no le va a influir, sí va a tener el gusto por algo divertido, trivial, como es una letra de Alex Lora, pero de ahí a que le influya en su forma de vestir o actuar, no.

7. Esto quedaría así como creer en un ideal del grupo en sí, es decir, cada uno de los músicos tendría que jugársela con sus ideales, no traicionarlos. Hay que entender también que tienes que comer, tienes que vivir; a mucha gente no le interesa tanto el dinero, más que lo básico, ese tipo de músicos buscarán su formación como músicos y a

la larga le brotarán sus beneficios. Hay grupos prefabricados que no saben ni cantar, ese tipo de grupos no funcionan, a la larga o corta, más bien en corto, acaban.

Hay un caso muy particular, Saúl, vocalista de Caifanes, estaba en una situación difícil, Sabo (músico) se separa, entonces forman otro grupo; ellos llegaron a tocar en el mismo escenario, como grupos diferentes sin ningún problema. Yo quiero ver un Magneto, incluso Timbiriche, que su público aceptara eso. Al rockero no le importa, al contrario, es como más importante si otro grupo te invita a tocar, es como un "brother".

8. El rock está antes de empezar la televisión, aunque se oficializó como en los 60's, pero no se conocían, eran diferentes. Cuando se empiezan a conocer, hay gente que comulga con el rock, otra con las ideas de radio y televisión. Ya cuando se marca mucho la televisión y se posesiona, es mucho más fuerte el rock, ahí nace el celo de la televisión, de yo soy más importante y no te voy a apoyar, no me interesa, no creo en ti.

Fue una labor bien concienzuda de, sin tratar de venderse seguir con su protesta, algo así como los globalifóbicos, mucho del "amor y paz" que los hippies manifestaban desnudándose y con actitudes que la gente moral no permitía; cada quién va agarrando su camino, es decir, medios y rock.

9. No, como decíamos, El Tri hace lo que quiere.

10. No, en realidad ellos no son músicos que se dediquen mucho a pensar en la música, tienen un sonido propio, que varía muy poco en cada canción. Es parte del estilo de El Tri.

Salvador García

1. Fue la primer banda en tocar rock en español con letras originales, en este aspecto abrió una puerta.

Es ejemplo de perseverancia, no cualquiera se mantiene tanto tiempo en el gusto del público, además sacando discos nuevos constantemente.

2. Creo que no aporta nada y si lo hace es muy poco. Sus mensajes son negativos, de rebeldía, coraje, rencor, pedir las cosas a base de insultos. Da una mala imagen a los jóvenes, que además lo imitan.
No veo que transmita mensajes como opciones positivas para solucionar los problemas, por ejemplo, acercarse a la religión.
3. Su persistencia, con lo que ha logrado librarse de la censura y seguir con éxito, a pesar del paso del tiempo.
4. Creer que El Tri les da la remedio a sus necesidades y los entiende. Lo siguen por rebeldía, que es una forma de escape a los problemas. Además las nuevas generaciones lo escuchan porque es el grupo de los papás.
5. No me gusta. Lo escucho por mi trabajo, lo conozco bien, precisamente porque mi trabajo me lo pide, más no lo escucho por gusto.
6. Sí, son líderes, para bien o mal influyen en sus seguidores fieles, los que sienten al grupo como parte de ellos y si El Tri utiliza un vocabulario y tiene éxito, entonces de alguna forma para ellos también está aprobado.
7. Como había dicho, la persistencia para no amoldarse a lo que los medios de comunicación le pedían. Ellos siempre han estado firmes en seguir haciendo las cosas como les gusta, sin importarles nada más.
8. Los dos se ayudaron. El rock existía desde hace mucho, lógicamente querían tener más éxito y necesitaban de los medios de comunicación. Los medios a su vez necesitaban meter en su programación lo que la gente les pedía. Muy poco a poco se fueron entendiendo.
9. Muy poco, sí ha tenido que hacer algunas cosas que le piden y le conviene para aumentar el éxito.

10. No, sigue siendo igual. Tienen un mismo estilo muy sencillo que no cambia.

Ricardo Sánchez

1. El Tri es el pionero del rock en español, antes todos cantaban covers. El Tri fue el primero que se aventó a hacer algo diferente que se identificara con la gente de aquí, además con una imagen muy diferente a los otros grupos, también de rebelde, pero como es la gente en México.

Además es un ejemplo de mantenerse original, sin dejarse manipular por las críticas y aún así ir acrecentando el número de seguidores.

2. Ayuda a desahogar la rebeldía, especialmente El Tri cantando lo que las personas quieren decir en relación a sus inconformidades. Lora se integra como parte de la gente que lo escucha. Se desahogan y se divierten con la música, bailando y gritando.

3. Es diferente, original, no imita a nadie, ha seguido trabajando y haciendo lo que quiere y le va bien.

4. Su estilo de "me vale madres", como los chavos quisieran ser. También las canciones que dicen lo que quieren escuchar y algunas de manera divertida, con letras espontáneas, o sea, no le dan vueltas.

5. Te entretienes, pasas un buen rato. Tiene canciones pegajosas que casi todos, al menos los chavos, se saben.

6. El vocabulario es igual al que utilizan los que son sus seguidores más constantes, es normal para ellos. Para otras personas es algo que todos conocemos, pero no lo utilizamos igual, tú ya sabes en dónde y cuándo puedes decir una grosería, igual que los albuces.

En cuanto a la forma de ser y pensar es lo mismo. Los que idolatran a El Tri, son personas que por lo general se visten muy parecido, tienen una actitud similar.

7. Mantenerse bien firmes en su idea de no cambiar lo que a otros no les guste, si ellos así quieren seguir. No se han dejado influenciar por las modas o las cosas que, por ejemplo, la televisión puede pedirles para tener más público en un programa.

8. Los medios tuvieron que ceder al rock, tuvo que pasar mucho tiempo para que lo aceptaran, porque era algo malo, pero se dieron cuenta que tenía éxito y la gente lo pedía porque los tiempos cambian, entonces empezaron a darle difusión. Ahora, todavía les cuesta trabajo, les ponen muchas trabas.

9. No, son el mismo concepto. Si ha cambiado es por una evolución lógica, como nos pasa a todos, pero no porque piensen que así van a tener más éxito.

10. Sí, creo que se han preparado más y por consecuencia su música ha evolucionado.

José Luis García

1. Cuando el rock apareció, era una forma para los jóvenes de rebelarse ante los mayores que no los entendían y los sucesos que acontecían en el mundo, como la guerra. Este nuevo estilo de música funcionó muy bien, provocó un movimiento impresionante, en México se crearon bandas de rock que cantaban covers o cantantes que traducían las letras.

Alejandro Lora tenía una banda llamada originalmente Three Soul In My Mind, que después se cambió el nombre a El Tri, fue el iniciador del rock con letras en español que hablaban de la realidad en México. De ahí surgieron otros grupos que empezaron a escribir sus propias canciones.

2. El Tri con sus letras y su todo estilo sirve como un intermediario entre la gente de clase baja y el gobierno para expresar sus quejas, de esta manera actúa como un alivio a la represión.

3. Tiene más de 30 años en el medio, sin dejar de producir, no ha perdido popularidad, al contrario, poco a poco con esfuerzos, sin perder su actitud renegada o tener que cambiar, ha logrado entrar en los medios de comunicación e introducirse en el gusto de personas en otras clases sociales.

