

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Análisis compartido de las televisoras de Michoacán

Autor: Laura Marín Jurado

**Tesina presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Ma. Guadalupe Trejo Estrada**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





**UNIVERSIDAD
VASCO DE QUIROGA**

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“ ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS
TELEVISORAS DE MICHOACÁN ”**

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

PRESENTA

LAURA MARÍN JURADO

DIRECTORA DE TESINA

LIC. MA. GUADALUPE TREJO ESTRADA

EXC. 052002

CLAVE 16PSU00125



T187

3
AVALA

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“ ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS
TELEVISORAS DE MICHOACÁN”

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

PRESENTA

LAURA MARÍN JURADO

DIRECTORA DE TESINA

LIC. MA. GUADALUPE TREJO ESTRADA

ACUERDO.952002

CLAVE. 16PSU0012S

MORELIA MICH. ENERO DEL 2003



INDICE DE CONTENIDO

CAPITULO I

Las relaciones del poder en los medios y la libertad de expresión

CAPITULO II

La televisión en Morelia. Antecedentes Históricos

2.1 Canal 13

2.2 Sistema Michoacano de Radio Y Televisión

2.3 TV Azteca Michoacán

CAPITULO III

Ventajas y desventajas de TV Azteca Michoacán con respecto al Sistema Michoacano de Radio y Televisión Y Canal Trece.

3.1 Sistema Michoacano de Radio y Televisión

3.2 Canal Trece

3.3 TV Azteca Michoacán

CAPITULO IV

Análisis comparativo de Sistema Michoacano de Radio y Televisión,
Canal 13 y TV Azteca Michoacán,

**“ANALISIS COMPARATIVO DE LAS TELEVISORAS DE
MICHOACÁN”**

INTRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN

La televisión en los últimos tiempos se ha convertido en un medio de comunicación comercial, es decir que para los dueños de las empresas televisivas es más importante incrementar sus ganancias por medio de la publicidad que preocuparse por las necesidades de la sociedad, a pesar de que la televisión debe servir para educar, cultivar y brindar un espacio a la población para que exponga sus demandas y necesidades.

Además, la televisión es un medio de comunicación que debiera buscar el bien común, sin embargo no cumple con las expectativas que marca la Ley Federal de Radio y Televisión. Por ello en la actualidad los televidentes están expuestos a una constante invasión de mensajes transmitidos por los canales analizados, debido a que cada canal televisivo tiene su propia línea de manejo informativo de acuerdo a sus intereses comerciales.

En mi tesina presento las ventajas y desventajas que tiene cada uno de los canales de la televisión local, las cuales tienen mucho que ver con el trabajo que se presenta diariamente en los noticieros.

En cuanto a lo social este problema de no tener una línea definida en el manejo informativo en los canales locales muchas veces provoca que los televidentes pierdan un poco de credibilidad en la información, por los intereses que persiguen las empresas televisivas al tener compromisos.

Espero que mi trabajo pueda servir a las empresas televisivas para que se preocupen un poco por las necesidades de la sociedad y al mismo tiempo

estas puedan brindar lo necesario al personal de noticias para que realice un trabajo de calidad que satisfaga tanto las necesidades de la televisora como de auditorio.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A través del tiempo la televisión en Michoacán ha perdido un poco de credibilidad ya que hasta hoy día no ha encontrado una línea adecuada en cuanto al manejo del contenido de los noticiarios, ya que desde sus inicios hasta la fecha el esquema informativo no ha cambiado debido a los compromisos económicos y políticos que tienen las empresas televisivas con algunas dependencias de gobierno.

Por ejemplo las notas informativas que se manejan en el Sistema Michoacano de Radio y Televisión, Canal 13 y TV Azteca Michoacán se puede observar que en los dos primeros canales la información está un tanto manipulada por los compromisos que tienen con ciertas dependencias, funcionarios y el propio gobernador, en el caso de Azteca no tiene compromisos que eviten que se de a conocer a la luz pública cualquier queja, demanda o protesta.

Quizás antes se podía engañar a los televidentes, pero con el paso del tiempo las personas se han dado cuenta de que en la actualidad la televisión no es un medio confiable. Pues sólo le interesa generar ganancias y no preocuparse por las necesidades de la sociedad, sin pensar que el público es quien tiene la última palabra, es decir que los televidentes son quienes determinan la duración del programa al aire.

La falta de profesionalización no solo se nota en la calidad de la información sino en la producción, por lo que se debe tomar en cuenta la iluminación, audio, imagen y contenido, sobre todo en los programas informativos. Este último factor es la mitad del trabajo de producción de la televisión el cual se ha descuidado al paso del tiempo.

Con respecto al servicio que nos ofrece TV Azteca, plantearemos las ventajas y desventajas que surjan como resultado de esta investigación.

Actualmente la televisión en Michoacán no ha logrado encontrar una línea editorial o esquema que rija el manejo de la información televisiva, es decir, cada uno de los canales locales maneja el contenido informativo de su medio de comunicación, de acuerdo a la política de la propia empresa.

Por ejemplo: el Sistema Michoacano de Radio y Televisión es una empresa televisiva gubernamental , que dirige su información de acuerdo a las necesidades del gobierno, es decir que un ilícito del gobierno no lo pueden dar a conocer como es el desvío de recursos económicos, narcotráfico entre otras cosas.

Por su parte el Canal 13, empresa repetidora de Televisa, no tiene una línea definida, por lo que sólo responde a los intereses que convengan a su medio.

Otro medio de comunicación que también hace presencia en el estado es el Canal Once de televisión, cuya cobertura es limitada a ciertos sectores de la población, por la razón de que sólo una cierta zona de Morelia tiene acceso a sus transmisiones, por el hecho de que tiene un costo.

Finalmente TV Azteca Michoacán , empresa joven en nuestra entidad, tiene una imagen de trabajo bien definida en la que se tocan temas de interés social, además de que se exponen problemáticas de las principales demandas sociales a nivel estado.

Una vez planteado el problema de las televisoras analizadas propongo , que éstas debieran tener un fin en común, el de servir a la sociedad y no buscar los fines lucrativos como lo hacen actualmente, ya que los espacios informativos están saturados de publicidad, caso específico TV AZTECA MICHOACÁN.

Por otra parte, los dueños de las televisoras deben olvidarse de los compromisos que tienen con algunos funcionarios o dependencias para que se pueda dar a conocer a la luz pública todo lo que sucede sin proteger a ciertas personas que ocupan un cargo público que muchas veces están involucradas en cosas ilícitas y que por el simple hecho de pagar el espacio televisivo se tiene que hablar bien de ellas.

Así mismo, los salarios para los reporteros y camarógrafos deberían ser altos para cubrir sus necesidades económicas, ya que muchas veces algunos se ven en la necesidad de pedir dinero a los funcionarios, lo que provoca que se pierda la ética en ellos, pero lo más grave es que su trabajo se ve truncado, en el sentido de que no se les puede atacar sino todo lo contrario.

Por si fuera poco quienes más se favorecen del trabajo de reporteros y camarógrafos son los jefes, quienes cobran a los funcionarios por el trabajo que se realiza día con día.

Mientras no se terminen los vicios que existen en las televisoras, estas no podrán desempeñar un trabajo honesto en beneficio de los michoacanos, ya que los compromisos que tienen las televisoras son más importantes que realizar un buen trabajo informativo.

OBJETIVOS GENERALES

Destacar las ventajas de TV Azteca Michoacán con respecto a los noticieros de Canal 13 y Sistema Michoacano de Radio y Televisión.

Señalar las desventajas y limitaciones de TV Azteca Michoacán con relación al Sistema Michoacano de Radio y Televisión y Canal 13.

METODOLOGÍA

Para esta investigación, lo primero que hice fue desarrollar los dos primeros capítulos de mi tesina denominado Análisis Comparativo de las Televisoras en Michoacán , con base en la consulta bibliográfica y entrevistas con productores y reporteros de los canales analizados para determinar las ventajas y desventajas de TV Azteca Michoacán, Sistema Michoacano de Radio y Televisión y Canal 13.

En mi investigación se empleó el estudio exploratorio que tiene que ver básicamente con el tema a presentar , ya que este estudio analiza temas que no han sido abordados anteriormente.

Como técnica utilice la entrevista, por lo que realice entrevistas con productores y reporteros de los canales analizados para determinar cuales son los parámetros que tienen para determinar el manejo informativo en los noticieros que salen al aire.

DEFINICIÓN DE ENTREVISTA

Se llama así a la conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado; entre un periodista y varios entrevistados o entre varios periodistas y uno o más entrevistados. A través del diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones y juicios.

La entrevista se emplea en la mayoría de los géneros periodísticos. La información periodística de la entrevista se produce en las respuestas del entrevistado .

A la entrevista que principalmente recoge informaciones se le llama noticiosa o de información; a la que principalmente recoge opiniones y juicios se le llama de opinión, y a la que sirve para que el periodista realice un retrato psicológico y físico del entrevistado se le llama de semblanza.

Por último con base en observación directa derivada de mi desempeño profesional en TV Azteca Michoacán e investigación bibliográfica presento mi trabajo por escrito.

CAPITULO I

LAS RELACIONES DEL PODER EN LOS MEDIOS Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

En este capítulo abordaremos las teorías expuestas por Mc Quail Denis en el libro "Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas", para tener un parámetro de cómo deberían funcionar en la actualidad los medios de comunicación y al mismo tiempo conocer si se cumplen o no estas teorías.

