

## REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

### ***Cómo perciben los cinéfilos de Morelia el cine mexicano***

**Autor: Aída Patricia Brambila López**

**Tesis presentada para obtener el título de:  
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:  
Jorge Alberto Vera**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





**UNIVERSIDAD  
VASCO DE QUIROGA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

**“CÓMO PERCIBEN LOS CINÉFILOS DE MORELIA  
EL CINE MEXICANO ACTUAL”**

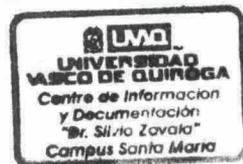


**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

**PRESENTA:  
AÍDA PATRICIA BRAMBILA LÓPEZ**

**ASESOR  
LIC. JORGE ALBERTO VERA**



ACUERDO 952002

CLAVE 16PSU0012S

MORELIA, MICH., 2003

## DEDICO ESTE TRABAJO A:

*“Lo más maravilloso de la vida es la gente que siempre está contigo, que disfruta de tus logros y que te consuela en tus fracasos”.*  
APBL

### **Dios:**



Por ser mi guía y mi luz.  
Por no dejarme en los momentos difíciles.  
Por darme la oportunidad de llegar hasta aquí y cumplir una meta más en mi vida.  
GRACIAS AMIGO, porque sin ti no soy nada.

### **Flaquito:**



“Por el sueño que un día compartimos”  
Gracias por ser la fuerza que me impulsa a seguir adelante, por formar parte de mi vida y por estar cuando más te necesito.  
Gracias Hermanito.

**Por siempre juntos**

### **Mi Mamá:**



Por ser mi inspiración, mi vida, mi todo.  
Gracias por el apoyo, la alegría y el amor que siempre me das.  
Gracias porque sin un ser tan maravilloso como tú nada de lo que he logrado hasta el día de hoy hubiera sido posible.

### **Mi Papá:**



Gracias por enseñarme que el amor no tiene límites. Gracias, porque siempre tienes algo acertado que decir. Gracias por enseñarme que todos los sueños se hacen realidad siempre y cuando pongas empeño y disciplina por conseguirlos.  
Gracias por apoyarme en todo momento y nunca dejarme caer.  
Gracias a Dios porque me dio la oportunidad de tenerte como padre.

### **Rafa:**



Por ser mi ejemplo a seguir y por ser el motivo más grande por el que luchó día a día por ser mejor.  
El amor que nos tenemos ha hecho que superemos muchas adversidades y nos ha enseñado que nada en la vida nos podrá separar nunca.  
Gracias por existir Hermanito.

### **Eli, Tío Juan y Tía Lupita:**



Por compartir conmigo este gran sueño.  
Gracias por enseñarme que los tropiezos que se tienen en la vida son superados siempre y cuando exista amor.  
Gracias por enseñarme que la distancia no es obstáculo entre nosotros.

### **Rena, Arturo, Tía Gris.**



Porque los logros de uno son de todos.  
Gracias por darme la oportunidad de compartir con ustedes un logro más en mi vida, gracias porque sin ustedes la vida simplemente no sería la misma.

### **Mi Abuelita:**



La vida me ha puesto en el camino a un ser extraordinario y me ha dado la oportunidad de aprender de él que en la vida todo es sacrificio, pero que si ese sacrificio se hace con amor y entrega vale la pena hacerlo.  
Gracias por todo lo que me has dado.



**Tía Ángeles y Tía Rocío:**

*Gracias por ser tan extraordinarias, por dar siempre sin esperar nada a cambio.*

*Gracias porque siempre están conmigo.*



**Tío Rafael:**

*Porque en ti he encontrado un gran apoyo, has sido una persona fundamental en mi vida y me has dado mucho tal vez sin darte cuenta.*

*Gracias por estar cuando te he necesitado.*

**GRACIAS.**



**Beto:**

*Por creer en mi, por ser mi maestro y asesor, pero sobre todo por ser mi amigo.*

*Gracias por todos los momentos que hemos compartido hasta el día de hoy.*



**A mis amigos:**

*Por los buenos y malos momentos que hemos compartido.*

*Por el gran amor que nos une y nos hace ser como hermanos.*

*Por darle alegría a mi vida.*



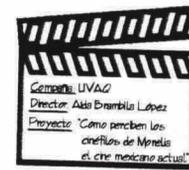
## CONTENIDO

Pag.

<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
• Antecedentes	
• Justificación	
• Planteamiento del problema	
• Objetivos	
• Hipótesis	
• Metodología	
• Marco Teórico Conceptual	
<b>Capítulo I: Comunicación y Sociedad.</b>	
1.1 Comunicación.....	<b>25</b>
1.2 Sociedad.....	<b>29</b>
1.2.1 Cultura.....	<b>32</b>
1.2.2 Valores.....	<b>36</b>
<b>Capítulo II: Percepción.</b>	
2.1 Definición de percepción.....	<b>40</b>
2.2 Diferencia entre percepción y sensación.....	<b>42</b>
2.3 Tipos de percepción.....	<b>43</b>
2.3.1 Percepción visual.....	<b>43</b>
2.3.2 Percepción auditiva.....	<b>45</b>
<b>Capítulo III: El cine mexicano y su evolución a través del tiempo.</b>	
3.1 El cine en México.....	<b>48</b>
3.2 El cine ruso. Eisenstein y su contribución para el cine mexicano .....	<b>61</b>
3.3 El cine como medio de comunicación.....	<b>66</b>
<b>Capítulo IV: Tabla de datos</b>	
4.1 Encuesta.....	<b>71</b>
4.1.2 Almacenamiento de datos.....	<b>73</b>
4.2 Gráficas.....	<b>80</b>

**Capítulo V: El cine mexicano y la sociedad perceptiva.**

5.1 Sinopsis de las 5 mejores películas del cine mexicano actual.....	86
5.2 Principales elementos cinematográficos por los que la gente acude al cine.....	93
5.3 Cómo perciben el cine mexicano actual los morelianos.....	95
5.4 ¿Maneja valores el nuevo cine mexicano a través de sus cintas?.....	102
5.5 La sociedad moreliana y el nuevo cine mexicano.....	105
5.6 Aspectos negativos del nuevo cine mexicano.....	109
<b>Conclusiones.....</b>	<b>111</b>
<b>Fuentes.....</b>	<b>115</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>119</b>



## INTRODUCCIÓN

El ser humano a través de la historia ha buscado por diversas vías transmitir sus conocimientos, sentimientos, ideas, valores, costumbres y cultura. La televisión, la radio, la prensa y el cine han sido algunos medios utilizados para expresar y difundir lo anteriormente mencionado, y no solo a un pequeño grupo de personas, sino prácticamente a todo el mundo.

El cine es una de las formas más democráticas de comunicación, porque la gente elige qué es lo que quiere ver, paga por eso y no le imponen algo. Es un estímulo y motor entre los hombres.

En México, desde la llegada del cinematógrafo, la vida de los mexicanos y sus quehaceres cotidianos han sido exhibidos a través de este medio. La ausencia de guiones, productores y directores produjeron que se grabaran los principales acontecimientos de nuestro país, tales como la Revolución Mexicana, la cual fue una de las primeras cintas relevantes en la industria del cine mexicano.

El éxito del cine ha radicado tanto en la información, como en la manera en que la da a conocer. No podemos suponer que sea como en la televisión, en la radio o en la prensa, puesto que éste tiene que ser más espectacular e impactante para el público.

Así, para que este como cualquier otro medio de comunicación lleve a cabo su objetivo de manera eficiente, es necesario que el receptor, es decir el que se encuentra del otro lado ya sea de la pantalla, de la bocina o de una hoja de papel, comprenda lo que el emisor le quiere decir. El receptor es toda aquella persona capaz de recibir, interpretar y descifrar el mensaje que le están enviando, sin importar el canal por el cual sea transmitido dicho mensaje.

En la última década, el cine mexicano ha dado un gran salto dentro de la industria cinematográfica, ya que después del gran estancamiento que tuvo en las décadas de los 70's - 80's, en 1990 regresa con nuevas propuestas y formas de atraer a su público. Un público que podría decirse estaba peleado con este medio, por la ausencia de películas con un mejor contenido y una mejor calidad.

El receptor de los medios masivos de comunicación ya no es una persona pasiva, ahora opina y defiende su punto de vista, y los mensajes positivos o negativos que se le transmiten los digiere dependiendo de las experiencias y de los valores que a lo largo de su vida ha ido adquiriendo.

Hoy en día la industria cinematográfica del país ha crecido enormemente, las nuevas producciones realizadas en estos últimos años han generado que el público se involucre más con este medio, ya sea por la historia, por la música, por los actores... por cualquier elemento cinematográfico que sea de su interés, logrando satisfactoriamente que exista más audiencia en las salas, pues a pesar de que no es del todo bien aceptado aún por algunas personas, lo que sí es un hecho es que la gente lo ha tomado más en cuenta, dejando inclusive a un lado al cine de procedencia extranjera, situación que años atrás no se hubiera pensado.

El cine es una máquina del tiempo, es un medio por el cual podemos transportarnos a lugares inimaginables e inalcanzables. "*Es el espejo ideal del país en que se instala*"<sup>1</sup>, nos enseña la cultura y las costumbres de ese lugar, y nos hace partícipes de ella.

De esta manera, a lo largo de esta investigación se presentarán los elementos necesarios para conocer la percepción que los cinéfilos tienen a cerca de este medio de comunicación en la ciudad de Morelia, teniendo en cuenta algunos puntos importantes que nos puedan ayudar a conocer más sobre los receptores.

La opinión que los cinéfilos generen en sus respuestas es de suma importancia, ya que de ellas se obtendrán más argumentos para poder sacar una conclusión entorno a ellos más objetiva.

Dentro de los puntos que se abordarán se encuentran los siguientes:

- Su punto de vista sobre las historias que se han estado llevando a la pantalla grande en relación al cine mexicano actual.
- Los valores que ellos piensan se manejan dentro de las cintas.
- Los elementos cinematográficos por los que se inclinan para ir a ver una película de origen mexicano.
- Y los aspectos negativos por los cuales el cine no ha encontrado en su totalidad el agrado del público.

Estos serían prácticamente los puntos en los que se basa la indagación, teniendo en cuenta que para obtener esta información se recurrió a la encuesta, siendo esta una de las técnicas para conocer a los cinéfilos de esta ciudad.

---

<sup>1</sup> Federico Dávalos Orozco. Albores del cine mexicano. Edit. Clío. México 1996, p.11.



## ANTECEDENTES

El cine llega a México en el año de 1896, cuando Gabriel Veyre y Claude Ferdinand Bond Bernard, quienes fueran empleados de los grandes inventores del cinematógrafo, los hermanos Lumière, traían por misión difundir y comercializar la novedad, filmando y enviando información sobre los acontecimientos más importantes de nuestro país.

La aparición de este nuevo invento no tuvo gran importancia para el público mexicano ya que en realidad lo que se filmaba era la vida cotidiana. Sin embargo, nunca se imaginaron que éste llegaría a convertirse en uno de los mayores entretenimientos para el hombre y sería una manifestación artística típica del siglo XX.

El cinematógrafo fue un aparato diseñado con fines científicos, que explotaba los principios de la fotografía instantánea para el registro y estudio de fenómenos como la locomoción animal, el vuelo de las aves, los insectos o el desarrollo de las plantas.

Durante el tiempo de Porfirio Díaz, un viernes 14 de agosto se hace la primera presentación del cinematógrafo para la prensa y los grupos científicos. Ahí se proyectaron las primeras vistas con escenas cotidianas, entre las que estuvieron *"la llegada del tren, disgustos de niños, carga de coraceros, demolición de una pared"*<sup>2</sup>, entre otras.

No tuvo que pasar mucho tiempo para que el público pudiera disfrutar de este maravilloso invento, pues al día siguiente fue la presentación de estas cintas, y desde entonces se harían muy populares, por lo que la audiencia lo transformó de una herramienta científica en un medio de esparcimiento

La primera estrella mexicana del cinematógrafo fue Porfirio Díaz, quien por primera vez aprovechó las ventajas propagandísticas, haciendo que su imagen se difundiera en todo el país, y no conforme con esto en el mundo entero.

El primer filme de ficción en México se llamó *"Duelo a pistola en el bosque de Chapultepec"* en 1896. Posteriormente, surgen una especie de productores, un grupo de empresarios cuyo fin era el de exhibir las nuevas vistas y quienes más adelante obligados por la escasez de material se transformaron en camarógrafos, entre ellos se encuentran *Guillermo Becerril, Carlos Mongrand y Salvador Toscano.*

Aunque todo hasta aquí suene bien, las cosas se complicaron 4 años después de haber llegado el nuevo invento, pues en 1900 la cinematografía en México enfrentó su primera gran crisis. Los locales y carpas se fueron alejando de las zonas elegantes del centro hacia los barrios de la periferia, los precios descendían de cincuenta a dos o tres o cinco centavos. Empezó a agudizarse aún más el problema cuando además de que *“el material se volvió viejo y la adquisición de novedades era cada vez más difícil”*<sup>3</sup>, las películas eran breves y de menos de un minuto de duración

En el año de 1906 la realización cinematográfica dio un gran salto, en la concepción de vistas. Ahora, se ejecutaban películas bien estructuradas, en las que se describían de una forma objetiva y cronológica los aspectos más relevantes de algún hecho.

Quedó atrás la “actualidad”, para dar lugar al reportaje filmado. Salvador Toscano con “Viaje a Yucatán”, y Enrique Rosas con “Fiestas presidenciales en Mérida”, filmaron en 1906 el viaje de Don Porfirio Díaz a Yucatán - cada uno por su lado- bajo esta nueva concepción.

El mundo del cine comenzó a avanzar muy favorablemente y la Revolución Mexicana contribuyó enormemente a su desarrollo en nuestro país, ya que nunca antes un evento de tal magnitud había sido registrado en movimiento.

Al cine mexicano le ha costado mucho trabajo ubicarse como favorito, debido a que desde los primeras transmisiones el público se inclinaba por las cintas europeas, principalmente de origen francés.

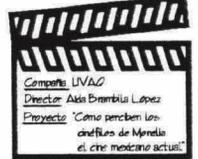
Para 1916, son muy escasos los ejemplos del cine de argumento que se filmaron, entre las que desatacan tres: “Aventuras de Tip-Top en Chapultepec”, “El grito de Dolores” y “El aniversario de la muerte de la suegra de Enhart”. Además en este año, se empezaron a multiplicar los esfuerzos para fundar una industria cinematográfica y de esta forma dar paso a un nuevo género del cine el largometraje.

Se comenta que existen dos épocas de oro en el cine mexicano. Una que va de 1917 a 1920 con el cine mudo, en la que destaca la primera compañía organizada *“Azteca Films, dirigida por la cantante y escritora Mimí Derba y el experimentado fotógrafo y exhibidor Enrique Rosas, cuyo fin era desarrollar asuntos de interés nacional, inspirados en temas históricos que muestren las verdaderas costumbres mexicanas”*<sup>4</sup>. De esta manera, la cinta “El automóvil gris” fue la película más ambiciosa y tal vez la más importante del cine mudo mexicano, en la que se narraban los

---

<sup>3</sup> Ibid., p 16

<sup>4</sup> Emilio García Riera. Breve historia del cine mexicano. En [www.mty.itesm.mx/dcid/carreras/lcc](http://www.mty.itesm.mx/dcid/carreras/lcc)



incidentes más novedosos y controversiales, inspirados claramente en los hechos recientes del país, originándose el primer filme donde se combinan la ficción y la realidad. La otra época comienza con el cine sonoro, y aunque en 1931, la película llamada "Una versión de Santa", dirigida por un actor español-hollywoodense Antonio Moreno e interpretada por Lupita Tovar fue todo un éxito, la verdadera época de oro del cine mexicano sonoro se dio en los 40's.

Con la llegada del cine sonoro, los grandes actores y actrices de la época del cine mudo, se vieron en la gran necesidad de venir a nuestro país a conseguir un puesto dentro de la cinematografía mexicana, ya que para muchos de éstos el sonido dentro de las películas significaba la muerte.

Las películas que eran producidas tanto aquí en México como en Hollywood se sometieron a una serie de ajustes con los protagonistas extranjeros, debido a que su acento no era bueno o simplemente su voz no iba con su personalidad. La industria extranjera se vio en grandes aprietos, por lo que surge la idea del doblaje, pero el cual fue rechazado por la audiencia a causa de que no les gustaba la voz doblada del actor o actriz y simplemente se les perdía el encanto.

En 1936, el cine mexicano se afianzó al gusto nacional del público, inclusive, se comenzaron a exportar películas a los países de lengua española. El filme que inició la completa internacionalización fue "Allá en el Rancho Grande", de Fernando de Fuentes, una obra que mereció estrenos en Estados Unidos con subtítulos en inglés y la primera en recibir un premio internacional: el de Mejor Fotografía, otorgado a Gabriel Figueroa en el Festival de Venecia de 1938.

Este realizador mexicano, considerado como el más importante de la década de los 30's realizó otros dos filmes que se consideran precursores de la Época de Oro: "El compadre Mendoza" (1933) y "Vámonos con Pancho Villa" (1935). Estos filmes, demuestran el gran talento de Fuentes, y sobre todo las técnicas norteamericanas al estilo Hollywoodense.

Es así, como comienza una nueva etapa para el cine mexicano: La Época de Oro, cuyos años dorados coinciden con los de la Segunda Guerra Mundial 1939-1945. En estos años, factores políticos influyeron enormemente en el desarrollo del cine mexicano. Uno de ellos fue la postura del gobierno mexicano ante la guerra. *"En 1942, tras el hundimiento de barcos petroleros mexicanos por submarinos alemanes, el presidente Manuel Ávila Camacho declaró la guerra a las potencias del Eje (Alemania, Italia y Japón). Esta posición salvó, colateralmente, a nuestro cine de la extinción. La guerra había causado una disminución en la producción de muchos bienes de consumo, el cine incluido. Los materiales con que se fabricaban las películas y el equipo de cine*

*se consideraban más importantes para la fabricación de armamento. Esto racionó la producción cinematográfica norteamericana, además de que el cine europeo sufría porque la guerra se desarrollaba en su terreno*".<sup>5</sup>

Así, el cine mexicano fue ganando cada vez más territorio, pues nunca tuvo problemas para obtener el material básico de película virgen, dinero para la producción y refacciones necesarias para el equipo. Se produjo una disminución de la competencia extranjera a causa de los temas que se abordaban en los países de conflicto y no eran del gusto del público mexicano.

El auge de la cinematografía mexicana favoreció el surgimiento de una nueva generación de directores, entre los que destacaron: Emilio Fernández, Julio Bracho, Roberto Gavaldón e Ismael Rodríguez, por mencionar algunos. No obstante, para el público fue más interesante la consolidación de un auténtico cuadro de estrellas nacionales como: María Félix, Mario Moreno "Cantinflas", Pedro Armendáriz, Andrea Palma, Jorge Negrete, Sara García, Fernando y Andrés Soler, Joaquín Pardavé, Arturo de Córdova y Dolores del Río, quienes serían las "*figuras principales de un <star system> sin precedentes en la historia del cine español*".<sup>6</sup>

Entre los años de 1946 y 1950 mientras que Pedro Infante se convierte en el actor más popular de México, aparece un nuevo director de origen español, exiliado de Estados Unidos pero con nuevas propuestas para el cine de México: Luis Buñuel, quien llegaría a dirigir veintidós películas en nuestro país.

En 1946 surge La Academia Mexicana de Ciencias y Artes Cinematográficas, cuando la industria filmica nacional vivía aún momentos de esplendor. Existía una amplia infraestructura artística, técnica e industrial, y un buen mercado interno y latinoamericano. Esta Academia se dedicó prácticamente al reconocimiento público del cine mexicano mediante un premio ideado especialmente para éste: el Ariel.

Este reconocimiento fue realizado por el escultor mexicano Ignacio Asúnsolo y muestra a un hombre en actitud de vuelo; representación del triunfo del espíritu y símbolo a la vez, del anhelo de ascensión.

No obstante, esta distinción que se había llevado a cabo con gran éxito desde su primera entrega en 1947, se suspendió en 1958 debido a la gran crisis por la cual atravesaba el cine mexicano en esa época.

---

<sup>5</sup> Gustavo García y Rafael Aviña. Breve historia del cine mexicano. En [www.mty.itesm.mx/dcid/carreras/lcc](http://www.mty.itesm.mx/dcid/carreras/lcc)

<sup>6</sup> Emilio García Riera, op cit.



En diciembre de 1946 Miguel Alemán tomó posición en la presidencia, y bajo su gobierno se decretó la Ley de la Industria Cinematográfica. En ella se dejaba a *“la Secretaría de Gobernación, por conducto de la Dirección General de Cinematografía, el estudio y resolución de los problemas relativos al cine. Esta decisión, que con el tiempo afectaría negativamente al desarrollo de nuestro cine, fue tomada por la necesidad de controlar el monopolio de la exhibición cinematográfica que existía en esos años”*.<sup>7</sup>

Desde aquí todo comienza a pintar mal para el cine mexicano, por lo menos, hasta principios de los noventas, cuando se presume que hay un encuentro nuevamente con el público.

Mientras las novedades técnicas llegaban a Hollywood, las pantallas anchas, el cine en tercera dimensión, el mejoramiento del color y sonido estereofónico, entre otras innovaciones, aquí se complicaba cada vez más la producción, pues para llegar a elaborar filmes de esa calidad, aún tardaría algunos años.

En 1950 con la llegada de la televisión el cine decayó aún más, ya que con la transmisión del deporte de espectáculo, la “Lucha Libre” este medio quedaba prácticamente nulo, pues en la gente encontraba más entretenimiento en la televisión que en el cine. El primer director cinematográfico en llevar a la pantalla grande un filme de este género fue Chano Urueta, iniciando una nueva etapa dentro de esta industria, ya que si bien para el público mexicano no representaba nada importante, para otros este fue un género inigualable.

El 15 de abril de 1957 el país entero se estremeció al darse a conocer la muerte de Pedro Infante, pues su gran carisma e ingenio frente a la pantalla grande lo hacían uno de los más queridos por los mexicanos. Hay que señalar que con él también murió una parte de la Época de Oro.

A finales de los 50’s la cinematografía mexicana experimentaba una etapa en la que ya no había novedades. Los géneros de comedia, melodrama y filmes rumberos, se exhibían a un público cada vez más indiferente. Hasta *“Emilio Fernández, el director más importante de la época comenzaba a repetir sus filmes con otros actores, pero con los mismo temas”*.<sup>8</sup>

En esta época las estrellas como María Félix, Mario Moreno “Cantinflas”, Pedro Armendáriz, Andrea Palma, Jorge Negrete, Sara García, entre otras luminarias del espectáculo

---

<sup>7</sup> Idem.

<sup>8</sup> Gustavo García, op. cit.

compartieron este medio de comunicación con “actores” como El Santo, Blue Demon, El Mil Máscaras, etc., quienes se integraron a la galería de estrellas del cine mexicano.

Es difícil creer que este tipo de cine tenía éxito, no obstante, la popularidad de este nuevo género trascendió fronteras, al grado de que en Francia se considera a este cine como un producto casi artístico, contando con la colección más completa de grandes filmes de lucha libre en la Cineteca de ese país.

Una de las películas que marcó la pauta de calidad en los años 70's fue tomada de la película titulada “Raíces”, filmada en 1953, una obra dirigida por Benito Alazraki, con un formato semi-profesional, enfrentando los problemas de un cine burocratizado, estancado y tecnológicamente retrasado. Dicho formato era utilizado principalmente por aficionados y no por profesionales, sin embargo los cineastas pronto se fijaron en él, ya que era una buena herramienta para hacer cine a bajo costo.

En 1960, durante el gobierno de Adolfo López Mateos se compraron las salas de Operadora de Teatros y de la Cadena de Oro, quedando la producción cinematográfica bajo control del Estado.

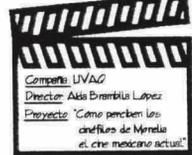
El cine de Hollywood y las novedades de la vanguardia europea atraía cada vez más al público mexicano y la industria cinematográfica no podía hacer otra cosa más que empezar a pensar en renovar las prácticas de una industria moribunda.

Al asumir la presidencia en 1970, Luis Echeverría se enfrentó a un país completamente transformado en cuanto a sus expectativas de crecimiento. Una crisis profunda, en todos los niveles de la sociedad, comenzó a manifestarse abiertamente.

Un rasgo importante de la política de Echeverría fue la concesión de los medios de comunicación, los cuales por primera vez en la historia mexicana se utilizaron como canales formales de comunicación nacional e internacional.

Se llevaron a cabo en los años 70's movimientos importantes por parte de la Universidad Autónoma de México (UNAM) varios estudios para mejorar la calidad del cine en nuestro país y creo los llamados cineclubes con el fin de dar a conocer los nuevos filmes del cine mexicano.

Dentro de ese panorama, surgió en México una importante corriente de cine independiente, cuyo primer antecedente había sido la experiencia de “Raíces”. Así, un grupo de jóvenes críticos



mexicanos y españoles, siguiendo un poco el ejemplo de sus colegas franceses, iniciaron este movimiento con la filmación *"El balcón vacío (1961), de Jomí García Ascot"*.<sup>9</sup>

De esta forma, el surgimiento de esta experiencia del cine independiente abre las puertas para realizadores interesantes como Arturo Ripstein y Luis Alcoriza, que si bien representaron una opción de calidad durante los años setenta, también significaron un alejamiento entre el público mexicano y su mejor cine.

Sin embargo, todo se tornaba más difícil. La televisión iba ganando una cantidad impresionante de audiencia y los programas que transmitía, principalmente las telenovelas se convirtieron en la mejor opción de entretenimiento en México sustituyendo casi por completo al cine.

En la década de los 70's el cine comenzaba a comercializarse y las cintas giraban en torno a los luchadores o a actores como Mauricio Garcés, el Piporro, Viruta y Capulina, entre otros. Pero aún con todos estos actores del género de comedia, las telenovelas transmitidas por la tele acaparaban de una forma inesperada al público.

En 1972, a través de la *"paraestatal Somex, el gobierno mexicano adquirió el canal 13 de televisión, y la radio fue utilizada por este organismo mediante la compra de varias estaciones de radiodifusoras"*.<sup>10</sup>

En 1975, el Banco Nacional Cinematográfico, fundado en 1947, recibió una inversión de mil millones de pesos, con el fin de modernizar el cine nacional, dando paso a la creación de tres compañías productoras de cine, propiedad del Estado: Conacine, Conacite I y Conacite II.

Así, junto con estas compañías, el gobierno con el fin de mejorar la producción cinematográfica, reconstruye la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas. Y en 1972 permite de nuevo la entrega del "Ariel", un reconocimiento que se da en México a los mejores actores, actrices, directores, etc., de la industria cinematográfica mexicana. Además se da la inauguración de la Cineteca Nacional, en 1974 y la creación del Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC), en 1975.

En general, el cine del sexenio de Echeverría puede considerarse como un cine crítico, incisivo, a veces demasiado preocupado por temas sociales y políticos, por primera vez en la historia de nuestra cinematografía la realidad social de la clase media se vio retratada en la

---

<sup>9</sup> Emilio García Riera, op cit.

<sup>10</sup> Idem.

pantalla. El cine de los 70's abandonó los clichés y se abocó a combinar la calidad con el éxito comercial.

No obstante, bastó tan solo un sexenio para que la cinematografía apoyada por el estado se derrumbara, pues en 1976, el presidente José López Portillo nombró a su hermana Margarita como Directora de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), siendo desastrosa su labor durante su estancia.

Las producciones volvían a ser de bajo costo, en muy poco tiempo y con nula calidad, los productores que habían sido destacados durante el sexenio pasado quedaron rezagados, y la nueva industria del cine se adueñó del mercado mexicano.

Las películas que en ese tiempo se produjeron fueron "Bellas de noche", y "Ficheras". Ambas de 1974 y dirigidas por Miguel M. Delgado, iniciando de esta forma la corriente del cine de ficheras, cabaret y albures.

Una característica de este tipo de cine fue que se realizaron con un corte más apegado a la realidad, independientemente de sus valores artísticos, o de la calidad de sus producciones. Uno de ellos fue el cine fronterizo, que reflejaba la realidad que vive un gran sector de la población mexicana y que nos transporta a las necesidades y problemas que enfrentan estando en un país ajeno al suyo. Lo curioso e inexplicable de este tiempo fue que a pesar de la mala calidad de las cintas, las salas estaban completamente llenas.

En 1982, Miguel de la Madrid asume el poder. Heredaba un país sumido en la más profunda de las crisis económicas y sociales, por lo que el gobierno mexicano se olvidó casi por completo del cine, sobreviviendo gracias a la producción privada, la cual seguía realizando filmes de ficheras y cómicos albureros.

A pesar de esta mala racha por la que la cinematografía mexicana estaba pasando, las películas ganadoras del premio "Ariel", fueron tomadas en cuenta por la crítica internacional, llegando a ser consideradas como posibles nominadas en la entrega del premio de la "Academia". Es así, como a raíz de esta noticia, la ley cinematográfica obligó a los exhibidores a destinar un 50 por ciento del tiempo de pantalla a películas nacionales, lo que nunca se cumplió cabalmente debido al poco interés por parte del público y de las malas producciones .

En 1983 se creó el "*Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)*, entidad pública encargada de encaminar al cine mexicano por la senda de la calidad. El IMCINE quedó supeditado a la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), de la secretaría de gobernación hasta



1989, cuando pasó a ser coordinado por el nuevo Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)".<sup>11</sup>

Para el año de 1988 el control del cine estaba cambiando radicalmente, ya que con la nueva coordinación que CONACULTA tenía respecto a este medio se estaba rompiendo con un esquema de más de 50 años. La industria cinematográfica mexicana ya no era la misma, ahora tenía la oportunidad de estar en otro nivel, con mayor calidad y con la capacidad de participar en otros festivales internacionales de cine.

En 1989, después de haber esperado casi un año para ser transmitida, se exhibe por fin y por primera vez una historia verídica "Rojo Amanecer", cinta producida por Jorge Fons, en la que se relata la masacre estudiantil del 02 de octubre de 1968. Cabe señalar que los problemas que tuvo para ser exhibida esta película le hicieron más propaganda entre la gente, originando un gran éxito en taquilla.

Desde este año, podemos suponer que el cine comenzó a atraer a más gente, y la censura de las cintas comenzaba a quedar atrás, aunque no exenta.

En 1991 se realizó una investigación sobre los medios de difusión desde 1956 hasta 1989, dada a conocer por el libro titulado "La investigación de la comunicación en México: tendencias y perspectivas para los 90's". En este compendio se hace un análisis de los medios de comunicación que la gente prefiere, quedando el cine en cuarto lugar, como uno de los medios de no mucho interés para la sociedad, debido a que la televisión, el radio y la prensa aún siguen siendo elegidos por la gente.

A continuación se presenta el cuadro que muestra más claramente los porcentajes de estudio.

<b>MEDIOS</b>	<b>No. DE DATOS</b>	<b>%</b>
Medios en general	256	38.7
Televisión (cable, video)	149	22.5
Prensa (periódico, revistas)	127	19.3

<sup>11</sup> En internet: <http://www.mty.itesm.mx/dcic/carreras/lcc>

Radio	51	7.7
Cine	42	6.4
Historietas y fotonovelas	25	3.8
Otros (teatro, foto, audiovisuales)	11	1.6
<b>Totales</b>	<b>661</b>	<b>100</b>

No obstante, a pesar de estos resultados, el cine mexicano siguió creciendo, y el público cada día lo tomaba más en cuenta.

Para 1992 "Como Agua para Chocolate" resulto ser todo un éxito. Fue producida por el cineasta Alfonso Arau, rompiendo así un record en las salas de exhibición cinematográfica, pues además de su duración en cartelera, fue transmitida en el cine "Latino" en una sala dedicada generalmente a transmitir películas extranjeras.

En un artículo publicado por la Revista Mexicana de Comunicación en 1993, Héctor Ortega, autor del artículo "El cine no es una mercancía", explica que la *"cultura no es un producto de importación y exportación como pueden ser los tornillos o las gramíneas. El arte no tiene que ser necesariamente rentable, no es su propósito fundamental"*, lo cual explica de manera sencilla que tenemos las bases suficientes para realizar un cine que muestre lo que somos, analizando de manera crítica nuestra sociedad, un reflejo de nuestra forma de ser.

