

**REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL**

***Comunicología aplicada en proyectos de desarrollo social  
en la administración pública, caso de estudio: conflicto de  
Atenco***

**Autor: Rafael Escutia Garmendia**

**Tesis presentada para obtener el título de:  
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:  
Jorge Tinajero Berrueta**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
D  
A  
D  
V  
A  
S  
C  
O  
N  
O  
R  
M  
A  
L  
E  
S



**COMUNICOLOGÍA APLICADA EN PROYECTOS  
DE DESARROLLO SOCIAL  
EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.  
CASO DE ESTUDIO: CONFLICTO DE ATENCO**

por: rafael escutia garmendia

asesor: mtro en ciencias del desarrollo

jorge tinajero berretua



VALA T352

A

2004

## Agradecimientos

---

Aspecto más que difícil, debo decirlo me resulta embarazoso. Sin embargo, hagámoslo y para ello el orden de aparición y extensión no significará nada.

A Dios – sí es que existes – por todo lo que me has ayudado a conseguir.

A mis padres por su permanente apoyo y vital ayuda para realizar esté proyecto y muchos otros, gracias.

Gracias por la confianza que han demostrado tener en mí y mis hermanos. Gracias por estar siempre atentos y al cuidado de nosotros, de ustedes entre muchas otras cosas, aprendí a que se puede estar con alguien sin necesariamente estar presente...

A mi abuela que tanto quiero, gracias abuela, no hay palabras pa' decirle gracias por todo...

Paola, hermana sin ti muchas cosas no las hubiese alcanzado. Crecer contigo y vivir solo los dos, ha sido divertido, a veces angustiante pero sin duda alguna que de volver a nacer, no dudaría en repetirlo.

A mis hermanos Juan y Luis, mendigos fellos lanudos, les quiero mucho.

A mis amigos, los de la universidad, esos que fueron en más de una ocasión criticados por atreverse a vivir sin prejuicio, sin dañar a nadie, aspecto que tras la crítica oculto siempre la envidia y cobardía de muchos que han caído en lo que tanto nos criticaron:

Andrea, gracias por fumar conmigo la pipa de la locura, el desenfado y las ganas de vivir sin dar explicaciones; no te preocupes por la mentada de madre... Cuida mucho a tu hija, no llego de a gratis, y tampoco es una revancha de Don Vasco de Quiroga.

Cecilia, "pitaya", viajar contigo ha sido siempre un placer, sabes -- como tod@s los de nuestro club -- de mí amor por México, mí necesidad de conocerle de Norte a Sur, de respirar sus diferentes aires, de conocer su gente, su comida, su folklore y sus paisajes.

Espero que la universidad sea sólo el pretexto y capricho de la vida para que nos hayamos encontrado, espero también, que los viajes sean un punto de unión permanente.

Yuvia, en ocasiones has sido la más discreta de nosotros; tu paciencia para escuchar me resulta envidiable.

Hugo, qué te puedo decir que no haya sido platicado en alguno de nuestros viajes, conciertos, cine, teatro, cafés, tardes de chela y enfrentamientos en los debates. Como buen Acuario impredecible, volátil, reservado e idealista, pero siempre visionario y constante, el éxito nos espera amigo.

Katia y Arisbe, trabajar en más de una ocasión con ustedes fue divertido e interesante; sé que en el caso de Katia le estresaba trabajar de noche jajaja lo siento y gracias por desvelarte, soy nocturno ya lo sabes.

Arisbe echarnos uno que otro cigarrito es algo que extrañaré siempre de nuestra etapa de universitarios...

Lic. Palacios, ¿sabe usted que si alguien delata aquella acción cometida en conocido restaurante al poniente de la ciudad, el 2024 podría no llegar? Le suplico que para la siguiente, revise muy bien su auto y después si es necesario, actuemos...

A mi asesor, Jorge, gracias por creer en mí proyecto, gracias por ser un guía; ¿no te desesperé?

Mario, me declaro sin palabras; confieso también, que de tenerlas, estas correrían el riesgo de ser mal entendidas, mal puestas o simplemente en franco desfase circunstancial.

Lo único que puedo decirte es que te deseo no mucho ni poco, solamente te deseo éxito.

“Con frecuencia se habla de una cosa para ocultar otra; las palabras funcionan para decir, en la misma medida que funcionan para no decir, porque son dichas, o no dichas por personas que andan haciendo, frente a uno o frente a otro, un *performance* permanente.”<sup>®</sup>

Gracias a todos y todas, nadie se me olvida pero ya no hay espacio para la melancolía, el 2006 ya llego.

Rafael Escutia Garmendia.  
E-mail: gacame@yahoo.com.mx

---

<sup>®</sup> SOLER, Jordi, “*Palabras*”

COMUNICOLOGÍA APLICADA EN PROYECTOS DE DESARROLLO SOCIAL  
 EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.  
 CASO DE ESTUDIO: CONFLICTO DE ATENCO.

CAPITULO II

COMUNICOLOGÍA Y CONDUCTA EN LA

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

21-	Comunicación y Conducta en la Administración Pública	21
22-	Comunicación y Conducta en la Administración Pública	27
23-	Comunicación y Conducta en la Administración Pública	37
24-	Comunicación y Conducta en la Administración Pública	47

---

INTRODUCCIÓN .....	v
--------------------	---

---

**CAPITULO I**  
**LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

---

1.1.- El Estudio de la Comunicación y la Enseñanza del Estudio de la Comunicación en México.....	2
1.2.- Concepción de la Comunicación y Crisis Teóricas en América Latina.....	3
1.2.1.- Líneas Temáticas del Enfoque Crítico.....	6
1.2.2.- Perspectivas Actuales.....	11
a) La Conexión entre Comunicación e Identidad Cultural .....	12
b) Las Culturas Populares.....	12
c) Las Nuevas Tecnologías.....	13
d) La Información Transnacional .....	13
1.3.- Hacia un Modelo de la Enseñanza de las Ciencias de la Comunicación, Propuesta de Fuentes Navarro .....	14
a) Primer Modelo: Relativo a la Formación de Periodistas .....	15
b) Segundo Modelo: 1era Etapa de Popularización de las Carreras de Comunicación .....	16
c) Tercer Modelo: Los Años 60 el Comunicólogo como Científico Social .....	16
d) Hacia un Nuevo Modelo propuesta de Fuentes Navarro: El Comunicólogo como Mediador Sociocultural .....	18

---

**CAPITULO II**  
**COMUNICOLOGIA y CONFLICTOLOGÍA**  
**PARADIGMAS CONCEPTUALES EN CONSTRUCCIÓN**

---

2.1.- Comunicología Latinoamericana: Disciplina en la Búsqueda de su Objeto de Estudio.....	21
2.2.- Comunicología: Los Estudios Culturales como Origen Metodológico más Cercano .....	27
2.3.- Comunicología y Conflictología: Paralelismo Académicos .....	37
a) Ambas son Interdisciplinarias.....	42
b) Ambas son Disciplinas Relativamente Nuevas .....	43
c) La Constitución de Programas y Ofertas Académicas .....	47
2.4.- Áreas del Desempeño de la Comunicología .....	49
2.4.1.- En ¿Qué Consiste la Comunicología?.....	49
2.4.2- Comunicología Aplicada en Organizaciones y Empresas	
a) Gestión del Cambio Tecnológico.....	51

---

INTRODUCCIÓN .....	v
--------------------	---

---

**CAPITULO I**  
**LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

---

1.1.- El Estudio de la Comunicación y la Enseñanza del Estudio de la Comunicación en México.....	2
1.2.- Concepción de la Comunicación y Crisis Teóricas en América Latina.....	3
1.2.1.- Líneas Temáticas del Enfoque Crítico.....	6
1.2.2.- Perspectivas Actuales.....	11
a) La Conexión entre Comunicación e Identidad Cultural .....	12
b) Las Culturas Populares.....	12
c) Las Nuevas Tecnologías.....	13
d) La Información Transnacional .....	13
1.3.- Hacia un Modelo de la Enseñanza de las Ciencias de la Comunicación, Propuesta de Fuentes Navarro .....	14
a) Primer Modelo: Relativo a la Formación de Periodistas .....	15
b) Segundo Modelo: 1era Etapa de Popularización de las Carreras de Comunicación.....	16
c) Tercer Modelo: Los Años 60 el Comunicólogo como Científico Social .....	16
d) Hacia un Nuevo Modelo propuesta de Fuentes Navarro: El Comunicólogo como Mediador Sociocultural .....	18

---

**CAPITULO II**  
**COMUNICOLOGIA y CONFLICTOLOGÍA**  
**PARADIGMAS CONCEPTUALES EN CONSTRUCCIÓN**

---

2.1.- Comunicología Latinoamericana: Disciplina en la Búsqueda de su Objeto de Estudio.....	21
2.2.- Comunicología: Los Estudios Culturales como Origen Metodológico más Cercano .....	27
2.3.- Comunicología y Conflictología: Paralelismo Académicos .....	37
a) Ambas son Interdisciplinarias.....	42
b) Ambas son Disciplinas Relativamente Nuevas .....	43
c) La Constitución de Programas y Ofertas Académicas .....	47
2.4.- Áreas del Desempeño de la Comunicología .....	49
2.4.1.- En ¿Qué Consiste la Comunicología?.....	49
2.4.2.- Comunicología Aplicada en Organizaciones y Empresas	
a) Gestión del Cambio Tecnológico.....	51

b) Gestión del Cambio Organizacional.....	52
c) Desarrollo de Identidad.....	53
d) Liderazgo Organizacional.....	55
2.5.- Comunicología Aplicada en la Resolución de Crisis y en la Comunicación Cultural o Culturalismo.....	55
a) Comunicación Cultural o Culturalismo.....	55
b) Resolución de Crisis.....	57
▪ Comunicología Médica.....	59

---

**CAPITULO III**  
**COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

---

3.1.- ¿Qué se Entiende por Desarrollo?	
Elementos Esenciales.....	63
3.1.1.- Evolución del Concepto Desarrollo.....	65
3.1.2.- Definición de Términos y Conceptos de Desarrollo.....	65
3.2.- Comunicación para el Desarrollo.....	66
3.2.1.- Los Comunicadores para el Desarrollo.....	70

---

**CAPITULO IV**  
**ADMINISTRACIÓN y POLÍTICAS PÚBLICAS:**  
*Un binomio en pro del desarrollo.*

---

4.1 Administración y Política	
4.1.1.- Política y Administración Pública.....	79
4.1.2.- Administración y Políticas Públicas.....	81
4.1.3.- Ocho Pasos para el Análisis Entorno al Diseño de Políticas Públicas, Propuesta de Carlos Ruiz Sánchez.	
1) Definición del Problema.....	83
2) Obtención de Información.....	84
3) Construcción de Alternativas.....	84
4) Selección de Criterios.....	84
5) Proyección de Resultados.....	84
6) Confrontación de Costos.....	84
7) Toma de Decisiones.....	85
8) Difusión-Propaganda.....	85
4.1.4.- Modelo del Conflicto Social.....	88





4.2.-	Política Pública	
4.2.1	Políticas Públicas en los procesos de Reforma del Estado: <i>Principales componentes de la política pública</i>	
a)	La Descentralización- Desconcentración.....	92
b)	Equidad Territorial.....	94
c)	La Focalización .....	95
d)	Estado y Sociedad: democratización de su relación .....	96
e)	Participación Ciudadana en la Formulación de Políticas Públicas .....	101
f)	Participación Ciudadana en la Gestión del Desarrollo: El modelo de desarrollo de crecimiento hacia fuera y el impacto en las Reformas al Estado .....	104

---

## CAPITULO V

### ANÁLISIS DE COYUNTURA

#### ATENCO: CRONOLOGÍA DE UN CONFLICTO ANUNCIADO

5.1.-	Contexto Histórico: México del 2000 al 2005 .....	109
5.2.-	Apropósito de Fox y su Plan Nacional de Desarrollo.....	112
5.2.1.-	Mensaje del Presidente de la República: Los Tres Ejes para el Desarrollo, un Discurso Olvidado .....	113
5.3.-	Aeropuerto de Texcoco, un Vuelo Interrumpido	
5.3.1.-	Antecedentes del Proyecto .....	119
5.3.2.-	Características del Proyecto.....	121
a)	Información del proyecto ambiental Nuevo Texcoco .....	122
b)	Impacto ecológico.....	123
c)	Separación del tráfico aéreo .....	123
d)	Afectación a la operación de la base aérea de Sta. Lucia.....	123
5.3.3.-	Justificación y Viabilidad: Las Razones .....	124
5.4.-	Algunos “errores” cometidos en San Salvador Atenco	
	Ruta de Expropiación .....	125
	Resumen Cronológico del Conflicto.....	126

---

### CRONOLOGÍA DEL CONFLICTO:

#### UNA PERSPECTIVA DESDE DISTINTOS MEDIOS IMPRESOS

Ver en su versión Digital Anexa

---

---

CAPITULO VI  
APLICANDO LA COMUNICOLOGÍA  
*Propuesta*

---

6.1.- Introducción.....	136
<b>Propuesta</b>	
1. Las Estrategias a seguir deben incluir El Análisis y Gestión de los Proyectos desde diversas Dimensiones o Esferas .....	136
2. Concebir a la Comunicación como parte Orgánica de un Proyecto.....	136
3. Diagnósticos Elaborados por Equipos Multidisciplinarios de Trabajo.....	137
4. Diagnóstico Técnico y Social: elementos necesarios .....	139
5. Conocer a los Actores Sujetos del Desarrollo.....	140
6. Trazar Líneas y Propuestas de Acción.....	141
7. Incentivar Dinámicas de Auto-gestión.....	142
8. Elaborar un Instrumento encaminado a concretar acciones.....	143
9. Dotar de Referentes Simbólicos y Culturales el Discurso .....	143
<hr/>	
CONCLUSIONES .....	145
BIBLIOGRAFIA.....	151

---

Tratar un tema cuyo estado del arte se encuentra en plena construcción resulta ser una tarea difícil. Delimitar los alcances y diferencias entre la concepción teórica y su ejercicio profesional genera conflictos académicos. Así pues, abordar a la Comunicología Aplicada como una ciencia multidisciplinar en pro del desarrollo, considerando en estricto sentido el ejercicio profesional de un licenciado en comunicación, es en resumen la intención de la presente investigación.

Realizar tal tarea exigía una introspección dentro de la riqueza del campo profesional, su bagaje teórico de conocimientos y conceptualizaciones, así como las distintas técnicas de investigación de y desde la comunicación, las cuales hacen de este campo profesional, un área capaz de sugerir respuestas a los problemas y oportunidades de comunicación que nacen dentro de una organización, empresa, gobierno, escuela, sociedad o bien, en el ámbito personal. Problemas y oportunidades donde la Comunicología podría estar presentando formas quizá más completas o por lo menos acordes a la morfología de las condiciones y características en que ocurren los conflictos actuales, y con ello, dar respuesta mediante el uso y explotación de los recursos que posee.

En cuanto al ejercicio profesional de la Comunicología Aplicada veremos como esta permite un ejercicio profesional en la docencia, a través de la transmisión de conocimiento ya generado, en la investigación aportando conocimientos nuevos, en los medios de comunicación masiva a través líderes de opinión, en el periodismo como agente de denuncia, protesta o promoción --según su enfoque-- de ciertas estructuras ideológicas, como reclutador de personal en las organizaciones, y en la administración pública como gestor, etc., en tal sentido, la Comunicología estaría demostrando ser una ciencia que va más allá de solo examinar el proceso de comunicación, al intentar valiosos aportes en la resolución de un conflicto determinado. Es ahí donde recae el peso de esta ciencia: en la resolución de conflictos en materia de comunicación.

Tratar un tema cuyo estado del arte se encuentra en plena construcción resulta ser una tarea difícil. Delimitar los alcances y diferencias entre la concepción teórica y su ejercicio profesional genera conflictos académicos. Así pues, abordar a la Comunicología Aplicada como una ciencia multidisciplinar en pro del desarrollo, considerando en estricto sentido el ejercicio profesional de un licenciado en comunicación, es en resumen la intención de la presente investigación.

Realizar tal tarea exigía una introspección dentro de la riqueza del campo profesional, su bagaje teórico de conocimientos y conceptualizaciones, así como las distintas técnicas de investigación de y desde la comunicación, las cuales hacen de este campo profesional, un área capaz de sugerir respuestas a los problemas y oportunidades de comunicación que nacen dentro de una organización, empresa, gobierno, escuela, sociedad o bien, en el ámbito personal. Problemas y oportunidades donde la Comunicología podría estar presentando formas quizá más completas o por lo menos acordes a la morfología de las condiciones y características en que ocurren los conflictos actuales, y con ello, dar respuesta mediante el uso y explotación de los recursos que posee.

En cuanto al ejercicio profesional de la Comunicología Aplicada veremos como esta permite un ejercicio profesional en la docencia, a través de la transmisión de conocimiento ya generado, en la investigación aportando conocimientos nuevos, en los medios de comunicación masiva a través líderes de opinión, en el periodismo como agente de denuncia, protesta o promoción --según su enfoque— de ciertas estructuras ideológicas, como reclutador de personal en las organizaciones, y en la administración pública como gestor, etc., en tal sentido, la Comunicología estaría demostrando ser una ciencia que va más allá de solo examinar el proceso de comunicación, al intentar valiosos aportes en la resolución de un conflicto determinado. Es ahí donde recae el peso de esta ciencia: en la resolución de conflictos en materia de comunicación.

Bajo esta sincronía hace apenas poco más de una década nació el concepto de Comunicología Aplicada<sup>1</sup>, que se traduce como: “ciencia interdisciplinaria que estudia la comunicación en sus diferentes medios, técnicas y sistemas, que busca dar respuesta a problemas específicos de comunicación, evaluando cada proyecto, así como tomando en cuenta los elementos que coexisten en él, desde una visión global e integral que analiza, propone y responde a dichos problemas comunicacionales”. En adición a tal concepto, es importante destacar que la Comunicología busca no olvidar que los destinatarios, protagonistas y/o afectados de todo mensaje y de todo proceso de comunicación, son y serán siempre las personas.

Por lo anterior, es que surge la inquietud personal de abordar dicho tema como eje central de un proyecto de investigación, con la intención de aportar una nueva idea – por lo menos en el que ha sido mi entorno de formación académica y ejercicio profesional -- sobre los diferentes recursos teóricos-metodológicos que engloba la Comunicología, así como la importancia de tal ciencia dentro de la promoción, difusión y propaganda de la información y comunicación oficial en pro de proyectos de desarrollo social.

La elección del tema Comunicología Aplicada nace del interés particular al considerarla relevante para la sociedad y en especial para la administración pública, ya que es en esa área donde permanentemente se desarrollan proyectos y programas de desarrollo social, y donde el ignorar los elementos socioculturales podría ser en ocasiones, un factor que imposibilitase la realización o continuación de cierto tipo de proyectos.

Considero que el tomar en cuenta las necesidades, gustos y opiniones de quienes se verán afectados – positiva o negativamente –es en gran medida garantía de éxito para el proyecto a realizarse. Recordemos que quienes se verán inmersos en los alcances de

---

<sup>1</sup> Diccionario de la Real Academia, 1992.

dicho proyecto son en última instancia quienes nos darán las tendencias, posturas o ideas, de cómo son percibidas las acciones que se toman entorno a “x” proyecto.

Por otro lado, creo de igual forma que la Comunicología Aplicada a través del ejercicio profesional del comunicólogo es importante dentro de la administración pública o privada, no sólo en las áreas de comunicación social, sino también en la planeación, programación y difusión de proyectos de cualquier tipo, y especialmente, en los de desarrollo social, al estimular una mayor participación social en los diseños de la planeación, promoción y difusión integrales entorno a “x” proyecto. Al mismo tiempo, la Comunicología Aplicada puede ser efectiva en por lo menos dos sentidos de gran peso o condicionantes de éxito:

- 1) El proyecto tendrá menos posibilidades de fracaso ya que los afectados fueron tomados en cuenta, y con ello, se les involucro en la planeación y ejecución del proyecto.
- 2) Se identificaron los elementos necesarios para la elaboración de un mensaje asertivo y persuasivo, que va más allá de la mera propaganda, es decir, se supo qué decir, cómo decirlo, cuándo decirlo y por qué medio decirlo.

Bajo esa línea, el proyecto de investigación logra definir un título acotando así sus posibles alcances.

“Comunicología Aplicada en Proyectos de Desarrollo Social en la Administración Pública. Caso de Estudio: Conflicto de Atenco.”

Casi al mismo tiempo, aparece el planteamiento del problema donde surgen algunas interrogantes como:

○

- ¿Cuál es el papel de la Comunicología Aplicada en los proyectos de desarrollo social provenientes de la administración pública o privada?
- ¿Qué sucede con los proyectos en materia de desarrollo social que carecen de un análisis sobre los referentes socioculturales, gustos, opiniones de los individuos que se verán afectados por ellos?
- ¿Para qué conocer e identificar los elementos mínimos que se deben considerar en la elaboración de mensajes persuasivos que busquen la implantación de nuevos esquemas de juicio y percepción sobre “x” proyecto en materia de desarrollo social?
- ¿Cómo definir el tipo de propaganda social que habrá de utilizarse para la elaboración mensajes en torno a los proyectos en materia de desarrollo social?

Una vez planteado el problema, bajo premisas como la de considerar que la comunicación como conjunto científico de conocimiento y él comunicólogo como su expresión profesional, no fueron partes esenciales en el proyecto de desarrollo de nuestro caso de referencia, y en consecuencia, se actuó sin una estrategia integral para el manejo de los conflictos que el proyecto en si mismo implicaba, estrategia que de haber existido debió ser elaborada de forma multidisciplinaria, dirigida hacia la suma de consensos y la estimulación de una mayor participación de los actores involucrados lo que habría producido adecuadas estrategias de comunicación.

Así entonces, señalado el problema, expuestas las premisas y con un título que acotaba los alcances o terrenos de la investigación, se llevo acabo una búsqueda sobre posibles antecedentes del tema; se encontró algunos ejemplos<sup>2</sup> en torno a diversos

---

<sup>2</sup> Construcción de carreteras, autopistas, escuelas e incluso hospitales, son algunos ejemplos de obras que formaban parte de proyectos para el desarrollo social de comunidades y ciudades. Una constante en estos proyectos son la falta de campañas de sensibilización social entorno al proyecto, los problemas en torno a la indemnización y expropiación de tierras, competencias jurídicas entre los 3 niveles de gobierno y la falta de recursos para la construcción u operación de las obras.

proyectos, los cuales se vieron inmersos en una parálisis temporal o total por problemas de interpretación de mensajes y una inadecuada forma de difusión, proyectos donde la mayoría de estos sólo contemplaban estudios de rentabilidad y viabilidad económica, algunos otros de impacto ambiental, pero casi ninguno, un estudio de choques culturales, impacto y percepción de los mensajes y empatía de quienes se verían afectados.

Un caso en referencia que contribuía a nuestra investigación fue el proyecto que contemplaba la construcción de un nuevo aeropuerto para la ciudad de México: el proyecto Texcoco. En tal proyecto se encontró que la urgencia de este, la oportunidad limitada en tiempo – sólo 6 años, tiempo que dura una administración pública estatal o federal - el impacto económico favorable a mediano plazo para un sector exclusivo de la sociedad y un sin número de variables más, fueron los errores que condicionaron el manejo, difusión y promoción del proyecto; errores que en este trabajo, se presentan como una propuesta para el diseño integral de mensajes asertivos entorno a proyectos de desarrollo social.

Bajo esa perspectiva, pese a que existía un estudio ambiental y económico, no fueron contemplados en el proyecto estudios que abarcasen aspectos sobre el arraigo cultural, los identificadores sociales de la comunidad, los flujos de la información de líderes religiosos a pobladores, de gobierno estatal y/o federal a dirigentes obrero-campesinos, de líderes de opinión así como medios de comunicación hacia la opinión pública, etc., en suma, no había estudios sobre percepción global del proyecto, y mucho menos un plan que amortiguara o buscara reducir las necesidades económicas-sociales de la región.

La importancia de saber qué decir, cómo decirlo, en qué momento y por qué medios hacerlo, resulta hoy vital para la aplicación de cualquier programa de acción social en los sistemas de gobierno del nuevo siglo que exigen mayores niveles de apertura y participación ciudadana. Lo anterior, quizá no garantice – por no contar con



la capacidad de controlar variables externas como presiones económicas extranjeras, pulso político internacional, etc...-- el éxito total, pero lo que sí puede garantizar es reducir las posibilidades de fracaso por no saber cómo elaborar los mensajes, cómo manejar la información, cómo establecer campañas de propaganda y redes de trabajo participativo, cuyo fin no sólo sea la promoción y difusión, sino el consenso a favor de "x" proyecto.

Partiendo del panorama ya planteado, se ve entonces a la Comunicología Aplicada<sup>3</sup> como un campo científico con posibilidades de ofrecer servicios especializados de Comunicación Integral. Es decir, la Comunicología Aplicada considera los diferentes elementos que coexisten en el proceso de comunicación desde una visión global e integral que analiza, propone y responde a problemas concretos en materia de comunicación, dentro de una empresa u organización pública o privada, con el fin de lograr la sinergia en todas sus actividades de comunicación con sus diferentes grupos objetivos.

Su metodología parte de procesos científicos que se fundamentan en la necesidad de entender al receptor como fuente de todas las respuestas y tendencias, desde una norma rectora que abarca su comportamiento, según se detallará más adelante.

Uno de los aspectos más relevantes de la Comunicología Aplicada es el que considera que todo proyecto pasa de la idea a la acción a través del despliegue de una compleja red de comunicación como la coordinación de estrategias directivas, conversaciones e instrucciones, folletos y periódicos, marcas y publicidad, atención a clientes, o ciudadanos en la administración pública, eventos y gestos cotidianos que constituyen la cultura e identidad de una comunidad humana.

La Comunicología Aplicada integra bajo un concepto ordenador las diferentes acciones comunicacionales que permiten crear, preservar o cambiar la identidad de una

---

<sup>3</sup> Pionera en México, gracias a Eulalio Ferrer quien tiene por lo menos 15 años trabajando este concepto desde la publicidad y mercadotecnia, donde se busca identificar al máximo los contextos socioculturales para a partir de ahí generar mensajes asertivos que favorezcan la aceptación de un producto o servicio. Ver <http://www.grupoferrer.com.mx>

persona o comunidad, sin olvidar nunca que los protagonistas y destinatarios de todo proceso de comunicación son las personas<sup>4</sup>.

Por lo anterior, dentro de la Comunicología Aplicada a la administración pública o privada, surge la necesidad de crear una “arquitectura de la comunicación”<sup>5</sup> especializada en desarrollar estrategias y ejecuciones basadas en la investigación que descubra no sólo lo que las personas creen, sino cuáles son los hechos y opiniones que podrían cambiar su percepción sobre un asunto en particular.

Luego entonces, sí desde la Comunicología Aplicada es posible descubrir y resolver la necesidad de saber lo que las personas creen entorno a “x” situación y mejor aún, encontrar guías que conduzcan a un resultado deseado, la presente investigación logra establecer sus objetivos primordiales.

---

## Objetivos **P**rimarios

- Demostrar que la aplicación de proyectos sociales o de cualquier tipo, lleva implícito un manejo y flujo de información, y que el conocer o por lo menos tomar en cuenta los aspectos sociales, laborales, comunicacionales, etc. de éste, nos ayudará a elaborar mensajes más asertivos que reduzcan las posibilidades de fracaso.
- Demostrar que el ejercicio profesional de la comunicología permite evaluar, promover y difundir proyectos y programas de desarrollo social dentro de la administración pública y privada.

---

<sup>4</sup> Eulalio Ferrer, 1992. Ver <http://www.grupoferrer.com.mx>

<sup>5</sup> Ibidem.

- Contribuir en el debate profesional sobre la comunicología, intentando demostrar que su aplicación podría dar respuesta a los problemas, retos y oportunidades de comunicación que se presentan en la sociedad actual.

Planteado el problema, expuestas las premisas, los objetivos y un marco referencial entorno al caso teórico de investigación enfocado en un proyecto específico, la investigación requería delimitar una metodología que concretara un punto. Es así como se opta por seguir los siguientes pasos:

- Una búsqueda de material documental situado dentro de la corriente crítica, a razón de que será ahí donde existan mayores elementos para evaluación y apreciación de las causas socioculturales que favorecen o no la implementación de ciertos programas en materia de desarrollo social.
- Se define como investigación mixta por su enfoque que pretende describir cuáles son elementos mínimos a tomarse en cuenta en la elaboración de mensajes, realizando investigación de campo y documental con el fin de validar el fundamento de nuestro proyecto de investigación. Para ello se recurriría a fuentes:
  - Directas: coordinadores de programas de desarrollo social, dependencias que

cubran este rubro, voceros oficiales – y fuentes.

- Indirectas: Beneficiados y afectados en “x” programa, personas o líderes sociales involucrados indirectamente como jefes de manzana, líderes, etc. Quienes nos podrán dar información sobre su percepción ante “x” proyecto y la forma en que este les fue planteada.

- Se decidió utilizar un marco metodológico descriptivo-analítico, partiendo de algunas premisas básicas que nos permitieron estudiar a través de lo publicado en los medios, un caso específico en donde se pretende conocer cuáles son los elementos mínimos a considerarse para la elaboración de mensajes que vayan más allá de la mera propaganda, lo que nos llevó a cumplir los objetivos planteados.

- Se sugieren algunas técnicas de recopilación de información cómo:

- La investigación documental
- La entrevista – en su modalidad estructurada y no estructurada –.

Expuestas las razones, planteado el problema y una vez trazada la ruta de investigación, se dio inicio a trabajar el documento de investigación que nos permitiría llegar a obtener los resultados deseados; para lograr lo anterior, se presenta un análisis de coyuntura a través del señalamiento de algunos de los errores más visibles cometidos

en el manejo del proyecto aeroportuario de Texcoco, hacerlo, nos permitirá más adelante presentar una propuesta que abogue por la Comunicología Aplicada en el desarrollo.

Iniciado el trabajo de investigación documental entorno al tema sobre la Comunicología Aplicada al Desarrollo, se detecto su estado del arte lo que permitió se presentara una línea histórica que reflejase su proceso teórico-científico por el cual se ha venido constituyendo, línea histórica que habría de servir al mismo tiempo como una forma de legitimar su discusión “científica” o en éste caso, académica.

Al mismo tiempo fueron apareciendo los distintos tópicos conceptuales que habrían de contribuir al enriquecimiento del tema, de ese modo apareció por ejemplo, la discusión sobre el origen de la enseñanza y estudio de la comunicación en México, la cual desprendió el tema de la comunicación para el desarrollo que a su vez devino en una discusión conceptual sobre la necesidad de concebirla en su justa importancia en el diseño de adecuadas políticas públicas que resolviesen o redujeran los conflictos implícitos o entorno a los programas administrativos-gubernamentales en materia de desarrollo social, concepto que a su vez fue necesario ubicar histórica y conceptualmente.

Toda esta discusión aterrizo en un caso de análisis: el conflicto del aeropuerto de Texcoco. Ahí se contrastaron con la realidad del caso en mención, los elementos que apuestan por una Comunicología Aplicada al Desarrollo, dando paso a su vez a la presentación de una propuesta, y naturalmente, al planteamiento de las conclusiones del tema.

Señalado lo anterior, pasemos al trabajo investigación.

El primer libro de la serie, "El lenguaje de la comunicación", es un libro de texto que aborda los fundamentos de la comunicación humana y social. El segundo libro, "La comunicación en la cultura", explora el papel de la comunicación en el desarrollo cultural de las sociedades. El tercer libro, "La comunicación y el poder", analiza cómo la comunicación influye en las estructuras de poder y en los procesos políticos. El cuarto libro, "La comunicación y el cambio social", estudia el impacto de la comunicación en los movimientos sociales y en los cambios culturales. El quinto libro, "La comunicación y el futuro", reflexiona sobre los desafíos y oportunidades que plantea la comunicación en un mundo globalizado y tecnológico.

# Las Ciencias de la Comunicación

## Las Ciencias de la Comunicación y las Comunicaciones en México

Una de las disciplinas que se han desarrollado en el ámbito de las ciencias de la comunicación es la sociología de la comunicación. Esta disciplina estudia el papel de la comunicación en la sociedad y cómo esta influye en los procesos sociales. El crecimiento exponencial de la comunicación ha provocado un replanteamiento sobre las funciones que debe

### CAPITULO I

## LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

carrera o bien eran de inspiración marxista o su formación académica se completaba con un curso de marxismo. En los años sesenta y setenta se desarrolló un movimiento de renovación de la sociología de la comunicación que buscaba superar los límites de la sociología de la comunicación tradicional.

Este movimiento se caracterizó por su enfoque crítico y por su interés en el análisis del poder y del conflicto social. Los autores de este movimiento, como José Martí y Juan José Linuesa, argumentaron que la sociología de la comunicación debía centrarse en el estudio de los procesos de comunicación que generan y reproducen las estructuras de poder y de desigualdad social. Este enfoque se reflejó en la publicación de libros como "El lenguaje de la comunicación" y "La comunicación en la cultura".

El movimiento de renovación de la sociología de la comunicación también se manifestó en la creación de revistas y foros de discusión. Una de las revistas más importantes fue "Comunicación y Cultura", que se publicó en los años sesenta y setenta. Este foro de discusión permitió a los autores de este movimiento expresar sus ideas y debatir sobre los temas de la sociología de la comunicación.

En conclusión, el movimiento de renovación de la sociología de la comunicación en México fue un fenómeno importante que contribuyó a la evolución de las ciencias de la comunicación. Este movimiento buscó superar los límites de la sociología de la comunicación tradicional y centrarse en el estudio de los procesos de comunicación que generan y reproducen las estructuras de poder y de desigualdad social.

Enmarcar la evolución del estudio y enseñanza de la comunicación en México y América latina, sus distintos enfoques, líneas temáticas así como sus perspectivas actuales y en consecuencia, rescatar una propuesta sobre un nuevo modelo para la enseñanza de la comunicación en México que contribuya en algún sentido a la idea sobre la importancia de una comunicología aplicada, será el contenido del presente capítulo.

## 1.1.- EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN Y LA ENSEÑANZA DEL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO

---

Una de las carreras que ha tenido mayor auge en nuestro país en fechas recientes, es sin duda la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Sin embargo, este crecimiento tan exponencial<sup>1</sup> ha provocado un replanteamiento sobre las funciones que debe desempeñar el comunicólogo en su ámbito profesional.

Originalmente, en nuestro país los primeros estudios sobre esta disciplina estuvieron dirigidos al periodismo, y en su mayoría, las escuelas que ofertaban esta carrera o bien, eran de inspiración humanista o su formación académica se complementaba con una formación católica, tal es el caso de la Universidad Iberoamericana, pionera en ofrecer esta carrera.

No obstante, con el paso del tiempo fueron cada vez más las materias que fueron incluidas en el campo del estudio de la Comunicación. Debido a lo anterior, los alumnos de Comunicación estudiaban asignaturas tales como: Mercadotecnia, Publicidad, Relaciones Públicas, Diseño Gráfico, etc.

El hecho de que los estudiantes de esta carrera abordaran tantos temas no era fortuito; ya que el desarrollo tan vertiginoso de los sistemas de comunicación en nuestro

---

<sup>1</sup> Ver cuadro comparativo sobre el incremento de matrícula en la carrera de Ciencias de la Comunicación elaborado por BAENA, Guillermina, "La Enseñanza de la Comunicación en México". CONEICC, 1992.



país y en todo el orbe, demandó profesionistas que dominaran cada uno de los campos antes señalados.

Sin embargo, en los últimos años se ha dado un proceso de especialización que ha provocado que varias de las asignaturas que eran abordadas por los estudiantes de Comunicación, se conviertan en Licenciaturas por derecho propio. Como ejemplo podríamos mencionar a la Licenciatura en Mercadotecnia, la Licenciatura en Publicidad y la Licenciatura en Diseño Gráfico.

Ante este panorama, el cuestionamiento sobre la función del comunicólogo es inevitable. Si ya no va a ser, valga la expresión, un "todólogo" ¿cuál es el camino a seguir? El hecho de que algunas de las tareas que con anterioridad desempeñaba un Licenciado en Ciencias de la Comunicación, ahora sean realizadas por especialistas en otros campos, nos lleva a determinar que el comunicólogo del Siglo XXI debe conocer muy bien su rol dentro del campo laboral y al mismo tiempo saber trabajar de manera interdisciplinaria.

## 1.2.- Concepción de la Comunicación y Crisis Teóricas en América Latina

---

Los investigadores colombianos Gilberto Bello, Juan Buenaventura y Gabriel Pérez han desarrollado algunos enfoques sobre los diferentes momentos de la reflexión teórica en relación con la comunicación en América Latina.<sup>2</sup>

Funcionalismo y difusionismo, marxismo y estructuralismo, se enfrentan en la búsqueda de respuestas a las urgentes demandas de la crítica y del desarrollo. El enfoque crítico presentó un conjunto de propuestas, entre las que se mencionan la comunicación como alternativa, la lucha por el establecimiento y la formulación de políticas nacionales de comunicación y cultura, la lucha por la conceptualización y el

---

<sup>2</sup> PEREZ, G. J. "La comunicación alternativa: Estado de la cuestión en América Latina y Europa", en *Signo y Pensamiento*, No. 6, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 1985



establecimiento de un Nuevo Orden Internacional de la información, la creación de mensajes, la organización de gremios profesionales y el esfuerzo por reorientar las instituciones y medios existentes. Sin embargo, hoy se reconocen nuevos problemas y perspectivas que plantean una exigente demanda a los investigadores: la conexión entre comunicación e identidad cultural, las culturas populares, las nuevas tecnologías de comunicación e información y los flujos de información transnacional.

América Latina es un continente de muchos contrastes. Gran cantidad de su población vive en condiciones de miseria, apenas en el nivel de la subsistencia sin acceso a oportunidades de salud, vivienda, educación, trabajo ni en general a los bienes físicos y culturales necesarios para el desarrollo de la vida humana.

La realidad cultural latinoamericana, marcada por estructuras de dominación y dependencia tanto en lo interno de los países como en sus relaciones con los centros transnacionales, manifiesta el contraste del mundo "mágico" de la tradición rural con el auge de la tecnología y civilización urbanas. Pero la gran contradicción que es preciso señalar, consiste en el crecimiento desmedido de la tenencia y uso pasivo en términos de mera recepción de los medios y tecnologías, en contraste con la cada vez mayor carencia de bienes y servicios y con la cada vez menor participación activa en los procesos informativos y de comunicación. En otras palabras: mientras más se consume, menos se participa. Los estudiosos de la comunicación en América Latina empezaron a reflexionar desde hace más de 30 años sobre esta realidad, creando una rica y heterogénea tradición científica que se prolonga hasta nuestros días. El camino recorrido por esta tradición no ha sido sin embargo fácil, muy por el contrario, se presenta lleno de altibajos, contradicciones y debates.

La Comunicología en América latina durante los dos últimos decenios ha venido denunciando una dependencia investigativa de los esquemas funcionales norteamericanos. Se ha afirmado por otra parte que, con base en el marxismo y el estructuralismo, los investigadores de la región iniciaron un replanteamiento crítico de

las líneas de acción que debía asumir el estudio de la comunicación en América Latina<sup>3</sup>. Ello implicó una toma de conciencia de las necesidades más apremiantes de la realidad social propia y un alejamiento del que hacer investigativo practicado en nuestros países durante los años cincuenta y sesenta. ¿Cómo entender este proceso de replanteamiento? De acuerdo con Shomaly<sup>4</sup>, los primeros intentos críticos del área partieron del estudio de la crisis que se suscitó por la imposición del modelo de modernización y la consiguiente inestabilidad que éste produjo en la realidad del continente. Se pretendió transformar y desarrollar las sociedades latinoamericanas con el objeto de inscribirlas en una economía de mercado y por ende convertirlas en una copia de las sociedades capitalistas más avanzadas. Dicho modelo de desarrollo conllevó el análisis y la puesta en marcha del proceso de difusión de innovaciones dentro del contexto de los estudios sobre modernización.

El modelo difusionista se convirtió así en el estilo de investigación de las agencias estatales, produciéndose un volumen apreciable de estudios sobre la transferencia tecnológica y el cambio de actitudes propiciado por el uso extensivo de los medios de comunicación. Desde esa perspectiva y nuevamente siguiendo lo postulado por Shomaly<sup>5</sup>, tenemos que con el difusionismo se dieron intentos deliberados de acción transformadora, específicamente en el uso de la radio para proyectos de desarrollo y promoción de la población rural y urbana. Estos intentos implicaban, por su mismo trasfondo teórico, una visión dualista de la población de nuestro continente, planteada e impuesta desde la mentalidad etnocéntrica de los centros transnacionales, que identificaba lo rural con el atraso y lo urbano con la "modernización". Desde esta perspectiva se entendió el desarrollo en términos de extensión, como simple transferencia de innovaciones tecnológicas del centro hegemónico de la periferia dependiente, de la ciudad industrializada al campo no tecnificado. Se buscaba y se

---

<sup>3</sup> SHOMALY, Dense, "Comunicología y Conflictología", Marzo del 2003.

<sup>4</sup> Ibidem

<sup>5</sup> Ibidem.

trataba de motivar a la población a través del uso de los medios de comunicación, hacia un "cambio de mentalidad" en el sentido de "tener ganas de progresar" según el modelo de desarrollo económico dominante. Para analizar las insuficiencias del modelo difusionista, un grupo de investigadores sea apropió de herramientas conceptuales provenientes del marxismo y del estructuralismo, replanteando la función de la investigación sobre comunicación en América Latina, En este contexto, podríamos entender la actitud crítica que empieza a prosperar entre mediados de los años 60 y comienzos de los 70, donde según Shomaly<sup>6</sup>, el resultado de las prácticas difusionistas había sido un fracaso. Se había aumentado el desempleo en el campo, produciéndose el fenómeno de las migraciones masivas a los grandes centros urbanos, con su consecuencia de incremento de los sectores marginados de la población en las ciudades. Ante esta realidad y con el marxismo y el estructuralismo en las manos, los investigadores se dedicaron a renegar del difusionismo y en general de todo el enfoque funcionalista, labor que en algunas ocasiones se caracterizó por un dogmatismo maniqueo y en otras, paradójicamente, terminó reincorporando los esquemas funcionales dentro de estudios que tomaban el nombre de críticos.

### 1.2.1.- Líneas Temáticas del Enfoque Crítico.

---

El enfoque crítico de la comunicación, centrado en la tríada comunicación, ideología y poder, permitió explorar problemáticas vitales para el auto-conocimiento de nuestras sociedades latinoamericanas. Los medios y los procesos de comunicación empezaron entonces a ser definidos, no por la sofisticación de las posibilidades tecnológicas, sino por su forma de uso en relación con la búsqueda y el posibilitamiento de situaciones de participación activa de los sectores populares mayoritarios. En tal sentido, sólo podría

---

<sup>6</sup> Ibidem

hablarse de "comunicación"<sup>7</sup> cuando se diera una situación de diálogo y no de imposición autoritaria.

En este primer momento del enfoque crítico de la comunicación en América Latina durante los años 60 y 70, se tocaron diversas temáticas entre las cuales podemos señalar las siguientes:

- Se contextualizó el problema de la comunicación dentro de espacios más dilatados de interpretación, sobre todo a partir de la política y la economía. Así mismo se reinterpreto el problema del desarrollo, superando su reducción tradicional a esquemas de crecimiento económico.
- Se estudio el impacto y la potencialidad de las políticas y estrategias de planificación del Estado frente a la comunicación y la cultura.

Esta propuesta tuvo por argumento fundamental la idea de que los recursos de comunicación social no se estaban aprovechando como era debido, por lo que era necesario organizar sistemas de comunicación a través de mecanismos o instituciones coordinadoras en el ámbito nacional, a partir de las características y necesidades propias de cada país.

- Se realizó un exhaustivo diagnóstico del flujo internacional de la información noticiosa.

Se analizó el carácter ideológico del discurso dominante tanto en el ámbito nacional como en el transnacional. Con respecto a lo transnacional, muchos trabajos utilizaron el concepto de "imperialismo cultural" siguiendo de cerca la teoría de la dependencia. Se investigó sobre la estructura de propiedad de los medios y sobre los índices de acceso a éstos por parte de los sectores populares.

