

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

***La telenovela juvenil como factor en la formación de valores
y elección de apariencia física en adolescente***

Autor: Carina Elizabeth Flores Radia

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Margarita Blanco Velasco**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“LA TELENVELA JUVENIL COMO FACTOR EN LA FORMACIÓN DE
VALORES Y ELECCIÓN DE APARIENCIA FÍSICA EN
ADOLESCENTES”**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

PRESENTA:

Carina Elizabeth Flores Radia

ASESORA:

Lic. Margarita Blanco Velasco

MORELIA, MICH. NOVIEMBRE DE 2005.





FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“LA TELENÓVELA JUVENIL COMO FACTOR EN LA FORMACIÓN DE
VALORES Y ELECCIÓN DE APARIENCIA FÍSICA EN
ADOLESCENTES”**

TESIS

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

CARINA ELIZABETH FLORES RADIA

ASESORA:

LIC. MARGARITA BLANCO VELASCO

Morelia, Mich., Noviembre de 2005.

AGRADECIMIENTOS

Esta tesis la dedico a las siguientes personas:

Antes que nadie la dedico a **Dios** nuestro señor, por la gran oportunidad que me brindo con el sólo hecho de existir; gracias por no abandonarme en ningún momento, gracias por no retirarme tú mano cuando sentía caer, gracias por ser mi Dios, gracias por éste magnifico regalo que es el más grande de todos "La vida".

A mi **madre** por ser la mejor amiga de todas, gracias mamá porque nunca me has dejado sola cuando más te he necesitado, gracias por tú esmero, por tú apoyo, por tú dedicación incondicional como amiga y como madre; gracias por todos los sacrificios que realizaste a fin de que concluyera la mejor de mis herencias "Mi carrera" pero sobre todo te doy las gracias por haberme brindado la oportunidad de tener una maravillosa familia, gracias por haberme formado, gracias por ser mi madre.

Carlos, **hermano**, gracias te doy por la gran paciencia que me has tenido, gracias porque durante mis estudios profesionales me apoyaste de la mejor manera, gracias por tú sinceridad, apoyo y comprensión que yo sé son incondicionales, gracias.

Al **Lic. Jesús Huerta Leal** por el inmenso apoyo moral y económico brindado a lo largo de mi carrera, muchas gracias por la confianza que depositó en mí y que hoy empieza a rendir frutos, gracias.

A todos mis **amigos, familiares** y personas que me apoyaron a lo largo de mi carrera (aunque algunos de ellos ya no se encuentren aquí), gracias por sus consejos por su amor, por su lealtad, por su sinceridad, gracias por ser parte de mi vida, gracias por permanecer conmigo en todo momento, mil gracias.

Gracias a mi asesora de tesis la **Lic. Margarita Blanco** por su apoyo, dedicación y colaboración que manifestó desde el inicio hasta el final de este trabajo, gracias por ver este trabajo que es mío como suyo, gracias por estar a mi lado a lo largo de este proceso, gracias.

A todos mis **maestros** que estuvieron a lo largo de mi carrera, gracias por sus consejos, por sus regaños, por sus elogios, gracias porque han dejado en mí la gran huella del aprendizaje, gracias a todos ustedes porque junto conmigo hemos logrado obtener la mejor de las armas "Mi carrera", de verdad muchas gracias.

Nuevamente mil gracias a todos ustedes que estuvieron conmigo, a todos aquellos que sufrieron y que gozaron conmigo en el transcurso de mi vida y de mi carrera, de verdad no existe mejor manera y mejor palabra para explicar todos estos sentimientos de lealtad y gratitud que tengo para con todos ustedes. Gracias de verdad mil gracias.

INDICE

Introducción

5

CAPITULO I “Desarrollo del adolescente y el mundo que lo rodea”

1.1	Introducción	15
1.2	Diferentes teorías	17
1.2.1	La psicología biogenética de la adolescencia, según G. Stanley Hall.	17
1.2.2	La teoría del establecimiento de la identidad del yo según Erick Erickson.	19
1.2.3	Una teoría de la adolescencia desde la psicología.	20
1.2.4	Antropología cultural y adolescencia.	21
1.3	Características de los adolescentes de 12 a 15 años.	23
1.3.1	Adolescentes de 12 años de edad.	23
1.3.2	Adolescentes de 13 años de edad.	25
1.3.3	Adolescentes de 14 años de edad.	27
1.3.4	Adolescentes de 15 años de edad.	29
1.4	La vida social del adolescente.	30
1.5	Padres y adolescentes.	32
1.6	Valores del adolescente.	33
1.7	La moda en adolescentes.	35
1.8	Conclusiones.	38

CAPITULO II “La telenovela mexicana y sus características”

2.1	Introducción.	39
2.2	Origen de la telenovela.	40
2.3	Características de la telenovela.	41
2.4	Características del formato.	45
2.5	Surgimiento de la telenovela en México.	48
2.6	Melodrama amoroso en Televisa.	52
2.7	Concepción, anécdota, efecto a provocar.	55
2.8	Mensajes televisivos, cultura y valores.	59
2.9	Conclusiones.	60



CAPITULO III “Análisis de la telenovela Clap”	
3.1	Introducción. 62
3.2	Sinopsis general de la telenovela CLAP y ficha técnica. 62
3.2.1	Personajes principales. 76
3.2.2	Antihéroes. 77
3.3	La imagen física de los personajes juveniles de la telenovela. 79
3.4	Conclusiones. 82
CAPITULO IV “Resultados del trabajo de campo”	
4.1	Introducción. 83
4.2	Cuestionario de entrevista para maestros. 83
4.3	Entrevista a maestros. 84
4.4	Cuestionario de entrevista a especialistas. 89
4.5	Entrevista a especialistas. 90
4.6	Cuestionario de encuesta a aplicar entre adolescentes de 13 a 15 años de edad. 102
4.7	Explicación de las gráficas. 104
4.8	Gráficas. 105
4.9	Interpretación de resultados de la encuesta. 113
4.10	Interpretación del trabajo de campo. 116
CAPITULO V	
	Conclusiones generales. 122
	Bibliografía. 129

INTRODUCCIÓN

Justificación

Hablar de la relación entre los adolescentes y los medios de comunicación es un tema que puede llamar la atención de profesores, psicólogos, padres de familia y de los propios jóvenes que atraviesan por esta etapa.

Para los psicólogos y educadores, el presente trabajo podría ayudarles a enriquecer los datos que tienen de la conducta que tienen los adolescentes respecto a la moda y la relación que establecen con los medios de comunicación, que en muchos casos en esta etapa pasan a ser un referente importante para ellos.

Los padres de familia y quienes se encuentran alrededor de los adolescentes pueden a través de esta tesis y de diferentes estudios sobre el adolescente, acercarse a su mundo, saber de las características de esta etapa, sus gustos, intereses e inquietudes y encontrar alternativas para mejorar la comunicación y el trato hacia quienes están dejando atrás la niñez para pasar a la edad adulta.

A la vez, los medios de comunicación están interesados en conocer a quienes conforman su audiencia, de modo que estudiar a un público específico, en este caso a los adolescentes, puede resultar interesante para quienes elaboran mensajes masivos, en específico en la televisión.

La forma en que el adolescente se apropia o recibe los mensajes televisivos, en este caso las telenovelas juveniles, puede ser una temática de interés para quienes quieran conocer a fondo el mundo de quienes atraviesan por esta etapa llena de cambios en el ser humano.

Indagar acerca de la telenovela juvenil no solamente permitirá encontrar luces acerca de cómo se comportan los adolescentes en esta etapa caracterizada por la rebeldía y por una gran cantidad de cambios que se suceden en forma apresurada, sino que permitirá introducir a quien se acerque al presente trabajo en un análisis sobre las características principales de las telenovelas juveniles en el país, sus objetivos y su formato.

La presente tesis busca aportar, en la medida de sus alcances y limitaciones, a la investigación de la comunicación, una mirada a un público específico y el impacto que tienen en éste las telenovelas, además de que permitirá poner a prueba algunas teorías de la comunicación, en un caso específico, en relación con el papel del espectador ante el televisor.

Además permitirá conocer, en un medio muy específico como es el de una escuela secundaria en la ciudad de Morelia, cuál es la concepción que tienen los jóvenes de los mensajes que transmite una telenovela en particular y si la integran como referente en la adquisición de modas que influirán en su vestuario y en la adquisición o rechazo a determinadas conductas.

Estructura de contenido

El presente trabajo está conformado por cuatro capítulos, tres de ellos son teóricos y uno es resultado de trabajo de campo.

El primer capítulo trata las características del adolescente así como de aquello que tiene relación con su mundo como lo son los amigos, los padres de familia, la vida social que tienen, la moda, etc., y se abordará un tema de importancia que aunque no es extenso tiene un gran peso durante el desarrollo de la etapa adolescente que es el de los valores.

Este capítulo busca conocer y entender mejor al adolescente lo que permite que los demás capítulos sean más digeribles y se pueda tener una mejor interpretación de ellos; como se menciona más arriba el tema de la moda y los valores aunque son pequeños en extensión en realidad tienen gran importancia ambos tienen mucha relación con la exposición del adolescente a los medios electrónicos.

Dentro del segundo capítulo se abarca el tema de la telenovela juvenil. Cabe mencionar que dentro del público a que éstas van dirigidas se encuentra la población de jóvenes y adolescentes de entre los 12 y 18 años de edad, principalmente.

Este capítulo profundiza en el tema de la telenovela ya que a través de él se desarrollan algunas características principales de la misma así como la historia del surgimiento que esta tiene. Nuevamente se aborda el tema de los valores, también el tema de la cultura y los mensajes televisivos.

El tercer capítulo narra la sinopsis de la telenovela en la cual se apoya este trabajo, *Clap el lugar de tus sueños*. Esta telenovela se selecciona porque en el momento de inicio de arranque de esta tesis era la telenovela juvenil que se encontraba al aire, también se hace una breve descripción acerca de la conducta de los personajes principales. Se aborda dentro de este mismo capítulo una breve descripción de la imagen física de los personajes juveniles de la telenovela.

El cuarto capítulo muestra los resultados de trabajo de campo, en él se realizan entrevistas a profesores que imparten clases a la población estudiada, también se elaboran entrevistas a especialistas que tienen un trato directo con adolescentes, además se levantan encuestas a alumnos de primero, segundo y tercer grado de secundaria. Así que el cuarto capítulo contiene los resultados de las encuestas y entrevistas con la finalidad de realizar una comparación de los datos que arrojan las encuestas de los adolescentes y diferenciarlos con los datos obtenidos de los maestros y especialistas, de modo que el contraste de opiniones nos lleve a obtener

conclusiones sobre el comportamiento de los adolescentes y la relación con la exposición a los medios de comunicación.

Planteamiento del problema

La telenovela inicia en Estados Unidos en 1953, sin embargo México tiene su primera telenovela en 1957 titulada *Senda Prohibida*. Es hasta el año de 1962 cuando las telenovelas comienzan a transmitirse de lunes a viernes.

El mundo de la telenovela trae consigo temas de interés y de actualidad para quienes la ven. La mayoría de las telenovelas para jóvenes y adolescentes tienen contenidos que abordan temas cotidianos de alta repercusión social.

Los medios de comunicación son considerados una herramienta para ejercer la influencia de niños, adolescentes, jóvenes y en algunas ocasiones alcanza hasta los adultos. Sin embargo, esta influencia puede ser agresiva según sea la recepción que el público le de, es decir, si el público hace uso de esa influencia o bien si el medio hace uso del público.

Al iniciar el trabajo de investigación de esta tesis surgieron junto con ella algunas preguntas que propiciaron el desarrollo de la misma:

- ¿Las telenovelas influyen al público que las ve?
- ¿Qué tanto se influye al adolescente a través de la telenovela?
- ¿Quién influye a quién?
- ¿El adolescente es influido a través de la telenovela o por la sociedad en la que vive?
- ¿La telenovela es solamente un medio de distracción?
- ¿Es la telenovela sustituto de padres?
- ¿Es el público el que decide si hace uso de lo que ve en las telenovelas?

¿El adolescente adquiere cierta personalidad de algún personaje ficticio de una telenovela porque está influenciado por ella o porque él o alguien más lo decide?

El presente trabajo busca obtener información acerca de sí los adolescentes que ven las telenovelas juveniles llegan a ser influenciados por ellas o no, es por eso que se analizarán las siguientes teorías: teoría de usos y gratificaciones, estudios culturales y aguja hipodérmica. En base a estas teorías y en los resultados que se obtengan del trabajo de campo se llegará a una conclusión.

Es la década de los cuarenta, cuando surgen las raíces de usos y gratificaciones, la investigadora Herzog realiza un estudio sobre el por qué las amas de casa escuchan radionovelas y concluye en tres puntos:

“Escape emocional, obtención de sugerencias sobre como enfrentar ciertos problemas y deseos de experimentar los mismo que los protagonistas”¹.

La teoría de usos y gratificaciones afirma que los medios de comunicación ofrecen diversas alternativas de elección.

“El punto de partida de usos y gratificaciones es la creencia de que los individuos seleccionan y usan diferencialmente los medios de comunicación para gratificar o satisfacer las necesidades que experimentan.

Los autores de esta corriente explican que la situación social en la que viven las personas les produce tensiones, que pretenden olvidar utilizando los medios de comunicación”², asegura José Carlos Rendón en su libro *Teoría de la investigación de la comunicación de masas*.

¹ Lozano R., José Carlos. *Teoría de la investigación de la comunicación de masas*. Ed. Alambra mexicana, México, 1996.

² Íbidem

Esta teoría menciona que la comunicación es abierta, es decir, la televisión es solamente un medio que puede o no influir en las decisiones de cada quien.

“Como conclusión de esta teoría las audiencias están compuestas por individuos activos y racionales que saben identificar sus necesidades y que buscan satisfacerlas obteniendo las mejores gratificaciones posibles”³.

El precursor de los estudios culturales Stuart Hall afirma que cada persona puede poner un distinto significado a cada mensaje, es decir, cada individuo interpreta el mensaje de distinta manera de acuerdo a diferentes aspectos que cada quien tiene como clase social y prácticas culturales.

Sin embargo David Morley integrante del Centro para el Estudio de las Culturas Contemporáneas de Birmingham es uno de los primeros culturalistas que pone a prueba el modelo de Hall; él dice: “que Hall había sobrestimado el rol de la clase social en la producción de lecturas diferentes y subestimado la gran variedad de otros determinantes de la decodificación”.⁴

En trabajos más recientes Morley encuentra que en la recepción televisiva, aspectos como el sexo y la situación familiar son tan importantes como la clase social, ya que el ver televisión dentro de las relaciones de familia casi siempre se determina por la persona que tiene mayor autoridad dentro de la misma.

En la actualidad uno de los teóricos de los estudios culturales es el antropólogo argentino radicado en México Néstor García Canclini quien es una de las figuras clave en el desarrollo y consolidación de los estudios culturales en este país, quien afirma que “los públicos se dividen en un gran número de grupos bien diferenciados por variables socioeconómicas, demográficas y culturales.

³ Op. Cit., p. 9

⁴ Orozco, Guillermo. *Hablan los televidentes “Estudios de recepción en varios países”*. Ed. Cuadernos de Comunicación y prácticas sociales. Universidad Iberoamericana, México, 1992.

Cada grupo a pesar de la distancia entre sus miembros interactúan de cierta manera con ciertos tipos de mensajes de los medios; las personas van ubicándose en ciertos gustos musicales y en modos divergentes de elaboración sensible según las brechas generacionales, las distancias económicas y educativas”⁵

“Los estudios culturales consideran a los mensajes de los medios como discursos que responden a códigos culturales”.⁶ Es decir, cada quien responde al mensaje según la cultura de desarrollo en la que vive.

García Canclini elabora un modelo teórico sobre el consumo cultural, que establece que “la sociedad selecciona y fija, mediante acuerdos colectivos, qué le regulan”.⁷

A través de este modelo García Canclini rechaza la creencia de que el consumidor es irracional, es decir, cada vez de que una persona selecciona, compra y utiliza es porque ella así lo decide y no porque se lo impongan.

“Como posición final sobre el consumo cultural García Canclini destaca la capacidad de los públicos para cambiar las prescripciones y objetivos propuestas por los productores”.⁸ Es decir, en lo referente al consumo el público puede rechazar, negociar, asimilar lo que los emisores proponen.

La teoría de la aguja hipodérmica, en cambio, establece que el público o la audiencia está compuesta por seres pasivos y manipulables a los cuales todo lo que vean les va a provocar una reacción. Es decir, para esta teoría el medio selecciona al

⁵ Lozano R., José Carlos, op. cit. p. 9

⁶ Orozco, Guillermo., op. cit. p. 10

⁷ Íbidem

⁸ Íbidem

público y no la audiencia al medio como lo mencionan usos y gratificaciones y estudios culturales.

Esta teoría ve a la audiencia como una gran masa de individuos sin distinciones significativas entre ellos.

La aguja hipodérmica es como una inyección, todo lo que entra provoca reacción, es decir, que la audiencia es fácil de influenciar, todo lo que ve le provoca un efecto.

Algunas definiciones

Esta tesis analiza la conducta del adolescente porque es una manera de darse cuenta en qué estado de desarrollo mental se encuentra, así que también se introduce en la rama de la psicología la cual nos explica los modos, conductas y desarrollo del adolescente.

Algunas palabras y conceptos que se manejan son los siguientes ya que son claves para el desarrollo de éste tema:

* “*TELENOVELA*: La telenovela es un relato dramatizado que enfrenta los universos del bien y del mal, a través de los personajes y situaciones que conforman una anécdota; las telenovelas son historias en capítulos cuya base temática se centra en las diversas situaciones de la vida de sus personajes, dentro de este género se encuentra la telenovela juvenil que es enfocada precisamente al público adolescente y juvenil, en la cual se maneja situaciones actuales y reales de la vida como el alcoholismo, drogadicción, violencia familiar, amistad, amor, etc.”⁹

⁹ Escalante C., María Lorena. *La telenovela juvenil en México como reflejo de la adolescencia*. Tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Iberoamericana, México, D. F., 1995.

* **“FACTOR:** Elemento que interviene en el proceso de producción, elaboración y creación de un resultado.

***FORMACIÓN:** Es la educación y un término utilizado para designar una totalidad social concreta, entendida como conjunto de articulaciones sociales, políticas y económicas.

***APARIENCIA:** Aspecto exterior de una persona o cosa, es un aspecto que se distingue y en algunos casos se opone a su verdadero ser.

***VALORES:** Grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite.

***INFLUENCIA:** Es el poder que se transmite consciente o inconscientemente a las personas a través de los medios de comunicación o de las personas, con el fin de producir un efecto sobre ellas.”¹⁰

* **“ADOLESCENTE:** Individuo que atraviesa por el desarrollo psicofisiológico, que comienza hacia los doce años con la aparición de modificaciones morfológicas y fisiológicas, que caracterizan la pubertad.”¹¹

Hipótesis

Que el adolescente utiliza a la telenovela como modelo de conducta y elección de su apariencia física, en algunos casos en sustitución de padres y maestros.

¹⁰ Diccionario enciclopédico ilustrado. *Océano uno*. Ed. Océano. S. A., Barcelona, España, 1991.

¹¹ Levy, Eduardo. *Psicología evolutiva*. Ed. Encuentros con Cristo, 5ta. ed., México, 2000.

Metodología

Una de las técnicas de investigación que utilizará este trabajo es cualitativa porque realizará entrevistas a profesores que imparten clases a adolescentes y también a especialistas en éstos con el fin de obtener datos ya sean similares o contrarios a los resultados que arrojen las respuestas de los adolescentes.

También se utilizará la técnica cuantitativa porque se realizará levantamiento de encuestas a adolescentes de entre trece a quince años de edad para saber qué tan similares son las respuestas entre ellos y qué diferencias existen con los entrevistados.

Para la complementación de esta tesis se harán diversas investigaciones bibliográficas acudiendo a distintas bibliotecas de la ciudad de Morelia como las ubicadas dentro de los planteles de la Universidad Latina de América, Universidad Vasco de Quiroga, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo además de que también se recopilará información de la biblioteca de la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México.

Las consultas bibliográficas que se realizarán son para la obtención de material teórico que sirva para el desarrollo de esta tesis. Los temas en los que más profundizará la investigación son: desarrollo y características del adolescente, padres y adolescentes, valores del adolescente, la telenovela y sus características dentro de muchos más.

Para mostrar los resultados finales del trabajo de campo basado en las encuestas se realizarán gráficas con el modelo de barras porque de esta manera se podrán apreciar claramente los resultados tanto en porcentaje como en número de respuesta.

CAPITULO I

DESARROLLO DEL ADOLESCENTE Y EL MUNDO QUE LO RODEA

1.1 INTRODUCCIÓN

El capítulo que a continuación se desarrolla se enfoca en los adolescentes, es decir, de lo que se relaciona con su mundo como los amigos, sus padres, su vida social, la importancia de estar a la moda, los valores que éstos tienen y desarrollan durante este período, entre otros puntos.

La finalidad de este capítulo es mostrar cómo es el mundo que viven los adolescentes, entorno que se construye en base a valores, amigos, familia, etcétera.

Uno de los primeros pasos es definir el término adolescente:

“La palabra adolescencia, deriva del latín *adolescere*, que significa crecer o desarrollarse hacia la madurez”¹², asegura María Lorena Escalante en la tesis *La telenovela juvenil en México como reflejo de la adolescencia*.

Durante la etapa de la adolescencia el crecimiento es rápido y se puede decir que es la edad en la que se experimentan más cambios de una manera acelerada que en edades anteriores.

¹² Escalante C., María Lorena. *La telenovela juvenil en México como reflejo de la adolescencia*. Tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la comunicación. Universidad Iberoamericana, México, D. F., 1995.



La adolescencia comienza con los cambios fisiológicos que muestran los adolescentes, los cuales indican que dejan atrás la infancia paulatinamente.

Las transformaciones que los adolescentes sufren no son tan perceptibles así que no se sabe cuándo inician y cuándo terminan con exactitud.

Hay actitudes que se identifican con facilidad en un adolescente como por ejemplo que ya piensan en el matrimonio y les importa más el aspecto económico.

“La adolescencia es el período durante el cual tiene lugar la adaptación sexual, social, ideológica y vocacional y se pugna por independizarse de los padres”,¹³ afirma María Lorena Escalante.

A continuación se presenta algunas definiciones generales según Rolf E. Muss:

1.- “Sociológicamente la adolescencia es el período de transición entre la niñez dependiente y la edad adulta autónoma.

2.- Psicológicamente es una situación marginal en la cual han de realizarse nuevas adaptaciones que, dentro de una sociedad dada, distinguen la conducta infantil del comportamiento adulto.

3.- Cronológicamente es el lapso que comprende desde aproximadamente los 12 o 13 años hasta los primeros de la tercera década”.¹⁴

La adolescencia puede definirse desde esos tres aspectos que quizá difieran un poco a la hora de ser explicados pero que finalmente llevan la misma conclusión: la etapa de la adolescencia es un período poco agradable para los adolescentes ya que

¹³ Op. Cit.; p. 15

¹⁴ Muss, Rolf E. *Teorías de la adolescencia*. Ed. Paidós, México, 1986. Cit. en Escalante, 1995.

efectivamente se sienten excluidos del mundo adulto y también rechazan ellos mismos el mundo infantil que ya quedó atrás.

La investigación de la cual se habla más adelante puede resultar atractiva para el adolescente y desde luego para todo aquél que lo rodea como lo son sus padres, hermanos, amigos, profesores de la escuela ya que en muchas ocasiones se dice conocer acerca de las etapas por las que pasa un adolescente, de los cambios que éste tiene en su aspecto físico y emocional pero la verdad es que el mundo del adolescente es amplio y por lo mismo es confuso por lo que las personas que están cerca de ellos deben de saber cómo debe ser su trato hacia los adolescentes para que de este modo los puedan ayudar de la manera correcta.

1.2 DIFERENTES TEORÍAS

A continuación se presentan algunas de las teorías que se han elaborado acerca de los adolescentes, se exponen en orden cronológico que van desde los primeros antecedentes hasta nuestros días.

1.2.1 La Psicología Biogenética de la Adolescencia, según G. Stanley Hall

“Según ésta teoría, la historia de la experiencia del género humano se ha incorporado a la estructura genética de cada individuo. La ley de la recapitulación sostiene que el organismo individual, en el transcurso de su desarrollo, atraviesa etapas que corresponden a aquéllas que se dieron durante la historia de la humanidad. Hall suponía que ese desarrollo obedece a factores fisiológicos,

mismos que están determinados genéticamente y que fuerzas directrices interiores controlan y dirigen al desarrollo, el crecimiento y la conducta”.¹⁵

Es decir, que los comportamientos que como individuos tenemos nos han sido heredades a través del pasar de los años por generaciones anteriores, por lo que ya nacemos con ellos porque son transmitidos genéticamente.

Hall menciona que los padres y educadores deben de ser pacientes y tolerantes con los adolescentes ya que tienen que comprender que durante esta etapa así son los cambios.

En algunos adolescentes son más notorios que en otros, pues están confundidos y necesitan una orientación. Es ahí donde entran los padres y educadores que deben de entender y comprender que para más adelante, es decir en la siguiente etapa de la vida del adolescente, estos comportamientos cambiarán y los castigos y regaños no habrán servido de nada.

“Las principales etapas evolutivas de Hall son: infancia, niñez, juventud y adolescencia.

1.- Infancia: Incluye los primeros cuatro años de vida. Representa la etapa animal de la raza humana.

2.- Niñez: Incluye entre los cuatro y los ocho años. Correspondería a la época en que la caza y la pesca constituían las actividades primordiales del ser humano.