En la mayoría de los casos, cada teoría está conectada a una forma concreta de teoría política o a un conjunto de circunstancias económico- políticas, y da la sensación de que cada clase de sistema político, e incluso cada sociedad, tiene su propia teoría particular de la prensa.

Muchas veces ocurre que los sistemas reales de medios de comunicación se caracterizan por otros principios filosóficos distintos e incluso incoherentes.

TEORÍA AUTORITARIA

La teoría se refiere, antes que nada, a las normativas de la prensa vigentes en las sociedades donde y cuando se inició la publicación de periódicos, en su mayor parte monarquías en que la prensa estaba subordinada al poder del Estado y a los intereses de la clase dominante.

Varían desde aquellas en que se espera neutralidad de la prensa con respecto al gobierno y al Estado hasta aquellas en que la prensa es utilizada directa y deliberadamente como vehículo del poder represivo del Estado. Todos los casos que abarcan la teoría es la de auténtica independencia de los periodistas y su subordinación a la autoridad estatal.

La teoría autoritaria justifica la censura previa y el castigo a las desviaciones con respecto a las orientaciones asignadas desde fuera, que afectan de manera

especial a las cuestiones políticas, así como a cualquiera otras con claras implicaciones ideológicas. El control directo del Estado sobre la producción; los códigos de conducta obligatorios; la utilización de impuestos y otras sanciones económicas; el control de la importación de medios de comunicación extranjeros; y el privilegio gubernamental de designar la dirección.

Es fácil identificar la teoría autoritaria en las sociedades predemocráticas y en las sociedades abiertamente dictatoriales o represivas. Es improbable que en tales condiciones los medios de comunicación operen bajo otros principios. Sin embargo, sería un error ignorar la existencia de tendencias autoritarias en las sociedades que en términos generales no son totalitarias. Hay casos y momentos en que el autoritarismo expresa la voluntad popular y en todas las sociedades, hay situaciones en que la libertad de prensa puede entrar en conflicto con determinados intereses del Estado o de la sociedad en general.

En muchos países hay más control sobre el teatro, el cine, la radio y la televisión que sobre los periódicos y los libros. En el caso concreto de la radiodifusión, el sistema suele mantenerse vigente mediante las cláusulas de los permisos que garantizan el acceso directo o control en el caso de necesidad nacional.

En conclusión, los medios de comunicación no deben hacer nada que socave a la autoridad establecida, además de que deben subordinarse siempre a la autoridad establecida, no deben ofender a los valores políticos y morales mayoristas o dominantes.

TEORÍA DE LA LIBERTAD DE PRENSA

La teoría de la libertad de prensa ha dado lugar a una enorme literatura, es al mismo tiempo una teoría simple y una teoría que contiene o conduce a algunas incoherencias básicas. En su forma más elemental, se limita a prescribir que cada

individuo debe tener libertad para publicar lo que guste. En este sentido, es una extensión de otros derechos: la libertad de opinión y de expresión de otros derechos a reunirse y asociarse con otras personas. Los principios y valores en que se funda idénticos a los del Estado liberal democrático: la creación en la supremacía del individuo, en la razón, en la verdad y el progreso, y en último término en la soberanía de la voluntad popular.

Así pues, la libertad de prensa ha sido considerada un elemento esencial de la sociedad libre y racional. La mayor aproximación a la verdad surgirá de la concurrencia de los diversos puntos de vista y el progreso de la sociedad dependerá de que se elijan las soluciones verdaderas y no las erróneas.

El bienestar y la libertad deben ir juntos y el control de la prensa sólo conduce, en última instancia, a la irracionalidad o a la represión, aun cuando pueda parecer justificado a corto plazo. La teoría de la libertad de prensa no parece precisar de otra elaboración que enunciarla tal y como la contiene la primera enmienda de la constitución norteamericana, que establece que el congreso no hará ninguna ley que recorte la libertad de expresión.

En muchos contextos, la libertad de prensa se ha identificado con los derechos de propiedad y se ha entendido como el derecho de poseer y utilizar los medios de impresión sin limitaciones ni interferencias de la autoridad, con la realidad del mercado libre, donde la información es un bien que se fabrica y se vende. La libertad de publicación se ve, en consecuencia, como un derecho de propiedad que salvaguardará la diversidad como exista y que se expresa a través de los consumidores libres que llevan sus demandas al mercado. La libertad de prensa se identifica con la propiedad privada de los medios de comunicación y con el mercado libre de intervencionismo.

La mayor parte de las veces la teoría se ha formulado para proteger a los propietarios de los medios de comunicación y no da el mismo relieve a los razonables derechos de los directores y periodistas, en el terreno de la prensa.

Por lo tanto la edición debe ser libre de cualquier censura previa a cargo de una tercera parte, los ataques al gobierno, a los funcionarios o a los partidos políticos no se deben castigar, ni siquiera después de producirse, además de que la publicación del error está protegida como la de verdad en cuestiones de opinión y creencias, por lo que no se debe poner ninguna clase de trabas a la búsqueda, por medios legales de información para publicarla.

TEORÍA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

La aparición de nuevos medios de comunicación, en apariencia poderosos, como la radio y el cine, había puesto de manifiesto la necesidad de algún tipo de control público y de procedimientos para exigir responsabilidades que se sumaran a los de los medios de comunicación impresos, con una larga tradición y una estructura profesional propia.

La teoría de la responsabilidad social tiene un gran campo de acción, puesto que abarca a diversas clases de medios de comunicación impresos y de instituciones públicas de radiodifusión que son responsables ante la sociedad a través de diversos tipos de mecanismos democráticos.

Sus principales puntos de partida son. el supuesto de que los medios de comunicación realizan funciones esenciales para la sociedad, sobre todo en relación con la política democrática; el criterio de que los medios de comunicación deben aceptar la obligación de cumplir estas funciones, sobre todo en la esfera de la información, y de aportar una plataforma para las distintas opiniones; el énfasis en la máxima independencia de los medios de comunicación que sea compatibles con sus obligaciones ante la sociedad.

La propiedad y el control de los medios de comunicación debe concebirse como una especie de servicio público y no como un privilegio, lo que constituye un pronunciado viraje con respecto al relativismo sobre los fines que caracteriza a la teoría de la libertad de prensa y con respecto al optimismo de que el mercado libre de ideas reportará los beneficios individuales y sociales que alegan sus partidarios.

La teoría de la responsabilidad social ha intentado reconciliar tres principios: el de la libertad y elección individual; el de la libertad de los medios de comunicación; y el de los deberes de los medios de comunicación con la sociedad.

Pero la teoría se ha inclinado hacia dos grandes soluciones. Una es la creación de instituciones públicas, pero independientes, encargadas de dirigir la radiodifusión, una creación que a su vez ha ampliado el campo de acción y el peso político de la noción de responsabilidad social. La segunda consiste en una mayor profesionalización con objeto de conseguir mejores niveles técnicos, a la vez que se mantiene la autorregulación de los medios de comunicación.

Por último los medios de comunicación deben aceptar y cumplir determinadas obligaciones con la sociedad, esas obligaciones deben cumplirse, sobre todo, estableciendo un nivel profesional o alto de información, veracidad, exactitud, objetividad y equilibrio, además de que los medios de comunicación deben evitar todo aquello que induzca al delito, la violencia o el desorden civil, o bien que resulte ofensivo para las minorías étnicas o religiosas. Finalmente los medios de comunicación, en conjunto deben ser pluralistas y reflejar la diversidad de la sociedad, concediendo acceso a los distintos puntos de vista y al derecho de réplica.

TEORÍA SOVIÉTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Todos los medios de comunicación deben estar bajo el control de los órganos de la clase obrera, fundamentalmente del partido comunista. En segundo lugar, las sociedades socialistas son o aspiran a ser sociedades sin clases y , en consecuencia, carecen de conflictos de clase.

Por otra parte se espera que los medios de comunicación se autorregulen, ejerzan un cierto grado de responsabilidad, elaboren y sigan reglamentos profesionales y sean sensibles a las necesidades y deseos de las audiencias, que se constatan mediante estudios, mediante formas institucionalizadas de participación de la audiencia , mediante correspondencia escrita y teniendo en cuenta la demanda del público; la censura y el castigo de las ofensas cometidas por los medios de comunicación contra el Estado están justificados, así como no lo estarían en la teoría de la prensa libre ni en la responsabilidad social de la prensa libre.

En conclusión los medios de comunicación deben servir a los intereses de la clase obrera y estar bajo su control, es decir que no deben ser de propiedad privada ya que deben cumplir funciones positivas para la sociedad a través de : la socialización según los modelos adecuados; la educación; la información; la motivación; la movilización.

TEORÍA DESARROLLISTA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Es cierto que, en muchos países que se consideran en vías de desarrollo, los medios de comunicación actúan según principios derivados de las teorías antes mencionadas: la autoridad, la libertad y, con menos frecuencia, la de la responsabilidad social y la soviética.

Los elementos normativos de la naciente teoría desarrollista tienen aspectos tanto positivos como negativos. Sobre todo, se oponen a la dependencia, al dominio exterior y al autoritarismo arbitrario. Defiende los usos positivos de los medios de comunicación en el desarrollo nacional, así como la autonomía y la identidad cultural de cada concreta sociedad nacional.

El elemento que dota de mayor unidad a la teoría desarrollista de los medios de comunicación es la aceptación del desarrollo económico. Esta teoría se basa en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos que dice que todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión, este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de difundirlas sin limitación de fronteras por cualquier medio de expresión. Por lo que los medios de comunicación deben aceptar y llevar a cabo concretas tareas desarrollistas en conformidad con la política nacional establecida, es decir que la libertad de los medios de comunicación deberá limitarse en razón de las prioridades económicas y las necesidades del desarrollo de la sociedad, además de que deben dar prioridad, en cuanto noticias e información, a los lazos con otros países en vía de desarrollo, geografía, política o culturalmente próximos.

