

## REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

***Valoración de las estrategias de enseñanza-aprendizaje de la segunda lengua (inglés) en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Vasco de Quiroga; rumbo a una propuesta de mejora***

**Autor: Margarita Fuentes Gutiérrez**

**Tesis presentada para obtener el título de:  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:  
Giovani Cardona Martínez**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



**Universidad Vasco de Quiroga**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

**Valoración de las estrategias de enseñanza-aprendizaje de la segunda lengua (inglés) en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Vasco de Quiroga; rumbo a una propuesta de mejora.**

**Tesis**

**Que para obtener el título de:**  
**Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**Presenta:**  
**Margarita Fuentes Gutiérrez**

**Director de tesis:**  
**Mtro. Giovani Cardona Martínez**

**Clave: 16PSU0012S    Acuerdo: LIC100401**

**Morelia, Michoacán, Diciembre de 2019**

## **Agradecimientos**

Durante la extensa investigación que realicé para escribir este trabajo, estoy en deuda fundamentalmente con dos personas. Mis padres, Margarita Gutiérrez Farias y Cuauhtémoc Fuentes Chávez, quienes han sido mi mayor motivación durante 22 años para lograr todo lo que soy, lo que tengo y lo que lograré a partir del día de hoy. A mi hermano mayor le doy gracias por su apoyo incondicional y sus palabras de aliento.

Gracias especialmente a mis abuelitos María Enedina Chávez, Jorge Gutiérrez + y María Concepción Farias +, por su amor infinito y por sembrar en mí tanta humildad, amor, servicio y constancia.

Agradezco profundamente a mi director de tesis, Giovani Cardona, quien me asesoró con lujo de detalles, admiro su profesionalidad y además se convirtió en un excelente amigo.

Le doy las gracias a mis maestros de la Facultad de Ciencias de la Comunicación: Alejandra Sosa, Alejandro Guerra, Antonio Ramírez, Beatriz Andalón, Carlos Ruano, César Chávez, Dulce Vázquez, Francisco Pérez, Francisco Vázquez, Guadalupe Trejo, Jorge Tinajero, José de Jesús Castellanos, Judith Mena, Luis Flores, Patricia Martínez, Patricia Ortiz, Paulina Carranza, Pepe Martínez, Román Luna, Sara Colorado y Sebastián de la Vega.

Estoy agradecida eternamente con mis padrinos: Verónica Bernal, Héctor García, Ángeles Pita, Gabriel Gallegos, Jaime Gutiérrez y Laura Reyes.

Además agradezco sus innumerables gentilezas a: Arantxa Gutiérrez, Alexia Marín, Blanca Barajas, Claudia Badillo, Diana Pérez, Dinivi Hernández, Hugo Gutiérrez, Isela Fuentes, Ivonne Sistos, Jimmy Gutiérrez, Jorge Gutiérrez, Karla Suresbady, Leonardo Arriaga, Luis Iván, Marcelo Sistos, Milena Fuentes, Misael Hernández, Morelia Culture, Mundo Sistos, Ohana 129, Rocío Hernández,

Yassohara Rodríguez y Yoali Rendón. Les agradezco todos sus consejos, su amistad y su cariño.

No acabaría de nombrar a todas las personas importantes en mi vida, por ello agradezco a los que han participado directa o indirectamente en ella. Bendiciones.

Finalmente, también doy gracias a la vida misma por permitirme gozar de este momento único e irrepetible.

¡Los amo por siempre a todos, gracias!

## Índice de objetos

<b>1. Fundamentos de la investigación.....</b>	<b>12</b>
<b>1.1. Planteamiento del problema.....</b>	<b>12</b>
<b>1.2. Preguntas de investigación.....</b>	<b>18</b>
1.2.1. General. ....	18
1.2.2. Específicas.....	18
<b>1.3. Objetivos de investigación.....</b>	<b>18</b>
1.3.1. General. ....	19
1.3.2. Específicos.....	19
<b>1.4. Hipótesis.....</b>	<b>19</b>
<b>1.5. Justificación.....</b>	<b>21</b>
<b>1.6. Matriz de congruencia.....</b>	<b>21</b>
<b>2. La importancia de la calidad en la educación superior.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1. Calidad de la educación superior. ....</b>	<b>23</b>
<b>2.2. Procesos de enseñanza-aprendizaje.....</b>	<b>26</b>
<b>2.3. La teoría del aprendizaje de Robert Gagné.....</b>	<b>28</b>
2.3.1. El papel de la motivación en el aprendizaje.....	30
2.3.2. Etapas del aprendizaje. ....	32
<b>2.4. Principios de aprendizaje. ....</b>	<b>35</b>
<b>2.5. Métodos de enseñanza. ....</b>	<b>36</b>
2.5.1. El método de “gramática y traducción”. ....	38
2.5.2. El método “directo o natural”.....	39
2.5.3. El método “audiolingual o audio-oral”. ....	39
2.5.4. El método “intermediario”.....	40
2.5.5. El método “audiovisual”. ....	40
2.5.6. El método o enfoque “comunicativo”. ....	41
2.5.7. Métodos alternativos.....	42

<b>3. Problemáticas de la educación.....</b>	<b>45</b>
<b>3.1. México en la globalización. ....</b>	<b>45</b>
3.1.1. Situación actual de los jóvenes mexicanos. ....	47
3.1.2. Fortalezas y debilidades de los universitarios mexicanos. ....	50
3.1.3. Los retos de los profesionales de la comunicación en el mundo globalizado. .....	51
<b>3.2. Principales problemáticas de los estudiantes de Ciencias de la     Comunicación en Morelia, Michoacán.....</b>	<b>53</b>
<b>4. La enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ.....</b>	<b>55</b>
<b>4.1 Universidad Vasco de Quiroga. ....</b>	<b>55</b>
<b>4.2. Generalidades de la enseñanza de idiomas en la UVAQ.....</b>	<b>57</b>
<b>4.3. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ. ....</b>	<b>58</b>
4.3.1. La enseñanza del inglés en la carrera de Ciencias de la Comunicación en la UVAQ.....	61
4.3.2. Nivel de Inglés en los estudiantes de los últimos semestres de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ. ....	63
<b>5. Propuestas para el mejoramiento de la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en la UVAQ. ....</b>	<b>101</b>
<b>5.1. Exposición de resultados. ....</b>	<b>101</b>
<b>5.2. Explicación de resultados. ....</b>	<b>101</b>
<b>5.3 Discusión de resultados. ....</b>	<b>103</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>105</b>
<b>Bibliografía: .....</b>	<b>109</b>
<b>Anexos: .....</b>	<b>114</b>

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Construcción de indicadores .....	20
Ilustración 2 Etapas del aprendizaje .....	32
Ilustración 3 Imagen principal de don Vasco de Quiroga.....	56
Ilustración 4 Base de datos de la encuesta. ....	114
Ilustración 5 Base de datos del cuestionario.....	114
Ilustración 6 Base de datos del cuestionario.....	115
Ilustración 7 Base de datos del cuestionario.....	115

## Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de congruencia 2019.....	22
Tabla 2 Población total en hogares por grupo de edad según sexo 2017 .....	47
Tabla 3 Adaptación de puntos por promedio .....	100
Tabla 4 Tabla de intervalos .....	100

## Índice de gráficas

Gráfica 1 Edad .....	65
Gráfica 2 Género.....	65
Gráfica 3 ¿A qué nivel de idioma entraste a la UVAQ? .....	66
Gráfica 4 ¿Cuál fue el último nivel que cursaste en la UVAQ?.....	66
Gráfica 5 ¿En qué nivel de inglés te encuentras? .....	67
Gráfica 6 ¿Cuántos semestres de inglés has cursado en tu vida? .....	67
Gráfica 7 ¿Dominas algún otro idioma?.....	68
Gráfica 8 ¿Qué otro idioma te gustaría aprender? .....	68
Gráfica 9 ¿Qué tanto te gusta aprender inglés? .....	69
Gráfica 10 ¿Qué tan útil lo consideras para tu profesión? .....	69
Gráfica 11 ¿Qué tan bueno te consideras en el idioma inglés? .....	70
Gráfica 12 ¿Cuánto consideras que has aprendido en las clases de inglés de la UVAQ? .....	70
Gráfica 13 En general, ¿qué tan adecuado consideras el perfil de los docentes de la UVAQ? .....	71
Gráfica 14 En general, ¿cuál es el nivel de dominio del inglés de los docentes? .....	71

Gráfica 15 En general, ¿te gusta cómo se desarrollan las clases de inglés?.....	72
Gráfica 16 En general, ¿te gustan las estrategias que desarrollan los docentes? .....	72
Gráfica 17 En general, ¿qué tan estrictos son los docentes en la evaluación?.....	73
Gráfica 18 ¿Qué tan actualizado consideras el plan de estudios? .....	73
Gráfica 19 ¿Qué tan adecuado consideras el tiempo de clases?.....	74
Gráfica 20 ¿Consideras que podría mejorar el plan de estudios?.....	74
Gráfica 22 ¿Qué grado de dificultad tuviste al aprender inglés? .....	75
Gráfica 23 Distribución de las puntuaciones totales: .....	78
Gráfica 24 Edad .....	79
Gráfica 25 Género.....	79
Gráfica 26 Yo soy de México. ....	80
Gráfica 27 ¿Él es de México? .....	80
Gráfica 28 Yo no soy de España. ....	81
Gráfica 29 Yo tengo 22 años. ....	81
Gráfica 30 Ellos son estudiantes.....	82
Gráfica 31 Escucha esta canción.....	82
Gráfica 32 Creo que sí. ....	83
Gráfica 33 Me siento mal. ....	83
Gráfica 34 Voy a hacerlo después. ....	84
Gráfica 35 Ellos son estudiantes.....	84
Gráfica 36 Se tarda dos horas. ....	85
Gráfica 37 Yo soy tan viejo como tú. ....	85
Gráfica 38 Es un coche rojo nuevo. ....	86
Gráfica 39 ¿De quién es ese coche? .....	86
Gráfica 40 El que está aquí es el mío. ....	87
Gráfica 41 ¿Por qué no me dijiste nada?.....	87
Gráfica 42 No sé por qué quieres que lo haga. ....	88
Gráfica 43 Una clase de inglés es divertida.....	88
Gráfica 44 Do you speak English? .....	89
Gráfica 45 Can I park here? .....	89
Gráfica 46 What color will you paint the children's bedroom? .....	90



Gráfica 47 I can't understand this email. ....	90
Gráfica 48 Shall we go to the gym now?.....	91
Gráfica 49 His eyes were (___) bad that he couldn't read the number plate of the car in front. ....	91
Gráfica 50 The company needs to decide (___) and for all what its position is on this point. ....	92
Gráfica 51 Don't put your cup on the (___) of the table, someone will knock it off. ....	92
Gráfica 52 I'm sorry, I didn't (___) to disturb you.....	93
Gráfica 53 The singer ended the concert (___) her most popular song.....	93
Gráfica 54 Would you mind (___) these plates a wipe before putting them in the cupboard? .....	94
Gráfica 55 I was looking forward (___) at the new restaurant, but it was closed. ....	94
Gráfica 56 (___) tired Melissa is when she gets home from work, she always makes time to say goodnight to the children. ....	95
Gráfica 57 It was only ten days ago (___) she started her new job. ....	95
Gráfica 58 The shop didn't have the shoes I wanted, but they've (___) a pair specially for me. ....	96
Gráfica 59 Have you got time to discuss your work now or are you (___) to leave? ....	96
Gráfica 60 She came to live here (___) a month ago. ....	97
Gráfica 61 Once the plane is in the air, you can (___) your seat belts if you wish.....	97
Gráfica 62 It wasn't a bad crash and (___) damage was done to my car. ....	98
Gráfica 63 I'd rather you (___) to her why we can't go.....	98
Gráfica 64 This new printer is recommended as being (___) reliable.....	99
Gráfica 65 Before making a decision, you need to consider all (___) of the argument..	99

## Introducción

La presente investigación se refiere al tema de la segunda lengua inglesa como herramienta para los estudiantes mexicanos situados en la ciudad de Morelia, Michoacán, México de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ). Hoy en día, el dominio del idioma inglés es de mucha importancia para los jóvenes, ya que no solo influye en el ámbito laboral del mexicano, sino que aporta un sin fin de beneficios culturales, curriculares, educativos, personales y profesionales a futuro, siendo dentro del país o en el extranjero.

El actual trabajo de tesis tiene como principal objetivo identificar el nivel de inglés de los estudiantes de sexto y octavo semestre de las generaciones 2015-2019 y 2016-2020 de esta carrera y a qué se debe; valorando las estrategias de enseñanza-aprendizaje aplicadas en clase por parte de los docentes del Departamento de Idiomas de la Universidad junto con otros factores como el plan de estudios, las horas y aulas de clase, el material didáctico, los conocimientos de los alumnos y maestros, los métodos de enseñanza y el interés de los estudiantes por aprender. Con base a lo anterior, podemos aportar a la investigación una propuesta de mejora que apoye a los alumnos de la Facultad de Comunicación a mejorar su nivel de inglés y a los docentes de idiomas a brindar una calidad educativa en los próximos años.

La característica principal de esta investigación es que los estudiantes no tienen un nivel de inglés adecuado para ser un profesional de la comunicación, se aborda esto, ya que se elaboró una tabla de intervalos que una investigadora adecuó para este trabajo. El promedio es de 25 sobre 40 puntos totales, equivalente a un grado B1 de acuerdo con el marco europeo del idioma. Este resultado fue obtenido gracias a un examen aplicado a cada uno de los estudiantes, el cual determinó parte de sus conocimientos gramaticales, de traducción y comprensión sobre el idioma.

Para analizar esta problemática es necesario identificar sus causas; una de ellas es la falta de interés por parte del alumno de aprender el inglés y otros prefieren aprender francés u otras lenguas. Sin embargo, de acuerdo con el departamento de idiomas, no existen estrategias específicas con mejores resultados, es dependiendo del grupo y sus

intereses. Algunos aprenden por medio de experiencias, otros tienen gusto por la lectura, también existen grupos que son visuales completamente y prefieren aprender por medio de películas, series, videos, otros pueden que sean más auditivos y su manera de aprender es por medio de canciones. Cada maestro se adapta al grupo para poder dar la clase sin dejar de lado los libros de inglés que otorga la Universidad.

La investigación de esta problemática se realizó por el interés de conocer la calidad de enseñanza que los estudiantes reciben en sus primeros dos años de universidad, a partir del tercer año ya no llevan las materias de idiomas. Por otra parte, establecer el nivel de inglés de las personas que se estudió para la investigación, se procuró no hacer excepciones hacia ningún estudiante de los últimos semestres, sin embargo, no todos fueron partícipes ya que 5 alumnas se encontraban de intercambio en otros países, unas en España y otras en Chile.

En el marco teórico se trabajó en base al método hipotético-deductivo, partimos de la hipótesis desde lo general hasta lo particular, la investigación se realizó con una serie de entrevistas estructuradas a docentes del Departamento de idiomas de la UVAQ, también con una encuesta y un examen tipo “quiz” para evaluar el punto de vista y el conocimiento de nuestra muestra.

Durante la investigación de campo, los obstáculos más notorios fueron el interés escaso de los estudiantes para responder la encuesta y el quiz, en vez de verlo como una oportunidad de descubrir su nivel de inglés, lo vieron como algo que les quita tiempo en sus actividades escolares y hasta en sus tiempos libres. El tiempo de aplicación de encuestas, entrevistas y quiz con alumnos y maestros, la recolección de datos, la revisión de la información, el análisis e interpretación de resultados y la elaboración de gráficas fue de aproximadamente tres meses del mes de marzo a mayo de 2019.

En el capítulo 1 abordamos los fundamentos de la investigación; planteamiento del problema, las preguntas de investigación generales y específicas, los objetivos de investigación generales y específicos, la hipótesis, la justificación y la matriz de congruencia.

En el capítulo 2 hablamos sobre la importancia de la calidad en la educación superior en este mundo globalizado, los procesos de enseñanza-aprendizaje, la teoría del aprendizaje de Robert Gagné, el papel de la motivación, las etapas y principios del aprendizaje junto con algunos de los métodos de enseñanza que existen.

En el capítulo 3 iniciamos exponiendo el tema de la educación desde lo general hasta lo particular; las problemáticas de la educación en la era de la globalización en México, la situación actual de los jóvenes mexicanos, las fortalezas, debilidades y los retos a los que se enfrentan los profesionales de la comunicación y las principales problemáticas de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en Morelia, Michoacán.

En el capítulo 4 analizamos los resultados con base a la investigación que se hizo sobre la Universidad Vasco de Quiroga, las generalidades sobre la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, la Facultad de Ciencias de la Comunicación, la enseñanza del idioma en esta Facultad y el determinamos el nivel de inglés de los estudiantes de últimos semestres de Comunicación de la UVAQ.

En el capítulo 5 exponemos las propuestas para el mejoramiento de la enseñanza-aprendizaje de la segunda lengua inglesa en la UVAQ y planteamos todas las posturas posibles con buenas intenciones, con el objetivo de ganar-ganar todos y con base a los resultados obtenidos en la investigación.

## **1. Fundamentos de la investigación.**

En este apartado abordamos los puntos más importantes para poder llevar a cabo la investigación, reflejando la importancia de mejorar la calidad de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en la Universidad. Dentro del planteamiento del problema especificamos varios factores que impiden mejorar la calidad de enseñanza como las pocas horas de clase que llevan los alumnos. También creamos las preguntas de investigación, los objetivos, la hipótesis, la justificación y la matriz de congruencia del presente trabajo.

### **1.1. Planteamiento del problema.**

Para poder dar inicio con este tema, es importante primero conocer sobre la población que vamos a estudiar. La Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ) es una institución educativa privada de nivel medio superior y superior ubicada en la ciudad de Morelia, Michoacán, México. Fue fundada el 1 de enero de 1979 como primera institución de carácter privado en el Estado por un grupo de empresarios encabezados por el Ingeniero César Nava Miranda. Es un colegio católico, regido por los preceptos de su líder espiritual, humanista y primer Obispo de Mich., Don Vasco de Quiroga. El lema de esta Universidad es “Educar en la verdad”. Actualmente cuenta con 110 estudiantes en la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, de los cuales 22 son de primer semestre, 26 de tercer semestre, 27 de quinto semestre y 35 de séptimo semestre.

Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ son considerados excelentes en su desempeño académico, incluso laboral, ya que la Universidad tiene el prestigio de ser una de las mejores del Estado pero ¿las instituciones educativas preparan a los estudiantes para enfrentarse al mundo globalizado altamente competitivo después de egresar de la carrera? Sí los preparan, sin embargo no de una manera adecuada, especialmente en lo que se refiere a la adquisición del idioma inglés.

En relación con la adquisición de idiomas, “El estudio de la lengua extranjera, limitado a unas horas establecidas académicamente, o la promoción de las escuelas bilingües o

cursos voluntarios, se han visto como medidas insuficientes durante estos años” (Jaimechango, 2009, p. 764).

Según Jaimechango (2009), estudiar pocas horas al día no funciona. En el plan de estudios de la UVAQ el estudiar del inglés está así, por lo que se supone que los estudiantes no terminan lo suficientemente preparados. ¿Por qué? Porque no lo practican día con día. Esto no es solo culpa de ellos, porque en sí, aprender un idioma depende mucho de la iniciativa y disciplina de cada persona.

Por esta razón, “La enseñanza del idioma inglés no debe desarrollarse en forma aislada a las asignaturas que se estudian en el contexto de los programas institucionales, sino que debe integrarse a ellas” (Medécigo Shej, G.A., 2003, p. 103).

En relación con la enseñanza del idioma inglés, podemos pensar que la Universidad no está haciendo el esfuerzo suficiente, aunque da las bases y es una ventaja realmente. En el plan de estudios está estipulado llevar los primeros cuatro semestres cuatro horas de inglés a la semana y a partir del quinto semestre los estudiantes ya no cursan la materia de idiomas. Por lo tanto, se supone que dos años no son suficientes para preparar a los alumnos y que egresen con un excelente desempeño en el conocimiento del idioma.

Una vez establecido esto, “La Universidad debe ofrecer lo que la realidad pide y, en la medida de lo posible, prever lo que se necesitará más adelante a fin de contribuir al egreso de profesionales aptos, competentes y comprometidos con el desarrollo sustentable de sus naciones, sobre todo en los casos de los países latinoamericanos y del tercer mundo en sentido general” (Sepúlveda García, 2012, p.142).

Existen instituciones dentro del entorno de educación media superior y superior que el 95% de sus clases son en inglés, como ejemplo de esta condición está el Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (preparatoria), imparten una sección multicultural y es una gran ventaja porque de una u otra forma le da ese plus y conocimiento de la lengua a sus estudiantes: el poder dominar otro idioma aparte del nativo. No podemos comparar el nivel medio superior del (ITESM) con el nivel superior de la UVAQ, pero sí

valdría la pena preguntarnos ¿por qué no se realizan este tipo de circunstancias en la UVAQ?

Derivado de lo anterior, las interrogantes que surgen son: ¿cuáles son los problemas que enfrenta un comunicólogo al no saber esta lengua?, ¿es un obstáculo no saber otro idioma?, ¿es necesario que los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ mejoren sus conocimientos sobre el idioma? Si es así, ¿cómo podemos ayudar a los estudiantes de la Facultad de Comunicación a estar mejor preparados?

Ser un profesional de la Comunicación implica comunicarnos de diferentes formas, la comunicación está en todos lados, a través de un spot televisivo, una cuña de radio, un programa de televisión, un documental, un cortometraje y no solo de forma mediática, también en nuestro día a día, con la familia, en el trabajo, en la escuela, al momento de relacionarnos con otras personas, entre otros. ¿Y qué pasa si esa forma de comunicarnos está en otro idioma que no conocemos al 100%? No lograremos recibir o emitir bien el mensaje.

La mayoría de los estudiantes conocen la importancia del dominio de este idioma, que te ayudará a obtener una mejor oportunidad de empleo, viajar a otro país fácilmente, estudiar en el extranjero una maestría o un doctorado, te permitirá adquirir experiencia y conocer más personas, etc... Pero ¿los estudiantes tienen esa cultura de aprender idiomas? Con el paso de los años, el avance de la tecnología ha traído cantidad de beneficios para los seres humanos, simplemente vemos que existen aplicaciones gratuitas para aprender idiomas, sin embargo, no hacemos uso de ellas porque no es una red social y/o no genera un alto grado de interés en los jóvenes.

De acuerdo con Wittgenstein (2003, p. 49) “Quien llega a un país extraño aprenderá a veces el lenguaje de los nativos por medio de explicaciones ostensivas que ellos le den; y a menudo tendrá que adivinar la interpretación de estas explicaciones y adivinar unas veces correctamente y otras erróneamente” (Arámbula Ibáñez, 2013, p. 2908).

El manejo del idioma inglés como una lengua adicional a la materna, permite contar con un elemento agregado para un desempeño eficiente dentro de lo social, intelectual y

laboral, así como en las diferentes actividades de nuestro día a día y el aprovechamiento de becas ofrecidas por los países anglófonos.

Una ventaja para los estudiantes de Comunicación de aprender bien el idioma inglés es que ellos mismos podrán descubrir sus capacidades y logros a lo largo de sus estudios, así como integrarse fácilmente a cualquier grupo de personas o grupo de trabajo donde esta lengua predomine. De igual manera, existen conceptos técnicos en inglés en el área de comunicación que si son importantes de aprender, estudiarlos y aplicarlos en su medio y es necesario que el alumno tenga la capacidad de comprender cada término, ya que no es suficiente el hecho de sólo conocer éstos en su lengua materna.

La enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en la Universidad Vasco de Quiroga, la podemos relacionar con dos vertientes: el estudio del inglés durante la educación superior y la utilidad práctica como profesional. Los beneficios de dominar el idioma inglés, además de la lengua materna, son de mucha importancia para cualquier egresado porque se ha convertido en una de las primeras lenguas a nivel mundial. En aspectos técnicos; la mayoría de los programas de edición y de trabajo están en inglés, en el área de investigación; los artículos periodísticos en internet, libros, revistas, reportajes, tesis y citas también están en inglés, relacionado con lo personal y profesional; posibilidades de viajar a otro país, relaciones públicas, lograr becas para cursar un diplomado, maestría o doctorado en el extranjero o para obtener un mejor puesto de trabajo.

De acuerdo con un análisis realizado por OCCEducación (2014), mientras que el 80% de las vacantes publicadas solicitan un conocimiento avanzado o experto de inglés, solo 20% de los profesionistas cuentan con las habilidades necesarias para hablarlo y escribirlo en ese nivel. La tercera edición del EF English Proficiency Index, señala que los candidatos con un nivel de inglés excepcionalmente alto para su país reciben sueldos entre un 30 y un 50% más elevados que otros candidatos con calificaciones similares pero sin conocimientos de inglés. La problemática es que menos de una cuarta parte de los profesionistas tienen esta oportunidad para aprovecharla.

Sin lugar a duda, el idioma inglés se está convirtiendo en una ventaja a la hora de determinar las posibilidades de inserción laboral. En 2012, The Economist Intelligence



Unit publicó un estudio que señalaba que casi 70% de los ejecutivos creía necesario que su personal dominara el inglés para que los planes de expansión corporativos pudieran convertirse en realidad, y uno de cada cuatro afirmaba que más del 50% de todo su personal necesitaba tener conocimientos de inglés.

Después de analizar estos datos, se puede pensar que muchos jóvenes han perdido oportunidades importantes de estudio y de empleo porque el nivel de inglés que tienen no es suficiente, tampoco logran conseguir becas para estudiar en el extranjero porque no alcanzan el “score”, es decir, puntaje, que todas las universidades de otros países exigen. Esto nos da a entender que los estudiantes se enfrentan a una realidad no solo problemática, sino preocupante y debemos poner fin a ello con acciones.

“El idioma inglés inició desde hace muchos años como un proceso de expansión, adherido al fenómeno conocido mundialmente hace poco como globalización. Cada vez, es mayor el número de personas que aprenden a hablar este idioma, y cada vez son más las personas que dependen de ello para obtener un empleo o prosperar en él” (Chávez Zambano, 2017, p. 71).

Una vez analizado lo anterior es necesario hablar sobre el método enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. Este permite la construcción del conocimiento con la ayuda de procesos cognitivos y el acompañamiento del docente se enfoca en la enseñanza para que el alumno pueda desenvolverse mejor en el campo laboral.

Para alcanzar un buen nivel en este idioma, la última opción desde el punto de vista escolar, sería la educación superior. Los desafíos del estudiante de Comunicación al egresar de la carrera son: que dentro de su área de conocimiento sean capaces de comprender la información que manejan y saber expresarse con buena fluidez cuando se comuniquen con otras personas en inglés.

Hoy en día, el inglés es un instrumento bastante útil para un estudiante de comunicación, conlleva una serie de estrategias y técnicas de enseñanza-aprendizaje las cuales permiten desarrollarnos ampliamente, con la finalidad de que lo que se aprende y desde luego, lo que se enseñe en las aulas de clase sea aún más práctico.

“Existen muchas técnicas para el aprendizaje del idioma inglés y las tendencias metodológicas de la enseñanza del Inglés como lengua extranjera, han evolucionado. Desde el método tradicional hasta la renovación en materia pedagógica, es decir, una pedagogía menos repetitiva y más práctica, centrada en el estudiante como sujeto de su propio desarrollo y aprendizaje de la lengua extranjera, utilizando instrumentos para el descubrimiento y aplicación del conocimiento” (Meric O., 2014, p.39).

Actualmente se dispone de gran cantidad de material que contiene herramientas que permiten expresar y coordinar conceptos mediante la representación gráfica y técnica que facilita el trabajo tanto para el profesor como para los estudiantes. Los estudiantes deben participar activamente en el proceso de aprendizaje en colaboración con el maestro y los demás estudiantes, aceptando el compromiso, dedicándose a evaluarse entre sí, para finalmente conseguir un mejor resultado (Meric O., 2014, p.44).

“La didáctica actual reclama casi unánimemente aquello que se convino en llamar enfoque comunicativo, es porque tiene no solo objetivos y contenidos esencialmente lingüísticos que fueron sustituidos por objetivos y contenidos comunicativos; no se trata únicamente de enseñar, sino se trata de enseñar a comunicar” (Boyer H., Butzbach M. y Pendanx M., p. 45).

Se cree que es conveniente mejorar la calidad de enseñanza del idioma inglés para los estudiantes en Ciencias de la Comunicación de la UVAQ, porque es una herramienta indispensable en la vida de un comunicólogo.

Frente a este panorama, por todo esto que vamos a exponer, el objetivo de esta investigación es realizar valoraciones a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga, para ver cuál es el estatus del conocimiento sobre este idioma, qué problemas tienen al respecto y cuáles son las posibles soluciones.

## 1.2. Preguntas de investigación.

En relación con el tema de la investigación, en este apartado se describe una pregunta general y tres específicas que la complementan. Cada una cumple con un propósito, son objetivas y concretas. De esta manera, puede darle una idea al lector de lo que se abordará en los capítulos siguientes.

### 1.2.1. General.

- ¿Qué calidad tiene el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga y a qué se debe?

### 1.2.2. Específicas.

- ¿Cuál es la importancia que tiene la enseñanza de este idioma para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ?
- ¿Qué nivel de aprendizaje del idioma inglés logran los estudiantes de los últimos semestres de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UVAQ, comprensión lectora, traducción inglés-español o posesión?
- De acuerdo con las características de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UVAQ y sus necesidades de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, ¿cuál o cuáles serían las estrategias ideales o adecuadas para mejorar el nivel de inglés en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad?

## 1.3. Objetivos de investigación.

Aunado al presente trabajo, detalladamente se describe el objetivo general de la investigación y tres específicos que lo complementan. Cada uno cumple con un propósito como identificar, describir, exponer y establecer áreas en específico. De esta manera, puede darle una noción al lector de lo que se abordará en los capítulos siguientes.

#### 1.3.1. General.

- Identificar la calidad que tiene el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga.

#### 1.3.2. Específicos.

- Describir la importancia que tiene la enseñanza del idioma inglés para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ.
- Exponer el nivel de aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ por medio de evaluaciones.
- Establecer las estrategias ideales o propuestas adecuadas para mejorar el nivel de inglés en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad.

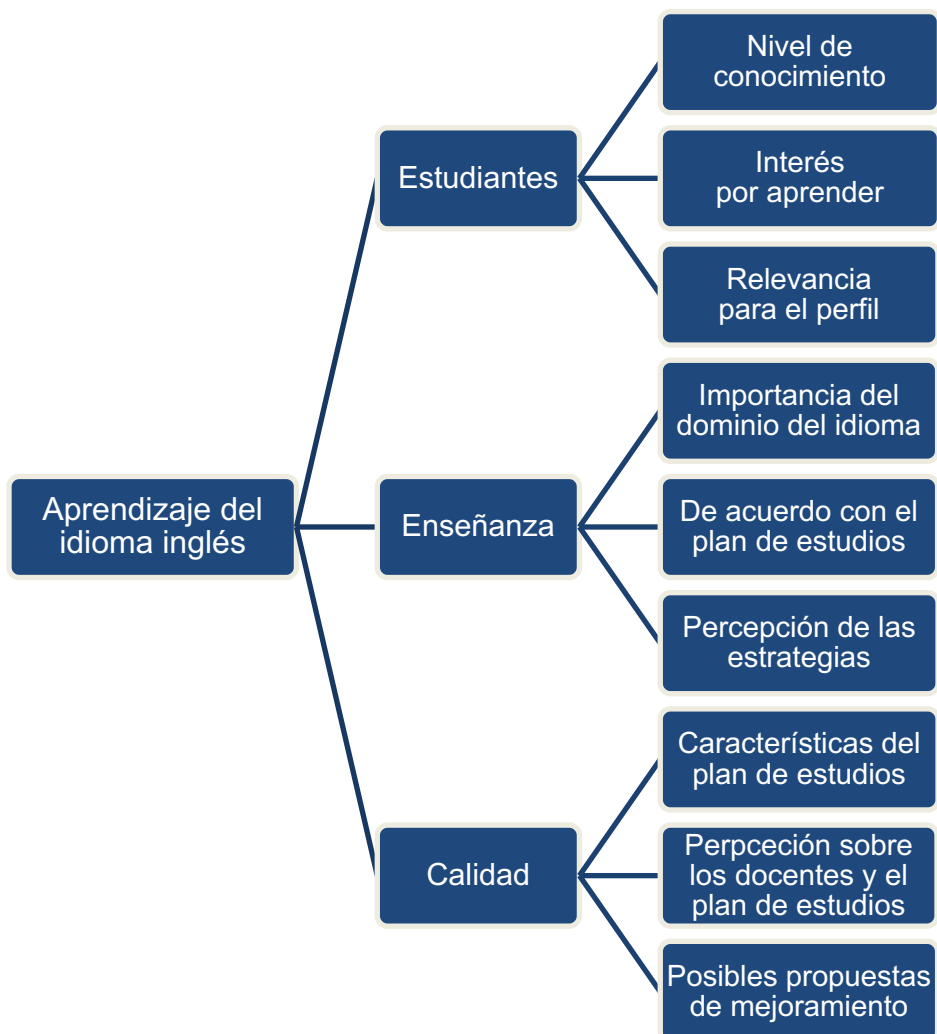
#### 1.4. Hipótesis.

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación no tienen los conocimientos suficientes del idioma inglés, debido a la falta de actualización del plan de estudios del Departamento de Idiomas que no brinda las horas necesarias para la enseñanza, a la falta de interés del alumno por aprender y a las estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente que no son las óptimas.

Operacionalización de las variables:

- **Unidad de análisis:** Los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ.
- **Variables:** calidad, enseñanza y nivel de aprendizaje.
- **Definición de conceptos presentes en la variables:** calidad, estudiantes, enseñanza, aprendizaje, idioma inglés, nivel de aprendizaje y conocimiento.
- **Construcción de indicadores:**

Ilustración 1 Construcción de indicadores



Fuente: Esquema propio elaborado con base al tema de la investigación.

### 1.5. Justificación.

Frente a este problema, esta investigación puede servir a la Universidad Vasco de Quiroga para generar interés por aprender idiomas y para preparar mejor a sus estudiantes, ya que el no hablar y saber inglés adecuadamente sería un obstáculo para acceder a estudiar posgrados en varias de las mejores universidades del mundo que se encuentran en Estados Unidos (Harvard, Stanford, Cambridge) y Reino Unido (Oxford).

Una vez establecido esto, podemos comprobar que no hay ningún estudio previo de la UVAQ sobre la enseñanza-aprendizaje del inglés en el área de Ciencias de la Comunicación. Al contrario, existe uno similar realizado por la Universidad Autónoma de México en el área de Derecho. Por lo que habla sobre la importancia de este estudio, porque va a llenar una laguna de investigación extensa.

Desde luego, esta investigación es oportuna porque tiene que ver con muchos sujetos de investigación, quizá sean pocos estudiantes vulnerables a este problema que se está planteando. Sin embargo, puede que exista un problema en específico que no alcanzamos a percibir, los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ, van a salir a un mercado altamente competitivo, en el cual no solo deben, sino que están prácticamente obligados a superarse en esta área del idioma inglés y de preferencia dominar la lengua.

Finalmente, este estudio va a servir para mejorar las capacidades de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y va a favorecer tanto a los docentes como a las personas de nuevo ingreso de las próximas generaciones.

### 1.6. Matriz de congruencia.

A continuación, se puede observar la primera tabla, la cual nos explica a detalle todas las bases de cómo está elaborado el presente trabajo en base a los fundamentos de la investigación, donde están presentes las cuatro preguntas principales del documento, sus respuestas tentativas, los objetivos, las variables, los indicadores y la metodología empleada. El tratamiento de toda la información tiene un enfoque mixto y nos permitirá ahondar más con la investigación.

Tabla 1 Matriz de congruencia 2019.

Preguntas de investigación	Objetivos de la investigación	Respuesta tentativa	Variable	Indicador	Metodología
General: ¿Qué calidad tiene el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga y a qué se debe?	Identificar la calidad que tiene el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga y a qué se debe.	Si a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación les brindan clases de calidad, el buen desempeño se verá reflejado.	Calidad	Características del plan de estudios, percepción sobre éste y los docentes, posibles propuestas de mejora.	Enfoque mixto, abordado desde la estadística por medio de cuestionarios y encuestas hasta lo cualitativo con entrevistas.
Particulares: ¿Cuál es la importancia que tiene la enseñanza de este idioma para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ?	Describir la importancia que tiene la enseñanza del idioma inglés para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ.	Si los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ logran mejorar sus conocimientos sobre el idioma, mayor será el éxito alcanzado de cada uno.	Enseñanza	Importancia del dominio del idioma, plan de estudios, percepción de las estrategias utilizadas en clases.	Enfoque mixto, abordado desde la estadística por medio de cuestionarios y encuestas hasta lo cualitativo con entrevistas.
¿Qué nivel de aprendizaje del idioma inglés logran los estudiantes de los últimos semestres de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UVAQ, comprensión lectora, traducción inglés-español o posesión?	Exponer el nivel de aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ por medio de evaluaciones.	Si identificamos el nivel de aprendizaje del inglés en los estudiantes, podemos valorar si tienen comprensión lectora, traducción inglés-español o posesión.	Estudiantes	Nivel de conocimiento, interés por aprender y relevancia para el perfil.	Enfoque mixto, abordado desde la estadística por medio de cuestionarios y encuestas hasta lo cualitativo con entrevistas.
De acuerdo con las características de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UVAQ y sus necesidades de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, ¿cuál o cuáles serían las estrategias ideales o adecuadas para mejorar el nivel de inglés en los estudiantes de Comunicación de la UVAQ.	Establecer las estrategias ideales o propuestas adecuadas para mejorar el nivel de inglés en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad..	Si los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ están motivados a aprender, obtendrán más conocimientos sobre el idioma y su desempeño mejorará.	Enseñanza	Importancia del dominio del idioma, plan de estudios, percepción de las estrategias utilizadas en clases..	Enfoque mixto, abordado desde la estadística por medio de cuestionarios y encuestas hasta lo cualitativo con entrevistas.

Esquema propio elaborado con base a los fundamentos de la investigación.

## **2. La importancia de la calidad en la educación superior.**

La importancia de la calidad en la educación superior es un tema muy amplio e importante de conocer. En este capítulo abordaremos desde la definición que algunos autores señalan respecto a la calidad en la educación superior, los procesos de enseñanza-aprendizaje indispensables para asegurar la calidad de la educación, profundizaremos en la teoría del aprendizaje de Robert Gagné, asimismo destacaremos el papel de la motivación y las etapas del aprendizaje con la finalidad de comprender y analizar mejor la sociedad que nos rodea, y lo más importante, la acción de intercambiar información, es decir, la comunicación.

### **2.1. Calidad de la educación superior.**

“La calidad, en especial cuando es de naturaleza académica, no depende solo de valoraciones cuantitativas, sino de la acción de factores cualitativos. En la Carta Magna de las Universidades Europeas, se contemplan algunos de esos factores cualitativos aludidos” (Vega, Alexander, 2001, p. 11).

“La Universidad en el seno de las sociedades organizadas de forma diversa debido a las condiciones geográficas y a la influencia de la historia es una institución autónoma que, de manera crítica, produce y transmite la cultura por medio de la investigación y la enseñanza. Abrirse a las necesidades del mundo contemporáneo exige disponer para su esfuerzo docente e investigador de una independencia moral y científica frente a cualquier poder político y económico. Siendo la libertad de investigación, de enseñanza y de formación el principio fundamental de la vida de las universidades” (Consejo de Universidades, 1989).

Como lo mencionan los postulados anteriormente, la calidad de la educación superior no puede limitarse a que se mida únicamente por medio de cifras, números o estadísticas, es decir, de una forma cuantitativa, sino también cualitativamente hablando.

“Por ejemplo: cantidad de recursos humanos con altos niveles de formación; artículos científicos producidos que satisfagan los criterios académicos consensuales; o con el beneficio económico que una persona pueda obtener después de su graduación. Para demostrar los beneficios de la educación superior



en términos de realización humana, valores, cultura y servicio a la sociedad, es preciso analizar los factores cualitativos que dan lugar a la formación humanista integral” (Vega, Alexander, 2001, p. 11).

Harvey y Green (1993) argumentan que la educación de calidad implica la superación de altos estándares de eficiencia. Esto quiere decir, que se necesitan tener mejores herramientas, recursos, profesores, instalaciones, de lo que está impuesto dentro de la institución para que ésta sea considerada de calidad.

“La calidad, además de ser juzgada en términos de superación de altos estándares, a menudo es juzgada también en términos de la reputación de la institución y de la cantidad de recursos disponibles” (Astin 1991, p. 32).

La definición anterior se refiere a que la calidad de una institución depende mucho de qué concepto tiene la gente sobre ésta, si es positiva o negativa y qué impacto genera esta opinión. Además, refuerza la definición anterior puesto que una buena cantidad de recursos respalda la buena fama o reputación de una institución y a su vez atrae más recursos.

En el mismo sentido que Astin (1991), pero desde otra perspectiva, Cave, Korgan y Smith (1990) proponen analizar el concepto de calidad en relación con el dinero invertido en educación. Con base a las definiciones anteriores y ésta, poco a poco van relacionándose, ya que tratan de recalcar que la calidad de la educación depende de la inversión que hagas en ella. Desde mi punto de vista, está bien lo que plantean los autores, la educación no es un gasto, es una inversión a largo plazo pero no por invertir en la institución más cara o prestigiosa, significa que será de calidad.

“De esta manera, es importante destacar que, bajo el abrigo de la globalización y la competitividad de mercados, las instituciones financieras internacionales y los organismos de desarrollo afiliados influyen con especial énfasis, a partir de los noventa, en generar un proceso de cambio en las instituciones educativas, basándose en la eficiencia, calidad, evaluación y acreditación de los sistemas educativos, y dando relevancia a los enfoques cuantitativos en las reformas de la educación superior” (Vega, Alexander, 2001, p. 12).

