

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Diagnóstico del periodismo en Pátzcuaro a través de diversas condicionantes internas y externas de los enfoques teóricos de la sociología de la producción de mensajes y la economía política crítica

Autor: José Concepción Corona Barbosa.

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Vicente Rafael Bretón Pavón**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIAGNÓSTICO DEL PERIODISMO EN PÁTZCUARO A TRAVÉS
DE DIVERSAS CONDICIONANTES INTERNAS Y EXTERNAS DE LOS
ENFOQUES TEÓRICOS DE LA SOCIOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN
DE MENSAJES Y LA ECONOMÍA POLÍTICA CRÍTICA

AGOSTO 2001 - AGOSTO 2002

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA

José Concepción Corona Barbosa

ASESOR

L.C.C. Vicente Rafael Bretón Pavón

MORELIA, MICHOACÁN

ABRIL DEL 2003



QUIERO DAR MI MÁS PROFUNDO AGRADECIMIENTO

A DIOS

Por darme el tiempo y el espacio de vivir y por permitirme recorrer el camino del conocimiento y el servicio a los demás.

A mis padres

Guerreros invencibles y ejemplares que han velado por mí en todo momento.

A mis hermanos y sus familias

Leticia, Silvia, Paco, Luis, Juan Carlos, Manuel y Claudia.
porque espero haber sido, ser y seguir siendo un ejemplo digno de ustedes y por darme su apoyo cuando más lo requerí.

A mi asesor y a mis maestros

Por sus enseñanzas a lo largo de mi trayectoria como estudiante y por su esfuerzo en la formación de hombres y mujeres dignos del futuro de nuestro país.

Al gremio periodístico de la ciudad de Pátzcuaro

Por su valiosa participación en la consolidación de ésta investigación y por permitirme entrar a sus casas y compartir conmigo sus experiencias.

Sinceramente

Pepe

**DIAGNÓSTICO DEL PERIODISMO EN PÁTZCUARO A TRAVÉS DE DIVERSAS
CONDICIONANTES INTERNAS Y EXTERNAS DE LOS ENFOQUES TEÓRICOS DE
LA SOCIOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN DE MENSAJES Y LA ECONOMÍA
POLÍTICA CRÍTICA.**

AGOSTO 2001 - AGOSTO 2002

PROYECTO DE TESIS

1. Presentación.....	1
2. Agradecimientos.....	2
3. Índice.....	3
4. Introducción.....	8
5. Justificación.....	10
6. Antecedentes.....	13
7. Planteamiento del problema.....	15
8. Objetivos.....	19
9. Hipótesis.....	20
10. Metodología.....	21
11. Cronograma.....	26
12. Bibliografía.....	27

CAPÍTULO I

UNA CIUDAD EN LOS ALBORES DEL NUEVO MILENIO

1. Contexto general de la ciudad de Pátzcuaro.....	30
A. <i>Geografía</i>	30
B. <i>Demografía</i>	30
C. <i>Servicios públicos</i>	31
2. Una considerable necesidad de información a causa del crecimiento demográfico.....	34
3. La presencia indígena y su importancia en la ciudad.....	35
4. La dificultad de pasar desapercibido al turismo de la región.....	39
5. Contexto cultural de la sociedad de Pátzcuaro.....	41

CAPÍTULO II

ENFOQUES TEÓRICOS DEL PERIODISMO

1. La prensa desde el enfoque FUNCIONALISTA.....	44
2. La prensa desde el enfoque CRÍTICO.....	46
3. Las condicionantes internas de la Sociología de la Producción de Mensajes del enfoque funcionalista.....	49
A. <i>Individuales</i> : Sexo, edad, clase social.....	50
educación, vaiores personales, actitud política personal.....	51
orientación religiosa, valores profesionales.....	52
B. <i>Rutinas de trabajo</i> : Salarios, horarios, carga laboral.....	53
transporte, canales oficiales.....	54
roles profesionales y ética profesional.....	55
C. <i>Organización</i> :	55
Política interna, recursos asignados, servicios informativos.....	56
infraestructura, tiempo y espacios asignados.....	57
condicionantes individuales de los dueños y directores.....	58
D. <i>Ideología</i> : Moralidad.....	58
democracia, modernización Versus cultura popular.....	59
4. Las condicionantes externas de la Teoría de la Económica Política Crítica del enfoque crítico.....	60
A. <i>Aspectos Económicos</i>	61
B. <i>Aspectos Políticos</i>	62

CAPÍTULO III

EL PERIODISMO PATZCUARENSE

1. Importancia de la aplicación de las condicionantes de ambos enfoques teóricos en el estudio del periodismo en Pátzcuaro.....	63
2. El periodista patzcuarense y su realidad.....	64
3. Finalidad del periodismo.....	68

4. La corresponsalía y sus funciones.....	71
5. Funciones que desarrolla el grupo que conforma la Asociación Nacional de Periodistas A.C. (ANPAC).....	76
6. CONCEPTOS BÁSICOS:	
A. <i>Diagnóstico</i>	79
B. <i>Periodismo</i>	79
C. <i>Emisor</i>	79
D. <i>Mensaje</i>	80

CAPÍTULO IV

VISIÓN HISTÓRICA DEL PERIODISMO EN PÁTZCUARO

INTRODUCCIÓN	81
--------------------	----

PARTE UNO

1. Formas de información de los indígenas antes de la conquista.....	82
2. Don Vasco de Quiroga reformador social, religioso y educacional en Michoacán.....	88
3. Aspectos de mayor relevancia durante la Colonia.....	92
4. Periodismo en Pátzcuaro durante la Independencia.....	96
5. Los cambios en Pátzcuaro a causa de la Revolución.....	106

PARTE DOS

6. La religión católica en la prensa escrita, Efrén Urincho Mondragón auspicia y funda el periódico local CARÁCTER.....	110
7. Periódicos VIDA y RÉCORD, fundados por Enrique Servín.....	114
8. Año de 1968, surgimiento del periódico CRÍTICA REGIONAL.....	121
9. Nacimiento del Periódico AVANCE 1985.....	125
10. 4° PODER y NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN, nuevas alternativas de información periodística.....	128
11. 2002 período de transformación del periodismo.....	134

CAPÍTULO V

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. Condicionantes internas del periodismo en Pátzcuaro	
<i>HIPÓTESIS UNO</i>	140
2. Condicionantes externas del periodismo en Pátzcuaro	
<i>HIPÓTESIS DOS</i>	190
A. <i>Periodismo y economía</i>	190
B. <i>Periodismo y gobierno</i>	193
3. El tratamiento informativo del periodismo local	
<i>HIPÓTESIS TRES</i>	195

CONCLUSIONES

DIAGNÓSTICO DEL PERIODISMO EN PÁTZCUARO A TRAVÉS DE DIVERSAS CONDICIONANTES INTERNAS Y EXTERNAS DE LOS ENFOQUES TEÓRICOS DE LA SOCIOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN DE MENSAJES Y LA ECONOMÍA POLÍTICA CRÍTICA.

AGOSTO 2001 - AGOSTO 2002

1. CONCLUSIONES.....	197
2. ANEXOS.....	225
A. Acontecimientos generales relevantes del país y del estado, de agosto del 2001 a agosto del 2002, como parte crucial del presente trabajo y de la disposición actual de la ciudad.....	225

"No es el oficio de la prensa periódica informar sobre los hechos que acontecen o censurarlos con mayor suma de afecto o adhesión. Tócale a la prensa encaminar, guiar, enseñar, dirigir; tócale examinar los conflictos, no irritarlos con juicio apasionado, no encarnizarlos con un alarde de adhesión tal vez extemporáneo; tócale, en fin, establecer y fundamentar enseñanzas, si pretende que el país la respete y que conforme a sus juicios y merecimientos la proteja y la honre".

José Martí

4. INTRODUCCIÓN

Con el afán de comprender la múltiple y creciente presencia de los medios masivos de comunicación en la sociedad actual, han surgido nuevas teorías y formas de investigación en los diferentes elementos del modelo de comunicación, principalmente el mensaje y el receptor.

La importancia del emisor en la comunicación masiva, es un campo de estudio al que recientemente se le ha dado mayor interés a diferencia de épocas pasadas, ya que como lo expresa José Carlos Lozano Rendón en su libro *Teoría e investigación de la comunicación de masas* (1996:56):

"El análisis de los emisores y los procesos de producción de los mensajes quedaron muy relegados, despertándose el interés apenas a fines de la década de los setenta y principios de los ochenta".

Los actuales investigadores, más allá del estudio de la recepción de los medios masivos por las diversas audiencias, han hecho investigaciones tomando como base el estudio del emisor, con ello han logrado aumentar el entendimiento y la comprensión de los procesos comunicativos en masa y las características que lo propician.

El presente análisis descriptivo sobre el periodismo de la ciudad de Pátzcuaro, ha sido emanado de las condicionantes planteadas por los enfoques teóricos de *La Sociología de la Producción de Mensajes* y *La Teoría de la Economía Política Crítica*, se basa en algunas entrevistas a profundidad y la aplicación de encuestas a 75 periodistas de Pátzcuaro que permiten ver de cerca la realidad que vive el periodismo local a partir de quienes lo hacen, tal y como lo comenta Pamela Shoemaker citada en Lozano Rendón (*Ibid.* , p. 58):

"¿Qué factores, desde dentro y desde afuera de las organizaciones de medios, afectan el contenido de los mensajes?"

La localidad de Pátzcuaro, tiene prensa escrita desde 1861 con un casi olvidado periódico de nombre *LA LIBERTAD SIN CARETA*, durante la década de los cuarenta

se procuraba un periodismo mejor estructurado que cubriera los requerimientos de información de su época con un periódico de corte religioso de nombre *CARÁCTER*, realizado por las autoridades eclesiásticas de aquella época y dirigida por el presbítero Efrén Urincho Mondragón, poco después surgió *VIDA* y más tarde *EL RÉCORD*. Pero no fue sino hasta 1968 que inició lo que se puede considerar una *nueva etapa del periodismo* ya que en ese año, surge el periódico *CRÍTICA REGIONAL* que hasta la actualidad informa e interpreta los hechos y problemas del pueblo de Pátzcuaro y sus alrededores.

La escasa y modesta línea de publicaciones locales, reduce el interés por el estudio del periodismo, sin embargo, Pátzcuaro es una ciudad que forma parte de un mundo que evoluciona continuamente y hoy día vale la pena tomar en cuenta el papel que desempeña el periodismo escrito en esta localidad.

5. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación, es un punto de partida sobre el estudio del periodismo en Pátzcuaro tomando al emisor y las condicionantes que interfieren en su actividad periodística como punto central.

Como punto de partida, cabe reconocer lo planteado por el profesor Lucio Herrera Alonso director del periódico semanal *CRÍTICA REGIONAL* (1), que sin duda refleja el porqué de la realización de la presente investigación sobre el periodismo local:

"Pátzcuaro está muy rezagado en cuanto a periodismo de altura se refiere, lo que se informa es escueto y se le da al público poca información, de manera que, un trabajo de investigación sobre el periodismo patzcuareño puede traer beneficios para los que tratamos de hacer periodismo en la localidad y para la sociedad".

Según lo expuesto, se puede avalar la necesidad de canalizar investigaciones como la presente que apoyen el desarrollo del contexto social de la comunidad considerando al periodismo como parte sustantiva, mismo que traerá nuevas aportaciones en el conocimiento y el significado de la realización de un periodismo de corte provinciano capaz de contribuir, aportar y reestructurar el funcionamiento hacia una nueva forma de información local, siendo esta un medio de comunicación masiva fundamental en las comunidades de nuestro país.

Por otra parte, la ciudad de Pátzcuaro ha crecido con rapidez y las demandas en los diversos marcos de su desarrollo social aumentan, el caso del periodismo local no es la excepción, por lo tanto, con el presente trabajo se pretende aportar un estudio que se incorpore al panorama del desarrollo pleno de la sociedad, resaltando la importancia que tienen las investigaciones de nivel profesional en la actualidad.

Más allá del crecimiento demográfico de la ciudad es de considerarse la afluencia de turismo, el aumento de estudiantes así como el aumento de periódicos de uno a cuatro en los últimos años, por lo que cabe concientizar cuál es el papel del emisor en el periodismo local con relación a estos aspectos.

(1) Entrevista realizada el 25 de septiembre del 2001 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

Se debe reconocer además, que Pátzcuaro es una ciudad turística con arraigadas tradiciones y costumbres y tiene individuos que van desde visitantes extranjeros de varias partes del mundo hasta los más puros indígenas purépechas de diversas comunidades de la región, éstos interactúan constantemente conformando una notable parte de la sociedad. Surge así la necesidad de analizar a los emisores periodísticos con relación a la importancia que le dan a este sector de la sociedad.

Así mismo, con la presente investigación es la primera vez que en Pátzcuaro se reconoce a la prensa local como tema central, pues aunque el periodismo local ha sido abordado en monografías, estudios sobre educación en la región, investigaciones históricas, etc., nunca ha sido un tema central y menos bajo la óptica de teorías como las dispuestas en esta investigación. Por ello, el presente estudio busca el entendimiento de los fenómenos generales que están sucediendo en la actividad informativa de la localidad en pleno inicio de milenio, además de abrir pautas de investigación de los medios de comunicación de masas de diversas comunidades, que forman parte crucial de los medios en el ámbito global.

De acuerdo con Lozano Rendón (1996:63), en la actualidad en Latinoamérica existen muy pocos trabajos sobre el estudio de las condicionantes del emisor en la producción de mensajes, una razón más para establecer juicios a favor del estudio del emisor en Pátzcuaro que ayude a comprender el movimiento de la información a través de la prensa escrita, agregando que en el caso de Pátzcuaro, se facilita la posibilidad de incluir 75 de los realizadores de los cuatro periódicos locales: *CRÍTICA REGIONAL* (1968), *EL AVANCE* (1985), *4° PODER* (1999) y finalmente *NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN* que surge en abril de 2001.

Mauro Wolf, como apoyo al presente trabajo y menester de los investigadores de la comunicación masiva; muestra en su libro *La Investigación de la Comunicación de Masas* (1991:214), que la realización de un trabajo de investigación a partir de la sociología de los emisores (en este caso los periodistas de Pátzcuaro) engloba los estudios comunicativos en su conjunto, ya que parte de la información realizada en los periódicos locales depende del manejo de información que el emisor determine. Por

otro lado Peter Golding y Elliot citados en Mauro Wolf (1996:214), consideran importante la imagen del mundo y la sociedad que brindan los medios informativos así como la relación de esas imágenes con las exigencias cotidianas de la producción de información resaltando que esa variante repercute también en la sociedad; lo anterior significa que los periodistas (locales) deciden su quehacer periodístico bajo condicionantes personales y de organización. Es razón de este trabajo, ubicar si lo anterior es cierto en el gremio periodístico de Pátzcuaro o bien son posturas teóricas carentes de validez en la localidad.

A través de las condicionantes del emisor que se plantean en esta tesis, se puede ubicar también la vida actual del periodismo local, su funcionamiento informativo, educacional, cultural, histórico, etc., en la comunidad; se da la pauta para conocer (bajo el sustento de una investigación apropiada) cuáles son las posibles deficiencias y pormenores que vive el actual periodismo y se abre un camino de investigación que durante muchos años ha quedado en el olvido.

6. ANTECEDENTES

Los cambios de la sociedad actual hacia la modernidad, permiten a la vez nuevos y necesarios panoramas en la investigación de las ciencias sociales, de ahí surge la importancia del terreno de la comunicación masiva inmiscuído en dichas ciencias, sin embargo, el estudio del emisor a diferencia del receptor y del mensaje es apenas un área que comienza a explorarse de acuerdo con lo comentado por Lozano Rendón en su libro *Teoría e investigación de la comunicación de masas* (1996:56):

Citados por el mismo Lozano Rendón (1996:63), recientemente se han realizado estudios interesados en conocer las condicionantes internas y externas del emisor en el periodismo en Estados Unidos, esto ha ampliado la comprensión de los fenómenos comunicacionales desde diversos aspectos tales como la presencia del género femenino que laboran en los principales diarios nacionales, las edades, el estilo al escribir, las clases sociales, las profesiones, religión, etc., sin embargo, la aplicación teórica en estudios del emisor aún sigue siendo reducida.

Debido a lo anterior, *La Sociología de la Producción de Mensajes y La Teoría de la Economía Política Crítica* han sido poco aplicadas en el periodismo en México a juzgar por algunos estudios como el de José Baldivia en 1981 sobre el personal femenino de 1979 diferenciándose de un estudio realizado en la ciudad de Monterrey en el año de 1994, en él se distingue que el aumento de personal femenino era mayor, ese mismo estudio arrojó datos considerables a partir del perfil profesional de los periodistas en Monterrey; otro dato importante del mismo, fue la postura católica del gremio como condicionante en la realización de notas y hechos tales como la visita del Papa a México a diferencia de la visita a Estados Unidos (*Ibid.*, p. 63). Así mismo en 1993, un estudio realizado por el mismo Lozano Rendón al periódico *EL NORTE* de Monterrey, detectó el favorecimiento de la información oficial sobre algunos periódicos algo característico en los diarios de este país (*Ibid.*, p. 73).

Durante la revisión de tesis realizadas en las tres universidades de la ciudad de Morelia con carreras de periodismo, hay algunos trabajos con referencia al tema del periodismo

pero no con referencia al estudio del emisor y menos a través de *La Sociología de la Producción de Mensajes* o de *La Teoría de la Economía Política Crítica*.

Existe un trabajo de recopilación histórica de los medios masivos de comunicación en Tacámbaro Michoacán, éste, comprende datos, entrevistas y comentarios sobre los medios locales que hasta entonces no se había conformado, el procedimiento de realización se basa en entrevistas y comentarios de los tacambarenses dedicados a los medios desde hace varios años, así como cronistas y dueños de medios locales, pero no maneja una teoría al respecto dado que su finalidad es presentar los medios existentes a manera de recopilación.

Otro trabajo sobre periodismo, es el efectuado a través de una encuesta aplicada a cien lectores de Morelia sobre los efectos de la prensa escrita la capital michoacana, el tema es el periodismo pero la referencia principal en este caso es el receptor.

Conforme a lo anterior, cabe señalar que la ausencia de estudios sobre periodismo con la base teórica de la Sociología de la Producción de Mensajes (como es el caso del presente de la presente investigación) son una realidad, de manera que, la ciudad de Pátzcuaro que a últimas fechas ha crecido considerablemente, es el marco idóneo para la realización de una investigación que ayude a comprender la situación general del periodismo local.

7. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los seres humanos no pueden prescindir de las relaciones sociales en los niveles que sean, pues de ellas depende la comprensión de sí mismo, la adaptación y el camino al conocimiento, de lo contrario el ser humano sería víctima de trastornos psicológicos y desadaptación. Así pues, el hombre está inmiscuído en todos los acontecimientos de la vida en sociedad y debe mantenerse informado y suficientemente capacitado para colaborar en los cambios de su entorno, generando con ello parte de la conciencia crítica de lo que pasa y observa.

La comunicación juega un papel fundamental en la integración social del ser humano y la comunicación masiva (incluyendo el periodismo), está implícita en él; esto lo corrobora la descripción de Horacio Guajardo en su libro *Elementos del periodismo* (1988:17):

"El periodismo, es un mensaje frecuente, abierto, con sentido social y responsabilidad histórica".

más adelante agrega:

"El periodismo es una profesión moderna y brillante que tiene la finalidad de comunicar, analizar y valorar con veracidad y públicamente noticias y opiniones, logrando ser un elemento fundamental para la vida social y personal de los hombres constituyendo así un servicio popular y una fuerza indiscutible".

El concepto de Guajardo muestra al periodismo como un claro vínculo entre los seres humanos y un servicio elemental para la sociedad, sin embargo y con frecuencia, la realidad difiere entre lo que es y lo que debe ser comenzando por el emisor y la forma de realizar su labor periodística lo cual repercute en toda la sociedad:

¿Hay entonces diferencia entre la realidad del periodismo y su finalidad?

Al respecto, se puede destacar el sentido de las siguientes palabras de José Luis Benavides Ledezma en su libro *Escribir en prensa, redacción informativa e interpretativa* (1997:50):

"En México, todavía hay dueños de medios - e incluso periodistas- que están acostumbrados a censurar abiertamente la cobertura de cualquier acontecimiento, ya sea para proteger intereses políticos y/o mercantiles".

Las palabras de Benavides, son claras y exponen parte de la realidad que viven y ofrecen los medios masivos a la sociedad (en donde está implícito el periodismo local).

El estudio del periodismo, se puede abordar desde diversas perspectivas teóricas y diferentes elementos del modelo de comunicación, como su campo de investigación es muy amplio es preciso delimitar la extensión del presente trabajo (la ciudad de Pátzcuaro Michoacán) y a partir de qué parte del modelo de comunicación (emisor).

Actualmente, la localidad de Pátzcuaro enfrenta cambios no sólo de nuestro estado o país, sino del mundo entero con nuevas formas de información y la tendencia globalizadora que permea hasta los pueblos más recónditos del globo, con ello se inicia una etapa de redescubrimiento y contacto con lugares que en otros tiempos jamás hubiera sido posible con un mínimo esfuerzo y con la inmediatez que lo hacen.

En la última década en la ciudad de Pátzcuaro, han circulado (durante el espacio de la investigación) cuatro periódicos que concentran casi toda la información periodística local. La realidad actual del periodismo y la posición del emisor y sus condicionantes como parte esencial del mismo, abre un panorama del que no se sabe suficiente, así el presente trabajo, pretende describir las diversas condicionantes internas o de tipo individual como las rutinas de trabajo, el nivel de organización así como algunos factores de tipo externo e ideológico que influyen para realizar dicha labor periodística.

Cabe destacar, que la posición del periodismo local hacia la sociedad depende en gran parte de las condicionantes que delimitan el quehacer de los periodistas, es decir, depende de su criterio, sus juicios, su edad, su sexo, posición social, su afinidad política, incluso de las relaciones con las clases dominantes y las autoridades. Para ampliar lo siguiente, se puede señalar lo expresado por Claudio Márquez en el tema *El poder de los medios de comunicación: Hacia un nuevo enfoque*, que forma parte del libro: *6 Temas sobre comunicación de masas* (1994:33-34):

"Para nosotros (periodistas), en el proceso vertical de Producción, Emisión y Percepción del mensaje comunicativo media, efectivamente, una dinámica que, en su comprobación cotidiana no sólo reproduce o conserva el status quo, sino que también infiere en él modificaciones y coloca en posición evolutiva".*

La percepción de la que se habla en el párrafo anterior, se puede considerar como un proceso de recogida y tratamiento de la información sensorial.

Más adelante Claudio Márquez agrega:

"En cuanto a la Producción, Emisión y Percepción del mensaje comunicacional está claro que en él participan otros elementos condicionantes, que se adhieren al proceso de su forma o estadios originarios, pero siempre en actitud de contemplación o aceptación, pues lejos de hallarnos en una etapa primitiva de la evolución psicosocial nos desenvolvemos en una sociedad multicomunicada, de percepción y respuesta".

La falta de interés en el estudio y la investigación del periodismo en Pátzcuaro, genera opiniones que llegan a carecer de valor y fundamento, razón que conlleva al desconocimiento e indeterminación de las condicionantes del periodista en su actividad, por lo anterior, el presente trabajo pretende encontrar las características que vive el periodista local y que a la vez, podrá servir de apoyo a estudios posteriores.

Se debe precisar que el planteamiento del problema es claro, *se sabe poco respecto al periodismo en Pátzcuaro*, depende entonces del interés de los profesionistas en ciencias de la comunicación o periodismo, el realizar trabajos de investigación que den pauta para entender y proponer el camino hacia una mejor calidad informativa en las publicaciones locales, ya que el crecimiento constante de la población y las necesidades de información (mencionando sólo algunos aspectos) son una realidad.

Examinando de cerca al emisor y las condicionantes en la producción de la información periodística local, es preciso comenzar en forma individual (interna), a partir del sexo, la edad, la clase social, la educación, los valores individuales y éticos, las creencias, la actitud política personal, la orientación religiosa y los perfiles o valores profesionales,

* Status quo: Estado actual de las cosas

encontrando que estos aspectos son determinantes cuando surge la cuestión:

¿Quiénes hacen el periodismo en Pátzcuaro y cómo son?

Pero dichas condiciones en la información, se extienden además en las rutinas de trabajo tales como los horarios, las cargas laborales, los medios de transporte, los canales oficiales así como los roles profesionales que dan respuesta al porqué de la realización de tal o cual información.

Asimismo, hay otro factor imprescindible que es la organización y que comprende la política interna, los recursos que se asignan, los servicios informativos, los tiempos asignados, la infraestructura, así como las condicionantes de los dueños y los directores de un periódico:

¿Son eficientes los recursos anteriores para facilitar la labor del periodista?

Aparte de los aspectos mencionados, están los de índole externa como la política, la economía y la competencia con otros medios, es decir, las relaciones entre el gobierno y los medios así como la importancia de la publicidad en la realización de un periódico.

Otra parte que condiciona la labor periodística local, son las condicionantes de índole ideológica que caracterizan a una persona y que sin duda intervienen en el manejo de la información que realizan los emisores.

Por todo lo anterior y considerando casi nula la investigación del periodismo en la ciudad de Pátzcuaro, el presente trabajo resalta el siguiente cuestionamiento:

¿Condicionan en realidad al periodismo en Pátzcuaro los factores internos y externos propuestos por la teoría de la sociología de la producción de mensajes y la economía política crítica?

8. OBJETIVOS

Dando apertura a las contribuciones fundamentales que se derivan del presente trabajo y buscando la mayor congruencia en los estudios a realizar, se pueden establecer los objetivos siguientes:

OBJETIVO GENERAL:

- Ubicar la presencia así como los contrastes, variantes y similitudes de las condicionantes internas y externas, con el actual periodismo en la ciudad de Pátzcuaro, Michoacán.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- Identificar algunos aspectos demográficos y culturales como apoyo del presente trabajo.
- Conocer algunas generalidades de la realidad que viven los periodistas de Pátzcuaro actualmente.
- Ubicar en un contexto histórico, el estado del periodismo en esta ciudad.
- Ubicar los perfiles profesionales de los periodistas de la ciudad de Pátzcuaro, como aspectos determinantes en su labor informativa.

9. HIPÓTESIS

Para definir con precisión los problemas que enfrenta el emisor en el quehacer periodístico en la ciudad de Pátzcuaro, es necesario ubicar la orientación acerca de los datos que deben recogerse.

Consciente de esta realidad, el presente análisis descriptivo plantea las hipótesis siguientes que canalizan los planteamientos teóricos a una aplicación real. A través de la investigación a realizar, cabe agregar que el presente análisis puede o no probar las hipótesis establecidas a continuación:

HIPÓTESIS UNO

- Las condicionantes establecidas por la Sociología de la Producción de Mensajes son un factor que influye en las actividades de los individuos que hacen el periodismo en la ciudad Pátzcuaro Michoacán.

HIPÓTESIS DOS

- Los anunciantes, la clase dominante (autoridades, empresarios, clase alta) y el gobierno municipal influye en los periodistas de Pátzcuaro y su tratamiento informativo.

HIPÓTESIS TRES

- El tratamiento informativo de los periodistas de Pátzcuaro, refleja con frecuencia visiones parcializadas o tergiversadas de la realidad.

10. METODOLOGÍA

El procedimiento metodológico del presente trabajo, se basa en el discernimiento de informaciones particulares (las hipótesis planteadas) deducidas de generalizaciones previamente establecidas (las condicionantes de la Teoría de la Sociología de la Producción de Mensajes y la Teoría de la Economía Política Crítica) y van de lo universal a lo particular, es decir, la investigación expone a través de un análisis descriptivo las hipótesis planteadas a través de las condicionantes establecidas por las teorías y si son o no un factor de repercusión en el periodismo de la localidad.

Para tal finalidad el método *hipotético-deductivo* es el más idóneo, sin embargo, aunque los postulados teóricos se apoyan en la evidencia y en argumentos lógicos de razonamiento deductivo no siempre se confirman en la realidad, o sea que la aplicación de la Teoría de la Sociología de la Producción de Mensajes y la Teoría de la Economía Política Crítica pueden no confirmarse del todo, para ello es importante establecer una explicación alternativa emanada de la *lógica deductiva* y que es externa a la teoría aplicada y propia del investigador.

Con relación a las técnicas de la investigación, el trabajo se apoya principalmente en una encuesta con 70 preguntas propias de las condicionantes establecidas por las teorías que se conocerán en un análisis descriptivo en el quinto capítulo. En los cuatro primeros capítulos se ha realizado análisis de contenido y entrevistas a profundidad a directores, exdirectores y personas que han participado en los periódicos locales procurando hacer comparaciones y recopilando datos necesarios.

El universo (población total) lo conforman 83 periodistas considerando el total que labora en la ciudad de Pátzcuaro de acuerdo con los directorios de cada periódico, los nombres que aparecen en las notas de todos los periódicos en cuestión durante un año y los datos proporcionados por sus respectivos directores, se suman otros 9 periodistas que ya no ejercen esta labor pero que lo hicieron en el pasado además del señor Ramón García Aguirre, encargado de la corresponsalía de *LA VOZ DE MICHOACÁN* en Pátzcuaro, pues sus opiniones resultan importantes en el desarrollo del periodismo local y la conformación del mismo.

En total se estiman 93 personas para la recolección de datos, sin embargo, es pertinente elegir una *muestra representativa* con base al diseño más adecuado y a las características de esta investigación según lo expuesto por Raúl Rojas Soriano en su libro *Guía para realizar investigaciones sociales* (2000:285-288).

El tipo de muestra que favorece este estudio, es el *muestreo no probabilístico* de tipo *intencional o selectivo* el cual (*Ibid.*, pp. 296-297):

"Se utiliza cuando se requiere tener casos que puedan ser representativos de la población estudiada. La selección se hace de acuerdo al esquema de trabajo del investigador por ejemplo: si se tiene interés en aplicar encuestas estructuradas a informantes clave se deberá escoger aquellos que ofrecen mejor información sobre los indicadores que se exploran. Si bien este muestreo no es probabilístico, permite, en cambio la obtención de datos relevantes para el estudio".

Por otra parte, de los dos tipos de *procedimientos para calcular el tamaño de la muestra (sencillos y complejos)*, el segundo es el más idóneo ya que las particularidades del trabajo son de aplicación a una población pequeña de menos de 10 mil elementos, de varios subgrupos de la población (elementos de cada periódico), un cuestionario con más de 50 preguntas y varias preguntas abiertas, considerando aplicar un 10% más de las encuestas para fines de control de calidad en caso de haber una o varias encuestas incompletas o que se reconozca su invalidez.

Con estas circunstancias, según Rojas Soriano (*Ibid.*, pp. 304-305), la muestra se realiza de la manera siguiente:

DISEÑO DE LA MUESTRA

a) Descripción

- N** = Tamaño de la población
- n** = Tamaño de la muestra total
- Nh** = Tamaño de los periódicos
- nh** = Tamaño de las muestras de cada uno de los periódicos
- Z** = Nivel de confianza
- E** = Nivel de precisión
- q y p** = Variabilidad máxima

b) Datos

N = 93
n = ?
Z = $95 / 2 = 47.50 / 100 = .4750$ **Z** = 1.96

E = + 60%
 50% 10% **E** = .10
 - 40%

p = 50% = .5
q = 50% = .5

c) Fórmula

$$n = \frac{Z_2 \cdot q}{E_2 \cdot p}$$

$$\uparrow + \frac{1}{N} \left[\frac{Z_2 \cdot q}{E_2 \cdot p} - 1 \right]$$

d) Sustitución

$$n = \frac{(1.96)_2 (.5)}{(.10)_2 (.5)}$$

$$\uparrow + \frac{1}{93} \left[\frac{(1.96)_2 (.5)}{(.10)_2 (.5)} - \uparrow \right]$$

e) Operaciones

$$n = \frac{1.9208}{0.005}$$

$$\uparrow + \frac{1}{93} \left[\frac{1.9208}{0.005} - \uparrow \right]$$

$$n = \frac{384.16}{1}$$

$$\uparrow + \frac{1}{93} \left[383.16 \right]$$

$$n = \frac{384.16}{1+0.0107526 \left[383.16 \right]}$$

$$n = \frac{384.16}{1+4.1199662}$$

$$n = \frac{384.16}{5.1199662}$$

$$n = 75.031745$$

$$n = 75$$

f) Fórmulas de afijación proporcional de la muestra:

La afijación proporcional de la muestra, es cuando en la muestra representativa se definen diferentes grupos (cada periódico) y se desea establecer diferencias significativas entre ellos (*Ibid.*, pp. 305-307).

$$N_h/N (n)$$

CRÍTICA REGIONAL	14 / 93 = 0.1505 = .15 x 75 = 11.25 = 11	
AVANCE	24 / 93 = 0.2580 = .26 x 75 = 19.5 = 20	
4° PODER	19 / 93 = 0.2043 = .20 x 75 = 15.0 = 15	
NUEVA GENERACIÓN	26 / 93 = 0.2795 = .28 x 75 = 21.0 = 21	
OTROS	10 / 93 = 0.1075 = .11 x 75 = <u>8.25</u> = <u>8</u>	
SUMA TOTAL = 1.00	75.0	75

g) Resultados

PERIÓDICO	N	N _h /N	n _h
	Total de periodistas	Fracción de los grupos	Muestras de los grupos
CRÍTICA REGIONAL	14	0.15	11 (11.25)
AVANCE	24	0.26	20 (19.5)
4° PODER	19	0.2	15 (15.0)
NVA. GENERACIÓN	26	0.28	21 (21.0)
OTROS	10	0.11	8 (8.25)
TOTAL	N=93	1	n=75

11. CRONOGRAMA

AÑO	MES	ACTIVIDADES
2001	NOV	ELABORACIÓN DEL PROYECTO
	DIC	ELABORACIÓN DEL PROYECTO
2002	FEB	ELABORACIÓN DE MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL
	MAR	ELABORACIÓN DE MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL
	ABR	EL PERIODISMO PATZCUARENSE
	MAY	EL PERIODISMO PATZCUARENSE
	JUN	ELABORACIÓN DE MARCO HISTÓRICO
	JUL	ELABORACIÓN DE MARCO HISTÓRICO
	AGO	ELABORACIÓN DE MARCO HISTÓRICO
	SEP	ELABORACIÓN DE MARCO DE REFERENCIA
	OCT	ELABORACIÓN DE MARCO DE REFERENCIA
	NOV	LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA
	DIC	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS
2003	ENE	CONCLUSIONES, ANEXOS Y REVISIÓN GENERAL.

12. BIBLIOGRAFÍA

1. BENAVIDES Ledezma, José Luis. (1997), Escribir en Prensa, redacción informática e interpretativa, Alhambra Mexicana, México.
2. COPLADEM, (1996), Programa para el desarrollo de las comunidades indígenas de Michoacán 1996-2002, Gobierno del Estado de Michoacán.
3. DE FLEUR, Melvin L., (1982), Teorías de la comunicación de masas, Editorial Paidós, Barcelona, España.
4. ESTEINOU, Francisco Javier (1990), Economía política y medios de comunicación, Editorial Trillas, México.
5. FRASER Bond, F., (1990), Introducción al Periodismo, Editorial Limusa, México.
6. GOLDBERGER, Gerald M., (1994), Comunicación Organizacional, Editorial Diana, México, D.F.
7. GUAJARDO, Horacio, (1988), Elementos del periodismo, Editorial Gernica, México.
8. GUEDEA Virginia, (1992), En busca de un gobierno alterno: Los Guadalupes de México, UNAM, México.
9. GUEVARA, Niebla Gilberto, (1998), Democracia y educación, Cuaderno No. 16, Editado por el Instituto Federal Electoral IFE, México, D.F.
10. HERNÁNDEZ Venegas Rogelio, (2000), Monografía de Pátzcuaro 2000, Centro de Investigación y Desarrollo del Estado de Michoacán CIDEM, Gobierno del Estado de Michoacán 2000.
11. HOWARD C. Warren, (1981), Diccionario de Psicología, Edición Fondo de Cultura Económica, México.
12. HUMBOLDT Alejandro de, (1803), Ensayo político sobre el reino de la Nueva España, Trad. De V. González Arnao, 4 vols. París, 1822.
13. INEGI (Sitio Web) www.mich.inegi.gob.mx

14. LOZANO Rendón, José Carlos, (1996), Teoría e investigación de la comunicación de masas, Editorial Alhambra Mexicana, México.
15. MACÍAS, Pablo G., (1978), Pátzcuaro / Pablo G. Macías, coordinado por Leopoldo Herrera Morales, con la colaboración especial de Fructuoso Molinero Saucedo, Editado por El Gobierno Del Estado, Morelia, Michoacán, México.
16. MÁRQUEZ, Claudio, Castillo Lorenzo, Singh Rickey, (1994), Seis temas sobre comunicación de masas, Editorial Intrusa S.A. México.
17. MEDINA Robles, Miguel, (1999), Periodismo en Michoacán en el siglo XIX, Editado por los talleres de La Voz de Michoacán, S.A., Morelia, Michoacán, México.
18. MERCADO H., Salvador, (1993), ¿Cómo hacer una tesis?, Editorial LIMUSA, S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores, México, D.F.
19. MEZA González Diana, (1997), Ensayo La Imprenta Insurgente, Morelia Michoacán (1997).
20. MORAGAS Spa, Miguel de (1986), Sociología de la comunicación de masas, Vol.2 "Estructura, funciones y efectos", Editorial Gustavo Gil, 2ª edición, Barcelona, España.
21. PAOLI, J. Antonio, (1983), Comunicación e información: perspectivas teóricas, Editorial Trillas, 6ª Edición, 1990, México, D. F.
22. (2001), Relación de Michoacán interpretación Paleográfica: Colegio de Michoacán, Edición IMPRESOS TEYPE, Torrejón de Ardoz, Madrid, España.
23. Revista PROCESO, semanario de información y análisis, dirigida por Rafael Rodríguez Castañeda, compendio del número 1289 de julio del 2001 al número 1348 de septiembre del 2002, México.
24. ROJAS Soriano, Raúl, (2000), Guía para realizar investigaciones sociales, Editorial Plaza y Valdés, México, D.F.
25. SALAS León, Antonio, (1968), Pátzcuaro: Cosas de antaño y hogaño, 3ª Edición Morelia, Michoacán, México.
26. Sociedad de Ex-alumnos del Seminario Tridentino de Morelia, (1972), Boletín Grati Estote Pacem Habete, No. 32, III Época, Editado por Publicaciones Oriente, Puebla, Puebla, México.

27. TELLO Carlos, (1996) Nueva Relación Estado Pueblos Indígenas. Instituto Nacional Indigenista INI, México 1996.
28. TOUSSAINT, Manuel, (1942), Pátzcuaro, Editado por la Imprenta Universitaria de la UNAM, México.
29. WOLF, Mauro, (1991), La investigación de la comunicación de masas, Editorial Paidós Mexicana, México.
30. WRIGHT, Charles R., (1990), Comunicación de masas: Una perspectiva sociológica, editorial Paidós Mexicana, México.

DICCIONARIOS ENCICLOPÉDICOS:

31. Enciclopedia Metódica Larousse 2000, Tomo VI, Ediciones Larousse, S.A. de C.V. México, D.F., 2000.
32. Diccionario Enciclopédico Larousse Multimedia 2001.
33. Enciclopedia Microsoft Encarta, 2001

PRIMER CAPÍTULO

UNA CIUDAD EN LOS ALBORES DEL NUEVO MILENIO

1. Contexto general de la ciudad de Pátzcuaro

A. *Geografía*: La ciudad de Pátzcuaro se localiza en el centro del estado de Michoacán, en las coordenadas 19° 31' de latitud norte y 101° 36' de longitud oeste, con una altura de 2 mil 140 metros sobre el nivel del mar. Al norte limita con Tzintzuntzan, al este limita con Huiramba, al sur con Santa Clara del Cobre y al oeste con Tingambato y Erongarícuaro. Su distancia con la capital Morelia, es de 64 Km., su superficie es de 435.96 km² y representa el 0.74% del total del estado.

Su relieve lo constituyen la *depresión del Pátzcuaro*, el *sistema volcánico transversal* y los cerros "*Blanco*", "*Estribo*", "*Frijol*" y el cerro "*Burro*". Su hidrografía se compone principalmente por el *Lago de Pátzcuaro*, el arroyo conocido como el "*Chorrito*" y manantiales destacando el de "*San Gregorio*". El clima de la ciudad es templado con lluvias en verano con temperaturas que oscilan de 9.2° a 23.2° centígrados.

B. *Demografía*: En los últimos 50 años, la población de las 56 localidades del municipio de Pátzcuaro aumentó de 25 mil 879 personas en 1950 a 77 mil 872 personas en el 2000 según el *XII Censo del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática INEGI*; sin embargo, la probabilidad de que la población sobrepase los 80 mil de se debe a que algunos habitantes no fueron registrados.

El municipio de Pátzcuaro, de acuerdo con el mismo *Censo del INEGI*, comprende una población masculina de 36 mil 908 personas es decir un 47.39%, mientras que la femenina es de 40 mil 964 o sea un 52.61%, la población masculina tiende a tener mayor importancia relativa en el total de la población del municipio, aunque desde 1950 sigue siendo menor que las mujeres. La densidad de población del municipio, o sea habitantes por km², era en 1950 de 99.06, en 1970 creció a 143.98 y en 1995 aumentó a 288.09, lo cual demuestra que la densidad seguirá en aumento.

La ciudad de Pátzcuaro representa el 61.62% de la población total del municipio siendo la más poblada con 47 mil 993 habitantes de los cuales 28.98% o sea 22 mil 570, son hombres y 32.64% equivalente a 25 mil 423 son mujeres, le sigue Cuanajo con 6.39% o sea 4 mil 978 habitantes y después San Juan Tumbio con 2 mil 628 habitantes que representa un 3.37%. Las tres localidades anteriores son las más importantes y habitadas del municipio, juntas representan el 71.38% del total, lo cual refleja un fenómeno que es característico de Michoacán, por un lado se dan altas concentraciones de población y por el otro la población restante se encuentra dispersa en diversas localidades.

El *XII Censo del INEGI*, muestra que en Michoacán las poblaciones urbanas (más de 2500 habitantes), han tendido a crecer en términos relativos en los últimos 50 años y a disminuir las rurales en la misma proporción. En 1950 la población urbana representaba 32%, mientras que la rural comprendía el 68%; en 1970 la urbana creció a 46% y la rural disminuyó a 54% y para 1990, la urbana representó el 62% mientras que la rural decreció a 38%.

De acuerdo con el *Centro Estatal de Estudios Municipales CEEM* citado en la *Monografía de Pátzcuaro 2000*, bajo la coordinación del licenciado Rogelio Hernández Venegas (2000:16), el efecto de urbanización en la ciudad de Pátzcuaro de 1950 a 1990 ha crecido y la rural ha disminuído, en 1950 la población urbana era de 39.90% y la rural de 60.10%; en 1970 la primera fue de 53.85% y la segunda de 46.15% y para fines de milenio la población urbana aumentó a un 70.56% y la rural cayó a un 29.44%, existe por lo anterior una tendencia hacia una creciente urbanización y por ello un aumento de servicios en general que son básicos para el funcionamiento de la ciudad.

C. Servicios públicos: El aumento de población y la tendencia a la urbanización, hace que los actuales ayuntamientos, optimicen los servicios públicos que son cada vez menos eficientes. Para el mismo *CEEM (Ibid., p. 18)* servicios como el drenaje, el agua potable, la electrificación, pavimentación, recolección de basura, mercados, seguridad pública, vialidad, entre otros, requieren la atención de las autoridades y al mismo tiempo la búsqueda de nuevas estrategias para su funcionamiento.

En aspectos de salud, la ciudad cuenta con algunas clínicas particulares además del *IMSS*, que según el *XII Censo del INEGI*, atiende a 9 mil 166 pacientes, el *ISSSTE* que atiende a 3 mil 590 al año y la *SSA* que beneficia al resto de la población.

La educación, es otro aspecto importante en la ciudad que cuenta con niveles de instrucción preescolar, primaria, un internado de educación primaria, secundaria, bachillerato o preparatoria, un *CBTYS* y un *CONALEP*, además cuenta con centros de educación profesional. Según datos del *CEEM* citados en *Monografía de Pátzcuaro 2000* (2000:19) en 1997 hubo un promedio de 23 833 alumnos inscritos en Pátzcuaro en todos los niveles escolares así como un total de mil 141 docentes en 175 escuelas. Según registro de la *Dirección General de Servicios Coordinados de Educación Pública en el Estado*, de éstas 175 escuelas, 58 pertenecen a preescolar con 134 docentes y 2911 alumnos inscritos; 81 escuelas son de primaria con 544 maestros y 14 mil 405 alumnos; 8 escuelas son de capacitación para el trabajo y cuentan con 28 maestros y 232 alumnos; 21 escuelas son de nivel secundaria con 226 maestros para 4177 inscritos; la ciudad cuenta con 3 escuelas de nivel medio profesional que comprenden 103 docentes para 565 estudiantes; finalmente existen 4 escuelas de bachillerato con 106 profesores para mil 543 alumnos. Por otro lado, estadísticas del *XII Censo del INEGI*, muestran que la población analfabeta ha disminuído, en 1950 era de 48.5% y 50 años después ha bajado a 4.99% o sea 3 mil 889 personas estimando una baja en la ciudad que puede ser mayor en años posteriores.

Tocante a la actividad laboral, la *Monografía 2000 de Pátzcuaro* (2000:21), muestra que la población económicamente activa es de alrededor de 44 mil 069 personas del total del municipio, cuyas ocupaciones más comunes son las del sector agropecuario, los artesanos y los obreros; le siguen los comerciantes y dependientes que en total representan un 55.14% de la población ocupada hasta 1995, el resto son operadores de transporte, profesionistas, empleados de gobierno, trabajadores domésticos, trabajadores de la educación, operadores de máquinas, trabajadores ambulantes, etc. De la población económicamente activa, casi un 75% de la totalidad recibe menos de un salario mínimo hasta menos de tres salarios mínimos clase "C", salario que se

considera de bajos ingresos; en 1998 el salario mínimo era de \$26.050 y de acuerdo con el poder adquisitivo de años atrás, éste ha ido perdiendo su valor.

Otras actividades que se realizan en la entidad (*Ibid.*, p. 22) son: la ganadería como la cría doméstica de aves, ganado porcino, vacuno, equino y ovino; la silvicultura que explota pino, encino y oyamel así como un aproximado de 500 toneladas de resina por año; la industria que produce en pequeña escala: productos alimenticios, bebidas, productos de madera (muebles), productos impresos y editoriales (*CREFAL*).

El comercio en Pátzcuaro (canasta básica), se realiza principalmente en el mercado ubicado en la plaza *Gertrudis Bocanegra*, cuenta además con una tienda del *ISSSTE*, dos supermercados de mediana proporción y varias tiendas pequeñas y medianas donde se venden productos de primera y segunda necesidad.

El transporte y las comunicaciones en la ciudad, se realizan a través de la carretera federal número 15 y la autopista Morelia-Pátzcuaro, cuenta con una carretera por la rivera del lago que transporta a de Pátzcuaro a Quiroga y posteriormente a Morelia. Los medios de comunicación masivos (aparte de los periódicos en cuestión), se componen de una estación de radio *XEXL* y un sistema de televisión por cable.

Con respecto a la radiodifusora *XEXL "Radio La Ley"* antes "*La Princesa del Lago*" y luego "*Radio Láser*", se ubica en la frecuencia 690 de AM con mil 500 watts, trasmite de 6:00 a.m. a 12:00 a.m. todos los días en horario continuo incluyendo domingos y días de fiesta, su programación es musical del género "*grupero*" y su público es de todo tipo aunque se dirige principalmente a gente entre los 15 y 30 años de nivel medio-bajo que se identifica con la música de banda, grupos, norteña y ranchera. Tiene tres programas musicales bien definidos y dos espacios informativos, uno de ellos es "*Michoacán Habla*", que comprende información estatal y regional y el otro es "*Noticias en Serio*", que trasmite información de la región y más específicamente de la localidad dirigido por Enrique Karrúm. La estación es totalmente comercial y su contenido publicitario abarca desde pequeños negocios de la localidad y la región hasta publicidad nacional cuando hay enlaces deportivos o espectáculos nacionales.

La ciudad tiene desde octubre de 1994, un sistema de televisión por cable de la empresa *Tele Cable Centro Occidente del Grupo Telemedia*. Inició con 33 canales y el centro de la ciudad como cobertura, actualmente ha aumentado a 61 canales y su cobertura se ha extendido a casi toda la ciudad. Hay un canal *View Channel*, que se puede considerar local aunque es plenamente de publicidad, dicho canal anuncia algunos negocios de Pátzcuaro y la región así como de Morelia además de la hora y los horarios de los diversos programas en cada canal durante las 24 horas del día.

El turismo y la comunidad indígena de la localidad, son también parte del desarrollo social, político y económico de la localidad (Véase, tema 3 y 4 de éste capítulo).

2. Una considerable necesidad de información a causa del crecimiento demográfico

Los requerimientos que genera el crecimiento de una ciudad, no sólo son del tipo básico como salud, vivienda, etc., de manera que la información y comunicación masiva, también pasan a ser necesarias. Desde la perspectiva periodística temas como los servicios públicos, la salud, la educación, la recreación, los deportes, la marginación, la seguridad pública, las actividades laborales, la agricultura, la silvicultura, la ganadería, la industria, el turismo, el comercio, las finanzas públicas, el gobierno, las localidades y su población en general, se convierten en temas de interés para la comunidad y requieren tomarse en cuenta en la actividad periodística de la ciudad; con ello se establece un vínculo entre la vida privada y la pública, pasa a ser un foco de opinión de lo que sucede en la ciudad, así como una actividad con una notable responsabilidad al ser conducto de los hechos más relevantes del acontecer diario.

El aumento de población y la necesidad de información en la ciudad, compromete al periodismo a ser más plural, más eficiente, actualizado, creativo, profesional y completo, de ello depende el respeto que merece la sociedad de conocer la realidad que vive, los acontecimientos y las repercusiones de la vida cotidiana y las mejoras que pueden tomarse en cuenta en forma clara y con veracidad.

Si los periódicos *CARÁTER* y *VIDA* sustentaban la información en la ciudad en los años cincuenta, además de los mensajes informativos de la radiodifusora XEXL "*La Princesa del Lago*", hoy en pleno inicio de milenio y con casi tres veces más de población, es necesario aumentar la cantidad y la calidad de la información periodística de la ciudad. Ahora bien, con una radiodifusora y un canal local 100% publicitario, la información local depende en forma casi total de los periódicos locales que circulan en Pátzcuaro. Un aspecto que reclama la eficiencia informativa, es el crecimiento anual de estudiantes y profesionistas que aunque no garantiza las ventas de las publicaciones sí exige mejorar la calidad de la actividad periodística local fuera del área de los periódicos del estado y del país, por ello en el capítulo segundo se puede percibir la preocupación de los periodistas por hacer más rápida, ética y clara la noticia local.

La población requiere estar informada y toca al periodismo escrito cubrir ese aspecto, pero es importante hacerlo con profesionalismo y ética para exponer cosas que públicamente pueden andar mal, romper intereses dañinos a la sociedad y modificar positivamente criterios políticos, es decir convertirse en una tribuna del pueblo, como lo señaló el periodista Raúl Silva Zaragoza en su discurso *El Periodismo de Aquellos Días* en noviembre de 1996.

3. La presencia indígena y su importancia en la ciudad

En el municipio de Pátzcuaro, el número de habitantes indígenas de 5 años de edad en adelante y que hablan lengua indígena principalmente el *purépecha* así como aquellos que hablan una lengua indígena y además español, es de 9 mil 590 o sea un 12.31% de la población total según el *XII Censo del INEGI*. A la ciudad han llegado algunas familias que provienen de diversas comunidades principalmente de la región lacustre y se han establecido con diversos fines, otras han vivido en la ciudad conformándose como parte de la sociedad actual.

Hoy día, la ciudad recibe la visita de cientos de indígenas que vienen a realizar sus compras, a vender sus productos, de paseo o a realizar otras actividades, muchos de los jóvenes principalmente de la región lacustre vienen a estudiar a la ciudad y permanecen la semana mientras que otros van y vienen a sus comunidades. El

significado de lo anterior muestra que la comunidad indígena permanece presente en la ciudad de Pátzcuaro y que desde siglos es una notable parte de la sociedad que como tal merece ser reconocida.

El ingeniero Heriberto Rodríguez ⁽²⁾, responsable del *Area de Organización y Capacitación del Centro Coordinador Indigenista INI*, señala que existe diferencia entre aquellos que son indígenas y quienes hablan la lengua indígena, agrega que no es igual el indígena de una comunidad al que radica en una ciudad o cerca de ella desde su infancia, pues a causa de la migración de indígenas a las ciudades y la fuerza de la homogenización y la modernización muchos de ellos no reconocen más su lengua materna y optan por no hablarla nunca más.

Cabe destacar que actualmente, la población indígena pudo haber aumentado en población pero las nuevas generaciones han perdido el sentido de la lengua materna y por ende su riqueza cultural, así pues, como se comentó en el *Foro de Consulta sobre Derechos lingüísticos de los Pueblos Indígenas de México*, realizado el 6 de julio del 2002 en Pátzcuaro:

"Los descendientes indígenas del país parecen haber dado la espalda al contexto cultural y social en el que vivieron sus antecesores sin siquiera cuestionarlo, por ello se han perdido un aproximado de 40 lenguas y están en riesgo otras 20".

La *Organización Internacional del Trabajo OIT* y el *convenio 169*, conjuntamente con el Gobierno Federal, el Congreso de la Unión, el Gobierno y el congreso del Estado, así como las diversas Presidencias Municipales, han realizado coordinadamente programas y planes para establecer una nueva relación del estado y la sociedad con los pueblos indígenas. La principal preocupación integra los principios de pluralidad, representatividad, integridad, respeto, democracia, participación y transparencia que merecen las comunidades indígenas, lo cual está inmerso en programas sustantivos que buscan fomentar el desarrollo económico, la educación, la cultura, la salud y el bienestar social, así mismo se busca una procuración de justicia digna de los principios

(2) Entrevista realizada el 28 de junio del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

de cada comunidad indígena sin ausentarse de la Constitución Política Mexicana.

En Michoacán, con el fin de atender los reclamos de la población indígena y propiciar el desarrollo integral de la mismas, fue puesto en marcha el *Programa para el Desarrollo de las Comunidades Indígenas de Michoacán 1996-2002* a través del *Subcomité Especial para el Desarrollo de las Comunidades Indígenas* representado por *El Comité de Planeación para el desarrollo del Estado de Michoacán COPLADEM*, en este programa se resalta la importancia de los valores de las comunidades y el esfuerzo conjunto por mejorar las condiciones de los indígenas en todos los sentidos. De igual manera el H. Ayuntamiento 2001 - 2004 de la ciudad de Pátzcuaro, establece una *Secretaría de Asuntos Indígenas* basada en los Artículos 90 y 91 de nuestra Carta Magna que proyectan a los ayuntamientos como promotores del desarrollo de las lenguas, la cultura, los usos y las costumbres, los recursos naturales y las formas específicas de organización social de los pueblos indígenas. Los programas y planes establecidos por los tres niveles de Gobierno abarcan múltiples aspectos en pro de las comunidades indígenas habiendo uno que compete a los medios de comunicación.

Dentro del *Programa del Gobierno del Estado de Michoacán 1996-2002*, como programa sustantivo está el *Fomento a la Educación y la Cultura* que hace mención de varios aspectos en los que cita a los medios de comunicación, señala la importancia de la difusión colectiva entre los pueblos indígenas y la existencia de sólo dos radiodifusoras culturales indígenas, la *XEPUR "La Voz de los Purépechas"*, localizada en Cherán Michoacán y la *XETUMI "La Voz Mazahua-Otomí"*, instalada en Tuxpan Michoacán, por tal razón el Gobierno del Estado como objetivo en este marco plantea:

"El impulso de infraestructura a los medios de comunicación para revalorizar y difundir la cultura indígena a través de una estrategia que proyecte los elementos de la cultura de los pueblos indígenas para propiciar su reconocimiento y respeto".