Los periodistas y demás trabajadores de los medios de información tienen deberes así como libertades en sus tareas de recoger información y difundirla para favorecer los objetivos del desarrollo; el Estado tiene derecho a intervenir en las actividades de los medios de comunicación o ponerles límites, lo que justifica los instrumentos de censura, las subvenciones y el control directo.

TEORÍA DEMOCRÁTICA PARTICIPATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Se entiende que la teoría de la libertad de prensa falla debido a la anarquía del mercado y la teoría de la responsabilidad social se considera inservible, dado su

complicidad con el Estado burocrático y con los intereses de las organizaciones y los profesionales de los medios de comunicación.

De manera que el punto central de la teoría democrática-participativa radica en las necesidades, los intereses y las aspiraciones del "receptor" dentro de una sociedad política. Se interesa por el derecho a una información relevante, el derecho de réplica, el derecho a utilizar los medios de comunicación para mantener relaciones entre los asentamientos comunitarios a pequeña escala, los distintos grupos de interés y la subcultura. Esta teoría rechaza la necesidad de medios de comunicación centralizados, uniformes, costosos, profesionalizados al máximo y controlados por el Estado.

Los ciudadanos individuales y los grupos minoritarios tienen derecho a los medios de comunicación y derecho a que los medios de información sirvan a sus necesidades tal como ellos las decidan, es decir la organización y el contenido de los medios de comunicación no deben someterse al control político centralizado ni a la burocracia estatal.

Los medios de comunicación existen ante todo para sus audiencias y no para las organizaciones, los profesionales ni los clientes de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación en pequeña escala, interactivos y participativos son mejores que los medios de comunicación en gran escala, unidireccionales y profesionalizados.

Retomando algunos puntos de las teorías anteriormente analizadas. Los medios de comunicación son un poder ante el estado por lo cual se debe tener en ellos libertad de expresión, además de que no se deben afectar los valores políticos y morales para no tener problemas con la sociedad en general.

Así mismo la libertad de expresión es fundamental para los comunicólogos que se dedican a buscar la información o realizan alguna investigación, es decir que no se deben poner trabas a su trabajo, sino todo lo contrario se les debe apoyar con

datos que ellos necesitan para realizar sus notas ya sea para radio, televisión o prensa escrita.

Por otra parte los medios de comunicación deben tener algunas obligaciones con la sociedad; como informar con la verdad sobre los acontecimientos sucedidos en los diferentes ambitos , así como evitar cualquier cosa que induzca al delito, la violencia o el desorden civil.

Por si fuera poco los medios de información deben dirigirse a todas las clases sociales, además de atender las demandas del público en general, es decir que se deben abordar hechos tanto de las clase bajo como de la alta sin excluir a nadie, ya que los medios no deben ser de propiedad privada.

Retomando lo aportado por la L.C.C. Verónica Parra en su tesis "Una Propuesta de un Programa de Participación Ciudadana para la TV Michoacana".

La Ley Federal de Radio y Televisión en su artículo quinto manifiesta que la función social de la televisión es el fortalecer la integración nacional y mejorar la convivencia humana "Las transmisiones televisivas deben procurar el respecto a los principios morales, a la dignidad y a los vínculos familiares, deben elevar el nivel cultural, conservar las tradiciones, las costumbres, fortalecer la unidad nacional, la amistad y la cooperación internacional. Deben promover acciones con fines de orientación social, cultural y cívica. La ley nos dice que la televisión debe ser un vínculo de integración nacional y enaltecimiento de los valores humanos y sociales, a través de actividades culturales, informativas, educativas y de entretenimiento. (Arzate, 1999:17-18) .

También es importante mencionar que la televisión como medio de comunicación masivo tiene un impacto social, psicológico y económico en los televidentes, sobre esto Arzate García establece que la "caja de pandora" ha tomado como

cuarta función a la persuasión ya que es un factor importante en la sociedad consumista de nuestro país.

En cuanto al impacto psicológico que tiene la televisión, el mismo autor asegura que los contenidos televisivos originan rupturas culturales y graves conflictos de identidad nacional al crear un mundo lleno de estereotipos al mismo tiempo que brindan los elementos que ocasionan materialismo, consumismo e individualismo en la sociedad.

Finalmente en el renglón económico, Arzate García establece que las estaciones de televisión además de ser un medio de comunicación masivo con funciones sociales son también empresas con fines lucrativos que buscan utilidades. Sus costos de operación son muy elevados y por lo tanto recurren a la mercantilización de sus programas, sus artistas y sus personajes (1999: 22).

Lo negativo de esto es cuando las televisoras ven como su objetivo principal el vender por encima de las funciones de educar, entretener e informar.

Por su parte, Raúl Trejo Delarbre asegura que los mass-media en México "son concebidos como un negocio o como instrumento de presión política, más que como instrumento de interés público (1989: 205).

Así mismo señala que para avanzar hacia democratización en los medios, deben anotar 10 temas en una nueva agenda.

1. Derecho de replica en los medios electrónicos
2. Que los medios electrónicos paguen en proporción a lo que ganan
3. Que se eliminen los privilegios fiscales para los medios mercantiles
4. Derecho de organismos sociales y políticos a comprar espacios en los medios privados
5. Nuevas frecuencias únicamente para emisoras de interés social y público
6. Declarar de interés público los sistemas de televisión por cable
7. Fortalecer y diversificar a la productora e importadora del papel

8. Distribución garantizada de la prensa
9. Tarifas preferenciales para avisos y comunicados de carácter político
10. Salarios decorosos para los trabajadores de los medios

Este mismo autor plantea que la desigualdad social no habrán de resolverla los medios de comunicación pero sí podrán contribuir a una cultura de la solidaridad, que sería la más realista en un país como el nuestro (1989: 238).

Para que un programa o espacio tenga el éxito esperado por la empresa es necesario que ésta se preocupe por conocer las necesidades y los medios requeridos por los consumidores los cuales determinarán la permanencia de los espacios y la utilidad que puedan tener ellos.

El éxito de una sección o programa de radio y televisión no sólo puede conocerse a través de sondeos de rating, también puede lograrse a través del número de llamadas o cantidad de casos que lleguen al medio para su difusión.

Para Mario Arrieta, la prensa en los países capitalistas es una inversión financiera, un poderoso medio de control, por lo que se le denomina Cuarto Poder, además de ser un servicio de utilidad pública; mientras que en los países socialistas es un poder de apoyo [a los objetivos estratégicos de recursos humanos en auxilio del Estado, una inversión social que debe ser encarada por el Estado; y en los países del Tercer Mundo es una inversión financiera que debiera ser comercial y social; "medio de movilización social en torno al cumplimiento de ciertas metas nacionales, entre las cuales se encuentran la conformación de una verdadera conciencia nacional, erradicación del analfabetismo en torno a unas o varias lenguas nacionales, suelen ocupar los primeros lugares o es un disolvente de la identidad cultural. Es un servicio de utilidad pública, aunque en la mayoría de los casos sólo beneficia a minorías con el suficiente nivel de ingresos como para ascender a la educación y cultura que requieren su disfrute".

Sin duda es importante el planteamiento que hace Mario Arrieta, México pertenece al bloque tercermundista en donde los espacios en muchas ocasiones son dirigidos a receptores determinados, sin embargo, existe otro tipo de receptores que requieren de un espacio para expresarse.

En conclusión con lo retomando de la tesis de Verónica Parra sobre la ley de radio y televisión, Yo considero que la televisión debiera ser un medio de comunicación cultural y educativo y no comercial como lo es en la actualidad para que las personas adquieran algo positivo de este medio de información. La televisión hoy día se ha dedicado a ser una empresa vendedora de imágenes.

Desgraciadamente la televisión es un medio comercial que lo único que busca es vender espacios para anunciar productos. Y no se preocupa por crear programas que aporten algo benéfico tanto para chicos y grandes.

CAPITULO II

LA TELEVISIÓN EN MORELIA ANTECEDENTES HISTÓRICOS

CANAL TRECE

A principios de los años cuarenta el ingeniero Martínez Ramírez comenzó con los primeros experimentos televisivos en Morelia. El ingeniero Martínez, mejor conocido como Don Pepe había realizado algunos estudios de radio en Nueva York a finales de los años treinta, lo que permitió a su regreso iniciar la estación de radio XEKW.

Posteriormente y motivado por lo logrado en la estación de radio, se decidió a recurrir a varias dependencias oficiales con el objeto de conocer los requisitos legales y técnicos que se necesitaban para la instalación de una estación de televisión. Los conocimientos y experiencias adquiridas al haber trabajado tiempo atrás en radiodifusoras como XECB Y XEI de la ciudad de México, llevaron a Don Pepe a realizar el 15 de abril de 1944 la primera transmisión en Morelia, la cual se realizó en los estudios de la XEKW, con un permiso otorgado por la Secretaría de Comunicaciones a través de su departamento de radio.

El personal de radio se había improvisado para la transmisión por lo que no faltaron los errores; por ejemplo, uno de los técnicos que apodaban El Chapulín , se equivocó al conectar el control de circuito de video, saliendo imágenes negativas, mientras el ingeniero Martínez, se encontraba de frente a la cámara, preparándose para conducir, ignorando que ya estaba al aire, dijo "pero Chapulín, yo no se

porque no te recogió Dios cuando estabas chiquito ¡lárgate! Al darse cuenta, tuvieron que enmendar el error y continuar con la transmisión.”