En este mismo artículo señala que para que el cine pueda expresarse sin imposiciones y reflejar de una manera objetiva lo que está sucediendo en la realidad no debe de tener ninguna imposición, y apunta que en la "Ley Cinematográfica" aprobada en 1992, algunas de la consideraciones y aspectos generales que se establecen ahí son que esta *"Nueva Ley le asigna funciones a las secretarías de Gobernación y de Educación Pública (SEP), ya que esta última, juega un papel importante dentro de la cinematografía"*<sup>12</sup>. No obstante, existen una serie de preguntas que el autor de este artículo pone en cuestionamiento como "¿cuál es la razón por la que la Secretaría de Gobernación tenga que ver con el cine?, ¿cuál es el motivo por el que la Cineteca nacional deba ser dirigida y administrada por un organismo cuya finalidad primordial es la de ocuparse de la publicación y vigilancia de los ordenamientos constitucionales, de funciones netamente políticas como las elecciones o la política demográfica, de asuntos penales y de acción social, y de las expropiaciones?".

---

<sup>12</sup> ORTEGA Héctor. El cine no es una mercancía. Revista Mexicana de Comunicación. Domingo 28 de marzo de 1993. pp30-31.



Pues bien, no existe otra respuesta más que la de querer imponer lo que se puede o no hacer, en otras palabras, lo que puede ser llevado a la pantalla, dependiendo de lo que le convenga al Estado, nombrado de otra forma *censura*.

Héctor Ortega en su artículo establece que “*el arma de la censura se encuentra en la Ley y por tanto en manos de las determinaciones de los funcionarios*”.

En 1994 las cosas dentro del cine ya no marchaban de nuevo bien, pues con la crisis económica que arrastraba el país en ese tiempo volvió a surgir una inestabilidad para dicha industria. A pesar de este nuevo declive en la industria, cineastas de fama internacional como Arturo Ripstein, Alfonso Arau, Alfonso Cuarón y María Novaro siguieron produciendo cintas, alentando la esperanza de que por primera vez en la historia el cine pudiera sobresalir a pesar de cualquier descalabro económico.

Actualmente podemos ver que las cintas mexicanas están teniendo un gran éxito a nivel nacional e internacional, y el público mexicano les está dando importancia a todas estas producciones porque ya piensan más en ver una película realizada en México que una hecha por un país extranjero.

## JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo surge por la inquietud hacia los receptores del cine mexicano actual, ya que si bien la industria cinematográfica nacional ha mejorado, el público ha presentado una serie de quejas respecto a los temas que se manejan en las cintas, y la forma en que estas han sido tratadas.

Por otra parte, los estudios que se han realizado en este medio de comunicación han sido muy escasos, sobre todo si hablamos de los receptores, debido a que las investigaciones llevadas a cabo en la ciudad respecto al cine mexicano se han enfocado principalmente en el emisor, por lo que en esta ocasión el objetivo de dicha indagación será la de conocer la opinión de los cinéfilos y la percepción que tienen respecto a este nuevo cine mexicano.

Las películas que se exhiben en la pantalla grande son un reflejo de lo que los mexicanos somos. La realidad es algo que no se admite fácilmente, más aún cuando en ella se ve la violencia y el maltrato hacia los seres humanos. Los valores que aún en nuestro país son considerados como primordiales como el respeto, la amistad, el amor, la honestidad, etc., en las películas han quedado pisoteados y han sido objeto de inconformidad.

En un estudio que se realizó en la Universidad Vasco de Quiroga por la alumna Gladis Esmeralda Carrillo, acerca del cine mexicano: "análisis descriptivo de su condición (1995-1999) y perspectivas en la sociedad moreliana", se puede observar que ciertamente el cine mexicano ha recuperado parte de su audiencia gracias a las estrategias publicitarias, en conjunto con la inversión de particulares, pero no ha llegado totalmente al corazón de los espectadores, pues no se puede hablar de que el cine por el simple hecho de contar con una mercadotecnia excelente tenga éxito, pues se requiere de que el público se sienta realmente identificado y capaz de aceptar las propuestas que ahí se le presentan.

Otros estudios de la misma universidad se enfocan principalmente al cine mexicano de la época de oro, tomando como estereotipos a grandes figuras como Pedro Infante; otros se basan en los cortometrajes y además desde el punto de vista del emisor y no del receptor como se pretende hacerlo en esta investigación.

Morelia es una ciudad en la que aún existen muchos tabúes, se ha regido por los valores morales y espirituales, y las películas en las que se abordan temas como el sexo, la desintegración familiar, el alcoholismo, la drogadicción, la violación, homosexualidad, entre otros, aún no pueden ser vistas ante la sociedad como parte de una realidad que nos envuelve a todos.

La razón por la cual el estudio será solamente con los jóvenes, es por la sin que los tiempos, y por ende las generaciones han cambiado. Esa gran línea entre nu



abuelos y nuestros padres ha sido cruzada, los jóvenes de ahora ya no se asustan de temas como los que ya se mencionaron, al contrario, se identifican con los personajes o con la historia, y eso es lo que los hace que asistan al cine.

Es importante que la sociedad entienda que los problemas no los podemos hacer a un lado, pero que si les podemos encontrar una solución, y esto es hasta cierto punto lo que este medio nos quiere dar a entender a través de las nuevas producciones en las que se exhibe la realidad tal y como es.

Por último, hay que señalar que los encuestados fueron en personas que tienen entre 18 y 35 años, por lo que a lo largo de esta investigación se podrá observar que se maneja el término jóvenes, para hacer referencia a ellos.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La industria cinematográfica está estrechamente vinculada con la economía del país en que se desenvuelve, el cine revoluciona a medida en que la sociedad va creciendo y abriéndose a nuevas realidades.

En los países en vías de desarrollo, los recursos se utilizan para resolver, en lo posible cuestiones sociales como lo es la desnutrición, la drogadicción, los desastres naturales, entre otros problemas que hacen con justa razón que dichos fondos no sean empleados en los medios de comunicación y mucho menos en una industria como el cine.

El cine mexicano poco a poco ha ido recuperando gran parte de su público, ha producido cintas de gran éxito crítico y comercial, ha permitido el surgimiento de una nueva generación de cineastas, actores, escritores y técnicos, pero sobre todo el de los espectadores.

A medida en que transcurre el tiempo, el número de largometrajes se ve reducido debido al incremento en los costos de producción y posproducción, por lo que el costo de una película en tiempos de inestabilidad económica se ve cuadruplicado.

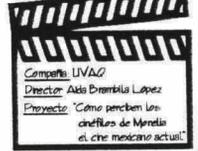
Al limitarse al máximo el capital, se reduce también el material, la renta de equipo, los servicios, el trabajo de posproducción e incluso la contratación de actores con calidad.

Últimamente, podemos notar que las películas que realmente sobresalen son pocas, pues al año solamente podemos encontrar un par de ellas, quedándonos prácticamente abajo respecto a otros países en los que no se cobran impuestos por películas, como es el caso de E.U., el cual recibe un tipo de ayuda fiscal y tiene suficientes ingresos para sus producciones, las cuales a veces tardan hasta 2 años para salir a cartelera debido a la gran demanda de producciones.

En México no podemos hablar de igual forma, pero vamos avanzando paso a pasito, lo que ha originado que aunque sean pocas películas sean de mejor calidad, y más aún que sean reconocidas ya no se diga por el mundo, sino más bien por el público nacional.

Aquí en Morelia se puede hablar de que el cine es un medio de gran impacto para los jóvenes, ya que las nuevas producciones que se han lanzado a la pantalla grande abarcan problemas sociales y culturales que hacen que cada día que transcurre se acepten con más naturalidad, sin miedo a ser criticados por abordar temas como el sexo, la homosexualidad, la drogadicción, etc.

Los estudios que se han realizado dentro de un medio, como ya se mencionó anteriormente, han sido en la mayoría de las veces desde una perspectiva del emisor, por lo que



en esta ocasión el estudio que se realizará será desde una perspectiva del receptor, analizando de una forma clara y concisa los efectos de los mensajes transmitidos en este medio.

En otras palabras, se podría resumir que el interés de la investigación se centra principalmente en una pregunta que esta relacionada con el tema de investigación que es la siguiente:

¿Cómo perciben los jóvenes de la ciudad de Morelia el cine mexicano actual?.

Con esta pregunta nos daremos cuenta de la forma en que el público, perciben estas nuevas cintas mexicanas y cual es su opinión respecto a esta industria.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo principal:**

- ✓ Investigar cómo perciben los cinéfilos de la ciudad de Morelia el cine mexicano actual.

### **Objetivos secundarios:**

- ✓ Analizar si el cine mexicano actual es o no un reflejo de la sociedad mexicana.
- ✓ Identificar las razones principales por las cuales los cinéfilos morelianos acuden al cine, principalmente para ver producciones realizadas en México.
- ✓ Identificar si los cinéfilos consideran que existen valores o no en las cintas mexicanas.

## **HIPÓTESIS**

- ✓ Los cinéfilos de la ciudad de Morelia perciben el cine mexicano actual como algo positivo.
- ✓ Los cinéfilos de Morelia perciben que se manejan más antivalores que valores en las nuevas películas mexicanas.



## METODOLOGÍA

### Tipo de enfoque

**Cualitativo:** Se hizo una reseña de las cinco películas consideradas como las más relevantes dentro de la cinematografía de la última década, elegidas por el público en una encuesta piloto. El análisis de la percepción del cine mexicano actual por parte de los jóvenes de Morelia se efectuó en base a la opinión que estos tienen respecto a este medio de comunicación. Además se llevaron a cabo entrevistas con personas conocedora tanto de la sociedad moreliana como del cine mexicano.

**Cuantitativo:** Se realizaron encuestas arrojaron datos cuantificables para medir la percepción que los jóvenes morelianos tienen sobre el cine mexicano actual.

### Tipo de estudio

**Exploratorio:** Debido a la escasez de fuentes bibliográficas, hemerográficas y documentales, el estudio se basó principalmente en estudios de campo. Agregándole que existen pocas referencias y estudios respecto a los grupos sociales en Morelia.

**Descriptivo:** El tema de la investigación busca identificar la forma en que el cine mexicano de la última década ha sido percibido por los jóvenes morelianos, por lo que dependiendo de lo que ellos contesten en las encuestas se interpretarán y analizarán los resultados.

**Explicativo:** Con la intención de conocer cual es su opinión respecto al cine y sobre todo la forma en que los jóvenes lo perciben, ya sea positivo o negativo.

### Universo

Jóvenes de la ciudad de Morelia que tienen entre 18 y 35 años de edad.

### Tipo de muestra

**Probabilística.** Se les aplicaron las encuestas a las personas que asistían regularmente al cine.

### **Tamaño de la muestra**

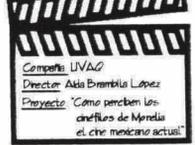
Se llevaron a cabo 300 encuestas.

### **Unidad de análisis**

A los conocedores y no tan conocedores del cine mexicano actual. Esto debido a que el objetivo de la investigación es conocer su opinión respecto a las cintas, por lo que no se necesita ser un experto del tema.

### **Técnicas e instrumentos**

Encuestas y entrevistas.



## MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

El cine está supeditado siempre a los intereses comerciales, la producción se encuentra en manos del emisor y éste produce para su propia satisfacción o para obtener algún tipo de recompensa: se expresa, informa de su visión del mundo, de sus problemas, de sus opciones, siempre a través de una narración que puede haber sido tomada de otro, pero que el reelabora y plasma en un tratamiento cinematográfico. Transmite cultura sí, pero la suya. Transmite información, es claro, pero sólo la que le interesa, o la que el sistema en que está inserto le permite. Transmite sensaciones, desde luego, pero sólo las que a él conmueven. De una manera u otra, y con frecuencia independientemente de su voluntad, manipula a los receptores. No sólo con los contenidos, sino también con los códigos del lenguaje audiovisual que va descubriendo poco a poco e incorporando a sus productos e imponiendo a sus receptores.

La teoría de estudios culturales surge a fines de los años setenta, con Stuart Hall, quien había concluido, desde el análisis de los textos (mensajes), que *"la polisemia de estos podría propiciar lecturas (interpretaciones) dominantes, negociadas u oposicionales en los receptores"*.<sup>13</sup>

Esta teoría surge a raíz de la teoría de usos y gratificaciones, la cual cambia completamente la visión de estudios sobre los medios de comunicación a partir de la pregunta invertida de ¿qué hacen los medios con la gente? con la de ¿qué hace la gente con los medios?.

Además, supuso una modernización de los estudios funcionalistas porque trasladaba el énfasis de la influencia de los emisores a las decisiones de los destinatarios o públicos. El argumento central de la hipótesis de usos y gratificaciones se apoya en las necesidades sociales y psicológicas de los destinatarios. Estas necesidades alientan expectativas sobre los medios que suponen variables diferenciales de exposición a los medios y pueden ser percibidas como problemas que los públicos buscan solucionar en los medios.

Es así como esta teoría se centra desde el punto del receptor, de quien recibe la información. La consonancia y la disonancia cognitiva, de conocimiento, viene a decir que solamente somos adeptos, solamente consumimos los medios que reflejan informaciones coherentes con nuestras expectativas, estilo de vida, actitudes, valores y creencias.

A partir de la teoría de usos y gratificaciones se crearon una serie de estudios, entre ellos la de estudios culturales, cuyo fin es poder decodificar de manera más concreta los diferentes

---

<sup>13</sup> José Carlos Lozano Rendón. Teoría e investigación de la comunicación de masas, p 193.

aspectos o mediaciones, desde la clase social, hasta el contexto y las prácticas culturales de los grupos de receptores.

Morley, uno de los principales integrantes de este enfoque, afirma que dichos estudios no tratan solamente de las diferentes psicologías individuales, sino de las diferencias entre individuos pertenecientes a diferentes subculturas, con diferentes antecedentes socio-económicos. Es decir, siempre habrá diferencias individuales en la manera en que la gente interpreta un mensaje particular y esas diferencias individuales bien pueden estar enmarcadas por diferencias culturales.

Por otro lado, también manifiesta que la diferencia entre nuestras respuestas a los mensajes deben de relacionarse con nuestros distintos bagajes sociales, con la forma en que nos proporcionan diferentes tipos de herramientas culturales, diferentes marcos conceptuales mediante los cuales podemos relacionarnos con los medios.

A lo largo de esta investigación se manejarán algunos conceptos que se consideran deben de ser definidos desde este momento, aunque hay que señalar que más adelante se definirán de una manera más completa. Entre ellos se encuentran conceptos como cine, percepción, cultura y sociedad.

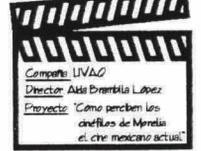
El **cine** en su definición elemental simplemente es el registro del movimiento, mejor aún, del movimiento de la luz. Destellos luminosos que se mueven, son en síntesis, lo que vemos en la pantalla. Este hecho simple lo coloca inevitablemente en una posición estética; además, el cine toma de la pintura la composición, el manejo de la luz y desde los años 50 el color; de la fotografía el medio, el encuadre y la distorsión de la imagen a través de las lentes; pero va más allá aún: de la literatura toma el guión, del teatro la puesta en escena y la actuación, de la danza la estética del movimiento, y desde 1928 con la pista sonora: los diálogos, la música y el ruido. El cine se ganó la definición de séptimo arte y para muchos, de arte total, precisamente por lo anterior. Pero como decía el filósofo alemán Hugo Münsterberg en 1916: "Así como la pintura es el arte de los ojos y la música es el de los oídos, el cine es el arte de la mente".

La **percepción** que cada persona tiene sobre los medios de comunicación o sobre cualquier aspecto o circunstancia de la vida se ve estrechamente relacionada con sus experiencia a través de su vida. En una forma más exacta podría decirse que la percepción es el *"proceso por medio del cual un organismo recibe o extrae alguna información del medio que lo rodea"*<sup>14</sup>.

De los grandes elementos que definen las características del mundo contemporáneo, la **cultura** en sus nuevas formas de expresión social adquiere gran relevancia, siendo los medios de

---

<sup>14</sup> Margarita Gómez Palacio, et al. El niño y sus primeros años en la escuela. Edit. SEP. México 1995. p 15



comunicación en donde se evalúa la experiencia social y los procesos de socialización y/o sus representaciones, al mismo tiempo que son generadores y reproductores de prototipos culturales, y sin duda alguna el cine ha sido un factor importante en la redefinición de los escenarios socioculturales que confrontan los procesos tradicionales y ha participado activamente en la articulación de nuevas identidades.

Así pues, la **cultura** se define como el “conjunto de saber, creencias, arte, principios morales, derecho, costumbres y otras aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”.<sup>15</sup> Por lo tanto, es algo que esta integrado por ideas aceptadas y esperadas, actitudes, valores y hábitos aprendidos por el ser humano en el transcurso del tiempo y de su vida social. La cultura es para el hombre una forma de adaptarse mas eficazmente al mundo y abrirse puertas día con día.

Algo que es importante señalar es que la cultura desde el principio del hombre ha sido una herramienta que le ha ayudado a adaptarse al medio que lo rodea y ésta ha sido modificada a medida en que pasa el tiempo, la vamos adquiriendo dependiendo de nuestros antepasados y de está forma nosotros la transmitimos dependiendo de cómo han sido nuestras vivencias, pero nunca perdiendo el patrón, ya que es un aprendizaje común.

Si el comportamiento deja de ser común entonces ya no podemos hablar de la misma cultura, cada región y grupo étnico tiene una cultura y cuando ésta ya no va de acuerdo con lo que nosotros actuamos y pensamos se rompe la comunicación, ya que cada gavilla tiene una forma distinta de captar el mensaje, porque no han sido las mismas experiencias de vida.

De acuerdo con Fiske, quien establece que el público no está compuesto por idiotas culturales, que solamente reciben de los medios masivos de comunicación lo que los productores les ponen enfrente, la cultura que nos envuelve es aún muy fuerte como para dejarla a un lado al momento de ver tal o cual cosa. Culmina con una frase interesante, no se trata de una masa pasiva e indefensa, capaz de discriminar, a merced económica, cultural y política de los barones de la industria.

Una percepción ligeramente distinta podría dar lugar a interpretaciones sorprendentemente diferentes acerca de la realidad, como sucede con algunas culturas. Es por eso que para que nosotros podamos entender los mensajes, que una persona o un medio de comunicación nos

---

<sup>15</sup> Kimball Young y Raymond W. Mack. Sociología y vida social. Edit. Unión Tipográfica Hispano Americana 1964, p41.

quiere transmitir debemos de tener una idea de lo que se nos está hablando, pues sin esta la comunicación no se lleva a cabo.

En la televisión y en el radio principalmente, podemos observar que existe más variedad de contenido en los mensajes, sobre todo en la televisión con la programación del cable, pero no lo podemos hacer de igual forma en el cine, ya que las producciones son mucho más caras y el enfoque que se les da principalmente es de acuerdo al guionista y al productor, pues según su entorno social y forma de pensar lo llevan a la pantalla grande. Es ahí cuando se dice que las *“audiencias de los medios tienen formas culturales e intereses propios que difieren y en ocasiones chocan con los de los productores de bienes culturales”*.<sup>16</sup>

Hay que mencionar que *“los mensajes siguen proponiendo significados dominantes o preferentes por sobre los alternativos, y el receptor sigue sujeto a las limitaciones de la oferta de los medios”*,<sup>17</sup> sobre todo si los trasladamos a un medio como lo es el cine, en cual no se puede tener el control de los mensajes, pues se esta sujeto a una sola programación, en la que se encuentran mensajes publicitarios y a veces hasta propaganda política.

El cine es una herramienta que influye sobre la **sociedad**, si definimos a esta como la *“reunión pasajera y ocasional de varias personas para un fin determinado. Establecida en determinado territorio y sometida a un gobierno soberano”*.<sup>18</sup> De esta forma, todo, absolutamente todo está en manos de un poder ajeno al nuestro.

De esta forma, no podemos hablar de una sociedad, porque esta palabra significa unión y en el mundo entero esto no es valido, debido a que influyen diversos factores como la religión, el idioma, el gobierno, el hábitat, etc, que hacen que existan sociedades y no una sociedad.

No obstante, en México se puede hablar de una sociedad ya que fuera de toda duda, habemos individuos de varias religiones, de distintas razas, educaciones e idiomas; pero lo que es indispensable para que se cumpla esta palabra en su totalidad es que ninguno de los 100 millones de mexicanos, ca., nos sintamos completamente extraños entre nosotros mismos, debe de existir un lazo que ate en forma invisible a todos nosotros que nos haga sentir como uno solo frente a otros individuos de la tierra.

---

<sup>16</sup> José Carlos, op. cit., p 195.

<sup>17</sup> Ibid., p 196

<sup>18</sup> ROSADO LÓPEZ, Felipe. *Introducción a la sociología*. Edit. Porrúa, México 1982, p45.



CAPITULO I  
COMUNICACIÓN  
Y  
SOCIEDAD

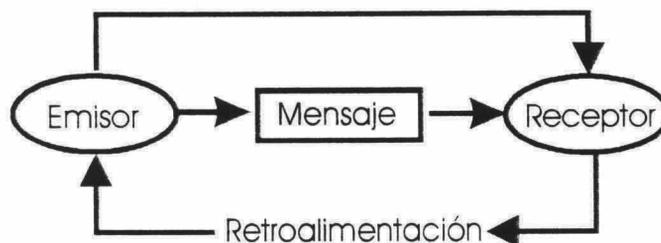
## 1.1 COMUNICACIÓN.

Todos los seres vivos necesitamos de la comunicación para poder sobrevivir en un grupo. Es la herramienta primordial de los seres humanos, pues sin ella no seríamos capaces de interactuar como individuos dentro de una sociedad.

Por medio ella nos entendemos, y expresamos alguna idea, información o actitud. No podemos pensar en una sociedad donde no exista la transmisión de mensajes entre sus integrantes, debido a que ésta es sumamente esencial para que la gente tenga la oportunidad de relacionarse por medio de las palabras, de la escritura, de los gestos, etc.

La comunicación *"incluye todo intercambio de mensajes, transmisión de significaciones entre personas o grupos, e incluye un emisor, un mensaje y un receptor. La comunicación no opera como agente estimulador en una sola dirección, sino como circuito completo que conlleva un proceso de retroalimentación, en el que el receptor, a su vez, se torna emisor"*<sup>19</sup>.

Aristóteles es el primero en proponer un modelo de comunicación formado por los siguientes elementos.



Este proceso es uno de los más sencillos, ya que solo contiene a los tres elementos principales. El emisor y el receptor se sitúan por lo general en un mismo plano para llevar a cabo el intercambio de los mensajes. El mensaje no implica que deba tener una idéntica significación para todos los individuos a los cual va dirigido, sino más bien el reconocimiento de las diferencias de los sujetos comunicantes y los distintos marcos de referencia con los que éste es interpretado.

Dentro del estudio comunicativo, podemos encontrar varios modelos que reflejan como se manifiesta esta actividad en los seres humanos, entre ellos se encuentran el de Shannon y Weaver, el de Nixon, el de Lasswell, entre otros, cuyo objetivo primordial es intentar explicar la

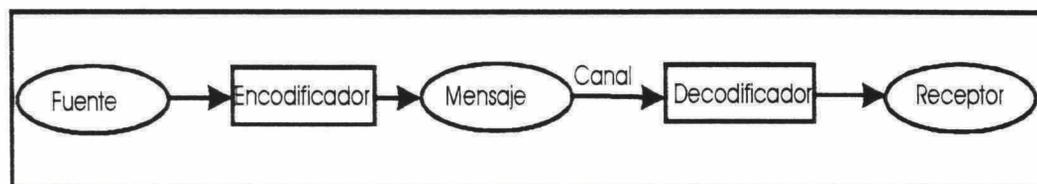
<sup>19</sup> Enciclopedia de la Psicología. Diccionario de psicología. Edit. Crédito Reymo. Barcelona, España. P 65.

forma de comunicarse entre los individuos. Sin embargo un modelo que intente describir el fin de esta investigación es el de David K. Berlo.

Según Berlo, en el libro "El proceso de la comunicación" el objetivo fundamental de la comunicación es convertir al hombre en un agente efectivo que le permita alterar la relación original que existe entre su organismo y su medio circundante. El hombre se comunicaría, entonces, para influir y afectar intencionalmente en los demás.

Para que la comunicación se efectúe de manera efectiva es indispensable que la persona que va a emitir el mensaje lo haga de la mejor manera posible, debido a que si no lo hace de esta forma simplemente éste será decodificado de manera distinta por el receptor, perdiendo el sentido de la comunicación.

El modelo que David K Berlo propone como modelo de comunicación se encuentra conformado por los siguientes elementos:



Este modelo fue desarrollado a principios de los 40's y es considerado como uno de los más completos que describen la comunicación humana.

Para entender este proceso por el cual se da la comunicación entre los seres humanos, es necesario saber el papel que desempeña cada uno de los elementos que conforman el modelo.

La **fuentes** es definida como "*alguna persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para ponerse en comunicación*"<sup>20</sup>. La fuente es lo que usualmente llamamos emisor, este tiene ideas, necesidades, intenciones, información y un propósito por el cual comunicarse, dando paso a un segundo elemento: el mensaje.

El **mensaje** es "*el producto físico verdadero del emisor*"<sup>21</sup>. Por ejemplo cuando hablamos, nuestro discurso es el mensaje. En los mensajes existen por lo menos tres factores que son de suma importancia: el código, el contenido, y la forma en que es tratado el mensaje.

El código es "*todo grupo de símbolos que puede ser estructurado de manera que tenga algún significado para alguien*"<sup>22</sup>. Los códigos pueden ser los idiomas, ya que cada uno de ellos contiene elementos como el sonido, letras, palabras, etc; la música es también un código, ya que

<sup>20</sup> K. BERLO David. El proceso de la comunicación. Edit. El Ateneo. México 1991, p 25.

<sup>21</sup> Ibidem. P 43.

posee un vocabulario, las notas y una sintaxis. Es de esta forma como podemos entender que para que el mensaje pueda ser entendido por el receptor, éste necesita tener conocimiento sobre lo que la fuente le está comunicando.

El contenido es definido como *"el material del mensaje que fuera seleccionado por la fuente para expresar su propósito"*<sup>23</sup>. Es la información que la fuente proporciona al destinatario.

Por último se encuentra el tratamiento del mensaje, entendido como *"las decisiones que toma la fuente de comunicación al seleccionar y estructurar los códigos del contenido"*<sup>24</sup>. Son las formas en que la fuente elige codificar su mensaje seleccionando ciertos elementos del código del contenido, y tratándolos de una u otra manera, con uno u otro estilo.

El **canal** es un *"medio, un portador de mensajes"*<sup>25</sup>. Es considerado como un factor importante para la efectividad de la comunicación. Dicho elemento puede ser transmitido por medio ondas sonoras, imágenes, texturas o sabores.

Después de que un mensaje es transmitido por medio de un canal éste pasa por otro elemento, llamado **decodificador**, el cual corresponde a la forma en que el mensaje es traducido por el receptor. La decodificación va muy de la mano con las *"habilidades comunicativas del receptor ya que si éste no posee la habilidad de leer, de escuchar, de pensar, de observar, no estará capacitado para recibir y decodificar los mensajes que la fuente-encodificador ha transmitido"*<sup>26</sup>

Por último y siendo el elemento más importante de la comunicación se encuentra el **receptor**, que es la persona o grupo de personas ubicadas en el otro extremo del canal y que constituyen el objetivo de la comunicación. Si no existe un receptor que responda al estímulo producido por la fuente, la comunicación no ha ocurrido.

La manera en que el receptor percibe los mensajes depende como ya se mencionó, de sus habilidades comunicativas, pero además de sus conocimientos, de sus experiencias, de sus valores, de su cultura y del medio en el que se desenvuelve.

No obstante, se debe señalar algo que es trascendental y que Berlo pasa por alto en su modelo comunicativo: el ruido. Dicho agente se ve introducido en la Teoría de la Información de

---

<sup>22</sup> Ibidem. P 45.

<sup>23</sup> Ibidem. P 47

<sup>24</sup> Idem.

<sup>25</sup> Ibidem. P 25

<sup>26</sup> Ibidem. P 41

Shannon y Weaver, siendo especificado como aquel que *“afecta a la fidelidad en cuanto introduce distorsiones en el mensaje enviado. La eliminación del ruido aumenta la fidelidad y, por lo tanto, la efectividad de la comunicación dependerá de la medida en que se pueda aislar el ruido”*<sup>27</sup>. Es todo lo que se interpone entre el emisor y el receptor que deforma o hasta anula el mensaje.

Las formas más comunes son:

- El miedo a hablar: se refiere al temor que se tiene de comunicarse con los demás.
- El rumor: nace debido al movimiento de información entre el público. Entre más información menor rumor y viceversa.
- El chisme: es una noticia, ya sea verdadera o falsa, con la que se pretende indisponer a algunas personas o se murmura de alguien.

Para que exista una buena transmisión de ideas y sentimientos es necesario que aprendamos a expresarnos lo suficientemente claro para que el receptor pueda captar su esencia con mayor facilidad, ya que de no ser así se caería en mal entendido, provocando como ya se mencionó anteriormente una comunicación deficiente.

El hombre necesita de la comunicación para sobrevivir en sociedad, ésta a su vez se genera a partir de un proceso de comunicación en que los hombres coordinan sus comportamientos para lograr sus propósitos y poder vivir en armonía.

## 1.2 SOCIEDAD

El hombre desde su aparición en la tierra siempre ha buscado, pero sobre todo, necesitado de los demás para su crecimiento y desarrollo. De esta forma ha creado diversos grupos, caracterizados principalmente por su cultura y valores, conformando de esta manera a lo que hoy en día llamamos **sociedad**.

El término sociedad proviene del *“latín societas que significa compañía”*<sup>28</sup> y se refiere a toda índole y grado de relación entre los seres humanos. Una sociedad supone *“una extensa agrupación de individuos que comparten el mismo conjunto de costumbres, ideas y actitudes, viven en un territorio definido y se consideran unidad social”*<sup>29</sup>.

---

<sup>27</sup> En internet: <http://www.geocities.com/psico199/comunica.html>

<sup>28</sup> Instituto de Investigaciones Jurídicas. Diccionario Jurídico Mexicano. Edit. Porrúa y UNAM. Tomo 4. p 2349

<sup>29</sup> KIMBALL Young y Raymundo W. Mack. Sociología y vida social. Edit. Hispano Americana. Barcelona, p.34



Está determinada por *“la unión moral de seres vivos e inteligentes de acuerdo estable y eficaz para conseguir un fin conocido y querido por todos”*<sup>30</sup>. El ser humano es el único capaz de tomar decisiones por sí mismo, es el único ser conciente de sus actos y por ende busca la compañía de los demás para sobrevivir a las adversidades que se le presentan a lo largo de la vida, ya que no podría permanecer mucho tiempo sin interactuar con alguien más. En ella no existe distinción de edades ni de sexos, pero si existe una idea de unidad, un idioma y una historia en común.

Como ya se mencionó anteriormente, la sociedad se encuentra conformada por diversos grupos, y cada uno de nosotros que formamos parte de ella pertenecemos a muchas asociaciones. Un grupo se encuentra determinado en *“función de la intensidad, frecuencia, duración y foco de su interacción”*<sup>31</sup>.

La familia es una de estas asociaciones, está regida y controlada por reglas y pautas procedentes del pasado que rara vez son alteradas. Desde el momento en que un recién nacido llega al mundo, comienza el contacto con sus semejantes. El niño con el paso del tiempo va aprendiendo la forma de conducirse a la humanidad, mediante un proceso de interacción y socialización. Hay que señalar que la familia es el único grupo en el que los seres humanos no tienen la capacidad de elección.

No obstante existen otros en los que sí puede tener ese dominio como los grupos de amigos. De aquí se puede determinar que los seres humanos estamos en una constante búsqueda de ideas e identificación con los demás. Estas agrupaciones se encuentran caracterizadas por una interacción de intensidad bastante elevada, por los contactos frecuentes y por una concentración general y amplia en relaciones de simpatía y afecto. Los miembros de este grupo se identifican principalmente por las actividades que tienen en común, como ir al cine, practicar algún deporte, ir al mismo lugar de trabajo, etc.

