

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

***Proyecto de inversión para un centro de turismo alternativo
en el Municipio de Tlalpujahuá***

Autor: Jonatán Castillo Solís

**Tesina presentada para obtener el título de:
Lic. En Comercio internacional**

**Nombre del asesor:
Mayra Banderas Fierro**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

ESCUELA DE COMERCIO INTERNACIONAL

" PROYECTO DE INVERSIÓN PARA UN CENTRO DE TURISMO ALTERNATIVO EN EL MUNICIPIO DE TLALPUJAHUA "

TESINA

Que Para Obtener el Título de:
LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

Presenta:

Jonatán Castillo Solís

Asesor:

Ing. Mayra Banderas Fierro

No Acuerdo 952003

Clave: 16PSU0011T



Morelia, Mich

Mayo de 2002

AGRADECIMIENTOS

TIPO DE PROYECTO

A Dios por darme la vida y permitirme llegar a este momento.

A mis Padres Roberto Jaime y Mayola Leticia por su amor, ejemplo y apoyo incondicionales que me han brindado a lo largo de esta etapa que hoy concluyo; sinceramente los quiero mucho y agradezco a Dios por tenerlos junto a mi y formar parte de ustedes.

A Marduk por todo lo que hemos compartido

A Erandi por todos los bonitos momentos que ha traído a mi vida y por servirme de motivación para hacer mejor las cosas.

A todos mis profesores por darme parte de su sabiduría y tiempo que junto con ellos hoy me siento agradecido.

A cada uno de mis compadres por su amistad y por los bellos momentos que compartimos a lo largo de la carrera, porque juntos nos estimulamos y estamos terminando una linda etapa.

A todos mis familiares por las tristezas, esfuerzos y alegrías como en esta ocasión, en especial a mi tía Julia Verona.

ESTRATEGIAS DE MERCADO

Estas se van a hacer a través de un adecuado plan de promoción tanto en las agencias de viajes, enviándoles un folleto de alta calidad; así como una página Web donde se les mostrará lo que ofrece el centro y fotografías representativas de la población.

VENTAJAS RESPECTO A LA COMPETENCIA

En Tlalpujahua este concepto es totalmente nuevo lo cual lo hace completamente atractivo, además por las condiciones morfológicas tanto del municipio como del lugar donde se encuentra ubicado el centro, es apto para la práctica de deportes de turismo alternativo, el COTAP cuenta con una extensión de tierra de 16 hectáreas lo cual nos garantiza un amplio terreno para las diferentes actividades propuestas.

RESUMEN EJECUTIVO

TIPO DE PROYECTO

Este es un proyecto de un centro de Turismo Alternativo, lo cual encierra Ecoturismo que es el contacto directo con la naturaleza y Turismo de Aventura que son una serie de deportes de alto riesgo.

LUGAR

En Tlalpujahua Michoacán, exactamente en monte alegre que es donde se encuentra el terreno.

DIVERSIDAD DE DEPORTES

1. Ecoturismo
2. Turismo náutico y pesca deportiva
3. Ciclismo de montaña
4. Senderismo
5. Observación estelar
6. Campismo
7. Montañismo
8. Cabalgata
9. Rappel y escalada en roca
10. Vuelo en ala delta
11. Vuelo en parapente

FORTALEZAS DEL PROYECTO

Las fortalezas que ofrece el negocio es un concepto nuevo y enfocado principalmente al contacto directo con la naturaleza esta sea a través de la observación o practicando algún deporte en algún espacio natural.

Otra de las fortalezas es la promoción que se le de al proyecto tanto al nivel nacional como internacional; la cercanía con Estados Unidos así como la presencia turística en Canadá, Europa y Latinoamérica crean la oportunidad de mantener el crecimiento turístico de nuestro país y particularmente del municipio de Tlalpujahua.

ESTRATEGIAS DE MERCADO

Estas se van a hacer a través de un adecuado plan de promoción tanto en las agencias de viajes, enviándoles un folletaje de alta calidad; así como una pagina Web donde se les mostrará lo que ofrece el centro y fotografías representativas de la población.

VENTAJAS RESPECTO A LA COMPETENCIA

En Tlalpujahua este concepto es totalmente nuevo lo cual lo hace completamente atractivo, además por las condiciones morfológicas tanto del municipio como del lugar donde se encuentra ubicado el centro es apto para la practica de deportes de turismo alternativo, el CETAT cuenta con una extensión de tierra de 19 hectáreas lo cual nos garantiza un amplio terreno para las diferentes actividades propuestas.

RENDIMIENTOS DEL PROYECTO

Los ingresos esperados por año son de	\$ 3, 882,392
Los gastos de opresión son de	\$ 962, 189
La utilidad bruta es de	\$ 2, 920, 604
La aportación al capital el primer año es	\$ 1, 299, 996
Quedándonos como utilidad neta	\$ 1, 620, 608

El margen de utilidad sobre las ventas para el primer año es del 42% y apartir del tercer año es de 75%.

El incremento en el valor de las acciones después de 5 años de operación es de 561.65%

INDICE

Introducción

3

“Aunque todo se torne gris, seguir brillando”

13

Misión

Pbto. Ignacio Larrañaga

Objetivos

24

Visión

25

PARTE II Planeación del servicio

Ecoturismo en México

26

Financiamiento del proyecto

27

Instancias reguladoras

31

Turismo alternativo en Michoacán

32

Portafolio de negocios

33

Análisis de la zona geográfica

31

Infraestructura

53

Análisis foda

54

PARTE III Análisis de mercado

Mercados potenciales

59

Segmentación

72

PARTE IV Sistemas de promoción

Promoción

73

Control

75

Tendencias

76

PARTE V Análisis financiero

Estado financiero

81

INTRODUCCIÓN

INDICE

Introducción	3
Tlalpujahua	13

PARTE I Antecedentes

Misión	23
Objetivos	24
Visión	25

PARTE II Planeación del servicio

Ecoturismo en México	26
Planeación del proyecto	27
Instancias reguladoras	31
Turismo alternativo en Michoacán	32
Portafolio de negocios	33
Análisis de la zona geográfica	51
Infraestructura	53
Análisis foda	54

PARTE III Análisis de mercado

Mercados potenciales	59
Segmentación	72

PARTE IV Sistemas de promoción

Promoción	73
Contrato	75
Tendencias	76

PARTE V Análisis financiero

Estudio financiero	81
--------------------	----

no son siempre positivos. La sociedad de consumo es empujada a su máximo y el turismo no puede escapar a esta tendencia.

INTRODUCCIÓN:

Frente al nuevo milenio, la industria turística representa sin duda la mejor manera de fomentar las economías nacionales. Según datos del "World Travel" y del "Tourism Council", el turismo aparece como la industria principal del siglo XXI. En 2006, uno de cada nueve trabajadores en el mundo será empleado en el sector del turismo. Este representa 11% de la economía mundial y 8.5% de las exportaciones del planeta. México es además de paisajes. La industria turística, de manera directa o indirecta es generadora de empleos, atrae divisas y además promueve el intercambio entre las culturas, las tradiciones y las costumbres. El turismo es sinónimo de incremento y cada vez más de respeto al medio ambiente. Obliga a los pueblos a desarrollarse, fuerza a los empresarios del ámbito a adoptar nuevas estrategias de competencia ni siquiera para mantenerse a la vanguardia sino también para aumentar la oferta. más divisas al país que un viajero con presupuesto limitado que negocia el precio de la México es un ejemplo flagrante entre los países que cuentan mucho con el turismo para incrementar su economía y parece tener razón: ningún otro país de América Latina evoca tanto la historia, el arte, la aventura, el exotismo, el viaje y la fiesta. ambientales de su país, las Así como su capital, el país es descomunal: casi 100 millones habitantes y cerca de dos millones kilómetros cuadrados, la más grande riqueza contrasta con la más grande pobreza. Existe, además del español, la lengua principal, unos diez y nueve idiomas indígenas y más de sesenta dialectos. Los biólogos clasifican a México en el quinto lugar en el mundo por su número de especies animales y vegetales, una riqueza puesta en relieve con parques nacionales enormes. En incremento al Patrimonio Universal, se ubicaron en México una concentración increíble de civilizaciones y pueblos así como ciudades coloniales de arquitectura barroca magnífica.

El Océano Pacífico, el Golfo de México y el Mar Caribe: con más de diez mil kilómetros de costa, México cuenta con unas de las playas más bonitas del mundo y desarrolla por lo mismo un turismo de masa en lugares internacionalmente famosos. Así prosperan en las costas ciudades dedicadas por completo a ese turismo donde se encuentra una clientela específicamente extranjera y sobre todo estadounidense.

Pero el poderoso vecino del Norte no es solo un proveedor de turistas; los Estados Unidos influyen la economía y la cultura de México de modo que este tenga nuevos modelos que

no son siempre positivos. La sociedad de consumo es empujada a su máximo y el turismo no puede escapar a esta tendencia.

Sin embargo, aunque la arena fina, el agua traslúcida y las fiestas permanezcan como las motivaciones principales de mucha gente para llegar a México, progresivamente se destaca una nueva clientela.

Esta parece más atenta y sedienta por conocer el verdadero México, el México de los Mexicanos, de sus tradiciones y de su pasado. El verdadero México es además de paisajes diversos, costumbres escondidas, una religión imponente y una pobreza tan efectiva como el lamentable descuido por el medio ambiente.

Por otro lado, un turista regresa "moreno" de Cancún o de Puerto Vallarta con la satisfacción de haber podido farfullar unas palabras de español, pidiendo un "coco loco" en la terraza de cualquier hotel de lujo y viendo tocar seudos mariachis. Obviamente, esa persona parece traer más divisas al país que un viajero con presupuesto limitado que negocia el precio de la entrada de cualquier sitio arqueológico.

Esto dicho, siguiendo una tendencia global, el turista medio esta cada vez "menos ingnorente". Tomando conciencia de las riquezas culturales y ambientales de su país, las autoridades mexicanas se dirigen hacia una política para revalorar esos patrimonios. En paralelo, los visitantes intentan mas o menos conciliar playa y conocimiento del país para un turismo más inteligente. De ahí aparecieron últimamente los "hijos" del Turismo tradicional orientados más sobre el medio ambiente y las comunidades: se entienden por "Turismo Alternativo".

Pues, aquí esta Tlalpujahu-Michoacán. México.

PRIMERA PARTE : EL TURISMO EN MÉXICO, IMPORTANTE DETONADOR DE LA ECONOMIA NACIONAL

Entre todas las imágenes, sensaciones y otros deseos que evoca la palabra “México” a través del mundo, se distingue una noción fundamental, la de su cargada historia prehispánica. La vida entera de un ser humano no bastaría para estudiar en profundidad y en globalidad las variadas civilizaciones que hicieron y que aún hacen la reputación del país.

Hace veinte mil años, diversos pueblos de Asia acudieron despacito hacia el Sur del continente americano. Varios de esos grupos nómadas se dispersaron en Mezo América y empezaron a convertirse en sedentarios. La inmensidad y la variedad de las tierras encontradas confirieron a sus nuevos habitantes muchas particularidades así como identidades distintas; de eso resultó la existencia de un amplio mosaico de culturas.

Hoy, México abarca desde huellas de los primeros pobladores del continente hasta las ruinas de la gran Tenochtitlan, incluyendo otros vestigios arqueológicos casi intactos como los que se encuentran en Chiapas. Este patrimonio tremendo permite a millones de personas interesarse en sus culturas indígenas y que aún siguen atrayendo al mundo por su lado desconocido. Podemos distinguir en México seis zonas principales que marcan al país geográficamente y que nos permiten clasificar de manera clara los sitios.

1. El Altiplano Central mexicano, que fue escenario del desarrollo de distintas tradiciones entre las más vigorosas de Mesoamérica, como la Teotihuacana, o la Mexica. Al momento de la conquista, esa región tenía una población calculada en millones de personas, de hecho, se entiende mejor el numero impresionante de sitios prehispánicos aunque buena parte de estos se encuentra amenazada o ha sido destruida por el crecimiento urbano. Sin embargo el turista, hoy, tiene de sobra de donde escoger. Entre las zonas arqueológicas abiertas al publico se deben de mencionar Teotihuacan, supuestamente la más visitada y que se ubica a solo una media hora de la ciudad de México; así como Cuicuilco, Xochicalco y Cholula. Además, hay que añadir la ciudad misma de México-Tenochtitlan, centro del imperio Azteca, que rebosa de maravillas debajo de la capital actual. (“La vida cotidiana de los Aztecas en vísperas de la conquista” .Jacques Soustelle).

2. El área Maya, por su parte se localiza en el México meridional y sobrepasa también los límites de la República. Contiene una infinidad de sitios que vuelve a llamar la grandeza de esta civilización. Sin duda, el paisaje arqueológico que el visitante aprecia en el mundo Maya se encuentra entre los más bellos, no solo de Mesoamérica sino del mundo. De las más importantes ciudades Mayas destacan Chichen Itza (Tolteca-Maya), Palenque, Bonampak, Uxmal pero se puede catalogar una muchedumbre de sitios menos conocidos como Yaxchilán, Edzna o Coba. De todos modos, la zona Maya se beneficia (y sufre) de una red de servicios inigualada en el país para vincular los sitios.
3. La zona del Golfo forma parte del Altiplano central, el Norte de Oaxaca y la región que se extiende desde Veracruz hasta Tabasco. Esa región se caracteriza por haber sido la tierra de la civilización Olmeca, una de las más antiguas y elaboradas de México que estableció sus ciudades en lugares famosos como La Venta, Tres Zapotes, Cempoala, Yohualinchán y que vivió también en El Tajín.
4. Otra región que ha sido objeto de numerosas y extensas investigaciones arqueológicas fue la de Oaxaca, tierra de los Zapotecas y de los Mixtecas que dejaron magníficos edificios como en Monte Alban o en Mitla. El rico y variado conjunto de sitios de la región revela entre otros lugares como Guiengola, huamelulpan y Guijazo.
5. El Occidente mexicano es la zona más extensa del área cultural Mesoamericana, abarca desde el actual estado de Guerrero hasta el de Sinaloa. Cuenta con asentamientos de la cultura Olmeca y con una fuerte influencia Teotihuacana, y más tarde Mexicana (Tenochtitlan) aunque culturas indígenas como la de los Purepechas en Michoacán conservaron mucha independencia. La región ha sido poco estudiada, en comparación con el gran esfuerzo dedicado a la investigación de otras zonas. Pero este hecho no altera la riqueza evidente de la región y lo confiere más tranquilidad.
6. Al fin, el Norte de México se caracteriza por haber tenido un desarrollo cultural distinto de los demás. En su mayoría, los vestigios del Norte son producto de la existencia de grupos nómadas. Asentamientos notables son los de la región de Chihuahua, y sobre todo La Quemada y Chalchihuites, cerca de Zacatecas.

Aunque nadie puede contradecir el hecho de que la llegada de los Españoles con Cortes en Marzo de 1519 representó la caída de casi todo lo anteriormente expuesto; también es innegable que los hispánicos brindaron a México una impulsión espectacular en la evolución del país.

Es cierto que el periodo colonial aparece como una tragedia por las destrucciones y el carácter salvaje de la invasión pero los españoles llevaron en el mismo tiempo su cultura, su religión, su propia arquitectura que, mezclados con las culturas ya establecidas, fueron formando un carácter particular a ciudades coloniales con monumentos, iglesias, catedrales y otros templos barrocos magníficos.

En nuestros días, estas ciudades han sabido conservar su autenticidad para atraer turistas nacionales e internacionales como San Cristóbal de las Casas (Chiapas), San Miguel Allende (Guanajuato), Querétaro, Morelia o Pátzcuaro en Michoacán. De manera global, cada ciudad de México tiene su historia y sus barrios coloniales. Infraestructuras de acogida de toda categoría permiten a los visitantes disfrutar del marco histórico. Hace poco tiempo, las autoridades se dieron cuenta del interés cada vez más creciente de los turistas por la historia del país y de hecho se desarrollan los servicios relacionados. Sea por un interés prehispánico o colonial, el numero de visitantes aumenta de manera efectiva y obliga los estados y municipios a poner de relieve sus tradiciones, arquitectura, costumbres y cultura para valorar su región y satisfacer las nuevas necesidades. El XXVI Tianguis Turístico se llevó en Acapulco del 22 al 25 de Abril, es el foro más grande de turismo en México. Este planteó el hecho de que había que fomentar más los micro centros turísticos regionales lejos de las costas en toda la Republica, creando más servicios adaptados para responder una demanda importante.

Las destinaciones turísticas mundiales obedecen a ciclos que siguen las tendencias y la moda. Parece que ahora, México tiene una imagen apreciada no solo por sus playas sino cada vez más por sus lugares históricos. Eso se nota por ejemplo al ver la presentación de los folletos turísticos: ruinas arqueológicas, parroquias, catedrales y otros templos comienzan suplir a la banal imagen de una playa. Además, la época precolombina tiene algo místico para los extranjeros y este lado les agrada mucho.

Sin embargo, desde los años ochenta, no se duda que la ganancia de los empresarios han sido el sol y la playa. Las infraestructuras a lo largo de las costas muestran bien el entusiasmo de los visitantes por las riberas Pacíficas o Caribeñas. El famoso "Acapulco" encabezó durante mucho tiempo el grupo de las estaciones balnearias, pero desde unos años, Cancún y su región se pusieron en primer plano. Al principio, Cancún fue creado para aliviar Acapulco, ahora se beneficia de una notoriedad mundial y la costa de Quintana Roo sigue desarrollándose. Los 120 kilómetros entre Cancún y Tulum tienen 45 mil cuartos de hotel, el 10.7% de la oferta nacional y el 5.8% de la oferta de todo el Caribe. Es el primer destino turístico en el Caribe y recibe 4.3 millones de visitantes al año así como 18.4% de los turistas que visitan el país. A la vez, es el principal generador de divisas turísticas, con 40% del total nacional el año pasado.

De manera general, la arena fina rodea a todo el país y aunque la región Caribe está de moda, existen numerosas otras ciudades dedicadas por entera al turismo de playa y que crecen muy rápido como Huatulco en Oaxaca, Puerto Vallarta o Manzanillo en Colima o Cabo San Lucas en Baja California. La mayoría de las veces, los inversionistas se adueñan fácilmente esos lugares para construir hoteles de lujo y otras infraestructuras con toda modernidad y equipos. "La ubicación es de la más remota y virgen que encontrarás en este hemisferio... verdaderamente lejos del mundo, pero no lejos de las necesidades del hombre civilizado", dice el folleto del hotel Playa Blanca (Quintana Roo) en inglés. Todas las playas de la República son frecuentadas sobre todo por una clientela estadounidense que anhela el cambio y que encuentra las vacaciones de paraíso que busca a menor precio que en su país y con servicios iguales. La llegada de los vecinos del Norte está ampliamente facilitada por el número impresionante de Tour operadores, agencias de viaje y otras compañías que vinculan directamente las ciudades de todo Estados Unidos a aeropuertos locales y a veces privados, ubicados cerca de las playas.

Según la Secretaría de Turismo, el Turismo en México se encuentra entre los tres primeros sectores líderes en captación de divisas, después de las manufacturas y el petróleo. La diosa de esas divisas se llama "Dólar" y su fuente está la mayoría de las veces en orilla del mar. Las autoridades mexicanas cuentan cada vez más con el turismo y sus cuantiosas ganancias para alcanzar un nivel de desarrollo parecido a lo de los países que encabezan la economía mundial.

De cierta manera, México ya logró establecerse una imagen internacional de "líder" en comparación con el resto de Latinoamérica y el turista que se queda quince días en Cancún llevará consigo esa imagen de un país que anda bien y que enfrenta con madurez la competitividad turística del nuevo milenio.

Pero un viaje diferente, una estancia de unos meses y un conocimiento más profundo del país bastan para darse cuenta de que la realidad es radicalmente otra. El turismo de masa como lo que vemos hoy afecta mucho al país y se necesitará mucho tiempo para que los mexicanos ya no sufran de lo que ahora aparece como una válvula de escape.

En cuanto a los sitios arqueológicos, la Ley Federal de Monumentos dice que son de la

Situación paradójica en México: el país vive tanto del Turismo como padece de sus lados malos. Allí tenemos que volver a definir lo que entendemos por República Mexicana, digan lo que digan, esta aún forma parte de los países en vías de desarrollo. El sueldo cotidiano en muchos estados no rebasa los 40 pesos y la gente del campo sobrevive mas que vive; estamos muy lejos de "las necesidades del hombre civilizado". Muchas veces en lugares turísticos, no se necesita mas que cruzar una calle para pasar del lujo a la pobreza.

De hecho podemos preguntarnos si el pueblo mexicano reciente realmente de manera favorable las repercusiones de las ganancias anteriormente dichas. Por otro lado, no solo los mexicanos sufren, por así decirlo, del turismo, sino también el medio ambiente. Las infraestructuras hoteleras crecen como hongos siempre sin preocuparse ni del hecho de que el terreno pueda hacer parte de un Parque Nacional. Y de aumento, tampoco se preocupan del reciclaje de las basuras que se necesitaría para un hotel de 500 cuartos... Además, fijando precios más y más elevados para entrar a los sitios arqueológicos como a diversiones de todo tipo, las autoridades del país casi impiden el acceso a una larga parte de los mexicanos. Por la misma razón, prohíben a la gente conocer su propia cultura.

Para entender y comprobar los verdaderos daños de la maquina turística, se puede referir al ejemplo de la "Riviera Maya" en Quintana Roo, península de Yucatán. Esta fue el asunto de un artículo sacado del periódico "La Jornada". (Mayo de 2001). En esa región se ubican las mas bonitas playas blancas del Caribe, caletas de Paraíso, los famosos cenotes sin olvidar las múltiples ruinas mayas que testimonian la amplitud de la cultura maya en esta parte. Pero la Riviera Maya, "joya del Turismo nacional" es una región llena de contrastes: escondidas al otro lado de la carretera están las ciudades miserables de los trabajadores y en la orilla del

mar están los hoteles lujosos. Los mundos chocan, pero no se mezclan, no se pueden mezclar. En efecto, la corrupción, manantial de la economía mexicana permitió a acaudalados empresarios privados y frecuentemente extranjeros, acapararse la casi totalidad de esta región preciosa. "Las inversiones se dieron sin la coordinación y planeación integral requeridas, situación que ha propiciado una importante ocupación territorial que se traduce en carencias y rezagos sociales, irregularidad, anarquía urbana y deterioro ambiental" dice un diagnóstico del gobierno de Quintan Roo. Los trabajadores mexicanos acuden a la zona, fuente de empleos y se encuentran subpagados, explotados y aislados en barrios marginales. En cuanto a los sitios arqueológicos, la Ley Federal de Monumentos dice que son de la nación pero los terrenos en que se encuentran no lo son. Tal es el caso de las ruinas de Chaac-Mol y Tupak, a pesar de que estén en la Biosfera de Sian Ka'an, están también en el recinto de los lujosos desarrollos turísticos: Playa Blanca y Casa Blanca y el acceso está prohibido. Tampoco se permite el acceso a las playas a menos de pagar una entrada cuyo precio es inalcanzable, aun para una gran parte de los turistas de otras naciones. Cada hotel tiene su playa privada y acceder a esta significa suscribir las actividades de este. Por otra parte, la construcción de estas mini ciudades dejan casi sistemáticamente atrás la preocupación por el medio ambiente tal como en Xcacel-Xcacelito donde el consorcio "Sol Melía" planea construir 1450 cuartos encima del santuario de la Tortuga Marina. A pesar de las protestas, el Instituto Nacional de Ecología (INE) "aprobó" el proyecto... El dinero permite también construcciones cuya arquitectura no queda siempre con el paisaje y que a veces requieren materiales prohibidos como los techos de palma "chit", especie en peligro de extinción. Nuevas implantaciones se dicen eco turistas como el Ramada Chicanná Ecovillage Resort en el Estado de Campeche porque la madera reemplaza al cemento, el agua se calienta con el sol, los desechos están clasificados y reciclados, las especialidades culinarias están escogidas entre las más delicadas y ricas de la región, lo todo satisfaciendo las necesidades del visitante más exigente. "¡Qué bueno!" Pero lo paradójico del hotel reside en sus servicios mismos: como se puede hablar de Ecoturismo cuando hay prestaciones como "lobby bar", jacuzzi, servicio de lavandería, taller de mantenimiento, alberca, restaurante para 120 personas etc; y sobre todo un precio total de 1700 pesos por noche.