Dentro de este contexto, está lo siguiente:

“La reforma de la educación superior debería establecer como objetivos prioritarios: a) incrementar la calidad de la enseñanza y la investigación; b) mejorar la respuesta de la educación superior a las demandas del mercado laboral y a las cambiantes demandas económicas; y c) incrementar la equidad. El financiamiento del Banco para la educación superior estará dirigido a apoyar los esfuerzos para hacerla más eficiente a menor costo. Los préstamos estarán orientados a la reforma de los sistemas de educación superior, el desarrollo institucional y el mejoramiento de la calidad” (Banco Mundial, 1995, p. 13).

Como los incisos a, b y c lo indican, es importante y necesario estar a la vanguardia con temas relacionados a la calidad de la enseñanza en la educación superior. No podemos dejar a un lado la investigación, al contrario, incrementar el ejercicio de investigar en los universitarios, para lograr de manera equitativa grandes y mejores resultados en el campo laboral, con el fin de que los recién egresados estén consciente y activamente preparados a cualquier situación.

“La calidad de la educación es una meta que se alcanza mediante un proceso en el que participan activamente los docentes y estudiantes. Este proceso implica también el máximo nivel de competencia académica en todas las disciplinas que se estudien. Como proceso educativo, en él se logra la plena integración de la investigación, la docencia y la acción social. Los componentes que garantizan la excelencia en este proceso educativo son: actualización, creatividad, participación, respeto e innovación permanente. Estos componentes permiten desarrollar la capacidad crítica de las personas, lo cual contribuye positivamente al desarrollo de la sociedad” (Vega, Alexander, 2001, p. 16).

Para lograr una adecuada comprensión de este acercamiento sobre la calidad de la educación superior, a continuación se describen los procesos enseñanza-aprendizaje como mecanismo complementario de todo el abordaje teórico del tema calidad de la educación superior.

## 2.2. Procesos de enseñanza-aprendizaje.

Actualmente, se cree que son los estudiantes quienes garantizan la calidad de la educación, ya que el elemento sustantivo de la calidad transformativa es el grado de poder que adquiere el alumno. (Harvey y Burrows, 1992). Lo anterior quiere decir que los universitarios son quienes definen la calidad de enseñanza-aprendizaje. Si ellos son capaces de tomar decisiones y participar colectivamente, podrán influir en el proceso de su formación y transformación correspondiente.

“El proceso de relación docente-estudiante requiere que el joven sea tratado como actor intelectual y no como un simple receptor de información. Dentro de las propuestas, el proceso constructivista debe ser de aceptación, respeto y apoyo mutuo” (Vega, Alexander, 2001, p. 14).

Con la referencia anterior queda claro que mientras los estudiantes no se sientan inferiores en esta parte del proceso enseñanza-aprendizaje, sino que sean personas con la misma capacidad de escuchar, aceptar los puntos de vista del otro, respetar su forma de pensar y apoyar para construir juntos el conocimiento, es la clave para que dicho proceso sea favorecedor.

“En este mismo sentido, bajo la perspectiva constructivista, la educación se convierte en un proceso de construcción conjunta de conocimientos, entre los docentes y los estudiantes. Esto implica que los procesos de enseñanza y aprendizaje se transforman en una relación, de intercambio conceptual y metodológico en el cual tanto los docentes como los estudiantes aprenden” (Vega, Alexander, 2001, p. 14).

Dentro de este modelo constructivista, es importante resaltar que tanto los docentes como los estudiantes tienen que construir y trabajar equitativamente en el aula de clases el intercambio de ideas, puntos de opinión, el investigar y poner en práctica lo teórico para que el aprendizaje lo obtengan ambos y el resultado sea en beneficio de todos.

Es así como podemos establecer lo siguiente: “Una institución de calidad será aquella que tiene el mayor impacto en el proceso de formación o agrega el mayor valor al

desarrollo personal e intelectual de los estudiantes” (Vega, Alexander, 2001, p. 15). Es decir, para saber si un colegio es de calidad, no solo será porque es la institución más demandada y con mejores instalaciones, más bien lo que va a ayudar a determinar esto será la preparación profesional e intelectual de cada uno con la que se desenvuelven ética y moralmente día a día.

Una vez establecido esto, abordaremos las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y el papel que tienen en los procesos de enseñanza-aprendizaje a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías.

“La reciente introducción masiva de las TIC, ha obligado a repensar en la función del docente y de los estudiantes en el aula de clases. En este sentido no cabe duda que las TIC juegan y jugarán un papel significativo en la enseñanza y aprendizaje, por las posibilidades que ofrecen: comunicación, almacenamiento e intercambio de información, generación de grupos virtuales de aprendizaje, entre otros” (Cabero, López & Jaén, 2012, p. 47).

Hemos llegado a un punto donde los modelos tradicionales de enseñanza ya no funcionan como antes, ahora necesitan rediseñarse éstos porque las nuevas generaciones vienen con otra programación, en la cual aprenden mediante técnicas y procesos distintos dentro del aula de clases.

Ha incrementado el uso de dispositivos móviles y es una herramienta indispensable tanto para el profesor como para el alumno. Es por eso que debemos adaptarnos a este nuevo contexto virtual, en el que generemos un proceso de enseñanza-aprendizaje atractivo y motivacional para que los estudiantes aprendan, practiquen y logren superarse.

Algunos autores han llamado a la adaptación de las universidades al nuevo contexto que de las TIC en el proceso didáctico de los campos virtuales y de los grupos de aprendizaje, con el nombre de Universidad 2.0 (Cabero & Martín, 2011; Huffaker, 2005; Carnoy, 2004).

“Con la inducción de las TIC en el sistema universitario, entonces, nos encontramos frente a un replanteamiento del binomio enseñanza-aprendizaje y de

una nueva conceptualización acerca del rol activo del docente y del rol pasivo hasta ahora que había desempeñado el estudiante en el contexto de transmisión de conocimientos.

Actualmente se discute que la enseñanza debe tener como principal función el desarrollo del pensamiento creador de los estudiantes, el uso de sus conocimientos previos de los mismos para desarrollar sus habilidades críticas, así como orientar su búsqueda de información relevante en las plataformas de información del internet.

En este sentido, la enseñanza en el contexto actual busca y tiene como objetivo socializar en el estudiante un aprendizaje basado en la recepción crítica y en el descubrimiento autónomo” (Escobedo, C. y Arteaga, E., 2016, p. 283).

Discutamos a continuación la teoría del aprendizaje del autor Robert Gagné, quien ha escrito principalmente su investigación sobre el tema.

### 2.3. La teoría del aprendizaje de Robert Gagné.

Robert Gagné, psicólogo norteamericano, nació en el año 1916, estudió en la Universidad de Yale, y recibió su doctorado en la Universidad de Brown, en 1940. Se ha destacado como profesor en las universidades de Princeton, Berkeley, y Florida State.

Ha publicado artículos y libros relacionados con el área del aprendizaje. Entre ellos encontramos: Teorías del aprendizaje (1970), Principios básicos del aprendizaje para la enseñanza (1976) y Principios para la planificación de la enseñanza (1976). La posición de Gagné, está basada en un modelo de procesamiento de información, el cual deriva de la posición semicognitiva de la línea de Tolman, expresada a través de Bush y Mosteller.

Esta teoría se destaca por su línea ecléctica; se encuentra racionalmente organizada y ha sido considerada como la única teoría verdaderamente sistemática (Kopstein, 1966). En esta teoría encontramos una fusión entre conductismo y cognoscitismo. También se puede notar un intento por unir conceptos piagetianos y del aprendizaje social de

Bandura. Finalmente, la suma, organización y sistematización de estas ideas hace que la teoría de Gagné sea llamada teoría ecléctica.

La teoría de Gagné se enmarca dentro de las teorías del procesamiento de información o también llamadas teorías cibernéticas. Desde este punto de vista, el proceso de aprendizaje del individuo es similar al funcionamiento de una computadora.

Para Gagné (1970) el aprendizaje es un proceso de cambios en la capacidad o conducta de los organismos vivos, más o menos estables y que persiste pese al tiempo transcurrido, y que no puede ser explicado sencillamente por procesos de crecimiento o maduración (procesos internos), ni es producto de estados patológicos, debe ser resultado de la interacción de su organismo con su medio externo.

“Es decir el aprendizaje es un proceso y un producto (resultados), que pone énfasis en la naturaleza de los procesos internos, en las situaciones ambientales o eventos externos, en el tipo de conductas que pueden ser modificadas mediante el aprendizaje y las características que resultan del mismo” (Gagné, R., 1970 p. 21)

Para reconocer que ha ocurrido un aprendizaje debe tomarse en cuenta lo siguiente:

- Es propio de los hombres y de los animales.
- Es producto de la interacción del individuo con el medio.
- Implica una transformación más o menos estable en la conducta del individuo.

Gagné considera que los procesos internos que ocurren en la mente del estudiante son los que interesan a la teoría del aprendizaje. Destaca la importancia de la expectativa, pues la expectativa que el estudiante pueda tener con respecto a lo que será capaz de hacer una vez logrado el aprendizaje, es modificar los procesos de decodificación, recuperación y cifrado de información. Así mismo, son importantes en el aprendizaje del alumno los métodos o estrategias cognoscitivas.

“Los procesos internos del aprendizaje pueden verse influidos o afectados por situaciones con carácter externo o estímulos procedentes del medio ambiente. Estos eventos externos cuando están organizados y proyectados con el propósito de apoyar el aprendizaje, reciben el nombre de instrucción. El maestro dirige la

instrucción y su labor es planear, proyectar, seleccionar, y supervisar el arreglo de estos eventos externos con el propósito de de activar los procesos internos necesarios para que ocurra el aprendizaje.

La instrucción supone por consiguiente un control de las condiciones externas para que el aprendizaje ocurra. La instrucción se define como el proceso por el cual el entorno de un individuo es manipulado deliberadamente para permitirle aprender determinadas conductas bajo determinadas condiciones como respuesta a determinadas situaciones.

El término técnico instrucción señala un proceso intencional organizado cuidadosamente para producir ciertas respuestas fundamentales. La instrucción opera desde fuera del sujeto que aprende, es decir, desde su entorno” (Gagné, R. 1970 p. 23).

Según M. D. Merrill (2015), el proceso de enseñanza debe ser siempre directo y operar a través del entorno intermediario. La única forma como un profesor puede ejercer alguna influencia sobre el proceso de aprendizaje es mediante la manipulación del entorno del estudiante de tal manera que sus procesos de aprendizaje progresivos puedan ser facilitados y dirigidos.

### 2.3.1. El papel de la motivación en el aprendizaje.

A la hora de recuperar la información, debe suceder alguna situación o estímulo que exija utilizar el aprendizaje almacenado, el cual ante dicho estímulo pasa a un hipotético generador de respuestas interno. Tras su paso por este generador se produce la conducta, teniendo en cuenta a la hora de escoger cual aplicar el nivel de control y las expectativas propias y ajenas respecto a la conducta y la meta u objetivo a cumplir con ella.

Así, la motivación actúa como motor del aprendizaje y, a la vez hace que se creen más situaciones para poner en práctica lo aprendido, ya que crea más oportunidades en las que se detecta una situación en la que las nuevas habilidades adquiridas pueden ser útiles.

Para aprender es imprescindible que exista motivación, sea del tipo que sea, con el fin de que la información sea atendida y procesada. Existe una amplia variedad de estímulos, situaciones, habilidades y procedimientos de diferentes tipos que podemos llegar a adquirir a lo largo de la vida. En caso contrario no se registraría la información ni se generaría conocimiento.

Señala Gagné (1970), la amplia variedad de posibles aprendizajes se pueden agrupar en ocho diferentes tipos de aprendizajes: el aprendizaje de reacción a señales o reflejos, el aprendizaje condicionado estímulo-respuesta, el encadenamiento de secuencias de acción motoras, la asociación verbal, la discriminación, el aprendizaje y comprensión de conceptos, el de principios con los que estructurar las valoraciones hechas por el sujeto y el de resolución de problemas.

La motivación prepara al sujeto para codificar o decodificar la información. La manera en cómo será codificada la información está determinada por el control ejecutivo, así como también el proceso de recuperación.

Para Gagné (1970) existen eventos externos e internos:

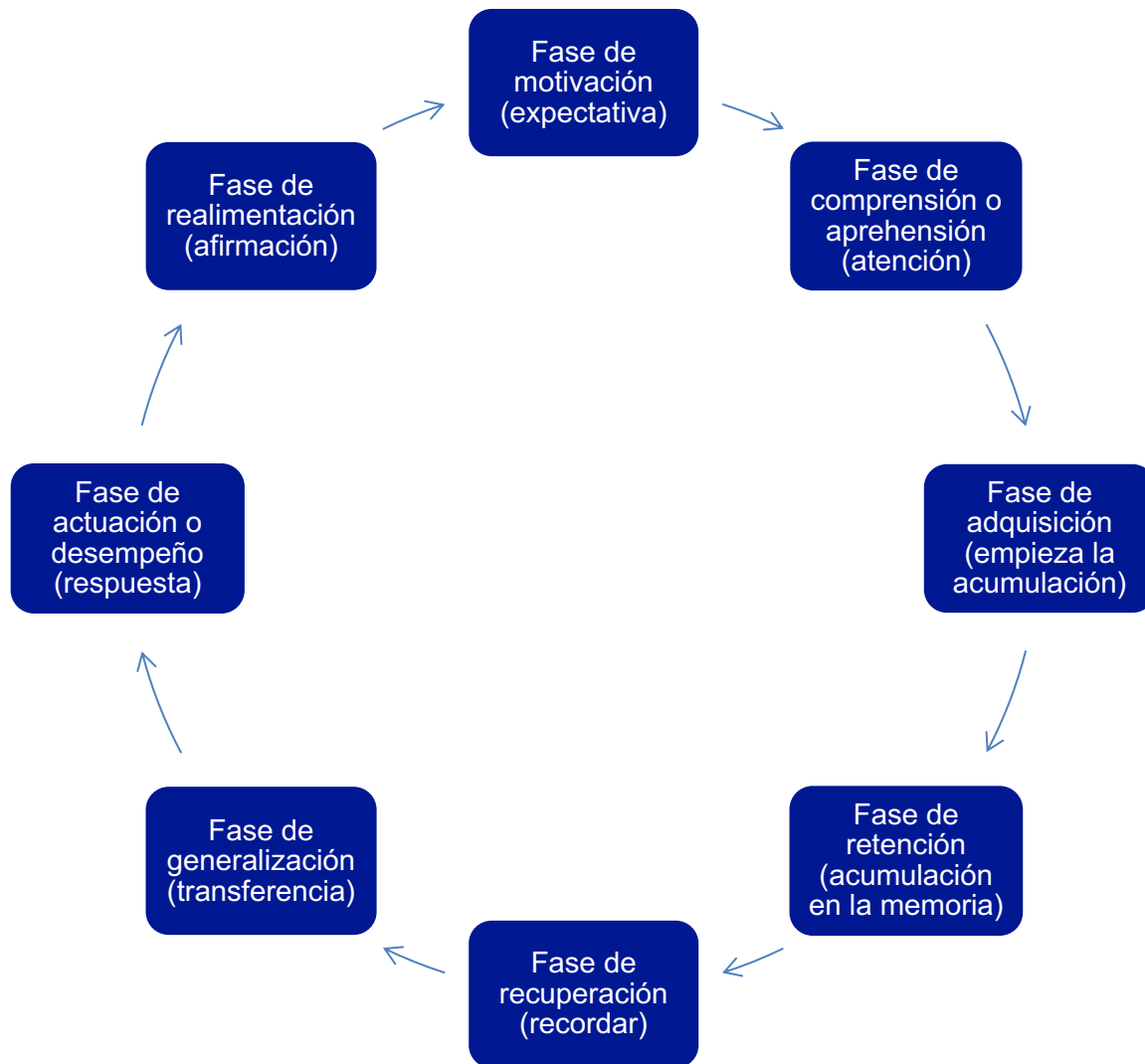
- Los eventos externos son observables y vienen a ser estimulaciones que llegan al alumno y los productos que resultan de su respuesta.
- Los eventos internos son las que ocurren en la mente del alumno, que se infieren de las observaciones realizadas en forma externa de los comportamientos; estas actividades internas tienen lugar en el sistema nervioso central y se denominan Procesos de Aprendizaje.

Los elementos constituyentes de los mecanismos internos de aprendizaje, son ocho etapas o fases del acto de aprender que a continuación se presenta.



### 2.3.2. Etapas del aprendizaje.

Ilustración 2 Etapas del aprendizaje



Esquema propio elaborado con base en la teoría de Robert Gagné.

**“Fase de motivación:** Debe existir la promesa de un refuerzo o expectativa para la persona que va a aprender. Es como un llamado de atención o puesta en alerta y básicamente se establece un objetivo, orientando la atención hacia él. De este modo sabemos hacia qué debemos dirigir nuestras acciones.

**Fase de comprensión o aprehensión:** Donde se dirigen los mecanismos de atención hacia un elemento que debe ser aprendido para percibir los elementos

destacados de la situación. En esta segunda fase se utilizan procesos de atención y percepción selectiva cuando un cambio en algún estímulo atrae la atención y nos hace focalizarnos física y cognitivamente en él.

**Fase de adquisición:** Si bien las fases anteriores se basan principalmente en la fijación de la atención y la intención de atender, durante la tercera fase se produce la adquisición y codificación de la información, recopilando los estímulos y trabajando con ellos.

Esta tercera fase es la principal en el proceso de aprendizaje dado que es el momento en que se adquiere el conocimiento. Aquí juega un rol importantísimo la codificación, el paso de la memoria de corto plazo a la memoria a largo plazo de la información transformada.

**Fase de retención:** La información es procesada dentro de la memoria a corto plazo para determinar la permanencia en la memoria a largo plazo de forma indefinida o con desvanecimiento paulatino.

**Fase de recuperación:** Propio de la acción de estímulos externos, a veces es necesario recuperar la información desde la memoria a largo plazo, para lo cual se sigue el mismo camino de codificación seguido para guardarlo.

**Fase de generalización:** Es la aplicación de lo aprendido a un sinnúmero de situaciones variadas. En esta fase, se construye una asociación entre el conocimiento adquirido-recuperado y las diferentes situaciones en las cuales podría demandarse dicho conocimiento.

Esta generalización permite establecer conductas adaptativas ante estímulos novedosos de los que no tenemos información. Puede ser entendida como una de las principales metas del proceso de aprendizaje, ya que es aquí donde se nota la utilidad de lo aprendido al llevarlo más allá del contexto inicial.

**Fase de actuación o desempeño:** En esta etapa se verifica si la persona ha aprendido, dando como supuesto el hecho de que ya recibió la información (casos de actuación). El individuo transforma el conocimiento aprendido en acción, realizando una conducta en respuesta a la estimulación externa o interna.

**Fase de realimentación:** Aquí se confirman las expectativas de refuerzo, utilizando variadas opciones. Es la retroalimentación informativa que proporciona la comparación entre los resultados de la actuación derivada del uso del aprendizaje y las expectativas que se tuvieron respecto a dichos resultados” (Gagné, R., 1970, p. 6).

Schunk, D. (1997), basado en la teoría de Gagné agrupa en tres categorías las fases del aprendizaje:

- La preparación para el aprendizaje: Incluye las actividades introductorias. Mientras atienden, los estudiantes se concentran en los estímulos que se relacionan con el material por aprender (audiovisual, material escrito, conductas modeladas por el maestro). Sus expectativas los orientan a las metas. En la recuperación de la información pertinente de la memoria de largo plazo, los estudiantes activan las partes importantes del tema que estudian.
- La adquisición y desempeño: Son las principales fases del aprendizaje. La percepción selectiva significa que el registro sensorial reconoce las características relevantes de los estímulos y los transfiere a la memoria de trabajo o memoria de corto plazo para procesarlos. La codificación semántica es el proceso por el que el nuevo conocimiento se transfiere a la memoria de largo plazo. Durante la recuperación y respuestas, los estudiantes recuperan la información de la memoria y dan una respuesta que muestra que aprendieron. El refuerzo se refiere a la retroalimentación que confirma la exactitud de las respuestas de los estudiantes y que brindan información correctiva cuando es necesario.
- La transferencia del aprendizaje: Incluye las claves de recuperación y de generalización. Con las claves de recuperación los estudiantes reciben indicios de qué conocimientos previos son aplicables a la situación. La generalización aumenta si se brinda a los alumnos la oportunidad de ejercitar sus habilidades con varias materias y en situaciones diferentes.

#### 2.4. Principios de aprendizaje.

“El aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por estructura cognitiva, al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización”, señala Ausubel (citado por Palomino, 2002).

Este criterio hace referencia a que los estudiantes pueden adquirir nuevo conocimiento a través de los conceptos, ideas y vivencias de su día a día que permitirá una mejor orientación de la labor educativa.

“En el proceso de orientación del aprendizaje es de vital importancia conocer la estructura cognitiva del alumno; no solo se trata de saber la cantidad de información que posee, sino cuáles son los conceptos y proposiciones que maneja, así como su grado de estabilidad” (Silvia Alicia, 2014, p.88).

Podemos entender que es mejor que los estudiantes conozcan su momento y la manera creativa de aprender por ellos mismos, de concentrarse para poder adquirir nuevos conocimientos. No debemos saturar la mente del alumno con información sin fundamentos ni razones, porque no lograrán captar el mensaje a través de su estructura cognitiva.

Ausubel (1983) resume que “Si tuviese que reducir toda la psicología educativa a un solo principio, enunciaría éste: El factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Averígüese esto y enséñese consecuentemente”.

En este sentido, estoy de acuerdo con lo que el autor presenta. Podemos reducir todos los principios de la educación en uno solo, siempre y cuando se tome en cuenta lo que los alumnos conocen, que los tomen en cuenta para lo que son buenos investigando y descubriendo día a día. No seguir al pie de la letra el aprendizaje tradicional. De esta forma, se verían beneficiadas y más completas las horas de clase mediante un intercambio de ideas y opiniones sobre temas de interés común.

“Por lo antes expuesto, se hace notar que la característica más importante del aprendizaje significativo es que produce una interacción entre los conocimientos más relevantes de la estructura cognitiva y las nuevas informaciones (no es simple asociación), de tal modo que estas adquieren un significado y son integradas a la estructura cognitiva de manera no arbitraria y sustancial, favoreciendo la diferenciación, evolución y estabilidad de los subsunsores pre-existentes y consecuentemente de toda la estructura cognitiva” (Silvia Alicia, 2014, p.88).

Finalmente, ya abordado lo anterior, queda claro que si hay características muy específicas de los principios del aprendizaje. Sin embargo, es importante que siempre haya interacción y relación entre los nuevos conocimientos para adherirles un significado en el que podamos interpretar y comparar desde diferentes perspectivas los temas de conocimiento tanto el alumno como el docente.

## 2.5. Métodos de enseñanza.

Se entiende por enseñanza a aquella actividad realizada mediante la interacción de tres elementos: un profesor o docente, uno o varios estudiantes o dicentes y el objeto del conocimiento (González, Lorena, 2015, p. 148).

Por lo que queda claro que la enseñanza existe por y para el aprendizaje, ya que se integran en un mismo proceso donde la función del maestro es orientar y la del alumno aprender. La enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés como segunda lengua, el profesor es quien orienta al alumno hacia el dominio de los conocimientos y el desarrollo de habilidades que van desde un nivel básico hasta llegar a avanzado y lo que impulsará a lograr un aprendizaje significativo es el querer aprender y el querer enseñar para que los resultados logren alcanzar el objetivo deseado. Sin embargo, si uno de estos no tiene la intención, se verá afectado el otro.

Dicho proceso se perfecciona constantemente en el quehacer cognoscitivo del hombre, con respecto al cual este debe organizarse y dirigirse (González, Lorena, 2015, p. 150). Es decir, los seres humanos tienen dos actividades por emplear, una es la obtención de los conocimientos y la otra aplicarlos en la vida diaria.

Por lo tanto, la enseñanza de la lengua inglesa debe vincularse con otras ramas, como el área de investigación, actividades socio-culturales, trabajo en equipo, el auto-aprendizaje, entre otras. Esto permitirá que a través del aprendizaje del idioma, los estudiantes posiblemente aumenten su nivel de cultura general y al egresar sean profesionales con un alto grado de formación.

Existen diversos métodos de enseñanza-aprendizaje, sin embargo los estilos más comunes para adquirir el aprendizaje son: visual, auditivo y kinestésico o táctil. De acuerdo con el psicólogo norteamericano Kold (1984) uno de los modelos teóricos de mayor relevancia en cuanto a estilos de aprendizaje es “que los estudiantes pueden ser clasificados en "convergentes" o "divergentes", y asimiladores o acomodadores, en dependencia de cómo perciben y procesan la información” (González, Lorena, 2015, p. 151).

Desde estas perspectivas “adquirir y procesar la información”, la mayoría de las personas prefieren reflexionar sobre los conocimientos adquiridos, asimilarlo con sus experiencias previas de la vida real y de esta manera crean sus propios conceptos y conocimientos.

No es viable seguir con el modelo de enseñanza-aprendizaje tradicional, en el que el alumno asiste al salón de clases prácticamente como oyente, con total carencia de participación, memorizando el vocabulario y las estructuras gramaticales. Debe ser reemplazado este método y al contrario propiciar la socialización, impulsar este nuevo pensamiento de culturización, fomentar el hábito de la lectura y crear nuevos significados por medio de la comunicación.

“Algunos lingüistas, psicólogos y sociólogos, los métodos que intervienen el proceso de enseñanza-aprendizaje están determinados:

Por la tradición psicológica: donde el aspecto principal son las teorías psicológicas de aprendizaje basadas en el comportamiento del estudiante, principalmente. Entre estos se cuentan los métodos: Audio-lingüístico y de aprendizaje cognitivo.

Por la tradición humanística, que considera los aspectos personales, interpersonales, emocionales de los estudiantes en relación con la cultura del

idioma y al ambiente de la clase. Podemos citar los siguientes: de aprendizaje global, de silencio y del pensamiento.

Por la adquisición de un segundo idioma: cuando se basan en la investigación empírica para desarrollar el Idioma y en cómo las personas aprenden el lenguaje nativo. Se considera que el aprendizaje del segundo idioma debería operar de la misma manera en que ha sido aprendido el primero. Aquí pueden tomarse en cuenta los siguientes métodos: de respuesta física y aproximación natural” (González, Lorena, 2015, pp.155-156).

A continuación se mencionan los principales métodos de enseñanza-aprendizaje de acuerdo con numerosos teóricos y críticos de la didáctica de lenguas:

#### 2.5.1. El método de “gramática y traducción”.

Este método es el primero conocido como tal en la historia de la enseñanza de lenguas extranjeras y fue el que se utilizaba tradicionalmente para el aprendizaje de las lenguas clásicas, también conocido como método “tradicional”. Su objetivo principal es, básicamente, el conocimiento de las palabras y reglas gramaticales de la lengua meta, de manera que el alumno pueda tanto entender oraciones como construirlas.

Desde un punto de vista psicológico, este método deductivo está basado en un concepto de aprendizaje cognitivo, es decir, en el entrenamiento del entendimiento, la aplicación de reglas y la memorización, que juega un papel determinante en el proceso de aprendizaje.

La enseñanza de lenguas extranjeras era hasta mediados del siglo pasado, un privilegio de la educación superior o de las escuelas de élite, en el marco de la enseñanza pública, y, por tanto, el hecho de que el método de gramática y traducción fuera considerado como el más adecuado para aprender lenguas de una forma “cultura” era garantía de éxito en tales instituciones. Ésta fue también la razón por la que este método dominó la enseñanza de lenguas hasta bien terminada la Segunda Guerra Mundial.

### 2.5.2. El método “directo o natural”.

Hasta el primer tercio del siglo XVI cuando el ensayista francés Montaigne, convencido de que este procedimiento era el más adecuado para aprender lenguas, contrató tutores que le enseñaran a su hijo latín en su casa y de forma “natural” y oral, de manera que pasó a la posteridad como uno de los pioneros en proponer este planteamiento “natural” como posible método en la enseñanza de lenguas.

El método “directo”, por tanto, es una continuación de este método “natural” tradicional y nace del intento de desvincularse de la metodología utilizada para las lenguas clásicas para desarrollar un nuevo procedimiento más acorde con la lengua hablada “viva”. De esta forma, comienzan a aparecer en la segunda mitad del siglo XIX numerosos teóricos y críticos de la didáctica de lenguas, que defienden la eliminación de la gramática y la traducción y proponen un método más “natural”.

Asimismo, pocos años después, concretamente en 1878, el alemán Berlitz llevó esta nueva metodología, por primera vez, a la práctica, al crear en los Estados Unidos una escuela de idiomas basada en este método, bautizado por él mismo como “método Berlitz”.

### 2.5.3. El método “audiolingual o audio-oral”.

Está basado en una serie de nuevos planteamientos de la investigación lingüística y psicológica del aprendizaje, que tienen lugar durante los años treinta y cincuenta, principalmente, en los Estados Unidos. Está claramente influenciado por el estructuralismo lingüístico y la teoría de descripción de la lengua de Bloomfield (1933).

El origen de este método está vinculado a la Segunda Guerra Mundial, ya que el ejército americano necesitaba disponer de hablantes de varias lenguas extranjeras en poco espacio de tiempo. De esta forma, se buscó urgentemente un método rápido y seguro para la adquisición de las lenguas y, para ello, se contrataron lingüistas e informantes nativos.



Bloomfield se interesó también por la enseñanza de las lenguas extranjeras y participó en el “Army Specialized Training Program” americano, poco antes de la Segunda Guerra Mundial, para la formación de intérpretes para su ejército. Este método abrió grandes esperanzas para la D.L. (Didáctica de la Lengua), pero no dio los resultados esperados.

Fueron Charles Fries y Robert Lado los lingüistas “prácticos” que en mayor medida proyectaron las teorías estructuralistas en la enseñanza de idiomas, uniendo tales postulados lingüísticos con las teorías de Skinner sobre el aprendizaje: la adquisición de una lengua supone la adquisición de un nuevo conjunto de hábitos que hay que fijar a partir de modelos, mediante la práctica repetitiva de estructuras, a fin de que el aprendiz logre utilizar la lengua de una manera automática y con el mínimo de errores.

#### 2.5.4. El método “intermediario”.

Consiste en la participación activa del alumno, la clase tiene que ser impartida fundamentalmente en la lengua meta, excepto las aclaraciones gramaticales y demás cuestiones de difícil entendimiento, memorización de nuevas palabras en un contexto determinado, aprendizaje inductivo en lo que respecta a la gramática (se parte del ejemplo para llegar a la regla), presentación de la gramática en una progresión cíclica y ejercicios para el uso oral de la lengua, pero también de gramática y traducción.

#### 2.5.5. El método “audiovisual”.

“Aunque el método audiovisual tiene el mismo origen que el audiolingual, están basados en el estructuralismo lingüístico, los diferencian diversos aspectos significativos. El audiovisual fue desarrollado en Francia, por el C.R.E.D.I.F. (Centre de Recherche et d’Étude pour la Diffusion du Français) a mediados de los años cincuenta” (Alcalde Nuria, 2011, p. 15).

Las características más destacadas son las siguientes:

Énfasis en los elementos visuales, presenta básicamente la lengua oral asociada a imágenes, la situación comunicativa debe ser comprendida de forma global antes que el estudio de las estructuras lingüísticas, clase estrictamente estructurada: 1) introducción

global en forma de diálogo; 2) presentación de aspectos individuales; 3) repetición de estructuras, y 4) aplicación práctica (Alcalde Nuria, 2011, p. 15).

El hecho de que, por una parte, este método anulara en cierta manera el potencial creativo y cognitivo del alumno, lo cual se traducía en un comportamiento demasiado receptivo y reproductivo, y, por otra, el papel del profesor quedara tan reducido en el proceso de aprendizaje, que llegaba a tener prácticamente la función de “técnico audiovisual”, fueron razones suficientes para desatar numerosas críticas en Alemania, que impidieron la introducción de este método en las aulas (Neuner, 1989: 150).

#### 2.5.6. El método o enfoque “comunicativo”.

Al contrario que en los métodos anteriores, el comunicativo logra su objetivo aplicando principios psicológicos y pedagógicos en el desarrollo de los materiales, consiguiendo alcanzar, a su vez, “una armonía de componentes indispensables para ese proceso comunicativo, de tipo ortográfico, fonológico, morfológico, léxico, sintáctico, semántico, pragmático y socio- lingüístico, expuestos de forma clara y fácilmente perceptibles para los alumnos” (Alcalde Nuria, 2011, p. 16). Son necesarios para conseguir la motivación por parte tanto del docente como del discente

Según Sánchez Pérez (1992, pp. 408-409) resume las características de este método:

- Expone, como punto de partida, elencos temáticos, funcionales, gramaticales y léxicos.
- Ofrece actividades muy diversas: interactivas, motivadoras, basadas en el contenido, centradas en el desarrollo de funciones comunicativas, a veces incluso lúdicas, etc.
- Intenta exponer una forma natural del lenguaje, basado en la comunicación diaria.
- Da la justa importancia a los aspectos gramaticales, léxicos y fonológicos, que en otros métodos cobran especial protagonismo y en este, en cambio, están integrados en el proceso comunicativo. “Es aplicable a todos los niveles de enseñanza y a estudiantes de todas las

edades; si este enfoque lo pueden seguir docentes cuya lengua materna no es la que enseñan; si se puede evaluar la competencia comunicativa” (Melero Abadía, 2000, pp. 104-105).

#### 2.5.7. Métodos alternativos.

Son practicados y defendidos por algunos gramáticos alemanes Dietrich (1995), Henrici (1996, 1999), Ortner (1998), Roche (2008) y Haß (2010) dedicados a teorizar sobre la enseñanza de lenguas. De los cuales, los más importantes son los siguientes:

##### 2.5.7.1. El método “sugestopedia”.

También conocido como “supra-aprendizaje” o “aprendizaje global”, el iniciador de este método es el médico y neuropsiquiatra búlgaro Georgi Lozanov, quien hace público el término en 1978. Se trata de un intento, por medio de diversas vías (audios, traducciones, mímica, etc.), de activar las dos mitades del cerebro para el proceso de aprendizaje, partiendo de la psicoterapia comunicativa y otras disciplinas psicoterapéuticas.

La idea es que gracias a determinadas fases de sugestión y relajación no sólo desaparezcan el temor y la vergüenza a la hora de aprender una lengua, sino que se consiga un aprendizaje rápido y eficaz.

##### 2.5.7.2. El “aprendizaje del lenguaje en comunidad”.

Este método fue desarrollado en los años setenta por Charles A. Curran, psicoterapeuta y profesor de Psicología de la Universidad estadounidense de Loyola, en Michigan. Se basa fundamentalmente en técnicas de asesoramiento psicológico adaptadas al aprendizaje. Está dirigido a adultos que aprenden en grupos reducidos entre los que se crea un clima de confianza y comprensión.

Se trata de un aprendizaje basado en el trabajo en grupo, en incentivar la cooperación y no la competición, así como en fomentar la iniciativa personal y la responsabilidad del alumno por su propio aprendizaje. Entre sus principales técnicas se encuentran, según Larsen-Freeman (1986), grabar conversaciones de alumnos, transcribirlas y usarlas para

corregir y mejorar su pronunciación, por una parte, y potenciar la reflexión abierta sobre las actividades que se hagan en el aula.

#### 2.5.7.3. El método “respuesta física total”.

Fue desarrollado por James Asher, prestigioso profesor de Psicología de la Universidad estadounidense de San José, en California. Como los anteriores, este método también tiene fundamento psicológico, concretamente está basado en la psicología mentalista y en la pedagogía humanista. Otorga importancia significativa a la comprensión auditiva, de ahí que también se le conoce como “enfoque comprensivo o de comprensión”.

Este método tiene mucho en común con el “directo”, salvo que en el “comprensivo” puede ser utilizada la lengua materna al comienzo para facilitar la comprensión y que una de las premisas imprescindibles es el aprendizaje placentero de la lengua, que se aprenda de forma amena y distendida, sin la necesidad de memorizar ni entender las palabras en su totalidad.

#### 2.5.7.4. El método “silencioso”.

Según su creador, el científico y pedagogo egipcio Caleb Gattegno, la función del docente se basaría en la organización y dirección del proceso únicamente por medio de gestos, materiales escritos, colores simbólicos y objetos lúdicos.

Una valoración positiva de este método es que por medio del silencio del profesor se hace posible que el alumno se vea obligado a reflexionar continuamente acerca de su aprendizaje. No obstante, por otra parte, se le ha criticado el hecho de que se descuide el control de la comprensión auditiva y pronunciación del discente.

#### 2.5.7.5. El “aprendizaje por tándem”.

Esta variante alternativa no es considerada como método de enseñanza propiamente dicho, sino más bien como una forma de organización de los discentes para complementar su aprendizaje. El nombre alude metafóricamente a una actividad en parejas, a un intercambio cultural y lingüístico en el que participan dos personas cuya

lengua materna es la que el compañero de intercambio quiere aprender o, más bien, perfeccionar.

A lo largo de los años setenta, aparecieron simultáneamente y con un éxito creciente los así llamados métodos alternativos, no creados por especialistas en la didáctica de lenguas, como era el caso de los métodos expuestos anteriormente, sino por psicólogos y psicoterapeutas.

Finalmente, los métodos brevemente descritos serán de gran utilidad a la hora de formular la propuesta de mejoramiento que se pretende alcanzar con esta investigación. Los métodos de enseñanza-aprendizaje de lenguas seguirán modificándose y evolucionando con el paso del tiempo, sin embargo, debemos adaptar uno o más en específico de acuerdo con las necesidades de los estudiantes para lograr los fines que se establezcan.

### **3. Problemáticas de la educación.**

En este capítulo abordaremos de manera general las problemáticas de la educación en México, el concepto de globalización y los cambios que ha ido creando con el avance de la tecnología, la situación actual de los jóvenes mexicanos, la fortalezas y debilidades de los universitarios, los retos a los que se enfrenta un profesional de la comunicación en el mundo globalizado y las principales problemáticas de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en Morelia, Michoacán.

El término educación hace referencia a un conjunto de individuos que se involucran para lograr fines en común como el aprendizaje, que es el adquirir nuevos conocimientos por medio de información. La educación formal en México se sustenta en el Sistema Educativo Mexicano (1857) que es el conjunto de normas, instituciones, recursos y tecnologías destinados a ofrecer servicios educativos a la población mexicana, cuyos niveles son: educación inicial, educación básica, educación media superior y educación superior.

Hablar de los problemas del sistema educativo en México implica hablar de cobertura, calidad, gestiones que han sido inadecuadas, así como recursos que han sido insuficientes. En México vivimos una “utopía educativa” (Ibarrolla, 2012). No es de sorprender que en México, cada vez son más las escuelas que enseñan menos a pensar, a construir un pensamiento crítico y que existan pocas habilidades lingüísticas en los jóvenes universitarios.

#### **3.1. México en la globalización.**

A lo largo de la historia se ha observado que los ciclos de globalización dependen de dos procesos: los inventos tecnológicos y la apertura de los mercados. Es muy famosa la triada “globalización, jóvenes y desempleo” algo que sigue alarmando a muchos mexicanos después de que es evidente la situación del desempleo juvenil (Godínez Aurora y Viguera Aldo, 2010).

Actualmente, la globalización es vista como desempleo masivo, por lo tanto un gran número de personas buscan emigrar del país. Los seres humanos se enfrentan a la falta

de acceso a servicios básicos como la educación, salud y vivienda, éstas son las necesidades indispensables de cada persona, las cuales muy difícilmente son adquiridas por los ciudadanos debido a la falta de un empleo y por ende no hay bienestar familiar.

El término globalización es visto desde muchas perspectivas que van desde lo cultural, lo ideológico, lo político y lo económico, éste último hace referencia a los acelerados cambios en la economía mundial por los flujos de capital y las acciones de las empresas transnacionales.

Hoy en día, México es un país global que prácticamente ha abierto sus fronteras para lograr las importaciones y exportaciones de productos, servicios, inversiones e incluso, ha permitido la inmigración de trabajadores internacionales cuya labor es administrar y controlar los intereses de las empresas extranjeras a las que representan.

De esta forma muchos bancos, tiendas de autoservicio, empresas agroalimentarias, agroindustriales, farmacéuticas, de telecomunicaciones, de servicios, entre otras, vieron en nuestro país facilidades para ampliar su mercado sin restricción alguna, pasando por encima de los intereses de los sectores productivos que generaban la riqueza de la población nacional.

La pobreza, la desigualdad, la inequidad, la marginalidad, la corrupción, la constante violación a los derechos humanos y, en muchos casos, la ingobernabilidad, han acompañado históricamente el desenvolvimiento de nuestro país. El gobierno salinista firmó el más importante tratado de libre comercio del país, con Estados Unidos y Canadá. No obstante lo anterior, más del 80% del comercio exterior mexicano es con los E.U.A., México depende económicamente de Estados Unidos.

Si bien es cierto que ahora los mexicanos tienen acceso a una amplia gama de bienes y servicios a bajo costo y de alta calidad, también es cierto que se ha disminuido el poder adquisitivo, es decir, los sueldos son muy bajos y lo peor de todo es que el desempleo aumentó drásticamente en los últimos años. En otras palabras, no se cierra el ciclo económico del mexicano, existen oferentes y demandantes, pero éstos últimos carecen de ingresos para cumplir con la compra.