Para ello, plantea el establecer una línea de acción para enriquecer y ampliar los programas educativos indígenas en la radio y televisión, plantea consolidar la operación total de estas dos radiodifusoras. De la misma manera, busca el apoyo

técnico y económico a los elementos culturales de los pueblos indígenas para darles mayor reconocimiento en los medios de comunicación locales y estatales.

Por su parte, la Secretaría de Asuntos Indígenas del H. Ayuntamiento de Pátzcuaro, resalta la importancia de tomar en cuenta la opinión social y política de las comunidades indígenas a través de sus órganos de representación tradicionales y la realización de talleres, eventos y exposiciones que refuercen la presencia indígena entre la sociedad local, sin embargo, los medios de comunicación escritos para los fines mencionados, no se contemplan ni en el *Programa del Estado* ni en la *Secretaría de Asuntos Indígenas local*, por lo que la prensa local hace ocasionalmente mención del acontecer de la comunidad indígena de la localidad y la región por mérito propio.

En otro tenor, dada la importancia del indígena en las diversas regiones del país, en la *Declaración del Congreso Nacional Indigenista* realizado en la Ciudad de México del 8 al 12 de octubre de 1996, con la declaración "*Nunca más un México sin Nosotros*", se establece en el aspecto programático de la cultura citado en *Nueva Relación Estado-Pueblos Indígenas* de Carlos Tello (1996:4):

"Dotar a los pueblos indígenas de medios propios de comunicación (impresos, radiofónicos, audiovisuales, y electrónicos) para propiciar el desarrollo de sus culturas y promover el diálogo intercultural con la sociedad y el Estado, desde el nivel comunitario hasta el nacional".

En la tercera de las cuatro mesas de trabajo del mismo *Congreso* titulada: "*Los pueblos indígenas de la nación*", fueron abordados nueve aspectos que constituyen la esencia de la relación de los pueblos indígenas en México, el tercer aspecto se refiere a los medios de comunicación y se establece la siguiente demanda:

- *"Apertura de espacios en los medios masivos de comunicación electrónicos y escritos para que los pueblos indígenas puedan dar a conocer en forma directa a la opinión pública nacional su cosmovisión y sus formas culturales.*
- *El fortalecimiento de la comunicación entre pueblos y comunidades indígenas y la sociedad en su conjunto a través de la creación de redes horizontales de comunicación y el aprovechamiento de otras formas diversas".*

El ingeniero Heriberto Rodríguez ⁽³⁾, menciona que la efectividad de las demandas en el Congreso Nacional Indigenista es mayor que las propuestas del Gobierno en sus tres niveles, asegura que la realidad de las comunidades indígenas tiene poca difusión en los medios locales y estatales, agrega que la prensa local sólo se reduce a mencionar fiestas y hechos con poca trascendencia y que la cultura purépecha tiende a desaparecer a causa del desarrollo desigual y la marginación, destaca también que el estado y la sociedad ignoran la realidad porque los medios de comunicación como la estación XEPUR, obedece a las decisiones del estado más que al sentir y las necesidades de las mismas comunidades, sugiere para la prensa local una sección especial en cada publicación que contenga información de la comunidad indígena, hecha por y para ellos y escrita en purépecha con el fin de preservar la lengua.

Rodríguez, agrega que la presencia indígena en el acontecer diario en Pátzcuaro representa un papel que no se puede excluir de forma alguna pese al analfabetismo de 36.95% del total de indígenas en el municipio y finaliza diciendo que:

"Los medios escritos locales, deben incluir información de y para los indígenas, con ello se abren las puertas a la unificación y a una sociedad pluricultural que revalorice la cultura y las necesidades de nuestra gente evitando la marginación".

4. La dificultad de pasar desapercibido al turismo de la región

Otra parte del devenir de la ciudad de Pátzcuaro, es la gran afluencia de turismo nacional y extranjero que viene de visita principalmente los meses de abril, agosto, noviembre y diciembre.

Según el *Centro Estatal de Estudios Municipales CEEM* citado en la *Monografía de Pátzcuaro 2000* (2000:29), la región cuenta con los atractivos naturales, artesanales, arquitectónicos y las festividades adecuadas para la constante visita de turismo. El *CEEM* considera que actualmente, los servicios de hospedaje en hoteles y moteles, la alimentación en restaurantes, los centros de diversión, agencias de viajes, arrendamiento de autos, transporte público y gasolineras, abastecen al turismo año con

(3) Entrevista realizada el 28 de junio del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

año a excepción de las pocas ocasiones en que ha habido mayor población turística.

El ingeniero Víctor Hugo Pulido Téllez ⁽⁴⁾, jefe del *Departamento de Estadística de la Secretaría Estatal de Turismo*, explica que en el año 2001 la derrama económica en el estado fue de 3 millones 644 mil 250 pesos y que la cantidad de turistas hospedados en tierras michoacanas alcanzó los 3 millones 304 mil 101 viajeros de los cuáles 116 mil 573 fueron extranjeros y el resto nacional.

Igualmente, el ingeniero Víctor Hugo agrega que el *coeficiente de ocupación hotelera* de la ciudad de Pátzcuaro equivale a 306 mil 235 habitaciones y en el 2001 fueron ocupadas 130 mil 649 habitaciones, es decir, 43% de la capacidad total. El dato anterior, justifica una visita de 225 mil 267 turistas de los cuales 194 mil 155 son nacionales, mientras que 31 mil 112 son de origen extranjero principalmente de Estados Unidos, Canadá y Europa principalmente de Francia y España.

El turismo que visita la ciudad y las necesidades que tienen durante su visita aparte de alimentación, hospedaje, atractivos naturales y culturales, etc., incluye sin duda una fuente de información que les mantenga al tanto del acontecer local y regional que les permita acercarse a conocer el contexto de vida y el desarrollo integral de los habitantes de la ciudad.

Con relación a periódicos del estado y del país, no hay demasiada dificultad ya que diariamente llegan a Pátzcuaro los periódicos estatales y la mayoría de nacionales incluyendo "THE NEWS" publicado por *Novedades Editores* que contiene la información diaria del país y el mundo escrito en su totalidad en inglés.

De la misma forma, los periódicos locales y la radiodifusora (más limitada por ser sólo una), forman el vínculo informativo local entre los turistas nacionales y extranjeros con la gente y las costumbres de la comunidad, señalando que estos medios incluyen información de interés para los visitantes pero en forma dispersa. Así que, al igual que la propuesta del ingeniero Rodríguez con los indígenas, resulta válido incorporar una

(4) Entrevista realizada el 23 de octubre del 2002 en la ciudad de Morelia Michoacán.

sección propia para el turista aunque sea en español ya que según Elizabeth Juárez Valdovinos ⁽⁵⁾ técnico en turismo y secretaria de la *Delegación Regional de Turismo* en Pátzcuaro el 98% de los turistas de origen extranjero habla español.

Los aspectos culturales, sociales y económicos de la localidad están ligados con el turista y sus requerimientos y van desde los horarios de un museo, el precio de un alimento, un medio de transporte hasta el acontecer político local.

Publicaciones como *CRITICA REGIONAL* (que semanalmente incluye una caricatura sobre el trato que merece el turista) y *4° PODER*, incluyen notas sobre algunas fiestas, eventos culturales, celebraciones regionales, etc., abriendo una pauta informativa requerida por los turistas durante su visita a la ciudad y una mayor interacción con la comunidad, sin embargo, aún habiendo oficinas de turismo en la localidad es conducente que los periódicos incorporen información al visitante.

5. Contexto cultural de la sociedad de Pátzcuaro

En la sociedad actual, el crecimiento de las ciudades, la globalización, la marginación, la adopción de nuevos parámetros culturales, la moda, etc., genera una nueva visión del mundo principalmente en los jóvenes. Con esta óptica, la cultura de un lugar va adoptando características que transforman o dejan de resguardar las raíces históricas y la autenticidad de un pueblo, como las costumbres y tradiciones que le son propias.

Los rasgos culturales distintivos de la ciudad (costumbres, fiestas, creencias, expresiones artísticas, valores, etc.), según Bronislaw Malinowski citado en la *Enciclopedia Metódica Larousse 2000* (Vol. 6: 37), son parte del período de tiempo por el que atraviesan, son también la determinación de sus propios habitantes y cumplen una función, lo que significa que las tradiciones aún siendo las más antiguas como la adoración de los muertos, se han ido transformando de acuerdo a las necesidades, posibilidades e incluso a la utilidad para las nuevas generaciones.

Por citar algunos ejemplos de dicha transformación, muchos indígenas de la región

(5) Entrevista realizada el 19 de julio del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

visten actualmente su atuendo tradicional sólo que con telas manufacturadas en fábricas textiles y bordados hechos a máquina, otros ya no los utilizan más. Por otro lado algunos edificios históricos han sido reparados con materiales de construcción totalmente diferentes y modernos a los utilizados en otros tiempos, lo que significa que aún siendo monumentos históricos, difícilmente pueden preservar su total originalidad, lo mismo sucede con la música purépecha que a recientes fechas ha incorporado instrumentos electrónicos para su ejecución.

Las estructuras sociales, religiosas, políticas, económicas, de la ciudad de Pátzcuaro así como sus manifestaciones artísticas, literarias e intelectuales, se conforman de aspectos que oscilan entre el rápido *crecimiento* y la *modernidad* con la *fuerza de sus costumbres y tradiciones* históricamente depositadas.

De los rasgos que le dan a la ciudad un grado de identidad, están principalmente la religión, las expresiones artísticas a través del tiempo y la herencia indígena, con ello los habitantes generan explicaciones sobre el mundo en que viven, la búsqueda de nuevos significados, la evolución de la misma sociedad y la creación de obras que le trascienden, conformando un vasto acervo cultural que dependencias de gobierno y religiosas entre otras han tratado de mantener vivas dentro de la vida social.

Pátzcuaro es hoy, marco de diversos festejos de los que se pueden resaltar *la semana santa*, la fiesta del *8 de diciembre* y la *noche de muertos*, las dos primeras de origen religioso, mientras que la última es una ceremonia pagano-religiosa que data de antes de la conquista, en ellas se realizan actividades culturales como danzas, exposiciones, festivales, eventos musicales, conferencias, etc.

El gobierno municipal y estatal con el fin de mantener vivos los aportes culturales de los antiguos purépechas, apoya eventos como el del "*Año Nuevo Purépecha*", realiza concursos artesanales, eventos musicales, conferencias, desfiles, danzas, etc., así mismo en coordinación con otras dependencias como escuelas, asociaciones, etc., realiza eventos que fomentan y desarrollan la cultura de la sociedad patzcuareense.

El paso del tiempo y su expresión se refleja además, en sus monumentos históricos de las que se pueden resaltar iglesias, murales, esculturas, calles, plazas, etc., así como costumbres cotidianas de la gente, su sentir, sus valores, sus hábitos entre otras cosas, pero todo ello dentro del margen de la modernidad.

Para el periodismo local, citando como ejemplo la sección cultural de *LA VOZ DE MICHOACÁN*, es definitivamente una tarea de apoyo y difusión citar en todo momento festejos, fechas, historias, anécdotas, fotografías, etc., que dan pauta al contexto cultural de la ciudad y abren la posibilidad de participación de la sociedad y el turismo, las publicaciones locales incluyen algunos aspectos culturales de importancia, sin embargo, en seguidas ocasiones están muy dispersos y no siempre tiene la información precisa de los acontecimientos de tipo cultural.

SEGUNDO CAPÍTULO

ENFOQUES TEÓRICOS DEL PERIODISMO

1. La prensa desde el enfoque FUNCIONALISTA

El estudio del presente trabajo, se aborda a partir del análisis de las condicionantes internas y externas que aún siendo de diferentes *enfoques teóricos*, tienen un enlace que favorece el mayor entendimiento de la prensa escrita en la ciudad de Pátzcuaro. Lo anterior se apoya en lo comentado por Lozano Rendón (1996:35), en donde menciona que actualmente los investigadores aceptan y usan aspectos de ambos enfoques, ya que con ello se permite una mejor recopilación de datos, de resultados y un conocimiento mayor del fenómeno estudiado.

Las condicionantes internas, nacen de la teoría de *La Sociología de la Producción de Mensajes* a partir del enfoque *POSITIVISTA* o *EMPIRISTA* conocido como *FUNCIONALISMO*, mientras que las condicionantes externas, pertenecen a *La Teoría de la Economía Política Crítica* del enfoque *CRÍTICO*.

Se iniciará centrando la visión que tienen los *FUNCIONALISTAS* de la prensa como medio masivo de comunicación o mejor dicho, de los medios donde la prensa está íntegramente inmiscuída.

Valiéndose de la explicación tomada del libro *Teorías de la comunicación de masas* que hace De Fleur Melvin L. (1990:231), se puede decir que la estabilidad de la prensa requiere de un estudio integral que aporte la solución o el reflejo de la relación de los contenidos de la prensa hechos por los periodistas, así como el gusto y la aceptación del público, es aquí dónde surge el análisis realizado por el enfoque *FUNCIONALISTA*. Los medios de comunicación masiva, son vistos por los funcionalistas como *sistemas sociales* y más propiamente como *instituciones* que operan en otro sistema externo que es mayor y específico, éste viene siendo *el conjunto de condiciones sociales y culturales de la sociedad* ya sea de una ciudad, un estado o incluso un país (en el caso particular del presente trabajo, la ciudad de Pátzcuaro).

La visión funcionalista, se ocupa de las *pautas de acción* que van mostrando los individuos o subgrupos que se relacionan entre sí dentro de un *sistema social*, sin embargo, un sistema social es una *abstracción* que no se aleja de las conductas observables y empíricamente verificables de las personas que ejecutan una acción.

Un *sistema social*, es un complejo de acción *estable, repetitiva y pautada* que comprende la manifestación de la *cultura* compartida por sus actores y en parte una manifestación de las *orientaciones psicológicas* de los mismos. El *sistema cultural*, el *sistema social* y los *sistemas de personalidad*, resultan diferentes tipos de abstracciones que están formadas con las conductas explícitas y simbólicas de los seres humanos individuales, cada una de ellas aporta una base para diversos tipos de explicaciones y predicciones que en general resulta casi imposible de analizar o comprender sin hacer una definitiva referencia a las otras abstracciones.

Las abstracciones establecidas por el *FUNCIONALISMO* en la comprensión y análisis de los medios de comunicación, resaltan la *FUNCIÓN* de algún fenómeno repetitivo o conjunto de acciones dentro de un *sistema social*. Entonces un *análisis funcional* se ubica en un *fenómeno específico que ocurre con frecuencia dentro de un sistema social*, desde ahí intenta mostrar cómo ese fenómeno frecuente contribuye a la estabilidad y permanencia del sistema como conjunto, sin embargo, dicho fenómeno puede influir negativamente resultando una *DISFUNCIÓN* en lugar de actuar positivamente como lo implica la funcionalidad del sistema. Para tal hecho es importante planear una estrategia que encamine la localización de *hipótesis* que se puedan probar empíricamente a través de estudios o métodos de investigación adecuados. Sin embargo De Fleur (*Ibid.*, p. 231), resalta que:

"No existen reglas infalibles que especifiquen como señalar y definir los límites exactos de un determinado sistema social".

Para mantener *la estabilidad de un sistema*, la prensa como medio masivo debe proyectar un contenido que capte la atención del público y cubra las necesidades del sistema sin salirse de los límites y el gusto de las normas sociales, esto resalta seis funciones prácticamente básicas que se manejan en los medios masivos expuestas por

Malcom Wiley citado en el segundo tomo de la obra *Sociología de la comunicación de masas* de Miguel de Moragas Spá (1986:73) iniciando con la cuestión:

"¿Cuáles son las funciones realizadas por el periódico?"

Malcom Wiley señala las siguientes funciones (Cfr., Charles R. Wright, 1990:16):

"La información objetiva (Noticias), el análisis de la información (Editorial), ofrecer un marco general (Fondo), distraer (Entretenimiento), difundir el conocimiento de productos (Publicidad) y finalmente el saber general (Enciclopédica)".

Cabe expresar que en seguidas ocasiones el entretenimiento y los aspectos publicitarios, logran ganar el gusto del público sin provocar acciones desfavorables por los componentes de regulación evitando la disfuncionalidad, ya que cubren las necesidades del mismo con los contenidos que parecen ser los más idóneos.

Por lo anterior, se puede manifestar que el científico social funcionalista, tal como lo expresa Lozano Rendón (1996:22), debe mantener una posición neutra como la más adecuada, ya que no es reformador o activista de la sociedad sino únicamente observador de tales fenómenos, su metodología se basa en el empirismo bajo la apreciación de los sentidos y la ausencia de sentimientos, los funcionalistas deben resaltar el uso de los fenómenos comunicacionales para la estabilidad y la preservación de las sociedades y evitan determinadamente el rol que juega la comunicación masiva en la distribución desigual del poder y el control de los grupos sociales.

2. La prensa desde el enfoque CRÍTICO

Uno punto a destacar en esta teoría, es la actitud crítica ante la ciencia y la cultura bajo la proposición política para reorganizar racionalmente a la sociedad más allá de la razón, esta posición es establecida por la Escuela de Frankfurt en Alemania y dirigida por Max Horkheimer y Herbert Marcuse en el año de 1923 cobrando un gran auge en el año de 1950, después de la Segunda Guerra Mundial.

El enfoque *Crítico*, se identifica primeramente con la *construcción analítica* de los fenómenos sociales y después con la capacidad de referir dichos fenómenos a las *fuerzas sociales* que los determinan. Por esta razón el enfoque *Crítico* se manifiesta a través de teorías que entienden a la sociedad como un *todo*. Así, al contrario de la especificidad del funcionalismo, el presente enfoque busca la comprensión de la sociedad como *TOTALIDAD* y trata de evitar la función ideológica de las ciencias en forma sectorizada o dividida, ya que bajo su óptica los estudios sectorizados son situaciones específicas de la visión histórico-social.

El punto de arranque de esta teoría es el análisis del sistema de la economía de intercambio, de ahí que analizar los fenómenos como la desocupación, las crisis económicas, el terrorismo, las guerras o los medios masivos, no son reducidas posibilidades técnicas sino relaciones productivas que han dejado de ser las idóneas para la situación actual.

El enfoque *Crítico* aborda temas como el autoritarismo, la industria cultural, la transformación de los conflictos sociales en las sociedades altamente industrializadas a través de fenómenos del comportamiento colectivo, con la finalidad de introducirse en el sentido de los acontecimientos de una estructura social, de los hechos primarios de la sociedad contemporánea o del *capitalismo* y la *industrialización*.

Una definida canalización del análisis crítico, reposa en la *INDUSTRIA CULTURAL*, concepto que comprende a la prensa, el cine, la radio, la televisión y recientemente el Internet, los cuáles no son sólo medios masivos con fines establecidos por la sociedad, sino que son la fuente que protege a los *intereses hegemónicos del capitalismo*, son también la parte tecnológica que genera un mercado de masas que impone una estandarización social en cuanto a consumo se refiere, que organiza estratégicamente los gustos del público y sus necesidades, que impone estereotipos y busca con ahínco la manipulación y el sometimiento de la sociedad apoyados en las *estrategias políticas de gobierno* y los profundos *intereses económicos* establecidos por los grupos en el poder. A partir de esto, el enfoque *Crítico* especifica que la cultura (productos

culturales) obedece a una lógica funcional de todo un sistema productivo resaltando el condicionamiento de una sociedad al consumo en general.

Citado en Mauro Wolf (1987:107), Paul Lazarsfeld plantea cuatro niveles para la aplicación del enfoque *Crítico* en lo referente a medios masivos: una teoría de las tendencias a fondo que llevan a una *cultura promocional*, el análisis de fenómenos específicos que ilustre el fortalecimiento de la tendencia dominante, las consecuencias y finalmente las consideraciones sobre las alternativas posibles que lleguen al fondo de los canales de comunicación de masas.

En términos generales, esta teoría busca la comprensión histórica de las funciones que tienen los medios de comunicación de masas como producto de la estrecha relación que mantienen con las relaciones históricas de la sociedad donde actúan.

Los estudios desde este enfoque han proliferado notablemente en muchos lugares del mundo, pero resulta significativo que en América Latina hayan surgido grandes científicos del pensamiento crítico sobre los medios de comunicación masivos tales como Ludovico Silva de Venezuela, Fernando Carmona, Rafael Roncagliolo, Juan Somavia, Carlos Monsiváis, Armando Lara, Francisco Javier Esteinou de México, Ana María Fadul de Brasil, entre otros. Todos ellos sobrellevando palmo a palmo la trayectoria que clarifica más la identidad cultural del continente, la difusión electrónica en las regiones, la realidad informativa y sus fases de desarrollo sin alejarse del marco histórico que da sentido a la totalidad social.

Javier Esteinou en su libro *Economía política y medios de comunicación* (1990:89-103), permite ubicar a la prensa bajo la óptica del enfoque crítico como un medio que después de la invención de la imprenta en 1454, se expande en forma rápida, rentable y colectiva; dicha expansión se convierte en plenamente masiva en el año de 1833 cuando en Nueva York cobra un alcance altamente tecnológico y otorga el germen para una mayor cobertura y mejores beneficios económicos en favor de la clase en el poder, siendo a partir de ahí que los diarios crecen vertiginosamente y penetran en los espacios culturales de todas las sociedades del mundo. Esteinou (*Ibid.*, pp. 89-103),

agrega datos del incremento de la prensa en el siglo XIX, siglo de la *Revolución Industrial* y señala la madurez y la capacidad de manipulación de la prensa sobre los desarrollos industriales que cobran mayor capital y arguye que con el surgimiento de otros medios que logran trascender la inmediatez de la comunicación como es la televisión, las cifras dejan de incrementarse y se van estandarizando al tiempo que otros medios de estructura tecnológica más avanzada van surgiendo.

La llamada *INDUSTRIA CULTURAL*, comprende un sin fin de encadenamientos sobre los efectos que produce en la sociedad; la lupa de la *Teoría Crítica* no sólo resalta a los medios como incidentes en el proceso de acumulación de capital o en los aspectos económicos en los que se ve inmerso sino que también, señala Esteinou, repercuten en los condicionamientos sociales y culturales, en la relación de estos con la construcción del estado (medios y gobierno), en aspectos de condicionamiento en la educación, así como la relación que guardan los medios con respecto a las actividades de la fuerza laboral.

3. Las condicionantes internas de la Sociología de la Producción de Mensajes del enfoque funcionalista

La teoría de *La Sociología de la Producción de Mensajes* nace en la década de los setenta, considerando la marcada evolución de los medios y la necesidad de ser analizados, su base central es como lo menciona Lozano Rendón (1996:58):

"El estudio de los procesos de elaboración y selección de noticias".

La teoría surge en las transformaciones sociales, ideológicas y políticas de los Estados Unidos pero repercute en países subdesarrollados como México, Venezuela y Brasil.

La Sociología de la Producción de Mensajes, estudia básicamente las actitudes personales y orientaciones de los comunicadores o de quienes hacen y preparan la información para un medio a través de condicionantes señaladas por Lozano Rendón (*Ibid.*, p. 61), para esta investigación se señalan las siguientes:

A. Individuales

Sexo: La participación de la mujer en la prensa escrita, suele ser más limitada y relegada considerando los antecedentes sociales e históricos de México, lo anterior favorece la participación del género masculino. Dicho efecto social, establece estereotipos donde la mujer debe concentrarse en las actividades del hogar y los hijos, sin embargo, la revolución ideológica replantea dicho concepto ya que el potencial y la participación de la feminidad en las actividades periodísticas, ha llegado a consolidarse gracias a las oportunidades que ella misma ha conquistado con igual o mayor nivel profesional que el género masculino. Así mismo, el tratamiento de la información con relación a diversos temas, como los hijos, la feminidad, la familia, el aborto, la violación, etc., puede ser diferente al trato que le darían los hombres. Es por eso que en este estudio se requiere considerar cómo se da la participación de la mujer en el periodismo en Pátzcuaro y las posibles variantes en el trato informativo.

Edad: Los individuos que participan en la realización de la prensa en Pátzcuaro, son individuos de diferentes edades, este hecho da por entendido que el contenido y la visión de un joven puede ser distante al tratamiento que le daría un adulto o un anciano. Temas como el sexo, el alcoholismo, la drogadicción, pueden reflejar la diferencia de un adulto a un joven en la realización de una nota, sin embargo, esta variabilidad es buena, ya que el contenido de información así como los puntos de vista, dan diversidad y dinamismo al contenido de una publicación. Así pues, es de considerar sí la diferencia de edad en los periodistas de Pátzcuaro, condiciona el tratamiento informativo o bien le da diversidad y dinamismo.

Clase social: Dentro de los márgenes de una sociedad, se puede considerar la posición socioeconómica como muestra de mejores oportunidades y mayor poder para realizarlas, ya que mientras un joven estudia en el extranjero otro se limita a las escasas oportunidades que se presentan en su vida marcando una visión del mundo diferente. En este estudio se considera si la postura socioeconómica genera diferencias en el tratamiento periodístico con temas como la música, la sociedad, la pobreza o la explotación laboral, etc., o bien es muestra de mejores oportunidades dentro del gremio local.

Educación: La educación es una condicionante importante en el presente estudio, en ella se sostiene el conocimiento, la destreza y la habilidad de un periodista con relación al manejo de información en un periódico. El nivel de estudios y el tipo de escuela dan por resultado la profesionalidad, la influencia en su visión del mundo, el contenido de su trabajo y su estilo de realización en la actividad periodística; la formación educativa ya sea universitaria, técnica o empírica, es un factor que puede arrojar datos importantes en el presente trabajo. Por lo anterior es preciso conocer el nivel de estudios de los periodistas del gremio local y que factores influyen en la realización de sus trabajos.

Valores personales: Los valores personales de un periodista, pueden influir en el contenido de los periódicos, a partir de éstos se da la *objetividad* que posteriormente se completa con los valores profesionales y la ideología política. Los valores personales comprenden diversos aspectos de la conducta individual que en términos filosóficos llevarían a la acción del ideal humano, sin embargo, en la realidad, valores como la responsabilidad, la honradez, el respeto, la humildad, la solidaridad, la lealtad, entre otros, se ven frecuentemente afectados por situaciones corruptibles. Cada valor comprende aspectos que conforman la conducta de un individuo que no exceptúa el caso particular de los periodistas de Pátzcuaro, es aquí donde se puede considerar la congruencia de ciertos valores en el manejo de la información en los periódicos.

Actitud política personal: Este aspecto tiende a buscar la imparcialidad en la ideología política para una información más objetiva, pero la posición y la convicción política son factores que no puede dejar un periodista. En este caso los periodistas pueden resaltar o promover en favor de su partido o su afinidad política, un ejemplo de esto es el caso del director de *CRÍTICA REGIONAL* Lucio Herrera Alonso ⁽⁶⁾ quien manifiesta ser simpatizante del PRD y reconoce que su simpatía se refleja en su trabajo periodístico.

Aunque la neutralidad de un diario y la objetividad del mismo representa la base de los contenidos de un buen trabajo, surgen las simpatías e inclinaciones políticas ya que los periodistas forman parte integral de la sociedad y están expuestos a influencias por diversos agentes socializadores.

(6) Entrevista realizada el 15 de noviembre del 2001 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

Orientación religiosa: El caso de la profesión religiosa, es también una condicionante dentro del tratamiento de información de los diarios no sólo locales sino del país y del mundo, un ejemplo de ello es el manejo de información sobre el atentado terrorista del 11 de septiembre de 2001, en donde algunos diarios vierten opiniones desde el punto de vista religioso. Las dificultades de ser objetivo resultan difíciles en estos casos. Otro ejemplo de esta condicionante es el periódico local *NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN*, el cual maneja temas delicados como el aborto, la drogadicción, la sexualidad bajo la óptica de los valores religiosos, razón que muestra la ideología católica de este medio informativo.

Valores profesionales: Tuchman citado en Wolf (1991:215), señala que para un periodista profesional:

"El objetivo de su labor es ofrecer resúmenes de los acontecimientos más significativos e interesantes".

Con esta premisa, surge el concepto de *objetividad* que resulta el valor profesional más perseguido por todo periodista y quizá el más difícil de alcanzar, esta aspiración requiere del manejo total de la información y las limitaciones de un diario no siempre tienen la capacidad de integrarla en su contenido, agregando además que la influencia que los periodistas reciben del exterior se ve reflejada constantemente en el tratamiento de la información. De manera que un acontecimiento determinado, primeramente obedece al juicio de su redactor pasando por una serie de revisiones que al final deciden si es apropiado o no su inclusión en la publicación sin tomar en cuenta el efecto en la audiencia, lo anterior refleja que los periodistas por lo regular deben aprender la posición de la organización periodística en la que se desenvuelven así como las condiciones y evaluaciones de sus respectivos trabajos. Sin embargo, como lo explica Lozano Rendón (1996:68), en la actualidad el periodismo busca más la *objetividad* debido a que la falta de ella, podría generar incertidumbre por los sesgos periodísticos y fuertes críticas de los lectores, razón que ausentaría a los realizadores del mismo a no considerarse parte del cambio social o generadores de ideologías o tendencias sociales; es preferible entonces buscar la imparcialidad en la información.

B. Rutinas de trabajo

Para recoger, seleccionar y presentar la información, las rutinas de trabajo representan el grado de calidad. Este nivel por estar vinculado con las actividades cotidianas y grupales en la realización de la prensa escrita, puede influenciar el contenido de sus trabajos. Las rutinas de trabajo permiten que la prensa funcione correctamente y van desde la disponibilidad de notas, la importancia de los acontecimientos de mayor interés, los horarios de actividad, el transporte que facilita la recolección de información, los viáticos, entre otros. Las rutinas laborales son un factor de disciplina y comportamiento que obedecen principalmente a condicionantes como:

Salarios: La importancia del salario puede influir en el contenido de los periódicos aunque esta no sea una generalidad, sin embargo, es evidente que basándose en el sueldo así es la calidad de un trabajo. Indudablemente una organización periodística exige mayor esfuerzo en sus participantes con este argumento y es el criterio y el profesionalismo del periodista lo que avala el tipo de desenvolvimiento que tendrá. Es común escuchar a individuos que exteriorizan su incormformidad por causa del salario y por lo tanto su actividad laboral no es siempre la adecuada, es entonces prudente considerar cuál es la posición del gremio local con respecto al salario y si es o no un factor condicionante.

Horarios: Con relación a los horarios de trabajo, es necesario precisar que a veces no se trata de hacer labores por tiempos extensos, sino racionalizar y organizar adecuadamente los tiempos para las diversas actividades que implican la elaboración general de un periódico. Por lo tanto cada periodista debe ubicar los horarios de trabajo de acuerdo a su capacidad y habilidad para efectuar sus actividades. Dicho lo anterior, cabe considerar la opinión del gremio local sobre los horarios de trabajo y si ello resulta un factor condicionante.

Carga laboral: Sin lugar a duda, los periodistas facilitan su trabajo estableciendo una rutina adecuada que permita lograr sus fines equilibrando tiempo y cantidad de trabajo, sin embargo, puede ser que cuando las actividades rutinarias se reducen no siempre mejora la calidad de una u otra actividad y más aún, no siempre resulta cómodo

efectuar más actividades laborales de las habituales ya que ello puede generar un margen de error más evidente en el contenido que incluso puede ocasionar inconformidades o reclamaciones de los directivos, una de las posibles soluciones está en torno al mejoramiento de los salarios, mientras que por otro lado es de considerarse que la contratación de más personal capacitado puede beneficiar notablemente.

Transporte: Con relación a la recogida del material informativo para una publicación, resulta más fácil si se dispone de buen transporte sobre todo cuando el acontecimiento es de suma importancia ya que hay notas que interesan a bloques de lectores mayores que los comunes. A la hora de recoger el material informativo, es claro que no resulta lo mismo viajar en un autobús que un taxi o un auto propio o de la compañía. En una campaña o una visita de alguna personalidad, el transporte facilita el seguimiento de los acontecimientos y hace más rápida, verídica y objetiva la información, cabe citar por ejemplo las campañas de los candidatos a la gubernatura del estado de Michoacán en agosto de 2001, en donde algunos medios, gracias al transporte, lograron mejorar su información en comparación con los más limitados.

Canales oficiales: Dentro de las rutinas de trabajo y para recoger el material informativo, uno de los aspectos que resalta Wolf (1991:253), corresponde a las fuentes donde se obtiene la información, es decir, las personas que el periodista observa o entrevista y las que proporcionan información de base o los apuntes para una noticia. Wolf (*Ibid.*, p. 253), señala que existen dos aspectos concernientes a las fuentes, uno de ellos es sobre las fuentes en sentido estricto que se configuran como empresas especializadas dentro del sistema de la información (oficinas de comunicación social) y por otro lado las agencias de información que manejan una información legítima con un alto nivel de credibilidad.

Las fuentes informativas como la institucional o la oficial, brindan información específica sobre diversas dependencias de gobierno. Gans citado en Wolf (*Ibid.*, p. 255), señala que las fuentes, los periodistas y el público coexisten en un sistema que se parece más a tirar de la cuerda que a un organismo funcional interrelacionado, ya que sus operaciones se resuelven más a la fuerza y las noticias resultan un ejercicio de poder

sobre la interpretación de la realidad. Cabe distinguir que el acceso a la información oficial o institucional tiene regularmente un portavoz u oficina de comunicación social y la información no siempre es la misma para todos los periodistas, ya que ocasionalmente el poder económico o político de algunos medios facilita el acceso a los periodistas que a los que carecen de ello, las relaciones y la simbiosis de algunos medios con las dependencias oficiales es otro factor fundamental en el acceso y el encubrimiento de ciertos acontecimientos.

Roles profesionales y ética profesional: Un factor esencial dentro de las rutinas de trabajo es este último, en donde descansa la conducta y el comportamiento del periodista como un profesional. Este punto representa para el periodismo un aspecto que influye directamente en el contenido de los mensajes ya que es el más vulnerable a la corrupción, al control del gobierno, al soborno, al "chayotazo" y a las relaciones estrechas con el gobierno, que por supuesto refleja la falta de profesionalismo y el encubrimiento. Desafortunadamente para cubrir los requerimientos productivos o los beneficios personales de los periodistas, se accede a actos de corruptibilidad. En este trabajo se verá si la prensa local realiza actos antiprofesionales como los anteriores.

C. Organización

Al igual que todas las empresas, la labor del periodismo requiere de una estructura adecuada para hacer más fácil el funcionamiento en general, muchas empresas del mundo han logrado su éxito gracias a su perfecta coordinación y al acatamiento de cada una de las funciones y las responsabilidades de los trabajadores. Es por eso que las jerarquías y la distribución de los trabajos dentro de una empresa periodística resultan fundamentales.

Una empresa por pequeña que parezca, no podría sobrevivir sin el establecimiento de un organigrama así como un conjunto de reglamentos que establecieran la función, la posición y las reglas de cada uno de los empleados a las que debe ajustarse durante su actividad laboral, pero a su vez la estructura requiere un clima de amistad y aprendizaje continuo como lo establece Rush citado en el libro *Comunicación Organizacional* de Gerald Goldhaber (1994:49):

"Se pretende crear una fuerza laboral con una moral elevada; destruir las fronteras formales o arbitrarias que son parte de la estructura estratificada y burocrática".

De manera que la organización en una empresa no sólo vincula y relaciona las actividades de un grupo de trabajo, sino que su fin es alcanzar un objetivo común.

Política interna: Para la coordinación y el desempeño de las actividades en una empresa periodística, es necesario que cada uno de los trabajadores conozca de cerca el conjunto de prácticas, formas de comportamiento, hechos, restricciones, determinaciones, conductas y objetivos que sean establecidos dentro de la misma empresa, así mismo las autoridades correspondientes deben cuidar y dar ejemplo del crecimiento que genera valorar todo lo anterior. Pamela Shoemaker y Stephen Reese, citados en Lozano Rendón (1996:75), señalan que para muchas empresas periodísticas el objetivo principal es lo económico o sea ganar más utilidades, bajo esta premisa cabe considerar si lo anterior es un factor condicionante en el gremio local.

Recursos asignados: Un criterio indispensable, que además refleja el nivel de un periódico, viene siendo la *calidad* que a su vez genera un buen producto, amplía las expectativas de la sociedad y la valoración profesional de los periodistas. Para lograrlo la organización periodística requiere asignar cuidadosa y adecuadamente los recursos económicos y técnicos para obtener tal o cual información, de manera que la coordinación estratégica y racional de los medios para lograrlo, permite obtener un rendimiento óptimo que se reflejará en el contenido de un diario. Es probable que en una ciudad pequeña, las limitantes de los recursos sea una generalidad, pero es de considerar también que la cobertura informativa es menor.

Servicios informativos: Para una empresa periodística, la diversidad de la información en el contenido de su diario, depende como lo señala Gans citado en Wolf (1991:256), del suministro de información confiable y finalmente la proximidad social y geográfica respecto a los periodistas. Con base a lo anterior las *agencias informativas* con que cuenta un periódico, el número de *corresponsales* y los *enviados especiales*, darán un marco mayor de credibilidad y seguridad en la información que manejan. Con respecto

a los periódicos de la ciudad de Pátzcuaro, hay unos que manejan más información de agencias informativas nacionales e internacionales que otros y se destaca entre ellos 4º *PODER* que tiene más corresponsales y enviados especiales que el resto, (Véase, capítulo cuarto, tema 10).

Infraestructura: Es la base física sobre la que se asienta la economía general de la empresa periodística y además, es el conjunto de servicios considerados como esenciales en la creación y realización de dicha empresa y de su actividad. Hasta aquí los puntos antes mencionados no podrían ser eficientes con la ausencia de una economía general que los cubra. Es por eso que la manutención de un diario, depende en gran parte de la inversión que se aplica ya sea de alguna otra empresa, de un grupo de accionistas o bien de la publicidad que maneja. En esta condicionante queda más clara a partir de los aspectos económicos planteados por el enfoque *crítico*.

Tiempo y espacios asignados: Para la asignación de espacios en un periódico, es considerable lo que Tuchman citado en Wolf (1991:215) expone como requisitos indispensables, primero sugiere que un hecho de cualquier tipo, sea realmente noticiable; en segundo término plantea que la elaboración y la producción de un hecho no tenga que ver con inclinaciones idiosincrásicas de un individuo o grupo, un tercero resalta que los hechos noticiables sean organizados en forma temporal y espaciada para lograr una buena planificación. Para entenderlo mejor, Fraser Bond en su libro *Introducción al periodismo* (1990:99-100), considera que los factores que determinan una noticia y que deben ser tomados en cuenta para la asignación de espacios son:

- *La proximidad: o sea la repercusión de un acontecimiento en la localidad.*
- *La oportunidad: que se refiere al momento adecuado en que se da la noticia.*
- *La incertidumbre: que en parte es el seguimiento que puede tener un acontecimiento noticiable.*
- *El interés humano: que se considera por la atención que prestan los lectores a la nota y que la hace importante o valiosa para alguien.*

Cabe señalar que para la selección de una nota, es importante también la persona que la redacta y quien decide la distribución de la información.

Condicionantes individuales de los dueños y directores: No se puede pasar por alto, la influencia que ejerce un dueño o director de una empresa periodística en los empleados de la misma, de hecho el ofrecimiento de un empleo a un individuo ya lleva cierta inclinación por la búsqueda de afinidad a las ideas de éstos. De manera que no solamente los reglamentos de la organización son importantes para los periodistas, sino también la posición personal que ejercen los directivos de una publicación. Esta condicionante es interesante pues muchas veces los empleados que laboran para un periódico se ajustan más al juicio personal de un director que a los de la organización.

D. Ideología

Se puede señalar que el tratamiento de la información de un periódico, tiene amplias bases en el conjunto de ideas que caracterizan a quienes forman parte de su realización ya sea una persona, un grupo, la misma época, así como el movimiento cultural, religioso, político, etc. Estas representaciones coherentes, hacen que una clase social se reconozca y se sirva de ellas en su lucha contra otra clase para imponer cierto dominio.

Moralidad: Un aspecto reconocible de los medios de comunicación, es la responsabilidad de la información y los efectos que puede generar en la sociedad; el medio por lo tanto debe estar en conformidad con las reglas morales, las costumbres y las reglas de conducta en forma interna (como organización) y en cuestiones externas en lo que respecta a la funcionalidad de un periódico en la sociedad. Es también necesario, sabiendo que los medios interactúan con las autoridades políticas, que la presencia de la ética en los medios sea el único camino racional, normativo y práctico que pueda mantener una verdadera *libertad de expresión*, fuera de prejuicios, críticas destructivas, tendencias o favoritismos, para que sólo obedezcan al fin de informar. No es posible darse el lujo de que lo anterior sea la generalidad en el periodismo, pero este trabajo buscará encontrar las partes vulnerables que acrecientan o minimizan la

presencia de valores en la relación del medio con la misma organización, con el gobierno y con la sociedad.

Democracia: La democracia como tal, da al pueblo la capacidad para ejercer la soberanía por sí mismo, sin mediación de un órgano representativo o por representantes intermediarios y sólo se dará si hay justicia social. Gilberto Guevara Niebla en el cuaderno de divulgación de la cultura democrática número 16 titulado *Democracia y educación* (1998:9), encierra una óptica tangible de aplicación absoluta para el periodismo de la ciudad de Pátzcuaro como medio de comunicación:

"La fuerza de toda democracia depende de las virtudes de sus ciudadanos, es pues, una construcción humana; su vigor y supervivencia no dependen de ninguna potencia natural sino de la inteligencia y voluntad de sus miembros".

El concepto democrático de Guevara, revela que los medios deben ser servidores del y para el pueblo y deben ser fieles a la verdad, así como comunitarios, dignificantes, propositivos y libres en expresión. Esta premisa revela que los medios no son propiamente el "cuarto poder" o una autoridad social manipulable o manipuladora, un monopolio económico o un controlador social, sino que es simplemente un servicio. En la presente investigación se procurará saber cuál es el papel democratizador del servicio que los periodistas ofrecen a la sociedad de Pátzcuaro.

Modernización Versus Cultura popular: Para finalizar las condicionantes de la presente teoría, no se puede pasar por alto el fuerte impacto que causa la modernización sobre la cultura popular. La primera a absorbido visiblemente a la segunda, ya que la modernidad muestra su cara con los efectos de la globalización, que extendiéndose en la dinámica del libre mercado y la apertura comercial hace del libre flujo de información, un generador de consecuencias adversas tales como la tendencia a la homogeneidad de las costumbres, el establecimiento de parámetros existenciales basados en intereses económicos, la ausencia y desaparición de raíces culturales de un pueblo y sus aspectos esenciales y lo más delicado que es la marginación de los pueblos económicamente limitados. La cultura popular tiene por consecuencia que enfrentar las tendencias que genera la modernización, ya que sobrevive en un margen

minimizado, controlado y con muy pocas posibilidades de crecimiento así los pueblos más vulnerables y pobres tienen que enfrentar las duras exigencias de la modernidad. La ciudad de Pátzcuaro no es la excepción en estos acontecimientos, por lo anterior y considerando la importancia de la población indígena, su contexto cultural, el crecimiento de la ciudad, los rezagos económicos así como la valoración de las costumbres, es importante ubicar cuál es el papel del periodismo local en este aspecto.

4. Las condicionantes externas de la Teoría de la Económica Política

Crítica del enfoque crítico

Se debe destacar que las condicionantes de *La Teoría de la Sociología de la Producción de Mensajes*, hacen referencia a las condiciones de los periodistas en la forma de construir y realizar sus mensajes, sin embargo, para complementar este trabajo es necesario incorporar dos condicionantes de *La Teoría de la Economía Política Crítica*, una de ellas consiste en las relaciones económicas de los medios con otras organizaciones, instituciones, empresas y anunciantes dentro del aspecto publicitario, así como las relaciones del medio con el gobierno y su influencia en el periodismo local. Se sabe que los medios tienen estrechas relaciones con otras instituciones para realizar su función, por ello es apropiado ubicar cuál es el interés y las relaciones de los periódicos locales con tales grupos.

Cabe señalar que para los economistas políticos críticos Peter Golding y Graham Murdock citados en Lozano Rendón (1996:81), una parte fundamental de los medios es *la organización de la propiedad y la producción*, puesto que estos aspectos condicionan las ofertas y las opciones que los receptores pueden escoger. En base con lo anterior, las áreas de análisis de la teoría política crítica, según Lozano (1996:82) obedecen a:

- *La producción de bienes culturales: Que revelará si en los diferentes periódicos de la ciudad, hay variantes en cuanto a la organización de fuerzas que ejercen el control y en cuanto a la producción, manejo y limitaciones culturales que tengan consecuencias en la producción de mensajes y que se relacionen con las regulaciones del Gobierno Municipal.*
- *La economía política del contenido de los medios: Que prácticamente se basa en el análisis de los factores económicos existentes en la producción que condicionan los géneros, formas y contenidos de los mensajes comunicacionales.*

- *La economía política del consumo cultural: Que observa de cerca las limitaciones sobre la soberanía de los consumidores de comunicación masiva, ejerciendo el impedimento de seleccionar lo que ellos quieren o necesitan por falta de opciones o dinero.*

Esta última área de análisis es propia del receptor, por ello con relación a la teoría de la *economía política crítica*, caben señalarse los dos primeros aspectos:

A. Aspectos económicos

Javier Esteinou (1990:95), resalta que los medios buscan el fortalecimiento de sus intereses económicos que generalmente coinciden con los de la clase en el poder, ya esta requieren de la relación estrecha de los medios por las funciones sociales que desempeñan y dependen en gran parte de la imagen que los mismos medios manejan a la sociedad. Por otro lado la inversión de las clases altas en la organización de los medios genera una clara simbiosis de *medios y poderosos*.

Dentro de este mismo contexto, algo que es notorio en los periódicos locales de Pátzcuaro es la remuneración económica de los anunciantes y el manejo de publicidad en los periódicos; interpretando las palabras de Lozano Rendón (1996:86) se puede decir que la publicidad y el mayor número de anunciantes se convierten en el fin principal de los medios, ya que mejora la estructura de un periódico, compensa su inversión y con mejores estrategias publicitarias hace crecer las ganancias del periódico muchas veces por encima de los objetivos básicos y reales de la información. De manera que a mayores y mejores anunciantes, mejores condiciones económicas del periódico, pese a que el camino a seguir se convierta sensacionalista, amarillista, o superficial, no sólo en su publicidad sino también en el contenido informativo.

En la misma interpretación de Lozano, la publicidad condiciona el contenido de los medios y por ende a los periódicos patzcuarenses, ya que a través de ellos surgen posibilidades de llegar más fácilmente a los diversos bloques de la sociedad que compran un periódico. Por esta razón, la publicidad contenida es importante y necesaria en la conformación y dirección de la labor periodística en Pátzcuaro.

B. Aspectos políticos

Por otro lado, la presencia de las condicionantes políticas obedece al papel del Gobierno (en este caso Municipal) en la regulación, control y manejo de la información de los periódicos locales. Se vuelve notorio en esta condicionante, que los grupos hegemónicos a pesar de sus diferencias, mantienen consensos para mantener el control político, económico y social de una sociedad. Además cabe resaltar que el gobierno tiende a proteger los intereses de una élite económicamente más fuerte y para evitar confrontaciones con las clases más vulnerables busca establecer regulaciones que mantengan el respeto y la operación de algunos medios de comunicación algunas veces alejados del bien común y de la libertad de expresión.

También, es cuestión de estudio ubicar las relaciones entre los miembros de la clase política y los funcionarios de tal o cual periódico, con el fin de saber como se da la relación entre ellos, los convenios de publicidad oficial, ciertos favores, regalos, sobornos o preferencias, que finalmente repercuten en la información publicada.

Este capítulo encierra las bases de aplicación teórica del presente trabajo y de acuerdo a sus condicionantes, será posible registrar las características de los periodistas patzcuarenses en su función como emisores.

TERCER CAPÍTULO

EL PERIODISMO PATZCUARENSE

1. Importancia de la aplicación de las condicionantes de ambos enfoques teóricos en el estudio del periodismo en Pátzcuaro

La relevancia que tiene la aplicación de esta investigación y la visión de los periodistas de la realidad en que viven y realizan sus actividades, se establece primeramente porque Pátzcuaro comprende una notable lista de individuos que participan en el periodismo local que colaboran para las distintas publicaciones, hay también un corresponsal de *LA VOZ DE MICHOACÁN* y una asociación periodística conocida como *Asociación Nacional de Periodistas A.C. (ANPAC)*. Por otro lado cada periódico por pequeño que sea, tiene una estructura de organización definida en donde cada individuo cumple determinadas funciones; las fuentes informativas dan información según sea el periódico, además la ideología y los recursos económicos de cada uno dan una identidad propia a cada publicación, en resumen existen *elementos suficientes* que dan un marco apropiado para el trabajo. Para apoyar y reforzar el presente, cabe destacar las opiniones de los cuatro directores de los periódicos de la ciudad.

El profesor Lucio Herrera Alonso ⁽⁷⁾ director de *LA CRÍTICA REGIONAL*, explica que el periodismo en Pátzcuaro está rezagado y no tiene suficiente calidad, reconoce la valía de este trabajo así como el interés de los jóvenes por el estudio del periodismo local, sin embargo agrega que es importante el compromiso y la seriedad para lograr los objetivos planteados.

El ingeniero Víctor Cerdeneta Alfaro ⁽⁸⁾ director de la publicación *AVANCE*, luego de ofrecer su apoyo en la realización de este trabajo, propone buscar los fines más adecuados para el periodismo local, resalta la importancia para mejorar las realidades del periodismo y afirma que es prudente afluir en un objetivo de utilidad para todos con

⁽⁷⁾ Entrevista realizada el 21 de diciembre del 2001 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

⁽⁸⁾ Entrevista realizada el 4 de enero del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

el fin de generar conciencia de lo que se está haciendo en el periodismo actualmente y lo que será en un futuro, agrega que es preciso realizar más trabajos al respecto, ya que esto aumenta la comprensión y la importancia del periodismo en la vida cotidiana.

El licenciado Raúl García Aguirre ⁽⁹⁾ quien funge como director de *4° PODER*, expresa que es válido tener interés en la realización de un trabajo a nivel profesional sobre periodismo en Pátzcuaro, ya que desde el punto de vista educativo sirve para exhortar a muchos estudiantes a atender las múltiples necesidades de la región, aunado a esto el licenciado Raúl García, reitera su interés por colaborar en lo posible para lograr el éxito de este trabajo.

Así mismo el doctor Mateo Parra Servín ⁽¹⁰⁾ director de *NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN*, establece que los periodistas saben que para mejorar el nivel informativo así como el educativo, es preciso eficientar y mejorar el medio periodístico, que si bien el periódico es un archivo histórico debe permanecer intacto en la veracidad de su información, es decir, libre de perturbaciones de cualquier índole para resguardar la historia con apego a la verdad. El doctor Parra, manifiesta su interés por apoyar y conocer el seguimiento de este trabajo y reconoce que lo menos que puede hacer es participar abiertamente al lado de su equipo de trabajo (jóvenes en su mayoría) para lograr el objetivo de la presente tesis.

2. El periodista patzcuareense y su realidad

La realidad del periodismo local es un tema difícil de abordar, los dos primeros periódicos, *LA CRÍTICA REGIONAL* y *AVANCE* desde su inicio en 1968 y 1984 respectivamente, han tenido que enfrentar duras pruebas a causa de los problemas, las presiones políticas, la carencia de colaboradores y carencias en el sostenimiento económico que los han llevado incluso al borde de la desaparición y la quiebra total. La historia de estos dos periódicos demuestra que mantenerse vigentes cuesta mucho y no siempre se sale invicto, sin embargo se mantienen firmes ante las eventualidades al lado de periódicos relativamente nuevos como *4° PODER* y *NUEVA GENERACIÓN*

⁽⁹⁾ Entrevista realizada el 19 de enero del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

⁽¹⁰⁾ Entrevista realizada el 18 de enero del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

DE MICHOACÁN los cuales también enfrentan cierta incertidumbre para ser aceptados y mantenerse vigentes en la sociedad, así pues:

¿Cuál es la realidad del periodismo en Pátzcuaro? y ¿Porqué se suscitan problemas difíciles de enfrentar?

Resulta más claro comprender las respuestas a las preguntas anteriores, interpretando los comentarios de los cuatro directores de las publicaciones locales:

El profesor Lucio Herrera ⁽¹¹⁾ expresa que el periodismo en Pátzcuaro esta politizado, es decir, cada uno obedece a fines y tendencias políticas y económicas que más allá de unirlos los disgrega y los fracciona limitando la finalidad de servir y mantener informada a la sociedad. Reconoce que el periódico que ha dirigido durante años es de izquierda y busca la crítica de los hechos políticos y por eso los tiempos de derecha en el gobierno municipal no son del todo favorables, como sucedió en el trienio pasado cuando fue presidente municipal el Ingeniero Antonio García Velázquez simpatizante del PRI y triunfador en 1998 por el mismo partido.

El profesor Lucio agrega que la cuestión política no es la única realidad en el periodismo local, pues reconoce que no hay gente estudiada en el área periodística y que el hecho de que su periódico permanezca en pie durante 34 años, se debe en parte a la voluntad de sus colaboradores, agrega que en la ciudad no hay empresas periodísticas y que la estructura del periódico que dirige sólo tiene una organización pequeña que sirve de apoyo en su realización. El profesor explica además, que hay periodistas que viven en la búsqueda de poder y reconocimiento convirtiéndose en cómplices y encubridores de actos que los alejan del deber de informar.

La sociedad patzcuareense, en la óptica del profesor, es muy dada a la religiosidad por ello la gente no siempre acepta públicamente la información de su periódico, sin embargo, señala que esa misma gente gusta de la crítica de ciertos hechos por burlarse o juzgar, sin involucrarse y sin asumir una posición responsable de la realidad.

(11) Entrevista realizada el 21 de diciembre del 2001 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

Aunado a esto, continúa el profesor, el periódico que dirige plantea los problemas sociales de actualidad, pero resulta difícil dar solución porque esta no es de la incumbencia de los medios sino de las autoridades correspondientes citando como ejemplo el caso del creciente ambulante en la plaza Gertrudis Bocanegra.

CRÍTICA REGIONAL, prosigue el profesor:

"Es un periódico donde tratamos de mantener el respeto y la responsabilidad entre nuestro equipo, escribimos lo que vemos y vivimos, exponemos nuestras inquietudes y procuramos el bien social, hay entre nuestro equipo, gente que cada vez está más preparada como es el caso del abogado, Fidel Rodríguez, que colabora en la sección de OPINIÓN semana tras semana, con todo y esto es necesario buscar que la gente se interese más en informarse y para nosotros hacer más eficiente la labor periodística".

El ingeniero y director del periódico *AVANCE* Víctor Cerdeneta Alfaro ⁽¹²⁾, manifiesta que el aspecto económico en la realización de su periódico no es bonancible sino que es más bien una labor social hecha por voluntad, reconoce que escribir para un periódico es más por gusto que por remunerar dinero y resalta que no hay periodistas profesionales en Pátzcuaro, ya que el significado y fin del periodismo es una labor que va más allá de lo que se hace en Pátzcuaro, agrega que periodista no es aquel que toma una pluma y se pone a escribir lo que ve y criticarlo, sino que da efecto, genera conciencia y brinda soluciones de lo que sucede, agrega que la labor periodística es responsable y tenaz y argumenta:

"En Pátzcuaro solo habemos individuos que procuramos informar de ciertos hechos pero la palabra periodista es mucho mayor que eso".

Finalmente, el ingeniero expresa que la gente en Pátzcuaro lee muy poco y que la preocupación y el interés por saber de los hechos de la ciudad son muy bajos.

Para el licenciado Raúl García Aguirre ⁽¹³⁾ director del periódico *4° PODER*, la actual situación del periodismo en Pátzcuaro es en forma general regular, esto lo atribuye a

(12) Entrevista realizada el 4 de enero del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

(13) Entrevista realizada el 19 de enero del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

que no hay unificación plena en el gremio y por esta razón un equipo de trabajo pierde solidez, apoyo y mejoramiento como periodista, por otro lado argumenta que la falta de unidad provoca la falta de contacto y las buenas relaciones en el gremio y la equidad en la información se ve afectada por que no hay forma de convenir adecuadamente.