---

<sup>7</sup> MATTELART, Armando en "Intelectuales, comunicación y cultura: entre la gerencia global y la recuperación de la crítica", Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Vol. V, No. 1, Abril 2003. Pág. 35

Desde esta perspectiva se podría interpretar que el diagnóstico cuantitativo realizado en este campo intentaba mostrar con lujo de detalle el mínimo acceso al que tienen los sectores populares a las industrias culturales.

Por su parte, en lo que respecta al enfoque crítico y en lo que respecta al espacio, latinoamericano sus propuestas fueron llevadas a cabo a partir de diversas experiencias, pero fue en la década de los setenta, sobre todo, cuando dichas propuestas tomaron una forma más definitiva.

Una de ellas por ejemplo, la comunicación alternativa, intentó crear y desarrollar formas y procesos alternativos de comunicación; no sólo alternativos en términos de los contenidos sino también de las estructuras de la propiedad y del manejo de los medios de comunicación social. Trabajó, y aún se sigue trabajando, en el estudio de la adopción y uso de micro-tecnologías por parte de organizaciones populares como comités de barrio, sindicatos, ligas campesinas. etc. Ha trabajado intensamente en la apropiación, por parte de estos sectores, de tecnologías comunicativas más complejas y tradicionales, en especial la radio y la prensa. Recuperó y continúa estudiando una multitud de experiencias populares de comunicación alternativa que se habían desarrollado y se siguen desarrollando cotidianamente. De tal suerte que la comunicación alternativa permanece en la lucha por el establecimiento y formulación de políticas nacionales de comunicación y cultura.

En referencia a lo anterior, se tiene por ejemplo, que la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas de Comunicación en América Latina y el Caribe<sup>8</sup>, celebrada en 1976 en San José de Costa Rica y organizada por la UNESCO, fue el culmen de esos primeros esfuerzos que sin embargo encontraron una fuerte oposición por parte de los medios privados.

Las conclusiones y recomendaciones de esta conferencia recibieron el apoyo de casi todos los países delegados, pero las políticas entonces planteadas no se concretaron

---

<sup>8</sup> Encontrar referencias en <http://www.unesco.org/comunicacion-catedra/textos>

en la práctica. No obstante, los planteamientos de la conferencia de Costa Rica generaron un espíritu cuyas repercusiones se han podido palpar, primero en el ámbito latinoamericano y luego en el contexto mundial desde muy distintas formas pero sobre todo en una: el incremento en la organización y participación civil, traducida hoy en leyes por ejemplo, de participación ciudadana, acceso a la información, corresponsabilidad en el manejo de recursos naturales, etc.

Desde entonces la comunicación se concibe, ya no como un recurso, sino como un derecho del individuo y de la comunidad en términos de acceso y participación. Esto significó, en la práctica, un paso de la mentalidad consumista a la conciencia de la necesidad de expresarse y organizarse para acceder al uso de los medios de comunicación social con participación activa al tiempo de reconocer la exigencia de dar paso a la voz de quienes nunca han tenido voz, lo cual implicaba y sigue implicando, una reorganización de la sociedad en todos sus sectores a partir de la comunicación popular.

La lucha por la conceptualización y el establecimiento de un Nuevo Orden Internacional de la Información, íntimamente ligada con el punto anterior, tuvo como espacios de lucha en organismos y foros como la UNESCO y la Organización de los Países No Alineados, entre otros, donde uno de los conceptos clave de la Conferencia de Costa Rica en discusión, fue la teoría de la dependencia<sup>9</sup>.

Del diagnóstico e interpretación de la dependencia económica a la toma de conciencia sobre la dependencia informativa no había sino un paso, y este paso fue el que dio la UNESCO al iniciar el proceso del debate sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC) que culmina con la Comisión McBride, la cual en 1980 presentó en Belgrado su informe "Un solo mundo, voces múltiples". La lucha por la creación de una conciencia crítica en la lectura de los mensajes de la cultura

---

<sup>9</sup> En termino general, esta teoría establece que la dependencia tecnológica por ejemplo, condiciona el uso, consumo y producción de productos culturales, tecnológicos, avances y desarrollos científicos, sociales y muchos otros, es decir, esta teoría liga las capacidades económicas con la capacidad de instaurar modelos convenientes que sigan fortaleciendo tal estructura.

de masas, por parte de diversos grupos como obreros, campesinos, mujeres, jóvenes, niños, etc.- La organización de gremios profesionales de periodistas y otros tipos de comunicadores sociales, orientados a la promoción y defensa de la participación como elemento esencial del derecho a informar y a estar informado. Podemos mencionar aquí a la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP), a la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) y a la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), entre muchos otros gremios nacionales e internacionales. La lucha por la reorientación de instituciones y medios existentes con el fin de promover programas de desarrollo más acordes con las necesidades y expectativas de los sectores mayoritarios de nuestro pueblo.

En resumen, desde mediados de los 60 y durante la década de los 70 se presenta un conjunto bastante rico de análisis, debates y propuestas dentro de una línea liberacionista y crítica<sup>10</sup>. Esta línea de trabajo entró sin embargo en una etapa de replanteamiento y reubicación. Diversas circunstancias configuran esta "crisis", entre otras las siguientes:

- La crisis del marxismo, cuyas categorías de análisis empezaron a ser insuficientes para explicar determinados fenómenos de nuestra realidad, sobre todo aquellos fenómenos relacionados con la cultura.

Esta crisis corre paralela con un cuestionamiento al interior de la izquierda sobre la viabilidad y estatuto del marxismo como estrategia de lucha política y en general con un desencanto de la experiencia histórica del socialismo.

Este proceso implicó la crisis de una concepción de la acción social, que otorgaba excesivo énfasis al concepto de ideología en la comprensión de los fenómenos de comunicación. La dicotomía entre discurso "burgués" y discurso "proletario" fue muy

---

<sup>10</sup> MATTELART, Armando en "Intelectuales, comunicación y cultura: entre la gerencia global y la recuperación de la crítica", Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Vol. V, No. 1, Abril 2003. Pág. 36

significativa durante los años setenta. Se ignoró así la compleja gama de factores que intervienen en la construcción del sentido y del consenso en nuestras sociedades, asimilando en ocasiones cultura con ideología política, es decir, desde un enfoque de la comunicación, casi cualquier mensaje que se genera es valorado y construido sólo y de forma casi inconsciente, desde la perspectiva de quien lo genera sin considerar en lo absoluto los muy diversos sectores que habrán de codificarlo.

- La crisis de los enfoques estructuralistas en el sentido de la cultura dentro y fuera de América Latina<sup>11</sup>.

Se produce un desplazamiento hacia modelos teóricos que explican sobre todo los aspectos extra textuales de los procesos de significación, rompiendo con el inmanentismo del enfoque estructural clásico y rescatando modelos que ponen de presente la riqueza histórica del discurso. Y una más,

- La crisis de algunas experiencias de comunicación alternativa<sup>12</sup>.

Debido a una falta de vinculación de algunas de estas experiencias con las necesidades, expectativas y realidades culturales de los sectores populares, es en este campo de acción, entre muchos otros, donde la relación entre comunicación y cultura se vuelve área prioritaria de investigación, se replantea el concepto de lo alternativo: se empieza a buscarlo en la cotidianidad de la gente, en el meollo mismo de su cultura. La experiencia de la comunicación alternativa, por decirlo de alguna manera, empieza a demandar de la ciencia una reflexión sobre su actividad y sus relaciones con la cultura.

## 1.2.2.- Perspectivas Actuales

Como puede verse, dentro de este panorama se encuentra en lugar privilegiado la cultura. Ella se coloca hoy, desde los comienzos de la década de los 80, como el espacio de encuentro de numerosos investigadores con diferentes enfoques teóricos y distintos

---

<sup>11</sup> Ibidem.

<sup>12</sup> Ibidem.



objetos de estudio y preocupaciones. Varios son los científicos sociales que apuestan por creer que éste renovado interés por la relación entre comunicación y cultura se concentra históricamente en cuatro temáticas.

**a) La conexión entre comunicación e identidad cultural.**

Se intenta explorar el papel de la cultura y la comunicación en la construcción de identidades colectivas y su impacto en la construcción de la democracia y en las estrategias de desarrollo de los países latinoamericanos. ¿Qué es lo nacional? ¿Puede hablarse legítimamente de ello? ¿Qué lo distingue de lo transnacional, o de lo regional? ¿Cómo podría hablarse de lo latinoamericano?<sup>13</sup>

**b) Las culturas populares.**

La Comunicología latinoamericana intenta explorar el abigarrado mundo de la construcción del sentido de pertenencia en sectores populares sometidos a procesos de modernización, urbanización y transnacionalización. Esta línea de análisis ha implicado serios cuestionamientos a la propuesta semiológica - estructural clásica con la que se valora las dimensiones del discurso social. Es decir, la pregunta por la relación entre sectores populares y comunicación de masas debe partir de los procesos populares mismos: ¿Cómo se comunica la gente en su vida cotidiana? ¿Qué es lo que la gente hace con los mensajes que le llegan a través de los medios de masas? En otras palabras: ¿Cuáles son los usos que los sectores populares hacen de los mensajes de los medios de masas? Si se plantean estas preguntas, entonces ya no se trata de estudiar al pueblo como "receptor", sino fundamentalmente como productor de sentido a partir de su propia realidad y de sus propias prácticas cotidianas<sup>14</sup>.

<sup>13</sup> PEREZ, G. J. "La comunicación alternativa: Estado de la cuestión en América Latina y Europa", en *Signo y Pensamiento*, No. 6, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 1985

<sup>14</sup> MATTELART, Armando en "Intelectuales, comunicación y cultura: entre la gerencia global y la recuperación de la crítica", Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Vol. V, No. 1, Abril 2003. pág. 38

### c) Las nuevas tecnologías.

Se está estudiando el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en distintas áreas de nuestra realidad, el aparato productivo, las relaciones del Estado con la sociedad civil, los mecanismos de construcción del sentido y el consenso, las relaciones internacionales de dependencia, la transnacionalización de la cultura, entre muchos otros campos afectados por la actual revolución tecnológica post-industrial<sup>15</sup>.

### d) La información transnacional.

El debate a este respecto, muy vinculado con la temática anterior, ha pasado del diagnóstico y la denuncia (considerada por algunos investigadores como exhaustiva) a la elaboración de propuestas concretas, como las de la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información (ALASEI), la *Interpress Service* (IPS), la Acción de Servicios Informativos (ASIN) y el "pool" de agencias noticiosas de los países no alienados entre muchas otras experiencias en todo el tercer mundo.

La discusión entorno a la comunicación y la cultura atraviesa necesariamente estas temáticas. La cultura se constituye en el lugar privilegiado desde el cual se puede interpretar los fenómenos y procesos de la comunicación.

La relación entre comunicación y cultura no es, por lo tanto, un objeto de estudio más entre muchos otros, sino una perspectiva científica desde la cual tenemos que abordar dichos fenómenos y procesos<sup>16</sup>.

Comprender y contextualizar la cultura desde un enfoque integral y multidisciplinar es uno de los llamados a los que la Comunicología apela. Representa una forma de considerar quizá con mayor profundidad, los aspectos cualitativos que todo grupo social tiene, y que en algún sentido podrían condicionar los planes y programas de desarrollo que se pretenden instaurar.

---

<sup>15</sup> Ibidem.

<sup>16</sup> Ibidem

sobre Considerar a la cultura y la comunicación como perspectiva científica es replantearse nuevamente varias interrogantes epistemológicas, por ejemplo, ante los esfuerzos existentes de una comunicación alternativa y participativa que en algún sentido han modificado el rol pasivo de los ciudadanos, ¿es viable considerarles a estos aún como receptores y sujetos del desarrollo, o es más bien tiempo de empezar a considerarles como actores y promotores de sus propios sistemas de desarrollo en conexión con pautas distintas y sin embargo capaces de interrelacionarse?

conoci Desde esas interrogantes resulta conveniente revisar los distintos modelos de enseñan de la comunicación que han tenido eco en el contexto de nuestro país, con ello se tendrían elementos para enmarcar el peso que el estudio de la cultura tiene como elemento dentro de la formación en comunicación, pues serían entonces sus estudiosos en quienes caería la aplicación del ejercicio profesional de esta ciencia.

### 1.3.- **Hacia un Nuevo Modelo de la Enseñanza de las Ciencias de la Comunicación, Propuesta de Fuentes Navarro.**

Con lo enmarcado hasta esta parte y en la intención del presente trabajo, se intenta sentar las bases y plantear el terreno sobre la necesidad de una Comunicología Aplicada que como ciencia multidisciplinar sea una herramienta vital para la comprensión de los fenómenos socioculturales en pro de generar reconciliación y puntos de encuentro a través de las diferencias culturales.

a un ri Continuando con dichos esfuerzos, se recupera una propuesta de Fuentes Navarro<sup>17</sup> quien plantea la necesidad de re-contextualizar los modelos de enseña que

---

<sup>17</sup> Cit. por KARAM, Tanius en "En busca de comunicadores comprometidos con la sociedad" en Revista Mexicana de Comunicación, versión en línea  
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc89/cuarto.html>

sobre las ciencias de la comunicación se imparten en México, para ello, realiza un radiografía sobre el desarrollo que han tenido las curriculas de los profesionistas en comunicación en México y al final, realiza una clasificación de tres modelos proponiendo uno más: un modelo sobre comunicación y cultura que aboga por la búsqueda y formación de comunicadores comprometidos con la sociedad, es decir, aboga por una Comunicología Aplicada.

Su hipótesis teórica funciona de manera que articula el currículo y los conocimientos recortados históricamente en función de diversos perfiles y determinaciones socio-profesionales. Para tal autor todos los planes de estudio acerca de la comunicación responden a una articulación confusa y *sobreposición* de estos modelos. Fuentes Navarro, se queja de que no haya surgido otro proyecto que busque re-fundar académicamente el estudio de la comunicación en México; de tal manera que los modelos que Fuentes Navarro identifica como parte del proceso y evolución de la carrera en México, son:

#### **a) Primer Modelo: relativo a la formación de periodistas.**

---

Surgido en la primera etapa de fundación de las carreras de comunicación en América Latina (1940-1959). En realidad podríamos llamarlo mediológico – en tal sentido coincide con Jesús Galindo, ver hacía una comunicología posible -- porque tiene como objetivo principal preparar profesionales para insertarse al campo de las industrias mediáticas. Para cuando ese modelo se edificó, el estado de los medios masivos obedecía a un ritmo diferente de crecimiento económico y social. La perspectiva era instrumental en donde pesaba la visión funcional salpicada del ideal de efectividad y una responsabilidad social no asumida.

Para Fuentes Navarro, el momento de aparición de este modelo resulta inexplicable sin algunos supuestos como la consolidación de los medios, el Estado de bienestar, el proceso paulatino de urbanización del país (las escuelas de comunicación

constituye un fenómeno que se ha dado básicamente en las ciudades) y de una cierta clase media.

**b) El segundo modelo surge con la primera etapa en la popularización de las carreras de comunicación.**

---

En opinión de Fuentes Navarro, tal popularización de la carrera se debe en gran medida a la formación del comunicólogo o comunicador como un intelectual que tiene su plus en una formación preocupada por conocer el estado de los medios, así como su impacto y evolución. Es el comunicólogo-humanista que proviene de una formación muy extensa cuyo currículo se caracteriza por colocar un amplio bagaje, sobre todo de filosofía e historia, últimamente perdido en muchas de la escuelas y facultades que ofertan la carrera, desde la cual se busca brindar elementos para la interpretación del papel y rol de los medios y la comunicación como mensaje masivo. En este modelo, la idea del estudiante de comunicación es la de alguien que sabe de todo. Este sabelotodo cursa un rango de materias como ninguna otra profesión hasta entonces lo ha hecho. Sin embargo, Fuentes Navarro aclara que “esta representa una combinación no siempre clara y precisa de disciplinas o campos de conocimiento que provienen lo mismo de las ciencias de la cultura o las humanidades que de la administración o la economía”<sup>18</sup>.

**c) El tercer modelo es ubicado en los años setenta y es el del comunicólogo como científico social.**

---

Este se deslinda claramente de la formación instrumental y pone énfasis en la construcción de totalidades desde una perspectiva crítica. Su preocupación es mucho más estructural pero, a diferencia del modelo anterior, se centra en la sociología y la política que funcionan como disciplinas articuladoras. Dichas materias orientan el

---

<sup>18</sup> Ibidem.

ejercicio y sentido en la formación de este especialista destinado a sumarse y aportar, desde sus conocimientos específicos, insumos para esas luchas de liberación y emancipación política que se gestan en gran parte del hemisferio.

Tal modelo tiene una preocupación en la denuncia de los efectos de la transnacionalización de la información, o de la estructura de los grupos propietarios de esas industrias culturales. “Este enfoque llegó a extremos en algunas universidades (...) pero no se puede desdeñar su contribución e importancia por lo que todavía es necesario un balance crítico e histórico de sus limitaciones y alcances”<sup>19</sup>.

Hasta aquí los modelos señalados por Fuentes Navarro. Pero hay un cuarto, más esbozo que algo definido al cual Fuentes Navarro llama modelo del burócrata de la comunicación y se caracteriza por el afán desmedido del estudiante/egresado por colocarse e insertarse, de la forma más eficaz, en la maquinaria global de la comunicación. Lo que se evidencia es, sobre todo, la crisis de los modelos anteriores y las consecuencias que se resumen en un divorcio entre las prácticas, los imaginarios y las concepciones del mundo real versus mundo irreal. Más que un modelo es su imposibilidad: su contra-imagen y su dimensión oscura. “Es el temor de que el proyecto de la investigación académica de la comunicación se convierta en una mera utopía generacional (...) Una comunidad de académicos y profesionales que pasa inadvertida y desapercibida de la vida y dinámica social porque está desprovista de lo fundamental para alcanzar sus propósitos”<sup>20</sup> señala Tanius Karma, autor de esta propuesta del cuarto modelo de enseñanza de la comunicación y Mtro. Investigador de la universidad de la Ciudad de México.

---

<sup>19</sup> Ibidem.

<sup>20</sup> KARAM, Tanius, “En busca de comunicadores comprometidos con la sociedad”, en Revista Mexicana de Comunicación, versión en línea [www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RCM/rmc89/cuarto.html](http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RCM/rmc89/cuarto.html)

#### d) Cuarto Modelo: el comunicólogo como mediador sociocultural.

Este modelo parte de concebir al comunicólogo/comunicador como un mediador sociocultural: privilegia el diálogo entre las ciencias de la cultura y de la comunicación. Por tal motivo lo llamamos modelo culturoológico y considera como centro de la actividad profesional del comunicólogo/comunicador no los medios (o las empresas) sino la cultura o, mejor dicho, el conjunto de prácticas sociales en las que se verifican procesos de comunicación. Este ingeniero de los procesos comunicativos trata de definir, interpretar y estudiar tales procesos: la manera como sus actores, participantes y grupos se interrelacionan, intercambian, producen e interpretan signos, mensajes y universos simbólicos.

Hace 20 años Jesús Martín Barbero señalaba que “la tarea de los comunicadores sería pensar antropológicamente sobre el sentido que los desplazamientos del capital e innovaciones tecnológicas le imponen a la cultura cotidiana de las mayorías”<sup>21</sup>. La tarea sentenciada por este filósofo hispano-colombiano parece vigente: diseñar estrategias de comunicación (en los distintos espacios de interacción social: mediático, institucional, organizacional, comunitario y personal) que vinculen éticamente mundos separados. En otras palabras: vincular paradojas o hacer habitables las paradojas es la compleja tarea de este profesional de la comunicación. Asimismo tiene la misión de armonizar lo urbano con lo rural y lo popular con lo masivo. Vincular lenguajes opuestos, como el discurso de la publicidad, con el de la religión; el lenguaje de la política con el del amor; tiene el desafío de integrar las contradicciones entre vida pública y vida privada, y estudiar sus interrelaciones; y, finalmente, debe articular la desterritorialización de las demarcaciones sociales provocadas por las nuevas tecnologías con la necesidad de conversar entre identidades locales.

---

<sup>21</sup> Cit. por GALINDO, Jesús, “Hacia una Comunicología Posible en México”, durante su exposición en el Encuentro Nacional de Comunicación celebrado en Puebla y organizado por la AMICC (2000).

No se trata de promover filiaciones o fobias, sino de considerarlos como horizontes en el sentido que Gadamer<sup>22</sup> lo explica: una visión que abarca y cierra todo lo que es visible desde un punto de vista. Ahora bien, la historia de la enseñanza en comunicación no es producto de un solo modelo. Los modelos han respondido a necesidades y, lejos de proclamar su superación, se trata de construir visiones más integrales que respondan a la realidad (tanto a la idea que tenemos de ella, como a la interpretación científica de algunas de sus manifestaciones).

En referencia a la búsqueda de una Comunicología Aplicada, lo expuesto anteriormente pretende concebir a los expertos en comunicación como catalizadores y no sólo como lectores de los procesos y diferencias en materia de comunicación a raíz de las de las diversidades culturales, es decir, la Comunicología estaría apostando a que los estudiosos de la comunicación vean en los individuos de una o varias sociedades inter-conectadas entre sí, a actores y promotores de cambio de sus propias realidades en convergencia con las necesidades o tendencias globales.

---

<sup>22</sup> Cit. por KARAM, Tanius en “En busca de comunicadores comprometidos con la sociedad” en Revista Mexicana de Comunicación, versión en línea  
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RCM/rmc89/cuarto.html>



Es interesante observar que el paradigma de la comunicación científica, al igual que el paradigma de la comunicación en mercadotecnia, se ha desarrollado en un modo secularizado. Este paradigma de la comunicación científica, como el paradigma de la comunicación en mercadotecnia, se ha desarrollado sobre la base de un modelo de comunicación humana que se centra en la relación entre la comunicación y la cultura. Este modelo de comunicación humana se centra en la relación entre la comunicación y la cultura, y se ha desarrollado en un modo secularizado.

## CAPITULO II

### COMUNICOLOGÍA Y CONFLICTOLOGÍA

#### PARADIGMAS CONCEPTUALES EN CONSTRUCCIÓN

El presente capítulo se centra en el estudio de los paradigmas conceptuales en las Ciencias de la Comunicación y en el desarrollo de un modelo de comunicación humana que se centra en la relación entre la comunicación y la cultura. Este modelo de comunicación humana se centra en la relación entre la comunicación y la cultura, y se ha desarrollado en un modo secularizado.

Es intención del presente capítulo contextualizar el proceso evolutivo del estudio científico de la comunicación, con ello dibujar el panorama desde donde se pretende enmarcar el desarrollo histórico de la Comunicología como ciencia, abogando de ese modo, su aplicación en ciertas áreas. Para ello será necesario contextualizar a los Estudios Culturales como el enfoque más cercano a la base metodológica de este paradigma conceptual en construcción; tal acercamiento nos conducirá a reflexionar sobre la forma en que ocurren los conflictos - tácitos - que todo proceso de interacción humana conlleva; serán esas reflexiones las que trazarán los paralelismos académicos entre la Comunicología y la Conflictología, incentivando de esta forma el debate sobre la relación entre una y otra ciencia, sus campos de acción, y de forma resultante, trazar un escenario para comprender a la Comunicología como una estrategia dentro del desarrollo, este último concepto abordado en el Capítulo 3.

---

## 2.1.- Comunicología Latinoamericana:

### Disciplina en la Búsqueda de su Objeto de Estudio.

Abordar el problema de la crisis de los paradigmas conceptuales en las Ciencias de la Comunicación y la necesidad de los enfoques transdisciplinarios como vía para el enriquecimiento y la renovación del pensamiento comunicacional que responda a las necesidades actuales, además de insistir en la existencia del surgimiento de un nuevo pensamiento holístico y transdisciplinario en torno a ella, es el camino a seguir en entorno a la defensa de Comunicología. Desde ese enfoque, cuestionar la construcción epistemológica de las Ciencias Sociales parece ser un ejercicio obligatorio en vistas de fundamentar la necesidad de replantar los conceptos que le han regido lo mismo en países con mayores grados de desarrollo que otros; en tal sentido y en coincidencia con

Luis Ramón Beltrán<sup>23</sup> se puede observar que el estudio y desarrollo de la Ciencias Sociales, y por consecuencia, su respectiva construcción teórica se encuentra mayoritariamente construida en los países desarrollados destacando en buena medida EE.UU. con lo que sus postulados, visiones teóricas e intenciones de estudio en ocasiones ni siquiera estarían resolviendo las necesidades o realidades conceptuales de los países en desarrollo. Bajo la misma lógica, Beltrán señala que se entienden el hecho de que: “comprensible y legítimamente, Estados Unidos haya diseñado y construido, en filosofía, objeto y método, al tipo de Ciencias Sociales que corresponden a sus particulares circunstancias estructurales - culturales, económicas y políticas -. Ellas eran, eminentemente ciencias para el ajuste, orientadas fundamentalmente a estudiar la conformidad con las necesidades, metas, valores y normas prevalecientes del orden social establecido, de tal manera que ayudaran al sistema dirigente a lograr normalidad y evitar los comportamientos desviados”.<sup>24</sup> Empero, para establecer tal orden o por lo menos procurarlo, era necesario estudiar a los individuos y la sociedad. De ese modo, la Comunicología inspirada en principio por el estudio de la comunicación desde la Psicología, se vio obligada a realizar investigación del público - o las audiencias -, y con ello detectar las motivaciones del individuo, en especial aquéllas relativas al consumo o al voto, convirtiéndose en pieza clave para el conocimiento respecto a las posibles influencias que hacía en los individuos que estos aceptasen o no ciertas propuestas o patrones de conducta y de vida. Por otro lado, con la investigación de mensajes se ensayaron y crearon distintos formatos de comunicación persuasiva con el objeto de dotar a los persuasores<sup>25</sup> con la habilidad necesaria para lograr el consenso social ante valores y normas establecidos. Así entonces, la Comunicología en sus inicios estaría

---

<sup>23</sup> En “Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina”, en Revista Electrónica de Comunicación: Nombre Falso. Comunicación y Sociología de la Cultura, sitio web: <http://www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/html/beltran.html>

<sup>24</sup> Ibidem.

<sup>25</sup> Muchos de ellos con una formación para desempeñarse como comunicadores en los más diversos medios de comunicación, pero sobre todos en los electrónicos y prensa escrita, aspecto distinto a la formación de un comunicólogo o investigador de la comunicación que estudia sus procesos, formas, mecanismos, etc.,

centrando sus esfuerzos por apoderarse de una metodología propia cuyo origen estaría en las distintas ciencias que la integran.

Como muestra de algunos de los resultados que produjo desde el inicio la fusión del estudio de la comunicación desde distintas disciplinas, podría mencionarse el Análisis de Contenido, que presentado desde cierta manera, la formulación de hipótesis, la selección de objetos de investigación y la formulación de conceptos y variables determinó formas en la recaudación de los datos, en el diseño de las muestras, en la medición del impacto de los medios, en la realización de los análisis y en la interpretación; determinación que se llevó a cabo sin considerar con justa importancia, las particularidades socioculturales que condicionan en toda forma a los estudios sociales, con lo que desde sus inicios los instrumentos de investigación utilizados en las Ciencias Sociales estarían respondiendo a los intereses de quienes generaban la investigación.

Aunado a ello, la metodología inicial del estudio de la comunicación pese a ser multidisciplinaria parece haber sufrido lamentablemente de estar centrada sólo en investigar el impacto mediático, argumentando en su favor que sólo en medida que se le conociera, se podrían diseñar mensajes para lograr conformidad con las normas y reglas vigentes. "(...) Es decir, los investigadores trataban de averiguar qué hacen los medios de comunicación a la gente y para la gente. La comprensión al respecto (...) debía producir una retórica de control del comportamiento (...). Consecuentemente, se diseñaron métodos de investigación apropiados para estos principales requisitos conceptuales. En esencia, algunos se dirigían a captar aquello que estaba abiertamente en los medios, mientras que otros procuraban detectar lo que verdaderamente residía dentro de los miembros individuales del público. Por lo tanto, derivados de las Ciencias Sociales progenitoras, el Análisis de Contenido y la Encuesta por muestra por ejemplo, mediante entrevistas estructuradas llegaron a constituirse en el arsenal metodológico

básico en lo inicios de la Comunicología y así mismo, en el ejercicio práctico de la mayoría de los comunicólogos”<sup>26</sup>.

En consecuencia a lo aquí expuesto, plantear un nuevo enfoque sobre la comunicación estaría partiendo de un intento por entender a la Comunicología desde una visión integral y dinámica, cuyo proceso merece una atención comparable y al mismo tiempo inseparable dentro de la cotidianidad de la interacción humana, según sus propias realidades. Es decir, en la Comunicología se concibe al proceso de la comunicación como algo inseparable de una estructura social, entendida esta como el factor o contexto sociocultural que la condiciona. Hacerlo así, contribuiría a superar la línea histórica del estudio de la comunicación que durante años permaneció solamente estudiando el impacto de los mensajes mediáticos, sin considerar con basta importancia el contexto sociocultural desde donde estos se producían. Retomando esta idea, algunos teóricos plasman como parte de los nuevos deberes de los comunicólogos el hecho de que “necesitamos concentrarnos ahora en las maneras en que la gente usa los mensajes y no, como lo hicimos en el pasado en (...) las maneras en que los mensajes pueden usar a la gente”<sup>27</sup>.

Esta nueva visión acerca del estudio y ejercicio de la comunicación en manos ahora sí de un grupo creciente de nuevos comunicólogos, estaría tomando en consideración el peso que hoy en día tienen los conceptos de ciudadanía y sociedad; conceptos que en buena medida podrían estar generando nuevos paradigmas entorno al concepto de receptores, los códigos y decodificaciones de los mensajes, cuestionando con ello incluso el modelo tradicional y lineal de la comunicación de Lasswell<sup>28</sup>, al mismo

---

<sup>26</sup> BELTRÁN, Luis Ramiro, “Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina”, en Revista Electrónica de Comunicación: Nombre Falso. Comunicación y Sociología de la Cultura, sitio web: <http://www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/html/beltran.html>

<sup>27</sup> BERLO, 1970, cit. por BELTRÁN, Luis Ramiro, “Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina”, en Revista Electrónica de Comunicación: Nombre Falso. Comunicación y Sociología de la Cultura, sitio web: <http://www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/html/beltran.html>

<sup>28</sup> LASWELL (1948) Emisor→Mensaje→Canal→Receptor→Efecto Cit. por SOUZA, Mauro Wilton “Sujeito, o lado oculto do receptor”. S. Paulo - SP Brasil, 1995, pág.14.

tiempo estarían replanteando la influencia de las mezclas culturales que gracias al impresionante avance tecnológico han modificado además, el concepto del espacio donde ocurren los procesos de interacción de los individuos haciendo posible las realidades virtuales cuya influencia, presencia y acceso aún se encuentran en debate, pero que nadie puede negar por ejemplo, han repercutido en leyes de acceso a la información y participación ciudadana – por mencionar solo unas --, las cuales en su conjunto, reflejan las tendencias hacia nuevos modelos del conocimiento, manejo y acceso de información, modelos sin duda alguna más incluyentes, pero cuyos intentos por aplicarse y consolidarse han generado divergencias – o conflictos, concepto que se abordará más adelante -.

Empero, estos nuevos modelos de la investigación en comunicación se muestran incrédulos respecto de la metodología tradicional estadounidense donde prevalecía un aspecto cuantitativo tendiente a homogenizar patrones de conducta, aspecto que preocupa visiblemente a teóricos como Mattelart<sup>29</sup> quien a puesta por técnicas no cuantitativas para el análisis del mensaje y al mismo tiempo propone la idea de procedimientos semi-cuantitativos, pero en ambos casos, estos modelos propuestos para el estudio *de y desde* la comunicación deben procurar poner esta ciencia al servicio de las realidades latinoamericanas. Sin embargo, en esta propuesta – quizá para más de algunos, una idea totalmente descabellada -- aparecen divergencias entre los círculos científicos, “al menos implícitas, cuando hay que definir la imagen de la nueva sociedad latinoamericana”,<sup>30</sup> definición que debe partir desde la generación de nuestras propias conceptualizaciones y no desde conceptos que pudieran no aplicar bajo las realidades de nuestras propias situaciones sociales.

---

<sup>29</sup> MATTELART, Armando en “Intelectuales, comunicación y cultura: entre la gerencia global y la recuperación de la crítica”, Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Vol. V, No. 1, Abril 2003. pág. 25.

<sup>30</sup> BELTRÁN, Luis Ramiro, “Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina”, en Revista Electrónica de Comunicación: Nombre Falso. Comunicación y Sociología de la Cultura, sitio web: <http://www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/html/beltran.html>

En concreto: la metodología de la Comunicología se intenta construir divorciándose en buena medida de los condicionantes económicos, políticos y sociales con que nació y se desarrolló el estudio de las Ciencias Sociales, y que con el paso del tiempo fueron conceptualizando y teorizando la forma de interpretar a las sociedades latinoamericanas; tal situación provocó que la aplicación de este conocimiento y sus modelos resultantes, en principio de cuentas, respondiera a intereses de quienes generaban la investigación, seguido de una dependencia teórica en el mediano y largo plazo, finalizando con la aplicación de modelos de conocimiento<sup>31</sup> en todas las áreas, que atentaban contra la base cultural de algunos pueblos, en especial los latinoamericanos; base cultural por la que la Comunicología apuesta como eje central para el nuevo desarrollo del estudio de y desde la comunicación.

De tal modo tenemos que la Comunicología apuesta por construir una base metodológica a partir de una re-conceptualización teórica, vigente y aplicable a las realidades latinoamericanas; re-conceptualización hecha a partir de las aportaciones que el desarrollo multidisciplinar de la ciencia ha aportado a la comunicación, aunque evitando siempre, el condicionar el diseño de nuevos modelos a realidades externas.

Ahora bien, esta base metodológica de la Comunicología necesariamente tendría que contar con una praxis, aspecto que será abordado en el apartado 2.4 de este capítulo desde dos perspectivas: La Comunicología Aplicada en las organizaciones y empresas, la cual consiste en una gestión del cambio y asimilación tecnológica, el desarrollo de una identidad, una gestión del cambio organizacional, entre otras tendencias que han cobrado cierta relevancia en esta área y que solamente se mencionarán sin profundizar en ellas; la otra perspectiva será: la Comunicología Aplicada en la resolución de crisis y

---

<sup>31</sup>Para Souza, en el caso del modelo tradicional de comunicación de Laswell por ejemplo, subsiste una teoría de dependencia entre países desarrollados y no desarrollados, que en el caso de Brasil por ejemplo, fue ese el modelo de comunicación con el que durante mucho tiempo se estudiaba o comprendía el fenómeno en sí mismo, y donde al mismo tiempo lo que se pretendía saber era el efecto de los mensajes en los receptores, no así los contextos en que el emisor creaba el mensaje y mucho menos los distintos condicionantes del mismo. Souza sugiere que para salir de ese esquema lineal e impreciso, es necesario estimular o retomar el concepto de receptor activo, sólo así estaríamos hablando bajo las circunstancias del mundo actual, de un "proceso" de comunicación.

en la comunicación cultural, enfoques que habrán de enmarcarse en un contexto más profundo para dar paso al tema de la Comunicología Aplicada al Desarrollo. Sin embargo, antes de llegar a ese punto será necesario acercarnos aún más a los inicios de una metodología de la Comunicología, y para ello enmarcar los aportes de los Estudios Culturales será primordial.

## 2.2.- Comunicología:

### Los Estudios Culturales Como Origen Metodológico Más Cercano.

Disciplina nueva, de escasa trayectoria y tradición científica<sup>32</sup>, con muy pocos postgrados establecidos en el continente americano<sup>33</sup>, y un cúmulo de investigación teórica y empírica escasamente consolidado, congrega un sinnúmero de estudiantes en ofertas académicas que abordan el estudio de la comunicación, los cuales, seducidos por el peso de los *mass-media*<sup>34</sup> en la cultura contemporánea, llevan a menudo en su imaginario la idea de llegar a ser célebres a través de la pantalla<sup>35</sup>. El caso de la Comunicología es una muestra de “las confusiones a que puede llevar la desformalización de una ciencia, cuando previamente no se ha pasado por períodos e instancias de formalización”<sup>36</sup>. Otro punto a resaltar - y quizá deba ser este el inicio del presente apartado-, es el hecho de hacer notar que el estudio científico de la comunicación lo iniciaron y continuaron en forma notoria investigadores que no son

<sup>32</sup> Ver los argumentos al respecto del reconocimiento científico y académico de la comunicación como ciencia en el inciso c del apartado 2.4 del presente capítulo.

<sup>33</sup> En México vale la pena resaltar los esfuerzos que desde el año 2002 se han hecho para lograr establecer en la Universidad Autónoma de Veracruz un postgrado a nivel doctorado en Comunicología por parte de un grupo de académicos e investigadores de la comunicación, encabezados por Jesús Galindo.

<sup>34</sup> Traducido al español como Medios de Comunicación de Masas

<sup>35</sup> Algunos de los trabajos que tocan este punto y que han sido presentados en congresos nacionales de México ante estudiosos de las Ciencias de la Comunicación es el de SALDIVAR, Lorena, “El Imaginario Colectivo de los Estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Latina de América”, Abril del 2003.

<sup>36</sup> MATTELART, Armando en “Intelectuales, comunicación y cultura: entre la gerencia global y la recuperación de la crítica”, Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Vol. V, No. 1, Abril 2003. pág. 25.



comunicólogos dando como resultado que las ciencias de la comunicación tuvieran su origen en psicólogos, sociólogos, lingüistas, antropólogos, periodistas académicos, y algún economista. Todos estos profesionales introdujeron en el estudio de la comunicación lo que habría de resultar en las distintas orientaciones culturales e ideológicas que le darían forma. En ese sentido tendríamos entonces que la Comunicología se trata de un espacio científico estratégico pues por una parte, se forman allí comunicadores que irán a trabajar en los más diversos medios de comunicación, pero en especial forma, en los medios electrónicos. “En tiempos mediáticos, esto significa nada menos el hecho de que se está formando a quienes tendrán capital importancia en la constitución de la opinión pública futura, los constructores de los futuros sentidos comunes”<sup>37</sup>.

Por otro lado, surgirán desde allí comunicólogos, es decir, “estudiosos de la comunicación que -dado el peso social del fenómeno- también resultarán decisivos para configurar una especie de sentido común acerca de qué son los medios, qué influencia tienen y sobre todo, qué hacer con ellos y respecto de ellos. (...) Campo vital sin duda alguna desde el punto de su influencia social”<sup>38</sup>. Luego entonces, uno de los panoramas más comunes entorno a la discusión sobre la construcción formal de la Comunicología, lo representan las reuniones científicas, las cuales oscilan entre lo académico y lo mediático, según lo señalara expresamente N. García Canclini<sup>39</sup>. El principal síntoma del campo comunicológico en el aspecto mediático y desde la revisión de su estado del arte, parece haber sido abordada ya en otro trabajo llamado “la asunción *“light”* del creciente peso de los medios”<sup>40</sup>, donde se contextualiza y adopta a partir de la noción de un receptor pasivo, una especie de conformismo populista por parte de los individuos,

---

<sup>37</sup> Ibidem.

<sup>38</sup> BAENA, Guillermina, “La Enseñanza de la Comunicación en México”. CONEICC, 1992.

<sup>39</sup> Cit. por: GALINDO, Jesús, “Hacia una Comunicología Posible en México”, en Revista Electrónica de Comunicología, No. 2, Otoño del 2004. Versión electrónica

[http://www.revistacomunicologia.com/publicaciones/verPublicacion.jsp?id\\_publicacion=70](http://www.revistacomunicologia.com/publicaciones/verPublicacion.jsp?id_publicacion=70)

<sup>40</sup> Cit. por: FOLLARI, Robert, “Comunicología Latinoamericana: Disciplina en busca del Objeto”, versión en línea <http://www2.metodista.br/UNESCO/PCLA/revista/forum%205-3.htm>

según el cual poco importa qué es lo que se emite como mensaje, dado que el receptor siempre decodificaría a "su" manera. Lo anterior parece seguir en la línea de uno de los tópicos fundamentales de los llamados Estudios Culturales o Teoría Mediológica<sup>41</sup> donde se apela al poder hegemónico de los medios y su respectiva influencia sobre los individuos; esta corriente teórica considera que la cultura no es una práctica y tampoco es una simple descripción de los hábitos o costumbres de un determinado grupo social, por el contrario, la cultura – afirma dentro de sus planteamientos – se genera a través de la interacción de los individuos, es decir, la cultura es la suma de las acciones de estos. Bajo este enfoque, la cultura juega un papel que va más allá de ser solamente reflexivo: se podría decir que el enfoque de los Estudios Culturales apuesta “por una correcta sociología de la comunicación de masas que tenga por objeto explicar la dialéctica que se instaura entre el sistema social, la continuidad y las transformaciones del sistema cultural y el control social. (...) El efecto ideológico general de la reproducción del sistema cultural operada a través de los medios de comunicación de masas, se evidencia analizando las distintas determinantes que vinculan, enlazan o generan la producción de mensajes desde los *mass-media*”<sup>42</sup>. Cabe señalar que este tipo de estudios han pasado a partir de Martín-Barbero, vía G. Canclini entre otros, a gozar de clara hegemonía en el campo de la investigación en comunicación, sin embargo, algunos de los inconvenientes que – según los estudiosos – pueden ser adscritos a ellos, es la relación con su inespecífico campo epistemológico. Aunado a ello, algunos especialistas del tema señalan que una buena parte de las investigaciones realizadas dentro de esta corriente teórica, no son mayoritariamente investigaciones sobre comunicación y en realidad, tampoco son realizados por comunicólogos -- lo cual es inevitable dado que estos nos hemos formado sólo en generaciones muy recientes --. De modo que filósofos, antropólogos, literatos,

---

<sup>41</sup> La Teoría Mediológica conocida bajo este nombre tiene su origen entre los años 50' y 60's en Inglaterra, en relación muy estrecha al Centro Contemporáneo de Estudio de Estudios Culturales de Birmingham. Algunos de los autores más representativos de este enfoque son Althusser, Stuart Hall, Antonio Gramsci, Edward Thompson, Richard Hoggart, Raymond Williams y Roland Barthes.

<sup>42</sup> CASTRO, Gómez Santiago en “Althusser, los estudios culturales y el concepto de ideología”, 2003. Instituto de Estudios Sociales y Culturales PENSAR, de la Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá.

semiólogos y otros profesionales que pertenecen a ciencias con mayor tiempo de haberse consolidado, son quienes en algún sentido tienen palabra legítima en este espacio. Sin embargo, es importante mencionar que los Estudios Culturales tienden a especializarse bajo dos líneas rectoras: por un lado, al realizar trabajos de investigación sobre los contenidos producidos desde los *mass-media*, en cuanto a un sistema complejo cuyas prácticas y elementos varios, influyen decisivamente en la elaboración de la cultura y en la construcción de un imaginario colectivo entorno a una supuesta realidad social; por otro lado, se encuentran los estudios de comunicación de masas cuya perspectiva de enfoque la ubican – a la comunicación – como un lugar donde ocurren prácticas y negociaciones comunicativas en ocasiones demasiado divergentes entre sí; esta segunda línea resulta importante en lo que a la Comunicología se refiere dado que se contempla a las prácticas comunicativas como un “espacio de negociación” con lo que en alguna forma se estaría tratando no solamente analizar el proceso comunicativo<sup>43</sup>, sino que además, se estaría contemplando desde un enfoque mucho más integral y amplio, donde la cultura juega un papel preponderante a través del análisis a los condicionantes económicos, políticos y socioculturales, condicionantes que en algún punto y bajo ciertas circunstancias podrían traducirse como conflictos en sí mismos.