### 3.1.1. Situación actual de los jóvenes mexicanos.

En México hay una creciente inquietud por conocer más acerca del sector juvenil, sobre todo porque son determinantes en el desarrollo social, económico y político del país, por representar más de la tercera parte de la población, lo que se traduce en casi treinta millones de jóvenes (Godínez Aurora y Viguera Aldo, 2010).

El concepto de juventud es concebido de distintas maneras, de Garay (1996:14) señala que definir juventud con el criterio exclusivo de la edad o circunscribiéndose a una visión demográfica del problema ha mostrado sus limitaciones, puesto que la juventud, más allá de un fenómeno determinado por circunstancias cronológicas, es una condición social y cultural con cualidades específicas que se expresan de varias maneras. Es decir, el rango de edad característico que la distingue biológicamente de la adolescencia y de la edad adulta.

Por lo tanto, ser joven es el proceso entre una etapa de aprendizaje y preparación para después acatar las responsabilidades y formar parte de la vida adulta. Las responsabilidades de los jóvenes en la ciudad y en el campo son diferentes y se determinan a partir del sector social al que pertenecen, sus formas de vida, sus recursos económicos y culturales. El proceso activo de construcción de sus identidades se forma a partir de la integración entre ellos mismos, las capacidades de relacionarse, pensar, razonar, tomar decisiones y actuar son determinantes en su vida.

México cerró el 2017 con una población en los hogares de 123.6 miles de personas; de las cuales 51.3% son mujeres y 48.7% hombres (INEGI, 2018).

Tabla 2 Población total en hogares por grupo de edad según sexo 2017

Grupo de edad	Total		Mujeres		Hombres	
	Miles	Porcentaje	Miles	Porcentaje	Miles	Porcentaje
<b>Total</b>	<b>123 569</b>	<b>100.0</b>	<b>63 420</b>	<b>100.0</b>	<b>60 149</b>	<b>100.0</b>
0 a 3 años	7 710	6.2	3 805	6.0	3 905	6.5
4 a 14 años	24 352	19.7	11 916	18.8	12 436	20.7
15 a 19 años	11 442	9.3	5 545	8.7	5 897	9.8
20 a 29 años	19 876	16.1	10 175	16.1	9 701	16.1
30 a 39 años	17 296	14.0	9 152	14.4	8 144	13.5
40 a 49 años	15 912	12.9	8 485	13.4	7 426	12.4
50 a 64 años	17 246	13.9	9 074	14.3	8 173	13.6
65 y más años	9 735	7.9	5 268	8.3	4 467	7.4

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de los Hogares 2017.



A nivel nacional, la mayor parte de la población la constituye el grupo de individuos de 4-14 años, donde 11,916 son mujeres y 12,436 son hombres sobre un total de 24,352 personas. En segundo lugar, está el grupo de personas de 20-29 años son jóvenes egresados de la universidad con experiencia en campo laboral, donde 10,175 son mujeres y 9,701 son hombres sobre un total de 19,876 personas, la composición por sexo predominante se invierte. Es importante ahondar más sobre este sector juvenil, para conocer sus valores, percepciones, aspiraciones y actitudes, acerca de algunos de los grandes temas como: globalización, sociedad, educación, cultura, política y economía.

Cuando hablamos de jóvenes es necesario enfatizar lo dicho por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe: se calcula que actualmente 104 millones de jóvenes entre 15 y 24 años habitan América Latina, sobre un total de 557 millones de personas. Nunca ha habido tal cantidad de jóvenes en América Latina. El estudio de la CEPAL muestra que este sector de población juvenil vive hoy, con mayor dramatismo que el resto. Una serie de tensiones o paradojas entre las que destacan:

Gozan de más acceso a educación, pero tienen menos acceso a empleo; tienen más información, pero menos poder efectivo; cuentan con más expectativas de autonomía, pero poseen menos opciones para materializarla; se hallan mejor provistos de salud, pero enfrentan un vacío tanto desde la perspectiva hospitalaria como de la prevención de riesgos; parecen ser más aptos para el cambio productivo, pero se encuentran excluidos de éste; han expandido su consumo simbólico (mayor acceso a educación formal, medios de comunicación, mundos virtuales y a los íconos de la publicidad), pero han visto restringido su consumo material. Finalmente, se produce un contraste entre autodeterminación y protagonismo, por una parte, y precariedad por otra.

La globalización establece la diferencia entre dos conceptos que están estrechamente relacionados: marginalidad y pobreza. La primera es definida estructuralmente por la ausencia de un rol económico, cuyo origen se sitúa en el sistema de producción industrial no sólo de México, sino de América Latina; mientras que la segunda implica más bien una situación de escasos ingresos. Un elemento que ha contribuido a acentuar la marginalidad es la modernidad, que se concentra en las grandes ciudades y los sectores

agrario y artesanal tienden a quedar excluidos de las macroeconomías, mejor conocido como capitalismo. A mayor tecnología, mayor complejidad de la organización de la producción, mayor especialización de la estructura política y social, mayor concentración del poder y más grupos se quedan fuera del proceso de control económico, político y social (Godínez Aurora y Viguera Aldo, 2010).

Según el análisis de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), si bien sólo el 25 por ciento de la población en edad laboral de los 15 a los 64 años son jóvenes, éstos representan 47 por ciento de los 186 millones de personas desempleadas en el mundo en 2003. Pero el problema va más allá del desempleo: el informe dice que también son jóvenes 130 millones de los 550 millones de trabajadores pobres que no logran superar junto con sus familias la línea de pobreza de un dólar diario. Estos jóvenes luchan por sobrevivir, y a menudo se ven obligados a trabajar en condiciones insatisfactorias en la economía informal. “El desempleo juvenil representa un grave problema internacional y en México alcanza niveles que lo ubican entre los países con mayor tasa de desocupación en el mundo”.

El tema del desempleo es un punto que cada vez toca a mayor número de jóvenes; así como antes la escolaridad era un tema recurrente al abordar la juventud, diversas investigaciones han mostrado que: el trabajo ocupa un lugar definitivo en la constitución actual del proceso juvenil para incorporarse a la vida adulta; cómo obtener un trabajo, dónde conseguirlo, de qué tipo, tarde o temprano se vuelven preocupaciones centrales en la casi totalidad de jóvenes, como etapa que finalmente marcará la certificación social sobre su inclusión o exclusión de la ciudadanía, que a su vez influirá en la consolidación o disolución del proceso de identidad y autoestima del joven (Pérez y Urteaga: 2000).

Lamentablemente, para el caso de México, no sólo encontramos a muchos jóvenes que no acceden a la educación, sino también jóvenes que después de haber hecho un largo recorrido por la escuela no acceden a un empleo. Las cifras del INEGI, ENEU, así como los informes acerca de la juventud realizados por la ONU, entre otras, indican el aumento en la tasa de desempleo de quienes tienen entre 19 y 24 años.

Se estima que actualmente casi 23 millones de habitantes de origen mexicano residen en ese país, lo que representa un 8% de la población total de los Estados Unidos. Tal parece que el problema de la exclusión laboral y del deterioro de las condiciones de trabajo y salariales son características que hasta ahora se han visto aunadas al proceso de globalización (Passel: 2004).

La tríada jóvenes, globalización y desempleo tiene que ver con varias aristas a nivel mundial, pero en nuestro país es evidente la situación del desempleo juvenil como resultado de la globalización.

### 3.1.2. Fortalezas y debilidades de los universitarios mexicanos.

Lamentablemente, para el caso de México, no sólo encontramos a muchos jóvenes que no acceden a la educación, sino también jóvenes que después de haber hecho un largo recorrido por su carrera universitaria no obtienen un buen empleo.

El desempleo juvenil, especialmente cuando se encuentra vinculado a situaciones de pobreza y de exclusión social, es hoy uno de los problemas fundamentales de la sociedad mexicana y probablemente constituirá uno de los grandes retos de su desarrollo durante las próximas décadas.

Para poder analizar las ventajas y desventajas que tienen los universitarios mexicanos es necesario considerar los cambios culturales que afectan a la juventud mexicana contemporánea en sus actitudes y expectativas frente al mundo del trabajo, inducidos entre otros factores por exposición a los medios de comunicación de masas y por el generalizado incremento en sus niveles de educación formal, los cuales conducen a una elevación de sus expectativas, cuya frustración produce serias consecuencias en los terrenos de la autoestima personal y el resentimiento social (Godínez Aurora y Viguera Aldo, 2010).

En la coyuntura actual de América Latina, un mejor nivel educativo no necesariamente garantiza más posibilidades de conseguir empleo. Si bien la cobertura educativa y el promedio de años de estudio aumentaron, el desempleo juvenil también lo hizo pasando, según la OIT, entre 1993 y 2003 de 12,4% a 16,6%, seguramente influida por un vendaval

económico que tuvo su epicentro en 2002 y también dejó cientos de miles de adultos sin trabajo.

Así, no es raro ver en México que la llamada economía informal supera el trabajo asalariado, la protección social depende de empleos formales, los jóvenes constituyen el sector de la población mayormente afectado por el desempleo; tienden a duplicar el desempleo total, la globalización demanda sistemas laborales flexibles como requisito para la generación de empleo, los altos grados de estratificación existentes en el país, reproducen las desigualdades de ingresos, los nuevos puestos de trabajo exigen mayor creatividad, iniciativa, versatilidad y menos especialización, más competencias básicas y menos habilidades específicas.

Es difícil ser joven en un país del tercer mundo como lo es México, que presenta un acelerado y desorganizado crecimiento lo que deriva entre otras cosas, a que sean muy reducidas las oportunidades para el desarrollo integral de este sector. Pareciera que el ritmo de la sociedad pasa por alto la existencia de estos individuos, y como refiere Canclini (2002: 181) "...la globalización unifica e interconecta, pero también se estaciona de maneras diferentes en cada cultura".

### 3.1.3. Los retos de los profesionales de la comunicación en el mundo globalizado.

Anteriormente se abordó dentro de esta investigación el tema de la globalización, es verdad, vivimos en un mundo altamente globalizado, esto quiere decir, hace 30 o 40 años las personas pensaban y hacían las cosas diferentes, ahora los seres humanos tienen que pasar por un proceso de adaptación al mundo digital y generar dinámicas estratégicas para tener una mejor calidad de vida.

Según las últimas investigaciones de Andersen Consulting y de diferentes Universidades Europeas, la formación empresarial más solicitada en este principio de siglo, será el Marketing y la Comunicación (Social y empresarial), Nuevas Tecnologías y todo lo relacionado con la dirección y motivación de equipos humanos.

En este contexto la Comunicación debe ser gerenciada, ya que es objeto de "gestión", es decir, es instrumento, de carácter estratégico orientado a un fin práctico: las

relaciones, el cumplimiento de metas reconocidas en común y la coordinación de comportamientos aspecto importante para la productividad empresarial.

La gran ventaja que ahora los profesionales de la comunicación tienen es: la opción de encontrar oportunidades en la práctica total de los sectores de actividad empresarial si son capaces de superar las barreras de entrada relacionadas con sus propias competencias profesionales.

El primer reto es aceptar la realidad y encarar con determinación todo el consiguiente esfuerzo de adaptación y actualización. La competitividad de las empresas es otro de los grandes retos que tiene que enfrentar un profesional de la Comunicación, son cada vez más globales, sin embargo los que se siguen preparando y trabajando con tenacidad y actitud alcanzan sus objetivos en esta época actualizada para adaptarse a la novedad y a todo lo que queda por venir.

Las habilidades personales se convierten en algunos casos en factores más determinantes que la formación, ya que el área digital cambia continuamente y se necesitan personas con interés por la autoformación continua. Por tanto, se reclama una formación basada en valores transversales, actitudes personales para afrontar el nuevo ciclo, entre las que destacan esencialmente las siguientes: (Perlado, Marta, 2012, p.1).

- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones: flexibilidad.
- Capacidad para asumir riesgos y tomar decisiones.
- Proactividad. Iniciativa personal: espíritu emprendedor.
- Habilidad en las relaciones interpersonales.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad analítica.
- Habilidades comunicativas: orales y escritas.
- Inquietud y curiosidad.
- Trabajar en un contexto internacional: el dominio del inglés es básico e incuestionable.

### 3.2. Principales problemáticas de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en Morelia, Michoacán.

Si bien es cierto, México hace muchos años era un país de profesiones, es decir, cualquier persona que tuviera una carrera universitaria, maestría y doctorado tenía una ventaja competitiva sobre los demás, el único detalle es que muy pocas personas tenían el privilegio de estudiar en una escuela prestigiosa, entonces preferían empezar su vida laboral a temprana edad y ganar su propio dinero. El problema es que no muchos supieron administrar ese ingreso y su tiempo, ahora ya son adultos, aproximadamente tienen 50 años de edad y siguen envueltos en las trampas del trabajo como bien lo cita Robert T. Kiyosaki en su libro Padre Rico, Padre Pobre.

En determinado tiempo se percibe que alrededor de dos años con el cambio de gobierno en México, se van a presentar una serie de problemáticas en donde los jóvenes se verán afectados. Tener una carrera universitaria es una ventaja, pero no sirve de nada si no aplicas tus habilidades y conocimientos en crear tu propio negocio o empresa para crecer personalmente y profesionalmente.

La ciudad de Morelia cuenta con mucha riqueza cultural, sin embargo, si los egresados de Ciencias de la Comunicación salieran de su zona de confort y se percataran del futuro que los espera, empezarían desde el inicio de su carrera a emprender, eso generaría estabilidad y una mejor calidad de vida.

Es importante que se sigan preparando durante y después de egresar, tienen que adaptarse al presente y futuro para poder sobre salir en su área. Sin embargo existen muchas problemáticas en todas las carreras pero las principales son las siguientes:

- El desempleo: es el ocio involuntario de una persona que desea encontrar trabajo. Una persona se encuentra en situación de desempleo cuando cumple con cuatro condiciones: está en edad de trabajar, no tiene trabajo, está buscando trabajo y está disponible para trabajar. El problema de muchas empresas es que no valoran el trabajo de un egresado de Ciencias de la Comunicación sin título, tienes que tener más de 3 trabajos para poder tener un ingreso digno al mes.

- Explotación laboral: México se distingue de otros países de América Latina por presentar niveles más reducidos de desempleo, pero enfrenta, al igual que muchos de ellos, un deterioro de las condiciones laborales y de los ingresos, como consecuencia de las serias dificultades para crear el volumen de empleos de calidad necesario para absorber la fuerza de trabajo disponible. En un contexto de elevados niveles de pobreza y de ausencia de seguro de desempleo, la población en edad de trabajar crea su propio empleo mediante el desempeño sin calificación de actividades por cuenta propia en el comercio y en los servicios, o bien, acepta empleos sin contrato laboral, de carácter temporal y carentes de prestaciones sociales.
- El deterioro de las condiciones laborales, proceso que se expande a escala mundial, atrae la atención de los académicos, de los sectores gubernamentales, y sobre todo de los organismos internacionales. Ante la creciente falta de protección social, la inestabilidad laboral y la expansión de los puestos de trabajo con muy bajas remuneraciones, se hace hincapié en la necesidad de elaborar, integrar y aplicar políticas económicas, sociales y laborales orientadas hacia el aumento de los niveles de bienestar de la población.
- El propósito sería contrarrestar el debilitamiento del papel regulador del Estado, la erosión del poder de negociación de los sindicatos y los efectos perversos del proceso de reestructuración productiva y flexibilización de las relaciones laborales. La generación de empleos decentes, dignos o de calidad, que garanticen niveles adecuados de remuneración, protección social y que se desempeñen bajo condiciones de seguridad, equidad y respeto a la dignidad humana se torna un objetivo prioritario de las recomendaciones de los organismos internacionales (Infante, 1999; OIT, 1999; Ghai, 2003).

Es preocupante la difícil situación en la que se encuentra nuestro Estado y en general el país. Para crecer profesionalmente se necesita una preparación académica de primer nivel para obtener un trabajo digno, el cual no es sencillo conseguir, ya que el 95% de las personas se encuentran desempleados o siendo empleados y sólo el 5% son empresarios e inversionistas.

#### **4. La enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ.**

Es momento de cambiar la perspectiva general a una particular, dentro de este capítulo se explica parte de la historia de la fundación de la Universidad Vasco de Quiroga, su objetivo como institución, el significado de su escudo institucional, las ventajas de estudiar aquí, las generalidades de la enseñanza de idiomas en la UVAQ, profundizamos en la historia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, cómo se da la enseñanza de la lengua inglesa en esta carrera y el nivel de inglés en los estudiantes de Comunicación de los últimos semestres de las generaciones 2015-2019 y 2016-2020 de la Facultad.

##### 4.1 Universidad Vasco de Quiroga.

La Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ) es una institución educativa privada de nivel medio superior y superior ubicada en la ciudad de Morelia, Michoacán, México. Como ya mencionamos en el planteamiento del problema, fue fundada el 1 de enero de 1979 como primera institución de carácter privado en el estado de Michoacán por un grupo de empresarios encabezados por el Ingeniero César Nava Miranda, quienes creyeron en la realidad de una utopía: la de don Vasco de Quiroga.

La Universidad Vasco de Quiroga nace con el siguiente objetivo: responder a la necesidad que Michoacán tenía en cuanto a la diversificación de sus opciones educativas a nivel superior, necesidad que impidió la desintegración familiar propiciada por la emigración de jóvenes bachilleres a otras entidades. Así surgió la UVAQ, donde una de sus prioridades filosóficas es educar con valores.

Esta universidad se define como una institución católica, regido por los preceptos de su líder espiritual, humanista y primer Obispo de Michoacán, Don Vasco de Quiroga. El colegio, tiene el compromiso de formar personas integrales que busquen siempre el servicio a la gente que menos tiene, menos puede o menos sabe. Al mismo tiempo, ofrece un producto educativo de alta calidad.



El escudo institucional representa el alma de la Universidad. En éste, aparece don Vasco de Quiroga como figura principal. En su filosofía y obra, se basa en la misión y visión de esta institución educativa. Está formado por el nombre de la Universidad situado en su parte superior. Debajo, se encuentran dos halcones que representan el espíritu universitario. Más abajo, se enmarca la imagen principal de don Vasco de Quiroga, quien encarna los valores católicos que rigen la institución. En la parte inferior, dentro de un envolvente, se observa el lema institucional “Educar en la verdad”.

*Ilustración 3 Imagen principal de don Vasco de Quiroga*



Ventajas de estudiar en la Universidad Vasco de Quiroga:

- Primera universidad privada fundada en Morelia con más de 30 años de experiencia dentro del nivel medio superior, superior y de postgrado.
- La institución es de inspiración cristiana, con una orientación católica, que favorece la formación espiritual de la comunidad universitaria.
- Por ser una Asociación Civil que no lucra con la educación, los ingresos que la Universidad obtiene son reinvertidos en las áreas de docencia, investigación e infraestructura.
- La Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) avaló la calidad académica con una certificación válida hasta el otoño de 2014.
- Todos los planes de estudio tienen el aval de la Secretaría de Educación en Michoacán y/o de la Secretaría de Educación Pública.
- La oferta educativa en el nivel superior está presente en ocho municipios del estado de Michoacán y en dos de Guanajuato.

- Los catedráticos tienen un elevado nivel de especialización y actualización con una gran experiencia en el ejercicio profesional.
- Tiene laboratorios adecuados para las prácticas profesionales.
- Firmaron convenios con más de 40 universidades de Canadá, Estados Unidos, Francia, España, Italia, Perú, Argentina y Chile para que los alumnos puedan cursar una parte de sus estudios en el extranjero.
- Fueron designados por el Departamento de Estado de los Estados Unidos de América para ofrecer información al público sobre las oportunidades existentes para estudiar en las universidades de este país.
- La Universidad cuenta con un programa de formación empresarial para que los egresados salgan a generar empleos y no a buscarlos.
- Los egresados de esta institución ocupan cargos estratégicos vinculados al desarrollo social, humano, económico, político y tecnológico del país.
- Ha sido pionera en carreras como Ciencias de la Comunicación, Nutrición, Diseño Gráfico, Comercio Internacional, Diseño de Interiores y Ambientación, Gastronomía, Psicología y Medicina General.
- Ha sido la sede oficial, desde hace más de 17 años, del examen de inglés TOEFL en Michoacán.
- Las colegiaturas son accesibles y cuentan con un sistema de becas versátil que incluye las de excelencia académica, mérito académico, social, deportiva, artístico-cultural y de fidelidad. Actualmente, más de 1,000 alumnos reciben este tipo de apoyo. Además, tienen novedosos sistemas de financiamiento.

#### 4.2. Generalidades de la enseñanza de idiomas en la UVAQ.

Para poder abordar sobre este tema, el coordinador del Departamento de Idiomas de la Universidad Vasco de Quiroga, Frédéric Buffa, ahondó con información en una entrevista a profundidad sobre 3 factores importantes: examen de selección, el plan de estudios, el interés del alumno y las estrategias de enseñanza-aprendizaje de los docentes.

Primero es importante aclarar que al inicio del semestre a los alumnos se les aplica un examen de selección para ver el nivel que cursarán a lo largo del semestre. Los niveles

que existen son: Introducción al Inglés, Nivel 1, 2, 3, 4 y 5. En dado caso que el alumno demuestre mucha capacidad y alcance el puntaje para nivel 5, automáticamente le brindarán la posibilidad de estudiar otro idioma como: Francés o Italiano. Siendo seleccionado, su grupo estará conformado por personas de distintas carreras pero con el mismo nivel de conocimientos.

El plan de estudios de idiomas es de manera semestral y cuatrimestral, en un turno: matutino y con horarios propuestos entre las 7:00 horas y las 12:00 horas de lunes a jueves, con acceso a aulas de clase de cualquier edificio y a las instalaciones. La materia se clasifica por su forma de ser impartida, en un aula de clase, acondicionado para cubrir las necesidades previamente planteadas por el docente para cubrir con los objetivos del curso.

Como coordinador de Idiomas de la UVAQ ha trabajado en los últimos 10 años, él explicó que el idioma meta se tiene que usar desde el primer nivel para poder incentivar al alumno el uso del mismo, esto se lograría dando el ejemplo, es por eso que a los docentes se les insiste mucho que dialoguen completamente en inglés durante la hora de clase. De esta manera, es posible demostrarle a los alumnos que desde un nivel básico pueden empezar a expresarse en inglés aunque con un vocabulario y temas limitados.

#### 4.3. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ.

Fue fundada en agosto de 1990, en respuesta a la necesidad social de formar profesionales creativos y responsables para atender las necesidades de la comunicación. Se registra ante la Secretaría de Educación Pública del Estado en ese mismo año. Se conformó de 55 materias distribuidas en 8 semestres. Fue la primera escuela de su tipo en el Estado. Por nuestras aulas han pasado 17 generaciones y más de 700 alumnos.

El plan de estudios es de manera semestral, en dos turnos: matutino y vespertino con horarios propuestos entre las 7:00 horas y las 21:00 horas de lunes a viernes, con acceso a laboratorios, instalaciones y equipo los sábados con previo aviso.

Las materias se clasifican también por su forma de ser impartidas, ya sea en un aula, laboratorio, taller u otro espacio asignado específicamente, acondicionado para cubrir las necesidades previamente planteadas por el docente para cubrir con los objetivos.

Cuenta con varias acreditaciones a lo largo de sus 27 años de existencia, entre los que destacan: la Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales, A.C. Organismo reconocido por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C. acreditó al programa de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga hasta el 2017.

Desde el 2004 la Facultad ha trabajado en los proyectos de Vinculación Académica (municipales, estatales y federales), promoviendo proyectos de desarrollo para que los alumnos, mediante la realización de sus prácticas profesionales, implementen la teoría y se inserten con conocimiento práctico en el mundo laboral. Ello ha hecho posible que puedan diseñar y aplicar las estrategias de atención y manejo adecuado de la comunicación en organizaciones como: los periódicos Cambio de Michoacán y Provincia, el Canal 13 de Michoacán y TV Azteca. Michoacán, las Agencias de Noticias Núcleo Informativo y Noticias Quadratín, ESPN y Alstom Power Mexico, S.A, además de la Secretaría de Cultura, el Centro Coordinador Empresarial y la Junta de Caminos del Estado de Michoacán, entre otras.

La Agencia Informativa Universitaria UVAQ surge en el 2006 por la necesidad de abrir un espacio para que los alumnos puedan desarrollar sus conocimientos en el ámbito periodístico antes de ser enviados a colaborar en los medios masivos de comunicación estatal y nacional. La agencia mantiene un alto nivel de calidad en sus contenidos. Todos sus trabajos son publicados en el Létere (nuestro periódico interno) o YouTube, Facebook y Twitter. Ello permite a los estudiantes apreciar el impacto de sus trabajos ante el público.

El Centro de Medios de la Licenciatura se inaugura en junio de 2009, es un sistema integral que hace converger en una sola unidad todas nuestras áreas de producción: radio, televisión, cine y multimedia. Es un lugar donde conviven la actualización técnica, el respaldo teórico-académico y el ímpetu de creatividad para satisfacer cualquier

necesidad de producción. Esto permite a los profesores y alumnos diseñar, elaborar y producir material audiovisual didáctico según las necesidades del proceso enseñanza–aprendizaje de las diferentes asignaturas.

De acuerdo con los datos arrojados por el estudio de Carranza (2004), el interés de los estudiantes que eligen la licenciatura en Ciencias de la Comunicación se distribuyó de la siguiente manera:

- Desenvolverse en un medio de comunicación 52.7%.
- Publicista o mercadólogo 14.4%.
- Facilitador en procesos de comunicación en las empresas 6.5%

La 4ta actualización del plan de estudios de la Facultad de Comunicación es:

Según la Ley de Educación para el Estado de Michoacán de Ocampo, es necesario mantener pertinencia en el campo de la educación superior para formar “profesionistas, atendiendo las necesidades y características de las diversas regiones de la Entidad, con el objeto de elevar el nivel de calidad educativa, lograr la diversificación de estudios superiores, incrementar la capacidad en la investigación científica y tecnológica, la gestión, superación, difusión y extensión profesional, incrementar la producción editorial y vincular al sector educativo con el de producción de bienes y servicios, con la finalidad de contribuir en la atención de prioridades y necesidades sociales” (Michoacán, 2016).

Precisamente por lo anterior, era necesario optimizar el plan de estudios a un nuevo modelo que garantice el desarrollo integral del profesional. La última revisión al este plan se concretó en 2006, por lo cual suman 10 años desde su última revisión. El nuevo plan de estudios contempla propuestas ante los cambios en la dinámica social, económica, política y cultural en el Estado y el país, y las proyecta en temas pertinentes a la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en rubros como el avance tecnológico, uso de redes sociales y otros nuevos medios de comunicación, diseño de estrategias para negocios de cultura, comunicación, entretenimiento y difusión publicitaria o informativa, entre otros.

Por lo tanto, el propósito general de la 4ta actualización del plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación es: “Preparar profesionales con suficiente capacidad y conocimientos para dirigir, asesorar y ejecutar todas aquellas actividades empresariales o públicas, que van orientadas a satisfacer la demanda de productos comunicativos; apoyando la optimización de los recursos y elementos que intervienen en la comunicación que se lleva a cabo en el estado y el país”.

#### 4.3.1. La enseñanza del inglés en la carrera de Ciencias de la Comunicación en la UVAQ.

Para poder dar inicio a este capítulo, se abordará el proceso del levantamiento de la información de campo de este estudio empleado con el método hipotético-deductivo. Consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cuantitativos de la investigación. Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación.

Las características que adoptan los procedimientos propios del método estadístico dependen del diseño de investigación seleccionado para la comprobación de la consecuencia verificable en cuestión (Reynaga, J., 2015, p.17).

El concepto de estadística tiene dos significados. En su uso más común, estadística se refiere a la información numérica. Un conjunto de información numérica se le llama estadísticas (en plural). A menudo se presenta la información estadística de forma gráfica. Con frecuencia, una gráfica resulta útil para captar la atención del lector y representar gran cantidad de información (Douglas, A. 2005, p. 4).

Un claro ejemplo en el cual el método estadístico debe emplearse es en el tema que abordaré en mi tesis. Diagnosticar el nivel de inglés promedio de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de los últimos dos años.

Por otro lado, la estadística se define como: la ciencia de recopilar, organizar, presentar, analizar e interpretar información para ayudar a tomar decisiones más efectivas (William, G. 2005, p.5).

La estadística es necesaria para muchos programas universitarios, quizá con una diferencia en el nivel de matemáticas que se requiere. Es necesaria la estadística en muchas áreas importantes por muchas razones. Primero, por la información numérica que está en todas partes, tales como los periódicos, las revistas de noticias, de negocios, deportivas, para hombres o mujeres y las de interés general. Segundo, es que las técnicas estadísticas se utilizan para tomar decisiones que afectan nuestra vida diaria. Es decir, afectan nuestro bienestar personal. Tercero, sin importar cuál sea nuestra profesión, el conocimiento de los métodos estadísticos nos ayudarán a tomar decisiones más profesionales y ayudará a comprender mejor de qué manera afectan (Douglas, A. 2005, p. 3).

El fundamento de este método lo constituye la aplicación y el desarrollo de las ideas de la teoría de las probabilidades como una de las disciplinas matemáticas más importantes (Reynaga, J., 2015, p.17).

Este método fue utilizado en mi investigación porque es una forma de comprobar si verdaderamente los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación necesitan un modelo de enseñanza-aprendizaje motivacional para mejorar en sus resultados al egresar de la Carrera y también para evaluar la capacidad que tienen sobre el idioma inglés, si es comprensión lectora, traducción inglés-español o posesión.

Aplicación del método estadístico de acuerdo con las siguientes etapas:

- **Planificación:** Delimitando adecuadamente el planteamiento del problema, planteando las razones que llevan a su formulación.
- **Recolección:** Los métodos y procedimientos empleados en la recolección de la información. El diseño de los formularios sirvieron para registrar la información que se obtuvo. Para ello utilicé la técnica de la encuesta y la apliqué junto con el examen de inglés a una muestra dentro de la UVAQ.
- **Recuento:** Revisión y corrección de la información recolectada, ver que me sirvió y qué podría servirme en un futuro.
- **Presentación:** Dar a conocer el nivel de inglés de los estudiantes y los resultados de las encuestas por medio de la elaboración de cuadros y gráficos ya que permiten una inspección precisa y rápida de la información sobre la investigación.

- **Síntesis:** De forma resumida presentar las medidas que permiten expresar de manera sintética las principales propiedades numéricas de los datos estudiados.
- **Análisis:** Se interpretaron los datos y se llegó a determinadas conclusiones, es decir, se contrasta la hipótesis formulada con los datos obtenidos y ya procesados.

La cantidad de maestros a entrevistar fueron ocho, porque son los que han dado clases en una o más ocasiones a los estudiantes de comunicación desde nivel de introducción hasta nivel 5, varios docentes no recordaban a ciencia cierta a los alumnos de comunicación porque había una mezcla de todas las carreras en el aula de clase.

El periodo de aplicación de entrevista a los docentes fue de cinco semanas en los meses de abril-mayo con el permiso del Coordinador del Departamento de Idiomas Frédérick Buffa, para la encuesta y el quiz fueron ocho semanas ya que los estudiantes no mostraron mucho interés por el tema y parecía que no tenían tan solo 10 minutos de tiempo disponible para responder.

Es importante señalar que los docentes del Departamento de Idiomas de la UVAQ que imparten clases a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación fueron entrevistados para poder conocer más sobre su experiencia profesional, las estrategias que implementan en clase, el nivel de inglés que ellos y los estudiantes tienen actualmente, el interés del alumno por aprender y sobre el plan de estudios de idiomas.

#### 4.3.2. Nivel de Inglés en los estudiantes de los últimos semestres de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ.

En este subtítulo conoceremos la opinión de los estudiantes respecto a distintas áreas como el plan de estudios, el interés por aprender y la preparación de los docentes del Departamento de idiomas, además descubriremos su nivel de inglés actual.

Pilotaje de investigación de campo: Encuesta

Datos de identificación del estudiante.

Edad:

Sexo:



Nivel del inglés al que ingresó:

A1 A2 B1 B2 C1 C2

Estudios del idioma inglés:

Pre-escolar: Si No No. de años:

Primaria: Si No No. de años:

Secundaria: Si No No. de años:

Preparatoria: Si No No. de años:

UVAQ: Si No No. de años:

Otros estudios del inglés:

No. de años de estudio:

Horas a la semana:

Otro idioma cursado:

No. de años de estudio:

Horas a la semana:

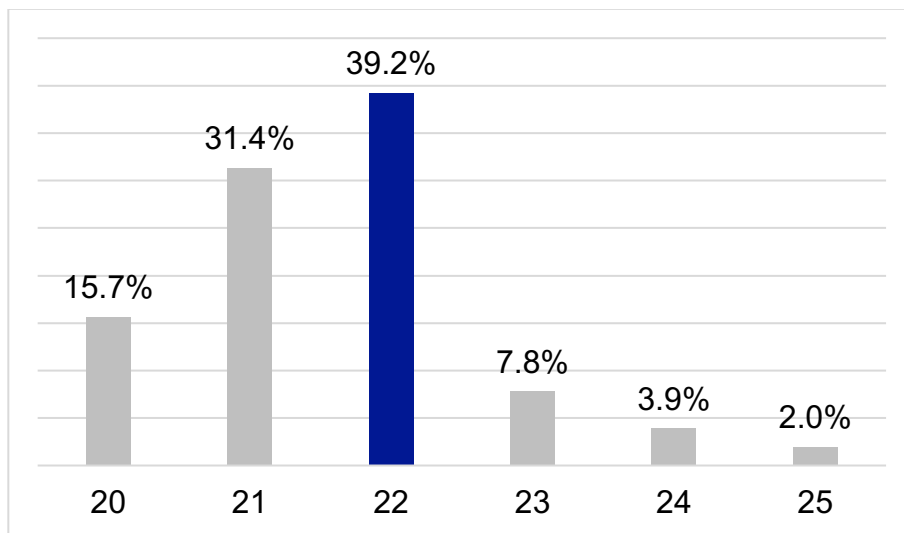
Es evidente que el formulario anterior no es suficiente para poder obtener la información necesaria de los sujetos de estudio de esta investigación porque al momento de hacer el pilotaje se fueron encontrando errores. Por esta razón, se rediseñó la encuesta para obtener resultados confiables, haciendo ajustes desde la redacción de las preguntas, como dividir por secciones cada una de ellas para hacer más corto y dinámico el formulario.

La sección uno: datos de identificación del estudiante, sección dos: el interés del alumno por aprender inglés, sección tres: cómo perciben a los docentes de idiomas y sección cuatro: actualización del plan de estudios del Departamento de Idiomas de la UVAQ. Fue aplicada durante un periodo de dos meses en el aula de clases de cada salón.

Con la finalidad de investigar a fondo a nuestros sujetos de estudio que son los estudiantes de Comunicación de 6to y 8vo semestre, esta encuesta nos permitió conocer su nivel de inglés (tentativamente), el interés que tienen por aprender, así como su perspectiva sobre el plan de estudios, de los docentes de idiomas y las estrategias de enseñanza-aprendizaje que emplean, entre otros factores. Éstos fueron los resultados:

## Sección 1 de 4 Datos de identificación del estudiante.

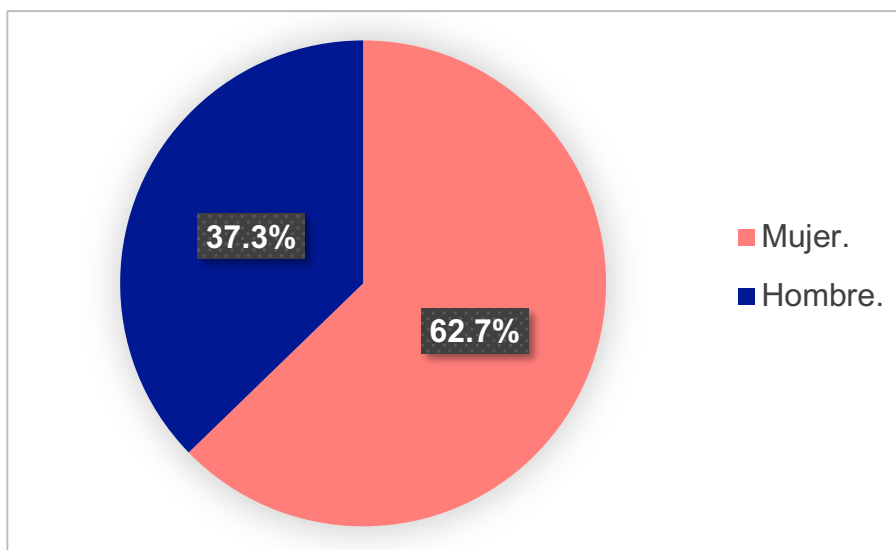
Gráfica 1 Edad



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Con un total de 50 encuestados, el rango de edad es de 20-25 años, el 37 % de ellos, es decir, un total de 19 personas tienen 22 años, el 32% tiene 21 años y la única persona de 25 años es español.

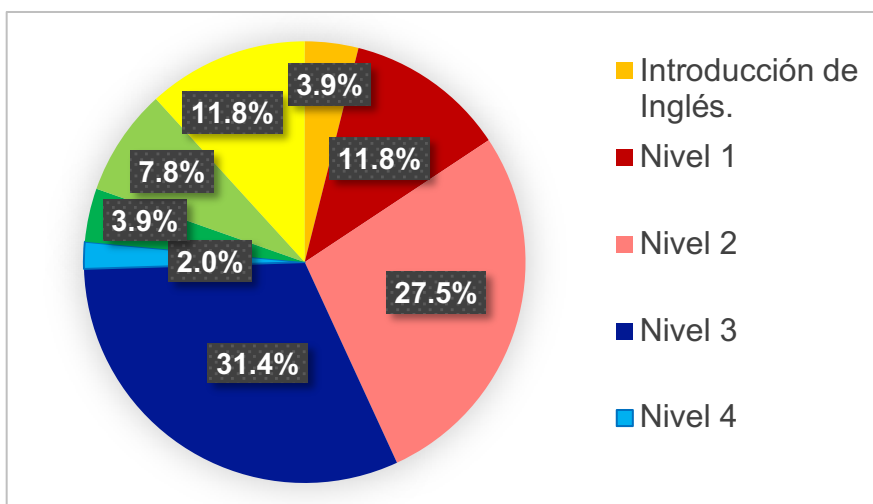
Gráfica 2 Género



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Las cifras del género femenino predominan en la gráfica, con un total de 32 mujeres y 18 hombres. De octavo semestre respondieron 18 mujeres, mientras 14 de sexto semestre. Solo 10 hombres de octavo semestre contestaron la encuesta y siete de sexto semestre.

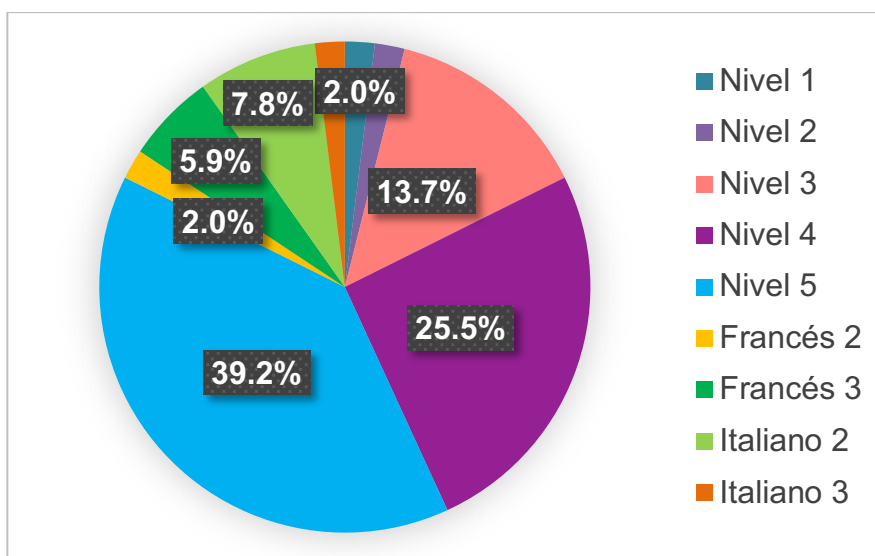
Gráfica 3 ¿A qué nivel de idioma entraste a la UVAQ?



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

La pregunta servirá para descubrir qué nivel de inglés tenían los alumnos de Comunicación al ingresar a la carrera. La mayoría ingresan a niveles básicos uno, dos y tres de inglés, sólo dos personas cursaron el nivel de introducción, mientras 10 de ellos cursaron otro idioma, seis quedaron seleccionados en Italiano y cuatro en Francés.

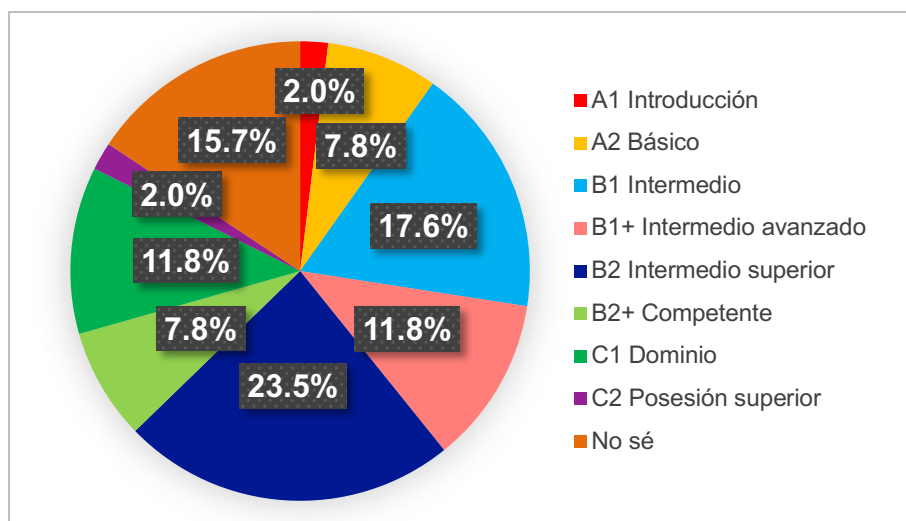
Gráfica 4 ¿Cuál fue el último nivel que cursaste en la UVAQ? (No cuenta Inglés Técnico).