La primera transmisión de televisión comenzó con la presentación del elenco de la XEKW. Por lo que se instaló un televisor MESSNER de cinco pulgadas en el hoy desaparecido restaurante Majestic, otros dos aparatos en edificios comerciales de la avenida Madero y uno más en el estudio, estas transmisiones se realizaban cada ocho meses y únicamente los sábados, durando al aire sólo hasta el mes de septiembre de ese mismo año.

El 12 de julio de 1944, el ingeniero Martínez, presentó la solicitud para instalar un canal de televisión comercial en Morelia, pero la respuesta a esta petición llegó hasta veinte años después, es decir, hasta finales de 1964, se le otorgó la concesión del canal 10 de Morelia bajo las siglas XHKW- TV en la banda VHF, acuerdo que fue publicado en el Diario Oficial de la Federación.

Tres años le llevó a Don Pepe, el integrar su equipo de Televisión y gracias al cual se logró la transmisión de los juegos olímpicos de 1968, que colocó a Morelia como la quinta ciudad de la República que pudo contar con este servicio transmitiendo dichos juegos.

Todos los esfuerzos del ingeniero Martínez por lograr dos televisoras en el estado fueron inútiles por la falta de anunciantes y patrocinadores locales interesados en utilizar este medio de difusión para elevar sus ventas, lo que llevó al canal 10 a convertirse en el canal 2 XEW de Emilio Azcarraga Milmo y al canal cuatro en repetidora del canal cinco XHGC de Telesistema Mexicano S.A.

Otro de los personajes importantes en la historia de la televisión en Morelia fue el señor José Luis Fernández, físico matemático del IPN, quien fuera vicepresidente de Telesistema Mexicano y uno de los creadores de la televisión en México. Con el

deseo de independizarse y fundar una nueva televisora en Morelia, el señor Fernández solicitó en 1968 ante la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas y a nombre de la señora Clemilda López, una concesión para poder operar un nuevo canal de televisión en la ciudad; sin embargo, al señor Fernández le fue imposible ver realizado este proyecto, pues la muerte le sorprendió en 1981, quedando a cargo de la empresa, su hijo, José Luis Fernández López, al cual se le otorgó la concesión un año más tarde conformándose lo que hoy es canal 13 de Michoacán.

En el tiempo que José López Portillo ampliara la cobertura de varias repetidoras de televisión, se le otorgaron a Televisa 102 concesiones, de las cuales una se instaló en uno de los puntos más altos de la geografía michoacana, el cerro del Burro; desde ahí se captaba la señal de Televisa la cual únicamente se transmitía en la ciudad de Uruapan, que en consecuencia se hacía llamar Canal 13 de Uruapan. Así se le comunicó al Lic. Fernández que recogiera su concesión en Televisa, de canal 13 de Michoacán, a sabiendas de que la programación a transmitirse sería la misma que la del canal 13 de Uruapan, para lo cual se estableció un convenio de renta y compra de programas producidos por Televisa, de programas y series producidas por la misma televisora, de esta forma se conformó un espacio muy reducido para la programación local.

SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISIÓN

Como cualquier etapa de arranque el Sistema Michoacano de Radio y Televisión vivió los sin sabores de todo canal público, donde hubo mucho entusiasmo y una nula producción local. La primera administración fue comprendida de 1984 a 1985, la cual se caracterizó por ser la base técnica, humana y material para la instalación del canal 2, bajo las siglas SMRT.

En un inicio el Sistema Michoacano de Radio y Televisión se ubica en la calle de Galeana del centro de esta ciudad capital, con la instalación de la antena transmisora del cerro de Punhuato; es entonces cuando el canal 2 tiene las posibilidades de iniciar su transmisión televisiva el 29 de septiembre de 1984, en este mismo año canal 2 del SMRT envía la primer señal al aire, con el informe de gobierno del ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano.

Con el ingeniero Cárdenas, el Sistema cobra relevancia. Bajo la administración del Lic. Salvador Núñez, primer director del canal, se le otorgan y se le facilitan a este medio de comunicación,; los elementos necesarios para iniciar sus trabajos televisivos; así se adquiere equipo técnico profesional de tres cuartos para emitir una señal de video y televisión y cabinas de audio. La mayoría de este equipo se adquirió en Estados Unidos. Con este equipo el Sistema Michoacano de Radio y Televisión logra ser uno de los primeros en calidad con relación a los sistemas regionales de radio y televisión del país.

Para una mejor operación técnica administrativa el Sistema Michoacano de Radio y Televisión integra cinco áreas: Dirección General, la Subdirección de Producción y Programación, Técnica y de Noticias, además de la Delegación Administrativa. Como parte de este cuerpo se crea la Junta de Gobierno, presidida por el Gobierno del Estado , responsable de vigilar el comportamiento del canal.

Teniendo como antecedente el personal que labora en la Dirección de Radio, Cine y Televisión, dependiente del estado de Michoacán, se logra integrar al primer equipo humano que colaborará en el canal. Además de este recurso humano se incorporan trabajadores de la televisión, provenientes específicamente del canal 13 de Imevisión y algunos egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Autónoma Metropolitana, plantel Xochimilco.

A pesar de que se da una incorporación de personal técnico profesional ajeno a la idiosincrasia y cultura de la entidad, no es posible negar que se establece una

buena relación entre personas empíricas y profesionales de la televisión. Sin embargo, cabe señalar que esta vinculación fue la que dio sentido a la televisión del estado, en sus fortalezas y debilidades.

Este perfil es el que permite explicar el contenido de la producción televisiva que comprende el Sistema Michoacano de Radio y Televisión, además de advertir que la transmisión y por ende la programación, requiere de un tiempo considerable de acuerdo a los cánones de la televisión. Es decir, esto es de acuerdo al diseño y realización de los programas televisivos.

Con esta visión, el formato y contenido de los programas televisivos fue la transición del sistema.

Efectivamente, la producción del Sistema Michoacano de Radio y Televisión, fue más bien una programación de relleno que respondiera a los fines de un canal público. De acuerdo con los datos proporcionados por este canal, el 60 por ciento del tiempo se utilizaba en pantalla, en tanto que el 21 por ciento era destinado a programas de carácter informativo de la localidad, el tiempo restante se utilizaba para series educativas y documentales.

En lo referente al género de ficción, el canal 2 recurrió a emplear subgéneros muy recurridos por la televisión nacional: películas, caricaturas y series; pareciera que este tipo de programación era más comercial que de carácter público.

En las producciones de información ubicamos a los noticiarios, por ejemplo el caso de mesa de redacción, que comienza a transmitir el primero de octubre, con una duración de 60 minutos se caracterizaba por el comentario y editorialización de la información, a pesar de que existía un pobre equipo de reporteros y poca imagen de apoyo en las notas, por que no contaban con un formato definido, en éste se daban a conocer noticias de gobierno, culturales y una minoría de información general. Así mismo, el Sistema Michoacano de Radio y Televisión

realizaba dos avances informativos, con duración de minutos cada uno, donde se daba lo más relevante de la información.

En sí , este tipo de programas tuvo una duración del primero de octubre de 1994, hasta el mes de junio de 1995 casi siete meses, tiempo en que se mantuvo la administración de Salvador Núñez Sánchez.

TV AZTECA MICHOACÁN

TV Azteca Michoacán nace de la idea de crear un medio de comunicación veraz, objetivo, real, sin demagogia, ni antagonismos, con la única finalidad de informar con la verdad, sinceridad y sin apego a ningún interés de cualquier índole, con el compromiso de darle a la población hechos basados en fundamentos verídicos, reales, sinceros y aterrizados en la vida cotidiana.

Uno de los propósitos de TV Azteca Michoacán es tener credibilidad, de ahí que un grupo de empresarios 100 por ciento michoacanos como lo es Organización Ramírez, emprenden la tarea de unir fuerzas con una de las empresas más importantes de los últimos años en materia de comunicación como lo es TV Azteca Michoacán.

TV Azteca Michoacán ha resaltado no solo en nuestro país, sino en toda Latinoamérica, por la inmediata respuesta a su trabajo periodístico, cultural, informativo, social, infantil, etc, por lo que actualmente es considerada como una de las empresas más grandes y trascendentes de México, por la gran cantidad de empleos que satisfacen a más de cinco millones de mexicanos en todo el país, por mencionar un número de televidentes. TV Azteca Michoacán logró en muy poco tiempo, lo que la otra empresa pionera de la televisión, como lo es Televisa la cual consiguió en 10 años tener un teleauditorio y TV Azteca Michoacán lo hizo en tan sólo 2 o 3 años.

Por todo esto y más, Organización Ramírez decide invertir una importante cantidad de sus recursos para crear un medio de comunicación idóneo, una empresa que además de abrir muchas fuentes de trabajo, otorgue un periodismo diferente, original, fuera de lo común, que no alaba o ataca a nadie, simplemente que se dedique a trabajar, diciendo las cosas como son, sin más ni menos, sin agregar o quitarle a la información.

De ahí que el 19 de agosto de 1999, entra al aire TV Azteca Michoacán en los 113 municipios que conforman el territorio michoacano. El primer programa al aire fue el noticiero Hechos Michoacán, el cual inició sus transmisiones de lunes a viernes, con un horario de 3:30 A 4:00 de la tarde, por la señal de Azteca Trece por circuito abierto, y por cable canal 16.

