

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

El internet y el aprovechamiento escolar en el adolescente

Autor: Israel Padilla Mosqueda

**Tesis presentada para obtener el título de:
Licenciado en Psicología**

**Nombre del asesor:
María del Carmen Manzo Chávez**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**“ EL INTERNET Y EL APROVECHAMIENTO ESCOLAR EN
EL ADOLESCENTE”**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

PRESENTA:

ISRAEL PADILLA MOSQUEDA

DIRECTORA DE TESIS:

MTRA: MARÍA DEL CARMEN MANZO CHÁVEZ

03

ZAVALA



T298

PSU0004J

RVOE020SEP

MORELIA, MICH.

MARZO DE 2003

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

" EL INTERNET Y EL APROVECHAMIENTO ESCOLAR EN EL ADOLESCENTE "

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

PRESENTA:

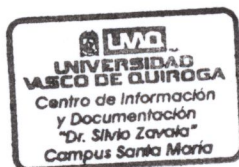
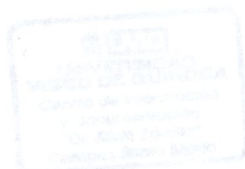
ISRAEL PADILLA MOSQUEDA

DIRECTORA DE TESIS:

NYKA MARÍA DEL CARMEN MANZO CHÁVEZ

CLAVE: 18PSU00041
ACUERDO: EYOE920SE7

MORELIA, MICH.
MARZO DE 2003.





FACULTAD DE PSICOLOGÍA

“ EL INTERNET Y EL APROVECHAMIENTO ESCOLAR EN EL ADOLESCENTE”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

PRESENTA:

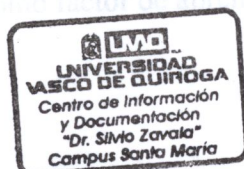
ISRAEL PADILLA MOSQUEDA

DIRECTORA DE TESIS:

MTRA: MARÍA DEL CARMEN MANZO CHÁVEZ

CLAVE: 16PSU0004J
ACUERDO: RVOE020SEP

MORELIA, MICH.
MARZO DE 2003.



INDICE

Resumen	2
Introducción	3
Objetivos	5
Capítulo I. Marco teórico	7
1. Adolescencia	8
1.1 Definición	8
1.2 Características de la adolescencia	8
1.2.1 La adolescencia y el desarrollo físico	9
1.2.2 La adolescencia y el desarrollo psíquico	10
1.2.3 Adolescencia y desarrollo social	12
1.3 Adolescencia y medios de comunicación	13
1.3.1 Tipos de medios de comunicación	13
1.3.2 Tipos de receptores en el adolescente	13
1.3.3 Importancia de los medios de comunicación en la adolescencia	15
1.4 El adolescente y la escuela	15
2. Aprendizaje	18
2.1 Definición	18
2.2 Proceso enseñanza- aprendizaje	19
2.3 El aprendizaje en las aulas	20
2.4 Condiciones que favorecen el aprendizaje	21
2.5 El mejor aprendizaje	22
2.6 Aprovechamiento escolar como factor de aprendizaje	22

2.7 Aspectos emocionales del aprovechamiento escolar	24
2.8 Adolescencia y aprovechamiento escolar	27
2.9 La evaluación y aprovechamiento escolar	27
2.10 Las funciones de la evaluación	28
2.11 Escala de evaluación en México	29
3. Computación	32
3.1 Definiciones	32
3.1.1 Computación	32
3.1.2 Computadora	32
3.2 Generación de computadoras	33
3.2.1 Primera generación de computadoras	33
3.2.2 Segunda generación	34
3.2.3 Tercera generación	35
3.2.4 La cuarta generación	36
3.3 Internet	37
3.3.1 Aplicaciones del internet ayer, hoy y mañana	38
3.3.2 Internet en México	39
3.4 La computadora como instrumento académico	41
Capítulo II. Metodología	43
2.1 Definición de variables	44
2.1.1 Identificación de variables	44
2.1.2 Definición de variables	44

2.2 Sujetos	45
2.3 Tipos de estudio	46
2.4 Muestreo	46
2.5 Diseño de investigación	46
2.6 Instrumentos	47
2.6.1 Descripción de instrumentos	47
2.7 Escenario	48
2.8 Procedimiento	48
Capítulo III. Resultados	50
3.1 Análisis descriptivo	51
3.2. Análisis estadístico	57
Capítulo IV. Discusión y conclusiones	85
4.1 Discusión	86
4.2 Conclusiones	90
Limitaciones y sugerencias	92
Referencias	94
Anexos	97
Cuestionario de datos generales	
Cuestionario de frecuencia de uso del internet	

DEDICATORIA.

A LA MEMORIA DE MI MADRE.

AGRADECIMIENTOS.

A Dios, por darme el regalo más grande, la vida.

A mis padres por el afecto, el ejemplo, el cariño, la amistad, el apoyo siempre incondicional, por darme la oportunidad de ser su hijo.

A mis hermanos Fernando y César, por darle un significado real a la palabra hermano.

A Fernandito e Isrita, por ser una motivación mas para salir adelante.

A Niche , Chilo, Poncho y Héctor, por ser mi familia, por todo cariño que solo ellos pueden y saben ofrecer.

A mis amigos entrañables, Pepillo, Armenta, Sergio, Quetza, Jorge Arturo, Familia Muñoz, Familia González, Fernanda, y muy en especial a Mari y a Lupita por su gran apoyo para la realización de este trabajo. Así como al equipo RS.

A mi asesora Carmen, una gran mención para ella pues aparte de considerarla mi amiga, sin ella simplemente esto no seria posible.

Finalmente pero no menos importante a la Universidad Vasco de Quiroga y todos mis profesores por compartir sus conocimientos y experiencias ya que comprendí mas que una materia, una forma diferente de ver la vida.

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

RESUMEN.

Temas como adolescencia aprovechamiento escolar, computación e internet, se trataron en esta investigación. Consiste en un exploratorio y de campo en 120 adolescentes, hombres y mujeres entre 16 y 17 años que cursan regularmente el segundo año de preparatoria en la Universidad Vasco de Quiroga campus Sto. Tomás Moro de Morelia, Michoacán. Para analizar la forma en como el internet es utilizado por el ser humano en esta etapa de su vida, su uso como herramienta para cuestiones académicas, así como su impacto en el aprovechamiento escolar. Para dicho estudio, se diseñaron y aplicaron un cuestionario de datos generales y un cuestionario de frecuencia de uso del internet. Los resultados se conformaron tomando promedios. Se analizaron descriptiva y estadísticamente, y no se encontró una relación estadísticamente significativa en las variables estudiadas. El enfoque de este estudio es desde la perspectiva de la psicología educativa.

INTRODUCCIÓN.

La adolescencia es una etapa de cambios tanto físicos como psicológicos, los cuales dependen de lo que a su alrededor acontece, estas pueden llevar al individuo a enfocarse a distintos tipos de actividades que influyan en su rendimiento, aprovechamiento o desempeño escolar y comportamiento en general.

Actualmente hay factores tecnológicos que pueden distraer la atención del estudiante adolescente de sus actividades académicas. El Internet, es uno de ellos y es en el cual se basó esta investigación para determinar que tanto afecta en su desempeño escolar.

La aparición del Internet llegó a revolucionar en muchos aspectos la forma de vivir del ser humano, pues gracias a este se tiene acceso a toda clase de información, que anteriormente era complicada su obtención.

No solamente en cuanto a obtención de información y al intercambio de la misma, es como el Internet se limita, sino también a la comunicación en tiempo real, con personas que estén en distintos puntos geográficos. A esto se le aúna una gran cantidad de cuestiones como por ejemplo muchísimas formas de distracción como juegos, la facilidad de comprar desde el hogar, trabajo o punto donde se encuentre ubicado. Es por eso que hablar de Internet sería un tema muy amplio.

Con esto se detalló que tanto afecta el acceso a páginas de Internet en el aprovechamiento escolar en adolescentes de 16 a 17 años. Ya que como esta etapa de la vida es en la cual se puede ver más influenciado el ser humano, se elaboró la presente investigación.

Para la cual en el capítulo I se presenta el marco teórico en donde se desarrollan los temas de adolescencia, aprendizaje, aprovechamiento escolar, computación e internet abordados desde la perspectiva de la psicología educativa.

En el capítulo II se presenta la metodología de la investigación,

En el capítulo III se encuentran los resultados analizados descriptiva y estadísticamente.

En el capítulo IV se presentan la discusión y conclusiones.

La última parte de esta investigación corresponde las limitaciones y sugerencias y anexos.

OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL.

Analizar la influencia del Internet en el aprovechamiento escolar de los adolescentes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Estimar el aprovechamiento escolar de los adolescentes.
- Estimar la frecuencia del uso del internet en los adolescentes.
- Analizar la influencia del internet en el aprovechamiento académico de los estudiantes adolescentes.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

¿Cuál es la influencia que ejerce el uso del Internet en el aprovechamiento académico a los adolescentes?

HIPÓTESIS.

HT1: Existe influencia en el aprovechamiento escolar en estudiantes adolescentes del uso del Internet.

H01: No existe influencia en el aprovechamiento escolar en adolescentes estudiantes, del uso del Internet.

JUSTIFICACIÓN.

La creación de esta investigación se llevo a cabo para poder detectar en un grupo de adolescentes estudiantes de entre 16 y 17 años que asisten regularmente a clase, la influencia de esta herramienta llamada internet.

Ya que por la naturaleza del adolescente y su etapa propia de cambios, es blanco fácil de la influencia de su medio, siendo la tecnología y sus formas un fuerte candidato para modificar el comportamiento de la persona en esta edad, y este en su aprovechamiento académico, que es lo que le compete a este trabajo.

CAPITULO I
MARCO TEORICO

1. ADOLESCENCIA.

1.1. DEFINICIÓN.

La palabra adolescencia deriva de la voz latina “adolecere”, que significa crecer o desarrollarse hacia la madurez.

“Sociológicamente, la adolescencia es el periodo de transición que media entre la niñez dependiente y la edad adulta y autónoma. Psicológicamente, es una "situación" marginal en la cual han de realizarse nuevas adaptaciones; aquellas que dentro de una sociedad dada, distinguen la conducta infantil del comportamiento adulto”.¹

Cronológicamente es el lapso que comprende aproximadamente desde los 12 o 13 años hasta los primeros de la tercera década con grandes variaciones culturales e individuales.

Tiende a iniciarse antes en las niñas que en los varones y acortarse según las sociedades. Los términos adolescencia, edad adolescente, periodo adolescente se usan como sinónimos.

1.2. CARACTERÍSTICAS DE LA ADOLESCENCIA.

Si bien es cierto que cada etapa de la vida es una época de crisis, también es cierto que si un individuo determinado ha tenido una infancia poco problemática, tendrá una adolescencia menos problemática que los que han tenido mayores desajustes. Sin embargo,

¹ MUSS, R. E. (1995), Teorías de la adolescencia, México, Paidós, Pág. 11

la adolescencia es una época de la vida en la que la biología, la psicología y la interacción social del individuo se ponen en crisis.

Esta crisis, determinada por aspectos sociológicos y culturales, toma más tiempo para alcanzar su meta, que el mismo proceso de maduración fisiológica. En otras etapas la crisis destaca o se especifica en algún aspecto pero en la adolescencia la crisis se generaliza. Son notables los cambios biológicos que aparecen en la adolescencia.

La etapa se caracteriza por la maduración de funciones y la aparición de nuevas sensaciones psicológicas, como un concepto diferente de la amistad y una distinta percepción de la sociedad.

Así pues, el adolescente, que ya no es un niño pero que todavía no es un adulto, y al cual se le exige a veces como a niño y otras como adulto, tienen mucho trabajo biológico, intra psíquico y social que desarrollar. Quiere llegar a ser alguien, pero no sabe como, aún cuando dice saberlo.

Necesita una familia, de la escuela, de la sociedad, y si no se le brinda esta ayuda de manera discreta, desinteresada y efectiva, va a ser un adulto un adulto con dificultades en la vida.

1.2.1. LA ADOLESCENCIA Y EL DESARROLLO FÍSICO.

El comienzo de la pubertad según Mussen (1995), está asociado con cambios drásticos en la estatura y en los rasgos físicos. En este momento, la actividad de la hipófisis supone un incremento en la secreción de determinadas hormonas con un efecto

fisiológico general. Estas hormonas del producen una aceleración del crecimiento que lleva al cuerpo hasta casi su altura y peso adulto en unos dos años. Este rápido crecimiento se produce antes en las mujeres que en los varones, indicando también que las primeras maduran sexualmente antes que los segundos. La madurez sexual en las mujeres viene marcada por el comienzo de la menstruación y en los varones por la producción de semen. Las principales hormonas que dirigen estos cambios son los andrógenos masculinos y los estrógenos femeninos. Estas sustancias están también asociadas con la aparición de las características sexuales secundarias. En los varones aparece el vello facial, corporal y púbico, y la voz se hace más graves. En las mujeres aparece el vello corporal y púbico, los senos aumentan y las caderas se ensanchan. Estos cambios físicos pueden estar relacionados con las modificaciones psicológicas; de hecho, algunos estudios sugieren que los individuos que maduran antes están mejor adaptados que sus contemporáneos que maduran más tarde.

1.2.2. LA ADOLESCENCIA Y EL DESARROLLO PSÍQUICO.

La adolescencia puede considerarse no tanto un tránsito o una fase en el desarrollo psíquico del individuo, hacia una supuesta madurez, cuanto una transformación en algo nuevo que se conserva en si en lo antiguo nunca desaparece la infancia, como nunca se accede a una madurez absoluta.

Se habla de la adolescencia en términos de edad ingrata. Si buscamos los factores hostiles que se opondrían mutuamente en el interior del adolescente nos encontramos que son aquellos por los que se convierte en adulto.

Así su carácter propio consiste en ser simultáneamente niño y adulto: esta simultaneidad es la que define y constituye como tal, por el hecho de haber perdido el equilibrio del niño y no ha alcanzado todavía el equilibrio como adulto.

El psicólogo francés Jean Piaget determinó que “la adolescencia es el inicio de la etapa del pensamiento de las operaciones formales, que puede definirse como el pensamiento que implica una lógica deductiva. Piaget asumió que esta etapa ocurría en todos los individuos sin tener en cuenta las experiencias educacionales o ambientales de cada uno. Sin embargo, los datos de las investigaciones posteriores no apoyan esta hipótesis y muestran que la capacidad de los adolescentes para resolver problemas complejos está en función del aprendizaje acumulado y de la educación recibida”.²

“La etapa de operaciones formales durante la adolescencia gana un cierto número de importantes capacidades que por lo general no están presentes en los años de la infancia media. Es probable que la más fundamental de éstas implique un cambio de énfasis en su pensamiento de lo real a lo posible, de lo que meramente es a lo que podría ser. Además, a diferencia del niño en la etapa de operaciones concretas, el adolescente es capaz de considerar varias posibilidades de una forma mas completa y objetiva”.³

Por otro lado, “las metas psicológicas a las que el adolescente debe llegar en esta etapa son”:⁴

- Separación psicológica y fisiológica de los padres.
- Aceptación de la madurez psicológica y sexual.
- Establecimiento de la vida sexual activa.

² PIAGET, (2001), Internet, <http://www.unige.ch/presente.html>

³ MUSSEN P., CONGER J., KAGAN J., (1984), Aspectos del desarrollo de la personalidad en el niño, México, Trillas, Pág. 297.

⁴ MANZO, M.C. (2002), La motivación al logro en la adolescencia y su relación con la depresión. Tesis de maestría, Facultad de psicología, México, UVAQ, Pág.28

- Preparación para el trabajo.

1.2.3. ADOLESCENCIA Y DESARROLLO SOCIAL.

El objetivo psicosocial del adolescente es la evolución desde una persona dependiente hasta otra independiente, cuya identidad le permita relacionarse con otros de un modo autónomo. La aparición de problemas emocionales es muy frecuente entre los adolescentes. “La búsqueda de identidad, tarea importante de un adolescente, es resolver la cuestión de quien se es en realidad. Esta cuestión no se resuelve plenamente en realidad en la adolescencia sino que se repite a lo largo de toda la vida”.⁵

Los cambios repentinos temporales, desconciertan a los jóvenes y los hacen preguntarse que personas han sido hasta ahora y quienes o en quienes se están convirtiendo.

Tratan de descifrar su mayor preocupación y es la de realizarse en la vida. Hay una confusión y esta aparece reflejada en cosas como por ejemplo la elección de una profesión. Así también se nota cuando aun no van comprendiendo su rol en la vida.

La función de los padres, maestro y grupo de amigos es fundamental para el desarrollo social y para el logro de la identidad.

⁵ PAPANIA, O. (1990), Psicología, México, McGraw-Hill, Pág. 470.

1.3. ADOLESCENCIA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

1.3.1. TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

“Los tipos de medios de comunicación se pueden dividir en dos grandes grupos, los medios de comunicación personal y los medios de comunicación masiva.”⁶

Los medios de comunicación personal sirven para que una persona le comunique a otra algún hecho que haya sucedido; se puede usar el correo, el telégrafo, el teléfono, el fax y el correo electrónico.

Los medios de comunicación masiva sirven para comunicar a una gran cantidad de personas los acontecimientos que son importantes. Dentro de estos se pueden encontrar el periódico, las revistas, la radio, la televisión y el Internet.