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

20 personas cursaron el nivel cinco en su tercer y último semestre de inglés previo al inglés técnico, esto significa que una gran parte de los alumnos debe tener un nivel B2, sin embargo otras 20 tienen un nivel B1 ya que su último nivel cursado fue entre el 3 y 4.

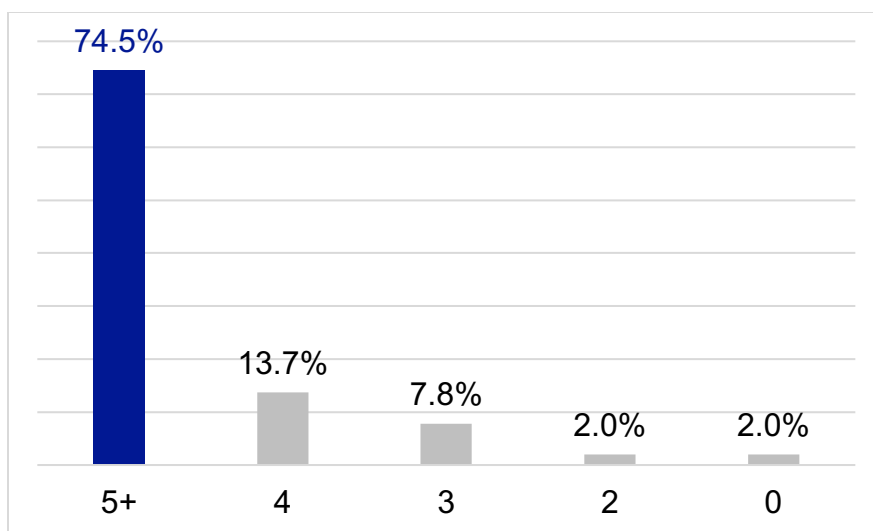
Gráfica 5 ¿En qué nivel de inglés te encuentras?



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

La mayoría de los estudiantes señalaron que se encuentran en un nivel B2 Intermedio superior, que se comprobará en los resultados del quiz. Una gran cantidad de ellos no conocen su nivel de inglés y sólo una persona indicó que tenía posesión superior.

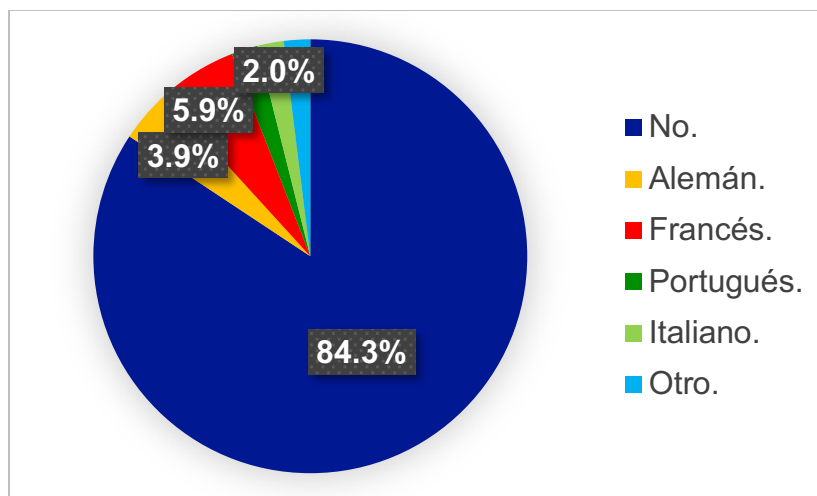
Gráfica 6 ¿Cuántos semestres de inglés has cursado en tu vida?



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

El 74.5% respondió que ha cursado más de cuatro semestres en su vida, quiere decir que un gran número de personas debería tener un nivel intermedio-avanzado en el idioma inglés, información que se descubrirá a través de los resultados del quiz aplicado a los estudiantes. Sólo uno señaló que no había cursado ningún semestre de inglés.

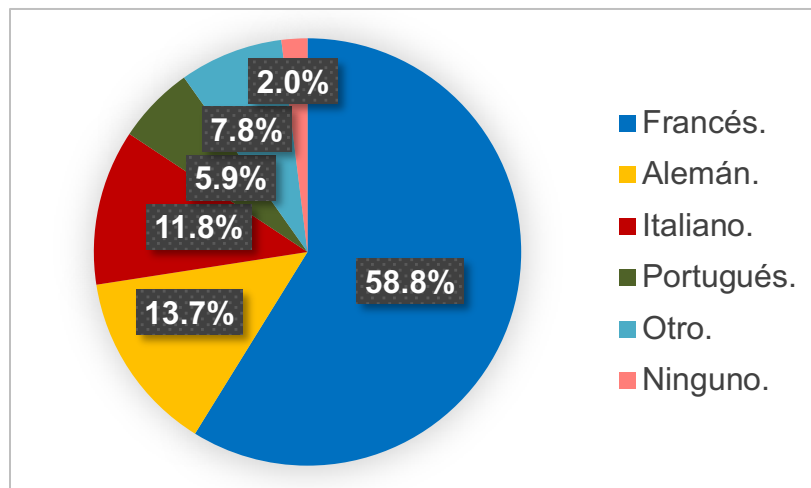
Gráfica 7 ¿Dominas algún otro idioma?



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

En esta pregunta está reflejado el mínimo interés de los estudiantes por los idiomas. Es interesante que la gran mayoría de las respuestas, un 84%, igual a 42 personas, han indicado que no dominan ningún otro idioma, mientras que solo el 6% domina el francés.

Gráfica 8 ¿Qué otro idioma te gustaría aprender?

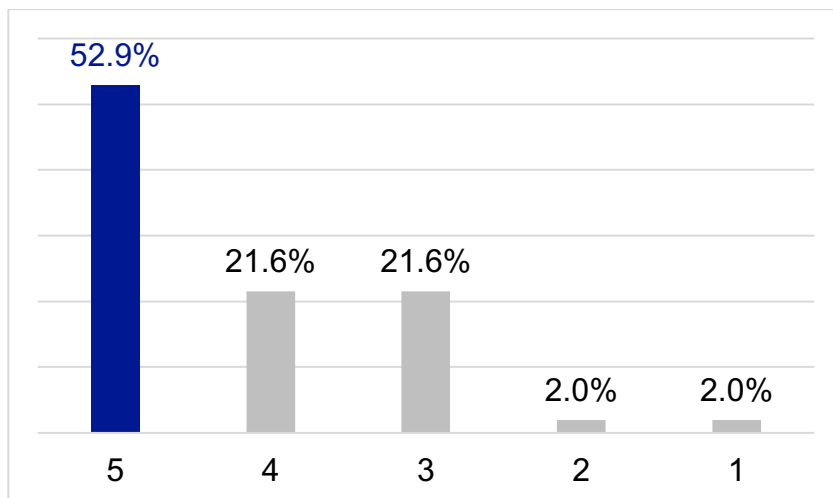


Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Más de la mitad indicaron un gusto por aprender francés. El interés del alumno es muy elevado por éste, así que los maestros del Departamento de Idiomas deberían priorizar la enseñanza de este idioma a los estudiantes, ya sea dar clases de francés en inglés o inglés en francés, así los estudiantes comienzan a pensar y practicar en un idioma diferente.

## Sección 2 de 4 Interés de los estudiantes por aprender inglés.

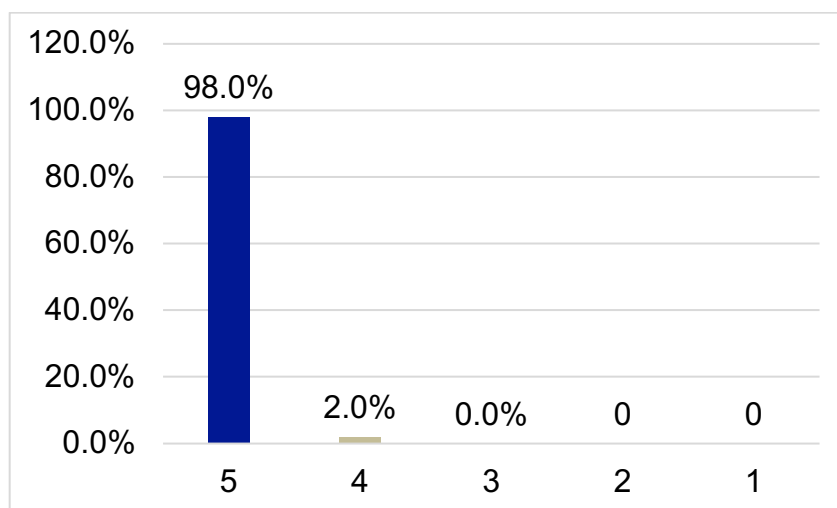
Gráfica 9 ¿Qué tanto te gusta aprender inglés? (1 poco y 5 mucho).



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Más de la mitad de las personas respondieron que les gusta mucho aprender inglés. Esto indica que si existe un valioso interés por adquirir más conocimiento y dominar el idioma.

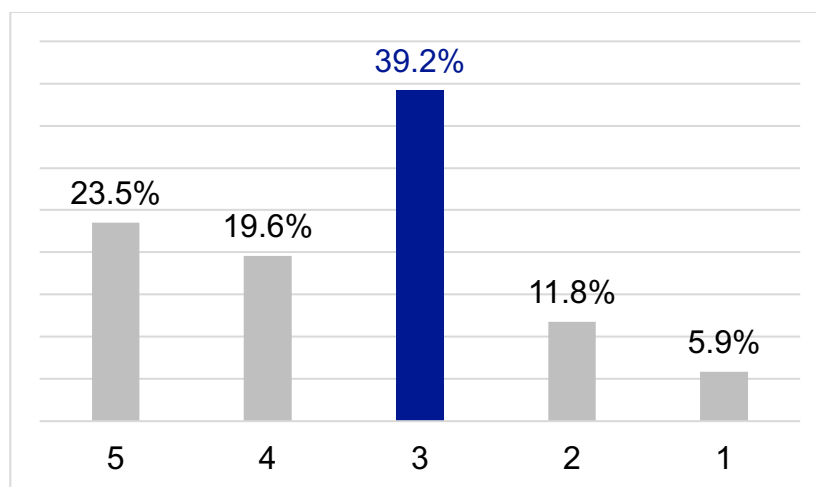
Gráfica 10 ¿Qué tan útil lo consideras para tu profesión? (1 nada útil y 5 muy útil).



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Prácticamente todos los estudiantes señalaron que el idioma inglés es una herramienta indispensable para su profesión. En el apartado 2.1.3., aclaramos que al momento de entrar al campo laboral, el dominio del inglés es básico e incuestionable para un profesional de la comunicación en un contexto internacional, además, cada vez es la competitividad laboral, la que obliga a las personas dominar uno o más idiomas.

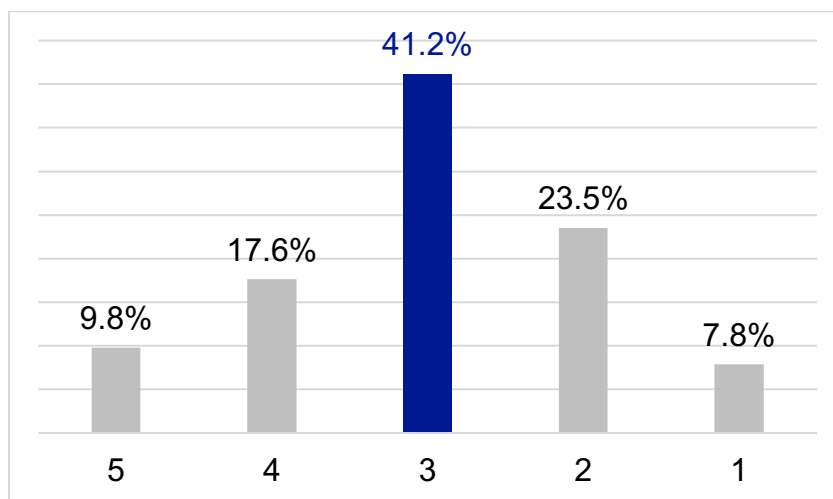
Gráfica 11 ¿Qué tan bueno te consideras en el idioma inglés? (1 nada bueno y 5 muy bueno).



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Para el idioma inglés, el 37% indicaron que son regularmente buenos. Esto demuestra que los estudiantes no tienen los conocimientos ni la seguridad para empezar a utilizar el inglés fuera del aula de clases.

Gráfica 12 ¿Cuánto consideras que has aprendido en las clases de inglés de la UVAQ?

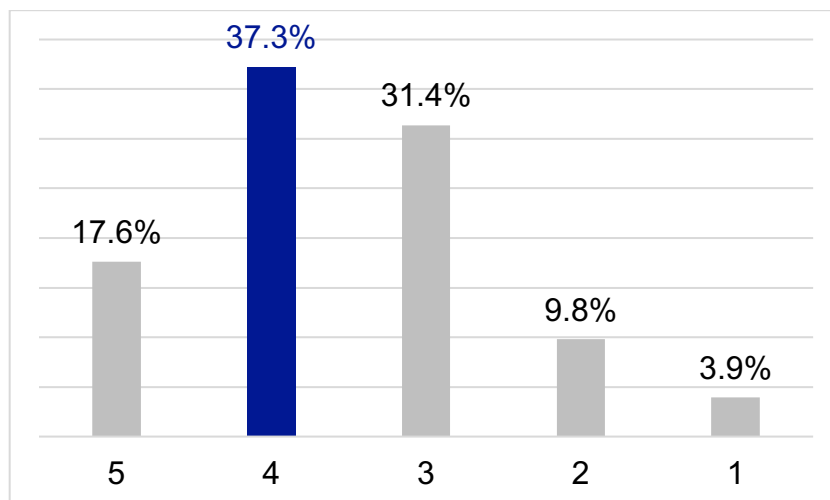


Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

La mitad de los estudiantes señalaron que no han tenido un avance significativo en el aprendizaje de la lengua inglesa dentro de la UVAQ. Esto indica que tal vez las estrategias de enseñanza-aprendizaje no son las adecuadas, por lo que no hay interés de parte de los estudiantes, quizá las horas o el salón de clase no son los óptimos.

### Sección 3 de 4 Percepción de los docentes del departamento de idiomas.

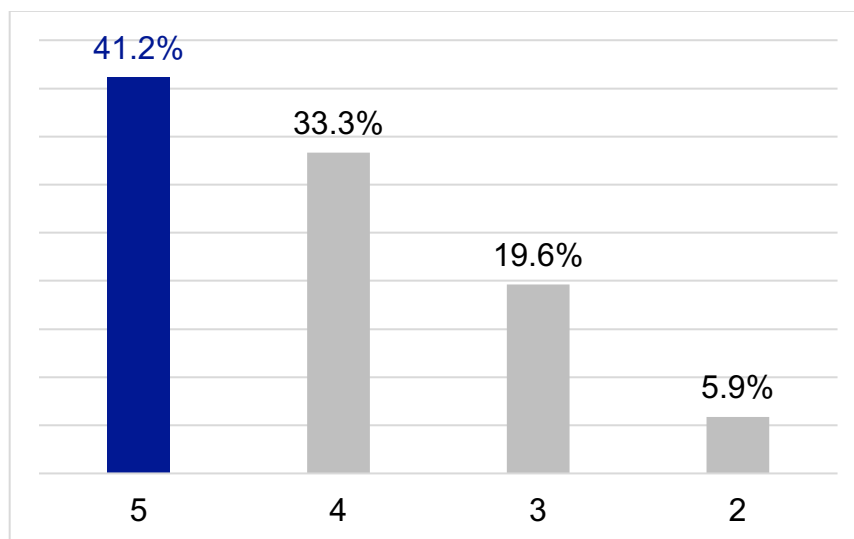
Gráfica 13 En general, ¿qué tan adecuado consideras el perfil de los docentes de la UVAQ?  
(1 nada adecuado y 5 muy adecuado).



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

La mayoría de los estudiantes consideran adecuado el perfil de los docentes de inglés de la UVAQ, solo un 14% está inconforme con ello y piensan lo contrario.

Gráfica 14 En general, ¿cuál es el nivel de dominio del inglés de los docentes? (1 muy bajo y 5 muy alto).

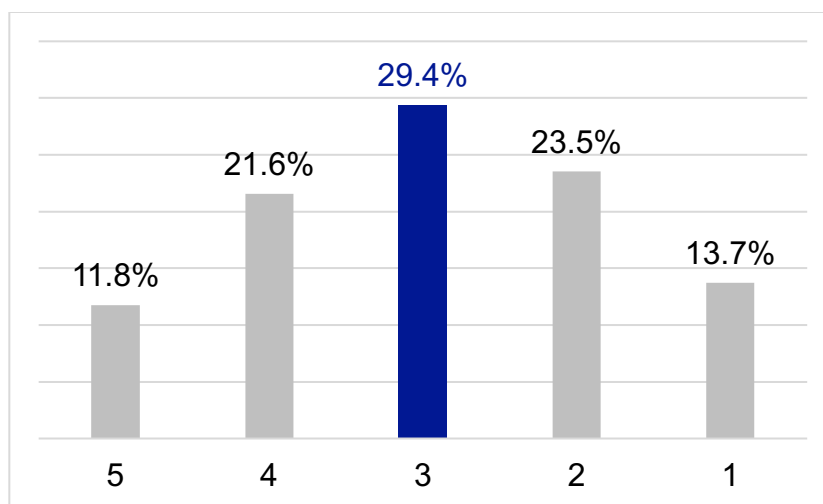


Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

La gran mayoría indicaron que los docentes de esta área tienen un nivel de inglés muy alto, significa que están bien preparados, su desempeño es muy bueno y tienen excelente conocimiento del idioma.



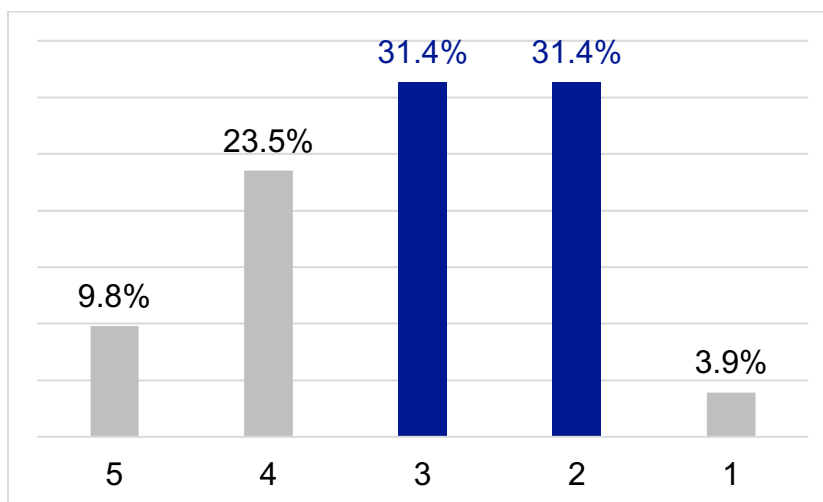
Gráfica 15 En general, ¿te gusta cómo se desarrollan las clases de inglés? (1 muy malas y 5 muy buenas).



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Más de la mitad de los estudiantes están inconformes con las clases de inglés, engloba muchas cosas, una que no le tomen importancia a la materia, dos que no asistan a clases, tres que no realicen los trabajos y tareas correspondientes y cuatro, que pasen la materia por pasar, ya que sólo un 33% considera que las clases tienen buen nivel.

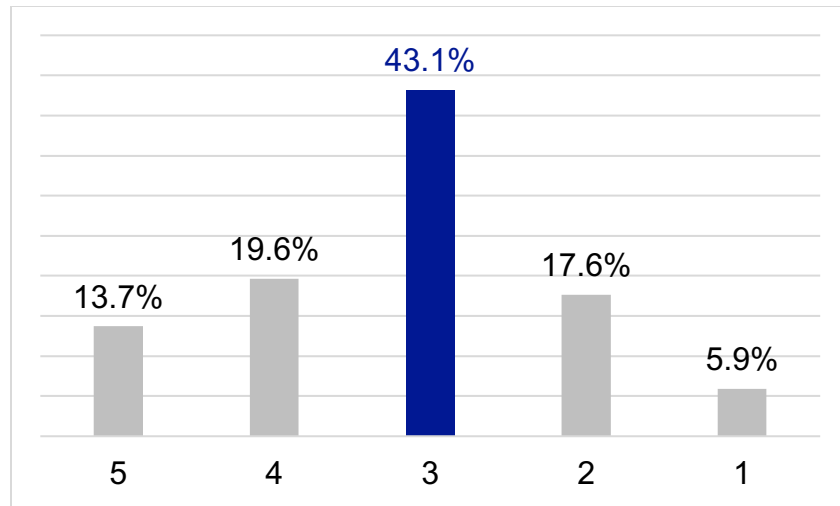
Gráfica 16 En general, ¿te gustan las estrategias que desarrollan los docentes? (1 muy malas y 5 muy buenas).



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Una tercera parte de los estudiantes indicaron que las estrategias de los docentes son malas, esto indica que hay un rechazo por parte de los estudiantes y no tienen muy claras cuáles fueron las estrategias desarrolladas en sus clases.

Gráfica 17 En general, ¿qué tan estrictos son los docentes en la evaluación?  
(1 nada estrictos y 5 muy estrictos).

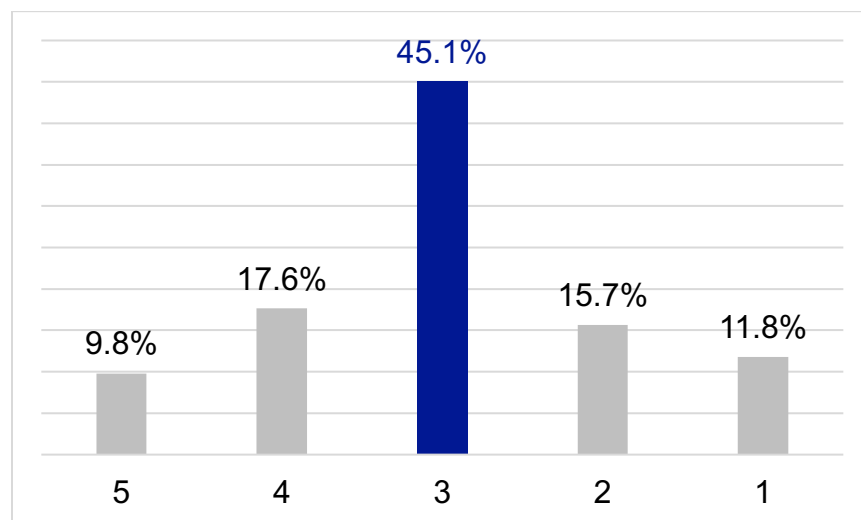


Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Muchos de los estudiantes señalaron que los maestros son estrictos, esto da a entender que si hay un criterio de evaluación muy alta por parte del docente, por lo que el alumno debería asistir rigurosamente a clases, poner atención, así como hacer tareas y trabajos.

#### Sección 4 de 4 Percepción del plan de estudios del departamento de idiomas.

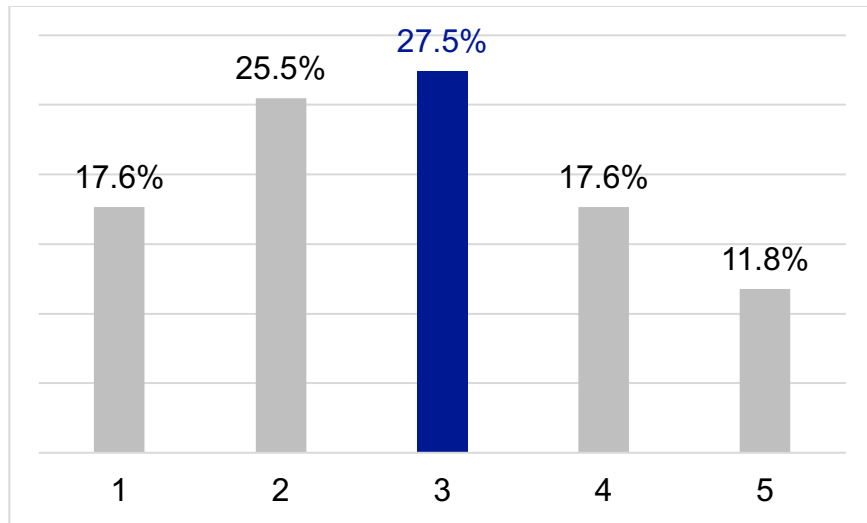
Gráfica 18 ¿Qué tan actualizado consideras el plan de estudios? (1 nada actualizado y 5 muy actualizado).



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

El 45% de los estudiantes consideran ni muy actualizado, ni desactualizado el plan de estudios, en realidad es irrelevante para ellos. La minoría contestó muy actualizado.

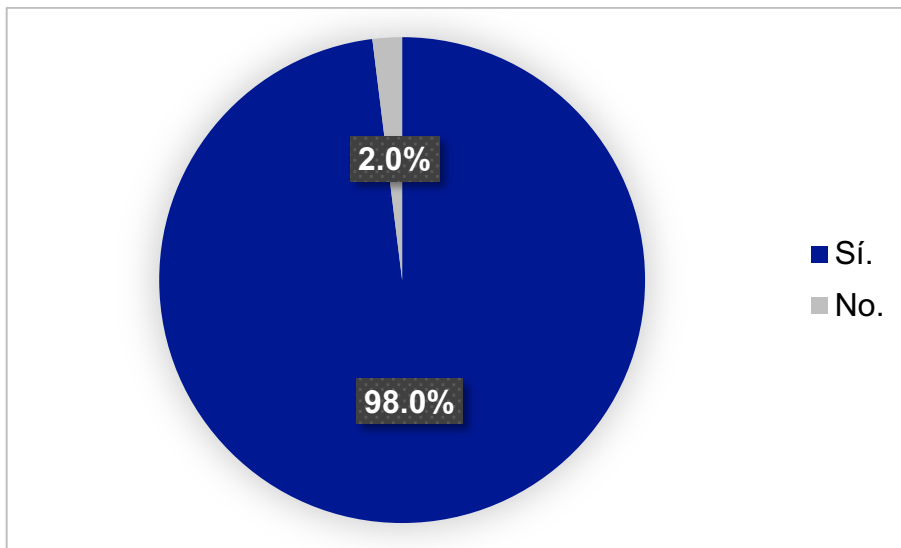
Gráfica 19 ¿Qué tan adecuado consideras el tiempo de clases? (1 nada adecuado y 5 muy adecuado).



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

El 43% responde que es inadecuado, esto da a entender que desde la perspectiva del estudiante, no son suficientes los tiempos de clases que cursan en el semestre. Mientras que una tercera parte de los encuestados, es decir, 15 personas señalaron que era adecuado.

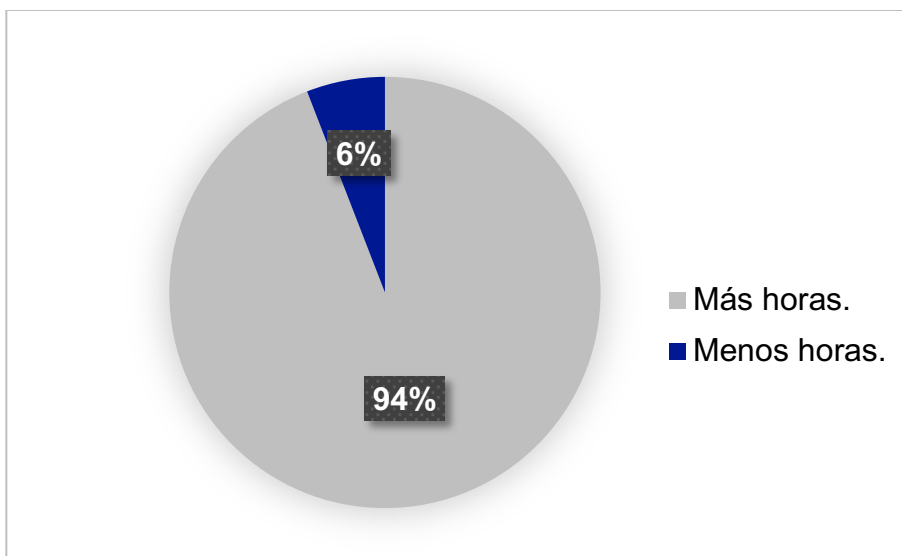
Gráfica 20 ¿Consideras que podría mejorar el plan de estudios?



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Practicamente todas las personas señalaron que sí es necesario e importante que se haga una mejoría en el plan de estudios del Departamento de Idiomas de la UVAQ.

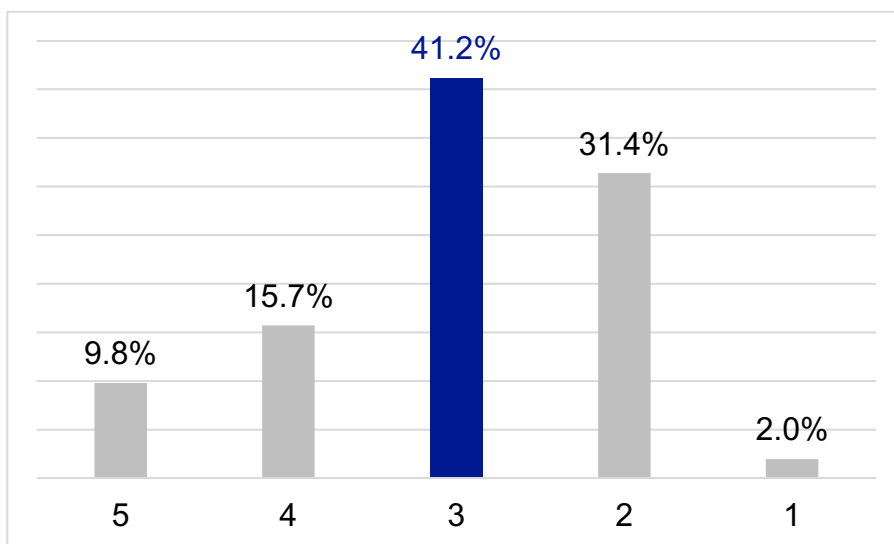
Gráfica 21 ¿Crees que se requieren más horas o menos horas de clase de inglés?



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Es una pregunta importante, si la mayoría hubiera respondido que menos horas, nos daría entender que no hay interés ni motivación por aprender el idioma. Casi todos, señalaron que se requieren más horas de inglés en el plan de estudios.

Gráfica 21 ¿Qué grado de dificultad tuviste al aprender inglés en la UVAQ? (1 muy fácil y 5 muy difícil).



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

La mayoría considera que no fue ni muy difícil, ni muy fácil, es irrelevante para ellos el porcentaje que hayan aprendido durante los cuatro semestres. Sin embargo, una tercera parte afirmó que fue muy fácil aprender inglés en la UVAQ.

Con esta nueva versión de nuestro instrumento de investigación, se puede observar que los resultados son más específicos, recolectamos más información para la investigación, los alumnos no presentaron ninguna dificultad al contestar el formulario, ya que 50 personas respondieron con atención.

### **Pilotaje de la investigación de campo del quiz.**

El quiz fue realizado con la finalidad de identificar el conocimiento del idioma Inglés de los alumnos de sexto y octavo semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UVAQ. Al inicio, el quiz tendría una extensión máxima de 10 preguntas, al analizar los resultados, se determinó que no iba a ser suficiente para conocer el nivel de inglés de cada alumno.

1.- Yo soy de México

I'm mexican.

I'm from Mexico. (Correcta)

I'm from the Mexico.

2.- Él es de México?

She is mexican?

Is he from Mexico? (Correcta)

He is from the Mexico?

3.- Yo no soy de España.

I am not Spain.

I'm not from Spain. (Correcta)

I am not from the Spain.

4.- Yo tengo 22 años.

I have 22 years.

I has 22.

I am 22 years old. (Correcta)

5. Una clase de inglés es divertida.

An English class is fun. (Correcta)

A English class is funny.

Just English class is funny.

6. Do you speak English?

Yes, you do.

Yes, I do. (Correcta)

No, you didn't.

7. I'm sorry - I didn't ..... to disturb you.

hope

think

mean (Correcta)

suppose

8. Would you mind ..... these plates a wipe before putting them in the cupboard?

making

doing

getting

giving (Correcta)

9. .... tired Melissa is when she gets home from work, she always makes time to read.

Whatever

No matter how (Correcta)

However much

Although

10. The shop didn't have the shoes I wanted, but they've ..... a pair specially for me.

booked

ordered (Correcta)

commanded

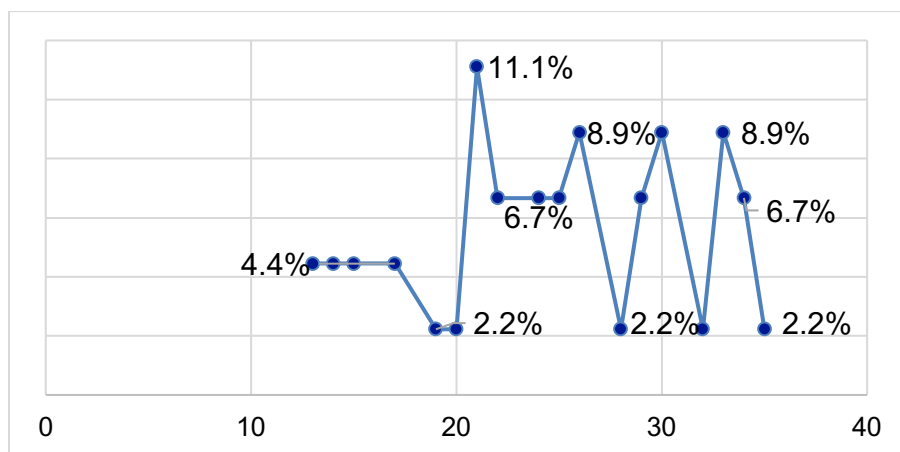
shoesed

## Levantamiento de la información de campo del quiz.

El quiz fue rediseñado después de haber aplicado a cinco personas la versión anterior y después de esta prueba piloto, se pudo observar que los alumnos no mostraron el interés en contestar el quiz como se esperaba, ya que desde el pilojate hasta el levantamiento definitivo de la información de campo presentaron quejas de que la evaluación era muy larga. Sin embargo, los estudiantes de sexto y octavo semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, contestaron el quiz con atención y detenimiento, ya que en el quiz fue agregada una pregunta de corte, para evidenciar un cambio en los resultados, si lo hay, se debe a que el alumno no leyó bien el examen para percatarse de la repetición de la pregunta número cinco y diez dentro de la misma sección del quiz aplicado por medio de google drive. El tiempo de respuesta del quiz fue de 10 a 18 minutos aproximadamente, se realizaron en los salones correspondientes con la supervisión de la investigadora y el permiso del docente en clase.

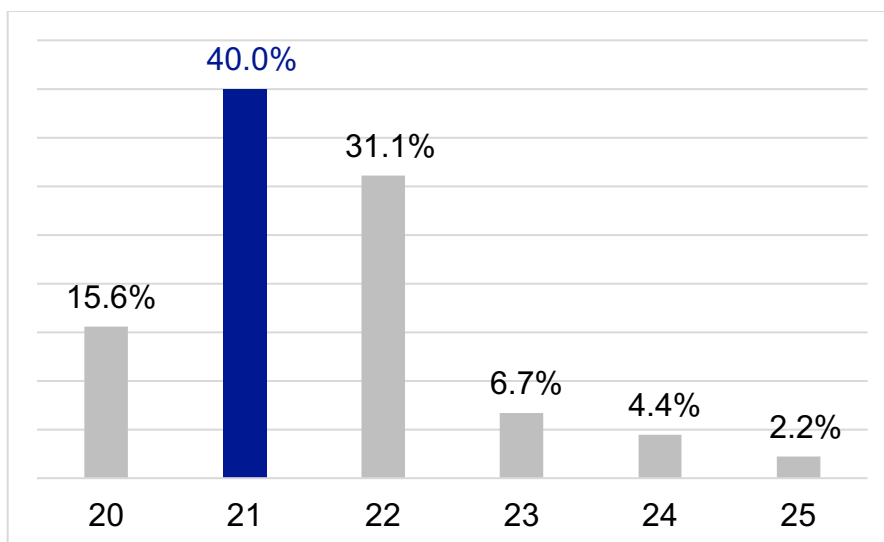
En el quiz aplicado las preguntas están numeradas, se dividió por secciones ya que el grado de dificultad iba aumentando desde A2 hasta C2, tiene un total de 40 preguntas con opción múltiple cada una y éstos fueron los resultados:

Gráfica 22 Distribución de las puntuaciones totales:



El promedio es de 25 puntos, es igual a un B1+ (Intermedio avanzado). La mayoría de los estudiantes obtuvieron resultados bastante bajos, por lo que podemos señalar que sí es necesario mejorar la calidad de enseñanza del idioma Inglés en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Sólo 12 personas de 45 sacaron entre 30-34 aciertos y únicamente una persona logró tener 35 respuestas correctas.

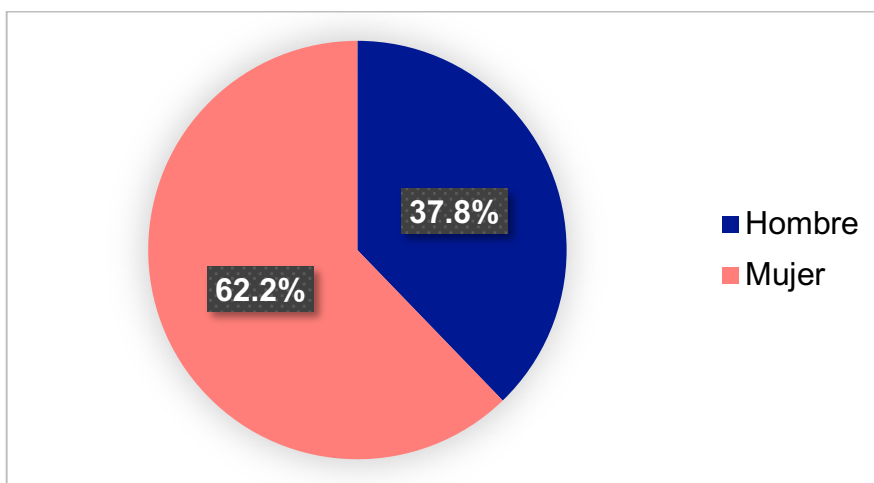
Gráfica 23 Edad



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Con un total de 45 evaluaciones aplicadas, el rango de edad es de 20-25 años, el 31.1% de ellos, es decir, 14 personas tienen 22 años de edad, el 40% tiene 21 años con un total de 18 personas, 7 más tienen 20 años, se puede observar que entre 23-24 años son 5 personas y solamente uno tiene 25 años, no es mexicano, es español.

Gráfica 24 Género



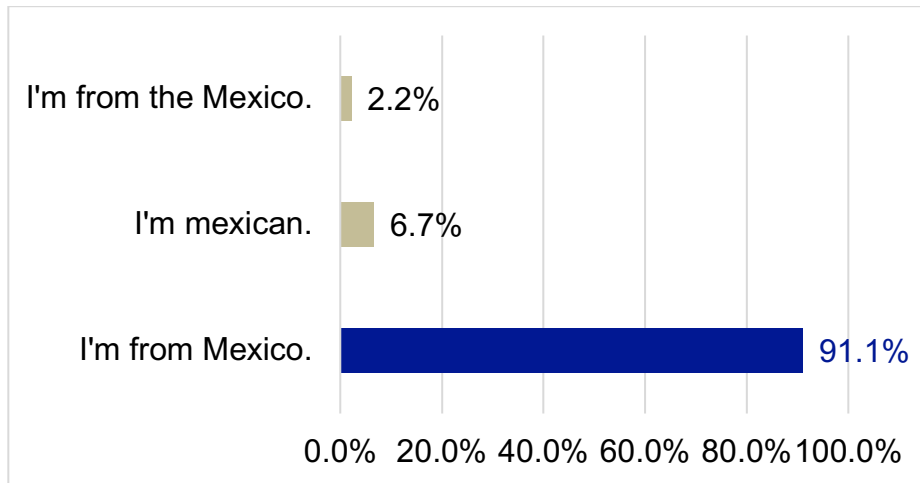
Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Las cifras del género femenino predominan en la gráfica, con un total de 28 mujeres y 17 hombres. De octavo semestre respondieron 13 mujeres, mientras 15 de sexto semestre. Por otro lado, solo 10 hombres de octavo semestre contestaron la encuesta y siete de sexto semestre.