Otras asociaciones que se pueden mencionar son los clubes y las organizaciones, cuyo fin recae en lo ya mencionado.

Para que estos grupos funcionen satisfactoriamente en una sociedad, algunos sociólogos han estudiado el desempeño que los individuos realizan dentro de ella por medio de las actividades, mediante tres términos clave: posiciones, papeles o roles y status.

---

<sup>30</sup> Instituto de Investigaciones Jurídicas. Op. Cit. P 2940

<sup>31</sup> KIMBALL Young. Op. Cit. P 35

La posición es entendida como aquella que permite definir quienes somos dentro de la sociedad. De esta manera *“cada posición social supone todo un sistema de relaciones o segmentos de posición. Algunas posiciones son asumidas sin esfuerzo alguno, pero otras son adquiridas por medio de elección, esfuerzo... y competencia con otros”*<sup>32</sup>

Este término puede ser comparado con una obra de teatro, donde cada uno de los actores ocupa una posición, ya sea de protagonista, antagonista, extra, etc, pero cada quien tiene un lugar importante que permite que en conjunto la obra salga bien. Así pasa con la sociedad, si uno de nosotros no cumpliéramos con lo que nos corresponde simplemente el término sociedad no existiría, pues quedaría nulo al no tener bien definido quienes son los integrantes que la conforman y sobre todo la posición que ocupan dentro de ella.

Los papeles o roles varían según la posición y la cultura dentro de una comunidad. Todos los seres humanos desempeñamos un papel por lo tanto debemos de llevarlo a cabo con seriedad, ya que si alguien no cumple su rol se verá marginado y sancionado por los demás miembros.

Por último el status dentro de la jerarquía social es el prestigio que las personas tienen. A cada posición social le corresponde un status determinado, que se suele manifestar mediante signos inequívocos: prestigio, aprecio, etc. El status correspondiente a cada posición puede variar según las culturas o épocas.

Las sociedades han surgido gracias a la necesidad que el hombre ha tenido de ayudar y ser ayudado. No cabe duda que este interés ha sido producto del amor que el ser humano siente hacia su prójimo. Le muestra su lealtad, su servicio y su colaboración en tiempos difíciles.

En nuestro país, como en todos los países del mundo, existen grupos de personas que tienen aspectos distintos u obran de manera diferente que la categoría predominante. Esta minoría dentro de la sociedad es conocida como “raza”.

Los factores más distintivos de las razas puede ser el idioma, el color de la piel, la religión...en fin, pueden ser características físicas o de comportamiento, dependiendo de los parámetros que los individuos que forman la minoría establezcan.

En México la sociedad se descompone de distintas formas dependiendo del plano en el que se ubique la gente, existen varias características por la que se distingue de los demás países. Un ejemplo muy claro son los “pachuchos”, término utilizado por Octavio Paz en el libro “Laberinto de la soledad”, describiéndolos *“como bandas de jóvenes, generalmente mexicanos que viven en las ciudades del sur y que se singularizan tanto por su vestimenta como por su conducta y su*

---

<sup>32</sup> En internet: <http://www.mty.itesm.mx/dcid/carreras/loc>.



*lenguaje*<sup>33</sup>. Ahí mismo Octavio Paz explica que el “pachuco” no quiere volver a su origen mexicano, pero tampoco intenta fundirse con la vida del otro país. Comenta que es un hecho raro, porque mientras unos intentan ser aceptados por la sociedad y cruzar esa línea que los hace “diferentes”, los mexicanos simplemente *“afirman sus diferencias, las subrayan y procuran hacerlas notables”*<sup>34</sup>

Vivimos en una sociedad que ha sufrido cambios constantemente. Tiempo atrás se había visto marcada por un claro “machismo”, el cual ha sido combatido gracias a que la mujer ha dejado de ser abnegada. Los jóvenes estaban limitados, hasta cierto punto, de expresar sus pensamientos e ideas, marginados siempre a situaciones políticas o sociales. No olvidemos el mitin del '68, año en el que México quedó marcado por la gran matanza de los estudiantes, cuyo único fin era la búsqueda de una solución a sus problemas y la cual se vio opacada por la masacre ocasionada por el gobierno.

Bueno o malo, de todo lo que ha surgido a través de la historia, las sociedades se han ido modificando en cuanto a su cultura, sus valores sus costumbres y sus creencias.

Dentro de todo esto, no hay que olvidar que los medios masivos de comunicación juegan un papel sumamente importante dentro de la sociedad, no sólo porque intentan recrear la realidad, sino porque son participes de la opinión pública.

Los medios de comunicación han contribuido a que algunos grupos que conforman a la sociedad adopten tal o cual costumbre, por lo que de repente ésta se ve alterada en su esquema. La forma de vestir, de hablar, de actuar, son algunos de estos cambios que la comunidad ha ido adquiriendo debido a los medios. No obstante hay que señalar que los cambios no son malos, siempre y cuando estos no vayan en contra de los valores que la sociedad maneje dentro de ella.

### **1.2.1 CULTURA**

Como ya se mencionó en el tema anterior, la sociedad está compuesta no solamente por individuos, sino por todo aquello que la diferencia de las demás como lo es la cultura, los valores, las costumbres, formas de pensar, entre otras cosas que hacen que en conjunto exista.

El hombre al verse limitado ha tenido que ingeniárselas para poder sobrevivir dentro de la sociedad, transformando casi todo lo que se encuentra a su alrededor. Ha esta manera de innovar

---

<sup>33</sup> PAZ Octavio. El Laberinto de la Soledad. Edit. Fondo de Cultura Económica. México 1981, p. 16

<sup>34</sup> Ibidem, p17.

se llama **cultura**. Ésta es una respuesta para satisfacer las necesidades y deseos de los seres humanos, es el resultado del quehacer histórico de los diversos grupos y es un factor de humanización.

La cultura es un *“sistema simbólico de valores, creencias y actitudes, el cual es aprendido y compartido. Es un sistema que forja e influye a su vez las percepciones y el comportamiento de los seres humanos que viven bajo ella”*<sup>35</sup>.

Es por lo tanto algo aprendido, porque el ser humano no viene al mundo con la cultura cincelada en su mente. Además es algo compartido por los miembros de una sociedad. No existe de un sólo ser humano, de un solitario. Forma un agregado colectivo que forma a su vez un patrón, un modelo. Una sociedad vive y piensa de una manera similar, en patrones definidos. La cultura *“es algo construido mutuamente por todos sus partícipes, en un proceso dinámico e incesante de interacción social. Es algo simbólico ya que sus elementos constitutivos, la lengua y el pensamiento, se basan en símbolos y significados. Es arbitraria, no está basada en alguna ley natural extrínseco a los seres humanos. Se puede decir que la cultura es algo cuya existencia se debe al antojo de la sociedad en cuestión”*<sup>36</sup>.

Está integrada por las ideas aceptadas y esperadas comúnmente, además por las actitudes y hábitos de los individuos, aprendidos por ellos en relación con la vida social. Es por lo tanto una forma de ayuda para el hombre durante sus primeros años de existencia, para adaptarse y abrirse camino en la vida.

Para la Sociología, todo hombre que pertenece a una sociedad es culta, ya que desde el nacimiento se enfrenta a un proceso de socialización caracterizado por normas pre-establecidas. El hombre participa en grupos y en la sociedad, así va haciendo y es parte de una cultura que varía según diversos factores.

Una cultura posee varios aspectos. Entre ellos se encuentra el aspecto cognoscitivo, el cual se refiere a las creencias, mitos, valores, actitudes y conocimientos; el segundo son los objetos materiales, los cuales comprenden las habilidades, las artes, los instrumentos y otros objetos materiales que utilizan los miembros de una sociedad; por último se encuentra las reglas organizacionales, que son las costumbres, las leyes y los roles asociados con las posiciones existentes en una determinada cultura.

La cultura es un modo de vida un conjunto de ideas, habilidades y costumbres que ha ido adquiriendo un grupo humano y transmitiendo de generación en generación. A través de ella la

---

<sup>35</sup> KIMBALL Young y Raymundo W. Mack. *Sociología y vida social*. P. 41

<sup>36</sup> *Ibidem*, p 41

gente aprende la experiencia necesaria para la supervivencia en diversos medios físicos. Por ejemplo, las personas saben cómo conseguir el alimento, cómo vestirse, como comunicarse con los demás, etc y es a través del aprendizaje de una lengua y de la comprensión de las normas sociales que el individuo puede adquirir conocimientos y coordinar actividades. En este sentido, toma un gran interés puesto que la cooperación de las personas dentro de una sociedad depende de la existencia de un lenguaje común para una comunicación efectiva.

En general, contribuye a que una sociedad se ajuste a su medio físico y social, procurando el desenvolvimiento eficaz del individuo dentro de una colectividad que posee ciertas normas y manteniendo un sentido de pertenencia a través de las reglas implícitas que se encuentran en las costumbres, tradiciones y valores.

Alrededor del mundo existen diversas culturas determinadas por la edad, el nivel socioeconómico, la clase social, el origen étnico, etc., y a pesar de que ésta contribuya para el buen funcionamiento de la sociedad, esto no quiere decir que todas las personas estén de acuerdo con todo aquello a lo que se le denomina cultura y ha optado por buscar identificarse con nuevos patrones de conducta y pensamientos, yendo inclusive en contra de sus padres o abuelos, surgiendo la **subcultura**, como solución a la búsqueda de sus necesidades.

Pero ¿qué es la subcultura?. Se le llama subcultura a un grupo *"de la sociedad que comparte la misma cultura total, pero que a su vez tiene un conjunto de tipos peculiares de comportamiento"*<sup>37</sup>. Se caracterizan porque emplean un lenguaje especial, conceden un valor singular al tiempo y conocen ideas y hechos que no llegan a la mayoría de los que conforman la sociedad.

Un ejemplo de esto son las tribus urbanas, como los skins, heavys, punkies... formadas por individuos preocupados por descubrir una identidad que ni la sociedad ni la familia les proporcionan. Los grupos de ataque social son otro ejemplo, son grupos sociales que actúan de forma violenta y delictiva, e intentan desestabilizar la sociedad transgrediendo las leyes. También existen los grupos sociales alternativos. Estos grupos intentan encontrar un sentido a la existencia a través de distintos medios, como salidas del núcleo familiar, reuniones, actividades y charlas.

A pesar de que no se puede decir de que en el mundo entero exista una cultura universal se puede hablar del **multiculturalismo**, que es aquella parte de la cultura que hace que exista una

---

<sup>37</sup> Ibidem. P.54

buena relación entre la cultura de una sociedad y otra. Sin embargo, cuando no hay una información adecuada a cerca de las culturas y subculturas que existen dentro de las diversas sociedades, se puede cometer el error de agredir. Para que esto no pase dentro de las organizaciones, existen dos palabras claves que toda comunidad debe tener en cuenta dentro de sus valores, y son: el respeto y la tolerancia.

Al igual que en la sociedad, los medios de comunicación han contribuido en gran medida a la creación de nuevas culturas dentro de la sociedad. En general se han conformado como consecuencia de una *“superposición de procesos de adaptación y aceptación de usos y costumbres, criterios y significados, que han supuesto periodos de tiempo significativamente largos, acordes con la capacidad de reacción humana. La sociedad ha ido aceptando esos nuevos usos y asumiéndolos como constitutivos de su cultura mediante un proceso de asimilación e incorporación totalmente natural, en el sentido de que ha dado tiempo para que su integración en la cultura existente no supusiese ningún trauma”*<sup>38</sup>.

Dentro de los medios de comunicación *“la cultura le da a los individuos el contexto para comunicarse y así mismo, su habilidad de comunicación es la que les permite conservarla y transmitirla”*<sup>38</sup>.

A esta forma de comunicación entre las personas y los medios se le denomina **cultura popular**, y es aquella en la cual el cine, la radio, la prensa, la televisión y el internet, bombardean a los individuos de una sociedad con diversos contenidos y actitudes que provocan en ellos una respuesta, ya sea positiva o negativa.

El cine es una manifestación de la cultura, y nos muestra por medio de las películas como los seres humanos hemos ido evolucionando a través de la historia. Entre los años de 1940 a 1952 la industria cinematográfica en México adoptó géneros y logró representar los valores y las costumbres de la sociedad de ese momento.

Las modas, la manera de peinarse, de vestirse o los gestos, son los rasgos más comunes en los cuales el cine influye en la sociedad. Las películas reflejan a la sociedad, o bien, la sociedad repite los esquemas del cine. De esta forma los códigos culturales, los valores y los conceptos que existen en ésta son traducidos al lenguaje cinematográfico.

La cultura no es un legado de 3 o 4 años, ha sido una herencia desde la aparición del hombre en la tierra, que se ha ido transformando por diversas causas que el ser humano no ha

---

<sup>38</sup> En internet: <http://www.desco.org.pe/qh/qh135eb.htm>

<sup>38</sup> SAAVEDRA Olmos Carlos Eduardo. Tesis: *“los valores socioculturales en el comic estadounidense de super héroes. Análisis de las publicaciones de superman, batman y spiderman. Febrero 2002, p18*



podido predecir y que dan alusión a momentos tanto memorables como desagradables a la vez, pero que en conjunto forman la cultura actual. Por lo tanto, *“la cultura no es solamente un conjunto de lo que una sociedad considere bello, hermoso y natural. Es también el conjunto de sus prejuicios, de sus defectos y de los elementos nocivos que amenazan la viabilidad de su sociedad matriz”*.<sup>39</sup>

### 1.2.2 VALORES

La sociedad desde el momento en que tenemos uso de razón nos enseña que existen normas o leyes que se encuentran escritas y las cuales debemos de acatar para su buen funcionamiento, tales como las establecidas en la Constitución Mexicana. Sin embargo, existen otras características, que aunque no estén estipuladas en ningún lado, llegan a ser mucho más fuerte que las especificadas literalmente. Estas características son definidas como valores.

Los **valores** son *“categorías generales dotadas de componentes cognoscitivos, afectivos y de elementos capaces de predisponer una determinada conducta”*<sup>40</sup>. Son creencias enraizadas en un grupo, y siempre son utilizadas ante situaciones cuestionables.

En todas los grupos humanos existen valores tanto morales como sociales, los cuales nos hacen actuar de una u otra forma ante alguna circunstancia. Los valores morales son *“aquellos que hacen bueno a un individuo simplemente como hombre”*<sup>41</sup>. Cabe señalar que son personales porque forman parte única y exclusivamente del individuo.

Mientras tanto, los valores sociales pueden ser definidos como aquellos por los cuales una sociedad se encuentra regida para encontrar el bien común y vivir en armonía. Siendo establecidos estos dos términos podemos llegar a la conclusión de que las normas y leyes establecidos en un código, se encuentran basados en los valores sociales, siendo sancionados si en algún momento se llegan a violar y siendo considerados como antivalores sociales.

No existe ningún libro que nos diga cual es el orden en los que se deben ubicar los valores. Sin embargo a continuación mencionaremos algunos de los valores y antivalores que existen en los diferentes grupos sociales.

---

<sup>39</sup> En internet: <http://www.geocities.com/CapitolHill/5398/>

<sup>40</sup> RODRÍGUEZ Aroldo. *Psicología social*. Edit. Trillas. México, 1977, p 336.

<sup>41</sup> FAGOTHEY Austin. *Ética: teoría y aplicación*. Edit. Mc Graw Hill. México 1991, p.52.

Valores	Antivalores
Fidelidad	Infidelidad
Respeto	Desacato
Amor	Desamor
Justicia	Injusticia
Honestidad	Deshonestidad
Tolerancia	Intolerancia
Generosidad	Egoísmo

Existe algo que es muy importante mencionar. Los valores sociales pueden ser los mismos que los morales, solo que estos existen dependiendo del individuo, y de los actos en los que los lleve a cabo.

En los últimos años hemos escuchado que los valores han cambiado y que se han ido perdiendo paulatinamente. Sin embargo hay que decir que no es así, porque estamos en una etapa en la que más bien les damos un significado distinto y además un orden diferente al de hace algún tiempo atrás.

Lo establecido anteriormente lo podemos ver reforzado en los siguientes puntos por los cuales cada individuo ha adoptado ciertos criterios para establecer una categoría o jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son:

- a) Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.
- b) Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- c) Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- d) Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- e) Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.
- f) Jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.

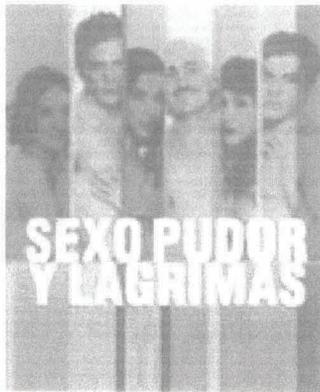
- g) Trascendencia: los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- h) Dinamismo: los valores se transforman con las épocas.
- i) Aplicabilidad: los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- j) Complejidad: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

El proceso de valoración del ser humano incluye una compleja serie de condiciones intelectuales y afectivas que suponen: la toma de decisiones, la estimación y la actuación. Las personas valoran al preferir, al estimar, al elegir unas cosas en lugar de otras, al formular metas y propósitos personales. Las valoraciones se expresan mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones. Desde el punto de vista ético, la importancia del proceso de valoración deriva de su fuerza orientadora en aras de una moral autónoma del ser humano.

Se puede entender de esta forma la razón por la cual existen tantas diferencias entre las culturas, pues los valores que para algunos pueden ser más importantes, para otros simplemente quedan en segundo plano, creando pequeños conflictos entre los diversos integrantes de las comunidades.

Un valor ejerce una influencia sobre una actitud en los seres humanos, y esto al igual que la cultura es algo que proviene desde que llegamos al mundo. Nuestros padres nos van introduciendo a una sociedad y nos van proporcionando todos aquellos recursos que nos ayuden a integrarnos en ella. Nos enseñan la cultura que tiene nuestra sociedad y por su puesto nos enseñan los valores por los cuales hay que regirnos dentro de esta.

Para concluir con este tema, es importante señalar que los grupos sociales (anteriormente mencionados), han sido producto de la identificación de los individuos que los conforman, tanto de sus valores como de la cultura por los que han sido gobernados a lo largo de su vida.



## CAPITULO II

# PERCEPCIÓN

## 2.1. DEFINICIÓN DE PERCEPCIÓN

Cuando se habla de percepción comúnmente se entiende que es todo aquello que captamos por medio de los sentidos, sin embargo no es así, ya que para que algo pueda ser percibido es preciso darle significado, si no, eso que hemos captado sería una simple sensación.

La **percepción** es definida como *"el proceso de extracción de información"*<sup>42</sup>. Es un acto mental y especulativo, sujeto a la subjetividad de cada individuo, y cuyo propósito es la reconstrucción de la realidad. Captamos la realidad a través de nuestros sentidos y, al darle un significado, la reconstruimos; recibimos datos y los transformamos en información.

Las percepciones tienen como *"característica que, para darse, requieren de la presencia de un estímulo"*<sup>43</sup>. Necesitamos que todo aquello por lo que nos vemos rodeados tenga características por las cuales nos demos cuenta de que existe.

La percepción es un elemento importante en el aprendizaje, el cual no se podría dar sin la intervención del pensamiento. Cada uno de estos mecanismos son parte del proceso cognoscitivo, ya que se encuentran relacionados con el problema del conocimiento. La relación que tienen estos tres elementos es muy sencilla: son los formadores de la actitud de cada individuo.

Si definimos a cada uno de los elementos nos podremos dar cuenta que dicha relación tiene sentido, ya que actúan en conjunto. La **percepción**, como ya se definió anteriormente, es *"el proceso por medio del cual un organismo recibe o extrae alguna información del medio que lo rodea"*<sup>44</sup>. El **aprendizaje** se define como *"la actividad a través de la cual esta información se adquiere a través de la experiencia y pasa a formar parte del repertorio de datos del organismo"*<sup>45</sup>. Por último y siendo el proceso más complejo, el **pensamiento** es una actividad cuya realización inferimos cuando un organismo se ocupa de solucionar problemas.

A medida que vamos obteniendo información, vamos creando una compilación de situaciones o cosas en nuestra mente, por lo que el grado de percepción que tengamos al enfrentarnos con algo nuevo que nos conflictua será relacionado con los conocimientos previos y hará que el pensamiento proporcione una solución ante tal o cual circunstancia, creando un nuevo concepto.

---

<sup>42</sup> H. FORGUS Ronald. Percepción: Proceso básico en el desarrollo cognoscitivo. Edit. Trillas. México 1976. p. 13

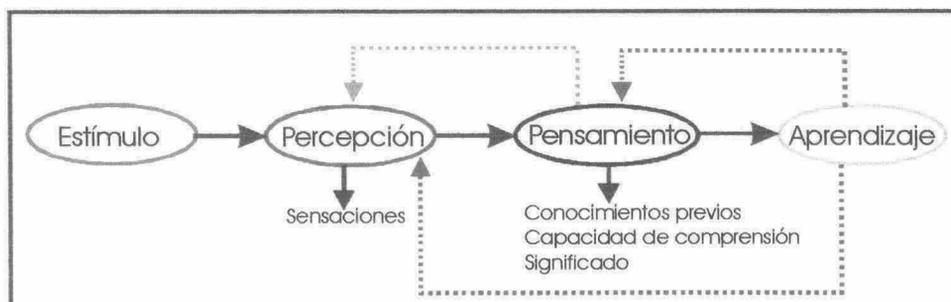
<sup>43</sup> Margarita Gómez Palacio, et al. El niño y sus primeros años en la escuela. Edit. SEP. México 1995. p 40.

<sup>44</sup> Ibidem, p15.

<sup>45</sup> Idem.

Cuanto más se amplía nuestra experiencia más conceptos vamos formando, combinándolos a su vez para formar un amplio sistema conceptual que funciona de manera interrelacionada, originando las ideas.

En el siguiente esquema se tratará de explicar este proceso de una forma más sencilla.



El cuadro anterior muestra como opera la percepción en los seres humanos y la sitúa como elemento fundamental en el proceso cognoscitivo. El resultado del pensamiento modifica el aprendizaje futuro y éste a su vez influye en la forma en que percibimos el mundo.

Existen otros factores que influyen en este proceso de percepción, como la edad, la experiencia y el lenguaje. Estos tres componentes hacen que el grado de percepción de las cosas o situaciones, aumente o disminuya. Pongamos un ejemplo relacionado con una película: Amores perros. La trama de esta cinta se abordará más adelante de una forma más completa, sin embargo, los aspectos más sobresalientes de ésta es que las escenas ahí presentadas son demasiado crudas y el vocabulario utilizado por los actores tiende a ser un tanto vulgar.

Ahora bien, un niño de 10 años de edad, que vea esta película percibirá lo que más le impacte de ella, relacionará algunas de las imágenes o de las palabras con sus conocimientos y experiencias previas, y por lo tanto el significado que éste le atribuya dependerá mucho de la edad, ya que si bien ésta no determina el grado de madurez, en los niños es un factor importante para que pueda comprender historias complejas que van más allá de sus experiencias. En cambio un adulto, que observe la misma cinta, tendrá un grado de percepción distinta, ya que ha a lo largo de su vida ha adquirido más conocimientos y es capaz de relacionar ciertas situaciones más fácilmente que un niño.

Cada ampliación del círculo de las percepciones obliga a rectificar el concepto del mundo. En otras palabras, imaginemos a una persona ciega que acaba de ser operada, ésta antes de recuperar la vista percibía las cosas por medio del tacto, tenía en su mente una idea del tamaño de las cosas, pero no tenía idea de la dimensión de estas. Al momento en que recupera la vista se da cuenta de que aquello que percibía por medio del tacto era completamente diferente a lo que ahora veía.



Por último, hay que señalar, que un factor importante dentro de la percepción es la atención. La atención es *“la concentración sobre un objeto: prepara y orienta la percepción”*<sup>46</sup>. Podemos darle un significado mayor cuando observamos directamente un objeto, pues existiría una percepción más detallada de éste. Al contrario simplemente tendríamos una idea simple de lo que es.

En los dos ejemplos anteriores podemos ver que la atención que el niño le puso a ciertas escenas de la película es lo que más se le quedó grabado en su mente; mientras que en el otro ejemplo, el ciego necesitaba ponerle más atención al momento de tocar las cosas, para crearse una imagen más o menos similar a lo que en realidad era un objeto.

## **2.2. DIFERENCIA ENTRE PERCEPCIÓN Y SENSACIÓN**

Como ya se vio en el tema anterior, la percepción y la sensación no es lo mismo, sin embargo, ambas son producidas por un estímulo.

Una sensación es definida *“como la vivencia simple, producida por la acción de un estímulo sobre un órgano sensorial y que solo es posible conocer por experiencia propia”*<sup>47</sup>. Dentro de esta vivencia interviene la función sensorial, la cual permite distinguir entre diversas clases de sensaciones como la visual, auditiva, olfativa, gustativa, táctil, de movimiento, de posición de cuerpo, entre otras más.

Este tipo de sensaciones se dice que probablemente tengan su origen en el cerebro, es decir que son reacciones que no necesitan ser procesadas demasiado, ya que cuando se presentan en nuestro organismo actuamos ante ellas casi de manera inconsciente. Por ejemplo, cuando estamos cerca de la lumbre y sin querer tenemos contacto con ella; en ese momento nuestro organismo capta esa sensación pasando al cerebro, originando que reaccionemos de una forma casi inmediata, alejándonos de ella.

La percepción además de ser un proceso de extracción de información, requiere del aprendizaje y pensamientos, y a comparación de la sensación se dice que los *“estímulos que la provocan pueden proceder del exterior o del interior del cuerpo, y se transmiten siempre por nervios”*<sup>48</sup>. En otras palabras se entiende que la percepción es un proceso más

---

<sup>46</sup> Enciclopedia de la Psicología. Diccionario de psicología. Edit. Crédito Reymo. Barcelona, España. P 38-39

<sup>47</sup> Enciclopedia de la psicología. Op cit. P 219.

<sup>48</sup> Idem.

complejo debido a que en éste se reflexiona ante una circunstancia, se va más allá de la sensación y se busca una causa.

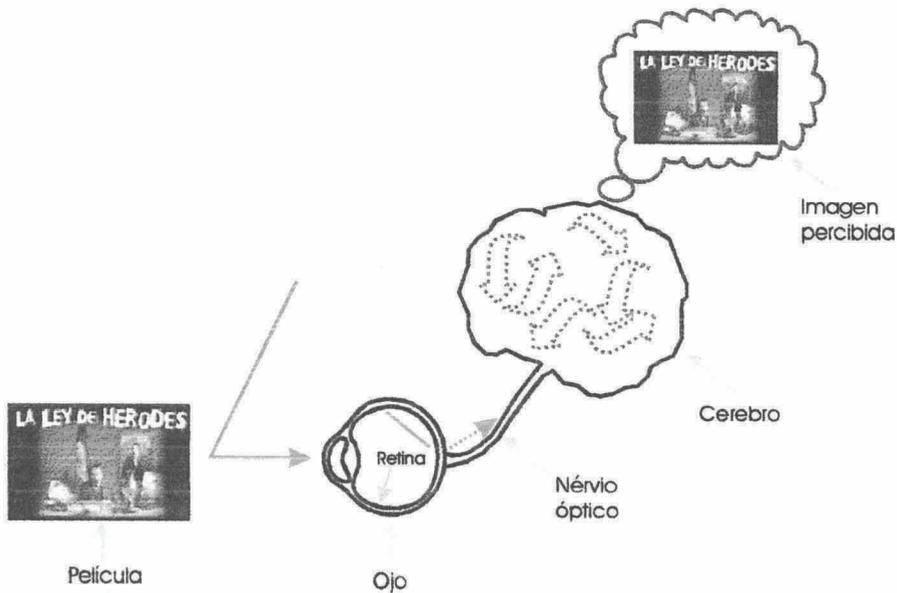
### **2.3 TIPOS DE PERCEPCIÓN.**

Anteriormente se vio que la percepción es captada por medio de nuestros sentidos, sin los cuales no seríamos capaces de dar una opinión objetiva de las cosas. La forma en que percibimos todo lo que se encuentra a nuestro alrededor depende de nuestra capacidad visual, auditiva, gustativa y táctica. Dichas capacidades estimulan a la conciencia para que estas puedan ser conceptualizadas y les podamos atribuir un significado en nuestra mente.

Ahora bien, dado que el cine es un medio de comunicación que implica el sentido de la vista y del oído para ser percibido en su totalidad, en este tema se hablará principalmente de la percepción visual y auditiva ya que se considera que ambas son fundamentales para que este medio pueda llegar a las personas y éstas a su vez construyan una opinión e idea de acuerdo a estos dos tipos de percepción.

#### **2.3.1 PERCEPCIÓN VISUAL.**

Todo lo que se encuentra a nuestro alrededor tiene una forma, una textura, un color, un volumen, etc. Nosotros somos capaces de percibirlo por medio de nuestros ojos, sabemos que lo que vemos es real porque no somos los únicos que lo percibimos, si no que las demás personas también se dan cuenta de que existe. Los ojos son los responsables de que nos podamos percatar de las cosas y de todas sus características, esto es porque el sistema visual realiza un proceso perceptivo, por medio del cual la luz es reflejada en el ojo, formando la imagen (ya sea de un objeto o de una persona) en la retina, dando paso a que se generen señales en los receptores de ésta. Posteriormente se transmiten impulsos eléctricos en dirección al cerebro a través de los nervios, y dichos impulsos alcanzan al cerebro y son procesados por éste. Es así como el proceso de percepción visual se da, generando la imagen en nuestra mente.



Nuestros ojos solo envían señales eléctricas a nuestro cerebro, y luego son procesadas por éste, dándoles una interpretación. Las imágenes que vemos son la versión del cerebro respecto al mundo. El cerebro crea nuestra realidad.

Cualquier persona que carezca de este sentido, como un ciego, no tiene la misma capacidad de percepción, pues es muy difícil que se forme una imagen de algo cuando no ha tenido ese contacto visual. Por lo tanto lo que percibe por medio de cualquier otro sentido es muy distinto a la realidad.

Dentro del proceso de percepción visual no hay que dejar a un lado el color, ya que es sumamente importante en este proceso. El color no solamente nos da el matiz de una cosa, sino también tiene una cierta denotación ante algunas circunstancias. Podemos ver un anuncio que diga "cuidado", en color rojo, y no solamente este letrero quiere decir que existe peligro por algo, sino que además dicho color es hasta cierto punto agresivo, y por lo general lo relacionamos con prohibición y restricción.

Para que podamos ser capaces de reconocer los colores, existen dentro de la retina dos tipos de células que son sensibles a la luz denominadas conos y bastones. Los conos se concentran en una parte de la retina conocida como fovea, y se calcula que *"la cantidad de conos es de 6 millones y algunos de ellos tienen una terminación nerviosa que va al cerebro"*<sup>49</sup>. Los

<sup>49</sup> En internet: [http://www.cate.fiu.edu/CATEHomepage/Research/Pathways/eye\\_movie.html](http://www.cate.fiu.edu/CATEHomepage/Research/Pathways/eye_movie.html).

conos son los responsables del color y se cree que existen tres tipos de ellos: rojo, verde y azul. Por otra parte, los bastones no son sensibles al color, pero sí más sensibles a la intensidad luminosa, debido a que contienen una sustancia llamada "púrpura visual" que ayuda a que veamos en la noche. *"El monto de los bastones se sitúa alrededor de 100 millones"*<sup>50</sup>.

Los ojos nos permiten apreciar las distintas dimensiones de los objetos, hacen que tengamos la impresión de profundidad y nos dan la oportunidad de medir la distancia que existe entre nosotros y un objeto o una persona.

La percepción de las cosas depende en gran medida a la posición en la que nos encontremos. Un objeto pareciera que cambia de lugar o de posición, e inclusive de forma, no obstante los que cambiamos la forma de apreciar dicho objeto somos nosotros, dándole un significado diferente. Los objetos *"son un conjunto de percepciones unidas entre sí de una forma determinada"*<sup>51</sup>, por ejemplo si a una mesa la comenzamos a descomponer en sus partes, como el color, la textura, el fondo, la dimensión, etc., nos daríamos cuenta de que no quedaría nada.

Todo lo que es nuestro lenguaje corporal lo percibimos a través de la vista, por medio de ella nos podemos dar una idea del estado de ánimo de alguien, si algo no le parece, si se siente incómoda ante alguna circunstancia... de todo lo que decimos por medio de nuestro cuerpo sin tener que expresarlo por medio del lenguaje.