1.3.2 TIPOS DE RECEPTORES EN EL ADOLESCENTE.

Dependiendo de la manera en la que la persona reacciona ante los medios de comunicación se puede decir que existen dos tipos de receptores: el pasivo y el activo.

El receptor pasivo ante los medios es:

- Busca diversión y noticias.

⁶ CÁRDENAS P., FIGUEROA G. (2001), Manual para talleres para la ayuda del adolescente, Tesina de licenciatura, Facultad de Psicología, México, UVAQ., Pág. 55.

- Es espectador de la realidad.
- Es parte de la masa.
- No ejerce su facultad de elección ante los mensajes.
- Se limita a admirar los recursos tecnológicos.
- Ve con ingenuidad y credibilidad todos los contenidos.
- Carece de disciplina en el uso de los medios de comunicación.
- Es víctima de la manipulación.

El receptor activo es:

- Interpreta los mensajes.
- Es capaz de actuar ante el mensaje.
- Busca información.
- Participa con lo que ve.
- Puede funcionar como un interlocutor con su personalidad y opinión propia.
- Lúcido para separar fantasía y realidad.
- Pone en práctica su capacidad de elección y decisión.
- Selecciona lo que oye, ve y lee.
- Estudia y comprende la tecnología que presentan los medios.

1.3.3. IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ADOLESCENCIA.

Los medios de comunicación colectiva se han convertido en el polo de atracción, de toda la familia, gracias a los satélites. Por lo anterior, nada tiene de extraño que los maestros y profesores, se preocupen del equilibrio de la personalidad de la juventud que maneja una manera de ser influenciada por los medios de comunicación colectiva. Cuando esta información, es reformada por los intereses económicos y políticos que la dominan, es difícil controlar la producción, pues el 90% son producciones extranjeras sin tener por lo menos sabor latinoamericano, y cuando éstas se programan, en días y horarios en la mayoría no aptos ya sea por tratarse de horarios vespertinos y la mayoría de las veces en fines de semana, sin importarles los efectos que los mensajes puedan tener o provocar en los adolescentes.

No es posible subvalorar el papel que desempeñan los centros educativos en la adquisición de conocimientos y actitudes. Sin embargo, valdría la pena reevaluarlo a la luz de los medios de comunicación colectiva para usarlos como herramienta nueva y poderosa para educar y entretener sanamente a los adolescentes.

1.4. EL ADOLESCENTE Y LA ESCUELA.

“ El medio escolar es parte significativa de la vida del adolescente y ocupa un lugar de primera importancia tanto en su desarrollo emocional como en su desarrollo cognoscitivo”.⁷

⁷ PONCE, A. (1985). Adolescente, educación y sociedad, México, Universidad Autónoma de Guerrero, Pág. 90.

Este último aspecto, el cognoscitivo, se refiere no solo a su aprendizaje formal que ocurre en esta etapa de la vida, sino al ejercicio de funciones mentales que alcanzan progresivamente, durante la adolescencia un alto grado de diferenciación. Las funciones psicológicas de pensamiento, juicio, etc. (funciones cognoscitivas de la esfera libre del conflicto del yo), son definitivas enriquecidas durante la adolescencia al adquirir la nueva dimensión que da la abstracción (pensamiento abstracto, pensamiento operación formal).

Al nivel de educación secundaria y preparatoria, la información que el medio escolar ofrece recae en diferentes modalidades de funcionamiento cognoscitivo y, por lo tanto, adquiere distinta utilidad al servicio del desarrollo del aparato psicológico en su totalidad. En la adolescencia temprana, para el proceso de aprendizaje los chicos intentan hacer uso de sus funciones cognoscitivas en la forma que les ha sido familiar. Cuando se enfrentan a materias escolares que exigen una capacidad de abstracción, como, por ejemplo, las matemáticas, sus recursos acostumbrados son ya insuficientes y se verán obligados a aprender la utilización de las funciones de abstracción recientemente adquiridas si es que ya se han desarrollado.

Las funciones que tiene la escuela en el desarrollo global del adolescente son mucho más extensas que el mero proceso de aprendizaje que se realiza en su seno. El medio escolar se ve involucrado en la inmensidad de fenómenos emocionales que implica el proceso adolescente y que se entrelazan con su crecimiento y con su aprendizaje. Cualquier desviación en cualquiera de las líneas de desarrollo afecta y repercute en su desarrollo global.

Así es como los maestros ocupan un lugar de extrema importancia en la formación del niño y del adolescente, y el efecto que su actuación ejerce en los movimientos decisivos que toma el desarrollo es determinante. Esto último es particularmente cierto si se refiere a

la función de estos como figuras disponibles para el desarrollo de identificaciones emocionales.

2. APRENDIZAJE.

2.1. DEFINICIÓN.

Aunque es difícil elaborar una definición de aprendizaje que cubra la diversidad de formas y excluya otras causas del cambio de la conducta, la definición del aprendizaje mismo no constituye la fuente central de diferencias entre las teorías del mismo. Las divergencias se dan no tanto en cuanto a la definición sino a interpretación.

“Etimológicamente, aprendizaje viene de “apprehendere” lo cual significa percibir.”⁸

Desde el punto de vista de la psicología educativa, Bowser (1985) refiere el cambio en la conducta o en el potencial de la conducta de un sujeto en una situación dada como producto de sus repetidas experiencias en esa situación, siempre que su reacción no pueda ser explicada a través de sus respuestas innatas, maduración o estados temporales (como la fatiga, impulsos, etc.).

Entre la mayoría de los teóricos del aprendizaje mencionan que se trata de “un cambio más o menos permanente en la conducta y que este cambio es debido al resultado de una interacción con el medio ambiente”⁹

⁸ PEREZ R. Y. (1995), Manual práctico de apoyo adolescente, México, ITESM, Pág. 20.

⁹ MORENO S. (1998), Guía del aprendizaje participativo, México, Págs. 19-20.

Por lo tanto se concluye que el aprendizaje es el cambio en el comportamiento de un individuo y que este es causado por distintos tipos de experiencias, así como del efecto que tiene el entorno sobre si mismo.

2.2. PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

“La educación involucra un doble proceso que se denomina enseñanza- aprendizaje (e-a).”¹⁰

La enseñanza del latín “insignare”, señalar. Esta ocupación general no ha cambiado, aunque si su significado. Se entendía por enseñar el hacer que el niño supiera repetir palabras, sin dar mayor importancia a los hechos que representaban y sin tomar en cuenta tampoco los medios que se emplearan para lograr esta finalidad.

“Enseñanza como se indica es el acto de crear situaciones propicias y condiciones adecuadas, así como sugerir actividades oportunas, con el objetivo de facilitar y dirigir el aprendizaje de las personas que concurren a una escuela o lugar de trabajo destinado a dicho objeto.”¹¹

El proceso de enseñanza organiza al proceso de aprendizaje desarrollando el mismo. En otras palabras, el acto de enseñar-aprender engloba el rol de uno que esta inmerso en la adquisición de saberes y de otro que intenta dirigir, guiar o influir sobre dicha adquisición con unos fines determinados.

¹⁰ PÉREZ, R. Y. (1995), Op. Cit , Pág.20.

¹¹ PONCE, A. (1985). Op. Cit., Pág. 55

Así tenemos en la combinación e-a se presenta un elemento nuevo o tercero por parte del que esta en la adquisición de conocimientos, y este es el nivel de desarrollo. Así es pues que se da este juego por el cual este último elemento que determina los aprendizajes, y la enseñanza por su lado, puede modificar el nivel de desarrollo. (Coll, 1991).

Por otra parte las acciones de enseñanza-aprendizaje despiertan procesos emocionales y sociales, además de los cognitivos. Lo cual ha de tenerse en cuenta para comprometer y dominar la enseñanza, puesto que de ellos también dependen el éxito o el fracaso de la docencia.

2.3. EL APRENDIZAJE EN LAS AULAS.

Los hechos del aula son actividades desempeñadas por profesores y estudiantes mientras procesan sus propios mensajes y comportamientos y también los de su interlocutor, que cuando el sujeto aprende se desencadena un proceso condicionado por la situación del propio sujeto y del medio que sería en este caso las aulas.

“Las aulas son medios comunicativos cuyos sucesos cotidianos se entienden como parte de las interacciones maestro-alumno.”¹² Esto es que en el salón de clases se intenta traducir la información captada en el exterior y sintetizarla en un espacio determinado.

El aprendizaje es básico para el desarrollo de las capacidades atléticas, el gusto por la comida, el vestido, el aprecio por la música, el arte, etc. Es decir influye en nuestras vidas en todos sus puntos representando en parte lo mejor y lo peor de los seres humanos, así como lo mejor y lo peor de nosotros mismos.

¹² PÉREZ, R. Y. (1995). Op. Cit, Pág. 23.

Dado que el profesor no puede hacer maravillas con la influencia del patrón de maduración de los estudiantes, excepto en cuanto a acelerarlo o retrasarlo hasta cierto punto, su campo más eficiente de acción se centra siempre en el aprendizaje. Además a parte de las características y capacidades únicas de los seres humanos, el aprendizaje es base de la vida de los seres vivos. “Aparentemente, no hay ningún grupo de seres humanos que haya desarrollado, por medio del aprendizaje, ciertos dispositivos para enriquecer sus contactos con el mundo de lo rodea ”¹³

2.4. CONDICIONES QUE FAVORECEN EL APRENDIZAJE.

Para estudiar se necesita tranquilidad a fin de que la concentración en el trabajo sea mayor. Mantenerse concentrado frente a un ambiente ruidoso cuesta mucho esfuerzo aunque algunas veces nos acostumbremos a los grados inferiores de ruido y seamos capaces de alejarlos de la conciencia.

“Lo ideal es no introducir en el lugar de estudios estímulos, intensos o inesperados. Es muy difícil ponerse a estudiar en un lugar extraño, dado que las posibilidades de distracción son mayores”¹⁴

Habrá que intentar que el lugar de estudios tenga los menos incentivos posibles que ayuden a la distracción. No solo refiriéndose a los ruidos como conversaciones, televisión, etc., sino también a aquellos que surgen dentro de nosotros mismos como la sensación de hambre, sed, dolor o incomodidad.

El estudiante, en el momento de ponerse a estudiar debe procurar que el lugar de estudio reúna las condiciones, óptimas que le ayuden a alcanzar un mejor rendimiento.

¹³ BIGGIE, L. M. (1985), Teorías del aprendizaje para maestros, México, Trillas, Pág. 15.

¹⁴ ILG, F., AMES, L. (1990), Diferencias individuales y rendimiento académico, Argentina, Paidós, Pág. 85.

2.5. EL MEJOR APRENDIZAJE.

La gran pregunta sigue siendo ¿Cuál es el método que enseña más? Todos los estudios realizados durante 10 años, señalan en una forma bastante consistente las siguientes conclusiones:

- Las clases bajo el control del profesor, se sigue usando con éxito para la enseñanza de los grupos.
- Cuando el asunto básico requiere que el estudiante examine y califique sus propias reacciones emocionales estimular al estudiante a expresar sus ideas libremente promueve al aprendizaje.

La primera de estas conclusiones quiere decir para los profesores pueden tomar tiempo necesario para hacer los planes del grupo. El tiempo que se usa con este objeto es evidentemente recompensado por aprendizaje más efectivo en el tiempo restante.

La segunda conclusión “el descubrimiento del que los estudiantes que participan en mayor grado en la discusión son los que crecen mas rápidamente en criterio”.¹⁵

2.6. APROVECHAMIENTO ESCOLAR COMO FACTOR DEL APRENDIZAJE.

“Es el grado, nivel o punto del aprendizaje, demostrando a través del rendimiento, bajo determinadas formas de conducta que comprueban los logros que se poseen, respecto de los objetivos propuestos, mediante la acción educativa. El aprovechamiento o

¹⁵ ALVARADO, J. (1995), La evolución de la educación, México, S.E.P. Pág. 164.

rendimiento a de evaluarse de acuerdo a las exigencias el programa de estudio respectivo y al realizarlo el educador apreciara la medida en la que se alcanzo el aprendizaje”.¹⁶

2.6.1. VARIABLES QUE INTERVIENEN EN EL APROVECHAMIENTO ESCOLAR.

En el desempeño escolar, intervienen además del nivel intelectual, variables de personalidad (extraversión-introversión, ansiedad, etc.) y motivacionales, cuya relación con el rendimiento no siempre es lineal, si no que esta modulado por factores como nivel de escolaridad, sexo y aptitud.

Otras variables que influyen en el desempeño son los intereses, hábitos de estudio relación maestro – alumno, autoestima, habilidades cognoscitivas y psicomotoras. Todo este conjunto de características desarrolladas influyen considerablemente en el poder obtener un desempeño escolar optimo.

Una apreciación inicial que hace el maestro relativa al aprendizaje de los alumnos significa el punto de partida sobre el que ha de basar toda su actividad; sirve pues para que en determinados momentos de proceso lectivo (evaluación), cada mes, cada bimestre, cada semestre, etc., tenga un fin de control y no de promoción.

Para todo ello la escuela suministra las condiciones de aprendizaje y evaluación para sus alumnos y estos determinan en gran parte la calidad del aprendizaje.

¹⁶ ALVARADO, J. (1985), Op. Cit. Pág. 164.

Los factores que influyen en el rendimiento académico, según Lizárraga (1996), son:

- Intelectuales.- que implican desde el coeficiente intelectual incluyendo además limitaciones específicas, en los procesos cognoscitivos tales como la memoria deficiente, etc.
- Neurológicos.- el funcionamiento del sistema nervioso central cuyos defectos a cualquier nivel ya sea estructural o funcional puede afectar el aprendizaje.
- Estado físico.- el estado de salud general influye y los generales van desde debilidad, desnutrición y problemas de salud física que afectan el estado de ánimo y psicológico del individuo.
- Estado perceptual y sensorial general y las posibles deficiencias auditivas y visuales que alteran el proceso de aprendizaje.
- Ambientales.- que abarcan los aspectos familiares, medio socioeconómico y cultural.

2.7. ASPECTOS EMOCIONALES DEL APROVECHAMIENTO ESCOLAR.

Según González, Oñate y Cuevas (1996), el aprovechamiento escolar es una necesidad yoica que comprende una tarea de dominio formando parte de las expectativas que colaboran en la integración de sí mismo, ya que aporta al yo un sentido subjetivo de competencia y de logro, de esa forma cuando las expectativas y el sentido de competencia se unifican en la obtención de logros, como lo representa un adecuado aprovechamiento escolar, el autoestima se fortalece y compensa al yo con una buena dosis de autoconfianza, principalmente en dominar al medio ambiente con recursos propios.

No se puede ignorar la estrecha relación que existe entre buenos resultados académicos y procedencia social, principalmente su dependencia con el clima sociocultural imperante en la familia y en el entorno social. Por todo ello, la lucha contra el naufragio en la escuela supone la puesta en marcha de programas globales e integrados que tengan en cuenta las dimensiones sociales, familiares y educativas. Las medidas aisladas o parciales han demostrado ser ineficaces, por lo que se requieren políticas económicas de ayuda y apoyo a los centros que escolarizan alumnos con mayor riesgo de abandono. Los expertos en educación recomiendan un menor número de alumnos por aula, un acceso diferenciado del profesorado y mayores recursos, además de una atención especial a los alumnos que viven en sectores sociales desfavorecidos. La atención personalizada es la premisa fundamental para el buen funcionamiento de la enseñanza.

El medio familiar en que nace y crece un niño determina unas características económicas y culturales que pueden limitar o favorecer su desarrollo personal y educativo. Para muchos expertos ningún factor es tan significativo para el rendimiento escolar como el clima escolar-familiar. La actitud hacia la educación, la cultura y la escuela que los padres sean capaces de transmitir a sus hijos, ejerce una gran influencia en el proceso de enseñanza. El nivel educativo del padre y de la madre también influyen en la aceptación de la escuela por parte del estudiante. Junto a ello, el ambiente cultural que los progenitores ofrecen a sus hijos ejerce una poderosa influencia en el proceso de desarrollo de la personalidad, la inteligencia y la socialización.

2.8. ADOLESCENCIA Y APROVECHAMIENTO ESCOLAR.

La adolescencia es un periodo de la vida que oscila entre la niñez y la adultez, y cuya duración e incluso existencia han sido llamadas como época de crisis. (Soria, 2001)

Las exigencias parentales irrazonables en cosas que no tienen, a veces importancia, pueden conducir a problemas más graves, tal es el caso en relación a la vestimenta, el largo del pelo y el peinado, el cuarto sucio y la casa en desorden, la música ensordecedora, el uso del teléfono, el levantarse por la mañana, las peleas entre hermanos, etcétera. Si bien algunas de estas situaciones suelen no ser graves, no podemos decir lo mismo cuando se trata del rendimiento académico, ya que cuando un adolescente manifiesta mal rendimiento o bajo rendimiento los padres se molestan o se asustan y los educadores se sienten amenazados.

Es importante que los padres se lo tomen en serio, pero sin mostrar reacciones exageradas, ya que esto último puede hacer que el problema empeore.

La lista de posibles causas es larguísima; tenemos entonces que van desde las personales a las no personales y que involucran tanto lo familiar como lo educativo y lo social, encontrando que en la mayoría de los casos las causas suelen ser mixtas, es decir tanto personales como no personales, lo que hace necesario que ante un adolescente (o niño) que no rinde adecuadamente se tenga que hacer una valoración muy cuidadosa que nos lleve a identificar las mencionadas causas y así tener la posibilidad de poder manejarlas más adecuadamente y resolverlas para evitar la complicación más lamentable en estos casos: el fracaso escolar.