El doctor Mateo Parra Servín ⁽¹⁴⁾ director de *NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN*, revela que para su punto de vista algunos periodistas de la ciudad realizan trabajos con grandes dosis de amarillismo y que algunas notas de los periódicos locales parecen reflejar revanchismo, coraje e inconformidad con ciertos hechos tanto del gremio periodístico como de situaciones políticas más allá del deber informativo y educativo que deben tener. El doctor Mateo reconoce que en la ciudad existen los buenos periodistas, los que son cautelosos y reflexivos que tratan de ofrecer realidades de los hechos como el caso del licenciado en historia Eugenio Calderón, pero que es común también encontrar aquellos que escriben soeces y exageraciones de la realidad con expresiones que son antiperiodistas y que se valen del medio para desahogar sus frustraciones. Esto produce que la gente se vea atraída por saber cosas superficiales, chismes o actos violentos que no despiertan el verdadero interés sobre los hechos.

El doctor Mateo también profesor del Colegio *Silvano Carrillo Cárdenas*, se reconoce como un periodista amateur y señala que el fin de sus colaboradores en esta reciente publicación, es mantener el respeto y la conciencia del servicio a los demás, tomando como base el lema de este colegio que es "*Educar con la verdad*". Bajo esta premisa, el doctor Mateo agrega que éste periódico nace como una alternativa para los jóvenes hecho justamente por jóvenes, en donde se tocan temas con fines educativos para los diversos niveles escolares pero también resaltando el valor de las tradiciones y una información más transparente de los hechos cotidianos. Una de las características principales que señala el doctor Mateo de su periódico a pesar de la difícil colocación en la sociedad, es la apertura que tiene a la juventud de la ciudad, ya que con esto lo menos que intenta es competir con el resto de los medios y sí cubrir una parte de la sociedad que algunos no toman en cuenta, finaliza diciendo que su periódico tiene una

(14) Entrevista realizada el 18 de enero del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

notable tendencia sobre los valores religiosos y que los jóvenes escritores en este periódico, son idealistas, transparentes y tratan de no ofender con sus trabajos ya que su fin es comunicar y revalorizar los aspectos que benefician a la sociedad más que destruir o afectar a alguien.

3. Finalidad del periodismo

Visto desde premisas escépticas o idealistas, el periodismo comprende características que lo hacen portador de una gran responsabilidad social. *Informar, interpretar, guiar y entretener* son tales características que planten el deber ser y la funcionalidad de la prensa escrita señalados en el segundo capítulo con Miguel de Moragas Spá (1986:73) y Charles R. Wright (1990:16). Así mismo, Fraser Bond (1990:19-21) agrega a estos fundamentos los *deberes del periodismo*, que le brindan más integridad y consistencia a la información.

Bond señala que el periodismo se debe respeto y dignidad y asevera que lo logra a través del desempeño con la sociedad. Por esta razón, Bond plantea que el periodismo debe ser *independiente*, ausente de subsidios desconocidos, cobros subterráneos, pagos por favores o firma de pactos o alianzas con alguien, esto implica que un periódico debe lograr su autosostenimiento basándose en la limpieza de sus servicios y el manejo de la verdad sobre todas las cosas, ya que de lo contrario pierde la capacidad de servir al público con las funciones que le son encomendadas.

El periodismo debe ser *imparcial*, lo que significa evitar deliberada o intencionalmente el favoritismo, Bond agrega que la imparcialidad se logra cuando el periodismo evita el error, la predisposición, los prejuicios, y el falso colorido, agrega que el periodismo no tiene dominio.

Fraser Bond agrega que la *exactitud* es fundamental en una publicación, es decir, manejar la noticia en contenido y tiempo adecuados, agrega que la prensa debe ser *honrada*, ya que esto ofrece mayor reputación, transparencia y realidad en el contenido de un periódico y mejora la aceptación del público.

Bond dice que la *responsabilidad* es para la prensa sumamente importante y que es preciso entender que finalmente, el periodismo ya sea profesión u oficio, es un servicio a la comunidad y que nada está por encima de este valor.

Finalmente, Fraser Bond expone que la prensa debe ser *decente*, que más allá del contenido fotográfico o de lenguaje, la prensa requiere de dignidad en la obtención de las noticias y debe saber hasta dónde es preciso inmiscuirse y hacerlo con educación.

Funciones y deberes comprenden claramente los fines del periodismo, su logro depende de la lucha constante y del esfuerzo por mantener fidelidad a la ética profesional y al servicio a la comunidad.

Contrastado con lo anterior, la opinión de los directores con respecto a sus periódicos muestran algunas similitudes y algunas divergencias entre lo mencionado por Fraser Bond y las respuestas proporcionadas de lo que se puede señalar lo siguiente:

El director de *LA CRÍTICA REGIONAL* ⁽¹⁵⁾, señala que éste periódico tiene el deber de informar pero que el mérito de ello, está en saber comunicar y en conocer el sentir social, agrega que su publicación es un conducto que une dos partes y que su equipo de trabajo se las "*ha jugado*" entre la autoridad y la sociedad con el fin de conseguir una información limpia sin vicios ni influencias, explica que tienen que ser muy hábiles para conseguir la información y para darla a conocer sin ninguna perturbación.

Por otro lado, el director confiesa que hay medios que se han convertido en informadores manipulados por las autoridades, los cuales hacen lo que dice el presidente o lo que les conviene que se diga, revela además que muchas veces el periodismo en Pátzcuaro equivale a venderse a las autoridades.

Para el director de *CRITICA REGIONAL*, existe una parte de la sociedad que le preocupa y que reconoce no haber hecho nada al respecto: Los jóvenes.

⁽¹⁵⁾ Entrevista realizada el 21 de diciembre del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

El profesor continúa explicando, que una publicación debe tomar en cuenta esta parte de la sociedad que aparte de ser consciente y crítica es además exigente, señala que para que los periódicos locales puedan ser leídos por jóvenes es preciso que sean jóvenes los que escriban en ellos, ya que la prensa se ha convertido en un informador de gente más adulta y se requiere abrir espacios incluso para los niños.

Bajo ésta óptica, el profesor prosigue diciendo que en este tiempo es básico para la supervivencia de un periódico local dar la libertad de expresión a la juventud, pero que es difícil sustituir a la televisión que es el medio que acapara a la mayoría de la sociedad juvenil no sólo con canales de videos musicales, sino con otros canales que generan antivalores que terminan por influir en la formación y comportamiento de muchas personas. Finalmente concluye explicando que sí la televisión es el medio de los jóvenes, se pierde cada vez más el interés por la lectura de un libro o un periódico y más si este no tiene notas de interés juvenil.

Para el director del periódico *AVANCE* ⁽¹⁶⁾ la posición es muy concreta, él explica que la labor informativa de su equipo de trabajo, se basa en el servicio a la comunidad y reconoce que desde su fundador el señor José Ruperto Alcalá, el fin de *AVANCE* ha sido y seguirá siendo el mismo. El ingeniero resalta que las condiciones económicas no son el objetivo de este periódico pero que no dejan de ser importantes, ya que ha habido ocasiones que por falta de recursos el periódico no ha salido a la venta y eso es muy lamentable, (ejemplo de ello es la ausencia de este semanario durante dos semanas con fechas del 9 y 16 de febrero del año 2002).

En el caso del Lic. Raúl García ⁽¹⁷⁾ los fines de 4° *PODER* son muy claros, destaca que lo primero en hacer es enlazar los hechos con la sociedad y destaca que su equipo de trabajo, busca la información y la transmisión de la misma con claridad y veracidad. Un aspecto que el director recalca del periódico que dirige, es que no existe la intención de coartar, limitar o encubrir de alguna forma la libre expresión de ideas y puntos de vista de algún individuo, grupo social, partido político u organización alguna, pues esto le da

⁽¹⁶⁾ Entrevista realizada el 4 de enero del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

⁽¹⁷⁾ Entrevista realizada el 19 de enero del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

pluralidad e imparcialidad al periódico, el director Raúl García finaliza expresando:

"Somos un periódico abierto a cualquier tipo de información a cualquier corriente o ideología, tratando de establecer con base a ello, el respeto total a nuestros lectores".

Por otra parte, el doctor Mateo Parra ⁽¹⁸⁾ explica que cada periódico tiene un fin o un propósito más o menos específico, indica que algunos manejan información con cierto revanchismo, otros son buenos informadores mientras que otros son ampliamente apoyados por las autoridades y por eso pierden un fin propositivo. El doctor agrega que hay publicaciones que son chantajistas políticos. En el caso de la publicación que dirige, el doctor señala que la educación y la información son objetivos básicos del equipo y que el sector social a quien está dirigido su periódico es para jóvenes y niños en donde además se procura que sean ellos mismos quienes manejen la información sin ninguna influencia, ya que esto le da originalidad y creatividad al periódico porque es la cosmovisión del joven y del niño la que se manifiesta. El doctor Parra está consciente que a través de esta publicación pueden influir en muchos niños y jóvenes, por eso el periódico busca un contenido que sea de alto nivel educativo y a la vez digerible por los pequeños lectores, finaliza diciendo que el periodismo es una actividad que eleva los valores humanos y por esa razón su deber es cumplir ese fin:

"Para esta publicación es importante instruir y construir la formación de los jóvenes en la medida de lo posible pues este era uno de los propósitos del Presbítero Jalisciense Silvano Carrillo, que en su tiempo fundó periódicos de corte similar tales como LA VOZ DE OCCIDENTE, LA VOZ DEL NIÑO y LA VOZ DEL OBRERO, con lo cual trataba de hacer valer la presencia y el respeto de grupos sociales que no eran tomados en cuenta en los periódicos".

4. La corresponsalía y sus funciones

Para que los periódicos puedan cubrir acontecimientos de otras partes ya sea de una ciudad vecina, un estado, el país o el mundo, es preciso que ese mismo periódico tenga una corresponsalía que esté dotando de información y a su vez pueda ampliar y mejorar las expectativas informativas con relación a otros periódicos, así pues, tal y

(18) Entrevista realizada el 18 de enero del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

- *La corresponsalía como medio de comunicación masiva, sabe mucho de los problemas que vive y enfrenta día con día la sociedad, por ello se busca que en las notas esté inmerso el pensamiento libre y la voluntad de la gente con el fin de no coartar sus puntos de vista y ser realmente una conexión entre sociedad y autoridad.*

- *Por otro lado la corresponsalía maneja también los aspectos publicitarios recopilando los diversos anunciantes y teniendo el servicio a tiempo, los anuncios clasificados con relación a venta de inmuebles, desplegados y edictos que se generan en la región, agregando que cubre también el servicio de paquetería que es un servicio especial de LA VOZ DE MICHOACAN y que también es responsabilidad de la corresponsalía en esta región".*

Todas las funciones anteriores, se realizan de acuerdo a las necesidades del momento, sin embargo, hay un objetivo principal que el señor García Aguirre señala en esta entrevista y que consiste en concentrar la información de los hechos de la región adecuadamente y a tiempo para incorporarla en el periódico estatal.

El señor García Aguirre, continúa explicando que para este logro hay tres aspectos que son dignos de mención: uno de ellos es la motivación personal, un segundo es la socialización como periodista y un tercero que consiste en el aspecto económico.

En el caso del primer aspecto, el señor García señala que su trabajo como corresponsal le ha dado muchas satisfacciones, sin olvidar que hay que luchar día con día y salir adelante no sólo como corresponsal o como periodista sino como ser humano ya que gran parte de su imagen depende de su vida cotidiana que después se encadena con su actividad profesional. El señor Ramón Aguirre explica que siempre ha tratado de mantener una imagen limpia a pesar de las situaciones difíciles que se han presentado, sin embargo resalta que cada nota, cada periódico y cada periodista tiene una clasificación cierta o incierta de ser bueno o malo lo que concluye que la gente califique y no hay quien se escape de ello. En la relación social que tiene como periodista, señala que siempre ha pretendido tener un espíritu altruista, tratando de mejorar las condiciones de la ciudad y reitera que el periodismo es una profesión que permite manifestarlo, en el tercer aspecto muestra que un periodista debe estar conciente de que en esta actividad se gana poco y a veces el salario es insuficiente,

pero hay que reconocer que el periodismo no es para remunerar fuertes cantidades económicas porque no es éste el objetivo.

El señor García, destaca que la corresponsalía en la búsqueda de objetividad y de imparcialidad, requiere un gran apego a la verdad y al respeto hacia los ciudadanos, además de reconocer que el manejo fiel de información hace sus trabajos informativos más creíbles forjando con ello lo que él reconoce como periodismo moderno el cual evita el rumor, el chisme o el intento de satanizar un hecho o una persona denigrándolo hasta el insulto. Lo anterior para el señor García, equivale a un acto irresponsable e indigno que debe ser sepultado con su mismo recuerdo, ya que este tipo de actividad periodística (si tiene algo de ello), es arcaica y ofensiva y muchos medios masivos la siguen utilizando con fines e intereses personales. Al respecto expresa:

"El periodismo es una pasión que no debe resistirse al cambio y a la evolución".

Por otra parte, García Aguirre agrega que la corresponsalía en Pátzcuaro tiene personas que le ayudan a cubrir las fuentes, ya que sólo jamás lograría los objetivos planteados y comenta:

"Recientemente la gente de Pátzcuaro colabora y apoya a la corresponsalía cosa que no sucedía hace algunos años, antes la gente no me tenía confianza y de hecho se interesaba menos por lo que sucedía en la ciudad o en la región, pero ahora ya me conocen e incluso cuando hay alguna actividad o alguna queja, intentan apoyarse en el medio que represento para manifestarlo a la sociedad".

El corresponsal García, prosigue diciendo que mucha gente confía en LA VOZ DE MICHOACÁN debido a su reconocida tradición y porque tiene el aval de ser un periódico serio, agrega que la sociedad se interesa más en éste que en otros periódicos; por otra parte explica que día con día la corresponsalía de Pátzcuaro, debe incorporar una plana de notas informativas o bien de 4 a 5 notas generales más las que salgan de policiacas y las de última hora para después enviarlas a Morelia en donde se decide cuales serán las que quedarán por su relevancia.

Así mismo, expone que las relaciones que lleva con los periodistas locales son buenas, que todos son amigos y que es bien visto en acontecimientos de interés social y periodístico, sostiene que la corresponsalía es tomada en cuenta como parte complementaria del gremio periodístico local y eso la inmiscuye en el quehacer del mismo, manifiesta que los periódicos locales han avanzado pero no lo suficiente, ya que a veces se nota cierta tendencia ofensiva que cae en el perjuicio más allá de la calidad moral y la ética pero que con todo y eso la corresponsalía trata de mantener su dirección y la convivencia con los periodistas locales.

Resulta prudente aclarar que el corresponsal Ramón García y el director del periódico local 4° *PODER* son hermanos, al respecto el corresponsal señala que esto no es una implicación en sus actividades y que más bien la fortalece, añade que no es anormal que dos personas de la misma familia dediquen su tiempo a la labor periodística, pero que sin embargo, tratan de ser prudentes y cada uno lleva su propia dirección para no generar malas interpretaciones porque eso podría afectar sus actividades.

El corresponsal finaliza comentando que *LA VOZ DE MICHOACÁN*, es un periódico abierto y con mucha experiencia y que pese a que la gente lo vea muy estrecho con el gobierno, no se debe confundir la cordialidad y las buenas relaciones con actos de corrupción o vínculos de control o dominio, pues para él hay un deber esencial que es buscar la noticia y si para ello es preciso recurrir al gobierno tiene que hacerlo, sólo que a veces la gente juzga equivocadamente.

Cabe resaltar que con las opiniones del corresponsal de *LA VOZ DE MICHOACÁN*, no sólo es posible visualizar el quehacer cotidiano de la corresponsalía en Pátzcuaro, así como sus dificultades y ventajas, sino que es posible también valorar al periodismo local desde un foco neutral e imparcial con suficientes fundamentos y libre de halagos o críticas de cualquier tipo.

5. Funciones que desarrolla el grupo que conforma la Asociación Nacional de Periodistas A. C. (ANPAC)

A pesar de que las asociaciones de prensa nacen en Europa en el siglo XVIII, Fraser Bond (1990:165) expresa que los Estados Unidos le han dado un mayor desarrollo, ahora bien los fines varían de acuerdo a las necesidades de cada medio y cada lugar, en México por ejemplo, varias asociaciones se encargan de obtener y distribuir noticias a diversas regiones, otras realizan actividades informativas con fines de lucro, otras más manejan exclusivamente la publicidad, mientras que otras atienden aspectos internos y de mejoramiento de quienes la integran, etc.

Por esta razón, algunos periodistas patzcuarenses en el sostenimiento de la dignidad, el respeto y las buenas relaciones del gremio local, establecieron en el año de 1985 lo que hasta 1998 fue la *Asociación de Periodistas de Pátzcuaro (APP)*. Esta asociación fue fundada por el señor José Ruperto Alcalá Díaz, quién también fungía como director del periódico local *AVANCE* que nació el 4 de agosto de ese mismo año.

Los fines básicos de *APP*, eran principalmente capacitar a los miembros que pertenecían a ella a través de seminarios, exposiciones de periodistas de otras regiones, cursos de periodismo con temas como la ética y el quehacer periodístico de la región, también tenía como fin la ayuda social a aquellos sectores sociales que la requerían. La *APP*, tenía su propia oficina donde se daba atención al público sobre los problemas latentes y quejas de la comunidad, tratando de encontrar la solución a estos dentro de los alcances del gremio periodístico, pretendía además establecer un vínculo *sociedad-gobierno* basado en la concordia y en la solución de diversos problemas de los cuales la sociedad hacía reclamaciones.

Inicialmente la *Asociación de Periodistas de Pátzcuaro*, se conformó con algunos periodistas cuya lista al paso del tiempo fue aumentando, se puede destacar principalmente al señor José Ruperto Alcalá su fundador, a Guillermo Murillo, al ingeniero Víctor Cerdeneta actual director del periódico *AVANCE*, posteriormente alrededor de 1990, la asociación incluyó al señor Gabriel Cornejo, al señor Pedro Garfias y para 1992 dio la bienvenida al actual corresponsal de *LA VOZ DE*

Actualmente ANPAC, señalan Ramón Aguirre y José Contreras en esta entrevista, se conforma de unos diez periodistas de diversos medios como *LA OPINIÓN DE MICHOACÁN*, *CAMBIO*, *LA VOZ DE MICHOACÁN* y el periódico local *4° PODER*, así mismo incluye también (por primera vez en la historia del periodismo) a los locutores de la radiodifusora local XEXL "*Radio la Ley*".

El señor Aguirre y José Contreras expresan que hasta el año 2002, ANPAC se manifiesta como líder en el gremio y establece que su mayor objetivo es mantenerse en apego a sus principios y fines y trascender a un mejor periodismo, rescatando valores y evitando la corrupción, ambos periodistas expresan que la sociedad les ha dado un gran apoyo y los hechos lo avalan, citan como ejemplo que esta asociación ha motivado a más de 3 mil estudiantes para realizar algunas actividades sociales y la respuesta ha sido positiva.

Para el subdelegado de ANPAC, una de las mayores aspiraciones consiste en defender los derechos de la sociedad y el servicio a la misma con profundo respeto, sin olvidar que es menester de los miembros promover la educación, rescatar la cultura y las tradiciones y mantener transparencia en la información, reconoce que hay que evolucionar día a día, además de ser congruentes en todo momento, exigen que los miembros que pertenecen a la asociación sean comprometidos con la sociedad y busquen el punto más elevado de la ética periodística, a lo que agrega:

"ANPAC, es una asociación con retos difíciles y busca la unificación del gremio además de reconocer el derecho de apelación y la validez de sus propuestas, su deber es enfrentar la mala fama que en el pasado dejó la APP y que afectó sus funciones, por otro lado pertenecer a una asociación de orden nacional es una responsabilidad mayor que nos obliga a cometer menos errores y a buscar en todo momento la mayor dignificación del periodismo regional, así como el dar ejemplo para las nuevas generaciones de periodistas en la localidad".

Finalmente, ambos periodistas manifiestan que han surgido con vanos esfuerzos otras asociaciones tales como los *Periodistas Unidos de Pátzcuaro (PUP)*, sin embargo, no han sabido mantener la dirección y eso les ha costado la falta de credibilidad social y la desaparición.

6. Conceptos básicos

A. Diagnóstico

De acuerdo con la definición de Howard C. Warren en su *Diccionario de Psicología* (1981:90) un diagnóstico es un procedimiento mediante el cual se identifica, reconoce y determina la realidad actual de un acontecimiento, su origen, su evolución, los signos y síntomas que presenta; con el diagnóstico se distinguen los síntomas que se padecen. En el caso específico del diagnóstico del periodismo en Pátzcuaro, se pueden identificar cuáles son los problemas más generales que limitan las posibilidades de crecimiento y mejoramiento del mismo periodismo, todo visto a partir de quien lo hace de quien selecciona y decide la información. Un diagnóstico es una conclusión tentativa y prospectiva del análisis de un hecho o un punto de investigación. Se puede entender que diagnóstico es un resultado de una investigación o examen que está destinado a detectar errores que pueden existir en el fenómeno o punto de investigación.

B. Periodismo

Horacio Guajardo (1988:17) señala que:

"El periodismo es una profesión moderna y brillante que tiene por finalidad comunicar, analizar y valorar con veracidad y públicamente noticias y opiniones. En nuestros días ha logrado ser un elemento fundamental para la vida social y personal de los hombres".

Cabe agregar que el periodismo constituye un servicio popular y una fuerza indiscutible al ser un mensaje frecuente, abierto, con sentido social y responsabilidad histórica, pero además, interpretando parte del concepto tomado de la *Enciclopedia Microsoft Encarta 2001*, el periodismo toma como base el proceso de recogida de datos e información (por parte de los reporteros), para llevar a cabo una evaluación (por parte de los editores) y posteriormente distribuirlo (a través de distintos medios).

C. Emisor

El emisor o fuente es el primer elemento dentro de un modelo de comunicación en donde se inicia el mensaje después de haber sido codificado por el pensamiento. Existen cuatro condiciones que intervienen en la codificación del mensaje del emisor,

primero esta la habilidad para comunicarse, para leer, para escuchar y para razonar; por otro lado una segunda condición está en las actitudes del emisor que influyen en su comportamiento, ya que cada persona tiene ideas preconcebidas sobre diversos temas y eso se refleja con claridad, una tercera condición está en los conocimientos, ya que de acuerdo al conocimiento y la experiencia del emisor se verá la extensión o la precisión del tema que se trate, es claro que no se puede comunicar lo que no se sabe, de manera que a mayor extensión de conocimientos sobre algo, es mayor la posibilidad de entendimiento de parte del receptor. Finalmente la cuarta condición consiste en el sistema sociocultural que se ve involucrado por las creencias y valores del emisor, así como la cultura del mismo.

D. Mensaje

El mensaje es el producto físico y real de la codificación de la fuente, es lo que se comunica por el emisor, es lo que se habla, cuando el escritor escribe lo escrito es el mensaje, cuando el pintor pinta lo que pinta es el mensaje y cuando alguien mueve las manos o hacen gestos con la cara lo que expresa con ello es un mensaje. Para J. Antonio Paoli en su libro *Comunicación e información: perspectivas teóricas* (1983:28):

"El mensaje consiste en una señal o conjunto de señales organizadas y emitidas que el receptor interpretará".

Wilbur Schramm citado en J. Antonio Paoli (1983:28-29), agrega que el mensaje posee un *marco de referencia* equivalente a los signos que utiliza un individuo y que pueden tener solamente el significado que la experiencia del emisor le permita. Así, el mensaje puede ser funcional o no de acuerdo con el código o grupo de símbolos que utiliza una persona para transmitir un significado así como las decisiones que ésta toma para seleccionar y arreglar tanto los códigos como el contenido del mensaje. Finalmente, agrega Schramm que a la medida en que ese *marco de referencia* sea diferente, aumentará la dificultad de comunicarse o de compartir un conjunto informacional.

CUARTO CAPÍTULO

VISIÓN HISTÓRICA DEL PERIODISMO EN PÁTZCUARO

INTRODUCCIÓN

El elemento histórico como apoyo en el presente trabajo, es un aspecto necesario para entender el periodismo en Pátzcuaro y toma su base en la concepción sobre el carácter histórico de las cosas que es el centro del sistema filosófico de José Ortega y Gasset citado en *El Diccionario Enciclopédico Larousse Multimedia (2001)* el cual:

"Reconoce a la vida y sus acontecimientos, como una unidad dinámica y contemplada en una perspectiva histórica. El pensamiento histórico, social y artístico de Ortega y Gasset, es una vía de utilidad para la enlazar los fenómenos históricos hasta la actualidad".

La finalidad de este capítulo, es *ubicar en forma general el devenir histórico del periodismo local en Pátzcuaro*, en su primer parte, se contemplan aspectos relevantes de las formas de información comunitaria o colectiva que se daban antes de la conquista, desde el año 1200 (probable fecha de la llegada de los primeros grupos nómadas de las familias Eneani, Tzacapu-hiretin y Vanacace de origen Chichimeca a las estribaciones de la sierra de Comanja en la región de Michoacán) según la *Monografía de Pátzcuaro* de Pablo G. Macías (1978:21), hasta 1930 aproximadamente.

Esta primer parte destaca en forma general, algunas referencias de la llegada de los españoles a la Nueva España y sus formas de comunicación con la Corona Española así como la transformación ideológica, política y social que repercutió en el entorno de Pátzcuaro en la colonia, la independencia y la revolución con relación al periodismo.

En la segunda parte, se consideran acontecimientos como la presencia religiosa en la realización de algunas publicaciones, el surgimiento del periódico local *CARÁCTER* y posteriormente *VIDA* en la década de los cuarenta y su influencia en el estilo periodístico que ha abierto camino al resto de los periódicos hasta el año 2002.

PARTE UNO

1. Formas de información de los indígenas antes de la conquista

La fuente más valiosa para el estudio de los diversos aspectos del origen y el desarrollo de los michoacanos antes de la conquista, es el documento conocido como *Relación de Michoacán*, transcrito por el fraile franciscano *Jerónimo de Alcalá* en el año 1541 y depositado en manos del *Virrey Antonio de Mendoza* para posteriormente trasladarlo a España en donde prevalece hasta la actualidad en la biblioteca del Escorial en España.

La *Relación de Michoacán*, contiene la parte fundamental de la memoria histórica de los antiguos michoacanos y si bien es transcrito por fray *Jerónimo de Alcalá*, no es propiamente de su inspiración sino que es la expresión viva de lo que narraba al pueblo purépecha el *Gran Sacerdote* o *Petámuti* en una fiesta especial que dice la *Relación* (2001:7):

"Cada año en la ciudad de Michoacán o Tzintzuntzan, una de las tres capitales del señorío Tarasco o Purépecha, poco antes de impartir la Justicia General; atento escuchaba el pueblo durante todo un día, sin probar alimento y sin distracción alguna, las hazañas de sus pasados héroes, particularmente las de Tariácuri que tuvieron como fin lograr la conquista y consolidación de lo sería el territorio Tarasco".

La *Relación de Michoacán* (2000:7), revela la existencia de una importante fiesta conocida como *Equata Consquaro* que duraba 20 días y en la cual el *Gran Sacerdote* o *Petámuti*, escuchaba quejas y acusaciones contra aquellos que habían cometido hasta tres delitos menores, los castigados eran infraccionados, a veces corporalmente y si lo hacían hasta una cuarta vez se les condenaba a muerte. Uno de los días de la fiesta, se dedicaba por completo a la *narración de la historia de sus antepasados* como se menciona anteriormente. La antropóloga y miembro del *Grupo K'uanískuilarani de Estudiosos del Pueblo Purépecha* Aída Castilleja ⁽²¹⁾, señala que este festejo narrado por el *Petámuti*, representa una forma impresionante de comunicación colectiva puesto que esta era la única forma de mantener viva la historia de sus orígenes, la fuerza y el poder del imperio en voz de una autoridad religiosa como era el *Petámuti*.

(21) Entrevista realizada el 28 de abril del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

Actualmente, la ciudad de Pátzcuaro cuenta con un facsímil de esta Relación y algunas transcripciones de la misma hechas por distintos investigadores en las que se pueden detectar algunas diferencias en su interpretación paleográfica, sin embargo, el *Colegio de Michoacán* en el año 2001, ha realizado un notable estudio de este documento que comprende una integral transcripción paleográfica desde diversas perspectivas. Así pues, el documento muestra diversos relatos de la formación social, política, religiosa, etc., de la antigua cultura chichimeca la cual pobló estas tierras y que después se convirtió en el gran imperio purépecha.

A partir de la ***Relación de Michoacán***, han surgido diversas investigaciones dedicadas al estudio de esta antigua cultura, algunos con característico estilo religioso como los trabajos de fray Diego Basalenque en 1673, otros con un enfoque social como *La Organización Social de los Tarascos* del licenciado Antonio Arriaga en 1938, otros más que describen las características principales de la arquitectura de la ciudad en cuestión tal como el libro *Pátzcuaro* de Manuel Toussaint realizado en 1940. Las citas bibliográficas y los temas al respecto son muchos, pero es la ***Relación de Michoacán*** el documento más fiel a los hechos reales y el parteaguas histórico e informativo que ha servido de base a diversas investigaciones durante siglos.

Para la antropóloga Aída Castilleja ⁽²²⁾, una forma de expresión viva y latente de la antigua cultura era la que realizaban los *Cararis* o *Caracha* que según la Relación eran los pintores o dibujantes del gran Caltzontzin y que estaban dispersos en el señorío según la voluntad del mismo, a este efecto, existen desde antes de la conquista un cúmulo de documentos y códices realizados por los antiguos indígenas y que pudieran servir de apoyo al entendimiento de esa notable época por ser una forma de expresión gráfica sin precedentes, Macías (1978:14), señala entre otros:

El Lienzo de Jucutacato, El Lienzo de Pátzcuaro, Los Códices I y II de Carapan Códice Cuara, El Códice de Nahuatzen, El Códice de Puácuaro, El Códice de Sevina, El Códice Plancarte, El Códice de Tarecuato y El Códice de Santiago Tangamandapio.

(22) Entrevista realizada el 28 de abril del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

Desgraciadamente, los investigadores en esta materia no han podido interpretar y concordar adecuadamente la descripción clara de estos hallazgos y por ello su existencia es importante pero su interpretación difiere de su importancia.

La *Relación de Michoacán* (2000:243-247), presenta una eficiente organización de los antiguos señoríos divididos en dos grupos fundamentales y de amplias relaciones comunicacionales con las comunidades, el primero es el *Gobierno* y el otro los *Sacerdotes Oficiales*. El gobierno (*Ibid.*, pp. 243-247), se componía de un selecto equipo de trabajo que mantenía el orden y el abastecimiento general del señorío, este a su vez se dividía en pequeños grupos que realizaban las ordenes y deberes para la preservación del mismo bajo diversos puestos que les concedía el Caltzontzin. En materia de comunicación colectiva, se puede reconocer el puesto de los *Caracha* (pintores) mencionados anteriormente, los *Ocambecha*, que dice la *Relación de Michoacán* (2001:252):

"Tienen cargo de contar la gente y de hazellos juntar para las obras públicas y de recoger los tributos. Éstos tiene cada uno dellos un barrio encomendado. Y al principio de la gobernación de don Pedro que es agora Governador, repartió a cada uno éstos, veynte y cinco casas y estas no cuentan ellos por hogares, ni vezinos, sino quantos se llegan en una familia, que suele aver en alguna casa dos o tres vezinos con sus parientes. Y ay otras casas que no están en ella más que marido e muger, y en otras madre e hija, o ansí desta manera. A estos principales llamados Ocambecha por este oficio no les solían dar más leña y alguna sementerilla que le hazían. Y otros le hazían "cotaras" (sandalias de cuero). Y agora, muchas vezes, en achaque del tributo, piden demasiado a la gente que tienen en cargo y se lo llevan ellos, y éstos guardan muchas vezes los tributos de la gente, especialmente oro y plata. Avía otro diputado sobre todos éstos, que hera después del Cazonci, este agora recoge los tributos de todos los principales".

El párrafo anterior, muestra que los *Ocambecha* eran muy hábiles para el discurso y además tenían la labor de informar y recolectar los tributos para el Caltzontzin por lo tanto eran portadores de la voz y las decisiones del gobierno con suma frecuencia.

Por otro lado, se destaca el puesto del encargado de recoger las mantas y el algodón para el Caltzontzin y de dar a conocer las necesidades comunitarias, éste era el *Pirouaqua Uandari* o mayordomo de las mantas y algodón, otro más era el *Tareta*

Uaxatati, que recogía y hacía sembrar en los pueblos alimentos para las guerras y las ofrendas de los dioses. El documento, señala muchos más diputados encargados de coleccionar objetos y tributos para el Caltzontzin, todos con una importancia social muy elevada y que estaban en contacto con las comunidades, sin embargo, la **Relación de Michoacán** (*Ibid.*, p. 256), señala uno que se encargaba de llevar y traer la información de un señorío a otro cuando las autoridades enviaban mensajes o declaraciones importantes, el documento no especifica como lo hacían, sin embargo, resalta la gran importancia que representaba el **Uaxanoti** o diputado sobre los mensajeros y los correos del Caltzontzin, que además tenía el cargo de destituir las insignias y nombramientos a los servidores y se encargaba de dar muerte a los principales y caciques de la provincia que cometían algún delito. Dice la Relación (*Ibid.*, p. 256):

"Avía otro llamado Uaxanoti deputado sobre todos los mensajeros y correos, los cuales estaban allí en el patio del Cazonci para quando se ofrecía de inviar a alguna parte, y agora sirben éstos de llevar cartas. Thenían su alférez mayor para la guerra, con otros que llevaban las vanderas, que heran de plumas de aves, puestas en unas cañas largas. Todos estos oficios teñían por subcesión y herencia los que los tenían que muerto uno, quedava en su lugar algún hijo suyo o hermano".

Por el lado religioso, la comunidad purépecha tenía gran devoción y singular participación en sus ritos y en la veneración de sus *cués* (altares), los sacerdotes y oficiales religiosos, comandados por el *Petámuti*, gozaban de gran respeto y por lo tanto, como señala la antropóloga Aída Castilleja ⁽²³⁾, tenían estrecha comunicación con las comunidades para el festejo de sus actividades religiosas, aparte de tener fuerte influencia sobre las decisiones del Caltzontzin sobre las mismas comunidades.

Entre los cargos religiosos de estrecha comunicación con las comunidades, está principalmente el *Petámuti* o el sacerdote mayor mencionado anteriormente, los *Curitecha* que señala la Relación (*Ibid.*, p. 262):

"...heran como pedricadores, y hazían las cirimonias e tenían todos sus calabazas a las espaldas, y dezían quellos tenían a sus cuestras toda la gente".

(23) Entrevista realizada el 28 de abril del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

Además de los *Curitecha* se reconoce también a los *Tauengua Cuiringua*, que eran los que anunciaban el paso de sus dioses por determinada comunidad con cornetas o bocinas, eran peregrinos; otros más eran los *Hatapatiecha*, (*Ibid.*, p. 263), los cuales:

"...heran pregoneros, quando traían los cautivos de la guerra, benían cantando delante dellos".

Otros en un grado menor de importancia en la comunicación con la comunidad, eran los *Curipecha* o ponedores de incienso; los *Tiuniecha*, que llevaban a sus dioses a cuestras incluso a las guerras; los *Axamecha* o sacrificadores; los *Opitiecha*, que eran los que detenían a los sacrificados en la loza del sacrificio; los *Pazariecha* o sacristanes y guardas de los dioses; los *Quiquiecha*, que arrastraban a los sacrificados ya muertos a un lugar donde exponían sus cabezas y finalmente los *Hiripacha*, que eran los que hacían oraciones y conjuros en las casas de los padres de los que iban a la guerra.

La importancia comunicacional a nivel comunitario era imprescindible en los mandatos de gobierno y en los aspectos religiosos, la ***Relación de Michoacán*** hace una mención muy general de éstas, pero es evidente comprender que se daban con frecuencia y eran la manera de dirigir y controlar las comunidades que pertenecían al señorío.

De acuerdo con Pablo G. Macías (1978:22), las primeras poblaciones desde la establecida en *Naranxan* por una tribu nómada y cuyo líder era Hiretitácame, tenían que reunirse para conocer alguna noticia o acontecimiento de interés comunitario.

Esta información de interés comunitario, fue sin duda el motivo que originó las primeras formas de comunicación colectiva en estas regiones con temas como la caza, los enfrentamientos bélicos, las relaciones con otras tribus, los ritos religiosos, las fechas de sus ceremonias, la designación de líderes, etc., en conclusión las pequeñas poblaciones que se fueron originando requirieron mantener informada a la población y poder ejercer cierto control y organización en actividades colectivas. Cabe señalar que las relaciones con otros señoríos a través de los ***Uaxanoti***, era directa estos eran elegidos de acuerdo a su habilidad verbal y su preparación física, pues para llevar la información a otros lugares se hacía corriendo o caminando, en la Monografía de

Pátzcuaro (*Ibid.*, p. 92), se expresa como la comunidad chichimeca desempeñaba diversas funciones al servicio del Caltzontzin las cuáles mantenían el control de otros nobles y las responsabilidades de los oficios designados a las diversas comunidades.

Una deducción sobre la comunicación comunitaria primitiva, se da basándose en las estadísticas de población de los pueblos purépechas que se conoce en el documento *Las Relaciones Estadísticas de la Nueva España de Principios del Siglo XIX* que aún prevalecen en el archivo histórico de la ciudad de Pátzcuaro y citadas en Macías (1978:157), en este documento se contempla que diversas comunidades de la región tenían muy pocos habitantes y en su mayoría naturales tales como Cuanajo con 520, Tupátaro con 228, Zurumútaro con 88, Huecorio con 196, Janitzio con 224, Tzentsénguaro con 160, Santa Ana con 100, San Pedro con 144, San Bartolomé con 144, Aramútaro con 84 y Tócuaro con 72 , de manera que las comunidades en general tenían menos de 300 habitantes a excepción de Pátzcuaro y la antigua Valladolid en donde se concentraban mayor cantidad de habitantes no sólo naturales sino mestizos y españoles.

No se debe olvidar que el documento es del siglo XIX y por lo tanto los datos demográficos debieron ser inferiores antes de la conquista, con esta óptica se puede apreciar que era sencillo reunir un aproximado de 300 personas a campo abierto y dar tal o cual información según fuera necesario, o bien era fácil dar aviso a unos cuantos que se encargaban de informar al resto de la comunidad; esta actividad informativa, sigue vigente hasta la fecha en varias de las comunidades de la región purépecha principalmente de la meseta y la cañada de los once pueblos.

Si a recientes fechas, todavía se informa a través de una bocina colgada de un poste en algunos pueblos purépechas, es evidente pensar que desde los primeros pobladores en 1200 según Macías (1978:21) hasta el último gobierno encabezado por Tangaxoan II en 1519, tuvo reducidas modificaciones en el quehacer informativo de ese tiempo.

2. Don Vasco de Quiroga como reformador social, religioso y educacional en Michoacán

La conquista de la raza purépecha fue de todas las conquistas pacíficas la más escabrosa, señala Manuel Toussaint en su obra *Pátzcuaro* (1942:11). Citado en ese mismo libro, el cronista Herrera conocido como *El Cronista de las Indias* (*Ibid.*, p. 11), señala que la conquista de Michoacán, inició a partir del envío del soldado Villadiego (que había aprendido la lengua de los purépechas) por parte de Hernán Cortés y argumenta que el soldado Villadiego partió a tierras michoacanas con algunos indios aztecas que eran fieles servidores y con objetos para trocar por oro; agrega el cronista que ni Villadiego ni los indios regresaron a Tenochtitlán y que los conquistadores creyeron que habían sido asesinados por los pobladores de aquella región.

Cortés entonces, mandó otra expedición con cuatro españoles encabezados por un valiente aventurero de nombre Francisco Montaña explica Toussaint (*Ibid.*, p. 12) y partir de ese viaje comenzaron las relaciones entre los señoríos de Michoacán y los conquistadores según informes de su viaje expuestos por del mismo Montaña ante la Real Audiencia años después (1531). Entre expediciones y visitas recíprocas de los señores de Michoacán y los jefes conquistadores, aparecen los nombres de Cristóbal de Olid cuyo fin era conquistar todas las tierras michoacanas hasta las costas para venia de la Corona Española, el bachiller Ortega enviado para pacificar los disturbios de la región y recoger tributos a los que habían sido sometidos los indígenas, más tarde llegaría el tiránico jefe de la Primera Audiencia, Nuño Beltrán de Guzmán quien visita Michoacán con fines desastrosos llegando a la antigua capital Tzintzuntzan a fines de 1529 y causante de la muerte del último Caltzontzin purépecha Tangaxoan II, de cuyo reino saqueó todo lo que era de valor.

El manejo de información y los mensajes entre los conquistadores son importantes durante esta época, ya que gran parte de las visitas de los españoles a las tierras de Michoacán, se apoyaban en documentos escritos como diarios, orden del día por parte de los cronistas y expedicionarios, además los mensajes y la información a la capital de esta provincia eran hechos por puño y letra de los jefes de las expediciones o los cronistas que los acompañaban; por otro lado era preciso que en el momento oportuno

los españoles redactaran los acontecimientos más relevantes y dieran parte a la Real Audiencia para ser llevados en barco a la Corona Española y tomar las providencias respectivas. En este marco, se reconoce que los españoles lograron manejar un complejo de información escrita que sin duda es de gran apoyo para el entendimiento de la conquista en México, sin embargo, los mensajes tanto de los conquistadores a la capital Michoacana y viceversa, así como la información a la Real Audiencia tomaban semanas, ya que aparte de ser escritos eran transportados personalmente sin más recurso que el caballo como transporte, por otra parte los señoríos lo hacían caminando. Por citar uno de los incontables ejemplos existe el documento conocido como *Los Papeles de la Nueva España*, que contenían información de los méritos y los servicios prestados a la Corona Española del propio Francisco Montaña, escrito en 1531 y que aún se conserva en el *Archivo de la Indias del Patronato Real en España*.

La información escrita fue sin duda, una base importante durante la conquista, pero hasta entonces era más de interés para los españoles y en ella concentraban las diversas actividades realizadas en los diversos lugares de la Nueva España, por lo tanto, no tenía periodicidad y hablar de periodismo en esta época era algo muy lejano.

Para el año de 1531, llegaron a México los oidores de la Segunda Audiencia y entre ellos venía el personaje más interesante de la historia de la ciudad de Pátzcuaro en sus tiempos primitivos y sus alrededores, se trataba del *Ilustrísimo y Reverendísimo Señor Don Vasco de Quiroga*, abogado de profesión y primer Obispo de Michoacán. La vida de "Tata Vasco" se conoce en la pluma de dos biógrafos solamente, uno de ellos fue don Nicolás León que escribió un pequeño libro llamado *El Ilustrísimo Don Vasco de Quiroga Primer Obispo de Michoacán* en el año de 1903 y otro más antiguo y más valioso para los investigadores que incluso dio elementos básicos para la realización del primero y de la autoría de Juan José Moreno publicado en 1776 cuyo título es *Fragmentos de la Vida y Virtudes del V. Ilmo. y Rvmo. Señor Don Vasco de Quiroga*. En este libro se narra la vida de Vasco de Quiroga desde su nacimiento, su casi desconocida adolescencia y juventud, su formación profesional y sus hechos en la Nueva España que son los que lo han engrandecido y le dan el reconocimiento de un hombre glorioso que logró lo que muy pocos hombres han podido realizar y que se

ganó la confianza y el aprecio de la gente indígena salvando un pueblo casi en ruinas tras los desastres cometidos por los conquistadores en la Primera Audiencia.

"*Vasco de Quiroga*", externa Juan Joseph Moreno citado en Toussaint (1942:25):

"...ejerciendo la abogacía supo usar de su profesión con tal rectitud que consiguió gran estimación entre los magistrados de la Cancillería de Valladolid, donde vivía cuando fue designado por Carlos V como Oidor de la Audiencia de México".

Después del fracaso de la Primera Audiencia encabezada por el tirano Nuño de Guzmán, los oidores de la Segunda Audiencia se dedicaron por completo a reparar los daños hechos por los pésimos gobernantes anteriores y a controlar las terribles ambiciones del conquistador Cortés, bajo esta premisa, Moreno citado en Toussaint (1942:25), resalta que Vasco de Quiroga encontró que los indígenas no sólo necesitaban del amor espiritual de los frailes, sino también, de la realización integral de sus vidas, por ello construyó instituciones hospitalarias en donde eran atendidos y apoyados, ya que gran parte de su misión era establecer los principios de la *Utopía* inspirada por Tomás Moro debido a las condiciones beligerantes en que vivían los pobladores indígenas considerando que en la Nueva España parecía dar mejores resultados que en la Europa del renacimiento.

Moreno agrega que Vasco de Quiroga con más de 60 años, llegó a Michoacán en 1533 y fundó el Hospital de Santa Fé con el fin de establecer un centro de reunión para los indios, consiguió además el título de *Ciudad* para la antigua capital purépecha de Tzintzuntzan que fue fundada con veintitrés vecinos, nombrando entre ellos regidores y alcaldes. Para 1536 se establece en Michoacán el primer obispado designado a fray Luis de Fuensalida por la Corona Española, sin embargo, este fraile no acepta el cargo y se le concede a Vasco de Quiroga a pesar de no ser sacerdote, es curioso resalta Moreno citado en Toussaint (1942:27-32) que como caso único en la historia del catolicismo español, un seglar reciba todos los grados de la investidura sacerdotal y se le da el grado de *Obispo de Michoacán* avalado por sus acciones más que por el seguimiento y preparación religiosa. Así pues, Vasco de Quiroga tomó posesión de su iglesia en la antigua Tzintzuntzan en el año de 1538, pero su plan era edificar la

catedral de San Salvador en la ciudad de Pátzcuaro y sus deseos iniciaron el 7 de agosto de ese mismo año, de esta manera el 25 de junio 1539 se aprueba su traslación y siendo dueño de su obispado, funda en Pátzcuaro dos importantes instituciones *El Hospital de Santa Marta* y *El colegio de San Nicolás* que es el más antiguo de América fundado en 1540, este último fomento de cultura y educación que además buscaba la formación vocacional para el sacerdocio, las artes y los oficios para los indígenas.

La cultura libresca ilustrada, tal y como señala el periodista Miguel Medina Robles en su libro *Periodismo en Michoacán en el siglo XIX*, (1999:14):

"...fue fomentada por los centros educativos de la entidad entre los que destacaron el Colegio de San Nicolás, fundado por Don Vasco de Quiroga, y el posterior Seminario Tridentino, de donde salieron importantes hombres cultos, pensadores y luchadores sociales".

Y agrega que gracias al desarrollo de la imprenta en 1448 por Gutemberg (*Ibid.*, p. 7):

"La imprenta fue introducida entre los años de 1535 y 1539, a raíz de un convenio entre la corona española y el impresor sevillano Juan Cromberger y el impresor Giovanni Paoli, también conocido como Juan Pablos, cuya finalidad fue imprimir textos religiosos, indispensables para el proceso de evangelización".

En 1544, Don Vasco recibe a Tello de Sandoval quien representaba las autoridades del virreinato y juntos, acuerdan la edificación de una catedral de mayor dimensión que la edificada la cual se convirtió mas tarde a la orden de los jesuitas (*Ibid.*, p. 33); la gran catedral, hoy *Basílica de Nuestra Señora de la Salud*, se comenzó a edificar en 1545. Vasco de Quiroga ya con 95 años, visita los diversos poblados de su obispado en Michoacán, Guanajuato y parte de Jalisco y la tarde del 1° de marzo de 1565, muere en el convento franciscano de Uruapan, hoy *La Huatapera*.

Cabe resaltar, que los procederes informativos se van haciendo más sólidos y más plurales gracias a la educación que estaban recibiendo los indígenas, sin embargo, la educación tenía claros matices de religión y por consecuencia la información colectiva generada en este período, comprendía profundos conceptos religiosos entremezclados con la nueva forma de vida de los indígenas, la idea de periodismo era distante y la

información comunitaria se daba a través de los alcaldes y gobernantes considerados por Vasco de Quiroga y en las celebraciones religiosas tanto como en las aulas y hospitales donde asistían los indígenas, es claro que la población en ese tiempo era aún reducida y por lo tanto la información colectiva era de fácil difusión a través de la palabra, pero también en forma escrita, ya que parte de la población estaba más capacitada para la lectura gracias al fomento a la educación por parte de "Tata Vasco".

3. Aspectos de mayor relevancia durante la Colonia

Un antecedente importante del periodo colonial, fue la fundación en 1541 de la ciudad de Valladolid, ya que en el intento de crecer y engrandecerse, los vecinos de Guayangareo buscaban siempre el desprestigio de la capital Michoacana que era Pátzcuaro y que se consideraba barrio de Tzintzuntzan por evitar inconformidades de los aldeanos. Existen de esta época, una serie de documentos que describen con cierta claridad varios de los momentos que comprendieron la colonia desde la muerte de Don Vasco, hasta las vísperas de la Independencia; el contenido informativo y comunitario de los documentos sobre los hechos más relevantes de casi 200 años, son a la fecha de gran apoyo para los investigadores. Es importante recalcar también, que durante el periodo colonial se fortalece el fomento a la educación de los indígenas, dándose así el surgimiento de una nueva generación de Michoacanos que ya sabían leer y escribir y que además dice Macías (1978:160):

"Asimilaron la ciencia de su tiempo y los atributos inalienables de la dignidad humana".

Una de las descripciones más fieles y antiguas de Pátzcuaro después de la muerte de Vasco de Quiroga y quizá con la que inicia el periodo colonial, son los documentos enviados al Virrey por el segundo obispo de la diócesis Antonio Morales de Molina, este documento es plenamente informativo y aunque no tiene carácter masivo, da ejemplo sobre los escritos hechos para los gobernantes. El documento se conoce con el nombre de *Los pueblos donde provee el obispo de Mechuacán y el distrito que tiene y otras cosas tocantes a su obispado* y es un compendio de información evidente. De acuerdo con Toussaint (1942:40), el documento reconoce a Antonio Morales como

gobernador de la diócesis de 1569 a 1572 y reconoce a la ciudad de Pátzcuaro como cabecera de toda la provincia, agrega datos de la catedral y sus siete canónigos, la existencia de un cura, un colegio fundado por Don Vasco de Quiroga de nombre San Nicolás y de veinticinco a treinta colegiales, un hospital y un monasterio de frailes franciscanos y agrega que la mayor parte de los naturales asisten a misa en la catedral. El informe, menciona que cerca de la catedral hay 70 vecinos españoles y que cincuenta de ellos tienen familia, además señala que la ciudad tiene dos escribanos públicos uno de ellos del cabildo de nombre Alonso de Toledo y el otro de nombre Juan Fernández Madaleno autor del padrón, quien señala (*Ibid.*, p. 40):

"...lo hice por la noticia que tengo de todas ellas, e todo lo que de la dicha provincia entiendo; y va cierta y la más verdadera que yo pude hacer".

En el año de 1580, de acuerdo con Toussaint (1942:43) fue verificado el traslado del asiento de la catedral a la ciudad de Valladolid por el obispo Medina Rincón, esto languideció el futuro de Pátzcuaro y lo convirtió durante la época colonial, en la segunda ciudad de Michoacán, mientras Valladolid, antes Guayangareo y actualmente Morelia, creció tan rápido que absorbió el interés de toda la provincia. Aunque para algunos historiadores no fue muy acertada la transportación de la capital a Valladolid, el desprestigio generado por los vecinos de Guayangareo logró ese cambio.

El documento informativo más relevante del último tercio del siglo XVI, es el conocido como *La Relación de la Ciudad de Pátzcuaro* (*Ibid.*, p. 47), realizado el 8 de abril de 1581 y que contiene las descripciones geográficas ordenadas por Felipe II. Este documento fue publicado por Francisco del Paso y Troncoso en sus *Papeles de la Nueva España* y en su redacción original fue escrito por el bachiller Juan Martínez con la colaboración de fray Diego de Fuenllana y fray Sebastián Alemán, colaboraron además dos indígenas naturales Francisco de Sarria y Juan Puruata, gobernador indígena de la región.

El escrito maneja datos desde la época prehispánica hasta 1581, sin embargo, el contenido es escaso y de poca relevancia histórica, ya que sólo menciona aspectos

Con información más específica en el año de 1748, se realiza una descripción estadística de la ciudad contenida en el libro de Don José Antonio Villaseñor y Sánchez, intitulado *Theatro Americano* citado en Toussaint (*Ibid.*, p. 59), el cual señala la ubicación geográfica y la división de la antigua y nueva ciudad de Pátzcuaro hasta 1748, su flora y su fauna, resalta las condiciones del lago y sus islas, el tipo de edificios, la cantidad y las características de los templos y capillas, de sus monumentos, sus fuentes y sus calles, sus vías terrestres y sus contactos con otros pueblos y con Valladolid, explica que la población de Pátzcuaro se componía de 500 familias de españoles, mestizos y mulatos y 2000 indígenas que trabajaban en la producción de azúcar y la venta de mercancías comerciales y artesanales.

Ya iniciando en el orden periodístico, existen datos contenidos en *La Gazeta de México* del día 12 de febrero de 1790 citada en Toussaint (1942:65), en el cual aparece una noticia sobre la elección de alcalde y regidor en la ilustre ciudad de Pátzcuaro, así como la elección de los diversos puestos para el ayuntamiento en el que aparecen varias personalidades principalmente de origen español. En la misma *Gaceta* pero del día 12 de abril de 1790, aparece una nota sobre la primera embarcación en el lago de Pátzcuaro con fines propios de las autoridades y para ubicar las proporciones del mismo, al mando la embarcación estaba Don Francisco Arismendi que por primera vez al lado de las autoridades, costearon las aguas del lago. Por tal motivo asistieron las familias más distinguidas de la ciudad y se realizaron festejos artísticos.

El 22 de junio de 1790, aparece en *La Gazeta de México*, la realización de un acto solemne en favor de Carlos IV, realizado en el centro de la ciudad de Pátzcuaro y en donde se jura obediencia y fidelidad a dicho soberano, el acto fue precedido por tropas militares y custodios de los reyes y se presentaron los retratos de los soberanos aclamando victoria en favor de Carlos IV.

El 13 de septiembre de 1800, Pátzcuaro tuvo una celebración de gran magnitud señala *La Gazeta de México*, ya que en Roma se le daba a Pío VII el trono pontificio y por órdenes del virrey y el arzobispado, Pátzcuaro fue elegido para tan reconocido festejo,

ya que desde la llegada de Don Vasco la ciudad se caracterizó por su profundo sentir religioso (*Ibid.*, p. 65).

Cerrando el periodo colonial, se conoce un escrito de Alejandro de Humboldt de nombre *Ensayo Político Sobre el Reino de la Nueva España* en el año de 1803 y citado en Toussaint (1942:67), en él se menciona la belleza natural y arquitectónica de Pátzcuaro en forma por demás poética y señala:

" Quiroga fue principalmente el bienhechor de los indios tarascos, fomentando su industria y señalando a cada pueblo indio un ramo de comercio particular. Gran parte de estas útiles instituciones se han conservado hasta nuestros días".

Los primeros rasgos periodísticos en la ciudad de Pátzcuaro se reconocen a fines de la colonia, justo en la entrada del siglo XIX con *La Gazeta de México* fundada en 1772 y dirigida por Juan Ignacio María de Castorena Ursúa y Goyeneche. Aunque el periódico era nacional, ya se hace mención de los acontecimientos más importantes que se generaban en la región Michoacana, así pues el periodismo va cobrando auge y formando parte de las necesidades sociales de la época, agregando que en Europa se vivía un momento de transformación ideológica que repercutiría en la Nueva España y que da pauta a la creación de publicaciones que contenían una nueva ideología.

4. Periodismo en Pátzcuaro durante la Independencia

En la vida de Pátzcuaro a fines del siglo XVIII, se debe tomar en cuenta que el movimiento de independencia en México no fue un fenómeno aislado en la historia del mundo, Toussaint (1942:71) señala que este acontecimiento nacional, debe verse como consecuencia natural de las ideas que habían ganado vida en la vieja Europa.

Desde 1688, el movimiento intelectual europeo y de las colonias americanas conocido como *La Ilustración* así como la *Revolución Francesa* en 1789 en donde se destaca *La Declaración de los Derechos Humanos*, terminan por transformar radicalmente no sólo en Francia sino en muchos lugares, a todo un régimen totalizador con un terreno que buscó una moral sin ambiciones totalizadoras para lograr la plenitud del hombre, *El Diccionario Enciclopédico Larousse Multimedia* (2001) indica que:

El Verdadero Ilustrador Americano, El Centinela contra los Seductores, El Amigo de La Patria, El Fénix, El Ateneo, Diálogos entre Filopatro, Acerario y Moros (el cual apoyaba la alfabetización).