Es entonces cuando podríamos concluir que los objetos de nuestras percepciones existen sólo por nosotros, y más aún, sólo en tanto y cuanto y los percibimos. Desaparecen, al desaparecer la percepción y sin ella no tienen ningún sentido.

### **2.3.2 PERCEPCIÓN AUDITIVA.**

El oído es considerado como uno de los sentidos más complejos que forman a nuestro organismo. Para las personas que tenemos el privilegio de gozar de este sentido parece tan natural oír las voces, los instrumentos, los ruidos cotidianos, etc, que no nos percatamos realmente de la gran maquina que tenemos dentro.

Las partes del oído que transmiten las vibraciones de las ondas sonoras son el tímpano, luego los huesos del oído medio, la membrana del oído interno y finalmente, el líquido del canal coclear, donde se hallan las terminaciones del nervio acústico. Éste transmite el mensaje al cerebro, que lo transforma en sensaciones sonoras.

---

<sup>50</sup> Idem.

<sup>51</sup> En internet: <http://wn.elib.com/Steiner/Books/GA004/Spanish/filosc04.html>



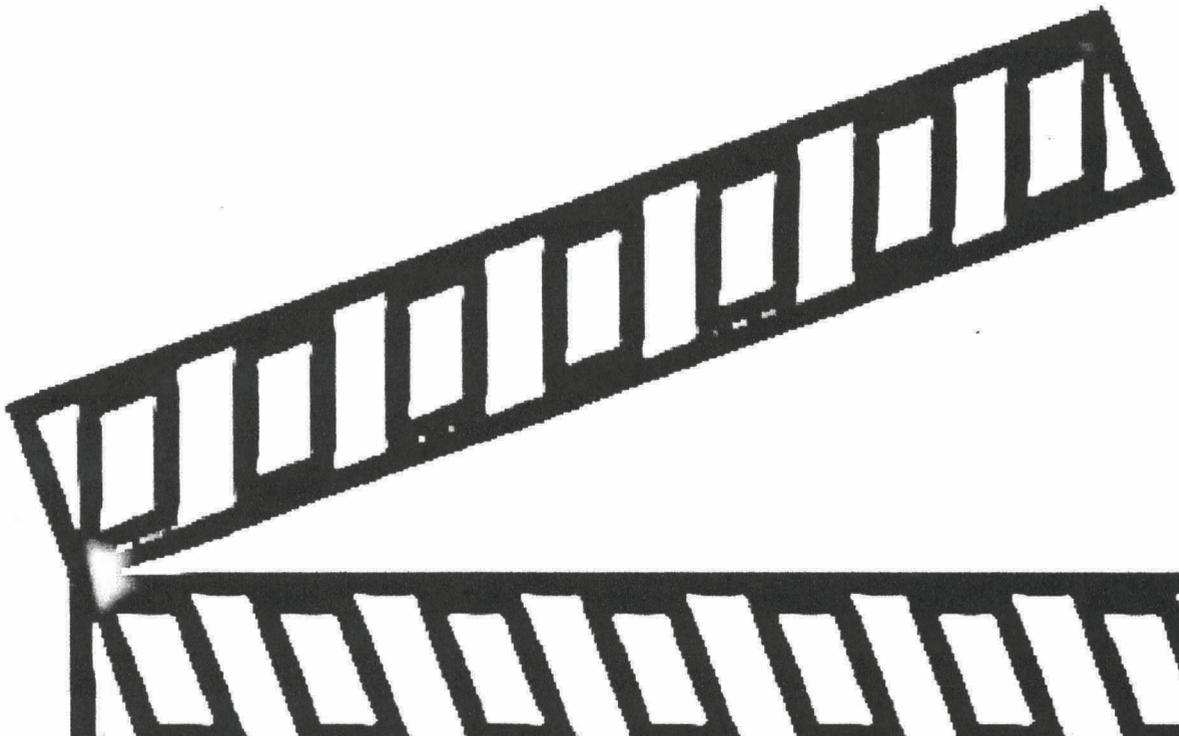
Los sonidos que llegan a nuestros oídos son interpretados de diferente forma por cada persona. La percepción de los sonidos se dice que en ocasiones es reforzada por la vista, ya que al oír un ruido volteamos inmediatamente para ver su forma, y darnos cuenta de que si el sonido que emite va de acuerdo a la imagen que nosotros tenemos en la mente. Por otra parte, supongamos que escucháramos el canto de un grillo, pero no sabemos dónde está; es aquí cuando el oído se agudiza y por medio de él nos percatamos en donde se encuentra.

Se habla de que algunos de los animales como el perro, el asno y el caballo, tienen mucho más desarrollado el sentido del oído que los seres humanos, la razón radica en que tienen la capacidad de mover las orejas. De esta manera perciben mucho mejor las ondas sonoras, cosa que los seres humanos no. Nosotros volteamos toda la cabeza con el fin de captar mejor un sonido y saber con mayor exactitud de donde proviene, pues aún no hemos desarrollado esa habilidad.

Otra cosa que es importante es que el sentido del oído influye radicalmente en el lenguaje hablado. Este tipo de lenguaje es utilizado para comunicarnos con las demás personas, por medio de él podemos expresar nuestro estado de ánimo; nuestro tono de voz refleja nuestros sentimientos y por medio del oído percibimos lo que las personas quieren darnos a entender. No podríamos entender una plática entre dos personas si no hubiera cambios en el tono de voz, pues sería una plática sumamente aburrida y plana.

Cada persona tiene un timbre de voz, es así como podemos diferenciarlas cuando no las vemos. Una persona ciega desarrolla el sentido del oído para poder percibir quien se encuentra a su alrededor o para relacionar los sonidos con los objetos y una persona sorda desarrolla más el sentido de la vista.

La percepción auditiva nos permite describir lo que oímos, nos transmite sensaciones de tranquilidad o de angustia. Un sonido va más allá que el simple ruido que podemos escuchar en un momento determinado.



CAPITULO III

EL CINE MEXICANO Y  
SU EVOLUCIÓN  
A TRAVÉS DEL TIEMPO





### 3.1 EL CINE EN MÉXICO

El invento que estaba sorprendiendo a Europa y a todo el mundo llega a México en 1896, ocasionando el asombro de casi todos los grupos sociales. Este invento era el cinematógrafo, de los Hermanos Lumière, quienes por medio de Gabriel Veyre y Claude Ferdinand Bond, dieron a conocer este aparato en nuestro país y que sin saber llegaría a revolucionar el mundo de la información.

Aún sin conocer a ciencia cierta cuales eran las ventajas de este gran invento, un grupo de mexicanos estuvo dispuesto a invertir su dinero en el cinematógrafo. Entre este grupo se encontraban los Hermanos Alva, Enrique Rosas y Gabriel García, entre otros. Así pues, para ganarse el apoyo del gobierno filmaron (por primera vez), los quehaceres de Don Porfirio y para ganarse al público filmaron todo aquello que veían en las calles, sin tener un guión o una intención. De esta forma, la gente asistía a las carpas o teatros rentados con el único fin de verse en la pantalla. Cabe mencionar que en esta época la industria cinematográfica carecía de sonido y la calidad de las proyecciones era bastante mala. Sin embargo al público eso aparentemente no le importaba, pues el simple hecho de aparecer en la pantalla lo llenaba de gozo.

En 1910, al inicio de la revolución mexicana el cine se convirtió en uno de los primeros medios de comunicación en plasmar uno de los acontecimientos más importantes de la historia y se comenzaron a filmar las batallas. Lo que distinguió a estos filmes fue que no tenían un desenlace, (como ahora lo podemos ver en las películas) esto con el fin de no apoyar a alguna de las dos partes. Desde aquí se utilizó el cinematógrafo sólo para representaciones de los hechos reales, como hoy en día lo es un noticiero, en el cual sólo se dan a conocer los principales acontecimientos del mundo..

Es así como al principio del siglo XX el cine fue un *“aparato utilizado únicamente para elaborar documentales, pues se filmaban y se colocaban las vistas en un orden, más nunca intentaban recrear lo que veían, se creía que con ello se le quitaba el encanto al cine”*<sup>52</sup>. De aquí que el público se empezara a intrigar por ver algo diferente a lo que había estado observando anteriormente.

No tuvo que pasar mucho tiempo para que el cine documental fuera vencido por otro género cinematográfico, ahora la ficción y la puesta en escena empezaron a ser más atractivos para el espectador. Es desde aquí que surgen los directores, productores, guionistas, etc. y esta nueva forma de hacer cine se vuelve algo irresistible para un público que todavía veía con *“ojos*

<sup>52</sup> En internet: [http://www.geocities.com/revista\\_conciencia/cine.html](http://www.geocities.com/revista_conciencia/cine.html)

de niño: la fantasía, la aventura y la risa”<sup>53</sup> con la llegada del novedoso aparato. Sin embargo, este tipo de cine fue muy atacado por la prensa, acostumbrada a ver al cine como un reflejo de la sociedad y la cual no podía contaminarse con la ficción.

El primer director y productor que se conoce en todo el mundo fue el francés George Méliés, realizó una película llena de fantasía y acción titulada “el gran viaje a la luna” en 1902, seguido por Edwin Porter con “el gran robo al tren”, convirtiéndose en el primero en grabar un western, descrita como la forma más pura y absoluta de la aventura filmica.

La primera cinta de ficción que se produjo en México se llamó “Duelo a pistola en el bosque de Chapultepec” realizada por Bernard y Veyre en 1896 y la cual escandalizó a la prensa del país por transgredir la misión testimonial atribuida al cine. No obstante, para el año de 1919 se realiza en México “El automóvil gris”, de Enrique Rosas, cinta que reforzaría al cine de ficción en nuestro país.

El cine nacional tiene su momento de auge entre 1914 y 1918, tiempo en el cual se llevó a cabo la primera guerra mundial, y la cual ocasionaría grandes beneficios para la cinematografía mexicana. Ahora México tendría que crear y realizar sus propias películas, ya que las cintas que Europa y Estados Unidos distribuían a nuestro país se enfrentarían a una gran crisis y al saber de la inestabilidad política por la cual estaba pasando el territorio mexicano “*infundía desconfianza de las productoras y distribuidoras norteamericanas al comerciar con nuestro país*”<sup>54</sup>, por lo que conseguir estos filmes se volvería imposible. Además, el público mexicano cada vez se tornaría más exigente y sobre todo más crítico, por lo que al ver la forma en que estos países representaban al mexicano comenzaron a rechazar este tipo de películas.

A principios de 1920 llegó a México uno de los grandes cineastas que revolucionaría al cine nacional: Sergei Eisenstein. Éste cambiaría por completo la perspectiva que se tenía del cine, le dio fuerza y sobre todo calidad. Aquí realiza en 1931 la película titulada ¡Que viva México! y toma como afín el muralismo de Siqueiros o Rivera.

Posteriormente los grandes cineastas comenzaron a producir cintas que tuvieron un gran éxito, entre ellos se encontraban Arcady Boytler, con la película “La mujer del puerto” en 1933; y Fernando de Fuentes, con “El compadre Mendoza” y “Vámonos con Pancho Villa” producidas en 1933 y 1935, respectivamente. Por cierto, éste último realizador es considerado entre muchos

---

<sup>53</sup> Aviña Rafael. Los Expedientes Secretos MeX: Lo increíble y lo triste del cine mexicano. Revista Cinemanía, año 3, número 32, mayo 1999. México, p.30.

<sup>54</sup> De los Reyes, Aurelio. Cine y sociedad en México. 1986-1985. Vivir de sueños. SEP México 1985, p. 29



como *"el padre del arte cinematográfico mexicano"*<sup>55</sup> ya que su obra trasciende, con mucho las estrechas limitaciones genéricas de las que el cineasta solía partir.

1942 fue un año lleno de controversias para el cine mexicano, por un lado en esa fecha se encontraba el conflicto de la Segunda Guerra Mundial y por otro las estrellas del cine nacional se encontraban en su máximo esplendor. Sin embargo, en ese año, México se vio afectado por la guerra tras el hundimiento de barcos petroleros por submarinos alemanes, y el presidente de esa época, Manuel Ávila Camacho, declaró la guerra a las potencias del Eje (Alemania, Italia y Japón), lo cual ocasionó la disminución en la producción de muchos bienes de consumo, arrastrando entre ellos el cine.

En esta época surgieron nuevos directores mexicanos como Emilio Fernández, Julio Bracho, Roberto Gavaldón e Ismael Rodríguez, por mencionar algunos, que intentaron levantar con mejores argumentos la cinematografía del país. Las figuras protagónicas de estas cintas fueron mucho más aplaudidas por salir a cuadro (Pedro Infante, María Félix, Sara García, Joaquín Pardavé, etc.), que aquellos que realmente eran los culpables de que el cine estuviera vivo.

Comienza así la emoción de descubrir los nuevos horizontes en la industria cinematográfica y permite la exploración de distintos géneros. Las canciones populares dentro de las películas fueron todo un éxito ya que atraían a la gente por tener una trama ingenua llena de personajes sencillos que se podían entender y hasta estimar. Es así como llega en 1936 la primera producción de este estilo *"Allá en el Rancho Grande"*, protagonizada por el actor Tito Guizar y en la que se describe por primera vez a los charros mexicanos como alegres, guapos, con sentido del humor, leales y fieles.

No obstante, junto al éxito llegó también la censura, la cual fue utilizada para *"reprobar aquello que los limitados cerebros de los censores no podían explicar y entender"*<sup>56</sup>. Desde aquí podemos deducir que un ilimitado número de películas hayan sido prohibidas por un gobierno al que no le convenía la verdad y por un público llevado por la decencia y la moral.

Uno de los primeros casos que se pudo ver de censura en el país fue en 1933, con una cinta del director Fernando Fuentes titulada *"El Prisionero 13"* y con *"Vámonos con Pancho Villa"*, esta última modificada en su final por la *"crudeza y brutalidad que refleja"*<sup>57</sup>. Años después en

---

<sup>55</sup> En internet: [http://www.geocities.com/revista\\_conciencia/cine.html](http://www.geocities.com/revista_conciencia/cine.html)

<sup>56</sup> Aviña Rafael. *Expedientes Secretos MeX; De la censura y otros Males*. Revista Cinemanía, año 3, número 28, enero 1999. México, pp. 32-33

<sup>57</sup> Idem, p 32

1999 la podemos ver con La ley de Herodes, película que fue prohibida al momento de su estreno por “agredir al gobierno”.

El cine además de ser utilizado como un medio de entretenimiento, fue también visto como un medio de propaganda política, con el objetivo de resaltar los logros del gobierno de Cárdenas. Asimismo comienza la sátira política, se adentran en temas religiosos y se recrean cintas de la época porfirista hechas para una clase media.

Para 1939 las salas cinematográficas en México se vieron invadidas por producciones extranjeras, por lo que en ese año apareció un “decreto que exigía a las salas de cine exhibir por lo menos una película mexicana al mes”<sup>58</sup>. Decisión que por supuesto no le convenía a las compañías norteamericanas y las cuales se opusieron a dicha ley. Sin embargo este decreto fue benéfico para la industria cinematográfica en México, ya que se aumentó la producción de cintas.

La Segunda Guerra Mundial más que perjudicar a México en este aspecto, trajo consigo grandes beneficios ya que en este tiempo impide la distribución de películas europeas, y Estados Unidos utiliza la producción cinematográfica con fines propagandísticos. Sin duda alguna, esta época fue una de las mejores para la cinematografía mexicana, pues Argentina, quien fuera uno de sus principales competidores se le negó el acceso de material virgen para la producción de películas y a su vez México se declaró a favor de los aliados, por lo que como recompensa recibió ayuda norteamericana como: “refacción de máquinas para estudios, refacción económica a los productores, y asesoramiento por los instructores de Hollywood a los trabajadores de estudio”<sup>59</sup>. Es así como las casas productoras se consolidan como tales y comienza una nueva etapa en el cine mexicano.

Las historias eran más que nada moralistas, con tintes melodramáticos y los temas giraban entorno a la familia; el padre como el único abastecedor de la casa, la madre como una persona abnegada y resignada a llorar por sus hijos y quien a su vez obedece al esposo, sus hijos como los buenos estudiantes, aunque también se encontraba al hermano descarriado que hace sufrir a toda la familia, principalmente a la madre y quien termina pidiéndole perdón a Dios cuando se da cuenta de sus errores.

Las historias melodramáticas poseían un argumento sentimental, donde el bien siempre vencía al mal. La familia era la principal protagonista de estos filmes, donde podíamos encontrar a las heroínas, villanos, y madres buenas y amorosas. Los desenlaces se llevaban a cabo de la

---

<sup>58</sup> En internet: [http://www.geocities.com/revista\\_conciencia/cine.html](http://www.geocities.com/revista_conciencia/cine.html)

<sup>59</sup> Idem.



manera más tranquila que jamás se hubiera visto, pues eran consoladores y las desigualdades que se presentaban en la trama se resolvían sin violencia y sin alterar la estructura social.

El más prestigioso realizador de melodramas en México fue Emilio «El Indio» Fernández, quien caracterizaba sus filmes con la exposición de temas y personajes populares y la belleza plástica de sus imágenes, de raíces cultas y populares. Entre algunas de sus principales películas destacan “Víctimas del pecado” en 1950 y “Río Escondido” en 1947, entre otras muchas más en las que retrató injusticias y desigualdades sociales.

Otro famoso del cine de melodrama fue Bustillo Oro, quien con su filme “Cuando los hijos se van” protagonizado por Sara García y Fernando Soler llega en 1941 al gusto del público, que se vio reflejado con la conmovedora historia de una familia que tiene que luchar muy duro para salir adelante de todos los problemas que se le presentan en una sociedad tan cambiante como la nuestra.

En 1950, llega una de las cintas que causarían polémica en el cine mexicano: “Los olvidados” una película dirigida por Luis Buñuel, un cineasta español que se presenta a México para mostrarnos la verdadera realidad por la que el país estaba pasando, donde los pobres no piensan en el destino porque éste no existe, donde el mañana no está contemplado en sus planes y porque lo único que les preocupa es vivir día a día. Si bien este filme es considerado por muchos como un documental, para muchos otros fue objeto de crítica por denigrar a nuestro país.

No obstante a pesar de que este filme ha sido uno de los mejores en retratar a la sociedad, tal y como era en aquel tiempo, el público y la crítica mexicana se encargaron de sacarla de cartelera lo más rápido posible, pues los temas como la violación, el desamor hacia los niños de la calle, las relaciones sexuales, el asesinato, la desilusión y el coraje hacia la sociedad, fueron razones de peso para que ésta no tuviera el éxito que se merecía.

Pero la crítica mundial, *“especialmente la del Festival de Cannes, la aclama como una joya, no solo del cine nacional, sino del mundial también”*<sup>60</sup>. Una vez que regresa a la pantalla grande en ese mismo año, pero meses después, y claro, como buenos mexicanos llevados por los comentarios de la crítica mundial, la película “Los olvidados” finalmente obtuvo el éxito merecido desde un principio.

No pasó mucho tiempo para que la crisis de este medio regresará. Ahora los costos de las películas habían aumentado considerablemente, los directores y actores ya se sentían verdaderas

---

<sup>60</sup> En internet: Op. Cit.

y cotizadas estrellas, y por ende su sueldo era excesivo. Por esta razón los productores se vieron obligados a contratar nuevos talentos que más que por hacer buen cine, era por recuperar sus ganancias. Así se crearon nuevos géneros y estilos en la industria del cine en México.

Al término de la Segunda Guerra el cine nacional ya había gozado de prestigio y la reaparición del cine extranjero, junto con la televisión que proporcionaba un cierto status en la sociedad, representaron una amenaza para la industria cinematográfica que ya era bastante aceptada por el público.

Durante este periodo se crea la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas, integrada por *“representantes de varias instituciones como la Asociación de Productores y Distribuidores, la Secretaría de Educación Pública, la Universidad Nacional Autónoma de México, el Sindicato de Trabajadores de la Producción Cinematográfica, etc”*<sup>61</sup>, cuya función era promover y estimular el adelanto cinematográfico, además de otorgar un reconocimiento a las mejores obras y a sus creadores con un premio especial, conocido como el Ariel. Sin embargo este premio se entregó *“ininterrumpidamente hasta 1958, cuando la situación crítica y anquilosada que vivía el cine mexicano llevó al cierre de la Academia”*<sup>62</sup>. Tiempo más tarde en 1972 este reconocimiento regresó para seguir premiando lo más destacado del cine nacional.

El cine mexicano comenzó a morir, el público se empezó a inclinar por *“grupo de películas hechas en serie y con ínfima calidad”*<sup>63</sup>. Este tipo de películas desgraciadamente fueron apoyadas y financiadas por el Banco Nacional Cinematográfico, comenzando con ello un monopolio estatal del cine. Para producir y distribuir a nivel nacional aparece Películas Nacionales y con el mismo fin pero a nivel mundial, surge Películas Mexicanas.

El cine nacional estaba siendo saboteado una vez más por Estados Unidos, siendo el responsable de desvalorizar el trabajo que en nuestro país se estaba realizando. Llegan de esta manera cintas en las que podemos ver temas como la comedia, la lucha libre, ciencia ficción, de cabarets, narcotraficantes, entre otros, dando paso a que los directores crearan un gran número de películas sin sentido.

Dichos géneros han tenido aceptación por parte de la audiencia, generando diversas etapas dentro del cine mexicano. Estos son:

---

<sup>61</sup> Aviña Rafael. Expedientes Secretos MeX : Historia. Revista Cinemanía, año 4, número 38, noviembre 1999. México, p.13

<sup>62</sup> Ibidem

<sup>63</sup> En internet: Op. Cit.



## La comedia

“La comedia representa uno de los grandes pilares sobre los que se ha construido nuestra siempre tambaleante cinematografía”<sup>64</sup>. Si bien la época del cine en la que las estrellas como Jorge Negrete, Pedro Infante, María Félix, entre otras fue altamente reconocida y aceptada por el público, este género de la comedia no se quedó atrás. Este tipo de películas fueron las que hasta tanto salvaron a la cinematografía mexicana, pues en esta época era cuando el cine estaba de ser derrumbado por las producciones baratas y corrientes, que si bien estas no estaban lo suficientemente bien realizadas, los actores que participaron en ellas fueron de suma importancia para que la industria cinematográfica en México continuara con vida.

Los primeros comediantes en nuestro país fueron Leopoldo Ortín, Carlos López *Chaflán* y Mario Moreno *Cantinflas*. Estos actores hicieron filmes en los que se reflejaba principalmente la vida urbana, pobreza y marginación, pero quienes con su gran sentido del humor le daban un toque diferente a las historias.

Después surgieron otras estrellas como Tin Tan, Resortes, Pardavé, Piporro, la Vitola, etc., quines con su humor en doble sentido y su extravagancia en la forma de vestir ofrecieron momentos de alegría y diversión. Subsiguiente llegan cómicos de la talla de Capulina y su inseparable amigo, Viruta; los Polivoces, la India María, Rafael Inclán, Alberto Rojas “El Caballo”, entre otros personajes que más que brillar en la pantalla grande, fueron estrellas de la televisión.

Los cómicos del cine mexicano se han convertido en una “curiosa y extraña especie en peligro de extinción”<sup>65</sup> ya que hoy en día no existen cómicos como los que solían salir en aquellas épocas, pues cada vez más la cinematografía mexicana, dentro de este género, parece estar peleada con el talento cómico.

## Lucha libre

La lucha libre llegó a nuestro país como un mero entretenimiento, pero más adelante se convirtió en uno de los géneros cinematográficos más aclamado por el público, que ya se encontraba cansado de las historias del melodrama de cabaret, de los charros, de las prostitutas y de las madres abnegadas.

---

<sup>64</sup> Aviña Rafael. Expedientes Secretos MeX: Los cómicos: los genios del humor del cine nacional. Revista Cinemanía, año 2, número 23, agosto 1998. México, p.26

<sup>65</sup> Ibidem.

La lucha libre fue en su momento *“un espectáculo, un flujo de emociones emparrilladas, un desfile de peculiares y coloridos personajes, una fábrica de ídolos con opción a convertirse en leyendas...”*<sup>66</sup>. El primer enmascarado del cine de luchadores fue “El médico asesino”, aunque tiempo después “El Santo” le arrebató ese título, llegando a ser la máxima estrella de este género.

Las cintas de lucha libre eran una mezcla de acción con historias detectivescas, protagonizadas por algún luchador enmascarado cuyo fin era ganarle al mal. Esta serie de filmes comenzaron a destacar en el año de 1960, y se caracterizaron por llevar a la pantalla grande, irrealidades.

La película que lanzaría al éxito a este nuevo género, y que además incursionaría en el de ciencia-ficción de la cinematografía nacional, fue protagonizada por El Santo y se llamó “EL Santo contra las mujeres vampiro” realizada en 1962. Sin embargo, a pesar de que sobresalió en el cine este filme *no era una obra maestra*, ya que *“fue realizada con un presupuesto paupérrimo, censurada por sus escenas de desnudos (que sólo se exhibieron en el extranjero), y ambientaciones mal hechas como noches de luna llena falsas y vampiritos jalados con alambres”*<sup>67</sup>.

Más tarde, al ver el éxito que este enmascarado estaba teniendo con sus películas surgen otros luchadores como “Blue Demon”, “Tinieblas”, “Huracán Ramírez”, entre otros, quienes se convirtieron en los héroes de las cintas. No obstante el gusto les duró poco, pues la mala calidad tanto de las historias como de la producción, ocasionaron que el género decayera casi hasta desaparecer por completo.

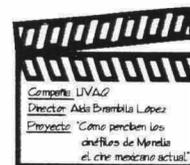
Cabe señalar que hace algunos años se intentó regresar este tipo de películas a la pantalla grande, ahora con los nuevos luchadores de la década como “Octagón”, “Atlantis”, “El vampiro canadiense”, entre algunos otros más, pero el cuál no dio buenos resultados como los iniciadores del género de luchadores.

La lucha libre fue uno de los temas más reconocidos a nivel mundial, tanto que en Francia se tiene toda la colección de estas películas como una de las mejores realizaciones del cine mexicano.

---

<sup>66</sup> En internet: <http://kubernes.voznet.com.mx/acento/columnas/ojo/422.htm>

<sup>67</sup> Ibidem.



## Ciencia Ficción

Los directores y productores de cine mexicano se dieron cuenta de que en Estados Unidos un nuevo género en la industria cinematográfica estaba dando muy buenos resultados, este género era el de ciencia ficción. Así, con el fin de evolucionar en este aspecto se adopta esta nueva forma de hacer cine en México.

De esta manera se comenzaron a elaborar películas en las cuales se mezclaban elementos de terror, puramente fantásticos. Las momias y los objetos sagrados eran utilizados con el fin de darle al público una sensación de miedo. Este género se inauguró en 1943 con la película "Las calaveras del Terror" de Fernando Méndez, la cual si bien no fue muy bien elaborada se ganó un lugar en la mente del público por ser la primera de este tipo.

Subsecuentemente los vampiros, los monstruos, los marcianos y todo aquello que simulara miedo fue aprovechado para llevar a la pantalla grande una infinidad de cintas que en lugar de aterrorizar daban risa. Algunas de estas películas fueron "La Momia Azteca contra el Robot Humano" filmada en 1957, "La Nave de los Monstruos" en 1959, esta última llegando a ser en aquella época todo un éxito taquillero, y junto con "Brainiac y el Vampiro" se convirtieron en películas de culto entre los aficionados.

Hay que mencionar que en este tipo de cintas a mediados de los 60's involucra a personajes de la lucha libre, lo que da como resultado una "dotación de luchadores charros"<sup>68</sup> de la cual surgen películas como "El Santo contra las mujeres vampiro", reconocida y admirada por la crítica francesa, por sus imágenes surrealistas.

En 1965 llegaron los extraterrestres o venusino, el cual inspiró toda una imaginería de sensualidad del cine de ciencia-ficción. Aquí, la principal atracción era el tratar de conocer un poco más respecto a los seres que se decía querían atacar al planeta tierra y por ende tratar de aprender a defenderse de seres extraños. Además, las mujeres que salían como extraterrestres representaron un gran atractivo para el público masculino, ya que eran mujeres muy guapas y rubias, como al mexicano le gustan. Se llevaron a cabo famosas películas como "El planeta de las mujeres invasoras", "Gigantes planetarios", "Arañas infernales", entre otras.

En esta década el éxito en taquilla de estas películas dio lugar a que las distintas casas productoras como: Producciones Sotomayor, Producciones Zacarías, Filmadora Chapultepec y más reciente Conacine, realizaran varias de estas películas. Destacaron actores como "Viruta y

---

<sup>68</sup> Ibidem.

Capulina", "Tintan", "Vitola", "Cantinflas", entre otros actores y actrices que hicieron de esta época, una época de entretenimiento sano, y divertido. Los filmes mas destacados en este género fueron "El conquistador de la luna y los astronautas", "Los invisibles", "El vampiro teporocho", etc.

### **Rumberas y Cabareteras**

Las cintas de rumberas y cabareteras se comenzaron a grabar a principios de los años 40's, pero tienen sus momentos de éxito a finales de los 70's y principios de los 80's. Llamadas también "ficheras", fueron películas en la que la trama principal era *"olvidar las tragedias cotidianas y fragmentaciones dolorosas, para entregarse momentáneamente a una atmósfera de fiesta colectiva, a una desbordada pasión sexual llevada a terrenos dancísticos y musicales"*<sup>69</sup>.

El cine donde la mujer muestra lo que se le permite comienza a tener éxito, sobre todo si en el momento en el que se quitan la ropa lo hacen de una manera rítmica y sensual. Las cintas de este género son justificadas dentro de la misma trama, por ejemplo: madres que son demasiado pobres y que por no tener los recursos suficientes para mantener a sus hijos se dedican a la prostitución; o bien aquellas mujeres que solo se dedican a vender su cuerpo por obtener dinero.

La música utilizada para este tipo de películas fueron las rumbas, bailadas por mujeres que gozaban de buen cuerpo y que aún sin saber actuar eran empleadas para interpretar este tipo de papeles. Los números musicales que ahí se mostraban *"definieron en gran medida el cine del arrabal y sus pecadoras, empezando por la convicción misma de aceptar que las heroínas o algún otro personajes secundario dispusiera de amplios espacios escenográficos tanto en cabarets de segundo cachete como en un lujoso club nocturno"*<sup>70</sup>.

Los actores y actrices que destacaron en estas cintas fueron María Antonieta Pons, Meche Bárbara, Ninón Sevilla, Mauricio Garcés, Tin Tan, Rosa Carmina, Resortes, Sasha Montenegro, y un sin fin de actores y vedetistas que se encargaban de estelarizar este nuevo género cinematográfico.

De este género se *"alimento en demasía el cine nacional, tanto, que llega a su declive con películas tontas, burdas, tirándole a una pornografía insulsa"*<sup>71</sup>.

### **Narcotraficantes**

El cine realizado en las fronteras del país se volvió ampliamente famoso por la combinación de historias de amor con acción. El público que mayormente se inclinaba por este tipo de cintas

---

<sup>69</sup> Aviña Rafael. Expedientes Secretos MeX:Las rumberas. Revista Cinemanía, año 4, número 38, noviembre 1999. México, p.34

<sup>70</sup> Ibidem.

<sup>71</sup> Internet: Op. Cit.



era precisamente aquel que se encontraba en el norte, ya que las escenografías eran de aquellos rumbos, lo que resultaba más atractivo para ellos. En este tipo de filmes se encontraban como protagonistas los “Hermanos Almada”, a “Lola la Trailera”, etc, que luchaban siempre contra aquello que resultara negativo contra el país.

El cine de narcos, ficheras o hechos sangrientos que tanto auge tuvo en la década de los setentas y principios de los ochentas, que provocó en alguna forma la perdida de interés en hacer buenos proyectos o el apoyo oficial a directores, hoy parece estar condenado a terminar sus días como simples videohomes que no ofrecen mas que un momento de esparcimiento y un escape a las verdaderas temáticas que hoy explota la nueva cinematografía nacional.

Un aspecto relevante para el cine en México fueron sin duda las producciones consideradas como cine de culto y aquellas que pasaron desapercibidas en una época en la que este medio quedó en segundo plano para la gente, el cine de transición. Pero, ¿a qué se refieren cuando se habla de este tipo de cinematografía?. Pues bien, a continuación se intentará dar una idea más concreta de lo que es este tipo de cine.