Lamentablemente es común que haya una complicidad en el anonimato, pues nos culpamos unos a otros, y el adolescente dirá que no rinde porque las clases son aburridas, el maestro no enseña bien, etcétera, el maestro culparía a los padres porque no supervisan al hijo, el padre que trabaja todo el día dirá que eso le corresponde a la madre y ésta a su vez dirá que es el chico quien no cumple con sus obligaciones, y así sucesivamente.

Es evidente que no se trata de buscar culpables, más bien se trata de asumir cada uno responsabilidades y de esa manera participar en la solución, ya que este problema requiere no sólo de un abordaje desde el punto de vista de la psiquiatría infantil, sino también desde el punto de vista de lo familiar, lo educativo y lo social, pues no hay que olvidar que cuando el adolescente está pasando por una situación emocional o de tensión le es difícil o imposible expresarlo y posiblemente no sirva de nada que los padres le pregunten cuál es el problema.

2.9. LA EVALUACIÓN Y APROVECHAMIENTO ESCOLAR.

Desde el punto de vista educativo, la evaluación es el medio por el que el profesor conoce el aprovechamiento académico de un alumno. Consiste en la constatación de la coincidencia o no de los resultados obtenidos al final de un programa educativo con los objetivos o rendimiento que se pretendía lograr inicialmente. Así pues es “ el proceso que permite determinar en que grado han sido estos objetivos, mostrados en forma cuantitativa”.¹⁷

“La evaluación es un proceso de señalar los objetivos de un aspecto de la educación y estimar el grado en que tales objetivos se han alcanzado, es el establecimiento del estado actual de la situación enseñanza aprendizaje”.¹⁸

La evaluación es una práctica muy extendida en el sistema escolar en todo nivel de enseñanza. “Conceptualizarla como práctica quiere decir que estamos ante una actividad que se desarrolla siguiendo unos usos, que cumple múltiples funciones, que se apoya en una serie de ideas y formas de realizarla y que es la respuesta a unos determinados condicionamientos de la enseñanza institucionalizada”¹⁹ Es decir, que estudiar la evaluación es entrar en el análisis de la pedagogía que se practica y reflexionar sobre todos

¹⁷ RODRIGUEZ H., GARCIA E., (1992), Evaluación en el aula, Trillas, Pág. 16

¹⁸ GIMENO S., (1989) El currículum evaluado. El currículum: una reflexión sobre la práctica. Madrid, Morata, Pág. 373

¹⁹ EVALUACIÓN (2001), <http://www.sistema.itesm.mx/ya/dra.mariza.html>

los elementos que la componen con el fin de sensibilizar a los profesores, antes que preocuparnos de proporcionar modelos o aconsejar técnicas de evaluación concretas.

Por lo cual podemos concluir que la evaluación es el resultado de lo que se enseña y lo que se aprende, no importando cual sea el método de evaluar. La evaluación arrojará un resultado, que servirá para medir los conocimientos de la materia por parte del alumno.

2.10. LAS FUNCIONES DE LA EVALUACIÓN.

“La evaluación desempeña diversas funciones, es decir sirve a múltiples objetivos, no sólo para el sujeto evaluado, sino de cara al profesor, a la institución educativa, a la familia y al sistema social”²⁰. Aquí nos vamos a detener a analizar dos de las funciones básicas que el profesor debe tener presentes en la práctica evaluadora: la función social y la pedagógica.

A. FUNCIÓN SOCIAL

La función social que cumple la evaluación es la base de su existencia como práctica escolar. Certificar o no el saber, ha hecho que las instituciones escolares y los profesores desencadenen toda una dinámica interna de ritos de evaluación reiterados que acaban desembocando en una calificación final.

Deale (1975) considera que la forma técnica de llevar a cabo la selección y graduación se justifica científicamente comparando los rendimientos de los individuos con una norma estadística relativa a un grupo o apelando al dominio de un criterio de excelencia

²⁰ EVALUACIÓN, (2001), <http://www.sistema.itesm.mx/ya/DraMarisa/modulo7.html>

y de competencia en ciertos conocimientos y destrezas. Esta función selectiva se ubica en todos los niveles escolares es más evidente cuanto más elevado es el nivel escolar.

Este tipo de evaluación se ha convertido en un recurso para lograr el control sobre el alumno y en un instrumento de poder. Estamos ante una función de la evaluación, generalmente encubierta, que invade el clima social del aula.

Las normas y valores por las que funciona el grupo escolar tienen mucho que ver con el clima de la evaluación e incide muy directamente en el desarrollo de cualquier proyecto pedagógico. La confusión llega a un punto en el que los profesores no saben si evaluar porque se quiere comprobar lo enseñado o enseñar porque se tiene que evaluar. Para los alumnos la situación es evidente, tienen claro que la evaluación no es el diagnóstico de lo aprendido sino la razón para estudiar.

B. FUNCIÓN PEDAGÓGICA

La función pedagógica de la evaluación, aunque constituye lo legítimo, más explícita para su realización, no es la razón más determinante de su existencia. Una evaluación justifica su utilidad pedagógica cuando se utiliza como recurso para conocer el progreso de los alumnos y el funcionamiento de los procesos de aprendizaje con el fin de intervenir en su mejora.

2.11. ESCALA DE EVALUACIÓN EN MÉXICO.

La evaluación es el procedimiento para justificar la calificación que se pone al alumno, constituye la motivación que éste tiene para estudiar, se define como un proceso

permanente y sistemática que acompaña al proceso educativo a lo largo de su desarrollo y que es utilizado para así determinar en que medida se están logrando los objetivos del aprendizaje.

Su principal propósito es mejorar el rendimiento, conocer el avance para retroalimentar así el aprendizaje y desarrollar las responsabilidades del sujeto hacia su propio progreso.

En ocasiones los maestros se ven ante el problema de aprobar o reprobar a determinados alumnos, por estar su desempeño localizado en un punto de la serie cercano al límite inferior de aprobación; en tales casos dudosos, es preferible desde el punto de vista del proceso del aprendizaje, la reprobación a la falsa promoción, ya que ésta pone en peligro la continuidad de tal proceso, pues siempre significará el antecedente de una asimilación defectuosa de lo que se enseñe.

Para que el sistema educativo obtenga un adecuado rendimiento propone que se determinen las siguientes etapas:

- Identificación de necesidades.
- Determinación de metas y objetivos.
- Análisis de los recursos necesarios y disponibles.
- Evaluación de los logros y de las estrategias aplicadas para alcanzarlas.
- Poner en práctica, en función de la evaluación, las correcciones oportunas.

En la medida en que se aplique eficazmente cada una de estas etapas, será más satisfactorio el rendimiento obtenido y el aprendizaje de cada alumno que demostrará de una manera más clara y concisa su desempeño escolar.

La escala con la que se evalúa el aprendizaje escolar en Territorio Mexicano dentro del programa de la Secretaría de Educación Pública es el decimal, aunque existen 2 variantes, hay instituciones que utilizan la escala del 0 (cero) al 10 (diez), y existen otros sistemas educativos que emplean la escala en múltiplos de diez, es decir, valúan de 0 (cero) a 100 (cien).

La interpretación que se les da es la siguiente:

VALOR EN ESCALA 0-10	EQUIVALENTE EN 0-100	INTERPRETACIÓN
10 (diez)	100 (cien)	Excelente. Es la máxima calificación
9 (nueve)	90 (noventa)	Muy bien
8 (ocho)	80 (ochenta)	Bien
7 (siete)	70 (setenta)	Regular
6 (seis)	60 (sesenta)	Es la mínima aprobatoria
5 (cinco) a 0 (cero)	50 (cincuenta) a 0 (cero)	Reprobatoria

Es necesario aclarar que se pueden utilizar también valores fraccionarios, por ejemplo, 9.3 (nueve puntos con 3 décimas), y en su equivalente en la escala de 0-100, se puede incluso expresar 93.25 (noventa y tres puntos con 25 décimas).

Tomando en cuenta la tabla anterior, se puede llegar a la conclusión de que el aprovechamiento académico bajo sería inferior del ochenta u ocho, luego entonces los que se encuentran por encima de ochenta u ocho o igual se consideran con alto aprovechamiento académico.

3. COMPUTACIÓN.

3.1. DEFINICIONES.

3.1.1. COMPUTACIÓN.

“Conjunto de conocimientos científicos y de técnicas que hacen posible el tratamiento automático de la información por medio de computadoras. La computación combina los aspectos teóricos y prácticos de la ingeniería, electrónica, teoría de la información, matemáticas, lógica y comportamiento humano. Los aspectos de la computación cubren desde la programación y la arquitectura informática hasta la inteligencia artificial y la robótica. Actualmente principal medio para la navegación del Internet”.²¹

3.1.2. COMPUTADORA.

“Ordenador o dispositivo electrónico capaz de recibir un conjunto de instrucciones y ejecutarlas realizando cálculos sobre los datos numéricos, o bien compilando y correlacionando otros tipos de información”²²

El mundo de la alta tecnología nunca hubiera existido de no ser por el desarrollo del ordenador o computadora. Toda la sociedad utiliza estas máquinas, en distintos tipos y tamaños, para el almacenamiento y manipulación de datos. Los equipos informáticos han abierto una nueva era en la fabricación gracias a las técnicas de automatización, y han permitido mejorar los sistemas modernos de comunicación. Son herramientas esenciales prácticamente en todos los campos de investigación y en tecnología aplicada.

3.2.GENERACIÓN DE COMPUTADORAS.

La carrera en la actualización de las computadoras ha sido prácticamente dividida en cuatro grandes bloques o generaciones que a continuación se detallaran en forma general y breve.

3.2.1. Primera Generación de Computadoras (de 1951 a 1958)

Las computadoras de la primera Generación emplearon bulbos para procesar información. Los operadores ingresaban los datos y programas en código especial por medio de tarjetas perforadas. El almacenamiento interno se lograba con un tambor que giraba rápidamente, sobre el cual un dispositivo de lectura / escritura colocaba marcas magnéticas.

Esas computadoras de bulbos eran mucho más grandes y generaban más calor que los modelos contemporáneos. Eckert y Mauchly contribuyeron al desarrollo de computadoras de la primera Generación formando una compañía privada y construyendo UNIVAC I, que el Comité del censo utilizó para evaluar el de 1950. La IBM tenía el monopolio de los equipos de procesamiento de datos basándose en tarjetas perforadas y estaba teniendo un gran auge en productos como rebanadores de carne, básculas para comestibles, relojes y otros artículos; sin embargo no había logrado el contrato para el Censo de 1950.

²¹ COMPUTACIÓN , Encarta 2000, Microsoft, CD-ROOM

²² COMPUTADORA, Encarta 2000, Microsoft, CD-ROOM

Sin embargo en 1954 fue introducido el modelo IBM 650, el cual es la razón por la que IBM disfruta hoy de una gran parte del mercado de las computadoras. La administración de la IBM asumió un gran riesgo y estimó una venta de 50 computadoras. Este número era mayor que la cantidad de computadoras instaladas en esa época en E.U. De hecho la IBM instaló 1000 computadoras. El resto es historia. Aunque caras y de uso limitado las computadoras fueron aceptadas rápidamente por las Compañías privadas y de gobierno. A la mitad de los años 50 IBM y Remington Rand se consolidaban como líderes en la fabricación de computadoras.

3.2.2. Segunda Generación (1959-1964)

El invento del transistor hizo posible una nueva generación de computadoras, más rápidas, más pequeñas y con menores necesidades de ventilación. Sin embargo el costo seguía siendo una porción significativa del presupuesto de una Compañía. Las computadoras de la segunda generación también utilizaba redes de núcleos magnéticos en lugar de tambores giratorios para el almacenamiento primario.

Estos núcleos contenían pequeños anillos de material magnético, enlazados entre sí, en los cuales podían almacenarse datos e instrucciones.

Los programas de computadoras también mejoraron. El COBOL desarrollado durante la primera generación estaba ya disponible comercialmente. Los programas escritos para una computadora podían transferirse a otra con un mínimo esfuerzo. El escribir un programa ya no requería entender plenamente el hardware de la computación. Las computadoras de la segunda Generación eran sustancialmente más pequeñas y rápidas que las de bulbos, y se usaban para nuevas aplicaciones, como en los sistemas para reservación en líneas aéreas, control de tráfico aéreo y simulaciones para uso general. Las empresas

comenzaron a aplicar las computadoras a tareas de almacenamiento de registros, como manejo de inventarios, nómina y contabilidad.

3.2.3. Tercera Generación (1964-1971)

Las computadoras de la tercera generación emergieron con el desarrollo de los circuitos integrados (pastillas de silicio) en las cuales se colocan miles de componentes electrónicos, en una integración en miniatura. Las computadoras nuevamente se hicieron más pequeñas, más rápidas, desprendían menos calor y eran energéticamente más eficientes.

Antes del advenimiento de los circuitos integrados, las computadoras estaban diseñadas para aplicaciones matemáticas o de negocios, pero no para las dos cosas. Los circuitos integrados permitieron a los fabricantes de computadoras incrementar la flexibilidad de los programas, y estandarizar sus modelos. La IBM 360 una de las primeras computadoras comerciales que usó circuitos integrados, podía realizar tanto análisis numéricos como administración ó procesamiento de archivos.

Los clientes podían escalar sus sistemas 360 a modelos IBM de mayor tamaño y podían todavía correr sus programas actuales. Las computadoras trabajaban a tal velocidad que proporcionaban la capacidad de correr más de un programa de manera simultánea (multiprogramación).

Por ejemplo la computadora podía estar calculando la nomina y aceptando pedidos al mismo tiempo. Mini-computadoras, Con la introducción del modelo 360 IBM acaparó el 70% del mercado, para evitar competir directamente con IBM la empresa Digital Equipen

Corporación DEC redirigió sus esfuerzos hacia computadoras pequeñas. Mucho menos costosas de comprar y de operar que las computadoras grandes, las Mini-computadoras se desarrollaron durante la segunda generación pero alcanzaron su mayor auge entre 1960 y 70.

3.2.4. La cuarta Generación (1971 a la fecha)

Dos mejoras en la tecnología de las computadoras marcan el inicio de la cuarta generación: el reemplazo de las memorias con núcleos magnéticos, por las de chips de silicio y la colocación de muchos más componentes en un Chip: producto de la microminiaturización de los circuitos electrónicos.

El tamaño reducido del microprocesador de chips hizo posible la creación de las computadoras personales (PC).

Hoy en día las tecnologías LSI (Integración a gran escala) y VLSI (integración a muy gran escala) permiten que cientos de miles de componentes electrónicos se almacenen en un chip. Usando VLSI, un fabricante puede hacer que una computadora pequeña rivalice con una computadora de la primera generación que ocupara un cuarto completo.

El término PC se deriva de que para el año de 1981 IBM, sacó a la venta su modelo "IBM PC", la cual se convirtió en un tipo de computadora ideal para uso "personal", de ahí que el término "PC" se estandarizó y los clones que sacaron posteriormente otras empresas fueron llamados "PC y compatibles", usando procesadores del mismo tipo que las IBM, pero a un costo menor y pudiendo ejecutar el mismo tipo de programas.

3.3 INTERNET

Internet ha supuesto una revolución sin precedentes en el mundo de la informática y de las comunicaciones. Los inventos del telégrafo, teléfono, radio y ordenador sentaron las bases para esta integración de capacidades nunca antes vivida. “Las primeras referencias a Internet, como una serie de redes conectadas entre sí, internet es la abreviatura de Interconnected Networks, es decir, Redes interconectadas, o red de redes. Internet es una oportunidad de difusión mundial, un mecanismo de propagación de la información y un medio de colaboración e interacción entre los individuos y sus ordenadores independientemente de su localización geográfica.”²⁵

Las páginas de internet o direcciones www (world wide web) es en la actualidad la forma mas fácil para manejarse en internet, ya que localiza sitios o lugares de interés variados. Lo cual quiere decir que los sitio de internet o las páginas son lugares a los cuales se accede por medio del internet que contienen temas de interés variados, comunicación directa y en tiempo real entre personas no importando su origen , así como para tener una cuenta de correo electrónica.

Internet representa uno de los ejemplos más exitosos de los beneficios de la inversión sostenida y del compromiso de investigación y desarrollo en infraestructuras informáticas. A raíz de la primitiva investigación en conmutación de paquetes, el gobierno, la industria y el mundo académico han sido copartícipes de la evolución y desarrollo de esta nueva y excitante tecnología. Hoy en día, términos como `juan@hotmail.com` y `http: www.hotmail.com`. fluyen fácilmente en el lenguaje común de las personas.

²⁵ INTERNET, DEFINICIÓN (2000). Internet <http://www.ati.es/DOCS/internet/histint/histint1.html>

Esta pretende ser una historia breve y, necesariamente, superficial e incompleta, de Internet. Existe actualmente una gran cantidad de material sobre la historia, tecnología y uso de Internet. Un paseo por casi cualquier librería nos descubrirá una gran cantidad material escrito sobre Internet.

3.3.1 APLICACIONES DEL INTERNET AYER, HOY Y MAÑANA.

El internet de ayer.

Tenía miles de usuarios, se utilizaba para conexiones remotas y transferencias de archivos aplicaciones que capitalizaban la tecnología subyacente, era usada de manera experimental.