Actualmente esta empresa televisiva cuenta con la siguiente producción, Hechos Michoacán, Bloqueo Nocturno, Línea Siete, Las Siete del Siete, Esta Mañana Michoacán y Super Jaripeo.

CAPITULO III

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE TV AZTECA MICHOACÁN CON RESPECTO AL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISIÓN Y CANAL TRECE.

3.1 CUADRO COMPARATIVO

En este apartado daré a conocer algunas realidades laborales que viven los comunicólogos de TV Azteca Michoacán, Sistema Michoacano de Radio y Televisión y Canal 13 por lo que se analizarán los siguientes aspectos: profesionalismo del personal, condiciones laborales, infraestructura, administración, producción, libertad de expresión, manejo de información, cobertura y equipo.

PROFESIONALISMO DEL PERSONAL: se refiere a qué tan capacitado está el personal que trabaja en los tres canales de televisión anteriormente mencionados cuentan con la licenciatura en comunicación o periodismo.

CONDICIONES LABORALES: tiene que ver con las prestaciones con que cuentan los comunicólogos ya sea INFONAVIT e IMSS entre otras, ya que esto es fundamental en cualquier empresa ya sea de comunicación o no.

INFRAESTRUCTURA: se refiere a las instalaciones con las que cuentan los canales analizados ; en qué condiciones se encuentran, si son propias o se rentan, si son modernas o antiguas , si cuentan con el espacio suficiente para desarrollar las producciones.

ADMINISTRACIÓN: aquí se refiere a si cuentan con lo necesario para la transportación de los reporteros y camarógrafos, si se cuenta con vehículos propios, si se otorgan viáticos o no cuando se sale al interior del estado.

PRODUCCIÓN: esto tiene que ver con las producciones que se realizan como noticieros, programas deportivos, de entretenimiento y culturales , entre otros.

LIBERTAD DE EXPRESIÓN: aquí se analizará si los tres canales tienen libertad para el manejo informativo, si existe la censura por los compromisos que tienen algunos reporteros o dueños de las empresas televisivas con algunos funcionarios o dependencias.

MANEJO DE LA INFORMACIÓN: se refiere a la estructura que siguen los canales para el manejo de información en los espacios noticiosos, que formatos utilizan y cómo se estructura la información.

COBERTURA: se refiere a la cobertura que tienen los canales televisivos, es decir si sólo se ve en la capital michoacana o si llega la señal a todo el estado o algunos lugares de la República Mexicana o en el extranjero.

EQUIPO: tiene que ver con el equipamiento con que cuentan los canales de televisión locales para realizar las producciones, si es moderno , si está desgastado, si es antiguo o digital , si se cuenta con las cámaras suficientes para la realización del trabajo periodístico.

CUADRO COMPARATIVO

ASPECTOS A ANALIZAR	SMRT	CANAL 13	TV. AZTECA MICHOACAN
PROFESIONALISMO DEL PERSONAL	UN 70 POR CIENTO CUENTA CON LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN	SOLO UN 60 POR CIENTO CUENTAN CON LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN.	EL 60 POR CIENTO DE LOS EMPLEADOS DE NOTICIAS CUENTAN CON LA CARRERA EN COMUNICACIÓN
CONDICIONES LABORALES	TODOS LOS DE NOTICIAS CUENTAN CON LAS PRESTACIONES DE LEY COMO IMSS Y FOVI.	NINGUNO DEL AREA DE NOTICIAS CUENTAN CON PRESTACIONES, PUES TRABAJAN POR ONORARIOS	EL 80 POR CIENTO DEL PERSONAL DE NOTICIAS CUENTAN CON LAS PRESTACIONES DEL LEY COMO IMSS INFONAVIT ENTRE OTRAS
INFRAESTRUCTURA	INSTALACIONES PROPIAS, ANTIGUAS Y UN POCO DESCUIDADAS	INSTALACIONES PROPIAS, AMPLIAS	INSTALACIONES PROPIAS, GRANDES Y MODERNAS

ADMINISTRACIÓN	CUENTA CON VEHÍCULOS PARA LA TRANSPORTACIÓN DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO.	NO CUENTA CON VEHÍCULOS, POR LO QUE LOS EQUIPOS DE TRABAJO TIENEN QUE TRANSPORTARSE EN COLECTIVOS Y TAXI.	SE CUENTA CON VEHÍCULOS PARA LA TRANSPORTACIÓN DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO
PRODUCCIÓN	PROGRAMAS CULTURALES, DEPORTIVOS, NOTICIEROS INFANTILES	PROGRAMAS DEPORTIVOS Y NOTICIEROS ENTRETENIMIENTO	PROGRAMAS DEPORTIVOS NOTICIEROS ENTRETENIMIENTO
LIBERTAD DE EXPRESIÓN	EXISTE LA CENSURA POR EL HECHO DE SER DEPENDENCIA DEL GOBIERNO	SUJETO A CONVENIOS COMERCIALES.	NO HAY CENSURA YA QUE NO SE TIENEN COMPROMISOS CON LAS DEPENDENCIAS.
MANEJO DE INFORMACIÓN	COMPLETO ENFOCADO DIRECTAMENTE A ACTIVIDADES DEL GOBIERNO	COMPLETA SIN COMPROMISOS	COMPLETA SIN COMPROMISOS CON ALGÚN FUNCIONARIO O DEPENDENCIA
COBERTURA	ALGUNOS MUNICIPIOS DE MICHOACÁN Y TEXAS.	LA SEÑAL LLEGA A ALGUNOS MUNICIPIOS COMO URUAPAN, PÁTZCUARO Y LÁZARO CÁRDENAS	TODAS EL ESTADO DE MICHOACÁN, COLIMA Y PARTE DE IXTAPA ZIHUATANEJO Y ACTUALMENTE A CHICAGO

EQUIPO	DESGASTADO YA QUE EL EQUIPO TIENE 17 AÑOS, ES DECIR QUE ES ABSOLETO UTILIZAN CAMARAS TODAVIA DE CASSETERA Y ¼	ACABAN ADQUIRIR CÁMARAS DIGITALES DIVI Y VHS.	DE NUEVO, DIGITAL SE CUENTA CON CAMARAS XLI Y MINI DVC PRO
--------	---	---	--

3.2 ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE TV AZTECA MICHOACÁN, SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISIÓN Y CANAL 13.

SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISIÓN

PROFESIONALISMO EN EL PERSONAL

VENTAJAS

Una ventaja es que esta televisora es un centro de capacitación, es decir que recibe a gran número de egresados de la carrera de ciencias de la comunicación y periodismo sobre todos egresados de la Universidad Vasco de Quiroga, esto suele ser benéfico para los egresados ya que pueden capacitarse para quedarse a laborar en el Sistema Michoacano de Radio y Televisión o posteriormente ingresar a otro medio de comunicación ya sea prensa escrita, radio o televisión.

DESVENTAJAS

Una desventaja del Sistema Michoacano de Radio y Televisión han sido los cambios administrativos en este canal, los cuales han provocado que no se tenga una continuidad en el trabajo.

Las personas que han ocupado la dirección no tienen perfil de comunicólogos, por lo que no tiene una amplia visión de lo que es la televisión y la radio ,cómo se rige, bajo que parámetros se tienen que basar para que estos dos medios de comunicación funcionen al cien por ciento.

CONDICIONES LABORALES

VENTAJAS

Una ventaja en este rubro es que todo el personal que labora en el Sistema Michoacano de Radio y Televisión ya sea camarógrafo, reportero, conductor y editor cuentan con todas las prestaciones de ley .

Otra de sus ventajas es que estas prestaciones permiten que el personal de esta televisora tenga atención médica tanto para ellos como para su familia además de que pueda conseguir un crédito para comprar su casa el cual se descuenta quincenalmente lo que permite que los trabajadores puedan adquirir su vivienda, gracias a las prestaciones que le otorga la empresa

DESVENTAJAS

No tiene

INFRAESTRUCTURA

VENTAJAS

No tiene

DESVENTAJAS

En este rubro una desventaja que tiene este canal a pesar de contar con instalaciones propias están descuidadas ya que tiene más de 15 años.

ADMINISTRACIÓN

VENTAJAS

Una ventaja es que cuenta con vehículos propios para el traslado de los reporteros y camarógrafos, esto permite estar a tiempo en los eventos.

Otra es que se cuenta con lo necesario para los viáticos de los reporteros y camarógrafos cuando salen al interior del estado, es decir que ellos no ponen nada de su dinero ya que esto le corresponde a la empresa.

DESVENTAJAS

Una desventaja en las cuestiones administrativas es que esta empresa televisiva tiene una infraestructura muy básica, por lo que tienen que limitarse un poco a los costos de producción, pues es subsidiada por el gobierno del estado, por lo que no pueden comercializar los espacios que se tienen al aire.

Otra desventaja es que por ser empresa no comercializadora tiene que conseguir algunos patrocinios para tener el recurso total para llevar a cabo las producciones, por lo que los patrocinios que reciben se utilizan para apoyar las producciones y tener recursos para lo que se necesite ya que es una empresa sin fines de lucro.

PRODUCCIÓN

VENTAJAS

En cuanto a la producción una ventaja es que a pesar de contar con pocos recursos para la producción de programas el Sistema Michoacano produce una serie de programas como noticieros, programas deportivos, culturales y de servicio a la comunidad como "Michoacán hoy", "punto de reunión" "enlace deportivo" "fútbol y más" "en consulta" entre otras producciones propias de la televisora.

Otra ventaja es que el Sistema Michoacano de Radio y Televisión puede producir sus programas con toda libertad ya que no tiene que depender de algún patrocinador o empresa que apoye al canal por lo que el Sistema elige con toda libertad el tipo de programación que considera adecuado para el teleauditorio tanto para los niños como para las personas mayores.