4. Ahora, muchos jóvenes lo escuchan por la moda, porque algunas de sus canciones son pegajosas y ya las transmiten en radio y televisión, incluso en videos. Se le ha dado mayor difusión.

La gente que ya lo escuchaba desde sus inicios, lo sigue todavía porque se sienten comprendidos aún, hablan de problemas vigentes que también afectan a sus hijos y demás generaciones.

5. Lora es una persona muy sencilla, muy culto, contrario a lo que se piensa, alguien con quien se puede platicar gratamente de diferentes temas, eso lo refleja en su música y es una motivación para escucharlo.

6. El Tri utiliza el mismo lenguaje en sus canciones que cuando hablan normalmente, es el mismo que hablan los chavos banda, así fue desde un inicio. No es que influya, más bien es como una forma de aprobación e integridad, precisamente como identificación.

7. La perseverancia, firmeza.

8. Todavía no hay mucha apertura de los medios al rock, pero lo que se ha logrado es porque ambos se necesitan y ambos han tenido que aceptarlo.

9. No, tienen un sonido muy fácil de repetir, ellos en realidad no son músicos, su música es una tonada básica que pueden adaptar a todas sus canciones.

10. No.

Raúl Mejía

1. Su permanencia. Después de Avándaro ser fan era riesgoso. No tenía ninguna aportación en ese entonces. El Tri es un grupo que asume asuntos contestatarios antes que otros grupos que no abordaban esos temas. La canción urbana mexicana abre una vertiente para el rock en español, abiertamente provocadoras.
2. El rock es una música con un segmento bien definido, asegurado en la clase media baja. Socialmente no aporta mucho, si es reconocido no tiene aporte a excepción de que se toman el riesgo de cantar en español y logran un discurso legible a la gente. Y encontró la fórmula de la desgracia para componer sus canciones y transmitir las a la gente.
3. Encontraron un mercado, y hablaron lo que les interesa a la gente, también su permanencia en la gente. El Tri pudo afiliarse a una marca transnacional porque logró vender más discos, supo hacerla hablando en el lenguaje que muchos querían oír.
4. La necesidad de escape, porque estos jóvenes son de escasos recursos y lo que les queda es cantar y ser agresivos. Lora canta canciones sufridas para que peguen más y se identifiquen más con ellos.
5. Que son muy directos en sus canciones, tiene canciones provocadoras, que mienta madres en el escenario y no implica más allá por que no posee un lenguaje metafórico, por que es lo que quiere Lora, se ha sido fiel a sí mismo.
6. El Tri toma de los jóvenes lo que ve. Más bien es una cuestión de mercado. Agarra el lenguaje de los jóvenes por que así puede agarrar más público. Lo que transmite es muy directo y logra de lo común algo significativo y el lenguaje musical es más generoso.
7. Es un grupo que alcanza significación en el mercado, el tri tuvo la inteligencia de agarrar un segmento que está plenamente identificado a menos que el lo cambie, es

cuestión de actitud y el día en que Lora falle se inventan otro grupo por que El Tri es un producto vendible.

8. Los medios no le dieron apertura al rock. Si la hubo fue por que la gente lo exigía, pienso que la apertura la dio el mercado. El mercado no tiene sentimientos, cuando se reconoce que se puede manejar un concepto el problema es lo inverso en el grupo. El mercado no permite el arte, permite el entretenimiento rentable y nada más.

9. No puede ser de otra manera o le hacen así o no la hacen más. Tuvo que hacerlo y le funcionó. Las exigencias del mercado no traicionan la esencia del artista.

10. No, es la misma pero sigue funcionando. Tiene variaciones mínimas. Tiene el apoyo de un bajista muy bueno y eso es muy importante en una banda y si no tienen buen bajista se friegan. El Tri se limita a sí mismo sin menoscabo de nada, tiene letras buenas.

Vladimir Aburto

1. Si El Tri no hubiera seguido tocando a pesar de que no había mercado para él, quizá nos hubiéramos olvidado del rock en México. No es igual que Los Bukis por ejemplo, siguieron un mercado que habían hecho los Jonics o Los Terrícolas en los 70's que en ese tiempo estaba Alejandro Lora y otros grupos, mas de repente se les ve cortados, entonces a pesar de ese cortón El Tri siguió y después aparecen muchos grupos, incluso muchos alternan en ese boom y en ese mercado con El Tri y entonces obviamente por todo eso, porque es el único que mantuvo vivo el asunto del rock.

2. La contracultura siempre va ser una posición de apoyo a la sociedad, siempre tiene que ver algo medio, o que pueda balancear como el ying yang, lo bueno lo malo, lo blanco y lo negro, entonces El Tri finalmente en su tiempo es esa parte contracultural y por la cual se identifica muchísima gente de este país porque habla de temas como la pobreza, olvido extremo, la drogadicción, el alcoholismo en fin son finalmente íconos de una sociedad que está un poco tirada. Entonces la contracultura se vuelve como una cultura aceptada cuando mucha gente logra apoyar y entender a Alejandro Lora como

artista, como parte de una cultura y lo acepta y que incluso llega a ser ya respetado por escritores, pintores, músicos incluso por comunicadores y hasta por partidos políticos.

3. Alejandro Lora y su tenacidad. Y la necedad, si eres rocanrolero tienes que ser necio, Lora ha sido muy necio y por eso ha tenido más de 30 años en el gusto en el mercado, sacando un disco año por año y si es bueno o malo eso es aparte, porque todo se le vende.

4. Que el país sigue en extrema pobreza, que sigue habiendo muchos jóvenes rezagados, es el único grupo con el que puedes mentarle la madre a alguien, que es el único que finalmente a pesar de que han cambiado parecen no cambiar por que siempre te sigue hablando de cosas que te pasan cotidianamente, y si vez tu realidad ahí, obviamente es una identidad de inmediato, es directa. Los chavos se ven en Lora, aunque Lora de repente no se vea en los chavos.

5. La personalidad de Alejandro Lora, que es necio, rebelde. Que dice, bueno ahora ya no dice tanto porque es benefactor de las buenas causas, pero antes decía muchas cosas, para mí, el Three Souls in my mind con su disco "es lo mejor" fue la piedra angular de la música rock.

6. No, para nada, yo creo que es un complemento, o sea no le pueden echar la culpa a El Tri de que los chavos sean groseros, de que pinten dedo, más bien siento que es un mero medio de aceptación, de integración o sea los chavos que van a ver a El Tri no se espantan porque digan groserías porque ellos las dicen diario, y más que una influencia, porque creo que todos los artistas se vuelven influencia pero más bien, es un complemento y es una catarsis que tienen los chavos con El Tri, quizá por eso sean todavía más aceptados.

Si eres catártico y caes en una ideología que es general, obviamente va ser aceptado y va servir de influencia para que continúes con esa manera de ser.

7. Pues que no se dejen comer por la globalización o que no den patadas de ahogado como lo está haciendo El Tri, insisto lo de la Virgen de Guadalupe y cuestiones de ese tipo, era muy buena la onda de regalar una silla de ruedas, la guitarra, los minusválidos

pero volverte la antitesis de ti mismo, significa que te faltas el respeto a ti mismo, le faltas el respeto a tu público entonces los estás engañando ¿no?, entonces cuando dejen de hacer eso, Alejandro ya lo hizo y espero que lo deje de hacer para que vuelva a ser el Alejandro que todos querían, pero pues bueno, ahora hasta película está haciendo, entonces la verdad quién sabe.