### **Cine de culto**

Dentro de las realizaciones cinematográficas que se han llevado a cabo a lo largo de la historia, existen algunas que sólo van dirigidas a un cierto tipo de público y generan una especial atracción en determinadas personas dada la finalidad de la historia. Este tipo de cintas son denominadas como **Cine de culto** o bien **filmografía de serie B**.

El Cine de culto es usualmente extraño, excéntrico, surrealista y con ciertas características que lo distinguen de entre las demás producciones, puede contener tramas que van desde lo terrible hasta lo más fantasioso y cursi, y por lo general son consideradas controversiales, pues no siguen reglas ni patrones.

De esta manera, para que alguna película pueda ser considerada como de culto tiene que pasar un tiempo determinado después de que ha sido estrenada, ya que tiene que *“pasar desapercibida y tener cualidades que la crítica y el público han pasado de largo”*<sup>72</sup>

El público que sigue este tipo de películas suelen ser grupos limitados de audiencias o de amigos. Son defensores de lo que ellos consideran toda una obra de arte y pelean por lo que creen a capa y espada.

---

<sup>72</sup> En internet://www.geocities.com/alexdelaiglesia/biografia

Entre algunas películas que forman parte de este cine se encuentran "Tesis", cinta estrenada en 1996 y dirigida por Alejandro Amenábar. Este filme fue altamente criticado debido al gran exceso de violencia que se manejó en él. No obstante, gracias a un público que lo defendió es considerado hoy como una película más de culto.

En México "La Nave de los Monstruos" realizada en 1959 por Alfredo Varela, se convirtió en todo un éxito en taquilla y junto con "El Brainiac y el Vampiro" son consideradas como películas de culto entre los aficionados a la filmografía de serie B.

Como conclusión de este tipo de cine se puede decir que el público es el único que puede denominar qué película quiere que sea de culto y cual no, pues es el que tiene la última palabra dentro de todos los medios masivos de comunicación.

### **Cine de transición.**

En la historia de la cinematografía mexicana el cine de transición se originó a principios de los años 60's, cuando el cine estadounidense se empieza a recuperar después de la Segunda Guerra Mundial y surge la televisión, por lo que una gran parte del público dejó de asistir a las salas y prefirió estar en casa o ir a ver películas de origen hollywoodense.

El **cine de transición** es aquel que se ha realizado en situaciones sumamente adversas, pero a pesar de todo esto los cineastas logran obtener buenos resultados gracias a "*sus propuestas estéticas y por la búsqueda de nuevas formas de expresión*"<sup>73</sup>.

Entre algunas películas destacan "La sombra del Caudillo", de Julio Bracho, realizada en 1960; "Viridiana" filmada en 1961 y dirigida por el cineasta español Luis Buñuel; "Juego peligroso" en 1966 de Arturo Ripstein, entre otras, que sobresalieron a pesar de la crisis económica dentro del mundo cinematográfico en México.

En 1982 y la primera mitad de los 90's el país sufre una gran crisis económica que lo lleva a la disminución de producciones cinematográficas, ya que existe un "*descenso abismal de los 104 filmes producidos en 1990, a las 14 películas que se produjeron en 1995, y 16 en 1996*"<sup>74</sup>.

Así pues, el cine mexicano ha sufrido altibajos a través de la historia, y es entre 1990 y 1992 que el cine en nuestro país experimentó un importante reencuentro con su público. La asistencia a las salas para ver películas netamente producidas en México fue todo un éxito y una de las producciones que generaron este cambio fue "Como agua para chocolate" dirigida por Alfonso Arau, dando comienzo a esta nueva etapa de la cinematografía mexicana.

---

<sup>73</sup> En internet://www.mty.itesm.mx/dhcs/carreras/lcc/cine\_mex/pelicula5.html.

<sup>74</sup> En internet: http://www.cem.itesm.mx/dacs/buendia/rmc/rmc51/ruiz.html.



La exhibición comercial sufre grandes cambios en 1993. El precio del boletaje es liberado del control gubernamental, dando paso a que la ley de la oferta y la demanda los regule. Por otra parte se inicia una nueva apertura sindical además del STIC (Sindicato de Trabajadores de la Industria Cinematográfica), surge el llamado "Sindicato Justo Sierra", y las empresas norteamericanas comienzan la construcción de modernos complejos dentro del territorio nacional.

A partir de esta época el cine nacional no sólo recuperó la confianza de su público, sino también la de los productores, distribuidores y exhibidores, quienes se atrevieron a apostar a favor de una industria frágil y relativamente poco rentable. Con cineastas como María Novaro, Arturo Ripstein, Alfonso Cuarón y Alfonso Arau se alentó la esperanza de que nuestra cinematografía pudiera sobrevivir dignamente a pesar de los embates de la crisis económica.

En 1995 gracias a la fusión de varias casas productoras tanto nacionales como extranjeras el cine mexicano da un giro de 180° y se convierte en un medio de comunicación más para el público. Ahora se encuentra con salas muy diferentes que logran cautivar al auditorio. En este mismo año la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma (CANACINE) emite un documento que deploraba el estado del cine y el cual dice lo siguiente:

*"...actualmente se filma solamente 45% del total de lo que se realizaba en 1988. La distribución de películas mexicanas en el mercado interno perdió su principal empresa Películas Nacionales..."*<sup>75</sup>

Independientemente de esta gran crisis por la que el cine estaba pasando en estos años, hay cosas rescatables. Primero, las pocas películas que se estaban realizando en el país fueron altamente buenas; segundo, la calidad de estos filmes hicieron la diferencia entre el cine que estaba en crisis y el nuevo cine que intentaba tomar un segundo aire para llegar al público; y tercero que las historias tenían mucho más sentido que las anteriores.

En 1997 con el fin de promover el cine mexicano contemporáneo en el mercado extranjero, principalmente el norteamericano, "el IMCINE (Instituto Mexicano de Cinematografía) y la empresa Telinor Televisión firmaron un acuerdo de colaboración para lograr la exhibición comercial de cintas nacionales en ese país"<sup>76</sup>. La cinta con la que entró en vigor dicho convenio fue con "Cilantro y Perejil", dirigida por Rafael Montero, siendo uno de los filmes más exitosos de ese año

<sup>75</sup> Ibidem.

<sup>76</sup> Casavantes Gabriela. Hechos en México: Cine mexicano en Estados Unidos. Revista Cinemanía, año 2, número 24, septiembre 1998. México, p. 12

dentro del territorio mexicano y abriendo una gran puerta para la industria cinematográfica en México.

Con este gran salto que el cine dio en esa temporada, los filmes nacionales lograron éxitos en taquilla en 1998, con la película "Sexo, pudor y lágrimas" dirigida por Antonio Serrano y producida por Matthias Ehrenberg, alcanzando una entrada superior a las películas comerciales norteamericanas y cruzando esa barrera del cine sin sentido y sin calidad de producción que se solía ver en el país.

*Hoy en día se puede hablar de que el cine mexicano ha llegado a estabilizarse, la industria cinematográfica se ha vuelto sumamente rentable y las películas que ahora salen a cartelera realmente son del gusto del público.*

Los actores y actrices han contribuido para que el cine contemporáneo tenga un gran éxito, pues su interpretación ha sido muy buena y sobre todo reconocida a nivel mundial. Así, Gael García, Bruno Bichir, Daniel Jiménez Cacho, entre otros muchos más han hecho del cine uno de los mejores de toda la historia en la cinematografía en México.

Finalmente no hay que dejar a un lado a todo el crew (director, productor, asistentes, fotógrafos, maquillistas, etc) que hace posible que una película tenga éxito, pero sobre todo calidad. Entre ellos destacan Alfonso Cuarón, Luis Estrada, Norman Christianson, Angel Flores Torres, entre otros muchos más que hacen del cine una maravilla.

### **3.2 CINE RUSO, EISENSTEIN. CONTRIBUCIÓN PARA EL CINE MEXICANO**

El cine surgió como una forma de comunicación, como un instrumento inventado para que el ser humano exprese sus deseos e inconformidades y con esto ha creado grandes personalidades para su desarrollo, contribuyendo de una u otra forma a la creación de grandes industrias del cine.

Uno de los primeros en crear cine fue David Wark Griffith el gran fijador del lenguaje cinematográfico. Sus innovaciones en la manera de narrar una película revolucionaron el séptimo arte: En sus obras maestras como "El nacimiento de una nación" filmada en 1914, e "Intolerancia" en 1915, dividía el film en secuencias, mostraba acciones en paralelo, cambiaba el emplazamiento y el ángulo de la cámara, variaba los planos, y usaba el flash-back o narración de un hecho ya pasado. Además, Griffith fue el primero en asumir que el montaje era el instrumento expresivo más importante con que contaba el cine; que no servía sólo para ordenar secuencias y planos, sino también para emocionar al espectador.



En la historia del cine en México han existido tres influencias básicas para que nuestro cine se perfile como lo es hasta en estos momentos, y son: el cine norteamericano (conocido también como californiano), el cine español y el cine ruso.

El cine californiano, es decir el cine proveniente de Estados Unidos ha quedado marcado por un destino geográfico. Los filmes realizados en Hollywood, principalmente aquellos de estilo western, han contribuido en gran parte a que México construya nuevos subgéneros dentro de la cinematografía nacional. Fernando de Fuentes fue el primero en adaptar al “cowboy” en dos nuevas facetas mexicanas. La primera como un “*revolucionario y federal*”<sup>77</sup> en las cintas “El Compadre Mendoza” y en “¡Vámonos con Pancho Villa!”, películas que estaban basadas principalmente en hechos revolucionarios. El segundo convirtiéndolo en “*charro, nombre que hoy en día toma el western en México*”<sup>78</sup>, con la cinta “Allá en el Rancho Grande”, estelarizada por Tito Guizar. Con este filme Fuentes “*concibió la fórmula comercial capaz de convertir al cine nacional en una industria rentable, llegando a ser un trancazo extrafronteras que aún no se ha podido igualar*”<sup>79</sup>.

Las películas elaboradas en la frontera entre Estados Unidos y México han tenido un gran éxito, pues el estilo de vida que se ha reflejado en ellas tiene tanto de mexicano como anglosajón, lo que las coloca como una de las favoritas en la industria cinematográfica mexicana.

Otra contribución para la formación del cine mexicano fue el cine de España, surgido principalmente del teatro español basado en sus “*melodramas sensibleros, su humor retruécano y en las comedias musicales con abundantes canciones como en zarzuelas*”<sup>80</sup>. Esta forma de hacer cine se puede ver en la misma película mencionada anteriormente “Allá en el Rancho Grande”, en la cual Fuentes genera un “*apacible melodrama ranchero con abundantes canciones populares*”<sup>81</sup>, generando el agrado del público mexicano y sobre todo dando paso a estrellas como Jorge Negrete, Pedro Infante, entre algunas otras más que deleitaron a la gente con su maravillosa voz.

Por otra parte, con la derrota del bando republicano en la Guerra Civil Española, emigraron a México varios grupos de hispanos, entre ellos directores, técnicos y actores, quienes no tardarían en incorporarse a la industria cinematográfica de nuestro país. Esto originó que el cine mexicano se transformara en una “*rama del espectáculo masivo que en la década de los 40’s se*

<sup>77</sup> En internet: [http://www.Lamaga.com.ar/www/area2/pg\\_notas.asp?id\\_notas=5394](http://www.Lamaga.com.ar/www/area2/pg_notas.asp?id_notas=5394)

<sup>78</sup> Ibidem.

<sup>79</sup> Aviña Rafael. Expedientes Secretos MeX: La comedia ranchera. Revista Cinemanía, año 2, número 24, septiembre 1998. México, p. 28

<sup>80</sup> En internet: Op Cit.

<sup>81</sup> Aviña Rafael. Op. Cit

*consolidaría gracias al contexto de la Segunda Guerra Mundial, como la industria cultural más poderosa e influyente en América Latina y como uno de los sectores económicos fundamentales por lo que concierne al ingreso de divisas*<sup>82</sup>.

Entre los directores españoles más destacados en México se encuentra Luis Buñuel, quien con su obra "Los Olvidados" (supra) pondría al país en boca de todo el mundo por retratar los aspectos de la marginación urbana, implicando con ello acabar con los trillados convencionalismos manejados por el cine mexicano de esa época.

Por último hay que mencionar el cine ruso, y su principal representante en México fue el cineasta Sergei Eisenstein, quien filmó ¡Que viva México!, cinta influyente para lo que llegaría a denominarse "estilo mexicano" de la cinematografía y cuyo principal exponente en este país sería el director Emilio Fernández.

En Rusia con el triunfo de la revolución en 1917, los dirigentes pensaron que el cine podía asumir un papel de adoctrinamiento y propagandístico. Así encargaron a unos cuantos directores de este medio crear una nueva cinematografía en el país, para que la gente se distrajera con cosas distintas a las que había estado observando. Entre estos nuevos cineastas destacaron Dziga Vertov, creador del "Kino-glaz" (cine-ojo); Sergei M. Eisenstein, quien sorprendió al mundo con la fuerza de las imágenes y la magistral utilización del montaje en su película "El acorazado Potemkin" realizada en 1925; V. Pudovkin, autor de "La madre" en 1926; y A. Dovjenko, director de "La tierra" en 1930.

Sergei Eisenstein, este famoso cineasta reconocido mundialmente, nació en Riga, Rusia (hoy Letonia), el 22 de enero de 1898. Vivió su infancia en un ambiente cosmopolita, con viajes a París, donde por cierto aprendió francés, alemán e inglés. Desde su infancia fue un ávido lector, dibujó caricaturas y manifestó un vivo interés por el teatro.

En 1915 al concluir sus estudios secundarios fue admitido por el Instituto de Ingeniería Civil de San Petersburgo. Sin embargo, en esa época no pudo culminar debido a las revoluciones de 1917. En febrero de ese mismo año, fue llamado para participar en filas y enviado al frente. En octubre, cuando los bolcheviques se hicieron del poder pudo volver a sus estudios.

En 1918, cuando la guerra civil se intensificó se unió al ejército rojo, en el que sirvió como técnico del cuerpo de ingenieros. Mientras estuvo ahí siguió dibujando, realizando caricaturas y decorando trenes de propaganda que surcaban el país. Así mismo, contribuyó en algunas producciones de teatro y se encargó de la organización de representaciones y actos en el frente.

---

<sup>82</sup> En internet: <http://www.ciudadfutura.com/elcriticon/bunuel.html>



Eisenstein se recibió como licenciado en otoño de 1920 y volvió a Moscú, donde comenzó a inmiscuirse en el mundo de las artes convirtiéndose en un gran director de cine a nivel mundial.

La saga mexicana del famoso director soviético comenzó en agosto de 1929, después de haber finalizado el rodaje de "La línea general". Eisenstein y sus colaboradores, Grigory Alexandrov y Eduard Tissé, salieron de Moscú para atender diversas invitaciones a congresos cinematográficos en Europa. La gira los condujo finalmente a E.U. Era la época en que finalmente Hollywood importaba talentos europeos para satisfacer su creciente demanda de películas, por lo que no debe parecer extraño que la Meca del cine se interesara en el afamado director de "El acorazado Potemkin".

Sin embargo, aunque Eisenstein y sus compañeros trataron de realizar producciones buenas no simpatizaron con los norteamericanos, por lo que su experiencia ahí fue todo un desastre.

A lo largo de 1930, el cineasta y sus colaboradores trabajaron en dos proyectos "Sutter's Gold", un guión original sobre la fiebre del oro en California, y "An American Tragedy", una adaptación de la novela homónima de Theodor Dreiser. Desanimados por el rechazo de ambos proyectos, los soviéticos terminaron aceptando la invitación del novelista Upton Sinclair, quien junto con otros intelectuales de izquierda deseaban producir una película sobre México.

Este país no le era extraño a Eisenstein, pues en 1919 diseñó la escenografía para la puesta en escena de la obra teatral "El mexicano" de Jack London. La visita de Diego Rivera a Moscú en 1927 había iniciado una relación amistosa entre el pintor mexicano y el cineasta, por lo que éste deseaba conocer el país de la primera revolución del siglo XX. Animado por el apoyo que le ofrecía Sinclair, el director inició la producción ¡Que viva México! entre los años de 1930 y 1932, una de las cintas inconclusas y famosas de la historia del cine.

¡Que viva México! fue desde su inicio un proyecto muy ambicioso. La cinta consistía en cuatro episodios: "Sandunga", una boda indígena en Tehuantepec; "Maguey", el sacrificio de unos campesinos en una hacienda porfiriana; "Fiesta", la preparación de un torero para el ruedo; y "Soldadera", estampas de una mujer revolucionaria. El filme incluiría además un prólogo sobre el México prehispánico y un epílogo con imágenes del Día de Muertos<sup>83</sup>.

Este famoso director realizó algo que jamás ninguno de los cineastas de aquel entonces hubiera logrado hacer: reflejar un país lleno de tanta riqueza cultural, por medio de imágenes.

---

<sup>83</sup> En internet: [http://www.mty.itesm.mx/dhcs/carreras/lcc/cine\\_mex/pelicula2a.html](http://www.mty.itesm.mx/dhcs/carreras/lcc/cine_mex/pelicula2a.html)

Esto fue lo que sin duda llamó la atención de varios cineastas y sobre todo de la crítica, tanto nacional como internacional.

El rodaje inició a finales de 1930. Un año después, el director había filmado unos 200 mil pies de película y aún no comenzaba a filmarse el cuarto episodio. Siempre un perfeccionista, Eisenstein había preferido sacrificar el presupuesto antes que su compromiso estético. Esta situación, aunada a la mala reputación personal que Eisenstein generó ante Sinclair, hicieron que el productor ordenara el cese del rodaje en enero de 1932.

Eisenstein pensaba que podía terminar la película con el material que había filmado y enviado a Los Ángeles. Sin embargo, el disgusto de Sinclair fue tan definitivo que el escritor movió influencias para que Eisenstein no pudiese ingresar de nuevo a los Estados Unidos. Adicionalmente, Sinclair se comunicó con Stalin y acusó al director de frívolo y alejado de los principios socialistas. Esta acusación, a la larga, convertiría a Eisenstein en el *“ángel caído de la cultura soviética”*<sup>84</sup> y tendría repercusiones negativas en sus futuros proyectos.

A pesar del boicot de su productor, Eisenstein y sus colegas lograron obtener la visa para reingresar a los Estados Unidos en marzo de 1932. El permiso estaba condicionado, por lo que los soviéticos no pudieron pasar por Hollywood en su camino hacia Nueva York. En abril, Eisenstein logró ver por primera y última vez el material que había filmado en México. Antes de partir, el director y Sinclair llegaron a un acuerdo que permitiría a Eisenstein editar el material en Moscú. Grigory Alexandrov se quedó en los Estados Unidos para recibir el material, pero Sinclair con el fin de que no se quedaría se comprometió a enviarlo. Tras el regreso de Alexandrov, el escritor envió los rollos, pero cuando estos llegaron al puerto de Hamburgo ordenó que los regresaran. De esta manera, la obra mexicana de Sergei Eisenstein nunca volvió a estar en sus manos.

No obstante, a pesar de que Eisenstein no hubiera culminado su obra, dejó un gran legado para algunos cineasta mexicanos, tal es el caso de Emilio “El Indio” Fernández, quien por azares del destino se encontraba en Estados Unidos a la llegada del cineasta ruso y *“acudió a las proyecciones privadas de sus cintas, y “El acorazado Potemkin” lo impresionó sobre manera, revelándole una forma y estética distinta a las utilizadas en Hollywood”*<sup>85</sup>.

Posteriormente, tres años después de que “El Indio” Fernández hubiera admirado la forma de realizar cine de este grandioso ruso, quedaría más impresionado aún al ver fragmentos de la película ¡Que Viva México!, esta nueva producción que Eisenstein estaba llevando a cabo en

---

<sup>84</sup> Ibidem.

<sup>85</sup> En internet: [http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act\\_permanentes/luces\\_de\\_la\\_ciudad/CineClub/indiofdez/](http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act_permanentes/luces_de_la_ciudad/CineClub/indiofdez/)



México. Con esta nueva forma *“consolidó su propósito de hacer películas con un estilo implacable y directo, donde fuera evidente la exaltación tanto de la fuerza, como de la belleza de México”*<sup>86</sup>.

Años después, este cineasta mexicano reflejaría todo aquello que había aprendido de su colega ruso, pues en varias cintas pone en evidencia la *“estética de la revolución, la evocación hacia lo naturalmente mexicano y la exaltación de lo patriótico”*<sup>87</sup>. Después de esto, las películas que llevó a cabo no hicieron otra cosa más que expresar sus ideas y dar su mensaje a todo el pueblo de México por medio de este medio tan maravilloso como lo es el cine.

Por último hay que mencionar que la estética visual de la cinta ¡Que viva México! tuvo una gran influencia no sólo para el cineasta mexicano, sino también para otros muchos más que en esa época empezaban a crear cine en el país, pues *“los bellos paisajes, las nubes fotogénicas y la exaltación del indígena fueron tres elementos sobresalientes de esta propuesta estética. Este estilo fue visto como derivado de la pintura muralista, especialmente de la de Diego Rivera”*<sup>88</sup>.

Así pues, con la influencia que ha surgido de otros países hacia el cine mexicano, México se ha consolidado en la industria cinematográfica, ahora para el año en el que nos encontramos se puede hablar de que nuestro país ha encontrado un estilo propio, se puede distinguir ante el cine realizado en diversos países del mundo, en su forma de reflejar la realidad y la idiosincrasia del mexicano, por lo que lo ha llevado a ser uno de los más reconocidos a nivel mundial.

### **3.3 EL CINE COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN.**

El ser humano a través de la historia ha inventado un sin fin de formas y medios para comunicarse. Inventó el lenguaje, y dio paso al nacimiento del arte, siendo éste una fuente permanente de comunicación.

Desde sus orígenes como actividad profesional y como ciencia, la comunicación ha operado sobre la base de que los medios masivos tienen un decidido impacto en los procesos sociales, especialmente los relacionados con la paz, la democracia, y el desarrollo.

Si bien la radio fue uno de los principales medios de comunicación a principios del siglo XX debido a su gran alcance y rapidez para difundir lo que acontecía en el país, y más aún en el mundo entero, no hay que olvidar que el cinematógrafo fue el primer aparato de comunicación

---

<sup>86</sup> Idem.

<sup>87</sup> Ibidem.

<sup>88</sup> [http://www.mty.itesm.mx/dhcs/carreras/lcc/cine\\_mex/eisen.html](http://www.mty.itesm.mx/dhcs/carreras/lcc/cine_mex/eisen.html)

masiva que dio a conocer por medio de la imagen todo lo que pasaba en países que aún no eran conocidos por la mayoría de la gente.

Sin embargo, a pesar de que el cine fue el primero en reflejar la vida, las costumbres y cultura de otros lugares, éste fue reemplazado por la televisión debido a que cubría las mismas expectativas, pero a un bajo precio, pues además de que ya no se tenía que acudir a las carpas o teatros para ver las películas, la tele representaba entre la sociedad cierto nivel socioeconómico.

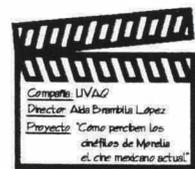
El cine es uno de los grandes elementos que definen las características del mundo contemporáneo, siendo un medio de comunicación en el que se media la experiencia social y los procesos de socialización y sus representaciones. Al mismo tiempo y de igual forma que los otros medios, es generador y reproductor de prototipos culturales y sin duda alguna se ha transformado en la redefinición de los escenarios socioculturales que confrontan los procesos tradicionales y que activan la articulación de nuevas ideas.

A mediados de los años 30's el sociólogo Harold Lasswell realizó una investigación de manera seria y rigurosa el efecto que provocan los medios en los electores. Éste llegó a la conclusión de que en todo proceso de comunicación hay un emisor, que lanza un mensaje, a través de un canal, el cual siempre tiene la intención de obtener un efecto en el receptor.

Este efecto del cual se habla se encuentra ligado a múltiples determinaciones culturales, psicológicas, sociales, de género, de edad, entre otras, que al momento en el que el receptor recibe el mensaje por medio de algún canal (ya sea radio, cine, televisión, prensa, etc) éste pone en consideración lo que el emisor trata de transmitirle, dependiendo de dichas determinaciones.

Así, ambas teorías en las cuales está basado este estudio (Teoría de usos y gratificaciones, y estudios culturales), establecen que los mensajes no serían comprendidos sin la experiencia y los contextos situacionales de la audiencia. Además afirman que los medios masivos de comunicación refuerzan actitudes y conductas que ya están presentes en el receptor. Es decir, el receptor al decodificar el mensaje enviado por el emisor, hace una lectura aceptando o rechazando la intención de éste último, construyendo una propia cultura de significados.

Se dice que los medios de comunicación tienen la finalidad de educar y cambiar al hombre, pero esto simplemente queda rechazado, porque los medios no tratan de educar, la educación viene desde la casa, con la familia, con la escuela. Ciertamente, los medios masivos tienen en su calidad de supervisor un irrefutable aunque limitado poder de influencia, con posibilidades de crear climas favorables al desarrollo, de contribuir al cambio de normas y actitudes sociales, y de enfocar la atención pública mostrando alternativas y oportunidades. Pero, los medios producen muy rara vez cambios por sí solos, a menos que nuevas formas de relacionamiento social y



estructural en la sociedad los permitan y faciliten. La comunicación puede ser un complemento hacia un cambio positivo dadas ciertas condiciones, pero no es una variable independiente del contexto.

A través de un canal como lo es el cine se muestra el retrato de la sociedad, de sus costumbres, de sus valores. Es un medio que ayuda a comprender la mentalidad que ha prevalecido en distintas épocas y en distintos momentos de la historia, y que al mismo tiempo ofrece algo nuevo, algo que solo puede ser descrito cuando se está frente a la pantalla, cuando realmente se puede establecer una persona en la postura del director o productor y en la que no existe otro mensaje más que aquel que ha sido comprendido por cada persona.

Las ideas que se presentan en la pantalla grande son muy variadas y llegan a crear estereotipos, roles del hombre y la mujer, aspectos de identidad y nacionalismo, así como valores y códigos éticos, abstracciones que son traducidos al lenguaje cinematográfico y que muestran diferentes interpretaciones de la realidad.

Es así como a través de la historia, el hombre ha mostrado un constante deseo por conocer otros pueblos y culturas, por comprender a los otros, sin importar si éstos se ubican en el espacio exterior, los confines del mundo, tierras lejanas o simplemente en la calle de enfrente. Esto ha significado una eterna búsqueda, y un descubrimiento de las diferentes formas de vida, que al mismo tiempo ha sido el vehículo para intentar explicar el sentido de la existencia misma.

El cine, como expresión artística y medio de comunicación, no ha quedado exento de esta indagación, pues desde sus inicios, ha pretendido, con sus imágenes e historias, contribuir al desciframiento de la esencia humana, a establecer patrones en la relación que éste tiene con el tiempo, el lugar, la vida y los otros, todo con el fin de obtener una posibilidad de esperanza.

No obstante como ya se mencionó anteriormente, el cine es una forma de movilizar y transmitir información, de cambiar las sociedades e imponer estereotipos, que provocan en el ser humano una reacción ante lo que vive. Por ejemplo, el cine y la televisión son medios de comunicación que muestran la realidad como si no existieran mediaciones entre la realidad que ofrecen y la realidad misma.

Además, es considerado un medio de comunicación masivo por excelencia, ya que es el que brinda más espectáculo. Desde su inicio en 1895 el cine se ha convertido en importante medio de comunicación social, colosal entretenimiento, difusor de arte e importante medio publicitario.

El hombre apaga o enciende la radio o la televisión, puede seleccionar la estación o el canal que desee, también puede abrir o cerrar un periódico o una revista y dejarla en el momento que decida, en fin el hombre es el que determina y selecciona el medio que se le ofrece.

El cine es el único medio que realmente llega incondicional y completamente al hombre. Según la Dra. Carole Frank de la Universidad de Wisconsin, *"ningún otro medio puede llegar con tal impacto al espectador como el cine"*<sup>89</sup>.

Al entrar al cine la diversión comienza desde que *"el individuo recorre los pasillos que lo conducen a ver diferentes carteles colocados en las paredes, así como la compra de golosinas, para finalmente entrar a la caverna oscura donde toma asiento y no tiene posibilidad ni de moverse, ni de cambiar de canal. En ese momento de inmediato es impactado en una forma extrema por lo que aparece en la pantalla, todos sus sentidos se concentran en ella. Se percibe una imagen quince veces el tamaño de una persona, un sonido envolvente de hasta dieciocho veces el alcance de su voz. Es entonces cuando despiertan sus sueños y la magia del cine lo ha conquistado"*<sup>90</sup>.

Se transmite una gran cantidad de información, que es recibida por el individuo, éste la toma o simplemente refuerza lo que ya sabía, no trata de educar, ni de cambiar su mentalidad, simplemente muestra una parte de lo que el hombre ha creado, de sus costumbres, de sus valores, de su cultura, de su idiosincrasia, pero nunca con el fin de cambiar al hombre.

El cine no es sólo un medio de comunicación y de entretenimiento como se autodefine o como lo conciben muchos de sus consumidores habituales, es también un agente educativo. A través de sus mensajes, visuales, verbales y sonoros, las empresas productoras, los escritores, guionistas, artistas, anunciantes, se expresan, informan, sugieren, proponen y presentan una gran variedad de elementos relativos al mundo, a sus prácticas reales y a su simbolización.

Finalmente, se puede llegar a la conclusión de que el cine es un medio de comunicación, es el arte de la mente y la conciencia, el reflejo de nosotros mismos desde lo más profundo de nuestro ser. *"Los individuos son receptores activos, capaces de crear, creer, recrear, negociar o rechazar los contenidos de los mensajes"*<sup>91</sup> provenientes de cualquier medio masivo de comunicación.

---

<sup>89</sup> En internet: <http://www.delfos.org.mx/Proyectos/museo/nacionales.html>

<sup>90</sup> Idem.

<sup>91</sup> En internet: <http://www.etcetera.com.mx/pag46ne10.asp>



CAPITULO IV  
TABLA DE DATOS





#### **4.1 ENCUESTA**

La realización de encuestas consiste en recopilar información sobre una parte de la población denominada muestra. En esta investigación este método fue utilizado para obtener datos sobre la percepción que los jóvenes de Morelia tienen respecto al cine mexicano. Constó de 10 preguntas relacionadas con el medio, y se consideró apropiado realizar algunas de ellas de forma abierta debido a que el tema se presta para que los jóvenes expresen su opinión y no nada más se limiten a contestar algo ya establecido.

A continuación se presenta el modelo de la encuesta aplicada a 300 personas situadas en la ciudad de Morelia.

### **ENCUESTA SOBRE EL CINE MEXICANO DE 1995 al 2001**

#### **“Universidad Vasco de Quiroga”**

Edad \_\_\_\_\_

Sexo 1)M 2)F

Ocupación \_\_\_\_\_

a. ¿Con qué frecuencia asiste al cine?

1) mucha      2) poca      3) no asisto

b. ¿Cree usted que el cine mexicano actual es bueno?

1) si      2) no      3) me es indiferente

c. ¿De las siguientes producciones realizadas de 1995 al 2001, qué película cree que haya sido fundamental para el crecimiento del cine mexicano?

1) amores perros    2) y tu mamá también      3) sexo, pudor y lágrimas

4) piedras verdes    5) ley de herodes

d. ¿Qué aspectos cree que sobresalgan más en las películas mexicanas?

1) historia      2) actores      3) música      4) director

e. ¿Cree usted que el cine mexicano de la última década refleja lo que acontece en nuestra sociedad?

1) si                      2) no                      ¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

f. ¿Qué tipo de valores considera que se manejan dentro del cine mexicano actual?

---

---

g. ¿De qué forma estos valores han influido en su vida?

---

---

h. ¿Considera usted que la sociedad moreliana ha madurado en cuanto a la percepción del cine mexicano actual?

1) si                      2) no                      ¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

i. ¿Qué aspectos negativos considera que repercuten en el cine mexicano?

---

---

j. ¿Qué temas le gustaría ver reflejados en el cine mexicano actual?

---

---

Los datos arrojados por las encuestas fueron sumamente interesantes, debido a que los jóvenes no se limitaron en contestar las preguntas y su opinión fue de gran ayuda para la realización de este trabajo de investigación.

A continuación se muestra la tabla de los datos obtenidos por esta encuesta.

## Almacenamiento de datos

<b>cédula</b>	<b>edad</b>	<b>sexo</b>	<b>ocupación</b>	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>	<b>e</b>	<b>h</b>
1.	20	1	1	2	1	5	1	1	2
2.	35	2	4	2	1	5	1	1	1
3.	23	2	1	2	2	3	4	1	1
4.	23	2	4	2	2	2	4	1	1
5.	32	2	3	2	2	5	1	1	2
6.	19	1	1	2	1	1	1	1	1
7.	18	2	3	2	1	3	2	1	2
8.	16	2	2	1	1	2	2	1	1
9.	21	2	2	2	1	2	1	1	1
10.	23	2	3	2	1	1	1	1	2
11.	28	2	3	2	1	1	1	1	2
12.	18	2	2	3	3	1	1	1	1
13.	21	2	1	2	1	1	1	1	1
14.	19	1	2	1	2	3	1	1	2
15.	16	1	1	2	1	3	2	1	2
16.	20	2	2	2	1	2	1	1	2
17.	17	1	1	2	1	3	4	1	2
18.	35	2	2	2	2	1	2	1	2
19.	21	2	2	2	2	1	1	2	2
20.	16	2	2	2	1	1	1	1	2
21.	21	19	2	2	1	1	1	1	2
22.	18	2	1	2	1	3	2	1	1
23.	18	2	2	2	2	3	3	1	1
24.	21	2	3	2	3	1	2	1	2
25.	26	2	3	2	3	2	1	1	2
26.	23	2	1	2	3	3	2	2	2
27.	34	1	3	2	1	1	2	1	1
28.	20	1	2	1	1	2	2	1	1
29.	18	2	1	1	2	3	3	2	2
30.	24	2	1	1	1	3	2	1	1
31.	18	1	1	2	1	3	1	1	2
32.	21	2	1	1	3	3	2	1	1
33.	21	2	1	2	3	3	2	1	1
34.	21	2	1	2	3	3	2	1	1
35.	21	2	1	2	3	3	2	1	1
36.	20	2	1	2	1	3	2	1	1
37.	29	2	4	2	1	1	2	1	0
38.	23	1	1	2	2	2	2	1	2
39.	18	1	1	1	3	3	2	1	2

40.	20	1	1	2	1	1	2	1	1
41.	19	1	1	2	1	3	2	1	2
42.	19	2	1	2	1	1	1	1	1
43.	19	2	1	2	3	3	1	1	2
44.	19	2	1	2	3	3	1	1	2
45.	19	2	1	2	1	1	2	1	1
46.	22	2	1	2	3	1	2	1	1
47.	22	2	1	2	3	1	2	1	1
48.	18	2	1	2	1	3	1	1	1
49.	23	2	1	2	1	1	1	1	1
50.	19	2	1	2	1	3	1	1	2
51.	20	1	1	2	1	1	1	1	2
52.	19	1	3	2	1	2	3	1	1
53.	20	1	3	2	1	2	3	1	1
54.	19	2	1	2	1	1	2	1	1
55.	19	2	1	2	1	5	1	1	2
56.	18	1	1	2	2	1	1	1	2
57.	19	2	1	2	1	3	1	1	2
58.	19	2	1	2	1	1	2	1	1
59.	19	2	1	2	1	1	3	1	0
60.	22	2	1	1	1	3	1	1	2
61.	20	2	1	2	2	3	1	1	2
62.	18	2	1	2	2	3	1	1	2
63.	19	1	1	2	2	5	2	1	2
64.	26	1	1	2	1	3	2	1	1
65.	19	2	1	2	1	3	2	1	1
66.	20	2	1	2	1	3	1	1	1
67.	21	1	1	2	1	3	3	1	2
68.	20	1	1	2	1	3	2	1	1
69.	19	2	1	2	1	3	2	1	2
70.	19	2	1	2	1	3	2	1	2
71.	21	1	1	1	1	3	3	1	2
72.	18	2	1	2	1	3	3	1	2
73.	18	1	1	2	2	2	3	1	2
74.	19	2	1	2	1	3	2	1	2
75.	20	2	1	2	0	3	4	2	1
76.	23	1	1	1	1	1	1	1	1
77.	21	1	1	2	1	3	2	1	2
78.	18	1	1	2	1	3	2	1	2
79.	21	1	1	2	3	3	1	1	1
80.	20	1	1	2	3	1	1	2	1
81.	21	1	1	2	2	1	2	2	2
82.	24	2	1	2	3	3	4	1	2
83.	20	2	1	2	1	3	2	1	2
84.	22	1	1	2	1	3	4	2	1
85.	24	1	1	2	1	1	1	1	1
86.	22	2	1	2	1	5	1	1	2

87.	24	1	1	2	1	4	1	2	2
88.	22	1	1	2	1	3	2	1	0
89.	26	1	1	2	1	3	1	1	1
90.	19	2	1	3	0	0	1	2	0
91.	31	2	1	3	2	1	3	2	2
92.	19	1	1	2	2	5	2	2	2
93.	20	1	1	2	2	3	3	0	0
94.	32	1	1	3	3	1	4	1	2
95.	25	2	2	2	2	1	1	2	2
96.	21	2	1	2	1	3	1	1	2
97.	23	2	1	2	3	3	2	2	0
98.	22	1	1	2	1	3	4	1	2
99.	22	1	1	1	1	1	1	1	2
100.	21	1	1	2	1	1	1	2	1
101.	22	1	1	2	1	1	4	1	2
102.	24	2	1	2	1	1	4	2	1
103.	22	2	1	2	1	2	1	1	1
104.	24	1	1	2	1	1	1	1	0
105.	19	2	1	2	2	2	1	1	1
106.	21	1	1	2	1	5	4	1	2
107.	21	2	1	1	1	1	1	1	1
108.	20	2	1	1	1	1	1	1	2
109.	22	1	1	2	1	1	2	1	2
110.	22	1	1	2	1	1	1	1	1
111.	21	1	1	2	3	1	2	1	0
112.	21	1	1	2	1	1	4	1	2
113.	27	2	1	2	1	1	2	1	2
114.	22	1	1	2	1	3	1	1	1
115.	23	1	1	2	3	3	1	2	2
116.	24	2	1	2	1	1	3	1	2
117.	22	1	1	2	1	2	1	1	1
118.	22	1	1	2	1	1	3	1	1
119.	21	2	1	2	1	1	4	1	1
120.	21	1	1	1	1	1	2	2	2
121.	19	2	1	2	3	1	1	1	2
122.	23	2	1	2	2	1	3	0	1
123.	22	1	1	2	1	1	1	1	2
124.	23	2	1	1	1	3	1	1	2
125.	20	2	1	2	2	1	4	1	2
126.	22	2	1	2	3	0	1	1	1
127.	32	1	1	2	1	1	1	2	0
128.	19	2	1	2	2	2	2	2	2
129.	22	1	1	2	1	2	1	2	2
130.	22	1	1	2	1	3	1	1	0
131.	31	1	4	2	2	0	1	1	2
132.	28	1	1	2	1	3	1	1	1
133.	20	2	1	2	1	1	2	1	0

134.	18	1	1	2	1	3	2	1	0
135.	21	2	2	2	1	3	2	1	1
136.	24	2	1	2	1	2	2	1	1
137.	35	1	4	3	1	3	1	1	2
138.	18	1	1	3	1	3	2	1	1
139.	18	1	1	2	1	3	2	1	2
140.	23	1	1	2	1	1	4	1	2
141.	24	2	1	1	1	1	1	2	1
142.	21	1	1	3	3	3	2	1	1
143.	23	1	1	3	1	3	2	1	1
144.	22	2	2	1	1	5	1	1	1
145.	19	1	1	2	1	1	2	1	1
146.	22	2	1	2	1	3	2	1	1
147.	21	2	1	2	1	1	1	1	1
148.	23	1	1	2	1	5	1	1	2
149.	19	2	1	2	1	1	4	1	2
150.	22	1	1	1	1	1	1	1	2
151.	22	2	1	1	2	3	1	1	2
152.	18	1	1	2	1	2	1	1	0
153.	18	1	1	2	1	3	1	1	2
154.	21	1	1	2	1	1	1	1	1
155.	24	1	4	1	1	1	1	1	1
156.	18	1	1	2	2	1	1	1	1
157.	19	2	1	2	1	3	4	1	1
158.	27	1	1	1	1	3	1	1	2
159.	20	1	1	2	1	1	1	1	1
160.	18	1	1	2	3	3	3	1	1
161.	22	2	2	2	1	1	1	1	2
162.	19	1	1	2	1	3	1	1	2
163.	18	1	2	2	1	1	1	1	2
164.	20	2	1	2	3	3	4	1	1
165.	19	2	1	2	1	3	4	1	1
166.	22	2	4	2	1	3	3	1	2
167.	21	2	4	2	1	4	1	1	0
168.	23	2	4	1	2	3	1	1	2
169.	21	2	1	1	1	1	1	1	1
170.	28	2	1	1	1	1	1	1	2
171.	20	2	1	2	2	1	2	2	2
172.	20	2	1	2	3	3	2	2	2
173.	21	1	1	2	2	3	2	2	1
174.	22	2	1	2	2	2	2	2	2
175.	26	1	1	2	1	3	2	1	1
176.	23	1	1	2	1	5	1	1	0
177.	18	1	1	2	2	5	2	1	2
178.	20	2	1	2	1	1	1	1	2
179.	21	1	1	2	1	1	1	1	1
180.	21	2	1	2	1	5	1	1	2

181.	20	1	1	2	1	2	2	1	1
182.	21	1	1	2	1	3	2	2	2
183.	18	2	1	2	3	5	1	1	1
184.	20	2	1	2	3	1	1	1	1
185.	24	1	1	1	1	3	1	1	2
186.	20	1	1	1	2	1	1	1	1
187.	20	1	1	2	1	5	1	1	1
188.	21	1	1	2	3	3	1	1	2
189.	19	1	1	2	2	2	2	2	2
190.	19	2	1	2	3	1	2	2	2
191.	20	2	1	2	3	3	2	1	2
192.	20	1	1	2	1	5	1	1	1
193.	20	2	1	2	1	3	1	1	0
194.	22	2	1	3	1	1	1	1	0
195.	25	1	1	2	1	1	4	1	2
196.	21	2	1	1	1	1	1	1	1
197.	21	1	1	2	1	3	1	1	1
198.	20	1	1	1	1	3	2	1	1
199.	20	2	1	2	3	1	3	1	2
200.	23	1	1	1	2	3	2	2	2
201.	19	2	1	2	1	3	1	1	2
202.	23	2	1	2	1	3	1	1	0
203.	26	2	1	2	1	3	1	1	1
204.	20	2	1	2	1	3	2	1	0
205.	20	1	1	2	1	3	1	1	2
206.	22	1	1	2	1	5	1	1	1
207.	20	2	1	2	1	3	1	2	1
208.	19	1	1	2	3	3	1	1	2
209.	22	1	1	2	1	5	1	1	1
210.	20	1	1	2	1	1	2	2	2
211.	21	2	1	1	1	3	1	1	2
212.	20	1	1	1	2	3	1	2	1
213.	19	1	1	1	1	3	4	1	2
214.	20	1	1	2	1	5	1	1	0
215.	21	2	1	2	1	3	1	1	1
216.	30	1	1	1	1	3	1	1	1
217.	21	2	1	2	1	2	1	1	1
218.	21	2	1	2	2	5	3	2	2
219.	21	1	1	1	1	1	1	1	1
220.	22	1	1	1	2	3	1	1	2
221.	22	1	1	2	1	3	1	1	2
222.	20	1	1	2	1	3	2	2	2
223.	22	1	4	1	1	3	4	1	2
224.	25	2	1	2	1	5	2	2	2
225.	21	1	1	2	1	1	1	1	1
226.	20	2	1	2	1	1	2	1	2
227.	21	1	1	2	1	5	1	1	2

228.	30	1	1	2	1	1	2	1	1
229.	21	1	1	2	1	3	2	1	2
230.	23	1	1	2	3	1	4	1	1
231.	22	1	1	2	1	3	1	1	2
232.	21	1	1	2	2	3	2	1	2
233.	20	2	1	2	2	1	1	1	1
234.	21	2	1	2	2	3	1	1	1
235.	20	2	1	2	1	1	1	1	2
236.	22	2	1	2	1	2	2	1	1
237.	19	1	1	2	1	3	3	1	1
238.	19	2	1	2	3	1	3	1	1
239.	19	1	1	2	1	3	2	1	1
240.	19	1	1	2	1	1	3	1	1
241.	22	2	1	2	0	1	1	2	2
242.	18	1	1	2	3	1	3	1	1
243.	19	2	1	3	3	3	1	2	2
244.	19	1	1	2	1	1	1	2	1
245.	18	1	1	2	1	3	3	1	2
246.	19	1	1	1	3	3	3	1	2
247.	19	1	1	1	1	1	1	1	1
248.	19	1	1	2	0	3	3	1	2
249.	20	1	1	2	1	1	1	1	2
250.	22	2	1	2	0	3	2	1	2
251.	18	1	1	2	1	3	1	2	2
252.	20	1	1	3	2	5	3	2	1
253.	19	2	1	2	0	0	3	1	0
254.	19	2	1	2	2	0	3	2	1
255.	19	2	1	2	3	3	1	1	2
256.	18	1	1	3	3	0	2	2	1
257.	26	1	1	1	3	1	1	1	2
258.	18	1	1	2	2	0	3	2	2
259.	20	1	1	2	2	0	3	1	2
260.	18	1	1	2	1	1	1	1	2
261.	18	1	1	2	1	5	2	2	2
262.	19	1	1	2	3	3	3	1	2
263.	20	1	1	1	2	1	1	1	2
264.	19	2	1	1	2	3	1	1	2
265.	19	2	1	1	1	3	1	1	2
266.	23	1	1	1	1	1	1	1	2
267.	35	2	4	2	3	3	2	2	1
268.	35	1	2	1	2	2	3	1	2
269.	18	2	1	2	1	2	1	1	2
270.	21	2	1	2	1	5	1	1	2
271.	21	2	1	2	1	2	1	1	2
272.	20	2	1	2	0	2	4	1	2
273.	21	2	1	2	1	2	4	1	2
274.	24	2	1	1	1	5	1	1	2

275.	30	1	1	1	1	1	1	2	2
276.	23	1	1	2	1	5	2	1	2
277.	21	1	1	2	1	3	4	2	1
278.	21	2	1	2	2	1	4	1	2
279.	19	1	1	2	1	3	1	1	1
280.	20	2	1	2	1	1	1	1	2
281.	18	2	1	2	1	5	1	1	2
282.	21	1	1	2	1	3	4	1	1
283.	19	2	1	1	2	4	4	1	2
284.	22	1	1	2	1	5	1	1	2
285.	32	2	1	1	1	3	1	2	2
286.	21	1	1	1	2	3	1	2	2
287.	29	1	2	1	1	3	4	1	2
288.	23	1	1	2	1	1	4	1	2
289.	22	1	1	2	1	3	1	2	1
290.	19	2	1	1	2	1	2	1	1
291.	19	1	1	2	2	1	3	1	1
292.	20	1	1	1	1	3	1	1	1
293.	15	1	1	2	3	1	4	1	2
294.	19	1	3	2	1	3	2	1	2
295.	20	2	1	2	2	1	1	1	1
296.	21	2	1	2	2	3	1	1	1
297.	22	1	1	2	1	1	1	1	1
298.	21	1	1	2	3	1	2	1	0
299.	21	1	1	2	1	1	4	1	2
300.	27	2	1	2	1	1	2	1	2



## 4.2 GRÁFICAS.

Las gráficas son utilizadas para representar datos en forma de figuras, obtenidos de alguna investigación (en este caso de las encuestas) , llegando a ser más claros para las personas.

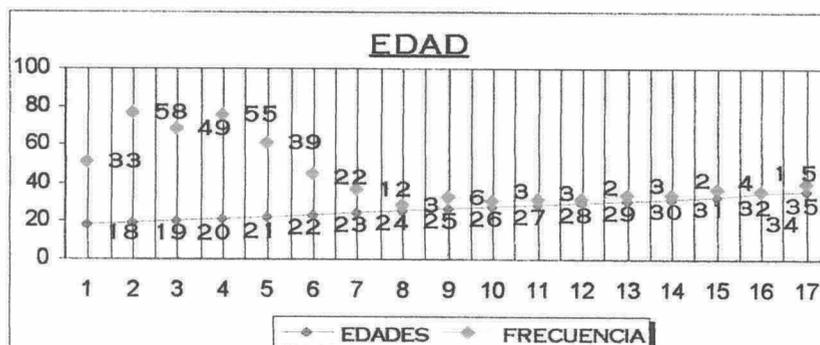
En este caso en particular, las gráficas que se llevaron a cabo fueron única y exclusivamente de las preguntas cerradas, ya que por su formato tienden a ser mejor representadas por este procedimiento.

En cuanto a las preguntas abiertas, estas serán interpretadas posteriormente con el fin de conocer con mayor claridad y precisión la opinión de los encuestados.

Enseguida se exhiben los gráficos de dicha indagación.

### Edad

EDAD	FRECUENCIA
18	33
19	58
20	49
21	55
22	39
23	22
24	12
25	3
26	6
27	3
28	3
29	2
30	3
31	2
32	4
34	1
35	5



## Sexo

HOMBRES	155
MUJERES	145



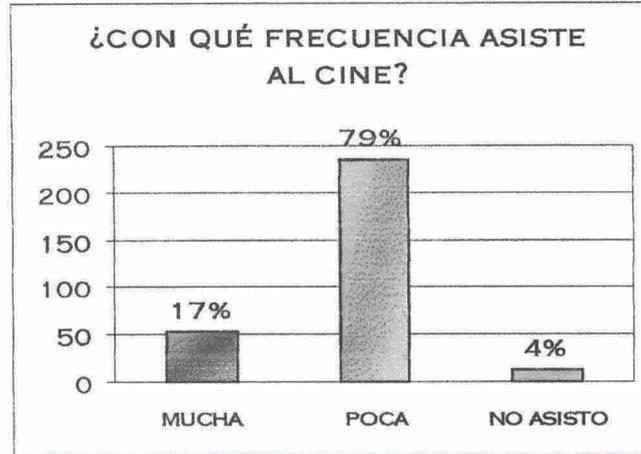
## Ocupación

OCUPACIÓN	FRECUENCIA
ESTUDIANTES	261
EMPLEADOS	18
COMERCIANTES	10
PROFESIONISTAS	11



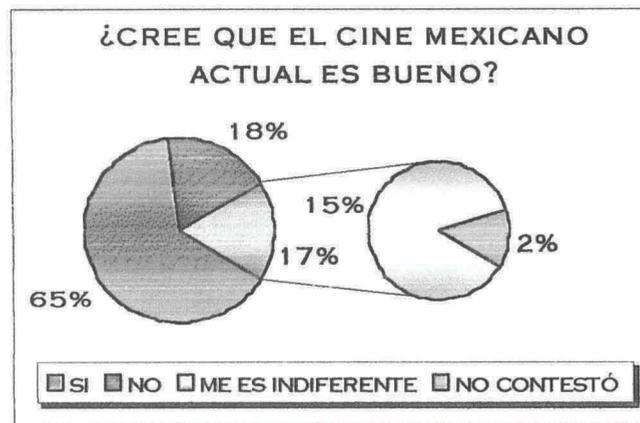
## Frecuencia con la que se asiste al cine

MUCHA	52
POCA	236
NO ASISTO	12



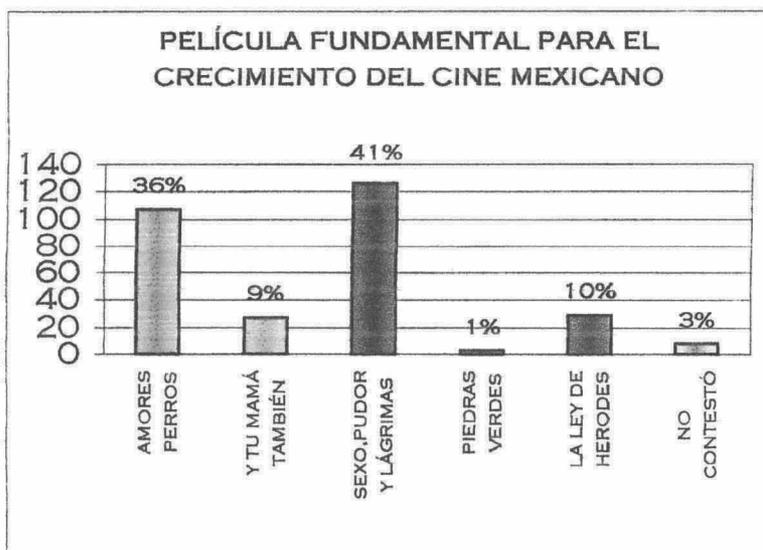
**¿Cree que el cine mexicano actual es bueno?**

SI	194
NO	54
ME ES INDIFERENTE	45
NO CONTESTÓ	7



**Película fundamental para el crecimiento del cine mexicano**

AMORES PERROS	107
Y TU MAMÁ TAMBIÉN	27
SEXO, PUDOR Y LÁGRIMAS	126
PIEDRAS VERDES	3
LA LEY DE HERODES	29
NO CONTESTÓ	8



**Aspectos que sobresalen más en el cine mexicano**

HISTORIA	148
ACTORES	86
MÚSICA	33
DIRECTOR	33



**¿Cree que el cine mexicano refleja lo que está pasando en nuestra sociedad?**

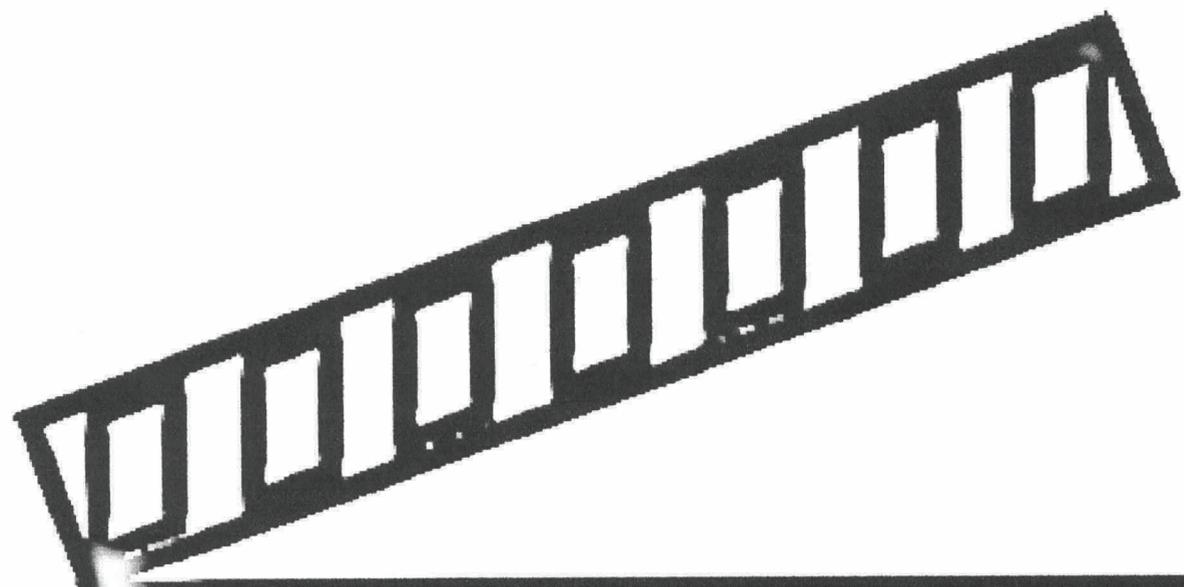
SI	223
NO	75
NO CONTESTÓ	2



**¿Considera que la sociedad moreliana ha madurado respecto a la percepción del cine mexicano actual?**

SI	120
NO	158
NO CONTESTÓ	22



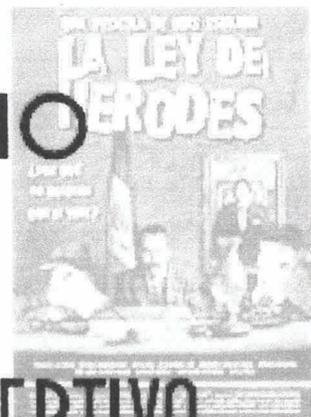


# CAPITULO V

## EL CINE MEXICANO

Y

## LA SOCIEDAD PERCEPTIVA





El cine mexicano ha constituido uno de los principales medios para la sociedad mexicana en los últimos años. Ha sido generador de opiniones entorno a los temas que maneja, y los límites que se "supone" tenía han sido superados gracias a la intervención de la industria fílmica mexicana, en la lucha por obtener una mejor calidad dentro de esta durante los diferentes gobiernos, pero también gracias a que la gente ha sido más consciente de lo que pasa en el país, siendo más abierta para captar los mensajes transmitidos por estos medios.

En la ciudad de Morelia existen algunos grupos sociales a los cuales les ha costado trabajo aceptar la idea de verse reflejada en la pantalla grande, pues como sabemos en esta ciudad aún existen muchas costumbres arraigadas por las personas.

Morelia cuenta con una población (de acuerdo a estadísticas del INEGI del año 2000), de "1'471,323 habitantes, en su mayoría jóvenes de entre los cuales 203, 489 son hombres y 235,565 son mujeres"<sup>92</sup> que tienen entre los 18 y 35 años, edades que tienen los encuestados.

El presente capítulo tiene como objetivo primordial darle una interpretación a los datos obtenidos por las encuestas, ya que en ellas los individuos opinan sobre la forma en que perciben el nuevo cine mexicano.

### **5.1 SINÓPSIS DE LAS CINCO MEJORES PELÍCULAS DEL CINE MEXICANO.**

Antes de llevar a cabo la encuesta final, se creyó necesario lanzar una encuesta piloto para determinar si las preguntas que se habían elaborado podrían ser realmente efectivas, y se concluyó que las películas que han tenido un mayor impacto en los jóvenes y las cuales han sido fundamentales en el crecimiento del nuevo cine mexicano eran "Sexo, Pudor y Lágrimas", "La Ley de Herodes", "Amores Perros", "Piedras Verdes" e "Y tu Mamá También".

Dichas cintas han originado sin duda un desarrollo en la industria cinematográfica mexicana, debido a que los temas ahí manejados han representado en gran medida lo que acontece en nuestra sociedad. Los tiempos han cambiado y ahora una gran parte de lo que esta pasando en nuestra sociedad es expuesta ante los ojos de los espectadores.

Para poder comprender un poco sobre por qué estás cintas han cambiado el rumbo de nuestro cine, pero sobre todo la percepción de los jóvenes entorno a ellas, es necesario hacer una

---

<sup>92</sup> Datos obtenidos del INEGI. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. XII Censo Gral. de Población y Vivienda 2000. Michoacán.

pequeña sinopsis de éstas, para posteriormente comparar los resultados alcanzados por la investigación.

### **SEXO, PUDOR Y LÁGRIMAS.**



Sexo, pudor y lágrimas fue una cinta estrenada en 1998 y dirigida por Antonio Serrano. Es una producción de Titán Producciones y SLP Film, en asociación con Argos Cine, Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) y Tabasco Films.

El tema musical que encabezó esta cinta fue "Sexo, pudor y lágrimas", el cual corrió a cargo de Alex Syntek. En este film los actores protagónicos fueron Susana Zabaleta, quien interpreta a Ana; Demián Bichir, como Tomás; Cecilia Suárez, como Andrea; Víctor Hugo Martín, como Carlos; Jorge Salinas como Miguel; y Mónica Dionne, como María.

Es una comedia romántica, cuyo propósito es dar a conocer los problemas a los cuales las parejas se enfrentan cuando no existe el suficiente respeto, pero sobretodo cuando no hay en ellas una buena comunicación.

Esta relación no anda nada bien debido a las actitudes que tienen cada uno ellos. La primera pareja esta formada por Carlos y Ana, ellos viven en un apartamento en el 7º piso de un edificio situado en el corazón de la Ciudad de México. Ana es fotógrafa y siempre intenta acercarse a Carlos con el fin de que él le proporcione cariño y atención. Sin embargo Carlos, es un escritor, sumamente celoso e inseguro de si mismo, por lo que al momento de que Ana se le acerca él la rechaza y evade todo tipo de actitudes afectivas.

De repente, un día aparece Tomás amigo de ambos, pero ex amante de Ana. Él llega del extranjero después de varios años de ausencia y se instala en el departamento de esta pareja, ocasionando que la relación se deteriore aún más.

La segunda pareja, Andrea una exmodelo y Miguel un publicista y cineasta frustrado, vive en el edificio de enfrente, también en el piso 7 en un clima tenso lleno de incomprensión, con falta

de afectos y atenciones, mutuas. Andrea está aburrida de la indiferencia y las múltiples aventuras de su marido, y ha desarrollado un singular talento para dramatizar e improvisar escenas de celos en público. Miguel, hastiado, la desprecia sin ninguna inhibición. En una fiesta se encuentran con María, ex novia de Miguel, a quien éste invita a hospedarse en su casa.

La presencia de los huéspedes acelera lo que es inevitable entre las parejas de ambos apartamentos: infidelidad y sus consecuencias, separaciones y reconciliaciones, promiscuidad y continencia, deseos y rechazos; pero, sobre todo, la búsqueda desesperada del amor. La solución que según ellos encuentran es estar un tiempo separados para ver si de alguna forma sus actitudes maduran y la relación cambie para bien de ellos.

Finalmente y después de varios días de estar separados, los hombres en un departamento y las mujeres en otro, se dan cuenta de que tan indispensables son el uno para el otro y también del amor que sienten hacia sus parejas.

Es así como esta película termina, en una reconciliación con una nueva oportunidad de reanudar su relación y ser distintos.

### LA LEY DE HERODES.



Esta cinta es una producción de Bandidos Film y fue llevada a la pantalla grande en 1999, generando entre el público espectador gran controversia, ya que ha sido una de las pocas películas que se atreven a dar a conocer lo que pasa dentro de un partido político y su ejecución del poder.

El director del film fue Luis Estrada y la música fue ejecutada por Santiago Ojeda. Los protagonistas fueron Demián Alcazar, como Juan Vargas; Pedro Armendáriz, como el Licenciado López; Ernesto Gómez Cruz, como el Gobernador; y Jesús Ochoa, como el nuevo alcalde.

El género de dicha película es una farsa política, ya que la trama gira entorno al sexenio del presidente Miguel Alemán en el año de 1949. Es desarrollada en un pequeño municipio llamado San Pedro de los Saguaros, en el cual el corrupto alcalde es linchado y decapitado por los indígenas que habitan dicho lugar. Las elecciones se encuentran en puerta y el gobernador de la

entidad no está dispuesto en poner en riesgo su posición por un escándalo político, por lo que ordena a su secretario de gobierno, el Lic. López, que nombre a un nuevo alcalde para el ayuntamiento. López decide que el más apto para ocupar ese puesto es Juan Vargas, un inofensivo y fiel miembro del partido, que seguramente no será tan corrupto como su antecesor.

Juan Vargas acepta tomar el puesto, pensando terminar con la corrupción en la que ha estado inmiscuido el municipio. No obstante, entrado en el poder, se da cuenta de que la única manera de sobrevivir dentro de la política es yendo en contra de todos sus valores. Descubre las delicias del poder y sobre todo de la corrupción.

Poco a poco se va transformando en un tirano que es capaz de todo para quedarse en su puesto por siempre y para siempre.

El pueblo al darse cuenta de que este alcalde es igual de corrupto que los anteriores decide hacer lo mismo como con los otros, lincharlo y quitarlo del poder. Sin embargo, al momento en que la gente trata de apalearlo y bajarlo del poste en el que se subió para evitar la golpiza, llegan las autoridades del estado y detienen este acto violento, logrando con ello que Juan Vargas el "honesto y fiel" miembro del partido llegue a la Cámara de Diputados, representando no solo al pueblo de ese municipio, sino al de toda la nación.

### **AMORES PERROS.**



Amores perros es una opera prima del cineasta mexicano Alejandro González Iñárritu y producida por Altavista Films y Z Film. Esta cinta fue nominada en el 2000 para conseguir la estatuilla más valiosa de la industria cinematográfica a nivel mundial: el Oscar; en la categoría de mejor película extranjera, por lo que la hace aún más sobresaliente de entre todas las producciones realizadas a nivel

nacional en los últimos años.

Los personajes principales de la historia son interpretados por Gael García Bernal, como Octavio; Emilio Echevarría, quien realiza el papel de El Chivo; la española Goya Toledo, como Valeria; Vanessa Bauche, como Susana; y Álvaro Guerrero como Daniel.

Amores perros es una película cruda que presenta la realidad mexicana tal y como es. La violencia, la pasión, la lealtad, el odio, la rivalidad, la traición son solo algunas características involucradas en este largometraje.

La película se divide en tres historias, pero las cuales a su vez se ven ligadas por un trágico accidente. Las tres vidas que chocan literalmente son: Octavio, un adolescente que sueña con huir con Susana, la mujer de su hermano, pero que antes tiene que hacer mucho dinero del brutal negocio de lucha de perros; Daniel, un hombre de negocios de 42 años, que deja a su mujer y a sus hijas para mudarse con Valeria, una preciosa modelo que resulta trágicamente transformada tras el accidente; y El Chivo, un ex revolucionario cuya decepcionante vida le ha llevado a convertirse en un asesino a sueldo.

Todos los personajes de la película están relacionados con sus respectivos perros. La presencia de los animales sirve para remarcar los defectos de la gente, pero también para activar la conciencia. Las constantes luchas de perros simbolizan obviamente la lucha de los hombres.

Primero, Octavio somete a "Cofi" su perro fiel, a estas luchas para sacarse todo el odio que tiene contra su hermano, pero sobre todo para ganar dinero e irse con Susana. Por otra parte "richie", el perrito faldero de la impresionante modelo, cae en un hoyo que hay en el piso del departamento donde vive, convirtiéndose en una desgracia para Valeria, su dueña. Por último, El Chivo quiere conseguir la redención a través del amor y de la dedicación que tiene hacia sus perros.

En la película se permite al espectador observar los patrones de conducta cierto sector de nuestra sociedad, los cuales se determinan principalmente por la necesidad o la costumbre.

## PIEDRAS VERDES.



Piedras verdes es una película realizada en el año 2001, dirigida por Angel Flores Torres y musicalizada por Café Tacuba y El Gran silencio. Protagonizada por Vanesa Buache, interpretando a Mariana; Osvaldo Benavides, como Sebastián; Juan Claudio Retes, Gallardo; y Blanca Sánchez, Dolores.

Esta cinta comienza con un trágico accidente en la estación del tren, en la cual muere una señora embarazada quien alcanza a dar a luz a su pequeña e indefensa bebé quien más tarde llevaría como nombre Mariana.

Mariana es dada en adopción a una pareja mexicana-española que gozaba de una situación económicamente buena, y con la cual pasa parte de su vida. A la edad de 12 años es

internada a petición de su madre adoptiva, en un colegio de monjas quedando rodeada por el olor del incienso y de las velas.

Un día otra tragedia cae en su vida, su padre adoptivo muere ahogado en la piscina de su casa, por lo que Mariana sale del internado para asistir a su entierro y acompañar por unos días a su madre. En ese tiempo, en el que se encuentra en su casa, se da cuenta de que no quiere regresar de nuevo a esa escuela que la ha privado de conocer muchas cosas y de vivir como otras muchachas de su edad.

Esta decisión no fue compartida con su madre, por lo que le pide que si no regresa al internado tendrá que buscar otro lugar para vivir y empezar la vida que tanto anhela, pero Mariana nunca imaginó que la vida afuera sería tan difícil y tan cruel.

Su gran problema comienza una noche, cuando afuera de una discoteca le roban el carro que había tomado sin permiso y por el cual tendría que pagar muy caro. En la espera de una solución conoce a Gallardo un joven que le ofrece ayuda y que aparentemente le da el amor que tanto necesitaba, arrastrándola al mundo de la droga, las mentiras y el alcohol, pagando con su cuerpo los favores recibidos de éste.

Harta de toda esa situación por la cual estaba pasando con Gallardo, en una discusión lo avienta por la ventana del departamento en el que vivían, dejándola con serios problemas y traumas psicológicos.

Posteriormente y por azares del destino conoce a Sebastián en la azotea de un edificio, quien la saca del apuro en el que estaba metida y quien se enamora de ella. Sin embargo Mariana sólo tiene en mente regresar al lugar donde su madre la dio a luz y saber de ella y de su padre.

A pesar de todos sus intentos por conocer su origen, solo logra saber por la esposa de quien la registro cuando nació, que su madre murió en un accidente en la vía del tren y que su padre, traumatado de aquella tragedia se perdió en el desierto. La señora también le cuenta que su papá fue un gran maestro, dedicado siempre a brindarle ayuda a quien lo necesitara.

Es de esta manera como Mariana decide que lo único que le resta por hacer es poner en alto el nombre de su padre, enseñando y dando lo mejor de si.

No obstante, nunca se imagina que Gallardo, quien tanto le hizo daño, la fuera a buscar hasta su pueblo, reclamándole que todo lo que había construido con su esfuerzo se había ido a la borda por su culpa.

Este reclamo, aunado con todos sus problemas la hacen tomar la decisión de quitarse la vida en el mismo lugar que la vio nacer: la estación del tren.

## Y TU MAMÁ TAMBIÉN.



Y tu mamá también es una película distribuida por Anhelito Producciones y Fox Entertainment y dirigida por Alfonso Cuarón. Esta cinta es estelarizada por Maribel Verdú como Luisa Cortés, Diego Luna como Tenoch Iturbide y Gael García Bernal como Julio Zapata. Entre los narradores se encuentran Daniel Giménez Cacho, Diana Bracho, Marta Aura, Verónica Langer, Emilio Echevarría y Arturo Ríos.

Las vidas de Julio y Tenoch, dos jóvenes de diecisiete años, están regidas por sus hormonas, su amistad y por su deseo de conocer el placer del sexo. Julio es un joven que vive con su madre, quien trabaja como secretaria en una institución; mientras que Tenoch es hijo de uno de los funcionarios del gobierno y tiene una situación económica mucho mejor que la de su amigo Julio.

Ambos se denominan "charolastras", lo que significa que su "amistad" se ve regida por ciertas reglas, las cuales si llegan a ser rotas su relación como amigos termina.

Durante una festiva tarde con sus familias conocen a Luisa, una española de 28 años de edad con la que coquetean, y quien resulta ser esposa del primo de Tenoch. Entre bromas, la invitan a que los acompañe en un viaje a una playa imaginaria a la que llaman Boca del Cielo. Luisa los ignora y toman rumbos distintos por lo que todo parece quedar olvidado. Sin embargo, Luisa recibe unas noticias devastadoras y, entre ellas que su esposo al que tanto había amado le fue infiel y ante la necesidad de un cambio en su vida, localiza a los muchachos y acepta su oferta.

Los tres emprenden un viaje que resulta determinante en sus vidas, donde la inocencia, la sexualidad y la amistad entran en conflicto acabando con todo lo que en algún momento pensaron haber construido.

Julio y Tenoch durante ese viaje se dan cuenta de que su "amistad" era meramente superficial, ya que los dos se confiesan que el pacto que un día hicieron como "charolastras" fue roto debido a que Julio tuvo relaciones sexuales con la novia de Tenoch, y viceversa.

Lo más serio del asunto es cuando Julio le confiesa a Tenoch en la última noche, que tuvo que ver con su mamá, situación que termina por completo la relación entre estos dos "amigos".

Como podemos apreciar, las cintas más que enseñamos algo nuevo hacen una crítica sobre cómo nos hemos estado comportando en esta sociedad, cómo hemos ido haciendo a un lado los valores que nos forman como seres humanos tales como: la dignidad, el respeto, la amistad, la honestidad, el amor...

A continuación se realizará una interpretación de los datos alcanzados en el sondeo, permitiéndonos conocer más a fondo la forma en que perciben los temas abordados en las últimas producciones mexicanas.

## **5.2 ELEMENTOS CINEMATOGRAFICOS QUE INFLUYEN EN LAS PERSONAS.**

Todos los medios de comunicación han tenido una gran tarea desde sus inicios, y es que jugando el papel de emisores tiene la ardua labor de cumplir mejor aún su función. Los mensajes dirigidos al público han tenido que ser planeados de una manera sumamente inteligente, pues mientras más sencillos y atractivos sean tendrán un mayor éxito.

Los medios como el cine y la televisión han sido los que más problemas han presentado, ya que por el simple hecho de utilizar imágenes hacen que la producción de estos se complique aún más. No obstante, han sabido utilizar todos los elementos tanto visuales como auditivos para colocarse en el agrado del público.

En el caso del cine, más aún si hablamos del cine mexicano y sus espectadores, podemos decir que éste ha utilizado algunos elementos como la historia, los actores, el director y la música para encontrar de esta manera una mejor conexión con sus espectadores.

En la siguiente gráfica se podrá ver que estos elementos son hasta cierto punto el lazo entre cine – espectador.





- **La historia (el guión)**: es la forma escrita de cualquier proyecto audiovisual. Es la historia contada en imágenes, diálogo y descripción dentro del contexto de una estructura dramática. El guionista trama, narra y describe. Consta de 6 etapas: idea, conflicto, personajes, acción dramática, tiempo dramático y unidad dramática.

Las historias que se han estado manejando en el cine mexicano actual han sido relacionadas con la vida urbana, podemos ver que la mayor parte de ellas han girado en torno a la clase media-baja o baja, y por lo general se da a conocer la forma de vida de las personas que conforman estos grupos sociales.

Por otro lado, algo que es importante destacar es aquello relacionado con aspectos políticos, y en estos últimos años se ha dado apertura en todos los medios de comunicación precisamente sobre la “Libertad de expresión”, permitiendo de esta manera que los cineastas proyecten sus ideas de una manera “libre”.

- **Los actores**: le dan vida a los personajes que conforman la historia.

Respecto a este elemento podemos señalar que ha sido uno de los que ha determinado en cierto punto la asistencia de los espectadores a las salas cinematográficas. Esto por la sencilla razón que los actores y actrices que han obtenido los papeles protagónicos, no sólo de las películas que mencionamos anteriormente, sino prácticamente en la mayoría de ellas, han sido los mismos. Por ejemplo Susana Zabaleta, Cecilia Suárez, Vanessa Bauche, Los Hermanos Bichir, Gael García, Diego Luna, Demián Alcázar y Jesús Ochoa, por mencionar tan solo algunos de los cuales han tenido mayor participación dentro de las producciones, generando en cierta forma que tengan un éxito seguro, aún cuando la historia no sea tan buena.

- **La música**: es un elemento funcional o una función, en el sentido de que ella asigna determinados valores específicos a determinadas estructuras visuales. Estos valores son de tipo contextual, de tipo informacional, de tipo sintáctico y de tipo físico. Aunque el campo de aplicación de esta función es el mayor dentro del grado de complejidad de las estructuras visuales, sin embargo, pertenece al conjunto de los elementos funcionales del lenguaje, igual que el plano, el ángulo, etc. Todo esto quiere decir, en pocas palabras, que la capacidad comunicacional de cualquier imagen variará cualitativamente según el tipo de música que la acompañe.

Este elemento es uno de los más importantes dentro de la industria cinematográfica, pero desgraciadamente es también al que a veces no le prestamos mucha atención, pues se quiera o no la imagen de las películas hacen que este elemento quede casi “nulo”.

En estas nuevas cintas se han manejado temas musicales que tienen muchísimo tiempo, pero los cuales han sido interpretados por nuevos cantantes o nuevas bandas, esto para que sean más atractivos y el público ponga mayor atención en la música que está complementando la historia. Por ejemplo en la película Piedras verdes podemos encontrar una canción interpretada por El gran silencio: “déjenme si estoy llorando”, un clásico de la música grupera de los años 70, original del grupo chileno Los ángeles negros.

Por último nos encontramos con el elemento más importante del cine: **el director**. Es el responsable de todo. Se encarga de seleccionar lo más importante de la historia. Un buen director siempre debe de tener muy memorizado todos los planos del guión.

Este elemento tan destacado al igual que la música había pasado por desapercibido, si no es que hasta los últimos años en que el público se ha comenzado a interesar por quien ha sido el responsables de llevar nuevas cosas a la pantalla grande.

Aquí si no hay mucha tela de donde cortar, pues los directores de cine mexicano actual más reconocidos a nivel nacional en estos años han sido, Alfonso Arau, Fernando Sariñana, Alejandro González Iñárritu, Alfonso Cuarón, Luis Estrada, Carlos Carrera, Alejandro Salce, entre algunos más que han puesto en alto el nombre de México a nivel internacional.

### **5.3 CÓMO PERCIBEN EL CINE MEXICANO LOS MORELIANOS.**

Como se ha visto en los capítulos anteriores, la percepción de una persona respecto a un determinado objeto o situación se encuentra basada en sus conocimientos previos, en su capacidad intelectual, su nivel cultural y social, su edad, su religión, su contexto, etc. Aunque cabe mencionar que en una sociedad se da una percepción similar por la cultura, pero siempre variará de un individuo a otro.

Los antropólogos han descubierto muchas formas de conducta que difiere de grupo a grupo. Algunas de estas parecen referirse a diferencias de la percepción. Howard Bartlett en uno de sus tantos estudios, realizó una investigación con un grupo de fenómenos que podrían caer entre los puramente antropológicos y culturales y los específicamente experimentales. Su estudio se relacionó con la reproducción de historias y cuadros ajenos a la cultura de la que formaban parte los sujetos. Encontró que *“las reproducciones tendían a modificarse de una manera típica acercándose siempre a lo que era familiar a los sujetos. Desafortunadamente, Bartlett no distinguió hasta qué grado y de qué manera estas modificaciones se vinculaban tanto a la percepción como a la interpretación subsecuente. Su estudio no proporciona una evidencia concreta para demostrar las implicaciones diferenciales de la percepción de una cultura a otra,*



*aunque esto probablemente haya aparecido en el estudio y en consecuencia pudo haberse demostrado”.*<sup>93</sup>

Un ejemplo más de un enfoque experimental al problema de las influencias culturales sobre la percepción es cuando otro investigador acerca del estudio de este fenómeno, Sherman, tomó películas de la conducta de infantes muy pequeños ante estímulos que, según Watson, el padre del conductismo, provocaban miedo e ira. Estas películas fueron proyectadas a un grupo de estudiantes graduados en psicología, a estudiantes de medicina y enfermeras, a los cuales, por supuesto, se les había enseñado lo que los conductistas decían respecto a las respuestas que evocaban los estímulos en cuestión. Las observaciones (percepciones) de estos sujetos o jueces coincidieron perfectamente con las de Watson, ya que la propuesta de éste último era contra la ambigüedad y la falta de concreción en la psicología, suponiendo que tal teoría era sólidamente científica y objetiva.

En otras exhibiciones, Sherman quitó los cuadros de la película que mostraban cuales eran los estímulos; a partir de ese momento los juicios de los observadores guardaron poco acuerdo con las expectativas watsonianas. En otras palabras, Watson y los observadores estudiantes habían visto lo que esperaban ver. El experimento fue una excelente prueba de la existencia de influencias culturales o sociales sobre la percepción.

Todo esto es un claro ejemplo de que en ocasiones nos dejamos influenciar por los demás, dejando a un lado lo que pensamos o sentimos. La cultura y el entorno en que nos desenvolvemos han influido drásticamente en la forma de observar y percibir las cosas que se encuentran a nuestro alrededor.

Las preguntas que conforman la encuesta sobre las películas mencionadas, tienen su fundamento en la crítica al cine mexicano actual, de la pérdida de valores y del poco aprecio o desinterés por conservar la cultura de nuestro país.

En algunas de estas cintas se ha presentado cómo el ser humano reacciona ante algunas circunstancias a las cuales no está acostumbrado y han creado en el auditorio un interés por verlas, pues buenas o malas, espejo de la realidad o no, imitación del mexicano o no, se han apoderado ya de un gran espacio dentro de la cinematografía a nivel mundial.

---

<sup>93</sup> BARTLETT Howard. Principios de percepción. Edit Trillas, México 1976. p.128

Respecto a la pregunta relacionada con el cine mexicano actual reflejo de nuestra sociedad, los jóvenes opinaron que efectivamente este medio está proyectando lo que pasa en el país, sus problemas y su gente.



En la gráfica anterior vemos notablemente esta tendencia con el 74% de los resultados a favor de esta pregunta. Mientras que el 25% piensa que el cine no cumple la función de reflejar la realidad. Por último sólo el 1% de los encuestados no contestó.

Algo que es preciso destacar en esta parte es la frecuencia con la que asiste el público a las salas, ya sea mucha o poca esta misma los espectadores siguen opinando que el cine es un reflejo de la realidad.

<b>¿Cree que el cine refleja lo que acontece en nuestra sociedad?</b>			
<b>Frecuencia</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>No contestó</b>
Mucha	44	8	
Poca	197	37	2
No asisto	7	5	

Se observó también la relación que existe entre la variable ocupación y dicha cuestión, por lo que a continuación se presentará la tabla con los resultados de este cruce de variables.

**¿Cree que el cine mexicano refleja lo que acontece en nuestra sociedad**

Ocupación	si	no	No contestó
Estudiante	212	47	2
Empleado	16	2	
Maestro	10		
Profesionista	10	1	

De los encuestados con una ocupación de estudiante, 212 personas respondieron de manera positiva respecto a que el cine mexicano sí está reflejando lo que pasa en nuestra sociedad; mientras que 47 de ellas contestaron de manera negativa; y por último 2 de los estudiantes se reservaron su comentario acerca de la pregunta.

En el caso de los empleados, 16 encuestados contestaron positivamente. Sin embargo 2 de ellos no coincidieron con los demás.

De los 10 maestros que contestaron la encuesta, los 10 estuvieron totalmente a favor de que el cine mexicano ha elaborado cintas en las que se da a conocer la realidad en la que estamos inmersos.

Finalmente, la mayoría de los profesionistas (10 de 11), respondieron de forma positiva a esta pregunta.

Enseguida se mencionarán las principales causas por las cuales los espectadores consideran o no que el cine mexicano actual es un medio capaz de reflejar lo que acontece en nuestra sociedad.

**¿Cree que el cine mexicano de la última década refleja lo que acontece en nuestra sociedad?**

Si...¿por qué?...	Mención
El cine hace una representación respecto a lo que esta pasando en nuestra sociedad.	116

Las historias se encuentran relacionadas con la violencia, el sexo, drogas, libertinaje, robos, secuestros, inseguridad, política...	51
Existe una identificación con la historia y los personajes	18
El director trata de expresar por este medio lo que está pasando	16
Aunque la realidad se da a conocer de manera exagerada, es lo que está pasando en México.	8
Refleja la idiosincrasia de los mexicanos	7
Refleja una transición del país	7

Lo que se puede observar en el cuadro anterior es que efectivamente el cine refleja lo que está pasando en nuestra sociedad, sin embargo, es importante no dejar a un lado que si bien trata de presentar lo que hoy en día pasa en el país, no lo hace en su totalidad, porque los temas abordados en las películas son hasta cierto punto superfluos, debido a que existen muchísimos problemas detrás de alguna situación como las presentadas en las cintas.

Por otra parte, se habla sobre los temas que han sido llevados a la pantalla grande, como las drogas, violencia intrafamiliar, libertinaje, robos, secuestros, etc., problemas que existen y han existido desde principios de la humanidad y que han sido una vía de conexión entre director y espectador. También, se toca un punto importante como lo es la política y la referencia más fuerte que se hace de este aspecto es el filme "La Ley de Herodes", que además de abundar en los malos ejemplos que se efectúan en las dirigencias municipales apela también al grado en que se pueden perder los valores.

Además, se menciona que la gente se ha visto identificada con la historia y los personajes, como consecuencia de que los temas que se han abordado en las historias han sido un espejo de la realidad, de la idiosincrasia de los mexicanos, de sus valores y costumbres, pero no debemos que si bien este medio ha tratado de proyectar la forma de ser del mexicano, no hay que dejar a un lado que **no todas las personas actuamos y nos comportamos como se hace en las películas.**

Alejandro Camacho, uno de los actores más reconocidos en México por su trabajo, nos comentó en una entrevista que *"vivimos en una ciudad violenta, de hecho creo que junto con*

Hong Kong, México es uno de los países más violentos, es un reflejo que tenemos aquí desgraciadamente y lo podemos ver proyectado en el cine". Es así como este actor coincide con que lo que se está llevando a la pantalla grande en estas últimas producciones es un reflejo de lo que está pasando en nuestra sociedad.

Por otro lado, los directores últimamente han tenido una percepción sumamente especial respecto a los mensajes que quieren transmitir por medio de las películas y se han relacionado mucho con la gente que se ha visto involucrada en algunos problemas, siendo esto algo que a la audiencia le llama mucho la atención, porque se da cuenta de que las historias son muy apegadas a la realidad y que la trama tiene soluciones mucho más ciertas.

Asimismo, la gente se ha dado cuenta de que los temas que se han manejado han sido tanto de actualidad como de interés social, y se habla de que dichos temas han sido proyectados de una manera exagerada, pero recordemos que es la forma que han tomado los directores, guionistas y productores para que la gente conozca las adversidades a las que estamos expuestos en una sociedad como la que hoy nos ha tocado vivir.

Por último, otro punto de interés es aquel que hace énfasis en la influencia del cine mexicano actual en la transición que ha mostrado el cine sobre el país, siendo algo verdadero, porque proyecta la forma en que nos hemos ido acoplando a los diversos cambios sociales, políticos y económicos.

Lo mencionado anteriormente es referente con las respuestas positivas que se dieron a dicha pregunta. Sin embargo, a continuación se mencionaran las razones principales por las cuales la gente dice que el cine no es un medio que refleje lo que actualmente está pasando en nuestra sociedad.

No...¿por qué?..	Mención
La historia no va de acuerdo a lo que se está viviendo, no son hechos reales.	17
Solo refleja una parte de la sociedad y de un lugar en específico.	17
Proyecta una sociedad vulgar y con mucha brutalidad.	14
Existe un exceso de palabras altisonantes y no todos	12

hablamos de esa manera.	
Falta profundidad en los temas	10
No dan a conocer los valores de la sociedad mexicana	5

Con diferencia a lo que se vio anteriormente, ahora vemos que el 25% de la totalidad de los encuestados opinan que las películas no reflejan lo que se está viviendo en el país ya que dicen no son hechos reales, descartando de esta forma que la industria cinematográfica mexicana sea hoy en día un medio de comunicación capaz de dar a conocer problemas, pero sobre todo soluciones respecto a lo que está sucediendo en nuestra sociedad.

A pesar de esto, no cabe duda de que son hechos reales, no podemos cegarnos y pensar que todo lo que es proyectado en este medio es derivado de la ciencia ficción, además de que son hechos que se observan en los otros medios de comunicación, con la diferencia de que ahí no hay actores.

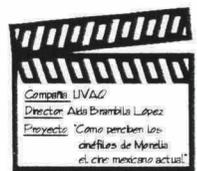
Gabriela Canudas, actriz mexicana que participa en la película "Zurdo" nos dijo en una entrevista que hoy en día *"existe un gran interés por apuntalar que la humanidad nos estamos volviendo más violentos y lo podemos ver en la ciudad de México, en la que existe una violencia cotidiana"*.

El hecho de exhibir únicamente algunas problemáticas y en lugares específicos de la República es algo que aún muchas personas no alcanzan a comprender. Respecto a este punto esta actriz señaló que *"lo que se está proyectando en el cine no es la realidad de todos, asumir que esto es así es prácticamente absurdo, porque la realidad de una persona no es la de las demás"*.

Difícilmente todo lo que está sucediendo en la sociedad mexicana puede ser reflejado en el cine, por lo que los productores y directores han tomado sólo algunas de las tantas adversidades que nos rodean para ser llevados a la pantalla.

Puede ser que lo que algunas personas ven como negativo no es que las tramas se concentren en ciertos dilemas, si no más bien la forma en que han sido abordados, cayendo en la vulgaridad y en la brutalidad, tanto de las escenas como del vocabulario, pues el uso de términos altisonantes se ha excedido por completo. Hoy ya no existe una censura en palabras "fuertes", por lo que los cineastas han utilizado esta "ventaja" para que ciertos grupos de la sociedad se sientan identificados con esa forma, llegando a molestar a otros sectores del público.

Sobre este aspecto Alejandro Camacho comentó que *"a la gente no le gusta verse reflejada en los medios de comunicación, le da miedo, pero se quiera o no es lo que está pasando en nuestra sociedad y en el mundo entero"*



En las últimas producciones mexicanas como las ya mencionadas *Sexo, pudor y lágrimas*, *Amores perros*, *La ley de Herodes*, *Piedras Verdes* y *Tu mamá también*, se puede observar claramente que los temas manejados son reflejo de una parte de los que vivimos en este país, un país de pobreza, corrupción, desigualdad... problemas que hasta cierto punto queremos evitar con tan solo cerrar los ojos.

Reflejo de la realidad o no, una de las contribuciones del cine mexicano actual es que la gente tiene más apertura para ver, conocer y reconocer hechos de la sociedad en la que vive que socavan su integridad, creando conciencia sobre ellos y por ende buscando soluciones.

#### **5.4 ¿MANEJA VALORES EL NUEVO CINE MEXICANO A TRAVÉS DE SUS CINTAS?**

La industria de la cinematografía mexicana ha producido en los últimos años películas que han generado gran controversia entre el público debido a la manera en que éstas han sido proyectadas, pues a pesar de que se ha hablado de que la calidad del cine hoy en día es mucho mejor que en los años pasados, pareciera que aún no nos damos cuenta de que si bien existen personas involucradas con la producción de dichas cintas y ven este cambio como algo satisfactorio, existe otro grupo que aún no termina por aceptar al cien por ciento que los filmes mexicanos son mejores que los anteriores, y este grupo es sin duda el público.

Hay que recordar que los valores son producto de cambios y transformaciones y a lo largo de la historia estos van tomando un significado distinto para los diferentes grupos sociales y por ende para las personas, por lo que en algunas ocasiones éstas estarán o no de acuerdo con lo que se proyecta en los medios de comunicación.

El actor Alejandro Camacho, comentó respecto a este tema que *"vivimos un momento violento, vivimos un momento de desculturización y de incertidumbre mundial, globalizante, que quita los valores específicos que cada grupo social tiene"*.

En los resultados obtenidos por las encuestas nos podemos dar cuenta que los jóvenes manifiestan acuerdos y desacuerdos sobre las películas del cine mexicano actual, conocido por algunos como el "nuevo cine mexicano".

El siguiente cuadro que veremos se encuentra relacionado con la pregunta 6, que habla sobre los valores que la gente considera han sido manejados en las cintas. No obstante hay que señalar que de esta cuestión las personas encuestadas proporcionaron más respuestas y no precisamente fueron a favor de ella.

Valores	Mención
La amistad, la confianza, la comprensión, el compañerismo, el amor, el respeto, la tolerancia, la igualdad, la libertad, la fidelidad.	104
Existen más antivalores que valores, como la traición, la infidelidad, el desamor, la venganza, la ambición, el odio, la corrupción	63
No maneja valores, muestra errores y falta de conciencia.	47
Refleja la pérdida de valores.	37

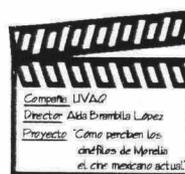
Es evidente que la percepción que tienen los jóvenes morelianos sobre el cine mexicano no es muy favorable al respecto, considerando que un 49%, casi la mitad de los encuestados, respondió que este medio expone más antivalores, haciendo énfasis sobre los errores, la falta de conciencia y la pérdida de valores que se ha venido dando en nuestra sociedad. Mientras que un 34% contestó que los valores como la amistad, la confianza, la comprensión, el amor, la tolerancia... aún son manejados en las películas que tratan de reflejar la vida del mexicano.

Por otra parte, un 17% de los interrogados prefirió no responder, lo que puede ser interpretado como algo negativo puesto que al momento de no contestar la pregunta podemos pensar que simplemente no encontraron ningún valor manejado en el cine.

El Licenciado José Martínez, Profesor de la Universidad Vasco de Quiroga, comentó que el cine mexicano *“si maneja valores, que sean muy acorde a la realidad pues está muy segmentado porque se presentan situaciones que no a todos los sectores sociales les afecta, les ocurre”*.

Las nuevas cintas mexicanas han sido altamente comentadas por los espectadores, y es que no es para menos, pues la forma en que han manejado, pero sobre todo transmitido los temas han ocasionado una gran controversia entre el cine y el público, pero irónicamente a su vez han traído consigo una de las mejores épocas del cine en México.

Al analizar las cinco películas que han sido consideradas como fundamentales para el crecimiento del cine en México, nos damos cuenta que efectivamente los valores que en algún momento se manejan dentro de ellas, se ven en cierto punto opacados por los antivalores, los



cuales han sido mayormente proyectados y que podría ser considerado como una característica del nuevo cine mexicano.

Un ejemplo de esto es la película “Amores Perros”, una película llena de aspectos negativos, en la que los antivalores como la infidelidad, la codicia, la ambición, la delincuencia, el engaño, entre otros, predominan a lo largo de la cinta, originando una reacción desconcertante en un público que no estaba acostumbrado a ver que esto es tan solo una parte de lo que pasa a nuestro alrededor.

Relacionada con este tema de los valores, encontramos la siguiente pregunta, que se refiere a la influencia que estos han tenido en cada una de las personas, y se obtuvo lo siguiente:

Influencia de los valores	Mención
No influyen	112
Crean conciencia en lo que debemos hacer y evitar	62
Es una reflexión momentánea, no trasciende	16
Aprender a relacionarte y a comprender a los demás	16
Crecimiento individual	14
Crean temas de conversación	11

Analizando la tabla, a decir de las personas encuestadas, los valores que son tratados en las cintas simplemente no influyen en su vida. Pero para otros, los valores manejados son significativos porque crean en ellos conciencia respecto a lo que estamos haciendo y lo que debemos de evitar, además de que nos enseñan a relacionarnos con las demás personas, a respetar su opinión y a crear temas de conversación respecto alguna situación.

Los valores son la columna vertebral de la convivencia sana entre los seres humanos, y esa columna se construye con todo lo que cada uno de nosotros hemos aprendido a lo largo de nuestra vida, en la casa, en la escuela, en el trabajo, etc. No obstante es triste saber que esta columna está llena de pequeños tumores que hacen que no esté estable, y estos son llamados antivalores.

Se puede considerar entonces que para un sector de la población aquí en la ciudad de Morelia, Michoacán, el cine mexicano aún no logra transmitir lo que este quiere ver, pues no está plenamente convencida de que lo que se transmite a través de este medio sea precisamente lo que está pasando en el país y mucho menos quiere creer que la sociedad esté perdiendo sus raíces, su cultura y sus valores como en el cine lo hacen ver.

## **5.5 LA SOCIEDAD MORELIANA Y EL NUEVO CINE MEXICANO.**

El municipio de Morelia está situado al Noreste de Michoacán y ocupa una extensión de 1,199 km<sup>2</sup>, representando el 2.03% de la superficie del estado. Su elevación sobre el nivel del mar es de 1,950 metros aproximadamente.

El crecimiento demográfico del Municipio ha sido muy significativo, pues según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática (INEGI), en 1995 Morelia contaba con una población total de 578,061 habitantes. Pero ahora (en el 2000), el número de habitantes ha crecido considerablemente y se calcula que existen alrededor de 1'473,323.

La sociedad de Morelia se encuentra constituida por una población 203,489 hombres y 235,565 mujeres que se encuentran alrededor de los 18 y 35 años de edad, según datos proporcionados por el INEGI. Además 233,505 constituyen a la población económicamente activa, el 223,090 la población inactiva y 394,196 la población de 15 años y analfabeta.

La sociedad como ya vimos anteriormente está formada por diversos grupos sociales, los cuales se encuentran determinados por su cultura, costumbres y valores. Morelia aún sigue siendo una sociedad con tabúes y regida por algunas costumbres que fueron establecidas por nuestros antepasados. Sin embargo, en los últimos años se ha visto una apertura respecto a algunas cuestiones de las cuales antes era casi imposible hablar porque según la gente mayor no era "propio". Estas cuestiones de las cuales nos referimos se encuentran relacionadas con temas como el sexo, la drogadicción, los problemas intrafamiliares... temas que al fin de cuentas han dado de que hablar entre los miembros de los distintos grupos sociales.