A continuación se muestra de manera estructurada el quiz aplicado a los estudiantes:

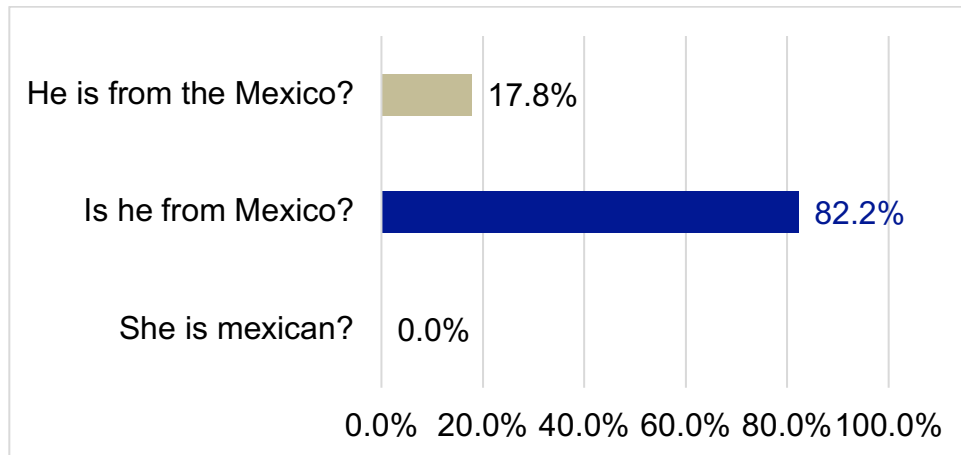
Gráfica 25 Yo soy de México.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Cada sección está conformada por 10 preguntas, la primera es un nivel A2. En esta pregunta podemos observar que cuatro de ellos respondieron incorrectamente y esto se debe a que no conocen el significado del vocabulario y el mal uso de la gramática, mientras que, 41 alumnos respondieron de manera correcta.

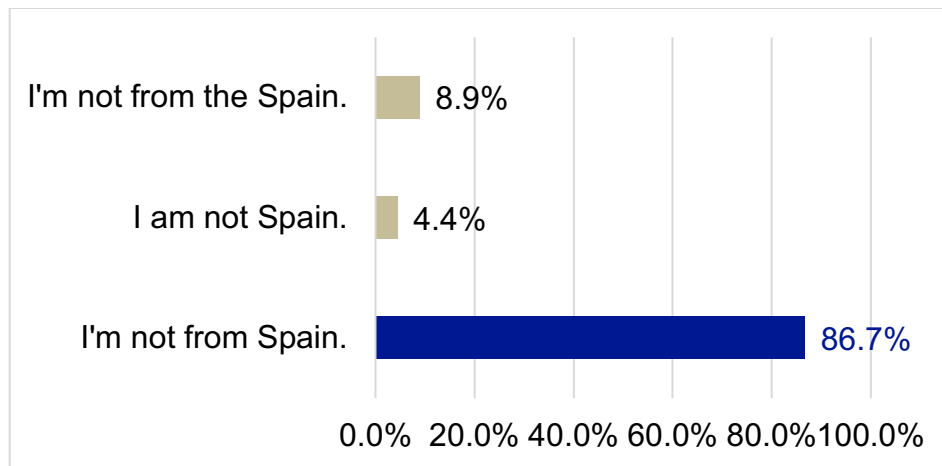
Gráfica 26 ¿Él es de México?



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Ocho estudiantes señalaron erróneamente ya que no conocen la diferencia entre susantivos gentilicios y propios, tampoco tienen muy claro la estructura gramatical para oraciones y para preguntas, por lo que 37 personas respondieron correctamente.

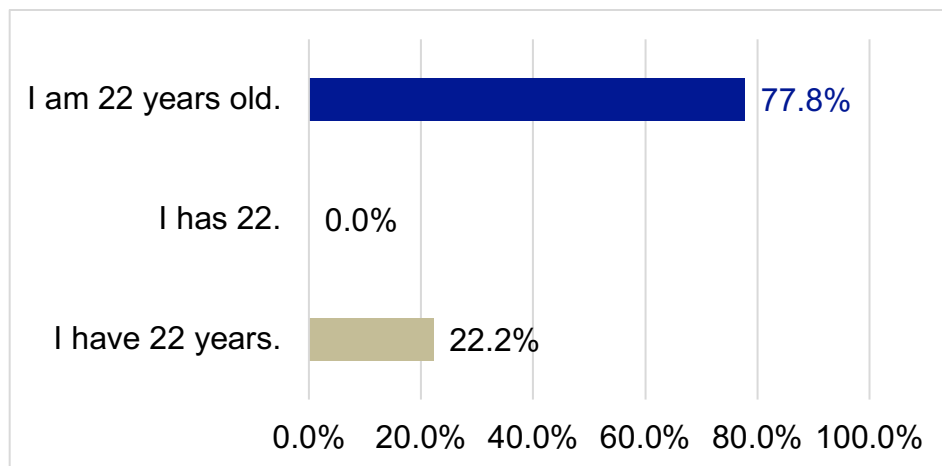
Gráfica 27 Yo no soy de España.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Seis de ellos indicaron mal su respuesta, debido a que no tienen muy claro la estructura gramatical para redactar una oración negativa, no conocen el significado de la oración, sin embargo 39 alumnos contestaron bien la pregunta.

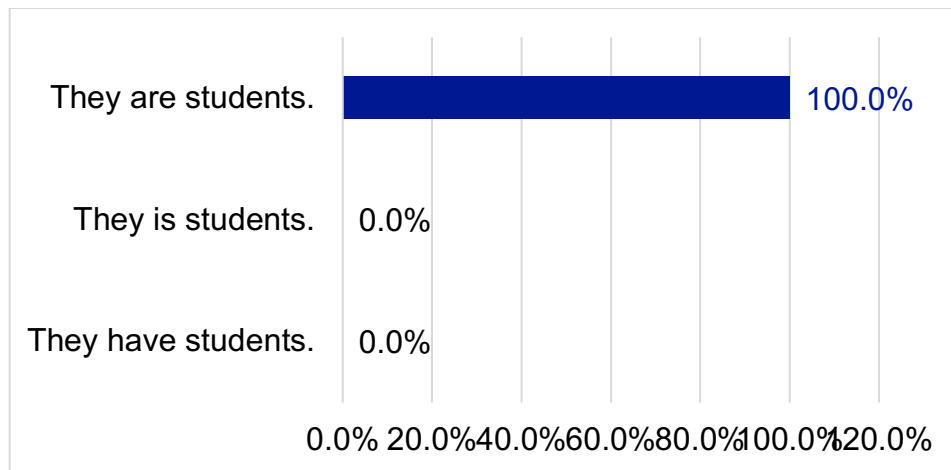
Gráfica 28 Yo tengo 22 años.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

10 estudiantes contestaron de manera errónea, hay problemas desde la gramática básica para poder responder una pregunta común y dar la respuesta, mientras que 45 personas acertaron.

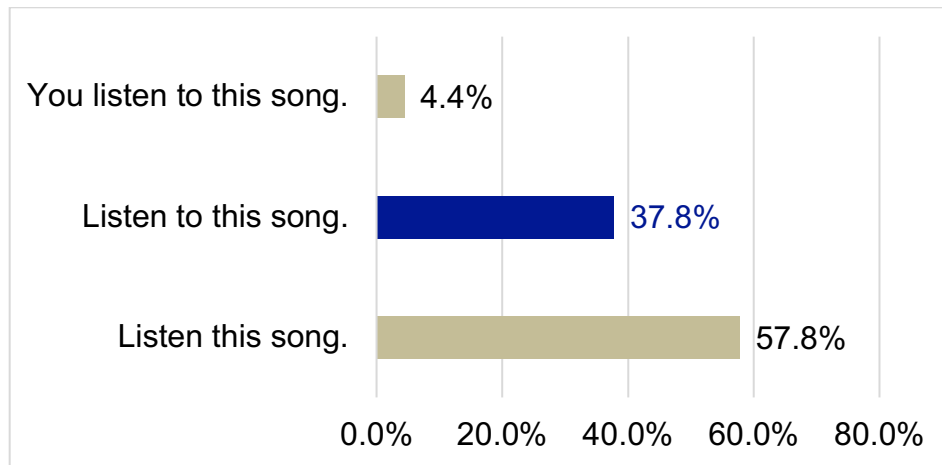
Gráfica 29 Ellos son estudiantes.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Aquí podemos apreciar que todos contestaron bien la pregunta, no hubo complicación para responder de su parte y esto puede dar a entender que el examen tiene preguntas muy fáciles.

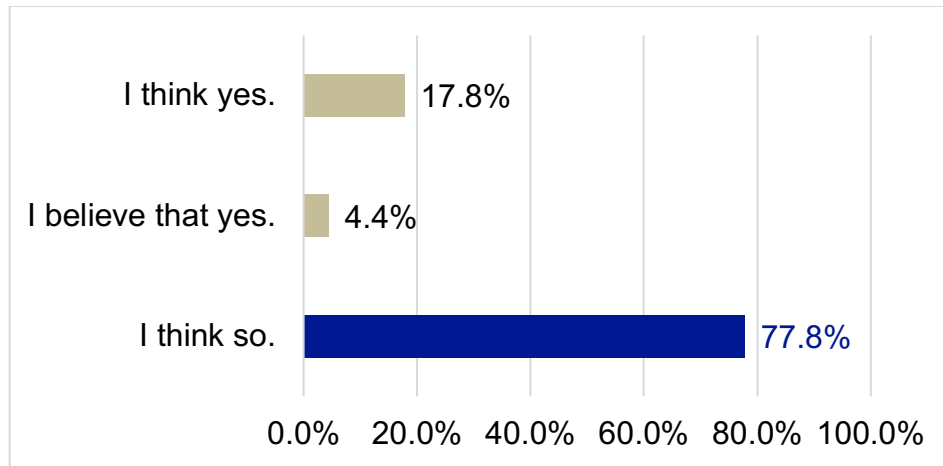
Gráfica 30 Escucha esta canción.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Por el contrario en esta pregunta, 28 de ellos respondieron incorrectamente y se debe al mal manejo de la estructura gramatical para traducir oraciones, sin embargo 17 alumnos respondieron bien.

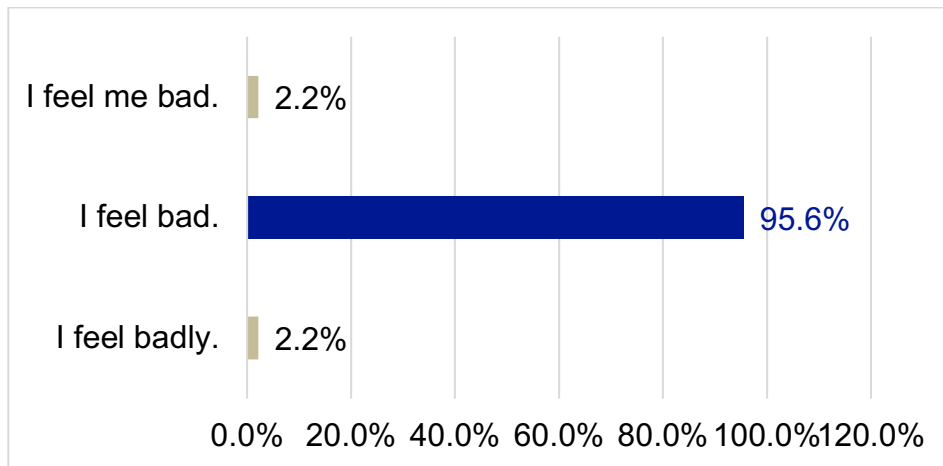
Gráfica 31 Creo que sí.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Observamos que 35 personas contestaron correctamente, mientras que las otras 10 desconocen el significado del adverbio “so”.

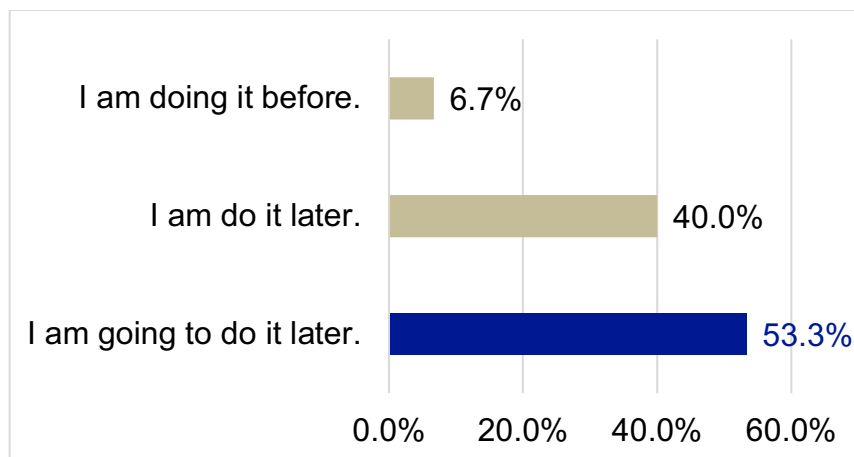
Gráfica 32 Me siento mal.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Únicamente dos alumnos no respondieron correctamente, mientras que 43 sabían cual sí era la respuesta.

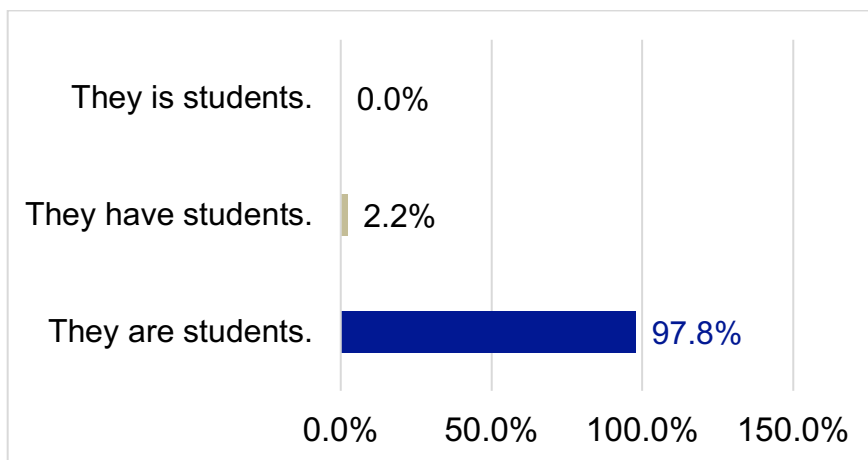
Gráfica 33 Voy a hacerlo después.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

El 47% de ellos no supo la respuesta correcta, a pesar de ser conceptos básicos “antes y después”.

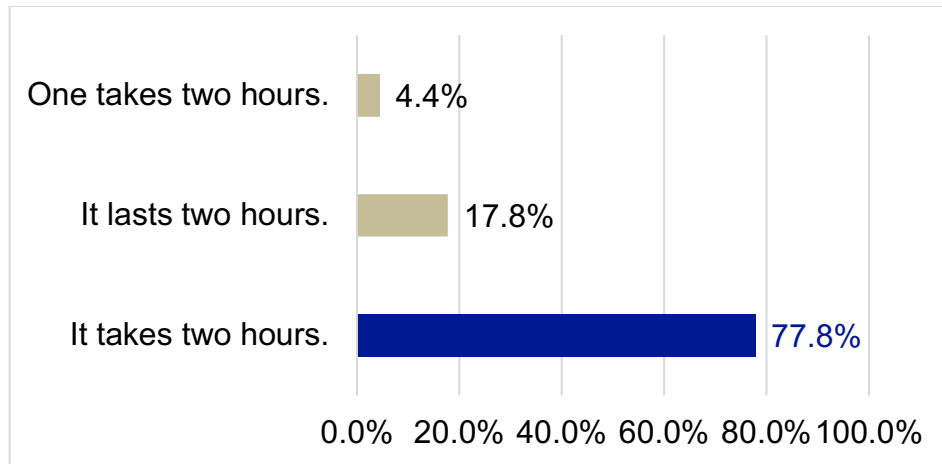
Gráfica 34 Ellos son estudiantes.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

En la misma sección tenemos la pregunta de corte, podemos evidenciar que hay un cambio mínimo en los resultados, relativamente todos leyeron bien el examen para percatarse de la repetición de la pregunta número cinco y diez, a excepción de una persona.

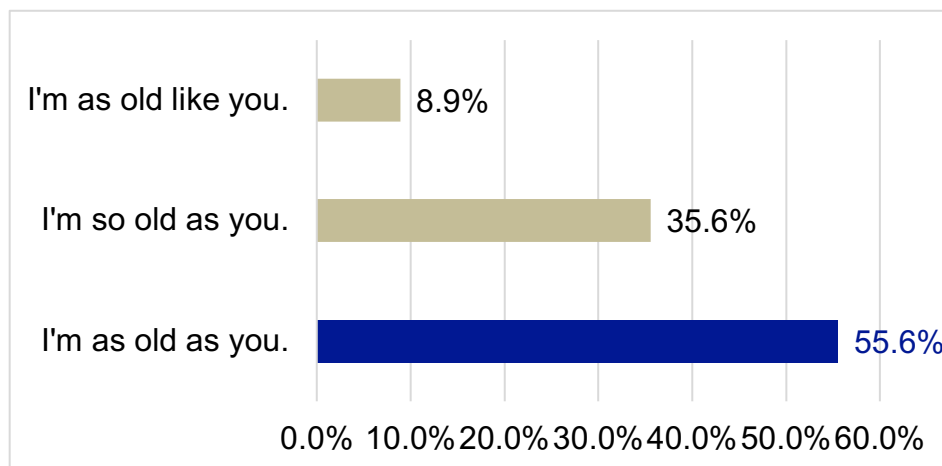
Gráfica 35 Se tarda dos horas.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Pocos respondieron mal, mientras que la mayoría supo la respuesta correcta a pesar de que eran capciosas las respuestas.

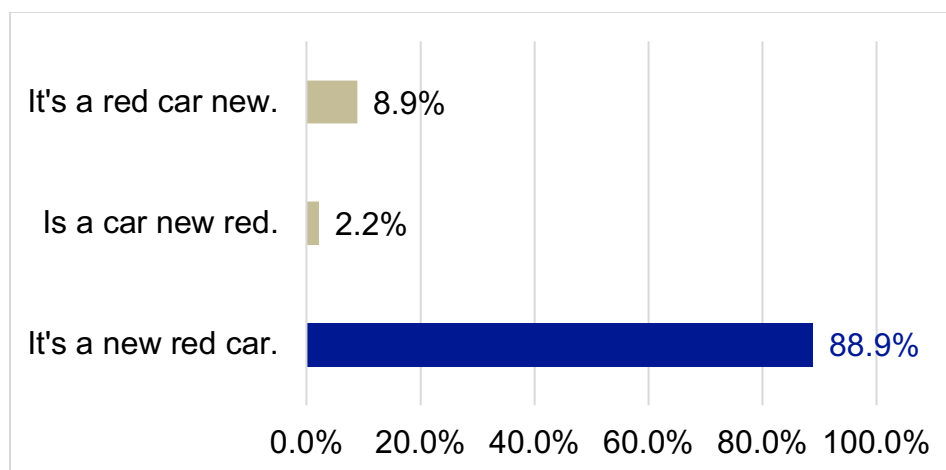
Gráfica 36 Yo soy tan viejo como tú.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Casi la mitad no supo la respuesta y esto se debe a que no recuerdan muy bien la gramática y las reglas de cómo utilizar as - as

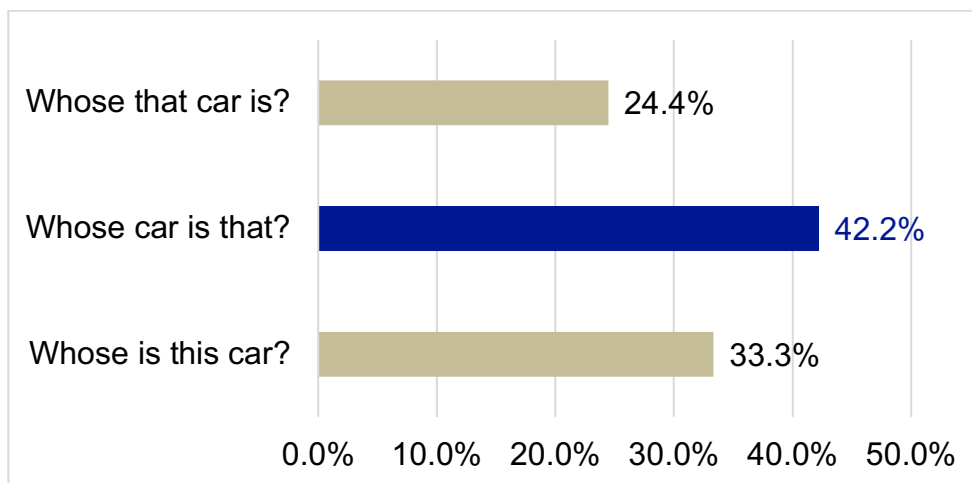
Gráfica 37 Es un coche rojo nuevo.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Casi todos respondieron correctamente a pesar de que era capciosa la respuesta, pero en inglés siempre va el adjetivo antes del sustantivo.

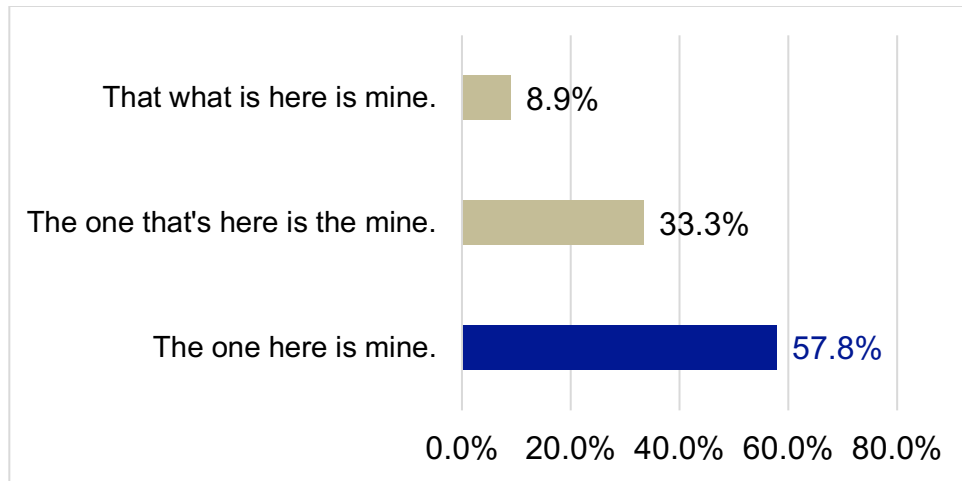
Gráfica 38 ¿De quién es ese coche?



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Podemos observar que los estudiantes tienen dificultades para redactar una pregunta en singular con adjetivos, adverbios y con el verbo irregular más importante.

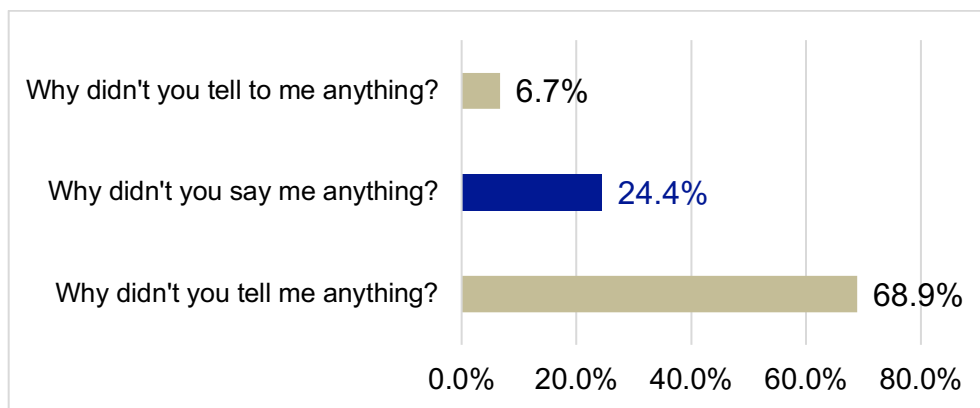
Gráfica 39 El que está aquí es el mío.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Más de la mitad contestaron bien, sin embargo hay dificultades con artículos determinados, pronombres posesivos y demostrativos.

Gráfica 40 ¿Por qué no me dijiste nada?

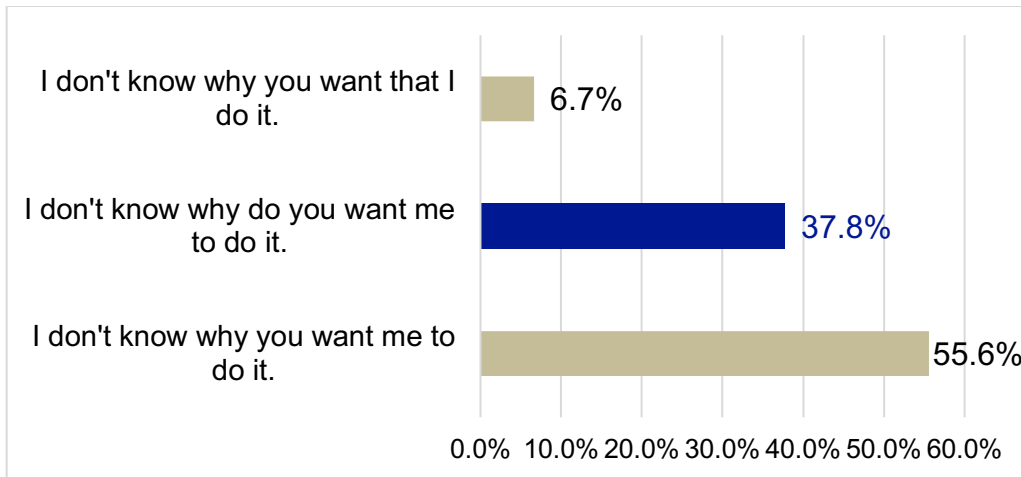


Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Un alto porcentaje contestó correctamente, mientras el 31% no supo la respuesta porque desconocen la estructura gramatical con el auxiliar did en negativo. La palabra say significa decir y la palabra tell significa contar.



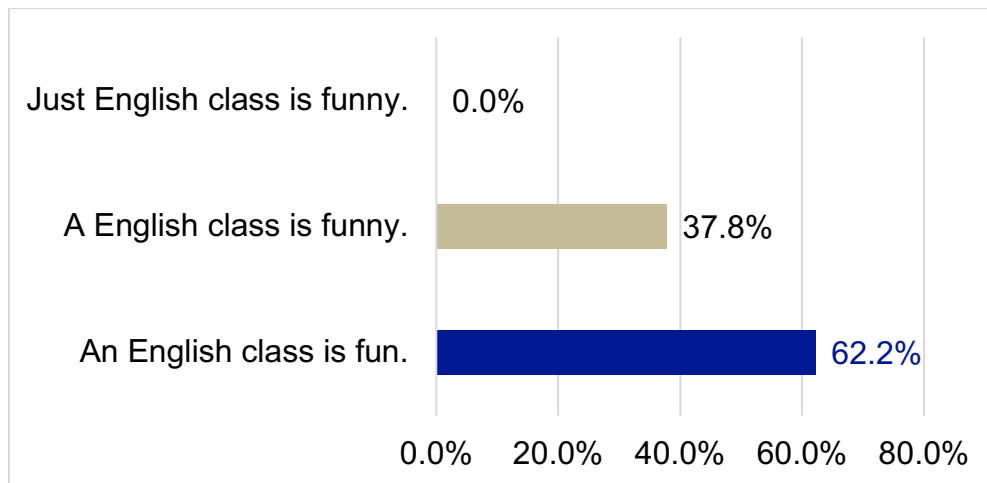
Gráfica 41 No sé por qué quieres que lo haga.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Los estudiantes no saben utilizar el auxiliar do en las oraciones, el 62% respondió incorrectamente y esto significa que hay algunos problemas gramaticales.

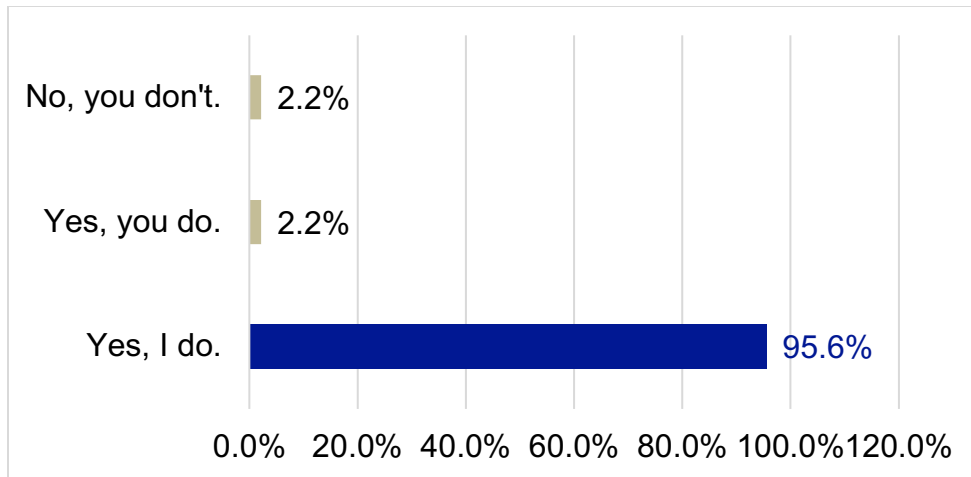
Gráfica 42 Una clase de inglés es divertida



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Tienen dificultades para utilizar los artículos a / an, cuando la siguiente palabra después del artículo inicia con vocal se utiliza an, cuando empieza con una consonante escribimos a. Ejemplo: A monster, a restaurant, a monkey, an emotion, an apple, an elephant.

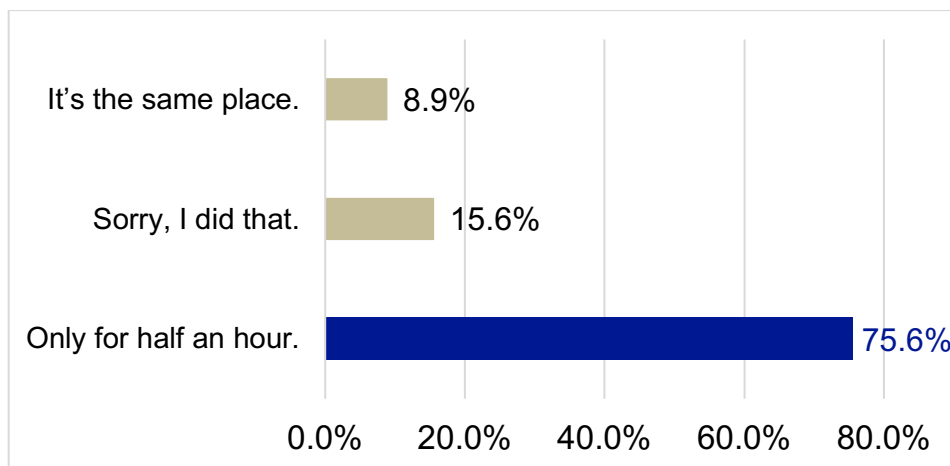
Gráfica 43 Do you speak English?



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Es una pregunta básica y por supuesto que la mayoría respondió correctamente. Hubo una ligera confusión con la traducción de los pronombres personales para responder.

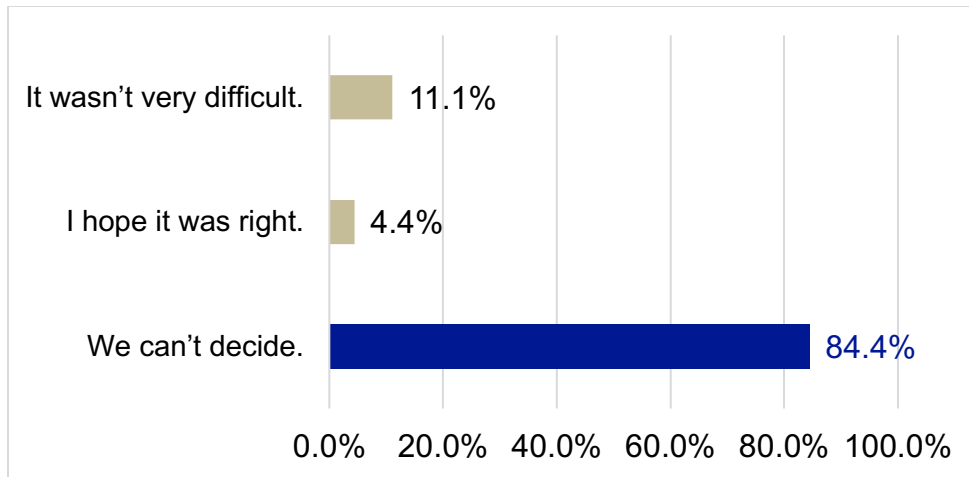
Gráfica 44 Can I park here?



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Las preguntas empiezan a ser en inglés con un poco de complejidad, con la intención de poder observar si los alumnos comprenden el significado de la pregunta y la estructura gramatical de ésta así como de las respuestas.

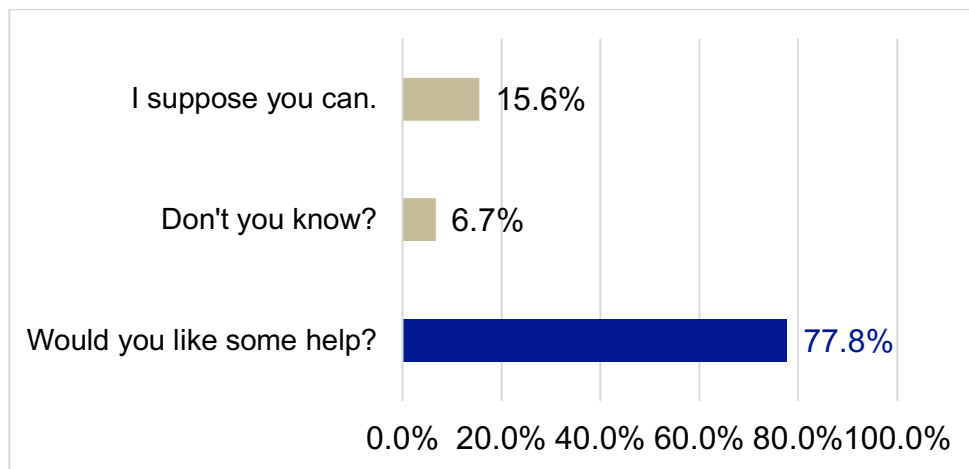
Gráfica 45 What color will you paint the children's bedroom?



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Las preguntas son con respuesta abierta, entonces los alumnos analizaron con más atención cada palabra para poder decidir cual era la respuesta adecuada con la pregunta, dos respuestas no tenían nada que ver con la pregunta.

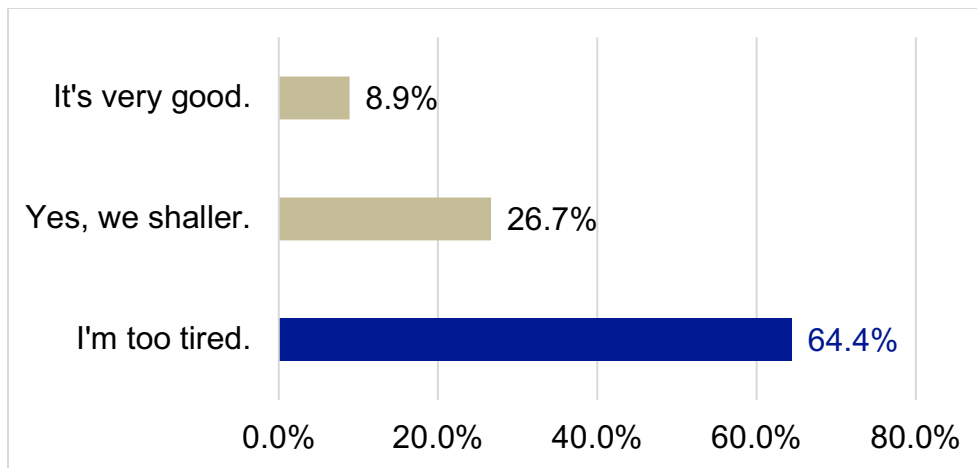
Gráfica 46 I can't understand this email.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

En vez de ser una pregunta en inglés, es una afirmación. Y la respuesta correcta tuvo mayor puntaje, sin embargo, las otras dos son casi una cuarta parte de los estudiantes quienes tienen complicaciones para entablar una conversación escrita en inglés.

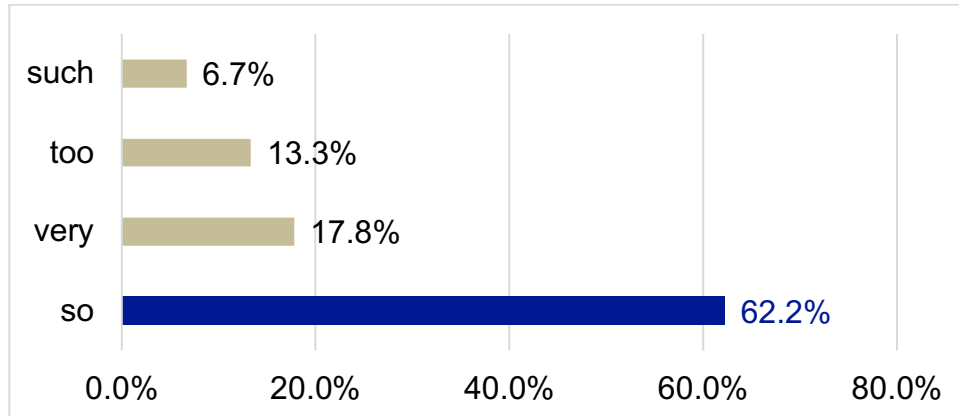
Gráfica 47 Shall we go to the gym now?



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Podemos observar que una gran parte de los estudiantes desconoce el auxiliar shall, se ve reflejado en la respuesta al señalar “shaller”, no existe esa palabra en la lengua inglesa, por lo que comprobamos nuevamente que tienen problemas en gramática.

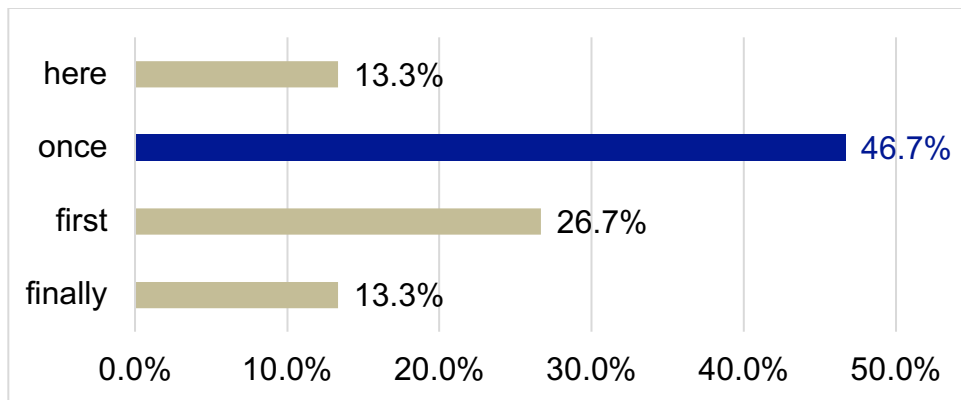
Gráfica 48 His eyes were (\_\_\_) bad that he couldn't read the number plate of the car in front.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Casi la mitad de los estudiantes tuvieron dificultades con los intensificadores o adverbios de cantidad para poder diferenciar el significado de cada uno: such=tal, too=demasiado, very=muy y so=tan o así. A pesar que too pudo ser una opción, la diferencia es que “too” supera tu límite de algo razonable y no es posible realizarlo a comparación de “so”.

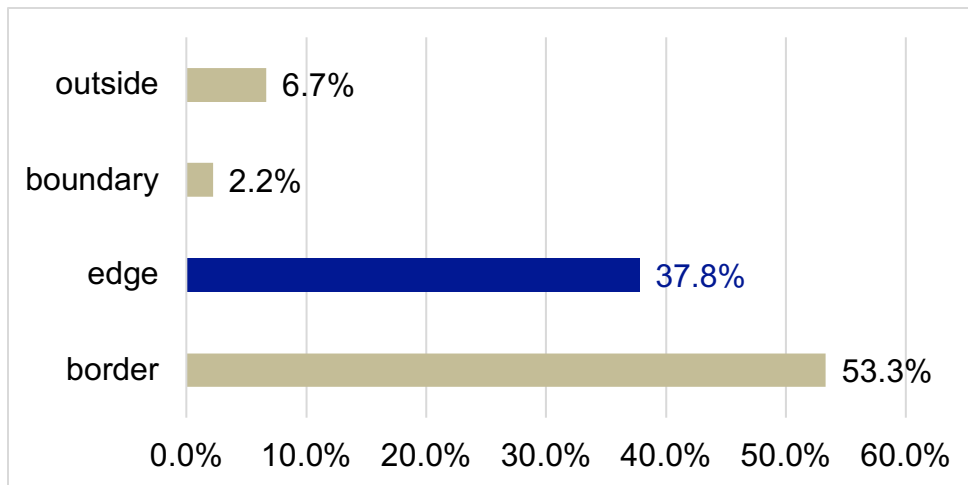
Gráfica 49 The company needs to decide (\_\_\_) and for all what its position is on this point.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Más de la mitad contestaron erróneamente, esto se debe a que no conocen muy bien los adverbios y sequencers que se emplean en la estructura de las oraciones en inglés. Se enfocan más en la traducción literal de la palabra que en la oración en general.

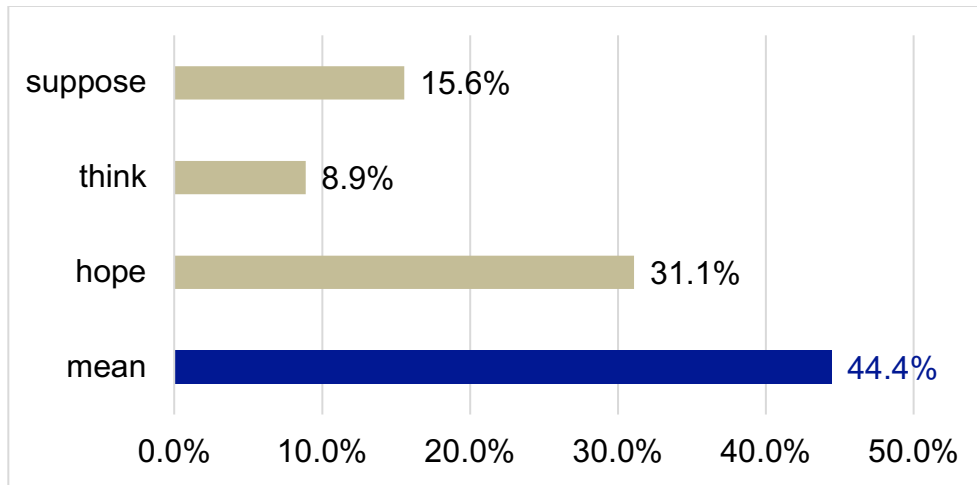
Gráfica 50 Don't put your cup on the (\_\_\_) of the table, someone will knock it off.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

El vocabulario es otro de los problemas que más dificultades tienen los alumnos de aprender, siguen pensando en español, más de la mitad respondió mal y puede ser que lo hayan hecho al azar.