La *insurgente*, que eran publicaciones que provocaron un cambio radical en muchas mentes de la Nueva España y destacaban el movimiento intelectual generado por la Ilustración y los efectos de la Revolución Francesa, además reconocían la necesidad de la lucha armada contra la renuencia de la monarquía, como único método para la abolición de la esclavitud y la igualdad de derechos. De los periódicos más representativos están: *Despertador Americano*, con colaboradores como Francisco Severo, José Angel de la Sierra y el mismo Miguel Hidalgo; *Ilustrador Nacional*, José María Cos; *El Pensador Mexicano, Diario Político Mexicano* de Joaquín Fernández de Lizardi; *El Mexicano Independiente* de Victorio Ortega; *El Despertador de Michoacán; Seminario Patriótico Americano* de Andrés Quintana Roo; *El Busca Pies, La Avispa de Chilpancingo, El Juguetillo, El Martirologio* de Carlos María de Bustamante; *El Amigo de la Patria* de Manuel Cortázar; *Correo Americano del Sur* de J. Manuel de Herrera; *El Correo de los Niños* de Barquera; *Prontuario de las Causas de los Insurgentes* de Juan Bautista Raz y Guzmán y *Boletín de la División Auxiliar de la República Mexicana* de Javier Mina, entre otros.

De acuerdo con el ensayo de la licenciada Diana Meza (1997), el movimiento de Independencia en México reconoce en la prensa un medio sumamente efectivo para llevar a cabo el poder de la verdad y llegar todos los rincones del país, con el fin de unir gente a la lucha emprendida y abrir los ojos a la realidad revelándose contra la opresión arrastrada desde la conquista (Cfr. Medina Robles, p. 18). La ciudad de Guadalajara y Sultepec, fueron marco del inicio de un programa periodístico apoyado por grandes pensadores. A fines de 1810, el cura Hidalgo difunde en Guadalajara sus ideas en el *Despertador Americano*, editado por José Fructuoso Romero, por otro lado en Sultepec, La Junta Suprema apoyaba la difusión de los principios de libertad a través de José María Cos y Andrés Quintana Roo, quienes expresaban en sus publicaciones el reproche a la autoridad española; inicialmente estas publicaciones eran editadas en forma primitiva pero con el tiempo fueron evolucionando.

El ensayo (*Ibid.*, 1997), agrega que las ideas por liberarse del yugo español y la destitución de los criollos del gobierno, era tema continuo de los periódicos y por esto el gobierno perseguía y controlaba a quienes hacían esas publicaciones.

Zitácuaro Michoacán, fue escenario del proceso para gobernar independientemente por la Junta Suprema integrada por los insurgentes Ignacio Rayón, José Ma. Liceaga, José Sixtos Verduzco, Benedicto López, entre otros, creando planes militares y fabricando sus propias monedas a favor de la revolución, y manteniendo fidelidad a Fernando VII. Se mantuvieron en contacto con los *Guadalupes* y comenzaron a salir impresos en favor de la Independencia.

El segundo periódico y primera publicación que circulaba bajo la responsabilidad de La Junta Suprema, según el ensayo (*Ibid.*, 1997), era *El Ilustrador Nacional* nacido el 11 de Abril de 1812, en el cual se argumenta la necesidad de mantenerse en pie de lucha y las razones de su existencia ya que contenía información sobre el movimiento insurgente y aspectos de la transformación social. Casi como refuerzo en contra del gobierno colonial, Carlos Ma. De Bustamante en su publicación *Juguettillos*, aconsejaba a los diversos sectores sociales sobre la falta de credibilidad en el gobierno colonial, mientras que José Joaquín López de Lizardi con su *Pensador Mexicano* citado en el libro *En busca de un gobierno alterno: los Guadalupes de México* de Virginia Guedea (1992:412), culpaba al sistema colonial de los problemas que vivían los mexicanos y proponía un sistema político diferente, además de acusar la inmunidad eclesiástica:

"No hay nación de las civilizadas que hayan tenido más mal gobierno que la nuestra (y peor en la América) ni vasallos que hayan sufrido más rigurosamente las cadenas de la arbitrariedad".

Ese mismo año, los insurgentes aprovechan las ofertas que ofrecía la Corte de España administradas por el Virrey Venegas y elaboran *La Constitución Liberal de 1812* y la promulgación de varios decretos, entre ellos el de *la Libertad de Imprenta* que para el 10 de Noviembre de 1813 es aceptada por las cortes españolas reconociendo la facultad y el derecho de los ciudadanos a expresarse libremente en todos los aspectos sociales principalmente el político, sin embargo, aclaraba que cualquier mensaje

subversivo no sería aceptado. Con esta premisa la propagación de ideas liberales aumenta considerablemente y por esta causa después de 66 días el decreto de la *libertad de prensa* fue suprimido por la Junta de Seguridad del Gobierno que se dispuso a recoger todos los impresos que salieron a la luz pública. A pesar de esto, a los que apoyaban la insurgencia no les importó tal supresión y lucharon a favor de sus ideales y contra el despotismo. Así, la nación entera se ve involucrada en el movimiento de independencia en donde los periódicos fueron fundamentales.

Pátzcuaro no fue escenario de primera importancia en esta guerra de emancipación, pero vivió de cerca varios sucesos; con brevedad cabe mencionar algunos, no sin antes contemplar que los indígenas de la región, apoyaban la postura independentista y por ello se dieron algunas sublevaciones, pues hubo quien durante muchos años se aprovechó y usurpó la autoridad castigándolos y sometiéndolos duramente.

Macías (1978:172), señala que en el año de 1766 y llegando a México esas ideas de libertad generadas en Europa, un indígena, Don Pedro de Soria Villarroel alias *Armola*, acaudilló la ciudad y se proclamó Gobernador de Pátzcuaro, argumentando que era descendiente de monarcas Chichimecas. Estos acontecimientos fueron uniendo a criollos, mestizos e indígenas en un mismo fin y agrega:

"Desde la primera mitad del siglo XVII el arte y las letras (en Pátzcuaro), apuntaban la formación de una conciencia nacional, la cual había de madurar en el siglo XVIII".

Según registro de Macías (*Ibid.*, pp. 172-178), a vísperas del Grito de Dolores, Manuel de la Torre Lloreda un cura criollo nacido en Pátzcuaro, fue hecho preso algún tiempo en la ciudad de Morelia por apoyar fervientemente los trabajos de emancipación de la Nueva España y a pesar de ser reprendido por las autoridades eclesiásticas, estas mismas consiguieron una vigilada libertad. Con todo y eso Don Manuel continuó con entusiasmo su apoyo a los insurgentes y en el primer decenio del siglo XIX, editó el primer periódico oficial.

De la Torre Lloreda, fue precursor del rumbo político que tomaría la ciudad de Pátzcuaro en el afán de independencia nacional; difundió, motivó y persuadió a la gente para mantener el movimiento y sin duda lo logró. No obstante en el terreno de la poesía, mucho antes que Sánchez de Tagle, "*El Padre Lloreda*" cantó a los hechos y personajes de la independencia con un timbre muy propio del romanticismo literario, algo muy diferente en su época. Fue además un reformador de los métodos de enseñanza, un investigador y un sabio naturalista, desde el púlpito manifestaba el respeto a los héroes de la independencia y su desprecio a los tiranos, pero además fue muy fino, concreto y estoico en el periodismo insurgente en donde participaba con temas propios de la independencia o educativos.

Según datos del libro *Ensayo Político Sobre el Reino de la Nueva España* del Barón de Humboldt (*Ibid.*, p. 181), en 1803 Pátzcuaro tenía 6000 habitantes y predominaba la raza indígena. Así en 1809, tras la discusión del futuro del país se forma un grupo que apoyaría la conspiración encabezados por los michoacanos José mariano Michelena, su hermano el abogado Nicolás Michelena, José María García de Obeso y el fraile franciscano Vicente Santa María. Quedaban encargados en esa asamblea varios personajes en diversas regiones y ciudades de Michoacán para apoyar el movimiento independentista y por Pátzcuaro queda Don José María Abarca y el padre Lloreda; los conspiradores contaban también con los capitanes Manuel Muñiz y Ruperto Mier, jefes de la guarnición de "*Las Ánimas*" y parte de la guarnición de Zinapécuaro; sin embargo el teniente del Regimiento Provincial, Agustín de Iturbide denunció a los conjurados y el 21 de Diciembre de 1809, fueron aprehendidos en calidad de presos.

A este hecho, el canónigo de la Catedral de Valladolid Manuel Abad envió a la regencia un escrito fechado del 30 de mayo de 1810, en el que señalaba que tras el ataque de Napoleón a España, quedaba extinguido el carácter de gobierno del pueblo español sobre la Nueva España.

De esta forma estalla el 16 de septiembre de 1810 el movimiento armado encabezado por Hidalgo y habiendo tomado Guanajuato y Celaya, entraron victoriosos a Valladolid y luego a Guadalajara. Diecinueve días después del "*Grito*", el ayuntamiento de

Pátzcuaro nombró *La Junta de Defensa Contra los Enemigos del Rey* y esa misma noche fusiló a un sujeto que vitoreaba la revolución, con el fin de intimidar a la población pero que en silencio cantaba la victoria.

Un acontecimiento registrado en Pátzcuaro a mediados de 1815, (tres años después de la caída de los primeros jefes insurgentes que enseguida se levantaron con Morelos y Rayón a la cabeza) y cuyo actor principal fue Agustín de Iturbide, fue la persecución del Congreso de Chilpancingo establecido temporalmente en Ario; Iturbide calculaba recorrer más de 140 Km., para impedir la salida del Congreso, pero el día 4 de mayo el cura de Tingambato con unas horas de anticipación logró informarles lo que sucedía y los miembros del Congreso divididos en pequeños grupos evacuaron la plaza permaneciendo Morelos, Liceaga y el doctor Cos para resguardar los archivos y la imprenta saliendo antes de su llegada.

Iturbide fracasado, mandó matar a cuatro personas distinguidas del pueblo y se dirigió a Pátzcuaro; a su llegada aprehendió a Bernardo Abarca nombrado teniente coronel por el doctor Cos quien tenía el compromiso de resguardar la ciudad en contra de los realistas, Lucas Alamán citado en Macías (1978:185), menciona que los oficiales que apoyaban al Congreso habían huído pero que Abarca tardó porque su esposa estaba en cama y por ello fue pasado por las armas sin que nadie pudiera salvarle la vida. El doctor Cos que peleaba en Huetamo, fue a las inmediaciones de Pátzcuaro para enfrentar a Iturbide que en junio de 1815 se alejó a Irapuato.

Con grandes ideales en favor de la independencia, se reconoce la noble labor de Doña Gertrudis Bocanegra de Lazo de la Vega "*Heroína de Pátzcuaro*", quien se entregó por completo al apoyo de los insurgentes y por ello fue hecha prisionera para impresionar a los simpatizantes del movimiento de Hidalgo, estuvo por un tiempo incomunicada y después fue sometida a un brutal proceso, fue pasada por las armas el 10 de octubre de 1817. Su cuerpo quedó tirado durante un día para lograr la intimidación de algunos simpatizantes, pero la fuerza del movimiento era cada vez más definitivo.

Otro héroe nacional fusilado en Pátzcuaro fue el Coronel Juan José Codallos, quién desempeñaba el cargo de Comandante Militar en Michoacán en 1830, fue aprehendido por el General Moctezuma, conducido a Pátzcuaro y fusilado en la plaza de San Francisco el 25 de mayo de 1831.

No por humilde y desconocida, es menos merecedora de la gratitud nacional Doña Antonia "La Correo", quien se dedicaba a la arriería y al comercio de Pátzcuaro a tierra caliente, su simpatía con el movimiento de independencia la llevó a apoyarlo fielmente, llevando informes a los insurgentes dispersos en esa parte del estado. Denunciada por los realistas fue aprehendida y arrastrada por varias calles de la ciudad, ya delirante fue encarcelada donde murió por los golpes y maltratos de los que fue víctima.

Dentro de las luchas entre federalistas y centralistas (*Ibid.*, p. 194), Pátzcuaro sólo fue episodio de unos cuantos acontecimientos, destacando a José Salgado y al general patzcuarenses Manuel García Pueblita quien libró algunas batallas cuando estalló la revolución de Ayutla en 1856, además de distinguirse en la guerra de reforma en 1858.

En el año de 1854, la ciudad inauguró su primera oficina telegráfica, en la que ahora es la casa número 8 de la calle de Zaragoza. La inauguración, fue todo un acto contando con la visita del mismo Presidente de la República Antonio López de Santa Ana, que fue acogido con un magno festejo en el que el pueblo entero participó, tras este hecho la ciudad ya emprendía una importante tarea en las comunicaciones de ese tiempo y se conectaba por vez primera y con más rapidez con el resto del país.

Ese mismo año, el 1° de enero, inauguró sus clases el seminario de los padres Paulinos, pero a causa de la revolución de Ayutla y tras declarar *estado de sitio* a la ciudad, los paulinos se fueron a Santa Clara volviendo a Pátzcuaro en 1857 consolidado el triunfo liberal, sin embargo la campaña antipatriótica que había desempeñado el clero contra el gobierno legítimo de la República y las Leyes de Reforma, desterraron definitivamente al seminario en el año de 1858. Este hecho fue publicado en el periódico clerical *La Sociedad* y destacaba el trato ruin que recibieron los sacerdotes en su destierro (*Ibid.*, p. 196).

El general Epitacio Huerta, designado dictador de Michoacán después de declarada la Constitución de 1857, explica en su obra *Memoria* citada en Toussaint (1942:93-94), aspectos del caso de los paulinos y anexa un dato de importancia que habla del *Servicio de Diligencia* siendo el único servicio de transporte a Morelia y México y por esa razón hizo que en Pátzcuaro se abrieran calles nuevas para eficientarlo.

La Constitución de 1857, no puso fin a las discordias nacionales señala Macías (1978:197) ya que los iturbidistas, los centralistas, los clérigos y los santanistas, agrupados en el partido *conservador*, embestían la soberanía del país. De ahí sobrevino el golpe de estado de Comonfort y como fruto la guerra de Reforma, luego la intervención francesa y con ello el grotesco imperio de Maximiliano, que finalmente ponía en riesgo la independencia política del país.

Una vez más Michoacán se puso en pie de guerra, en el periodo que comprende 1857 a 1867 habiendo fusilado a Maximiliano y habiendo Juárez restaurado la República federal y democrática, el fuego de la lucha ardió en varios pueblos. De los grandes héroes que lucharon en trincheras michoacanas en ese periodo, se destaca a Melchor Ocampo, Vicente Rivapalacio, el patzcuarenses Manuel García Pueblita, Epitacio Huerta, los Mártires de Tacubaya entre los que iban médicos nicolaitas acompañando al General Degollado en su retirada de Morelia, los Cuerudos de Apatzingán y los Defensores de Tacámbaro, entre otros.

Un episodio notable en este tiempo fue el que relata el licenciado Eduardo Ruíz (*Ibid.*, p. 197), se trata de un enfrentamiento en Pátzcuaro entre imperialistas y liberales que trajo momentos de desolación y angustia a los pobladores, pero la victoria de la República puso fin a la guerra en el estado de Michoacán.

El Porfiriato, prolongado hasta 1911, aunque fue pacífico no mejoró gran cosa la economía de esta región (*Ibid.*, p. 197), los cambios espectaculares se dieron más en la capital que en provincia, sin embargo hubo algunas mejoras que facilitaron la comunicación de la ciudad de Pátzcuaro al exterior, tales como el correo, el transporte, las vías férreas y el servicio de alumbrado público, inaugurado el 5 de mayo de 1899,

para conmemorar la Batalla de Puebla, gracias a los señores Antonio Larragoiti y Ramón Carranco quienes se esforzaron por ese logro. No obstante el gobierno dictatorial y opresivo acosaba al estado, un ejemplo de ello, es el de Aristeo Mercado que duró en el poder de 1891 hasta 1911 con la caída de Porfirio Díaz y que muestra un gobierno prepotente y abusivo con las clases vulnerables de la región.

Según el documento *Itinerarios y Derroteros de la República Mexicana de 1856*, citado en Toussaint (1942:97), a fines del siglo XIX existían en Pátzcuaro varios caminos para viajar a Morelia: por Tancítaro, por Indameo y Tiripetío o por el llamado Venta del Correo. Se podía llegar de México a Pátzcuaro saliendo de la capital los lunes, miércoles o viernes a las siete de la mañana, se almorzaba en Cuajimalpa y se llegaba a Toluca a las dos de la tarde; se salía de ese punto a las cuatro de la mañana para almorzar en La Jordana y llegar a Maravatío a las tres de la tarde; allí se dormía para salir a las cuatro de la mañana y llegar a Zinapécuaro a almorzar, se salía después del almuerzo y se llegaba a Morelia a las tres de la tarde. De Morelia a Pátzcuaro se hacía medio día aproximadamente por lo tanto se llegaba a Pátzcuaro por la noche.

El correo a fines del siglo XIX llegaba de Pátzcuaro a México los lunes y jueves, por el contrario llegaba a Michoacán los martes, jueves y domingos.

El ferrocarril llegó a Pátzcuaro el 1° de junio de 1886 y el viaje a la ciudad de México tomaba un día entero. Por lo anterior, podemos determinar que las comunicaciones de Pátzcuaro al exterior en el siglo XIX cada vez fueron más amplias, los contactos personales eran más fáciles y la información se volvió más rápida y eficaz, al mismo tiempo las noticias corrían con más exactitud y sin muchas deformaciones. Tocante al periodismo, su presencia se volvió más importante y se consolidó como medio masivo de gran penetración en la región después de la Revolución y aunque desde 1861 ya se mencionan algunas publicaciones no podía sobrevivir y permanecer, ya que casi siempre era coartado y limitado por las clases en el poder, señala Macías (1978:197):

"Apenas se señalaban actos aberrantes o lacras sociales se les amordazaba y los periodistas y editores eran encarcelados o asesinados".

En este devenir; se puede destacar al licenciado Mariano de Jesús Torres, quien desde su pequeño periódico *El Centinela* (1893) publicado en Morelia y de circulación regional, se enfrentaba al continuismo y pugnaba por una reforma de programas sociales y políticos así como al respeto a la libertad de expresión.

Según datos de la *Breve Guía Histórica de la Ciudad de Pátzcuaro* de Julián Bonavit y Carlos Treviño escrita en el año de 1908 y citada en Toussaint (1942:102), el año de 1908 a vísperas de la Revolución, la ciudad de Pátzcuaro contaba con 8000 habitantes, tenía un colegio auxiliar del Seminario, un colegio para señoritas, un asilo Guadalupano, dos escuelas oficiales de instrucción primaria, tres escuelas católicas, otras particulares, un hospital civil, una agencia de bancos, y varias tiendas de productos básicos. Había una planta de luz eléctrica, el transporte de la ciudad consistía en coches de tracción animal, y ya había telégrafo y una caseta de teléfonos, la industria se basaba en un molino de trigo, una fabrica de aguardiente, dos de cerveza, dos de jabón y una de cerillos, otras más procesaban pescado.

5. Los cambios en Pátzcuaro a causa de la Revolución

Un estallido que sacudió una vez más la vida nacional fue la Revolución de 1910, Macías (1978:211), señala que Michoacán aunque preparada ideológicamente para la lucha, careció en el momento de fuerza armada. Fue hasta mayo de 1911, cuando Salvador Escalante entonces subprefecto de Santa Clara del Cobre y secundado por Braulio Mercado, Francisco y Saúl Cano y ciento cincuenta hombres, se levantó en armas en favor de Madero y en contra del dictador Porfirio Díaz.

Escalante, triunfó en varios pueblos michoacanos, Uruapan, Ario, Tacámbaro entre otros, con ello sublevó a otras poblaciones como Zamora y Jiquilpan, dando golpes bajos al entonces gobierno de Aristeo Mercado que el 13 de mayo pidió una licencia para separarse del cargo y refugiarse en México al lado de Don Porfirio.

Entre tanto, Escalante establecía su cuartel en Pátzcuaro pues su objetivo era tomar Morelia, sin embargo, siendo interino en la gobernatura dejada por Mercado, el doctor Miguel Silva, este entró en arreglos con Escalante para evitar derramas innecesarias

de sangre inocente. A este arreglo se le conoce como *Los Convenios de Pátzcuaro*, que trajo consigo el júbilo y la alegría de miles de michoacanos, ya que el documento establecía una fraternal unión del gobierno con las fuerzas maderistas con el fin de mantener los intereses de la patria y del estado. Para festejar este acontecimiento, se realizó en Morelia un desfile figurando la entrada de las fuerzas maderistas comandadas por Escalante y más tarde se realizaba un banquete al que asistieron muchos de los representantes del gobierno y la sociedad moreliana incluyendo entre ellos a Mariano de Jesús Torres, director del periódico *El Centinela* que indudablemente daba parte de tan grato acontecimiento en dicha publicación.

Pero el festejo y el convenio de Silva y Escalante, sólo duraron un par de años ya que en 1913, fueron victimados Madero y Pino Suárez ascendiendo al poder el usurpador Victoriano Huerta; el pueblo de México se lanzó de nuevo a la revolución para derrocar a Huerta pero ahora con Venustiano Carranza a la cabeza, por esta razón el doctor Silva dejó el gobierno estatal y se fue a las fuerzas villistas donde sirvió como médico, no sin antes elevar una estatua ecuestre dedicada a José María Morelos y Pavón.

En Michoacán, tomó el gobierno el huertista Jesús Garza González y una vez más la sombra se apoderaba del pueblo, ya que Huerta sometía brutalmente a los que no le favorecían. El estado ardía en llamas y la ofensiva armada, combatía las órdenes de Huerta, cabe destacar a José Rentería Luviano que el 16 de abril tomaba Tacámbaro y el 20 del mismo mes ocupaba Pátzcuaro, para de ahí lanzarse a Morelia cosa que no logró, pero que posteriormente fue secundado por otros jefes como Martín Castrejón que movilizó a cientos de campesinos.

Un acto de valor, fue el de los estudiantes del Colegio de San Nicolás que se fueron uniendo a las fuerzas revolucionarias y que combatían al asesino de Madero, Victoriano Huerta, unos apenas con 16 años. Se pueden destacar a J. Isaac Arriaga, Vidal Solís, Rafael Campuzano, Enrique Toledo, entre otros (*Ibid.*, p. 215).

A mediados de 1914 el huertismo estaba en retirada y por ello el general Sánchez, pide a Garza le entregue la plaza de Morelia el 23 de julio de ese año, Garza abandona la

ciudad y el 31 de julio, Sánchez toma la ciudad para el 2 de agosto asumir el gobierno del estado que desempeño hasta marzo de 1915.

Derrocado Huerta, Venustiano Carranza toma el mando como *Jefe del Ejército Constitucionalista* y el 19 de septiembre de 1916, convoca al congreso a la redacción de una nueva Constitución, en octubre 22 se eligen diputados y Michoacán se divide en 17 distritos electorales. Pátzcuaro era el décimo y queda comandado por el general Martín Castrejón como propietario y el licenciado Alberto Alvarado como suplente.

Resultado del Congreso y la Constitución del 5 de febrero de 1916, se reconoce el respeto a las garantías individuales y sociales. El proceso fue lento pero mejoraba notablemente, en el estado quedó como gobernador Pascual Ortiz Rubio que el 15 de octubre de 1917 creaba la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

La revolución lograba su fin y Michoacán se pacificaba poco a poco, pero aún quedaban secuelas de bandolerismo que se justificaban en la lucha en favor de Huerta o diciendo que peleaban por la revolución cometiendo actos aberrantes, violaciones, asesinatos y robos, tal es el caso de Inés Chávez en 1913 (*Ibid.*, p. 217), quien azotó la región realizando terribles agravios en los pueblos del estado hasta 1918.

Un caso singular fue el sucedido en Pátzcuaro cuando Chávez, intentó cometer el más terrible desastre en la historia de la ciudad y que fue defendido por el general Benigno Serrato, quien con hábiles estratagemas y con sólo ochenta soldados y policías evitó el ataque Chavista (*Ibid.*, p. 225). El plan consistió en fingir la llegada de un pelotón de Uruapan en un tren que hacía un estruendoso ruido por la salida a Morelia, con ello el clan de Chávez auguraba la derrota y prefirió retirarse de la ciudad.

Para 1920, el país comienza la reconstrucción y los pueblos de Michoacán recobran la calma aunque todavía se sacudieron con acontecimientos como la rebelión delahuertista en 1924, el asesinato de Alvaro Obregón en 1928 y la asonada escobarista de 1929, sin embargo, esto no pasó a mayores para la sociedad patzcuareense, ya que en ese tiempo, Lázaro Cárdenas gobernaba el estado y esto

apaciguaba la preocupación. Así, Michoacán auguraba la llegada de nuevas leyes como la Ley Federal del Trabajo en 1931, las reformas en la educación 1934 y el triunfo de "Tata Lázaro" al gobierno federal en 1934, el cual trajo consigo una mejora para los campesinos de la región y la nacionalización de la industria del petróleo en 1938.

En 1940, Pátzcuaro se une al resto del país y al extranjero por ferrocarril, carreteras, líneas telegráficas y telefónicas. La industria artesanal cobra gran auge y su comercio se activa con rapidez. El crecimiento de la población aumenta considerablemente y cada vez se requieren más escuelas, no sólo primarias sino de nivel medio, además se inaugura el *Primer Congreso Indigenista Interamericano* y para 1941, se presenta la ópera "Tata Vasco" del michoacano Miguel Bernal Jiménez. Desde década de los treinta desfilan muchos patzcuarenses por sus cualidades literarias, poéticas, políticas, educativas, religiosas y periodísticas (*Ibid.*, p. 230).

Tocante al periodismo cabe resaltar a Agustín Abarca, que siendo sacerdote también fue orador y escritor de los mejores del estado; a Rafael Nambo, sacerdote y escritor que influyó mucho en la formación cultural de la sociedad de entonces; a Raúl Arreola Cortés, escritor, maestro, crítico literario y periodista, autor de *Infancia y Juventud de Juárez y Epitacio Huerta*, entre otras; al escritor Antonio Salas León, autor de *Pátzcuaro Cosas de Antaño y Hogaño* en 1956, al profesor Narciso Servín. Todos ellos señala Macías (*Ibid.*, p. 233), aportaron una luz a la cultura, al bienestar social de las posteriores generaciones, pero sobretodo dieron pauta a la creación de una ciudad más culta y por lo tanto más educada, respetuosa de los valores y costumbres ancestrales y ansiosa de participar en los cambios políticos del país.

El periodismo local se convierte en una anhelada propuesta en virtud de la herencia de los personajes anteriormente mencionados, por otro lado, la transformación paulatina de la ciudad comienza a requerir formas propias de identidad a través de la información local, es evidente que los elementos básicos para hacer un periódico aunque pequeño estaban al alcance, pero se requería un auspicio que apoyara y guiara las condiciones de la publicación y es así como el respetable maestro y canónigo don Efrén Urincho Mondragón, respalda la publicación quincenal conocida como *CARACTER*.

PARTE DOS

6. La religión católica en la prensa escrita, Efrén Urincho Mondragón auspicia y funda el periódico local **CARÁCTER**

Existen pocas referencias en la región sobre los periódicos locales editados en el siglo XIX y en la primera mitad del siglo pasado, de ellos se conoce poco; algunos datos existen en la hemeroteca "*Mariano de Jesús Torres*" de la UMSNH en Morelia. La publicación más relevante que se conoció en todo el estado a pesar de ser una publicación moreliana es *El Centinela*, que nació en 1893 y fue fundada y dirigida por Mariano de Jesús Torres permaneciendo hasta poco después de la revolución.

Datos del libro *Periodismo en Michoacán en el siglo XIX* de Miguel Medina Robles y algunas evidencias de la hemeroteca mencionada, destacan periódicos como *El Ilustrador Nacional* (1812) de José María Cos del cual se publicaron seis números, *El Sud* (1813), *El Astro Moreliano* (1829) de Isidro García de Carrasquedo, siendo éstos de los más antiguos de la capital Michoacana. Le siguen alrededor de 250 periódicos hasta 1900 y de ahí hasta 1940 un aproximado de 280 publicaciones en la ciudad de Morelia. Lo anterior demuestra que la actividad periodística era intensa pero frágil debido a las circunstancias sociales y políticas de la época, pues estas publicaciones a pesar de ser más de 500, eran de corta duración (de tres meses a dos años).

En Pátzcuaro la actividad periodística fue menor; se destacan alrededor de 15 publicaciones que sufrieron similares consecuencias que las capitalinas. El dato más antiguo según la relación hecha por el cronista y escritor de la *Monografía de Tzintzuntzan* Alberto Rendón Guillén, es el de *La Libertad sin Careta* (1861) del cual se sabe poco o casi nada, posteriormente apareció *La Aurora de Pátzcuaro* (1883), le siguen *La Municipalidad* (1890), *La Violeta* (1892) mismo año de la publicación de la *Hojita Dominical* en Morelia y posteriormente llevada a Pátzcuaro, *El Enano* (1893), *El Liberal* (1895), *La Unión de Pátzcuaro* (1896), *Mefistófeles* (1897); el siglo pasado inicia con *Juan Panadero* en 1900, le sigue *El Cruzado* (1904), *Ideal* nacido en 1908 y de corte religioso que permanece hasta principios de la década de lo cuarenta, *Ideal Patrio* (1911), *El Botón Rojo* (1917), *Esperanza* (1919), *Carácter* (1944), *Vida* (1950) que

aparentemente resurge en enero 19 de 2002; en 1955 el *Récord* sale a la luz, en 1960 el *Cuauhtémoc* antecediendo a los actuales periódicos de la ciudad.

IDEAL, fue una publicación religiosa que circuló muchos años en la ciudad de Pátzcuaro, era escrito por mujeres y auspiciado por la llamada *Acción Católica de Roma*, esta publicación llegó a México y posteriormente a Morelia en la primera década del siglo XX; cobró auge en el año de 1937 en manos del Arzobispo Luis María Martínez Rodríguez quien además conforma el movimiento *ACJM Asociación Católica de Jóvenes Mexicanos*; dicha labor inició en Morelia y después se extendió a Pátzcuaro con varios jóvenes patzcuarenses hasta formar un reconocido movimiento juvenil.

El fin de *IDEAL* era acrecentar los valores, la moralidad y la fé católica en la región principalmente en los jóvenes, además fungía como informador religioso de las actividades de la iglesia en el mundo y en las zonas donde llegaba. El Arquitecto Jesús Mendoza ⁽²⁴⁾, posterior director de *CARÁCTER*, comenta:

"Su estructura, venía desde un equipo de trabajo de información católica del Vaticano que a su vez se dividía en comités internacionales con oficinas en Roma, París y Bélgica principalmente, comprendía un equipo de trabajo en la Ciudad de México y de ahí trabajaba con las diócesis del país y finalmente con las parroquias, por eso el canónigo Efrén Urincho ayudó en los años treinta a consolidar el movimiento y con ello la mayor expansión de IDEAL".

Según datos del *Boletín Grati Estote Pacem Habete* de la Sociedad de Ex-alumnos del Seminario Tridentino de Morelia, número 32 (1972:4), Efrén Urincho Mondragón quien fuera maestro, educador, director espiritual, cura de los templos de Las Rosas, de La Merced, de Capuchinas en Morelia, fundador de la Adoración Perpetua, prefecto espiritual del colegio Cristóbal Colón y del seminario Tridentino, amante del deporte y más tarde trasladado a Pátzcuaro como canónigo de la *Basílica de Nuestra Señora de la Salud*, fue también, asistente eclesiástico de la *ACJM*, por ello, el insigne canónigo y abogado apoyado por el objetivo de esta asociación, organizaba retiros espirituales que ayudaban a la formación de los jóvenes aparte de fomentar el deporte principalmente el fútbol que *era su gran pasión*, así como el periodismo en la ciudad.

(24) Entrevista realizada el 22 de mayo del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

Señala Enrique Servín ⁽²⁵⁾ principal colaborador del *CARÁCTER*.

"El padre Urincho sabía que las actividades deportivas y el periodismo en los jóvenes a quienes amaba profundamente, darían una vida más recta y sana enseñándolos a ser útiles a la sociedad".

Los niños y adolescentes, también tenían un lugar especial en la labor religiosa del padre Urincho, sin embargo, con los jóvenes tuvo una notable iniciativa que era la realización de un periódico que fomentara las inquietudes periodísticas de la comunidad juvenil entre los que destacaban Jesús Mendoza y Enrique Servín.

El 13 de noviembre de 1944, nace el periódico *CARÁCTER*, nombre asignado por el padre Urincho y cuya inspiración depende de las directrices que la religión católica ofrece para la vida y la felicidad. El canónigo con 59 años entonces, considera en su *Florilegio de Pensamientos Directrices para la Juventud* (1947:1), que tener carácter equivale al alma de la vida de todo hombre.

La publicación tenía una ideología religiosa, la editorial la realizaba el mismo canónigo y tenía colaboradores como Enrique Servín fungiendo como director; Jesús Mendoza, Raúl Silva Zaragoza, (quien destaca la importancia periodística de ese tiempo en un discurso con el que participó en noviembre de 1996 en el homenaje póstumo al maestro Narciso Servín García al que tituló *El Periodismo de Aquellos Días*); Guillermo Arreola, el profesor Jorge Servín colaborador en deportes; como responsable estaba José Reyes Mejía, otro destacado colaborador era Agapito Pérez un poeta nato y escritor de anécdotas y relatos. A pesar de que el padre Urincho no permitía hablar de política en el contenido de la publicación por respeto y para evitar enfrentamientos con el gobierno, uno de sus colaboradores era el periodista y político don Gonzalo Chapela que posteriormente por su gran preparación, escribió para el periódico nacional *EXCÉLSIOR*, otros colaboradores y orientadores de la publicación bajo el auspicio del Padre Urincho, fueron Don Juan Noguéz y los profesores Antonio Salas León, Alberto López Corral y Narciso Servín, que también escribían poemas y ayudaban a los jóvenes colaboradores a mejorar su redacción.

(25) Entrevista realizada el 25 de mayo del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

El 22 de octubre de 1950, aparece el último número del *CARÁCTER*, la razón de su término comenta Enrique Servín ⁽²⁷⁾:

"Se debió en parte a la edad del Canónigo, que ya con 65 años y muchas actividades por hacer, no podía seguir apoyando la publicación, además, el grupo de jóvenes de la ACJM eran ahora adultos, los acontecimientos exigían mayor apertura y a veces había diferencia de ideas con las del Señor Urincho y los colaboradores no concordaban del todo, en fin, ya no le gustaba lo escribíamos y prefirió retirarse, pero dio la pauta para seguir la labor periodística en Pátzcuaro".

En este último número, concluyeron con una breve nota de despedida que encierra una larga historia pero que abre las puertas a una nueva publicación:

"A partir del próximo 5 de noviembre, aparecerá un nuevo periódico que se llamará VIDA, en el cual habrán de colaborar personas selectas entre nuestro medio intelectual, moral y cultural... "

7. Periódicos VIDA y RÉCORD, fundados por Enrique Servín

Después de la despedida de *CARÁCTER*, sale al público el primer ejemplar de *VIDA* el 5 de noviembre de 1950. Esta publicación continúa el camino del periodismo en la ciudad y con su proyección, se busca una información más liberal, abierta y con una notable experiencia adquirida en la realización del periódico anterior, los nuevos tiempos en el mundo y el país repercutían en la ciudad y los aspectos políticos adquirirían mayor importancia, por lo tanto era preciso socializar con la comunidad y dejar el formato de *CARÁCTER* que no se inmiscuía con los problemas sociales y políticos cambiantes, a esto *VIDA* es publicado semanalmente.

La elección del nombre de la publicación no fue del todo democrática, ya que Enrique Servín ⁽²⁸⁾ quien se mantuvo en la dirección durante cinco años reconoce:

"El grupo de colaboradores por mayoría eligió inicialmente El Michoacano, sin embargo, a pesar de ser mayoría yo no estaba de acuerdo y el grupo prefirió mi propuesta, de esta manera quedó VIDA nacido de mi inspiración".

(27) (28)Entrevista realizada el 25 de mayo del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

El profesor Jorge Servín ⁽²⁹⁾, hermano menor de Enrique Servín, comenta que el nombre tiene un valor profundo para él y que su definición es difícil, ya que la palabra abarca todas las dimensiones del ser humano desde su nacimiento hasta la vejez y quizá más allá de la muerte, por eso considera que no había mejor nombre. En enero de 2002, un grupo de periodistas al que Jorge Servín disculpa su abuso, tomó dicho nombre y logotipo, así como el formato, para volver a la luz pública, pero esta vez cambiando el lema original que era *Periodismo Regional Independiente* por el de *Al Servicio del Pueblo*.

El discurso del periodista Raúl Silva Zaragoza en 1996, expresa que el objetivo del periódico *VIDA*, se basaba en la estrecha relación que tiene la vida privada con la pública, agrega que los directivos tenían plena conciencia de que fuera de los muros del hogar, los hechos públicos eran de interés para todos, Silva Zaragoza agrega:

"... la limpieza del jardín, el agua de la fuente, la basura de la calle, la voz de los hombres que pasan, el cuidado de los negocios públicos, el crimen y otros delitos, hasta los matrimonios próximos, la muerte de algún vecino, un accidente, la conducta y el proceder de las autoridades, la visita de visitantes distinguidos, la fiesta cívica o la queja o inconformidad de alguien, era motivo suficiente para convertirse en argumentos de este medio y dar servicio al pueblo".

Raúl Silva inspirado por Carlos Septién aclara en su discurso *El Periodismo Aquellos Días* (1996), que el periodismo es una técnica para decir la verdad, es un servicio al público y es el parlamento diario de los pueblos, Silva Zaragoza agrega:

"...es solidario del destino del hombre y no puede ser neutral entre la equidad y la justicia, ya que es la voz de quienes no la tienen".

La publicación inició con 54 colaboradores inscritos en su estreno, sin embargo, no había suficiente capital y desde el primer número surgieron preocupaciones de la directiva por el poco dinero para pagar la impresión. Pero el entusiasmo era el mejor aliado de este grupo y poco a poco fue caminando.

(29) Entrevista realizada el 24 de mayo del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

De los 54 colaboradores cabe destacar a Enríque Servín en la dirección, Guillermo Arreola Estrada como gerente, Raúl Silva Zaragoza como jefe de redacción y José Reyes Mejía como responsable de la publicación.

De los articulistas, cabe mencionar al entonces cura Juan José Posadas Ocampo, más tarde cardenal de Guadalajara y víctima de un enfrentamiento entre narcotraficantes; al cura Guillermo Ibarrola, a los profesores Narciso Servín y Antonio Salas así como al doctor Rafael Flores Ruíz futuro director de *CRITICA REGIONAL*.

Como cronistas, destacan Genaro Parra, Antonio Solórzano, Roberto Pita (futuro impulsor de *CRITICA REGIONAL*), Carolina Escudero de Múgica, Joel Alfaro, Guillermina Servín, el escritor Alejandro Ruíz Villaloz, el boliviano Francisco Vizcarra quien fuera alumno del *CREFAL* y por los hechos en su país en 1966, se unió al movimiento guerrillero del Ché Guevara muriendo en combate, siguen en la lista 16 periodistas más, algunos que apoyaron posteriormente a *CRITICA REGIONAL*.

Con características y ambiciones regionales, *VIDA* se extendió a Zacapu, Santa Clara, Tacámbaro, Quiroga y Opopeo, desde ahí colaboraban corresponsales como Angel Chávez, Gabriel Paredes, Ramiro Ponce, Leopoldo Medina así como Hilario Orozco. *VIDA* contó también con un fotógrafo de gran tradición que llegó fotografiar el acontecer de la ciudad durante casi 40 años, se trata del desaparecido Gabriel Zavala mejor conocido como *Gabrielito*, por otro lado, la publicación tuvo el apoyo gráfico del reconocido pintor michoacano Odilón Ríos quien realizaba las caricaturas y los dibujos de la publicación, a él se debe la creación y diseño del logotipo y algunos adornos del formato del periódico y de la publicidad que se manejaba, el profesor Jorge Servín ⁽³⁰⁾ resalta:

"VIDA, ofrecía una información completa a la localidad, tenía una impecable editorial y secciones interesantes: política, deportes, sociales, nota roja, cultura, religión y manejaba una parte de publicidad; los colaboradores escribían desde una nota social, hasta columnas políticas de gran interés, era un periódico cuestionador, reflexivo y a la vez informador de la verdad".

(30) Entrevista realizada el 24 de mayo del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

El profesor Jorge Servín, prosigue diciendo que la sección de sociales era concurrida, pues la gente se divertía y se entretenía con los chismes locales de la alta sociedad. Sucesos que marcaron el rumbo de la ciudad se plasmaron en las páginas de *VIDA*, situaciones como las utilidades del teatro *Emperador Caltzontzin*, los recursos para el mejoramiento del hospital civil, aspectos del presidente Miguel Alemán Valdés (1946 - 1952), significa que la información del periódico, buscaba abrir cada vez más los ojos de la población, cosa que muchos ignoraban por falta de medios masivos.

Más adelante, el periódico publicaba acontecimientos como la inauguración de la *Exposición el arte popular de la ciudad y la región* en el Museo Regional ubicado en la cuesta de la alcantarilla, allí, hasta la fecha se presentan trabajos artesanales, hallazgos antiguos, joyas de plata, trajes regionales, etc. En la sección deportiva realizada por los hermanos Enrique y Jorge Servín bajo el seudónimo de "GOLYAT", se plasmaron noticias y eventos de diversas regiones y en diversos deportes, principalmente fútbol, atletismo y voleibol; como en ese tiempo la distribuidora *Carta Blanca* apoyaba los deportes, también se le hacía publicidad.

Un dato curioso de la sección de sociales, continúa el profesor Servín ⁽³¹⁾, era el que trataba de las notas que enviaba de los Estados Unidos Joel Alfaro sobre los indocumentados de Pátzcuaro y sus trabajos en aquel lugar, cosa que inconformó a la clase alta de la ciudad, costándole fuertes amenazas al señor Alfaro y al periódico; Servín agrega que en el mes de noviembre no faltaban las tradicionales "calaveras", donde con cierta ironía y gran poesía, los creadores entremezclaban sus dotes creativas para exteriorizar su sentir sobre política, algún personaje o algún hecho.

Se le debe a Guillermo Estrada la realización de las primeras editoriales, una de ellas es el mensaje a la juventud de Pátzcuaro por parte del posteriormente Cardenal de Guadalajara Juan J. Posadas Ocampo, que exhortaba a los jóvenes a participar y transformar la ciudad a través de los valores, a destacar su cultura y sus tradiciones como lo pretendía Don Vasco de Quiroga.

(31) Entrevista realizada el 24 de mayo del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

El 15 de febrero de 1951, aparece en primera plana la inauguración del campo aéreo de la ciudad, que supera en costo y tamaño a los de Uruapan, Apatzingán y Morelia, el antiguo noticiero *CLASA FILMS*, filmó escenas del acto y fueron presentadas en el cine como era usual en esos tiempos.

En mayo de 1951, en un acto enmarcado por las banderas de América Latina y Las Naciones Unidas, se inauguraron las actividades del *CREFAL*, se tuvo la visita del entonces presidente de México, Miguel Alemán Valdés, del director de la *UNESCO* Jaime Torres Bodet, del Gobernador de Michoacán Dámaso Cárdenas y altos funcionarios federales, rodeados de cientos de alumnos de varios países.

Otros hechos que destacó *VIDA*, fue la visita de Mario Moreno "*Cantinflas*" a la ciudad, invitado de honor al tradicional baile del "*Club Pingüinos*"; el rumor de que el legendario palacio de Huitzimengari se iba a convertir en el más lujoso hotel de la ciudad y uno de los mejores del país con un costo de un millón y medio de dólares y auspiciado por la señora Judith Van Beuren esposa de uno de los últimos fundadores de la ciudad de Nueva York; la controversia generada por el proyecto de pavimentar las calles del centro de la ciudad entre la *Junta de Conservación del Aspecto Típico y Colonial* que prefieren adoquinar y la *Junta de Mejoramiento* que amenaza con pavimentar. Hechos como la Revolución Cubana en 1956 o la dictadura de Franco en España que terminó en 1975, fueron también temas internacionales que formaron parte del contenido semanal de *VIDA*.

Esta publicación se mantuvo nueve años en la localidad, cinco bajo la dirección de Enrique Servín y cuatro por el doctor Rafael Flores Ruíz, desde su fundación sobrellevó las fuertes amenazas anónimas que recibía, los citatorios al ministerio público y los insultos de algunos inconformes del gobierno, sin embargo, fue para la opinión pública un eficaz y valiente medio informativo que ha dejado huella, que enderezó muchas cosas públicas y rompió intereses dañinos que afectaban a la sociedad.

VIDA llegó a tirar más de 1000 ejemplares cada semana con 14 páginas cada uno y su costo pasó de 10 a 15 centavos en un año por los costos de impresión, se imprimía en

los talleres de *Tipografía Mercantil de Morelia* de Don Cuco Gutiérrez y cabe señalar que en segundas ocasiones el periodista fundador de *LA VOZ DE MICHOACÁN* José Tocavén Lavín, ayudó a corregir las pruebas de esta publicación.

Para 1955, Enrique Servín se retira de la dirección al igual que algunos colaboradores, el periódico tomó un rumbo incierto que perduró cuatro años más; el profesor Servín explica que su hermano Enrique tenía entonces 33 años y que su familia tanto como su trabajo de herrería artística, le absorbía la mayor parte de su tiempo, entonces tomó la dirección el doctor Rafael Flores Ruíz, sin embargo, en ese mismo año Enrique Servín ya planeaba hacer una nueva publicación con un enfoque con tendencia deportiva.

Mientras el doctor Rafael Flores, mantuvo el periódico *VIDA* hasta 1959, Enrique Servín ⁽³²⁾ lanzó un periódico familiar en agosto de 1955, ésta vez expresa:

"Se trataba de poner a trabajar a todos mis hermanos y por eso pensé en hacer el RECORD, que permaneció trece años, es decir hasta 1968".

A partir de 1955, la ciudad tuvo por primera vez dos periódicos locales, *VIDA* y *RÉCORD*, este último bajo la dirección de Enrique Servín, el cual contaba también con Juan Noguéz como jefe de redacción, Artemio Saavedra como jefe de información, Fidel López como responsable, Francisco Servín como responsable de la publicidad y Guillermina Servín en la administración, a este directorio se agregan los colaboradores Luis Escamilla, Carlos Mendiola, Sara López, Andrés Mora, Jorge Servín, Eugenio Servín, David Servín, Joel Alfaro, entre otros.

El nombre de *RÉCORD*, fue de la inspiración de su fundador y comenta que se debe a que el periódico incluía más información deportiva que cualquier otra cosa, agrega que para cualquier deportista el mayor anhelo es establecer un récord, por otro lado señala que haber participado en tres periódicos era para él todo un récord.

RÉCORD contenía una amplia información de los eventos deportivos locales, estatales

(32) Entrevista realizada el 25 de mayo del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

La publicación inicialmente costaba 50 centavos y fue ascendiendo al paso de los años, se publicaban entre 500 y 600 ejemplares quincenales con 6 páginas cada uno y tuvo alrededor de 300 números en los trece años de su existencia, se imprimía en la ciudad de Morelia en los talleres de *Tipografía Mercantil en la calle de Quintana Roo* y desaparece porque las posibilidades económicas se reducían y las ocupaciones de la familia Servín crecían, sin embargo, en 1968 nace una publicación más crítica y conciente sobre los hechos políticos de ahí su nombre *CRITICA REGIONAL*.

8. Año de 1968, surgimiento del periódico CRÍTICA REGIONAL

Dos datos son fundamentales en la historia de *CRÍTICA REGIONAL*, el primero es que desde mediados de 1968 hasta nuestros días esta publicación se ha mantenido semana a semana en el público patzcuareense, razón que lo hace ser el periódico de más larga duración del que se tiene conocimiento a pesar de las circunstancias a las que se han enfrentado los directivos y colaboradores, algunas veces al borde de la desaparición; el segundo aspecto, es el semblante *critico-político* que lo identifica de los demás, ideología que ha mantenido durante sus 34 años de actividad periodística y que a jugado un aspecto decisivo para la sociedad en el manejo de información política de los casi 15 presidentes municipales y sus respectivas administraciones.

CRÍTICA REGIONAL, nace a mediados de 1968 bajo la dirección del profesor José Inés Vieyra Lázaro, bajo la iniciativa de un club conocido como "*Los Pantómetros*", cuyo significado se refiere a un instrumento topográfico para la medida de los ángulos y el trazado de perpendiculares sobre el terreno, sin embargo, explica el doctor Rafael Flores Ruíz ⁽³³⁾:

"Lo relacionábamos como un aparato para medir y analizar los trazos realizados por las autoridades con relación a la sociedad y sus repercusiones, es decir analizábamos y discutíamos la política de nuestro tiempo desde nuestro particular punto de vista".

El nombre de la publicación resulta redundante a propósito de la visión política de "*Los*

⁽³³⁾ Entrevista realizada el 7 de junio del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

Pantómetros", su lema ha sido desde su fundación *Labor Periodística, al Servicio del Pueblo*. Enrique Servín ⁽³⁴⁾, comenta que este periódico merece respeto porque mantenerse en pie durante tantos años cuesta mucho trabajo, más aún, cuando se habla de las autoridades y de la política local.

Al lado del profesor José Inés Vieyra como director, colaboraron Lucio Herrera (actual director), Enrique González Soto *El Chino*, Jorge Martínez escritor y cronista de Pátzcuaro, el doctor Rafael Flores Ruíz (director del periódico después de J. Inés Vieyra), Raúl Silva (director cuatro años después del doctor Rafael Flores), la señora Carolina Escudero de Múgica, Roberto Pita Cornejo, Juan Joaquín Pérez Escamilla (exlocutor de la *XEXL La Princesa del Lago*), el profesor Fructuoso Molinero, entre otros. Todos ellos dieron una nueva pauta al manejo de la información política de Pátzcuaro y sus alrededores, sin embargo, fueron blancos de fuertes acusaciones y de ofensas públicas por el manejo de dicha información.

La línea ideológica y el tipo de información de *CRÍTICA REGIONAL*, sigue siendo hasta la fecha de tipo político, pero también comprende información deportiva, eventos culturales y sociales, notas relevantes del estado, publicidad comercial y del gobierno, notas policiacas, una sección religiosa, ocasionalmente maneja notas nacionales e internacionales, así como sucesos de importancia para la comunidad.

De los incontables acontecimientos que han sido publicados en las tres décadas de existencia de *CRITICA REGIONAL*, cabe destacar el fallecimiento de Don Efrén Urincho en el año de 1968, quien fuera gran impulsor del periodismo en la ciudad, el aumento de población en los años setenta, el mejoramiento de las dependencias de salud *IMSS*, *ISSSTE* y *SSA*, la importancia de la radio y la televisión como medios alternativos de comunicación, registros de vivienda y servicios públicos, el aumento de caminos y carreteras en los setenta, el aumento de automóviles en la ciudad, el notable crecimiento de colonias en las periferias de la ciudad, el aumento de escuelas y crecimiento de la población estudiantil, los estragos causados por los temblores de 1985, la visita de varios presidentes para verificar y apoyar el cumplimiento de diversas

(34) Entrevista realizada el 25 de mayo del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

obras públicas como pavimentación de calles, reconstrucción de edificios históricos, tratados educativos con el *CREFAL*, fomento a las artesanías, entre otros.

En estos últimos años, *CRITICA REGIONAL* resalta con frecuencia en sus publicaciones, temas sobre la crisis que vive el lago de Pátzcuaro, la preocupación por el mantenimiento de los monumentos históricos, los actos de corrupción en la presidencia municipal, el valor de las tradiciones de la región, temas de reflexión como los derechos humanos, los derechos de los indígenas (debido a la sentencia de dos pescadores que fueron hechos prisioneros por violar normas de la *SEDUE*), el triunfo del *PRD* en varios trienios y su comportamiento como autoridades, las diferentes actividades sociales y religiosas de la iglesia, el abuso y clandestinidad de la explotación de los bosques, entre muchos otros temas de actualidad. Un aspecto relevante de esta publicación es que ha visto nacer y sucumbir varias publicaciones, como el semanario *EL SOL DEL SUR* en 1970, dirigido por Francisco Franco y que tuvo una corta duración sin conocer sus causas, también vio nacer a la publicación *LIBERTAD DE EXPRESIÓN* 1984, al semanario *RESUMEN DE MICHOACÁN* en los noventa, al *SEMANARIO DE PÁTZCUARO* en 1998, todos ellos con una existencia poco trascendente cuyo interés no es de relevancia para esta investigación.

Ha sido testigo también del surgimiento del periódico *AVANCE* en 1985, del *4° PODER* en 1999, vio la aparición de *LA NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN* en 2001 y la supuesta reaparición de *VIDA* en 2002 que sólo duró mes y medio, así como los únicos seis números del periódico *EL INFORMADOR DE MICHOACÁN* en 2002 y otra más de nombre *PUNTO Y APARTE* en 2002.

CRÍTICA REGIONAL ha sido testigo de muchos años de historia, sus primeros números encabezan hechos como el trágico acontecimiento en la plaza de las tres culturas en la ciudad de México en octubre de 1968, por otro lado destaca el mundial de fútbol en México en 1970, además, con a las características de un periódico local explica la relevancia que tuvo la política de Luis Echeverría a principios de los setenta, así como la de José López Portillo con hechos como las fuertes devaluaciones monetarias; escribe también, sobre la creciente presión del conservador Partido de

Acción Nacional y la lenta emergencia de una izquierda independiente durante el gobierno de Miguel de la Madrid (1982-1988); en sus páginas se pueden ver los aciertos y desaciertos del gobierno de Salinas de Gortari (1988-1994), quien promovió el relevo generacional del *PRI*, la aceleración de la reforma económica y la firma del Tratado de Libre Comercio; publicó también, las tensiones sociales que han causado la rebelión campesina indígena de Chiapas por el *Ejército Zapatista de la Liberación Nacional EZLN*, el asesinato del candidato oficial del *PRI* a la presidencia de la república Luis Donaldo Colosio en 1994, hechos trascendentes durante el gobierno de Ernesto Zedillo como la devaluación del peso y el crack de la Bolsa que repercutió en la economía mundial; en breve explicación, *CRITICA REGIONAL* habla del *Fondo Bancario de Protección al Ahorro FOBAPROA* y resalta algunas de las actividades realizadas por el actual presidente Vicente Fox.

Por la importancia que merecen se publican en *CRITICA REGIONAL*, hechos de corte internacional como la llegada del hombre a la luna en julio de 1969, el retiro de las tropas de Vietnam por parte de los Estados Unidos, la recuperación del poder en Estados Unidos con el demócrata Jimmy Carter, el aumento del dólar en el orden mundial, sucesos del gobierno republicano de Ronald Reagan, la caída del bloque socialista en Europa con Gorbachov que tuvo su inicio en 1986, la intervención en Nicaragua y Panamá en 1989 de la milicia norteamericana, la guerra del Golfo Pérsico en 1991, la mediación internacional para la paz en Bosnia-Herzegovina en 1995, el duro embargo a Cuba con la ley Helms-Burton en 1996, el grave problema de los Balcanes, el ataque terrorista a la ciudad de Nueva York y la represalia de Estados Unidos en contra de Afganistán, entre otros acontecimientos.

CRITICA REGIONAL, tiene como director al profesor Lucio Herrera Alonso y tenía como subdirector al profesor Eugenio Calderón Orozco quien renunció en noviembre del 2002, dejando el puesto a Daniel Zarco; a cargo de la publicidad y de la redacción tiene a Miguel Angel Herrera, cuenta con el licenciado Fidel Rodríguez Ramos en opinión; Enrique Alba en sociales, al profesor Daniel Zarco en una tradicional columna política de nombre *LA GRILLA 2002*, otra columna política esta a cargo del *Equipo de Critica Regional de Pátzcuaro*, eventualmente aparecen artículos sobre la problemática

de la localidad a cargo del seudónimo "El Valedor"; existe una columna de corte social realizada por Rafael Sosa y la sección deportiva a cargo de José Vidal conocida como *COCTEL DEPORTIVO*, un tanto de las notas políticas que maneja la publicación son realizadas por el mismo director así como la sección religiosa que contiene las festividades y celebraciones religiosas de la localidad y sus alrededores.