8.- No, definitivamente es lo primero, o sea el rock contribuyó a que los medios se abrieran. De repente fue tal el mercado que entonces los medios ven el mercado en ellos y voltean a verlos. O sea, vamos. si es negocio y si jala. lo malo es que lo abandonaron o sea, ya no supieron, se fueron por lo de siempre ¿no? la cantidad, te vamos a vender mucho, ahora tenemos cosas horrendas como Genitálica ¿no?.

Se tienen que abrir y entonces va a ser, se vuelve más popular, después lo matan porque ya no dejaba el negocio porque ya no le estaba llegando a la gente indicada, pero definitivamente el propio rock se fue abriendo paso nunca nadie fue benefactor. Porque incluso con la radio, la televisión y demás todavía los chavos que hacían La Botella, el mismo Tri hasta el caifán, tenían que seguir inventando sus propios foros, sus espacios, moviéndose de aquí para allá para que hubiera espacios, entonces el rock no le debe nada a los medios.

9. No, yo creo que más bien la gente lo ha tomado más a la ligera y obviamente ha influido por ahí la mercadotecnia, Chela Lora tiene mucho que ver con la imagen de Alex con algunas letras como la de la Virgen de Guadalupe, y luego estas cosas que se pone a cantar con el Caballo Dorado, Miguel Ríos y estupideces de ese tamaño, entonces se vuelve muy criticable muy cuestionable hasta cosas interesantes como cuando tocó con la sinfónica. Yo creo que la gente se va asustando cada vez menos no, es tanta la información que te llega actualmente, que ya decir subieron la mota, también el alcohol, Tele hit sigue ahí, los radios siguen censurando no, pero se va aceptando cada vez más, yo me acuerdo que el rompe aguas de El Tri, en cuanto a público fue la de "Pobre soñador", fue el parte aguas porque venía toda la raza underground, la banda y de repente saca esta canción que le puede gustar a toda la generalidad no, le gustó a viejitos, a chavos fresas, era increíble que vieras un auto del año con el pobre soñador, cuando sólo podías imaginar que la tocara sólo una grabadora toda destartada con

un cassette pirata, sonando mal y en una esquina, como que la gente comenzó aceptar otras cosas.

10.-Ninguna, sigue sonando igual que hace 32 años, no hay tal evolución, incluso en imagen es una regresión. ni en música ni nada, sigue sonando igual que es lo más increíble que puedan llevar 32 años tocando lo mismo y sigue estando en el gusto, es todo un fenómeno.

Miguel Enríquez

1. Primero, la persistencia de estar en varias etapas del rock desde que empezó El Tri y, hasta la fecha, pasando por varios géneros, pasando por todos los gobiernos o el mismo gobierno pero en diferentes etapas y es una forma de vivir ya bien estructurada. Ya El Tri ahora es una empresa, también eso es otra enseñanza a las demás bandas, administrarse, que a parte de ser una forma de vida es una actitud, a parte de todo eso puedes vivir con el rock, puedes vivir dignamente del rock. Y a pesar de que muchos digan que no, la calidad ha aumentado en El Tri, el interés por tener no mejor nivel musical, pero mejor calidad tal vez de sonido, estar a la altura de las demás bandas internacionales, estar en contacto con gente que ha estado produciendo a grupos de las grandes bandas del mismo género de El Tri, del blues y del rithym and blues, por lo menos Alejandro Lora y su equipo han estado buscando acercarse o trabajar con la gente que ha estado con los grandes dentro del género que está El Tri.

2. Sí, definitivamente ha aportado muchas cosas. Una, ser el vocero de la banda del pueblo, además de cubrir más de una generación, eso ya es algo muy pesado y que bueno, como aporte no sólo a la sociedad rockanrolera, sino a la sociedad en general, ha sido bastante sobre todo a la clase obrera transmitido el mensaje, a lo mejor no de Alejandro Lora hacia la banda, sino de una parte de la banda hacia otra parte de la banda, de una colonia hacia otra de una experiencia de tal lado del país a otro; entonces bueno, a lo mejor es eso, no ser el vocero, el portero de las ideas de la banda además, por eso se sigue manteniendo de una forma u otra.

3. La persistencia porque muchos músicos actuales dicen que El Tri es obsoleto y que no tiene sentido que siga tocando, pero le vale y de la misma forma sigue tocando sigue haciendo música. Además la música no tiene principio o final, siempre es música buena o mala y dicen lo mismo de la música clásica y ve cuánto tiene; es tan digno el rock como la música clásica, guardando sus distancias.

Pero yo creo no es que El Tri tenga o no tenga que existir, sino que ellos siguen siendo el modelo del rock o la base del rock. Sigue siendo una parte importante dentro de la base amplia o corta que podamos tener del rock que se hace en México, o sea yo he discutido con mucha gente de que si El Tri desapareciera yo creo que a lo mejor por ahí habría un espacio que quién sabe si sería llenado de forma adecuada, de acuerdo a como se va desarrollando el rock actualmente en nuestro país que ha sido de una forma muy lenta. En países como Argentina y España ha sucedido mucho más rápido, la gente tiene más apertura y los monstruos de capa siguen existiendo como Charly García, Miguel Ríos, en el caso de Argentina y España entonces la esencia de eso es lo más importante de El Tri, no la música que toca actualmente porque puede gustarnos o no gustarnos o puede ser que ya sea muy repetida la música, o la receta de las letras que le piden a Alejandro Lora que haga que pueden ser las mismas, pero que ahora se las piden la nueva generación y que si la generación de los 60, 68 tenían esa necesidad pues si la generación del 2000 tiene esa misma necesidad, pues la va seguir cantando Alejandro, porque así es un blues, es como un corrido, la tienen que estar pasando porque la tienen que repetir cuantas veces sea necesario porque es parte de esa función del rock básico. No es tanto que si fijarse que Alejandro Lora está solamente ganando dinero, está siendo más que un grupo de rock real, una empresa porque lo tiene que hacer, porque está manejando las dos cosas; entonces toda esa institución que es de El Tri creo que eso es lo importante.

Creo que eso es lo que tendríamos que aprender los músicos y los seguidores del rock y de El Tri, de darle un reconocimiento, un valor a lo que es El Tri como esencia, como imagen, como algo que hace que repercuta en tanto en la música pop, como en la underground, como en la cumbia, o sea a llegado a niveles impresionantes y entonces si nos fijamos en eso y en el ser humano que es Alejandro Lora, te digo porque yo lo conozco personalmente, sé que sí tiene alma ese proyecto que nació desde los 60's, sí tiene un sentido, entonces la gente sí tiene que aprender mucho de lo que es eso, o sea

mucha gente se ha superado, la gente marginada se ha superado gracias a la actitud que tiene Alejandro de seguir ahí de aguantar las pedradas, actualmente siguen siendo estrellas de rock y van a tocar a Tlanepantla y siguen ahí no entonces creo que eso es la aportación más importante.

