

**REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL**

***Los efectos de la telenovela mexicana en las amas de casa  
de Morelia, 1997-1998***

**Autor: Claudia Jazmín Jiménez Quintero**

**Tesina presentada para obtener el título de:  
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:  
Herminio Sánchez de la Barquera**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





# UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Acuerdo LIC000202

Clave: 16PSU0012S

“ LOS EFECTOS DE LA TELENOVELA  
MEXICANA EN LAS AMAS DE CASA  
DE MORELIA, 1997-1998 “

# TESINA

Para obtener el Título de:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Presenta:

**Claudia Jazmín Jiménez Quintero**

Asesor:

Lic. Herminio Sánchez de la Barquera

Morelia, Mich.



Marzo 2002



## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación se lo dedico en primer lugar a mis padres por el esfuerzo y paciencia que tuvieron en toda la realización. A ti papá por los jalones de orejas que recibí cuando veías que no avanzaba y que sólo quería divertirme, a ti mamá por toda la ayuda que recibí y sobre todo porque gracias a ti este trabajo tiene pies y cabeza, si no hubiera sido porque te gustan las telenovelas este trabajo no existiría.

A mis hermanos Yabin e Irving por conservar la calma cuando me veían de mal humor y con cara de pocos amigos.

A mi mamá María y mi mamá Vita porque gracias a sus bendiciones y rezos yo sigo trabajando y saliendo adelante.

A Dios porque él me dio la fuerza para lograr alcanzar esta meta.

También a él porque a pesar de que todavía no se hace presente, nunca estuve sola.

Gracias a Herminio, mi asesor, por soportar todo este tiempo mis cambio de ánimo y el que estuviera siempre muy ocupada.

## PRÓLOGO

Cuando estaba en la universidad y me pidieron un tema para mi tesis no tuve mucho problema porque ya estaba en la mente, sabía qué era lo que deseaba tratar; obviamente se preguntarán por qué y es muy sencillo: las telenovelas han sido tratadas simplemente como historia, como un fenómeno de la televisión mexicana, pero aún no se ha tratado como medio de manipulación e influencia para aquellos televidentes que las ven.

No estoy generalizando porque obviamente alguien las ve con el único fin de entretenerse un rato. Quise enfocarme solamente a amas de casa porque en sus inicios fueron hechas para ellas, aunque actualmente también a los hombres les guste este tipo de programas. Desgraciadamente mi tema es difícil porque no se cuenta con la suficiente bibliografía para sustentar lo que yo digo por experiencia o simplemente por observación.

A lo largo de este trabajo de investigación nos daremos cuenta qué tan cierto o qué tan falso es la influencia de las telenovelas; obviamente yo sigo pensando que tienen mucha sobre los televidentes y también es obvio que por ver una telenovela se deja atrás otros asuntos y cosas que hacer, porque ésta necesita tiempo y no puedes perderte un solo capítulo porque después ya no entienden el hilo de la trama.

Hubo un tiempo en que mi mamá y un grupo de amigas se juntaban a ver su telenovela favorita y después la comentaban, es impresionante ver hasta donde llega la enajenación y el corte con la realidad (aunque sólo sea por una hora). Mientras veían la telenovela no hablaban, pero sí gritaban, maldecían, lloraban y expresaban un sin fin de emociones que les transmitía la novela, al final de ésta llegaban los comentarios y no era difícil ver que a veces se enojaban porque no estaban de acuerdo en sus opiniones, al día siguiente todo volvía a la normalidad y volvían a reunirse a ver su telenovela.

Esto precisamente fue lo que me motivó a hacer esta tesis, no con el fin de criticar y nada más, sino con el fin de entender el comportamiento de las amas de casa y saber hasta qué punto llega la enajenación o manipulación y también saber qué tan creíbles son las novelas.

## I) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad los programas televisivos que se transmiten en México se han convertido en punto de análisis y discusión, son un fenómeno social y reproducen de alguna forma las carencias y aspiraciones de buena parte de la sociedad mexicana, tipifican la forma de vida de la clase media, representan a la clase baja y reflejan la polarización social existente en el México de hoy, esto es dicho basado en la experiencia y en la vida diaria, no se cuenta con bibliografía que nos ayude para este tipo de observación, pero los programas televisivos son hechos tanto para clase alta como para la baja, porque la televisión es un medio colectivo.

Las telenovelas son un claro ejemplo de lo anterior, por ello la influencia de la temática es tangible: las esposas, las solteras, etc. lloran, gritan y hasta maldicen al malo y adoran e idolatran al bueno. La enajenación llega a tal punto que son capaces de imaginar que ellas son las protagonistas de la historia. Las novelas "reflejan" una realidad que el mexicano quisiera vivir; obviamente aquí nos encontramos con el mismo problema: no se cuenta con una bibliografía con respecto a la telenovela y la enajenación, pero sí es sabido que éstas fueron hechas para mujeres (aunque en estos tiempos también los hombres se sienten a verlas).

De esta forma las novelas tienen en su esquema un problema, es decir, siempre es la misma temática, sufren de monotonía. Actualmente se nota más porque sólo cambian el nombre (a veces ni eso) y a los actores, aunque el público se dé cuenta de que esa novela ya pasó años atrás. Ya no existe creatividad u originalidad, me parece que necesitan un cambio aunque no por esto drástico, si no provocaríamos que el televidente sintiera rechazo. Toda persona al experimentar un cambio sufre alguna consecuencia, pienso que lo mismo sucedería con este hecho, creo que lo mejor es un cambio poco a poco y así no resentirlo, esto es sólo una observación muy personal y hecha con base en la observación.

El hecho de que un canal televisivo dedique tanto tiempo a transmitir tales programas sólo indica que no quiere hacer pensar y por lo tanto aspira a tener un público pasivo. La mayoría del público televidente está conformado por mujeres; un gran problema de éstas es que detienen las actividades domésticas de cualquier tipo y causan o provocan que los miembros de la familia no se comuniquen durante la telenovela. En la historia de la telenovela se dice que éstas fueron hechas para y por las mujeres, esto las distraía de sus actividades diarias y los esposos no las encontraban malhumoradas. Obviamente la historia no sabía lo que pasaría más adelante con las famosas telenovelas.

Por lo anteriormente expuesto la pregunta derivada del planteamiento es: ¿Qué razones de idiosincrasia son las que conducen a que las telenovelas tengan tal aceptación en la sociedad?.

## II) JUSTIFICACIÓN

La televisión ha sido nuestra acompañante por varios años, forma parte de nuestra vida diaria. La programación es variada y hay para todos los gustos, pero las telenovelas son las favoritas de las amas de casa. Es fácil encontrar una señora viendo su telenovela, pero cuando llega el esposo y los hijos es difícil ver comunicación entre ellos, con excepción del momento de los comerciales, porque ahí es cuando la señora saluda o hace algún comentario sobre su novela. Desgraciadamente es difícil de comprobarlo, porque nuevamente no se cuenta con algún texto que indique que me encuentro en lo cierto, pero la vida diaria y la experiencia me dicen que así es.

La incomunicación es visible, nadie debe interrumpir cuando se regresa de comerciales, llega a tal grado que ni el teléfono se contesta o en su defecto la señora dice que no está para nadie. Otro problema y no menos importante es que la cultura mexicana está siendo agredida por prototipos extranjeros (no es de ahora, pero su influencia es más notoria) y las amas de casa desean al príncipe de ojos verdes para sus lindas hijas.

Se está influyendo y persuadiendo por medio de sueños e irrealidades que la moreliana desea tener y alcanzar algún día; la novela no se los está realizando, sólo está prolongando una situación.

Este tema lo escogí porque tiene una relevancia social importante: la manipulación en las novelas es algo por todos sabido, pero no dejamos de verlas.

La idea surgió cuando vi a amas de casa llorar, maldecir y alegrarse cuando veían su telenovela, también el grado de incomunicación que se presenta, el ambiente es de desesperación cuando llegan los comerciales. Este trabajo de tesis puede ayudar a entender el comportamiento de las amas de casa, a conocer las razones de idiosincrasia por las que se ven novelas y sobre todo a ayudar a mejorar la comunicación entre los televidentes.

El problema al que se enfrenta este estudio es la ausencia grave de bibliografía básica, por lo que muchas afirmaciones son producto necesariamente de la experiencia propia, de la observación y de reflexiones personales.

## III) OBJETIVOS

A) Analizar el grado de incomunicación que se efectúa cuando el ama de casa está viendo una telenovela en la ciudad de Morelia.

- a) Determinar cuál es la razón por la que las amas de casa ven telenovelas.
- b) Analizar cuál es el grado de credibilidad en las telenovelas, desde el punto de vista de las amas de casa de Morelia.
- B) Describir el comportamiento de las amas de casa de Morelia cuando ven una telenovela mexicana.

#### IV) HIPÓTESIS

H1: Las telenovelas generan incomunicación en la familia, es decir, las amas de casa detienen labores y la comunicación particularmente con los hijos más pequeños se altera o interrumpe.

H2: Las amas de casa televidentes de novelas identifican situaciones plasmadas en la pantalla con la forma de vida cotidiana. Al mismo tiempo identifican situaciones ideales identificándose con personajes o estereotipos que se presentan en las telenovelas.

#### V) MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Entendemos por comunicación todo aquello que dice algo, que expresa; es la ciencia de saber darse a entender con los demás, asimismo el mensaje "es sinónimo de contenido, o sea, lo que está dicho en un texto, en un discurso"<sup>1</sup>, también "la comunicación es la acción por la que se hace participar a un individuo –o a un organismo– situado en una época, en un punto R (receptor) dado, en las experiencias y estímulos del entorno de otro individuo –de otro sistema– situado en otra época, en otro lugar E (emisor), utilizando los elementos de conocimiento que tienen en común"<sup>2</sup>, sin embargo el mensaje va más allá de la palabra dicha, es decir, la gesticulación, los movimientos, etc., por otro lado el mensaje es "soporte físico o psicofísico de la transmisión, se presenta, pues, como una secuencia de elementos tomados de un repertorio de signos por el emisor, quien los reúne conforme a ciertas leyes inherentes al mensaje que debe transmitir al receptor"<sup>3</sup>.

De tal forma la cultura es "un conjunto de conocimientos, comportamientos y producción material en una agrupación social dada como sistema relativamente autónomo frente a la producción social. Tener cultura es sinónimo de tener acceso a los conocimientos más elevados producidos en la sociedad"<sup>4</sup>; de acuerdo con esta definición podríamos decir que las telenovelas realmente no conforman un conocimiento elevado, aunque otros autores afirman que "el gran público entiende por cultura lo que depende de

<sup>1</sup> DICCIONARIO DE COMUNICACIÓN, ED MENSAJERO BILBAO, P. 45

<sup>2</sup> IBIDEM P. 15

<sup>3</sup> IBIDEM P. 16

<sup>4</sup> IBIDEM P. 20

algún ministerio de Asuntos Culturales, como los museos, los monumentos, las viejas piedras, los libros, las obras de arte. La cultura es el producto residual de una comunicación entre los hombres, seguida de una cristalización de todo o parte de esos actos de comunicación en soportes materiales que se denominan conservas culturales. Por lo mismo cultura está vinculada a la sedimentación, en la memoria, de los actos, estímulos o mensajes que han penetrado el entorno. En el ámbito de los problemas de comunicación se llamará cultura a las modificaciones más o menos permanentes que impone el hombre a su entorno perceptivo. Esto significa que la cultura no estriba tan sólo, como cabría fácilmente suponer, en la forma de los muebles y de los objetos fabricados, sino en los modos de hacerlo, en los hábitos motores, las costumbres y las tradiciones, los comportamientos, rituales o programados y, más aún, en los signos, las palabras del lenguaje, los hábitos sensoriales, en todo ese universo de signos que por sí mismos contribuyen a la organización de la percepción; (la cultura, observa Margaret Mead, es todo aquello que el hombre nunca ya podrá olvidar), fórmula a la que responde irónicamente la de Eduard Herriot (la cultura es lo que queda cuando se ha olvidado todo), queriendo dar a entender con ello que es el ejercicio y el hábito de la memoria, que resulta del empleo de un material que en sí mismo, puede ser frágil y variable. La cultura lo mismo es saber conducir un coche que hablar javanés, el arte de consultar un documento que la posesión y utilización de una biblioteca".<sup>5</sup>

Actualmente la televisión forma parte esencial de nuestras vidas. Reproduce y transmite "mediante ondas electromagnéticas, una secuencia de puntos en movimiento, acompañada de banda sonora original o doblada. Objeto de estudio antes de la sociología de la comunicación que de la semiología, lo que resulta de integrarse mejor en el campo de la comunicación industrial que en el de la cultura de masas (sic)"<sup>6</sup>

Las telenovelas son "obras literarias en que se narran los hechos en todo o en parte imaginarios en torno a un grupo de personas"<sup>7</sup>, las telenovelas en su mayoría son irreales, pero tienen influencia, es decir, "autoridad para poder causar a una cosa ciertos efectos de otra"<sup>8</sup>, tienen la capacidad de provocar ciertos cambios como buscar un prototipo ("proto denota prioridad o superioridad. Entonces prototipo es el modelo original y primitivo del que derivan los demás ejemplares"<sup>9</sup> de hombre ideal o mujer preferida.

## VI) MÉTODO

En la presente investigación el método que se utilizará será el funcionalismo. Para aplicarlo al tema es necesario explicar cada uno de los conceptos más importantes manejados por los estudiosos del mismo.

"El funcionalismo es aquella teoría que defiende el principio de que la estructura y

---

<sup>5</sup> IBIDEM P. 25

<sup>6</sup> IBIDEM P. 80

<sup>7</sup> IBIDEM P. 85

<sup>8</sup> IBIDEM P. 96

<sup>9</sup> IBIDEM P. 110

la finalidad de cualquier objeto deben ser aparentes y que es estéticamente incorrecto tratar de ocultarlos"<sup>10</sup>

"El funcionalismo ubica sus orígenes en las ideas que expone Emile Durkheim, sociólogo francés, cuyas obras, en las que se aborda el tema, datan de la última década del siglo pasado; se preocupó por exponer de manera amplia el concepto de función"<sup>11</sup>

Durkheim utiliza el concepto de función definiéndolo como la satisfacción de una necesidad.

Para entender lo que es el funcionalismo es necesario definir lo que es un hecho ya que sin este no hay función: para explicar el hecho siempre han de encontrarse las causas que lo produjeron, pues sólo de esa manera se puede determinar la función que cumple. Cuando se emprende la explicación de un fenómeno social, hay que investigar separadamente la causa eficiente que lo produce y la función que cumple

"La función de un hecho social sólo puede ser social, es decir que consiste en la producción de efectos socialmente útiles. Para Durkheim sólo lo que es útil puede mantenerse, resultando la utilidad en relación directa con lo estable que pueda ser una sociedad, tanto en el interior de sí misma como con otras sociedades, lo que se logra con la satisfacción de ciertas necesidades, siendo ésta la función social"<sup>12</sup>

La base del funcionalismo es la necesidad que está cubriendo ese hecho y la función que cumple como tal. "Los efectos de las telenovelas mexicanas como factor de comunicación en las amas de casa de Morelia 1997-1998", título de la tesis, refleja un hecho social; la necesidad que está cubriendo es la que se va a investigar, por lo tanto, también la función que cumple la telenovela en nuestra sociedad.

El tipo de estudio que se utilizará será el exploratorio, porque es un fenómeno poco estudiado: hay que explorar, indagar, descubrir todo lo que acontece alrededor del problema a investigar. Como ya se ha estado mencionando, un problema bastante grave es la ausencia de bibliografía básica para este trabajo.

## VII) METODOLOGÍA

Para llevar a cabo esta investigación se contará con la bibliografía para nosotros disponible sobre los inicios de la televisión en México, el papel que ha llevado a cabo, la historia de las telenovelas, el género telenovela y cómo es la novela en Sudamérica.

El trabajo de campo es indispensable, se aplicarán encuestas a las amas de casa de Morelia, sólo a la clase baja y a la clase alta (para que exista un mayor contraste), se

<sup>10</sup> Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado

<sup>11</sup> GUTIERREZ Pantoja, Gabriel. Metodología de las Cs. Sociales. Colección Textos Universitarios en Ciencias Sociales. México D.F., Harla, 1984. Pp. 153 – 235.

<sup>12</sup> IBIDEM P. 181.

hará una muestra de aproximadamente 100 personas, todas se harán gráficas, es decir, serán cuantificables para así saber el grado de influencia e incomunicación en la familia.

## VII) EXPLICACIÓN DE CONTENIDOS

La presente investigación se encuentra dividida en una introducción, cuatro capítulos, propuestas y conclusiones. El primer capítulo se llama "HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO", donde se investigarán los antecedentes de la televisión y también el papel de la televisión en la sociedad mexicana.

El capítulo dos se llama: "GÉNERO TELENVELA", donde se investigará la influencia social de las telenovelas en la sociedad y naturalmente de dónde viene este género. También habrá una comparación con la telenovela en Sudamérica.

El capítulo tres lleva por nombre "ENCUESTA, COMENTARIOS Y RESULTADOS"; aquí se llevará a cabo propiamente el trabajo de campo, donde se tomará en cuenta a la clase baja y a la clase alta, esto con el fin de hacer una mayor diferencia entre clases, es decir, que la clase media sería el equilibrio. Se harán gráficas e interpretación de dichas encuestas para una mayor explicación de dicho fenómeno.

Finalmente en el capítulo cuatro se expondrán y desarrollarán las conclusiones.

## IX) ÍNDICE

PRÓLOGO

INTRODUCCIÓN

### **CAPÍTULO I.-** HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO

- 1.1 Antecedentes.
- 1.2 Papel de la televisión en México.

### **CAPÍTULO II.-** GÉNERO TELENOVELA

- 2.1 Antecedentes de la telenovela.
- 2.2 ¿Qué es una telenovela?
- 2.3 Análisis de contenido de las telenovelas.
- 2.4 La telenovela en Sudamérica.

### **CAPÍTULO III.-** ENCUESTA, COMENTARIOS Y RESULTADOS.

- 3.1 Introducción para presentar el trabajo de campo.
- 3.2 Resultados e interpretación de las encuestas de clase baja.
- 3.3 Gráficas de la clase baja.
- 3.4 Resultados de la encuesta de clase alta y comparación con la clase baja.
- 3.5 Gráficas de la clase alta.

### **CAPÍTULO IV.-** DESARROLLO DE CONCLUSIONES.

## CAPÍTULO I.- HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO

### 1.1 ANTECEDENTES

La televisión en México tiene un papel fundamental en nuestra sociedad, es todo un medio de comunicación y como tal cuenta con toda una trayectoria, donde sus participantes han hecho historia. Es importante saber que el PNR (ahora PRI) dio todo el apoyo necesario para que la invención televisiva fuera una realidad en México.

En los años de 1928 y 1929 el ingeniero Francisco Javier Stávoli es comisionado para viajar a Estados Unidos de América para contactar con la empresa Cosse Hinds, y así comprar el primer sistema de semáforos automáticos. El ingeniero Stávoli, aprovechando su estancia en el país vecino, adquirió en la Western Television de Chicago, un equipo de TV para llevar a cabo transmisiones experimentales. Esto se realizó gracias al PNR.

Posteriormente, en 1931 el equipo comprado se instala en la calle de Allende en la ciudad de México. La primera imagen recibida es la de la esposa del Ing. Stávoli, la señora Amelia Fonseca de Stávoli, en Cuernavaca. En este año se instaló el primer circuito cerrado de TV.

“Los primeros pasos de la televisión en México, en su etapa experimental, se remontan al año 1934. Un joven de 17 años, estudiante del Instituto Politécnico Nacional, realiza experimentos con un sistema de televisión de circuito cerrado, en un pequeño laboratorio montado en las instalaciones de la estación de radio XEFO”<sup>1</sup>

El Sr. Guillermo González Camarena construyó la primera cámara de TV en blanco y negro. Su interés lo llevó a la creación de un sistema televisivo a colores. A partir de aquí él se convierte en un gran lanzador de la TV mexicana.

Nuevamente el Sr. Camarena en 1939 y de ahí hasta su muerte en 1965, asume un papel fundamental en la empresa televisiva mexicana:

1939	Crea un sistema de TV cromática denominado tricromático.
19/08/40	Obtiene la primera patente mexicana de TV a colores.
15/09/42	Logra dicha patente, ahora en E.U.A., registrado como adaptadores cromáticos para equipos de TV.
07/09/46	Se inaugura oficialmente la estación experimental de TV en México: XE1GGC-Canal 5, en la casa del inventor ( González Camarena). Esto gracias al director de Telecomunicaciones, Fernando Ramírez.
1947	Se transmiten programas demostrativos de TV en salas de cine de la ciudad de México.
1948	Funda los laboratorios GON-CAM para construir equipos de TV. En este mismo año se inicia la construcción del Sistema Radiópolis, de Emilio Azcárraga. <sup>2</sup>

<sup>1</sup> REVISTA ELECTRONICA varona@reduniv.edu.cu

<sup>2</sup> ENCICLOPEDIA DE MÉXICO Tomo 5 P. 90

- 1949 El Sr. Rómulo O'Farril consigue la primera concesión para explotar un canal de TV en México con las siglas XHTV-Canal 4.
- 26/07/50 Se lleva a cabo la primera transmisión de canal 4 de 17:00 a ----- 19:00 Hrs.
- 29/07/50 Primer control remoto del canal 4 desde el Auditorio de la Lotería Nacional, hasta el periódico Novedades (con motivo de un sorteo)
- 01/09/50 Se transmite el IV Informe del Presidente Miguel Alemán Valdés.
- 15/09/50 Se transmite la ceremonia del Grito de Independencia y se autoriza la creación del Canal 2, éste salió al aire el 21 de marzo de 1951.
- 22/04/51 Se transmite el primer programa de noticias (el Noticiero ----- Celanese).
- 1952 El 10 de mayo se inauguró oficialmente el canal XHGCTV-Canal 5 propiedad de González Camarena. El primer programa al aire fue un festival organizado por Excélsior con motivo del día de las madres.
- 1953 Comienza la transmisión de telenovelas, con capítulos de media hora; la primera fue "Un Paso en el Abismo" (cfr. capítulo 2, las fuentes difieren en cuanto a fechas de la primera telenovela).
- 1954 Emilio Azcárraga y Rómulo O'Farril firman un contrato con la International Standard Electric Corporation, asociado de la International Telephone and Telegraph, con el motivo de instalar un transmisor de 7.5 kilovatios en el Paso de Cortés.

Gracias a este contrato se unieron en este año los canales 2, 4 y 5 llamándose Telesistema Mexicano. Se llegó a un acuerdo y el organismo quedó así: Presidente y Gerente General, Emilio Azcárraga; Vicepresidente, Rómulo O'Farril; gerentes Emilio Azcárraga hijo y Rómulo O'Farril hijo; subgerente administrativo, Antonio Cabrera; subgerente de producción y programación, Luis de Llano; subgerente técnico, Miguel Pereira y subgerente de ventas Ernesto Barrientos.

Así fue como Telesistema Mexicano fue creciendo hasta convertirse en un gran monopolio hasta finales de los 60'S.

- 1959 Aparece Canal 11 (XEIPNTV), emisora cultural.
- 1963 Existía un millón de aparatos receptores en la república, de éstos, 800 mil correspondían al centro del país (canales 2, 4, 5 y repetidoras). Se invirtieron \$12 millones, con motivo de aumentar la potencia de Telesistema. Esta empresa contaba con 22 canales distribuidos en las principales ciudades de la República. También en este año los programas empezaron a ser exportados en videotape a Costa Rica, Honduras y Nicaragua.
- 1968 Salió al aire la señal de la XHTMTV-Canal 8, propiedad de Televisión Independiente de México, empresa de capital regiomon--tano. El 12 de octubre del mismo año, se inauguró XHDFTV-Canal 13, propiedad de Francisco Aguirre. El 31 de diciembre el Presidente Díaz Ordaz fijó un impuesto del 25% sobre los ingresos de las empresas de radio y TV; el 21 de agosto se fundó la Comisión Intersecretarial en materia de Radio y TV, encargada

de manejar dicho porcentaje.

Se invierten \$10 millones en mejorar el equipo del Canal 11. El 2 de octubre se dispuso que dicho canal se utilizara solamente para emisiones de carácter educativo, cultural y de orientación social; la SEP quedó como encargada de realizar los programas y la Secretaría de Comunicaciones de operar y mantener las --- instalaciones y los equipos.

- 1973 "Es precisamente en este año cuando nuestro país incursiona en la era de las comunicaciones vía satélite, al transmitir a todo el mundo, los diversos eventos (sic) de la XIX Olimpiada México 68".<sup>3</sup>  
Se fusionaron Telesistema Mexicano y TV Independiente de México en una nueva empresa llamada Televisa.
- 1985 "Se colocan en órbita los primeros dos satélites nacionales de comunicaciones, Morelos I y II.
- 1992 Se colocan otros dos satélites, Solidaridad I y II, con ellos, se utilizan las tecnologías más avanzadas en transmisiones radiofónicas y televisivas, principalmente, con capacidad para ofrecer servicios en telecomunicaciones a todo el territorio nacional a 23 países del continente americano".<sup>4</sup>

Como es sabido, Televisa todavía opera, fue, es y seguirá siendo una empresa con mucho poder. T.V Azteca surge en 1993 como empresa privada, después de haber sido propiedad del estado bajo el nombre de IMEVISIÓN, estos canales se pusieron a la venta en 1992 para ser comprados por Ricardo Salinas Pliego.

