

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

***Análisis a la información que generó la prensa escrita
en el Estado de Michoacán, en torno a las actividades
del Gobernador del Estado durante el mes de
diciembre del 2005***

Autor: Héctor Mauricio de Anda Tejeda

**Tesina presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Lucero García Medina**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.

Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/).



Universidad Vasco de Quiroga
Facultad de Ciencias de la Comunicación

“Análisis a la información que generó la prensa escrita en el Estado de Michoacán, en torno a las actividades del Gobernador del Estado durante el mes de diciembre del 2005.”

10 enero
5:00 pm

Tesina

que para obtener el título de:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

presenta:

Héctor Mauricio ^{de} Anda Tejeda
2 1

Asesora: M.M. L.C.C. Lucero García Medina

Morelia, Michoacán, a 12 de julio de 2006.

RESUMEN

El contenido del presente trabajo se divide en dos partes fundamentales, la primera está desarrollada en un contexto histórico-evolutivo de la prensa escrita tanto en el país como en diversas partes del mundo, asimismo, se plantea de manera breve la situación actual y contemporánea de la prensa tanto en el país como en el estado Michoacán.

La segunda parte se enfoca directamente a la realización del análisis cuantitativo y cualitativo de la información que se originó a partir de las actividades que realizó el titular del Ejecutivo del Estado durante un período de 15 días, tanto a través de los diarios de circulación local, como de los periódicos que circulan a nivel Estatal.

En este sentido, la tesina que a continuación presentamos, pretende dar a conocer una manera de realizar análisis de contenido, a partir del cual podremos detectar las relaciones que se producen entre el Gobierno de un Estado y la Prensa del mismo, buscando ofrecer un panorama a los lectores, en cuanto al manejo de intereses, poder, y el cómo se ve reflejado este cúmulo de ideas en el mensaje que se transmite a la sociedad a través de los medios impresos de comunicación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Resumen.....	II
Índice de cuadros.....	V
Índice de gráficas.....	VI
Introducción.....	7
Capítulo I La prensa como instrumento de comunicación política.....	15
1.1.- Desarrollo de la prensa, perspectiva histórica	16
1.1.1.- Prensa Europea.....	17
1.1.2.- Prensa en Norteamérica.....	19
1.1.3.- Prensa en América Latina.....	20
1.2.- Definición y estructura de la noticia.....	22
1.3.- Análisis de forma y contenido, el método <u>Kayser</u>	25
1.4.- El poder de la prensa.....	27
1.5.- Comunicación y gobierno.....	30
Capítulo II La prensa actual.....	37
2.1.- La Prensa en el México contemporáneo.....	37
2.2.- Los periódicos de hoy en Michoacán.....	41
2.3.- Los periódicos de circulación estatal.....	47
Capítulo III Análisis a la información que genera la prensa escrita en Michoacán en torno a las actividades del Gobernador del Estado.....	51
3.1.- Comunicados de Prensa emitidos por la Coordinación de Comunicación Social y Acceso a la Información Pública del Ejecutivo en el mes de diciembre de 2005.....	51
3.2.- Análisis de la información generada por la Coordinación de Comunicación Social y Acceso a la Información Pública del Ejecutivo publicada en los periódicos locales.....	62

3.3.- Análisis de la información generada en torno a las actividades de Lázaro Cárdenas Batel en los principales diarios de Michoacán..... 65

Conclusiones..... 105

Anexos..... 110

Bibliografía..... 112

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro	Título	Página
1.1.	Estructura de la Noticia.....	24
1.2.	Modelo Teórico de Construcción de Ciudadanía Comunicativa...	33
2.3.	Medios Impresos del Estado de Michoacán.....	44
3.4.	Comunicados de Prensa CGCSyAIPE - Diciembre 2005.....	51
3.5.	Comunicados de la CGCSyAIPE publicados en medios locales...	53
3.6.	Porcentaje de Comunicados de Prensa CGCSyAIPE publicados...	63

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica	Título	Página
2.1.	Periódicos en Michoacán.....	43
3.2.	Información de LCB publicada en la prensa, 1 de dic. 2005.....	68
3.3.	Información de LCB publicada en la prensa, 2 de dic. 2005.....	72
3.4.	Información de LCB publicada en la prensa, 5 de dic. 2005.....	73
3.5.	Información de LCB publicada en la prensa, 6 de dic. 2005.....	77
3.6.	Información de LCB publicada en la prensa, 7 de dic. 2005.....	81
3.7.	Información de LCB publicada en la prensa, 8 de dic. 2005.....	83
3.8.	Información de LCB publicada en la prensa, 9 de dic. 2005.....	86
3.9.	Información de LCB publicada en la prensa, 12 de dic. 2005.....	87
3.10.	Información de LCB publicada en la prensa, 13 de dic. 2005.....	92
3.11.	Información de LCB publicada en la prensa, 14 de dic. 2005.....	95
3.12.	Información de LCB publicada en la prensa, 15 de dic. 2005.....	98
3.13.	Información de LCB publicada en la prensa, 16 de dic. 2005.....	101
3.14.	Tendencia de los principales diarios de Michoacán.....	101
3.15.	Manejo de notas negativas por periódico.....	102
3.16.	Tendencia en el manejo de información.....	104

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde su instauración, la prensa escrita ha sido un importante vehículo de la información a través del cual, se dan a conocer los acontecimientos de mayor relevancia y cuyo contenido es tan variable como las propuestas y líneas políticas que siguen los propios poseedores y generadores de tal información. Es decir, los diarios, revistas, semanarios, etc., son tan diversos en sus propuestas, opiniones, editoriales y hasta en su diseño que la población tiene una amplia gama de posibilidades a la hora de elegir el medio informativo que les ha de enterar. Es por ello que las instituciones públicas y sus representantes han hecho uso de este valioso instrumento para contrarrestar la oleada de opiniones e informaciones publicadas en estos medios y han decidido generar la propia, de esta forma se han creado los Departamentos o Direcciones de Comunicación Social dentro de los gobiernos, ya sea municipales, estatales o el propio Gobierno Federal; así, los gobernantes tienen un canal de comunicación más estrecho con la población, sirviendo los medios como el vínculo para llegar a ellos.

En el caso específico de esta investigación, analizaremos la relación existente entre el Gobierno del Estado de Michoacán y los medios impresos que circulan tanto a nivel estatal como a nivel local, asimismo, examinaremos de una manera más detallada la información generada por el propio Gobernador y su gabinete y el tratamiento que se le dio durante el mes de diciembre del año 2005 a través de los cuatro diarios de circulación Estatal; de ahí que formularemos las siguientes preguntas: ¿Qué tipo de relación hay entre el Gobierno del Estado de Michoacán y los cuatro principales periódicos en el Estado? ¿Cuántos y cuáles son los medios escritos que hacen uso de la información que genera el Gobierno del Estado a través de la Coordinación General de Comunicación Social y Acceso a la Información Pública del Ejecutivo? ¿Cuál es el tratamiento que los medios escritos dan a la información que se genera al interior de las Instituciones Públicas? ¿Con qué frecuencia es publicada tal información a lo largo de un mes?

Estas preguntas son las que pretenderemos responder a lo largo de la investigación y a través de los medios que nos ocupan. A continuación describiremos el objetivo y la justificación que nos ha llevado a elegir este tema de análisis.

JUSTIFICACIÓN

La Coordinación General de Comunicación Social y Acceso a la Información Pública del Ejecutivo es la dependencia que se encarga por un lado de difundir los programas y obras que ha realizado el Gobierno del Estado y por el otro de gestionar las relaciones públicas entre el propio Gobierno y los medios de comunicación en Michoacán, de esta forma la Coordinación es generadora de información a través de la Dirección de Difusión y de la Dirección de Información y Prensa. Y es ésta última la que, entre otras actividades, coordina las campañas publicitarias impresas para los diarios, semanarios y revistas tanto estatales como nacionales, e incluso en publicaciones internacionales cuando así se requiere; por otro lado, da seguimiento por medio de un *pool* de prensa¹ a todas las actividades públicas del Gobernador del Estado y genera a partir de ello comunicados de prensa, material fotográfico e imagen en video, que distribuye tanto a las dependencias y entidades de la Administración Pública, como a los medios informativos electrónicos y escritos estatales y nacionales. Asimismo, compila la información propia y generada en la prensa escrita y en los medios de comunicación electrónicos (radio y televisión) y la sintetiza creando epítomes mensuales, cuyo contenido es vasto, ya que están formados a partir de las publicaciones locales, estatales y nacionales. Es por ello que consideramos una fuente de información relevante y confiable, dadas sus características, resultando interesante el hecho de analizar y sintetizar una parte de esa información con la finalidad de dejar una constancia escrita de lo que ahí se genera y recopila.

OBJETIVOS

1. Medir cuantitativamente la información que genera el Gobernador del Estado a través de la prensa escrita del estado de Michoacán.
2. Analizar cuántos y cuáles son los periódicos en el Estado que utilizan las notas generadas por la Coordinación General de Comunicación Social y Acceso a la Información Pública del Ejecutivo a través de la Dirección de Información y Prensa.
3. Analizar que tipo de notas políticas a favor o en contra del Gobierno del Estado, se publican en los 5 principales diarios de Michoacán.

¹ El concepto del *pool de prensa* fue inventado en 1983 en Estados Unidos y se refiere a un grupo exclusivo y autorizado, generalmente de 3 personas (1 fotógrafo, 1 camarógrafo y 1 reportero) que cubren una actividad.

MARCO TEÓRICO

En 1958 el sociólogo del Instituto Tecnológico de Massachussetts, Daniel Lerner, publicó un estudio realizado con datos de medio centenar de países sobre la extinción de la “sociedad tradicional” para dar paso a la “modernización” de ella. Verificó la existencia de clara y estrecha correlación entre el desarrollo nacional y la comunicación social. Halló que esa transición se daba en las siguientes etapas: urbanización; participación de la gente en la comunicación masiva; alfabetismo; y participación en política. Propuso que las funciones de la comunicación en tal proceso eran: crear nuevas aspiraciones; apuntalar el crecimiento del nuevo liderazgo para el cambio social; fomentar una mayor participación de los ciudadanos en las actividades de la sociedad; y enseñar a ellos “empatía”, la aptitud para “ponerse en el lugar del prójimo”. Y sostuvo, en resumen, que la comunicación era a la vez inductora e indicadora de cambio social.

En el entorno mediático en el que vivimos el grado de información disponible es un factor de gran importancia; es a través de los medios de comunicación que la sociedad puede conocer lo que ocurre más allá de su entorno inmediato. La prensa escrita, el más antiguo entre los medios modernos de comunicación, surge como una expresión de ciertos grupos políticos que buscaban influir en la conducción del país. La vinculación entre los medios escritos y el campo político es un tema recurrente desde hace varios años; por lo mismo, los estudios que se han realizado a la largo de la historia de la prensa, han ido en diferentes vertientes, tanto en su contenido y manejo de información como en su estructura.

Podemos conceptualizar al *análisis de contenido* como aquel proceso mediante el cual la información pasa por una primera etapa de definición, recopilación, análisis y finalmente de conclusión, permitiéndole al investigador conocer elementos de interés para él.

José Carlos Lozano, catedrático del Tecnológico de Monterrey, refiere que en la actualidad y desde hace más de quince años, hay una escasez significativa de estudios de análisis de contenido de los medios de comunicación. Lozano, en su investigación sobre los mensajes comunicacionales en México, habla de que existen un total de treinta y cinco trabajos empíricos publicados en revistas como el Anuario de Investigación de la Comunicación

CONEICC, Comunicación y Sociedad, Espacios de Comunicación, Estudios sobre las Culturas Contemporáneas y Revista Mexicana de Comunicación, así como diversas antologías y libros en los últimos 15 años; esta situación nos muestra el bajo uso las técnicas de análisis por lo que es claramente visible la existencia de enormes lagunas de información sobre el contenido de los mensajes.

Una de las razones para este panorama es el predominio de posturas teóricas que aún en estas fechas de tolerancia descalifican el uso de técnicas cuantitativas por considerarlas substancialmente oportunistas. Otra razón puede estar relacionada con una tendencia hacia el ensayismo en detrimento de los estudios empíricos, tendencia largamente prevaleciente en los trabajos mexicanos (y en buena medida latinoamericanos) sobre comunicación. Una tercera, relacionada con la anterior, podría basarse en el desconocimiento de los métodos e instrumentos empíricos que involucra esta técnica entre los docentes y los académicos. Y por último, una cuarta razón pareciera encontrarse en el auge de modas teóricas y metodológicas que en los últimos años han propiciado que la mayoría de las investigaciones empíricas se concentren en estudios sobre la recepción y el consumo por parte de las audiencias mexicanas. LOZANO (2001)

Esta escasez de datos sobre los significados comunicacionales impide a los partidarios de los estudios de este tipo, documentarse y encontrar referencias, limitantes y oportunidades en investigaciones semejantes, con lo cual se podría ir avanzando en la materia y crear modelos estructurados y bien definidos.

Dentro de los análisis de contenido que existen, podemos encontrar los que se apoyan explícitamente en enfoques teóricos, sobresalen los relativos a identificar en los contenidos noticiosos evidencias de las rutinas productivas y la ética profesional de los comunicadores de noticias (reporteros). En el trabajo de Carlos Lozano, se habla de que por lo menos siete de los treinta y cinco estudios existentes discuten en su introducción teórica elementos de los enfoques de la sociología de la producción de noticias. Algunos analizan las rutinas de trabajo de los reporteros al cubrir acontecimientos extraordinarios que evidencian sesgos y omisiones. Fregoso (1993) infiere que los procesos rutinizados de recogida de datos y la

internalización de valores profesionales en los reporteros y jefes de sección o de información favorables a las fuentes gubernamentales, son los principales causantes de una cobertura sesgada hacia la versión oficial.

En general, la escasez de investigadores y de estudios centrados en el análisis de las influencias individuales, organizacionales y productivas al interior de los medios informativos en México, se reproducen en la investigación de los mensajes comunicacionales, a pesar de su prominencia en otros países del mundo.

Esporádicamente, en tiempos de elecciones presidenciales, proliferan análisis de contenido de su cobertura. Por un buen tiempo, dichos estudios se enfocaron exclusivamente a medir el tiempo o el espacio concedidos al partido o candidato oficial frente a los de oposición, así como la tendencia positiva o negativa de las informaciones, dadas las condiciones de control, autocensura y orientación gubernamental de los medios informativos. Este fue el caso de las elecciones de 1988, las que generaron diversos trabajos, entre los que sobresalieron los de Arredondo (1991), Fregoso (1991) y Trejo Delarbre (1991). De hecho, las tres obras forman parte de un mismo proyecto, basado en un análisis de contenido riguroso y exhaustivo del espacio o tiempo concedido a cada partido y candidato en las elecciones de ese año, así como de la tendencia en la cobertura según el candidato o partido.

Los hallazgos documentan lo que era esperable dadas las circunstancias del sistema político mexicano y su relación con los medios en esos años: un marcado favoritismo cuantitativo y cualitativo hacia el PRI y un vacío de información, o ángulos negativos, sobre el resto de los candidatos.

En las elecciones del 2000, donde triunfara por primera vez un candidato de oposición, la tendencia continuó en análisis de contenido destinados a medir el acceso proporcionado a los distintos candidatos y partidos, pero empezaron a surgir trabajos donde además de lo anterior se determinaba la concentración de las noticias electorales en temas de espectacularización, personalización y dramatización en detrimento de los relacionados con

las plataformas electorales o los programas de gobierno de los candidatos (Lozano, 2001; Lozano, García, López, Medina, Mendé, Smith y Solís, 2001). Estos trabajos, a diferencia de los de 1988, concluyeron que en lo cuantitativo se había dado un mayor balance en la cobertura de los distintos candidatos y partidos (contrastante de acuerdo al medio informativo en cuestión) y que ante la nueva libertad de expresión propiciada por el debilitamiento del régimen priísta y las transformaciones del sistema político mexicano, los medios comerciales se habían orientado radicalmente a coberturas espectaculares y sensacionalistas del proceso electoral.

Además del número tan bajo de investigaciones sobre estos procesos claramente trascendentales y necesarios llama la atención la ausencia notoria de estudios sobre otros procesos electorales y, más allá de ellos, sobre la cobertura de la gestión gubernamental, los informes presidenciales y muchos otros temas relacionados con la comunicación política.

Para el año 2006, han surgido a la par de las campañas políticas, (hoy más que nunca estrictamente monitoreadas en su forma y número de repeticiones), algunos estudios de contenido en los medios de comunicación; hay en la actualidad empresas como Especialistas en Medios que hacen estudios periódicos de información únicamente de los candidatos a la presidencia de la República, pero al igual de lo que ha venido sucediendo desde hace varios años, no existen métodos definidos y menos aún, estudios que no sean de opinión de los gobiernos en funciones, tal pareciera que al momento de llegar al poder ya no es necesario contabilizar la presencia real en los medios y la repercusión que existe en la sociedad. Los estudios que existen son netamente calificados como estudios de mercado, que miden la percepción de los habitantes de la región gobernada.

Los estudios existentes no son propiamente análisis de contenido, porque se dedican exclusivamente a clasificar los contenidos por géneros, origen y medio, de esta manera han permitido documentar con cierta sistematicidad y detalle las características de la oferta que se les presenta a los lectores.

A pesar del auge relativo de líneas de investigación con respecto al análisis de contenido, es claro que el mayor impulso se concentra en los años de 1995 y 1996 gracias a los esfuerzos del Proyecto Monarca entre investigadores canadienses y mexicanos. En los últimos años, por ejemplo, se observa una disminución radical en el número de estos trabajos, con la excepción de un diagnóstico de oferta enfocado más bien al ámbito nacional realizado por Guadarrama en 1999, lo que deja sin continuidad y consolidación este tipo de análisis.

Existen también análisis de la información internacional en la prensa mexicana y latinoamericana. Centrados, aquí sí, en las características específicas de las fuentes y temáticas de las noticias, así como en el equilibrio o desbalance de informaciones por regiones y países del mundo (Huerta, 2000; Lozano, 2000; Pérez, 1997), estos análisis permiten explorar la validez de la teoría que dicta que existe una mayor inversión en medios, notablemente mayor, en los países industrializados tanto cuantitativa como cualitativamente.

El análisis de contenido cuantitativo es una herramienta metodológica sumamente útil para describir las características de los contenidos mediáticos y para realizar inferencias sobre los procesos de producción y recepción de los mensajes. Su sencillez y su bajo costo la convierten en una técnica ideal para realizar investigaciones sistemáticas y confiables en países como México, donde escasea el financiamiento y el apoyo institucional.

Como instrumento empírico de recolección de datos, no está condicionada por una perspectiva conceptual específica, y puede ser y ha sido ampliamente utilizada por enfoques teóricos tan divergentes como los positivistas-funcionalistas y los marxistas o críticos.

Desafortunadamente, el bajo número de investigadores de la comunicación prevaleciente en México, y las condiciones en que realizan sus estudios, han provocado que dependiendo del momento, los temas, métodos y enfoques teóricos varíen año con año. Esto ha

obstaculizado, con muy pocas excepciones, la consolidación de líneas de investigación y grupos de interés centrados permanentemente en ellas.

A diferencia de otros países, donde determinados investigadores mantienen su atención en temáticas relevantes por años, y donde los académicos se especializan en áreas de la comunicación concretas, en México son pocos quienes logran hacer esto y muchos los que se ven obligados a estar saltando de un tema a otro para responder a la demanda sobre discusión de temas emergentes o coyunturales.

Lo anterior ha significado que en México aún existan, como ya lo mencionamos, enormes lagunas de información y análisis en la gran mayoría de las vertientes teóricas. Más que avances integrales, se presentan por lo general análisis fragmentados que, si bien son muy relevantes para la comprensión de sus objetos de estudio, son claramente insuficientes.

Es cierto que se ha ido avanzando en la materia, pero es una realidad que en la actualidad se presenta una mayor inclinación hacia las elaboraciones teóricas y las discusiones conceptuales, escaseando las investigaciones empíricas cuantitativas y cualitativas, como el caso de la presente.

CAPÍTULO I. La prensa como instrumento de comunicación política

Hoy en día los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos informados de los distintos sucesos sociales, políticos y económicos, tanto a escala nacional como internacional.

Como uno de los primeros medios de comunicación masivos, la prensa siempre ha sido un factor importante para las sociedades y los gobiernos de las mismas. La prensa, a través de la historia ha evolucionado de tal forma que su contenido es cada vez más accesible a diferentes edades e intereses, recurriendo a toda clase de métodos para llevar la información a los lectores. En términos generales, la prensa se considera como un medio dirigido al individuo y es un vehículo eminente de lo que algunos llaman “opinión pública”.

Si bien hablar de la historia de la prensa en el mundo ocuparía en sí un solo tema de investigación, resulta de gran importancia hacer, y únicamente para contextualizar el presente trabajo, referencia al nacimiento y desarrollo de los periódicos especializados en Europa y en América, pues a través de la historia, la prensa ha jugado un papel importante como observador, como reproductor de información e incluso como juez y parte de los acontecimientos sociales, políticos y culturales de los pueblos, lo que otorga a este medio un poder importante, poder que no resulta ajeno a los gobiernos, mismos que han ocupado parte de su esfuerzo para mantener una presencia positiva en la prensa, las formas y caminos utilizados para lograr tal objetivo, son diversos y no siempre lícitos y transparentes.

El Ministerio de Educación y Ciencia de España publica en el 2005 un documento que compila de manera exhaustiva datos sobre el surgimiento y desarrollo de la prensa en Europa y América, haciendo referencias claras de las tendencias de los periódicos que se han creado a lo largo de la historia y la manera en la que se van involucrando en los hechos ocurridos a través del tiempo. Este trabajo coordinado por el profesor de la Universidad Complutense de Madrid, Juan Carlos Alfeo Álvarez, nos aporta información que utilizaremos para sentar las bases que nos llevarán más adelante a entender la prensa contemporánea y su relación con el gobierno, dándonos la oportunidad de hacer un juicio

en el sentido de la evolución o involución de la actual relación prensa-gobierno, los intereses de ambos y cómo este vínculo, muchas veces polémico, repercute en la forma en la que y de lo que se informa la sociedad.

▪ 1.1.- Desarrollo de la prensa, perspectiva Histórica

Aunque la costumbre de transmitir noticias de actualidad se remonta a tiempos inmemoriales como fenómeno paralelo al habla en el ser humano, y se supone que ya las primeras civilizaciones urbanas —las de la antigua Mesopotamia— en las que se había desarrollado la escritura las plasmaban por escrito, la primera publicación periodística conocida fue *Acta diurna*, una hoja de noticias que, por orden de Julio César, se colocaba diariamente en el Foro de la antigua ciudad de Roma a partir del siglo I a.C. El primer periódico impreso a partir de bloques de madera tallados apareció en Pekín en el siglo VII o VIII d.C. En Europa, la invención, en el siglo XV, de la imprenta, basada en los tipos metálicos móviles, permitió una distribución de las noticias más rápida y fácil.

Durante el Renacimiento se manejaban cuatro tipos de documentos como medios de información: *las crónicas*, narraciones históricas propagandísticas e institucionales muy parecidas a las *actas diurna*; las *cartas-diario*, que realizaban las casas comerciales para comunicar cualquier asunto relacionado con los negocios y terminaron dando información política y militar; los *almanaques*, muy populares, incluían predicciones astrales, avances del tiempo y consejos, fueron un gran vehículo culturizador de las amplias capas analfabetas de la población; los *avvisi*, que surgieron en los focos comerciales italianos y que se extendieron por toda Europa con diferentes nombres. Eran unos folios plegados con noticias relacionadas con el tráfico de mercancías, precios y sucesos curiosos. Salían una vez por semana y su precio era una moneda conocida como *gazzetta*, que al final terminó dándole el nombre.

Las gacetas son el mejor ejemplo del "noticierismo manuscrito". Se vendían en las plazas y a través del correo regular. Llegó un momento en el que los copistas no eran capaces de satisfacer la demanda y como el papel ya se había instalado en Europa se investigaba continuamente en torno a sistemas de impresión rápidos. En 1450 Gutenberg inventa la imprenta.

La imprenta generó grandes cambios en la forma de vivir de los pueblos y, sobre todo, supuso una ruptura con todas las épocas anteriores. Contribuyó a una sociedad más individualista, racionalista y al desarrollo inicial de la investigación científica. Significó una auténtica revolución tecnológica que se aplicó al arte de la escritura, de la comunicación escrita y fue semilla del periodismo, al facilitar la multiplicación de escritos que podían llegar a un mayor número de personas.

Ya con la imprenta comienzan a proliferar las publicaciones noticiosas, podemos hablar por ejemplo de las *hojas volanderas alemanas* conocidas como *Newe Zeitung*, de cuatro a ocho páginas plegadas, sin cabecera ni anuncios, que se ocupaban cada vez de un único tema, regularmente temas políticos, de guerras y descubrimientos. A lo largo de todo el siglo XVI los "ocasionales" van dando lugar a impresos periódicos que comienzan a ser regulares en el s. XVII que es cuando se considera el comienzo de la historia del periodismo en su sentido estricto. (PIZARROSO: 1994)

▪ 1.1.1.- Prensa Europea

Las hojas informativas tenían gran aceptación por parte del público, lo que las convertía en un medio influyente y, por esta razón, los gobernantes comenzaron a prohibir su distribución y a crear publicaciones oficiales para evitar las críticas a sus gobiernos. Así, llegó el nacimiento y la estabilización de las primeras gacetas semanales en el s. XVII. Las pioneras se encuentran en Alemania y los Países Bajos. En 1609 en Estrasburgo salía un semanal con el nombre genérico de *Relation* y en Wolfenbütel (Alemania) otro con el de *Aviso Relation oder Zeitung*. Pero la más importante fue la *Gazette*, fundada en París en 1631 por Théophraste Renaudot, considerado el primer periodista de la historia.

La *Gazette* era un semanal, de pequeño formato y con cuatro páginas de noticias breves y sin opinión, próximo al poder y que se vendía principalmente mediante suscripción. París también es cuna de los primeros periódicos literarios y científicos, como *Le Journal des Savants* (1665), y de la prensa de sociedad (*Mercure Galant*, 1672). Hasta el s. XVIII no se publicó el primer diario francés, se le llamó *Le Journal de París* (1777) y salió sólo con cuatro páginas.

En Italia, la imprenta tuvo una implantación algo más tardía. Las primeras gacetas semanales italianas surgen en Florencia y Génova, sobre los años 1636 y 1639, aunque aún persisten *La Gazzetta di Mantova* (1664) y *Gazzetta di Parma* (1734) como diarios de información general.

En 1836 Emile Girardin editó *La Presse*, antecedente de la prensa industrial y denominada "prensa barata", que competirá con *Le Siècle*. Doce años más tarde, en Italia, surgió *La Gazzetta del Popolo*, en competencia con *La Gazzetta Piemontesa*, que posteriormente se convierte en la actual *La Stampa*. (SÁIZ: 1996)

A comienzos del siglo XVIII, los políticos habían empezado ya a adquirir conciencia del enorme potencial del medio informativo impreso a la hora de moldear la opinión pública. Por consiguiente, el periodismo de la época era predominantemente político, y cada facción política del momento poseía, o intentaba poseer, un periódico. Los artículos de carácter político no llevaban firma, en parte para preservar la libertad de opinión y en parte para evitar que el periodismo se convirtiera en un negocio o una profesión. Paralelamente a esta evolución, se comenzó la lucha por la libertad de prensa.

En el siglo XIX, la actividad periodística se vio profundamente afectada por la Revolución Industrial, la Revolución Francesa y la alfabetización creciente como resultado de la educación pública que se fue imponiendo en los países occidentales. Las masas recién alfabetizadas demandaban más noticias y que éstas fueran cada vez más recientes, mientras las nuevas maquinarias, en especial la linotipia, que comenzó a utilizarse en 1886, hicieron posible producir periódicos a un precio cada vez más reducido. (GUEVARA, 2001)

De 1870 a 1914 es la "Edad de Oro" de la prensa europea. La libertad de prensa facilita la aparición de centenares de cabeceras que se clasifican como **prensa de élite**: *Le Journal des Débats*, *Le Figaro*, el influyente *Le Temps* o el *Frankfurter Zeitung Allgemeine*; **prensa especializada**: *Il Sole*, primer diario económico y comercial de Italia; **prensa política**: *L'Humanité*; y **prensa de masas**: *Le Petit Journal*, *Le Petit Parisien*, *Le Matin* y *Le Journal*, con tiradas millonarias en Francia y en Italia *Il Secolo*, primer periódico moderno, el *Corriere della Sera* o *Il Messaggero*. (SÁIZ: 1996)

Apoyadas en la consolidación de la libertad de expresión, algunas publicaciones comenzaron a abandonar la tradición de los artículos políticamente comprometidos sin firmar y, paralelamente, empezó a tomar forma la figura del periodista como personaje dedicado a la investigación de los aspectos oscuros de la realidad. Así, escritores españoles como el poeta José Quintana o el pensador y poeta José María Blanco White, abandonaron prácticamente la literatura para dedicarse por completo al periodismo político. Quintana y Blanco White editaron juntos en Madrid y Sevilla *El semanario patriótico*, en 1808 y 1809. Más tarde, Blanco White, exiliado en Londres desde 1810, publicó *El Español*, la revista que influyó poderosamente en el desarrollo del liberalismo, tanto en España como en Hispanoamérica. (GUEVARA, 2001)

La prensa europea durante las dos guerras mundiales se limitó a defender sus respectivos intereses, tanto de los aliados como de los germanófilos, lo que convirtió a los periódicos en referentes estratégicos y propagandísticos. Al finalizar la Segunda Guerra Mundial se inicia un proceso de consolidación y se crean grandes grupos de prensa en la Europa Occidental. Surgen nuevos periódicos y revistas, como *Le Monde*, *Le Nouvel Observateur* y *Liberation*, *L'Express* y *Le Point* en Francia; *Bild Zeitung*, *Die Zeit*, *Der Spiegel* y *Stern*, en Alemania; e *Il Manifesto* y *La Repubblica*, en Italia. (SÁIZ: 1996)

▪ 1.1.2.- Prensa en Norteamérica

El primer periódico de tirada continua en la colonia americana fue el *Boston News-Letter*, fundado por John Campbell en 1704. Contenía noticias financieras y del extranjero en un momento de severidad extrema por parte de la metrópoli inglesa que ejercía un gran control de la imprenta y que, con la censura y los impuestos, impedía el derecho a la libertad de prensa. Durante la Revolución Americana dos periódicos jugaron un papel a favor de la Independencia: el *Pennsylvania Magazine* de Tom Paine y el *Boston Gazette* de Sam Adams. El primer periódico de Nueva York fue *The Gazette*, en 1725, al que siguió el *New York Weekly Journal*, editado por John Peter Zenger, que sería arrestado y acusado de sedición por publicar ciertas críticas contra el Gobernador británico. Zenger fue juzgado y declarado inocente, lo que supuso un precedente para la libertad de expresión en Estados Unidos. Durante el último cuarto del siglo XVIII, todavía bajo la dominación británica, el

número de periódicos se acercaba al medio centenar y sus contenidos eran más ensayos que noticias, con una línea claramente independentista. (PIZARROSO: 1994)

En plena "edad de oro" del periodismo, que abarcó desde la segunda mitad del XIX hasta la Primera Guerra Mundial, Joseph Pulitzer lanza el *New York World* en 1883, y renace el periodismo de masas, sensacionalista, bautizado como el "*New Journalism*". Pero será William Randolph Hearst, con el *San Francisco Examiner* y el *New York Morning Journal*, quien competirá con Pulitzer, convirtiéndose en el máximo representante del sensacionalismo periodístico y a quien se le responsabiliza del "Yellow Journalism" o prensa amarilla, que tiene su cúspide con la guerra hispano-norteamericana participando de forma activa en una contienda a la que se llamó la "guerra de Hearst". Cuando se inicia la Primera Guerra Mundial, Hearst y su cadena de periódicos no toman una postura claramente aliada, frente a los *New York Herald* o el mismo *The New York Times*, que se sitúan a favor de la intervención contra Alemania.

