

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Análisis de la programación musical difundida a través de la radio en las frecuencias de amplitud modulada y frecuencia modulada de la Ciudad de Morelia: (marzo-noviembre 2005)

Autor: Iván Rodrigo Sterling García

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Omar Vázquez Carmona**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





ÍNDICE



UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

**FACULTAD DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN**

**"ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN
MUSICAL DIFUNDIR A TRAVÉS DE LA
RADIO EN LAS FRECUENCIAS DE AMPLITUD
MODULADA Y FRECUENCIA MODULADA
DE LA CIUDAD DE MORELIA."**

(MARZO - NOVIEMBRE 2005)

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

IVÁN RODRIGO STERLING GARCÍA

ASESOR:

LIC. OMAR VÁZQUEZ CARMONA

Acuerdo de validez oficial: LIC.000202

Clave: 16 PSU00125

MORELIA, MICH. 2006.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

(Breve reseña de los contenidos; alcances y limitaciones de la investigación; agradecimientos).....1

MARCO TEÓRICO

(Problemática, preguntas de investigación, objetivos de la investigación, hipótesis, y estrategia metodológica).....4

CAPÍTULO I: IMPORTANCIA Y SIGNIFICADO CULTURAL DE LA MÚSICA Y SUS FUNCIONES SOCIALES.....9

1.1 LA NOCIÓN DE LA MÚSICA COMO UN HECHO METAFÍSICO.....10

1.2 EL SIGNIFICADO DE LA MÚSICA COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN12

1.3 LAS FUNCIONES, ORIGEN E IMPLICACIONES SOCIALES DE LA MÚSICA.....16

SUMARIO (Conclusiones del capítulo).....24

CAPÍTULO II: LA CULTURA Y LA MÚSICA COMO OBJETO DE ESTUDIO SOCIAL.....26

2.1 SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA.....27

2.2 LA ESCUELA DE FRANCFORT Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES.28

2.3 IDENTIFICACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES.....37

2.4 LA MUSICOLOGÍA.....37

SUMARIO (Conclusiones del capítulo).....43

CAPÍTULO III: LA RADIO COMO DIFUSORA CULTURAL.....45

3.1 LA INVENCION DE LA RADIO.....46

3.2 FORMATOS MUSICALES.....48

3.3 APARICIÓN DE LA RADIO EN MEXICO.....51

3.3.1 APARICIÓN DE LA RADIO EN MOREIA.....52

3.3.1.1 PRIMERAS RADIOTRANSMIDORAS EN LA CIUDAD DE MORELIA Y SU PROGRAMACIÓN.....54

3.4 ESTACIONES DE RADIO DE MORELIA EN LA ACTUALIDAD.....59

3.5 DATOS DEL INEGI.....64

3.6 LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN.....65

SUMARIO (Conclusiones del capítulo).....67



CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN MUSICAL DE LAS ESTACIONES EN MORELIA.....68

4.1 PROPUESTA DE CLASIFICACIÓN DE FORMATOS MUSICALES RADIOFÓNICOS EN MÉXICO.....69
4.2 ESQUEMA DE ANÁLISIS PARA EL MONITOREO DE LAS ESTACIONES.....71
4.3 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO DE GÉNEROS MUSICALES.....72
4.4 ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN MUSICAL DE CADA ESTACIÓN EN PARTICULAR.....80

Radio Ranchito...80
Stereo Mía...83
Radio Michoacán... 85
Max FM...88
La Raza...90
La Tremenda...92
Radio Nicolaita...94
Digital 91.5...98
La Nueva Amor...101
Bonita...103
A Toda Máquina...105
Radio 570...107

4.5 ANÁLISIS TOTAL DE LA PROGRAMACIÓN MUSICAL DE LAS ESTACIONES RADIOFÓNICAS EN MORELIA EN CONJUNTO.....109

SUMARIO (Conclusiones y puntos clave sobre los resultados del monitoreo y del procesamiento de información).....118

CONCLUSIONES.....119
1. CONCLUSIONES SOBRE LA INVESTIGACIÓN.....116
2. PROBLEMAS IDENTIFICADOS.....123
3. DIFICULTADES METODOLÓGICAS Y SOCIALES DURANTE LA INVESTIGACIÓN.....124
4. OPORTUNIDADES PARA NUEVAS INVESTIGACIONES.....126
ANEXOS.....128

BIBLIOGRAFÍA.....131

INTRODUCCIÓN

BREVE RESEÑA DE LOS CONTENIDOS

El presente trabajo de investigación en formato de tesis es más que nada un estudio sincrónico y exploratorio que busca hacer un análisis-diagnóstico de la cultura musical transmitida en la radio en la ciudad de Morelia a través de las frecuencias de Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada.

Motivado por el interés en los estudios culturales, particularmente en la industria-cultura musical promovida a través de los medios de comunicación, el trabajo tiene como propósito general sentar bases sólidas y científicas, a partir de las cuales se favorezca y estimule la elaboración de nuevas investigaciones relacionadas con los temas abordados.

Gracias a esta investigación, se tendrá una certeza sustentada en datos científicos y no sólo en percepciones o suposiciones, sobre las tendencias que siguen las radiodifusoras morelianas en cuanto a su programación musical; tendencias que pudieran ser idénticas o no a las de otros medios de comunicación como la televisión.

Básicamente, el presente documento consta de dos partes. En la primera se recurrió a la investigación documental. Se abordan varios temas que a manera de marco teórico, recalcan la importancia de los estudios culturales, señalan las características de las industrias culturales y describen la relevancia y papel de la cultura musical – o la industria musical - en la sociedad.

La segunda parte trata sobre nuestro universo de estudio, se realizan clasificaciones previas al estudio de la programación, y se procede al análisis de los datos obtenidos, exponiendo las conclusiones alcanzadas.

ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se limita al análisis del total de estaciones en la radio moreliana vigentes en el periodo de la investigación (marzo a noviembre de 2005), cubriendo las frecuencias de Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada.

El análisis de la programación tiene una vigencia relativamente corta, pues el monitoreo se realizó en un solo periodo de 9 meses. Probablemente los datos sigan el mismo comportamiento durante algún tiempo, quizás años, quizás meses. Creemos que los géneros transmitidos por la radio van de la mano y cambian conforme a las modas y nuevos estilos o fusiones musicales; modas y estilos que pueden durar bastantes años (como el caso de la música pop y la música de banda o grupera).

Otra limitación en cuanto a la vigencia de los datos proporcionados por esta investigación, es el hecho de que las estaciones cambian continuamente de propietario, nombre, frecuencia y/o perfil (o formato, como denominamos en este

trabajo).¹ También pudiera suceder que en recientes fechas desaparezcan algunas estaciones y aparezcan nuevas.

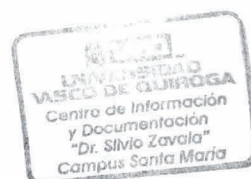
¹ Nota de últimas horas: La estación Stereo Mía (XECR 96.3 FM / XHCR 1340 AM) cambió su nombre a *La Zeta*. Debido a que el periodo de investigación terminó antes de este cambio, no se actualizó el análisis de las estaciones, pues hacerlo cada vez que aparezca, desaparezca o cambie la programación de una estación, desembocaría en un trabajo de investigación sin fin. Aún así, como mero comentario personal y por lo que hemos podido percibir, esta estación sigue más o menos la misma tendencia que cuando tenía el nombre de Stereo Mía (preponderando el formato de Música Popular, seguido del formato de Adulto Contemporáneo), solo que ahora – para “variar” – aparentemente la programación esta compuesta solamente por géneros correspondientes al formato de Música Popular, y al subformato de Música Popular Actual.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco y dedico este trabajo a mis padres, a mi hermano y a toda mi familia, por su apoyo y por inculcar siempre un espíritu de trabajo, de auto superación, y de ayuda y amor al prójimo.

Gracias a Dios por nunca dejar de sorprenderme y por haberme puesto en el camino en el que estoy. Nuevamente agradezco a mis padres y amigos por su orientación y apoyo en las decisiones que he tomado; aprecio la manera en que valoran, motivan y estimulan los talentos que Dios me regaló.

Iván Rodrigo Sterling García.



productos culturales. La gente consume lo que hay y no considera necesario exigir más. La crítica a la cultura musical no existe porque se tiene la idea de que eso solo puede ser hecho por músicos o musicólogos. La música está ahí por que está, no se puede hacer nada al respecto. Sobre esto profundizaremos en el primer capítulo.

El problema se encuentra en la manera en como los medios de comunicación - principalmente la televisión y la radio - sólo promueven ciertos géneros musicales por que se ha probado y se sabe que tendrán un éxito comercial. Todo aquello que se salga de los parámetros que han sido delineados por el mercado, no es puesto en escena. Y la pasividad del público en ese respecto continúa.

En lo que concierne a la ciudad de Morelia (la cual podría ser tomada como muestra - o no - significativa de las demás ciudades del país), lo que nos dicta nuestra experiencia y vivencias personales es que existe una cultura musical demasiado delineada por los medios y el mercado musical dominante. Este supuesto será desmentido o reafirmado más adelante, durante el cuerpo de la investigación.

¿Qué consecuencia trae consigo el hecho de que en Morelia sólo se escuchen dos o tres géneros musicales en la radio, o que por todos lados suenen solo dos o tres melodías de moda? ¿Por qué la mayoría de los recitales del conservatorio o aquellos organizados por la Universidad Michoacana tienen que ser gratis y aún así asiste poca gente? ¿Qué tiene de malo que en la radio sólo se programe lo que promueven las disqueras y que, aún habiendo tan pocas estaciones en Morelia, muchas de ellas se parezcan demasiado en su programación?

Las consecuencias directas a todo lo anterior podrían ser que se vaya perdiendo nuestra identidad; que al tener una cultura musical tan pobre, el conformismo crezca y contamine a los demás medios, teniendo productos deficientes y superficiales en la televisión, en el cine, en los medios escritos, etc., y vivamos rodeados de un ambiente cultural pobre en todos los medios de comunicación.

Otro problema es que se promueva más a autores que no se encuentran capacitados para desempeñar un trabajo en pro de la cultura y de la sociedad, faltos de ética y preparación. Sería desastroso - como lo ha sido - que se siga apoyando más a quienes ni siquiera tienen una profesión de músico ("actores", modelos, diputados), en lugar de dar un espacio a quienes han dedicado su vida, su tiempo y esfuerzo a crear buenas obras, obras dignas que nos podrían dar a todos los mexicanos otra reputación, una imagen diferente a la que nos hemos formado ante los demás países, al menos culturalmente y musicalmente hablando.

No negamos que en el pasado se han creado grandes obras. Han existido muchos y muy buenos autores - Carlos Chávez, Silvestre Revueltas, Moncayo; por mencionar quizás a los más trascendentales - pero pareciera ser que ese México de inicios a mediados del siglo pasado, donde la cultura se disparaba cualitativamente - en todas las áreas: el cine con la época de oro; la pintura con Diego Rivera, Rufino Tamayo, entre otros; la literatura con Octavio Paz, etc. - ha dejado de existir.

En el caso de la radio de Morelia, no nos sorprende que las estaciones cambien continuamente de nombre, de programación y de dueños. Esto debido a la falta de organización, a la mala puntería en el momento de realizar estrategias de programación y comercialización y, sobre todo, a los cambios de programación y perfiles de las estaciones en persecución por lo que se pone de moda y vende.

En el presente trabajo intentaremos dar un diagnóstico de cómo se encuentra la radio en cuestión de la programación musical.

El problema de la radio en Morelia pudiera ser que la programación se encuentra muy homogeneizada y es de una calidad mediocre, sin propuestas novedosas que despierten un mayor interés por parte de la gente para escuchar música en la radio. La consecuencia podría ser precisamente, una pérdida gradual de la audiencia, menor interés por parte de los anunciantes para seguir participando, y que la radio local se vaya convirtiendo en un medio obsoleto ante la aparición de medios tan versátiles con la internet.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Algunas preguntas que dieron origen a la inquietud por realizar el presente trabajo de investigación son las siguientes:

- La radio en general es considerada como una industria cultural, pero, en el caso de la radio en Morelia ¿a qué tipo de industria cultural pertenece?

A) ¿Se trata de una industria que favorece la democratización y diversidad cultural, promueve valores sociales o la creación y difusión de cultura de calidad?

Ó:

B) ¿Se trata de una industria homogeneizada que sigue patrones definidos, cuyo único fin es la comercialización de la cultura, la imposición de modas, una cultura deshechable, una cultura del consumo?

- ¿Qué géneros son los más difundidos a través de la radio en Morelia?

- ¿Cuál es la manera de programar la música en las estaciones de radio de la ciudad de Morelia?

- ¿Qué propuestas podrían mejorar la situación actual de la radio en Morelia, en cuanto a su programación musical?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para dar respuesta a las preguntas anteriores, los objetivos de la presente investigación son:

- Hacer una reseña sobre la historia de la radio en Morelia.

- Describir mediante un análisis sincrónico, cómo se conforma la programación musical en la radio moreliana.

- Desarrollar como propuesta, un esquema de formatos musicales en la radio, que encaje en la situación de la radio en Morelia, y que podría finalmente generalizarse como una tabla de formatos en la radio de todo México.

- Analizar el contenido de algunas de las obras musicales más representativas de la programación musical en la radio de Morelia, y revisar que propuestas y mensajes traen consigo.

HIPÓTESIS

Los supuestos o hipótesis con que iniciamos esta investigación son:

- La programación musical en Morelia a través de la radio tiende más hacia una homogenización que hacia una diversificación y democratización de la cultura musical.
- El género más difundido en la radio moreliana es la música de banda, seguida de la música pop.
- Los géneros anteriores son pobres cualitativamente en cuanto al contenido de sus obras.
- En la radio moreliana permanecen prácticamente ausentes muchos géneros cuyas propuestas culturales y musicales, tienen una gran relevancia e importancia a nivel mundial.
- Las estaciones de radio permisionadas tienen una programación musical más diversa y balanceada que las estaciones de radio concesionadas.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA DE INVESTIGACIÓN

Para comprobar o desaprobar las hipótesis, dar respuesta a las preguntas de investigación y cumplir con los objetivos, la estrategia metodológica consistió primeramente en la investigación documental. Se consultaron libros que sustentaran teóricamente a esta investigación. Se revisaron estudios anteriores sobre casos similares, documentos que sirvieron para dar un panorama histórico del problema y el objeto de estudio, y documentos actuales que fueron esenciales para hacer el diagnóstico sobre la programación musical actual a través de la radio.

Posteriormente se realizó un monitoreo de cada uno de los programas musicales de las estaciones de radio en Morelia. Éste monitoreo consistió en ubicar los géneros musicales presentes en cada programa. Para ello se escuchó cada programa de 10 a 15 minutos, de una manera aleatoria (no continua) detectando alrededor de 3 canciones por programa.

Finalmente se realizó una tabla de los formatos musicales presentes en la radio moreliana y se determinó qué formatos eran los dominantes y cuáles son los géneros más difundidos.

Posteriormente se procedería a realizar un análisis sobre el contenido de las obras más populares de dichos géneros.²

El proceso de elección de tema y definición de la estrategia surgió de la siguiente manera:

² Este paso no se llevó a cabo. Las razones se explican en las conclusiones, en el apartado de *Dificultades metodológicas y sociales de la investigación*, página 125.

En primera instancia, se optó por hacer un análisis de la cultura musical en México. Sin embargo un tema tan poco delimitado resultaba demasiado presuncioso y complicado de aterrizar en resultados concretos.

Se decidió entonces analizar la cultura musical en los jóvenes morelianos, pero aún así, en conjunto con el asesor de esta tesis, se concluyó que seguía siendo demasiado ambicioso tratar de determinar cuales eran los gustos musicales de una población de miles de personas. Requeriría encuestar a un gran número de jóvenes si se quería tener un buen trabajo de investigación que fuera además confiable, lo cual sería imposible en tan poco tiempo y con tan poco presupuesto y personal.

Entonces finalmente se decidió analizar la programación musical difundida a través de la radio en Morelia, porque a través de éste medio de comunicación se puede canalizar en buena medida los gustos de la audiencia. De alguna manera se podría conocer la cultura musical de los morelianos, infiriendo que la programación radiofónica va de acuerdo con lo que la gente pide, y que a final de cuentas se convierte en un círculo vicioso porque la gente pide lo que conoce a través de los medios.

No hubo mejor forma de describir la programación musical en la radio que realizando el monitoreo de los programas musicales que se transmiten semanalmente. Al final fue un proceso largo y exhaustivo, que pudo haber sido aún más pesado, si no es porque los mismos programas se repiten varias veces a la semana en las estaciones, o existen bloques de programas musicales que duran más de 4 horas y cuyo contenido se puede identificar en poco tiempo.

En cuanto al último paso, el análisis de contenido de canciones representativas de los géneros más difundidos, se pretendía usar la metodología propuesta por Julieta Haidar³.

El propósito de la investigación no es finalmente el de dar a conocer grandes descubrimientos. Incluso existieron cuestionamientos sobre el hecho de que muchos de los resultados podrían ser obvios incluso desde antes de iniciar la investigación (en Morelia todos saben que la radio está retacada de música de banda y de música pop). Sin embargo la importancia del estudio reside en describir de manera formal, con base a una investigación y de una manera precisa, lograda por el monitoreo como herramienta, el contenido de la programación musical en Morelia.

Más que nada el propósito de la presente tesis es el de abrir el camino hacia nuevas investigaciones y propuestas que puedan partir de la seguridad de los datos expuestos en ésta. Que verdaderamente se tenga claro, confirmado y comprobado que la programación musical en Morelia es pobre en cuanto a propuestas y calidad, y que exista una investigación que respalde dichas afirmaciones.

³ HAIDAR Julieta, Análisis del Discurso, en GALINDO CÁCERES Jesús, Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y Adisson Wesley Longman, México, 1998.

CAPÍTULO I.

“IMPORTANCIA Y SIGNIFICADO CULTURAL DE LA MÚSICA Y SUS FUNCIONES SOCIALES.”

“Cuando cambiaban los modos de la música, casi siempre con ellos cambiaban las leyes fundamentales del Estado”.

- Sócrates.

INTRODUCCIÓN

Es necesario, desde el principio de este trabajo, determinar por qué es importante el estudio de las manifestaciones culturales, y en específico, el análisis de los estilos musicales dentro de cada sociedad.

Por lo tanto, este primer capítulo tiene como propósito describir el papel que juega la música dentro de la sociedad; cuál fue su origen en los primeros pueblos, cuáles son sus funciones, cómo ha sido percibida por civilizaciones anteriores y cómo es percibida actualmente.

Dentro de esta primera parte también intentamos buscar una definición apropiada para lo que es la *música*, y analizaremos todos aquellos aspectos entorno a éste elemento cultural que hacen considerarla como una forma de comunicación.

1.1 LA NOCIÓN DE LA MÚSICA COMO UN HECHO METAFÍSICO

El uso de la música (del griego *musiké [téchne]*; arte de las Musas)⁴ en la vida cotidiana tiene orígenes muy antiguos y ha estado presente en sus diversas formas dentro de todas las culturas del mundo. La música occidental tiene sus orígenes en el mundo griego, donde las manifestaciones musicales se encontraban íntimamente relacionadas con la vida emocional, intelectual y social de los antiguos griegos, quienes consideraban que el arte tenía una relación fundamental con el bienestar de los individuos de modo personal, al igual que con su medio social y físico.

Desde sus orígenes se ha considerado a la música como la más espiritual de las artes. La educación de los jóvenes en Grecia consistía en un currículum equilibrado de música para el espíritu y gimnasia para el cuerpo. Muestra de esta concepción espiritual de los griegos hacia la música está en la idea de que la felicidad del alma después de la muerte tenía connotaciones musicales, al ser el espíritu capaz de oír la "música de las esferas". La música tiene, entonces, incluso el poder maravilloso de vencer a la muerte, idea que ha perdurado en la literatura occidental, y que sería mejor expresado con Shakespeare en *El Mercader de Venecia* (acto V, escena 1).⁵

Además, la música – y el arte en general – ejercían una enorme influencia en los asuntos públicos. Al respecto Sócrates mencionaría que "cuando cambiaban los modos de la música, casi siempre con ellos cambiaban las leyes fundamentales del Estado"⁶, o viceversa.

Sin embargo ni Sócrates ni nadie más explicó específicamente el porqué de esa fuerza y espiritualidad que transmitía la música para cambiar las cosas, o más interesante aún, de dónde tomaba la música dichos poderes extra-sensoriales.

Desde incluso antes de la antigua Grecia y aún hasta en nuestros días, infinidad de músicos han hablado de la música como algo completamente

⁴ "música", *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 98 Diccionario Actual de la Lengua Española*, © 1995 Bibliograf, S.A., Barcelona. Reservados todos los derechos.

⁵ FLEMING, William. *Arte, Música e Ideas*, Mc Graw Hill, México, 1989, pp. 30-32

⁶ Citado por SMITH, Alfred G. *Comunicación y cultura*, Ediciones Nueva Visión, Argentina, 1997, p. 17.

desligado de lo material. Se trata de un arte *espiritual y mítico*, solo estudiado y analizado por los músicos de profesión, ante el cual simplemente no vale la pena realizar cuestionamientos sobre su existencia. El compositor, se dice, se encuentra por encima del tiempo y del espacio, y fuera del alcance de las fuerzas que afectan a los demás hombres. "El arte no es más que una evasión de la realidad", y "la música simplemente es; no se puede cuestionar el hecho de que exista".⁷

Se encuentra presente también la creencia de que la música no tiene otro propósito más que de carácter estético (o lo que se conoce como la *teoría de la torre de marfil: el arte por el arte*)⁸.

Toda esa concepción de la música, como un hecho metafísico e incuestionable, fuera de toda influencia social o por lo menos terrenal, ha provocado que sólo se resuelvan cuestiones propias de la *historia del arte*, pero ha dejado muchas otras menos superficiales sin resolver,⁹ pero lo que es peor, es que ha provocado que la actitud del auditorio y público en general no sea otra que la de aceptar la música que se escucha en el entorno, pues ésta, al ser algo completamente intangible, inmaterial e incuestionable, se encuentra completamente desligada de condiciones legibles para la gente común, pues se trata simple y exclusivamente del trabajo y profesión de otro (propia de un músico y todo el sistema que lo respalda, como las disqueras y los medios de comunicación), que supuestamente sabe lo que está haciendo; por ello, la gente común no puede - o se siente incapaz de - ejercer influencia alguna en el desarrollo del arte.

Esta actitud pasiva y apática de la gente en general que escucha música (y que también mira películas, ve televisión, etc.) trae como consecuencia una gran mediocridad y un aterrador conformismo ante las producciones musicales (y otras producciones culturales, como en el cine y la televisión).

Pero ante tal situación, hay beneficiados. Los magnates de las corporaciones, la alta sociedad y los banqueros que patrocinan y por tanto

⁷ SIGMEISTER, Elie. *Música y sociedad*, Siglo veintiuno editores, México, 1987, pp 6-7.

⁸ Citada en SIGMEISTER, Elie. *Música y sociedad*, Siglo veintiuno editores, México, 1987, p 3.

⁹ Siegmeister menciona varias en el libro anteriormente citado, pp 3-6.

controlan el medio importante de producción musical, se aferran a las doctrinas de "la música por la música", la "espiritualidad" de la música, etc., pues si en lo general se acepta, como se acepta ahora, que las circunstancias materiales y sociales, en las que se produce la música, no tienen relación alguna con la esencia de la música en sí, entonces el control actual de la música será considerado como de poca relevancia y este control no será, por lo mismo, puesto en tela de juicio.¹⁰ De ahí la necesidad de darle importancia a la música, y del desarrollo de la musicología en específico, pese a las declaraciones de músicos reconocidos que afirman que "la música no tiene más relación con el mundo exterior que la que pueda tener una partida de ajedrez" (Schönberg) y que "la música no es más que la acción recíproca de formas, patrones y volúmenes de sonido" (Stravinsky).

Resulta esencial entonces que entendamos la función social de la música, si no, este arte se va a degenerar en una quiebra completa.¹¹

1.2 EL SIGNIFICADO DE LA MÚSICA COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN

Existen varias maneras de definir lo que es la música; desde aquellas definiciones simples y concretas que la describen como la combinación y sucesión de sonidos acomodados armónicamente, hasta aquellas que aluden a sus más altos valores espirituales, considerándola "una revelación más alta que la ciencia y la filosofía".¹² También existen autores que hablan de la música incluso como toda una "ciencia que nos hace reír, cantar o bailar".¹³

Para nuestros propósitos, la definición más adecuada es la que propone el musicólogo español Jacinto Torres, al decir que:

¹⁰ SIGMEISTER, Elie. Música y sociedad, Siglo veintiuno editores, México, 1987, pp 16 y 17.

¹¹ *Ibid.*, pp 19 y 29.

¹² Beethoven, citado por TORRES, Jacinto. Música y sociedad, Real musical, Madrid, 1991, p 19.

¹³ Según el compositor Guillaume Machaut, citado en: ABROMONT, Claude. Teoría de la Música. Una guía. La gaceta (del Fondo de Economía), no. 403, México, julio, 2004, p. 12.

*“La música es una actividad consciente y deliberada, ejercida con el concurso de elementos sonoros y dirigida a la expresión y el goce anímico.... la existencia de la música implica la existencia de sonidos y su producción y percepción consciente y con voluntad de atribuirle una significación estética en la que nos complacemos”.*¹⁴

En parte consideramos que la definición de Torres queda incompleta al declarar que a la música se le atribuye una significación estética, cuando además de ésta, las obras musicales van cargadas también de significados emocionales, culturales e incluso, en ocasiones, ideológicos,

Aún así esta definición se presta más para abordar la música como un fenómeno cultural y social. Incluso nos da una idea sobre como la música puede ser considerada como una forma de comunicación puesto que se habla de un acto intencional que es producido y percibido, por lo que existe un emisor y un receptor; que tiene un significado y un efecto (dentro de la definición: el goce anímico). Como se muestra en el **cuadro 1.1**, el proceso de la comunicación por medio de la música contiene todos los elementos del proceso comunicativo. Para esquematizarlo, se uso como referencia el modelo de comunicación propuesto por Laswell en 1930, y modificado por Raymond B. Nixon en 1950.

Cuadro 1.1.

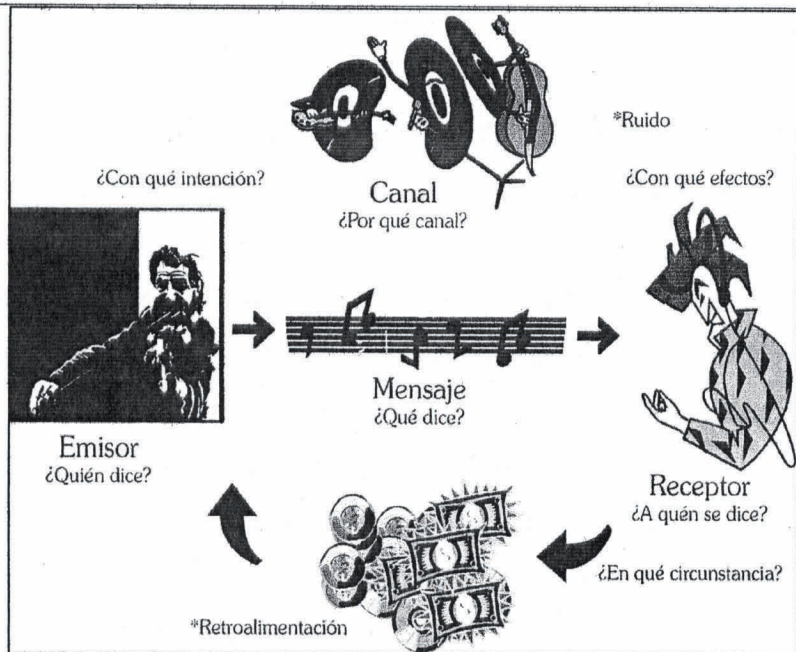
Emisor: Es en primer término el compositor de una obra musical (canción, sinfonía, disco, etc.). También pueden ser considerados como emisores los intérpretes.

Intención: Depende del autor de la obra, si quiere expresar vivencias personales, ideas, protestas, transmitir emociones, etc. También podemos incluir las funciones lingüísticas expuestas por Roman Jakobson, como la emotiva o expresiva; la conativa o persuasiva, la referencial o informativa, entre otras.¹⁵

Mensaje: Es la obra musical en sí; el conjunto de sonidos armonizados y de letras cantadas en su caso.

¹⁴ TORRES, Jacinto. Música y sociedad, Real musical, Madrid, 1991, p 19.

Canal: El mensaje puede ser transmitido mediante un disco grabado, en una sala de conciertos, mediante un interprete (que puede ser el emisor al mismo tiempo), mediante una estación de radio, o se pueden combinar los canales. Ej: la difusión en radio de una



grabación en disco de un concierto de una orquesta interpretando una sinfonía de Mozart. En todo caso, el canal natural e imprescindible en la comunicación musical, y de una manera más estricta, son las ondas sonoras que se propagan en el aire.

Receptor: Son los audio escuchas de una estación de radio, los asistentes a un concierto, consumidores de discos, etc. Es interesante como Roman Jakobson menciona que en una obra de arte no existen los referentes, es decir, existe un universo autocontenido, Esto es válido si lo vemos desde el punto de vista de la intención, pues los creadores de arte muchas veces no tienen en la mente a algún público específico al momento de producir sus obras.¹⁶

Muchas de las veces “el arte como tal, no va dirigido a nadie, que el artista como tal es una persona que se habla o se expresa a sí misma, y su expresión de ninguna manera depende de un público ni exige la cooperación de él (...) que haya quin le oiga o no, nada tiene que ver con el hecho de que él haya expresado sus emociones”.¹⁷

¹⁵ Consultar http://html.rincondelvago.com/comunicacion_elementos-y-funciones.html, revisada en febrero de 2006, o revisar JAKOBSON, Roman. Ensayos de lingüística general, Editorial Seix Barral, Barcelona, 1975.

¹⁶ *Ibid.*

¹⁷ R. Collingwood, citado en PLAZOLA, Juan, S.I. Introducción a la Estética. Universidad de Deusto. Bilbao, 1999. P. 531.

Efectos: Corresponden a las sensaciones experimentadas por los receptores al escuchar cierto tipo de música.

Circunstancias: Se refiere a la complejidad de la realidad de los receptores, esto es, el entorno cultural, ideológico, económico, social, familiar y personal en el que se encuentra inmerso el receptor.

Retroalimentación: (Presente en otros modelos de comunicación). El emisor pudiera darse cuenta de que los mensajes en sus obras tienen aceptación positiva o negativa mediante encuestas, ventas de entradas a conciertos, los aplausos y actitud del público en un concierto, ventas de discos, críticas, etc.

Ruido: (Presente en otros modelos de comunicación). El ruido pudiera existir (o no) de manera semántica o mecánica. Semántica cuando, por ejemplo, el emisor usa metáforas que se aplican a vivencias íntimas y personales, las cuales pueden ser interpretadas de manera diferente (o no ser entendidas en lo absoluto) por el público. Mecánicas cuando los mecanismos para la emisión del mensaje fallan, como fallas técnicas de sonido en un concierto, un disco rayado o sucio, una estación de radio con deficiencias técnicas en su transmisión, etc.

El proceso de emisión y recepción quizás sea algo complicado de explicar, sobre todo en lo que se refiere a la intencionalidad del emisor. ¿Realmente logra el autor de una obra plantear un mensaje, y que éste llegue al receptor de la manera prevista?

La dificultad para analizar este proceso de comunicación musical surge también al no existir herramientas para su descripción. La retórica, por ejemplo, es una disciplina, arte o sistema estético constituido por y para el lenguaje. Es una herramienta que se encarga de estudiar y estructurar adecuadamente el lenguaje. Al lenguaje se debe y al lenguaje limita su acción.

“Esta condición se opone a todo intento de *trasladar* la retórica a cualquier sistema no verbal como la música, por lo que no se puede analizar la música de la misma manera que un texto literario con el uso de la retórica. Por lo tanto, la música carece de significados convencionales, de *estructuras definidas*, por lo que

ofrece una libertad de pensamiento particular no verbalizable e intraducible a otro medio o sistema.”¹⁸

La palabra “perro”, por ejemplo, tiene un significado relativamente convencional para todas las personas de habla hispana que conocen este animal. Sin embargo, la manera en como los receptores captan un *mensaje musical*, una canción o una melodía, varía. La música es polisémica, tanto desde la perspectiva del emisor como la del receptor.