El internet de hoy.

Tiene cientos de usuarios, sus aplicaciones principales en la red son: el correo electrónico, así como audio y vídeo de baja calidad, adaptándose a la tecnología subyacente.

El internet de mañana.

Tendrá miles de usuarios y dispositivos conectados, las aplicaciones de hoy serán complementadas con ambientes multimedia en tiempo real.

3.3.2. INTERNET EN MÉXICO.

- En México, como en el resto del mundo, Internet se está convirtiendo en un destacado vehículo para importantes proyectos sociales. En nuestro país, el número de usuarios de Internet es ya comparable al tiraje de los principales diarios, lo que habla de su impacto en la sociedad en general, y en la toma de decisiones.

Un conjunto importante de las aplicaciones de Internet que se desarrollarán en México sirven para compartir a distancia la actividad de centros de súper cómputo, visualización avanzada, diseño asistido por computadora, sistemas de control industrial inteligente, etc

El desarrollo tecnológico se puede beneficiar doblemente: por el requerido para el avance de Internet, y por las herramientas de ingeniería y diseño que proporcionará. Algunas disciplinas científicas que podrán desarrollar y aprovechar prontamente Internet son la química, la bioquímica, la farmacología, la ciencia y la tecnología de materiales, la astronomía, la astrofísica, la ciencia de los fluidos, las ciencias del mar y de la atmósfera, etcétera.

Al servirse de instrumentos de gran capacidad, podrán incidir más rápidamente en la educación y en la transferencia de conocimientos para el desarrollo tecnológico

Datos proporcionados por la EGM (Estudio General de Medios), que estudia la evolución del uso de internet en México y varias partes del mundo (2002), revelaron en un estudio que fue aplicado a 43,939 de individuos cada año, que ha habido un aumento en el uso del internet en adolescentes de 14 a 19 años. Como lo indica la siguiente tabla:

PERFIL DE USUARIOS DE INTERNET POR EDAD

	14 a 19	20 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	> 54
Oct/Nov. 96	8,1	17,80	42,10	18,60	11,60	1,8
Feb/Mar. 97	10,1	22,50	39,00	16,60	9,20	2,6
Abr/May. 97	10,6	19,50	37,80	24,50	6,50	1,1
Oct/Nov. 97	13,50	14,70	37,20	22,90	9,00	2,7
Feb/Mar. 98	14,10	23,30	30,40	18,00	11,70	2,5
Abr/May. 98	10,40	21,20	35,70	18,20	12,70	1,8
Oct/Nov. 98	10,60	16,70	38,30	20,30	9,30	4,8
Feb/Mar. 99	11,30	19,10	34,90	18,60	14,00	2,1
Abr/May. 99	10,10	21,70	34,10	21,50	9,70	2,9
Oct/Nov. 99	12,50	18,30	36,30	21,50	9,00	2,4
Feb/Mar. 00	13,10	19,40	35,70	19,40	9,70	2,7
Abr/May. 00	13,40	18,40	37,10	16,90	10,20	4,0
Oct/Nov. 00	16,7	20,8	31,6	18,9	9,1	2,9
Feb/Mar. 01	18,1	19,7	32,2	17,8	8,4	3,8
Abr/May 01	18,5	19,8	30,3	19,4	9	3,0
Oct/Nov 01	17,1	21,3	32,0	17,6	8,8	3,2
Feb/Mar 02	18,1	19,8	30,2	18,3	10,2	3,4

(*) Los porcentajes de la tabla se calculan sobre la base de número de usuarios de Internet de cada fecha

3.4. LA COMPUTADORA COMO INSTRUMENTO ACADÉMICO.

Según Klausmeier y Goodmin (1996), la introducción de la computadora en la educación ha sido más lenta que en los negocios y en la industria, debido a que aún no se ha podido demostrar su definitiva capacidad para transmitir todo lo que se desea enseñar a costos razonables, aunque ya en la investigación si se tenga una cantidad importante de estas.

Cada día se suministra a los educadores más ayuda para proveer a los alumnos más conocimientos sobre la computadora y sus ventajas. Poco a poco la computadora ha incursionado en lo educativo, sirviendo para almacenar y analizar información que va a ayudar al maestro a encontrar un mejor ajuste entre las características del estudiante y su correspondiente programa educativo. Así pues se ve que interacción entre estudiante y computadora prometen grandes avances de mucha importancia en la educación.

Las computadoras u ordenadores han rebasado ya su presencia, sin llegar a desplazar, en el ámbito tanto industrial, familiar como escolar. El ordenador o computadora es dinámico, interactivo y programable, lo cual impide que el sujeto pueda permanecer pasivo ante él. En el contexto actual se refiere específicamente a la aplicación de computadoras. "La computadora toma a su cargo muchas de las funciones de rutina de la clase y prepara ejercicios con alto grado de eficacia"²⁶

Por tanto, los adolescentes llegan a preferirlo muchas veces ante otro medio tecnológico de interacción. Las posibilidades educativas de los ordenadores se amplían al tiempo que penetran en nuevos campos de acción.

²⁶ HADDEN, H.I. (1994), Innovaciones en la educación, Buenos Aires, Paidós, Pág. 33.

Un principio que si vale la pena hacer notorio es: “ el ordenador ofrece posibilidades específicas que derivan de su naturaleza como medio, optimizar su empleo supone dedicarlo a aquellas tareas donde se compite ventajosamente con otros medios pedagógicos” ²⁷

²⁷ SARRAMONA, J. (1991). Fundamentos de la educación, España, C.E.A.C. Pág. 64.

CAPÍTULO II

METOLOGÍA

2.1. DEFINICIÓN DE VARIABLES.

2.1.1. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.

V.I. VARIABLE INDEPENDIENTE.

Internet.

V.D. VARIABLE DEPENDIENTE.

Aprovechamiento escolar.

2.1.2. DEFINICIÓN DE VARIABLES.

V.I. INTERNET.

Internet es la abreviatura de Interconnected Networks, es decir, Redes interconectadas, o red de redes. Internet es una oportunidad de difusión mundial, un mecanismo de propagación de la información y un medio de colaboración e interacción entre los individuos y sus ordenadores independientemente de su localización geográfica

V.D. APROVECHAMIENTO ESCOLAR.

Grado, nivel o punto del aprendizaje, demostrando a través el rendimiento, bajo determinadas formas de conducta que comprueban los logros que se poseen, respecto de los objetivos propuestos, mediante la acción educativa. El aprovechamiento o rendimiento a de evaluarse de acuerdo a las exigencias el programa de estudio respectivo y al realizarlo

el educador apreciara la medida en la que se alcanzo el aprendizaje. Para este estudio se midió a través de las calificaciones de cada sujeto según la Escala de Evaluación de la S.E.P.

2.2. SUJETOS.

Adolescentes hombres y mujeres entre los 16 y 17 años, estudiantes de la preparatoria propedéutica de la Universidad Vasco de Quiroga, campus Sto. Tomás Moro de Morelia, Mich.

2.3. TIPO DE ESTUDIO.

Es de tipo exploratorio puesto que se llevo a cabo para obtener un acercamiento del fenómeno, aun sin tener la idea especifica de los resultados.

Es la primera aproximación al fenómeno a estudiar, y tiene como finalidad que el investigador se relacione a determinado problema para poder determinar la forma en como se deberá realizar un estudio que conforme los datos (Bonilla y Hernández, 1997)

También es de campo, ya que pretende tomar una muestra de una población especifica, la cual también no lleva a conocer a sus individuo y sus interrelaciones, que en este caso serán adolescentes y la relación con el internet.

2.4. MUESTREO.

Se trabajo con 120 individuos, 39 hombres y 89 mujeres adolescentes entre los 16 y 17 años de la preparatoria Vasco de Quiroga campus Sto. Tomás Moro de Morelia, Mich., que asisten regularmente a clases.

Esto se hizo con el propósito de llevar esta investigación a una población más generalizada, es decir aplicar este trabajo a futuras aplicaciones sobre este tópico.

La muestra es de selección no probalística. En este tipo de muestras, según Hernández (1991), la elección de los sujetos no depende de que todos tienen la misma probabilidad de ser elegidos, sino de la decisión del investigador o de un grupo de encuestadores en función del planteamiento del problema de investigación.

2.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

Según Pick y López (1998) se llevo a cabo mediante el diseño de una muestra. Pues son individuos que pertenecen a una misma población, y que se rigen bajo reglas idénticas. La muestra es de selección no probabilística.

2.6. INSTRUMENTOS.

Los instrumentos utilizados en esta investigación fueron:

- Cuestionario de datos generales. (Anexo I).
- Cuestionario de frecuencia de uso del Internet. (Anexo II).

2.6.1. DESCRIPCIÓN DE INSTRUMENTOS.

1.CUESTIONARIO DE DATOS GENERALES.

Es una recopilación de datos generales, que abarcan aspectos que dieron a conocer datos que sirvieron para tener una clara idea acerca de los promedios obtenidos al final del semestre anterior y del actual, así como para tener la certeza que el individuo es el adecuado para investigar, esto por medio de las edades. Estas abarcan el área escolar (Anexo I).

2. CUESTIONARIO DE FRECUENCIA DE USO DEL INTERNET.

Es un cuestionario tipo Likert (Anexo II) que esta integrado por veinte preguntas que proyectan el interés de la investigación es decir son cuestiones acerca del internet y su uso, en las cuales el individuo tuvo la posibilidad de elegir de entre cinco posibles respuestas, las cuales marcaran su agrado o desagrado por la pregunta en turno.

Estas respuestas son cinco y son:

Completamente de acuerdo	(5)
De acuerdo	(4)
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(3)

En desacuerdo	(2)
Completamente en desacuerdo	(1)

Ambos instrumentos fueron diseñados para este estudio por el investigador.

2.7. ESCENARIO.

Los cuestionarios fueron aplicados en las aulas de estudio de la preparatoria, las cuales cuentan con suficiente espacio, para el desplazamiento en el mismo, buena ventilación y ventilación suficiente. Las aulas cuentan con suficientes butacas para los alumnos, un escritorio para uso del profesor y una pizarra al frente del aula.

2.8. PROCEDIMIENTO.

Se solicitó el permiso de las autoridades correspondientes de la institución Preparatoria Vasco de Quiroga, presentando un proyecto de la investigación. A lo cual accedieron de forma inmediata y otorgando todas las facilidades que pudiese extender esta institución.

Se procedió a seleccionar a los individuos a los que se les aplicaron las pruebas, esto con la ayuda de la encargada del Departamento de Psicopedagogía de la Institución.

Se calendarizaron en conjunto con el Departamento Psicopedagógico para la aplicación de los instrumentos y se procedió a la misma de manera colectiva.

Las pruebas no tenían un tiempo específico de realización, aun así fue un promedio de entre 5 a 10 minutos su finalización.

Posteriormente se procedió a capturar los datos de los resultados obtenidos en un libro de códigos Excel 2000 para sacar el análisis estadístico, así como las gráficas.

Respecto al análisis estadístico, los datos se sometieron a varios análisis en base al tipo de estudio y muestra:

- Frecuencias (frecuencias y porcentajes).
- Media, mediana y moda.
- Desviación estándar.
- Prueba de correlación.

En Word 2000 se capturó todo el texto que se presenta en este trabajo.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1. ANALISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS.

La población que corresponde a la muestra tomada de la Preparatoria Vasco de Quiroga Campus Morelia se entiende de la siguiente forma: 120 alumnos de entre 16 y 17 años, de aquí predomina el sexo femenino sobre el masculino, siendo 81 mujeres y 39 hombres, porcentualmente sería 67.5% femenino y 32.5% masculino. Por tanto, en términos proporcionales, existen 2 mujeres por cada hombre aproximadamente. (Gráfico # 1)

En la muestra se obtuvo un número de 78 individuos de 16 años y 42 de 17 años siendo esto 65% de 16 años y 35% de 17. (Gráfico # 2)

HISTORIAL ACADÉMICO.

En el momento de la aplicación los alumnos se encontraban cursando de manera regular el segundo año de preparatoria en esta institución.

APROVECHAMIENTO ESCOLAR.

Tomando los promedios de la última calificación semestral, en números el mínimo fue de 2 y el máximo fue de 9.8, reportados en el cuestionario de datos generales. (Tabla # 1).

También se determinó la moda y la mediana de los promedios del último parcial, estos correspondieron a 8.0 moda y 8.4 mediana, con una media de 8.2. (Tabla # 1.1)

USO DEL INTERNET.

Se obtuvieron la cantidad de horas que utilizan el internet, sacando el porcentaje de las mismas el cual fue de 54.71% una hora, 33.96% dos horas y 11.32% tres horas. Se considero la mediana que fue de 1, la media, 1.3 y la moda fue de 1. (Tabla # 2)

El cuestionario que se les aplico a los estudiantes esta compuesto por una hoja para datos generales y el instrumento de uso de frecuencia del internet, en las cuales se detectó lo siguiente:

En la pregunta 1 del instrumento el 45% de los sujetos eligió la respuesta 5 (completamente de acuerdo) el 33.3% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 18.3% la respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 1.67% la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 1.67% la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico # 3 y tabla # 3). Por lo que la moda fue la respuesta 5 y la media fue de 4.18 con una desviación estándar de .90 (Tabla # 23). Esto quiere decir que la muestra estudiada tiene un nivel importante en cuanto a la utilización del internet.

En la pregunta 2 del instrumento el 10% de los sujetos eligió la respuesta 5 (completamente de acuerdo) el 7.50% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 31.66% la respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 25% la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 25.83% la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico # 4 y tabla # 4). Por lo que la moda fue la respuesta 3 y la media fue de 2.50 con una desviación estándar de 1.23 (Tabla # 23). Esto significa que no les afecta estar o no en internet para poder sentirse bien en sus actividades.

En la pregunta 3 del instrumento el 31.66% de los sujetos eligió la respuesta 5 (completamente de acuerdo) el 23.33% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 34.16% la respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 6.66% la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 4.16% la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico # 5 y tabla # 5). Por lo que la moda fue la respuesta 3 y la media fue de 3.71 con una desviación estándar de 1.10

(Tabla # 23). Lo cual significa que no les afecta estar o no en internet para poder sentirse bien en sus actividades.

En la pregunta 4 del instrumento el 12.50% de los sujetos eligió la respuesta 5 (completamente de acuerdo) el 16.66% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 30.83% la respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 21.66% la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 18.33% la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico # 6 y tabla # 6). Por lo que la moda fue la respuesta 3 y la media fue de 2.83 con una desviación estándar de 1.26 (Tabla # 23). Lo cual significa que pueden llegar a tener otras opciones en las cuales ocupan su tiempo.

En la pregunta 5 del instrumento el 14.16% de los sujetos eligió la respuesta 5 (completamente de acuerdo) el 31.66% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 18.33% la respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 20.83% la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 15% la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico # 7 y tabla # 7). Por lo que la moda fue la respuesta 4 y la media fue de 3.09 con una desviación estándar de 1.30 (Tabla # 23). Lo que significa que este no hace que se enajenen a tal grado de no saber que tiempo pasan en el internet.

En la pregunta 6 del instrumento el 27.50% de los sujetos eligió la respuesta 5 (completamente de acuerdo) el 31.66% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 25% la respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 9.16% la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 6.66% la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico # 8 y tabla # 8). Por lo que la moda fue la respuesta 4 y la media fue de 3.64 con una desviación estándar de 1.17 (Tabla # 23). Lo cual significa que aunque no hayan del todo acabado sus deberes u obligaciones pueden estar usando el internet.

En la pregunta 7 del instrumento el 7.50% de los sujetos eligió la respuesta 5 (completamente de acuerdo) el 4.17% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 12.50% la respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 23.33 % la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 52.50 % la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico # 9 y tabla # 9). Por lo

que la moda fue la respuesta 1 y la media fue de 1.90 con una desviación estándar de 1.22 (Tabla # 23). Lo cual se interpreta que no pierden su parte social-humana por tener contacto con internet.

En la pregunta 8 del instrumento el 13.33% de los sujetos eligió la respuesta 5 (completamente de acuerdo) el 23.33% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 40% la respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 14.16% la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 9.16% la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico # 10 y tabla # 10). Por lo que la moda fue la respuesta 3 y la media fue de 3.17 con una desviación estándar de 1.12 (Tabla # 23). Esto es que no es trascendente el hecho de acabar o no sus deberes escolares para usar el internet, pueden hacerla, mediante este o sin la ayuda del mismo.

En la pregunta 9 del instrumento el 7.50% de los sujetos eligió la respuesta 5 (completamente de acuerdo) el 0% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 13.33 % la respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 20% la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 59.16% la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico # 11 y tabla # 11). Por lo que la moda fue la respuesta 1 y la media fue de 1.76 con una desviación estándar de 1.16 (Tabla # 23). Esto significa que en su vida social no influye el conocer o no a alguien por medio del internet, ellos siguen con sus amistades que ya conocen o tienen reconocidos por medio de los mismos amigos.

En la pregunta 10 del instrumento el 4.16% de los sujetos eligió la respuesta 5 (completamente de acuerdo) el 15% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 4.16% la respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 12.50% la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 64.16% la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico # 12 y tabla # 12). Por lo que la moda fue la respuesta 1 y la media fue de 1.82 con una desviación estándar de 1.28 (Tabla # 23). Lo cual significa que sus relaciones no han sido a través de este medio. El internet no ha influido en sus relaciones de noviazgo.