Para el Licenciado Rafael V. Bretón, Director de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga, la sociedad moreliana es una sociedad *"como cualquier sociedad del país o del mundo, se ha ido transformando y las estructuras sociales se han ido nutriendo de nuevos grupos que van apareciendo. Por ejemplo los que migran de otras zonas y que vienen a enriquecer a las sociedades ya existentes, y eso obviamente genera el cierre de*

algunos grupos y la apertura de otros. Esto es lo que normalmente pasa en una sociedad que esta en pleno crecimiento como Morelia".

No obstante, a pesar de que estos diversos grupos sociales se han ido enriqueciendo con otras formas de vida y otras formas de pensar, aún no podemos señalar que aceptan todo aquello que los medios de comunicación les proporcionan hoy en día, ya que para que esto se pudiera dar, se necesitaría que fueran lo suficientemente maduros.

Al hablar del termino madurez en las personas, la Mtra. Inés Gómez del Campo, Profesora de la Licenciatura de Psicología de la Universidad Vasco de Quiroga, definió este concepto como aquel en el que cada individuo "cumple con las expectativas de una edad determinada". Señalando además que si alguna de las personas no responde como debería hacerlo según su edad, se le considera inmaduro.

Así mismo, relacionado con el tema del cine mexicano la Mtra. Gómez considera que la sociedad moreliana si ha "sido un poco más abierta, pero es muy morbosa en cuanto a lo que se le transmite en los diversos medios y eso es un signo de inmadurez". Añade que quizás esta sociedad esta "dispuesta a escuchar cosas prohibidas y ha aceptar que hay gente que vive de manera diferente que ella, pero eso no quiere decir que sea madura".

En los resultados arrojados por la encuesta, se puede ver que el 53% de los jóvenes consideran que la sociedad moreliana no es lo suficientemente madura en cuanto a la percepción del actual cine mexicano, mientras que el 40% de ellos creen que si lo es. La siguiente gráfica muestra lo que la gente opina respecto a este aspecto.



Las razones principales que los encuestados dieron fueron:

<b>Si ha madurado porque...</b>	<b>Mención</b>
La sociedad moreliana ha aceptado de manera positiva este cambio del cine mexicano.	44
Los jóvenes están más abiertos para recibir los mensajes que el cine ha dado a conocer.	31
Ya no existe tanta censura, sobre todo en el aspecto sexual.	27
Se ven los problemas con objetividad.	19

A cerca de estos aspectos aquí mencionados, podemos sacar como conclusión que la gente de la ciudad de Morelia que asiste al cine, ha aceptado de manera positiva la forma en que el cine ha dado a conocer los problemas que existen no solo en el país sino también en la sociedad.

La censura que en tiempos pasados se daba en cuanto a las escenas que contenían imágenes relacionadas con el sexo, hoy ya se ha disminuido, debido a que la misma gente y más aún los jóvenes no han hecho tanto escándalo como antes y han sido más objetivos al ver dichas imágenes.

Esto lo podemos con la película “Y tu mamá también” una cinta que ha sido altamente galardonada por la crítica mundial y por el público en su mayoría jóvenes, quienes han tenido más apertura respecto al aspecto sexual, pues se puede decir que ya no existe tanto morbo como en tiempos pasados.

No obstante, a pesar de que existen varios elementos que podrían decir que la sociedad, o más bien algunos grupos sociales de Morelia han madurado en cuanto a la percepción del cine mexicano actual, existen otros que nos indican que aún la gente no considera que existan muchos grupos que sean lo suficientemente maduros como para ver estas cintas.

<b>No ha madurado porque...</b>	<b>Mención</b>
Teme verse reflejada en la pantalla grande	59
Aún la gente prefiere películas que provienen del	43

extranjero	
Las historias no contienen mensajes que conmuevan a la sociedad de Morelia	28
La sociedad no está acostumbrada a ver temas como los que se plantean ahora	17
Existe poco apoyo por parte del mismo público al asistir al cine	11

Las películas mexicanas que podemos ver en el cine han sido un espejo de algunos grupos sociales que se encuentran en el país, pero a pesar de eso, pareciera que en Morelia existen algunos grupos a quienes les da miedo encontrarse proyectados en las historias y es por eso que mejor evitan ir al cine. Como se ve en el cuadro, en realidad muchos de los encuestados mencionaron este punto.

Otro aspecto que se mencionó es el que la gente aún no reconoce lo que se está haciendo en nuestro país y aún tiende a entrar a ver películas de origen extranjero porque creen que como son realizadas en Hollywood tienen mucho más calidad, tanto en la producción como en la historia. Y es que si bien hay que reconocer que las películas elaboradas en un país que cuenta con mucho más infraestructura son mejores en cuanto a la calidad cinematográfica también hay que mencionar que no siempre eso es garantía de calidad en el guión.

Para algunas personas o ciertos grupos de la sociedad las historias que el cine nacional ha llevado a la pantalla grande han dejado mucho que desear, concretamente de las cinco películas en las que se basó la encuesta, ya que les hace falta más profundidad a algunas de ellas, debido a que existen momentos en los que no dicen nada y eso es algo que hace que la gente pierda el interés.

Algo que se ha mencionado mucho a lo largo de este estudio han sido los temas que se abordan en las cintas de origen mexicano y el cambio que se ha dado en este. El cuadro nos dice que aún un número considerable de la población, estableciendo una relación con las personas encuestadas, se resisten a ver temas relacionados con el sexo, con las drogas, la política, el engaño... provocando que por lo mismo una gran parte de la sociedad asistan al cine pero no para ver películas producidas en México.

## 5.6 ASPECTOS NEGATIVOS DEL NUEVO CINE MEXICANO.

Dentro de este estudio se ha considerado importante conocer la opinión de los encuestados con respecto a los valores de nuestro cine. Pero en la misma línea se han podido identificar algunos elementos por los cuales el cine actual no ha tenido el desarrollo y aceptación entre el público.

A razón de esto, la parte encuestada formuló una serie de observaciones que distinguen los pormenores que presenta este cine mexicano.

<b>Aspectos negativos</b>	<b>Mención</b>
La forma tan violenta y cruel en que son proyectadas las películas.	65
Todo se encuentra relacionado con cuestiones sexuales	51
No existe apoyo por parte del gobierno	46
Existe una saturación de lenguaje y escenas vulgares.	29
Las películas son de poca calidad	24
La falta de valores	21
No existe mucha audiencia porque aún no se crea una conciencia respecto al cine nacional	17

Al hablar de aspectos negativos nos referimos por supuesto a todo aquello que ha generado cierta inconformidad en el público, y además han hecho que la industria del cine en México sea opacada en ciertos puntos.

Como se observa claramente en el cuadro anterior, la mayoría de las personas opinan que las películas mencionadas o no en la encuesta, pero pertenecientes a esta década, han sido proyectadas con temáticas violentas y brutales.

Otra cosa mencionada aquí fue sin duda alguna las imágenes relacionadas con cuestiones sexuales, abusando de los desnudos injustificados y de las relaciones sexuales como un acto de satisfacción personal sin pensar en la pareja. Un ejemplo de esto lo encontramos en las películas "Sexo, Pudor y Lágrimas" y en la de "Y tu mamá también"

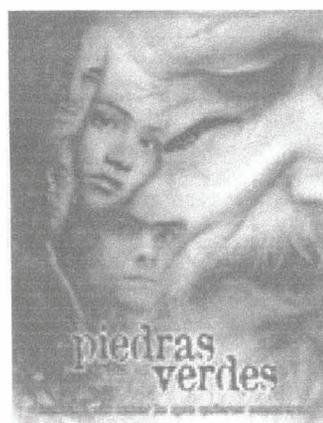
Desde principios de la industria cinematográfica algo que siempre ha generado discusiones ha sido el poco apoyo por parte del gobierno, y esta ocasión no fue la excepción. La gente se da cuenta de que existe en el país una industria capaz de realizar filmes de mejor calidad y contenido, pero que por falta de recursos no han logrado el desarrollo deseado.

El lenguaje y las escenas vulgares las hemos estado viendo de manera constante en este tipo de cintas y es por esto que algunas de ellas han caído del agrado del público, ya que las imágenes y el lenguaje vulgar suele ser molesto tanto para el oído como para la vista.

Respecto al punto señalado en la tabla sobre las películas de poca calidad, no podemos aseverar nada, pues aquí no se especificó si la calidad estaba relacionada con un determinado aspecto.

La falta de valores como se vio anteriormente es algo que se tiene muy presente entre los asistentes debido a que es algo sumamente evidente, más aún estando en una sociedad en la que aún se cree en ellos.

El cine mexicano ha tenido muchos altibajos a lo largo de su historia y como se sabe, las producciones anteriores a esta última época dejaron mucho que desear, por lo que a esta etapa le ha sido difícil contar con el reconocimiento y aprecio del público, quien con todas sus críticas se empieza a dar cuenta del talento de directores, productores, guionistas y actores mexicanos en foros internacionales capaces de competir, obtener premios y lugares privilegiados que los estimen a seguir adelante.



# CONCLUSIONES



Aunque existen diferentes medios de comunicación, el cine es uno de los cuales ha reflejado de una forma más objetiva la realidad, aunque también ha tenido la posibilidad de desdibujarla y falsearla, representando al hombre en un contexto artificial y evasivo.

A la información que recibimos a través de los medios masivos de comunicación le damos significados si la relacionamos con el entorno en el que vivimos y con nuestros conocimientos previos, jugando en la elaboración de ese significado un papel muy importante: la percepción.

El público mexicano se afronta cada vez más a la realidad. Estaba acostumbrado hasta cierto punto ver reflejados en el cine la vida social, económica y política de otros países, especialmente si hablamos de Estados Unidos, quedando como problemas ajenos a nosotros y los cuales prácticamente no nos afectan. Pero ahora el problema, y lo que no le ha gustado es que se ha visto proyectado en las nuevas producciones cinematográficas mexicanas, llevándolo a una reflexión de lo que está pasando en el país, pero sobre todo en los grupos que conforman a la sociedad.

Algo que se observó a lo largo de esta investigación fue que si bien el cine ha tenido un crecimiento "favorable" para la industria cinematográfica, también se ha convertido en uno de los medios más criticados por el público. Esto se debe al tratamiento que los cineastas le han dado a las historias y la forma en que estas han sido proyectadas.

El nuevo cine mexicano ha generado diversas opiniones entre los adultos, pero sobre todo entre los jóvenes, en torno a los temas que se han estado manejando en la última década, ya que si bien en esta se han filmado películas con un mayor presupuesto económico gracias a la fusión que las casas productoras del país han tenido con otras de origen extranjero, las historias aún no terminan por convencer al público.

Se comprobó en la investigación, que la mayoría de los jóvenes encuestados opinan que lo que se transmite en la pantalla grande refleja lo que está pasando en nuestra sociedad, sobre todo si la historia se lleva a cabo en el contexto adecuado, lo cual la hace mucho más impactante y con mayor credibilidad. No obstante, también pudimos observar un desacuerdo en torno a este tema, porque se ha generalizado (como ya se mencionó) a la sociedad respecto a su comportamiento, sus actitudes y valores, situación que no es agradable para algunos espectadores.

Por otra parte, algo que es curioso señalar es que muchos jóvenes han manifestado gran inconformidad con la manera en que se habla en las películas, y es curioso porque ellos utilizan el mismo vocabulario que como se ve en el cine, solo que como en el momento en el que se encuentran en la sala y sus cinco sentidos están al 100% en el filme esto hace que se escuche de

una manera más exagerada, además de que hasta hace poco se le ha permitido a la industria cinematográfica hacer uso de palabras altisonantes, de lo cual también hay que reconocer que ha abusado.

De acuerdo con las hipótesis manejadas al principio de esta investigación, nos pudimos dar cuenta de que el cine no es considerado como algo positivo puesto que existen muchos elementos negativos que generan en los espectadores un cierto disgusto. Sin embargo, es importante decir que todo lo que se ha dado en los últimos años dentro de este medio ha hecho que la gente se vuelva más conciente acerca de lo que está pasando en nuestro país. Se ha sensibilizado por los problemas que ve en la pantalla grande, no solo por las historias de estas cinco películas que aquí se mencionaron, sino también entorno a las demás cintas que se han realizado y que han sido tomadas en cuenta, tanto que cuando alguna de ellas sale ya la gente tiene en mente que es una película mexicana y que la tiene que ir a ver para comprobar si es cierto o no lo que en ella se está tratando.

Respecto a los valores que se manejan en este medio, es triste reconocer que los antivalores tocados en las diferentes cintas son más que los valores. La mayoría de los encuestados opinaron en que en las cintas como "Amores Perros", "Sexo, Pudor y Lágrimas", "Y tu mamá también", "Piedras Verdes", y "La ley de Herodes" no se manejan muchos valores y que si lo hacen siempre terminan por ser pisoteados debido a que los tantos antivalores dados a lo largo de las cintas generan que estos se pierdan. Además, dijeron que los posibles valores que se pudieran manejar no influyen en ellos, y que si lo hacen es solo por un momento pues al término de la película se les olvida y no existe una reflexión que les proporcione algo positivo para su vida.

Hasta se ha hablado de los aspectos negativos que los espectadores perciben sobre las películas ya mencionadas y en cierto punto sobre el "nuevo cine mexicano" en general. Sin embargo, es importante señalar también los aspectos positivos, ya que como todo medio de comunicación aporta cosas favorables.

Es increíble que un medio como el cine pueda transportarnos a lugares y situaciones desconocidas, cómo es capaz de hacernos sentir parte de lo que está pasando en la historia y cómo hace que nos sintamos identificados con alguno de los personajes que forman parte de esta.

Las historias que se han producido en estos últimos años nos han hecho partícipes de lo que pasa a nuestro alrededor, nos han dado la oportunidad de abrir los ojos y ver todos los problemas que existen en los diferentes grupos sociales que se encuentran en nuestro país.



Si analizamos por un instante cada una de las historias de estas cinco producciones y nos fijamos únicamente en lo positivo, nos podremos dar cuenta de que existen muchas cosas favorables y que tal vez inconscientemente nos aporten algo bueno.

Podemos decir que lo que han caracterizado a estas cintas y que tal vez se han visto opacados por el trayecto que le dan a la trama, han sido los valores. Por ejemplo en la película "Sexo, pudor y lágrimas", se hace hincapié en que las relaciones de pareja necesitan ser honestas y respetuosas, ya que si alguna de las dos partes que la conforman pierde alguno de estos dos valores (los cuales son fundamentales) las cosas simplemente toman un rumbo diferente y la pareja termina por destruirse.

Podemos citar también la película "Y tu mamá también", una cinta en la que se observa claramente como se termina la amistad entre los amigos cuando no hay comunicación, pero sobre todo cuando no existe la honestidad y el respeto. De igual forma sucede con "La ley de Herodes", en la cual los valores que supuestamente tenemos como individuos se ven absorbidos conciente o inconscientemente por la ambición, la corrupción, la traición, etc., antivalores que al final de cuentas terminan con nuestro ideal de vida y que se convierten en una adicción.

Esto sucede también en los otros filmes, nos podemos percatar de que se manejan infinidad de valores como la amistad, la tolerancia, el respeto, la justicia... en fin, todos los que en temas anteriores se mencionaron, y que de cierta manera nos hacen reflexionar y nos hacen poner en una balanza todo lo que bueno y lo malo que estamos haciendo en nuestra vida.

Así, aunque a lo largo de esta indagación los espectadores hicieron más comentarios negativos del cine mexicano actual que positivos, se puede decir que el auditorio ha sabido reflexionar lo que este "nuevo cine mexicano" le ha presentado.

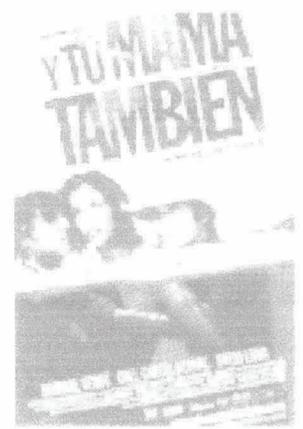
Otra cosa que es importante reconocer es el gran trabajo y esfuerzo que los productores han llevado a cabo, porque a pesar de los escasos recursos económicos han logrado que las historias sean lo más real posible y sobre todo han sabido reconquistar a un público que no hacía mucho daban por perdido.

El público se ha vuelto más crítico, ha sabido defender sus ideas y pensamientos y por lo tanto ha manifestado su acuerdo o desacuerdo respecto a lo que los medios de comunicación le proporciona.

Lo que si es un hecho es que debido a la gran producción de películas de baja calidad por parte de países extranjeros, el cine mexicano se ha encontrado con un público que tiene ganas de ver lo que se realiza en su país, además de que tiene la necesidad de encontrarse reflejado en él.



FUENTES





1. ALFRED G. Smith. Comunicación y cultura. Edit. Nueva Visión, Buenos Aires 1977.
2. AVIÑA Rafael. Expedientes Secretos MeX : Historia. Revista Cinemanía, año 4, número 38, noviembre 1999 México.
3. AVIÑA Rafael. Expedientes Secretos MeX: La comedia ranchera. Revista Cinemanía, año 2, número 24, septiembre 1998 México.
4. AVIÑA Rafael. Expedientes Secretos MeX: Los cómicos: los genios del humor del cine nacional. Revista Cinemanía, año 2, número 23, agosto 1998. México.
5. AVIÑA Rafael. Expedientes Secretos MeX: Las rumberas. Revista Cinemanía, año 4, número 38, noviembre 1999. México.
6. AVIÑA Rafael. Expedientes Secretos MeX; De la censura y otros Males. Revista Cinemanía, año 3, número 28, enero 1999. México.
7. AVIÑA Rafael. Los Expedientes Secretos MeX: Lo increíble y lo triste del cine mexicano. Revista Cinemanía, año 3, número 32, mayo 1999. México.
8. AYALA Jorge. La condición del cine mexicano. Edit. Posada. S.A., México 1986
9. BARTLETT Howard. Principios de percepción. Edit Trillas, México 1976.
10. CASAVANTES Gabriela. Hechos en México: Cine mexicano en Estados Unidos. Revista Cinemanía, año 2, número 24, septiembre 1998. México.
11. Datos obtenidos del INEGI. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. XII Censo Gral. de Población y Vivienda 2000. Michoacán.
12. DÁVALOS Orozco Federico . Albores del cine mexicano. Edit. Clío. México 1996
13. De los Reyes, Aurelio. Cine y sociedad en México. 1986-1985. Vivir de sueños. SEP México 1985.
14. En internet:  
[http://www.cate.fiu.edu/CATEHomepage/Research/Pathways/eye\\_movie.html](http://www.cate.fiu.edu/CATEHomepage/Research/Pathways/eye_movie.html).
15. En internet: <http://kubernesis.voznet.com.mx/acento/columnas/ojo/422.htm>
16. En internet: [http://www.Lamaga.com.ar/www/area2/pg\\_notas.asp?id\\_notas=5394](http://www.Lamaga.com.ar/www/area2/pg_notas.asp?id_notas=5394)

17. En internet: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/buendia/rmc/rmc51/ruiz.html>.
18. En internet: <http://www.ciudadfutura.com/elcriticon/bunuel.html>
19. En internet: <http://www.desco.org.pe/qh/qh135eb.htm>
20. En internet: <http://www.elib.com/Steiner/Books/GA004/Spanish/filosco04.html>
21. En internet: <http://www.geocities.com/CapitolHill/5398/>
22. En internet: <http://www.geocities.com/psico199/comunica.html>
23. En internet: [http://www.geocities.com/revista\\_conciencia/cine.html](http://www.geocities.com/revista_conciencia/cine.html)
24. En internet: [http://www.geocities.com/revista\\_conciencia/cine.html](http://www.geocities.com/revista_conciencia/cine.html)
25. En internet: <http://www.mty.itesm.mx/dcid/carreras/loc>.
26. En internet: <http://www.geocities.com/alexdelaignlesia/biografia>
27. En internet: [http://www.mty.itesm.mx/dhcs/carreras/lcc/cine\\_mex/pelicula5.html](http://www.mty.itesm.mx/dhcs/carreras/lcc/cine_mex/pelicula5.html).
28. Enciclopedia de la Psicología. Diccionario de psicología. Edit. Crédito Reymo. Barcelona, España
29. FAGOTHEY Austin. Ética: teoría y aplicación. Edit. Mc Graw Hill. México 1991.
30. GARCÍA Riera Emilio. Breve historia del cine mexicano. En [www.mty.itesm.mx/dcid/carreras/lcc](http://www.mty.itesm.mx/dcid/carreras/lcc)
31. GÓMEZ Palacio Margarita, et al. El niño y sus primeros años en la escuela. Edit. SEP. México 1995.
32. Gustavo García y Rafael Aviña. Breve historia del cine mexicano. En [www.mty.itesm.mx/dcid/carreras/lcc](http://www.mty.itesm.mx/dcid/carreras/lcc)
33. H. FORGUS Ronald. Percepción: Proceso básico en el desarrollo cognoscitivo. Edit. Trillas. México 1976
34. H, Marcía Lourdes. A cien años del cine en México. México Grupo Editorial Porrúa. 1996
35. Instituto de Investigaciones Jurídicas. Diccionario Jurídico Mexicano. Edit. Porrúa y UNAM. Tomo 4
36. K. BERLO David. El proceso de la comunicación. Edit. El Ateneo. México 1991.



37. Kimball Young y Raymond W. Mack. Sociología y vida social. Edit. Unión Tipográfica Hispano Americana 1964
38. LOZANO Rendón José Carlos. Teoría e investigación de la comunicación de masas.
39. NIGHTTINGALE Virginia. El estudio de las audiencias: el impacto de lo real. Edit. Piados Comunicación. Barcelona 1992
40. ORTEGA Héctor. El cine no es una mercancía. Revista Mexicana de Comunicación. Domingo 28 de marzo de 1993.
41. PAZ Octavio. El Laberinto de la Soledad. Edit. Fondo de Cultura Económica. México 1981
42. PECORI, Franco. Cine, forma y método. Edit. Colección punto y línea
43. RODRÍGUEZ Aroldo. Psicología social. Edit. Trillas. México, 1977.
44. ROSADO López Felipe. Introducción a la sociología. Edit. Porrúa, México 1982
45. SAAVEDRA Olmos Carlos Eduardo. Tesis: "los valores socioculturales en el comic estadounidense de super héroes. Análisis de las publicaciones de superman, batman y spiderman. Febrero 2002



ANEXOS



## **Alejandro Camacho**

**Actor mexicano.**

**Lugar: Hotel Marquis Reforma.**

**Ciudad de México.**

- ¿Qué opina respecto al término que se le ha atribuido al cine mexicano actual de "nuevo cine mexicano"?

*"No estoy de acuerdo con lo de nuevo cine, yo desde que empecé a ser cine en los 70's se hablaba de nuevo cine. No hay nuevo cine mexicano, hay esfuerzos aislados, lo cual es triste".*

- ¿Cuál es su opinión respecto a la violencia y brutalidad que se ha venido manejando en las últimas producciones mexicanas?

*"Con respecto a este punto, yo creo que vivimos en una ciudad violenta, de hecho creo que junto con Hong Kong, México es uno de los países más violentos, es un reflejo que tenemos aquí desgraciadamente y lo podemos ver proyectado en el cine. Además vivimos un momento violento, vivimos un momento de desculturización y de incertidumbre mundial, globalizante, que quita los valores específicos que cada grupo social tiene".*

- La gente que vive en provincia ha estado en desacuerdo con los temas que se manejan en el cine mexicano actual, dicen que no es un reflejo de lo que ellos viven ¿Cuál es su punto de vista respecto a esto?

*"A la gente no le gusta verse reflejada en los medios de comunicación, le da miedo, pero se quiera o no es lo que está pasando en nuestra sociedad y en el mundo entero".*

**Gabriela Canudas**

**Actriz mexicana**

**Lugar: Hotel Marquis Reforma.**

**Ciudad de México.**

- ¿Qué opina sobre los temas que se han manejados en el cine mexicano actual?

*“Creo que hoy en día existe un gran interés por apuntalar que la humanidad nos estamos volviendo más violentos y lo podemos ver en la ciudad de México, en la que existe una violencia cotidiana. Las películas han hecho hincapié en este tema porque creo que existe una necesidad de ver reflejada la violencia en la que vivimos”*

- ¿Qué aspectos positivos cree que tenga el cine mexicano actual?

*“Tiene muchos aspectos positivos, pero principalmente que las películas han hecho que los jóvenes tomen conciencia. El cine mexicano ha tomado la violencia como tema, pero es para que la gente reaccione. La realidad supera la ficción”*

**Lic. Rafael V. Bretón.**

**Director de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación.**

- ¿Cómo considera a la sociedad moreliana?

*“Como cualquier sociedad del país o del mundo se ha ido transformando y las estructuras sociales se han ido nutriendo de nuevos grupos que van apareciendo, por ejemplo los que migran de otras zonas y que vienen a enriquecer a las sociedades ya existentes, y eso obviamente genera el cierre de algunos grupos y la apertura de otros. Esto es lo que normalmente pasa en una sociedad que esta en pleno crecimiento como Morelia.*

*La población flotante que existe en el estado de Michoacán y en Morelia, genera que el grupo social se comporte de una forma no normal. Hay gente que entra y sale, o que vienen de Estados Unidos, guardando unas formas culturales y trayéndolas a los grupos sociales, generando que se estructuren de manera distinta y originando nuevos grupos, distintos a los que ya existían, y bueno, habrá grupos que se cierren a estos cambios y otros que los acepten y los adapten a esa forma de vida.”*



- ¿Considera que la sociedad de Morelia es conservadora?

*“No coincido en que existen sociedades conservadoras, más bien, existen grupos sociales que de alguna manera les gusta conservar su propias raíces y sus propias formas de ser, que es a lo que yo le podría llamar conservador, es decir –quiero que las cosas se sigan manteniendo como estaban, porque así me gusta-.*

*Hay grupos sociales que son conservadores, pero existirán otros que simplemente no coinciden con esa forma y busca nuevas formulas de relación.*

*Definir a una sociedad como totalmente conservadora, es como decir que todos los perros son doberman y sin embargo hay diferentes razas, así como existen diferentes culturas.”*

- ¿Qué papel cree que jueguen los medios de comunicación en nuestros días?

*“Los medios de comunicación, son medios que trasladan nuevas formas culturales a estos grupos sociales, y esto obviamente modifica mucho la conducta de los grupos, tanto de los nuevos, como de los viejos , lo que va erosionando al grupo social creando uno nuevo. Esto es algo que no es estático, si no que se va modificando año con año.”*

- ¿Cuál es su opinión respecto al nuevo cine mexicano?

*“En primer lugar, no coincido con que haya un “nuevo” cine mexicano, porque el de ayer ya sería viejo, y estaríamos diciendo que la película de Amores Perros que se estrenó el año pasado ya sería vieja. Yo creo que hay un cine mexicano que tiene muchas tendencias, inclusive tiene muchas expresiones diferentes, artísticamente hablando. Hay unas que son muy costumbristas y otras que no lo son, hay diferentes grupos, diferentes formas y eso es lo que lo hace enriquecerse. Inclusive hay películas que se están sacando actualmente y que no son novedosas, porque son temas ya vistos, ya explorados, con nuevos actores, nuevas temáticas, nuevas expresiones... También hay un uso de muchos cineastas de expresamos a través de este medio lo que se está desarrollando en el país, principalmente en el D.F, con sus problemáticas, con sus defectos y virtudes, y que tal parece que se nos presenta como si todos fuéramos iguales en el país, viendo que son realidades distintas las que hay en una ciudad y en otra.”*

- ¿Cómo ha impactado este medio a la sociedad moreliana?

*“El cine mexicano apenas está aprendiendo a impactar a la sociedad. El cine mexicano, la época de oro tuvo una gran presencia publicitaria, mediática... al nivel que se tuvo en esa época, y que impactaba muchísimo, por lo que la gente asistía a las salas. Hoy después de esa época en la que existieron películas como las ficheras, arrabaleras, etc., la nueva fórmula para atraer a la gente es una copia perfecta de lo que hace Hollywood y es lo que está haciendo aquí para atraer de nuevo a la gente. Esto no quiere decir que las películas de hoy sean malas, existen algunas que han sido excelentemente buenas y otras que han sido petardos que se nos han presentado como gran cosa, pero que en realidad la temática es bastante pobre, al igual que el guión, la fotografía, etc.*

*Yo creo que el cine mexicano está aprendiendo a utilizar a la publicidad como un elemento para atraer a la gente que se había alejado de este medio porque ha visto la competencia entre las películas norteamericanas y que se quiera o no aunque sean malas la gente prefiere ver una extranjera que una mexicana.”*

- ¿Considera que la sociedad moreliana ha aceptado este tipo de cine?

*“En general el comportamiento es más o menos el mismo en todo el país. Yo creo que hay una aceptación en general de todo el cine porque lo está presentando de manera más atractiva, no porque tenga mayor o menor calidad, simplemente por la forma atractiva que ha utilizado.*

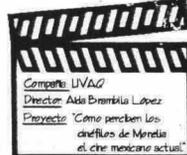
*Se están utilizando otros medios para atraer a esa clientela, y yo creo que sí hay una respuesta, porque no cabe duda que la publicidad y la mercadotecnia genera efectos en la gente y que obviamente los persuade de que esto es algo bueno.”*

**Mtra. Inés Gómez del Campo.**

**Maestra de la Licenciatura de Psicología de la Universidad Vasco de Quiroga.**

- ¿Cuál sería el significado de madurez?

*“El concepto psicológico es cumplir con las expectativas de una edad determinada. Por ejemplo: si un niño de dos años hace todo lo que es capaz de hacer a los dos años se le considera maduro. Si un adolescente hace lo que se espera de un adolescente es maduro.*



*Se dice que alguien es inmaduro cuando está más bajo de lo que se espera para su edad, cuando sus logros psicológicos, cognoscitivos y afectivos son menores de lo que se espera para su edad o simplemente corresponden a una etapa más baja.*

- ¿Considera que la sociedad moreliana es madura?.

*“Hay muy pocos elementos como para juzgar si una sociedad es madura o no. Se dice que este tiempo más bien es un tiempo de inmadurez sobre todo en la adolescencia, porque es una sociedad que propicia una sociedad muy larga y que no propicia la madurez”.*

- ¿Cree que exista hasta cierto punto madurez en la sociedad como para aceptar de una manera civilizada los temas que se le han presentado en el cine mexicano actual?

*“Yo creo que no. Ha sido un poco más abierta, pero es muy morbosa y eso es un signo de inmadurez. Tomar las cuestiones sexuales, es morbo. Quizá sea más abierta de criterio y su criterio es más amplio. Está dispuesta a escuchar cosas prohibidas y ha aceptado que hay gente que vive de manera diferente que ella, pero eso no quiere decir que sea madura”.*

### **Lic. José Martínez.**

**Profesor de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga**

- ¿Qué opina del nuevo cine mexicano?

*“Que no es como tal, porque la mayoría de ese cine se ha basado en un tema básico y de ahí se sacan distintas formas de representarlo, pero no hay mucha variedad como para decir este es un nuevo cine mexicano, e inclusive las películas que llegan a tener éxito es porque tienen inversión extranjera, casi siempre de casas de Estados Unidos. Entonces no es como la Época de Oro que eran producciones hechas aquí en México, que era una gran variedad de géneros los que aquí se tocaban y que se llegaban a producir 50 películas al año, cosa que aquí serán 3 a lo mucho”.*

- ¿Qué impacto cree que han tenido estas nuevas producciones mexicanas en los jóvenes morelianos?

*"Pues yo creo que más que nada es la curiosidad de ver a la gente que sale en tele verla en películas. Por ejemplo esta última película La Hija del Caníbal, la mayoría va por ver a Kuno Becker...pero no realmente porque sepan que determinado actor es un buen actor".*

- ¿Cree que manejen valores el cine mexicano?

*"Claro, de que manejan valores, manejan valores, que sean muy acorde a la realidad pues está muy segmentado porque se presentan situaciones que no a todos los sectores sociales les afecta, les ocurre. Entonces no es algo así como muy general lo que se presenta en las películas".*