Inicialmente la publicación, costaba uno cincuenta, posteriormente el precio fue aumentando hasta llegar a cinco pesos que es el costo actual del semanario que sale todos los domingos, desde sus inicios se publicaban entre 500 a 600 números de acuerdo con el interés de las notas, en algunas semanas no aparecía por motivo de las fiestas religiosas o eventos sociales de importancia en la ciudad, actualmente se hace un tiraje de mil ejemplares semanales con un aproximado de 12 páginas cada uno.

Inicialmente se imprimía en los talleres donde se tiraban los ejemplares de *VIDA*, a recientes fechas la impresión se hace en los *Talleres Tipográficos de Impresora Azteca* en la ciudad de Morelia. El periódico se ha visto ocasionalmente afectado por la fuerte información política que maneja y ha estado al borde de la desaparición, su director así como sus colaboradores, han sido presa de insultos y demandas legales, sin embargo, el periódico mantiene su ideología y la herencia de sus fundadores. Hasta la fecha, se considera que salen alrededor de 45 a 50 publicaciones al año y resulta difícil precisar la cantidad exacta de números desde su inicio, su oficina se encuentra en San Juan de Dios No. 6 y su teléfono es 34-21978.

9. Nacimiento del Periódico AVANCE 1985

El 4 de agosto de 1985 por iniciativa del señor Ruperto Alcalá Díaz, nace un periódico semanal como una alternativa de información para la sociedad de Pátzcuaro y otras regiones que recibe el nombre de *AVANCE*, su nombre ya tiene antecedentes desde 1955, cuando surge en la ciudad de Uruapan un periódico con el mismo nombre; la definición es evidente dentro del periodismo, pues "avance" es un adelanto o anticipo de tal o cual información.

La fundación y su dirección inicial estuvo a cargo de Ruperto Alcalá por algunos años, pasando después a manos del ingeniero Víctor Cerdeneta Alfaro que hasta estos días sigue dirigiendo el periódico; esta publicación tiene una ideología liberal y tolerante, sin embargo, se ha enfrentado a fuertes críticas y problemas económicos que ocasionalmente le impiden su publicación.

El periódico por 17 años, ha tenido algunos colaboradores de los que se destacan el fallecido Ramón Rincón Cárdenas quien fungía como subdirector, Jorge Rangel como subdirector adjunto; Enríque Galván Vela, director administrativo, Humberto Flores jefe administrativo, cuenta además con José Jesús Vega, Isabel Serrato y Julia Alejandra Cerdeneta en el cuerpo administrativo, en relaciones públicas, está el profesor Carlos Reyna, además de un equipo de trabajo integrado por el profesor Jorge Pureco, el profesor Ramón Durán, el profesor Gerardo Díaz, entre otros.

Hay dos comentaristas en la publicación que manejan diversos tópicos, ellos son *Juan Salvador* (seudónimo) y Marcos Vista; a ellos le siguen ocho colaboradores más que participan en la realización del trabajo informativo del periódico. Cuenta también con articulistas como Pedro García y Luis Luna de política, uno más bajo el seudónimo de "*El Greco*" que analiza la política local, hay también, una columna que se llama *TRIBUNA DEL PUEBLO* a cargo de Benito Heredia, Bulmaro Vargas es el encargado de la sección deportiva; el grupo "*Pure y asociados*" atiende sociales; Alma Gloria Chávez y Verónica Suárez, también participan con temas de actualidad.

AVANCE maneja una sección de política, una de sociales, otra de información local y regional, también maneja notas culturales, temas religiosos, comentarios deportivos y de actualidad, opinión, editorial, notas policiacas, horóscopos, información del estado nacional e internacional y una considerable cantidad de publicidad de Pátzcuaro y diversas regiones. Tiene un espacio con una característica poesía de sátira política en cada publicación que se llama "*MESTER DE CALLEJERÍA*" en la que maneja la nota política más relevante de la semana; recientemente aparece un espacio en el periódico al que se le ha denominado "*LA PREGUNTA EN EL AIRE*" que cuestiona sobre diversos problemas de la localidad, ambos espacios a cargo de Ricardo Hernández.

Esta publicación, ocasionalmente incorpora en su contenido notas y artículos del periódico *REFORMA* y la revista *PROCESO*, así como noticias de agencias informativas nacionales como *NOTIMEX* e internacionales como *REUTERS*, *AP* y *AFP*, en ocasiones, incorpora escritos de libros o revistas sobre diversos temas.

Muchos de los hechos que *AVANCE* ha publicado durante el tiempo de su existencia, son similares a los del periódico de *CRITICA REGIONAL*, sólo que a partir del segundo quinquenio de la década de los ochenta, señalando que el estilo y manera de redactarlos tiene claras variaciones. De acuerdo con el encabezado este semanario sabatino, llega a las regiones de Santa Clara, La Huacana, Erongaricuario, Quiroga, Ario de Rosales, Tzintzuntzan y Pátzcuaro respectivamente.

Un dato notable que aparece en el encabezado del periódico, es que el actual director Víctor Cerdeneta, continua siendo miembro de la *Asociación de Periodistas Pátzcuaro APP* (Véase, cap. 2), fundada el mismo año que el periódico y por la misma persona, aún cuando esta asociación ya desapareció desde 1998.

Según comentarios de su director ⁽³⁵⁾, *AVANCE* esta pasando por una situación económica difícil, pues sus ventas y la publicidad no alcanzan a cubrir los gastos de su impresión, por eso no ha aparecido algunas semanas y se pospone. *AVANCE* actualmente tiene un costo de cuatro pesos, su costo inicial al parecer era de uno cincuenta según comentarios de la gente que compraba el periódico en sus inicios.

Con relación al tiraje del periódico, se imprimen de 700 a 800 por semana cada uno con 12 páginas y se imprimía en los mismos talleres que *CRÍTICA REGIONAL*, actualmente, se imprime en *Ediciones Los Coyotes* en Morelia. Durante estos 17 años de existencia, a veces interrumpida por una, dos y hasta tres semanas, se han publicado 819 números, su registro esta en trámite y durante algunos años los encabezados de la publicación se imprimían en color verde distinguiéndolo de otras publicaciones, su oficina se encuentra en calle la Paz No. 12 y su teléfono es 34-20621.

⁽³⁵⁾ Entrevista realizada el 4 de enero del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

10. 4° PODER y NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN nuevas alternativas de información periodística

En el número (266:3) del periódico 4° *PODER* con fecha del 1 de junio de 2002, aparece un artículo de la editorial agradeciendo el apoyo de los diversos sectores de la sociedad patzcuareense, con motivo de su tercer aniversario, en esa misma edición aparecen casi 20 felicitaciones por tal logro, las cuales motivan al periódico a seguir el camino de la información en la localidad y la región.

Justamente el 1 de junio de 1999, aparece inicialmente como semanario 4° *PODER*, una publicación que, se suma a los esfuerzos informativos al lado de *CRITICA REGIONAL* y *AVANCE*, con ello incorporan al gremio periodístico de la ciudad a un grupo de casi 20 periodistas que conforman la publicación.

Antonio García Guzmán *QEPD*, padre de Ramón García Aguirre corresponsal de *LA VOZ DE MICHOACÁN* y Raúl García Aguirre director de 4° *PODER*, es la inspiración para que estos hermanos realicen un periódico cuyo nombre es evidente así como el lema que los distingue que es *Periodismo de Vanguardia*, con ello se pretende poner en aumento la calidad informativa local, resaltando para ello la experiencia de los casi 16 años de trabajo en el gremio periodístico de Ramón García fundador y apoyo moral de esta publicación.

El mismo artículo de la editorial, recalca con firmeza que la ideología de este periódico es mantener el respeto con los demás periódicos, la transparencia de sus trabajos, así como los cambios de la sociedad como factores básicos, mantiene además la mentalidad de ser una publicación que sirva de conducto a la sociedad, a quien se le debe su agradecimiento por el apoyo que ha recibido.

Para 4° *PODER*, (*Ibid.*, p. 3):

"No hay espacio para la demagogia, ni para los políticos frustrados y mucho menos para el chantaje y la corrupción".

Esta publicación tiene como director desde su fundación al licenciado Raúl García Aguirre, le sigue el licenciado Sergio Pahua Tinoco como subdirector, Gonzálo Contreras como gerente general y encargado de las relaciones públicas que también funge como corresponsal en diversas regiones, la administración esta a cargo de Alejandra García Guzmán, tiene dos asesores uno administrativo a cargo de Antonieta Luquín y otro jurídico a cargo del licenciado Alfredo Alejandro, los colaboradores especiales son el licenciado Sebastián Pastrana, Jorge Arturo Chávez Páramo y el doctor Gastón Mendoza Alcocer; tiene otros corresponsales como José Antonio Solorio en Erongaricuaró, Adalberto Gutiérrez en Tacámbaro, Francisco Lucas Rafael en Tzintzuntzan; los reporteros encargados de varias fuentes en la ciudad son Paulino Rocha, Consuelo Aguirre y Neith Anuki Mejía, como agente de publicidad y deportes esta el joven José Antonio Reyes Salvador (posteriormente director de la publicación *Informador de Michoacán*) y como reportero Gráfico funge José Tapia. En el equipo de 4° PODER, también participan Aurora López, Noemí Ponce, Armando Martínez, Erika Yaneth en sociales y Francisco Sánchez en nota roja.

El periódico 4° PODER, comprende secciones de política, para ello cuenta con una columna de análisis político realizada por el *Equipo de 4° PODER* cuyo nombre es "*Movimientos Políticos*"; tiene una sección de sociales llamada "*De sociales... y algo más*"; maneja espectáculos en la sección "*La farándula en la red*", integra notas deportivas, policiacas, de salud, eventos culturales y religiosos, temas de actualidad, horóscopos y ocasionalmente publica artículos de opinión sobre diversos temas, en algunas publicaciones aparecen notas informativas de una agencia argentina de nombre "*NOVA*"; recientemente se publican notas informativas de la agencia Moreliana "*Quadratin*". Con respecto a la publicidad, casi todas sus páginas contienen anuncios comerciales de diversos negocios de la ciudad y la región.

La presente publicación, poco a poco se ha extendido a lugares como Santa Clara, Tacámbaro, Ario de Rosales, Erongaricuaró, Quiroga, Tzintzuntzan, etc., se puede señalar que en los tres años de existencia de 4° PODER, su expansión y su aceptación ha sido notable, prueba de ello es que en el primer año de vida, aparecía cada sábado, después paso a publicarse dos veces por semana los martes y los jueves, en los

últimos meses, a pasado a publicarse tres veces por semana, lo que puede significar que sea el primer periódico que aparezca diariamente en la localidad, pero es mejor reservar esta predisposición.

4° *PODER*, ha sido testigo de varios acontecimientos locales y estatales desde 1988; en el terreno nacional e internacional ha publicado pocas notas a no ser hechos de interés directo para la comunidad, es por eso que la publicación dedica más espacio a la información local y regional que a la nacional e internacional. Durante la existencia del periódico, se han publicado hechos como el surgimiento y la desaparición de la universidad *Nuevo Milenio* en Pátzcuaro, la edición de una guía turística de importancia para la ciudad, aspectos del gobierno de Víctor Manuel Tinoco Rubí en materia de economía, leyes, beneficios sociales, etc., a publicado festejos culturales y sociales de la ciudad y las regiones circunvecinas, aciertos y desaciertos de la administración de Antonio García Velázquez presidente de Pátzcuaro de 1998 al 2001, ha manejado temas en materia de agua potable, pavimentación, proyección turística y artesanal, monumentos históricos, ecología, etc. Para el año 2001, el periódico se ha preocupado por informar a la sociedad sobre los movimientos políticos para las elecciones a presidente municipal y estatal en Pátzcuaro y Michoacán respectivamente; otros hechos que ha publicado son las actividades que promueven los centros de salud de la localidad en favor de la sociedad, tales como campañas de prevención del cáncer, de vacunación, de oftalmología, de odontología, mientras que por otro lado, ha publicado información sobre las campañas de limpia del lago de Pátzcuaro, los procedimientos para la dignificación del centro histórico, actividades educativas en la ciudad y en la región, la presencia de la iglesia en la sociedad, el triunfo del *PRD* con el doctor Francisco Vázquez como presidente municipal, el comercio informal en la imagen de la ciudad para el turismo, entre otras.

4° *PODER*, ha sido testigo del triunfo de Lázaro Cárdenas Batel como gobernador del estado y el triunfo de Vicente Fox como Presidente de la República; en algunas ocasiones por su relevancia, la publicación ha incorporado hechos como el acontecimiento terrorista en Nueva York el 11 de septiembre de 2001 y el mundial de fútbol *Corea Japón* en el 2002.

El precio de la publicación es de cuatro pesos y se han publicado hasta el 1 de septiembre del 2002, un aproximado de 305 números resaltando que la publicación sale los sábados, los martes y los jueves; el tiraje es de 500 periódicos con 12 páginas cada uno y los miembros del periódico pertenecen a la *Asociación Nacional de Periodistas A. C.*, el periódico se imprime en sus propios talleres de 4° Poder de Michoacán en esta localidad y recientemente la publicación cuenta con correo electrónico *cuartopoder@ml.com.mx* que sirve para sugerencias y comentarios, su oficina se encuentra en Codallos No. 116 "B" y su teléfono es 34-25266

Un caso muy singular es el de la publicación *NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN*, presentado por primera vez ante los medios de la localidad, el miércoles 25 de abril de 2001 en las instalaciones del *Instituto Silvano Carrillo Cárdenas* por la madre Guadalupe Gutiérrez Romero de la congregación de *Las Siervas de Jesús Sacramentado* y directora del plantel, así mismo, fue ella quien ponderó al doctor y profesor del plantel Mateo Parra, como director de la publicación y a un notable número de estudiantes de diferentes escuelas de nivel medio y medio superior para plasmar información principalmente educativa y cultural.

Esta publicación, nace de la inquietud de varios profesores y estudiantes del plantel mencionando que inicialmente tenían un órgano de difusión de nombre *Mundo Joven* y que después se convirtió en taller de la escuela de donde nació este periódico. Su fin es dar a conocer la riqueza de la cultura de Pátzcuaro, las tradiciones, la promoción de valores morales entre la comunidad juvenil y para fomentar el hábito de lectura de los niños. Por esta razón, se puede considerar que *NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN* es un periódico con un alto contenido religioso y humano, su contenido esta hecho por jóvenes estudiantes que reflejan un gran idealismo y transparencia en sus escritos.

El nombre de la publicación se debe a la gran cantidad de jóvenes que participan cada quince días con sus trabajos, el logotipo además de contener el nombre del periódico tiene una frase que dice *Periodismo Joven*, la cual caracteriza a sus realizadores y el tipo de público al que se dirige.

Como parte del contenido general de *NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN* y conscientes de que la política es parte de la visión del estudiante, señala el profesor Mateo ⁽³⁷⁾, se incluyen algunas notas sobre las funciones y decisiones de la administración municipal y del estado con un matiz plenamente respetuoso y sin ofensas de cualquier tipo; con relación a la publicidad, la publicación contiene varios anuncios de diversos negocios comerciales de la ciudad.

Este periódico, maneja con una visión académico - religiosa la información que publica, y en ocasiones hace referencia a hechos y acontecimientos nacionales y del mundo como parte del fomento del criterio de los jóvenes y sus puntos de vista al respecto.

En las publicaciones de casi un año, se pueden resaltar acontecimientos como el triunfo de Vicente Fox, el de Cárdenas Batel, la contienda política actual, los problemas sociales de los medios de comunicación, reflexiones sobre acontecimientos como el 2 de octubre del 1968, los efectos de la Revolución de 1910, los valores cívicos de la patria, la presencia de los indígenas en la región, los problemas a los que se enfrenta la naturaleza, el ataque terrorista en Nueva York, la democracia, la globalización el comercio informal y el acontecer deportivo de la localidad.

Para el profesor Mateo Parra, es importante formar a las nuevas generaciones con valores que lleven a la mejor convivencia en la comunidad, tales como el respeto, la honestidad, la veracidad, la democracia, la libertad, el amor al prójimo a la patria así como la dedicación al estudio; agrega que esta publicación es el principio de ello y que está abierto a todos los jóvenes y niños que quieran participar ya que hay un espacio abierto para hacerlo pues así es como un periódico mantiene su funcionalidad.

NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN es una publicación quincenal que tiene un precio de cinco pesos, ha publicado hasta el 1 de septiembre de 2002 un total de 32 números y cada quincena se tiran un aproximado de 800 ejemplares. Inicialmente y hasta el número 22 del 6 de marzo del 2002, se imprimía en los talleres de *4° Poder de*

(37) Entrevista realizada el 18 de enero del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

Michoacán, actualmente se imprime en el *Centro de Edición y Reproducción Computarizado* en Pátzcuaro y desde entonces la primera plana se imprime a colores al igual que la página final, cada periódico regularmente consta de 16 páginas.

NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN a partir del 3 de octubre de 2001 tiene un correo electrónico que es *nva_generacion@hotmail.com*, a través del cual se reciben sugerencias y opiniones del público y facilita la recopilación de información de sus colaboradores, su oficina está en Ibarra No. 19 (centro) y su teléfono es 34-23162.

11. 2002 período de transformación y aumento del periodismo

En pleno 2002, han nacido 6 publicaciones periodísticas más, cuatro que han dejado de salir a la luz pública y otras dos que no comprenden el espacio de la investigación; la primera de ellas es el aparente resurgimiento de *VIDA* el 19 de enero de 2002 y que cesó sus actividades cinco meses después, el 1 de marzo nace *EL INFORMADOR DE MICHOACÁN* el cual permaneció cuatro meses al público, el 13 de mayo surge *PUNTO Y APARTE* que aún permanece, el 12 de octubre aparece el único ejemplar del *PURÉPECHA DE MICHOACÁN*, el 30 de noviembre aparece una publicación de nombre *EVIDENCIA* y el 1 de diciembre surge *CONCIENCIA INFORMATIVA*.

El supuesto resurgimiento de *VIDA*, generó controversia con los antiguos fundadores de la publicación, ya que señala Enrique Servín ⁽³⁸⁾:

"Este periódico no tiene nada que ver con el anterior y además nunca se nos tomó en cuenta para aceptar esta propuesta, ya hablé con el director actual Guillermo Murillo Amezcua y él argumenta que la idea de poner de nuevo al público este periódico, es para revivir y preservar el valor periodístico de los colaboradores de aquellos tiempos".

Sin embargo, esto no convenció del todo a los fundadores. El periódico retomó el logotipo del pintor Odilón Ríos, pero no su lema que en la publicación actual fue *Al Servicio del Pueblo*, que sintetizaba el tipo de información que requiere el público y el medio a través del cual se podrían expresar públicamente.

(38) Entrevista realizada el 25 de mayo del 2002 en la ciudad de Pátzcuaro Michoacán.

La ideología y aspiración de este periódico tal y como apareció en la editorial del primer número el 19 de enero del 2002 en la página dos, era:

"Ser conducto para construir y no para destruir, para orientar en la verdad no en la mentira y para emular no para simular".

Con estas palabras el titular de la editorial Enrique Galván Vela, expresaba el camino que pretendía llevar el nuevo semanario *VIDA*.

Los participantes en esta publicación, fueron Guillermo Murillo Amezcua como director, el capitán Enrique Galván Vela como subdirector, Araceli Murillo Cruz en la administración, la licenciada Liliana Flores Rivas como jefa del departamento jurídico, como colaboradores estaban Luis Hernández, el licenciado Armando Arellano, Lorena Hernández y como fotógrafo Gerardo Vélez; contaba también con Sergio Flores encargado de la publicidad.

La información de *VIDA*, no variaba mucho de la que maneja *CRITICA REGIONAL* y *AVANCE*, resaltando que las notas y los artículos demarcaban el estilo propio de quien los escribía, comprendía secciones como "*Venenito Político*", "*Sin Pelos en la Lengua*", y "*Jiricuicho 2002*", todas con un alto contenido político de la localidad. Cabe agregar que en el contenido de este periódico manejó expresiones fuertes y ofensivas, que podían prestarse a confusiones. El semanario tenía artículos principalmente de opinión, de política local, estatal y nacional, agregaba a su contenido, un espacio para deportes y nota roja, además tenía un espacio dedicado a las cartas a la redacción, en ocasiones aparecía un espacio para poemas y temas de reflexión de actualidad, así como espacios de cultura e historia. Tenía un espacio dedicado a los horóscopos y pequeños espacios publicitarios. Cabe señalar que el periódico hasta la publicación número 15, no había definido bien su formato, la distribución de sus secciones y sus artículos, señalando también que era un periódico con apenas ocho páginas y pocos colaboradores. El nuevo *VIDA*, dejó de salir a fines del mes de junio del 2002, sin dejar rastro ni explicación al respecto.

De los acontecimientos relevantes que publicó, se pueden señalar los referidos a la vialidad de la ciudad, la visita de Juan Pablo II a México, el comercio informal, la posición de la actual administración del municipio, obras de beneficio del lago, el premio otorgado al ilustre patzcuareense Alfredo Zalce, el rastro municipal y a nivel estatal y nacional temas como la política de Cárdenas Batel, la privatización de PEMEX, el gobierno de López Obrador y sus repercusiones, entre otros.

Esta publicación tuvo un costo de tres pesos y sólo se publicaron hasta junio del 2002 20 números, algunas veces aparecía los sábados y otras los domingos o lunes, cada ejemplar constaba de 8 páginas.

Otra publicación que surge el 1 de marzo del 2002 y que el 7 de junio dejó de existir, fue *EL INFORMADOR DE MICHOACÁN* que nació con el lema *Semanario Independiente al Servicio de la Región*.

El primer ejemplar de este periódico era un formato pequeño (doble carta), que cambió después a cuatro cartas por sugerencia del público según el argumento de la editorial aparecido en el segundo número del día 8 de marzo, la misma editorial agrega que la línea ideológica de esa publicación, se basaba en convertirse en un fiel servidor del pueblo a través de una nueva forma de expresión.

El equipo de trabajo de esa publicación, estuvo encabezado por el joven director y reportero del 4° *PODER* José Antonio Reyes Salvador, el señor Olegario Aguilar Torres "Osama" encargado de las relaciones públicas, Juan Carlos Quiróz e Israel Fuentes auxiliares en informática, los colaboradores eran Rachid Hassan González, José Luis Guzmán, Armando Martínez, Javier Mendoza y la licenciada Verónica Suárez; como analista político tuvo a Alejandro Martínez Castañeda, en los servicios especiales tuvo a Jesús Vega Manzo, como reporteros y fotógrafos colaboraron Hilario y Jaime Segundo y Roberto Raya.

La información que manejaba este semanario era similar a la de 4° *PODER*, tenía notas de política, artículos de opinión, temas de actualidad local y estatal, sociales a

cargo del "*Agente Social*", tenía un espacio denominado "*Buzón Ciudadano*", integraba una editorial a cargo de su director, una sección deportiva de nombre "*Sobre el Terreno de Juego*", una columna que llevaba por nombre "*De Boca en Boca*", se publicaba también una sección dedicada a la cultura y la vida actual de los indígenas escrita en español y purépecha dirigida por Luis Guzmán, tenía un espacio literario y de poesía así como artículos con temas de salud, cultura, eventos sociales y religiosos, tenía también horóscopos, chistes, nota roja, algunas ocasiones aparecían noticias de Tacámbaro y Santa Clara, manejaba considerables espacios publicitarios y en las publicaciones que salieron no tuvo notas nacionales e internacionales.

En seguidas ocasiones las notas de la publicación, tenían notables faltas de ortografía y la redacción era confusa. De los acontecimientos que publicó se pueden señalar muy pocos por ser corta su existencia, sus notas hablaban de ambulante, sobre la administración municipal, del homenaje realizado al maestro Alfredo Zalce, el festejo de la semana Santa en Pátzcuaro, los resultados de la liga deportiva de fútbol local así como los antros en el centro histórico de la ciudad.

En su primer número, *EL INFORMADOR DE MICHOACÁN*, tenía un costo de tres pesos, con el segundo número aumento a cuatro pesos y ya en el quinto número subió a cinco pesos por ejemplar, esto demuestra una notable inestabilidad no sólo en el precio, sino en el contenido del periódico. Hasta su última aparición el 7 de junio de 2002 salieron 7 números, cabe señalar también que durante tres semanas en el mes de marzo no apareció al público, además se tiraban muy pocos ejemplares semanalmente de 300 a 400 y su número de páginas variaba de 10 a 12 páginas.

Es prudente hacer mención de una publicación de corte notablemente cultural, que surgió el 13 de mayo del 2002, su nombre es *PUNTO Y APARTE* y se distingue por ser un periódico con más artículos de opinión y reflexiones literarias y aspectos culturales que de contenido político. Su lema es *Conocer y Reconocer para Mejorar* y su fundadora y directora es la joven Malinalli Hernández Rivera; están además, Tomás González Fernández como subdirector, Elvira Rodríguez Saucedo en la contraloría general, Gloria Riguéz que funge como asesora ejecutiva, Daniel Reyes Guzmán como

jefe de relaciones públicas, Georgina Rodríguez Fraga como reportera gráfica y los columnistas de la publicación Pavel Uliyanov Guzmán, José Vidal Corona, Antonio Cervantes Lozada, Luis Guzmán, entre otros.

El tipo de información es cultural, con claras inclinaciones a la poesía, a la literatura y a la reflexión de los hechos cotidianos, contiene una editorial que invita a la reflexión, un espacio para cartas a la redacción un espacio para noticias locales del estado y del país, una bolsa de trabajo, frases célebres, una columna titulada "*De lo mucho que no entiendo*" y otra más titulada "*Un poco de arte*", también está "*La Nueva Letra*" y "*Yo nomás digo*", todas ellas de corte literario. Tiene espacios para información local de tipo político, ecológico, el santoral, sociales, historias leyendas y deportes. En el aspecto publicitario contiene varios espacios de comercios locales.

En sus 17 números de existencia hasta el 1 de septiembre del 2002, ha publicado notas sobre el ambulante, las actividades del *DIF* municipal, los monumentos históricos, el día del empleado universitario, el festejo a la madre y el día del maestro, la visita de Papa a México y algunos aspectos sobre la política magisterial.

Su costo es de cuatro pesos y su registro esta en trámite, se publican mil ejemplares cada semana con 8 ó 10 páginas y tiene un correo electrónico para comentarios y sugerencias que es punto_y_aparte@hotmail.com, su oficina se encuentra en Cuarta Cerrada de Irepan No. 68 y su teléfono es 34-23905.

Para finalizar este capítulo y fuera del periodo de investigación, cabe mencionar que el 1 de octubre del 2002, apareció un periódico de nombre *PURÉPECHA DE MICHOACÁN* y que no volvió a salir al público. Su lema era *La nueva Imagen del Periodismo de la Región Lacustre* y su director fue José Antonio Reyes Salvador quien fuera director del desaparecido *INFORMADOR DE MICHOACÁN*; participaron con él, Jaime Segundo como subdirector, Armando Martínez como subdirector adjunto y José Luis Guzmán, Verónica Salinas y Rachid Hassan González como colaboradores. La única publicación salió un sábado y su costo fue de cuatro pesos. Tocante a su contenido, era similar al de *INFORMADOR DE MICHOACÁN*.

QUINTO CAPÍTULO

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

(Análisis e interpretación)

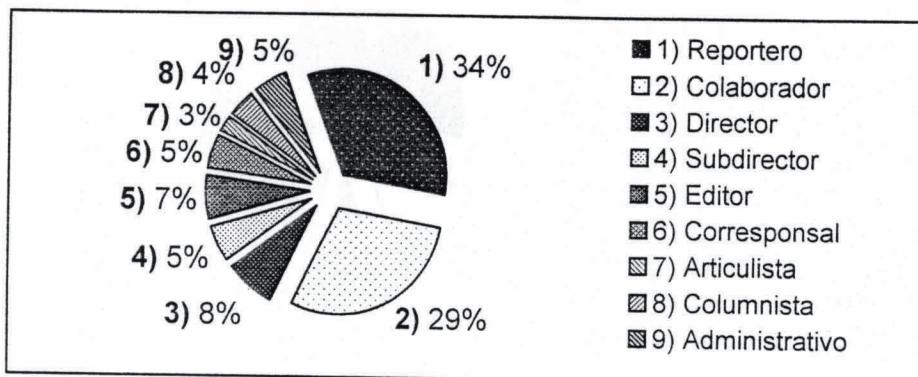
Para el análisis e interpretación de los datos, se han tomado en cuenta los planteamientos de las teorías que sustentan el presente estudio a través de las hipótesis sujetas a prueba, esto permite alcanzar un conocimiento más amplio derivado de las respuestas arrojadas y plenamente ligadas a las condicionantes planteadas en el segundo capítulo por dichas teorías.

La realización del presente análisis descriptivo después de conocida, reunida, clasificada y organizada la información de las encuestas aplicadas a la muestra representativa de 75 periodistas, se apoya en el libro de Raúl Rojas Soriano *Guía para Realizar Investigaciones Sociales* (2000:285-288), el cual se inicia con un análisis individual de las respuestas de cada ítem en el que se expone la pregunta con las alternativas de respuesta y las cifras globales en números porcentuales al tiempo que se agrupan en condicionantes (establecidas por las teorías y solventadas por las hipótesis), es importante resaltar que cada condicionante pertenece a un grupo de condicionantes mayor como las condicionantes individuales, las condicionantes de las rutinas de trabajo, las condicionantes de la organización, las condicionantes ideológicas en lo que respecta a la *Teoría de la Sociología de la Producción de Mensajes* y las condicionantes económicas, en lo que toca a la *Teoría de la Economía Política Crítica*. Lo anterior facilita la comparación, la evaluación y la síntesis de la información sobre un mismo rubro o tema, agregando que la inclusión de gráficas brinda más confiabilidad y visualización a los resultados de la investigación.

La comprobación de las hipótesis en el presente análisis descriptivo se realiza observando si la variable estudiada, a través de sus indicadores, se presenta significativamente en los periodistas de la localidad, dando como pauta la existencia de las condicionantes planteadas y la apertura del camino para establecer nuevas hipótesis que irán ampliando la información.

1. Condicionantes internas del periodismo en Pátzcuaro (Hip. UNO)

1. Cargo que desempeña en el periódico

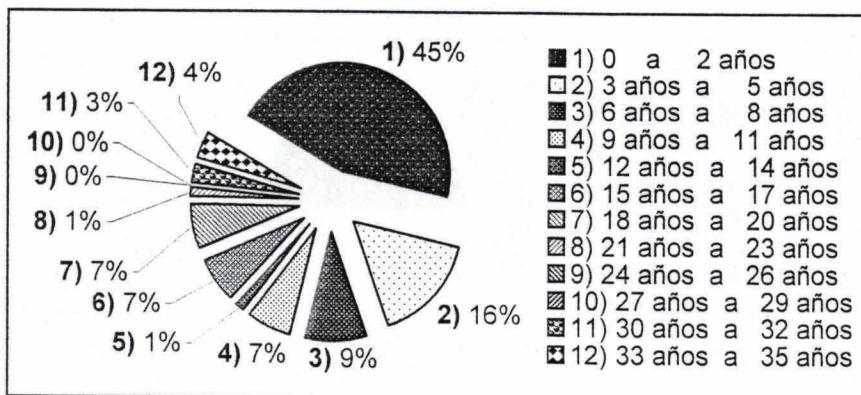


Como referencia inicial en la descripción del gremio periodístico actual en la localidad, es prudente conocer las actividades que desempeñan los 75 periodistas locales a quienes se aplicó la encuesta, dando a conocer lo siguiente:

De los nueve cargos identificados, el de más alto porcentaje 34% (25 en cifras absolutas), corresponde a los reporteros que participan en la obtención de noticias en la localidad y sin una fuente específica por cubrir; por otro lado con un 29% se identifica a los colaboradores que escriben habitualmente sobre temas políticos o de interés social sin ser redactores fijos; como director funge un 8% de la muestra (6 en cifras absolutas) que corresponden a los cuatro periódicos en cuestión y dos más de periódicos que aparecieron en los últimos dos meses del estudio; el cargo de subdirector lo representa un 5% resultado inferior al 7% de los editores conformados así: uno del *AVANCE*, otro del 4° *PODER* y tres jóvenes que ayudan en la realización de *NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN*. Los corresponsales se representan por un 5% (4 en cifras absolutas); los articulistas locales son pocos, a juzgar por un 3% de la totalidad caso similar a los columnistas que lo compone un 4% (3 en cifras absolutas); finalmente se reconoce un 5% en cargos de oficina y administración.

En cierta forma existe un matiz de organización del periodismo local, sin embargo, la distribución es notoriamente variada (por citar un ejemplo) por cada 25 reporteros, hay dos articulistas.

2. ¿Desde hace cuánto tiempo?

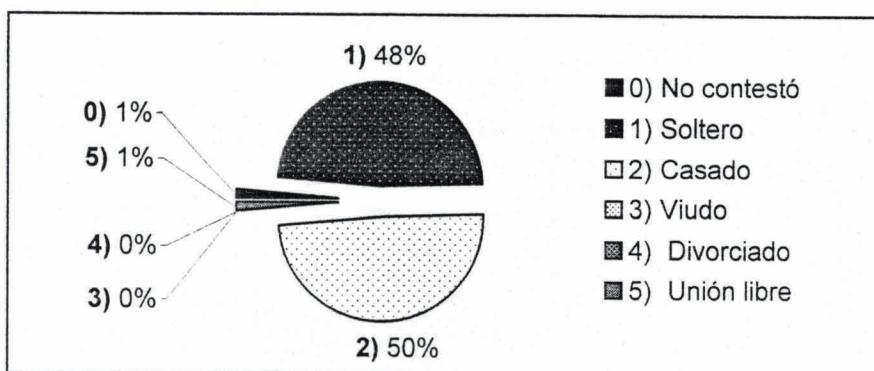


En la gráfica se puede observar que el 61% (46 en cifras absolutas), viene participando en el periodismo local de un mes a cinco años, es decir, periodistas nuevos con un posible margen de experiencia reducido; los miembros del periódico *NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN* que participaron en la encuesta, pertenecen en su totalidad al primer intervalo comprendiendo un 28% del porcentaje anteriormente mencionado; con un porcentaje de 16% (12 en cifras absolutas), están los periodistas que tienen de 6 a 11 años participando activamente en el periodismo local, así mismo con un 8% están los que van de 12 a 17 años y con igual porcentaje los que van de 18 a 23 años.

Los intervalos 9 y 10, de 24 a 26 años y de 27 a 29 años como se ve, no tienen periodistas mientras que los puntos más altos 11 y 12 que van de los 30 a los 35 años, los cubre un 7% de la muestra total, agregando que un 4% pertenece a *CRÍTICA REGIONAL* y el 3% al periódico *AVANCE*, siendo éstos los que tienen más tiempo de existencia y los que cuentan con periodistas reconocidos por su experiencia.

Ahora bien, el promedio de tiempo de actividad de los 75 periodistas (media aritmética) equivale a 7.4 años, el dato mínimo es 0 y el máximo 34, el tiempo que tienen participando que se repite con más frecuencia (modo) es de 1.21 años; con respecto a la mediana se puede decir que el 50% de la muestra representativa de los periodistas, tiene tiempos inferiores a 3.58 años, mientras que el otro 50% está por encima de la cifra mencionada.

3. ESTADO CIVIL



De las cinco opciones dadas por la muestra representativa, un 1% no contestó, otro 1% vive en unión libre, viudos y divorciados no hay, un 48% es soltero y el 50% es casado.

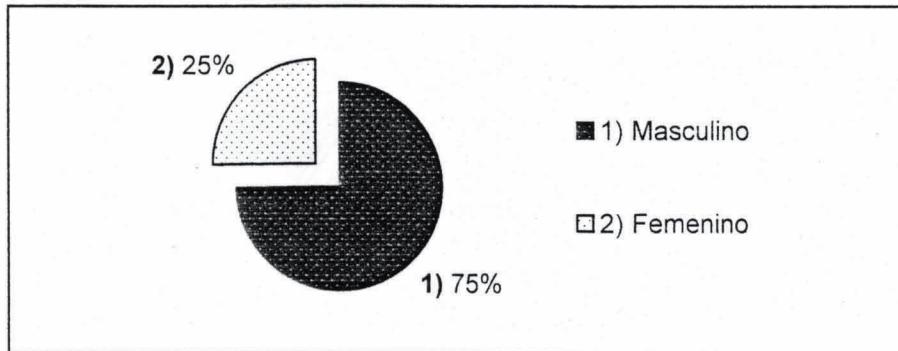
Siendo la mitad del gremio casada, la localidad puede tener un periodismo serio y responsable con posibilidad de abordar diversas temáticas, principalmente cuando se tratan de temas como el matrimonio, los valores que a este competen, los hijos, la relación en pareja; por otra parte, puede haber más confianza en el reconocimiento de los valores culturales de la región como parte de la formación de nuevas generaciones.

Con relación al 48% de periodistas solteros, la mayor parte son jóvenes que pueden dar al periodismo mayor dinamismo y a su vez un manejo de temas que en otros tiempos no se habrían podido abordar, temas como las drogas, el sexo, etc., son ahora más permitidos en la prensa local desde el enfoque joven, además aspectos como los estudios, la realización personal, la música etc., cobran un auge mayor en el gremio local y aumentan la participación de la sociedad en general.

Condicionantes Individuales

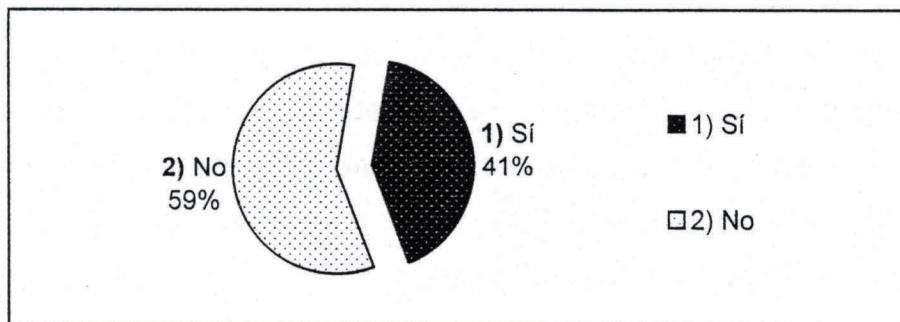
Sexo

4. SEXO



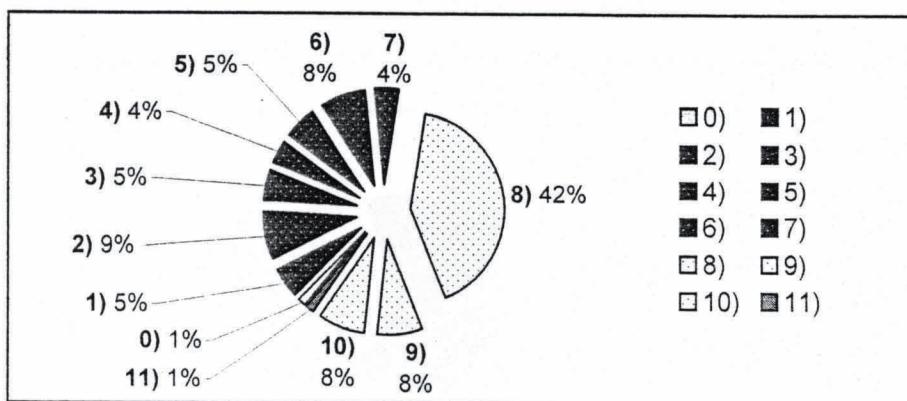
En el análisis de la condicionante del género (sexo), el 75% (56 en cifras absolutas) son hombres y sólo una tercera parte 25% (19 en cifras absolutas) corresponde a las mujeres, esto refleja que la participación de la mujer en el periodismo local es menor. Esto se apoya en el 41% de las respuestas de los periodistas que reconocen que la mujer es más limitada y relegada que el hombre pero es inferior al 59% que avala lo contrario. Para visualizar lo anterior, vale la pena incorporar el resultado siguiente:

5. ¿Cree que la participación de la mujer en el periodismo local, es más relegada o limitada que la del hombre?



Con la intención de comprender el porqué de este fenómeno, se aplicó una pregunta que aunada a la anterior se realizó de la siguiente manera, incluyendo una gráfica y sus correspondientes respuestas:

6. ¿Porqué?



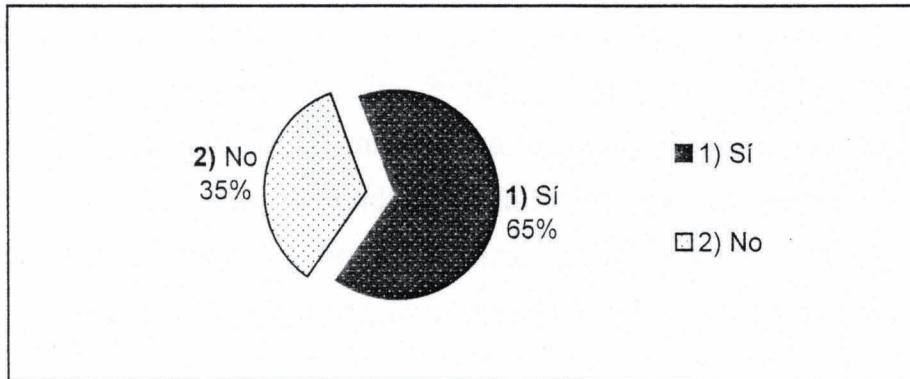
RESPUESTAS

- 0) No contestó
- 1) Por tradición
- 2) Por machismo
- 3) Por prejuicios
- 4) Por indiferencia
- 5) Por ignorancia
- 6) Por desigualdad
- 7) Aún limitada, ha buscado su posición y aceptación
- 8) Hay igualdad, apertura y oportunidades para ambos géneros
- 9) Hay capacidad, empeño y entrega de la mujer
- 10) La mujer ha adquirido más libertad, decisión y participación
- 11) Otro

Las fracciones de puntos blancos, son las respuestas afirmativas y equivalen a 41% del de la muestra, el porcentaje más alto es el machismo con un 9%, seguida de la desigualdad con 8%, con 5% cada una le sigue la tradición, los prejuicios y la ignorancia, con 4% el gremio local juzga la poca participación de la mujer por la indiferencia, otro 4% reconoce que si bien la mujer es más limitada tiene ahora mayores oportunidades en la prensa local. Las respuestas negativas son las fracciones de puntos negros y se conforman de un 42% que reconoce igualdad, apertura y oportunidades en la mujer; en forma similar el 8% valora la capacidad y el empeño de la mujer y otro 8% resalta que ella ha adquirido más libertad, es más decidida y participa más. El 2% restante corresponde a las respuestas neutras (tono jaspeado) siendo más apropiado contemplarla como *otros* y a quien no contestó (negro).

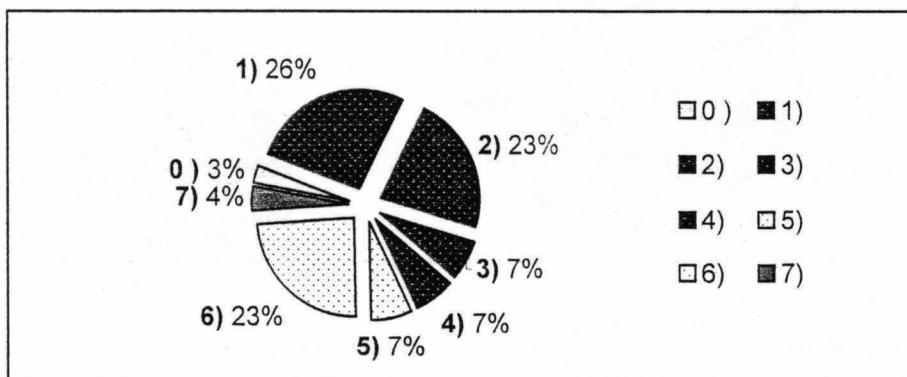
En la misma condicionante de género, con el fin de ubicar las diferencias del trato informativo de la mujer y del hombre, se ha planteado la siguiente cuestión:

7. ¿Considera que el tratamiento de información con respecto a diversos temas por ejemplo: *los hijos, los sentimientos, la feminidad, la familia, el aborto, la violación, etc.*, es diferente en el periodista hombre que en la mujer?



Con 15% más de la mitad de la muestra, la afirmación es notable, mientras que el 35% (26 en cifras absolutas), arguye que no hay diferencia en el tratamiento de la información aún tratándose de ese tipo de temas. Como apoyo a dicha pregunta, vale la pena conocer los siguientes argumentos (el fondo negro con puntos blancos son las respuestas afirmativas, el fondo blanco con puntos negros las negativas, el color negro los que no contestaron y el jaspeado corresponde a otros):

8. ¿Porqué?



RESPUESTAS

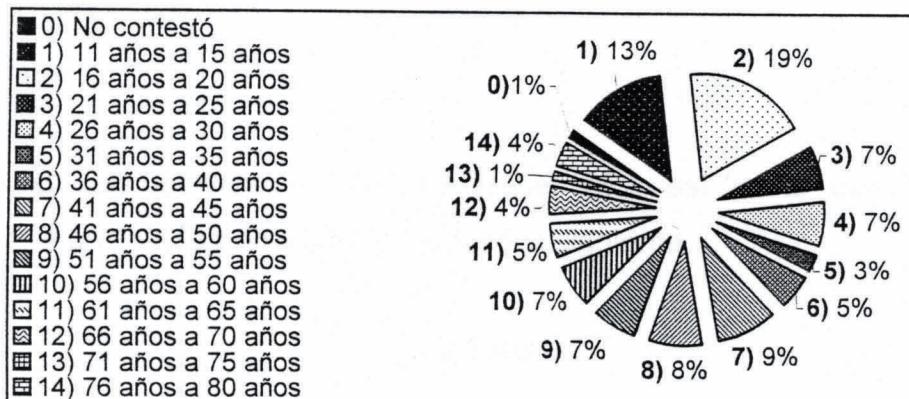
- 0) No contestó
- 1) Cada género vive diferentes contextos (*roles, sentimientos, puntos de vista, enfoques, etc.*)
- 2) La mujer tiene características propias (*es valiente, mesurada, sensible, emotiva, delicada, audaz*)
- 3) Tiene que ver la formación familiar y la cultura de la localidad (*prejuicios, machismo, etc.*)
- 4) La mujer requiere más libertad, reconocimiento, porque parece estar limitada

- 5) El género no es un factor condicionante
- 6) El hombre y la mujer son iguales (*en capacidad, conocimiento, pensamientos, etc.*)
- 7) Otros

De acuerdo con las respuestas afirmativas, se puede establecer que un 26% considera que la mujer vive un contexto diferente, un 23% resalta que la mujer tiene características propias citando su delicadeza, audacia, entre otras. Tratándose de la formación familiar y la cultura aprendida por la mujer local un 7% considera eso como el factor que da la diferencia en el tratamiento informativo, otro 7% (5 en cifras absolutas), señala que la mujer requiere más libertad y reconocimiento debido a su limitación, mientras que un 3% no contestó y un 4% comprende *otros*. En el caso del 30% que no considera el papel periodístico de la mujer diferente al del hombre, un 7% acredita que el género no es una condicionante en el gremio local, mientras que el resto 23%, señala que la mujer posee el mismo potencial y conocimiento.

Edad

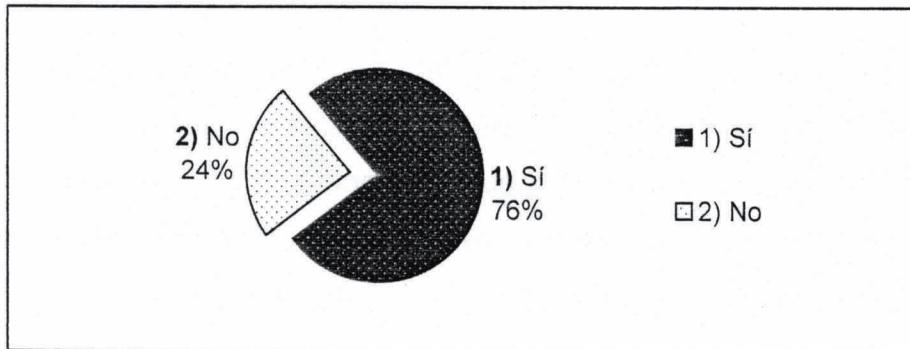
9. EDAD



La edad de acuerdo con los intervalos 1, 2 y 3 indican que un 39% del total (29 en cifras absolutas) es menor de 25 años; otro 15% (11 en cifras absolutas) va de los 26 a los 40 años según los intervalos 4, 5 y 6; un 24 % (18 en cifras absolutas) pertenece a los intervalos 7, 8 y 9 con edades de los 41 a los 55; los intervalos 10, 11 y 12 componen un 16% de la muestra con edades de los 56 a los 70 y finalmente en los intervalos 13 y 14 hay 5% (4 en cifras absolutas) con edades que van de 71 a 80 años, sólo un 1% (1.3%) no contestó. El promedio de edad de los 75 periodistas locales

(media aritmética) es de 36.82 años; el modo es decir la edad que se repite con mayor frecuencia es de 16.61 años y con relación a la mediana se puede decir que el 50% de los periodistas de la localidad, tiene edades inferiores a los 36.25 años. Para conocer la opinión sobre el tratamiento informativo del joven y del adulto tenemos:

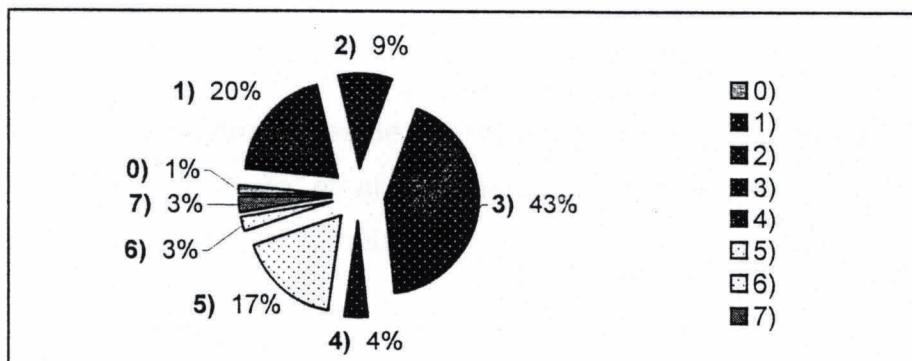
10. ¿Considera usted que el tratamiento de una nota o tema por ejemplo: las drogas, el alcoholismo, el sexo, etc., son diferentes de un joven a un adulto?



Las respuestas de un 76% (57 en cifras absolutas), corresponden a los periodistas de la muestra que reconoce que sí hay diferencia en la forma de tratar un tema o nota, mientras que un 24% (18 en cifras absolutas), considera que la edad no es una condicionante.

Las razones que justifican la afirmación del 76% así como quienes lo niegan equivalente a un 24%, se observan en la gráfica siguiente:

11. ¿Porqué?



RESPUESTAS

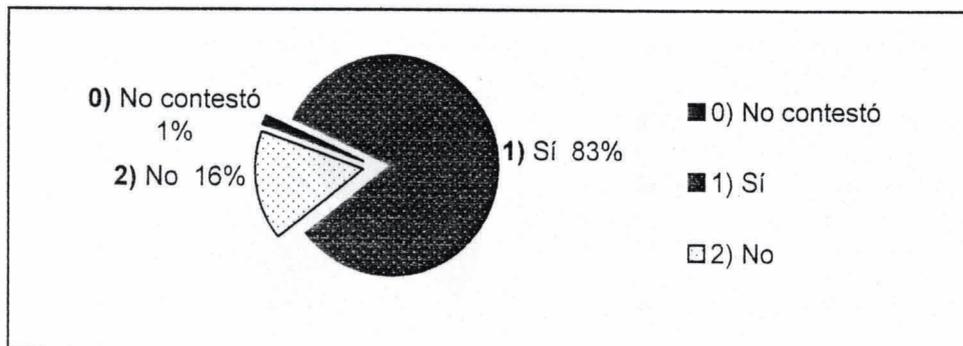
- 0) No contestó
- 1) El adulto tiene más experiencia y madurez, piensa más sobre los problemas
- 2) El joven es más inquieto, atrevido y adolece de experiencia
- 3) Los temas se abordan y se viven de diferentes formas entre un joven y un adulto
- 4) Tiene que ver la formación educativa y la familia
- 5) Los temas repercuten igual en el joven que en el adulto y la edad no condiciona
- 6) Hay jóvenes experimentados y adultos limitados y viceversa
- 7) Otros

La primera de las cuatro fracciones afirmativas, conforma un 43% (32 en cifras absolutas) de periodistas que están de acuerdo en que el joven aborda algunos temas y vive situaciones de diferente manera que un adulto, así mismo, un 20% expresa que los periodistas locales adultos tienen mayor experiencia y madurez de manera que piensan con mayor profundidad sobre los problemas sociales o familiares; tocante a las dos fracciones restantes, una de ellas con 9% resalta que el joven es más inquieto y atrevido para hacer sus trabajos y adolece de experiencia, mientras que la otra con 4% expresa que la educación y la familia tienen que ver en la formación del joven y su forma de expresión en los medios.

El 24% que ha contestado negativamente en la pregunta 10, en la pregunta 11 bajó a 20%, el 4% perdido ha pasado a *otros* con 3% y 1% (1.3%) que *no contestó*; así pues las fracciones de puntos negros de 17% y 3%, tocan a quienes consideran que los temas repercuten de igual forma en un joven que en un adulto y por ello la edad no es una condicionante, en el caso de la segunda éstos admiten que hay jóvenes experimentados y adultos limitados por lo tanto la edad y la posesión de experiencia y madurez no es siempre (señalan) de los periodistas que han vivido más tiempo.

Al ver que tres de las cuatro partes de la muestra representativa, destaca que si existe diferencia entre "*joven y adulto*" en el tratamiento de algunos temas, vale la pena cerrar con la interpretación del siguiente resultado:

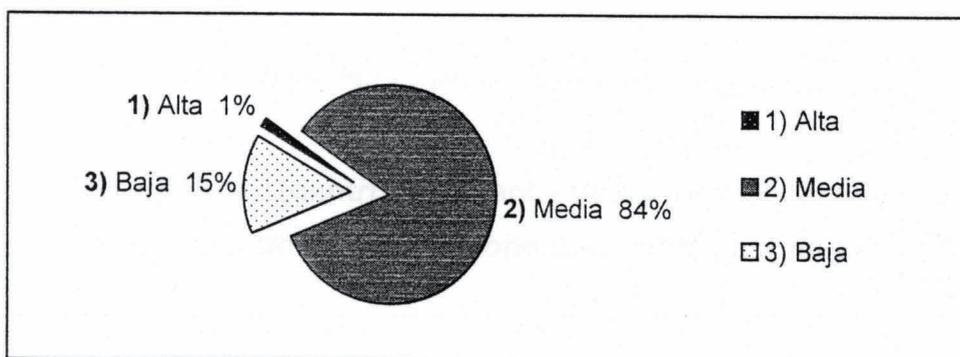
12. ¿Cree usted que la diferencia de edades le da más diversidad y dinamismo al contenido de un periódico local?



Esta vez un 83% (62 en cifras absolutas), aprueba que un periódico es más dinámico en cuanto a temas, opiniones, etc., cuando se tiene mayor diversidad en las edades. Por otra parte 16% (12 en cifras absolutas), no lo cree de esa manera y un 1% (1.3%) se abstuvo de contestar.