4. Es algo que sucede actualmente, o sea, yo digo que cuando todo eso de la marginación, racismo, injusticia, los malos gobiernos desaparezca a lo mejor desaparece también el blues, y si desaparece este, desaparecería también el rhythm and blues y el rock y todo. Por eso es que debe seguir, porque está vigente esa música, desgraciadamente ahora en nuestro país y en Latinoamérica en general se esté desvirtuando el blues y el R and B, que son la base de casi toda la música pop que escuchas actualmente. Entonces tenemos que seguir con esos temas tratados de diferentes formas en los diferentes géneros que existen o géneros que vayan saliendo dentro del rock, pero no debemos de perder de vista que es algo importante, que es una música que si ahora deja de existir, esta música no solamente que hace El Tri, sino la gente que viene realizando este tipo de música, si de plano desapareciera, sería como cuando desaparecieron los dinosaurios, cambia totalmente el esquema porque los nuevos músicos no tienen una referencia de lo que es empezar con la música, para saber cómo expresarte a lo mejor es muy fácil, ya después y con las nuevas formas de música puedes cambiar, pero te lo digo porque en Inglaterra o en Estados Unidos jamás han permitido que desaparezca el blues o el R and B y eso les ha dado el avance, porque tienen la base ahí y pueden voltear de repente.

Seguimos viendo que bandas como Pearl Jam por lo menos en una sesión o en un concierto se avientan un blues, se avientan un rocanrolito básico, todos todos hasta Depeche mode, todas esas bandas. Además tienen bien fijado las raíces, o sea que es por ahí donde deben comenzar y a partir de ahí desarrollas, entonces es un factor importantísimo por el cual debe de estar El Tri vigente y ha estado todo este tiempo.

5. Es una música fácil que no necesita de mucha tecnología, y que muchas veces la gente de la clase trabajadora no puede ligar fácilmente. La música electrónica con la tecnología no puede identificarse, entonces el blues es una música que se hace con elementos básicos, ahora eléctrico, con guitarras, bajo, batería, piano pero es lo básico, el

ritmo es pegajoso, es un ritmo de trabajo, es un ritmo que la gente puede estar trabajando puede escuchar al El Tri, puede escuchar a Alejandro Lora con sus rolas, hablando de la música, y puede inyectarte y luego de eso viene la letra de Alejandro que tiene muy bien manejado el lenguaje de la gente que lo quiere escuchar y a parte, tú puedes escuchar a El Tri tanto en una combi como en una oficina de gobierno o en la torre de PEMEX en el piso 52, o sea toda la gente ha aprendido a reconocer ese código que es del país, o sea, esos códigos que Alejandro ha tomado de la calle de uno u de otro lado y los aplica en su música de tal forma que podemos escuchar fácilmente, se nos hace agradable lo que tocan y a parte algo que entendemos, es muy fácil todos lo podemos entender, eso hace que la gente los escuche siempre..

6. Yo creo que sí, pero no es la única intención de El Tri porque, ciertamente sigue a otros, o sea, El Tri se empieza a comportar en los escenarios desde Avándaro como se comportaban los Stones, empiezan a imitar los patrones de los grandes, entonces es ya toda una cadenita que no nos molesta y que si tú te comprometes con esa actitud y con esa música de repente tu peinado, tu forma de vestirte, vestirte de negro, el vocabulario va pasando a segundo término, si realmente te vuelves un melómano y te pones a escuchar las rolas día tras día y va avanzando tu vida mientras escuchas esas canciones, va pasando a segundo término; o sea, sí influyen en cierto momento y sobre todo en los más jóvenes, y todos quieren ser como Alejandro Lora, tocar la guitarra como él, hablar como él. En un concierto desde los más chavitos hasta los más veteranos tienen la forma de hablar de Alejandro o piensan que mentarles la madre va funcionar, a lo mejor no a todos les funciona, hay que tener el carisma, el carácter, la experiencia de saber cuando hacer eso pero sí influye, pero no creo que sea lo más importante, pero de que influye, influye.

7. Que sigan haciendo su música como hasta ahora lo han hecho ya que mientras como te decía hace rato si sigue habiendo pobreza y marginación El Tri seguirá vigente, claro a menos que decidiera cambiar pero si eso vende no tiene por que cambiarlo. Si El Tri cambiara su estructura probablemente no le iría bien

8. Creo que el rock se fue abriendo paso poco a poco, y desde que la industria disquera se dio cuenta de que la gente quería rock, fue dejando de ser un tabú o algo prohibido por que se empezaron a dar cuenta que el rock vendía y que podían comercializarlo bastante bien no, pero pienso que fue más lo primero por que si no hubieran insistido tocando en los hoyos fonquis o en cualquier otro lugar definitivamente el rock no sería lo que es hoy y parte importante de esta apertura en los medios se dio desde el festival de Avándaro pero era por que la gente quería no y por que los rockeros insistieron hasta que se les fueron abriendo las puertas, aunque no del todo.

9. Sí, definitivamente sí se han comercializado en cierta forma, porque a parte en la compañía en la que están es una transnacional y tienes que tener un éxito para seguir en la misma, no nada más Alejandro no, si no toda la música y tienes que estar ahí no, por que si te da un éxito el disco que grabas en este caso el tri pues te da el derecho de ir a grabar al estudio que tu quieras entonces bueno una cosa por otra, es como cuando yo platicaba con El Tri alguna vez, que la gente es muy ingrata y muchas veces no se dan cuenta de lo que tienes que hacer, de tocar puertas, El Tri ha estado todo el tiempo pues que nos den chance de tocar, donde sea y ese donde sea es Televisa también, TV Azteca, llega ahí y todos le mientan la madre a Alejandro Lora, entonces cuando la gente los ve ahí. Lo acusan de traicionero que como se va con ellos entonces ahí es donde como músico no sabes ni para donde jalar, dices bueno que hago primero necesito un éxito para que pues para comer primeramente, para pagar a los músicos, para tener una calidad, o sea las bandas que vienen de fuera o el publico exigente de nuestro país dice que pasa no por que El Tri sigue siendo el mismo sonidito así jodidón entonces si quieren algo mejor tienen que tener un éxito para tener dinero y para poder grabar, para ir a Estados Unidos a hacer la mezcla etc. Entonces a fuerza tienes que tener un éxito, por ejemplo los Beatles no pudieron haber sido los Beatles si no hubiera habido un empresario, que en el caso del Tri es Chela lora que está muy ligado y de buscar la forma de que sigas haciendo tu música y aparte por otro lado ganes dinero como para darle a la gente lo que quiere y lo que tú quieres hacer entonces trueno y es tal vez la clave del éxito de El Tri bueno si por ejemplo la gente que le gusta el haragán, la gente que le gusta

tex tex, bueno y por que no si tienen la habilidad más que El Tri por que no son como ellos pues por la sencilla razón de que El Tri ha estado en esa necesidad de yo sigo en mi jodidez y aquí toco en la periferia del D.F y de ahí no quiero salir, entonces bueno es decisión de cada quien por eso yo creo que El Tri si se ha comercializado en cierta forma pero que la esencia se mantiene y lo importante de ellos es la actitud y lo que la gente puede estar aprendiendo de ellos, pero si están comercializados..