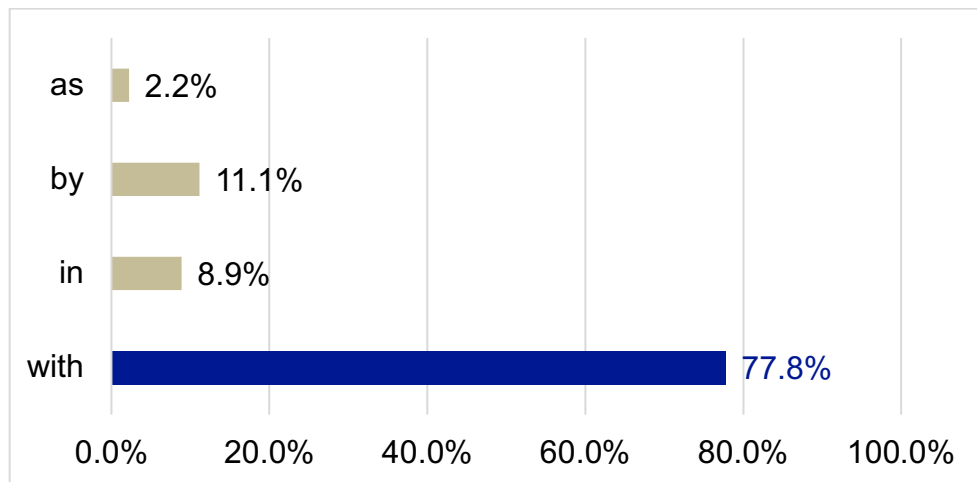
Gráfica 51 I'm sorry, I didn't (\_\_\_) to disturb you.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Empezamos a poner un vocabulario menos coloquial, vemos que el 56% respondió incorrectamente por lo que no están acostumbrados a estudiar el vocabulario y desconocen el significado de las palabras.

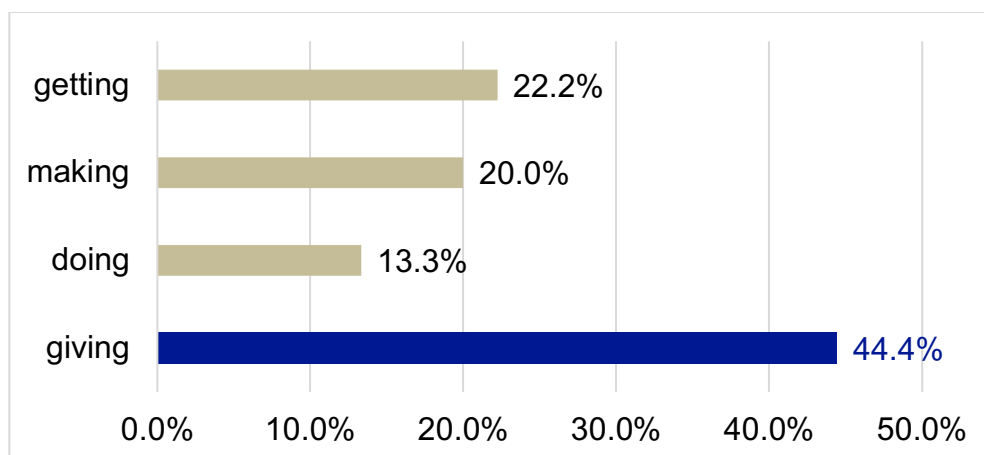
Gráfica 52 The singer ended the concert (\_\_\_) her most popular song.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Casi una cuarta parte de los estudiantes respondieron mal, a pesar de ser palabras que aprendes desde un nivel básico de inglés. La mayoría conoce las preposiciones y conjunciones en inglés.

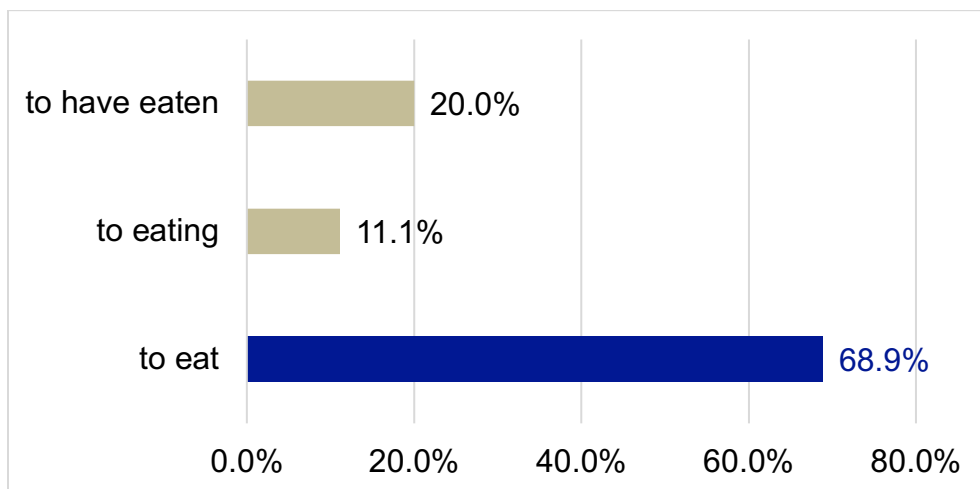
Gráfica 53 Would you mind (\_\_\_) these plates a wipe before putting them in the cupboard?



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Más de la mitad con un total de 55% respondieron erróneamente y esto se debe a que los estudios de inglés que tienen no son suficientes para poder comprender una oración, lo alarmante es que a la hora de leer artículos en internet o libros en inglés, ¿cómo será su desempeño?

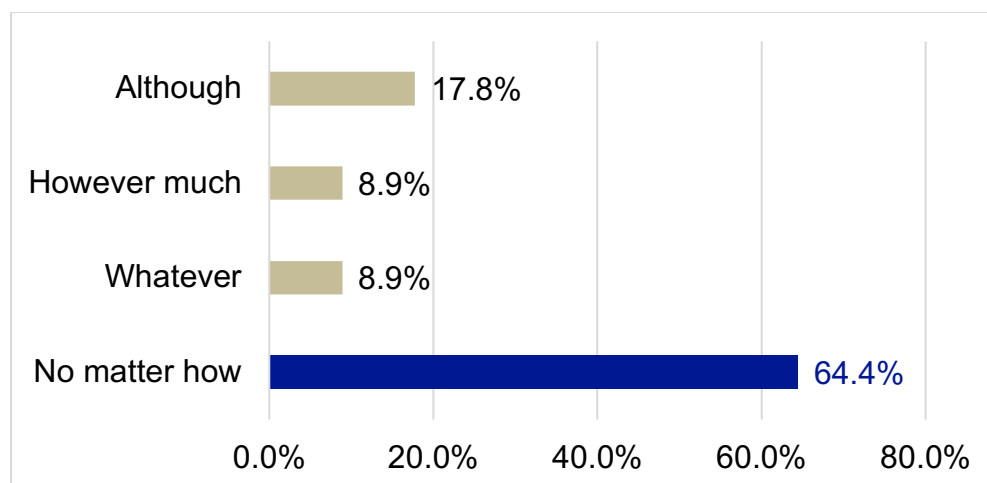
Gráfica 54 I was looking forward (\_\_\_) at the new restaurant, but it was closed.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Una regla gramatical básica es la del uso del verbo en presente después de la preposición “to”. En las listas de verbos regulares e irregulares podemos ver que en el tiempo presente simple, los verbos llevan antes la palabra “to”.

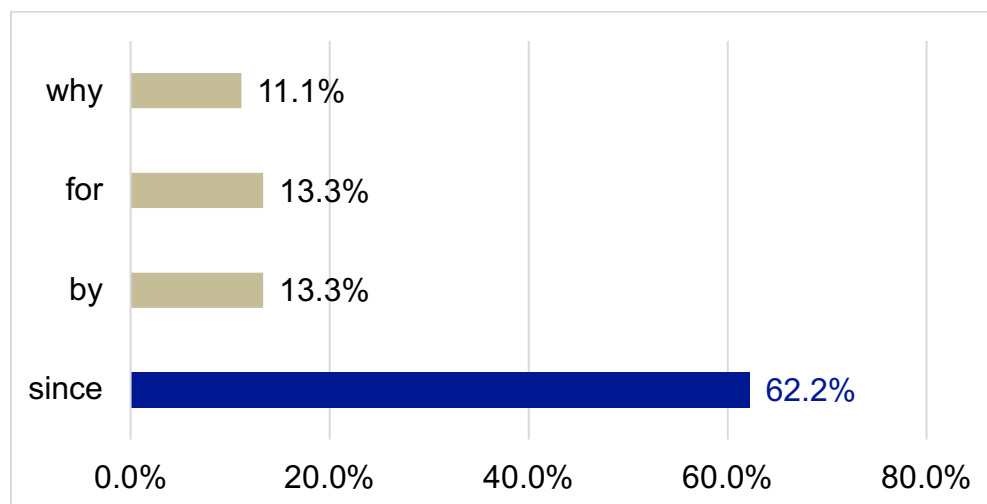
Gráfica 55 (\_\_\_) tired Melissa is when she gets home from work, she always makes time to say goodnight to the children.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Las oraciones concesivas, es decir, que semánticamente expresan un impedimento, son complejas de diferenciar y memorizar en inglés, ya que si no estás acostumbrado a usar estas palabras y a parte desconoces el significado, no podrás lograr entender la oración.

Gráfica 56 It was only ten days ago (\_\_\_) she started her new job.

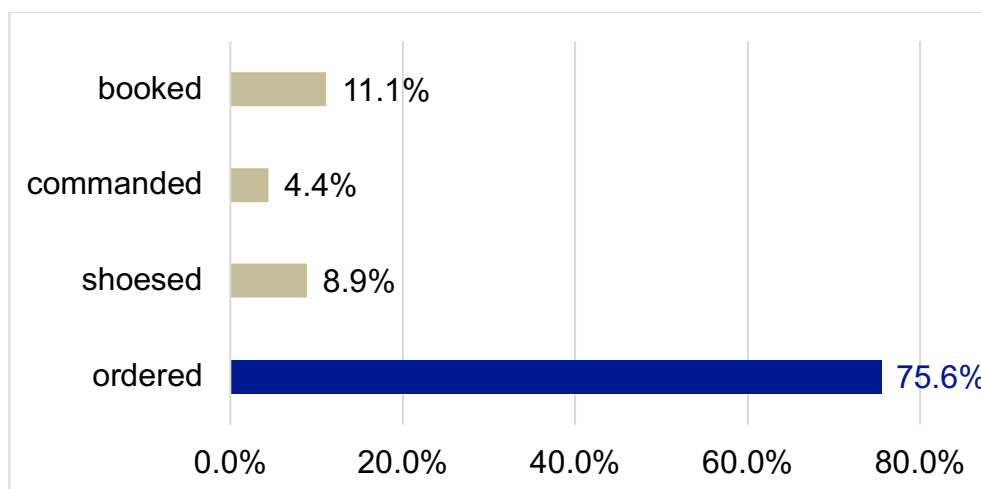


Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Las palabras “since, for” son preposiciones que se usan en el presente o presente perfecto y se usan para señalar un momento concreto en el tiempo o con un periodo de tiempo. El 38% desconoce la respuesta correcta, mientras que la gran mayoría acertó.



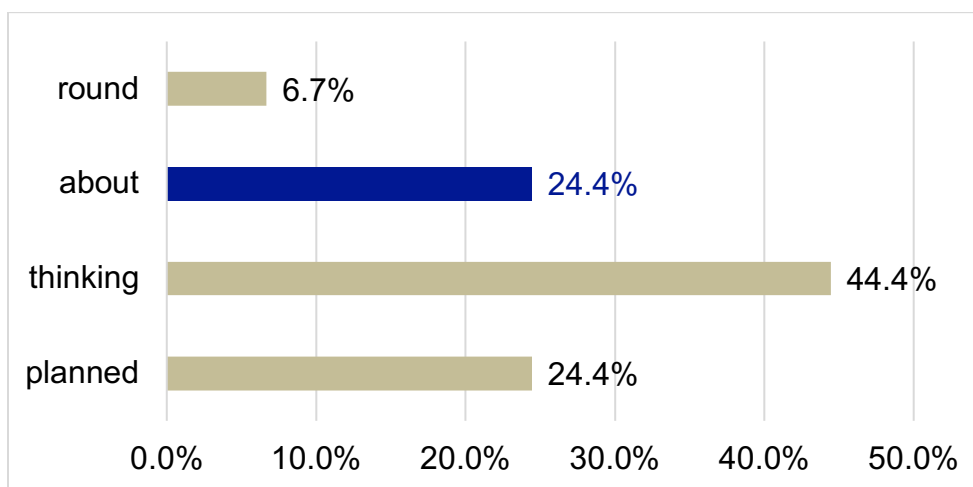
Gráfica 57 The shop didn't have the shoes I wanted, but they've (\_\_\_) a pair specially for me.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Una cuarta parte de los estudiantes respondió incorrectamente, mientras que el 75% lo hizo bien. Nos damos cuenta que hubo gente que indicó shoesed y ese no es un verbo, por lo tanto no puede conjugarse, sin embargo hubo algunos que indicaron ésta como respuesta correcta.

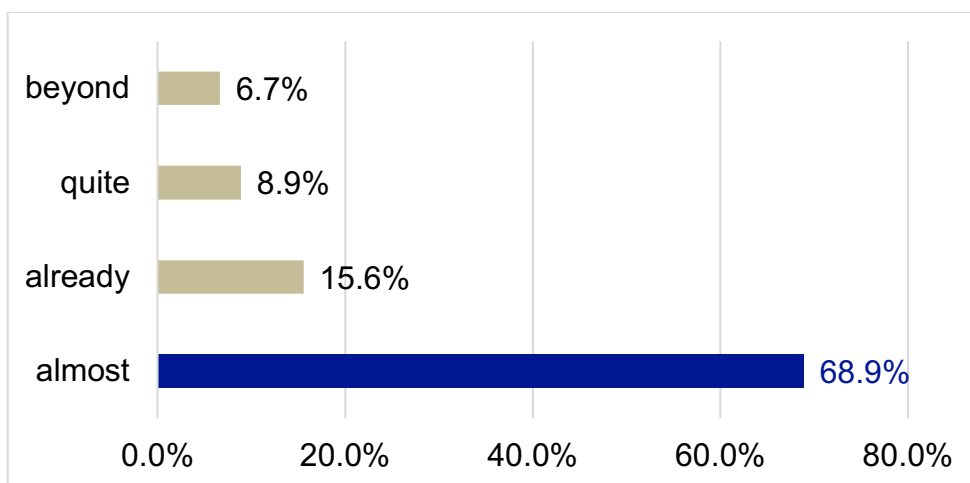
Gráfica 58 Have you got time to discuss your work now or are you (\_\_\_) to leave?



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Casi la mayoría respondió erróneamente, no sabían cuál era la palabra correcta para completar la pregunta. Sólo el 24% supo la respuesta.

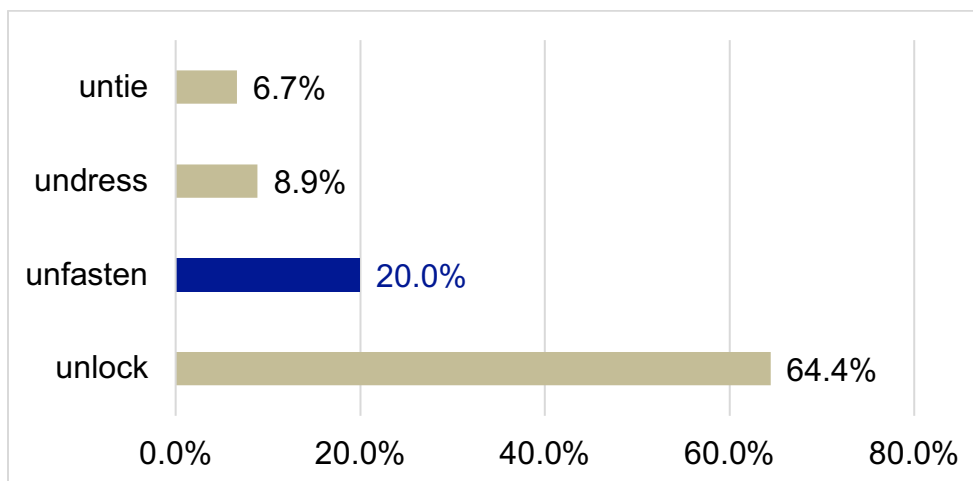
Gráfica 59 She came to live here (\_\_\_) a month ago.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Una tercera parte de los estudiantes no conocen el significado de estos conceptos y es por eso que no supieron la respuesta correcta.

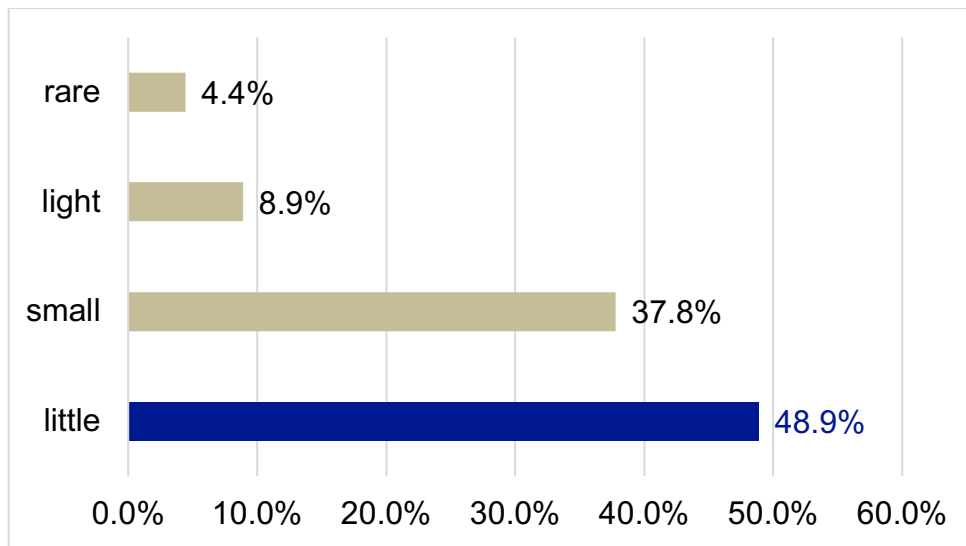
Gráfica 60 Once the plane is in the air, you can (\_\_\_) your seat belts if you wish.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

En esta pregunta aumenta la dificultad del vocabulario, por lo tanto un 80% no supieron la respuesta correcta, solo el 20% tiene más facilidades para el idiomas y recordar vocabulario no tan común.

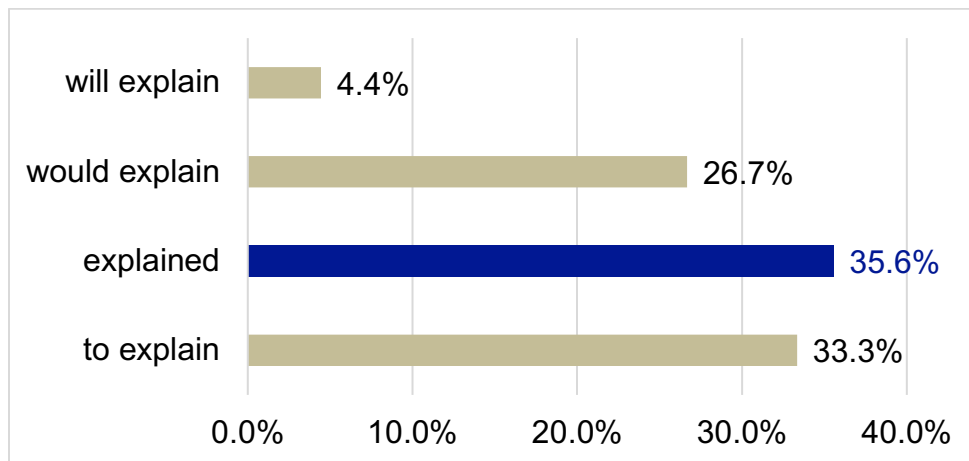
Gráfica 61 It wasn't a bad crash and (\_\_\_) damage was done to my car.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

51% de los que respondieron, tienen problemas para identificar las diferencias de los significados, al igual el cómo se aplica cada concepto en las oraciones.

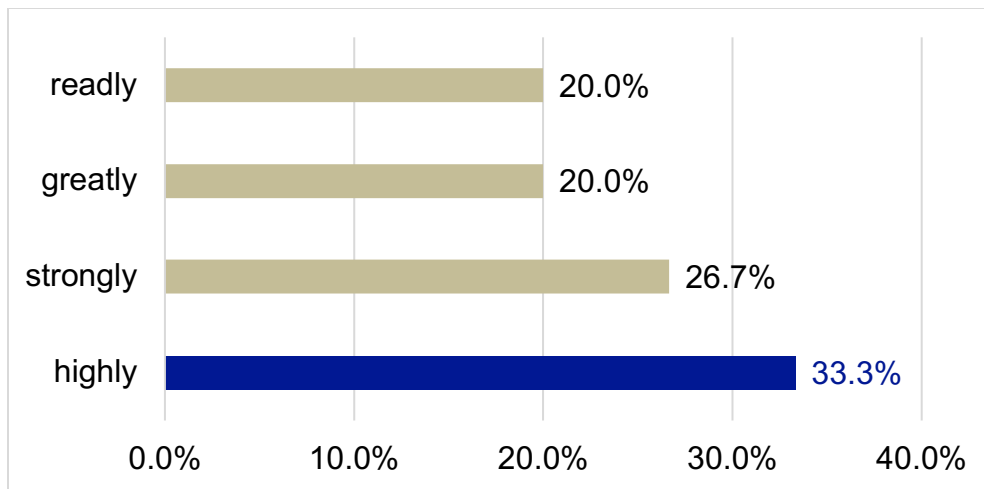
Gráfica 62 I'd rather you (\_\_\_) to her why we can't go.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Las palabras con auxiliares o preposiciones son difícil de comprender por los estudiantes, a pesar de ser clara la oración al iniciar con "Prefiero que tú \_\_\_", los alumnos no conocen la estructura gramatical de este tiempo. El verbo va en infinitivo y sin la preposición "to". Si fuera would prefer el verbo puede ir con "to" o "ing".

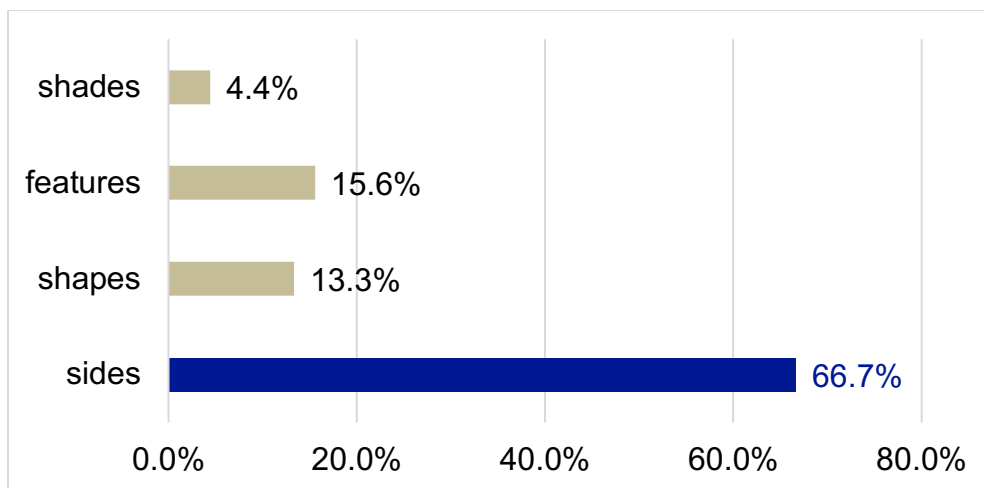
Gráfica 63 This new printer is recommended as being (\_\_\_) reliable.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Continuamos viendo que casi la mayoría no dominan mucho vocabulario y pueden confundirse con el significado de estos conceptos. El 67% contestó erróneamente. Sólo una tercera parte acertó.

Gráfica 64 Before making a decision, you need to consider all (\_\_\_) of the argument.



Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Podemos ver que un poco menos de la mitad de los estudiantes respondió mal y no conocen el significado de los conceptos, por lo tanto, a simple vista parece que contestaron al azar.

*Tabla 3 Adaptación de puntos por promedio*

A1	(0-10pts)	Calif= 0 - 2.5
A2	(11-16pts)	Calif= 2.75 -4.0
B1	(17-21 pts)	Calif= 4.25-5.25
B1+	(22-26pts)	Calif= 5.5 -6.5
B2	(27-31pts)	Calif= 6.75-7.75
B2+	(32-34pts)	Calif= 8-8.5
C1	(35-37pts)	Calif= 8.75-9.25
C2	(38-40pts)	Calif= 9.5-10

*Tabla 4 Tabla de intervalos*

A1	(0-5pts)	Calif= 0-2.5
A2	(6-10pts)	Calif= 2.75-4.0
B1	(11-15pts)	Calif= 4.25-5.25
B1+	(16-20pts)	Calif= 5.5-6.5
B2	(21-25pts)	Calif= 6.75-7.75
B2+	(26-30pts)	Calif= 8-8.5
C1	(31-35pts)	Calif= 8.75-9.25
C2	(36-40pts)	Calif= 9.5-10

## **5. Propuestas para el mejoramiento de la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en la UVAQ.**

En este último capítulo abordaremos la riqueza teórico metodológica de la investigación basándonos en los resultados que se obtuvieron con los instrumentos de investigación aplicados que fueron cuestionarios para exponer el nivel de inglés, encuestas para adentrarnos en la percepción que tienen los estudiantes de algunos factores para la enseñanza del inglés en su carrera y la entrevista estructurada para profundizar con información propia de los docentes del inglés. Asimismo, las propuestas que aporta esta investigación son en base a lo sustentado por los autores que mencionamos en el marco teórico. La información es clara e interesante para concluir bien con el presente trabajo.

### **5.1. Exposición de resultados.**

A lo largo de esta investigación, se podrá percibir que el tema es muy amplio, ya que va más allá de descubrir las estrategias de enseñanza-aprendizaje de los docentes de inglés del Departamento de idiomas de la UVAQ, o de conocer el nivel de inglés que tienen los estudiantes de sexto y octavo semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ.

Con lo analizado previamente en el capítulo 4, tenemos un panorama similar al que se esperaba. Los maestros de inglés desconocen el nivel de inglés de los estudiantes, también hay algunos de ellos que no saben su nivel de inglés. Deberían de tenerlo presente y estar alineados al marco común europeo. En general los alumnos tienen un nivel de inglés B1+ casi B2, equivalente a intermedio avanzado. Esto indica que los alumnos no han desarrollado completamente sus habilidades y conocimientos en esta área.

### **5.2. Explicación de resultados.**

De los resultados obtenidos en esta investigación, se puede deducir que el nivel de conocimientos del idioma inglés de la muestra estudiada es el que se planteaba desde un inicio en la hipótesis. Al inicio de la carrera, la gran mayoría ingresó a los niveles dos

y tres de inglés y culminaron hasta el nivel cuatro y cinco, pero hay algunos que solo llegaron al nivel 2 o 3. Por lo tanto, sin excepción a nada todos los estudiantes deberían de cursar el último nivel de inglés 5 y además presentar el examen Toefl con B2 de puntaje para poder acreditar la materia de inglés y graduarse exitosamente. Ese debería de ser un requisito indispensable. Si el director de la en la Facultad de Ciencias de la Comunicación en conjunto con la Coordinación de Idiomas se interesan por los alumnos esta sería una posible solución y motivación para que tengan esa calidad que se está buscando dentro de su plan de estudios.

Una mayoría, indicó haber cursado más de cuatro semestres de inglés en su vida, lo cual permite darnos una idea de la preparación que tenían previamente. Pero en el quiz aplicado a los estudiantes de últimos semestres, no se vio reflejado un excelente desempeño como ellos señalaron y como debería de ser.

A pesar de que casi todos los docentes afirmaron: “Los estudiantes de Comunicación tienen un mejor nivel de inglés en comparación con otras carreras y muestran más interés por tomar la clase, obtienen mejores resultados, si reflejan que tienen un gusto por aprender inglés, además saben el valor curricular que aporta al momento de querer obtener un buen empleo”. Sin embargo, la gran mayoría de los alumnos no dominan esta lengua.

Desde luego, el Departamento de Idiomas, si se preocupa y por eso ha tratado de brindar apoyo por medio de tutorías a aquellos estudiantes con dificultades de aprender, desgraciadamente, los alumnos no han mostrado interés por aprovechar esta oportunidad que se les otorga, ya que lo ven como algo de flojera y no les gusta asistir a las tutorías.

En los resultados se puede observar la percepción de los estudiantes hacia los docentes de inglés, ellos afirmar que: “Los maestros si están muy bien preparados y tienen un excelente dominio del idioma, solo que las estrategias de enseñanza-aprendizaje a la hora de dar clases no son las más óptimas, no les gustan cómo se desarrollan las clases y consideran que no han tenido un avance significativo en el aprendizaje de este idioma dentro de la UVAQ”.

Aproximadamente más de la mitad de los alumnos encuestados respondieron esto, lo cual indica que hay una problemática muy notoria en la enseñanza del inglés y existen muchos factores que impiden brindar una alta calidad en la enseñanza del idioma.

Uno de los más importantes es; que los salones de clase no están en buenas condiciones, los espacios dentro de cada uno son muy reducidos para la cantidad de alumnos que cursan el semestre de inglés, por ende las clases no se brindan con atención personalizada hacia los alumnos y no hay una motivación constante del docente para que el alumno aprenda, segundo; los horarios no son los apropiados, cuentan con cuatro horas semanales, pero en lo que da inicio cada clase se van cinco minutos y agregando los 10 minutos libre del final de la clase, en total son 40 minutos por clase y por semana da un total de 180 minutos, es muy poco tiempo para estudiar y practicar todos los temas vistos en clase y según los autores el tiempo no es suficiente para dominar el idioma en las escuelas, en tercero; el plan de estudios, es un hecho que se necesitan implementar estrategias innovadoras y adaptarlas al día con día de cada estudiante, prácticamente todos los alumnos encuestados señalaron que podría mejorar el plan de estudios, hasta algunos maestros indicaron estar cansados de dar clases cada nivel con el mismo libro.

Esto nos plantea la necesidad de buscar posibles soluciones que aporten al plan de estudios, las estrategias de los docentes y así tomar acción en ello para mejorar la calidad de enseñanza-aprendizaje,

### 5.3 Discusión de resultados.

Esta investigación tuvo como propósito identificar, valorar y describir las estrategias de enseñanza de la segunda lengua (inglés), asimismo de proponer estrategias para una mejoría en la calidad de educación.

Con base a los resultados, se requieren más horas de clase de inglés, mejores estrategias de enseñanza-aprendizaje, entre otras. Sin embargo, a continuación se compartirá la propuesta por parte de la investigadora.



Primeramente, a nivel superior, ¿es necesario dar cursos durante todo un semestre sobre temas introductorios y/o básicos de la lengua inglesa, cuando es algo fundamental para cursar una carrera universitaria? No.

La UVAQ debería tener únicamente tres niveles, 1 (B1), 2 (B2) y 3 (C1) de acuerdo con el marco común europeo. De esta forma los alumnos tendrían la posibilidad de cursar niveles superiores. Esto se puede lograr de una manera, implementando cursos propedéuticos con un periodo de un mes para alumnos con más dificultades de comprender el idioma o que sencillamente nunca han cursado un semestre de inglés.

Desde luego que los próximos universitarios tendrían ese gran privilegio al ingresar a la carrera, les aportarían nuevos conocimientos, reforzarían los que ya tienen previamente y además, si las clases de inglés se adaptan a que sean únicamente con sus compañeros de la Facultad, sería una buena motivación para ellos, en el cual día a día sean mejores en esta área, puedan apoyarse mutuamente con sus compañeros en cualquier situación y las clases tendrían un enfoque a su carrera y también a su vida cotidiana.

Por último, a aquellos alumnos que de verdad no comprendan el idioma nivel B2, se les tendría que dar la oportunidad de seguir aprendiendo, agregar dos semestres más de inglés y tener clases cinco horas a la semana para que logren su meta. A los que ya tienen un nivel más avanzado y que no cursaron precisamente el inglés los primeros tres semestres, pueden tener ese próximo año de estudios enfocado en una preparación para alguna certificación ya sea Toefl o Cambridge C1 e incluso C2 en inglés o un nivel B2 en el tercer idioma que hayan aprendido.

Finalmente las horas necesitan ser mínimo cinco a la semana, se necesita ampliar los semestres a un mínimo de seis y reducir grupos entre 10 y 15 personas por lo menos en la materia de idiomas. Ya que aprender bien cualquier idioma, requiere más tiempo, requiere mucha práctica, requiere clases con atención personalizada, requiere un método específico y si requiere apoyo de algún maestro o asesor durante el proceso.

## Conclusiones

Para concluir, a lo largo de este trabajo se pudo observar que el tema va acorde con la realidad en la que vivimos, un mundo globalizado y competitivo, en el cual, es evidente que el inglés es el idioma universal, ya que se extiende a nivel mundial en diferentes ámbitos como políticos, laborales, culturales y educativos. En este caso, abordamos la educación superior principalmente y nos enfocamos en una población muy específica que son los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga en Morelia, Michoacán, México.

Como el título lo indica, valoración de las estrategias de enseñanza-aprendizaje de la segunda lengua (inglés) en los estudiantes de comunicación de la UVAQ, investigamos a fondo muchas variables, indicadores y factores que están presentes en este proceso. Las preguntas que guiaron a esta investigación han sido resueltas con base a los resultados expuestos previamente.

El grado de calidad que tiene el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ es intermedio, hace falta implementar más horas de clase, mejores aulas con menos estudiantes, actualización del plan de estudios por parte del Departamento de Idiomas de la Institución y nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje que motiven y/o generen interés en el estudiante a aprender el idioma, también se necesita darle la importancia que se merece a la materia, no solo por los alumnos, sino también por parte del Director de la Facultad, debe impulsar a sus estudiantes a tener un dominio del inglés, ya que esta habilidad tiene un valor curricular muy alto a la hora de elaborar su currículum para presentarlo en el campo laboral.

El proceso de enseñanza de este idioma para los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UVAQ cuenta con las siguientes características: el plan de estudios es competitivo, asignan calificaciones por medio de evaluaciones, para algunos docentes las Tecnologías de la Información y la Comunicación son fundamentales e ideales para la enseñanza y sustituyen al material impreso, complementan la clase con escuchar música en inglés, ver películas para desarrollar una

mejor comprensión, tienen libros de inglés para cada nivel y los horarios son de aproximadamente cuatro horas a la semana, dando un total de 96 horas al semestre.

Las estrategias ideales o adecuadas para fomentar el interés en aprender el idioma inglés en los alumnos son: hacer que los alumnos comiencen a pensar en inglés y a practicarlo diario en su salón de clase, brindarles un curso propedéutico donde puedan crear cercanía con la segunda lengua y con los docentes, esto facilitará el proceso ya que para obtener un mejor conocimiento de la enseñanza del idioma necesitan conocerse más allá del salón de clases, rediseñar el examen de selección porque los niveles uno y dos deberían omitirse ya en la educación superior, hacer que los alumnos se identifiquen con las estrategias de enseñanza-aprendizaje de los docentes y cambiar de perspectiva que lo que debe preponderar es solamente el inglés, también debemos poner la carga como segundo idioma a la lengua francesa.

Existen algunas estrategias de enseñanza-aprendizaje dentro del plan de estudios que han obtenido mejores resultados en el aprendizaje del inglés en la UVAQ, sin embargo, los docentes aseguraron que no a todos les ha beneficiado. Mencionaron el uso de la aplicación móvil dentro del aula, Kahoot, es una plataforma gratuita que permite la creación de cuestionarios de evaluación, también sirve como herramienta donde el profesor crea concursos en el aula para aprender o reforzar el aprendizaje y donde los alumnos son los concursantes, ésta ha servido de mucho apoyo en las clases de inglés para algunos profesores, no para todos.

Por otro lado, descubrir la información por sí mismos es otra estrategia que ha funcionado, hay mucho más tiempo de análisis por parte de los estudiantes al estar revisando sus propios ejercicios, que si el maestro indica directamente el error.

El grado de aprendizaje del idioma inglés que logran los estudiantes de los últimos semestres de la Licenciatura es traducción inglés-español sin embargo, no alcanzan el puntaje para demostrar que tienen la posesión del idioma.

La importancia de la calidad en la educación va más allá de cifras y resultados, es necesario estar a la vanguardia con temas apegados a nuestra realidad, fomentar la

cultura por aprender un nuevo idioma porque de esta forma tendrán otra perspectiva distintas de ver la vida, la enseñanza de una lengua extranjera en la educación superior es indispensable, hay que dejar los paradigmas que no sirven, dominar otro idioma te impulsa y motiva a salir de tu zona de confort y enfrentarte a la realidad.

De todos los procesos de enseñanza mencionados en los capítulos teóricos, es importante destacar la práctica del idioma universal, ya que puede transformar todos los conocimientos obtenidos en una habilidad comunicativa que mientras más sea practicada, mejores resultados tendrá el estudiante.

La teoría del aprendizaje de Robert Gagné es muy importante comentarla, él considera que los procesos internos que ocurren en la mente del estudiante son los que interesan a la teoría del aprendizaje. Destaca la importancia de la expectativa, pues la expectativa que el estudiante pueda tener con respecto a lo que será capaz de hacer una vez logrado el aprendizaje, aquí entra el papel de la motivación, es cuando la motivación actúa como motor del aprendizaje, primero pasa por la etapa de recolección de información en el interior de la mente y luego tiene que aplicarla al exterior por medio de la práctica.

Los métodos no son aplicados por los docentes del Departamento de Idiomas de la Universidad Vasco de Quiroga, más bien, tienen diferentes estrategias que les han permitido desarrollar sus clases a nivel superior, sin embargo hubo un alto rechazo por parte de los alumnos al cómo se desarrollan las clases de inglés, esto indica que una de las razones por las que no existe empatía con el alumno son las estrategias implementadas en clase.

Desde luego, siempre existen obstáculos que confrontar y las principales problemáticas de la educación han sido el avance de la tecnología, cada vez nos hacemos más flojos y estamos acostumbrados a buscar casi toda la información en internet, las bibliotecas han decaído, y el índice de lectura en los jóvenes mexicanos seguramente ha disminuido.

Este estudio apoyará al mejoramiento de las capacidades y conocimientos de los próximos estudiantes que egresen de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y favorecerá, tanto a los docentes, como a los alumnos de las próximas generaciones.

Muchos estudiantes próximamente a egresar de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ, no tienen los conocimientos suficientes del idioma inglés, debido a la falta de actualización del plan de estudios del Departamento de Idiomas que no brinda las horas necesarias para la enseñanza, a la falta de interés del alumno por aprender y a las estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente que no son las más adecuadas, sin embargo se reconoce todo lo que hacen los docentes de lenguas para mejorar particularmente la enseñanza y el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la UVAQ.

Existieron muchos factores y/o distractores durante esta investigación, una fue que muy pocos alumnos no contestaron la encuesta ni el examen, esto indica que quizá tuvieron algún inconveniente con la evaluación o simplemente no tenían tiempo y ganas de hacerlo.

Nuestra muestra era un total de 62 alumnos tanto de sexto como de octavo semestre, 45 contestaron la evaluación y 51 la encuesta, de los cuales cinco alumnas cursaban su semestre de intercambio en Europa y Sudamérica, por lo que descartamos su participación al igual que la de la investigadora. El tamaño de nuestro universo era de 56 personas, con heterogeneidad de 50 por ciento, un margen de error de 5 (para encuesta) y 7 (para quiz) y nivel de confianza 95.

Si se encuestaron a 51 personas, el 95% de las veces el dato que se quiere medir estará en el intervalo  $\pm 4\%$  respecto al dato que observes en la encuesta y si se aplicó el examen a 44 personas, el 95% de las veces el dato que se quiere medir estará en el intervalo  $\pm 7\%$  respecto al dato que observes en el instrumento.

Es necesario que se continúe investigando sobre la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en la UVAQ para la validación de estos hallazgos. Sería recomendable para futuras investigaciones, que se tome en cuenta la ficha de identificación para el levantamiento de una futura encuesta, ya que al momento de recopilar los datos, apoya al investigador a identificar las principales problemáticas y necesidades de los estudiantes de cada generación.