3.- Juventud: Incluye de los ocho a los doce años. El niño ofrece una predisposición a la ejercitación y la disciplina.

4.- Adolescencia: Incluye de los doce años hasta alcanzar el status adulto (entre los 22 y los 25 años) y la describe como un período de tormenta e ímpetu. Corresponde a la época en que la raza humana atravesaba una etapa de turbulencia y transición.

¹⁵ Hall, G. S. *Adolescere*. Ed. Appleton, New York, 1916. Cit en Escalante, 1995.

Hall describió la adolescencia como un segundo nacimiento pues es entonces cuando aparecen los rasgos más evolucionados y más esencialmente humanos”.¹⁶

Las etapas que menciona Hall son un poco distintas a los últimos estudios, ya que actualmente primero se menciona la etapa de la adolescencia y después la juventud.

1.2.2 La teoría del establecimiento de la identidad del yo según Erick Erickson

Lamentablemente como seres humanos se toman actitudes negativas de experiencias que no fueron de nuestro agrado y las actitudes y cualidades positivas casi siempre se dejan de lado.

“Según Erickson, en cada etapa de la vida surge un conflicto con dos desenlaces posibles. Si el conflicto se elabora de manera satisfactoria puede producirse un desarrollo saludable, pero si el conflicto se resuelve de modo insatisfactorio la cualidad negativa se integra a la persona”.¹⁷

Sin duda la adolescencia es una etapa en la que los conflictos se acumulan y de ahí la importancia de que el ser humano los trascienda satisfactoriamente.

Durante la adolescencia es de gran importancia la orientación vocacional, ya que de ésta depende el futuro de los adolescentes, por lo que se sienten completamente comprometidos en saber y poder tomar la decisión que más les convenga.

En esta etapa el adolescente se siente poco identificado con sus padres y poco aceptado por ellos ya que éstos tienen otra forma de pensar muy distinta, es por eso que el adolescente trata de buscar un grupo de amigos, de compañeros que piensen

¹⁶ Op. Cit; p. 18

¹⁷ Erickson, E. H. *Infancia y sociedad*. Ed. Hormé, Buenos Aires, 1965. Cit. en Escalante, 1995.

en forma similar y por lo tanto lo hagan sentirse comprendido y así también lo ayudan a encontrar su propia identidad dentro del contexto social.

1.2.3 Una teoría de la Adolescencia desde la psicología

Eduard Spranger (1882), "sostiene que la psicología y las ciencias naturales no se relacionan entre sí, ya que en psicología no es posible enunciar leyes que relacionen la causa con el efecto. Por esto, sostiene que los cambios producidos en la adolescencia no pueden ser explicados como mera consecuencia de los cambios endocrinológicos".¹⁸

Es decir que los cambios no vienen directamente por la función, formación y efecto de las glándulas endocrinas que son las responsables de la secreción de hormonas.

Durante la adolescencia el individuo adquiere una lista de valores, los cuales se ponen a nivel de jerarquía del más importante al menos importante por lo que se puede decir que el orden es más definido y duradero.

Durante el desarrollo del adolescente éste experimenta varias facetas que van desde momentos de mucha tensión y *stress* hasta una mejora de su conducta.

"El adolescente hace esfuerzos por adquirir un sistema personal de valores con respecto a la estética, la religión, el amor, la verdad, poder y el dinero, como reflejo de la propia identidad; su reacción más frecuente es de aceptación o de rechazo igualmente fuertes",¹⁹ explica María Lorena Escalante.

¹⁸ Spranger, E. *Psicología de la edad juvenil*. Ed. Rev. de Occidente, Madrid, 1960. Cit. en Escalante, 1995.

¹⁹ Escalante C., María Lorena. *La telenovela juvenil en México como reflejo de la adolescencia*. Tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Iberoamericana 1995.

En esta etapa los valores personales tales como la estética, el dinero y el poder son algunos de los más importantes ya que es durante este período que los adolescentes comienzan a sentir atracción por el sexo opuesto por lo cual desean agradar en todos los sentidos para llamar la atención del ser deseado y así comenzar con una nueva experiencia en esta parte de sus vidas, vivencias que anteriormente no conocían.

Cuando están en la etapa adolescente, éstos tienden a realizar comentarios no apropiados o bien tienen conductas que no son del agrado de los demás, es decir, de las personas de la edad adulta, pero para ellos esos comentarios y esa conducta es normal ya que piensan que están en lo correcto y que no están haciendo nada malo.

También en esta etapa el adolescente tiene la necesidad de tener su propia identidad, de ser respetado y reconocido por los demás ya que esto lo hace sentirse mucho mejor porque siente mayor comprensión y aceptación por los que lo rodean.

Otra característica de la adolescencia es querer alejarse de su hogar y de su familia con el fin de sentirse útil, sostenerse a sí mismo y no depender de nadie.

1.2.4 Antropología Cultural y Adolescencia

La adolescencia, como se viene mencionando desde un principio del capítulo es una etapa en la que el ser humano sufre de cambios físicos y psicológicos que en conjunto hacen que se sienta confundido.

Sin embargo, hay posiciones teóricas que no atribuyen en esos cambios únicamente a las transformaciones fisiológicas. Según Benedict; "la constitución



biológica humana no determina moldes particulares de conducta; las células no transmiten cultura”.²⁰

Esta autora afirma que en la sociedad occidental los mayores cambios que se producen durante la adolescencia son los siguientes:

- a) Status responsable contra status no responsable
- b) Dominación contra sumisión
- c) Actitud sexual contrastante.

En la sociedad los adolescentes pasan de ser los jóvenes irresponsables a ser responsables, ya toman el trabajo de casa, las tareas escolares con mayor esmero.

Este cambio hacia la madurez produce conflictos en el adolescente, los cuales poco a poco se van resolviendo.

En las culturas occidentales como en otras se sabe que llegar a la adolescencia trae consigo cambios emocionales y de conducta solamente que en algunas culturas estos cambios son bien esperados.

Otro aspecto que marca por completo la línea divisoria entre la niñez y la madurez es la menstruación en las mujeres ya que de esta manera entran a un mundo completamente diferente al que vivían con anterioridad.

“En las sociedades occidentales complejas, caracterizadas por súbitos cambios sociales y tecnológicos, los adolescentes se encuentran frente a muchas alternativas. Por consiguiente, sufren con mayor frecuencia situaciones problemáticas que exigen

²⁰ Benedict. Ruth. *Continuities and discontinuities in cultural conditioning*. New York, Harcourt, Brace, 1954. Cit. en Escalante, 1995.

una elección auténtica, con lo cual aumentan también las posibilidades de elección errónea”,²¹ explica María Lorena Escalante.

Algunas formas de conducta como el uso de cosméticos, los noviazgos, la salida a bailes, cada vez se hacen a edades más tempranas.

Los hombres y mujeres tienen distintas formas de desarrollo, pero el hombre aún cuando todavía no tiene ni la edad ni la preparación psicológica siente la necesidad de relacionarse con las chicas, ya sea para iniciar un noviazgo o para mantener una relación de amigos.

1.3 CARACTERÍSTICAS DE LOS ADOLESCENTES DE 12 A 15 AÑOS DE EDAD

Los adolescentes que se analizan a continuación son de doce a quince años de edad ya que la población a encuestar es exactamente de ese rango que es cuando entran en un mayor número de conflictos de todo tipo como, emocionales, vocacionales, sentimentales, etc.

1.3.1 ADOLESCENTE DE 12 AÑOS DE EDAD

Una de las grandes necesidades de los adolescentes de esta edad es asistir a la escuela ya que necesitan sentirse rodeados de amigos y de compañeros que tengan las mismas inquietudes y necesidades que ellos, es decir buscan sentirse identificados y comprendidos por personas de su misma edad.

²¹ Escalante Conde, María Lorena, op. cit; p. 20

Los adolescentes de esta edad tienen una gran necesidad de sentirse aceptados e integrados a un grupo y ser reconocidos por sus habilidades, destrezas, etc.; para lograr ser identificados y admirados son capaces de realizar cosas sorprendentes.

“A los 12 años los adolescentes están en transformación, quieren afirmar su personalidad, sobre todo por oposición a los demás, son inconscientes en buena medida egoístas, quieren divertirse, son inquietos, entusiastas, su colegio es importante para ellos y necesitan integrarse a un grupo”.²²

A esta edad no miden el peligro, lo único que buscan es la diversión y satisfacción propia.

En esta edad los adolescentes entran en constantes conflictos, se pelean por cualquier motivo y ello es aún más visto en las mujeres que en los hombres ya que las mujeres son más rencorosas así que con facilidad tienden a la venganza cosa contraria pasa con los hombres ya que éstos se pelean y al poco rato todo está como si nada hubiera pasado. Estos conflictos los van distanciando poco a poco.

“Muchos suelen ser muy egoístas, aunque hayan pensado, hablado y decidido ser generosos. En la hora de la verdad, reaccionan como notables egoístas y ambiciosos, sin pensar nada en los demás. Otra característica notable es el apego a sus cosas. Algunos son capaces de perder amigos por no prestarlas; dar algo a lo que sienten apego es imposible para muchos.”²³

A la edad de los doce años los adolescentes ya ponen mayor atención en temas que les son de interés aunque a esta edad aún no se saben expresar del todo bien.

²² Levy, Eduardo. *Psicología evolutiva*. Ed. Encuentros con cristo, 5ta. ed., México, 2000.

²³ Op. Cit., p. 23

Les gusta que se les hable claro, con preguntas fáciles para que no les cueste mayor esfuerzo mental.

En esta edad los padres y maestros de los adolescentes juegan un papel importante en sus vidas ya que ellos pueden orientarlos sobre los conflictos emocionales que tienen para que no salgan lastimados.

1.3.2 ADOLESCENTE DE 13 AÑOS DE EDAD

Los trece años se caracterizan porque es cuando se sufren la mayor parte de conflictos tanto emocionales como sentimentales.

También en este año es cuando se hace más fuerte la necesidad de encontrar a alguien de su misma edad con quien platicar de sus problemas que son semejantes entre sí por lo tanto el vínculo de la amistad se hace más fuerte.

Aunque en los doce y trece años se sufren cambios fisiológicos, existe una diferencia entre ellos, los adolescentes de doce son menos responsables toman las cosas a la ligera y los de trece son más responsables, reflexionan con mayor seriedad las cosas que suceden a su alrededor.

Eduardo Levy en su libro *Psicología Evolutiva* señala que los adolescentes tienen mucha imaginación especialmente los adolescentes de 13 años de edad: "En las edades de trece a quince años se encuentran adolescentes con una imaginación bastante amplia, a los cuales les encanta dibujar, dar ideas, realizar carteles y demás actividades pero en la edad de los 13 son mucho más imaginativos y creativos aunque en este período ellos se preocupan más por entender y comprender todo cuanto se les enseña en su escuela.

Si en algún momento se les pide su participación los adolescentes responden con entusiasmo y dedicación y ponen en práctica toda su creatividad aunque en algunos casos no es del todo buena".²⁴

En esta edad los adolescentes se muestran entusiastas por todo cuanto se les enseña; desean que la información sea digerible para que no les quede ninguna duda, también les gusta trabajar en equipo ya que cuentan con mucha energía y buscan constantemente sacarla trabajando con sus compañeros y amigos.

Los adolescentes de esta edad rechazan lo que les es aburrido y pesado, es decir todo aquello que no tenga nada de diversión. Como son personas muy activas las competencias les resultan de gran atracción porque conviven con más adolescentes de su misma edad.

Es muy importante que quienes organizan alguna competencia establezcan desde un principio las reglas de la misma para que no vaya a haber pleitos y confusiones entre los competidores y así la dinámica se desarrolle en un ambiente agradable y atractivo para quienes participan.

Los adolescentes de los trece años tienen un notable crecimiento físico además de que también es cuando la búsqueda de entablar una relación de amistad es más notoria sobre todo en ellas porque buscan quien sea similar.

Los hombres buscan grupos pequeños con los que se puedan llevar bien ya que de esa manera encuentran una identificación.

En uno de los apartados del libro de Eduardo Levy se señalan algunas características que a continuación se mencionan del por qué muchos adolescentes se involucran en el mundo de la drogadicción, de las pandillas, etc.

²⁴ Op. Cit; p. 23

“Desgraciadamente como en todas las edades se encuentran personas que están dañadas por los vicios, que están apagadas por dentro como si no tuvieran ganas de hacer nada, pero en esta edad es cuando más fácilmente se les puede enviciar las drogas, las pandillas, etc.; ya que son más susceptibles en esta edad, por lo que se debe de platicar con ellos, aconsejarlos y encaminarlos al camino del bien, tenerles mucha paciencia y demostrarles amor y paciencia.

Lamentablemente la mayoría de los adolescentes que se encuentran desorientados son hijos de padres divorciados, de familias donde el maltrato está presente día con día, la solución es ayudar a estos chicos platicando con ellos y demostrándoles que no están solos y que ellos son valiosos por lo que son y no por lo que tienen”.²⁵

1.3.3 ADOLESCENTE DE 14 AÑOS DE EDAD

Eduardo Levy, señala que “a la edad de los catorce continúan los cambios, siguen teniendo un carácter egocentrista y a la ofensiva, pero algo de lo más importante que se da en esta edad es que ya ellos mismos comienzan a entrar en su propio yo, empiezan a ser más conscientes de lo que realizan lo cual los ayuda a poder vivirlos con mayor intensidad”.²⁶

Ahora al adolescente le interesan más sus propios problemas y la búsqueda de soluciones a éstos, también la relación con sus padres, es decir, el adolescente es ahora un poco más consciente y responsable de sus propios actos.

En la edad de los catorce a los adolescentes les interesa conocerse más a ellos mismos, necesitan más que nunca el apoyo de sus padres ya que esta edad es la más conflictiva porque es el paso de ser un niño con menos responsabilidades a ser un joven con más obligaciones.

²⁵ Levy, Eduardo. *Psicología Evolutiva*. Ed. Encuentros con Cristo, 5ta. ed., México, 2000.

²⁶ *Ibidem*

Para Eduardo Levy, el adolescente de 14 años de edad es un muchacho inestable ya que le suceden cosas como cambios de carácter y no sabe explicar qué es lo que siente y por qué lo siente.

Lo señala a continuación: “Los muchachos de esta edad necesitan orientación. En estos momentos del proceso evolutivo se aceleran los cambios; por eso muchos muchachos se sienten confundidos para formular ideas guías. La afectividad los sacude. Quisieran experimentar todo, pero el miedo los acomete. Sienten entusiasmos; no pueden ni explicarlos bien, ni canalizarlos, sienten angustia y no saben ni manejarla, ni describirla. Necesitan orientación”.²⁷

Ésta es una edad bastante confusa en donde les interesa quedar bien con las personas porque una desilusión les resulta muy angustiante y desanimante.

Los adolescentes de 14 años son personas que realizan preguntas de interés, ya que son cuestiones sobre las cuales tienen dudas y quieren que les sean resueltas lo más rápido posible.

Son personas bastante dinámicas que necesitan estar en constante movimiento y tener trabajando la mente. Las metas y razonamientos deben ser resueltos a corto plazo ya que si la mente trabaja a largo plazo éstos pierden el interés de lo que están haciendo o investigando en el momento.

Los adolescentes de catorce años son bastante dinámicos, les emociona participar en competencias ya que les gusta ser reconocidos por los demás.

También por la misma vitalidad que tienen son adolescentes desordenados, es decir, participan en varias cosas a la vez sin concluir una sola.

²⁷ Op. Cit., p. 27

A la edad de los catorce años el sexo es uno de los factores más importantes que éstos desarrollan. En las mujeres se manifiesta al actuar ellas coquetas, rebeldes, tímidas y ven al sexo opuesto como sus posibles parejas. En el caso de los hombres es más morbosidad, ellos aprecian más el aspecto físico de las mujeres y no sus sentimientos.

Es la edad de los catorce años en que aparecen más cambios físicos en menos tiempo.

1.3.4 ADOLESCENTE DE 15 AÑOS DE EDAD

Eduardo Levy menciona sobre el adolescente de quince años, "la edad que estrena nuevas capacidades de pensar, decidir, sentir, relacionarse, amar, actuar; capacidades que, como luces, llegan hermanadas con sus propias sombras, de dudas y confusiones, de conflictos y miedos, de sufrimientos y descontroles, de equivocaciones y desilusiones, de irresponsabilidades y malas consecuencias".²⁸

Los adolescentes de quince años son más capaces de sacrificarse por otros porque tienen interés por las otras personas ya no piensan solamente en ellos mismos. Ahora lo que se encuentran a su alrededor resulta de más interés; están dispuestos a dar más de ellos mismos.

A la edad de quince años los adolescentes tienen más despierto el sentimiento del amor, son más sensibles.

A los quince años el adolescente empieza a preocuparse más por su apariencia física. Empiezan a ver qué les gusta y qué les disgusta de su físico.

²⁸ Levy, Eduardo. *Psicología evolutiva*. Ed. Encuentros con cristo, 5ta. ed., México, 2000.

Para las personas de esta edad las relaciones con sus amigos del mismo sexo son de mucha importancia ya que se sienten completamente identificados con ellos y las relaciones con el sexo contrario comienzan a ser más constantes porque ambos sexos empiezan a sentir atracción el uno al otro. Son las mujeres quienes buscan más a los hombres.

Los adolescentes de quince años son más conscientes por lo que pasa a su alrededor, por lo tanto se preocupan más por todo lo que está a su lado.

1.4 LA VIDA SOCIAL DEL ADOLESCENTE

La persona que vive en la etapa de la adolescencia se siente desorientada y desubicada, así lo señala el artículo de *Vida y Psicología*.

“También en la vida social el adolescente manifiesta su incertidumbre: Siente que ya no forma parte del grupo de los ‘chicos’ pero todavía no pertenece al de los ‘grandes’; lo único que sabe es que quiere conocer a personas de todo tipo, sobre todo a la más alejada de su propio ambiente”.²⁹

Los años anteriores su grupo estaba formado principalmente por los otros niños del lugar donde vive, ahora, cuando tiende ya a alejarse cada vez más y con mayor frecuencia de su colonia o barrio, su grupo es muy variado y corresponde a ciertos requisitos; confieren un sentimiento de seguridad, están dispuestos a escuchar y ofrecer un modelo en el cual inspirarse.

²⁹ Selecciones Reader's Digest. *Vida y psicología*. (Sin autor). México, 1987.

El grupo de amigos es indispensable ya que lo hace sentirse seguro y entendido. Son adolescentes con los mismos problemas y las mismas inquietudes, por lo tanto el tener un grupo de amigos calma esa necesidad de ser comprendido.

Para sentirse identificado con su grupo de amigos en ocasiones deja de ser el mismo y habla, viste y se comporta igual que los demás.

Los adolescentes de quince años tratan de llamar la atención, buscan el reconocimiento de todos sus amigos, tratan de sobresalir de entre los demás.

“En el grupo, todos se lanzan al mismo tiempo a discutir interminablemente cuestiones sociales, políticas y filosóficas; profieren ásperas críticas contra el “sistema”, sin lograr hacer proposiciones muy concretas; abordar los temas de la familia y el amor libre, o de la libertad o de la existencia de Dios. Estas discusiones más bien sirven para ejercitar la capacidad de pensamiento abstracto y para corroborar las propias hipótesis acerca del desarrollo cognoscitivo alcanzado”.³⁰

En el grupo con quienes se juntan pueden encontrar a su amigo del alma al cual le cuentan todos sus problemas y son resueltos entre ellos mismos, es decir, se vuelven “uña y mугre”.

Ambos se comunican todo lo que piensan y cuando tienen problemas se defiende el uno al otro. En realidad a su mejor amigo lo ven como a sí mismo.

Al ser identificados y aceptados los adolescentes sienten que valen y que son capaces de afrontar las situaciones que se les presentan.

Poco a poco tienden a abrirse al sexo opuesto primero muestran poco interés y ya con el paso del tiempo la atracción se hace cada vez más presente.

³⁰ Op. Cit., p. 30

Los hombres tratan de llamar la atención de las mujeres adoptando actitudes de adulto. Por su parte, ellas adoptan una actitud de suaves encantos mezclados con comportamientos un tanto bruscos y ponen mayor atención en los muchachos mayores.

Se trata de conocer las reacciones del otro sexo y de poner a prueba las propias capacidades; así se amplía el círculo de amistades y se hacen más frecuentes los amoríos, que suelen ser en algunos casos menos platónicos de lo que pudiera creerse.

Estas nuevas relaciones hacen que los adolescentes tengan experiencias útiles para el logro de una mayor madurez. Cada uno aprende su papel dentro de la familia y la sociedad, se siente apreciado, valora a los demás y aprende a dar.

1.5 PADRES Y ADOLESCENTES

Cuando se está en la etapa de la adolescencia los cambios emocionales son contrastantes y variados ya que los jóvenes pasan de estar felices a tristes con mucha facilidad.

También se muestran antipáticos y poco interesados por los problemas de los demás de casa, es por eso que los padres en algunas ocasiones reaccionan ante los hijos adolescentes como si en éstos se concentrara todo lo negativo, no habiendo en lo absoluto muestras de algo positivo.

Un aspecto importante es que algunos padres tienen estereotipos que no siempre son positivos y los transmiten a sus hijos diciéndoles “si sigues a sí vas a acabar mal o de tal manera”. Esto hace que los adolescentes se sientan aún más confundidos

porque piensan que todo lo que hacen está mal y que deben modificarlo, pero todos los cambios de conducta que experimenta el adolescente son por los cambios hormonales que éste tiene.

Por lo general la relación de padres a hijos cuando éstos son adolescentes suele ser difícil por la etapa en que están atravesando.

1.6 VALORES DEL ADOLESCENTE

Para las personas en general los valores son una parte de su formación de vital importancia ya que a través de ellos se refleja su personalidad, para un adolescente son aún más importantes porque para él los valores lo hacen sentirse más grande en crecimiento personal y adquiere un mayor grado de responsabilidad.

Toda persona racional tiene la necesidad de vivir una vida con sentido, la cual debe de estar llena de fines y valores que cada quien elija los cuales varían en cada persona.

“Un individuo tiene un sistema de valores cuando tiene opiniones o principios muy estables, los cuales aprecia en el modo de vivir de los demás y a los que en el suyo propio se apega; estos valores pueden ordenarse en una escala según la importancia que cada individuo les concede”.³¹

La importancia de los valores en un adolescente es vital ya que a través de ellos gira gran parte de su existir y del comportamiento que éste tiene con los demás.

Luis Villoro menciona que: “Nuestra vida está tejida por una red de relaciones sociales y al mismo tiempo tiene una traza individual, única. Por un lado, cada

³¹ Selecciones Reader's Digest. *Vida y Psicología*. (Sin autor). México, 1987.

individuo debe elegir sus propios fines, los que orienten a su única vida; por el otro, coincide en valores comunes con los otros miembros de las sociedades a que pertenece.”³²

Cada quien es libre de trazar su propio plan de vida en el cual entran distintas finalidades y distintos valores dependiendo de cada individuo; los fines y valores de cada persona se determinan en gran parte a la situación social y económica, a la educación recibida y más que nada a las creencias familiares; es por eso que los valores que se desarrollan en el interior de una familia son de vital importancia para los integrantes de la misma especialmente cuándo se trata de personas que atraviesan por una edad desorientada y llena de dudas como es la edad adolescente.

El adolescente empieza a tomar más en serio los valores que les son inculcados en su casa, escuela y los lleva a la práctica cuando está en un lugar que despierta su interés, cuando está con los amigos los valores en ocasiones se olvidan y pasan a un segundo plano ya que en su mayoría realizan lo que diga la mayor parte del grupo.

Cundo las personas especialmente los adolescentes se encuentran rodeados de personas afines a ellos, los valores como ya se mencionaba anteriormente suelen olvidarse, sin embargo, “los valores pueden ayudar a la construcción de una identidad personal la cual determina nuestras necesidades profundas y forja una imagen ideal de nosotros mismos, este proceso está condicionado por la situación social en que cada quien se encuentra.”³³

Los adolescentes al crear una imagen ideal, piensan en obtener el reconocimiento de los demás, desean innovar, desafiar, servir y dominar ya que la necesidad de éstos es el sentir que forman parte de un grupo aunque debe mencionarse que la

³² Villoro, Luis. *El poder y el valor fundamentos de una ética política*. Ed. Fondo de cultura económica, 3ra. ed., México, 1997.

³³ *ibidem*

imagen ideal de sí mismos no siempre se logra más aún cuando desde casa no se tienen valores bien definidos e inculcados.

1.7 LA MODA EN ADOLESCENTES

Para las personas es fácil adaptarse a cambios que les sean gratos sobre todo cuando éstos se encuentren a su alcance, gran parte de esta aceptación se le debe a la enorme publicidad que los medios de comunicación promueven.

¿En qué consiste el fenómeno de la moda? Aunque esta investigación no profundiza en el tema, es importante abordar algunas explicaciones al respecto.

“La moda se basa en la introducción de modelos nuevos que originan unos seguidores. Hasta fines del siglo diecinueve, había unos ciclos que tenían una duración aproximada de medio siglo, pero con la llegada de la industrialización y el urbanismo, que originan el desarrollo de los mass-media, se ha producido una rápida aceleración de los ciclos de la moda; por ejemplo la moda de vestir, que cambia en cada estación, también varía según las actividades; así, tenemos moda para la calle, moda para la noche, moda para la playa”...³⁴

Hoy en día los medios de comunicación a diferencia de sociedades anteriores tienen gran presencia en la vida de los individuos y presentan modelos de conducta, vestido, etc; de los cuales las personas adoptan modelos.