10. Musical si, pues imagínate toda la experiencia que ellos tienen no, siguen haciendo lo mismo y mucha gente lo dice no que tan difícil puede ser un círculo de blues, pero yo entendí cuando estuve cerca de ellos te das cuenta de toda la experiencia de todos los años que significan estar trabajando en el estudio, trabajando con todo su equipo, toda esa experiencia se ve reflejada en los escenarios, yo no te digo que Lora sea un virtuoso del bajo pero lo único que necesita es hacerlo bien y entonces como lo hace bien, pues que más quieres no, o sea si tu pusieras a competir la habilidad de Satrianni con la habilidad de Alejandro Lora pues no tendría nada que ver por que no es el caso. Lora lo que hace lo hace bien y ese es su himno, su forma de vida entonces que le falta, nada. Yo he sido testigo de que sus músicos están pendientes de tener lo mejor en aparatos, a parte de que ahora los patrocinan, de ir a las clínicas y cada que van fuera del país regresan llenos de discos de grabaciones, van a ver músicos, han tenido la oportunidad de grabar con productores que tienen la experiencia de haber estado con David Bowie, Steve Ray, Led Zeppelin, toda esa experiencia ellos la están absorbiendo no, y eso es lo que hace falta aquí, si están avanzando no pero gruesísimo no, en ese sentido yo creo que traen un nivelazo pero bien grueso.

Juan Carlos Trejo

La permanencia, el estar en el momento indicado en estos momentos coyunturales donde la industria del rock en México empezó a descubrir que podía ser explotada que podría de algún modo dejarles algunos dividendos desde el punto de vista económico copiando formulas de la alquimia mercantil del star system norteamericano, pero en México como no había de donde agarrar, hay grupos que por su permanencia y por su contenido fueron susceptibles de sobrellevar la censura, de los mass media que en

general eran muy quisquillosos con esto y únicamente permitían o difundían todos aquellos grupos o mensajes que no lesionaran sus intereses, pero que sean susceptibles de ser explotados mercantilmente pues ese es el caso a tal grado de que se ha caído en mucho en imágenes ambiguas del rock nacional y algo ambiguo es algo que no corresponde y que no es congruente en forma y contenido. Otro ejemplo es que algunos grupos se disfrazaban de manta y de huarache para decir que eran rockeros y esto es muy ambiguo, no es por caer en la adopción de estereotipos extranjerizantes no, sino creo que el lenguaje universal del rock está mas ligado con la característica psicológica de los jóvenes, es decir la energía el uso, la dinámica, el ocio de los jóvenes es más arriesgado y lógicamente a los adultos esto les es un tanto cuanto susceptible de ser criticado desde el punto de vista conservador.

Es por eso que siempre se ha visto en los amplios sectores juveniles como un mercado potencial del consumo de las modas y ha habido muchos grupos que se han inscrito en esta línea de diseño precisamente para que sean consumidos por las grandes masas juveniles por que los jóvenes son en potencia un enorme mercado pero a esto se le agrega la experiencia del capitalismo competitivo que en un país donde una economía aparentemente emergente tiene características de polarización donde el pobre se vuelve más pobre y el rico se vuelve más rico, donde no hay empleo, donde las universidades vomitan profesionistas que no encuentran empleo, donde se ven subempleados ese es el problema en un país como el nuestro, una economía del tercer mundo aparentemente en emergencia pero que pasa con sus jóvenes, cuando se dice que México es un país de jóvenes, hijos de desempleados, obreros etc se genera el fenómeno de las bandas en las zonas urbanas y en los cinturones de pobreza de la capital.

El fenómeno de los chavos banda, de los hoyos fonqui y toda vez que en México había surgido el movimiento del rock como una respuesta cosmopolita de las ondas sajonas, el Three Souls in my Mind, por 3 chavos, algunos de ellos estudiantes de la facultad de filosofía de la UNAM tocaban en los pocos espacios que existían porque en esos tiempos era muy arriesgado hacer música, era música marginada, y clandestina esto debido a la persecución oficial por que la 2ª mitad de la década de los 60's en cuestión de movimientos estudiantiles fue muy especial, Paris México, San Francisco dictaron la pauta para que cualquier grupo o asociación de jóvenes muy numerosa fuera algo

amenazador para los sistemas políticos, entonces se constituían en un fenómeno muy particular porque se generaban sus propios espacios de expresión y surgieron así muchos hoyos fonqui relacionados con las zonas suburbanas o los cinturones de la ciudad de todos estos hijos de desempleados de obreros gente que no tenía acceso a la educación y que tenía muchas cosas que expresar y que no se encontraba la vía adecuada de expresión.

Imagínate todos estos jóvenes que son dinámicos, cargados de energía y en un momento muy particular de sus vidas que la cual tiene que ver con una búsqueda de valores de identidad entonces encontraban en El Tri esta forma de expresarse y cumplir con ese afán de pertenencia a los grupos, ese afán de pertenencia que se requiere cuando eres una víctima del capitalismo competitivo cuando no encuentras satisfacciones en otras áreas y sea la cultura de los estimulantes baratos, incluso se dice que el mismo estado se hacia de la vista gorda para que la gente pudiera tener una forma de calmar el hambre, por que la polarización de la economía, por que este marco social tan peculiar por que es un estupendo caldo de cultivo precisamente para que exista o existan manifestaciones culturales emparentadas con el arte, que puedan reflejar en un momento dado los problemas reales de una sociedad, es decir una música de contacto pleno toda vez que se han detectado las necesidades de comunicación de la gente y en particular de ciertos sectores, este sector de jóvenes desempleados, de chavos banda como se les llamo el termino casi policíaco, encontraron en El Tri ese vehículo de expresión toda vez que utilizaba su propio lenguaje, algunos modismos de sus expresiones urbanas ciento por ciento y sobre todo abordando temas que tenían que ver con la manera de ser de los jóvenes en ese momento, muy alejados del academismo desde el punto de vista de la estética musical pues estaban muy limitados, rocanrol, R and B y blues ha sido la forma musical de El Tri toda la vida hasta la fecha con músicos líricos que tienen que ver con las características del uso y producción de su música. El Tri tocaba en esos lugares, salones como la disco Bolden en Ixtapalapa o salón consejo de ciudad Netzqualcoyotl y lugares de este tipo que eran verdaderos hoyos fonqui, estos eran peculiares porque eran casi clandestinos y se desarrollo toda una cultura en la manera de vestirse y en la manera de bailar diferente a las demás etiquetas del rock imperantes en aquella época pero pues contemporáneos como la

tinta blanca, bandido, Nuevo México que andaban en rollos muy variados y El Tri optó por estos caminos de este sector que ahora visto después de tanto tiempo es curioso por que esos chavos banda de esa época algunos ya son papás o abuelos y esto ha permitido que El Tri ya no tenga argumentos para seguir cantando y utilizando ese mismo lenguaje y de una manera muy astuta se ha montado en situaciones muy populistas no, cultos religiosos con símbolos predeterminado, de éxito probado, las situaciones de algunos marginados de la sociedad como los niños, los minusválidos, taxistas en fin, es un poco retratista pero que sabe vender muy bien su producto.

4. Sí, El Tri ha tenido acceso a los medios masivos de comunicación en México, es susceptible y es muy factible que muchísimos jóvenes hayan tenido la posibilidad de escucharlo y además se ha demostrado que tiene un poder de convocatoria importante. Toda vez que ha sido apoyado por los medios masivos, pero esto es muy relativo al poder adquisitivo de los jóvenes, a los momentos en los que se ofrece la oferta de El Tri, porque cuando empezó era la música de los chavos banda, ahora hasta los fresas de Morelia lo oían porque tenía una tonada pegajosa, porque le cantaba a la virgencita de Guadalupe, como que ha sabido matizar sus mensajes y de alguna manera tocado otros sectores de jóvenes pero yo creo que tiene algo que lo hace muy vulnerable, o sea este discurso que parece artificial que no parece muy propio y que parece ser que es efímero como las mismas formulas que dicta la moda, por esta razón son mensajes que a veces no permanecen más allá de la formula rolas y piezas clásicas y habría que ser muy cauto con el término clásico en la de Oye cantinero y estas rolas son las más conocidas y las más populares que han logrado permear el paso del tiempo en El Tri, que han tocado otros sectores. Sí, por las características que había mencionado antes.