DESVENTAJAS

No tiene

LIBERTAD DE EXPRESIÓN

VENTAJAS

No tiene

DESVENTAJAS

En cuanto a la libertad de expresión una desventaja es que tiene una censura del cien por ciento en el manejo de la información , pues básicamente se dedican a cubrir las giras y eventos de las dependencias de gobierno y no pueden atacarlo de ninguna manera.

En el caso de que el gobernador este implicado en cosas ilícitas no lo puede dar a conocer la televisora ya que podría tener graves problemas que podría ir desde una sanción o despido para el reportero que realice la nota.

MANEJO DE INFORMACIÓN

VENTAJAS

No tiene

DESVENTAJAS

Una desventaja en este rubro es que utilizan el mismo formato para todas las notas, es decir que en todas se utilizan voz off y no hay variación alguna.

Otra de las desventajas es que en ocasiones realizan enlaces telefónicos sobre todo cuando se encuentra el reportero en el interior del estado pero dentro de la capital no se realizan, además de que no tienen invitados en los espacios noticiosos.

COBERTURA

VENTAJAS

Una ventaja que tiene el Sistema en cuanto a la cobertura es que tiene dos medios de comunicación televisión y radio, lo que da una opción para que el público se entere de los sucesos noticiosos por cualquiera de estos dos medios.

Otra ventaja es que actualmente esta televisora se acaba de integrar a la red nacional de radiodifusoras y televisoras a nivel nacional, con el fin de tener más cobertura y así aumentar la audiencias.

DESVENTAJAS

Una desventaja que se tienen en este rubro es la señal del Sistema Michoacana de Radio y Televisión es limitada ya que nada más llega a algunos municipios de Michoacán y sólo los sábados la señal llega a Texas.

EQUIPO

VENTAJAS

Una ventaja es que el Sistema cuenta con unidad móvil para la transmisión de eventos en vivo.

Otra ventaja es que a pesar de contar con un equipo desgastado se realizan buenas producciones, lo que se puede observar en pantalla.

DESVENTAJAS

Una desventaja en cuanto al equipo es que el Sistema Michoacano de Radio y Televisión tiene limitaciones para realizar la labor periodística de cada día, ya que cuenta con un equipo desgastado y por lo mismo tienen algunas fallas, por lo que los reporteros tienen que compartir camarógrafos con otros compañeros para realizar su trabajo diario lo que implica que no salgan a trabajar en equipo como lo hacen en TV Azteca y Canal 13.

Otra desventaja es que tiene que tener más cuidado en el uso del equipo ya que este podría fallar, esto limitaría aun más la labor de los camarógrafos y reporteros.

TV AZTECA MICHOACÁN

PROFESIONALISMO EN EL PERSONAL

VENTAJAS

Una ventaja que tiene TV Azteca en cuanto a la planilla de reporteros es que todos cuentan con la licenciatura de comunicación lo cual permitió que todos se acoplaran a la política marcada por la empresa televisiva.

Así mismo los reporteros tienen la oportunidad de darse a conocer a nivel nacional, pues algunas notas que se mandan a TV Azteca México salen al aire en los noticiarios nacionales.

Otra ventaja es que del equipo de camarógrafos la mayoría cuenta con experiencia en televisión, lo cual permite un mejor desempeño en su labor ya que tienen gran visión en cuanto a la toma de imágenes, además de que conocen el desempeño de cada una de las fuentes periodísticas.

DESVENTAJAS

Una desventaja en este rubro es que no todos aquellos reporteros que desean ingresar a Azteca lo logran ya que esta empresa pide muchos requisitos, a tal grado de que cuando se empezó a solicitar personal acudieron reporteros de todos los medios y sólo muy pocos lograron quedarse.

CONDICIONES LABORALES

VENTAJAS

Las ventajas que se tienen en este rubro es que todo el personal que labora en TV Azteca Michoacán sobre todo en el área de noticias cuenta con todas las prestaciones de ley como infonavit y Seguro Social entre otras.

Otra ventaja es que a diferencia de los reporteros y camarógrafos de otros canales el 50 por ciento de trabajadores de noticias cuentan ya con crédito de Infonavit para la compra de su vivienda.

Además el contar con el seguro social ha permitido que algunos empleados de esta empresa que necesitaban una cirugía ya se la han hecho, además de que sus familias también se han beneficiado con la atención médica.

DESVENTAJAS

No tiene

INFRAESTRUCTURA

VENTAJAS

Una de las ventajas que tiene esta empresa es que las instalaciones son propias, espaciosas, de calidad y modernas lo que permite que el trabajo de cada una de las áreas se realice sin limitación en cuestión de espacios.

Otra ventaja es que cuenta con un estudio amplio donde se realizan los programas noticiosos, deportivos y de revista, así mismo se cuenta con escenografías adecuadas para las producciones.

Además cuenta la empresa con área de descanso, es decir que a diferencia del Canal 13 y del Sistema Michoacano de Radio y Televisión, Azteca cuenta con comedor para que el personal que no alcanza a desayunar o comer en su casa lo hagan, además que cuenta con una terraza para que aquellos se

fuman lo puedan hacer con libertad sin afectar a los que no fuman, por si fuera poco se cuenta con una sala apropiada para las juntas y otra para recibir a los invitados que participan en los espacios noticiosos.

DESVENTAJAS

No tiene

ADMINISTRACIÓN

VENTAJAS

Las ventajas en cuanto la administración es que la empresa cuenta con lo necesario para proporcionar viáticos a los reporteros cuando salen al interior del estado.

Se cuenta además con vehículos para el traslado de los reporteros y camarógrafos a los eventos, lo que permite que se llegue a tiempo a los lugares donde se lleva a cabo el evento o festejo.

Otra ventaja es que se tiene convenios con los taxis ejecutivo para que transporten a los equipos de trabajo, esto con la finalidad de que los reporteros no tengan que poner de su propio dinero para realizar su labor periodística.

DESVENTAJAS

No tiene

PRODUCCIÓN

VENTAJAS

Una ventaja que se tiene en cuanto a la producción es que en la actualidad Azteca produce no sólo "Hechos Michoacán", sino que también cuenta ya

con el noticiero de "Línea Siete", "las Siete del Siete" , "Estrellas del Jaripeo" "Esta Mañana Michoacán" , esto se ha logrado gracias a que esta empresa televisiva cuenta con los recursos suficientes para la realización de producciones noticiosas, deportivas y de entretenimiento.

Otra ventaja es que Azteca cuenta con el personal suficiente en cantidad y calidad para realizar las producciones, por lo que hasta el momento se han logrado mantener al aire programas de calidad con muy pocos errores.

DESVENTAJAS

La principal desventaja que se tiene en TV Azteca es que todas aquellas personas que desean anunciar algún producto o dar difusión sobre un evento no lo pueden hacer pues los espacios en los que se anuncian son muy costosos a diferencia del Canal 13 y Sistema Michoacano de Radio y Televisión.

LIBERTAD DE EXPRESIÓN

VENTAJAS

Una ventaja que tiene es que no hay censura en cuanto al manejo de la información que sale al aire en los noticiarios.

Otra ventaja es que se tiene toda la libertad de expresión ya que no se tiene compromiso con las dependencias, lo que permite informar tal como son las cosas.

DESVENTAJAS

No tiene

MANEJO DE INFORMACIÓN

VENTAJAS

Una ventaja que se tiene en el manejo informativo es que hay diferentes formatos para el manejo de una nota informativa como por ejemplo Full Track es un reportaje completo donde se maneja las dos partes tanto la parte acusada como el afectado, es el único formato donde se graba la voz del reportero, además tiene la oportunidad de salir a cuadro el reportero.

Nota Texto Bite se maneja un video apoyo de lo que se dice en la nota y un insert de alguna autoridad , funcionario o persona entrevistada.

Texto Sonido se da la entrada de la nota seguida de un insert de alguna autoridad o funcionario entrevistado.

Nota Texto se maneja con video apoyo

Se realizan investigaciones especiales.

Otra ventaja es que Azteca maneja enlaces tanto telefónicos como en vivo, lo cual permite salir un poco de lo cotidiano, además en los noticieros hay personas que dan la opinión, invitados al estudio, la sección de espectáculos cosa que no se ven en los noticieros de Canal 13 Y Sistema Michoacano de Radio y Televisión.

DESVENTAJAS

NO TIENE

COBERTURA

VENTAJAS

La principal ventaja que se tiene es que la señal de TV Azteca Michoacán llega no sólo a todo el estado, sino que también llega a Colima y parte de Ixtapa Zihuatanejo y actualmente a Chicago.

Otra ventaja es que desde hace unos meses las noticias de Hechos Michoacán se escuchan ya en la radio.

Por si fuera poco también se cuenta con pagina de internet para que las personas consulten las notas más relevantes del día.

DESVENTAJAS

No tiene

EQUIPO

VENTAJAS

Una ventaja es que esta televisora cuenta con equipo nuevo, de calidad y digital, tanto en cámaras de video como en equipo para realizar las producciones que salen al aire.

El contar con equipo moderno permite que TV Azteca realice producciones de calidad sin problema alguno, ya que el lograr buenas producciones depende del equipo con que se cuente.

DESVENTAJAS

Una desventaja es que las cámaras a pesar de ser digitales se tienen que cuidar mucho ya que son muy delicadas y en determinado momento pueden fallar y esto provocaría limitaciones en el trabajo diario tanto para el reportero como del camarógrafo.