“La moda es una de las preocupaciones del hombre actual, las personas buscan un atuendo, lo llevan para vestir satisfaciendo una necesidad básica y con ésta comunican parte de su ser: estados de ánimo, visiones del mundo, status, ocasiones

³⁴ Programa de formación de padres. Ed. Ecisa, México.

y circunstancias. La forma de vestir y el arreglo personal son formas de comunicación contenidas en la moda. La moda es un sistema que tiene temporadas, funciones y estereotipos agrupados en mensajes.”³⁵

Para la mayoría de los adolescentes es importante el estar siempre a la moda ya que como se ha mencionado de esta manera se sienten identificados y pertenecientes a un grupo. La moda no tiene reglas ni condiciones para quien hace uso de ella, las reglas son elaboradas por las personas que hacen uso de ésta, ya que ellas son quienes deciden cómo, cuándo y dónde hacer uso de la moda.

“Los mass-media originan una aceleración del proceso de modelo social: con ellos la moda llega rápidamente a todos los sectores sociales; al mismo tiempo se da la simultaneidad de modelos debido a la competencia, que valiéndose de la publicidad y la propaganda da lugar a una aceleración del proceso”.³⁶

Los medios de comunicación tienen una cobertura impresionante por lo que todos los mensajes publicitarios y las propagandas llegan hasta los últimos lugares de la tierra, desde luego todo lo que llega hasta los hogares poco a poco comienza a ser digerible.

“El sistema de la moda se agiliza y es facilitado por el fenómeno de emancipación emitido por los medios de comunicación y las formas publicitarias.”³⁷

La moda pasa a ser una herramienta más de la sociedad de consumo, que abarca los aspectos y facetas de la vida del individuo, desde el color de su pelo hasta sus intereses.

³⁵ Ferreyra Cuevas, Verónica. *El estereotipo comunicado por la alta costura 2003-2004*. Tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Vasco de Quiroga, Morelia, Mich., 2004.

³⁶ Op. Cit., p. 35

³⁷ *ibidem*

“El proceso de la moda en el mundo de los adolescentes es manipulado a través de sus héroes, de sus cantantes favoritos o de la presencia de los spots publicitarios, en los cuales se potencian todos los valores que el adolescente tiene como ideales. A través de sus ídolos se le integra en el mundo de la moda, pues todos los adolescentes imitan a su héroe, a su ideal, en todos los signos externos que éste utiliza. Así la sociedad de consumo fomenta una serie de creencias, por ejemplo la de que vistiendo como el ídolo se es un poco igual a él”.³⁸

Los adolescentes son un público cautivo de los medios de comunicación y es en esta etapa de su vida donde buscan sentirse identificados con alguien que los haga sentirse como parte de la sociedad, es por eso que en algunas ocasiones tienden a adoptar ciertos estereotipos y después los llevan a la práctica ya sea en la forma de vestir, de hablar y hasta de actuar.

Algunas características de la moda son:

- La moda es informal, es decir, no existen reglas.
- La moda cambia constantemente de acuerdo a los valores y desarrollo de la sociedad.
- La moda no tiene límites ya que supera las etapas del vestir.
- La moda es propiciada por la sociedad.

La moda es una preocupación del ser humano pero lo es más aún para las personas que atraviesan la etapa adolescente, ya que lo que tratan éstos es formar parte de un grupo y estando a la moda ya forman parte de determinado grupo ya que recordemos que la moda es puramente social, puede entrar y salir en cualquier momento.

³⁸ Op. Cit; p. 34

1.8 CONCLUSIONES

A lo largo del capítulo se pueden observar las modificaciones que el adolescente sufre durante esa etapa, cambios que son de mucha importancia para ellos y para todo aquél que los rodea.

Existen múltiples teorías que hablan a cerca del desarrollo del adolescente, las cuales desafortunadamente casi nunca son conocidas por los padres de éstos.

En uno de los subtemas de este capítulo se aborda el tema de la moda en adolescentes y también de los valores de éste. Estos dos subtemas aunque parecen ser pequeños en extensión en realidad son bastante profundos, van muy relacionados con los medios electrónicos a los cuales tienen alcance los adolescentes.

Por ejemplo, la moda y su forma de actuar pero principalmente de vestirse en ciertas ocasiones la adquieren con mayor fuerza a través de lo que ofrece la televisión como por ejemplo de las telenovelas. Es por eso que en el siguiente capítulo se aborda el tema de la telenovela mexicana y algunas características de ésta.

CAPITULO II

LA TELENVELA MEXICANA Y SUS CARACTERÍSTICAS

2.1 INTRODUCCIÓN

En México, la telenovela es uno de los géneros televisivos de mayor impacto y cuenta con gran aceptación desde el público más pequeño hasta el público adulto ya que existen telenovelas para todas las edades y tienen aceptación entre las distintas clases sociales, incluso es de interés saber que las telenovelas mexicanas no sólo son reconocidas dentro de nuestro país, sino que de unos años a la fecha se exportan a diversos países del mundo como lo son sólo por citar algunos Estados Unidos, Portugal, Japón, Francia, etc; constituyendo así, un producto de calidad reconocido.

Este trabajo, se enfoca en lo que es la telenovela juvenil en México.

Cabe mencionar que dentro de las telenovelas juveniles se abarca a la población de jóvenes y adolescentes, este tipo de telenovelas tiene mucha aceptación desde su inicio.

Antes de 1987, existía un vacío en la televisión mexicana, ya que no se contaba con la participación de ningún programa que captara la atención y colaboración del público adolescente mientras que la mayoría de la población en México está compuesta por jóvenes.

Anteriormente al año de 1987 las telenovelas eran dirigidas para el público adulto en el que era demasiado extraño encontrarse con una participación joven dentro de ellas, es decir algún actor joven que estuviera dentro del mismo proyecto.

Afortunadamente hoy en día los adolescentes tienen una mayor penetración en este mercado, aunque cabe señalar que en muchas de las ocasiones estos personajes llegan a convertirse en estereotipos que alientan la violencia y rebeldía para el público que tienen como audiencia.

Este capítulo es importante ya que a través de él se desarrollan algunas características principales de la telenovela así como el surgimiento de ésta.

También se aborda un tema de importancia el cual es pequeño en extensión pero abundante en significado acerca de los valores, la cultura y los mensajes televisivos.

2.2 ORIGEN DE LA TELENOVELA

Se considera a la radionovela como el antecedente más directo de las telenovelas, ya que éstas presentan características similares a las que tiene el formato de la telenovela como son:

- 1.- Periodicidad cotidiana con un horario determinado.
- 2.- Creación de una situación alrededor de la cual giran varias anécdotas.
- 3.- Utilización del suspenso para cautivar al auditorio.
- 4.- Manejo de arquetipos.

Las radionovelas crean su propio mundo tal y como lo menciona María Lorena Escalante en un fragmento de su tesis:

“El mundo de las radionovelas tal y como se ha heredado, es aquel que intentaba reflejar el mundo pero con sus propias características, de manera que algunos aspectos de la vida real estaban totalmente ausentes y otros encontraban un especial significado, una de las radionovelas más escuchadas y exitosa es sin lugar a dudas la de *Porfirio Cadena el ojo de vidrio*.”³⁹

La telenovela nace en Estados Unidos con características semejantes a las de la radionovela con personajes de identificación y la descripción de una situación que se vive en el momento y no una historia.

En la tesis *La telenovela juvenil en México como reflejo de la adolescencia* de María Lorena Escalante cita lo siguiente:

“Para 1953, diez telenovelas norteamericanas empezaban a vender detergentes en cantidades nunca antes vistas por lo que se les conoce como *Soap Operas*, las empresas jaboneras transnacionales decidieron usarlas como vehículos de venta en los países latinoamericanos en donde tenían sucursales. De ésta manera llegan las telenovelas y desde su aparición en México y en América Latina, las telenovelas cobraron rasgos característicos propios”.⁴⁰

2.3 CARACTERÍSTICAS DE LA TELENOVELA

¿Qué es la telenovela, por qué tiene tanto éxito entre los integrantes de diversas sociedades? María del Carmen Galindo explica que “la telenovela es un relato dramatizado que enfrenta los universos del bien y del mal, a través de los personajes y situaciones que conforman una anécdota.

³⁹ Escalante C., María Lorena. *La telenovela juvenil en México como reflejo de la adolescencia*. Tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Iberoamericana, México, D. F., 1995.

⁴⁰ *Ibidem*

La anécdota se presenta dividida en varios capítulos que siguen la secuencia de una historia que se reitera. En la anécdota los buenos son compensados y los malos castigados al final se transmite el mensaje de que el bien debe triunfar”.⁴¹

En todas las telenovelas se observa claramente que el bien siempre ha de triunfar sobre el mal, aunque los personajes que tienen el papel a desempeñar de ser buenos y de sentimientos nobles siempre son los que más sufren a lo largo de la historia y los personajes de malos sentimientos han de gozar haciendo todas las maldades a los buenos pero al final reciben su castigo y los buenos son compensados después de tanto sufrimiento.

Las telenovelas son historias en capítulos cuyo desarrollo se centra en la vida de los personajes que las integran. Un aspecto de importancia es el suspenso ya que de éste dependerá el interés que se despierte en los televidentes hacia las telenovelas, porque será el suspenso el que le ponga a la historia el sabor y la llamada de atención del público a la telenovela.

“La temática varía, depende de la moda, la hora de transmisión y el auditorio al que va dirigido. La telenovela tiene por fuerza que acoplar el argumento y la trama a las exigencias formales que el medio impone, debe reforzar los valores tradicionales familiares”,⁴² explica María del Carmen Galindo en la tesis *la telenovela de refuerzo de valores sociales*.

Uno de los aspectos que sin duda es importante es la elección del público al que se dirige la telenovela puesto que si es para personas jóvenes los actores que en ella participan en su mayoría son jóvenes que se visten a la moda, es decir con ropa y accesorios que los hagan lucir más jóvenes y atractivos para su público meta.

⁴¹ Galindo Berrueta, María del Carmen. *La telenovela de refuerzo de valores sociales*. Cit. en Escalante, 1995.

⁴² *Íbidem*

También cabe destacar que las telenovelas que han tenido más público son las que abordan situaciones actuales por ejemplo la drogadicción dentro de las escuelas, la discriminación entre clases sociales, etc.

Debe incluir desde luego los valores sociales y familiares ante las situaciones que se presentan.

El género que se utiliza en la telenovela es un melodrama amoroso que contiene uno o varios triángulos amorosos, una protagonista, un villano (a) y un coprotagonista.

La mayoría de las telenovelas siguen este mismo género, tienen a lo largo de la historia varios villanos, los cuales desean relacionarse sentimentalmente con los protagonistas de la telenovela, todos entran en un gran conflicto de competencia por el amor del ser deseado.

En la realización de una telenovela el guión debe contener ciertos suspensos en determinados momentos con el fin de hacer más emocionante el drama de la misma.

También es esencial que los protagonistas aparezcan el mayor tiempo posible y en la mayoría de las escenas puesto que alrededor de ellos gira la historia.

Los principales objetivos de la telenovela juvenil son el entretenimiento del público y la comercialización.

En la actualidad televisoras y productores intentan atrapar al público de adolescentes abordando temas que son de actualidad y que desde luego despiertan en estos un interés especial por conocerlos en su cotidianidad.

“Sin duda alguna, la televisión se ha convertido en un círculo vicioso, ya que no siempre es posible distinguir con facilidad entre la realidad en sí y la reproducción alterada de la misma por la televisión”,⁴³ explica María Vanesa Rico en la tesis *los efectos de la televisión como medio de comunicación de comunicación masiva en el proceso de transculturización de los jóvenes de la UNLA*.

El problema desde luego no es la reproducción de los hechos cotidianos llevados a la pantalla de la televisión y a la imagen de las telenovelas, el problema está en la forma en cómo se trata esta reproducción tal y como lo menciona Luis Pedro España:

“Lo cotidiano no sólo es un espejo de la estructura social sino que incluso puede llegar a retratar una imagen distinta de la proyectada estructuralmente”.⁴⁴

Lo mencionado anteriormente señala que la forma en que se presenta la realidad repercute directamente en la recepción de la misma, ya que el mismo mensaje tendrá distintos significados para cada telespectador dependiendo las situaciones económicas e históricas con que cada uno cuente, es decir el medio en el que se encuentra y se desarrolla hará que el mensaje se entienda de distintas maneras.

Anteriormente las telenovelas eran exclusivamente dirigidas para el sector adulto, es decir, las amas de casa, las personas de la tercera edad.

Todo indicaba que el sector del público joven se encontraba completamente descuidado.

⁴³ Rico P., María Vanesa. *Los efectos de la televisión como medio de comunicación masiva en el proceso de transculturización de los jóvenes de la UNLA*. Tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Latina de América, Morelia, Mich., 2001.

⁴⁴ Bisbal, Marcelino. *Violencia y televisión o el discurso de la conmoción social*. Ed. Gedisa, 1994.

Hasta hace poco es que se empezaron a realizar telenovelas para el público infantil y juvenil las cuales tienen una gran aceptación por su público y un alto nivel de *rating*.

La mayoría de la población es gente joven que espera producciones especiales para ellos así como las que existen para las personas adultas, ahora estas producciones les han permitido sentirse aceptados, no olvidados por la pantalla grande.

2.4 CARACTERÍSTICAS DEL FORMATO

La anécdota de una telenovela es dividida en capítulos los cuales tienen una duración de 30 o 60 minutos. Estos capítulos son presentados de lunes a viernes, es decir, se transmiten a lo largo de la semana, excepto sábados y domingos.

Al final de cada capítulo el suspenso y la tensión de la telenovela se intensifican con el claro propósito de crear mayor expectativa y curiosidad para el espectador de saber qué va a ocurrir en el siguiente capítulo y así seguir viendo la telenovela.

Conforme avanza la historia cada capítulo se vuelve más intenso y emocionante. Existen tomas de cámara que hacen que las imágenes tengan un mayor impacto en el público y de esta manera se vean más realistas, menciona María Lorena Escalante:

“La intensidad dramática es enfatizada por medio de la música y los encuadres (*Close-up, zoom-in, zoom-out, disolvencia, two-shot, etc.*).”⁴⁵

⁴⁵ Escalante C., María Lorena. *La telenovela juvenil en México como reflejo de la adolescencia*. Tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la comunicación. Universidad Iberoamericana, México, D. F., 1995.

Con estas tomas la intensidad de las imágenes y sobre todo la idea del mensaje que presenta la historia es aún más clara para el espectador causándole el efecto de impacto de la telenovela.

La historia se cuenta de manera lenta ya que la duración de una telenovela es de 6 a 8 meses de transmisión además de que la historia debe contar a grandes rasgos cada uno de sus acontecimientos para que ésta se entienda claramente.

“Actualmente la estereotipización de los sets se da para facilitar su reconocimiento o identificación y entonces el público receptor, reconoce fácilmente ‘La casa de los ricos’, ‘La casa de los pobres’, etc. Estos estereotipos se complementan con los personajes, vestuarios, maquillaje y utilería”.⁴⁶

Para el público es fácil la identificación de los lugares donde transcurre la historia ya que todos tienen características propias de los personajes de la misma, es decir, cada personaje tiene su medio de desarrollo, por lo tanto, los ricos frecuentan lugares lujosos, en zonas residenciales y los pobres acuden a otros lados como el mercado, la plaza, etc., de esta manera el receptor diferencia claramente cual es el lugar de cada clase.

“La iluminación y la música se estereotipan de acuerdo a situaciones y personas de la trama, dando un énfasis especial a los suspensos y personajes respecto a los movimientos de cámara, son pocos los que se estereotipan pero si se han establecido el *medium shot* y el *close up* para los temas principales”.⁴⁷

Los personajes de la telenovela mexicana se estereotipan de acuerdo al papel que desempeñan, es decir a lo largo de la historia cada uno de ellos adquiere

⁴⁶ Op. Cit., p. 45

⁴⁷ *ibidem*

determinada manera de vestir, de peinar, etc. De esta manera le es más fácil al público identificar al actor.

Los objetivos principales de la telenovela son provocar al público: **distracción** que vean las cosas y situaciones de cada día llevadas a la pantalla de la televisión olvidando lo que ocurre en su entorno.

Otros objetivos son la **evasión** y **diversión**, olvidarse un poco de los problemas y pasar un rato agradable con situaciones similares a la vida diaria pero que finalmente son sólo una historia.

“La telenovela comunica aquello que el espectador espera que le comuniquen. Por eso el éxito de las telenovelas está generalizado y es de fácil explicación, pues recurren a innumerables asociaciones elementales y utilizan mucho el tradicionalismo. La masificación se da a través del uso de elementos que se identifican con el teleespectador”.⁴⁸

El gran gancho de las telenovelas es precisamente el poder que tienen sobre el espectador al manejar situaciones y elementos de la vida cotidiana que los hacen sentirse identificados ya sea con la situación que viven los personajes o bien con estos mismos.

María Lorena Escalante señala que “la estructura básica reside en la oposición entre los valores positivos y valores negativos dictados por la sociedad: bien-mal, vida-muerte, justicia-injusticia, verdad-mentira, integración-desintegración”.⁴⁹

⁴⁸ González, Aminta. *Aproximación al tratamiento literario de una telenovela en una televisora mexicana*. Cit. en Escalante, 1995.

⁴⁹ Escalante Conde, María Lorena, op. cit., p.45

Al principio de la historia el telespectador sabe que el bien triunfa sobre el mal y por lo tanto el final de la historia es feliz, aunque los que ahora tienen esa felicidad hayan tenido múltiples problemas a lo largo de la historia, de esta manera el telespectador queda conforme y satisfecho con la telenovela.

2.5 SURGIMIENTO DE LA TELENVELA EN MÉXICO

Actualmente la televisión privada en México cuenta con 38 años de historia continua, en la cual la telenovela tiene mucha importancia y hoy en día es el pilar de transmisión de la televisora Televisa.

La telenovela goza de una gran popularidad en el auditorio, aunque también es importante recalcar que en algunas ocasiones las circunstancias o escenas de las telenovelas son poco creíbles incluso a algunos les parecen tontas y absurdas.

“En México la televisión inicio oficialmente en 1950. En el año de 1957 Colgate Palmolive lanzó al aire la primera telenovela llamada *Senda Prohibida* la cual era transmitida en el horario vespertino de lunes a viernes; esta telenovela poco a poco fue capturando al público de las radionovelas debido a su similitud en la transmisión y ahora con una ventaja más, es decir, ya no era solamente unisensorial sino que también era audiovisual por lo que más pronto atrajo al público”.⁵⁰

La compañía Colgate Palmolive da en el gancho para la atracción de un nuevo pero a la vez viejo público que no conocía esta nueva modalidad y que desde ese momento gana terreno porque ahora todos sus sentidos están concentrados en la pantalla. Ahora los espectadores tienen imagen y sonido a la vez, característica con que no cuentan las radionovelas.

⁵⁰ Escalante C., María Lorena. *La telenovela juvenil en México como reflejo de la adolescencia*. Tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la comunicación. Universidad Iberoamericana, México, D. F., 1995.

“A partir de ese momento la compañía Procter & Gamble reaccionó y empezó a producir telenovelas en el Canal Cuatro, de esta manera los departamentos de producción de Procter y Colgate fueron especializándose hasta conseguir una eficiencia notable en contratar a un productor especializado. Por una parte Colgate contrato a Valentín Pimstein y por su parte Procter a Ernesto Alonso”.⁵¹

Algo que es importante señalar es que las radionovelas tienen éxito por las mañanas ya que éstas no requieren de más atención que el oído lo que permite a sus radioescuchas trabajar o hacer el aseo mientras las escuchan y las novelas su horario de éxito se consolida por las tardes ya que requieren de mayor atención por el hecho de ser audiovisuales.

“Se hicieron telenovelas semanales; con respecto a la duración, las hicieron de 15, 30 a 60 minutos; la transmisión de los mensajes publicitarios la incluían al comienzo, después agregaron uno después de la primera mitad hasta que se llegó al modelo de dos cortes, tres actos; un total de cinco espacios publicitarios”.⁵²

Se comienzan a hacer telenovelas contando una historia de principio a fin en 50 capítulos, es decir, suelen ser historias cortas para que no aburran al público.

De esta manera las telenovelas han desarrollado historias con gran diversidad de situaciones las cuales pueden alargarse o bien ser un poco más cortas.

Es hasta 1962 que comienzan a transmitirse las novelas de lunes a viernes.

“Otros factores importantes que han influido en la conformación del modelo de la telenovela mexicana son los elementos de producción, principalmente escenografía y

⁵¹ Op. Cit., p. 48

⁵² *ibidem*

utilería, iluminación, maquillaje y vestuario, personaje, tiempo de grabación y lenguaje de cámaras".⁵³

Al principio los guiones de la telenovela son ensayados todo el día, es decir, todos los diálogos son aprendidos de memoria por el actor y también todo el programa es transmitido en vivo, quizá es demasiada presión para los actores ya que nada puede salirles mal, todo debe de ser perfecto.

Más adelante, a finales de los años cincuenta, con la aparición del *video tape* cambia toda la mecánica de producción; el actor ya no tiene que memorizar el diálogo, ya que lo puede oír por el apuntador electrónico. Por otra parte si el actor se equivoca existe la posibilidad de borrar y repetir el diálogo a fin de que quede bien.

Gracias a la aparición del *video tape* se obtienen múltiples beneficios como que los capítulos son grabados en un tiempo menor y los errores pueden ser corregidos con facilidad y así todo queda perfecto.

Por lo tanto el trabajo final resulta ser de mayor calidad así que el material puede ser comercializado afuera de nuestras fronteras.

"Durante algunos años, repitieron los esquemas ya aprobados con éxito en la radio; en 1965 Telesistema Mexicano decidió tomar por su cuenta la producción de telenovelas y ofrecer a Procter y a Colgate espacios para sus comerciales en el tiempo en que éstas se transmitían, al tiempo que abría el mercado a fabricantes que quisieran dirigirse al público femenino".⁵⁴

⁵³ Escalante C., María Lorena. *La telenovela juvenil en México como reflejo de la adolescencia*. Tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la comunicación. Universidad Iberoamericana, México, D. F., 1995.

⁵⁴ *Ibidem*

Esta es la manera en que se empieza a dar crédito a las empresas que patrocinan las telenovelas y también se envía publicidad dirigida para el público femenino que es quien más ve telenovelas.

“Posteriormente se transmitieron telenovelas a las siete de la noche, un horario intermedio entre el vespertino de las otras telenovelas y el nocturno de los teleteatros”.⁵⁵

Desde entonces, la telenovela ha ganado terreno en la programación diaria. Hoy en día se transmiten semanalmente alrededor de veinticinco horas de telenovelas distribuidas estratégicamente en los horarios vespertino y nocturno, cuentan con un inmenso público heterogéneo, cada vez más interesado por las historias que en éstas se manejan.

Las telenovelas, sobre todo las brasileñas y las mexicanas, gustan mucho en diferentes partes del mundo. Este éxito se puede explicar porque manejan emociones humanas fundamentales, fácilmente reconocibles y familiares a cualquier espectador y que además permiten entretenerse y quizás también hacer olvidar por un corto tiempo los problemas que atañen a las personas que las ven.

Según la clasificación de modelos que propone María del Carmen Galindo Berrueta, en su tesis *La telenovela de refuerzos de valores sociales*, podemos distinguir los siguientes tipos de telenovelas:

a) Telenovela tradicional: Ataca y defiende indiscriminadamente valores frecuentemente contradictorios provocando confusión moral en el público.

⁵⁵ Op. Cit., p. 50

b) Telenovela tradicional con interés social: Apoya un valor de manera consistente aunque sin contar con un marco axiológico y teórico conforme a los cuales se estructura la telenovela.

c) La telenovela de refuerzo de valores nacionales: Refuerza un valor o una trama de valores tendientes a motivar la solidaridad e integridad nacional. Proporciona información concreta a través de la exposición de una realidad histórica. Las telenovelas históricas establecen el fundamento para un marco teórico y un marco moral.

d) Telenovela de contenido social estructurado: Refuerza un valor o una trama de valores sociales, proporciona información concreta sobre la infraestructura que permite a la audiencia el ejercicio de conducta, verbaliza diariamente las conclusiones morales y comprueba científicamente el marco teórico y el moral establecido por las telenovelas históricas”.⁵⁶

Con los modelos anteriores podemos darnos cuenta de las características primarias con las que cuenta una telenovela, la producción de valores llevados a la pantalla es una de ellas.

2.6 MELODRAMA AMOROSO EN TELEVISIÓN

El melodrama, un género con tanto éxito en nuestro país fue adoptado del extranjero.

“El nacimiento del melodrama se registró en Florencia a finales del siglo XVI, este género mezclaba música y drama. En el siglo XIX se introdujo en Francia como sinónimo de ópera. No había ningún intento de conseguir una gran obra literaria, y tal

⁵⁶ Galindo Berrueta, María del Carmen. *La telenovela de refuerzo de valores sociales*. Cit. en Escalante, 1995.

vez a ello se deba que los personajes melodramáticos tienden a ser simples, buenos o malos. Los autores de esa época concedían mayor importancia a la acción que al diálogo. Así fue como el melodrama se volvió uno de los géneros más populares y debió evolucionar desde su inicial forma aristocrática hasta las normas establecidas en la actualidad”,⁵⁷ explica María Lorena Escalante.

Uno de los requisitos del melodrama es el juego con las emociones, es decir, llorar por la protagonista cuando ésta sufre y el temor al villano por todas las acciones cometidas y por las que aún cometerá; el temor que se le tiene al villano es el punto más fuerte del melodrama.