**donde** Vale la pena rescatar hasta este punto que el objetivo más importante de los Estudios Culturales parece ser la definición del estudio de la cultura contemporánea bajo planteamientos teóricos científicamente fundados y por medio de un enfoque conceptual pertinente a los avances o condiciones del grupo social en estudio. En consecuencia, dentro del concepto de cultura cabrían no solo los significados, sino también los valores surgidos y difundidos entre los distintos grupos y clases sociales, donde los medios de comunicación de masas poseen un importante papel al actuar como

---

**discusión**

<sup>43</sup> Entendido como el modelo o cuadro básico de: emisor- mensaje- canal- receptor-efecto propuesto por Laswell (1948) cit. por MATTELART, Armando en “Intelectuales, comunicación y cultura: entre la gerencia global y la recuperación de la crítica”, Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Vol. V, No. 1, Abril 2003. Pág. 38.

elementos activos en el proceso de construcción, difusión e intercambio de dichos valores y significados.

Para Ante tal situación los Estudios Culturales no deben ignorar que, en tiempos de globalización, su objeto de estudio, la cultura, se ha convertido en un bien de consumo gobernado por los mercados. Esto quiere decir que “sin una consideración seria de los vínculos entre la cultura y la economía política, los Estudios Culturales correrían el peligro de perder de vista su objeto de estudio”<sup>44</sup>, tal y como le podría estar pasando al conjunto de las Ciencias Sociales en su totalidad, debido, entre otros factores, al “reajuste” macro social en el que se desarrollan el inicio de este siglo XXI. Por ello, y en aras de continuar vigentes dentro de las Ciencias Sociales y las humanidades, los Estudios Culturales debe entonces reconocer que la cultura se halla vinculada a un aparato de producción y distribución que, ya desde Marx, recibe el nombre de capitalismo. Desde esta reflexión se podría plantear entonces que una de las tareas más urgente de los Estudios Culturales es “plantear los lineamientos para una crítica de la economía política de la cultura con la intención de lograr comprender los contextos sobre todo de tipo económico”<sup>45</sup> donde no solamente se codifican o reciben los mensajes como acto comunicativo, sino por el contrario comprender y analizar los contextos donde estos fueron creados, es decir, “los estudios culturales deberían ser capaces de mostrar que la cultura, mirada todavía desde lo propuesto por Marx como un “efecto de superficie”, se halla inmiscuida en prácticas materiales que tienen como característica primaria la consolidación del dominio de unos grupos sobre otros”<sup>46</sup>. Por ello, a esta tradición científica, le convendría ser repensada y reelaborada según las nuevas necesidades de la sociedad contemporánea. Además, bajo la misma reflexión, podríamos comprender entonces por qué lo anterior ha redundado en una notoria inespecificidad discursiva dentro del estudio y desarrollo de la comunicación como ciencia, de manera

---

<sup>44</sup> CASTRO, Gómez Santiago en “Althusser, los estudios culturales y el concepto de ideología”, 2003. Instituto de Estudios Sociales y Culturales PENSAR, de la Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá.

<sup>45</sup> Ibidem.

<sup>46</sup> Ibidem.

que pareciera que es función de la Comunicología estudiar simplemente el proceso del acto comunicativo sin importar el contexto de la cultura como condicionante de este. Para reforzar tal argumento, algunos estudios señalan que existen “estudios que se presentan en congresos de la especialidad, que podrían formar parte de jornadas de antropología, por ejemplo, sin aditamento alguno. (...) Alguien dirá que se trata de una saludable superación de las barreras disciplinares, pero entendemos que para que estas sean superadas, tendrían previamente que haber sido dibujadas. No se supera lo que no existe”<sup>47</sup>.

Así, la mezcla discursiva se ha hecho tan fuerte que se ha llegado a extremos en México por ejemplo, como el de considerar a literatos como Monsiváis<sup>48</sup> como si fueran comunicólogos capaces por ese solo hecho de poder interpretar y teorizar sobre la cultura, cuando evidentemente esto no es así y que sí de alguna forma en este caso en particular lo pueden hacer, esto es sin duda alguna, gracias a una formación multidisciplinar.

Apelando a la Epistemología, se debe tratar de comprender que la Comunicología trabaja sobre un objeto empírico propio, cuyos límites se habrán de establecer ya sea dentro de lo institucional, lo escolar y/o lo mediático. Sin embargo, el trabajo que realiza lo hace desde los objetos teóricos propios de disciplinas diversas. Es decir, dado que la comunicación es inherente al ser humano, las distintas disciplinas que participan o han participado en su desarrollo, inevitablemente tendrán en mayor o menor medida influencia decisiva en todas las áreas y campos del estudio *de* y *desde* la comunicación. “Sería imposible hacer Comunicología autónoma, disociada de la explicación que sobre los procesos de interpretación, emisión, recepción, etc., se ofrecen a partir de la

---

<sup>47</sup> Ibidem.

<sup>48</sup> Carlos Monsiváis, es un escritor mexicano, un cronista de la ciudad de la Cd. de México, considerado por algunos sectores sobre todo académicos, como un elemento obligado para enmarcar, enumerar e interpretar el México de la mitad del siglo XX.

sociología, la psicología, la lingüística”<sup>49</sup>. Esto es indisputable: “no hay autonomía de este campo disciplinar, pues su objeto no surge desde la peculiaridad de constitución de un nuevo campo teórico, sino desde la directa necesidad social de explicarse un espacio concreto de funcionamiento de ámbitos de lo real”<sup>50</sup>.

En contra parte, lo anterior es muy diferente a negar de la Comunicología una perspectiva específica en la recepción que hace de las disciplinas que vienen a configurarla. Es decir, aquí se requiere de una recepción activa, donde los individuos pasarían de ser meramente “sujetos” a “actores” que pudieran incluso generar consensos ante divergencias posibles; de este modo el estudio de la comunicación estaría valorando no sólo el proceso en que esta ocurre, sino sus condicionantes socioculturales vistas estas bajo el concepto de conflicto.

En la Comunicología no se trata solamente de Estudios Culturales, sino de aquellos donde se intenta dar una explicación de los mecanismos mediáticos para el manejo social en todas sus áreas. Por ello, en la Comunicología Aplicada resulta conveniente estudiar no simplemente la cultura en general, sino asumir lo que sea general para derivarlo a la explicación concreta de los efectos comunicológicos específicos, señalan algunos autores. En la práctica aún falta mucho para lograr lo deseado, “no vemos que esto se esté dando así, ello ha llevado a que la noción del receptor activo no se haya configurado en un programa de investigación, lo cual de haberse realizado, hubiese permitido, a través de trabajos empíricos cuidadosos y detallados, ir discriminando los efectos de los culebrones como diferentes de los de los noticieros, los de los *reality shows* como diversos de las publicidades, etc. Y también especificar las diferencias de recepción entre sectores sociales diversos, según edad, clase

---

<sup>49</sup> GALINDO, Jesús, “Hacia una Comunicología Posible en México”, Revista Electrónica de Comunicología, No. 2 Otoño del 2004. Versión electrónica:

[http://www.revistacomunicología.com/publicaciones/verPublicación.jsp?id\\_public=70](http://www.revistacomunicología.com/publicaciones/verPublicación.jsp?id_public=70)

Pensar en la comunicología como una ciencia “autónoma” sería absurdo, dado que la comunicación es en sí misma un proceso presente en todos los campos del saber y hacer humano.

<sup>50</sup> Cit. por: FOLLARI, Robert, “Comunicología Latinoamericana: Disciplina en busca del Objeto”, versión en línea: <http://www2.metodista.br/UNESCO/PCLA/revista/forum%205-3.htm>

social, sitial urbano, género, etc”<sup>51</sup>. Con ello, estaríamos estudiando a la comunicación no solo en su proceso y aspecto mediático, sino por el contrario, desde una perspectiva mucho más amplia, que abarcaría a los movimientos urbanos con sus respectivas realidades sociopolíticas.

No se trata entonces de que los Estudios Culturales no sean pertinentes, sino de fijar en qué consiste su pertinencia; en el consenso científico de esta ciencia en construcción es ahí donde aún radica el debate. De tal manera que a los Estudios Culturales convendría entenderseles como “un insumo imprescindible, para luego ser aplicados a una especificidad”<sup>52</sup>, de lo contrario, nada se gana con consultar a un comunicólogo en relación a lo que uno recibiría de un sociólogo, por ejemplo, identificada la singularidad disciplinar, no habría nada especial para decir desde ella.

Cabe resaltar sin duda que “quienes apuestan por una Comunicología deben asumir el cargo de que la especificación de tal objeto no es algo que se produce especulativamente, y mucho menos que pueda definirse de una vez y para siempre”.<sup>53</sup> Se trata de un proceso de constitución discursiva, el cual naturalmente implicará tiempo, atrasos, tensiones y conflictos. “(...) no auguramos ninguna facilidad conceptual, pero sí creemos lícito insistir en que de acuerdo a la medida en que este camino se comience a transitar, se irá dibujando lentamente una especificidad que, de no establecerse, hará de la Comunicología una disciplina totalmente tributaria de otras”<sup>54</sup>.

Para los estudiosos del tema, este ser tributario es muy común en este momento, y ocurre en condiciones de clara desventaja comparativa debido a que no se tiene el trazado de una tradición preconstruida, con los límites y controles que ella implica,

---

<sup>51</sup> Ibidem.

<sup>52</sup> Ibidem.

<sup>53</sup> Ibidem.

<sup>54</sup> Ibidem.

“sólo se puede investigar con propiedad al respecto, desde cierto conocimiento de la teoría o la práctica”<sup>55</sup>.

En opinión de conocedores de las ciencias y dentro de un contexto general, cuando esto no existe, el resultado es “un ingenuo descubrimiento de lo ya descubierto, cuando no una exposición de conceptos que muestran el desconocimiento de la lógica específica del objeto”<sup>56</sup>. De tal forma tendríamos entonces que, tanto el rescate del objeto específico de la Comunicología es una de las condiciones necesarias para la constitución de su carácter científico -- como en todas las disciplinas --, y por otro lado, lo es también “la superación de esa omnipotencia que permite hablar de todo sin previo rastreo de los campos específicos”.<sup>57</sup> De ese modo, el rescate de una corriente o enfoque crítico se hace necesario en cuanto al cuidado epistemológico, pero también en lo que hace a lo propiamente político por las implicaciones que su ejercicio conllevaría.

Aunado a ello, resulta sorprendente -- dicen los estudiosos -- que se suponga que los Estudios Culturales son un “fenómeno típicamente latinoamericano que se habría iniciado con el trabajo de Martín-Barbero sobre las mediaciones hace más de una década, es por demás sabido que S. Hall trabajó mucho antes en Gran Bretaña, y que parecida línea de análisis se encuentra en los textos, ya de hace un cuarto de siglo, de R. Williams”<sup>58</sup>. Tal patente de origen les parece a los conocedores en el tema algo inútil, y que en nada hace a la validez de los Estudios Culturales, que estos hayan surgido de Latinoamérica o no. Pero “la aceptación ligera de los estudios latinoamericanos sobre cultura como una novedad, muestra los endebles teóricos del campo (...)”<sup>59</sup>. Por tal motivo, no está de más advertir el vacío ideológico y progresivo que algunos modelos

---

<sup>55</sup> GALINDO, Jesús, “Hacia una Comunicología Posible en México”, Revista Electrónica de Comunicología, No. 2 Otoño del 2004. Versión electrónica: [http://www.revistacomunicología.com/publicaciones/verPublicación.jsp?id\\_pub=70](http://www.revistacomunicología.com/publicaciones/verPublicación.jsp?id_pub=70)

<sup>56</sup> Ibidem.

<sup>57</sup> Ibidem.

<sup>58</sup> Cit. por GALINDO, Jesús, “Hacia una Comunicología Posible en México”, en Revista Electrónica de Comunicología, No. 2, Otoño del 2004. Versión electrónica [http://revistacomunicología.com/publicaciones/verPublicación.jsp?id\\_pub=70](http://revistacomunicología.com/publicaciones/verPublicación.jsp?id_pub=70)

<sup>59</sup> FOLLARI, Robert, “Comunicología Latinoamericana: Disciplina en busca del Objeto”, <http://www2.metodista.br/UNESCO/PCLA/revista/forum%205-3.htm>



de estos Estudios Culturales han asumido durante un buen tiempo, y nuevamente debemos insistir que dicho vacío podría ser resultado sin duda alguna del proceso de globalización que como resultante mayúsculo tiene el de estar propiciando un reajuste teórico y de conocimiento en todas las ciencias; desde esta óptica, conviene subrayar que estos modelos en ocasiones muestran que en tiempos de crecientes ajustes neoliberales y de marginalización social generalizada, puede ocultarse lo oscuro de la realidad bajo el ropaje de la novedad teórica como justificante de las condiciones actuales o de los interés que se ponen en juego<sup>60</sup>. Vale recordar que los Estudios Culturales surgieron bajo la égida del marxismo, en su vertiente gramsciana: “se trataba de trabajar la mediación cultural de la dominación”<sup>61</sup>, tarea aún pendiente para comprender la nueva dinámica social fuertemente influenciada por estructuras mediáticas donde uno de los resultados más prominentes y actuales, es la mezcla inmediata, permanente y heterogenia en cuanto a cultura se refiere.

Esta nueva realidad social, dentro del campo de la discusión científica o es juzgada como una parte de las nuevas *condiciones globales*,<sup>62</sup> o bien como una deconstrucción desde la cual la realidad debe ser estudiada para a su vez generar nuevos consensos que contribuyan a comprender lo vigente, tal como lo propone G. Canclini, donde “la realidad se explica en buena medida como una descripción acumulativa de fenómenos culturales sin la explicación del conjunto en su totalidad”.<sup>63</sup>

Presentada la base metodología más cercana de la Comunicología en esta forma, se podría continuar quizá sin entender cómo surgió, a qué época se alude, en qué nivel se da el fenómeno, qué podemos esperar de su desarrollo, y claro, sin dejar de lado los

---

<sup>60</sup> Cit. por: FOLLARI, Robert, en “Comunicología Latinoamericana: Disciplina en busca del Objeto”, <http://www2.metodista.br/UNESCO/PCLA/revista/forum%205-3.htm>

<sup>61</sup> GALINDO, Jesús, “Hacia una Comunicología Posible en México”, en Revista Electrónica de Comunicología, No. 2, Otoño del 2004. Versión electrónica

[http://revistacomunicologia.com/publicaciones/verPublicacion.jsp?id\\_pub=70](http://revistacomunicologia.com/publicaciones/verPublicacion.jsp?id_pub=70)

<sup>62</sup> Idea que plantea CHOMSKY, y DIETERICH, Heinz a lo largo del libro “La Sociedad Global”, Ed. Contrapuntos, 1995.

<sup>63</sup> Cit. por: FOLLARI, Robert, en “Comunicología Latinoamericana: Disciplina en busca del Objeto”, <http://www2.metodista.br/UNESCO/PCLA/revista/forum%205-3.htm>

recintos y aulas académicas donde muy seguramente existirán posturas de creer esto como algo ya existente, de modo que la lectura que se podría generar sea de rechazo ético o estético<sup>64</sup>, sin embargo, se debe reconocer que no se puede captar la densidad de los fenómenos culturales en curso, y mucho menos considerar que se cuenta con herramientas totalmente definidas para el manejo conflictivo que esto genera, porque para expertos y no expertos en el tema, hasta aquí podría quedar claro que aún falta el desarrollo de un importante debate en curso, no sólo en lo que a comunicación se refiere, sino al conocimiento en su totalidad, a razón de los cambios y formas de los tiempos actuales.

Luego entonces, sin perder el optimismo y aceptando las críticas que contribuyan a incrementar el debate, la Comunicología muestra su escueta constitución epistemológica, pese a que ya se va constituyendo un *background* de literatura propia, resultado de los esfuerzos de investigación que se van realizando, además de que en determinadas reuniones científicas, dice Jesús Galindo “se empieza a profundizar la discusión: la Comunicología debe construir su objeto específico, y en la andadura de ese camino, la nueva epistemología época le viene a contrapelo. Es problemático para un espacio disciplinar haberse constituido en tiempos de deconstrucción”<sup>65</sup>.

## 2.3.- Comunicología y Conflictología:

### Paralelismos Académicos

Al no ser suficiente presentar los esfuerzos en investigación por concretar el objeto de estudio de la Comunicología en pro del trabajo multidisciplinar, incrementar los elementos teóricos en torno a tales temas resulta medular. Bajo esa línea, relacionar y

<sup>64</sup> Ibidem.

<sup>65</sup> GALINDO, Jesús, “Hacia una Comunicología Posible en México”, en Revista Electrónica de Comunicología, No. 2, Otoño del 2004. Versión electrónica [http://revistacomunicología.com/publicaciones/verPublicacion.jsp?id\\_pub=70](http://revistacomunicología.com/publicaciones/verPublicacion.jsp?id_pub=70)

comprender los paralelismos académicos entre la Comunicología y el Conflicto como resultado de las divergencias culturales, será de gran ayuda en el presente apartado.

**para** Es obvio que el conflicto ligado estrechamente a las diferencias culturales, afecta la comunicación humana y a la sociedad en general, lejos de percibir tal situación como “bueno” o “malo” debemos contemplarle como un factor inherente a la condición humana. Tal perspectiva señalada, en los últimos tiempos ha ido cediendo a la aparición de nuevas y novedosas formas de concebirlo, y son precisamente ellas las que se plasman en sus estudios. Para Vinyamata, considerado el máximo exponente de la Conflictología, “junto con los problemas medioambientales, los conflictos forman parte de los retos con que nace este nuevo siglo. Conflictos que llegan no sólo al campo de las relaciones internacionales, sino también al ámbito diverso del conocimiento, de las relaciones sociales y personales en su sentido más amplio”<sup>66</sup>.

**divisi** Por su parte, algunos otros especialistas coinciden y complementan esta visión al catalogar a la Conflictología como “ciencia del estudio de los conflictos (...) al tratar de analizar la etiología del conflicto, sus fundamentos teóricos, métodos y técnicas, desde un análisis pluridisciplinar, profundizar en sus diversos ámbitos de intervención, centrando especial atención en algunos criterios para la gestión de los conflictos”<sup>67</sup>.

**conci** Y aparece aquí una *primera coincidencia con la Comunicología: el análisis pluridisciplinar* que permita comprender las divergencias culturales que afectan la interacción de los individuos. Tales enfoques pluridisciplinares arrojan como resultado importantes aportaciones desde el campo de la biología, de la psicología, de la historia o de la sociología, entre otras. Dichas ciencias “han contribuido a configurar un cuerpo teórico sobre el Conflicto, fundamentado en la observación clínica, la reflexión y comprobación histórica, el uso de modelos matemáticos y la constatación sociológica o

---

<sup>66</sup> VINYAMATA, Eduart, “Resolución de Conflictos”, versión en línea:

[http://www.uoc.es/web/esp/articulos/vinyamata/conflictos\\_esp\\_imp.html](http://www.uoc.es/web/esp/articulos/vinyamata/conflictos_esp_imp.html) Febrero 21 del 2001.

<sup>67</sup> BURGNET, Marta y VINYAMATA, Eduart, Catedráticos de la Universidad Obrera de Cataluña, Barcelona, España. <http://www.epd.uji.es>

económica sobre los costes de los conflictos, sus causas y la forma en que se desarrollan y crecen”<sup>68</sup>.

Nutriendo el debate entorno a la pluridisciplinariedad de esta ciencia, para el portal *conflictology.net* especializado en temas de Conflictología, esta es una “ciencia pluridisciplinaria y transversal a todas las profesiones, una a-disciplina que las contiene todas (...) es el compendio de conocimientos racionales e intuitivos acerca de los conflictos y crisis, y las teorías inspiradas en estos, aportados a lo largo de su historia por la Humanidad”<sup>69</sup>. Y Agrega: “La Conflictología es una ciencia transdisciplinaria y compiladora, que posee capacidades técnicas de aplicación práctica en todos los campos de la conflictividad humana”<sup>70</sup>.

Para Vinyamata, la perspectiva de una a-disciplina estaría indicando un esfuerzo – lo mismo en la Comunicología – por contribuir en madurar o superar las divisiones del conocimiento que el algún momento fueron útiles, pero que en la actualidad esa misma división del estudio y aplicación del conocimiento estaría generando intereses gremiales con lo que “(...) se lleva al conocimiento a ignorar las consecuencias de su propia formulación fragmentada. Con el desarrollo de la sociedad de la información, el conocimiento nos muestra una realidad aparentemente caótica, pero que posee un orden que no es exactamente lo que hemos querido imaginar y establecer. La necesidad de conciliar los conocimientos, de unificar sin destruir la diversidad, se impone como una prioridad que no podemos menospreciar”<sup>71</sup>, afirma. En tal sentido se podría observar una misma intencionalidad con la Comunicología: más allá de establecer nuevos conceptos – lo cuales quizá podrían contribuir a estructurar nuevos ordenes para la aplicación y conceptualización del conocimiento, resultado a su vez de las nuevas realidades -- se aboga por el diseño estratégico de modelos integrales aplicados en pro del desarrollo –

---

<sup>68</sup> VINYAMATA, Eduart, “Resolución de Conflictos”, versión en línea: [http://www.uoc.es/web/esp/articles/vinyamata/conflictos\\_esp\\_imp.html](http://www.uoc.es/web/esp/articles/vinyamata/conflictos_esp_imp.html) Febrero 21 del 2001.

<sup>69</sup> Centro de Recursos de Conflictología: <http://www.conflictology.net/>

<sup>70</sup> Ibidem.

<sup>71</sup> VINYAMATA, Eduart, “Resolución de Conflictos”, versión en línea: [http://www.uoc.es/web/esp/articles/vinyamata/conflictos\\_esp\\_imp.html](http://www.uoc.es/web/esp/articles/vinyamata/conflictos_esp_imp.html)

concepto que manejaremos en el siguiente capítulo. - Ahora bien, muy probablemente habrá quienes digan que tanto la Comunicología y la Conflictología no son nuevas y que su aplicación empírica ha sido incluso, resultado de las necesidades cotidianas, y es cierto, “la ciencia no más que cualquier otra actividad humana, no existe en el aire. Es el producto de la vida social en la comunidad en la cual opera, y esto es particularmente cierto en el caso de las Ciencias Sociales”<sup>72</sup>. Pero los esfuerzos por conceptualizarlas apropiándolas de estrategias metodológicas resulta algo que por decir lo menos, es “novedoso” y sería injusto desecharles por estar en un proceso de construcción. Además, aunque su aplicación empírica pueda ser ya un “uso y costumbre” se carecía de esfuerzos por abrir espacios para su discusión dentro de la academia y la ciencia.

Conveniente resulta en lo que concierne a las investigaciones y construcciones teóricas respecto a los conflictos y sus postulados, resaltar la importancia que tiene la Teoría del Caos como antecedente primario de la Conflictología. Recurriendo a la memoria histórica podremos percatarnos que los planteamientos y postulados científicos de algunas décadas atrás, enunciaban dicha teoría en voz de científicos matemáticos, físicos, biólogos y algunos otros, quienes concebían los inicios del nuevo orden mundial como un proceso demasiado complejo e insuficiente en los esfuerzos por comprender las formas del nuevo universo. “(...) en aquellos años nacía con fuerza, el interés por la ecología y por el sentido otorgado al progreso y sus consecuencias ambientales. Eran años de estupor ante la magnitud adquirida por las guerras y, en concreto, por el peligro atómico y la división política en dos grandes bloques enfrentados. También eran años de acercamiento entre las formas de entender el mundo de oriente y de occidente, de la creación de Internet y el inicio de lo que, años más tarde, recibiría el nombre de globalización. Ésta podría ser la partida de nacimiento de lo que hoy entendemos por

---

<sup>72</sup> Hofstee 1968 cit por BELTRÁN, Luis Ramiro, “Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina”, en Revista Electrónica de Comunicación: Nombre Falso. Comunicación y Sociología de la Cultura, sitio web: <http://www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/html/beltran.html>

Resolución de Conflictos o Conflictología, la ciencia del conflicto, del cambio, de la crisis”<sup>73</sup>.

Desde la anterior perspectiva, útil sería tomar en consideración que “el manejo de los conflictos no acabará nunca con las guerras ni con las causas profundas de la falta de paz y de los conflictos violentos del mundo, pero ofrecer una propuesta global puede facilitar una mayor implicación de toda la sociedad ante la responsabilidad del desarrollo de la paz”<sup>74</sup>. Ofrecer una “propuesta global” que implique una mayor participación de la sociedad, ese resulta ser el punto intencional de la Comunicología Aplicada, objetivo que se antoja viable sí no sólo se “aboga por trabajar de forma pluridisciplinar”, sino que además se trabaje en el diseño de estrategias que conduzcan a el.

De tal manera que el manejo, prevención y aprovechamiento de los conflictos presentes en la cotidianidad social, representan más que un obstáculo, un factor clave en el desarrollo y búsqueda de mejores condiciones de vida, las cuales habrían de traducirse en un bien común, el cual puede ser entendido y promovido desde la perspectiva de la comunicación; no olvidemos que uno de los conceptos más simples, consensados y vigentes que sobre comunicación existe es el de “poner en común”.

*Segunda coincidencia: la Comunicología como la Conflictología utilizan aproximaciones humanísticas*, por lo cual estos estudios pueden situarse tanto en el área de Humanidades como en la de Ciencias Sociales. Su naturaleza multidisciplinaria contribuye a un creciente interés, en el marco del actual paradigma holístico.

Como fuese, el hecho es que hoy constituyen disciplinas en boga en el mercado académico internacional, y aunque la Conflictología es escasamente conocida – en

---

<sup>73</sup> VINYAMATA, Eduart, “Resolución de Conflictos”, versión en línea: [http://www.uoc.es/web/esp/articulos/vinyamata/conflictos\\_esp\\_imp.html](http://www.uoc.es/web/esp/articulos/vinyamata/conflictos_esp_imp.html)

<sup>74</sup> BURGUET, Marta y VINYAMATA, Eduart, Catedráticos de la Universidad Obrera de Cataluña, Barcelona, España. <http://www.epd.uji.es>

América latina Chile es uno de los países que destaca en este campo --, se observa un incremento permanente en las técnicas específicas de Mediación-Negociación.<sup>75</sup>

Ahora bien, desde las dos primeras coincidencias señaladas, resulta posible trazar líneas paralelas entre una y otra:

**a) Teniendo a la Comunicación y el Conflicto como ciencias la más inmediata e importante es que ambas son interdisciplinarias.**

---

En efecto, los padres de la Investigación en Comunicación norteamericana Lasswell, Lewin, Hovland y Lazarsfeld, (Schramm en 1963, y actualizado por De Moragas 20 años después)<sup>76</sup>, provenían de la sociología, la psicología social, las ciencias políticas y la psicología, respectivamente. Sin embargo, como señala T. Craig: “la comunicación no es un fenómeno secundario que pueda ser explicado por factores psicológicos, sociológicos, culturales o económicos que le anteceden. La comunicación misma es el proceso social que explica todos estos factores”<sup>77</sup>.

Los estudios de Conflicto por su parte, tienen una epistemología difusa y dividida, aunque destaca el campo de la Sociología, con el trabajo seminal de los años 60's de Dahrendorf, sobre conflicto social. Otros autores claves del área, son J. Burton; W. Zartman; J. P. Lederach; R. Rubin, D. Pruitt; L. Kriesberg; H. Kelman; L. Coser; K y E. Boulding; M. Deutsch; R. Fisher y G. Simmel<sup>78</sup>.

Además de ello y de acuerdo con el portal *wikipedia.org*, *la Enciclopedia Libre* “se tiene conocimiento de que a mediados de los 70's, circulaba un texto en el que se aborda el Conflicto desde disciplinas adicionales como la Antropología, la Ciencia Política, la Historia, la Economía, y la Filosofía. Diez años más tarde, P. Wehr aseveraba

---

<sup>75</sup>Ver en Centro de Recursos de Conflictología, versión en línea [www.conflictology.net/profesionales](http://www.conflictology.net/profesionales)

<sup>76</sup>Cit por MATTELART, Armando en “Intelectuales, comunicación y cultura: entre la gerencia global y la recuperación de la crítica”, Revista Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Vol. V, No. 1, Abril 2003. pág. 40.

<sup>77</sup> Ibidem.

<sup>78</sup> Ver en Centro de Recursos de Conflictología, versión en línea <http://www.conflictology.net/profesionales>

que se estaban ofreciendo cursos de Conflicto en EEUU, en las carreras de Leyes, Gobierno, Ciencias Políticas, Sociología, Antropología, Negocios y Asuntos Públicos”.<sup>79</sup> Partiendo de lo anterior, se podría considerar que la reiterada heterogeneidad es extremadamente benéfica al contribuir en potencializar una disciplina mediante el conocimiento compartido.

En lo que concierne a su aplicación o estudio académico, para 1982 se inaugura el primer programa que usó el término “conflicto”, dicho programa recibió apoyo de expertos británicos anteriormente miembros del *Center for the Analysis of Conflict* (Centro para el Análisis del Conflicto) de Londres, creado en 1966, con el Dr. C. Mitchell, uno de los fundadores del actual *Institute for Conflict Analysis & Resolution*, ( Instituto para el Análisis y Resolución de los Conflictos, *ICAR* por sus siglas en inglés), en George Mason University, ubicado en Fairfax, Virginia<sup>80</sup>, en ambos casos el que se ofertara académicamente el estudio desde y para distintas disciplinas, representaba un paso importante entorno a los inicios de un reconocimiento formal.

#### **b) Ambas son disciplinas relativamente nuevas.**

---

Aunque la teoría e investigación en comunicación puede remontarse a los 20's ( esto gracias al desarrollo histórico de los trabajos en comunicación con autores como Schramm, Shearon & De Fleur)<sup>81</sup>, existe una dicotomía en lo que a la Comunicología respecta, pues la “Comunicología es uno de los campos del saber más antiguos --data desde los grandes debates sobre retórica entre los grandes pensadores de la antigua Grecia hace 26 siglos--, y es a la misma vez uno de los campos más jóvenes, porque no se

<sup>79</sup> Ver Conflictología en Wikipedia, La Enciclopedia Libre. Versión en línea:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Conflictolog%C3%ADa>

<sup>80</sup> Cit. por SHOMALY, Denise “Comunicología y Conflictología” Marzo 2003,

[http://www.transcend.org/t\\_database/articles.php?ida=67](http://www.transcend.org/t_database/articles.php?ida=67)

<sup>81</sup> MARQUES DE MELO, José: “Desafíos Actuales de la Comunicación. Reflexiones en Torno a la Experiencia Brasileña” ELACOM. Génesis, Crecimiento, Perspectivas. Revista Pensamiento Comunicacional Latinoamericano. Universidad Metodista de San Paulo. Volumen 1. N°. 1: Octubre/Noviembre/Diciembre, 1999.



establece como disciplina académica en las universidades hasta la década del cincuenta en el caso de Estados Unidos y Europa Occidental, y en las décadas del sesenta y setenta en el caso de nuestro país (Puerto Rico) y del resto de Latinoamérica”<sup>82</sup>, afirma Maximiliano Dueñas, director del programa IDEAS del Colegio Universitario de Humacao, Puerto Rico. El reconocimiento de la comunicación como ciencia hecho por la comunidad académica internacional alrededor de los 50’s, surge a partir de la creación de las dos organizaciones mundiales más importantes en materia, la *International Communications Association*, (la Asociación Internacional de Comunicaciones, ICA por sus siglas en inglés), y la *International Association of Mass Communication Research*, (la Asociación Internacional de la Investigación de Comunicación de Masas, IACMR también por sus siglas en inglés).

Es en los 70’s, en México, que se acuña el concepto de Comunicología, y pese a su consagración como tal, algunos profesionales de nuestra área aún se resisten a aceptar la Comunicación como una ciencia<sup>83</sup>. En franca oposición, existen también profesionales quienes consideran superado esta idea, ya que el desarrollo de un abundante cuerpo de conocimiento, producto de una labor sistemática y rigurosa, respalda el carácter científico de la comunicación. El no reconocimiento o aceptación de la comunicación como ciencia surge en buena medida al discutir por ejemplo, si el objeto de estudio de la comunicación es el proceso mismo en que se da dicho fenómeno o bien, sí su objeto de estudio es el fenómeno en sí mismo y no su proceso; en cual quiera de los casos, la discusión cobra hoy mayor vigencia debido al desarrollo tecnológico que incrementa la velocidad, diversifica las formas y, en algún sentido, desconoce fronteras y cruza culturas, con lo que la comunicación y lo que de ella se desprende cobra nuevos giros. Aunado a ello se discutían – y siguen en discusión – las perspectivas teóricas desde la cual se analiza, trabaja o estudia con y para la comunicación. Es decir, si la

---

<sup>82</sup> DUEÑAS GUZMÁN, Maximiliano, “Comunicación, Comunicología y Comunidad” Universidad de Humacao, Puerto Rico.

<sup>83</sup> BEGLEY “(...) ciencia es, investigación básica”, HARTZ, Jim et al, “Mundos Separados”, 2001, Ed. Divulgación General de Divulgación de la Ciencia, pág. 104.

comunicación es inherente al ser humano, luego entonces las aportaciones de distintas disciplinas nutrirían el bagaje del conocimiento no por ello invalidando, ni mucho menos apropiándose de otras ciencias, por el contrario, respaldando el estado del arte generado, y al mismo tiempo fortaleciendo sus métodos y técnicas de estudio. Luego entonces, importante son las teorías de la comunicación generadas a partir de distintas disciplinas, pero que al encontrar puntos de encuentro, y por qué no, de desencuentro han contribuido a hablar de la comunicación como Ciencias de la Comunicación, esto a razón de que dicho fenómeno no se puede desprender de los alcances que la actividad humana tiene, donde sin lugar a dudas siempre habrán procesos, formas, mecanismos y tipos de comunicación estudiados, comprendidos y valorados de mejor forma desde otras disciplinas científicas. Planteado desde esta perspectiva, la discusión sobre si la comunicación es una ciencia o no, parece ya superada.

Por su parte, los estudios formales en Conflictología<sup>84</sup>, son más tardíos, a pesar de la existencia en 1957 del afamado *The Journal of Conflict Resolution*, según su fundador, el Dr. Dean Pruitt.<sup>85</sup> En los 80's en los Estados Unidos, de acuerdo a J. Warters<sup>86</sup>, se establecieron carreras de pre-grado con esta denominación, donde especialistas en el tema como los agrupados en *The Journal Of Conflict Resolution* mencionaban que: "la resolución de conflictos puede usarse para resolver casi cualquier

---

<sup>84</sup> También llamado por algunos como **Irenología** o **Teoría para la Paz** que en el consenso científico cobra un significado como: Conocimiento o ciencia de la paz (del griego clásico). Este es un término poco usual y en desuso, utilizado por algunos autores del ámbito de los estudios de paz hace algunos años dentro de estos, hay quienes coinciden en que uno de los problemas al orientarse hacia el estudio de las situaciones de paz, es que esto conduce a desatender el objeto preocupante que es el conflicto. En este sentido, el término **Polemología** intenta corregirlo, al menos en parte; su definición científica conceptual lo explica como: Ciencia o conocimiento de la guerra. Evidentemente no se refiere a conocimientos militares para el desarrollo de la guerra, sino al análisis de las características, orígenes y condiciones de los ejércitos y de las guerras. No es un término muy utilizado actualmente, aunque si lo fue en años anteriores. La razón es que no se centra en el estudio del Conflicto sino más bien en el análisis de los ejércitos (dotaciones, armamento, presupuestos, etc.). Todavía hoy en día subsisten algunos institutos de Polemología especialmente en Francia, donde se acuñó el término; también existe uno en Barcelona. Para saber más sobre este y otros conceptos utilizados dentro de la Conflictología puede consultar el diccionario en línea de esta ciencia en: [www.conflictologia.net/diccionario.htm](http://www.conflictologia.net/diccionario.htm)

<sup>85</sup> Cit. por: SHOMALY, Denise "Comunicología y Conflictología" Marzo 2003, [http://www.transced.org/t\\_database/articles.php?ida=67](http://www.transced.org/t_database/articles.php?ida=67)

<sup>86</sup> Ibidem.

tipo de disputa. Los mediadores familiares, por ejemplo, ayudan a las personas con sus divorcios; con cuestiones vinculadas a negocios familiares; con el cuidado de los adultos mayores; conflictos padre/hijo o con otros seres queridos; con adopciones; con acuerdos matrimoniales, disputas vecinales, etc. También está aquellos que lidian con conflictos que ocurren en el lugar de trabajo, o con los asociados a asuntos administrativos o laborales, ambientales o de política pública, disputas de salud, conflictos internacionales y muchos otros".<sup>87</sup> Al respecto Vinyamata afirma que "los campos de aplicación de la resolución de conflictos abarcan todas las manifestaciones humanas y sociales, desde los conflictos con uno mismo hasta conflictos internacionales".<sup>88</sup>

Continuando con el proceso de construcción de esta ciencia del estudio y manejo del Conflicto, hoy se sabe que fueron los europeos y los rusos quienes acuñaron el concepto de Conflictología, el cual representa una noción moderna, que nace en Alemania después de 1945, con la idea de que era importante "reeducar" al ciudadano alemán después de la experiencia del nazismo. Si este concepto surge en Alemania, es precisamente en reacción a la guerra y sobre todo a la tragedia del genocidio "con el objeto de que el pueblo alemán no sea jamás el artesano de tales dramas".<sup>89</sup> Tiempo después, este concepto fue exportado a EE.UU. por quien es considerado como su mejor exponente Eduart Vinyamata.

Según Kroll, "(...) su expansión es atribuible al fin de la Guerra Fría y el aumento de interés en el área de la mediación (...) esto redundó en el desarrollo de prácticas y el ejercicio profesional mismo, que están proveyendo un invaluable aporte de servicio a la comunidad y al aprendizaje en este tema. Otro rasgo afín es que el hecho de que parecen encontrarse en un proceso de legitimación académica, lo cual, probablemente va de la mano con la introducción y diseminación de postgrados en

---

<sup>87</sup> <http://www.jstor.org> Institución norteamericana que aglutina a los conflictólogos practicantes.

<sup>88</sup> VINYAMATA, Eduart, "Resolución de Conflictos", versión en línea:  
[http://www.uoc.es/web/esp/articles/vinyamata/conflictos\\_esp\\_imp.html](http://www.uoc.es/web/esp/articles/vinyamata/conflictos_esp_imp.html)

<sup>89</sup> SEMELIN, Jacques, cit. por RAMIREZ, Gloria "Educación para la paz y educación en derechos humanos. ¿Es posible educar para la paz?", Reunión Consultiva del Programa Cultura de Paz. UNESCO.1994.

ambas áreas”.<sup>90</sup> Esta última parte refuerza lo expuesto hojas atrás sobre la formación y validación académica tanto de la Comunicología como de la Conflictología al plantear el desarrollo científico y académico de ambas ciencias.

### c) Tercer punto de encuentro: La constitución de programas y ofertas académicas de la Comunicología y la Conflictología.

---

En lo que concierne a los espacios académicos, el programa post-gradual en Conflictología más antiguo del mundo es el del renombrado *Institute for Conflict Analysis and Resolution*, (ICAR<sup>91</sup> por sus siglas en inglés), cuyos inicios datan de 1987. En línea paralela, vale la pena destacar que por las mismas fechas aparecieron los primeros doctorados en Comunicación en América Latina – actualmente la Universidad Autónoma de Veracruz, en su Facultad de Comunicación, diseña el plan académico de lo que será el Doctorado en Comunicología, siendo Jesús Galindo uno de los principales investigadores trabajando en este proyecto ---. De hecho, sólo México y Brasil ofrecen hoy tal grado académico, aunque existen proyectos conjuntos, como es el caso del que imparte la universidad de Chile desde hace ya tres años, con una Universidad española.

Vinculado a lo anterior, es el creciente interés en ambas áreas, medido a través de la demanda estudiantil, donde para J.O’Leary<sup>92</sup> quien ha estado publicando un Directorio de Programas Académicos en Conflictología en EEUU desde 1981, “el número se ha más que duplicado cada cinco años desde 1990 (...) la educación, así como las oportunidades de servicio en resolución de conflictos están expandiéndose a nivel académico”.

Una situación similar ha tenido lugar en el área de la Comunicación, que es particularmente evidente por la introducción de las llamadas “nuevas tecnologías” de la

---

<sup>90</sup> Cit. por VINYAMATA, Eduart en “Conflicto y seguridad. aportaciones prácticas desde la conflictología” ver en línea: [http://www.gencat.net/interior/dialegs2004/ponencias/Eduart\\_Vinyamata.pdf](http://www.gencat.net/interior/dialegs2004/ponencias/Eduart_Vinyamata.pdf)

<sup>91</sup> Institute for Conflict Analysis and Resolutions en línea: <http://www.gmu.edu/departments/icar/>

<sup>92</sup> Cit por: SHOMALY, Denise “Comunicología y Conflictología” Marzo 2003, [http://www.transcend.org/t\\_database/articles.php?ida=67](http://www.transcend.org/t_database/articles.php?ida=67)

Sociedad de la Información, con un notable desarrollo de actividades y carreras profesionales. Ejemplo de ello es el aumento en las últimas dos décadas del número de Escuelas de Periodismo-Comunicación (Socia/Masivas) en América Latina.

Por último, cabe hacer mención que ambas disciplinas han incorporado a su acervo, conocimiento proveniente de las llamadas ciencias “naturales”, lo cual expande su carácter “social”. Recordemos que en Comunicación se estudian, entre muchas otras, la Teoría de la Información que mucho tiene que ver con la Ingeniería; la Teoría General de los Sistemas relacionada con la Física, y el Funcionalismo estrechamente ligado a la Biología y, en cuanto a la Conflictología, esta ciencia también ha sido viable de ser abordada desde la Biología y la Física, con lo que nuevamente queda claro el trabajo multidisciplinar.

En este sentido, es importante recordar la principal conclusión de la Conferencia Mundial de la Organización de Naciones Unidas para la Ciencia, UNESCO, de 1998, que identificó como una de las “grandes amenazas y desafíos inminentes” del siglo XXI: La comunicación entre las diferentes disciplinas y entre las dos culturas, -- aludiendo a las ciencias naturales y las sociales--, es decir, la necesidad de un nuevo renacimiento”.<sup>93</sup> Importante y urgente de atender resulta este llamado debido a que en un mundo donde se apuesta por una economía libre basada en los sistemas de producción, la importancia y respeto entre culturas, individuos e incluso, entre y a los entornos naturales, se necesitará sin duda alguna de visiones globales que contribuyan en el bienestar de todas las partes. Por el bien de todos atendamos el llamado de asumir el siglo XXI con una comunicación más humana capaz de atender los retos que el nuevo orden mundial esta propiciando.

Retomando lo expuesto, desde una perspectiva evolutiva de la estructura y conformación de un cuerpo teórico que sustente dichas disciplinas, se tiene como

---

<sup>93</sup><http://www.unesco.org/comunicación>

resultado la apreciación sobre la que parece ser la base de ambas: su permanente relación con las Ciencias Naturales y Humanas. Dicha relación se antojaría obvia debido a que su objeto de estudio estaría vinculado a los procesos de interacción social, pero no; asumir como obvia esta parte, reduciría los esfuerzos por comprender las potencialidades de ambas disciplinas, esto en razón de que hasta hoy el trabajo aislado de algunos científicos sociales no ha sabido aprovechar la divergencia como factor positivo, clasificándola lamentable como una forma de obstáculos.

Por otro lado, el hecho de que ambas disciplinas se encuentren en construcción no es fortuito, esto responde a la exigencia que nos “agarro dormidos” mientras el mundo ya era otro: un mundo donde por decir lo menos, los conceptos de espacio y campo de acción, en este caso para la ciencias, se esta enfrentando a las realidades virtuales, las distancias cibernéticas, la inmediatez tecnológica y además, a los inevitables choques culturales, traducidos en conflictos.

Ahora bien, para comprender mejor las ventajas que traería la aplicación de estas disciplinas en algunas áreas sociales, será necesario que exploremos en el siguiente apartado cuáles son sus campos de acción.