En sus orígenes el rock estaba así como en el closet y ahora lo puedes encontrar en cualquier parte del hogar, esa es la diferencia de El Tri de hace unos años a El Tri de ahora que tiene más posibilidades de llegar a más gente simple y sencillamente por el uso de los medios masivos de comunicación, desgraciadamente la gente es acrítico y consume música o objetos o elementos culturales como comer churros o pan y así como los ingiere así los desecha.

5. Todo trabajo me merece respeto, admiración y eso es algo que se lo aplaudo a El Tri, el talento y el potencial para desarrollar una actividad de ese tipo y de esa magnitud. Es una estructura musical muy rebasada pero les ha funcionado muy bien porque son muy productivos, es decir el mismo ritmo pero con miles de letras diferentes, vamos la música pasa a ser un vehículo al cual le agregan sus mensajes líricos es valido y muy respetables.
6. Por supuesto que sí, la enorme poder de penetración que tiene la inmediatez de los medios masivos y es una muestra directa de imagen y sonido y luego estos caminos se asocian con sensaciones o con pensamientos e ideas y obvio que el joven tiene esas características y desea una búsqueda incesante de valores de identidad que puede encontrar en este grupo, si hay influencia directa algunas veces asociado con formas de canalizar la rebeldía, de canalizar el descontento, inconformidad, casa vestido y sustento.
7. En cuestión de uso del consumo cultural la música no ha respetado fronteras ni ha respetado las barreras del idioma ni la idiosincrasia cultural, desde que surgió el rock fue movimiento cosmopolita entonces el rock se había constituido en un movimiento globalizador, creo que El Tri no debe desgarrarse las vestiduras con falsos nacionalismos o derroches patriotistas de una penetración cultural a través de la música que nos llega de otros lados, creo que más penetrados no podemos estar.
8. Desde sus inicios en México el rock fue una vulgar imitación de lo que el rock norteamericano tenia en la posguerra había una demanda por los jóvenes que correspondiese de alguna manera a sus características psicológicas, la psicosis de la guerra les generó necesidad de la paz y tranquilidad en el consumo musical, que les dieron las grandes bandas y los jóvenes se encontraron formas más apropiadas de canalizar esta energía y fue así como el rock surgió y en México se vio reflejado con una imitación cursi, porque era una reinterpretación de las tonadas con letras muy anodinas y chabacanas que les permitió ser conocidas por los escasos espacios que se les abrían en los medios de aquel entonces.

El rock fue un clavo en el zapato que al principio estuvo ahí y que sí causó molestia en los sectores más conservadores de la sociedad porque veían en sus bailes las enormes cargas de rebeldía y sensualidad parece ser elementos amenazadores. El rock está cargado de mitos y sólo han dejado salir a la superficie el rock que no tiene rebeldía, sensualidad que en México aún puede sonar aún amorales.

9. Sí, definitivamente El Tri ha sido víctima de la contradicción ideológica del rock, o sea, es un producto eminentemente mercantil o eminentemente contracultural, aquí no podemos encasillarlo, es como desenvolverse entre estos límites y de repente rebasar ambas fronteras en diferentes momentos, para entender un fenómeno hay que contextualizarlo muy bien y hacer viajes inductivos y deductivos para descomponerlo en sus partes y ver qué ha pasado.

Evidentemente es un fenómeno de masas porque el rock es un fenómeno de comunicación de masas que no puede vivir sin la difusión de los medios masivos pero es muy triste que el éxito en México equivalga a salir en televisión, que esos grupos vendan sus ambiciones o las ambiciones de los seguidores por tener este éxito, siempre ha sido difícil vivir del rock en México, no es un *modus vivendi* que sea muy rentable para sus creadores, que se han movido entre ser la estrella, los generadores de impulsos, los generadores de identidad de sus seguidores que generalmente son jóvenes que han encontrado en ellos toda esta simbología y de ahí en fuera encontrar estos espacios y si no crearlos donde puedan sobrevivir y El Tri es un ejemplo de sobrevivencia, en un sistema como el nuestro que es sumamente alienado, que desde el punto de vista cultural se maneja con las ideas emanadas de la televisión con patrones preestablecidos, con grupos de diseño y El Tri ha logrado de alguna manera sobrevivir en medio de este caos mercantil y de este caos de formulas comerciales de grupos de diseño que son muy prescindibles en base a discursos populistas, en base a maniqueos en ocasiones hasta chistosos por que es una forma que ha tenido éxito comercial y es una contradicción que lo ha mantenido vigente y es curioso por que estas ideas que genera la televisión tiene que ver más con un entretenimiento hedonista, no pienses, esta es la moda, vístete así, esto es lo nuevo..

Y eso hay que reconocerle a El Tri no, el afán de pertenencia, que finalmente es muy válido por que si es lo que mejor hacen, por que retirarlo a cierta edad, por que dejar de ser bajo ciertos lineamientos mercantiles. Entonces desde el punto de vista de la forma El Tri tiene un estilo muy particular, en cuanto al contenido es muy discutible, ha perdido mucha credibilidad su discurso, es un discurso acomodaticio populista que a veces está muy alejado de los nuevos contextos y de la nueva problemática de los jóvenes de ahora pero comercialmente les ha funcionado entonces es como manejarse con dobles mensajes, doble moral. En cuanto a influencia musical cuando un éxito es probado mucha gente se sube al mismo camión y por ahí surgieron bandas que si bien no exactamente iguales si se hicieron en la misma tendencia, tex tex, el haragán que han tomado a El Tri como una de sus principales influencias, obvio que el ejercicio artístico en cualquiera de sus facetas tiene sobre todo cuando se hace público y masivo tiene detractores y tiene aficionados y en el caso de los demás grupos han hecho sus propias modelos e interpretaciones basadas en el éxito que obtuvo El Tri primero no, o sea si ha sido punta de lanza, pero desde el punto de vista del contenido para mi es muy discutible.

10. Sí, mínima pero sí, Alejandro se ha aventado el boleto de tocar con la sinfónica e incorporar a su mujer a que haga coros, si esto lo podemos llamar cambio, si el no ha rebasado sus pretensiones en base a su capacidad técnica, si el hubiese sido un virtuoso de la guitarra, se ha mantenido en un esquema muy determinado y ha tratado de buscar otros elementos que le den cierta variedad que le permita seguir vigente y no ser rebasado tan marcadamente por nuevas tendencias que pueden de alguna manera ocupar su lugar.

Jorge del Valle

1. Manifestaron lo que era la identificación de un ser social. Alejandro Lora utiliza la música como vehículo para reflejar aspectos sociales que muchas veces no se dicen.