## Bibliografía:

- 1.- Alcalde Mato, Nuria. (2011). *Principales Métodos de Enseñanza de Lenguas Extranjeras en Alemania*. *Revista Lingüística y Lenguas Aplicadas*. Universität des Saarlandes, Alemania, vol. 6. Recuperado el 23 de febrero de 2019, de: <http://dx.doi.org>
- 2.- Alcoba González, Jesús. (2013). *Organización de los métodos de enseñanza en función de las finalidades educativas: El alineamiento curricular en Educación Superior*. *Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, vol. 17, núm 3, pp. 241-255. Universidad de Granada, España. *Recuperado el 24 de febrero de 2019*.
- 3.- Arámbula, F. (2013). *Sociabilidad y lenguaje: aspectos funcionales en torno a la genealogía de la comunicación intersubjetiva*. Encuentro Nacional AMIC, Memoria 13 y 14 de junio de 2013. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UAEM, Toluca. De Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación A.C. Sitio web: [http://amic.mx/descargas/Memoria\\_AMIC\\_2013.pdf](http://amic.mx/descargas/Memoria_AMIC_2013.pdf) (pp. 2896-2910).
- 4.- Buendía, Angélica. (2007). *El concepto de calidad: una construcción en la educación superior*. Lunes, 11 de noviembre de 2019. De Reencuentro p.21. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, México. Sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/340/34005005.pdf>
- 5.- Campos J, Palomino J., (2006). *Introducción a la Psicología del Aprendizaje*. Perú: Editorial San Marcos.
- 6.- Castillejo, José. (Sf). *Fundamentos y Etapas del Método Etnográfico*. Viernes, 30 de noviembre de 2018, de Universidad Nacional de Educación a Distancia. Sitio web: <http://horarioscentros.uned.es>

- 7.- Chávez, C., & Cardona, G. (2016). *Aplicación del método de análisis jerárquico para conocer los criterios de selección de empleadores de egresados universitarios en Michoacán*. Morelia: Universidad Vasco de Quiroga.
- 8.- Chávez Zambano, Miriam X., Saltos Vivas, María A., y Saltos Dueñas, Celia M. (2017). *La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior*. Jueves, 30 de Agosto de 2018, de Revista Científica Dominio de las Ciencias. Sitio web: <https://docplayer.es/72060993-La-importancia-del-aprendizaje-y-conocimiento-del-idioma-ingles-en-la-ensenanza-superior.html>
- 9.- Colombia, British Council (2013) *Rasgos característicos de la enseñanza de inglés como lengua extranjera en Colombia*. Lunes, 11 de noviembre de 2019, de palabra maestra. Sitio web: <https://www.compartirpalabramaestra.org/articulos-informativos/rasgos-caracteristicos-de-la-ensenanza-de-ingles-como-lengua-extranjera-en>
- 10.- Douglas A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen (2005) *Estadística Aplicada a los Negocios y a la Economía*. 12ª edición. México.
- 11.- Escobedo Seguel, C. y Arteaga Viveros, E. (2016). *El proceso de enseñanza-aprendizaje de los métodos de investigación social en un contexto de vulnerabilidad económica, social y cultural*. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc). Un estudio desde las carreras de la Facultad de Ciencias Sociales de la Uc Temuco. Prisma Social, [en línea] (16), pp.278-321. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353747312008>
- 12.- Gagné, R. (1970). *Las condiciones del aprendizaje*. Aguilar. Madrid.
- 13.- Godínez, Aurora C. y Viguera Aldo. (2010). *Los jóvenes mexicanos en el marco de la globalización*. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Revista Universitaria Digital de Ciencias Sociales. Recuperado el 22 de febrero de 2019, de: <http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=371>

- 14.- González Ortiz, Lorena. (2015). *La enseñanza-aprendizaje del Idioma Inglés: métodos y estrategias*. Santiago, Monográfico, pp. 145-163. Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador. *Recuperado el 23 de febrero de 2019.*
- 15.- Iakovleva, Svetlana. (2008). *El Componente Cultural en la Enseñanza de Lenguas Extranjeras*. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) Facultad de Estudios Superiores Aragón. Matices Revista de Posgrado, vol. 7. *Recuperado el 23 de febrero de 2019.*
- 16.- INEGI (2017). *Encuesta Nacional de los Hogares. Tabulados básicos*. Martes, 28 de mayo de 2019, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Sitio web: [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)
- 17.- INEGI. (2018). *Mujeres y hombres en México*. Lunes, 6 de mayo de 2019, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía Sitio web: [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/MHM\\_2018.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/MHM_2018.pdf)
- 18.- Medécigo Shej, G.A. (2003). *El desarrollo del idioma Inglés en el currículo de la Licenciatura en Derecho y su contribución al perfil de egreso*. Martes, 07 de agosto de 2018, de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Sitio web: <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/handle/123456789/14734>
- 19.- Méric, Olivier. (2014). *Currículo para la enseñanza del idioma inglés*. Lunes, 03 de septiembre de 2018, de Editorial Académica Española Sitio web: [https://www.academia.edu/7218256/Curr%C3%ADculo\\_para\\_la\\_ense%C3%ADanza\\_del\\_idioma\\_Ingl%C3%A9s](https://www.academia.edu/7218256/Curr%C3%ADculo_para_la_ense%C3%ADanza_del_idioma_Ingl%C3%A9s)
- 20.- Meza, A. (1979). *Psicología del aprendizaje cognoscitivo. Hallazgos empíricos en los enfoques de Piaget y Gagné*. Lima: NUCICC.



- 21.- Oliveira, Orlandina. (2001). *Jóvenes y precariedad laboral en México*. Lunes, 6 de mayo de 2019, de Colegio de México Sitio web: <http://www.scielo.org.mx/pdf/pp/v12n49/v12n49a3.pdf>
- 22.- Perlado, Marta . (2015). *Nuevas oportunidades en la comunicación digital: nuevos perfiles y competencias*. Lunes, 6 de mayo de 2019, de Universidad Antonio de Nebrija Sitio web: [https://www.uchceu.es/actividades\\_culturales/2013/congresos/documentos](https://www.uchceu.es/actividades_culturales/2013/congresos/documentos)
- 23.- Poy, Laura. (2015). *En México, problema estructural del sistema educativo, advierten expertos*. La jornada y Revista Acta Educativa. [En línea]. Recuperado el 22 de febrero de 2019, de: <http://revista.universidadabierta.edu.mx>
- 24.- Reynaga, J. (2015). *El método estadístico*. Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de México. Sitio web: <http://paginas.facmed.unam.mx>
- 25.- Rodelo Pérez, J.M. (2013). *Prácticas educativas y comunicación interpersonal en las aulas del nivel superior*. Encuentro Nacional AMIC, Memoria 13 y 14 de junio de 2013. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UAEM, Toluca. De Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación A.C. Sitio web: [http://amic.mx/descargas/Memoria\\_AMIC\\_2013.pdf](http://amic.mx/descargas/Memoria_AMIC_2013.pdf) (pp. 1268-1286).
- 26.- Rodríguez González, L. & Padilla de la Torre, M.R. (2012). *Ciberlenguaje entre jóvenes y adultos*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de Universidad Autónoma de Aguascalientes. De Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación A.C. Sitio web: [http://amic.mx/descargas/Memoria\\_AMIC\\_2012.pdf](http://amic.mx/descargas/Memoria_AMIC_2012.pdf) (pp. 163-171).
- 27.- Segura Martínez, C. & Del Ángel Cortes, L. (2013). *La importancia de la oralidad en la era hipermedial: una reconsideración sobre la docencia, aprendizaje y aplicación de la comunicación oral y su relevancia en la formación de un profesional de la comunicación*. Encuentro Nacional AMIC, Memoria 13 y 14 de junio de 2013. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,

UAEM, Toluca. De Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación A.C. Sitio web:

[http://amic.mx/descargas/Memoria\\_AMIC\\_2013.pdf](http://amic.mx/descargas/Memoria_AMIC_2013.pdf) (pp. 1143-1150).

28.- Sepúlveda García, L. (2013). *Modelo comunicativo interdisciplinario para el desarrollo de competencias comunicativas profesionales*. Encuentro Nacional AMIC, Memoria 13 y 14 de junio de 2013. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UAEM, Toluca. De Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación A.C. Sitio web:

[http://amic.mx/descargas/Memoria\\_AMIC\\_2012.pdf](http://amic.mx/descargas/Memoria_AMIC_2012.pdf) (pp. 803-813).

29.- Silvia Alicia. (2014) *Momento etnográfico en la investigación educativa*. Revista Educación y Desarrollo Social. Un estudio desde la Universidad de Carabobo (UC), Venezuela. [En línea] (1), pp.85-101. Disponible en: <http://www.Art3-Etnografico-REVISTA-EDUCACIONV8N1-FINAL.pdf>

30.- Tsui, ABM (2009) *Teaching expertise: approaches, perspectives and characteristics*. In: Burns A, Richards JC (eds) *The Cambridge Guide to Second Language Teacher Education*. Cambridge: Cambridge University Press, 190-97.

31.- Universidad Los Ángeles de Chimbote. ((sf)). *La teoría del aprendizaje de Robert Gagné*. Viernes, 30 de noviembre de 2018, de Escuela Académica Profesional de Psicología del Aprendizaje Sitio web: <http://files.uladech.edu.pe>

32.- Vaillard, Laura. (2011). *Comunicación en un mundo globalizado: estrategia global adaptada localmente*. Lunes, 6 de mayo de 2019, de Universidad de Palermo Sitio web: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/)

33.- Vega Miranda, A. (2001). *Educación Superior de Calidad para el Siglo XXI*. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc). Un estudio de la Universidad Autónoma del Estado de México. [En línea] (2.2) pp. pp.10-16. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/440/44002502/>

# Anexos:

## a) Base de datos de los resultados.

Ilustración 4 Base de datos de la encuesta.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	
1	Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Edad	Sexo	1. ¿A qué nivel de idioma?	2. ¿Cuál fue el idioma?	3. ¿Cuál es el nivel de inglés?	4. ¿Cuántos sem?	5. ¿Dormías así?	6. ¿Cuál otro idioma?	7. ¿Cuál es?	8. ¿Cuál es?	9. ¿Cuál es?	10. ¿Cuál es?	11. En su país	12. En su país	13. En su país	14. En su país	15. En su país	16. ¿Tú?	17. ¿Tú?	18. ¿Tú?	19. ¿Tú?	20. ¿Tú?
4	4/10/2019 14:36:25	karyvarela@igmail.com	20	Mujer	Nivel 2	Nivel 4	B2	4	No	Francés	5	5	5	4	5	3	3	2	2	1	1	1	1	1
5	4/10/2019 15:37:56	abrahammendez@igmail.com	21	Hombre	Nivel 3	Nivel 5	B2+	4	Aleman.	Alemán.	4	5	4	2	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1
6	4/10/2019 14:02:09	carlosrodriguez@igmail.com	22	Mujer	Nivel 2	Nivel 4	B1+	4	Más.	Francés.	5	4	3	3	4	5	3	2	3	2	3	2	2	2
7	4/10/2019 14:48:10	vicelovez@igmail.com	21	Mujer	Nivel 3	Nivel 5	B2	Más.	No	Francés.	4	5	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2
8	4/10/2019 18:45:16	denis.fuero@igmail.com	21	Hombre	Nivel 3	Nivel 5	B2	Más.	No	Francés.	5	5	4	3	4	5	2	3	2	2	2	2	2	2
9	4/10/2019 18:45:16	oscarlopinero@igmail.com	21	Hombre	Nivel 2	Nivel 2	B2	Más.	No	Portugués.	3	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	2	2	2
10	4/10/2019 19:32:43	vicelovez@igmail.com	21	Hombre	Nivel 2	Nivel 4	B2	Más.	Portugués.	Portugués.	5	5	5	4	3	4	3	3	3	5	3	5	3	5
11	4/10/2019 20:21:05	duae@igmail.com	24	Hombre	Nivel 2	Nivel 4	A2	3	No	Otro.	4	5	1	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2
12	4/10/2019 20:20:20	crislopedfern@igmail.com	21	Mujer	Nivel 3	Nivel 4	B2	Más.	No	Italiano.	3	5	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4
13	4/10/2019 18:04:00	andrew@igmail.com	21	Mujer	Nivel 2	Nivel 4	B2	Más.	No	Italiano.	3	5	3	3	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4
14	4/10/2019 14:11:16	alexiann@igmail.com	22	Mujer	Nivel 2	Nivel 4	B1+	4	Italiano.	Ninjabo.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4/10/2019 18:58:43	america@igmail.com	21	Mujer	Francés	Francés 3	No sé.	Más.	No	Otro.	5	5	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3
16	4/10/2019 19:48:26	Morsernat@igmail.com	20	Mujer	Nivel 3	Nivel 4	B1 Intermedio	4	No	Francés.	4	5	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4
17	4/10/2019 19:48:23	camila@igmail.com	20	Mujer	Nivel 3	Nivel 4	B1 Intermedio	Más.	No	Francés.	5	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4/10/2019 19:48:54	anisa_tere@igmail.com	21	Mujer	Italiano	Italiano 2	C1 Dominio	Más.	Francés.	Italiano.	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
19	4/10/2019 19:48:51	karin@igmail.com	20	Mujer	Italiano	Italiano 2	C1 Dominio	Más.	No	Francés.	5	5	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
20	4/10/2019 19:48:27	alexiann@igmail.com	20	Hombre	Nivel 3	Nivel 4	B2 Intermedio superior	Más.	No	Francés.	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
21	4/10/2019 19:48:27	alexiann@igmail.com	20	Hombre	Nivel 3	Nivel 4	B2 Intermedio superior	Más.	Francés.	Italiano.	2	5	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2
22	4/10/2019 19:50:01	fernanda_tzz@igmail.com	20	Mujer	Nivel 2	Nivel 4	B1 Intermedio avanzado	3	No	Francés.	5	5	5	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3
23	4/10/2019 19:50:49	rosalopez@igmail.com	22	Hombre	Nivel 2	Nivel 5	B2 Competente	Más.	No	Alemán.	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4/10/2019 19:51:31	kevin_salis_1@igmail.com	23	Hombre	Nivel 1	Nivel 3	B1 Intermedio	Más.	No	Francés.	3	5	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
25	4/10/2019 19:51:30	andrew@igmail.com	20	Mujer	Nivel 1	Nivel 3	A1 Introducción	Más.	No	Francés.	4	5	1	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
26	4/10/2019 20:04:51	isa_197@igmail.com	21	Mujer	Italiano	Italiano 3	No sé.	Más.	No	Italiano.	3	5	4	3	3	3	2	2	2	1	3	3	3	3
27	4/10/2019 20:23:48	laura.apa@igmail.com	21	Mujer	Nivel 3	Nivel 5	B2 Intermedio superior	Más.	No	Francés.	5	5	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
28	4/10/2019 20:23:50	meganmy@igmail.com	22	Hombre	Nivel 2	Nivel 3	B1 Intermedio	Más.	Ninjabo.	Francés.	5	5	3	3	4	5	2	3	4	5	5	5	5	5
29	4/10/2019 20:27:29	dev_amor_drake@igmail.com	24	Mujer	Nivel 3	Nivel 5	B2 Competente	Más.	No	Alemán.	3	5	5	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4/10/2019 20:32:19	carlos@igmail.com	22	Hombre	Francés	Francés 3	C1 Dominio	Más.	No	Alemán.	5	5	5	3	3	4	4	3	2	4	2	2	2	2
31	4/10/2019 20:25:26	mariam@igmail.com	22	Mujer	Francés	Francés 2	C1 Dominio	Más.	No	Francés.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	4/10/2019 20:52:11	oscarlopinero@igmail.com	22	Mujer	Nivel 2	Nivel 3	A2 Básico	Más.	No	Francés.	4	5	1	1	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2
33	4/10/2019 21:11:20	leaw_1996@igmail.com	22	Hombre	Nivel 1	Nivel 3	B1 Intermedio	Más.	No	Francés.	4	5	2	4	5	5	3	3	5	4	4	4	4	4
34	5/6/2019 21:18:37	ari@igmail.com	21	Mujer	Nivel 1	Nivel 3	A2 Básico	Más.	No	Otro.	4	5	3	2	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3
35	5/6/2019 21:20:00	joseluis_machro@igmail.com	22	Hombre	Nivel 3	Nivel 5	B2 Competente	Más.	No	Francés.	5	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	5/6/2019 22:04:00	montana2008@igmail.com	25	Hombre	Nivel 5	Nivel 5	C1 Dominio	Más.	No	Francés.	3	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
37	5/6/2019 22:50:20	andrea_valier@igmail.com	22	Mujer	Nivel 1	Nivel 4	B1 Intermedio	Más.	No	Francés.	4	5	2	3	2	3	2	2	1	3	3	3	3	3
38	5/6/2019 23:02:52	laura.pae@igmail.com	22	Mujer	Nivel 3	Nivel 5	B2 Intermedio superior	Más.	No	Francés.	5	5	4	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4
39	5/7/2019 22:33:25	mau24019@igmail.com	22	Mujer	Francés	Francés 3	B2 Competente	Más.	No	Francés.	5	5	5	2	4	5	2	2	2	1	1	1	1	1
40	5/15/2019 00:51:52	laura.pae@igmail.com	21	Mujer	Nivel 3	Nivel 5	B1 Intermedio avanzado	Más.	No	Francés.	5	5	4	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4
41	5/15/2019 03:54	ingrid@igmail.com	21	Mujer	Nivel 3	Nivel 5	No sé.	Más.	No	Francés.	4	5	2	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
42	5/15/2019 04:13	maeso_10@igmail.com	22	Hombre	Nivel 5	Nivel 4	C2 Post superior	Más.	Alemán.	Italiano.	5	5	4	1	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4
43	6/30/2019 12:06:40	oscarlopinero@igmail.com	22	Hombre	Nivel 3	Nivel 5	B1 Intermedio avanzado	Más.	No	Francés.	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	6/30/2019 17:11	penor@igmail.com	20	Mujer	Nivel 1	Nivel 4	B1 Intermedio	Más.	No	Francés.	3	5	3	2	4	4	1	2	4	4	3	2	2	2
45	6/30/2019 19:28:21	oscarlopinero@igmail.com	20	Mujer	Nivel 3	Nivel 4	No sé.	Más.	No	Francés.	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	6/30/2019 03:52	ross.az@igmail.com	21	Mujer	Introducción de Inglés.	Nivel 1	No sé.	2	No	Francés.	5	5	3	2	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3
47	6/30/2019 14:53	divine@igmail.com	21	Mujer	Introducción de Inglés.	Nivel 5	A2 Básico	Más.	No	Portugués.	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	6/30/2019 03:58	andrew@igmail.com	22	Hombre	Nivel 2	Nivel 5	No sé.	Más.	No	Alemán.	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	6/30/2019 04:03	rebeca@igmail.com	22	Mujer	Nivel 4	Nivel 5	No sé.	4	No	Francés.	3	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	6/30/2019 14:45	edder.alluiz_5@igmail.com	22	Hombre	Nivel 3	Nivel 5	B2 Intermedio superior	Más.	No	Alemán.	5	5	3	2	2	5	1	2	3	1	1	1	1	1
51	6/30/2019 19:54:02	edder.alluiz_5@igmail.com	22	Hombre	Nivel 3	Nivel 5	B2 Intermedio superior	Más.	No	Alemán.	5	5	3	2	2	5	1	2	3	1	1	1	1	1

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

Ilustración 5 Base de datos del cuestionario.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P		
1	Marca temporal	Participación	Correo electrónico	Edad	Sexo	1. ¿Yo soy de México?	2. ¿Es de México?	3. ¿Yo no soy de España?	4. ¿Yo soy de 22 años?	5. ¿Ellos son estudiantes?	6. ¿Escucha esta canción?	7. ¿Cree que sí?	8. ¿Me siento mal?	9. ¿Yo a menudo después?	10. ¿Ellos son estudiantes?	11. ¿Se tarda dos horas?	
4	4/10/2019 12:25:19	28	40	abrahammendez@igmail.com	21	Hombre	¿m from Mexico?	¿is he from Mexico?	¿m not from Spain.	I am 22 years old.	They are students.	Listen this song.	I think so.	I feel bad.	I am going to do it later.	They are students.	It takes two hours.
5	4/10/2019 12:26:20	28	40	joseluis_machro@igmail.com	22	Hombre	¿m from Mexico.	¿is he from Mexico?	¿m not from Spain.	I am 22 years old.	They are students.	Listen this song.	I think so.	I feel bad.	I am going to do it later.	They are students.	It takes two hours.
6	4/10/2019 14:34:19	30	40	carlosrodriguez@igmail.com	22	Hombre	¿m from Mexico.	¿is he from Mexico?	¿m not from Spain.	I am 22 years old.	They are students.	Listen this song.	I think so.	I feel bad.	I am going to do it later.	They are students.	It takes two hours.
7	4/10/2019 14:48:10	17	40	leaw_1996@igmail.com	22	Hombre	¿m from Mexico.	¿is he from Mexico?	¿m not from Spain.	I have 22 years.	They are students.	Listen this song.	I believe that yes.	I feel bad.	I am going to do it later.	They are students.	It takes two hours.
8	4/10/2019 13:38:01	25	40	karyvarela@igmail.com	21	Mujer	¿m from Mexico.	¿is he from Mexico?	¿m not from Spain.	I have 22 years.	They are students.	Listen this song.	I think so.	I feel bad.	I am do it later.	They are students.	It takes two hours.
9	4/10/2019 13:41:23	25	40	denis.fuero@igmail.com	21	Hombre											



Nombre:

Edad:

Sexo:

Estudios:

Experiencia profesional:

1.- De acuerdo con el marco europeo, ¿cuál es su nivel de inglés?

2.- ¿Cuántos años lleva dando clases de inglés en la UVAQ?

Estrategias:

3.- ¿Las clases que imparte son completamente en inglés, por qué?

4.- ¿Cuáles son las estrategias que utiliza en clase para la enseñanza del idioma?

5.- ¿Conoce algún método de enseñanza aprendizaje?

Nivel de inglés:

6.- ¿Qué nivel de inglés en promedio tienen los estudiantes de Ciencias de la Comunicación?

7.- ¿Cuáles son las acciones que considera deberían de aplicarse para mejorar el nivel de inglés en los estudiantes de Comunicación de la UVAQ?

Interés del alumno:

8.- ¿Cómo describiría el interés de los alumnos de Comunicación por aprender inglés?

9.- ¿Qué propondría para mejorar el interés de estos alumnos?

Plan de estudios:

10.- ¿Qué tan actualizado considera el plan de estudios de inglés de la UVAQ?

11.- ¿Cuánto contribuye el plan de estudios en el interés del alumno por aprender inglés?

c) Entrevistas transcritas aplicadas a los docentes del Departamento de Idiomas de la UVAQ.

## 1.- Frédéric Buffa.

**Frédéric:** Mi nombre es Frédéric Buffa, soy el Coordinador de Idiomas. No doy clases de inglés a alumnos de comunicación, nada más doy inglés técnico a ingenierías. Mi nivel de inglés, pues hace mucho que no me he certificado pero debo tener un C1. Mi experiencia va sobre todo en la administración de las clases de inglés más que en la impartición de clases de inglés.

**Margarita:** ¿Las clases que imparten son completamente en inglés?

**Frédéric:** Sí, de hecho como coordinador de idiomas insisto mucho en eso con los maestros, tenemos que usar el idioma meta desde primer nivel, o sea el nivel más básico, tratamos de dar las clases en inglés.

**Margarita:** ¿Por qué?

**Frédéric:** La idea es de incentivar el uso del idioma, o sea el enfoque sobre todo comunicativo entonces es importante dar primero el ejemplo, también enseñar a los alumnos, mostrarles que es posible ya empezar a expresarse en inglés desde un nivel básico, claro con un vocabulario limitado y temas ilimitados.

**Margarita:** ¿Cuáles son las estrategias que utiliza en clase para la enseñanza del idioma?

**Frédéric:** El detalle es que los alumnos de comunicación están mezclados con alumnos de otras carreras, ingenierías, diseño gráficos, entonces no son clases exclusivamente a los alumnos de Ciencias de la Comunicación, excepto en el cuarto semestre cuando se da inglés técnico. No hay estrategias específicas para los de comunicación. Las estrategias que los maestros usan van a ser las mismas con alumnos de diferentes carreras, nada más se adaptan siempre a cada grupo, cada grupo es diferente. En el caso de los alumnos de Comunicación no les cuesta mucho trabajo hablar por lo general, no son de los más calladitos. Entonces la cuestión de la comunicación no es tan complicada, o sea en general tienen ese interés en expresarse, aunque les puede costar trabajo en inglés, pero normalmente no tienen esa inhibición que pueden tener a lo mejor más alumnos de otras carreras. También una de las características que yo veo como coordinador de idiomas en los alumnos de comunicación es que por lo general su nivel

de inglés es bueno al momento de entrar a la Universidad, si comparamos con otras licenciaturas tienen un nivel medio más elevado.

**Margarita:** Entonces, ¿es mucho mejor el nivel de inglés de comunicación que la mayoría de todas las carreras?

**Frédéric:** Sí, definitivamente. De hecho muchos alumnos de Comunicación como tú en tu tiempo, estudian otro idioma cuando entran a la UVAQ salen muy altos en el examen de ubicación de inglés y entonces se les ofrece francés o italiano.

**Margarita:** Muy bien, y usted, ¿qué acciones tomaría para mejorar el nivel de inglés de comunicación, a pesar de que vienen con buen nivel, qué cree que sea necesario?

**Frédéric:** Más práctica, de hecho la UVAQ ya ha preparado planes actualizados con más semestres de inglés, ahorita tienen los alumnos de comunicación tienen cuatro semestres de inglés, en el nuevo plan podrán tener hasta seis niveles de inglés y además con más horas por semana, ahorita tienen cuatro horas semanales, en el futuro tendrán cinco horas semanales. La idea con el nuevo plan es de permitir a todos los alumnos de llegar a un nivel B2 más o menos del marco común europeo.

**Margarita:** Y, ¿cómo describe el interés de los alumnos de comunicación?

**Frédéric:** Es variable, ammm.... eso es para todos los alumnos en general, tenemos diferencias en el interés y en la motivación para aprender otro idioma, yo siento que los de la comunicación en comparación con todas las carreras son de los que tienen más interés en aprender inglés o en practicar el inglés.

**Margarita:** Okey, ¿y usted qué propondría para que el interés incrementara en nivel motivacional?

**Frédéric:** Yo creo que para que aumente la motivación y el interés es importante tener actividades tal vez más prácticas y más cercanas a su área de estudio para que le vean la utilidad en el aspecto práctico. De hecho en los nuevos planes de estudio está previsto también impartir una materia en inglés en los dos últimos semestres.

**Margarita:** Okey, tengo entendido que en el Tec de Monterrey tienen una área intercultural y el 90% de las materias se imparten en inglés, entonces este es un plus

que tiene el Tec de Monterrey, ¿por qué aquí en la UVAQ no han planeado como hacer eso?

**Frédéric:** De hecho creo que está en los planes actualizados, está prevista una materia de interculturalidad, también como te decía está previsto impartir una materia en inglés. Creo que tenemos que ir por pasos, o sea, estamos partiendo de lejos, tenemos muchos alumnos a nivel global de la UVAQ, que vienen de otras ciudades y que llegan con un nivel de inglés muy bajo, muy básico. Entonces el primer objetivo es de elevar su nivel pero están muy lejos de seguir materias en inglés, entonces tenemos que ir por pasos, por eso se ha diseñado un nuevo plan con más horas de inglés para avanzar en esa dirección, pero luego también habría problema con los docentes, necesitamos docentes capaces de impartir su materia en inglés, debe haber algunos pero no creo que todos sean capaces de impartir su materia totalmente en inglés.

**Margarita:** Pero es que también yo siento que no es tanto culpa del maestro, sino que el alumno no aporta a la clase, no participa, no hay interés, no hay motivación, entonces al momento de que existen estas pequeñas interrupciones el maestro no tiene la oportunidad de enseñar.

**Frédéric:** Si, pues primero necesitamos celebrar el nivel de inglés de todos, por eso ahora tenemos una meta más ambiciosa para con los nuevos planes de estudio para que todos los alumnos puedan llegar a un nivel intermedio-avanzado y con eso ya se podrán impartir las materias en inglés

**Margarita:** ¿Y más o menos cuántos años es a largo plazo el proyecto?

**Frédéric:** En realidad depende de la SEP, porque algunos planes de estudio ya se han mandado a la SEP para conversión y estamos esperando respuestas, entonces en cuanto la SEP nos autorice los nuevos planes ya se van a empezar a implementar, espero que dentro de poco se pueda hacer. De hecho este plan ya se está desarrollando en la escuela de medicina, ya tenemos tres generaciones con este nuevo plan de estudios.

**Margarita:** Yo creo sería todo profesor, muchísimas gracias por su tiempo.

**Frédéric:** Bueno, no de nada.



## **2.- Leonel García Ríos.**

**Leonel:** Mi nombre es Leonel García Ríos y no recuerdo cuánto tiempo llevo aquí en la UVAQ, tal vez 5 años. Yo aprendí inglés cuando era niño en Estados Unidos, yo viví allá y después en la enseñanza del inglés he tomado bastantes capacitaciones y cursos incluso la licenciatura en la enseñanza del inglés.

**Margarita:** ¿Las clases que imparte son completamente en inglés? ¿Por qué?

**Leonel:** Algunas veces se habla en español, hay muchas posturas sobre si la lengua materna se debe usar o no en el salón de clases, yo en lo personal no creo que sea una tragedia o un error usar la lengua materna en el salón de clases, pero hay que tener cuidado cómo se usa, porque a fin de cuentas de lo que se trata es de que el alumno practique más y esté en contacto con el idioma y pues eso implica que el maestro le hable en inglés para que practique y que el alumno se trate de expresar de la medida de lo posible en inglés, pero a veces si es necesario usar la lengua materna para explicar algunas cosas que son demasiado complejas y que el nivel del alumno todavía no está allá donde todo se podría explicar solamente en inglés, fuera de eso las actividades del día a día como pedir salir a tomar agua o preguntas de ese tipo la idea sería que si sean en inglés porque no hay razón para que el alumno no conozca ese vocabulario.

**Margarita:** Sí, como los conceptos básicos, ¿no? Y las palabras que en varias generaciones ya le han enseñado.

**Leonel:** Hay una postura sobre lo que el lenguaje y la enseñanza del lenguaje es que se le llama el enfoque funcional y esto es cuando en vez de estructuras gramaticales y en vocabularios, te enfocas en las funciones que el lenguaje cumple, en el caso del salón de clases hay tipo de funciones que el lenguaje cumple como clarificar alguna duda o externar una duda, o estar de acuerdo con un compañero o pedirle la opinión a un compañero. Este lenguaje funcional la mayoría de las veces son expresiones que se repiten, son expresiones cortas que opinas, o yo estoy de acuerdo o no, ese es el lenguaje que en teoría si se debe usar todo el tiempo en inglés porque no cambia y son como pequeñas recetas de cocina que te sirven todo el tiempo. Hay otras cosas donde no aplica, en ciertos niveles, en los niveles altos, ahí sí se debe usar el inglés todo el tiempo.

**Margarita:** Claro, entonces usted cree que es necesario que en las clases que se imparten aquí en la UVAQ si se combinen ambas lenguas tanto el español como el inglés porque los alumnos no tienen esa capacidad de entender.

**Leonel:** Sí sé a lo que te refieres, es una pregunta que sería difícil contestar como tal, porque cada caso es distinto, en todo caso yo lo que te diría es que si en la mayoría del tiempo se debería de hablar inglés y dejar el español solamente para casos donde se produce una falta de comprensión de los alumnos, no nada más por terquedad no querer usar el español, pero fuera de esos casos, el inglés es el idioma que se debe usar en el salón de clases de inglés.

**Margarita:** ¿Cuáles son las estrategias que utiliza en las clases para la enseñanza del idioma?

**Leonel:** Hay muchas cosas que me gusta utilizar, pero sobre todo, en la medida de lo posible prefiero que los alumnos descubran la información por sí mismos, por ejemplo, una de las cosas que a mí me gusta mucho hacer es cuando estamos viendo algún ejercicio donde hay errores, retardo hasta el último momento posible de decirles cuál es el error, por ejemplo en un ejercicio con diez reactivos, nada más les indico por ejemplo, aquí hay tres cosas que están mal y los dejo que me lo vuelvan a traer todas las veces que sea necesario porque hay mucho más análisis por parte de ellos tratando de ellos revisar y analizar sus propias oraciones que si yo le digo directamente aquí te equivocaste porque ya no tuvieron ese extra tiempo de análisis que adquieren cuando están buscando y checando esto si estuvo bien o no. Yo noto que cuando hago eso, me toca repasar ese tema menos porque ellos lo repasan en su cabeza y a final de cuentas pues si alguien no da, lo ayudo.

**Margarita:** Es como si fuera un juego, ¿no? Tienen tantos errores, y repiten el error hasta que pasen el nivel.

**Leonel:** Algo así.

**Margarita:** ¿Qué nivel de inglés en promedio tienen los estudiantes de Ciencias de la Comunicación?

**Leonel:** Uy, ¿de cualquier semestre? Es que hay de todo, yo te digo que hace tiempo no le doy a Ciencias de la Comunicación, pero cuando le dí, yo recuerdo que seguramente había entre algunos que eran A2, ¿si están familiarizados con el marco de referencia europeo? Son tres letras A,B,C. Había de A2 y había quien yo creo ya era C1, no muchos pero creo que si llegue a tener un par de alumnos que ya eran C1, muchos en B1, yo diría que la mayoría están entre A2 y B1.

**Margarita:** ¿Es el promedio verdad?

**Leonel:** Yo diría.

**Margarita:** ¿Cuáles son las acciones que considera deberían de aplicarse para mejorar el nivel de inglés en los estudiantes de Comunicación de la UVAQ?

**Leonel:** Esa es una pregunta muy importante. En el departamento de idiomas siempre estamos tratando de buscar maneras de subir el nivel de los alumnos en general aquí en la UVAQ, por ejemplo, una de las cosas que se nos ocurre, si en otras materias que no sean de inglés, el maestro de repente se prestara o tuviera la disposición de que uno de los pequeños rubros de evaluación fuera que entregaran algo en inglés, eso creo que no solamente ayudaría que los alumnos lo practiquen más, sino que creo que aclararía más en la mente de algunos alumnos la importancia de sí usar el inglés, porque me da la impresión de no todo el mundo tiene claro cuánto lo va a usar en su vida, a veces me da esa impresión de que lo tengo que aprender porque si no, no paso mi clase de inglés, me da la impresión de que algunos tienen todavía esa idea y en una carrera como Ciencias de la Comunicación es una idea que está muy fuera de la realidad porque si necesitan usar mínimo el inglés. Entonces, si el inglés se pudiera aplicar en algunas calificaciones de otras materias, creo que eso ayudaría a incitar más al alumno por practicar.

**Margarita:** ¿Cómo describiría el interés de los alumnos de Comunicación por aprender inglés?

**Leonel:** Creo que en general hay buen interés, lo que recuerdo yo de haberle dado clases a los alumnos de Ciencias de la Comunicación es que la mayoría eran gente que estaba muy en contacto con la cultura de Estados Unidos, por ejemplo los escuchaba

mucho hablar sobre programas en inglés o discutir sobre canciones en inglés y creo que ese contacto o ese acercamiento hacia la cultura de E.U.A., les fomentaba un interés en aprender más el inglés.

**Margarita:** ¿Qué propondría para mejorar el interés de estos alumnos?

**Leonel:** De que se integren algunas actividades dentro de las otras clases que no son la de inglés. Es una cuestión de que el alumno sienta que en la Universidad el inglés personal que está adquiriendo lo está usando en algo más que la clase de inglés, siento que si al alumno se le dan oportunidades para que luzcan en otros lugares, eso lo puede motivar mucho, yo tengo esa idea.

**Margarita:** ¿Qué tan actualizado considera el plan de estudios de inglés de la UVAQ?

**Leonel:** Cada semestre lo estamos revisando para que se adapte sobre todo a las necesidades de los alumnos y en específico de cada carrera o al nivel técnico.

**Margarita:** Muy bien. ¿Cuánto contribuye el plan de estudios en el interés del alumno por aprender inglés?

**Leonel:** Por ejemplo, en cuanto a los temas, es muy general en los niveles de tronco común de inglés, pero los que son de inglés técnico cada tema es específico a la carrera. En Ciencias de la Comunicación, si mal no recuerdo se lleva un libro de Cambridge que está dividido en televisión, periódico, radio, cosas de este tipo, entonces está muy dirigido el vocabulario y las actividades a cada una de las cosas que producirían en ese ámbito. En ese sentido, creo que sí está bien, eso debería ser en teoría de interés de los alumnos porque es la carrera que están estudiando.

**Margarita:** Me puede recordar los niveles donde se posicionan a los alumnos aquí en la UVAQ?

**Leonel:** Aquí en la UVAQ si llegas y no hablas nada de Inglés, el primer nivel al que entras es al Intro que es un nivel A1, o sea es aprender todo desde cero y el nivel más alto es el Summit 1 igual a B2+.

**Margarita:** De acuerdo, ¿aquí lo manejan como nivel 5?

**Leonel:** Es que es distinto porque hay dos planes de estudios, uno es el de todas las carreras y el otro es el de Medicina, porque Medicina ya cambió.

**Margarita:** No, solamente el de Comunicación.

**Leonel:** Okey, en ese no se da Summit 1, se da otro libro que se llama Work Class es el nivel 5 igual a B2+.

**Margarita:** ¿Es el último?

**Leonel:** Es el último. Si tú llegaras y ya tienes un nivel más alto del nivel 5, posiblemente te ofrecerían estudiar algunos de los otros idiomas que se imparten si es en el horario que tú tienes disponible, o si no puedes directamente a tu técnico cuando sea el semestre del inglés técnico.

**Margarita:** Sería todo por el momento, muchas gracias Leonel por su tiempo,

**Leonel:** Gracias a usted.

### **3.- Athalia Meza Alejandre.**

**Margarita:** Me puedes dar tu nombre completo, en qué nivel de inglés estás ahorita de acuerdo con el marco europeo y cuántos años de experiencia tienes aquí en la UVAQ dando clases o si tienes muy poquito a parte si tienes más experiencia también lo puedes decir.

**Athalia:** Mi nombre es Athalia Meza Alejandre y tengo 21 años de trabajar en la Universidad Vasco de Quiroga, mi nivel de inglés es C2 tengo mis certificaciones de Cambridge y también tengo los exámenes TOEFL y a parte otra certificación de Cambridge que se llama "TKT" Teaching Knowledge Test que son cosas que te piden y hoy en día la Secretaría de Educación Pública te pide que hagas un examen que se llama IELTS, que también te da el nivel de inglés.

**Margarita:** ¿Es TOEFL también o Cambridge?

**Athalia:** Es un examen especial que lo pone la editorial de MacMillan pero es el que te pide la Secretaría de Educación Pública para certificarte como maestro de inglés, bueno

no como maestro, sino para que tengas nada más el nivel de idioma y a parte tienes que tener las estrategias de enseñanza.

**Margarita:** Ahora nos vamos a enfocar en las estrategias, me puedes decir lo más honesto posible, ¿si das tus clases 100% en inglés o también español de repente?

**Athalia:** No sé por qué razón pero desde hace muchos años yo siempre he dado en el nivel 1, yo doy a los alumnos de nuevo ingreso a los que les llamamos “The freshman”, que es los alumnos de nuevo ingreso y siempre doy nivel 1 por lo regular. En este periodo de enero a junio trabajo con los alumnos de diseño gráfico que es donde doy inglés técnico y últimamente he estado trabajando con los alumnos de medicina, donde también les estoy dando un nivel más avanzado. En las clases de nivel avanzado toda la clase es en inglés y en primer nivel, procuro hablar todo el tiempo en inglés, pero también cuando los alumnos se atorán y ya no pueden comprender pues tengo que ayudarles un poco con español, trato de no hablar tanto en español pero sí ayudarme de algunos recursos como de sus compañeros de: “¡Ah! si no entendiste pues te explico en inglés pero si de plano no entiendes te hago un dibujo en el pizarrón y luego los demás te pueden ayudar y explicar en español”. Entonces, sí se usan ambos idiomas.

**Margarita:** ¿Qué nivel de inglés tú consideras que tienen los alumnos de comunicación? No sé si les den así como un promedio en general.

**Athalia:** Es que es muy variado porque es lo que te decía antes, hay alumnos que vienen de escuelas bilingües o hay algunos alumnos que incluso han vivido en Estados Unidos y traen un buen nivel de inglés y en general mis últimos alumnos que tuve de Ciencias de la Comunicación tenían un nivel muy bajo, pero eran de nuevo ingreso, entonces no los puedes encasillar ahí, espero que en los próximos semestres avance su nivel de inglés, porque cuando entraron tenían un nivel muy bajo, salen en nivel A1 que es el nivel que se da en primer semestre, pero después pues pueden ir avanzando pero ahí se basa el interés y la motivación, porque hay chicos que creen con que solo ir a la clase y sentarse ya van a aprender inglés y eso no es cierto.

**Margarita:** Tienes que estudiar a parte tú, hacer tus tareas.

**Athalia:** Necesitas tú tener la actitud de aprendizaje, o sea, vas a la clase pero en casa a lo mejor escuchas música en inglés, ves programas en inglés, tratas de darle un seguimiento porque como tú sabes, los 50 minutos que te dan cuatro veces a la semana pues no es suficiente.

**Margarita:** Sí, también son muy buenas las aplicaciones como Duolingo, la verdad son buenisimas.

**Athalia:** A mí me gusta recomendarlas, pero no sé, de 100 alumnos que trato diariamente hay tres o cuatro que las utilizan, realmente son muy pocas.

**Margarita:** O las utilizan y después ya las olvidan porque les aburren, pero bueno, ¿tú como maestra qué acciones tomarías para mejorar el nivel de aprendizaje del inglés y mejorar a parte el interés?