## **2.4.- ÁREAS DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNICOLOGÍA**

---

### **2.4.1.- En ¿Qué Consiste la Comunicología?**

Hasta este punto tenemos que en lo que respecta a la Comunicología, esta ciencia pretende a partir de una comprensión y explicación multidisciplinar de la cultura como elemento motor de la comunicación y no sólo del proceso en que esta ocurre, resolver y comprender los conflictos que en ella se generan. Por lo anterior resulta fundamental plantear un panorama que responda la pregunta que da título al presente apartado y al mismo tiempo que permita ir dibujando las áreas en dónde la Comunicología podría ser aplicada. Debemos considerar además qué, la Comunicología Aplicada busca desarrollar

procedimientos, metodologías claras y eficientes, orientadas a resultados precisos. En síntesis: la Comunicología busca abrir espacios para una creatividad aplicada al cumplimiento de los objetivos a través de la resolución de situaciones conflictivas con vistas lograr los puntos que se pretenden alcanzar. Es importante dentro de la Comunicología saber cómo optimizar sistemas complejos de comunicación - tanto internos como externos - para potencializar y realizar los proyectos que convengan de manera eficiente y eficaz<sup>94</sup>.

La Comunicología en su aspecto ligado a las ciencias administrativas o económicas, articula diferentes técnicas que van desde la publicidad, el marketing, las relaciones públicas, el periodismo - éste ligado a describir y comprender la dinámica social -, las relaciones mediales, la imagen corporativa, la gestión y naturalmente los estudios culturales, entre algunas otras, todas ellas bajo un objetivo específico y sin olvidar que este proceso es dinámico y en permanente evolución.

Utilizando la Comunicología como marco de análisis e intervención, se integran bajo un concepto ordenador las diferentes acciones comunicacionales que permiten crear, preservar o cambiar la marcha de una persona, organización o comunidad<sup>95</sup>. Aspecto fundamental cuando lo que se busca es implementar programas o planes que habrán de modificar las condiciones de vida, que habrá en algún sentido - incluso involuntario - generar algún tipo de conflicto.

La base metodológica de la Comunicología y sus sistemas fundamentados en la comunicación como una ciencia interdisciplinaria, permiten desarrollar soluciones con visiones y perspectivas globales debido a que los equipos de trabajo se encontrarían integrados de forma multidisciplinar en función de los objetivos de cada proyecto.<sup>96</sup>

---

<sup>94</sup>[http:// www.mayanadia.com](http://www.mayanadia.com) / <http://www.grupoferrer.com.mx>

<sup>95</sup> Ibidem.

<sup>96</sup> Así lo demuestran los éxitos obtenidos por parte de empresas o agentes consultores de empresas y organizaciones como el portal [www.mayanadia.com](http://www.mayanadia.com) y [www.eulalioferrer.com](http://www.eulalioferrer.com), este último dedicado en su mayoría al diseño de estrategias en materia de comunicación-mensaje publicitarios que contribuyan a lograr una mayor y más rápida aceptación de un producto o servicio ofertado. Por su parte, el consorcio [mayanadia.com](http://www.mayanadia.com) encausa sus esfuerzos en el diseño de estrategias para la negociación y gestión de proyectos.

Surgen así algunas interrogantes para comprender mejor la praxis de una Comunicología, estas interrogantes podrían ser por ejemplo: cuáles serían algunas de las formas metodológicas que la Comunicología estaría manejando, qué técnicas y de qué ciencias se estaría echando mano.

Estas interrogantes se pueden resolver a continuación haciendo una revisión de las áreas donde la Comunicología estaría generando resultados benévolos, para ello presentaremos de forma somera, las aplicaciones de la Comunicología en las organizaciones y empresas, para enseguida contextualizar a la Comunicología en la resolución de conflictos a través de la comunicación cultural donde presentaremos a groso modo cómo la Comunicología esta aportando grandes beneficios incluso en la medicina, donde se le conoce como Comunicología Medica, al diseñara a partir de ella distintas estrategias en el manejo de los conflictos y la intervención de crisis bajo un marco cultural; estos dos últimos aspectos considerados como centrales para la presente investigación con vistas a enfatizar sus ventajas de aplicación en pro de programas sociales.

## 2.4.2.- Comunicología Aplicada en Organizaciones y Empresas

---

### a) Gestión del Cambio Tecnológico

La década de los '90 vio crecer exponencialmente la dotación tecnológica a nivel mundial. Miles de kilómetros de cable, un PC para cada usuario, software sofisticado, teléfonos celulares, agendas y correos electrónicas entre otros muchos elementos, los cuales representan hoy los pilares de una red tecnológica que a menudo aparece sobredimensionada para las capacidades de los usuarios, además de que la rentabilidad

---

En ambos casos saber qué se debe decir, a quién, en qué momento, por qué vías, mediante cuáles técnicas, etc., es algo importante para incrementar las posibilidades de éxito, de ahí la importancia de la aplicación de la Comunicología Aplicada.



supuesta no satisface las expectativas generadas. La Comunicología Aplicada en las organizaciones o empresas, “desarrolla soluciones integrales en las formas mediáticas o tecnológicas de comunicación, para la gestión del cambio tecnológico”<sup>97</sup>, con lo que por esta vía, intenta buscar que estos medios permiten alinear a las empresas u organizaciones entorno a una cultura organizacional cuyos objetivos estratégicos sean la reducción de costos, la homogenización de la información y la instauración de mecanismos y formas acorde con los objetivos estratégicos de cada empresa. Vale destacar en esta investigación, la importancia y uso que le otorgan las empresas de nuestros tiempos al uso del Intranet, la cual funciona como “una red de información corporativa privada, establecida por una corporación utilizando tecnología Internet”<sup>98</sup>. Su origen es reciente y representa una poderosa herramienta que se ha convertido en una muy frecuentada y eficaz vía para la difusión de información y servicios en la empresa (visión y misión empresarial, constancias de trabajo, beneficios, foros y resumen de noticias de prensa, entre otros), al igual que para la integración y unidad de sus mensajes.

#### b) Gestión del Cambio Organizacional

Las organizaciones del presente y futuro requieren de la constante adaptación de las personas a nuevos escenarios, proyectos y expectativas. La Comunicología Aplicada en la gestión del cambio organizacional, encausa su esfuerzo a que “las personas y las organizaciones transiten hacia los mismos objetivos”<sup>99</sup>. Esta gestión por el cambio organizacional, contribuye a generar una percepción de certeza y oportunidad antes los distintos panoramas de incertidumbre que provocan a diario los distintos condicionantes socioculturales. Dicho proceso de cambio abarca todas las actividades

---

<sup>97</sup> Conceptos rectores para el Grupo Ferrer sobre la Comunicología Aplicada en Gestión del Cambio Tecnológico. [http:// www.grupoferrer.com.mx/gestion\\_comunicologia.htm](http://www.grupoferrer.com.mx/gestion_comunicologia.htm)

<sup>98</sup> KREPS, G. L., La Comunicación en las Organizaciones. Addison-Wesley Iberoamericana, España, 1995.

<sup>99</sup> Comunicología Aplicada en Gestión del Cambio Organizacional, [http://www.grupoferrer.com.mx/gestion\\_organizacional.htm](http://www.grupoferrer.com.mx/gestion_organizacional.htm)

dirigidas a ayudar a la organización para que adopte exitosamente nuevas actitudes, nuevas tecnologías y nuevas formas de hacer negocios. La administración efectiva del cambio, permite la transformación de la estrategia, los procesos, la tecnología y las personas para reorientar la organización al logro de sus objetivos, maximizar su desempeño y asegurar el mejoramiento continuo en un ambiente de negocios siempre cambiante.

“(…) Un proceso de cambio ocurre de forma muy eficiente si todos están comprometidos con él. En tanto, para que las personas se comprometan, ellas no pueden ser “atropelladas” por el proceso, como si fueran algo lejano del mismo, por que no lo son (...), el cambio ocurre a través de las personas”<sup>100</sup>, y, para que se considere a las personas como parte del proceso de cambio es necesario conocer sus valores, sus creencias, sus comportamientos, evitando con ello conflictos que imposibiliten el crecimiento, avance o desarrollo de las organizaciones y las personas que en ella están incluidas.

En las organizaciones, algunos cambios ocurren por las oportunidades que surgen, mientras que otros son proyectados, de tal manera que dentro de las organizaciones y empresas podremos comprender al término “desarrollo” cuando el cambio que se pretende lograr es intencional y proyectado.

### c) Desarrollo de Identidad

La sociedad mediática en que nos toca vivir ha puesto de manifiesto y ha otorgado relevancia a la manera en que las organizaciones se comunican, tanto con su entorno como en su interior. Así, las palabras identidad e imagen se han asociado a la noción de organización, dando lugar a conceptos tales como imagen institucional e identidad organizacional. Paradójicamente, tratándose de comunicación estos significantes asumen diferentes significados, dependiendo de quien los emplee. “La

---

<sup>100</sup> R.COVEY, Stephen, “El Equilibrio en la Renovación”, Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva, Ed. Piados, 2001, 339.pág.

Comunicología Aplicada en las organizaciones y empresas, hace y genera el desarrollo de identidad, al tiempo mismo de desarrollar la imagen corporativa y el relato organizacional. Elabora y define planes estratégicos de negocios y estrategias comerciales, integra conceptos del marketing y la publicidad a través de la Comunicología. Define y articula la red de comunidades involucradas en el proyecto; define también de forma conceptualmente los productos y servicios que las empresas u organizaciones<sup>101</sup> ofertan, desarrolla planes y estrategias de promoción y difusión, productos e instrumentos comunicacionales efectivos, todo ello a través de considerar las diferencias culturales como posibles ventajas o bien, como puntos de discusión para el que nutrirán el debate, generando con distintos panoramas viables”. Este proceso de la formación de la imagen o identidad corporativa, puede observarse, como una especie de modelo de proceso de comunicación relativo a la generación, circulación y consumo de información, vinculado al ámbito de las organizaciones, y en el que el papel específico lo asumen los diferentes públicos, dado que la imagen de una organización se genera en ellos. Así pues, “la imagen institucional no es un recurso de la institución, es algo que está en lo diferentes públicos y por ello es incontrolable”<sup>102</sup>. Por esta razón el trabajo de una organización debe estar dirigido a establecer vínculos de relación y comunicación con sus públicos más cercanos, para intentar influir en la imagen institucional que ellos se formarán. Para la organización es de vital importancia conocer cuáles son los atributos en los que se estructura su imagen en la percepción de cada público, ya que de acuerdo con ellos deberá establecer su acción comunicativa para intentar reforzarla, mantenerla o modificarla dependiendo de sus intereses.

---

<sup>101</sup> Comunicología Aplicada Desarrollo de Identidad,  
[http://www.grupoferrer.com.mx/gestion\\_organizacional.htm](http://www.grupoferrer.com.mx/gestion_organizacional.htm)

<sup>102</sup> En: EM COMUNICACIONES, Internacional Corporate Communications, Identidad Corporativa, 2002.

#### d) Liderazgo Organizacional

La Comunicología Aplicada contribuye a desarrollar soluciones para la gestión de identidad e imagen de personas o equipos de trabajo. Dirigida en especial a servidores públicos, líderes o instituciones civiles, la Comunicología Aplicada para el liderazgo organizacional, pretende “dotarles de conocimientos y destrezas para la solución de conflictos y un adecuado manejo de distintos canales de comunicación aplicables tanto al interior de la empresa u organización, como al manejo de imagen personal, las relaciones pública y otros”.<sup>103</sup> La Comunicología Aplicada al liderazgo organizacional podría beneficiar en demasía a quienes apueste por su uso y aplicación, debido a mirada externa y vanguardista que enriquece los mundos de posibilidades y que además aporta a la realización desde una especialidad concreta y útil en la obtención de objetivos específicos.

### **2.5.- Comunicología Aplicada en la Resolución de Crisis y en la Comunicación Cultural o Culturalismo.**

---

En contraposición con los tres incisos anteriores sobre las áreas del desempeño de la comunicología, que ya se había señalado que únicamente les mencionaríamos sin profundizar en ellos, tenemos que en lo que respecta los siguientes dos incisos de este apartado, abordaremos un poco más en ellos debido a su medular importancia para ir perfilando de forma más concreta su aplicación y posibles beneficios dentro del desarrollo social.

#### a) Comunicación Cultural o Culturalismo.

La Comunicología Aplicada en instituciones y organizaciones ligadas a la cultura, podría representar beneficios importantes considerando las actuales oportunidades

---

<sup>103</sup> Comunicología Aplicada en las organizaciones [http://www.mayanadia.com/com\\_organizaciones.htm](http://www.mayanadia.com/com_organizaciones.htm)

generadas por los nuevos condicionantes tecnológicos, sociales, de participación ciudadana y algunos otros entorno al tema. Por otra parte, “colabora a lograr el máximo desarrollo integral de una empresa u organización al vincularla con su entorno inmediato, posicionando de esta manera su imagen a través del desarrollo cultural; rentabiliza las inversiones de la empresa, gobierno y/o instituciones por medio de la difusión y publicidad a través del diseño de estrategias comunicacionales para proyectos culturales, el desarrollo e implementación de políticas en materia o bien, el fortalecimiento de las relaciones estratégicas público – privadas”<sup>104</sup>.

Para la Comunicología Aplicada desde su aspecto culturalista, su principal característica es el hecho de su marcado interés por estudiar la cultura de masas pero, poniendo énfasis en los elementos antropológicos más importantes, resaltando además la relación entre el consumidor y el objeto de consumo: la cultura. Cabe subrayar que este enfoque culturoológico “no se refiere a los *mass-media* como tampoco a sus efectos sobre los destinatarios: el objeto de análisis perseguido, es la definición de la nueva forma de cultura en las sociedades contemporáneas”<sup>105</sup>. Tal definición genera sin duda alguna múltiples conflictos, pues al ser la cultura un condicionante o resultado parcial de los sistemas económicos y de producción vigentes, las formas en que esta se expresa, cobra vida, identifica o diferencia a los individuos y pueblos, es en sí mismo un proceso conflictivo, el cual, de no ser considerado en su justa dimensión podría provocar que tales expresiones y diferencias socioculturales frenen o imposibiliten el diseño y puesta en marcha de programas, sobre todo de aquellos de tipo social. De ahí la importancia que la Comunicología Aplicada observa en la comunicación cultural – o teoría culturalista de la comunicación como algunos la conocen – aplicada en este caso al desarrollo.

---

<sup>104</sup> Comunicología Aplicada [www.mayanadia.com/com\\_cultural.htm](http://www.mayanadia.com/com_cultural.htm)

<sup>105</sup> “Teorías de la Comunicación: Culturalismo”, Revista de Comunicación Universidad de Barcelona, versión en línea [http:// www.ub.es/comunicacion](http://www.ub.es/comunicacion)

Por lo tanto, si desde la Comunicología Aplicada se pretende comprender a la cultura como condicionante o resultado parcial de los sistemas de producción, identificar los conflictos que entorno a ella podría generarse nos llevaría buscar un mecanismo para la resolución de estos. Veamos entonces una idea para la resolución de crisis que sugiere al Comunicología Aplicada.

#### b) Resolución de Crisis

Valdría la pena comenzar este inciso haciendo un ejercicio reflexivo sobre la idea de *crisis* la cual muchas de las veces podría solamente connotar algo negativo y ligado estrechamente a situaciones de coyuntura económica o política, y aunque bien no podemos negarle tal relación quizá debemos intentar de resaltar la ventaja u oportunidad de cambio que se presenta en una situación catalogada de esta manera. Planteado de esta forma, surgiría entonces la necesidad de reflexionar acerca del concepto de crisis como rasgo globalizador de la realidad económica del mundo a partir del siglo XVIII con el inicio de la era industrial. Dicho concepto puede resultar en exceso simplificador, dado que encubre evoluciones desiguales entre los distintos países y pueblos del mundo; desarrollos diferenciales entre las diversas áreas geo-políticas -- conocidas hoy como ejes o bloques regionales -- que condujeron a un cambio de equilibrios y a una alteración del sistema de hegemonía económica generando con ello por ejemplo, el replanteamiento sobre los alcances y espacios *de y para el* desarrollo de quienes integran dichos bloques y sobre en quienes recaen sus poderíos e influencias.

Tal ejercicio de reflexión sugerido, trata de replantear la idea sobre el concepto de *crisis* desde la perspectiva regional como desde el punto de vista social, resultado de los procesos de interacción entre los individuos de un área u otra. Aunado a ello, debemos pensar que mientras para algunas áreas la *crisis* puede representar un freno en la marcha del desarrollo capitalista, para otras, podría significar un período de cristalización de cambios profundos en las estructuras económicas. De tal suerte, el

concepto de *crisis* ligado a los condicionantes económicos y políticos sigue siendo útil, aunque convendría revisar con profundidad – en algún otro trabajo – sus connotaciones peyorativas, otorgándole de así el sentido de transformación que encierra.

Intentado el ejercicio de reflexión pasemos a la ventaja de oportunidad de cambio que el concepto implica, donde la Comunicología Aplicada en la Resolución de Conflictos sirve para:

#### Monitorear

- Los contextos o ambientes sociales al obtener información de los actores involucrados en “x” proyecto, donde por medio de dinámicas de interacción como el diálogo, el consenso y el estudio social, aunado a la información obtenida, contribuirá en el diseño de estrategias efectivas para lograr o puesta en marcha de programas y proyectos sociales.
- A personas e instituciones en momentos difíciles y situaciones complejas. Haciendo una gestión de crisis en función de la identidad e imagen, genera soluciones para los conflictos internos o externos de la organización o personaje que funge como líder.
- Articular y conformar equipos multidisciplinares de trabajo
- Busca resolver los problemas internos o externos en cuanto a comunicación se refieren.

“La Comunicología incluye en sus planes y programas de acción soluciones para llevar óptimas relaciones mediales y su exposición pública. En la Sociedad de la Información, las relaciones mediáticas se entienden como inversiones que deben

gestionarse bien, el costo de una aparición mediática es alto y el retorno nunca es equilibrado: o se pierde o se gana”.<sup>106</sup>

### Comunicología Médica: Re-humanizando las Ciencias Sociales

Uno de los objetivos – tácitos – que se pretenden con esta investigación es el de presentar un panorama que invite a la reflexión sobre la necesidad de recontextualizar nuestro campo de acción, de ponerlo al servicio de las personas y no así, al servicio de personalidades como ha sido el caso de la comunicación política por ejemplo, la cual ha perdido su esencia que buscaba fortalecer la imagen de las instituciones a partir de estrategias de persuasión con vistas a lograr consensos, respeto o acatamiento de las leyes y decisiones institucionales y no solamente generar un buen impacto de la imagen de personajes políticos. Este esfuerzo por regresarle a la comunicación en este caso, parte de su sentido humano es uno de los intentos más benévolos con que se puede presentar a la Comunicología el cual puede observarse en la propuesta de investigación sobre Comunicología Médica<sup>107</sup> realizado en la Universidad Autónoma de Madrid por investigadores del campo de la psiquiatría, la medicina y en general, las ciencias de la salud, con lo que de nueva cuenta queda demostrado como el estudio *de, desde, en y para* la comunicación es una área multidisciplinar.

En el caso de la Comunicología Médica se le concibe a esta, como la posibilidad de diseñar mecanismos adecuados para evitar el menor daño posible a los familiares y pacientes que sufren o viven las condiciones negativas de un accidente o enfermedad, a partir del manejo estratégico de los conflictos o crisis que implica el transmitir información delicada.

---

<sup>106</sup> Comunicología Aplicada en las organizaciones [www.mayanadia.com/com\\_resolucion/crisis.htm](http://www.mayanadia.com/com_resolucion/crisis.htm)

<sup>107</sup> POVEDA, José María, “Comunicación e Intervención de Crisis”, en *Comunicología Médica*. Universidad Autónoma de Madrid. Departamento de Psiquiatría.2003. Sitio web: <http://www.uam.es/departamentos/medicina/psiquiatria/comunicologia/tema1.html>



Para la Comunicología Médica, valorar el contexto cultural del paciente, el estrés familiar y del individuo, así como el estimular la comunicación a través de todos los sentidos y no limitándole a lo oral, haciendo un uso adecuado de los medios de comunicación – como la reproducción de cintas musicales, videos, o algún otro aparato tecnológico – es parte importante del tratamiento médico que ayudará a la rehabilitación del paciente o en su defecto, a disminuir en torno a él los climas de aislamiento que provoca las deficiencias en comunicación debido a su estado físico o mental<sup>108</sup>.

Para lograr su objetivo, la Comunicología Médica utiliza como metodología<sup>109</sup> básica el desarrollo y aplicación de 3 habilidades para afrontar problemas:

1. Habilidades preceptuales: Claridad para ver situaciones problemáticas, como retos o peligros y como resolubles.
2. Habilidades para el cambio cognitivo: Capacidad para reestructurar los pensamientos y las ideas alteradas orientadas al fracaso.
3. Habilidades para crear una red de apoyo: Capacidad de recibir ayuda para evaluar, para tener más fuerza .Capacidad para diversificar fuentes externas de apoyo.

La Comunicología Médica busca llegar una toma de decisiones para la resolución de los problemas a partir de:

- a. Identificar problemas.
- b. Convertir los problemas en metas.

---

<sup>108</sup> CAMARERO, Mula Celia, RAMIREZ, Piqueras Maria Et Al, “Comunicación de Malas Noticias”, *Comunicología Médica*. Universidad Autónoma de Madrid. Departamento de Psiquiatría. 2003.

<sup>109</sup> Ibidem

- c. Analizar los problemas.
- d. Explorar alternativas e implicaciones.
- e. Planificar el curso de la acción.
- f. Generalizar el modo de actuar para que se aplique a otros problemas.

Con lo anterior, podremos trazar un panorama de cómo la Comunicología aboga por contextualizar los problemas entorno al fenómeno de la comunicación, desde una perspectiva que valore el contexto sociocultural de los involucrados, valoración que permita a su vez identificar las situaciones conflictivas que existen para que a partir de ella, se puedan trazar y planificar las acciones que servirán a su vez y bajo condiciones similares, como modelos para la acción o bien, modelos aplicados a “x” situación.

El concepto de comunicación para el desarrollo se refiere a un proceso de comunicación que tiene como objetivo principal el desarrollo humano y social. Este proceso implica la participación activa de las comunidades y la promoción de la conciencia crítica y la capacidad de acción colectiva. La comunicación para el desarrollo se basa en los principios de la comunicación interpersonal y grupal, y se utiliza para promover el cambio de actitudes y comportamientos que favorezcan el desarrollo sostenible. Este tipo de comunicación es esencial para la transformación social y la construcción de sociedades más justas y equitativas.

### CAPITULO III

## COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

En su sentido más amplio, el concepto de comunicación para el desarrollo abarca todos los tipos de comunicación que tienen como objetivo el desarrollo humano y social. Esto incluye la comunicación interpersonal, grupal y masiva, así como la comunicación digital y multimedia. La comunicación para el desarrollo se centra en la promoción de la conciencia crítica y la capacidad de acción colectiva, lo que implica la participación activa de las comunidades y la promoción de la equidad y la justicia social. Este tipo de comunicación es esencial para la transformación social y la construcción de sociedades más justas y equitativas.

Una vez enmarcado el contexto histórico sobre el estudio y desarrollo de las ciencias de la comunicación, se planteó lo que pudiera ser uno de los orígenes desde donde la Comunicología parece construirse y desarrollarse epistemológicamente. Tal desarrollo le lleva a buscar aplicaciones prácticas en pro de su legitimidad teórica; por ello, en el presente apartado abordaremos el tema de la comunicación para el desarrollo como un vínculo estrechamente ligado al concepto aquí sugerido sobre la Comunicología. Abordaremos además -- gracias a los elementos teóricos expuestos ya sobre los conflictos en el capítulo 2--, las evoluciones conceptuales y sociales sobre el término de desarrollo, ello nos permitirá más adelante, en el Capítulo V, adentrarnos en lo que se pretendían fueran los ejes rectores de la política pública para el desarrollo que se tenía previstos en la administración federal de México 2000-2006, y en consecuencia, identificar las fallas o desaciertos que generaron una serie de *crisis* sociales en torno al proyecto de Texcoco.

### 3.1.- ¿Qué se Entiende por Desarrollo?

---

#### Elementos Esenciales

En su sentido más amplio, el desarrollo se centra en el bienestar (calidad de vida) de las personas. En este sentido, el acceso al empleo (y al ingreso que de él se deriva), a los servicios de salud, educación y vivienda, por ejemplo; son elementos esenciales del desarrollo económico también el respeto a los derechos políticos y civiles. En esta visión amplia de desarrollo, el deterioro ambiental afecta adversamente el bienestar de las personas y reduce, en consecuencia, su calidad de vida. Por lo anterior, pueden tenderse puentes directos entre calidad ambiental y desarrollo económico.

En todo esto, la maximización del crecimiento económico entendido simplemente como más producción y consumo de bienes y servicios, fue considerado por muchos años --- en especial por los economistas más ortodoxos --, el indicador de progreso económico y social con el que se ha medido el bienestar de las personas. En

ese mismo orden de ideas, “resulta difícil lograr alcanzar un desarrollo económico, incluso sustentable por ejemplo, si el crecimiento de los países, de sus regiones, de sus ciudades y localidades, está basado en el deterioro del medio ambiente en su forma general, o en la depredación de sus recursos naturales en particular”<sup>110</sup>.

Luego entonces, y llevando la anterior argumentación a un horizonte más adelante, podremos señalar que el Desarrollo Económico debería ser por definición, necesariamente *sostenible* en el sentido de *buscar preservar los recursos* naturales y humanos que dan forma y razón de ser a un grupo; “(...) un desarrollo sustentable considera al territorio como eje central y base de una cultura, a los recursos naturales como valores y parte intrínseca de un grupo”<sup>111</sup>. Dicho de otro modo, cualquier estilo de desarrollo sostenido que se precie de serlo incluye, implícita o explícitamente las nociones de sustentabilidad (en cuyo caso pudiera, incluso, resultar redundante hablar del desarrollo sostenible).

El asunto del desarrollo sostenible ha sido ampliamente abordado desde la perspectiva de la economía ambiental, en general, y de la economía de los recursos naturales, en particular. En ambos casos, se ha contado con un sustento relativamente sólido y avanzado en teoría económica, en contraste con los tratamientos más superficiales que han popularizado las discusiones sobre desarrollo sostenible. Si bien la complejidad de la problemática correspondiente es mayor, y en muchos casos no se le dio la importancia debida, esto no significa que lo sostenible o sustentable del desarrollo no haya sido abordado por la economía.

---

<sup>110</sup> SARTOR, Aloma, “Modelos de Desarrollo”,  
[http://www.frbb.utn.edu.ar/carreras/materias/ing\\_soc/modelos\\_de\\_desarrollo.pdf](http://www.frbb.utn.edu.ar/carreras/materias/ing_soc/modelos_de_desarrollo.pdf)

<sup>111</sup> MOGUEL, Julio, “Desarrollo Regional”. Diplomado en Desarrollo Regional de la Universidad Indígena Intercultural de Michoacán. 2005.

### 3.1.1.- Evolución del Concepto Desarrollo

---

Según Di Pace (2000), se entiende por desarrollo a los aspectos más permanentes y estructurales de la política económica del país en el mediano y largo plazo. Es la manera en que una sociedad utiliza los recursos, se interrelaciona con otras sociedades, responde a los cambios y procesos de creación propios y exógenos, estructura los arreglos institucionales para lograr sus objetivos y distribuye los resultados de la actividad productiva en su propio seno<sup>112</sup>.

La ONU por su parte, define el desarrollo como el mejoramiento sustancial de las condiciones sociales y materiales de los pueblos en el marco del respeto por sus valores culturales<sup>113</sup>.

En las bases de la teoría de la Modernización subyace la idea entorno al concepto de Desarrollo, como la “apuesta” a la capacidad del hombre a ir superando las dificultades y problemas basada en nuevos y más poderosos procesos científicos-tecnológicos. Bajo esta concepción se consideró que los problemas ambientales serían resueltos con más crecimiento y progreso técnico.

### 3.1.2.- Definición de Términos y Conceptos de Desarrollo

---

En este apartado veremos cuatro de los términos relacionados con el tema a tratar: Sostenido, Sostenible, Sustentable y Sustentabilidad.

Según el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, la palabra “sostenido”, en su segunda acepción, significa algo que se toma por arriba<sup>114</sup>. El término

---

<sup>112</sup> Cit. por SARTOR, Aloma, “Modelos de Desarrollo”, [http://www.frbb.utn.edu.ar/carreras/materias/ing\\_soc/modelos\\_de\\_desarrollo.pdf](http://www.frbb.utn.edu.ar/carreras/materias/ing_soc/modelos_de_desarrollo.pdf)

<sup>113</sup> “Desarrollo Sustentable”, <http://www.onu.org/documentos/desarrollo>

<sup>114</sup> ERNESTO, C., ENKERLIN, ET AL, “Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible”, pág. 510, ED Thomsib Editores.

“sostenible”, que también viene de sostener, se aplica a algo que se mantiene firme, a una proposición que se defiende, o a una cosa que se sostiene por arriba.

La palabra “sustentable”, por su parte, es un anglicismo que viene de sustentar, se aplica a algo que se defiende con razones, a insumos o alimentos necesarios que se proveen, o a una cosa que se sostiene por abajo.<sup>115</sup>

En la década de los años '80 y '90, se introduce en la literatura ecológica el término de “sustentabilidad” para calificar al desarrollo y el crecimiento económico, especialmente referido a los países en vías de desarrollo, sensibles a los problemas ambientales<sup>116</sup>. Sin embargo, dentro de las corrientes teóricas de la comunicación ya existía todo un apartado que aborda el tema buscando la manera de contribuir en él. A este enfoque teórico se le denominó Comunicación para el Desarrollo donde el papel de los medios de comunicación y los comunicadores cobró un lugar importante al encausar sus esfuerzos por incluir en la agenda de los medios en el tema de desarrollo. A continuación veremos los objetivos y características de este enfoque.

### 3.2.- Comunicación para el Desarrollo

---

El conocimiento y la información son factores esenciales para que las personas puedan sacar provecho de las oportunidades y desafíos que plantean los cambios sociales, económicos y tecnológicos, sobre todo aquéllos que contribuyen a mejorar el desarrollo en todos los sentidos, la productividad agrícola, la seguridad alimentaria y los medios de vida de la población rural por ejemplo. Pero para que sean útiles, el conocimiento y la información deben ser comunicados eficazmente a las personas. Dadas las condiciones tecnológicas y estilos de vida del mundo actual, deben utilizarse técnicas modernas y a la vanguardia en el empleo de procesos y medios de comunicación destinados a ayudar a la población a intercambiar experiencias, encontrar bases comunes para la colaboración,

---

<sup>115</sup> Ibidem.

<sup>116</sup> Ibidem.

la participación y gestión activa en distintas actividades o caras del desarrollo, y además, en la aplicación de estrategias de comunicación innovadoras y eficaces en función de los costos para auditorios específicos.

La Comunicación para el Desarrollo abarca medios y enfoques diferentes que van desde medios de difusión populares y agrupaciones sociales tradicionales, radios rurales para el desarrollo comunitario, videos y módulos multimedia para la capacitación de los agricultores, y naturalmente, gracias al desarrollo tecnológico, la carretera del nuevo milenio: el Internet como uno de los principales vínculos entre los investigadores, educadores, extensionistas y grupos de productores entre sí, sin dejar de el enorme cúmulo con fuentes de información de carácter mundial. Sea que las aldeas estén comunicadas con el mundo exterior a través de las telecomunicaciones modernas, o que aprendan lo atinente a la atención de salud a través de proverbios y cantos populares o escuchen transmisiones radiales sobre las mejores prácticas agrícolas, el proceso es siempre el mismo: personas que se comunican y aprenden juntas, de ahí la importancia de contemplar a la Comunicología Aplicada como uno de los principales componentes del *desarrollo sustentable* – concepto que abordaremos más adelante --.

Por otro lado, referirnos a la Comunicación para el Desarrollo implica necesariamente subrayar la importancia conceptual que tiene “el inicio de una economía política de la comunicación enmarcado en la ruptura de la concepción clásica del desarrollo como resultado de los cambios en los paradigmas del capitalismo del siglo XX e inicios del siglo XXI”<sup>117</sup>. Es decir, ante el desarrollo tecnológico que generó a su vez más y mejores medios de comunicación, y que al mismo tiempo permitió realizar de forma más rápida nuevas relaciones comerciales y culturales, la concepción sobre los sistemas y formas de producción cambiaron de tal modo que, la explotación, uso y disfrute de los recursos naturales por ejemplo, no representa un asunto que competa desde una perspectiva meramente económica a unos cuantos sino más bien, a un

---

<sup>117</sup> Consorcio Apalancar, Portal de Desarrollo Venezolano “Desarrollo”, Sitio web: <http://www.apalancar.org/archivos/1006/Desarrollo10%20sustentable%20e%20Interculturalidad%20en20%>



conjunto de intereses que trasciende fronteras y cuyos resultados se medían en un principio de forma solamente cuantitativa, concepción que también hoy ha comenzado a cambiar, donde el concepto de desarrollo cobra nuevos giros como el hecho de que entre otras cosas, se pretende evaluarle a éste desde una perspectiva mucho más amplia que abarque por ejemplo, el respeto a la diversidad cultural y étnica, con lo que los sistemas de producción se estarían evaluando ya no sólo de forma cuantitativa sino por el contrario, de forma cualitativa sobre las condiciones de vida de quienes son sujetos y actores del desarrollo.

En un inicio, la Comunicación para el Desarrollo se orientó por llevar a cabo una reflexión en torno a los desequilibrios existentes entre los países situados o catalogados como países desarrollados o en vías de desarrollo; tales diferencias eran – y siguen siendo -- notorias y agudas en casos como en el manejo y flujo de la información en su contexto general y también, desde el punto de vista de los productos culturales. Quizá se deba a lo anterior, que la Comunicación para el Desarrollo pusiera especial énfasis en estudiar el proceso de comunicación, al cual le consideraba como algo íntimamente ligado al desarrollo donde los medios de comunicación eran un agente importante de este al ser promotores de los imaginarios colectivos que en algún sentido condicionan o alientan el consumo, la conducta y por ende las tendencias productivas<sup>118</sup>.

Ahora bien, es importante señalar que dentro de este enfoque teórico se busca una comunicación para el desarrollo *planificada* en el largo y corto alcance, desde la parte estratégica así como en lo operacional, buscando lograr con ello, un uso eficaz de los recursos que posee la comunicación dentro del contexto de las finalidades, medios y prioridades de una sociedad determinada; tales planes deberían someterse a las formas de organización social y política, vigentes en ese grupo<sup>119</sup> lo cual genera un choque natural entre los intereses del sistema económico que busca instaurar sistemas de

---

<sup>118</sup> En Teorías de la Comunicación, “Comunicación para el desarrollo”. Federación Latinoamericana para el Estudio de las Ciencias de la Comunicación. Puerto Rico, 2002.

<sup>119</sup> HANOCK, 1978 en Teorías de la Comunicación, “Comunicación para el desarrollo”. Federación Latinoamericana para el Estudio de las Ciencias de la Comunicación. Puerto Rico, 2002.

producción y los intereses o prioridades de quienes serán sujetos para la producción y no así, sujetos o beneficiarios del desarrollo.

Desde este enfoque, los determinantes tecnológicos implícitos en las nociones de desarrollo en unión a los reduccionismos que iban de la mano – reducciones en tiempos, distancias, mano de obra, procesos, etc., -- provocaron un ejercicio de reflexión dentro de la Comunicación para el Desarrollo, la cual comenzó a plantear cuestionamientos en dirección a reconsiderar los estándares de vida, la calidad de la misma, así como las igualdades u oportunidades que tal sistema de desarrollo podía garantizar a los individuos, todo ello, resulto en un afán por re-considerar al desarrollo desde una perspectiva regional la cual habría de poner énfasis en una mayor participación social así como en un verdadero desarrollo según las propias habilidades o recursos de un grupo o región<sup>120</sup>. Tal situación propició en principio de cuentas que los proyectos puestos en marcha bajo este animo de la Comunicación para el Desarrollo, fueran en lo general, programas de cooperación técnica con agencias gubernamentales cuyo objetivo era el trazar nuevas líneas para el desarrollo que, desde la comunicación como un recurso estratégico, se pudiese lograr un desarrollo de las distintas economías, en especial bajo los cánones econométricos de aquellas cuyo países se jactaban como modelos del desarrollo, y al mismo tiempo, buscar que tal objetivo tuviera eco en comunidades nacionales.

A partir de este enfoque se pretende valorar al desarrollo, dentro de un marco o contexto general como una vía de crecimiento que pudiese medirse en términos de realidades externas, pero que en lo esencial, debe procurar contemplar el fortalecimiento desde sus propias realidades que le harán capaz de competir hacia el exterior. Aunado a ello y desde la concepción del desarrollo como la tríada de tecnología-producción-consumo, cabría mencionar que en lo que respecta al rol asignado a la participación como una vía estratégica para la planificación, esta se vio en

---

<sup>120</sup> Ibidem.

el mejor de los casos de forma “meramente instrumental”<sup>121</sup> aunque se debe reconocer que no fue siempre la regla.

Actualmente y bajo la ola de una globalización más fuerte, algunos aspectos concernientes a la planificación e implementación de políticas públicas se trabajan y desarrollan en paralelo a las transformaciones económicas, políticas, sociales y tecnológicas que tienen por lo menos una década de haber emergido de forma notoria<sup>122</sup> con lo que en algún sentido, se podría decir que la comunicación ha tomado o ha pasado a ser “el contexto en el que se desenvuelve la etapa trasnacional del sistema económico capitalista”.<sup>123</sup>

Bajo este contexto general, podríamos señalar con base a lo expuesto a lo largo de este trabajo, que la actividad comunicativa ha ido cambiando su naturaleza e incluso – atrevámonos a decirlo – de rango: se lucha por profesionalizar nuestra campo al tiempo mismo de irrigarse conceptual y académicamente otros más: es cierto, no hay hilos negros pero sí realidades que han empezado o deben empezar a ser nombradas como tal, hacerlo incrementa oficialmente nuestras áreas, campos de acción y nuestra profesión en sí misma.

Expuesta la corriente teórica de la Comunicación para el Desarrollo, se abre el espacio ahora para enmarcar el papel de los comunicadores para el desarrollo.

---

<sup>121</sup> TOMIC, “Pesquisa administrativa X Teorías Críticas: contrastes entre duas tendencias”, en Biblioteca on-line de Ciências da Comunicacao. Sitio web: <http://www.bocc.ubi.pt>

<sup>122</sup> En el mismo sentido, se pueden encontrar en el caso de México en universidades como la UAM Xochimilco diversas investigaciones realizadas por especialistas en comunicación, sobre la participación ciudadana a partir del temblor del '85 ocurrido en al ciudad de México, sobre el diseño de políticas públicas o planes de desarrollo urbano.

<sup>123</sup> BORJA, Jordi, “Ciudadanía y Globalización”, en Revista CLAD Reforma y Democracia. N° 22, Febrero 2002. Venezuela.

### 3.2.1.- Los Comunicadores para el Desarrollo

---

El papel de los comunicadores en los esfuerzos por consolidar un desarrollo social más justo, es para algunos especialistas en el tema, una tarea que en lo que concierne a América latina se ha venido dando en promedio desde hace dos décadas, tiempo además en el que se han realizado múltiples esfuerzos por reflexionar a cerca de la formación de comunicadores o comunicólogos, cuya reflexión además ha generado un discusión sobre nuestro papel o contribución al desarrollo. Sin embargo, hay quienes consideran que los comunicadores para el desarrollo se caracterizan por tener una “estrecha identificación y empatía con la educación, no con el mercadeo. Creemos que la comunicación para el desarrollo y el mercadeo social<sup>124</sup> se mezclan tan mal como el agua y el aceite. Las estrategias del mercadeo social buscan persuadir, mientras que la Comunicación para el Desarrollo –cuyo concepto central es la participación- busca educar y organizar”<sup>125</sup>. Desde este enfoque el mercadeo social es concebido como “(...) un concepto que fue tomado de las estrategias de publicidad de los años ‘50, cuando la industria de bienes de consumo, que se beneficiaba del *boom* económico de la postguerra, necesitaba una rápida expansión de los mercados de Estados Unidos”<sup>126</sup> con lo que se alentaba una homogenización en el consumo y en el sistema productivo ante la lógica de incrementar volúmenes de producción para reducir costos. Aunado a ello, una diferencia importante respecto al mercadeo social es su condición vertical en la que se desenvuelve, mientras que en la comunicación para el desarrollo es horizontal. Es decir, en el mercado social las estrategias, planes u objetivos son tomados desde una dirección o cabeza que bien podría ser totalmente ajena al contexto o entorno donde habrán de aplicar sus programas de acción, pero que en algún sentido obtendrá ciertos beneficios a partir de mecanismos de persuasión o campañas propagandísticas por ejemplo. “El mercadeo

---

<sup>124</sup> Igualmente conocido con el término en inglés de *Social Marketing*

<sup>125</sup> GUMUCIO DAGRON, Alfonso, “El Excesivo Mercado del Mercado Social”, en Centro Latinoamericano para el Desarrollo Sostenible (CDESCO). Sitio web: [http:// www.cdesco.org/des\\_social](http://www.cdesco.org/des_social)

<sup>126</sup> Ibidem.

social trata de "capturar" una audiencia pasiva, mientras que la Comunicación para el Desarrollo y los comunicadores que en ella trabajan, promueven la participación activa de la comunidad"<sup>127</sup>. En franca oposición tenemos a la Comunicación para el Desarrollo, la cual centra sus esfuerzos en la justa consideración de la dinámica del proceso de comunicación en el ámbito de la comunidad, en su conjunto sociocultural; al ser de ésta forma, resulta evidente cómo en la Comunicación para el Desarrollo los esfuerzos emprendidos por los comunicadores están dirigidos a la comunidad en su conjunto pues de no ser así, al concentrarse en individuos o grupos pequeños se estaría contribuyendo a dividir las comunidades.

"Los comunicadores para el desarrollo deberían centrarse en evidenciar las contradicciones entre las metas de desarrollo global y la realidad de los recursos destinados y políticas de desarrollo"<sup>128</sup> con ello estaríamos garantizando por lo menos un serio intento por presentar una fotografía social no sólo de las concisiones en que se encuentra una comunidad o grupo, sino de los potenciales, fallas u oportunidades reales para su desarrollo. Debemos contemplar además, que los comunicadores para el desarrollo buscan cambios en las personas a través de un proceso de análisis crítico de la realidad social y política. En contra parte, el mercadeo social está relacionado con modelos teóricos de la industria de la publicidad, mientras que las referencias teóricas para los comunicadores en pro del desarrollo, son los textos de entre otros, de Paulo Freire<sup>129</sup> sobre educación y la toma de conciencia.

"Sólo hay una manera de que los comunicadores sociales del Tercer Mundo y de los de los países industrializados puedan encontrar un campo común: intercambiando experiencias y conociendo más sobre el trabajo de los otros, tanto en el ámbito práctico como teórico. Hay muchas formas de lograrlo, empezando por un mayor esfuerzo por

---

<sup>127</sup> Ibidem.

<sup>128</sup> JELLINEK, Sergio, "Taller Regional de Comunicadores Ambientales", Unión Mundial para la Naturaleza (IUCN) San José de Costa Rica, 2004.

<sup>129</sup> Cit. por GUMUCIO DAGRON, Alfonso, "El Excesivo Mercado del Mercado Social", en Centro Latinoamericano para el Desarrollo Sostenible (CDESCO). Sitio web: [http://www.cdesco.org/des\\_social](http://www.cdesco.org/des_social)

parte de los comunicadores en el Norte por conocer las experiencias y las ideas de los comunicadores para el desarrollo y los educadores (como Freire) en el Sur”<sup>130</sup>.

**res:** La anterior reflexión nos conduce nuevamente a lo expuesto en el desarrollo histórico del estudio de la comunicación donde planteamos la necesidad de re-conceptualizar nuestros paradigmas a partir de un divorcio de los condicionantes teórico-metodológicos con que se desarrollaron las Ciencias Sociales principalmente en los Estados Unidos; llevarlo a cabo fortalecería el intercambio de experiencias con un mayor grado de vinculación sociocultural: “Lo que América Latina y otras regiones han alcanzado en el campo de la Comunicación para el Desarrollo no debe ser ignorado: muchas experiencias exitosas en nuestro continente podrían ser muy útiles en otros países del Tercer Mundo, si se levantaran las barreras ideológicas y de lenguaje (...)”<sup>131</sup>.