En la pregunta 11 del instrumento el 15.83% de los sujetos eligió la respuesta 5 (completamente de acuerdo) el 14.66% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 32.50% la

respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 19.16% la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 18.33% la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico # 13 y tabla # 13) Por lo que la moda fue la respuesta 3 y la media fue de 2.90 con una desviación estándar de 1.30 (Tabla # 23). Lo cual significa que no están cerrados a conocer gente a través de internet.

En la pregunta 12 del instrumento el 22.50% de los sujetos eligió la respuesta del instrumento (completamente de acuerdo) el 35% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 34.16% la respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 5.83% la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 2.50% la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico # 14 y tabla # 14) Por lo que la moda fue la respuesta 4 y la media fue de 3.17 con una desviación estándar de .96 (Tabla # 23). El internet lo utilizan como herramienta de apoyo para sus estudios, sus labores escolares, más aún no se ocupa como un lugar privilegiado en la búsqueda de documentación relacionada con sus estudios. Esta herramienta también es utilizada para fines de esparcimiento.

En la pregunta 13 del instrumento el 10.83% de los sujetos eligió la respuesta 5 (completamente de acuerdo) el 2.50% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 34.16% la respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 19.16% la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 33.33% la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico # 15 y tabla # 15) Por lo que la moda fue la respuesta 3 y la media fue de 2.38 con una desviación estándar de 1.27 (Tabla # 23). Lo cual significa que no necesariamente depende de estar en internet para poder disfrutar de una actividad.

En la pregunta 14 del instrumento el 36.66% de los sujetos eligió la respuesta 5 (completamente de acuerdo) el 23.33% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 15% la respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 14.17% la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 10.83% la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico # 16 y tabla # 16) Por lo que la moda fue la respuesta 5 y la media fue de 3.61 con una desviación estándar de 1.38 (Tabla # 23). Lo cual deja claro que no hay una necesidad de estar en internet todos los días.

En la pregunta 15 del instrumento el 7.50% de los sujetos eligió la respuesta 5 (completamente de acuerdo) el 4.16% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 13.33% la respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 26.66% la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 48.33% la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico # 17 y tabla # 17) Por lo que la moda fue la respuesta 1 y la media fue de 1.95 con una desviación estándar de 1.21 (Tabla # 23). Lo cual significa que destinan poco tiempo al internet, pues también disfrutaban de otras actividades y usan la mayor parte de su tiempo en otras actividades.

En la pregunta 16 del instrumento el 5.83 % de los sujetos eligió la respuesta 5 (completamente de acuerdo) el 7.50% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 17.50% la respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 21.66% la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 47.50% la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico # 18 y tabla # 18). Por lo que la moda fue la respuesta 1 y la media fue de 2.02 con una desviación estándar de 1.21 (Tabla # 23). Lo cual significa que aun es importante el trato humano.

En la pregunta 17 del instrumento el 6.66% de los sujetos eligió la respuesta 5 (completamente de acuerdo) el 5% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 25% la respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 25% la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 38.33% la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico # 19 y tabla # 19). Por lo que la moda fue la respuesta 1 y la media fue de 2.16 con una desviación estándar de 1.19 (Tabla # 23). Lo cual significa que les gusta mantenerse en contacto a través de internet, esto por la facilidad que otorga este medio.

En la pregunta 18 del instrumento el 5% de los sujetos eligió la respuesta 5 (completamente de acuerdo) el 2.50% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 24.16% la respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 29.16% la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 39.16% la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico #20 y tabla # 20). Por lo que la moda fue la respuesta 1 y la media fue de 2.05 con una desviación estándar de 1.09 (Tabla # 23). Lo cual significa que si aun no utilizan el internet como un medio de apoyo para la escuela.

En la pregunta 19 del instrumento el 35% de los sujetos eligió la respuesta 5 (completamente de acuerdo) el 20.83% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 17.50% la respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 11.66% la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 15% la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico # 21 y tabla # 21). Por lo que la moda fue la respuesta 5 y la media fue de 3.49 con una desviación estándar de 1.44 (Tabla # 23). Lo cual indica que no se acostumbran utilizar el internet hasta altas horas de la madrugada lo cual también es indicativo de que no pierden la noción del tiempo cuando lo usan.

En la pregunta 20 del instrumento el 22.50% de los sujetos eligió la respuesta 5 (completamente de acuerdo) el 16.66% eligió la respuesta 4 (de acuerdo), el 29.16% la respuesta 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), el 18.33% la respuesta 2 (en desacuerdo), y el 13.33% la respuesta 1 (completamente en desacuerdo). (Gráfico # 22 y tabla # 22). Por lo que la moda fue la respuesta 3 y la media fue de 3.16 con una desviación estándar de 1.33 (Tabla # 23). Lo cual indica que aunque no destinan toda la mayor parte de su tiempo a internet, aprovechan momentos para estar usándolo.

Se obtuvo así mismo una distribución por pregunta utilizando el gráfico de cajas y brazos, en donde se ve la dispersión en cantidad de individuos por respuesta. (Gráfico # 23)

3.2. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.

Dado la naturaleza del planteamiento del problema se aplicó una prueba de correlación Pearson. Dados los resultados descriptivos de sexo y edad, se observaron no significativos y por tanto no influyen en las variables estudiadas.

La correlación entre el promedio (aprovechamiento escolar) y las horas de uso de internet es de -0.271 , que comparado con el nivel de significancia estadística que es mayor a más/menos $.70$ nos dice que no hay significancia estadística, pero como es -0.271 o sea

correlación negativa, esto dice que hay un comportamiento en la muestra, esto quiere decir que a mayor promedio de calificaciones menor uso del internet. (Tabla # 24) por lo tanto la hipótesis nula se acepta y se rechaza la hipótesis de investigación.

GRÁFICO # 1 PORCENTAJES POR SEXO DE LA MUESTRA.

CLASIFICACION POR SEXO

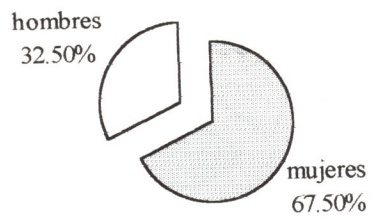


GRAFICO # 2 PORCENTAJES POR EDADES.

CLASIFICACION DE ACUERDO A LA EDAD

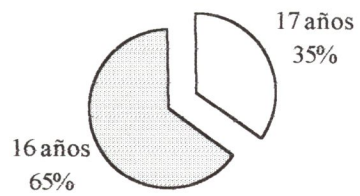


TABLA # 1.1. PROMEDIOS DEL ÚLTIMO PARCIAL.

CALIFICACIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9.9	2	1.66
9.8	4	3.33
9.6	5	4.16
9.5	4	3.33
9.4	4	3.33
9.3	2	1.66
9.2	4	3.33
9.1	4	3.33
9.0	7	5.83
8.9	3	2.5
8.8	4	3.33
8.7	4	3.33
8.6	5	4.16
8.5	8	6.66
8.4	2	1.66
8.3	2	1.66
8.2	3	2.5
8.1	2	2.5
8.0	9	7.5
7.9	3	2.5
7.8	7	5.83
7.7	1	.83
7.6	8	6.66
7.5	7	5.83
7.4	1	.83
7.3	2	1.66
7.2	1	.83
7.0	3	2.5
6.8	1	.83
6.5	1	.83
6.4	1	.83
6.2	1	.83
6.0	2	1.66
3.0	1	.83
2.0	1	.83

TABLA # 1.2. MEDIA, MEDIANA, MODA Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR DEL APROVECHAMIENTO ESCOLAR

VARIABLE	MEDIA	VALIDEZ N	MEDIANA	MODA	DESV. EST.
A. ESCOLAR	8.2	120	8.5	8.3	1.05

TABLA # 2. MEDIA, MEDIANA Y MODA DE LAS HORAS INVERTIDAS EN EL INTERNET, DE ACUERDO CON EL CUESTIONARIO DE DATOS GENERALES.

VARIABLE	MEDIA	VALIDEZ N	MEDIANA	MODA
INTERNET	1.3	120	1	1

TABLA # 3. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 1 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	2	2	1.66	1.66
2	2	4	1.66	3.33
3	22	26	18.33	21.66
4	40	66	33.33	55.00
5	54	120	45.00	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 1 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

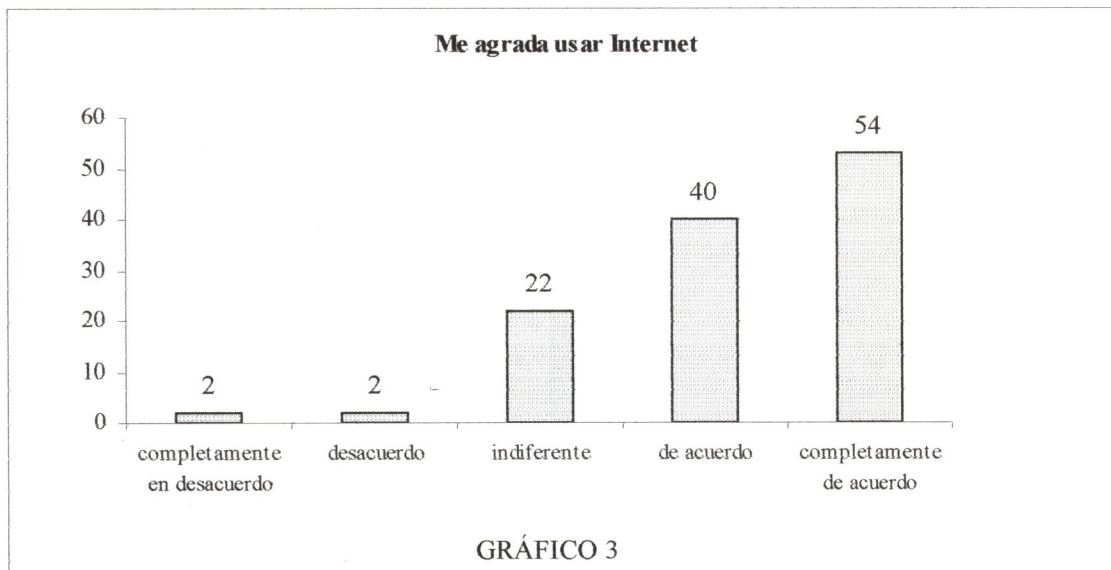


TABLA # 4. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 2 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	31	31	25.83	25.83
2	30	61	25.00	50.83
3	38	99	31.66	82.50
4	9	108	7.50	90.00
5	12	120	10.00	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 2 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

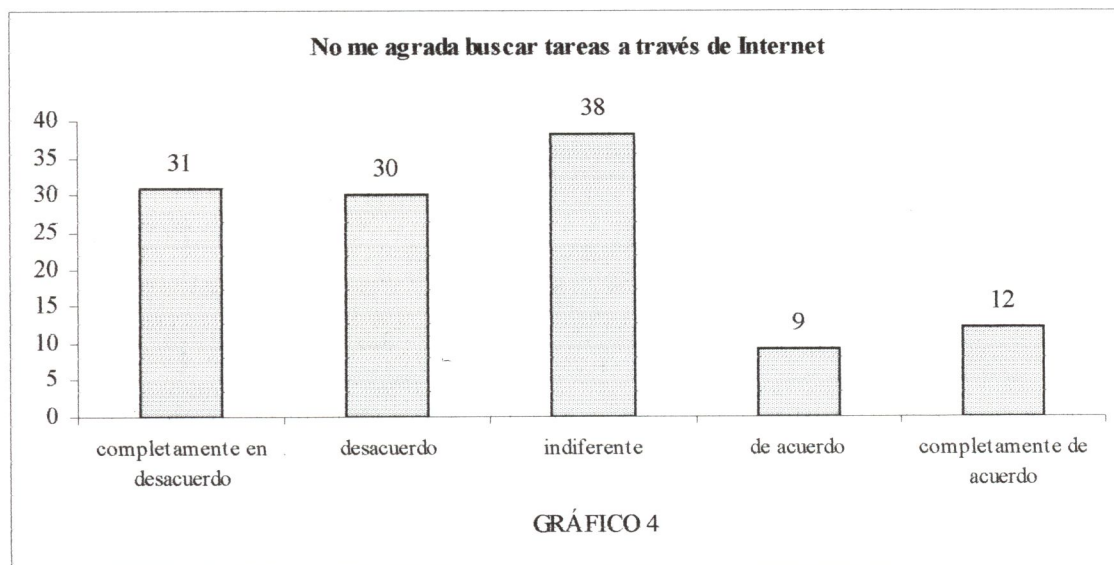


TABLA # 5. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 3 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	5	5	4.16	4.16
2	8	13	6.66	10.83
3	41	54	34.16	45.00
4	28	82	23.33	68.33
5	38	120	31.66	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 3 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

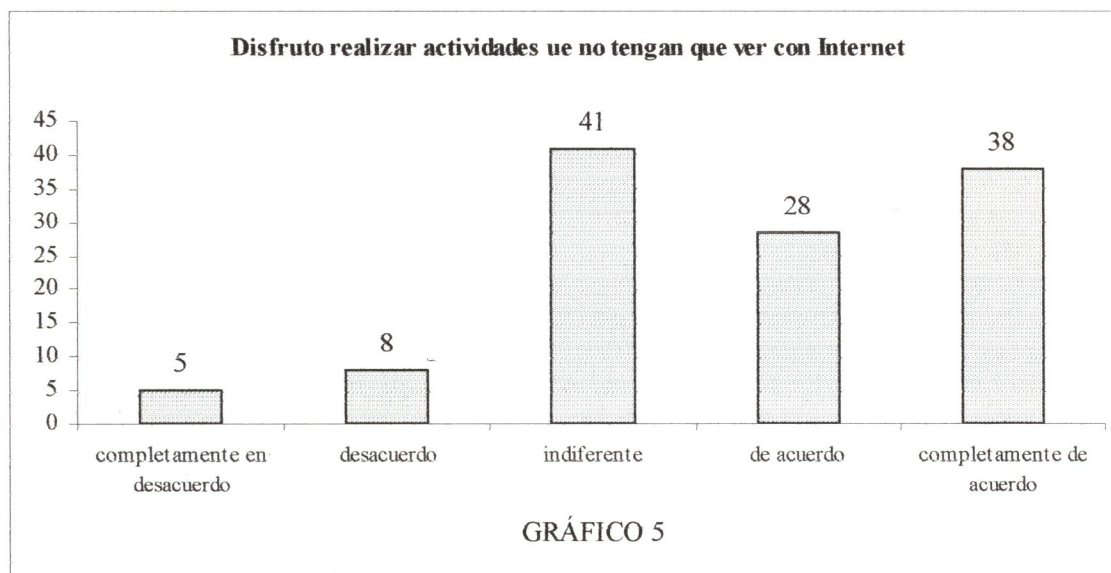


TABLA # 6. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 4 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	22	22	18.33	18.33
2	26	48	21.66	40.00
3	37	85	30.83	70.83
4	20	105	16.66	87.50
5	15	120	12.50	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 4 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

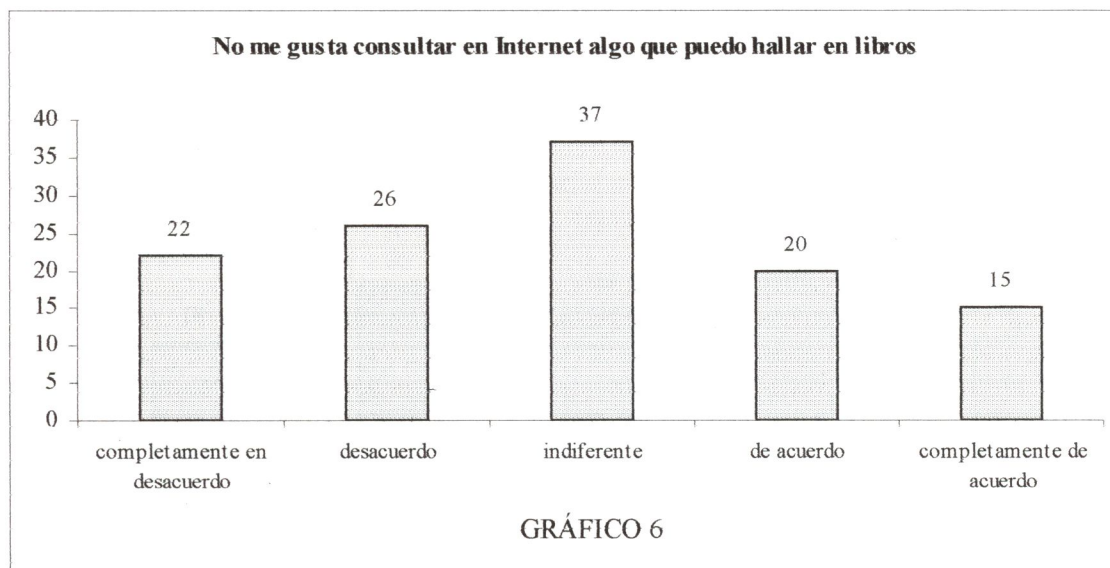


TABLA # 7. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 5 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	18	18	15.00	15.00
2	25	43	20.83	35.83
3	22	65	18.33	54.16
4	38	103	31.66	85.83
5	17	120	14.16	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 5 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