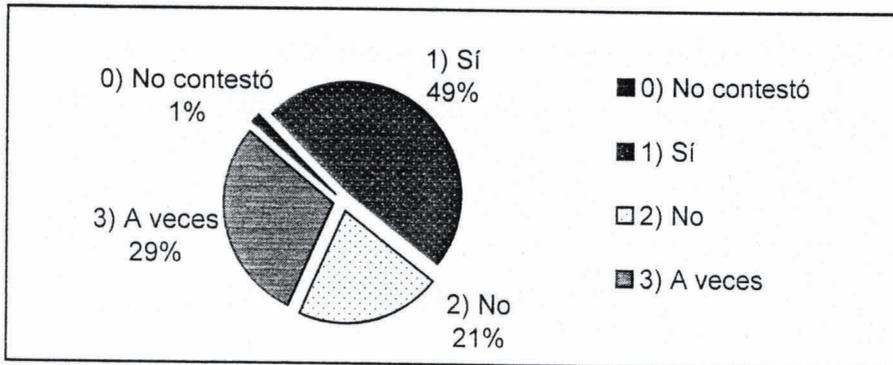
Clase social

13. A su criterio, usted cree que su posición socioeconómica es:



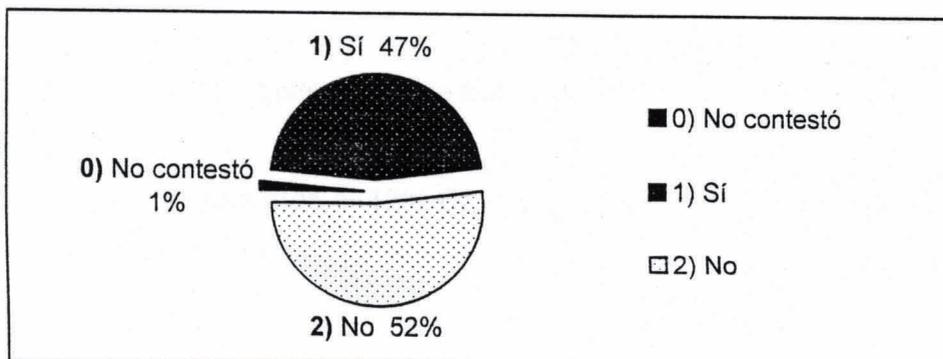
En la gráfica superior, se aprecia que con respecto a la posición socioeconómica (clase social) como condicionante en el periodismo local, un 84% (63 en cifras absolutas) representa a la clase media, por otra parte un 15% (11 en cifras absolutas) pertenece a la posición socioeconómica baja y sólo un 1% (1.3%) corresponde a la alta. En cuanto a la visión del mundo y el tratamiento informativo en el gremio local según sea la postura socioeconómica se ha considerado la siguiente pregunta:

14. ¿Considera usted que hay diferencias en el tratamiento de una nota o un tema por ejemplo: *la música, la pobreza, la moda, etc.*, según sea el nivel socioeconómico?



El 49% cercano a la mitad (36 en cifras absolutas), afirma que la posición socioeconómica sí condiciona el trato informativo en el periodismo de la localidad. Por otra parte un 21% (16 en cifras absolutas), señala que no existe tal diferencia en el tratamiento y un 29% (22 en cifras absolutas), expresa que a veces condiciona lo que se puede considerar como ocasionalmente afirmativo, finalmente un 1% (1.3%) se abstuvo de contestar. Las respuestas afirmativas de los periodistas y las que a veces consideran que en el periodismo sí influye la clase social, dan un 78% del total de la muestra que de alguna manera consideran existente tal influencia, con ello vale la pena considerar si la condicionante muestra mejores oportunidades según la clase:

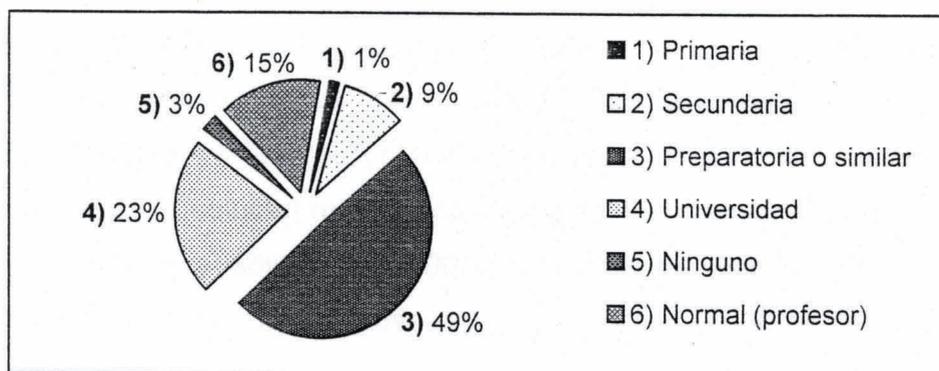
15. ¿Considera usted (dentro de su actividad periodística) que el nivel socioeconómico es muestra de mejores oportunidades para un periodista local?



La gráfica destaca que el periodismo local con más de la mitad 52% (39 en cifras absolutas), no cree factor de oportunidades el pertenecer a una clase alta, mientras que un 47% (35 en cifras absolutas), sí lo considera un factor condicionante y sólo un 1% (1.3%) no contestó. Lo anterior indica que ambas respuestas están muy cercanas a ser divididas por mitad en lo concerniente a la muestra representativa, sin embargo la diferencia de 5% de acuerdo con la gráfica, favorece a las respuestas negativas.

Escolaridad

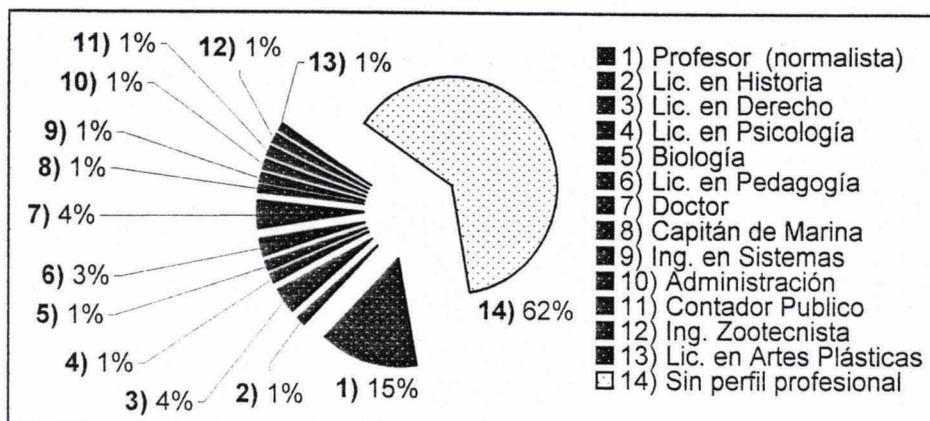
16. ¿Cuál es su nivel de estudios?



Es importante considerar los niveles de estudio en el desempeño del periodismo local, la gráfica los proyecta iniciando con el 1% (1.3%) de periodistas con primaria, seguido de la secundaria con 9%, es decir, 7 en números absolutos; continua el 49% de los periodistas con preparatoria (valor más alto en la gráfica) equivalente a 37 en cifras absolutas; el segundo nivel más alto es de los periodistas con universidad 23%, es decir, 17 en cifras absolutas, otra fracción pertenece a los que no tienen estudios o que no terminaron su nivel básico que es de 3%, finalmente está el 15% de periodistas que estudiaron una carrera magisterial y que son profesores de primaria o secundaria.

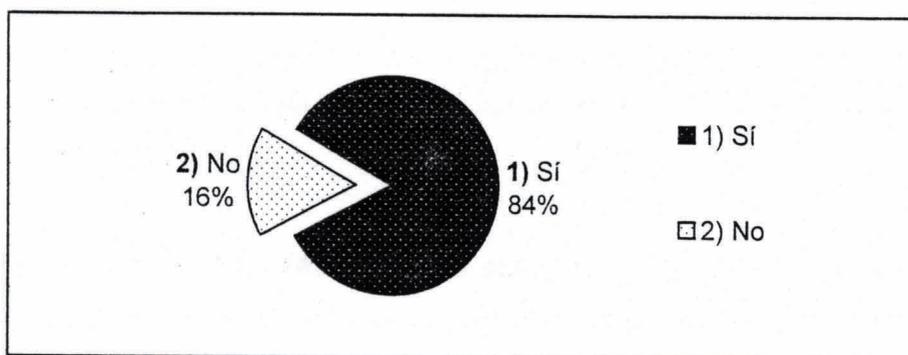
Del 23% de profesionistas más el 15% de profesores suman un 38% de periodistas con profesión quedando los perfiles de esta forma:

17. Si usted es profesionista por favor señale su perfil profesional:



La fracción de puntos negros y fondo blanco, equivale al 62% (47 en cifras absolutas) que no tiene profesión terminada fuera del grado escolar que tienen, la parte oscura representa al 15% de profesores (11 en cifras absolutas), un 4% de licenciados en derecho (3 en cifras absolutas) mismo porcentaje de doctores, un 3% de licenciados en pedagogía (2 en cifras absolutas) y 11.99% (*) de diversos profesionistas equivalente a 9 en cifras absolutas con carreras diferentes tal y como se ve en la gráfica superior. Como consecuencia del nivel escolar de los periodistas, cabe a ellos considerar si la escuela, es una condición en sus actividades a través del siguiente cuestionamiento:

18. ¿Considera usted que el nivel de estudios y el tipo de escuela, influyen en la habilidad y conocimiento en el contenido de su trabajo y la forma (estilo) de realizarlo?

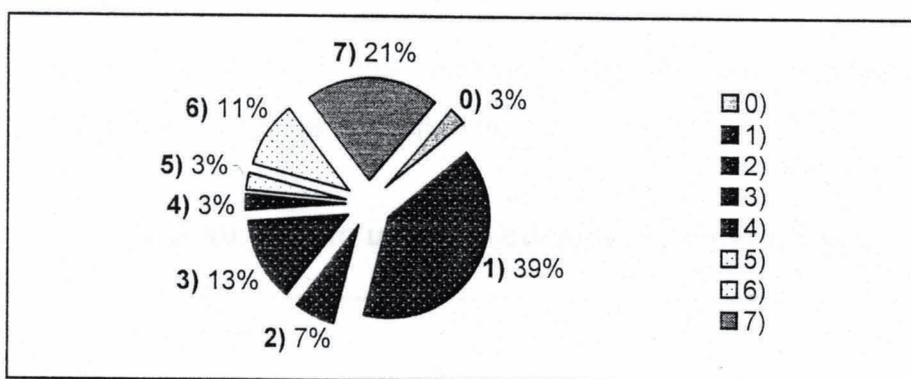


(*) Un dato de suma importancia con relación a la gráfica de la pregunta 17 es el porcentaje aproximado que se ha utilizado en ellas y el cual no concuerda en su totalidad debido a que los porcentajes de 1% equivalen a 1.3%, por lo tanto los porcentajes que aparecen en la segunda gráfica equivalen a 11.99% y no a 9% como aparece en la gráfica, destacando la dificultad que implica el manejo de decimales así como el uso del medio electrónico en el procesamiento de los datos, por ello se incorpora esta nota que reconoce el margen de error en los porcentajes pero evita la interpretación inadecuada según el planteamiento de Raúl Rojas Soriano en su libro *Guía para Realizar Investigaciones Sociales* (2000:375).

En forma sumamente notable el 84% (63 en cifras absolutas), confirma que sí tiene que ver, mientras el 16% (12 en cifras absolutas) considera lo contrario; lo anterior refleja que por cada periodista que contestó negativamente hay 5 (5.25) periodistas que afirman lo contrario.

Así mismo, resulta conveniente saber porqué, lo cual fue planteado en la siguiente pregunta:

19. ¿Porqué?



RESPUESTAS

- 0) No contestó
- 1) Aumenta los conocimientos (*mejora la personalidad, los criterios, aumenta los valores*)
- 2) Se aprende a ser más ético y profesional
- 3) Se adquiere habilidad, destreza y eficacia
- 4) Es un apoyo importante pero se complementa con la experiencia
- 5) La escuela no es un obstáculo para ser periodista
- 6) La verdad y la capacidad de un periodista no dependen de la escuela
- 7) Los programas de cada escuela (*varían en el fomento al periodismo, la calidad de educación, enseñanza, métodos, etc.*)

Del 62% de la muestra total (47 en cifras absolutas) con respuestas afirmativas, una primer respuesta es que el estudio aumenta los conocimientos, una segunda respuesta señala que en la escuela se aprende a ser más ético y profesional, una tercera reconoce la habilidad, destreza y eficacia adquiridas con el estudio, una cuarta valora la escuela y la adquisición de conocimiento pero apoyado en la experiencia.

Valores personales

21. En orden de importancia, escriba tres de los valores más importantes que integren su vida personal y que manifieste en su actividad periodística, ejemplo:

honradez, responsabilidad, lealtad.

El conjunto de cualidades morales que concede un nivel de calidad a la prensa local, es básicamente alcanzado por los valores y atributos que tenga el periodista en forma persona, por lo que resulta de importancia ubicar cuáles de estos identifican al gremio local. De acuerdo con los resultados expuestos por la muestra representativa, se señalaron 38 cualidades, valores o atributos distribuidos en tres opciones por orden de importancia que se plantean de la siguiente manera:

1ª Opción

El valor que obtuvo más alto porcentaje en esta primera opción es la *responsabilidad*, con un 18% (13 en cifras absolutas), seguido de la *honradez* con un 15% (11 en cifras absolutas), le sigue la *veracidad* con 13% (10 en cifras absolutas) y luego la *honestidad* con 12% (9 en cifras absolutas), un 8% (6 en cifras absolutas), corresponde al *respeto* y con 4% cada uno (3 en cifras absolutas) se aprecia la *sencillez* y la *sinceridad*, dando un total de 8% equivalente a 6 en cifras absolutas.

En esta misma opción el gremio local señala en igualdad de porcentajes a la *imparcialidad*, la *lealtad*, la *amistad*, el *amor* y la *perseverancia* con 2.6% (2 en cifras absolutas) cada una, dando un total de 13%. Así mismo la prensa local reconoce la *rectitud*, la *dedicación*, la *dignidad*, los *principios familiares*, la *seriedad*, la *claridad de expresión y redacción*, la *objetividad*, el *trabajo* y la *justicia social* con un 1.3% cada una, conformando un 12% en total; finalmente un 1% (1.3%) no contestó.

2ª Opción

El porcentaje más alto de la segunda opción, corresponde a la *honradez* con un 17% (13 en cifras absolutas), seguido de la *responsabilidad* con un 16% (12 en cifras absolutas), con 13% (10 en cifras absolutas) el gremio local destaca al *respeto* seguido de la *honestidad* con 11% (8 en cifras absolutas), otro 8% (6 en cifras absolutas),

señala a la *lealtad* como valor relevante, mientras que la *objetividad* y la *veracidad* representan el 8% (6 en cifras absolutas) tocando un 4% (3 en cifras absolutas) a cada una.

Con igualdad de porcentajes de 2.6% cada una (2 en cifras absolutas), se observa a la *sencillez*, la *sinceridad*, la *justicia social*, la *inteligencia* y la *ética profesional* conformando un total de 13%. Por otra parte con un 1.3% cada uno, se puede señalar a la *perseverancia*, el *espíritu de servicio*, la *autenticidad*, la *tolerancia*, la *disciplina* y *dedicación*, la *puntualidad*, el *discernimiento* así como el *carácter*, los cuales suman un 11% (8 en cifras absolutas), finalmente un 3% (2 en cifras absolutas) se abstuvo de contestar.

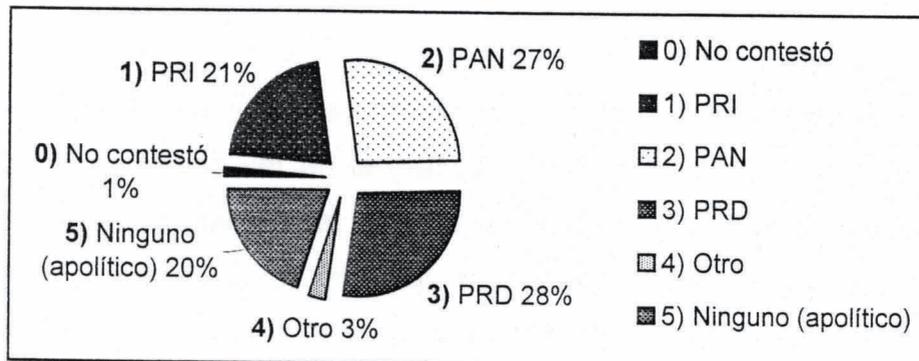
3ª Opción

En una tercera opción, el gremio local señala la *veracidad*, la *lealtad* y la *responsabilidad* como los valores más representativos con 14% cada uno, equivalente a 10 en cifras absolutas conformando un 42% en total, le sigue la *honestidad* con 12% (9 en cifras absolutas), con 9% (7 en cifras absolutas) se aprecia al *respeto*, con 5% cada una (4 en cifras absolutas) aparece la *justicia social* y la *sinceridad* y con 4% cada una (3 en cifras absolutas) están la *honestidad* y la *objetividad*.

La *disciplina* y *dedicación*, la *puntualidad*, un *carácter propositivo* y también el *valor* se conforman de 2.6% cada una (2 en cifras absolutas), cubriendo un 11%. Por otro lado, con 1.3% cada uno, se reconoce a la *perseverancia*, la *organización*, la *confianza*, la *oportunidad*, la *amistad* y la *audacia*, sumando un 8% del total de la muestra, finalmente un 1% (1.3%) *no contestó*.

Actitud política personal

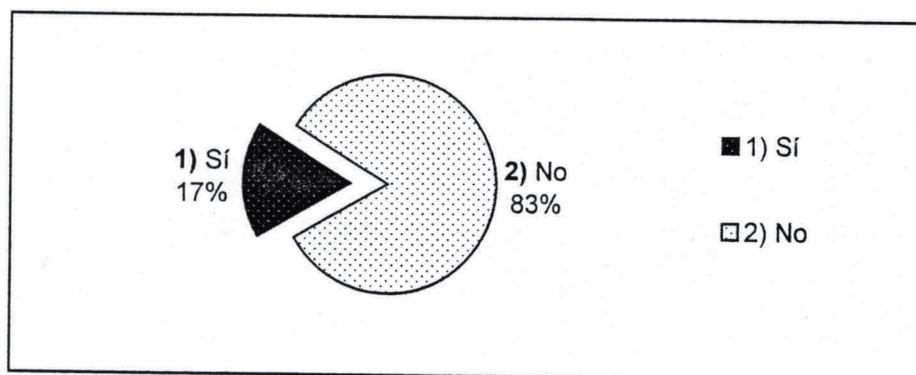
22. ¿Con qué partido político simpatiza (si es menor de edad) con cual lo haría?



La simpatía política de los periodistas locales, muestra en la gráfica superior que los tres partidos más representativos PRI con 21% (16 en cifras absolutas), PAN con 27% (20 en cifras absolutas) y PRD con 28% (21 en cifras absolutas), están muy parejos con casi una cuarta parte cada uno, así mismo, un 20% (15 en cifras absolutas) se reconoce ajeno a la política y no favorece ningún partido; aunado a esto un 3% (2 en cifras absolutas), apoya otros partidos señalando simpatía al PVE (Partido Verde Ecologista) para finalizar con un 1% (1.3%) que no contestó.

La posición y la convicción política de los periodistas locales son aspectos que no pueden pasarse por alto ya que es un derecho que compete a los ciudadanos mexicanos, sin embargo hay ocasiones en que tal o cual tendencia política se puede ver reflejada en los periódicos locales, razón de la siguiente cuestión:

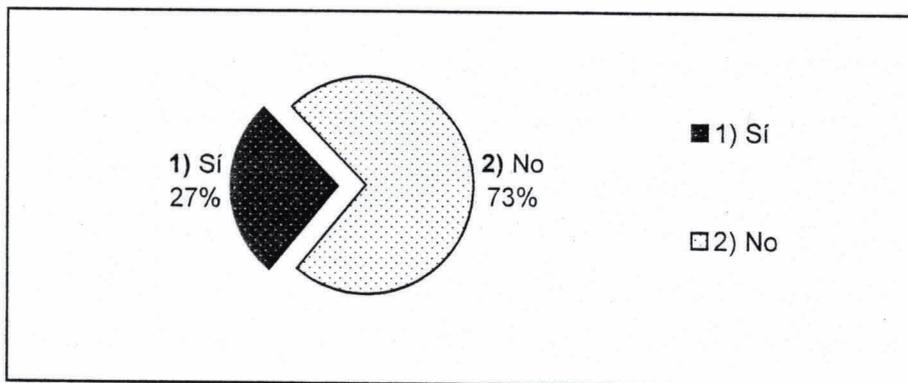
23. ¿ Promueve en su labor periodística, su convicción y posición política?



En lo que respecta a la profesión religiosa en el gremio periodístico local, la religión católica casi cubre el total de la muestra con un 91% (68 en cifras absolutas), seguido de solamente un 8% (6 en cifras absolutas) de periodistas que no profesan ninguna religión para cerrar con el 1% (1.3%) que es evangelista, estos datos definen la población católica muy por encima del resto, ya que por cada periodista que no profesa religión o que profesa otra que no sea la católica, hay 10 (9.71) periodistas católicos.

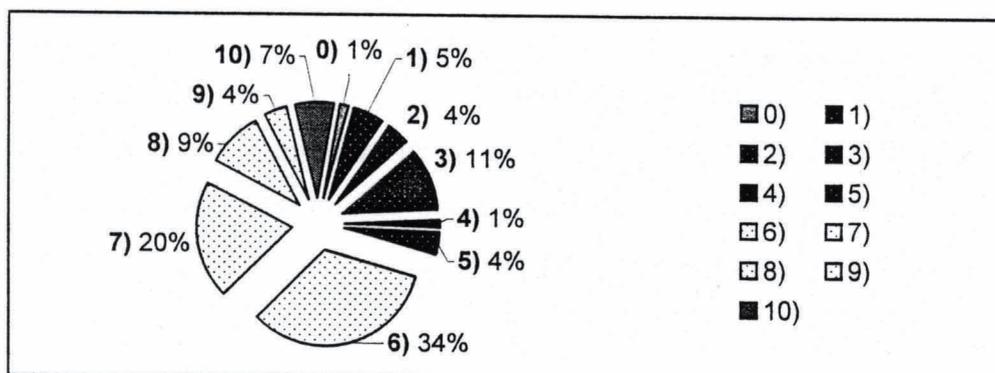
Para saber si la religión de los periodistas tiene alguna influencia en el trato informativo de las publicaciones locales ha sido planteada la siguiente pregunta:

26. ¿Su convicción religiosa condiciona el tratamiento de algunos temas en su periódico?



55 en cifras absolutas equivalente a un 73% de la muestra, destaca que no influye y el 27% (20 en cifras absolutas) considera que sí, argumentando las siguientes causas:

27. ¿Porqué?



RESPUESTAS

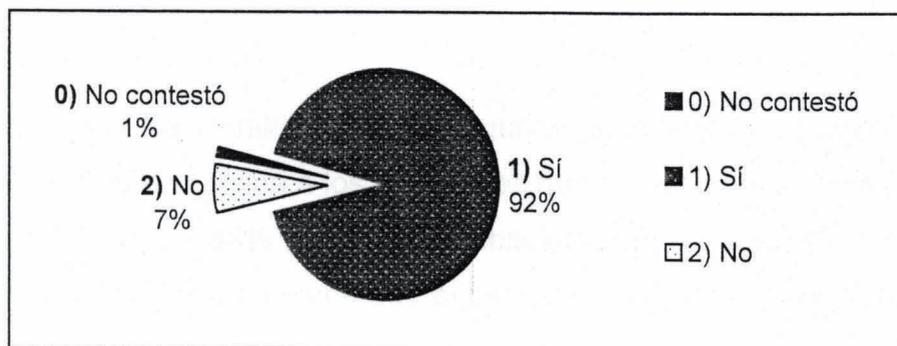
- 0) No contestó
- 1) Es preciso incluir temas religiosos
- 2) La religión forma valores que se reflejan en los periodistas y su labor
- 3) Es un periódico católico que promueve la fé católica
- 4) El objetivo es llevar la palabra de Dios
- 5) Se llegan a dar limitaciones en algunos temas por la religión que se profesa
- 6) La labor del periodismo no debe mezclarse con la religión
- 7) La objetividad e imparcialidad están por encima de cualquier religión
- 8) Es aceptado cualquier credo o expresión religiosa
- 9) No son creyentes y se abstienen de hablar de religión en los periódicos
- 10) Otros (no les tocan esos temas, no tiene que ver, ni al caso)

Esta vez, descendiendo de 27% a 25%, los periodistas que consideran que la religión sí influye en la actividad periodística equivale 19 en cifras absolutas y en una primera respuesta de 5% el gremio considera que es necesario incluir temas religiosos, otro 4% expresa que la religión promueve valores que después se reflejan en la actividad de los periodistas, así mismo, un 11% recalca que el periódico para el que participan es católico y promueve la fé católica (*NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN*) a esto se suma un 1% (1.3%) de la respuesta 4, aportada por el doctor Mateo Parra; después con un 5% los periodistas expresan que se ha llegado a limitar su actividad periodística principalmente en algunos temas por causa de los preceptos religiosos.

Con un descenso de 6%, las respuestas negativas conforman un 67% (50 en cifras absolutas), en donde se destaca un 34% que señala que la actividad periodística no debe mezclarse con la religión, seguida de un 20% que dan mayor valor a la objetividad y a la imparcialidad por encima de cualquier religión, con 9% una parte del gremio expresa que en el periodismo es aceptada cualquier expresión religiosa mientras que por otra parte un 4% no son creyentes y se abstienen de hablar de religión en las publicaciones locales; la respuesta 10 es decir *otros*, solo tuvo un 1% (1.3%). Cabe señalar que esta vez el porcentaje de periodistas que *no contestó* es de 7%, causando los descensos antes mencionados en las respuestas afirmativas y negativas.

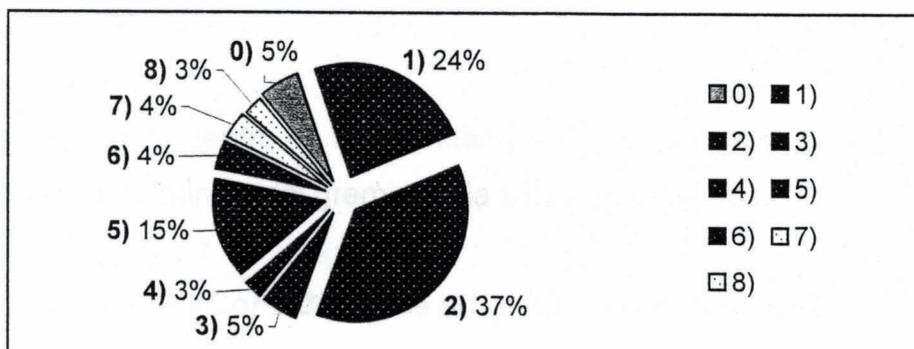
Valores profesionales

28. ¿Considera que su periódico tiene fines y propósitos objetivos?



Tomando la objetividad como un notable valor profesional en el periodismo, es provechoso conocer los resultados de la gráfica superior en la cual un 92% (69 en cifras absolutas), manifiesta que los periódicos locales sí tienen fines y propuestas objetivas, mientras que un 7% (5 en cifras absolutas) no lo considera así; por otra parte sólo un 1% (1.3%) no contestó. Por lo anterior, cabe decir que por un periodista que juzga ausencia de objetividad en el gremio, hay 14 (13.8) periodistas que afirman la pregunta. Para apoyar dichos resultados se ha planteado la siguiente pregunta:

29. ¿Porqué?



RESPUESTAS

- 0) No contestó
- 1) Hay convencimiento de la actividad periodística que realiza y adonde se dirige
- 2) Su fin es informar y servir verazmente a la sociedad
- 3) Crea opinión y genera conciencia en el lector
- 4) No tiene intereses personales

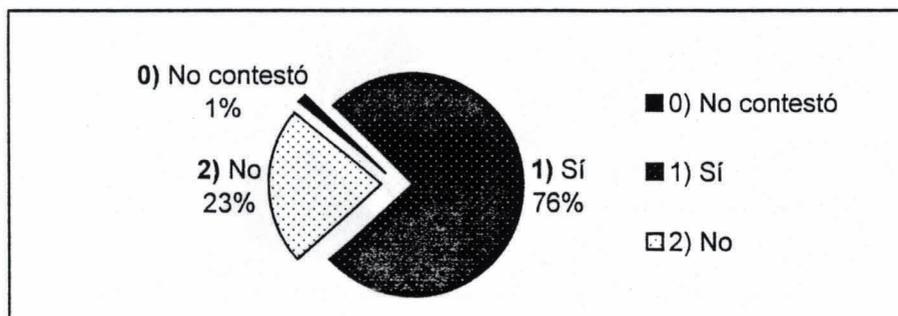
- 5) Resalta los valores y eleva la cultura
- 6) Apoya la educación y la calidad profesional
- 7) No hay orientación ni crecimiento como organización
- 8) Existe corrupción e intereses individuales y falta de preparación

Del 92% de respuestas afirmativas de la pregunta 28, ha habido un descenso de 4% en la pregunta 29 el cual se suma a los periodistas que no contestaron quedando en 5% (4 en cifras absolutas). Del 88% (66 en cifras absolutas) de las respuestas afirmativas, un 24% (18 en cifras absolutas), opina que el periodismo local tiene pleno convencimiento de lo que hace y sabe hacia donde se dirige, otro 37% (28 en cifras absolutas) considera que el objetivo de su periódico es informar y servir con veracidad a la sociedad, así mismo un 5% (4 en cifras absolutas), expresa que el propósito de su periódico es crear opinión y generar conciencia en el lector, el 3% (2 en cifras absolutas), resalta la objetividad indicando que su periódico no tiene intereses personales mientras que un 15% (11 en cifras absolutas), señala que su fin primordial es resaltar los valores y elevar la cultura, al final un 4% (3 en cifras absolutas) apoya la educación y la calidad profesional.

Del 7% de las respuestas negativas, un 4% (3 en cifras absolutas), dice que en el gremio periodístico no hay orientación ni crecimiento como organización y el otro 3% (2 en cifras absolutas), señala que hay corrupción, intereses y falta de preparación.

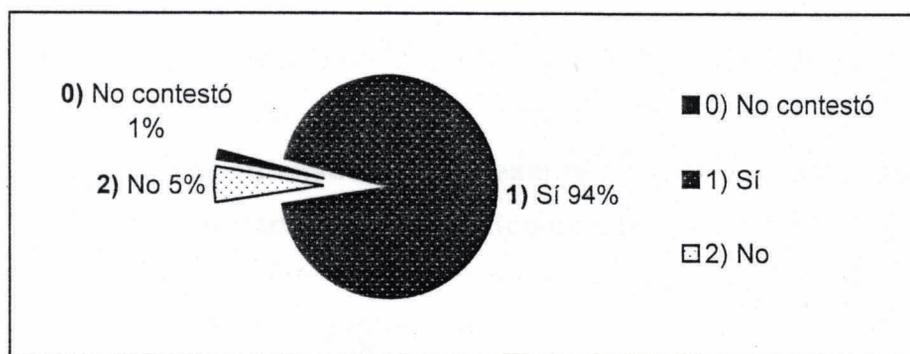
Otro valor importante dentro de la actividad periodística local es la imparcialidad, para ello se considera la opinión del gremio en la siguiente pregunta:

30. ¿Considera que su periódico es imparcial?



Los resultados destacan que un 76% del gremio (57 en cifras absolutas), reconoce la existencia de imparcialidad concebida como la capacidad de establecer juicios y opiniones sin dañar a la sociedad y que no favorezcan más que a la sociedad misma; por otra parte, un 23% (17 en cifras absolutas), considera que el periodismo local carece de ella y únicamente un 1% (1.3%) se abstuvo de contestar. El aspecto ético visto como un conjunto de principios y normas morales en la actividad periodística se considera a través de la opinión del gremio local que respondió de la siguiente manera:

31. ¿Considera que su periódico es ético?

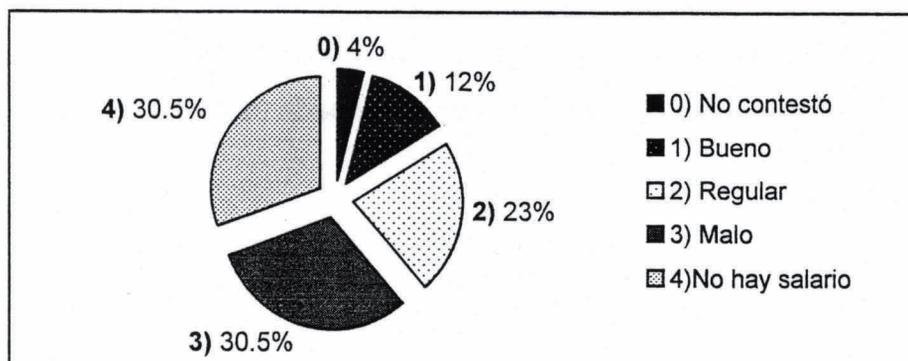


Casi la totalidad de la muestra 94% (70 en cifras absolutas), afirma que los periódicos para lo que laboran son éticos, mientras que el 5% (4 en cifras absolutas), ha contestado negativamente y un 1% (1.3%) omitió su respuesta.

Condicionantes de las Rutinas de Trabajo

Salarios

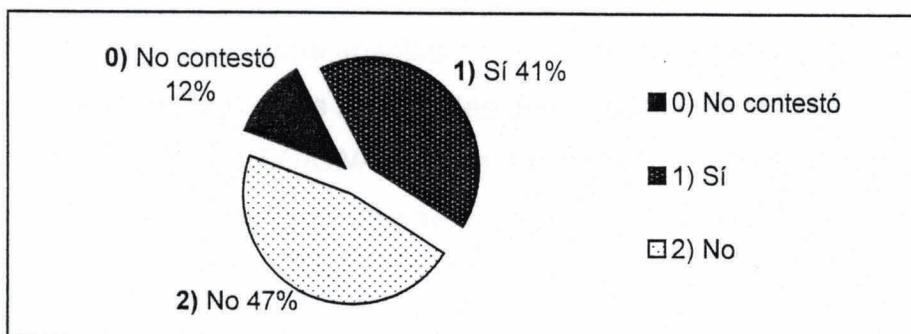
32. ¿El salario o compensación a su trabajo periodístico, lo considera?



Dentro de las rutinas de trabajo, el salario es un factor que determina la calidad del servicio y el rendimiento de los periodistas de la localidad, por esta razón es útil saber la consideración de los periodistas en cuanto al salario o compensación que reciben. Del total de la muestra un 12% (9 en cifras absolutas), considera que el salario o compensación que recibe por su actividad es bueno, mientras que otro 23% (17 en cifras absolutas) la estima regular. Por otro lado el 30.5% equivalente a 23 en cifras absolutas, señala que el salario es malo, misma cifra que corresponde a quienes no reciben salario agregando un 4% que se abstuvo de contestar.

De los periodistas que no reciben salario y quienes lo consideran malo se suma más del 50% de la muestra, por eso hace falta saber si hay alguna condición al respecto:

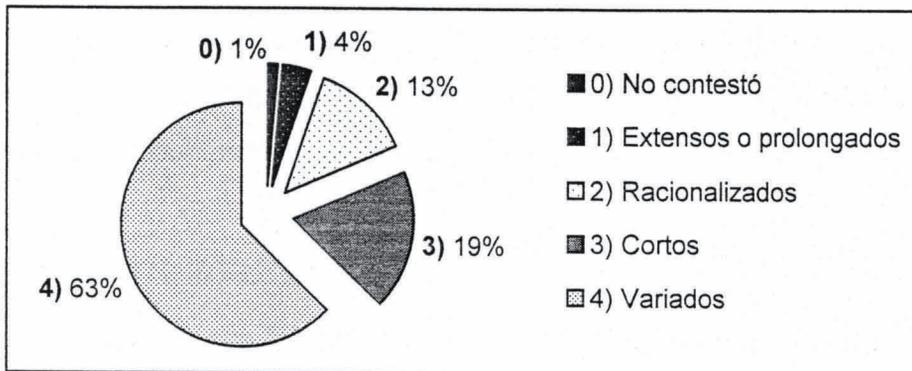
33. ¿El salario o compensación, representa un factor de influencia en el contenido del periódico en que labora?



Aún cuando 30.5% de los periodistas de la localidad no recibe salario y otro tanto igual lo considera malo, sólo un 41% de la muestra (31 en cifras absolutas), reconoce que el salario es un factor de influencia en el contenido y realización del ejercicio periodístico, sin embargo, con un porcentaje más alto que el anterior de 47% (35 en cifras absolutas), los periodistas opinan lo contrario, es decir, no influye. Como punto relevante un 12% (9 en cifras absolutas) no contestó.

Horarios

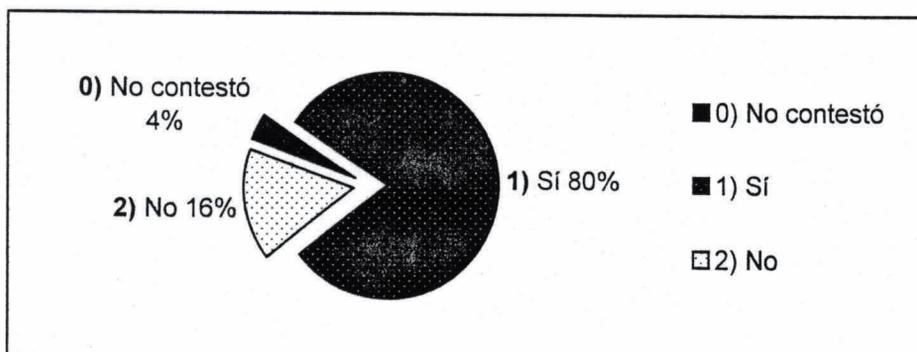
34. Los horarios de trabajo dentro de su actividad periodística son para usted:



El tiempo que los periodistas locales ocupan para realizar sus actividades se puede considerar como un horario variado, a juzgar por el 63% (47 en cifras absolutas) seguido del 19% (14 en cifras absolutas) que declaran que es corto y un 13% (10 en cifras absolutas) que opinan que los horarios son racionalizados, es decir normales o adecuados. Otro 4% (3 en cifras absolutas) los considera extensos o prolongados y son los periodistas que hacen varias actividades dentro del periódico citando como ejemplo al director de *CRÍTICA REGIONAL* quien funge como reportero y editor de dicha publicación. Finalmente un 1% (1.3%) se abstuvo de contestar.

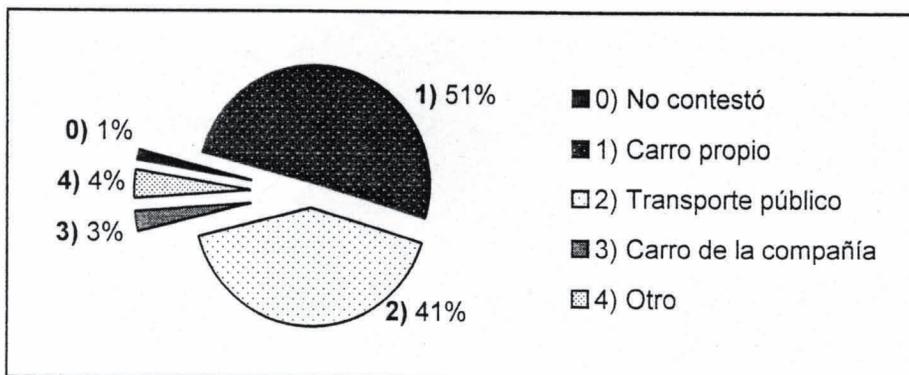
Como soporte y propuesta sobre la consideración de un horario adecuado y las facilidades en sus actividades periodísticas, se pueden ver los siguientes resultados

35. ¿Considera que un horario adecuado para su actividad, facilitaría el proceso de conformación de la publicación?



Transporte

37. ¿En qué se transporta regularmente (*cuando es necesario*) para conseguir el material informativo para su publicación?



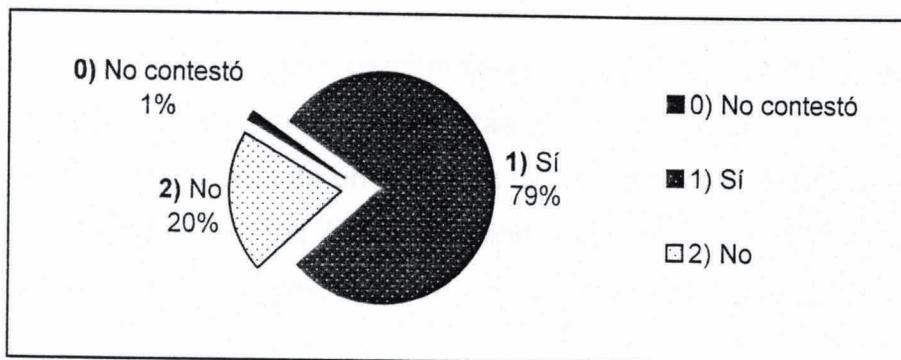
Cuando toca cubrir algún acontecimiento fuera de la localidad o realizar algunas actividades que requieren recorrer distancias, la facilidad para desplazarse depende del transporte con que se cuente; como se ve en la gráfica un 51% (38 en cifras absolutas), se desplaza en carro propio permitiendo más eficiencia a la hora de cubrir el evento; en transporte público se desplaza un 41% (31 en cifras absolutas), un 3% (2 en cifras absolutas) se transporta en carro de la compañía siendo el caso de dos reporteras de 4° PODER, otro 4% utiliza motocicleta o bicicleta y sólo un 1% (1.3%) no contestó.

Considerando obvio que el tipo transporte influye en la obtención del material informativo sobre todo cuando se tiene que salir fuera, un 79% de la muestra (59 en cifras absolutas) lo considera cierto, un 20% (15 en cifras absolutas) no lo cree una condicionante y un 1% (1.3%) no contestó.

Al tomar el transporte como condicionante o factor de influencia, un 79% (56 en cifras absolutas), señala que efectivamente el transporte permite ciertas ventajas para conseguir el material informativo, por otra parte el 20% (15 en cifras absolutas) considera que no es una condicionante ya que hay otros medios para conseguir la información, así mismo un 1% (1.3%) no contestó la pregunta.

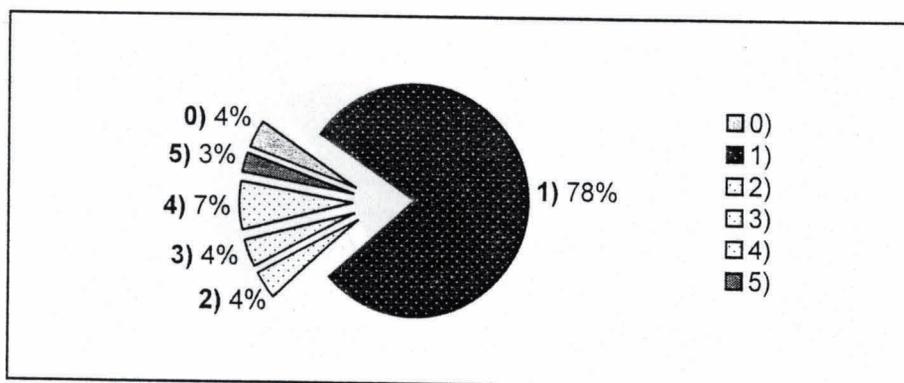
Para visualizar más fácilmente los resultados expuestos, se presenta la siguiente gráfica con la pregunta planteada:

38. ¿Cree usted que el transporte influye en la obtención del material informativo para su periódico?



Los argumentos a estos resultados, han sido suscitados al preguntar por qué consideran o no la influencia que tiene el transporte en la adquisición de información, obteniendo los resultados siguientes:

39. ¿Porqué?



RESPUESTAS

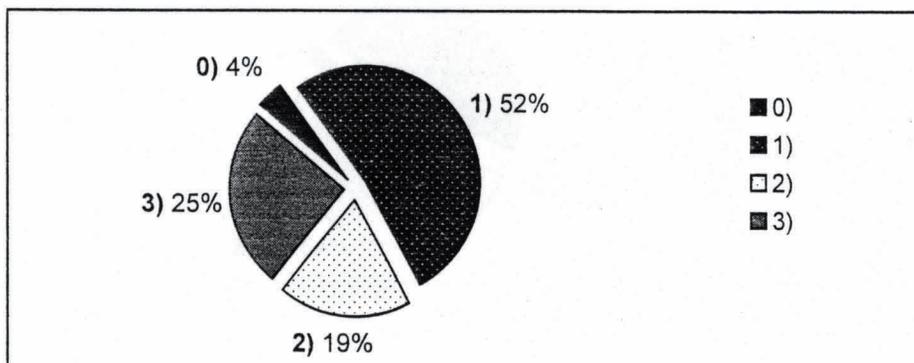
- 0) No contestó
- 1) Rapidez, puntualidad y facilidad para acudir y obtener información en otros lugares
- 2) No es necesario para algunas actividades del periódico
- 3) Las distancias son cortas y no es muy importante
- 4) Hay otras formas de conseguir información
- 5) Otros (*se habla de temas ya pasados, no tiene que ver, etc.*)

El 78% de las respuestas afirmativas atribuyen al tipo de transporte rapidez, puntualidad y comodidad para desplazarse al lugar requerido y obtener la información.

De las respuestas negativas esta vez comprendidas en un 18% (13 en cifras absolutas), 4% (3 en cifras absolutas) no consideran al transporte un factor condicionante y destacan que no es necesario debido a las actividades que desempeñan en el periódico, otro porcentaje igual comenta que en la región y siendo periódicos locales, las distancias son cortas y no es preciso un transporte de la compañía o propio, más adelante un 7% (5 en cifras absolutas), indica que actualmente hay otras formas de conseguir la información como internet, compañeros de otros periódicos, por teléfono, por fax, etc. Un 3% de la muestra (2 en cifras absolutas), explica que su actividad es de comentarios y opinión por lo tanto no necesitan buscar la noticia, finalmente un 4% (3 en cifras absolutas) se abstuvo de contestar.

Canales oficiales

**40. ¿Para cubrir las fuentes oficiales y la información especializada
(conferencias, reuniones, etc.) usted?**



RESPUESTAS

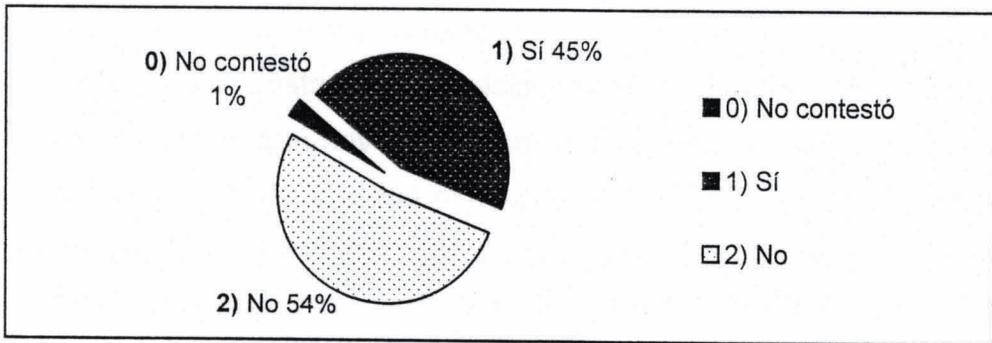
- 0) No contestó
- 1) Consigue la información en oficinas de comunicación social o ruedas de prensa por su propia cuenta,
- 2) Le mandan la información de la fuente oficial y de las ruedas de prensa a su oficina
- 3) Ninguna de las anteriores

La forma en que los periodistas obtienen la información de las diversas dependencias de gobierno, se destaca en la gráfica superior con un 52% (39 en cifras absolutas) que lo hace visitando cotidianamente las oficinas oficiales destinadas a ofrecer los informes respectivos; otro 19% (14 en cifras absolutas), recibe la información de las diversas

oficinas de comunicación social del gobierno del estado y municipal en sus oficinas o domicilios, otro 25 % (19 en cifras absolutas), señala que en la medida de lo posible, busca la información de manera extraoficial a través de entrevistas, observaciones, comentarios de empleados, etc., finalmente un 4% (3 en cifras absolutas) no contestó.

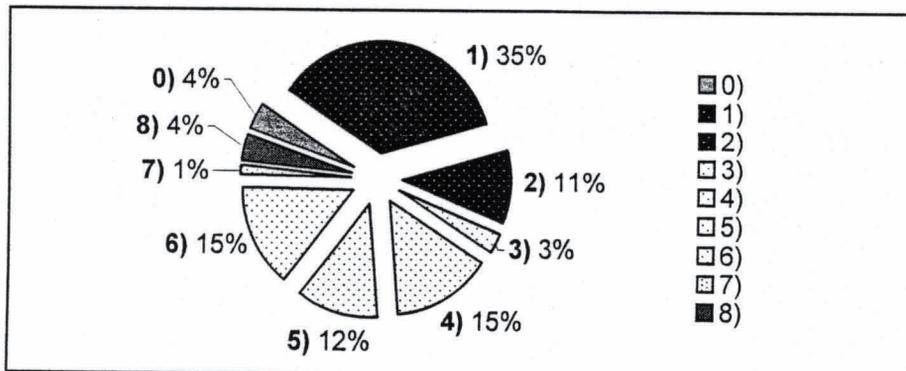
La opinión que el gremio tiene de la información que brindan las fuentes oficiales principalmente el ayuntamiento de la localidad, no es del todo admitida como imparcial o adecuada y esto se puede observar en la gráfica inferior, en donde un 54% (40 en cifras absolutas), declara que la información que ofrece dicho ayuntamiento no es la misma para todos los periodistas que la solicitan; por otra parte, un 45% (34 en cifras absolutas), expresa que la información sí es la misma y un 1% (1.3%) no opinó.

41. ¿Considera que una fuente oficial como *El H. Ayuntamiento de Pátzcuaro*, proporciona la misma información a todos los periódicos de la ciudad?



Como resultado de lo anterior los periodistas locales dan a conocer sus argumentos al respecto, los cuales aparecen en la gráfica siguiente:

42. ¿Porqué?



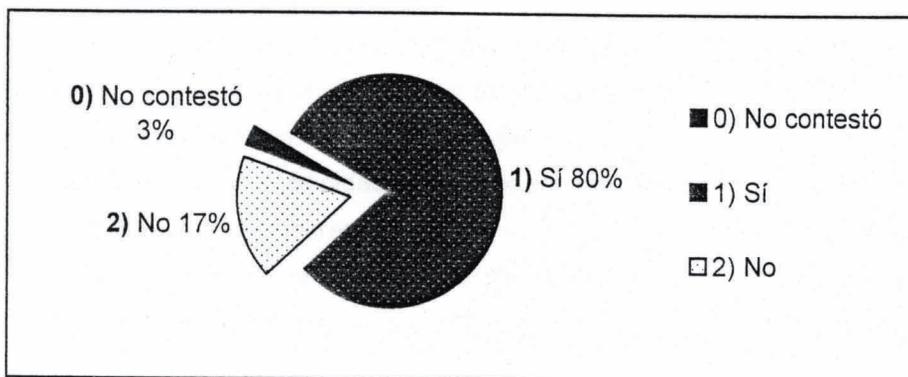
RESPUESTAS

- 0) No contestó
- 1) Tiene una oficina de comunicación social que maneja el mismo boletín
- 2) Maneja la misma información pero con conveniencia
- 3) Hay periodistas desfavorecidos por las autoridades
- 4) Hay periodistas con clara preferencia de las autoridades
- 5) El H. Ayuntamiento tiene problemas internos y por ello se tergiversa la información
- 6) Hay diferencias en la información (por favores, intereses personales etc.) entre periodista y autoridad
- 7) No sé
- 8) Otros (depende del reportero)

Esta vez, los periodistas locales que ven imparcial la información del ayuntamiento opinan en un 35% (27 en cifras absolutas), que éste tiene una oficina de comunicación social que maneja el mismo boletín, por lo tanto, está distante de dar información diferente, así mismo un 11% (8 en cifras absolutas), manifiesta que maneja la misma información pero con cierta conveniencia. Por otra parte los periodistas que declaran que la información del ayuntamiento no es igual para todos inicia con un 3% (2 en cifras absolutas) que son los periodistas desfavorecidos por las autoridades, otro 15% (11 en cifras absolutas), reconoce que hay periodistas con preferencia de las autoridades, el 12% (9 en cifras absolutas), señala que el ayuntamiento local tiene problemas internos y por ello se tergiversa la información, igualmente un 15% (11 en cifras absolutas), señala que la diferencia se debe a favores, intereses personales, convenios entre algunos periodistas y las autoridades, por otra parte un 1% (1.3%) declara que no sabe, otro 4% (3 en cifras absolutas) lo atribuye a otros aspectos como la habilidad del reportero y un 4% (3 en cifras absolutas) se abstuvo de contestar.

Roles profesionales y ética

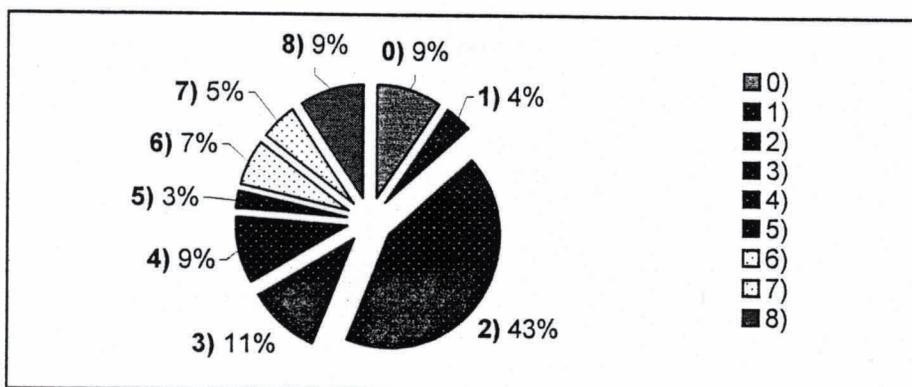
43. ¿Considera que la labor periodística local y la ética han sido presas de actos de corrupción, soborno o "chayotazo" (independientemente de quien sea)?



Un factor evidente en este último punto a tratar sobre las rutinas de trabajo, es la ética profesional que da como resultado el deber, la conducta y el comportamiento de un periodista en su ambiente laboral. Para ubicar si se ha visto amenazado dicho valor, se puede considerar la gráfica superior donde un 80% (60 en cifras absolutas), manifiesta que el gremio periodístico ha sido víctima de tales arbitrariedades, mientras que el 17% (13 en cifras absolutas), opina que no y sólo un 1% (1.3%) no contestó a la pregunta.

Para aducir las respuestas anteriores, se planteó otra pregunta en la que se detecta una abstención de 9% (7 en cifras absolutas) misma cifra que corresponde a quienes no saben o consideran que depende de la dirección del periódico, de la susceptibilidad del joven o de quienes reciben o no ciertos pagos, considerados como *otros*.

44. ¿Porqué?



RESPUESTAS

- 0) No contestó
- 1) Se nota constantemente en algunos trabajos periodísticos de la localidad
- 2) Algunos periodistas se corrompen, aceptan regalos, favores, etc., por diversas autoridades por conveniencia, interés o necesidad
- 3) Hay quienes se aprovechan de ser de periodistas y hacen negocio con la verdad
- 4) No hay objetividad y promueven el chantaje, la parcialidad y la destrucción
- 5) Hay miedo a expresar evidencias y se prefiere callar
- 6) Hay periodistas honestos, con dignidad y ética que son incorruptibles
- 7) En la ciudad no se llega a ese extremos
- 8) Otros (no saben, depende de la dirección del periódico, unos reciben pagos y otros no, la susceptibilidad del joven puede permitírsele, el periódico tendría que enfrentarlo en equipo).

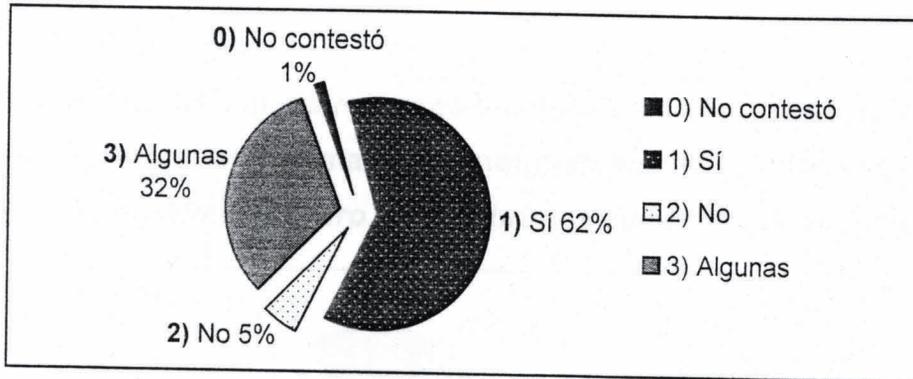
En las fracciones que corresponden a las respuestas afirmativas, un 4% (3 en cifras absolutas), señala que es notorio detectar ciertos favoritismos, "chayotazos" o notas tendenciosas en los periódicos locales, otro 43% (32 en cifras absolutas) destaca que algunos periodistas se corrompen y son sobornados por conveniencia, interés e incluso necesidad, el 11 % (8 en cifras absolutas), dice que hay periodistas que se aprovechan de su labor y hacen negocio con la verdad y su actividad, el 9% (7 en cifras absolutas) aprecia la falta de objetividad y la promoción del chantaje, la parcialidad y la destrucción (crítica destructiva en contra de alguien), así mismo un 3% (2 en cifras absolutas), declara que existe miedo a decir ciertas verdades y prefiere callar.