CANAL TRECE

PROFESIONALISMO EN EL PERSONAL

VENTAJAS

Una ventaja que tiene este canal es que al igual que el Sistema Michoacano de Radio y Televisión y TV Azteca Michoacán cuenta en el área de noticias con personas que cursaron la carrera de Ciencias de la Comunicación, lo que ha permitido mayor agilidad en cuestiones de información.

DESVENTAJAS

Una desventaja es que a pesar de que se cuenta con personal capacitado para laborar en esta empresa televisiva, los dueños no han mostrado interés suficiente por que este canal mejore, a tal grado que Televisa decidió no seguir apoyando a esta repetidora.

CONDICIONES LABORALES

VENTAJAS

No tiene

DESVENTAJAS

La desventaja que tiene el canal trece es que los trabajadores del área de noticias no cuentan con las prestaciones del ley, pues se les paga por honorarios, por tal razón no pueden contar con ellas.

Otra desventaja es que al no contar con las prestación del IMSS, cuando se enferma algún trabajador de noticias, estos tienen que pagar sus gastos médicos.

En sí otra desventaja es que el no contar con INFONAVIT no pueden adquirir un crédito para comprar una vivienda, ya que para poder obtener dicho crédito es necesario contar con seguro social.

INFRAESTRUCTURA

VENTAJAS

Cuenta con instalaciones actualmente propias con espacio suficiente para las producciones que realizan.

DESVENTAJAS

Por algunos problemas con telecable la señal es limitada debido a que los dueños no quieren invertir para lograr que el canal 13 sea una televisora de renombre.

ADMINISTRACIÓN

Ventajas

No tiene

DESVENTAJAS

Una desventaja que tiene canal 13 es que no cuenta con vehículos para la transportación de los reporteros y camarógrafos a los eventos.

Por esto es que semanalmente les dan a los reporteros y camarógrafos 50 pesos para que se trasporten a los eventos, si se les acaba ese dinero no les dan más, por lo que muchas veces ellos tienen que poner dinero de su bolsa.

Esto representa que es peligroso trasladarse con el equipo en los colectivos o camiones, ya que se exponer a que en la calle les quitan el equipo.

PRODUCCIÓN

VENTAJAS

No tiene

DESVENTAJAS

Una desventaja en los programas que se producen en canal trece como el "Noticiero Michoacano", "en el Deporte" y "Tiempo de Michoacán" entre otros es que carecen de producción ya que no cuentan con el personal suficiente para operar el equipo, por ejemplo un camarógrafo tiene que correr maquinas y correr las notas, por eso en ocasiones tienen pequeños errores a diferencia del Sistema Michoacano de Radio y Televisión y TV Azteca Michoacán donde se cuenta con el personal suficiente para realizar cada una de estas labores.

Otra desventaja es que los propietarios de la empresa no quieren invertir en comprar equipo moderno y de calidad y a la vez contratar más personal para realizar producciones de calidad.

LIBERTAD DE EXPRESIÓN

VENTAJAS

Una ventaja es que sacan a la luz pública los ilícitos que cometen los funcionarios por ejemplo si se trata de desvíos de recursos económicos , nexos con el narcotráfico entre otras cosas.

DESVENTAJAS

Una desventaja es que en ocasiones la información que se maneja en este canal debe ser de acuerdo a los intereses de los patrocinadores de esta televisora.

MANEJO DE INFORMACIÓN

VENTAJAS

No tiene

DESVENTAJAS

Una desventaja es que utilizan el mismo formato para dar a conocer los acontecimientos noticiosos es decir que la mayoría de las notas se graba con voz en off y de vez en cuando realizan enlaces telefónicos o en vivo.

COBERTURA

VENTAJAS

No tiene

DESVENTAJAS

La desventaja que tiene en este aspecto este es que la señal sólo se ve en la ciudad de Morelia y en algunos municipios aldedaños , esto a consecuencia de que los dueños del canal no quieren invertir más dinero para que la cobertura sea en todo el estado.

EQUIPO

VENTAJAS

Actualmente la empresa televisiva acaba de adquirir cámaras nuevas digitales para realizar un mejor trabajo en cuanto a calidad de imagen.

DESVENTAJAS

Una desventaja es que a pesar de haber adquirido equipo nuevo aun no se ven los resultados en la calidad de la imagen de los noticieros.

CAPITULO IV

4.1 Análisis comparativo entre el Sistema Michoacano de Radio y Televisión, Canal 13 y TV Azteca Michoacán.

De acuerdo a lo planteado en los capítulos uno y tres de mi tesina concluyo lo siguiente.

Los tres canales analizados no cumplen al ciento por ciento con las teorías expuestas por MC Qual Denis, sin embargo creo que las televisoras locales debieran funcionar como instituciones informadora para la sociedad y no buscar el lucro. Es decir que los canales locales no llevar a cabo al cien por ciento las teorías como la Teoría de Libertad de Expresión que dice lo siguiente.

La libertad de prensa que es considerada como un elemento esencial de la sociedad libre y racional. La mayor aproximación a la verdad surgida de la concurrencia de los diversos puntos de vista y el progreso de la sociedad dependerá de que se elijan las soluciones verdaderas y no las erróneas.

La libertad de prensa se ha identificado con los derechos de propiedad y se ha entendido como el derecho de poseer y utilizar los medios sin limitaciones ni interferencia de la autoridad, con la realidad del mercado libre, donde la información es un bien que se fabrica y se vende.

Por lo tanto la edición debe ser libre de cualquier censura previa a cargo de una tercera parte, los ataques al gobierno, a los funcionarios o a los partidos políticos

no se deben castigar, además de que la publicación del error está protegida como la de verdad por lo que no se debe poner ninguna clase de trabas a la búsqueda por medios legales de información para publicarla.

Otra de las teorías que no se siguen al pie de la letra es la Teoría de la Responsabilidad Social que expresa que los medios de comunicación deben aceptar y cumplir determinadas obligaciones con la sociedad, sobre todo establecer un nivel profesional en cuando al manejo de información.

Así mismo los medios de comunicación deben evitar todo aquello que induzca al delito, la violencia o el desorden civil que resulten ofensivo para las minorías éticas y religiosas.

Por último los medios de comunicación deben ser pluralistas y reflejar la diversidad de la sociedad, concediendo acceso a los distintos puntos de vista y al derecho de réplica.

Otra de las teorías que no cumplen al cien por ciento es la Teoría Democrática Participativa de los Medios de Comunicación que dice que los ciudadanos individuales y los grupos minoritarios tienen derecho a los medios de comunicación y derecho a que estos sirvan a sus necesidades tal como ellos las decidan, es decir la organización y el contenido de los medios no debe someterse al control político centralizado ni a la burocracia estatal.

Por otra parte los medios de comunicación deben tener algunas obligaciones con la sociedad; como informar con la verdad sobre los acontecimientos sucedidos en los diferentes ambitos.

Por último también no cumplen con lo establecido en la Ley Federal de Radio y Televisión que dice que la televisión debe elevar el nivel cultural, conservar las tradiciones, las costumbres y fortalecer la unidad nacional entre otras cosas.

Las estaciones de televisión además de ser un medio de comunicación masivo con funciones sociales son también empresas con fines lucrativos que buscan utilidades, que por sus altos costo de operación recurren a la mercantilización de sus programas, el problema es que las televisoras ven como su objeto principal el vender por encima de las funciones de educar, entretener e informar.

Para que un programa tenga éxito esperado por la empresa es necesario que ésta se preocupe por conocer las necesidades y los medios requeridos por los consumidores los cuales determinarán la permanencia de los espacios y la utilidad que puedan tener ellos.

Claro, la sociedad tiene su propio concepto sobre la prensa, hay quienes la ven como el cuarto poder y otros critican el actuar de algunos medios de comunicación por el manejo informativo que muchas veces es tendencioso y amarillista por los compromisos que las televisoras tienen con algunos funcionarios.

Un ejemplo muy claro es el Sistema Michoacano de Radio y Televisión , pues sólo se dedica a cubrir eventos de gobierno y no dan a conocer acontecimientos que van en contra de él. En este sentido Canal 13 y TV Azteca Michoacán tiene más libertad por lo que hacen más patente la libertad de expresión, claro en ocasiones hay un poco de censura para desarrollar el trabajo periodístico.

Con la aprobación de la ley de acceso a la información, se pretende que Azteca tenga mayor libertad para desarrollar investigaciones y dar a conocer a los michoacanos los hechos corruptos de algunas dependencias o funcionarios, tal es el caso las recientes auditorias que se están aplicando a la Secretaria de Educación , Tesorería del Estado y Comisión coordinadora del transporte público

por mencionar algunas. Mientras que para el canal 13 también será benéfica esta ley, al que no le beneficia en nada es al Sistema, por el hecho de ser televisora de gobierno.

Sin embargo, el poder sigue estando en manos de las personas que más tienen, caso específico el Sistema que es una televisora netamente de gobierno, en tanto TV Azteca es manejada por Organización Ramírez, quienes tienen gran poder por el hecho de contar con empresas tanto a nivel estatal como nacional, por consiguiente se han abierto las puertas en su totalidad a TV Azteca, por el simple hecho de pertenecer a Organización Ramírez, quien abrió esta televisora con el propósito de brindar una oportunidad a los jóvenes egresados de la licenciatura en comunicación.

Por ello, se tiene una mayor infraestructura en el canal, ya que muchos empresarios se anuncian en Azteca por ser una televisora confiable que llega a todo el estado y gracias a esto sus ventas aumentan, lo que permite que el personal que labora en este canal tenga una mejor solvencia económica, además de algunas compensaciones extras.