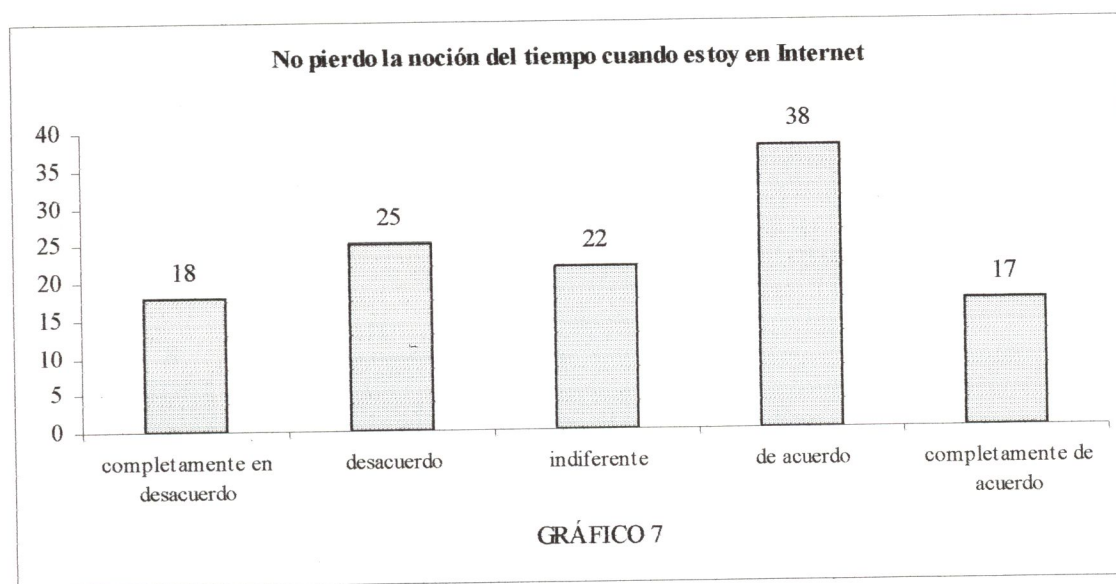


TABLA # 8. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 6 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	8	8	6.66	6.66
2	11	19	9.16	15.83
3	30	49	25.00	40.83
4	38	87	31.66	72.50
5	33	120	27.50	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 6 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

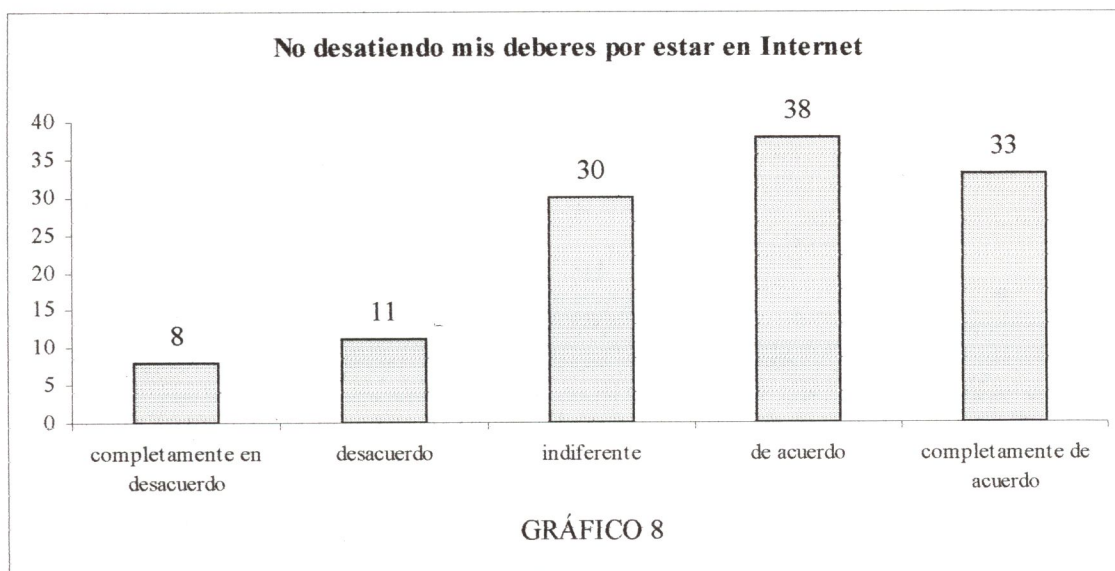


TABLA # 9. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 7 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	63	63	52.50	52.50
2	28	31	23.33	75.83
3	15	106	12.50	88.33
4	5	111	4.17	92.50
5	9	120	7.50	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 7 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

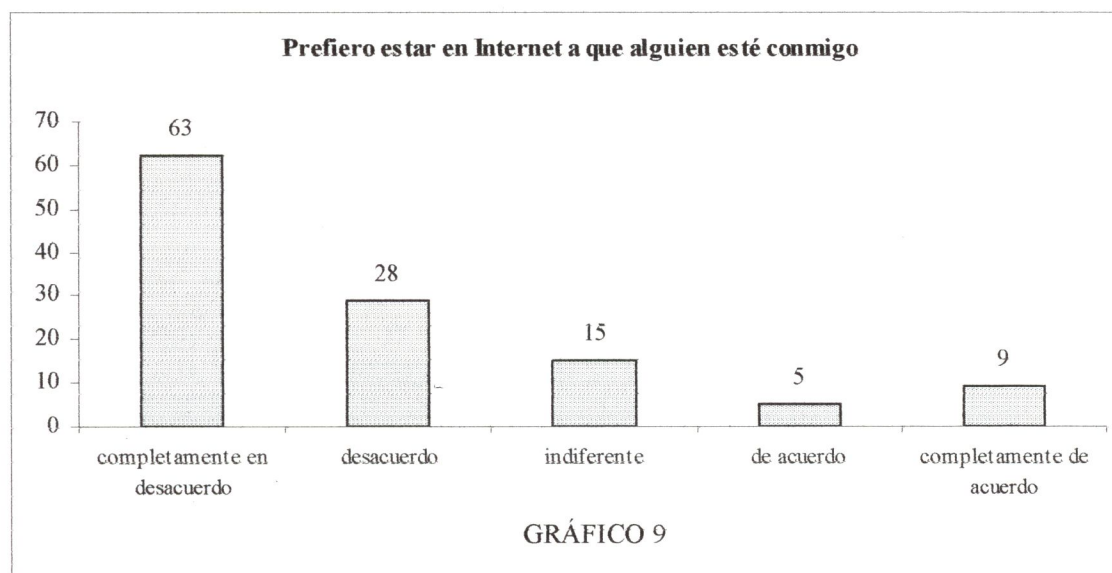


TABLA # 10. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 8 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	11	11	9.16	9.16
2	17	28	14.16	23.33
3	48	76	40.00	63.33
4	28	104	23.33	86.66
5	16	120	13.33	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 8 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

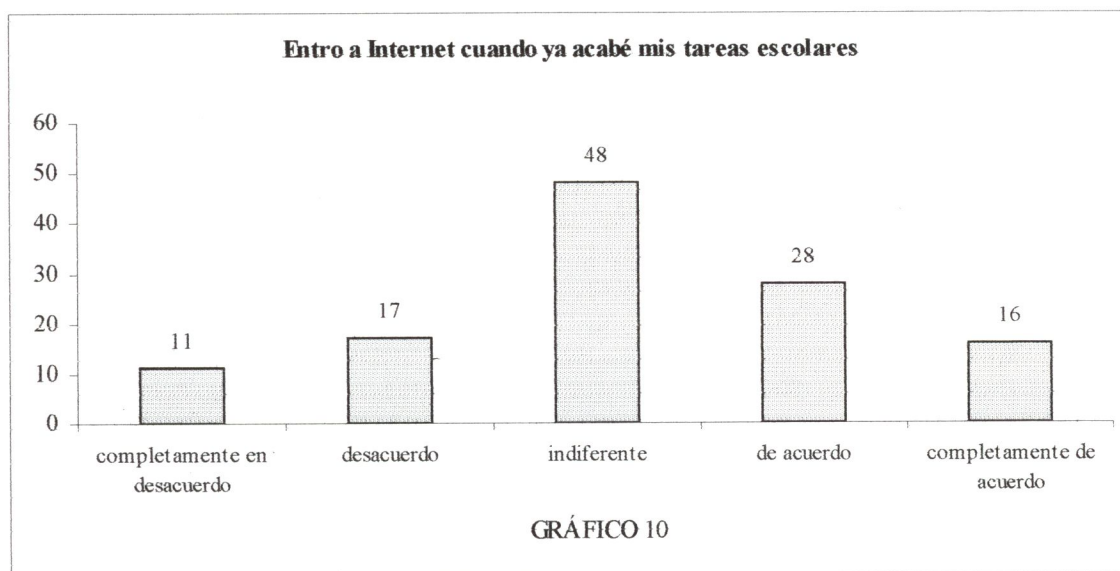


TABLA # 11. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 9 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	71	71	59.16	59.16
2	24	95	20.00	79.16
3	16	111	13.33	92.50
4	0	0	0	0
5	9	120	7.50	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 9 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

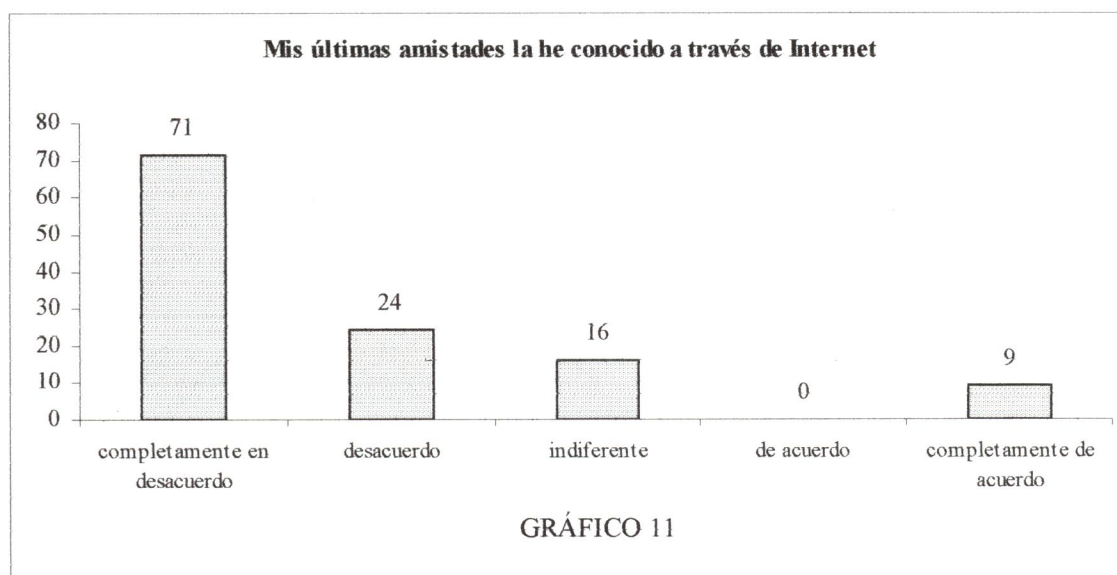


TABLA # 12. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 10 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	77	77	64.16	64.16
2	15	92	12.50	76.66
3	5	97	4.16	80.83
4	18	115	15.00	95.83
5	5	120	4.16	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 10 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

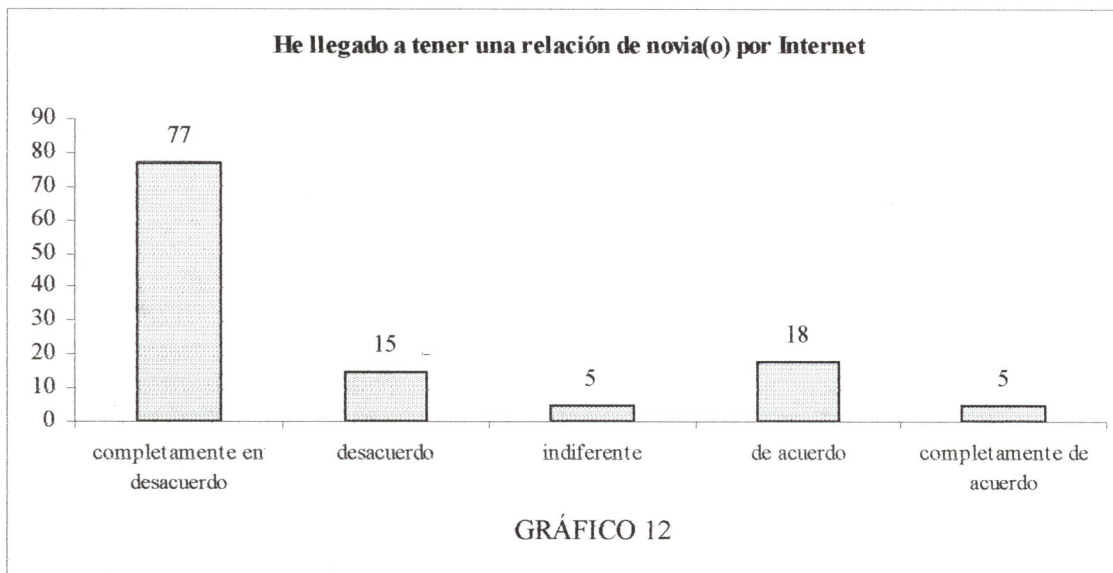


TABLA # 13. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 11 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	22	22	18.33	18.33
2	23	45	19.16	37.50
3	39	84	32.50	70.00
4	17	101	14.16	84.16
5	19	120	15.83	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 11 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

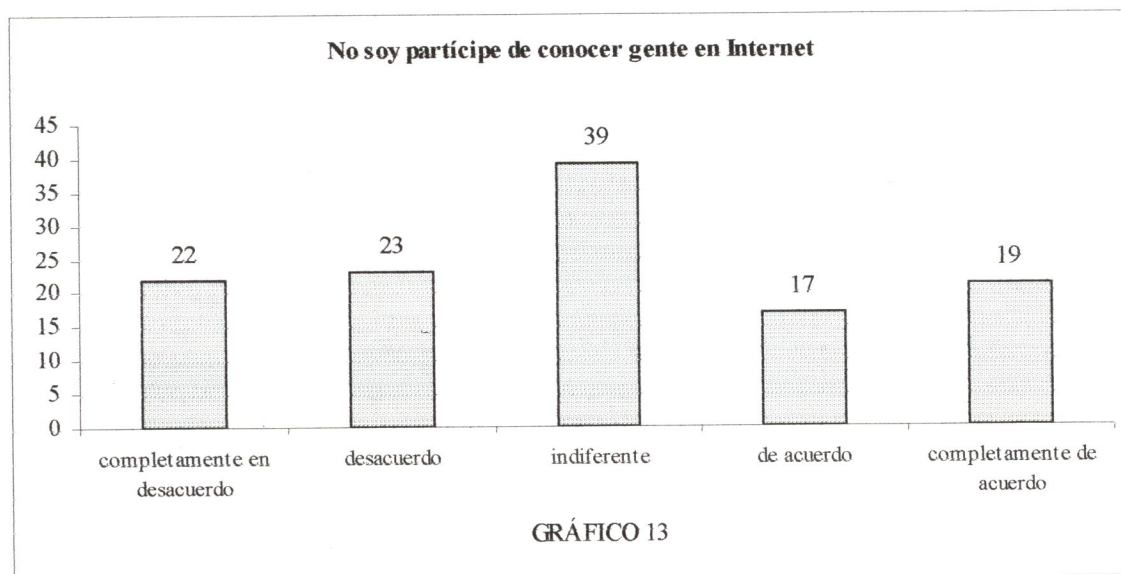


TABLA # 14. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 12 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	3	3	2.50	2.50
2	7	10	5.83	8.03
3	41	51	34.16	42.49
4	42	93	35.00	77.49
5	27	120	22.50	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 12 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

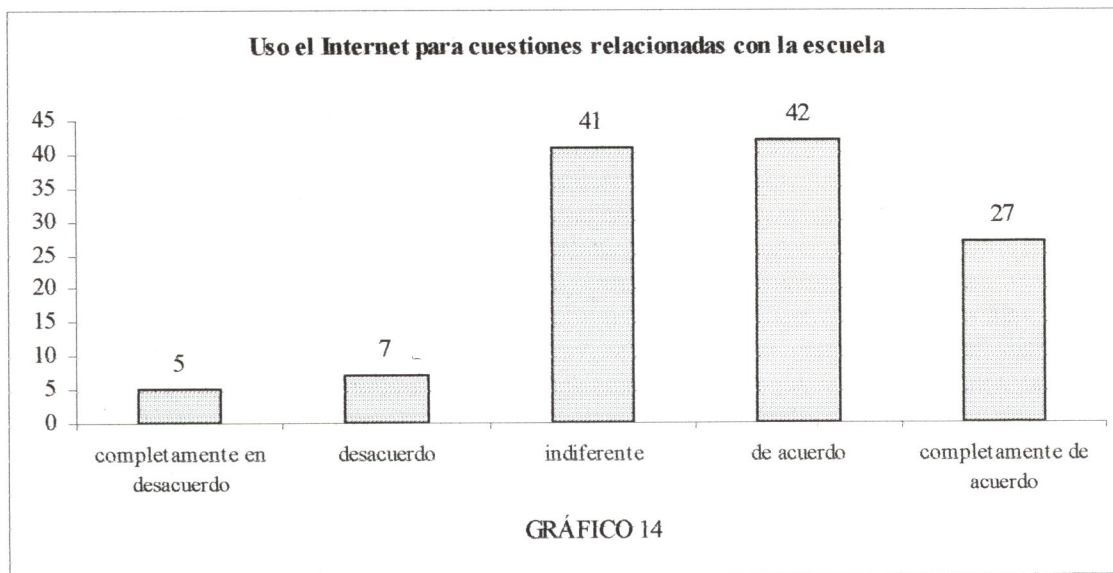


TABLA # 15. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 13 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	40	40	33.33	33.33
2	23	63	19.16	52.50
3	41	104	34.16	86.66
4	3	107	2.50	89.16
5	13	120	10.83	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 13 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