1.3 LAS FUNCIONES, ORIGEN E IMPLICACIONES SOCIALES DE LA MÚSICA.

Los estudios sobre musicología, comenzados formalmente a inicios del siglo XX, han intentado probar que la música ha sido determinada por los entornos y acontecimientos sociales de cada pueblo y por una diversidad de cuestiones *extramusicales*.¹⁹

Así podemos identificar que ciertos géneros musicales surgen como respuesta o como reflejo al entorno social. La música rock de los 60's y 70's surge como la contrapartida de una sociedad occidental bélica e imponente de orden y sumisión; la música barroca surge en una Europa católica donde gobierna la iglesia y Dios es el centro del universo; el virtuosismo musical de la Edad Media es consecuencia del contrato de músicos talentosos para las fiestas de la elite del medioevo; los corridos aparecen en un México revolucionario, donde se añora una familia y a una mujer que se dejó allá, en la tierra querida, lejos de *la bola*; *El Tri* se da a conocer en medio de un gobierno opresor y autoritario; los discos de Britney Spears se venden en una sociedad donde se ha comprobado que el sexo vende, y que de la combinación de una música digerible y una buena imagen se obtienen buenas ganancias; y así podemos continuar con ejemplos de cómo la música se ha adaptado a las sociedades, ya sea como impulsora o como elemento contrarrestante de ideas y modas que se encuentran dentro de estas.

¹⁸ VICKERS, Brian. Figures of Rhetoric/Figures of Music?; Rhetorica 2, E.U., 1984. P 44. Citado por Rúben López Cano en “la posibilidad de una retórica musical desde una perspectiva intersemiótica” <http://www.sohns-musica.com.ar/cano.html>, (consultado en septiembre 2004). Las cursivas son mías.

¹⁹ SIGMEISTER, Elie. Música y sociedad, Siglo veintiuno editores, México, 1987. Pp 3-6.

Podemos decir que prácticamente de manera universal la música ha sido usada con diversas denotaciones, como lo son religiosas, sociales, políticas²⁰, culturales.

Las funciones y los usos de la música varían. Las funciones de la música en el cine son diferentes a las funciones de la música en la publicidad, o a la música en un bar, por ejemplo. Trataremos de ubicar entonces los usos y funciones musicales en un sentido amplio y general dentro de la sociedad. Para ello nos remontaremos a los orígenes de la música, es decir, cómo surgió, en que contexto y con qué propósitos.

Junto con la danza, la música es probablemente una de las más antiguas artes por su relación estrecha con las manifestaciones corpóreas. Las manifestaciones fonéticas, con el juego de los gestos de la mímica, son los primeros medios expresivos y de comunicación entre los hombres.

Existe el debate sobre si la música surge del lenguaje, como imitación de simples sonidos de la naturaleza (del canto de los pájaros, por ejemplo) o proviene de las expresiones como gritos o exclamaciones que se hacían durante actividades cotidianas como el trabajo, la caza, etc., y que se fueron convirtiendo en expresiones convencionales y posteriormente en música.

Lo que sí podía tomarse como una certeza, es que la música tiene su raíz en el elemento de *la repetición*. "El lenguaje se convierte en canto cuando pequeños motivos hablados son repetidos varias veces. Mediante la repetición, el motivo hablado de determinada palabra llega a tener un ritmo fijado sobre un nivel tonal y, con ello, es *plasmado*. El movimiento muchas veces repetido convierte un fenómeno trivial en otro trascendental, así como una serie de rayas se puede convertir en un fenómeno nuevo: el ornamento"²¹, o un conjunto de fotografías estáticas pueden componer una historia mediante su sucesión en un proyector de cine.

²⁰ Un ejemplo del uso político de la música es la corrupción en Alemania de la sinfonía "Eroica" de Beethoven, originalmente dedicada a Napoleón cuando era libertador y demócrata (después Beethoven se enteró de que Napoleón se había proclamado a sí mismo emperador y borró el nombre de Bonaparte de la partitura), representada en honor de Adolfo Hitler durante el auge del nazismo.

²¹ BOSE, Fritz. Enciclopedia de la Música, Grijalbo, Tomo3, Madrid, España, 1980. Pp 735-736.

La música nace y se emplea junto con la danza, de cuya combinación surge un sentimiento eufórico y se convierte en un *narcótico* que además de la satisfacción de la *embriaguez*, lleva a las personas de su estado normal a un estado supernatural e irreal.²²

La función de la música en la Antigüedad tenía un sentido metafísico. Un canto y una danza significaban un intento por poner fin a una epidemia, por conseguir una buena cosecha, por vencer o ahuyentar a espíritus malignos, etc. La gran importancia y seriedad del canto (y de la danza), la razón de su trascendencia a través de los siglos y las civilizaciones proviene de su significado ancestral como una actividad o "un trabajo gracias al cual se conservan el mundo y la vida."²³ "La intensidad de la lucha por la supervivencia obligó al hombre primitivo a poner a su servicio todo lo que pudiera estimular, alentar, organizar y ayudar. Averiguó que la música era un ayudante de gran valía."²⁴

Para las civilizaciones antiguas, y aún para algunos pueblos actuales, la música no es un arte, es más bien un elemento mágico, un medio para subsistir, para controlar la naturaleza y la paz interior. Es por eso que en la actualidad ciertos grupos denominados *étnicos*, como los *Uitoto* de América del sur, se niegan a comunicar a los investigadores las canciones de fiestas de difuntos, porque contienen una fuerza mágica tal que no se admite su interpretación bajo ningún concepto fuera de la época de dicha fiesta.²⁵ De la misma manera, algunos grupos étnicos se niegan a publicar sus cantos puesto que esa magia pasaría a través del fonógrafo.

En las culturas primitivas y tradicionales, la música forma parte integral de los actos públicos importantes, mágicos, rituales, ceremoniales y de trabajo. *De la cuna a la tumba*, literalmente, la música ha sido un factor omnipresente en la mayoría de las sociedades primitivas y tradicionales, estrechamente asociado a cada paso con actividades vitales biológicas y sociales.

²² *Ibid.*, p. 737.

²³ *Ibid.* p. 737.

²⁴ SIGMEISTER, Elie. *Música y sociedad*, Siglo veintiuno editores, México, 1987. P 28.

²⁵ BOSE, Fritz. *Enciclopedia de la Música*, Grijalbo, Tomo3, Madrid, España, 1980. Pp. 737-738.

Uno de los usos más extendidos de la música era en el trabajo: a) para darse energía, aliviar la monotonía, poner ritmo a movimientos repetidos del trabajo (cantos de molineros, alfareros, mineros, etc.); b) para regular el paso y ayudar a coordinar los esfuerzos de grandes grupos de obreros, así como estimular y ayudar a los trabajadores a animarse entre sí en el desempeño de tareas tediosas y prolongadas. Los movimientos repetidos de trabajo en forma rítmica se han convertido en ritmos musicales básicos,²⁶ golpes fuertes y débiles surgidos de la tensión y el relajamiento de los músculos del cuerpo.²⁷

Otra función de la música era una parte integral del mecanismo de trabajo, aparte del efecto psicológico que producía en el trabajador mismo. Así el hecho de que el pastor tocara la flauta surgió, no de una urgencia estética de expresión personal, sino del descubrimiento de que ello era un medio admirable para mantener unido al rebaño.

El uso de la música en ceremonias religiosas ha sido muy popular como medio para despertar una emoción común entre un gran número de individuos, y el sentido de participación colectiva en un ritual o acontecimiento de importancia vital para el grupo como un todo.²⁸

Otras funciones de la música ampliamente localizadas en las culturas primitivas y tradicionales son:²⁹

- 1.- Para calmar y dormir a los niños (canciones de cuna).
- 2.- Para exorcizar (cantos para hacer llover, de hechicería, cantos al "diablo", etc.).
- 3.- Para estimular emociones eróticas (canciones cortesanas y de amor).
- 4.- Para curar enfermedades (cantos medicinales).³⁰
- 5.- Para enseñar información útil (canciones educacionales, de juegos).

²⁶ Un ejemplo de esto se da en la película "Dancer in the Dark" (2000) cuando la excéntrica protagonista arma de un día de trabajo en una fábrica todo un espectáculo musical gracias a la fuerza de su imaginación y al de la música que lleva dentro.

²⁷ SIGMEISTER, Elie. Música y sociedad, Siglo veintiuno editores, México, 1987, Pp 29 y 30.

²⁸ *Ibid.*, p 30

²⁹ Tomadas de SIGMEISTER, Elie. Música y sociedad, Siglo veintiuno editores, México, 1987, Pp 31 y 32.

³⁰ Populares en Colombia y conocidos como *Weiba*. Más información, visitar <http://www.banrep.gov.co/blaavirtual/letra-g/geocol/cuiva2.htm>, consultado en enero de 2005.



6.- Para perpetuar la historia y las tradiciones (baladas, leyendas, canciones épicas).

7.- Para despertar el valor en las batallas e infundir temor en el enemigo (canciones de guerra).

8.- Para imponer temor, solemnidad y misterio en los rituales, inspirar sentimientos de obediencia (música ritual, religiosa y fetichista).

9.- Para dar un ritmo y estimular a la danza (música de baile).

10.- Para intensificar la poesía y el drama (canciones líricas, música dramática, música en el cine).

Si revisamos las funciones anteriores nos daremos cuenta que son las mismas que se le dan a la música en las sociedades modernas, en concreto, a la que se escucha en México. La música del Recodo es para bailar; la de Paulina Rubio tiene un gran contenido erótico; la de Cri-cri ayuda a dormir a los niños y también a enseñar; existe una gran cantidad de grupos a lo largo de la República que interpreta canciones populares que ayudan a conservar las tradiciones (como Bola Suriana en Morelia). En CNN entrevistaron a un soldado que operaba un tanque de guerra durante el conflicto en Irak, el cual admitió que escuchaba Heavy Metal en sus audífonos durante las operaciones, música que, según el norteamericano, lo mantenía alerta y subía su adrenalina; y así podría continuar un sinnúmero de ejemplos.

Sintetizando las funciones de la música enumeradas por Sigmeister, podemos concluir que la música tiene tres funciones básicas: emocional, artística y cultural.

Los medios no verbales de comunicación son capaces de transmitir emociones. En ese sentido, la música por sí sola puede comunicar estados de ánimo y emociones, sin la necesidad de la palabra, cumpliendo una **función emocional**. Añadido a esto, en el caso de las canciones con contenido lírico, se llegan a usar frecuentemente metáforas, las cuales pueden ser consideradas como un medio verbal indirecto, produciendo efectos más notables que los medios

no verbales, pero con características muy similares a estos.³¹ Es por la unión de estos dos modos de comunicación (música y metáfora) que las canciones pueden ser especialmente expresivas en cuanto a emoción se refiere.

¿La función y significado emocional de la música esta siempre presente? Si escuchamos cualquier sinfonía de Beethoven la respuesta sería afirmativa sin duda alguna debido al complejo género en particular de dicho compositor³². Pero si escuchamos alguna melodía de música electrónica, como el *trans* o el *psycho*,³³ o alguna pieza contemporánea para percusiones,³⁴ la respuesta no sería tan fácil de encontrar, quizás debido a que el *trans* y el *psycho* son géneros musicales minimalistas, y por lo mismo, lo que comunican (si es que se pretende comunicar algo) es mínimo y quizás vano. En el caso de gran parte de las composiciones contemporáneas, sobre todo para percusiones, se trata de música instrumental que quizás va más orientada hacia la demostración de virtuosismo, habilidades y técnicas musicales de ejecución, que hacia la intención de comunicar alguna idea o emoción específica. Aún así, la música es capaz de generar estados de tensión o relajación, es por eso que la música es un elemento esencial en el cine, al igual que en el discurso político mediante el uso de himnos y marchas. La

³¹ Según los resultados de investigaciones realizadas por Joel R. Davitz dentro del libro de SMITH, Alfred G. Comunicación y Cultura. Buenos Aires, Argentina. 1977. Pp. 107-109

³² En la película de *Fantasia*, de *Walt Disney*, se menciona cómo ciertas composiciones pueden crear 'imágenes acústicas' dentro del receptor. Dentro de éste tipo de composiciones se tomo como ejemplo la Sinfonía de Pastoral de Beethoven, donde los ilustradores, en base a la música, crean personajes y escenarios donde ocurren acontecimientos al compás de la música, relacionados y de acuerdo con las emociones y sensaciones que la melodía provoca. Así, al escuchar esta sinfonía (**Pista 1** del disco anexo), podríamos imaginarnos un día de campo, un viaje por barco, o cualquier otra cosa en particular que se nos venga en mente al escucharla. *Las cuatro estaciones* de Vivaldi es otro ejemplo, al igual que el clásico *Pedro y el Lobo* de Sergei Prokofiev, donde se cuenta incluso toda una historia a partir solamente de la ejecución de instrumentos musicales.

³³ La música *psycho* entra dentro del género de la música electrónica, criticable por su contenido monótono y por ser producida en gran parte a través de medios electrónicos. Aún así, esta música es muy usada en fiestas de jóvenes (donde generalmente se consume alcohol y otras sustancias que alteran las funciones del organismo). La función de este tipo de música podría ser en esas circunstancias la de acelerar el pulso cardiaco mediante el *bit* de la canción (técnica por demás conocida y empleada), que a su vez genera una mayor producción de adrenalina (y transportando más rápido las sustancias químicas, en caso de que se hayan consumido, a través del organismo), provocando así sensaciones de euforia, tensión e hiperactividad. Es decir, se trata de una función emocional. Escuchar el ejemplo en el disco compacto anexo, **Pista 2** (*DJ Psycho* – fragmento).

³⁴ Narada Michael Walden y otros, *Masters of Percussion*. Moment Records, Inc. Estados Unidos, 1994. Disco compacto anexo, **Pista 3**, (*Path of two*, fragmento).

musicoterapia ha sido muy utilizada como método terapéutico dentro de la psicología.

También existe una **función cultural** en la música, cuando a través de esta se habla de tradiciones e ideas propias de una región, y por sí misma se difunde la música de un lugar en específico, como parte de un legado cultural. La importancia de esta función de la música es que mediante el estudio de las piezas musicales de determinado pueblo, podemos ver reflejadas y comprender sus tradiciones, formas de vida, costumbres, ideologías, etcétera.

La música también es un elemento sociocultural de cohesión, unidad y de pertenencia. Mediante ella se ven identificados los miembros de un pueblo o de todo un país. Al escuchar una canción de mariachi podemos identificar fácilmente que se trata de música mexicana. Una persona se puede sentir *100% mexicano* por simplemente escuchar o interpretar una canción hecha en México o por alguien originario de éste país. Se trata de un mecanismo complejo de recepción de ciertos elementos musicales que son identificados y asimilados como parte de una identidad que se ha construido a través de los años y las experiencias dentro de un grupo determinado.

Podemos distinguir como la industria de la música se ve segmentada según las audiencias basándose en variables como la edad, el sexo o el nivel socioeconómico; pero también las audiencias tienden a escuchar cierto tipo de música como medio de identificación hacia un grupo o subcultura determinada, notándose esto principalmente en los jóvenes, los cuales, según las relaciones sociales, amistades y aspiraciones para pertenecer a algún grupo o mantenerse en él, escuchan el tipo de música propio de la subcultura o grupo con el cual se identifican, ya sea este un grupo de *skatos*, de *rockeros*, de *fresas*, de *cholos*, de *juniors*, etc.

Por otra parte, siguiendo con la complejidad de la función cultural en la música, corrientes críticas de comunicación señalan que ésta también es usada como herramienta ideológica y como herramienta para impulsar el imperialismo cultural por parte de los países del primer mundo. Mediante la música se pueden fomentar el consumismo, el libertinaje sexual, entre otras ideologías.

Cuando hablamos de la satisfacción que nos da el escuchar o crear una pieza musical, nos referimos a la **función estética o artística** de la música. Parecida a la función emocional, el escuchar una canción puede producirnos placer o crear un ambiente de satisfacción, que puede derivar en un estado emocional. Esta función tiene más que ver con la *teoría de la torre de marfil*, y con el uso de la música como recreación. Este valor estético es subjetivo, pues para lo que una persona resulta agradable de escuchar, para otra no lo pudiera ser.

Aquí cabría el debate sobre lo que es arte en la música y lo que no lo es, o sobre lo que es música y lo que no lo es. Por ejemplo, en un sentido estricto, se dice (o decía) que la música debe cumplir con ciertas reglas de armonía, que si una canción esta compuesta en Sol mayor, solamente la nota de Fa puede ir sostenida, que una melodía va dividida en compases, etc. En general, se dice que el arte conlleva ciertas reglas que no es posible romper. Sin embargo, la aparición de géneros como el Jazz y estilos musicales llamados "contemporáneos" a partir de inicios del siglo XX han desafiado esa concepción.

Tomando como ejemplo algunas de las obras del compositor estadounidense John Cage (1912-1992), donde prácticamente no existen melodías al consistir en piezas para percusiones, resulta difícil para muchas personas encontrar el aspecto estético en ese tipo de composiciones, e incluso costaría trabajo denominarle música a esa secuencia de *golpes y sonidos que se oyen*.³⁵ Un fenómeno similar sucede con géneros modernos como el *Heavy Metal* y sus derivados (*Death Metal*, *Speed Metal*, *Trash*) o la música *electrónica* de moda en las *discos* y las llamadas fiestas *Raves*.

Además de que el sentido musical que le damos a ciertos tipos de música se debe a cuestiones de costumbres musicales (acostumbrarse a escuchar ciertos

³⁵ El estilo musical de John Cage es catalogado dentro de la *música aleatoria*, género al que pertenecen otros compositores como Charles Ives (EEUU) y Leo Brouwer (Cuba). Dentro de sus composiciones dedicadas principalmente para instrumentos de percusión (formando el piano parte de ésta familia de instrumentos), Cage usa tornillos, gomas y otros materiales para alterar el sonido de ciertos instrumentos, como en las cuerdas de un piano. Como ejemplo, escuchar la **Pista 4** (*Tótem ancestor* - fragmento) del disco compacto anexo. Este tipo de composiciones denominadas *contemporáneas* forman en la actualidad gran parte del repertorio de conservatorios y escuelas serias de música alrededor de todo el mundo.

géneros musicales), el problema se puede explicar y resolver de la siguiente manera:

“El golpear de un martillo sobre un yunque o el canto de un ave no son por sí mismos fenómenos musicales, pero pueden convertirse en música si la situación anímica de un oyente así lo decide. Naturalmente, casos como los que acabamos de mencionar se sitúan en lo que podríamos llamar <<umbral>> del hecho musical; a partir de ahí se extiende todo el inmenso campo de experimentación y creación del hombre, donde interviene no sólo su voluntad de interpretar algo como música, sino de producirla y orientarla él mismo con arreglo a los dictados de su sensibilidad y a su pericia en el manejo de los elementos que constituyen la música.”³⁶

La función anímica y la función estética se relacionan y podemos concluir que esta última función, la estética, es completamente subjetiva, y no sólo de quien crea la música, sino también de quienes la perciben como tal.

Así, individualmente, cada persona puede escuchar música para dormir, música para despertar, música para bailar en las fiestas, música para ponerse melancólicos, música para descansar, música para estudiar, música para sentirme alegre, o música simplemente para escuchar y para el gusto y goce personal.

SUMARIO (Conclusiones)

- El origen de la música dentro de las sociedades tiene connotaciones en su gran mayoría religiosas. Se relacionaba el arte de la música íntimamente con la espiritualidad humana, con la fertilidad de la tierra, era usada en ritos, etc. Era incluso usada como un opiáceo.
- El hecho de que la existencia de los diferentes tipos de música no sea cuestionada ni analizada, beneficia a las grandes corporaciones o industrias

³⁶ TORRES, Jacinto. Música y sociedad, Real musical, Madrid, 1991, P 9.

musicales, pues venden sus productos – muchas veces mediocres - aprovechándose del poco interés de la gente por pedir productos culturales de calidad.

- La música cuenta con los elementos necesarios para ser considerada una forma de comunicación.
- Las tres funciones generales de la música son la emocional, la cultural y la estética. Existen funciones más específicas de la música que permanecen constantes y han sido detectadas en las culturas primitivas, siguiendo vigentes hasta ahora.

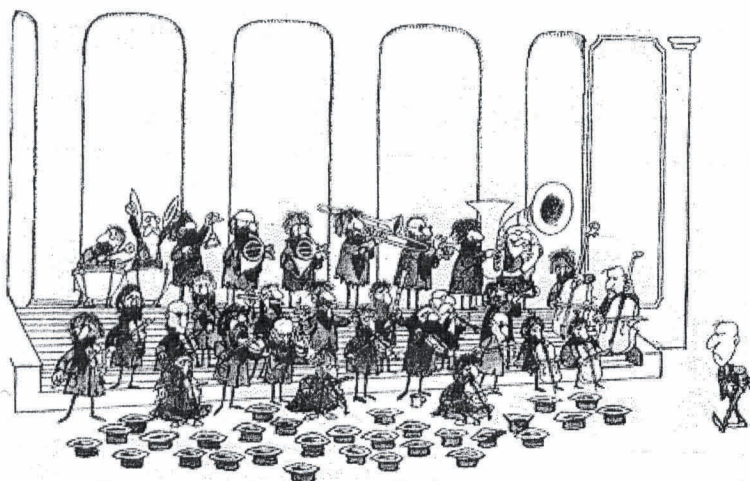
CAPÍTULO II.

“LA CULTURA Y LA MÚSICA COMO OBJETO DE ESTUDIO SOCIAL.”

INTRODUCCIÓN

El principal propósito de este capítulo es el de centrar la investigación dentro de un marco teórico de referencia, así como definir ciertos conceptos importantes, como el de *cultura*, y describir cuál es el objeto de estudio de la *Musicología*, una ciencia relativamente nueva cuyo fin no ha sido definido claramente.

También se aborda el tema de las *Industrias Culturales*, expuesto originalmente por la Escuela de Francfort y que es la base teórica de la presente investigación. Se ahondará en las características de estas industrias, las perspectivas desde donde pueden ser analizadas, los pros y los contras de una cultura industrializada, entre otras discusiones. Además se tratará de dar un panorama general sobre cómo, según algunos teóricos, es la manera en que han trabajado las industrias de la culturales (entre ellas la industria del disco, o industria musical) en los últimos años.



2.1 SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA

La presente investigación toma como referencia y como punto de partida algunas teorías, supuestos y trabajos englobados en tres áreas diferentes: la sociología, y derivadas de ésta, la musicología y los estudios culturales (o filosofía de la cultura).

La sociología (que engloba a los estudios culturales y a la musicología, entre otras subdisciplinas), según Pierre Thuillier, se puede considerar como una ciencia que incomoda, donde al sociólogo se le exige y se le pregunta sin cesar. La sociología es una disciplina problemática por naturaleza y que genera cada vez más cuestiones a resolver³⁷. Pone en tela de juicio los fenómenos que ocurren en la sociedad; se habla de instituciones, culturas, sub-culturas, lucha de clases, industrias culturales, imperialismo, etc.

En sí se trata de una ciencia tan compleja y amplia como su mismo objeto de estudio: la sociedad, cambiante y problemática también. Por ello la sociología se ha fragmentado en varias disciplinas que abordan tópicos cada vez más específicos sobre fenómenos sociales. Una de estas divisiones o disciplinas es la *sociología y la filosofía de la cultura*, aquella que se encarga de los estudios culturales dentro de la sociedad y que ha encontrado su auge a lo largo apenas del siglo XX.

El concepto de *cultura* fue definido por Edward Tylor en 1871 como el "complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cuales quiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad".

Existen muchas otras definiciones de lo que es la cultura, sin embargo pensamos que la anterior es clara, concreta y ... simple. Coincidimos en que "el objetivo de la ciencia es aclarar las cosas complejas, no oscurecer las cosas simples [...] Podemos dudar legítimamente que haya progreso en reemplazar el gato (¿o la gata?) por <<una muestra individualizada de felinidad físicamente estructurada que incluye el nivel categorial de la especificidad de lo vivido en

³⁷ BOURDIEU, Pierre. Sociología y Cultura, Grijalbo, México, 1990. Pp. 79-81

connotación ambigua y/o polivalente de los parámetros de la sexualidad>>, o algo por el estilo.”³⁸

Volviendo al tema, como se menciona en la definición de Tylor, una parte de la cultura es el arte, y una de las seis artes (son seis: danza, música, teatro, literatura, escultura y pintura; el cine no es un arte)³⁹ es precisamente la música, y así es como llegamos al objeto general de estudio de esta tesis, por lo que pretendemos ligar este arte con la sociología, estudiándolo además desde la perspectiva de la comunicación, puesto que analizaremos la cultura musical mediante un medio de comunicación: la radio. Además, a través de la música se comunica (y la cultura es comunicación⁴⁰), y de este hecho se deriva gran parte de la importancia social del arte musical (que ahora no hay titubeos para llamarla, no tanto *arte musical*, sino más bien *industria musical*).

2.2 LA ESCUELA DE FRANCFORT Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Fundamentalmente el presente trabajo de investigación se encuentra basado en los supuestos e ideas que han surgido en torno al concepto de las “industrias culturales”. Tales supuestos, en relación con este término, se encuentran plasmados en el libro “*Industrias Culturales: El futuro de la cultura en juego*”⁴¹, cuyo origen es el programa de investigaciones comparadas sobre las industrias culturales, creado en la vigésima reunión de la Conferencia General de la UNESCO, del 24 de octubre al 28 de noviembre de 1978 en París.⁴²

³⁸ CHAILLEY, Jacques. Compendio de musicología, Alianza Música, España, 1991. P.26.

³⁹ El cine no debe ser considerado como un arte, sino más bien como una técnica, similar a la fotografía, y que consiste en proyectar varias imágenes (fotos) en secuencia. La edición y demás procesos de producción forman parte de esa técnica. Lo que hace al cine parecer un arte es la mezcla de la literatura (representada en el guión cinematográfico) y el teatro (la actuación de los personajes).

⁴⁰ T. HALL, Edward. El lenguaje silencioso, Alianza Editorial, México, 1981. Pp. 109-116. En muchos de nuestros actos, determinados por nuestro entorno cultural, reflejamos o comunicamos inconscientemente mensajes concretos. El hecho de usar traje y corbata para ir a trabajar a la oficina, por cotidiano que sea, comunica una posición formal, el interés por seguir perteneciendo al lugar de trabajo y ser aceptado e identificado como trabajador en esa oficina. Por poner un ejemplo.

⁴¹ Et. Al. Industrias Culturales: El futuro de la cultura en juego, Fondo de cultura económica, México, 1982.

⁴² *Ibíd.* p. 7

La ejecución de este programa se encomendó a la División de Desarrollo Cultural, que organizó, en colaboración con la Comisión Nacional Canadiense de cooperación con la UNESCO, una reunión de expertos sobre “el lugar y el papel de las industrias culturales en el desarrollo cultural de las sociedades”, celebrada en Montreal del 9 al 13 de julio de 1980. El libro del cual hablamos anteriormente es el resultado del trabajo de varios teóricos e investigadores de diferentes regiones geográficas y áreas culturales del mundo, que han realizado estudios referentes al tema y que fueron comentados durante la reunión de Montreal y que han sido publicados en el libro mencionado.

Dicha obra, fruto del intercambio de ideas y de debates del encuentro en Montreal, demuestra la preocupación por actualizar la reflexión sobre la cultura que la UNESCO había comenzado desde 1970 aproximadamente.⁴³

*En su discurso de apertura, Makaminan Makagiansar, subdirector general para la cultura, recordó la profunda transformación cultural que hasta entonces se había llevado a cabo (y que en la actualidad, si bien la transformación continua, además ha tomado el rumbo hacia una globalización cultural), y subrayó “que en la base de esa transformación se encontraba la producción en masa de mensajes y símbolos, lo que se llama la nueva mutación industrial en el campo de la cultura”.*⁴⁴

La idea de las industrias culturales surge principalmente de la obra de dos hombres refugiados en los Estados Unidos para huir del nazismo. Se trata de Max Horkheimer y Theodor Adorno, pertenecientes a la Escuela de Francfort

Estos dos autores enfocaron sus estudios en lo que percibieron: potencia de la radio, potencia del cine, y potencia naciente de la televisión. Sus ideas principales se encuentran plasmadas en el libro publicado en francés con el título de *La production industrielle des biens culturels*, de 1974, y en el cual se hace una

⁴³ *Ibíd.* p 7.

⁴⁴ Informe Final del Comité de Expertos sobre el lugar y el papel de las industrias culturales en el desarrollo cultural de las sociedades: (CC-80/ CONF. 629/COL. 10), tomado de Et. Al. Industrias Culturales: El futuro de la cultura en juego, Fondo de cultura económica, México, 1982. P. 7.

reflexión general sobre el devenir de la cultura, que constituye la preocupación esencial de ambos autores.⁴⁵

El hecho de hablar de la industria cultural hace referencia a un movimiento global de producción de la cultura como mercancía. Pero más que la industria cultural, Adorno y Horkheimer se enfocan en el producto supuesto de esta industria: la cultura de masas.

En su obra es inevitable notar una vigorosa protesta letrada contra la intrusión de la técnica en el mundo de la cultura, suponiendo una crítica legítima de la industria cultural ligada a la nostalgia de una experiencia cultural exenta de vínculos con la tecnología. Sin embargo no se trata únicamente de eso; Horkheimer y Adorno hablan también de la amenaza de uniformidad que imponen las industrias culturales, con fines de rentabilidad económica y de control ideológico sobre los productos culturales; y de la amenaza de la mercantilización de la cultura.⁴⁶

“Cuanto más se fortalecen las posiciones de la industria cultural, más brutalmente puede actuar ésta contra las necesidades de los consumidores y suscitarlas, orientarlas y disciplinarlas, llegando incluso hasta el extremo de abolir el esparcimiento: no se impone ya límite alguno a un progreso cultural de tales características.”⁴⁷

La industria cultural “se halla formada esencialmente por medios de comunicación de masas”. A través de ellos, “el poder impone valores y modelos de conducta, crea necesidades y establece el lenguaje. Estos valores, necesidades, conductas y lenguaje resultan uniformes porque deben estar vigentes para todos; son amorfos, asépticos; no emancipan, no estimulan la creatividad; al contrario, la obstaculizan porque acostumbran a que los mensajes se reciban de manera pasiva”.⁴⁸

⁴⁵ Tomado de Et. Al. Industrias Culturales: El futuro de la cultura en juego, Fondo de cultura económica, México, 1982. P. 62-63

⁴⁶ Et. Al. Industrias Culturales: El futuro de la cultura en juego, Fondo de cultura económica, México, 1982. Pp. 63 - 65.

⁴⁷ *Ibíd.* P. 9

⁴⁸ P. 742

En esos términos críticos definieron Max Horkheimer y Theodor Adorno a mediados del decenio de 1940, las características a su juicio esenciales de la cultura moderna.

Los teóricos de Francfort advierten que con el gran desarrollo de la televisión y las tecnologías derivadas de ella; la informática, las técnicas de video, de grabación y de difusión, etc., la potencia y la dimensión internacional de estas industrias se acrecientan constantemente, convirtiéndolas en una carta decisiva para el porvenir de la cultura, en todo el mundo.

La cultura está cada vez más condicionada, en particular desde inicios del siglo XX, por la industrialización de los sistemas de producción y de difusión de los mensajes culturales en forma de productos o de servicios.

Las innovaciones tecnológicas que han sucedido cada vez con un ritmo mayor y, sobre todo, la supremacía de la preocupación económica desde el advenimiento del capitalismo, han trastocado las condiciones de elaboración y de circulación de todas las formas de expresión cultural.

El desarrollo de la prensa en gran tirada, la fotografía, el cine, el disco, la televisión, la radio, y más recientemente el internet, han engendrado a la vez nuevos tipos de mensajes, nuevas relaciones entre "emisores y receptores, y nuevos equilibrios socioeconómicos y socioculturales entre los que tienen las riendas del poder y la masa enorme de aquellos a quienes se distribuyen los productos de la cultura especializada, ya sea con miras a una rentabilidad económica a corto plazo o con fines de control social y político.

En los países en desarrollo, la industrialización de la cultura significa la difusión masiva y sin control de mensajes culturales, las más de las veces incompatibles con las situaciones locales. Dicha incompatibilidad se debe a que tales actividades entran en conflicto con la identidad cultural de dichos países, o a que el acceso de la población requeriría una pedagogía bien aceptada, es decir, la introducción gradual de la innovación radical que acarrearán las industrias culturales, en particular en relación con los medios de comunicación masiva.⁴⁹

⁴⁹ Et. Al. Industrias Culturales: El futuro de la cultura en juego, Fondo de cultura económica, México, 1982. Pp. 9 y 10

Después de la Escuela de Francfort, el concepto de “industria cultural” se fue desgastando y fue sustituido por otros conceptos como el de “*industria del conocimiento*”, agrupando en este término las múltiples máquinas de producir el saber y, entre ellas, las máquinas de comunicar.

En 1969 el filósofo alemán H. M. Enzensberger ideó el concepto de “*industria de la conciencia*”, cuya obra tenía el fin de denunciar la incapacidad de la izquierda de utilizar los medios de comunicación masivos de carácter electrónico y su enclaustramiento en la galaxia de Gutenberg.