T.V. Azteca vino a convertirse en la nueva opción de entretenimiento del público mexicano en oposición para Televisa -bastante repudiada por la clase media, media-alta y alta por su hueco contenido de programas y manipulación agresiva y descarada.

A comparación de Televisa, donde la mayoría de su gente es adulta y tiene muchos años trabajando en el medio, T.V. Azteca ha reclutado entre sus filas a muchos jóvenes; la mayoría de los trabajadores de Azteca son jóvenes con nuevas ideas que han ayudado a conseguir altos puntajes dentro del público mexicano. En cambio, Televisa está estancada en la fórmula de programación que siempre ha utilizado: programas de concurso y novelas.

Una desventaja que tiene TV Azteca es la poca o nula cantidad de corresponsales, a comparación de la inmensa red de Televisa.

---

<sup>3</sup> REVISTA ELECTRONICA P. 2 varona@reduniv.edu.cu

<sup>4</sup> REVISTA ELECTRONICA P. 3 varona@reduniv.edu.cu

## 1.2 PAPEL DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO

La televisión en México tiene aproximadamente 60 años de existir legalmente, es decir, fuera de experimentos y circuitos cerrados; la televisión ha sido testigo de acontecimientos importantes, ha servido como emisor, como medio de información para toda la sociedad mexicana. Su papel es infinito, ella permitió que el hombre común participara de la llegada del hombre a la luna.

También logramos ver olimpiadas como las de 1968 que se realizaron aquí (México), hechos como este y muchos más fueron difundidos gracias a este aparato llamado televisor. Es importante mencionar que la televisión nació para informar, educar, divertir y entretener, aunque actualmente se interesa más por divertir.

"Para la mayoría de la población e incluso para algunas personas que se desarrollan profesional y laboralmente en los medios de comunicación electrónica, la radio y la televisión han sido conceptualizados como de mera distracción. Somos conscientes de que nos proporcionan algunas noticias, pero en lo general lo que esperamos encontrar es la emisión de canciones, música, piezas dramáticas (radionovelas), en el caso de la radio y productos similares dentro de las transmisiones televisivas, amén de otros espacios que nos sirven básicamente de distracción"<sup>5</sup>

Umberto Eco asegura que la "la televisión estimula a una sociedad de mirones, de impotentes, que miran cada vez más futbol y lo juegan cada vez menos"<sup>6</sup>. Estamos a un paso (si es que no lo hemos dado ya) de ser completamente pasivos. Es cierto que la televisión informa, pero también es realidad que enajena y distorsiona lo que vemos y oímos.

El contenido de la programación es variado, abundan las telenovelas, las caricaturas, los famosos "talk shows" y estos no nos traen otra cosa que fantasías e irrealidades. Los noticiarios sólo se dedican a tratar de ser sensacionalistas y provocan el amarillismo, por lo tanto se da cuerda al morbo y se pierde la objetividad de la nota y para esto basta citar los programas como "Duro y Directo", "Ciudad Desnuda" y "Fuera de la Ley", que sólo dan a conocer chismes de barrio y notas con mucha violencia.

Esto solo es una prueba de que el mercantilismo nos está absorbiendo y dejamos atrás la educación. Televisa es una empresa donde se ve claramente este ejemplo: el programa de Barny y sus amigos es uno de ellos, éste es una serie de Estados Unidos donde un muñeco morado habla y trata de "educar" a los niños de todas las razas. Es decir, se prefiere comprar una serie que explotar el ingenio mexicano, esto por la razón de que es más barato adquirirlo que producirlo.

<sup>5</sup> SANCHEZ Magaña Yarerí, OROZCO Flores Rafael: "Radio y Televisión ante los Retos del Nuevo Siglo", 1era. edición, Morelia, Mich., UMSNH, UVAQ. 1998, pp 155

<sup>6</sup> ECO Carlos Humberto: "La televisión estimula una sociedad de mirones". El País. Edición México (suplemento La Cultura), 25 de junio de 1994.

"Sin duda, la televisión es un medio controversial, ya que une o separa, informa o desinforma, orienta o desorienta, educa o entorpece, entretiene o aburre. Sin embargo, a pesar de la polémica que suscita, nunca antes una imagen había recorrido tantos kilómetros y llegado a tantos lugares a un tiempo y con tanto impacto"<sup>7</sup>.

El control que los Medios Masivos de Comunicación ejercen sobre la sociedad, provoca pérdidas de valores culturales, morales y sociales, ya que con monopolización de los medios, se persigue única y exclusivamente el beneficio del grupo dueño de los medios sin importarles el sentir o el pensar de la población, que se vuelve consumista, ya que esa es la cultura que se nos impone, pues nos crean necesidades ficticias y nos convierten en consumidores de productos y de noticias, sin participar de manera activa en la solución de los problemas, porque con el simple hecho de estar informados nos sentimos participantes, cuando en realidad no estamos haciendo nada por cambiar la situación en que vivimos.

"Gran parte de la manipulación se da por medio de la televisión y este es uno de los factores sociales que determina la violencia ya sea en los noticieros, las caricaturas, las telenovelas, y estas como resultado dan más violencia diariamente, esto significa que hay que erradicar esta clase de programaciones para los televidentes"<sup>8</sup>.

La Televisión es la opción de diversión que está más al alcance de la gente por tenerla en casa, disponible en todo momento, y con un bajo costo; y lo que en un principio fue un privilegio o lujo para las familias pudientes, ha pasado a ser un medio accesible y necesario para todas las personas de diferentes niveles que buscan este medio como la mejor posibilidad de entretenimiento.

---

<sup>7</sup> GONZALEZ Treviño Jorge Enrique, "Televisión y Comunicación: un enfoque teórico práctico", 1era. edición, México D.F., Alhambra Mexicana 1994 pp. 280.

<sup>8</sup> IBIDEM P. 28

## CAPÍTULO II EL GÉNERO TELENOVELA

### 2.1 ANTECEDENTES DE LA TELENOVELA EN MÉXICO

### 2.2 ¿QUÉ ES LA TELENOVELA?

### 2.3 ANÁLISIS DE CONTENIDO

### 2.4 LA TELENOVELA EN SUDAMÉRICA

“El 9 de junio de 1958 apareció en Canal 4 un nuevo género que gradualmente revolucionaría la televisión mexicana y la pondría a la cabeza en el mundo de habla hispana. Con la actriz Silvia Derbez, el inmigrante español Francisco Jambrina y la cubana Dalia Iñiguez en los papeles estelares, salió al aire **Senda Prohibida**, la primera telenovela que se produjo a diario en México. Hasta entonces las series dramáticas eran escasas y se transmitían semanalmente. La programación de la televisión mexicana igual que la del resto de Latinoamérica estaba dominada por programas en vivo del tipo de variedad, comedia, deportes, y una o dos veces cada noche, representaciones conocidas como teleteatros. Estas piezas eran representadas por grupos de teatro que tenían su propio espacio semanal, a menudo patrocinados por algún producto, como Teatro Bon Soir, bautizado por un perfume, o Teatro Colgate. Estas obras tendían a ser elitistas y eran vistas por la escasa minoría de gente educada y con recursos para adquirir un televisor”<sup>1</sup>

“Desde el principio, la novela estuvo destinada principalmente a las clases trabajadoras, y fue utilizado como una manera de mantener a esas clases físicamente en su lugar”<sup>2</sup>

Ante este comentario nos podemos dar cuenta que la telenovela desde sus inicios estuvo destinada para manipular y tener cierta influencia en el público televidente, pero sobre todo hacia la clase media y media baja.

“Las telenovelas provienen de las radionovelas más que de los teleteatros, aunque aquellas tomaron su dinámica de producción de estos últimos; tal dinámica sería distinta en la medida en que aquí se trataba de recrear, y continuar, una historia en vivo diariamente. En sus inicios, la televisión mexicana siguió los métodos radiofónicos de comercialización: esto es, a través de las agencias de publicidad encargadas de la producción de los programas”.<sup>3</sup>

Los principales patrocinadores de las radionovelas eran marcas de jabón en Estados Unidos (iniciadores de este género), por lo tanto les llamaron “Soap Operas” (obras de jabón, literalmente, o historias propias para las amas de casa que escuchaban

<sup>1</sup> FERNÁNDEZ Claudia y PAXMAN Andrew, “El Tigre Emilio Azcárraga y su Imperio Televisa”, 2000, México D.F., ed. Grijalbo, pp. 74 y 75

<sup>2</sup> IBIDEM

<sup>3</sup> DE LLANO Palmer Luis, “El Mundo de las Telenovelas”, en. Somos, 1994, México D.F., pp 80.

una radionovela mientras realizaban tareas domésticas como lavar ropa")<sup>4</sup>. En México se optó por llamarlas telenovelas.

"El género telenovela ocupa un espacio privilegiado en la programación de la pequeña pantalla, constituyendo el fenómeno comunicacional y cultural más importante de la televisión latinoamericana. Es el producto cultural que nuestro continente exporta a casi todo el planeta. Solamente la televisión O'Globo de Brasil vende sus telenovelas a más de un centenar de países, y la red SIN, vinculada a Televisa de México, controla el 77% de las audiencias hispanoparlantes en los EEUU."<sup>5</sup>

"La telenovela es un tipo de narración y representación electrónica que permite a inmensas audiencias transclasistas y transculturales satisfacer sus expectativas de disfrutar o aburrirse, de llorar o divertirse, de comentar o criticar lo que esta viendo, día a día, frente a su televisor".<sup>6</sup>

El primer experimento de una telenovela en México lo hizo Brígida Alexander en 1952, se llamó **Angeles en la Calle** y se proyectó durante tres años consecutivos una hora a la semana (cfr. capítulo I). El 12 de junio de 1958 se transmitió por primera vez en vivo la telenovela **Senda Prohibida**, que trataba de "una muchacha que llega decidida a conquistar la ciudad. Sabe que su instrucción es deficiente pero es lo esencialmente inteligente para darse cuenta de que la única arma que tiene es su juventud, aparejada con su belleza. El trabajo en una florería le da la oportunidad de conocer a un hombre casado que no tarda mucho en seducir y en que éste le instale un departamento y le ofrezca una vida plena de comodidades".<sup>7</sup>

"En varios frentes, **Senda Prohibida** marcó la pauta para las siguientes telenovelas. El drama giraba en torno a un triángulo amoroso, prevalecían los giros melodramáticos y cada episodio terminaba siempre con una escena gancho y una escena aún más climática los viernes; tenía además una reiteración de los puntos principales de la trama a través de discusiones y chismes, de manera que si los espectadores se habían perdido un episodio pudieran rápidamente ponerse al corriente; y concluía con un final feliz."<sup>8</sup>

El 11 de septiembre se estrena **Gutierritos** dirigido y protagonizado por Rafael Banquells, un personaje a quien la esposa domina completamente. En ese tiempo no existía un método para medir el puntaje, pero la venta de televisores aumentó considerablemente y la sociedad acabó por usar el nombre de **Gutierritos** como sinónimo de apagado, tibio, débil, gris y mediocre.

Posteriormente vino **Un Paso en el Abismo**, que no fue un gran éxito como se esperaba. Hasta este momento las telenovelas iban dirigidas a amas de casa, pero el 29 de diciembre de 1958 llega **Más allá de la Angustia** y capta un público juvenil. En 1959

---

<sup>4</sup> IBIDEM

<sup>5</sup> Revista Electrónica No. 3. Email: varona @ reduniv.edu.cu

<sup>6</sup> IBIDEM

<sup>7</sup> VILLELI Fernanda, "El Mundo de las Telenovelas", en. Somos, 1994, México D.F., pp.80

<sup>8</sup> FERNÁNDEZ Claudia, PAXMAN Andrew, "El Tigre Emilio Azcárraga y su Imperio Televisa", 2000, México D.F., ed. Grijalbo, pp. 77

hace su aparición **Cadenas de Amor**.

También en ese mismo año se estrena la telenovela **Ha Llegado un Extraño**, con un rotundo éxito lo cual da pie a la telenovela grabada en kinescopio llamada **El Precio del Cielo** de Fernanda Villeli, este acontecimiento trajo consigo el que la telenovela se comercializara en Centro y Sudamérica.

De este año en adelante se transmite una serie de telenovelas que hizo a Televisa pionera de este género, las más famosas han sido:

- 1959 Teresa
- 1960 Murallas Blancas
- 1961 La Leona
- 1962 La Actriz
- 1963 Madres Egoístas
- 1964 San Martín de Porres
- 1965 Corona de Lágrimas
- 1966 Corazón Salvaje  
María Isabel
- 1967 Anita de Montemar  
La Tormenta
- 1968 Rubí
- 1969 Simplemente María
- 1970 La Sonrisa del Diablo  
Yesenia
- 1971 Muchacha Italiana viene a Casarse
- 1972 Las Gemelas
- 1973 La Hiena
- 1974 Ana del Aire  
Mundo de Juguete
- 1975 Barata de Primavera  
Ven Conmigo
- 1976 Mundos Opuestos
- 1977 Rina
- 1978 Mamá Campanita  
Viviana
- 1979 Los Ricos también Lloran
- 1980 Colorina
- 1981 Chispita
- 1982 Gabriel y Gabriela
- 1983 El Maleficio  
Bodas de Odio
- 1984 Guadalupe
- 1985 Vivir un Poco
- 1986 Cuna de Lobos
- 1987 Quinceañera  
Rosa Salvaje
- 1988 Amor en Silencio

1989 Teresa  
Carrusel  
1990 Alcanzar una Estrella  
1991 Cadenas de Amargura  
1992 María Mercedes  
1993 Corazón Salvaje  
1994 Dos Mujeres un Camino  
1995 La Dueña  
1996 El Premio Mayor<sup>9</sup>

Entre 1958 y 1961, las telenovelas remplazaron la mayoría de los espacios que ocupaban los teleteatros, convirtiéndose en el formato dramático más importante de México.

"No obstante, el nuevo género desarrolló la lealtad de las amas de casa de la creciente clase media, que ya eran fanáticas de las radionovelas, y de la servidumbre que las veía con ellas. Las mujeres de clase media eran también el segmento del mercado a quien se dirigían los anunciantes que patrocinaban las novelas: gente que creía que valía la pena pagar un poco más por marcas conocidas y que podía hacerlo. Además, para Telesistema Mexicano y para los anunciantes, hacer novelas era más barato que hacer teleteatros ya que utilizaban menos sets para sus 40 o 60 capítulos. A partir de **Murallas Blancas**, en 1960, las novelas ya no se transmitieron en vivo sino en videotape, lo que contribuyó a los ahorros en escala. El videotape permitía editar y almacenar cantidades de cinta, de forma que las escenas no tenían que actuarse en orden cronológico, sino en la secuencia que resultara más barata para el productor. Las novelas de 100 episodios se hicieron comunes. La novela resultó un buen negocio: convenía a los anunciantes y convenía a Telesistema Mexicano"<sup>10</sup>.

Los valores de la telenovela mexicana, al igual que su formato, tenían sus raíces en la radio y en la Época de Oro del Cine. En ambos medios, las historias se ceñían al conservadurismo sexual, el darwinismo social y el elitismo racial; sus tres fuerzas que aún ejercen una fuerte influencia en las novelas de Televisa.

"El conservadurismo social, profundamente machista, era el más obvio. Las heroínas eran vírgenes, o si ya estaban casadas, eran absolutamente fieles y carentes de una expresión sexual propia. Usaban vestidos sueltos y poco maquillaje. Además eran devotas y se identificaban, con frecuencia se llamaban María o alguna variante como Mariana o María Isabel. A los héroes, por su parte, se les permitía ser sexualmente experimentados, a menudo porque eran arrastrados al pecado por la malvada rival de la heroína, la villana de la historia. En esos casos, el héroe sólo podía salvarse por el amor de la heroína: su bondad haría que él se diera cuenta de sus errores y suplicara su perdón."<sup>11</sup>

"El darwinismo social, la creencia de que las élites están justificadas porque se deben a la emergencia natural de aquellos que son más aptos para dirigir un país, fue un

<sup>9</sup> VILLELI Fernanda, "El Mundo de las Telenovelas", en. Somos, 1994, México D.F., pp.80

<sup>10</sup> FERNÁNDEZ Claudia, PAXMAN Andrew, "El Tigre Emilio Azcárraga y su Imperio Televisa, 2000, México D.F., ed. Grijalbo, pp. 79

<sup>11</sup> IBIDEM

concepto que ganó popularidad durante el porfiriato (1884-1910). Aquí la filosofía se evidenciaba en una actitud paternalista hacia los pobres que como el buen patrón, mostraba preocupación por su bienestar material, pero al mismo tiempo reforzaba la separación de las clases sociales. Después de todo, mantener una clase baja, con magros salarios pero contenta, era esencial para los márgenes de utilidad de los capitanes de la industria, incluidos los Azcárraga<sup>12</sup>.

“En las series de Televisa, lo obreros no progresaban socialmente ya que eso podía amenazar el reducido e impecable círculo de la élite. Las heroínas, por otra parte, podían avanzar a un nivel social más elevado, pero únicamente casándose con un príncipe azul y sólo después de superar los prejuicios y padecer grandes sufrimientos. Ésta era la esencia crítica del tema Cenicienta, que era fantástico, y por lo tanto más escapista que inspirador. Y ese escapismo era reforzado por el enfoque de la mayoría de las novelas sobre el estilo de vida y el ambiente de los ricos. Las Cenicientas de televisión generalmente vivían en la pobreza sólo los primeros episodios; los Azcárraga pensaban que los pobres prendían el televisor para verse reflejados en él.”<sup>13</sup>

“El racismo en la programación de Televisa ha sido menos explorado que su conservadurismo social y sexual, pero ha sido un ingrediente constante, especialmente en la acostumbrada exclusión de actores morenos, con rasgos mestizos, de las telenovelas. En teoría, el racismo iba de la mano con el darwinismo social. En la práctica, el racismo influía en la selección de actores tanto para las novelas como para los comerciales que las acompañaban.”<sup>14</sup>

Entre 1965 y 1969, el tiempo dedicado a este género en el Canal 2 casi se duplicó, pasando de 2 horas a 3 ½ al día y con la repetición de viejas novelas por las mañanas, ese tiempo aumentó todavía más. En marzo de 1968, comenzó la producción en color con una serie de novelas históricas de 10 capítulos, **Leyendas de México**. En 1951 fue creado el apuntador electrónico y gracias a este se pudieron transmitir y producir cuatro o cinco novelas por día.

“La novela tipo Cenicienta establecía rápidamente una fuerte relación personal entre el espectador y el drama. Resultaba muy fácil para la hastiada y agotada madre, identificarse con la heroína que era bella, virtuosa e incomprendida. Mientras la heroína padecía las humillaciones y era víctima de malévolas rivales, era fácil para la espectadora, transferir su propia autocompasión a la buena de la novela; el sufrimiento de la Cenicienta se convirtió en un reflejo y eventualmente en la encarnación de su propio sufrimiento. La Cenicienta vivía con la esperanza de un final feliz y la espectadora se consolaba con la promesa, garantizada por los precedentes, de ese resultado. Por un lapso de tres o cuatro meses, la televidente se preocupaba menos por sus propios problemas y más por los de la Cenicienta, y cuando la heroína finalmente se casaba y sus problemas y aflicciones se resolvían, a la espectadora le parecía que el mundo real también se había convertido en un mejor lugar”<sup>15</sup>.

---

<sup>12</sup> IBIDEM

<sup>13</sup> IBIDEM

<sup>14</sup> IBIDEM

<sup>15</sup> IBIDEM

"Las tramas del melodrama de nuestro siglo son enrevesadas requieren de una serie de procedimientos de los que nunca se apartará este género dramático. Se comienza con una ruptura casual de la armonía familiar, lo que permite manejar un muestreo de situaciones, por donde desfilan madres solteras, huérfanos, jóvenes obligadas a prostituirse; hay separación prolongada entre hermanos o entre padres e hijos, sustracción de los hijos; ocurren enfermedades, accidentes, acusaciones de crímenes no cometidos, etc. Durante las escenas en las que se asiste al triunfo aparente del Mal, los que representan el Bien serán lanzados a ambientes como cárceles, asilos, hospitales, lugares de miseria, etc., explotando el suspenso de estas situaciones extremas, hasta que peripecia casual como presentación repentina de testigos silenciados o supuestamente muertos, la aparición de cartas inesperadas, o la revelación de identidades ocultas o negadas, restablecen el orden inicial"<sup>16</sup>.

En pleno siglo XX y casi en el XXI la telenovela aún no ha madurado y seguimos llorando, maldiciendo con la telenovela rosa y de cuento de la Cenicienta. Epigmenio Ibarra productor de telenovelas comentó para un programa especial llamado "40 años de telenovelas", transmitido por TV Azteca lo siguiente:

"El público tiene derecho a recibir otro tipo de obras y pienso que la TV es parte de la vida y está en todas partes y está en la recámara y está en la sala esta en el centro de trabajo y está donde se lava la ropa y está encendida todo el día y la ven nuestro hijos y la vemos nosotros; tenemos que encontrar en la televisión algo más que entretenimiento ñoño, simplón e historias de Cenicienta. Debemos hacer de la novela una forma de expresión cultural de este país y que la gente diga: me siento muy a gusto porque me voy a quedar a ver mi novela y su novela no sea un insulto a la inteligencia sino al contrario, ojalá que los 40 años de la novela sean finalmente su entrada a la madurez y reconozcan la novela que ya está entrada en años y que es hora de cambiarlo..."

Al respecto Carlos Monsivais argumentó:

"La telenovela sigue siendo aquello que se ve para sentirse culpable, antes se veía y uno se sentía culpable. Ahora como la culpabilidad está ya en descenso así como sentimiento imbuido uno ve telenovelas para sentirse culpable y como no tiene confesor le cuenta a sus amigos que vio telenovelas y como los amigos también vieron telenovelas se confiesan unos a otros y lo que ha dado por resultado es una inmensa parroquia de almas donde todos están constritos porque anoche vieron el mismo episodio".

A finales del siglo XX los mexicanos tenemos la oportunidad de seleccionar qué telenovela ver, durante muchos años sólo tuvimos una opción y contadas producciones extranjeras. Y aún cuando los primeros melodramas hicieron época y de todos esos años de gloria viven los refritos sin que hayan surgido nuevos mitos la telenovela sigue siendo la reina de nuestra pantalla chica<sup>17</sup>.

<sup>16</sup> REVISTA ELECTRÓNICA P. 4 y 5

<sup>17</sup> Programa de televisión transmitido por Azteca 13 "40 años de telenovelas" el día 9 de octubre de 1999.

## 2.3 ANÁLISIS DE CONTENIDO

En este análisis de contenido se darán 5 resúmenes de las telenovelas más famosas desde los años 50 hasta nuestros días, esto con el fin de explicar cómo las telenovelas dan vuelta simplemente y la trama sigue siendo la misma sólo con diferentes actores, cabe señalar que los datos son tomados de la revista Somos y algunos comentarios de quien presenta la tesis.

**"Teresa"** transmitida en 1959, era una telenovela de Mimí Bechelani sobre una joven de condición humilde que aspira a una mejor posición social, así que escala primero con sus compañeros de escuela y luego con un maestro, mejor estilo de vida; su error es desdeñar, ocultar sus orígenes.

Se debe tomar en cuenta que esta telenovela fue hecha cuando en México existía una censura para ciertos temas y esta novela trataba de una mujer extremadamente bella que utilizaba su belleza para envolver a los hombres y así sacarles el dinero y todo lo que fuera necesario para mejorar su posición social; ella no midió consecuencias y no le importaba absolutamente nada más que el dinero.

**"Corazón Salvaje"** transmitida en 1966; este es el claro ejemplo de una telenovela rosa, es decir una historia de amor donde los buenos ganan y los malos terminan locos, en la cárcel o se suicidan. Una telenovela donde la buena es sinónimo de pasiva y la mala todo lo contrario, el galán muy enamorado de la buena, pero influido por los chismes de la mala. Novela que transmitió las primeras escenas eróticas y llenas de sensualidad para la época de los 60.

**"Los Ricos También Lloran"** transmitida en 1979; una muchacha muy pobre que por designios del destino entra a la vida de los ricos y se enamora del joven apuesto, caballeroso, rico y por supuesto dueño de la casa, ella prácticamente en la miseria, analfabeta, pero bonita aunque sin educación; obviamente el joven se enamora, pule su belleza bruta y contra todos los enemigos se casa con ella, al correr de los años tienen un hijo, pero esta se encuentra trastornada por los enemigos que tiene, que en una crisis de locura pierde a su pequeño vástago. Pasan muchos años para que encuentre a su hijo, pero con tan mala suerte que el padre de éste piensa que es amante de su esposa y no lo quiere, obviamente al final se arregla el asunto y todos felices y contentos.

**"Rosa Salvaje"** transmitida en 1987; también una muchacha pobre, analfabeta, pero bonita y enamorada del rico de la casa grande, este joven apuesto se casa por rebeldía con ella, por llevarle la contraria a sus malvadas hermanas, pero no contaba con que su corazón se enamoraría de la pequeña salvaje y que al final ésta resultaría hija de una mujer sumamente rica y poderosa que la convertiría en toda una dama y así finalmente pudieran ser felices.

**"María Mercedes"** transmitida en 1992; no existe mayor éxito que la muchacha pobre enamorada del rico y aquí la historia se vuelve a repetir donde al final todos son felices y los malos en la cárcel, en el manicomio o muertos. Cabe señalar que gracias a esta telenovela Thalía se hizo famosa internacionalmente.