Tras la guerra aparece la tercera generación de la prensa de masas, conocida como el "Jazz Journalism". Entre 1919 y 1926 surgen el *Daily News*, el *Daily Mirror* (de Hearst) y el *Daily Graphic*. Los años sesenta son de bonanza económica y de creatividad cultural lo que genera un gran activismo periodístico. Destaca el periodismo de investigación cuyo mejor trabajo periodístico fue el escándalo político conocido como *Watergate*, que provocó la dimisión del presidente Richard Nixon en 1974. (PIZARROSO: 1994)

▪ 1.1.3.- Prensa en América Latina

México fue el pionero en la publicación de gacetas, hojas volantes que manifestaron el quehacer periodístico y establecieron una periodicidad fija hasta que en 1722 surge la *Gaceta de México* y *Noticias de Nueva España*, primera en aparecer en las colonias españolas. En Guatemala apareció la segunda en 1729 la *Gaceta de Guatemala*. Una tercera publicación nació en Perú, la *Gaceta de Lima*, en 1743. La imprenta llegó a la Habana en 1735 y en 1764 surgió la *Gaceta de La Habana*.

Las gacetas literarias y los mercurios fueron el vehículo ideal del pensamiento ilustrado para llegar a la nueva sociedad americana que dio origen al periodismo criollo y

emancipador: *Gaceta Literaria de México* (1788); *El Telégrafo Mercantil, Rural, Político, Económico e Historiográfico del Río de la Plata*, de 1801, primer diario argentino; la *Gazzeta de Río de Janeiro*, primer periódico brasileño en 1808; la *Gaceta de Caracas* (1812) o *La Aurora*, primer diario de Chile, en 1812. (PIZARROSO: 1994)

El siglo XIX se caracteriza por un periodismo antinapoleónico y revolucionario. Las imprentas lanzaron proclamas patrióticas de adhesión a la monarquía española y contra el invasor francés. Pero es un momento de manifestar ideas de independencia y de hacer un periodismo político, anti absolutista, que culminó con el Trienio Liberal. A lo largo de este siglo, las publicaciones de diferente signo político se centraban en un objetivo principal: la emancipación de la metrópoli española. Para esta labor nacen diarios de gran calidad, que se ocupaban del seguimiento serio y exhaustivo de la noticia de actualidad incorporando profundos análisis de sus consecuencias. Este camino que había iniciado *The Times* en Inglaterra o *El Imparcial* en España, en Iberoamérica es seguido por *La Nación de Buenos Aires* o *El Siglo* de Montevideo. Cuando en 1870 aparece *La Prensa*, el más importante diario argentino, su lema fue: "Libertad, Progreso y Civilización". En Perú a lo largo de "etapa caudillista", nació el periódico *El Comercio* (1839), uno de los grandes supervivientes que aún quedan en el continente americano.

La consolidación de las nuevas naciones con el triunfo del liberalismo facilita el desarrollo del periodismo de masas. La aparición del periodismo como empresa en las últimas décadas del XIX llevará a la prensa iberoamericana, políticamente independiente y progubernamental, a centrarse en fines comerciales. En 1896 apareció *El Imparcial* en México, que inauguró la etapa del periodismo industrializado, con un precio muy bajo, que introdujo el amarillismo informativo, y se dedicó a la defensa de las clases poderosas. En Chile, en 1827, se empezó a editar en Valparaíso *El Mercurio*, modelo periodístico que aún hoy tiene una gran influencia en la opinión pública e instrumento imprescindible para conocer la historia chilena. En la etapa de inicios del XX su modelo a imitar será el *New York Herald*.

Después de la II Guerra Mundial se han dado todo tipo de regímenes políticos, desde democracias a dictaduras, militares y marxistas. La mayor parte de los periódicos son de

propiedad privada y forman parte, en general, de importantes **grupos de comunicación**, que a su vez suelen estar muy relacionados con los estados. La prensa se concentra, principalmente, en áreas urbanas, y el analfabetismo, la dispersión, la marginación de grupos, la miseria y la falta de comunicaciones apropiadas han impedido que la prensa llegue a toda la población. (ÁLVAREZ: 1992)

▪ 1.2.- Definición y estructura de la noticia

El hombre vive en sociedad. Las sociedades pueden ser más o menos complejas, pero lo que está claro es que en ellas siempre pasan cosas, constantemente se producen acontecimientos de muy diversa naturaleza. El hombre necesita conocer algunos de esos hechos que se producen en su entorno más o menos cercano precisamente para poder comprender mejor el mundo que le rodea. Los medios de comunicación tratan de satisfacer esa necesidad humana y para ello producen noticias que relatan esos acontecimientos. Debemos tener en cuenta siempre que los hechos surgen en la realidad y que los medios de comunicación convierten aquellos que consideran pueden tener interés en noticia. Es decir, las noticias son en cierto modo productos que elaboran los periodistas y que pretenden relatar esos sucesos que ha generado la realidad.

Todas las noticias recogen algún acontecimiento, pero no todos los acontecimientos son noticia. En el mundo pasan constantemente cosas de las que no nos enteramos o, mejor dicho, sólo nos enteramos de unas pocas, aquellas que conocemos porque se han convertido en noticias. Seleccionar esos acontecimientos dignos de ser noticia es el primer cometido de la prensa.

Podemos definir al periodismo como el proceso de recogida de datos e información (por parte de los reporteros), evaluación (por parte de los editores) y distribución (a través de distintos medios) de hechos de actualidad. Originalmente, el periodismo comprendía sólo los diarios y las publicaciones periódicas, sin embargo, en nuestro siglo estos medios se ampliaron con la radio, la televisión y las películas de cine tanto documentales como informativas. (GUEVARA: 2001)

Las ventajas del periodismo se pueden manifestar en términos de:

- Expresividad: permite incluir una mayor gama de noticias, de ideas y de sentimientos.
- Rapidez: Las noticias y las informaciones generales llegan con más celeridad y las sugerencias para el cambio se amplían.
- Difusión: Llegan cada vez a mayor cantidad de gente.

La técnica informativa ha adquirido rango de modelo en el periodismo. El periódico es, ante todo y sobre todo, información: desde el artículo de fondo hasta el más modesto anuncio, todo responde –debe responder– a la más precisa técnica informativa. En los diarios se escribe fundamentalmente para dar las más variadas noticias. Y todo ello dirigido a un gran público, a un tipo medio de lector, al que se pretende decir todo lo que de interés sucede en el mundo del modo más correcto, breve y claro posible. (VIVALDI, 1983:344)

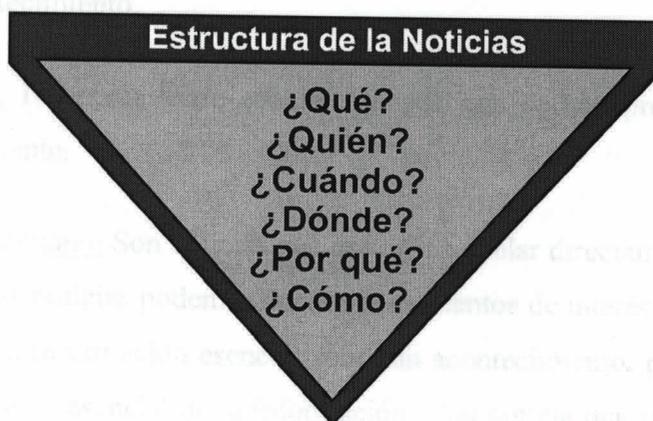
Informar es dar noticia de algo; la noticia es el punto de partida y núcleo de toda información.

Para Vivaldi (1983:352) las condiciones de la noticia deben de ser las siguientes:

- Veraz: Es decir, que quien la redacta nos diga, sinceramente, la verdad del hecho; su verdad, tal como él la ve y la concibe.
- Exacta: O que responda a la realidad, lo más fielmente posible.
- Interesante: Que no se pierda en lo accesorio, en lo contingente. Ha de buscarse siempre lo fundamental, lo que constituye la esencia y sustancia de lo que acontece.
- Clara: En la exposición y en la concepción. Claridad significa expresión al alcance de un hombre de cultura media.

- Breve y rápida: Dos condiciones que se complementan. La brevedad lleva a la rapidez.

La noticia debe de seguir una estructura de cono invertido, respondiendo a las preguntas que se muestran en el siguiente gráfico, realizado con información de Vivaldi (1983).



Cuadro 1.1.- Estructura de la Noticia. VIVALDI: 1983.

- **Tipos de noticia**

Resulta complicado establecer una relación de todos los tipos posibles de noticias, en especial porque en una misma noticia podemos encontrar distintos elementos que hacen difícil su incorporación a uno u otro tipo. Pese a todo, es conveniente conocer la siguiente clasificación aceptada por distintos autores:

Noticias de sumario: Son noticias que agrupan diferentes informaciones con varios sujetos y acciones diversas que han sido proporcionadas por una fuente informativa.

Noticias cronológicas: Debes tener claro que las noticias generalmente nunca se escriben siguiendo el orden cronológico en que han tenido lugar los hechos o acciones que componen el acontecimiento. El orden temporal no suele tener interés periodístico, pero en ocasiones sí se utiliza esta estructura en algunos tipos de noticias, las cronológicas.

Noticias de situación: Son noticias que no poseen una estricta actualidad pero tratan algún hecho que conserva un interés constante en la sociedad. Se construyen a modo de informe,

incluso de reportaje breve y se trata de resumir los aspectos más importantes que permitan al lector un análisis de la situación.

Noticias complementarias: Este tipo de noticias acompañan a otras que podemos considerar principales o centrales y que suelen aparecer en la misma página. Incluyen información complementaria o secundaria respecto a la información principal aportando otra visión al lector sobre el acontecimiento.

Noticias espaciales: Informan sobre acontecimientos que se han producido en distintos lugares simultáneamente.

Noticias de interés humano: Son noticias que pretenden apelar directamente a la emotividad del lector. En algunas noticias podemos encontrar elementos de interés humano como datos complementarios a la información esencial sobre un acontecimiento, pero también pueden constituir por sí solos lo esencial de la información. Una noticia que informa sobre la vida de un niño refugiado de guerra sería una clara noticia de este tipo. (DE FONTCUBERTA : 1993)

1.3- Análisis de forma y contenido, el método Kayser

Jacques Kayser desarrolló una técnica para el análisis de la forma de los mensajes basada en un principio que permite revelar qué es lo que un periódico quiere, o ha querido comunicar a sus lectores, bien mediante sus informaciones, bien a través de los artículos, para observar la influencia que ha ejercido en el lector una lectura normal del periódico. El método de Kayser permite estudiar la importancia que un mensaje ha merecido para un periódico concreto en un día determinado. Y para ello establece una valoración sobre la presentación, la ubicación, la forma de titular y la confección o compaginación. Para entender la forma de presentación de los mensajes en la prensa escrita hay que tener en cuenta la *personalidad* del periódico, es decir, a quién pertenece, su identidad jurídica, económica, política; y cómo está *estructurado* el periódico, qué porcentaje de página se ofrece a los textos, qué espacios concede a los mensajes publicitarios, cuántas ilustraciones aparecen, cómo están confeccionados los titulares, cuántas columnas se utilizan para la inserción de los contenidos.

El análisis de la forma que propone este metodista francés, se enfocará principalmente en un análisis del contenido estrictamente periodístico, lo que no es publicidad, y que se contempla desde las diferentes secciones de redacción como el producto de un esfuerzo intelectual que se realiza mediante el reparto del contenido general de la publicación periódica según sean las categorías y, según Kayser, en función de diferentes razonamientos. La distribución de las categorías se puede realizar conforme a diversos criterios, entre los que predomina la clasificación en función de:

Los géneros: pueden ser informativos, de opinión o interpretativos.

El origen de los textos: en un periódico se pueden encontrar textos históricos, literarios, artísticos y textos puramente periodísticos.

El ámbito geográfico: local, provincial, regional, autonómico, nacional, continental, internacional.

Su objetivo: cultural, económico, político, informativo, mixto.

Los contenidos: un periódico puede contemplar diferentes apartados o secciones como: nacional, opinión, internacional, regional, clasificados, sucesos, cultural, educación, deportes, radio y televisión, sociedad, política, policíaca.

Prácticamente todos los periódicos, por ejemplo los diarios de información general, trasladan una información basada en los mismos hechos, y lo hacen mediante textos, fotografías e infografías. Bien es cierto que la línea editorial del periódico y los artículos de opinión son los que diferencian unos de otros, pero en lo que se refiere a los textos periodísticos elaborados por la redacción del medio, hay sin duda un tratamiento de información muy diverso, para entender este tema Bernard Berelson desarrolló unas técnicas de investigación que aplicó al campo de la comunicación.

El análisis de contenido, según Berelson, se realiza mediante una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa y proporciona suficientes elementos de juicio que nos ayudan a contestar a muchas de las preguntas que nos hacemos día a día cuando leemos la prensa, e incluso nos permiten establecer una relación entre quien escribe (el periodista), el medio (el

periódico) y quien lo compra (el lector), según sean los objetivos y las reacciones que se producen a posteriori.

Al analizar los contenidos de un periódico existen dos opciones:

1. Cualitativa: en la que se clasifican los elementos del contenido por categorías. Se utiliza regularmente la técnica Kayser para el análisis de la forma: según el género periodístico, el origen de la información, sus objetivos, los contenidos.
2. Cuantitativa: en la que Berelson establece unas unidades de análisis para la cuantificación, como por ejemplo: cuántas palabras contiene el texto; cómo está estructurado el mensaje (sujeto, verbo y predicado); las formas de expresión de los autores de esos mensajes; los espacios que ocupan (centímetros cuadrados) sobre el total del contenido; la disposición con la que nos encontramos esos mensajes (tres, cuatro o cinco columnas, las líneas de texto). (ALSINA: 1989)

1.4- El poder de la prensa

Siempre se ha dicho y supuesto, desde la antigüedad hasta estos días de la era de la sociedad de la información, que la misma es poder. Y en el contexto de la industria de la comunicación social, ese poder adquiere el carácter o la fuerza de los intereses que representa.

De ahí que la máxima decimonónica "*la prensa es el cuarto poder*" ha quedado en desuso. Hoy se podría afirmar que la prensa o el oficio de la información periodística es uno de los pilares del primer poder que sustenta una sociedad, el poder de la comunicación. De sus artífices, de sus gestores, dependerá el alcance o las limitaciones de ese poder. (HERNÁNDEZ: 2005)

Las sociedades democráticas contemporáneas son, esencialmente, sociedades mediatizadas: las relaciones políticas se articulan a distancia, a través de los medios de comunicación. El acceso a la esfera pública, y las actuaciones dentro de ella, está mediado por un complejo entramado informativo. La democracia se ha convertido así en un régimen de símbolos, de signos, de señales, de imágenes y de conversaciones; es un continuo flujo de

representaciones que buscan organizar, canalizar y expresar los diversos -habitualmente contradictorios- intereses que existen en la sociedad. En estas condiciones las disputas por el poder y la influencia se trasladan, progresivamente, hacia la esfera de las mediaciones; es allí, en el espacio comunicacional, simbólico, de las sociedades donde se libran las principales disputas y se producen los mayores conflictos. Y no en el terreno de las movilizaciones masivas, la paralización de fábricas, las demostraciones de fuerza, la confrontación electoral o las negociaciones parlamentarias. Digamos así: la política pierde peso físico y el poder su solidez mecánica, al trasladarse la democracia al escenario más liviano, volátil e incorpóreo de la comunicación. De allí que estas sociedades aspiren a la transparencia, desconfíen del secreto, cultiven el exhibicionismo y condenen a los poderes fácticos; aquellos, justamente, que no dan la cara y buscan incidir en la esfera pública a partir de un capital distinto del simbólico-expresivo. (BRUNNER, citado GAJARDO: 2005)

El mundo mismo ha cambiado su realidad gracias al ejercicio del periodismo, muchas veces para bien, y otras con resultados catastróficos. La eticidad está ligada estrechamente al devenir periodístico y el efecto en la comunidad se mide desde la misma intencionalidad con que se creó el mensaje. Desgraciadamente, las innovaciones electrónicas, digitales e informáticas que hoy están al servicio de este oficio, son utilizadas más para ganar audiencia o venta de ejemplares – en el caso de la televisión, la radio y la prensa escrita – que para volver a la verdadera razón de ser del oficio del periodista: su objetivo social. (SAAD, 2006)

El desarrollo de las perspectivas teóricas sobre cómo los mensajes de comunicación de masas han influido en los públicos, condujo a numerosos intentos de capitalizar estas conceptualizaciones con el fin de manipular deliberadamente la acción humana. Los considerables esfuerzos del mundo publicitario por influir en las compras son un obvio ejemplo. Quizás igualmente evidentes son las campañas de servicio público, que intentan persuadir a la gente para que participe de una serie de conductas socialmente aprobadas. También es patente la persuasión en la política, donde el acto de votar provoca continuos esfuerzos por manipular la conducta mediante el contenido de la comunicación de masas.

La relación entre las teorías contemporáneas sobre la comunicación de masas y Las conceptualizaciones sobre cómo puede obtenerse la persuasión, no es directa.

Los medios de comunicación, en su generalidad, ejercen un poder importante en las sociedades, debido a la penetración y el alcance que tienen suelen dictar comportamientos, modificar percepciones, manipular ideologías, construir imágenes, encumbrar ídolos, derrocar sistemas; podrían resultar debatibles las aseveraciones anteriores, sin embargo, a través de la historia se han narrado situaciones que nos hacen considerar seriamente el poder de los medios de comunicación de masas, siendo en algunos casos responsables indirectos, directos o simplemente detonadores de acontecimientos políticos trascendentes a nivel mundial. Se habla de casos concretos como el ocurrido en España, el poder de la prensa era tal que el diario *el País*, según se comenta, fue el responsable de llevar a Felipe González al triunfo, y que el diario *El Mundo* fue el responsable de que perdiera sus últimas elecciones generales.

Los gobiernos contemporáneos no se mantienen indiferentes ante tal poder, por ello tratan de mantener una presencia constante en los medios de comunicación, ya que han encontrado en éstos un instrumento real y efectivo para dar a conocer a sus gobernados las acciones y obras de su administración. Los departamentos de Comunicación Social de los gobiernos federales, estatales y municipales en nuestro país, han tratado de mantener una relación sana con los medios. La libertad de expresión en México ha ido ganando terreno paulatinamente, llegando a un punto en el que hoy en día ya no es una garantía que los medios apoyen y difundan la información que quiere el gobierno; observamos ahora que la tendencia de los medios de información es ser jueces de las acciones realizadas, buscando ante todo la fidelidad a su línea editorial. La línea editorial de la prensa escrita es, en un mundo donde la prensa es libre y responsable, el reflejo de los intereses empresariales que dominan esa publicación; así lo menciona Charles R. Wright: "... los periodistas han abandonado ahora el énfasis que sobre la objetividad de la información se puso a finales de siglo. Muchos entienden que les cabe la responsabilidad de evaluarle e interpretarle los hechos al lector, señalando su ubicación en el amplio contexto histórico y social, como así las distintas fuentes de las que emerge el hecho".

Los espacios pagados en los medios de comunicación resultan una opción para los gobiernos que buscan transmitir información concreta, Weil Pascale nos habla acerca de este tema; “la palabra pagada es parcial –mentirosa, por oposición a información, la palabra gratuita es por lo tanto imparcial, luego verídica-. La publicidad sufre todos los oprobios ligados al dinero, mientras que la información gratuita se viste de pureza virginal”. (PASCALE, 1990:151)

En este panorama, y ante la necesidad de los gobiernos de mantener informada a la sociedad, se recurre a la elaboración de documentos periodísticos, en los que se incluyen datos concretos, mensajes ante temas de interés actual, decisiones, posturas y decretos, apoyando así la labor informativa de los medios, sin que esto represente dictar una línea para con los mismos, es decir, deslindando cualquier compromiso tanto del medio para con el gobierno como viceversa. A través de este recurso se ha podido respetar la libertad de expresión y al mismo tiempo, se han ido ocupando espacios en los noticiarios de radio, televisión, en periódicos o en revistas, sin que esto represente una inversión directa por parte del gobierno.

1.5- Comunicación y gobierno

Hoy por hoy la comunicación es considerada como un verdadero intercambio: se pasó de una teoría centrada en la responsabilidad exclusiva del emisor a una teoría que reconocía en el destinatario la responsabilidad de construir el sentido del mensaje. Poco a poco comenzó a haber un desplazamiento del mensaje al medio, desde hacía tiempo ya lo venía destacando Marshall Mac Luhan: “el medio es el mensaje”. (PASCALE, 1990:150)

Según Mac Luhan los medios de comunicación de masas han transformado la vida de los hombres y su relación con el entorno, estos tienen el mérito de constituirse en extensiones de nuestra capacidad de conocer, pues "construyen un lenguaje social específico, que hace cambiar nuestras percepciones sobre la sociedad y nuestras relaciones con los demás"

En la actualidad para un político resulta difícil gobernar sin el concurso de los medios de comunicación masiva. Esta participación, entendiendo a la democracia como el gobierno de la opinión, podría ser favorable o desfavorable para el dirigente. En este sentido, si no

existen los canales informativos, se margina al ciudadano de saber "si son correctas o justas las decisiones que afectan a su vida cuando son tomadas por el grupo en el poder, tampoco podría conocer a sus gobernantes y menos aún realizar una democracia participativa".

En consecuencia, esto podría resultar claramente perjudicial para el propio sistema político, ya que la comunicación tiene como uno de sus propósitos sistematizar los flujos de información entre gobernantes y gobernados lo que, en una sociedad organizada, podría significar que sin comunicación la política se vería limitada en alcance, significado y posibilidades. Por lo tanto, comunicar es un acto de naturaleza política.

Aunque las definiciones de comunicación política son diversas y han generado fuertes polémicas entre los distintos investigadores del campo, existe un relativo consenso en que ésta cumple un papel fundamental en el funcionamiento de los sistemas políticos. Meadow la define como "el intercambio de símbolos o mensajes que con un significativo alcance han sido compartidos por, o tienen consecuencias para, el funcionamiento de los sistemas políticos". (MONZON C.: 1996; 218)

La comunicación política ha desempeñado distintos papeles, dependiendo del sistema político del que se trate. Por ejemplo, en una dictadura su papel se verá limitado a servir como un mero instrumento del poder establecido. En tanto, en un sistema democrático, la comunicación ocupará un rol más central en sus procesos. Una visión institucionalizada de la comunicación política es la de D. Nimo cuando sostiene que "una comunicación (actividad) puede ser considerada política en virtud de las consecuencias (actuales y potenciales) que regulan la conducta humana bajo ciertas condiciones de conflicto".

Entre todas estas definiciones, destacan la existencia de un campo común que llaman comunicación y otro que llaman política, indica Monzón, y que cuando el primero influye o guarda relación con el segundo, entonces se puede hablar de "comunicación política".

"La comunicación política es válida, en la medida que sea considerada como un instrumento (y no como sustituto de políticas) que ayude a concretizar políticas que tiendan a la felicidad de las personas. Como instrumento mediador y válido, comprende las tareas de informar y de persuadir a los gobernados dentro de los límites que ordena la prudencia y

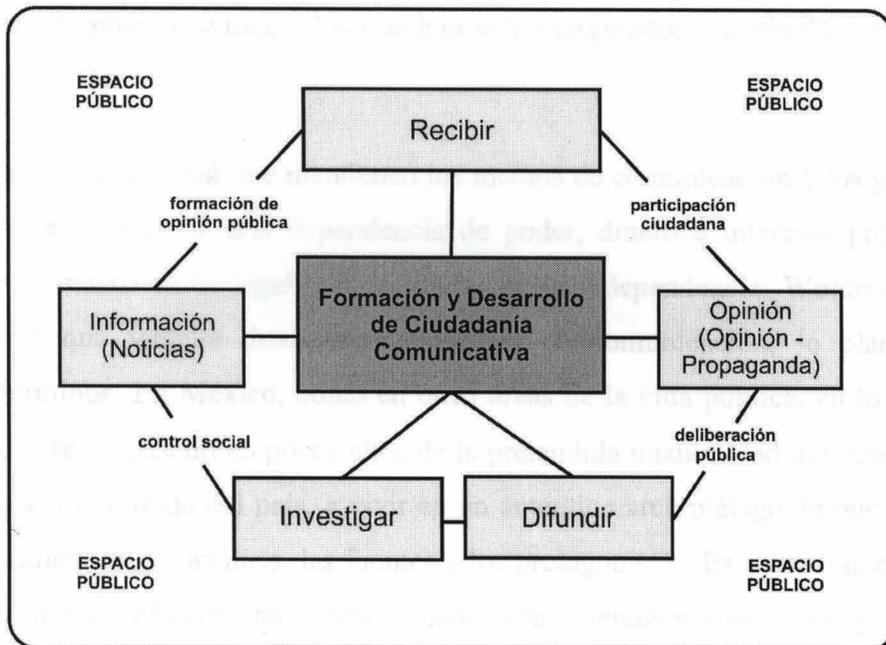
el bien común. Al hacer uso indiscriminado de ella, sin tener en vista la finalidad trascendente ya planteada, se pierde su sentido instrumental y se la transforma en una finalidad en sí misma, lo que no es bueno ni para el Gobierno, para las Instituciones, ni tampoco para el país.“ (NEGHME: 2002)

Oscar Ochoa (2000; 71) define a la comunicación política como: “el proceso de transmisión y recepción de mensajes, desde y hacia los componentes del sistema político”. El autor plantea, que si el ser humano es político por naturaleza la comunicación que establece es un acto público y de orden político, que trasciende y se ve afectado en lo social con el propósito de establecer relaciones de poder. En la comunicación política intervienen, además factores de tiempo, lugar, acontecimientos y lo más importante, las intenciones de quienes participan en ella dentro de un orden político establecido.

Los periodistas han pasado de ser testigos de la actividad pública y política a actores, los líderes políticos aprenden nuevas técnicas de comunicación y persuasión, los gobiernos deben dar cuenta de sus actos con mayor rapidez y transparencia y los partidos políticos pierden peso en la escena política para dar paso a la popularidad e imagen de sus líderes; el nuevo espacio público, sin lugar a dudas está dominado por la información. “La mediocracia, o democracia centrada en los medios de comunicación, está revolucionando el mundo de la información y la política”. (MONZÓN, 2001; 13)

La influencia que los medios de comunicación ejercen sobre la opinión pública en la esfera de la comunicación política es un tema que plantea diversas interrogantes y desafíos. La calidad de los medios de comunicación, el tipo de mensajes transmitidos y la frecuencia de los mismos son determinantes para la formación de las actitudes de la opinión pública. Lo importante no es el contenido del mensaje sino la manera en que éste es transmitido. En un sentido más amplio, significa que el modo de transmisión de una cultura influye sobre la política y la caracteriza. En otras palabras, implica que los medios de comunicación lejos de ser perfectamente neutrales, determinan las formas de pensar, actuar y sentir de la sociedad. Según Meg Greenfield “los medios de comunicación poseen, en estos momentos, las herramientas para incidir en la política y estructura social con igual o más fuerza que los gobiernos”. (GREENFIELD, 2001; 142)

“La imagen es la figura, representación, semejanza y apariencia de una cosa. La imagen pública es la imagen colectiva que de un individuo se tiene en un tiempo y lugar determinado” (GORDOA, 2001; 2). Al ser la imagen pública una herramienta clave de la comunicación política es recomendable hacer uso de ella. La imagen política es la representación, o proceso físico-psicológico, que el elector se hace de un partido o candidato. En la época de las telecomunicaciones, el manejo de imagen de un político es tan importante para su carrera como su capacidad organizativa. De nada sirve ser un gran activista político, un organizador de masas o un hábil operador, si la imagen pública que trasmite es mala, pobre o mediocre. Si tomamos en cuenta que la información que circula públicamente proviene fundamentalmente de los medios, entonces, podemos hablar de una ciudadanía que también se construye a partir del consumo cultural (apropiación y uso) de la oferta mediática, y la que define María Helena Hermosilla (1995) como *ciudadanía comunicativa*. En esta dirección, se plantea un *modelo teórico de construcción de ciudadanía comunicativa* (Cuadro 1.2.) sobre la base del ejercicio pleno del derecho a la información, que incorpora los siguientes elementos: formación de opinión pública, participación ciudadana, control social y deliberación pública, en el marco de gestación de espacios públicos democráticos.



Cuadro 1.2.- Modelo Teórico de Construcción de Ciudadanía Comunicativa.
Elaboración propia basado en CAMACHO AZURDUY, Carlos: 2005.