Por otra parte los periodistas que no consideran actos de corrupción o soborno en el periodismo de Pátzcuaro, se conforma de un 7% (5 en cifras absolutas) que señala que en la localidad hay periodistas honestos que tienen dignidad y mantienen su ética y que eso los mantiene incorruptibles, otro 5% (4 en cifras absolutas), expresa que en la ciudad de Pátzcuaro no se llega a esos extremos.

Condicionantes de la Organización

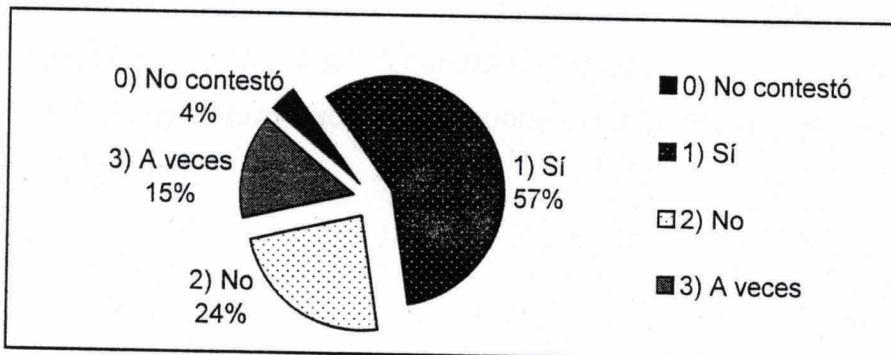
Política interna

45. ¿Conoce el conjunto de prácticas, formas de comportamiento, reglas, restricciones y objetivos establecidos en su equipo de trabajo (organización)?



La estructura interna de cada periódico local tiene objetivos, políticas de trabajo, un mercado, una ideología, etc., los cuales deben ser conocidos por cada periodista para no alterar la forma o las reglas dentro del trabajo. Para ello se dan a conocer los siguientes resultados: un 62% (46 en cifras absolutas), señala que sí conoce la política de su periódico, mientras que un 5% (4 en cifras absolutas) ignora dicha estructura, un 32% (24 en cifras absolutas), declara que sólo conoce algunos aspectos y un 1% (1.3%) no contestó. Si dicha estructura interna es o no un factor de influencia en las actividades periodísticas locales, la gráfica siguiente ayuda a entenderlo:

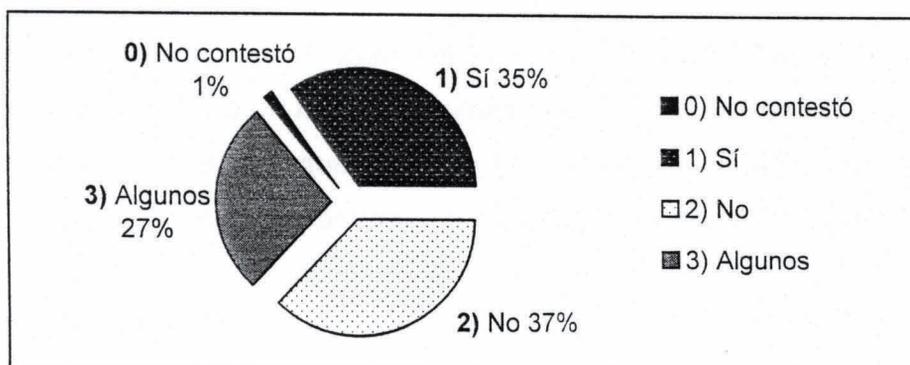
46. ¿Considera usted que los aspectos anteriores influyen en la realización de su trabajo y en las relaciones del equipo (organización)?



Un 57% (43 en cifras absolutas), expresa que sí es un factor condicionante, mientras que el 24% (18 en cifras absolutas), destaca que no necesariamente influye porque los periódicos son pequeños, otro 15% (11 en cifras absolutas), agrega que a veces llega a ser necesaria una mejor estructura interna y un 4% (3 en cifras absolutas) no contestó.

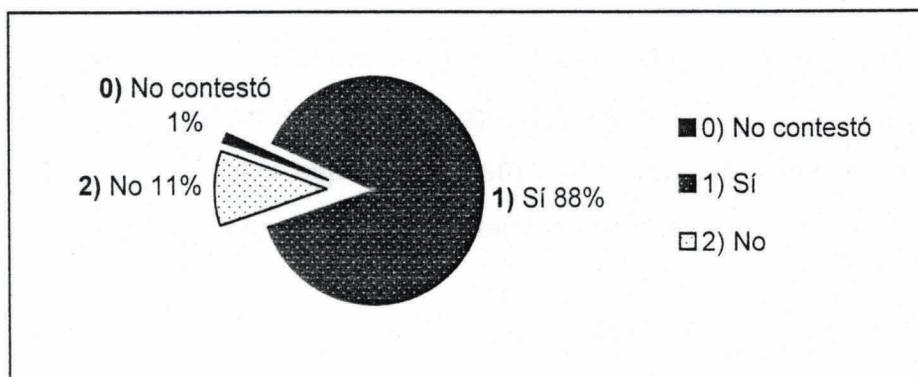
Recursos asignados

47. ¿Cuenta usted con los recursos técnicos y económicos necesarios para conseguir el material informativo como: grabadoras, celular, vídeo cámaras, cámaras fotográficas, dinero para cubrir los eventos, para salir fuera, etc.?



Un factor necesario en la realización de un trabajo periodístico de calidad aunado a la habilidad y preparación del periodista, también depende de los recursos con que cuenta para adquirir la información. Por ello es preciso saber si los periodistas locales poseen tales recursos y si esto llega a ser un factor condicionante. En la gráfica superior un 35% (26 en cifras absolutas), señala que sí cuenta con los recursos necesarios, otro 27% (20 en cifras absolutas), argumenta que sólo cuenta con algunos y un 37% equivalente a (28 en cifras absolutas) no cuenta con ellos, así mismo un 1% (1.3%) no contestó. Sí los recursos son o no un factor condicionante para la obtención del material informativo esto se puede apreciar en la siguiente gráfica:

48. ¿Considera usted que la falta de tales recursos limita de alguna forma la obtención del material informativo?



Del total de la muestra, un 88% (66 en cifras absolutas) manifiesta que la falta de tales recursos es evidentemente un factor que limita y hace más complicada la obtención del material informativo, mientras que para un 11% (8 en cifras absolutas) lo anterior no significa una condicionante y solamente un 1% (1.3%) se abstuvo de responder.

Servicios informativos

49. Marque en orden de importancia los servicios informativos con los que cuenta la publicación

1
 2
 3
 4

De acuerdo con los resultados, el gremio local cuenta con servicios informativos como, *agencias informativas*, *corresponsales* y *enviados especiales*, incluyendo la opción *otros* en la que algunos periodistas destacan el *internet* como apoyo en la obtención del material informativo. Sabiendo que los periódicos locales cuentan con estos servicios (en forma regional y hasta cierto punto limitada), en orden de importancia el reconocimiento que el gremio hace de dichos servicios es de la siguiente manera:

1er Lugar:

- | | |
|--------------------------|------------------------------|
| 1. Corresponsales | 41% (30 en cifras absolutas) |
| 2. Agencias informativas | 29% (22 en cifras absolutas) |
| 3. No contestó | 16% (12 en cifras absolutas) |
| 4. Enviados especiales | 9% (7 en cifras absolutas) |

5. Otros (internet) 5% (4 en cifras absolutas)

En la opción uno, el gremio local destaca a los corresponsales como el servicio más importante con el 41%, aún cuando dentro del gremio sean pocos (5%) pero con el que cuentan todos los periódicos, sin embargo, las agencias son también reconocidas, mientras que los enviados especiales están por debajo de quien no contestó y finalmente la opción otros en dónde se destaca el internet.

2do Lugar:

- | | |
|--------------------------|------------------------------|
| 1. No contestó | 37% (28 en cifras absolutas) |
| 2. Corresponsales | 32% (24 en cifras absolutas) |
| 3. Enviados especiales | 28% (21 en cifras absolutas) |
| 4. Otros (internet) | 3% (2 en cifras absolutas) |
| 5. Agencias informativas | 0% (0 en cifras absolutas). |

En la segunda opción (segunda casilla), se resalta un 37% (28 en cifras absolutas) que se abstuvo de contestar y es nuevamente el servicio de los corresponsales al que le dan mayor importancia con un 32%, pero esta vez los enviados especiales ascienden a 28% (21 en cifras absolutas), por otra parte solo el 3% resalta *otros* y las agencias no fueron contempladas.

3er Lugar:

- | | |
|--------------------------|------------------------------|
| 1. No contestó | 84% (63 en cifras absolutas) |
| 2. Enviados especiales | 15% (11 en cifras absolutas) |
| 3. Otros (internet) | 1% (1 en cifras absolutas) |
| 4. Corresponsales | 0% (0 en cifras absolutas) |
| 5. Agencias informativas | 0% (0 en cifras absolutas). |

En esta opción, la abstención aumenta notablemente, mientras los corresponsales y agencias no tienen respuestas y del 16% que contestó, 15% corresponden a los enviados especiales y 1% (1.3%) toca a *otros*.

4to Lugar:

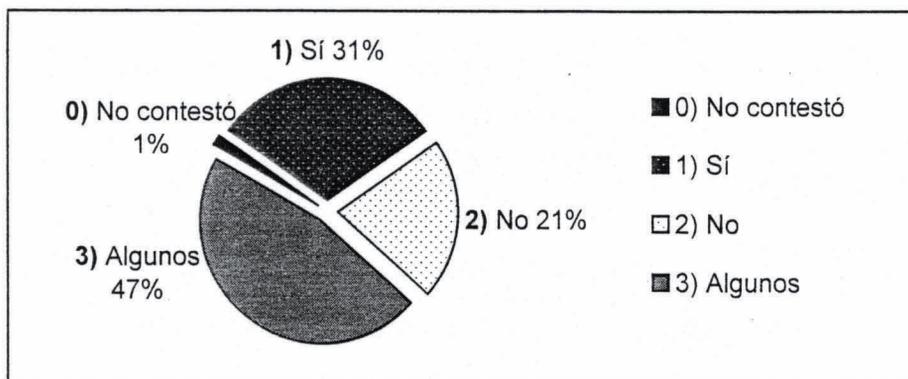
- | | |
|---------------------|------------------------------|
| 1. No contestó | 99% (74 en cifras absolutas) |
| 2. Otros (internet) | 1% (1 en cifras absolutas) |
-

- 3. Enviados especiales 0% (0 en cifras absolutas)
- 4. Corresponsales 0% (0 en cifras absolutas)
- 5. Agencias informativas 0% (0 en cifras absolutas)

Finalmente en la cuarta opción sólo un 1% (1.3%) contestó que el internet es un servicio de utilidad que está cobrando auge en los últimos tiempos.

Infraestructura

50. ¿Tiene el periódico en que labora las instalaciones, secretarías, teléfonos, logística, para realizar las actividades necesarias por la publicación?



La infraestructura como base de la realización del servicio que desempeña la prensa local como empresa u organización (aún siendo pequeñas y limitadas), cuenta con servicios de beneficio interno hacia el equipo de trabajo y externo al público que lo solicita, de estos servicios se pueden mencionar las instalaciones, secretarías, teléfonos, fax, y la logística adecuada. De acuerdo con la gráfica superior, un 31% del gremio local (23 en cifras absolutas), expresa que su periódico tiene los medios necesarios para efectuar los servicios relativos a la organización; otro 47% (35 en cifras absolutas), destaca que sólo cuenta con algunos, mientras que el 21% (16 en cifras absolutas) no cuenta con ellos y un 1% (1.3%) se abstuvo de contestar la pregunta.

51. Marque en orden de importancia cómo se lleva a cabo la manutención del periódico (puede marcar más de uno)

1 2 3 4 5 6

Para ubicar la forma en que se mantienen los periódicos locales, se han planteado seis opciones, mismas que representan el orden de importancia según el número (casilla) en que han sido establecidas, esto aporta la manera en que la prensa local subsiste y mantiene los servicios que se mencionan en la pregunta 50, al respecto se han obtenido los siguientes resultados de acuerdo con la respuesta de cada número o casilla:

1er Lugar:

1. Publicidad	52% (39 en cifras absolutas)
2. El periódico se mantiene sólo	41% (31 en cifras absolutas)
3. No contestó	3% (2 en cifras absolutas)
4. Accionistas	3% (2 en cifras absolutas)
5. Otras empresas lo apoyan	1% (1.3%) (1 en cifras absolutas)
6. Ninguno	0% (0 en cifras absolutas)
7. Otros	0% (0 en cifras absolutas)

Las respuestas de la primer casilla, ponen por encima y con más de la mitad de la muestra a la publicidad como la forma en que se sostienen los periódicos locales, seguidos de la venta misma de las publicaciones, un aspecto a considerar, es el apoyo de personas de solvencia económica en la localidad consideradas como accionistas y representadas en esta casilla por un 3%, cabe agregar que según el 1% (1.3%), hay empresas que lo apoyan considerando por ejemplo al colegio "Silvano Carrillo" que ayuda cuando es necesario al periódico.

2do Lugar:

1. Publicidad	37% (27 en cifras absolutas)
2. El periódico se mantiene sólo	25% (19 en cifras absolutas)
3. No contestó	25% (19 en cifras absolutas)
4. Otros	7% (5 en cifras absolutas)
5. Otras empresas lo apoyan	5% (4 en cifras absolutas)
6. Accionistas	1% (1.3%) (1 en cifras absolutas)
7. Ninguno	0% (0 en cifras absolutas)

En la segunda opción, se aprecia de nuevo a la publicidad como el sustento principal del gremio con 37% y las ventas del periódico con 25%, esta vez un 25% no contestó

pero *otros*, con un 7%, señalan que a veces venden dulces para su apoyo como es el caso de *NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN*, en esa misma respuesta se señala que el gobierno municipal apoya determinados periódicos; así mismo se reitera el apoyo de otras empresas 5% y el subsidio de personas con solvencia 1% (1.3%)

3er Lugar:

1. No contestó	90% (67 en cifras absolutas)
2. Publicidad	4% (3 en cifras absolutas)
3. Otros	4% (3 en cifras absolutas)
4. El periódico se mantiene sólo	1% (1.3%) (1 en cifras absolutas)
5. Otras empresas lo apoyan	1% (1.3%) (1 en cifras absolutas)
6. Accionistas	0% (0 en cifras absolutas)
7. Ninguno	0% (0 en cifras absolutas)

En ésta opción solamente un 10% contestó, lo que significa que el porcentaje tiene poca representatividad y las respuestas ya fueron dadas en la primera y segunda opción, sin embargo, se puede señalar que la publicidad comprende un 4%, *otros* un 4%, y las ventas del periódico así como el apoyo de otras empresas comprenden un 2.6 %.

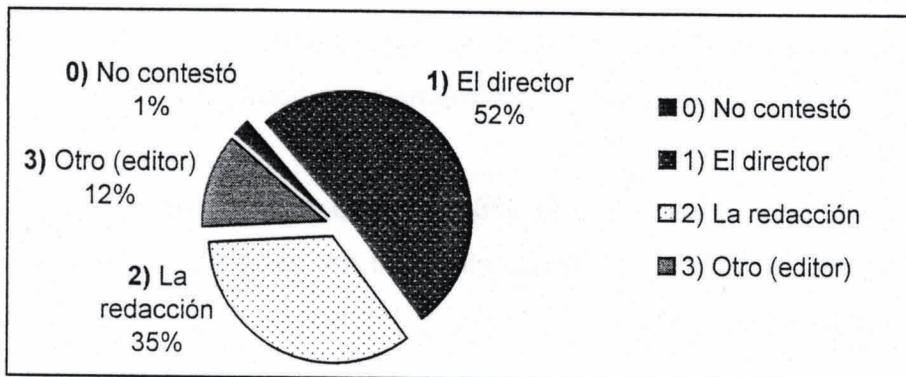
4to Lugar:

1. No contestó	95% (71 en cifras absolutas)
2. Publicidad	4% (3 en cifras absolutas)
3. Otros	1% (1.3%) (1 en cifras absolutas)
4. El periódico se mantiene sólo	0% (0 en cifras absolutas)
5. Otras empresas lo apoyan	0% (0 en cifras absolutas)
6. Accionistas	0% (0 en cifras absolutas)
7. Ninguno	0% (0 en cifras absolutas)

Si bien la opción tres no tiene alta representatividad por el poco porcentaje manifestado por el gremio, el caso de esta opción es similar, ya que únicamente el 5% respondió en la casilla de los cuales 4% pertenece a la publicidad y 1% (1.3%) respondió en *otros*. Finalmente la quinta y sexta casilla no tienen respuestas de la muestra, por lo tanto no se toman en cuenta.

Espacios asignados

52. ¿Quién distribuye la información en el periódico?



Los espacios que se disponen en los periódicos de acuerdo a la opinión de los periodistas como se ve en la gráfica superior, lo hacen los directores según respuesta del 52% (39 en cifras absolutas), el 35% (26 en cifras absolutas) muestran que lo hace la redacción consistente en las gentes de más confianza del director, un 12 % (9 en cifras absolutas), agrega que lo hace el editor y un 1% (1.3%) no contestó la pregunta.

53. Marque en orden de importancia qué requisitos emplea para darle la importancia y lugar a una nota en su periódico

1 2 3 4

A raíz de la distribución de la información en las diversas publicaciones planteada en la pregunta 52, se han expuesto a la muestra los requisitos que Tuchman citado en Wolf (1991:215) expone como indispensables:

Requisitos

- 1) Que sea una nota que atraiga la atención de los lectores (*Interés humano*)
- 2) Que el acontecimiento tenga cercanía y repercusión en la localidad (*Que tenga proximidad*)
- 3) Busca la rapidez entre el acontecimiento y su publicación (*Oportunidad*)
- 4) Por seguimiento a un hecho o acontecimiento noticiable, es decir por partes (*Incertidumbre*)

De las cuatro opciones, que a su vez representan el orden de importancia según el número (casilla) en que han sido establecidas, se obtuvieron los siguientes resultados:

En primer lugar, el gremio local distingue al *requisito 1* como el más representativo con un porcentaje de 75% (56 en cifras absolutas), así mismo, se destaca el *requisito 2* con un 17% (13 en cifras absolutas) seguido de un 5% (4 en cifras absolutas) que no contestó, posteriormente la prensa local agrega el *requisito 3* con un 3% (2 en cifras absolutas) y finalmente no hubo señalamiento en el *requisito 4*.

En segundo lugar, se observa que un 58% (44 en cifras absolutas), reconoce el *requisito 2* como el más idóneo; en la casilla dos, con un 15% (11 en cifras absolutas) se distingue el *requisito 1* seguido del *requisito 3* que comprende un 12% (9 en cifras absolutas), más adelante con otro 12% (9 en cifras absolutas) el gremio se abstuvo de contestar y finalmente el *requisito 4* abarca sólo el 3% (2 en cifras absolutas).

En tercer lugar (tercera casilla), los periodistas locales han dado un 54% (41 en cifras absolutas) al *requisito 3*, mientras que un 32% (24 en cifras absolutas) se abstuvo de contestar la pregunta, otra parte del gremio local ha concedido un 7% (5 en cifras absolutas) al *requisito 4* y un 4% (3 en cifras absolutas) al *requisito 1*, para finalmente cerrar con el *requisito 2* que comprende 3% (2 en cifras absolutas).

En cuarto lugar y para cerrar los resultados, se puede señalar a un 62% (47 en cifras absolutas) que se abstuvo de contestar reconociendo que con ello se pierde representatividad en la respuesta, sin embargo, aparece un 31% del gremio local (23 en cifras absolutas) que reconoce el *requisito 4*; por otra parte un 4% (3 en cifras absolutas) ha señalado el *requisito 3* y un 3% (2 en cifras absolutas) que comprende al *requisito 2*, ya que el *requisito 1* tiene 0%.

Condicionantes individuales de los dueños y directores

54. ¿Cuál es la actitud personal del director hacia usted dentro del trabajo?

(señale por favor tres aspectos en orden de importancia)

Se ha suscitado esta pregunta, al consentir que el comportamiento y la actitud de los dueños y directores hacia el resto del gremio puede o no ser un factor condicionante, agregando que en tres de los periódicos en cuestión el director y el dueño es el mismo, a excepción de *NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN*.

De acuerdo con los resultados obtenidos y a las 43 características señaladas, se puede manifestar lo siguiente:

1ª Opción

La actitud que el gremio le reconoce a su director inicia con un 43% (33 en cifras absolutas) el cual destaca que es *amable*, seguido de un 15% (11 en cifras absolutas) que dice que es *exigente*, otro 7% (5 en cifras absolutas) agrega que es *respetuoso* misma cifra que pertenece a los que no contestaron; otro 3% (2 en cifras absolutas) declara que es *atento*.

Con iguales porcentajes de 2.6% (2 en cifras absolutas) los periodistas señalan que su director es *amistoso*, *responsable*, *puntual*, *directo (franco)* e *indiferente*, sumando un total de 13%; mientras que con 1% (1.3%) cada característica, el gremio dice el director es *condescendiente*, *accesible*, *tranquilo*, agregan que *da libertad*, que es *cordial*, *comprensivo*, *estricto*, *tolerante* y finalmente es *democrático*, dando un total de 12%.

2ª Opción

El porcentaje más alto de la segunda opción, destaca nuevamente una actitud *amable* del director con un 25% (19 en cifras absolutas) seguido de 15% (11 en cifras absolutas) que agrega que es *exigente*, esta misma cifra corresponde a los que no contestaron, mientras que un 5% (4 en cifras absolutas) manifiestan que su director es *amistoso* misma cifra que lo califica como *indiferente*; con 4% cada característica (3 en cifras absolutas) el gremio dice que es *colaborador* y *respetuoso*.

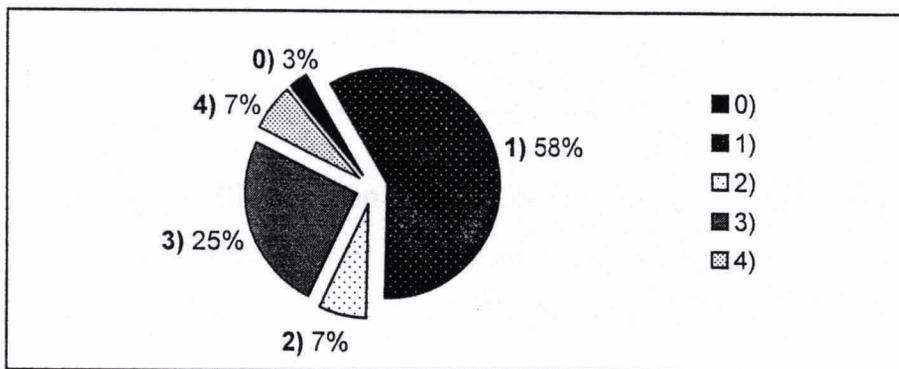
En porcentajes de 2.6% cada característica (2 en cifras absolutas) los periodistas dicen que su director es *condescendiente, responsable, cordial, inspira confianza, profesional y abierto*, sumando un 16% en total. Por otra parte con 1% (1.3%) cada característica, el gremio reconoce a su director como una persona *accesible, consciente, solícito (cuidadoso), sincero, generoso, imparcial, objetivo* y con *interés* de mejorar el periódico, comprendiendo un porcentaje total de 11%.

3ª Opción

En esta opción, el 30% (23 en cifras absolutas) se abstuvo de contestar, mientras que un 8% (6 en cifras absolutas) dice que el director es *exigente*, otro 7% (5 en cifras absolutas) señala su *amabilidad*, con 4% cada una (3 en cifras absolutas) el gremio local dice que es *responsable, amistoso y respetuoso*, sumando un 12% en total.

Por otra parte con 2.6% cada característica (2 en cifras absolutas), los periodistas dicen que su director es *atento, tolerante, indiferente, sincero, veraz y educado*, comprendiendo un 16% en total. Con características de 1% (1.3%) cada una los periodistas dicen que su director es *puntual, directo (franco), tranquilo, cordial, comprensivo*, que *inspira confianza, colaborador, generoso, imparcial, ético, determinante, sugerente, sencillo, disciplinado, cuidadoso, honesto, eficiente, sutil, sociable* y *visionario*, dando un total de 27%.

55. ¿Durante el tiempo que tiene participando en su periódico, a quién le debe más importancia?



RESPUESTAS

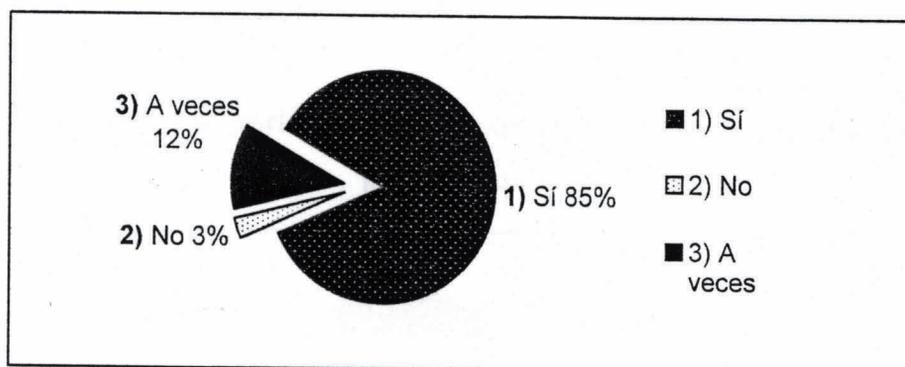
- 0) No contestó
- 1) A las reglas del periódico como organización
- 2) A la posición personal del director o directivos del periódico
- 3) A las dos
- 4) A ninguna

Al plantear a los periodistas a qué le dan mayor importancia de las opciones de la parte superior, un 58% (44 en cifras absolutas) han determinado que las reglas del periódico como organización son más importantes que lo demás, otro 7% (5 en cifras absolutas) destaca que le debe más importancia al director, por otra parte un 25% (19 en cifras absolutas) muestra que tanto las reglas de la organización tanto como el director son aspectos a los que hay que dar la misma importancia, un 7% (5 en cifras absolutas) no le da importancia a ninguna y un 3% (2 en cifras absolutas) no contestó.

Condicionantes Ideológicas

Moralidad

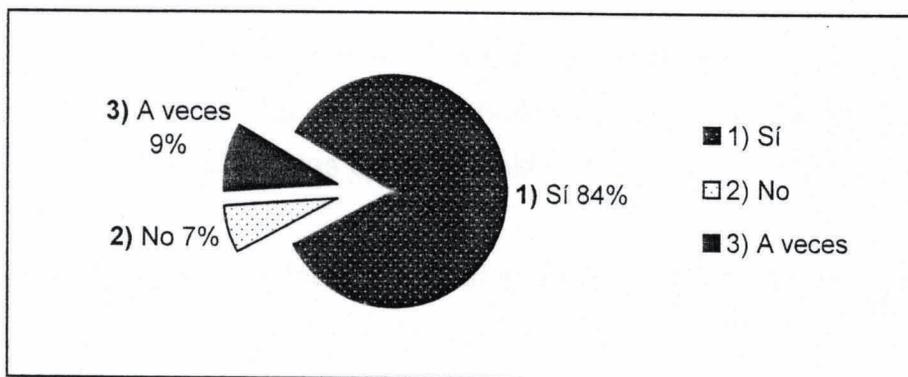
56. ¿Reconoce en su ejercicio periodístico (al conseguir el material informativo) la moral, las costumbres del lugar y la situación de las personas?



De la muestra total, el 85% (64 en cifras absolutas), reconocen que al conseguir el material informativo, se debe hacer con respeto a la moral de la localidad o del lugar donde lo obtienen incluso al momento que se vive, por otra parte un 12% (9 en cifras absolutas), señala que a veces los toma en consideración, mientras que sólo un 3% (2 en cifras absolutas) no lo reconoce.

Aunado al factor anterior, resulta viable conocer si los periodistas piensan de la misma manera cuando se trata de las personas que leen sus trabajos periodísticos en las publicaciones locales, para lo cual se observan los siguientes resultados:

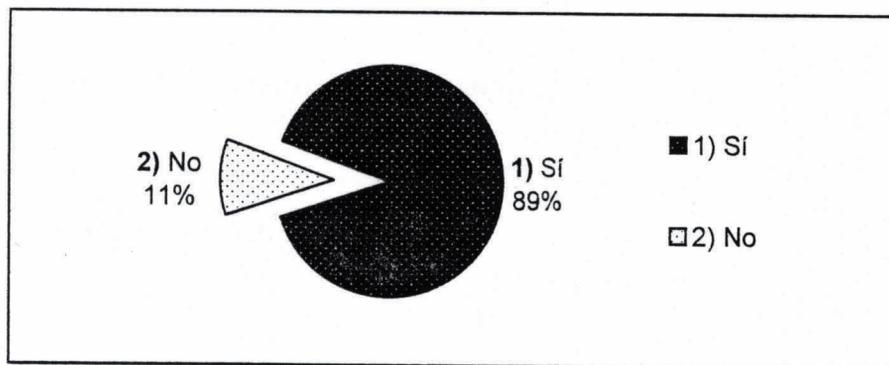
57. ¿Reconoce en su ejercicio periodístico la moral, las costumbres y la situación de las personas que leen su publicación?



Un 84% de los periodistas (63 en cifras absolutas), declara que el lector merece respeto a su moralidad a través de sus trabajos, mientras que un 7% (5 en cifras absolutas) no lo ve de esa manera y un 9% (7 en cifras absolutas), expresa que algunas veces toman en cuenta la moral de las personas que leen su publicación.

Democracia

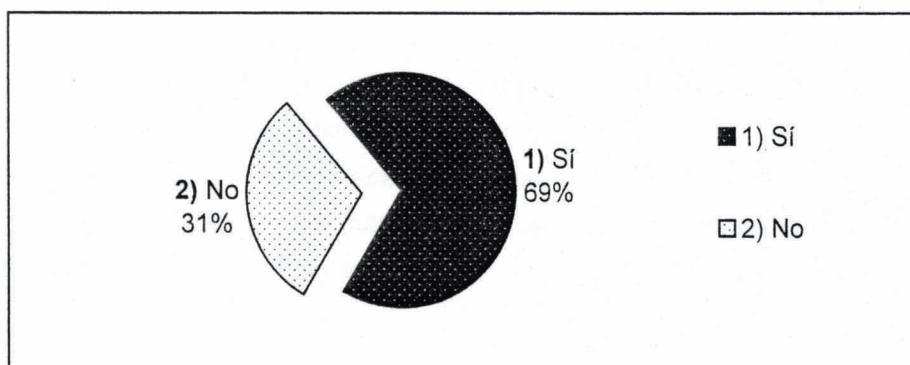
58. ¿Considera que el periódico para el que labora es un servidor del pueblo y para el pueblo?



Considerando que la democracia esta en torno a la disposición y la voluntad de una sociedad en conjunto, los medios se proyectan a la sociedad como *servidores* del pueblo y para el pueblo. Por esta razón es conveniente conocer cual es la posición de los periodistas de la localidad con relación a este concepto.

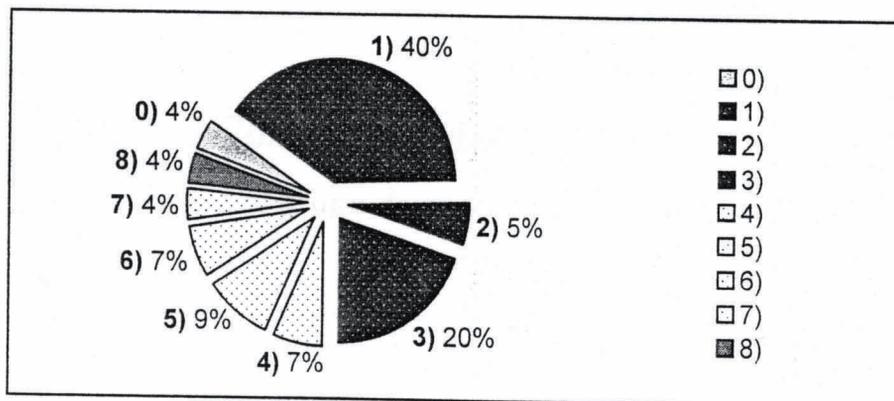
Del total de la muestra representativa, un 89% (67 en cifras absolutas), reconoce al periodismo local como un servidor del pueblo y para el pueblo, mientras que un 11% opina que no es así. De la misma manera y considerando el papel que toca al periodismo local como un factor imprescindible en el camino a la democracia, es importante saber si los periodistas ejercen el pleno derecho de la libertad de expresión:

59. **¿Considera que el periódico para el que labora goza de plena *Libertad de Expresión*?**



Esta vez el gremio destaca en un 69% (52 en cifras absolutas) que los periódicos locales realmente tienen libertad de expresión pero un 31% (23 en cifras absolutas), arguye que no la hay ya que los medios locales se ven limitados, para apreciar los argumentos al respecto se puede ver la siguiente gráfica:

60. ¿Porqué?



RESPUESTAS

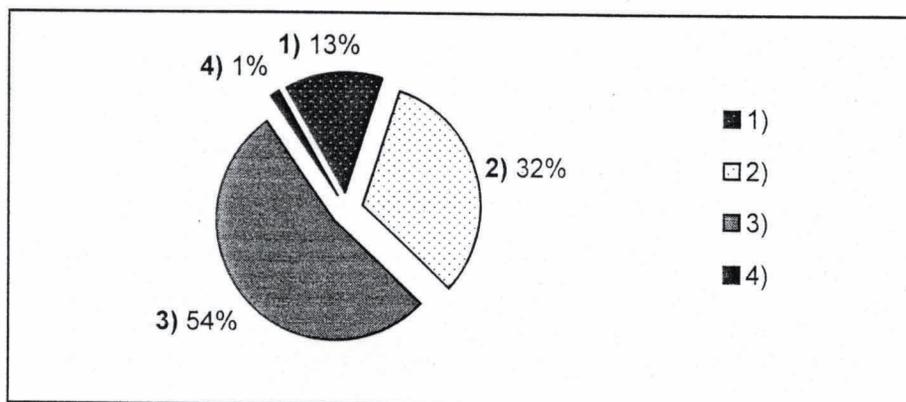
- 0) No contestó
- 1) No hay censura, compromiso, restricción o interés del periódico o de alguna autoridad
- 2) Cada periodista es responsable del contenido de sus trabajos
- 3) Se vela plenamente por el derecho a la libertad de expresión "no hay ley mordaza"
- 4) Algunos temas son censurados o restringidos por intereses del periódico
- 5) El Gobierno Municipal, la clase alta o alguna institución, llega a condicionar a algunos periodistas
- 6) La ideología religiosa es una condicionante en algunos temas
- 7) Algunas notas no se publican o se publican parcializadas
- 8) Otros (el periodismo es también una autoridad, hay periódicos que transmiten cosas impropias, se ha pagado por que aparezcan ciertas notas)

De las respuestas afirmativas, un 40% (30 en cifras absolutas), argumenta que en el gremio no hay censura, compromiso, restricción o interés de alguna autoridad o grupo en el poder, un 5% (4 en cifras absolutas), considera que cada periodista asume responsabilidad de lo que escribe, mientras que el 20% (15 en cifras absolutas), reconoce que como organización se vela plenamente por el derecho a la libertad de expresión evitando la "ley mordaza". Por otra parte quienes han manifestado su respuesta negativamente, un 7% (5 en cifras absolutas), señala que algunos temas son censurados o restringidos por intereses del mismo periódico, otro 9% (7 en cifras absolutas), agrega que el gobierno municipal, la clase alta o alguna institución, llega a condicionar a algunos periodistas; otra fracción más de 7% (5 en cifras absolutas), expresa que la religión condiciona en cierta forma, mientras que otro 4% (3 en cifras absolutas), destaca que algunas notas no se publican o se publican parcializadas. Así

mismo un 4% (3 en cifras absolutas) ha contestado con diversas respuestas consideradas como *otros* y un tanto igual se abstuvo de contestar.

Modernización VS Cultura popular

61. ¿Cuál considera el grupo de características más importante para su periódico?



RESPUESTAS

- 1) Globalización, libre mercado, libre flujo de información, cultura global, publicidad
- 2) Costumbres, tradiciones, marginación, cultura popular
- 3) Ambos
- 4) Ninguno

Cubriendo con esta condicionante ideológica la descripción que comprende la primera hipótesis y llegando al final de los grupos de condicionantes de la teoría de *La Sociología de la Producción de Mensajes*, vale la pena destacar cual es la importancia que le dan los periodistas a los aspectos modernizadores tales como la globalización, el libre mercado, el libre flujo de información, la cultura global y la publicidad por mencionar algunos, frente a la cultura popular con aspectos como las costumbres, las tradiciones, la pobreza y la marginación, entre otros, al respecto las respuestas dan los siguientes resultados:

Del total de la muestra representativa, un 13% (10 en cifras absolutas), reconoce a la modernización como el grupo de características más importante a tratar dentro del periodismo, mientras que un 32% (24 en cifras absolutas) le brinda prioridad a la

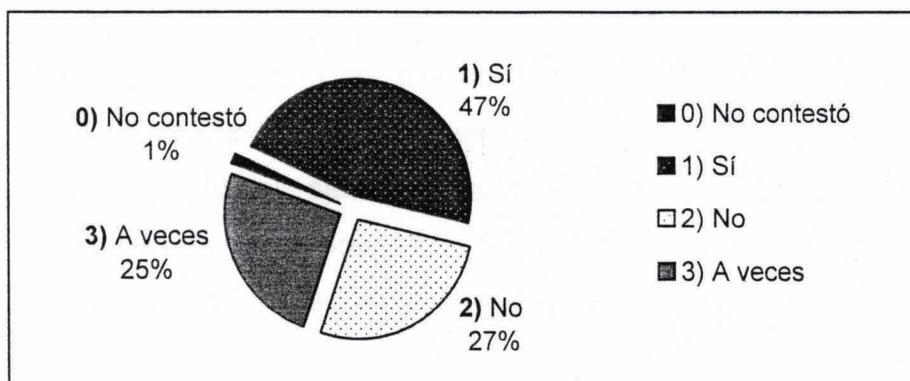
cultura popular, de la muestra sobresale un 54% (40 en cifras absolutas) que considera que ambos aspectos son fundamentales en el trato periodístico local, y sólo un 1% (1.3%), señala que ninguno de los dos grupos es importante.

2. Condicionantes externas del periodismo en Pátzcuaro (Hip. DOS)

A. Periodismo y economía

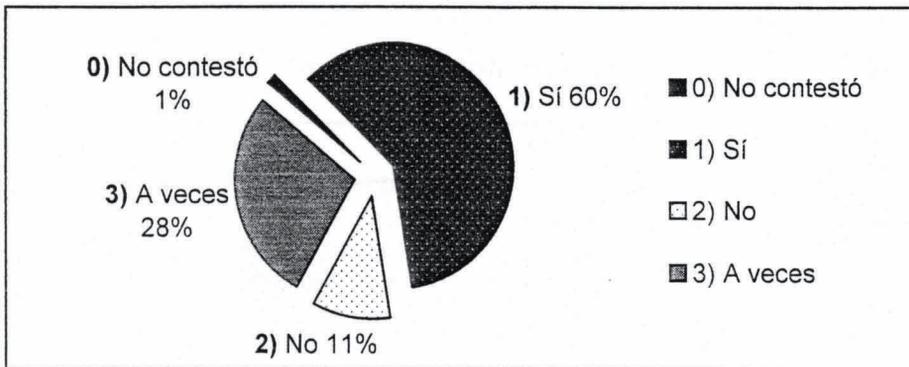
Condicionantes económicas

62. ¿Cree usted que las relaciones de los periodistas con individuos de clase alta, comerciantes, funcionarios, empresarios, etc., condiciona de alguna manera el contenido de los periódicos locales?



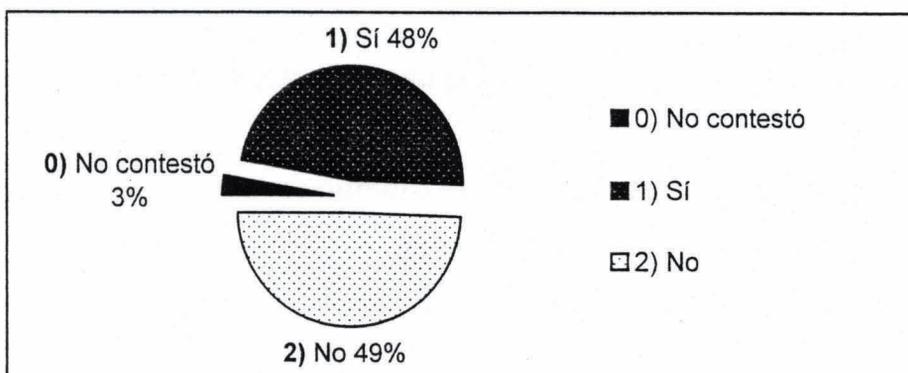
Dentro de las condicionantes económicas, se ha tomado en cuenta si las relaciones de los periodistas con individuos de la *clase en el poder* influyen en el contenido de las publicaciones locales. Según la gráfica un 47% (35 en cifras absolutas), acepta que estas relaciones sí influyen, mientras que un 27% (20 en cifras absolutas), señala que no, otro 25 % (19 en cifras absolutas), agrega que a veces sí es un factor condicionante y sólo el 1% (1.3%) se abstuvo de contestar. En cuanto inversión monetaria tenemos:

63. ¿Considera que hay individuos de clase alta, comerciantes, funcionarios, empresarios, etc., que invierten dinero en algún periódico para mejorar su imagen y sus funciones con el fin de tener mejor aceptación en la sociedad?



Los resultados de la gráfica anterior sobre la inversión que hacen algunos individuos de la *clase en el poder* y puesta a consideración a los periodistas locales muestran un 60% (45 en cifras absolutas) que sí hace este tipo de inversión en la prensa local, otro 11% (8 en cifras absolutas), señala lo contrario, mientras que 28% (21 en cifras absolutas), agrega que a veces sucede y un 1% (1.3%) no contestó. Con relación a la publicidad como sustento para la prensa local, compete la pregunta siguiente:

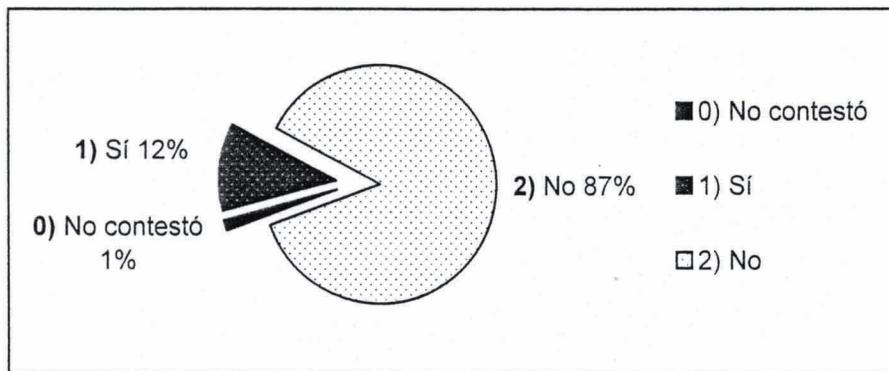
64. ¿La publicidad y el mayor número de anunciantes, es uno de los principales fines de su publicación?



Los resultados estiman que un 48% (36 en cifras absolutas) de periodistas afirman que la publicidad sí es un fin principal para sus respectivas publicaciones, mientras que otro 49% (37 en cifras absolutas), arguye que no es así y sólo un 3% (2 en cifras absolutas)

no contestó la pregunta. Ahora bien si la publicidad es más importante que el contenido informativo, esto se puede apreciar en la siguiente pregunta:

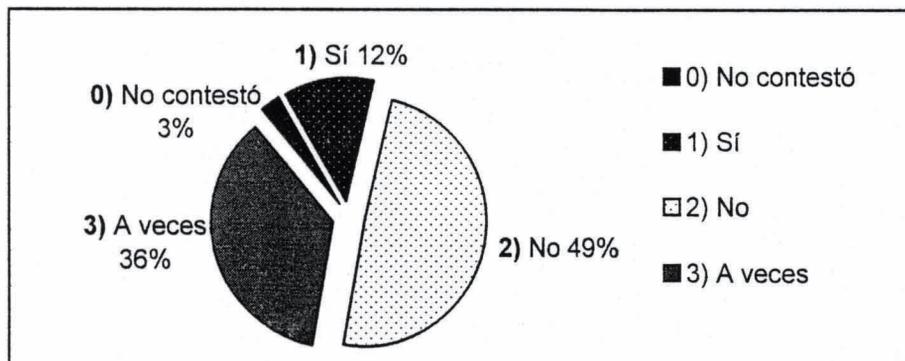
65. ¿La publicidad y el mayor número de anunciantes son más importantes que el contenido informativo?



Esta vez aún cuando un 48% afirman en la pregunta 64, que la publicidad es un fin principal para sus respectivas publicaciones, un 87% (65 en cifras absolutas) demuestra que la publicidad no está por encima del contenido informativo, mientras que un 12% (9 en cifras absolutas), opina que los aspectos publicitarios y el número de anunciantes son más importantes, mientras que el 1% (1.3%) se abstuvo de contestar.

Para concluir con esta condicionante es útil estimar si la publicidad y los anunciantes condicionan o afectan en cierta forma el contenido informativo de las publicaciones locales, obteniéndose los siguientes resultados:

66. ¿La publicidad y el mayor número de anunciantes afectan el contenido de su publicación?

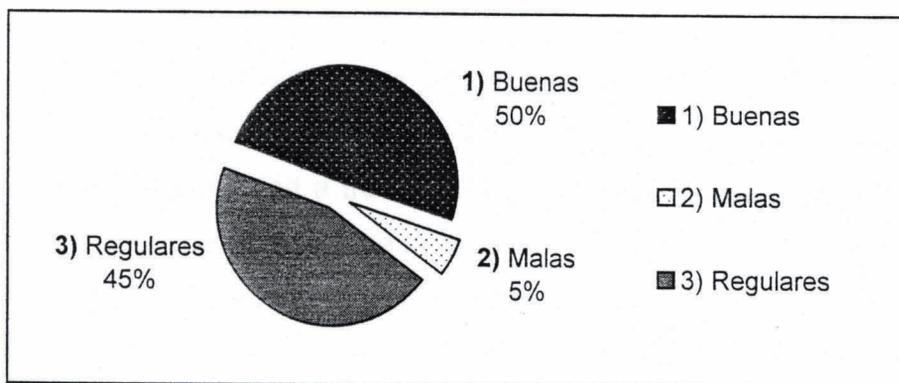


Para casi la mitad de los periodistas estimados en un 49% (37 en cifras absolutas) los aspectos publicitarios así como los anunciantes, no condicionan la información de sus respectivas publicaciones, mientras que al 36% (27 en cifras absolutas) algunas veces les llega a condicionar, por otra parte un 12% (9 en cifras absolutas), señala que si les afecta y un 3% (2 en cifras absolutas) no contestó.

B. Periodismo y gobierno

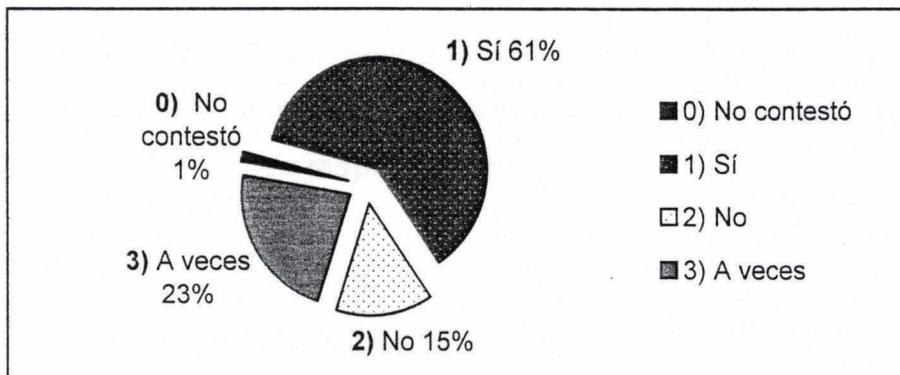
Condicionantes políticas

67. ¿Cómo son las relaciones que tiene con el gobierno municipal?



Las condicionantes políticas vistas como la influencia del gobierno sobre la prensa local no se pueden abordar sin conocer el tipo de relaciones que llevan los periodistas locales con el gobierno municipal; para ello la gráfica superior muestra que el 50% (37 en cifras absolutas), señala que las relaciones son buenas, basadas en un trato amistoso y en la confianza, por otra parte un 45% (34 en cifras absolutas), expresa que sus relaciones son regulares, basadas en el trato necesario y preciso, finalmente un 5% (4 en cifras absolutas) tiene malas relaciones con el gobierno. En tanto que han sido conocidas las relaciones del gremio con el gobierno, es preciso conocer si hay arreglos de algún tipo que pudieran reflejarse en el contenido informativo:

68. ¿Cree usted que hay consensos entre el Gobierno Municipal y algunos periodistas para controlar política, social y económicamente a la sociedad a través de la información que manejan?



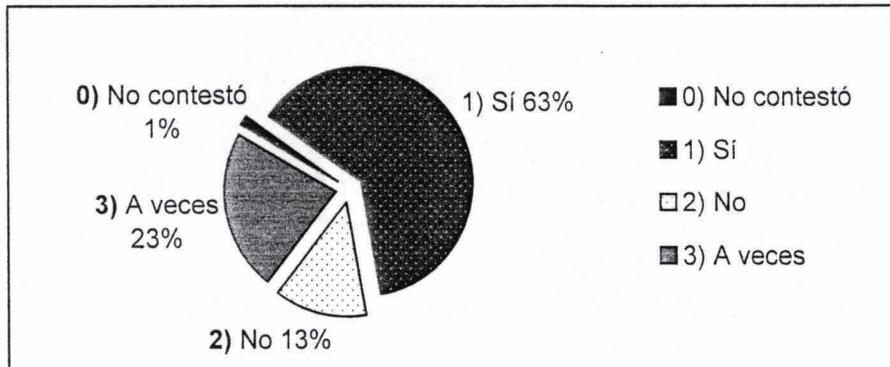
Con un 61% (46 en cifras absolutas) el gremio local concuerda que algunos periodistas sí mantienen consensos, propuestas y acuerdos para controlar política, social y económicamente a la sociedad a través de la información que manejan; de la misma manera cabe señalar que otro 23% de la muestra (17 en cifras absolutas), señala que a veces llega a suceder, sin embargo, un 15% de la muestra (11 en cifras absolutas) no considera que exista este tipo de arreglos y finalmente un 1% (1.3%) se abstuvo de contestar. Como apoyo a los resultados obtenidos cabe señalar que la existencia de sobornos, preferencias, favores, pagos, regalos, de la clase política hacia algún periódico o periodista local, el gremio señala en un 60% (45 en cifras absolutas) la existencia de esa clase de situaciones, un 17% (13 en cifras absolutas), destaca que a veces se dan, otro 20% (15 en cifras absolutas), manifiesta que no existen tales situaciones y un 3% no contestó.

3. El tratamiento informativo del periodismo local (Hip. TRES)

Visiones parciales

Manejo parcializado de las notas informativas

69. ¿Le parece a usted que en el periodismo local se manejan algunas veces visiones parciales (a medias) de los hechos en el contenido informativo de sus respectivas publicaciones?



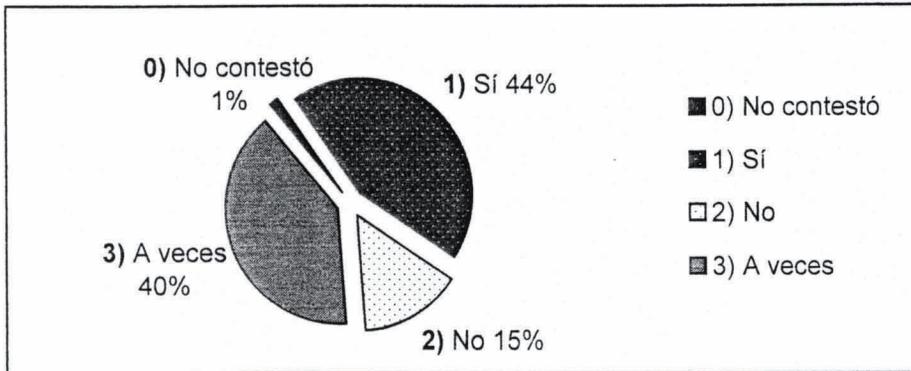
Para ubicar la opinión del gremio local sobre los trabajos informativos parciales o a medias que realizan algunos periodistas sobre los hechos reales se destaca que un 63% de la muestra (47 en cifras absolutas), reconoce que efectivamente se llega a mediatizar la información, es decir el periodista influye de alguna manera en las notas o trabajos periodísticos de forma decisiva; otro 23% (17 en cifras absolutas), agrega que a veces el periodista si influye en la realización de dichos trabajos, un 13% manifiesta que no se da esa situación y un 1% (1.3%) se abstuvo de contestar la pregunta.

Otro aspecto más adentrado a esta distorsión planteada en el trato informativo que algunos periodistas hacen de los hechos, es cubrir o diferir la situación real en forma total, -ya que suele suceder que para evitar un acontecimiento desfavorable, o perjudicial en contra de alguna persona o situación se encubre el hecho real pero se plantea a la opinión pública en forma totalmente diferente.

De acuerdo a la respuesta de la muestra, un 44% (33 en cifras absolutas), señala que sí sucede, mientras que un 40% (30 en cifras absolutas), agrega que a veces se llega a suceder en el gremio, sin embargo, un 15% (11 en cifras absolutas) niega que suceda

en la prensa local y solamente un 1% (1.3%) se abstuvo a contestar. Para apreciar gráficamente la interpretación realizada se puede ver la gráfica siguiente.

70. ¿Cree usted que el periodismo local maneja algunas notas o temas que difieren del hecho?



CONCLUSIONES

DIAGNÓSTICO DEL PERIODISMO EN PÁTZCUARO A TRAVÉS DE DIVERSAS CONDICIONANTES INTERNAS Y EXTERNAS DE LOS ENFOQUES TEÓRICOS DE LA SOCIOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN DE MENSAJES Y LA ECONOMÍA POLÍTICA CRÍTICA

AGOSTO 2001 - AGOSTO 2002

1. CONCLUSIONES

Hipótesis uno

Condicionantes Individuales

Sexo

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

El hecho de que dentro del gremio periodístico local existan 3/4 partes de hombres a diferencia de una cuarta parte de mujeres, resalta la poca participación social que el género femenino tiene en la vida informativa de la ciudad, sin embargo, la apertura señalada por las respuestas de la quinta y sexta preguntas, muestran que la participación de la mujer dentro del gremio periodístico local (aún cuando su participación es menor que la del hombre), pueda crecer hasta llegar a un nivel proporcional al del hombre o quizá mayor, logrando así una plena participación de ambos géneros.

Así mismo, el matiz que puede dar el sexo femenino en el tratamiento de algunos temas de interés social a través de los periódicos de la localidad según el 65% de la muestra, refleja el potencial, la capacidad y la calidad profesional que la misma mujer ha alcanzado en los últimos tiempos y la proyección a futuro que tiene.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

La participación de la mujer en el periodismo local, no esta determinada por el gremio periodístico, sino por los estereotipos culturales impuestos por la sociedad de Pátzcuaro.