2. Que fue un medio o vehículo para dar a conocer lo que piensa la sociedad del gobierno, El Tri manifiesta lo que siente por medio de la música y creo que eso es su aportación poder mostrar a la gente lo que siente a través de sus canciones.
3. Tiene un estilo de música blusera, rockera influenciado por Rodrigo González que fue el que vino a ser como de los pioneros de la música urbana, es lo más característico.
4. A pesar de que su formula musical es la misma ha tratado de manifestar esa protesta, los jóvenes se identifican con Alex Lora y El Tri por que defiende ideales y a veces buscan el equilibrio de mantener ese rubro entre gobernantes y gobernados, entre los aspectos sociales políticos y económicos.
5. Lo innovador, y por todo el movimiento político de esos años creo que se identificaba la gente por eso. A pesar de la mercadotecnia que hay ahora y la comercialización ha caído un poco la calidad musical que tenia.
6. Sí, por que es como una comunidad, es una especie de identificación ente El Tri y la gente que lo escuchamos y eso demuestra la personalidad que tienes, incluso puedes llegar a actuar como esa persona pero para bien, abrirte los ojos de ciertas cosas que no ves o que simplemente no están a tu alcance. Por lo general la clase que sigue a El Tri es media baja a baja y de alguna manera se identifican por eso porque es la neta para la gente.
7. Que no caigan en el mercado, a veces el rock va decayendo precisamente porque caen en lo comercial, en lo que vende y se olvidan un poco de la esencia de su grupo.
8. Los medios y el rock van por diferente lado, a lo mejor nosotros conocemos diferente música conocemos el rock por los medios de comunicación masiva o por los amigos. El problema aquí es que la función de los medios van hacia la narcotización de la gente, hacia la falta de información entretenimiento, la música puede servir como entretenimiento pero la aceptación de las nuevas generaciones sobre esa música es muy diferente.

9. Se ha vuelto comercial, sí, pero por la necesidad de comer, porque las cuestiones artísticas como la danza, el teatro, el canto no te ayudan mucho para sobrevivir en este tipo de sociedad. Uno a veces como músico si busca a lo mejor vender no tanto para que se escuche tu música si no para que te dé de comer. Y el rock no te da para comer precisamente por la no aceptación de las nuevas generaciones y la poca apertura en los medios, insisto debes comercializar para vender.

10. Ha. mantenido su esencia pero sí ha sufrido cambios han sido sumamente leves casi imperceptibles.

Juan Manuel Pérez Maldonado

1. Que aguantaron mucho tiempo cuando no había posibilidades para los demás grupos, más que nada la persistencia que han tenido de tocar y tocar puertas hasta que se les abrieron poco a poco.

2. Más que nada la critica social que era y sigue siendo sus características, era lo más conocido y por lo que se distingue.

3. El aguante, tienen 32 años en la tocada y eso es lo más destacado.

4. Lo que pasa mas bien es que es un aspecto más social, El Tri empezó en los barrios bajos por que se identificaban con ellos y poco a poco se fue haciendo una banda de culto, y fue pasando de generación en generación no los papas escuchaban a El Tri y ahora los hijos, yo siento que es eso lo que sigue motivando a los jóvenes a escucharlo por que tratan sus problemas, lo que viven.

5. Su estilo de música, lo peculiar de la voz de Alex Lora que a pesar de que no tiene una gran voz la ha sabido combinar junto con la música y la letra y da un buen resultado.

6. En algún aspecto yo siento que sí porque las letras son demasiado entendibles, tienen muchos modismos y todo eso, la gente se identifica con eso por esa picardía y doble sentido que maneja lo hace atractivo para los jóvenes y en cierto modo tratan de imitarlo.

7. Ellos en sí, ya son un estilo aparte, de tanto tiempo que llevan como que ya no pueden ser influidos, fueron influidos cuando eran chavos por los Rolling Stones pero ahora siento que ya no por que tienen su propio sonido y lo lograron con mucho trabajo ya tienen su público establecido y definido.

8. El rock fue el que se abrió camino solo porque más bien el rock siempre ha sido como la parte contestataria de la juventud y siempre fue un poco censurada y aun y cuando era prohibido totalmente se abrió paso y poco a poco los medios tuvieron que responder a una cierta necesidad de la gente porque se lo pedía y se dieron cuenta que eso les podía dejar.

9. No cambió simplemente cambió el público que lo escuchaba, antes era como muy generalizada, se estereotipaba a la gente si te gustaba el Tri entonces eras mugroso, rockero, no creo que sea eso simplemente se escuchó por más gente, más apertura por que las letras y los ritmos son pegajosos.

10. Musicalmente no tanto, se ha rodeado de buenos músicos pero no creo que haya evolucionado, tal vez en sonido ya por tecnología, pero la música sigue siendo la misma porque a fin de cuentas es eso empezaron con blues y rock y eso no creo que haya tenido una evolución en los últimos años.

Manuel de Jesús Zaldívar

1. Fue de los primeros grupos de rock urbano, se podría decir de los pioneros del rock en México de los primeros que tocaron en español porque todo empezó con copias mal hechas de canciones en inglés y ellos comenzaron a componer en español.

2. La apertura que dieron a la sociedad de poder expresar lo que se vivía en esos momentos y los que se viven ahora no, el chance de comunicar a través de la música los problemas a manera de un desahogo.
3. La sinceridad de sus canciones, lo que hablan sus letras son muchas veces cosas que realmente pasan no y que afectan a la gente y lo canta para quizá atraer así más público.
4. La letra, el contenido, su ritmo no es algo que no todos los grupos poseen, sigue teniendo las características del rock de antes, de cuando empezó.
5. La necia de Alex Lora no, de seguir luchando por lo que quiere y que a pesar de sus 32 años de existencia sigue tocando no y manteniéndose en el gusto del público.
6. Sí, muchísimo, y desgraciadamente casi siempre es negativo.
7. Básicamente conservar su esencia como la ha mantenido hasta ahora.
8. Empezó el rock y los medios de comunicación se cerraron por completo al rock incluso llegó a ser en un momento motivo de persecuciones o represiones, más bien fue el rock el que se dio paso casi casi a fuerzas, y que luchó haciendo tocadas en lugares casi casi prohibidos, realizando eventos que no tenían una difusión en los medios no entonces, el rock fue el que se abrió paso y a los medios no les quedó de otra más que comenzar a pasar algunas canciones en radio y en televisión aunque no fueran del todo de su agrado, por que la gente lo pedía, la gente quería escuchar ese tipo de música y fue tanta la insistencia de la juventud que se tuvieron que abrir a fuerzas que bueno después se dieron cuenta de que eso dejaba lana y fue como se empezó a comercializar con el rock, pero un rock creado por ellos y muy manejado, y se les volvió a cerrar las puertas a los verdaderos grupos de rock.

9. Sí, porque si no se hubiera vuelto más comercial simplemente no tendría el espacio o la apertura que ahora tiene en los medios de comunicación, El Tri también tuvo que aflojar un poco para poder ser escuchado por más gente y por consecuencia mayor comercialización en sus productos.

10. No, siempre ha sido lo mismo, Alex Lora halló la fórmula perfecta para tener a su público bien enganchado y definido no mientras el cante las desdichas del país, sobre la pobreza, el desamor seguirá habiendo Tri para rato, si lo deja de hacer quien sabe no tendría el éxito garantizado.

Victor Manuel Americano Gallegos

1. Fue de los pioneros del rock en México, de los primeros en componer sus propias canciones en español por que en ese entonces el rock llegó a México con versiones mal hechas de las canciones en inglés, y definitivamente su permanencia en el público durante más de 30 años.

2. Sirvió como desahogo en aquella sociedad que en ese entonces estaba demasiado reprimida, se convirtió en un medio a través del cual los jóvenes veían reflejados sus problemas y de alguna manera se sentían escuchados.