**Mesa:** Desde el papel de los comunicadores para el desarrollo nuevamente se apuesta por desarrollar epistemologías acordes a nuestras realidades, lo que permitiría teorizar y crear modelos de conocimiento aplicados a las especificidades propias de nuestros sistemas culturales.

**implic:** Un punto importante que va más allá de un solo acto de optimismo, es el hecho de que existen esfuerzos concretos por crear mecanismos para la formación de comunicadores en pro del desarrollo, tal es el caso de la *Alianza de Comunicadores para el Desarrollo Sostenible*, grupo que pertenece a su vez a la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), el cual fue creado en 1948 y cuya sede actualmente se encuentra en Suiza.

**motivo:** La Unión Mundial para la Naturaleza es un organismo internacional que agrupa 76 Estados, 114 agencias gubernamentales, más de 812 ONG y cerca de 10 mil especialistas y expertos de 181 países en una asociación mundial de carácter único. Su misión es “Influenciar, alentar y ayudar a los pueblos de todo el mundo a conservar la

---

<sup>130</sup> GUMUCIO DAGRON, Alfonso, “El Excesivo Mercado del Mercado Social”, en Centro Latinoamericano para el Desarrollo Sostenible (CDESCO). Sitio web: [http://www.cdesco.org/des\\_soc](http://www.cdesco.org/des_soc)

<sup>131</sup> Ibidem.

integridad y la diversidad de la naturaleza y a asegurar que todo uso de los recursos naturales sea equitativo y ecológicamente sustentable”<sup>132</sup>. En América latina su oficina regional para Mesoamérica, con más de 15 años de labor, agrupa 80 miembros en 10 países, y se encuentra ubicada en San José, Costa Rica.

La Alianza de Comunicadores para el Desarrollo Sostenible, es una iniciativa intercontinental que es impulsada por la UICN, el Banco Mundial, *BBC Trust* entre otras organizaciones internacionales conjuntamente con comunicadores profesionales provenientes de diversos sectores y que con su labor pretenden mejorar la visión del desarrollo sostenible. Esta alianza mundial busca que el acontecer noticioso de la “agenda verde” pueda ser integrado mediante tres pilares: lo económico, lo social y lo ambiental. Para esto, se dio a la tarea de convocar en su primera incursión en Mesoamérica a periodistas mesoamericanos y algunos suramericanos a ser parte del taller denominado “Más allá de los titulares: La agenda de Desarrollo Sostenible en Mesoamérica”, en el cual se tocaron temas como la opinión pública, el desarrollo sostenible y la cobertura noticiosa; el libre comercio en Mesoamérica y sus implicaciones económicas sociales y medioambientales; la vulnerabilidad a la pobreza y a los eventos externos ambientales que impactan a nuestra región latinoamericana.

La Alianza por la Naturaleza (IUCN) pretende sacar el acontecer ambiental fuera del ámbito científico y llevárselo a la gente, este es “uno de los objetivos que han impulsado este esfuerzo internacional”<sup>133</sup>.

Para el asesor de comunicación del Banco Mundial, “una de las principales motivaciones de esta iniciativa es tratar de disminuir la brecha entre los temas globales y las preocupaciones regionales que van desde impactos económicos sociales y ambientales del libre comercio, hasta los efectos de la producción a la ecología y los

<sup>132</sup> Fuente: UICN Unión Mundial para la Naturaleza. [http://www.iucn.org/info\\_and\\_news](http://www.iucn.org/info_and_news)

<sup>133</sup> LAHMAN, Enrique. Director de la Oficina Regional para Mesoamérica de UICN.

eventos naturales y la vulnerabilidad de las poblaciones, entre otros muchos. Son temas que afectan globalmente pero que tienen un impacto local muy claro”<sup>134</sup>.

Esta alianza destaca la importancia y responsabilidad que tienen los comunicadores para conducir el tema ambiental “un paso más allá de lo informativo y así poder calar con mayor intensidad en las sociedades y ver a la comunicación estratégica como una herramienta para el cambio de las percepciones, actitudes y comportamientos de la gente”<sup>135</sup>. En este sentido, esta alianza plantea la necesidad de proveer a los periodistas ambientales de mayores posibilidades de capacitación con el fin de incrementar su profesionalismo y capacidad analítica de la información entorno al tema del desarrollo.

El respaldo a este esfuerzo internacional es visible con declaraciones respecto a la alianza de comunicadores: “Esta alianza me hace pensar en una organización de comunicadores e instituciones que llevan información fuerte, de peso, de investigación y cuya gran fortaleza sea realmente trascender hacia los medios de comunicación y que podamos generar información para la gestión de cambio”<sup>136</sup>. Si tomamos en consideración el papel y poder de los medios de comunicación como formadores de la opinión pública, podremos mediante ellos, generar o propiciar los cambios sociales necesarios en un momento y bajo una circunstancia determinada; un ejemplo de esto es cómo los medios de comunicación “(...) en Costa Rica, al menos, son responsables de más de un 70% del criterio de la gente en cuanto al ambiente”<sup>137</sup>.

Debemos comprender además, que al contribuir en la formación de un criterio respecto a “x” situación, estamos sentando las bases para una formación y ejercicio ciudadano más exigente y al mismo tiempo responsable. Contribuir en el desarrollo integral de las personas al incluir en la agenda de los medios contenidos científicos como

---

<sup>134</sup> JELLINEK, Sergio. Asesor en Comunicación del Banco Mundial.

<sup>135</sup> CALVO, Marco, Oficial de Comunicación de la UICN para Mesoamérica.

<sup>136</sup> RODRIGUEZ, Carlos Manuel, Ministro del Ambiente de Costa Rica, en “Taller Regional de Comunicadores Ambientales”, Unión Mundial para la Naturaleza (IUCN) San José de Costa Rica, 2004.

<sup>137</sup> LAHMAN, Enrique. Director de la Oficina Regional para Mesoamérica de UICN.



un tema de discusión público es el punto donde radica entonces la responsabilidad de los comunicadores para el desarrollo: nuestro papel es en consecuencia, el de colaborar con los medios de comunicación como facilitadores del conocimiento; tenemos el importante deber de mantener informada a la sociedad y las instituciones y organismos científicos que generan nuevo conocimiento e información susceptible de ser transmitida a la sociedad, sólo así se podría pensar y valorar nuestro compromiso social ante los retos que trae consigo el advenimiento de un nuevo orden económico en el mundo.

Luego de haber leído el artículo de la profesora, me quedé pensando en la importancia de la ciencia y el desarrollo en el campo de la administración pública. Un punto que me llamó la atención fue la necesidad de investigar y aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de políticas públicas. Esto me hizo reflexionar sobre el rol de la administración pública en la sociedad y cómo puede contribuir al bienestar de la comunidad. Me quedé pensando en cómo se relacionan estos conceptos y cómo se aplican en la práctica. La profesora menciona que la administración pública debe estar basada en principios éticos y de transparencia, lo que me hizo pensar en la importancia de la rendición de cuentas y la participación ciudadana. También me quedé pensando en cómo se relacionan estos conceptos con el desarrollo sostenible y la equidad social. La profesora menciona que la administración pública debe estar basada en principios éticos y de transparencia, lo que me hizo pensar en la importancia de la rendición de cuentas y la participación ciudadana. También me quedé pensando en cómo se relacionan estos conceptos con el desarrollo sostenible y la equidad social.

## CAPITULO IV

### ADMINISTRACIÓN y POLÍTICAS PÚBLICAS:

Un binomio en pro del desarrollo.

realidades actuales. Sin embargo, y sin mayor pretensión que la de reflexionar en torno al tema, voy a intentar abordar algunos aspectos que me parecen relevantes en el debate de la administración pública y las políticas públicas. En primer lugar, es necesario reconocer la importancia de la administración pública en la sociedad y cómo puede contribuir al bienestar de la comunidad. Me quedé pensando en cómo se relacionan estos conceptos y cómo se aplican en la práctica. La profesora menciona que la administración pública debe estar basada en principios éticos y de transparencia, lo que me hizo pensar en la importancia de la rendición de cuentas y la participación ciudadana. También me quedé pensando en cómo se relacionan estos conceptos con el desarrollo sostenible y la equidad social.

Luego de haberse presentado los elementos teóricos conceptuales sobre el estudio de las ciencias de la comunicación, pudimos observar la necesidad de recontextualizar nuestro campo de acción y fue así como llegamos a presentar la apuesta por la construcción de un nuevo paradigma: la Comunicología – que valga decirlo: su constitución es el esfuerzo de investigadores de nuestro campo y al mismo tiempo una respuesta a los contextos actuales -- el cual arroja distintas y muy diversas posibilidades en el campo de la comunicación para el desarrollo; pudimos percatarnos también, de cómo este proceso implica dentro de la comunicación para el desarrollo, la resolución de conflictos a través de un uso eficaz de los recursos de la comunicación si la consideramos como el marco sociocultural donde ocurre el fenómeno y no sólo el proceso en el que transcurren los mensajes.

En adición a lo anterior, las estrategias complementarias como el diseño de las políticas públicas o ejes de desarrollo desde la administración pública se hacen necesarias, de ahí la importancia de revisar los componentes de la política pública como factor de desarrollo, con la intención de detectar los mecanismos y criterios con el que hasta hoy se han diseñado los programas en materia, con ello, reflexionaremos sobre la importancia de llevar a cabo adecuaciones que respondan a las circunstancias y realidades actuales. Sin embargo, y sin mayor pretensión que la de reflexionar en torno al tema, buscaremos adentrarnos en los procesos y criterios con los que opera el diseño de la política pública, pues es ahí donde encontraremos la apuesta por la urgente necesidad de hacer de la comunicación un trabajo esencial y multidisciplinario en pro del desarrollo.

## 4.1.- ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICA

### 4.1.1.- Política y Administración Pública

Tradicionalmente la esfera de la implementación ha sido considerada como el ámbito propio de la actividad de la administración pública. Esta concepción puede remontarse a la clásica división tripartita de poderes de Montesquieu<sup>138</sup>. Un siglo más tarde, Goodnow y Wilson<sup>139</sup> descartaron esta distinción formal, proponiendo la ahora clásica división entre política y administración. Estos autores, contrariando la visión racionalista predominante en la ciencia política finisecular, adoptaron el estudio de la actividad real de los gobiernos a partir de experiencias concretas. Observaban que la administración queda fuera del dominio propio de la política. Las cuestiones administrativas no son cuestiones políticas. La política fija las tareas de la administración, mientras que ésta debe atenerse solamente a manipular sus oficinas.

Medio siglo más tarde, esta división seguía vigente, aunque otra realidad comenzaba a perfilarse. La gran depresión, el creciente intervencionismo estatal, la expansión burocrática, y una imbricación más compleja entre negocios privados y el sector público, pronto contribuirían a desacreditar la vieja concepción de una nítida separación de roles.

Hacia fines de los cuarenta y principios de los cincuenta, la mayoría de los autores había rechazado la dicotomía política-administración. Sin embargo, sus propuestas tendieron a recrear en los hechos la distinción refutada en el plano analítico. Más recientemente, la literatura inscrita en las corrientes llamadas *bureaucratic politics* (política burocrática) y *policy sciences* (ciencias políticas), ha hecho aportes significativos para esclarecer este tema. Han examinado, conceptual y empíricamente,

<sup>138</sup> Cit por AGUILAR, Villanueva Luis, "La hechura de las políticas públicas", Porrúa, México

<sup>139</sup> Cit. por WILLIAMSON, Oliver, "Why law, economics, and organization?", Institute of Management, Innovation & Organization, University of California, Berkeley. pág. 38, 2000.



tanto los procesos y determinantes que explican la adopción de políticas públicas como los impactos y repercusiones sociales de tales políticas.<sup>140</sup>

Pese a estos esfuerzos, la dicotomía política-administración mantuvo su vigencia, aunque disimulada bajo otras etiquetas. Por ejemplo, en la formulación e implementación. Si la distinción subsiste, cabe preguntarse por qué. Una respuesta podría ser que el espejismo de una formal división de funciones al interior del estado ha creado una especie de ideología institucional que sesga por igual el juicio del funcionario, el especialista o el observador común. Otra posible respuesta es que se trata de una distinción puramente analítica.

Podrían arriesgarse también otras respuestas menos académicas, sin embargo, teóricos como Guy Peters (1999)<sup>141</sup>, por ejemplo, sostiene que la separación política-administración subsiste porque permite al administrador inmiscuirse en política sin que deba dar cuenta de sus acciones y sin la interferencia de los políticos. Los políticos y la ciudadanía verían sus acciones como el resultado de la aplicación de criterios legales, racionales o técnicos, a cuestiones de política pública. Sin embargo, se podría sugerir otra explicación. Desde el saber popular, las políticas públicas (en su "formulación") son la expresión decantada y genuina del interés general de la sociedad. En cambio, la implementación de esas políticas tiene lugar en el ámbito de la burocracia estatal, que es el reino de la rutina, la ineficiencia y la corrupción<sup>142</sup>.

Por lo tanto, en la vinculación entre política y administración, se tiende a destacar la bondad de la primera y la naturaleza intrínsecamente oblicua o anómala de la segunda. El fracaso de las políticas puede así explicarse según una actitud casi conspirativa de la burocracia. En definitiva, la responsabilidad recae sobre una entelequia, ya que resulta sumamente difícil establecer en qué momento de la

---

<sup>140</sup> WILLIAMSON, Oliver, "Why law, economics, and organization?", Institute of Management, Innovation & Organization, University of California, Berkeley. pág.38, 2000.

<sup>141</sup> Cit. por BARADACH, Eugene, "Los ocho pasos para el análisis de políticas públicas," CIDE; México, 1998.

<sup>142</sup> Ibidem.

implementación dejaron de cumplirse los objetivos y a quién corresponde la responsabilidad.

En contraste, la formulación abstracta de una política o de un plan es fácilmente imputable a una determinada institución. Deslindar la formulación de la implementación permite preservar la legitimidad de la institución auspiciante y trasladar el "cargo de la prueba" del fracaso a un engranaje burocrático anónimo, y, en última instancia, no responsable.

A riesgo de un cierto esquematismo, podría considerarse que a través de los términos antagónicos de estas relaciones, se perfilan varios modelos alternativos de decisión y acción dentro de la política pública.

## 4.1.2.- Administración y Políticas Públicas

---

Para el maestro Peña Rosas<sup>143</sup> (2003), comprender los conceptos y paradigmas en relación teórica a la administración y el poder resulta esencial para entender las formas y políticas públicas que en Latinoamérica, y en este caso, México han caracterizado los programas de gobierno.

El maestro Peña Rosas plantea que dentro del gremio de los académicos con respecto a las concepciones que se tienen sobre el poder que recae en los aparatos burocráticos y sus respectivas bases en administración pública, son en ocasiones concepciones ambivalentes, es decir, se pueden encontrar posturas que respaldan al poder como un elemento que contribuye en la funcionalidad de los sistemas de administración pública, mientras que existen otras posturas que ven en el poder burocrático un riesgo que se tiene si este no se maneja con cautela, pues podría frenar en áreas o por momentos los planes y programas que se pretenden implementar, y señala: "Se las considera como una herramienta, un instrumento eficiente y racional

---

<sup>143</sup>El Maestro Peña Rosas es un investigador de Ciencias Políticas del ITAM. Entrevista realizada en agosto del 2003

para el logro de objetivos sociales (...) y agrega, la burocracia es vista (...) como una fuerza política autónoma.”<sup>144</sup>

Esta ocasional ambivalencia de criterios existentes en algunos círculos académicos con que se valora a la administración y el poder burocrático para la política pública, se ha agudizado con la expansión del Estado y el peso adquirido por la burocracia como instrumento de política económica y social. “En la época en que escriben, el Estado está sustituyendo al mercado como principal mecanismo de asignación de recursos, de trazar las líneas para la operación y diseño de proyectos de desarrollo social, con ello la administración se está convirtiendo en la arena política central”<sup>145</sup>, condicionando de esta manera el diseño de los programas dentro de la política pública.

Ahora bien, podemos decir que las políticas públicas generalmente “se definen desde el punto de vista de la “decisión” del gobierno, que opta o no por aplicar. Dye menciona que una política pública es aquello que el gobierno escoge hacer o no hacer”<sup>146</sup>, Frohock menciona que una política pública es: una práctica social y no un evento singular o aislado, ocasionado por la necesidad de reconciliar demandas conflictivas o, establecer incentivos de acción colectiva entre aquellos que comparten metas”<sup>147</sup>. En mi parecer una política pública podría ser el resultado de una decisión gubernamental plasmada en la resolución de un problema en “x” de una comunidad, empero, si una decisión no es a fin de cuentas llevada a cabo, solo queda en la elaboración de la política pública y no en su verdadera implementación, es decir, solo queda en el papel. Siguiendo con esta línea, el gobierno tendría que dar solución a problemas que surjan en la sociedad a través de las políticas públicas, y si opta por no dar solución entonces no estaría cumpliendo con su función primordial que es la de

---

<sup>144</sup> Ibidem.

<sup>145</sup> Cit. por BARADACH, Eugene, “Los ocho pasos para el análisis de políticas públicas,” CIDE; México, 1998.

<sup>146</sup> Ibidem.

<sup>147</sup> Ibidem.

atender los problemas de la comunidad. La formulación de una política conduce a la elaboración de un producto de análisis, cuyo destino es un actor netamente político.

No es fácil poner en marcha una política pública ya que conlleva una metodología que puede ser flexible o estricta según la situación que esta dada. “La creación de una política pública y su consecuente implementación es siempre para corregir una falla en la administración pública y tomar la decisión gubernamental para satisfacer una demanda social”<sup>148</sup>. Siendo esto así, la elaboración de las políticas no es nada fácil, se trata de un procedimiento realmente complicado el cual debe exigir un previo y exhaustivo análisis. Carlos Ruiz Sánchez<sup>149</sup> estipula ocho pasos a considerar para el análisis entorno al diseño de las políticas pública, pasos que veremos en el siguiente apartado.

### **4.1.3- Ocho Pasos para el Análisis Entorno al Diseño de Políticas Públicas:** Propuesta de Carlos Ruiz Sánchez

---

#### **1. Definición del Problema.**

---

Punto más importante de todo el proyecto: el análisis es la definición del problema, de ahí tendremos que partir para desarrollar e identificar el problema para poder encontrar una solución que satisfaga nuestras necesidades o en este caso, a la sociedad donde se pretende implementar una política pública<sup>150</sup>.

---

<sup>148</sup> AGUILAR, Villanueva Luis, “La hechura de las políticas publicas,” Porrúa, México

<sup>149</sup> RUIZ, Sánchez Carlos, “Manual para la elaboración de políticas publicas”

<sup>150</sup> Ibidem.



## **2. Obtención de Información.**

---

Un paso difícil que requiere obtener información útil entorno al proyecto, evitando siempre acumular información o elementos que distraigan nuestra atención de objetivo que estamos buscando resolver y descubrir<sup>151</sup>.

## **3. Construcción de Alternativas.**

---

Plantear claramente las opciones que se pretende seguir en el análisis del problema, y consecuentemente<sup>152</sup>,

## **4. Selección de Criterios.**

---

Trazar la selección de los criterios para ir delimitando más el problema y evitar perderse en un bagaje inmenso de información y posibles soluciones<sup>153</sup>.

## **5. Proyección de los Resultados.**

---

Tiene que ser basada en la realidad en que nos encontramos evitando ser demasiado idealistas en nuestro proyecto lo cual podría desviarnos de la objetividad que hay que tener<sup>154</sup>.

## **6. Confrontación de Costos.**

---

Relacionada con que tantos beneficios obtendremos. Conviene evaluar todas las áreas para que a partir de esos elementos se evalúen preliminarmente los beneficios o resultados a los que se tendrá que enfrentar una vez puesta en marcha "x" política pública<sup>155</sup>.

---

<sup>151</sup> Ibidem.

<sup>152</sup> Ibidem.

<sup>153</sup> Ibidem.

<sup>154</sup> Ibidem.

<sup>155</sup> Ibidem.

## 7. Toma de Decisiones.

---

Un paso crucial para el análisis de políticas públicas es el decidir si nuestro proyecto es el indicado, de lo contrario debemos optar por repetir cada uno de los pasos ya que se podría explorar nuevas alternativas y opciones a seguir y no solo quedarnos con la primera opción que planteamos. Arriesgarse a poner en marcha sólo la primera opción planteada sin antes haber explorado algunas otras, podría tener un costo muy alto el cual es necesario evitar a toda costa<sup>156</sup>.

## 8. Difusión-propaganda<sup>157</sup>.

---

Finalmente, es necesario dar a conocer el proyecto del cual se debe estar plenamente convencido de que funcionará; es necesario que llegados a este punto exista un mensaje homogéneo entre quienes serán los encargados de difundirlo y defenderlo, de no ser así se estará arriesgado todo el trabajo previamente hecho<sup>158</sup>.

En consecuencia y bajo la consideración teórica del modelo propuesto por Ruiz Sánchez, podemos reflexionar sobre la importancia de los elementos que deben ser tomados en cuenta en el diseño de políticas públicas. Para algunos autores dice Ruiz Sánchez, “el objetivo principal del análisis de políticas, si no es que el único, es llevar los principios de la elección racional de la esfera de las transacciones económicas privadas a la elaboración de las políticas. Al aplicar la elección racional, estamos hablando de que se tiene que aplicar una política con el menor costo pero con el máximo beneficio”<sup>159</sup>. La

---

<sup>156</sup> Ibidem.

<sup>157</sup> Nota: En este punto, el autor en referencia maneja el concepto de *contar su historia* como resultado de un trabajo de consenso y evaluación previamente realizado en torno a la puesta en marcha de un proyecto de política pública; difiriendo un poco con él, propongo nombrar a este punto como Vocero Oficial, el cual sin duda tendrá el mismo objetivo pero este solo dará conocer lo que es necesario y por los mecanismo adecuados.

<sup>158</sup> RUIZ, Sánchez Carlos, “Manual para la elaboración de políticas publicas”

<sup>159</sup> Ibidem.

función más importante de la deliberación pública y la elaboración de políticas es la definición de las normas que determinan cuando deberán considerarse ciertas condiciones como problemas de política. La solución de los problemas puede tener diversas caras, diversas formas o alternativas para resolverles y no solo una, por tanto debemos considerar la mayor parte de las opciones, analizarlas objetivamente, descartar las menos convenientes y seleccionar las más viables.

La toma de decisiones debe ser un acto conciente y bajo un método que permita un el mayor número de beneficiados posible, porque "(...) su política pública no puede solo beneficiar a la elite gobernante, sino a toda la sociedad, es por esto que tiene que hacerse no de una racionalidad absoluta en donde se enfrente al siguiente esquema: decisor y problema, identificación de sus preferencias, búsqueda de alternativas, recurso a un criterio objetivo y la elección de una solución; sino de un esquema de racionalidad limitada en donde tome en consideración el contexto en que se desenvuelven tanto las preferencias y obligaciones del decisor, la búsqueda de una variedad restringida de alternativas, el recurso a un criterio razonable de opciones y por ultimo la selección de una solución satisfactoria"<sup>160</sup>.

Para tomar una decisión sobre políticas públicas es necesario entonces, examinar todas las soluciones posibles antes de establecer la decisión final. En el entorno social resulta difícil determinar cuál es la mejor solución ante un problema debido a que existen diversos factores a considerarse como: actores que interfieren en el problema y contexto que rodea la situación. "El análisis de políticas públicas específicas se vuelve indispensable, a fin de no caer en modelos que, desde una visión homogénea, pretenden explicar el cambio en las estructuras en las distintas realidades nacionales"<sup>161</sup>. Es imprescindible por ello, construir un entorno con un ambiente social y político que genere los más amplios márgenes de credibilidad y confianza en las Instituciones del Estado.

---

<sup>160</sup> MAJONE, Giandomenico, "Argumentación y persuasión en la formulación de políticas", México. FCE.

<sup>161</sup> CALVA, José Luis, "Políticas Económicas para un Desarrollo Sostenido con Equidad", FCE. 2004

presente La falla de los modelos implementados en torno a las políticas públicas, cuyo diseños no han demostrado ser incluyentes e integrales, reside en las omisiones ante los cambios históricos en la estructura social y el funcionamiento de dependencias públicas en el contexto económico y social más amplio en el que tiene lugar la acción organizacional. Es decir, uno de los problemas a los que se enfrentan las políticas públicas al momento de su aplicación, es el hecho de quienes son los responsables de implementarlas dan por sentado que lo que funcionó en el pasado puede seguir siendo vigente, dejando de lado con ello, la importancia de gestionar lo necesario entorno a los condicionantes actuales.

evaluación Cabe aquí una reflexión sobre el poder burocrático al cual debemos considerar como actor influyente en la aplicación de las políticas públicas, es decir, debemos concebir al poder burocrático como el peso o extensión de una administración gubernamental responsable de ejecutar las decisiones político-administrativas, en este caso, las políticas públicas, si estas decisiones no responden a los intereses de quienes habrán de llevarlas a la acabo, entonces el éxito posible será mínimo. Es necesario considerar la relación de las dependencias públicas como el poder burocrático que representan, con la cambiante estructura social y económica de las sociedades. "Las dependencias públicas funcionan en medio de conflictos económicos y sociales profundamente enraizados, siendo a veces su creación una respuesta a tales conflictos"<sup>162</sup>. El crecimiento del poder burocrático puede depender más del "carácter y resultado del conflicto social que de las estrategias empleadas"<sup>163</sup> por administradores para asegurar la supervivencia institucional.

introducción Realizar un acercamiento teórico reflexivo a uno de los modelos utilizados en la administración pública para el diseño de políticas públicas, con el fin de determinar si su aplicación pondría resultar adecuada en lo que respecta a la propuesta teórica de la

---

<sup>162</sup> BROWN, M.K. y ERIE, S.P. "Poder y Administración: paradigmas alternativos para el análisis de la autonomía burocrática". En: Oszlak, O. (Comp.) Teoría de la burocracia estatal: enfoques críticos. Paidós. Bs. As. 1984

<sup>163</sup> Ibidem.

presente investigación, es una tarea básica que podría contribuir en el diseño de estrategias adecuadas para la operación política de un sistema de gobierno con vistas a garantizar su eficacia y eficiencia en pro del desarrollo. Por ello se aporta la perspectiva teórica del modelo del Conflicto Social, el cual analiza el papel del poder burocrático como factor determinante en su proceso.

#### 4.1.4.- Modelo del Conflicto Social.

---

En lugar de razonar desde la organización (aparato burocrático) hacia el contexto y evaluar de qué modo las dependencias públicas son afectadas por diferentes características contextuales, debería existir una previa conceptualización del entorno a nivel de estructura social y política, afirma el maestro Peña Rosas<sup>164</sup> al señalar al modelo del conflicto social como parte importante dentro de la dinámica de la administración pública y en especial dentro de los diversos enfoques y juegos de poder en relación a un determinado proyecto en materia de desarrollo con vistas a llevarse a cabo. EL sociólogo L. Cosser define al conflicto social como “la lucha por los valores y los status, el poder y los recursos escasos, en el curso de la cual los oponentes desea neutralizar, dañar o eliminar a sus rivales(...) un conflicto será, un conflicto social cuando trascienda de lo individual y proceda de la misma estructura de la sociedad”<sup>165</sup>. Bajo este planteamiento y aunado a lo expuesto en el apartado de sobre Conflictología del presente trabajo, podemos añadir un punto importante en relación a los conflictos. Es decir, la valoración que sobre estos exista dependerá en buena medida de la clasificación y grado en que estén influyendo es decir, se podrán catalogar desde una perspectiva social, política o familiar. Dentro de los sistemas de administración gubernamental, en su sentido político por ejemplo, “la lucha por el control de los recursos públicos y autoridad se libra en un

---

<sup>164</sup> PEÑA ROSAS, “Ciudadanía y Gestión Urbana: las formas ausentes”. En: Oszlak, O. (Comp). Estado y Sociedad: las nuevas reglas del juego. V I. CEA-CBC, UBA. Bs. As. 2003

<sup>165</sup> Cit. por GINER, Jesús, “Teoría del Conflicto Social”, versión en línea:  
[http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/C/conflicto\\_social\\_teorias.pdf](http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/C/conflicto_social_teorias.pdf)

contexto de un ordenamiento económico y social que tiene consecuencias sobre el poder y la autonomía de las dependencias administrativas”<sup>166</sup>.

Las relaciones de poder dentro de un sistema social, no se limitan al control abierto o contextual, también dependen de la estructura de relaciones sociales y económicas existentes, decisivas para el desarrollo del poder burocrático. En ese sentido, se pueden clasificar o identificar distintos tipos de intereses que juegan un rol preponderante en la escena conflictiva al interior de las dependencias públicas<sup>167</sup>. Estos intereses podrían ser:

- Dominantes: es decir, parten de las clases beneficiadas con el orden social y económico existente, aunque y gracias a las mismas dinámicas sociales, su hegemonía no está asegurada; utilizan el poder del Estado para preservar la estructura social existente. Suelen ejercer presión pretendiendo lograr cierta estabilidad. Los esfuerzos de estos intereses se alimentan del corporativismo, del viejo poder burocrático, su hegemonía y autonomía.
- Desafiantes: estas se encuentran dentro de clases emergentes por los cambios tecnológicos o económicos; intentan capturar estos programas con el objeto de aumentar su propio poder.
- Reprimidos: clases que no tienen poder económico significativo y pueden ser movilizados, aunque con cierta dificultad; buscan utilizar el poder del Estado para reparar iniquidades y sus demandas se traducen en programas

---

<sup>166</sup> Ibidem.

<sup>167</sup> GINER, Jesús, “Teoría del Conflicto Social”, versión en línea:  
[http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/C/conficto\\_social\\_teorias.pdf](http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/C/conficto_social_teorias.pdf)

institucionalizados en agencias burocráticas; ejercer una presión buscando lograr algún cambio.

De tal manera se puede comprender entonces, que el poder burocrático resulta del intento de los intereses dominantes por controlar el Estado y las políticas públicas, trasladando la formulación de políticas públicas de las legislaturas hacia las dependencias administrativas más o menos autónomas, y rechazando posibles desafíos "desde abajo".

Las variaciones en el poder y autonomía de las dependencias públicas dependen del resultado de los conflictos estructurales dentro de la sociedad. El Estado en expansión incorpora las tensiones estructurales de la economía de mercado, y estas presiones contradictorias conducen a funciones contradictorias en el interior del Estado<sup>168</sup>. Funciones como por ejemplo, de planificación donde se pretende garantizar y racionalizar el proceso de acumulación de capital, o bien, con funciones de compensación que buscan mantener la legitimidad de la organización económica existente.

Estas dos funciones entran inevitablemente en contradicción debido a que la función planificadora, al requerir una acumulación considerable, se contrapone con la función compensadora que implica esfuerzos regulatorios y transferencias de ingresos<sup>169</sup>.

El poder y autonomía de las dependencias públicas depende de su relación con diversos intereses estructurales y de la clase de funciones sistemáticas que cumplen. Así, las dependencias públicas que desempeñan funciones planificadoras (intereses

---

<sup>168</sup> Como resultado de que los estados en desarrollo y sus economías se encuentran estrechamente relacionados con fuentes de poder externas como lo pueden ser el Fondo Monetario Internacional, el Banco Interamericano de Desarrollo o el Banco Mundial, quienes señalan las directrices que los gobiernos deben tomar, con lo que las políticas de desarrollo se ven en algún sentido "coartadas" según los intereses y tendencias de la economía globalizada.

<sup>169</sup> GINER, Jesús, "Teoría del Conflicto Social", versión en línea:  
[http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/C/conficto\\_social\\_teorias.pdf](http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/C/conficto_social_teorias.pdf)

dominantes) tendrán más autonomía que aquellas que se encargan de las funciones compensadoras (intereses reprimidos). Las fuentes manifiestas de poder burocrático no conducen a la autonomía burocrática como resultado del proceso de desplazamiento de objetivos. Más bien, estas fuentes de poder reflejan los conflictos estructurales endémicos. El Estado no es neutral. Sin embargo, no debe ser visto como un mero instrumento de los intereses estructurales dominantes, el Estado se caracteriza por una autonomía relativa.

“A medida que el Estado se ha expandido y ha asumido un papel más preponderante en la regulación de los asuntos sociales y económicos, los intereses estructurales dominantes (y en menor medida, los intereses desafiantes) han intentado mantener su hegemonía trasladando funciones estatales esenciales al ámbito de burocracias públicas autónomas”<sup>170</sup>.

Así entonces, para efectos del presente trabajo, convendría valorar al Modelo del Conflicto Social como la opción más viable para instaurar el diseño de políticas públicas desde la perspectiva de tomar en cuenta los elementos aquí señalados. Convendría quizá este modelo, al ser un modelo que busca entender la realidad desde una perspectiva amplia e histórica y que le permita a su vez tomar elementos vigentes en pro concretar acciones. Para lograrlo, es necesario que una vez examinados los pasos para la instauración de la políticas públicas, y hechos los señalamientos sobre la importancia de considerar el poder burocrático, se enlisten una serie de elementos necesarios que complemente el trabajo.

---

<sup>170</sup> BERTERO, Carlos Osmar, “Administración pública y administradores”. Brasilia: FUNCEP, 1985.



## 4.2.- Política Pública.

### 4.2.1- Política Públicas en los Procesos de Reforma del Estado: Principales Componentes de la Política Pública

Entender las políticas públicas en el marco de los procesos de modernización del Estado no sólo implica comprender los cambios en la gestión gubernamental en la relación Estado y Sociedad Civil, sino también cambios en los principios o ejes rectores de las mismas.

En tal sentido las políticas públicas en la última década se han caracterizado por incorporar tanto en su diseño como en su ejecución distintos aspectos o ejes constitutivos de las mismas que bien podrían resumirse en tres grandes campos que a continuación se detallan: la descentralización, la focalización y la equidad territorial, que en su conjunto constituirían las condiciones básicas que posibilitarían la constitución de mecanismos y niveles de participación más adecuados y al tiempo mismo de ser incluso, más democráticos.

#### a) La Descentralización - Desconcentración.

Una de las maneras más comunes de entender los procesos de modernización del Estado, está dado por los procesos de descentralización y desconcentración a nivel de las políticas públicas y de los servicios públicos. No obstante ello, la idea de descentralización del Estado, si bien se impulsa desde diversos enfoques teóricos o paradigmas políticos, no es constitutiva de una tradición política de nuestro país y constituye un proceso reciente no acabado<sup>171</sup>.

<sup>171</sup> Calva José Luis, "Políticas Económicas para un desarrollo sostenido con equidad", Pág. 348

de Desde los enfoques políticos, están quienes consideran a la descentralización como un medio para el desarrollo endógeno, sustentado por los regionalistas o localistas quienes ven en la descentralización una alternativa de democratización, transparencia en la gestión regional y local, así como de participación social<sup>172</sup>.

agenci Están aquellos que conciben la descentralización como un medio para una democratización popular, una suerte de impulso de democratización social impulsada desde las comunidades locales<sup>173</sup>. Otros, la observan como un medio para la reestructuración capitalista, es decir, como condición necesaria para una reforma estatal compatible con el neoliberalismo y los procesos de globalización en curso, privilegiando así a grupos transnacionales y de elite, condenando a la exclusión a los principales afectados, que son en mucho de los casos en nombre de quien se habla a favor del desarrollo.

territo Desde una perspectiva más conceptual se puede definir descentralización como la transferencia de poder a niveles inferiores dentro de una jerarquía o transferencias de competencias a gobiernos subnacionales (descentralización territorial o política). Ejemplo de ello lo constituirían los Gobiernos Regionales, Intendencias, Gobernaciones Provinciales y Municipios<sup>174</sup>.

desde También, se puede definir como la transferencia de competencias a instituciones para-estatales o incluso no gubernamentales (descentralización funcional). Considerada así, la descentralización se constituye eminentemente en un proceso político asociado - la mayoría de las veces - a procesos de democratización.

La desconcentración por su parte, corresponde a un acto mediante el cual se traspasan capacidades para tomar decisiones en forma exclusiva y permanente, desde un nivel determinado de la estructura administrativa a otro rango de nivel inferior, dentro

---

<sup>172</sup> BOISIER, Sergio, en "Ciudadanía y Globalización", en revista Clad Reformas y Democracia. No. 22, Venezuela, Pág. 35, Febrero 2002.

<sup>173</sup> CORRAGIO, José Luis, "La agenda del desarrollo local", en [http:// www.chasque.net/guifont/corragio.htm](http://www.chasque.net/guifont/corragio.htm)

<sup>174</sup> HAEFNER, Carlos, "La Descentralización y Planificación del Desarrollo Regional ¿Ejes de la Modernización de la Gestión Pública?"

de la propia organización. En otras palabras constituye una descentralización administrativa solamente. Ambos elementos - descentralización y desconcentración - inciden directamente en la concepción que se tenga de desarrollo y gobierno regional y local, temas que lejos de estar resueltos constituyen recién un tema de debate en la agenda pública.

En el proceso de descentralización territorial y el traspaso de recursos de decisión a la sociedad civil, la región y particularmente el municipio va adquiriendo un rol preponderante en tanto unidad territorial básica operativa para la aplicación e implementación de políticas, programas y proyectos sociales<sup>175</sup>.

### **b) Equidad Territorial.**

Este principio está muy ligado a los procesos de descentralización y desconcentración territorial. La Equidad territorial promueve un mayor equilibrio en la distribución de la población, instrumentando subsidios o franquicias a zonas extremas, corrigiendo las economías de escalas o aglomeración de muchos servicios sociales en desmedro de las zonas rurales<sup>176</sup>.

Una política de equidad espacial, sin embargo puede llevar a contradicciones desde el punto de vista de la focalización de los recursos, donde se puede beneficiar a zonas rurales, siendo que éstas presentan menores índices de pobreza que las urbanas<sup>177</sup>. Sin embargo, la infraestructura y garantía de oportunidades es menos en las primeras, lo que al fin de cuentas genera un rezago social en el mediano y largo plazo.

Por otro lado, una política de equidad territorial debe definir claramente la unidad territorial en la que se basará, ya sea una región o una comuna. La selección de la unidad determinará en gran medida la complejidad de los mecanismos y volúmenes de

---

<sup>175</sup> Ibidem.

<sup>176</sup> HAEFNER, Carlos, "La Descentralización y Planificación del Desarrollo Regional ¿Ejes de la Modernización de la Gestión Pública?"

<sup>177</sup> BARADACH, Eugene, Los ocho pasos para el análisis de políticas públicas, CIDE; México, 1998

traspaso de recursos. Debe definir también los actores involucrados a despuntar su desarrollo y las formas en que esta se deberá ver reflejada en las condiciones de vida.

Las ventajas o fortalezas que presenta aplicar el principio de equidad territorial radica en que se favorece la integración homogénea de un territorio nacional, al apostar a los equilibrios regionales internos, lo que a su vez permite desconcentrar servicios, así como, una racional asignación de los recursos financieros. Aunado a ello la participación ciudadana, es decir, de aquellos que se verán beneficiados de esta dinámica contribuye a genera mejores resultados.

Como desventaja se plantea la debilidad de constituir un mecanismo de ajuste y no una expresión federativa de realidades locales, lo que implica paradójicamente la reproducción de nichos de crecimiento diferenciados, donde se concentra el desarrollo y crecimiento en unas zonas y "chorrea" hacia el resto, lo que genera indirectamente la dependencia de los polos de mayor desarrollo desinhibiendo el desarrollo autónomo regional y local.

### **c) La Focalización.**

Las políticas de focalización están asociadas a mecanismos de asignación de recursos económicos para combatir la pobreza, partiendo de la base que en un mundo con recursos escasos, focalizar surge como la alternativa más atractiva de concentrar los beneficios en los segmentos de la población que más lo necesita. En cierto modo constituiría un principio de eficiencia en la distribución de los recursos.

“La idea central de la focalización es que la concentración de los recursos aumenta la eficiencia de las transferencias de recursos destinados a enfrentar la pobreza; de ahí la construcción de mecanismos e instrumentos de focalización que ayuden a mejorar la especificidad en la asignación de recursos a la población "beneficiaria”<sup>178</sup>, afirma el maestro Alejandro Escobar en entrevista realizada.

---

<sup>178</sup> HAE/2011/001

<sup>178</sup> El Mtro. Alejandro Escobar, es investigador en materia de política pública del ITAM.

Este criterio tiene como fortalezas construir mecanismos selectivos de asignación de recursos, mejorando la eficiencia y equidad en el acceso a ellos.

#### **d) Estado y la Sociedad: Democratización de su Relación**

Como veíamos en los apartados anteriores la descentralización es uno de los principales ejes o referentes de medición de los procesos de modernización del estado muy ligado o asociado a los procesos de democratización de las actuales democracias latinoamericanas<sup>179</sup>.

En los procesos de democratización de regímenes políticos de democracia post dictatorial, nos encontramos con procesos predominantemente neoconservadores que aumentan la brecha entre lo social y lo político, expresado en el fomento de la sociedad civil (lo privado), como negación del Estado y por lo tanto como negación de la política o como expresión de los déficit de la política , que a su vez se manifiesta en la reducción del papel de las instituciones públicas, en la administración de la participación política, la funcionalización–tecnificación de la participación social y la concepción de la democracia como método o procedimiento para la gobernabilidad, el control social, por medio de la desactivación de las demandas populares, la despolitización social.

En la actualidad, si bien estos procesos de democratización, vienen en retirada coexisten o se mantienen en la mayoría de los casos como una tendencia omnipresente en los regímenes políticos, oponiéndosele a esta concepción neoconservadora tendencias sociales y políticas que demandan ampliación de la democracia política y social como norte de la rearticulación de las relaciones Estado-sociedad Civil, concibiendo el ejercicio de ciudadanía como un derecho público y no privado<sup>180</sup>. Como eje motor de un

---

<sup>179</sup> HAEFNER, Carlos, “La Descentralización y Planificación del Desarrollo Regional ¿Ejes de la Modernización de la Gestión Pública?”

<sup>180</sup> Ibidem

eficaz e integral modelo de desarrollo, un desarrollo que tenga como inicio y fin último, el interés por quienes se verán directamente afectados por el.

Los procesos de democratización se enfrentan ante el desafío de la inestabilidad que produce la indeterminación de los límites de la política como resultado de una economía globalizada con sus efectos – por lo menos en desastres financieros – inmediatos; por consiguiente, el conflicto en torno a ellos en un marco caracterizado por la fragmentación de la acción colectiva y por tanto de una redefinición del concepto de ciudadanía, una aguda desintegración social, y una creciente concentración de las decisiones políticas, ya no sólo desde las elites burocráticas internas sino cada vez más transnacionales. Y lo que es peor, apoyados en un sentido u otro, por distintas intereses que cobran “voz” y “decisión” por la inmensa influencia de los medios de comunicación que hoy en día actúan como “juez y parte” frente a ciertas realidades sociales. Además la democratización se enfrenta a una pérdida de legitimidad de los mecanismos tradicionales de hacer política, sobretodo en sus ejes de parlamento y partidos, tanto como en la aparición de nuevos actores que reclaman una visión renovada de la propia democracia que exige de profesionistas eficientes y eficaces para la negociación política que contribuyan pues, a legitimar los proyectos en pro del desarrollo.

En este contexto la democratización pasa a formar parte del proceso de redefinición de la relación Estado - Sociedad, donde el fortalecimiento de la sociedad civil es un eslabón fundamental para la construcción de democracia y de ciudadanía, redundando en la propia democratización del Estado.

La participación ciudadana, en su sentido laxo de expresión de intereses colectivos y difusos en las esferas públicas estatales, inserta en una estrategia de democratización del Estado, aparece como un tema emergente y relevante en tanto instancia pública de interfase o intermediación entre el estado, la sociedad y la

economía, capaces de movilizar espacios de representación, negociación o interlocución en torno a ellas<sup>181</sup>.

Lo anterior evidenciaría que “la democracia liberal representativa no garantizaría por sí misma el ejercicio real de ciudadanía, lo que se explicaría por los déficit de la política así como por la evolución de los derechos ciudadanos”<sup>182</sup>. De ahí la necesidad de replantearse el papel de los ciudadanos en el diseño de políticas, el papel de las organizaciones, así como el rol de los medios de comunicación, las redes ciudadanas, las comunidades y grupos de empresarios, entre otros muchos.