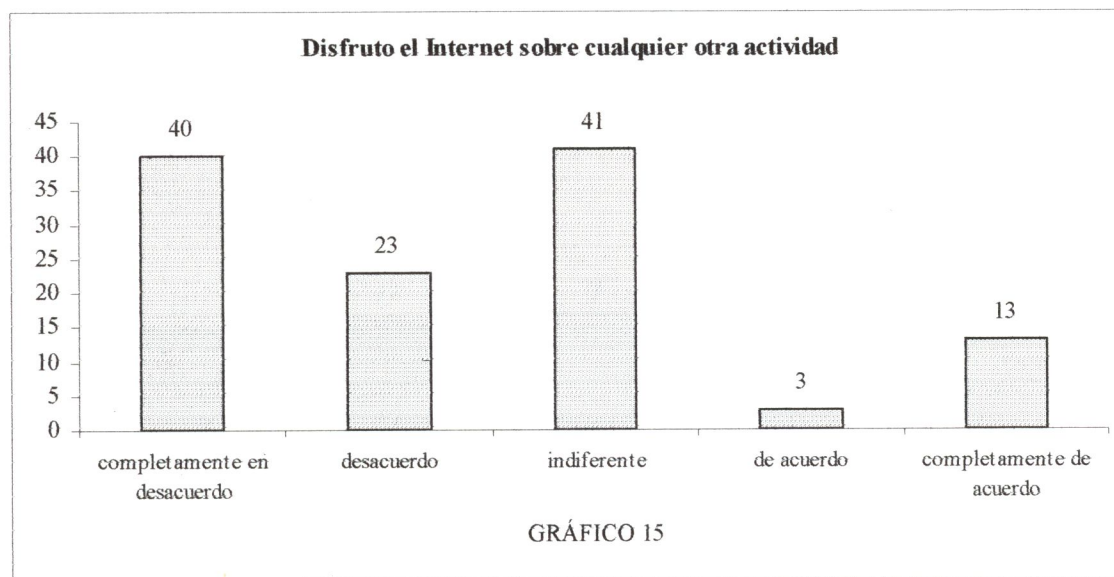


TABLA # 16. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 14 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	13	13	10.83	10.83
2	17	30	14.17	25.00
3	18	48	15	40.00
4	28	73	23.33	63.33
5	44	120	36.66	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 14 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

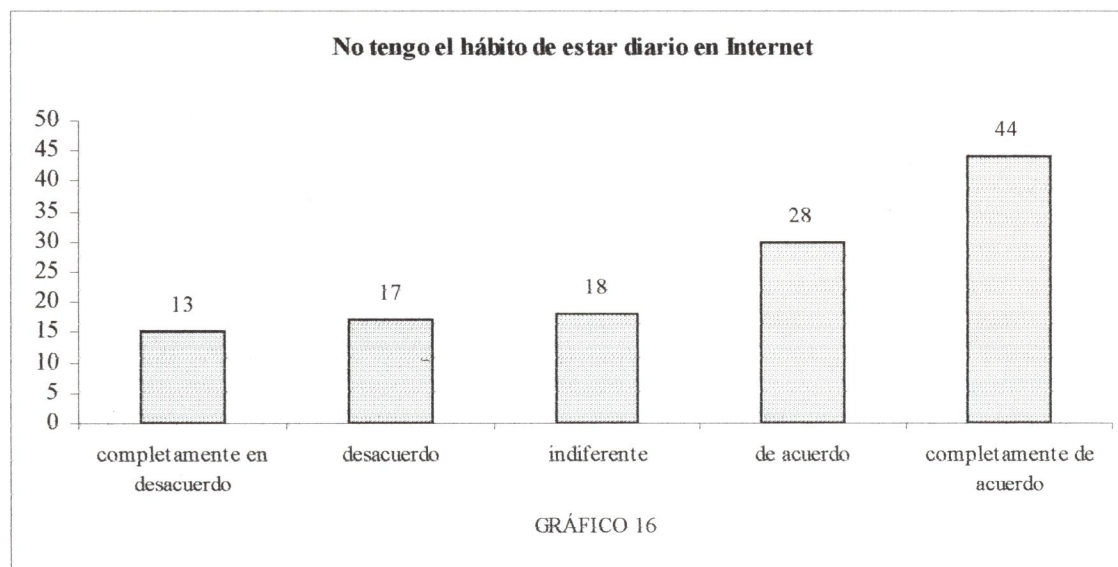


TABLA # 17. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 15 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	58	58	48.33	48.33
2	32	90	26.66	75.00
3	16	106	13.33	88.33
4	5	111	4.16	92.50
5	9	120	7.50	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 15 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

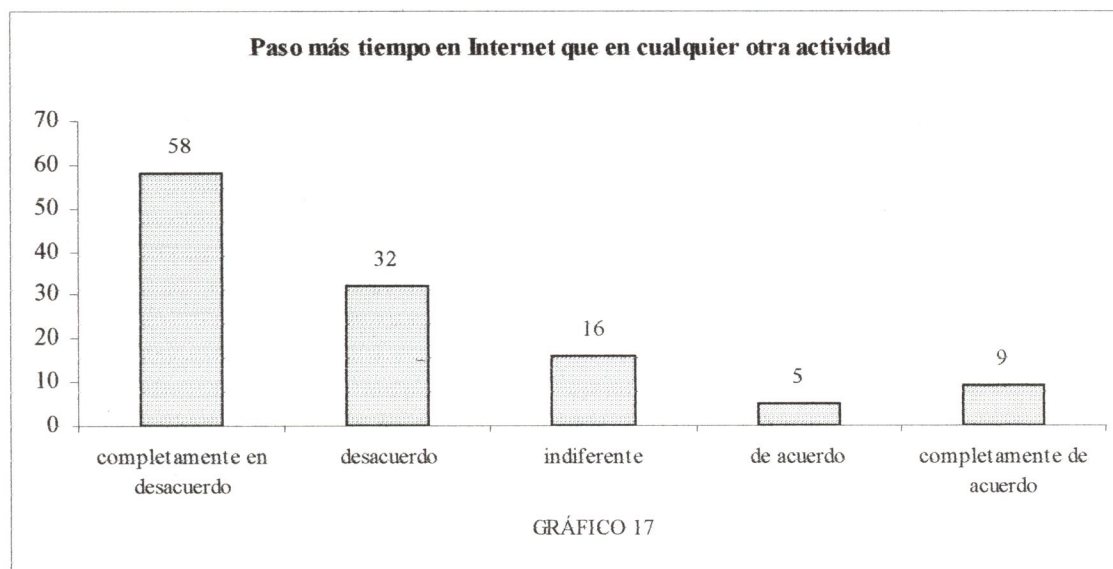


TABLA # 18. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 16 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	57	57	47.500	47.50
2	26	83	21.66	69.16
3	21	104	17.50	86.66
4	9	113	7.50	94.16
5	7	120	5.83	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 16 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

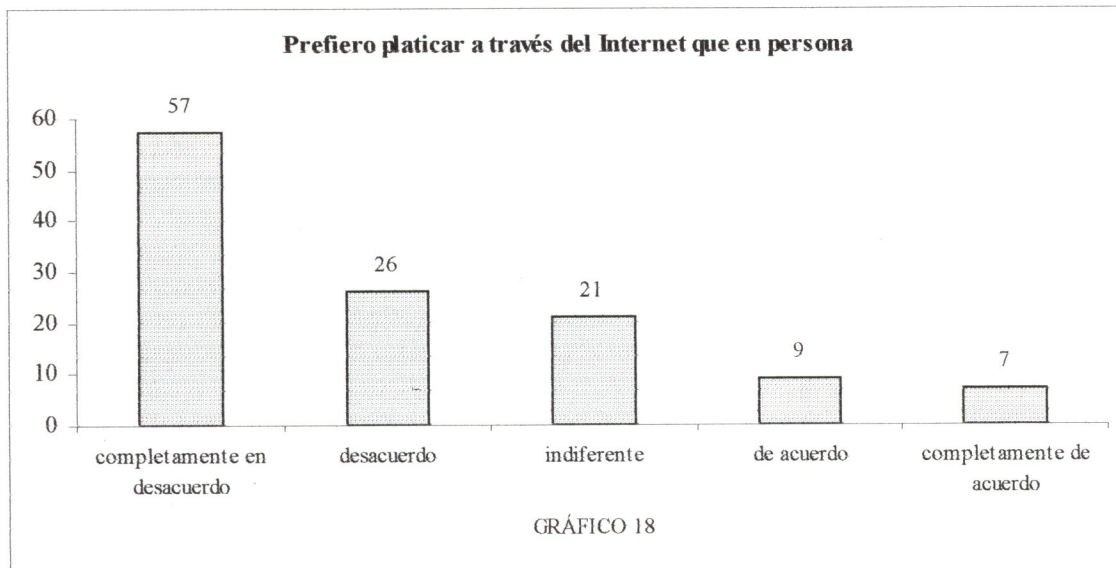


TABLA # 19. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 17 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	46	46	38.33	38.33
2	30	76	25.00	63.33
3	30	106	25.00	88.33
4	6	112	5.00	93.33
5	8	120	6.66	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 17 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

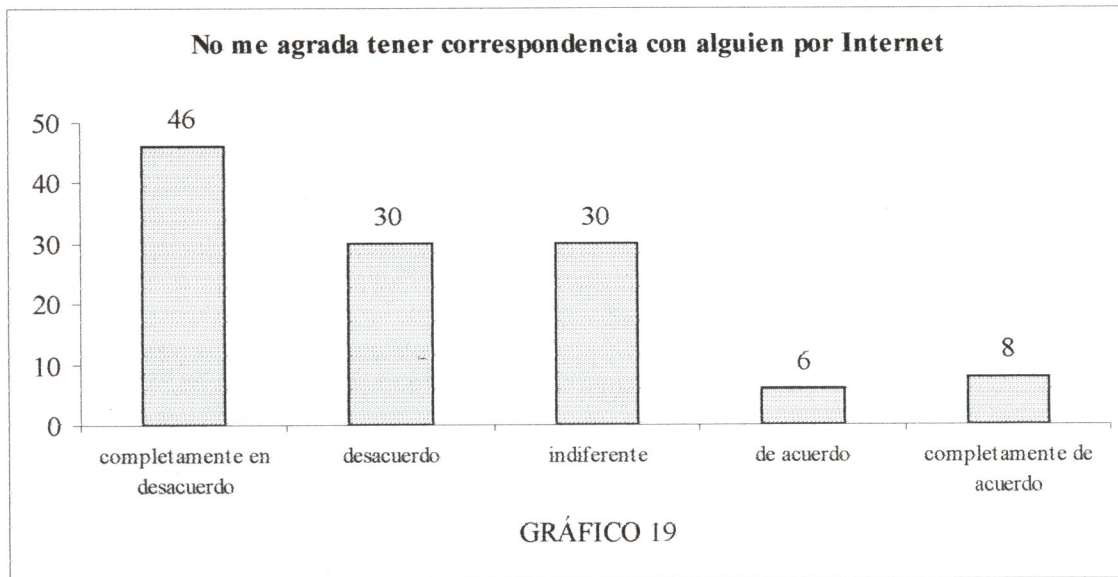


TABLA # 20. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 18 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	47	47	39.16	39.16
2	35	82	29.16	68.33
3	29	111	24.16	92.50
4	3	114	2.50	95.00
5	6	120	5.00	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 18 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

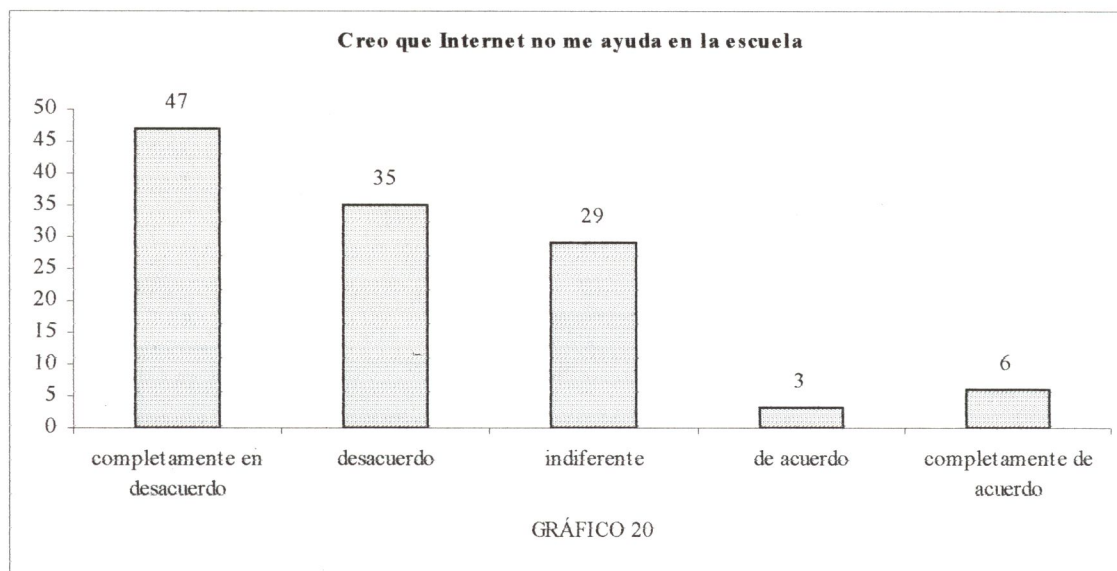


TABLA # 21. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 19 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	18	18	15.00	15.00
2	14	32	11.66	26.66
3	21	53	17.50	44.16
4	25	78	20.83	65.00
5	42	120	35.00	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 19 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.



TABLA # 22. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA 20 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

VALOR	CONTEO	CONTEO ACUMULATIVO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULATIVO
1	16	16	13.33	15.00
2	22	38	18.33	31.66
3	35	73	29.16	60.83
4	20	93	16.66	77.50
5	27	120	22.50	100.00

GRÁFICO DE BARRAS POR RESPUESTA, DE LA PREGUNTA 20 DEL INSTRUMENTO DE USO DE FRECUENCIA DEL INTERNET.

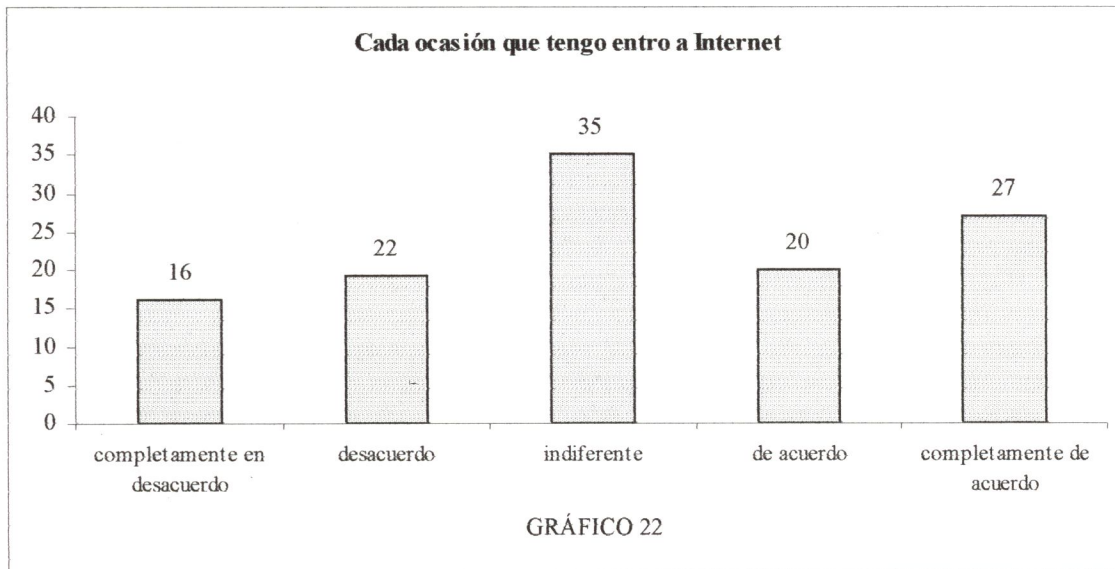


TABLA # 23. MEDIA, MEDIANA, MODA Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR DEL INSTRUMENTO DE FRECUENCIA DE INTERNET.