¿Como la población local recibe los impactos benéficos de un tal turismo cuando la tarifa del hotel incluye hasta la propina? Por supuesto es inútil decir que el lugar casi no concierne al turista nacional.

Nos podemos preguntar como se permite una tal injusticia, ¿porque el gobierno no toma medidas para una distribución adecuada de los recursos? Pero en México, la política promete mucho al pueblo que vive de esperanzas mientras que los que tienen dinero manejan realmente al país a su gusto, sin preocuparse de lo que podría ser legal o ilegal. Ejemplo flagrante entre tantos otros es el de los periodistas del diario "¡Por Esto!" que entraron a la propiedad anteriormente dicha de Casa Blanca en 1997 y que reportaron indicios de narcotráfico, fueron acusados de "allanamiento de morada" y "ataques a la vida privada" por el dueño del hotel.

Sin embargo, bajo el apoyo de organismos internacionales, el país busca estabilidad, como para callar al mundo sus desequilibrios. El turismo aparece como una herramienta ideal para mostrar los deseos de crecimiento. Tomando conciencia de la riqueza de su fauna, flora, y del papel de estas en la expansión turística, una nueva política se dirige hacia el establecimiento de un "Turismo Alternativo". Esa política ha permitido realizar, particularmente desde 1990, setenta zonas protegidas en tres millones de hectáreas, o sea 24 biosferas, 44 parques naturales y dos parques nacionales marinos. Entre esas numerosas zonas eco-turísticas, se puede mencionar las regiones desérticas del Norte, la Biosfera del Mar de Cortés, la Baja California y el Cañón del Cobre (Sierra Tarahumara) y las zonas tropicales del Sur. México hace parte también de la unificación entre Guatemala, Belice, Honduras y Salvador que trabaja debajo de la denominación "Mundo Maya" para proteger, desarrollar y promover la zona de la cultura Maya.

Desde hace poco, un nuevo vocabulario hasta entonces desconocido nace en el ámbito del Turismo, se habla de Turismo Alternativo, Agro-turismo, Etno-turismo, Eco-arqueología, Turismo de Aventura o Turismo Rural.

En realidad, todos estos términos se entienden como Turismo Alternativo, es decir todas aquellas empresas que realizan venta de servicios distintos a los convencionales y la demanda por ese nuevo movimiento ha crecido de manera importante a lo largo de los últimos diez años. El Turismo Alternativo fue el tercer producto más solicitado en el veinte quinto Tianguis Turístico de Acapulco.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) atesta también del entusiasmo por este tipo de actividades: “el turista moderno no busca solo el destino tradicional “sol y playa”, sino que pretende tener una vacación mas “natural”, donde exista un mayor convivió con actividades dentro de este entorno”. Actualmente, se considera que un 25% de los visitantes realizan actividades de aventura y Eco-turismo (aumentación de las ventas de tiendas de campaña por ejemplo).

De manera clara, el Turismo Alternativo cabe tres ejes principales:

- 1- El Turismo Ecológico o Eco-turismo tiene como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza como la observación de la flora y fauna (aves, árboles, flores, estrellas, fósiles...).
- 2- El Turismo de Aventura tiene como meta realizar actividades que requieren habilidades físico-deportivas como la bicicleta de montaña, el buceo, el rapel, las aventuras por lagos o ríos y otras tantas.
- 3- El Turismo Rural se interesa en actividades de convivencia e interacción con las comunidades rurales. Aquí podemos hablar de Etno-turismo, de descubrimiento de la gastronomía local, de la artesanía o del folklore.

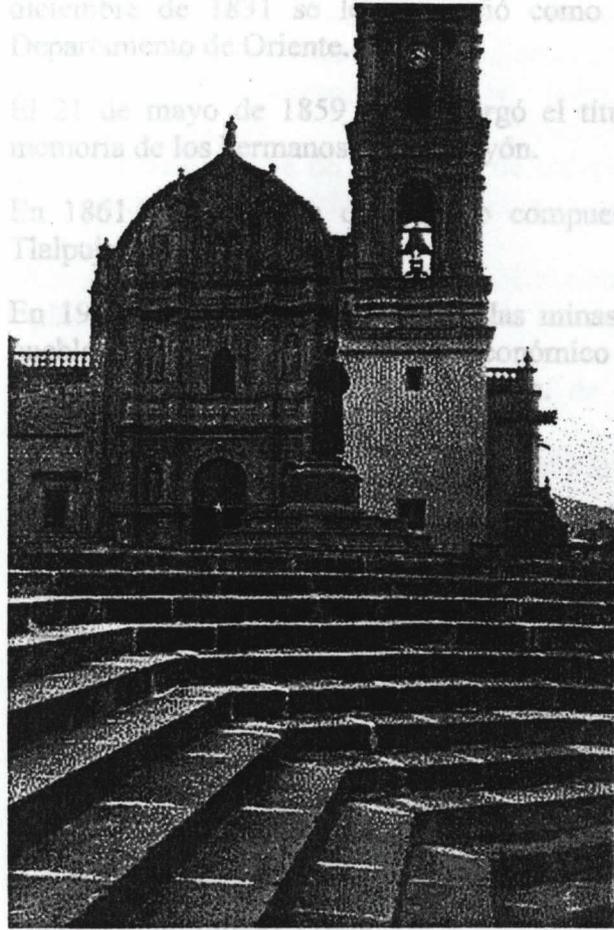
Debido a la importancia que todo este mercado significa para la entrada de divisas al país, es vital la promoción tanto al nivel nacional como internacional, a fin de posicionar México como un multi-destino, que ofrece al visitante un surtido inagotable.

En 1763 según informes del doctor Felipe de Valicza, el curato de Tlalpujahua, comprendía los pueblos de San Miguel Tlacotepec, San Juan Tlalpujahuilla, Santa María, Nuestra Señora de los Remedios y San Pedro Tarimegacho.

NOMENCLATURA

Toponimia

Tlalpujahua es un pueblo de origen prehispánico, cuyas raíces en nahua son: “Tlalli”, tierra y “Poxohuac”, cosa esponjada o fofa; por lo que se traduce como “en las tierras esponjadas o fofas”.



HISTORIA

Tlalpujahua es un pueblo de origen prehispánico, habitado por indígenas de la raza mazahua o mazahuatl. Antes de la llegada de los españoles, el lugar fue un punto de constante conflicto, pues se localiza en los límites de los dos poderosos imperios, el tarasco y el azteca. Los primeros llegaron a este lugar aproximadamente en 1460 y posteriormente lo hicieron los aztecas, comandados por su emperador Axayácatl.

Con la conquista española del reino tarasco hacia 1522, se crearon las encomiendas y Tlalpujahua formó parte de la encomienda de Tarimeo, otorgada a Gaspar de Avila.

Al erigirse los obispados de Michoacán y México se suscitaron varios conflictos para determinar a cual de ellos pertenecería Tlalpujahua, debiéndose a las gestiones de Don Vasco de Quiroga, el que formará parte definitiva de Michoacán.

En 1560 recibió la afluencia de españoles, por el hallazgo de minas de oro y plata y se dio el título de Real de Minas de Tlalpujahua. Diez años más tarde se le nombró Alcaldía Mayor, y dependiendo directamente del Virrey.

En 1575 se erigió el curato de Don Antonio de Morales, sucesor inmediato de Don Vasco de Quiroga.

En 1593 el alcalde de las minas de Tlalpujahua, Gaspar de Solís, por órdenes del Virrey llevó a cabo la primera congregación de indígenas y el primer trazo y construcción de viviendas del nuevo pueblo. El 4 de julio de 1603 se constituyó la congregación del Real de Minas de Tlalpujahua, contando entonces con 14 ingenios de explotación.

En 1765, según informes del doctor Felipe de Valleza, el curato de Tlalpujahua, comprendía los pueblos de San Miguel Tlacotepec, San Juan Tlalpujahuilla, Santa María, Nuestra Señora de los Remedios y San Pedro Tarimangacho.

A principios del siglo XVIII, un incendio destruyó parte de Tlalpujahua lo que ocasionó que importantes edificios y documentos se redujeran a cenizas.

En 1820 Tlalpujahua estaba deshecha por la guerra de independencia y la mayor parte de sus minas abandonadas. Por 1822 se constituyó el primer ayuntamiento y el 10 de diciembre de 1831 se le reconoció como municipio, siendo cabecera de partido del Departamento de Oriente.

El 21 de mayo de 1859 se le otorgó el título de Mineral de Rayón, para perpetuar la memoria de los hermanos López Rayón.

En 1861 fue cabecera del distrito compuesto por Angangueo, Contepec y el mismo Tlalpujahua.

En 1937 una inundación destruyó las minas Dos Estrellas y los principales barrios del pueblo, lo que provocó deterioro económico y la emigración de la población hacia otros puntos del Estado y de entidades vecinas.

Personajes ilustres

Ignacio López Rayón, fue secretario del padre de la patria, Don Miguel Hidalgo (1773-1832)

Tomás R. Del Moral, Ingeniero, fue Director de la Comisión de Estadística y Geografía del Estado de México (1791-1847)

Cenobio Paniagua, Músico y compositor de música michoacana y primer escritor de operas en México (1821-1892)

José María López Rayón, Insurgente (1767 -)

Francisco López Rayón, Insurgente (1782-1815)

Rafael López Rayón, Insurgente (- 1823)

Ramón López Rayón, Insurgente (1775-1839)

Elvira Vargas, Escritora y Periodista

Luis Eduardo Jurado, Pintor

Cronología de hechos históricos

1558 Los españoles redescubren las minas que anteriormente explotaban los indígenas y se transforma la vida del pueblo y de la región

1576 El alcalde de las minas, Gaspar Solís, por ordenes del Virrey, llevó a cabo la primera congregación indígena y el primer trazo de la nueva ciudad.

1600 Se inicia la construcción de algunas capillas como la de Nuestra Señora del Carmen y la de San Lorenzo. Se funda el templo y convento de San Francisco

1603 El 4 de julio se constituyó, la congregación del real de minas de Tlalpujahua

1733 Se manifiesta el auge minero con las minas de Santa Ana y la Corona

1735 Se constituye la diputación minera

1750 Se inicia la construcción de la nueva iglesia parroquial

- 1758 Cobran importancia varios pleitos por asuntos y problemas de la tierra, que se habían venido suscitando desde 1736
- 1769 Entra en decadencia la explotación minera
- 1810 El 24 de octubre, Ignacio López Rayón, lanzó un importante manifiesto en favor de la independencia.
- 1812 Se establecen en el cerro del Gallo, los hermanos Rayón, haciendo de él una fortaleza para la fabricación de fusiles, fundición de cañones, incremento de tropas, se establece también una imprenta
- 1813 El 30 de abril, las tropas realistas toman Tlalpujahua y algunos días después, obligan a los Insurgentes a abandonar el cerro del Gallo.
- 1814 En el mes de diciembre es fusilado el vicario de la parroquia de Tlalpujahua, padre Juan Antonio Romero, quien se había incorporado al movimiento Insurgente
- 1815 Francisco Rayón recupera el pueblo de Tlalpujahua
- 1820 A consecuencia de la Guerra de Independencia es abandonada la actividad minera
- 1822 Se constituye el primer ayuntamiento, pero es reconocido hasta el 10 de diciembre de 1831
- 1825 A instancias de Don Mariano Michelena, representante del Gobierno Mexicano, los ingleses reanudan la explotación de las minas en Tlalpujahua. Tres años más tarde fracasarían
- 1859 Se le otorga el título de Mineral de Rayón el 21 de mayo, en memoria de los hermanos Rayón
- 1861 Fue denominada Cabecera Distrital y comprendía: Angangueo, Contepec y Tlalpujahua
- 1862 En la época de la Reforma, los conservadores ocupan la plaza de Tlalpujahua, la que es recuperada posteriormente por el general liberal Rafael Cuéllar
- 1874 La legislación michoacana se ocupa de procurar los elementos necesarios para el desarrollo minero de Tlalpujahua
- 1899 Se describen y son explotadas con auge las minas Dos Estrellas. Vuelve el auge y la prosperidad minera
- 1909 El 3 de abril, Don Porfirio Díaz visita Tlalpujahua con el objeto de conocer las minas Dos Estrellas
- 1920 En este pueblo se refugio por algún tiempo el general Francisco J. Múgica.
- 1937 Sucede la tragedia donde se destruyen las minas de Dos Estrellas, por la inundación de lodos de los jales de la mina y dejando sepultada la Capilla de Nuestra Señora del Carmen

Su hidrografía está constituida por el río San José; por los arroyos Naranjas y Cienega; por los manantiales de agua fría y tibia; y por las presas Brockman y Estanzuela.

Clima

Su clima es templado con lluvias en verano y templado con lluvias todo el año. Tiene una precipitación pluvial anual de 1,003.5 milímetros y temperaturas que oscilan de 6.1 a 22.7° centígrados.

MEDIO FISICO

Localización

Se localiza al noroeste del Estado, en las coordenadas 19°48' de latitud norte y 100°10' de longitud oeste, a una altura de 2,580 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Contepec, al este y sur con el Estado de México y, al oeste con Senguio y Maravatío. Su distancia a la capital del Estado es de 156 Km.

Recursos naturales

La superficie forestal maderable es ocupada por pino y encino, la no maderable es ocupada por matorrales, el municipio cuenta con yacimientos de oro, plata y cobre.

Características y recursos

Los suelos del municipio pertenecen a los tipos de suelos de origen volcánico y mesozoico, corresponden principalmente a los de tipo andisol, el municipio es primordialmente agrícola y forestal y es exportador de productos agrícolas.

PERFIL DEMOGRAFICO

Crecimiento

Según el Censo de Población y Vivienda 1990, en el municipio habitan 58 personas que hablan alguna lengua indígena, y de las cuales 28 son hombres y 30 son mujeres.

Dentro de las principales lenguas indígenas podemos mencionar el Purepecha y el Puropecha.

Movimiento demográfico

Extensión

Su superficie es de 190.86 Km² y representa el 0.32 por ciento del total del Estado.

Orografía

Su relieve está constituido por el sistema volcánico transversal, la sierra de Tlalpujahuá y los cerros Somera, Campo del Gallo, Aguilas, San Miguel y Santa María.

Hidrografía

Su hidrografía está constituida por el río San José; por los arroyos Naranjas y Ciénega; por los manantiales de agua fría y termal; y por las presas Brockman y Estanzuela.

Clima

Su clima es templado con lluvias en verano y templado con lluvias todo el año. Tiene una precipitación pluvial anual de 1,003.5 milímetros y temperaturas que oscilan de 6.1 a 22.7° centígrados.

Principales ecosistemas

En el municipio domina el bosque de coníferas con pino, oyamel y junípero; y el bosque mixto con pino, encino y cedro. Su fauna se conforma por cacomixtle, mapache, comadreja, armadillo, pato y cerceta.

Recursos naturales

La superficie forestal maderable es ocupada por pino y encino, la no maderable es ocupada por matorrales. El municipio cuenta con yacimientos de oro, plata y cobre.

Características y uso del suelo

Los suelos del municipio datan de los períodos paleozoico y mesozoico, corresponden principalmente a los del tipo podzólico de montaña. Su uso es primordialmente agrícola y forestal y en menor proporción ganadero.

PERFIL SOCIODEMOGRAFICO

Grupos étnicos

Según el Censo General de Población y Vivienda 1990, en el municipio habitan 58 personas que hablan alguna lengua indígena, y de las cuales 28 son hombres y 30 son mujeres.

Dentro de las principales lenguas indígenas podemos mencionar el Purépecha y el Purepecha.

Evolución demográfica

En el municipio de Tlalpujahuá en 1990, la población representaba el 0.6 por ciento del total del Estado. Para 1995, se tiene una población de 18,376 habitantes, su tasa de crecimiento es del -2.8 por ciento anual la tasa de crecimiento negativa se debe a factores tales como la emigración al interior y exterior del país principalmente, y la densidad de población es de 96.28 habitantes por kilómetro cuadrado. El número de mujeres es relativamente mayor al de los hombres. Para el año de 1994, se han dado 979 nacimientos y 193 defunciones, también así la migración e inmigración en el municipio ha sido considerable ya que presenta emigración hacia otros estados en busca de trabajo.

Religión

La religión que predomina en el municipio es la Católica, seguida en menor proporción por la Evangélica.

INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y DE COMUNICACIONES

Educación

En el municipio existen planteles de enseñanza inicial como son: Preescolares, primarias, secundarias. Para el nivel medio superior cuenta con dos planteles que ofrecen el Bachillerato.

Salud

La demanda de servicios médicos de la población del municipio, es atendida por organismos públicos y privados como son: Clínicas de Salud adscritas a la Secretaría de Salud, el Puesto Periférico del ISSSTE, Clínica del IMSS y los Consultorios Particulares.

Abasto

El municipio cuenta con un mercado municipal, tianguis una vez por semana, comercios con diversos giros comerciales, tiendas CONASUPO y rastro.

Deporte

En el municipio existe una unidad deportiva, con cancha de fútbol rápido, frontón, basquetbol, volibol. Además se tiene un campo de béisbol y un Auditorio Municipal. En la cabecera municipal y distribuidas en todas sus localidades existen canchas de basquetbol.

Vivienda

El municipio cuenta aproximadamente con 4,038 viviendas edificadas de la cuales predomina la construcción de adobe y teja, seguida en menor proporción por la de tabique y losa de concreto, madera y otros materiales. (INEGI 1990)

Servicios públicos

La cobertura de servicios públicos de acuerdo a la apreciación del Ayuntamiento son:

Agua potable	80%
Drenaje	40%
Electrificación	60%
Pavimentación	50%
Alumbrado Público	60%
Recolección de Basura	70%
Mercado	50%
Rastro	70%
Panteón	100%
Cloración del Agua	70%
Seguridad Pública	90%
Parques y Jardines	60%
Edificios Públicos	50%

Medios de comunicación

El municipio cuenta con los siguientes medios de comunicación: Periódico, radio y televisión.

Vías de comunicación

Se comunica por la carretera federal 126 Morelia - Atlacomulco - México, a su vez cuenta con carreteras estatales como son Tlalpujahua-Venta de Bravo y Santa María de los Angeles-Anganguero. Cuenta además con teléfono, telégrafo, correo y servicios de autobuses foráneos.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Agricultura

La actividad agrícola es la segunda en orden de importancia siendo sus principales cultivos: el maíz, frijol y haba. Representa el 10% de su actividad económica.

Ganadería

Se cría ganado: Bovino, porcino, ovino y aves significando el 10% de la actividad económica del municipio.

Industria

El municipio cuenta con una industria establecida siendo esta su principal actividad económica cuenta con Fabricas de Esferas, Empaques de Cartón, Sacapuntas, Cantera Laminada y Ropa. Representa el 29% de su actividad económica.

Turismo

El municipio cuenta con varios sitios turísticos entre los cuales destacan: El Parque Nacional "Hermanos López Rayón", el Museo de Mineralogía e Historia, Exconventos y Capillas del siglo XVI y XVII.

Comercio

EL municipio cuenta con comercios medianos y pequeños donde la población adquiere los artículos de primera y segunda necesidad.

Servicios

La capacidad de estos en la cabecera municipal es suficiente para atender la demanda ofreciéndose: hospedaje y alimentación en los hoteles y restaurantes del lugar.

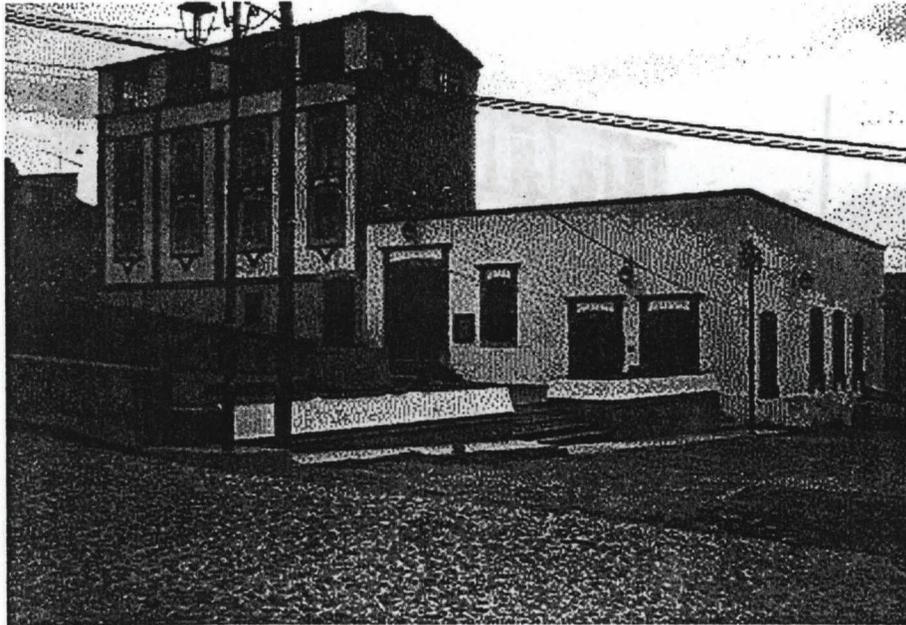
ATRATIVOS CULTURALES Y TURISTICOS

Monumentos históricos

El municipio cuenta con varios monumentos arquitectónicos como son: el Monumento a Ignacio López Rayón, el Exconvento Santuario de la Virgen del Carmen del siglo XVI, la Parroquia de Tlalpujahuá del siglo XVII, las Capillas de San Miguel del siglo XVII, San Pedro, San Juan Joaquín y Santa María de los Angeles.

Museos

El municipio cuenta con el Museo de Mineralogía e Historia y Casa de los Hermanos López Rayón.



Fiestas, danzas y tradiciones

Julio 16 Celebración en honor de la Virgen del Carmen
Agosto 8 Celebración en honor a la Virgen de San Juan
Noviembre 13 Acto cívico en honor a los Hermanos López Rayón

Música

La música fundamentalmente es de carácter popular.

Artesanías

En el municipio se fabrican manualmente esferas navideñas y alfarería.

Gastronomía

La comida típica del municipio es: la barbacoa de hoyo, la cabeza de res al horno y la sopa de hongos.

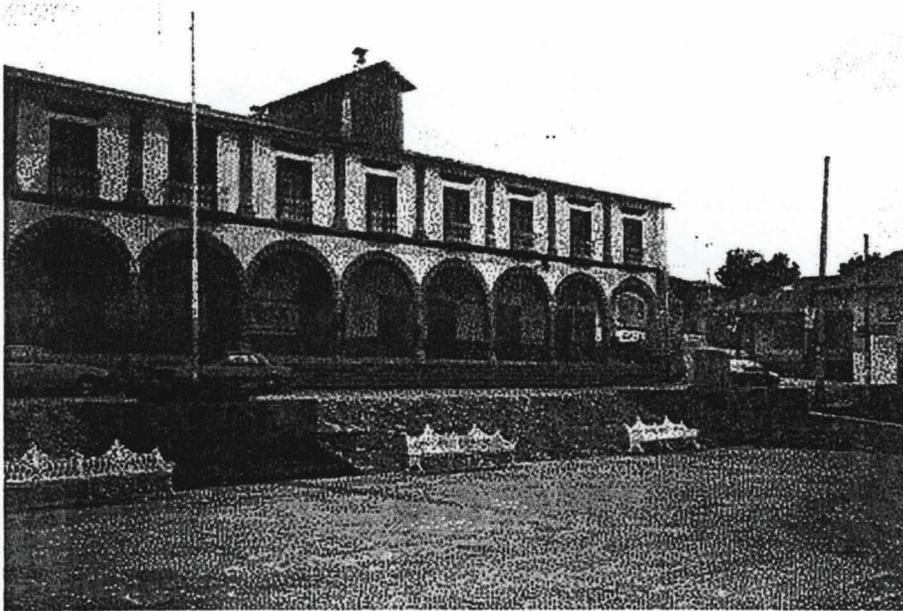
Centros turísticos

En el municipio se localizan varios sitios turísticos como son: el Parque Nacional, el Museo de Mineralogía e Historia, el Exconvento de la Virgen del Carmen, iglesias y capillas del siglo XVI y XVII

GOBIERNO

Cabecera Municipal

Tlalpujahua, su principal actividad es la industria y agricultura. Cuenta con 2968 habitantes



Principales localidades

San Francisco de Los Reyes

Su principal actividad es la agricultura e industria. Se localiza a 14 km., de la cabecera municipal y cuenta con 793 habitantes

Tlacotepec

Sus actividades principales son la agricultura y la explotación de la cantera. Se localiza a 4 km. de la cabecera municipal y cuenta con 375 habitantes

Tlalpujahuilla

Sus principales actividades son la agricultura y silvicultura. Se localiza a 2.5 km. de la cabecera municipal y cuenta con 775 habitantes

San Pedro Tarímbaro

Su principal actividad es la agricultura. Se localiza a 13 km. de la cabecera municipal y cuenta con 290 habitantes

Los Remedios

Su principal actividad es la agricultura. Se localiza a 31 km. de la cabecera municipal y cuenta con 608 habitantes

Santa Ma. de los Angeles

Sus principales actividades son la agricultura y la alfarería. Se localiza 3 km. de la cabecera municipal y cuenta con 1198 habitantes

MISIÓN

La misión del Centro de Turismo alternativo Tlalpujahua, es ofrecer un servicio de calidad al público que visita las áreas silvestres de Tlalpujahua Michoacán, a fin de facilitar a los visitantes el conocimiento biológico y cultural, la exploración de los diversos ecosistemas y el patrimonio histórico, cultural y arqueológico presentes en la población.

MISIÓN

La misión del Centro de Turismo alternativo Tlalpujahua, es ofrecer un servicio de calidad al público que visita las áreas silvestres de Tlalpujahua Michoacán, a fin de facilitar a los visitantes el conocimiento biológico y cultural, la exploración de los diversos ecosistemas y el patrimonio histórico, cultural y arqueológico presentes en la población.

Ser un instrumento generador de recursos monetarios y de empleos de Tlalpujahua así como de sus comunidades aledañas, explotando adecuadamente sus riquezas naturales y sus lugares propicios para la práctica de algunos deportes de turismo alternativo.

De igual manera el Centro de Turismo alternativo Tlalpujahua busca el incrementar el conocimiento en temas biológicos y la protección de los recursos culturales, fomentando en los visitantes el aprendizaje y conocimiento sobre estos recursos y estimulando el respeto y aprecio por naturaleza y la cultura popular.

OBJETIVOS

Proporcionar una estadía agradable, sin que se destruya o altere el recurso para garantizar la perpetuidad del mismo, así mismo ofrecer a los visitantes opciones de turismo alternativo, como son: el rappel, escalada en roca, senderismo, campismo, observación de la flora y de la fauna, ala delta y parapente, ciclismo de montaña, calbagata, observación estelar, y montañismo, motos acuáticas, pesca, remo, ya que por sus características Morfológicas este lugar es ideal para la practica de dichos deportes.

Así mismo se pretende que en diez años se cuente con 20 cabañas que cuenten con los servicios necesarios, equipo para la practica de Apoyar la proyección de este municipio como una nueva alternativa para las personas que gustan de disfrutar el ecoturismo y el turismo alternativo.

Ser un instrumento generador de recursos monetarios y de empleos de Tlapujahua así como de sus comunidades aledañas, explotando adecuadamente sus riquezas naturales y sus lugares propicios para la práctica de algunos deportes de turismo alternativo.

De igual manera el Centro de Turismo alternativo Tlapujahua busca el incrementar el conocimiento en temas biológicos y la protección de los recursos culturales, fomentando en los visitantes el aprendizaje y conocimiento sobre estos recursos y estimulando el respeto y aprecio por naturaleza y la cultura popular.

ECOTURISMO, ORIGEN Y PROBLEMAS ACTUALES EN MÉXICO

VISION

Que el Centro de Turismo alternativo Tlalpujahua reciba de 900 a 1200 visitantes al año y que todos ellos sean atendidos con esmero, para que a su vez ellos queden satisfechos y abiertos a regresar en una próxima ocasión.

Así mismo se pretende que en diez años se cuente con 20 cabañas que cuenten con los servicios necesarios, equipo para la practica de deportes de turismo alternativo (rappel, escalada en roca, senderismo, campismo, observación de la flora y de la fauna, ala delta y parapente, ciclismo de montaña, calbagata, observación estelar, y montañismo), dos albercas y un chapoteadero, juegos infantiles, una pista para caminar, una ciclo pista dentro de las instalaciones, un área de masajes, un centro de computo con Internet, un bar, un gimnasio,

Unos senadores, una tienda de souvenir, una camioneta para el transporte de los visitantes, una lavandería y una gran capacidad de atracción de turistas que gusten de esta opción.

ECOTURISMO, ORIGEN Y PROBLEMAS ACTUALES EN MÉXICO

Quizás no hay otro país en el mundo tan cómodo a los turistas como México. El país tiene un sistema excelente de transporte, así como en tierra, en aire, y en el mar, basado en diez de millares de cuartos del hotel, y de una cocina que lo hace famoso en el mundo por su sabor y diversidad.

Hasta hace poco tiempo, la mayoría de las áreas protegidas de México y las reservas de la biosfera estaban simplemente fuera de los límites del turismo. El gobierno intentó mantener áreas "turista-libres" debido a la carencia de las guías del parque, o estas áreas estaban demasiado alejadas de los pasillos principales del turismo para atraer a visitantes.

En los años 90, aunque, los viajes ordenados y las hojas de ruta (traveler) individuales descubrieron y deliraron sobre las maravillas naturales de México. Si mirar pájaros o ballenas, la gente comenzó a visitar el gran aire libre para experimentar la diversidad y la belleza de la naturaleza. Los abastecedores del turismo descubrieron las ventajas económicas de acompañamiento de ofrecer viajes de la historia natural, y las comunidades ellos mismos comenzaron a considerar que el "ecotourism" ofreció el potencial de diversificar su base de la renta. Fuente: (<http://www.planeta.com> .)

Atención de Visitantes en el Museo, para este punto se tendrá a una persona capacitada con todo el conocimiento de la historia de Tlajpuchua así como de la minería y de todo lo contenido dentro de las instalaciones del museo. Esa misma persona les hará una presentación de un video de la zona y responderá a todas las dudas acerca de la logística de la zona.

Atención de grupos: para brindarles un mejor servicio se tiene contemplado capacitar a una persona que tenga el dominio del idioma inglés y francés que

PLANEACIÓN DEL PROYECTO

Para el cumplimiento de la Misión y objetivos, el Centro de Turismo alternativo Tlalpujahua mantiene un proceso permanente de planificación acorto mediano y largo plazo, a fin de concentrar todos sus recursos en las áreas de interés, evitando caer en una actividad desordenada y sin rumbo, así como interrupciones y fracasos innecesarios. Planear con antelación qué actividades y qué acciones se impulsarán, permite unificar criterios y coordinar esfuerzos

Esta planificación no puede considerarse simplemente como documentos rígidos, sino más bien como un conjunto de acciones y políticas articuladas que respondan a situaciones cambiantes.

En este sentido, si bien es cierto, un Programa de Ecoturismo y turismo alternativo tiene un gran potencial para generar divisas, para el pueblo de Tlalpujahua, además de que generaría una conciencia biológica y cultural para la comunidad.

Para su plan de manejo en el Centro de Turismo alternativo Tlalpujahua se han identificado cuatro áreas de actividad, que son las siguientes:

1. ATENCIÓN DE VISITANTES; esto tiene que ver con la bienvenida, mostrarles los sitios de mayor interés para el turista, las actividades de turismo alternativo que están disponibles en la zona así como los sitios donde se pueden llevar acabo, entrega de folletos de la zona que contienen datos históricos de la población y un mapa del mismo. Además de que se les mostrara los servicios que se ofrecen en Tlalpujahua, tales como hoteles, restaurantes, tiendas de souvenir, tiendas de autoservicio, gasolineras, servicio publico, mercados. Etc.

Atención de Visitantes en el Museo; para este punto se tendrá a una persona capacitada con todo el conocimiento de la historia de Tlalpujahua así como de la minería y de todo lo contenido dentro de las instalaciones del museo. Esa misma persona les hará una presentación de un video de la zona y responderá a todas las dudas acerca de la logística de la zona.

Atención de grupos; para brindarles un mejor servicio se tiene contemplado capacitar a una persona que tenga el dominio del idioma ingles y francés que

son las lenguas mas comunes en el mundo y que se comprometa a brindarles lo mejor de si, esta persona les servirá como guía, para así hacerles una semblanza de lo que es el pueblo y de las actividades que podrán realizar en su estancia, además de que esta persona les acompañara a lo largo de su estadía en Tlalpujahuá. Para los grupos de nacionales se tiene contemplado un guía de turista que también les va a acompañar a lo largo de su estadía y que en los dos casos es el que les va a resolver sus dudas acerca de lo que van visitando y a su vez les va a indicar cual es la mejor forma y los mejores sitios para visitar y así hacer de su visita un paseo inolvidable

Presentación de Audiovisuales; esto se hará en las instalaciones del museo, el cual será impartido por una persona capacitada con los conocimientos históricos de la población y que maneje el inglés y el francés para las visitas de los extranjeros, y si es posible que el video sea traducido a estos dos idiomas, seria aun mas viable para el proyecto.

Eventos Especiales; en cuanto a este tipo de eventos, nos referimos a semanas culturales que se hacen esporádicamente en la población, como son la semana de la mariposa monarca, la del campo del gallo, o la que se hace en semana santa, y decimos esporádicos por que no se realizan cada año. Entonces cuando alguno de los visitantes coincida con estas fechas es entonces cuando se les dará una copia de las actividades que se realizaran y las indicaciones necesarias como son costos y lugares de las presentaciones.

Folletos y Materiales Didácticos; estos se darán a la llegada de los visitantes, contendrán datos históricos del pueblo, lugares recomendables para visitar, un mapa y rutas de acceso a los diferentes sitios propuestos, además de que estarán en ingles y francés para los visitantes internacionales.

Interpretación Ambiental y Cultural; en la población se cuenta con una persona especializada en biología del lugar e historia, por lo tanto conoce perfectamente toda la flora, la fauna y los aspectos que han rodeado la historia de Tlalpujahuá del municipio. Esta persona será la encargada de dar una plática acerca de la conciencia ecológica y hará la planteacion de la diversidad de especies animales y florales de la región.

Encuestas de retroalimentación: estas se les realizarán a los visitantes al terminar su visita al centro de Turismo Alternativo Tlalpujahua, esto para supervisar cuáles son las necesidades del visitante y analizar en lo que se está fallando y tratar con esto de ofrecerles un mejor servicio y lograr una mejora continua en la calidad del servicio.

Deportes y lugares para practicarlos: al arribo de los visitantes se les indicará cuáles son los deportes que pueden ser practicados en la región, y se les darán los lugares exactos para practicarlos, además se les indicará cuáles es el equipo adecuado que se necesita para llevarlos a cabo y con que equipo se cuenta en el centro para apoyarlos, se les mencionarán las rutas adecuadas para llevar a cabo la actividad de turismo alternativo que ellos deseen y así mismo el transporte que los lleve en caso de que no lleven el propio.

Rutas e indicaciones de la región y sus alrededores: estas se darán al llegar de los visitantes, esto con el fin de que conozcan un poco más sobre el municipio y con esto tengan una visión del lugar donde van a estar, las zonas de alto riesgo y lugares para toda la familia y así ellos puedan escoger los lugares que se les hacen más atractivos para visitar y valoren que es lo que quieren hacer en su estancia en el Centro de Turismo alternativo Tlalpujahua, además de que con esto se van a poder desplazar como ellos lo requieran y como se les facilite más.

2. EDUCACIÓN AMBIENTAL: Esta área se refiere a la proyección del Centro Turismo Alternativo Tlalpujahua en cuanto que los visitantes tengan una conciencia ecológica y que sea un atractivo más para la región, ya que en pocos lugares o destinos turísticos se le presta atención a lo relacionado con la ecología, para esto se contará con un biólogo especializado en la región el cual les hará una serie de pláticas tanto a los tlalpujahuenses como a los visitantes para así hacer del pueblo un destino netamente ecológico..

Charlas a Centros Educativos como son: estas charlas se extenderán en las escuelas de la población tales como: las primarias, las secundarias, la preparatoria y el CETIS para que los niños, los adolescentes, y los jóvenes del municipio de Tlalpujahua estén completamente involucrados con lo que es la conciencia ecológica y además tengan conocimiento de lo que es el centro de Turismo Alternativo Tlalpujahua.

Charlas a Instituciones; como son el DIF municipal y la propia oficina de turismo esto con el fin de lograr que también las autoridades tengan conocimiento del proyecto y la educación ambiental.

Charlas a Comunidades y Asociaciones de Desarrollo; estas se realizaran principalmente a las que estén vinculadas dentro de este proyecto como son: la presa Brockman, Santa María, el Cerro del Somera y demás poblaciones que estén involucradas en el Centro de Turismo alternativo Tlalpujahua I. Participación en Cámaras, Asociaciones, Comités, del estado de Michoacán. Participación en ferias o eventos esporádicos que llegaran a surgir en la población. Coordinación Inter.-institucional con el H. Ayuntamiento de Tlalpujahua y el gobierno del Estado Extensión y asesoría turística a las comunidades

3. DESARROLLO DE SECTORES; esta se refiere a los sectores que existen en Tlalpujahua, La Presa Brockman, Cerro del Somera, la mina dos estrellas, la parroquia de la Virgen del Carmen, la infraestructura tipo colonial del mismo pueblo, mariposa monarca, son frecuentemente visitados por turistas tanto nacionales como internacionales. Por tal razón, es función del personal del Centro de Turismo alternativo Tlalpujahua lograr acondicionar y brindar facilidades en sus diferentes sectores. De igual manera, una actividad esencial es el capacitar en todos los ámbitos a los compañeros que tengan más conocimiento de cada uno de los sectores.

El trabajo del Centro de Turismo alternativo Tlalpujahua, se basa en los siguientes sectores a fin de supervisar los servicios básicos de atención al visitante

Sector Presa Brockman

Sector cerro del somera

Sector mina dos estrellas

Sector Tlalpujahua

Sector mariposa monarca

Sector presa de los masatetes

INSTANCIAS REGULADORAS

En lo referente al aprovechamiento de mamíferos peces y aves, el organismo regulador es la Semarnap (Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca) que cada año, emite el calendario cinegético, teniendo las disposiciones federales para llevar a cabo la caza deportiva de mamíferos y aves en la entidad, así como las temporadas y cantidades de ejemplares permitidos por cazador y por día.

Relativo a la pesca deportiva, en el ámbito federal también la Semarnap maneja las fechas de veda en cada uno de los vasos de agua, lagos, lagunas, ríos, esteros y litoral con responsabilidad federal, de tal forma que se conserven las especies; y en el ámbito estatal existe la Comisión Estatal de Pesca que se coordina con la Semarnap para la expedición de permisos y declaración de vedas en aguas interiores de responsabilidad estatal.

De igual manera, Michoacán es rico en gastronomía, folklore, cultura, tradiciones y fiestas, ya que conserva lo esencial de su pasado histórico, dando lugar a rituales pagano-religiosos en hermosos poblados en los que también, diestros artesanos elaboran vistosas artesanías en cobre, madera, arte plumario, tejidos y pinturas o lacas, empleando en ellos las artes y oficios aprendidos desde tiempos prehispánicos y otros enseñados directamente de los evangelizadores españoles y transmitidos por generaciones de padres a hijos.

TURISMO ALTERNATIVO EN MICHOACÁN

El estado de Michoacán cuenta con vastos recursos naturales propios para el desarrollo de actividades de turismo alternativo. Su conformación geológica e hidrográfica favorecen el desarrollo de flora y fauna; además por su ubicación, tiene climas muy variados que van desde el frío de montaña boscosa, al cálido tropical en la costa, asimismo el cálido seco en la región de tierra caliente. En Michoacán inicia la cordillera de la Sierra Madre Occidental, dando lugar a la formación de cañones, valles, planicies, y por la cantidad de agua que se capta en las montañas, surgen entre ellas, hermosos ríos, lagos, lagunas y cascadas de belleza incomparable y un alto valor escénico. En toda esta conformación de agua, valles, planicies y montaña, se practican deportes de aventura y en algunas disciplinas se requiere de un alto grado de adrenalina, actividades que la gente joven busca como una manera divertida de pasar los días de descanso, realizando recorridos en bicicleta de montaña, escalada en roca, rappel, senderismo, campismo, observación de flora y fauna, observación estelar, montañismo, kayak de mar y río, rafting, surfing, buceo en mar y en aguas interiores, snorkel, pesca deportiva, veleo, motonáutica, vuelos en ala delta y parapente, cabalgata, canonizo, espeleología y la práctica de actividades cinegéticas, alternando con los destinos tradicionales.

De igual manera, Michoacán es rico en gastronomía, folklore, cultura, tradiciones y fiestas, ya que conserva lo esencial de su pasado histórico, dando lugar a rituales pagano-religiosos en hermosos poblados en los que también, diestros artesanos elaboran vistosas artesanías en cobre, madera, arte plumario, tejidos y pinturas o lacas, empleando en ellas las artes y oficios aprendidos desde tiempos prehispánicos y otros enseñados directamente de los evangelizadores españoles y transmitidos por generaciones de padres a hijos.

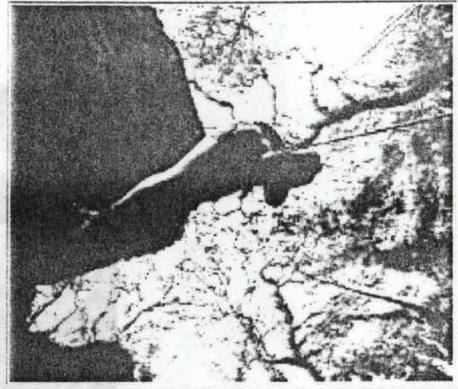
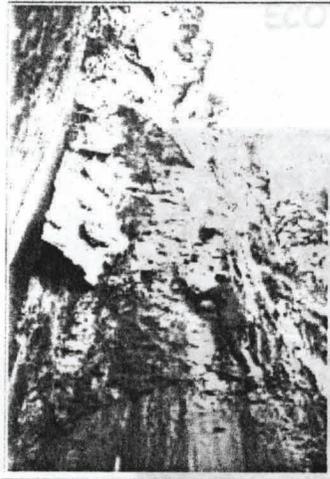
Unidades de Nuevo San Juan Parangaricutiro, el Caracol, en los cerros de la Vibora Tlalpujahua, la Campana, la Tortuga y en las paredes del cañon del Río Jungapeo; además del Salto del Mara, el Salto de Enandio y en la costa en los riscos y peñes de San Juan de Alima.

RAPPEL Y ESCALADA EN ROCA



De igual manera, Michoacán es rico en gastronomía, folklore, cultura, tradiciones y fiestas, ya que conserva lo esencial de su pasado histórico, dando lugar a rituales pagano-religiosos en hermosos poblados en los que también, diestros artesanos elaboran vistosas artesanías en cobre, madera, arte plumario, tejidos y pinturas o lacas, empleando en ellas las artes y oficios aprendidos desde tiempos prehispánicos y otros enseñados directamente de los evangelizadores españoles y transmitidos por generaciones de padres a hijos.

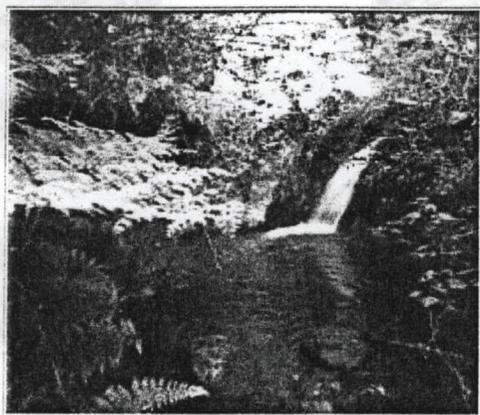
Michoacán, tiene una vasta zona con grandes paredes de inigualable belleza para la práctica de este deporte. Se realiza en los Municipios de Uruapan, Hidalgo, Tuxpan, Jungapeo, Juárez, Coahuayana, específicamente en las comunidades de Nuevo San Juan Parangaricutiro, el Caracol, en los cerros de la Víbora, Tlalpujahuá, la Campana, la Tortuga y en las paredes del cañon del Río Jungapeo; además del Salto del Moro, el Salto de Enandio y en la costa en los riscos y peñas de San Juan de Alima.



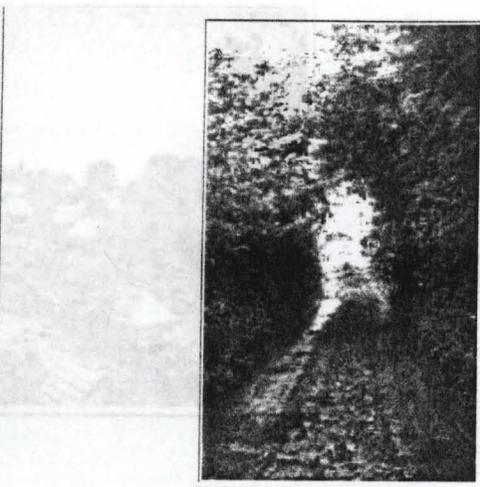
Michoacán se caracteriza por sus grandes extensiones de bosque, aptas para recorridos a pie por brechas y senderos, los cuales permiten a los visitantes para unir a sus comunidades y disfrutar de una amplia gama de recursos naturales. La observación de flora y fauna, así como promover el aprovechamiento responsable del desarrollo sustentable en el estado, permite conservar y fortalecer el patrimonio cultural, además de compartir las tradiciones y la cultura de los michoacanos. En el estado se cuenta con 5 áreas naturales protegidas de espléndida belleza para el goce del contacto pleno con la naturaleza. Destaca por su importancia, la reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, con sus dos santuarios: Sierra Chincua y El Rosario cerca de la ciudad de Zitácuaro; además de densas regiones boscosas como los Parques Nacionales Bosque de San Mateo (Zitácuaro y Estado de México), Campo del Gallo (TLALPUJAHUA), Áreas Naturales (los Azufres) y Palomas (Hidalgo, Zinapécuaro y Maravatío).

que cuenta con grandes extensiones de bosque, aptas para recorridos a pie por brechas y senderos, los cuales permiten a los visitantes para unir a sus comunidades y disfrutar de una amplia gama de recursos naturales. La observación de flora y fauna, así como promover el aprovechamiento responsable del desarrollo sustentable en el estado, permite conservar y fortalecer el patrimonio cultural, además de compartir las tradiciones y la cultura de los michoacanos. En el estado se cuenta con 5 áreas naturales protegidas de espléndida belleza para el goce del contacto pleno con la naturaleza. Destaca por su importancia, la reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, con sus dos santuarios: Sierra Chincua y El Rosario cerca de la ciudad de Zitácuaro; además de densas regiones boscosas como los Parques Nacionales Bosque de San Mateo (Zitácuaro y Estado de México), Campo del Gallo (TLALPUJAHUA), Áreas Naturales (los Azufres) y Palomas (Hidalgo, Zinapécuaro y Maravatío).

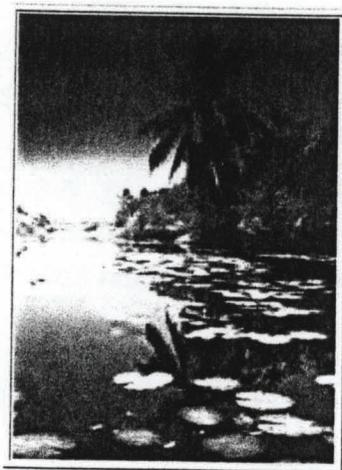
ECOTURISMO



Michoacán se caracteriza por ser un estado que cuenta con grandes extensiones de bosque, aptos para llevar a cabo recorridos a pie por brechas y senderos, los cuales fueron diseñados por los lugareños para unir a sus comunidades; en estos trayectos encontramos una amplia gama de recursos naturales que dan la posibilidad de emplearse en la observación de flora y fauna, así mismo, permite conservar y promover el aprovechamiento racional de recursos, para fortalecer el desarrollo sustentable en las regiones, amén de compartir las tradiciones y la cultura de las poblaciones que se visitan. En el estado se cuenta con 5 áreas naturales protegidas de espléndida belleza para el goce del contacto pleno con la naturaleza. Destaca por su importancia, la reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, con sus dos santuarios: Sierra Chincua y El Rosario cerca de la ciudad de Zitácuaro; además de densas regiones boscosas como los Parques Nacionales Bosencheve (Zitácuaro y Estado de México), Campo del Gallo (TLALPUJAHUA), Áreas Naturales (los Azufres) y Palomas (Hidalgo, Zinapécuaro y Maravatío).

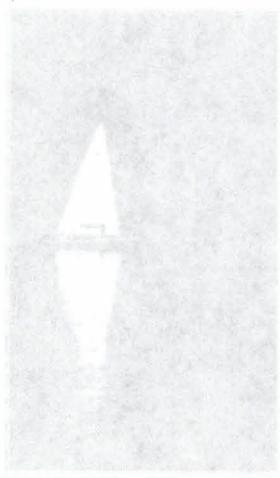
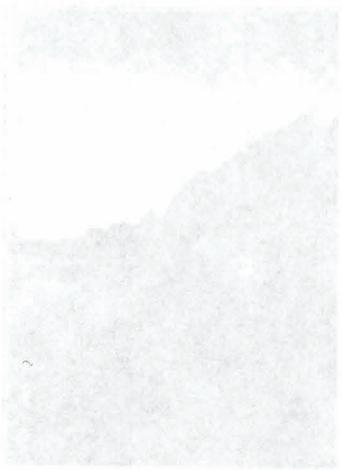


Entre las actividades que se practican dentro de los parques y áreas naturales, están senderismo, campismo, cabalgata, ciclismo de montaña, observación de aves, interpretación de la naturaleza, observación estelar y práctica de caza y pesca deportiva.



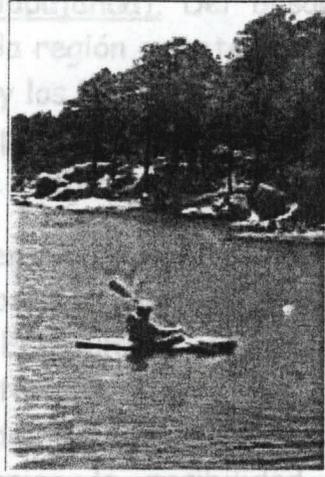


Michoacán cuenta con ríos, espejos y vertientes de agua, donde se goza del contacto con la naturaleza; lugares propicios para la práctica de pesca de trucha arco iris y lobina negra de gran valor como trofeo, además de otras especies menos valiosas en términos deportivos, teniendo calendarizado el torneo en febrero/marzo, dentro del serial nacional de pesca deportiva en la presa de Sabineta. En Lázaro Cárdenas, se lleva a cabo el torneo internacional de pesca deportiva en alta mar, mismo que se desarrolla en el mes de diciembre, y se enfoca principalmente a la pesca de Pez Valo y Marlin, al que acuden deportistas nacionales y extranjeros.



TURISMO NAUTICO Y PESCA DEPORTIVA

Es permisible el uso de kayaks, veleros, jet ski y motonáutica en la mayoría de los lugares; las presas son: Pucuto, Sabaneta, Mata de Pinos, BROCKMAN (Tehuacan), Del Rincón, Tapuxtepec, Laguna Larga y El Fresnillo en la región del estado, así como la presa de Coatzacoahuila en Morelia y las presas de Zirahuén, Camécuaro y Cuitzeo, factible la observación de aves migratorias y locales de las zonas.



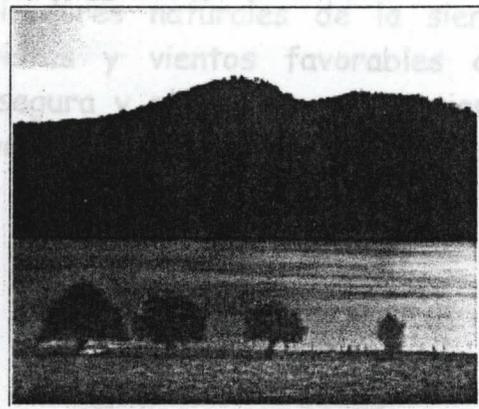
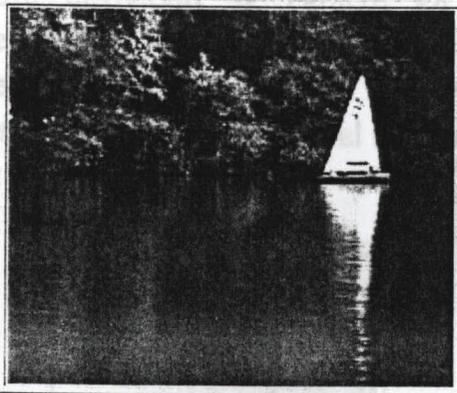
Los ríos que hay en la zona son ideales para la práctica de las actividades deportivas. Entre ellos se encuentran: Tuxpan, Jungapeo, Pungeroncho y Balsas. La gran belleza natural y bastante caudaloso. Actualmente se encuentra en éste, el Maratón Náutico Internacional de Balsas, que se aprovecha para practicar el rafting o descenso en balsa inflable.

Michoacán cuenta con ríos, espejos y vasos de agua, donde se goza del contacto con la naturaleza; lugares propicios para la práctica de pesca de trucha arco iris y lobina negra de gran valor como trofeo, además de otras especies menos valiosas en términos deportivos, teniendo calendarizado el torneo en febrero/marzo, dentro del serial nacional de pesca deportiva en la presa de Sabaneta. En Lázaro Cárdenas, se lleva a cabo el torneo internacional de pesca deportiva en alta mar, mismo que se desarrolla en el mes de diciembre, y se enfoca principalmente a la pesca de Pez Vela y Marlin, al que acuden deportistas nacionales y extranjeros.



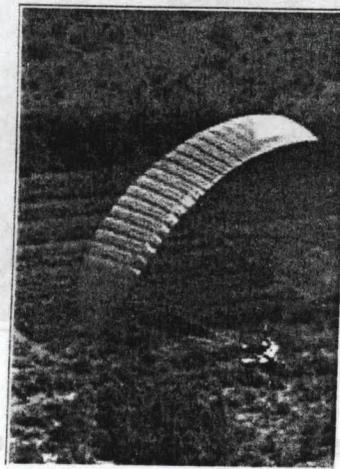
Es permisible el uso de kayaks, veleros, jet ski y motonáutica en la mayoría de los lugares; las presas son: Pucuate, Sabaneta, Mata de Pinos, **BROCKMAN (Tlapujahua)**, Del Bosque, **Tepuxtepec**, Laguna Larga y El Fresnillo en la región oriente del estado, así como la presa de Cointzio en Morelia y los lagos de Pátzcuaro, Zirahuén, Camécuaro y Cuitzeo, factible para aprovechar la observación de aves migratorias y locales de vistosas formas y colores.

Los ríos que hay en la entidad con vocación turística para la práctica de las actividades deportivas son: el Taximaroa, Tuxpan, Jungapeo, Pungarancho y Balsas. Este último, de inigualable belleza natural y bastante caudaloso. Anteriormente se realizaba en éste, el Maratón Náutico internacional del río Balsas. Actualmente se encuentra en etapa de estudio técnico la posibilidad de aprovecharse para practicar el rafting o descenso en balsa inflable.



Se puede realizar en el municipio de Ocampo, Angangueo y Senquío que conforman la Sierra Chincua; el municipio de Tlapujahua en el cerro del gigante y el somero, el mirador de Mil Cumbres y la Escalera en Charo; en Hidalgo el poblado del Caracol; el cerro del Estrecho en Patzcuaro; y en la Costa, el mirador de Las Grises en San

VUELO EN ALA DELTA Y PARAPENTE



Este deporte ha venido creciendo debido a lo excitante que resulta y sobre todo por las condiciones naturales de los lugares donde se lleva a cabo. En algunos sitios de despegue, el acceso se

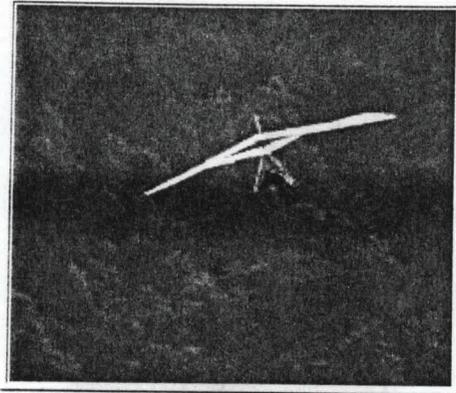
Esta actividad se realiza en miradores naturales de la sierra, generalmente con espléndidas vistas y vientos favorables que permiten la practica de manera segura y placentera para quienes gustan del contacto con el aire, el vértigo y el placer del vuelo libre.



Se puede realizar en el municipio de Ocampo, Anganguero y Senguio que comparten la Sierra Chincua; el municipio de Tlalpujahua en el cerro del gigante y el somera, el mirador de Mil Cumbres y la Escalera en Charo; en Hidalgo el poblado del Caracol; el cerro del Estribo en Pátzcuaro; y en la Costa, el mirador de Las Brisas en San

Juan de Alima.

CALDAS DE AGUA



Este deporte ha venido cobrando adeptos, debido a lo excitante que resulta y sobre todo por las condiciones naturales de los lugares donde se lleva a cabo. En algunos sitios de despegue, el acceso se realiza por carreteras pavimentadas y en otros se utilizan caminos rurales de terracería en condiciones transitables para vehículos tipo pick up de preferencia.



CAIDAS DE AGUA



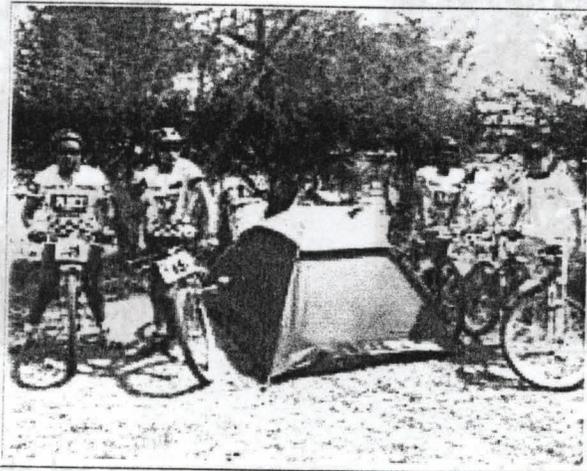
Michoacán es un estado que posee varias caídas de agua, debido a su hidrografía y geomorfología es una de las entidades del país que cuenta con los mayores recursos acuícolas, por tal motivo, se encuentran elementos naturales que permiten la formación de llamativas cascadas, quizá no muy altas pero si muy bellas como es el caso de los Chorros del Varal, en el Municipio de los Reyes, la Tzararácua, la Tzararacuita y el Parque Nacional Eduardo Ruíz en Uruapan , el Salto del Moro en Tuxpan y el Salto de Enandio en Juárez, entre otros. Cada una de ellas es diferente tanto en la forma como en la caída y la altura, además de que en el entorno hay una gran variedad de vegetación durante todo el año por el rocío que se forma al precipitarse por las montañas. Todas se encuentran muy bien comunicados por carreteras estatales, y el senderismo forma parte importante en esta fascinante actividad para llegar a la base. Además se encuentran muy cercanas a destinos turísticos importantes de la entidad.



Este deporte cada día es más buscado por deportistas de todo el mundo que gustan de recorrer distancias largas a través del bosque, planicies, sierras y en lugares donde se pueda estar en contacto con la naturaleza.

En Michoacán contamos con excelentes sitios para practicar de manera saludable y segura esta actividad. Tal es el caso de regiones como la reserva de la biosfera Mariposa Monarca, Tlalpujhuá escavada en la tierra, Los Azufres y la ruta Morelia - Pátzcuaro - Ziroán, así se aprecia realmente el sabor de las comunidades indígenas. Estas recorridas son la mejor manera de recorrer los campos michoacanos porque se tiene una gran variedad de cultivos y sobre todo, por ser factible la relación directa con la gente de campo, además de que son rutas totalmente escénicas en donde lo mismo se cruza por verdes campos que por escarpadas montañas y sierras llenas de bosque, apreciando también los cambios de clima frío boreal al caluroso en la tierra caliente, así como descender al cálido tropical en la costa.

CICLISMO DE MONTAÑA



Por la belleza de los escenarios y las características físicas de los terrenos, en el estado se tienen competencias de carácter nacional al Este deporte cada día es más buscado por deportistas de todo el mundo, que gustan de recorrer distancias largas a través del bosque, planicies, sierras y en lugares donde se pueda estar en contacto con la naturaleza.

En Michoacán contamos con excelentes sitios para practicar de manera saludable y segura esta actividad. Tal es el caso de regiones como la reserva de la biosfera Mariposa Monarca, Tlalpujahua enclavado en la sierra, Los Azufres y la ruta Morelia - Pátzcuaro - Zirahuén, aquí se aprecia realmente el sabor de las comunidades indígenas. Estos recorridos son la mejor manera de recorrer los campos michoacanos porque se tiene una gran variedad de cultivos y sobre todo, por ser factible la relación directa con la gente de campo, además de que son rutas totalmente escénicas en donde lo mismo se cruza por verdes campos que por escarpadas montañas y sierras llenas de bosque, apreciando también los cambios de clima frío boscoso al caluroso en la tierra caliente, así como descender al cálido tropical en la costa.



Por la belleza de los escenarios y las características físicas de los terrenos, en el estado se tienen competencias de carácter nacional al que acuden competidores de talla internacional y son de las mejor organizadas dentro del serial de ciclismo de montaña. A este evento acuden cerca de mil competidores de todas las edades, desde niños hasta veteranos que gustan del deporte.

de además llevar a cabo la observación estelar por las noches o realizar pequeñas caminatas para apreciar la gran diversidad de flora y fauna locales, conocer comunidades rurales y compartir con ellos, las tradiciones, rituales, folclore y costumbres aimenticias.



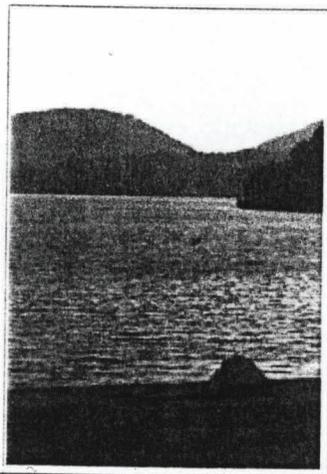
Por la morfología de los destinos, el estado es de los lugares adecuados por grupos de ciclistas para la realización de sus prácticas

CAMPISMO

de campismo, derivado de la gran afición a los bosques, lagos y lagunas, durante este año se llevó a cabo el World Scout Mout 2000, que reúne a más de 20.000 participantes de los 5 continentes para reunirse en una gran reunión que define estrategias tendientes a mejorar la vida de los grupos, perfeccionar prácticas de campismo, y fomentar la fraternidad.



Al igual que el ciclismo, en la entidad se cuenta con gran afición a la práctica de paseos al campo y por ende, al campismo. Cada rincón de nuestros bosques y playas son el lugar ideal para tener un fin de semana de camping, en el que se puede además llevar a cabo la observación estelar por las noches o realizar pequeñas caminatas para apreciar la gran diversidad de flora y fauna locales, conocer comunidades rurales y compartir con ellos, las tradiciones, rituales, folklore y costumbres alimenticias.



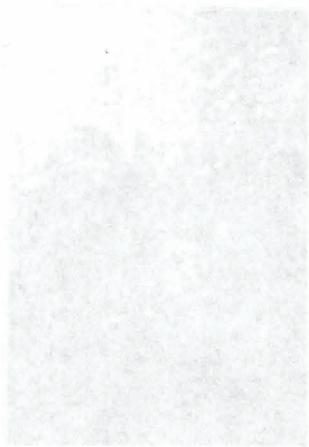
Por la morfología de los destinos, el estado es de los lugares preferidos por grupos de Scouts para la realización de sus practicas

de campismo, derivado de la belleza de sus bosques, lagos y lagunas, durante este año se lleva a cabo el World Scout Mout 2000, que reúne a más de 20,000 participantes de los 5 continentes para reunirse en una gran convención, en la que definen estrategias tendientes a mejorar las relaciones entre los grupos, perfeccionar prácticas de campismo, supervivencia y fraternidad.



Aprovechando la gran belleza de su paisaje, por ser el inicio de una zona turística importante, el Estado ofrece al turista de caminata, grandes atractivos para el desarrollo de esta actividad.

Entre los puntos más importantes, destacan el ascenso al volcán Parícutin y el pico del Tancitaro (elevación más importante de la entidad) ambos localizados muy cerca de la ciudad de Uruapan; el cerro del Tecolote en Zaratán; el Tzirate en Quirigua con espléndida panorámica del lago de Pátzcuaro y las poblaciones de la ribera.



Prácticamente rodeado de lava, el volcán Parícutin es un paraíso para los amantes de la caminata ya que presenta zonas con arroyos y

residuos lavicos producidos por el volcán más joven de América (1945). En esta región se aprecia como avanzó la lava, destruyendo todo lo que se encontraba a su paso, respetando de manera casi milagrosa el templo de Parícutiro del que sobrevivió la torre, que se rescató la imagen que se construyó en Parícutiro, conocido por el turismo religioso con Juan.



Aprovechando la gran cantidad de montañas que hay en Michoacán, por ser el inicio de la Sierra Madre Occidental (Tlalpujahuá) y una zona volcánica importante, el Estado ofrece al turista de caminata, grandes opciones para el desarrollo de esta actividad.

Entre los puntos más importantes, destacan el ascenso al volcán Parícutín y el pico del Tancítaro (elevación más importante de la entidad), ambos localizados muy cerca de la ciudad de Uruapan; el cerro del Tecolote en Zacapu; el Tzirate en Quiroga con espléndida panorámica del lago de Pátzcuaro y las poblaciones de la ribera.



Prácticamente rodeado de lava, el volcán Parícutín es un paraíso para los amantes de la caminata ya que presenta zonas con arenales y

residuos lávicos producto de la erupción del volcán más joven de América (1945). En esta región se aprecia como avanzó la lava, destruyendo todo lo que se encontraba a su paso, respetando de manera casi milagrosa, el templo de San Juan Parangaricutiro del que sobresale la torre, fachada y el altar, así como algunos muros. De ahí se rescató la imagen del Cristo, mismo que fue colocado en el templo que se construyó en San Juan Nuevo Parangaricutiro, conocido por el turismo religioso como El Cristo Milagroso de San Juan.



Al igual que la bicicleta de montaña y el senderismo, en la entidad hay muchas canchales rurales, parques y reservas naturales que sirven de marco para la práctica de la cabalgata, principalmente en regiones de tierra caliente, Pátzcuaro, Uruapan y de Morelia a Zitácuaro, que era el camino antiguo a la ciudad de México.

Todos estos rutas, son de un valor escénico incomparable, en el trayecto se cruzan valles, montañas, bosques, ríos y lagos de belleza sin igual.

En las áreas naturales como el parque José María Morelos (conocido como Km. 23 en la carretera Mil Cumbres) se rentan caballos para paseos en el lugar por caminos bien cuidados; se cuenta con el apoyo de los caballerangos para guiar a los paseantes que carecen de experiencia o bien, dirigir a niños de corta edad.

Generalmente son paseos de una hora de cabalgata y se aprovecha para realizar cómicas campestres de tipo familiar. Aquí concurren personas de Morelia, capital del estado, para olvidarse del estrés y estar en contacto con la naturaleza.

CABALGATA

ANÁLISIS DE LA ZONA GEOGRÁFICA

Se han preparado 5 excursiones diferentes de acuerdo a los sectores antes mencionados, esto con el fin de brindar un mejor y ordenado servicio.

SECTOR PRESA BROCKMANN

En este sector se pueden realizar deportes de turismo de aventura tales como: pesca deportiva, vela, motonautica y remo; esta ruta se encuentra a 10 Km. Del CETAT, la ruta a seguir es la carretera que sale de la ciudad de México, antes de llegar a esa población se toma la desviación que está normalmente señalada y es fácil el acceso a este sitio.

Para este sector el CETAT contará con 10 cañas de pescar y tres lanchas inflables.



SECTOR CERRO DREEL SO

En este sector se pueden realizar deportes de turismo de aventura tales como: Rappel, Escalada en roca, Senderismo, Campismo, Observación estelar, Observación de flora y fauna.

Al igual que la bicicleta de montaña y el senderismo, en la entidad hay muchos caminos rurales, parques y reservas naturales que sirven de marco para la práctica de la cabalgata, principalmente en regiones de tierra caliente, Pátzcuaro, Uruapan y de Morelia a Zitácuaro, que era el camino antiguo a la ciudad de México.

Para este sector el CETAT contará con tres cuerdas y arneses para rappel y escalada en roca. Todas estas rutas, son de un valor escénico incomparable, en el trayecto se cruzan valles, montañas, bosques, ríos y lagos de belleza sin igual.

SECTOR MINA DOS ESTRELLAS

En este sitio se puede apreciar todo el potencial minero que tuvo esta región, hay se

En las áreas naturales como el parque José María Morelos (conocido como Km. 23 en la carretera Mil Cumbres) se rentan caballos para paseos en el lugar por caminos bien cuidados; se cuenta con el apoyo de los caballerangos para guiar a los paseantes que carecen de experiencia o bien, dirigir a niños de corta edad.

SECTOR ILALPUJAHUA

Generalmente son paseos de una hora de cabalgata y se aprovecha para realizar comidas campestres de tipo familiar. Aquí concurren personas de Morelia, capital del estado, para olvidarse del estrés y estar en contacto con la naturaleza.

ANÁLISIS DE LA ZONA GEOGRÁFICA

Se han preparado 6 escenarios diferentes de acuerdo a los sectores antes mencionados, esto con el fin de brindar un mejor y ordenado servicio.

SECTOR PRESA BROCKMAN

En este sector se pueden realizar deportes de turismo de aventura tales como: pesca deportiva, veleo, motonautica, y remeo; esta presa se encuentra a 10 Km. Del CETAT, la ruta a seguir es la carretera que va hacia a el Oro estado de México, antes de llegar a esa población se toma la desviación a la presa, la cual esta debidamente señalada y es fácil el acceso a este sitio.

Para esta sector el CET contará con una moto acuática, 10 cañas de pescar y tres lanchas inflables.

SECTOR CERRO DREL SOMERA

En este sector se pueden realizar deportes de turismo de aventura tales como: Rappel, Escalada en roca, Senderismo, Campismo, Observación estelar, Observación de flora y fauna, Ala delta y Parapente, y Montañismo; este cerro se encuentra a 5 Km. del CETAT y por su extensión y características de la zona es sumamente propicio para realizar este tipo de deportes; la ruta a seguir es la carretera a el Oro Edo. De Méx. , pasando exactamente la población de Tlalpujahua se encuentra las faldas del cerro. El acceso a este sitio se va a realizar de acuerdo al tipo de deporte que se desea realizar y puede ser a pie o en carro.

Para este sector el CETAT contará con tres cuerdas y arneses para rappel y escalada en roca, 2 alas y 2 parapentes así como sus respectivos equipos de seguridad, 2 telescopios para observación estelar y 2 casa de campaña.

SECTOR MINA DOS ESTRELLAS

En este sitio se puede apreciar todo el potencial minero que tuvo esta región, hay se encuentra un museo propio del lugar, además de un socavón que esta abierto al publico donde se puede admirar y al vez ser participe en lo que es el interior de una mina, aunado a esto se encuentran las ruinas de lo que fue la principal fuente económica de la población. Este sitio se encuentra en las faldas del cerro del Somera a las orillas de la población de Tlalpujahua.

SECTOR TLALPUJAHUA

En este sector se pueden apreciar toda la belleza colonial de la población, en sus calles se puede admirar desde su empedrado hasta sus casa y casonas muy propias de este estilo además se encuentra la magnificencia arquitectónica de la parroquia de la virgen del Carmen y la del convento de San Francisco, no dejando atrás sus plazas y plazoletas junto con la presidencia municipal.

Dentro del arte se cuenta con arte plumario, arte en popotillo, arte en cerámica, arte en cantera y algunos otros mas, siendo estos los ,mas importantes.

Se cuenta también con las fábricas de esferas mas importantes del país, estas son elaboradas en vidrio soplado y decoradas a mano.

Aunado a esto se encuentran los festivales culturales que se hacen a lo largo de l año.

SECTOR MARIPOSA MONARCA

En este se apreciar todo el esplendor de la mariposa monarca donde se viene a pasar el invierno y es por eso que se va a encontrar en los meses de noviembre a marzo.

A este lugar se van a hacer expediciones y se encuentra a una tiempo de 20 minutos del CETAT y para llegar se toma la carretera de San Isidro desde donde empiezan los santuarios pero que aun no son abiertos al publico.

Las actividades tales como ciclismo de montaña y senderismo pueden ser practicados dentro de las instalaciones del CETAT , en el sector mina dos estrellas, en la presa brockman, en el cerro del Somera y en la misma población mima ya que en sus orillas cuenta con lugares apropiados para este tipo de deportes.

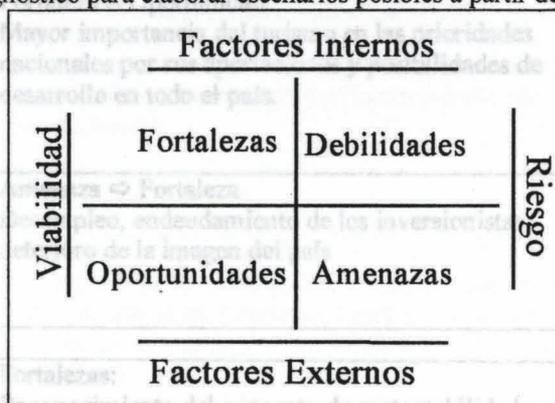
INFRAESTRUCTURA

La infraestructura del Centro de Turismo alternativo Tlalpujahua con la que se pretende contar es con 20 cabañas endueladas por dentro y tabique por fuera esto con el fin de lograr que se mantengan en una temperatura agradable, ya que por el lugar donde se encuentra ubicado el municipio en temporada de invierno por las mañanas y por las noches se presentan temperaturas frías de hasta cero grados y a veces hasta menos cero grados centígrados, a su vez estas tendrán servicios tales como: baño con regadera y una tina, cama, un ropero, un buró, tocador, una terracita, una mesa con dos sillas; los cuartos serán dependiendo el numero de personas que lleguen, sencillos con una cama para una o dos personas, dobles, triples y cuádruples.

Dentro de las instalaciones se contara con equipo para la practica de deportes de turismo alternativo (cuerdas y arneses para rappel, cuerdas para escalada en roca, senderismo, campismo, observación de la flora y de la fauna, 5 alas y 5 parapentes para ala delta y parapente así como los equipos de seguridad, 10 bicicletas para ciclismo de montaña, 10 caballos para calbagata, dos microscopios para observación estelar, un jet ski para moto acuática, 10 cañas de pescar, para la pesca, montañismo), dos albercas y un chapoteadero, juegos infantiles(una resbaladilla, pasamanos, caballitos ,sube y baja, gusanito, columpios, una polea y un carrusel), una pista para caminar(800 metros), una ciclo pista dentro de las instalaciones(1200 metros), un área de masajes(tres camas), un centro de computo con Internet(10 computadoras), un bar, un gimnasio, 5 senadores, una tienda de souvenir, una camioneta para el transporte de los visitantes, una lavandería y una gran capacidad de atracción de turistas que gusten de esta opción.

Análisis FODA

El análisis que se presenta a continuación, está basado en el método FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), el cuál permite realizar un análisis sintético de los principales elementos que han afectado el desarrollo del turismo en México. El examen de los factores se presenta en un cuadro integral en el que se cruzan las variables reconocidas en el diagnóstico para elaborar escenarios posibles a partir de su combinación.



En los espacios externos del cuadro se presentan:

Las fortalezas, representan las ventajas y capacidades del desarrollo del turismo en México

Las debilidades, constituyen los problemas fundamentales de carácter estructural, organizacional y/o promocional con que se enfrenta;

Las oportunidades son aquellas variables externas que pueden aprovecharse para el desarrollo del turismo,

Las amenazas, son factores de riesgo que deberán tenerse en cuenta en el diseño de las políticas y estrategias, para minimizar o en su caso, neutralizar sus efectos.

En los espacios centrales se presenta un los escenarios posibles producto de la combinación de las variables y se identifica el peso de la variable dominante de acuerdo a la siguiente simbología:

- ↔ Las dos variables crean sinergia.
- ↔↔ Las variables se neutralizan
- Variable Izquierda Dominante
- ← Variable Derecha Dominante

El análisis permite establecer prioridades en función de los efectos de las variables para el desarrollo sustentable y competitivo de la actividad.

<p>Función del Turismo en el Desarrollo Nacional Sectores del turismo Distribución del peso del sector turismo en el Gobierno Federal</p>	<p>Fortaleza: Contribución al PIB, a la generación de empleos, a la captación de divisas y al desarrollo regional</p>	<p>Debilidad: Desequilibrios sociales y ambientales provocados por el crecimiento turístico sin la planeación adecuada</p>
<p>Oportunidad: Contrarrestar los desequilibrios provocados por el nuevo modelo exportador en las regiones marginadas (Sur del país)</p>	<p>Fortaleza ⇔ Oportunidad Mayor importancia del turismo en las prioridades nacionales por sus aportaciones y posibilidades de desarrollo en todo el país.</p>	<p>Debilidad ⇔ Oportunidad El crecimiento del turismo sin cambios en los enfoques de política hacia otras variables como el desarrollo regional y la sustentabilidad podrían seguir causando problemas sociales y ambientales en los destinos</p>
<p>Amenaza: Sobreoferta, deterioro ambiental y fracaso absoluto de los destinos turísticos nacionales</p>	<p>Amenaza ⇔ Fortaleza Desempleo, endeudamiento de los inversionistas, deterioro de la imagen del país</p>	<p>Debilidad ⇔ Amenaza Desvío de inversiones turísticas y otras, deterioro del nivel y calidad de vida de los habitantes de los sitios turísticos, aumento de criminalidad e inestabilidad política</p>
<p>Gestión Turística y Organización Sectorial Sector Público</p>	<p>Fortalezas: Reconocimiento del concepto de sustentabilidad y de la importancia del turismo en el gobierno federal Existencia de instituciones especializadas en fomento al turismo (SECTUR Y FONATUR) Diversas instituciones públicas cuentan con programas relativos al turismo Descentralización de funciones hacia los gobiernos estatales</p>	<p>Debilidades: Falta de una visión compartida que permita articular y equilibrar los programas del gobierno que inciden en la actividad turística Carencia de sistemas de información para la planeación. Las instituciones turísticas se han abocado a la promoción, publicidad y al desarrollo de centros de playa (enclaves) Marginación de programas de sustentabilidad y diversificación de la oferta turística Falta de interés en el mercado nacional</p>
<p>Oportunidades: Descentralización y búsqueda de consensos y mejores condiciones para que participen los nuevos y diversos actores en la gestión y organización del turismo Utilización de mecanismos de vanguardia que agilizan la comunicación, los procesos de toma de decisiones, etc</p>	<p>Fortalezas ⇔ Oportunidades Consolidación de mecanismos regionales de coordinación y planeación Mejor articulación de las estrategias nacionales y locales Instrumentación de un programa integral para apoyar el desarrollo turístico sustentable</p>	<p>Debilidad ⇔ Oportunidad Falta de homogeneidad en los desarrollos turísticos locales y estancamiento de nuevos proyectos Lentitud en la toma de decisiones de temas que afectan al turismo</p>

<p>Amenaza: Reducción o desaparición de los organismos rectores del turismo Disminución del peso del sector turismo en el Gobierno Federal</p>	<p>Amenaza ⇒ Fortaleza Dispersión de esfuerzos y recursos de las instituciones que participan en el turismo. Falta de priorización real del turismo.</p>	<p>Debilidad ⇔ Amenaza Anarquía Decisiones que entorpezcan o detengan la competitividad turística</p>
<p>Gestión Turística y Organización Sectorial Sector Privado</p>	<p>Fortaleza: Existencia de asociaciones turísticas Operadores y desarrolladores turísticos con fuerza y poder de interlocución</p>	<p>Debilidad: Falta de una visión compartida que permita articular y equilibrar los programas de los diversos actores privados que participan en la actividad por carencia de fuerza y representatividad de otras organizaciones del sector privado, especialmente medianas y pequeñas empresas</p>
<p>Oportunidad: Mayor participación del sector privado y crecimiento de otras organizaciones que representan y agrupan diversos empresarios relacionados con la actividad</p>	<p>Fortaleza ⇔ Oportunidad Al equilibrar las necesidades de los diversos grupos que participan en el turismo, habrá mejor aplicación de esfuerzos y recursos que fortalezcan el desarrollo del turismo</p>	<p>Oportunidad ⇒ Debilidad Atomización de acciones de los diversos grupos En la medida en que se amplíe la participación de agrupaciones que representen intereses de los diversos involucrados se logrará una mejor coordinación y articulación de la actividad turística</p>
<p>Amenaza: Privilegio de las mega- empresas como interlocutores que impidan a los nuevos actores consolidar su participación en las decisiones</p>	<p>Fortaleza ⇔ Amenaza Que se restrinja el apoyo a pequeños y medianos empresarios y se sigan privilegiando únicamente las estrategias hacia el crecimiento de los grandes operadores</p>	<p>Debilidad ⇔ Amenaza Que los grandes interlocutores sigan controlando las políticas, prevalezca la visión de la gran empresa y no se enfoquen esfuerzos a atender a los nuevos mercados /nichos.</p>
<p>Relación Mercado Internacional / Producto</p>	<p>Fortaleza: Cercanía con EEUU y presencia turística en Canadá, Europa y Latinoamérica</p>	<p>Debilidad: Percepción de México como país barato e inseguro y alta concentración en pocos mercados emisores de EEUU Alto costo de oportunidad para los viajes de Europa y Latinoamérica a México</p>
<p>Oportunidad: Crecimiento de los mercados masivos y desarrollo de segmentos especializados con intereses diversos en los</p>	<p>Fortaleza ⇔ Oportunidad Mantener el crecimiento turístico y mejorar el gasto medio diversificando con nuevos segmentos</p>	<p>Debilidad ⇒ Oportunidad Riesgo de concentrar los esfuerzos de promoción y desarrollo para atraer los mercados masivos y</p>

mercados emisores Las nuevas tecnologías de telecomunicaciones	Fortaleza ⇔ Oportunidad La diversificación de sistemas de distribución que	abandonar alternativas de diversificación de mayor gasto y menores impactos ambientales
Amenaza: Mayor competencia entre destinos que provoca disminución de precios Mayor exigencia de calidad, seguridad y certidumbre por parte de los turistas, en particular los de mayor gasto	Amenaza ⇔ Fortaleza Continuar la tendencia a competir por precio y perder segmentos de mayor gasto por incapacidad ante las exigencias de calidad, seguridad y certidumbre	Debilidad ⇔ Amenaza Pérdida de segmentos actuales por reforzamiento de la percepción de inseguridad y mala calidad de servicios.
Desarrollo Turístico	Fortaleza: Infraestructura y capacidad instalada en los principales destinos Recursos naturales y culturales	Debilidad: Deficiencia de infraestructura en algunas zonas Falta de mecanismos de financiamiento e incentivos nacionales adecuados que fomenten el desarrollo de nuevos destinos Crecimiento desmedido de destinos con modelos de enclave Deterioro ambiental de algunos destinos
Oportunidad: Apertura económica Descentralización Democratización Crecimiento de la conciencia ambiental	Fortaleza ⇔ Oportunidad Posibilidad de impulsar nuevos patrones de desarrollo, ambientalmente responsables con mayor participación de la sociedad en las decisiones y mejor distribución de los beneficios económicos	Debilidad ⇔ Oportunidad Los beneficios de la apertura podrían dirigirse a reforzar el modelo de enclave y distorsionar el carácter del desarrollo sustentable.
Amenaza: Exigencia de mayor crecimiento turístico que provoca una gran presión sobre el patrimonio turístico natural y cultural	Fortaleza ⇔ Amenaza Reforzamiento del modelo de enclave.	Debilidad ⇔ Amenaza Depredación acelerada del patrimonio turístico natural y cultural Destrucción de las posibilidades turísticas en algunos destinos por sobreoferta y mal manejo de las capacidades de carga Carencia de nuevas inversiones
Comercialización	Fortaleza: Presencia de la oferta de México entre mayoristas internacionales hacia algunos segmentos del mercado, especialmente sol y playa. Presencia de empresas mexicanas en los sistemas de reservaciones mundiales.	Debilidad: Estrategias de venta de mayor volumen a menor precio dependiente de las redes de distribución de mayoristas y líneas aéreas Desarticulación de esfuerzos públicos y privados en las políticas de distribución.

<p>Oportunidad: Las nuevas tecnologías de telecomunicaciones permiten el acceso más amplio y directo a los mercados</p>	<p>Fortaleza ⇔ Oportunidad La diversificación de sistemas de distribución que posibilitan mayores precios y competitividad de la oferta turística mexicana por disminución de intermediarios y acceso más directo a los mercados.</p>	<p>Debilidad ⇔ Oportunidad Riesgo de aprovechar las tecnologías para reforzar la estrategia de competencia por precio</p>
<p>Amenaza: Sobreoferta en algunos destinos</p>	<p>Fortaleza ⇔ Amenaza Reforzamiento de la comercialización basada en venta por volumen por el acceso a mercados masivos</p>	<p>Debilidad ⇔ Amenaza La comercialización basada en venta por volumen reduce la rentabilidad y aumenta la presión sobre los recursos, generando un círculo vicioso de pérdida de valor de los productos turísticos mexicanos en los mercados</p>

Los visitantes. Los visitantes nacionales e internacionales, identificados como demanda, tienen características pero o socio cultural entre las que el tiempo de estancia de la estancias, son las determinantes de su existencia y esencia en un destino fenomenológico. Su manifestación se da en diversas prácticas turísticas de las que propias condiciones económicas y geográficas. Este ensayo considera una primera clasificación de los visitantes siguiendo los criterios de la OMT:

Visitantes Internacionales: Toda persona que viaje, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado e incluye:

Turista Internacional (visitante con pernocta): Visitante que permanece en un país por un periodo de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. **Excursionista (visitante del día):** Visitante que no pernocta en un país visitado colectivo o privado del país visitado, incluyendo a los pasajeros en cruceros.

Visitante indierzo: Toda persona que reside en un país y que viaje, por un periodo superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto de su entorno habitual, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado e incluye:

Turista (visitante con pernocta): Visitante que permanece una noche o más en un país visitado por medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado cuando no realiza una actividad remunerada en el país visitado e incluye:

MERCADOS POTENCIALES

PARTICIPACIÓN DE MÉXICO EN EL TURISMO MUNDIAL

1. **Los visitantes.** Los visitantes nacionales o internacionales, identificados como demanda, tienen características psico socio cultural entre las que el tiempo libre y la ruptura de la cotidianidad, son las determinantes de su existencia y esencia en un sentido fenomenológico. Su manifestación se da en diversas prácticas turísticas definidas por sus propias condiciones económicas y geográficas.

Este estudio considera una primera clasificación de los visitantes siguiendo los criterios de la OMT:

Visitantes Internacionales: Toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquél en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado e incluye:

Turista Internacional (visitante con pernocta): Visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

Excursionista (visitante del día) Visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado, incluyendo a los pasajeros en crucero.

Visitante interno: Toda persona que reside en un país y que viaje, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto de su entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado e incluye:

Turista (visitante con pernocta) Visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado cuando menos una noche.

En México también se observa una tendencia de crecimiento sostenido en el tiempo. En 1950 México participó con el 3.8 % del turismo mundial, con 950 mil llegadas. Y en 1999 recibió más de 19 millones de llegadas, lo que representará un crecimiento de veinte veces en casi medio siglo.

A partir del modelo adoptado por México y la apertura de nuevos destinos a mediados de los sesenta y ochenta, el crecimiento se intensificó y se observa incluso un aumento en la participación de México en las llegadas internacionales durante los ochenta, que coincide con la etapa de culminación del modelo. Sin embargo, aunque el número de llegadas ha seguido aumentando, se observa una tendencia decreciente en la participación de México en las llegadas internacionales, debido en parte al aumento de la competencia internacional y al agotamiento del modelo descrito.

Ingresos por Turismo en el Mundo

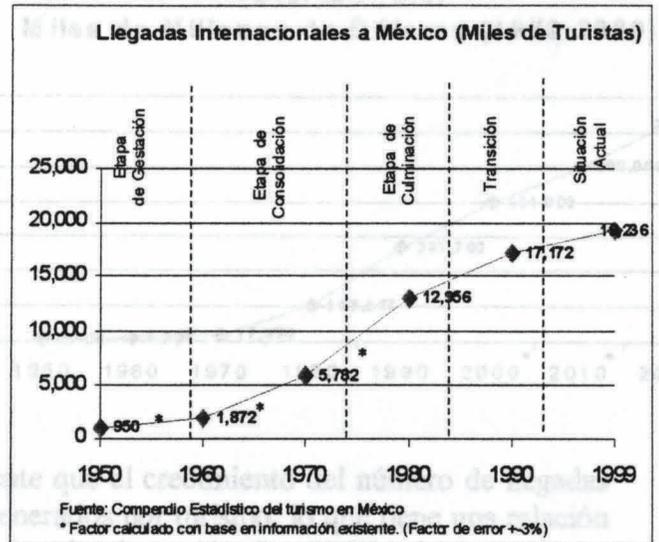
Los ingresos generados por turismo a nivel mundial se han incrementado sistemáticamente en los últimos 50 años. De 2 mil millones de dólares en 1950, han crecido a 400 mil millones en el año 2000. Esto representa un crecimiento de doscientas veces y se debe a una mayor sofisticación del turismo y los servicios relacionados.

PARTICIPACIÓN DE MÉXICO EN EL TURISMO MUNDIAL

Llegadas de turistas en México y el mundo

El turismo ha tenido un crecimiento significativo en los últimos 50 años.

LLEGADAS INTERNACIONALES (1950-2000)



En 1950, la OMT registró 25 millones de llegadas internacionales en el mundo. Para el año 2000, se calcula que habrá 673 millones, lo que se multiplicó veintiséis veces en los últimos cincuenta años.

En México también se observa una tendencia de crecimiento sostenido en el tiempo. En 1950 México participó con el 3.8 % del turismo mundial, con 950 mil llegadas. Y en 1999 recibió más de 19 millones de llegadas, lo que representará un crecimiento de veinte veces en casi medio siglo.

A partir del modelo adoptado por México y la apertura de nuevos destinos a mediados de los setenta y ochenta, el crecimiento se intensificó y se observa incluso un aumento en la participación de México en las llegadas internacionales durante los ochenta, que coincide con la etapa de culminación del modelo. Sin embargo, aunque el número de llegadas ha seguido aumentando, se observa una tendencia decreciente en la participación de México en las llegadas internacionales, debido en parte al aumento de la competencia internacional y al agotamiento del modelo descrito.

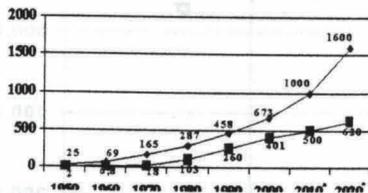
Ingresos por Turismo en el Mundo

Los ingresos generados por turismo a nivel mundial se han incrementado sistemáticamente en los últimos 50 años. De 2 mil millones de dólares en 1950, han crecido a 400 mil millones en el año 2000. Esto representa un crecimiento de doscientas veces y se debe a una mayor sofisticación del turismo y los servicios relacionados.

INGRESOS POR TURISMO EN EL MUNDO (1950-2000)

Durante los primeros 30 años, el crecimiento de los ingresos fue relativamente menor al resto del periodo. En la década de los 70 los índices de crecimiento se intensificaron. En diez años, los ingresos por turismo crecieron casi siete veces. En los 80 el ingreso por divisas en el mundo creció 2.5 veces, pero a partir de los 90 el índice de crecimiento decreció y se espera que mantenga una tendencia más conservadora en los próximos años.

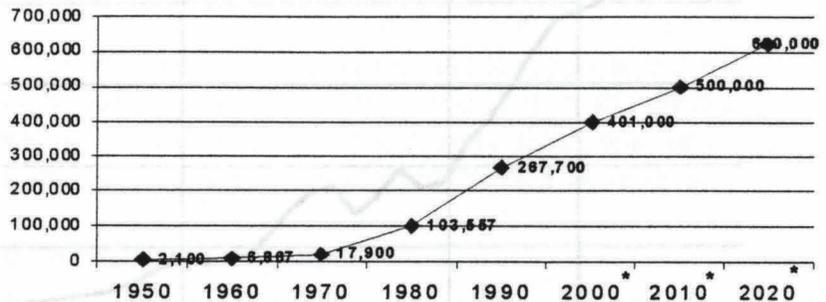
◆ Millones de Llegadas ■ Billones de dólares



Llegadas de Turistas Vs. Ingresos por Turismo en el Mundo 1950-1990



Total Mundial
Miles de Millones de Dólares (1959-2020)



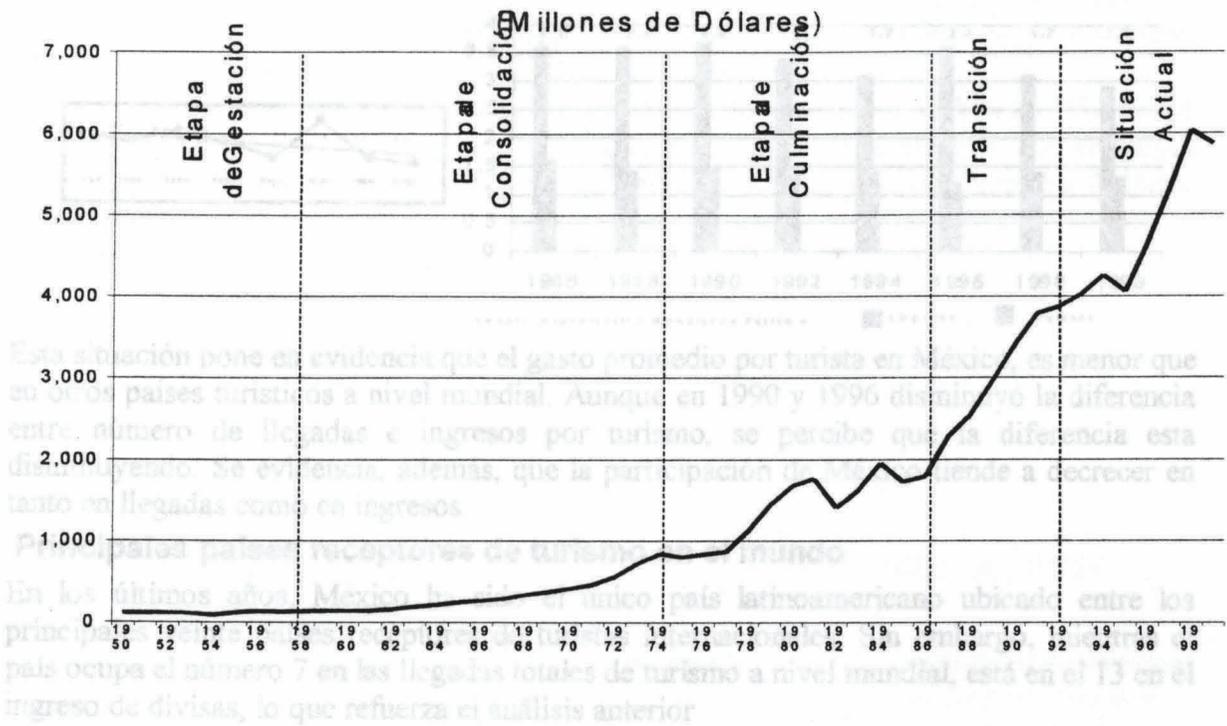
Así mismo, a partir de los 90, se hace evidente que el crecimiento del número de llegadas ha rebasado el crecimiento de los ingresos generados por turismo, lo que tiene una relación directa con el hecho de que el gasto por turista ha decrecido. La OMT ha calculado que mientras el número de llegadas crecerá el 137 % en los próximos 20 años, los ingresos sólo crecerán el 55 %.

Ingresos por Turismo en México

En México, el crecimiento de los ingresos por turismo receptivo ha tenido variaciones importantes en los últimos 50 años por diversos factores.

En la primera etapa del modelo, se mantuvo prácticamente constante. En la etapa de consolidación, tuvo un crecimiento moderado que se aceleró a principios de los sesenta y se mantuvo constante hasta 1974. La etapa de transición que va de 1986 a 1992, el crecimiento se dispara manteniéndose constante salvo en el periodo de crisis que vive el país en 1994, para continuar su tendencia de crecimiento hasta 1998 en que nuevamente tiene una ligera caída.

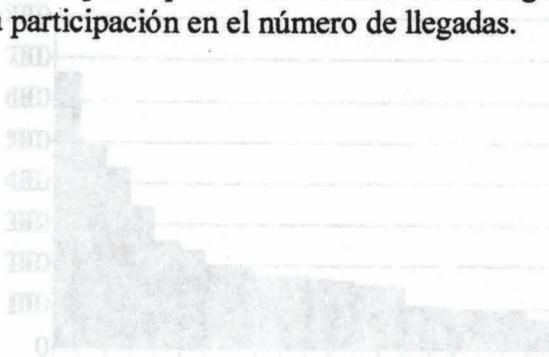
INGRESOS POR TURISMO RECEPTIVO (1950-1999)



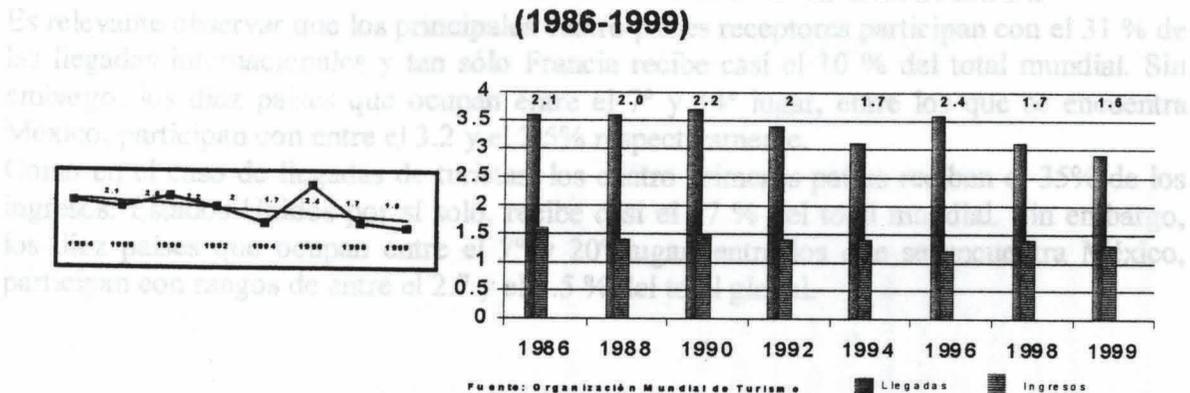
POSICIÓN DEL TURISMO EN MÉXICO 1998

Participación de México en Llegadas de Turistas e Ingresos

Como se observó anteriormente, tanto el número de turistas como el ingreso de divisas por turismo han crecido en México sistemáticamente desde 1950. Sin embargo, en los últimos años, la participación de México en los ingresos por turismo del mundo ha sido menor que su participación en el número de llegadas.



PARTICIPACIÓN DE MÉXICO EN LLEGADAS E INGRESOS (1986-1999)



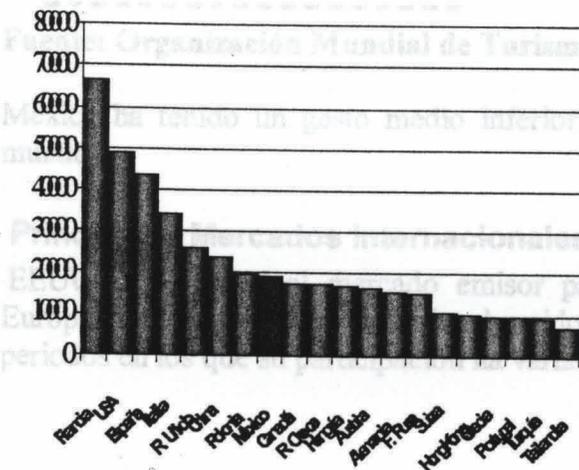
Esta situación pone en evidencia que el gasto promedio por turista en México, es menor que en otros países turísticos a nivel mundial. Aunque en 1990 y 1996 disminuyó la diferencia entre número de llegadas e ingresos por turismo, se percibe que la diferencia esta disminuyendo. Se evidencia, además, que la participación de México tiende a decrecer en tanto en llegadas como en ingresos.

Principales países receptores de turismo en el mundo

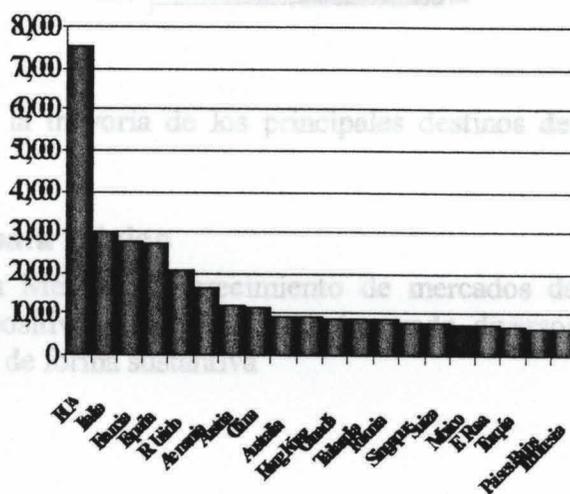
En los últimos años, México ha sido el único país latinoamericano ubicado entre los principales veinte países receptores de turistas internacionales. Sin embargo, mientras el país ocupa el número 7 en las llegadas totales de turismo a nivel mundial, está en el 13 en el ingreso de divisas, lo que refuerza el análisis anterior

POSICIÓN DEL TURISMO EN MÉXICO 1998

Llegadas de Turistas



Ingresos por Turismo



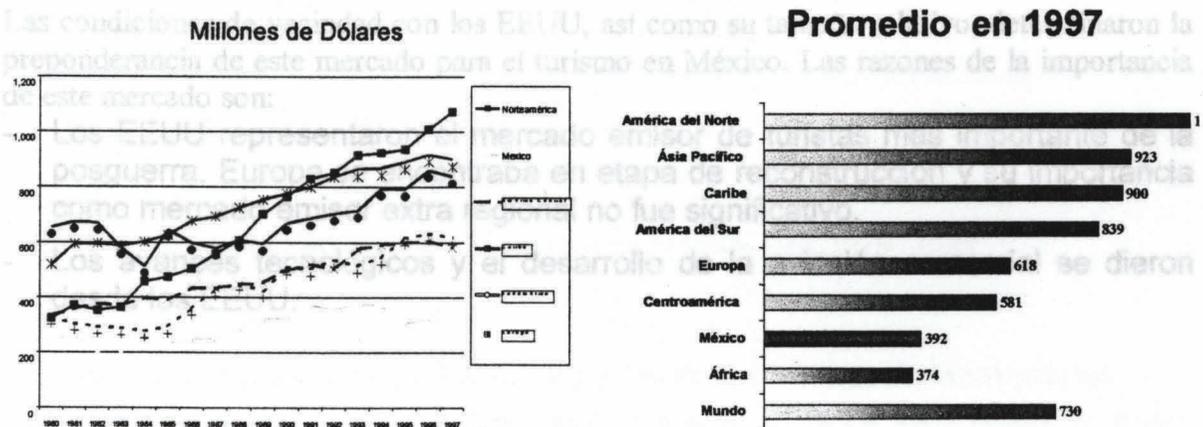
PRINCIPALES PAISES EMISORES DE TURISMO PARA MÉXICO 1966-1987

Es relevante observar que los principales cuatro países receptores participan con el 31 % de las llegadas internacionales y tan sólo Francia recibe casi el 10 % del total mundial. Sin embargo, los diez países que ocupan entre el 7° y 14° lugar, entre los que se encuentra México, participan con entre el 3.2 y el 2.5% respectivamente.

Como en el caso de llegadas de turistas, los cuatro primeros países reciben el 35% de los ingresos. Estados Unidos por sí solo, recibe casi el 17 % del total mundial. Sin embargo, los diez países que ocupan entre el 7° y 20° lugar, entre los que se encuentra México, participan con rangos de entre el 2.7 y el 1.5 % del total global.

GASTO MEDIO DE LOS TURISTAS EN LOS DESTINOS DEL MUNDO 1950-1997

Fuente: Compendio Estadístico de Turismo en México, SECTUR, 1999



Fuente: Organización Mundial de Turismo

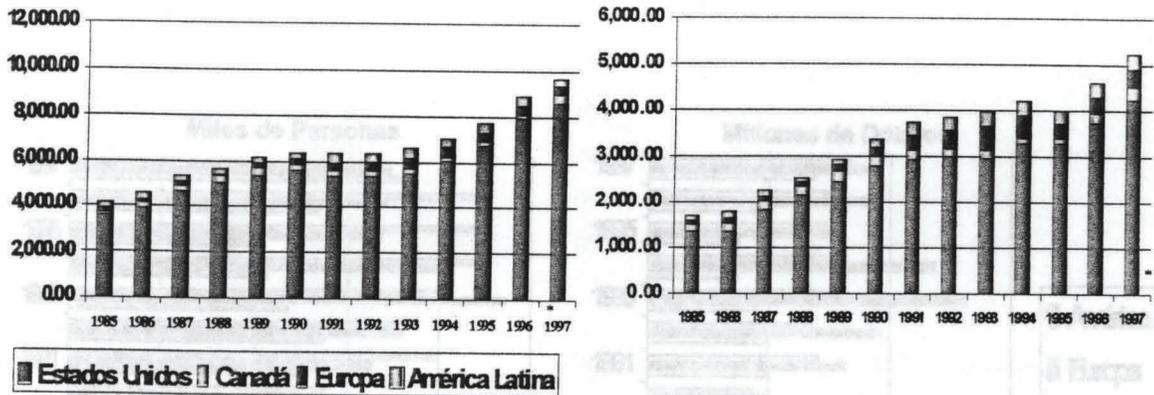
México ha tenido un gasto medio inferior a la mayoría de los principales destinos del mundo.

Principales Mercados Internacionales para México

EEUU es el principal mercado emisor para México. El crecimiento de mercados de Europa, Canadá y América Latina ha sido positivo, aunque se han observado diversos periodos en los que su participación ha variado de forma sustantiva

PRINCIPALES PAISES EMISORES DE TURISMO PARA MÉXICO 1985-1997

Miles de Personas Gasto Millones de Dólares



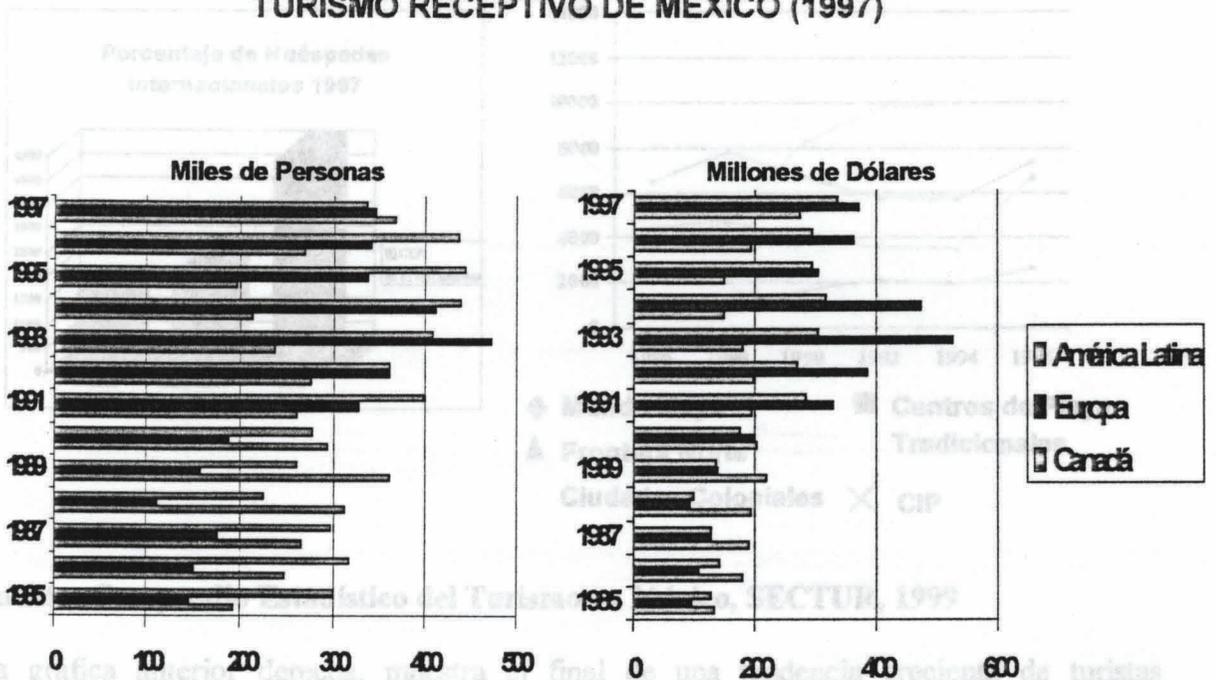
Fuente: Compendio Estadístico de Turismo en México, SECTUR, 1999

Las condiciones de vecindad con los EEUU, así como su tamaño relativo, determinaron la preponderancia de este mercado para el turismo en México. Las razones de la importancia de este mercado son:

- Los EEUU representaron el mercado emisor de turistas más importante de la posguerra. Europa se encontraba en etapa de reconstrucción y su importancia como mercado emisor extra regional no fue significativo.
- Los avances tecnológicos y el desarrollo de la aviación comercial se dieron desde los EEUU.

Turistas internacionales en Regiones y Centros de Playa Seleccionados
Aunque el mayor peso de los turistas internacionales se da en los Centros de Playa, especialmente en los CIP, también es significativa la tendencia creciente que comienza a partir de 1960 en otras regiones del país como la Frontera Norte y Mundo Maya.

PARTICIPACIÓN DE AMÉRICA LATINA, EUROPA Y CANADÁ EN EL TURISMO RECEPTIVO DE MÉXICO (1997)

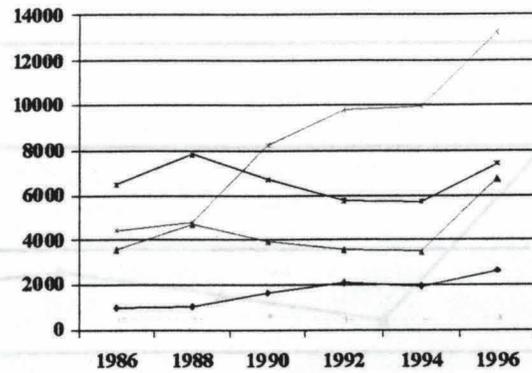


La gráfica anterior muestra, entre otras cosas, una tendencia creciente de turistas internacionales hacia las playas mexicanas, que venía desarrollándose desde los años cincuenta. El decrecimiento de los destinos tradicionales de playa, parece haber sido compensado por el surgimiento de nuevos destinos, que han venido adquiriendo una competencia más directa, así como un crecimiento importante de la oferta internacional de playa que se ha incrementado constantemente en el mundo.

Turistas Internacionales en Regiones y Centros de Playa Seleccionados

Aunque el mayor peso de los turistas internacionales se da en los Centros de Playa, especialmente en los CIP, también es significativa la tendencia creciente que comienza a partir de 1994 en otras regiones del país como la Frontera Norte y Mundo Maya.

DISTRIBUCION DE TURISTAS/NOCHE INTERNACIONALES EN CENTROS SELECCIONADOS



◆ Mundo Maya ■ Centros de Playa Tradicionales
 ▲ Frontera Norte
 Ciudades Coloniales × CIP

Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México, SECTUR, 1999

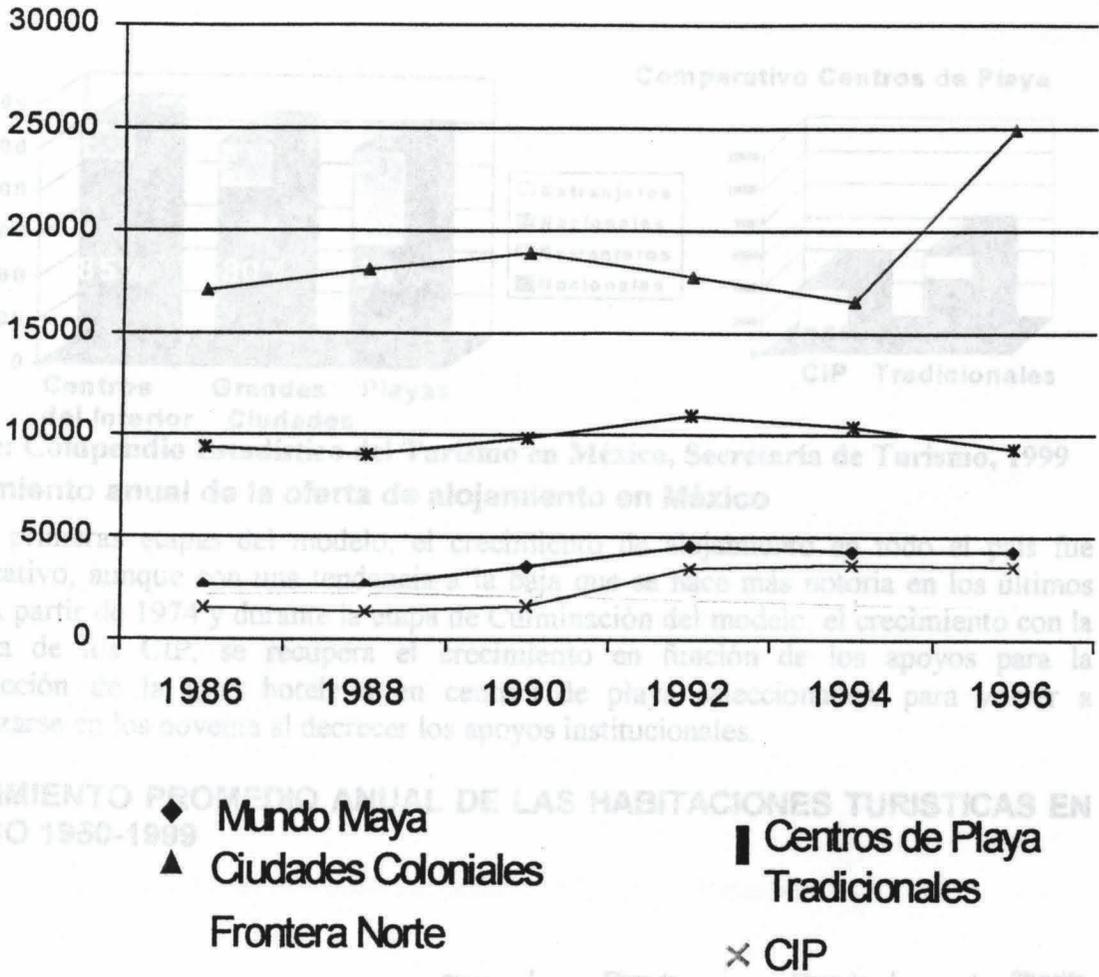
La gráfica anterior derecha, muestra el final de una tendencia creciente de turistas internacionales hacia las playas mexicanas, que venía desarrollándose desde los años cincuenta. El decrecimiento de los destinos tradicionales de playa, parece haber sido influido de forma relevante por la apertura de los CIP, que se convirtieron en su competencia más directa, así como un crecimiento importante de la oferta internacional de playa que se ha incrementado constantemente en el mundo.

Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México, SECTUR, 1999

De acuerdo a la Cuenta Satélite de Turismo, más del 70% de la Actividad económica relacionada con el turismo es producto del mercado doméstico y representó el 74% de los turistas nacionales en destinos seleccionados y su peso aumenta en el resto del país.

TURISTAS NACIONALES EN CENTROS SELECCIONADOS (1986-1996)

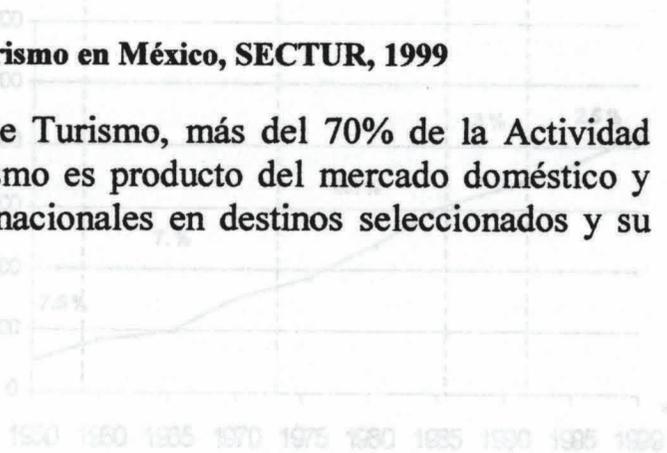
PORCENTAJE DE TURISTAS NACIONALES EN DESTINOS SELECCIONADOS 1987



CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL DE LAS HABITACIONES TURISTICAS EN MEXICO 1950-1999

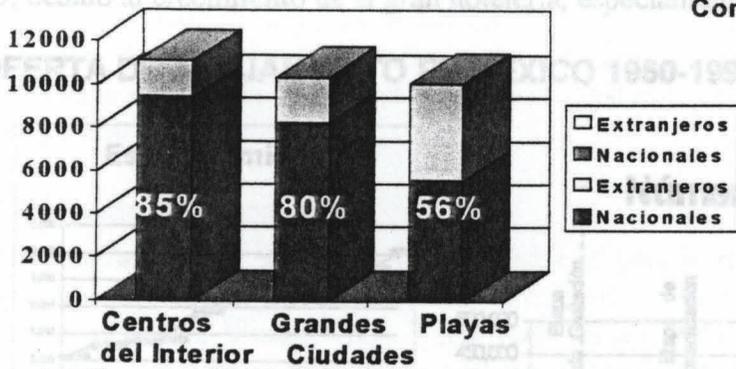
Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México, SECTUR, 1999

De acuerdo a la Cuenta Satélite de Turismo, más del 70% de la Actividad económica relacionada con el turismo es producto del mercado doméstico y representó el 74% de los turistas nacionales en destinos seleccionados y su peso aumenta en el resto del país.

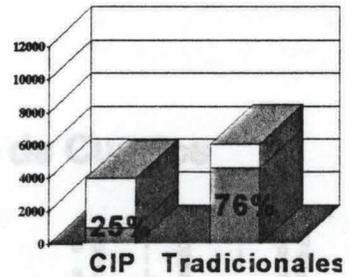


Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México - Proaéstico

PORCENTAJE DE TURISTAS NACIONALES EN DESTINOS SELECCIONADOS 1997



Comparativo Centros de Playa



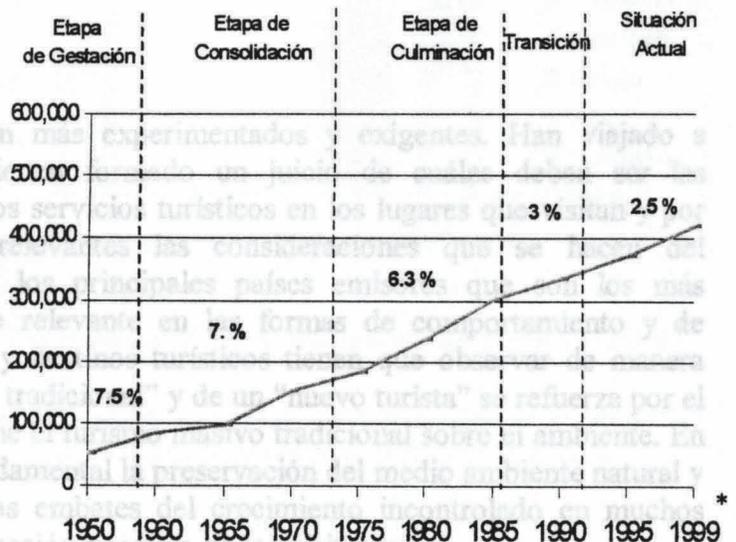
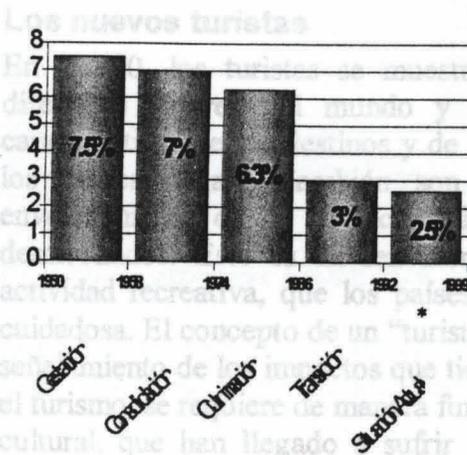
Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México, Secretaría de Turismo, 1999

Crecimiento anual de la oferta de alojamiento en México

En las primeras etapas del modelo, el crecimiento de alojamiento en todo el país fue significativo, aunque con una tendencia a la baja que se hace más notoria en los últimos años. A partir de 1974 y durante la etapa de Culminación del modelo, el crecimiento con la apertura de los CIP, se recupera el crecimiento en función de los apoyos para la construcción de la gran hotelería en centros de playa seleccionados, para volver a estabilizarse en los noventa al decrecer los apoyos institucionales.

CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL DE LAS HABITACIONES TURISTICAS EN MEXICO 1950-1999

Fuente: Compendio Estadístico del turismo en México * Pronóstico

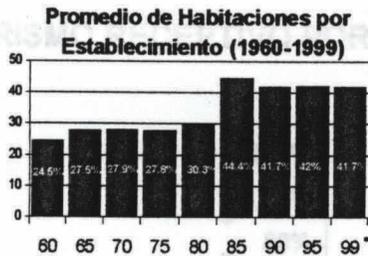
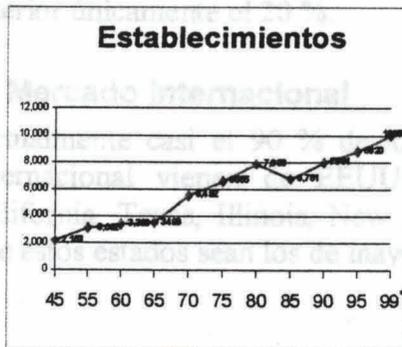


Fuente: Compendio Estadístico del turismo en México * Pronóstico

Porcentaje de Número de Cuartos por Establecimiento

Durante las primeras etapas del modelo, el número de habitaciones por establecimiento en México, era de menos de 30 habitaciones por establecimiento, este indicador se modifica a partir de la etapa de consolidación del modelo y a partir de entonces se mantiene en más de 40, debido al crecimiento de la gran hotelería, especialmente en los CIP.

OFERTA DE ALOJAMIENTO EN MÉXICO 1950-1999



Fuente: Compendio Estadístico del turismo en México * Pronóstico

Los nuevos turistas

En los 90, los turistas se muestran más experimentados y exigentes. Han viajado a diferentes lugares del mundo y tienen formado un juicio de cuáles deben ser las características de los destinos y de los servicios turísticos en los lugares que visitan y por los cuales pagan. También son relevantes las consideraciones que se hacen del envejecimiento de la población de los principales países emisores que son los más desarrollados. Este es un fenómeno relevante en las formas de comportamiento y de actividad recreativa, que los países y destinos turísticos tienen que observar de manera cuidadosa. El concepto de un "turista tradicional" y de un "nuevo turista" se refuerza por el señalamiento de los impactos que tiene el turismo masivo tradicional sobre el ambiente. En el turismo, se requiere de manera fundamental la preservación del medio ambiente natural y cultural, que han llegado a sufrir los embates del crecimiento incontrolado en muchos destinos turísticos del mundo, con la acción negativa de los visitantes.

En la recomposición del sector privado destaca el fortalecimiento de los micro, pequeños y medianos empresarios, así como los empresarios comunitarios: pescadores, ejidatarios e indígenas que habitan zonas de gran valor turístico natural o cultural, que se orientan a

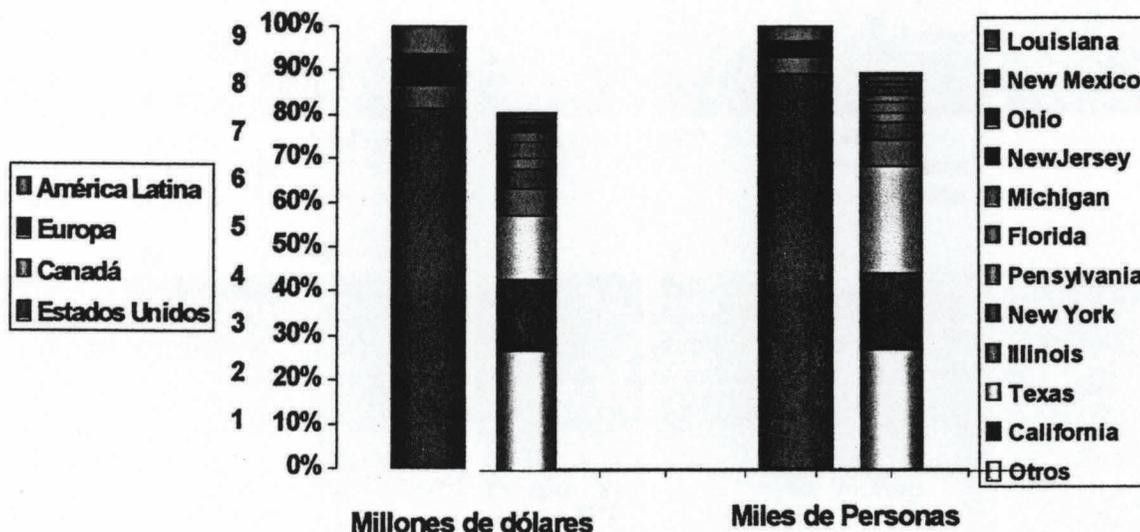
atender los nichos de mercado emergentes: turismo de aventura, ecoturismo, arqueoturismo, bed and breakfast, etc., y que en el marco del desarrollo sustentable son actores significativos del proceso de desarrollo. La importancia de estos nuevos actores es cada vez más evidente en la medida en que se revaloran los atractivos naturales y culturales como sustento del desarrollo del turismo en México.

Actualmente, más de la mitad de los turistas extranjeros que llegan al país se hospedan en las playas, de los cuales el 54 % llegan a los CIP, lo que representa casi el 37% del total de extranjeros que llegan al país. A las grandes ciudades llegan el 25 % y a las ciudades del interior únicamente el 20 %.

El Mercado Internacional

Actualmente casi el 90 % de los visitantes al país y el 80 % del ingreso por turismo internacional vienen de EEUU. Los principales Estados Emisores de ese país son California, Texas, Illinois, New York/ New Jersey, Pennsylvania y Florida. Es relevante que estos estados sean los de mayor número de mexicanos trabajando en el extranjero.

TURISMO RECEPTIVO POR LUGAR DE ORIGEN 1997

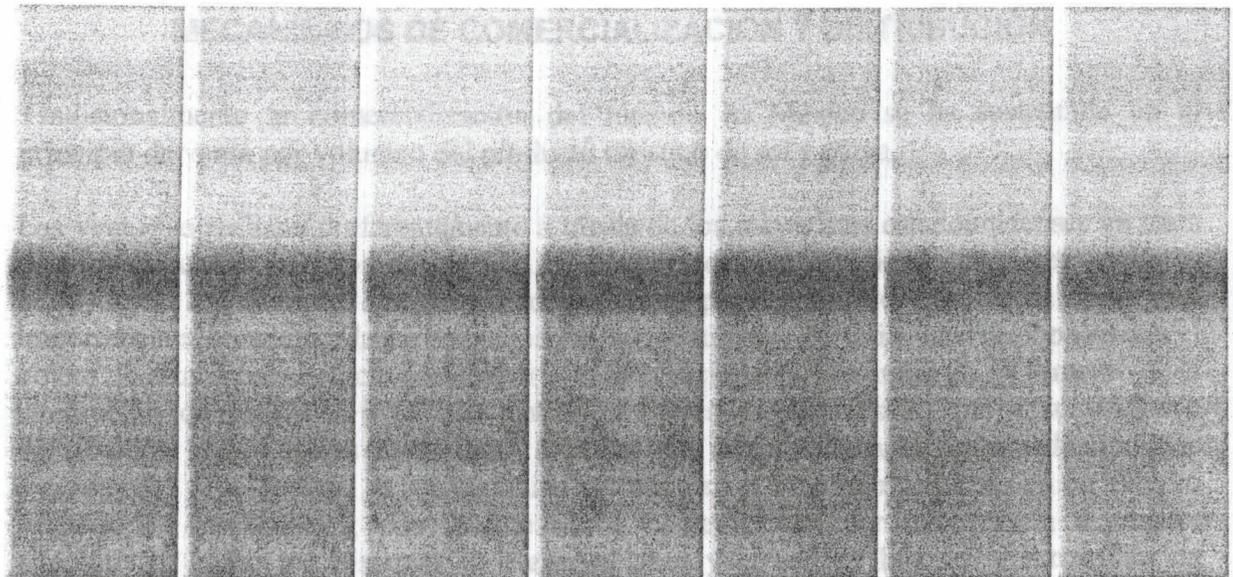


Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México, Secretaría de Turismo 1999

El gasto medio de los turistas de América Latina, Europa y Canadá es mayor al promedio de EEUU, aunque éste varía de manera significativa de acuerdo a la región de origen.

Parámetros externos	Estados Unidos de Norteamérica.	Canadá	España	Japón	Brasil
Población	275.500,000 habs.(2000) -5-	32,900,000 habitantes -1-	39.996,671 (2000) -2-	126,990,000 habitantes -3-	163,947,000 (1999) -4-
PIB US\$	6.658.8 mmd (1995) -5-	534.2 mmd (2000) -2-	677.5mmd (2000) -3-	4,643.2 mmd (2000) -4-	570,936 mdd (1999) -1-
PIB per cápita US\$	25,345 US\$ (1995) -4-	20,460 US\$ -3-	\$17,300dls (2000) -2-	\$37,833 dll/año -5-	\$3,513.45 dls (1999) -1-
Importaciones de bienes (US\$ millones) (2000)	1,012.9 mmd. -5-	\$ 222.8 mmd (2000) -3-	113.7 mmd -2-	380.831 mmd -4-	49,214 mdd (1999) -1-
Tendencia del mercado (saldo de la balanza comercial)	\$ (370.1) mmd -2-	\$ 30.352 mmd -4-	\$ (29.7) mmd -3-	\$ 100.091 mmd -5-	\$ (1,208) mdd -1-
Barreras Arancelarias (Tratados Internals.)	NAFTA (libre de arancel -5-	NAFTA -5-	TLCUE -4-	SGP -2-	ALADI Preferencia arancelaria 20% -3-
Estabilidad Social y Política	Moderada desaceleración en actividad económica. Estabilidad económica. -4-	Estabilidad económica y política. -5-	Monarquía Parlamentaria. Estabilidad política y social estable, excepto en las provincias vascas. -4-	Estabilidad Social y Política acentuada -5-	Situación económica frágil y complicada, puede implicar una recesión profunda y prolongada, con altos costos sociales -2-
Parámetros externos	Estados Unidos de Norteamérica.	Canadá	España	Japón	Brasil

Estabilidad y apertura económica	Amplia	Amplia	Amplia	Integración regional: nula. Activa Participación en instituciones financieras multinacionales y la OMC. Amplia participación en organismos internacionales: ONU, FMI, FAO	Moderada: Acuerdos de Cooperación Económica y Comercial: ALADI MERCOSUR	
	-4-	-4-	-5-	-3-	-2-	
Afinidad cultural (idioma, religión, etc.)	Idioma: Inglés Religiones: 56% Protestantes 25% Católicos 2% Judíos 17% otros -2-	Idioma: Inglés y Francés Religiones: 45% Católicos 36% Protestantes 19% Otros -2-	Idioma: Castellano Religiones: 97% Católicos 3% Otros -5-	Idioma: Japonés Religiones: 85% Sintoístas y/o Budistas 15% Otros -1-	Idioma: Portugués Religiones: 88% Católicos 6% Protestantes 6% Otros -4-	
Distancia Geográfica	Punto de referencia: Desde Morelia, Mich. hasta New York, EUA: 4,173 Km. 49 Hrs. 36 min. -5-	Punto de referencia: Desde Morelia, Mich. hasta Toronto, Canadá: 4,024 Km. 49 Hrs. 21 min. -4-	Punto de referencia: -2-	Punto de referencia: -1-	Punto de referencia: -3-	
Llegadas de turistas.	Estados Unidos ocupa el segundo lugar a nivel mundial	Canadá ocupa el noveno lugar a nivel mundial	España ocupa el tercer lugar a nivel mundial	No aparece dentro de los 20 primeros	No aparece dentro de los 20 primeros.	México ocupa el octavo lugar a nivel mundial
Ingresos por turismo	Estados Unidos ocupa el primer lugar a nivel mundial	Canadá ocupa el onceavo lugar a nivel mundial	España ocupa el cuarto lugar a nivel mundial	No aparece dentro de los 20 primeros	No aparece dentro de los 20 primeros	México ocupa el dieciséisavo lugar



Parámetros externos	Estados Unidos de Norteamérica	Canadá	España	Japón	Brasil
Principales países emisores de turismo para México	Ocupa el primer lugar -5-	Ocupa el segundo lugar -4-	Junto con Europa ocupan el tercer lugar -3-	No aparece dentro de los 10 primeros -1-	No aparece dentro de los 10 primeros -1-
Familiaridad del consumidor con el servicio	Amplia -5-	Amplia -5-	Amplia -4-	Amplia -4-	Amplia -1-
Personal disponible para atender ese mercado	Sí -5-	Sí -5-	Si -4-	No -1-	No -1-
Totales	56	47	43	39	25
Resultados	1°	2°	3°	4°	5°

Otra manera como se va a promocionar el centro es a través de una página en Internet con la cual tanto los turistas internacionales como nacionales van a tener acceso, así mismo se les va a presentar la misma información que la del folleto para además contendrá mas información sobre el lugar como es historia, tendrá mas fotografías de lugares como son los especiales para la practica de deportes de turismo alternativo, el centro vendrá en su totalidad fotografiado además de los lugares mas representativos de la región y el estado. Tendrá un apartado para poder reservar cabañas y teléfonos del centro y una gran capacidad de atracción para el cliente.

MECANISMOS DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Tradicionalmente la comercialización del turismo en México se ha sustentado en el principio de venta por volumen del producto turístico de sol y playa,

Las ventas se realizan preferentemente a través de los mayoristas estadounidenses en unos cuantos mercados masivos de los EEUU, preferentemente ofreciendo paquetes –avión y hotel- hacia los destinos que se consideran como prioritarios. Por eso, se ha dado gran importancia al fomento a la participación del sector turístico en ferias internacionales con el objeto de establecer contacto con mayoristas internacionales. Sin embargo, el fomento de la integración de paquetes y su distribución a través de mayoristas, que a su vez, son distribuidos por agencias minoristas, provoca una larga cadena de intermediación que incrementan el costo final de los servicios y concentra el beneficio generado en un número limitado de empresarios, por lo que se ha comenzado a dar importancia a canales alternativos, como los Sistemas de Reservaciones y el uso de Internet y estrategias de mercadeo directo que permiten llegar de forma más directa a los consumidores finales.

SISTEMAS DE PROMOCION

En lo que se refiere a los sistemas de promoción esta se ve hacer a través de agencias de viajes, mandándoles folletoje del Centro de Turismo alternativo Tlalpujahuá donde se muestre algunas fotografías representativas de la población así como de las cabañas que se están ofreciendo, este folleto tendrá también un mapa para indicarles la ruta que se debe de seguir para llegar alas cabañas, ya sea viniendo de la ciudad de México, Querétaro o Morelia. Tendrá también los costos que tiene la cabaña por noche así como el equipo con que se cuenta en el centro para la práctica de deportes de turismo alternativo y los costos por renta del mismo así como los teléfonos y pagina Web para mayor información.

Otra manera como se va a promocionar el centro es a través de una página en Internet con la cual tanto los turistas internacionales como nacionales van a tener acceso, así mismo se les ve a presentar la misma información que la del folleto pero además contendrá mas información sobre el lugar como es historia, tendrá mas fotografías de lugares como son los especiales para la practica de deportes de turismo alternativo, el centro vendrá en su totalidad fotografiado además de los lugares mas representativos de la región y el estado. Tendrá un apartado para poder reservar cabañas y teléfonos del centro y una gran capacidad de atracción para el cliente.

CONTRATO

Una vez terminado el centro y teniendo su capacidad máxima instalada se analizara la opción de un spot en radio o televisión en la ciudad de Morelia, así como un espacio para un espectáculo en una de las calles mas transitadas de la ciudad.

Así mismo cuando alguna televisora, o prensa escrita llegue a promocionar el lugar se les darán algunas facilidades (hospedaje, alimentación o renta de equipo de forma gratuita) esto con el fin de que nos den un espacio dentro de su publicación.

Art. 2013. Los equipajes de los pasajeros responden preferentemente del importe del hospedaje; a ese efecto, los dueños de los establecimientos donde se hospedan podrán retenerlos en prendas hasta que obtengan el pago de lo adeudado.

CONTRATO

En lo que respecta al tipo de contrato que se debe de establecer, el contrato de hospedaje viene establecido en el código en el código civil en los artículos 2520 a 2523, donde señala que:

Art. 2520. Contrato de hospedaje tiene lugar cuando uno presta a otro albergue, mediante la retribución convenida, comprendiéndose o no, según se estipule, los alimentos y demás gastos que origine el hospedaje.

Art. 2521. Este contrato se celebrará tácitamente, si el que presta el hospedaje tiene casa pública destinada a este objeto.

Art. 2522. El hospedaje expreso se rige por las condiciones estipuladas y el tácito por el reglamento que expedirá la autoridad competente y que el dueño del establecimiento deberá tener siempre por escrito en un lugar visible.

Art. 2523. Los equipajes de los pasajeros responden preferentemente del importe del hospedaje; a ese efecto, los dueños de los establecimientos donde se hospedan podrán retenerlos en prenda hasta que obtengan el pago de lo adecuado.

Las cifras actuales recabadas por la SECTUR indican un incremento notable de turismo nacional con los mismos intereses hacia áreas naturales que el turismo internacional.

Este grupo de turistas gusta también de integrarse a las comunidades para así conocer su cultura, tradiciones y costumbres.

Los países iberoamericanos se perfilan en la próxima década como zonas de alto atractivo en turismo alternativo por su clima, variedad de flora y fauna, contraste de sus zonas geográficas, los bajos costos y la calidez característica de los pobladores.

TENDENCIAS

Actualmente existe una clase de turismo cuyos gustos se distinguen del turismo tradicional por la búsqueda de **espacios naturales** que aunque no poseen todas las comodidades son aptos para el desarrollo físico y mental de los individuos.

Cada vez un mayor número de turistas se internan en **deportes extremos**.

Fuente: compendio estadístico en México. SECTUR

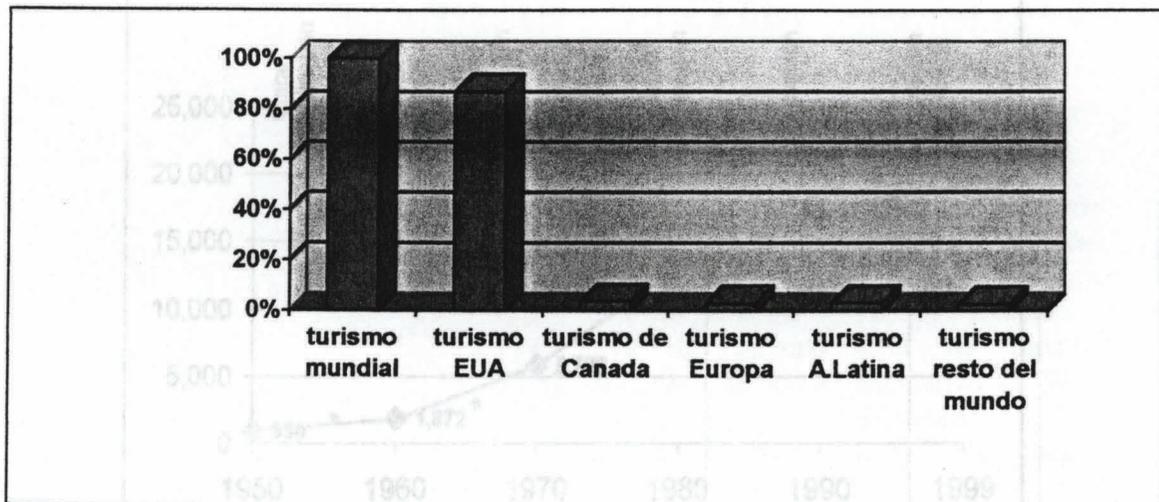
Las cifras actuales recabadas por la SECTUR indican un incremento notable de turismo nacional con los mismos intereses hacia áreas naturales que el turismo internacional.

Este grupo de turistas gusta también de integrarse a las comunidades para así conocer su **cultura, tradiciones y costumbres**.

19236000 turistas al año

Los países iberoamericanos se perfilan en la próxima década como zonas de alto atractivo en **turismo alternativo** por su clima, variedad de flora y fauna, contraste de sus zonas geográficas, los bajos costos y la calidez característica de los pobladores.