3. Por supuesto que la permanencia en el gusto de mucha gente a través de todo este tiempo y aunque hayan recibido rechazos en esta sociedad en canales de televisión y de radio que en aquel entonces era Three Souls in my mind y que gracias a la calidad de la música, la letra e interpretación y estilo propio de Alex Lora lograron subsistir. Inclusive en la generación de los sesentas

4. Cuando algo es así como prohibido los jóvenes a veces a propósito lo hacen, el hecho de mostrar una rebeldía de que los jóvenes actualmente se identifican a lo mejor con una grosería que diga Alex en sus conciertos hace que se desahoguen, creo que es porque se sienten identificados, además El Tri sigue siendo un grupo que no solamente va dirigido a los jóvenes sino también a los adultos porque en aquel entonces era lo que

- estaba de moda no y pues sigue vigente, además su letra es muy coloquial y eso ayuda muchísimo al entendimiento de las letras.
5. Los músicos que tiene son muy buenos, impuso un estilo diferente, las letras influyen en que uno lo escuche, al escucharlo te desahogas, te desestresas.
 6. Sí, Alejandro Lora es una persona muy involucrada con su trabajo, y por lo mismo jala gente y hace que los jóvenes lo sigan y traten de alguna manera ser como él o vestirse como él.
 7. Conservar las características y la esencia del grupo que es lo que ha mantenido vigente a El Tri, todos los elementos en conjunto forman uno a uno el éxito de El Tri si sale alguno puede que cambie, pero no es influenciado en este momento, tomó sus raíces del blues y parte de los Rolling Stones pero ahora no creo que se deje influenciar, perdería su esencia.
 8. Creo que el rock fue abriéndose camino solo y los medios al ver que la gente lo pedía, tuvo que ceder ante la juventud que lo pedía.
 9. Algunas canciones sí, pero si escuchas sus producciones son pocas realmente las que son más comerciales que las que no son, básicamente lo hacen para atraer más público pero conservan el de sus inicios por que no han cambiado sus características pero sí han mejorado.
 10. Sí, definitivamente ha cambiado y para bien porque, bueno a tocado con la sinfónica y antes ni siquiera se hubiera imaginado hacerlo porque el tiempo no se prestaba a que hiciera algo radical, ha hecho o compuesto canciones que varían un poco a las del principio, obviamente de acuerdo a la época y al tiempo que estamos viendo en estos ámbitos.

Mauricio De Anda Tejeda

1. No aporta mucho. Fue el primer grupo que cantó rock en español y tiene un estilo muy particular que a ellos les ha funcionado muy bien. Puede ser la batalla por mantenerse a pesar de los comentarios negativos y, por ejemplo, la censura.
2. No puedo decir que aporte muchas cosas buenas a la sociedad. Simplemente son el medio para que la gente que los sigue griten y sientan que mentando la madre, ya se están desquitando del gobierno, los ricos y las injusticias. En realidad no deja mucho de bueno.
3. Definitivamente el estar más de 30 años con éxito, grabando disco por año y hacer oídos sordos a la gente que los critica. Alejandro Lora es un líder que hace lo que se le pega la gana, le vale y en lo que le interesa, sí le ha funcionado.
4. La gente que lo escucha y es de verdad su público asiduo, son personas de clase baja que se sienten reprimidas y ven a Alejandro Lora como un ídolo porque es irreverente, le mienta la madre a todo mundo y eso para ellos es lo máximo. Hace lo que ellos quisieran.
5. No escucho a El Tri por gusto. Sí conozco varias canciones porque se hicieron muy populares, son pegajosas, están bien para el relajo Pero no me gusta ni la música, lo que ellos llaman música, ni sus letras, en general su estilo.
6. Para quienes son sus fieles seguidores, sí influye mucho. Aunque es también de ellos mismos que El Tri saca su forma de vestir, hablar y conducta, para darles gusto.
7. Sería no dejarse manipular tanto por los medios, ni tratar de imitar a extranjeros al grado de verse falsos.

8. Al rock le costó mucho, todavía en estos tiempos no tiene una apertura total en los medios. Sí se escucha o ves videos de rockeros, pero es muy poco, sigue siendo el rezagado, todavía se le ve como algo malo. Independientemente de eso, los medios tuvieron que dar espacios para el rock porque se dieron cuenta que la gente lo pide y es entrada de dinero, a pesar de que otros géneros dejan mucho más.

9. Sí, para poder aparecer en medios, tuvo que moldearse a algunas de sus políticas. Los medios siguen siendo quienes marcan las pautas.

10. No, de hecho El Tri no hace realmente música, tienen un sonido característico, muy sencillo, les funciona por el tipo de gente a la que pretenden llegar.

BIBLIOGRAFÍA

ACOSTA, Leonardo "Música y descolonización", Ed Arte y Literatura Cd. Habana 1982.

CARTWRIGHT, Darwin, ZANDER Alvin, "Dinámica de Grupos: Investigación Teoría", Ed. Trillas, México, Junio 1995.

CHINOY Ely "La sociedad: Introducción a la Sociología", Fondo de Cultura Económica, México 1996.

ESTEINOU Javier, "Comunicación y Democracia", VI Encuentro Nacional CONEICO México 1992

FISHMAN Joshua "La Sociología del Lenguaje", Ed. Trillas México 1995.

GUMPERZ John, BENNET Adrian "Lenguaje y cultura", Guía Cultural Contemporánea, España 1981.

GUREVITCH Michael, CURRAN James, "Sociedad y Comunicación de Masas", Fondo de Cultura Económica, México D.F. 1981.

H. JURGEN Kage, GERD Wenninger "Psicología de los Medios de Comunicación", Herder, Barcelona 1986.

KLINEBERG, Otto "Sicología Social", Fondo de Cultura Económica, México 1986.

LANG HENRY Paul, "Reflexiones sobre Música", Editorial Debate, España 1998.

LINDGREN, Henry "Introducción a la Sicología Social", Ed. Trillas, México 1991.

MUGGIATI Roberto, "Rock, el grito y el Mito", Siglo XXI Editores, México 1979.

NISBET Robert "La Sociología como forma de arte", Editorial Espasa Calpe, 1979.

PALMER Robert "The Rolling Stone Illustrated History of Rock and Roll", Nueva York, 1980.

RAVEN Bertran, RUBIN Jeffrey "Psicología Social: las personas en grupos", Ed. Continental, México, D.F.

ROSITI Franco, "Historia y Teoría de la Cultura de Masas", Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1980.

SALAZAR Adolfo, "La música" Fondo de Cultura Económica, México Df, 1998.

SALCEDO, Benjamín "Alex Lora y el Tri: 30 años en la necea" en SWITCH, Año 3 No 25, octubre 1998, DF, México, Publicación mensual. Pp 32-35.

SALDÍVAR Gabriel "Historia de la Música en México", Ed. Gerniko, 1987.

SÁNCHEZ RUÍZ, Enrique "El rock en México: Una periodización participante y militante" en Códigos, año 4, vol.1, D.F. México, pp. 22-34.

TAYLOR SJ BOGDAN R, "Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados" Editorial Paidós, Barcelona 1996.

WITTAKER, James "La Psicología Social en el mundo de hoy", Ed. Trillas, México 1980.

WRIGHT, Charles "Comunicación de Masas", Ed. Paidós.

<http://www.eltri.com/historiahtm>