Para Jordi Borja “los procesos de desarrollo de la ciudadanía son procesos conflictivos, de confrontación y de diálogo social que idealmente al final llevan a una nueva formalización política y jurídica”<sup>183</sup>. Estos procesos se pueden expresar en dimensiones diferentes:

- a. Entre movimientos sociales e instituciones, o con otros actores sociales, como por ejemplo la lucha por el sufragio universal sin limitaciones, el derecho a huelga, etc.
- b. Entre instituciones o sectores de los aparatos del estado, como entre parlamento y gobierno, o de estos con el sistema judicial
- c. Entre instituciones o sectores del Estado y colectivos sociales o culturales vinculados a territorios determinados.

En mi opinión, sugeriría uno más: la relación entre medios de comunicación, opinión pública e instituciones sociales, como resultado de una economía globalizado, un mayor y más rápido desarrollo tecnológico, y por lo tanto, la interacción que puede darse entre los distintos actores gracias a este desarrollo.

---

<sup>181</sup> BORJA, Jordi, “Ciudadanía y Globalización”, en Revista Clad Reforma y Democracia. No. 22, Venezuela, Febrero del 2002.

<sup>182</sup> Ibidem.

<sup>183</sup> Ibidem.

“En tal sentido la ciudadanía o más bien el ejercicio de ésta se ha transformado en coherencia a las transformaciones estructurales de nuestra sociedad”<sup>184</sup>. Los cambios operados en el aparato estatal y el régimen político han incidido enormemente en las concepciones ideológicas y demandas de los diversos actores colectivos y sujetos sociales, configurando un nuevo escenario de participación totalmente distinto al de dos décadas atrás. Este ejercicio de ciudadanía ha implicado cambios en el ejercicio de deberes y derechos, que no implican necesariamente una sustitución de nuevos por antiguos, sino más bien un complemento o superación, que hacen que el ejercicio de ciudadanía sea mucho más complejo e irreducible al mero ejercicio electoral por medio del sufragio.

En esta línea Jordi Borja (2002)<sup>185</sup> plantea 10 campos de transformación o evolución de derechos que pudiesen ser ilustrativos de estos cambios a saber:

- a. Del derecho a la vivienda al derecho a la ciudad
- b. Del derecho a la educación a la formación continuada
- c. Del derecho a la asistencia sanitaria al de salud y seguridad
- d. Del derecho al trabajo al derecho al salario ciudadano
- e. Del derecho al medio ambiente al derecho a la calidad de vida
- f. Del derecho a un status jurídico igualitario al de inserción social, cultural y política.
- g. De los derechos electorales al derecho a una participación política múltiple, deliberativa, diferenciada territorialmente, con diversidad de procedimientos y mediante actores e instrumentos diversos.

---

<sup>184</sup> CUNILI, Nuria, “La rearticulación de las relaciones Estado-sociedad: en búsqueda de nuevos sentidos”. Revista Clad Reforma y Democracia No.4, Caracas Venezuela, 1995.

<sup>185</sup> BORJA, Jordi, “Ciudadanía y Globalización”, en Revista Clad Reforma y Democracia. No. 22, Venezuela, Febrero del 2002.



- h. Del derecho a la información política al derecho a la comunicación y acceso a las tecnologías de información y comunicación.
- i. Del derecho a la libertad de expresión y asociación al derecho a constituir redes transnacionales con acceso a informaciones sociales y económicas globales, que permitan negociaciones a escalas supraestatales.
- j. Del derecho a la lengua y cultura propias al derecho a la identidad colectiva y la autodeterminación en nuevos marcos políticos complejos.

Recapitulando, si bien existe la tendencia a nivel mundial de avanzar hacia esta nueva concepción de derechos, los procesos diferenciados de globalización y sobretodo de modernización capitalista, tiene diferentes repercusiones en América latina, donde los procesos de modernización dominantes se concentran en determinados nichos o polos de desarrollo, reflejándose de manera coherente en el ejercicio ciudadano en algunos sectores de la sociedad, continuando con la tendencia histórica de vastos sectores de la población que permanecen excluidos de todo sistema social, político y económico, siendo objeto de políticas de focalización estatal, como beneficiarios de recursos y no como parte activa del desarrollo, sino como sujetos de derecho en su mayoría meramente asistencialistas.

“Esta realidad determina en gran medida las posibilidades y condiciones de ejercer la ciudadanía, más aún en regímenes de democracia restringida o indirecta donde los mecanismos de participación han sido enmarcados dentro de un sinnúmero de reglas que impiden la participación directa de vastos sectores de la población así como de las minorías”<sup>186</sup>.

---

<sup>186</sup> GARRETÓN, Manuel A. “La sociedad en al que vivi(re)mos”. LOM Editores. Santiago de Chile, Diciembre del 2000.

A su vez los procesos de democratización del Estado intentan cada vez más acercar a estos sectores excluidos al ejercicio ciudadano, desarrollado diversas estrategias de participación en relación a la oferta pública del Estado en materia social y económica, como una vía complementaria y a la vez paliativa al déficit de participación política<sup>187</sup>. Se empieza pues a comprender que en los sistemas democráticos se debe ganar con votos "legítimos" pero resulta necesario gobernar bajo consensos.

### e) Participación Ciudadana en la Formulación de Políticas Públicas

En este contexto entenderemos a la participación ciudadana como "el involucramiento e incidencia de la ciudadanía (y población en general) en los procesos de toma de decisiones, en temas y actividades que se relacionan al desarrollo económico, social y político, así como el involucramiento en la ejecución de dichas decisiones, para promover en conjunto con actores sociales e institucionales acciones, planificaciones y decisiones hacia el Estado".<sup>188</sup>

Como lo señalara Cunill: "las evidencias recientes muestran que no se han producido avances a favor de una mayor participación de la sociedad civil, particularmente de los actores no tradicionales, en la formulación de las políticas y decisiones públicas"<sup>189</sup>.

Al respecto Cunill señala que "no obstante el discurso ampliamente favorecedor de la participación ciudadana, ésta no ha encontrado condiciones propicias para su ejercicio en los espacios gubernamentales, cuando se ha vinculado con la posibilidad de contribuir a su propia democratización. Por el contrario, pudiera sustentarse más bien que las propias formas que se tienden a adoptar para la institucionalización de la

---

<sup>187</sup> GARRETÓN, Manuel A. "La sociedad en al que vivi(re)mos". LOM Editores. Santiago de Chile, Diciembre del 2000.

<sup>188</sup> CASTRO, Ana y EVANGELISTA, Eli , "Investigación en Políticas Sociales". Revista de Trabajo Social No. 21, UNAM, 1998.

<sup>189</sup> CUNILL, Nuria, "La rearticulación de las relaciones Estado-sociedad: en búsqueda de nuevos sentidos". Revista Clad Reforma y Democracia No.4, Caracas Venezuela, 1995.

participación de la sociedad civil en la esfera político estatal pueden ser explicativas de sus límites, habida cuenta que en vez de facilitar el incremento de la representación social, ellas pueden legitimar la propia corporativización del aparato estatal, limitando aún más su publicación.<sup>190</sup>

Esta hipótesis planteada por Cunill, se sustentaría en el supuesto de que la participación ciudadana constituye un potencial democratizador, capaz de producir cambios en las asimetrías de la representación política y social. Sin embargo, también se puede admitir que los mecanismos de participación pueden asentar o aliviar las inequidades, generando condiciones para legitimar o problematizar, respectivamente, sobre el modelo de desarrollo que las implica.

De ahí que para poder abordar los temas de la institucionalización de la relación del estado con la sociedad civil por medio de la participación en las políticas y gestión públicas es necesario considerar a los sujetos de la participación social, las modalidades de participación, así como los ámbitos en los que se ejerce, para a partir de ahí, elaborar estrategias multidisciplinarias que contribuyan en el logro de objetivos.

En general “los sujetos de la participación con los que se relaciona el Estado tienen un acceso diferenciado según sean los intereses sociales y su perfil socioeconómico, aunado a las características que le son propias de su entorno social, asociados a las instancias de decisión estatal, por tanto se conforman a partir de intereses particulares”<sup>191</sup>. Las modalidades más favorecidas de participación en este contexto en la mayoría de América latina, se expresan por medio de la concepción de los sujetos como clientes o consumidores (más que como sujetos políticos, afectando su capacidad de crítica y control que trascienda sus intereses particulares) operando a favor de una relación más mercantil que política con las instituciones públicas – estatales. En cuanto a los ámbitos de participación social, existe una clara tendencia en la región por favorecer la

---

<sup>190</sup> Ibidem.

<sup>191</sup> CORRAL, Portugal Alberto, “Comunicación y Participación Ciudadana en los Escenarios de la Gestión Urbana”, en Memoria del Encuentro Nacional de la AMIC, México en los Albores del Siglo XXI, Puebla, México, 2003, pág. 117.

participación ciudadana en el marco de la descentralización, relevando el ámbito local como lugar privilegiado para ella (no obstante las limitaciones estructurales de cambio en este ámbito).

“Lo anterior nos llevaría a pensar por tanto que el desarrollo de mecanismos de participación ciudadana desde el Estado no necesariamente estimula la organización social, sino que puede devenir en desarticulación del tejido social y/o fortalecimiento de las asimetrías en la representación social, redundando en el debilitamiento de la sociedad civil”<sup>192</sup>.

No obstante ello, el Estado no sólo ha contribuido al constreñimiento de la sociedad, sino que también se ha fomentado un acceso diferencial a sus instancias de decisión por lo que le cabe a él la responsabilidad del establecimiento de las condiciones que aumenten la capacidad de representación e influencia, particularmente de los actores tradicionalmente excluidos, para que puedan acceder y expresarse con autonomía frente a los aparatos estatales y las grandes fuerzas transnacionales que dicen hablar y actuar en pro del desarrollo y que en muy poco de los casos escuchan o atienden en forma y fondo las necesidades de los individuos y regiones afectadas.

Están en juego por tanto, la creación de oportunidades dirigidas a tales actores, que involucran no sólo su específico reconocimiento como sujetos políticos, sino el respeto a la organización social preestablecida y cuando ella no existe, la extrema.

De lo que se trataría por tanto es de la necesidad de la politización de las relaciones entre el Estado y la Sociedad Civil, frente a los procesos de fragmentación y exclusión social, política y económica que caracteriza a la mayoría de los países en vías de desarrollo.

---

<sup>192</sup> CORRAGIO, José Luis, “La Agenda del Desarrollo Local” en [www.chasque.net/guifont/corragio.htm](http://www.chasque.net/guifont/corragio.htm)

**f) Participación Ciudadana en la Gestión del Desarrollo:  
El Modelo de Desarrollo de Crecimiento Hacia Fuera  
y el Impacto en las Reformas al Estado.**

La crisis del modelo desarrollista y la transformación del Estado como tendencia histórica en América Latina en los últimos treinta años, así como los crecientes procesos de globalización y neoliberalismo en las economías latinoamericanas (post-ajuste), explican el paso de un Estado transformador a la transformación del mismo (proceso conocido bajo el concepto de “modernización”), determinando en gran medida la vigencia o hegemonía tanto de los modelos, enfoques y diseños de las políticas públicas en debate.<sup>193</sup>

En este contexto, los procesos de Modernización del Estado se han expresado en la mayoría de los casos por medio de reformas al aparato administrativo, así como por medio de la descentralización político administrativa, asociado a un proceso fundamentalmente político de construcción y/o consolidación de la democracia.

No obstante lo anterior algunos teóricos y analistas del tema, coinciden en la idea de una tendencia generalizada de aplicación de reformas estructurales determinadas en gran medida por el consenso de Washington<sup>194</sup>, que a su vez redundan en recomendaciones o políticas regionales del BID<sup>195</sup> o del Banco Mundial, cuyo eje de construcción se basa fundamentalmente en criterios de eficacia y eficiencia en el gasto público, en el contexto de modelos neoliberales consolidados o en proceso.

Se trata de la implementación de un modelo de desarrollo de carácter neoliberal basado en el crecimiento económico exportador hacia a fuera que determina en gran medida el cambio del eje de las políticas sociales, caracterizado por:

---

<sup>193</sup> SAEZ, José Reinaldo “Las nuevas políticas post-ajuste” Sociología de la Modernización, Universidad de Chile, 2003.

<sup>194</sup> Así como del FMI entendido este como la base de la operación económica para América Latina. STIGLITZ, Joseph “El Malestar en la Globalización”, ED. Taurus, 2000.

<sup>195</sup> Banco Interamericano de Desarrollo / <http://www.iadb.org>

- La reducción del tamaño del Estado, descentralización de las funciones de producción y provisión de bienes sociales.
- Rol Subsidiario del Estado – naturalmente, privilegiando solo a uno sectores que en su mayoría conforman o integral el sector privado, mientras que por otro lado, el gasto en política social se ve seriamente reducido –.
- Pluralidad de actores: Descentralización y desconcentración de instituciones públicas.
- La reducción de la inversión y del gasto social.
- Mercado y Co-financiamiento por parte de beneficiarios
- Focalización, equidad territorial, descentralización desconcentración.

Estas transformaciones estructurales no sólo implican cambios en el aparato del Estado sino que generan cualitativamente cambios en la concepción de lo público y privado, desplazándose el eje Público - Estado a formas privadas de concepción y ejercicio de lo público, donde lo que se redefine es la relación del Estado con la Sociedad Civil, que implicará por un lado, cambios en la forma en la que el Estado incorpora a los ciudadanos en el proceso de formulación y gestión de las políticas públicas (promoción de la participación ciudadana) y por otro, implicará cambios en el ejercicio mismo de la ciudadanía en los actuales procesos de democratización en la mayoría de los países de Latinoamérica.<sup>196</sup>

En resumen, el gobierno por su alta capacidad administrativa tiene la obligación de resolver problemas trascendentales para la sociedad, como pueden ser, el empleo, salud, vivienda, abastecimiento de agua, seguridad, etc., para resolver o incluso prevenir estos problemas es necesaria la eficiente implementación de las políticas publicas, las cuales si cuentan con un aparato administrativo adecuado podrán dar satisfacción a los

---

<sup>196</sup> Por citar algunos casos en el contexto de América latina, en Chile la agenda de modernización del Estado, contempla aspectos relacionados con el mejoramiento de la gestión pública, de recursos humanos, gestión financiera y descentralización; no obstante lo anterior el tema de participación ciudadana no está considerado de manera explícita como lo es en el caso de Colombia , Bolivia o Perú y más recientemente en Chile.

ciudadanos en el cumplimiento a sus demandas y con esto la sociedad tendrá elementos para catalogar al gobierno de efectivo o no. “Un gobierno puede ser calificado como efectivo si el objeto que le da vida es alcanzado, o si sus rendimientos permanecen y crecen ante los imperativos públicos que tienen encomendados. El grado de alcance de tal objeto es variable y, por consiguiente, variable también el grado de gobernabilidad”<sup>197</sup>. Si la autonomía burocrática juega a favor de los intereses dominantes, existe una clara posibilidad, dada las tendencias, hacia la operación político-administrativa desde un Modelo de Desplazamiento de Objetivos, donde a largo plazo serían los intereses que representan, los que enfrenten un aparato administrativo del Estado más dependiente de su control, por la emergencia de nuevos y desafiantes intereses con base en burocracias públicas.

De esta forma entramos a lo que es la intención del presente reporte de investigación: explorar dentro de la dinámica del caso del proyecto del aeropuerto de Texcoco, a partir de la de los elementos aquí expuestos los errores cometidos en torno a el, y en contra parte, presentar el esbozo de lo que bien podría funcionar como una guía para el desempeño de la Comunicología en relación a casos similares.

---

<sup>197</sup> MARTINELLI, José María, “Políticas públicas en el nuevo sexenio”, Plaza y Valdes editores, México, 2002.

En el 2002, el gobierno de la época, el presidente de la república, el general Sánchez Cordero, se encontraba en un momento de crisis política y económica. El país estaba sufriendo una profunda crisis económica y social, lo que había llevado a una pérdida de confianza en el gobierno. En este contexto, el general Sánchez Cordero anunció un conflicto que se desarrollaría en Atenco, un municipio del estado de México. Este conflicto se convirtió en un punto de inflexión en la historia reciente del país, ya que marcó el inicio de una serie de eventos que llevaron a la caída del gobierno de Sánchez Cordero y a la toma de poder por parte de Felipe Calderón.

El conflicto en Atenco se desarrolló en un contexto de crisis política y económica. El gobierno de Sánchez Cordero había perdido la confianza de la población debido a su manejo de la crisis económica y social. Además, el general Sánchez Cordero había anunciado un conflicto que se desarrollaría en Atenco, un municipio del estado de México. Este conflicto se convirtió en un punto de inflexión en la historia reciente del país, ya que marcó el inicio de una serie de eventos que llevaron a la caída del gobierno de Sánchez Cordero y a la toma de poder por parte de Felipe Calderón.

El conflicto en Atenco se desarrolló en un contexto de crisis política y económica. El gobierno de Sánchez Cordero había perdido la confianza de la población debido a su manejo de la crisis económica y social. Además, el general Sánchez Cordero había anunciado un conflicto que se desarrollaría en Atenco, un municipio del estado de México. Este conflicto se convirtió en un punto de inflexión en la historia reciente del país, ya que marcó el inicio de una serie de eventos que llevaron a la caída del gobierno de Sánchez Cordero y a la toma de poder por parte de Felipe Calderón.

## CAPITULO V

### ANÁLISIS DE COYUNTURA

#### ATENCO: CRONOLOGÍA DE UN CONFLICTO ANUNCIADO

propuesta más adelante, desde la Comunicología Aplicada para el desarrollo sobre los elementos comunicacionales que se presentaron en el conflicto en Atenco. Este análisis se realizó a partir de una revisión de la literatura sobre el tema, así como de una investigación de campo que se realizó en Atenco durante el conflicto. El análisis se realizó a partir de una revisión de la literatura sobre el tema, así como de una investigación de campo que se realizó en Atenco durante el conflicto.

El conflicto en Atenco se desarrolló en un contexto de crisis política y económica. El gobierno de Sánchez Cordero había perdido la confianza de la población debido a su manejo de la crisis económica y social. Además, el general Sánchez Cordero había anunciado un conflicto que se desarrollaría en Atenco, un municipio del estado de México. Este conflicto se convirtió en un punto de inflexión en la historia reciente del país, ya que marcó el inicio de una serie de eventos que llevaron a la caída del gobierno de Sánchez Cordero y a la toma de poder por parte de Felipe Calderón.

<sup>100</sup> Por el momento, se ha limitado el análisis a los aspectos comunicacionales del conflicto, ya que este es el foco de la investigación. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el conflicto en Atenco se desarrolló en un contexto de crisis política y económica, lo que influyó en su desarrollo.

<sup>101</sup> Véase el capítulo IV de este libro para una descripción más detallada de la crisis económica y social que se estaba viviendo en México en ese momento.



En este capítulo abordaremos el conflicto de Atenco desde una perspectiva global tomando en consideración el trabajo de revisión documental realizado a manera de cronología periodística a partir de la información disponible en el diario La Jornada<sup>198</sup> en sus dos modalidades, su versión impresa y su versión en línea; se consulto también el Universal, El Financiero y la Revista Proceso – también en su versión en línea-, es importante considerar el hecho de que en todos los casos se utilizo como criterio de selección de las fuentes el fácil acceso, su disponibilidad para consulta y el manejo amplio de la información que presentaban.

En lo que respecta a ésta investigación, se presenta un análisis de coyuntura a través del señalamiento de algunos de los errores que consideramos son los más visibles, cometidos en el manejo del proyecto aeroportuario de Texcoco. Dicho análisis utiliza como referencia de estudio algunos de errores que van desde la *ineficacia para la operación política*, pasando por la *intransigencia e incapacidad para el diálogo*, seguido por la *burla y humillación* que se genero entre los comuneros al saberse el precio de la indemnización de sus tierras,<sup>199</sup> sin dejar de lado los *distintos tonos, formas y declaraciones expresadas por* los diferentes *funcionarios* de un mismo gabinete, ante un mismo proyecto. La evaluación de los puntos en mención nos permitirá presentar una propuesta más adelante, desde la Comunicología Aplicada para el desarrollo sobre los elementos a considerar en torno a proyectos de tal envergadura.

Se presentará también en este capítulo, un marco histórico sobre la situación político social de México en el año 2000, además de anexar en forma digital una cronología del conflicto así como datos estadísticos y geográficos del lugar donde habría de instaurarse el nuevo aeropuerto, todo ello con el objeto de que contribuyan a profundizar y contextualizar en el fenómeno de estudio.

---

<sup>198</sup> Por ser este el medio impreso que presentó un manejo más amplio de la información entorno a nuestro caso de estudio, en adición a su fácil acceso en hemeroteca pública – en el caso de la ciudad de Morelia --.

<sup>199</sup> Ver capítulo V Atenco: Cronología de un conflicto anunciado, apartado 5.4.1.- El Decreto expropiatorio: *un recurso legal que el "Gobierno del cambio" no debió utilizar como medida definitiva.*

## 5.1.- Contexto Histórico: México del 2000 al 2005.

---

Durante 71 años el PRI (Partido Revolucionario Institucional), se mantuvo en el poder mediante distintos gobiernos sexenales que parecían legitimar su desempeño. Empero, en 1994, se iniciaba en Chiapas un movimiento armado que habría de llamar la atención del mundo entero como un sonoro golpe a la imagen oficial que anunciaba a México como uno de los pasajeros del tren de la prosperidad económica y pluralismo político: era entonces El Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) dirigido por el subcomandante Marcos, el movimiento que salía a la luz justamente el día en que entraba en vigencia el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, tal movimiento fue – y quizá siga siéndolo – un mecanismo por el cual algunos sectores de México retomaban una vía para expresar su inconformidad con la forma en que se conducía al país<sup>200</sup>.

Seis años después, se consolidaba en México, la primera transición pacífica hacia un gobierno de oposición: el Tribunal Electoral declaró ganador de las elecciones del 2 de julio del 2000 a Vicente Fox. De ese modo, y después de por lo menos 7 décadas de gobierno de un solo partido, de una sola ideología aparecía la figura de Vicente Fox, cuya intención afirmaba, era darle a México un giro y destino diferente. Fox dijo en repetidas ocasiones durante su campaña, que habría de dismantelar las redes de corrupción, resultado de la hegemonía priísta profundamente encarnada en el sistema gubernamental de México.

Fox prometió, encontrar una serie de alternativas a todos los sucesos negativos que hasta ese momento se venían dando en el país. Entre ellas elevar la economía al 7%, inyectar apoyo total a la pequeña empresa, mejorar la política industrial, la ciencia y la

---

<sup>200</sup> Naturalmente que podemos ante esté y cualquier otro movimiento social ejercer nuestro derecho a la crítica, su estudio, empatía o repudio, pero negar que sean los conflictos una de las grandes oportunidades sino para el cambio, si por lo menos de espacios para la reflexión, sería quizá una de las forma más riesgosas que impedirían un verdadero diálogo y ejercicio democrático e incluyente.

tecnología; promover el turismo y en suma, generar una verdadera justicia social. De igual forma, emprendió el reto de liberar a la mujer mexicana y en especial, a la mujer indígena, liberarles del machismo propio de nuestra cultura, resaltarles y darles una oportunidad dentro de la sociedad. Dijo, defendería el petróleo, pondría fin al narcotráfico, apoyaría la ecología y buscaría un medio de pacificación social cuya traducción en términos de gobierno sería: más y mejores oportunidades para *las* y *los* mexicanos. Para lograrlo, invitaba al diálogo, a la suma de esfuerzos y concretaba su propuesta de gobierno en tres ejes para el desarrollo<sup>201</sup>.

Sin embargo, en el 2005 continua siendo evidente el rezago en materia de política social, tan es así que se llega al grado de poner en entredicho el cumplimiento de sus ofertas de campaña, sin embargo, frente a los avances – insípidos y quizá inciertos – en materia democrática y económica nadie puede negar, son hoy una realidad en nuestro país.

En contra parte, el agravamiento de las cuestiones sociales constituyen la debilidad interna del desarrollo nacional, de su estado de derecho y el resultado en las deficiencias de la actual política económica. La ingobernabilidad en México manifestada por grupos de choque y en franca oposición al gobierno, comienzan a ser un signo de alerta, la cual ha pasado de ser una forma de expresión *de* y *desde* la sociedad, a una estrategia política que frene el desarrollo. “(...) Es un hecho que el estancamiento no sólo se explica en las malas decisiones del pasado. Valdría la pena analizar también los magros resultados y el incumplimiento de expectativas de Vicente Fox a la luz de la imposibilidad de transformar estructuras caducas, leyes anacrónicas, políticas insuficientes, cuya vigencia en el presente no es una herencia sino una imposición a punta de bloqueo y sinrazón. Es evidente, en cuanto a la aprobación de reformas estructurales en materia fiscal, energética, laboral, educativa y del Estado, que ha pesado más el veto y la soberbia de legisladores dedicados al sabotaje de los cambios que

---

<sup>201</sup> Ver Capítulo 3 de este trabajo, apartado 3.7.1 “Mensaje del Presidente de la República: Los Tres Ejes para el Desarrollo, un Discurso Olvidado”.

solamente a la inexperiencia y falta de operación política de la administración foxista (...)"<sup>202</sup>.

No cabe duda, Fox era un hombre muy bien intencionado y muy mal asesorado. Fox pensó en muchas cosas sin tomar en cuenta el tiempo, ni las condiciones socioculturales con las que había recibido la estafeta de México. Fox no consideró la idea de que sería necesario primero re-educar a México y re-educar exige en ocasiones mano dura, aunque la voz se quiebre, esto sólo si se tiene claro hacia a dónde se quiere llegar.

Aunado a ello, y entorno a las modernas concepciones resultado de los procesos de globalización sobre la idea de Estado-nación, la idea de gobernabilidad se fundamenta una nueva normatividad para la regulación del comportamiento económico, político y social. Es decir, es en este sentido que la administración pública eficaz y eficiente se encuentra estrechamente vinculada con la sociedad mediante los procesos políticos. Esta regulación del comportamiento busca la transformación de las instituciones bajo una nueva cultura ciudadana y una nueva cultura de gestión que concreten en una agenda político-social el proyecto de gobernabilidad democrática acorde a las necesidades y exigencias vigentes, "(...) el estancamiento, en todo caso, es provocado por la suma de errores de políticos de todos los signos, por falta de voluntad y de visión de futuro (...)"<sup>203</sup>. Por eso resulta importante señalar que la carismática imagen de Fox fue insuficiente para mantener el equilibrio institucional, por lo que se requería y requiere en el futuro inmediato, del fortalecimiento de las instituciones y la eliminación de las viejas prácticas autoritarias y corporativistas de hacer gobierno. Es necesario reforzar las instituciones democráticas para tener la capacidad de enfrentar los retos del crecimiento económico y la estabilidad política requerida para alcanzar los objetivos de desarrollo más viables.

---

<sup>202</sup> PÉREZ, Franco Aminadab, "Análisis de Coyuntura. Vicente Fox: Silbidos y Estancamiento".2003.

<sup>203</sup> SCHETTINO, Macario, en "PEREZ, Franco Aminadab, "Análisis de Coyuntura. Vicente Fox: Silbidos y Estancamiento".2003.

Bajo esta retrospectiva, veamos ahora como transcurrió el caso del aeropuerto de Texcoco, el cual refleja en buena medida lo que hasta aquí se ha expuesto en referencia a lo que se hizo y lo que se dejó de hacer, que en su conjunto derivó en una parálisis prácticamente sexenal. Para ello será necesario revisar primero, lo que para el sexenio foxista se había planteado como los ejes del plan nacional de desarrollo 2000-2006, y acto seguido, adentrarnos en lo que consideremos son pues, muestra de la falta de estrategia en torno al proyecto de Texcoco.

## **5.2.- Apropósito de Fox y su Plan Nacional de Desarrollo**

---

Expuesta la relación e importancia de la comunicación en y para el desarrollo desde su perspectiva global, convendría enmarcar los planteamientos con que se presenta en el caso de México. Para ello debemos iniciar revisando lo propuesto por el presidente de México Vicente Fox entorno a lo que en el discurso político y en su Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006 se presentó como el eje rector de la política social durante su gobierno, es decir, la propuesta de implementar una administración pública a través del diálogo y el consenso social ante la nueva realidad sociopolítica de México. Con los elementos manejados en este apartado, podremos percatarnos de cuáles parecían ser las bases que proponía Fox para el manejo de la política pública en materia de desarrollo; al mismo tiempo podremos observar como a partir de esa misma propuesta pensada para su aplicación general, fue omitida en un caso en particular: el proyecto de Atenco, motivo de análisis del presente trabajo.

## 5.2.1.- Mensaje del Presidente de la República: Los Tres Ejes para el Desarrollo, un Discurso Olvidado.

En su mensaje de apertura del Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006 Vicente Fox parecía estar dispuesto a hacer de México, un país distinto; parecía estar dispuesto a trabajar con y por la gente; a eficientar y modernizar la administración pública, a generar acuerdos nacionales, a romper los obsoletos y viejos paradigmas con que operaba el antiguo sistema. Parecía estar dispuesto a enfrentar los retos que el México del siglo XXI demanda, y mejor aún: parecía estar conciente de que sería un gran reto y un camino difícil. Todo esto le hacía ver quizá, como un gobernante en sincronía con los esfuerzos y planteamientos internacionales en pro del desarrollo incluyente. Así parece cuando señala lo siguiente:

*“(...) El desafío es de todos. Ahora que me he reunido con autoridades de gobiernos locales, con legisladores, con el Poder Judicial y he tenido la oportunidad de dialogar ampliamente con organizaciones de la sociedad y con representantes del sector privado, y sobre todo ahora que he tenido el privilegio de estar cerca, muy cerca, de la gente, estoy convencido de que las mexicanas y los mexicanos de todos los rincones del país queremos lo mismo (...) queremos vivir en paz y tener seguridad económica y personal. (...) El sueño de los mexicanos es de esperanza, optimismo y grandeza. De paz, seguridad y Estado de derecho. De libertad, unidad y oportunidades para todos. El Plan Nacional de Desarrollo busca responder a estos anhelos”<sup>204</sup>.* Hasta aquí, en palabras e ideas expresadas por el mismo Vicente Fox parece existir una intención de cambio, sin embargo, no detallaba la forma en que pretendía lograrlo. Pero señala que:

*“La democracia que estamos construyendo tiene como fundamento el reconocimiento de la libertad y de la dignidad humana y, como consecuencia, la aceptación del pluralismo y el respeto a las diferencias, dejar de lado la intransigencia,*

<sup>204</sup> Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006, Mensaje del Presidente Lic. Vicente Fox Quesada.

*los monólogos, los dogmas o las verdades absolutas, y cualquier imposición que violente la conciencia individual. El Plan Nacional de Desarrollo refleja el propósito (...) de dar forma a una democracia moderna, en la que las decisiones se tomen con la participación colectiva de todos y en la que expresiones diversas sean incluidas. (...) Construiremos juntos una gobernabilidad democrática que tenga como origen y destino al ciudadano*<sup>205</sup>.

Esta parecía ser la propuesta hacía un nuevo esquema de gobierno, donde la participación ciudadana fuese una práctica y no parte de un discurso tal como lo marcan las tendencias mundiales, donde el diseño de políticas públicas deben ser respuesta a las demandas y necesidades de las comunidades e individuos de la región afectada, y no mero resultado de decisiones unidireccionales desde un escritorio. Queda claro, o por lo menos se podría suponer que modificar paradigmas sería una tarea difícil y que por lo tanto, alcanzar los objetivos en su totalidad sería más que una utopía, una tarea titánica para alcanzarse en solo 6 años. Sin embargo, sentar las bases para operar nuevas formas de operación gubernamental, era la tarea y oportunidad histórica del autodenominando “gobierno del cambio”; aprovechar y encausar el capital político generado por la gran expectativa de modificar viejos esquemas de gobierno, y con ello generar consensos en la búsqueda de acuerdos nacionales era menester de la nueva administración en paralelo de representar la oportunidad para el México que ha entrado ya en la dinámica de la sociedad y economía globalizada.

*“El Plan Nacional de Desarrollo es la guía de un Poder Ejecutivo Federal que, acatando fielmente el mandato constitucional, se compromete a profundizar la vida democrática, a mantener una comunicación permanente con los otros poderes e instancias de gobierno, a encontrar, en el debate constructivo y democrático, en el consenso y en el disentimiento honesto, la oportunidad de construir las mejores respuestas para beneficiar al país. -- Al reflexionar lo anterior, podríamos deducir que*

---

<sup>205</sup> Ibidem.

Vicente Fox sabía que habría de enfrentarse a múltiples conflictos, por lo que debía entonces contar con el diseño de mecanismos y estrategias adecuadas para el manejo de estos, de ser así, Vicente Fox parecía cubrir perfectamente el perfil que el nuevo orden mundial exige para no frenar el crecimiento y desarrollo de los pueblos --. *Este proceso se acompaña de nuevas formas de estructurar el gobierno. Estamos convencidos de la necesidad de replantear la estructura de la administración pública para imprimirle eficacia, acabar con el burocratismo, terminar con la corrupción y con el dispendio, y de establecer una nueva relación entre el gobierno y la sociedad, una relación cimentada en el respeto, la transparencia y la rendición de cuentas, con servidores públicos resueltos no sólo a atender a los ciudadanos, sino a trabajar con ellos*<sup>206</sup>. Nuevamente las intenciones parecen estar presentes, ser auténticas, Vicente Fox no se queda ahí, va más allá al proponer tres ejes como centro de operación de su Plan Nacional de Desarrollo<sup>207</sup>:

- a) La participación ciudadana como parte del proceso y no como simple retórica.
- b) Replantear el sentido humano que debe acompañar al crecimiento económico y,
- c) Otorgar a la educación una consideración como motor de cambio paulatino.

El planteamiento de estos tres ejes se encuentra en coincidencia con lo que a nivel mundial se viene trabajando en pro del desarrollo – y que ya ha sido expuesto en este trabajo --, y es en el caso del Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006 del Presidente Vicente Fox, los tres ejes por los que se apuesta como el camino hacía un México cuya sociedad sea sociedad más justa, con menos conflictos y por ende con la vía hacía el manejo de una política pública que tienda a lograr un desarrollo verdaderamente integral.

---

<sup>206</sup> Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006, Mensaje del Presidente Lic. Vicente Fox Quesada.

<sup>207</sup> Ibidem.



Para lograr el éxito en materia, Vicente Fox los nombra en comisiones argumentando que habrían de ser estas, las que vigilen su cabal cumplimiento en cualquier proyecto puesto en marcha. Estas comisiones son:

- **La Comisión para el Desarrollo Social y Humano**<sup>208</sup> tenía como objetivo central:

Coordinar las inversiones en justicia social, eliminar los desequilibrios sociales extremos y procurar una vida digna para todos promoviendo la iniciativa individual y colectiva de los mexicanos, en especial para aquellos que, por tiempo inmemorial, aguardan la justicia y cotidianamente sufren la miseria, el abandono, la ignorancia y la violencia.

- **La Comisión para el Crecimiento con Calidad**<sup>209</sup> tendría como tarea:

Conducir responsablemente la economía, ampliar y extender la competitividad y promover un crecimiento dinámico, incluyente y sustentable, que abra oportunidades y sea cimiento de una mejor vida para todos.

- **La Comisión de Orden y Respeto**<sup>210</sup> estaría encargada de:

Enfrentar con eficacia a la delincuencia, acabar con la inseguridad, terminar con la corrupción y preservar el Estado de derecho.

*“Las tres comisiones están apoyadas por una fuerte inversión en capital humano. La educación es la verdadera palanca para el progreso individual, la mejor avenida para la movilidad social, y la estrategia adecuada para ganar nuestro futuro. La educación será la columna vertebral de mi gobierno.”*<sup>211</sup> Sin embargo, en la práctica ésta no parece ser la realidad con que operar el nuevo sistema, pues la oferta educativa si bien no ha disminuido, sus porcentajes de crecimiento son mínimos y cuando los hay giran hacia una misma tendencia: incrementar la educación técnica y técnica-superior. “En sentido estricto esto provocaría que México fuese un país con mano de obra calificada para

---

<sup>208</sup> Ibidem.

<sup>209</sup> Ibidem.

<sup>210</sup> Ibidem.

<sup>211</sup> Ibidem.

trabajos e industrias maquiladoras (...) la investigación y desarrollo en el campo de las ciencias sociales y ciencias humanas, se vería mermado lo que ocasionaría paulatinamente, hacer de México un país dependiente de tecnología y consumo cultural; en uso y explotación de nuestros recursos, estaríamos condenando al país a generar gente que no piense, que solamente actúe de forma mecánica y para trabajos manuales". Así lo expresaba en entrevista realizada en septiembre del 2004 la economista Magali Luna<sup>212</sup>, quién afirmó "lo puesto en práctica del Plan Nacional de Desarrollo de Vicente Fox, esta muy alejado de representar un nuevo esquema de hacer gobierno, de diseñar las políticas públicas en cooperación con los ciudadanos (...)"<sup>213</sup>.

Pero Vicente Fox parece estar conciente de lo que propone, pues se mantiene en la línea de las convicciones sobre la necesidad y oportunidad de ejecutar cambios profundos al señalar que:

*"La esencia del Plan Nacional de Desarrollo es lograr que México responda, con dinamismo y decisión, a los retos que plantean las diferentes transiciones en el ámbito político, demográfico, económico y social, teniendo siempre en cuenta que el éxito no es producto de la suerte o de la casualidad, sino del establecimiento de objetivos claros y de la aplicación correcta y oportuna de estrategias bien definidas para hacer posible lo que todos deseamos: ¡construir un México democrático y triunfador!*

*No hubiera tenido sentido el cambio democrático en México si despertáramos dentro de seis años para descubrir que los problemas no han sido resueltos. Hoy la política, más que "el arte de lo posible" es el arte de hacer lo necesario posible"*<sup>214</sup>.

Vicente Fox hablaba de aplicar estrategias correctas para lograr los cambios necesarios y no sólo eso, justificaba el sentido del cambio democrático al plantear un posible panorama desolador al término de su mandato donde continuasen los problemas de antaño. Empero, su práctica política queda muy por debajo de lo que por ejemplo,

---

<sup>212</sup> Entrevista realizada en septiembre del 2004. Magali Luna es economista por la UMSH, ha participado en diversos foros y encuentros sobre el desarrollo sustentable.

<sup>213</sup> Ibidem.

<sup>214</sup> Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006, Mensaje del Presidente Lic. Vicente Fox Quesada.

con los recursos que contaba al inicio de su gobierno, como la simpatía social, el capital político, su triunfo legítimo, etc., le hubiesen podido ayudar.

Vicente Fox señalaba que la realidad que vive México es compleja y producto además de los grandes cambios que han tenido lugar en el mundo en las cuatro décadas recientes. Sin embargo, rescata un punto importante de esta realidad cuando afirma que: *“En relación con los asuntos públicos, modos de participación y formas de organización de la gente (...) los cambios que han tenido lugar en los diferentes grupos sociales y regiones del país se han reflejado en una mayor pluralidad y diversidad social y cultural.”*<sup>215</sup> Por ello propone concebir al desarrollo social y humano como *“un proceso de cambio sustentado en la educación, tendiente a construir oportunidades de superación para amplios sectores de la población, con criterios de equidad en todos los aspectos, orientado a reducir las desigualdades extremas y las inequidades de género; a desarrollar las capacidades educativas y de salud; a incrementar la satisfacción de necesidades básicas y la calidad de vida de los habitantes del país; a reforzar la cohesión social de las colectividades y la armonía con el medio ambiente”*<sup>216</sup>.

A favor de esta concepción argumente que *“este proceso conduce a una mejor comprensión por parte de los ciudadanos de sus derechos y obligaciones”*<sup>217</sup>, lo que debería propiciar mejores condiciones para su inserción social y da un fuerte impulso a la iniciativa individual, estableciendo así las bases para una emancipación individual y colectiva, producto de la seguridad que da la capacidad y confianza en sí mismo.

Hasta aquí daba la impresión de que nos situarnos ante un gobernante que había logrado identificar los elementos para cimentar las bases de un proyecto sustentable y políticamente viable. Se suponía que habría dificultades políticas para operar de forma distinta, pero se pensó, existían estrategias que contribuyesen al cambio. La operación de proyectos de desarrollo exige un trabajo en conjunto con los afectados-beneficiados

---

<sup>215</sup> Desarrollo Social y Humano, Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006.

<sup>216</sup> Ibidem.

<sup>217</sup> Ibidem.

antes, durante y después de tomar las decisiones importantes. Solamente de esa forma se estaría hablando de un proyecto incluyente, de un gobierno distinto que lejos de no hacer valer sus facultades legales – el derecho a decreto por ejemplo – se arriesga a ganar por medio del consenso. Arriesgarse a ganar de esa forma implica verdaderamente querer ser incluyentes en la práctica y no solo en el discurso.

En consecuencia, si analizamos en particular un caso de la administración de Vicente Fox, el caso de Atenco, podremos percatarnos que sus tres ejes propuestos para lograr un desarrollo más justo y equitativo, así como su discurso e intenciones para el manejo de la política pública, sin duda alguna estaban en la tendencia de trabajar por una administración moderna, de sumarse a los esfuerzos internacionales por un desarrollo sustentable, pero que en la práctica se cometieron errores muy lamentables haciendo que sus propuestas quedasen muy por debajo de su ambicioso proyecto de gobierno. No somos inocentes, por supuesto que distintos fueron los factores y variables que contribuyeron en su fracaso, pero también algunos de ellos fueron el resultado de las omisiones y errores de operación que él mismo había propuesto implementar.

### **5.3.- Aeropuerto de Texcoco, un Vuelo Interrumpido.**

---

#### **5.3.1- Antecedentes del Proyecto.**

El conflicto de San Salvador Atenco, que surgiera a raíz de la expropiación federal de 5,000 hectáreas de terrenos agrícolas al noreste de la Ciudad de México el 22 de Octubre del 2001<sup>218</sup> para la construcción de lo que se pretendía fuese el nuevo aeropuerto internacional de la ciudad, fue el punto más visible de toda una serie de problemas que se venían postergando entorno a ese megaproyecto económico-social, debido a que en algún sentido se vislumbraban y advertían“(…) las posibles implicaciones políticas de

---

<sup>218</sup>Diario Oficial, “Decreto Expropiatorio”. Primera Sección, No. 404. México. Lunes 22 de octubre del 2001. Versión en línea: [http://ww.segob.gob.mx/dof/2001/octubre/dof\\_22-102001.pdf](http://ww.segob.gob.mx/dof/2001/octubre/dof_22-102001.pdf).

semejante iniciativa”<sup>219</sup>, por lo menos desde dos administraciones federales anteriores a la del autodenominado “*gobierno del cambio*”, encabezado por el Presidente Vicente Fox Quesada.

Con el triunfo del 2000, se planteó un gobierno incluyente y abierto al diálogo, y en cambio con el decreto presidencial a favor del proyecto de Texcoco, se evidenció un gobierno que operaba justamente como lo hicieran sus antecesores: de forma unidireccional y sin tomar en cuenta a la sociedad en su conjunto.

En el caso del proyecto de Texcoco, su proceso de selección para la ubicación de la nueva terminal aérea fue el resultado de una intensa competencia mediática entre los gobiernos de Hidalgo y del Estado de México que pugnaban por ganar para sus respectivos estados el proyecto aeroportuario; a la batalla mediática se incorporaron algunos grupos ambientalistas, los cuales descalificaron por igual las opciones de Tizayuca y Texcoco. Por su parte, La necesidad de una nueva terminal área que satisficiera las actuales y futuras demandas del mercado aéreo nacional e internacional, estimadas en 90 millones de pasajeros anualmente<sup>220</sup>, así como el fin de vida del actual aeropuerto, eran en su forma más simple y su lado más benévolo, razones de peso para contemplar e iniciar cuanto antes la construcción de una nueva terminal. Empero, un proyecto de esta envergadura, exigía por lo menos un amplio consenso entre los distintos sectores que se verían directamente involucrados alrededor de la obra; exigía también, poner todas las cartas sobre la mesa; era necesario trabajar con cuidado todo lo concerniente al proyecto de Texcoco, “el aeropuerto en Texcoco representaba el megaproyecto más ambicioso de la administración de Vicente Fox (...) sin embargo, la expropiación de los terrenos se dio sin que el gobierno se acercara a los ejidatarios, sin que existiera una confiable y suficiente cantidad de información para consulta, en

---

<sup>219</sup> ISLAS, Octavio y GUTIERREZ, Fernando, “Breve inventario de algunas de las “metidas de pata” cometidas en San Salvador Atenco”, 2002. Agosto.