Edad

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

El periodismo en Pátzcuaro comprende una notable diversidad de edades desde los que van de 14 años que participan en *NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN* hasta los 80 años que participan en *CRÍTICA REGIONAL*, sin embargo, se puede considerar que el gremio es más representativo del lado de los jóvenes al considerar una mediana de 36.25 años, un modo de 16.61 y un 46% de periodistas que tienen hasta 30 años.

La edad como condicionante en el estilo y tratamiento de información en el periodismo local, es considerada por tres cuartas partes de los mismos periodistas como evidente, reconociendo que la cosmovisión y el trato informativo de un joven en su actividad periodística, pueden llegar a ser distantes al tratarse de la posición de un adulto o un anciano.

Se puede reconocer que el joven periodista de la localidad se forma aprendiendo por sí sólo, pero además es conducido por aquellos que tienen mayor experiencia de los cuales podemos señalar a los periodistas que pasan de los 50 años pues según la muestra lo conforma el 28% del total (21 en números absolutos).

Si un 76% del gremio local reconoce que el joven y el adulto tratan la información sobre algunos temas en forma diferente, el dinamismo que da al periodismo la diversidad de edades aumenta considerablemente en la apreciación del gremio con un 83%, resultado que conlleva a la importancia de aumentar la participación de jóvenes adultos e incluso niños, ampliando el contexto informativo de la localidad al tiempo que mejore la calidad del mismo y tenga mayor penetración a los diversos sectores de la sociedad.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

La importancia de la participación de individuos de todas las edades en el gremio periodístico local, abre nuevas pautas informativas para ampliar los requerimientos de la sociedad actual de Pátzcuaro.

Clase social

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

La finalidad de conocer las clases sociales de la muestra representativa, permite ubicar el área socioeconómica que predomina en el gremio periodístico local y es notable que la clase media predomina por encima de la clase alta e incluso la baja pues de cada 6 (5.7) personas de clase media hay uno de clase baja, lo cual puede abrir espacio a las buenas relaciones entre todos los miembros siendo de una clase similar, pero puede representar falta de entendimiento y distorsión hacia la clase alta o baja en la información según sea el caso.

En la pregunta 14 casi la mitad del gremio local, considera a la clase social como condicionante en la labor periodística, a esto se suma una cuarta parte de la muestra que señala que a veces y en determinados temas se ve reflejado, en la pregunta 15 se refuerza lo anterior ya que el 47% contestó afirmativamente exteriorizando que en efecto la clase social y económica es muestra de mejores oportunidades, sin embargo resulta inferior al 52% de aquellos que consideran que esta condicionante no limita las oportunidades de participación ya que en su mayoría lo atribuyen a la falta de conocimiento y no a lo económico. Con esto se puede decir que clase social que predomina en la prensa local, es de nivel medio y aunque la clase social no es del todo importante en la actividad periodística local, no deja de ser un factor condicionante, que repercute en la forma de realizar diversos trabajos informativos.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

La labor periodística local no es apremiada por lo económico, pero reconoce al conocimiento adquirido y las oportunidades de desempeño en el gremio las cuales se deben mayormente al poder económico y social de cada individuo.

Escolaridad

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

Con base a esta condicionante, surgen diversas razones que muestran al periodismo local como un periodismo con claras limitaciones en relación al aspecto profesional. La

razón de lo anterior se apoya en que sólo existe un 38% de profesionistas cuyos perfiles difieren del conocimiento periodístico en ese mismo nivel; por otra parte el 49% de periodistas con preparatoria o similar pueden carecer del sustento y la responsabilidad en la labor periodística, vista como actividad profesional.

Así mismo, el gremio local reconoce con un 84% de la muestra, es decir, 63 en cifras absolutas que la importancia de los estudios pueden dar una mejor calidad informativa en la localidad que mantenga en alto la ética profesional y la responsabilidad de éste servicio en bien de la colectividad, con funciones elevadamente sociales dirigidas al desarrollo integral del individuo y su comunidad.

Un factor a considerar es el beneficio que traerían consigo diversos programas de capacitación, cursos, exposiciones, entre otras cosas, que den realce a la labor integral del periodismo local y que a su vez aumenten el conocimiento teórico puesto que un 81% de la muestra se considera empírico y los tiempos actuales requieren de mayor conocimiento y habilidad en el empleo de nuevas formas de obtener el material informativo para tratarlo objetivamente en sus respectivas publicaciones.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

El periodismo de la ciudad de Pátzcuaro tendrá mayor calidad en la información y mejor tratamiento con el sustento de profesionistas en ciencias de la comunicación y periodismo.

Valores personales

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

Los valores personales, siendo parte de la formación individual del periodista de acuerdo a su tiempo, familia, educación, formación, etc., son además un factor que llega a influenciar en su actividad periodística e incluso en la de los demás, así también los valores adquiridos, conllevan a la conformación de los valores profesionales y a la ética profesional o bien a la denigración de los mismos según sea la solidez del periodista y los intereses que tenga con respecto a su actividad.

De los 38 valores, atributos o cualidades que fueron mencionados más frecuentemente por el gremio y por los tanto los más representativos, se pueden mencionar, la responsabilidad, la honradez y la veracidad como los que obtuvieron más alto porcentaje, seguido del respeto, la honestidad, la lealtad, la objetividad, la sinceridad, la sencillez y la justicia social, pero además el gremio ha señalado otros valores con 3% y 1.3% todos estos formando un conjunto de cualidades que llegan a reflejarse en el contenido periodístico de las publicaciones locales, sin embargo, estas cualidades morales mencionadas por los periodistas que pudieran llevar a un periodismo plenamente ético y respetable, son frecuentemente ejecutadas en forma contraria cuando hay intereses personales, corrupción, soborno, preferencias, favores, pagos, regalos y hasta estafas como fin primordial cuya existencia en el gremio es reconocida por un 77% de la muestra (véase, preg. 68 del quinto capítulo).

Con este contraste, el periodismo juega un papel decisivo en la imagen, presencia social, funciones, valores y servicio que puede ofrecer como medio masivo siendo quizás el más importante de la localidad.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

Los valores personales de los periodistas locales son una base que apoyará al alcance de los valores profesionales (ética profesional) pero no son plenamente la muestra de que la ética y el profesionalismo sean prioritarios y llevados a la acción por el mismo gremio en sus funciones.

Actitud política personal

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

Aún cuando un 32% de los periodistas es menor de 20 años y algunos de ellos no están en edad de votar, esto no implica que puedan expresar su afinidad hacia un partido político; uno de los datos relevantes sobre la actitud política de los 75 encuestados es la igualdad en simpatía de los partidos más representativos y aquellos que se consideran apolíticos, lo que significa que en el gremio local es muy pareja la forma de ver los hechos políticos y no hay tendencias fuertemente marcadas, sin

embargo, pese al equilibrio de la afinidad política del gremio, el Partido de la Revolución Democrática (PRD) es el más alto de todos con 28% de la muestra.

La convicción política de los periodistas en la localidad según el 83%, no se manifiesta en las respectivas publicaciones, aunque ocasionalmente en tiempos de elecciones resulta casi imposible evitar la tendencia política en las notas informativas.

Cabe señalar que el hecho de promover o reflejar dicha simpatía política, no es del todo un factor que limite la realización de un buen trabajo periodístico o que afecte la imparcialidad, la neutralidad e incluso la objetividad al considerar que los periodistas también son ciudadanos y tienen el derecho de expresar su opinión sobre los acontecimientos sociales, ya que forman parte integral de la sociedad y están expuestos a influencias por diversos agentes socializadores que bien puede beneficiar como lo señala el 36% o dar lo mismo como lo muestra el 52%, a diferencia del 9% del gremio que considera que afecta.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

La convicción y difusión de la ideología política en los periódicos locales, no afecta la neutralidad e imparcialidad de los mismos sólo cuando se trata de un interés personal o de un grupo en el poder y se pasa por encima de los valores mencionados.

Orientación religiosa

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

El antecedente histórico de la ciudad de Pátzcuaro, comprende sin lugar a duda un contexto religioso que se ha impregnado hasta las más recientes generaciones, este factor repercute en cada sector, familia e individuo y por ello también tiene que ver en el gremio periodístico actual conformando un 91% del total de la muestra que profesa la religión católica y un 1% que profesa la evangelista.

La religión al igual que la política, tiene un papel importante en el periodismo local y aunque su influencia es considerada únicamente por un 27% con relación a los que no la consideran un factor condicionante en sus actividades, la religión católica llega a

marcar y a reflejar las características morales y dogmas en los trabajos de ese porcentaje de periodistas antes mencionado. Por eso y al igual que la política, la religión planteada sin fanatismo o apasionamiento, es un tema digno en cualquier medio de comunicación, de lo contrario puede afectar la función de la labor informativa.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

Los temas religiosos en el periodismo de Pátzcuaro tratados sin fanatismos ni favoritismos, son temas de interés social, que se vuelven plurales y abiertos a cualquier expresión religiosa y amplían la información de las publicaciones locales.

Valores profesionales

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

La objetividad, la imparcialidad y la ética son aspectos deontológicos de importancia en el gremio periodístico y por lo tanto, son características de todo periodista consciente de la responsabilidad y la repercusión del periodismo en una sociedad. Por ello, se puede distinguir que los periodistas patzcuarenses, de acuerdo al alto porcentaje obtenido en la primer pregunta de esta condicionante, saben de los fines y propósitos de su actividad para llegar a la objetividad concebida como la generación de juicios y opiniones basadas en la realidad y sin favoritismo alguno, dignos de ofrecer resúmenes de los acontecimientos más significativos e interesantes a la sociedad.

Pese a que la objetividad sea difícil de alcanzar debido a las circunstancias y limitaciones que enfrentan los periodistas locales, la falta de ella podría generar incertidumbre y fuertes críticas de los lectores, ausentando a los realizadores a no considerarse parte del cambio social, sin embargo, cada periodista concibe su propia objetividad y esto puede generar que la sociedad los perciba como favoritistas o faltos de conciencia ante los hechos.

Con relación a la imparcialidad, ésta es reconocida por un 76% siendo un concepto que identifican los periodistas de la localidad en sus labores, no obstante, resulta difícil mantener una posición imparcial y equitativa que no se vea afectada por actos de

revanchismo, parcialidad o interés personal y esto se reconoce por 23% que aunque inferior, refleja la existencia de dicha dificultad.

La ética en el periodismo, es un tema que ofrece ser abordado en un estudio específico, por lo tanto en este análisis descriptivo, sólo se busca ubicar la opinión de los periodistas locales con relación a ella así como la consideración de la misma en su proceder periodístico. Dicho lo anterior casi la totalidad de la muestra 94%, acepta el valor de la ética y la importancia de involucrar a toda la sociedad en el quehacer del gremio y es a ésta a quien corresponde establecer las normas morales dignas de regir la responsabilidad de los medios de comunicación colectiva, sin embargo, se debe tomar en cuenta la proposición siguiente:

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

La objetividad, la imparcialidad y la ética no son valores desconocidos al ser considerados de importancia en el gremio periodístico local, pero su práctica puede ser frecuentemente amenazada por intereses de varios tipos.

Condicionantes de las Rutinas de Trabajo

Salarios

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

El funcionamiento eficiente del periodismo local, requiere de rutinas de trabajo que aseguren un abasto adecuado de información en las publicaciones locales, para ello el salario es uno de los factores más relevantes.

Si un 30.5 % de la población no recibe salario y se mantiene participando, es principalmente porque son periodistas colaboradores que no están de tiempo completo en la publicación y que lo toman como pasatiempo para distraerse de las ocupaciones habituales siendo a su vez participativos en la sociedad, tal es el caso de varios integrantes del periódico *AVANCE* y *CRÍTICA REGIONAL*; por otro lado la mayor parte del equipo de *NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN* son estudiantes que son compensados en sus estudios por su participación; así del 60.5% (49 en cifras absolutas) que percibe salario, solamente el 12% lo considera bueno.

Al ver el salario como condicionante, según el resultado de la pregunta 33, éste puede no influir en la actividad periodística del gremio pero no es una generalidad ya que un porcentaje muy cercano (41%), admite que el salario sí condiciona. Siendo así, una mejor compensación mejoraría las cosas.

Cabe señalar que una adecuada distribución de las ganancias (de haberlas), favorecería la calidad y aumentaría la responsabilidad de cada periodista pero por debajo de las necesidades primordiales de cada periódico.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

La falta de un salario fijo, lleva a los periodistas locales a buscar otras formas de sustento económico abusando en ocasiones de dicha actividad y provocando fracturas y en la veracidad de las notas y desánimo en la responsabilidad del equipo de trabajo.

Horarios

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

Pese a que los periódicos locales ya tienen un ritmo de trabajo definido y que en ocasiones un periodista no tenga horario definido por las eventualidades que se presentan y los lugares donde se tiene que cubrir algún acontecimiento, es claro que el horario de actividad al ser variado en su mayoría como lo señala la pregunta 34, puede coaccionar las labores posteriores después de obtenida la información.

Aún cuando los horarios del 32% sean cortos y racionalizados, resulta favorable la adecuación de espacios de tiempo más balanceados que puedan facilitar las actividades de los otros, así mismo, se debe respetar a los periodistas que sólo colaboran y entregan sus notas, ya que sólo se les puede sugerir la entrega de sus trabajos a tiempo. Si el ciclo de realización de un periódico local (como se menciona al principio) está definido, es menester para el equipo de trabajo llegar a ser más profesional, lo cual requiere de actualización, organización del equipo de trabajo y una incorporación de reglas que cubra los requerimientos informativos, reconociendo que un 80% de periodistas consideran que un horario adecuado mejoraría las cosas.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

Los horarios de trabajo de los periodistas de la localidad aún cuando cubren los requerimientos en la realización de sus publicaciones, deben buscar balance y ecuanimidad en sus tiempos de trabajo para facilitar la realización de sus respectivos periódicos y tomar el camino a la profesionalización que requiere el periodismo local.

Carga laboral (rutina)

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

Aunque los horarios y las cargas de trabajo están plenamente relacionadas, los primeros son períodos de tiempo mientras que las segundas son tareas y actividades que realiza un periodista, sin embargo, en el gremio local al variar la cantidad de trabajo también varía el horario de actividades aunque no en exactas proporciones, esto puede significar que algunos periodistas como los colaboradores o los reporteros

al hacer o conseguir sus notas cubren también su horario, por lo tanto pese a las actividades de cada periodista estos pueden facilitar su trabajo estableciendo una rutina adecuada que permita lograr sus fines y ayuden a lograr los de los demás.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

La cantidad de trabajo de un periodista local no se cubre solamente con una rutina adecuada, sino también con la adquisición de habilidad y experiencia para realizarla.

Transporte

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

El apoyo que ofrece un transporte difiere de acuerdo al tipo que éste sea, ya que no es lo mismo en gasto y eficiencia salir a cubrir un evento viajando en autobús que en auto propio o de la compañía por muy cercano que sea el punto en cuestión, además, hay otras actividades que requieren desplazamiento como la impresión o la distribución de las publicaciones.

Es importante resaltar que poco más de la mitad de la muestra tiene carro propio y al cubrir eventos foráneos, la ventaja en rapidez, puntualidad y comodidad esta muy por encima del resto (41%) que se desplaza en transporte público.

Por otra parte, el crecimiento de la ciudad y las regiones circunvecinas, implican un aumento en las distancias y aunque hay otros recursos para obtener la información foránea, es más sustentable y convincente la información de primera mano que se recibe forma directa y que aumenta la importancia, la confianza y la intensidad de los hechos, lo cual se facilita según el medio de transporte que se utiliza.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

Las facilidades en la obtención de información que ofrece un transporte particular o de la compañía en el periodismo local, son un aspecto básico que ampliará la proyección y la eficiencia de los periódicos.

Canales oficiales

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

La información que ofrecen las oficinas de comunicación social en especial la del gobierno municipal, facilita el trabajo de los periodistas y parece ser la misma según el boletín que publica regularmente afirma un 45% de la muestra, sin embargo, la información oficial manejada en dichas oficinas no es del todo confiable y el acceso a la información y el trato de dicha oficina hacia los periodistas depende en gran parte del nivel económico, político, los convenios o los intereses personales, es decir, que la veracidad de la información oficial independientemente de la existencia de un boletín, depende del vínculo y las relaciones entre periodistas y gobierno, por lo que algunos periodistas que no son bien vistos han creado formas de conseguir material informativo que llega a ser más veraz y sin encubrimientos de los hechos.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

La información oficial a través del boletín que maneja la oficina de comunicación social del ayuntamiento local, si bien facilita el trabajo, no es del todo confiable pues tergiversa los hechos a su voluntad y conveniencia porque cuando hay información buena la da a conocer y cuando es mala prefiere ocultarla.

Roles profesionales y ética

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

La ética profesional en el periodismo concebida como un servicio de interés colectivo, con funciones dirigidas al desarrollo integral del individuo y de la comunidad y con una fiel búsqueda del camino hacia la democracia y al respeto de la libertad y los derechos humanos, es una tarea sumamente compleja que recae en el quehacer periodístico local pero que se ve fracturada por prácticas de corrupción, control, falta de profesionalismo, intereses personales e incluso necesidad.

No cabe la menor duda que en el periodismo local hay quienes conciben su actividad con ética pero hay quienes no lo hacen así y la justificación está en el 80% de la muestra que lo afirma, cabe decir que hay ocasiones en que los deberes éticos y

profesionales en búsqueda de un foro abierto y plural en el que toda la sociedad de Pátzcuaro tenga oportunidad de expresar sus opiniones, tiene limitaciones por las por las relaciones de los periodistas con el gobierno o con los grupos en el poder.

Aún cuando los periodistas pongan resistencia o se enfrenten críticas, algunas veces se ven tentados a participar en el encubrimiento de algunos hechos, sin embargo, si la prensa no esta deslindada de todo compromiso con el gobierno y las clases en el poder, la ética y el profesionalismo de sus periodistas, se verán fracturados.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

Los actos de corruptibilidad que se dan en el gremio periodístico local, son una clara simbiosis entre el gobierno y periodista o viceversa que afecta a la sociedad y perjudica los fines éticos del periodismo.

Condicionantes de la Organización

Política interna

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

A pesar de que dentro del gremio local hablar de organización interna pudiera parecer un tema propio de una gran empresa periodística, cada periódico local reconoce la existencia de un conjunto de prácticas que le dan mayor coordinación y funcionalidad a las actividades que realizan, esto se apoya en el 62% que conoce el manejo interno de su periódico y por un 32% que conocen algunos aspectos; lo anterior significa que pese a que los periódicos locales son pequeños, no pueden prescindir al conocimiento de las bases, reglas, objetivos, metas o planes, que ayuden a identificar la línea de trabajo del periódico y a desempeñar sus funciones. Los fines, objetivos, planes y proyectos de los periódicos se han planteado con mayor extensión en el capítulo cuarto (Véase, cap. 4, parte dos), esto significa la existencia de una estructura que favorece las actividades y la importancia de proceder bajo éstas. Sin embargo, es preciso darlas a conocer en todo momento y de ser necesario realizar modificaciones de acuerdo a las exigencias del presente ya que algunas cosas pueden resultar obsoletas o inválidas de acuerdo al crecimiento o decrecimiento de cada publicación.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

La actualización de la organización interna de las publicaciones locales y darlas a conocer a los nuevos elementos y refrendarlas a los miembros que ya pertenecen al equipo de trabajo, favorecerá notablemente el mejoramiento de las actividades que realizan y las relaciones entre ellos.

Recursos asignados

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

Al hablar de los recursos dentro del gremio local, difícilmente se puede hacer referencia a un complejo de costosos aparatos electrónicos o fuertes sumas de dinero, sin embargo, es justo hablar de grabadoras de mano, cámaras fotográficas, celulares y por supuesto viáticos para salir a cubrir eventos y para el material necesario como rollos de película, cassettes, pasajes o alimentos. Considerando que aún cuando los periódicos

son locales y tienen una reducida cobertura, los recursos son un gran apoyo para cualquier periodista aunque un 37% no cuente con ellos y sólo un 27% tenga algunos.

La asignación de recursos en la obtención de material, sin duda optimiza el rendimiento de un periodista y aumenta la calidad de la publicación, aunque en la localidad es aún reducido el porcentaje (35%) que cuenta con ellos y muy alto el porcentaje (88%) que reconoce que no tenerlos limita y dificulta la obtención del material.

Para adquirir un mayor nivel de calidad en el contenido de una publicación local, pese a las dificultades económicas que pueda enfrentar, es necesario que disponga de ciertos recursos que facilitan el recogimiento de información, especialmente cuando sea de relevancia, ya que (por citar un ejemplo) no resulta lo mismo tener una grabadora para una entrevista que estar apuntando sobre una libreta.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

A mejores recursos técnicos y económicos de las publicaciones locales, mayor servicio y calidad en la información de las mismas.

Servicios informativos

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

El apoyo de servicios informativos en el periodismo de la localidad, tales como agencias informativas, corresponsales y enviados especiales, brinda sin duda mayor variabilidad y diversidad de información en los contenidos y un alto grado de confiabilidad y seguridad, esto puede ampliar las expectativas de una publicación en forma interna y las de sus lectores habituales y potenciales. En el primer caso, un periódico local que amplía la información con los servicios mencionados, puede permitir el aumento de expectativas informativas de sus lectores, mientras que la sociedad tiene la opción de una mayor y más variada información que cubra sus intereses.

Para apoyar lo anterior y argumentar la necesidad imperante que tienen los medios locales de mejorar y hacer crecer dichos servicios, un 93% de la muestra equivalente a 70 en cifras absolutas, reconoce y afirma la importancia que los servicios informativos

aportan al contenido de sus publicaciones y solamente un 3% (2 en cifras absolutas) no considera mejora alguna. Aún cuando sean pocas las agencias informativas que proveen información a los periódicos locales y sea reducido el número de corresponsales y enviados especiales, estos servicios no se pueden evitar, en especial cuando la prensa local aspira al desarrollo y mejoramiento de su propia empresa.

Para la prensa local, la prioridad de estos servicios inicia con los corresponsales y puede ser por el crecimiento de las regiones cercanas y a las necesidades de información que representan, por otro lado, el gremio local valora las agencias informativas que abastecen de información de las regiones que no están al alcance del equipo local de trabajo, posteriormente, el gremio destaca la importancia de los enviados especiales que cubren diversos acontecimientos en regiones cercanas dejando al final la importancia del *internet* en la obtención del material informativo.

Hay periódicos en la ciudad de Pátzcuaro, que manejan más información de corresponsales y agencias informativas nacionales e internacionales que otros, entre ellos está 4º *PODER* y *AVANCE* (Véase, capítulo cuarto, temas 9 y 10), por lo tanto en pro del mejoramiento de la prensa escrita es necesario aumentar dichos servicios.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

El implemento de agencias informativas y el aumento y profesionalización de los corresponsales y enviados especiales en el periodismo local, cubrirá ampliamente las necesidades informativas de la localidad y acrecentará el número de lectores.

Infraestructura

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

Los periódicos locales (vistos como pequeñas empresas que prestan un servicio), no pueden prescindir de la logística necesaria para dar funcionalidad interna y externa a las actividades que desempeñan (aún sea limitada). De manera que, la eficiencia en los servicios que ofrece depende en parte de las instalaciones, las secretarías, teléfonos, fax y otros medios con los que cuente. Apoyado en los resultados señalados en la

pregunta 50, sólo un 31% del gremio, cuenta con los medios necesarios para efectuar los servicios relativos a la organización y un 47% sólo tiene algunos, esto demuestra la necesidad de aumentar los recursos para abastecer su infraestructura pues con la ausencia de una economía general, resulta difícil llevar la manutención de un periódico.

Uno de los periódicos locales que cuenta con una mayor infraestructura e incluso con talleres de impresión es *4° PODER*, además tiene una oficina abierta al público y lo que se requiere para atenderlo (secretaría, teléfono, fax, computadoras, números anteriores a la venta, etc.) En el caso de *AVANCE*, cuenta con una oficina menor para servicios varios y es más limitada que la anterior; *CRÍTICA REGIONAL*, cuenta con una oficina pero no está abierta al público ni tiene horario fijo, regularmente es atendida por su mismo director y su servicio es limitado; *NUEVA GENERACIÓN DE MICHOACÁN* tiene su oficina dentro del colegio *Silvano Carrillo Cárdenas* y ahí atiende al público.

Por lo comentado anteriormente, se puede decir que la base física y el conjunto de servicios dentro de la organización y al público, son en general reducidos y limitados a excepción del 31% que opina lo contrario. Pese a todo, un periódico subsiste según sea la inversión y las ganancias que genera, es aquí donde resulta cuestionable saber como se lleva a cabo la manutención de los periódicos locales.

En el primer lugar, señalado en la casilla uno, el gremio expresa que la publicidad es el apoyo fundamental para que sus respectivos periódicos se mantengan (52%), seguido del 41% de periodistas que declaran que el periódico, de sus ventas, se mantiene así mismo apoyado con la publicidad.

En lo señalado en la casilla dos, se puede destacar que aunque la publicidad y el auto mantenimiento del periódico son bien reconocidos, hay una parte del gremio que destaca que los periódicos locales reciben apoyo de otras empresas con un 5%, mientras otro 7%, señala que recibe subsidio del ayuntamiento además de vender dulces durante las horas de escuela. De manera que, aún cuando son muy bajos los porcentajes que señalan los periodistas en las casillas de accionistas, de apoyo de otras empresas y del subsidio del gobierno, no se puede descartar cierta incumbencia

así sea únicamente como comprador de espacios publicitarios, ya que eso puede afectar el contenido del periódico y puede crear una línea tendenciosa y favoritista.

A pesar de que el gremio señale que sus publicaciones se mantienen a sí mismas con sus ventas y con publicidad, no se puede descartar que algunos reciban subsidio o apoyo de alguna empresa, individuo o bien de las autoridades los cuales saben de los servicios de los periódicos y ocasionalmente pueden utilizarlos para mejorar su imagen o su crédito ante la sociedad (Véase, pregunta 66).

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

La inversión económica que requieren algunos periódicos locales para solventar su logística y su manutención, no es abastecida totalmente por las ganancias generadas por las ventas o la publicidad, sino por el apoyo del gobierno y las clases en el poder que a su vez controlan y orientan la información de acuerdo a sus propias necesidades.

Espacios asignados

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

Se pueden destacar diferentes formas para designar los espacios que ocuparán las notas en los periódicos como las señaladas en la pregunta 53, pero es importante también la designación que les da el encargado de la distribución que viene siendo el director según respuesta del 52%, o bien el equipo de redacción en donde el director participa al igual que el editor (para los periódicos que tienen) siendo este último quien revisará la corrección de estilo y también dará su opinión sobre la colocación de las notas. Sin embargo, si un 52% señala que es el director, otro 35% dice que lo hace la redacción y un 12 % agrega que lo hace el editor, se puede decir que al final de cuentas el director participa en la revisión y la decisión final de la publicación.

Lo anterior se puede destacar porque del 3 noviembre al 14 de diciembre 2002 (tiempo de aplicación de la encuesta), los diferentes directores manifestaron su participación en la distribución de la información aunque puedan tener una persona que se encarga de ello. La excepción de lo anterior es 4º PODER que cuenta con un equipo de redacción y un editor para dicha distribución.

Por otra parte, tanto para la realización de una nota como para la colocación de la misma, es importante ubicar bajo que características se le da prioridad. El 75% de los periodistas señala en la primer casilla, que lo importante es que la nota atraiga la atención de los lectores, lo que constata que el gremio tiende a buscar afinidad con los lectores para mantener el interés y la preferencia de los mismos, agregando que muchas veces no es la importancia de los hechos la que se destaca, sino, el estilo y la profundidad del periodista.

En la segunda casilla el 58% el gremio, señala que lo importante es la repercusión de un acontecimiento en la localidad, argumentando que se trata de periódicos locales y resultaría contradictorio dar mayor importancia a hechos fuera de la localidad. Esto significa que los periódicos locales tienden a preferir los hechos locales por encima de los estatales o nacionales, sólo cuando éstos son de repercusión en la ciudad.

En la tercer casilla el 54% busca la rapidez del acontecimiento y la publicación, destacando que aún cuando este requisito es apreciado por los periodistas, no es del todo funcional, pues dos de los periódicos en cuestión son semanales, otro es quincenal y otro sale cada tercer día, por lo tanto frecuentemente los hechos se llegan a saber en la localidad mucho antes que la aparición de los periódicos.

Finalmente, por debajo de los que se abstuvieron de contestar, un 31% del gremio destaca en la cuarta casilla que a veces maneja notas, artículos, ensayos, etc., por partes, es decir en un número aparece una parte y en un siguiente otra y así sucesivamente, según sea la extensión del escrito. Basándose en lo anterior pueden suceder dos cosas opuestas, una es que el escrito cobre interés y conlleve al lector a continuar hasta el final o que el lector pierda atracción por leer un escrito en partes.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

Los periódicos locales requieren del implemento de editores en su distribución, su revisión y su realización para una mejor planificación al material informativo, además de incorporar hechos relevantes del estado y del país, aún cuando éstos no parezcan de interés para la localidad.

Condicionantes individuales de los dueños y directores

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

Un aspecto que se debe considerar dentro de las condicionantes de la organización de los periódicos locales, es el tipo de relación que se tiene entre los miembros del equipo que participa, pero cabe destacar que de esas relaciones es la actitud personal del director la que cobra mayor importancia, pues por el cargo que le concierne puede haber repercusiones en toda la estructura del periódico.

El gremio periodístico local ha indicado 43 características, actitudes y valores con los que distingue a su director señalando la amabilidad y la exigencia como las más representativas, seguidos del respeto, la atención, la amistad, la indiferencia y la colaboración en el equipo. Le siguen un cúmulo de atribuciones que comprenden un 2.6% y un 1.3% cada una, las cuales aunque siendo menores son significativas.

Cabe señalar que de todas las respuestas dadas, sólo tres de ellas son en cierta forma desfavorables en la relación del gremio con el director, una de ellas es la exigencia y las otras (con mínima representatividad) son la indiferencia con 2.6% en la primera opción, 5% en la segunda y 3% en la tercera y la otra es el comportamiento estricto con 1% (1.3%) en la primera opción.

Si los encuestados han reflejado su sentir con relación a sus respectivos directores, se puede decir que las relaciones entre el equipo de trabajo y el director se dan por lo general en ambiente seguro y confiable aunque no ausentes del cumplimiento de trabajo que exige cada periódico y por lo que vela el director. También, se puede señalar la existencia de un trato amable y con eficiente comunicación que no solamente beneficia a los periódicos como organización sino también favorece el desempeño de las actividades de los periodistas mejorando el contenido de los periódicos.

Por otra parte, el gremio local con 58% reconoce la obediencia a las reglas del periódico las cuales mantienen equidad y responsabilidad para todos y a su vez ayudan a mantener las relaciones imparciales entre los periodistas porque bajo un reglamento nadie actúa por encima de otro por su propia voluntad.

Aún cuando un 7% de la muestra tienden a reconocer al director por encima de las reglas, pudiera ser porque estos tienen mejores relaciones con él, por agradecimiento, conveniencia o porque también fueron fundadores, el hecho es que hay quien reconoce primero al director lo cual puede perjudicar la interacción del equipo de trabajo, ya que se puede actuar con una actitud voluntariosa. Cabe destacar que dar la misma importancia a las reglas tanto como al director como señala el 25%, resulta complicado porque pueden haber contradicciones en determinados momentos, al grado de confrontar las reglas con la actitud del director y viceversa, pero aún así se puede reconocer como aceptable; lo que sí es delicado es el 7% que no reconoce ninguna autoridad dentro de su labor lo cual refleja indisciplina o falta de responsabilidad y respeto al periódico como un todo.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

La conformación, exposición y aplicación de un organigrama y un reglamento interno dentro de la organización de cada periódico, evita fricciones, disgustos, malentendidos entre otras cosas, en el desempeño de las actividades.

Condicionantes Ideológicas

Moralidad

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

De forma comparable a la valoración que el gremio local le debe las reglas dentro de la organización (reglas internas) y a sus valores personales (Véase, pregunta 21 del quinto capítulo), así también los periodistas asumen su responsabilidad tanto en el trato y forma de obtener la información como en los efectos y repercusiones que pueda generar en la sociedad. La actitud deferente y cordial que los periodistas dan al momento de recoger información representada por un 85%, es señal de seguimiento de un camino normativo y racional con relación a la situación y las personas que son objeto de información.

Cabe señalar que ocasionalmente los hechos que merecen ser publicados en los periódicos, pueden ser delimitados por los coautores, es aquí donde el periodista requiere de habilidad para buscar el permiso de ser publicados y no generar malos entendidos y o simplemente abstenerse de hacerlo para evitar ofender con su nota; la razón de lo anterior se debe a las experiencias que han vivido los periodistas que en algún momento han tenido que atender casos judiciales o accidentes.

De manera similar, los periodistas locales pueden visualizar que los lectores de su publicación merecen respeto y es un signo positivo que el 84% del gremio tome en cuenta esa actitud deferente, con ello mantienen la interacción de los lectores con los periodistas locales y favorece la imperturbabilidad de la ética en el desempeño de sus actividades apoyando la verdadera libertad de expresión.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

La actitud deferente que prevalece en el periodismo local está por encima de la voluntad personal de cualquier periodista y favorece la normatividad que exige la ética profesional en la realización de cualquier trabajo periodístico.

Democracia

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

Siendo la democracia un concepto de suma importancia en la sociedad, ésta misma en función del periodismo local tiene como fin servir, ser veraz, buscar la igualdad social, así como defender el derecho a la libre expresión. Por ello de acuerdo con el 89% del gremio local, se puede señalar que en Pátzcuaro aún se mantienen en alto los aspectos anteriores, sin embargo, datos el 11% de la muestra aunque no niega la importancia de la democracia en el periodismo, sí niegan que parte del gremio lleve a cabo esa enmienda en sus actividades. Así, aunque los periodistas estimen sus respectivas publicaciones como democráticas, esto no justifica la existencia de ciertos intereses, relaciones, pagos que favorezcan la corruptela de algunos de ellos lo cual puede ser total o parcialmente contrario al concepto democratizador, ya que cada periodista es responsable de sus notas y de su propia diligencia.

En lo concerniente a la libertad de expresión, las publicaciones locales pueden ser confiables y veraces de acuerdo al porcentaje que avala una plena posibilidad de ejercer este derecho (69%), pero también se puede pensar, por inferior que sea el porcentaje (31%), que hay periodistas que evitan cierta información por decisión propia, por determinaciones de su periódico o por alguna autoridad bajo las múltiples razones que puedan ser. Por mencionar algunas se pueden señalar el interés y beneficio propio, del periódico o de alguna autoridad y o bien la amenaza o intimidación.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

En el aumento del ejercicio de la democracia y el derecho a la libre expresión, la prensa local requiere permanecer independiente del poder coactivo de las autoridades.

Modernización VS Cultura popular

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

Cabe destacar que el periodismo local como medio de opinión y conciencia social, puede manejar en su contenido, múltiples temas de importancia para la sociedad en los que la modernización y la cultura popular no son sólo temas a tratar, sino que, por el

contexto de la ciudad, son aspectos que se viven en forma directa. De acuerdo con el 54% de la muestra, es por demás apropiado que el gremio reconozca la modernización y la cultura popular como aspectos igualitarios en el trato informativo en apoyo a la formación de criterios y opiniones en la localidad e incluso en la formación educativa de los menores; sin embargo, la globalización extendida en el libre mercado, la cultura global etc., (aunque reconocida por una minoría 13%) puede presentar resultados contrarios a la cultura popular cayendo en la homogeneidad de las costumbres y medidas bajo intereses económicos ocasionando desarrollos desiguales. Lo anterior puede dejar atrás el valor de las raíces culturales de la localidad, al grado de llegar a la marginación y al margen minimizado. Por otra parte el favorecimiento del 32 % de la muestra hacia la cultura popular, si bien reconoce el origen y la presencia viva de las costumbres y las tradiciones al exterior, también se proyecta al mundo apoyada a través de los nuevos avances en la ciencia y la tecnología.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

Para dar valoración, reconocimiento y presencia a la localidad a través de la prensa local, es preciso que en apoyo a los aspectos de modernización, la cultura popular se proyecte en toda su magnitud.

Hipótesis dos

A. Periodismo y economía

Condicionantes económicas

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

Las relaciones que se dan entre los periodistas locales y la *clase en el poder* toman un margen de evidencia al resaltar que un 72% de la muestra señalan que sí condicionan dichas relaciones o que a veces llega a suceder, bajo esta óptica y bajo la opinión de un 88% del gremio, se puede sostener que la *clase en el poder* llega ocasionalmente a invertir recursos económicos para mantener una imagen limpia ante el pueblo sobre sus acciones y actividades las cuales se presentan a través de la prensa aunque esto no sea totalmente la verdad.

Cabe agregar que las relaciones entre algunos periodistas y algunos individuos de la clase alta como comerciantes, funcionarios o empresarios, buscan el fortalecimiento de sus intereses económicos que generalmente coinciden con la aceptación y los intereses de algunos periodistas locales, pues la prensa local, por la función social que desempeña y el poder que puede ejercer sobre las masas, llega a proyectar una imagen que dicha clase requiere para mantener su posición o para proyectarla a un cargo político como sucede en tiempos de elecciones. Es así como las clases altas en la prensa local se hacen presentes y mantienen una decidida dependencia con algunos periodistas o periódicos que a su vez reciben beneficios.

Dentro del contexto de las condicionantes económicas, algo que es notorio en los periódicos locales de Pátzcuaro es la remuneración económica de los anunciantes y el manejo de publicidad en los periódicos, el cual sostiene en gran parte la existencia de los mismos, de manera que, aún cuando el 87% sustente que la publicidad y el mayor número de anunciantes no están por encima del contenido informativo, dicha publicidad puede reconocerse como un objetivo básico en el mantenimiento de cada publicación local apoyado desde luego en el 48% que ve las actividades publicitarias como el fin principal de sus respectivas publicaciones. En lo que respecta al otro 49% que no considera la publicidad como un fin primordial, es difícil imaginar un periódico local sin

sustento publicitario. Por otro lado, si la implicación o condicionantes por causa de la publicidad no son consideradas por un 49% como limitantes en la actividad periodística, esto advierte un buen balance entre publicidad e información, sin embargo, el 48% del gremio que opina que si condiciona o que a veces llega a condicionar, se puede deber a que las ganancias del periódico interesan más que las notas realizadas y es preferible restringir cierta información.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

La publicidad y las relaciones de la prensa local con la clase en el poder, atenta contra la sociedad cuando se cae en la corrupción y el abuso y con esto se pasa por encima de la función informativa, educativa y formativa que debe la prensa a la sociedad.

B. Periodismo y gobierno

Condicionantes políticas

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

Al contemplar que la correspondencia que se da entre los periodistas de la localidad y el gobierno no es de choque o refutable como se aprecia en el 50% del gremio que señala que sus relaciones son buenas, entonces se puede decir que los perjuicios u ofensas que la prensa local pudiera manejar en su contenido en contra del gobierno son casi nulos, sin embargo en contraste con lo anterior, puede suceder que el abuso de esas relaciones existentes y la presencia de dinero puedan formar un vínculo entre ambos que finalmente atiendan a sus intereses y lleguen a controlar y a manejar la información de acuerdo a sus conveniencias.

Lo anterior, se puede confrontar con las respuestas *sí* y *a veces* de la pregunta 68, en la cual un 83% reconoce la existencia de consensos entre el gobierno municipal y algunos periodistas para controlar política, social y económicamente a la sociedad a través de la información que manejan, lo anterior se corrobora en el 77% que destaca la existencia de sobornos, preferencias, favores, pagos, regalos, de la clase política hacia algún periódico o periodista local.

Por otro lado el 45% del gremio que considera tener un trato regular con el gobierno puede correr el riesgo de ser menospreciado, mal recibido o mal atendido a la hora de conseguir el material informativo, no obstante esta fracción del gremio puede manejar una información más clara y confiable ya que está fuera de relaciones estrechas y no tiene ningún tipo de compromiso, aunque el gobierno pudiera buscar la manera de llegar a un consenso con ellos.

En el caso de los que tienen malas relaciones con el gobierno, aún siendo una fracción pequeña, puede ser la parte más perjudicial del gobierno municipal, además de ser los que más pudieran confrontar su actitud política y caer en críticas fuertes u ofensas.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

Aún cuando el más perjudicado es el pueblo, los vínculos existentes entre el gobierno y el gremio periodístico local, son frecuentemente basados en actos donde impera la corrupción y el soborno a través de arreglos diseñados y controlados por el mismo gobierno o por algunos periodistas.

Hipótesis tres

Visiones parcializadas

Manejo parcializado de las notas informativas

CONCLUSIONES DE LA CONDICIONANTE:

En conclusión de la tercera hipótesis planteada en esta investigación, cabe señalar que de acuerdo al 63% del gremio local que expresa que efectivamente el tratamiento informativo en las publicaciones locales llega a ser mediatizado y parcializado y al 23% que señala que a veces sucede en algunos trabajos periodísticos, el periodismo de Pátzcuaro se presenta con diversas fracturas que le impiden el manejo adecuado de la información, lo anterior aunado al 84% del gremio local que reconoce la existencia de trabajos que difieren del hecho, pone a enterever que aún cuando se procure una calidad informativa, el periodista influye de alguna manera en las notas o trabajos periodísticos en forma decisiva ocultando y evitando dar a conocer la razón de ciertos acontecimientos.

PROPOSICIÓN A EXPLORAR:

La calidad profesional del periodismo local, está lejos de ser alcanzada por algunos periodistas que manejan la información a medias o totalmente diferida al acontecimiento y ausente a las razones que puedan ocasionarlo.

2. ANEXOS

Acontecimientos generales relevantes del país y del estado, de agosto del 2001 a agosto del 2002

Para ubicar el tiempo en que fue realizado este trabajo, los acontecimientos más relevantes en ese período y la estrecha relación entre ambos, es preciso destacar los momentos más importantes del mundo, el país, el estado y la localidad.

El tema se divide en dos semestres, cada uno comprende inicialmente los sucesos del mundo y del país y luego los del estado y la localidad. La información comprendida está realizada en forma general y resumida. Los datos nacionales e internacionales, han sido extraídos de la *Revista Proceso Semanario de Investigación y Análisis*, del número 1289 de julio del 2001 al número 1348 de septiembre del 2002, mientras que la información estatal y local fue tomada de las diferentes publicaciones locales.

PRIMER SEMESTRE

Nacional e internacional (agosto 2001 - diciembre 2001)

Agosto, de un paro respiratorio muere a los 73 años el profesor Hank González uno de los personajes más poderosos del priísmo mexicano.

11 de septiembre, Estados Unidos es víctima de un sorprendente ataque terrorista en diferentes puntos del país destacándose Nueva York, dónde las torres gemelas de *Wall Street Center* fueron derrumbadas, al estrellarse dos aviones que se supone eran secuestro de un grupo terrorista afgano.

Martes 2 de octubre, el Presidente Fox autoriza la apertura al público en general de los archivos oficiales relacionados con el movimiento estudiantil de 1968.

18 de octubre, Vicente Fox hace una visita al Vaticano y para su encuentro con el Papa, miembros de la Santa Sede le piden no presentarse con su esposa Martha Sahagún debido a los dogmas que establece la religión católica. En esa misma visita a Europa el Presidente Vicente Fox, es duramente criticado a raíz de sus discursos y sus

comentarios, principalmente durante su visita a los reyes de España Juan Carlos y Sofía y al presidente de Francia Francois Mitterrand.

19 de octubre, Digna Ochoa abogada y empleada de la *Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal CDHDF*, es asesinada después de varias amenazas recibidas en su trabajo y en su casa; se sospecha que los responsables pertenecen a la *Secretaría de la Defensa Nacional* mismos que se presumen involucrados en la desaparición de campesinos en la Sierra de Guerrero.

11 de noviembre, triunfa en Michoacán la *Coalición Unidos por Michoacán*, encabezada por Lázaro Cárdenas Batel como Gobernador así como una mayoría relativa en el Congreso y varias presidencias municipales.

20 de noviembre, alrededor de 4 mil campesinos de la población de San Salvador Atenco, acusan al gobierno federal de hostigamiento policiaco ante la resistencia en contra de la expropiación de tierras para la construcción del nuevo aeropuerto.

La primer semana de diciembre aparece en la revista *Proceso* un archivo fotográfico de los hechos del 2 de octubre del 68, con imágenes inéditas y el 13 de diciembre, en el diario norteamericano *The New York Times*, aparecen fotos de la noche de Tlatelolco así como una nota sobre los hechos.

31 diciembre, en las últimas horas del 2001 y las primeras del 2002 se aprueba *La Ley de Ingresos*, producto de una serie de negociaciones partidistas y grupistas de última hora, el enfado y la desesperación establecen un documento con demasiadas confusiones, errores e inconsistencias.

Estado y localidad (agosto 2001 - diciembre 2001)

5 de Agosto, inician sus campañas los tres candidatos a la gobernatura del estado, en Tierra Caliente la campaña de Lázaro Cárdenas Batel candidato por *La Coalición Unidos por Michoacán*, reúne miles de simpatizantes, mientras que Alfredo Anaya del

PRI, inicia con una reunión cerrada; finalmente Salvador López del *PAN* inicia su campaña con una misa en la Catedral de Morelia.

9 de septiembre, en una acotada reunión de los panistas en Pátzcuaro, Víctor Leal Botello resulta candidato electo a la presidencia por el *PAN*; por otro lado en el *PRI* queda el Ing. Gildardo Garza Falcón mientras que por el *PRD* aún sin conocerse oficialmente se maneja al Dr. Francisco Vázquez García como candidato.

23 de septiembre, a las once del día en la plaza Gertrudis Bocanegra, inicia la campaña el *PRD* y la *Coalición Unidos por Michoacán* con su candidato Francisco Vázquez García, mientras que su contrincante del *PAN* inicia a las seis de la tarde del mismo día con la visita del candidato Estatal Salvador López Orduña.

28 de septiembre, se cumplen 467 años que Pátzcuaro recibió el Título Real de "*Ciudad de Mechuacán*" para lo cual se realizan una serie de eventos culturales y conferencias destacando esta importante fecha para la ciudad.

21 de octubre, Lázaro Cárdenas Batel cierra su campaña en Pátzcuaro, después de un mitín en la Plaza Gertrudis Bocanegra a las seis de la tarde.

2 de noviembre, se festeja en la región la *Tradicional Noche de Muertos*.

11 de noviembre, se dan a conocer en los medios escritos de la localidad, cinco de los *Derechos Indígenas Fundamentales de la Legislación Internacional*, establecidos en el *acuerdo 169 de la Organización Internacional de Trabajo*, que comprenden todas las comunidades étnicas del mundo, estos son, el derecho a ser pueblo, al territorio, a la autonomía, a la cultura y al desarrollo.

15 de noviembre, La coalición Unidos por Michoacán triunfa en Pátzcuaro quedando como presidente municipal el doctor Francisco Vázquez García.

20 de noviembre, una caravana de pescadores viaja a la ciudad de México para pedir audiencia a la Presidencia de la República y la Cámara de Diputados, para dar solución al conflicto de los pescadores presos y sentenciados a 20 años de cárcel.

7 de diciembre rinde su tercer y último informe de gobierno el edil municipal Antonio García Velázquez, dando a conocer las obras y cifras de su saliente administración.

13 de diciembre, el Presidente de la República Vicente Fox visita la ciudad de Morelia para felicitar al candidato del partido triunfador en Michoacán Lázaro Cárdenas Batel.

SEGUNDO SEMESTRE

Nacional e internacional (enero 2002- agosto 2002)

1 enero, 304 millones de habitantes de Alemania, Austria, Bélgica, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos y Portugal, dan apertura a la circulación del Euro como moneda nueva y común, causando serios problemas en el manejo a nivel micro y macroeconómico de dichos países.

Primer semana de enero, tras la destitución del presidente de Argentina Fernando de la Rúa y violentos saqueos y protestas que trajeron como resultado 28 muertos y la peor crisis institucional y económica en la historia de Argentina, toma el poder en forma provisional Adolfo Rodríguez Saá dando tiempo a las elecciones en marzo de 2002.

11 de enero, Joaquín Hernández Galicia conocido como "La Quina" y acusado de desvío de recursos en PEMEX, cumple su sentencia de 13 años de prisión tras permanecer nueve años en el reclusorio oriente y otros tres en calidad de preliberado.

4 de marzo, Roberto Madrazo toma posesión de la dirigencia priísta, después de ganar las elecciones internas el 24 de febrero entre él y Beatriz Paredes.

9 de marzo, toca al PAN renovar su dirigencia nacional, por lo que se convocan 279 delegados a una reunión para optar entre la reelección de Luis Felipe Bravo Mena o el senador Carlos Medina Plasencia.

18 al 22 de marzo, se lleva cabo en Monterrey Nuevo León, *La Cumbre de la Organización de las Naciones Unidas ONU* con más de 50 jefes de Estado.

21 de marzo, una fuente cubana "*Granma*", señala que un alto funcionario de la cancillería mexicana al lado de Jorge Castañeda Secretario de Relaciones Exteriores, piden a Cuba no asistir a la cumbre de Monterrey por lo que Castro y el presidente del parlamento cubano Ricardo Alarcón, se muestran indignados y señalan que esto constituye una violación a los derechos internacionales.

22 de marzo, aparece en las librerías del país la cuarta edición del libro "*México un paso difícil a la modernidad*" escrito por Carlos Salinas de Gortari, en esta edición son incluidas 40 páginas más, en las que es atacado duramente Ernesto Zedillo y se le acusa de varios problemas que afectan la vida política del país.

22 de abril, aparece en los medios cubanos y mexicanos el texto completo de una llamada por teléfono que hace Vicente Fox con Castro que evidencia y aclara la controversia suscitada en la cumbre de Monterrey.

14 de mayo, la relación entre México y Estados Unidos, se tensa por el conflicto del agua a raíz del incumplimiento del *Tratado de aguas de 1944* por parte de México.

31 de mayo, inicia en Corea y Japón el mundial de fútbol 2002, con la participación de 32 países y 64 encuentros, en donde se destaca la participación de Turquía, China y cinco países africanos.

18 de junio, se abre formalmente en el *Archivo General de la Nación* el acervo documental relacionado con la Matanza de Tlatelolco, la llamada guerra sucia así como el de la *Secretaría de la Defensa Nacional*.

2 de julio, Vicente Fox festeja sus 60 años de vida, un año de matrimonio y el segundo año de su triunfo en las elecciones de año 2000.

21 de julio, debido a las fuertes controversias y censuras por parte de la iglesia, la película "El crimen del padre Amaro" con guión de Vicente Leñero y original de José María Eca de Queiroz, aplaza su exhibición para el 16 de agosto.

25 de julio, personal de la *Fiscalía Especial para la Investigación de Movimientos Sociales y Políticos del Pasado*, se presentó al domicilio del expresidente Luis Echeverría Álvarez para notificar su comparecencia en calidad de indiciado en los hechos del 2 de octubre de 1968.

30 de julio, miles de personas se reunieron en la ciudad de México para recibir a Su Santidad el Papa Juan Pablo II, la visita tuvo como finalidad la canonización de Juan Diego quien presenció las cuatro apariciones de la Virgen María.

Estado y localidad (enero 2002- agosto 2002)

1 de enero, toma posesión de la presidencia municipal el nuevo gabinete encabezado por Francisco Vázquez. Ese mismo día en Morelia el Lic. Fausto Vallejo Figueroa, asume la presidencia municipal de la capital Michoacana en un marco de tranquilidad.

6 de enero, el Director del *Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe CREFAL*, Lic. Alfonso Rangel Guerra recibe la Presea Melchor Ocampo otorgada por el Honorable Congreso del Estado de Michoacán por su noble esfuerzo en el fomento de la educación y la cultura de los pueblos de América.

1 de febrero, después del drama que vivieron los pescadores acusados de caza en tiempos de veda actividad penalizada en el ámbito federal, el Gobierno concede el indulto al doctor Aurelio Guzmán asesor de los pescadores y a Leocadio Ausencio pescador de la isla de Janitzio.

15 de febrero, Lázaro Cárdenas Batel toma posesión del gobierno del Estado, convirtiéndose en el primero después de una larga lista de gobernadores, que asume el mando por un partido de oposición.

Segunda semana de marzo, las designaciones en la administración del presidente Francisco Vázquez, al verse en favor de algunos amigos y familiares de algunos funcionarios, son juzgadas por algunos regidores de nepotismo.

9 de marzo, se inaugura la *Semana Cultural Vasco de Quiroga* con una exposición del artista plástico Alfredo Zalce oriundo de Pátzcuaro, al término de esta semana cultural, fue realizado un homenaje a dicho artista nombrándole *Hijo predilecto de Pátzcuaro*.

11 de abril, el ayuntamiento hace entrega de la *Presea Gertrudis Bocanegra* a la escritora del libro *Pátzcuaro Cedazo de Recuerdos*, Teresa Castelló Iturbide reconociendo sus nobles labores en favor de la mujer patzcuareense.

26 de abril, el *Frente Cívico Michoacano A.C.* dirigido por Eustaquio García, hace un llamado a regidores y funcionarios del ayuntamiento, para realizar un recorte de personal y bajar los salarios que comparados con los de la administración pasada, resultan sumamente altos así como demasiados los empleados.

3 de mayo, autoridades de la presidencia municipal hacen su primer recorte de personal liquidando a 25 empleados sin la esperanza de ser recontratados.

17 de mayo, los profesores del Sindicato de la Sección XVIII comandados por Juan Pérez, se lanzan a un paro de 24 horas fuera del Palacio de Gobierno para hacer varias peticiones destacando entre otros, el integro reconocimiento y representatividad como representante de los maestros de Michoacán.

6 de junio, el Gobernador del Estado y autoridades federales y estatales asisten al acto de toma de protesta del Comité Coordinador del programa *Pueblos Mágicos* que designa a José Cuauhtémoc Reyes Corral como presidente y se destaca la importancia de la sociedad de Pátzcuaro para lograr este anhelado proyecto.

17 de junio, el oficial mayor del ayuntamiento Ing. Elías Solís, extiende un oficio en el que se enlista 45 más empleados que causan baja en la presidencia.

18 de junio, son llamados a declarar ante el Ministerio Público Eustaquio García del Frente Cívico y el director del periódico local *Crítica Regional* Lucio Herrera, acusados de difamación por Elia Macario encargada de asuntos indígenas de la presidencia municipal, sin pasar a mayores y quedando en libertad.

30 de junio, después de una disputa oral entre el director de obras públicas Rústico Corral y el oficial mayor Elías Solís, estos se agreden a golpes a las afueras de un centro nocturno, quedando Rústico Corral tirado e inconsciente para luego ser trasladado al hospital civil por elementos de rescate.

12 de julio, funcionarios de la presidencia municipal encabezados por el presidente Francisco Vázquez, tienen cita con el Secretario Estatal Leonel Godoy y el líder estatal del PRD Auriel López Paredes, para explicar lo relacionado a la problemática de la presidencia municipal y la riña de los funcionarios a las afueras de un centro nocturno.

19 de julio, varios funcionarios se reúnen con el director de gobernación Samuel Salgado Arriaga, para levantar un acta que establece un nuevo recorte de personal de 130 empleados, documento que no es firmado por el presidente municipal.

26 de julio, el Gobernador del Estado Cárdenas Batel y José Luis Soberanes presidente de la *Comisión Nacional de Derechos Humanos*, firman el convenio para la protección de los derechos de los indígenas.

7 de agosto, Lázaro Cárdenas Batel en una reunión con presidentes municipales y autoridades comunales, destacó un proyecto para la creación de una universidad indígena, para facilitar los estudios superiores a cientos de jóvenes indígenas.

27 de agosto, la falta de interés de las autoridades locales y los pocos recursos destinados, arriesgan el proyecto *Pátzcuaro Pueblo Mágico*.

28 de agosto, la Sra. Mayra Coffigny de Cárdenas, visitó el albergue de niños *Tata Vasco* y festejó a hombres y mujeres de la tercera edad en el *Día del Abuelito*.

31 de agosto, con la presencia del presidente de Pátzcuaro, el director de la *Casa de las Artesanías* Arq. René Carrillo, se inaugura la feria artesanal en Cuanajo, esta vez contando con un concurso artesanal y apoyo del *Gobierno del Estado*.

Este es el contexto situacional por el que atraviesa la ciudad y las repercusiones que ha tenido en un año, esto sin duda conforma el seguimiento que han tomado los medios en el contenido de sus publicaciones.