**Athalia:** Es una pregunta bastante difícil, porque hemos tratado, por ejemplo de cambiar los programas, en las carreras de medicina, tenemos libros diferentes a los de ciencias de la comunicación que ya vienen con una plataforma interactiva, pero yo pensaría que a los alumnos de ahora les gusta más la tecnología y estarían más interesados y me di cuenta que no, no les agrada tanto utilizar la plataforma, no sé qué podría hacerse para mejorar, porque a veces puedes poner más clases, pero a lo mejor eso no va a ser la solución, porque si tú no tienes interés no vas a ir a la clase. También siento que parte de la motivación viene desde sus directores donde no les dan importancia a las clases de inglés, es como de relleno, es una materia: “Ah si la pasas que bien y si no pues la vuelves a recursar y la vuelves a recursar”, pero no...

**Margarita:** No le dan la importancia que debería tener.

**Athalia:** Y desafortunadamente es hasta que salen de la carrera que ven la necesidad de un empleo y que necesitas tener el idioma.

**Margarita:** Y contratan a alguien que sabe inglés pero que no sabe nada tal vez de su carrera y a uno que es muy bueno en su profesión pero no sabe inglés, entonces ahí se nota la diferencia.

**Athalia:** Sí.

**Margarita:** Es lo malo, que pueden ver muy poco útil la materia de inglés.

**Athalia:** Sí, y es lo que yo les digo, por más que tú te pares de cabeza y hagas lo que quieras, si ellos no encuentran esta motivación de “lo necesito realmente lo quiero aprender”.

**Margarita:** Saber ahorita se me estaba ocurriendo, antes de que se me olvide, que podría ser bueno manejar la clase de inglés así normal como siempre pero a través también de una app como duolingo, ¿no? Pero que sea como Inglés UVAQ y que los alumnos tengan los últimos 20 minutos de la clase, que ahí se pongan a jugar y quien gane primero y saque todas más rápidas tenga un punto extra en el examen o algo así como más didáctico algo que les haga motivarse a aprender y a ser mejores.

**Athalia:** Algunos maestros usamos una aplicación que es en el teléfono, no sé si las has jugado, que se llama... Es una aplicación que tú haces una pregunta y entre todos la contestan en el teléfono, “Kahoot”, incluso los libres que usamos en cuatrimestral, “El Interchange” viene con una aplicación similar, tú como maestro proyectas una pregunta y todos acá la contestan, pero en realidad no es taaaan... porque no más es como elegir, o sea tienes cuatro opciones y tú eliges, ¿no? Y va apareciendo tu nombre y así, algunos maestros la utilizan y a algunos chicos les funciona y a otros no les interesa.

**Margarita:** Igual puede ser manejado así, de que sea de la UVAQ y no sé, ya después se me ocurrirá algo, podría ser una buena opción.

**Athalia:** Si tú entras en la página de la UVAQ, hay un apartado ahí que dice... este, ay, se me olvidó, está en la página principal y ahí puedes encontrar ejercicios y links para estudiar inglés pero creo que mucha gente no lo sabe.

**Margarita:** No, yo no lo sabía, lo voy a investigar.

**Athalia:** Sí, se llama “Calls”, ahí te metes y puedes encontrar links para hacer ejercicios extras, incluso en la universidad ya tiene varios semestres que tenemos apoyo a los alumnos con asesorías, les damos una carta, nos la firman, bueno hemos abierto un buen de horarios y la mayoría de los chicos no vienen a las asesorías.

**Margarita:** Es que no hay interés. ¿Qué tan actualizado consideras el plan de estudios de la UVAQ?



**Athalia:** Ahí estamos en el otro extremo, también eso, el plan de estudios me parece que..., bueno no sé de todas las materias, pero al menos en inglés me parece que le hace falta una actualización, tenemos... ¿qué será?, como ocho o 10 años utilizando el mismo libro, o sea, hasta los maestros ya por aburrimiento es así como: “Otra vez la clase de presente simple, ¡¡eh...!! vamos a hablar de comida, what’s your favorite food? Jajajaja y todos así como de ¡ya, por favor!, es desgastante para los alumnos como para los maestros.

**Margarita:** Yo siento que más para los maestros, estar repitiendo la misma clase, porque no nada más tienen una clase sino una, tras otra, tras otra.

**Athalia:** Sí, se vuelve una rutina.

**Margarita:** Sí, yo creo que ya acabamos con la entrevista, ¡muchísimas gracias Athalia!

**Athalia:** ¡Gracias a ti!

#### **4.- Logan Flores Villanueva.**

**Margarita:** Me podría decir su nombre completo, en qué nivel se encuentra usted de acuerdo con el marco europeo y cuántos años de experiencia tiene dando inglés aquí en la UVAQ si son muy poquitos o son muchos también si tiene por fuera cuántos años tiene de experiencia de maestro?

**Logan:** Okey, mi nombre es Logan Flores Villanueva y aquí en la UVAQ tengo apenas un año, a fuera tengo otro año dando clases particulares y el nivel de inglés generalmente es B1.

**Margarita:** Okey, ¿entonces el nivel de usted es B1?

**Logan:** Ajá.

**Margarita:** Muy bien. ¿Las clases que imparte son completamente en inglés?

**Logan:** No, sería como 80% en inglés porque generalmente se intenta dar la clase 100% en inglés y español solamente en casos muy necesarios, pero de lo que he encontrado es que muchas veces los alumnos no tienen o el nivel o la motivación para poner atención digamos en la clase sino se relacionan con eso, sino se identifican.

**Margarita:** Como para participar en el grupo, ¿no?

**Logan:** Sí.

**Margarita:** No tienen como tanto interés.

**Logan:** Sí.

**Margarita:** Bueno, ¿cuáles son las estrategias que utiliza en clase para la enseñanza del idioma? Enfocándonos en la carrera de Ciencias de la Comunicación.

**Logan:** Pues estrategias generalmente con comunicación, bueno como los grupos a veces me tocan un poco mezclados o de nivel o con otras carreras, intento enfocarme un poco más pues sí como comunicativo, hablar de qué les gusta a ellos, hacerlo personal, entonces un enfoque más a la comunicación oral, a la producción oral y escrita.

**Margarita:** Muy bien, ¿qué nivel en promedio tienen los estudiantes de Ciencias de la Comunicación?

**Logan:** ¿Basado en?

**Margarita:** En... pues no sé si ustedes manejan alguna captura donde tengan los promedios en general de las carreras, ¿cómo está la carrera de comunicación a comparación de otras carreras o no tiene idea?

**Logan:** Pero, ¿en calificación o en...?

**Margarita:** Ajá, en el nivel de inglés que tienen ellos, ¿A1, A2, B1, B2, C1, C2?

**Logan:** Creo que depende mucho del nivel en el que estén actualmente, de la persona, pero así como un promedio en general los grupos pues si estarían en un nivel intermedio, un B1, sí un B1.

**Margarita:** Muy bien, ¿usted cuál considera que sean las acciones que deben aplicarse para mejorar el nivel de inglés en los estudiantes de comunicación? Ya me comentó que no hay motivación e interés.

**Logan:** ¿Las acciones que deben aplicarse de parte de los alumnos o de...?

**Margarita:** De los maestros, o sea, ¿qué deben de hacer los maestros para generar ese interés y esa motivación?

**Logan:** Bueno, yo creo que el maestro si puede tener muchas estrategias y muchas como actividades como para intentar llamar la atención, cosas que sean como de acuerdo al alumno o a los grupos que les llame la atención, personales como había dicho, pero igual, o sea si el alumno de plano no quiere o no le interesa pues aprender el idioma, pues es muy difícil, no se le puede forzar al alumno pues estar motivado, se le pueden dar como herramientas y actividades pero a final de cuentas siempre es decisión del alumno.

**Margarita: Bueno,** ¿cómo describiría usted el interés de los alumnos? Ah, pues ya me dijo que muy bajo.

**Logan:** Sí, muy bajo, no hay mucho interés.

**Margarita:** ¿Y qué propondría para mejorar el interés no tanto en las acciones para hablar inglés sino en el interés?

**Logan:** Pues creo que se podrían hacer algún tipo de proyectos interdisciplinarios o cosas que les interesen a los alumnos, por ejemplo de comunicación algo que no sea tanto como aprender el idioma, pero enfocado un poco más en algo que les interese, por ejemplo hablar de algún fotógrafo, hacer un poco más práctica la clase para que vean en dónde pueden aplicar ahora sí el idioma.

**Margarita:** Bueno, ya las últimas preguntas, de acuerdo con el plan de estudios, ¿usted qué tan actualizado considera que está el plan de estudios de idiomas de la UVAQ?

**Logan:** Creo que está bien nada más siento que le falta un poco más enfocarse a las competencias de, a que se logren las competencias.

**Margarita:** Por último, ¿cuánto contribuye el plan de estudios en el interés del alumno para aprender inglés?

**Logan:** Creo que eso depende un poquito más de como lo diseñe el profesor, porque el plan de estudios en sí nada más es como las proposiciones y ya el profesor decide si lo acepta o no y pues obviamente la parte base que es la forma de valuación, los temas y todo, pero en sí que el plan de estudios sea considerado por el alumno así como interesante depende del profesor.

**Margarita:** Sería todo, ¡muchísimas gracias!

## 5.- Isabel Cristina Rojas Vaquero.

**Cristina:** Mi nombre es Cristina Rojas, yo llevo dando clases como 24 años más o menos, mi nivel de inglés es C1 y, ¿cuál fue la otra pregunta?

**Margarita:** Su nombre completo.

**Cristina:** Isabel Cristina Rojas Vaquero.

**Margarita:** Muy bien, vamos a empezar con la primera sección que es de acuerdo a usted, ¿las clases que imparte son completamente en inglés o de repente también el idioma español?

**Cristina:** Yo intento en la medida de lo posible usar un lenguaje sencillo, claro, pero en inglés, hay muchos chicos que me piden ¿por qué no me lo explica en español por qué no me lo dice en español?, yo algo que le digo mucho a los chamacos es tenemos cuatro horas de 50 minutos por semanas es su única oportunidad para usar el lenguaje si no lo usan ahí, ¿dónde y a qué hora?, cuando español lo pueden usar en todos lados, yo en la medida de lo posible les doy la clase diría que en un 95% en inglés, yo doy nivel dos.

**Margarita:** ¿Sería como básico, no?

**Cristina:** Sería el mío, porque los niveles de inglés empiezan con intro que son como colores, pronombres personales, verbo to be, este es el intro, después está el nivel 1, básicamente es presente simple, mi nivel es nivel 2, es el que normalmente enseño que este ya empieza un poco con pasado.

**Margarita:** ¿Y futuro no?

**Cristina:** Pasado y futuro, pasado y futuro... y entonces la idea es que yo les digo, si quieres tener participación en clase, dímelo, y muchas veces lo que pasa con los muchachos es que hay cosas como muy simples le digo a ver, eso me lo puedes decir en inglés y si tiene la posibilidad pero simplemente no lo hace, entonces yo les califico sinceramente participación en clase, ¿cuántas veces me dijiste cosas en inglés, cuántas veces usaste tus cosas en inglés? Y hay gente que si es como muy...

**Margarita:** ¿Abierta, no?

**Cristina:** Abierta y que tiene la disposición pero hay gente que dice, “no quiero y no quiero” y le digo bueno, yo no tengo problema, nada más el detalle es este, estás consciente que habrá como una consecuencia de esto que va a afectar tu calificación y entonces ahora también la realidad es ésta, hay gente que tú ves que le explicas algo, que leen y tú dices es como las matemáticas o la química, hay gente que se mueve más cómodamente y hay gente que le pone la disposición, le pone las ganas y tú dices creo que le cuesta un poquito más de trabajo, entonces así como la matemática, la química o demás, hay gente que tiene más facilidad y hay gente que tiene menos facilidad, pero entonces si tienes menos facilidad pues hay que meterle un poquito más de tiempo.

**Margarita:** ¿Hay que tener paciencia con esos alumnos, no?

**Cristina:** Pues sí, y la realidad es que si yo me convierto en hacerle una clase en español, el estímulo que le podría dar se lo estoy quitando, entonces dices ¿y para eso me pagan? No creo que no, entonces por eso soy un poquito necia de repente me dicen Pues estricta también porque hay maestros que te la pasan “pues habla en español no importa o yo te hablo en español” pero usted como que si pone ese énfasis en que tienes que participar para yo poderte poner tal calificación.

**Cristina:** Y por ejemplo hablando de la clase de comercio yo le digo vamos a pensar que quieres vender tus aguacates, tus berries o algo cómo lo vas a hacer, yo les digo equivocate aquí adentro de la clase, equivocate aquí conmigo, aquí no hay un negocio ni dinero de por medio pero cuando tú termines tus niveles de inglés, lo que se puede estar jugando es un negocio, es dinero, es una empresa y le digo equivocate aquí, pero eso es algo que cuesta mucho trabajo como romper ese esquema.

**Margarita:** Okey, además de estas estrategias que usted me comenta ¿qué otra implementa a sus horas de clase con sus alumnos?

**Cristina:** Yo soy mucho de hacer exámenes por unidad por ejemplo, porque los parciales normalmente es unidad del uno al cuatro del cinco al ocho, y entonces si me implica tomarle dinero digo, no dinero, tiempo para elaborarlo y tiempo para calificarlo pero yo creo que es como ir dando una retroalimentación de haber, terminaste la unidad uno vas bien sacaste un siete u ocho vas bien, sacaste un seis o cuatro.

**Margarita:** Algo está pasando.

**Cristina:** Algo está pasado y entonces yo digo, yo les doy tareas, por ejemplo hay muchas veces que incluso por ya no gastar en fotocopias en un whatsapp compartimos ejercicios y ya estamos haciendo los ejercicios en el celular y demás, y entonces vamos a ver, ahora tú, ahora tú y les voy dando turnos que también esa es otra cosa, entonces ellos ahí adquieren una habilidad practican si quieren porque pueden estar, hoy la realidad yo se los digo.

**Margarita:** En Facebook, WhatsApp.

**Cristina:** Tú puedes estar fingiendo que estás en mi clase, pero si yo estoy prestando atención a la segunda fila y tú estás en la primera y tú no me prestas atención, de repente cuesta un poquito de trabajo como estar controlando que están viendo con el celular, entonces ahí es la disposición del chavo, de quiere o no quiere, entonces yo pongo mis estrategias, yo pongo mis ejercicios, ¿quieren hacerlo? Algo que les encanta, algo que si les encanta eso si te lo digo es cuando vemos un tema nuevo es por ejemplo llevarlos al laboratorio de cómputo y entonces ahí les digo a ver, el mismo tema que está en tu libro ponlo en google, y entonces lo pones en google por ejemplo vamos a pensar presente perfecto, escriben presente perfecto ejercicios, ya tengo yo ubicadas algunas páginas que son lindas y que les dan una buena retroalimentación a los chavos, entonces les digo pónganse a trabajar, muchas veces yo me desmarco y les digo ponte con tu compañero y entonces entre los dos están trabajando “y si lo hiciste bien y no lo hiciste, no mira hiciste aquello” entonces muchas veces también el que yo me desmarque y que deje que ellos con un compañero trabajen y que trabajen en la computadora es algo que si les gusta, porque también esa parte de siempre estar así bajo el ojo inspector del maestro de repente tampoco suena tan lindo, o sea un poquito de espacio y de libertad también es lindo y les sirve.

**Margarita:** ¿Y conoce algún método de enseñanza-aprendizaje?

**Cristina:** Uy chula, pues hay muchos, hay muchos, afortunadamente creo que el libro que usamos de repente te plantea uno, te plantea otro, yo creo que también esa es la parte de tener un libro, un buen libro, porque puede ser o basado en aprendizaje, o en vocabulario, dependiendo y hay cosas que a un alumno le funcionan y hay otras que le

funcionan al otro, lo que si no me encanta, eso si es claro lo que si no me encanta es esto como los chicos que están acostumbrados a ver “mesa-table, cama-bed” porque inicialmente puede ser una ayuda la traducción, pero cuando ya llevas cierto caminito, ya tengo una lectura de una cuartilla, eso ya me estorba, entonces de repente les digo no se conviertan en los traductores de sus compañeros, no, si yo tedigo por ejemplo, cellphone y tú me preguntas, “¿qué es un cellphone?” (Cristina señala su teléfono celular) y no necesito hacer la traducción literal, entonces a mí me encanta que ellos se queden con un concepto, porque a lo mejor tu concepto de mesa es redonda y con tres patas y mi concepto de mesa es cuadrada y con cuatro paradas, pero finalmente es el concepto mesa, entonces yo muchas veces intento explicar del vocabulario cosas, con ejemplos, con oraciones, con dibujos, para evitar la traducción, porque siento que la traducción al inicio es buena pero si ya los chamacos están en un nivel B1, vamos a quitarles las cosas que les estorben en su proceso de aprendizaje.

**Margarita:** ¿Qué nivel de inglés en promedio tienen los estudiantes de comunicación?

**Cristina:** Es que la Universidad tienen un esquema muy muy amplio, muy muy amplio, o sea cuando los chicos ingresan si es un chamaco que vienen de una zona rural, hay veces que no se saben los números, entonces eso es muy grave, pero si es un muchacho que viene del Valladolid o del Tomás, entonces el nivel es diferente, entonces ¿cuál sería nuestro escenario ideal?, que todos tuvieran un buen nivel, pero hoy afortunadamente creo que dividimos a los alumnos por niveles y les damos a cada quien lo que necesitan, desafortunadamente los que traen nivel más bajito muchas veces no.

**Margarita:** Tienen que adaptarse poco a poco.

**Cristina:** O no les alcanzamos a dar un nivel más alto como quisiéramos nosotros. Yo creo que en términos generales los muchachos de la UVAQ tienen buena disposición a aprender, yo creo que en un 95% de los casos, yo tengo trabajando aquí en la UVAQ 12 años, yo creo que en términos generales 95% de los chavos son gente buena, con disposición, con ganas para hacer tareas, hay gente que no tanto.

**Margarita:** La última pregunta, ¿qué tan actualizado considera usted el plan de estudios de idioma de la UVAQ?

**Cristina:** Yo creo que estamos muy bien, la verdad yo creo que estamos muy bien, estamos muy constantes, estamos moviéndole, desafortunadamente no es algo que se vea tan fácil ni que los mismos directores de las carreras lo sepan, pero creo que si estamos como tratando de siempre estar a la vanguardia, a la vanguardia, este yo espero que estemos haciendo un trabajo muy bueno.

**Margarita:** ¡Muchas gracias!

**Cristina:** Ándele, hasta luego, bye.

**Margarita:** Gracias, bye.

## **6.- Natalia Gaytán Cuesta.**

**Natalia:** Mi nombre es Natalia Gaytán Cuesta, tengo 31 años, tengo ocho años dando clases, tengo Licenciatura en Turismo, Especialidad en Enseñanza del Inglés y Maestría en Pedagogía.

**Margarita:** Muy bien, ¿cuál es su nivel de inglés de acuerdo al marco europeo?

**Natalia:** C1.

**Margarita:** Me podría compartir cuáles son las estrategias que usted imparte en sus horas de clase.

**Natalia:** ¿Estrategias en referencia, puedes ser más específica?

**Margarita:** A la enseñanza-aprendizaje del idioma.

**Natalia:** Bueno, aquí en la Vasco estamos, creo que todavía no empieza oficialmente, pero estamos por competencias y sobre todo en el área del inglés hemos empezado desde hace bastante tiempo desde que yo estoy aquí, que son ya cuatro años, impartiendo el idioma inglés por competencias, entonces las estrategias personalmente yo lo que trato, es enfocarme en el enfoque comunicativo, que los alumnos sean capaces de producir, sobre todo lo que a los alumnos les interesa mucho es producir de manera oral el inglés y sobre todo relacionarlo con temas que son relevantes y significantes para ellos y que puedan utilizar en situaciones reales y cotidianas.

**Margarita:** ¿Conoce algún método de enseñanza-aprendizaje que me pudiera platicar?



**Natalia:** Pues del enfoque comunicativo, en inglés pues tenemos muchas ventajas yo creo que en inglés porque podemos tomar muchos recursos como son, por ejemplo a los chavos les encanta, o ya casi la verdad es que no leen tanto, pero les encanta ver Netflix o series, ya muchas series están en inglés entonces podemos tomar muchos recursos para estimular listening, podemos tomar canciones populares y que son actuales también para estimular lo que es vocabulario, pronunciación.

**Margarita:** ¿Comprehension también?

**Natalia:** Reading and comprehension? Bueno reading sería, por ejemplo yo tomo muchos recursos o lecturas de reading council que hay una página especialmente para teenagers, entonces esta la verdad es que en inglés si tenemos muchas ventajas porque lo podemos relacionar con su entorno, también podemos trabajar lo que es el trabajo colaborativo, el aprendizaje basado en problemas, en mi caso yo siempre trato de darles como gramática deductiva y ponerles los ejemplos pero en relación a su vida personal.

**Margarita:** Ah okey, eso está muy padre, bueno usted a dado clases a los de comunicación.

**Natalia:** Sí, no técnico de comunicación pero en el primer bloque que es cuando se juntan todos si.

**Margarita:** ¿Y qué nivel en general tienen de inglés?

**Natalia:** Lo bueno de los alumnos de comunicación es como el nombre lo dice se quieren expresar, ¿no?, entonces es una ventaja que hay en los alumnos de comunicación, yo desde que entré aquí siempre he dado el nivel 1.

**Margarita:** ¿Qué es el nivel...?

**Natalia:** Es intermedio.

**Margarita:** Pero aquí en qué nivel están, ¿3, 4 o 5?

**Natalia:** Ah, es nivel 3, pues generalmente los alumnos son muy participativos, tienen buena actitud, como todo no hay veces que también tienen un poco de flojera, pero si tienen como una mente abierta y si están dispuestos a aprender porque saben que finalmente en un futuro les va a servir, a parte ahorita hablar inglés significa que van a

tener un mayor ingreso, o sea eso es una ventaja competitiva no solamente en comunicación, yo creo que los alumnos de comunicación lo tienen más presente.

**Margarita:** ¿Usted aprendió inglés aquí en la Vasco?

**Natalia:** No, yo estuve en escuela bilingüe desde el kinder.

**Margarita:** ¿Y en la primaria fue donde más aprendió?

**Natalia:** Sí, porque en secundaria me cambiaron de la escuela bilingüe a otra escuela y la verdad es que no, de llevar tres horas diarias, llevaba tres horas a la semana pero de todas formas terminé en un instituto de lenguas.

**Margarita:** ¿En cuál terminó?

**Natalia:** Terminé en el CCL, Centro Cultural de Lenguas

**Margarita:** ¿Es bueno ahí?

**Natalia:** Sí, es bueno, la verdad si.

**Margarita:** Es que se nota cuando he entrevistado a los maestros, se nota quien tiene buena pronunciación.

**Natalia:** Sobre todo cuando lo aprendemos desde niño, hay veces que no sabes las reglas del por qué pero sabes que así es.

**Margarita:** Si a veces hay personas que son muy buenas hablando en inglés pero en gramática bien malos.

**Natalia:** Pero sabes por qué es eso porque no conocemos ni la gramática en español, yo por ejemplo a mis alumnos cuando les digo esto es un sustantivo, esto es un adjetivo, esto es una preposición, se quedan “¿qué?”,

**Margarita:** “¿Qué es un adjetivo, qué es una preposición?”

**Natalia:** Ajá, no saben y yo creo que desde ahí viene el problema en cuestión de gramática.

**Margarita:** Y es que todo eso es básico en la primaria, lo aprendes todo el español, la estructura gramatical y el inglés en la primaria creo que se te queda muy grabado.

**Natalia:** Si pero si los alumnos si tienen mucho problema en eso.

**Margarita:** ¿Cómo describiría el interés del alumno y cómo cree que podría mejorar?

**Natalia:** ¿De comunicaciones? Pues como te decía los alumnos de comunicación si son más participativos o tienen esa necesidad de ser escuchados, entonces la verdad es que yo creo que en ese bloque no batallamos tanto, pero me puedes repetir la pregunta.

**Margarita:** ¿Cómo mejoraríamos el interés del alumno y cómo lo percibe usted?

**Natalia:** El interés, mira la verdad personalmente a mí este libro el word english tiene muchas cosas buenas pero siento que como que tiene cosas como muy científicas que no son tanto de el interés de ellos, por ejemplo me acuerdo que la primer lectura es de los vientos alisios y contralisios, la verdad no les interesa, entonces yo creo que más bien relacionarlo y ponerles cosas que realmente son de su interés.

**Margarita:** Y que vayan de acuerdo a su vida cotidiana.

**Natalia:** Exacto, yo por ejemplo el primer día que es la presentación, siempre les pregunto o sea que me hablen un poquito de ellos, su nombre, qué estudian, de dónde son y si les gusta el inglés y por favor sean honestos porque pues a mí eso me sirve y ya que me digan si o no, les digo ah okey, por qué y quiero que me contestes otra pregunta, crees que sea necesario el inglés entonces de ahí ya parto, si me dicen pues no me gusta leer, vamos a decir, no es que no vaya a hacer lecturas porque nada más al alumno no le gusta, pero trato si me dice pues me gusta la danza o me gusta la escultura pues trato de hacerlo más acorde a sus intereses.

**Margarita:** Más artístico, si ves que el grupo es más artístico pues haces cosas artísticas, actividades que tengan que ver con todo eso.

**Natalia:** Ajá, si, de esa manera, como atender sus necesidades y sus intereses y conocerlos, yo creo que si tú como maestro haces que se interesen en tu materia, o sea ya estás de gane porque una persona que no quiere aprender, o sea no va a aprender la verdad tiene que tener voluntad.

**Margarita:** Ya por último para terminar la entrevista, qué tan actualizado considera usted el plan de estudios de idiomas de la UVAQ?

**Natalia:** Mira yo creo que no es por echarnos flores, pero la coordinación de idiomas la verdad estamos muy bien organizados, o sea cada año tenemos actualizaciones ya sea

por parte de externos o también hacemos como una retroalimentación entre todos los maestros, entonces este yo creo que si estamos como muy actualizados en esas áreas, tenemos mucha diversidad en el departamento de idiomas, por ejemplo yo soy licenciada en turismo, pero tenemos dentistas, tenemos abogadas entonces eso como que nos permite empaparnos y tomar diferentes opiniones, situaciones y a parte las editoriales generalmente ofrecen también actualizaciones o capacitaciones, aquí por lo menos una vez al año nos capacitamos si no es que más y luego por ejemplo en junio que viene el encuentro docente siempre estamos ahí, yo creo que pues somos de los más presentes o sea como no somos maestros que llegamos, firmamos, tenemos una clase y nos vamos sino que pasamos aquí gran parte del día como que si nos interesa bastante.

**Margarita:** ¿Y cree que en los alumnos se ha visto una mejora con el plan de estudios, o sea yo sé que engloba por ejemplo los libros, las dinámicas, las estrategias que ustedes aplican, pero he escuchado muchas quejas de los alumnos que los libros son bastante aburridos, son tediosos contestarlos, no les gustan los libros de inglés que proporcionan aquí.

**Natalia:** Mira, yo creo que no puedes poner todo a cómo te piden los alumnos, finalmente los alumnos siempre van a tener quejas y también siempre van a tener sugerencias para mejorar pero la verdad es que yo creo que aquí influye mucho cómo te apoyen los directores, creo que es algo generalizado que los directores toman inglés como la materia de relleno, así de “hay tenemos que hacer una reunión pues a la hora de inglés”, o sea no todos eh, son obviamente la minoría, pero de hecho ahora ya hablamos con el coordinador y me parece ser si todo se autoriza vamos a cambiar a un nuevo libro, pero no quiere decir que nosotros no sólo nos basemos en el libro eh, o sea como te decía nosotros traemos muchos recursos, o sea traemos lecturas, traemos canciones, traemos plataformas de éstas como para hacer evaluaciones, no sé si conozcas kahoot que a los chavos les encanta, realmente no nos basamos nadamás en el libro, por ejemplo te voy a hacer un ejemplo que a mí me encanta, yo siempre veo el segundo condicional y en libro te pone algo relacionado con algo científico, pero yo no les pongo ese ejemplo yo les pongo a ver quien les gusta así alguien famoso, ¿no?, y ya todo mundo me dice no pues Zac Efron, ese es muy pedido, a ver te lo voy a decir en español, “Si Zac Efron estuviera aquí, ¿qué harías?”, y todos, “ay, ¿qué no haría teacher?”, entonces te juro

que en eso les va super bien en el examen porque no nos basamos nadamás en el libro, o sea obviamente si tenemos que tomar los temas pero vamos más allá.

**Margarita:** Muy bien, bueno muchísimas gracias.

**Natalia:** De nada, listo.

## **7.- Susana Sánchez Núñez.**

**Susana:** Hola mi nombre es Susana Sánchez, tengo 20 años dando clases de inglés, tengo ocho años trabajando aquí en la Universidad y de acuerdo al último examen que hice que fue hace 19 años tengo C1.

**Margarita:** Muy bien, ¿usted que estudios tiene?

**Susana:** Estudié contabilidad en la Universidad Michoacana y tengo una Licenciatura en la Enseñanza del Inglés y una Especialidad en la Enseñanza del Inglés.

**Margarita:** ¿Dónde estudió la Especialidad?

**Susana:** En el Anglo.

**Margarita:** Muy bien, ya de acuerdo al próximo bloque vamos a hablar sobre las estrategias que usted aplica al momento de iniciar su clase, ¿podría platicarme sus estrategias?

**Susana:** Siempre que inicio la clase empiezo con un warm up para que los alumnos se sincronizen en clase de inglés como que vayan calentando motores y podamos empezar la clase, siempre es una actividad en parejas, en tríos que se tengan que parar e interactuar con los compañeros.

**Margarita:** ¿Sus clases son completamente en inglés maestra?

**Susana:** Sí, yo doy nivel 4 o nivel 5 con los alumnos semestrales entonces tengo los niveles más altos y todo es en inglés.

**Margarita:** ¿Conoce algún método de enseñanza-aprendizaje o recuerda alguno en este momento?

**Susana:** El TBL, Task Base Learning, en el que se les da a los alumnos un trabajo o un objetivo, se les dan herramientas pero ellos tienen que encontrar la manera de encontrar la forma de hacer el trabajo solos.

**Margarita:** ¿Usted cuál cree que sea el nivel de inglés que tengan los estudiantes de Comunicación?

**Susana:** Es que es muy muy diferente, a mí me tocan los niveles altos entonces ahorita pues si estoy dando el nivel cuatro que es el nivel más alto, el siguiente semestre es el nivel cinco y hay alumnos de comunicación en mis grupos pero no es la mayoría, la mayoría por decir ahorita son de ingeniería.

**Margarita:** ¿Usted cuáles cree que sean las acciones que deban implementarse para que mejore el nivel de inglés de los alumnos?

**Susana:** ¡jole, los alumnos de Comunicación tienen un conflicto que les gusta platicar mucho, obviamente es su perfil, pero eso no los detiene a la hora de clase de inglés, entonces en clase de inglés quieren estar hablando de sus trabajos, de sus novios, de las novias, de su vida, entonces ahí les digo yo, si lo platican en inglés está bien pero no lo hacen y otro problema que yo veo muy grande es el uso del celular apesar de que está prohibido de todos modos lo sacan y lo sacan y lo quieren utilizar.

**Margarita:** Siempre lo traen con ellos y es un distractor.

**Susana:** Es parte de su personalidad dicen ellos pero definitivamente se distraen.

**Margarita:** Muy bien, ¿y cómo cree que se pueda mejorar el interés de los alumnos de Comunicación, quitándoles el celular?

**Susana:** Lo que pasa es que por el nivel en el que estoy yo dando son alumnos que ya hablan inglés, entonces sienten que ya no hay gran cosa que puedan aprender, siento que los niveles bajos los alumnos de comunicación saben que van a ocupar inglés que lo van a necesitar en su trabajo y a lo mejor están más abiertos a aprender, como están ellos a un nivel más alto como que dicen eso yo ya me lo sé, aunque si están en ese nivel es porque en el examen les fallaron ciertas cosas que tienen que pulir.

**Margarita:** Muy bien ahora ya para terminar, de acuerdo con el plan de estudios que la UVAQ tiene en el Departamento de Idiomas cómo considera usted que está, actualizado o desactualizado?

**Susana:** Pues se supone que desactualizado, se supone que el plan es nuevos planes de estudio a partir de agosto, no sabemos si la SEP los autorizó o no, porque se mandaron nuevos planes en el que los muchachos en vez de llevar cuatro semestres van a llevar seis semestres y definitivamente creo que va a ser muy bueno y serían cinco horas a la semana en vez de cuatro, entonces creo que es algo que Comunicación definitivamente necesita.

**Margarita:** Muy bien, ¿y cuánto contribuye este plan de estudios actual que tienen en el aprendizaje e interés del alumno en aprender el idioma o cree que no contribuye tanto?

**Susana:** ¿El actual?

**Margarita:** Sí.

**Susana:** Pues es que definitivamente los chavos tienen diferentes intereses, hay quienes tienen metas muy específicas de irse a trabajar a la Ciudad de México, a Guadalajara, al extranjero, estudiar una maestría, ese tipo de cosas, hay quienes ya saben que si lo van a ocupar y si le echan ganas y hay quienes dicen no pues nada más estoy estudianto porque mis papás me lo piden o mi interés no es salir o algunas muchachas mientras me caso entonces creo que varía mucho.

**Margarita:** Bueno sería todo maestra, muchas gracias.

**Susana:** A ti.

## **8.- Carmen Lizette Venegas Ruíz**

**Carmen:** Bueno yo tengo 32 años tengo en la docencia del inglés 11 años aproximadamente y mi nivel de inglés es C1.

**Margarita:** ¿Qué profesión tiene usted?

**Carmen:** Yo soy Licenciada en Derecho y en Idiomas, Maestría en Educación y Doctorado en Educación.

**Margarita:** Muy bien, bueno ya para empezar con el primer bloque sería de acuerdo a las estrategias que usted implementa en el salón de clases, ¿me podría platicar qué estrategias utiliza?

**Carmen:** ¿Hablando de comunicación?

**Margarita:** De comunicación y de enseñanza-aprendizaje.

**Carmen:** Okey, bueno realmente es muy variado y esto depende mucho del grupo, por lo general pues siempre llevamos un libro entonces nuestro método también se basa mucho en el uso del libro, yo por ejemplo ya es el segundo año que doy inglés técnico en comunicación entonces obviamente pues el nivel ahí ya está un poquito más avanzado, manejamos el libro, les dejo proyectos, bueno en general básico, intermedio, avanzado, ¿no?, siempre proyecto, quizes, procuro meterles dinámicas o jueguitos para que no se aburran en las clases, para que no sea monótono porque la verdad es que el libro si pues si les llega a enfadar poquito, de repente les llevo material adicional, procuro aunque sea una o dos veces al semestre ver algún video ya sea de Ted Talk, de repente hasta alguna película con fines didácticos, a veces les pongo canciones para practicar también el listening, ¿qué más?, bueno eso sería como en general.

**Margarita:** Está muy bien su respuesta, ¿sus clases son completamente en inglés o español también a veces?

**Carmen:** Mira ya en el nivel, por ejemplo nivel técnico es puro inglés, niveles avanzados puro inglés, casi yo no doy básicos la verdad, casi siempre doy de inglés tres para arriba entonces ahí si la clase es absolutamente en inglés, obviamente si algún chico me pregunta algo en español bueno procuro contestarle en inglés si veo que de plano no entienden algo pues si hay que usar un poquito de español, sobre todo en temas gramaticales porque esos si deben quedar muy claros, entonces pues sí.

**Margarita:** ¿Conoce algún método de enseñanza-aprendizaje o recuerda alguno?

**Carmen:** Pues mira en cuestión de idiomas, no te voy a dar así como los nombres exactos porque no los tengo ahorita pero hay distintos métodos hay uno que es el común ¿no? de repetición, el maestro dice el alumno repite es como el más común, tenemos otro que es el alumno por ejemplo esto ya te estoy hablando de técnicas que no usamos



aquí pero que las he estudiado, el alumno habla español, el maestro les dice como escribir en inglés y ya ellos van aprendiendo de esa forma, ¿sí?, ese es un método la verdad no.

**Margarita:** Es como gramática y traducción.

**Carmen:** Ajá, pero es como muy aplicado, no lo llevamos aquí porque requiere ser un grupo muy chiquito, tres a cuatro alumnos, entonces aquí no.

**Margarita:** ¿Aquí cómo son los grupos?

**Carmen:** Aquí son grandes la verdad, depende la franja horaria, la franja de comunicación, yo por ejemplo ahorita estoy con un grupo completo son veinte y tantos, tengo otro de inglés técnico de comercio internacional de casi 30, pero hay franjas en las que son 10-15 o sea depende mucho de la carrera y obviamente entre más alumnos sean se complica más, sobre todo porque es la enseñanza de un idioma lo ideal sería que no fueran más de 10.

**Margarita:** Que la atención fuera personalizada.

**Carmen:** Si claro, o sea tú te vas a una escuela de idiomas y no hay más de 10.

**Margarita:** Si, ya es más personalizado todo, okey, ¿el nivel de aprendizaje de los alumnos de Comunicación en qué rango está A1, B1, C1?

**Carmen:** Fíjate que depende de la generación, los que yo tengo ahorita la verdad si están arriba de B1 todos o B2, si traen un nivel avanzado. Pero el grupo de hace un año estaba más mezclado, tenía hasta A1, A2. Bueno si en general Comunicación trae buen nivel de inglés, en su mayoría es de los más avanzados. De hecho casi todos los de Comunicación están en Italiano o en inglés 3 o 4, por eso yo ahorita que los tengo en inglés técnico es puro inglés, porque todos saben perfectamente el inglés, lo entienden, lo hablan, lo escriben entonces sin problema.

**Margarita:** ¿Cómo describiría el interés de los alumnos por aprender?

**Carmen:** Fíjate que la verdad yo pienso que no tienen tanto interés, específicamente hablando de Comunicación yo noto que es realmente algo muy secundario o sea realmente se enfocan más en sus demás materias, inclusive podría decirte que muchas

veces ni siquiera como que ponen tanta atención en inglés. Los que tengo ahorita por ejemplo como ya traen nivel avanzado, pues como que ya no les es tan interesante a pesar de que sea inglés más técnico, eso es en general, porque he tenido comunicación en inglés 3 y como que si están un poquito dispersos. He escuchado por lo que ellos comentan pues que están muy saturados en las demás materias y eso si nos pone en un segundo plano.

**Margarita:** ¿Usted qué propone para mejorar el interés del alumno?

**Carmen:** Mira para empezar yo propondría que los grupos sean más chiquitos porque así tú puedes estar más al pendiente, estar hablando en corto y en cuestión de motivación yo creo que ahí ya sería trabajar personalmente con ellos, a final de cuentas la motivación es interna, nosotros como maestros de inglés podríamos hacer mil cosas, pero si al alumno no le interesa la verdad es que no lo va a hacer. Tal vez si usáramos más la tecnología que es lo que como que les llama la atención, tal vez podría ser un poquito más motivante. Si porque mira, si nos ponemos mas estrictos la verdad no creo que eso los motive, más porque ya son universitarios.

**Margarita:** Ya depende de cada uno si quiere aprender o no.

**Carmen:** Si, crearles consciencia de realmente lo importante que es para un alumno de Ciencias de la Comunicación dominar el inglés. Sobre todo por el campo laboral, de por si ese es un campo bien competido y si no dominan el inglés pues se van a estancar.

**Margarita:** ¿Usted considera el plan de estudios de idiomas actualizado o desactualizado?

**Carmen:** Mira, yo pienso que o sea actualizado si está, realmente se pueden cambiar como los temas porque pues es aprendizaje en idioma, los libros que manejamos si traen temas actuales. Yo lo que si propondría es incrementar el número de horas e incrementar el número de semestres porque llevamos cuatro horas a la semana entonces la verdad que eso es insuficiente para elevar el nivel.

**Margarita:** Justamente eso es lo que estoy abordando en mi tesis.

**Carmen:** Si, o sea se requiere mínimo cinco horas a la semana y yo creo que mínimo seis semestres. Hay alumnos que si llegan en cero, entonces con cuatros semestres y

cuatro horas a la semana a lo mucho te va a llegar a un A2. Ya si le das seis semestres, lo puedes sacar hasta un B2 con cinco horas a la semana y a los que ya saben sacarlos en un nivel muy avanzado o hasta incorporarlos a un tercer idioma.

**Margarita:** Esos alumnos supongo que son contados los que inician desde un nivel cero a introducción al inglés, ¿cómo ve su interés por aprender, tienen más o están igual?

**Carmen:** Yo más bien noto que es una cuestión ya de autoestima con los que llegan en cero, porque como en Ciencias de la Comunicación la mayoría llega con un inglés avanzado, los que están en cero yo noto más bien como que están bloqueados, realmente eso si creo que los desmotive. Imagínate, en cuarto semestre que es cuando llevas inglés técnico, yo ahorita que tengo la mayoría con inglés avanzado, tengo una con un nivel muy bajito y otros dos con un nivel más o menos para ellos te imaginas, estar con todos ellos que ya lo dominan que ya estamos en puro inglés, de repente no me entienden. Creo que a esos alumnos se les tendría que dar la oportunidad de seguir avanzando y a los demás pues ya les puedes meter un nivel más avanzado y les puedes meter una preparación para alguna certificación y lo que te comentaba o un tercer idioma. Entonces yo creo que si necesitamos mejorar eso, en horas, ampliar semestres y reducir grupos por lo menos en idiomas. Mira las demás materias como quiera, es también mucho autodidacta, pero en inglés no tanto, en inglés requieres más tiempo, requiere mucha práctica y requiere un método específico y si requiere apoyo de algún maestro o asesor.

**Margarita:** Bueno, seria todo. ¡Muchísimas gracias!

**Carmen:** De nada.