“En el melodrama encontramos la coincidencia abusiva y la intensidad sentimental, misma que justifica la exageración”.⁵⁸

Aminta González en su tesis *Aproximación al tratamiento literario de una telenovela en una televisora mexicana* simplifica y reúne los rasgos característicos del género melodramático que son los siguientes:

- A) “Manejo maniqueísta continuo de valores.
- B) Identificación y autocompasión del individuo.
- C) Empleo de la coincidencia abusiva de factores adversos, ya sean de tipo sobrenatural o provocados por un personaje.
- D) Tanto en diálogos como en situaciones se exagera la expresión y magnificación de los sentimientos”.⁵⁹

⁵⁷ Escalante Conde, María Lorena, op. cit., p. 50

⁵⁸ Íbidem

⁵⁹ González, Aminta. *Aproximación al tratamiento literario de una telenovela en una televisora mexicana*. Cit. en Escalante, 1995.

Todos estos rasgos hacen que la telenovela resulte ser más creíble y poco a poco envuelva más al espectador ya que el manejo de los sentimientos resulta ser más real aunque a veces existen circunstancias que no son creíbles pero que por el manejo de estas emociones pueden llegar a serlo.

“Llamaremos melodrama amoroso a la estructura dramática televisiva que está sustentada en una anécdota central y cuyo asunto base es un problema amoroso”.⁶⁰

El desarrollo de la historia se basa en un conflicto donde lo que parece un amor imposible logra su meta al finalizar los capítulos.

“Es necesario reunir todos los elementos que forman el melodrama amoroso, no en cuanto al género sino en cuanto al manejo del libreto. Se trata de llegar al detalle para que acoplados a las limitaciones en la producción, el trabajo sea lo más claro posible y así su realización se lleve a cabo lo más rápidamente posible”.⁶¹

Televisa incluye el elemento amoroso como sustento de las telenovelas que produce. Con el paso del tiempo Televisa se ha dado cuenta que las principales historias que reúnen un mayor interés del público hacia la telenovela son las que manejan la línea del amor.

Para Televisa, el melodrama amoroso es un género dramático que busca despertar emociones.

Los elementos melodramáticos deben estar presentes en la estructura de la telenovela, de acuerdo a las exigencias de dicha empresa.

⁶⁰ Escalante C., María Lorena. *La telenovela juvenil en México como reflejo de la adolescencia*. Tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la comunicación. Universidad Iberoamericana, México, D. F., 1995.

⁶¹ *ibidem*

2.7 CONCEPCIÓN, ANÉCDOTA Y EFECTO A PROVOCAR

a) *CONCEPCIÓN*

Hay diferentes líneas temáticas que tarde o temprano se interrelacionan.

“La organización del material dramático gira en torno a una anécdota completa y rica en peripecias (semejanza entre cosas distintas) en las que no existen ideas aisladas”.⁶²

El argumento de una telenovela se basa en una anécdota central y varias historias menores.

El planteamiento anecdótico permite un desarrollo lo suficientemente largo para cubrir los 160 capítulos de media hora que son requeridos.

El objetivo central de la anécdota es siempre la exposición de un problema moral, ya que ésta es la manera en que más se atrae a la gente.

b) *ANÉCDOTA*

La anécdota se desarrolla a partir de un conflicto central que debe estar bien definido y plenamente justificado dentro de una historia con una fuerte línea amorosa para hacerla más interesante y para que el conflicto se haga aún más grande.

c) *EFECTO A PROVOCAR*

El melodrama busca que la anécdota o historia provoque en el espectador una gama de emociones.

⁶² Op. Cit., p. 54

Los elementos del melodrama amoroso en Televisa son “la contraposición entre el bien y el mal, las peripecias y los momentos culminantes que dan movimiento a la acción y permiten el ejercicio de emociones”.⁶³

a) La línea amorosa:

Consiste en una pareja que tiene que enfrentar numerosos obstáculos que intentan separarlos. La pareja lucha por mantenerse unida hasta el último momento de la telenovela.

“El quehacer de los personajes nunca debe ser más importante que el amor, por lo tanto el quehacer o la profesión de los personajes debe ser un entorno no netamente realista. La línea amorosa debe ocupar el primer plano en el relato, debe ser el centro y no un elemento más”.⁶⁴

Características ideales de una línea amorosa:

- Planteamiento claro, es decir, que no existan dudas.
- Debe relacionarse con otros conflictos pero sin ser opacada la línea amorosa por otros subtramas que giran alrededor de la misma.
- Debe de haber una serie de obstáculos que los protagonistas tienen que vencer para realizar su amor, esto hace que la historia resulte aún de mayor interés.

“La estructura ideal para la línea amorosa es:

A Y B se aman

C ama a A

C odia a B

D ama a B

⁶³ Op. Cit., p. 54

⁶⁴ ibidem

D odia a A".⁶⁵

b) Contraposición de valores en personajes o situaciones:

La contraposición es la rivalidad que existe entre los personajes de la telenovela, los buenos y los malos. También existe equilibrio entre los personajes y las situaciones para que toda la historia sea congruente y así se dé el drama.

No solamente hay personajes buenos y malos, sino situaciones buenas o malas que les favorecen o les son adversas.

Televisa se propone reforzar determinados valores establecidos: el bien tiene que triunfar mientras el mal tiene que ser destruido. Si el mal triunfa el público puede sentirse defraudado.

c) Peripecia:

"Tomamos el término de peripecia como sinónimo de golpe dramático.

Como un acontecimiento que hace que la historia cambie de rumbo y tome otro camino, sin que cambie la línea dramática de los personajes como entidades pero si como un suceso trascendental. El final es una peripecia que pone orden al desorden".⁶⁶

Las peripecias se presentan como incidentes anecdóticos y ejercen una marcada influencia a lo largo de la historia en casi todos los casos tratan la desgracia de la víctima y la crueldad del victimario, es decir una peripecia es un acontecimiento, hecho o circunstancia que pasa en la historia y que desencadena al final de ésta la

⁶⁵ González, Aminta. *Aproximación al tratamiento literario de una telenovela en una televisora mexicana*. Cit. en Escalante, 1995.

⁶⁶ Escalante C., María Lorena. *La telenovela juvenil en México como reflejo de la adolescencia*. Tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la comunicación. Universidad Iberoamericana, México, D. F., 1995.

explicación de múltiples problemas, es la solución a las dudas que en algún momento de la historia se tienen.

Las peripecias provocan al espectador una gran atracción ya que es partícipe de la trama que ocurre en la telenovela y al final sabe que todo tiene buenos resultados.

Este capítulo aborda el inicio de las telenovelas, sus características y particularmente el formato de las realizadas aquí en México.

Como se puede observar y analizar el tema de las telenovelas es muy amplio ya que todo su desarrollo tiene un origen de causa que desde luego finalmente provoca un efecto en el teleespectador.

”La televisión, ha llegado a ser un medio de comunicación de gran penetración a nivel mundial. Hoy en día constituye uno de los mayores pilares de los medios de información y entretenimiento. Uno de los tantos géneros que se manejan en la televisión es la telenovela”⁶⁷, asegura María Lorena Escalante en su tesis *La telenovela juvenil en México como reflejo de la adolescencia*.

La telenovela utiliza temas de interés y de actualidad. De esta manera, día con día, se va apoderando del gusto del teleespectador.

La telenovela juvenil, que da pie al desarrollo de la misma es la telenovela *Quinceañera*, de la cual se habla enseguida. También se trata de la importancia que ésta tiene por la participación juvenil que antes de ella permanecía oculta.

“Si estudiamos la historia del melodrama televisivo en México, podemos observar que “*Quinceañera*” es la primera telenovela que maneja personajes adolescentes

⁶⁷ Escalante C., María Lorena. Op. Cit., p. 57

como sus protagonistas. Anteriormente, los personajes principales eran siempre adultos y eran pocas las que contaban con la participación de algún actor joven. Éste resulta un dato interesante si observamos que a raíz de la transmisión al aire de esta telenovela ha existido dentro de la programación una telenovela en horarios similares, con estas características”⁶⁸.

Como ya se ha mencionado anteriormente, es interesante descubrir de qué manera se da el desarrollo de la telenovela juvenil, además de saber que a partir de que se transmite la telenovela *Quinceañera* al aire, se abren las puertas al mercado y público juvenil.

2.8 MENSAJES TELEVISIVOS, CULTURA Y VALORES

Algunas personas se cuestionan acerca de los efectos de la televisión, es decir, si son positivos o negativos en los telespectadores, sobre todo en temas que son de vital importancia para la vida y desarrollo del ser humano, tales como las actitudes, los valores, la cultura y el comportamiento social.

El telespectador al observar el medio televisivo se convierte en un miembro activo de la sociedad ya que al ser parte de la televisión entra día con día en un nuevo aprendizaje que ésta le transmite, el cual puede continuamente ser tomado en cuenta o bien desecharse según lo decida el telespectador.

“Este proceso incluye tanto el aprendizaje directo como el indirecto o mediato, así como la interiorización de actitudes, valores y sentimientos. Tanto los grupos, como los elementos de situación pueden ser considerados como agentes de socialización,

⁶⁸ Escalante C., María Lorena. Op. Cit., p. 57

y cada agente tiene sus esquemas y valores”⁶⁹, asegura Erika Sasiehad Mostalac P. en su tesis *El poder de la publicidad televisiva del tabaco en adolescentes de clase media*.

El capítulo anterior muestra que en realidad la televisión y muy en especial las telenovelas ejercen día con día un papel importante en la sociedad actual, ya que cada capítulo que sale al aire transmite valores en algunas ocasiones distintos a los que se tienen en casa, las actitudes que manejan los personajes no son exactamente las mismas que muestran las personas en la vida real.

2.9 CONCLUSIONES

El capítulo que concluye maneja información en cuanto a las telenovelas, el surgimiento de éstas en México, la realización de los formatos y más información referente al gran mundo de las telenovelas.

Las telenovelas juveniles abarcan desde el público más pequeño hasta personas de edad adulta, aunque éstas son especialmente para jóvenes y adolescentes; este tipo de telenovelas desde sus inicios han tenido demasiada aceptación.

Las telenovelas juveniles que cautivan más al público son aquellas que durante toda la historia mantienen suspenso y tensión en el telespectador ya que de esta manera se les crea mayor curiosidad e interés; éstas son algunas características que forman parte del formato de una telenovela.

⁶⁹ Mostalac P. Erika Sasiehad. *El poder de la publicidad televisiva del tabaco en adolescentes de clase media*. Tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Latina de América, Morelia, Mich., 2003.

Las telenovelas juveniles con mayor éxito son las que abordan problemas sociales con los cuales el público se siente identificado, ya que forma parte de su cotidianidad.

Hoy en día el público adolescente mantiene un horario especial en las telenovelas.

Después de haber abordado un capítulo para conocer acerca de la telenovela en general, ahora el siguiente capítulo trata de la telenovela juvenil llamada *Clap*, que es en la cual tiene apoyo este trabajo.

CAPITULO III

ANÁLISIS DE LA TELENOVELA CLAP

3.1 INTRODUCCIÓN

La telenovela en la cual se apoya esta investigación se llama *Clap* porque en el momento de iniciar esta tesis es la telenovela juvenil que se encuentra al aire. El contenido que tiene el siguiente capítulo es una breve sinopsis de la telenovela *Clap*, descripción de personajes principales (buenos y malos). También se aborda la imagen física de los personajes juveniles de la telenovela, con el objetivo de darse cuenta qué tan variados son los gustos que tienen y que presentan al público.

3.2 SINOPSIS GENERAL DE LA TELENOVELA CLAP Y FICHA TÉCNICA

La telenovela *Clap* se desarrolla en la Ciudad de México. Los actores que en ésta participan son en su mayoría jóvenes de entre 14 y 20 años de edad.

Todo comienza cuando un grupo de amigos tiene la inquietud de ir a la Ciudad de México a cursar estudios de actuación en una institución que lleva por nombre *Clap*.

Los aspirantes a entrar a esta escuela necesitan hacer una audición para poder incursionar dentro de la institución ya que éste es su examen de admisión y solamente los mejores y los que tienen más actitud para poder sobresalir en el mundo de la actuación son los que pueden quedarse.

Hay un grupo de cuatro jóvenes, dos de ellos son hermanos, Monserrat y Thomas. Estos cuatro jóvenes inquietos aparte de ser amigos tienen algo en común:

todos quieren estudiar actuación; por lo que deciden partir rumbo a la Ciudad de México para hacer la audición.

Todos ellos cuentan con el apoyo de sus padres, solamente una de ellas no cuenta por completo con su apoyo: Valentina. La mamá de ésta la apoya por completo pero su papá no piensa lo mismo, el padre cree que estudiar actuación es solamente una pérdida de tiempo.

Hay otra joven de nombre Elena, que no cuenta con el apoyo de nadie ya que su papá no se encuentra a su lado y su mamá nunca presta atención en las decisiones que su hija toma. Finalmente deciden partir los cuatro de su natal San Miguel Allende, Guanajuato, rumbo a México.

Una vez llegados a la Ciudad de México parten a la escuela para realizar su examen de admisión que en este caso es una audición en grupo y otra individual.

Los jóvenes parecen estar emocionados ya que es la primera vez que están en esta Ciudad, además de que por fin realizarán sus propios sueños.

La escuela se encuentra completamente llena de muchachos que persiguen un mismo objetivo: llegar a incursionar dentro de cualquier ámbito que tenga que ver con la actuación, ya sea danza, música, teatro, etc.

La escuela parece un manicomio porque todos los muchachos ensayan con gran entusiasmo lo que van a presentar en su examen de admisión; Valentina, Elena, Thomas y Monserrat empiezan a conocer a más jóvenes que tienen el mismo interés que ellos.

Los muchachos que acuden al examen son de diferentes partes de la República Mexicana, principalmente de la Ciudad de México que es donde se encuentra la escuela.

Al mismo *casting* acuden otro par de hermanos: ella se llama Mariana y él Rolando provenientes de la Ciudad de Monterrey. Sus padres piensan que sus hijos van a esta ciudad a estudiar medicina y odontología ya que ahí se encuentran las mejores escuelas, así que estos muchachos mienten a sus papás.

Finalmente llega el momento de presentar el examen y de saber si han sido aceptados en la escuela.

Valentina, Elena, Monserrat, Thomas, Rolando y Mariana son aceptados por lo que se ponen completamente felices ya que se empieza a cumplir su sueño.

Para entrar a la escuela también realizan *casting* otros tres amigos cuyos nombres son Camila, Florencia y Emiliano. La primera de éstos es sobrina de la directora de la escuela por lo que siente que es la mejor de todos y que no hay nadie que pueda ganarle.

Por otro lado los amigos de ésta son exactamente iguales: piensan que todos los demás son unos mediocres que no deben de estar ahí compartiendo la escuela junto con ellos.

Estos tres jóvenes son engreídos, vanidosos, envidiosos y sobre todo piensan que porque tienen dinero pueden hacer lo que quieran.

Una vez aceptados todos los jóvenes que van a integrar esta nueva generación se realiza la presentación del cuerpo de maestros y de las respectivas materias que van a impartir.

Unos maestros son agradables y amigables con los muchachos pero otros son completamente lo contrario, no tienen sentido del humor y solamente regañan a los muchachos, nunca los alientan a salir de sus errores.

Ahora falta por presentar un alumno más, este joven se llama Juan Pablo, es un muchacho al que le gusta la música, le gusta componer sus propias canciones además de que es buenísimo tocando la guitarra.

Este joven vive con un sacerdote que lo recogió desde pequeño y lo ha acompañado en su vida, Juan Pablo también vive con otros dos muchachos llamados Jazmín y Eduardo o Lalo junto a ellos también se encuentra una señora a la cual quieren como si fuera su verdadera mamá por lo que la llaman Mamá JÓse.

Es una familia perfecta, no tienen ningún problema, todo es armonía entre ellos que aunque no son verdaderamente hermanos de sangre tal parece que lo son.

El sacerdote llamado Pedro al ver el talento que Juan Pablo tiene comienza a incitarlo a que incurriere en la escuela para que éste no sea desaprovechado; además de que el padre puede ayudarlo ya que conoce a la directora de la institución. En un principio Juan Pablo se resiste a entrar a la escuela ya que argumenta que nadie va a cambiar su manera de escribir y componer y que si entra a la escuela toda su originalidad va a cambiar, lo que desde luego no quiere.

Pero el padre sigue insistiendo y también toda la demás familia, además de que Lalo su hermano está dentro de la escuela y le platica todo lo que hacen ahí, además de que le explica que las cosas no son como él las piensa, por lo que finalmente ingresa a la escuela.

Hay otra muchacha de nombre Daniela la cual siempre está acompañada de su mamá, se viste como la mamá dice y actúa como ésta le ordena. Es decir, no es ella misma es más bien el reflejo de lo que su mamá quiere.

Daniela también entra a la escuela de actuación ya que es lo que su mamá quiere que estudie.

Para que el grupo de compañeros y amigos esté completo hace falta otro joven de nombre Fabricio, que es un poco extraño ya que parece que siempre se está cuidando de los demás.

Pero aún así simpatiza con Valentina, Monserrat, Elena, Mariana, Thomas, Rolando, Juan Pablo y Lalo formando un grupo de buenos amigos.

Ya completos los alumnos de la nueva generación empiezan las clases, comienzan a relacionarse y a conocerse unos con otros.

Valentina, Thomas, Rolando, Elena, Monserrat, Mariana, Juan Pablo y Lalo hacen su propio círculo de amistad en el que existe cierta atracción entre Valentina y Juan Pablo, también existe la misma atracción entre Monserrat y Fabricio, más tarde con el paso del tiempo y de la convivencia, la amistad se convierte en amor.

Existe un gran problema, ya que a Camila y Florencia les gustan Juan Pablo y Fabricio, por lo que al enterarse que éstos dos quieren a Monserrat y Valentina comienzan a hacerles la vida complicada a los cuatro pero principalmente a ellas.

Por otro lado Camila, Florencia y Emiliano unen a su círculo de amistades a una nueva integrante, Daniela, de la cual hablan a sus espaldas es decir, son hipócritas con ella porque frente a ella les parece bien todo lo que hace. Solamente se relacionan con ella porque la manejan a su antojo además de que de esa manera

su círculo de amistades se hace más grande y por lo tanto ya no se encuentran en tanta desventaja con el grupo de amistades de Valentina.

Todo lo nuevo que los muchachos aprenden día con día es maravilloso para ellos, así que de esta manera empiezan las clases y con ellas los problemas con los compañeros que como en todos lados siempre existen.

Después de un tiempo Valentina y Juan Pablo se hacen novios por lo que Camila se molesta y empieza a hacerle la vida imposible a Valentina.

Por otro lado mientras que los muchachos se encuentran disfrutando de una nueva etapa en sus vidas los papás de Valentina cada vez se soportan menos, la relación entre ellos va de mal en peor y empeora aún más después de que Valentina se va a México a estudiar actuación.

Como la relación entre ellos está completamente destruida el papá de Valentina se busca una amante, aun siendo esposo legítimo de la mamá de esta joven.

Con el paso del tiempo los jóvenes empiezan a encontrar su propia vocación unos como bailarines, otros para cantantes, otros para mimos y así sucesivamente.

Como en todas las relaciones de parejas Juan Pablo y Valentina tienen problemas pero éstos son aún más fuertes porque Camila siempre se inmiscuye entre ellos haciendo comentarios poco agradables.

Otro impedimento más para la relación de estos dos muchachos es la hermana menor de Juan Pablo la cual está completamente enamorada de él a pesar de que han convivido como hermanos. Además Jazmín no quiere a Valentina porque Camila se encarga de engañar a Jazmín con ideas equivocadas acerca de ésta.

Por otro lado, Valentina, Monserrat, Elena, Thomas, Fabricio, Rolando y Mariana toman la decisión de vivir juntos en una casa que es propiedad de la mamá de Valentina.

Todo parece perfecto ya que todos se llevan de maravilla.

Con tanta convivencia Rolando y Elena empiezan a sentir una atracción entre ellos, situación que molesta a Thomas ya que está enamorado de Elena.

Finalmente Elena y Rolando se hacen novios pero el noviazgo no les es tan fácil especialmente para Elena, ya que Rolando es demasiado celoso, de todo se enoja con ella, además de que Elena se da cuenta que Thomas también la quiere y los sentimientos de ésta empiezan a cambiar.

La relación entre Thomas y Elena empeora por los celos de Rolando y no sólo la relación entre ellos dos sino también la relación entre Elena y Monserrat que es la hermana de Thomas se viene abajo porque Elena hace sufrir a Thomas, así que Elena decide irse de la casa y ahora vivir con la familia de Juan Pablo y el sacerdote Pedro.

De esta manera Elena y Jazmín la hermana de Juan Pablo se hacen muy buenas amigas.

Como la relación de los papás de Valentina ya esta completamente destruida la mamá decide ir a México al lado de su hija para cuidar de ella y de todos sus amigos. Así que ahora la señora y el hermanito de Valentina llamado Eric viven en la casa con todos ellos. Pero aún así el papá de Valentina continua molestando a toda la familia.

Con el paso del tiempo los estudios cada vez exigen mayor responsabilidad por parte de los maestros. Hay en especial una maestra llamada Alenca que no quiere a Valentina, siempre la regaña, no le parece nada de lo que ésta hace.

Por otro lado se encuentra Daniela siempre dispuesta a hacer todo lo que su mamá quiere y decide para ella.

La mamá de Daniela resulta ser la amante del papá de Valentina quien después de tiempo se da cuenta que es un hombre lleno de maldad, envidia y egoísmo, por lo que termina dejándolo.

Al principio del texto se comenta que Fabricio, el novio de Monserrat, es un poco extraño y esto se debe a que el papá de este muchacho se dedica al tráfico de drogas y hace que su propio hijo trabaje dentro de ese círculo.

Para Fabricio no es nada fácil ya que a él no le parece nada bien lo que hace su papá. Lamentablemente en un encuentro de narcotraficantes Fabricio pierde la vida, y deja triste y sola a Monserrat. Con el paso del tiempo Monserrat conoce a otro joven que la hace volver a sentir la ilusión de estar enamorada.

Los pleitos entre los papás de Valentina continúan ya que él se resiste a darle el divorcio a ella, lamentablemente las peleas entre ellos llegan muy lejos ya que éste termina mandando al hospital a la mamá de Valentina dejándola golpeada e inválida. Afortunadamente se le realiza una operación a la señora, con la cual puede volver a caminar.

En la casa de Camila todo parece ser negativo ya que su papá no hace mucho caso de ella y su mamá es alcohólica, así que la relación entre los tres especialmente entre madre e hija es pésima.

Por otro lado el amigo de Camila, Emiliano empieza a obsesionarse con Valentina; la hostiga, la persigue, no la deja en paz, incluso trata de violarla pero afortunadamente en ese momento llega Juan Pablo para defenderla así que golpea sin parar a Emiliano y cuando esto está ocurriendo pasa por ahí una patrulla y se lleva detenido a Juan Pablo. Afortunadamente sale libre bajo fianza, gracias a la ayuda de la directora del plantel.

El desarrollo de la telenovela es rápido por lo que pronto se empiezan a desenvolver las situaciones que hay dentro de ella entre las que se encuentran las malas acciones realizadas por los personajes villanos como Camila, Emiliano, Florencia y otro villano más llamado Gregorio.

Este muchacho es sobrino de la directora del plantel y es exactamente igual que los que se acaban de mencionar es bastante ambicioso. Él es dueño de un antro en el cual quiere que trabaje Daniela bajo un contrato injusto para ella pero desde luego beneficiosos para él y también para Emiliano ya que éste último es cómplice de todo lo que hace Gregorio.

En una ocasión la directora del plantel enferma de gravedad y como Gregorio es su más cercano familiar, aparte de Camila, decide estar al frente del plantel pero solamente para hacer negocios sucios con la administración de la escuela.

Afortunadamente la directora se recupera poco a poco y vuelve a ocupar el puesto que le corresponde dentro de la escuela.

Juan Pablo, uno de los protagonistas de la telenovela, como ya se ha mencionado, es huérfano, su mamá lo abandonó en la puerta de la iglesia y de su papá no sabe nada.

Lamentablemente la mamá de Juan Pablo fallece y resulta ser que ésta es hija de la dueña de la escuela de actuación.

Respecto a su papá, se encuentra preso ya que el papá de Valentina hace algunos años fue el encargado de inventarle una serie de acusaciones falsas así que pierde su libertad injustamente, ya que el que cometió los delitos fue el papá de Valentina quien realiza cada vez más delitos y cada vez se los van descubriendo.

Afortunadamente el papá de Juan Pablo sale libre y decide buscar a quien es su gran amor, la mamá de Juan Pablo y también a su hijo, éste puede dar con su hijo a través del padre Pedro.

El papá de Juan Pablo espera el mejor momento para decirle a su hijo la verdad y también para decírsela a la abuela de Juan Pablo ya que ella tampoco sabe que este muchacho es su nieto y tampoco sabe que su hija a la que no ve desde hace muchos años está muerta.

Finalmente ese momento llega y abuela, nieto y padre se unen como toda una familia.

Por otro lado el papá de Valentina como es tan ambicioso, por obtener la herencia de su padre lo asesina sin darse cuenta que su papá le ha dejado toda la herencia a Eric el hermano de Valentina. Cuando Octavio el papá de Valentina se entera de lo ocurrido decide arrebatarle a la mamá de ésta a su propio hijo con el fin de que el niño le ceda la herencia, ya que el niño por ser tan pequeño no puede disponer de ella. El papá de Eric planea todo para lograr su objetivo pero afortunadamente no puede lograr nada.

Cuando ya todo parece estar de maravilla en la vida de Valentina ella descubre que al que ha creído su papá por toda su vida no lo es, su padre es otro hombre de

muy buenos sentimientos que por cosas del destino se tuvo que separar de su mamá pero que afortunadamente ahora la vida los vuelve a encontrar.

En un principio para Valentina todo esto es bastante tormentoso pero poco a poco va asimilando las cosas hasta llegar a aceptar a su verdadero padre.