<sup>220</sup> Según datos del “Informe del proyecto ambiental nuevo Texcoco”, 2001.

especial en los temas sobre la reestructuración y planeación urbana”<sup>221</sup> dijo en entrevista el Mtro. Miguel Pickard investigador de la CIEPAC, A.C.<sup>222</sup>.

En la opinión del Mtro. Pickard el proyecto del aeropuerto de Texcoco falló en todas sus formas aún antes de hacerse público, la decisión técnica se emitió como decreto presidencial cometiendo una serie de errores que resumiremos y veremos más adelante. Sin embargo, para ubicar cuáles fueron las fallas entrono al proyecto, será necesario revisar sus características.

### 5.3.2- Características del Proyecto

---

Con el afán de comprender en su justa dimensión el conflicto de San Salvador Atenco, debemos indagar entorno a lo que representaba en términos económicos y de desarrollo la puesta en marcha de este proyecto, y sobre todo, en ¿cuáles eran los motivos que justificaban y validaban?, la expropiación territorial de casi todo un municipio, condenándolo así a su desaparición y muerte cultural.

La repercusión económica del aeropuerto en Texcoco, Estado de México, alcanzaría a ocho entidades federativas, entre las que se encuentran el estado de Puebla, Hidalgo, Tlaxcala, Morelos, Querétaro, Guerrero, Michoacán y el Distrito Federal, que en su conjunto alcanzan una población promedio de 39 millones de habitantes, los cuales generan el 44% del PIB nacional<sup>223</sup>, según informa parte del proyecto Texcoco.

El informe señalaba, que el tiempo para construir la terminal área sería de 5 años y que se ubicaría a 34 kilómetros del principal centro de demanda con una vida útil de 50 años, seis pistas y vialidades en operación al 80 por ciento.

---

<sup>221</sup> Entrevista realizada por quien presenta esta investigación, en agosto del 2004, en el Municipio de Atenco.

<sup>222</sup> CIEPAC: Centro de Investigaciones Económicas y Políticas de Acción Comunitaria. Organismo Civil de Chiapas cuyo trabajo es el análisis y la investigación, la formación y capacitación, y el acompañamiento de procesos sociales. Se caracteriza por no ser lucrativa, sin filiación a partidos políticos. [www.ceipac.org](http://www.ceipac.org)

<sup>223</sup> Producto Interno Bruto.

La instalación del proyecto aeroportuario era estimada en una extensión de 4500 a 5000 hectáreas, donde el 30% serían destinadas a pistas e instalaciones, mientras que el 70% se utilizaría como zonas verdes, de un total de 15 mil hectáreas que conformaban el proyecto de rescate ecológico.

En lo que respecta a las corridas financieras del proyecto aeroportuario de Texcoco, estas se basaban en una inversión de 2 mil 800 millones de dólares, que incluían además de infraestructura básica, obras inducidas a exteriores, accesos viales, carreteros, instalaciones hidráulicas y otras.

En lo que respecta al costo por usuario, este era estimado en 46 dólares y la repercusión de tarifas para el pasajero marginal sería de 130 pesos por servicio de taxi.

La propuesta a favor de Texcoco, indicaba que la construcción de la terminal área sería financiada al otorgar al concesionario privado todos los ingresos que genera el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM)<sup>224</sup> y la venta de combustibles que realiza Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA)<sup>225</sup> en ese recinto, por un período previsto para 5 años según un estudio realizado por la SCT<sup>226</sup> en combinación con ASA. Para respaldar todo lo anterior, se creó el informe Ambiental Nuevo Texcoco que a continuación detallamos.

**a.- Información del proyecto Ambiental Nuevo Texcoco**

Vida útil prevista en años	50 años
Terrenos, estudios y proyectos	263.1
Infraestructura aeroportuaria	1,254.4
Pistas, rodajes y plataformas	488.5
Edificio terminal	592.2
Instrumentación y equipamiento	173.6
Obras inducidas y complementarias	63.9

<sup>224</sup> Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, por sus siglas AICM.

<sup>225</sup> Aeropuertos y Servicios Auxiliares, por sus siglas ASA.

<sup>226</sup> Secretaría de Comunicaciones y Transportes, por sus siglas SCT.

Accesos viales y carreteros	16.9
Obras complementarias	26.5
Fortalecimiento plan Texcoco	20.5
Tiempo de traslado desde el centro de la demanda en (minutos)40	40
Costo promedio del traslado desde el centro de la demanda en taxi (pesos)	160
Impacto del costo fiscal en la inversión total (%)	9.0
Avance de obras de infraestructura vialidades (%)	80
Necesidad de transporte masivo	8

**b.- Impacto ecológico.**

La construcción del aeropuerto pretendía proteger más de 10,00 hectáreas de reserva ecológica al mismo tiempo de ser el principal aliado económico del rescate ecológico del Valle de México. En consecuencia, el proyecto no contemplaba urbanizar en forma adicional en la zona ribereña del ex lago de Texcoco.

**c.- Separación del tráfico aéreo.**

Una de las principales justificaciones del proyecto, era que su construcción en Texcoco permitiría concentrar en una sola terminal los vuelos nacionales e internacionales, por lo tanto, el tráfico aéreo sería fácil de manejar.

**d.- Afectación a la operación de la base aérea de SAT. Lucia.**

Según los resultados presentados en el informe ambiental Nuevo Texcoco, este proyecto era la opción que menos afectaría las actividades de dicha base.

Aunado a ello, se presento en el mismo informe las razones que justificaban la viabilidad del proyecto.



El gobierno federal anunciaba que se construiría el aeropuerto de la Cd. de México en Texcoco, con una inversión inicial de 18 mil millones de pesos. Se expropiarían 4,500 hectáreas de terrenos, y el 75% del proyecto se financiaría con capital privado. “Nacerá privatizado”, anunció Pedro Cerisola, secretario de Comunicaciones y Transportes. El actual aeropuerto “desaparecerá” y la construcción del nuevo tardaría entre 3-5 años. Los “grupos interesados” en la obra son ICA, Gutsa, y el Grupo Martínez Hermanos, además de “Aeropuerto Británico” y el aeropuerto de Francfort<sup>227</sup>.

- Se eligió el proyecto que estorbará menos: Cerisola<sup>228</sup>
- Fue una decisión técnica, SCT y ASA<sup>229</sup>
- La IP aportaría 65% de la inversión<sup>230</sup>

Las Razones	Texcoco	Tizayuca <sup>231</sup>
<b>Económicas</b>		
Inversión total	2,863	4,175
Privada	2,606	2,168
Pública	257	2,007
<b>Sociales</b>		
Distancia		
<b>Técnicas</b>	34 kilómetros	80 kilómetros
Vida útil		
Número de pistas	50 años	20 años
	6	4

Cifras en millones de dólares

<sup>227</sup> Ver en Cronología en Octubre 23

<sup>228</sup> FINANCIERO, El, Sección Negocios, martes 23 de octubre del 2001, pág. 26

<sup>229</sup> Secretaria de Comunicaciones y Transportes (SCT) y Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA)

<sup>230</sup> FINANCIERO, El, Sección Negocios, martes 23 de octubre del 2001, pág. 26

<sup>231</sup> Cuadro comparativo entre el proyecto de Texcoco y el de Tizayuca.

Sin embargo, acompañado a las razones expuestas que pretendían justificar la viabilidad del proyecto de Texcoco, se hacían presentes al mismo tiempo toda una serie de errores que contribuían en su fracaso. A continuación presentamos esa serie de errores que sirve a su vez, como resumen de la cronología del conflicto de Atenco.

#### **5.4.- Algunos “Errores” Cometidos en San Salvador Atenco**

---

##### **Ruta de Expropiación**

Es importante comprender la ruta que siguió la expropiación de las tierras ejidales que ocuparía el nuevo aeropuerto de Texcoco, con ello podremos detectar y enumerar los siete puntos por los que en buena medida se desato todo el conflicto<sup>232</sup> de eso modo tendremos elementos para enmarcar un resumen cronológico del mismo:

1. La Secretaria de Comunicaciones y Transportes (SCT) presentó el 21 de septiembre del 2000, la solicitud de extradición de tierras ante la Secretaria de la Reforma Agraria (SRA) argumentando causas de utilidad pública. Sin embargo, para lograrlo tuvo que obtener de la Secretaria de Hacienda (SHCP) una autorización para garantizar que hubiese recursos correspondientes al pago de las tierras, además de conseguir las constancias de viabilidad y uso de suelo.
2. La SRA corroboró la existencia real de una causa de utilidad justificada, y que se contaba además con los recursos presupuestales para realizar el pago de indemnización a los afectados, instaurando así un expediente.
3. Se debieron realizar los trabajos técnicos de medición, pero dicho trabajo fue realizado seis meses antes (junto con el de Tizayuca).

---

<sup>232</sup> Cr. AVILÉS ALLENDE, Carlos “Ruta de Expropiación”, reportaje en El Financiero, pág. 40, jueves 25 de Octubre del 2001

4. La SRA solicitó a la Comisión de Valuación de Bienes Nacionales, dependencia de la Secretaría de la Contraloría y Desarrollo Administrativo (SECODAM), que realizara el avalúo de los terrenos. Este trámite se tardó solamente dos días puesto que ya contaban con pre-avalúos.
5. Una vez teniendo el avalúo, la SRA realizó el dictamen de expropiación y elaboró el proyecto de decreto expropiatorio, el cual fue refrendado por la SCT, SECODAM y SHCP.
6. Se envió a la consejería jurídica de la presidencia de la República y el 21 de octubre del 2001, el presidente de la República, Vicente Fox, firmó el decreto que fue publicado al día siguiente.
7. La SRA ejecutó y notificó el decreto de expropiación a los comisarios y secretarios ejidales de los 19 núcleos afectados, el mismo 22 de octubre del 2001. A partir de entonces, los ejidatarios podían pasar ya, a recoger sus cheques de indemnización por el concepto de tierras que habían dejado de ser suyas

### **Resumen Cronológico del Conflicto**

El Secretario de Comunicaciones y Transportes, Pedro Cerisola Weber, declaraba el martes 23 de octubre del 2001<sup>233</sup> que la decisión se había tomado con base en todos los estudios técnicos realizados previamente por parte de profesionistas mexicanos durante las últimas cuatro décadas y que por lo tanto, no se requería la opinión de terceros tal como lo había sugerido los gobiernos de Hidalgo y la ciudad de México. Pedro Cerisola no solo dijo eso, sino que fue más allá afirmando que *“esta no era un*

---

<sup>233</sup> Ver en: Cronología del Conflicto: Una Perspectiva desde Distintos Medios Impresos. (versión digital anexa)

*concurso de popularidades*<sup>234</sup> sino la elección de un proyecto fundamental para el país en el que se comenzaría a trabajar de inmediato. Cerisola dijo que no se acordó previamente con los ejidatarios porque hubiera generado más especulación. Tampoco se consultó con los de Tizayuca: “preferimos no hacerlo con ninguno, pensamos que era lo mejor”<sup>235</sup>.es decir, se pensó que consultar podría provocar mayores riesgos o conflictos. Por ello, el gobierno federal puso a *disposición* el **30 de octubre**<sup>236</sup> *530 millones de pesos como pago de indemnización* sobre la expropiación de 5,300 hectáreas de los 4 mil 375 ejidatarios afectados.

Es decir, en principio de cuentas esta declaración parecía estar plenamente respaldada por los elementos presentados líneas arriba, los cuales justifican y validaban la construcción cuanto antes de dicho proyecto; sin embargo, no mencionaba – aunque resultaba obvio – que Atenco era el municipio más afectado por la expropiación territorial de aquel **lunes 22 de octubre del 2001**<sup>237</sup>, donde el presidente *Fox, haciendo uso de sus facultades legales pasó por alto la autonomía de las entidades municipales*<sup>238</sup> expresada en nuestra Carta Magna en su artículo 115 Constitucional, *desaprovechando además el capital político y simpatía social que legitimaba su triunfo democrático del 2 de julio del 2000* donde se planteaba una nueva era para México, una nueva forma de gobernar la cual tuviese como base a la sociedad. Xóchitl Gálvez es titular de la Oficina de Representación para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de la Presidencia de la República, llegó a declarar públicamente su inconformidad con la forma de operar políticamente el proyecto diciendo: “no expropies Vicente (...) la época de las expropiaciones ya paso, ha llegado a su fin. (...) El gobierno ya no puede llegar a un

<sup>234</sup> FINANCIERO, El, Sección Negocios, martes 23 de octubre del 2001, pág. 26

<sup>235</sup> Ibidem.

<sup>236</sup> Ver en: Cronología del Conflicto: Una Perspectiva desde Distintos Medios Impresos.

<sup>237</sup> Diario Oficial, “Decreto Expropiatorio”. Primera Sección, No. 404. México. Lunes 22 de octubre del 2001. Versión en línea: [http://ww.segob.gob.mx/dof/2001/octubre/dof\\_22-102001.pdf](http://ww.segob.gob.mx/dof/2001/octubre/dof_22-102001.pdf).

<sup>238</sup> Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Artículo 115 Constitucional, sobre las Facultades Legales y Autonomía de los Municipios.



lugar y decir: me gustó aquí y expropio. Eso se debe acabar. Ya se los dije<sup>239</sup>". Declaraciones contrapuestas a todas luces a la forma en que operaba el discurso en paralelo a los intereses que avalaban la viabilidad del proyecto.

Por otro lado, para el **3 de noviembre**<sup>240</sup> *Ignacio Burgoa, anunciaba que interpondría una demanda de amparo a favor de los ejidatarios de Atenco*, con base a que la administración de Fox no había comprobado la supuesta causa de utilidad pública que fundamentara el decreto. Aunado a ello, la Comisión de Seguimiento del Congreso Nacional Indígena pidió a los pueblo indígenas se sumarán a esta lucha, pues por su carácter autoritario se asemejaba al Plan Puebla Panamá, lo que dejaba muy en claro que en un acto de etnocidio oficial en contra de los pueblos indigieras, la administración de Fox violentaba la firma del Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo en lo concerniente a al derecho de los pueblo indígenas a favor de que sean consultados. No tomando conciencia de lo que estaba ocurriendo, el **4 de noviembre**<sup>241</sup> *en un acto de imprudencia y burla total, Vicente Fox declaraba que a la gente de Texcoco "les cayó la lotería, van a salir con una ganancia formidable, porque ese aeropuerto va a generar 80 mil empleos (...)* ¡Si sólo escucháramos a los ecólogos!, pues quisieran todo un México sin empresas, sin industrias, sin carreteras, sin pavimentos, sin calles, sin uso de agua. Si les hacemos caso ¿de qué vamos a vivir, a comer y a tener ingreso 100 millones de mexicanos?"<sup>242</sup>. Para el **14 de noviembre**<sup>243</sup>, *El Consejo Nacional de Población advirtió que la decisión no podía ni debía adoptarse sólo con base en criterios técnicos o aeronáuticos*, sino también demográficos y urbanos, dado que el proyecto podría contribuir a desequilibrar aún más el proceso de estructuración del espacio urbano metropolitano"<sup>244</sup>, que de haberse evaluado según esta perspectiva, se hubiese estando

---

<sup>239</sup> Ver Proceso, 28 de julio del 2002, "No expropies Vicente, le aconsejó Xóchitl Gálvez", pág. 31 y 32 por Rodolfo Montes.

<sup>240</sup> Ver en: Cronología del Conflicto: Una Perspectiva desde Distintos Medios Impresos

<sup>241</sup> Ibidem.

<sup>242</sup> Ibidem.

<sup>243</sup> Ibidem.

<sup>244</sup> Ibidem.

actuando en congruencia con lo propuesto por Fox como ejes de desarrollo. Para **noviembre 30**<sup>245</sup> los ejidatarios de Atenco ya habían trazado el *camino de los debates públicos* ejerciendo de esa forma presión para el diálogo, diálogo que tardaría 9 meses en llegar.

El **2 de diciembre**<sup>246</sup> *ejidatarios de Atenco ganaron la primera batalla al gobierno federal*, luego de que el juzgado sexto de distrito les concediera la suspensión provisional del decreto de expropiación de más de mil hectáreas de este núcleo agrario. Para el **5 de enero**<sup>247</sup> del 2002 Fox fue llamado desde el legislativo a la medida política que incentivara el diálogo. Mientras tanto, y ya para el **23 de febrero**<sup>248</sup> el moviendo de Atenco daba muestras de saber gestionar apoyos hacia el extranjero, logrando con ello un posicionamiento incluso mundial de su problemática, al realizar un recorrido por embajadas de países como Alemania, España y Francia.

Ya para **marzo 5**<sup>249</sup> el *gobierno parecía mantener su intención de cerrarse al diálogo* al dejar esperando a los ejidatarios la llegada de Fox o algún representante suyo, durante casi dos horas en el Auditorio Nacional. "(...) Por nuestra parte, estamos dispuestos a agotar todas las posibilidades hasta que el gobierno nos escuche"<sup>250</sup>, dijo Ignacio del Valle, líder del moviendo.

Agudizando el conflicto, el gobierno federal aún no era capaz de mejorar la oferta económica de la expropiación territorial contemplada en un inicio entre 7 y 25 pesos el metro cuadrado según fuera de temporal o riego. Por el contrario, para **mayo 21**<sup>251</sup> fuertes eran los rumores sobre el hostigamiento terrestre y aéreo que algunas dependencias federales realizaban sobre los ejidos de Atenco. En **mayo 30 se agrava el**

---

<sup>245</sup> Ibidem.

<sup>246</sup> Ibidem.

<sup>247</sup> Ibidem.

<sup>248</sup> Ibidem.

<sup>249</sup> Ver en "Ofrece la CCIODH a ejidatarios de Atenco llevar su caso ante la CIDH",

<http://www.proceso.com.mx/archivoconmit.html?nid=6533>, marzo 4 del 2002.

<sup>250</sup> Ibidem.

<sup>251</sup> Ver en: "El gobierno esta decidido a hacer justicia agraria a los indígenas, afirma Gálvez",

<http://www.proceso.com.mx/archivoconmit.html?nid=7794>, mayo 21 del 2002.

*conflicto debido a las declaraciones con que arremetía el procurador Alfonso Navarrete,* al señalar que "Atenco no tiene historia, es fruto de asentamientos irregulares que crecieron sin orden y se fueron comiendo el ex lago de Texcoco hace décadas, y las parcelas en disputa no son más que "tierra salitrosa sin vocación productiva"<sup>252</sup>.

No es sino hasta nueve meses después de iniciado y agravado el conflicto cuando el gobierno federal observa la magnitud del mismo y decide hasta ese entonces llamar al diálogo en julio 13<sup>253</sup> "avanzar por la vía del diálogo y la negociación" y sacar adelante el proyecto para construir el aeropuerto que, advirtió, no se detendrá. El secretario de Comunicaciones y Transportes, Pedro Cerisola, señaló que el gobierno federal está "abierto a negociar", pero con "los ejidatarios y poseionarios legítimos". Recriminó a quienes optaron por "romper el estado de derecho y violentar la situación". Dada las condiciones del conflicto, para el 15 de julio<sup>254</sup> y después de haber sido liberados los ejidatarios y líderes del movimiento Ignacio del Valle y Jesús Espinoza, estos señalaban contra el gobierno que no dejarían de esgrimir el machete y que lo harían siempre para decirle al gobierno que los escuchara, y no para que les impusiera.

Ante tal situación el gobierno federal parecía reaccionar de mejor forma o por lo menos más rápido, por ello, en julio 23<sup>255</sup> presentó su nueva oferta integral para la construcción del aeropuerto en Texcoco, cuyo eje central es el establecimiento de un precio de garantía de 500 mil pesos por hectárea. Con este ofrecimiento, el pago original de 7.20 pesos por metro cuadrado de tierra de temporal y de 25 por metro cuadrado de tierras de riego pasará a 50 pesos sin distinción, pues se pagará con un criterio comercial y no agrario. "La nueva "oferta con visión integral" para negociar la adquisición de tierras para el aeropuerto incluye la ampliación de infraestructura de salud y educativa; el

---

<sup>252</sup> Ibidem.

<sup>253</sup> Ver en: "Acuerdan integrar mesa de negociación en el conflicto de Atenco", <http://www.proceso.com.mx/archivoconmint.html?nid=6845>, julio 12 del 2002.

<sup>254</sup> Ver en: "En Atenco tibieza, dice PAN; autoritarismo, dice PRD", <http://www.proceso.com.mx/archivos.conmit.html?nid=4220>, julio 6 del 2003.

<sup>255</sup> Ibidem.

carácter prioritario que tendrán los ejidatarios para acceder al empleo generado por el proyecto, y un programa de viviendas sustitutivo de las que serán afectadas.

Sin embargo, seguía sin existir una estrategia gubernamental entorno al proyecto, seguía pues la impudencia de los funcionarios, y lo que es peor, se seguía exhibiendo sin tapujo alguno. Como muestra de ello ese mismo **23 de julio**<sup>256</sup> secretario de comunicaciones y transportes Pedro Cerisola, dijo que el aumento para el pago de indemnización era incluso superior a lo pagado en otros lados como cuando el aeropuerto de Denver. No quedaba duda en ese momento de que el gobierno federal no había aprendido la lección y el mismo era quien en gran medida laceraba y aumentaba el conflicto.

Pero lo peor o lo más feo por lo menos aún no había llegado, era **julio 25**<sup>257</sup> cuando lo que nadie hubiese querido que pasara, fue precisamente lo sucedido. El conflicto tenía ya en su lista negra al primer muerto, muerto que al mismo tiempo venía matando ya y por el bien de muchos, al proyecto de Texcoco. Tal muerte fue ratificada en su momento por el presidente de la Comisión Nacional de Derechos Humanos, José Luis Soberanes: “con la muerte de José Espinoza Juárez, se sepulta el proyecto del aeropuerto en Texcoco (...) Aquí falló lo que se debió haber visto en un principio: el diálogo y la negociación. Normalmente, cuando se va a proceder a algo tan serio como es la expropiación de tierras, sobre todo a campesinos, no es nada más decir expropiamos y adelante. Si se les quita la tierra los estamos condenando a venir de pordioseros a la ciudad de México o a vivir en las coladeras o bajo los puentes”<sup>258</sup>.

Es así como para el **2 de agosto** y después de toda una serie de infortunios, infortunios unos producto de aspectos y variables que nadie quizá podría haber previsto, pero infortunios otros, y en su mayoría, resultado de la intransigencia, de la inmadurez

---

<sup>256</sup> Ver en: “Califica Cerisola de provocador al movimiento de campesinos de Atenco”, <http://www.proceso.com.mx/archivoconmit.html?nid=8991>, julio 22 del 2002.

<sup>257</sup> Ver en: “Rechaza Gobernación negocia con ejidatarios en la Universidad de Chapingo”, <http://www.proceso.com.mx/archivoconmit.html?nid=9081>, julio 26 del 2002.

<sup>258</sup> Ibidem.



política, de la ineficacia y la falta de visión, lo que dio como resultado la cancelación oficial del proyecto de Texcoco, argumentándose en su negativa el hecho de la oposición que mantuvieron las comunidades ejidales entorno a el, y claro, ignorándose en contra parte la inoperancia política con que fue operado desde sus inicios. Para agosto 3<sup>259</sup> las lamentaciones y a su vez la expresión y empatía pública entorno a ellas no se hicieron esperar, para Arturo Montiel gobernador del Estado de México, era "lamentable que se haya tomado esa decisión, aunque aceptó las razones que le dio el presidente Vicente Fox: había que "asegurar la paz social, la estabilidad y el estado de derecho". Sobre la situación que ahora afrontaría con los empresarios que se habían interesado en el plan para la terminal aérea, Montiel indicaba que de los 2 mil millones de dólares que inicialmente se habían considerado para echarlo a andar, los inversionistas habían destinado ya aproximadamente 40 por ciento. Al respecto, el coordinador de Políticas Públicas de la Presidencia de la República, Eduardo Sojo, descartó que la cancelación del proyecto Texcoco ahuyentase la captación de capitales extranjeros. Por su parte, el dirigente de la Unión de Pueblos en Defensa de la Tierra, Ignacio del Valle, también abrió un espacio para la reflexión. "El ejemplo de Atenco ya prendió, por eso no podemos quedarnos en este paso. Conseguimos, gracias al esfuerzo del pueblo, parar la expropiación, pero vienen otras luchas importantes. El problema de fondo es un orden social injusto que tiene muchas caras. Se llama neoliberalismo, Tratado de Libre Comercio, Plan Puebla Panamá, Acuerdo de Libre Comercio para las Américas...Si se retractaron en este caso fue porque no tuvieron otra salida. Se venía una convulsión social, ¡a huevo! Pero si continúa el divorcio de las autoridades con el pueblo, si insisten en aplicar la fuerza para lograr sus objetivos, esto se va a repetir. Habrá muchos Atencos". Bajo este panorama por demás hostil, en agosto 6<sup>260</sup> El presidente Vicente Fox publicó en el Diario Oficial de la Federación los decretos abrogatorios que desechaban, definitivamente, sus propios intentos de expropiar los terrenos del valle de Texcoco

---

<sup>259</sup> Ibidem.

<sup>260</sup> Ibidem.

donde el gobierno planeaba la construcción del aeropuerto de la ciudad de México. Sin embargo, el conflicto de Atenco parecía resurgir pues para agosto 10<sup>261</sup> la posibilidad de que su construcción se trasladará a los estados de Hidalgo o Morelos había desatado ya la inconformidad de algunos campesinos "Sería otro Atenco si el gobierno federal y el de Hidalgo tratan de engañarnos como a aquéllos. Ya aprendimos: allá les dieron falsa información. Y la forma en que los trataron al ofrecerles siete pesos por metro fue una *mentada* que se convirtió en tres cuando les salieron con que les daban cincuenta", dice Pedro Gómez, miembro de la Asociación Civil de Pequeños Propietarios y Ejidatarios del Valle de Tizayuca, que comenzó a hacer "pintas" contra la nueva terminal.

"El movimiento de resistencia a la expropiación de las tierras para la construcción del aeropuerto en Texcoco, ha superado todas las especulaciones y presupuesto políticos (...) desde la estrategia que busca su división y desgaste, hasta el ofrecimiento de un mejor pago por la tierra", señalaba el periodista estadounidense Jorge Lofredo<sup>262</sup>. El gobierno federal evidenció una alarmante inexperiencia política. Por principio de cuentas, el proyecto del nuevo aeropuerto no fue manejado con el debido rigor técnico, de acuerdo con lo afirmado por el analista político Manuel Camacho Solís<sup>263</sup>. Por su parte, para el senador panista Javier Corral el gobierno de "(...) Fox evidenció una deficiente operación política entorno al nuevo aeropuerto (...)"<sup>264</sup>.

Y es que Atenco costó al menos 81 millones de pesos<sup>265</sup>, y quizá por eso hoy en día tanto autoridades de gobierno como sociedad civil se muestran más conscientes de que si el gobierno federal cambió de opinión respecto al aeropuerto fue para deshacerse de la papa caliente que estaba a punto de provocar una extensión nacional del conflicto, de provocar un costo social, económico y político mucho más alto. Sin embargo, los

---

<sup>261</sup> Ver en: El Universal, Política, pág. 15, Agosto 10 del 2002

<sup>262</sup> LOFRED, Jorge, "Reflexiones sobre el Conflicto en Atenco", 2002.

<sup>263</sup> Ver en: "En el aire, las negociaciones con campesinos de Atenco", versión en línea <http://www.proceso.com.mx/archivoconmit.html?nid=1184>, julio 12, 2004.

<sup>264</sup> Ver en: "Lamenta Corral la deficiente operación política del gobierno entorno al nuevo aeropuerto", <http://www.proceso.com.mx/archivoconmit.html?nid=8892>, agosto 22, 2002.

<sup>265</sup> Ver en: "Ya es oficial: la aventura de Atenco costó al menos 81 millones de pesos", <http://www.proceso.com.mx/archivoconmit.html?nid=1447>, julio 16, 2002.

campesinos siguen en pie de lucha para apoyar “todas las causas justas que defiendan la dignidad del pueblo de México”<sup>266</sup>, en concreto, se preparan para combatir el Plan Puebla Panamá que ya está afectando a las comunidades de varias zonas del país, para lo que se cuenta con una red nacional de organizaciones civiles actualmente mucho más vigorizada y reforzada.

En síntesis, Texcoco fue eso, Texcoco quizá habría sido otro, si se hubiesen contemplado las líneas que Comunicología Aplicada propone, al ser esta una ciencia multidisciplinar con técnicas y métodos propios. Sin embargo, antes de pasar a la propuesta de la Comunicología Aplicada en concreto, presentamos en su versión digital algunos datos geográficos y estadísticos sobre el territorio en conflicto, así como toda una cronología de su problemática. Es necesario insistir que las fuentes de consulta para su información fueron el periódico la Jornada, el Universal, el Financiero y la Revista Proceso, en sus dos versiones, versión en línea o impresa, siempre que estas estuviesen disponibles.

---

<sup>266</sup> LOMAS, M, Emilio “Se le acabo a Fox el amor a México”. La Jornada, martes 26 de septiembre 2000.



Hasta este punto, la presente investigación considero que arroja elementos suficientes que nos ayudan a percatarnos de cómo el proyecto del aeropuerto de Texcoco estuvo plagado de toda una serie de errores en su operación política, presentación técnica y en su intento por llevarse a la práctica. Se han presentado también, los elementos que abogan y respaldan la idea de considerar a la Comunicología Aplicada como un campo estratégico multidisciplinar desde donde se podrían estar generando alternativas que den respuestas a los conflictos y exigencias de un mundo globalizado, producto de los procesos de interacción permanente entre instituciones, gobiernos, grupos e individuos.

En adición a lo visto y expuesto a lo largo de este trabajo, se sugiere una serie de elementos que podrían contribuir a reducir los riesgos y conflictos que podrían presentarse en proyectos como el aquí expuesto. Es importante que el lector observe con cuidado el resumen cronológico del conflicto pues es ahí donde se presentan los puntos más visibles que dan pauta a la siguiente propuesta.

---

## Propuesta

1. **Las Estrategias a seguir Deberían Incluir el Análisis y Gestión de los Proyectos desde Diversas Dimensiones o Esferas como:**
  - a. El espacio territorial
  - b. El espacio económico-financiero
  - c. El espacio social-cultural y,
  - d. El espacio político-cultural

Hacerlo contribuye en buena medida a responder los retos que enfrenta la gestión de proyectos en pro del desarrollo, conciliar los costos, las demandas y expectativas de los actores involucrados, en especial por aquellos quienes habitan una determinada circunscripción territorial directamente afectada por X proyecto. En este punto, la

comunicación cultural o corriente culturalista<sup>267</sup> aboga por señalar la importancia de enmarcar los proyectos bajo sus condicionantes culturales los cuales podrían afectar o beneficiar por ejemplo, los índices de producción o aceptación respecto a lo que se pretende instaurar. En el caso del Conflicto de Atenco, esto jamás sucedió. Lo más cercano a ello era el informe ambiental de Texcoco<sup>268</sup>, el cual justificaba en términos económicos la importancia del proyecto y su impacto en la economía, y sólo de forma parcial, presentaba información sobre el impacto ambiental, pero en ningún momento, sobre las repercusiones socio-culturales que implicaba su puesta en marcha.

## 2.- Concebir a la Comunicación como parte Orgánica de un Proyecto.

La Comunicación y participación ciudadana debe ser concebida no solamente como opción metodológica para monitorear el sentir de los posibles afectados e involucrados en el proyecto, sino como una forma, una “parte integral y orgánica (...) de una sociedad participativa”.<sup>269</sup>

En el caso de Atenco, el gobierno federal reconoció a través del secretario de comunicaciones y transportes que pensarón, “consultar hubiese provocado mayores aspectos negativos”<sup>270</sup>. Aunado a ello, no había incluso un discurso homogéneo entre los funcionarios del un mismo orden y gabinete, con lo que sus declaraciones públicas claramente chocaban entre sí, lo cual evidenciaba la falta de una estrategia de negociación política y persuasión social a favor del proyecto.

---

<sup>267</sup> Ver página 55-56.

<sup>268</sup> Ver apartado 5.2.3 Informe Ambiental.

<sup>269</sup> DIAZ BORDENAVE, Juan, “La Sociedad Participativa”, Chasqui, Quito, No. 32, 1989, pág. 18.

<sup>270</sup> Ver en: Cronología del Conflicto: Una Perspectiva desde Distintos Medios Impresos, octubre 25.

<sup>270</sup> Ibidem.

### 3. Diagnósticos Elaborados por Equipos Multidisciplinarios de Trabajo.

Reducir los costos tanto políticos como económicos en torno a un proyecto de desarrollo es hoy una tarea permanente ante la realidad de una economía volátil y una dinámica social donde los cambios se generan constantemente.

Hacerlo requiere de un diagnóstico exhaustivo en el nivel técnico como social, llevarlo a cabo incrementa las posibilidades de éxito para convencer e involucrar en el a los actores necesarios y/o afectados, pues es con la información con lo que se pueden trazar los lineamientos necesarios para la elaboración del mensaje-discurso, así como seleccionar los mejores medios, formas, tonos y tiempos para darlo a conocer.

Elaborar dicho diagnóstico desde las perspectivas de lo técnico debe incluir por lo menos un equipo de especialistas en arquitectura, ingeniería y urbanismo por ejemplo. Por su parte, el diagnóstico social lo deben realizar especialistas en antropología y sociología, ambos equipos aportarían diversos enfoques que en su conjunto reducirán las posibilidades de fracaso.

En el caso del proyecto de Texcoco y bajo esta línea de reflexión, se expresó aún justo a tiempo el Consejo Nacional de Población quien advertía que el aeropuerto generaría consecuencias en la estructuración territorial que podrían ser profundas y de largo alcance. Señalaba que era necesario que la decisión no se adoptara solamente bajo criterios técnicos o aeronáuticos, sino también demográficos y urbanos, debido a que el desarrollo del proyecto podría contribuir en el equilibrio o desequilibrio del espacio urbano<sup>271</sup>. Sin embargo, en el caso que hemos estudiado jamás se presentó a un equipo responsable o el cual pudiese ser la referencia que avalará en todos los sentidos la viabilidad del proyecto.

Aunado a la necesidad de un equipo visible y multidisciplinar de trabajo en torno a los proyectos que se pretenden llevar a cabo, es necesario la existencia y divulgación de un diagnóstico técnico y social que contribuya a generar confianza en el proyecto.

---

<sup>271</sup> Ver pág.161.

#### 4. Diagnóstico Técnico y Social: elementos necesarios.

El diagnóstico técnico debe incluir estudios sobre:

1. Aspectos ecológicos.
2. Impacto ambiental.
3. Uso y situación del suelo.
4. Conformación del territorio.
5. Viabilidad y aspectos técnicos según el proyecto.
6. Tiempos, costos y recursos necesarios, entre otros.

Por su parte, el diagnóstico social debe incluir tópicos de estudio de aspectos como:

- a. Los marcos y referentes sociales que se habrán de tomar para la consulta y consenso público.
- b. La cultura e historia del lugar y sus habitantes.
- c. La dinámica social.
- d. Los valores e imaginarios colectivos.
- e. Aspectos simbólicos y religiosos.
- f. Las estructuras y formas de poder.

Contemplar como mínimo los anteriores aspectos, arrojará elementos suficientes para unificar el discurso y mensaje central que promueva x proyecto; las incongruencias en las posturas y tonos en torno a un mismo proyecto se verían reducidas por el hecho de que quienes promueven o son parte del proyecto estarían manejando en su nivel básico, una misma información. En el caso de Texcoco se contaba quizá con elementos que cubren la primer parte –el diagnóstico técnico – sin embargo, en lo que respecta al diagnóstico social se evidenció que jamás importo lo suficiente pues existieron declaraciones que señalaban al municipio de Texcoco como un municipio producto de



invasiones y del mismo crecimiento urbano<sup>272</sup>, con lo que la cultura, historia, estructuras de poder y otras características del municipio y su gente, fueron completamente ignorados lo que provocó malestar social y un costo muy alto.

## 5. Conocer a los Actores Sujetos del Desarrollo.

Es decir, tener claramente definido el perfil socioeconómico del ciudadano y las características inherentes a su cultura y entorno, sus valores y símbolos que le proporcionan identidad. De ese modo, tendremos conocimiento de la forma y papel que toma su grupo, del grado de cohesión que hacia el tiene, los medios, tiempos y vías que utiliza para su desarrollo, entretenimiento y educación. Saber esto nos permitirá seleccionar el mejor y más efectivo medio y técnica de comunicación – en el primer caso por ejemplo, radio comunitaria, mientras que en el segundo, comunicación participativa, es decir, estrecha relación entre los principales líderes o grupos de la comunidad con miembros de la administración que impulsa el proyecto -- para involucrarlos en la dinámica que se pretende ejecutar.

De suma importancia resulta identificar el papel de organizaciones, iglesias, sindicatos, asociaciones u otros que puedan tener presencia o influencia en la zona, el identificarlos podría ser útil para buscar la manera de que en algún momento dado, fuesen canales o redes de cooperación para lograr la ejecución del proyecto, ignorar su presencia o simplemente no tomarla en cuenta, podría retrasar o incrementar los costos del proyecto, y en el panorama más negativo, frenarlo en su totalidad.

En el caso de Atenco el no haber considerado este punto arrojó resultados sumamente costosos no solamente bajo criterios económicos, sino sociales y políticos. En mayo 30<sup>273</sup> se evidenció como el gobierno federal no tenía si quiera una vaga idea de la envergadura del conflicto que el proyecto en si mismo generaba pues, en voz del

---

<sup>272</sup> Ver pág. 172.

<sup>273</sup> Ibidem.

entonces procurador Alfonso Navarrete, se declaraba entorno a Atenco que esas tierras eran fruto de “asentamientos irregulares que crecieron sin orden, que Atenco era una tierra sin historia, sin vocación productiva”<sup>274</sup>. Tales declaraciones mostraban en aquel momento, y comprueban hoy, que jamás se considero el aspecto sociocultural como marco de referencia para actuar entorno al diseño de las estrategias que el proyecto exigía. Hoy la lección parece aprendida.

## 6. Trazar Líneas y Propuestas de Acción.

Siguiendo los lineamientos propuestos, se tendría como resultado un panorama similar al que a continuación se presenta.

Con la información obtenida por el diagnóstico social por ejemplo, donde podrían participar antropólogos, sociólogos, etnólogos, filósofos, historiadores, y naturalmente, comunicólogos entre otros, se podría conocer la historia de la zona afectada-beneficiada, sus principales símbolos que la homogenizan o cohesionan, sus valores culturales, religiosos, naturales, arqueológicos y urbanos, sus estructuras sociales, los riesgos políticos y todo aquello que le da forma. Es decir, conocer esta parte arroja los puntos más viables por los que convendría buscar un consenso o un diálogo que los involucre y haga participe del proyecto que se pretende ejecutar.

Por otro lado, la información técnica obtenida en materia de riesgos ambientales, viabilidad, insumos, servicios urbanos disponibles o viables a desarrollarse, vías de comunicación, conservación del entorno ecológico, vivienda, empleo, educación y otros, permitiría trazar las líneas y programas de acción que complementarían de forma paralela al proyecto que se pretende ejecutar, y por qué no, sería poner nombre y forma de quién y cómo se beneficiará realmente con dicho proyecto.

---

<sup>274</sup> Ibidem.

## 7. Incentivar Dinámicas de Auto-gestión.

Los proyectos de desarrollo deberían no sólo permitir la participación activa de quienes más que beneficiados, se verán afectados al momento de perder sus tierras y con ello parte de su identidad cultural<sup>275</sup> o autonomía en el uso, manejo y aprovechamiento de sus recursos. Al mismo tiempo, la auto-gestión contribuye en buena medida en esquemas donde la participación o intervención de sistemas de gobierno es nula o en algún sentido, inoperante.

La auto-gestión permite también, cambiar de paradigmas y comprender que siempre será mejor hacer de las comunidades y sus habitantes “actores participes del desarrollo” abriéndoles la oportunidad incluso, de ser con el valor de sus tierras por ejemplo, parte activa de los proyectos al convertirse en “inversionistas” y no en el mejor de los casos solamente empleados y beneficiarios de políticas sociales asistencialistas. “(...) Dejemos de ver a los indígenas como gatos, y empecemos a darles su lugar de personas con capacidades de inversión y desarrollo reales (...)”<sup>276</sup>.

En el proyecto de Texcoco el gobierno federal evidencio desinterés por propiciar dinámicas y formas de autogestión para el desarrollo desde las propias necesidades y percepciones de los campesinos afectados, lo cual quedó expuesto al dejar en claro la visión asistencialista del proyecto en relación con los afectados al considerarlos muy afortunados pues les había caído la lotería lo que les representaba una ganancia formidable que les generaría hasta 80 mil empleos<sup>277</sup>, empleos que valga decirlos serían de niveles medios y para lo que se tenía previsto habrían de utilizar la mano de obra en ocupaciones de oficios como taxistas, vendedores u otros<sup>278</sup>. Con lo que en esencia el proyecto de Texcoco no estaría resolviendo de fondo la problemática del desarrollo y calidad de vida.

<sup>275</sup> MARÍA TEGUÍA, José “El problema del Indio es el problema de la Tierra”, Lima, Perú, 1970

<sup>276</sup> Ver Proceso, 28 julio del 2002, “No expropiés Vicente, le aconsejó Xochitl Gálvez”, págs. 31 y 32 por Rodolfo Montes.

<sup>277</sup> Ver págs. 147 y 161

<sup>278</sup> Ver Proceso, 23 enero 2002, “Queremos tierra, no aviones”, exigen ejidatarios de San Salvador Atenco. Versión en línea: <http://www.proceso.com.mx/archivoconmint.html?nid=1185icia>

## 8. Elaborar un Instrumento Encaminado a Concretar Acciones.

Con la información obtenida mediante los diagnósticos, una vez que se conoce a los sujetos de desarrollo, así como los referentes o caminos viables para elaborar un eje central de discurso en pro del proyecto, se debe perseguir concretar acciones que pongan en marcha el proyecto. Para ello es necesario elaborar un instrumento que incluya:

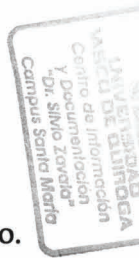
1. Los objetivos
2. Los tiempos
3. Las metas y,
4. Las políticas públicas

que se habrán de echar a andar para satisfacer los intereses de los habitantes afectados-beneficiados por el proyecto, así como las responsabilidades y atribuciones de los gobiernos, instituciones, organismos, servidores públicos y en suma, todos los involucrados – municipales, estatales o federales --.

En el caso de Texcoco, jamás se presentó un plan que contemplase la reestructuración urbana e incluso la reinstalación de la población afectada. Jamás se presentó tampoco, los ejes para el desarrollo con que se habrían alcanzar o trabajar para el logro de los objetivos, los tiempos y metas del proyecto.

## 9. Dotar de Referentes Simbólicos y Culturales el Discurso.

Si como hemos visto, la consulta como mecanismo de participación no fue considerada pues se pensó podría generar mayores conflictos, aunado al hecho de considerar al municipio afectado como un “municipio sin historia” queda quizá claro que no hubo elementos si quiera para pensar en el diseño de un discurso con que se implementarían las estrategias y apologías con vistas a lograr la ejecución del proyecto, y hacer de el una realidad incluyente, donde era primordial considerar y valorar, la inclusión y



sistematización de los distintos referentes simbólicos y culturales propios del entorno donde se lleva a cabo el proceso de la gestión en pro del proyecto. En el caso del proyecto de Texcoco considerar lo anterior debió resultar apremiante, pues es en la estructura del discurso donde se refleja la importancia asignada a la sociedad civil<sup>279</sup>, su papel ulterior y posterior al proyecto, y es ahí también donde no cabe lugar a inconsistencias que alimenten las corrientes versus del proyecto.

---

<sup>279</sup> Donde para Habermans, es donde se asienta la estructura de la comunicación, finalmente enraizada en el mundo de la vida.

...el deber de los Estados de garantizar el acceso a la información pública, como un derecho humano fundamental. Este deber implica que los Estados deben adoptar medidas para garantizar que la información pública sea accesible, transparente y libre de censura. Esto incluye la creación de leyes y regulaciones que permitan a los ciudadanos acceder a la información pública de manera fácil y rápida, así como la implementación de mecanismos de supervisión y control para garantizar que la información pública sea utilizada de manera responsable y transparente.

...el deber de los Estados de garantizar el acceso a la información pública, como un derecho humano fundamental. Este deber implica que los Estados deben adoptar medidas para garantizar que la información pública sea accesible, transparente y libre de censura. Esto incluye la creación de leyes y regulaciones que permitan a los ciudadanos acceder a la información pública de manera fácil y rápida, así como la implementación de mecanismos de supervisión y control para garantizar que la información pública sea utilizada de manera responsable y transparente.

## CONCLUSIONES

...esta como la voluntad política de un pueblo. Sin embargo, la responsabilidad es un deber que debe ser asumido por los Estados y los ciudadanos. Esto implica que los Estados deben adoptar medidas para garantizar que la información pública sea accesible, transparente y libre de censura, así como que los ciudadanos deben ejercer su derecho de acceso a la información pública de manera responsable y transparente.

...esta como la voluntad política de un pueblo. Sin embargo, la responsabilidad es un deber que debe ser asumido por los Estados y los ciudadanos. Esto implica que los Estados deben adoptar medidas para garantizar que la información pública sea accesible, transparente y libre de censura, así como que los ciudadanos deben ejercer su derecho de acceso a la información pública de manera responsable y transparente.

A lo largo de la presente investigación se ha intentado contribuir a extender el debate sobre la necesidad de re-conceptuar los campos y alcances teórico-conceptuales de la comunicación, ante una realidad mundial cada vez más exigente y habida de resultados que beneficien a un mayor número de personas; tal exigencia demanda replantear el papel de las ciencias, y bajo el enfoque aquí sugerido, el de la comunicación y los profesionistas en materia con vistas a lograr un desarrollo más integral y más justo, al menor costo posible.

La tarea no es fácil, ni tendría porque serlo. En nuestro entorno, la realidad del México del Siglo XXI exige profesionistas integrales y equipos multidisciplinarios de trabajo, con capacidad de dar respuestas a los requerimientos de un país que carga en sus espaldas rezagos que frenan su desarrollo y que al frente le esperan los retos de una economía y sociedad globalizada. En consecuencia, el ser incluyentes no es una oportunidad: es un reto de las sociedades que aspiran a legitimar sus sistemas de gobierno democráticos, es una exigencia de la diversidad cultural que debe encontrar eco en un mundo globalizado, hacerlo contribuirá sin duda a incentivar y mantener valores como la tolerancia, el respeto, la inclusión y la diversidad, valores que en su conjunto llevan por nombre y sustentan la tan gastada palabra *democracia, comprendida esta como la voluntad política de un pueblo*. Sin embargo, la responsabilidad es un binomio, no sólo debemos exigir, es necesario también que afrontemos el reto de re-contextualizar nuestro papel como ciudadanos y con ello de nuestros campos de acción para la toma de decisiones.

Que le quede claro a quienes aspiran a gobernar y conducir los destinos de una comunidad, de un país: ya no se puede operar por medio de la intransigencia y la intolerancia. Sócrates no se equivocaba al buscar como fuente de todo poder el diálogo, el discurso. Entendamos que el consenso es más efectivo – y menos costos incluso – que la imposición.

Continuando con la misma línea y en vistas de validar a la Comunicología Aplicada como posible eje para el desarrollo, se trazan a continuación las conclusiones en tres niveles que van desde los aportes teóricos, seguido de los aportes metodológicos y finalmente los resultados del trabajo, para lo que conviene regresar un poco al Capítulo VI donde se presenta una propuesta en relación con nuestro caso de estudio. Siento informar – y quizá decepcionar – a quienes esperaban encontrar aquí un rico análisis político del conflicto de Atenco que en primer instancia por la lejanía del suceso – ocurrió en el año 2000 – no tendrá lugar en esta ocasión y, bajo segunda instancia, aunque en el presente trabajo hay un completo desarrollo cronológico del mismo e información valiosa al respecto, tal conflicto sólo fue utilizado en referencia desde una perspectiva técnica y no política. Lo lamento. Sin embargo, me declaro abierto a su discusión política de la cual estoy seguro podría ser incluso mucho más acorde al perfil de quien presenta este trabajo, empero, en esta ocasión me interesa discutir y abordar el tema de la Comunicología Aplicada y con ello, presentar aportes académicos en el que fue mi recinto de formación profesional: la Universidad Vasco de Quiroga.

Esta demás hacer énfasis en que quizá, la presente investigación podría ser un somero acercamiento a una propuesta teórica pues los recursos, tiempos e inexperiencia en la investigación condicionan en algún sentido y forma, los resultados del trabajo. Sin embargo, la estafeta a sumar esfuerzos queda abierta para lograr juntos, mayores alcances en los resultados de la noble tarea en investigación.

Rafael Escutia Garmendia. E-mail: [gacame@yahoo.com.mx](mailto:gacame@yahoo.com.mx)

2005-2006.



El ejercicio de reintrospección presentado a lo largo de esta investigación – y durante su constitución como trabajo académico – deja en claro que es imposible descontextualizar una disciplina como la comunicación dentro los distintos procesos de cambio mundial cuyo desarrollo histórico ha tenido eco en el pulso del ámbito político, económico y social de lo que me atrevo a llamar “los 2 mundos” que a su vez conforman el que habitamos todos: uno generador de conocimiento y otro receptor de éste, el primero “desarrollado” mientras que el último en su mejor suerte “sujeto del desarrollo”.

Concebir o distinguir así los “mundos” existentes nos ayuda a comprender también el por qué del estado conceptual y teórico del conocimiento en general, y de la comunicación en particular. Comprender el por qué de nuestra histórica dependencia científica y el por qué de la urgencia de efectuar un divorcio epistemológico que nos lleve a teorizar desde y sobre nuestras propias realidades latinoamericanas. Urgencia a la que la Comunicología parece estar llamando.

Empero, en la actualidad el nexo existente y además inseparable del conocimiento y su ejercicio profesional en relación con lo cultural genera dificultades para la garantía de igualdad de condiciones en aspectos tan cotidianos para unos como el acceso a la tecnología o los avances científicos en la medicina por ejemplo; dificultades producto de una estrecha relación de la generación del conocimiento bajo un marco de referencia de un sistema de mercado dominante el cual produce un sesgo social que impide aplicar o “vender” las investigaciones con sentido humano proyectadas en un largo plazo, ya sea porque requieren de equipos multidisciplinarios y en ocasiones numerosos para llevarles acabo, ya sea porque en ocasiones no transitan en la línea de los intereses dominantes, o bien, simplemente porque se ha ido perdiendo el sentido humano que fue en su momento el motor con que dio inicio la lucha y el trabajo por mejores y más formas del conocimiento que proveyeran a su vez de mejores condiciones

de vida para todos; bajo este enfoque se observa los vicios de las ciencias provocando que estas dejaran de servir al hombre para entonces el hombre servirse de ellas, con lo que al mismo tiempo el desarrollo y lo que en su nombre se dijera, cobro sus propios intereses.

En consecuencia, mientras los avances académicos midan su productividad en relación con el sistema netamente de mercado, los estudios en éste caso de la comunicación seguirán siendo aislados, en algunos sentidos fragmentarios, con escasos niveles críticos, sin continuidad y por si fuera poco, con bajos índices de rentabilidad económica, científica y social, lo que sin duda alguna se traducirá en una mayor dependencia cultural-académica-económica y social en donde se corre el riesgo de agudizar los sesgos y desigualdades sociales, no entendidas estas como las naturales diferencias que deben existir.

En lo que respecta a nuestro campo de la comunicación, no hemos comprendido aún que medir audiencias o analizar y reflexionar sobre los contenidos mediáticos, es una acción importante, pero insuficiente, desfasada y lenta en comparación con el ritmo económico mundial el cual condiciona, modifica y adecua criterios, normas y valores en lapsos de tiempo muy cortos. O comprendemos que desde la comunicación se pueden aportar elementos vastos para pugnar por mejores condiciones de vida y no sólo estudiar o estandarizar sobre los niveles de enajenación y dominación mediática, o por el contrario estaremos desaprovechamos los grandes recursos que nuestro campo de conocimiento posee gracias a las distintas ciencias que nos enriquecen, desde donde podríamos sumar esfuerzos para la formación de comunicólogos con un sentido social más agudo.

Así entonces, “la tarea de los comunicadores sería pensar antropológicamente sobre el sentido que los desplazamientos del capital e innovaciones tecnológicas le imponen a la cultura cotidiana de las mayorías”<sup>280</sup>, y es esta una de las banderas que la

---

<sup>280</sup> Cit. por GALINDO, Jesús, “Hacia una Comunicología Posible en México”, durante su exposición en el Encuentro Nacional de Comunicación celebrado en Puebla y organizado por la AMICC (2000). Por ello, la propuesta de un modelo donde el comunicólogo es concebido como un mediador sociocultural.

Comunicología pone a debate e invita a la academia a tratar no sólo de enarbolarla, sino de contribuir a que ello ocurra *desde* las universidades que son en gran medida el espacio *de*-formación de nuestro gremio, los comunicadores/comunicólogos.

Para la Comunicología armonizar lo urbano con lo rural, lo popular con lo masivo es un desafío que busca integrar las contradicciones de lo cotidiano, estudiar sus consecuentes conflictos y finalmente, diseñar estrategias que vinculen mundos separados producto de las nuevas tecnologías que han hecho del concepto de sociedad algo que si ya era complejo, hoy resulta simplemente mucho más abstracto pues su actual constitución no encuentra límites -- pero si condiciones sobre todo de tipo tecnológicas y económicas – computadoras, acceso a Internet u otros -- físicos, incluso ni tiempo ni de espacio, un ejemplo de ello son las sociedades o grupos sociales que encuentran cavidad en el *ciber* espacio en realidades intangibles pero existentes, que son al mismo tiempo condicionantes y modificadores de actuales formas interacción social, donde sin duda alguna los conflictos son parte esencial de tal interacción.

Ahora bien, el desarrollo del estudio y enseñanza de la comunicación – como ya se dijo en el capítulo 1 – ha respondido a distintos modelos, y estos a las necesidades vigentes en su momento, por ello conviene señalar que la presente apología pretende de forma humilde contribuir a generar elementos, en su lado más ambicioso, y visiones, en su sentido y alcance más real, para comprender y discutir la “*realidad*” o su visión académica que tengamos de ella, donde los comunicadores estaríamos siendo catalizadores y no sólo lectores de la sociedad, de tal forma que la comunicación bajo su perspectiva de comunicación para el desarrollo por medio de la Comunicología Aplicada al Desarrollo estaría dando su apuesta porque los estudiosos de esta disciplina veamos en los individuos de una sociedad “x” a actores y promotores de cambio de sus propias realidades, en convergencia plena e integro manejo de sus conflictos, potencialidades, recursos socioculturales y tecnológicos, acorde a las necesidades y/o tendencias globales.

Sin embargo, lo anterior requiere de un amplio conocimiento en los distintos enfoques para el manejo y difusión de la información, los cuales van desde medios tradicionales como lo son por ejemplo, proverbios y cantos populares por donde se transmiten conocimientos

herbolarios, medicinales, etc., o bien, por medios tecnológicos un poco más complejos como el video, la radio y recientemente, el equipo multimedia, donde sin embargo, el proceso es siempre el mismo: personas en plena interacción. Bajo tal perspectiva, es promisorio que quienes ejercemos a la comunicación como profesión, intentemos comprender bajo los distintos contextos actuales y claro está, bajo los contextos en que cada fenómeno ocurre, las diferentes maneras en que los individuos utilizan los mensajes y no como sucedía en el pasado reciente con un gran número de los estudios de comunicación que estudiaban las formas en cómo los mensajes podían usar a la gente<sup>281</sup>.

De ahí la importancia de rescatar a la Comunicología Aplicada al Desarrollo como un elemento científico mucho más integral cuya visión pretende no solo estudiar el proceso y canal de comunicación, sino que además intenta concebir a los individuos desde una perspectiva culturalmente multidisciplinar que aporta elementos en el manejo de los conflictos y no sólo en los procesos que estos se dan, elementos que estarían reduciendo o bien, previniendo posibles obstáculos que impidan concretar acciones bajo un fin determinado.

---

<sup>281</sup> Ver más detalles Capítulo II.

Como antesala a este apartado, conviene reiterar que la propuesta presentada en el Capítulo VI de este trabajo, es parte del presente reporte de resultados. Aunado a ello, la decisión de presentar en esta forma el trabajo, responde a una consideración personal que busca resaltar el tema la Comunicología Aplicada al Desarrollo bajo la referencia de un caso de estudio, y no por el contrario.

Al abordar el tema de desarrollo, nos conducimos inmediatamente hacia un paradigma dinámico, condicionado por circunstancias históricas, políticas, sociales, económicas y tecnológicas, que sin lugar a dudas, nos remite a visualizar realidades paralelas: una que ha alcanzado el título de desarrollo y otra, que al no llegar a él, se ve incluso sujeta a la primera.

Bajo la óptica expuesta en este trabajo, todo proyecto cúpular, alejado de las necesidades y referentes socioculturales *reales* de la sociedad estría destinado al fracaso, no sólo por los problemas ya citados en nuestro caso de estudio, sino por la forma intransigente en que suelen operarse las prácticas y sistemas políticos.

En nuestro caso de estudio, Atenco fue el nombre, y, para quienes lo quieran oír, Atenco es en si mismo el fondo de una problemática aguda y lacerante: la cada vez más marcada línea de las desigualdades sociales, la explotación irracional de los recursos, la explotación y "ningüeneo" del hombre por el hombre mismo, los abusos del poder político, la ineficacia para su operación y la falta de rumbo en el diseño de políticas públicas verdaderamente conducentes a un desarrollo social.

Atenco fue la ignorancia histórica al hacer a un lado la identidad cultural de un pueblo, el descaro de un sistema económico que creyó sería fácil matarle a cambio de

unos cuantos pesos. Atenco es también el inicio del Plan Puebla Panamá, e ignorarlo puede tener un costo social muy caro.

Empero, en Atenco son conscientes que si el gobierno federal cambió de opinión respecto al aeropuerto fue para deshacerse de la papa caliente que estaba a punto de provocar una extensión nacional del conflicto, donde los ataques de los empresarios egoístas de ámbito nacional e internacional amparados por el gobierno llegaron de modo sutil, aunque encontrando de frente a un grupo de campesinos organizados, cohesionados y dispuestos al diálogo, lo cual suponía en todo momento un espacio para la negociación, y cuando esta ocurre si bien, hay quienes desde algún enfoque se puede señalar han perdido y otros por el contrario, habrán ganado, es la negociación siempre una oportunidad para que todos ganen pues reduce los choques de poder y genera condiciones para la estabilidad social, meta última del desarrollo.

Atenco, fue una lección no sólo para México sino para el mundo entero. Atenco dejó en claro que los problemas en materia de desarrollo social de un pueblo, una nación o una comunidad, no son si la economía de estos se rige bajo un esquema neoliberal, socialista o cualquier otro que aún no se haya inventado incluso, sino que los problemas reales y de fondo, son la falta de tacto, la supresión de las culturas pequeñas por los nuevos esquemas de homogenización socioeconómica y no social.

Atenco fue la muestra de una nueva forma de actuar de la sociedad. Sin duda su forma de operar puede ser cuestionada, juzgada, criticada y aborrecida, pero desacreditar la lección que dieron es un error: Atenco fue agresivo al mostrar desenvainados sus machetes, al frenar un proyecto y ridiculizar un sistema de gobierno con todo y sus instituciones, sí, Atenco fue así, no hay duda. Pero al mismo tiempo, Atenco fue un movimiento que supo hacer lo que su contra parte ni siquiera considero que debía hacerlo: consultar, escuchar, gestionar en todos los niveles por distintas vivas y por distintas formas, crear mensajes con identificadores socioculturales del pueblo en conflicto, parte fundamental por la que la Comunicología apuesta sus potencialidades.

Atenco es el justo llamado de atención en lo político, en lo social: apostemos por un desarrollo social incluyente, a largo plazo, con sentido humano, que si bien pueda no satisfacer a todos en su más puro anhelo utópico, pueda por lo menos, incluir consensos mucho más amplios.

Atenco invita a cuestionarnos sobre los paradigmas académicos en los que ha tenido lugar nuestra formación, paradigmas por los que socialmente nos conducimos, paradigmas que adoptamos culturalmente, todos ellos, plantean en algún sentido la interrogante sobre las formas, metas y alcances del desarrollo. Atenco nos hizo ver que hay individuos y culturas que no necesitan de aviones para volar sus sueños, que no requieren de dadivas de infraestructura, o lo que es lo mismo, que conviertan sus pueblos en ciudades para entonces no vivir bajo el *status quo* de pueblos o culturas desarrollados, sino como meros sujetos de desarrollo.

Quienes aún no lo comprenden, continúan viendo en la gente de Atenco a campesinos e indios latosos que irrumpieron el estado de derecho, violaron y vulneraron a nuestras instituciones, provocaron gran parte de una parálisis sexenal -- que esperamos eso sí, acabe pronto ---, indios y campesinos que como dijo el Presidente Vicente Fox: "les cayó la lotería, van a salir con una ganancia formidable porque ese aeropuerto va a generar -- dijo -- 80 mil empleos -- cuando lo que si genero fue 81 mdp<sup>282</sup> perdidos en su intento de operación -- (...) ¡Si sólo escucháramos a los ecólogos!, pues quisieran todo un México sin empresas, sin industrias, sin carreteras, sin pavimento, sin calles (...) si les hacemos caso ¿de qué vamos a vivir, a comer (...)?<sup>283</sup>; sin embargo, no ven y mucho menos comprenden, que la discusión se debe centrar en las formas en que la generación desarrollo debe ser planteada.

---

<sup>282</sup> Ver día 22 de Agosto del 2002, en Cronología del Conflicto: Una Perspectiva desde Distintos Medios Impresos.

<sup>283</sup> Ver día 4 de Noviembre del 2001, en Cronología del Conflicto: Una Perspectiva desde Distintos Medios Impresos.

Aprendamos la lección re-humanicemos los procesos de desarrollo y re-humanicemos las ciencias, la tecnología, la economía, la sociedad, y con ello, nuestro campo de acción: la comunicación, que en su extrema sencillez conceptual la define como un proceso dinámico cuyo papel resulta importante en su intento por generar y preservar formas para la armonía y empatía social.



- \* ...
- \* ...
- \* ...
- \* ...
- \* ...
- \* ...
- \* ...
- \* ...

BIBLIOGRAFIA

- \* FONCER, 1985.
- \* DONISER, Sergio, en "Ciudad y sus Lugares" (1977) y "Ciudad y sus Lugares" (1980) y "Ciudad y sus Lugares" (1985). Pág. 3. (1985).
- \* BURJA, Jordi, "Ciudad y sus Lugares" (1985) y "Ciudad y sus Lugares" (1985) y "Ciudad y sus Lugares" (1985). Pág. 3. (1985).
- \* BROWN, M.K. y LEST, S.P. "Estruc y Administración, procedimientos alternativos para el análisis de la burocracia burocrática". En Oroski, J. (Comp.) "Tratado de la burocracia estatal en la América Latina". París: P.U.F., 1985.
- \* BURGUT, María Y VINYA, María, "Estruc y Administración, procedimientos alternativos para el análisis de la burocracia burocrática". en Publicaciones en Área de la Universidad, "Estruc y Administración, procedimientos alternativos para el análisis de la burocracia burocrática".

- Artículo 115 Constitucional, “Sobre las Facultades y Autonomía de los Municipios”, *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*.
- AGUILAR, Villanueva Luis, “La Hechura de las Políticas Públicas”, Ed. Porrúa, México, 2001.
- ÁVILES ALLENDE, Carlos, “Ruta de Expropiación”, *EL FINANCIERO*, pág.40, jueves 25 de Octubre, 2001.
- BAENA, Guillermina, “La Enseñanza de la Comunicación en México”. *Anuario de la Investigación en México*, CONEICC, 1992.
- BARADACH, Eugene, “Los Ocho Pasos para el Análisis de Políticas Públicas”, *CIDE*, México, 1998.
- BEGLEY “(...) ciencia es, investigación básica”, en HARTZ, Jim et al, *Mundos Separados*, 2001, Ed. Divulgación General de Divulgación de la Ciencia, pág. 104.
- BELTRÁN, Luis Ramiro, “Objetos y Métodos Foráneos en la Investigación sobre la Comunicación en América Latina”, Ed. Moragas Spá Miguel, *Sociología de la Comunicación de Masas*, Tomo II, Barcelona, 1985. Ver en: <http://www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/html/beltran.html>
- BERTERO, Carlos Osmar, “Administración pública y administradores”. Brasilia: FUNCEP, 1985.
- BOISIER, Sergio, en “Ciudadanía y Globalización”, en revista *Clad Reformas y Democracia*. No. 22, Venezuela, Pág. 35, Febrero 2002.
- BORJA, Jordi “Ciudadanía y Globalización”, en revista del *CLAD Reforma y Democracia*. N° 22 Febrero 2002. Venezuela.
- BROWN, M.K. y ERIE, S.P. “Poder y Administración: paradigmas alternativos para el análisis de la autonomía burocrática”. En: Oszlak, O. (Comp.) *Teoría de la burocracia estatal: enfoques críticos*. Paidós. Bs. As. 1984
- BURGNET, Marta Y VINYAMATA, Eduart, “Reflexión Histórica del Conflicto”, en Publicaciones en Línea de la Universidad Obrera de Cataluña, sitio web: <http://www.epdu.uji.es/catedraticos/publicaciones.html>

- CALVA, José Luis, "Políticas Económicas para un Desarrollo Sostenido con Equidad", Ed. FCE, 2004.
- CASTRO, Ana y EVANGELISTA, Elí "Investigación en Políticas Sociales". *Revista de Trabajo Social* N° 21, UNAM .1998
- CASTRO, Gómez Santiago, "Althusser, los Estudios Culturales y el Concepto de Ideología", Instituto de Estudios Sociales y Culturales *PENSAR*, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2003.
- CAMARERO, Mula Celia, RAMIREZ, Piqueras Maria Et AL, "Comunicación de Malas Noticias", *Comunicología Médica*, Universidad Autónoma de Madrid. Departamento de Psiquiatría. 2003.
- Comunicación de la Comisión Desarrollo sostenible en Europa para un mundo mejor: "Estrategia de la Unión Europea para un desarrollo sostenible".  
[http://www.europa.eu.int/smartapi/cgi/sga\\_doc?smartapi!celexplus!DocNumber&Ig=e...](http://www.europa.eu.int/smartapi/cgi/sga_doc?smartapi!celexplus!DocNumber&Ig=e...)
- Conference on Enviroment and Development, *Unitad Nations*, en:  
<http://www.un.org/gebubfi/bp/enviro.html>
- Conferencia Intergubernamental sobre Políticas de Comunicación en América latina y el Caribe, en: <http://www.unesco.org/comunicacion-catedra/textos>
- Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, en:  
<http://www.unfccc.int/resource/docs/convkp/convsp.pdf>
- CORRAGIO, José Luis "La agenda del desarrollo local" en  
<http://www.chasque.net/guifont/coraggio.htm>
- CORRAL, Portugal Alberto, "Comunicación y Participación Ciudadana en los Escenarios de la Gestión Urbana", en *Memoria del Encuentro Nacional de la AMIC*, México en los Albores del Siglo XXI, Puebla, México, 2003, Pág. 117.
- Cumbre Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, "Principios Sustantivos de Declaración de Río", *Naciones Unidas*, Brasil, Septiembre, 1992.
- Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Social, "Proyecto de Declaración: Razones para Celebrar la Cumbre", *Naciones Unidas*, Copenhaguen, Marzo, 1995.

- CUNILL, Nuria "La rearticulación de las relaciones Estado- sociedad: en búsqueda de nuevos sentidos". Revista del *CLAD Reforma y Democracia* N°4. 1995. Caracas, Venezuela.
- "Decreto Expropiatorio San Salvador Atenco", *DIARIO OFICIAL*, Primera Sección, N° 404, México, 22 de Octubre 2001. Versión en línea: [http://www.segob.mx/dof/2001/octubre/dof\\_22-102001.pdf](http://www.segob.mx/dof/2001/octubre/dof_22-102001.pdf)
- DUEÑAS GUZMÁN, Maximiliano, "Comunicación, Comunicología y Comunidad", Universidad de Huamaco, Puerto Rico, 2003.
- "Educating for a Sustainable Future", Paragraph 114, *Agenda 21*, UNESCO, 1997. En: [http://www.unesco.org/education/tlsf/theme\\_c/uncofrm\\_c.htm](http://www.unesco.org/education/tlsf/theme_c/uncofrm_c.htm)
- HERNÁNDE, Roberto; FERNÁNDEZ C y BAPTISTA, Pilar. *Metodología de la Investigación Científica*, Tercera edición, Ed. McGraw-Hill México, D.F., 2003.
- ERNESTO, C., ENKERLIN, ET AL, "Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible", pág. 510, ED Thomsib Editores.
- FERRER, Eulalio, "Comunicología Aplicada", en <http://www.grupoferrer.com.mx/comunicologia.html>
- ESCOBAR, Alejandro, "Participación Ciudadana y Políticas Públicas" en *Sociología de la Modernización*, Universidad de Chile. 2002.
- FOLLARI, Robert, "Comunicología Latinoamericana: Disciplina en busca del Objeto", <http://www2.metodista.br/UNESCO/PCLA/revista/forum%205-3.htm>
- GALINDO, Jesús, "Hacia una Comunicología Posible en México", en Revista *Electrónica de Comunicología*, No. 2, Otoño del 2004. Versión electrónica [http://www.revistacomunicologia.com/publicaciones/verPublicacion.jsp?id\\_pu=70](http://www.revistacomunicologia.com/publicaciones/verPublicacion.jsp?id_pu=70)
- GARRETÓN, Manuel A. "La sociedad en que vivi(re)mos". LOM Editores. Santiago de Chile, Diciembre 2000.
- GINE, Jesús, "Teoría del Conflicto Social", versión en línea: [http://www.ycn.es/info/eurotheo/diccionario/C/conflicto\\_social\\_teorias.pdf](http://www.ycn.es/info/eurotheo/diccionario/C/conflicto_social_teorias.pdf)

- GÓMEZ, Luis Alberto, “Teorías de la Comunicación: Culturalismo”, *Revista de Comunicación* Universidad de Barcelona, versión en línea: <http://www.ub.es/comunicacion/gomez/html>
- GUMUCIO DRAGON, Alfonso, “El Excesivo Mercadeo del Mercado Social” en *Centro Latinoamericano para la Comunicación Participativa (CDESCO)*. Sitio web: [http://www.cdesco.org/des\\_social](http://www.cdesco.org/des_social)
- HAEFNER, Carlos “La Descentralización y la Planificación del Desarrollo Regional ¿Ejes de la Modernización de la Gestión Pública?”.
- HANOCK, “Comunicación para el Desarrollo”, *Teorías de la Comunicación*, Federación Latinoamericana para el Estudio de las Ciencias de la Comunicación, Puerto Rico 2002.
- Informe del Proyecto Ambiental Nuevo Texcoco, en *EL FINANCIERO*, pág, 26, martes 23 de Octubre, 2001.
- Iniciativa Mexicana de Aprendizaje para la Conservación “Índice de Documentos de Interés de Río”, en:  
[http://www.imacmexico.org/ev\\_es.php?ID=2592\\_201&ID2\\_DO\\_TOPIC](http://www.imacmexico.org/ev_es.php?ID=2592_201&ID2_DO_TOPIC)
- ISLAS, Octavio y GUTIERREZ, Fernando, “Breve inventario de algunas de las “medidas de pata” cometidas en San Salvador Atenco”, Agosto, 2002.
- JELLINEK, Sergio, “Taller Regional de Comunicadores Ambientales”, en *Unión Mundial para la Naturaleza*, San José de Costa Rica, 2004.
- KAROL, Jorge L. “Ciudadanía y Gestión Urbana: las formas ausentes”. En: Oszlak, O. (Comp). *Estado y Sociedad: las nuevas reglas del juego*. V 1. CEA-CBC, UBA. Bs. As.1997.
- KARAM, Tanius, en “En busca de comunicadores comprometidos con la sociedad”, *Revista Mexicana de Comunicación*, versión en línea: <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc89/cuarto.html>
- KREPS, G.L., “La Comunicación en las Organizaciones”, Addison-Wesley Iberoamericana, España, 1995.
- MAJONE, Giandomenico, “Argumentación y Persuasión en la Formulación de Política Públicas”, Ed. FCE, México.

- MARIÁ-TEGUI, José Carlos, "Siete ensayos de interpretación de la realidad peruana", Perú.
- MARIÁ-TEGUI, José Carlos, "El Problema del Indio es el Problema de la Tierra", Lima Perú, 1970.
- MARQUE DE MELO, José, "Desafíos Actuales de la Comunicación. Reflexiones entorno a la Experiencia Brasileña" ELACOM. Génesis, Crecimiento, Perspectivas. *Revista Pensamiento Comunicacional Latinoamericano*. Universidad Metodista de San Paulo. Volumen 1. Nº1: Octubre/Noviembre/Diciembre, 1999.
- MATTELART, Armando en "Intelectuales, comunicación y cultura: entre la gerencia global y la recuperación de la crítica", *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*. Vol. V, No. 1, Abril 2003. Pág. 25
- MARTINELLI, José María, "Políticas Públicas en el Nuevo Sexenio", Ed. Plaza y Valdes Editores, México, 2002.
- MOGUEL, Julio, "Desarrollo Regional", *Diplomado en Desarrollo Regional*, Universidad Indígena Intercultural de Michoacán, 2005.
- OFICIAL, Diario, "Decreto Expropiatorio" (Primera Sección) No. 404. Lunes 22 de octubre de 2001 Consultar versión en línea:  
[http://www.segob.gob.mx/dof/2001/octubre/dof\\_22-10-2001.pdf](http://www.segob.gob.mx/dof/2001/octubre/dof_22-10-2001.pdf).
- PEÑA ROSAS, "Ciudadanía y Gestión Urbana: las formas ausentes". En: Oszlak, O. (Comp). *Estado y Sociedad: las nuevas reglas del juego*. V 1. CEA-CBC, UBA. Bs. As. 2003
- PÉREZ, Franco Aminadab, "Análisis de Coyuntura. Vicente Fox: Silbidos y Estancamiento", 2003.
- PEREZ, G. J. "La comunicación alternativa: Estado de la cuestión en América Latina y Europa", en *SIGNO Y PENSAMIENTO*, No. 6, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 1985.
- POVEDA, José María, "Comunicación e Intervención en crisis", en *Comunicología Médica*. Universidad Autónoma de Madrid. Departamento de Psiquiatría, 2003. Sitio web:  
<http://www.uam.es/departamentos/medicina/psiquiatria/comunicologia/tema1.html>

- RAMIREZ, Gloria, “Educación para la Paz y Educación en Derechos Humanos. ¿Es posible educar para la paz?”, *Reunión Consultiva del Programa Cultura de Paz*. UNESCO. 1994
- R. COVEY, Stephen, “El equilibrio en la Renovación”, *Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva*, Ed. Piados, 2001, 339, pág.
- MONTES, Rodolfo, “No Expropies Vicente, le aconsejó Xóchitl Gálvez”. *PROCESO*, págs. 31 y 32, 28 de julio, 2002.
- Plan Nacional de Desarrollo México 2000-2006 “Mensaje del Presidente”, en: <http://pnd.presidencia.gob.mx/index.php?idseccion=8>
- RUÍZ, Sánchez Carlos, “Manual para la Elaboración de Políticas Públicas”
- SAEZ, José Reinaldo “Las nuevas políticas post- ajuste”, en *Sociología de la Modernización Universidad de Chile*.
- SALDIVAR, Lorena “El Imaginario Colectivo de los Estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Latina de América”, *Memoria del Encuentro Nacional de Investigación de la Comunicación, México en los Albores del Siglo XXI, AMIC, Abril del 2003*.
- SARTOR, Aloma, “Modelos de Desarrollo”, [http://www.frbb.utn.edu.ar/carreras/materias/ing\\_soc/modelos\\_de\\_desarrollo.pdf](http://www.frbb.utn.edu.ar/carreras/materias/ing_soc/modelos_de_desarrollo.pdf)
- SHOMALY, Denise “Comunicología y Conflictología”, Marzo 2003, [http://www.transcend.org/t\\_database/articles.php?ida=67](http://www.transcend.org/t_database/articles.php?ida=67)
- STIGLITZ, Joseph E, “El Malestar en la Globalización”, Ed. TAURUS, 2002
- SOUZA, Mauro Wilton, “Sujeito, o lado oculto do receptor”, Ed. S.Paulo-SP Brasil, 1995, pág.14
- TOMIC, “Pesquisa Administrativa X Teoría Críticas: contrastes entre duas tendencias” en biblioteca on-line *Ciencias da Comunicacao*. Sitio web: <http://www.bocc.ubi.pt>
- VILLANUEVA, Aguilar, “Políticas Públicas”. En *Administración y Política*. Ed. Taurus, 2000.

- VINYAMATA, Eduart, "Resolución de Conflictos", versión en línea: [http://www.uoc.es/web/esp/articles/vinayamata/conflictos\\_esp\\_imp.html](http://www.uoc.es/web/esp/articles/vinayamata/conflictos_esp_imp.html), Febrero 21-20001.
- WILLIAMSON, Oliver, "Why law, economics, and organization?" Institute of Management, Innovation & Organization, University of California, Berkeley. pág.38, 2000.

INEGI. "Marco Geoestadístico, 2000. INEGI-DGG. Superficie Nacional y Estatales".

1999. Versión en línea

[http://mapserver.inegi.gob.mx/geografia/espanol/estados/edomex/ubic\\_geo.cfm?c=442&e=15&CFID=225599&CFTOKEN=43756924](http://mapserver.inegi.gob.mx/geografia/espanol/estados/edomex/ubic_geo.cfm?c=442&e=15&CFID=225599&CFTOKEN=43756924)

INEGI. "Marco Geoestadístico, 2000. INEGI-DGG. Superficie Nacional y Estatales".

1999. Marco Geoestadístico Municipal, versión en línea

<http://www.inegi.gob.mx/website/mexico/viewer.htm?bsqTable=77&bsqField=CVEMUN&bsqStr=15011&TName=MGM&seccionB=mdm&pagant=1>

INEGI. "Información Estadística. Dinámica de la Población. 2000". Versión en línea,

<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/tematicos/mediano/ent.asp?t=mpob68&c=3886&e=15>

INEGI. "Información Estadística. Dinámica de la Población. 2000". Versión en línea,

<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/tematicos/mediano/ent.asp?t=mpob09&c=3855&e=15>

INEGI. Información Estadística. Dinámica de la Población. 2000. Versión en línea,

<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/tematicos/mediano/ent.asp?t=mpob11&c=3856&e=15>

INEGI. "Información Estadística Sociodemográficas. Dinámica de la Población. Salud. 2003". Versión en línea,

<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/tematicos/mediano/med.asp?t=msal16&c=3893&e=15>

INEGI. "Información Estadística Sociodemográficas. Dinámica de la Población. Educación. 2000". INEGI. Tabulados Básicos. Estados Unidos Mexicanos. XII Censo General de Población y Vivienda, 2000. Aguascalientes, Ags., México, 2001.

Versión en línea

<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/tematicos/mediano/med.asp?t=medu30&c=3995&e=15>



INEGI. “Información Estadística Sociodemográficas. Dinámica de la Población. Población hablante de lengua indígena”. INEGITabulados Básicos. Estados Unidos Mexicanos. XII Censo General de Población y Vivienda, 2000. Aguascalientes, Ags., México, 2001.

INEGI. “Información Estadística Sociodemográficas. Dinámica de la Población. Vivienda”. Tabulados Básicos. Estados Unidos Mexicanos. XII Censo General de Población y Vivienda, 2000. Aguascalientes, Ags., México, 2001.

Sobre gestión y desarrollo

<http://www.unlz.edu.ar/sociales/web/01Campo5.do>

<http://www.onu.org/“Desarrollo Sustentable”/documentos/desarrollo>

Entrevista realizada en septiembre del 2004. Magali Luna es economista por la UMSH, ha participado en diversos foros y encuentros sobre el desarrollo sustentable.

Mtro. Peña Rosas, Investigador del ITAM. Entrevista realizada en agosto del 2003

FINANCIERO, El, Sección Negocios, martes 23 de octubre del 2001, pág. 26 Secretaria de Comunicaciones y Transportes (SCT) y Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA)

FINANCIERO, El, Sección Negocios, martes 23 de octubre del 2001, pág. 26.

FINANCIERO, El, Sección Negocios, martes 23 de octubre del 2001, pág. 26.

FINACIERO, El, Sección Sociedad, Reportaje “Ruta de la expropiación”, jueves 25 de octubre del 2001, pág. 40.

“Rechaza Gobernación negociar con ejidatarios en la Universidad de Chapingo.”

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=9081>

26 de Julio del 2002

“Ofrece la CCIODH a ejidatarios de Atenco llevar su caso ante la CIDH”

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=6533>

04-Mar-2002

“Declaran a San Salvador Atenco “municipio en rebeldía”

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=5631>

31-Dic-2001

"Se agravaría el conflicto de Atenco si se le utiliza políticamente: PAS"

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=9084>

26-Jul-2002

"Si no cesan las protestas, "los de Atenco van a valer madre", amenazan autoridades"

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=5479>

18-Dic-2001

"Califica Cerisola de "provocador" al movimiento de campesinos de Atenco"

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=8991>

22-Jul-2002

"Se debe recomponer el suelo de Atenco para el aeropuerto: Usabiaga"

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=9069>

25-Jul-2002

"Careció Fox de estrategia política en el caso Atenco: Madrazo"

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=1209>

16-Jul-2002

"Fuera "terceras manos" del conflicto en Atenco, pide Rivera Carrera"

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=8863>

15-Jul-2002

"Arremeten PRI y PRD contra Creel por sus declaraciones contra la oposición"

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=9512>

20-Ago-2002

"Llama Fox al diálogo ante la violencia latente en Atenco"

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=1184>

12-Jul-2002

"En el aire, las negociaciones con campesinos de Atenco"

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=1220>

17-Jul-2002

"Queremos tierra, no aviones", exigen ejidatarios de San Salvador Atenco

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=5946>

23-Ene-2002

"Acuerdan integrar mesa de negociación en el conflicto de Atenco"

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=1185>

12-Jul-2002

“Descalifica secretario de ecología manifestación de ejidatarios de Atenco”

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=6845>

19-Mar-2002

“Repudio de atequenses a Onésimo Cepeda”

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=9206>

05-Ago-2002

“El gobierno está decidido a hacer justicia agraria a los indígenas, afirma Gálvez”

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=7794>

21-May-2002

“En manos de la SCJN, las expropiaciones en Texcoco: Góngora Pimentel”

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=8903>

16-Jul-2002

“Los atenguenses, a Gobernación: Fox falta a su palabra”

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=1265>

26-Jul-2002

“Lamenta Corral la deficiente operación política del gobierno en torno al nuevo aeropuerto”

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=8892>

16-Jul-2002

“Ya es oficial: la aventura de Atenco costó al erario al menos 81 mdp”

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=1447>

22-Ago-2002

“En Atenco, tibieza, dice PAN; autoritarismo, dice PRD”

<http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=4220>

06-Jul-2003

- Alianza de Comunicadores para el Desarrollo  
<http://www.iucn.org>
- Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.  
<http://www.amic.org.mx>
- Banco Interamericano de Desarrollo.  
<http://www.iadb.org/desarrollo>
- Centro de Investigaciones Económicas y Políticas de Acción Comunitaria.  
<http://www.ciepac.org>  
Organismo Civil de Chiapas cuyo trabajo es el análisis y la investigación, la formación y capacitación, y el acompañamiento de procesos sociales. Se caracteriza por no ser lucrativa, sin filiación a partidos políticos.
- Centro Latinoamericano para el Desarrollo y la Comunicación Participativa  
<http://www.cdesco.org>
- Centro de Recursos de Conflictología.  
<http://www.conflictology.net>
- Consejo Nacional para la Enseñanza y Estudio de las Ciencias de la Comunicación.  
<http://www.coneicc.org.mx>
- Consortio Apalancar, Portal de Desarrollo Venezolano  
<http://www.apalancar.org>
- Cumbre Mundial Sobre Desarrollo Social  
<http://www.pnud.org.ve/cumbres/cumbres02.html>
- El Colegio de la Frontera Sur.  
<http://www.ecosur.mx>  
El Colegio de la Frontera Sur es un centro público de investigación multidisciplinaria y educación a nivel postgrado enfocado en el desarrollo y la vinculación de México en su frontera sur.
- Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.  
<http://www.felafacs.org>
- Fondo Monetario Internacional.

<http://www.fmi.org/developmentandpoliticis>

- Iniciativa Mexicana de Aprendizaje para la Conservación  
<http://www.imacmexico.org>
- Instituto para el Análisis y Resolución de Conflictos  
Institute for Conflict Análisis and Resolutions  
<http://www.gmu.edu/departments/icar>
- JSTOR Organization  
<http://www.jstor.org>  
JSTOR es una organización sin fines de lucro que tiene la doble misión de crear y mantener un archivo confiable de importantes publicaciones ilustradas y de proveer el más amplio acceso a ellas, en ella se agrupan algunos de los conflictólogos más importantes de Estados Unidos.
- Organización Italiana Internacional n pro Medio Ambiente y Desarrollo Sostenido.  
<http://www.legambiente.org>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.  
<http://www.unesco.org/catedra/comunicación>  
<http://www.unesco.org/desarrollo>
- Organización de las Naciones Unidas.  
<http://www.onu.org/catedra/comunicacion>  
<http://www.onu.org/politicas/desarrollo/sustetable>
- Portal de Comunicación.  
<http://www.portalcomunicacion.com>
- Portal de Comunicación.  
<http://www.comunicologos.com/conceptos>
- Portal de Comunicología.  
<http://www.mayanadia.com/comunicologia/conceptos>
- Portal de Comunicología del grupo-ferrer.  
<http://www.grupoferrer.com/comunicologia.html>
- Revista Electrónica de Comunicación del Tecnológico de Monterrey.

<http://www.razonypalabra.org.mx>

- Revista Electrónica de Comunicología de la Universidad Iberoamericana.  
<http://www.revistacomunicología.com>
- Revista Mexicana de Comunicación.  
<http://www.mexicanadecomunicación.com.mx>
- Revista Proceso.  
<http://www.proceso.com.mx>
- UICN  
Unión Mundial para la Naturaleza  
<http://www.iucn.org>
- Universidad Iberoamericana  
<http://www.uia.edu.mx>
- Universidad Latina de América.  
<http://www.unla.edu.mx/carreras/comunicacion>
- Universidad Vasco de Quiroga.  
<http://www.uvaq.edu.mx/carreras/comunicacion>
- WIKIPEDIA, LA Enciclopedia Libre.  
<http://es.wikipedia.org>

<http://www.razonypalabra.org.mx>

- Revista Electrónica de Comunicología de la Universidad Iberoamericana.  
<http://www.revistacomunicología.com>
- Revista Mexicana de Comunicación.  
<http://www.mexicanadecomunicación.com.mx>
- Revista Proceso.  
<http://www.proceso.com.mx>
- UICN  
Unión Mundial para la Naturaleza  
<http://www.iucn.org>
- Universidad Iberoamericana  
<http://www.uia.edu.mx>
- Universidad Latina de América.  
<http://www.unla.edu.mx/carreras/comunicacion>
- Universidad Vasco de Quiroga.  
<http://www.uvaq.edu.mx/carreras/comunicacion>
- WIKIPEDIA, LA Enciclopedia Libre.  
<http://es.wikipedia.org>