En conclusión, las anteriores telenovelas revelan los siguientes puntos en común:

- Las heroínas o protagonistas de las historias son pobres, bonitas y enamoradas del un apuesto joven rico e influenciable.
- Los malos o malas de las novelas terminan locos, en la cárcel o muertos.
- Estas telenovelas dieron pie a que las protagonistas se hicieran famosas en su época tanto en su país como internacionalmente.

En esta parte del trabajo cabe hacer mención de una lista de refritos o remakes más famosos en la historia:

#### LA ORIGINAL

*Gutierritos* (1959)

*Teresa* (1960)

*La Leona* (1964)

*La Mentira* (1964)

*María Isabel* (1966)

*Dicha Robada* (1967)

*Simplemente María* (1969)

*Renzo el Gitano* (1970)

*Corazón Salvaje* (1966)

*La Sonrisa del Diablo* (1970)

*Yesenia* (1970)

*Rina* (1977)

*Mamá Campanita* (1978)

*Viviana* (1979)

*Los Ricos también Lloran* (1979-80)

*El hogar que yo robe* (1981)

#### EL REFRITO

***Gutierritos* (1960)**

***Teresa* 1989)**

***La Mujer Marcada* (1979 )  
*Si Dios me Quita la Vida* (1995)**

***El Amor Nunca Muere* (1982)  
*La Mentira* (1998)**

***María Isabel* (1997)**

***Nuevo Amanecer* (1988)**

***Simplemente María* (1988)**

***Amor Gitano* (1999)**

***Corazón Salvaje* (1970)  
*Corazón Salvaje* (1993)**

***La Sonrisa del Diablo* (1970)**

***Yesenia* (1988)**

***Marisol* (1996)**

***Bendita Mentira* (1996)**

***Camila* (1998)**

***María la del Barrio* (1996)**

***La Usurpadora* (1998)**

*Chispita* (1982)

***Luz Clarita* (1996)**

*Tú o Nadie* (1985)

***Acapulco, Cuerpo y Alma* (1997)**

*De Pura Sangre* (1985)

***La Jaula de Oro* (1997)**

*Monte Calvario* (1986)

***Te Sigo Amando* (1996-97)**

*Cristal* (1986)

***El Privilegio de Amar* (1998)**

Después de esta lista nos podemos dar cuenta de la falta de imaginación para hacer nuevas historias en nuestro país, pero también del gran éxito que han tenido a pesar de que ya se han transmitido varios años antes.

## 2.4 LA TELENVELA EN SUDAMÉRICA

La telenovela no es famosa sólo en México, sino en varias partes del mundo y cada una con una característica esencial, por ejemplo en Brasil "tienen un grado de sofisticación excepcional, pues el número de exteriores era mayor que el del resto del continente, y se construían ciudades y decorados de época sólo para el rodaje de una determinada telenovela, los cuales no serán reutilizados después".<sup>1</sup>

Por supuesto que esto implicaba demasiado dinero y tiempo, entonces Televisa se da a la tarea de exportar telenovelas en 1983 y la primera sería "Los Ricos también Lloran" con Verónica Castro, posteriormente vendría en 1991 Carrusel y de esta manera se establece una competencia entre O Dono de Mundo (telenovela que se transmitía en horario estelar en Brasil y además local) y Carrusel.

"Marzagao dice que para él fue una sorpresa el éxito relámpago de las telenovelas mexicanas en el Brasil, y que supone que el hecho se debe a que el pueblo se cansó de tanto sexo y violencia, y eligió la opción de las producciones dobladas, con escenografía pobre pero con una buena historia".<sup>2</sup> Anunciarse en las telenovelas de Brasil es muy caro, pero también asegura muy buenas ventas para el tema musical que la identifica.

Por otro lado, se trata del único producto cultural que Latinoamérica exporta prácticamente a todo el mundo: las telenovelas de TV Globo son vendidas a 128 países y la red SIN, ligada a Televisa de México, posee el 77% del auditorio hispanoparlante de E.U.<sup>3</sup>

"Las telenovelas mexicanas tienen varias características que las distinguen de otras, son más melodramáticas, la escenografía es de espesor barroco, la trama es tan densa que puede llegar a romper o retardar un final feliz, es importante señalar que hasta el día y la hora de emisión difieren, por ejemplo: en Argentina se transmiten entre lunes y viernes, su horario es la hora de la siesta y pueden llegar hasta las 19:00 horas, en cambio en México o en Brasil comienzan a las 18:00 horas. La duración de los capítulos también difiere, en México son 140 capítulos y en Argentina de 3 a 8 años. Las novelas se hacen en diferentes versiones y así se presentan a distintos países y se vuelven grandes éxitos, por ejemplo, Simplemente María, de Celia Alcántara, tiene una versión original en Argentina en 1967. Luego es hecha en Perú en los años 70', y sobre finales del mismo es Rosa de Lejos, producción Argentina. Además de la mexicana de fines de los 80', hay un radioteatro español en los 70'".<sup>4</sup>

"La telenovela es vivida como un universo fragmentado que está en la memoria de

<sup>1</sup> OROZ Silvia, "Carrusel o el desequilibrio de la TV brasileña", en. Intermedios, #7, 1993 México, D. F., pp. 17

<sup>2</sup> Augusto Marzagao, Journal do Brasil, Río de Janeiro, 23 de junio de 1991.

<sup>3</sup> MARQUES de Melo, "La Industria Brasileña de las Telenovelas", en. Intermedios, #7, 1993 México D.F., pp. 26.

<sup>4</sup> MAZZIOTTI Nora, "Tipología de las Telenovelas", en. Intermedios #7, 1993, México, D.F., pp.39.

las familias, precede a la emisión, la campaña en diálogo constante y comparaciones simultáneas y no desaparece con el fin del capítulo, sino que lo sobrevive en múltiples textos, objetos, referencias y discursos después de ella".<sup>5</sup>

En Brasil son famosas las novelas, sobre todo las mexicanas, aunque sean un refrito de otras, porque hay que aclarar que Carrusel también lo es: "esta es la versión mexicana del viejo radioteatro de Abel Santa Cruz, Jacinta Pichimahuida, la maestra que no se olvida, que en Argentina tuvo ya tres remakes (sic) televisivos, en los años 60, 70 y 80"<sup>6</sup> y con la versión mexicana provocó que TV Globo modificara la trama de sus novelas para acercarlas al lenguaje mexicano.

Vale la pena que en este apartado les dediquemos un poco a los escritores de dicha trama y toque barroco y no hay nadie como Fernanda Villeli, autora de la primera telenovela mexicana, quien opina al respecto: "la telenovela es para entretener. La gente de un pueblo como el nuestro, con las crisis que pasamos, busca escapes, historias que le den alguna esperanza".<sup>7</sup> Cabe mencionar que una de las principales novelas que ha escrito son: El Maleficio, El Precio del Cielo y Un Rostro en mi Pasado.

Carlos Romero se distingue por ser uno de los mejores adaptadores de telenovelas, específicamente toma las historias de antaño y les da una nueva vida para la televisión de hoy; sus principales novelas son: Rosa Salvaje, María Mercedes, María la del Barrio, Monte Calvario y Prisionera de Amor. "La historia es lo más importante para la empresa: para el público, es la pareja protagónica. Los escritores tenemos el compromiso de entretener y la responsabilidad social de dar mensajes subliminales de higiene, de educación, de comportamiento, etc."<sup>8</sup>

Este comentario da pie a decir que en realidad sí existe cierta manipulación en las telenovelas y lo peor es que los escritores son los causantes de esto, los actores dan el toque final a la telenovela.

Existen varios tipos de escritores, es decir, los adaptadores, los de amor, los de violencia, los de drama, los convencionales, etc. El equipo de trabajo no estaría completo si no existiera un productor, ellos planean, hacen presupuestos, eligen repartos, revisan guiones, contratan directores, escogen locaciones y sobre todo dan un toque de su personalidad a la historia.

Carla Estrada es una de las principales productoras en este género; se distingue en tener habilidad para escoger repartos y sobre todo en dar impulso a nuevos talentos, sus principales producciones son: Quiceañera, Amor en Silencio, De Frente al Sol, Los Parientes Pobres y Lazos de Amor.

Obviamente hay muchos productores y cada uno se distingue por alguna cualidad

---

<sup>5</sup> GONZALEZ, 1991, pp. 222.

<sup>6</sup> OROZ Silvia, "Carrusel o el desequilibrio de la TV brasileña", en. Intermedios #7 1993, México D.F., pp. 20

<sup>7</sup> VILLELI Fernanda, "La mente creativa", en. Somos 1994, México D.F., pp 67.

<sup>8</sup> ROMERO Carlos, "La Mente Creativa", en. Somos 1994, México D.F., pp 69.

y modo de escribir, es decir cada uno tiene su propio estilo: Juan Osorio, no tiene un estilo definido; Irene Sabido, es especialista en novelas didácticas; Carlos Telléz, tiene buena combinación entre producción y dirección escénica; Carlos Sotomayor, tiene la cualidad de adaptarse a la historia; José Rendón, busca el equilibrio entre el amor, acción y suspenso de la trama telenovelesca y Luis de Llano, mezcla la novela con escenas de videoclips, por lo tanto impulsa a cantantes de moda como actores.

“La telenovela ha conseguido un éxito verdaderamente formidable en países y en culturas tan distantes entre sí como las que separan a China de Australia, a México de Rusia, Argentina de Indonesia, Alemania de Turquía: puede considerarse como un fenómeno de comunicación surgido de la tele (sic), de lo más admirable, sorprendente e importante, al grado de haber conmocionado la industria del entretenimiento, en este siglo los creadores de las telenovelas son los productores: los productores deben ser visionarios, imaginativos, adelantarse completamente en el tiempo: poseer mentes superlativas. En el mundo se considera a México como el gran inventor de la telenovela, claro, hay industrias fuertes como la de Brasil, la de Venezuela, Argentina, Colombia, aunque todas se beneficiaron del éxito que fue consiguiendo poco a poco la telenovela mexicana que experimentó con sus melodramas de todo tipo, que descubrió y lanzó al mundo sus iconos a lo largo de los años”<sup>9</sup>.

Los mayores consumidores de telenovelas son 16 países de América Latina y el Sur de Estados Unidos; las producciones de Televisa son vistas en un total de ¡108 países!, estas son las 10 novelas más vistas y con mayor éxito fuera de nuestra frontera:

1. - **Los Ricos también Lloran**, abrió los campos para las producciones mexicanas.
2. - **Rosa Salvaje**, Verónica Castro provocó las ventas de todas las novelas donde participaba.
3. - **Cuna de Lobos**, logró llegar hasta Australia gracias a la villana María Rubio (Catalina Creel).
4. - **Carrusel**, se exportó hasta el Perú por ser una telenovela infantil.
5. - **Corazón Salvaje**, (tercera versión), causó conmoción en Italia.
6. - **Simplemente María**, (segunda versión), llegó hasta Rusia.
7. - **La Dueña**, rotundo éxito en China, Turquía, España y sobre todo Puerto Rico.
8. - **María Mercedes**, Thalía se convirtió en un ejemplo a seguir por parte de las mujeres de Indonesia, Tailandia y Perú.
9. - **Los Parientes Pobres**, logró que Ixtapan de la Sal fuera conocido en Centroamérica.
10. - **Viviana**, se dobló en varios idiomas por tratarse de una novela con escenas sexuales fuertes, desde el inglés, el francés y el italiano.”<sup>10</sup>.

<sup>9</sup> SABIDO Miguel, “Nombre clave en el gran edificio de la telenovela”, en. Somos, México D.F., 1994 pp. 72

<sup>10</sup> IBIDEM

## **CAPÍTULO III.- ENCUESTA, COMENTARIOS Y RESULTADOS**

### **3.1 INTRODUCCIÓN AL TRABAJO DE CAMPO**

### **3.2 RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS DE CLASE BAJA**

### **3.3 GRÁFICAS DE CLASE BAJA**

### **3.4 RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE CLASE ALTA Y COMPARACION CON LA CLASE BAJA**

### **3.5 GRÁFICAS DE LA CLASE ALTA**

Para una tesis es básico el trabajo de campo y todavía más para la carrera de Ciencias de la Comunicación ya que es importante la opinión de la gente porque con base en esto los comunicólogos pueden encontrar soluciones a algún programa televisivo o de algún medio de comunicación.

Para este trabajo se utilizaron preguntas sencillas y entendibles para el público en general, como la investigación es sobre un tema coloquial no fue necesario buscar preguntas rebuscadas y no entendibles sino al contrario algo muy natural y comprensible.

Decidí hacerlo a dos clases sociales únicamente, es decir, clase alta y baja, esto con la justificación de encontrar un mayor contraste de opiniones. Para diferenciar estas clases sociales no lo hice con respecto al sueldo que ganan sino dependiendo de la colonia en que vivan. Pienso que es más fácil así ya que no tendría que preguntar: disculpe, señora, ¿cuánto gana?, sería muy incómodo hacerlo, entonces lo más coherente es la colonia, es decir, si vive en el Realito es clase baja y si vive en el Campestre es clase alta.

50 encuestas fueron realizadas para clase baja en las colonias El Realito, Punhuato y Mariano Escobedo, no fue difícil llevarlas a cabo, las señoras se portaron bastante accesibles y entregaron contestada la encuesta al día siguiente que se le fue entregada.

En cambio las 50 encuestas realizadas a clase alta fueron hechas en las colonias Camelinas, Fracc. El Campestre y Vista Bella, al contrario de las anteriores las amas de casa no fueron tan accesibles y cuando iba por las encuestas decían que se les había olvidado, finalmente se logró que éstas contestaran y estos fueron los resultados de dichas encuestas que se relatan a continuación.

### 3.2 RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS DE CLASE BAJA (50)

Esta muestra es de 50 personas y se tomó como ejemplo la clase baja y la clase alta, para así dar un contraste entre clases sociales. Los resultados de la clase alta se darán más adelante.

La pregunta enumerada con el número 1 arrojó los siguientes resultados al cuestionar ¿Ve usted telenovelas?. Ocho personas contestaron **siempre**, lo que representa el 16%; 37 personas contestaron **a veces**, el cual representa el 74% y cinco personas contestaron **nunca**, que es el 10%.

Partiendo de los resultados ya expuestos se llegó a la conclusión y a la interpretación de que las amas de casa regularmente ven telenovelas; por lo tanto es importante seguir con la investigación.

La pregunta número dos, ¿Cree usted que las telenovelas sean una diversión?, arrojó los siguientes resultados: tres personas dijeron **siempre** el cual es el 6%, 31 amas de casa contestaron **a veces** que es el 62% y 16 dijeron **nunca** el cual es el 32%.

Con estas respuestas llego a la conclusión de que las amas de casa sólo ven las telenovelas como diversión, es decir aparentemente no tienen ninguna influencia en su vida diaria. Hasta aquí pienso yo todo va bien.

La pregunta tres, ¿ve telenovelas cuando no tiene nada que hacer?, arrojó lo siguiente: 22% que equivale a 11 personas contestaron **siempre**, 58% o sea 29 personas dijeron **a veces** y 20% (10 personas) simplemente contestaron **nunca**.

Realmente es muy poco el porcentaje que no ve telenovelas, pero es contradictorio ya que en la primera pregunta simplemente era el 10% que se abstenía de verlas y en esta ya va el 20%, entonces se podría decir que otras amas de casa no las ven o no lo admiten. Lo cierto es que las amas de casa sí se inclinan a ver telenovelas.

La pregunta cuatro, ¿Las telenovelas las ve con su esposo?, arrojó lo siguiente: dos personas aseguraron que **siempre**, esto es el 4%, 19 contestaron que **a veces** esto se refiere al 38% y 29 dijeron que **nunca**, esto es equivalente al 58% de la muestra.

Con esto basta decir que las amas de casa prefieren ver telenovelas solas, y aunque esto no es suficiente prueba sí es el comienzo para afirmar que sí corta la comunicación de alguna manera. Giovanni Sartori opina que la televisión ha venido a sustituir a la palabra, que ahora lo que nos importa es la imagen, la televisión es ver desde lejos, es decir, "llevar ante los ojos de un público de espectadores cosas que puedan ver en cualquier sitio, desde cualquier lugar y distancia. Y en la televisión el hecho de ver prevalece sobre el hecho de hablar, en el sentido de que la voz del medio, o de un hablante, es secundaria, está en función de la imagen, comenta la imagen. Y, como consecuencia, el telespectador es más animal vidente que un animal simbólico. Para él las

cosas representadas en imágenes cuentan y pesan más que las cosas dichas con palabras. Y esto es un cambio radical de dirección, porque mientras que la capacidad simbólica distancia al Homo sapiens del animal, el hecho de ver lo acerca a sus capacidades ancestrales, al género al que pertenece la especie del *Homo Sapiens*<sup>1</sup>

La pregunta cinco, ¿observa las telenovelas con sus hijos?, reportó los siguientes resultados: el 14% de las encuestadas contestó que **siempre**, es decir, siete personas; el 46% de las amas de casa dijo que **a veces**, es decir 23 personas y 20 señoras contestó que **nunca** lo cual es un 40%.

Entre las amas de casa que ven telenovelas con sus hijos y entre las que no, existe muy poca diferencia, lo que podríamos concluir es que es más fácil involucrar a los hijos que al esposo y al respecto Sartori tiene la siguiente opinión: "La verdad es que la televisión es la primera escuela del niño; y el niño es un animal simbólico que recibe su impronta educacional, en imágenes de un mundo centrado en el hecho de ver. El problema es que el niño es una esponja que registra y absorbe indiscriminadamente todo lo que ve (ya que no posee aún capacidad de discriminación). Por el contrario, desde el otro punto de vista, el niño formado en la imagen se reduce a ser un hombre que no lee, y, por lo tanto, la mayoría de las veces, es un ser reblandecido por la televisión"<sup>2</sup>

La pregunta número seis, ¿Le gusta ver las telenovelas sola?, arrojó lo siguiente: el 14% (siete personas) contestaron que **siempre**, el 56% (28 personas) dijeron que **a veces** y el 30% (15 personas) contestaron que **nunca**.

Las amas de casa algunas veces prefieren estar acompañadas y como ya lo observamos en la pregunta anterior, seguramente es por los hijos y esto no les hace bien, obviamente cuando comienzan muy chicos a ver la televisión. Sartori afirma que los niños ven televisión durante horas y horas, antes de aprender a leer y escribir "La televisión sustituye a la baby sitter, es ella la primera en encender la televisión, y por tanto, el niño empieza a ver programas para adultos a los tres años. Según una reciente investigación del ISTAT, Istituto Centrale di Statistica, en Italia el 95% de los niños entre los tres y los diez años –son casi cuatro millones y medio- ven la televisión casi todos los días. Otros datos indican que los niños italianos entre los cuatro y los siete años ven la televisión durante dos horas y media al día (con un 19% que llega incluso a las cinco o seis horas cotidianas). En Estados Unidos la media asciende a tres horas al día para los niños que no van aún a la escuela y a cinco horas diarias para los muchachos entre seis y doce años"<sup>3</sup>

La pregunta siete, ¿Interrumpe alguna actividad por ver telenovelas? : de 50 personas encuestadas 3 dijeron que **siempre**, esto equivale al 6%, 13 personas contestaron que **a veces**, lo cual es el 26% y 34 personas dijeron que **nunca** que representa el 68%.

Las amas de casa primero terminan de hacer sus respectivas actividades y luego ven su o sus telenovelas favoritas.

---

<sup>1</sup> SARTORI Giovanni, "Homo videns, la sociedad teledirigida", 2 da. Edición, España, Madrid, editorial Taurus 1998, pp. 159.

<sup>2</sup> IBIDEM

<sup>3</sup> IBIDEM

La pregunta ocho, ¿Cree usted que la telenovela interrumpe la comunicación en la familia?, arrojó los siguientes resultados: 28% contestó que **siempre**, es decir, 14 personas; 42% dijo que **a veces** lo cual equivale a 21 personas y el 30% apuntó que **nunca** (15 amas de casa).

Los resultados de esta pregunta dan a pensar que sí se interrumpe la comunicación en la familia, hay muy poca diferencia de números entre respuesta y respuesta.

La pregunta nueve, ¿Cree usted que la telenovela es un reflejo de la vida real?, tiene los siguientes resultados: 10 personas contestaron que **siempre**, es decir, el 20%; 29 personas dijeron que **a veces**, lo cual equivale al 58% y 11 amas de casa expresaron que **nunca**, esto es el 22%.

La mayoría cree en lo que pasa en las telenovelas, por lo tanto es difícil que las dejen de ver y también esta es una de las causas de que se pierda la comunicación en la familia.

A La pregunta diez, ¿Vive intensamente las telenovelas?, a lo cual contestaron; 16% **siempre** (ocho personas), 30% **a veces** (15 amas de casa) y 54% **nunca** (27 personas).

No cabe duda que de acuerdo a estas respuestas, las amas de casa nunca viven intensamente las telenovelas, entonces cómo es posible que coarten la comunicación en la familia, tal vez por que prefieren estar calladas durante la transmisión de la novela.

La pregunta once, ¿La telenovela es motivo de conversación en la familia?, arrojó los siguientes resultados: 2 personas dicen que siempre (4%), 28 amas de casa a veces (56%) y 20 señoras nunca (40%).

En anteriores resultados nos dimos cuenta que no ven telenovelas en familia, pero según este resultado es motivo de conversación en la familia.

Arrojó ¿La telenovela es el programa más importante para usted?, pregunta doce, contestaron lo siguiente: 12% **siempre** (6 personas), 24% **a veces** (12 personas) y 64% **nunca** (32 amas de casa).

No es el programa más importante, pero sí es motivo de conversación en la familia.

En esta segunda parte se investiga la telenovela favorita de las amas de casa, los horarios en que las ven, las horas que emplean en ver su (s) novela (as) y el tiempo que llevan viéndolas.

La pregunta número uno: De las siguientes telenovelas enumere del 1 al 4 la de su preferencia:

**"Vivo por Elena"**

### "La Usurpadora"

### "La Mentira"

### "El Privilegio de Amar"

Esta arrojó los siguientes resultados:

- 8 amas de casa se inclinan a ver "**Vivo por Elena**", esto equivale al 16%;
- 10 personas "**La Usurpadora**", es decir 20%;
- 8 personas "**La Mentira**", que equivale al 16%;
- 20 amas de casa "**El Privilegio de Amar**" (40%)
- 4 personas no ven ninguna, 8%.

Es fácil detectar la favorita de las amas de casa: "**El Privilegio de Amar**", cabe señalar que su horario es de 21:00 a 22:00 hrs. obviamente por el canal de las estrellas.

La pregunta número dos, **¿En qué horario ve telenovelas?** :

14:00 hrs.

18:00 hrs.

19:00 hrs.

22:00 hrs.

Los resultados fueron estos:

- 8 amas de casa las ven a las **14:00 hrs.**;
- 14 personas a las **18:00 hrs.** ;
- 17 personas a las **19:00 hrs.** ;
- 7 amas de casa a las **22:00 hrs.** y
- 4 personas no las ven a ninguna hora.

Esta respuesta nos lleva a la conclusión de que el horario favorito es a las 19:00 hrs. , lo cual indica que ven tres telenovelas para poder ver la favorita que es "El Privilegio de Amar", ya que esta empieza a las 21:00 hrs.

La pregunta tres, marque con una X las horas en que ve telenovelas:

2 horas,

4 horas,

6 horas y

más de 6 horas.

Arrojó los siguientes resultados:

- 28% las ven **2 horas**, es decir 14 amas de casa;
- 20% **4 horas**, esto equivale a 10 personas;
- 38% **6 horas**, que son 19 señoras;
- 6% **más de 6 horas**, por lo tanto son 3 personas y
- 8% no ve ninguna, por lo tanto no emplea tiempo.

Cabe señalar que la transmisión de las telenovelas en el Canal de las Estrellas es de 16:00 a 22:00 y generalmente la novela tiene una duración de 1 hora, por lo tanto el ama de casa, según estos resultados, le está dedicando mucho tiempo a las novelas.

La pregunta número cuatro, ¿Desde cuándo las ve? :

4 meses,

1 año,

3 años y

más de 3 años.

Tiene los siguientes resultados:

30% sólo tienen **4 meses** viéndola, es decir, 15 personas;

24% **1 año**, que equivale a 12 amas de casa;

4% **3 años**, esto equivale a 2 señoras;

34% **más de 3 años**, 17 personas y

8% no las ven.

La conclusión es sencilla: las telenovelas sí tienen influencia y si no por qué invertir más de 3 años de tu vida viendo novelas.

Con esto se termina la encuesta hecha a la clase baja donde se detecta que de 50 personas sólo 4 o 5 amas de casa no ven telenovelas.

70%

60%

50%

40%

30%

20%

10%

0%

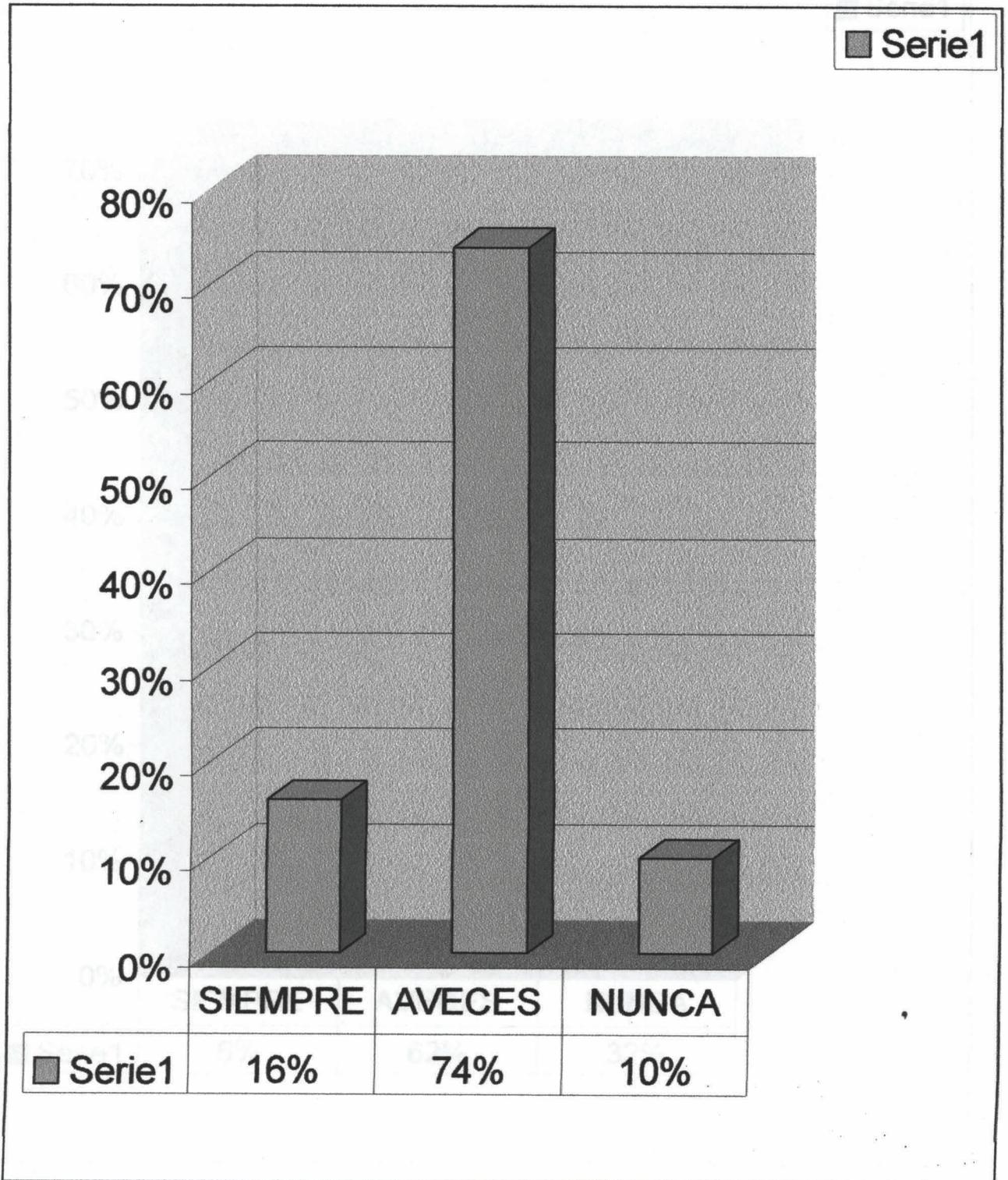
SÍEMPRE AVECES NUNCA

10%

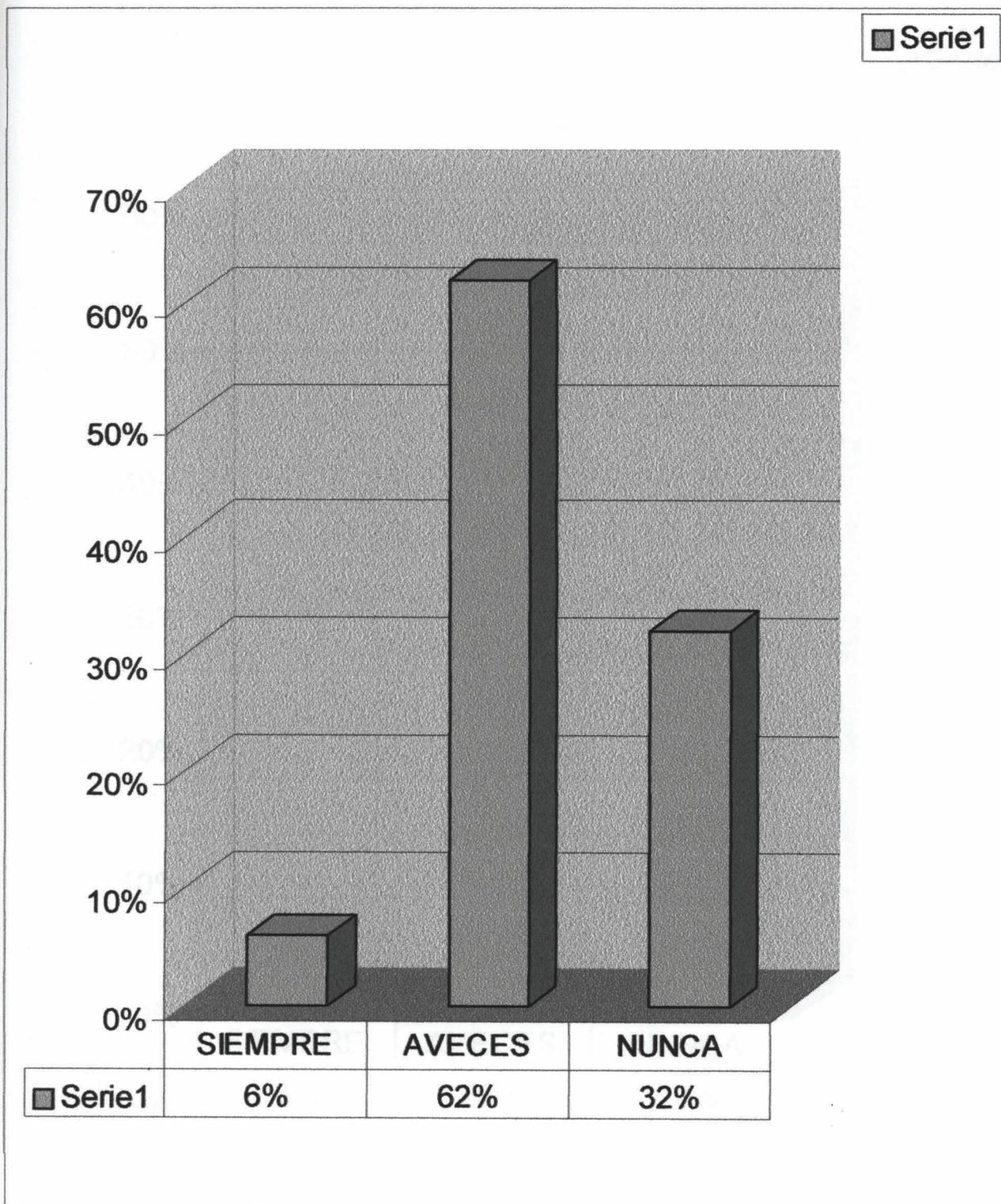
4%

10%

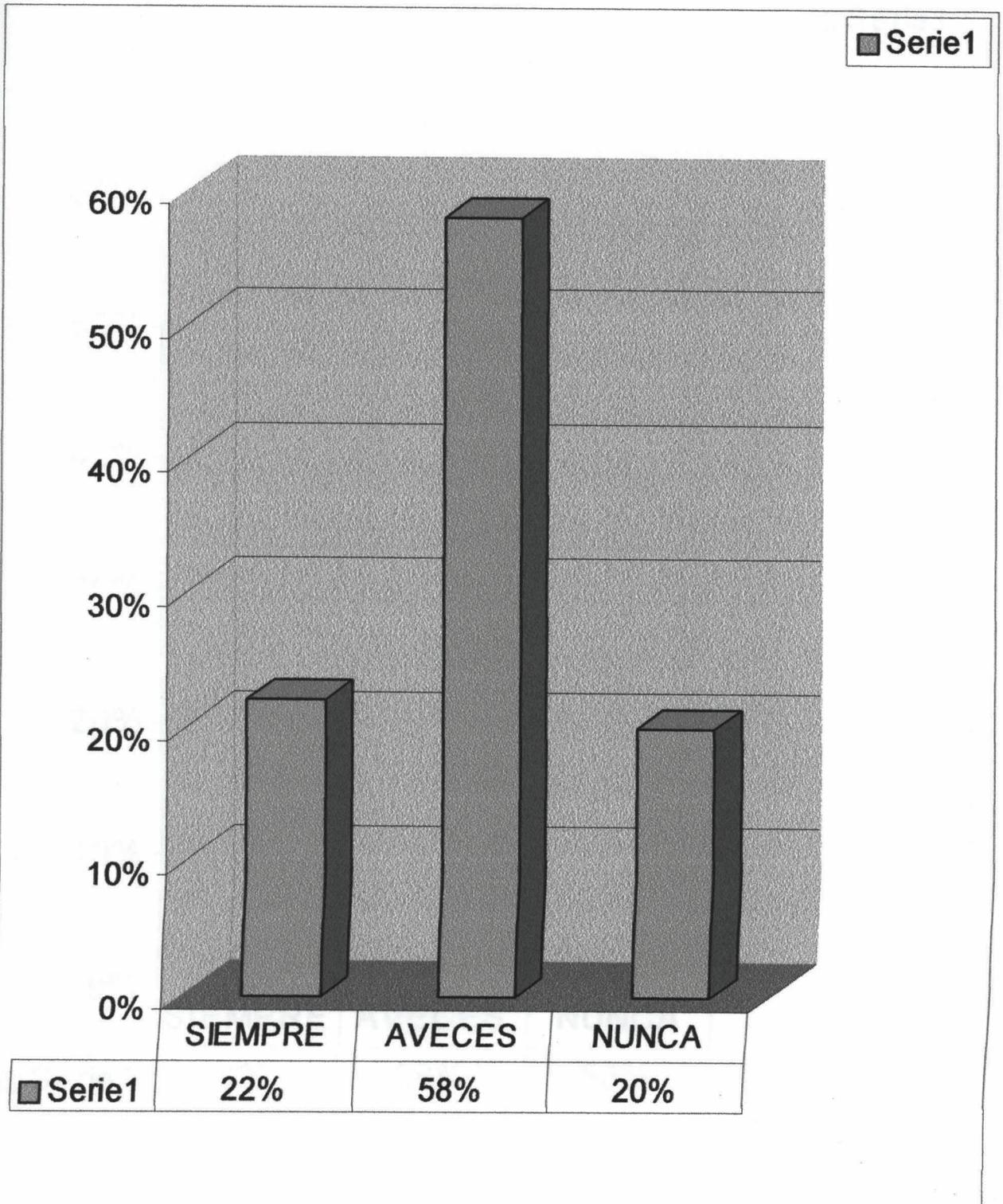
# ¿Ve usted telenovelas?



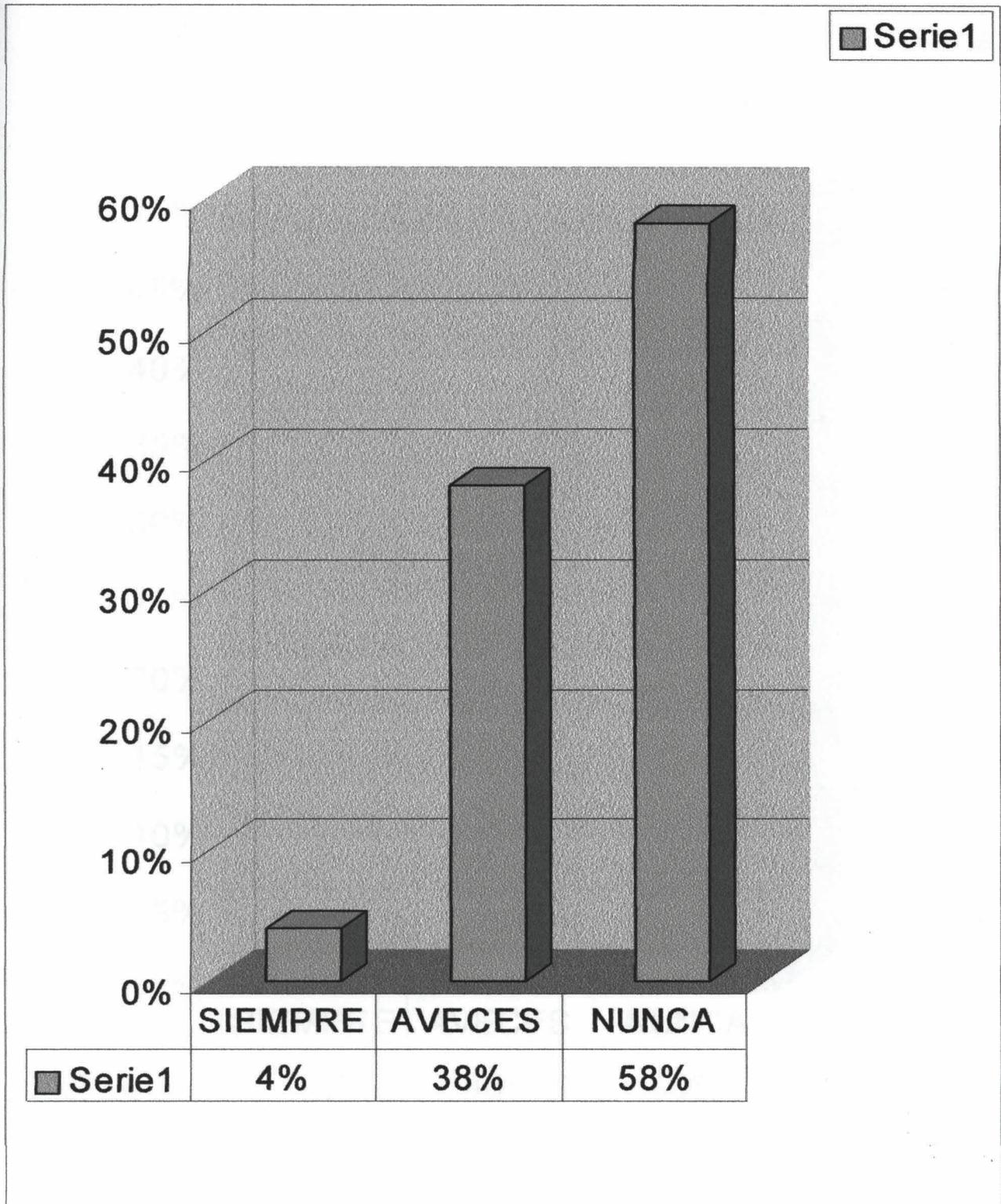
# ¿Cree usted que las telenovelas sean una diversión?



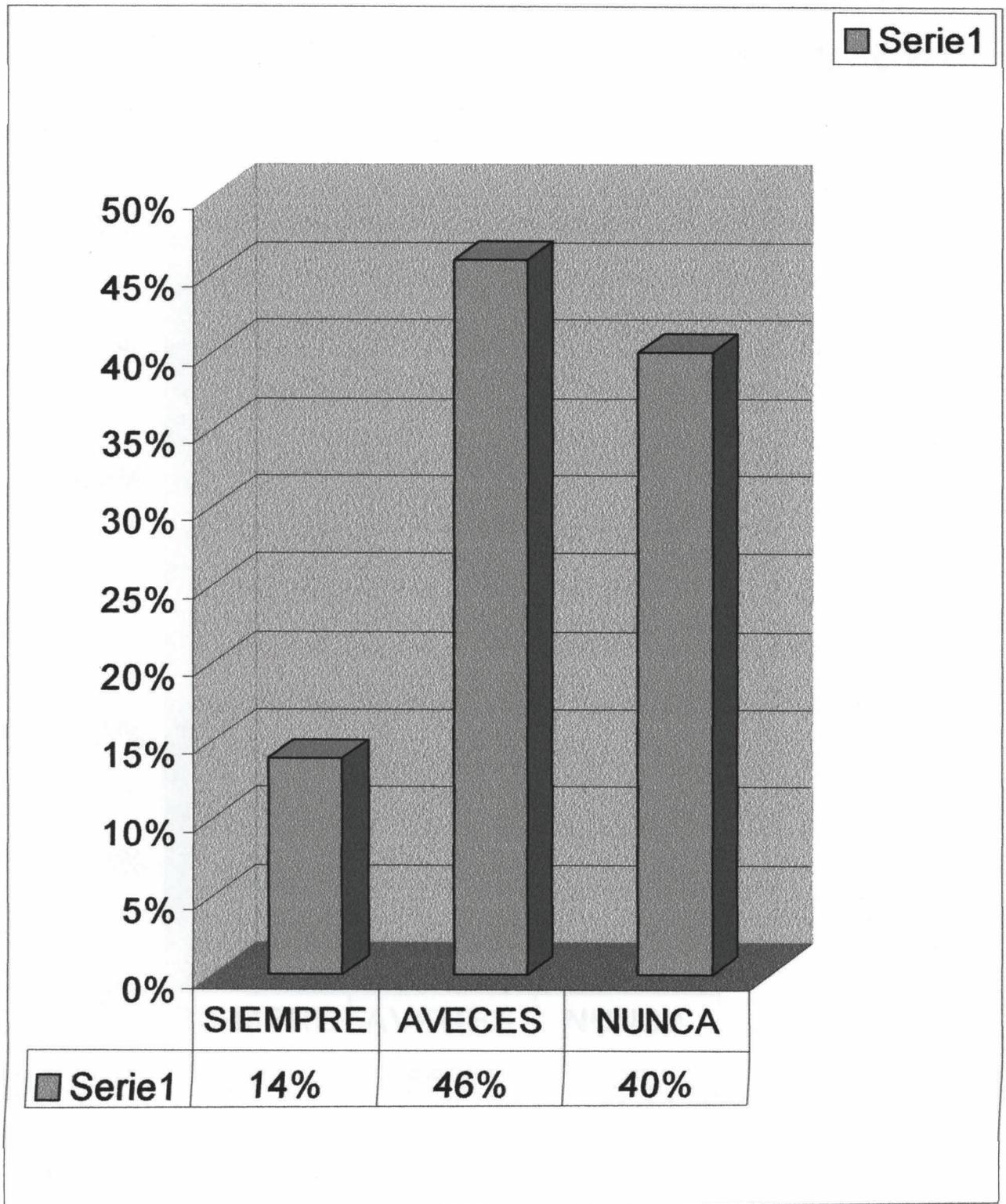
# ¿Ve usted telenovelas cuando no tiene nada que hacer?



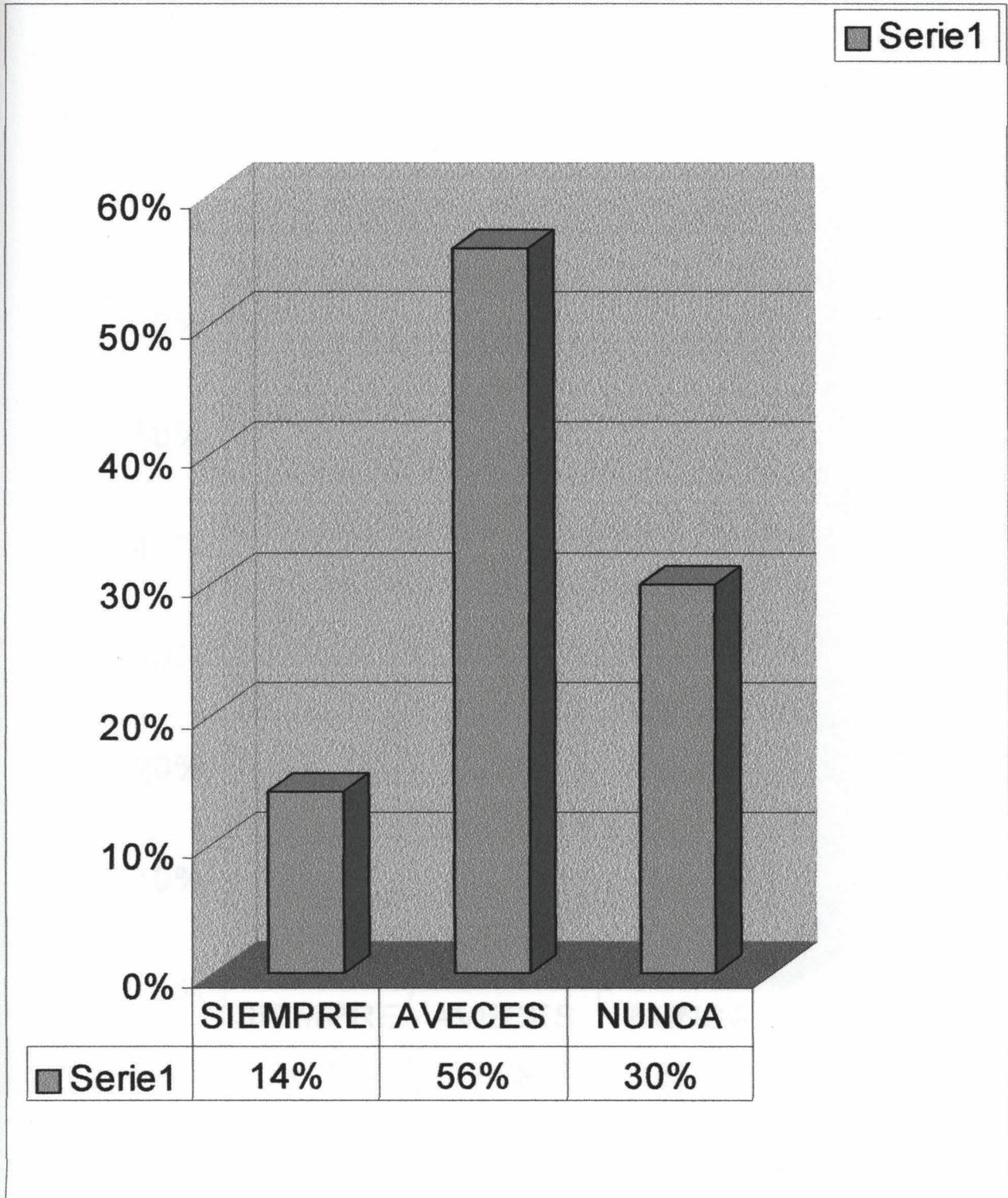
# ¿Las telenovelas las ve con su esposo?



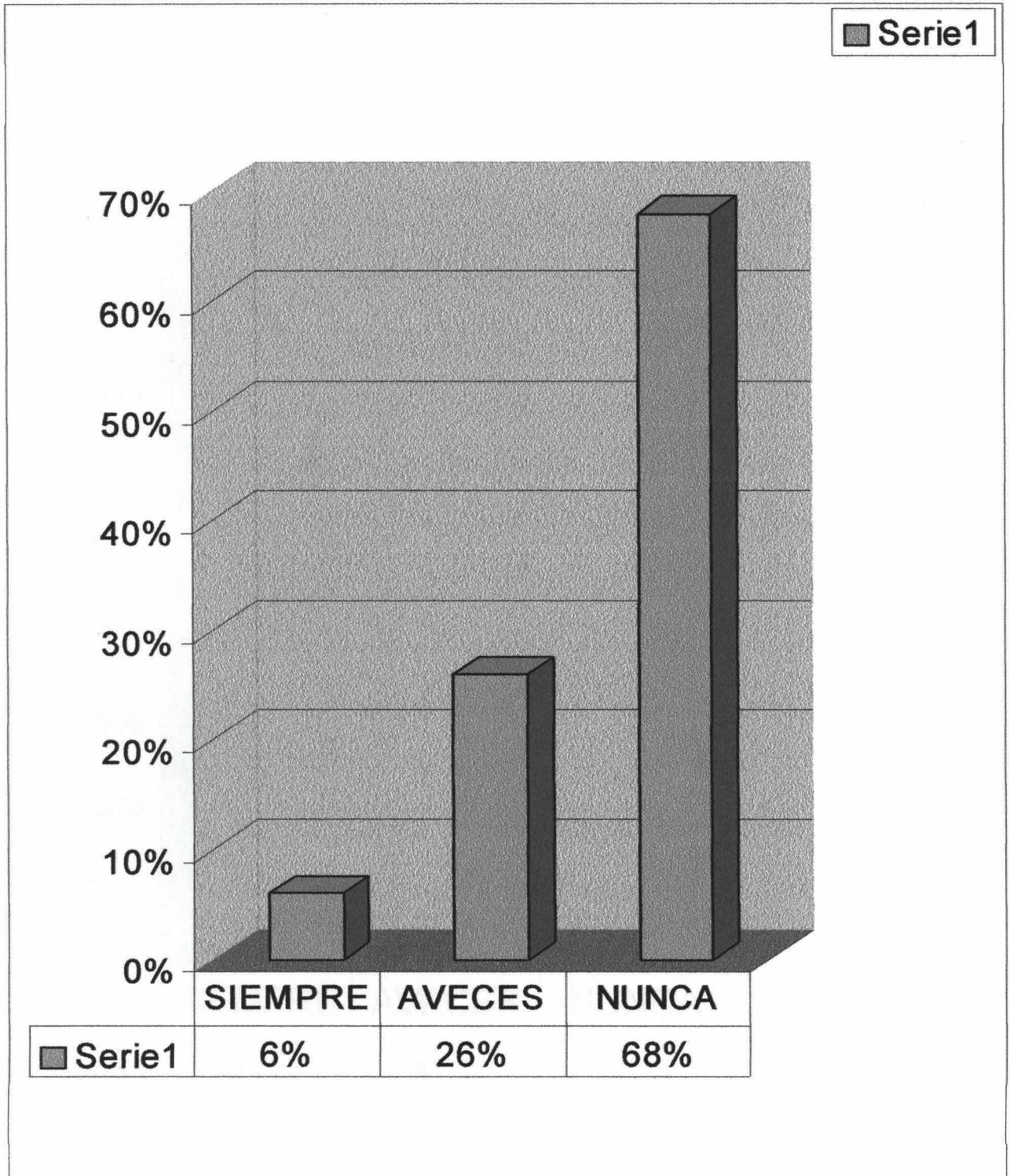
# ¿Observa las novelas con sus hijos?