Para construir una ciudadanía comunicativa es importante establecer tres acciones primordiales: recibir, investigar y posteriormente difundir la información y/o las noticias recibidas, como todo proceso de comunicación la retroalimentación o *feedback* que se realiza es importante, ya que permite que en el espacio público la sociedad participe en la formación de la opinión pública. En este proceso de constitución de la ciudadanía comunicativa es nuclear la producción —por parte de periodistas éticos y responsables— y el consumo de información periodística porque se basa en el principio de reducción de la incertidumbre o de la indeterminabilidad con tendencia a cero, introduciendo certidumbre objetiva, predictibilidad en un ambiente de elección o evidencia que conlleva el fundamento del asentimiento. Esta certeza, convencimiento o seguridad se logra por medio del despliegue de las facultades del derecho a la información que influyen sobre la persona en alguna forma de conocimiento y modifica o transforma su comportamiento en un proceso de “maduración social”, donde desarrolla las virtualidades de la sociabilidad.

Sin embargo, a pesar de las múltiples posibilidades de acceso a mayor cantidad y calidad de información y oportunidades de difusión de visiones del mundo diferenciadas que permiten las tecnologías de la información y la comunicación en esta nueva sociedad informacional, se percibe una profunda brecha informativa entre los que tienen posibilidades reales de acceso, aprovechamiento y uso, y los que han sido marginados y excluidos. (CAMACHO AZURDUY: 2005)

Hablar de la relación actual que mantienen los medios de comunicación y los gobiernos en nuestro país, es hablar de una dependencia de poder, dinero e intereses políticos, pero siempre en el marco de la legalidad, la libertad y la independencia. Woldenberg, en un ensayo en el que vincula democracia y medios de comunicación, lo plantea en los siguientes términos: En México, como en otras áreas de la vida pública, en los medios de comunicación se ha pasado en pocos años de la pretendida unanimidad que reproducía una sola voz, una sola mirada del país, a vivir en un auténtico archipiélago de puntos de vista, donde se multiplican los análisis, las fuentes y los protagonistas. Es notorio que los medios han cambiado para ofrecer una oferta variada, con diferentes contenidos y maneras de acercarse y abordar la política.

Los medios deben buscar la objetividad y están diseñados para dar información y crear opinión, sus reflexiones cuentan y su labor desempeña un papel en la vida pública que van más allá de la transmisión neutral de las informaciones. La información no inventa los hechos políticos pero sin duda el tratamiento que se les da modula su importancia.

Esa función mediadora debería reforzarse, no reducirse en virtud de la importancia de la prensa escrita y electrónica en la determinación de la agenda nacional. Lo más importante es que las distintas voces se expresen con profesionalismo en su propio contexto y con el ánimo de servir a la comunidad. En este punto, vale reiterar que el derecho a la información parte de la consideración de que no hay libertades ni derechos absolutos, no puede haberlos, pues siempre han de estar acotados por las esferas de libertad y por los derechos de otros. Ese es un principio de aplicación universal que vale tanto para las instituciones del Estado como para los medios que tienen a su cargo la delicada tarea de decidir conforme a sus propios códigos de ética qué publicar o difundir.

Si los medios promueven la difusión de discusiones respetuosas, documentadas, elevan la calidad del debate público; su investigación periodística es primordial para conocer al país real en tiempo real como condición para la consolidación de un contexto democrático; gracias a su esfuerzo profesional son visibles hechos que el ojo no entrenado confunde o no ve, sobre todo cuando se trata de prácticas o conductas apartadas de la verdad o la legalidad que adquieren notoriedad cuando se convierten en noticias.

Además, el punto de vista editorial es imprescindible para que la fiscalización de la vida pública sea un ejercicio plural de crítica y no mero motivo de escándalo. Esa conjunción entre la información y la opinión que es propia de los medios resulta una condición imprescindible para el buen funcionamiento de las instituciones y el elemento más eficaz para la formación de la ciudadanía.

En definitiva, entre los medios y la democracia hay principios comunes, una relación sustantiva que se retroalimenta mutuamente y que tiene su fundamento en el ejercicio de la responsabilidad de todos los actores. Se ha superado una etapa donde lo más importante era

garantizar los derechos y las libertades de la ciudadanía y ahora entramos de lleno al desafío de elevar la calidad de nuestra democracia. Tanto en el planteamiento como en la solución de los nuevos problemas, los medios tienen un importante papel que jugar.

Hasta esta parte hemos desarrollado brevemente los procesos por los cuales la prensa ha ido pasando para llegar al punto de convertirse sin duda en uno de los instrumentos de comunicación más importantes del mundo. Así, también describimos el vínculo que existe entre la prensa y los gobiernos, y cómo esta relación, evidentemente necesaria, se construye con base en intereses, negociaciones y convenios, buscando beneficios para ambas partes y para la sociedad. En el siguiente capítulo nos enfocaremos en el surgimiento y las etapas más importantes por las que ha pasado la prensa en México, y sobre todo en el estado de Michoacán, buscando contextualizar esta investigación, para dar paso posteriormente a nuestro análisis de información a partir del tercer capítulo.

CAPÍTULO II. La prensa actual

Las relaciones Estado-prensa suelen ser tensas y las une un hilo muy delgado al cual podríamos llamar "conveniencia mutua". Tras bambalinas, tienen lugar verdaderas contiendas entre funcionarios, líderes del congreso, dirigentes partidistas y los directores o editores de los medios, ya sea para frenar el curso de una noticia o para alinear el sentido de alguna información que se estima favorable al régimen o a algún grupo político. Así pues, las relaciones gobierno-prensa cambian cada sexenio, según el estilo personal del gobernante.

Por otro lado y como anteriormente mencionamos, la prensa en nuestros días representa una herramienta persuasiva que permite a los individuos como tales, o como parte de un grupo, estar al día en lo que a información general se refiere y por consiguiente hacer uso o no de esa información. En nuestros días, la diversidad de propuestas periodísticas se ha incrementado proporcionalmente con el crecimiento de la población en el país. Es por ello que a continuación presentamos una pequeña reseña histórica del desarrollo de este medio de comunicación en el México moderno.

2.1.- La Prensa en el México contemporáneo

Factores materiales como el final del monopolio en la producción de papel periódico por parte del Estado, en 1998; e inmateriales como la reforma política de 1976-77, el avance de la dimensión electoral de la democracia y la creciente profesionalización de la carrera periodística, son los principales motores del cambio en la relación prensa-gobierno en México.

Fuentes-Berain explica, en este contexto, que la prensa escrita no se "empoderó", entre 1976 y el año 2000, por sí misma en estricto sentido, sino como consecuencia y de manera paralela al "empoderamiento" de la ciudadanía. Esto no quiere decir que los medios se hayan vuelto "impunes", como lamentan los políticos, es que estos últimos, ahora sí, no pueden serlo, esto es, si quieren mantenerse en el poder, la realidad del país los obliga a rendirle cuentas, no a los medios, sino a la ciudadanía.

"Productora e Importadora de Papel S.A. fue creada por decreto del General Lázaro Cárdenas el 21 de agosto de 1935, después de un conflicto en la principal fábrica de papel periódico de aquella época, la Compañía San Rafael." Con esta medida Cárdenas sentó la base para que en lo referente a la prensa escrita se estableciera lo que Miguel Carbonell define como un "Presidencialismo institucionalizado", una relación que ya no dependería de una persona sino "de un entramado institucional complejo construido alrededor del Presidente y del Partido oficial" (Constitución, Reforma constitucional y FUENTES; 88)

El ejercicio del poder en cuanto a lo que se refiere a la primera dimensión, descrita por Lukes, era tal en México, que la generosidad material del régimen, generalmente, agregaba al insumo entregado a precios y condiciones preferentes otro elemento inmaterial, las igualmente prolíficas sugerencias de qué poner en el papel.

En 1954, durante la inauguración de la nueva planta de PIPSA, los editores de periódicos escucharon el mensaje personal del Presidente Adolfo Ruiz Cortines en el que les reiteró su "absoluto respeto a la libertad de prensa" pero les exteriorizó también su "confianza en que los periodistas sabrán servir con eficacia y lealtad a la patria."

Los valores tradicionales del priísmo, al que se afilió el Sindicato Nacional de Redactores de Prensa por acuerdo de su VI Convención Anual (1954), la lealtad, la obediencia, y el apoyo a los ideales de la Revolución Mexicana fueron la cohesión social que propagaban entusiastamente medios impresos y electrónicos. En la prensa se coronó la vertiente que percibía al receptor de la información, al ciudadano, como un sólo cuerpo, como un ente llamado "pueblo" que no se configuraba por la yuxtaposición de individualidades sino por la disolución de las conciencias individuales. Más allá de las excepciones, por cuanto siempre hubo los independientes marginales, en los 127 diarios y 673 revistas de todo género que circulaban en ese momento en la República Mexicana, la norma era "la línea del Señor Presidente". (FUENTES-BERAIN: 2002)

Cabe aplicar aquí la visión respaldada por Fuentes-Berain y Carbonell de que en México los medios de comunicación masiva al hacer mancuerna con el poder público y el poder económico monopolizaron el espacio público de intercomunicación e intercambio.

La carencia de variedad de fuentes de información y una libertad de expresión disminuida fueron la norma en esta época de ausencia de poliarquía² en México. En el verano de 1968, la relación de la sociedad con el poder político empezó a cambiar. La prensa fue uno de los elementos en los que ese cambio habría de hacerse evidente.

El bienio 1976-1977 fue especialmente importante tanto para la prensa escrita como para la política en México. Para los periodistas el golpe a Excélsior resultó una bendición disfrazada, dos publicaciones, "Proceso" y "UnomasUno" habrían de ser semillero de una prolífica generación de reporteros y editores que ya habían probado las hieles de la censura y comenzaban a disfrutar las mieles de la independencia.

En México, después de la reforma política de 1976-1977 y del sismo de 1985, empezó a cambiarse no sólo de régimen político sino de cultura política porque "lo que está cambiando en este caso va más allá de los rasgos de un régimen y se refiere a una transformación en la matriz de relación entre Estado y sociedad civil, es decir, a una transformación de la política misma y del sentido de la acción colectiva." (FUENTES-BERAIN: 2002)

Los medios, a partir de la mitad de la década de los ochenta, se presentan como un elemento coadyuvante al desarrollo de la cultura política en transición.

Es posible encontrar en ese periodo la paulatina asimilación a las páginas de los periódicos de algunos de lo que Carbonell describe como los principios democráticos básicos - tolerancia, pluralismo, respeto a los derechos humanos, publicidad de los actos del poder público, responsabilización de los funcionarios y propiciar la inexistencia de inmunidades del poder.

Periódicos de corte necesariamente conservador por su origen, como El Universal, por ejemplo comienzan a dar cabida en sus páginas editoriales a representantes del pensamiento político más variado.

² Robert Dahl define poliarquía como "un orden político que se singulariza por la presencia de siete preceptos, todos los cuales deben estar presentes para que sea posible clasificar un gobierno poliárquico." De las siete características, dos tienen especial reverberancia en el caso de los medios: libertad de expresión y variedad de fuentes de información.

La generación de periodistas formados en las aulas de distintas universidades públicas y privadas de la República Mexicana, después del golpe a Excélsior de 1976, inició su madurez profesional en una situación de mercado competido en el cual encontró terreno fértil una valoración largamente retrasada de su capital intelectual.

Fuentes-Berain habla así de la apertura de la prensa en nuestro país: "Si se busca una fecha iniciática del nuevo papel de los medios de comunicación en México, ésta es el primero de enero de 1994." La variante inicial fue la aparición del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) y de su mediático líder, el subcomandante Marcos (Rafael Sebastián Guillén), pero luego llegaron el asesinato del candidato a la presidencia por parte del PRI, Luis Donaldo Colosio y la del secretario general del mismo partido, José Francisco Ruiz Massieu. Y, como si fuera poco, el año terminó con una devaluación del peso frente al dólar estadounidense.

Cuando el presidente Ernesto Zedillo presentó su Plan Nacional de Desarrollo 1995/2000, el "destape" de la prensa mexicana era ya un hecho consumado y el empoderamiento de la sociedad ³ también. La rendición de cuentas, sin embargo, tardó más en llegar y lo hizo de manera paulatina a medida que la posibilidad de la alternancia política se estableció como una vertiente real de la política nacional.

Lo cierto es que, la definición de los medios como actores centrales, que complace a unos y a otros por distintas razones, no se apega a la verdad. Los medios son acaso sólo un elemento, el más visible, pero sólo uno de entre varios.

Por primera vez en nuestra historia como nación el poder se comparte. Queriendo o no los políticos tienen que hacerlo, por mandato entre las tres ramas de gobierno y los órganos

³ Para Zenz, en la primera dimensión, el empoderamiento tiene que ver con "desarrollar la habilidad para tener acceso al control de lo material y no material de los recursos y la movilización efectiva de los mismos para influir en el resultado de las decisiones." Dentro de la segunda, "es la capacidad para acceder e influir en el proceso de decisión a varios niveles (hogares, comunidad, nación, global) para asegurarse la representación de los intereses propios (también se describe como tener una voz)." Finalmente, en la tercera el empoderamiento "es adquirir conciencia de las ideologías dominantes y de la naturaleza del dominio al que uno está sometido para descubrir la identidad propia y en última instancia desarrollar la capacidad para determinar de manera independiente las preferencias propias y actuar en consecuencia a ellas."

autónomos constitucionales, y por instinto de sobrevivencia con la ciudadanía, tornada en opinión pública cuando se habla de los medios.

2.1.- Los periódicos de hoy en Michoacán

En el 2006, según datos de la Dirección de Información y Prensa de Michoacán, existen 118 periódicos que se maquilan y distribuyen en el estado. 4 tienen circulación estatal y 114 se comercializan únicamente en el municipio en el que se editan y en algunos casos en algunas comunidades circunvecinas. El trabajo periodístico que se ha realizado en el estado ha ido a la par del desarrollo nacional, la libertad de prensa y los avances en la materia han permitido que cada día los periódicos trabajen con mayor autonomía, siendo más críticos y comprometidos con sus lectores.

La Voz de Michoacán, El Sol de Morelia, Cambio de Michoacán y desde hace un par de años La Jornada Michoacán, son los cuatro diarios que cuentan con la mayor cobertura en el estado, tienen una estructura bien definida y una red de reporteros y corresponsales que les permite incluir información de primera mano en varios niveles. Existe desde fechas recientes (cuatro años aproximadamente) un diario que circula, hasta el día de hoy, únicamente en la capital, pero que debido a su calidad y a la infraestructura de la empresa que lo realiza es considerado como un periódico importante a pesar de su distribución limitada; incluso se podría pensar que es el único periódico con un *target* o público objetivo bien definido; Provincia se ha caracterizado por ser el periódico de la clase empresarial de Michoacán. Por lo que en la estructura del análisis se incluirá enunciativamente.

En Uruapan, la prensa local ha ido tomando cada vez más fuerza, La Opinión de Michoacán y ABC, bajo la batuta de Pedro Andrade, son los periódicos con mayor aceptación en la región, y que igualmente han ido penetrando cada día en el reconocimiento estatal, debido al trabajo que realizan y por ser propositivos y ávidos de buscar hacer un periodismo de calidad. Por otro lado, creemos importante señalar que estos dos diarios publican un alto contenido de la llamada “nota roja”, y así como reconocemos el buen trabajo de los periodistas y editores de estos periódicos, también detectamos que, la

mencionada “nota roja” es una razón importante para que la gente los prefiera, aunque sea por morbo o curiosidad.

En Pátzcuaro, Cuarto Poder, cuyo director General es Ramón García Aguirre, tiene ocho años trabajando en este municipio, siendo reconocido como el periódico por excelencia de la Región Lacustre.

Zamora ha ido incrementando poco a poco su quehacer periodístico, es entendible entonces que en escasos años se haya acrecentado el número de diarios de la región, El Sol de Zamora, Z de Zamora, Diario de Zamora, Guía de Zamora y El Independiente, vienen a ser los periódicos más leídos.

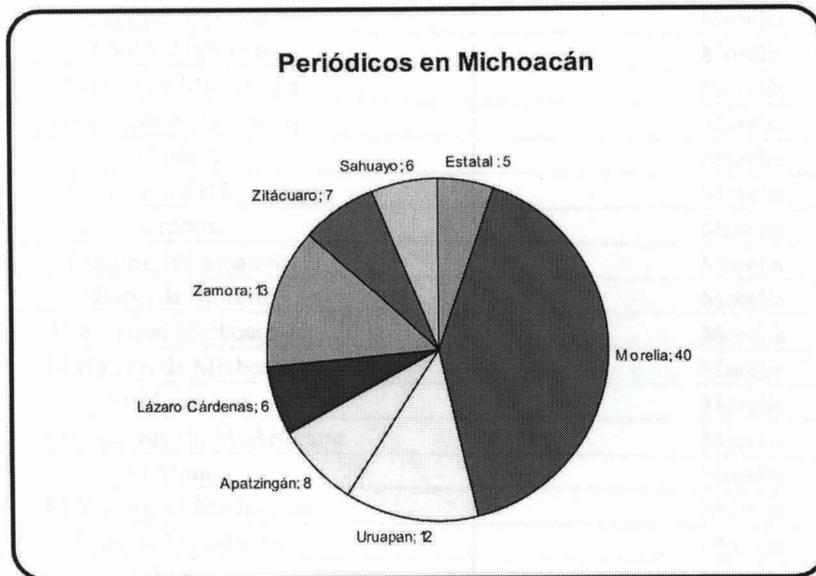
En Apatzingán, La Opinión en su versión regional, y el periódico Tiempo de Apatzingán, son los de mayor penetración en la región de tierra caliente. La nota roja, como mencionamos anteriormente, es sin duda, tanto en Apatzingán como en Uruapan, la sección más fuerte de estos diarios.

La Verdad de Zitácuaro, Los Clarines de Zitácuaro y Ciudad Hidalgo, Vespertino LC y Contextos de la Costa de Lázaro Cárdenas, serán los periódicos de mayor demanda por parte de los lectores regionales en cada una de estas ciudades.

En el caso de Morelia, será importante mencionar el trabajo realizado por publicaciones pequeñas, de poco presupuesto, pero que han ido llenando un espacio importante en el mercado del consumo de periódicos en la capital, hablamos de La Extra, Diario de Morelia y Visión de Michoacán; cada uno de estos diarios tiene bien definida su línea en materia de tratamiento de información y su estilo de redacción, lo que ha ayudado a que, con base en la diferenciación, sean reconocidos y consumidos por una cantidad considerable de lectores.

Buscando hacer una comparación netamente cuantitativa, en el siguiente gráfico se muestra la cantidad de periódicos que existen en las ciudades más importantes del estado. Cabe

mencionar que hay publicaciones en muchos otros municipios, los que podremos conocer más adelante, que no llegan a ser muy importantes a nivel estatal, sin demeritar su trabajo y valor en el ámbito local.



Gráfica 2.1.- *Los Periódicos en Michoacán.*

Elaboración propia con información de la Dirección de Información y Prensa del Estado, 2006.

Resulta axiomático que la capital concentra la mayor cantidad de periódicos, seguido por Zamora, Uruapan, Apatzingán, Zitácuaro y Sahuayo en ese orden.

En todo el estado enlistamos a continuación el número de publicaciones existentes por ciudad: Morelia: 40, Acuitzio: 1, Apatzingán: 8, Ciudad Hidalgo: 2, Cd. Lázaro Cárdenas: 6, Coalcomán: 1, Cuitzeo: 1, Huetamo: 1, Jiquilpan: 2, La Piedad: 3, Los Reyes: 3, Pátzcuaro: 3, Paracho: 1, Puruándiro: 1, Purépero: 1, Quiroga: 1, Sahuayo: 6, Tacámbaro: 2, Tepalcatepec: 1, Uruapan: 12, Zacapu: 2, Zamora: 13 y Zitácuaro: 7, además de 33 revistas semanales, quincenales y mensuales.

Medios Impresos del Estado de Michoacán

Periódico	Circulación
La Voz de Michoacán	Estatal
Sol de Morelia	Estatal
Cambio de Michoacán	Estatal
Jornada Michoacán	Estatal
Provincia	Morelia
Análisis Político	Morelia
ANPAC Informa	Morelia
Avance de Michoacán	Morelia
Amanecer en la Noticia	Morelia
Crónica	Morelia
La Expresión del Dictamen	Morelia
Cronos	Morelia
Cumbre Informativo	Morelia
Diario de Morelia	Morelia
Dimensión Michoacana	Morelia
El Halcón de Michoacán	Morelia
El Moreliano	Morelia
El Revolucionario Michoacano	Morelia
El Mundo	Morelia
El Viajero de Michoacán	Morelia
Ecos de Michoacán	Morelia
Foro	Morelia
Gaceta Dosmil	Morelia
Heraldo Michoacano	Morelia
Imagen de Michoacán	Morelia
Justicia Social	Morelia
La Extra	Morelia
La Palabra de Morelia	Morelia
Michoacán	Morelia
Noticias	Morelia
Panorama Michoacano	Morelia
Política	Morelia
Presencia de Michoacán	Morelia
Pueblo de Michoacán	Morelia
Reforma	Morelia
Reporteros	Morelia
Retos de Michoacán	Morelia
Semana de Michoacán	Morelia
Sentimientos del Sur	Morelia
El Zarco	Morelia
Tiempo de Morelia	Morelia
Tribuna	Morelia
Visión de Michoacán	Morelia
Viajero de Michoacán	Morelia
De Ley Informativo	Acuitzio
La Opinión de Apatzingán	Apatzingán

Medios Impresos del Estado de Michoacán	
Periódico	Circulación
Tiempo de Apatzingán	Apatzingán
Época (La Voz del Valle)	Apatzingán
Informador de Apatzingán	Apatzingán
Momento de Michoacán	Apatzingán
Paladín de Apatzingán	Apatzingán
Resumen del Valle de Apatzingán	Apatzingán
Tres Columnas	Apatzingán
El Clarín de Ciudad Hidalgo	Ciudad Hidalgo
Semanario Panorama de Oriente	Ciudad Hidalgo
Contextos de la Costa	Ciudad Lázaro Cárdenas
Gente del Balsas	Ciudad Lázaro Cárdenas
Infórmate	Ciudad Lázaro Cárdenas
Prensa Libre	Ciudad Lázaro Cárdenas
Región LC	Ciudad Lázaro Cárdenas
Vespertino	Ciudad Lázaro Cárdenas
Cronos	Coalcomán
El Porvenir de Cuitzeo	Cuitzeo
Siglo XX	Huetamo
El Liberal de la Ciénega de Chapala	Jiquilpan
Fase 3	Jiquilpan
Etcétera	La Piedad
Renovación	La Piedad
AM	La Piedad
Presencia de Los Reyes	Los Reyes
Semanario Del Valle	Los Reyes
Avance de Pátzcuaro	Pátzcuaro
Cuarto Poder	Pátzcuaro, Los Reyes
Nueva Generación de Michoacán	Pátzcuaro
Tiempo de Paracho	Paracho
Bajío	Puruándiro
Hoy día Purépero	Purépero
El Vasco	Quiroga
El Vigía de la Ciénega de Chapala	Sahuayo
El Imparcial	Sahuayo
El Vigilante	Sahuayo
Las Noticias	Sahuayo
Tribuna de Sahuayo	Sahuayo
Verdad de Sahuayo	Sahuayo
Tacamba	Tacámbaro
Evolución	Tacámbaro
ECO De la Cuenca del Tepalcatepec	Tepalcatepec
ABC de Uruapan	Uruapan
Opinión de Michoacán	Uruapan
Hoy Día	Uruapan

Medios Impresos del Estado de Michoacán	
Periódico	Circulación
Diario de Michoacán	Uruapan
Dos Columnas	Uruapan
El Cruzado de Uruapan	Uruapan
Expresión	Uruapan
Panorama Michoacano	Uruapan
Resumen de Uruapan	Uruapan
S.O.S Informativo	Uruapan
Vértices	Uruapan
Vanidad	Uruapan
El Heraldo de Zacapu	Zacapu
El Mensajero de Zacapu	Zamora
Guía de Zamora	Zamora
Blasón Zamorano	Zamora
Z de Zamora	Zamora
Independiente de Zamora	Zamora
Diario de Zamora	Zamora
El Sol de Zamora	Zamora
Evidencia	Zamora
Expresión Regional	Zamora
De todo y ecología en la región	Zamora
El imparcial de la Ciénega	Zamora
El observador de Michoacán	Zamora
El pregonero de Zamora	Zamora
Prensa Libre de Zamora	Zamora
El Clarín de Zitácuaro	Zitácuaro
El Cometa	Zitácuaro
El Despertar de Oriente	Zitácuaro
La Región	Zitácuaro
La Verdad de Michoacán	Zitácuaro
La Chicharra	Zitácuaro
Tribuna de Poder	Zitácuaro ⁴

Cuadro 2.3.- Medios Impresos del Estado de Michoacán.
Elaboración propia con información de la Dirección de Información y Prensa del Estado, 2006.

⁴ FUENTE: Dirección de Información y Prensa, Gobierno del Estado de Michoacán, 2006.

2.2.- Los Periódicos de circulación estatal

Como lo habíamos señalado anteriormente, son cuatro los periódicos que circulan a nivel estatal y dada su relevancia e infraestructura de operación, tienen la capacidad de llegar a los principales municipios de Michoacán. Por ello, a continuación describiremos de manera sintetizada, los elementos principales de cada uno ellos, como son su formato, su tendencia, su estructura, su objetivo de mercado, entre otros.

La Voz de Michoacán

La Voz de Michoacán; es el diario de circulación estatal con mayor presencia en las principales ciudades, fue fundado en el año de 1957 por José Tocavén Lavín, actualmente lo dirige y preside el Lic. Miguel Medina Robles.

Desde sus inicios la Voz de Michoacán se ha distinguido por tener una tendencia de derecha, no obstante, es importante señalar que a la fecha, se ha diversificado bastante este estilo, pues dan cabida a más columnistas con una variedad de criterios y opiniones más amplia. Asimismo, el nicho de mercado que pretende abarcar y que podemos identificar es la clase política y burócrata, así como la población estudiantil cuyo número es vasto, sobre todo en la capital del Estado. Dos factores determinantes en cuanto a ventas y comercialización se refiere, son, por un lado; el sistema de distribución con que operan, abarcando la mayoría de puestos de periódicos en el estado y aunado a ello, el sistema de suscripciones y la antigüedad del diario. Con ello ha logrado estar dentro del mercado estatal por más tiempo que los demás.

Así, La Voz de Michoacán se estructura de la siguiente manera: en la portada, su logotipo de $\frac{1}{4}$ de plana acompañado de alguna información de relevancia, el encabezado de la nota principal y una imagen de casi $\frac{2}{4}$ de plana, en la parte baja otra nota de relevancia va acompañada por una imagen de menor tamaño, información general del periódico y el precio. A continuación la sección *A (Morelia)* que incluye la información generada en la ciudad de Morelia, sección *B (País)*, que contiene la información nacional e internacional. Sección *C (Dinero)*, cuyo contenido se basa en la información de carácter financiero y en el aviso económico. Sección *D (Deportes)*, que entera de las actividades deportivas tanto

locales, nacionales e internacionales. Sección *E (O)* de entretenimiento, y cultura. La sección *F (Facetas)* contiene la información de Sociales. Y por último, la Sección *G (Regional)* que se encarga de difundir los acontecimientos sucedidos al interior del estado. Es importante mencionar que la Voz maneja el formato llamado tabloide⁵ y que en todas las secciones se incluyen fotografías a color y en blanco y negro, según la relevancia de la nota que acompañan.

Sol de Morelia

El Sol de Morelia es parte de la Organización Editorial Mexicana, empresa nacional presidida por Mario Vázquez Raña. El diario en la ciudad tiene 27 años circulando y es dirigido a nivel local por Rogelio Guzmán Rodríguez. La tendencia política que ha tomado este diario es de derecha, dado que la línea viene desde la capital del país, dictada por los dueños de la empresa editorial.

En lo concerniente al formato y a la portada, maneja al igual que su principal competidor el mismo formato "tabloide", en el primer ¼ de plana aparece su logotipo con información general del periódico y lo acompaña con una nota relevante. En los ¾ restantes combina dos notas principales, una con encabezado y la otra con imagen.

El contenido se estructura de la siguiente manera: La *sección A* de información local, a continuación la *sección B* de información nacional e internacional. La *sección C* que contiene sociales y espectáculos. La *sección D* que hace referencia a los deportes locales, nacionales e internacionales. Y por último la *sección E*, en la que acopia la información generada en el estado y el aviso clasificado.

Cambio de Michoacán

Cambio de Michoacán representa a la izquierda en cuanto a tendencia política se refiere en el Estado, tiene 14 años circulando y su Director General es Vicente Gómez Zapién.

La portada presenta el encabezado de la nota principal acompañado de imagen y varias notas relevantes de las diferentes secciones que lo integran. El formato es "tabloide" y es

⁵ Tabloide se denomina a un tamaño específico de periódico 375mm X 295 mm.

blanco y negro en su totalidad, utilizando el color rojo únicamente para enmarcar su logotipo.

El contenido es netamente político, pues da mayor amplitud y relevancia a las notas políticas que el resto de los diarios, de esta forma, se integra en: Sección denominada “*Sociedad*” en la que incluye opinión del público en general sobre un determinado tópico e información variada del acontecer en la ciudad de Morelia y el Estado, a continuación contempla una sección llamada “*elector 2006*” en la que destaca la información de la situación de los candidatos y los partidos. Concentra en la sección “*Opinión*” a varios columnistas que tratan diversos temas; políticos, principalmente. “*Economía*” es la sección siguiente en la que se abordan cuestiones financieras esencialmente. Le siguen las secciones “*Nacional*” e “*Internacional*”, para dar paso a la sección “*Municipios*” en la que se da a conocer la información regional. Incluye una sección denominada “*servicios al lector*”, que hace las veces de aviso económico o de ocasión. Llama la atención la poca importancia que se le otorga a la Sección de “*Deportes*”, pues a diferencia de sus competidores es muy corta en extensión. Finalmente, la sección “*Justicia*”; la nota roja es el principal tema de ésta.

La Jornada Michoacán

La Jornada Michoacán es el diario de circulación Estatal con el menor tiempo en circulación pues lo hace desde hace dos años. No obstante cuenta con el respaldo del Periódico “La Jornada”, que cuenta con una antigüedad de 21 años en el mercado. Podemos identificar a partir de su contenido, que La Jornada Michoacán es un periódico con clara tendencia hacia la izquierda, incluso hacia un partido político en específico, PRD.

El contenido de este diario es netamente político, sus secciones se dividen de la siguiente manera: *Política*, que es la más extensa y profunda, pues aborda bajo distintas perspectivas las situaciones de carácter político a nivel estatal, nacional e internacional. A continuación, presenta la sección *Sociedad*, de temas diversos tendientes a la política. *Finanzas*, que aborda el panorama de la economía nacional principalmente. *Municipios*, que como su nombre lo indica, trata los acontecimientos regionales del estado. *Cultura*, en la que se incluyen los espectáculos y el arte. Y finaliza con una pequeña sección de *Deportes*, que

como el resto de los diarios, informa del acontecer deportivo tanto a nivel estatal como nacional.

La Jornada Michoacán cuenta con una distribución en 50 plazas del Estado y tira 13,000 ejemplares diarios, de acuerdo con datos proporcionados por el propio periódico.

CAPÍTULO III. Análisis a la información que genera la prensa escrita en Michoacán en torno a las actividades del gobernador del Estado.

“El uso de la comunicación es sin duda un instrumento de apoyo al gobernante, en el que su equipo ha utilizado recursos para neutralizar las “malas noticias”, acompañándolas siempre de otras buenas”. *V. Neghme*

En el sentido de la cita anterior, trataremos de definir a partir de los análisis siguientes cuál es la tendencia de la prensa michoacana; qué relación tiene con el gobierno del estado; hasta dónde es el propio gobierno quien controla y da dirección a la información, ¿Es de utilidad la información generada por las dependencias estatales o por el propio gobernador?; cuál es el tratamiento que da la prensa a ésta y qué alcance tienen los periódicos estatales para con la población. A continuación desarrollaremos el análisis a través de dos vertientes; periódicos de circulación local y periódicos de circulación estatal.

3.1.-Comunicados de Prensa emitidos por la Coordinación de Comunicación Social y Acceso a la Información Pública del Ejecutivo del mes de diciembre de 2005.

Cabe mencionar que a partir del 18 de diciembre de 2005 y hasta el 18 de enero de 2006 hubo a nivel nacional una tregua política, en la que se prohibía promocionar las acciones y obras de los gobiernos, por ello la **CGCSyAIPE**⁶ tuvo poca actividad en cuestión de la emisión y distribución de comunicados. A continuación se enlista la información distribuida por la unidad de Comunicación Social del Gobierno del Estado a través de su Departamento de Prensa, misma que retomarían algunos periódicos para dar difusión a las actividades del gobernador y su gabinete.

Comunicados de Prensa CGCSyAIPE - Diciembre 2005		
Número	Fecha	Comunicado de Prensa
416	01-dic-05	El gobernador y el rector de la UNAM, pusieron la primera piedra de la Universidad de la Ciénega de Chapala
417	01-dic-05	Inauguraron el gobernador Lázaro Cárdenas Batel y el rector Juan Ramón de la Fuente Radiotelescopio en Coeneo
418	02-dic-05	La UNAM y la UMSNH deben fortalecer y acrecentar sus espacios de colaboración
419	02-dic-05	La educación, palanca y motor para el desarrollo del país

⁶ **CGCSyAIPE**: Coordinación de Comunicación Social y Acceso a la Información Pública del Ejecutivo

Comunicados de Prensa CGCSyAIPE - Diciembre 2005		
Número	Fecha	Comunicado de Prensa
420	02-dic-05	Unidos, gobierno y medios de comunicación en la lucha contra las adicciones
421	03-dic-05	Ratifican convenio del Programa para la recuperación de la Cuenca del Lago de Pátzcuaro
422	03-dic-05	Inauguran en Pátzcuaro el Primer Centro para el Tratamiento Integral de Residuos Sólidos
423	03-dic-05	Asistió el gobernador Lázaro Cárdenas Batel al Primer Informe del Presidente Municipal de Uruapan
424	05-dic-05	Inauguró Cárdenas Batel el Encuentro de Política Social para América Latina y el Caribe: Experiencias y Desafíos
425	06-dic-05	Lázaro Cárdenas se perfila como uno de los puertos más importantes de América
426	07-dic-05	Asistió Cárdenas Batel a la reunión sobre Finanzas Públicas Nacionales
427	07-dic-05	Entregan recursos por más de 500 mil pesos a jóvenes emprendedores de la entidad
428	07-dic-05	Arranca programa "Michoacán, Regreso Seguro"
429	08-dic-05	El presidente Vicente Fox y el gobernador Cárdenas Batel, entregaron viviendas de Infonavit
430	08-dic-05	Anuncia el presidente Fox simplificación fiscal a Pequeños Contribuyentes
431	08-dic-05	Inauguran Fox Quesada y Cárdenas Batel complejo pecuario en Vista Hermosa
432	09-dic-05	Presenta Tesorero Plan Estatal para construir 42 mil viviendas
433	09-dic-05	Clausuran la XXXV Reunión Nacional de Funcionarios Fiscales
434	09-dic-05	Clausuran el diplomado "Periodismo y opinión pública en la era de la información"
435	12-dic-05	Inauguró Cárdenas Batel la XX Reunión del Consejo Nacional de Salud
436	13-dic-05	Celebran el Día del Migrante Michoacano
437	14-dic-05	Formalizó Cárdenas Batel la creación de dos Reservas Naturales en la Costa Michoacana
438	14-dic-05	A mantener el trabajo conjunto iniciativa privada y gobierno, llamó el gobernador Cárdenas Batel
439	14-dic-05	Asistió el gobernador Lázaro Cárdenas al Primer Informe de Gobierno de Salvador López Orduña
440	18-dic-05	Investigan sobre la biodiversidad en Michoacán con el objetivo de conservar los ecosistemas
441	20-dic-05	Conmemora Lázaro Cárdenas Batel el 50 Aniversario de "Felipe Carrillo Puerto"

Cuadro 3.4.- Comunicados de Prensa CGCSyAIPE - Diciembre 2005,
 Elaboración propia con información del departamento de Prensa de la CGCSyAIPE. Dic. 2005.

A continuación presentamos un cuadro en el que se enlistan los periódicos locales que publicaron de manera íntegra los comunicados de prensa elaborados durante el mes de diciembre con respecto a las actividades del Gobierno del Estado de Michoacán.

Comunicados CGCSyAIPE publicados en Medios Locales - Diciembre 2005			
Periódico	Fecha	Pág.	Descripción / Comunicado de Prensa
ABC DE MICHOACAN	2 de dic. de 2005	1	El gobernador y el rector de la UNAM, pusieron la primera piedra de la Universidad de la Ciénega de Chapala
Z DE ZAMORA	2 de dic. de 2005	9	El gobernador y el rector de la UNAM, pusieron la primera piedra de la Universidad de la Ciénega de Chapala
EL DIARIO DE ZAMORA	4 de dic. de 2005	7	El gobernador y el rector de la UNAM, pusieron la primera piedra de la Universidad de la Ciénega de Chapala
EXPRESION	4 de dic. de 2005	5	El gobernador y el rector de la UNAM, pusieron la primera piedra de la Universidad de la Ciénega de Chapala
EL LIBERAL DE LA CIENEGA DE CHAPALA	4 de dic. de 2005	9	El gobernador y el rector de la UNAM, pusieron la primera piedra de la Universidad de la Ciénega de Chapala
NOTICIAS	5 de dic. de 2005	8	El gobernador y el rector de la UNAM, pusieron la primera piedra de la Universidad de la Ciénega de Chapala
CRONOS	7 de dic. de 2005	10	El gobernador y el rector de la UNAM, pusieron la primera piedra de la Universidad de la Ciénega de Chapala
AVANCE DE MICHOACAN	7 de dic. de 2005	5	El gobernador y el rector de la UNAM, pusieron la primera piedra de la Universidad de la Ciénega de Chapala
ECO DE LA CUENCA DE TEPALCATEPEC	Segunda semana de dic. de 2005	12	El gobernador y el rector de la UNAM, pusieron la primera piedra de la Universidad de la Ciénega de Chapala
ABC DE MICHOACAN	2 de dic. de 2005	5	Inauguraron el gobernador Lázaro Cárdenas Batel y el rector Juan Ramón de la Fuente Radiotelescopio en Coeneo
EL INDEPENDIENTE	2 de dic. de 2005	4	Inauguraron el gobernador Lázaro Cárdenas Batel y el rector Juan Ramón de la Fuente Radiotelescopio en Coeneo
Z DE ZAMORA	2 de dic. de 2005	9	Inauguraron el gobernador Lázaro Cárdenas Batel y el rector Juan Ramón de la Fuente Radiotelescopio en Coeneo
CUARTO PODER	2 de dic. de 2005	1	Inauguraron el gobernador Lázaro Cárdenas Batel y el rector Juan Ramón de la Fuente Radiotelescopio en Coeneo
EXPRESION	3 de dic. de 2005	1	Inauguraron el gobernador Lázaro Cárdenas Batel y el rector Juan Ramón de la Fuente Radiotelescopio en Coeneo
LA REGION	3 de dic. de 2005	12	Inauguraron el gobernador Lázaro Cárdenas Batel y el rector Juan Ramón de la Fuente Radiotelescopio en Coeneo
NOTICIAS	5 de dic. de 2005	8	Inauguraron el gobernador Lázaro Cárdenas Batel y el rector Juan Ramón de la Fuente Radiotelescopio en Coeneo
CRONOS	7 de dic. de 2005	10	Inauguraron el gobernador Lázaro Cárdenas Batel y el rector Juan Ramón de la Fuente Radiotelescopio en Coeneo
AVANCE DE MICHOACAN	7 de dic. de 2005	4	Inauguraron el gobernador Lázaro Cárdenas Batel y el rector Juan Ramón de la Fuente Radiotelescopio en Coeneo
EL MENSAJERO DE ZACAPU	7 de dic. de 2005	1	Inauguraron el gobernador Lázaro Cárdenas Batel y el rector Juan Ramón de la Fuente Radiotelescopio en Coeneo
ECO DE LA CUENCA DE TEPALCATEPEC	Segunda semana de dic. de 2005	2	Inauguraron el gobernador Lázaro Cárdenas Batel y el rector Juan Ramón de la Fuente Radiotelescopio en Coeneo
Z DE ZAMORA	3 de dic. de 2005	9	La UNAM y la UMSNH deben fortalecer y acrecentar sus espacios de colaboración

Comunicados CGCSyAIPE publicados en Medios Locales - Diciembre 2005

Periódico	Fecha	Pág.	Descripción / Comunicado de Prensa
ABC DE MICHOACAN	3 de dic. de 2005	5	La UNAM y la UMSNH deben fortalecer y acrecentar sus espacios de colaboración
EL DIARIO DE ZAMORA	3 de dic. de 2005	14	La UNAM y la UMSNH deben fortalecer y acrecentar sus espacios de colaboración
LA VERDAD DE MICHOACAN	4 de dic. de 2005	3	La UNAM y la UMSNH deben fortalecer y acrecentar sus espacios de colaboración
NOTICIAS	5 de dic. de 2005	7	La UNAM y la UMSNH deben fortalecer y acrecentar sus espacios de colaboración
CRONOS	7 de dic. de 2005	4	La UNAM y la UMSNH deben fortalecer y acrecentar sus espacios de colaboración
PRESENCIA	7 de dic. de 2005	5	La UNAM y la UMSNH deben fortalecer y acrecentar sus espacios de colaboración
HERALDO MICHOACANO	16 de dic. de 2005	5	La UNAM y la UMSNH deben fortalecer y acrecentar sus espacios de colaboración
ECO DE LA CUENCA DE TEPALCATEPEC	Segunda semana de dic. de 2005	3	La UNAM y la UMSNH deben fortalecer y acrecentar sus espacios de colaboración
Z DE ZAMORA	3 de dic. de 1005	8	La educación, palanca y motor para el desarrollo del país
LA OPINION DE MICHOACAN	3 de dic. de 1005	1	La educación, palanca y motor para el desarrollo del país
ABC DE MICHOACAN	3 de dic. de 2005	4	La educación, palanca y motor para el desarrollo del país
LA VERDAD DE MICHOACAN	4 de dic. de 2005	1	La educación, palanca y motor para el desarrollo del país
PRESENCIA	7 de dic. de 2005	5	La educación, palanca y motor para el desarrollo del país
REFORMA EL MICHOACANO	16 de dic. de 2005	1	La educación, palanca y motor para el desarrollo del país
ECO DE LA CUENCA DE TEPALCATEPEC	Segunda semana de dic. de 2005	12	La educación, palanca y motor para el desarrollo del país
Z DE ZAMORA	3 de dic. de 1005	8	Unidos, gobierno y medios de comunicación en la lucha contra las adicciones
ABC DE MICHOACAN	3 de dic. de 2005	4	Unidos, gobierno y medios de comunicación en la lucha contra las adicciones
PRESENCIA	7 de dic. de 2005	5	Unidos, gobierno y medios de comunicación en la lucha contra las adicciones
EXPRESION	4 de dic. de 2005	1	Ratifican convenio del Programa para la recuperación de la Cuenca del Lago de Pátzcuaro
LA VERDAD DE MICHOACAN	6 de dic. de 2005	3	Ratifican convenio del Programa para la recuperación de la Cuenca del Lago de Pátzcuaro
PRESENCIA	7 de dic. de 2005	9	Ratifican convenio del Programa para la recuperación de la Cuenca del Lago de Pátzcuaro
NUEVA GENERACION DE MICHOACAN	16 de dic. de 2005	4	Ratifican convenio del Programa para la recuperación de la Cuenca del Lago de Pátzcuaro
ABC DE MICHOACAN	4 de dic. de 2005	4	Inauguran en Pátzcuaro el Primer Centro para el Tratamiento Integral de Residuos Sólidos
DIMENSION MICHOACANA	7 de dic. de 2005	3	Inauguran en Pátzcuaro el Primer Centro para el Tratamiento Integral de Residuos Sólidos
PRESENCIA	7 de dic. de 2005	9	Inauguran en Pátzcuaro el Primer Centro para el Tratamiento Integral de Residuos Sólidos

Comunicados CGCSyAIPE publicados en Medios Locales - Diciembre 2005

Periódico	Fecha	Pág.	Descripción / Comunicado de Prensa
MOMENTO DE MICHOACAN	12 de dic. de 2005	5	Inauguran en Pátzcuaro el Primer Centro para el Tratamiento Integral de Residuos Sólidos
EL REVOLUCIONARIO MICHOACANO	1a quincena de dic. de 2005	1	Inauguran en Pátzcuaro el Primer Centro para el Tratamiento Integral de Residuos Sólidos
NOTICIAS	5 de dic. de 2005	6	Asistió el gobernador Lázaro Cárdenas Batel al Primer Informe del Presidente Municipal de Uruapan
DIMENSION MICHOACANA	7 de dic. de 2005	3	Asistió el gobernador Lázaro Cárdenas Batel al Primer Informe del Presidente Municipal de Uruapan
PRESENCIA	7 de dic. de 2005	9	Asistió el gobernador Lázaro Cárdenas Batel al Primer Informe del Presidente Municipal de Uruapan
AVANCE DE MICHOACAN	7 de dic. de 2005	6	Asistió el gobernador Lázaro Cárdenas Batel al Primer Informe del Presidente Municipal de Uruapan
SEMANARIO DEL VALLE	9 de dic. de 2005	4	Asistió el gobernador Lázaro Cárdenas Batel al Primer Informe del Presidente Municipal de Uruapan
MOMENTO DE MICHOACAN	12 de dic. de 2005	5	Asistió el gobernador Lázaro Cárdenas Batel al Primer Informe del Presidente Municipal de Uruapan
EL REVOLUCIONARIO MICHOACANO	1a quincena de dic. de 2005	1	Asistió el gobernador Lázaro Cárdenas Batel al Primer Informe del Presidente Municipal de Uruapan
CUARTO PODER	6 de dic. de 2005	1	Inauguró Cárdenas Batel el Encuentro de Política Social para América Latina y el Caribe: Experiencias y Desafíos
EL INDEPENDIENTE	6 de dic. de 2005	4	Inauguró Cárdenas Batel el Encuentro de Política Social para América Latina y el Caribe: Experiencias y Desafíos
LA OPINION DE MICHOACAN	6 de dic. de 2005	1-B	Inauguró Cárdenas Batel el Encuentro de Política Social para América Latina y el Caribe: Experiencias y Desafíos
LA VERDAD DE MICHOACAN	6 de dic. de 2005	1	Inauguró Cárdenas Batel el Encuentro de Política Social para América Latina y el Caribe: Experiencias y Desafíos
DIMENSION MICHOACANA	7 de dic. de 2005	3	Inauguró Cárdenas Batel el Encuentro de Política Social para América Latina y el Caribe: Experiencias y Desafíos
PANORAMA	7 de dic. de 2005	5	Inauguró Cárdenas Batel el Encuentro de Política Social para América Latina y el Caribe: Experiencias y Desafíos
PRESENCIA	7 de dic. de 2005	9	Inauguró Cárdenas Batel el Encuentro de Política Social para América Latina y el Caribe: Experiencias y Desafíos
EL DIARIO DE ZAMORA	6 de dic. de 2005	10	Inauguró Cárdenas Batel el Encuentro de Política Social para América Latina y el Caribe: Experiencias y Desafíos
SEMANARIO DEL VALLE	9 de dic. de 2005	3	Inauguró Cárdenas Batel el Encuentro de Política Social para América Latina y el Caribe: Experiencias y Desafíos
MOMENTO DE MICHOACAN	12 de dic. de 2005	4	Inauguró Cárdenas Batel el Encuentro de Política Social para América Latina y el Caribe: Experiencias y Desafíos
REFORMA EL MICHOACANO	16 de dic. de 2005	1	Inauguró Cárdenas Batel el Encuentro de Política Social para América Latina y el Caribe: Experiencias y Desafíos
HERALDO MICHOACANO	16 de dic. de 2005	4	Inauguró Cárdenas Batel el Encuentro de Política Social para América Latina y el Caribe: Experiencias y Desafíos
EL REVOLUCIONARIO MICHOACANO	1a quincena de dic. de 2005	1	Inauguró Cárdenas Batel el Encuentro de Política Social para América Latina y el Caribe: Experiencias y Desafíos
PALADIN DE APATZINGAN	2a edición de dic. de 2005	1	Inauguró Cárdenas Batel el Encuentro de Política Social para América Latina y el Caribe: Experiencias y Desafíos
ABC DE MICHOACAN	7 de dic. de 2005	6	Lázaro Cárdenas se perfila como uno de los puertos más importantes de América
EL INDEPENDIENTE	7 de dic. de 2005	4	Lázaro Cárdenas se perfila como uno de los puertos más importantes de América

Comunicados CGCSyAIPE publicados en Medios Locales - Diciembre 2005

Periódico	Fecha	Pág.	Descripción / Comunicado de Prensa
CUARTO PODER	7 de dic. de 2005	1	Lázaro Cárdenas se perfila como uno de los puertos más importantes de América
EL DIARIO DE ZAMORA	7 de dic. de 2005	11	Lázaro Cárdenas se perfila como uno de los puertos más importantes de América
Z DE ZAMORA	7 de dic. de 2005	9	Lázaro Cárdenas se perfila como uno de los puertos más importantes de América
DIARIO DE MORELIA	7 de dic. de 2005	1	Lázaro Cárdenas se perfila como uno de los puertos más importantes de América
LA OPINION DE MICHOACAN	7 de dic. de 2005	4-B	Lázaro Cárdenas se perfila como uno de los puertos más importantes de América
VANIDAD	8 de dic. de 2005	1	Lázaro Cárdenas se perfila como uno de los puertos más importantes de América
LA VERDAD DE MICHOACAN	8 de dic. de 2005	5	Lázaro Cárdenas se perfila como uno de los puertos más importantes de América
SEMANARIO DEL VALLE	9 de dic. de 2005	1	Lázaro Cárdenas se perfila como uno de los puertos más importantes de América
REFORMA EL MICHOACANO	16 de dic. de 2005	3	Lázaro Cárdenas se perfila como uno de los puertos más importantes de América
ECO DE LA CUENCA DE TEPALCATEPEC	Segunda semana de dic. de 2005	1	Lázaro Cárdenas se perfila como uno de los puertos más importantes de América
Z DE ZAMORA	8 de dic. de 2005	8	Asistió Cárdenas Batel a la reunión sobre Finanzas Públicas Nacionales
CUARTO PODER	8 de dic. de 2005	1	Asistió Cárdenas Batel a la reunión sobre Finanzas Públicas Nacionales
LA OPINION DE MICHOACAN	8 de dic. de 2005	1-B	Asistió Cárdenas Batel a la reunión sobre Finanzas Públicas Nacionales
LA OPINION DE APATZINGAN	8 de dic. de 2005	1	Asistió Cárdenas Batel a la reunión sobre Finanzas Públicas Nacionales
EL INDEPENDIENTE	8 de dic. de 2005	4	Asistió Cárdenas Batel a la reunión sobre Finanzas Públicas Nacionales
LA VERDAD DE MICHOACAN	8 de dic. de 2005	1	Asistió Cárdenas Batel a la reunión sobre Finanzas Públicas Nacionales
EPOCA	9 de dic. de 2005	9	Asistió Cárdenas Batel a la reunión sobre Finanzas Públicas Nacionales
CRONOS	14 de dic. de 2005	4	Asistió Cárdenas Batel a la reunión sobre Finanzas Públicas Nacionales
Z DE ZAMORA	8 de dic. de 2005	8	Entregan recursos por más de 500 mil pesos a jóvenes emprendedores de la entidad
EPOCA	9 de dic. de 2005	8	Entregan recursos por más de 500 mil pesos a jóvenes emprendedores de la entidad
HERALDO MICHOACANO	16 de dic. de 2005	1	Entregan recursos por más de 500 mil pesos a jóvenes emprendedores de la entidad
CUARTO PODER	8 de dic. de 2005	1	Arranca programa "Michoacán, Regreso Seguro"
LA OPINION DE MICHOACAN	8 de dic. de 2005	1	Arranca programa "Michoacán, Regreso Seguro"
EPOCA	9 de dic. de 2005	8	Arranca programa "Michoacán, Regreso Seguro"
TACAMBA	10 de dic. de 2005	1 Y 27	Arranca programa "Michoacán, Regreso Seguro"
EL PORVENIR DE CUITZEO	11 de dic. de 2005	4	Arranca programa "Michoacán, Regreso Seguro"

Comunicados CGCSyAIPE publicados en Medios Locales - Diciembre 2005

Periódico	Fecha	Pág.	Descripción / Comunicado de Prensa
REGION LC	13 de dic. de 2005	12	Arranca programa "Michoacán, Regreso Seguro"
EXPRESION	14 de dic. de 2005	20	Arranca programa "Michoacán, Regreso Seguro"
REFORMA EL MICHOACANO	16 de dic. de 2005	3	Arranca programa "Michoacán, Regreso Seguro"
HERALDO MICHOACANO	16 de dic. de 2005	1	Arranca programa "Michoacán, Regreso Seguro"
LA OPINION DE MICHOACAN	9 de dic. de 2005	5-A	El presidente Vicente Fox y el gobernador Cárdenas Batel, entregaron viviendas de Infonavit
LA OPINION DE APATZINGAN	9 de dic. de 2005	12	El presidente Vicente Fox y el gobernador Cárdenas Batel, entregaron viviendas de Infonavit
CUARTO PODER	9 de dic. de 2005	12	El presidente Vicente Fox y el gobernador Cárdenas Batel, entregaron viviendas de Infonavit
EPOCA	9 de dic. de 2005	9	El presidente Vicente Fox y el gobernador Cárdenas Batel, entregaron viviendas de Infonavit
TACAMBA	10 de dic. de 2005	1 Y 30	El presidente Vicente Fox y el gobernador Cárdenas Batel, entregaron viviendas de Infonavit
EL PORVENIR DE CUITZEO	11 de dic. de 2005	4	El presidente Vicente Fox y el gobernador Cárdenas Batel, entregaron viviendas de Infonavit
CRONOS	12 de dic. de 2005	10	El presidente Vicente Fox y el gobernador Cárdenas Batel, entregaron viviendas de Infonavit
EXPRESION	14 de dic. de 2005	4	El presidente Vicente Fox y el gobernador Cárdenas Batel, entregaron viviendas de Infonavit
REVISTA HECHOS DE MICHOACAN	15 de dic. de 2005	6	El presidente Vicente Fox y el gobernador Cárdenas Batel, entregaron viviendas de Infonavit
HERALDO MICHOACANO	16 de dic. de 2005	2	El presidente Vicente Fox y el gobernador Cárdenas Batel, entregaron viviendas de Infonavit
NUEVA GENERACION DE MICHOACAN	16 de dic. de 2005	4	El presidente Vicente Fox y el gobernador Cárdenas Batel, entregaron viviendas de Infonavit
PUEBLO DE MICHOACAN	Segunda quincena de dic. de 2005	1	El presidente Vicente Fox y el gobernador Cárdenas Batel, entregaron viviendas de Infonavit
LA OPINION DE MICHOACAN	9 de dic. de 2005	5-A	Anuncia el presidente Fox simplificación fiscal a pequeños contribuyentes
ABC DE MICHOACAN	9 de dic. de 2005	1	Anuncia el presidente Fox simplificación fiscal a pequeños contribuyentes
CUARTO PODER	9 de dic. de 2005	1	Anuncia el presidente Fox simplificación fiscal a pequeños contribuyentes
LA VERDAD DE MICHOACAN	10 de dic. de 2005	1	Anuncia el presidente Fox simplificación fiscal a pequeños contribuyentes
EL PORVENIR DE CUITZEO	11 de dic. de 2005	4	Anuncia el presidente Fox simplificación fiscal a pequeños contribuyentes
PRENSA LIBRE	12 de dic. de 2005	6	Anuncia el presidente Fox simplificación fiscal a pequeños contribuyentes
EL INFORMADOR DE APATZINGAN	12 de dic. de 2005	12	Anuncia el presidente Fox simplificación fiscal a pequeños contribuyentes
REGION LC	13 de dic. de 2005	1	Anuncia el presidente Fox simplificación fiscal a pequeños contribuyentes
CRONOS	14 de dic. de 2005	4	Anuncia el presidente Fox simplificación fiscal a pequeños contribuyentes

Comunicados CGCSyAIPE publicados en Medios Locales - Diciembre 2005

Periódico	Fecha	Pág.	Descripción / Comunicado de Prensa
REFORMA EL MICHOACANO	16 de dic. de 2005	3	Anuncia el presidente Fox simplificación fiscal a pequeños contribuyentes
PUEBLO DE MICHOACAN	Segunda quincena de dic. de 2005	2	Anuncia el presidente Fox simplificación fiscal a pequeños contribuyentes
LA OPINION DE APATZINGAN	9 de dic. de 2005	12	Inauguran Fox Quesada y Cárdenas Batel complejo pecuario en Vista Hermosa
ABC DE MICHOACAN	9 de dic. de 2005	1	Inauguran Fox Quesada y Cárdenas Batel complejo pecuario en Vista Hermosa
LA OPINION DE MICHOACAN	9 de dic. de 2005	1	Inauguran Fox Quesada y Cárdenas Batel complejo pecuario en Vista Hermosa
PRENSA LIBRE	12 de dic. de 2005	1	Inauguran Fox Quesada y Cárdenas Batel complejo pecuario en Vista Hermosa
CRONOS	14 de dic. de 2005	4	Inauguran Fox Quesada y Cárdenas Batel complejo pecuario en Vista Hermosa
EXPRESION	14 de dic. de 2005	4	Inauguran Fox Quesada y Cárdenas Batel complejo pecuario en Vista Hermosa
REVISTA HECHOS DE MICHOACAN	15 de dic. de 2005	7	Inauguran Fox Quesada y Cárdenas Batel complejo pecuario en Vista Hermosa
HERALDO MICHOACANO	16 de dic. de 2005	1	Inauguran Fox Quesada y Cárdenas Batel complejo pecuario en Vista Hermosa
MOMENTO DE MICHOACAN	19 de dic. de 2005	5	Inauguran Fox Quesada y Cárdenas Batel complejo pecuario en Vista Hermosa
ABC DE MICHOACAN	10 de dic. de 2005	1	Presenta Tesorero Plan Estatal para construir 42 mil viviendas
CUARTO PODER	10 de dic. de 2005	5	Presenta Tesorero Plan Estatal para construir 42 mil viviendas
EL INDEPENDIENTE	10 de dic. de 2005	10	Presenta Tesorero Plan Estatal para construir 42 mil viviendas
LA VERDAD DE MICHOACAN	10 de dic. de 2005	3	Presenta Tesorero Plan Estatal para construir 42 mil viviendas
VANIDAD	15 de dic. de 2005	5	Presenta Tesorero Plan Estatal para construir 42 mil viviendas
REVISTA HECHOS DE MICHOACAN	15 de dic. de 2005	6	Presenta Tesorero Plan Estatal para construir 42 mil viviendas
HERALDO MICHOACANO	16 de dic. de 2005	8	Presenta Tesorero Plan Estatal para construir 42 mil viviendas
MOMENTO DE MICHOACAN	19 de dic. de 2005	6	Presenta Tesorero Plan Estatal para construir 42 mil viviendas
PUEBLO DE MICHOACAN	Segunda quincena de dic. de 2005	2	Presenta Tesorero Plan Estatal para construir 42 mil viviendas
LA OPINION DE MICHOACAN	10 de dic. de 2005	1	Clausuran la XXXV Reunión Nacional de Funcionarios Fiscales
CUARTO PODER	10 de dic. de 2005	10	Clausuran la XXXV Reunión Nacional de Funcionarios Fiscales
ABC DE MICHOACAN	10 de dic. de 2005	4	Clausuran la XXXV Reunión Nacional de Funcionarios Fiscales
EL INDEPENDIENTE	10 de dic. de 2005	9	Clausuran la XXXV Reunión Nacional de Funcionarios Fiscales
MOMENTO DE MICHOACAN	19 de dic. de 2005	7	Clausuran la XXXV Reunión Nacional de Funcionarios Fiscales

Comunicados CGCSyAIPE publicados en Medios Locales - Diciembre 2005

Periódico	Fecha	Pág.	Descripción / Comunicado de Prensa
PUEBLO DE MICHOACAN	Segunda quincena de dic. de 2005	2	Clausuran la XXXV Reunión Nacional de Funcionarios Fiscales
CUARTO PODER	10 de dic. de 2005	1	Clausuran el diplomado "Periodismo y opinión pública en la era de la información"
LA VERDAD DE MICHOACAN	10 de dic. de 2005	2	Clausuran el diplomado "Periodismo y opinión pública en la era de la información"
EL INFORMADOR DE APATZINGAN	12 de dic. de 2005	12	Clausuran el diplomado "Periodismo y opinión pública en la era de la información"
EXPRESION	14 de dic. de 2005	1	Clausuran el diplomado "Periodismo y opinión pública en la era de la información"
CRONOS	14 de dic. de 2005	10	Clausuran el diplomado "Periodismo y opinión pública en la era de la información"
HERALDO MICHOACANO	16 de dic. de 2005	7	Clausuran el diplomado "Periodismo y opinión pública en la era de la información"
NUEVA GENERACION DE MICHOACAN	16 de dic. de 2005	12	Clausuran el diplomado "Periodismo y opinión pública en la era de la información"
MOMENTO DE MICHOACAN	19 de dic. de 2005	4	Clausuran el diplomado "Periodismo y opinión pública en la era de la información"
PRESENCIA	21 de dic. de 2005	10	Clausuran el diplomado "Periodismo y opinión pública en la era de la información"
PUEBLO DE MICHOACAN	Segunda quincena de dic. de 2005	2	Clausuran el diplomado "Periodismo y opinión pública en la era de la información"
LA OPINION DE MICHOACAN	13 de dic. de 2005	1	Inauguró Cárdenas Batel la XX Reunión del Consejo Nacional de Salud
ABC DE MICHOACAN	13 de dic. de 2005	6-C	Inauguró Cárdenas Batel la XX Reunión del Consejo Nacional de Salud
EL INDEPENDIENTE	13 de dic. de 2005	4	Inauguró Cárdenas Batel la XX Reunión del Consejo Nacional de Salud
CUARTO PODER	13 de dic. de 2005	1	Inauguró Cárdenas Batel la XX Reunión del Consejo Nacional de Salud
Z DE ZAMORA	13 de dic. de 2005	6	Inauguró Cárdenas Batel la XX Reunión del Consejo Nacional de Salud
LA VERDAD DE MICHOACAN	14 de dic. de 2005	1	Inauguró Cárdenas Batel la XX Reunión del Consejo Nacional de Salud
PANORAMA	14 de dic. de 2005	3	Inauguró Cárdenas Batel la XX Reunión del Consejo Nacional de Salud
EPOCA	16 de dic. de 2005	10	Inauguró Cárdenas Batel la XX Reunión del Consejo Nacional de Salud
HERALDO MICHOACANO	16 de dic. de 2005	8	Inauguró Cárdenas Batel la XX Reunión del Consejo Nacional de Salud
HECHOS DE ORIENTE	17 de dic. de 2005	8	Inauguró Cárdenas Batel la XX Reunión del Consejo Nacional de Salud
MOMENTO DE MICHOACAN	19 de dic. de 2005	1	Inauguró Cárdenas Batel la XX Reunión del Consejo Nacional de Salud
PRESENCIA	21 de dic. de 2005	10	Inauguró Cárdenas Batel la XX Reunión del Consejo Nacional de Salud
PUEBLO DE MICHOACAN	Segunda quincena de dic. de 2005	1	Inauguró Cárdenas Batel la XX Reunión del Consejo Nacional de Salud

Comunicados CGCSyAIPE publicados en Medios Locales - Diciembre 2005

Periódico	Fecha	Pág.	Descripción / Comunicado de Prensa
PALADIN DE APATZINGAN	Tercera edición de dic. de 2005	1	Inauguró Cárdenas Batel la XX Reunión del Consejo Nacional de Salud
EL INDEPENDIENTE	14 de dic. de 2005	7	Celebran el Día del Migrante Michoacano
PANORAMA	14 de dic. de 2005	3	Celebran el Día del Migrante Michoacano
CUARTO PODER	15 de dic. de 2005	15	Celebran el Día del Migrante Michoacano
VANIDAD	15 de dic. de 2005	13	Celebran el Día del Migrante Michoacano
LA VERDAD DE MICHOACAN	16 de dic. de 2005	5	Celebran el Día del Migrante Michoacano
EPOCA	16 de dic. de 2005	8	Celebran el Día del Migrante Michoacano
HECHOS DE ORIENTE	17 de dic. de 2005	8	Celebran el Día del Migrante Michoacano
PRESENCIA	21 de dic. de 2005	10	Celebran el Día del Migrante Michoacano
PUEBLO DE MICHOACAN	Segunda quincena de dic. de 2005	1	Celebran el Día del Migrante Michoacano
ABC DE MICHOACAN	15 de dic. de 2005	6-D	Formalizó Cárdenas Batel la creación de dos Reservas Naturales en la Costa Michoacana
LA VERDAD DE MICHOACAN	15 de dic. de 2005	1	Formalizó Cárdenas Batel la creación de dos Reservas Naturales en la Costa Michoacana
EPOCA	16 de dic. de 2005	9	Formalizó Cárdenas Batel la creación de dos Reservas Naturales en la Costa Michoacana
EL INFORMADOR DE APATZINGAN	19 de dic. de 2005	12	Formalizó Cárdenas Batel la creación de dos Reservas Naturales en la Costa Michoacana
CRONOS	21 de dic. de 2005	4	Formalizó Cárdenas Batel la creación de dos Reservas Naturales en la Costa Michoacana
PRESENCIA	21 de dic. de 2005	9	Formalizó Cárdenas Batel la creación de dos Reservas Naturales en la Costa Michoacana
VANIDAD	22 de dic. de 2005	1	Formalizó Cárdenas Batel la creación de dos Reservas Naturales en la Costa Michoacana
ECO DE LA CUENCA DE TEPALCATEPEC	Tercera edición de dic. de 2005	16	Formalizó Cárdenas Batel la creación de dos Reservas Naturales en la Costa Michoacana
REVISTA MICHOACAN IMPARCIAL	mes de dic. de 2005	16	Formalizó Cárdenas Batel la creación de dos Reservas Naturales en la Costa Michoacana
ABC DE MICHOACAN	15 de dic. de 2005	1	A mantener el trabajo conjunto iniciativa privada y gobierno, llamó el gobernador Cárdenas Batel
CUARTO PODER	15 de dic. de 2005	1	A mantener el trabajo conjunto iniciativa privada y gobierno, llamó el gobernador Cárdenas Batel
LA VERDAD DE MICHOACAN	15 de dic. de 2005	3	A mantener el trabajo conjunto iniciativa privada y gobierno, llamó el gobernador Cárdenas Batel
EL DIARIO DE ZAMORA	15 de dic. de 2005	10	A mantener el trabajo conjunto iniciativa privada y gobierno, llamó el gobernador Cárdenas Batel
EPOCA	16 de dic. de 2005	8	A mantener el trabajo conjunto iniciativa privada y gobierno, llamó el gobernador Cárdenas Batel

Comunicados CGCSyAIPE publicados en Medios Locales - Diciembre 2005

Periódico	Fecha	Pág.	Descripción / Comunicado de Prensa
PANORAMA	17 de dic. de 2005	1	A mantener el trabajo conjunto iniciativa privada y gobierno, llamó el gobernador Cárdenas Batel
HECHOS DE ORIENTE	17 de dic. de 2005	8	A mantener el trabajo conjunto iniciativa privada y gobierno, llamó el gobernador Cárdenas Batel
EL PORVENIR DE CUITZEO	18 de dic. de 2005	10	A mantener el trabajo conjunto iniciativa privada y gobierno, llamó el gobernador Cárdenas Batel
EL INFORMADOR DE APATZINGAN	19 de dic. de 2005	12	A mantener el trabajo conjunto iniciativa privada y gobierno, llamó el gobernador Cárdenas Batel
CRONOS	21 de dic. de 2005	4	A mantener el trabajo conjunto iniciativa privada y gobierno, llamó el gobernador Cárdenas Batel
PRESENCIA	21 de dic. de 2005	9	A mantener el trabajo conjunto iniciativa privada y gobierno, llamó el gobernador Cárdenas Batel
EL DIARIO DE ZAMORA	15 de dic. de 2005	15	A mantener el trabajo conjunto iniciativa privada y gobierno, llamó el gobernador Cárdenas Batel
EPOCA	16 de dic. de 2005	10	A mantener el trabajo conjunto iniciativa privada y gobierno, llamó el gobernador Cárdenas Batel
HECHOS DE ORIENTE	17 de dic. de 2005	8	A mantener el trabajo conjunto iniciativa privada y gobierno, llamó el gobernador Cárdenas Batel
CRONOS	21 de dic. de 2005	4	A mantener el trabajo conjunto iniciativa privada y gobierno, llamó el gobernador Cárdenas Batel
PRESENCIA	21 de dic. de 2005	9	A mantener el trabajo conjunto iniciativa privada y gobierno, llamó el gobernador Cárdenas Batel
CUARTO PODER	19 de dic. de 2005	1	Investigan sobre la biodiversidad en Michoacán con el objetivo de conservar los ecosistemas
ABC DE MICHOACAN	19 de dic. de 2005	5	Investigan sobre la biodiversidad en Michoacán con el objetivo de conservar los ecosistemas
LA VERDAD DE MICHOACAN	20 de dic. de 2005	1	Investigan sobre la biodiversidad en Michoacán con el objetivo de conservar los ecosistemas
PRESENCIA	21 de dic. de 2005	9	Investigan sobre la biodiversidad en Michoacán con el objetivo de conservar los ecosistemas
PANORAMA	22 de dic. de 2005	3	Investigan sobre la biodiversidad en Michoacán con el objetivo de conservar los ecosistemas
VANIDAD	22 de dic. de 2005	11	Investigan sobre la biodiversidad en Michoacán con el objetivo de conservar los ecosistemas
SEMANARIO DEL VALLE	23 de dic. de 2005	4	Investigan sobre la biodiversidad en Michoacán con el objetivo de conservar los ecosistemas
EPOCA	23 de dic. de 2005	9	Investigan sobre la biodiversidad en Michoacán con el objetivo de conservar los ecosistemas
TACAMBA	24 de dic. de 2005	19	Investigan sobre la biodiversidad en Michoacán con el objetivo de conservar los ecosistemas
HECHOS DE ORIENTE	24 de dic. de 2005	13	Investigan sobre la biodiversidad en Michoacán con el objetivo de conservar los ecosistemas
PRENSA LIBRE	26 de dic. de 2005	1	Investigan sobre la biodiversidad en Michoacán con el objetivo de conservar los ecosistemas
PALADIN DE APATZINGAN	4 edición de dic. de 2005	1	Investigan sobre la biodiversidad en Michoacán con el objetivo de conservar los ecosistemas
EL DIARIO DE ZAMORA	21 de dic. de 2005	15	Conmemora Lázaro Cárdenas Batel el 50 Aniversario de "Felipe Carrillo Puerto"
ABC DE MICHOACAN	21 de dic. de 2005	1	Conmemora Lázaro Cárdenas Batel el 50 Aniversario de "Felipe Carrillo Puerto"
EL INDEPENDIENTE	21 de dic. de 2005	4	Conmemora Lázaro Cárdenas Batel el 50 Aniversario de "Felipe Carrillo Puerto"

Comunicados CGCSyAIPE publicados en Medios Locales - Diciembre 2005			
Periódico	Fecha	Pág.	Descripción / Comunicado de Prensa
Z DE ZAMORA	21 de dic. de 2005	6	Conmemora Lázaro Cárdenas Batel el 50 Aniversario de "Felipe Carrillo Puerto"
CUARTO PODER	22 de dic. de 2005	1	Conmemora Lázaro Cárdenas Batel el 50 Aniversario de "Felipe Carrillo Puerto"
LA VERDAD DE MICHOACAN	22 de dic. de 2005	3	Conmemora Lázaro Cárdenas Batel el 50 Aniversario de "Felipe Carrillo Puerto"
VANIDAD	22 de dic. de 2005	9	Conmemora Lázaro Cárdenas Batel el 50 Aniversario de "Felipe Carrillo Puerto"
SEMANARIO DEL VALLE	23 de dic. de 2005	1	Conmemora Lázaro Cárdenas Batel el 50 Aniversario de "Felipe Carrillo Puerto"
EPOCA	23 de dic. de 2005	1	Conmemora Lázaro Cárdenas Batel el 50 Aniversario de "Felipe Carrillo Puerto"
TACAMBA	24 de dic. de 2005	19	Conmemora Lázaro Cárdenas Batel el 50 Aniversario de "Felipe Carrillo Puerto"
HECHOS DE ORIENTE	24 de dic. de 2005	13	Conmemora Lázaro Cárdenas Batel el 50 Aniversario de "Felipe Carrillo Puerto"

Cuadro 3.5.- Comunicados de la CGCSyAIPE publicados en medios locales,
Elaboración propia con información de la Dirección de Información y Prensa del Estado, 2006.

3.2.- Análisis de la información generada por la Coordinación de Comunicación Social y Acceso a la Información Pública del Ejecutivo y publicada en los periódicos locales.

A continuación presentamos un cuadro de resumen en el que se miden los días en que fue publicado el comunicado de prensa oficial originado en la Coordinación General de Comunicación Social y Acceso a la Información Pública del Ejecutivo en los periódicos de circulación netamente local. Es importante señalar que solo el 30% del total de los diarios enlistados en el cuadro 3.2, tienen acceso a comunicados de prensa, de acuerdo a un convenio signado con el gobierno del estado ⁷ (aunque todos los diarios y medios de comunicación en general, más aún cualquier ciudadano, puede tener acceso a esta información a través de la página web de Gobierno del Estado de Michoacán www.michoacan.gob.mx) Total de comunicados del 1º al 21 de Dic. de 2005: **21**

⁷ Fuente de Información: CGCSyAIPE

Resumen de Comunicados de Prensa			
Nº	Periódico	Comunicados Publicados	% del Total
1	ABC de Michoacán	16	76.2%
2	Avance de Michoacán	2	9.5%
3	Cronos	11	53.3%
4	Cuarto Poder	15	71.4%
5	Diario de Morelia	1	4.7%
6	Dimensión Michoacana	3	14.2%
7	Diario de Zamora	7	33.3%
8	ECO De la Cuenca del Tepalcatepec	5	23.8%
9	Época	11	53.3%
10	El Liberal de la Ciénega de Chapala	1	4.7%
11	El Porvenir de Cuitzeo	3	14.2%
12	El Revolucionario Michoacano	3	14.2%
13	Expresión	7	33.3%
14	Heraldo Michoacano	7	33.3%
15	Hechos de Michoacán	3	14.2%
16	Hechos de Oriente	6	28.5%
17	El Independiente	9	42.8%
18	Informador de Apatzingán	4	19%
19	La Opinión de Apatzingán	3	14.2%
20	La Verdad de Michoacán	15	71.4%
21	Michoacán Imparcial	1	4.7%
22	Momento de Michoacán	8	38%
23	Noticias	4	19%
24	Nueva Generación de Michoacán	3	14.2%
25	Opinión de Michoacán	10	47.6%
26	Paladín de Apatzingán	3	14.2%
27	Panorama Michoacano	5	23.8%
28	Prensa Libre	3	14.2%
29	Presencia de Michoacán	13	61.9%
30	Pueblo de Michoacán	7	33.3%
31	Reforma	5	23.8%
32	Región LC	2	9.5%
33	Semanario Del Valle	4	19%
34	Tacamba	4	19%
35	Vanidad	6	28.5%
36	Z de Zamora	10	47.6%

Cuadro 3.6.- Porcentaje de Comunicados de Prensa CGCSyAIPE publicados en dic. 2005, propia con información del departamento de Prensa de la CGCSyAIPE.

Elaboración

Del cuadro de resumen anterior podemos identificar que en promedio, los periódicos analizados utilizaron un 30% del total de comunicados de prensa que emitió la Coordinación General de Comunicación Social y Acceso a la Información Pública del Ejecutivo durante el periodo mencionado.

Concluimos por ello, que es una buena manera de hacer llegar a más gente la información de las acciones y obras del gobierno del estado de Michoacán, y de esta manera el gobierno tiene un control relativo de la información que genera dado que es quien recoge y redacta sus actividades con estructura propia y que es aprovechada por otros medios para hacer propaganda, sin que estos medios sean críticos de la información que están publicando, solo repetidores de la misma. Generalmente los medios locales carecen de una infraestructura importante que les permita cubrir la fuente y a su vez controlar la información que se origina. De esta manera ven en los comunicados de prensa una muy buena oportunidad de incluir en su medio las noticias al día de las actividades del Gobernador del Estado, sin que implique un esfuerzo económico en cuanto a la contratación de reportero y fotógrafo, así como gastos de transporte y viáticos para cubrir las giras de trabajo y eventos del titular del ejecutivo estatal. Así hay beneficio para ambas partes, el Gobierno controla el contenido de lo que se publicará y el medio da a su lector, sin que represente esfuerzo alguno, la información importante al día.

Por otro lado, considerando que solo el 30% de los diarios locales tienen acceso a esa información. El 70 % restante, ocupa su espacio con información preferentemente regional y muy esporádicamente estatal y nacional; dentro de este porcentaje se encuentran publicaciones culturales, deportivas, de sociedad, turismo, bienes raíces y de otros tópicos, que únicamente publican información del Gobierno cuando es afín a su rubro. Aquí también ubicamos periódicos bimestrales que por sus fechas de producción no incluyeron información en el periodo de análisis, ya que siempre dan preferencia a las noticias más actuales. Son pocas, pero existen publicaciones que aun teniendo acceso a información de gobierno, y siendo su perfil político nunca publican comunicados de prensa del estado; podemos mencionar la revista moreliana "Los Periodistas" que prescinde totalmente de esta información.

A lo largo del año van naciendo nuevos periódicos y a su vez, saliendo de circulación otros tantos, esta movilidad obliga a que el porcentaje de medios que hacen uso de los comunicados de prensa varíe.

3.3.- Análisis de la información generada en torno a las actividades de Lázaro Cárdenas Batel en los principales diarios de Michoacán

El presente análisis tiene como principal objetivo cuantificar y clasificar la información generada por el gobernador del estado de Michoacán a través de los 5 principales diarios estatales (La Voz de Michoacán, El Sol de Morelia, Cambio de Michoacán, La Jornada Michoacán y Provincia) durante el periodo del 1 al 16 de dic. del 2005. Se han recopilado datos a partir de la elaboración de una síntesis de noticias diarias, sin contar sábados y domingos en la que se condensa la información que se origina en los multicitados periódicos y se hace referencia a la página y al diario del cual se obtuvo. Se procedió entonces a identificar el género utilizado para posteriormente, medir la directriz de la nota, en este caso; positiva, negativa o neutral para con el Gobierno del estado. De ahí que a partir del análisis pretendemos obtener datos que se acerquen a definir cual es la tendencia del periodismo en nuestro estado. Y como funciona la relación actual y real entre el Gobernador del Estado y la prensa en Michoacán.

A cada nota se le asignan dos valores, el primero corresponde a la clasificación, de dónde surgió la información que dio origen al texto publicado, esto es importante, ya que en el caso de las entrevistas, discursos oficiales y comunicados de prensa, existe un control absoluto del contenido por parte del gobierno. No así en el caso de las opiniones, desplegadas o incluso en una sencilla nota de prensa, donde podemos observar línea y manejo de información.

El segundo valor nos refiere la directriz de la nota, cabe mencionar que calificaremos una nota positiva aún cuando el tema al que haga referencia resulte controvertido o problemático, lo importante será la postura en la que se encuentra el gobierno ante esta situación, mientras ofrezca una solución o exprese que se encuentra trabajando para resolverlo, será bueno para su imagen.

Calificamos de esta manera, pues consideramos que para el gobierno no representa una nota negativa el hecho de que se hable del problema en sí, sino la postura ante el mismo, en la que ubican al jefe del ejecutivo estatal y a su gabinete.

CP	Comunicados de Prensa
E	Entrevistas
EE	Entrevista Exclusiva
DO	Discurso Oficial
NP	Nota de Prensa
DE	Desplegados
O	Opinión
(+)	Positiva
(-)	Negativa
(=)	Neutral

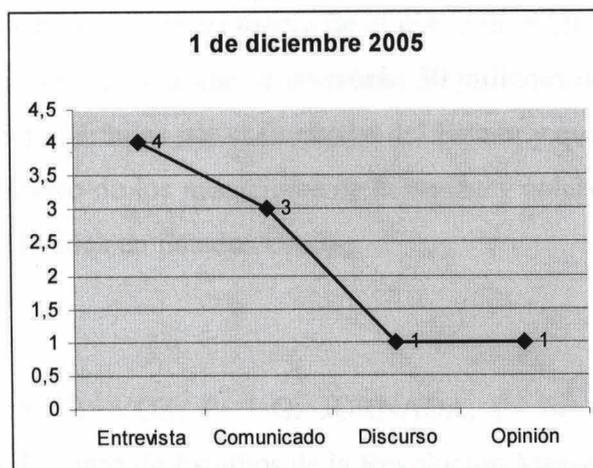
1 de dic. 2005 / GOBERNADOR

1. (2005, diciembre 1). VOZ, P.1 Y 27-A.- Para afrontar la delincuencia organizada será reforzada la presencia militar y policía federal en el puerto de Lázaro Cárdenas, así lo anunció el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL** tras reconocer el aumento de actos violentos. Destacó que también se coordinará con los elementos de seguridad del estado de Guerrero. **(E) (+)**
2. (2005, diciembre 1). JORNADA, P. 5; SOL, P. 10.-A; VOZ, P. 6-A; CAMBIO, P. 13.- La administración estatal procurará que las elecciones del próximo año no sean motivo de parálisis y de enrarecimiento con el gobierno federal tomando en cuenta que ha sido una relación cordial y de respeto, manifestó el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, tras sostener que su gobierno no intervendrá en el proceso electoral que esta en marcha. **(E) (+)**
3. (2005, diciembre 1). PROVINCIA, P. 8-A; JORNADA, P. 19; VOZ, P. 6-A Y SOL, P. 12.-A.- Por primera vez en lo que va de su sexenio, el gobernador, **LÁZARO**

CÁRDENAS BATEL, junto con **JAIME HERNÁNDEZ DÍAZ**, rector de la UNAM, recorrieron las instalaciones de la ciudad universitaria para inaugurar y conocer 10 obras de infraestructura para las cuales se destinaron 55 millones 300 mil pesos. **(CP) (+)**

4. (2005, diciembre 1). **CAMBIO**, P.17.- Luego de que en campaña prometiera a simpatizantes del PRD la edificación de una Universidad Modelo para satisfacer las demandas de Sahuayo, el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL** y el rector de la UNAM, **JUAN RAMÓN DE LA FUENTE** pondrán la primera piedra de lo que será una Universidad del Futuro. **(CP) (+)**
5. (2005, diciembre 1). **JORNADA**, P.15; **VOZ**, P.14-A; **SOL**, P.16-A Y **CAMBIO**, P.12.- Con la presencia del gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, los representantes de las delegaciones federales en el estado rindieron su jornada informativa sobre las acciones realizadas por esa dependencia. El **GOBERNADOR** dijo que para consolidar la democracia es indispensable consolidar un nuevo tipo de relación entre los tres niveles de gobierno. **(DO) (+)**
6. (2005, diciembre 1). **VOZ**, P.1-G; **SOL**, P.8-E Y **PROVINCIA**, P.2-A.- En medio de una gran fiesta en el municipio de Cotija, el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL** hizo entrega de los certificados que avalan la “Marca colectiva del Queso de Cotija Regional de Origen”, ahí estuvo acompañado por el gobernador de Jalisco, **FRANCISCO JAVIER RAMÍREZ ACUÑA**. **(CP) (+)**
7. (2005, diciembre 1). **PROVINCIA**, P.8-A.- Mientras la Organización Braceroproa denunció que el Gobierno Federal pretende canalizar el pago de intermediaciones a ex braceros a través de legisladores y partidos, el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL** hizo un llamado a que no se cometan errores del pasado y se atienda la legítima demanda de los michoacanos que se sujetaron a ese esquema. **(E) (+)**

8. (2005, diciembre 1). JORNADA, P.3.- La Secretaría de Gobernación ha entregado a varios diputados, gobernadores y regidores panistas de todo el país el padrón de los beneficiados del Programa de Ex braceros. Al respecto el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL** manifestó que no se vale que se le pretenda sacar provecho electoral a quienes por derecho propio les corresponde se les haga justicia. (E) (+)
9. (2005, diciembre 1). PROVINCIA, P.11-A.- REC publica una caricatura titulada “No son avisos” en donde aparece el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, en un lugar con cruces y dice: “... Deben ser señales de algún fanático religioso.” (O) (-)



Gráfica 3.2.- Información de LCB publicada en la prensa, 1 de dic. 2005.

2 de dic. 2005 / GOBERNADOR

1. (2005, diciembre 2). VOZ, P. 1, 6 Y 7-G; JORNADA, P. 11; SOL, P. 9-A; CAMBIO, P. 12 Y PROVINCIA, P. 3-A.- Si el cajero automático le informa que está fuera de servicio, si se interrumpe la llamada por el teléfono celular, o no puede recibir por medios electrónicos la transmisión de imágenes y datos, seguramente se debe a la influencia de una tormenta solar. Las tormentas solares, así, tienen una implicación directa en la vida cotidiana. Y para alertar los sistemas a cargo de hacer funcionar esos sistemas de advertencia, como el inaugurado ayer, en la comunidad

de Coeneo, por el rector de la UNAM, **JUAN RAMÓN DE LA FUENTE** y del gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**: se trata de un radiotelescopio capaz de detectar las frecuencias de radio emitidas por una tormenta solar en una frecuencia de hasta 140 mhz y con una longitud de onda de hasta dos metros. El nombre científico es Observatorio de Centelleo Interplanetario de Coeneo, Michoacán, y su objetivo es el estudio del sol, la estrella más cercana a la tierra. (CP) (+)

2. (2005, diciembre 2). VOZ, P. 6-G; JORNADA, P. 12; SOL, P. 8-A; CAMBIO, P. 11 Y VI Suplemento Municipios; PROVINCIA, P.7-A.- El gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, y el rector de la UNAM, **JUAN RAMÓN DE LA FUENTE**, colocaron la primera piedra de al que será la Universidad Autónoma de la Ciénega de Chapala, en la que se invertirán 30 millones de pesos en una primera etapa, que fueron aportados por el Gobierno del Estado y que es una etapa posterior contará con el apoyo de los municipios de la región y colaboraciones de migrantes michoacanos radicados en Estados Unidos.

(CP) (+)

3. (2005, diciembre 2). VOZ, P. 1-G; JORNADA, P. 14; CAMBIO, P. 13.- La Asociación Civil Centro de Estudios de la Revolución Mexicana "Lázaro Cárdenas" que preside **CUAUHTÉMOC CÁRDENAS SOLÓRZANO**, entregó ayer en comodato sus instalaciones ubicadas en el municipio de Jiquilpan a la UNAM. En las instalaciones del Centros de Estudios de la Revolución, donde se ubica el museo dedicado al movimiento armado y a los revolucionarios michoacanos Lázaro Cárdenas del Río y Francisco J. Múgica, se realizó el evento protocolario de la firma en presencia del gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, quien signó el documento como testigo. Al recibir el centro, **JUAN RAMÓN DE LA FUENTE**, rector de la UNAM, agradeció la oportunidad y la confianza depositada en la UNAM para sumarse al proyecto que inició actividades el 29 de noviembre de 1976. (CP) (+)

4. (2005, diciembre 2). VOZ, P. 3-A; JORNADA, P. 3; CAMBIO, P. 5; PROVINCIA, P.11-A.- **CUAUHTÉMOC CÁRDENAS SOLÓRZANO**, calificó de “ofensivo” el tope para la campaña presidencial que aprobó el IFE de 651 millones 426 que podrá gastar cada candidato y dijo que los partidos y los candidatos “lo deberían rechazar”. En tanto, el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, se pronunció por que se reduzcan los recursos que hoy en día se destinan a las campañas electorales, pues dijo que es necesario avanzar hacia un modelo donde el dinero no sea un factor determinante. **(E) (+)**

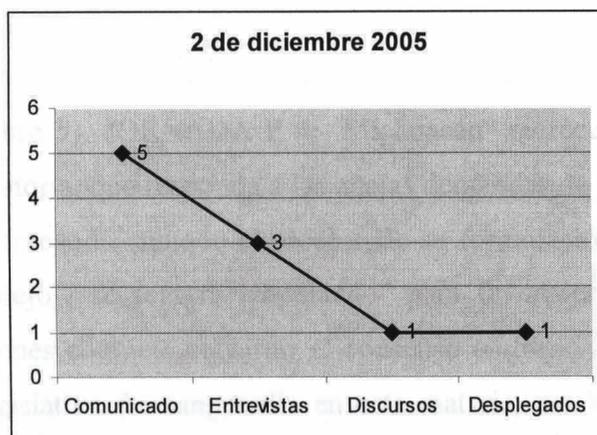
5. (2005, diciembre 2). VOZ, P. 4-A; JORNADA, P.13; SOL, P. 17-A; PROVINCIA, P. 7-A.- En referencia a los recortes presupuestales para el apoyo a la educación superior, el rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, **JUAN RAMÓN DE LA FUENTE**, dijo que a pesar de que la máxima casa de estudios no posee los recursos suficientes, “si tenemos todas las neuronas para ser una de las mejores universidades del mundo”. En torno al respaldo que el gobernador michoacano, **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, dio para la concreción del proyecto de la Universidad de la Ciénega, dijo que solamente gobiernos de gran visión “desarrollan proyectos para el impulso de la educación superior, porque la Universidad Autónoma de la Ciénega no es un proyecto de coyuntura, sino que es inteligente, generoso, que ha logrado sumar voluntades”. **(DO) (+)**

6. (2005, diciembre 2). SOL, P. 7-A.- La autoridad será respetuosa de la autonomía sindical, advirtió el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, como respuesta a la exigencia que el líder del movimiento magisterial democrático, **SERGIO ESPINAL GARCÍA**, para que la administración los reconozca como única representación en el Estado. **(E) (+)**

7. (2005, diciembre 2). JORNADA, P.16; PROVINCIA, P. 7-A.- Unas 263 toneladas de basura que se generan diariamente en los 8 municipios que conforman esta región serán procesadas en el nuevo centro Intermunicipal que será inaugurado mañana sábado por el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, cuyo hecho

será determinante para la protección del medio ambiente de la zona lacustre. (CP)
(+)

8. (2005, diciembre 2). PROVINCIA, P. 3-A.- Se publica un desplegado dirigido al gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, a la titular de la SSM, **MARIA EUGENIA AUSTRIA PALACIOS**, y a la titular del IMM, **RUBÍ DE MARÍA GÓMEZ CAMPOS**, a quienes por esta vías trabajadores del Hospital de la Mujer dan conocer diversas anomalías como la falta de respeto por parte del **Dr. LUIS FERNANDO CERVANTES ORTIZ**, encargado de Medicina Interna del citado hospital. Han sido múltiples las quejas a diferentes niveles dentro del Hospital de la Mujer sin que hasta el momento se hayan tomado medidas definitivas y puesto un alto a su actitud. (DE) (-)
9. (2005, diciembre 2). JORNADA, P. 9.- El Instituto Mexicano de Propiedad Industrial entregó el documento “Marca Colectiva Queso Cotija Región de Origen” a productores de la Asociación Pro Jalmich, acto en el que los gobernadores de Jalisco y Michoacán, **FRANCISCO JAVIER RAMÍREZ ACUÑA**, y **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, respectivamente fueron testigos. (CP) (+)
10. (2005, diciembre 2). VOZ, P. 34-A; CAMBIO, P.34.- A escasas tres horas de haber dado sepultura a **DAVID TAFOLLA TORRES**, ejecutado junto con otras cuatro personas en al ciudad de México, el tesorero del municipio de Lázaro Cárdenas, **RAMÓN TAFOLLA TORRES**, hermano de la víctima, rompió el silencio y lanzó un acuso a la guardia personal de **GUSTAVO TORRES CAMACHO**, a la que señaló de “hostigamiento y allanamiento”, además los responsabilizó por la integridad suya y de su familia.
Al responsabilizar a los guardias, hizo un llamado al procurador de Justicia de la Entidad, **JUAN ANTONIO MAGAÑA DE LA MORA**, y a **GABRIEL MENDOZA JIMÉNEZ**, a que “si esas personas son efectivamente del GOES lo digan y consideró necesario que el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, y el secretario de Gobierno, “sepan lo que está pasando aquí”. (E) (-)



Gráfica 3.3.- Información de LCB publicada en la prensa, 2 de dic. 2005.

5 de dic. 2005 / GOBERNADOR

1. (2005, diciembre 5). SOL P 9-A; VOZ P 9-A.- Cada semana egresan tres mil alumnos alfabetizados en la entidad, por lo que el año cerrará con 65 mil personas que ya saben leer y escribir, sostuvo el secretario estatal de Educación, **MANUEL ANGUIANO CABRERA**, quien dijo que de continuar esta dinámica, detalló, se podrán cumplir las metas propuestas por el jefe del ejecutivo, **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, en las que se busca una entidad libre de analfabetas, como base para buscar mejoras en las condiciones de vida de los ciudadanos. **(E) (+)**

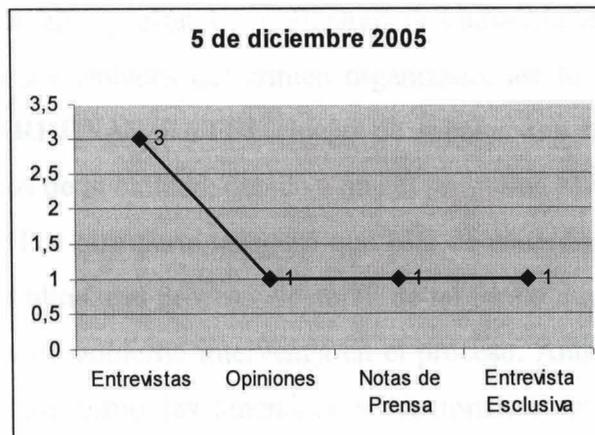
2. (2005, diciembre 5). CAMBIO P IV.- El día de hoy Santa Clara del Cobre estará cumpliendo el aniversario 174 de que fue elevado a la categoría de municipio, por lo que se llevarán a cabo actividades para recordar esta memorable fecha para los habitantes de este municipio, además se realizará un acto alusivo, donde se anuncia la presencia del gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**. **(NP) (+)**

3. (2005, diciembre 5). CAMBIO P 11.- **ARTEMIO ORTIZ HURTADO**, recién electo representante del grupo democrático de la sección XVIII del SNTE, comentó que será entre hoy y mañana cuando se reúna con el gobernador **LÁZARO**

CÁRDENAS BATEL, con quien habrán de precisar la agenda estatal en materia educativa. **(E) (+)**

4. (2005, diciembre 5). JORNADA P 4.- Michoacán merece una ley indígena a la altura de su historia, que responda a las añejas demandas de justicia que los pueblos han venido planteando, aunque el proceso de su formulación y aprobación ha sido “asunto complejo”, se seguirá empujando” para favorecer la sensibilidad de los actores, a quienes compete construir el consenso en torno a lo que podría ser una aportación legislativa de vanguardia en esta materia, así lo señaló el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, en entrevista con este medio. **(EE) (+)**

5. (2005, diciembre 5). JORNADA P 16.- La pobreza nos se puede combatir con dádivas, una política social que pretenda recudir los márgenes de la estrechez en que viven todavía millones de familias mexicanas no puede limitarse a compensar los males que un sistema económico desigual y excluyente provoca en la población, hasta el momento y con todo y gobierno de alternancia, la estrategia dominante en el terreno de la política social ha sido la de combatir la pobreza desde una perspectiva asistencialista. En cambio, en cuatro años de administración el gobierno de **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, ha intentado andar por otro camino con éxito. **(O) (+)**



Gráfica 3.4.- Información de LCB publicada en la prensa, 5 de dic. 2005.

6 de dic. 2005 / GOBERNADOR

1. (2005, diciembre 6). VOZ P 1-A; JORNADA P 6; SOL P 1 y 8-A; PRVINCIA P 4 y 5-A; CAMBIO P 10- En el marco del Encuentro de Política Social para América Latina y el Caribe, fueron rechazados los programas asistencialistas del país.

GRACIELA CARMINA ANDRADE, titular de la SEDESOC, criticó que la política neoliberal contribuye a deteriorar el desarrollo social, debido a que afecta el bienestar de las personas en cuanto a la igualdad y la equidad de oportunidades, lo que incide directamente en su calidad de vida.

El gobernador del estado, **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, al asistir al evento, afirmó que la política social es aquella que precisa la identidad de un gobierno, ya que constituye un indicador riguroso sobre la dimensión política, económica y social que rige a un Estado.

Además en el mismo encuentro, el gobernador **CÁRDENAS BATEL**, celebró la iniciativa federal de blindar los programas sociales para prevenir y evitar su manipulación política-electoral con fines partidistas por cualquiera de los tres órdenes de gobierno y asimismo, las medidas que al respecto tomaron los legisladores federales para proteger esos esquemas contra los altibajos de la economía y de los presupuestos. (CP) (+)

2. (2005, diciembre 6). JORNADA P 4; SOL P 13-A; CAMBIO P 11.- Las autoridades federales y estatales reforzarán la vigilancia en el puerto de Lázaro Cárdenas, ante los embates del crimen organizado, así lo informó el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, luego de señalar que retiraron los retenes de diferentes puntos de la entidad, debido a que el programa México Seguro contempla otras acciones. Por otra parte, aseguró que está de acuerdo en signar un convenio con el IFE para blindar el proceso electoral, de tal forma que ningún funcionario de los tres órdenes de gobierno intervenga en el proceso. Ante los hechos registrados recientemente, así como las amenazas a funcionarios municipales, dijo que es necesario reforzar la seguridad en la ciudad portuaria, sin que ello signifique

desatender otros puntos de la entidad. “El que no haya retenes no quiere decir que se deje de trabajar y mantener la coordinación”. (E) (+)

3. (2005, diciembre 6). PROVINCIA P 10-A.- La CONAGO suscribió un acuerdo con el IFE para evitar que los funcionarios realicen proselitismo o se involucren en campañas electorales, así lo dio a conocer el Mandatario michoacano, **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, quien además añadió que las instituciones gubernamentales deben ser respetuosas del proceso electoral. (E) (+)
4. (2005, diciembre 6). JORNADA P 14; PROVINCIA P 13-A.- Con la asistencia del gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, la empresa naviera Maersk Sealand, y la ferroviaria de Kansas City, tendrán una reunión para inaugurar sus oficinas y realizar la apertura oficial del patio de contenedores de Tecom, en donde se esperan anuncios sobre las proyecciones de las empresas para el puerto. (CP) (+)
5. (2005, diciembre 6). JORNADA P 18.- Llamada a ser un espacio para el impulso de las disciplinas del conocimiento, a fin de acrecentar el desarrollo regional, y promover el carácter autónomo, público y laico de la educación superior, la Universidad Autónoma de la Ciénega vendrá a enriquecer el escenario educativo michoacano con áreas que no se habían implementado en el estado. Luego de que la pasada semana el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, y el rector de la UNAM, colocaran la primera piedra de esta institución que contará con el respaldo académico de la UNAM. (O) (+)
6. (2005, diciembre 6). SOL P 14-A.- A partir del primer día del año 2006, los policías preventivos y de Tránsito, ganarán el doble del salario que hoy perciben, así lo informó el secretario de Seguridad Pública, **GABRIEL MENDOZA JIMÉNEZ**, quien dijo que el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, dispuso el incremento salarial del 100 por ciento, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de quienes todos los días exponen su integridad física para proteger a la sociedad michoacana. (E) (+)

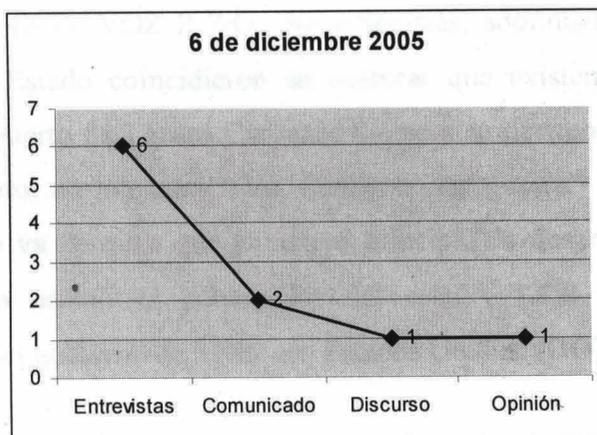
7. (2005, diciembre 6). VOZ P 4-A.- En entrevista con medios de comunicación, el gobernador de Michoacán, **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, dijo que es y será respetuoso sobre el triunfo de **MARCELO EBRARD** en el proceso comicial celebrado el domingo en el DF y con lo cual, el político cercano a **ANDRÉS MANUEL**, es el virtual candidato a la Jefatura de Gobierno del DF. (E) (+)

8. (2005, diciembre 6). SOL P 1-E.- En Tuzantla para la construcción del hospital regional se invertirán 26 millones de pesos, para ello el municipio aportó 2 hectáreas de terreno donde se edificará con recursos del gobierno federal, estatal y municipal.
Los habitantes de este lugar “nos encontramos muy agradecidos con las autoridades del gobierno federal, así como del Estado que dirige **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, por autorizar la construcción de este hospital regional que vendrá a beneficiar a más de 100 mil habitantes, quienes ya no tendrán que trasladarse a otros lugares para ser atendidos”, dijo el edil **ALFREDO JIMÉNEZ**. (E) (+)

9. (2005, diciembre 6). SOL P 6-E.- En San Lucas dentro del programa del desempleo de gobierno del estado, en coordinación con el gobierno municipal que dirige **JORGE ESPINOSA CISNEROS**, fueron entregados recursos por 100 mil pesos a 51 personas del municipio.
En su intervención el alcalde agradeció al gobernador **LÁZARO CÁRDEBAS BATEL**, y al secretario de Gobierno, **ENRIQUE BAUTISTA**, por acceder a que el municipio ingresara al programa y de esta manera poder brindarles el apoyo a las 51 personas favorecidas, considerando que el próximo año podrán ingresar más, siempre y cuando cumplan con los requisitos solicitados. (DO) (+)

10. (2005, diciembre 6). VOZ P 2-G.- Con la finalidad de no romper la unidad en el seno del PRD, dirigentes y candidatos redoblan el llamado a la unidad, independiente a los resultados internos que puedan darse el próximo domingo, así lo expresó, **JOSÉ LUIS TORRES**, presidente del CEM en Apatzingán.

En reunión distrital, el dirigente en Parácuaro, **MARIO VILLANUEVA PÉREZ**, pidió al funcionario no engañar a nadie, pues en un programa radiofónico “dijo que yo estoy apoyando a **IRINEO MENDOZA** y eso no es cierto, lo que debe de anunciar es donde trabaja en el gobierno de **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, para ver si no está robando”. (E) (-)



Gráfica 3.5.- Información de LCB publicada en la prensa, 6 de dic. 2005.

7 de dic. 2005 / GOBERNADOR

1. (2005, diciembre 7). PROVINCIA P 1 y 11-A; VOZ P 1-A; SOL P 1-E; JORNADA P 8; CAMBIO P 5.- Las tres empresas líderes en comercio portuario mundial pactaron una alianza para formar el corredor multimodal Lázaro Cárdenas - Kansas City y lograr lo que llamaron el puerto más competitivo del país, el cual será la puerta de las mercancías de Asia, México y EU.

A la inauguración del centro de control de operaciones que Maersk Sealand instaló en el puerto de Lázaro Cárdenas, en donde invirtió un millón de dólares, acudieron el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, su colega estadounidense de Missouri, **MATT BLUNT**, que es el gobernador más joven de Estados Unidos, el procurador de Justicia, **JUAN ANTONIO MAGAÑA DE LA MORA**, y **KENNETH JOHNSON**, director general en México de Maersk Sealand.

El Ejecutivo Estatal señaló que no nada más para evitar un dispendio, sino por un asunto de seguridad nacional, es urgente que se legisle para limitar el uso de recursos en las precampañas y campañas políticas, para evitar el riesgo, que siempre existe, y muy grave para el país, que grupos de delincuentes puedan penetrar las estructuras gubernamentales en cualquiera de sus niveles. **(CP) (+)**

2. (2005, diciembre 7). VOZ P 7-G.- Inversionistas, administradores portuarios y el Gobierno del Estado coincidieron en destacar que existen intereses que buscan evitar que el puerto de Lázaro Cárdenas llegue a su destino de grandeza que tiene asegurado, pero no obstante” los tambores de guerra” suenan, el estado de Michoacán no va permitir que su activo principal de desarrollo se desvirtúe o se frustre, así lo señaló el gobernador del estado, **LCB**, ante inversionistas y funcionarios del gobierno de Missouri, Estados Unidos. **(DO) (+)**

3. (2005, diciembre 7). PROVINCIA P 12-A; SOL P 1-E; JORNADA P 5; CAMBO P 4.- El Ejecutivo Estatal, **LCB** dejó en claro, que en el puerto de Lázaro Cárdenas, no se va a permitir “que intereses externos puedan frustrar el desarrollo” además dijo que su gobierno garantizará que el corredor más importante de Latinoamérica no se vea afectado.

Al referirse a la seguridad dijo que le alienta que, ante la situación tan compleja que se ha vivido en las últimas semanas, haya la confianza necesaria para que los michoacanos y empresarios nacionales y transnacionales dedicados a la transportación le sigan apostando a esta tierra “y eso lo valoramos”

Al término del evento en la Administración Portuaria Integral, fue categórico en señalar que la autoridad federal deberá investigar con toda libertad y sin que nadie se interponga, y sin que nadie estorbe las investigaciones que ella considere” no sólo en Lázaro Cárdenas sino en todo el estado. **(E) (+)**

4. (2005, diciembre 7). PROVINCIA P 12-A.- **GUSTAVO TORRES CAMACHO**, presidente municipal de Lázaro Cárdenas, cuenta con una escolta de al menos 10

elementos de un grupo de élite que lo sigue a todos lados, tras las amenazas de muerte que recibiera la semana pasada.

La presidencia del puerto está convertida en un búnker, rodeada de cientos de policías.

Durante la visita que realizó el jefe del Ejecutivo Estatal, **LCB**, los dispositivos de seguridad se reforzaron exageradamente y centenares de policías se veían por todos lados. **(O) (-)**

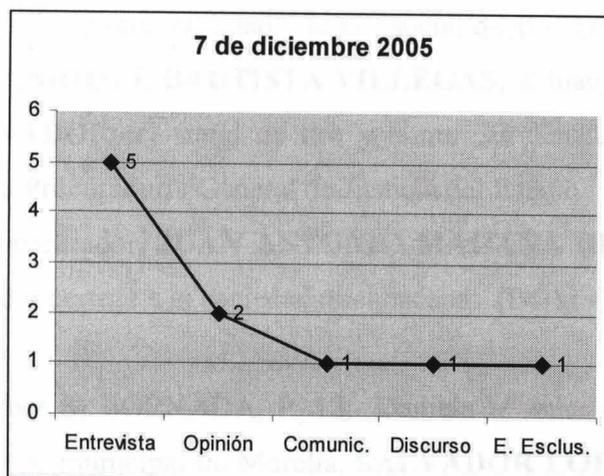
5. (2005, diciembre 7). CAMBIO P 13.- El gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, luego de asistir a la cena sobre Finanzas Públicas subnacionales, dijo que “privatizar las funciones fiscales sería renunciar a una tarea sustantiva del estado, por lo que por el momento electoral pareciera más la intención de maniatar o de poner candados a un eventual gobierno del PRD.” **(E) (+)**

6. (2005, diciembre 7). CAMBIO P 12.- Desde el día de ayer y por tiempo indefinido, 40 miembros del grupo democrático de la sección XVIII del SNTE instalaron un campamento frente al Congreso de la Unión, para manifestarse en contra de las posibles reformas al sistema de pensiones en el ISSSTE. En rueda de prensa el dirigente estatal democrático, **ARTEMIO ORTIZ HURTADO**, informó que hasta el momento no se ha reunido con el gobernador, **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, como había anunciado a través de este medio el pasado lunes, dijo que una vez que se concrete la reunión con las autoridades estatales abordarán temas de la agenda local, principalmente el trato político. **(E) (=)**

7. (2005, diciembre 7). VOZ P 9-A; CAMBIO P 13.- Directivos y padres de familia de la escuela Primaria Benito Juárez demandaron órdenes de adscripción para maestros que sustituyeron el trabajo del personal que en el 2002 abandonó sus aulas sin causa justificada, manifestaron el rechazo total a este grupo de docentes y amenazaron con tomar la SEE en caso de no obtener una respuesta inmediata.
La directora de la institución, explicó “se trata de un problema añejo, en el 2002 retiraron a cinco maestros del centro de trabajo sin órdenes de liberación, luego de

solicitar apoyo nos asignaron docentes con los que hasta el momento se ha trabajado y pese a que el propio gobernador **LCB** indicó que se entregara la adscripción, las autoridades hicieron caso omiso a su orden”. **(E) (-)**

8. (2005, diciembre 7). JORNADA P 15.- La audiencia del pasado 28 de noviembre ante el magistrado del séptimo Tribunal Unitario Agrario con sede en Morelia, permitió aclarar los señalamientos en torno al manejo de recursos entregados por Fifonafe, como indemnización por la expropiación de las mil 717 hectáreas del Ejido Lázaro Cárdenas del Río para el proyecto de la compañía automotriz General Motors, ya que una vez presentada la documentación al titular del tribunal, que acredita el movimiento y cobro de recursos, prácticamente el caso quedó concluido y con ello un conflicto que trató de evidenciar al gobierno de **LÁZARO CÁRDENAS**, así como a quienes integraron la dirección del ejido. **(EE) (-)**
9. (2005, diciembre 7). CAMBIO P 7.- En el ala derecha del salón de sesiones del recinto legislativo se vivía un clima de fuerte tensión, ya que **JORGE REZA MAQUEO**, coordinador de la bancada perredista, no volteaba a ver a varios de sus compañeros que desde hace meses exigen su salida de ese puesto. Algunos de los rebeldes decían que esperarían hasta el 15 de enero para reanudar su ofensiva. El diputado **DAVID GARIBAY**, no respetó acuerdos, y subió a la tribuna para proponer la adopción de medidas para fortalecer la Ley Orgánica de Procedimientos, se quejó de no tener información completa para evaluar el paquete económico remitido por el gobernador **LCB**, al LXX Congreso Local. **(O) (-)**
10. (2005, diciembre 7). CAMBIO P IV.- Los habitantes del predio Corral Amakuti, perteneciente a la colonia popular denominada Linda Vista en Paracho, por fin fueron atendidos directamente por el director de Gobernación, **IGNACIO OCAMPO BARRUETO**, quien en entrevista destacó, “traigo instrucciones precisas del gobernador **LCB** de atender y conocer la demanda de los colonos.” **(E) (+)**



**Gráfica 3.6.- Información de LCB publicada en la prensa,
7 de dic. 2005.**

8 de dic. 2005 / GOBERNADOR

1. (2005, diciembre 8). JORNADA, P. 9.- El gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, y el edil **SALVADOR LÓPEZ ORDUÑA**, asistieron a la reunión sobre Finanzas Públicas Subnacionales, en la que **NORMAN BETTS**, profesor de la universidad canadiense de New Brunswick ofreció una conferencia en la que abordó los planes fiscales subnacionales de ese país, en tanto que **FIDAUS JHABVOLA** se refirió a la experiencia de Tasco en cuestión fiscal. (CP) (=)

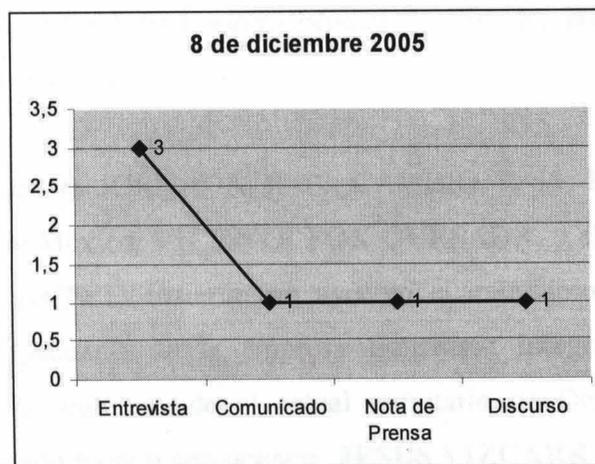
2. (2005, diciembre 8). CAMBIO, P. I Suplemento Municipios.- El Gobierno del Estado va ser garante de que los trabajadores sindicalizados y de confianza de NKS sean los primeros en cobrar lo que la empresa adeude, una vez que se termine la serie de negociaciones que se hacen en la STyPS. Similar situación habrá de ocurrir con los trabajadores de confianza de la empresa Fertinal.
Lo anterior fue afirmado en el puerto de Lázaro Cárdenas por el gobernador, **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, quien añadió que en el caso de NKS, “sólo faltan unos puntos que amarrar”. (E) (+)

3. (2005, diciembre 8). SOL, P. 17-A Y CAMBIO, P.35.- El gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, considera que la seguridad pública es función esencial para

lograr el desarrollo, la tranquilidad y la paz social de al entidad, afirmó el secretario de Gobierno, **ENRIQUE BAUTISTA VILLEGAS**, al inaugurar en representación del **GOBERNADOR**, el stand de tiro y entrar 33 vehículos nuevos a personal operativo de la Procuraduría General de Justicia del Estado.

A su vez, el procurador, **JUAN ANTONIO MAGAÑA DE LA MORA**, sostuvo que debemos dar certeza a la sociedad michoacana. **(DO) (+)**

4. (2005, diciembre 8). JORNADA, P. 12.- Daniela Morales presenta una entrevista con el presidente municipal de Morelia, **SALVADOR LÓPEZ ORDUÑA**, quien manifestó que el crecimiento desordenado de la ciudad es una de la urgentes líneas de trabajo del 2006. Afirma que el PRI y PRD intentan obstaculizar su gestión; tienen infiltrados movimientos sociales y algunas áreas de Ayuntamiento. **LÓPEZ ORDUÑA**, no solamente reitera su intención de contender en el 2007 por la gubernatura del estado sino que asegura, además, “le gustaría retomar muchos de los programas”, del gobierno del **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, pues, comentó que “la gente se ve contenta” con el Gobierno del Estado. **(E) (+)**
5. (2005, diciembre 8). SOL, P.4-E.- Con una inversión de 7 millones de pesos, en gira por el municipio de Tuxpan, el edil **GILBERTO CORIA GUDIÑO**, en compañía de **RUGGIERO ZEPEDA MALDONADO**, director de Obras Públicas de la SCOP, representantes personal de **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, inauguraron 10 obras, entre ellas el Centro de Salud. **(NP) (+)**
6. (2005, diciembre 8). CAMBIO, P. 14.- En la escuela Primaria Benito Juárez los maestros y padres de familia están inconformes debido a que la SEP se niega a aceptar la labor de seis maestros, por lo que tenían la intención de tomar las instalaciones de la Dirección de Educación Primaria. La directora de Educación Primaria, **CARMEN DUARTE BECERRA**, y el profesor **ABELARDO MEJÍA** dijeron que ni con la firma del **GOBERNADOR**, reciben los documentos que demuestran lo que los quejosos manifiestan. **(E) (-)**



Gráfica 3.7.- Información de LCB publicada en la prensa, 8 de dic. 2005.

9 de dic. 2005 / GOBERNADOR

1. (2005, diciembre 9). VOZ, P. 1,4-C; JORNADA, P. 8; SOL, P. 6-A; CAMBIO, PP. 10,12; PROVINCIA, PP. 3, 4,17-A.- A pesar de que nos se dio la reforma fiscal integral, México avanzó en los rubros fiscales y administrativos del país, sostuvo el presidente de la República, **VICENTE FOX QUESADA**, en el marco de la Reunión Nacional de Funcionarios Fiscales celebrada en la casa de Gobierno de Michoacán. Además anunció el nuevo régimen fiscal de tributación para REPECOS (regímenes de pequeños contribuyentes), con beneficios de seguridad social, que cobrarán entidades federativas.

En este sentido el secretario de Hacienda y Crédito Público, **FRANCISCO GIL DÍAZ**, dio a conocer que a pesar de estas herramientas para incrementar los ingresos propios, solo 10 entidades las han aprovechado, sin que se presenten avances o hasta se registran retrocesos.

Por su parte el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, resaltó el compromiso que deben asumir actores políticos y autoridades públicas en hacer realidad la coordinación fiscal en el país.

En cuanto al trabajo del todavía coordinador de la Comisión Permanente de Funcionarios Fiscales, el presidente **VICENTE FOX QUESADA**, entregó un

reconocimiento al también tesorero general del Estado, **HUMBERTO SUÁREZ LÓPEZ. (CP) (+)**

2. (2005, diciembre 9). JORNADA, P. 10; CAMBIO, P. 11; PROVINCIA, P. 17-A.- El presidente de México, **VICENTE FOX QUESADA**, y el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, inauguraron ayer en el municipio de Vista Hermosa, el complejo agropecuario de la empresa Ganadería Integral Monarca del grupo empresarial VIZ que preside el actual secretario de Desarrollo Económico de Sinaloa y diputado federal con licencia, **JESÚS VIZCARRA CALDERÓN**.
Con la visita del presidente arrancó formalmente la primera etapa del proyecto de ganadería tecnificada e integral que comprenderá la compra de ganado.

(CP) (+)

3. (2005, diciembre 9). VOZ, P. 3-C; JORNADA, P. 10; CAMBIO, P.12; SOL, P. 8.A; PROVINCIA, P.4-A.- Al poniente de Morelia se formalizó la entrega del primer conjunto habitacional residencial con el concepto de vivienda económica, con la visita que el presidente de la República, **VICENTE FOX QUESADA**, hizo por dicha unidad inmobiliaria como parte de su gira de trabajo por Michoacán.
VICENTE FOX estuvo acompañado por el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, y el director nacional del INFONAVIT, **VÍCTOR MANUEL BORRÁS SEPTIÉN**, quienes fueron testigos de los resultados de la participación entre la institución y la iniciativa privada por ofrecer a la población michoacana una oportunidad de vivienda nueva, tradicional y económica, cuya inversión fue de 474 millones 310 mil pesos que beneficiarán a 2 mil 68 familias. **(CP) (+)**

4. (2005, diciembre 9). JORNADA, P. 12; VOZ, PP.2-C Y 38-A; PROVINCIA, PP 1 Y 3-A.- En la visita que realizó ayer a Michoacán el presidente de la República, **VICENTE FOX QUESADA**, el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, le planteó la necesidad de acelerar los trámites relativos al recinto fiscal estratégico en Lázaro Cárdenas, así como la posibilidad de que la federación apoye la instalación

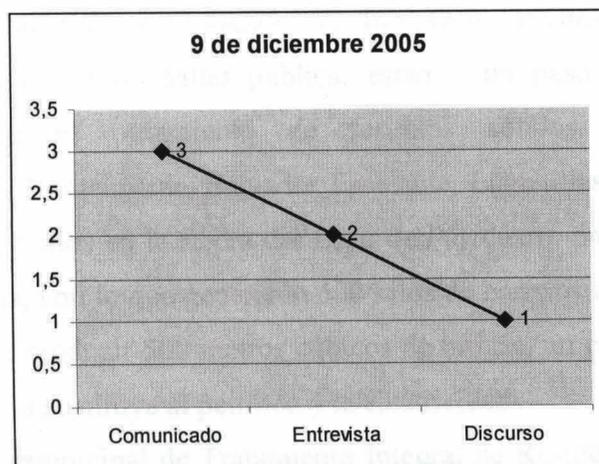
de más inversiones en el ramo de las terminales de contenedores del puerto. **(DO)**
(+)

5. (2005, diciembre 9). JORNADA, P. 5.- El **gobernador LÁZARO CÁRDENAS BATEL** refrendó su apoyo y su compromiso al PRD al expresar que “como militante estaré apoyando a sus candidatos a los distintos cargos de elección popular”. Por otro lado comentó: “Vamos a ver cómo andamos” para asistir el próximo sábado (mañana) a la toma de protesta de **ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR**, como candidato a la Presidencia de la República del PRD.

En entrevista con los medios, **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, dijo que es “fundamental” que el proyecto Un México Para Todos que presentó **CUAUHTÉMOC CÁRDENAS** a la opinión pública, y que contó con la aportación y las propuestas de muchas personas, sea tomado en cuenta como parte de las propuestas para gobernar al país. **(E) (=)**

6. (2005, diciembre 9). PROVINCIA, P. 10-A.-Nuevamente los conflictos entre ambos sindicatos magisteriales del estado acarrearán problemas, tanto para los docentes y padres de familia, pero sobre todo en los alumnos, quienes muchas veces son los más afectados. En esta ocasión la escuela primaria Benito Juárez, cuyo personal docente pertenece a la fracción sindical de los institucionales dirigido por **JUAN MANUEL MACEDO NEGRETE**, enfrenta las consecuencias.

Ante esto, la directora del plantel puntualizó que lo más preocupante del asunto es que en entrevistas pasadas que ha tenido con el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, éste le ha indicado al secretario de Educación, **MANUEL ANGUIANO CABRERA**, que libere las adscripciones de los maestros para que no haya ningún cambio, y no se ha hecho nada. **(E) (-)**



Gráfica 3.8.- Información de LCB publicada en la prensa, 9 de dic. 2005.

12 de dic. 2005 / GOBERNADOR

1. (2005, diciembre 12). SOL, P.8-A; JORNADA, P. 13; CAMBIO, P. 25 Y PROVINCIA, P.7-A.- Buscando efficientar la pesca en la región de La Hucana, autoridades de la COMPESCA, encabezadas por **CATALINA ROSAS MONGE**, entregaron 922 redes agalleras permitidas por la Norma 027, a integrantes de tres organizaciones del municipio.

La titular de la dependencia, señaló que la instrucción del titular del poder ejecutivo **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, es clara “Hay que escuchar a todos los grupos de pescadores para que expongan sus necesidades y atenderlas por igual”. (NP) (+)

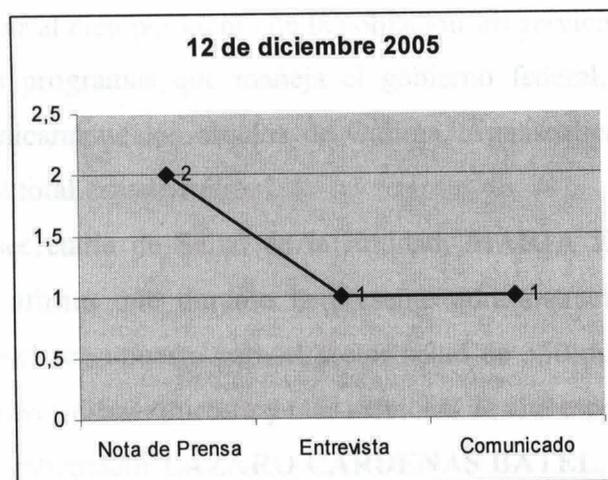
2. (2005, diciembre 12). CAMBIO, P. VII Suplemento Municipios.- A más tardar en dos semanas más entrará en operación la autopista Zitácuaro-Estado de México, anunció en Zitácuaro el secretario de la SCOP, **GILBERTO MORELOS CISNEROS**. El funcionario indicó que aunque no se ha definido la cuota, se cree que ésta será de entre 10 y 20 pesos.

El funcionario manifestó que **LÁZARO CÁRDENAS BATEL** se reunirá con su homólogo, **ENRIQUE PEÑA NIETO**, para afinar detalles de la continuación en territorio del Estado de México. (E) (+)

3. (2005, diciembre 12). JORNADA, P. 14.- Ocho municipios comunes en un problema que es ya de salud pública, están a un paso de constituirse en la vanguardia en el tratamiento de residuos sólidos. Pátzcuaro, Quiroga; Erongarícuaro, Tzintzuntzan, Salvador Escalante, Lagunillas Acuitzio y Huiramba, asentados todos ellos en la ribera del Lago de Pátzcuaro, procesarán 168 toneladas de basura al día, con lo que generarán 500 kilos de composta y con ello se estará en condiciones de producir 500 metros cúbicos de biogás, un energético que en países como la India ya sustituye al petróleo y la electricidad.

El Centro Intermunicipal de Tratamiento Integral de Residuos Sólidos, inaugurado el pasado tres de dic. por el gobernador, **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, es por decirlo así, la primera piedra de lo que serán los rellenos sanitarios del futuro. (CP) (+)

4. (2005, diciembre 12). VOZ, PP, 5 Y 9-G; CAMBIO, PP. II y V Suplemento Municipios, JORNADA, P. 6; SOL, P. 4, 6, 8, 9-E.- El pasado fin de semana cumpliendo con lo que establece al Constitución Política del Estado se llevaron a cabo varios INFORMES DE GOBIERNO: La Piedad, Zitácuaro, Lázaro Cárdenas, Paracho, Tuzantla; Huandacareo; Tuxpan: Chilchota. A todos ellos asistió un representante de **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**. (NP) (=)



Gráfica 3.9.- Información de LCB publicada en la prensa, 12 de dic. 2005.

13 de dic. 2005/ GOBERNADOR

1. (2005, diciembre 13). PROVINCIA, P. 1-A.-Para arriba, así se puede calificar el resultado que la Encuesta de evaluación Ciudadana arrojó al trabajo del gobernador, **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, pues los índices de aprobación y calificación del Mandatario estatal, mejoraron de manera notable desde que este diario, aplicó una encuesta similar hace seis meses.

La imagen personal de **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, también mejoró y ahora más ciudadanos le encuentran atributos positivos.

En julio de este año dos de cada cinco ciudadanos, 39 por ciento, opinaban que el **GOBERNADOR** había cumplido con todo o casi todo con lo que ofreció en su campaña; cinco meses después esta percepción es mayor entre la ciudadanía, 49 por ciento, estima que ha cumplido con todo o casi todo lo que ofreció.

Para el PRD la aprobación al **GOBERNADOR**, sigue siendo muy importante, ya que obtiene una ventaja superior a 2 a 1 sobre PAN y PRI. **(O) (+)**

2. (2005, diciembre 13). JORNADA, P. 13; SOL, P. 8-A; CAMBIO, P. 9; VOZ, PP 1 Y 14-A; PROVINCIA, P. 2-A.- En el marco de la XX Reunión Ordinaria del Consejo Nacional de Salud, **JULIO FRENK MORA**, secretario federal de Salud, señaló que se espera que el próximo año Michoacán alcance la categoría de Bandera Blanca, al llevar al cien por ciento de la población los servicios de salud a través de alguno de los programas que maneja el gobierno federal, afirmó el secretario; agregó que únicamente los estados de Colima, Aguascalientes y Campeche han dado cobertura total en este rubro.

En tanto, la secretaria de Salud de la Entidad, **MARIA EUGENIA AUSTRIA PALACIOS**, afirmó que durante la presente administración se ha logrado un incremento en el presupuesto para el sector salud de 350 por ciento, el cual se ha reflejado en mayor infraestructura y más servicios de alta especialización.

Finalmente el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, señaló que a raíz de la descentralización de los servicios de salud pública, Michoacán se ha visto en desventaja al tener que absorber los costos de este proceso. **(DO) (+)**

3. (2005, diciembre 13). JORNADA, P.13; VOZ, P.14-A.- El secretario de Salud, **JULIO FRENK MORA**, afirmó que no habrá ningún uso electoral en el programa del Seguro Popular, ya que está dentro de las metas que se propusieron hace siete años.- En tanto, el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, manifestó que mientras esa ampliación sea pareja y no excluya a estados gobernados por partidos de oposición se tiene que participar. Lo anterior al presidir la inauguración de la reunión nacional del Consejo de Salud. (E) (+)

4. (2005, diciembre 13). JORNADA, P.5; CAMBIO, P.10.- Tras de calificar de bueno el proceso electoral interno del PRD, el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, afirmó que el aceptar la Tregua Navideña a la que convocó el IFE, la administración estatal actuó consecuentemente y sensible ante los momentos políticos que vive el país. “Nuestro gobierno ha sido consecuente con el principio de no interferir en procesos electorales, y sobre todo de respetar las disposiciones y recomendaciones de las autoridades que tienen competencia en la materia, por lo que podíamos desentonar en este caso”, añadió. (E) (+)

5. (2005, diciembre 13). VOZ, P. 5-A.- Los diputados consensuaron crear el “Consejo” del Poder Judicial de Michoacán, con atribuciones administrativas de vigilancia y disciplina, y con facultades para designar, adscribir y remover a los jueces de primera instancia.
El **GOBERNADOR** ya no tendrá injerencia en la elección de magistrados, pues las propuestas estarán a cargo de del Consejo del Poder Judicial, buscando que no estén ya tan viciados. (E) (-)

6. (2005, diciembre 13). PROVINCIA, P. 7-A, 12-A; JORNADA, P. 14; CAMBIO, P. 11 Y SOL, P. 11-A.- Con una inversión de 6 millones de pesos del gobierno del estado y la UM, ayer se colocó el primer poste para la electrificación de más de mil viviendas del Fraccionamiento Ciudad Jardín, donde habitantes los agremiados del SUEUM.

La inauguración del proceso fue hecha por el secretario de Gobierno, **ENRIQUE BAUTISTA VILLEGAS**, quien asistió con la representación del gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**; el rector de la nicolaíta, **JAIME HERNÁNDEZ DÍAZ**, entre otros.

Por otro lado el encargado de la política interna del país, afirmó que desde Michoacán, ni **CUAUHTÉMOC CÁRDENAS** ni **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, boicotarán la campaña presidencial de **ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR**. (E) (+)

7. (2005, diciembre 13). VOZ, PP. 1 Y 10-A.- Pese a los llamados del Gobierno del Estado a respetar y a aplicar el programa de verificación vehicular, las dependencias del **EJECUTIVO** no han cumplido con esta obligación. El 31 de dic. vence el plazo para que se revisen los 3 mil vehículos oficiales, pero a la fecha sólo 900 unidades han realizado el proceso.

Al respecto el oficial mayor de Gobierno, **GUILLERMO RIZO HERNÁNDEZ**, informó que ayer lunes se envió una circular a todos los titulares de las dependencias estatales para que de inmediato envíen los autos a cualquiera de los centros de Verificación. Agregó que recibió la orden del gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, luego de que la SUMA, le informó que al menos el 50 por ciento de éstos no han realizado la verificación. (E) (-)

8. (2005, diciembre 13). PROVINCIA, P. 4-A; JORNADA, P. 15; CAMBIO, P. 10 Y SOL, P. 10.-A.- A lo largo de 2005, alrededor de 19 mil 397 estudiantes de 381 centros escolares han sido beneficiados con los Programas de Equipamiento y Mantenimiento Escolar en Educación Básica implementados por la SEE, informó el subsecretario de Planeación Educativa, **ABELARDO MEJÍA RODRÍGUEZ**, al presidir el acto que se llevó a cabo en las oficinas centrales de la dependencia.
- El funcionario presentó un recuento de las acciones emprendidas en el presente año, en las que se encuentran el otorgamiento de becas en diferentes modalidades para la educación básica, normal u media superior.

El funcionario recalcó el apoyo brindado por el gobernador, **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**. (DO) (+)

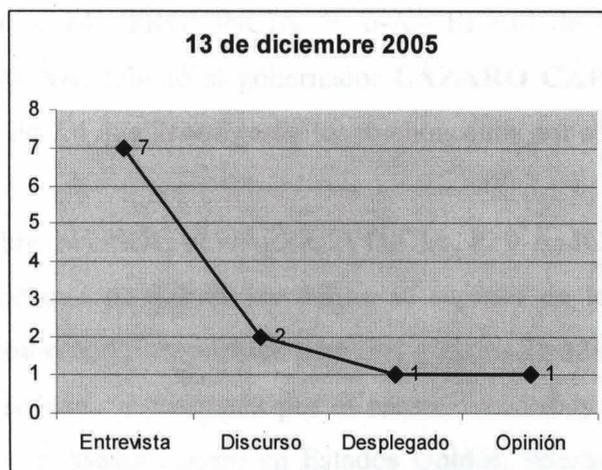
9. (2005, diciembre 13). CAMBIO, P. 38; JORNADA, P. 17; VOZ, 11-E.- El secretario de Cultura, **LUIS JAIME CORTÉS**, ya respondió respecto a la petición de traer a tierras michoacanas el emblemático y controvertido Lienzo de Jucutacato, pero no dijo que sí ni que no.

Hace unas semanas el historiador **RAMÓN SÁNCHEZ REYNA**, de la Sociedad Defensora para el Tesoro Artístico de México, comentó que el poder recuperar este lienzo estaba en manos de la Secretaria de Cultura a donde habían hecho llegar un documento que también dieron al gobernador, **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**. (E) (-)

10. (2005, diciembre 13). JORNADA, P. 11.- Autoridades de Tlazazalca pidieron la intervención del diputado federal **ALEJANDRO SALDAÑA VILLASEÑOR** para resolver el problema del agua potable. El oficial **JESÚS RODRÍGUEZ ORNELAS** dijo que las autoridades están cansadas de tratar el problema sin obtener respuesta.

Mencionó que hasta el momento, el único que los ha apoyado es el diputado local, **MAURICIO MONTOYA MANZO** y lo lamentable es que el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, desconoce el problema. (E) (-)

11. (2005, diciembre 13). CAMBIO, P. V, Suplemento Municipios.- Con más de trece años trabajando en la ciudad de Tacámbaro en beneficio de todos los niños con capacidades diferentes, la Escuela de Educación Especial Lázaro Cárdenas, cuenta con gran cantidad de carencias. Ante esta situación los directivos enviaron un documento solicitando el apoyo del gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, pero hasta el día de hoy no se ha tenido ninguna respuesta. (DE) (-)



Gráfica 3.10.- Información de LCB publicada en la prensa, 13 de dic. 2005.

14 de dic. 2005 / GOBERNADOR

1. (2005, diciembre 14). PROVINCIA, P. 1-A.- La calificación de 7.4 otorgada por la ciudadanía al gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, fue refrendada ayer por personas de la política, gobierno e iniciativa privada, al comentar los resultados de la Encuesta de Evaluación Ciudadanía realizada por PROVINCIA.
Para el dirigente del PT en Michoacán, **REGINALDO SANDOVAL FLORES**, la calificación ciudadana es reflejo de que los ciudadanos comienzan a ver una mejoría en su comunidad o económica. **(E) (+)**

2. (2005, diciembre 14). PROVINCIA, P. 6-A.- De la buena percepción de los michoacanos en cuanto a la gestión gubernamental, “debemos pasar a la conclusión de obras y políticas importantes en el ramo social”, consideró el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**; entrevistado en torno a los resultados de la encuesta de PROVINCIA en la cual los ciudadanos aprueban con una calificación de 7.4 el ejercicio del Gobierno del Estado. **(EE) (+)**

3. (2005, diciembre 14). PROVINCIA, P. 6-A.- El edil de Morelia, **SALVADOR LÓPEZ ORDUÑA**, felicitó al gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, por la calificación de 7.4 que le otorgaron los michoacanos por su trabajo. **(E) (+)**

4. (2005, diciembre 14). SOL, P.9-A; PROVINCIA, P. 9-A; JORNADA, P. 5.- Con el compromiso de que no habrán de doblar el espíritu de los connacionales en el extranjero y que estarán preparados para dos grandes acontecimientos del 2006, en los que se impulsará la búsqueda por el reconocimiento y respeto a los derechos políticos tanto en México como en Estados Unidos, líderes de las federaciones y clubes, así como autoridades del gobierno del estado, como **ENRIQUE BAUTISTA VILLEGAS**, secretario de Gobierno, y el municipio, conmemoraron el Día del Migrante Michoacano.
Así mismo, **CLAUDIO MÉNDEZ FERNÁNDEZ**, titular de la Coordinación de Atención a los Migrantes advirtió que se vienen tiempos difíciles ante la embestida de políticas antimigrantes. En su mensaje a los paisanos además de hacer múltiples reconocimientos públicos al gobierno de Michoacán y al gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, a quien calificó como un visionario quien como legislador federal y mandatario hizo historial al impulsar reformas y leyes. **(DO) (+)**

5. (2005, diciembre 14). SOL, P. 16-A.- Con el propósito de fortalecer las acciones de Seguridad Pública en Michoacán, el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, instruyó a los cuerpos policíacos en la entidad y solicitó colaboración a las instancias federales para realizar operativos de prevención y combate a la delincuencia. Es por ello que más de 500 policías de la Federal Preventiva, Ministerial y Estatal Preventiva, ocupan el puerto desde el pasado jueves, y este macro operativo presenta ya resultados positivos. **(DO) (+)**

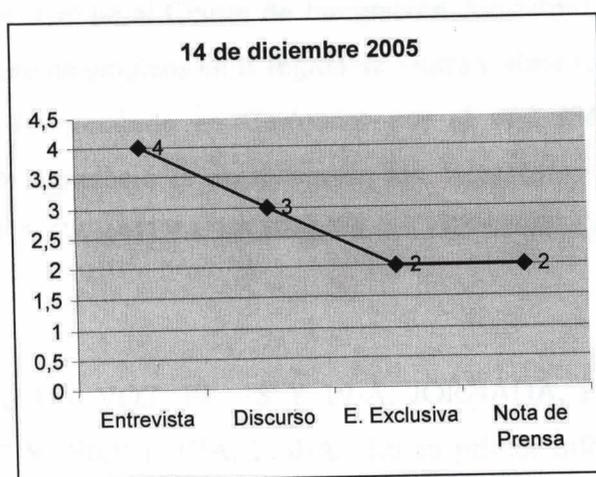
6. (2005, diciembre 14). PROVINCIA, P. 7-C.- A partir de enero próximo el entrenador de Tae Kwon Do, **JULIO ÁLVAREZ LOZANO**, se integrará al trabajo que se realiza en el estado de Michoacán en este deporte, con lo que se busca consolidar a la entidad como potencial nacional.

La contratación del entrenador mexicano será posible gracias al Fondo Estatal del Deporte, patronato que por iniciativa del gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, fue creado en el año 2004 con el objetivo de mejorar la atención a los deportistas del estado y apoyar con recursos económicos el desarrollo de programas deportivos. **(NP) (+)**

7. (2005, diciembre 14). PROVINCIA, P. 7-C.- Luego de cuatro meses de intensa actividad, concluyeron los Juegos Deportivos Interdependencias en su edición 10, mismos que reunieron a más de cuatro mil trabajadores del Gobierno del Estado. El oficial mayor de Gobierno, **GUILLERMO RIZO HERNÁNDEZ**, dijo que es tarea de su dependencia respaldar al deporte, ya que ha recibido instrucciones del **GOBERNADOR**, de que estos dos años que restan de la actual administración, apoyar en todo lo que cabe al deporte. **(DO) (+)**
8. (2005, diciembre 14). JORNADA, P. 4.- En representación del Bloque de Organizaciones Campesinas e Indígenas, **ALFREDO AMESCUA MATEO**, recordó que diversas agrupaciones del país se han organizado desde hace años para impulsar el incremento del presupuesto federal y estatal destinados al sector agrícola. En Michoacán la propuesta del gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL** es de aumentar a 1.49 por ciento. **(E) (=)**
9. (2005, diciembre 14). PROVINCIA, P. 10-A.- Incremento que va de 2 a 172 por ciento son los que solicitan al Congreso las dependencias gubernamentales para su ejercicio fiscal del próximo año, el penúltimo de la administración de **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**. Lo anterior dictaminado por un ejercicio comparativo realizado por el PT. **(E) (=)**
10. (2005, diciembre 14). CAMBIO, P. VI Suplemento Municipios.- Ante la puesta en marcha de la mayor agroindustria de Tierra Caliente, impulsada por el gobierno federal y estatal, el mandatario michoacano **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, advirtió que dicha empresa no debe ser un coto de poder o un botín político, “ni nada que se le parezca”. **(EE) (+)**

11. (2005, diciembre 14). VOZ, P. 18-A.- El Gobierno del Estado a través de **EGBERTO BEDOLLA BECERRIL**, coordinador de asesores, realizó la donación de 517 ejemplares españoles a la Facultad de historia de la UMSNH. La importancia de dichas publicaciones radica en que fueron de la propiedad y son del ex presidente de la República, **LÁZARO CÁRDENAS DEL RÍO**.

Tras permanecer por varios años en el rancho Galeana perteneciente a la familia del gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, decidió éste hacer la entrega del acervo cultural a la biblioteca de la máxima casa de Estudios. (NP) (+)



Gráfica 3.11.- Información de LCB publicada en la prensa, 14 de dic. 2005.

15 de dic. 2005 / GOBERNADOR

1. (2005, diciembre 15). JORNADA, P. 3; VOZ, P. 23-A; SOL, P. 9-A; CAMBIO, P. 11.- El gobernador, **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, decretó como área natural protegida 6 mil hectáreas pertenecientes a los municipios de Coahuayana, Chinicuila y Aquila, y que incluyen los manglares del ejido El Picus y las playas del Tamarindillo. Además de la zona costera, el decreto contempla parte de la sierra donde existe una enorme biodiversidad que en los últimos años se han visto severamente afectadas. (CP) (+)

2. (2005, diciembre 15). JORNADA, P.7; SOL, P.6-A.- Por su ubicación estratégica y por lo que significa para Michoacán y para México el puerto de Lázaro Cárdenas debe tener una atención especial en materia de seguridad afirmó el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, al ser entrevistado después de que concluyó el informe de gobierno del presidente municipal de Morelia, **SALVADOR LÓPEZ ORDUÑA**. Lo anterior sin que esto signifique desconocer o minimizar lo que ocurre en otras partes. (E) (+)

3. (2005, diciembre 15). VOZ, P. 3-G.- El gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, puso en marcha el Centro de Integración Agroalimentaria, con el que se generará una fuente de empleos en la región de Tierra Caliente. El **Mandatario** fue recibido en Carácuaru por el edil **ISMAEL GARDUÑO ORTEGA**, quien agradeció la presencia de los autoridades estatales y federales como **GRACIELA CARMINA ANDRADE** y **LUIS MEJÍA GUZMÁN**. (NP) (+)

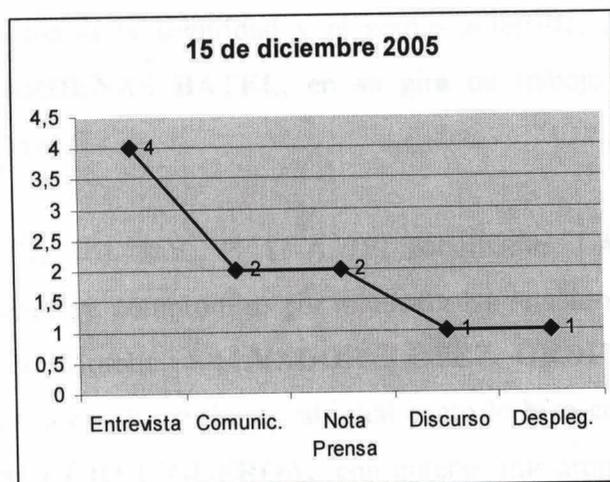
4. (2005, diciembre 15). VOZ, PP. 18 Y 19-A; JORNADA, P 11; SOL, P.2, 6-A; CAMBIO, P. 12 Y PROVINCIA, P. 4-A.- En su primer Informe de Gobierno, el presidente municipal de Morelia, **SALVADOR LÓPEZ ORDUÑA**, reportó saldo a favor; indicó que el relleno sanitario es una de las obras pendientes del municipio. Al rendir su Informe el edil se enfrentó a severas críticas de regidores, que piden obras prometidas. Al respecto de este acto, al que asistió como invitado de honor, el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, indicó que más allá de las diferencias partidistas, a lo largo del primer año de gestión del presidente municipal se ha logrado mantener una relación de colaboración y trabajo. (CP) (+)

5. (2005, diciembre 15). JORNADA, P. 12.- El gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, estará presente en la ceremonia de primer informe de Gobierno del edil **VALENTÍN RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ**, de Tacámbaro, mismo que se verificará en la plaza pública a las 19:00 horas el día de hoy. (NP) (+)

6. (2005, diciembre 15). PROVINCIA, P. 7-A.- En el Congreso local se está fraguando una nueva normatividad para regular a las empresas forestales que de aprobarse “generará controversias constitucionales por extralimitarse en ámbitos federales y estatales en el sector”, advirtió el titular de la Comisión Forestal de Michoacán, **JUAN JOSÉ REYES RODRÍGUEZ**. Luego de afirmar que el sector forestal michoacano iba en caída libre, el director de COFOM estimó que las acciones del Gobierno del Estado que encabeza **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, “han frenado el desplome”. **(E) (+)**
7. (2005, diciembre 15). JORNADA, P. 12; CAMBIO, P. V Suplemento Municipios.- Existe total disposición del gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, para trabajar con todos los municipios de manera conjunta y coordinada, afirmó el procurador General de Justicia de la Entidad, **JUAN ANTONIO MAGAÑA DE LA MORA**. El funcionario asistió con la representación del **gobernador LÁZARO CÁRDENAS BATEL** al informe de gobierno de edil de Carácuaru, **ISMAEL GARDUÑO ORTEGA**. **(E) (+)**
8. (2005, diciembre 15). JORNADA, P. 16.- Trabajadores de la Secretaría de Salud en Michoacán emitieron ayer un desplegado dirigido a su titular, **MARÍA EUGENIA AUSTRIA PALACIOS**, en el que se le hace un reclamo por el irregular descuento que se aplicó al pago del aguinaldo de este fin de año.
Dijeron que serán respetuosos en la forma de exigir el cumplimiento de sus derechos y solicitaron la intervención del gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, a quien hicieron un llamado a vigilar que en su gobierno el dinero de los michoacanos se “mueva con transparencia”. **(DE) (-)**
9. (2005, diciembre 15). CAMBIO, P. 11.- La ejecución de obra pública, elevar la calidad de la educación más seguridad pública y la aplicación del estado de derecho, así como infraestructura carretera y de servicios, son los temas a los que debe dar prioridad el gobierno estatal, señaló la IP. Luego de sostener una comida por fin de año con el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, el presidente del Consejo

Coordinador Empresarial, **RICARDO RUBÍ BUSTAMANTE**, expresó que hay temas pendientes como la creación de infraestructura carretera y de servicios, la ejecución de obra pública y mayor atención a la inseguridad pública. **(DO) (+)**

10. (2005, diciembre 15). CAMBIO, P. 35.- A menos de 24 horas de llevarse a cabo su conferencia en la máxima casa de estudios en la entidad, **JOSÉ LUIS SOBERANES FERNÁNDEZ**, ombusman nacional, canceló evento al no ser recibido por el **JEFE DEL EJECUTIVO ESTATAL**, cuya agenda estaría saturada para el día de hoy. **(E) (=)**



Gráfica 3.12.- Información de LCB publicada en la prensa, 15 de dic. 2005.

16 de dic. 2005 / GOBERNADOR

1. (2005, diciembre 16). VOZ, PP. 1, 6 Y 7; JORNADA, P. 5; SOL, P. 1-E; CAMBIO, PP 10 Y 11.- En pleno siglo 21, el analfabetismo es un mal inaceptable e injustificable en cualquier parte del mundo, por eso su abatimiento constituye una prioridad del gobierno actual, aseguró el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, en el acto de graduación de 651 habitantes de la comunidad de Angahuan alfabetizados con el programa Alfa TV.

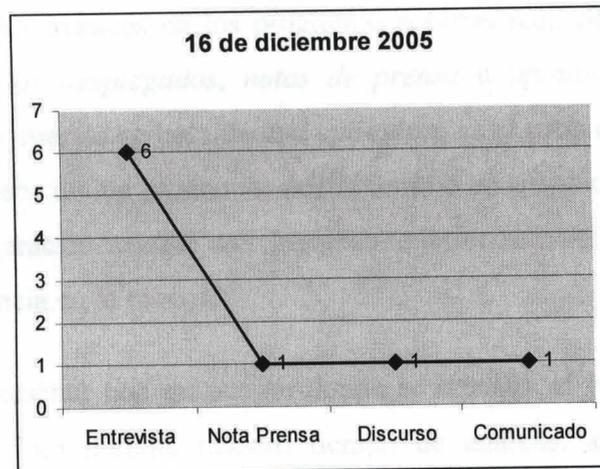
En tanto, **MANUEL ANGUIANO CABRERA**, secretario de Educación en el Estado, dijo que la meta del gobierno es reducir a cuatro por ciento la presencia analfabeta en la población michoacana, y aseveró que los graduados forman parte de

los 60 mil que han conseguido leer y escribir bajo la tutela de Alfa TV, de un total de 126 mil que habrían sido atendidos durante el presente año, y que a ese ritmo, al término de la administración se colocará la bandera blanca en analfabetismo y Michoacán, “será el numero uno con gente que sabe leer y escribir a nivel nacional”, sostuvo. **(DO) (+)**

2. (2005, diciembre 16). JORNADA, P. 3.- Para el 2006 será prioridad la atención a las comunidades indígenas que mantienen conflictos poro tierra y madera, “especialmente en Carácuaro” y otros que han escalado su problemática al grado de afectar estabilidad y convivencia porque el bosque es fundamental en los pueblos de la Meseta e impacta la seguridad y el medio ambiente, aseguró el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, en su gira de trabajo por el municipio de Uruapan. **(CP) (+)**
3. (2005, diciembre 16). SOL, P. 13-A.- El gobernador, **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, refrendó su compromiso por mantener las relaciones de gestión y trabajo con el edil de Morelia, **SALVADOR LÓPEZ ORDUÑA**, más allá de las diferencias por el origen partidista, al igual como lo hizo con la administración de **FAUSTO VALLEJO FIGUEROA**, con quienes iniciaron importantes proyectos que hoy continúa esta administración. **(E) (+)**
4. (2005, diciembre 16). SOL, P. 8-A.- El gobernador, **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, reconoció atraso en la ejecución de obra pública pactada para el presente recursos no llegaron a tiempo, mientras que por otro se trabajo seriamente en presentar proyectos ejecutivos que beneficiaran auténticamente a la población. En entrevista al finalizar el evento de entrega de equipos para dar desayunos a escolares, el Mandatario estatal, manifestó que deberán ser las instancias ejecutoras de obra públicas las que señalen donde están los atrasos, pero en términos generales personalmente platicó con los empresarios de la construcción sobre las razones de los pendientes. **(E) (-)**

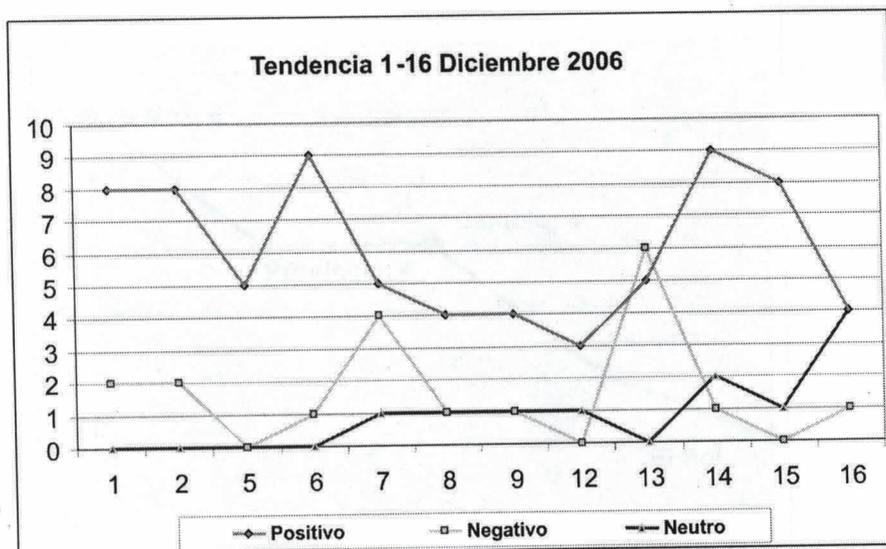
5. (2005, diciembre 16). SOL, P. 9-A.- Tras la denuncia que hiciera la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción sobre el atraso de la obra pública en el Estado, el secretario del ramo en la SCOP. **GILBERTO MORELOS CISNEROS**, negó que éste fuera el caso de la dependencia a su cargo, toda vez que dice llevan un avance del 90 por ciento en el programa de acciones del 2005. Asimismo, omitió cualquier opinión sobre las dependencias que también ejecutan obra pública y que posiblemente son las responsables del atraso reconocido por el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**. (E) (=)
6. (2005, diciembre 16). PROVINCIA, PP. 1 Y 4-A.- Los empleados de Gobierno del Estado recibirán del Gobierno del Estado como aguinaldo y bono navideño una cantidad equivalente a un mes y medio de sueldo. Mientras que los funcionarios de primer nivel y el gobernador, **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, tan sólo 25 días de sueldo, informó el tesorero General del Gobierno del Estado, **HUMBERTO SUÁREZ LÓPEZ**. (E) (=)
7. (2005, diciembre 16). JORNADA, P. 3; VOZ, P. 6-A Y CAMBIO, P. 7.- Se tiene previsto que este viernes el pleno del Congreso Local apruebe la iniciativa de Ley de ingresos del estado, la cual constituye la segunda parte de la propuesta de paquete fiscal 2006 enviada por el gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, adelantó el coordinador del grupo parlamentario del PAN, **ANTONIO PLAZA URBINA**. (E) (=)
8. (2005, diciembre 16). PROVINCIA, P. 5-A.- **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, gobernador del estado, aseguró que hay voluntas por parte de su gobierno para apoyar la construcción del paso a desnivel sobre las vías del ferrocarril en la avenida Madero, y la prueba de ello es que ya dialogó con las autoridades ferroviarias. (E) (+)
9. (2005, diciembre 16). VOZ, P. 26-A.- Pie de foto.- “El gobernador **LÁZARO CÁRDENAS BATEL**, asistió al primer informe de gobierno del priísta

VALENTÍN RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, alcalde de Tacámbaro. Previamente había asistido a los informes del perredista **MARCO ANTONIO LAGUNAS**, edil de Uruapan y del panista **SALVADOR LÓPEZ ORDUÑA**, munícipe de Morelia.
(NP) (=)



Gráfica 3.13.- Información de LCB publicada en la prensa, 16 de dic. 2005.

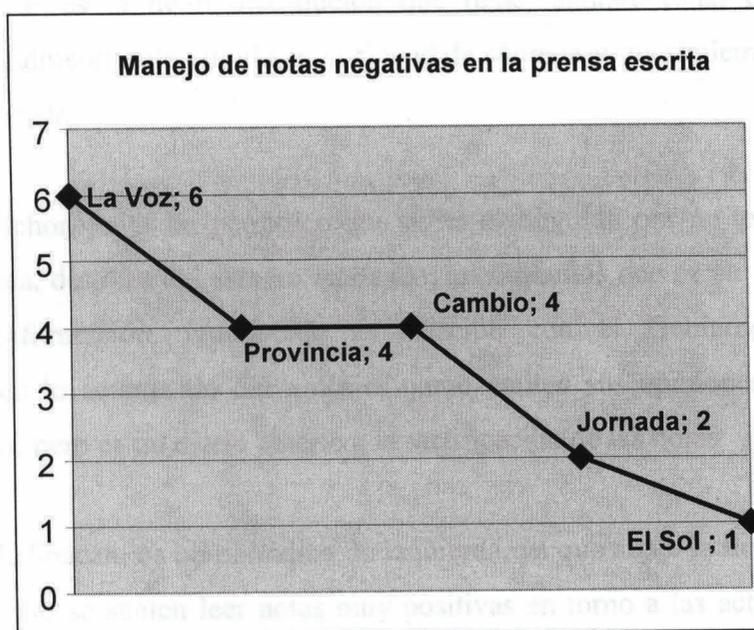
▪ **Conclusiones Tendencia periodo 1 – 16 de dic. 2005**



Gráfica 3.14.- Tendencia de los principales diarios de Michoacán, en el periodo 1-16 de dic. 2005.

De acuerdo a la Gráfica 3.13, podemos observar que la tendencia positiva es superior a la neutral y a la negativa y considerando que la mayoría de los géneros aplicados en las notas periodísticas son *entrevistas*, podemos decir que es el propio gobierno quien genera la tendencia en este sentido, es decir, cuando se trata de un acontecimiento favorable para la sociedad en general, es el propio gobernador quien a través de la entrevista reitera los logros alcanzados o los avances en los programas u obras realizadas. En contraparte las notas negativas son los *desplegados*, *notas de prensa* u *opiniones*, las que juzgan la situación, así también cuando se trata de una *entrevista*, es el propio entrevistado quien en su caso reconoce atrasos en los programas de gobierno o en situaciones específicas. Por su parte las notas de carácter neutral son meramente informativas, no necesariamente se expresa alguna tendencia en la misma.

A continuación se presenta una gráfica en donde se muestra el total de notas negativas publicadas por periódico durante nuestro tiempo de análisis, a partir de estos datos podremos sacar algunas conclusiones que nos ayudarán a identificar la tendencia de los diarios consultados.



Gráfica 3.15 Manejo de notas negativas en la prensa escrita en torno a las actividades de LCB en el periodo 1-16 diciembre 2006

Así pues, como observamos en el gráfico 3.15 La Voz de Michoacán presenta el mayor número de notas negativas, sin embargo si lo comparamos con el total de notas positivas

que publicó en el periodo resulta un número realmente pequeño, La Voz ha mantenido con este Gobierno una relación muy cordial, la consigna es defender su autonomía, continuar con el respaldo del Gobierno como su principal cliente comercial, y apoyarlo con la difusión de los programas y acciones oficiales sin que represente o signifique tener un compromiso, sino simplemente incluir regularmente notas positivas y cuando resulta necesario alguna crítica bien fundamentada al trabajo del Ejecutivo Estatal.

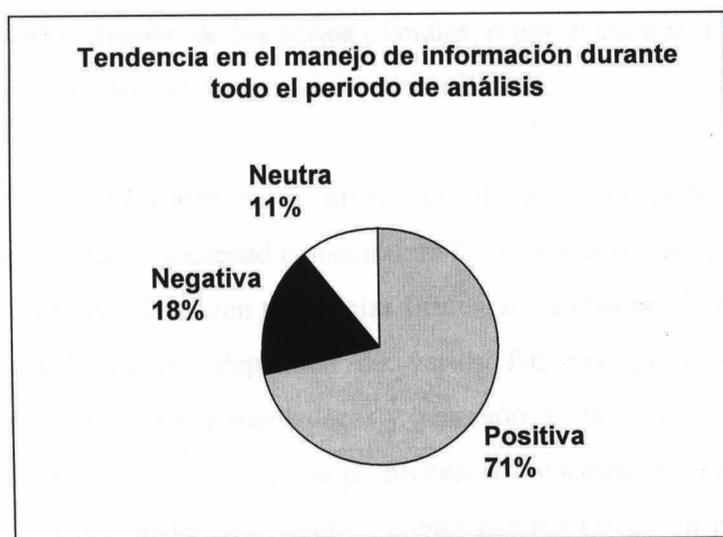
Provincia a pesar de tener menos menciones de notas negativas, en el momento de compararlo con las positivas si representa mayor tendencia a la crítica del trabajo del Gobierno que al respaldo del mismo, este periódico en sus páginas incluye poco las actividades del Gobernador, a menos que sean realmente importantes, no es común leer un Comunicado de Prensa de la CGCSyAIPE en este diario y menos aún alguna columna u opinión resaltando el buen trabajo del primer Mandatario michoacano. No resulta tampoco un periódico de gran tendencia negativa, sino más bien es un periódico que sigue la línea nacional, da mayor interés a notas de Agencias Informativas e incluso de Reforma, y complementa con lo ocurrido en la entidad, dándole la importancia que cree tiene; otro punto a destacar es la débil distribución que tiene, aunque están en un proceso de expansión, actualmente solo circula en la ciudad de Morelia y sus suplementos en un par de ciudades del Estado.

Cambio de Michoacán es un periódico que se ha distinguido por no tener una definición clara de su línea, después del estudio realizado, encontramos que existe un equilibrio en el manejo de información, igualmente su relación con el Gobierno resulta estable, dependiendo de lo acontecido día a día es como emiten sus opiniones, no siempre bien fundamentadas, pero es un diario abierto a la rectificación de las notas.

La Jornada Michoacán, es un periódico de izquierda, ya que sigue la línea de su homólogo nacional, por ello se suelen leer notas muy positivas en torno a las actividades de Lázaro Cárdenas Batel y su equipo, mencionando en alguna ocasión críticas muy simples.

El Sol de Morelia es un periódico que a pesar de haber sido el segundo en importancia en el Estado durante mucho tiempo, ha caído considerablemente dando paso para que las nuevas publicaciones le vayan ganando día a día cuota de mercado. La decadencia en ventas se ha visto reflejada en la calidad de la información que presentan, nuestro análisis nos muestra una tendencia muy positiva con relación al trabajo del gobernador de Michoacán, Lázaro Cárdenas Batel.

Como conclusiones generales, en cuanto al manejo de información positiva, negativa y neutra, describimos en forma de porcentajes en el siguiente gráfico los resultados.



Gráfica 3.16 Tendencia en el manejo de información durante todo el periodo de análisis.

Como se observa en el gráfico 3.16 en general durante nuestro periodo de análisis hubo un trato muy positivo hacia el gobernador del estado de Michoacán, Lázaro Cárdenas Batel, y su gabinete, con respecto a las acciones y obras realizadas en este lapso de tiempo.

CONCLUSIONES

Al realizar el presente trabajo de investigación surgieron algunas limitantes a las que tuvimos que hacer frente para poder concluir esta tesina. Una de ellas fue la escasa información bibliográfica que nos diera una pauta o nos explicara una metodología a partir de la cual pudiéramos realizar un análisis de prensa escrita adecuado, si bien existen algunos textos al respecto, cada uno de ellos maneja formas de hacer análisis muy diversas, por lo que optamos por construir, según nuestro criterio y experiencia en el medio, un método de análisis que incluía un estudio tanto de forma cuantitativa como cualitativa, buscando obtener la mayor información posible, misma que nos mostrara tendencias, continuidad, fidelidad al manejo de los textos oficiales, o por el contrario crítica u omisión con respecto a las actividades del titular del Ejecutivo Estatal.

Ciertamente las líneas editoriales de la prensa escrita en Michoacán parecieran estar definidas y reconocidas por la sociedad consumidora de información, sin embargo podemos concluir que a pesar de que sí existen tendencias firmes, marcadas por la empresa editorial, los matices de la información dependen de varios factores, podemos hablar de la importancia que tienen los agentes mediadores y generadores de información por parte del Gobierno, nos referimos tanto a la oficina de prensa, los voceros, los mismos servidores públicos e incluso el Gobernador del Estado, quienes pueden influir en gran medida en el cómo y qué se publica, por otro lado tenemos los agentes receptores y difusores de información, hablamos del periodista o reportero, tanto escrito como gráfico, y cuyo criterio, convicción e incluso sus intereses personales, vienen a contribuir al resultado final que vemos publicado en la prensa; cabe destacar que ciertamente hablamos de factores que influyen (emisor, medio y receptor), pero y debido a las exigencias actuales de la sociedad, de información más veraz y crítica, encontramos que la prensa en Michoacán ha madurado de forma tal que sería aventurado definir de manera tajante cuál es la línea editorial que maneja cada publicación, ya que como lo hemos repetido en varias ocasiones se tienen que ajustar a la estructura del medio, pero ya con una libertad que la misma actualidad exige, y que la misma gente demanda.

Otra limitante fue el tiempo efectivo de trabajo, que se restringía a solo unos minutos diarios, por ello tuvimos que alargar las semanas de trabajo en función de completar la información aquí contenida. Esta limitante “tiempo”, también provocó que los resultados que presentamos no sean tan extensos como hubiéramos querido, es importante mencionar que si bien el estudio fue extenuante y minucioso, se podrían hacer algunos análisis más elaborados; sin embargo esta limitante también la podríamos convertir en fortaleza o en oportunidad, ya que podría permitir en un futuro dar la pauta para realizar otros trabajos de análisis de información.

Tenemos la certeza de que esta investigación puede ser de utilidad a la facultad de Ciencias de Comunicación, ya que el objeto de estudio puede ser de interés para la generalidad de los alumnos de cualquiera de los grados o semestres, dado que el tema del periodismo local, estatal, no es un tema que se frecuente como tal, aún cuando muchos de los alumnos egresados se contratan ya sea con el Gobierno del Estado o con cualquier otro medio de información para cubrir la fuente.

Por otro lado, también hubo ventajas para realizar esta investigación, una de ellas es la apertura que existe actualmente por parte del Gobierno del Estado para ofrecer información, la tendencia actual de transparencia y el muy comentado “Acceso de la Información Pública”, son factores de oportunidad para los investigadores, ya que permiten tener a la mano muchos datos importantes, que antes estaban reservados para el consumo de algunos sectores únicamente.

Con respecto a los objetivos que se trazaron para la realización de esta tesina, podemos decir que se han cumplido cabalmente en los siguientes términos; se midió cuantitativamente la información que genera el Gobernador del Estado a través de la prensa escrita del estado de Michoacán dentro de un periodo de tiempo determinado, alcanzando la meta que se estableció. Por otro lado se pretendió analizar cuántos y cuáles son los periódicos en el Estado que utilizan las notas generadas por la Coordinación General de Comunicación Social y Acceso a la Información Pública del Ejecutivo, cumpliendo de

igual manera a través de los cuadros de análisis presentados en el capítulo tercero. Y por último se hizo el análisis de fondo de las notas periodísticas que se publican en los 5 principales diarios de Michoacán, obteniendo el resultado deseado en cuanto a la tendencia política de cada uno de estos, reconociendo los factores que influyen en la misma y los matices que tiene.

Con respecto a las preguntas de investigación planteadas dentro del Planteamiento del problema podemos decir que se encontraron las respuestas que se estaban buscando en razón de lo siguiente:

La primer pregunta de investigación, ¿Qué tipo de relación hay entre el Gobierno del Estado de Michoacán y los cuatro principales periódicos en el Estado? De acuerdo a los números arrojados por el análisis de las notas podemos decir que los principales periódicos del Estado tienen una buena relación con el representante del Ejecutivo Estatal, sin dejar de ser críticos en el momento en que deben de serlo. Por otro lado tenemos que: ¿Cuántos y cuáles son los medios escritos que hacen uso de la información que genera el Gobierno del Estado a través de la Coordinación General de Comunicación Social y Acceso a la Información Pública del Ejecutivo? El detalle a la respuesta de esta pregunta se desglosa en el subcapítulo 3.2 del capítulo 3 a través del cuadro de análisis 3.6. Y por último las dos preguntas restantes: ¿Cuál es el tratamiento que los medios escritos dan a la información que se genera al interior de las Instituciones Públicas? Y ¿Con qué frecuencia es publicada tal información a lo largo de quince días hábiles?, se pueden encontrar los detalles de las respuestas a estas cuestiones dentro del capítulo 3, por un lado a través de las gráficas de tendencia y por el otro en el cuadro 3.6 del mismo capítulo. De esta manera podemos decir que las preguntas de investigación planteadas fueron respondidas satisfactoriamente.

Por otro lado, y de acuerdo al análisis presentado anteriormente, recogemos una serie de datos que nos permiten emitir algunas conclusiones respecto a la relación que existe entre la prensa escrita con el Poder Ejecutivo Estatal, representado en este caso por el gobernador Lázaro Cárdenas Batel. Por una parte podemos identificar que el aparato de Gobierno cuenta con una unidad de comunicación social (Coordinación General de Comunicación

Social y Acceso a la Información Pública del Ejecutivo), altamente efectiva en razón de las estadísticas generadas por el análisis. Dicha Coordinación; quien finalmente es la responsable de establecer los vínculos entre el Gobierno-Prensa-Sociedad; es también la encargada de generar información en torno a las actividades del Gobernador del Estado y a las de los miembros del gabinete. En este sentido presentaremos a continuación un pequeño esquema de la organización con que cuenta la Coordinación General de Comunicación Social y Acceso a la Información Pública del Ejecutivo.

En primera instancia, es la Dirección de Información a través de sus departamentos de prensa, monitoreo, síntesis y fotografía y video; la responsable de dar seguimiento a todas las notas periodísticas generadas en la prensa tanto estatal como nacional y asimismo distribuir síntesis diarias a todos los funcionarios de primer nivel del gabinete. Por su parte los departamentos de Prensa y Fotografía y Video, acompañan al Gobernador a todas las giras de trabajo en el interior del estado y en la capital, recogiendo la información que éste genera ya sea a través de discursos o entrevistas.

Una vez que los reporteros y camarógrafos regresan, la información es procesada y se redactan los boletines de prensa que posteriormente estarán a disposición de los medios de comunicación que así lo soliciten.

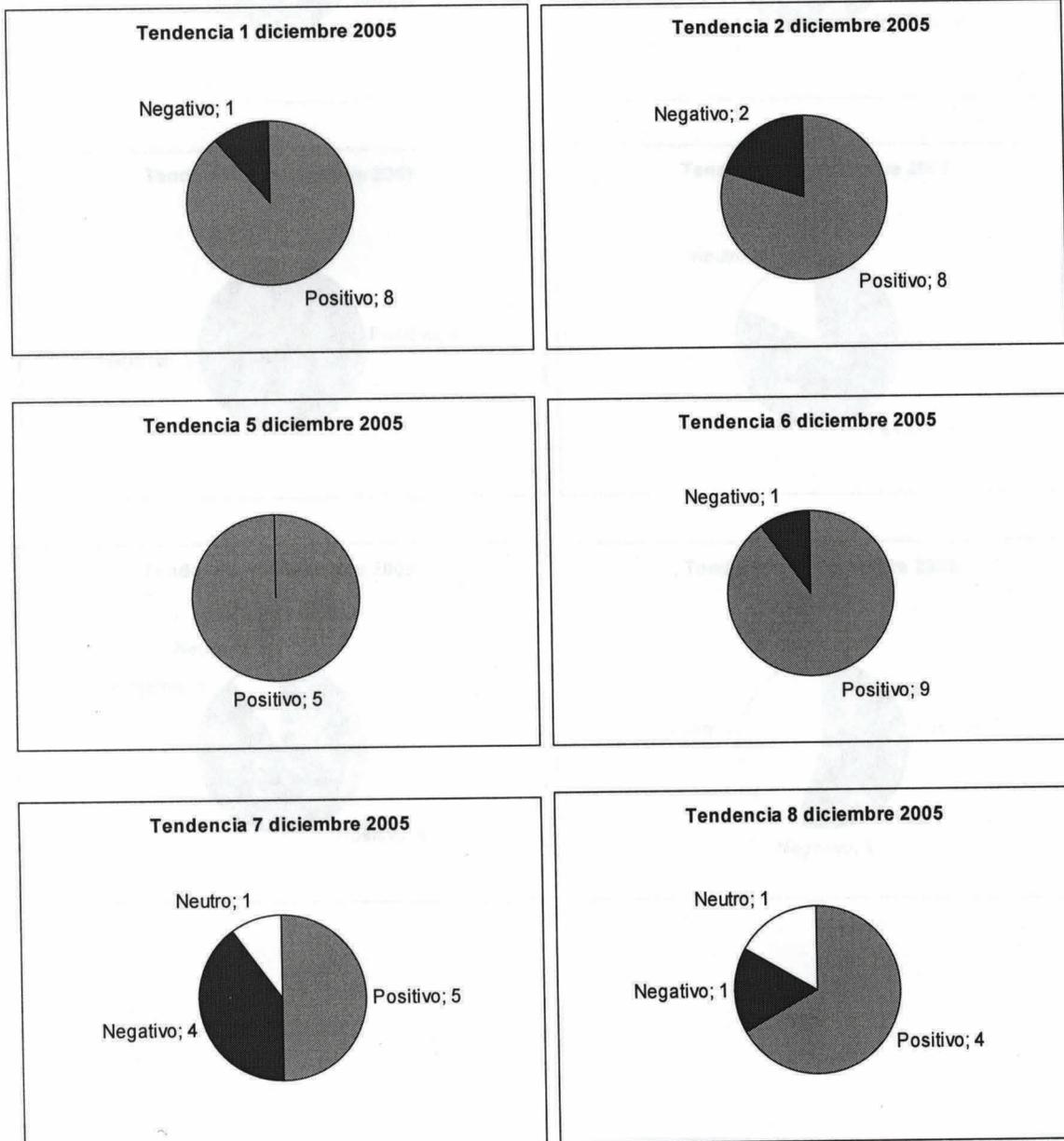
Podemos entonces decir que es el propio Gobierno del Estado quien tiene el control de la información que del mismo se origina. Aunado a ello, y como anteriormente habíamos visto, los medios de comunicación escrita que tienen su propia estructura para dar seguimiento a estas giras son la minoría, por lo que el resto, necesita los boletines de prensa para difundir lo que ocurre alrededor del Gobierno del Estado. En definitiva, consideramos que es una de las mejores formas de hacer llegar a más gente la información de las acciones y obras del gobierno del estado de Michoacán. No obstante, tales medios no son críticos de la información que están publicando, solo repetidores de la misma. En este sentido y como lo muestran las gráficas, podemos ver claramente que durante el periodo de investigación que nos ocupa, la tendencia de las notas periodísticas fue claramente a favor del Gobierno del Estado.

Podemos decir entonces que la relación que existe entre el Gobierno del Estado de Michoacán y la prensa escrita, además de ser cordial, es conveniente para ambas partes, dado que si la mayoría de los periódicos y revistas locales carecen de la estructura necesaria para dar un adecuado seguimiento a las acciones y obras del ejecutivo, cuentan con la ventaja de que es el mismo Gobierno quien les proporciona la información y en consecuencia el gobierno tiene la facultad de controlar dicha información en beneficio propio, evitando la crítica directa de la opinión pública.

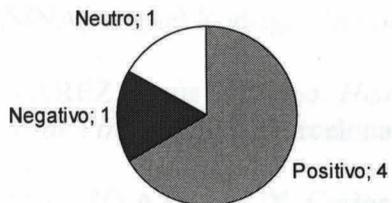
ANEXOS

Gráficas de las tendencias de los principales periódicos del estado de Michoacán analizados en el periodo comprendido del 1 al 16 de diciembre de 2005.

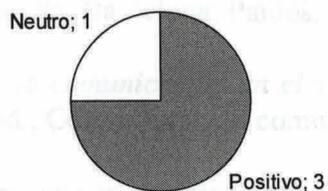
(Se excluyen fines de semana).



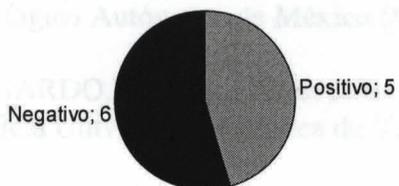
Tendencia 9 diciembre 2005



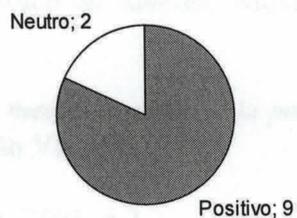
Tendencia 12 diciembre 2005



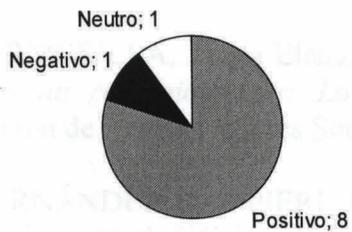
Tendencia 13 diciembre 2005



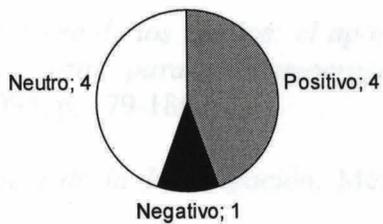
Tendencia 14 diciembre 2005



Tendencia 15 diciembre 2005



Tendencia 16 diciembre 2005



BIBLIOGRAFÍA

1. ALSINA, Miguel Rodrigo. *La construcción de la noticia*, Barcelona: Paidós, 1989, p.
2. ÁLVAREZ, Jesús Timoteo. *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX : el nuevo orden informativo*, Barcelona: Ariel, 1992, 2a. ed., Colección Ariel comunicación.
3. CAMACHO AZURDUY, Carlos A. *Ciudadanía y medios en América Latina: alcances y proyecciones*, Bolivia: UMSA, Marzo 2005, Año VII, Vol. 3
4. DE FONTCUBERTA, Mar. *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós, 1993.
5. FUENTES-BERAIN, Rossana. *Prensa y poder político en México*, México: Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), 2002, sp.
6. GAJARDO, Gonzalo. *El carácter democrático en la mediatización de la política*, Chile: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 2005, Año VII, Vol. 3
7. GORDOA, Víctor. *Imagen Pública*, México: Edamex, 2001, p.2.
8. GREENFIELD, Meg. *Washington*, E.E.U.U.: Public Affairs, 2001, p. 142.
9. GUEVARA, Yensy. *El periodista: una ficha más en el juego de la guerra*, Colombia: Universidad Central de Colombia, 2001.
10. HERMOSILLA, María Elena. *La educación que viene de los medios: el aporte de los estudios de recepción” en: Los medios, nuevas plazas para la democracia*, Perú: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, 1995, p. 179-186.
11. HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. *Metodología de la Investigación*, México: Mc Graw Hill, Segunda Edición, 1998.
12. HERNÁNDEZ, Wilson. *Periodismo y poder*, República Dominicana: Centro para el Estudio Avanzado de la Comunicación (INFOMEGA), Marzo 2005, Año VII, Vol. 3.
13. LOZANO, José Carlos, *Mensajes Comunicacionales en México*, México, ITESM, 2001, p.153.
14. MONZON, Cándido. *Opinión pública y comunicación política*, España: Tecnos, 1996, p. 218.
15. MONZÓN, James. *Democracy and Media*, EE.UU: s.e., 2001.
16. OCHOA, José Luis. *Las bases del discurso político*, México: s.e., 2000.

7. PIZARROSO QUINTERO, Alejandro (coordinador). *Historia de la prensa*, Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1994.
8. SAAD, Anuar. *Prensa y poder ¿matrimonio fatal?*, Colombia: Universidad Autónoma del Caribe, Abril 2005, Año VI, Vol. 3
9. SAÍZ, María Dolores. *Historia del periodismo*, España: Alianza Editorial, 1996, 1ª imp., 2ª ed., Colección Alianza Universidad Textos; p. 64.
10. VIVALDI MARTIN G. *Géneros Periodísticos*, España: Paraninfo, 2da edición, 1983.
11. WEIL, Pascale. *La Comunicación Global, comunicación institucional y de gestión*, España: Paidós Com., 1990, p. 150-151.
12. WOLDENBERG José, *Consolidación democrática y medios de comunicación*, México: FE, 2003.
13. WRIGHT, Charles R. *Comunicación de Masas. Una perspectiva sociológica*, Argentina: s.e., 1963, p. 23.

OTRAS PUBLICACIONES

Directorio de Periódicos y Revistas del Estado de Michoacán, México: Dirección de Información y Prensa, Coordinación General de Comunicación Social y Acceso a la Información Pública del Ejecutivo, Gobierno del Estado de Michoacán de Ocampo, 2006.

NEGhme ECHEVERRÍA, Verónica. “El poder desde la comunicación”, en revista *Actualidad*, Año VII, N°68, Noviembre 2002.

FUENTES HEMEROGRÁFICAS

Cambio de Michoacán, 1-2, 5-9, 12-16 de diciembre de 2005, Morelia, Michoacán.

El Sol de Morelia, 1-2, 5-9, 12-16 de diciembre de 2005, Morelia, Michoacán.

La Jornada Michoacán, 1-2, 5-9, 12-16 de diciembre de 2005, Morelia, Michoacán.

La Voz de Michoacán, 1-2, 5-9, 12-16 de diciembre de 2005, Morelia, Michoacán.

Provincia, 1-2, 5-9, 12-16 de diciembre de 2005, Morelia, Michoacán.

Periódicos Locales del estado de Michoacán, 1-31 de diciembre de 2005, Michoacán.

EDICIONES ELECTRÓNICAS

1. www.voznet.com.mx
2. www.provincia.com.mx
3. www.elsoldemorelia.com.mx
4. www.cambiodemichoacan.com.mx
5. www.lajornadamichoacan.com.mx
6. www.michoacan.gob.mx

Páginas consultadas en el periodo comprendido del 1 al 31 diciembre de 2005.