Con la llegada de la computadora, los avances en la telefonía y en la televisión por cable y vía satélite, los términos anteriores han sido a su vez suplantados por el de “*industria de la información*”. Las ambiciones de este concepto son ilimitadas, ya que no se trata solamente de acotar una vertiente de las actividades industriales o de trazar las fronteras de una disciplina científica, sino de designar ni más ni menos que a una nueva sociedad, la sociedad de la información, que sucede a la era industrial.

El hecho de que los términos hayan englobado otras cuestiones más de tipo material, y que hayan ensanchado por consiguiente el término original de “*industrias culturales*”, provocó en cierta medida que el estudio de la industria de la cultura en particular no suscitara los análisis concretos que parecía asegurar.

Con el tiempo fueron surgiendo nuevas nociones, que permiten pasar sin transición a una materialización del espacio cultural. Dichas nociones han de permitir a una cultura humanista, a la que siempre le ha costado admitir en su campo propio a las técnicas y a los mercados, levantar la cabeza y adaptarse a las exigencias de la nueva economía nacional y mundial. Proponen la conservación de la memoria técnica y la revalorización del patrimonio industrial, con miras a poner de manifiesto los éxitos, e incluso los fracasos, para crear un ambiente fecundo en cuyo seno pueda desarrollarse una reflexión crítica sobre el fenómeno. La ciencia aspira al conocimiento pero la técnica a la acción y a las aplicaciones prácticas y, muchos han exaltado la innovación, que es la introducción de la novedad en lo ya establecido.⁵⁰

⁵⁰ *Ibíd.* Pp. 69 - 70

Sería entonces erróneo limitarse a los efectos negativos de las industrias culturales. Las políticas culturales clásicas y las políticas de educación han ampliado en cierta medida el acceso a los productos del espíritu y a los valores de la cultura. Pero lo que ha multiplicado en grandes proporciones la gama de mensajes culturales que se ponen a la disposición de la humanidad ha sido sobre todo el progreso tecnológico, proceso que ha permitido además reducir considerablemente los costos de producción en comparación con las normas de la producción no industrializada, con lo que los nuevos productos son a la vez abundantes y económicamente accesibles para casi todos los individuos, al menos en los países ricos.⁵¹

Pongamos como ejemplo la industria musical, que es principalmente el tema que nos ocupa en este trabajo de investigación. Los avances en la tecnología de grabación sonora han sido extraordinarios, ya que han aumentado la calidad de las grabaciones y bajado sus costos de producción a un nivel impresionante en los últimos años. Además hay que considerar aunado a esto, la manera en como se difunden las producciones musicales mediante el uso de la tecnología.

Comenzando por la radio, un medio que ha hecho que la música viaje desde inicios del siglo pasado a todos los sectores de la población, en todos los países del mundo. Un medio cuyo mecanismo y tecnología permite a la gente en general escuchar tanto música como información durante cualquier actividad de la vida cotidiana, sin mayores complicaciones.

El trabajo de distribución de las disqueras y los formatos de grabación como lo es el disco compacto y el cassette, han sido factores protagonistas muy importantes para la difusión de la cultura musical de distintos lugares del mundo.

Como si el disco compacto no fuera lo suficientemente cómodo, barato y de buena calidad sonora, han surgido nuevos formatos para la grabación y reproducción musical, como lo es el formato digital conocido como MP3 (MPEG Audio Layer 3).

⁵¹ *Ibíd.* Pp. 10 - 11

Es sin duda alguna este formato, de la mano con su principal medio de difusión, el internet, el parte aguas en el proceso de transformación y evolución de la industria musical. Para mal de los artistas y de las disqueras pero, sin duda alguna, para bien de los melómanos, el tránsito de la música por internet significa tener un acceso total a la cultura musical de cualquier país del mundo a un costo nulo (o a un precio insignificante en algunos casos).

Los efectos de todo este fenómeno de la música por internet han sido muy debatidos últimamente. Por una parte se le acusa de propiciar la quiebra de la industria musical (de las disqueras y por consiguiente de los artistas), pero por otra, representa un escaparate para el público en general que esta acostumbrado a buscar satisfacer sus necesidades que no son saciadas por los medios de comunicación tradicionales, y que buscan encontrar por internet aquella canción de aquel grupo que definitivamente nunca escucharán en la radio o en la televisión, o aquella canción de aquel disco que no vale la pena comprar por tan solo esa canción.

Aquí entra una problemática que tiene que ver con cuestiones más profundas sobre la calidad de los productos culturales que ofrecen las industrias musicales formales y la diversidad de opciones que estas brindan, entre otras cosas.

En ciertas condiciones económicas y políticas favorables, las industrias culturales pueden transformar radicalmente el ejercicio de la creación profesional o de la creatividad en general; enriquecer los contactos entre los creadores especializados y la población, y dar un nuevo impulso a la acción educativa, fortaleciendo considerablemente la participación efectiva de las masas en la elaboración de su cultura.⁵²

Si las técnicas de grabación no hubieran llegado a un desarrollo que permitiera abaratar sus costos y facilitar sus operaciones, sería imposible para los p'urepechas, como para cualquier otra raza o pueblo, documentar su cultura musical o difundirla. Si no fuera por tal tecnología, no existirían estaciones de

⁵² Et. Al. Industrias Culturales: El futuro de la cultura en juego, Fondo de cultura económica, México, 1982. Pp. 10 - 11

radio como la XEPUR (La voz de los P'urépechas, 830 AM en Uruapan, Michoacán).

Cabe entonces resaltar el papel de la tecnología en la producción de cultura, como el caso del cine, pues fue de los sistemas industriales europeos, y posteriormente de los americanos, que nació el (llamado por algunos) séptimo arte; de la misma manera en como la introducción de la rotativa en Francia, Gran Bretaña y Rusia en el siglo XIX, permitió la difusión y gran tiraje de grandes novelas, fórmula inventada por los directores de los grandes diarios (primer caso históricamente reconocido de la industrialización de un sistema de producción que engendra una forma cultural – la industria del libro o la industria editorial).⁵³

Así pues, "... la civilización de las comunicaciones no produce ni el hombre unidimensional ni el salvaje felizmente alucinado de la nueva aldea global; ... el mismo tipo de bombardeo comunicativo puede producir o la habituación o el rechazo. Lo cual no debe inducirnos a abandonarnos al libre mercado de la comunicación y a su liberal prudencia, sino a profundizar en sus mecanismos para luego hacer explotar sus contradicciones a través de prácticas alternativas, ya sea desde dentro o desde fuera."⁵⁴

Una vez tomadas en cuentas las consideraciones anteriores, en la introducción del libro *Industrias Culturales: El futuro de la cultura en juego*, surgen los siguientes cuestionamientos:

- ¿En qué condiciones sería posible movilizar la potencia de las industrias culturales en beneficio del desarrollo cultural y, en general, fomentar el enriquecimiento mutuo de las culturas y el proceso de universalización en curso, manteniendo el mismo tiempo la identidad cultural de cada pueblo y dándole unos medios que le permitan dominar su propio desarrollo?
- ¿Podrá contrapesar el desarrollo de las iniciativas locales y de las unidades de producción de pequeñas dimensiones los efectos de uniformación cultural de los medios de comunicación masiva?

⁵³ *Ibíd.* Pp. 11 y 12

⁵⁴ ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados*. Editorial Lumen. Barcelona, 1990. P.22

- ¿Cuáles son las estrategias que cabe formular efectivamente en el plano puramente nacional, en particular en los países en desarrollo, habida cuenta de las urgencias económicas que tienen pendientes?

En la Conferencia sobre Políticas Culturales en América Latina y el Caribe (Bogotá, 1978), el director general de la UNESCO asoció estrechamente la cultura y la comunicación en su discurso inaugural: "Los medios de comunicación masiva que se han convertido en uno de los pilares esenciales de la divulgación cultural, transmiten mensajes que no son culturalmente neutros. Esos mensajes reflejan el pensamiento, las ideas y los valores, en una palabra, la visión del mundo de los que los difunden. Cuando aportan de manera intensiva sistemas de valores, de modos de vida, ajenos a los pueblos de una región dada, no se puede impedir que éstos, a la larga, obliteren los valores propios de tales pueblos, con el riesgo de convertirse en instrumentos de alienación cultural. Lo esencial es comprenderlo y buscar la forma de salvaguardar la identidad cultural de cada pueblo, sin negar la necesidad de efectuar intercambios entre áreas culturales diferentes ni de lograr el enriquecimiento mutuo indispensable de las culturas, ya que conviene también, para mantener viva y desarrollar una cultura, evitar caer en el otro extremo, es decir, un aislamiento que puede ser igualmente nefasto."⁵⁵

Durante la reunión se estudió el importante tema del lugar que corresponde a los artistas, creadores e intérpretes, que constituyen el elemento básico de las industrias culturales y cuya capacidad de crear o de interpretar condiciona en gran parte la producción de esas industrias. Había que examinar en particular las tensiones existentes entre el arte (creatividad y talento) y la industria (producción en serie); las tensiones inherentes a los procesos de creación colectiva; la protección de los artistas, creadores e intérpretes, y la influencia de la tecnología sobre la libertad y la creatividad de los artistas, creadores e intérpretes.

⁵⁵ Et. Al. Industrias Culturales: El futuro de la cultura en juego, Fondo de cultura económica, México, 1982. Pp. 13 y 14.

2.3 IDENTIFICACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES.

Se estima que cuando se habla de una industria cultural, se hace referencia a la manera en como los bienes y servicios culturales se producen, reproducen, conservan y difunden según criterios industriales y comerciales, es decir, en serie y aplicando una estrategia de tipo económicos, en vez de perseguir una finalidad de desarrollo cultural.⁵⁶

Más adelante, y siendo el principal propósito de esta investigación, compararemos la situación actual de la cultura musical difundida a través radio de la ciudad de Morelia, y determinaremos si la radio en Morelia puede ser definida propiamente como una industria cultural, tomando en cuenta sus características. En dado caso de poder ser definida de tal manera, intentaremos ubicar hacia que tipo de industria cultural se inclina, es decir, si es hacia una industria que permite la democratización, diversidad, desarrollo y una amplia distribución de los productos culturales, o si es una industria que va encaminada a la homogeneización, la producción en serie de artículos culturales desechables, y la comercialización de estos como único objetivo.⁵⁷ Este es el *leit motiv* del trabajo de investigación.

2.4 LA MUSICOLOGÍA

Una ciencia que ha intentado ligar el arte de la música con cuestiones sociológicas, históricas, psicológicas o de otro tipo, ajenas al estudio de la música en sí, es la *musicología*, conformada formalmente como ciencia a inicios del siglo XX en Estados Unidos, siendo uno de los principales pioneros en el área el

⁵⁶ *Ibíd.* P. 21 Aunque creemos que existen industrias culturales que sí promueven un desarrollo cultural, valiéndose de la tecnología y la producción masiva.

⁵⁷ De acuerdo a la clasificación de las posturas hacia las industrias culturales citadas en Et. Al. Industrias Culturales: El futuro de la cultura en juego, Fondo de cultura económica, México, 1982. Pp. 22 y 23.

húngaro Paul Henry Lang (1901-1991), primer experto llamado por una universidad norteamericana con el fin de organizar una carrera de musicología.⁵⁸

Como citamos en el capítulo anterior, se podría decir que desde tiempos antiguos ya se analizaba la importancia de la música en la sociedad y se realizaban trabajos sobre lo que ahora conocemos como *Musicología*. Incluso los mismos músicos del Renacimiento, Clásicos y Barrocos practicaban el análisis musical desde diferentes perspectivas, como el análisis musical de partituras o cuestiones matemáticas y físicas sobre las notas de los instrumentos y el número exacto de vibraciones de cada nota, como lo hiciera Joan Sebastian Bach. Incluso la construcción y perfeccionamiento de instrumentos musicales en base a técnicas y principios matemáticos y de física acústica, podría ser considerada como parte de la musicología.

Entonces quizá no queda aún claro hasta donde abarca el campo de estudio de la *Musicología*, o qué es lo que estudia esta nueva ciencia, y de hecho en los libros referentes al tema, existe un cierto tipo de discusión y desacuerdo sobre cuál es el campo de la musicología.

Por una parte, hay músicos a quienes les gusta decir que han hecho un trabajo de *Musicología* al realizar estudios sobre cuestiones meramente musicales: estudiar los intervalos en las composiciones de determinado autor, hacer análisis de las armonías usadas en determinada época, etc.; por otra parte hay quienes consideran musicología el estudio de la biografía de algún compositor o los estilos musicales de un periodo, sin tomar en cuenta entonces que la *historia de la música* o *historia del arte* existen desde hace tiempo como ciencias de investigación; o quizás simplemente el término de *Musicología* les parezca más *nice*.

El caso está en que desde hace tiempo se abusa de este término, que en alemán es *Musikwissenschaft*, <<ciencia o conocimiento de la música>>, y en efecto se puede definir como la <<ciencia que permite ir más allá que los que nos han precedido en el "conocimiento" de la música y de su historia>>, así podemos

⁵⁸ Alfred Mann y George Buelow en HENRY Lang, Paul. Reflexiones sobre la música, Editorial Debate, Madrid, 1998. P. 9

hacer una distinción entre la *historia de la música*, que es simple conocimiento, y de la *Musicografía*, que consiste en escribir sobre música sin prejuzgar sobre el contenido de lo que se escribe. No es musicología lo que no aporta *trabajo nuevo y de primera mano a partir de fuentes*, con el resultado de un aumento de conocimientos en relación a lo que existía antes.⁵⁹

Los latinos y anglosajones optaron por el término *musicología* en lugar de *Musikwissenschaft*, introduciendo el *logos*, que permite tomar el estudio de la música mediante el uso de la <<lógica>> de las internas ordenaciones; la *comprehensión* de las causas y sus relaciones, y por ello la Musicología no es sólo una investigación intelectual, sino también una reflexión en que se pone en juego la intuición y la sensibilidad,⁶⁰ aunque estas últimas se quedan en un nivel interpretativo y no tan científico, por lo que esta reflexión no garantiza una gran confiabilidad a menos que se realice en base a argumentos y relaciones sólidas y bien sustentadas, fruto a su vez de una buena investigación intelectual, lo que quiere decir que tanto investigación científica como reflexiones empíricas e interpretaciones deben interrelacionarse en el estudio, no sólo de la música, sino de toda la cultura.

La definición de Jacques Chailley citada tres párrafos atrás y la idea de que todo trabajo nuevo y de primera mano a través de fuentes entra dentro de la musicología nos ayudan sólo poco a delimitar el campo de la musicología. También debemos considerar que este tipo de trabajos deben abordar a profundidad cuestiones propias de la música, y su relación con cualquier fenómeno que se escoja (social, cultural, psicológico, histórico, etc.).

Si la musicología tiene como principal objeto de estudio la música, se hace obligatorio otro cuestionamiento...

¿Es necesario ser músico o saber de música para hacer *musicología*? El mismo autor (Chailley) nos dice que no. Un sociólogo que estudia las condiciones de vida de los músicos en un ámbito determinado, como uno de los ejemplos que Chailley enumera, esta realizando un trabajo importante para la musicología. Sin

⁵⁹ CHAILLEY, Jacques. Compendio de musicología, Alianza Música, España, 1991. P. 25.

⁶⁰ *Ibíd.* P. 25.

embargo, este tipo de trabajos, en los que el investigador incluso podría nunca en su vida haber escuchado una sola nota musical (situación exagerada por parte de Chailley) entran dentro de lo que el autor ya mencionado denomina <<musicología externa>>. Es entonces para cuestiones de lo que denomina como <<musicología interna>> donde sí es necesario ser músico completamente, pues esta parte exige conocimientos generales reseñados, conocimiento profundo de partituras, dominio de técnicas de análisis musical, formación amplia en solfeo y armonía, y todo aquello que se aprende en los conservatorios y que aún no es suficiente para realizar este tipo de trabajos, pues se tendrán que complementar estos conocimientos con metodologías de investigación, y otro tipo de conocimientos de las ciencias humanas, como psicología, sociología, cultura, etc.⁶¹

Aunque Chailley no lo aclara, podemos suponer entonces que la musicología interna se trata de cuestiones meramente musicales, para eruditos en éste arte y que además tienen algunas nociones sobre otras ciencias, pero cuyos estudios se basan más en el análisis musical; por otra parte la musicología externa trata de crear relaciones, abordando a la música como un fenómeno cultural que afecta y es afectado por cuestiones externas a él; es el estudio de la música en relación con otra(s) ciencia(s).

Pero, aclarado esto, surge también otro término, el de *Entomusicología*, y es aquí donde quedamos un poco confundidos. ¿Cuándo se habla de un trabajo de Musicología y cuando de uno de Etnomusicología?

El término de Entnomusicología es definido de una manera clara y lógica por Alan P. Merriam. Se trata de un concepto que une dos partes y dos propósitos: el musicológico y el etnológico. Mientras hay quienes escriben de manera técnica sobre la estructura de la música como un sistema propio que opera con sus leyes internas, otros, influenciados considerablemente por la antropología americana, deciden tratar la música como una parte funcional de la cultura humana y como una parte que es integral de un todo. Estos últimos se

⁶¹ CHAILLEY, Jacques. Compendio de musicología, Alianza Música, España, 1991. p. 25. 26 – 27.

enfocan en el papel que juega la música en una cultura y sus funciones en la amplia organización social y cultural del hombre.⁶²

En principio, la definición entonces de *Etnomusicología* no difiere mucho al de *Musicología*, excepto por dos razones. La Etnomusicología es más específica en tratar la música desde un contexto cultural y social, mientras la musicología es quizás más general y aunque se puede relacionar con la cultura y la sociedad, también lo puede hacer con muchas otras áreas.

Sin embargo, si aún Musicología y Etnomusicología pueden abordar las mismas cuestiones, la segunda razón que diferencia a un concepto del otro es que los primeros *etnomusicólogos* (de origen anglosajón) usaron el concepto de Etnomusicología para el estudio de la música de áreas *desconocidas* (al menos para ellos) del mundo y entonces se hizo énfasis en ligar la Etnomusicología con el estudio de la música en el *non-Western world* (mundo no occidental).⁶³

La *Etnomusicología* fue entonces también llamada *musicología comparada*, o incluso se le conoció como *exotic music* (música exótica), enfocándose su estudio en cubrir áreas geográficas determinadas. Este punto de vista se ha acarreado en las definiciones contemporáneas del concepto tratado, en las que se hace más énfasis en las áreas geográficas a tratar que en los tipos de estudios a realizar. El interés es situado en el *dónde* y no tanto en el *cómo* o en el *por qué*.⁶⁴

En concreto, el término de *Etnomusicología* lo consideramos un tanto vano, pues se trata solamente de una exclusión geográfica de la musicología, del estudio de la música no occidental en su propio contexto cultural y social.

Desde otra perspectiva, diríamos que el estudio que podría realizar un estadounidense sobre la música en China (o en alguna comunidad indígena de Michoacán, según esta sea considerada como *Occidental* o no por el estadounidense) sería llamado *Etnomusicología*, y sería prácticamente el mismo que el trabajo de *Musicología* que realizara un chino en China. ¿O si el chino realizara un estudio sobre la música en Estados Unidos, estaría haciendo

⁶² Practiqué mi inglés con P. MERRIAN, Alna. The anthropology of music, North Western University Press, U.S., 1975. P.3 – 4.

⁶³ P. MERRIAN, Alna. The anthropology of music, North Western University Press, U.S., 1975. P.

4.

⁶⁴ *Ibid.* P. 5.

Etnomusicología? La diferencia en términos tendría que ver más con perspectivas de ubicación geográfica.

Cabe aclarar entonces finalmente, que este trabajo no pretende ser uno de Musicología por sí mismo, solo se tomará esta ciencia como referencia, pues el enfoque busca primeramente ser más bien de tipo sociológico y cultural, haciendo especial énfasis en los aspectos de comunicación que existen dentro de la dinámica de la industria musical en nuestra sociedad y su transmisión y publicación (al hacerla pública) por parte de la radio en la ciudad de Morelia.

Entonces si hablamos de Musicología, el presente trabajo se podría incluir dentro de la musicología externa, con énfasis en cuestiones sociológicas y culturales sobre la relación que se guarda entre la música que escuchan los Morelianos a través de la radio y la calidad y aporte socio-cultural de la programación musical de ésta.

Quizás en un principio nos parezca extraño el hecho de que se pretende estudiar la difusión de la música en radio desde una perspectiva científica puesto que la música es un arte con el que estamos muy familiarizados y quizás la veamos como algo tan común que no vale la pena cuestionar su existencia, su origen o su función dentro de la sociedad.

Sin embargo, (además de las razones por las que es importante la crítica y estudio de la música citadas en el capítulo anterior) al notar el gran número de producciones discográficas en la actualidad, los millones de copias que de cada una de estas se venden; al tomar en cuenta las grandes corporaciones encargadas de producir y distribuir estas producciones, y el alcance que tiene la música a través de medios masivos de comunicación como lo son la radio, la televisión y el cine, resulta inevitable quitarle importancia al contenido del material musical, y a los mensajes implícitos o explícitos que éste contiene.

El método de investigación interpretativa es ideal para el análisis de cuestiones culturales, como lo es la música. El concepto semiótico de cultura es sustentado por las ideas de Max Weber que enfocan al hombre como un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido. La cultura y sus elementos que la componen son parte de esa urdimbre, por lo que el análisis de la

cultura ha de ser por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones, buscando explicaciones, interpretando expresiones sociales que son enigmáticas en su superficie.⁶⁵

SUMARIO (Conclusiones)

- Se estima que cuando se habla de una industria cultural se hace referencia a la manera en como los bienes y servicios culturales se producen, reproducen, conservan y difunden según criterios industriales y comerciales, es decir, en serie y aplicando una estrategia de tipo económicos, en vez de perseguir una finalidad de desarrollo cultural.
- Sin embargo, cuando hablamos de industrias culturales, nos referimos también al uso de técnicas y modos de producción aplicados a la cultura para fines como el de una mayor difusión, reducción de costos de producción, una mayor diversidad de productos culturales, etc.
- La radio es una industria cultural. Sin embargo, surge el cuestionamiento: ¿De que tipo de industria cultural estamos hablando? ¿Se trata de una industria que permite la democratización, diversidad, desarrollo y una amplia distribución de los productos culturales, o se trata de una industria que va encaminada a la homogeneización, la producción en serie de artículos culturales desechables, y la comercialización de estos como único objetivo?
- La *Musicología*, es una ciencia relativamente nueva que se encarga – generalmente - del estudio de las manifestaciones musicales y las relaciona con aspectos sociales.
- Musicología no es sólo una investigación intelectual, sino también una reflexión en que se pone en juego la intuición y la sensibilidad.

⁶⁵ GEERTZ, Clifford, La interpretación de la cultura, Gedisa, España, 1997. p. 20



- Existe la Musicología interna (aquella realizada por músicos, o eruditos sobre música), y la Musicología externa (aquella que incluye a la música como objeto de estudio y la relaciona con otros aspectos sociales, históricos, psicológicos, etc.).

CAPÍTULO III.

LA RADIO COMO DIFUSORA CULTURAL.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de este capítulo, nos acercaremos más a lo que es el objeto de estudio de la investigación. El propósito es centrar (de una manera breve) a la radio en un contexto histórico y social, y tomar en cuenta como llegó a desarrollarse hasta conformar un medio de comunicación masivo con el fin principal de comercializar.

Revisaremos el proceso de aparición de la radio en Morelia y cómo se conformaba, a grandes rasgos, la programación de esta ciudad a mediados del siglo pasado, con el fin de tener un panorama sobre la cultura musical transmitida por la radio. Después haremos una mención y descripción breve de las estaciones actuales en esta ciudad.

También hablaremos sobre los formatos musicales manejados en la radio; punto clave para su clasificación y el análisis de la programación en el siguiente capítulo.



3.1 LA INVENCIÓN DE LA RADIO

La radio surge a finales del siglo XIX como producto de varios experimentos mediante los cuales se buscaba el envío y recepción de señales electromagnéticas por el espacio sin necesidad de usar cables. Entre los pioneros de este invento se nombran al escocés James Clero Maxwell, al alemán Heinrich Hertz y al italiano Guillermo Marconi, entre otros.

Reginald Fessenden y Lee De Forest (Estados Unidos) realizaron la primera transmisión mundial, en la Navidad de 1906. Dos años después, De Forest transmitiría un concierto de música clásica con un fonógrafo desde la Torre Eiffel.⁶⁶

En sus inicios, la radio no era más que una afición y pasatiempo de unas cuantas personas interesadas por el nuevo invento. En un principio no se contemplaba el uso de la radio como medio de transmisión para el público en general. Más bien se tenían intenciones de usarla como un medio de comunicación entre Europa y Estados Unidos.

Fue Frank Conrad (Estados Unidos) quien hizo que este medio fuera de carácter público. Los fines de semana pasaba canciones y daba a conocer los resultados de los juegos deportivos a través de un radiotransmisor construido por él. La señal era captada por pocos pero asiduos aficionados que contaban con radiorreceptores.

Westinghouse, empresa en la que trabajaba Conrad, vio la oportunidad de volver lucrativa la transmisión radiofónica. La compañía fabricaría los receptores de radio, recibiría ganancias de las ventas y, a su vez, recibiría publicidad "gratuita". Así surgió la KDKA en 1920, primera estación de radio de Estados Unidos, y la cual sigue transmitiendo hasta el momento.⁶⁷

Esos fueron los primeros orígenes de la radio, pero nuestro propósito no es hacer una cronología detallada de la historia de este medio de comunicación tan popular en la actualidad. Eso nos desviaría de nuestro tema principal. Además ya

⁶⁶ DOMINICK, Joseph, La dinámica de la comunicación masiva, McGraw-Hill, México, 2001. P 176.

⁶⁷ *Ibid.* P 177.

existen varios libros que han hecho ya una buena tarea documental al respecto. Sin embargo no está por demás apuntar algunos datos generales como los anteriores, y que además nos ayudan a tener un panorama y esencia general de cómo la radio se fue comercializando y llegando al público de una manera masiva.

En sus inicios, la gente se sentaba en grupo alrededor de la radio. Las radionovelas causaron una gran afición e impacto en el público. El simple hecho de poder escuchar a alguien hablar a través de un aparato resultaba algo impresionante.

Aún en la actualidad, la radio es el medio electrónico de comunicación más accesible y con el que se puede tener un mayor contacto durante todo el día y la noche. La gran mayoría de la gente tiene al menos un sintonizador de radio en su casa; la radio también está presente en los automóviles de la gente, en las tiendas departamentales, en el trabajo, en el transporte público, etc.

A través de la radio podemos escuchar noticias locales relevantes, nos enteramos de eventos importantes o interesantes que ocurren en nuestra ciudad, podemos escuchar música tanto de la región como de otros lugares del mundo y podemos disfrutar de programas informativos.

Es, sin duda, el medio que guarda un mayor contacto con la gente. A través de la radio la gente puede emitir sus opiniones, quejas, comentarios y peticiones de manera directa y fácil. La gente es partícipe del medio, y realmente se lleva una comunicación, pues los receptores se transforman a su vez en locutores y existe una retroalimentación.

Como los demás medios de comunicación masiva, su comercialización siempre fue inherente. La formación de cadenas radiofónicas fue una gran medida que se tomó para unir fuerzas y reducir los costos de la producción y de la transmisión, sobre todo en un momento en el que se pensó que un innovador invento, la televisión, podría provocar la desaparición de la radio.

Fue alrededor de la década de 1950 cuando, además de los ingresos proporcionados por los patrocinadores⁶⁸, los productores y programadores de

⁶⁸ Que en los inicios de la radio transmitían comerciales muy sutiles, serios y formales, como temiendo irrumpir demasiado en la vida privada de los radioescuchas. Incluso atreverse a publicitar productos "tan íntimos" como la pasta de dientes, resultaba algo vergonzoso.

radio descubrieron una manera - un tanto - ilícita de obtener ganancias. Los promotores de discos se dieron cuenta de la gran importancia de la reproducción de éxitos al aire. Cuanto más sonara un disco en la radio, más se vendía. Así que los promotores discográficos llegaban a acuerdos por debajo de la mesa, enviando lujosos "regalos" a los locutores y/o programadores musicales.⁶⁹ Este trueque es conocido como *payola* y se practica hasta nuestro días. Se trata de un problema vigente que obviamente repercute en la cultura musical transmitida a través de la radio. Básicamente, el que tenga las posibilidades de dar los mejores "regalos" obtiene a cambio más "atención"; pero sobre ello trataremos más adelante.

3.2 FORMATOS MUSICALES

Existen diferentes formatos musicales en la radio. Joseph Dominick⁷⁰ toma en cuenta los siguientes.

El formato AC (Adulto contemporáneo) como su nombre lo indica, va orientado a mayores de edad que gustan de la música contemporánea (o no antigua). Este formato a su vez se divide en cuatro partes: la que se concentra en baladas famosas de años pasados; otra que se basa en éxitos de hace muchos años; una tercera que abarca éxitos recientes; y otra denominada de "servicio completo", que incluye varios servicios como noticias, información deportiva, clima, etc.

La radio de éxitos del momento constituye otro formato musical dentro de la radio. Ofrece una pequeña lista de éxitos programados en rotaciones rápidas. Este formato funciona mejor con el público de 12 a 25 años.

Las llamadas estaciones de música campirana en Estados Unidos bien se podrían equiparar con las estaciones de música de banda o grupera aquí en México. Se caracterizan por sus locutores amigables y conocedores de este tipo de música. Este formato se divide en estaciones tradicionales (tocan música campirana popular y pegajosa), y en estaciones contemporáneas de música

⁶⁹ DOMINICK, Joseph, La dinámica de la comunicación masiva, McGraw-Hill, México, 2001. P 187

⁷⁰ *Ibid.* P 193 y 194.

country⁷¹, que usan instrumentos musicales más modernos, como sintetizadores, baterías eléctricas, etc., pero cuyo género se mantiene dentro de la música campirana. Según el autor del libro del que se toma esta clasificación, generalmente el público de este formato oscila entre los 35 y 55 años.

El formato intermedio es muy popular en la radio. Se caracteriza por evitar géneros musicales extremos, como el rock pesado o la música clásica. Se recurre en su mayoría a baladas contemporáneas de adulto. Le da mucha importancia a la personalidad de los locutores para atraer audiencia. El formato va dirigido a un público de 25 a 45 años.

Según el Joseph Dominick, los dos formatos que más han crecido en los últimos años son el de música urbana contemporánea y el del rock moderno. Recordemos que el autor hace referencia a la radio estadounidense y su libro fue editado por última vez en 1996. Claramente podemos distinguir que actualmente en Estados Unidos el rock ya no llama tanto la atención como lo hacía en las décadas de 1980 y 1990. Sin embargo de alguna manera la *música urbana* y el *rock moderno* han mutado y si en los 80's era el rap, ahora es el hip-hop (un género diferente pero música urbana a final de cuentas); si en los 90's era rock, ahora es el *nü-metal* y el *happy punk*.

La música urbana y el rock moderno quizás no tienen tanto espacio en la radio mexicana (eso probablemente lo confirmaremos más adelante) como en Estados Unidos. Menos en una ciudad (Morelia) en la que la gente es algo reservada, costumbrista y cuya población se conforma en buena parte por personas que provienen de pueblos, pequeñas ciudades y zonas rurales aledañas.

Aunque en países como México no se da el caso, en Estados Unidos existen los formatos *de música negra y étnica*, debido a la gran cantidad de inmigrantes y diversidad de culturas. La radio hispana, por ejemplo, ha crecido en los últimos años debido a la creciente cantidad de latinoamericanos en ese país.

⁷¹ Estas clasificaciones se tomaron de un libro originario de Estados Unidos, por lo que *música country*, puede sustituirse por *música de banda*, es decir, se trata de un género que hace referencia a la música actual, no urbana y popular. Quizás *música campirana* pueda sustituirse por *música grupera*.

Es curioso como Joseph Dominick menciona que las estaciones radiofónicas son muy parecidas en todas partes del mundo (o quizás más bien las estaciones de muchos países del mundo toman como modelo la radio norteamericana. De cualquier manera es probable que tenga razón. Coincidimos en que al igual que en Estados Unidos, en México existen estaciones especializadas en *éxitos clásicos* de las últimas tres décadas; también las estaciones de rock moderno; estaciones con melodías ligeras con formato "cálido" y baladas; y la estación de "éxitos de oro del pasado". También es cierto que los locutores suelen sonar de una manera bastante similar.

Si de por sí en México ya hablaríamos entonces de que hay una tendencia hacia una homogenización en los formatos musicales radiofónicos, hay estados en donde esta unificación es más estrecha todavía. A comparación de la Ciudad de México, en la ciudad de Morelia existen muy pocas emisoras radiofónicas, y de ellas más de dos son casi idénticas (por no decir que completamente) en cuanto a su programación musical. Lo anterior lo demostraremos en el desarrollo de la investigación.