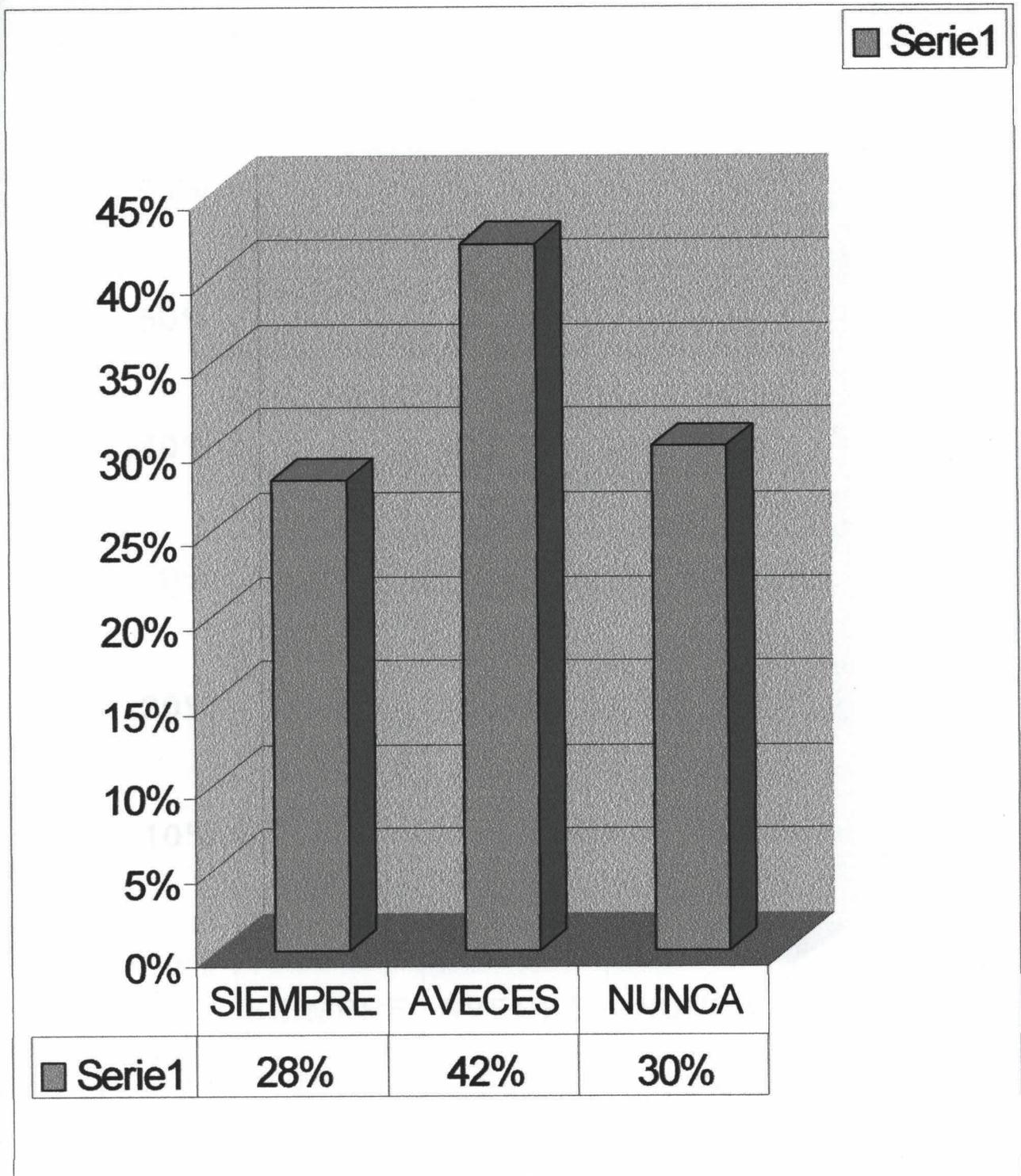
# ¿Le gusta ver las telenovelas sola?



# ¿Interrumpe alguna actividad por ver telenovelas?

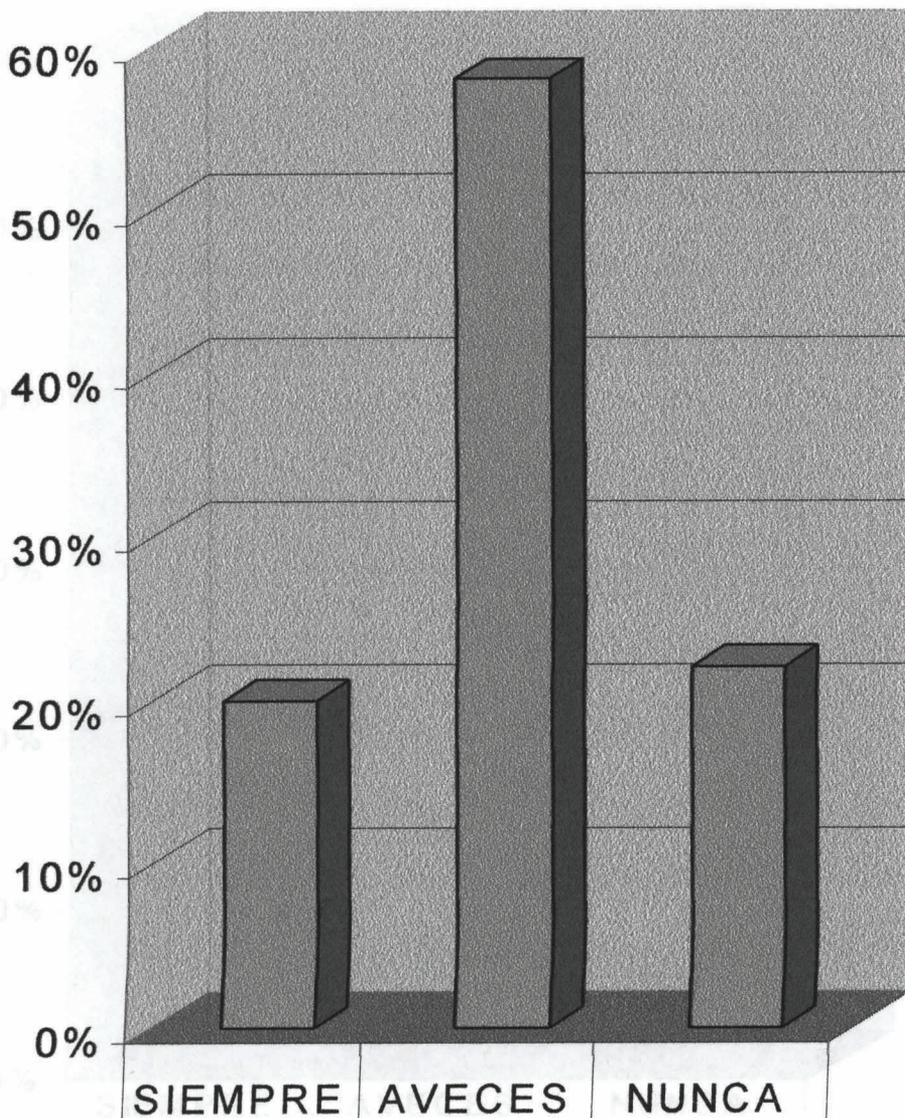


# ¿Cree usted que la telenovela interrumpe la comunicación en la familia?



# ¿Cree usted que la telenovela es un reflejo de la vida real?

■ Serie1



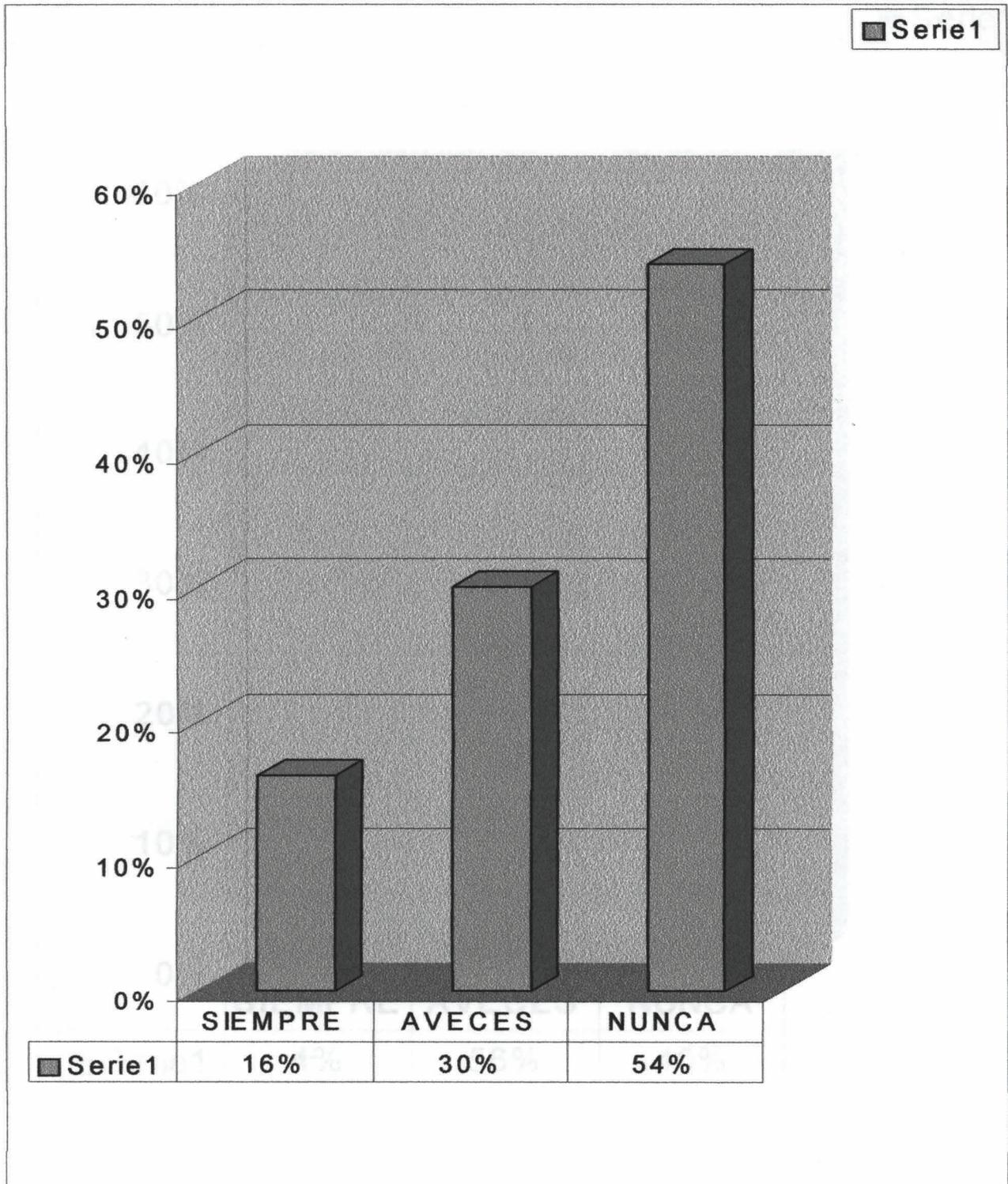
■ Serie1

20%

58%

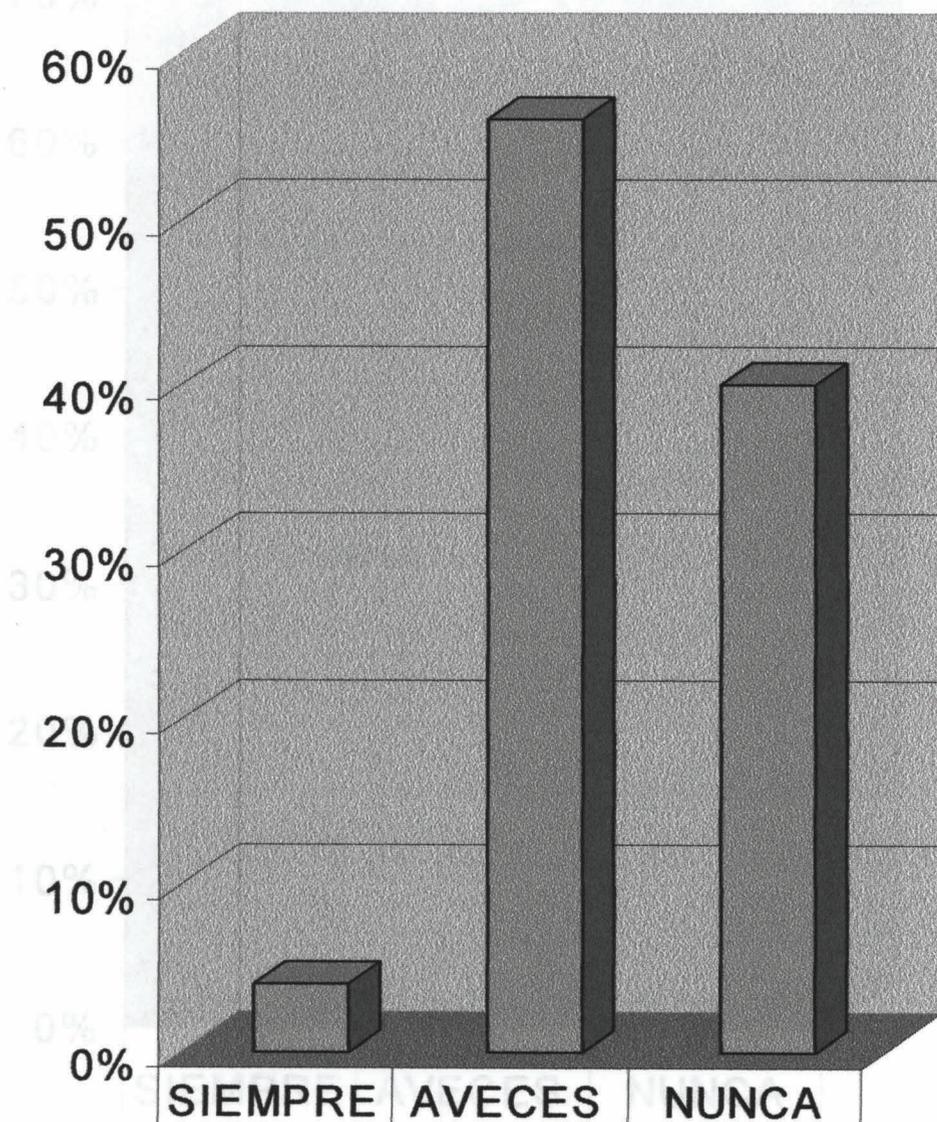
22%

# ¿Vive intensamente las telenovelas?



# ¿La telenovela es motivo de conversación en la familia?

■ Serie1



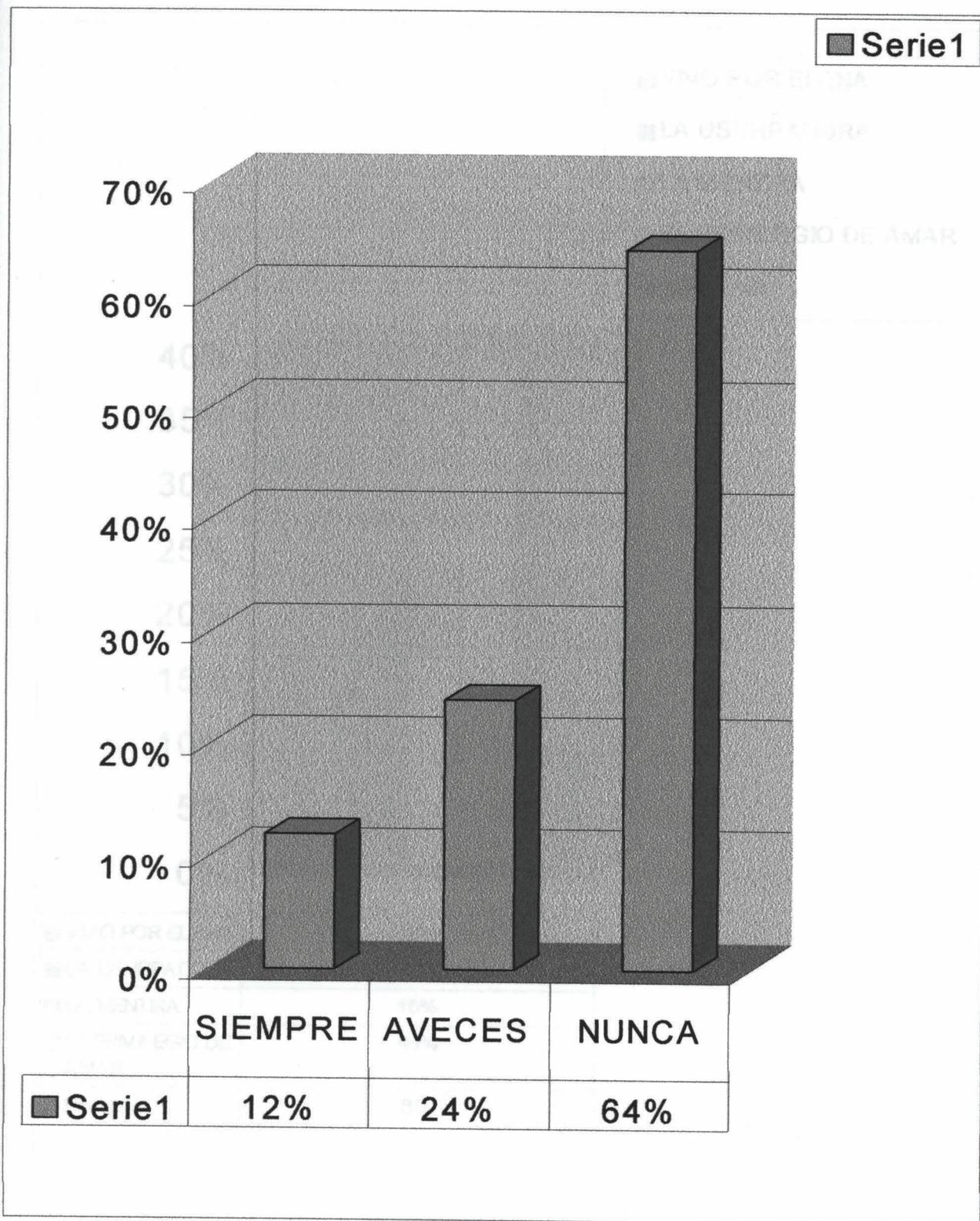
■ Serie1

4%

56%

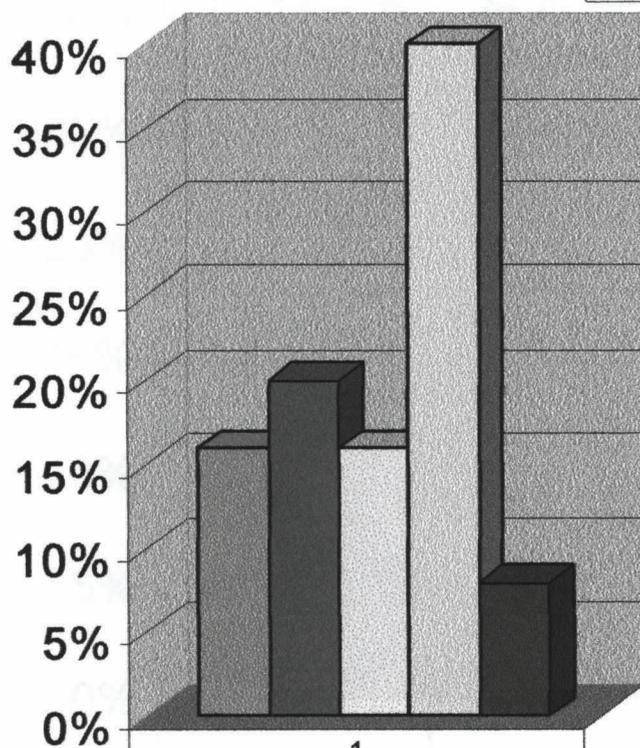
40%

# ¿La telenovela es el programa más importante para usted?



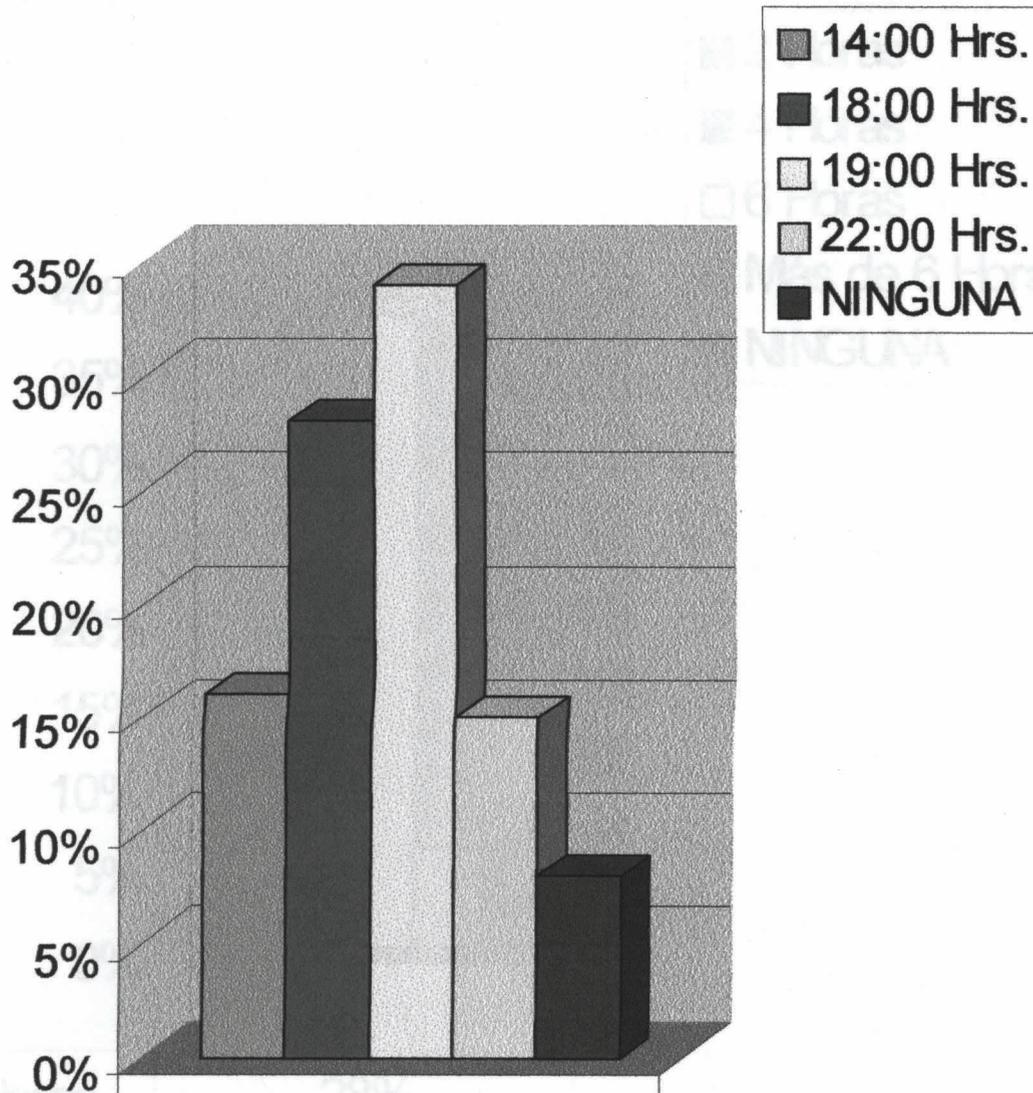
# Telenovela de su preferencia

- VIVO POR ELENA
- LA USURPADORA
- LA MENTIRA
- EL PRIVILEGIO DE AMAR
- NINGUNA



	1
■ VIVO POR ELENA	16%
■ LA USURPADORA	20%
□ LA MENTIRA	16%
□ EL PRIVILEGIO DE AMAR	40%
■ NINGUNA	8%

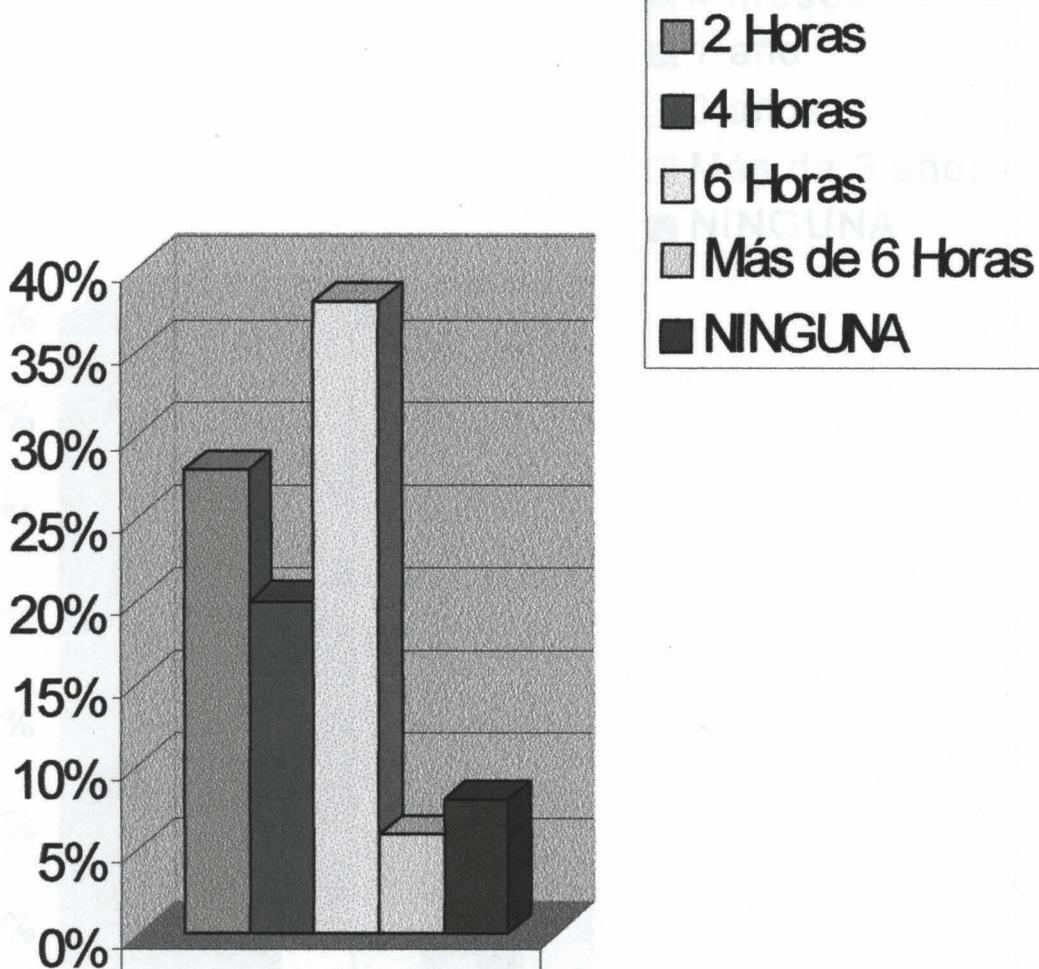
# ¿En qué horario ve telenovelas?