Los muchachos del instituto preparan ya su examen final el cual consiste en una presentación frente a todos sus maestros, padres de familia y frente a los nuevos alumnos que pronto ingresarán a la escuela.

En el amor después de tantos problemas Valentina y Juan Pablo siguen juntos, logran superar al más grande de sus obstáculos Camila la cuál lamentablemente termina loca y obsesionada por Juan Pablo y su fin es estar en un hospital psiquiátrico de por vida.

Florencia, por el contrario, se arrepiente de los malos ratos que les hizo pasar a todos los muchachos y decide acercarse a ellos y conocerlos más para, poco a poco, ganarse su confianza y así hacerse amiga de todos.

Respecto a Gregorio y Emiliano les va mal ya que en el antro propiedad de Gregorio hacen negocios ilegales que después salen a la luz y terminan mandándolos a la cárcel. De la misma manera termina Octavio el supuesto papá de Valentina, ya que comete bastantes delitos como asesinar a su propio padre, matar a la mamá de Juan Pablo, entre muchas cosas más.

Los hermanos Rolando y Mariana confiesan a sus padres que lo que están estudiando es actuación y no medicina y odontología. Al principio a sus papás les cuesta trabajo aceptar el que sus hijos les hayan mentado durante tanto tiempo pero finalmente terminan por hacerlo. Mariana se hace novia de un famoso artista y junto

con Florencia audicionan para entrar a un *reality show* de televisión bastante famoso en el cual las dos son aceptadas.

Thomas y Elena se casan y juntos procrean una hermosa niña, que no es impedimento para que los dos continúen con su carrera.

Montserrat, hermana de Thomas, logra superar la muerte de Fabricio quien era su novio y fue asesinado, más adelante llega a su vida un nuevo amor que la hace volver a sentir lo que es amar. Por otro lado Daniela logra liberarse de los mandatos de su mamá por lo que decide separarse de ella y no verla por un buen tiempo.

Como en la mayoría de las historias ficticias todo termina lleno de dicha y felicidad para cada uno de los actores que en el desarrollo de la telenovela fueron de buenos sentimientos y, por el contrario los malos tienen su castigo. Es decir, al final de la historia cada quien obtiene lo que cosecha a lo largo de la telenovela.

● FICHA TÉCNICA

Productor:

Roberto Gómez Fernández

Productora Asociada:

Giselle González Salgado

Original:

Socorro González
Eduardo Jiménez Pons
Gloria Berruti

Adaptación:

Jorge Núñez
Javier González
Verónica Ángeles

Dirección de Escena:

Heriberto López de Anda
Eric Morales

Dirección de Cámaras:

Heriberto López de Anda
Héctor Márquez

Gerente de Producción:

Cecilia Fuentes

Jefes de Producción:

Julieta de la O
Luis Rodríguez

Editor:

Alejandro Becerril

Asistente de Dirección de Escena:

Xavier Romero

Asistente de Dirección de Cámaras:

Guillermo Márquez
Marco Otero

Relaciones Públicas:

Georgina Rojas

Jefe de Reparto:

Beatriz Álvarez

Responsable de Utilería:

Roberto Santos

Gisela González

Gerente Administrativo:

Mario Bahena

Escenografía:

Ángeles Márquez

Miguel Ángel Medina

Diseño de Vestuario:

Pablo Montes

Claudia Vázquez

Ambientación:

Leticia Rivera

María Carvajal

Diseño de Imagen:

María Teresa Rivera

Televisa San Ángel

Asistentes de Producción:

Alberto Quintero

Ezequiel Palomo

Ana Lorena Pérez Ríos

Dolores Herrera

Gerente de Foro 8:

Ing. Edgar Ruiz

Jefe Técnico Foro 8:

Ing. Antonio Trejo

Esta telenovela finalizó el 12 de Marzo de 2004.

3.2.1 PERSONAJES PRINCIPALES

- **Valentina**, personaje principal, joven de nobles sentimientos, fuerte, emprendedora, no conoce la malicia, no sabe lo que es sentirse odiada por quienes compiten contra ella pero en el desarrollo de la telenovela se da cuenta cómo estos sentimientos se hacen presentes en muchas personas que le quieren hacer daño.

Es un personaje bastante sufrido ya que pasa por bastantes pleitos tanto familiares como en la escuela pero siempre se levanta y sale adelante, también sobresale por ser una joven de provincia, ingenua pero a la vez bastante madura, que sabe lo que quiere y por qué lo hace.

- **Juan Pablo**, joven que tiene gusto por la música en especial por aquellas canciones que él mismo compone.

Toda su niñez y algunos años más los pasa junto a una buena familia que lo educa con buenos sentimientos, que le saben dar una buena educación aunque no son su familia de sangre. Crece al lado de otros dos jóvenes Lalo y Jazmín a los cuales considera como a sus hermanos. Aunque nunca le hace falta nada material sí necesita que a su lado estén sus verdaderos padres.

Casi al final de la historia logra tener junto a él solamente a su papá ya que su mamá había muerto; Juan Pablo se caracteriza por ser un joven honesto, serio, talentoso, terco, enojón pero sobre todo por ser un personaje lleno de bondad para con su prójimo.

Estos dos muchachos son los personajes principales ya que alrededor de ellos es donde se centra la mayor línea de atracción de toda la historia.

3.2.2 ANTIHÉROES

- **Camila**, muchacha llena de rencores y odio hacia su madre, ya que ésta todo el tiempo la culpa de la muerte de su propio hermano, además de que la señora es alcohólica y nunca la escucha, ni la comprende, es decir, no sabe desarrollar su papel de madre.

Su papá nunca le presta atención solamente tiene tiempo para sus negocios. Nunca desea nada materialmente ya que todo lo tiene pero le falta el amor, cariño y comprensión de sus padres.

Se caracteriza por ser una persona fuerte de carácter, prepotente con las personas, envidiosa, egoísta, mentirosa. A ella lo único que le importa es tener lo que ella quiere, cueste lo que cueste y lastime a quienes lastime. Su principal error creer que solamente lo que ella hace es lo que está bien.

- **Emiliano**, Emiliano es un muchacho atractivo, vanidoso, pero lamentablemente sólo se deja llevar por las conveniencias y no por sus sentimientos, amigo de Camila, casi todo lo que hace es para su propio beneficio.

A lo largo de la telenovela pelea con Juan Pablo por el amor y reconocimiento de Valentina llega a acosar sexualmente a ésta última.

Su principal característica: ser como un títere ya que casi siempre actúa por lo que le dicen los supuestos amigos y no por lo que él mismo siente o piensa.

- **Octavio**, Octavio es el supuesto papá de Valentina. Lleva una doble vida ya que tiene una amante; a su esposa la trata bastante mal y casi nunca está con sus hijos y cuando lo hace es solamente para discutir, especialmente con Valentina

por la cual siente una especie de odio ya que no es su hija, Octavio es bastante rencoroso, egoísta, siempre quiere tener el poder y control de las cosas, es ambicioso y consigue lo que quiere al precio que sea.

A lo largo de la historia estos son tres de los tantos personajes que hacen sufrir a Valentina y Juan Pablo y a todo aquel que esté alrededor de ellos. Al final de la historia cada uno de ellos obtiene el castigo que merece.

3.3 LA IMAGEN FÍSICA DE LOS PERSONAJES JUVENILES DE LA TELENÓVELA

► VALENTINA. *Valentina* es una joven que gusta vestirse con abrigos largos y chamarras, pantalones tanto justos como no tanto. Suele usar con mucha frecuencia bufandas, es una joven de estatura media, de complexión delgada y de cadera y piernas anchas, también le gusta usar con frecuencia pants, es de cabello rubio, largo y ondulado siempre trae el cabello suelto. Su imagen física parece un tanto desarreglada.

► JUAN PABLO. *Juan Pablo* es un joven de estatura media, complexión media, es decir, ni gordo ni flaco, cabello de casquete corto, la manera en que se viste es informal.

Siempre usa pantalones de mezclilla, chamarras de cuero, tenis y algunas veces pants.

► MONSERRAT. *Monse* es una de las jóvenes de mayor estatura, complexión delgada, cabello largo y oscuro casi siempre suelto, durante la telenovela se viste con pantalones de mezclilla, blusas de tirantes anchos o delgados o mangas sisadas.

Gusta por los colores claros y también suele usar con frecuencia mayones o pants. Es una de las jóvenes que más se arregla.

► THOMAS. *Thomas* es un joven alto, apuesto, que sabe vestirse de una manera juvenil pero que no pierde la elegancia, la combinación en ropa y zapatos es adecuada. También gusta por usar pants, de hecho todos en la telenovela usan pants por algunas de las clases que toman que incluyen el ejercicio físico.



➤ ELENA. *Elena* es una joven alta, bastante delgada, cabello lacio color castaño oscuro. Casi siempre trae el cabello suelto, muy pocas veces se lo recoge.

Su gusto por los colores de la ropa casi siempre es oscuro muy pocas veces utiliza colores claros, ella casi siempre usa pants o mayones.

➤ ROLANDO. *Rolando* es un joven proveniente de Monterrey por lo que le gusta usar mucho pantalones de mezclilla, chamarras de cuero y botas.

Es un joven de estatura media, complexión un tanto cuadrada, cabello corto y lacio, pocas veces usa pants.

➤ MARIANA. *Mariana* hermana de Rolando suele usar solamente pantalones de mezclilla, blusas bastante cortas, botas. Su cabello es largo y ondulado casi siempre lo trae suelto, es de estatura baja y complexión delgada.

➤ EMILIANO. *Emiliano* un joven de estatura alta, delgado, cabello corto castaño claro un poco ondulado, gusta por vestir de una manera entallada con pantalones de mezclilla y en ocasiones de vestir pero entallados.

Las camisas que usa de igual forma aunque son de vestir son pegadas al cuerpo.

➤ CAMILA. *Camila* una joven de estatura alta, delgada, cabello medio largo, lacio y rojizo, suele usar más ropa de vestir que informal. Usa colores oscuros más que claros. Se viste de manera elegante.

► FABRICIO. *Fabricio* un joven de estatura alta, delgado, cabello un tanto largo con rizos y “rayos”. Casi siempre se le ve con pants o pantalones de mezclilla acompañados de chamarras o sudaderas.

► DANIELA. *Daniela* joven de estatura media, delgada, cabello largo aunque en el trascurso de la telenovela sufre de varias modificaciones, en algunas ocasiones se le ve el cabello rubio con extensiones rosas y amarillas y en otras ocasiones con el cabello castaño claro semi rojizo y con el sostenido por los lados.

Al final de la telenovela su cabello es oscuro y un tanto ondulado trayéndolo suelto. También su forma de vestir es muy variada a lo largo de la telenovela ya que se le pueden ver desde blusas y faldas muy cortas hasta pants que le cubren por completo el cuerpo.

► EDUARDO. *Lalo* como lo llaman es un joven de estatura media y complexión ancha.

Siempre usa playeras pegadas que lo hacen ver aún más gordito de lo que está. Usa pantalones aguados y siempre trae en la cabeza una gorra que lo hace verse aún más fachoso.

► FLORENCIA. *Florencia* una joven de estatura baja, delgada, cabello largo, ondulado y rojizo casi siempre usa pantalones justos y faldas cortas, blusas pegadas. Usa colores claros más que oscuros, algunas ocasiones usa pants.

3.4 CONCLUSIONES

La sinopsis de la telenovela *Clap* no resulta complicada ya que la historia no es confusa y tampoco es muy larga.

Después de haber realizado el análisis a la imagen física de los personajes juveniles de la telenovela se puede decir que en esta ocasión los que muestran una mejor forma de vestir, de arreglarse e incluso de estar a la moda son los villanos, y no los protagonistas como casi en la mayoría de las historias sino es que en su totalidad.

Al parecer el mensaje que se busca transmitir es que el valor de las personas no tiene relación con su apariencia física.

Dentro del desarrollo de la historia no se utilizan muchos objetos de moda ya que se recuerda que la trama de la telenovela transcurre en una escuela donde se utiliza cómo atuendo principal la ropa deportiva o bien pantalones de mezclilla.

Algunos de los objetos que portan en ciertas ocasiones los personajes son bufandas, gabardinas, en las mujeres botas puntiagudas y atuendos de invierno.

CAPITULO IV

RESULTADOS DE TRABAJO DE CAMPO

4.1 INTRODUCCIÓN

El siguiente capítulo contiene los resultados de las encuestas elaboradas a los 230 adolescentes de la Secundaria Federal N°3 "Francisco J. Mugica" así como también los datos obtenidos de las entrevistas realizadas a los maestros de los mismos y también a especialistas en adolescentes.

La finalidad de este capítulo es realizar una comparación de los datos que arrojan las encuestas de los adolescentes con los datos obtenidos de los maestros y especialistas, así como la búsqueda de determinar si los jóvenes basan sus conductas y valores en los estereotipos que ofrecen las telenovelas.

4.2 CUESTIONARIO DE ENTREVISTA PARA MAESTROS

Datos generales:

- Nombre del maestro
- Materia que imparte
- Grados a los que da clase

1.- ¿Qué opina de las telenovelas juveniles?

2.- ¿Cree que los adolescentes están siendo influenciados por las telenovelas en cuanto a su forma de actuar, de vestir y de hablar?

3.- Una característica singular de los adolescentes es imitar lo que ven ¿Cree que los adolescentes se visten de acuerdo al personaje o imagen que está de moda en una telenovela?

4.- ¿Cree que los valores del adolescente cambian al ver las telenovelas o sus valores son los mismos, es decir, no cambian?

5.- ¿De dónde cree que los adolescentes tomen la mayor parte de sus valores o patrones de conducta?

4.3 ENTREVISTA A MAESTROS

- **Entrevista # 1**

Nombre del maestro: Leticia Sáenz

Materia que imparte: Matemáticas

Grados a los que da clase: Primero y segundo año

1.- ¿Qué opina de las telenovelas juveniles?

Son una influencia muy problemática para los muchachos.

2.-¿Cree que los adolescentes están siendo influenciados por las telenovelas en cuanto a su forma de actuar, de vestir y de hablar?

Sí, influye en un 100%, en su totalidad.

3.- Una característica singular de los adolescentes es imitar lo que ven ¿Cree que los adolescentes se visten de acuerdo al personaje o imagen que está de moda en una telenovela?

Sí, (ya que) influye bastante (la telenovela).

4.- ¿Cree que los valores del adolescente cambian al ver las telenovelas o sus valores son los mismos, es decir, no cambian?

Cambian de acuerdo al personaje que les gusta, al papel del actor y lo que les acomode (de éste).

5.- ¿De dónde cree que los adolescentes tomen la mayor parte de sus valores o patrones de conducta?

De los medios de comunicación, porque el abandono de los padres es muy grande los dejan y no hay un respaldo familiar, éste es un problema social muy fuerte, entonces lo que viene a influenciar en ellos son todos los medios de comunicación, toda la influencia que se les acerca a ellos vienen a tomarla como propia.

Ahora de eso vienen las desintegraciones familiares, las desligaciones papá- mamá y también la desintegración con su propio medio social, ellos van a encontrar la pandilla, van a encontrar al que se le parezca a él o que piense igual que él, pero nunca van a buscar al que los saque del hoyo donde están inmersos, al contrario van a influenciar a otra gente como otra gente a ellos en su forma de pensar, de vestir y de actuar y esto es un problema social mucho muy fuerte.

• Entrevista # 2

Nombre del maestro: María Santa García Hernández

Materia que imparte: Introducción a la física y a la química

Grados a los que da clase: Primer año

1.- ¿Qué opina de las telenovelas juveniles?

Yo opino de las telenovelas juveniles que si los niños tuvieran un poquito más de criterio o sus papás un poquito más de cuidado está bien, es una forma de distracción, pero dado nuestros tiempos los niños toman mucho de las novelas, imitan mucho (a los personajes) y ahí es donde yo considero que sí son un tanto negativas las novelas, en el vestuario, en la forma de actuar sobre todo, además ven escenas que se les hace demasiado fácil para ellos (imitarlas), a veces hasta les llama la atención hacerlo.

2.-¿Cree que los adolescentes están siendo influenciados por las telenovelas en cuanto a su forma de actuar, de vestir y de hablar?

Bastante influenciados y no solamente de las novelas, todos los medios de comunicación son influencia para ellos.

3.- Una característica singular de los adolescentes es imitar lo que ven ¿Cree que los adolescentes se visten de acuerdo al personaje o imagen que está de moda en una telenovela?

Al 100%, sí andan con los cabellos parados en la telenovela al rato vienen todos con los cabellos iguales, pintados de amarillo, sí al 100% (las telenovelas) los influyen bastante.

4.- ¿Cree que los valores del adolescente cambian al ver las telenovelas o sus valores son los mismos, es decir, no cambian?

Desde mi punto de vista cambian su forma de actuar, de vestir y de imitar a las personas. Sí cambian sus valores yo digo que están muy perdidos y sobre todo en este tiempo lo vemos en nuestros adolescentes los valores (están) completamente olvidados y si los papás no hacen ningún esfuerzo por conservarlos, quién sabe que pase.

5.- ¿De dónde cree que los adolescentes tomen la mayor parte de sus valores o patrones de conducta?

De su familia principalmente, de la sociedad en el medio en que están y también de las personas adultas que están cerca de ellos, de las (personas) mayores que generalmente el adolescente llega a una etapa de imitación.

Sí desde un principio en la familia hay (buenas) bases los niños siguen (ese ejemplo) si no es cuando les viene el descontrol en la adolescencia.

• **Entrevista # 3**

Nombre del maestro: Andrea Córdoba Acuña

Materia que imparte: Formación cívica e historia universal

Grados a los que da clase: Primero y segundo año

1.- ¿Qué opina de las telenovelas juveniles?

Yo pienso que son novelas muy negativas porque se transmite mucha violencia, mucho sobre la sexualidad pero muy desorientada, sobre todo.

2.-¿Cree que los adolescentes están siendo influenciados por las telenovelas en cuanto a su forma de actuar, de vestir y de hablar?

Pues sí, se manifiesta en ellos en la forma de comportarse, casi siempre el adolescente copia al artista que ve.

3.- Una característica singular de los adolescentes es imitar lo que ven ¿Cree que los adolescentes se visten de acuerdo al personaje o imagen que está de moda en una telenovela?

Definitivamente sí, ellos copian al modelo de artista que quieren ser y se visten y actúan igual (que él).

4.- ¿Cree que los valores del adolescente cambian al ver las telenovelas o sus valores son los mismos, es decir, no cambian?

Pues si tienen valores bien definidos que son los que se dan dentro de la familia y no van a cambiar, pero si la familia descuida (estos valores) ellos (los adolescentes) van a ser una copia de sus modelos.

5.- ¿De dónde cree que los adolescentes tomen la mayor parte de sus valores o patrones de conducta?

Principalmente es la familia donde se toman los valores, ahí es donde ellos se educan, es donde ellos se forman, después en la escuela, también se les reafirma pero el medio (que los rodea) tiene mucho que ver con su formación.

- **Entrevista # 4**

Nombre del maestro: Patricia Sánchez Castañeda

Materia que imparte: Trabajadora social

Grados: Primero, segundo y tercer año

1.- ¿Qué opina de las telenovelas juveniles?

Mira, las telenovelas juveniles yo no las veo pero de lo poco que he podido apreciar o de los comentarios que se hacen en otros programas acerca de las telenovelas pues veo que su tono moral está muy subido respecto a lo que les hacen creer a los jóvenes, (como por ejemplo) que es muy normal el tomar, el usar drogas, el tener relaciones sexuales y que lejos de perjudicarlos se ven hasta triunfadores sí lo hacen.

Entonces las chicas como los adolescentes admiran a (ciertos) personajes no convenientes de admirar, creen que van a encontrar al muchacho guapo, que van a tener al novio más famoso y ellas (van a) destacar como la chica de la telenovela (y esto) al final de cuentas pues es una falsa imagen de lo que en realidad es, porque eso en la vida real no sucede ni tienen los mejores novios, ni los mejores carros ni la mejor vida.

La vida no es como la pintan en las telenovelas, a veces es muy difícil que los jóvenes entiendan eso, es lo que a mí más me preocupa, porque bueno de las drogas ellos desde pequeños saben que son malas pero ya cuando se involucran los sentimientos eso ya les indica que tienen que vivir la vida de una manera acelerada.

2.-¿Cree que los adolescentes están siendo influenciados por las telenovelas en cuanto a su forma de actuar, de vestir y de hablar?

Definitivamente sí.

3.- Una característica singular de los adolescentes es imitar lo que ven ¿Cree que los adolescentes se visten de acuerdo al personaje o imagen que está de moda en una telenovela?

Sí, siempre si no igual tratan de parecerse a ellos.

4.- ¿Cree que los valores del adolescente cambian al ver las telenovelas o sus valores son los mismos, es decir, no cambian?

Más bien están aprendiendo esos valores de una manera equivocada.

5.- ¿De dónde cree que los adolescentes tomen la mayor parte de sus valores o patrones de conducta?

Yo creo que de todos lados pero sería mejor que los tomaran de su familia pero pues de la escuela a la casa hay un mundo que los padres no conocen y que es de donde los adolescentes más aprenden y ahí entran los medios de comunicación, el grupo de amigos y la sociedad.

- **Entrevista # 5**

Nombre del maestro: María Salma Casimiro Linares

Materia que imparte: Formación cívica, historia, geografía, español, opcional

Grados a los que da clase: Primero, segundo y tercer año

1.- ¿Qué opina de las telenovelas juveniles?

Que no son muy reales y que los mensajes que están dejando a los muchachos no son los más adecuados porque desgraciadamente la vida no es como la pintan en las telenovelas.

2.-¿Cree que los adolescentes están siendo influenciados por las telenovelas en cuanto a su forma de actuar, de vestir y de hablar?

Sí, definitivamente. En la materia de formación cívica tenemos oportunidad de comentar bastante sobre esta situación y los estereotipos que los muchachos siguen definitivamente tienen que ver con las imágenes que se les presentan en los medios masivos de comunicación.

3.- Una característica singular de los adolescentes es imitar lo que ven ¿Cree que los adolescentes se visten de acuerdo al personaje o imagen que está de moda en una telenovela?

Sí, eso es definitivo.

4.- ¿Cree que los valores del adolescente cambian al ver las telenovelas o sus valores son los mismos, es decir, no cambian?

Yo pienso que los valores vienen desde la casa, lo que los muchachos ven en sus primeros años de vida pero a medida que van teniendo un criterio si éste no es apoyado positivamente ellos toman como modelo a veces hasta lo negativo.

5.- ¿De dónde cree que los adolescentes tomen la mayor parte de sus valores o patrones de conducta?

Primero que nada de la familia, y después de lo que ven en general en la sociedad, en su entorno más próximo que son sus vecinos y su escuela.

Ahora con la pérdida de valores, la situación es cada vez más caótica. En la materia de formación cívica hago mucho énfasis en que los seres humanos siempre vamos a tener una sociedad y debemos de saber convivir con ella.

El principio de la tolerancia no es sólo, bueno yo sí respeto al compañero y ya y pienso que tiene derecho a pensar así, (sino que) debo de aplicarlo, entonces tolerancia no nada más es sí lo admito pero hasta ahí, es llevarlo a la práctica.

4.4 CUESTIONARIO DE ENTREVISTA A ESPECIALISTAS

Datos generales:

- Nombre del especialista
- ¿Cuál es su formación académica?

1.- ¿A cuántos adolescentes atiende a diario personalmente?

2.- Edades de los adolescentes atendidos:

3.- ¿Por qué llegan los adolescentes a ser atendidos personalmente por ustedes?

4.- ¿Cree usted que la televisión en general, pero más particularmente las telenovelas juveniles, ejerzan en el adolescente una influencia?

5.- ¿Esa influencia en su mayoría es positiva o negativa?

6.- Una particularidad del adolescente es querer verse siempre bien ¿Cree que la mayoría de sus comportamientos y formas de vestir los adquiere a través de las telenovelas?

7.- ¿De dónde cree que los adolescentes tomen la mayor parte de sus valores o patrones de conducta?

8.- ¿Qué función cree que tenga la moda entre los valores del adolescente?

9.- ¿Cuál considera que debe ser la actitud del educador y del padre de familia ante las telenovelas que ven sus hijos?

4.5 ENTREVISTA A ESPECIALISTAS

- **Entrevista # 1**

Nombre del especialista: Magdalena Torres

Formación Académica : Profesora en Psicología educativa

1.- ¿A cuántos adolescentes atiende a diario personalmente?

De 15 a 20 muchachos.

2.- Edades de los adolescentes atendidos:

Fluctúan entre 12 y 15 años.

3.- ¿Por qué llegan los adolescentes a ser atendidos personalmente por ustedes?

Normalmente son alumnos que de primera instancia son tratados por el asesor, cuando ya el asesor cubre su trabajo y considera que ya no está en sus manos resolver el problema lo canaliza para esta área.

4.- ¿Cree usted que la televisión en general, pero más particularmente las telenovelas juveniles, ejerzan en el adolescente una influencia?

Yo creo que sí, porque las telenovelas, bueno muchos de los artistas o gente que sale en ellas, para muchos de los adolescentes son modelos a imitar, entonces sí ejercen una influencia en ellos.

5.- ¿Esa influencia en su mayoría es positiva o negativa?

Pues según el comportamiento que manifiestan los muchachos parece que es negativa. Más negativa que positiva.

6.- Una particularidad del adolescente es querer verse siempre bien ¿Cree que la mayoría de sus comportamientos y formas de vestir los adquiere a través de las telenovelas?

En parte, yo creo que sí influye mucho en sus modismos ahora.

7.- ¿De dónde cree que los adolescentes tomen la mayor parte de sus valores o patrones de conducta?