A diferencia del Sistema Michoacano de Radio y Televisión y Canal 13, TV Azteca Michoacán se preocupa por abordar los problemas de las familias de las zonas marginadas o de los municipios donde necesitan ser escuchados para dar a conocer sus inconformidades, por ello Azteca les brinda la oportunidad de que sus demandas salgan al aire y gracias a ello muchas personas que tienen hijos o familiares discapacitados han recibido ayuda, esto a su vez ha permitido que Azteca se coloque en la preferencia de los michoacanos, por ser una televisora que se involucra en los problemas de los demás, pues sin la preferencia del público Azteca no estaría considerada como la mejor televisora a nivel estatal.

A pesar de los años que tienen al aire tanto el Sistema como el Canal 13, TV Azteca Michoacán ha logrado llegar a todo el estado, Colima y actualmente a Chicago, ya que Telemundo se ha interesado en las problemáticas michoacanas y esto permite que el trabajo del reportero y camarógrafo no solo se conozca a nivel estatal y nacional sino internacional, lo que conlleva a que el personal de noticias de Azteca se preocupen por realizar un trabajo de calidad día con día y así poner en alto la televisora .

La relación sobre todo entre Canal 13 y TV Azteca Michoacán es un tanto de competencia por ganar notas en exclusiva, lo que permite que se eleve la audiencia, además de que el 13 quiere sobresalir a tal grado que a principios del año pasado lanzan al aire un programa de revista "Tiempo de Michoacán" similar al programa de "Esta Mañana Michoacán" que es producido por Azteca.

No cabe duda que, Azteca tiene el mejor equipo técnico para las producciones, pues todo el equipo es digital, incluso ni las filiales de Azteca México cuenta con algo similar, es por ello que se realiza un trabajo más profesional que el del Canal 13 y Sistema, que cuentan con equipo de hace más de diez años, por el hecho de que los dueños de estas dos televisoras no quieren invertir y prefieren trabajar con el equipo que tiene a pesar de los riesgos que este tiene, pues en determinado momento podría llegar a fallar y esto entorpecería el trabajo.

Gracias al equipo con el que cuenta Azteca, las personas que contratar el servicio para la realización de un promocional o comercial lo hacen convencidos de que se hará un buen trabajo, por ello varios alcaldes del estado contratan a esta televisora para que se realicen grabaciones para destacar los lugares turísticos y a la vez las actividades que estos realizan en favor de su municipio.

Por si fuera poco , TV Azteca Michoacán a diferencia del Canal 13 y del Sistema Michoacano de Radio y Televisión, es una televisora que se preocupan en apoyar a las personas de escasos recursos, por ejemplo en ocasiones acuden personas que necesitan apoyo para la compra de medicinas sobre todo aquellas que tienen algún familiar con alguna discapacidad, además de proporcionarles la ayuda Azteca saca el caso al aire para que las personas o dependencias puedan apoyarlas.

Además de esto TV Azteca también se ha preocupado por los pequeños de escasos recursos por ello año con año lleva a cabo el juguetón donde se colectan cientos de juguetes con el apoyo de las dependencias y la ciudadanía , esta labor se realiza en diciembre y el seis de enero se reparten los presentes a los pequeños que más lo necesitan, los que sobran son repartidos en casas hogares, escuelas etc.

Con toda esta labor Azteca ha logrado ocupar un lugar muy importante en la preferencia del público michoacano, pues es la única televisora que asesora a las personas que no saben a donde recurrir cuando tienen problemas. Además la empresa se preocupa por realizar encuesta sobre la preferencia de los tres canales analizados y los resultados colocan a la cabeza a TV Azteca Michoacán, posteriormente Canal 13 y finalmente Sistema Michoacano de Radio y Televisión.

Sin duda el Sistema Michoacano se ubica en la tercera posición pues es uno de los canales que tiene más desventaja por el simple hecho de ser de gobierno, situación no muy favorable para quienes laborar ahí, pues los reporteros no pueden hacer trabajos de investigación sobre temas que involucren al ejecutivo estatal, aunque claro con Lázaro Cárdenas Batel las expectativas podrían cambiar

un poco, claro con esto no quiere decir que habrá más libertad de expresión para quienes laboran ahí.

Finalmente , destacar que las televisoras locales como el Sistema Michoacano de Radio y Televisión, Canal 13 y TV Azteca Michoacán, muchas veces integran a los canales alumnos que aún están estudiando la carrera de Ciencias de la Comunicación para ahorrarse salarios, pues si contrataran a un periodista tendrían que pagarle un sueldo.

Esto muchas veces provoca que las televisoras adquieran trabajo gratis, pues estos alumnos que realizan su servicio social, llega el momento en el que egresan y pueden continuar en los canales sin sueldo, lo que implica que no se realicen contrataciones a pesar de que concluyeron sus estudios y están en busca de una oportunidad.

Además los sueldos no son iguales para todos los reporteros pues las empresas televisivas realizan categorías y en base a eso destinan un salario, ahora si el reportero o camarógrafo tiene más tiempo en la televisora tiene derecho a las prestaciones de ley.

Esto muchas veces obliga tanto a los reporteros como camarógrafos a que busquen otras alternativas de trabajo para conseguir más ingresos y así poderle brindar una mejor nivel de vida a sus familias.

Por ello , TV Azteca Michoacán a implementado un sistema de productividad para que el reportero y camarógrafo adquieran un poco más de dinero a parte de su salario normal, es decir que la cuota de notas diarias son de tres a cuatro y las que se realicen de más se pagan extra.

Es lamentable que algunos trabajadores de los canales mencionados ganen menos por el hecho de no tener estudios, situación que es aprovechada por las televisoras para no pagar sueldos altos.

Finalmente comentar que estas televisoras deben seguir haciendo un buen trabajo para satisfacer las necesidades de los televidentes, pues de ellos depende la duración del programa al aire, por ello es importante que busquen un contenido informativo de calidad y que tanto el Sistema como Canal 13 brinden un espacio a las personas que desean exponer sus demandas y que no se dediquen nada más a cubrir eventos, sino que investigan problemas reales.

También es importante que los tres canales asuman una línea definida que permita un mejor manejo del contenido informativo y que dejen de un lado ciertos compromisos como el Sistema Michoacano, que no ha realizado cambios en su trabajo a pesar del nuevo gobierno, pues seguirá siendo la televisora gubernamental obligada a destacar lo bueno del ejecutivo estatal sin importar que este no realice un buen trabajo por el bien de los michoacanos.

CONCLUSIONES

Una vez concluido este trabajo de investigación puedo decir que se cumplieron los objetivos planteado desde el inicio.

Cada televisora local cuenta con limitaciones, ya sea de equipo, personal, producción y manejo de información entre otras cosas, lo que impide que muchas veces los reporteros y camarógrafos realicen un buen trabajo que satisfaga las necesidades de auditorio moreliano que día con día ve los noticieros de los canales analizados.

En el caso particular de TV Azteca Michoacán se puede manifestar de acuerdo a la investigación que es la televisora que se coloca a la cabeza en cuanto a equipo, infraestructura y manejo informativo, lo que permite un mejor trabajo periodístico.

Mientras tanto el Sistema Michoacano de Radio y Televisión se puede decir que de las tres televisoras tiene una gran desventaja con el simple hecho de pertenecer a gobierno del estado, pues se limita a cubrir eventos oficiales sin pasar los límites establecidos por la televisora, es decir que no le pueden tirar al gobierno aunque este cometa algunos ilícitos.

En cuanto al canal trece, le falta mayor inversión para realizar producciones de calidad, además es un canal que hasta el momento no tiene una línea definida en cuanto al manejo informativo, es decir que es un tanto imparcial por los compromisos que tiene la televisora.

A diferencia del Sistema Michoacano de Radio y Televisión y Canal 13 el personal de Azteca es el mejor pagado, además de que la mayoría cuenta con todas las

prestaciones de ley, lo que permite una mejor economía tanto para el reportero como para el camarógrafo .

BIBLIOGRAFÍA

Arzate, García Mario, Tesis "Análisis de los Programas Deportivos, Hacia una Nueva Propuesta" Universidad Vasco de Quiroga. Morelia, Mich. 1999.

Arrieta, Mario "Obstáculos para el Nuevo Orden Informativo Internacional" ed. Nueva Imagen, México D.F. 1980.

Leñero Vicente y Marín Carlos "Manual de Periodismo" ed. Grijalbo México D.F. 1986.

MC Quail Denis, "Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas" ed. Piados México 1997.

Parra Verónica, Tesis "Una Propuesta de un Programa de Participación Ciudadana para la Televisión Michoacana" Universidad Vasco de Quiroga, Morelia Mich . 1998

Trejo Delarbe, Raúl, "La Investigación de la Comunicación de Masas", ed. Piados México, D.F. 1994.

ENTREVISTAS

America Salas (Ex Reportera Canal 13)

Gerardo Hernández (Reportero Sistema Michoacano de Radio y Televisión)

Francisco López Mireles (Conductor de Noticiero de TV Azteca Michoacán)

Pedro Arrieta (Productor TV Azteca Michoacán)

Leticia Ruano (Reportera TV Azteca Michoacán)

Arturo Cervantes (Camarógrafo TV Azteca Michoacán)

Laura Marín (Reportera TV Azteca Michoacán)

Andrés Resillas (Director de Noticias TV Azteca Michoacán)

Enrique Villegas (Productor de Noticieros del Sistema Michoacano de Radio y
Televisión)