- 14:00 Hrs.
- 18:00 Hrs.
- 19:00 Hrs.
- 22:00 Hrs.
- NINGUNA

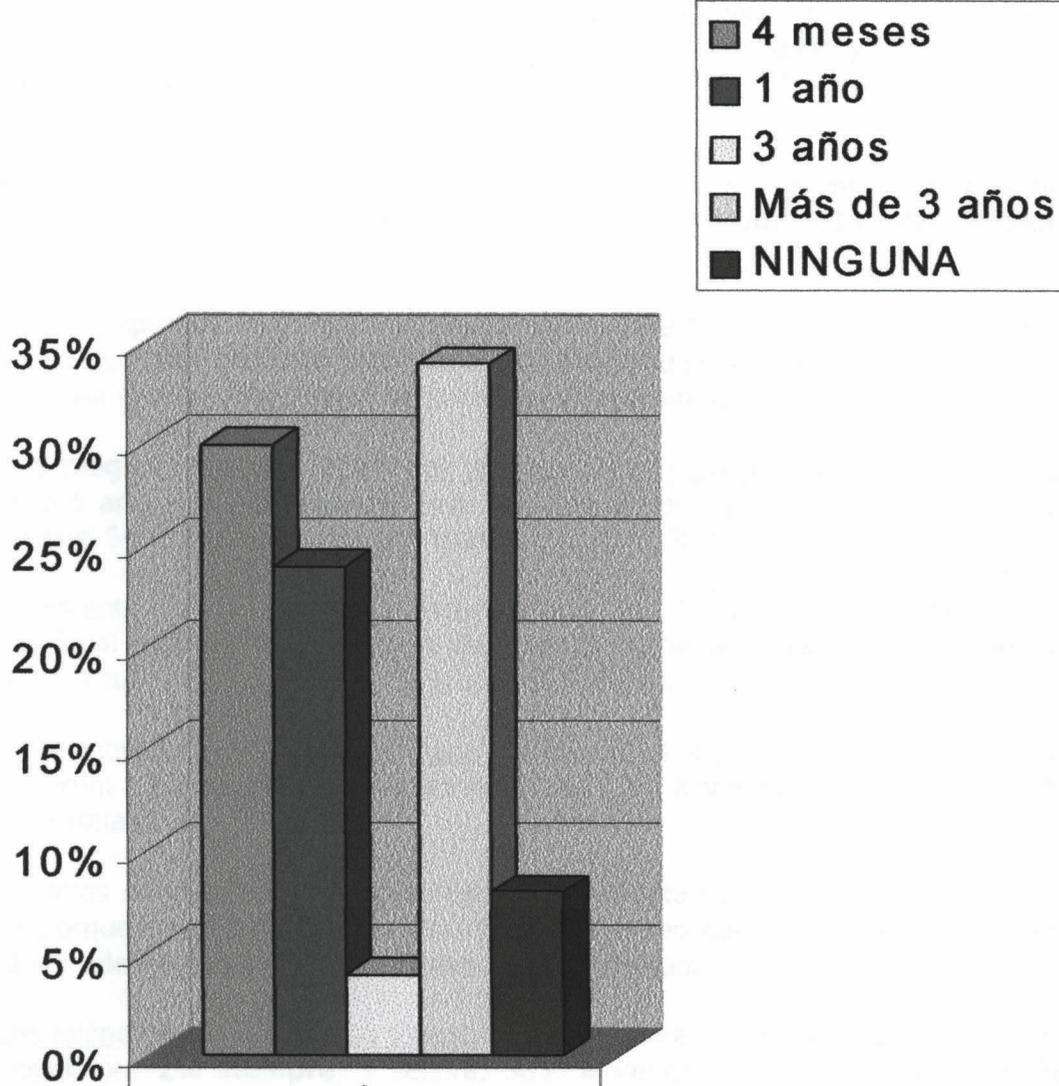
■ 14:00 Hrs.	16%
■ 18:00 Hrs.	28%
■ 19:00 Hrs.	34%
■ 22:00 Hrs.	15%
■ NINGUNA	8%

# ¿Cuántas horas ve telenovelas?



	1
■ 2 Horas	28%
■ 4 Horas	20%
□ 6 Horas	38%
■ Más de 6 Horas	6%
■ NINGUNA	8%

# ¿Desde cuándo las ve?



	1
■ 4 meses	30%
■ 1 año	24%
■ 3 años	4%
■ Más de 3 años	34%
■ NINGUNA	8%

### 3.4 RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE CLASE ALTA (50) Y COMPARACIÓN CON LA CLASE BAJA

La encuesta que se realizó para la clase baja fue la misma que para la clase alta, esto se hizo para tener un índice mayor de comparación. Se tomaron en cuenta nada más dos clases sociales porque es donde puede existir más contraste y diferencia en respuestas. A continuación enumero cada una de las preguntas y las respuestas de las encuestas de clase alta:

La pregunta uno dice: ¿Ve usted telenovelas?, contestaron **siempre** 9 amas de casa, es decir, 18%; **a veces** 27 señoras que equivale al 54%; **nunca** 14 amas de casa, que es el 28%.

En esta respuesta en comparación con la de la clase baja es fácil argumentar que las señoras de clase alta prefieren ocuparse en otras cosas que ver telenovelas, en cambio las amas de casa de clase baja tienen un porcentaje mayor en verlas.

En la pregunta dos dice: ¿Cree que las telenovelas sean una diversión?, a la cual respondieron 5 amas de casa **siempre** que equivale al 10%, 27 señoras contestaron **a veces** que es el 54% y 18 argumentaron **nunca** que es el 36%.

Obviamente es fácil decir que estas señoras ven las telenovelas como simple diversión al igual que las amas de casa de clase baja, hasta ahora no ha habido un contraste que resulte curioso o que llame mucho la atención.

¿Ve telenovelas cuando no tiene nada que hacer? es la pregunta número tres, a la cual contestaron: 32% **siempre** (16 amas de casa), 52% **a veces** (26 señoras) y 16% **nunca** (8 personas).

Las amas de casa tanto de clase baja como de alta hasta ahora van parejas en respuestas porque nuevamente quieren lo mismo, prefieren hacer sus cosas y después sentarse a ver telenovelas, pero ya sin preocupaciones de nada.

¿Las telenovelas las ve con su esposo? es la pregunta número cuatro, las amas de casa respondieron: 2% **siempre**, 1 señora; 38% **a veces**, 19 amas de casa y 60% **nunca**, 30 mujeres.

Las señoras de clase alta no hacen partícipe de la trama a su esposo, prefieren verlas con las amigas o con los hijos. Tal vez al marido le resulte aburrida o simplemente no le interesa.

La pregunta número cinco dice así: ¿Observa las telenovelas con sus hijos? a la cual contestaron, 11 amas de casa **siempre** (22%), 21 señoras **a veces** (42%) y 18 personas **nunca** (36%).

Las respuestas están muy cerradas, pero la mayoría prefiere verlas con sus hijos, tal vez es más fácil involucrar a los niños que al esposo al igual que la respuesta de las

señoras de clase baja. Hasta ahorita hemos observado muy poco contraste entre clases, tal vez lleguemos a la conclusión de que no importan las clases sociales, sino simplemente el ver la telenovela preferida sin distinción.

La pregunta seis ¿Le gusta ver las telenovelas sola? las amas de casa respondieron: 20% **siempre** (10 señoras), 40% **a veces** (20 personas) y 40% **nunca** (20 amas de casa).

Esta respuesta refleja que a veces necesitan compañía al ver telenovelas, pero otras tantas prefieren estar solas, en cambio las amas de casa de clase baja prefieren estar acompañadas al verlas y posiblemente así tener con quien comentar, esto no tiene mayor repercusión porque las respuestas siguen siendo muy cerradas y desgraciadamente no hay todavía índice de comparación.

¿Interrumpe alguna actividad por ver telenovelas?, es la pregunta siete a la cual contestaron: 14% **siempre** el cual equivale a 7 amas de casa, 28% **a veces** que son 14 amas de casa y 58% **nunca** que son 29 señoras.

Obviamente la interpretación que se le da a estas respuestas es que ven telenovelas cuando ya no tienen nada que hacer aunque en las amas de casa de clase baja aumenta el porcentaje ya que ellas son las que nunca ven telenovelas si tienen alguna actividad que llevar a cabo.

La pregunta ocho dice: ¿Cree usted que la telenovela interrumpe la comunicación en la familia?, respondieron: 15 amas de casa **siempre** (30%), 20 señoras **a veces** (40%) y 15 personas **nunca** (30%).

Estas respuestas son muy cerradas nuevamente, pero de alguna manera sí interrumpe la comunicación en la familia de la misma manera las amas de casa de clase baja creen lo mismo, es un buen comienzo para argumentar que no importa la clase social, de todos modos se interrumpe la comunicación.

La pregunta número nueve es ¿Cree usted que la telenovela es un reflejo de la vida real?, 7 personas contestaron **siempre**, es decir 14%; 25 amas de casa respondieron **a veces**, que equivale al 50% y 18 señoras contestaron **nunca** que es el 36%.

Las personas encuestadas contestaron que de alguna manera sí es un reflejo de la vida real, en comparación con las de clase baja no hay diferencia, lo raro aquí es que las dos clases sociales las ven como diversión, pero también como reflejo de la vida real.

¿Vive intensamente las telenovelas? es la pregunta enumerada con el diez a la cual respondieron: 18% **siempre** (9 personas), 34% **a veces** (17 amas de casa) y 48% **nunca** (24 señoras).

Pienso que dependiendo de la historia de telenovela la sienten o no, pero generalmente no intensamente al igual que las de clase baja, aunque sean un reflejo de la vida real y sean simple diversión.

¿La telenovela es motivo de conversación en la familia? es la pregunta número once, a esta respondieron, 4 amas de casa **siempre** (8%), 22 señoras **a veces** (44%) y 24 personas **nunca** (48%).

Con esta respuesta confirmamos que no es motivo de conversación en la familia, entonces obviamente sí corta la comunicación dentro de la misma, en comparación con la clase baja sí hay diferencia ya que en esta sí hay motivo de conversación o plática de la telenovela, ya sea poco o mucho.

La pregunta número 12 dice ¿La telenovela es el programa más importante para usted? a la cual respondieron: 8% **siempre**, 4 amas de casa; 28% **a veces**, 14 señoras y 64% **nunca**, 32 personas.

Tanto en la clase baja como en la alta coincidieron en que la telenovela no es el programa más importante.

Ahora pasaremos a la segunda parte de la encuesta y esperemos ver un mayor contraste de clases:

La pregunta número 1 dice: de las siguientes telenovelas enumere del 1 al 4 la de su preferencia:

**"Vivo por Elena"**

**"La Usurpadora"**

**"La Mentira"**

**"El Privilegio de Amar"**

A esta contestaron:

<b>"Vivo por Elena",</b>	26% que son 13 amas de casa.
<b>"La Usurpadora",</b>	16%, 8 señoras.
<b>"La Mentira",</b>	32%, que equivale a 16 personas.
<b>"El Privilegio de Amar",</b>	18% que son 9 amas de casa.
	8% no contestaron, es decir 4 señoras.

La respuesta de la amas de casa de clase baja contestaron que su favorita era "El Privilegio de Amar", en cambio las señoras de clase alta dijeron que "La mentira"; estas cuentan con diferentes horarios, es decir, "El Privilegio de Amar" es a las 21:00 hrs. y la "La Mentira" a las 18:00 hrs., con esto podemos argumentar que las amas de casa de clase alta tienen más tiempo libre que las demás.

La pregunta número dos, **¿En qué horario ve telenovelas?:**

14:00 hrs.

18:00 hrs.

19:00 hrs.

22:00 hrs.

Estos fueron los resultados:

10 amas de casa las ven a las **14:00 hrs.**, es decir el 20%,  
10 señoras a las **18:00 hrs.**, también el 20%,  
personas a las **19:00 hrs.**, que es el 26%,  
13 amas de casa a las **22:00 hrs.**, que es el 26% y  
4 señoras no las ven a ninguna hora, es decir el 8%.

Haciendo una comparación con la encuesta hecha a la clase social baja llego a la conclusión de que no existe mucho contraste entre respuestas ya que las señoras de clase alta están entre los horarios de 19:00 y 22:00 hrs. y las anteriores amas de casa su horario favorito era el de 19:00 hrs.

La pregunta tres, marque con X las horas en que ve telenovelas:

2 horas  
4 horas  
6 horas y  
más de 6 horas

Estos fueron los resultados:

40% las ven **2 horas**, es decir 20 amas de casa,  
19% **4 horas**, que equivale a 9 personas,  
8% las ven **6 horas**, que son 4 personas,  
25% las ven más de **6 horas**, es decir 12 personas y  
8% no las ven a ninguna hora, que equivale a 4 personas.

El tiempo dedicado a ver telenovelas para las amas de casa de clase baja es de 6 horas, en cambio las señoras de clase alta prefieren dedicarle solamente 2 horas a su telenovela favorita.

La pregunta cuatro, **¿Desde cuándo las ve?:**

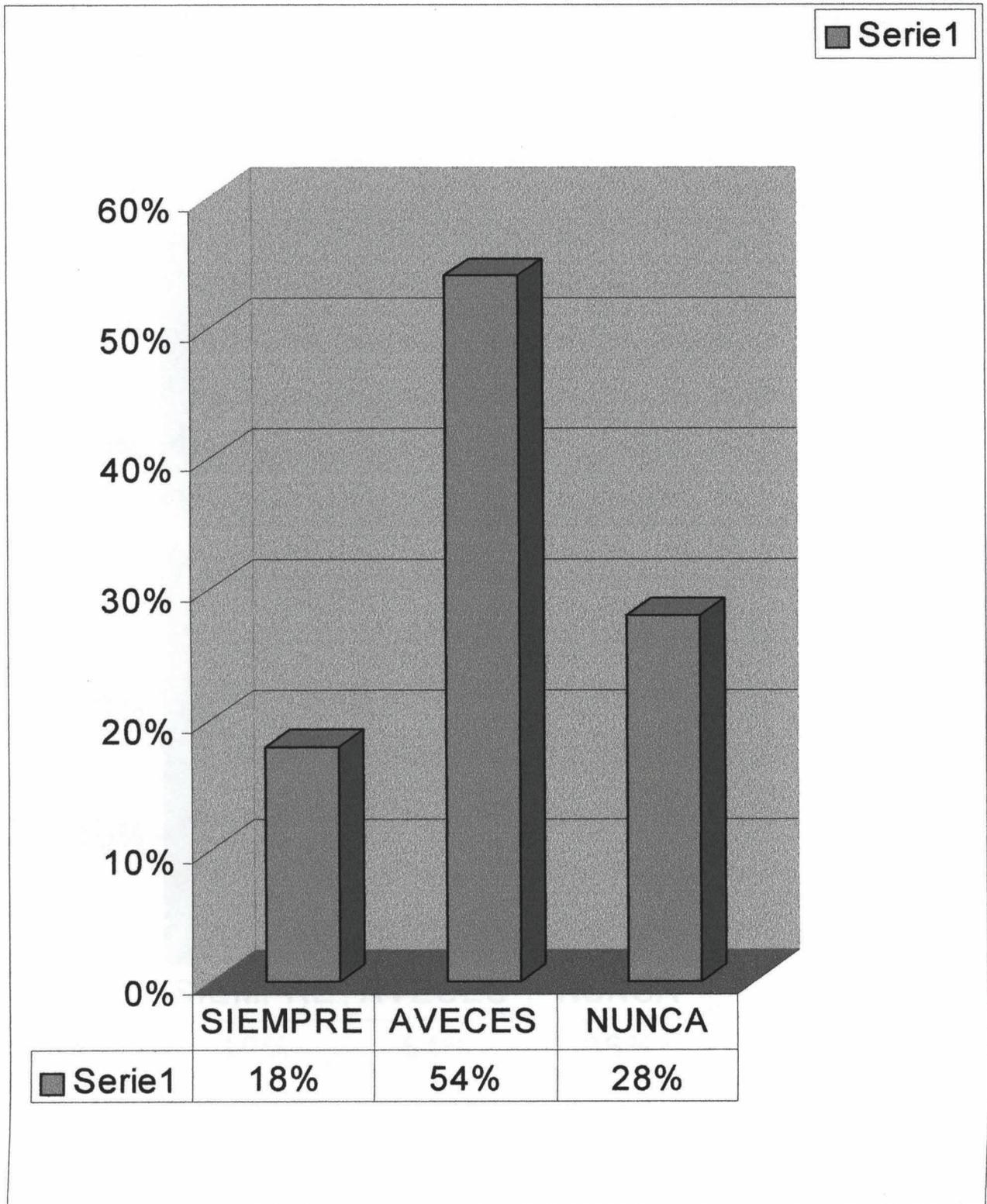
4 meses,  
1 año,  
3 años y  
más de 3 años

Tienen estos resultados:

13 amas de casa tienen 4 meses, es decir 26%,  
3 personas tienen 1 año, equivale al 6%,  
4 señoras tienen 3 años, es decir 8%,  
26 amas de casa tienen más de 3 años, que es el 52% y  
personas no las ven, que es el 8%.

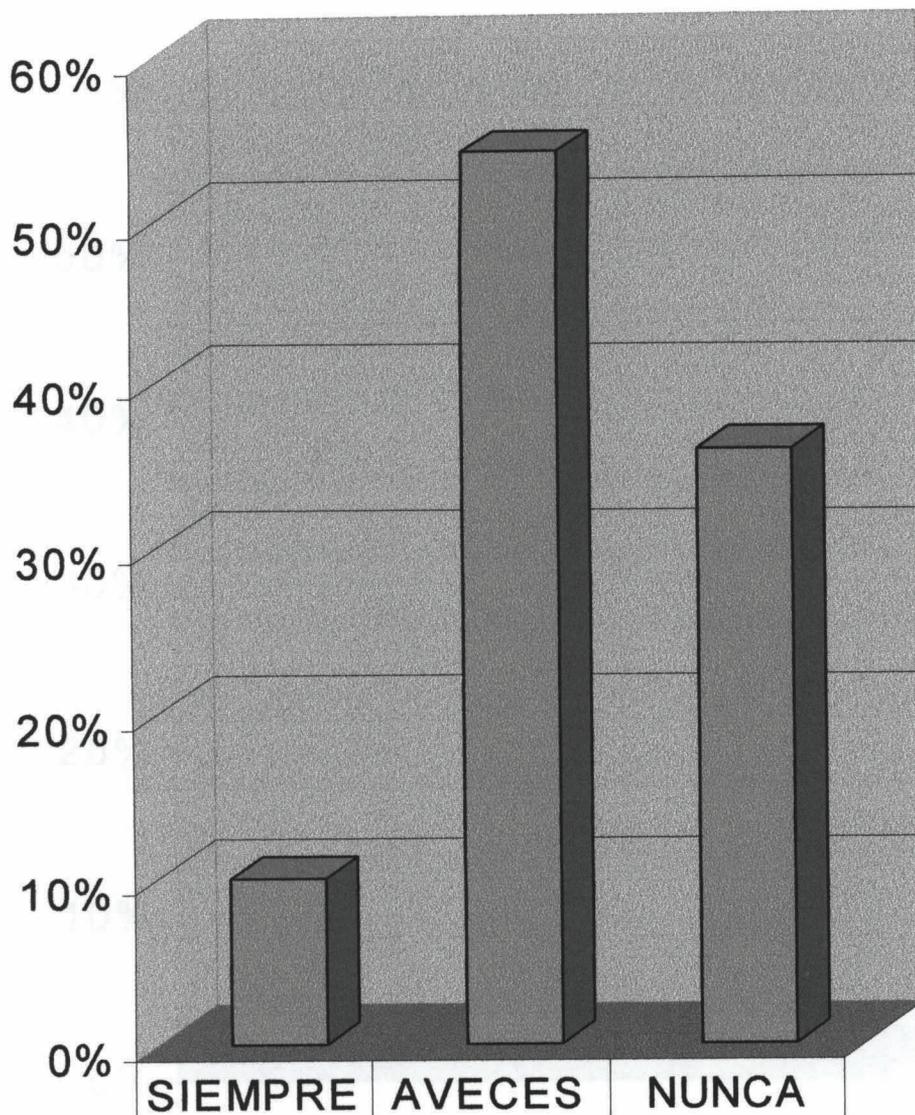
Las amas de casa de clase alta tienen ocupando su tiempo más de 3 años viendo telenovelas y las señoras de clase baja también, entonces se puede llegar a la conclusión de que no importa la clase social a la que se pertenezca, la influencia es la misma y también se pierde el tiempo igual.

# ¿Ve usted telenovelas?



# ¿Cree usted que las telenovelas sean una diversión?

■ Serie1



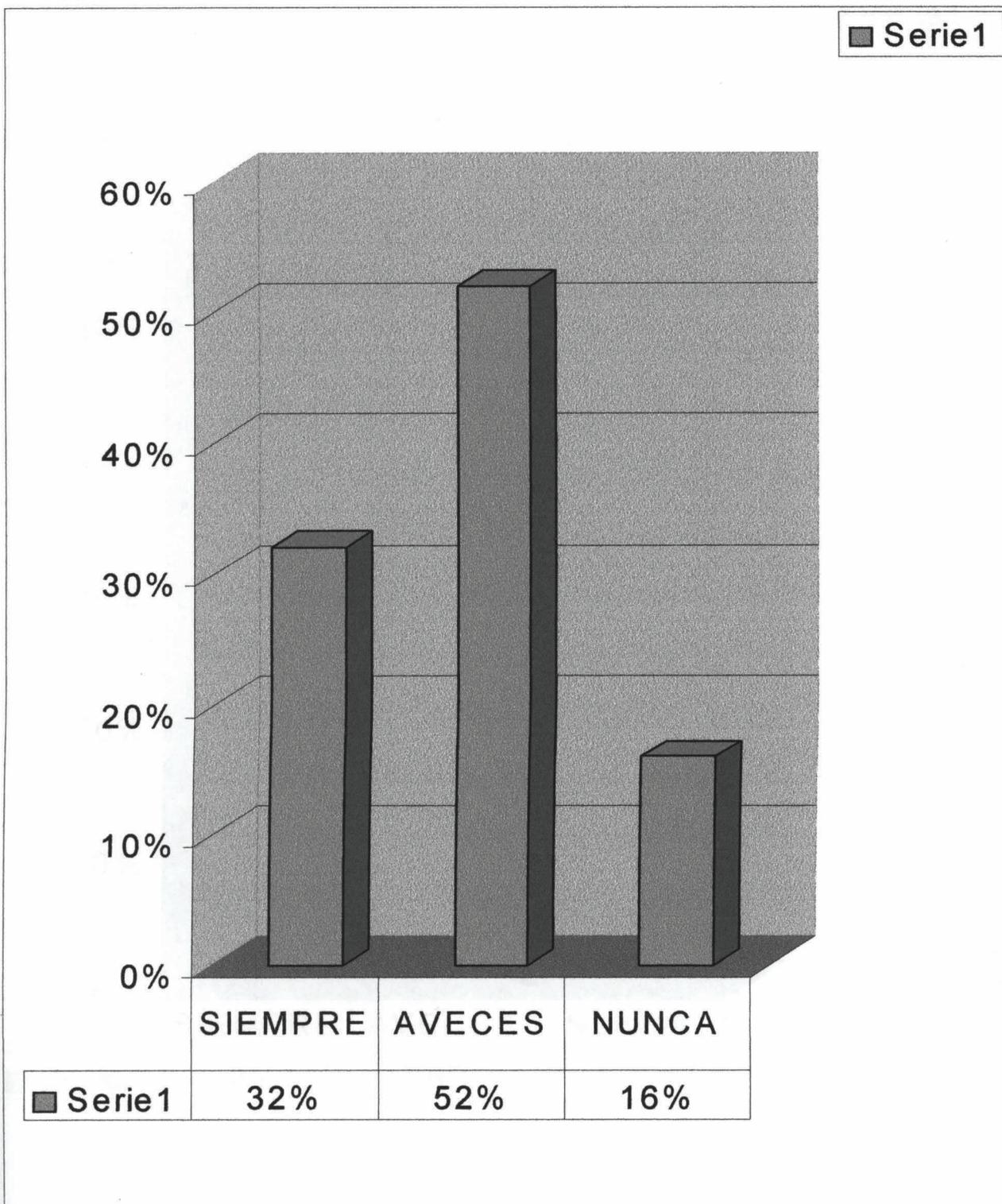
■ Serie1

10%

54%

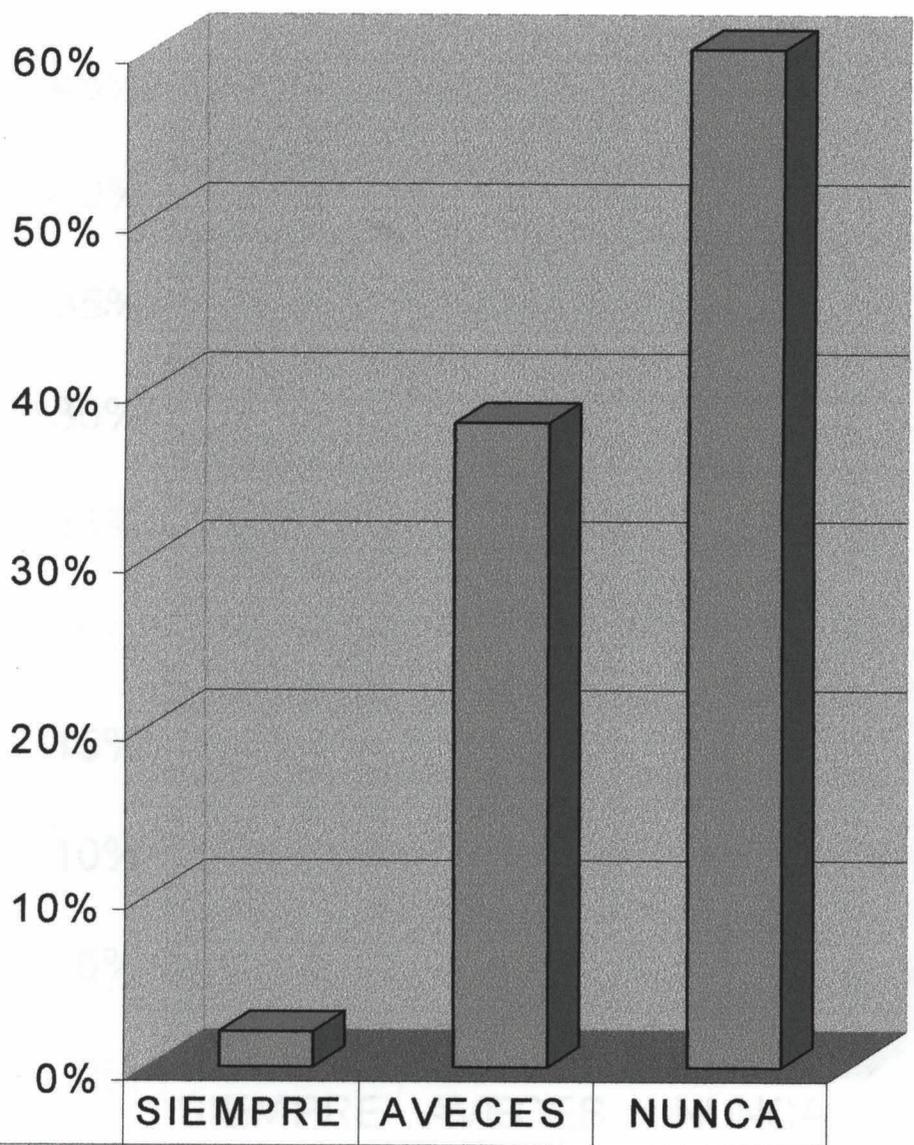
36%

# ¿Ve usted telenovelas cuando no tiene nada que hacer?



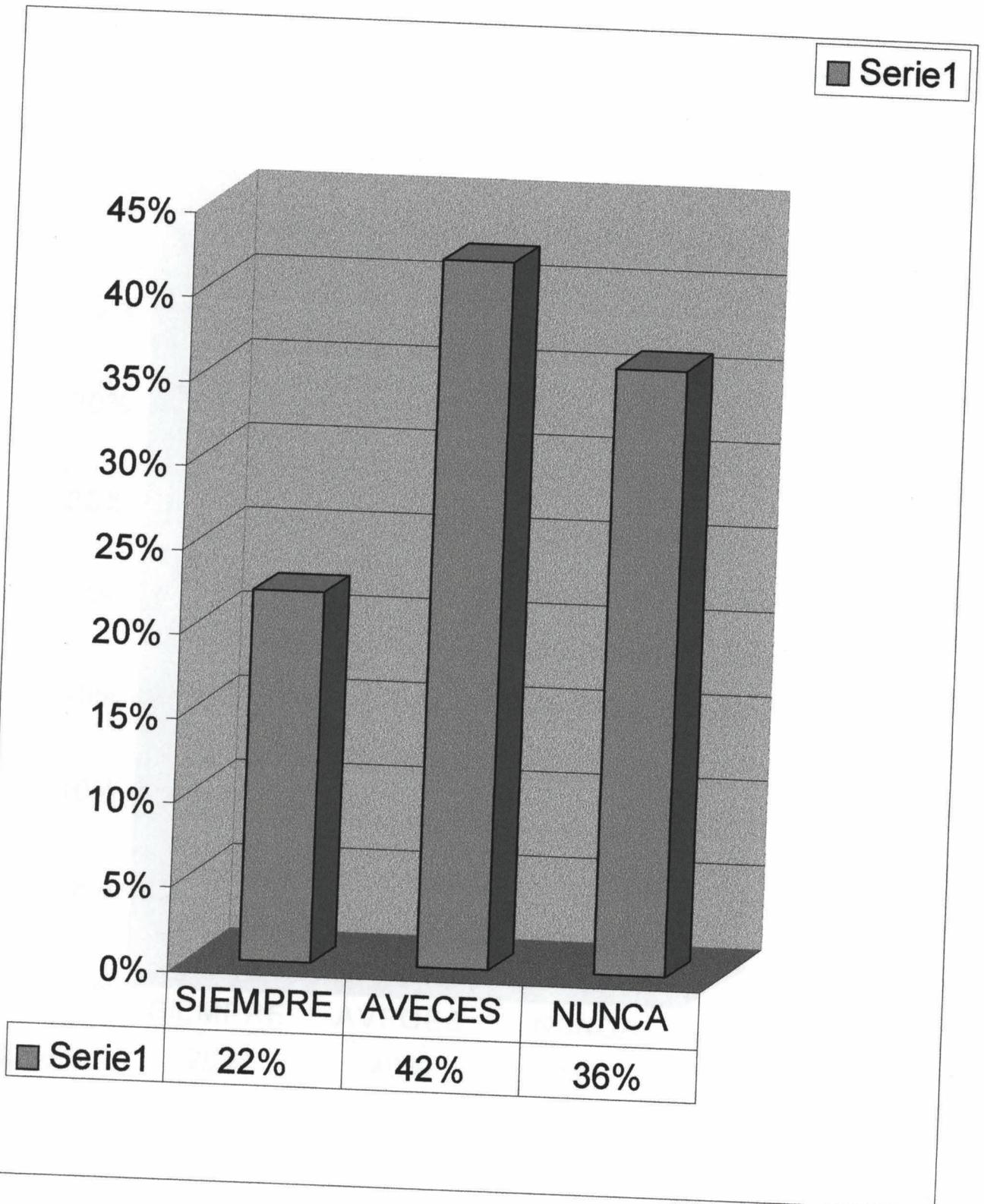
# ¿Las telenovelas las ve con su esposo?

■ Serie1

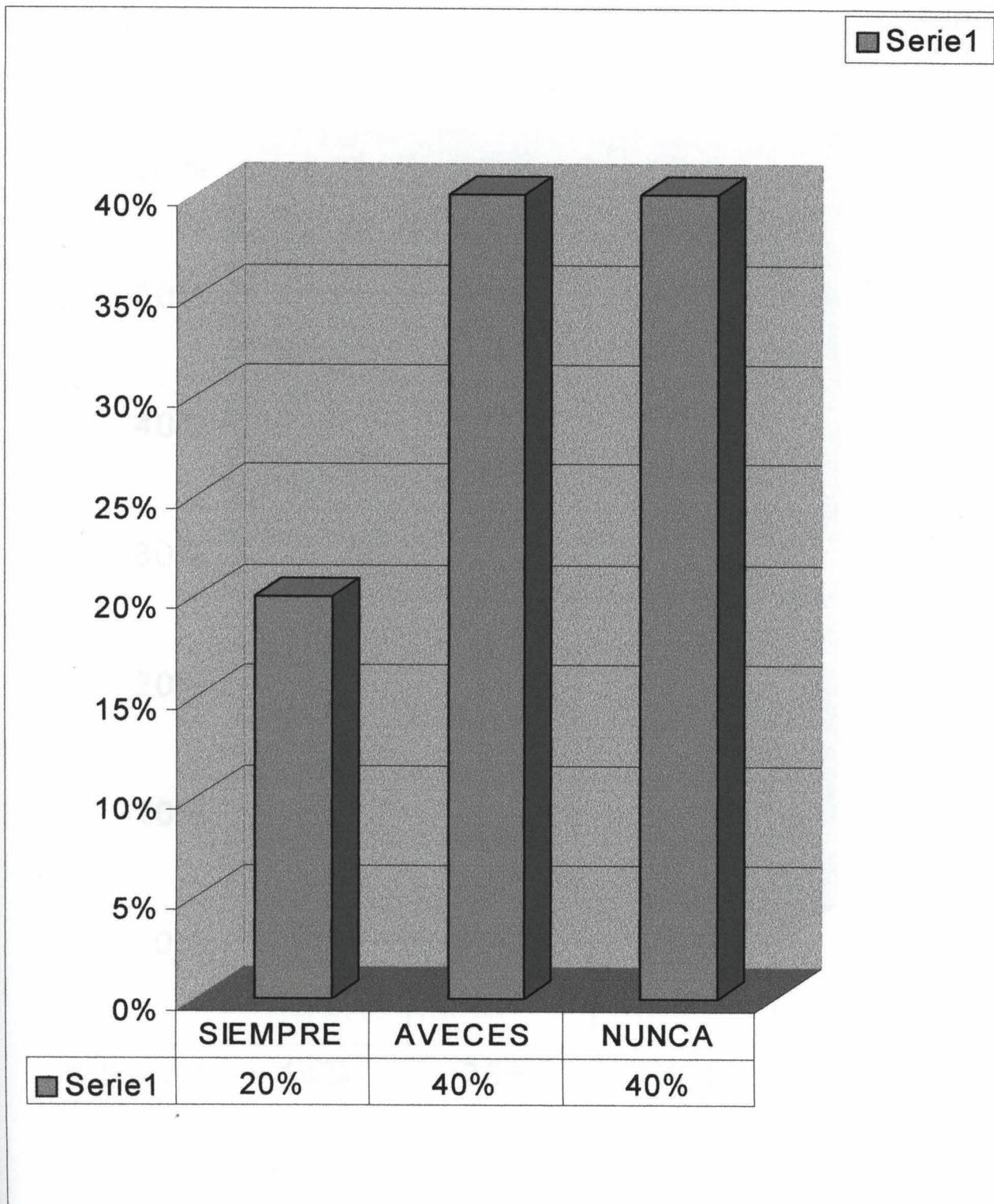


■ Serie1	2%	38%	60%
----------	----	-----	-----

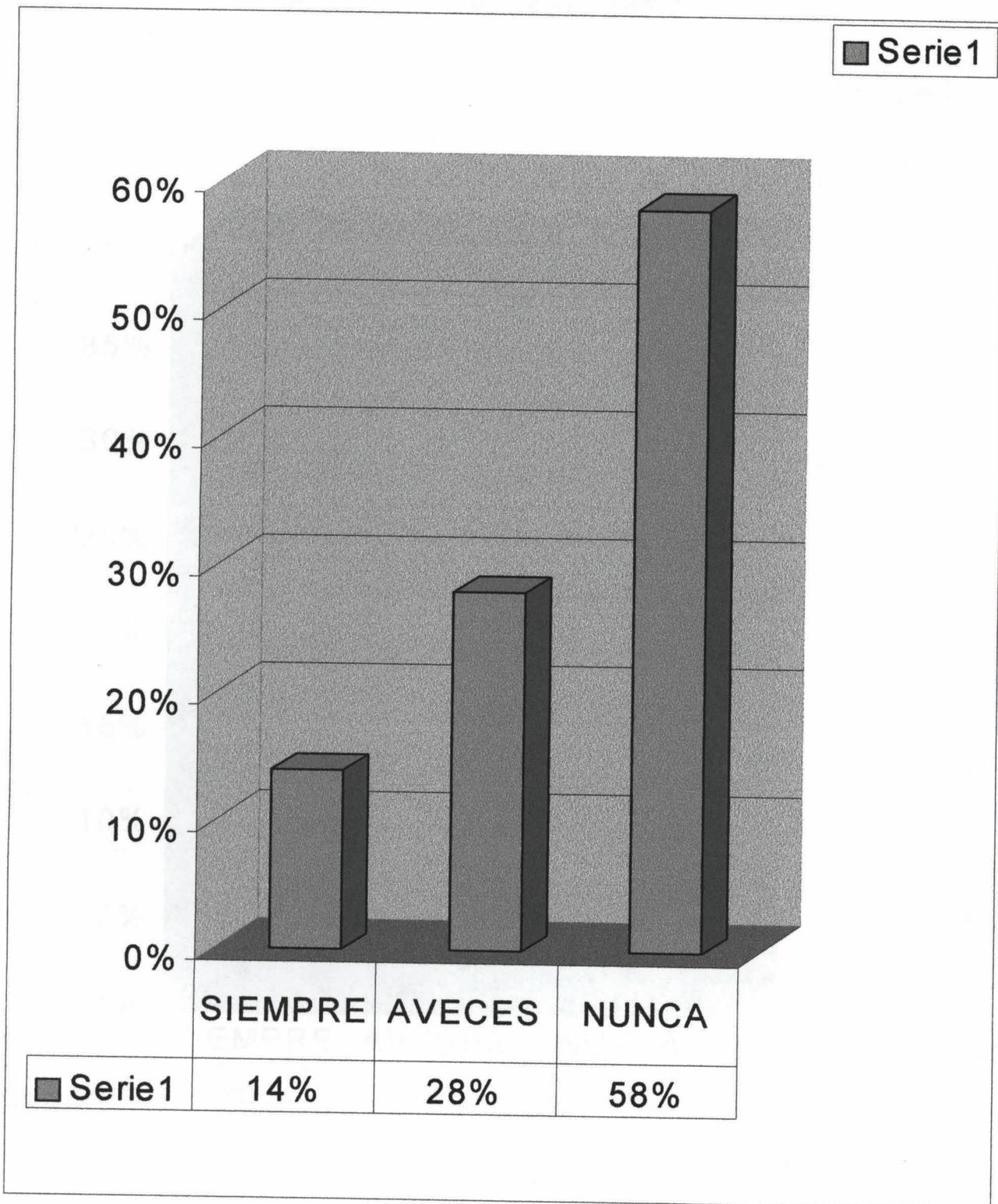
# ¿Observa las novelas con sus hijos?



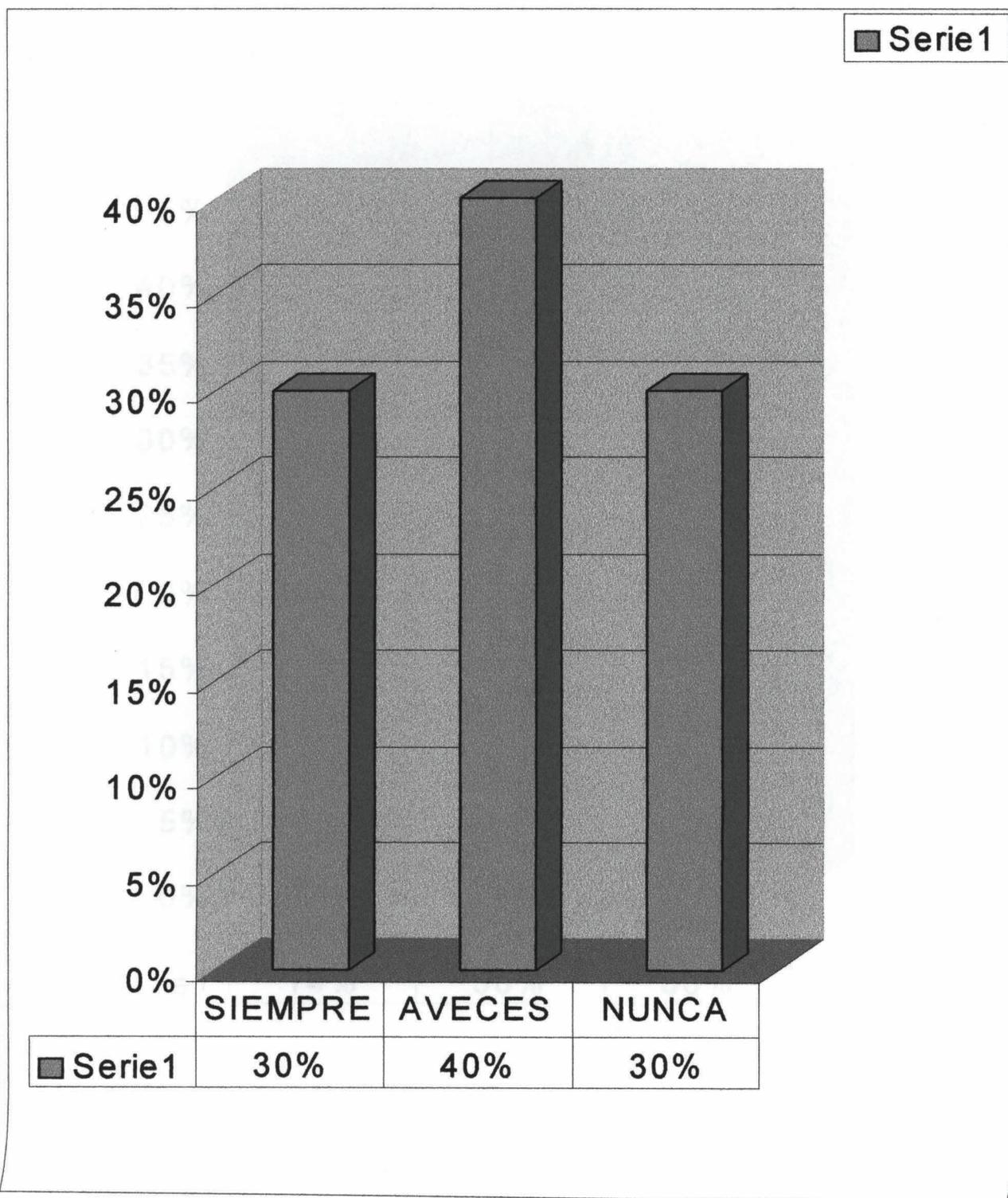
# ¿Le gusta ver las telenovelas sola?



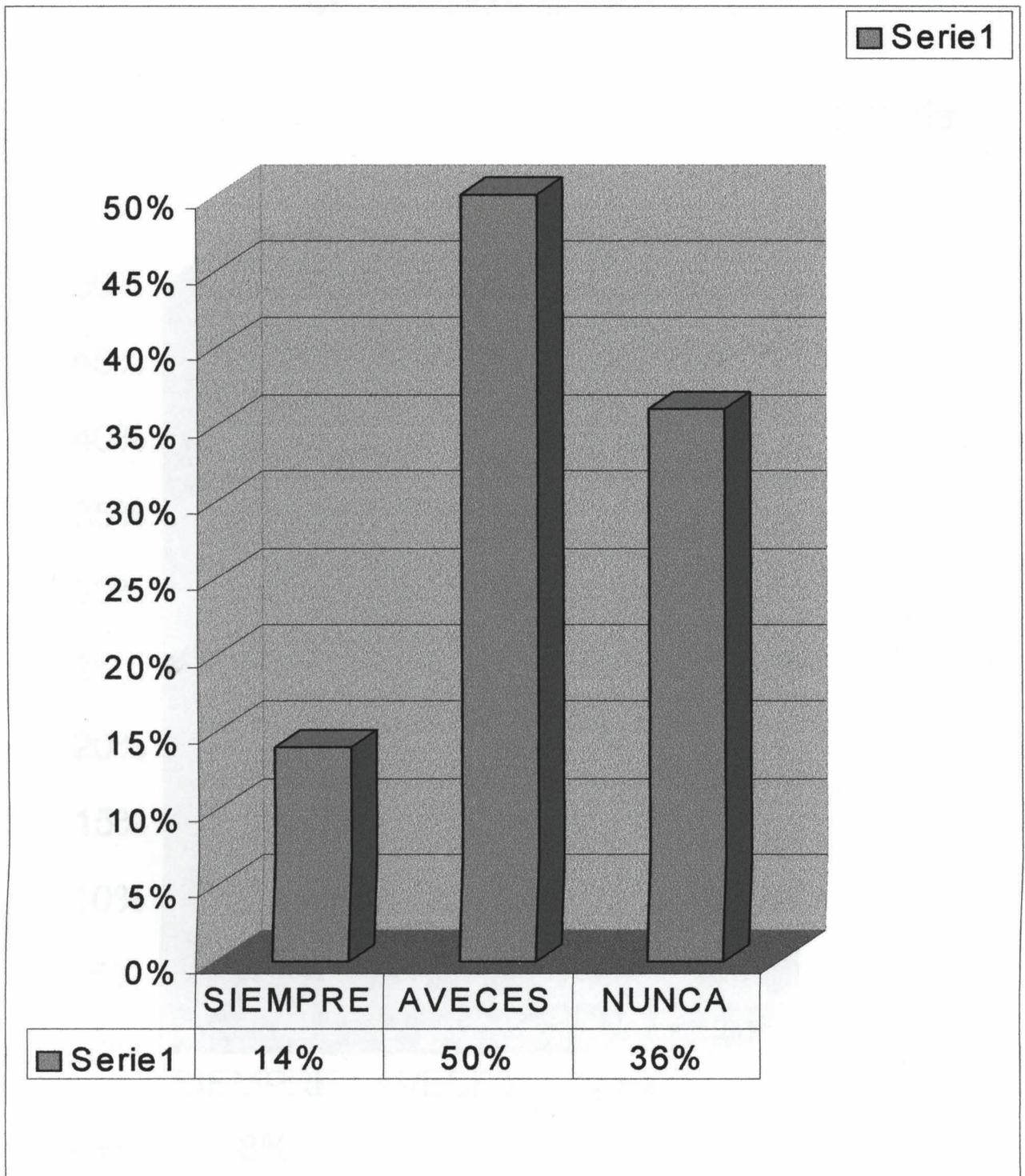
# ¿Interrumpe alguna actividad por ver telenovelas?



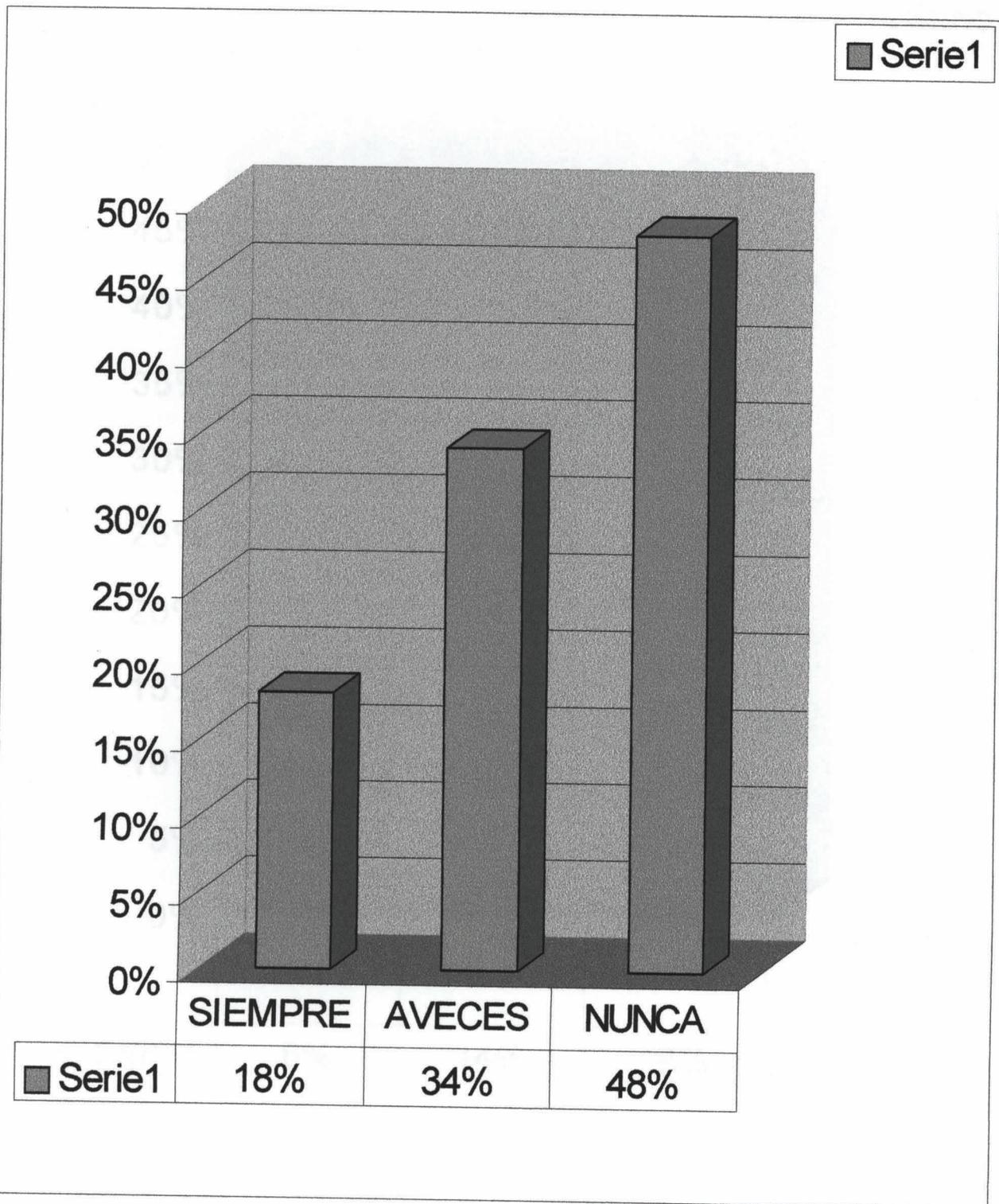
# ¿Cree usted que la telenovela interrumpe la comunicacion en la familia?



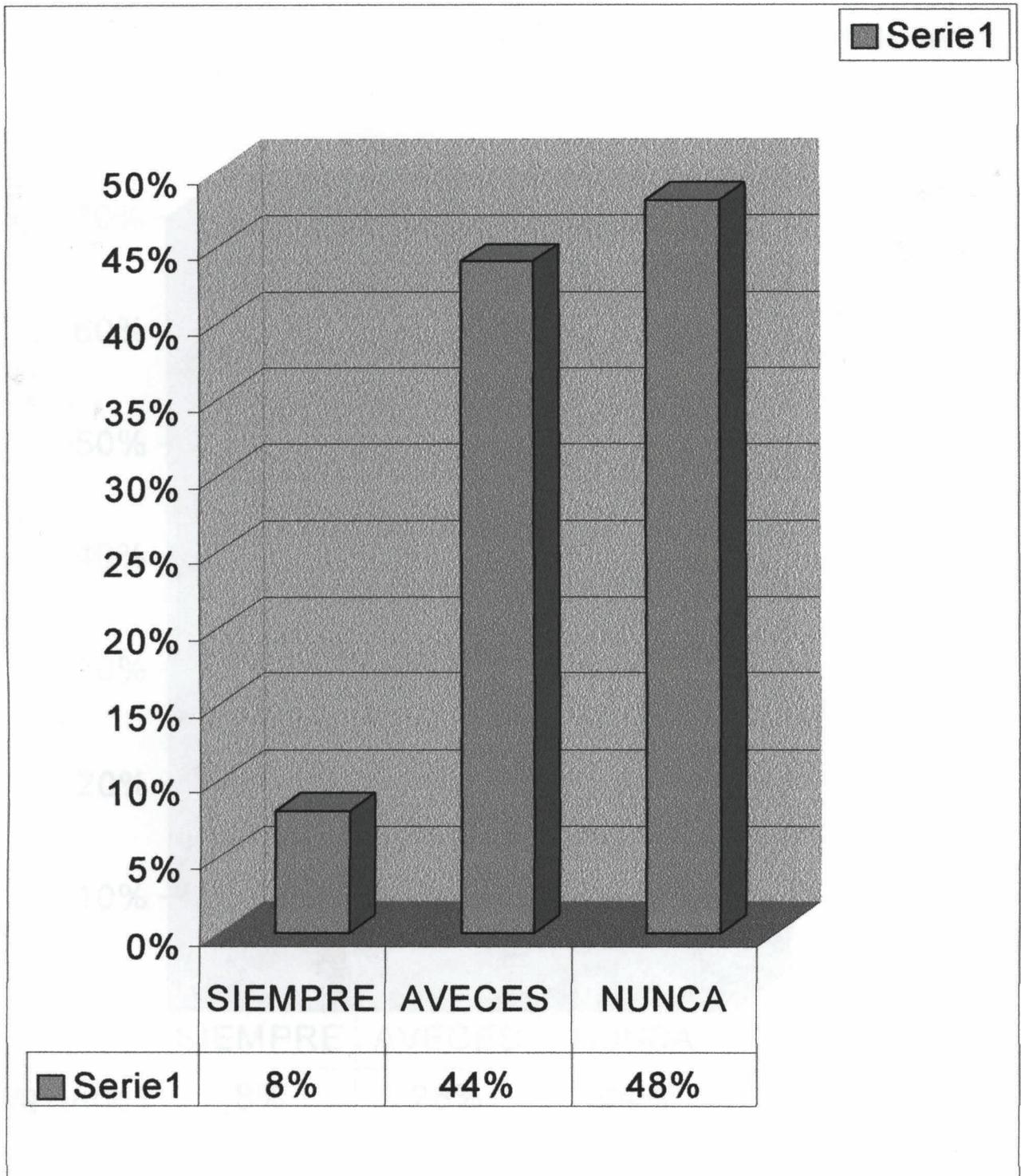
# ¿Cree usted que la telenovela es un reflejo de la vida real?



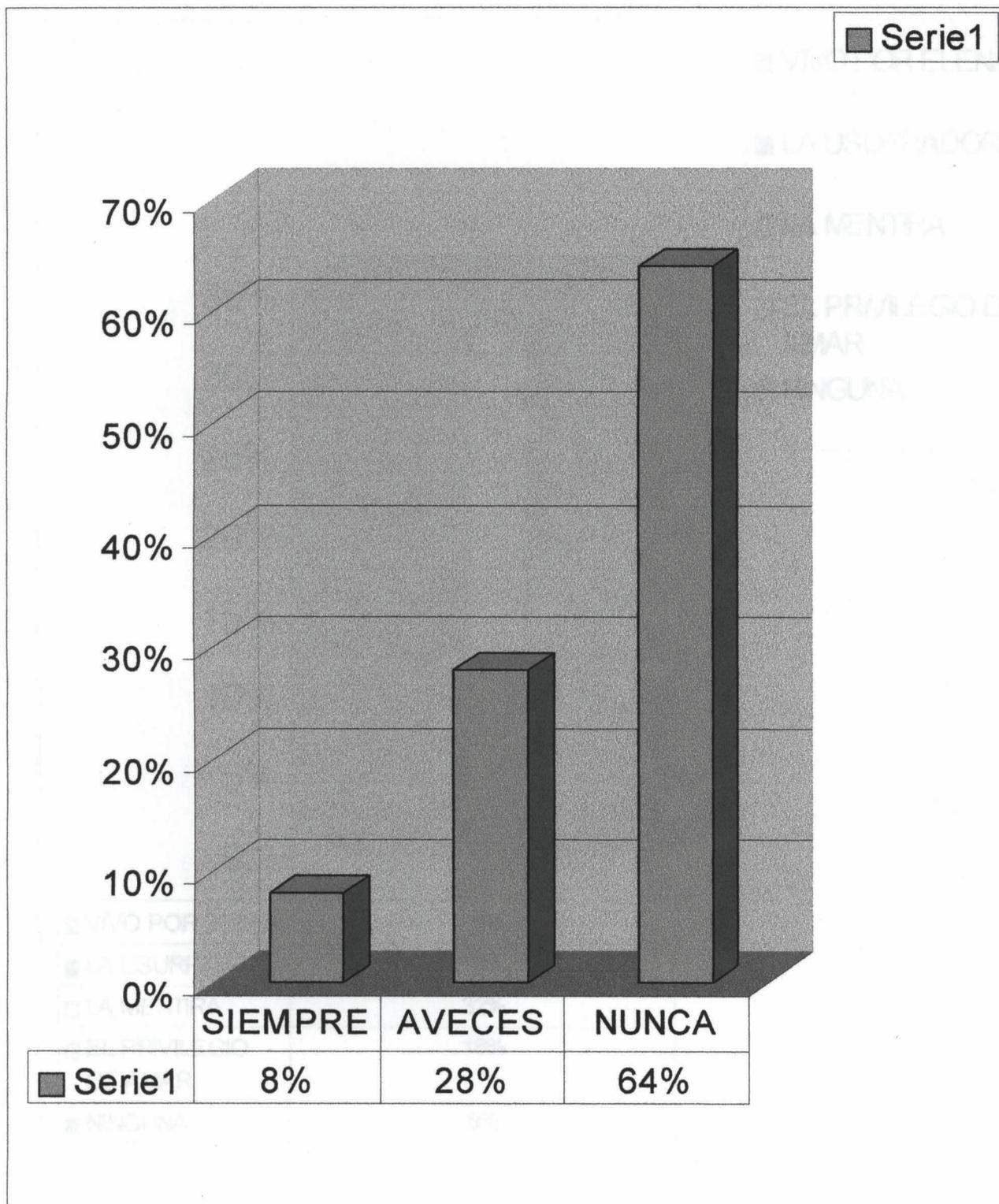
# ¿Vive intensamente las telenovelas?



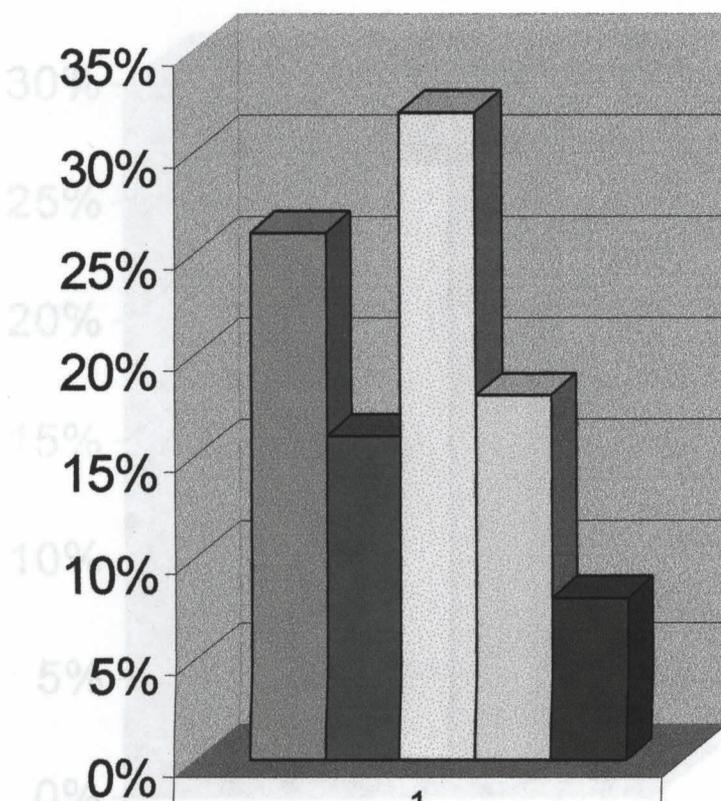
# ¿La telenovela es motivo de conversación en la familia?



# ¿La telenovela es el programa más importante para usted?



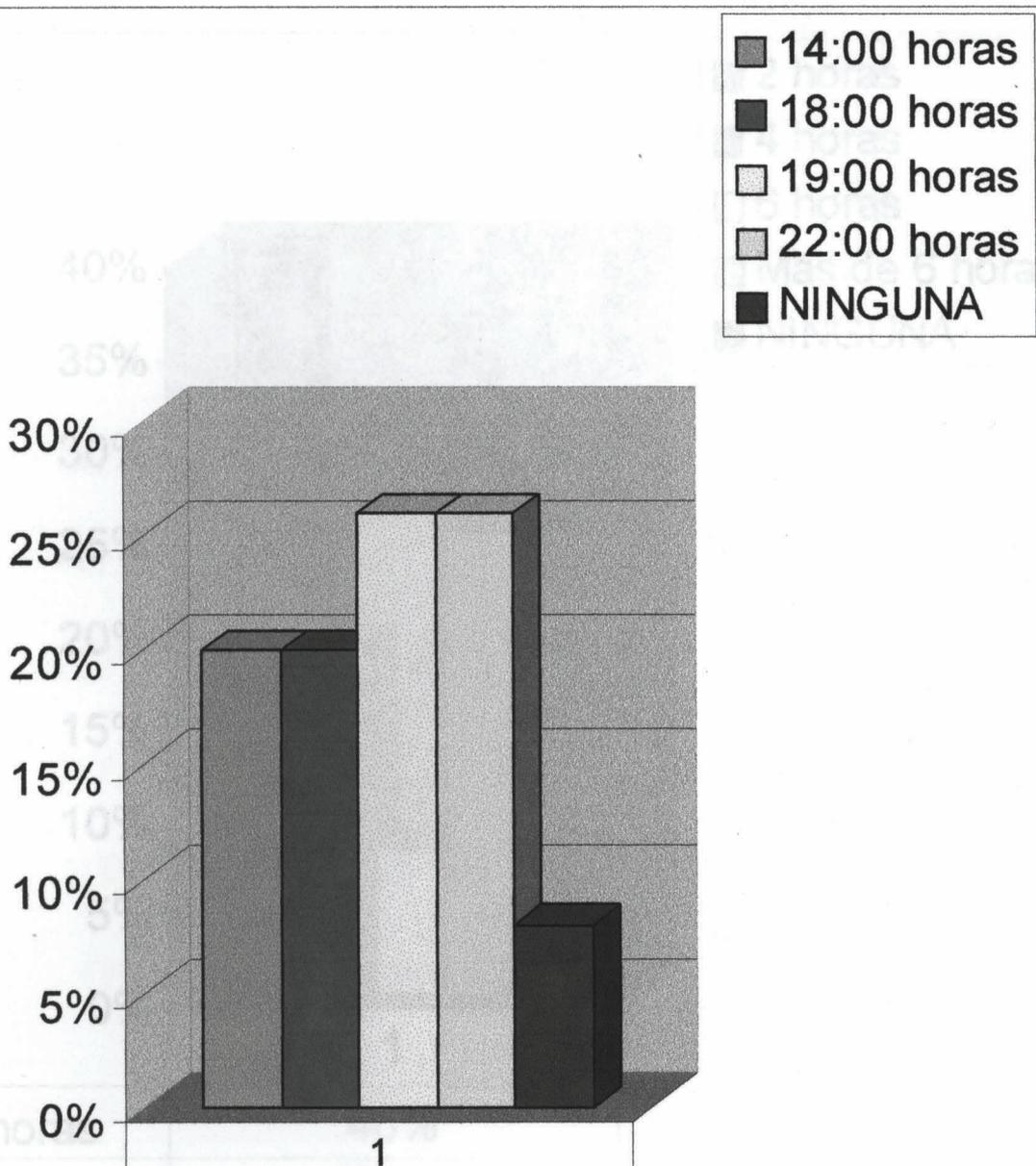
# Telenovela de su preferencia



- VIVO POR ELENA
- LA USURPADORA
- LA MENTIRA
- EL PRIVILEGIO DE AMAR
- NINGUNA

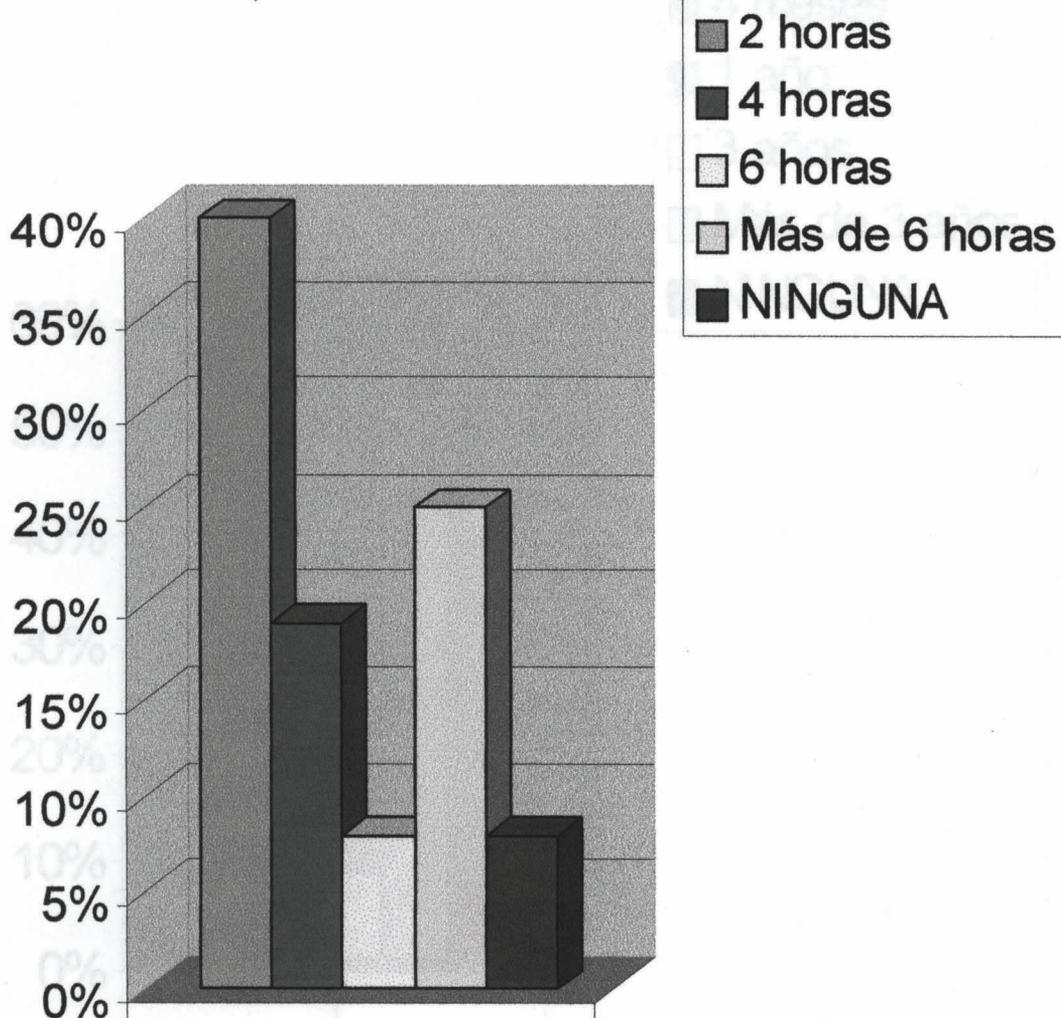
■ VIVO POR ELENA	26%
■ LA USURPADORA	16%
□ LA MENTIRA	32%
□ EL PRIVILEGIO DE AMAR	18%
■ NINGUNA	8%

# ¿En qué horario ve telenovelas?



■ 14:00 horas	20%
■ 18:00 horas	20%
□ 19:00 horas	26%
■ 22:00 horas	26%
■ NINGUNA	8%

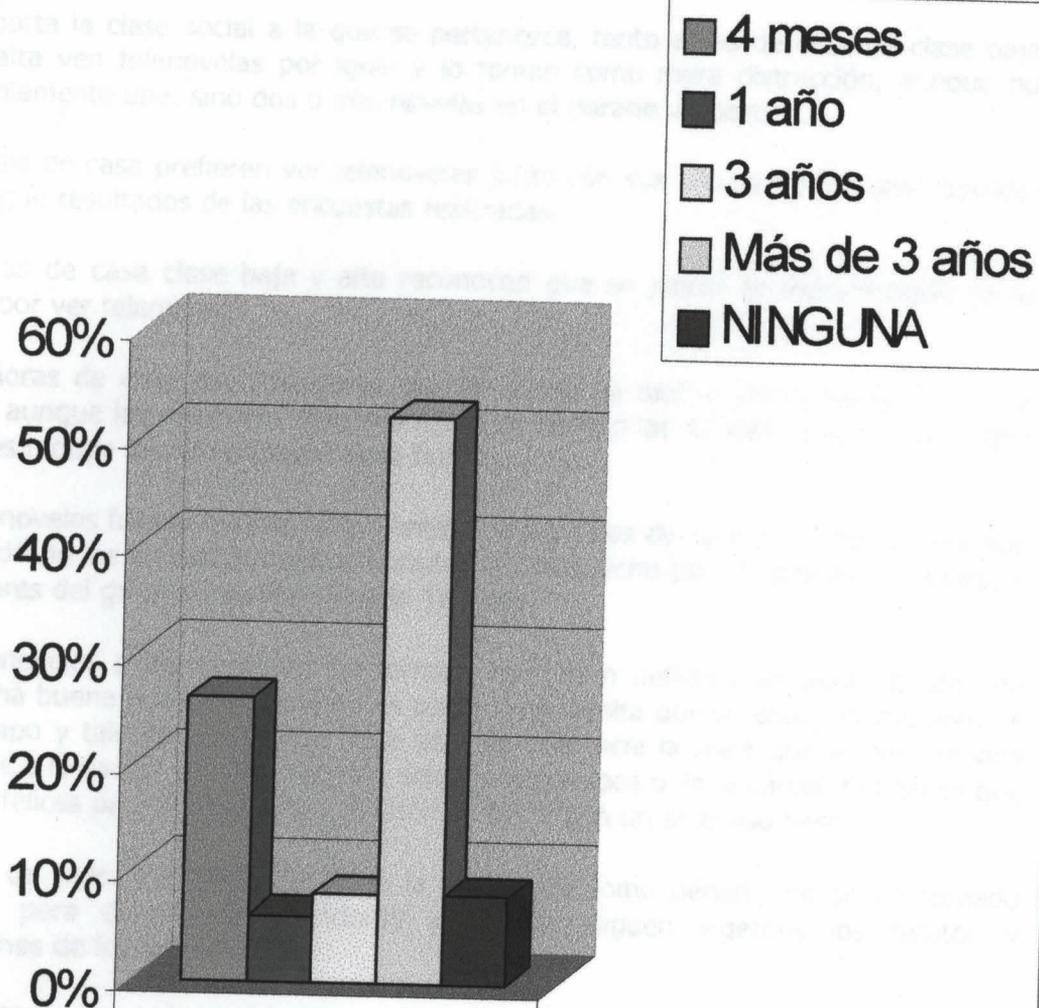
# ¿Cuántas horas ve telenovelas?



■ 2 horas	40%
■ 4 horas	19%
■ 6 horas	8%
■ Más de 6 horas	25%
■ NINGUNA	8%

# ¿Desde cuándo las ve?

CAPÍTULO IV.- CONCLUSIONES



- 4 meses
- 1 año
- 3 años
- Más de 3 años
- NINGUNA

1

■ 4 meses	26%
■ 1 año	6%
■ 3 años	8%
■ Más de 3 años	52%
■ NINGUNA	8%

#### CAPÍTULO IV.- CONCLUSIONES

- No importa la clase social a la que se pertenezca, tanto amas de casa de clase baja como alta ven telenovelas por igual y lo toman como mera distracción, aunque no vean solamente una, sino dos o tres novelas en el horario vespertino.
- Las amas de casa prefieren ver telenovelas junto con sus hijos y no con sus esposos, esto según resultados de las encuestas realizadas.
- Las amas de casa clase baja y alta reconocen que se pierde la comunicación en la familia por ver telenovelas.
- Las señoras de clase baja aseguran que la novela es motivo de conversación en la familia, aunque las vean con amigas o hijos; en cambio las de clase alta aseguran que nunca es motivo de conversación en la familia.
- Las telenovelas fueron hechas para mantener a las amas de casa tranquilas y para que su marido no las encontrara malhumoradas, esto es dicho por los propios creadores y fundadores del gran monopolio llamado Televisa.
- Las telenovelas siempre siguen un formato muy bien definido, es decir, existe una muchacha buena que generalmente es pobre pero bonita que se enamora del hombre rico, guapo y talentoso; también hace acto de presencia la mala que le hace la vida imposible a la pareja y al final termina sola y además loca o en la cárcel. El final es que vivieron felices para toda la vida y el telón se cierra con un amoroso beso.
- A pesar de todos los años que tiene la telenovela como género, no se ha tornado aburrida para el público televidente y además siguen vigentes los refritos y repeticiones de las mismas.
- Estas historias son irreales y ficticias, las amas de casa lo saben y están conscientes de ello, pero a pesar de esto fluyen sus emociones, lloran, se enojan, ríen y expresan un sin fin de sentimientos que dejan salir a flote por su telenovela favorita. Las telenovelas son vistas porque se cree que es un reflejo de la vida real, se prefiere tratar de arreglar problemas "ficticios" a los propios.
- Las telenovelas son famosas a nivel mundial y esto ha sido gracias principalmente a Televisa que se ha encargado de exportarlas a casi todo el mundo. Esto trae consigo la fama de los actores protagonistas de la historia.
- TV Globo de Brasil es también una pionera hablando de telenovelas, pero no ha podido competir con Televisa, ya que prefiere transmitir las novelas mexicanas porque se asegura un éxito rotundo.