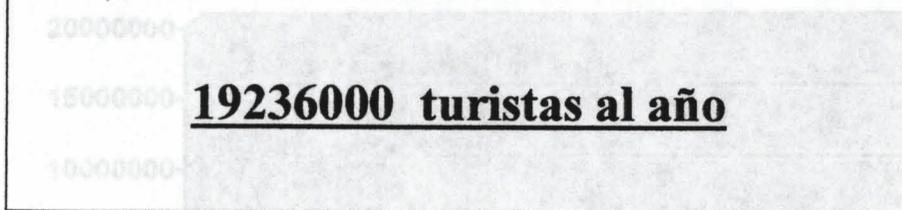
DISTRIBUCION DE TURISMO INTERNACIONAL A MEXICO 1997



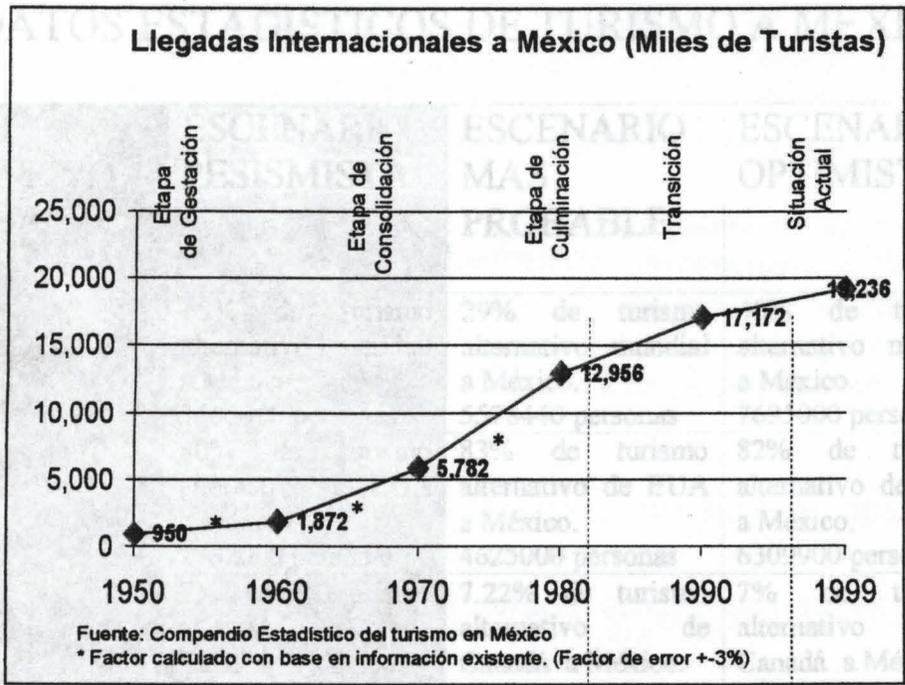
Fuente: compendio estadístico en México. SECTUR

DISTRIBUCIÓN DE TURISMO INTERNACIONAL A MEXICO

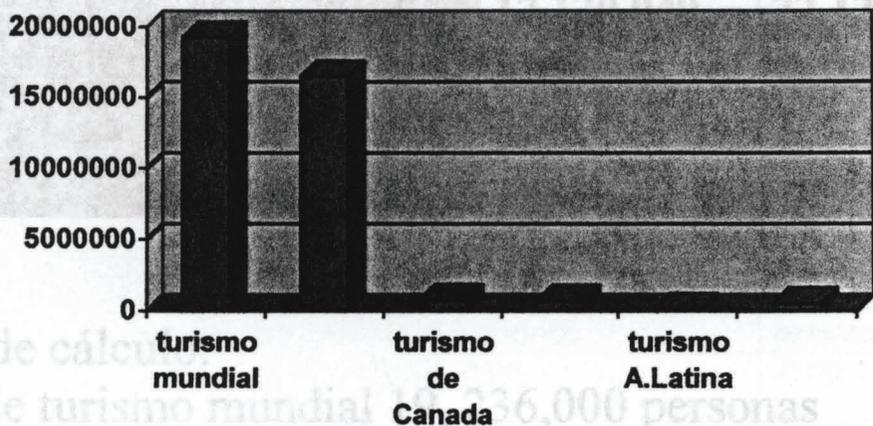
EL DATO MAS RECIENTE DE SECTUR REFERENTE AL INGRESO DE TURISMO INTERNACIONAL A MEXICO ES DEL AÑO DE 1999 Y CORRESPONDE



FUENTE: compendio estadístico en México SECTUR



DISTRIBUCIÓN DE TURISMO INTERNACIONAL A MEXICO 1999



FUENTE: compendio estadístico en México SECTUR

ESTIMACION DEL TURISMO ALTERNATIVO EN BASE A LOS DATOS ESTADISTICOS DE TURISMO A MEXICO

TURISMO ALTERNATIVO EN MEXICO BASE 1997 MUNDO	ESCENARIO PESIMISTA	ESCENARIO MAS PROBABLE	ESCENARIO OPTIMISTA
ESTADOS UNIDOS	18% de turismo alternativo mundial a México. 3465000 personas	29% de turismo alternativo mundial a México. 5578440 personas	40% de turismo alternativo mundial a México. 7695000 personas
CANADA	80% de turismo alternativo de EUA a México. 2762000 personas	83% de turismo alternativo de EUA a México. 4625000 personas	82% de turismo alternativo de EUA a México. 6309900 personas
RESTO DEL MUNDO	7% de turismo alternativo de Canadá a México. 252550 personas	7.22% de turismo alternativo de Canadá a México. 402967 personas	7% de turismo alternativo de Canadá a México. 538650 personas
TURISMO INTERNO	13% de turismo alternativo del resto del mundo a México. 450450 personas	9.78% de turismo alternativo del resto del mundo a México. 550473 personas	11% de turismo alternativo del resto del mundo a México. 846450 personas
TOTAL DE DEMANDA POTENCIAL DE T. ALTERNATIVO	25% del turismo nacional que se interese en T. Alternativo. 7213500 personas	40% del turismo nacional que se interese en T. Alternativo. 11541600 personas	50% del turismo nacional que se interese en T. Alternativo. 14427000 personas
	<u>10,678,500</u> <u>personas</u>	<u>17,120,040</u> <u>personas</u>	<u>22,122,000</u> <u>personas</u>

Bases de cálculo:

Total de turismo mundial 19, 236,000 personas

Total de turismo nacional 28, 854,000 personas

Como se ve en las tablas anteriores la demanda potencial de turismo alternativo para México, bajo estimaciones muy conservadoras oscila entre los 16 y 22 millones de turistas al año. lo que en si mismo indica esplendidas posibilidades de éxito del proyecto, siempre y cuando posean un muy desarrollado sistema de promoción y publicidad y un adecuado control de calidad en sus servicios.

A continuación se presenta un cálculo de capacidad de atención por mes del centro de turismo alternativo Tlapujahua para turistas extranjeros y nacionales tomando como referencia y base de calculo los porcentajes de ingresos de turismo al municipio de Tlapujahua, la capacidad máxima del proyecto y los promedios de estancia de turistas nacionales e internacionales para cada época del año.

Días de ocupación por turista	Promedio de turistas por día a capacidad máxima	Personas atendidas a capacidad máxima por mes según el número de días de ocupación.
1 noche	60	$60 * 30 = 1800$
2 noche	60	$60 * 15 = 900$
3 noche	60	$60 * 10 = 600$
4 noche	60	$60 * 7.5 = 450$
5 noche	60	$60 * 6 = 360$
6 noche	60	$60 * 5 = 300$
7 noche	60	$60 * 4.2 = 252$
8 noche	60	$60 * 3.7 = 222$
9 noche	60	$60 * 3.3 = 198$
10 noche	60	$60 * 3 = 180$

Capacidad instalada por un mes en base a los días de ocupación.

4 días de ocupación promedio por turista y 3 turistas en promedio por cabaña
 450 turistas al mes * un año = 5400 turistas al año

	Escenario pesimista	Escenario probable	mas	Escenario optimista
Demanda potencial	10,678,500 personas	17,120,040 personas		22,122,000 personas
Atención en el CETAT	.05%	.03%		.02%

Capacidad de absorción de la demanda potencial por el CETAT.

ESTUDIO FINANCIERO

INVERSIONES FIJAS

- TERRENO 950000 (190000 metros cuadrados \$5 metro cuadrado)
- EQUIPO PRICIPAL DE PRESTACION DEL SERVICIO

<u>CONCEPTO</u>	<u>COSTO UNITARIO</u>	<u>NO. UNIDADES</u>	<u>DE</u>	<u>COSTO TOTAL</u>
Bicicleta de montaña	\$1590	10		\$15590
Tienda de campaña	\$600	3		\$1800
arnés	\$580	3		\$1740
mosquetones	\$65.40	3		\$196.20
Cuerda para escalada	\$1211	3		\$3633
Cuerda nylon	\$482	3		\$1446
anclajes	\$31	3		\$93
Decensores	\$68.68	3		\$203.04
Cinta Express	\$81.04	3		\$245.52
parapente	\$22100	3		\$66300
Ala delta	\$24000	3		\$72000
Jet sky	\$45000	1		\$45000
Caña de pescar	\$630	3		\$1890
telescopio	\$5000	1		\$5000
lancha	\$1812	2		\$3624

- EQUIPO AUXILIAR
 - Bomba de agua (pozo bombeo) \$3000
- EQUIPO DE TRANSPORTE Y MANEJO DE CARGA
 - Camioneta seminueva \$160000

Total de las inversiones fijas \$2390960.76

- EQUIPO DE MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD
 - Alarma contra incendios (1 * cabaña) \$5000
 - Extintidores (1 * cabaña) $1300 * 21 = \$27300$

- MOBILIARIO DE OFICINA Y EQUIPO DE COMUNICACIÓN
 - Escritorio tipo rustico \$1000
 - Mesa rustica para computadora \$700
 - Computadora con impresora \$10000
 - Archivero \$700
 - Librero rustico \$1000
 - Calculadora \$100
 - Fax \$1300
 - Contrato de teléfono \$2000
 - Radio de onda corta 1 juego \$1500
 - Sillas 4 \$200
 - Sillón \$400
 - Mesas 2 \$400
 - Cafetera \$250
 - Frigobar \$1500
 - Adornos rústicos \$500
 - Contrato de luz \$200

- OBRA CIVIL
 - costo por cabaña $\$17000 * 20 = \340000
 - costo por amueblado de cabaña $\$5000 * 20 = \100000 (ver anexo)
 - costo por cabaña principal \$320000 (todo menos eq. de of.)
 - costo por alberca $\$1.30 \text{ alto} * 7 * 5 = \$65000 * 2 = \$130000$
 - costo por chapoteadero .50 de alto $* 5 * 5 = \$47000$
 - costo por ciclo pista agreste señalización \$150
 - costo por caballeriza \$10800
 - costo por cercado de acceso \$1500
 - costo por camino de acceso \$500
 - costo por cisterna \$2000
 - costo por fosa séptica \$2000
 - costo por áreas ajardinadas \$1500

IMPREVISTOS

5% sobre obra civil = \$48000

Total de las inversiones fijas \$2390960.76

ANEXO MOBILIARIO

Cama 2 tambores \$2200
Cortinas \$85
Buró \$80
Mesa \$200
Sillas 2 \$100
Closet \$600
Lámpara \$80
Edredón 2 \$1500
Almohada 4 \$100
2 juegos de sábanas con funda \$200
2 toallas \$80
Espejo de baño \$70

Total \$4295

Otros \$705

INVERSION DIFERIDA

CONSTITUCION DE LA EMPRESA

- Permiso municipal \$500
- Gastos notariales \$18000
- Gastos ante hacienda \$400
- Otros gastos \$500

ESTUDIOS Y PLANOS

Arquitecto \$8000

Total diferido \$27400

MES	QUANTOS PLANTAS	DIAS DE OCUPIACION	C.O.M. MES	TURISMO NACIONAL	ACUMULADO	TURISMO EXTRANJERO	ACTIVIDAD	TOTAL	ACUMULADO
ENERO	2,138	341	18%	685	670	6	6	536	1,534
FEBRERO	2,101	317	16%	726	1,405	0	6	705	2,239
MARZO	2,158	360	16%	902	2,307	61	67	1,023	3,262
ABRIL	2,075	500	24%	1,271	3,578	13	80	1,324	4,592
MAYO	2,138	335	16%	670	4,248	27	107	887	5,479
JUNIO	2,070	401	17%	975	5,223	91	173	1,041	6,520
JULIO	2,130	527	24%	1,281	6,504	43	216	1,294	7,814
AGOSTO	2,148	342	16%	826	7,330	0	216	836	8,650
SEPTIEMBRE	2,097	317	15%	824	8,154	23	239	1,347	9,997
OCTUBRE	2,130	417	19%	670	8,824	31	270	915	10,912
NOVIEMBRE	2,138	471	22%	595	9,419	3	273	885	11,797
DICIEMBRE	2,024	407	20%	1,165	10,584	3	276	1,214	13,011
TOTAL	22,590	9,380	20%	11,626	52,650	360	1,530	10,830	63,480

RESUMEN ESTADISTICO POR PLAZA
MAYO
TULQUETZLA

RESUMEN ESTADISTICO POR PLAZA
2000
TLALPUJAHUA

MES	CUARTOS PLANTA	CUARTOS OCUPADOS	C.O.H. MES	TURISTAS NACIONALES	ACUMULADO	TURISTAS EXTRANJEROS	ACUMULADO	TOTAL	ACUMULADO
ENERO	2,139	341	16%	830	830	6	6	836	836
FEBRERO	2,001	321	16%	795	1,625	0	6	795	1,631
MARZO	2,139	386	18%	962	2,587	61	67	1,023	2,654
ABRIL	2,070	503	24%	1,311	3,898	13	80	1,324	3,978
MAYO	2,139	333	16%	670	4,568	27	107	697	4,675
JUNIO	2,070	401	19%	975	5,543	66	173	1,041	5,716
JULIO	2,139	522	24%	1,251	6,794	43	216	1,294	7,010
AGOSTO	2,139	342	16%	836	7,630	0	216	836	7,846
SEPTIEMBRE	2,070	517	25%	1,294	8,924	23	239	1,317	9,163
OCTUBRE	2,139	417	19%	885	9,809	31	270	916	10,079
NOVIEMBRE	2,070	418	20%	965	10,774	3	273	968	11,047
DICIEMBRE	2,139	471	22%	1,211	11,985	3	276	1,214	12,261
TOTAL	25,254	4,972	20%	11,985		276		12,261	
Resto de la Oferta	22,326	4,396	20%	10,595	22,580	244	520	10,839	23,100
Total Por Plaza	47,580	9,368	20%	22,580		520		23,100	

Fuente: Establecimientos de Hospedaje

CONCLUSION: CO...
AL AÑO SE SOSTIEN...

CLASIFICACION DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN PARA EL PRIMER AÑO

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES
Mano de obra (recamareras)		81,000
Supervisión (mesero, cocinero y jardinero)	108,000	
Mantenimiento (2 personas)		72,000
Combustible (camioneta)		18,240
Sueldos y salarios (repcionistas)	73,000	
Depreciaciones (15% sobre obre civil)	143,317	
Insumos (comida, Mat. De cocina, limpieza e higiene)		188,832
Energía eléctrica		18,000
caballerango	36000	
Manutención de caballos	1800	
agua	7200	
Internet	2400	
gas		163200
teléfono	30,000	
papelería	1,800	
impuestos	400	
diversos	18,000	
TOTAL	420,917	541,272

Costos totales = 962,189
 Ventas totales = 3, 882,392
 Cabañas rentadas = 4853
 Capacidad instalada = 7200

$PE = \frac{420\ 917}{541272} PE = 489,269$ de ventas

1- 3, 882,392

CONCLUSION: CON VENTAS DE MEDIO MILLON AL AÑO SE SOSTIENE EL CENTRO

CONCEPTO	IMPORTE MENSUAL	IMPORTE ANUAL
2 guachimileros firmes	6750	81000
2 recepcionistas	6000	72000
1 jardinero	3000	36000
1 cocinero	3000	36000
comidas	4536	54432
Manutención de caballos		
1 cocinero	3000	36000

ESTADO DE RESULTADOS

Ventas netas		3 882 392
Costo de lo vendido		2 546 119
Utilidad bruta		1 336 272
Menos gastos de operación:		962 189
Utilidad neta		<u>374 084</u>

CONCEPTO	IMPORTE MENSUAL	IMPORTE ANUAL
3 muchachas limpieza	6750	81000
2 recepcionistas	6000	72000
1 jardinero	3000	36000
1 caballerango	3000	36000
comidas	4536	54432
Manutención de caballos	150	1800
1 cocinero	3000	36000
2 meseros	3000	36000
2 mantenimiento	6000	72000
Material de limpieza	4500	54000
Material higiénico	4200	50400
Teléfono	2500	30000
agua	600	7200
luz	1500	18000
Internet	200	2400
Material de cocina	2500	30000
gas	13600	163200
depreciación	11943	143317
otros	1500	18000
combustible	1520	18240
impuestos		400
papelería	150	1800
totales	80,149	962,189

ENERO	834/12261
FEBRERO	797/12261
MARZO	1018/12261
ABRIL	1325/12261
MAYO	687/12261
JUNIO	1043/12261
JULIO	1288/12261
AGOSTO	834/12261
SEPTIEMBRE	1312/12261
OCTUBRE	957/12261
NOVIEMBRE	957/12261
DICIEMBRE	1214/12261

CAPACIDAD DE HOSPEDAJE POR CABAÑA ES DE 7.5 RENTAS AL MES DE TRES PERSONAS EN PROMEDIO DURANTE CUATRO DÍAS. CADA CABAÑA RECIBE 100 POR PAQUETE * 7.5 PAQUETES

Primer año de operación tasa de eficiencia = 60% de la capacidad máxima porcentaje de error de +/-10% = 5400 personas * 60% = 3240 turistas al año.

Limite inferior es trabajar al 50 % de la capacidad.

Limite superior es trabajar al 70 % de la capacidad.

Porcentaje de ocupación de las instalaciones según los porcentajes de ingreso de turismo al municipio de Tlalpujahua												
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	MESES
6.8	6.5	8.3	10.8	5.6	8.5	10.5	6.8.	10.7	7.8	7.8	9.9	
221	211	269	350	182	276	341	221	347	253	253	320	NUMERO TURISTAS
74	71	90	117	61	92	114	74	116	85	85	107	CABANAS OCUPADAS
236800	227200	288000	374000	195200	294400	364800	236800	371200	272000	272000	342400	INGRESO MEDIO POR CABAÑA

TOTAL DE INGRESOS ANUALES \$3, 238,400

TOTAL DE CABAÑAS OCUPADAS POR AÑO 1,086

$20 * 7.5 * \text{mes} * \text{meses} = 1800 * .6 = 1,086$ cabañas rentadas por año.

DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA

MES	Porcentajes de turismo a Tlalpujahua	Porcentaje relativo
ENERO	6.8%	834/12261
FEBRERO	6.5%	797/12261
MARZO	8.3%	1018/12261
ABRIL	10.8%	1325/12261
MAYO	5.6%	687/12261
JUNIO	8.5%	1043/12261
JULIO	10.5%	1288/12261
AGOSTO	6.8%	834/12261
SEPTIEMBRE	10.7%	1312/12261
OCTUBRE	7.8%	957/12261
NOVIEMBRE	7.8%	957/12261
DICIEMBRE	9.9%	1214/12261

CAPACIDAD DE HOSPEDAJE POR CABAÑA ES DE 7.5 RENTAS AL MES DE TRES PERSONAS EN PROMEDIO DURANTE CUATRO DÍAS. CADA CABAÑA RECIBE 3200 POR PAQUETE * 7.5 PAQUETES. MES

CALCULO

\$45 POR COMIDA

CONSUMO POR PERSONA PROMEDIO \$58			
TASA DE UTILIZACION DE LOS SERVICIOS 112			
utilización del presupuesto * 538 = personas			
$3240 * 60 = 162 PERSONAS$			

INGRESOS POR SERVICIOS DE ALIMENTOS POR UN MES

CALCULO

\$45 POR COMIDA



\$8 POR REFRESCO

\$10 POR CERVEZA

CONSUMO POR PERSONA PROMEDIO \$58

BICICLETA	17	268=45 personas	\$200 * hora	
E KAPPEL	10	268=26 personas	\$50 * dia	
			\$80 * dia	

TASA DE UTILIZACION DE LOS SERVICIOS: 162 personas promedio mensual de utilización del restaurante * \$58 * persona.

60% SOBRE EL TOTAL DE TURISTAS AL AÑO ENTRE 12 MESES

$$\frac{3240 * .60}{12} = 162 \text{ PERSONAS}$$

PARAPENTE	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
ALA DELTA	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600
JET SKY	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400
BICICLETA	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250
CUERDAS	2080	2080	2080	2080	2080	2080	2080	2080	2080	2080	2080	2080
TOTALES	17930											



CALCULO DEL MARGEN DE UTILIDAD

INGRESOS POR RENTA DE EQUIPO

BASES DE CALCULO:

EQUIPO	% DE USO	PROMEDIO DE TURISTA MENSUAL	COSTO POR UNIDAD	HORAS DE USO
PARAPENTE	5	268=13 personas	\$200 * vuelo	-----
ALA DELTA	5	268=13 personas	\$200 * vuelo	-----
JET SKY	8	268=21 personas	\$200 * hora	-----
BICICLETA	17	268=45 personas	\$50 * día	-----
E. RAPPEL ESCALADA	10	268=26 personas	\$80 * día	-----

RESUMEN DE INGRESO POR RENTA DE EQUIPO

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PARAPENTE	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600
ALA DELTA	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600
JET SKY	8400	8400	8400	8400	8400	8400	8400	8400	8400	8400	8400	8400
BICICLETA	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250
CUERDAS	2080	2080	2080	2080	2080	2080	2080	2080	2080	2080	2080	2080
<u>TOTALES</u>	<u>17930</u>											

↓
HOJA A

CALCULO DEL MARGEN DE UTILIDAD

CONCEPTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
RENTA DE EQUIPO	17930	17930	17930	17930	17930	17930	17930	17930	17930	17930	17930	17930
RENTA DE CABAÑA	236800	227200	288000	374000	195200	294400	364800	236800	371200	272000	272000	342400
SERVICIOS ALIMENTICIOS	9396	9396	9396	9396	9396	9396	9396	9396	9396	9396	9396	9396
RENTA DE CABALLOS	780	780	780	780	780	780	780	780	780	780	780	780
TIENDA DE ARTESANIAS	5360	5360	5360	5360	5360	5360	5360	5360	5360	5360	5360	5360
OTROS	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
<u>TOTALES</u>	<u>270766</u>	<u>261166</u>	<u>321966</u>	<u>407966</u>	<u>229166</u>	<u>328366</u>	<u>398766</u>	<u>270766</u>	<u>405166</u>	<u>305966</u>	<u>305966</u>	<u>376366</u>
<u>GASTOS DE OPERACION</u>	<u>80149</u>											
<u>UTILIDAD BRUTA</u>	<u>190617</u>	<u>181017</u>	<u>241817</u>	<u>327817</u>	<u>149017</u>	<u>248217</u>	<u>318617</u>	<u>190617</u>	<u>325017</u>	<u>225817</u>	<u>225817</u>	<u>296217</u>
<u>APORTACION A CAPITAL</u>	<u>108333</u>											
<u>UTILIDAD NETA</u>	<u>82284</u>	<u>72684</u>	<u>133484</u>	<u>219484</u>	<u>40684</u>	<u>139884</u>	<u>210284</u>	<u>82284</u>	<u>216684</u>	<u>117484</u>	<u>117484</u>	<u>187884</u>

SUMATORIAS

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS PROFORMA

TOTALES	\$3, 882,392
GTOS. DE OPERACIÓN	962,189
UTILIDAD BRUTA	\$2, 920,604
APORT. AL CAPITAL	1, 299, 996
UTILIDAD NETA	\$ 1, 620 608

MARGEN DE UTILIDAD SOBRE LAS VENTAS PARA 1 AÑO = 42%

Margen de Utilidad sobre las	42%	42%	75%	75%	75%
------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

ESTRUCTURA DEL CAPITAL SOCIAL

ACCIONISTAS	CAPITAL SOCIAL	# DE ACCIONES	PORCENTAJE
JONATAN CASTILLO	\$1,280,000	6,400	49.23
ELFEGO CASTILLO	\$ 330,000	1,650	12.69
SR. MARTINEZ	\$ 330,000	1,650	12.69
SR. JIMENEZ	\$ 330,000	1,650	12.69
SR. LOPEZ	\$ 330,000	1,650	12.69
TOTAL	\$ 2,600,000	13,000	100

Valor Total de la Acción	200	324.66	449.66	673.98	898.64	1123.30
--------------------------	-----	--------	--------	--------	--------	---------

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS PROFORMA

El primer año, para el segundo es de 138.39 %, para el tercer año es de 150 %, para el cuarto año es de 133 %, y para el quinto año de

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos por ventas	3882392	3882392	3882392	3882392	3882392
Gastos de Operación	962189	962189	962189	962189	962189
Utilidad Bruta	2920604	2920604	2920604	2920604	2920604
Aportaciones a Capital	1299996	1299996			
Utilidad Neta	1620608	1620608	2920604	2920604	2920604
Margen de Utilidad sobre las ventas	42%	42%	75%	75%	75%

CALCULO DEL INCREMENTO EN EL VALOR DE LAS ACCIONES

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad Neta después de ingresos disponible para los accionistas	0	1620608	1620608	2920604	2920604	2920604
Utilidad por Acción	0	124.66	124.66	224.66	224.66	224.66
Valor Total de la Acción	200	324.66	449.66	673.98	898.64	1123.30

BIOGRAFIA

EVALUACION DE PROYECTOS

El incremento en el valor de las acciones por año es de **162.33%** para el primer año, para el segundo es de **138.39 %**, para el tercer año es de **150 %**, para el cuarto año es de **133 %**, y para el quinto año de operación es de **125 %**.

De tal forma que el incremento total del valor de las acciones durante 5 años de operación es de: **561.65 %**

DIPLOMADE EN EL CICLO DE VIDA DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN
Ed. Nacional Financiera

SECRETARIA DE TURISMO

INEGI DEL ESTADO DE MICHOACAN

GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN

BLOGRAFIA

EVALUACION DE PROYECTOS

Análisis y a Administración de Riesgo

G. Baca Urbina

Segunda edición

Ed. Mc Graw Hill

MANUAL DE ADMINISTRACION FINANCIERA

Ed. Océano

DIPLOMADE EN CEL CICLO DE VIDA DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

Ed. Nacional Financiera

SECRETARIA DE TURISMO

INEGI DEL ESTADO DE MICHOACAN

GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN