

## REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

### ***“IMPACTO DE LA EXPORTACIÓN GANADERA MEXICANA”***

**Autor: LIZBETH SANTOS VÁSQUEZ**

**Tesis presentada para obtener el título de:  
LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**Nombre del asesor:  
DRA. YUNUEN MORALES ARELLANO**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





**ESCUELA DE COMERCIO INTERNACIONAL**

**“IMPACTO DE LA EXPORTACIÓN GANADERA MEXICANA”**

# **TESIS**

**Que para obtener el título de:  
LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**Presenta:**

**LIZBETH SANTOS VÁSQUEZ**

**Asesor:**

**DRA. YUNUEN MORALES ARELLANO**

**No. De acuerdo LCI 100843    CLAVE 16PSU0011**

## DEDICATORIA

Mi tesis la dedico con todo mi amor, cariño y esfuerzo a mis padres quienes me dieron la posibilidad, apoyo y la oportunidad de tener una buena educación y todo su esfuerzo por hacerme feliz día a día.

A mis padrinos quienes fueron pieza clave en el apoyo a mis estudios.

## AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por permitirme concluir una gran etapa en mi vida, mi tesis con la finalidad de mi titulación, agradezco a mi asesora la Dra. Yunuen Morales Arellano quien estuvo apoyándome al pie de la letra en todo el proceso de elaboración de esta tesis.

## INDICE

INTRODUCCIÓN .....	5
CAPITULO 1. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	10
1.1 SITUACION PROBLEMÁTICA.....	10
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	15
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	15
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN .....	15
HIPOTESIS.....	15
VARIABLES.....	17
JUSTIFICACIÓN.....	17
ALCANCE.....	19
CAPITULO 2. PANORAMA GENERAL DEL TEMA .....	20
2.1 SECTOR GANADERO.....	20
2.2 GANADERIA A NIVEL INTERNACIONAL .....	21
2.3 GANADERIA A NIVEL NACIONAL .....	23
2.4 GANADERIA NIVEL MICHOACÁN.....	27
CAPITULO 3. MARCO TEORICO.....	31
3.1COMERCIO INTERNACIONAL .....	31
3.2 TEORÍAS DEL COMERCIO .....	32
3.2.1 EL MERCANTILISMO.....	32
3.2.2 TEORÍA CLÁSICA .....	32
3.2.3 TEORÍA NEOCLÁSICA .....	34
3.2.4 TEORÍA MONETARIA .....	34
3.2.5 CAPITALISMO COMERCIAL .....	35
3.2.8 NUEVAS TEORÍAS DEL COMERCIO.....	35
3.3 PRECIO.....	40
3.4 CERTIFICACIONES.....	44

3.5 CALIDAD.....	48
3.6 EFICIENCIA PRODUCTIVA.....	54
CAPITULO 4. MARCO METODOLÓGICO.....	56
4.1 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA E INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.....	56
INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.....	56
4.2 HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.....	58
4.3 HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.....	60
4.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN E INSTRUMENTO.....	61
5. ANALISIS DE RESULTADOS.....	64
5.1. ANALISIS CUANTITATIVO.....	64
5.2 ANÁLISIS CUALITATIVO.....	82
CONCLUSIONES.....	86
RECOMENDACIONES.....	94
BIBLIOGRAFÍA.....	95

## INTRODUCCIÓN

La presente línea de investigación se refiere al impacto de la exportación ganadera de bovino mexicana, de la cual se puede presumir que México posee un gran potencial para mejorar y expandir sus mercados de los cuales no se han podido aprovechar al máximo ya que existen ciertas trabas y supuestos que se lo impiden, gracias a ciertos estados y municipios que gozan de buenos recursos naturales para la crianza y evolución del animal se pretende expandir la producción para la exportación de este producto y a su vez impactar nuevos mercados de destino.

Michoacán es uno de los estados que posee muy buena genética pecuaria ya que cubre el perfil climatológico para la estancia y crianza del animal al igual al igual que cuenta con recursos naturales que logran abastecer este sector; una de las características principales con las que debe contar una estancia de crianza para mantener a los animales ahí son un clima basto para que el animal no sufra calor y así no pierda el peso que se desea llegar con el proceso de engorda; por otro lado los que representan los estados que representan en los primeros lugares como exportadores de carne de bovino son Veracruz, San Luis Potosí y Jalisco.

Del 2012 al 2018 la exportación del ganado de bovino mexicana impactaba los mercados de Estados Unidos, Belice y Costa Rica aparentemente con un potencial de crecimiento sin embargo existen ciertos conflictos entre los productores por falta de conocimiento, falta de apoyo por parte del gobierno, la inseguridad que se vive en los estados y por miedo de crecimiento ya que la mayoría son personas que no terminaron sus estudios sino hasta tercer grado de primaria lo cual les crea la incertidumbre de la evolución tecnológica e innovaciones que día a día se hacen necesarias para la mejora de los animales.

Para analizar esta problemática que se vive entre los productores es necesario mencionar sus causas las cuales son el desabasto de recursos monetarios e inseguridades que afronta el productor ya que muchos dueños y productores de ranchos dedicados a la engorda de ganado han tenido que vender, rematar y hasta perder ganado por culpa de las inseguridades que se viven en los estados que

residen, al igual que las tecnologías de nuevos productos, aparatos para mejoras, pruebas de laboratorio o las novedosas formulas en los alimentos para acelerar el volumen del animal, las inseminaciones artificiales.

Para que la carne bovina pueda ser acreditada a la exportación es necesario que cumpla ciertas características en cuanto a su calidad tomando en cuenta al animal desde la crianza, alimentación, engorda, cuidados físicos y el cumplimiento de todas las vacunas necesarias para evitar cualquier infección; todo esto para que el producto pueda ser considerado de calidad y así se pueda posicionar en el mercado con un buen precio y una exportación continua, tomando en cuenta que como es cárnico el producto se tiene que contar con estándares de calidad y certificaciones zoonosanitarias por el contacto de ingerirla que tiene con el cliente final.

Al igual que se necesita tener ciertos cumplimientos de certificaciones, regulaciones y normas cumplidas para que pueda ingresar al país destino las cuales respalden la calidad y credibilidad del producto y así llevar a cabo su comercialización dentro del país con un posicionamiento destacado del cual permita entrar en una competencia con base a precios accesibles pero remunerables en cuanto a las ganancias deseadas por el comerciante.

La investigación sobre este tema nace por el interés de conocer más a fondo el sector pecuario en específico con la carne de bovino ya que como es bien sabido México es uno de los países que cuenta con una gran variedad de recursos naturales por parte de sus estados, esta investigación tiene como finalidad descubrir porque si México cuenta con estos recursos principales no está dentro de los principales exportadores de carne de bovino, que causas o conflictos hacen que México no pueda impactar del todo a mercados extranjeros con este producto.

Por otra parte, conocer a que nuevos mercados se puede exportar este producto y dejar de dirigirse siempre a los mismos destinos, es decir conocer las necesidades y requisitos de otros mercados potenciales para que México pueda así incorporar las mejoras al producto y poder acaparar los nuevos mercados cubriendo esas necesidades, así logrando la extensión de producción a la exportación de la carne de bovino mexicana.

En el ámbito profesional ya como pasante de la licenciatura de comercio internacional, el interés es obtener la titulación por medio de la tesis con título “impacto de la exportación ganadera mexicana”, así mismo el interés por aportar estadísticas, cifras, conocimientos básicos y proyecciones con la finalidad de obtener información más verídica para la mejora de la producción y comercialización de este producto.

En el marco de la metodología, la recolección de datos para esta investigación será por medio de un enfoque de investigación cuantitativa y cualitativa, utilizando la entrevista como uno de los principales instrumentos al igual que las estadísticas como instrumento numérico para definir las cifras y fechas de las cantidades exactas sobre la exportación que se derivan de la carne de bovino mexicana de una manera sistemática.

Las entrevistas se realizaron a personas dedicadas 100% a la producción de carne de bovino que mejor que ellos para definir cuáles son las necesidades y fortalezas de las que goza este producto y como poder mejorar esas necesidades para a su vez mejorar la calidad del producto y así cumplir con los requisitos necesarios para que sea introducido a nuevos mercados; y es así como de primera mano se conoce más a fondo el proceso productivo que se tiene que llevar a cabo para que este producto sea considerado de exportación.

Durante la realización de las entrevistas no persistieron obstáculos para realizar las preguntas correspondientes ya que los participantes colaboraron de manera muy positiva y participativa para llevarla a cabo de la mejor manera siendo de gran ayuda para la investigación.

El objetivo de esta línea de investigación es analizar desde una perspectiva más cercana del resultado de los instrumentos aplicados para poder expandir el conocimiento de las necesidades que tiene el sector pecuario de México con enfoque en el estado de Michoacán ya que este en específico es uno de los estados que cuenta con más riqueza de recursos naturales en este sector, y así poder cubrir esas necesidades de forma correcta y satisfactoria para los mercados meta.



Diferenciar de una manera más clara de cómo un tiempo México logro estar dentro de los 6 primeros lugares en exportación de bovino y de un tiempo a la fecha se encuentra por debajo de un buen posicionamiento, todo esto con reflejos estadísticos y sistemáticos para así basarse de respuestas más específicas.

En el capítulo I se identifican los fundamentos que hacen que se lleve a cabo esta investigación como son la problemática dentro de la cual se encuentran los conflictos existentes para la exportación de ganado de bovino mexicana, el planteamiento del problema en el cual se desarrollan las preguntas de la investigación las cuales buscan identificar los factores para el incremento de la exportación, el nivel de exportación que tiene México y los mercados que aún faltan por impactar con este productor; de igual manera se encuentra el planteamiento de la hipótesis y las variables por identificar.

En el capítulo II veremos un panorama más generalizado ya del tema donde se tratará desde la perspectiva mundial, internacional, nacional y de estado; así se puede identificar de una manera más clara los pros y contras que tiene México desde tiempos memorables.

En el capítulo III se analiza el marco teórico en el cual se especifica todo lo relevante al comercio desde un inicio con un enfoque al sector pecuario en general desde los tiempos del trueque hasta la actualidad con lo industrial y el e-commerce al igual que se define todos los conceptos, requisitos, certificaciones y normas más relevantes a la exportación e importación de la carne de bovino mexicana.

En el capítulo IV hace referencia al marco metodológico donde se definen más a fondo la investigación cuantitativa y cualitativa, al igual que las herramientas de las que consta cada una para a su vez hacer referencia al enfoque a utilizar y los instrumentos aplicados en esta línea de investigación, al igual que ya la aplicación de los instrumentos seleccionados para la recaudación de datos deseados.

En el capítulo V se ven reflejado los análisis de resultados tanto cualitativos como cuantitativos es decir de una manera más amplia y específica se reflejan los resultados obtenidos por medio de los instrumentos utilizados con las personas

entrevistadas al igual que todos los datos estadísticos obtenidos por las fuentes verídicas que permiten la amplia transparencia de datos requeridos.

## CAPITULO 1. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1 SITUACION PROBLEMÁTICA

#### CONFLICTO DE LA EXPORTACION GANADERA MEXICANA

México ocupa el 6° lugar a nivel mundial en producción de carne, pero tiene pequeños productores en conflicto, mientras que el gremio ganadero emplea a unas 165 mil personas y genera más de un millón de empleos indirectos, según Asociación Mexicana de Engordadores de Ganado (AMEG) (Alto Nivel , 2013).

No obstante, la sequía, la falta de capacitación profesional y el inestable precio de commodities<sup>1</sup> como el grado que ponen en riesgo la supervivencia de miles de pequeños productores (Alto Nivel , 2013).

Para Álvaro Ley, presidente de la AMEG la situación es “crítica”, debido a que la mayoría de las empresas ganaderas mexicanas no están integradas verticalmente, lo que les impide obtener mayores márgenes de ganancia (Alto Nivel , 2013).

Ley considera que el mercado europeo también interesa al productor mexicano, debido a los buenos precios a los que se vende el producto y el elevado consumo de carne en países como Italia e Inglaterra. En estos mercados, el principal desafío para el producto nacional es la capacidad de contar con un sistema completo de trazabilidad, que permita a los supermercados, comercios e incluso al consumidor final saber de qué lote procede la carne, y a su vez, que las autoridades sanitarias puedan rastrear el origen de cada lote en todo momento, lo que resulta fundamental, para evitar la propagación de enfermedades o aislar los lotes que no cumplen con la calidad necesaria (Alto Nivel , 2013).

No obstante, Rusia, el segundo mercado de exportación para la carne mexicana, después de Estados Unidos, estableció recientemente nuevas medidas sanitarias que prohibieron la importación de ciertos productos, lo que impulsó a la AMEG a

enviar una delegación a ese país que ya se encuentra estudiando los nuevos protocolos, para satisfacer las demandas del mercado ruso (Alto Nivel , 2013).

Los requerimientos de capital de trabajo se han incrementado, hacen falta técnicos, veterinarios y personal capacitado. Los productores tienen que comprar los becerros de contado, para después pasar por un periodo de engordado de 150 días. Además, todavía pasan algunas semanas más, para hacer el sacrificio y el empaque, quien afirma que durante ese tiempo los pequeños ganaderos que no son sujetos de crédito, pasan muchos problemas financieros. (Alto Nivel , 2013)

Por eso, la AMEG propone crear un plan de financiación en colaboración con instituciones como Financiera Rural, que permita comprar becerros a crédito, mediante un acuerdo entre la financiera, AMEG y los pequeños productores (Alto Nivel , 2013).

El objetivo a medio plazo del sector ganadero bovino es lograr un 50% más de productividad, reducir sus gastos e incrementar sus márgenes. Para ello, solicitan un plan integral de financiamiento, así como un programa de capacitación de recursos humanos (Alto Nivel , 2013).

Las empresas del sector están encabezadas por SuKarne, el número uno del país, con oficinas centrales en Culiacán, Sinaloa, explotaciones en Nuevo León, Baja California, Michoacán, Durango y otros Estados (Alto Nivel , 2013).

Esta empresa alcanza el 19% de la cuota del mercado nacional y representa el 80% de las exportaciones mexicanas de carne. Tanto SuKarne como otras empresas cuentan con certificaciones de calidad homologada a nivel internacional. Prácticamente toda la carne que venden los autoservicios está certificada, asegura el presidente de la AMEG (Alto Nivel , 2013).

El sector pecuario mexicano se recupera de un largo periodo de baja rentabilidad, y por otro lado empieza a coincidir con una desaceleración de la actividad económica del país anuncio el presidente de Confederación Nacional de organizaciones Ganaderas (CONOG) (Alto Nivel , 2013).

El dirigente presidió, con la representación de 800 mil ganaderos afiliados a la CNOG, la reunión de la Comisión Ejecutiva Bovinos Carne, en la que se llevó a cabo el Encuentro Ganadero-México Colombia; en su calidad de Vocal Ejecutivo de dicha Comisión, reconoció que el sector pecuario ha crecido; el mercado ha estimulado el aumento del sector y los problemas son de competitividad y no de mercado (Imagen Agropecuaria, 2015)

Se expuso en una estructura operativa la ganadería de manera de subsistencia y traspatio, sin embargo, existen otros segmentos con un alto potencial el cual puede ayudar a crecer al implementar su desarrollo; hace falta organización económica para crear una economía a escala en los puestos de la cadena alimenticia (Imagen Agropecuaria, 2015).

Se agregó que México y Colombia son países tradicionalmente ganaderos con intereses comunes por los cuales se pueden aliar aprovechando cada uno sus fortalezas, mejorando en tanto producción, innovación y transferencia tecnológica (Imagen Agropecuaria, 2015).

En los últimos años se han abandonado y quebrado más de 500 ranchos; a causa de esto se han desplomado las exportaciones, por delincuencia, sequía y heladas. La ganadería de Tamaulipas no ha podido recuperarse de la crisis provocada por la inseguridad, sequías atípicas, heladas y caídas de mercados de exportación, por ello de 2010 a la fecha cerca de 5 mil ranchos fueron abandonados o cerrados en el estado (Expreso.Press, 2018).

Según estadísticas oficiales demuestran que la exportación de becerros ha sufrido una gran baja luego de que esta actividad dejaba ganancias a productores por más de 500 millones de pesos (Expreso.Press, 2018).

Ganaderos abandonan más de 4 mil ranchos la difícil situación que existe en el sector ganadero, provocando que productores de ganado, hayan abandonado esa actividad en Tamaulipas.

La mayoría de los ranchos abandonados se ubican en la región fronteriza en municipios como Mier, Díaz Ordaz, Camargo, Miguel Alemán, Reynosa, así como

otros en la zona centro del estado como en el municipio de Hidalgo (Expreso.Press, 2018).

Actualmente estas personas se dedican a la siembra de granos como maíz y sorgo principalmente, ya que vieron que la actividad ganadera no fue buen negocio. Los problemas continuaron en 2008 con la caída del precio del becerro de exportación, al entrar en vigor la Ley de Etiquetado de País de Origen (Expreso.Press, 2018).

Por culpa de esta situación provoco que ranchos dedicados a la engorda de ganado quedaran casi en quiebra o que otros traspasaran o vendieran sus propiedades por falta de recursos para sustentar su ganado (Expreso.Press, 2018).

Obteniendo una 30% de perdida en rendimiento ganadero de engorda para la exportación de estos; en su lugar vendiéndolas como vacas flacas, otras eran robadas y otras muriendo por la sequía (Expreso.Press, 2018).

Actualmente con base a estudios ganaderos se pretende obtener rendimiento de manera positiva en el ganado desde la crianza hasta la exportación dependiendo de su comercialización; gracias a los avances tecnológicos se obtendrá un plus del ganado incrementando desde la calidad hasta los estándares (Expreso.Press, 2018).

Como se muestra en la siguiente tabla los resultados anuales hasta el momento del 2019 en cuanto a las exportaciones de carne de animales de la especie bovina, congelada en canales o medias canales; mostrando cifras en cero, lo cual demuestra que la producción de carne de bovino actualmente no cuenta con lo suficiente para impactar mercados extranjeros.

Tabla 1. Exportaciones de carne.

EXPORTACIONES	Valor 2019 ene-jun	Volumen 2019 ene-jun
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
 <b>Canada</b>	0	0
Costa Rica (República de)	0	0
Japon	0	0
Corea del Sur	0	0
 <b>Estados Unidos de America</b>	0	0

Fuente: SIAVI, 2018.

## 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

#### PREGUNTA GENERAL

¿Qué factores permiten el incremento de la exportación ganadera mexicana?

#### PREGUNTAS ESPECIFICAS

¿En qué nivel de exportación ganadera se encuentra México?

¿Qué mercados faltan por proveer con la exportación ganadera?

¿Qué potencial tienen los países a los cuales no se exportan?

### OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

#### OBJETIVOS GENERAL

Determinar los factores que permiten el incremento de la exportación ganadera

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

Investigar los niveles de exportación ganadera en México

Buscar nuevos mercados para la exportación

Estudiar y analizar los mercados potenciales

### HIPOTESIS

Los factores principales para aumentar y fomentar la exportación de la ganadería mexicana son el precio, certificaciones, calidad, producción y el valor agregado.



La hipótesis anterior se realiza al analizar que se debe ofrecer el buen precio al comerciante o consumidor nacional para incrementar el consumo en cuanto a nuestro cliente final, empezando por precios considerables en cuanto a nuestro mercado nacional.

Para las certificaciones se deben realizar para poder certificar la calidad de los productos que queremos comerciar, y así lograr el proceso de exportación de manera más rápida y fácil haciendo todo de manera correcta; mientras más altos sean los estándares podremos ofrecer mayores precios a los productos designados a la exportación; claro sin dejar de darle la misma importancia a los productos destinados al mercado nacional; sino tomando en cuenta que en la exportación siempre se tiene que vender lo mejor de lo mejor para obtener un buen conocimiento.

La calidad es uno de los factores más importantes a resaltar, como productores siempre se debe tener como objetivo final lograr la mejor calidad del producto para que el comerciante logre obtener satisfactoriamente la finalidad de su producto, ya sea este transformado industrialmente o para consumo comercial es decir terminado en casa.

Con la producción se debe ser más eficiente y eficaz, producir más con menos, pero sin dejar de fuera la calidad podemos modificar la manera de producir siempre y cuando no se pierda la finalidad de la calidad para así satisfacer siempre a nuestro cliente.

Se puede dar un valor agregado actuando de manera responsable con la cría de los animales, manera de alimentarlo, el chequeo mensual de veterinarios experto en el tema para poder detectar cualquier anomalía en el ganado y así evitar catástrofes alimenticias.

## VARIABLES

### DEPENDIENTE

Exportaciones

### INDEPENDIENTES

Precio

certificaciones

Calidad

Producción

Valor agregado

## JUSTIFICACIÓN

Personal.

Elegí este tema de tesis para conocer más a fondo el impacto que tiene el sector ganadero a nivel internacional, nacional y principalmente en mi estado, es decir Michoacán, conocer las fortalezas y debilidades de las que gozamos ya que me gustaría en un futuro poder invertir y emprender en un negocio relacionado al sector ganadero y que mejor manera de conocer del tema si no es en una investigación a fondo que de igual manera me sirva como tema de tesis y método de titulación.

Al realizar esta investigación pretendo analizar los puntos negativos y positivos en los que nos encontramos en este sector con el fin de poder implementar nuevas estrategias para poder ponerlas en marcha al momento en el que decida comenzar con laborar en este tipo de sector y poder satisfacer el mercado al cual pretendo dirigirme.

Deseo conocer que nos beneficia más si exportar o proveer primero al mercado nacional, es por ello que buscare la mayormente información posible verídica del tema.

Social.

¿A quién podemos ayudar?

Por medio de esta investigación se pretende ayudar a todo aquel que quiera involucrarse, conocer, estudiar, o simplemente tenga curiosidad de saber cómo se encuentra la exportación del sector ganadero mexicano y aquellos mercados que nos falta por abordar con la finalidad de que estos aporten, piensen o experimente por voluntad propia algunas nuevas formas de complementar este sector beneficiando no solo a México sino a nuestro estado de Michoacán ya que es uno de los principales estados que se dedica al sector ganadero teniendo mucho potencial y sin contemplar el que aún nos falta por explotar, conocer y abordar.

Es con la finalidad de poder aportar quizá una simple iniciativa para aquel que tiene los medios posibles y quiere poner en práctica o laborar en este tipo de sector, y que mejor que ya lo haga con una base de conocimientos extensos ya que en este tema se abordara desde lo general hasta lo particular.

¿Qué problema resuelve?

Ayudará a resolver todo tipo de incertidumbre que se pueda tener en relación a la exportación ganadera por problemas acontecidos los últimos años como son el abandono de ranchos por los productores de bajos recursos que no pudieron sustentar el ganado, es decir dejar en claro de qué manera podemos aportar solo cosas positivas, ideas que nos beneficien como productores, exportadores de ganado, comerciantes minoristas entre otros.

Se recolectará lo más que se pueda de información desde el inicio de los sucesos que empezaron a afectar como la información más reciente en la cual nos mostramos con mucho potencial para aumentar la exportación ganadera y así lograr darle un plus tanto a México como al estado.

Conoceremos y abordaremos el tema más a fondo con datos verídicos y no solo con supuestos que no resuelven ninguna duda al emprendedor o productor que se

encuentre en conflicto por no tener la información correcta y completa del sector ganadero.

Se pretende conocer todos los mercados que se abordan y los que pueden tener potencial y todas las variables para abordar, es decir para proveer en caso de que no exista algún impedimento y si es así tratar de conocer cómo podemos sobrepasar esos impedimentos de manera que podamos proveer los nuevos mercados, respetando claro normas, leyes, principios, acuerdos y tratados para que exista una claridad total en el proceso de la exportación.

## ALCANCE

Esta tesis se realizará con alcances descriptivo y explicativo. Mismos que serán de suma importancia ya que en esta investigación describiremos ciertas situaciones o fenómenos que han impedido que México siga progresando con las exportaciones del sector ganadero para saber con exactitud las características positivas por incrementar y las negativas para modificarlas.

Como finalidad de este tema de tesis es conocer la relación de cierto grupos, asociaciones o simplemente vendedor con consumidor que se pueden aprovechar al máximo al conocer sus necesidades y así se puedan satisfacer de manera incrementable y positiva para México.

Se explicará e investigara de manera más a fondo del porque ocurren ciertos fenómenos, situaciones o conflictos que nos detienen a progresar ya sea por causas naturales o provocadas que interfieren con el proceso de exportación del sector ganadero mexicano.

## DESCRIPTIVO

Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar como son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y

los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Sampieri, 2014).

## EXPLICATIVO

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o porque se relacionan dos o más variables (Hernández Sampieri, 2014).

## CAPITULO 2. PANORAMA GENERAL DEL TEMA

### 2.1 SECTOR GANADERO

Toda la información recolectada sobre el sector ganadero de este apartado fue obtenida del desarrollo del capitalismo (Cueva, 1998).

La ganadería es un sector y actividad económica; esta actividad consiste en la explotación de animales domesticables con el fin de llegar a su producción; gracias a la especie ganadera se pueden obtener diversos productos terminados entre ellos lácteos, huevos, cueros, lana, miel, etc.

Los ganaderos, veterinarios e ingenieros de producción animal, los cuales son los profesionistas encargados del desarrollo de la producción de esta especie en cuanto a alimentación, crianza, sanidad, control y prevención de enfermedades.

Los siguientes párrafos son es información obtenida de cierto sitio web que nos habla del inicio y transformación que ha adoptado el sector ganadero con el paso del tiempo.

La ganadería desde siempre ha existido y no es hasta la época del capitalismo que se centraliza una mayor importancia con la economía ya que la ganadería y la minería fueron y siguen siendo lo de mayor explotación.

Por la integración de la nueva España al sistema colonia capitalista ayuda la evolución de ciertos sectores ayudándolos a incorporarse a un mercado internacional; a la llegada de los españoles a México aún no se contaba con un control de lenguas ni con una población estática, pero de igual manera ya se manejaban ciertos sectores como la caza y la pesca, para el resto del país su estándar a trabajar la agricultura sedentaria.

A principios del siglo XVI aún no se daban un manejo ni explotación adecuado al sector ganadero ya que se carecía de herramientas novedosas para proveerse a sí mismo como comunidad.

Fue hasta en siglo XVII en el cual los conquistadores introdujeron nuevas modalidades de cultivo aprovechando al 100% todos los factores y herramientas a su paso, logrando que la ganadería impactara a la economía novohispana, aprovechando extensiones para la explotación de la agricultura, llegando a ser la carne de vaca la base en la alimentación de los españoles y mestizos.

El cuero fue de los primeros artículos de exportación y el sebo se utilizaba como materia prima de importantes industrias, los caballos y mulas abarataban el transporte.

## 2.2 GANADERIA A NIVEL INTERNACIONAL

Los ganados más importantes a nivel mundial son especies bovinas, porcinas y ovinas en algunos otros lugares el caprino, equino, cunicultura, avicultura y apicultura (FAO, 2005).

El sector pecuario ha crecido de manera notoria a principios de los años 80's tanto de consumo intensivo como para exportación. El crecimiento en países en desarrollo representa el crecimiento y aumento del consumo de dicho sector, se estima que de aquí al 2020 dicho consumo aumentara a un 80% por población mundial siendo dos 2/3 al consumo directo de carne y el 60% de leche (FAO, 2005).

Los países en desarrollo están entre los 20 mayores exportadores e importadores de productos pecuarios de animales vivos, ovino, caprino, porcino, caballo, pollo y pato. Mientras que los importadores comercializan animales vacunos, caprino, ovino, búfalos y pollos vivos (FAO, 2005).

Por el crecimiento de la población y el por el incremento del poder adquisitivo los países en desarrollo explican que ha incrementado la demanda de productos pecuarios y en ellos su calidad (FAO, 2005).

Como flujos financieros que representan una gran parte como son los minoristas; súper mercados, cadenas de alimentación rápida y elaboradores de alimentos, representan gran flujo de capital financiero al sector ganadero de los países en desarrollo (FAO, 2005).

Debido a la innovación tecnológica es posible conservar más tiempo la carne, la leche en polvo, el semen por mayor tiempo y en buen estado, a largando la cadena de comercialización más allá de las fronteras internacionales (FAO, 2005).

La FAO (Organización de las Naciones unidas para la Alimentación) influenciara para el incremento de comercio mundial para la elaboración y flujo de productos ganaderos a escala mundial.

En las zonas urbanas de los países desarrollados ya se puede observar que algunos consumidores de clase media están adoptando espontáneamente hábitos de consumo más sanos, aunque representan una pequeña proporción de la población total (FAO, 2005).

La globalización de los mercados ganaderos se ve reflejada en 3 estructuras:

1. Cadenas de comercialización internacionales.

Esta se suministra por productos de un país exportador para proveer a los minoristas y consumidores de otro país como son los supermercados o por empresas importadoras que comercian con estos productos.

2. Cadenas creadas mediante inversión extranjera.

Estas cadenas de comercialización abastecen un mercado nacional, principalmente urbano y son contraladas por minoristas tales como los súper mercados internacionales y nacionales y también por las empresas dedicadas a la venta de comida rápida.

### 3. Mercados nacionales afectados por la globalización.

El efecto de la globalización ha dado lugar a las cadenas de comercialización que no están integradas verticalmente, como los elaboradores de productos lácteos, las cadenas de restaurantes y comida rápida que no forman parte de una cadena integrada verticalmente han desarrollado incremento y diversidad de productos en el mercado (FAO, 2005).

Se presume como principales países productores de ganado de bovino a Estados Unidos y Brasil, por otro lado siendo el país suramericano el que concentra mayor número de cabezas de ganado incluso mayor a su población dentro de las regiones de Uruguay, Colombia y Argentina; por otro lado, esta China, La Unión Europea y la India siendo de las regiones con mayor potencial en producción (Contexto Ganadero, 2019).

Como principales países exportadores de ganado de bovino se encuentra Austria, Canadá y Estados Unidos en pie y en canal; de tal manera la perspectiva agrícola proyectó que para el 2015 México se habría logrado un crecimiento notorio en cuanto a la exportación del ganado de bovino. Como principales países importadores de carne de bovino son Estados Unidos con el fin de intercambiar producto para mejoras, China, Japón, Rusia y Corea Del Sur (FIRA, 2017 ).

## 2.3 GANADERIA A NIVEL NACIONAL

Actualmente el sector ganadero es un buen objetivo de inversión, gracias a su calidad genética lo vuelve más importante, ahora el país es considerado como uno de los destinos más confiables para la inversión en el sector ganadero; gracias al



esfuerzo que tuvieron los productores y el gobierno con el mejoramiento genético y genómico, y con la nueva inspección federal utilizada para la creación de la infraestructura de rastros; así lo afirmó Francisco Gurría Treviño quien es el coordinador general de ganadería (SAGARPA, 2018).

Mismo que indico que nacionalmente otra de las fortalezas de este sector es que cada vez crece más la demanda de semen sexado y embriones de origen mexicano, de igual manera ahora el sector pecuario crece en las exportaciones de carne de res, de cerdos y becerros en pie expandiéndose a nuevos mercados como Sudáfrica y Asia (SAGARPA, 2018).

Actualmente Secretaría de Agricultura, Ganadería, desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) cuenta con un padrón ganadero nacional (PGN), el cual cuenta con un registro integral del sector pecuario; este sistema fue diseñado para archivar información de las Unidades de Producción Pecuaria (UPP) y Prestadores de Servicios Ganaderos (PSG) para poder tener un inventario actualizado de las especies en existencia, así como de datos básicos de los predios y propietarios (SAGARPA, 2018).

Beneficios por obtener gracias al PGN es realizar prácticas correctas y controladas, asesoramiento con el control sanitario, mejoramiento genético y productividad y el acceso a nuevos mercados (SAGARPA, 2018).

En la siguiente tabla se muestran los resultados mensuales del sector pecuario a nivel nacional del año 2018, como dato de ascendencia o descendencia que pueda mostrar el sector pecuario de Michoacán.

En la siguiente tabla se muestra de manera cifrada y resumida las cantidades de incremento que se han podido obtener en la producción pecuaria del año 2018, con enfoque a la carne de bovino se puede observar del mes de enero a febrero se presenta una disminución poco afectiva por una recuperación en el mes de marzo, disparándose de ahí fuertes incrementos hasta el mes de julio.

Tabla 2. Producción pecuaria

## Resumen Nacional

Avance mensual de la producción pecuaria

Año 2018<sup>1/</sup>

Toneladas

<b>Producto/Especie</b>	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>
LECHE (miles de lt.)	957,466	931,146	957,850	977,131	1,003,378	1,021,132	1,067,684
BOVINO	944,751	918,658	944,467	963,774	989,729	1,007,567	1,053,390
CAPRINO	12,715	12,489	13,383	13,357	13,649	13,565	14,294
CARNE EN CANAL	544,185	549,623	547,949	550,635	559,282	574,782	581,608
BOVINO	156,736	158,493	156,709	156,499	159,739	164,224	168,106
PORCINO	119,191	119,308	116,132	116,466	121,840	124,283	126,284
OVINO	4,903	4,865	4,829	5,118	5,220	5,171	5,373
CAPRINO	3,153	3,129	2,996	3,147	3,219	3,289	3,352
AVE <sup>2/</sup>	259,054	262,320	266,084	267,906	268,080	276,492	277,120
GUAJOLOTE	1,148	1,508	1,200	1,500	1,184	1,323	1,373
OTROS PRODUCTOS							
HUEVO PARA PLATO	229,977	231,361	233,362	236,002	239,160	239,674	246,131
MIEL	1,972	2,840	4,854	9,718	9,347	6,788	1,863
CERA EN GREÑA							
LANA SUCIA							

Fuente: Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera, 2018.

Del mes de agosto hasta octubre que es el último mes mostrado con datos disponibles se sufre un descenso de producción.

Tabla 3. Producción pecuaria.

## Resumen Nacional

Avance mensual de la producción pecuaria

Año 2018<sup>1/</sup>

Toneladas

Producto/Especie	Pronóstico	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total <sup>1/</sup>
LECHE (miles de lt.)		1,083,929	1,071,531	1,050,120			10,121,368
BOVINO		1,069,583	1,057,656	1,036,352			9,985,927
CAPRINO		14,346	13,876	13,768			135,441
CARNE EN CANAL		579,327	592,759	590,178			5,670,328
BOVINO		169,211	169,582	169,264			1,628,563
PORCINO		123,855	129,421	127,668			1,224,447
OVINO		5,251	5,358	5,160			51,250
CAPRINO		3,345	3,379	3,391			32,401
AVE <sup>2/</sup>		276,502	283,820	283,026			2,720,403
GUAJOLOTE		1,161	1,198	1,669			13,264
OTROS PRODUCTOS							
HUEVO PARA PLATO		252,648	254,835	254,912			2,418,061
MIEL		848	1,158	5,096			44,484
CERA EN GREÑA							
LANA SUCIA							

Fuente: Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera, 2018.

## 2.4 GANADERIA NIVEL MICHOACÁN

Para Michoacán una de las actividades que genera más empleos en el sector pecuario es la ganadería, desafortunadamente la carne del estado es caracterizada por una baja calidad en sus productos y de sus estacionalidades de estos. Otra limitación identificada es la mala organización de los productores y la integración de mercados existentes (Salas, et al. 2008).

Ante la necesidad de competitividad en el sector ganadero en Michoacán se ha propuesto una red de innovación con base a estudios metodológicos los cuales prueban que la mayoría de los productores o en su defecto dedicados a este rubro de trabajo llegaron hasta tercer grado de primaria, lo cual los hace desconfiar con todos los fines de innovación y tecnológicos que se pueden implementar en este sector; los productores persisten en adoptar solo métodos poco costosos y fácil de implementar; con miedo de abrirle las puertas a la tecnología en un 100% (Salas, et al. 2008).

El capital y la experiencia entre productores son las principales estrategias para realizar el proceso, de igual manera gracias a este diagnóstico también se demostró que este tipo de especies son heterogéneas lo cual les impide llevar a cabo una metodología de innovación aplicable (Salas, et al. 2008).

Este diagnóstico debe tomar en cuenta a todos los participantes más relevantes de igual manera las interdependencias entre ellos, previniendo la toma de decisiones inadecuadas a un nivel de producción a políticas gubernamentales de bajo impacto; para evitar la pérdida de posicionamiento en los mercados regionales, nacionales e internacionales (Salas, et al. 2008).

Con toda la información recaudada se realizan 3 tipos de comparaciones uno con el grado de innovación tecnológica, identifica actores de la red con productores finales y las interrelaciones entre proveedores, clientes y canales de comercialización.

Gracias a este diagnóstico se ha convocado a juntas en las cuales participan diversos productores para compartir la experiencia, opiniones, recibir cursos de capacitación y estrategias que de la mano de estas implementaciones de innovación por realizar de las cuales todos ellos y el estado de Michoacán saldrán beneficiados (Salas, et al. 2008).

Según Jaime Rodríguez López, delegado local de la secretaria de agricultura, ganadería, desarrollo rural, pesca y alimentación (SAGARPA), declaro que 6 municipios del estado de Michoacán ya cuentan con la acreditación del United States Department of Agriculture (USDA) para la exportación de carne de bovino siendo Coahuayana, Coalcomán, Chinicuila, Lázaro cárdenas, Aquila y Aguililla, mientras que Arteaga, Tumbiscatio, La Huacana, Churumuco, Huetamo, San Lucas, Tiquiche, Tuzantla y Tzitzio se encuentran en espera de poder estar en condiciones de ingresar al mercado internacional (Cambio de Michoacán, 2015).

Gracias a la mejora de las condiciones zoosanitarias y a la elevada demanda de ganado es que se ha podido incrementar el excelente repoblamiento de los hatos ganaderos (Cambio de Michoacán, 2015).

se cuenta con 2 millones 782 mil 430 pesos de la producción de ganado de bovino en pie, que representa 151 mil 065 toneladas por año; 2 millones 855 mil 103 pesos de la producción doméstica de carne en canal, equivalente a 77 mil 229 toneladas anuales (Cambio de Michoacán, 2015).

En la siguiente tabla se refleja los resultados de la producción de carne de bovino 2017-2018, donde Veracruz y Jalisco son los líderes productores con más de 24% del total de la producción, la producción de San Luis Potosí mostro un incremento del 21% mientras que por el sureste generó un incremento del 26%.

Tabla 4. Producción de carne de bovino 2017-2018.

**Producción de carne de bovino 2017-2018  
Avance a diciembre 2018 (toneladas)**

Entidad	Diciembre	Acumulado a diciembre			
		2018	2017	Variación	
				Absoluta	%
<b>Nacional</b>	<b>179,910</b>	<b>1,980,205</b>	<b>1,925,364</b>	<b>54,841</b>	<b>2.8</b>
Veracruz	20,836	257,935	258,228	-293	-0.1
Jalisco	21,284	237,944	228,858	9,087	4.0
San Luis Potosí	11,512	121,493	114,245	7,248	6.3
Sinaloa	10,108	106,289	101,220	5,069	5.0
Chiapas	9,730	105,521	104,486	1,035	1.0
Durango	8,907	99,014	97,631	1,382	1.4
Baja California	8,110	95,840	92,836	3,003	3.2
Michoacán	8,700	88,014	79,470	8,544	10.8
Chihuahua	8,885	84,806	78,237	6,569	8.4
Sonora	6,938	76,403	68,419	7,984	11.7
Tabasco	4,275	70,480	70,164	315	0.5
Oaxaca	6,477	60,411	58,502	1,909	3.3
Nuevo León	4,727	53,733	50,786	2,947	5.8
Guanajuato	4,573	53,585	57,103	-3,518	-6.2
Zacatecas	5,043	46,365	45,501	864	1.9
México	4,194	43,555	44,261	-705	-1.6
Resto	35,611	378,817	375,417	3,400	0.9

Fuente: SIAP, 2018.

Por otro lado, en la siguiente figura aparece una gráfica donde se muestra la producción acumulada de los principales municipios en entidades líderes de abril 2018, donde se muestra al alza Veracruz.

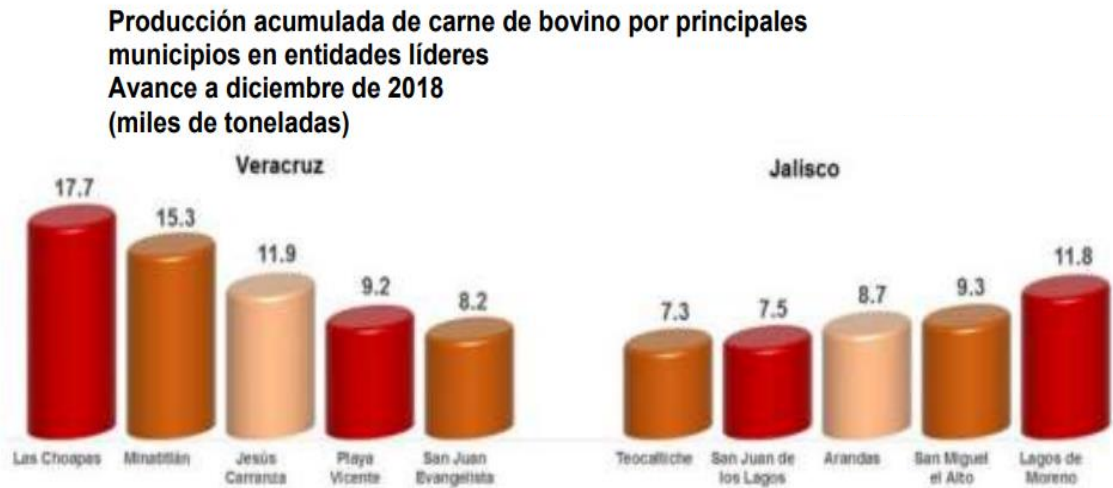
Mostrando los siguientes resultados de lado izquierdo:

17.7 Las Choapas, 15.3 Minatitlán, 11.9 Jesús Carranza, 9.2 Playa Vicente, 8.2 San Juan Evangelista.

Mostrando los siguientes resultados de lado derecho:

7.3 Teocaltiché, 7.5 San Juan de los Lagos, 8.7 Arandas, 9.3 San Miguel el Alto, 11.8 Lagos de Moreno

Figura 1. Producción acumulada de carne de bovino.



Fuente: SIAP, 2018.

## CAPITULO 3. MARCO TEORICO

### 3.1 COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio es la gestión de compra-venta sin embargo el **comercio internacional** es el intercambio de bienes y servicios en distintos mercados alrededor del mundo. Dentro de este intercambio se utilizan diferentes divisas y está sujeto a ciertas restricciones y regulaciones que son establecidas por los países participantes y el gobierno de cada uno de ellos. Por medio de esta gestión los países participantes se benefician mutuamente ya sea posicionando mejor sus productos e ingresando a nuevos mercados extranjeros (Ceballos, 2012).

La importación y exportación son los 2 conceptos más utilizados e indispensables en comercio internacional y la industria; para su realización se necesita llevar a cabo un seguimiento de operaciones y requisitos para que todo marche en conforme a la ley (Ceballos, 2012).

#### IMPORTACIÓN

Esta acción comercial tiene como objetivo adquirir productos que hay en el extranjero que no se encuentran en territorio nacional, son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país extranjero para ser utilizados en territorio nacional siendo una herramienta imprescindible para la contabilidad nacional (Sevilla & Peiró, 2019).

#### EXPORTACIÓN

Es la salida de mercancías del territorio nacional a otros países y es necesaria para compensar las importaciones, es decir para equilibrar la balanza comercial (Mercado, 2000).



## 3.2 TEORÍAS DEL COMERCIO

### 3.2.1 EL MERCANTILISMO

La teoría mercantilista se enfoca en la unificación política con el fin de lograr la unión del estado con los funcionarios de gobierno para que se ajustaran en esta teoría para fortalecer al estado de los rivales extranjeros; el mercantilismo busca el enriquecimiento del país con el fin de conservar los metales preciosos del país por la reglamentación monetaria que se trataba de la reglamentación de los movimientos de las fronteras nacionales; los mercantilistas sugirieron que para controlar la balanza comercial de un país no debía entrar mercancías extranjeras con mayor valor de las mercancías que se exportaban lo cual no se llevó a cabo (Roll, 1938).

### 3.2.2 TEORÍA CLÁSICA

De acuerdo con esta teoría se deben aprovechar todos los recursos naturales de cada país y buscar la manera de especializar en la producción de aquellos artículos que gozan de cierta capacidad productiva, estas naciones deben exportar a fin de poder importar de otras naciones bienes producidos en mejores condiciones. Es así como surge una división internacional dentro del área de trabajo logrando beneficios para los países teniendo como resultado un ingreso mundial ascendente y distribuirse de mejor manera (Mercado, 2000).

### TEORÍA DE LA VENTAJA ABSOLUTA

El creador de esta teoría fue Adam Smith en la cual decía que cada país debía concentrarse en producir aquellas mercancías que podían ser consideradas como mercancía de exportación; trata que cada país se centre en producir el producto con

el que logre tener más ventaja absoluta ante los demás, produciendo más con menos en comparación con los países competidores (Veletanga, s.f.).

(Veletanga, s.f.). Adam Smith tenía 3 razones para seguir este modelo:

1.\_ no enfoca en el dinero, porque define que el dinero solo es una técnica para realizar cálculos, pero no toma en cuenta las relaciones productivas.

2.\_ la riqueza de un país o una nación no se mide por la cantidad de oro acumulado si no por su capacidad de productividad en periodos determinados.

3.\_ el trabajo es definido como una medida de variabilidad el cual consta de tiempo y distribución con el cual los bienes pueden comprarse y el dinero o riquezas se pueden cuantificar.

Como idea principal era que para que existiera un comercio fluido entre dos países uno de ellos tenía que tener una ventaja absoluta sobre el producto que se comercializaba; los países deben exportar aquellos productos que requieran menos trabajo producirlos que el otro país así se estaría logrando un comercio fluido y benéfico para todos los países que lo apliquen e importen aquellos que requieren más trabajo para ellos producirlos (Krugman, 2006).

## TEORÍA DE LA VENTAJA COMPARATIVA

La ventaja comparativa nace de las necesidades de otros países por buscar proveedores que puedan sustentar la demanda de un producto en específico que les sea difícil de producir en un periodo determinado, logrando un costo de oportunidad para la producción (Krugman, 2006).

Esta teoría permite que cada país se especialice en la producción del bien en el que dispone de una ventaja comparativa. Un país goza de una ventaja comparativa cuando en su producción de un bien si el costo de oportunidad si resulta ser inferior el gasto de producirlo en este país de lo que lo es en otros (Krugman, 2006).

### 3.2.3 TEORÍA NEOCLÁSICA

Esta teoría no es más que un seguimiento de la teoría clásica y una reformulación de la teoría de la ventaja comparativa, basada anteriormente en el valor al trabajo, se adoptó una opción diferente en la cual se le agrega valor a las condiciones de la oferta en relación con los precios. Su validez requería que el trabajo fuera tomado como el único factor productivo de una forma homogénea, de igual manera debía existir competencia entre los trabajadores (Bajo, 1991).

### 3.2.4 TEORÍA MONETARIA

#### VALOR DE LA MONEDA

En un principio se hipnotizaba que su valor dependía de cada una y se reprobaba a las fraudulentas manipulaciones monetarias de los príncipes al principio de los tiempos alterando el contenido de los metales tales como oro y plata de las mismas (Mercado, 2000).

La teoría monetaria comprende 2 aspectos:

- 1.\_ la forma de implementar la forma de circular la moneda de un enfoque explicativo de la acción de la moneda por medio de una secuencia a seguir; circulante-nivel de precios-saldo, comercial, causas sobre los precios, tipo de cambio y tipo de interés.
- 2.\_ el análisis del proceso de ajuste mediante el empleo de instrumentos monetarios, cambiarios y financieros, con la finalidad de prevenir efectos de desequilibrio por habidos o por haber en la balanza de pagos por la duración, intensidad y amplitud hasta lograr el equilibrio o por lo contrario preservarlo al nivel deseado (Mercado, 2000).

### 3.2.5 CAPITALISMO COMERCIAL

El desarrollo del capitalismo surge por la expansión del comercio dando prioridad al mercado y dejando en segundo plano la agricultura haciendo para ella indispensable involucrarse con el mercado; las inversiones que se realizaban a la agricultura eran solo con fines lucrativos, en busca de poder político o por simple prestigio (Roll, 1938).

Los monopolios fueron los puntos claves ya que se consideraban como un medio para la expansión del capitalismo, por medio del comerciante que para el no solo era importante la producción si no utilizar todos los métodos de comercio interior y exterior tratando de aumentar el comercio y las fuentes ingresos (Roll, 1938).

Fue tan grande la expansión del capitalismo comercial que no tardo mucho tiempo el buen funcionamiento ya que empezó a surgir nuevas formas de hacer comercio las que implicaban la exportación de manufacturas (Roll, 1938).

### 3.2.8 NUEVAS TEORÍAS DEL COMERCIO

Ante los grandes cambios del comercio se ha tenido que emplear nuestras teorías del comercio (NTC) ya que los países se diferencian por sus recursos y sus tecnologías especializadas no obstante estas teorías no son más que una continuación de la teoría neoclásica dando inicio a una competencia imperfecta, tales teorías son de innovación tecnológica, economías de escala y diferenciación de producto (Krugman, Economía Internacional, Teoría y Política, 2006).

#### ECONOMIAS DE ESCALA

El supuesto de rendimiento de escala parte con base a los modelos de la ventaja comparativa, es decir si se multiplican los factores de producción el resultado en

producto también será multiplicado, al llevar a mayor escala los factores de cualquier tipo de empresa puede hasta lograrse más del doble en la producción si se saca el mejor provecho (Krugman, Economía internacional: Teoría y Política, 2006).

En la siguiente tabla se muestra hipotéticamente la relación entre factores productivos y productos, los aparatos son producidos solo con un factor de trabajo - trabajo- la tabla muestra como depende de la cantidad de horas para producir ciertos aparatos; la economía a escala se hace presente de manera que, al duplicar la cantidad de trabajo de 15 horas a 30 horas, la producción de la industria se multiplica por más del doble (Krugman, Economía internacional: Teoría y Política, 2006).

Tabla 5. Relación de factores y productos dentro de una industria.

<b>RELACION DE FACTORES Y PRODUCTOS EN UNA INDUSTRIA HIPOTÉTICA</b>		
<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>FACTOR TRABAJO TOTAL</b>	<b>PROMEDIO U.D.T</b>
5	10	2
10	15	1.5
15	20	1.333333
20	25	1.25
25	30	1.2
30	35	1.166667

Datos adjuntos de: Krugman, Economía Internacional, Teoría y Política, 2006.

Este ejemplo sugiere como la producción de una empresa puede beneficiar de manera notoria aplicando una economía a escala. Cada país se especializa en el área de producción que destaca más apoyándose mutuamente con otros países de una forma más eficiente que si realizara todo por el mismo; este tipo de economías comercian entre si logrando acaparar una gran parte de la gama de bienes.

Dentro de la economía a escala se derivan las externas e internas repercutiendo cada una de manera distinta, describiéndolas a continuación de manera general.

### ECONOMIA A ESCALAS EXTERNAS

En esta economía no existe ampliamente ventajas del tamaño de las empresas, es decir esta economía es conformada generalmente por empresas pequeñas surge como causa del comercio internacional (Krugman, 2006).

### ECONOMIA A ESCALAS INTERNAS

De lo contrario estas economías generan a las grandes empresas una ventaja de costos por las pequeñas empresas llevándolas a una estructura de mercado en competencia imperfecta (Krugman, 2006).

### TEORÍA DE LA COMPETENCIA IMPERFECTA

Las industrias que trabajan con un modelo de competencia imperfecta saben que pueden influir sobre los precios de sus productos, esta competencia caracteriza tanto a las industrias en la que existen pocos productores del mismo producto ya que el consumidor define a estos productos como un producto diferenciado propuesto por empresas rivales; es por ellos que estas industrias fijan el precio que mejor les convenga siendo o no un precio aceptable ya que están conscientes que no su producto no es fácil de conseguir (Krugman, 2006).

Cuando una empresa no maneja precios aceptantes deben desarrollarse instrumentos para poder determinar los precios y cantidades, siendo una estructura de monopolio puro (Krugman, 2006).

## COMPETENCIA MONOPOLISTA

Aquella empresa que brinda bienes o servicios únicos es una empresa monopolista la cual genera competencia y rivales que no podrán asemejarse, por esta competencia suele darse el oligopolio: diversas empresas, cada una de ellas suficientemente grandes como para influir en cualquiera que sea su precio establecido, pero no con un monopolio de su mismo rango (Krugman, 2006).

Para este modelo se implementan dos supuestos claves para finalizar con la interdependencia:

1. Cada empresa puede diferenciar su producto del rival ya que en la mayoría de las veces el cliente no define su preferencia del productor por una pequeña diferencia en el precio. La diferencia que puede lograr la empresa rival será lo que logre posicionarse como una empresa monopolio por su producto particular ya que sus rivales no podrán igualarse en ese diferenciador brindado (Krugman, 2006).
2. Cada empresa debe aceptar los precios establecidos por su rival, debe ignorar el efecto de su propio precio sobre los precios de sus rivales; por tanto, este modelo comprende el comportamiento de que cada empresa debe comportarse como monopolista, aunque en realidad existe el enfrentamiento a la competencia de otras empresas (Krugman, 2006).

## COMERCIO INTRAINDUSTRIAL

La cuarta parte del comercio mundial se especifica en el comercio intraindustrial, consiste en el intercambio de bienes dentro de la clasificación industrial.

El comercio intraindustrial representa una gran parte del comercio manufacturero entre las naciones industriales avanzadas representando en conjunto gran parte del comercio mundial.

Gracias a que el comercio intraindustrial permite a los países beneficiarse de países grandes se logran grandes ganancias las cuales se representan adicionalmente al comercio internacional superando a la ventaja comparativa (Krugman, 2006).

#### TEORÍA DE ECONOMIA DEL DUMPING.

Dentro de los mercados de la competencia imperfecta suelen las empresas a definir distintos precios en cuanto a la exportación y al mercado nacional esto mejor conocido como discriminación de precios en comercio internacional se le conoce a esta deslealtad de precios como dumping en la cual una empresa fija sus precios de exportación por debajo del precio estimado al mercado nacional; por ello es que para este tipo de deslealtad comercial existen ciertas reglas especiales y penalizaciones (Krugman, 2006).

Para que el dumping exista deben darse dos condiciones tales son:

Siendo la industria la competencia imperfecta, de tal manera las empresas deben fijar los precios y no aceptan el precio del mercado como fijo. Segunda, cada mercado es segmentado de tal manera que los residentes no pueden obtener fácilmente los bienes dedicados a exportar. Presentadas estas situaciones las empresas monopolistas pueden considerar el dumping de manera beneficiosas (Krugman, 2006).

Generalmente el dumping es conocido como una práctica desleal en el comercio internacional, no existe una justificación económica para definir el dumping como perjudicial, sin embargo, dentro de la ley de comercio en los estados unidos se prohíbe a las empresas extranjeras practicar el dumping en ese mercado y se



imponen sanciones tales como el arancel al momento de que se ven descubiertas (Krugman, 2006).

### 3.3 PRECIO

La cantidad monetaria estimada que se otorga a un bien o un servicio para poder ser adquirido por un consumidor.

Para que se pueda realizar la transacción de bien o servicio por la cantidad monetaria el precio tiene que ser aceptado por el consumidor y el vendedor. En teoría el precio no es más que un indicador de equilibrio entre el consumidor y el vendedor, es decir ley de la oferta y la demanda (Sevilla & Peiró, 2019).

#### PRECIO NATURAL.

Basado en la teoría del valor de Adam Smith el precio natural se interpreta como el precio normal o el “precio de gravitación” basado en la metáfora del libro “la riqueza de las naciones”, es el precio central al cual los precios de todos los bienes están gravitando continuamente; en ocasiones por diversas circunstancias el precio puede mantenerse elevado muy por arriba de él, y en otras ocasiones hacia abajo o por debajo del mismo (Andrews, 2014).

Para Smith existían dos puntos de vista de percibir el precio natural, explicando primeramente que el precio natural es precisamente lo que vale o lo que realmente le cuesta al individuo que lo introduce al mercado; por segunda que no es siempre el más bajo al cual el vendedor accederá a comercializar sus bienes, sino que es el más bajo al cual será probable que los venda por un tiempo considerable (Andrews, 2014).

El precio natural se define con base a la distribución del ingreso, cuando el precio no es más ni menos que lo suficiente para cubrir costos como: pagar la renta de la tierra, los salarios del trabajo, ganancias del capital invertido igualando los costos de producción invertidos; solo así el bien o servicio es vendido porque se puede llamar “precio natural” (Andrews, 2014).

Cuando se llegó a la definición más precisa de este valor natural, Adam Smith llegó a la afirmación de que este era el precio de equilibrio el cual establecería competencia en determinado tiempo, a través del funcionamiento de la oferta y la demanda en el cual todas las mercancías están gravitando continuamente (Dobb, 1975).

### PRECIO DE MERCADO

Es la conexión que tienen los consumidores con el mercado a pagar por el producto en cuestión, y a su vez hasta que cantidad de dinero deberán partir los productores para comercializarlo (Sevilla & Peiró, 2019).

El precio resultante del determinado punto donde en que los productores maximizan su beneficio y los consumidores su utilidad, suele decirse que lo que ocurre es que vacía el mercado ya que se ha alcanzado un punto de equilibrio, este será conocido como precio de mercado (Sevilla & Peiró, 2019).

Es también un indicador para conocer los excesos de oferta o demanda que puedan presentarse en el mercado. Un precio de mercado alto significa que puede haber escasez o una alta demanda, mientras que un precio de mercado bajo puede referirse a bajos niveles de demanda o alta competencia (Sevilla & Peiró, 2019).

### PRECIO DE CIERRE.

La última cotización que se registra en el día del mercado bursátil, se refiere a la acción de una empresa, un índice, la moneda local o cualquier otro activo similar (Sevilla & Peiró, 2019).

### CARACTERÍSTICAS DE PRECIO DE CIERRE.

- Se emplea cuando los inversionistas evalúan el desempeño a largo plazo, es decir en acciones.
- Se puede comparar con precios de cierre anteriores para medir el rendimiento del título de valor.

- Indicador que reporta el precio máximo y el precio mínimo de cada activo transado en la bolsa.
- Se ve impactado por las variables internas como los dividendos que paga una empresa por cada una de sus acciones

## LEY DE LA OFERTA Y LA DEMANDA EN RELACIÓN CON EL PRECIO

La ley de la oferta y la demanda son principios básicos del cual se basa una economía de mercado por medio de esta ley se refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad que se ofrece por ese producto tomando en cuenta al precio que se vende ese producto (Guerrien & Jallais).

Con precios definidos y un sistema completo de mercado, las funciones de la ley de la oferta y la demanda de los precios definidos pueden deducirse teóricamente por la relación de preferencias que exista, todo es cuestión de cálculos (Guerrien & Jallais).

## TIPOS DE PRECIO

La definición del tipo de precios hace referencia a las estrategias que deben emplearse para definir el valor de un producto dentro del mercado, dentro de este proceso una amplia gama de factores como son costos de producción y distribución, oferta de la competencia, las estrategias de posicionamiento y los clientes a quienes se desea llegar (Caro, s.f.)

Algunos de los diferentes precios utilizados en las empresas para maximizar sus beneficios son:

- Precio Premium. Esta estrategia consta de lanzar al mercado el producto con un precio al alza incluso más allá que la competencia con el fin de obtener un posicionamiento Premium, pero para estos casos es necesario que el producto cuente con ciertas características de diferenciación que puedan justificar el costo extra (Caro, s.f.).

- Precio de penetración. Es aplicado usualmente con el fin de capturar una base de clientes durante la primera etapa de vida de un producto, la estrategia consiste en lo contrario al precio Premium ya que en este caso se lanza el producto con un costo inferior al de la competencia con el fin de llamar la atención del cliente potencial; puede resultar una buena estrategia a largo plazo, pero con pérdidas en el primer ciclo de vida del producto (Caro, s.f.).
- Precio de la economía. Este tipo de precio pretende atraer a aquellos clientes que centran su atención en los precios, en esta estrategia se suele reducir los costos asociados a la producción a la comercialización para así poder ofrecer un producto con un menor precio; como resultado de este precio el producto suele posicionarse dentro de una categoría de bienes que se consumen de manera corriente y no como un artículo de lujo (Caro, s.f.).
- Precio descremado. El precio dopado es una estrategia diseñada para maximizar los beneficios que recibe la empresa durante el lanzamiento de nuevos productos y servicios, por tanto, implica mantener precios altos durante la fase introductoria y posteriormente la empresa reduce los precios a media que los competidores van apareciendo en el mercado (Caro, s.f.).
- Precio psicológico. Este se refiere a todas las técnicas que los vendedores utilizan para incitar al cliente de forma emocional y no de forma lógica o práctica, el objetivo de este tipo de precio consiste en aumentar la demanda por medio de una ilusión de mayor beneficio para el consumidor (Caro, s.f.).
- Precio de paquete. Por medio de este precio se pretende la venta de artículos empaquetados para así ofrecerle al cliente un precio menor al que pagaría si lo comprara individualmente; esta estrategia es muy viable para movilizar los productos que demoran un tiempo extra en venderse (Caro, s.f.).
- Precio geográfico. Tiene referencia a la variación de los precios dependiendo la ubicación geográfica donde se ofertan los productos, suelen ser influenciados por los cambios en la moneda al igual que procesos de inflación de cada país (Caro, s.f.).

Con base en las definiciones de los tipos de precio a establecer, si es bien sabido el precio del ganado puede variar por muchos factores ya sea desde la ubicación geográfica donde se produzca el animal, como de la economía en la que se encuentre el país, estado o municipio donde se produzca en ese momento o por la oferta y demanda que se tenga en ese momento hacia el producto; por ello se puede decir que se maneja el precio de economía y el precio geográfico pueden ser los más aplicados para este tipo de producto.

### 3.4 CERTIFICACIONES

#### CERTIFICACIÓN

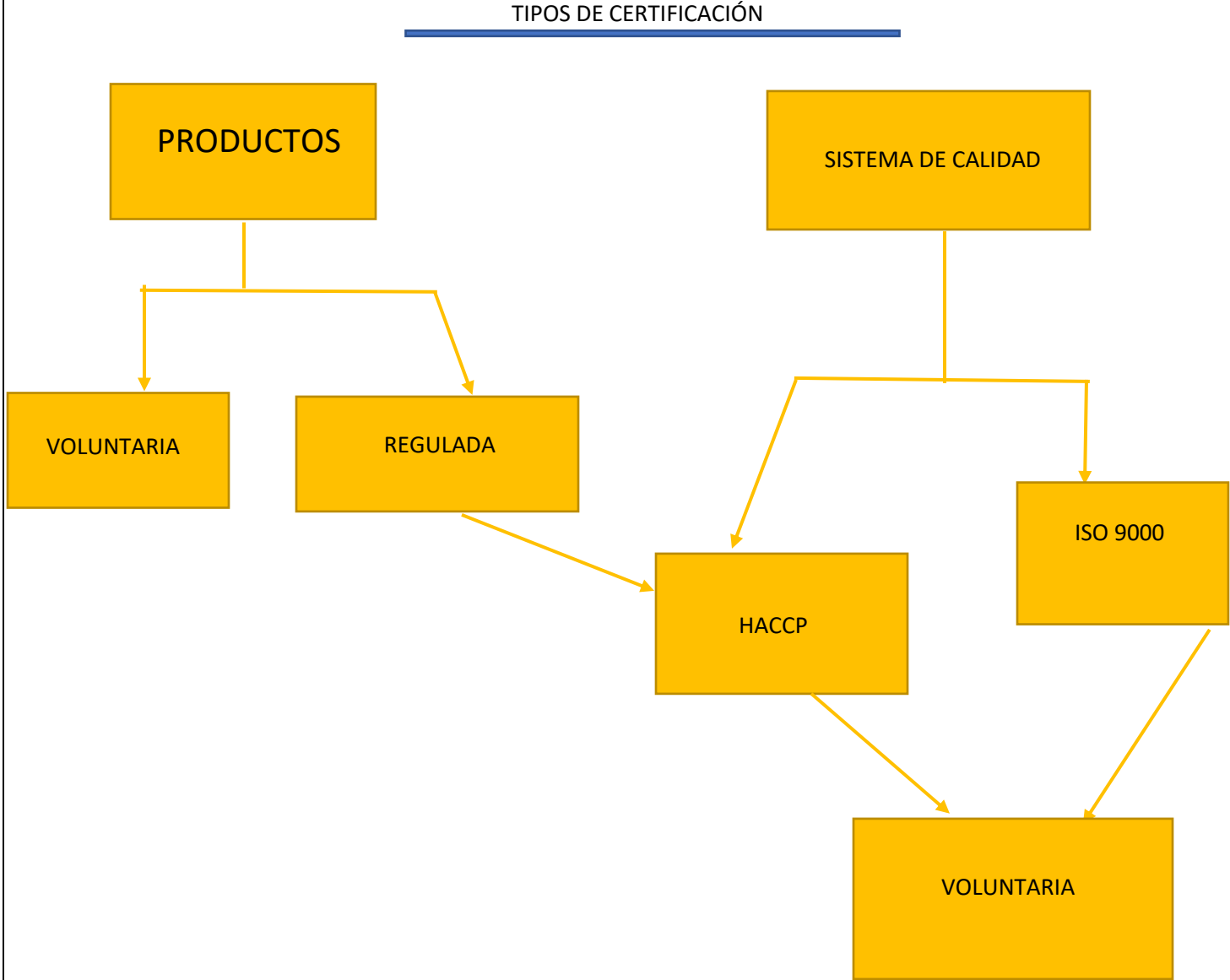
Según la definición de la norma UNE-EN 45020, una certificación es un proceso por el cual se puede comprobar la garantía escrita de un producto, proceso o servicio siempre y cuando este cumpla ciertos requisitos específicos, partiendo desde la definición del producto.

Actualmente se pueden distinguir dos grandes grupos de certificaciones de sistemas de calidad y certificaciones de productos; las certificaciones de sistemas de calidad son una categoría en la cual se pueden encontrar certificaciones con base a las normas ISO 9000, ISO 14000, OSHAS 18000 entre otras ya que estas dan los requisitos genéricos para el sistema y no como tales requisitos para los productos o servicios específicos, derivándose las voluntarias o reguladas.

Mientras que la certificación de productos certifica vaya la redundancia mediante ensayos técnicos de laboratorio obteniendo una conformidad de muestra del producto específica de acuerdo con a lo ya establecido en normas, reglamentos o especificaciones ya postuladas con el proveedor o cliente de conformidad voluntaria.

A continuación, se muestra un diagrama con palabras claves para definir a simple vista lo que es una certificación y la derivación de los tipos de estas, al igual de cómo se correlacionan una con otra hasta complementarse de sí mismas.

Figura 2. Tipos de certificación.



Para la exportación de ganado de bovino a Estados Unidos es necesario cumplir con ciertas certificaciones que aprueben que el producto de origen animal es apto para entrar al mercado estadounidense y ser comercializado en las mejores

condiciones, el principal es la certificación zoonosanitaria, actualmente Estados Unidos para prevenir la importación de animales infectados por tuberculosis por medio de ciertas regulaciones y políticas descritas por los requisitos del programa incluyendo la identificación del hato de origen, calidad de pruebas de diagnósticos TB (Tuberculosis Bovina), aprobación de laboratorios, métodos de genotipificación (SENASICA, APHIS, 2013-2018).

Para el mercado europeo es necesario cumplir con certificaciones ya estipuladas por ello para que este producto pueda ser introducido de manera legal y verídica y a su vez ser comercializado de la mejor manera, en el mes de diciembre la UE remitió una carta con los pasos a cubrir previo a la exportación del ganado bovino mexicano para la evaluación del sistema de producción separada (Comite Especial MSF , 2015).

## NORMAS MEXICANAS

Son las regulaciones que expide la secretaria de economía cuya aplicación es voluntaria y las cuales permiten establecer especificaciones de calidad sobre los procesos, productos, servicios, competencias, métodos. Con base a los productos o servicios es que se aplican las NOM'S ya sea para comercializar, fabricar, importar o exportar el producto o servicio; entre estas existen las siguientes (SE, 2019)

## NORMAS DE PRODUCTO

Establecen ciertas características o especificaciones que deben reunir los productos cuando pueda ocurrir algún riesgo de seguridad para las personas, por ejemplo:

NOM-003.SCFI-2000 productos eléctricos – especificaciones de seguridad.

NOM-054-SCFI-1998 utensilios domésticos-ollas a presión-seguridad

NOM-119-SCFI-2000 industria automotriz-vehículos- automotriz-cinturones de seguridad especificaciones y métodos de pruebas (PROFEPA, 2016).

## NORMAS METROLÓGICAS

Estas especificaciones son para productos relacionados con los instrumentos para medir, los patrones de medida y sus métodos de medición, verificación, calibración, y trazabilidad; por ejemplo.

NOM-005-SCFI-2005 instrumentos de medición-sistema para medición y despacho de gasolina y otros combustibles líquidos.

NOM-008-SCFI-2002 Sistema general de unidades de medida.

NOM-038-SCFI-2000 pesas de clases de exactitud

NOM-048-SCFI-1997 instrumentos de medición-relojes registradores de tiempo-alimentados con diferentes fuentes de energía (PROFEPA, 2016).

## NORMAS DE PRÁCTICAS COMERCIALES

Definen características y/o especificaciones que deben reunir los servicios cuando estos puedan llegar a ser un riesgo para la seguridad de las personas, o tratándose de la prestación del servicio requerido por las personas.

NOM-028-SCFI-2007 Prácticas comerciales- requisitos en la información en las promociones coleccionables por medio de sorteos y concursos.

NOM-036-SCFI-2007 prácticas comerciales- requisitos de información en la comercialización de servicios funerarios.

NOM-122-SCFI-2010 prácticas comerciales- elementos normativos para la comercialización y/o consignación de vehículos usados.

NOM-174-SCFI-2007 prácticas comerciales- elementos de información para la prestación de servicios en general (PROFEPA, 2016).



## NORMAS DE DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Sirven como apoyo a las denominaciones de origen de productos del país, por ejemplo.

NOM-006-SCFI-2005 bebidas alcohólicas-tequila-especificaciones.

NOM-070-SCFI-1994 bebidas alcohólicas-mezcal-especificaciones.

NOM-149-SCFI-2001 café Veracruz-especificaciones y métodos de prueba.

NOM 182-SCFI-2011 vainilla de Papantla, extractos y derivados-especificaciones, información comercial y métodos de ensayo (prueba) (PROFEPA, 2016).

Con base a esta tesis por el tipo de producto bovino que se pretende exportar a nuevos mercados es necesario conocer un poco más a fondo la NOM 059 de SEMARNAT debido a que es un requerimiento necesario para poder exportar dicho producto, las características más importantes de esta NOM son las siguientes.

NOM 059-SEMARNAT-2010-proteccion ambiental-especies nativas de México de flora y fauna silvestre-categorías de riesgo y especificaciones para su inclusión, exclusión o cambio-lista de especie en riesgo (PROFEPA, 2016).

Su objetivo principal es identificar aquellas especies o poblaciones de flora y fauna silvestre en riesgo dentro de la república mexicana. De igual manera debe de establecer los criterios de inclusión, exclusión o cambio alguno que pueda ocurrir de las categorías de riesgo de cada especie o población (PROFEPA, 2016).

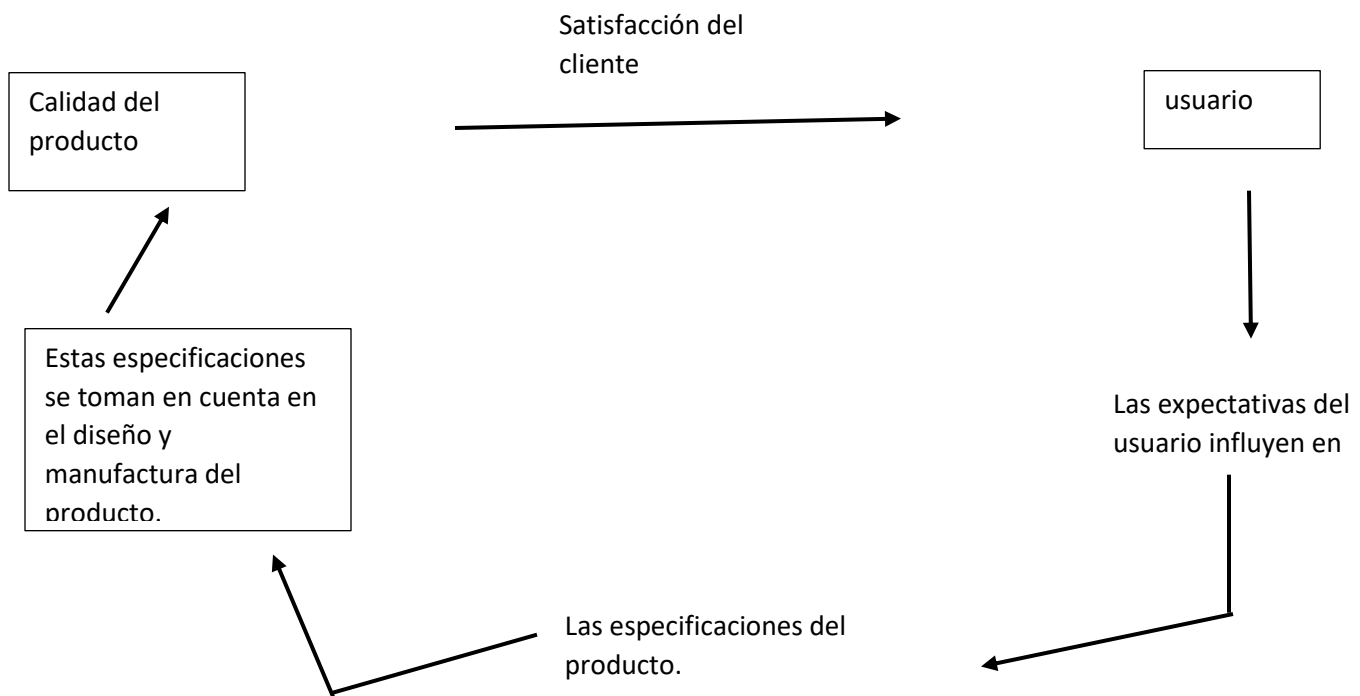
### 3.5 CALIDAD

La definición de calidad se designa del conjunto de propiedades o atributos de los cuales posee un objeto que nos permiten tener criterios o juicios de valor acerca de este, en este caso se refiere de la nula, poca, buena o excelente calidad del objeto/producto y/o servicio (Gutierrez, 2004).

Cuando nos referimos que algo posee calidad, la expresión designa un juicio positivo con base a las características del objeto; cabe mencionar que la calidad dependerá del producto y de las expectativas que espera el consumidor (Gutierrez, 2004).

Como se muestra a continuación en la figura la rotación de calidad y satisfacción al que la cual puede llegar a obtener el consumidor por medio de sus necesidades, deseos, expectativas o especificaciones deseadas (Gutierrez, 2004).

Figura 3. Calidad y satisfacción.



Fuente: Gutierrez, 2004.

## **Etapas significativas para el concepto de calidad**

### **1950-1960**

Control de calidad mediante la inspección, se procura cuidar la calidad de los productos mediante inspecciones.

### **1950-1970**

Control estadístico de calidad, en esta etapa se cae en cuenta que para mejorar la calidad progresivamente debe observarse el proceso con el fin de mejorarlo.

### **1960-1970**

Aseguramiento de la calidad, además de implementar un mejoramiento de la calidad, crece una necesidad de asegurar el mejoramiento de este proceso.

### **1980-1990**

La calidad como estrategia competitiva, por último, tenemos la calidad en la cual interviene la administración con el fin de lograr que la calidad del producto sea lo que logre su éxito y posicionamiento de él en el mercado (Gutierrez, 2004).

La filosofía de la administración en México nace en la década de los 80's debido a que varias compañías multinacionales, tales como de automotriz exigen llevar controles estadísticos de calidad; las industrias maquiladoras contribuye también a que la estrategia de calidad se extienda siendo que la maquila opera con sistemas muy precisos de calidad; debido a la crisis económico que sufrió México en 1982 se visualiza una necesidad de exportar para sobrevivir, de la cual se busca la manera de ser realmente competitivo a nivel internacional recurriendo a un sistema administrativo de control de calidad.

Cada día surge una mayor necesidad al empresario mexicano por operar con un cambio de mentalidad en favor a la calidad de los productos o servicios que se ofrecen.

## SISTEMA DE CALIDAD TOTAL

La estructura funcional que maneja un equipo de trabajo acordado en toda la compañía o empresa, documentada con procedimientos técnicos y administrativos efectivos ya aprobados, guiando de una manera laboral, maquinaria e información de la empresa de manera práctica y segura que ayuda a lograr la satisfacción del cliente con la calidad y costos económicos (Feigenbaum, 1995 ).

El sistema de calidad total va de la mano con el control total de calidad, las actividades esenciales relacionadas con la calidad del producto deben fluir. Junto con otros sistemas dependiendo de del negocio; los requisitos de calidad y los parámetros de calidad del producto cambian, pero el sistema de calidad permanece intacto (Feigenbaum, 1995 ).

## LA CALIDAD COMO ESTRATEGIA CORPORATIVA

Dentro del sistema de administración la calidad total pasa a ser estrategia corporativa; es decir que el management está convencido que la calidad es eventualmente un fundamento estricto para competir, esta función no solo queda en cargo de expertos ni de algún departamento dedicado a la inspección de productos o de algún controlador del proceso sino de directamente del corporativo, marketing, investigación, desarrollo, producción y las finanzas (Gutierrez, 2004).

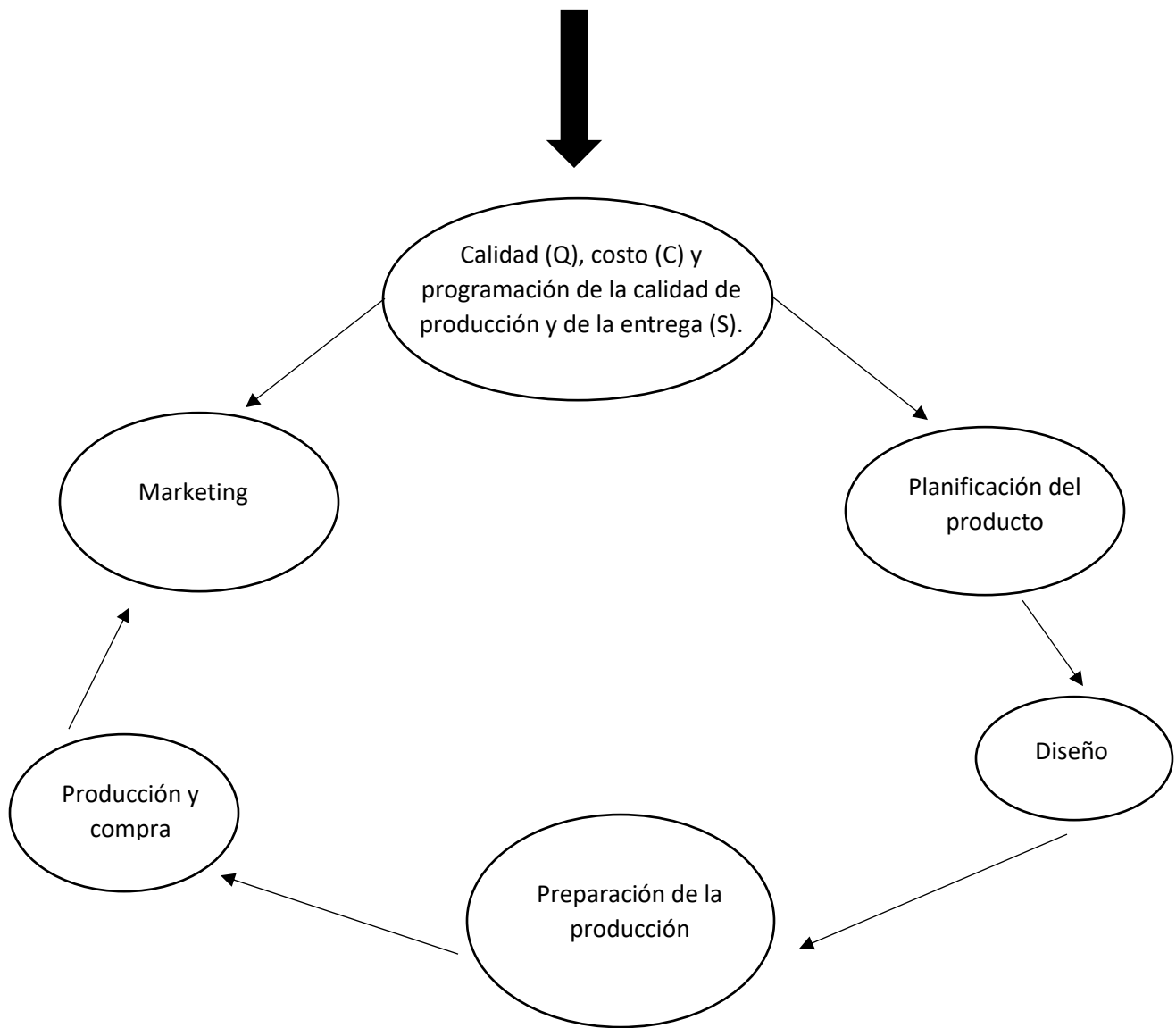
Al definirse como estrategia corporativa, la calidad siempre debe estar presente como el propósito general de la empresa, metas y objetivos, planes de acción y en la implementación de dichos planes (Gutierrez, 2004).

En la siguiente figura se muestra como la calidad se representa en cuanto a la estrategia corporativa y el lugar que ocupa en cuanto al sistema administrativo del control total de calidad (Gutierrez, 2004).

Figura 4. Calidad.

Responsabilidad de la alta dirección:

- diseño de los objetivos de calidad y de los planes de acción para lograrla.
- seguimiento que asegura el cumplimiento de dichos planes de acción y el logro de los objetivos.



Al definir la calidad como una estrategia corporativa esta debe seguir instrucciones y procedimientos concretos por medio de los cuales cada nivel de la organización pueda cumplir dichas metas, por ejemplo:

**La alta dirección.** Establece el propósito general de la calidad.

**La administración de división.** Convierte el propósito general en metas cuantitativas para dicha división.

**La dirección intermedia.** Establece los procedimientos a seguir para el logro de las metas cuantitativas.

**Los supervisores.** Actúan teniendo en cuenta los procedimientos establecidos.

Debido a que la calidad queda establecida como una estrategia para la empresa queda incluida explícitamente en el trabajo de planeación, por tanto, la gerencia debe señalar metas anuales de calidad que deberán lograrse en cada división y en cada departamento según sean establecidas.

Considerar a la calidad como una estrategia corporativa trae algunas otras consecuencias tales como:

a) Importancia de la investigación del mercado.

Es muy necesaria la comunicación entre vendedor y usuario es por eso que influye la manera de segmentar al consumidor meta que se pretende satisfacer con dicha calidad.

b) Nuevo enfoque de la empresa.

Ahora el enfoque de la empresa deberá ser ajustado el producto o servicio al público, y no advertir al público como debe ajustarse al producto o servicio.

Para definir que el producto es de alta calidad cuando cumple con todos los estándares deseados del cliente, todo es obtenido por medio de la alimentación, atención veterinaria que se le da al animal, su crianza y desde luego la atención continua del bien estar de las áreas donde se crían y producen.

### 3.6 EFICIENCIA PRODUCTIVA.

Si la producción dentro de una economía se encuentra en su frontera de posibilidades en producción se puede decir que goza de una eficiencia productiva por el hecho de contar con una asignación de recursos, es decir, si ninguna nueva reasignación permitiría producir más de un bien sin reducir necesariamente la producción de algún otro bien (Nicholson, 2006).

#### EFICIENCIA PRODUCTIVA

Se presume que existe una eficiencia productiva cuando la economía está utilizando todos sus recursos al alcance de manera eficiente, produciendo el máximo en producción con el mínimo de recursos logrando números positivos es decir más con menos, se expresa una eficiencia productiva cuando la gráfica se representa a la alza es decir todo lo producido con los recursos existentes brindaron frutos de manera positiva logrando terminar su producción en tiempo, forma y puede que hasta con un costo al por menor (Nicholson, 2006).

#### PRODUCCIÓN GANADERA EN MÉXICO

A principios de la administración ganadera en México se enfrentó una crisis por contingencias climatológicas que redujeron el hato ganadero; como acción para resolver este conflicto se dictaron políticas e incentivos para la producción y así reactivar el sector ganadero, como resultados se obtuvieron (SAGARPA, 2018).

1. Cobertura universal, contra riesgos climáticos, tanto de los animales como de la infraestructura en la que se encuentra las unidades de producción.
2. La protección de 37.7 millones de unidades de animal (bovinos, ovinos, caprinos y abejas).
3. Se incrementó en la producción de alimentos pecuarios con un incremento del 10.7% logrando 19.1 millones de toneladas a 21.1 millones de toneladas entre el 2012-2017.

4. Una marca histórica en cuanto al incremento de producción el cual alcanzo 6.7 millones de toneladas, 12.2% más que el 2012.
5. Para incentivar la exportación se realizaron mesas de negocios.



## CAPITULO 4. MARCO METODOLÓGICO

### 4.1 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA E INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.

#### INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

La metodología cuantitativa ha sido definida como un paradigma, es decir como un modelo integral de como poder investigación científica y de cómo poder interpretar los resultados obtenidos de la información, la investigación cuantitativa no solo se define o traduce por técnicas de análisis, de datos o de producción sino también perspectivas epistemológicas con base a la realidad y formas de conocerla (Cerón, 2006).

#### INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Este enfoque también se guía por áreas o temas significativos de investigación, los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes y después de la recolección y análisis de datos. Esta investigación sirve primero para descubrir y analizar cuáles serán las preguntas de investigación y después para perfeccionar estas mismas preguntas (Sampieri, 2014).

ENFOQUES DE LA INVESTIGACIÓN (Sampieri, 2014).

#### CUANTITATIVO

#### CARACTERÍSTICAS

- Planteamientos acotados
- Mide fenómenos
- Utiliza estadísticas
- Prueba de hipótesis y teoría

#### PROCESO

- Deductivo
- Secuencial
- Probatorio

- Analiza la realidad objetiva

#### BONDADES

- Generalización de resultados
- Control sobre fenómenos
- Precisión
- Réplica
- Predicción

#### CUALITATIVO

#### CARACTERÍSTICAS

- Planteamientos más abiertos que van enfocándose
- Se conduce básicamente en ambientes naturales
- Los significados se extraen de los datos
- No se fundamenta en la estadística

#### PROCESO

- Inductivo
- Recurrente
- Analiza múltiples realidades subjetivas
- No tiene secuencia lineal

#### BONDADES

- Profundidad de significados
- Amplitud
- Riqueza interpretativa
- Contextualiza el fenómeno

## 4.2 HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

De acuerdo a Sampieri (2014) una vez seleccionada el diseño de investigación apropiado y la muestra adecuada para la aplicación de nuestro problema de estudio e hipótesis, el siguiente paso a seguir consiste en la recolección de datos, conceptos o variables de las unidades de muestreo/ análisis o casos.

Para una recolección apropiada de datos cuantitativos, debemos conocer y analizar los requisitos que un instrumento de medición debe cubrir tales como: la confiabilidad, validez y objetividad; las principales alternativas para recolectar datos son los cuestionarios y escalas de actitudes.

La recolección de datos cuantitativos se hace mediante instrumentos de medición debe o deben representar verdaderamente las variables de la investigación, debe cumplir como requisitos contar con:

- Confiabilidad. Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes.
- Validez. Grado en que un instrumento mide la variable que se pretende medir.
- Objetividad. Grado en el que el instrumento es permeable a los sesgos y tendencias del investigador que lo administra, califica e interpreta.

### TIPOS DE INSTRUMENTOS

#### CUESTIONARIOS.

Los cuestionarios para fenómenos sociales puede ser el instrumento más utilizado, se basa en preguntas que pueden ser cerradas o abiertas, sus contextos pueden ser auto administrativos, entrevista personal o telefónica, vía internet.

Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo ya sea para calificar un desempeño, conocer las necesidades de futuros compradores de viviendas y

evaluar la percepción ciudadana sobre problemas como inseguridad, infraestructuras, comodidades.

## ESCALAS PARA MEDIR ACTITUDES

Las actitudes están relacionadas con el comportamiento que mantenemos en torno a los objetos o conceptos a que hacen referencias. Una actitud es una predisposición aprendida para responder coherentemente ya sea de manera favorable o desfavorable ante un objeto, ser vivo, actividad concepto, persona o símbolo; los métodos más conocidos para medir por escalas las variables que constituyen actitudes son:

- Escalamiento de tipo Likert.

Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los participantes.

- Diferencial semántico.

Sirve para explorar las dimensiones del significado, consiste en una serie de adjetivos extremos que califican el objeto de actitud.

- Escalograma de Guttman.

Es otra técnica para medir las actitudes y al igual que la escala de Likert se fundamenta en afirmaciones o juicios respecto del concepto u objeto de actitud.

## OTROS TIPOS DE INSTRUMENTOS SON

- Análisis de contenido cuantitativo
- Observación
- Pruebas estandarizadas e inventarios
- Datos secundarios (recolectados por otros investigadores)
- Aparatos y equipos
- Indicadores

### 4.3 HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

El análisis cualitativo es de manera iterativa y recurrente y puede llevarse a cabo con la ayuda de programas de computacionales, cuyas demostraciones se podrán descargar de centros de recursos; este tipo de investigación busca obtener datos que se conviertan en información y conocimiento ocurren de forma paralela.

Para la recolección de datos apropiada el investigador es el instrumento, las situaciones deben darse en ambientes naturales por lo tanto no es posible medir variables; sus principales herramientas son:

- Anotaciones y bitácora de campo
- Observación

En la investigación cualitativa es necesario estar entrenados para observar de manera detallada, que es distinto a ver; este tipo de observación no se limita al sentido de la vista, sino a todos los sentidos.

- Entrevistas

Las entrevistas utilizadas en esta metodología son más íntimas, flexibles y abiertas que la cuantitativas, se define como una reunión para conversar e intercambiar distintos puntos de vista e información sobre un tema en discusión entre una persona y otra o sea un entrevistado y un entrevistador.

- Grupos de enfoque

Se considera como una especie de entrevista grupal, las cuales consisten en reuniones de grupos chicos o medianos en las cuales los participantes conversan a profundidad en torno a un tema en específico.

- Documentos, registros y artefactos

Este tipo de instrumento nos puede ayudar a entender el fenómeno central del estudio a realizar, son de gran utilidad para el investigador logrando

conocer los antecedentes de un ambiente, así como las vivencias o situaciones que se producen en él y en su funcionamiento cotidiano y anormal. Entre tales elementos se pueden mencionar cartas, diarios personales, fotografías, grabaciones de audio y video por cualquier medio, objetos como vasijas, armas y prendas de vestir.

- Biografías e historias de vida

Para realizar este tipo de instrumento se suelen utilizar las entrevistas con profundidad y revisión de documentos y artefactos personales e históricos, siendo este un excelente método para comprender, así como prácticamente el comportamiento de cualquier individuo.

#### 4.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN E INSTRUMENTO

Para la recolección de ciertos datos apropiadamente se utilizará el enfoque de investigación cuantitativa y cualitativa por medio de base de datos se hará el análisis de las variables de la investigación, siendo la finalidad de este escrito lograr un enfoque más exacto con ciertos datos numéricos y de manera sistemática. Del mismo modo los instrumentos a utilizar serán datos estadísticos (Sampieri, 2014).

En lo que se refiere al instrumento a utilizar será la entrevista que consta de 11 preguntas relacionadas al tema con ciertas especificaciones en cuanto a las necesidades, dudas, sugerencias e información para el incremento de las exportaciones ganaderas; a continuación, se muestran las variables a considerar para la elaboración de las 11 preguntas.

Tabla 6. Variables para la elaboración de preguntas.

HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTA
Como factores principales para aumentar y fomentar la exportación de la ganadería mexicana son el precio, certificaciones, calidad, producción, valor agregado	Exportación	Intensión exportadora	1
		destinos de exportación	2
		cumplimiento de estándares	3
		viabilidad de exportación	4
	Precio	competitividad	5
	certificaciones	cumplimiento de certificaciones estancias para la crianza	6
			7
	calidad	cumplimiento de calidad aspectos para mejora	8
			9
	Producción	abastecimiento internacional	10
			11

- 1.\_ ¿Ha considerado realizar exportaciones de su producto?
- 2.\_ ¿A qué destinos le gustaría exportar su producto?
- 3.\_ ¿Considera que la carne bovina mexicana cuenta con los estándares o requerimiento para exportarla con más intensidad?
- 4.\_ ¿Considerando el ganado en canal o vivo, cual es el más viable para exportar?
- 5.\_ ¿Considera que su precio de venta es competitivo en el mercado?
- 6.\_ ¿Con que certificaciones tiene que cumplir su producto para poder ser exportarlo?
- 7.\_ ¿Se cumple con los requisitos zoonosanitarios en las estancias donde se cría el ganado?
- 8.\_ ¿Considera que su producto cumple con la calidad para ser exportado?
- 9.\_ ¿Qué aspectos mejoraría en su producto para incrementar el volumen de ventas?

10.\_ ¿Considera que la producción de carne bovina pueda abastecer un mercado internacional?

11.- ¿Qué retos enfrenta la carne bovina mexicana para su posicionamiento en mercado internacional?

#### APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

Se entrevistó a personas 100% dedicadas a la actividad ganadera en primer lugar al señor José Alvares agricultor y ganadero residente de la ciudad de Lázaro cárdenas Michoacán quien proporcionó información relativa crianza, matanza y engorda de ganado de bovino

En segundo lugar, al igual que el señor Francisco Quiroz Bucio ganadero y propietario de un aserradero en Ciudad Hidalgo Michoacán quien nos proporcionó información específica en la cría de ganado de bovino en mercado nacional solamente.

Como tercer y último entrevistado el señor Ramiro Gutiérrez ganadero de Ciudad Hidalgo, siendo el único de los 3 entrevistados quien exporta a dos países diferentes.



## 5. ANALISIS DE RESULTADOS

### 5.1. ANALISIS CUANTITATIVO

#### EXPORTACIÓN

Para el análisis de esta variable se tomarán los datos de las siguientes fracciones, contenidos por medio del SIAVI (Sistema de Información Arancelaria Vía Internet) (SIAVI , 2019).

01022101 esta fracción se divide por:

Sección 1. Animales vivos y del reino animal

Capítulo 01. Animales vivos

Partida 0102. Animales vivos de la especie bovina

Bovinos domésticos

Sub partida 010221. Reproductores de raza pura

Fracción 01022101. Reproductores de raza pura

En cuanto a los reflejos presentados a continuación en las gráficas de exportaciones en ganado vivo a partir del 2012-2018 con destino a Honduras, el Salvador, los Estados Unidos de América, Belice, Guatemala, Nicaragua Canadá.

Tabla 7. Exportaciones de ganado de bovino vivo.

EXPORTACIONES	Valor 2018 ene-dic	Volumen 2018 ene-dic	Valor 2017 ene-dic	Volumen 2017 ene-dic	Valor 2016 ene-dic	Volumen 2016 ene-dic	Valor 2015 ene-dic	Volumen 2015 ene-dic	Valor 2014 ene-dic	Volumen 2014 ene-dic	Valor 2013 ene-dic	Volumen 2013 ene-dic
Total	483,974	378	914,397	562	804,373	291	722,058	279	189,275	118	138,285	157
	224,938	225	581,015	362	697,848	239	565,539	215	90,706	53	0	0
Belice	185,932	102	125,514	89	104,594	51	105,211	44	57,311	45	59,108	49
Costa Rica (República de)	20,999	14	35,764	35	0	0	7,113	4	27,696	12	0	0
Honduras (República de)	0	0	0	0	0	0	17,783	10	13,562	8	0	0
República Dominicana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	79,177	108
Guatemala (República de)	0	0	72,800	20	0	0	0	0	0	0	0	0
Nicaragua (República de)	0	0	80,800	40	0	0	0	0	0	0	0	0
Panamá (República de)	0	0	18,504	16	0	0	0	0	0	0	0	0
El Salvador (República de)	52,105	37	0	0	1,931	1	26,412	6	0	0	0	0

Otra opción y comparación de fracciones arancelarias en cuanto al ganado bovino, pero ahora de manera fresca o refrigerada en canal o medias canales, optando por la medida más viable y del cual exista un uso continuo para poder comparar y obtener información para uso y finalidad de este análisis; obtenida por medio del SIAVI (SIAVI, 2019).

Siendo la fracción 02011001, dividida:

Sección 1. Animales vivos y del reino animal

Capítulo 02. Carne y despojos comestibles

Partida 0201. Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada

Sub partida 020110. En canales o medias canales

Fracción 02011001. En canales o medias canales

En la siguiente tabla se muestra el déficit de exportación con el que cuenta este tipo de producto de manera congelada o refrigerada; contando con exportaciones solo a los Estados Unidos de América solo en el año 2013.

Tabla 8. Exportación de ganado de bovino congelada o refrigerada.

EXPORTACIONES	Valor	Volumen
	2013 ene-dic	2013 ene-dic
<b>Total</b>	<b>16,469</b>	<b>1,132</b>
<b>Estados Unidos de America</b>	16,469	1,132

Como tercera opción en cuanto a fracciones arancelarias se tomará en cuenta otra clasificación en la cual se clasifica la carne de animales de la especie bovina, congelada; siendo información verídica otorgada por SIAVI (SIAVI, 2019).

Siendo su fracción arancelaria 02021001 siendo esta desglosada por:

Sección 1. Animales vivos y productos del reino animal

Capítulo 02. Carne y despojos comestibles

Partida 0202. Carne de animales de la especie bovina congelada

Sub partida 020210. En canales o medios canales

Fracción 02021001. En canales o medios canales

En la siguiente tabla se muestran datos sobre las exportaciones realizadas con destino a Costa Rica, Japón, Corea del Sur, Canadá y Estados Unidos de América, a partir del 2004 con ciertas interrupciones.

Tabla 9. Exportaciones a Costa Rica, Japón, Corea del Sur, Canadá y Estados Unidos.

EXPORTACIONES	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
	2019 ene-ene	2019 ene-ene	2018 ene-dic	2018 ene-dic	2011 ene-dic	2011 ene-dic	2010 ene-dic	2010 ene-dic	2009 ene-dic	2009 ene-dic
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>125</b>	<b>22</b>	<b>217,988</b>	<b>28,846</b>	<b>613,408</b>	<b>85,048</b>	<b>1,059,731</b>	<b>170,782</b>
<b>Canadá</b>	0	0	125	22	0	0	0	0	0	0
<b>Costa Rica (República de)</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Japón</b>	0	0	0	0	217,988	28,846	559,999	77,523	1,054,415	159,230
<b>Corea del Sur</b>	0	0	0	0	0	0	53,409	7,525	0	0
<b>Estados Unidos de América</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	5,316	11,552

Continuación de tabla 9.

Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
2008 ene-dic	2008 ene-dic	2007 ene-dic	2007 ene-dic	2006 ene-dic	2006 ene-dic	2005 ene-dic	2005 ene-dic	2004 ene-dic	2004 ene-dic
<b>1,283,387</b>	<b>160,944</b>	<b>2,003,973</b>	<b>388,418</b>	<b>3,396,811</b>	<b>944,493</b>	<b>1,761,725</b>	<b>512,348</b>	<b>54,924</b>	<b>18,837</b>
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>54,924</b>	<b>18,837</b>
1,216,125	142,001	749,210	110,242	1,010,236	199,122	654,571	111,593	0	0
<b>67,262</b>	<b>18,943</b>	<b>1,254,763</b>	<b>278,175</b>	<b>2,386,575</b>	<b>745,370</b>	<b>1,107,154</b>	<b>400,755</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

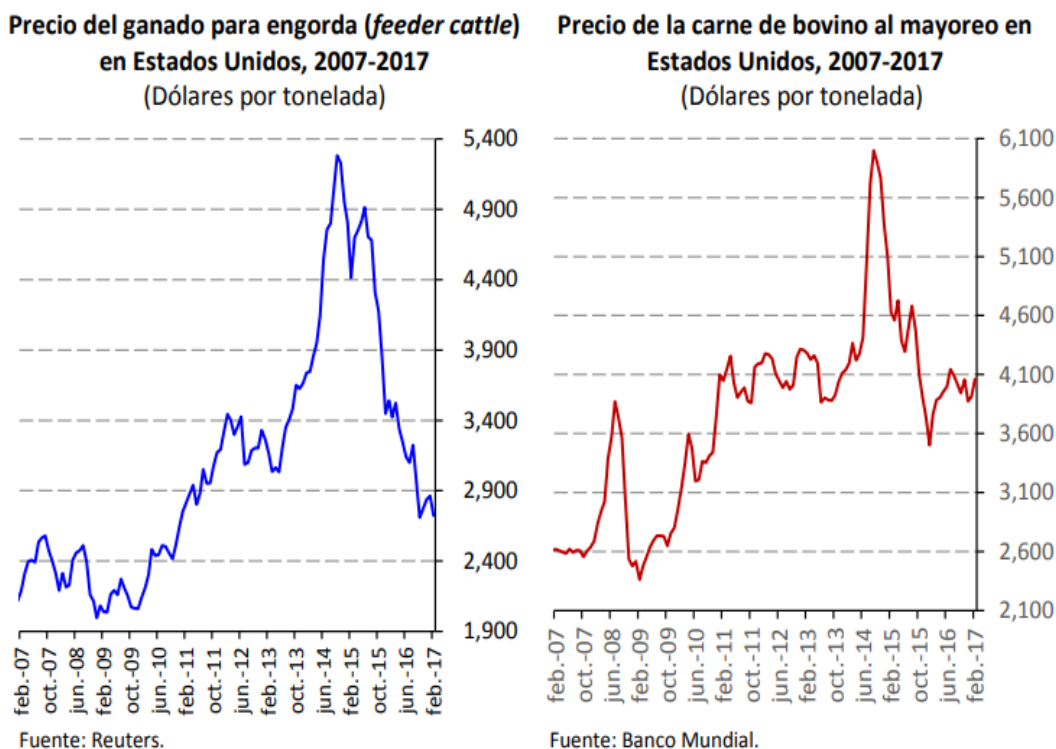
## PRECIO

Durante el 2016 el precio del ganado bovino en pie en estados Unidos registro una tendencia bajista. Por otro lado, el precio del ganado para engorda alcanzo un promedio anual de 3 mil dólares por tonelada, siendo una reducción de 29.4% con respecto a precio promedio del 2015. Para octubre del 2016 dicho precio registro su nivel más bajo en seis años, para febrero del 2017 el precio se ubicó en 2.125 dólares por tonelada (FIRA, 2017 ).

Debido a la creciente demanda de ganado gordo, altos niveles de inventarios de carne refrigerada y congelada en el mercado doméstico, así como una demanda internacional con poco crecimiento, precios a la baja de otras fuentes de proteína animal se ha incrementado presión sobre el precio internacional de ganado bovino en pie (FIRA, 2017 ).

En la siguiente figura se muestra una gráfica se puede visualizar los precios del ganado de bovino en estados Unidos dentro del periodo 2007-2017.

Figura 5. Precio del ganado de bovino para engorda y al mayoreo.



Por lo tanto para el ganado de bovino en canal se estimas otros precios con altas y bajas, si es bien sabido que el ganado no ha sido explotado en su esplendor para la exportación ya que se desconocen ciertas tácticas o existe una desconfianza por parte de los ganaderos para hacerlo, en el 2015 la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) implemento un curso de epidemiología y trazabilidad en tuberculosis bovina con el fin de que el departamento de agricultura de los estados unidos de Norteamérica (USDA), en coordinación con la delegación de SAGARPA y el comité estatal del fomento y protección pecuaria realizaran este curso; todo esto para beneficiar el reconocimiento por USDA para la exportación del ganado bovino a los Estados Unidos, lo que ayudara a establecer un mejor precio para el ganado beneficiando el producto de esta región; reiterando una invitación al departamento de agricultura de

los Estados Unidos para que visiten el estado con fines de reconocimiento (SADER HIDALGO, 2015).

Para marzo del 2015 se da apertura a un embarque de ganado guerrerense con destino a los Estados Unidos dándole mucha importancia a este mercado en cuanto a su exportación, logrando un aumento de precio de 44 hasta 49 pesos en acopios logrando hasta un beneficio de manera indirecta para los productores que no deseen incursionar en el mercado de exportación (SADER Guerrero , 2015).

El embarque que salió directamente de Petatlán llevando 126 cabezas de ganado bovino que en el mercado local tienen un precio de \$44 el kilo, buscando que el precio en el mercado de exportación sea de \$90 por kilo; es decir más de un 100% pagado al productor (SADER Guerrero , 2015).

## CERTIFICACIONES

Con la finalidad de dar un valor agregado a la carne que se produce en México y dar certeza al consumidor nacional y extranjero logrando posicionar la carne bóvida mexicana en lo más alto en cuanto a mercados de exportación, es por ello que SAGARPA emitió un proyecto de norma oficial mexicana para la clasificación de cárnicos de bovino, (proyecto de NOM-004-SAGARPA-2017) (SENASICA, 2017).

De acuerdo con esta NOM las canales de ganado bovino se clasificarán con base a cuatro grados de calidad:

- Premium
- Suprema
- Selecta
- Estándar

Todo aquel producto que no cumpla con alguna de las clasificaciones anteriores, serán considerados como “sin clasificar” y por tal no podrán ser identificados con ninguna de esas denominaciones en su etiquetado, empaquetado, distribución o publicidad alguna (SENASICA, 2017).

Esta norma es de suma importancia ya que regula de manera oficial los requisitos, características y especificaciones que debe cumplir el producto ayudando a determinar el grado de la calidad, al igual que proporcionará la información necesaria al consumidor al momento de seleccionar el producto que estará llevando a su casa; la aplicación de esta norma es para todas aquellas personas físicas o morales que participen en la cadena de producción, consumo, maquila, distribución, comercialización, publicidad, exportación y almacenaje de productos cárnicos de bovino (SENASICA, 2017).

Gracias al etiquetado del producto ahora el cliente final podrá elegir de una manera confiable e informado con la finalidad de que sus productos cumplan con todas las características de calidad que se llevaran a casa (SENASICA, 2017).

Otra certificación conocida en el ámbito bovino es la certificación TIF el cual significa sinónimo de excelencia el cual refiere que el producto que se está consumido cuenta con una garantía de calidad y salud; este es un reconocimiento otorgado por SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación) a través SENASICA (Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria) mediante un proceso de inspección y supervisión de los rastros y establecimientos industriales, dedicados a producir, almacenar, sacrificar, procesar y distribuir todo tipo de carnes y sus derivados (Secretaría de Agricultura y Desarrollo , 2015).

Esta certificación beneficia a la industria cárnica, ya que permite la movilización dentro del país una manera más fácil, del mismo modo ayuda a la movilidad y posibilidad de comercio internacional (Secretaría de Agricultura y Desarrollo , 2015).

El sello TIF es reconocido a nivel internacional, lo cual es de gran importancia para México ya que México es productor de casi de dos millones de toneladas de carne bovino (Secretaría de Agricultura y Desarrollo , 2015).



## PRODUCCIÓN

La información que a continuación se presenta fue obtenida en su totalidad del libro panorama agroalimentario en el cual existen recopilaciones de diferentes puntos de vista de distintos autores (FIRA, 2017 ).

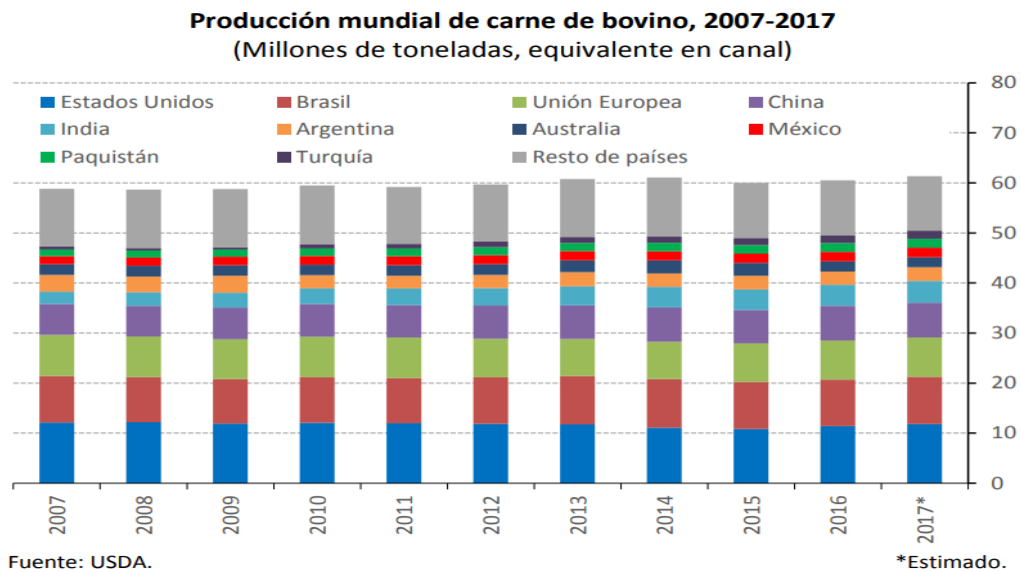
La producción mundial de carne bovina se mantiene en tendencia de crecimiento con una proyección aproximada durante los últimos 10 años. Para el 2017 se creyó obtener un máximo histórico de 61.3 millones de toneladas lo cual representaría un aumento anual de 1.4%. el incremento de la producción de la carne bovina ha sido impulsado por la recuperación del hato ganadero (FIRA, 2017 ).

Por otra parte, el consumo mundial se ve afectado con un ritmo de crecimiento menor durante la producción de la década reciente, se proyectaba que en 2017 se posicionara con un aumento record de 59.4 millones de toneladas (FIRA, 2017 ).

Se estima que el hato nacional continúe con la tendencia de recuperación, por otro lado, el consumo nacional de carne bovina disminuyó a tasa promedio anual de 1.3% en la última década (FIRA, 2017 ).

A continuación, se muestra en la figura una gráfica especificando la producción mundial de carne bovina en el periodo de 2007-2017

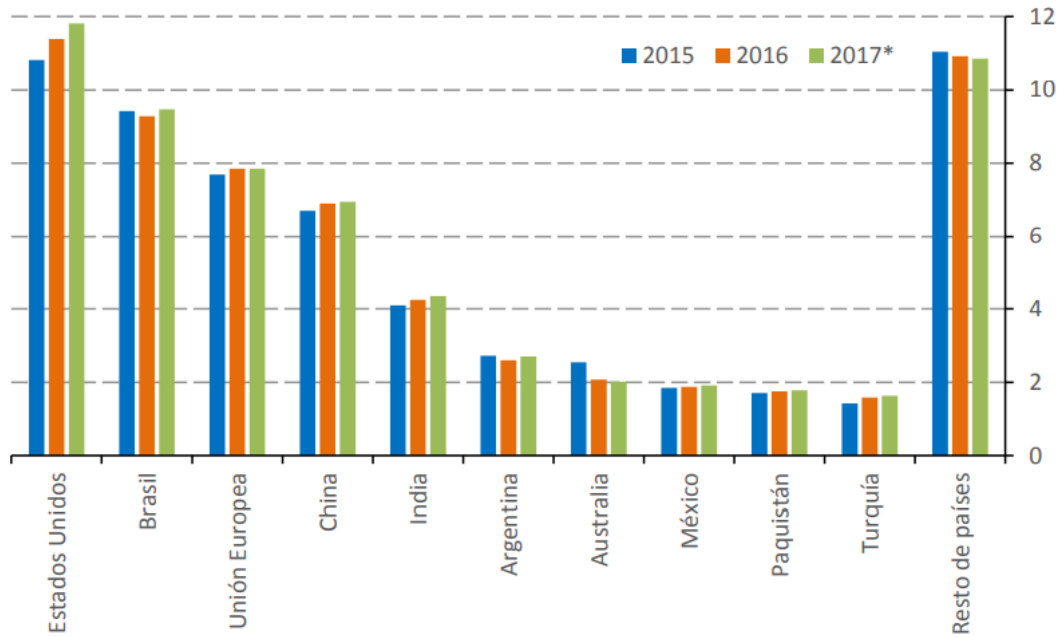
Figura 6. Producción mundial de ganado de bovino.



De igual manera en la siguiente grafica se muestran los principales exportadores de carne bovina dentro del periodo, 2015-2017; esta grafica refleja que la producción en Estados Unidos en 2017 se ubicaría en 11.8 millones de toneladas, es decir, su nivel más alto desde 2012, estando México en un lugar muy bajo en este periodo.

Figura 7. Principales productores de ganado de bovino.

**Principales productores de carne de bovino, 2015-2017**  
(Millones de toneladas, equivalente en canal)

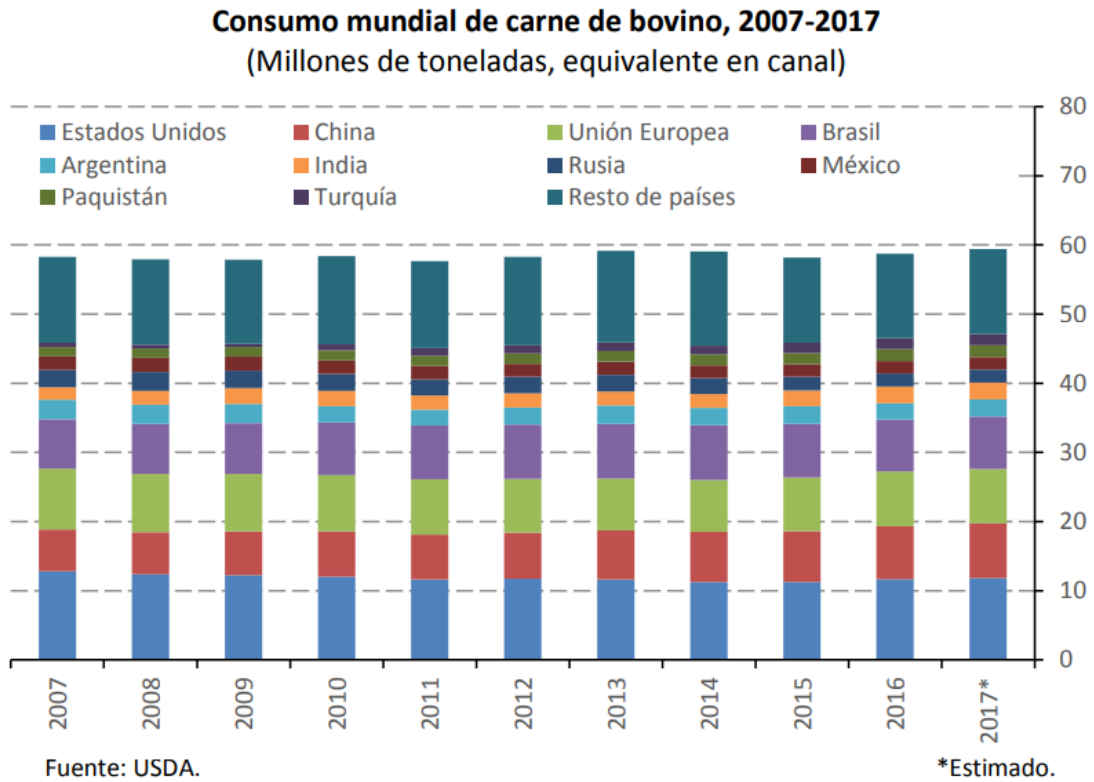


Fuente: USDA.

\*Estimado.

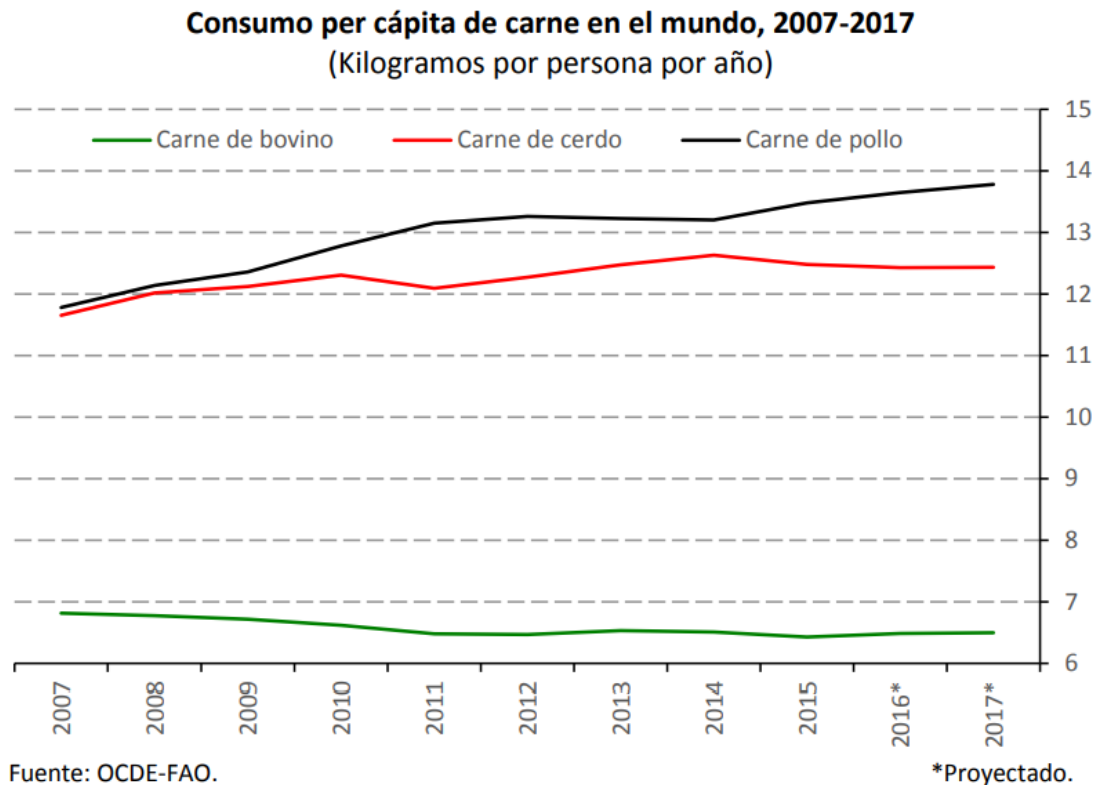
A continuación, se muestra los resultados sobre el consumo mundial de la carne bovina durante el periodo de 2007-2017, siendo estos millones de toneladas en su mayoría en canal. Para el 2017 el 59.2 % del consumo mundial de carne bovino se concentra en cuatro países: Estados Unidos, china, Unión Europea y Brasil.

Figura 8. Consumo mundial de carne de bovino.



Según la gráfica siguiente respecto al consumo per cápita de carne bovina en el mundo, este se redujo entre el 2017-2016 a una tasa promedio anual del 0.6%.

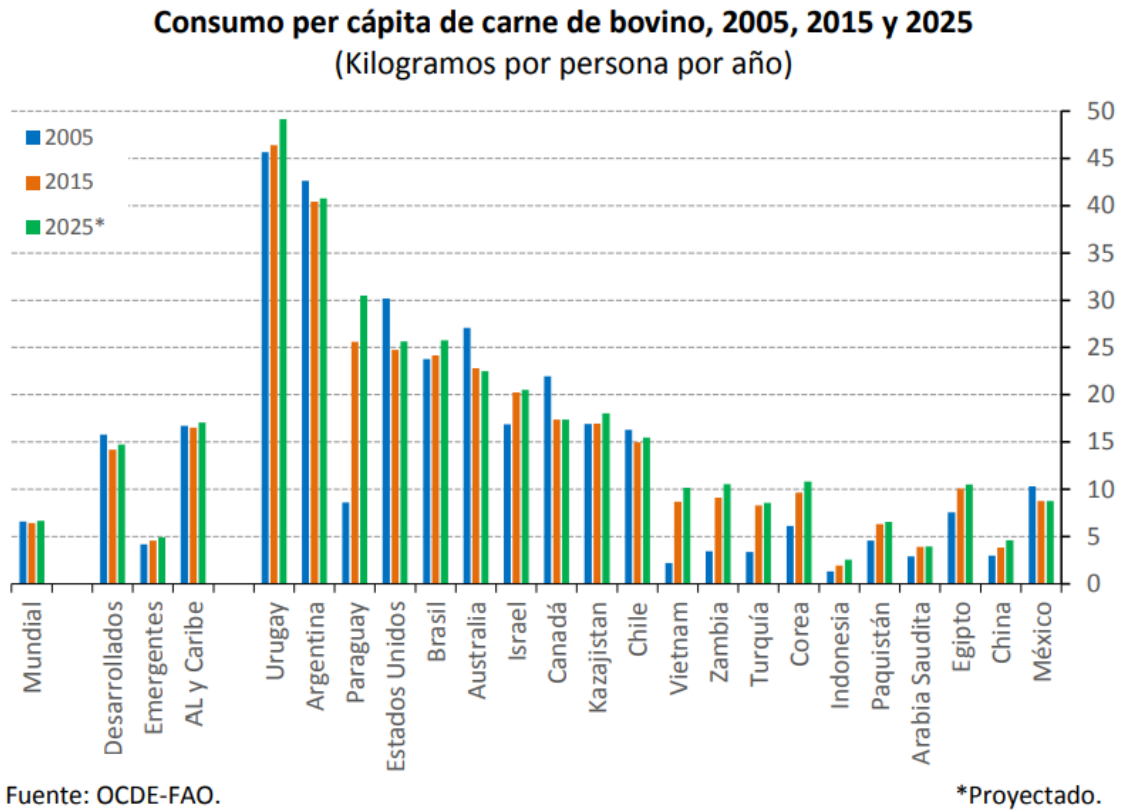
Figura 9. Consumo per cápita de carne de bovino 2007- 2017.



A continuación, se muestra graficado como Uruguay es uno de los países con alto consumo per cápita de carne de bovino, y con una tendencia de crecimiento. Estados Unidos, el principal consumidor de carne de bovino, se ubica entre los primeros cuatro países con mayor consumo per cápita.

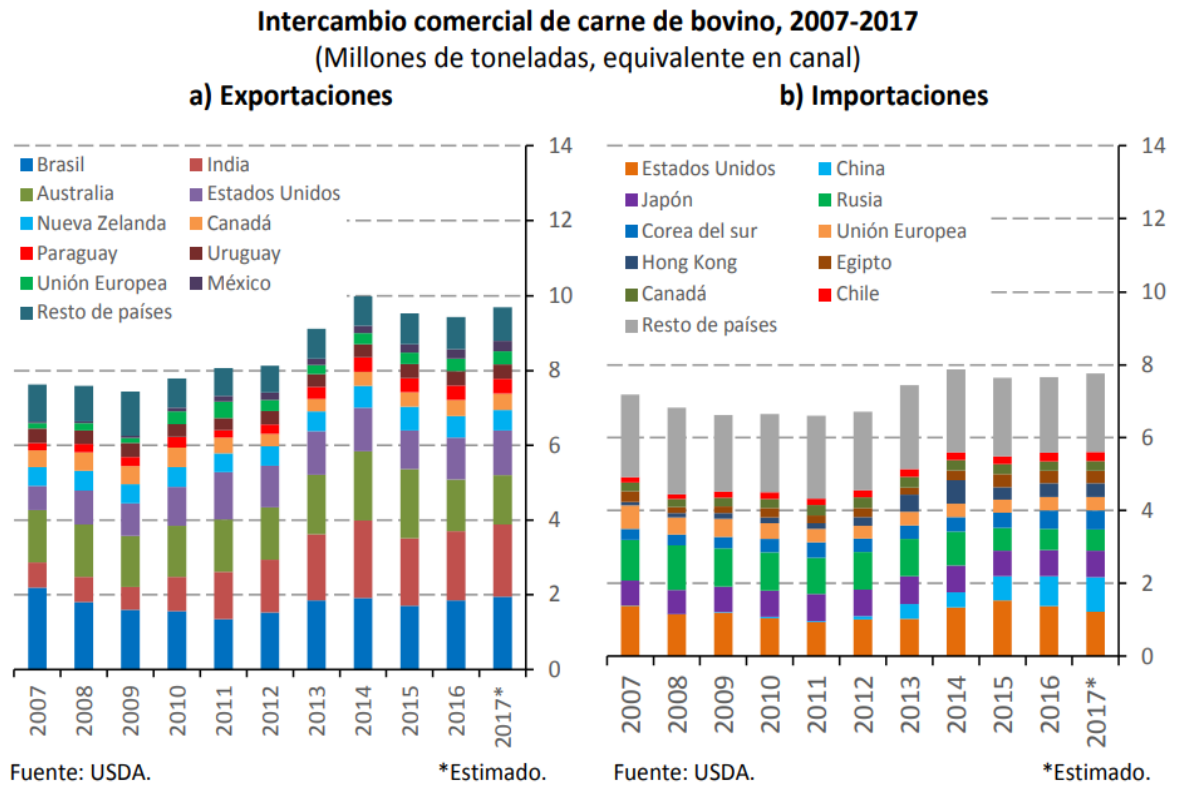
Con base a estimaciones de Organización para la Cooperación y Desarrollo económico (OCDE)- Organización de las naciones unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), hacia el 2025 el consumo per cápita mundial de carne bovino registraría una ligera tendencia alcista, para ubicarse en 6.7kg por persona.

Figura 10. Consumo per cápita de carne de bovino 2005, 2015 y 2025.



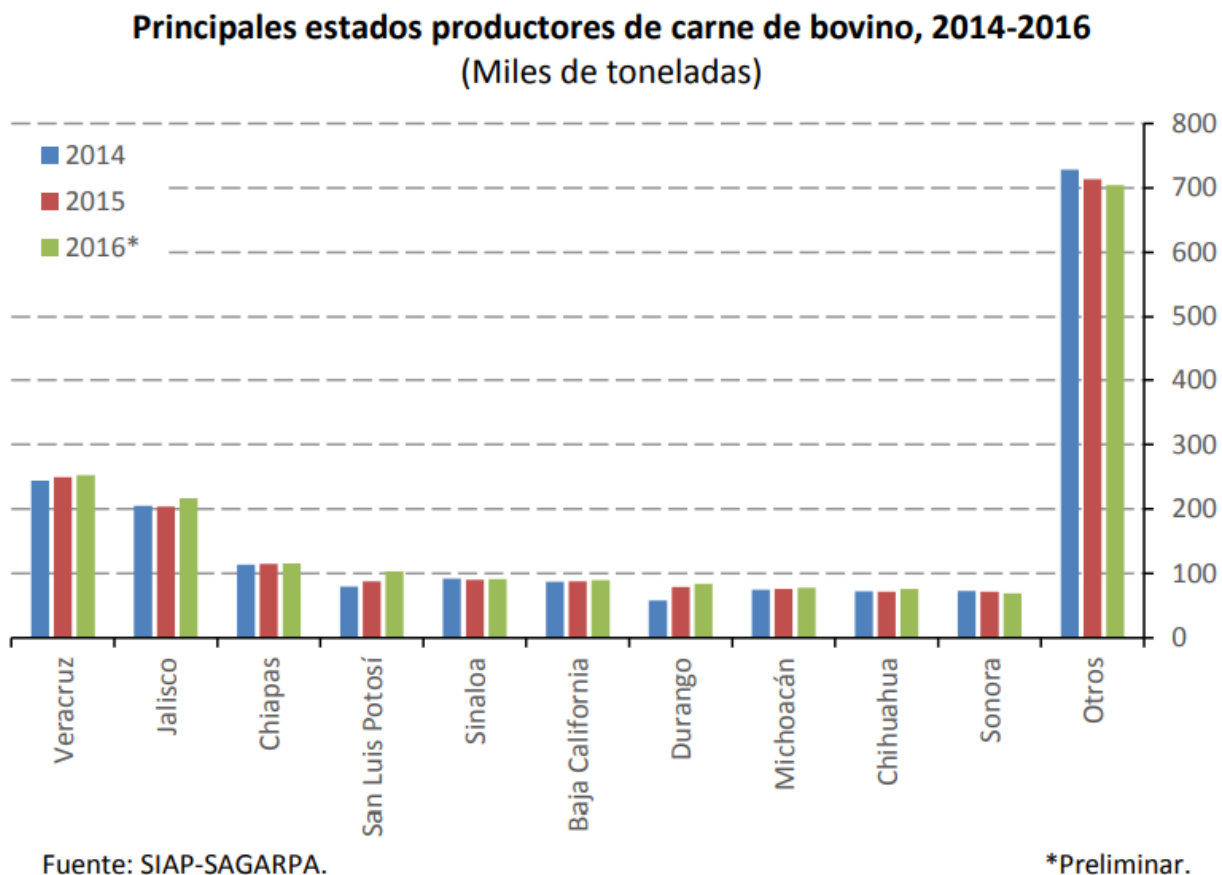
En la siguiente tabla se refleja como Brasil protagoniza las exportaciones siendo el resultado principalmente de la demanda del producto en los mercados asiáticos.

Figura 11. Exportaciones e importaciones de 2007-2017.



La producción nacional de carne de bovino ha presentado un continuo crecimiento a una tasa media anual de 1.6%, para ubicarse en 1.88 millones de toneladas de carne en canal como se ve reflejado en la siguiente grafica; en el 2016 el 62.5% de la producción nacional de carne de bovino se concentró en diez entidades específicas las cuales son: Veracruz, Jalisco, Chiapas, San Luis Potosí, Sinaloa, Baja California, Durango, Michoacán, Chihuahua y Sonora.

Figura 12. Principales estados productores de carne de bovino.



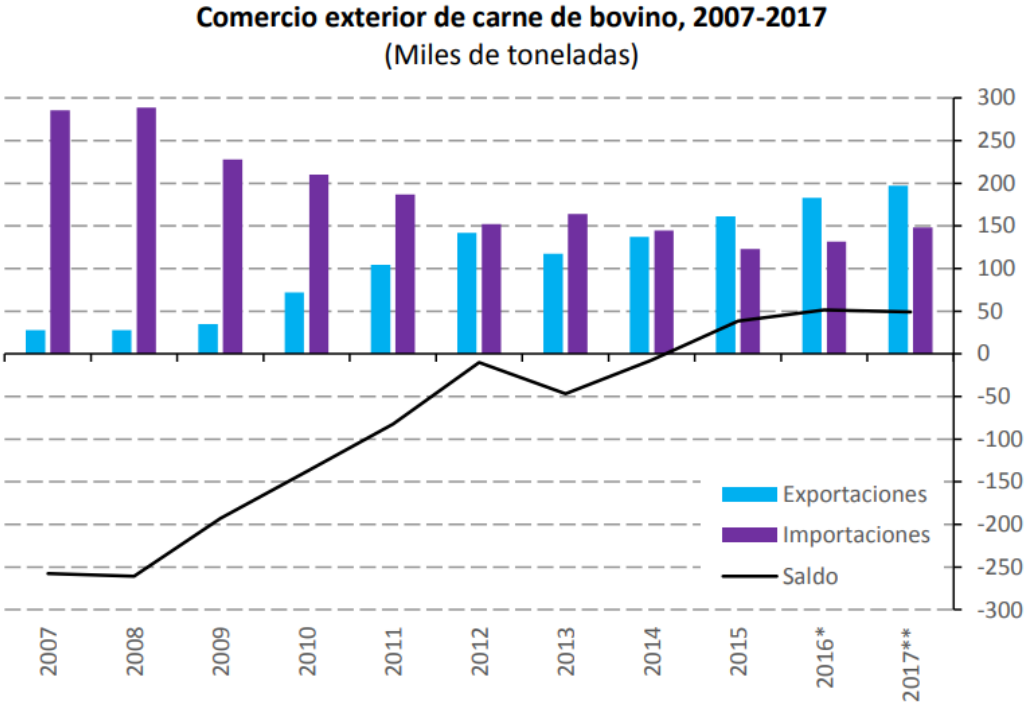
Para el 2017 se iniciaron pláticas con autoridades sanitarias del país con autoridades sanitarias de algunos países para la exportación de la carne de bovino a Rusia, Indonesia, Irán, Singapur, Vietnam y Guatemala; se negocia también carne de bovino con certificación Halal para Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos.

Debido al incremento de la exportación y la disminución de las importaciones, la balanza comercial mexicana de carne de bovino paso de un amplio déficit en 2017 a un saldo superavitario en 2016, de 52,000 toneladas, esperando que para el 2017



las importaciones crezcan una tasa anual de 12.6%, y las exportaciones lo hagan a una tasa de 7.7%, como se refleja en la siguiente tabla.

Figura 13. Comercio exterior de carne de bovino.



Fuente: SAGARPA/SIAP/ASERCA, SE y SHCP/SAT/AGA.  
 \*Preliminar. \*\*Proyectado.

En el periodo de 2007 a 2016, en México la producción de carne de bovino creció a una tasa promedio anual de 1.8. para el 2017 se estima que esta se ubique en una posición máxima histórico.

Seguido de la colaboración de Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) con Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) al publicar el incremento de las cifras mensuales de la exportación de ganado de bovino en pie a Estados Unidos de América, a partir de la exportación

en pie de bovino también se registra la producción de carne en canal (Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera , 2018).

Actualmente nuestros ganaderos michoacanos podrán crecer gracias a un nuevo programa otorgado por SAGARPA el cual lleva el nombre de “programa crédito a la palabra, ¿qué es y a quien está dirigido?; el cual tiene como objetivo incrementar la productividad de los pequeños productores pecuarios a través de entrega de apoyos en especie y acciones de capitalización productiva (Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural , 2019).

Con este apoyo se busca incrementar tanto la disponibilidad de alimento y suplementos alimenticios para las especies pecuarias tales como el ganado de bovino, apoyándolos también con equipamiento e infraestructura (Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural , 2019).

## VALOR AGREGADO

Para el 2015 el ganado de bovino se encontraba posicionado en el segundo lugar de exportación según el titular de SAGARPA, José Calzada Rovirosa; la exportación de ganado en pie y carne de bovino con valor comercial de mil 719 millones de dólares, ocupa el segundo lugar de las exportaciones agroalimentarias a nivel nacional; de lo cual se consideró que para el 2016 será el vértice para el despunte definitivo de la actividad pecuaria nacional, se pretende continuar trabajando en la implementación de la tecnología y en la innovación, todo con la finalidad de darle un valor agregado a la producción ganadera mexicana (Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural, 2015).

Para la red de ganadería de bovino se reconoce como una oportunidad y/o reto en la fase de transformación como valor agregado apoyando el crecimiento y apoyo industrial de carne de bovino; todo esto con el respaldo de asesoría técnica, financiamientos para la pre-engorda en praderas o agostaderos, así como la engorda de ganado de corrales(EI Economista , 2015).

Se pretende mejorar los indicadores productivos de la crianza de ganado de bovino tales como la conversión alimenticia, aumento del porcentaje de destete, disminución del porcentaje de mortalidad, entre otros; logrando de principio la productividad, homogeneizar la calidad de la materia prima, ofreciéndole al consumidor tanto calidad como buen precio (El Economista , 2015).

Se pronostica que para el 2020 el sector ganadero será el más importante en cuanto al valor agregado; la aplicación de las tecnologías genómicas actuales ofrece la oportunidad de mejorar los sistemas de producción bovinos, aumentando su productividad y haciéndolos sustentables (Ruane & Zimmermann, 2003).

La biotecnología relacionada con la reproducción tiene como objetivo aumentar la eficiencia reproductiva y la tasa de mejoramiento genético de los animales ofreciendo un plus en cuanto a valor agregado desde la crianza de estos animales como; inseminación artificial, trasplante de embriones, recogida de ovocitos, maduración y fecundación in vitro, sexaje, clonación, biotecnologías moleculares, tecnologías basadas en el ADN y la sanidad del animal, elaboración de vacunas, fisiología nutricional, caracterización de la variación genética y conservación de la diversidad genética (Ruane & Zimmermann, 2003).

## 5.2 ANÁLISIS CUALITATIVO

A continuación, se presenta los resultados obtenidos en las entrevistas, siendo el total de tres personas entrevistadas de manera enumerada con base a las diferentes variables para entenderlas de una manera más fácil y recreativa.

### Exportaciones

- 1.\_ En la ciudad de Lázaro cárdenas Michoacán el ganado de bovino es un muy buen negocio y uno de los productos más consumidos por los habitantes sin embargo en esa ciudad no es viable la crianza ni la engorda del ganado por

motivos de climatológicos ya que es costa y el ganado según el entrevistado se deshidrata muy rápido perdiendo la ganancia de su peso al momento de sacar a pastar a los animales; por esta razón los ganaderos solo se dedican a la matanza de lleno, por ende se entiende que no exportan su ganado sino lo contrario lo consiguen de lugares más fríos como son Monterrey, Querétaro entre otras rancherías.

2.\_ Para algunos de los ganaderos de Ciudad Hidalgo Michoacán existen ciertas incertidumbres por la escasa ayuda del gobierno para poder exportar su ganado de bovino, siéndole sin ningún apoyo por parte del gobierno mexicano es por ello que prefieren ser simplemente productores e intermediarios de crianza y engorda de bovino vendiéndolo a empresas dedicadas a la exportación en específico tales como sukarne, o en ventas para el mercado nacional.

3.\_ Argentina y Estados Unidos son los destinos a los cuales se pretende exportar el ganado de bovino criado y engordado en Ciudad Hidalgo Michoacán por algunos ganaderos, se considera una muy buena opción de emprendimiento para ciertos ganaderos dedicados a la crianza de ganado de bovino ya que su carne cuenta con todos los estándares y requerimientos para su exportación en una máxima intensidad, siendo su exportación en manera de canal mientras lleve una buena refrigeración.

#### Precio

1.\_ Para algunos ganaderos en la ciudad de Lázaro Cárdenas, Michoacán no se considera un precio competitivo para el ganado de bovino por sus escasos suele elevarse al máximo obstruyendo la competitividad con pequeños ganaderos que pretenden criar ganado con logros fallidos por cuestiones climatológicas.

2.\_ Según la información de ciertos ganaderos de Ciudad Hidalgo Michoacán cuenta con un muy buen clima para la engorda y crianza de ganado de bovino, lo cual les beneficia para la competitividad en precios para la venta de este ganado, beneficiando al mercado nacional.

3.\_ El emprendimiento es un muy buen inicio para todo aquel ganadero que pretende exportar su ganado de bovino, siempre y cuando se cubran todos los estándares para la exportación obteniendo un precio considerable dentro del mercado no solo nacional sino internacional.

#### Certificaciones

1.\_ Por deficiencias meramente no controlables como el clima es imposible mantener en engorda o crianza de ganado de bovino para su exportación, por lo tanto, no hay necesidad de cubrir ciertas certificaciones ya que esta carne será distribuida en un mercado nacional, con precios aproximados para vaca de engorda en canal \$68-\$70, el becerro con un peso aproximado de 200 kilogramos \$45-\$50.

2.\_ para la venta del ganado de bovino a intermediarios y/o distribuidoras si es necesario cumplir con certificaciones muy específicas en cuanto al peso del ganado, cuidados de alimentación, requisitos zoonosanitarios, chequeos por veterinario para que no provee infecciones a los comensales, entre otras que sean específicas dependiendo al país que será distribuida la carne.

3.\_ Cuando la exportación se pretende ser directa por el productor ganadero se deben investigar las certificaciones y/o restricciones que se puedan interponer según el país de destino para su exportación, al igual que estar libre de hatos y cumplir con los requisitos generales de exportación, al igual que los zoonosanitarios.

#### Calidad

1.\_ En lugares como la costa de Lázaro Cárdenas Michoacán es muy variable la calidad del ganado de bovino todo depende del destino que se le dé al animal ya que existe el becerro, toro y vaca de campo los cuales son de una baja calidad por su alimentación y su deshidratación a causa de las altas temperaturas; por otro lado, existen pocos productores que logran engordar animales por un periodo corto con la finalidad de poder incrementar su precio al mercado logrando la venta exitosa por falta de competencia.

2.\_ Todo aquel productor que sirve como intermediario para ciertas distribuidoras debe contar con bases de calidad muy estrictas con la finalidad de que la carne sea exitosamente aceptable en su exportación por el país de destino y así mismo obtener ganancias y precios competitivos el cual ayuda a incrementar su demanda.

3.\_ Cierta productor afirma que su ganado cuenta con la calidad específica para ser exportado en su esplendor, mejorando continuamente una dieta estrictamente balanceada todo con el fin de lograr la excelencia de degustación cuando el cliente final deguste de esta.

#### Producción

1.\_ No es para nada considerable el que algún productor de ganado de bovino situado en Lázaro Cárdenas Michoacán pueda lograr exportar su ganado por ciertos incumplimientos que impide para la crianza y engorda del animal, lo cual obstruye la posibilidad de llegar a un mercado internacional.

2.\_ Para el que simplemente se dedica a la producción del ganado de bovino se especifica a criar, engordar y vender con ciertas características al distribuidor simplemente como intermediario, pero al fin de cuenta su producto logra establecerse en un mercado internacional.

3.\_ Para todo aquel productor con un poco más de expansión se considera preparado para abastecer un mercado internacional de manera objetiva, sin dejar de lado retos por enfrentar como el más común que es el mercado que ofrecen otros países y el poco apoyo que tiene México.

Por tanto, como conclusión con la información recaudada por medio de las encuestas aplicadas anteriormente se presume que para poder criar y engordar ganado con calidad de exportación es necesario medir ciertos factores no controlables tales como los climáticos, por ello dependerá el lugar y clima para establecer cierta producción de ganado de bovino, mientras que por otro lado si solo se pretende la matanza y comercialización de dicho producto no intervendrán estos factores.

## CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación realizada se puede presumir que México cuenta con riquezas dentro del sector pecuario de una manera positiva pero poco explotada en el buen sentido de la palabra, es decir gran parte de los productores dedicados al ganado de bovino tienen pocas oportunidades de crecer en el mercado nacional y aún más complicado en el internacional; para el 2013 México en general se encontraba en el sexto lugar a nivel mundial en la producción de carne, pero con una gran cantidad de productores en conflicto, todo por falta de conformidad en ciertos factores que se interponen como la falta de apoyo por el gobierno, la incertidumbre de los productores por falta de conocimiento, falta de capital, cero créditos al momento de emprender, sequía, falta de capacitación profesional y la variación de precios.

Es por eso que la Asociación Mexicana de Engordadores de Ganado (AMEG) propone crear un plan de financiamiento que beneficie a todo aquel pequeño productor con las ganas de hacer crecer el mercado de ganado de bovino, siempre y cuando cumpla con todos los requisitos que debe tener su producto para ser considerado de alta calidad.

Una de las variables con las que concluye esta línea de investigación son las exportaciones, México necesita abrir nuevos horizontes para las exportaciones y que mejor manera de explotar al mercado pecuario en todo su esplendor de una manera positiva para México y nuestros productores quienes son los encargados de hacerlo realidad.

La ganadería es uno de los sectores y actividades económicas más amplias con las que cuenta México consiste en la explotación de animales domesticables con el fin de proveer al cliente final productos terminados como lácteos, cueros, cortes de carne, miel, etc.

Las especies bovinas, porcinas y ovinas se consideran de mayor importancia a nivel mundial; siendo el sector pecuario el que ha sufrido un mayor crecimiento a partir de los años 80's tanto en consumo intensivo como en consumo de exportación.

Hasta la época del capitalismo la cual se centraliza más en la ganadería y en la minería, fue sino hasta esta época que se le dio más importancia al sector ganadero a pesar que desde mucho tiempo atrás a existido.

En tiempo anteriores no se le daba un manejo de manera adecuada al sector ganadero por la falta de herramientas novedosas para proveer y proveerse a sí mismos, fue hasta el siglo XVII donde se implementaron nuevas herramientas de trabajo que permitieron explotar a un 100% el sector ganadero impactando el mercado novohispano.

Fue gracias a la intervención de la nueva España que se dio la evolución e incorporación a un mercado internacional, siendo el cuero uno de los primeros artículos de exportación.

Dentro de los países en desarrollo se encuentran los productores con mayor potencial del cual destaca al sector pecuario; gracias al crecimiento de la población y de la demanda de consumo ha crecido la producción del sector ganadero, por otro lado, debido al crecimiento tecnológico es posible conservar más tiempo la carne, la leche en polvo y el semen en buen estado aumentando de manera benéfica la comercialización aún más allá de las fronteras internacionales.

Esta tesis fue adaptable a tres tipos de alcances descriptivo, correlacional y explicativo los cuales fueron muy útiles para el desarrollo de la investigación deseada, por tanto, gracias al alcance descriptivo se indago más a fondo la conducta, acción y reacción de ciertos fenómenos y situaciones presentados por los productores mexicanos de ganado de bovino que incurren en la interrupción de la explotación al 100% de este producto, al igual que la expansión a nuevos mercados para su exportación.

Por otro lado, nuestro alcance correccional tuvo como finalidad para esta investigación la comparación de ciertas asociaciones y/o formas de producir el ganado de bovino en diferentes estados de México, lo cual ayuda a comprender un poco más a fondo lo cual deja en claro lo que se debe seguir practicando y en lo que se debe innovar o mejorar para lograr progresos y aumentar la producción,



calidad y exportaciones del ganado de bovino mexicano resaltando en los productores michoacanos.

Gracias al acceso de información por diferentes fuentes e incluso encuestas se puede entender de una manera más explicativa el porqué de cada suceso presentado en estos últimos años sobre el sector pecuario en específico del ganado de bovino desde su origen, crianza, producción, matanza y destino final.

Gracias a la intervención que ha tenido la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación) se puede presumir cierto incremento sobre comercio mundial en la elaboración y flujo de productos ganaderos de manera mundial.

La globalización en los mercados ganaderos se ha reflejado estructuralmente lo cual ayuda al fomento, consumo y producción del ganado de bovino por medio de cadenas de comercialización internacional, cadenas creadas mediante la inversión extranjera y los mercados nacionales afectados por la misma globalización.

Según SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación) para la ganadería a nivel nacional, se presume que actualmente el sector ganadero es un punto objetivo de inversión todo por la calidad genética que lo vuelve aún más importante, se considera que ahora el país es uno de los destinos más confiables para la inversión de este sector, otra de las fortalezas que actualmente goza el país de este sector es el crecimiento de la demanda del semen sexado y embriones de origen mexicano.

Por otro lado, el sector pecuario obtiene un incremento en las exportaciones de carne de res, cerdos y becerros en pie, logrando una expansión a nuevos mercados de Sudáfrica y Asia.

Gracias a PGN (Padrón Ganadero Nacional) se pueden realizar prácticas correctas y controladas, asesoramiento con el control sanitario, mejoramiento genético, productividad y acceso a nuevos mercados, aumentando la confianza y la persistencia que poco a poco va a adoptando el sector pecuario.

Teniendo como resultado para el 2018 un ascenso en las exportaciones del sector pecuario de Michoacán.

Como objetivo principal que tuvo esta investigación fue entender, indagar, buscar soluciones, fomentar, entender y desarrollar todos aquellos factores principales que puedan ayudar en cuanto a la exportación del ganado de bovino mexicano, al igual que expandir los mercados de destino; para todo esto fue necesario plantear cuales son los factores que incurren directamente para llevar a cabo los objetivos.

Como factores principales se tomó en cuenta el precio, certificaciones, calidad, producción y valor agregado de los cuales se obtuvo información positiva como dañina de la cual hay mucho porque mejorar para lograr aun un posicionamiento mejor a nuestra carne de bovino mexicana.

Respecto a los precios a la carne de bovino mexicana se le denomina dependiendo la manera en que es exportada ya sea en pie, canal y congelada variando simplemente por pesos de diferencia siempre y cuando el producto cumpla con los estándares de calidad para darle un precio apropiado a su calidad de exportación, es decir, mientras mejor calidad a mejor precio se comercializa el producto con el cliente final, con base a la hipótesis no es necesario dar un buen precio es mejor ofrecer mejor calidad a un precio justo.

Por otra parte, las certificaciones es una de las variables más importantes que se tiene que tomar en cuenta a la hora de medir estándares de calidad a la carne de bovino para que pueda ser introducida ciertos mercados es necesario certificar la alta calidad del producto todo con la finalidad de garantizar al importador el buen estado del producto.

En lo referente a la calidad con la que debe de contar la carne de bovino empieza a medirse desde la crianza, alimentación, cuidados, engorda y aplicación de vacunas correctas al animal todo vigilado estrictamente para que el animal siempre se encuentre en las mejores condiciones y así poder presumir que es un producto de alta calidad a la hora de someterse a las pruebas necesarias; constando de la mano con la producción ya que si el producto es de alta calidad la producción será siempre a la alza; incluso se puede lograr un valor agregado al producto si se somete a ciertos cuidados al momento de la crianza y así crear un valor agregado al producto desde lo básico en su producción.

Ya que unos años atrás según fuentes confiables se descuidó tanto la calidad como la producción del ganado de bovino, no fue sino hasta hace unos años que se implementaron nuevas formas para dar a conocer a los productores información relevante sobre la crianza y producción benéfica a su ganado, logrando elevar notoriamente tanto exportaciones como calidad y producción del ganado de bovino.

A nivel estatal se presume que para Michoacán el sector pecuario es la actividad que genera más empleos, desafortunadamente no se cuenta con los estándares de calidad para posicionarse como carne con calidad de exportación, al igual que una mala atención por parte de los productores ya sea por falta de información entre otras cosas; estos aspectos motivaron al estado de Michoacán para proponer innovaciones ante los productores de una manera específica para su pronto entendimiento y acatamiento por parte de ellos.

Las principales estrategias con las que cuentan los productores de Michoacán son el capital y la experiencia en el rubro ganadero, para las tomas de decisiones deben tomarse en cuenta las políticas gubernamentales para no afectar los mercados regionales, nacionales o internacionales.

Por medio de diagnósticos se llevó a cabo ciertas capacitaciones, actualización de información y procedimientos de innovación a los productores para actualizarlos y fomentar un mejor manejo en cuanto a la producción ganadera.

A su vez se tomaron en cuenta tres distintas fracciones arancelarias, de las cuales clasifican al ganado de bovino con la fracción 01022101 siendo animales vivos de la especie bovina, con la fracción 02011001 carne de animales de bovina fresca o refrigerada, con la fracción 02021001 carne de animales de la especie bovina congelada; como conclusión de las tres modalidades para exportar el ganado de bovino resulta más viable la fracción 02021001 carne de animales de la especie bovina congelada por la facilidad de congelación y más duración en buen estado hacia su destino final.

Respecto al precio para el ganado de bovino en pie se presenta con altas y bajas, mientras que el precio para el ganado de engorda alcanzo un promedio anual

positivo, para el 2016 se registraron los precios más bajos de dicho precio, gracias al aumento de demanda de carne de bovino refrigerada, congelada y para uso doméstico se logró incrementar el precio.

De igual manera el ganado de bovino en canal maneja precios de alta y baja por un mal manejo de su explotación en cuanto a la exportación de este producto.

Las certificaciones para la exportación del ganado de bovino mexicano tienen como finalidad crear un valor agregado aportando certidumbre al mercado nacional como al internacional posicionando la carne de bovino mexicana en buen lugar a nivel de exportación; utilizando la NOM-004-SAGARPA-2017 según esta NOM clasificando las canales de bovino por grados de calidad los cuales son; Premium, suprema, selecta y estándar.

Por medio del etiquetado del producto el cliente final podrá conocer y elegir de manera confiable la variedad de estos productos, de los cuales deberán cumplir con todas las características de calidad especificadas por las certificaciones.

Por otro lado, se cuenta con la certificación TIF que tiene como significado sinónimo de excelencia, la cual es reconocida a nivel internacional; permitiendo la movilización dentro del país de una manera más accesible, fomentando el comercio internacional.

Por lo que respecta a la producción a nivel mundial de ganado de bovino a partir del 2017 se mantiene en tendencia de crecimiento lo cual se proyecta en ascenso en los próximos 10 años, gracias al hato ganadero se obtuvo favorablemente el incremento de la producción de carne de bovino. Se pretende que el hato nacional prosiga en tendencia de crecimiento y recuperación, con el fin de beneficiar al máximo la producción de ganado de bovino.

De igual manera México se encuentra en una posición baja pero dentro de los principales exportadores de carne de bovino, no es la mejor posición, pero el hecho de estar dentro de estas categorías puede motivar en su esplendor a los productores mexicanos para expandir sus mercados y elevar la calidad en la producción de su ganado.

Gracias Secretaria de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural (SAGARPA) actualmente los productores michoacanos podrán desarrollarse de mejor manera en su ámbito laboral ya que se implementó un nuevo programa llamado “programa crédito a la palabra, ¿Qué es? Y ¿a quién va dirigido?” con el cual se pretende incrementar la productividad de todo aquel pequeño productor pecuario que esté dispuesto a crecer.

Además, con este programa se pretende dar un valor agregado a la mexicana de bovino ya que en el 2015 la carne mexicana se encontraba en el segundo lugar como el producto más exportado y ahora con los nuevos programas e innovaciones, actualizaciones y tecnologías para los productores mexicanos se pretende lograr una recuperación y tener aún mejor posicionamiento.

En otras palabras, se pretende mejorar los indicadores productivos de los animales desde la crianza, alimentación, atención médica, destete, mortalidad, entre otros con el fin de mantener controlado todo el proceso productivo por el cual es sometido el ganado de bovino, proporcionando una producción con alta calidad y así cumplir con los estándares para el incremento de certidumbre en la exportación del producto, logrando para el 2020 según proyecciones que el sector ganadero será el más importante en cuanto al valor agregado.

Por último, como aplicación de los instrumentos de investigación el cual fueron entrevistas realizadas a personas dedicadas al 100% al rubro de productores de ganado de bovino originarios de ciudad Lázaro cárdenas y ciudad hidalga. De los cuales proporcionaron información básica sobre la crianza, engorda, matanza, producción y comercialización del ganado de bovino.

Encontrando como barreras para la crianza y producción de estos animales en Lázaro cárdenas Michoacán por complicaciones climatológicas, de tal manera en la ciudad de Lázaro cárdenas cuenta con una gran demanda para el sector ganadero, pero solo se practica la matanza, es decir, todo animal está destinado directamente a la matanza y comercialización en canal ya que no es viable criar, producir o engordar animales por cuestión de las altas temperaturas por ser costa los animales se deshidratan con más facilidad.

Por otro lado en ciudad Hidalgo es más viable criar, engordar y producir este tipo de animales ya que se cuenta con un buen clima que ayuda a que los animales se conserven de mejor manera, la única desventaja es que la mayoría de los productores son mediadores de grandes empresas que se dedican a exportar el ganado de bovino, pocos productores se atreven a exportar directamente por muchas incertidumbres de parte del gobierno, son pocos los que piensan en exportar directamente y ampliarse a nuevos destinos para dirigir su producto.

Es necesario persistir un poco más a los pequeños productores para que se incentiven a emprender como exportadores directos, empezando desde la producción del animal aplicando las nuevas tecnologías sin temor por desconocer los procesos, es ahí donde el gobierno debe apoyar a nuestros productores michoacanos y lograr ampliar y explotar el sector pecuario en general, siendo Michoacán un gran poseedor de este sector.

Cabe resaltar que con lo declarado en la hipótesis al inicio de esta línea de investigación es cierto que para fomentar la exportación ganadera mexicana se deben implementar nuevos estándares de calidad desde la crianza del animal hasta el cumplimiento de certificaciones al momento de implementar la exportación y así obtener productos de alta calidad y así posicionarlos en el mercado con un precio mayor logrando un buen posicionamiento dentro del mercado al que se desea llegar.

## RECOMENDACIONES

Dentro de esta línea de investigación tan profunda como lo fue con la información al alcance, se pretende implementar las ganas de explorar a su máximo los recursos naturales con los que cuenta México para la carne de bovino con la finalidad de exportarla a nuevos mercados y mejorar los estándares de calidad hacia los mercados que ya se exporta para lograr colocarse dentro de los primeros 10 exportadores de carne de bovino.

Si es bien sabido que Michoacán es uno de los principales estados que cuenta y goza con la riqueza de estos recursos naturales ¿, es por ellos, que se recomienda a todo aquel productor ganadero el llenarse de conocimiento y resolver dudas o incertidumbres que puedan llegar a sentir al momento de pretender exportar este tipo de producto, todas estas dudas e incertidumbres pueden ser bien resueltas en SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, desarrollo Rural, pesca y alimentación); con la finalidad de promover la exportación del ganado de bovino de la mano con el productor desarrollando los requisitos necesarios para que su producto sea de alta calidad y represente a un producto de exportación en su momento de ser comercializado en los mercados destino.

Otra recomendación sería la expansión a nuevos mercados como Brasil ya que la carne mexicana de bovino allá es muy bien conocida siempre y cuando se conozcan y se hagan validas todas las certificación y regulaciones que se necesitan para que la carne se incorporada al país, actualmente se pretende abrir horizontes en cuanto a mercados nuevos y no siempre permanecer en los mismos destinos como son Estados Unidos.

Todo aquel que se dedique a la crianza y/o producción de carne de bovino es recomendable que se mantenga informado y actualizado con las nuevas tecnologías e innovaciones que ya se les realiza a los animales para que puedan ser considerados con calidad de exportación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alto Nivel . (16 de Abril de 2013). *Alto Nivel*. Obtenido de <https://www.altonivel.com.mx/empresas/negocios/35279-mexico-numero-6-mundial-en-produccion-de-carne/>
- Andrews, D. ( 2014). Los Precios Naturales de Adam Smith, La Metáfora de la Gravitación y los Propósitos de la Naturaleza. *Debate Económico*, vol. 3 , 145-168 .
- Bajo, O. (1991). *Teorías del Comercio Internacional*. Barcelona : Editor S.A.
- Cambio de Michoacán. (10 de Junio de 2015). *SAGARPA* . Obtenido de <http://www.cambiodemichoacan.com.mx/nota-255786>
- Caro, L. (s.f.). *LIFEDER* ( *Recopilaciones*). Obtenido de <https://www.lifeder.com/tipos-de-precios/>
- Ceballos, L. (2012). Comercio Internacional. *www.comercioyaduanas.com*.
- Cerón, M. C. (2006). *Metodologías de Investigación social*. . Santiago: Lom Ediciones.
- Comite Especial MSF . (03 de Julio de 2015). *COFEPRIS* . Obtenido de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/13226/SE\\_Novena\\_Reunion\\_Comite\\_Especial\\_MSF\\_Mexico\\_UE.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/13226/SE_Novena_Reunion_Comite_Especial_MSF_Mexico_UE.pdf)
- Contexto Ganadero. (08 de Junio de 2019). *Contexto Ganadero*. Obtenido de <https://www.contextoganadero.com/internacional/top-5-de-los-paises-que-mas-producen-carne-de-res>
- Dobb, M. (1975). *Teoría del Valor y de la Distribucion desde Adam Smith*. México : Siglo XXI de España, Editores S.A. de C.V.
- El Economista . (20 de julio de 2015). Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Oportunidades-de-negocio-para-la-ganaderia-bovino-carne-l-20150720-0005.html>



- Expreso.Press. (28 de Enero de 2018). Obtenido de <https://expreso.press/2018/01/28/ganaderos-apuros-cae-produccion/>
- FAO. (Mayo de 2005). Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/meeting/009/j4196s.htm>
- Feigenbaum, A. V. (1995 ). *Control Total de la Calidad* . México : Compañía Editorial Continental, S.A. de C.V.
- FIRA. (2017 ). *Panorama Agroalimentario, Carne de Bovino* . FIRA .
- Google Académico, El Desarrollo del Capitalismo en América. (1990). Obtenido de [https://scholar.google.com.mx/scholar?cites=9293133846703248474&as\\_sdt=2005&sciodt=0,5&hl=es](https://scholar.google.com.mx/scholar?cites=9293133846703248474&as_sdt=2005&sciodt=0,5&hl=es)
- Guerrien, B., & Jallais, S. (s.f.). *Microeconomía*. Maia.
- Gutierrez, D. M. (2004). *Administrar para la calidad, conceptos administrativos del control total de calidad* . México: Limusa S.A. de C.V. .
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education .
- Imagen Agropecuaria. (15 de Abril de 2015). *Imagen Agropecuaria*.
- Krugman, P. R. (2006). *Economía Internacional, Teoría y Política*. Madrid España : Pearson Educació, S.A.
- Mercado, S. (2000). *Comercio Internacional 1*. México: Limusa,S.A. de C.V.
- Nicholson, W. (2006). *Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones*. Madrid España: Editores Spain, Paraninfo S.A.
- PROFEPA. (12 de 09 de 2016). *Procuraduría Federal de Protección al Ambiente* . Obtenido de <https://www.gob.mx/profepa/documentos/norma-oficial-mexicana-nom-059-semarnat-2010>
- Roll, E. (1938). *History of Economic Thought*. Londres.

- Ruane, j., & Zimmermann, M. (2003). *Biotecnología Agrícola para Países en Desarrollo, Resultados de un Foro electrónico*. Roma.
- SADER Guerrero . (05 de Marzo de 2015). Obtenido de <https://www.gob.mx/sader/guerrero/articulos/sale-primer-embarque-de-ganado-guerrerense-a-estados-unidos?idiom=es>
- SADER HIDALGO. (08 de Junio de 2015). *Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural* . Obtenido de <https://www.gob.mx/sader%7Chidalgo/es/articulos/delegada-de-sagarpa-inaugura-curso-de-epidemiologia-y-trazabilidad-en-tuberculosis-bovina>
- SAGARPA. (09 de octubre de 2018). *Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural*. Obtenido de SAGARPA: <https://www.gob.mx/sader/articulos/mexico-unico-en-proteccion-ganadera-total>
- SAGARPA. (01 de septiembre de 2018). *Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación*.
- SAGARPA. (01 de marzo de 2018). *Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación*. Obtenido de <https://www.gob.mx/sagarpa/articulos/padron-nacional-ganadero-registro-integral-del-sector-pecuario-149328?idiom=es>
- Salas , G., Landa, E., Gutierrez, G., Suárez, J., Chávez, R., & Val, D. (2008). Redes de Innovación y Transferencia Tecnológica en Sistemas Bovinos de carne y Doble Propósito en Michoacán, México. *Pastos y Forrajes*.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación* . México D.F. : Interamericana Editores S.A de C.V. .
- SE. (2019). *SECRETARÍA DE ECONOMÍA* . Obtenido de NORMAS : <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/productos-servicios/normas>

Secretaria de Agricultura y Desarrollo . (24 de octubre de 2015). Obtenido de <https://www.gob.mx/sader/articulos/certificacion-tif-sello-de-calidad-que-brinda-seguridad>

Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural . (13 de Mayo de 2019). Obtenido de <https://www.gob.mx/sader/articulos/que-es-el-programa-credito-ganadero-a-la-palabra?idiom=es>

Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural. (17 de Noviembre de 2015). Obtenido de <https://www.gob.mx/sader/prensa/ventas-internacionales-de-bovino-segundo-lugar-en-exportaciones-agroalimentarias-de-mexico>

SENASICA. (13 de NOVIEMBRE de 2017). *Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria*. Obtenido de <https://www.gob.mx/senasica/prensa/publica-sagarpa-norma-para-clasificacion-de-carne-de-bovino?idiom=es>

SENASICA, APHIS. (2013-2018). *COFEPRIS* . Obtenido de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/150563/5\\_Plan\\_Estrat\\_gico\\_en\\_Conjunto\\_SENASICA-APHIS.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/150563/5_Plan_Estrat_gico_en_Conjunto_SENASICA-APHIS.pdf)

Servicio de Informacion Agroalimentaria y Pesquera . (18 de diciembre de 2018). Obtenido de <https://www.gob.mx/siap/documentos/exportacion-de-ganado-bovino>

Servicio de Informacion Agroalimentaria y Pesquera. (01 de Febrero de 2018). *Producción Ganadera* . Obtenido de <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-pecuaria>

Sevilla , A., & Peiró, A. (2019). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/precio.html>

SIAP. (Diciembre de 2018). *Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera*. Obtenido de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/435396/Bolet\\_n\\_mensual\\_de\\_la\\_produccion\\_carne\\_de\\_bovino\\_diciembre\\_2018.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/435396/Bolet_n_mensual_de_la_produccion_carne_de_bovino_diciembre_2018.pdf)

SIAVI . (25 de Marzo de 2019). *Sistema de Información Arancelaria Vía Internet*.  
Obtenido de <http://www.economia-snci.gob.mx/>

SIAVI. (26 de marzo de 2019). *Sistema de Información Arancelaria Vía Internet*.  
Obtenido de <http://www.economia-snci.gob.mx/>

SIAVI. (26 de Marzo de 2019). *Sistema de Investigación Arancelaria Vía Internet* .  
Obtenido de <http://www.economia-snci.gob.mx/>

Veletanga, G. (s.f.). *Economía y Finanzas Internacionales* . Obtenido de  
<http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/71-teoria-de-la-ventaja-absoluta-de-adam-smith>