Considero que en gran parte son de la familia y de las experiencias que van teniendo en la sociabilidad que tienen en la escuela con los compañeros con quienes comparten (día a día).

8.- ¿Qué función cree que tenga la moda entre los valores del adolescente?

La moda tiene mucho que ver en sus valores, porque es lo que le va dando pauta a tener determinada manera de pensar y de comportarse.

• **Entrevista # 2**

Nombre del especialista: Laura Torres Hernández

Licenciatura: Profesora en Psicología educativa

1.- ¿A cuántos adolescentes atiende a diario personalmente?

Como 15 adolescentes.

2.- Edades de los adolescentes atendidos:

De 11 a 15 años.

3.- ¿Por qué llegan los adolescentes a ser atendidos personalmente por ustedes?

Por problemas de aprendizaje o problemas de conducta.

4.- ¿Cree usted que la televisión en general, pero más particularmente las telenovelas juveniles, ejerzan en el adolescente una influencia?

Sí, directa.

5.- ¿Esa influencia en su mayoría es positiva o negativa?

Yo creo que negativa porque les afecta, quieren comportarse igual al personaje que sale en televisión.

6.- Una particularidad del adolescente es querer verse siempre bien ¿Cree que la mayoría de sus comportamientos y formas de vestir los adquiere a través de las telenovelas?

Sí.

7.- ¿De dónde cree que los adolescentes tomen la mayor parte de sus valores o patrones de conducta?

Pues no podemos generalizar porque hay papás que si inculcan valores a sus hijos, pero en su mayoría yo pienso que de revistas y de la televisión.

8.- ¿Qué función cree que tenga la moda entre los valores del adolescente?

Pues no se si a la moda se le pueda llamar valor porque eso depende de cada persona dicen que de la moda lo que te acomoda, pero los adolescentes agarran la moda les quede o no les quede por encima de sus valores, si es que los tienen.

- **Entrevista 3**

Nombre del especialista: Ofelia Sánchez Aguilar

Formación Académica: Terapeuta en Psicología educativa y trabajadora Social.

1.- ¿A cuántos adolescentes atiende a diario personalmente?

Es un promedio de 30 jóvenes.

2.- Edades de los adolescentes atendidos:

12 a 15 años de edad.

3.- ¿Por qué llegan los adolescentes a ser atendidos personalmente por ustedes?

Básicamente llegan por problemas. Algunas veces llegan por prestaciones que les da la escuela como son becas; nosotros certificamos inasistencias o la problemática que puedan tener con los maestros entonces es muy diversa la actividad.

4.- ¿Cree usted que la televisión en general, pero más particularmente las telenovelas juveniles, ejerzan en el adolescente una influencia?

Sí al 100% ejercen una influencia muy fuerte y a su vez en un alto porcentaje muy negativo.

5.- ¿Esa influencia en su mayoría es positiva o negativa?

Negativa.

6.- Una particularidad del adolescente es querer verse siempre bien ¿Cree que la mayoría de sus comportamientos y formas de vestir los adquiere a través de las telenovelas?

No, yo creo que es más bien de otros medios. Ahorita mencionabas que los chavos quieren verse bien. En los adolescentes que nosotros tenemos más bien ellos quieren verse mal por el tipo de atuendo, por el tipo de vestimenta y de cosas estrafalarias debe de ser definitivamente una influencia de tipo cultural o transcultural pero sí tiene que ver con la televisión y bueno con las telenovelas pues también.

7.- ¿De dónde cree que los adolescentes tomen la mayor parte de sus valores o patrones de conducta?

Ahí si está complejo porque pudiéramos decir que se están perdiendo ciertos valores pero los jóvenes en especial los chicos de preparatoria creo que lo toman del medio, llámese amigos, llámese vida social.

8.- ¿Qué función cree que tenga la moda entre los valores del adolescente?

Una función muy nula porque pudiéramos decir que los chavos están en una búsqueda de su personalidad y en lugar de afianzarse siguen una situación de grupo. Vamos, quieren buscar su propia identidad y la pierden.

9.- ¿Cuál considera que debe ser la actitud del educador y del padre de familia ante las telenovelas que ven sus hijos?

Para empezar yo creo que tampoco se le puede prohibir al joven ver las telenovelas pero sí debe de ser una situación abierta, en éste caso que los jóvenes no lo hagan como un hábito o como una situación de todos los días y a todas horas estar viendo las telenovelas. Creo que es un medio en el que los muchachos aprenden cosas pero si tiene que ser un tanto con límites.

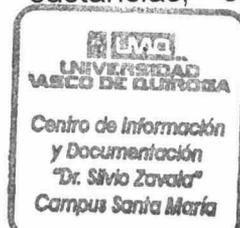
• **Entrevista 4**

Nombre del especialista: Roger Sáenz Escobar

Formación Académica: Médico especialista en psiquiatría y egresado de una maestría en psicología educativa con vertiente psicoanalítica además de diversos diplomados en sexualidad y en terapia de desarrollo humano.

1.- ¿A cuántos adolescentes atiende a diario personalmente?

Tengo dos trabajos yo soy asesor técnico de salud en la Secretaría de Educación y además soy médico de base como especialista en el Hospital Psiquiátrico y atendiendo en consulta, entonces mi contacto con los jóvenes es de dos formas, la que utilizamos en la Secretaria de Educación es preventiva generamos charlas, diálogos, que nos permiten de alguna manera generar reflexión en grupos de adolescentes de las secundarias, incluso en grupos de adolescentes de primaria (para) que posibiliten reflexión en cuestionamientos sobre su sexualidad, sobre sus trastornos de conducta, por ejemplo consumo de sustancias, sexualidad



irresponsable, violencia interfamiliar, depresiones, ansiedad, etc. Toda la problemática en ese sentido, incluso en relación a las expresiones como el *graffiti*, como los trastornos en la identidad sexual.

Esto posibilita que se faciliten estos talleres que no tienen la meta de ser terapias sino de ser áreas de reflexión, talleres en charlas, en pláticas con grupos escolares de gente que ya está en una escuela y que participamos con ellos dentro del salón y por otro lado trabajamos nosotros dando consulta a los pacientes que llegan en busca de atención psiquiátrica generalmente traídos por los familiares que los ven deprimidos, que los ven con problemas escolares, con dificultades en su desarrollo o con severos trastornos de conducta, con alteraciones psiquiátricas mayores o a veces acuden ellos mismos por dificultades por consumo de sustancias o por dificultades con sus figuras de autoridad como padres, pareja, o por sentirse con alteraciones como depresión, inseguridad, baja autoestima, ideas suicidas y esto me hace aquí sí entrar en una relación terapéutica, entonces mi aproximación a los jóvenes sería en el plano educativo buscando cómo prevenir problemas de salud mental y en el plano terapéutico buscando cómo disminuir, curar o rehabilitar problemas de salud mental.

2.- Edades de los adolescentes atendidos:

Oscilan entre los doce años y los 18 de ambos sexos.

3.- ¿Por qué llegan los adolescentes a ser atendidos personalmente por ustedes?

Los talleres que impartimos tienen la meta de (causar) reflexión (en el adolescente) ya en terapia se busca ayudar al paciente que solicita atención psiquiátrica; así que los talleres que impartimos son a grupos de jóvenes de escuelas y en terapia a veces son traídos por sus familiares o bien acuden ellos mismos.

4.- ¿Cree usted que la televisión en general, pero más particularmente las telenovelas juveniles, ejerzan en el adolescente una influencia?

Yo creo que ciertos programas sí, partimos del hecho que desgraciadamente éste es una gran medio masivo de comunicación.

Su finalidad no ha sido ni educar, ni ilustrar, ni orientar, su finalidad es comercial, ganancias y el dinero. Entonces a partir de ese momento busca cómo generar una programación que entretenga y ese entretenimiento tiene que ser en base a propuestas de personajes de conducta que a veces son sumamente inapropiadas, como conducta de relaciones humanas donde se generan fácilmente antihéroes, donde se generan fácilmente personajes que de alguna manera entran en la mente del adolescente.

Vemos personajes que se andan matando por ahí con todo mundo, vemos personajes que les importa muy poco lo social, la familia, vemos qué personaje su meta es el dinero, el placer por el placer sin ningún tipo de cuestionamiento.

Los medios no son justificados por un fin hay medios inapropiados para lograr un buen fin. En este sentido la televisión es una de las propuestas más terribles, mas patológicas de esta situación, el adolescente, (por ejemplo) desde la mujer que ve la telenovela en la cual al final el rico se casa con la pobre y son felices pues piensa que de alguna manera el dinero es lo que va dar la felicidad. El muchacho que ve al narcotraficante que anda custodiado de modelos de mujeres preciosas, llenos de valijas llenas de dinero, en casas con alberca, etc; hacen que el adolescente se cree un mundo falso.

5.- ¿Esa influencia en su mayoría es positiva o negativa?

En esta realidad social en la que vivimos yo creo que es mayormente negativa, no estoy diciendo que la televisión es un artefacto del diablo, lo que estoy diciendo es que está siendo mal usada, porque los objetivos de la televisión, insisto, son obtener ganancias y la comercialización, la propuesta desde los anuncios “usa tal crema y eres verdaderamente una mujer, compra tal coche y eres un verdadero hombre, de Sol a Sol o busca tu Modelo en la mano o tu Corona” (por mencionar algunos) son propuestas en que un muchacho que está buscando el sentido de su existencia pues están marcándole pautas para dónde buscar.

No es casual que en las grandes urbes donde la televisión es uno de los principales medios de comunicación masiva, la delincuencia organizada, las violaciones, la violencia, el desarraigo familiar o la ausencia de valores más humanos de alguna manera es mayor.

No es casual que en el campo estas conductas los jóvenes las tengan ya que de alguna manera su medio masivo es más la radio, es mas el libro, el periódico que la televisión, ya sean hecho estudios (sobre) cuántos asesinatos se pueden ver en un día de televisión. El asesinar se vuelve como parte de la vida normal, esto va afectar la conducta de un joven; ¿Cuántos actos sexuales o cuantas violaciones o cuantas maldades se ven en la televisión? Esto va a determinar parámetros de conducta de alguna manera y aquí se comprueba que el chiste es que no capturen o que no sepan quién es el malo para que salga bien librado.

Entonces ves que en la televisión durante 300 capítulos esta persona hizo las maldades más grandes y en la ultima acabe preso, (habrá personas que piensen) quién seria el tonto que se pone a decir bueno si 300 capítulos la pase padre y con un capitulo voy a pagar los 300 qué buen negocio o si vemos que al final de cuentas en los programas lo que se ve es súbete, gane, ya gano tanto, entonces no hay ilustración (todo es ganancia).

Obviamente hay programas y hay canales que son verdaderamente educativos pero yo te aseguro que su propuesta la mayoría de la comunidad juvenil pues no ven estos programas, (porque para ellos) son aburridos. Tu ves un video y ves las

imágenes que de alguna manera son propuestas definitivamente agresivas, son violentas, son erotizadas o desmedidas, etc.

Entonces desde los anuncios hasta los “contenidos” entre comillas de los programas son casi una especie de escuela para generar un ser humano bestializado que no entienda ninguna crítica sobre su propia conducta, ni ningún obstáculo ni ningún límite para conseguir sus propios deseos, entonces vemos esto de las drogas, el contacto (con ellas) y esto en educación lo sabemos que si tú le hablas a alguien de marihuana le estas generando la curiosidad; que si tú le hablas a alguien de armas le estas generando una curiosidad y que al final de cuentas esto no se da de manera natural, se da por el estímulo de influencia que tiene el medio de comunicación que es la televisión.

6.- Una particularidad del adolescente es querer verse siempre bien ¿Cree que la mayoría de sus comportamientos y formas de vestir los adquiere a través de las telenovelas?

Yo creo que sí, yo creo que de alguna manera esto es obvio, no sé si recuerdas cuando hay un ídolo de moda, por ejemplo cuándo estaba Gloria Trevi todo el mundo andaba con el pelo así y con la ropa rota y las medias desgarradas a la Gloria Trevi, si sale Shakira con su mantita roja todas las chiquillas de la secundaria y de la preparatoria también andan así, entonces ves el ídolo, ahorita vemos a todas las personas trayendo las pulseritas estas de colgijes y si te recuerdas tres cuatro meses atrás pues era lo que pasaban en la televisión.

Ya pasaron a hacer un uso apropiado pero no son ideas del adolescente, son ideas inoculadas por la televisión, por los artistas. En este sentido entonces la forma de vestir yo te aseguro que sí, desde el cuate que anda con la playera de su equipo favorito y no se la quita ni para bañarse hasta la persona que dice eso ya no se está usando, fulano de tal ya cambio de look y se van pintando su pelo en la medida que el artista de moda se va pintando el pelo.

Entonces, en la televisión en muchos programas dictan, ya ni siquiera proponen sino dictan e imponen modas y el adolescente como (está) en un proceso no digamos de inseguridad sino de encontrarle sentido a su existencia es muy vulnerable, muy permeable a esta mala propuesta; en esta situación entonces sí creo que a veces el afecto tiende a ser prioritario en lo interior, si te ves bien debes de estar bien y a veces esto no es cierto vemos maniquís por fuera que dentro son gente en desamparo, en soledad, en inseguridad con temores hasta de su propia sombra, si alguien no cumplen los 90-60-90, si alguien en la secundaria está gordita la acaban las amigas, si alguien tiene acné igualmente. No se dan cuenta que hay otros elementos a valorar en una persona, en un sujeto, desde su inteligencia hasta su conducta, hasta su humor (pero) pasan a ser totalmente insignificantes en relación al aspecto.

Obviamente sí estoy 100% seguro de esto, no sé si recuerdas este fenómeno de los calzones a media pompi como cantinflas, también se pueden ver los videos de MTV de los afro americanos o de los latinos norteamericanos que andan con pantalones de grandes proporciones pero esto es obviamente tras seguir en este sentido (de copiar e imitar lo que ven) allá tal vez hay una búsqueda de diferenciar su propia raza, su propia cultura. Aquí no tiene sentido, sin embargo acá se copia toda una serie de situaciones entonces si creo que su efecto esta dictado, impuesto y esta gente lo sabe y hace que el adolescente sea el consumidor de pantalones.

Curiosamente antes usar un pantalón usado era pues vergonzoso ahora no, ahora entre más descolorido esta mientras más raspado o largo está y andan pisándolo el adolescente siente que pertenece a un grupo que la televisión propone como prototipo, como ideal y el adolescente no reflexivo cae fácilmente en la trampa nadie le dice que un pantalón así no tiene chiste que si está roto debe de ser cuidado de los golpes, etc. Pero es lo que se usa. Es lo que está de moda .

7.- ¿De dónde cree que los adolescentes tomen la mayor parte de sus valores o patrones de conducta?

Es de la sociedad, pero aquí se recuerda que la familia es parte de la sociedad, los amigos son parte de la sociedad y los medios también son parte de la sociedad.

Yo diría más bien que no es de sus padres, yo diría que no es una propuesta de los amigos, yo diría que los valores o la formación del adolescente está cada vez más dependiendo de ciertos núcleos poblacionales, como las ciudades, está dependiendo más de los medios masivos de televisión; ahora por los padres que trabajan muchísimo, la madre ahora también tiene que ir a trabajar para aportar ayuda económica a la familia yo creo que el adolescente se pasa con la televisión un tiempo que creo nunca se ha pasado con sus padres, entonces yo sí creo que en este sentido la televisión está en el centro de la vida familiar, la televisión es lo que nos actualiza lo que nos hace estar al día en noticias, en moda, en enfoques culturales, etc.

Yo recuerdo cuando hubo la Guerra del Golfo que estos ingratos gringos pusieron 24 horas todo lo de la guerra, yo recuerdo que cuando murió el Papa pasamos 24 horas viendo eso. ¿Quién iba a poder sustraerse a lo que se esta inoculando? yo recuerdo que todo mundo está viendo la *Academia* o está viendo *Big Brother*. En las pláticas hasta en la intimidad con tu pareja tienen que estar hablando de temas que son comunes no vas a escuchar que se hablen de deportes sino de cosas que se ven o que se viven entre comillas en la televisión, con la televisión y se asume para la existencia cotidiana.

8.- ¿Qué función cree que tenga la moda entre los valores del adolescente?

Yo creo que tiene una función de identificación, identifica a grupos. Hay grupos por ejemplo los llamados *Nerd* se supone que andan de lentes, corbata de ciertas maneras en determinada situación hasta los zapatos son de tipo diferente; los llamados *Dark* en su aspecto el color negro, la música que escuchan es diferente, los llamados inconformes que andan con un tipo folklórico hasta la mochila es tejida y andan de chanclas.

Entonces sí, yo creo que hay la idea que la apariencia es presagio interno. No es así, yo creo que alguien puede tener un alma muy *Hippie* y andar de traje y lo contrario alguien andar de melena y con John Lennon en la playera y tener una mente muy conservadora pero la idea del joven es que como te ven eres, desgraciadamente por las ausencias de un verdadero conocimiento de sus propios rasgos se dejan llevar por lo superficial, por el cómo se van a ver.

9.- ¿Cuál considera que debe ser la actitud del educador y del padre de familia ante las telenovelas que ven sus hijos?

Yo creo que debe ser de análisis, yo no creo que deba ser de prohibición, yo no creo que deba ser de censura, yo no creo que deba ser de descalificación sino de generar diálogos de contenido con el joven y plantear como adultos, ¿Por qué fulano anda violando aquí, violando allá? Y facilitar que los jóvenes encuentren la respuesta y que al final se den cuenta y se burlen de estos personajes absurdos que pretenden por lo menos en las telenovelas a veces identificarse con uno mismo.

Ahorita por ejemplo los Sánchez o María Mercedes o Mari Mar que hablan según ellos (de una manera coloquial) para de este modo pasar como un caballo de Troya y permitir que entren a la mente del joven.

Entonces creo que debe más bien reflexionarse con el joven, analizar. Al final de cuentas estos personajes qué consecuencias tienen en su conducta, qué es lo que persiguen y qué métodos utilizan para alcanzar lo que persiguen para que (de este modo) el muchacho vaya analizando y descalificando no por orden, no por imposición sino por su propio juicio, alguien decía: "Haz que la gente piense y serán libres".

- **Entrevista 5**

Nombre del especialista: Vidal García Alarcón

Formación Académica: Licenciatura en sociología, maestría en educación adulta y maestría en psicoterapia humanista.

1.- ¿A cuántos adolescentes atiende a diario personalmente?

Yo no atiendo a diario a adolescentes, atiendo a personas adultas jóvenes o a adolescentes tardías, con adolescentes (solamente) una vez a la semana.

2.- Edades de los adolescentes atendidos:

De 11 a 14 años.

3.- ¿Por qué llegan los adolescentes a ser atendidos personalmente por ustedes?

Existe un programa de atención o de apoyo a docentes y a padres de familia con relación a los adolescentes. Aunque atendemos principalmente a padres de familia y a personal docente eventualmente nos invitan a trabajar con muchachos de la secundaria.

4.- ¿Cree usted que la televisión en general, pero más particularmente las telenovelas juveniles, ejerzan en el adolescente una influencia?

No a todos los adolescentes les gustan las telenovelas, realmente sus programas preferidos son otros, las telenovelas más bien están orientadas a ser vistas por las madres de familia, para personas adultas pero no para adolescentes, sí las llegan a ver pero no son sus programas favoritos.

5.- ¿Esa influencia en su mayoría es positiva o negativa?

No necesariamente es determinante, es decir no necesariamente influyen de manera positiva o de manera negativa, eso más bien depende de la forma como los adolescentes perciban la realidad social y también del tipo de relaciones que establezcan en su familia.

Entonces los muchachos tienen un criterio muy amplio para identificarse con lo que transmite la telenovela o realmente incluso cuestionarse y burlarse de las tramas que ocurren a través de las telenovelas.

6.- Una particularidad del adolescente es querer verse siempre bien ¿Cree que la mayoría de sus comportamientos y formas de vestir los adquiere a través de las telenovelas?

Yo no creo que todos los adolescentes quieran verse bien al contrario ellos tienen un estilo de vestirse, de arreglarse que los distingue de un adulto, entonces este tipo de vestir, de arreglarse, no lo adquieren de la televisión necesariamente, menos de las telenovelas.

En las telenovelas aparecen muchachos bien arreglados, ellos toman ese tipo de atuendo a través de mecanismos que están más bien dados en la calle más que en las telenovelas.

7.- ¿De dónde cree que los adolescentes tomen la mayor parte de sus valores o patrones de conducta?

Yo creo que los adolescentes, como cualquier otra persona, están expuestos a influencias de diferentes medios, el más inmediato es el de la familia y ahí el muchacho de alguna manera es capaz de ver y de aprender los valores que les transmiten sus papás pero también de cuestionar la conducta de ellos, muchas veces los muchachos ven alguna incongruencia en el papá o en la mamá y se los hacen ver diciéndoles "oye, papá tú me dices que no fume y yo veo que tú estás fumando, tú me dices que sea responsable y tú no vas a trabajar, me dices que no le hable mal a mi hermana y yo veo que tú le hablas medio mal a mí mamá".

Entonces a veces el adolescente es muy observador y muy crítico de lo que observa, y lo mismo sucede en la escuela. El muchacho no es un ser pasivo, es un ser que está en la escuela pero que también es capaz de criticar lo que sucede en la escuela y lo mismo no es un ser pasivo frente a la televisión, él tiene y puede tener una postura si tú se la preguntas, si no se la preguntas da la impresión de que es un ser pasivo pero si tú por ejemplo reúnes a un grupo de adolescentes, les proyectas un programa o un anuncio de televisión y empiezas a hacer preguntas generadoras de reflexión con ellos te vas a dar cuenta que tienen una visión del mundo realmente interesante.

8.- ¿Qué función cree que tenga la moda entre los valores del adolescente?

Aquí el adolescente está expuesto a un ambiente cultural de mucho consumismo obviamente a un sistema social que está basado en el consumismo, en la ganancia. Le va interesar cambiar la moda y le va a interesar que el público receptor se identifique con esos patrones de moda porque es una forma de estimular el consumo. Los muchachos a veces caen en el consumismo, se nota en las prendas que visten pero también los muchachos pueden estar completamente contrarios a la moda.

Otra cosa ¿quién dicta la moda? porque a veces quienes van construyendo moda son ellos mismos no es la sociedad en abstracto y económica; por ejemplo, hay muchachos que les encanta ponerse un calcetín de un color y otro de otro color y eso lo único que les implica es agarrar de su armario uno azul y otro verde, entonces también ellos van dictando la moda.

9.- ¿Cuál considera que debe ser la actitud del educador y del padre de familia ante las telenovelas que ven sus hijos?

Yo cuestionaría mucho que los muchachos tengan como programa principal la telenovela, no lo creo, ellos creo yo que tiene otro tipo de preferencias en cuanto a la barra de televisión, pero de todas maneras si ellos vieran las telenovelas o cualquier otro programa puede sacársele jugo incluso al peor programa siempre y cuando no asuman una postura pacífica frente al televisor sino que puedan cuestionarlo incluso comentarlo, ya que una cosa importante es estar abiertos al comentario. Sino se procura el comentario entonces la gente asume una postura muy pasiva.



8.- De la telenovela *Clap* ¿Qué personaje te gusta más como se viste?

- a) Daniela b) Valentina c) Camila d) Thomas

9.- Cuando eliges tu ropa, accesorios, peinados, etc. ¿Lo haces pensando en algún personaje de la telenovela?

- a) Si b) A veces c) No

10.- ¿Qué temas sociales identificas en la telenovela?

- a) Narcotráfico b) Alcoholismo c) Envidia d) Amor

11.- ¿Por qué no ves esta telenovela?

- a) No me gusta b) Me aburre c) Veo otra telenovela u otro programa

4.7 EXPLICACIÓN DE LAS GRÁFICAS

Las siguientes gráficas muestran detalladamente las respuestas obtenidas a cada una de las preguntas elaboradas a los alumnos encuestados de la Secundaria Federal N°3 "Francisco J. Mugica", ubicada en calle Dalia #1020 col. Ampliación del Porvenir de la ciudad de Morelia, Mich.

Son diez las gráficas que se realizan partiendo del cuestionario de encuesta. Las respuestas incluidas en las gráficas pertenecen a los tres distintos grados en los cuales se levantó la encuesta, es decir, no se elaboraron gráficas por grado sino se sumaron las respuestas de los tres grados.

Las gráficas son una manera más clara y ágil de visualizar las respuestas que se obtienen de las encuestas.

Las gráficas dan al lector una mayor certeza y mayor atracción del trabajo de campo como son las encuestas, en este caso.

Uno de los principales objetivos de este trabajo al realizar gráficas es el contrastar lo que los alumnos piensan en base a los resultados de las encuestas con lo que opinan los maestros y especialistas sobre el tema de las telenovelas juveniles.

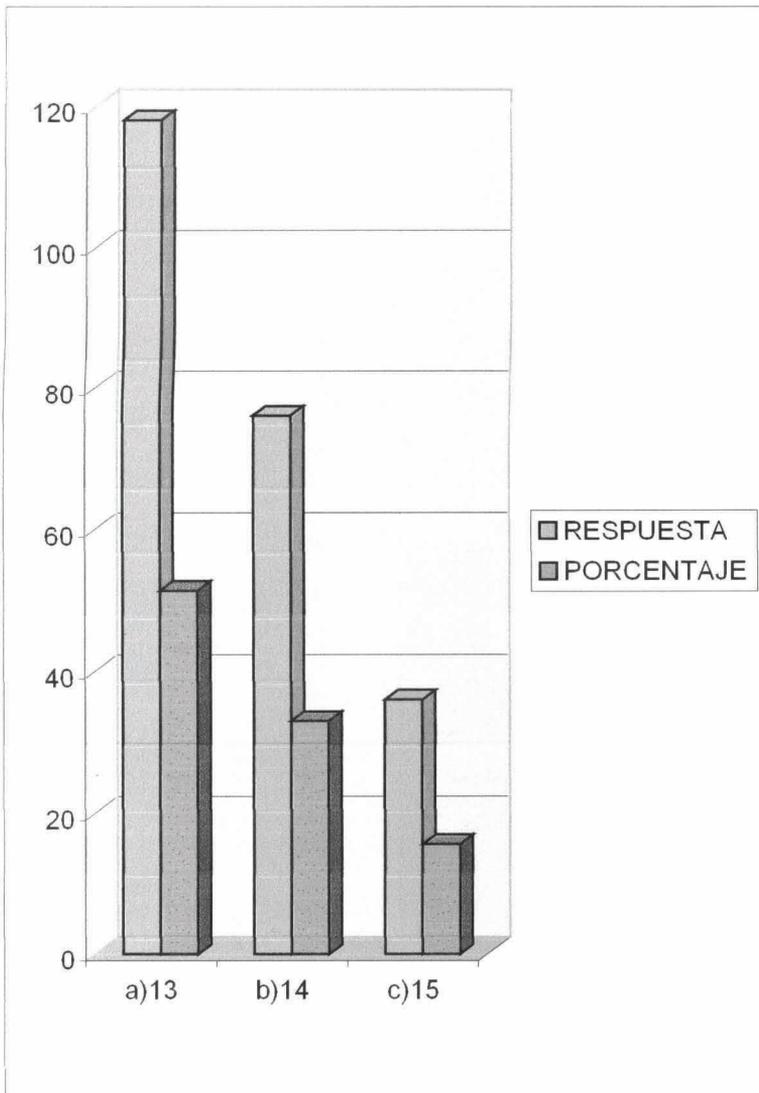
La elección de las gráficas se inclinó por el modelo de barras ya que se pueden apreciar claramente los resultados tanto en porcentaje como en número de respuestas.

Los porcentajes se incluyen en las gráficas de este trabajo para brindarle mayor seguridad e interés al lector, el número de respuestas, que también se incluye en estas gráficas, es para ayudar a mostrar el porcentaje, dándole mayor soporte, ya que muestran los números exactos de respuesta.

4.8 GRÁFICAS

GRÁFICA N° 2

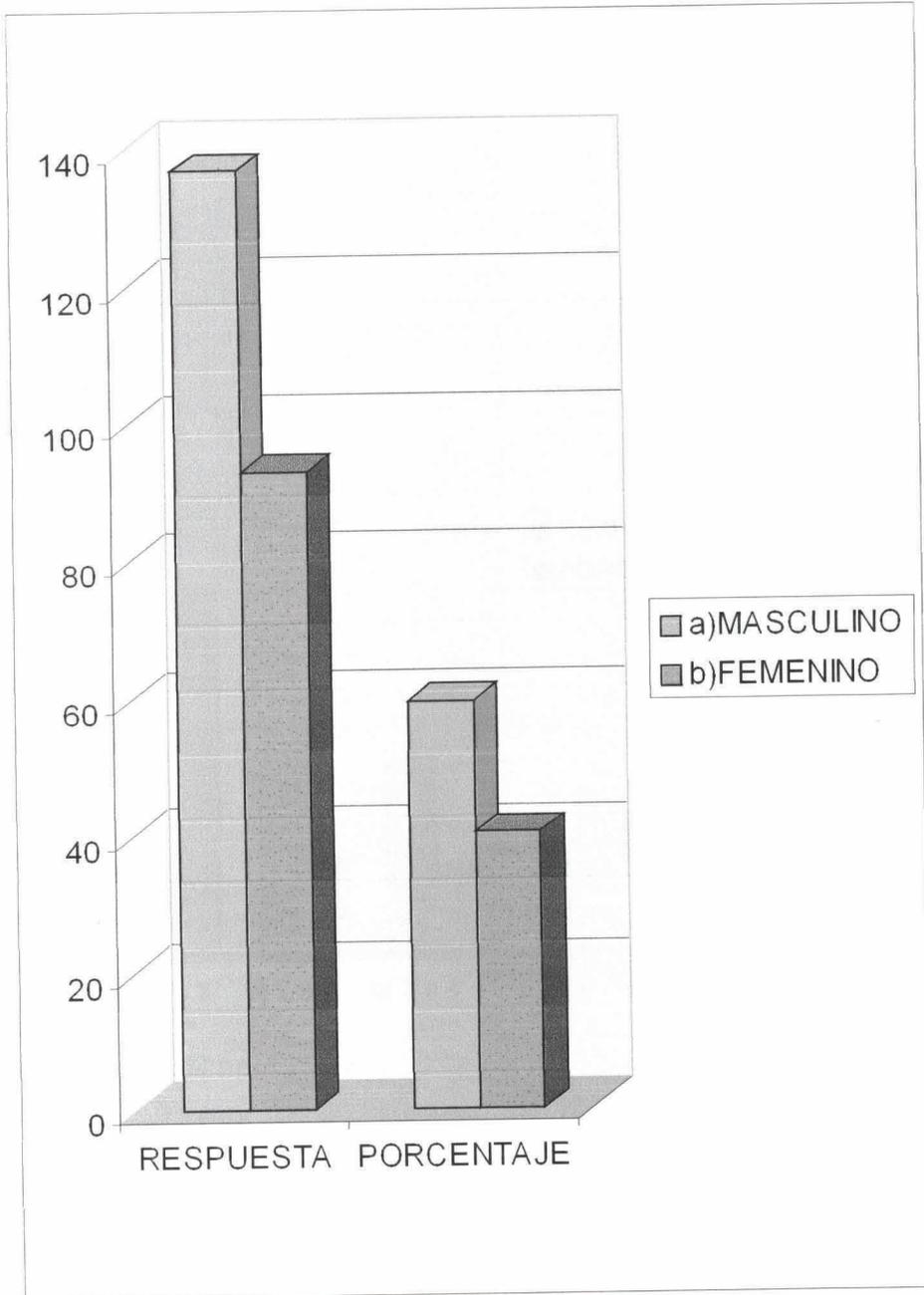
RANGO DE EDAD DE LOS ENCUESTADOS



EL 51.3% (118 alumnos) CUENTAN CON 13 AÑOS DE EDAD, EL 33.04% (76 alumnos) 14 AÑOS DE EDAD Y EL 15.6% (36 alumnos) 15 AÑOS DE EDAD.

GRÁFICA N° 3

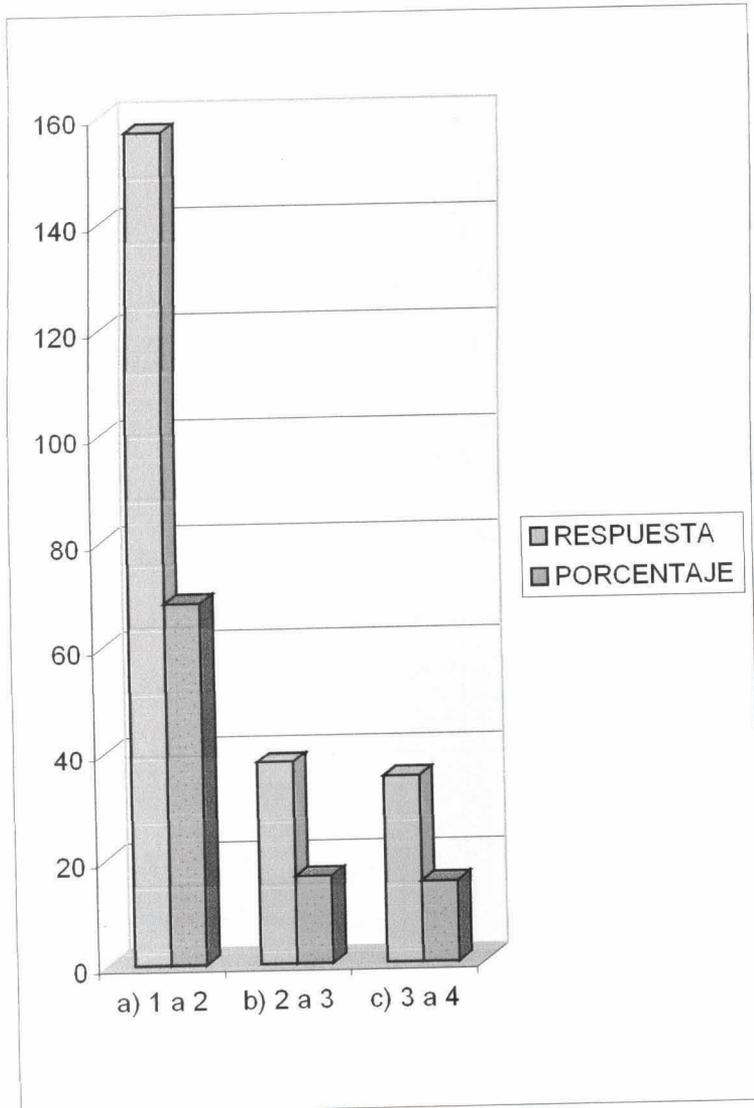
SEXO DE LOS ENCUESTADOS



EL 59.5% (137 alumnos) ES DEL SEXO MASCULINO Y EL 40.4% (93 alumnos) PERTENECE AL SEXO FEMENINO.

GRÁFICA N° 4

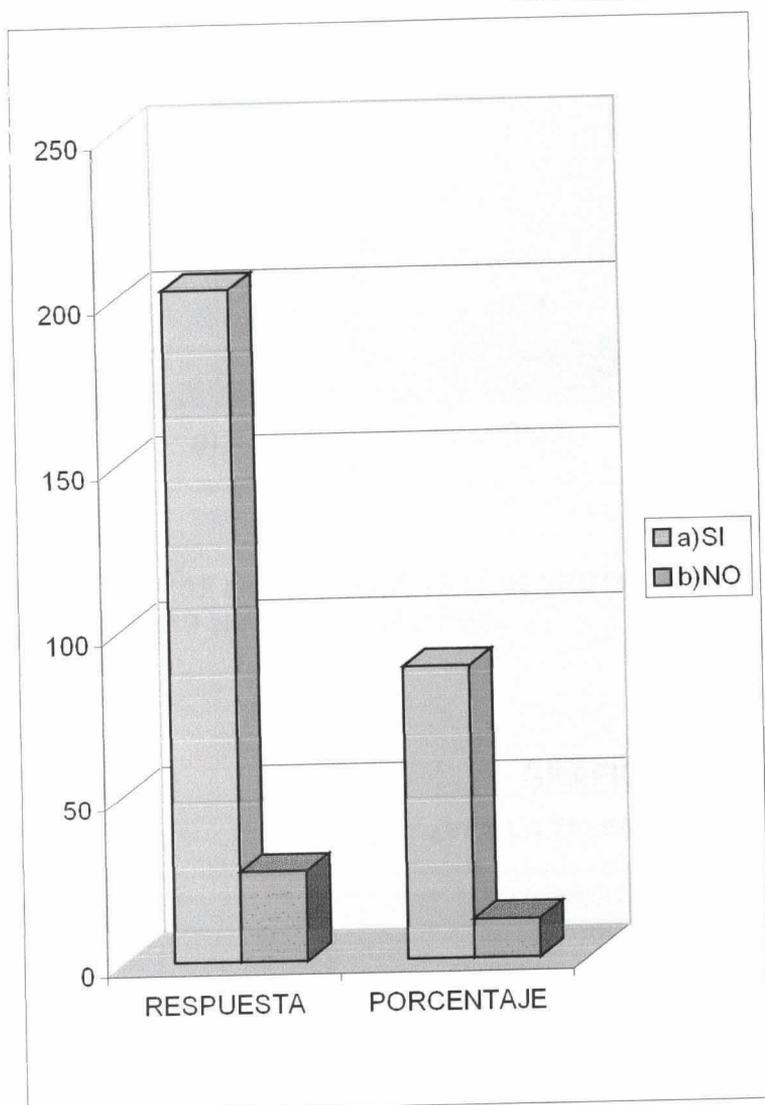
HORAS QUE DESTINAS A LAS TELENOVELAS



EL 68.2% (157alumnos) DE 1 A 2 HORAS, EL 16.5% (38 alumnos) DE 2 A 3 HORAS Y EL 15.2% (35 alumnos) DE 3 A 4 HORAS DE TELENOVELA.

GRÁFICA N° 5

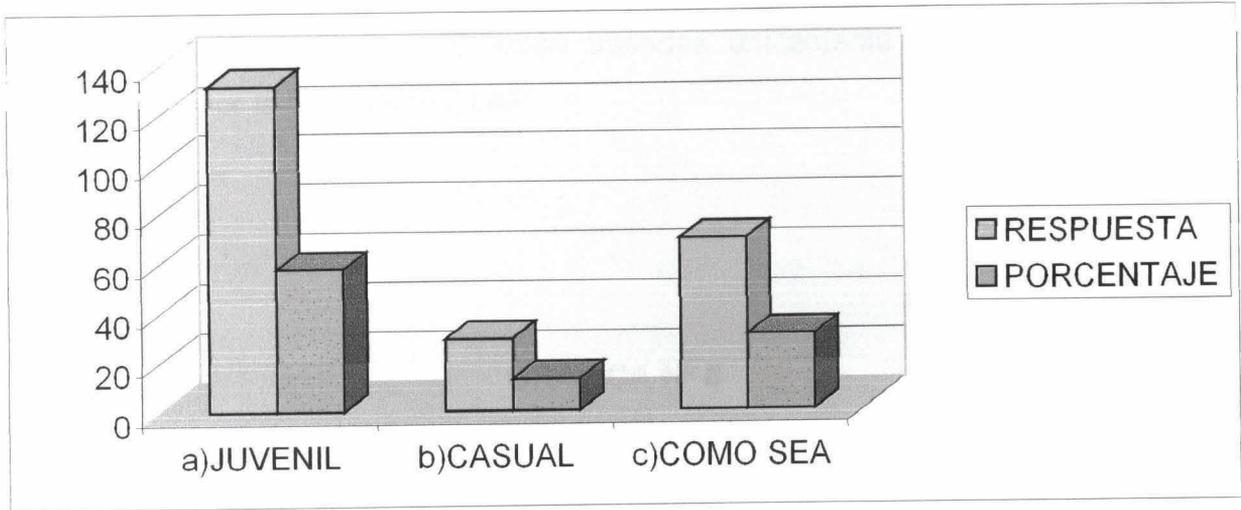
¿CREES QUE EL CUIDADO DE LA APARIENCIA FÍSICA ES UN ASPECTO QUE DEBE CUIDAR LA PERSONA?



EL 88.2% (203 alumnos) RESPONDEN QUE SI Y EL 11.7% (27 alumnos) DICEN QUE NO.

GRÁFICA N° 6

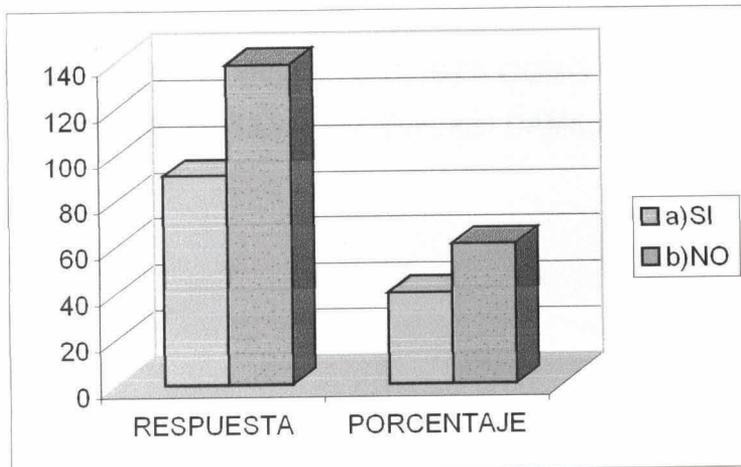
TIPO DE ROPA QUE USAS



EL 57.3% (132 alumnos) GUSTA POR VESTIR JUVENIL, EL 12.6% (29 alumnos) CASUAL Y EL 30% (69 alumnos) COMO SEA.

GRÁFICA N° 7

¿VES LA TELENOVELA CLAP?

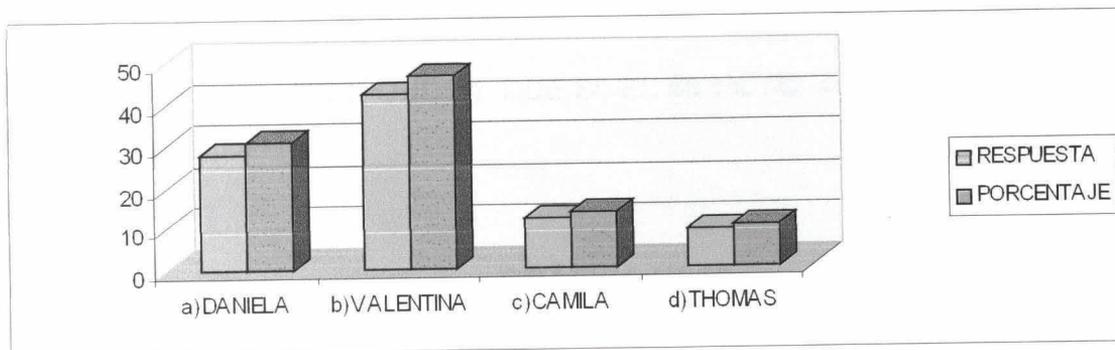


EL 39.5% (91 alumnos) RESPONDEN QUE SI Y EL 60.4% (139 alumnos) QUE NO.

NOTA: Las gráficas 8, 9 y 10 están basadas únicamente en los alumnos que respondieron ver la telenovela CLAP.

GRÁFICA N° 8

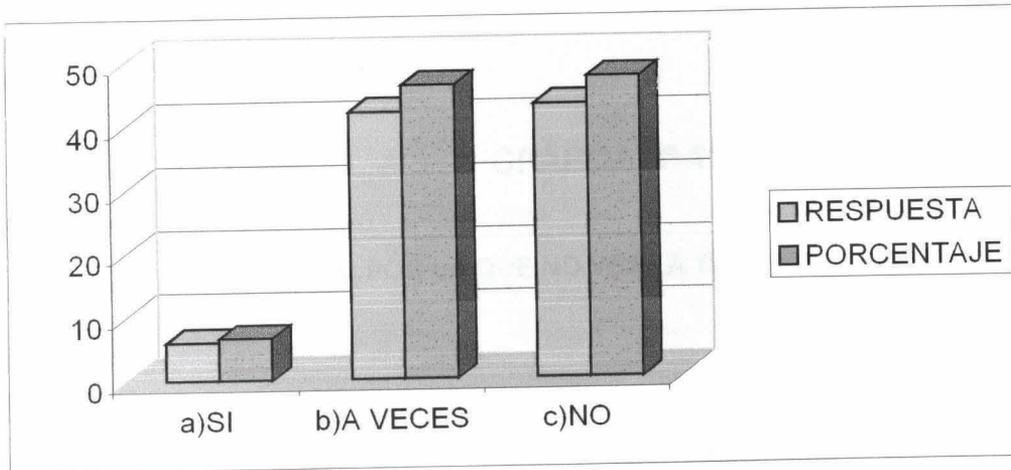
PERSONAJE DEL QUE TE GUSTA SU FORMA DE VESTIR



AL 30.7% (28 alumnos) LE GUSTA COMO SE VISTE DANIELA, AL 46.1% (42 alumnos) VALENTINA, AL 13.1% (12 alumnos) CAMILA Y AL 9.8% (9 alumnos) THOMAS.

GRÁFICA N° 9

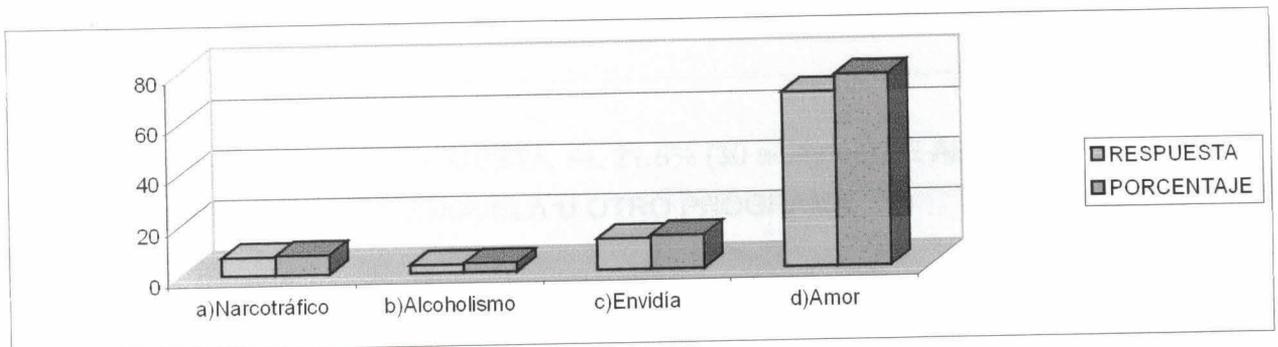
CUÁNDO ELIGES TU ROPA, ACCESORIOS, PEINADOS, ETC. ¿LO HACES PENSANDO EN ALGÚN PERSONAJE DE LA TELENOVELA?



EL 6.5% (6 alumnos) RESPONDEN QUE SI, EL 46.1% (42 alumnos) QUE A VECES Y EL 47.2% (43 alumnos) NO.

GRÁFICA N° 10

TEMAS SOCIALES DE IDENTIFICACIÓN DENTRO DE LA TELENOVELA

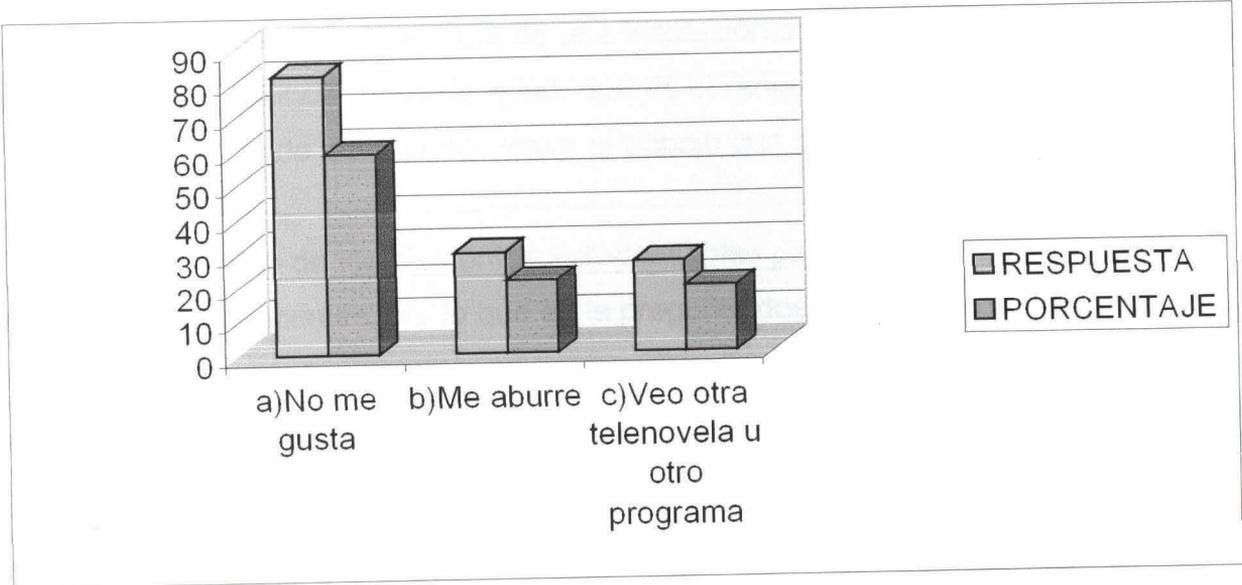


EL 7.6% (7 alumnos) MENCIONAN EL TEMA DEL NARCOTRÁFICO, EL 3.2% (3 alumnos) ALCOHOLISMO, EL 13.1% (12 alumnos) LA ENVIDIA Y EL 75.8% (69 alumnos) EL TEMA DEL AMOR.

NOTA: La gráfica 11 se elaboró en base a los alumnos que respondieron no ver la telenovela *Clap*.

GRÁFICA N° 11

RAZÓN POR LA QUE NO VES LA TELENOVELA CLAP



AL 58.9% (82 alumnos) NO LES GUSTA, AL 21.5% (30 alumnos) LE ABURRE Y EL 19.4% (27 alumnos) VEN OTRA TELENOVELA U OTRO PROGRAMA.

4.9 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Las primeras tres preguntas del cuestionario cumplen con el objetivo de identificar, situar, datos generales como nombre de la institución educativa, sexo y edad, que son de importancia para el desarrollo de la encuesta.

En la primer pregunta del cuestionario, se da contestación a saber el nombre de la institución donde se hace el levantamiento de encuestas.

Saber este dato es importante para el trabajo de campo que se lleva a cabo, ya que es fácil identificar que se trata de una institución a la que acuden adolescentes de entre trece y quince años de edad, que es el rango de edad en la cual se basa esta tesis, además de que permite situar el trabajo que se realizó.

La edad, es uno de los elementos indispensables para esta investigación, ya que se basa en adolescentes, por lo que en la pregunta dos se determina la misma.

La institución donde se realiza el levantamiento de encuesta es pública, a la cual acuden tanto hombres como mujeres; así que es necesario identificar cuántos hombres y cuántas mujeres son encuestados. Para saber estos datos se realiza la pregunta tres.

La pregunta cuatro, empieza a adentrarse en el tema de la tesis, que es referente al mundo de las telenovelas, por lo que arroja como resultado qué tanto es el tiempo que las telenovelas absorben a los adolescentes; la mayoría contestan que ven el mínimo de horas de telenovelas, la parte restante ven telenovelas de dos a cuatro horas diarias, es decir, todos los adolescentes encuestados dedican una parte de su tiempo a ver telenovelas, unos en mayor cantidad y otros en menor.

En el transcurso de la vida, la mayoría de las personas buscan casi siempre lucir físicamente bien, pero este aspecto se hace aún más importante en la adolescencia, donde la vanidad y la preocupación por su aspecto físico siempre están presentes en la mayoría de ellos. Se hace esta afirmación apoyada en la respuesta que se da en la pregunta cinco, donde la mayor parte de los encuestados afirman que para ellos es de vital importancia el cuidado de su aspecto.

Existen diversas maneras de vestir, así como diferentes gustos en las personas para su elección, pero para la mayoría de los adolescentes su gusto se inclina por vestirse de una manera juvenil, solamente una parte mínima de la población encuestada contesta que su gusto por vestir es casual y otra parte mayor a la anterior responde que su gusto por vestir es indefinido.

La pregunta siete es directamente acerca de la telenovela en la cual se apoya esta investigación.

De los 230 alumnos encuestados solamente 91 de ellos ven la telenovela *Clap* y 139 no la ven, es decir, que la telenovela analizada es un fenómeno que forma parte de la cultura mediática de los jóvenes durante el período en el que se transmite y que los jóvenes se encuentran enterados de sus contenidos.

La pregunta ocho además de la nueve y la diez son solamente para la población adolescente, que responde ver la telenovela *Clap*, en ella se cuestiona acerca de los personajes de la telenovela, cual les gusta más como se viste.

La mitad de la población encuestada se inclina más por el tipo de vestido de la protagonista y la otra mitad de la población se divide en otros tres personajes de la telenovela. Es decir, el manejo mediático de la telenovela, que busca dar mayor peso a los protagonistas sobre los demás personajes, tiene éxito.

Para los adolescentes lucir físicamente bien es una de sus principales preocupaciones, la pregunta nueve hace énfasis en la apariencia física y si ésta se basa en algunos estereotipos que presenta la telenovela a través de sus actores.

Un alto número de encuestados responde que a veces eligen su imagen como la manejan los personajes de la telenovela, una muy pequeña parte contesta que sí se visten de acuerdo a la moda que traen los personajes y la otra mitad responde no imitar ni copiar a los personajes de la telenovela.

En toda la historia se manejan temas de actualidad, de interés para la población a la que va dirigida. La pregunta diez menciona algunos de estos temas, el más identificado es del amor, seguido de la envidia, el narcotráfico y por último el alcoholismo, lo cual demuestra que estas temáticas tienen una presencia importante en la telenovela, lo que refuerza la opinión de algunos entrevistados en el sentido de que las temáticas son crudas y revelan un alto contenido de violencia.

La pregunta once solamente la responden los 139 alumnos que contestan no ver la telenovela. La mayor parte de ellos no la ven porque no les gusta, otros porque les aburre y otra parte porque ven otra telenovela u otro programa que se presenta en otro canal y en el mismo horario.

Es decir, que la telenovela no es seguida por todos los adolescentes, por lo tanto no es un factor que determina absolutamente la conducta y forma de vestir de este grupo poblacional sino que es una entre las diversas variables que inciden en ésta. La familia, los amigos y el entorno social, como lo mencionan los especialistas, son otros factores importantes que influyen en su comportamiento y elección de atuendo.

4.10 INTERPRETACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de elaboración de la encuesta que se aplica a los alumnos de la Escuela Secundaria Federal N° 3 "Francisco J. Mugica" de los tres distintos grados, primero, segundo y tercero, se realiza con la finalidad de aportar datos requeridos para el trabajo de campo en la elaboración de esta tesis.

Todas las encuestas que se aplican son exactamente iguales ya que una de las finalidades es distinguir a qué edad los adolescentes son más vulnerables y más fácilmente atraídos por las telenovelas, en algunos casos como consecuencia éstas pueden cautivar al adolescente al grado de sentirse, actuar y vestirse igual a su personaje favorito de la telenovela.

La encuesta es de opción múltiple. Las primeras siete preguntas son para todos los adolescentes encuestados vean o no la telenovela, es decir, se realizan para ser contestadas de manera general.

De las cuatro preguntas restantes tres de éstas son contestadas solamente por aquellos alumnos que ven la telenovela *Clap* que es en la que se apoya éste trabajo. La pregunta restante es contestada por los alumnos que no ven la telenovela, con la finalidad de saber las razones por las que no lo hacen.

Las edades de los adolescentes encuestados son de trece, catorce y quince años.

Los resultados de las encuestas arrojan datos un tanto variados aunque se puede decir que la mayoría de éstos son casi iguales, es decir, las respuestas no son tan variadas a pesar de que las edades de los adolescentes no son las mismas.

Por lo tanto esto quiere decir que los adolescentes entre trece y quince años de edad no piensan tan diferente unos de otros, tienen gustos similares y por lo general tienden a inclinarse a un mismo punto de atención o referencia.

La mayoría de los adolescentes de esta edad son fácilmente influenciados por aquello que está de moda, que es la sensación del momento y sobre todo que es de buen gusto para ellos y que los hace identificarse y sentirse parte de un grupo en particular.

Lo mencionado anteriormente lo confirman los maestros y algunos de los especialistas en las entrevistas que les son realizadas para esta investigación, la mayoría de ellos aseguran que la televisión y la programación que ésta tiene son de mucha influencia para que el adolescente tome y haga propios los nuevos modismos que salen en la pantalla.

Sin embargo la mayoría de los adolescentes encuestados aseguran todo lo contrario a lo que dicen maestros y especialistas entrevistados. Ese decir, afirman que su elección en atuendo no necesariamente es obtenida de las telenovelas e incluso que no se exponen a ellas.

El sociólogo Vidal García Alarcón parece estar de acuerdo con los adolescentes encuestados ya que menciona "que no a todos los adolescentes les gustan las telenovelas, que más bien prefieren otros programas y que la televisión y programación en general no necesariamente influye, ya que depende mucho la manera en que los adolescentes perciban la realidad social, además de que los adolescentes tienen un criterio muy amplio" para que de esta manera puedan apropiarse o bien desechar lo que quieran o no quieran.

Para los adolescentes el cuidado de la apariencia física es uno de los aspectos que más les interesa, pero no por eso imitan o copian lo que les presenta una

telenovela, algunos de ellos sí lo hacen, sí copian en algunas ocasiones lo que ven en las telenovelas pero no siempre, como lo aseguran la mayoría de los entrevistados.

El sociólogo Vidal García Alarcón asegura que “quienes crean la moda son los mismos adolescentes, que ellos no copian su atuendo de la televisión y menos de las telenovelas ya que en ellas aparecen personajes bien vestidos y en el mundo real los muchachos adquieren modismos que en muchas ocasiones no son los más apropiados por lo que sus atuendos y maneras de vestir los crean ellos mismos por mecanismos que están más bien dados en la calle y no en las telenovelas”.

Para algunos de los encuestados las telenovelas representan solamente una opción de elección que éstos hacen ya sea por gusto, o bien simplemente para satisfacer alguna necesidad, es decir, la mayoría de ellos ven cierta telenovela o programa porque les gusta, les llama la atención, etc; pero no por eso hacen lo que realiza el personaje de la telenovela o del programa que les gusta.

De acuerdo a las respuestas otorgadas por los encuestados se interpreta que éstos son seres capaces de elegir lo que quieren ver y por lo tanto de adquirir modismos y formas de conducta, si es que así lo desean, ya que nadie se los impone por el hecho de ser seres pensantes y poder escoger lo que ellos quieran o lo que más les convenga para su propia persona.

Una de las preguntas de la encuesta en la cual existe un poco más de variación es la pregunta diez, la cual se refiere a qué temas sociales son los que perciben dentro de la telenovela.

Se presentan cuatro opciones de respuesta; los alumnos de primer año que cuentan con una edad de trece años responden lo que es más fácil de percibir en

cualquier telenovela el tema del amor, dejando a un lado los demás temas como el narcotráfico, alcoholismo, etc.

Para los alumnos de segundo año que cuentan con catorce años de edad la respuesta es un poco más variada. Arrojan datos que toman en cuenta los demás aspectos, dejan ver que en su percepción de la telenovela y de la vida misma se incluyen temas que día con día son más latentes en la vida social.

Para los alumnos de tercer año de quince años de edad la respuesta no es tan variada como las de segundo año, es decir, sus respuestas son un tanto similares a los alumnos de primer año; quizá los adolescentes de trece años aún la mayoría tienen una mentalidad infantil y no logran ver claramente lo que se les presenta a su alrededor, mientras que para los adolescentes de quince años es posible que sus respuestas no sean tan variadas ya que en esta edad es cuando ellos empiezan a desarrollar el gusto por el sexo opuesto, así que solamente piensan en la niña o el niño que les gusta y por lo tanto no se dan cuenta de lo que pasa a su alrededor.

Algunos de los especialistas y maestros que participan en las entrevistas mencionan que a través de las telenovelas se transmiten mensajes no apropiados para los adolescentes, porque en efecto se tratan temas de actualidad, de interés social pero éstos aseguran que la manera en que se manejan y transmiten dichos temas no es la forma más apropiada y correcta.

Sin embargo el sociólogo Vidal García Alarcón menciona que incluso al peor programa se le pueden rescatar cosas buenas siempre y cuando se asuma una postura crítica para saber analizar lo que se está viendo.

Algunos de los especialistas como la Psicóloga Ofelia Sánchez Aguilar y el Psiquiatra Roger Sáenz Escobar aseguran que "la actitud del educador y del padre de familia ante las telenovelas que ven sus hijos no deben ser de prohibición y

negación sino que debe ser de concientización, de apertura y de análisis con los hijos”, es decir, que los padres hablen, dialoguen con sus hijos acerca de las problemáticas que se manejan en las telenovelas porque en algunas ocasiones éstas no transmiten la realidad de la mejor manera.

Para los encuestados los temas que les son más fáciles de percibir son el amor y la envidia, en los resultados finales de las encuestas esto se aprecia claramente.

A pesar de que hoy en día las telenovelas transmiten de una manera clara, cruda y directa la problemática que vive actualmente la sociedad como el narcotráfico, el alcoholismo y más temas negativos, los encuestados a pesar de tener opciones de respuesta como las mencionadas anteriormente no las toman como principales respuestas ya que al menos para ellos los temas que identifican fácilmente son aquellos que en su mayoría por no decir que en su totalidad manejan los formatos de las telenovelas, es decir, el tema del amor y la envidia.

Como se menciona en un principio, la pregunta final se elabora con el objetivo de ver qué tan variado es el gusto y la elección de los adolescentes de entre trece y quince años edad al dejar de ver una telenovela para ver otro tipo de programación.

El resultado final arroja datos que llegan al mismo punto: no ven cierta telenovela pero si ven otra u otros programas que son muy similares, es decir, telenovelas y programas juveniles que son dirigidos particularmente para ellos, el público joven.

Como punto final los adolescentes encuestados a pesar de no tener la misma edad, piensan de manera muy similar, solamente con una que otra variación, pero en general, se puede decir, que como están en busca de su propia identidad y personalidad, toman y adquieren información, modales y estereotipos de lo que esta más cercano a ellos, como su entorno social, la escuela, la iglesia, amigos, familia y los medios de comunicación.

Lo que quiere decir que como seres racionales que son toman o dejan lo que se les presenta en una telenovela, es decir ellos eligen lo que quieren o no quieren para su persona.

mente que se
le busca
ción

CAPITULO V

CONCLUSIONES GENERALES

El presente trabajo, se realiza con el objetivo de analizar al adolescente que se encuentra entre los 13 y 15 años de edad, una edad problemática en la que busca encontrar su propia identidad, busca satisfacciones, desea encontrar algo o alguien que piense si no de la misma manera sí muy similar a él.

- **En el primer capítulo algunos teóricos permiten a esta investigación adentrarnos en el mundo del adolescente.** Es en la adolescencia donde se presentan múltiples cambios físicos y emocionales que sufre el joven. Se siente un poco desubicado con el entorno que lo rodea, piensa que nadie de la edad adulta lo comprende, pueden ser sus padres, sus hermanos mayores o bien los propios maestros.

Es ahí donde estas personas adultas deben estar presentes para conversar con ellos, para sentirse apoyados y comprendidos. Los padres de familia, maestros y amigos de un adolescente deben de permanecer más tiempo con ellos, supervisar y analizar qué es lo que ven sus hijos, qué es lo que oyen y dialogar con éstos de temas controvertidos y delicados que en muchas ocasiones son transmitidos por televisión llámese telenovelas, programas, etc.

Al hablar con ellos acerca de temas como el embarazo, alcoholismo, narcotráfico, éstos sentirán mayor apoyo y confianza con su familia y amigos ya que como personas mayores cercanas a ellos pueden orientarlos y así ayudarlos a aclarar dudas, inquietudes que tengan y de esta manera apoyarlos y estar seguros de que no caerán en algún vicio.

Para la gran mayoría de los padres de familia y de los maestros que tratan directamente con adolescentes es un tanto difícil y complicado mantener una buena relación, ya que el adulto siempre trata de imponer su poder sin permitir opinar al más chico y con el carácter difícil y rebelde del adolescente, empiezan los conflictos entre unos y otros.

- **El adolescente es un ser con necesidades y carencias, que necesita de atención y cuando no la tiene de sus padres trata de buscarla en lo más próximo a él.** En muchas ocasiones padres e hijos (adolescentes en este caso) se alejan unos de otros ya sea porque mamá y papá trabajan o bien simplemente por evitar discusiones. Los adolescentes tratan de sentirse acompañados, comprendidos, escuchados y en muchas ocasiones cuando ambos papás trabajan los adolescentes buscan la salida más próxima a sus necesidades y toman como modelo o centro de atención lo que este más cercano a ellos; en este caso la televisión.

Los adolescentes al ver el televisor como un buen escaparate a sus necesidades, en muchas ocasiones, como se exponen a este aparato y a su programación más particularmente a las telenovelas están expuestos a recibir directa o indirectamente ideas agresivas que pueden o no llevar acabo en su vida diaria.

- **El entorno social y la búsqueda de sus propias amistades es una de las grandes necesidades que busca obtener el adolescente.** Aparte de lo mencionado con anterioridad, se dice que la etapa adolescente es la más difícil por la que atraviesa cualquier persona, ya que el adolescente siente que ya no forma parte del grupo de niños pero tampoco pertenece al grupo de los adultos, para ellos es de mucha importancia conocer nueva gente y formar su propio grupo de amigos.

Sin lugar a dudas la vida social para un adolescente es muy importante. El grupo de amigos es indispensable para ellos porque les hacen sentir seguridad y comprensión, ya que son jóvenes con las mismas inquietudes y los mismos

problemas, por lo tanto, el tener un grupo de amigos calma la necesidad de ser entendidos.

Conforme avanza la edad en los adolescentes, éstos tratan de irse abriendo al sexo opuesto, primero muestran poco interés y ya con el paso del tiempo el interés se hace cada vez más presente, es decir, los hombres tratan de llamar la atención de las mujeres comportándose como adultos, y por otro lado ellas adoptan una actitud de coquetería y ponen mayor atención en los adolescentes mayores. De esta manera se amplía el círculo de amistades y se hacen más frecuentes los noviazgos. Estas nuevas relaciones hacen que los adolescentes tengan experiencias útiles para el logro de una mayor madurez.

- **El adolescente se preocupa e interesa por su imagen física por diversas situaciones.** Cabe destacar que para un adolescente el estar a la moda es algo vital ya que de esta manera se sienten identificados con un determinado grupo.

Es también en la edad adolescente donde éste empieza a darle mayor importancia a su imagen física, por lo que algunos de ellos tratan de imitar la forma de vestir de sus ídolos, copian a su héroe, a su ideal y de esta manera se van poco a poco adentrando al mundo de la moda, todo para sentirse un poco más identificados con el grupo de amigos, con la sociedad en general.

Los adolescentes piensan que al vestirse igual que sus ídolos se ven un poco similares a ellos.

- **Las telenovelas juveniles pueden o no ser puntos de referencia de imitación para algunas personas de su público.** Este trabajo analiza una telenovela dirigida especialmente para el público joven, el desarrollo y análisis de esta telenovela se da a partir del tercer capítulo con el objetivo de darse cuenta qué tanto los adolescentes adoptan ciertas conductas desarrolladas en una telenovela, como por ejemplo el

modo de vestir o de actuar de acuerdo a un personaje ficticio pero que en algunos casos o en algunas ocasiones deja huella, por un largo o corto plazo en quienes ven este tipo de telenovelas o programas.

La manipulación de una telenovela a un adolescente depende en gran medida de los valores que éste tiene desde su casa, si es un adolescente al que sus papás, maestros y amigos están al pendiente de él, de lo que hace y de lo que ve, difícilmente una telenovela o un programa puede ejercer influencia sobre él, es decir, no todos los adolescentes adquieren o toman en cuenta la información difundida por las telenovelas; cada quien decide y elige lo que quiere o no quiere ver.

- **La telenovela juvenil maneja temas de actualidad y de interés social haciendo éstos que la historia parezca real para su público.** Los productores, directores y todo el demás personal que trabajan en este tipo de producciones juveniles, saben enfocarse en la problemática del adolescente, saben lo que les gusta ver y escuchar, por lo tanto, las historias que realizan le interesan al joven, algunos de ellos ven a las telenovelas como una historia real, en ocasiones como la suya.

Por lo general las telenovelas juveniles tratan de jóvenes y adolescentes que son estudiantes, que tienen problemas con los maestros, que no saben qué seguir estudiando y sobre todo de amores imposibles.

El mundo de las telenovelas es muy amplio y diverso, sin embargo, las telenovelas juveniles empiezan su partida en México a partir de la telenovela *Quinceañera*, protagonizada por Adela Noriega y Ernesto Laguardia quienes comparten créditos con otros actores como Thalía, Sebastián Ligarde, entre muchos más.

- **Dentro de las respuestas otorgadas en las entrevistas existen diversas opiniones, aunque en su mayoría coinciden entre ellas no es así con los resultados de las encuestas.** En pocas situaciones es donde coinciden entrevistados con encuestados, por ejemplo algunos de los maestros consideran que a los adolescentes les gusta imitar a su ídolo, arreglarse como él, comportarse como él y algunos de los adolescentes contestaron que sí llegan a copiar lo que se les presenta a través del televisor.

Otros adolescentes coinciden con algunos especialistas en mencionar que las telenovelas juveniles (al menos la analizada en este trabajo) no son punto de referencia para su vida. La gran mayoría de respuestas otorgadas tanto de entrevistados como de encuestados no coinciden casi en ningún punto.

En la gran mayoría de respuestas otorgadas de maestros y especialistas en comparación con las obtenidas de los encuestados no existe mucha coincidencia, por ejemplo los primeros mencionados, afirman que las telenovelas son los programas preferidos de los adolescentes y éstos en cambio no confirman en gran porcentaje la afirmación de maestros y especialistas; así sucesivamente existen otros cuestionamientos que no coinciden en las respuestas de ambos lados.

Al realizar las entrevistas a maestros y especialistas en adolescentes, la gran mayoría de ellos coinciden en contestar que las telenovelas ejercen una influencia negativa, en la mayoría de quienes las ven; sin embargo al compararlas con los resultados de las encuestas, no siempre y no todos los adolescentes o sea la audiencia son influenciados por las telenovelas, en algunas ocasiones, son otros programas televisivos e incluso la misma sociedad.

De los especialistas entrevistados sólo uno de ellos contesta un tanto diferente a los demás entrevistados, es el sociólogo Vidal García Alarcón quien considera que

las telenovelas no necesariamente son el programa favorito de los adolescentes y que por lo tanto no ejercen determinadamente una influencia en ellos.

- **Los adolescentes gustan por ver programas juveniles u otro tipo de programación antes de ver telenovelas aunque éstas sean juveniles.** La gran mayoría de los encuestados prefieren ver otros programas, tal parece que su gusto se inclina más por los programas juveniles que por las telenovelas que aunque también algunas de ellas son juveniles les aburren, no les gustan y por lo tanto no entran dentro de su preferencia, tal como lo asegura el sociólogo Vidal García Alarcón.
- **El adolescente es un ser racional capaz de decidir y elegir lo que quiere para su propia satisfacción.** Por lo tanto en los resultados de entrevistas y de encuestas existe una enorme diferencia, ya que los entrevistados aseguran que las telenovelas ejercen influencias negativas en quienes las ven en este caso adolescentes, por otro lado la gran mayoría de los encuestados ni siquiera tienen por programación principal una telenovela, es decir, ellos seleccionan lo que les gusta, lo que quieren ver y no lo que la televisión les impone.

Por lo general al hablar de telenovelas y de los mensajes que éstas transmiten, casi siempre se dice que son mensajes agresivos, que sólo contaminan a aquellas personas que las ven; sin embargo, el hecho que traten temas de actualidad y de importancia social, no es otra cosa que la vida misma llevada a la pantalla y que en ocasiones, si no es transmitida a través de un medio tan poderoso, esa realidad puede pasar a nuestro lado y no darnos cuenta que nos atañe y que cada vez esta más cerca y presente que nunca.

Los adolescentes como personas racionales que son, saben diferenciar la fantasía de la realidad y por lo tanto no caen fácilmente en el juego de influencia que tiene la televisión; es decir, en muchas ocasiones la televisión maneja información

verdadera pero con un tanto de fantasía, a veces es un tanto cruel y agresiva para quien la recibe, sin embargo los datos arrojados por los encuestados dicen todo lo contrario, hay quienes sí son influenciados por un aparato electrónico, pero hay quienes no, en este caso la mayoría de los encuestados arrojan datos que se interpretan como un no a la influencia directa emisor-receptor y un sí a la elección receptor-emisor.

BIBLIOIGRAFÍA

- 1.- Benedict, Ruth. *Continuities and discontinuities in cultural conditioning*. New York, Harcourt, Brace, 1954.
- 2.- Bisbal, Marcelino. *Violencia y televisión o el discurso de la conmoción social*. Ed. Gedisa, 1994.
- 3.- Bonilla U., Rosmi Berenice. *Estereotipo de la mujer mexicana reflejado en la televisión nacional a través de Mujer casos de la vida real y Lo que callamos las mujeres*. Tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Vasco de Quiroga, Morelia, Mich., 2003.
- 4.- Debesse, Maurice. *Cómo estudiar a los adolescentes*. Ed. Nova, 4ta. ed., Buenos Aires, 1973.
- 5.- Diccionario Enciclopédico Ilustrado. *Océano Uno*. Ed. Océano, S. A., Barcelona, España, 1991.
- 6.- Erickson, E. H. *Infancia y sociedad*. Ed. Hormé, Buenos Aires, 1965.
- 7.- Escalante C., María Lorena. *La telenovela juvenil en México como reflejo de la adolescencia*. Tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Iberoamericana, México, D. F., 1995.
- 8.- Ferreyra Cuevas, Verónica. *El estereotipo comunicado por la alta costura 2003-2004*. Tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Vasco de Quiroga, Morelia, Mich., 2004.

- 9.-Galindo C., Jesús. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Ed. Pearson Educación, Addison Wesley, Prentice Hall, México, 1998.
- 10.- Gómez O., Guillermo. *Televidencia, perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva*. Ed. Cuadernos de comunicación y prácticas sociales Universidad Iberoamericana, México, 1994.
- 11.- Hall, G. S. *Adolescere*. Ed. Appleton, New York, 1916.
- 12.- Levy, Eduardo. *Psicología evolutiva*. Ed. Encuentros con Cristo, 5ta. ed., México, 2000.
- 13.- Lozano R., José Carlos. *Teoría de la investigación de la comunicación de masas*. Ed. Alambra Mexicana, México, 1996.
- 14.- McQuail, Dennis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Ed. Paidós, México, 2001.
- 15.- Millik, Josselyn Irene. *El adolescente y su mundo*. Ed., Psique, Buenos Aires, 1969.
- 16.- Mostalac P. Erika Sasiehad. *El poder de la publicidad televisiva del tabaco en adolescentes de clase media*. Tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Latina de América, Morelia, Mich., 2003.
- 17.- Muss, Rolf E. *Teorías de la adolescencia*. Ed. Paidós, México, 1986.
- 18.- Orozco, Guillermo. *Hablan los televidentes "Estudios de recepción en varios países"*. Ed. Cuadernos de Comunicación y Prácticas sociales Universidad Iberoamericana, México, 1992.

- 19.- *Programa de formación de padres*. Ed. Ecisa, México.
- 20.- Rico P., María Vanessa. *Los efectos de la televisión como medio de comunicación masiva en el proceso de transculturación de los jóvenes de la UNLA*. Tesis para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Latina de América, Morelia, Mich., 2001.
- 21.- Rogelio C., Rossana. *Emergencia de culturas juveniles: estrategias del desencanto*. Ed. Norma, Bogotá, 2000.
- 22.- Selecciones Reader's Digest. *Vida y Psicología*. (Sin autor). México, 1987.
- 23.- Spranger, E. *Psicología de la edad juvenil*. Ed. Rev. de Occidente, Madrid, 1960.
- 24.- Verón, Eliseo y Escudero Lucrecia. *Telenovela: ficción popular y mutaciones culturales*. Ed. Gedisa, Barcelona, 1997.
- 25.- Villoro, Luis. *El poder y el valor fundamentos de una ética política*. Ed. Fondo de cultura económica, 3ra. ed., México, 1997.
- 26.- www.esmas.com/clap/producción/ Consultado el 16 de Octubre de 2005.