Las razones que Dominick da respecto al fenómeno de homogenización musical en la radio, es que "muchas estaciones pertenecen a consorcios, y lo que funciona en un mercado es probable que funcione en otro."⁷²

Otra de las razones es que debido a la competencia, las estaciones hacen una gran labor de selección de programación, basada en las recomendaciones de asesores y firmas especializadas en estudio de la audiencia. Por lo mismo las recomendaciones son más o menos las mismas entre las diferentes estaciones. Muchas estaciones "prefieren adoptar un formato seguro, es decir, que haya dado buenos resultados en mercados similares, en lugar de arriesgar una cantidad considerable de dinero en un formato que aún no se ha probado."⁷³

⁷² DOMINICK, Joseph, *La dinámica de la comunicación masiva*, McGraw-Hill, México, 2001. P 195

⁷³ *Ibid.* P 195

3.3 APARICIÓN DE LA RADIO EN MEXICO.

Antes de hablar sobre los orígenes de la radiocomunicación en Morelia, brevemente reseñaremos⁷⁴ sobre su aparición en el país.

El ingeniero Constantino de Tárnava es reconocido como el iniciador de la radio en México al instalar en 1919 en Monterrey, la primera estación experimental en nuestro país. En octubre de 1921 su proyecto radiofónico se consolida al inaugurar la emisora CYO, posteriormente identificada como XEH.

En 1923 se inauguran, entre otras, las emisoras CYL denominada "El Universal Ilustrado, La Casa del Radio", propiedad de los señores Raúl Azcárraga y Félix F. Palavicini y la CYB -hoy conocida con las siglas XEB- de la compañía cigarrera El Buen Tono.

Desde el inicio de sus transmisiones, el 18 de septiembre de 1930, XEW, La Voz de la América Latina desde México, marca una nueva etapa en la industria, por su programación, alcance y potencia. Esta estación la fundó Don Emilio Azcárraga Vidaurreta e instaló el ingeniero José Ruiz de la Herrán Ipao, convirtiéndose en toda una tradición dentro de la radio del país al impulsar a la radiodifusión comercial a su consolidación durante las dos décadas siguientes.

A fines de la década de los cuarenta, gracias a los avances tecnológicos en radiodifusión, en México comienza a experimentarse con la Frecuencia Modulada (F.M.).

En 1952, Don Federico Obregón Cruces instala la primera estación de este tipo, la XHFM-FM, misma que permanece hasta el año de 1957. Dos años antes, en 1955, el señor Guillermo Salas Peyró logra darle un real impulso a la FM al

⁷⁴ Puesto que el presente no es un tratado histórico sobre la radio, recomendamos buscar otras fuentes como referencia para conocer más sobre la historia de la radio en México y en Morelia. Recomendamos:

REYES, Martha Pichardo, La radio en Morelia, cronología, libre documental, Morelia 1998. y HERRERA, Cornejo Arturo. Historia de la radiodifusión en Michoacán. Tomo I. Editorial Paldom, Morelia, Mich., 2001.

instalar, en la capital del país, la XEOY-FM, primera emisora en América Latina que transmite en sistema estereofónico.⁷⁵

3.3.1 APARICIÓN DE LA RADIO EN MORELIA.

El interés por la radiofonía llegó a Morelia en 1922 de la misma manera en como se dio en Estados Unidos, es decir, mediante experimentos radiofónicos por parte de aficionados e interesados en el nuevo invento. Fue específicamente en la Escuela de Artes y Oficios (en el actual Palacio Clavijero).

Aunque ya existían aparatos receptores en venta, estos eran muy costosos, por lo que se optó por la construcción de estos para captar las señales de estaciones de radio que operaban en aquel entonces. Para ello se estableció correspondencia con la compañía *Victor Talking Machinering Company*, de Estados Unidos, con el propósito de recibir a vuelta de correo los diagramas y las piezas necesarias para armar los aparatos. El contacto con esta empresa ya había sido establecido primeramente por Raúl Azcárraga y su hermano Emilio Azcárraga, en la Casa del Radio de la ciudad de México, quienes se convirtieron en distribuidores de esta compañía.⁷⁶

Entre los aficionados a este aparato en Morelia, se encontraba Florentino Ávila, quien es el verdadero autor de los primeros experimentos en Michoacán para transmitir una señal radiofónica, al solicitar en 1923 apoyo al Cabildo moreliano para instalar en la azotea de Palacio Municipal una antena para hacer algunos estudios sobre Radiocomunicación.

El Cabildo acordó otorgar un apoyo económico a Florentino Ávila para que llevara a cabo su proyecto con la condición de que una vez que estuviera listo el aparato radiotransmisor lo dejara instalado en Palacio Municipal.

En 1924 se instaló lo que sería la primer estación radiofónica en Morelia. La Casita de la Radio, propiedad de Jaime Macouzet Iturbide, se instaló en la

⁷⁵ Reseña consultada en la página oficial de la CIRT (<http://www.cirt.com.mx/historiadelaradio.html>) en Junio del 2005.

⁷⁶ HERRERA, Cornejo Arturo. Historia de la radiodifusión en Michoacán. Tomo I. Editorial Paldom, Morelia, Mich., 2001. P. 59

esquina de Madero y Morelos. Se contaba con un piano, un micrófono, y una planta transmisora, obsequió de un señor inglés residente en Tlalpujahua con quien Mazcouzet había establecido amistad.

Por esos años existía una mercería llamada *El Porvenir*, que contaba con un muy buen capital y cuyos propietarios decidieron invertir en lo que funcionó como la estación experimental conocida como la radiodifusora de la *Mercería El Porvenir*, y que operó de manera muy irregular (a veces salía al aire, a veces no) como la 7-A experimental a partir de 1924.⁷⁷

Esta estación trabajaba en colaboración con los estudiantes de la Escuela de Artes y Oficios, quienes construyeron receptores de radio que los clientes de la mercería El Porvenir podían adquirir mediante notas de compra.⁷⁸

Al entrar en vigor la Ley de Comunicaciones Eléctricas en 1926, la 7-A se convirtió en una radiodifusora de carácter comercial que podía vender tiempos para publicidad y conseguir patrocinios. El régimen de concesiones no estaba vigente aún, por lo que el gobierno solo otorgaba permisos de operación. Así, la 7-A se conoció en adelante como la CYI.

Los locutores eran inexpertos. Musicalmente se transmitían conciertos clásicos, mayoritaria mente trozos de óperas a cargo de los maestros Ignacio Mier Arriaga y Pérez Negrón. La primera orquesta de baile que actuó en la estación fue la de "*Chucho Montero y sus Siete Molinos de Viento*".⁷⁹

La CYI luego se conoció como la XEI. En ese entonces Tiburcio Ponce pasó a ser el director de la estación, quien otorgaba una completa libertad a quienes trabajaban en la estación.⁸⁰

⁷⁷ *Ibíd.* P. 64

⁷⁸ *Ibíd.* P. 64

⁷⁹ *Ibíd.* P. 69

⁸⁰ HERRERA, Cornejo Arturo, historia de la radiodifusión en Michoacán. Tomo I. Editorial Paldom, Morelia, Mich., 2001. P. 74-76

3.3.1.1 PRIMERAS RADIOTRANSMISORAS EN LA CIUDAD DE MORELIA Y SU PROGRAMACIÓN.

A continuación se expondrá una lista de las primeras radiotransmisoras de la ciudad de Morelia. Será interesante además revisar la programación de estas (sobre todo la programación musical) para posteriormente hacer una comparación con la programación musical de las estaciones de radio actuales.

XEKW EL ECO DE MICHOACÁN DESDE MORELIA

Surge en 1939 por iniciativa del ingeniero José Martínez. Durante su existencia, esta estación fue adquiriendo equipos modernos en esa época, como micrófonos de la marca RCA y equipo de alta fidelidad marca General Electric.

Entre 1957 y 1960 la estación dejó de funcionar por problemas económicos y el equipo fue donado a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, mientras la concesión fue vendida a Francisco Ibarra de Grupo ACIR. Actualmente la XEKW es Bonita, de Grupo ACIR Morelia.

Programación (1950)

1:30 El Mariachi Tapatío

2:00 La Marimba Guatemalteca

2:30 El programa con la Banda Musical

3:00 El Doctor Randa

3:30 Dora Luz y la Orquesta

4:00 La Orquesta Popular

4:30 El Barítono de Argel

5:00 El programa Alegría y Recreo

5:30 Ray y Laurita

6:00 *Los Hermanos Estrada*

6:30 *La hora de los Tangos*

7:00 El tío Pepe y sus cuentos a los niños

8:00 La hora Española

8:30 El Gran Órgano

9:00 Los Romances del Bajío

9:30 Los Grandes Valses

10:00 El Guitarrista Rafael Ortiz

10:15 El cantante Humberto Bautista y el pianista Reyes.

10:30 Baile Usted Veinte Minutos

10:40 Buenas Noches Lindo Michoacán.⁸¹

XESF.

Inaugurada el 9 de diciembre de 1948 por el Ingeniero José Martínez, a través de la banda AM.

Programación 1948

7:30 Alborada Musical

7:45 Apuntes Musicales

8:00 Variedad Matinal

8:15 Folklor Matinal

8:30 Quejas Pamperas

8:45 Música Alegre

9:15 Boleros de Moda

9:30 Alegría Matinal

10:00 Pincelada Folklórica

10:15 Hollywood Melódico

11:15 Desfile de éxitos

11:30 Alma de México

13:15 Novedades Musicales

13:30 Vista Musical

13:45 Mosaico Alas Extra

14:00 Estampas Musicales

⁸¹ Reseña y programación extraídas de la tesina de REYES, Martha Pichardo, "La radio en Morelia, cronología, libre documental, Morelia 1998. Pp. 42-45

- 14:15 El Encanto del Vals
- 14:30 Obsequio Musical
- 14:45 A cada quién lo suyo
- 15:00 Joyas Musicales
- 15:30 Música Exquisita
- 15:45 Belleza y canciones
- 16:00 Paisajes Musicales Mexicanos
- 17:45 Inglés por la Radio
- 19:30 Fantasía y Leyenda
- 20:00 La Hora Sinfónica
- 20:30 Trozos de Ópera
- 21:00 Programa 10-9-6
- 22:00 Contraespionaje
- 22:30 Control Remoto desde la Arena Rodolfo Casanova, reseña de Box⁸²

XEMM RADIO SOL

Nace en 1956. Su gerente y dueño fue el Ingeniero José Martínez. Debido a una huelga por parte de los trabajadores se tuvo que vender la concesión a Francisco Ibarra de Grupo ACIR. Se desconoce la fecha del término de esta estación.

Programación 1958

- 7:30 Saludo Buenos Días. Música Ranchera
- 7:45 Ritmos de Actualidad Música Moderna
- 8:00 Patria Nueva
- 8:15 Cantares de España. Música Española
- 8:30 Salón de Estudios Culturales. Música Selecta.
- 8:45 Programa de la Voz de Michoacán. Panorama Informativo
- 9:00 Música Popular
- 9:30 El Primer Año (Novela)

⁸² *Ibid.* Pp. 45-47

- 10:00 Momentos de Ayer y Oportunidades de Hoy, Música de Antaño
10:45 Mater Admirabilis (novela)
11:00 Club Femenino del Aire. Complacencias
11:30 Cantares de México. Música Ranchera
12:00 Semana de la Economía. Música variada
12:30 Programa de la Amistad. Música variada
12:45 Ritmos y Melodías. Música americana
13:00 Música popular
14:00 Variedades del Aire. Música americana
14:15 ¡Qué linda es mi tierra! Música ranchera
14:30 Novedades Musicales
15:00 Melodías de México
15:15 El agricultor Michoacán
15:45 Canciones para los niños. Música de Cri-Cri
16:00 Complacencias Samborns
16:30 Voces de Primavera. Complacencias
17:00 Música Variada
17:30 Cocktel de Melodías
17:45 Minutos Sinfónicos
18:00 La Hora del Recuerdo
18:30 Fin de Transmisiones⁸³

XEBC

Surge en 1938 bajo la dirección de Guillermo Corona. Fue la primera estación que contó con una famosa Orquesta, con la que se organizaron bailes en diferentes lugares de Michoacán y del país.

Guillermo Corona, propietario además de una carnicería en el mercado de San Francisco, se vió obligado a vender la concesión por problemas económicos a los señores Laris.

⁸³ *Ibid.* Pp. 47-48

La estación cambiaría de nombre, de equipo y sus siglas serían XELQ, hoy Radio Fórmula de Cadena RASA.

Programación 1940

- 7:00 Ecos del Mundo (noticiario Heraldico Michoacano)
- 7:50 Atzimba despertando a Morelia
- 8:00 La cancionera de Michoacán
- 8:30 Los Costeños
- 9:00 Chepina Campos
- 9:15 Quince Minutos con la Orquesta de Tom Dorsey
- 9:45 Las canciones de hoy
- 10:00 Magda en la Hora de la Mujer Michoacana
- 10:15 La Panchita y sus Compadres
- 10:30 Rúbrica musical y se suspende programación hasta las 13:25
- 13:25 Rúbrica musical
- 13:30 Aires Españoles
- 13:45 Maruca Flores y Rafael Ortiz
- 14:15 Música Folklórica Mexicana
- 14:30 Gloria Aguilar con la Orquesta XEBC
- 15:00 El Antaño en el presente
- 15:15 La Cancionera del Ensueño
- 15:45 Quince Minutos con Banny Goodman y su Orquesta
- 16:00 El Ranchero del Bajío
- 16:45 Transcripciones Eléctricas
- 17:00 El Chansonier
- 17:30 Antonio Navarro y el pianista de los sueños
- 18:00 Las Grandes Oberturas
- 18:15 Alfredo Ibarra
- 18:55 Lectura de Boletines del Servicio Meteorológico⁸⁴

⁸⁴ *Ibíd.* Pp. 49-51

XELQ

En 1942 la estación transmitía programas culturales donde se presentaban artistas que cantaban música folklórica. También se transmitía el programa Serenata Michoacana.

En 1949 nace el programa Recordar es vivir, por cortesía de la Compañía Eléctrica Morelia S.A. Era totalmente cultural y se transmitían melodías populares de los años 1920 y 1940.⁸⁵

XECR RADIO PROVINCIA

Su propietario fue el señor Manuel Treviño y Morfín, quien había desempeñado distintos cargos en diferentes estaciones de radio de Morelia y de la ciudad de México.

Después de un intento fallido por la creación de una estación, finalmente en 1954 logró la concesión con las siglas XECR en el 1340

En 1973 se asocia con el señor José Larís para adquirir la estación XEKN en Huetamo, Michoacán.⁸⁶

XEXA

En 1938 el Departamento de Prensa y Cultura Popular del Gobierno Local de la Ciudad de Morelia, transmitía por medio de sus emisoras XEXA. No se pudo rescatar suficiente información de esta emisora.⁸⁷

3.4 ESTACIONES DE RADIO DE MORELIA EN LA ACTUALIDAD

Las estaciones de radio actuales en la ciudad de Morelia son 13, de las cuales dos son permisionadas y las demás concesionadas. Son las siguientes:

AM

RADIO 570	XELQ 570 AM
-----------	-------------

⁸⁵ *Ibid.* Pp. 51-52

⁸⁶ *Ibid.* Pp. 52-54

⁸⁷ *Ibid.* P. 56

RADIO FÓRMULA	XELY 870 AM
LA NUEVA AMOR	XEMM 960 AM
A TODA MÁQUINA	XEATM 990 AM
LA TREMENDA	XELIA 1140 AM
RADIO RANCHITO	XERPA 1240 AM
BONITA	XEKW 1300 AM
STEREO MÍA	XECR 1340 AM
RADIO NICOLAITA	XESV 1370 AM
LA RAZA	XEI 1400 AM
RADIO MICHOACÁN	XEREL 1550 AM

FM

MAX FM	XHMRL 91.5 FM
DIGITAL	XHMO 93.9 FM
STEREO MÍA	XHCR 96.3 FM
RADIO MICHOACÁN	XHREL 106.9 FM

88

Las estaciones en Morelia han cambiado de nombre y/o de frecuencia de manera constante. Esto se podría deber – muy probablemente – a una mala administración de las estaciones de radio, que a la vez podría ser consecuencia de una mala planeación o falta de calidad en la programación, pero principalmente se podría deber a que las estaciones han ido ajustando su programación de acuerdo a las nuevas modas.

⁸⁸ Lista de estaciones hasta junio del 2005. Radio Michoacán y Radio Nicolaita son permisionadas. El total de frecuencias son 15, pues Radio Nicolaita y Stereo Mía transmiten su señal tanto en AM como en FM. La estación Radio Fórmula no será analizada debido a que no cuenta con programación musical en lo absoluto.

RADIO NICOLAITA (XESV 1370 AM)

Se trata de una estación universitaria de corte cultural, perteneciente a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, en Morelia, Michoacán.

Ha operado desde 1975 y surgió por entusiasmo de un grupo de estudiantes nicolaitas e iniciativa del Dr. Melchor Díaz Rubio, Rector de la universidad en ese entonces. Obtuvieron del Presidente Luis Echeverría el equipo de transmisión necesario para poner a la estación en marcha.

La programación incorporaría materiales provenientes de las embajadas de Alemania, Francia y Canadá; así como discos donados de nicolaitas e instituciones que conformarían una incipiente fonoteca.⁸⁹

Radio Nicolaita, al ser integrante del Sistema de Nacional de Productoras y Radioemisoras de Instituciones de Educación Superior, cuenta con enlaces vía satélite de otras estaciones universitarias como Radio UNAM y Radio Educación. También se tiene un convenio con Radio Francia Internacional, el cual permite al público conocer el panorama de la actualidad mundial desde París, Francia.

LA TREMENDA (XELIA 1140 AM) Y LA RAZA (1400 AM)

Su concesionario es *Radio Comercializadora de Morelia*, S.A. El gerente es Eleuterio Salgado Barajas. Su representante es Radio S.A.⁹⁰

Estas estaciones siempre han tenido una orientación completamente hacia la música gruperá. Según Enrique Gómez, quien trabajaba como representante (y que tres semanas después de platicar con él, abandonaría la estación), son las estaciones que más escucha la gente en Morelia.

Estas estaciones guardan una relación muy directa con su público. Constantemente se realizan concursos y grandes eventos musicales (Enrique Gómez nos comentó que solo La Tremenda ha podido juntar cerca de 3000 personas en un concierto-baile que se organizó en 2004 a las afueras del Estadio

⁸⁹ Tomado de *Obra Conmemorativa del XXV Aniversario. 2001*. Edición a cargo del Lic. Luis Raymundo Herrera Espino.

⁹⁰ REYES, Martha Pichardo, *La radio en Morelia, cronología, libre documental*, Morelia 1998.

Morelos). Los programas de complacencias se saturan de llamadas de los radioescuchas que aprovechan para dedicar canciones y mandar saludos.

Los locutores son altamente apreciados por el público. Incluso los aficionados a esta estación frecuentemente les llevan regalos. Incluso han llegado a prepararles pasteles los días de sus cumpleaños, según nos comentó el señor Gómez.

Por estas características estas radiodifusoras encajan perfectamente dentro del formato de *música campirana*, y en la subclasificación de *estaciones contemporáneas de música country*, según la clasificación de Joseph Dominck expuesta anteriormente. Claro que en México son mejor conocidas como estaciones de *música grupera*, o estaciones de *perfil grupero*.

STEREO MÍA (XECR 96.3 FM / XHCR 1340 AM)

Lleva más de 50 años al aire (desde 1954). Forma parte del Grupo Tremor. El dueño y fundador de ésta estación fue el Ingeniero Joaquín Manuel Treviño, pionero de la radio en Michoacán. La programación es planeada y enviada desde la ciudad de México.

Vladimir Pérez (productor y locutor de la estación) dijo sobre Stereo Mía que es una estación comercial, razón por la cual se decidió incluir en la programación diaria a la música comúnmente conocida como grupera.⁹¹

RADIO RANCHITO (XERPA 1240 AM)

Radio Ranchito lleva 38 años trabajando. El fundador fue el Lic. Arturo Zorrilla Martínez, concesionario y director general.

Esta estación radiofónica es mayormente musical, sin embargo se transmiten noticieros locales y radionovelas.

No existen muchos anuncios comerciales y los jingles son sencillos pero con impacto. Lo que se pretende esta estación es preservar la cultura mexicana a través de la música que se programa en esta estación.⁹²

⁹¹ MENDOZA, Evelyn Cuellar, La música como factor de status social en la ciudad de Morelia, Tesis, Universidad Vasco de Quiroga. Morelia 2000. Pp. 103-104

⁹² *Ibid.* Pp. 100-101

RADIO MICHOACÁN (XHREL 106 FM Y XEREL 1550 AM)

Inaugurado en el año de 1984, el Sistema Michoacano de Radio y Televisión (SMRTV), es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado de Michoacán, que durante 20 años ha estado al servicio de los michoacanos, con una cobertura de radio y televisión en expansión, con repetidoras en las ciudades de Morelia, Uruapan, Apatzingán, Zamora, La Piedad, Lázaro Cárdenas, Zitácuaro, Jiquilpan, Puruándiro, Tacámbaro, Cd. Hidalgo y Zacapu. Nuestras señales vía satélite cubren desde el sur de los EUA hasta Centroamérica, y en Michoacán se reciben por aire y por diversos sistemas de televisión por cable en las principales ciudades, así como a muchas pequeñas localidades.

La misión del SMRTV es difundir calidad de comunicación en cultura, educación, información y esparcimiento, para continuar fortaleciendo el desarrollo de las diversas regiones y sectores sociales de Michoacán.⁹³

A TODA MÁQUINA (XEATM 990AM), RADIO 570 (XELQ 570 AM) Y RADIO FÓRMULA (XELY 870 AM)

Estaciones pertenecientes a La Gran cadena RASA. A Toda Máquina es una estación donde se transmite música grupera y de banda. En la 570 se transmiten los llamados *oldies*⁹⁴ principalmente. En la frecuencia 870 se repite la señal de Radio Fórmula, desde la ciudad de México, cuya programación consiste en noticieros, programas de revista y programas de opinión principalmente. No existe ningún programa musical.

Aunque actualmente las oficinas generales de Cadena RASA se encuentran en la ciudad de México, esta asociación inició transmisiones simultáneas a través de líneas telefónicas en 1956, para difundir eventos deportivos, informativos y radionovelas cubriendo, inicialmente, el estado de Michoacán.⁹⁵

⁹³ Tomado del sitio <http://www.smrvtv.michoacan.gob.mx/>, consultado en septiembre de 2005.

⁹⁴ Éxitos clásicos de los 50's, 60's y 70's.

⁹⁵ Nota tomada de <http://www.rasa.com.mx/historia.php>, sitio elaborado por un servidor y consultado en septiembre de 2005.

BONITA (XEKW 1300 AM), LA NUEVA AMOR (XEMM 960 AM) Y DIGITAL (XHMO 93.9 FM)

Estaciones pertenecientes a *Grupo Acir*. La programación es enviada vía satélite desde la Ciudad de México. El gerente general de *Grupo Acir* en Morelia es el Licenciado Bernardo García.⁹⁶

Grupo Acir inicia a transmitir con *Radio Alegría* en Veracruz en el año de 1963. Poco después iniciaría labores la XEMM en Morelia, siendo de las primeras estaciones en funcionar de esta cadena.⁹⁷

MAX FM (XHMRL 91.5 FM)

Esta estación pertenece al Grupo Marmor (de Televisa). La dirección general esta a cargo de Guadalupe Morales de Gochis. Aunque en general, fue difícil obtener información de las estaciones, en todas hubo una buena disposición y atención por parte del personal, pero en esta estación en particular (*Max FM*) no se pudo obtener más información de la que se encuentra en la página de internet⁹⁸, pues la atención y trato por parte del personal de esta estación fue el menos cordial y al parecer se tiene una política en la que es imposible hablar con cualquiera que trabaje en esta radiodifusora que no sea el vigilante que se encuentra en recepción. No es de extrañar tal actitud de una empresa que pertenece a Televisa.

3.5 DATOS ESTADÍSTICOS DEL INEGI

Los siguientes son datos generales tomados de los censos estadísticos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática. Nos servirán para tener un panorama básico de la audiencia potencial del lugar que representa el universo de nuestra investigación, la ciudad de Morelia. Asimismo

⁹⁶ Información otorgada por el Licenciado Bernardo García, gerente de Grupo Acir en Morelia.

⁹⁷ Información obtenida de <http://www.grupoacir.com.mx/historia.html>, consultado en septiembre de 2005.

⁹⁸ <http://www.maxfm915.com/>, consultado en septiembre de 2005.

obtuvimos datos sobre las radiodifusoras en el estado de Michoacán y de la República.

- Población total de la ciudad de Morelia: 620,532⁹⁹. Correspondiente al 15% de la población total del estado de Michoacán.
- La edad mediana de la población es de 23 años.¹⁰⁰
- De acuerdo con información del INEGI, 93.7 por ciento de la población del municipio sabe leer y escribir.
- Según el Censo de Población 2000, 37.6 por ciento de la población de Morelia es económicamente activa, encontrándose ocupada 98.5 por ciento de esta, 3.5 por ciento en el sector primario, 23.3 en el secundario, 70.4 en el terciario y sin ocupación definida 2.8 por ciento. De todos ellos, más de 41 por ciento percibe sueldos considerados por debajo de la línea de la pobreza, que es de dos salarios mínimos, si se considera que actualmente para cubrir la canasta básica de una familia compuesta por cinco miembros se requiere de tres.¹⁰¹
- Existen en el estado de Michoacán un total de 54 estaciones radiofónicas, de las cuales 49 (90.74%) son comerciales y solamente 5 (9.25%) culturales.¹⁰²
- En toda la república la tendencia es la misma, las estaciones comerciales o concesionadas (1151; 81.63%) superan por mucho el número de estaciones culturales o permisionadas (259; 18.36%).¹⁰³

3.6 LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN

Un documento que consideramos pertinente revisar para este trabajo es la Ley Federal de Radio y Televisión en México¹⁰⁴, A continuación mencionaremos

⁹⁹ Datos obtenidos en INEGI, Anuario Estadístico, Edición 2003. Michoacán de Ocampo. P. 57, sin embargo, fuentes municipales aseguran que en la actualidad somos un promedio de 900 mil habitantes: visitar <http://www.cambiodemichoacan.com.mx/vernota.php?id=16118>, consultado en febrero de 2006.

¹⁰⁰ INEGI, Anuario Estadístico, Edición 2003. Michoacán de Ocampo. P. 57

¹⁰¹ Visitar <http://www.cambiodemichoacan.com.mx/vernota.php?id=16118>, consultado en febrero del 2006.

¹⁰² INEGI, Anuario Estadístico, Edición 2003. Michoacán de Ocampo. P. 637

¹⁰³ Datos: INEGI, Anuario de Estadísticas por Entidad Federativa, Edición 2003. P. 543

¹⁰⁴ Cuya última reforma fue realizada en noviembre del año 2000. El órgano regulador de esta ley y responsable de su cumplimiento, así como encargado directo de otorgar las concesiones y permisos, es la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Visitar el sitio

dos puntos importantes presentes en dicha ley que creemos, a manera de conclusión después de haber realizado el análisis de la programación expuesto en el siguiente capítulo, no se están cumpliendo del todo por parte de las empresas radiofónicas en la ciudad de Morelia.

- En el artículo 5 de la ley, se dice que *“La radio y la televisión, tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto, a través de sus transmisiones, procurarán:*

I.- Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares;

II.- Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud;

III.- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.”

Principalmente creemos que las estaciones radiofónicas morelianas no están procurando suficientemente elevar el nivel cultural del pueblo al, en su conjunto, no proporcionar una diversidad cultural en su programación musical y no dar espacio suficiente a géneros musicales de reconocimiento mundial por su calidad cultural, como la música contemporánea de concierto, el jazz, entre otros.

- En el artículo 73 se menciona que *“Las difusoras deberán aprovechar y estimular los valores artísticos locales y nacionales y las expresiones de arte mexicano, dedicando como programación viva el mínimo que en cada caso fije la Secretaría de Gobernación, de acuerdo con las peculiaridades de las difusoras y oyendo la opinión del Consejo Nacional de Radio y Televisión. La programación diaria que utilice la actuación personal, deberá incluir un mayor tiempo cubierto por mexicanos.”*

Claro está que este artículo se refiere a la promoción del arte mexicano en la radio y la televisión; sólo habría que revisar que tipo de valores artísticos locales

y nacionales son los que se están estimulando; si son los “valores artísticos” que buscan fines económicos y comerciales, o son valores artísticos precisamente *valiosos* por buscar enaltecer la cultura nacional.

SUMARIO (Conclusiones)

- La radio surge como producto de experimentos realizados con la finalidad de enviar ondas electromagnéticas sin necesidad de cables. Este invento pronto se comercializaría y tendría múltiples funciones como medio de comunicación.
- La radio en Morelia surgió como resultado del interés por un grupo de personas sobre este nuevo invento, para después comercializar primeramente con aparatos receptores y posteriormente, como se hace en la actualidad, con anuncios publicitarios.
- Como podemos apreciar en las parrillas de programación de las estaciones de radio en Morelia de mediados del siglo pasado, había gran variedad de programas musicales y sobre todo podemos notar que se le daba mucho espacio a la música nacional.
- La clasificación de formatos musicales en la radio expuesta por Joseph R. Dominick, nos da un panorama general de cómo las estaciones comerciales buscan delimitar su programación a un solo estilo. Ya que dicha clasificación esta basada en la radio norteamericana, en el siguiente capítulo propondremos una clasificación de formatos musicales que se adapte, si no a la radio mexicana, al menos a la radio en Morelia.
- Una de las principales razones por las cuales la radio tiende hacia la homogenización, es debido a que los directivos recurren a asesores y firmas especializadas en estudios de la audiencia, por lo cual las recomendaciones sobre la programación son las mismas para la mayoría de las estaciones.

CAPÍTULO IV

“ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN MUSICAL DE LAS ESTACIONES EN MORELIA”

INTRODUCCIÓN

Como parte de la recolección de información, se visitaron todas las estaciones de radio en Morelia con el fin de solicitar, además de los datos generales apuntados en el capítulo anterior, las parrillas de programación, para así ubicar el horario de los programas musicales y facilitar el monitoreo.

En este capítulo se muestra el análisis de la programación musical de todas las estaciones, y se realiza una clasificación de acuerdo a una tabla de géneros y formatos propuesta en base a la clasificación de Joseph Dominiick y al monitoreo realizado durante este estudio.

Esta es la parte del análisis de la información, fundamental para resolver los problemas de investigación y comprobar nuestra hipótesis: conocer si la radio en Morelia actúa como una industria cultural nociva o no en su faceta como promotora de la cultura musical.

4.1 PROPUESTA DE CLASIFICACIÓN DE FORMATOS MUSICALES RADIOFÓNICOS EN MÉXICO.

Durante todo el proceso de investigación documental, no se localizó ninguna clasificación de formatos musicales radiofónicos además del expuesto por Joseph Dominick, mencionado en el segundo capítulo.

Sin embargo, esta clasificación de formatos (la mencionada por Dominick) va de acuerdo a los géneros y estilos musicales de Estados Unidos, los cuales varían en cierta medida – algunos formatos encajan perfectamente con la programación de las radiodifusoras mexicanas – a los géneros y estilos musicales de México.

Por ello, mientras encontramos alguna clasificación de formatos musicales en la radio mexicana realizada por algún experto, tentativamente proponemos la siguiente, tomando como referencia la expuesta por Dominick.¹⁰⁵ Además, aunque esta clasificación se basará en los formatos ubicados durante el análisis de la programación musical de las estaciones morelianas, nos aventuraremos a generalizar proponiendo que sea usada la misma clasificación en el caso de las demás radiodifusoras del país.

Antes, es importante señalar la diferencia entre lo que es el *formato musical de una estación de radio*, y lo que son los *géneros musicales* dentro de una estación de radio.

El *formato musical* se refiere a lo que es mejor conocido en México como *perfil de la estación*. Se supone que cada estación de radio tiene un solo formato musical o perfil. Por ejemplo, *La Tremenda* (XELIA 1140 AM) tiene un perfil *grupero*. Y dentro del perfil de esta estación entran varios géneros musicales, como la Banda, el Pasito Durangense, la Música Grupera, la Música Norteña, etc.

Ahora sí, en la siguiente tabla mostramos una comparación entre la clasificación de Dominick y la que proponemos en esta investigación, de acuerdo a la realidad mexicana. Nótese que algunos formatos permanecen exactamente iguales, mientras que otros cambian, otros más incluso desaparecen y aparecen formatos nuevos. En otros casos solo ajustamos el nombre del formato.

¹⁰⁵ Por cierto, Joseph Dominick nunca menciona de donde toma dicha clasificación.

Clasificación de Formatos Musicales Radiofónicos expuesto por Joseph Dominick.	Propuesta de Clasificación de Formatos Musicales Radiofónicos en México
<p>1. ADULTO CONTEMPORÁNEO (AC)</p> <p>A) Baladas famosas de algún tiempo atrás</p> <p>B) Éxitos de hace muchos años</p> <p>C) Éxitos actuales</p> <p>D) Estaciones de servicio completo</p>	<p>1. ADULTO CONTEMPORÁNEO</p> <p>A) <u>Éxitos de los 80's y 90's</u></p> <p>B) <u>Éxitos del pasado</u> (Pop y Baladas de 50s a 80s)</p> <p>C) <u>Éxitos actuales</u> (éxitos del momento, Rap, Pop y Rock pop. Música Comercial en general)¹⁰⁶</p>
<p>2. ESTACIONES DE MÚSICA CAMPIRANA</p> <p>A) Estaciones tradicionales</p> <p>B) Estaciones contemporáneas de música country.</p>	<p>2. ESTACIONES DE MÚSICA POPULAR</p> <p>A) <u>Estaciones de música popular folklórica</u>. Se trata de estaciones que incluyen música tradicional o que tiene presencia desde hace bastante tiempo. Se manejan géneros como la música Ranchera, los Corridos, la Tambora, los Boleros y la Música Norteña.</p> <p>B) <u>Estaciones de música popular actual</u>. Aquí nos referimos a las estaciones que engloban la música contemporánea o actual de Banda, incluyendo géneros como el Pasito Duranguense, y Música Grupera.</p>
<p>3. FORMATO INTERMEDIO (Música contemporánea. Evita géneros musicales extremos, como rock o música de concierto)</p>	<p>Este formato lo suprimimos debido a su gran semejanza con el formato de Adulto Contemporáneo.</p>
<p>4. MÚSICA URBANA CONTEMPORÁNEA (Música para bailar, negra, e hispana)</p>	<p>3. ESTACIONES DE MÚSICA TROPICAL/LATINA</p> <p>Incluyen música latinoamericanaailable, como Salsa, Merengue, Cumbia, Danzón, Cha cha cha. La Trova y el Canto Nuevo, por su origen latino los incluiremos aquí.</p>
<p>5. ROCK MODERNO</p>	<p>4. ESTACIONES DE ROCK</p> <p>Se orientan a géneros como el Rock, el Heavy Metal, Rock Progresivo, Grunge, y otros géneros conocidos comúnmente como <i>alternativos</i>. En algún tiempo existió en Morelia una estación llamada Radio Moderna, quizás la única que se</p>

¹⁰⁶ Con música comercial, nos referimos a música que es muy popular en los medios de comunicación. Pues de manera estricta y finalmente, la gran mayoría de los géneros musicales se comercializa, aunque en diferente proporción.

	acercó a este formato.
	<p>5. MÚSICA CULTA</p> <p>A) Música contemporánea (como el Jazz, Música Aleatoria, y compositores como John Cage, Leo Brouwer, etc., Música Experimental.)</p> <p>B) Música clásica (de grandes compositores antiguos y reconocidos a nivel mundial como Beethoven, Carl Orff, Joaquín Rodrigo, Vivaldi, etc, etc, etc.), Música Instrumental</p>
	<p>6. ESTACIONES CULTURALES</p> <p>La programación es muy variada y hay cierto balance entre programas no musicales y musicales. En cuanto a la música, manejan muy diferentes géneros, menos éxitos actuales o comerciales. Según este estudio, se orientan más hacia éxitos del pasado y la música culta.</p>

4.2 ESQUEMA DE ANÁLISIS PARA EL MONITOREO DE LAS ESTACIONES

Para el monitoreo de la programación musical de las estaciones, se escuchó cada programa alrededor de 15 minutos no consecutivos, tiempo suficiente para descubrir qué género comprendía cada programa. El monitoreo de todas las estaciones se realizó dentro de un periodo de seis meses (marzo de 2005 a noviembre de 2005).

De acuerdo a como agrupamos los géneros musicales en la tabla de clasificación de formatos musicales en la radio mexicana, se formaron claves para identificar cada género musical y ubicarlo dentro de su formato y subformato. Para armar las claves se usó el número del formato, seguido del inciso del subformato y enseguida se colocaron las letras subrayadas del género correspondiente.¹⁰⁷

¹⁰⁷ Ejemplo: Si en un programa predomina el Rock Pop de antes de los 80s, al costado del programa aparecerá la clave: 1B)RP. Donde "1" corresponde al formato de *Adulto Contemporáneo*, "B)" corresponde al subformato de *éxitos del pasado*, y "RP" corresponde al género *Rock Pop*. Si dentro de un programa existen varios géneros que corresponden a formatos

Para una vista más clara, incluimos de nuevo los géneros que corresponden a cada formato y subformato.

FORMATOS/GÉNEROS MUSICALES
1. ADULTO CONTEMPORÁNEO A) ÉXITOS DE LOS 80's Y 90's: <u>Pop</u> , <u>Rock Pop</u> , <u>Disco</u> y <u>Balada</u> (en inglés o español) de los 80s y 90s B) ÉXITOS DEL PASADO: <u>Pop</u> , <u>Rock Pop</u> y <u>Balada</u> (en inglés o español) de antes de los 80s (aprox) C) ÉXITOS ACTUALES: <u>Pop</u> , <u>Rock Pop</u> , <u>Balada</u> y <u>Electrónica</u> (en inglés o español) actual.
2. ESTACIONES DE MÚSICA POPULAR A) MÚSICA POPULAR FOLKLÓRICA: <u>Ranchera</u> , <u>Corridos</u> , <u>Tambora</u> , <u>Música Folklórica</u> , <u>Boleros</u> , <u>Tríos</u> B) MÚSICA POPULAR ACTUAL: <u>Banda</u> , <u>Música Grupera</u> (Actual)
3. ESTACIONES DE MÚSICA TROPICAL/LATINA <u>Salsa</u> , <u>Merengue</u> , <u>Tropical</u> , <u>Cumbia</u> , <u>Danzón</u> , <u>Cha cha cha</u> , <u>Trova/Canto Nuevo</u> .
4. ESTACIONES DE ROCK <u>Rock</u> , <u>Blues</u> , <u>Heavy Metal</u> , <u>Punk</u> , <u>Grunge</u> . ¹⁰⁸
5. MÚSICA CULTA A) MÚSICA CULTA CONTEMPORÁNEA: <u>Jazz</u> , <u>Música Contemporánea</u> de <u>Concierto</u> , <u>Música Experimental</u> , <u>Música Instrumental Contemporánea</u> (New wave, electrónica no comercial). B) MÚSICA CULTA ACTUAL: <u>Clásica</u> , <u>Ópera</u> .
6. ESTACIONES CULTURALES

4.3 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO DE GÉNEROS MUSICALES

Este apartado es importante y puede ser algo controversial. Uno de las preocupaciones que surgieron durante la investigación fue cómo ubicar de una manera objetiva las canciones que se escuchaban durante el monitoreo dentro de un género musical. Es decir, a la hora de escuchar una canción, alguien podría ubicar la obra como una canción Pop, mientras que otra persona la consideraría como una canción de Rock.

Puesto que este trabajo de investigación trata de ser lo más certero y objetivo posible, no podíamos dejar la clasificación a la subjetividad del oyente. Incluso, aunque un servidor estuviese 100% seguro al determinar que una canción correspondía a tal o cual género, o incluso cuando resultara más que obvia la

diferentes, se separarán con una diagonal. Ejemplo: Si en un programa transmiten tanto Música Grupera como Pop actual, aparecerá: 2B)MG / 1C)P

¹⁰⁸ Si se escuchara un género que no aparece en la tabla, se incluirá dentro del más parecido, tanto en este formato como en los demás.

clasificación de una canción, necesitábamos demostrar que habíamos usado métodos objetivos para realizar dicha clasificación para darle una mayor validez a la investigación. Además, de alguna manera, teníamos que dejar claro de qué hablábamos cuando mencionábamos el nombre de cada género, es decir, a que nos referíamos con rock, a qué nos referíamos con música contemporánea, a qué nos referíamos con música folklórica, etc. Por ello se buscaron constantes únicas para cada género musical.

Para esta cuestión recurrimos a un profesional de la música, al Licenciado en Música Ignacio Martínez Madrigal, profesor del Conservatorio de Música de las Rosas. Junto con él se discutió si había una manera de distinguir los géneros musicales mediante constantes. Se pensó primero en la armonía, pero no era un buen recurso para diferenciar puesto que, por ejemplo, se han realizado *covers*¹⁰⁹ de música rock en otro género musical, como la música banda, usando la misma armonía. Se pensó también en el ritmo pero, por ejemplo, una canción pop puede tener un ritmo de cuatro cuartos a una velocidad de 60 bits por minuto, y también pueden haber canciones pop a velocidades de 120 bits por minuto y con compases de tres cuartos (aunque no es muy común esta medida de compás en la música comercial). Igualmente, la música clásica puede tener velocidades de tiempo bajas y altas, iguales a las que podría haber en cualquier otro género.

Así, se pensó en varios elementos de la música que podrían tener características únicas para cada género musical, pero no se encontró ninguno.

Entonces se le preguntó a Ignacio Martínez qué es lo que interviene para clasificar o ubicar una canción dentro de un género musical cuando cualquier persona escucha una canción. La respuesta fue simple: la costumbre. Cuando alguien escucha música de banda, no sólo esa persona la ubica como música de banda, sino que la gran mayoría de la gente que comparta el mismo espacio sociocultural la identificará como tal género. Esa respuesta nos dio más seguridad

¹⁰⁹ Este concepto es usado cuando una canción u obra musical es interpretada por uno o más artistas diferentes a la versión original. Suelen hacerse algunos cambios, a veces pequeños, a veces se transforma casi por completo la canción. Un *cover* en la música sería al equivalente de un *re-make* o *refrito* en el cine.

para proceder con el monitoreo y confiar en nuestra experiencia¹¹⁰ y en que ubicáramos cada canción dentro del género musical correcto. Pero aún así, era conveniente dejar plasmado en esta investigación una descripción clara y lo más objetiva posible de cada género musical, pues los géneros serían conceptos que se estarían usando continuamente en la investigación, el monitoreo y los resultados.

Finalmente se tomaron en cuenta dos elementos que, aunque pueden coincidir en algunos géneros similares, permanecen constantes y sirven mucho para identificar a qué género musical pertenece una canción. Estos elementos son la instrumentación y el origen.

Por instrumentación entendemos las herramientas (acústicas o electrónicas) usadas para generar sonidos y consecuentemente obras musicales. Por origen nos referiremos al contexto temporal en que un género tuvo su génesis y auge; y al lugar geográfico donde surgió principalmente.

Entonces, eh aquí una rápida descripción de cada género en base a estos dos elementos, que servirá más que nada para que el lector tenga un panorama más claro de cada género que se mencionará a lo largo del análisis del monitoreo.

Para una mejor ejemplificación, en el disco de audio anexo a este trabajo de tesis, se incluyeron pequeños fragmentos de cada género.

- MÚSICA POP

ORÍGEN: Gran Bretaña, alrededor de 1950, vigente hasta nuestros días.

INSTRUMENTACIÓN: Sintetizadores (principalmente), voz, bajo eléctrico, batería y en ocasiones guitarra eléctrica.

DESCRIPCIÓN: *“La música Pop es ante todo una reacción de la generación joven contra dos fenómenos: uno es la música ligera europea, los éxitos de los años 30, 40, u 50, que todavía oímos por la radio; el otro es la música de jazz americana, una mezcla de música de iglesia y de música popular europea y del folklore africano (...) Reacción, por tanto, de la música por que se formó al principio en Gran Bretaña contra o sobre estas dos corrientes.*

La música Pop intentó en un principio incorporar las posibilidades técnicas que había difundido la música nueva, llamada de vanguardia, o sea la electrónica, la

¹¹⁰ Consideramos que poseemos experiencia en cuestiones musicales puesto que un servidor tuvo estudios serios de música en el Conservatorio de Música de las Rosas durante 4 años y ha estado involucrado en el ambiente musical desde hace 9 años, trabajando actualmente y desde 3 años como músico en dos grupos musicales, interpretando en uno de ellos música versátil, es decir, interpretando una gran gama de géneros musicales, por lo que tenemos capacidad para distinguir entre géneros.

técnica de los amplificadores, de la formación de sonidos sintéticos (...) Sin embargo ha habido una influencia muy lamentable en la música Pop. Tal como yo la veo, (...) es uniformadora. Y en mundo actual creo que no hay nada peor que la uniformidad. La humanidad se está convirtiendo en una sola humanidad; y este es un estadio casi conseguido (...) Lo más hermoso de esta Tierra y del Universo entero ha sido siempre la diversidad, la individualidad, lo Único."¹¹¹ Representantes conocidos de éste género en la actualidad son Britney Spears, Christina Aguilera, Back Street Boys, Ricky Martin, entre muchísimos otros.

- MÚSICA ROCK

ORÍGEN: MEDIADOS DEL SIGLO XX, simultáneamente en Estados Unidos y Gran Bretaña. Vigente hasta nuestros días.

INSTRUMENTACIÓN: Guitarras eléctricas (principalmente) generalmente distorsionadas mediante bulbos de amplificador o dispositivos electrónicos como pedales de efectos; voz, bajo eléctrico, batería y en ocasiones sintetizadores.

DESCRIPCIÓN: Deriva principalmente del Blues de los Estados Unidos y del Rock & Roll.¹¹² Conformado como Rock, este género tiene su auge de finales de los 60's a finales de los 70's, con grupos y artistas como Rolling Stones, The doors, Led Zeppelin, Jimmy Hendrix, Janis Joplin, The Who, entre otros. Actualmente el rock es un género muy popular en todo el mundo y ha recurrido cada vez más a recursos electrónicos. Durante el monitoreo nos referiremos al rock moderno. Recientemente algunos grupos de rock reconocidos han sido Aerosmith, Guns & Roses, Kiss, entre otros.

- MÚSICA ROCK-POP

ORÍGEN: Inicios de los 80's, en Estados Unidos y Gran Bretaña. Muy popular en

¹¹¹ Entrevista a Karlheinz Stockhausen, en SALVAT, Manuel, La Música del Siglo XX. Salvat Editores S.A. Barcelona 1973. Pp. 17 y 18.

¹¹² Rock & Roll y Rock han sido considerados géneros diferentes. El Rock & Roll es propio de los años 60's y 70's, actualmente prácticamente desaparecido de la escena musical actual. Al parecer la diferencia más notoria entre ambos géneros, es que el primero no es bailable y el segundo sí.

¹¹³ "Balada (música)", Enciclopedia Microsoft® Encarta® 98 © 1993-1997 Microsoft Corporation.

¹¹⁴ "Música electrónica", Enciclopedia Microsoft® Encarta® 98 © 1993-1997 Microsoft Corporation.

¹¹⁵ Esta base rítmica es conocida en el medio musical de la música electrónica como loop (circuito en inglés).

¹¹⁶ <http://paginas.tol.itesm.mx/Alumnos/A01101349/>, consultado en agosto de 2005.

¹¹⁷ "Folclore (Música)", Enciclopedia Microsoft® Encarta® 98 © 1993-1997 Microsoft Corporation.

¹¹⁸ "Bolero", Enciclopedia Microsoft® Encarta® 98 © 1993-1997 Microsoft Corporation.

¹¹⁹ "Bolero", Enciclopedia Microsoft® Encarta® 98 © 1993-1997 Microsoft Corporation.

¹²⁰ Vale la pena notar que a veces resulta difícil diferenciar entre música de Banda y música Grupera. La diferencia principalmente radica en que en la Grupera se usan instrumentos electrónicos como sintetizadores y guitarras y bajos eléctricos. Además de usar batería y percusiones.

¹²¹ http://www.mipunto.com/temas/4to_trimestre02/generos2.html, consultada en agosto de 2005.

¹²² "Blues", Enciclopedia Microsoft® Encarta® 98 © 1993-1997 Microsoft Corporation.

¹²³ CARRILLO, Gustavo Paz y Fernando Cataño M. Temas de Cultura Musical, Editorial Trillas.

México 1979

¹²⁴ "Clasicismo (música)", Enciclopedia Microsoft® Encarta® 98 © 1993-1997 Microsoft Corporation.

nuestros días.

INSTRUMENTACIÓN: Guitarras eléctricas, voz, sintetizadores, bajo eléctrico, y batería.

DESCRIPCIÓN: Simplemente es una fusión entre el *Rock* y el *Pop*, mezclando sonidos eléctricos y sintetizadores. Es el punto intermedio entre la rudeza del *Rock* y la ligereza del *Pop*. Algunos representantes: Bon Jovi, Bryan Adams, Sting – The Police, Maná, entre otros.

- BALADA

ORÍGEN: En el sentido estricto, el género tiene sus orígenes durante la Edad Media en Europa. Sin embargo nos referiremos principalmente a la Balada en español que aparece en México a finales de los 70's y que sigue vigente.

INSTRUMENTACIÓN: Voz (instrumento principal), sintetizador y bajo. La batería o percusiones están presentes en ocasiones solo para marcar el ritmo.

DESCRIPCIÓN: En sus orígenes se trataba de una canción folclórica narrativa basada en la parte más dramática de un relato, construida por medio de una serie de diálogos y acciones. En un sentido técnico y al mismo tiempo más amplio, es un poema narrativo corto, cantado en reuniones populares o por gentes sencillas. La palabra balada se utilizó por primera vez en un sentido general para señalar un poema corto y simple, cantado o no, que podía tener un carácter narrativo o lírico, cruel o amable, sentimental o satírico, religioso o profano y vagamente asociado a la danza. En la música popular del siglo XX se ha convertido en sinónimo de canción de amor lenta.¹¹³ Este concepto es el que manejaremos para referirnos a Balada durante el monitoreo.

- MÚSICA ELECTRÓNICA

ORÍGEN: En la década de 1910, los futuristas italianos, liderados por el compositor Luigi Russolo, concibieron una música creada con ruido y cajas de música electrónicas. Fue entonces cuando aparecieron los primeros instrumentos musicales electrónicos comerciales.¹¹⁴ Sin embargo, nos otros nos referiremos a la música electrónica actual, popular en todo el mundo, y que se basa principalmente en melodías producidas por sintetizadores y computadoras.

INSTRUMENTACIÓN: Sintetizadores y computadoras.

DESCRIPCIÓN: Nos referiremos a la música electrónica como aquella común en las discotecas actuales (mejor conocidas como antros), compuesta en su totalidad por medios electrónicos y que tienen la peculiaridad de estar basadas en una misma base rítmica¹¹⁵ que se repite continuamente.

- MÚSICA RANCHERA

ORÍGEN: México, a finales del siglo XIX.

INSTRUMENTACIÓN: Instrumentos acústicos como guitarra, guitarrón, vihuela, bajo, trompetas, violín y voz.

DESCRIPCIÓN: Surge como mestizaje de las formas musicales españolas y típicas de México.¹¹⁶

- CORRIDOS

ORÍGEN: México, durante y alrededor de la época de la Revolución Mexicana

(1910).

INSTRUMENTACIÓN: Simple, por lo general voz acompañada solamente de guitarra acústica o en ocasiones vihuela, violín y bajo.

DESCRIPCIÓN: Su temática hace alusión principalmente a vivencias del pueblo mexicano y hazañas durante la Revolución.

- MÚSICA FOLKLÓRICA

ORÍGEN: México Prehispánico y durante la dominación española. Vigente en nuestros días no a nivel comercial, sino más que nada como artesanía de nuestras raíces.

INSTRUMENTACIÓN: Instrumentos acústicos propios de cada región y voz.

DESCRIPCIÓN: Música que se transmite por tradición oral, es decir, carece de notación escrita, y se aprende de oído. Ha sido compuesta en su mayoría por individuos que permanecen en el anonimato o cuyo nombre no se recuerda. La música folclórica se encuentra en la mayoría de las sociedades del mundo y se da en formas diferentes y bajo una gran variedad de condiciones sociales y culturales.¹¹⁷ Cuando nos refiramos a la música folklórica haremos alusión a la música típica de cada región en particular. Es decir, al *Son Jarocho* en Veracruz, a la *Pirecua* en Michoacán, a la *música P'urepecha*, etc.

- BOLERO

ORÍGEN: Tuvo, supuestamente, su origen en Cuba, para después desarrollarse en toda América logrando su apogeo en la década de 1950, en México.¹¹⁸

INSTRUMENTACIÓN: Varias voces, guitarras acústicas, requinto y bajo.

DESCRIPCIÓN: La base musical la componían dos guitarras y un requinto para las melodías, a lo que se sumaban dos voces que realizaban las armonías. Así lo idearon Los Panchos en 1944. Si bien el bolero ha tenido modificaciones a lo largo de los años, el contenido de sus letras ha tratado siempre sobre amores imposibles o inútiles.¹¹⁹

- TRÍOS

Este género quizás debió ser incluido dentro del género anterior, pues el término trío se refiere más bien al grupo, es decir a las tres personas que interpretan. Su origen e instrumentación es igual que la de los boleros, porque, los tríos a final de cuentas interpretan boleros. Pero haremos la diferenciación porque recientemente, los boleros también han sido interpretados por artistas pop, como Luis Miguel o José José, por ejemplo. Entonces cuando hablemos de tríos, nos referiremos a los boleros clásicos (de los 40's y 50's), mientras que cuando hagamos mención de los boleros, dentro de estos pueden entrar también interpretes más recientes.

- MÚSICA DE BANDA

ORÍGEN Y DESCRIPCIÓN: La música de banda tiene su origen en la música popular o folclórica de algunas partes de México (el norte, principalmente). Pero nos referiremos a la música de Banda que se ha comercializado y que ha penetrado en el público a nivel masivo. Tal es el caso de la Banda *El Recodo*,

muy popular en nuestro país desde mediados del siglo pasado y que sigue muy vigente hasta el momento.

INSTRUMENTACIÓN: Metales como trompetas, trombón y clarinete; maderas como el oboe; percusiones como el tambor, bombo, tarola y contratiempos; y voces.¹²⁰

- MÚSICA GRUPERA

ORÍGEN: México, a mediados de los 60's, con grupos como *Los Ángeles Negros*.

INSTRUMENTACIÓN: Guitarras y bajos eléctricos, voz, sintetizador, batería y percusiones.

DESCRIPCIÓN: Recientemente, grupos populares representantes de este género han sido: *Los Bukis, Bronco, Selena, Intocable*, entre muchos otros. La temática de las canciones es romántica generalmente.

De los siguientes tres formatos (Música Tropical, Rock y Música Culta) mencionaremos los géneros que tuvieron más presencia durante el monitoreo.

- TROVA

ORÍGEN: Propiamente, las trovas surgieron en Francia a finales del siglo XI, pero nosotros nos referiremos a la trova que actualmente se escucha en la radio, es decir a la trova actual y a la de mediados del siglo pasado, proveniente principalmente de Cuba, México y otros países latinoamericanos.

INSTRUMENTACIÓN: La instrumentación es simple: Voz y guitarra; percusiones en algunas ocasiones.

DESCRIPCIÓN: Poesía o ferso. Composición poética escrita para ser cantada.¹²¹ Mucha de la temática de la trova actual es protesta y otro tanto es poesía romántica.

- BLUES

ORÍGEN: Estados Unidos, alrededor de 1912.

INSTRUMENTACIÓN: Generalmente, voz, guitarra eléctrica, bajo acústico, batería y piano.

DESCRIPCIÓN: El canto de los *blues* se basa en diversas formas de las canciones de esclavos los negros norteamericanos. Las letras de los *blues* suelen estar ordenadas en estrofas de tres versos: una línea inicial, su repetición, y una nueva tercera línea.¹²²

- HEAVY METAL

ORÍGEN: Estados Unidos y Gran Bretaña, a finales de la década de 1970

INSTRUMENTACIÓN: Guitarras eléctricas distorsionadas, voz, bajo, batería y en ocasiones sintetizador.

DESCRIPCIÓN: Se trata de una variación del rock, pero el sonido es denominado como más *pesado*. La armonía de las guitarras esta basada en intervalos de quintas. Los representantes más populares de éste género han sido *Black Sabbath, Deep Purple, Judas Priest, Metallica, Iron Maiden*, entre otros. Actualmente este género ha ramificado en muchos subgéneros, como el *Death*

Metal, Speed Metal, Metal Gótico, entre muchos otros; por lo que cada vez es más difícil identificar cuando estamos escuchando el *Heavy Metal* puro, o incluso existen quienes creen que este género es propio de los 80's y que actualmente no existen intérpretes de este.

- JAZZ

ORÍGEN Y DESCRIPCIÓN: Tiene su origen a principios del siglo XVII, por los africanos que llegaron a Virginia. Empezaron a escuchar los himnos que para ellos sólo adquirirían sentido al enriquecerlos rítmicamente, ejecutando improvisaciones que posteriormente constituyeron la música jazz. En 1922 surge el *jazz sinfónico* con Whiteman, John Alden Carpentier y Gershwin con su famoso *Rhapsody in Blue*. Después de la Primera Guerra Mundial el jazz alcanzó su máximo esplendor y dejó sentir su influencia en la música culta, apareciendo ésta en forma distorsionada a base de acordes disonantes, síncopa, abandonos de compás e incluyendo melodías que comienzan o terminan a destiempo.¹²³

Actualmente el jazz se ha llenado de músicos que resaltan por su virtuosismo y se han incluido instrumentos eléctricos como sintetizadores. Un ejemplo claro es la conocida Orquesta Eléctrica de Chick Corea (*Chick Corea's Electric Orchestra*).

INSTRUMENTACIÓN: Básicamente: Piano, Batería, Bajo acústico o eléctrico. Frecuentemente se incluyen metales como saxofón, trompetas y flautas, y guitarras eléctricas.

- MÚSICA CONTEMPORÁNEA DE CONCIERTO

ORÍGEN: Entenderemos como Música Contemporánea aquella que es parte del acervo cultural de cada país y que es conocida como música culta. Sin embargo se diferencia de lo que se conoce como Música Clásica por su temporalidad. Es decir, la música contemporánea se refiere a la música de nuestro tiempo. Aunque en ese sentido, incluso el rock o el pop también es música contemporánea, como música contemporánea de concierto nos referiremos a la música culta que ha sido creada desde mediados del siglo pasado.

INSTRUMENTACIÓN: Generalmente se usan los instrumentos acústicos tradicionales conforman las secciones de una orquesta, es decir, cuerdas, metales, maderas y percusiones. Sin embargo, existe una gran variedad de obras compuestas solo para instrumentos específicos y también se han introducido componentes electrónicos para ciertas piezas contemporáneas.

DESCRIPCIÓN: Una de las características más sobresalientes de la música culta contemporánea es la supresión de las estrictas normas sobre armonía y ritmo con que habían contado anteriormente las piezas de música culta. Ahora hay una gran libertad al respecto, incluso hay una gran cantidad de obras que recurren mucho a las disonancias, es decir, a la ausencia total de armonía. Autores contemporáneos: John Cage, Astor Piazzola, Leo Brouwer, entre otros.

- MÚSICA EXPERIMENTAL

ORÍGEN: Alrededor del mundo, desde mediados del siglo pasado aproximadamente.

INSTRUMENTACIÓN: Podríamos decir que la instrumentación de este género es

infinita, puesto que se experimenta con múltiples instrumentos, unos se construyen, otros se modifican u otros son cualquier objeto (sólido o líquido) con el que se crean sonidos. También intervienen componentes electrónicos como sintetizadores.

DESCRIPCIÓN: Más que crear música, se trata de explorar sonidos mediante diferentes herramientas y crear ambientes.

- MÚSICA CLÁSICA

ORÍGEN: Con *Música Clásica* nos referiremos a la música culta antigua originada alrededor del mundo (Europa, principalmente) a través de grandes compositores y que ha trascendido hasta nuestros días. Aquí englobaremos los distintos géneros como el *Barroco*, la música del Renacimiento, etc. Se incluyen autores como Beethoven, Vivaldi, Bach, Mozart, Strauss, y demás.

INSTRUMENTACIÓN: Los instrumentos acústicos que conforman las secciones de la orquesta sinfónica. Diferenciaremos a este género de la *Ópera* porque en esta última se hace uso de la voz.

DESCRIPCIÓN: Se caracteriza por un perfecto equilibrio entre forma y contenido musical. Este lenguaje musical fue desarrollado por Joseph Haydn, Wolfgang Amadeus Mozart y Ludwig van Beethoven.¹²⁴

4.4 ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN MUSICAL DE CADA ESTACIÓN EN PARTICULAR

- RADIO RANCHITO

Frecuencia: XECR 96.3 FM / XHCR 1340 AM

Modo de programar: A través de José Guadalupe Muñoz, además representante legal de la estación. Mencionó que se toma en cuenta los gustos de la gente.

Programación:

PROGRAMACIÓN DE XERPA RADIO RANCHITO

5.00 A 5.30		BUENOS DIAS MORELIA
5.31 A 5.59		BUENOS DIAS MORELIA
6.00 A 6.15	2A)RAN / 2B)BAN	BUENOS DIAS MORELIA
6.16 A 6.59		BUENOS DIAS MORELIA
7.00 A 8.00	CONDUCTOR FERNANDO PEREZ	NOTA ROJA
8.01 A 8.30		ANGEL DE AMOR
8.31 A 9.00		LA REBELION DE LA JUVENTUD
9.01 A 10.00		EL OJO DE VIDRIO
10.01 A 10.59	2B)MG	FURIA GRUPERA
11.00 A 11.59	2A)RAN / COR	LA HORA DEL GANE
12.00 A 12.59	2A)TAM / RAN	LA HORA DE LA TAMBORA
13.00 A 13.59	2A)RAN	VICENTE Y PEDRO
14.00 A 14.15		LA TREMENDA CORTE
14.16 A 14.59		LA REBELION DE LA JUVENTUD
15.00 A 15.59	2B)BAN / 2A)COR	LA CHAPARRITA DE ORO
16.00 A 16.59	2B)BAN / MG	BANDA MACHOS Y SUS MUCHACHOS
17.00 A 17.59		EL OJO DE VIDRIO
18.00 A 18.30	CONDUCTOR JOSE LUIS RUIZ AMADOR	NOTICIERO DE LA TARDE
18.31 A 18.59	2A)BOL / RAN	PAQUITA CONTRA LOS HOMBRES
19.00 A 19.59	2A)BOL	LOS CAPORALES DE JAVIER SOLIS
20.00 A 20.59	2A)COR / TRI	BAJO EL CIELO DE MORELIA
21.00 A 21.30		VICENTE FERNANDEZ LE CANTA A
21.31 A 22.00	2A)RAN	VICENTE FERNANDEZ LE CANTA A

ANÁLISIS:

Horas de programación musical semanal: 80.5

Género y formato al que pertenece	Horas a la semana	Porcentaje
Ranchera 2A)	29.75 ¹²⁵	36.9%
Banda 2B)	14	17.39%
Música Gruperá 2B)	10.5	13.04%
Corridos 2A)	10.5	13.04%
Boleros 2A)	8.75	10.86%
Tambora 2A)	3.5	4.34%
Tríos 2B)	3.5	4.34%

Ubicación de formato:

Subformato 2A (Música popular/folclórica): 56 hrs/sem (69.56%)

Subformato 2B (Música gruperá): 24.5 hrs/sem (30.43%)

El formato de esta estación es 100% de Música Popular. El subformato preponderante es el de Música popular/folclórica.

¹²⁵ Cuando un programa es compartido por varios géneros, se divide el tiempo del programa entre el número de géneros. Por ejemplo, si en un programa de una hora se ubicaron los géneros de banda y de ranchera, a cada género se le contabiliza media hora.

- STEREO MÍA

Frecuencia: XECR 96.3 FM / XHCR 1340 AM

Modo de programar: A través de un programador de la Ciudad de México (José Luis Ocampo), quien manda la programación forma de códigos de 3 cifras, en donde la primera corresponde al disco de recopilaciones y las siguientes a la canción.

Programación:

LUNES A VIERNES	
06:00 A 10:00 HRS.	MONITOR (Enlace con Nino Canún)
10:00 A 11:00 HRS.	HOROSCOPOS (Con Juan José Guzmán)
11:00 A 13:00 HRS.	MÚSICA DE PROGRAMACIÓN (Locutor Asignado) 1C)P/BAL
13:00 A 14:00 HRS.	LA HORA DE LOS FERNÁNDEZ (Locutor Asignado) 2A)RAN
14:00 A 17:00 HRS.	MÚSICA DE PROGRAMACIÓN (Locutor Asignado) 1C)P/BAL
17:00 a 18:00 HRS	MÚSICA DE PROGRAMACIÓN (Locutor Asignado) 1C)P/BAL
18:00 A 18:30 HRS.	MÚSICA DE PROGRAMACIÓN (Locutor Asignado) 1C)P/BAL
18:30 A 19:00 HRS.	STEREOREVISTA (Con José Luis Alejo) 1C)P
19:00 A 19:30 HRS.	STEREONOTICIAS (Con Lic. Antonio Cortéz Ramírez)
19:30 A 20:00 HRS.	MÚSICA DE PROGRAMACIÓN (Locutor Asignado) 1C)P
20:00 A 21:00 HRS.	EL COTORREO (Con Javier Santacruz) 2A)BOL / COR / 2B)G
21:00 A 22:00 HRS.	EN LA LUZ DEL NATURISMO
22:00 A 23:00 HRS.	LOS FANTASMAS (Con Lic. Alejo Castillo)
23:00 A 24:00 HRS.	MÚSICA GRUPERA (De Programación) 2B)G
24:00 A 05:40 HRS.	MÚSICA GRUPERA (De Programación) 2B)G
SÁBADO	
06:00 A 10:00 HRS.	MONITOR (Enlace con Nino Canún)
10:00 A 11:00 HRS.	HOROSCOPOS (Con Juan José Guzmán)
11:00 A 13:00 HRS.	MÚSICA DE PROGRAMACIÓN (Locutor Asignado) 1C)P/BAL
12:00 A 13:00 HRS.	PROGRAMA SIN NOMBRE (Con César Chinó)
13:00 A 14:00 HRS.	LA HORA DE LOS FERNÁNDEZ (Locutor Asignado) 2A)RAN
14:00 A 21:00 HRS.	MÚSICA DE PROGRAMACIÓN (Locutor Asignado) 1C)P/BAL
21:00 A 5:55 HRS.	MÚSICA CONTINUA (Fiesta Grupera) 2B)G

DOMINGO

05:55 A 21:00 HRS.

MÚSICA DE PROGRAMACIÓN (Locutor Asignado) **1C)P / BAL / 2B)G**

ANÁLISIS:

Horas de programación musical semanal: 97.8

Género y formato al que pertenece	Horas a la semana	Porcentaje
Música Grupera 2B)	50.6	51.73%
Pop Actual 1C)	20.25	20.70%
Balada Actual 1C)	17.75	17.53%
Música Ranchera 2A)	6	6.13%
Corridos 2A)	1.6	1.63%
Boleros 2A)	1.6	1.63%

Ubicación de formato:

Subformato 2B (Música grupera): 50.6 hrs/sem (51.73%)

Subformato 1C (Adulto contemporáneo/éxitos actuales): 38 hrs/sem (38.85%)

Subformato 2A) (Música popular/folklorica): 3.2 hs/sem (3.27%)

El formato más popular de esta estación es el de Música Popular (59.8 hrs/sem, 61.14%). El subformato preponderante es el de Música Popular Actual¹²⁶

¹²⁶ Es curioso como esta estación es más que nada conocida por la música moderna en su programación. Sin embargo la Música Grupera tiene más espacio, pero hay que considerar que gran parte de las horas cubiertas por la Música Grupera en esta estación se transmiten durante toda la madrugada, como si tuviera el propósito de "cubrir espacios".

- RADIO MICHOACÁN

Frecuencia: XEREL 1550 AM

Modo de programar: A través de conductores y de su sonoteca.

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
6:00-6:30	MUSICA VARIADA	MUSICA VARIADA	MUSICA VARIADA	MUSICA VARIADA	MUSICA VARIADA	MUS. VARIADA	MUS. VARIADA
6:30-7:00	OTRO RATITO	OTRO RATITO	OTRO RATITO	OTRO RATITO	OTRO RATITO	MUS. VARIADA	MUS. VARIADA
7:00-7:30	OTRO RATITO	OTRO RATITO	OTRO RATITO	OTRO RATITO	OTRO RATITO	MUS. VARIADA	MUS. VARIADA
7:30-8:00	OTRO RATITO	OTRO RATITO	OTRO RATITO	OTRO RATITO	OTRO RATITO	MUS. VARIADA	MUS. VARIADA
8:00-8:30	INFORMATIVO ENFOQUE DE RADIO MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE RADIO MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE RADIO MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE RADIO MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE RADIO MICHOACAN	TORONJA	TORONJA A
8:30-9:00	INFORMATIVO ENFOQUE DE RADIO MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE RADIO MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE RADIO MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE RADIO MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE RADIO MICHOACAN	A LAS 8:00	LAS 8:00
9:00-9:30	INFORMATIVO ENFOQUE DE RADIO MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE RADIO MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE RADIO MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE RADIO MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE RADIO MICHOACAN	CUENTO CON	MAGAZINE
9:30-10:00	REFLEJOS	REFLEJOS	REFLEJOS	REFLEJOS	REFLEJOS	TODOS	DOMINICAL
10:00-10:30	REFLEJOS	REFLEJOS	REFLEJOS	REFLEJOS	REFLEJOS	CUENTO CON	MAGAZINE
10:30-11:00	ROTATIVO	ROTATIVO	ROTATIVO	ROTATIVO	ROTATIVO	EL OXIPITAL	DOMINICAL
11:00-11:30	ROTATIVO	ROTATIVO	ROTATIVO	ROTATIVO	ROTATIVO	EL OXIPITAL	MAGAZINE
11:30-12:00	ROTATIVO	ROTATIVO	ROTATIVO	ROTATIVO	ROTATIVO	EL OXIPITAL	DOMINICAL
12:00-12:30	EN LA ESQUINA	TIERRA Y CIELO	MUS. VARIADA	EN LA ESQUINA	REFLEXIONES Y	LOS AÑOS	TIERRAY CIELO
12:30-13:00	EN LA ESQUINA	TIERRA Y CIELO	MUS. VARIADA	EN LA ESQUINA	ENTREVISTAS	MARAVILLOSOS	"MUSICA DE MICH"
13:00-13:30	CONEXIÓN ES... MICHOACAN	CONEXIÓN ES... MICHOACAN	CONEXIÓN ES... MICHOACAN	CONEXIÓN ES... MICHOACAN	CONEXIÓN ES... MICHOACAN	LOS AÑOS	MUS. VARIADA
13:30-14:00	CONEXIÓN ES... MICHOACAN	CONEXIÓN ES... MICHOACAN	CONEXIÓN ES... MICHOACAN	CONEXIÓN ES... MICHOACAN	CONEXIÓN ES... MICHOACAN	MARAVILLOSOS	MUS. VARIADA
14:00-14:30	EL SONIDO DEL	NARANJAS	PROG.	NARANJAS	EL SONIDO DEL	LOS AÑOS	MUS. VARIADA
14:30-15:00	DEPORTE	COMPLETAS	COECYT	COMPLETAS	DEPORTE	MARAVILLOSOS	MUS. VARIADA
15:00-15:30	NOTICIERO ENFOQUE DE TELE MICH	NOTICIERO ENFOQUE DE TELE MICH	NOTICIERO ENFOQUE DE TELE MICH	NOTICIERO ENFOQUE DE TELE MICH	NOTICIERO	UNIVERSO EN	MUS. VARIADA
15:30-16:00	TESOROS MUSICALES TESOROS MUSICAL	TESOROS MUSICALES TESOROS MUSICAL	TESOROS MUSICALES TESOROS MUSICAL	TESOROS MUSICALES TESOROS MUSICAL	TESOROS MUSICALES TESOROS M.	EXPANSION	MUS. VARIADA
16:00-16:30	TESOROS MUSICALES TESOROS MUSICAL	TESOROS MUSICALES TESOROS MUSICAL	TESOROS MUSICALES TESOROS MUSICAL	TESOROS MUSICALES TESOROS MUSICAL	TESOROS MUSICALES TESOROS M.	SEMBLANZAS	MUS. VARIADA
16:30-17:00	ENCUENTRO BOHEMIO	ENCUENTRO BOHEMIO	ENCUENTRO BOHEMIO	ENCUENTRO BOHEMIO	ENCUENTRO BOHEMIO	SEMBLANZAS	MUS. VARIADA
17:00-17:30	ENCUENTRO BOHEMIO	ENCUENTRO BOHEMIO	ENCUENTRO BOHEMIO	ENCUENTRO BOHEMIO	ENCUENTRO BOHEMIO	SEMBLANZAS	MUS. VARIADA
17:30-18:00	ESTACION 01	ESTACION 01	ESTACION 01	ESTACION 01	ESTACION 01	DESCONCIERTOS	MUS. VARIADA
18:00-18:30	ESTACION 01	ESTACION 01	ESTACION 01	ESTACION 01	ESTACION 01	DESCONCIERTOS	MUS. VARIADA
18:30-19:00	ESTACION 01	ESTACION 01	ESTACION 01	ESTACION 01	ESTACION 01	SONIDO OPTICO	MUS. VARIADA
19:00-19:30	GENTE BLUES	ZONA DE FUSION	ETS BEST	SONAR	SONAR	SONIDO OPTICO	NARANJAS
19:30-20:00	GENTE BLUES	ZONA DE FUSION	ETS BEST	SONAR	SONAR	SONIDO OPTICO	COMPLETAS
20:00-20:30	INFORMATIVO ENFOQUE DE TELE MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE TELE MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE TELE MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE TELE MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE TELE MICHOACAN	MUS. VARIADA	MUS. VARIADA
20:30-21:00	INFORMATIVO ENFOQUE DE TELE MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE TELE MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE TELE MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE TELE MICHOACAN	INFORMATIVO ENFOQUE DE TELE MICHOACAN	MUS. VARIADA	MUS. VARIADA
21:00-21:30	EL CANTO DE	PASTEL	PENTAGRA	OXYGEN	PASTEL	EL CALLEJON D	MUS. VARIADA
21:30-22:00	TODOS	PASTEL	MEANDO	OXYGEN	PASTEL	LAS FLORES	MUS. VARIADA
22:00-22:30	MANAKATA	LUNA LLENA	IONIZACION	CODIGO 'D'	METAL FEST	EL CALLEJON	HR. NACIONAL
22:30-23:00	MANAKATA	LUNA LLENA	IONIZACION	CODIGO 'D'	METAL FEST	DE LAS FLORES	MICH P TODOS
23:00-23:30	LOS MAS GRANDES	LOS MAS GRANDES	LOS MAS GRANDES	LOS MAS GRANDES	LOS MAS	EL CALLEJON	VUELO
23:30-24:00	LOS MAS GRANDES	LOS MAS GRANDES	LOS MAS GRANDES	LOS MAS GRANDES	LOS MAS	MUS. VARIADA	NOCTURNO

Programas:

- * En la esquina: **5A)J / 5A)MIC**
- * Tesoros musicales: **1B)P**
- * Encuentro Bohemio: **2A)BOL**
- * Estación 01: **4R**
- * Gente Blues: **4BLU**
- * El canto de todos: **3TRO**
- * Manakata: **1A)P**
- * Los Más Grandes: **5B)CLA / 5B)OP**
- * Metal Fest: Heavy Metal **4HM**
- * Vuelo Nocturno: **5A)MIC / 5A)INS**
- * Pastel: **1B)RP**
- * Oxygen: **1C)EL**
- * El oxipital: **1B)P**
- * Los años maravillosos: **1B)R**
- * Semblanzas: **1B)R**
- * Desconciertos: **4R**
- * Sonido óptico: **5A)J**
- * Sonar: **4R**
- * Pentagramando: **5A)J/4BLU**
- * Ionización: **5A)MCC**
- * Zona de Fusión: **4R**
- * El Callejón de las Flores: **3TRO**
- * Código D: **4HM**
- * Tierra y Cielo "Música de Michoacán": **2A)MF**
- * Otro Ratio: Trova, Country en inglés, New Wave, música para niños, etc etc.
Variada (muchos estilos, por lo cual se anula).
- * Música Variada: Variada (muchos estilos, por lo cual se anula).

ANÁLISIS:

Horas de programación musical semanal: 50

Género y formato al que pertenece	Horas a la semana	Porcentaje
Rock 4	12	24%
Pop de antes de los 80's 1B)	6	12%
Bolero 2A)	5	10%
Rock de antes de los 80's 1B)	4	8%
Trova 3	3.5	7%
Jazz 5A)	3	6%
Música Clásica 5B)	2.5	5%
Ópera 5B)	2.5	5%
Rock Pop de antes de los 80's 1B)	2	4%
Heavy Metal 4	2	4%
Blues 4	1.5	3%
Música Instrumental Contemporánea 5A)	1.5	3%
Pop de los 80's y 90's 1A)	1	2%
Música Clásica Contemporánea 5A)	1	2%
Electrónica (actual) 1C)	1	2%
Música Folklórica 2A)	1	2%
Música Instrumental 5A)	0.5	1%

Ubicación de formato: Esta estación es de tipo cultural, sin embargo podemos notar que el género más difundido es el Rock.

Formato 4 (Estaciones de Música Rock): 15.5 hrs/sem (31%)

Los subformatos con más presencia son los siguientes:

Subformato 1B) (Adulto contemporáneo/éxitos anteriores a los 80's): 12 hrs/sem (24%)

Subformato 5B) (Música cultural/clásica): 5.5 hrs/sem

- MAX FM

Frecuencia: XHMRL 91.5 FM

Modo de programar: A través de un programador (Félix Elorreaga).

Programación:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERN	SÁBADO	DOMINGO	
6:00 – 6:45	Música Continua 1C)RP/P / 1A)RP					Música Continua 1C)RP/P/BAL / 1A)RP	Música Continua 1C)RP/P/BAL / 1A)RP	
6:45 – 7:30	Noticiero Pedro Ferriz							
7:30 – 8:00								
8:00 – 8:30								
8:30 – 9:00								
9:00 – 9:30								
9:30 – 10:00	Música Continua 1C)RP/P/BAL / 1A)RP							
10:00 – 10:30	Golden Hits 1B)P							
10:30 -11:00								
11:00 – 11:30								
11:30 – 12:00								
12:00 – 12:30								
12:30 – 13:00	Música Continua 1C)RP/P / 1A)RP					Día Cero 1C)P / 1C)EL	Relax 5A)MIC	
13:00 – 13:45	Noticias 91.5							
13:45 – 14:00								
14:00 – 14:30								
14:30 – 15:00								
15:00 – 15:30								
15:30 – 16:00	Música Continua 1C)RP/P/BAL / 1A)RP						Hora Máxima 1C)P	
16:00 – 16:30	Más Música 1C)P						Música Continua 1C)RP/P/BAL / 1A)RP	Complacencias 1C)P/BAL
16:30 – 17:00								
17:00 – 17:30								
17:30 – 18:00								
18:00 – 18:30								
18:30 – 19:00								
19:00 – 19:30	Climax (revista)					Noticias 91.5		
19:30 – 20:00	Ladie's Up 1C)P/BAL							
20:00 – 20:30								
20:30 – 21:00								
21:00 – 21:30	Sonika 1C)P					Rockstar 4R	Música Continua 1C)RP/P/BAL / 1A)RP	
21:30 – 22:00								
22:00 – 22:30								

22:30 – 23:00	Música Continua 1C)RP/P/BAL / 1A)RP	
23:00 – 23:30		Música Continua
23:30 – 24:00		1C)RP/P/BAL / 1A)RP
24:00 – 01:00	Max Beat 1C)P/EL	

ANÁLISIS:

Horas de programación musical semanal: 106

Género y formato al que pertenece	Horas a la semana	Porcentaje
Pop actual 1C)	41.625	39.26%
Balada actual 1C)	17.625	16.62%
Rock Pop de los 80's y 90's 1A)	16.625	15.68%
Rock Pop actual 1C)	16.625	15.68%
Música electrónica actual 1C)	5.5	5.18%
Pop de antes de los 80's 1B)	5	4.71%
Rock 4	2	1.88%
Música instrumental contemporánea 5A)	1	0.94%

Ubicación de formato:

Subformato 1C) (Adulto contemporáneo/éxitos actuales): 81.37 hrs/sem (76.76%)

El formato preponderante de esta estación es el de Adulto contemporáneo (103 hrs/sem, 97.16%). El género más transmitido es el de Música Pop actual.

- LA RAZA

Frecuencia: XEI 1400 AM

Modo de programar: A través de programadores: Alejandro Mora (foráneo), y Omar Alejandro Negrón.

Programación:

HORARIO	LUNES A VIERNES	SABADO	DOMINGOS
06:00 A 07:00	6 CANCIONES SEGUIDAS VICTOR MANUEL VILICAÑA "EL MUÑECO"	LIBERTAD DE	P R O G R A M A C I O N
07:00 A 08:00		EXPRESION	
08:00 A 09:00		DR.ABDIEL	
09:00 A 10:00		LOPEZ RIVERA	
10:00 A 11:00		6 CANCIONES	
11:00 A 12:00	ANTONIO ARALUCE "EL BOMBON DE CHOCOLATE"	GABRIEL NUÑEZ EL CHIQUIRRINDILLO	
12:00 A 13:00	CONEXIONES MICHOCAN	6 CANCIONES ANTONIO ARALUCE	
13:00 A 14:00	6 CANCIONES SEGUIDAS GABRIEL NUÑEZ "EL CHIQUIRRINDILLO"	EL BOMBON DE CHOCOLATE	
14:00 A 15:00		6 CANCIONES SEGUIDAS ANTONIO ARALUCE "EL BOMBON DE CHOCOLATE"	
15:00 A 15:30			
15:30 A 16:00			
16:00 A 17:00			
17:00 A 18:00	6 CANCIONES SEGUIDAS ANTONIO ARALUCE "EL BOMBON DE CHOCOLATE"	6 CANCIONES	
18:00 A 19:00		VICTOR VILICAÑA EL MUÑECO	
19:00 A 20:00		6 CANCIONES	
20:00 A 21:00		6 CANCIONES	
21:00 A 22:00	6 CANCIONES SEGUIDAS ÉXITO TRÁS ÉXITO " LA VOZ DE LA NOCHE "	6 CANCIONES ÉXITO TRAS ÉXITO LA VOZ	LA HORA NACIONAL
22:00 A 23:00			PROGRAMACION
23:00 A 24:00			6
24:00 A 01:00			6 CANCIONES
01:00 A 02:00			SEGUIDAS
02:00 A 03:00			
03:00 A 04:00			
04:00 A 05:00			

05:00 A 06:00	DE LA NOCHE
---------------	-------------

Único programa musical:

* "6 Canciones Seguidas"¹²⁷: **2B)BAN**

ANÁLISIS:

Horas de programación musical semanal: 158

2)BAN: 158 hrs/sem (100%).

Único género en esta estación: *Música de Banda, género perteneciente al formato de Música Popular y al subformato de Música Grupera y Banda actual.*

Confirmamos lo dicho por los directivos de esta estación: se trata de una estación 100% de música de banda.

¹²⁷ Como se puede ver en la tabla de programación, éste es el único programa musical durante toda la semana, variando únicamente el conductor. A parte de éste programa, solo hay otros 4, que no son de carácter musical.

- LA TREMENDA

Frecuencia: XEILA 1140 AM

Modo de programar: A través de programadores: Antonio Araluz y Luis Gazca

Programación:

HORARIO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
0:00		PROGRAMACION MUSICAL CON JUAN GONZALEZ					P M
2:00		PROGRAMACION MUSICAL CON LUPITA DUARTE					R
6:00	P M	**HOMENAJE A LOS GRANDES** CON CARLO TENORIO					O U
7:00	R	**AL NORTE DEL CORAZON** CON CARLO TENORIO					G
8:00	O U	**SUENA LA BANDA** CON JULIAN GONZALEZ					R S
9:00	G	**EL SHOW DE JULIAN**					A
10:00	R S	JULIAN GONZALEZ					M I
11:00	A	**IMAGEN GRUPERA**					A
12:00	M I	CONDUCIDO POR CARLO TENORIO					C C
13:00	A	PROGRAMACION **MUSICAL**					I
14:00	C C	CONDUCE					O A
15:00	I	JULIAN GONZALEZ					N
16:00	O A	**LOS HIJOS DE LA VERDOLAGA**					L
17:00	N	CON CARLO TENORIO Y LEO LEONCITO					MIS BANDAS MICH.
18:00	L	EL SHOW DE LOS HUACHES					PROGRAMACION
19:00		CON ROLANDO CORRO Y TOROMBOLO					
20:00		PROGRAMACION **MUSICAL**					M S C L U I A
21:00		CONDUCTOR					
22:00	HORA NACIONAL	JUAN					
23:00	PROG. MUSICAL	GONZALEZ					

Programas:

- * Programación musical con...: 2B)BAN / 2B)MG / 2A)RAN
- * Homenaje a los grandes: 2A)RAN
- * Al norte del corazón: 2B)MG
- * Suena la Banda: 2B)BAN
- * El show de Julián: 2B)BAN / 2B)MG
- * Imagen grupera: 2B)MG
- * Los hijos de la verdolaga: 2B)MG

* El show de los Huaches: **2B)MG**

* Mis bandas Mich.: **2B)BAN**

ANÁLISIS:

Horas de programación musical semanal: 161.87

Género y formato al que pertenece	Horas a la semana	Porcentaje
Música Grupera 2B)	75.29	46.51%
Música de Banda 2B)	46.29	28.59%
Música Ranchera 2A)	40.29	24.91%

Ubicación de formato:

Subformato 2B) (Música Grupera y Banda actual): 121.58 hrs/sem (75.10%)

El formato preponderante de esta estación es el de Música Popular. El subformato preponderante es el de Música Grupera y Banda actual).

- RADIO NICOLAITA

Frecuencia: XESV 1370 AM

Modo de programar: A través de un programador (José Antonio Ávila) de acuerdo a los eventos culturales programados durante la semana, al tipo de programa y mediante intercambios con otras radiodifusoras.

Programación:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
06:00	HIMNO NACIONAL Y ENTRADA DE RADIO						
06:05	LAS BUENAS DE LOS 70'S Y 80'S CON GERARDO VALENCIA <u>1B)R</u>	LA MÚSICA DEL MUNDO CON GERARDO VALENCIA <u>5A)ME / 5A)MIC</u>	LAS BUENAS DE LOS 70'S Y 80'S CON GERARDO VALENCIA <u>1B)R</u>	FUSIÓN EN ESPAÑOL CON GERARDO VALENCIA <u>4BLU</u>	LAS BUENAS DE LOS 70'S Y 80'S CON GERARDO VALENCIA <u>1B)R</u>	ENLACE CON RADIO EDUCACIÓN	
06:30		ERANDEPAK UA BANDA SAN ANGEL SURUMUCAP IO <u>2A)MF</u>					
07:00	ENLACE CON RADIO EDUCACIÓN						
08:00	ALGO MAS QUE MÚSICA CON GERARDO VALENCIA <u>5A)MIC</u>					PARTICIPACIÓN CON EL C. P. GUADALUPE CHÁVEZ	ENLACE CON RADIO EDUCACIÓN
08:30	PLAZA PUBLICA ENLACE RADIO UNAM						LAS RELACIONES INTERNACIONALES DE MÉXICO PGM 580 T. 1.
09:00							
09:30	ESPACIO MUSICAL PAUL SIMON & FRIENDS <u>1B)R</u>	VIAJEMOS CON LA MÚSICA <u>5B)CLA</u>	ARCANO 17 CON ANTONIO MENDIOLA <u>4R</u>	ESPACIO MUSICAL B.B.KING DEUCES WILD <u>4BLU</u>	LA MÚSICA Y EL CANTO LATINOAMERICANO CON GERARDO <u>3TRO</u>	DE PUNTITAS DE RADIO EDUCACIÓN	HOLA LUIS DE RADIO UNAM
10:00	TIEMPO Y ESPACIO	HOY EN LA CULTURA				ENLACE CON RADIO EDUCACIÓN	EXLIBRIS CON JOSÉ LUIS RODRIGUES AVALOS <u>3TRO</u>
10:30	CANTAUTORES ESPAÑOLES CON JAIME BUENAVENTURA <u>3TRO</u>	LA MÚSICA Y EL CANTO LATINOAMERICANO CON GERARDO <u>3TRO</u>	CANTAUTORES ESPAÑOLES CON JAIME BUENAVENTURA <u>3TRO</u>	LA MÚSICA JOVEN DEL SIGLO XX CON PEPE RODRÍGUEZ <u>5A)MCC</u>	CANTAUTORES ESPAÑOLES CON JAIME BUENAVENTURA <u>3TRO</u>	LA VOZ DE LAS CASAS DEL ESTUDIANTE	
11:00	LA VOZ DE LAS CASAS DEL ESTUDIANTE					CON CIENCIA CON PEPE RODRÍGUEZ <u>5A)MIC / 5B)CLA</u>	
11:30	DECIBEL LAS	DECIBEL (DECIBEL (DECIBEL (DECIBEL		

ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN MUSICAL DIFUNDIRA A TRAVÉS DE LA RADIO EN LAS FRECUENCIAS DE AMPLITUD MODULADA Y FRECUENCIA MODULADA DE LA CIUDAD DE MORELIA (MARZO - NOVIEMBRE 2005)

12:00	MUTACIONES DEL NÚCLEO CON JUAN CARLOS <u>4HM</u>	CORROSIÓN) CON JUAN CARLOS TREJO <u>4HM</u>	METALOTERAPIA) CON JUAN CARLOS TREJO <u>4HM</u>	LA Balsa DE LA MEDUSA) JUAN CARLOS <u>4HM</u>	DESDE EL SÓTANO CON JUAN CARLOS TREJO <u>4HM</u>	NATURALEZA A CON PEDRO GUEVARA	ENLACE CON RADIO
12:30	HECHO EN MÉXICO CON ERNESTO AYALA <u>3TRO</u>					CLÁSICOS DEL ROCK CON CHAVITA MUNGUÍA <u>4R</u>	
13:00	RADIO FRANCIA INTERNACIONAL NOTICARIO						
13:30	CANDELA <u>3T</u>					ENLACE CON RADIO EDUCACIÓN	
14:00	NI POCO NI DEMASIADO CON ERNESTO AYALA <u>3TRO / 3T</u>					ENLACE CON RADIO EDUCACIÓN	MÚSICA Y CULTURA CON JOSÉ LUIS ARRIAGA
14:30	LA FIESTA ESTA COMENZANDO CON ERNESTO AYALA <u>3S / 3M / 3T</u>						
15:00	NOTICARIO C B NOTICIAS					SONIDOS DE LA TIERRA DE RADIO UNAM <u>5B)CLA / 5A)MCC</u>	ENLACE CON RADIO EDUCACIÓN
16:00	AÑORANZAS MUSICALES <u>2A)BOL / 2A)TRI</u>	EN CONCIERTO CON GERARDO VALENCIA <u>5A)MCC / 5B)CLA</u>	AÑORANZAS MUSICALES <u>2A)BOL / 2A)TRI</u>	COMPOSITORES DEL SIGLO XX <u>5A)MCC</u>	AÑORANZAS MUSICALES <u>2A)BOL / 2A)TRI</u>	LOS SONIDOS DEL SOL <u>5A)J / 5A)ME</u>	LOS TRÍOS Y LA CANCIÓN ROMÁNTICA CON DON TOÑO <u>2A)TRI</u>
17:00	FUGA SONORA CON GERARDO VALENCIA <u>5B)CLA</u>		DESDE LA BUTACA CON GERARDO Y VLADIMIR	FUGA SONORA CON GERARDO VALENCIA <u>5B)CLA</u>	FUGA SONORA CON GERARDO VALENCIA <u>5B)CLA</u>	ENLACE CON RADIO EDUCACIÓN	
17:30	ENLACE CON RADIO EDUCACIÓN					1060 POSIBILIDADES SONORAS <u>5B)CLA</u>	ENLACE CON RADIO EDUCACIÓN
18:00						PANORAMA DEL JAZZ RADIO UNAM <u>5A)J</u>	
19:00	NOTICARIO CB NOTICIAS						
20:00						ENLACE CON RADIO EDUCACIÓN	
21:00	LA GUITARRA EN EL MUNDO RADIO UNAM. <u>5B)CLA</u>	ENLACE CON RADIO EDUCACIÓN					
21:30	ENLACE CON RADIO UNAM						PEÑA LIBRE CON JUAN BOSCO SÁNCHEZ <u>2A)TRI / 2A)MF</u>

22:00	SERENATA NICOLAITA CON JUAN BOSCO SÁNCHEZ <u>2A)BOL / 2A)TRI</u>	ENLACE CON RADIO EDUCACIÓN	LA HORA NACIONAL
23:00	BUEN ROCK ESTA NOCHE CON JUAN BOSCO SÁNCHEZ <u>1B)R</u>		MICHOCÁ N PARA TODOS PROGRAMA 165
23:30	LEYENDAS MUSICALES CON JUAN BOSCO SÁNCHEZ <u>1B)P / 1B)BAL</u>		
23:56	SALIDA DE RADIO E HIMNO NACIONAL		

ANÁLISIS:

Horas de programación musical semanal: 66

Género y formato al que pertenece	Horas a la semana	Porcentaje
Trova 3	8.25	12.5%
Música Clásica 5B)	8	12.12%
Heavy Metal 4	7	10.60%
Rock Pop de antes de los 80's 1B)	6	9.09%
Tríos 2A)	5.75	8.71%
Jazz 5A)	5.5	8.33%
Música Tropical 3	4.58	6.93%
Boleros 2A)	4	6.06%
Música Instrumental Contemporánea 5A)	3	4.54%
Pop de antes de los 80's 1B)	2.5	3.78%
Baladas de antes de los 80's 1B)	2.5	3.78%
Música Contemporánea de Concierto 5A)	2.5	3.78%

Blues 4	1.5	2.27%
Rock 4	1.5	2.27%
Música Folklórica 2A)	1.25	1.89%
Salsa 3	0.83	1.25%
Merengue 3	0.83	1.25%
Música Experimental 5A)	0.75	1.13%

Ubicación de formato:

Debido a su origen y diversidad de géneros musicales, el formato de Radio Nicolaita es el de una estación cultural universitaria. Aunque existe una gran variedad de programas musicales podemos notar que los géneros que más se transmiten son la Trova, la Música Clásica y el Heavy Metal, todos ellos pertenecientes a formatos diferentes (Estaciones de música tropical/latina, Música culta y Estaciones de Rock).

- DIGITAL 91.5

Frecuencia: XHMO 91.5 FM

Modo de programar: Programación enviada desde la Ciudad de México (Grupo ACIR).

Programación:

MORELIA	DIGITAL	XHMO	93.9 MHZ,
05:00-6:00	LUNES A VIERNES	SABADO	DOMINGO
LIBERACIONAL 05:00-6:00 EN RADIO	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Automático	Automático	Automático
6:00-7:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Automático	Automático	Automático
7:00-8:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Montserrat Romero	Montserrat Romero	Automático
8:00-9:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Montserrat Romero	Montserrat Romero	Automático
9:00-10:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Montserrat Romero	Montserrat Romero	Automático
10:00-11:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Montserrat Romero	Montserrat Romero	Automático
11:00-12:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Montserrat Romero	Montserrat Romero	Automático
12:00-13:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Salvador Ugalde	Salvador Ugalde	Automático
13:00-14:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Salvador Ugalde	Salvador Ugalde	Automático
14:00-15:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Salvador Ugalde	Salvador Ugalde	Automático
15:00-16:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Salvador Ugalde	Salvador Ugalde	Automático
16:00-17:00	MUSICA CONTINUA	MUSICA CONTINUA	MUSICA CONTINUA
	Salvador Ugalde	Salvador Ugalde	Automático
17:00-18:00	PROGRAMACION MUSICAL	MUSICA CONTINUA	MUSICA CONTINUA
	Yuritzi Mendoza	Yuritzi Mendoza	Automático
18:00-19:00	PROGRAMACION MUSICAL	MUSICA CONTINUA	MUSICA CONTINUA
	Yuritzi Mendoza	Yuritzi Mendoza	Automático
19:00-20:00	PROGRAMACION MUSICAL	MUSICA CONTINUA	MUSICA CONTINUA
	Yuritzi Mendoza	Yuritzi Mendoza	Automático
20:00-21:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Yuritzi Mendoza	Yuritzi Mendoza	Automático
21:00-22:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Yuritzi Mendoza	Yuritzi Mendoza	Automático
22:00-23:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	LIBERACIONAL
	Automático	Automático	LIBERACIONAL
23:00-24:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Automático	Automático	Automático

Como se puede observar en la parrilla de programación de esta estación, prácticamente no existen "programas" propiamente llamados. Se trata más bien

de música programada, continua durante las 24 horas del día durante toda la semana (a excepción de un noticiero y la Hora Nacional).

Al igual que las demás de *Grupo ACIR* en Morelia, *Digital 91.5* fue fácil de analizar, ya que el concepto musical de esta y las otras dos estaciones esta muy bien definido y delimitado.

En el caso de *91.5*, la programación musical transmitida se trata exclusivamente de éxitos de pop y rock pop actuales.

El análisis de *Digital 91.5* queda de la siguiente manera:

Programas musicales:

- "Programación Musical": 1C)P / 1C)RP

- "Música Continua": 1C)P / 1C)RP

ANÁLISIS:

Horas de programación musical semanal: 162

Género y formato al que pertenece	Horas a la semana	Porcentaje
Música Pop actual 1C)	81	50%
Música Rock-Pop actual 1C)	81	50%

Nota:

En el análisis de esta estación puede existir un margen de error considerable, puesto que, de acuerdo a la metodología, cuando en un programa se transmiten dos o más géneros musicales, el tiempo total del programa se divide entre el número de géneros. Así que, en el caso específico de esta estación, donde existen solamente dos programas durante toda la semana, esta división, que no es exacta, se podría prestar a dar un mayor o menor número de horas a los géneros de una manera más notable que en las estaciones donde existe una mayor diversidad de programas.

En otras palabras y como ejemplo: aunque al momento de monitorear se pudieron haber escuchado dos canciones de *rock-pop*, y 4 de *pop* en una hora de

monitoreo, se divide el porcentaje equitativamente entre ambos géneros (50% para cada uno). Esto como parte de la metodología para simplificar el manejo de números. En el caso de estaciones con programación variada, esto no afecta mucho, pero en el caso de estaciones con programación uniforme, el margen de error se vuelve más grande, ya que se trata básicamente del monitoreo de un solo programa que representará toda la programación semanal.

Aún así, las cifras dan un panorama claro de los géneros transmitidos en estaciones de programación uniforme, que además, son géneros con características muy similares.

Ubicación de formato:

Subformato 1C) (Éxitos actuales): 162 hrs/sem (100%)

El formato preponderante de esta estación es el de Adulto Contemporáneo.

- LA NUEVA AMOR

Frecuencia: XEMM 960 AM

Modo de programar: Programación enviada desde la Ciudad de México (Grupo ACIR).

Programación:

MORELIA LA NUEVA AMOR XEMM 960 KHZ.			
HORARIO	LUNES A VIERNES	SABADO	DOMINGO
0:00-6:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Automático	Automático	Automático
6:00-7:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Automático	Automático	Automático
7:00-8:00	PANORAMA 1	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Automático		Automático
8:00-9:00	PANORAMA 2	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Automático		Automático
9:00-10:00			PROGRAMACION MUSICAL
			Automático
10:00-11:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	
11:00-12:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
			Automático
12:00-13:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Soledad Chávez		Automático
13:00-14:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Soledad Chávez	Soledad Chávez	Automático
14:00-15:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Soledad Chávez	Soledad Chávez	Automático
15:00-16:00	ESPACIO DEPORTIVO 2	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Automático	Soledad Chávez	Automático
16:00-17:00		MÚSICA CONTINUA	MÚSICA CONTINUA
		Soledad Chávez	Automático
17:00-18:00	PROGRAMACION MUSICAL	MÚSICA CONTINUA	MÚSICA CONTINUA
	Antonio Aguilar	Antonio Aguilar	Automático
18:00-19:00	PANORAMA 3	MÚSICA CONTINUA	MÚSICA CONTINUA
	Maki Menero y Alejandro Villalazo	Antonio Aguilar	Automático
19:00-20:00	PROGRAMA LUIS MIGUEL	PROGRAMA LUIS MIGUEL	PROGRAMA LUIS MIGUEL
	Antonio Aguilar	Antonio Aguilar	Automático
20:00-21:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Antonio Aguilar	Antonio Aguilar	Automático
21:00-22:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Antonio Aguilar	Antonio Aguilar	Automático
22:00-23:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	LA HORA NACIONAL
	Automático	Automático	Tiempo Oficial
23:00-24:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL
	Automático	Automático	Automático

Programas musicales:

- "Programación Musical": 1C)P / 1C)BAL / 1A)P / 1A)BAL
- "Música Continua": 1C)P / 1C)BAL / 1A)P / 1A)BAL
- "Programa Luis Miguel": 1C)P / 1C)BAL / 1A)P / 1A)BAL / 2A)RAN / 2A)BOL

ANÁLISIS:

Horas de programación musical semanal: 131.66

Género y formato al que pertenece	Horas a la semana	Porcentaje
Pop Actual 1C)	32.5	24.68%
Balada Actual 1C)	32.5	24.68%
Pop de los 80's y 90's 1A)	32.5	24.68%
Balada de los 80's y 90's 1A)	32.5	24.68%
Música Ranchera 2A)	0.83	0.63%
Boleros 2A)	0.83	0.63%

Ubicación de formato:

Subformatos 1C) (Éxitos actuales), y 1A) (Éxitos de los 80's y 90's): 65 hrs/sem (49.36%) cada subformato.

El formato preponderante de esta estación es el de Adulto Contemporáneo. Los subformatos que imperan son los de Éxitos actuales y Éxitos de los 80's y 90's.

Esta estación transmite exclusivamente, como dice en sus spots, "sólo música romántica".

- BONITA

Frecuencia: XEKW 1300 AM

Modo de programar: Programación enviada desde la Ciudad de México (Grupo ACIR).

Programación:

MORELIA	BONITA	XEKW	1300 KHZ,
HORARIO	LUNES A VIERNES	SABADO	DOMINGO
0:00-6:00	PROGRAMACION MUSICAL Automático	PROGRAMACION MUSICAL Automático	PROGRAMACION MUSICAL Automático
6:00-7:00	PROGRAMACION MUSICAL Alejandro Garduño	PROGRAMACION MUSICAL Alejandro Garduño	PROGRAMACION MUSICAL Automático
7:00-8:00			
8:00-9:00	PROGRAMACION MUSICAL Alejandro Garduño	PROGRAMACION MUSICAL Alejandro Garduño	PROGRAMACION MUSICAL Automático
9:00-10:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL Automático
10:00-11:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL Automático
11:00-12:00	PROGRAMACION MUSICAL Alejandro Garduño	PROGRAMACION MUSICAL Alejandro Garduño	PROGRAMACION MUSICAL Automático
12:00-13:00	PROGRAMACION MUSICAL Alejandro Garduño	PROGRAMACION MUSICAL Tiempo Oficial	PROGRAMACION MUSICAL Automático
13:00-14:00			PROGRAMACION MUSICAL Automático
14:00-15:00			PROGRAMACION MUSICAL Automático
15:00-16:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL Automático
16:00-17:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL Automático
17:00-18:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL Automático
18:00-19:00	PANORAMA INF. DE MORELIA Laura Yadira Mann	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL Automático
19:00-20:00	ESPACIO DEPORTIVO 3 Antonio de Valdes y Raúl Sarmiento	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL Automático
20:00-21:00	MARTES Y VIERNES: Programa: Fuerza Monarca	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL Automático
21:00-22:00	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL	PROGRAMACION MUSICAL Automático
22:00-23:00	PANORAMA 4 Milena Estrella	PROGRAMACION MUSICAL	LA HORA NACIONAL Tiempo Oficial
23:00-24:00	PANORAMA 4 Milena Estrella	PROGRAMACION MUSICAL Automático	PROGRAMACION MUSICAL Automático

Programas musicales:

- "Programación Musical": 2A)RAN / 2A)COR / 2A)MF / 2A)BOL / 1A)P

ANÁLISIS:

Horas de programación musical semanal: 119.5

Género y formato al que pertenece	Horas a la semana	Porcentaje
Música Ranchera 2A)	23.9	20%
Corridos 2A)	23.9	20%
Música Folklórica 2A)	23.9	20%
Boleros 2A)	23.9	20%
Pop de los 90's y 80's 1A)	23.9	20%

Ubicación de formato:

Subformatos: 2A) (Música Popular Folklórica) 80%, y 1A) (Éxitos de los 80's y 90's) 20%.

El formato preponderante de esta estación es el de Música Popular. El subformato con más horas de transmisión es el de Música Popular Folklórica.

- A TODA MÁQUINA

Frecuencia: XEATM 990 AM

Modo de programar: A través de un programador (José Luis Cedeño), en base a "los éxitos que la gente quiere escuchar"¹²⁸.

Programación:

Lunes a Domingo

- 06:00 – 08:00 **EL MADRUGUETE 2B)BAN / 2B)MG 7c/u**
Con Luis Manuel Fernández el Pollo y Julio Cesar Anguiano el Cachetòn
- 08:00 – 09:00 **EL GAVILAN DE DURANGO 2B)BAN / 2B)MG 3.5c/u**
Música duranguense con Fernando Álvarez
- 09:00 – 10:00 **A TODA BANDA 2B)BAN 7**
La mejor música de banda con José Luis Cedeño
- 10:00 – 12:00 **PROGRAMACION 2B)BAN / 2B)MG 7 c/u**
Con Tomas Francisco Carvajal
- 12:00 – 13:00 **LA CORNETA DE MI GENERAL 2B)BAN / 2B)MG 3.5 c/u**
Con el mismísimo General Celayo Bigotes
- 13:00 – 14:00 **FRENTE A FRENTE 2B)MG / 2B)BAN 3.5 c/u**
Encuentro musical con Fernando Álvarez
- 14:00 – 15:00 **EL MARAVILLOSO MUNDO DEL HERMANO MEGATON 2B)MG / 2B)BAN 3.5 c/u**
- 15:00 – 16:00 **DE TRES EN TRES 2B)BAN 7**
Tres Canciones continuas de tu artista favorito con "la Chofis"
- 16:00 – 17:00 **PROGRAMACION 2B)BAN / 2B)MG 3.5 c/u**
Luis Manuel Fernández el Pollo
- 17:00 – 18:00 **CLASICOS A TODA MAQUINA 2B)MG 7**
Los nuevos clásicos de la música grupera
- 18:00 - 19:00 **PROGRAMACION 2B)BAN / 2B)MG 3.5 c/u**
Conduce Tomas Francisco Carvajal
- 19:00 – 20:00 **LA MAQUINA DEL RECUERDO 2B)MG 7**
Los grandes éxitos de los 60s, 70s y 80s. Conduce Tomas Fco. Carvajal
- 20:00 – 21:00 **TIEMPO DE DESPERTAR**
- 21:00 – 06:00 **PROGRAMACION 2B)BAN / 2B)MG 31.5 c/u**

ANÁLISIS:

Horas de programación musical semanal: 161

¹²⁸ Palabras textuales de José Luis Cedeño, programador de esta estación.

Género y formato al que pertenece	Horas a la semana	Porcentaje
Música de Banda 2B)	80.5	50%
Música Gruperá 2B)	80.5	50%

Ubicación de formato:

Subformato: 2B) (Música Popular Actual) 100%

El formato preponderante de esta estación es el de Música Popular.

- RADIO 570

Frecuencia: XELQ 570 AM

Modo de programar: A través de un programador (Arturo Herrera Cornejo).

Programación:

Lunes a Domingo

06:00 – 07:00 LA MÚSICA QUE LLEGÓ PARA QUEDARSE **1B)P / 1B)RP / 1B)BAL**

07:00 – 08:00 INFORMATIVO EN CONTACTO
Con Federico Vale

08:00 – 09:00 RESPUESTA
Informativo Local con Jaime López y colaboradores

09:00 – 10:00 LA MÚSICA QUE LLEGÓ PARA QUEDARSE **1B)P / 1B)RP / 1B)BAL**

10:00 – 11:00 EL SARGENTO PIMIENTA **1B)P / 1B)RP**
Música de The Beatles, con la conducción de Pablo R. Martínez

11:00 – 12:00 SOBRE LA CANCHA

12:00 – 13:30 LA MÚSICA QUE LLEGÓ PARA QUEDARSE **1B)P / 1B)RP / 1B)BAL**

13:30 – 14:30 MICHOACÁN HABLA
Noticiero Local con Jaime López y colaboradores

14:30 – 16:00 LA MÚSICA QUE LLEGÓ PARA QUEDARSE **1B)P / 1B)RP / 1B)BAL**

16:00 – 17:00 PLATICANDO CON MAC

17:00 – 18:00 GAZPACHO INFORMATIVO

18:00 – 19:00 LAS GRANDES BANDAS **1B)BAL**

19:00 – 20:00 PA QUE TE ACUERDES **1B)BAL**

20:00 – 00:00 LA MÚSICA QUE LLEGÓ PARA QUEDARSE **1B)P / 1B)RP / 1B)BAL**

00:00 – 06:00 LA MÚSICA QUE LLEGÓ PARA QUEDARSE **1B)P / 1B)RP / 1B)BAL**

ANÁLISIS:

Horas de programación musical semanal: 126

Género y formato al que pertenece	Horas a la semana	Porcentaje
Baladas de antes de los 80's 1B)	48.9	38.80%
Pop de antes de los 80's 1B)	38.5	30.55%

Rock Pop de antes de los 80's 1B)	38.5	30.55%
--	------	--------

Ubicación de formato:

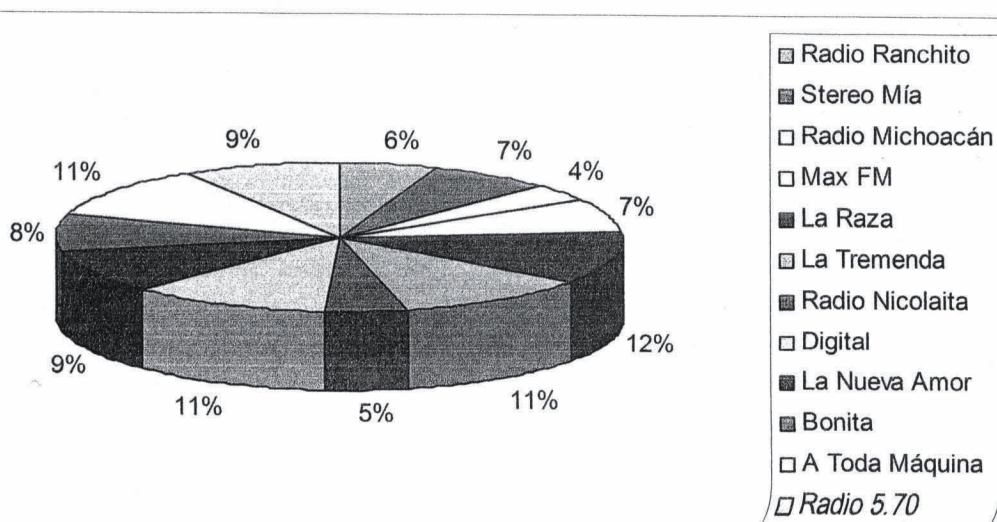
Subformatos: 1B) (Éxitos de antes de los 80's) 100%.

El formato preponderante de esta estación es el de Adulto Contemporáneo. El subformato dominante es sin duda el de Éxitos de antes de los 80's.

4.5 ANÁLISIS TOTAL DE LA PROGRAMACIÓN MUSICAL DE LAS ESTACIONES RADIOFÓNICAS EN MORELIA EN CONJUNTO.

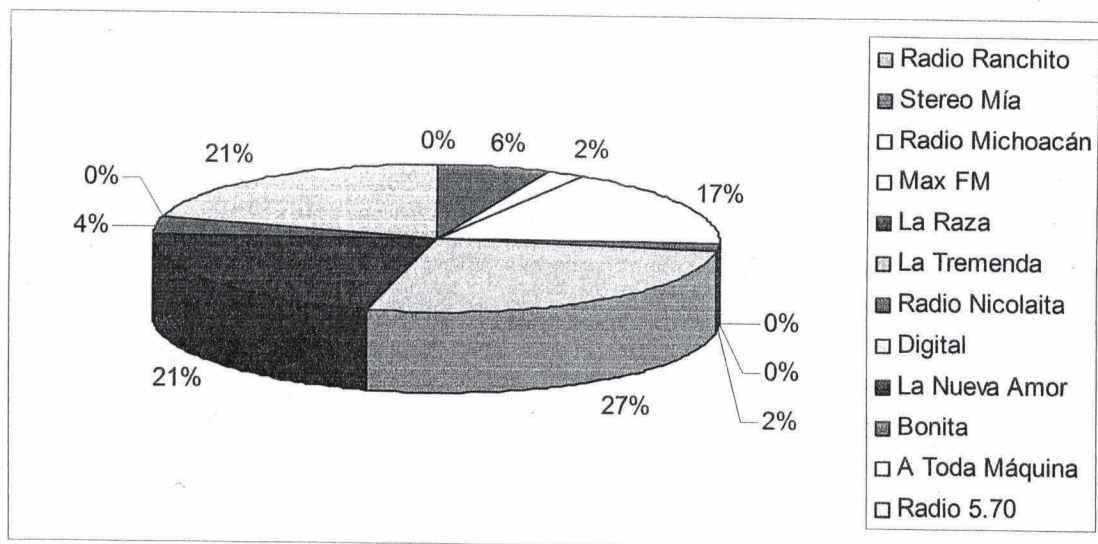
A) Horas de programas musicales en las estaciones radiofónicas de Morelia por semana:

ESTACIÓN	Hras/sem	%
Radio Ranchito	80.5	5.67%
Stereo Mía	97.8	6.89%
Radio Michoacán	50	3.52%
Max FM	106	7.46%
La Raza	158	11.12%
La Tremenda	161.87	11.40%
Radio Nicolaita	66	4.65%
Digital	162	11.41%
La Nueva Amor	131.66	9.27%
Bonita	119.5	8.41%
A Toda Máquina	161	11.34%
Radio 5.70	126	8.87%
TOTAL	1420.33	100%



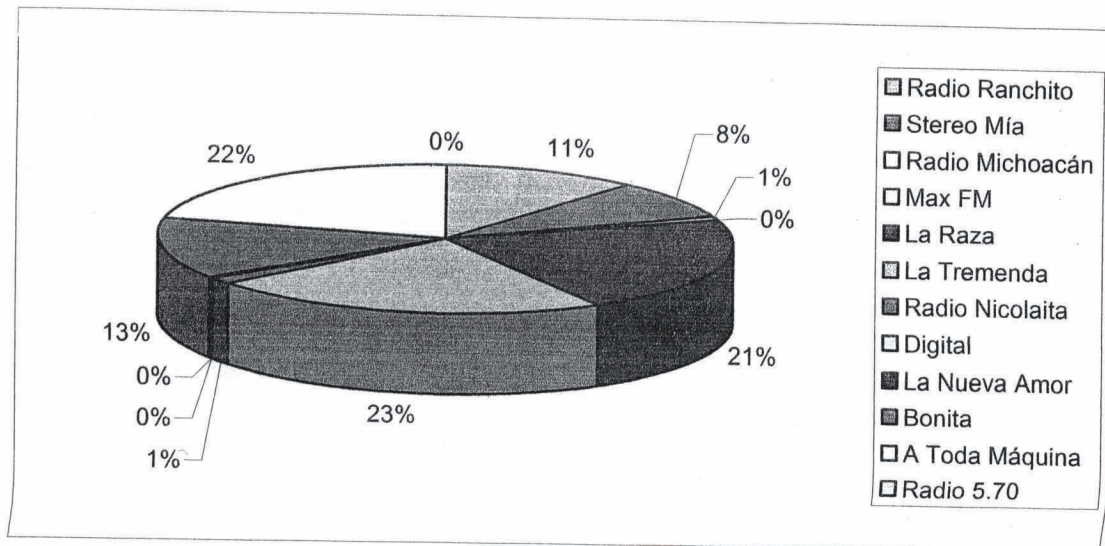
B) Total de horas de programas musicales correspondientes al formato de Adulto Contemporáneo (1) en las estaciones radiofónicas de Morelia a la semana:

ESTACIÓN	Hras/sem	%
Radio Ranchito	0	0.00%
Stereo Mía	38	6.25%
Radio Michoacán	14	2.30%
Max FM	103	16.94%
La Raza	0	0.00%
La Tremenda	0	0.00%
Radio Nicolaita	11	1.81%
Digital	162	26.65%
La Nueva Amor	130	21.39%
Bonita	23.9	3.93%
A Toda Máquina	0	0.00%
Radio 5.70	126	20.73%
TOTAL	607.9	100.00%



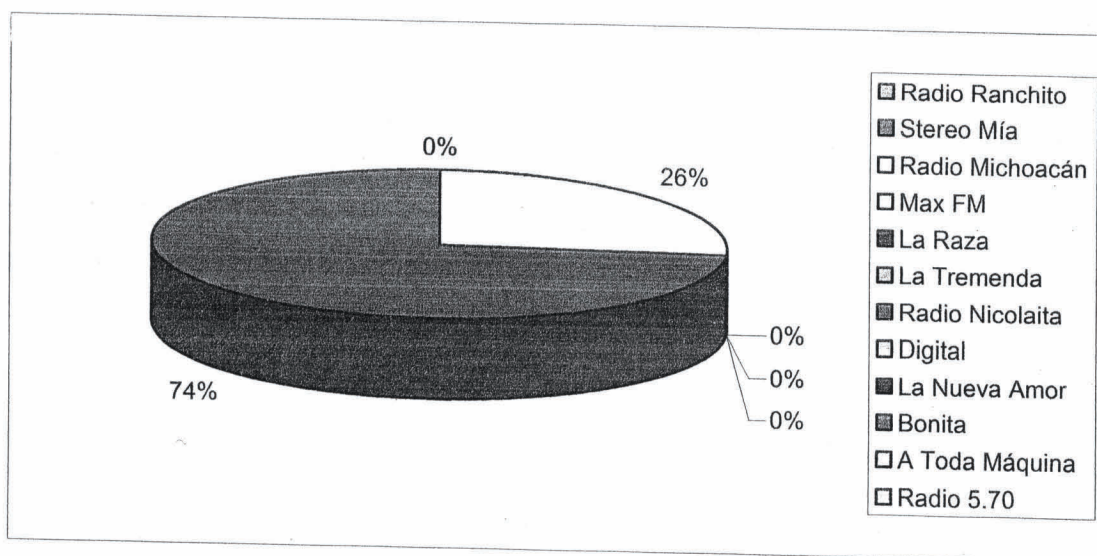
C) Total de horas de programas musicales correspondientes al formato de Estaciones de Música Popular (2) en las estaciones radiofónicas de Morelia a la semana:

ESTACIÓN	Hras/sem	%
Radio Ranchito	80.5	10.87%
Stereo Mía	59.8	8.07%
Radio Michoacán	6	0.81%
Max FM	0	0.00%
La Raza	158	21.34%
La Tremenda	167	22.55%
Radio Nicolaita	11	1.49%
Digital	0	0.00%
La Nueva Amor	1.66	0.22%
Bonita	95.6	12.91%
A Toda Máquina	161	21.74%
Radio 5.70	0	0.00%
TOTAL	740.56	100.00%



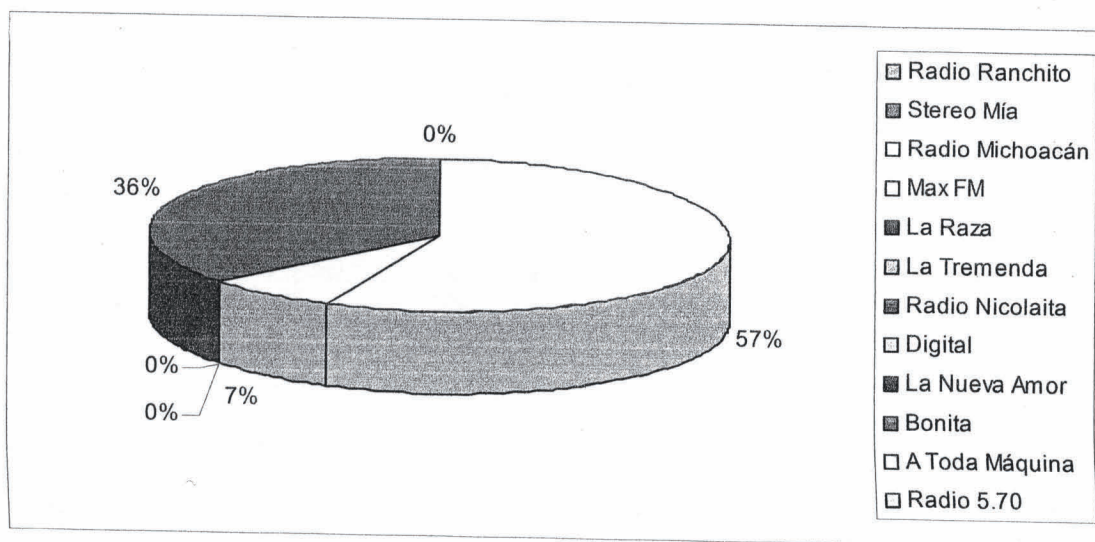
D) Total de horas de programas musicales correspondientes al formato de Estaciones de Música Tropical/Latina (3) en las estaciones radiofónicas de Morelia a la semana:

ESTACIÓN	Hras/sem	%
Radio Ranchito	0	0.00%
Stereo Mía	0	0.00%
Radio Michoacán	3.5	26.10%
Max FM	0	0.00%
La Raza	0	0.00%
La Tremenda	0	0.00%
Radio Nicolaita	9.91	73.90%
Digital	0	0.00%
La Nueva Amor	0	0.00%
Bonita	0	0.00%
A Toda Máquina	0	0.00%
Radio 5.70	0	0.00%
TOTAL	13.41	100.00%



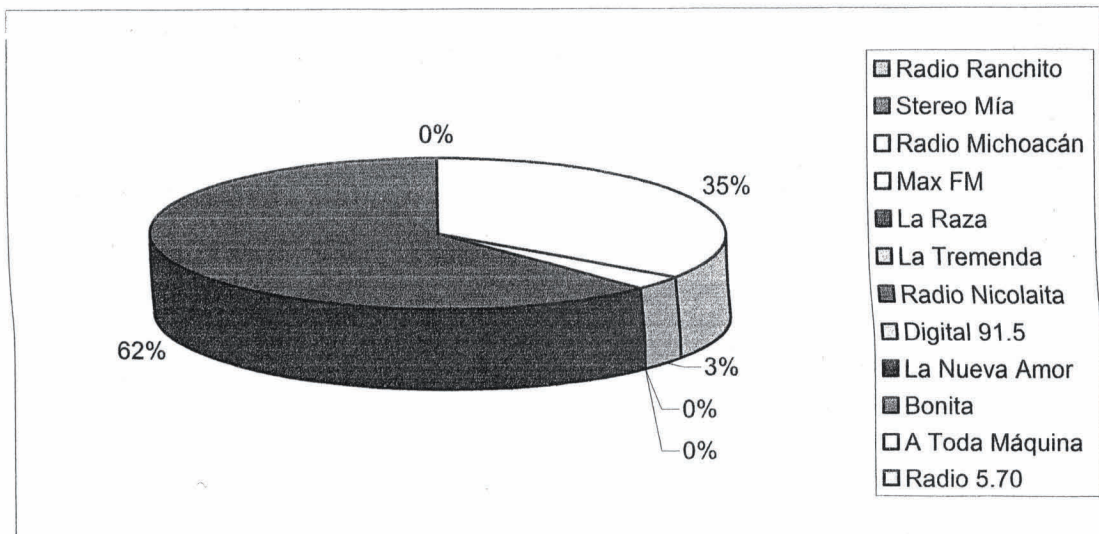
E) Total de horas de programas musicales correspondientes al formato de Estaciones de Rock (4) en las estaciones radiofónicas de Morelia a la semana:

ESTACIÓN	Hras/sem	%
Radio Ranchito	0	0.00%
Stereo Mía	0	0.00%
Radio Michoacán	15.5	56.36%
Max FM	2	7.27%
La Raza	0	0.00%
La Tremenda	0	0.00%
Radio Nicolaita	10	36.36%
Digital	0	0.00%
La Nueva Amor	0	0.00%
Bonita	0	0.00%
A Toda Máquina	0	0.00%
Radio 5.70	0	0.00%
TOTAL	27.5	100.00%



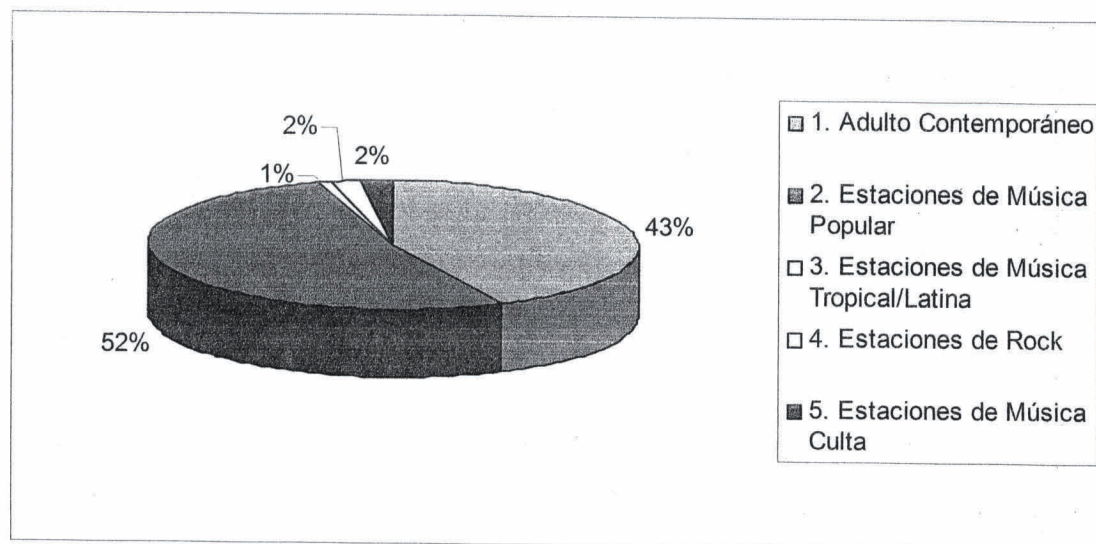
F) Total de horas de programas musicales correspondientes al formato de Estaciones de Música Clásica (5) en las estaciones radiofónicas de Morelia a la semana:

ESTACIÓN	Hras/sem	%
Radio Ranchito	0	0.00%
Stereo Mía	0	0.00%
Radio Michoacán	11	34.65%
Max FM	1	3.15%
La Raza	0	0.00%
La Tremenda	0	0.00%
Radio Nicolaita	19.75	62.20%
Digital	0	0.00%
La Nueva Amor	0	0.00%
Bonita	0	0.00%
A Toda Máquina	0	0.00%
Radio 5.70	0	0.00%
TOTAL	31.75	100.00%



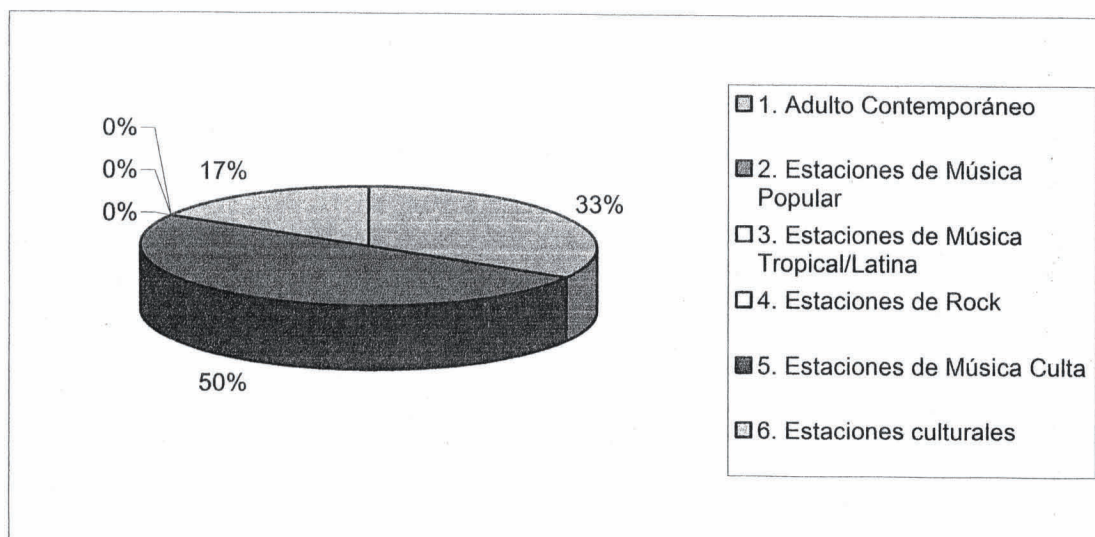
G) Horas semanales de difusión de todos los formatos a través de las estaciones de radio:

FORMATO	Hras/sem	%
1. Adulto Contemporáneo	607.9	42.78%
2. Estaciones de Música Popular	740.56	52.11%
3. Estaciones de Música Tropical/Latina	13.41	0.94%
4. Estaciones de Rock	27.5	1.94%
5. Estaciones de Música Culta	31.75	2.23%
Total de horas semanales	1421.12	100.00%



H) Número de estaciones por formato radiofónico:

FORMATO	Estaciones	%
1. Adulto Contemporáneo	4	33.33%
2. Estaciones de Música Popular	6	50.00%
3. Estaciones de Música Tropical/Latina	0	0.00%
4. Estaciones de Rock	0	0.00%
5. Estaciones de Música Culta	0	0.00%
6. Estaciones culturales	2	16.67%
Total de estaciones	12	100.00%



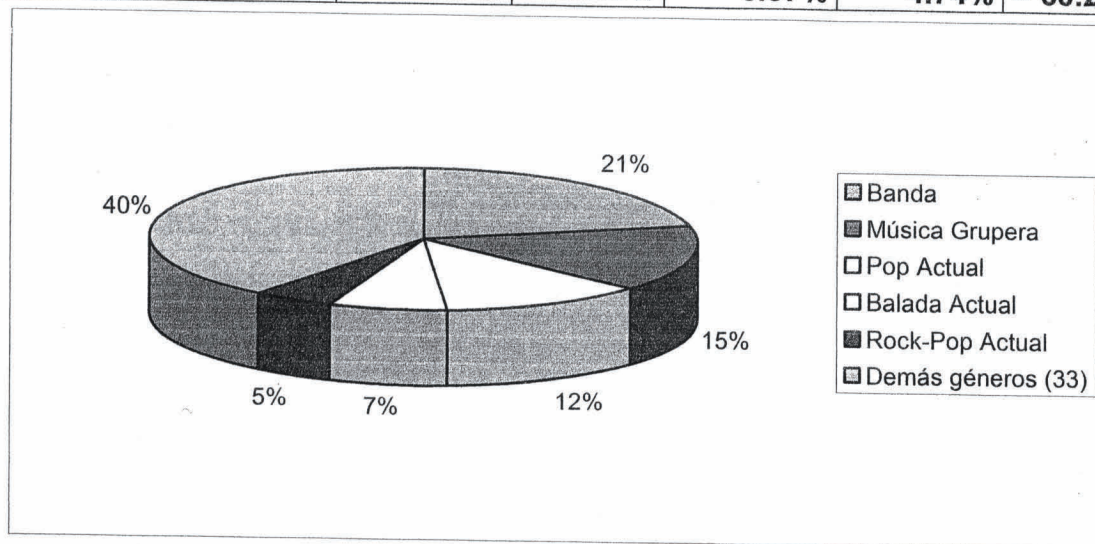
1. (AC): Max FM, Digital, Amor y Radio 5.70

2. (Música Popular): Radio Ranchito, Stereomía, La Raza, La tremenda, Bonita y A Toda Máquina

6. (Culturales): Radio Michoacán y Radio Nicolaita.

H) Horas semanales de difusión de los géneros musicales más populares en las estaciones radiofónicas de Morelia:

Estación	Banda	Música Grupera	Pop Actual	Balada Actual	Rock-Pop Actual	
Radio Ranchito	14	10.5	0	0		
Stereo Mía	0	50.6	20.25	0	17.15	
Radio Michoacán	0	0	0	0	0	
Max FM	0	0	41.625	16.625	17.625	
La Raza	158	0	0	0	0	
La Tremenda	46.29	75.29	0	0	0	
Radio Nicolaita	0	0	0	0	0	
Digital	0	0	81	81	0	
La Nueva Amor	0	0	32.5	0	32.5	
Bonita	0	0	0	0	0	
A Toda Máquina	80.5	80.5	0	0	0	
Radio 5.70	0	0	0	0	0	
Total de Horas	298.79	216.89	175.375	97.625	67.275	= 855.95
%¹²⁹	21.04%	15.27%	12.35%	6.87%	4.74%	= 60.26%



¹²⁹ Porcentaje en razón al total de horas semanales de todos los géneros en todas las estaciones de radio (1420.33)

SUMARIO

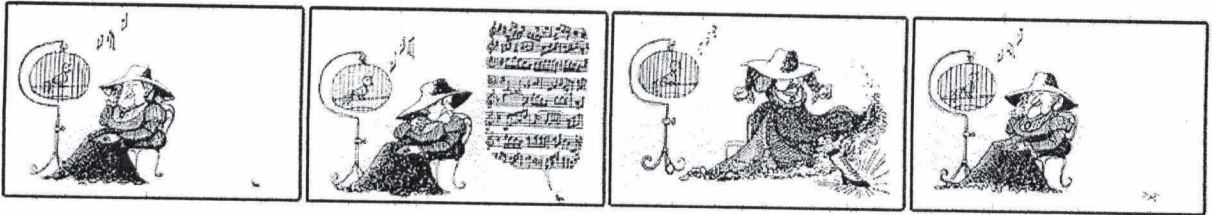
(Conclusiones y Puntos Clave sobre los resultados del Monitoreo y Procesamiento de la información)

- De los 6 formatos radiofónicos musicales, sólo hay 3 presentes en la radio moreliana.
- Los géneros musicales más populares son los de Música de Banda, Música Grupera y Pop actual, los cuales juntos representan casi la mitad (48%) de la programación musical en la radio de Morelia.
- Las estaciones con formato de *Estaciones culturales*, son las que tienen una mayor diversidad de géneros musicales en su programación (Radio Michoacán: 17; Radio Nicolaita: 18). Otras estaciones registraron únicamente 3 o menos géneros musicales en su programación (La raza:1; La Tremenda: 3; Digital: 2; A Toda Máquina: 2; Radio 5.70: 3).¹³⁰
- Solamente los géneros musicales pertenecientes a los formatos de Adulto Contemporáneo y Música Popular conforman más del 95% del tiempo total en la programación musical radiofónica en Morelia.



¹³⁰ En conjunto, e incluso si se trataran de géneros diferentes en cada estación, el número de géneros de estas últimas 5 estaciones sumados es menor que el número de géneros en una sola de las estaciones culturales.

CONCLUSIONES



1. CONCLUSIONES SOBRE LA INVESTIGACIÓN

Después del monitoreo y el procesamiento de datos, con toda certeza podemos comprobar la premisa (o hipótesis) con la que inició esta investigación, la cual especulaba que existe una gran homogeneidad en la programación musical de la radio en Morelia.¹³¹

Los resultados arrojados por el análisis del monitoreo indican entonces también que, en general, la radio en Morelia como industria cultural es una que homogeniza la cultura y la explota con un fin meramente comercial, y no una que promueve la diversidad y desarrollo cultural.

Aún así, tenemos que hacer notar que, según el monitoreo, las estaciones de formato cultural (Radio Michoacán y Radio Nicolaita) tienden más a comportarse como medios de comunicación diversificadores de la cultura musical.

Se verificó que, en efecto, los géneros más populares en la radio moreliana son los de música banda, música grupera y música pop, géneros que abarcan el 60% de la programación musical radiofónica, y que juntos solo representan el 10% de la gama total de géneros musicales que se tomaron en cuenta para esta investigación (30 géneros).

Esto en esencia no es bueno para la sociedad, pues refleja en cierta medida¹³², un estancamiento y encasillamiento al menos en el ámbito de la cultura

¹³¹ La gráfica del inciso G) en el capítulo anterior lo muestra bien.

¹³² Recordemos que sólo hacemos referencia a la cultura musical transmitida en la radio moreliana en su conjunto. Tenemos presente que la gente en general no se vale únicamente de la música programada en la radio, sino también de la discografía disponible en las tiendas de discos de

musical. Esta homogeneización también demuestra que no hay foro para muchas expresiones culturales, y que prácticamente la cultura esta monopolizada en la radio.

No es el propósito de esta investigación juzgar el contenido en particular de cada estación. Comprendemos que la manera de trabajar de las estaciones radiofónicas se basa en la delimitación de un público meta o *target*. Es decir, y por ejemplo, no tiene nada de malo que en una estación como *La Raza* solo programen Música de Banda, o de un solo género, cualquiera que sea, pues las radiodifusoras delimitan su programación para que la gente se identifique con la estación y la sintonice sabiendo de antemano – y tendiendo la certeza de - qué es lo que va a escuchar en dicha estación.

El tener estaciones de radio con programación *tutifrutí* (muy variada) es contraproducente comercialmente, porque mucha diversidad confunde al radioescucha. Por ejemplo, una persona que guste de la música de Trova puede sentirse tentado a sintonizar *Radio Nicolaita* porque es en esa estación donde ha llegado a escuchar ese género. Sin embargo - a menos que memorice el horario de los programas de Trova -, no siempre que sintonice esa estación va a encontrar música de Trova; al contrario, podría toparse con un “estridente” Heavy Metal o unas “aburridas” Pirecuas; u otros géneros que no sean de su agrado. Entonces, esta persona, no tendrá la certeza de que encontrará su música preferida en *Radio Nicolaita* cada vez que sintonice esta estación. Por ello esta persona probablemente no sintonice *Radio Nicolaita* con la frecuencia con que sintonizaría una estación donde transmitieran únicamente música de Trova (si existiera una). O con la frecuencia con que otra persona que gusta de la música de banda sintoniza *La Tremenda*.

Se trata más bien de juzgar la radio en su conjunto. No es malo que exista *Stereomía*, lo malo es que existan otras 5 estaciones con una programación casi idéntica. No es malo que exista *A Toda Máquina*, lo malo es que existan otras 3

eventos musicales (conciertos, peñas artísticas, etc.), y del formato mp3 disponible en internet. Pero nos atrevemos a mencionar este “estancamiento y encasillamiento” debido a que la programación radiofónica se basa en buena medida a encuestas y pedidos de las audiencias.

estaciones con una programación casi idéntica, sobre todo en una ciudad donde solo hay 12 estaciones de radio con programación musical.

Entonces no podemos culpar a los propietarios de cada estación en particular por la situación músico-cultural en la radio moreliana. El objetivo de los directivos de las estaciones radiofónicas es lograr un buen nivel de audiencia, y si saben que la música pop y la banda es lo que le gusta a la mayoría de la gente, no dudarán en explotar esos géneros. Es algo lógico. Pero a la vez se convierte en un círculo vicioso, donde el radioescucha exige estos géneros por que son los únicos que conoce a través de los medios.

La gente en general no gustamos de los géneros musicales que no conocemos (o con los que no nos identificamos debido a que no tenemos el suficiente contacto con estos o la costumbre de escucharlos) tanto como gustamos de aquellos géneros que nos son familiares desde que nacemos, o los géneros que nos otorgan pertenencia a un grupo social.

Los resultados del análisis son importantes también porque muestran la tendencia del gusto de la gente en Morelia por los géneros que resultaron tener más presencia en radio. Esto porque en la radio se programa la música en base a la demanda por parte de la población, y por encuestas que realizan las cadenas de radio o agencias contratadas para estudios de audiencia. Además la radio es un medio de gran alcance y cobertura, pues se encuentra disponible para cualquier sector de la población.

Por lo anterior nos podemos aventurar a decir que, según lo muestra el análisis, la mayoría de la gente en Morelia gusta de la música de Banda y Grupera; y de la música Pop¹³³. Sin embargo no sería correcto tomar este apunte como algo completamente cierto, pues recordemos que solo analizamos un canal o medio de comunicación al que la gente tiene acceso. No toda la gente sintoniza las estaciones de radio para escuchar canciones, ni es este medio el único donde se puede encontrar música. Precisamente debido a la homogenización de la

¹³³ En la sección de anexos colocamos estudios de audiencia que se encontraron durante la investigación, y que muestran qué estaciones son las más escuchadas por la gente (según dichos estudios), y notaremos que las estaciones con más audiencia pertenecen a los formatos de Adulto Contemporáneo y Música Popular.

programación musical, a la ineficiencia de ciertas estaciones y a la gran cantidad de anuncios comerciales en la radio, la gente cada vez más recurre a otros medios como el disco compacto, la televisión y sobre todo al internet en búsqueda de su música preferida. Pero aún así, esta investigación puede servir como una pequeña guía que se tendría que complementar con otros estudios para determinar los gustos musicales de la población en Morelia.

Finalmente y como algo extra - haciendo notar que el objetivo de este trabajo de investigación nunca fue el de identificar la fuente del problema de la homogenización en la programación musical radiofónica, sino el de simplemente dar una descripción del problema de la manera más objetiva posible - creemos que la homogenización cultural detectada en la radio, forma parte de una monopolización de la cultura presente también en otros medios como la televisión, medios impresos y el cine, y que el problema tiene sus raíces y pueden ser atacadas principalmente desde el **sistema educativo**.

Nos hubiera gustado haber podido analizar los programas académicos de la Secretaría de Educación Pública (SEP), - al menos los correspondientes a la Educación Básica - , para revisar cuánto tiempo es dedicado a disciplinas culturales (no sólo música, sino también a otras como pintura, danza, etc.). Sin embargo dicho estudio ya se saldría de la delimitación temática de esta investigación y además requeriría todo un nuevo esquema de trabajo de investigación. Por ello más adelante (y de una vez) proponemos como complemento de este trabajo o como propuesta de una nueva investigación que siga más o menos con la línea de la importancia de la cultura en la sociedad, el análisis del tiempo y/o recursos destinados a la cultura en el ámbito educativo.

Nuevamente, sin tener bases sólidas o una investigación que respalde estos argumentos, nos atrevemos a suponer que en el sistema educativo de nuestro país no se le presta la atención necesaria a la formación cultural. Según nuestra experiencia y algunas percepciones completamente empíricas, el tiempo promedio que las escuelas dedican al desarrollo artístico de sus educandos debe oscilar entre 1 o 2 horas semanales. Tiempo insuficiente para un pleno aprendizaje, apreciación y desarrollo artístico.

No tratamos de desacreditar la importancia de las horas de educación académica en el aula o de educación física¹³⁴ que se imparten a los alumnos. Pero sería conveniente equilibrar todos los aspectos de una educación plena. Una o dos horas semanales de educación artística en la escuela de ninguna manera pueden competir contra 24 horas diarias de estar expuestos a una cultura de masas difundida por los medios masivos de comunicación.

2. PROBLEMAS IDENTIFICADOS

Los problemas más significativos observados durante esta investigación, son los siguientes:

1.- La inestabilidad de las estaciones radiofónicas en Morelia: El hecho de que las estaciones cambien frecuentemente de nombre, propietarios y/o frecuencia, es muestra de que la programación y la organización de estas esta fallando continuamente. Algunas estaciones como *Radio Moderna* (antes 870 AM, donde se programaba música Rock y Rock-Pop) desaparecen (ahora la frecuencia 870 AM la ocupa *Radio Fórmula*, de la Ciudad de México). Otras cambiaron a formatos más populares, como la XEI (antes *Radio Morelia*, ahora *La Raza*).

Las parrillas de programación que mostramos en el apartado 3 del tercer capítulo, nos sirven para darnos cuenta como la programación musical en la radio antes no era tan monótona. Al parecer la radio a tomado con el tiempo un rol cada vez más comercial que cultural.

2.- La homogeneidad de los formatos de las estaciones de radio en Morelia: Amén de las innumerables críticas que se les pudiera hacer a los géneros pertenecientes a los formatos de Adulto Contemporáneo y Música Popular, es preocupante que sólo estos dos formatos acaparen más de 95% del tiempo en la radio moreliana.

3.- En Morelia imperan los géneros de la banda y el pop en la cultura musical difundida a través de la radio. Estos géneros los consideramos de baja calidad en cuanto a su contenido lírico y musical; aunque cabe aceptar que en esta

¹³⁴ Nos atreveríamos a decir que al menos en México siempre se le ha dado más apoyo al deporte que a la cultura.



investigación no llegamos a establecer bases sólidas que sustenten o argumenten de manera objetiva dichas afirmaciones.

Algunas propuestas para resolver estos problemas son las siguientes:

- La formación de nuevas estaciones radiofónicas con perfiles diferentes.
- La concientización y el fomento de una buena cultura musical, la cual debería ser realizada principalmente por las familias, luego por las escuelas y después por el gobierno, apoyando más a las instituciones dedicadas a la cultura.
- Un esfuerzo por las industrias musicales (concretamente las disqueras) por apostar por compositores, artistas y músicos con propuestas de calidad.

3. DIFICULTADES METODOLÓGICAS Y SOCIALES DURANTE LA INVESTIGACIÓN

Entre las dificultades metodológicas y sociales durante la investigación, existió en primer plano la falta de atención y organización por parte de las radiodifusoras. Existió mucha dificultad para obtener la información (las parrillas de programación, por ejemplo), en la mayoría de las estaciones. Muchas de las personas con quien se habló se mostraban muy desconfiadas a la hora de que se les solicitó información. Cabe comentar como anécdota que incluso se tuvo que recurrir al "trueque" como nueva técnica de recolección de información, pues el programador de la estación *A Toda Máquina*, se ofreció a otorgar la parrilla de programación de la estación sólo si (y sólo sí) se intercambiaba por las parrillas de La Tremenda y de La Raza, que según él, representaban a la competencia.¹³⁵

Otra dificultad que quizás valga la pena comentar y que tiene que ver con la metodología, es la del agobiante trabajo de monitoreo, principalmente por el sinnúmero de comerciales publicitarios en las estaciones, que abarcan quizás más espacio que la programación musical en sí.

¹³⁵ Decidimos acceder en el trato debido a que consideramos que no se trata de información clasificada o muy confidencial (aunque absurdamente las estaciones de manera aparente si las consideran como tal) que pudiera dañar a ninguna de las estaciones.

Aquí también comentaremos por qué no se realizó un paso que se tenía previsto durante la planeación de la investigación que consistiría en el análisis de algunas piezas populares y representativas de los géneros que resultaran ser los más difundidos en la radio moreliana. Este paso no se llevó a cabo debido a cuestiones de tiempo, porque requería establecer una nueva metodología específica para ese paso y porque el que pretendió ser el fin principal del trabajo de investigación (tener un panorama objetivo de la difusión cultural musical en la radio moreliana) se cumplió; el análisis cualitativo de las piezas o canciones representativas sería algo extra, ajeno al fin y propósito de la investigación principal.

Pero este paso no completó principalmente porque decidimos, durante la investigación, que no se pueden hacer juicios de valor a los géneros musicales. Es decir, no se puede decir que un género es malo, o que un tipo de música es mala. Todo tipo de música tiene su función específica sobre cada grupo social, como lo vimos en el primer capítulo. Aún cuando - por ejemplo - de una manera subjetiva opinemos que la Música de Banda es una música de baja calidad lírica y musical, tenemos que aceptar que este género es aceptado porque en él se identifican algunos sectores de la población, e incluso es aceptado por cualquier estrato de la población en situaciones específicas (como en fiestas, por ejemplo). Por lo anterior, consideramos que el análisis cualitativo de las piezas musicales hubiera sido en vano. Reiteramos entonces el punto expuesto páginas atrás: ningún tipo de estación radiofónica es mala por la música que transmite; tampoco la gente tiene malos gustos; tampoco un género es malo en sí; pero, coincidiendo con las palabras dichas por Karlheinz Stockhausen y ya escritas en esta investigación en el capítulo cuatro, no hay nada peor en este mundo que la uniformidad. *“La humanidad se esta convirtiendo en una sola humanidad; y este es un estadio casi conseguido.... Lo más hermoso de esta Tierra y del Universo entero ha sido siempre la diversidad, la individualidad, lo Único”*.¹³⁶

¹³⁶ Entrevista a Karlheinz Stockhausen, en SALVAT, Manuel, La Música del Siglo XX. Salvat Editores S.A. Barcelona 1973. P 18.

4. OPORTUNIDADES PARA NUEVAS INVESTIGACIONES

Consideramos que lo más importante de este trabajo de investigación es sin duda alguna las oportunidades que se presentan para nuevas investigaciones.

Lo anterior debido a que esta tesis es sobre un tema que no ha sido muy explorado. Los resultados de este trabajo representan una base sobre la que pueden realizarse un sinnúmero de nuevas de investigaciones, al demostrar de manera sustentada que la cultura musical en Morelia – quizás también en todo México – es pobre al menos en cuanto a un medio de comunicación se refiere (la radio).

Como propuestas de nuevas investigaciones se nos ocurren, - entre muchísimas otras que pueden surgir - , las siguientes:

- Proyectos para el desarrollo de nuevas estaciones radiofónicas en Morelia.
- Proyectos para corregir la programación de estaciones actuales en Morelia.
- Una investigación de caso sobre estudiantes y profesores de música de la Escuela de Bellas Artes y/o del Conservatorio de Música de las Rosas (Morelia, Mich.) en los que se describa la problemática a la que se enfrentan a la hora de tratar de desarrollarse profesionalmente y otros obstáculos producto de la cultura musical de la sociedad en general.
- Un estudio sobre las audiencias: determinar si la población de Morelia está realmente conforme con la programación en radio de esta ciudad.¹³⁷
- Un estudio que continuara con el tema de la industria musical. Ya que en esta tesis se revisó un canal de la industria musical: la radio; y en el tema propuesto anteriormente (sobre las audiencias) se revisaría al receptor (una sociedad); ahora podría surgir otra propuesta de estudio que analizara a los emisores, es decir, las disqueras, que conforman a la industria musical en sí. Se podría revisar cómo se encuentran organizadas, cuáles tienen una mayor cantidad de artistas en el medio, quienes son los propietarios, etc.
- Un estudio sobre cuánto tiempo se le dedica a la educación musical y cual es la calidad de esta educación en las escuelas de educación básica. Se

¹³⁷ Éste requeriría mucha inversión de tiempo y dinero, pues tendría que ser a nivel macro.

revisarían programas de la SEP y se podrían hacer entrevistas a alumnos, maestros y directivos de las escuelas.

- Algún otro estudio sobre la cultura musical pero ahora a través de otro canal de comunicación (en este se analizó la radio, en otro estudio se podría revisar el cine, la televisión, o los espectáculos y eventos musicales). O incluso podría realizarse un estudio idéntico pero en las estaciones radiofónicas de otra ciudad. Sería interesante revisar si los resultados son similares entre varias ciudades mexicanas.
- Algún estudio a profundidad sobre uno de los géneros musicales con mayor difusión en la radio Moreliana, es decir, el Pop o la Banda. Su importancia social, qué aporta a la población, por qué la gente gusta de dichos géneros, o por qué se transmiten estos géneros tan frecuentemente, etc.
- La importancia de las Estaciones de radio Culturales. Cómo podrían mejorar su estructura organizacional, programación y ganar más audiencia.
- Proyecto y oportunidades para la creación de una radiodifusora cultural universitaria a través de la Universidad Vasco de Quiroga.

ANEXOS

Los siguientes tres anexos son estudios de audiencias encontrados a lo largo del trabajo de investigación. Simplemente nos dan una orientación para saber qué estaciones son las más escuchadas en Morelia.

1. Informes cualitativos de medios de comunicación por municipio. Coordinación General de Comunicación Social del Estado de Michoacán. 2004.



2002 • 2008

Coordinación General de Comunicación Social
Dirección de Difusión

Gobierno del Estado de Michoacán



INFORMES CUALITATIVOS Y CUALITATIVOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR MUNICIPIO

RADIO

Morelia, Michoacán, 2004.

No.	Municipio	Radioescucha Mañana	Radioescucha Mañana	Radioescucha Mediodía	Radioescucha Tarde	Radioescucha Noche
53	Morelia	XHMO 100%	XHMO 16.00% XERPA 42.30% XEI 4.30% XELIA 5.50% XHMRL 12.90% XEREL 3.10% XEER 13.50% XEMM 0.60% XEKW 3.70% XELY 0.60% XEATM 0.60% XESV 1.20%	XHMO 4.60% XERPA 16.70% XEI 9.50% XELIA 19.00% XHMRL 14.30% XEER 7.10% XEKW 9.50% XEATM 19.00%	XHMO 36.20% XERPA 11.60% XEI 1.40% XELIA 27.50% XHMRL 10.10% XEREL 2.90% XEER 7.20% XEATM 2.00% XESV 4.30%	XHMO 37.60% XERPA 27.60% XELIA 13.80% XEER 17.20% XESV 6.60%

2. Historial de *raiting*s tomado de la página de internet de la estación *Stereo Mía*.
<http://www.prodigyweb.net.mx/xhcr963/raiting.htm> , consultada en Julio de 2005.

HISTORIAL DE RAITINGS

ESTACIONES DE RADIO	AGO. 2004	DIC. 2003	JUN. 2003	OCT. 2002	MAY. 2002	MAR. 2002	JUN. 2001
STEREOMIA	18.28	22.245	16.38	15.62	18.69	18.8	18.933
SPAZIO	13.23	9.826	11.78	12.05	10.65	17.9	12.533
MAXSTEREO	6.41	-	8.95	-	-	14.9	11.555
BONITA	9.92	-	8.71	11.1	-	12.4	8.889
LA TREMENDA	15.87	17.932	13.64	12.58	15.62	-	-
RANCHITO	8.59	8.839	-	-	-	-	-

3. Gráfica extraída de la tesis de MENDOZA, Evelyn Cuellar, *La música como factor de status social en la ciudad de Morelia*, Tesis, Universidad Vasco de Quiroga. Morelia 2000. P. 105.

International Research Associates

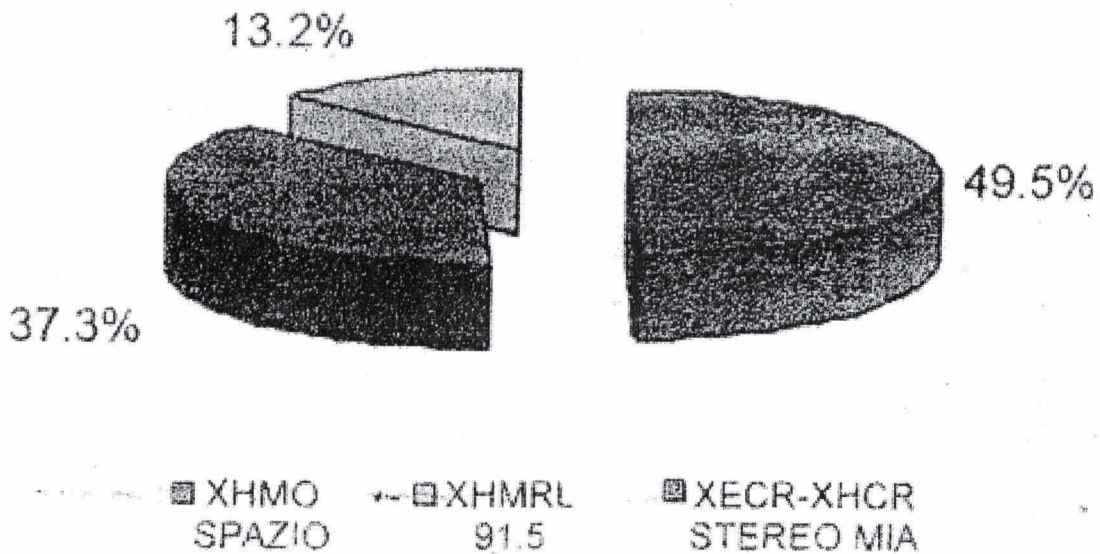
El Mediómetro - Radio Ratings de personas dentro del hogar.

Global todos los niveles

Lunes a Viernes

Horario de 06:00 a 24:00 horas

Diciembre de 1999 (mil novecientos noventa y nueve)



DISCO COMPACTO ANEXO

En el disco compacto anexo, además de la versión digital de la obra, se grabaron ejemplos de estilos musicales que sirven para ilustrar mejor algunos pasajes del presente trabajo. Se indica el número de página donde se hace referencia a la pista a escuchar.

Pista	Descripción	Página de la referencia
1	Fragmentos de la <i>Sinfonía de Pastoral</i> de Beethoven y de las <i>Cuatro Estaciones</i> de Vivaldi.	21
2	Canción <i>Dj. Psycho</i> , fragmento. Ejemplo del género electrónico <i>Trance</i>	21
3	<i>Path of Two</i> . Dentro del disco <i>Masters of Percution</i> .	21
4	Tótem Ancestor, fragmento. Del compositor John Cage.	23

EJEMPLOS DE GÉNEROS MUSICALES DESCRITOS EN EL CAPÍTULO 3.

Pista	Género	Canción	Intérprete	Página de la referencia
5	Pop	Rebelde	RBD	74
6	Rock	Don't Cry	Guns & Roses	75
7	Rock Pop	Oye mi amor	Maná	75
8	Balada	La incondicional	Luis Miguel	76
9	Electrónica	Future of the future	Deep Dish	76
10	Ranchera	Por un amor	Linda Rostain	76
11	Corridos	Canción mixteca	Cuco Sánchez	76
12	Folklórica	El gusto	F. Hernández	77
13	Bolero	Cheque en blanco	Chelo Silva	77
14	Tríos	Contigo	Julito Rodríguez	77
15	Banda	Mi castigo	Banda el Recodo	77
16	Grupera	Oro	Bronco	78
17	Trova	Canción del mutilado	Armando Palomas	78
18	Blues	The thrill is gone	B.B. King	78
19	Heavy Metal	Holy wars	Megadeth	78
20	Jazz	Illusions	Chick Corea	79
21	Música Contemporánea de Concierto	Sonata for guitar	Leo Brouwer	79
22	Música Experimental	"Track 2"	SARC	79
23	Música Clásica	Voces de primavera	Johann Strauss	80

BIBLIOGRAFÍA

ALVERAR, Carlos Acevedo

"Historia de la Cultura"

Ed. Jus

México, 1986.

BOURDIEU, Pierre.

"Sociología y Cultura"

Grijalbo

México, 1990.

CARRILLO, Gustavo Paz

"Temas de Cultura Musical"

Ed. Trillas

México, 1979.

CORRAL, Manuel

"La ciencia de la comunicación en México"

Ed. Trillas

México, 1991.

ECO, Umberto

"Apocalípticos e integrados"

Editorial Lumen.

Barcelona, 1990.

FERRER, Eulalio

"Información y Comunicación"

Capítulo I (Raíces y fundamentos originales de la comunicación)

Fondo de Cultura Económica.

México, 1997.

FLEMING, William.

"Arte, Música e Ideas".

Mc Graw Hill.

México, 1989.

GALINDO CÁCERES Jesús.

"Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación"

Ed. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y Adisson Wesley Longman,

México, 1998.

GEERTZ, Clifford

"La interpretación de la cultura"

Gedisa

España, 1997.

HENRY Lang, Paul.

"Reflexiones sobre la música"

Editorial Debate

Madrid, 1998.

HERRERA, Cornejo Arturo.

"Historia de la radiodifusión en Michoacán"

Tomo I. Editorial Paldom.

Morelia, Mich., 2001.

INEGI

"Anuario Estadístico"

Edición 2003

Michoacán de Ocampo, 2003.

INEGI

"Anuario Estadístico Por Entidad Federativa"

Edición 2003

México, 2003.

PLAZOLA, Juan, S.I.

"Introducción a la Estética"

Universidad de Deusto.

Bilbao, 1999.

P. MERRIAN, Alna.

"The anthropology of music"

North Western University Press

U.S., 1975.

RAYMUNDO Herrera, Luis Espino

"Obra Conmemorativa del XXV Aniversario. 2001"

Radio Nicolaita

R. DOMINICK, Joseph

"La dinámica de la comunicación masiva"

Ed. Mc Graw Hill

México, 2001.

REYES, Martha Pichardo
Tesis "La radio en Morelia, cronología, libre documental"
Universidad Vasco de Quiroga
Morelia 1998.

ROJAS, Raúl Soriano.
"Guía para realizar investigaciones sociales"
Plaza y Valdes editores.
México, 2002.

SALVAT, Manuel
"La Música del Siglo XX"
Revista Mexicana de Comunicación
Salvat Editores S.A.
Barcelona, 1973.

SÁNCHEZ, Enrique E. Ruíz
"Algunos retos de la investigación mexicana"
Revista Mexicana de Comunicación
Año 9, N° 49
México, 1997.

SEGMEISTER, Elie
"Música y sociedad"
Siglo XXI editores
México, 1987.

SMITH, Alfred G.
"Comunicación y cultura"
Ediciones Nueva Visión
Argentina, 1997

SOLIS, Beatriz Léere
"Las industrias culturales"
Opción C.S.
México, 1992.

T. HALL, Edward.
"El lenguaje silencioso"
Alianza Editorial
México, 1981.

TECLA, Alfredo y otros autores
"Metodología en las ciencias sociales"
Ed. Taller abierto
México, 1995.

VICKERS, Brian.

"Figures of Rhetoric/Figures of Music?"

Rhetorica 2

E.U., 1984

UNESCO (Varios autores)

"Industrias Culturales: El futuro de la cultura en juego"

Fondo de cultura económica, México, 1982.

Caricaturas en el inicio de los capítulos II, III, y Conclusiones:

LAVADO, Joaquín Salvador (Quino)

"Esto no es todo"

Tusquets Editores México

México, 2001

Páginas 352, 342 y 339 respectivamente.

Esta obra se terminó de imprimir y encuadernar en febrero de 2006.
Morelia, Michoacán; México.

Para aclaraciones y comentarios sobre el presente trabajo de investigación
escribir a ivan_sterling@hotmail.com