VARIABLE	MEDIA	VALIDEZ N	MEDIANA	MODA	DESV EST
PREGUN 1	4.18	120	4.00	5.00	.90
PREGUN 2	2.50	120	2.00	3.00	1.23
PREGUN 3	3.71	120	4.00	3.00	1.10
PREGUN 4	2.83	120	3.00	3.00	1.26
PREGUN 5	3.09	120	3.00	4.00	1.30
PREGUN 6	3.64	120	4.00	4.00	1.17
PREGUN 7	1.90	120	1.00	1.00	1.22
PREGUN 8	3.17	120	3.00	3.00	1.12
PREGUN 9	1.76	120	1.00	1.00	1.16
PREGUN 10	1.82	120	1.00	1.00	1.28
PREGUN 11	2.90	120	3.00	3.00	7.30
PREGUN 12	3.71	120	4.00	4.00	.96
PREGUN 13	2.38	120	2.00	3.00	1.27
PREGUN 14	3.61	120	4.00	5.00	1.38
PREGUN 15	1.95	120	2.00	1.00	1.21
PREGUN 16	2.02	120	2.00	1.00	1.21
PREGUN 17	2.16	120	2.00	1.00	1.19
PREGUN 18	2.05	120	2.00	1.00	1.09
PREGUN 19	3.49	120	4.00	5.00	1.44
PREGUN 20	3.16	120	3.00	3.00	1.33

TABLA # 24 ANALISIS DE CORRELACION.

		PROMEDIO	HORAS
PROMEDIO	Pearson Correlation	1.000	-.271
	Sig. (2-tailed)	.	.003 **
	N	120	120
HORAS	Pearson Correlation	-.271	1.000
	Sig. (2-tailed)	.003 **	.
	N	120	120

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

DISCUSION

Y

CONCLUSIONES

4.1. DISCUSIÓN.

La adolescencia, es la época que el ser humano atraviesa por una etapa de cambios tanto físicos como fisiológicos, según Mussen (1995).

También el francés Jean Piaget (2001) determina a la adolescencia como el comienzo de etapa de las operaciones formales, que puede definirse como la utilización de una lógica deductiva. Esta hipótesis se aplica a la forma en como pueden ir asociando y discriminando de forma ordenada su aprendizaje.

El aprendizaje según Moreno (1998) menciona que es un cambio más o menos permanente en la conducta.

El aprendizaje en las aulas en lo que atañe este estudio, son hechos y actividades de parte del adolescente y alumno en donde se procesan mensajes y comportamientos, en donde va adquiriendo proceso que se van condicionando a la cantidad de información que se presenta.

Para que sea posible la interacción entre el alumno y el internet, es necesario un medio físico, y este por lo general es la computadora u ordenador.

La computadora ha tenido una evolución, desde máquinas que utilizaban el tamaño de un cuarto, hasta reducirlo a un artefacto de escritorio.

Es el medio más común por el cual se utiliza el internet. Según La enciclopedia Encarta (2002), se entiende por computadora como un ordenador capaz de recibir instrucciones y ejecutarlas realizando cálculos sobre datos de texto o numéricos.

Entonces, la computadora es el medio para que interactúe el adolescente con el internet.

Revisando la tabla de resultados por parte del EGM (Estudio General de Medios) que estudió el uso del internet en México y el mundo, arroja la frecuencia de uso por edades, ocupando el primer sitio los individuos de 25 y 34 años con un 30.2%, y los de menor grado, mayores de 54 años, con un 3.4%, siendo la muestra de la actual investigación, el cuarto lugar, con un 18.1%.

Así entonces, localizado el lugar de la muestra en la tabla de frecuencia de uso de internet en México, se puede ver que no es la mayor incidencia como a lo cual es acorde en los resultados de este trabajo. Es decir, el adolescente utiliza el internet, mas no lo ha formado parte fundamental de su vida. Como se pudo comprobar en la muestra estudiada ya que la media del tiempo en que un adolescente accesa al internet es de 1.3 horas.

Estos adolescentes refieren que controlan sus horas de uso del internet y que no pierde la noción del tiempo cuando esta "en línea"; no tiene hora específica para "conectarse" y no importa si tiene o no tarea escolar que realizar, sin embargo no se desvelan por estar en internet o "conectados" como tampoco desatienden sus deberes escolares o no escolares por estar usando esta nueva herramienta. El 44.3% prefiere estar realizando cualquier otra actividad que estar en internet, esto teniendo en cuenta que a todos les agrada.

Por lo tanto, respecto al uso se nota es una herramienta ya popular para los adolescentes y que aunque les gusta no la prefieren sobre otras actividades ya sean académicas o no.

Otro aspecto que se midió con el instrumento fue el social con la finalidad de analizar el impacto del internet en esta área. Se encontró que para esta muestra respecto a entablar una relación de amistad por internet solo el 18.3% esta de acuerdo la mayoría prefiere conocer amigos personalmente y prefieren la compañía y la convivencia donde pueda haber contacto físico y emocional a estar con la persona a través del internet; sin embargo, la correspondencia electrónica la consideran útil ya que 63.3% la consideran un medio eficaz para comunicarse.

En la adolescencia se da la búsqueda de pareja y se entablan las relaciones de noviazgo tan importantes ya que según Papalia en 1990 habla de que tratan de conseguir un rol en la vida y parte de esto es la persona que ha de tener la función de su pareja. Por esto según el estudio prefieren tener contacto directo con la persona. Al respecto los adolescentes estudiados refieren que en un 80.8% prefiere una relación de noviazgo tradicional y no por internet en donde las relaciones son con alguien que no se ha convido en persona y a distancia.

Por lo tanto, respecto al aspecto social se puede apreciar que en las relaciones aun se necesita de la calidez de la mismas, mediante la interacción con personas que lo rodean y con los cuales interactua de persona a persona.

Por otro lado, la escuela y el aprendizaje para el adolescente sigue predominando la formula enseñanza-aprendizaje, esta formula que Pérez en 1995 apunta, la cual se da en un salón de clase o aula, este aprendizaje en básico en cuestiones la capacidad que pueden desarrollar para dominar ciertos temas, para el adolescente la escuela representa el lugar en donde ira a adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos en su vida cotidiana.

En la última década el uso de la computadora en el ámbito escolar a toma un papel importante. Según Klausmeier y Goodmin en 1996 se suministra cada vez mas ayuda a los educadores para proveer a sus alumnos más conocimiento sobre la computadora y su uso para así obtener una enseñanza que promete avances en la educación.

En este estudio el 68.3% de los adolescentes consideran que el internet es de gran ayuda para las actividades escolares y el 57.5% lo usa para elaborar sus tareas, aunque hay quienes prefieren usar los libros para investigar sus tareas.

Lo anterior denota que se inclinan mas sobre esta nueva herramienta para la búsqueda de información que pueda ayudarlos a realizar sus trabajos escolares, esto por la facilidad y la practicidad que ofrece el internet. El valor que se le da prácticamente al

internet es como medio de comunicación, más allá de ser una herramienta en que se apoyen totalmente para elaborar sus labores escolares.

Al respecto el aprovechamiento que según Alvarado define en 1995 como el punto del aprendizaje demostrado a través del rendimiento bajo determinadas formas de conducta que comprueban los logros que se poseen, respecto a los objetivos mediante la acción educativa, en este estudio se encontró que no existe una relación estadísticamente significativa entre el tiempo que pasan en internet y el aprovechamiento escolar sin embargo el comportamiento de las variables para esta muestra reveló que hay cierta correlación negativa entre ambas, lo que nos dice que a mayor promedio (medida en el aprovechamiento escolar en este estudio) menos número de horas que pasa el alumno “en línea”. Esto se debe a parte del tiempo que se debe a sus estudios, lo usan para estar en internet para cuestiones no académicas, y no es que desatiendan sus labores pero si pueden a llevarlo a un término que no sea prioritario en ese momento, es decir cuando están en internet.

Por lo tanto, se concluye mencionando que el internet es una herramienta útil en el adolescente pues si es utilizado con fines académicos como elaboración de trabajos y consultas para expandir más su conocimiento sobre algunos temas, sin embargo este debe ser controlado pues como se pudo hacer notar en el estudio, el tener internet para uso no académico puede resultar no apropiado para un mejor aprovechamiento escolar, por lo que acortando el tiempo en internet o teniendo un control sobre el tiempo de uso podría ser benéfico para el estudiante adolescente.

Por otro lado es preciso destacar que la relación humana es preferible cuando se realiza en persona.

4.2. CONCLUSIONES.

Al inicio de la presente investigación se planteó la incógnita que encierra esta nueva herramienta llamada internet. Teniendo este nuevo instrumento de investigación, información, entretenimiento, su impacto y repercusión que se tiene en los adolescentes. Ya que son una población que esta al día en el manejo de la tecnología.

La adolescencia es una época en el ser humano que atraviesa por una serie de cambios físicos y psicológicos

En la escuela no hay excepción y también se presentan cambios y pueden ser dirigidos por diversos factores. Es por eso que esta inquietud se enfocó en el estudio a revisar la forma en como este podría ser un factor en el cual influyera en el aprovechamiento escolar

Una vez que se aplicaron pruebas y cuestionarios a los educandos, se observó que no había una importante influencia que pudiese disminuir su rendimiento en la escuela, el tiempo de uso de internet.

Tampoco se detectó que en su vida social afectara esta nueva herramienta (internet). Así como la forma en como se relaciona con su medio ambiente teniendo las relaciones propias de esta etapa y no siendo afectadas por este. Así como no influye en las actividades comunes del sujeto ya que este no pasa un gran número de horas en internet y prefiere otro tipo de actividades al internet. Para esta muestra el internet se ha convertido en una herramienta para la comunicación entre los adolescentes. Es una forma en la cual se mantienen en contacto. Es una forma de esparcimiento al adolescente que no influye en sus patrones de comportamiento social y afectivo.

Ya que teniendo una comunicación humana, es decir, no dependen de este para poderse demostrar ante su entorno. Sin depender del internet. No hay tampoco gran inversión de su tiempo en este medio.

El rendimiento que tienen los adolescentes en la escuela no es diferente al usar internet o no. Esto no influye en su rendimiento académico.

En este estudio se puede decir que aún no esta amenazado el contacto entre dos personas, más sin embargo, es notable como se ha ido penetrando la relación hombre-máquina. Y aunque no depende totalmente de ella, si hay una clara relación entre el hombre y la máquina y poco a poco este se va haciendo más necesaria al hablar de la necesidad que contiene el ser humano de seguir en contacto con sus similares de forma.

LIMITACIONES

Y

SUGERENCIAS

SUGERENCIAS Y LIMITACIONES.

El acceso a las bibliotecas fue permitido para la consulta de las referencias en las cuales se apoyó el marco teórico y parte de la metodología, más sin embargo la bibliografía sobre temas como el aprovechamiento escolar e internet, fueron muy escasos.

Aparte de que el internet y el aprovechamiento escolar como tema no está integrado en ninguno de los libros consultados. Para lo cual se sugiere consultar las páginas que citó en mi investigación, para obtener información sobre temas relacionados con el título del proyecto.

Por otra parte, y siguiendo en la misma tónica se recomienda hacer uso de artículos de revistas y periódicos que estén actualizados sobre el tema, ya sea por parte del internet como tema de investigación o por el internet ligado al aprovechamiento escolar.

Respecto a los instrumentos de investigación, estos fueron diseñados para levantar la información para este estudio, sin embargo, son instrumentos no estandarizados, ya que no existe un instrumento estandarizado que mida las variables estudiadas. Esto limita los resultados del estudio y se sugiere que en posteriores investigaciones se realice el procedimiento de estandarización de los instrumentos y se realice un estudio confirmatorio, ya que la presente investigación en su carácter exploratorio solo es una aproximación al estudio de estas variables y los resultados no pueden ser generalizados, solo son aplicables en esta muestra.

REFERENCIAS.

REFERENCIAS.

- ALVARADO, J. (1985). La evolución de la educación, México, S.E.P.
- BIGGIE L. M., (1985). Teorías del aprendizaje para maestros, México, Trillas.
- BONILLA, M. P., HERNÁNDEZ A. L. (1997). Manual para la elaboración de trabajos de investigación. Publicaciones, México, U.I.C.
- BOWSER, G., HIGARD, E. (1985). Teorías del aprendizaje, México, Trillas.
- CÁRDENAS P., FIGUEROA G. (2001). Manual para talleres para la ayuda del adolescente, Tesina de licenciatura, Facultad de psicología, México, U.V.A.Q.
- CASANOVA, M. A. (1998). La evaluación educativa, España, Fondo mixto de cooperación técnica y científica.
- COMPUTACIÓN, Encarta 2000, Microsoft, CD-ROOM
- ENCICLOPEDIA DE LA PSICOLOGÍA (1980). Tomo III, México, Océano.
- EVALUACIÓN (2001). Internet <http://www.sistema.itesm.mx/ya/DraMarisa/modulo7.html>
- GENERACIÓN DE COMPUTADORAS (1999). Internet <http://www.monografias.com/trabajos/trabajos/refercomp/refercomp.shtml>
- GIMENO S., (1989). El currículum evaluado. El currículum: una reflexión sobre la práctica. Madrid, Morata
- GONZÁLEZ N., OÑATE G., CUEVAS R., (1996), Percepción del padre y rendimiento escolar, Revista Aletheia, Psicología y psicoanálisis, México, (15).
- GONZÁLEZ, J. J., ROMERO, J., DE TAVIRA, F. (1998). Teoría y técnica de la terapia psicoanalítica, México, Trillas.
- HADEN, H. I. , KING, J. M. (1994). Innovaciones en la educación, Buenos Aires, Paidós.
- HERNANDEZ, R. (1991). Metodología de la investigación, México, McGraw-Hill.
- IBÁÑEZ B., LÓPEZ A., MARQUEZ A., MENCHEN B. (1995). Eficacia en el estudio, Madrid, Anaya.

ILG F., AMES L. (1990). Diferencias individuales y rendimiento académico, Argentina, Paidós.

INTERNET DEFINICIÓN (2000). Internet
<http://www.ati.es/DOCS/internet/histint/histint1.html>.

INTERNET EN MÉXICO (1998). Internet
<http://www.geocities.com/SiliconValley/Monitor/1998>

KLAUSMEIER H., GOODWIN W. (1977). Habilidades humanas y aprendizaje, México, Tec-Cien.

LESSER I. G. (1981). Psychology and educational practice, U.S.A., Scott Foresman and Company.

LIZÁRRAGA J. (1996). Revista de psicología y psicoterapia, México, Aletheia

MARTÍN T. S. (2000). Psicología de la Educación, México, Pax.

MORENO S. (1998). Guía del aprendizaje participativo, México, Moreno.

MUUSS, R. E. (1995). Teorías de la adolescencia, México, Paidós.

MUSSEN P., CONGER J., KAGAN J. (1984). Aspectos del desarrollo de la personalidad en el niño, México, Trillas.

PAPALIA, O. (1990). Psicología, México, Mcgraw-Hill,

PÉREZ R. Y. (1995). Manual práctico de apoyo docente, México, ITESM.

PIAGET (2001). Internet <http://www.unige.ch/piaget/presente.html>

RODRÍGUEZ H., GARCÍA E. (1982). Evaluación en el aula, México, Trillas.

PESCADOR, J. A. (1982). Pedagogía en México, México, Fondo de Cultura Económica.

PICK, S., LOPEZ A. L. (1988). Como investigar en ciencias sociales, México, Trillas.

PONCE, A. (1985). Adolescente, educación y sociedad, México, Universidad Autónoma de Guerrero.

RENDIMIENTO ESCOLAR (2001). Internet
<http://www.mipediatria.com.mx/infantil/adoloscente1.htm>

SARRAMONA, J. (1991). Fundamentos de la educación, España, C.E.A.C.

ANEXOS.

ANEXO I.

DATOS GENERALES.

1. Sexo _____
2. Edad _____
3. Promedio del último semestre _____
4. Promedio del actual semestre _____
5. Cantidad de horas que usas el internet _____

ANEXO II

EDAD _____ SEXO _____ GRADO _____ GRUPO _____
FECHA _____

A continuación se encuentra un cuestionario, en el cual se hayan una cierta cantidad de situaciones relacionadas con el uso del Internet que usted marcara, según su preferencia de acuerdo a los siguientes valores:

- | | |
|--------------------------------|-----|
| Completamente de acuerdo | (5) |
| De acuerdo | (4) |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | (3) |
| En desacuerdo | (2) |
| Completamente en desacuerdo | (1) |

- | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| 1. Me agrada estar en Internet. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. No me agrada buscar tareas a través del Internet. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. Disfruto realizar actividades que no tengan que ver con Internet. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4.No me gusta consultar en Internet algo que puedo hallar en libros | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. No pierdo la noción del tiempo cuando estoy en Internet. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. No desatiendo mis deberes por estar en Internet. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. Prefiero estar en Internet a que alguien este conmigo. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. Entro al Internet cuando ya acabé mis tareas escolares. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. Mis últimas amistades las he conocido a través del Internet. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. He llegado a tener una relación de novia (o) por Internet. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11. No soy participe de conocer gente por Internet. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. Uso el Internet para cuestiones relacionadas con la escuela. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13. Disfruto el Internet sobre cualquier otra actividad. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14. No tengo el hábito de estar diario en Internet. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15. Paso mas tiempo en Internet que en cualquier otra actividad. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16. Prefiero platicar a través del Internet que en persona. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

- | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| 17. No me agrada tener correspondencia con alguien por Internet. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18. Creo que el Internet no me ayuda en la escuela. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19. No acostumbro estar hasta la madrugada en Internet. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20. Cada ocasión que tengo entro a Internet. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |