

**REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL**

***Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años***

**Autor: Carolina Correa Alcalá**

**Tesis presentada para obtener el título de:  
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:  
Teresita del N.J Vega Campa**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



TESIS DE CAROLINA CORREA ALCALÁ,  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
EN LA UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA.

“ANÁLISIS SOBRE EL CONTENIDO DE POLÍTICA  
LOCAL EN LA PRENSA DE MORELIA  
(LA VOZ, PROVINCIA, EL SOL DE MORELIA)  
Y LA INFLUENCIA EN LOS LECTORES  
DE 18 A 30 AÑOS”.



MORELIA, MICHOACÁN; MÉXICO, OCTUBRE DE 2006

# Oficina de aprobación

\*Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años.\*

2

## UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

CONSTANCIA DE NO ADEUDO ACADEMICO 05 de Octubre de 2006.

C. CORREA ALCALA CAROLINA  
EGRESADO DE LA LICENCIATURA EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
PRESENTE


Hago de su conocimiento que, de acuerdo con la revisión de los expedientes que existen en el Departamento de Control Escolar de esta Institución, ha cubierto usted totalmente con todos los requisitos Académicos y Administrativos, acorde a la normatividad vigente, obteniendo un promedio general de 8.9 (OCHO PUNTO NUEVE).

Por lo anterior no existe impedimento para que continúe sus trámites de titulación, solicitando a usted se presente con su Directora para que le informe de la fecha, modalidad y sinodales que se asignen para la realización del evento.

Sin otro particular por el momento, me pongo a sus órdenes para cualquier aclaración.

  
UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
BOLETA DE ACCESO No. LIC00020E  
DE FECHA 23 DE FEBRERO DEL 2006  
CLAVE 16PSU00125  
MORELIA, MICHOACAN  
S.E.E

ATENTAMENTE  
"EDUCAR EN LA VERDAD"

  
L. A. E. PORFIRIO MARTINEZ RUBIO  
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CONTROL ESCOLAR

C. c. p. Lic. Susana García Ramírez. -- Directora de Ciencias de la Comunicación  
C. c. p. Archivo

PMR/slo\*\*

CAMPUS STA. MARIA: CAMINO A JESUS DEL MONTE Nº 555 STA. MARIA DE GUIDO  
C.P. 58090 TELS. 01 (443) 323 51 71 • 323 51 78 • 323 51 83 FAX. 323 51 68 MORELIA, MICH.  
www.uvaq.edu.mx

# Dedicatorias y agradecimientos...



## ADIOS:

Por el hermoso don de la vida.

## A MIS PADRES:

VICTORIA ALCALÁ Y ANTONIO CORREA

Por su amor y su generosidad de procrearme en una familia numerosa, que con múltiples sacrificios y ejemplos me han formado y apoyado hasta hacerme una mujer de bien.

## A MIS HERMANOS:

GERARDO, CHILO, BERTHA, ALICIA, REY, TOÑO, ROSSY, PACO Y LUPITA.

Por su apoyo, su ejemplo y consejos que me han brindado durante etapas decisivas de mi vida.

## A JAIME:

Por su amor y comprensión, por ayudarme a ser mejor persona. Y sobretodo por ser el hombre con el que compartiré la dicha de formar una nueva familia.

## A MI ASESORA:

L. C. P. TERESITA DEL N. J. VEGA CAMPA

Por su apoyo incondicional para la realización de esta investigación y por su trabajo comprometido en beneficio de nuestra sociedad.

## MI AGRADECIMIENTO:

A las Instituciones y Profesores que han contribuido en la formación integral de mi persona. Y a todos los que de alguna forma han colaborado en la elaboración de este trabajo.

A mis amigas y amigos que con su amistad y consejos me han ayudado a ser una mujer de bien para nuestra Patria.



desplazado  
proches, cada  
nados lo que  
nte, por su  
se a cada ra-  
cuánto será  
adelantara  
marcha atrás, lo que solo po-  
dría validarse con la "continui-  
dad" panista en el Poder Ejecu-  
tivo Federal y más que eso en el  
imperativo de dejar al foxismo,  
con un heredero legítimo, desem-  
peñarse por otros seis años.  
progreso equitativo y equitativo.  
En la casi totalidad del país existen  
grandes desigualdades de ingreso  
y concentración de la riqueza.  
En tal sentido las políticas em-  
prendidas por la Federación, por el  
mal llamado gobierno del cambio,  
hacia el segmento de pobla-  
ción de la tercera edad tenderá a  
crecer. De hecho hoy día son ya  
una realidad que plantea no po-  
cos retos de política social.  
Estos ciudadanos, eslabón  
marginado en la escala de repre-  
sentación y dado que lo  
gan los gobiernos priistas. Son ot-  
sus prioridades. Termino por  
de comence; a distancia el gobier-  
de este joven político ha dejado  
ser una promesa en lo trascende-  
te de sus políticas públicas. Se  
ahora, una realidad comprobabl



# Índice de contenido

PORTADA.....	1
OFICIO DE APROBACIÓN.....	2
DEDICATORIAS.....	3
ÍNDICE.....	4
INTRODUCCIÓN.....	6
ANTECEDENTES.....	7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
OBJETIVOS.....	9
HIPÓTESIS.....	9
METODOLOGÍA.....	10
JUSTIFICACIÓN.....	14
<b>CAPÍTULO I: COMUNICACIÓN.....</b>	<b>15</b>
1.1 TIPOS DE COMUNICACIÓN.....	17
1.1.1 INTRAPERSONAL.....	17
1.1.2 INTERPERSONAL.....	17
1.1.3 GRUPAL.....	18
1.1.4 MASIVA.....	18
1.2 COMUNICACIÓN ESCRITA Y SUS CARACTERÍSTICAS.....	18
1.3 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.....	19
1.3.1 EL PERIÓDICO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVO Y SUS CARACTERÍSTICAS.....	22
1.3.2 RECEPCIÓN.....	22
<b>CAPÍTULO II: EL PERIÓDICO.....</b>	<b>26</b>
2.1 SU HISTORIA.....	27
2.2 LA PRENSA HOY.....	29
2.3 OPINIÓN PÚBLICA.....	30
2.4 INFLUENCIA.....	33

... que se...  
 ...pruches, cada...  
 ...sonados lo que...  
 ...idente, por su...  
 ...carse a cada re...  
 ...de cuánto será...  
 ...o si adelantará

...nuchos años, lo que...  
 ...dria validarse con la "continui...  
 ...dad" panista en el Poder Ejecu...  
 ...tivo Federal y más que eso en el...  
 ...imperativo de dejar al foarismo...  
 ...con un heredero legítimo, desem...  
 ...peñarse por otros seis años.

...programa...  
 ...En la casi totalidad del país existen...  
 ...grandes desigualdades de ingreso...  
 ...y concentración de la riqueza.  
 ...En tal sentido las políticas em...  
 ...prendidas por la Federación, por el...  
 ...mal llamado gobierno del cambio,

......  
 ...ción de la tercera edad tenderá a...  
 ...crecer. De hecho hoy día son ya...  
 ...una realidad que plantea no po...  
 ...cos retos de política social.  
 ...Estos ciudadanos, eslabón...  
 ...marginado en la escala de repre...

...y...  
 ...gan los gobiernos priistas. Son otras...  
 ...sus prioridades. Terminó por don...  
 ...de comience a distancia el gobierno...  
 ...de este joven político ha dejado de...  
 ...ser una promesa en lo trascenden...  
 ...te de sus políticas públicas. Son...  
 ...ahora, una realidad comprobable.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años."

# Índice de contenido

<b>CAPÍTULO III: HISTORIA DE LOS PERIÓDICOS ANALIZADOS.....</b>	<b>36.</b>
3.1 "LA VOZ DE MICHOACÁN".....	37
3.2 "EL SOL DE MORELIA".....	40
3.3 "PROVINCIA".....	42
3.4 TENDENCIA POLÍTICA QUE MANEJAN.....	43
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE CONTENIDO.....</b>	<b>48</b>
4.1 PERÍODO DEL 1 AL 20 DE NOVIEMBRE DE 2004.....	49
4.1.1 "LA VOZ DE MICHOACÁN".....	49
4.1.2 "PROVINCIA".....	51
4.1.3 "EL SOL DE MORELIA".....	54
4.2 PERÍODO DEL 13 AL 18 DE FEBRERO DE 2005.....	56
4.2.1 "LA VOZ DE MICHOACÁN".....	57
4.2.2 "PROVINCIA".....	57
4.2.3 "EL SOL DE MORELIA".....	58
4.3 CONCLUSIÓN.....	59
<b>CAPÍTULO V: INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....</b>	<b>60</b>
5.1 ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	64
5.2 CONCLUSIÓN.....	70
<b>CONCLUSIONES FINALES.....</b>	<b>72</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>77</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>91</b>



desplazado  
repinches, cada  
sonados lo que  
idente, por su  
icarse a cada ra-  
de cuánto será  
no si adelantara

nancia atrae lo que solo po-  
dría validarse con la "continua-  
dad" panista en el Poder Ejecu-  
tivo Federal y más que eso en el  
imperativo de dejar al fexismo,  
con un heredero legítimo, desen-  
peñarse por otros seis años.

progresos equitativo y equilibrado.  
En la casi totalidad del país existen  
grandes desigualdades de ingreso  
y concentración de la riqueza.  
En tal sentido las políticas em-  
prendidas por la Federación, por el  
mal llamado gobierno del cambio,

niéxate el segmento de pobla-  
ción de la tercera edad tenderá a  
crecer. De hecho hoy día son ya  
una realidad que plantea no po-  
cos retos de política social.  
Estos ciudadanos, eslabón  
marginado en la escala de repre-

Es  
que lo ha  
gan los gobiernos priístes. Son otras  
sus prioridades. Terminó por don-  
de comenzó: a distancia el gobierno  
de este joven político ha dejado de  
ser una promesa en lo trascenden-  
te de sus políticas públicas. Son  
ahora, una realidad comprobable.

a sondeos re- man que los Fox la simpatía de los mexicanos e antes se estuvo el año en el ...

nece hueco cuando habla de las bondades de un régimen ayuno de resultados. El desempleo y las insatisfacciones comunitarias son mayores. más vulnerable la nave de la República. ...

escapa a cualquier definición refe- nencial. Por un lado, la celebración de ésta que es una obligación re- publicana ha escapado a la pos- ...

del proyecto de Cárdenas Batel es que las políticas han caminado por sendas contrarias. Se han atendido las necesidades erro- rre- ...

tamiento a rescatar el papel del adulto mayor dentro del colectivo. Y en el diseño participó la ciudadanía activamente. Además, los Ca- ...

\*Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años\*.

# Introducción

## ¿Por qué análisis?

Es importante conocer acerca de la función que están ejerciendo los medios de comunicación, especialmente los escritos, es por eso que el siguiente trabajo de investigación, es un análisis sobre el contenido de política en la prensa moreliana, específicamente en los siguientes periódicos: "La Voz de Michoacán", "Provincia" y El Sol de Morelia".

La presente tesis surge por la inquietud de conocer si la influencia que tienen los medios de comunicación impresos de la ciudad de Morelia es positiva, es decir que invite al lector a interesarse por lo que sucede a su alrededor, a participar en su entorno y a opinar con previo conocimiento, específicamente en lo político.

Por ello, se me hizo importante corroborar mis hipótesis que más adelante expongo en un apartado. En éste mismo sentido, para efectuar mis objetivos realicé la investigación de la siguiente manera:

En los periódicos seleccionados analicé dos períodos de tiempo, el primero fue del 1 al 20 de noviembre de 2004 y el segundo fue del 13 al 18 de febrero de 2005. Debido a que en ambos tiempos ocurrieron acontecimientos políticos importantes, tal es el caso de la elección de Presidentes Municipales y Diputados Locales en el primero período- y en el segundo, fue el Tercer Informe de la Administración del Gobernador de Michoacán, en turno.

En estos lapsos de tiempo, el método que utilicé fue el analítico, el tipo de investigación fue micro social, a través de un minucioso análisis de contenido, el cual me ayudó a cuantificar y clasificar las unidades, las categorías y subcategorías de análisis.

Posteriormente utilicé como técnicas: la encuesta y la entrevista, la primera fue de tipo exploratorio y la realicé a 130 personas que leen los periódicos, además que tuvieran entre 18 y 30 años con un nivel medio superior y superior. Esto me permitió tener una idea confiable acerca de la factible influencia positiva de los contenidos sobre política de los periódicos en las personas que los leen. Y la segunda técnica se realizó a personas, que por su ejercicio profesional necesitan estar diariamente informados, además cuentan con diferentes perfiles e ideologías, para posteriormente analizar y concluir si tienen tendencia política los tres periódicos estudiados. Por último, facilitaron su opinión acerca de la posible influencia positiva que puede tener la prensa escrita.

Finalmente, para ésta investigación el significado de "influencia positiva" es el siguiente, se concibe como el poder de convencer a una persona para que modifique su forma de pensar y actuar pero siempre encaminado hacia la búsqueda de un bien cimentado en los valores inherentes de la propia naturaleza del hombre.



a sandoes re-  
ran que los Fox  
la simpatía de  
los mexicanos  
e once se estime  
p-4 que no en el  
de... el lado

nece hueco cuando habla de las  
bondades de un régimen ayuno  
de resultados. El desempleo y las  
insatisfacciones comunitarias  
son mayores, más vulnerable la  
base de la República ante los in-

escapa a cualquier definición refe-  
rencial. Formulada, la celebración  
de ésta que es una obligación re-  
publicana. Já escapado a la cues-  
ta en escena de la materia. ¿al po-  
der, que se en el 88... con... mata  
a...

del proyecto de Cárdenas Batel es  
que las políticas han cambiado  
por sendas contrarias. Se han  
asumido las necesidades emer-

tendiente a rescatar el papel del  
adulto mayor dentro del colectivo.  
Y en el diseño participó la ciudadana  
activamente. Además, los Co-

\*Análisis sobre el contenido de política local  
en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia,  
El Sol de Morelia) y la influencia en los  
lectores de 18 a 30 años \*

# Antecedentes

## otras investigaciones

1. La tesis sobre "La Trascendencia de la Publicidad en las Campañas Presidenciales del 2000 en México", trata sobre si la publicidad ejerce o no una relevante influencia en el elector para formarse una buena o mala imagen de un partido político. Aborda la publicidad que manejan los partidos políticos para influir en los electores. El enfoque fue cualitativo, el tipo de estudio es interpretativo y se analizó a los tres partidos políticos, así como a sus tres candidatos a Presidencia de la República. Lo que aporta a mi investigación es que las personas de 18 a 30 años de Morelia leen periódico y que la publicidad de los medios de comunicación sí influye en la decisión política de los morelianos, según las encuestas que realizó. De igual forma me da un panorama muy amplio de la comunicación política en Morelia. (YÁNEZ, 2000)

2. La investigación titulada "Comunicación y Propaganda Política", trata acerca de qué tan factible es la propaganda política donde cada día hay más división, exclusión y desconfianza en la sociedad acerca de los partidos políticos que la usan como herramienta para difundir su propuesta política y a sus candidatos. Conoció la factibilidad y el impacto que tiene la ésta como medio de persuasión y manipulación en la sociedad. El modelo que utilizó fue el cualitativo, el método hermenéutico lo tomó para desarrollar el objeto de estudio. Concluye que el votante esta siendo manipulado por los medios de comunicación. Lo que aporta a mi investigación es que me abre un panorama acerca de la influencia de la propaganda política que los medios de comunicación transmiten a las personas de la ciudad de Morelia. (BUSTAMANTE, 2000)

3. Posteriormente el trabajo de investigación titulado "Gobernar es Comunicar", presenta resultados de la aplicación de un modelo de desarrollo estratégico de comunicación política en el Ayuntamiento del municipio de Hidalgo, Michoacán. La conclusión que aporta es que llevándose un plan de comunicación política y utilizando correctamente los medios locales de comunicación, así como los medios alternativos, las personas se van formando una cultura cívica y un interés por conocer y saber lo que hacen los funcionarios públicos. Esto contribuye mucho a mi tesis, ya que me da una pauta a seguir, y me demuestra que utilizando los medios locales se puede lograr mucho en los ciudadanos en cuanto a comunicación política y que no es que a éstos no les interese, sino que son los mismos medios de comunicación locales los que se han encargado de crear esa apatía en los ciudadanos, por su constante bombardeo de información negativa. (RODRÍGUEZ, 2000)





de acuerdo a sondeos re-  
tes, demuestran que los Fox  
en teniendo la simpatía de  
una parte de los mexicanos  
cuando entre éstos se estive  
no han dado el ancho en el  
del poder, tal vez por

rece hueco cuando habla de las  
bondades de un régimen ayuno  
de resultados. El desempleo y las  
insatisfacciones comunitarias  
son mayores, más vulnerable la  
navo de la República ante los in-  
fresca la posibilidad de ser

escapa a cualquier definición refe-  
rencial. Por un lado, la celebración  
de ésta que es una obligación re-  
publicana ha escapado a la pue-  
te en escena de la tramoya del po-  
dur a sus exhibicionismo presen-  
a que se exhiben en un

del proyecto de Cárdenas Batel es  
que las políticas han caminado  
por sendas contrarias. Se han  
atendido las necesidades emer-  
gentes de la

tendiente a rescatar el papel del  
adulto mayor dentro del colectivo.  
Y en el diseño participó la ciuda-  
nía activamente. Además, los Ce-

"Análisis sobre el contenido de política local  
en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia,  
El Sol de Morelia) y la influencia en los  
lectores de 18 a 30 años"

# Planteamiento del problema

¿Cómo reciben la información los lectores de 18 a 30 años- sobre política de la prensa de la ciudad de Morelia y ésta influye positivamente? Se puede decir que a los electores cada vez les interesa menos los procesos electorales, debido a que los contenidos de los medios de comunicación los bombardean de información sensacionalista.

Muchas veces se cree que la información que emiten los medios de comunicación sobre política, es para persuadir a su audiencia, pero en varias ocasiones ésta los hace más apáticos e indiferentes ante la problemática social. En estos casos y otros similares, se requiere analizar cómo son los mensajes que emiten dichos medios, de igual forma tener una idea de lo que piensan y quieren los receptores.

Sería interesante interpretar cuáles son los tipos de influencia que pueden originar los contenidos de los periódicos y así poder analizar ampliamente el comportamiento de los receptores en la sociedad, respecto a la participación que tienen dentro de ella.

Sin embargo, para este trabajo, no es necesario precisar qué porcentaje de las personas de 18 a 30 años, les interesa lo que viene escrito sobre política en la prensa de Morelia, pues mi investigación es de tipo exploratoria, esto sólo me permite tener una idea acerca de lo que piensan o realizan las personas que leen los periódicos, cabe hacer mención que con esto no estoy generalizando. Además, como expliqué anteriormente únicamente voy a investigar una parte del problema encontrado.



acuerdo a sondeos re-  
demuestran que los Fox  
teniendo la simpatía de  
parte de los mexicanos  
ando entre otros se estime  
han dado el ancho en el  
del pozo, sobre

rece hueco cuando habla de las  
bondades de un régimen ayuno  
de resultados. El desempleo y las  
insatisfacciones económicas  
son mayores, más vulnerable la  
nave de la República ante los in-

escapa a cualquier definición refe-  
rencial. Por un lado, la celebración  
de ésta que es una obligación re-  
publicana ha escapado a la puer-  
ta en escora de la tremoya del po-  
der, a una exhibición más, presen-  
ta que por el momento, los

del proyecto de Cárdenas Batel es  
que las políticas han caminado  
por sendas contrarias. Se han  
atendido las necesidades emer-  
gentes de la

tendiente a rescatar el papel del  
adulto mayor dentro del colectivo.  
Y en el diseño participó la ciudadan-  
ría activamente. Además, los Co-

"Análisis sobre el contenido de política local  
en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia,  
El Sol de Morelia) y la influencia en los  
lectores de 18 a 30 años".

# Objetivos e hipótesis

## Objetivos

### Objetivo de General:

Estudiar la influencia del contenido sobre política de los medios impresos de la ciudad de Morelia, en los lectores de 18 a 30 años.

### Objetivos Particulares:

1. Analizar el contenido sobre política de los medios impresos de la ciudad de Morelia (La Voz, Provincia y El Sol)
2. Investigar si la influencia que ejerce la información política de los medios impresos de Morelia sobre los lectores de 18 a 30 años es positiva.

## Hipótesis

1. Las personas de 18 a 30 años que leen sobre política en la prensa incrementan su participación cívica. Tienen además una opinión más clara sobre la política del municipio.
2. Los lectores que reciben información política de los medios impresos de Morelia se les forma una conciencia de participación.





# Metodología

## ¿cómo?

"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

### MÉTODO ANALÍTICO

El análisis y la síntesis son los procesos de desarticulación práctica o mental del todo en sus partes y de reunificación del todo a base de sus partes.

10

"El análisis es un método de investigación de los objetos que nos permite separar algunas de las partes del todo para someterlas a estudio independiente. Posibilita estudiar partes separadas de éste, poner al descubierto las relaciones comunes a todas las partes y, de este modo, captar las particularidades, en la génesis y desarrollo del objeto. Todo concepto implica un análisis" ([http://www.puc.cl/curso\\_dist/conocer/analitico/index.html](http://www.puc.cl/curso_dist/conocer/analitico/index.html), 2005).

"Su naturaleza: es el proceso mediante el cual se descompone un todo en sus partes. Va desde el ente concreto a sus partes componentes internas". ([http://www.puc.cl/curso\\_dist/conocer/analitico/index.html](http://www.puc.cl/curso_dist/conocer/analitico/index.html), 2005). Mediante el método analítico se trata de diferenciar lo esencial de lo accidental dentro de un todo complejo.

"Clases: El análisis puede ser real o lógico. En el primero se descompone en todo que se da en la naturaleza, independientemente de nuestro conocimiento. Y en el segundo se descompone un todo lógico o mental. Por ejemplo un concepto, un juicio, un raciocinio. El procedimiento más adecuado para realizar el análisis, es el establecido por Descartes: Dividir cada una de las dificultades en tantas partes como se pueda y como convenga para tratarlas mejor" ([http://www.puc.cl/curso\\_dist/conocer/analitico/index.html](http://www.puc.cl/curso_dist/conocer/analitico/index.html), 2005).

TIPO DE INVESTIGACIÓN: es microsocia

### MÉTODO: ANÁLISIS DE CONTENIDO

En general, es un método, un tipo de medición aplicado a un mensaje; ello significa que, en primera instancia, se requiere de un mensaje o discurso a examinar. "Lo interesante de este tipo de análisis es que pone en evidencia aquello que en una primera lectura no se dilucida; este procedimiento busca explotar los datos informativos que entrega el mensaje: mide cuantitativamente cuáles son los contenidos que la información tiene, y que más absorbe el receptor o el que se encuentre con mayor vigencia en la sociedad, para luego establecer un estudio respecto del porqué aparece ese contenido y no otro". (KRIPPENDORFF, 1990, p. 35).

Se establece que "...el análisis de contenido es el conjunto de métodos y técnicas de investigación destinados a facilitar la descripción sistemática de los componentes semánticos y formales de todo tipo de mensaje, y la formulación de inferencias válidas acerca de los datos reunidos" ([http://www.puc.cl/curso\\_dist/conocer/analcon/index.html](http://www.puc.cl/curso_dist/conocer/analcon/index.html), 2005). La realidad está dada por significantes; en ése contexto, este método trata de cuantificar cuáles son los contenidos que se privilegian en la sociedad.



# Metodología

## ¿cómo?

"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años."

11

Es pues, uno de los métodos existentes para el estudio de la comunicación humana utilizados tradicionalmente para decodificar los mensajes manifiestos, latentes y ocultos plasmados en diferentes documentos. Como técnica científica, asume a modo de premisa que los mensajes reflejan tanto las actitudes como las creencias de las personas e instituciones que los producen, ello porque la expresión de los procesos mentales de codificación y decodificación de información corresponde al mensaje del emisor.

"La particularidad de éste procedimiento en cuanto a elemento de observación científica es que puede brindarnos conocimientos acerca de quien emite el mensaje, ya que la obra discursiva es producto de su pensamiento; así, los juicios y comentarios emitidos por el sujeto nos permiten decodificar su estructura ideológica, su contexto y su acervo cognitivo" (<http://www.angelfire.com/tv2/Analisisdecontenido.htm>, 2005).

Continuando con el mismo tema, como método, presenta una serie de ventajas respecto a otras técnicas de investigación. En primer lugar, es un procedimiento fácil y cómodo de aplicar; produce datos que pueden ser cuantificables; se puede aplicar a textos y eventos producidos en diferentes momentos temporales. Este procedimiento puede utilizarse para abordar un gran volumen de información; acepta como elemento de análisis cualquier tipo de material, incluso el no estructurado; se aplica directamente a los mensajes discursivos, es decir, a las fuentes primarias de comunicación. Por último, su calidad depende del investigador que lo produce; y frente a otras técnicas su aplicación es aceptable desde una perspectiva económica.

Sampieri en su libro de Metodología de la Investigación se refiere a él como: "... el conjunto de métodos y técnicas de investigación destinados a facilitar la descripción e interpretación sistemática de los componentes semánticos y formales de todo tipo de mensaje, y la formulación de inferencias válidas acerca de los datos reunidos..."

Por ello, es aplicable a discursos, información, mensajes, textos, imágenes etc., y se puede optar por una característica de análisis cuali-cuantitativa. Respecto a la modalidad de análisis cuantitativa, se refiere a distintos tipos de unidades de análisis para obtener una visión de conjunto o efectuar comparaciones o clasificaciones, para lo cual se recurre a elementos clasificatorios o cuantificables: generalmente, habrá de limitarse a aspectos formales y al contenido manifiesto (referidos a la extensión dedicada a un tema, tapa, peso, tamaño, etc.).

# Metodología

## ¿cómo?

\*Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años.\*

Cuando se requiere buscar mayores detalles relativos al contenido y aplicar variables e indicadores que lo pongan en evidencia, estamos ante una labor propiamente interpretativa y que cobra mayor importancia para nuestro trabajo: hablamos de un estudio cualitativo.

12

Es importante decir que para codificar es necesario definir el universo, las unidades y las categorías de análisis.

Universo: serían los contenidos sobre política de tres periódicos de la ciudad de Morelia: "La Voz", "Provincia" y "El Sol de Morelia". Los períodos de tiempo que se analizarán son del 1 al 20 de noviembre de 2004, porque fue una etapa de elecciones en Michoacán, por lo que considero que el contenido sobre asuntos de política es muy amplio, y suficiente para denotar y analizar profundamente mis categorías. Y del 13 al 18 de febrero de 2005, porque el 14 de febrero del año en curso se llevó a cabo el Tercer Informe del Gobernador Lázaro Cárdenas Batel, es necesario dejar en claro que se eligió desde el 13 porque anterior a ésta fecha no aparecen notas acerca de este nivel de gobierno, es a partir de ahí, donde están muy marcadas las notas sobre política, es decir se publican obras del gobierno estatal.

Unidades de análisis: nombres de los que escriben sobre política; periodicidad con la que escriben; cuantificar y clasificar los temas que publican; tipo de lenguaje con el que escriben; espacio que ocupan las notas; acerca de qué nivel de gobierno publican más; cuantificar de qué partido político informan positivamente; y cuantificar de qué partido político informan negativamente.

Categorías: Partido Acción Nacional, Partido Revolucionario Institucional, Partido de la Revolución Democrática, Gobierno del Estado, Cámara Local y Organismos Políticos.

Subcategorías: Éstas son: "a favor" o "en contra", de cada una de las primeras cinco categorías, ya que la última no publica notas a favor o en contra de algún asunto, su función principalmente es informar a los ciudadanos e invitarlos a que participen en la contienda electoral.

Garantizada la autonomía

Proyectan un estado de rampas

Operativo para evitar brotes de cólera



# Metodología

## ¿cómo?

Las técnicas utilizadas son: la encuesta y la entrevista. La primera para medir -entre otras cosas- la influencia de los contenidos de los periódicos en las personas que los leen y que tengan entre 18 y 30 años, con un nivel medio superior o superior.

Encuesta:

Universo: personas de la ciudad de Morelia entre los 18 y los 30 años con un nivel medio superior y superior.

Unidades de Análisis: personas de la ciudad de Morelia, que tengan de 18 a 30 años, con un nivel medio superior o superior y que además lean periódicos.

Muestra: Se aplicará una encuesta exploratoria, la cual me permitirá tener una idea de lo que piensan las personas que leen el periódico, esto no quiere decir que estoy generalizando, únicamente es para aproximarme a la realidad, por lo que apliqué 130 cédulas a las personas que leen el periódico, lo digo de una forma muy general, porque lo que deseaba era encontrar personas que se informen por medio de la prensa escrita.

De igual forma, porque los expertos comentan que la mayoría de las notas principales de la prensa moreliana son sobre política local o estatal, así que las personas que los leen, considero que conocen sobre lo que está sucediendo en la política, y si les llama la atención el tema o el encabezado de la nota, la van a examinar completa o por lo menos la leerán de manera superficial. Sin embargo, deben tener un nivel medio superior y superior (debido a que son las personas que más leen el periódico) y que tengan de 18 a 30 años, principalmente.

Las cédulas se dividirán en: 20 para estudiantes de bachillerato; 100 para universitarios, aquí se dividirá 50 para estudiantes universitarios y 50 para egresados; y 10 cédulas con grado de Maestría, cabe hacer mención que de éstas cantidades, el 50% serán hombres y el otro 50% serán mujeres entre los 18 y los 30 años de edad. Esto con la intención de tener una muestra representativa y fidedigna para la investigación.

La última técnica mencionada (la entrevista), se realizó a personas, que por su ejercicio profesional necesitan estar diariamente informados, además que tengan diferentes perfiles e ideologías, para finalmente analizar y concluir si tienen tendencia política los tres periódicos estudiados y que den su opinión acerca de la posible influencia positiva que puede tener la prensa escrita.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años."

# Justificación del análisis

Se ha elegido éste tema de investigación, por ser objeto de estudio de la sociedad, debido a que es necesario conocer cómo transmiten la información sobre política la prensa de Morelia e investigar a los lectores de 18 a 30 años que consultan este tema en la prensa escrita y así saber si ésta influye positivamente.

La problemática sobre este objeto de estudio, puede crear conciencia en los jóvenes para que se interesen más por la participación cívica y que exijan un discurso de altura, de igual forma reclamen propuestas políticas que beneficien realmente a la ciudadanía.

Ésta propuesta se podrá llevar a cabo en la sociedad y traerá como beneficio saber la importancia de la influencia positiva de los contenidos de los medios de comunicación impresos de la ciudad de Morelia en los electores y también para conocer si existe alguna tendencia en los periódicos.

Además para que las propuestas y acciones de los candidatos sean concretas, esto contribuirá a un ambiente donde se pueda vivir en paz, con libertad y responsabilidad, pero sobre todo se respeten a las Personas, ya que son el centro y fin de la sociedad. Así se dará un paso a la esperanza de que no todo es oscuro, de que las personas que se dedican a escribir sobre política se comprometan a dar a conocer un discurso de altura hablando siempre con la verdad. De igual forma, considero que éste trabajo de investigación contribuye para hacer conciencia en los periodistas y crearles un verdadero compromiso, especialmente a los que cubren la fuente sobre política, pues ya que es una área donde los periodistas se pueden corromper fácilmente.

Por último, cabe hacer mención que mi investigación llegará hasta conocer únicamente si la información que reciben de los periódicos las personas entre 18 y 30 años es positiva, además si ésta les influye para que se les forme una opinión acerca de la política local y una cultura política de participación. De igual forma conocer si estas personas incrementan su participación cívica.

Hasta aquí llega éste estudio, pero dejo abierta la posibilidad para que continúen analizando la realidad acerca de este tema y otros relacionados. Porque ésta es sólo una forma de conocer cómo influyen los periódicos en las personas que los leen, es decir por medio de la participación, pero considero que existen muchas otras formas de conocer dicha acción que ejerce la prensa escrita. Mi visión es demostrar que a las personas les influyen los contenidos que leen en los periódicos y a su vez se traduce en participación, pues considero que ésta viene siendo la retroalimentación de los receptores.

Ópez Obrador es capitaliza la población el futuro, Fox no todo desplazado los reproches, cada es sonados lo que presidente, por su-

pasado se empeñan en el populismo como opción válida hacia el futuro. Por ello no debe haber marcha atrás: lo que sólo podría validarse con la "continuidad" panista en el Poder Ejecutivo Federal y más que eso en el

do. Ello ha derivado en una política social asistencialista, en el mejor de los casos, que ha impedido un progreso equitativo y equilibrado. En la casi totalidad del país existen grandes desigualdades de ingresos y concentración de la riqueza.

tiene este dato? Diríamos que fundamental. Las últimas tendencias demográficas indican que en México el segmento de población de la tercera edad tienden a crecer. De hecho hoy día son ya una realidad que plantea no po-

se declara a dichos municipios como los primeros niveles de analfabetismo, de acuerdo a los parámetros de la UNESCO. Esto no lo hicieron y dudo que lo hagan los gobiernos priistas. Son otras sus prioridades. Terminó por donde comenzó: a distancia el gobierno de este joven político ha dejado de

"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

CAROLINA CORREA ALCALÁ

## CAPÍTULO 1

# COMUNICACIÓN



...Comunicar, que significa poner en común. Es un proceso en el que se emiten o reciben mensajes; es una actividad dinámica de actos humanos..."





"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

"La comunicación es la acción del verbo comunicar, que significa poner en común. Es un proceso en el que se emiten o reciben mensajes; es una actividad dinámica de actos humanos, y ésta se puede dar de dos formas: oral o por escrito" (<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci3n>, 2005)

Es necesario decir que distintos autores clasifican la historia de la comunicación en diversas etapas, sin embargo, para ésta investigación únicamente tomaré en cuenta la que menciona Ismael Vidales Delgado en su libro "Teoría de la Comunicación" donde la divide en 4 etapas:

**Interpersonal:** Es la que se lleva a cabo entre personas y abarca desde que el hombre se expresaba por medio de gestos hasta al lenguaje articulado.

**Elite:** La sociedad establece una diferenciación entre los que saben y los que no; sólo pequeños grupos que detentan conocimientos especializados pueden ejercer el poder.

En esta etapa se puede encasillar a las personas que leen el periódico, ya que son líderes de opinión en el núcleo o en el medio en que se desarrollan, es decir por medio del contacto que tienen con otras personas del mismo nivel cultural también aprenden más, comparten conocimientos y experiencias adquiridas, por medio de la lectura. Y todo esto a su vez, les otorga un poder de influencia sobre las personas que los rodean.

**De Masas:** Es la que va dirigida a un público numeroso y anónimo.

**Individual.** Es el mensaje transmitido sin amplia difusión y dirigido a individuos o a pequeños grupos.

En ésta etapa es donde el receptor ejerce influencia sobre otras personas que están a su alrededor, es decir, como menciona Vidales, éstos tienen poder, porque conocen más acerca de la problemática que se vive en la sociedad.

Conuerdo con ésta clasificación que presenta el autor, ya que abarca desde las primeras formas de comunicación que van desde la aparición del hombre hasta llegar a la forma moderna, y es precisamente, por medio de los mensajes transmitidos en forma masiva, para lo cual se utiliza un canal, que vienen siendo los mass-media, por ejemplo el periódico.

Hemos visto que desde la aparición del hombre sobre la tierra, éste comenzó a comunicarse, "...inicialmente lo hizo por medio de gritos, interjecciones, expresiones emotivas, es decir, señales que constituían el lenguaje biológico; después surgieron señales demostrativas y poco a poco logró una clara pronunciación de distintos sonidos, es decir un lenguaje articulado." (VIDALES, 1985, p. 25)



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Definitivamente "El hombre desde que es el hombre ha desarrollado un continuo aprendizaje" (MÉNDEZ, 1990, p. 145). Primero, se dio cuenta de que podía hablar, emitir sonidos, articular palabras, transmitir ideas, comunicar deseos, pero tal parecía que algo le faltaba para seguir con su desarrollo cultural.

Y es precisamente cuando fue mejorando, así se formó lo que ahora llamamos el canal de comunicación, comenzó plasmando sus ideas en roca; las pinturas rupestres son en cierto modo la inquietud de la escritura; le siguieron los escritos en papiro. La comunicación escrita fue evolucionando, hasta llegar a los periódicos, con esto vemos que la escritura es uno de los medios más antiguos que inventó el hombre y que hasta la fecha sigue teniendo el mismo impacto.

En este mismo sentido, es necesario hacer mención que los elementos de la comunicación son: emisor, receptor, mensaje y canal. No puede haber perfecta armonía si entre los elementos clave (emisor y receptor) no hay un acoplamiento, es entonces cuando decimos que no se dio verdadera o correctamente. Para que esto suceda pueden intervenir muchas cosas, como el ruido que existe en el entorno; también cuando el emisor no es claro al dar a conocer el mensaje; o cuando el receptor debido a su nivel cultural, social o económico, percibe el mensaje de otra forma; o cuando simplemente el canal no es el adecuado para llegar a los receptores, para los cuales está hecho el mensaje.

El fin formal de la comunicación consiste en que el hombre como criatura inteligente, por su misma naturaleza de ser pensante, siempre se ha comunicado con su prójimo, ya sea mediante el diálogo o hasta por medio de los instrumentos más sofisticados, como los mass-media.

## 1.1 TIPOS DE COMUNICACIÓN

Respecto a este tema, existen diversas clasificaciones, pero en ésta investigación se está de acuerdo con el ordenamiento que hace Francisco de la Torre en su libro "Taller de Análisis de la Comunicación", ya que me sirve de apoyo para interpretar mis resultados. Los tipos de ésta son pues:

### 1.1.1 INTRAPERSONAL

Es la conversación que tiene una persona consigo misma, a través de los significados implicados en este proceso, los cuales están sujetos a la interpretación de cada persona.

### 1.1.2 INTERPERSONAL

Es la relación directa que se da entre un emisor, un receptor, usando el lenguaje como medio y efectuando un intercambio de mensajes, en el cual los que participan ofrecen e intercambian señales verbales y no verbales, esto significa que hay una retroalimentación inmediata.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Aquí existe un elemento fundamental, "el diálogo", definido éste como el proceso de intercambio de información mediante la comunicación oral. Todo diálogo tiene una intención y pueden llegar a tener como finalidad: informar, resolver problemas, tomar decisiones y proponer puntos de vista.

### 1.1.3 GRUPAL

Se compone por personas que integran un mismo grupo en el cual todos participan mediante el intercambio y evaluación de ideas e información con el propósito de entender un asunto o resolver un problema.

El objetivo fundamental de éste tipo es lograr un acuerdo que considere la decisión de los integrantes del grupo respecto a lo que se debe hacer en determinada situación.

### 1.1.4 MASIVA

Es la que se establece entre un solo emisor y un gran número de receptores, valiéndose de canales técnicos. En un momento dado millones de personas reciben estímulos simultáneos, aún cuando se encuentren en condiciones casi aisladas.

Ésta suele reducir o eliminar las relaciones interpersonales en el proceso de la comunicación y tiende a separar a los individuos de su entorno sociocultural.

## 1.2 COMUNICACIÓN ESCRITA Y SUS CARACTERÍSTICAS

Acorde con Méndez, el simple diálogo no cumple del todo con la función de la comunicación humana y fue que el lenguaje escrito vino a suplir las innumerables deficiencias del oral, esto ayudó a que hubiera más comprensión entre los miembros de la sociedad, también nos sirvió para dejar testimonio de los acuerdos o recordar compromisos, que quizá sin los cuales muchas cosas no las terminaríamos de cumplir, porque quedaron en el olvido y sólo las dijimos de palabra.

"La escritura es una mera representación, en consecuencia las palabras representan ideas. Esta palabra se define también como el conjunto de signos que relacionados entre sí significan palabras y las palabras significan ideas" (MÉNDEZ, 1990, p. 148) Las cuales son plasmadas en algún medio masivo, como puede ser el periódico, para hacérselas llegar a más personas y dejar huella, finalmente son ideas de los hombres.

"La escritura fue el invento más valioso de la comunicación, y éste conlleva una finalidad trascendental, puesto que con la escritura se facilitaron muchos problemas que antes de la invención de ella se hacían muy difíciles"

([www.uh.cu/facultad/fcom/portal/interes\\_glosa\\_terminos.htm](http://www.uh.cu/facultad/fcom/portal/interes_glosa_terminos.htm), 2005).



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Este modelo completo se debe a Wetley y McLean, los cuales también dicen que la comunicación de masas implica la interpolación de un nuevo papel del emisor, pues no se queda únicamente en eso, mensaje, canal y muchos potenciales; sino, acontecimientos y voces de la sociedad, canal/papel del periodista, mensajes y receptores. Aquí los informadores no crean los mensajes, sino que sólo los retransmiten a una audiencia potencial lo que sucede en el entorno.

Este tiene varias características, primero la importancia que concede a la función de selección del emisor, luego el hecho de que dicha selección se lleve a cabo según la evaluación de lo que interesa a la audiencia y en tercer lugar, que la información deja de ser intencionada más allá de este último objetivo: en estos momentos los medios ya no pretenden persuadir o educar, ni siquiera informar.

Según esta visión, la comunicación de masas es un proceso autorregulado guiado por los intereses y demandas de la audiencia. Pero vemos que en la actualidad no es así, es por eso que en éste punto no se está de acuerdo, ya que veo en la realidad que muchos de los medios masivos no se pueden regular y lo que debe ser más importante, no toman en cuenta la opinión de las personas, sino que muchas veces únicamente se dejan guiar por lo que la mayoría cree y no se toma en cuenta la opinión personal de cada individuo.

El segundo modelo que me interesa para ésta investigación es la codificación y decodificación del discurso mediático, es el de "Recepción".

En esencia éste enfoque "...consiste en ubicar en el receptor la atribución y la elaboración de significados" (MCQUAIL, 2000, p. 100). Los mensajes mediáticos son siempre polisémicos (con múltiples significados) abiertos e interpretados en función del contexto de sus destinatarios. Aquí es donde se da la diversidad de maneras de interpretar o decodificar un mensaje. Por ejemplo, dentro de la prensa existen notas y opiniones acerca de la política, y cada individuo las interpreta de acuerdo a su nivel cultural y social.

Quando éste autor hace referencia a Hall, comenta que aceptó algunos elementos de dicho enfoque pero cuestionó la premisa de dos maneras, con las cuales concuerdo: primero, los comunicadores eligen codificar mensajes con fines ideológicos y manipulan el lenguaje y los medios de comunicación para llegar a estos fines. Y segundo, los receptores no están obligados a aceptar los mensajes tal como fueron enviados, sino que pueden y lo hacen, darse a la influencia ideológica aplicándoles lecturas distintas o de oposición, según su experiencia.

Finalmente, la teoría que se va a utilizar en esta investigación, es el "Funcionalismo", el cual pretende explicar las prácticas e instituciones sociales en función de las necesidades de la sociedad y de los individuos.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

"Ésta teoría, considera a la sociedad como un sistema operacional, formado de partes o subsistemas en funcionamiento, siendo los mass-media uno de ellos, que contribuyen a la continuidad y el orden. Al responder de modo coherente a las demandas de los individuos y de las instituciones, los medios benefician, involuntariamente a toda la sociedad" (WOLF, 1985, p. 69).

Apolítica es su formulación de ésta teoría, se adapta a concepciones pluralistas y voluntaristas de los mecanismos fundamentales de la vida social. Suele ver a los medios masivos más como instrumento para mantener la sociedad que como fuente de grandes cambios.

Ésta teoría aporta un lenguaje para abordar las relaciones entre los medios de comunicación de masas y la sociedad, además de un conjunto de conceptos difíciles de sustituir.

En el libro de Mc Quail de "Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas" donde hace referencia a Lasswell, éste comenta que las principales funciones de comunicación en una sociedad eran la vigilancia del entorno, la correlación de las partes de la sociedad en sus respuestas al entorno y la transmisión de su legado cultural.

Ésta teoría sólo resulta verdaderamente útil para considerar cuestiones de integración social. "...sin integración, no puede haber consenso sobre los objetivos y sobre los instrumentos ni actividades coordinadas para lograrlos. En una sociedad compleja, habrá numerosas maneras de lograr el nivel deseado de control y consenso y los medios masivos no son sino una institución más entre otras, cuyos cometidos se superponen en éste aspecto" (DE FLEUR, 1982, p. 70).

Por otro lado, según la visión de McLuhan citado por Mc Quail, escribe acerca del cambio social, dentro de ésta teoría dice que leyendo textos impresos aísla y no implica, en cambio ver la televisión supone una mayor implicación, aunque no resulte muy informativo. Se menciona que no se han presentado nunca pruebas, ni refutaciones, y estas ideas las escribió el mismo McLuhan como meras percepciones o sondeos.

La mayoría de los mensajes de los mass-media no van dirigidos a alguien en particular, concuerdo con Mc Quail, los mensajes que emiten estos medios son estándar, en vez de ser únicos. Creo que esto es una desventaja, porque, por ejemplo, si un mensaje se emite de una sola forma y debe ser decodificado por muchos receptores de diversas clases sociales, el mensaje no va a ser decodificado por todos, sólo aquellos que cuenten con el nivel socio-cultural que requiere el mensaje. Y las demás personas que no decodificaron el mensaje qué va a suceder con ellos, y además no se les da la oportunidad de interactuar y opinar.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

### 1.3.1 EL PERIÓDICO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVO Y SUS CARACTERÍSTICAS.

"Desde sus inicios, el periódico resultó ser un enemigo real o potencial del poder establecido" (MCQUAIL, 2000, p. 46) éste postulado afirma que el periódico realmente tiene poder y peso al emitir opinión sobre algún acontecimiento de la vida política y social.

Como medios masivos de comunicación se entiende, de acuerdo con la definición que da De la Torre, a aquellos que producen y distribuyen productos comunicativos a través de canales técnicos (televisión, radio, presa,...) de un solo emisor a un gran número de receptores. Éstos medios se han convertido en un cauce dominante en la interacción comunicativa contemporánea.

"La masa está integrada por miembros heterogéneos" (DE LA TORRE, 1995, p. 2) como personas de distintos estratos sociales, niveles culturales, diversas ocupaciones, intereses y modos de vida muy diferentes.

La prensa escrita es considerada como un instrumento de liberación política y de progreso social y económico, como lo menciona Mc Quail, porque por ejemplo Joaquín López Dóriga cuando está en el noticiero por televisión opina sobre los asuntos de política de manera superflua, y cuando opina en prensa se expone y da su punto de vista abiertamente sobre los asuntos de la vida política.

Sin duda, considero que en México existe una prensa libre como un elemento esencial de una sociedad autónoma y racional. La ventaja de ésta es que asegura la total expresión a los individuos y permite a la comunidad saber a qué aspiran sus miembros. La verdad, el bienestar y la libertad deben darse conjuntamente, ya que el control de la prensa sólo conduce a la irracionalidad o a la represión.

### 1.3.2 RECEPCIÓN

De acuerdo con la definición que da De la Torre, el receptor es la persona o grupo de personas que captan el mensaje del emisor, una vez que este recibe el mensaje, lo decodifica, interpreta y analiza según un juicio de razón de acuerdo a su situación particular, económica, cultural, social, etc.

Es conveniente destacar que éste "...después de recibir el mensaje, analizarlo, comprenderlo y decodificarlo, lo acepta o lo rechaza, esto lo convierte en emisor de una comunicación de retorno" (DE LA TORRE, 1995, p.40). Ello refuerza, que esas personas ya no son aquellas que únicamente recibían información, sino que ahora al momento de analizarlo se convierten en emisores.

En este mismo sentido, ellos cuentan con características, y de acuerdo con De la Torre, son: habilidades, actitudes, nivel de conocimientos y rol sociocultural.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Las habilidades consisten en saber escuchar, poder leer el mensaje y emplear la reflexión o el pensamiento para entenderlo de manera adecuada. Las actitudes del receptor pueden afectar el mensaje en pro, en contra o en forma neutral, con una participación activa o pasiva, de lo que va a depender que el mensaje sea efectivo.

Por consiguiente, no va a decodificar de la misma manera una persona con un nivel de conocimiento bajo en comparación con una persona que lee diariamente y cultiva constantemente su intelecto. Por eso, tiene mucho que ver el nivel de conocimientos que hayan adquirido.

En esta misma sintonía, la clase social de la que proviene éste, sin duda que afecta la manera en que interpreta el mensaje, si tomamos en cuenta sus creencias, costumbres, valores, hábitos, leyes, ingresos económicos, ideología política o religiosa.

"El receptor juega un papel muy importante dentro del proceso de comunicación, puesto que en determinado momento, si el receptor no recibe el mensaje sencillamente no hubo comunicación" (DE LA TORRE, 1995, p.40). Es de vital importancia dejar en claro que cuando se da una verdadera comunicación, es cuando el que decodifica el mensaje tiene la oportunidad de retroalimentar, lo cual le permite afectar con su respuesta la conducta del emisor original; de igual forma ésta permite comprobar el grado de efectividad de la comunicación.

Por otra parte, existen barreras de la comunicación y las cuales impiden que el individuo decodifique de manera adecuada el mensaje. Éstas pueden ser físicas, fisiológicas y semánticas.

Las primeras se producen cuando falla alguno de los medios físicos que se han utilizado para transmitir o recibir el mensaje, por ejemplo los ruidos o sonidos. Las segundas son las fisiológicas, estas se atribuyen a las deficiencias orgánicas de la persona emisora o receptora, por ejemplo la deficiencia en la escritura o de la lectura respectivamente.

Y por último las semánticas se hacen patentes cuando los signos que se usan para la comunicación tienen distinto significado para el codificador y decodificador, pues cada quien interpreta las palabras de manera diferente y con base a las vivencias y acervo cultural de cada persona.

El receptor puede desarrollar la habilidad de decodificar diferentes tipos de mensajes impresos, de acuerdo con el propósito que tenga al abordar el mensaje. Existen diversos autores que señalan las formas de leer un mensaje, sin embargo, para ésta investigación se tomaron las que propone De la Torre:

**Mirada Superficial:** Cuando se revisa superficialmente el mensaje escrito, para saber si nos interesa o no. Éste se emplea, al momento de hojear el periódico, y con sólo ver el título de la nota vamos seleccionando lo que es de nuestro agrado o de nuestro interés.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

**Global:** Es aquella que nos permite tener una idea general del mensaje. Un ejemplo de ella, es cuando leemos la entrada de la nota en un periódico, ahí se nos informa de una forma breve el qué, quién, cuándo, dónde y cómo.

**Rápida para Buscar Información Específica:** Ésta podría ser la que realizamos cuando buscamos directamente en determinada sección del periódico, para encontrar una nota que deseáramos conocer a profundidad.

**Detallada:** Ésta se realiza para efectos de reflexión; con frecuencia nos detenemos para reflexionar sobre lo que hemos leído, lo analizamos, lo interpretamos y emitimos juicios respecto a lo que se nos está transmitiendo.

Una de las creencias en torno al poder de los medios de comunicación de masas se basa en la observación de su gran alcance e impacto, visible sobre todo en el caso de la prensa periódica, con sus anuncios y noticias sensacionales, esto acorde con Mc Quail.

"El objetivo principal de la masa como audiencia consiste en postular una opinión" (MCQUAIL, 2000, p. 79), sin embargo, a veces ésta la generalizan y sólo toman en cuenta lo que la mayoría dice. Recordemos que la audiencia se forma por un número muy grande de receptores que acoge un sólo mensaje, pero lo decodifican de manera diferente debido a su nivel socioeconómico y se le comenzó a llamar audiencia a las personas que recibían un mensaje dentro de un auditorio.

En total unión con éste autor, la audiencia como masa carece de identidad y conciencia propia, es incapaz de actuar conjuntamente de manera organizada y es heterogénea, se convierte pues en un objeto de manipulación. Ésta comenta que la audiencia no existe en ningún sitio, no ocupa ningún espacio real; sino sólo posiciones en el discurso analítico.

En el libro de "Introducción a la teoría de la Comunicación", el autor cita a DeFleur y Ball-rokeach, los cuales tratan la dependencia relativa de las audiencias de los medios masivos como variable que se debe determinar empíricamente. La teoría postula que cuanto más dependa una audiencia de los medios para la información y cuanto más se encuentre la sociedad en situación de crisis o de inestabilidad, más poder tendrán los medios.

"Es posible pertenecer a la audiencia, en el momento mismo que lees a determinado autor, tema o conjunto de ideas, sin pertenecer físicamente a un grupo social ni encontrarse en un lugar concreto" (MCQUAIL, 2000, p. 435). Esto refuerza lo que anteriormente mencioné hace unas cuantas líneas.





"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Por otro lado, el concepto de "Espiral del Silencio" proviene de la Teoría sobre la opinión pública que desarrolló y comprobó Noelle-Neumann, el aspecto teórico concierne a la interacción de cuatro elementos: los media, la comunicación interpersonal y las relaciones sociales, las expresiones individuales de opinión y las percepciones que tienen los individuos del clima de opinión que existe en el entorno social.

La teoría postula que, para evitar el aislamiento en los asuntos públicos importantes, mucha gente se guía por las opiniones que percibe como dominantes, en lo cual estoy completamente de acuerdo. La gente tiende a disimular sus comentarios cuando siente que está en minoría y está dispuesta a expresarla cuando cree que pertenece a las dominantes. En consecuencia, éstas cuando percibidas como dominantes ganan aún más terreno mientras retroceden las alternativas, éste es el mencionado efecto espiral.

"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

CAROLINA CORREA ALCALÁ

## CAPÍTULO II

# EL PERIÓDICO



...antes de que existiera la imprenta, ya se hacía periodismo, era intensa la actividad de los "rapportisti" de la Europa Medieval que elaboraban hojas informativas de puño y letras, conocidas como noticias manuscritas..."



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

## 2.1 SU HISTORIA

Sin duda, las narraciones que cada cultura tiene sobre el origen de la humanidad y sobre los antepasados más antiguos, son una forma primitiva de periodismo, al igual que los manuscritos en papiros, pergaminos o papel en los cuales egipcios, persas y griegos narraban los hechos más sobresalientes de su historia. En Babilonia existían unos historiadores que escribían diariamente los acontecimientos públicos, religiosos y económicos en tablas de arcilla, con signos cuneiformes (la aparición de la escritura, permitió generalizar la comunicación).

Cabe resaltar que antes de que existiera la imprenta, ya se hacía periodismo, era intensa la actividad de los "rapportisti" de la Europa Medieval que elaboraban hojas informativas de puño y letras, conocidas como noticias manuscritas destinadas a clientes particulares, generalmente a nobles, políticos, comerciantes, obispos y otros que pagaban bien por un servicio confidencial y exclusivo, de acuerdo con lo que comenta Rivadeneira.

El periodismo se perfila claramente en el Imperio Romano, cuando se confeccionan comentarios históricos y actas, en los que no sólo aparecen edictos, sino también noticias de sociedad, sucesos y rumores, como lo dice Rivadeneira. También existían diarios de información pública, uno era el Acta Pública y el otro Acta Diurna, que era de tipo oficial; el género fue abandonado en la Edad Media, aunque los reyes confeccionaron sus crónicas y los juglares iban de pueblo en pueblo contando hazañas de guerreros, milagros y acontecimientos de la región.

"En el siglo XIII, se creó en Inglaterra la Nouvelle Manuscrute, para la difusión de noticias; página xilográfica o de caracteres grabados en madera" (RIVADENEIRA, 1977, p. 20).

"Tres siglos más tarde aparece el "Journal d'un Burgeois" en París, con noticias y anécdotas. Durante el Renacimiento italiano, aparecen avisos, hojas y relaciones, que proliferan enormemente con ocasión de un suceso excepcional; nace en Venecia las Gazzetas, en que se dan noticias del movimiento portuario y comercial. Se generaliza en Europa éste tipo de periodismo, especialmente luego de la gran revolución técnica, con la aparición de la imprenta, de caracteres móviles de metal" (<http://www.monografias.com/trabajos18/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml#period>, 2005).

Posteriormente en la primera mitad del siglo XVII, aparecen en diversos países europeos gacetas, diarios y semanarios; hasta que en Inglaterra deriva hacia lo político, pasando de noticiero a instrumento de opinión pública; en ellos está el origen de la prensa escrita que hoy conocemos.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

"El primer periódico impreso se publicó en Alemania en 1457, con el título de 'Nurenberg Zeitung'. En 1493, circularon por Europa varias ediciones de una hoja titulada 'Descubrimiento del Nuevo Mundo por Colón'. Todas las publicaciones hasta 1600 son ocasionales y sin periodicidad fija, como sucede con el primero de América, 'La Hoja de México' de 1541, que relacionaba el terremoto de Guatemala de ese año, éste causó mucho impacto especialmente en países centroamericanos. En 1615 aparece el 'Frankfurten Journal', en 1640 'La Gazzeta Pública de Italia', en 1641 se edita 'La Gaceta Semanal de Barcelona', en 1661 aparece 'La Gaceta de Madrid', en 1695 nace en Inglaterra el 'Stanford Mercury'; dos años después de que apareciera en México 'El Mercurio Volante'... " (<http://www.monografias.com/trabajos18/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml#period>, 2005). Como se puede observar, en México tiene más de tres siglos circulando la noticia de forma escrita, y vemos como cada vez se perfecciona, esto habla entonces de que este medio es una forma eficaz y segura para dar a conocer los sucesos.

Alrededor de 1700 las gacetas pusieron interés en la publicación de noticias de actualidad, mientras que los mercurios se dedicaron, preferentemente, a publicar artículos de opinión y comentarios sobre acontecimientos culturales y políticos.

"Durante el siglo XVII lo que aparece en América, especialmente en México y Lima, son hojas volantes que tituladas como relación, suceso o noticia, se publicaban cada vez que llegaba una flota de la metrópoli, junto con lo más destacable del virreinato. Un siglo después, surgen éstos con secciones de diferentes tipos de noticias y de aparición continua; el más antiguo es 'La Gaceta de México' y 'Noticias de España' (<http://historiadelosmedios.tripod.com/3.htm>, 2005).

Como se puede observar, este medio es el más antiguo de comunicación con el público. En el mundo contemporáneo, es más exacto, probablemente usar el término "periódico" que el término "prensa". La primera expresión distingue en particular este medio de los demás, como lo expresa Bluem. La segunda, tiene un alcance más amplio, abarca periódicos, el periodismo electrónico y las revistas nacionales.

No fue sino hasta fines del siglo XVIII que éste medio se convirtió en un instrumento de información, opinión y publicidad. En esta misma sintonía, como lo comenta Bluem, se da la circulación entre grandes masas, en una base limitada, esto empezó un siglo después y estableció las bases para el periodismo contemporáneo.

La circulación de éstos, a través de fronteras nacionales, se remonta hasta el principio mismo del periodismo, cuando todo barco traía ejemplares de hacía varias semanas- de otros países. Éstos eran leídos ansiosamente por las oficinas de gobierno y libremente usados por los redactores de los diarios locales, que no tenían otra forma mejor de recibir noticias del extranjero. Con el desarrollo de las agencias de prensa, los directores empezaron a observarlos menos ansiosamente. Y no fue sino hasta 1930, que se les ocurrió a los gobiernos tratar de comunicarse a través de éstos.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Sin duda otro elemento de importancia en el periodismo es el anuncio comercial, no porque aparezca éste juntamente con el diario, sino porque le otorga la base económica más fuerte para su sostén; base sin la cual no hubiera sido posible la evolución de la prensa, o por lo menos no en la medida en que se produjo, estoy completamente de acuerdo con esta premisa así como lo expresa Rivadeneira.

Por otro lado, el desarrollo de la prensa se debe en gran medida a los avances tecnológicos productos del hombre; "...tal desarrollo significa, entre otras cosas, un avance sorprendente de la tecnología para producir materiales impresos: veloces máquinas capaces de tirar más de 80 000 ejemplares por hora; asombrosa nitidez en las fotografías; increíble adelanto en el uso del color y la presentación de secciones olorosas para presentar de manera 'natural' los avisos comerciales y darle mayor fuerza persuasiva al mensaje" (RIVADENEIRA, 1977, p. 285)

Sin duda, se han perfeccionado las técnicas de recolección, selección, elaboración y distribución de las noticias, todo esto con la ayuda de las ciencias de la comunicación y los aportes que ellas han hecho para la investigación sobre este ejercicio.

Es importante también definir el concepto completo y claro acerca de periodismo, el cual es "un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada, que procesa acontecimientos, ideas, sentimientos procedentes de una o varias fuentes para transmitirlos a destino, mediante un canal llamado periódico" (RIVADENEIRA, 1977 p. 286)

Agregaría un complemento adicional a esta definición, para que sea perfecta, y le añadiría los atributos del periodismo: actualidad, periodicidad, universalidad geográfica y acceso al público.

### 2.2 LA PRENSA HOY

"Sin lugar a dudas, en México se vive una libertad de prensa, por lo que los periodistas pueden publicar gran parte de lo que descubren, principalmente acerca de la política. Además hay que destacar la creación de la Ley de Acceso a la Información, la cual permite solicitar a los políticos que rindan cuentas, lo cual, nunca se había visto en la historia de los medios de nuestro país" (Fuentes-Berain, [http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n23/23\\_rfuentes.htm](http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n23/23_rfuentes.htm), 2006).

"El periódico ha sido el más antiguo y aceptado de todos los tiempos; la prensa hoy en día, no solo se da a través del periódico sino también en la radio, televisión, computadoras, etc. Y a pesar de todos los avances tecnológicos, la ésta se ha mantenido allí, informándonos y manteniendo siempre el mismo margen de concurrencia en todas partes. Es un medio de comunicación social de formación cultural, educativa, y también un modo de entretenimiento". (<http://www.monografias.com/trabajos10/prens/prens.shtml>, 2006)



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

"La información es hoy una de las potencias decisivas en nuestra época", (CALVO, 1996, p.65), porque la persona que tiene la información tiene el poder y además un panorama más amplio de la realidad, también esto le ayuda a tomar decisiones anticipadas y muy atinadas, es por eso que a todo hombre le conviene estar al tanto de lo que acontece, ya que entramos en un mundo planetario y auténticamente universal, de influencia creciente de algunos países sobre otros y de todos los hombres entre sí.

Cabe señalar que las características físicas del periódico permiten que lo puedas archivar, y cuando desees conocer o recordar sobre un hecho importante que prácticamente ya quedó en el olvido de las personas, se tiene la ventaja de poseerlo físicamente, es por eso que desde la antigüedad y hasta hoy en día, la prensa tiene auge.

Las personas se interesan por lo que ocurre de fronteras afuera gracias al periodismo. Las crónicas internacionales llevan hasta el lector el latido del mundo exterior y los corresponsales en el extranjero cuentan con miles de expectantes que les siguen en sus viajes y en sus peripecias.

Cada día el periódico, junto a las noticias de nuestra propia ciudad va creciendo. Como lo afirma Calvo, la invención de la escritura cambia las cosas, permite una estabilización y una seguridad en la transmisión de informaciones en el tiempo y en el espacio.

Hoy, se ha llegado al "periodismo en profundidad", el cual ha venido configurándose por varias razones, pero especialmente ante la competencia de la radio y la televisión, que ofrecen la noticia escueta pero inmediata, y en este sentido baten al periodismo escrito.

### 2.3 OPINIÓN PÚBLICA

Es necesario citar la definición de público para después entender lo que es ésta. Por lo tanto el concepto tradicional apropiado es como lo expresa Mendieta y Núñez en su libro "Teoría de los Agrupamientos Sociales", se considera como un conjunto más o menos reducido de personas que se reúnen en un lugar determinado con el mismo propósito de recibir ciertos mensajes, bien sean informativos o bien meramente recreativos.

Se puede afirmar entonces que la comunicación de masas interviene directamente en la formación de ésta. De acuerdo con Gomezjara, la Sociología define a ésta como la actitud de una porción importante de la población con respecto a una situación determinada que se apoya en un número de pruebas reales y que supone un cierto grado de reflexión, análisis y razonamiento. Es un producto parcialmente intelectual, a diferencia del sentimiento público, que es, en esencia, cuestión de emoción y puede existir sin la menor base real adecuada.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

A favor de lo que Mills considera acerca de este concepto, éste ha recorrido dos fases en su historia: primera, cuando se considera que en una democracia el público de la opinión pública se integraba sólo por pequeños grupos de personas que se ponían de acuerdo entre sí, que elegían voceros para sus grupos, que a su vez se ponían de acuerdo entre sí. Y segunda, cuando aparece la comunicación de masas, ésta simplemente es el resultado de la impresión sobre individuos aislados psicológicamente, de las informaciones establecidas por radio, televisión, la prensa o el cine, que sostiene las instituciones de la autoridad.

Por otro lado la población a quien va dirigida la comunicación de masas, no recibe directamente la información: las investigaciones muestran que los mensajes suelen llegar a través de ciertos intermediarios. Es decir, que la información recorre dos etapas antes de llegar a su destino final: esta pauta en su transmisión corresponde a los llamados líderes de opinión, esto de acuerdo con lo que dice Gomezjara.

Respecto a la expresión "líderes de opinión", estoy de acuerdo con el mismo autor, cuando se refiere a aquellos individuos que a través de sus contactos diarios, influyen sobre otros en lo que se refiere a la formación de decisiones y opiniones. Éstos no han de ser necesariamente los líderes formales de la comunidad o personas dentro del grupo con prestigio reconocido. Por el contrario, cada estrato social parece tener su propio grupo".

Continuando con este tema, la mayoría de las personas adquiere gran parte de su información y muchas de su ideas a través del contacto personal con los líderes de opinión de sus grupos, que son los que por leer más asiduamente la prensa, contemplar constantemente las pantallas televisoras, ganan el prestigio de "informados" dentro de su grupo, bien sea escolar, familiar, de trabajo, y transmiten en lenguaje común dichas informaciones, con el consiguiente caudal de interpretaciones propias.

En la IV Conferencia Parlamentaria y Científica del Consejo de Europa, se señala la necesidad de interesar a la opinión pública, para que participe en decisiones, con ayuda de los instrumentos de que dispone una sociedad democrática, según comenta Calvo. Esto nos da un panorama muy amplio de que organismos de todo el mundo están preocupados por sus líderes de opinión, están conscientes de que a éstos se les debe mantener informados, pues finalmente son los que van a dar la pauta para que una gran parte de la sociedad esté enterada y participe en los procesos de democratización de la vida pública de un país.

La prensa junto con los organismos culturales y el conjunto del sistema educativo, pueden ser el instrumento más adecuado para una mejor comprensión de las implicaciones de la ciencia, la tecnología y todos los sucesos importantes que acontecen en nuestra vida cotidiana.

Ésta, puede ser considerada como la apreciación mayoritaria que un determinado grupo de personas tiene acerca de alguna cuestión en particular (en términos periodísticos y políticos puede ser descrita como la apreciación que refleja lo que un país o una ciudad piensan sobre un tema específico). Cuando en los medios se vocifera de lo que piensa ésta, se habla de lo que cree el común de las personas, aunque es obvio que no todo el mundo piensa exactamente lo mismo.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Por otro lado, de acuerdo con lo que postula Bluem, esta es la verdadera expresión de la mayoría, pero eliminaría, al mismo tiempo, importantes minorías. Ella no se repliega fácilmente a la definición científica. Es un derivado de los procesos educacionales así como el desarrollo de los medios de comunicación con el gran público.

Continuando en acuerdo con éste autor, me convence el concepto que tiene sobre la opinión pública y es que se trata de un fenómeno político, una consecuencia de hábitos en las diferentes clases sociales y económicas, que culminan en el surgimiento del "hombre común" o ciudadano de la clase media que hizo comprender al gobierno, con claridad, sus exigencias y opiniones.

Podría determinarse, por tanto que ésta se convirtió en una fuerza operante cuando los ciudadanos se sintieron en libertad de comunicar sus opiniones al gobierno, sin censura alguna.

Es interesante notar que John Locke, un filósofo de la "Era de la Ilustración", no consideraba a ésta como una influencia operante de los gobernados sobre el gobierno, sino más bien como una forma de censura privada del individuo hacia el gobierno. Hoy, vemos que no es así y por eso no comparto la opinión de Locke.

En realidad el gobierno reconoció y respondió a la opinión pública sólo después de que se redujeron las desigualdades económicas y sociales, y después de que grandes grupos empezaron a disfrutar de mayor libertad social y económica, como lo menciona Bluem.

Como resultado, la influencia política de los ciudadanos sobre el gobierno se volvió importante. Finalmente, el desarrollo de la opinión pública inevitablemente se entrelazó en el desarrollo de las comunicaciones con el público.

A lo largo pues de estos conceptos hemos visto como las personas que más leen los periódicos o consultan cualquier otro medio de comunicación van conociendo más y en la medida que participan y opinan en su círculo social se vuelven líderes de opinión.

De ésta misma forma, las personas que leen, específicamente sobre política en los periódicos se vuelven también líderes de opinión, respecto a la toma de decisión sobre otras personas que de alguna forma están envueltos en los asuntos públicos, pero que no leen, es decir, de los ciudadanos en común.

Para esto también es necesario definir lo que es la "Cultura Política", Andrade, en su libro Introducción a la Ciencia Política, menciona que Almond y Powell la definen como "el patrón de orientaciones y actitudes individuales hacia la política entre los miembros de un sistema político"





"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Existe también la "Cultura Política de Participación", ésta es la que presentan los individuos que muestran una orientación dirigida hacia la integración de los procesos políticos. Conocen el sistema y su funcionamiento y se interesan en la participación activa para tratar de intervenir en los mecanismos de toma de decisiones, todo esto en acuerdo con Andrade, pues es así como ésta investigación concibe este concepto y así será utilizado.

Otro concepto importante para ésta investigación es la "Participación Cívica", la cual considero que se define como el acto de tomar parte, en el sentido de contribuir en los quehaceres públicos, es decir es la cultura de los ciudadanos o de los pertenecientes a un Estado, donde la actividad política, el compromiso y la racionalidad están vinculados directamente a los valores de las personas, esto de acuerdo con Nohlen.

#### 2.4 INFLUENCIA

Sin lugar a dudas, ésta tiene su base más sólida en una motivación psicológica y subjetiva por parte del sujeto cuya conducta se condiciona o induce. Como se trata de una expresión no formalizada y relativamente coactiva puede presentarse también en varias ocasiones como una relación tripartita indirecta, en la que el sujeto, agente que desea una determinada decisión que, en cierto sentido afecta la conducta de un tercero, interviene en un segundo sujeto que tiene la capacidad formal de tomar la decisión deseada y que ha de afectar al tercero. Esto en los medios de comunicación funciona de la misma manera, y ellos son los que influyen en las personas o terceros, como lo expresa De la Torre.

La frase "La prensa es el cuarto poder" se ha atribuido a Bruke y a Maucaulay. Y ésta se repite a menudo, para indicar de manera vaga que la prensa influye en la sociedad y al hablar de poder refleja un poco el difuso temor que los medios inspiran. Y para hablar de los medios como lo comenta Gomis, en términos de poder, más bien produce confusión en vez de otra cosa.

Como se ha dicho, si se admite que la prensa es el cuarto poder, habrá que hablar de un "quinto poder", un "sexto poder", etc... Los medios no tienen poder del modo que se dice, evidentemente no hay un término geográfico delimitado al que tengan que sujetarse, ni en su ámbito de difusión pueden pretender que no se lean otros textos, es decir en una ciudad pueden editarse varios periódicos, por lo tanto hay competencia, y no existe tal poder en los medios.

Por otro lado, estoy completamente de acuerdo con lo que expresa Wilbur Schramm en su libro "La Ciencia de la Comunicación Humana", el cual menciona que los individuos mal informados y apolíticos, necesitan una influencia para participar en la vida pública. Y además ésta influencia viene de los medios de comunicación de masas, principalmente del periódico y la televisión.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

En este mismo sentido, esto no significa que los medios no influyan en sus audiencias. El mismo poder político puede temer ese influjo y aspirar a disponer de un modo u otro de esa influencia. Y en efecto, lo hace al suministrar diariamente una dosis de hechos tan considerables a los medios. Pero en todo caso el concepto que permite entender el llamado a veces "poder de los medios" no es tanto el de "poder", como el de la "influencia", en esto se está totalmente de acuerdo como lo comenta Gomis.

Siguiendo con lo que opina éste autor, es importante señalar algo muy cierto respecto al concepto de influencia y lo cita muy bien en su libro "Teoría del Periodismo: Como se Forma el Presente", en el cual comenta que Talcot Parsons, ha delimitado con precisión el concepto de influencia. Sitúa los medios de comunicación entre los que llama subsistemas de cultura, con la educación y la religión. Para él, llevan a cabo fundamentalmente una función integrativa. Ese subsistema tiene como función agrupar las diversas subcolectividades en un sistema social complejo y eso se logra por medio del mecanismo de la "influencia".

Parsons, concibe la "influencia" como un medio simbólico generalizado de interacción social que circula entre las unidades sociales en el contexto de la persuasión. "La influencia se dirige a persuadir a los portavoces de intereses particulares a que acepten obligaciones" (GOMIS, Lorenzo. 1991. p.152).

Continuando con el mismo tema, ella es una manera de provocar un efecto en las actitudes y opiniones de otros a través de sus intenciones. El sujeto que persuade trata de convencer a otro de que si obra como él le indica lo hará tanto en interés propio como en interés colectivo. Lo esencial es establecer solidaridad entre el influyente y el influido y entre éste y la colectividad.

Entonces pues, ésta es algo más definido que el poder. Considero que cuando se habla de la influencia de los medios se es más exacto y realista.

Los medios tratan de ejercer influencia de una manera abierta y deliberada en sus comentarios. Y como lo explica Gomis, en los comentarios, como hemos visto gobierna lo que llamamos principio de preferencia, el medio deja claro que A es preferible que B. Nada hay que sea indiferente. Siempre hay una cosa que es mejor o menos mala que otra. Al explicarlo y razonarlo, los medios tratan de ejercer influencia en el público. Esto es cierto en el caso específico de la prensa, que publica artículos editoriales en los que el periódico dice lo que "piensa" y quiere convencer de ello sus lectores. También en artículos firmados se trata de persuadir las intenciones del lector.

De igual forma, es necesario precisar que también se ejerce influencia con los contactos personales que cada uno tenemos, y esto es un carácter no intencional. Cuando dos o más personas se reúnen por cualquier motivo, sin intención de hablar sobre política y surge el tema de las elecciones, la conversación tomará desprevenidos a sus participantes. Podemos desechar los artículos periodísticos y los discursos por radio con solo un pequeño esfuerzo, pero es difícil abstenerse de hablar sobre los acontecimientos políticos cuando la campaña arrecia y las discusiones se vuelven más intensas.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Aquí en éstas platicas, es cuando sacamos a flote todo lo que hemos captado de los medios de comunicación, por eso es importante mencionar que entre más estés al tanto de lo que acontece en el país mayor liderazgo vas a tener en esas pequeñas reuniones a las que todo ser humano alguna vez acude y que por ser entes sociales, diariamente estamos en contacto con personas.

"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30".

CAROLINA CORREA ALCALÁ

## CAPÍTULO III

# LA HISTORIA DE LOS PERIÓDICOS ANALIZADOS

**El Sol de Morelia**  
 Año XXVI No. 9912 Miércoles 18 de Febrero de 2009  
 Precio: \$6.00 Ejemplar

### 50% de indígenas en pobreza extrema

La mitad de los pobres carecen de agua entubada y 8% de electricidad

De ellos, uno de cada tres adultos no pasó de la primaria

Las regiones de Zacapu, Bajo, Tierra Caliente y Oriente, las más marginadas

El municipio perteneciente a la zona de Zacapu, en Baja California Sur, muestra un alto porcentaje de pobreza extrema. En la zona de Zacapu, en Baja California Sur, se registra un alto porcentaje de pobreza extrema. En la zona de Zacapu, en Baja California Sur, se registra un alto porcentaje de pobreza extrema.

**Rancho Mancilla introduce la glaciadora a México**  
 Trajo riqueza a la zona oriente

**Millones, meta de la Cruz Roja**

**LA VOZ DE MICHOACÁN**  
 LA VOZ DEL PUEBLO HECHA PERIÓDICO

### OBRA 1 MUNICIPIO LANZA SU PROPUESTA Piden a SCT megapunte

El Ayuntamiento de San Juan de los Ríos, Michoacán, pide al Secretario de Transportación y Comunicaciones (SCT) que financie la construcción de un megapunte en la zona de San Juan de los Ríos, Michoacán.

**No hay acuerdo**  
 Los señores de la zona de San Juan de los Ríos, Michoacán, no han alcanzado un acuerdo con el gobierno federal para la construcción de un megapunte en la zona de San Juan de los Ríos, Michoacán.

**El tren ya no podría estorbar**  
 El proyecto de construcción de un megapunte en la zona de San Juan de los Ríos, Michoacán, no estorbará la construcción del tren de alta velocidad.

**780mts. de puente**  
 El proyecto de construcción de un megapunte en la zona de San Juan de los Ríos, Michoacán, incluye la construcción de un puente de 780 metros de largo.

**300mts. de puente**  
 El proyecto de construcción de un megapunte en la zona de San Juan de los Ríos, Michoacán, incluye la construcción de un puente de 300 metros de largo.

**12mil millones de pesos**  
 El proyecto de construcción de un megapunte en la zona de San Juan de los Ríos, Michoacán, requiere una inversión de 12 millones de pesos.

**PROVINCIA**  
 EL DIARIO GRANDE DE MICHOACÁN

**HOY**  
 ESPECIAL

### IMPERIO TUZO

Reportaje sobre el Imperio Tuzo en Michoacán.

**Respuesta a sectores**

Artículo sobre la respuesta de los sectores económicos.

**Las caras del día**

**Alarga SPUM huelga**

**OPINIÓN**

Artículo de opinión sobre la situación actual.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

### 3.1 "LA VOZ DE MICHOACÁN"

Este diario "...salió a la luz pública el 19 de junio de 1948 en la ciudad de Morelia, en ese primer ejemplar, la cabeza principal decía: "Fugaron a los Ahorcados" (TINOCO, p. 34). Este rotativo es el resultado del esfuerzo y dedicación del Sr. José Tocavén Lavín, su fundador. Él fue Director desde la creación del periódico hasta su muerte, en 1980.

Comenta Tinoco en el "Esbozo Histórico de La Voz de Michoacán", que cinco años permaneció en carácter de semanario, pero los lectores demandaron mayor continuidad hasta que logró convertirse en diario. La idea de convertir el semanario en diario se llevaría a cabo hasta el primero de mayo de 1953, mientras tanto el semanario complementaba su información con un suplemento adquirido en la ciudad de México, llamado "Nosotros Decimos".

Tocavén Lavín decide darle éste nombre, junto con el lema: "La Voz del Pueblo Hecha Periódico", ambos los conserva hasta la fecha. Se inició pues, con una modesta imprenta de la entonces Escuela de Artes y Oficios, que se encontraba donde hoy está ubicado el Palacio Clavijero. Posteriormente pasó a un taller más amplio en la calle Quintana Roo número 186 de esta ciudad.

Y fue hasta 1977, cuando éste periódico tuvo casa propia, es decir este diario es editado por La Voz de Michoacán, S. A. de C. V. Ubicado en su actual edificio, en la Avenida Periodismo "José Tocaven Lavín" número 1270, colonia Arriaga Rivera.

Hoy, a casi 60 años de su existencia, reafirma su liderazgo y sintetiza su avance en un slogan: "Marcando el ritmo del periodismo en el estado" (HERNÁNDEZ, 2000, p. 28), pero sin olvidar su lema fundamental.

Se ha caracterizado por ser un diario independiente, con un tiraje diario que le ha permitido ser el preferido de los anunciantes, para mayor efectividad de promociones y comercialización de sus productos, y por ser el mejor vehículo para la información en noticias, reportajes, columnas de análisis, editoriales y secciones especializadas.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Hasta el año 2005, las secciones de este diario son: "Morelia" (dentro de ésta entra "Política Local y Estatal", "Seguridad", "Opinión", "Editoriales", "Última Hora", "Navegador Ciudadano"); "Facetas"; "O"; "Regional" (dentro de ésta entra lo más relevante que acontece en la política del estado por regiones), "Voz Motors"; "Deportes"; "País" (dentro de esta sección entra "Política Nacional e Internacional" y todo lo relacionado con el "Mundo") y "Dinero".

38

Como se puede observar éste diario no tiene una sección dedicada sólo a la política, porque es mucho material, ya sean noticias políticas de índole local, regional, estatal, nacional e internacional, es por eso que en cada una de estas secciones menciona entre muchas otras cosas lo más relevante de lo que sucede en la política, según la sección. Aquí cabe recalcar que para ésta investigación sólo tomaremos en cuenta lo relacionado a la política local.

En el mismo sentido, y aunque no está constituida como sección, pero que es muy importante para este medio impreso es la parte de "opinión", "las columnas" y "el editorial" (entre otros "artículos de opinión"), los cuales contienen muchas veces temas relacionados con lo que sucede en la vida política de la ciudad de Morelia. También no podemos dejar de mencionar los suplementos que ofrece las cuales son: "Culturales"; "Especiales para Niños" y ahora la revista "Día 7".

Por otro lado, éste rotativo cuenta con una presentación moderna y con calidad de impresión a colores, sin dejar a un lado lo sencillo de su redacción y su formato tabloide que aún conserva, son elementos que lo hacen ser el más accesible para el público.

Hoy, éste diario de circulación estatal cuenta con un equipo de computo sofisticado para formar y esquematizar directo al scanner y por vía Internet. "Su nueva rotativa tiene una capacidad de 50 mil ejemplares por hora, esto como exigencia de un creciente número de lectores, no solo en gran parte de todo el estado, sino de michoacanos radicados en Estados Unidos de América, principalmente en Los Ángeles, California" (HERNÁNDEZ, 2000, p. 28).

Actualmente el Presidente y Director General es el Lic. Miguel Medina Robles, y comenta Hernández en su tesis "La Función de la Prensa Escrita en la Sociedad Moreliana" que el Presidente de éste diario ha alcanzado nuevos logros colocando a éste diario "... entre los primeros de provincia en México, en responsable competencia con los periódicos de mayor prestigio en la República, prueba de ello, es la obtención del Premio Nacional de Periodismo, el cual fue otorgado por el Presidente de la República, Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León, en junio de 1994.

El Gerente General, es el Lic. Miguel Medina González, después de la pérdida del Sr. Alejandro Sandoval Álvarez, quien ocupaba el cargo de Subdirector General, nadie más ha ocupado su lugar. El Subdirector de Finanzas y Control, es el C.P. Arturo Espinosa Parra; el Subdirector A, es Alonso Medina González; el Subdirector B, es Álvaro Mediana González; Subdirector C, es Omar Tocavén Rubio; Editor de Cierres y Procesos, es Jesús Bejarano Rojas; Editor de Arte y Diseño, Enrique Vega; y el Editor de Fotografía es Alfredo Desgarenes Ortega.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Según la investigación que realizó Silvia Hernández González en su tesis "La Función de la Prensa Escrita en la Sociedad Moreliana", coincidimos que una empresa periodística tiene como finalidad otorgar un servicio a la sociedad: el de informar y comentar acerca de hechos y noticias, además de tener tendencias comerciales e ideologías, de igual forma comenta que los diarios de Morelia tienen diversas funciones específicas, según su percepción y demandas informativas.

Indudablemente es el diario número uno del estado de Michoacán, es el más antiguo y por supuesto es el más leído, según Hernández, éste diario se ha mantenido en la preferencia de los morelianos y capta diariamente nuevos lectores, debido a su permanente innovación y a sus nuevas adquisiciones de equipo de cómputo y rotativa.

Comenta Francisco López Guido, Director de Relaciones Públicas de este periódico: "El buscar nuevos núcleos de lectores es considerado como sencillo para éste diario; cuando se quiere captar la atención de políticos, grupos populares y sociales, intelectuales y otros sectores, se deben atender demandas informativas de estos a través de la publicación de otras secciones. Para ello, "La Voz", capacita constantemente a su cuerpo de reporteros, fotógrafos, prensistas y diseñadores".

Otro aspecto que no puedo dejar de mencionar, es sobre la manipulación a periodistas y que el mismo Director de Relaciones Públicas comenta en entrevista con Silvia Hernández González: "habrá gente que manipule al reportero o trate de comprarlo, en la medida que haya alguien que acepte alguna ayuda económica y comience a crear intereses con la fuente informativa que se le designó, se le tendrá que corregir o cambiar a otra", también agrega que ya no hay información que maquille y dignifique a un funcionario a menos de que pague por el espacio.

De acuerdo con Hernández, la verdad es la columna vertebral de todo periódico, para éste diario con más de cincuenta años de existencia avalan ese compromiso respecto a que la prensa debe ser imparcial, exacta, honrada y con sentido de responsabilidad.

Hoy, su costo es de \$7.00 y además cuenta con un sitio en Internet, en el cual se puede consultar cualquier sección de cualquier día, solo tienes que entrar a su página: [www.voznet.com.mx](http://www.voznet.com.mx). Cabe hacer mención que éste periódico, además de informar diariamente también ofrece el servicio de mensajería, el cual es un departamento de distribución que reparte el periódico a gran parte de todo el estado de Michoacán, también tienen imprenta comercial, es decir produce desde tarjetas de presentación, revistas y libros hasta papelería membretada de empresas y dependencias. De igual forma, también ofrece diseño comercial.

Con esto se comprueba que es la empresa más completa de información en todo el estado de Michoacán y que además ofrece muchos otros servicios a la vez, por eso hoy, es el diario más leído, con esto se coloca como líder sobre los demás periódicos.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

### 3.2 "EL SOL DE MORELIA"

Dado que la Organización Editorial Mexicana (OEM) se encontraba en una etapa de expansión, determinó fundar más periódicos en diversos estados de la República, y bajo esa circunstancia, Mario Vázquez Raña, Director General de la OEM, decide instalar este rotativo en la capital michoacana, el 10 de agosto de 1978, estando como gobernador del estado Carlos Torres Manzo y de Presidente Municipal de Morelia, José Berbér Sánchez.

Cuando nace en el estado de Michoacán, sólo circulaba un diario ("La Voz de Michoacán") y de ésta forma llega a establecer una competencia de mercado, lo que dio pie al surgimiento de nuevos periódicos no solo a nivel local sino estatal.

Con éste acontecimiento periodístico, la sociedad moreliana tuvo una nueva alternativa para informarse del acontecer diario, y según el cronista Carlos Arenas, "...la gente de Morelia lo recibió con agrado, con la ilusión de equilibrar fuerzas con la única competencia, lo vio como una buena opción y lo acogió con calidez; lástima que desde su fundación tuvo problemas con sus talleres de impresión..."

Y precisamente una de las principales problemáticas a las que se enfrentó fue la falta de rotativas para la elaboración del periódico, al respecto Miguel Peraza Romero, primer Director de este diario comenta en entrevista con Edgardo Calvillo López que "...al principio se mandó imprimir a Salamanca en un taller del Sindicato de Petroleros de la Sección XX, ahí lo hicimos tres o cuatro días, pero no nos cumplieron con los tiempos, después nos pasamos a hacerlo a León, donde tuvo muy buena calidad técnica, después de León se hizo en Irapuato, y cuando yo me fui en mayo de 1981, vino en mi lugar Humberto Valdivia, quien lo mandó imprimir a Celaya y ya era un desastre en cuanto a los tiempos, ya que el periódico llegaba como a las doce del día y lo tenían que regalar, ahí decayó mucho el periódico".

Pese a que la conquista del mercado ha sido lenta, mediante su lucha constante y permanente para mantenerse en el gusto de los lectores, ha logrado, con la satisfacción de las demandas de la ciudadanía, ser un periódico que ha abierto diversas secciones como son: "Morelia", "Nacional", "Internacional", "Salud", "Política", "Información General", "Opinión", "Casos y Cosas", "Clasificados", "Deportes", "Educativas", "El Sol Uruapan (Bajío, Oriente, La Costa y Tierra Caliente)", "Encuentros" (Culturales, Espectáculos, Sociales y Perfiles), "Policías" y por supuesto las "Columnas".

Dado que proviene de un consorcio editorial, no es un periódico independiente, ya que su línea y estructura, así como en la cuestión financiera, depende de la OEM; los ingresos que obtiene en materia de publicidad, suscripciones y venta de ejemplares también son supervisados por dicho consorcio. A través de los años ha crecido su producción, y según Hernández, su tiraje diario es de 10 mil ejemplares, los cuales son distribuidos en 80 de los 113 municipios michoacanos. Es por eso que en los veintiséis años de existencia ha aumentado su número de lectores.

Un elemento que sin duda fue determinante para llegar a más lectores fue el cambio de formato, de estándar a tabloide, lo que facilitó su lectura y aceptación por parte de la ciudadanía moreliana.





"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Por otro lado, el Directorio de la Organización Editotial Mexicana actualmente está de la siguiente manera, según el directorio de éste diario, Mario Vázquez Raña, Presidente y Director General; Mauricio Vázquez Ramos, Presidente Operativo; Jorge Viart Ordóñez, Presidente Corporativo; Guillermo Chao Ebergenyi, Presidente de Información; Mario Vázquez Ramos, Presidente de Comercialización; Antonio Rodríguez D., Presidente División Papel; Francisco Torres Cano, Vicepresidente Operativo; José Manuel Tejeda Serrato, Vicepresidente de Planeación; Marisol Vázquez de Aguilar, Vicepresidenta de OEM en Línea; Pilar Ferreira García, Vicepresidenta de Información; Jesús Sánchez Villareal, Vicepresidente de Administración; Víctor Romero Arzola, Vicepresidente de Tecnología; Carlos Salomón Cámara, Vicepresidente de Relaciones Públicas; Jesús Mijares, Vicepresidente Corporativo y Eduardo Andrade Sánchez, Vicepresidente División Radio.

Y el Directorio de éste periódico, actualmente se encuentra de la siguiente manera: Rogelio Guzmán Rodríguez, Director Encargado; Antonio Ortega Medina, Gerente; L.P. Rosa Hernández Torres, Gerente de Publicidad. Cabe hacer mención que éste diario se imprime en las oficinas de "El Sol de Morelia", ubicadas en Madero Ote. en la ciudad de Morelia, y su costo es de \$6.00.

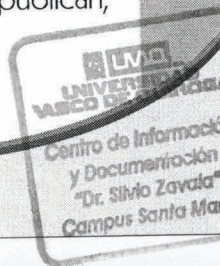
De acuerdo con Hernández, el único fin que persigue, es informar y analizar el acontecer diario, para que posteriormente la sociedad moreliana tenga una opinión sobre los hechos que se presentan diariamente.

Silvia Hernández investigó y concluyó en su tesis "La función de la prensa escrita en la sociedad moreliana" que dicha sociedad ayuda a crear una conciencia responsable respecto a lo que acontece en su entorno y creo que además propicia el interés por conocer más sobre temas de política.

De acuerdo con Hernández, éste periódico satisface la necesidad de los lectores morelianos, estando en contacto permanente con los hechos, así como también la relación estrecha que existe con los organismos sociales, políticos, empresariales y gubernamentales, entre otros.

Juan Manuel Velásquez, jefe de información de este diario comenta en entrevista con Edgardo Calvillo López que: "...en la práctica el periodismo va enseñando que los temas que necesariamente requiere el lector, son aquellos que tienen un impacto en su entorno diario, ya sean opiniones de funcionarios en torno a temas de interés social; las nuevas leyes que deberán acatar por disposición del Congreso Local o Federal..."

Entonces, la contribución como medio periodístico es mediante su responsabilidad para provocar el interés de la población de la entidad hacia la lectura, para que así formándose su propia opinión pueda hacer crítica de lo que los demás medios de comunicación publican, esto en acuerdo con Hernández.





"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

En éste diario se respetan los códigos esenciales de la noticia, los cuales son: objetividad, verdad y ellos le agregan el desinterés, de igual forma tratan de ser lo más objetivamente posible, y de acuerdo con información proporcionada por los mismos reporteros se logra en un 99.5%.

Éste rotativo toma en cuenta que la responsabilidad de los medios de comunicación es informar y el derecho de los lectores es discernir sobre los temas que lee, ya que en la actualidad la sociedad tiene una gama surtida de periódicos de los cuales puede escoger libremente para mantenerse informando. Finalmente éste medio también cuenta con su página en Internet la cual es: <http://www.oem.com.mx/elsoldemorelia/>.

### 3.3 "PROVINCIA"

Es el diario más joven que se ha mantenido en la ciudad de Morelia, su primera aparición fue el 5 de mayo del 2002, fecha en la que se regaló el ejemplar con la finalidad de promover el nuevo periódico.

Tiene como lema "El Diario Grande de Michoacán" y es dirigido actualmente por el Presidente y Director General, C.P. Jaime Ramírez Villalón; teniendo como Vicepresidente a Ernesto Gómez Hernández; como Director de Operaciones, Rubén Obregón; Director Comercial, Moisés Gómez; Directora Editorial, Arcelia Guadarrama y Editor Gráfico, Gustavo Vega.

Éste periódico tiene un Consejo Editorial, el cual está conformado por: el C.P. José Luis Dueñas Corona, L.A.E. Jesús Vázquez Estupiñán, Lic. José Fernando Torres Casas, Lic. Armando Chávez Chávez, Lic. Armando Chávez Román, Lic. José Luis Espinoza Piña, Dr. Efraín Dávalos Luviano, Sr. Luis Palomares, Sr. Luis García Postigo, Sr. Gonzalo Valdovinos González, Sr. Salvador Hernández Mondragón, Sra. Socorro Álvarez Rubí, Lic. Carlos Arena García, Ing. Conrado Magaña Martínez, Lic. Silvia Figueroa Zamudio, Dra. Esther García Garibay y el Dr. José Arce Menocal. Actualmente el tamaño de "Provincia" es estándar, lo que lo hace poco manejable, y su costo es de \$7.00.

Cabe hacer mención que es editado, impreso y distribuido por Operadora y Editora de Michoacán, con Redacción y Talleres en Avenida México # 25 en la ciudad de Morelia. En su interior lleva impresa una leyenda, la cual dice: "La información, opinión y análisis contenido en ésta publicación es responsabilidad de los autores, salvo error de apreciación de su parte" Con ésta leyenda los directores no se hacen responsables con lo que publican, a diferencia de otros diarios publicados en la ciudad.

Las secciones que hasta la fecha le dan cuerpo son: "La Ciudad", "Especial", "Opinión", "Cultura", "Negocios", "Política", "Sucesos", "Mundo y Nacional", "Espectáculos Gente", "Super Deportivo", "Estilo" y "Clasificados". Es necesario mencionar que éste diario contiene información de agencias como: "Reforma", "Universal", "DPA", "Reuters", "EFE", "The New York Times", "MexSport", "El País de España" y "Proceso".

Por último, cabe resaltar que su página en Internet es: <http://www.provincia.com.mx/>.

do el de...  
de con...  
a esta...  
de un...  
de los...

bejmes bol opoz...  
con un...  
nabos...  
nlo p...  
dad, p...

un p...  
b...  
En...  
A...  
E...

un...  
de...  
de...  
de...

sp...  
de...  
de...  
de...



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

### 3.4 TENDENCIA POLÍTICA QUE MANEJAN

Es importante indagar sobre la tendencia de éstos tres periódicos para corroborar o contrastar lo que resulte del análisis de contenido y finalmente comprobar la influencia que ejerce en los lectores de 18 a 30 años. Por ende, es de vital importancia conocer la verdadera tendencia que manejan estos medios de comunicación masiva. Por lo que fue necesario aplicar una entrevista y así definir cual es la tendencia de cada medio. Cabe destacar que a las personas que se les aplicó la entrevista, por su ejercicio profesional necesitan estar diariamente informados, primeramente mencionan ellos mismos- por medio de periódicos locales, nacionales, noticieros de radio y televisión y revistas especializadas.

De igual forma son seis personas con diferentes perfiles e ideologías, así mismo se desenvuelven en diferentes áreas desde encargados de comunicación de los partidos políticos y de un órgano regulador (Tribunal Electoral del Estado de Michoacán) hasta un politólogo y un ex-conductor de un noticiero de televisión local. Considero que con esto es suficiente para determinar y fundamentar la tendencia de estos tres periódicos.

Las respuestas fueron resumidas y precisadas para tener una imagen amplia y comparativa, cabe hacer mención que para ver las entrevistas completas se pueden consultar en los anexos.

A continuación voy a esquematizar lo que contestaron dejando por entendido tres cosas: 1. Los periódicos tomados en cuenta únicamente son: "La Voz", "Provincia" y "El Sol", entonces cuando se hable de "los periódicos de Morelia", nos estamos refiriendo a éstos tres; 2. Las entrevistas fueron realizadas a principios del año 2005 y ellos se encontraban al frente del cargo que a continuación anuncio; y, 3. Los números que aparecen en la primera columna de los cuadros comparativos pertenecen a los siguientes entrevistados:

1. Lic. Jorge Gerardo Zárate Magdaleno, Consejero Estatal del PAN.
2. Maestro Víctor Armando López Landeros, Jefe de la Unidad de Comunicación Social y Difusión de TEEM y Productor y Conductor del programa sabatino "La Duda".
3. L.C.C. Lunia Valdés Hernández, Coordinadora de Comunicación Social del Comité Directivo Estatal del PRI, en Michoacán.
4. Héctor Tenorio Muñoz Cota, Coordinador de Comunicación Social del PRD en Michoacán.
5. Lic. Rafael Bretón Pavón, Director de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ y Politólogo.
6. L.C.C. Juan Manuel Janacua Gutiérrez, Gerente de Century 21 y Ex-Conductor del Noticiero de canal 13.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

## 1.- ¿PARA FORMARSE UNA OPINIÓN SOBRE ASUNTOS DE POLÍTICA, CONSULTA LA PRENSA ESCRITA O EN QUE OTRAS FUENTES SE BASA?

1	Prensa local y revistas especializadas.
2	Prensa local, noticieros de T.V. Y Radio.
3	Prensa local.
4	Prensa local y nacional, T.V. Y Revistas.
5	Prensa local y nacional, T.V. Y Radio.
6	Prensa local.

Cuando se les preguntó acerca de qué fuentes consultan para formarse una opinión sobre asuntos de política los seis coincidieron en que es fundamental leer la prensa escrita, pues ésta es la que mayor impacto tiene, porque a parte de que se fija más en la mente del lector, además puedes almacenarla físicamente para posteriormente consultarla. También consultan otras fuentes, pero de cabecera, el periódico.

## 2.- ¿CUÁNTOS Y CUÁLES PERIÓDICOS LEE AL DÍA O A LA SEMANA?

1	"La Voz de Michoacán", "El Sol de Morelia" y "Cambio de Michoacán"	Diario
2	"La Voz de Michoacán", "El Sol de Morelia", "Cambio de Michoacán", la "Jornada de Michoacán"	Diario
3	"Todos los locales además algunos del interior del estado"	Diario
4	"Los cinco periódicos que se desarrollan aquí en la ciudad"	Diario
5	"Provincia", "La Voz", y muy escasamente "El Sol"	Diario
6	"La Voz", "Reforma" y "Cambio"	Diario

Diariamente consultan los periódicos, pues es necesario por el medio en el que se desempeñan, obviamente el más leído entre los entrevistados, por su antigüedad y diversidad de temas es "La Voz de Michoacán"



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

### 3.- ¿QUÉ OPINA SOBRE LA INFORMACIÓN POLÍTICA QUE APARECE EN LOS PERIÓDICOS DE MORELIA?

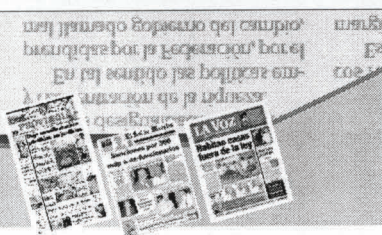
1	"Sirve a cierta tendencia ideológica y económica"
2	"No debe plasmar simpatías políticas, sino un trabajo imparcial"
3	"Han ido al amarillismo con la política"
4	"No le dan seguimiento a las noticias"
5	"Cada uno de los periódicos tienen una postura"
6	"No hacen los temas digeridos, el lenguaje es muy para políticos"

Con este cuadro comparativo puedo sostener que la información manejada en éstos periódicos tiene cierta tendencia ya sea ideológica o de otra índole, muchas veces tiene simpatías políticas y más aún los contenidos a veces suelen ser muy pesados, es decir es mucha carga de información. Los periodistas no tratan de hacer los temas sencillos y además éstos buscan el "sensacionalismo" o "amarillismo", lo que vende. No es un contenido de altura donde se promuevan lo que piensan los servidores públicos, donde anuncien las obras que están haciendo en beneficio de las personas, y se ve claramente que más bien buscan lo que opinan algunos políticos sobre otros políticos, que regularmente son de diferentes partidos, con la finalidad de que venda más la nota.

### 4.- ¿CREE QUE EL LENGUAJE Y LOS TEMAS QUE SE TRATAN SOBRE POLÍTICA EN LOS PERIÓDICOS DE MORELIA PUEDEN SER COMPRENDIDOS POR UN PÚBLICO DE ENTRE LOS 18 Y 30 AÑOS CON NIVEL EDUCATIVO MEDIO SUPERIOR?

1	"Sí, aunque a veces son muy rebuscados"
2	"La jerga política, no llega a ser tan común"
3	"El lenguaje que utilizan es muy entendible"
4	"Es una carga de información muy pesada, por eso no lo entienden"
5	"Está dirigido para una élite, entonces conocen la jerga política"
6	"No desmenuzan la noticia para que sea un lenguaje entendible"

Con esto puedo deducir que en los periódicos cuando se escriben notas sobre política, se manejan dos tipos de lenguajes: 1. las notas informativas, donde el común de las personas se entera de lo que está sucediendo en la esfera política, y creo que aquí el lenguaje, generalmente es sencillo y, 2. las columnas y editoriales, donde el lenguaje es más especializado y como dice en entrevista, el Licenciado Bretón Pavón: "...Está dirigido para una elite, entonces éstos conocen la jerga política..."



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

## 5.- ¿CREE QUE LOS PERIÓDICOS DE MORELIA TENGAN TENDENCIA POLÍTICA DEFINIDA?

		"La Voz de Michoacán"	"Provincia"	"El Sol de Morelia"
1	"Sí"	"Antes PRI, ahora PRD"	"Empresarial y gobierno del estado"	"Antes PRI-Gobierno y ahora está por definirse"
2	"Sí"	"Maneja muy bien las cuestiones políticas"	"Enfocado al problema de la gente"	"Antes PRI-Gobierno y ahora está cambiando"
3	"No"	"Objetiva, sólo publicita las obras del gobierno en turno"	"Objetiva, publicita obras del gobierno"	"Objetivo, publicita obras del gobierno"
4	"Sí"	"Económica y tendencia del gobierno"	"Económica y tendencia centro-derecha"	"Económica y ahora está definiendo tendencia"
5	"Sí"	"Económica y Pro-Gobierno"	"Económica y Pro-Gobierno"	"Económica y Pro-Gobierno"
6	"Sí"	"Antes PRI-Gobierno y ahora PRD"	"Es empresarial"	"Antes PRI-Gobierno y ahora PRD"

Con éste esquema llegamos al punto más importante, a la médula del número 3.4 del capítulo III de ésta investigación, y es precisamente definir la tendencia política o de otra índole que pudiera manejar cada uno de los periódicos analizados de la Ciudad de Morelia. Antes de comenzar, quiero dejar definido que al momento de hacer el análisis, me di cuenta claramente que todos los periódicos, de inicio tienen una tendencia, y es precisamente la económica, es decir cubren notas o publicitan obras de los gobiernos que así lo solicitan por medio de "convenios económicos" que hacen, así lo denomina la Coordinadora de Comunicación Social del Partido Revolucionario Institucional, Lunia Valdés, con la que estoy completamente de acuerdo.

Acerca de este tema considero que el costo de recuperación que cobran a los lectores no es suficiente para cubrir todos los gastos que requiere editar un diario y distribuirlo, por lo tanto para que este medio de comunicación subsista, es necesario poner a la venta espacios de publicidad.

Entonces pues, comenzaré con "La Voz de Michoacán", cuatro de los entrevistados mencionaron que por mucho tiempo fue fiel al PRI-Gobierno, y ahora que hay alternancia en el gobierno del estado, ésta ha sabido manejar muy bien las cuestiones políticas, como lo comenta en entrevista, López Landeros. Y por la tendencia económica -coinciden dos de los entrevistados- considero que ésta es la razón por la que ahora publicita lo que realiza el gobierno estatal encabezado por el PRD, como lo menciona en la entrevista Valdés Hernández.

Continuaré con el periódico "Provincia", considero que su principal tendencia es de corte empresarial, como lo mencionan cuatro de los entrevistados, de igual forma se preocupa y enfoca su contenido hacia lo social, a los problemas de la ciudadanía como lo dice López Landeros. Aunque no por eso deja de cubrir la fuente política, por lo que se le vincula con las esferas de gobierno del estado, por el mismo interés económico y de poder.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

En éste mismo sentido, es necesario mencionar que no le preocupa mucho brindarle espacio a lo que acontece con la política del estado, sin embargo, es necesario recalcar que a la política nacional e internacional le da más auge que a la local, y es precisamente por lo que menciona en entrevista Tenorio Muñoz: "...Su tendencia sería más hacia el centro-derecha, porque recuerda que le pasan notas del periódico "Reforma", esa sería su tendencia..."

Por último y no menos importante, analizaré según el resultado que arrojaron las entrevistas y según mi criterio, la tendencia de "El Sol de Morelia", el cual, por muchos años fue el vocero del PRI-Gobierno, premisa que sostengo con la opinión de cinco entrevistados. Actualmente esta definiendo su tendencia política en Michoacán, aunque el Lic. Janacua Gutiérrez, de acuerdo a lo que ha leído, menciona que ahora está de parte del PRD, es decir tiene una tendencia política de centro-izquierda.

**6.- ¿CREE QUE LA PRENSA ESCRITA INFLUYA EN LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS, ESPECIALMENTE EN LOS LECTORES DE 18 A 30 AÑOS?**

	No	Sí
1	"No directamente"	"Sí de forma indirecta"
2		"Almacenas la información tanto mental como físicamente"
3		"En interior del edo. y en el pensamiento de jóvenes"
4		"De forma indirecta"
5	"No, solo trasladan información"	"De cierto modo con la publicidad"
6		"Te forma un criterio, una manera de pensar u opinión"

Dos mencionaron que "No", de forma directa, como lo menciona en entrevista el Licenciado Zárate Magdaleno con el cual estoy totalmente de acuerdo, pues menciona un buen ejemplo: "Es posible que la influencia venga indirecta, en base a que quienes lo leen, cuando se juntan con los demás jóvenes, les transmiten lo que leyeron, lo que entendieron y podría ser una influencia".

Sin embargo lo seis coinciden en que de cierto modo existe una influencia, pues como menciona el Lic. Janacua Gutiérrez: "Yo creo que sí puede llegar a influir de una determinada manera: para formarte un criterio, una manera de pensar, una opinión por supuesto que influye, muchísimo. Te forman un punto de vista con el que puedes dialogar, pero influirte en los sufragios, ya en las boletas, pues lo veo complicado, porque en esto lo que influye es la trayectoria y las obras de los candidatos".

"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

CAROLINA CORREA ALCALÁ

## CAPÍTULO IV

# ANÁLISIS DE CONTENIDO



...el contenido sobre asuntos de política es muy amplio, y suficiente para denotar y analizar profundamente mis categorías".





"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

#### 4.1 PERÍODO DEL 1 AL 20 DE NOVIEMBRE DE 2004.

Analicé los contenidos sobre política de tres periódicos de la ciudad de Morelia: "La Voz", "Provincia" y "El Sol de Morelia". Teniendo como unidades de análisis, las siguientes:

- Nombres de los que escriben sobre política.
- Periodicidad con la que escriben.
- Cuantificar y clasificar los temas que publican.
- Tipo de lenguaje con el que escriben.
- Espacio que ocupan las notas.
- Acerca de qué nivel de gobierno publican más.
- Cuantificar de qué partido político informan positivamente.
- Cuantificar de qué partido político informan negativamente.

El período analizado del 1 al 20 de noviembre de 2004, se eligió porque fue una época de elecciones en Michoacán donde se renovaron: el Congreso Local y los Presidentes Municipales, por lo que consideré que el contenido sobre asuntos de política es muy amplio, y suficiente para denotar y analizar profundamente mis categorías. Aunque también considero que es necesario analizar otro período donde haya otra actividad preponderante sobre política, y que ésta sea diferente a la anterior. Es por eso que analicé el período del 13 al 18 de febrero, pues en éste lapso es el Tercer Informe del gobierno del estado. Y así finalmente, tener un panorama más amplio acerca de lo que se escribe sobre política local en los periódicos elegidos.

##### 4.1.1 "LA VOZ DE MICHOACÁN".

Voy a comenzar con el periódico "La Voz", donde cabe hacer mención que sólo analizaré a dos reporteros, porque éstos son los que más escriben sobre política, los nombres de los reporteros son: Emmanuel Cervantes y Javier Favela. Y la otra que analizaré es "Redacción La Voz", pues en este espacio se publican boletines informativos, que las oficinas de comunicación de los partidos políticos, de los gobiernos y organismos políticos les facilitan, y el jefe de información del periódico decide publicarlos o no, también decide si los modificarán o no.

Cabe hacer mención que los demás reporteros que laboran en éste periódico, durante éste período escribieron considerablemente menos y en ocasiones únicamente dos o tres notas y desaparecen, ello quiere decir que son eventuales, por citar un ejemplo sólo cubren la visita de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano por el estado de Michoacán. Sin embargo considero necesario nombrarlos, por la importante labor que realizan en elaborar contenidos sobre política. Ellos son: Antonio Robles, Nancy Hurtado, Pedro Victoriano, Erika Rodríguez, Manuel García y Margárito Alonso.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

**Emmanuel Cervantes**

Período: 1 al 20 de noviembre de 2004

Total de notas publicadas: 46

Partido Acción Nacional		Partido Revolucionario Institucional		Partido de la Revolución Democrática		Gobierno del Estado		Cámara Local		Organismos Políticos
Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	
7	5	7	3	20				1		3

El tipo de lenguaje es elevado en comparación con los demás reporteros del periódico, utiliza términos que él mismo explica a lo largo de la nota, en sí su información es sencilla pero sin perder la elegancia al recalcar algún aspecto ya sea positivo o negativo. Es el que ocupa mayor espacio físico dentro del periódico, tiene la mejor ubicación, es decir mencionan sus notas en la portada, y posteriormente las colocan completas en las primeras páginas interiores, la mayoría de las veces en la parte superior izquierda, por lo que hace que se distinga lo que escribe.

Diariamente escribe tres o cuatro notas, excepto su día de descanso. Y como se puede notar del partido que más escribe positivamente es del Partido de la Revolución Democrática, cabe hacer mención que en ninguna ocasión escribió negativamente de él, lo que da a entender claramente su tendencia por dicho partido, además de que le dedicaba mayor espacio físico a éste mismo.

Esta información se refuerza con lo que comentaron mis entrevistados, ya que cinco de ellos dijeron que éste periódico antes tenía tendencia hacia el PRI y ahora hacia el PRD y pro-gobierno, es por eso que le dan los mejores espacios dentro del periódico.

Por otro lado, del que más escribe en forma negativa, es precisamente del Partido Acción Nacional, pues mientras del PRD nunca escribió negativamente, del PRI sólo en tres ocasiones y cinco veces sobre el PAN, por lo tanto es el partido que en mayor frecuencia escribe negativamente.

**Javier Favela**

Período: 1 al 20 de noviembre de 2004

Total de notas publicadas: 16

Partido Acción Nacional		Partido Revolucionario Institucional		Partido de la Revolución Democrática		Gobierno del Estado		Cámara Local		Organismos Políticos
Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	
2		2		3		2		1	1	5



\*Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años\*.

### “Redacción La Voz”

Período: 1 al 20 de noviembre de 2004

Total de notas publicadas: 21

Partido Acción Nacional		Partido Revolucionario Institucional		Partido de la Revolución Democrática		Gobierno del Estado		Cámara Local		Organismos Políticos
Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	
	1	10		6	1	2	1			

Publican en promedio, dos notas cada tercer día, generalmente no ocupan mucho espacio físico, se publican en las páginas interiores del periódico, en la parte inferior derecha o abarcando toda la parte inferior de la plana. Y muy escasamente sale previamente en la portada del periódico.

El contenido lleva un mismo ritmo, es una mera nota informativa, no contiene opinión, el lenguaje es llano, porque sólo transmiten algo de lo que quieren que se entere la ciudadanía y no denotan nada más. Y como se puede observar en las cifras, es el vocero del Partido Revolucionario Institucional y del Partido de la Revolución Democrática. Cuando hace alusión al PAN, es para escribir negativamente de él, y respecto al gobierno del estado habla más a favor que en contra. Y esto se refuerza aún más con lo que opinan mis entrevistados, pues como ya mencioné anteriormente cinco de ellos dicen que éste periódico sí tiene tendencia política, pues se inclina por el PRD y pro-gobierno (el Ayuntamiento estaba gobernado por el PRI y en el Gobierno del Estado se encuentra el PRD), esto explica el porqué de sus notas.

#### 4.1.2 “PROVINCIA”

Por la misma razón, que en el periódico “La Voz”, aquí también analizaré a los dos reporteros que más escriben (ellos son Francisco Martínez y Beatriz Banda) y a “Redacción Provincia”. Cabe hacer mención que los demás reporteros que colaboran en la fuente sobre política de éste diario, muchos de ellos solo cubren algún evento y no vuelven a aparecer, por ejemplo, el 14 de noviembre cubren el momento en que Magaña sale a la urna a emitir su voto. Y los nombres de los reporteros que escribieron eventualmente en éste período son: Víctor González, Edgar Pérez, Mónica García, Ana María Cano, Laura Jaimes, Laura Sillas, Mónica Villanueva y Lizbeth Pineda.

#### Francisco Martínez

Período: 1 al 20 de noviembre de 2004

Total de notas publicadas: 36

Partido Acción Nacional		Partido Revolucionario Institucional		Partido de la Revolución Democrática		Gobierno del Estado		Cámara Local		Organismos Políticos
Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	
10	3	4	1	8	4	1	1			4



\*Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años\*.

Este reportero es el que más escribe en "Provincia", publica en promedio tres notas al día, excepto su día de descanso. El lenguaje que utiliza es sencillo generalmente, aunque algunas veces utiliza términos muy tajantes como "Gana abstencionismo: Festeja Chavo", en ocasiones utiliza terminología para políticos como: "Entregan a panistas, constancias de mayoría", y a lo largo de la nota no explica lo que son éstas, o sea, da por entendido que el común de las personas le entienden sin ningún problema.

Con sus fotografías y el contenido de sus notas, es el que más espacio tiene en los interiores del periódico "Provincia", su información en la mayoría de las veces la mencionan en primera plana y también le dejan, por lo general, la parte superior izquierda de las páginas interiores.

Por otro lado, como se observa en su esquema, de 36 notas que publicó en este período 10 notas las dedicó a hablar bien de los candidatos de Acción Nacional. Del PRD también habló muy bien, aunque con menos frecuencia. Y del PRI, a pesar de que escribió positivamente, fue muy poco.

Por el contrario, del gobierno del estado, habló una vez a favor y otra en contra. Más bien le dedicó mayor espacio a los organismos políticos, por ejemplo al IEM, donde una de las notas dice lo siguiente: "Pide IEM evitar descalificaciones".

Con éstos resultados refuerzo lo que mencioné en el Capítulo III, acerca de la tendencia del periódico, que el mismo Tenorio Muñoz en entrevista lo calificó como un periódico de "centro-derecha". Porque veo claramente que dentro del contenido de sus notas le da mayor auge al PAN, identificado éste en la posición centro-derecha.

**Beatriz Banda**

Período: 1 al 20 de noviembre de 2004

Total de notas publicadas: 25

Partido Acción Nacional		Partido Revolucionario Institucional		Partido de la Revolución Democrática		Gobierno del Estado		Cámara Local		Organismos Políticos
Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	
9		5		4	1		2			4

Es la segunda reportera que escribe notas con mayor frecuencia en el periódico "Provincia", ella como su compañero Martínez, le dedica la mayoría de sus notas al Partido Acción Nacional, del cual siempre escribió positivamente, pues de sus veinticinco notas publicadas, nueve fueron para el PAN y todas de forma positiva.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

De ésta misma forma, pero en menor frecuencia, también escribe favorablemente del PRI y del PRD y virtualmente está al mismo nivel el espacio que le dedica a los organismos políticos. Además es importante señalar que del último partido político mencionado, sí escribió negativamente, premisa que refuerzo en el momento que descubro que habla dos veces negativamente casi consecutivas acerca del gobierno del estado, recordemos que éste gobierno es de procedencia perredista.

Beatriz Banda escribe diario, excepto su día de descanso, por lo general escribe cada tercer día cuatro notas, y los demás días aparece con una o dos notas. Obviamente el espacio físico que utiliza es menor, utiliza las partes superiores y del centro de las hojas interiores, además, escasamente aparece en primera plana.

El lenguaje de sus notas, es sencillo y común, lo quiere comunicar lo hace de una forma directa y clara, no le da vueltas a la noticia, esto permite que las personas que la leen, puedan comprender su texto.

**"Redacción Provincia"**

Período: 1 al 20 de noviembre de 2004

Total de notas publicadas: 15

Partido Acción Nacional		Partido Revolucionario Institucional		Partido de la Revolución Democrática		Gobierno del Estado		Cámara Local		Organismos Políticos
Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	
3		2		8						2

Con éste panorama que presenta el esquema, es importante hacer mención que el encargado de "Redacción Provincia", quiere hacer notar al PRD, especialmente al candidato a la Presidencia Municipal, Sergio Magaña, con notas como la siguiente: "Magaña: visita colonias acompañado de Leonel".

Considero que escriben a favor del PRD, no porque comulguen con esa ideología, sino por el pago de publicidad, así como lo mencionan cuatro de mis entrevistados, específicamente como lo comenta en entrevista la Lic. Lunia Valdés, "...por los convenios que muchas veces hacen los partidos políticos con los medios de comunicación...". Esto no quiere decir otra cosa, más que los gobiernos en turno, compran espacios publicitarios en los medios, en éste caso sería en los periódicos, con la finalidad de publicitar sus obras o logros.

Y aunque pareciera contradictorio, en segundo lugar escriben positivamente acerca del PAN, considero que esto lo hacen, ahora sí por su tendencia ideológica que abandera éste periódico y es precisamente la de centro-derecha.

Por otro lado, al mismo nivel, en cuestión de frecuencia de publicación, se encuentran los organismos políticos como IEM y el Tribunal Electoral del Estado de Michoacán (TEEM) a la par del PRI, de los cuales también escriben positivamente.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Otro rasgo característico que pude observar, es que "Redacción Provincia" no escribe negativamente de ningún partido político, ni de ningún nivel de gobierno, lo que denota dos cosas: porque es muy poco crítico para señalar algún aspecto negativo o por el mismo corte que tiene el periódico, que no le da tanto auge a la política local y cuando le da espacio a ésta es para informar sólo lo positivo.

El lenguaje que utilizan es sencillo y son simples boletines informativos que les proporcionan tanto los partidos como los organismos políticos, no hay investigación, ni análisis, por lo tanto su contenido, en general es entendible. Publican éste tipo de notas, cada tres o cuatro días.

Por otro lado, el espacio físico que utiliza es menor, primero, porque escribe con menor frecuencia y segundo, porque sólo publican la nota tal cual, y en muchos de los casos no publican fotos, esto hace que el espacio sea menor, aparece en páginas interiores, regularmente, en la parte inferior de la hoja y algunas veces al centro de la misma.

#### 4.1.3 "EL SOL DE MORELIA"

Finalmente, hice el análisis de contenido de "EL Sol de Morelia", al igual que los otros dos periódicos analizare a dos de sus reporteros, pues son los que escriben con mayor frecuencia en las notas sobre política, ellos son: Jorge Hidalgo Lugo y Azucena Silva. De la misma forma, pero aquí con un estilo muy especial esquematizaré a "Redacción del Sol", pues es excesivo el espacio que le destina a éste, posteriormente explicaré el porqué.

También aquí mencionaré a los reporteros que colaboraron eventualmente en el período analizado, ellos son: Magdalena Guzmán Rojas, Isaac Reyes Maza, Oscar Rodríguez, Martha Alicia Ochoa Barajas, Itzia Dávalos y Silvia Eréndira Zamudio. Éstos colaboradores cubren algunos eventos especiales, por ejemplo los cierres de campaña de los candidatos a presidentes municipales.

#### Jorge Hidalgo Lugo

Período: 1 al 20 de noviembre de 2004

Total de notas publicadas: 15				Partido de la Revolución Democrática		Gobierno del Estado		Cámara Local		Organismos Políticos
Partido Acción Nacional		Revolucionario Institucional		Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	
Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	
		6			5		2	2		

Éste es el reportero de "El Sol de Morelia", que más notas pública, el lenguaje que utiliza es un tanto alarmista y hasta llega a caer en el "amarillismo", considero que realiza las notas con tal estilo que pareciera que su principal objetivo fuera vender y no el informar y analizar de una manera clara y objetiva. Y aunque como ya mencioné en el Capítulo III, éste periódico fue el vocero por muchas décadas del PRI-Gobierno, ahora con éste esquema podría sostener que aún tiene cierta tendencia hacia el PRI, pues de sus quince notas que escribió en éste período seis veces lo hizo para expresarse positivamente de éste partido, de igual forma escribió acerca de las propuestas de Diputados Locales del mismo partido.

"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".



Dicha tendencia se vio aún más marcada, por su forma tan despectiva para referirse negativamente acerca del PRD y del gobierno estatal.

Escribe escasamente una nota diaria, el lenguaje que utiliza es muy "amarillista", como ejemplos: "Madrazo visita Michoacán y opina sobre Magaña" o "PRI acusa a PRD crear clima violento", considero que el contenido de sus notas carecen de calidad, pues las palabras que utiliza a veces suelen ser inhumanas. Cabe hacer mención que todas sus notas -excepto en una que escribe positivamente de los Diputados del PRI- son declaraciones que hacen personas del PRI en contra del PRD. Y el PAN para éste reportero no figura, es decir no escribe ni a favor ni en contra.

El espacio físico que ocupa es mucho en comparación con los demás reporteros que laboran en ese medio, pero es nada en comparación con lo que ocupa la redacción del periódico, respecto a los temas sobre política. Regularmente anuncian sus notas en primera plana, y el espacio en interiores, por lo general es en la parte superior izquierda.

### Azucena Silva

Período: 1 al 20 de noviembre de 2004

Total de notas publicadas: 13

Partido Acción Nacional		Partido Revolucionario Institucional		Partido de la Revolución Democrática		Gobierno del Estado		Cámara Local		Organismos Políticos
Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	
2		1	1	4	4	1				

Esta reportera escribe una nota cada tercer día aproximadamente, rara vez aparece en primera plana, regularmente sólo publica sus notas en interiores, en la parte del centro o en la parte inferior de la página. El lenguaje que utiliza es muy simple, pero no es agradable, pues no lleva un buen ritmo el contenido, sus notas no tienen nada de investigación ni de análisis, cae un poco también en el "amarillismo", son simples notas informativas, donde se remite a contestar el qué, quién, cuándo, dónde y escasamente el porqué.

En sus notas escribe positivamente del PAN, del PRI, del PRD y de gobierno del estado. Se expresa más del PRD aunque apareció equilibrado, cuatro a favor y cuatro en contra.

### "Redacción del Sol de Morelia"

Período: 1 al 20 de noviembre de 2004

Total de notas publicadas: 56

Partido Acción Nacional		Partido Revolucionario Institucional		Partido de la Revolución Democrática		Gobierno del Estado		Cámara Local		Organismos Políticos
Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	
9	5	14	2	14	4	5	2		1	



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Juntando las notas -que escribieron en este período- de los dos reporteros que más publican en éste periódico son veintiocho, y "Redacción del Sol de Morelia" escribió cincuenta y seis, es decir el doble. Recordemos que cuando los jefes de información escriben la palabra "redacción" a las notas, éstas son boletines informativos que les proporcionan los partidos y los organismos. Y los jefes de información de los periódicos sólo le ponen la cabeza, y le modifican lo que desean.

Entonces, vemos que los reporteros de "El Sol de Morelia" no investigan, no profundizan, no analizan, vaya, escriben muy poco sobre los asuntos de política de carácter local. Las cabezas que le ponen a los boletines, son "amarillistas", porque la mayoría de las notas confronta opiniones entre políticos de diferentes ideologías o inclusive de la misma. Por ejemplo: "Acusa Lupo que hay múltiples irregularidades en Lázaro Cárdenas" esto por poner un ejemplo, pero el contenido realmente está igual de conflictivo.

El lenguaje que utiliza es "oficialista", también es sencillo, cabe mencionar que la impresión es de muy baja calidad, por lo que hace tediosa la lectura, no tiene un ritmo agradable, pues todo está escrito a un mismo nivel. El espacio físico que ocupa en el periódico es mucho, pues todas sus notas abarcan más de la mitad de las hojas dedicadas a la fuente política. De igual forma, frecuentemente se publicitan sus notas en primera plana y en interiores ocupa desde la parte superior izquierda hasta la parte inferior de la página, dependiendo la importancia general de las demás notas que se publican el mismo día.

Es importante mencionar, que publican alrededor de tres notas diarias, firmadas por "Redacción". Donde con una preponderante frecuencia escribe positivamente acerca del PRI y PRD, y con menor frecuencia se expresa de la misma forma del PAN y del gobierno estatal.

Por el contrario las notas en las que se expresa negativamente son acerca del PAN y con menor frecuencia acerca del PRD. Considero que escribe negativamente de éstos partidos porque está definiendo su tendencia. Pues con todo éste esquema, se comprueba, lo que dijeron cinco de los seis entrevistados, respecto a la tendencia y como lo sostiene en entrevista el Licenciado Zárate Magdaleno: "...Antes era del PRI-Gobierno y ahora está por definirse..."

#### 4.2 PERÍODO DEL 13 AL 18 DE FEBRERO DE 2005.

A continuación realizaré el análisis de contenido del siguiente período elegido, analizando las mismas categorías. En éste mismo sentido, consideré necesario analizar del 13 al 18 de febrero de 2005, porque el 14 de febrero del año en curso se llevó a cabo el Tercer Informe, del Gobernador Lázaro Cárdenas Batel, es necesario dejar en claro que se eligió desde el 13 porque a partir de esa fecha están muy marcadas las notas sobre política, es decir se publican obras del gobierno estatal y se presumen los mejores hechos que ha realizado dicho gobierno, por ese mismo motivo decidí abarcar hasta el 18 de febrero, porque posterior a esa fecha ya no hay ningún indicio acerca del Informe ni del gobierno estatal en los contenidos sobre política.





"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

También, cabe señalar que al realizar el análisis de contenido, pude percatarme de la escasez de notas publicadas, por lo que sólo analizaré al periódico en general, es decir, no lo haré por reportero y así será suficiente para analizar las categorías elegidas, de igual forma, es importante decir que ya no aparecieron notas sobre los organismos políticos, por ésta razón ya no aparecerán en el cuadro comparativo, excepto una que apareció en el periódico "Provincia". Por último, es necesario comentar que analizaré los periódicos en el mismo orden del período anterior.

#### 4.2.1 "LA VOZ DE MICHOACÁN".

Período: del 13 al 18 de febrero de 2005

Total de notas publicadas: 39

Partido Acción Nacional		Partido Revolucionario Institucional		Partido de la Revolución Democrática		Gobierno del Estado		Cámara Local	
Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra
4	1	5	3	10	1	7	4	2	2

Los nombres de los que escribieron son Emmanuel Cervantes, Javier Favela, Nancy Hurtado, Marco Antonio Duarte, Ernesto Núñez Aguilar, Armando González Carrillo y "Redacción La Voz". Escribieron casi ocho notas diarias, dentro de las cuales la mayoría habló bien del PRD y del Gobierno del Estado, principalmente, aunque también hubo en contra, éstas fueron mínimas, y cabe destacar que éstas se compusieron de opiniones de Diputados o de personajes de otros partidos.

En éste período también escribieron positivamente del PAN y del PRI pero fue mínima su aparición, es decir sólo los mantuvieron latentes durante el período.

El lenguaje es elevado en comparación con los demás periódicos, utiliza términos que ellos mismos explican a lo largo de la nota, en sí su información es sencilla pero sin perder la elegancia al recalcar algún aspecto ya sea positivo o negativo. El espacio que le dedicaron tanto al PRD como al gobernador fue mayor que el del PRI, al informe le dedicaron páginas completas y un porcentaje muy alto en primera plana. Las notas del PRI, en interiores estuvieron colocadas, la mayoría de ellas en la parte del centro de las hojas interiores o en la parte inferior. Por lo que se resalta el apoyo al gobierno estatal y al PRD.

#### 4.2.2 "PROVINCIA".

Período: del 13 al 18 de febrero de 2005

Total de notas publicadas: 29

Partido Acción Nacional		Partido Revolucionario Institucional		Partido de la Revolución Democrática		Gobierno del Estado		Cámara Local		Organismos Políticos
Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	
		6	2	7	1	8	3	1		1



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Los nombres de los reporteros que colaboraron son: Francisco Martínez, Laura Jaimes, Adán García, Laura Sillas, Ana María Cano, Citlali Matzalen y "Redacción Provincia".

Publicaron aproximadamente cinco notas diarias, en las cuales se dedicaron a promocionar las obras públicas del gobernador, así como opiniones y acciones del PRI, éste partido mantuvo su presencia durante todo este período al igual que el PRD, pues aunque ambos tuvieron notas en contra, éstas fueron mínimas. Sobresalta el hecho, de que el PAN, no figuró durante este lapso de tiempo, ni para bien ni para mal.

El lenguaje que utilizan es sencillo generalmente, tratan de utilizar un lenguaje común y explican la mayoría de los términos utilizados en la "jerga política". El espacio utilizado tanto para el gobierno del estado como para el PRD, fue muy sobresaliente, ya que les dedicaron páginas completas en interiores incluyendo en varias ocasiones la página principal. Para el PRI utilizaron menos espacio y éste por lo regular fue en el centro de las hojas y en la parte inferior izquierda.

Anteriormente mencioné que sobresalta el hecho de que no escribieron acerca del PAN, y que considero que fue por la venta de publicidad, por poner un ejemplo la Licenciada Lunia Valdés comenta al respecto: "...el periódico es un medio muy mal pagado muy mal cotizado, un ejemplar te lo compran en cinco pesos y eso no es suficiente para pagar todo un personal, sostener la maquinaria, entonces los medios se ven obligados a hacer convenios con diferentes empresas y con gobierno del estado obviamente...para publicitar las obras o los eventos que puedan ir teniendo..."

#### 4.2.3 "EL SOL DE MORELIA".

Período: del 13 al 18 de febrero de 2005

Total de notas publicadas: 21

Partido Acción Nacional		Partido Revolucionario Institucional		Partido de la Revolución Democrática		Gobierno del Estado		Cámara Local	
Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra
	1	2	1	3		8	4	1	1

Los nombres de los reporteros que escribieron en éste medio en el período analizado fueron: Azucena Silva Morales, Silvia Zamudio, Oscar Rodríguez, Martha Alicia Ochoa, Magdalena Guzmán y "Redacción del Sol de Morelia".

En general, el lenguaje contenido en la información sobre política de éste medio, es "amarillista" y muy tajante en las cabezas de sus notas, el cuerpo de éstas es denso, por lo tanto eso hace que la lectura sea muy pesada, utilizan palabras de la "jerga política", las cuales en su mayoría no las explican.



\*Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años\*.

De quien escribieron principalmente fue sobre el gobierno estatal y sobre el PRD, aunque cabe señalar que le marcaron varios puntos claros en contra al gobernador, lo que denota que es un tanto crítico. Acerca del PRI y de la Cámara de Diputados, sólo los mantuvieron, pues de las cuatro notas publicadas al día aproximadamente, sólo les dedicaron un espacio mínimo, es decir una nota diaria.

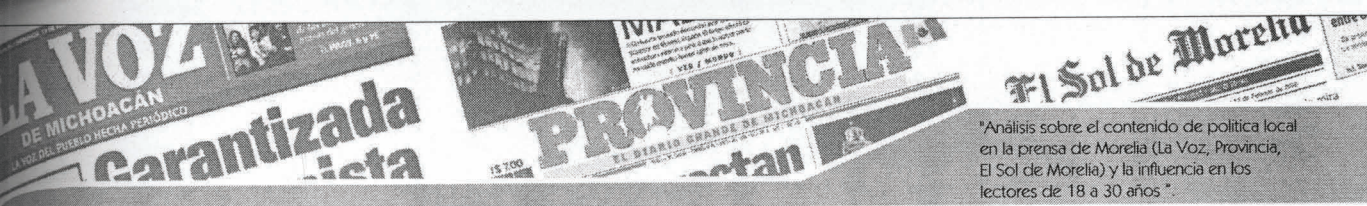
En éste período, de nueva cuenta el PAN no figuró, sólo escribieron una nota sobre ese partido y fue para hablar en contra. Esto confirma, lo que me dijo en entrevista el Lic. Juan Manuel Janacua, que éste medio antes escribía a favor del PRI-Gobierno y ahora lo hace pero sobre el PRD, esto se define como "oficialista", con lo cuál estoy completamente de acuerdo, como también lo estoy respecto a que éste medio está cambiando, tanto en calidad de impresión como de tendencia política.

Es importante señalar que éste periódico si es "oficialista", y no tanto por el hecho de que publique lo del gobierno del estado, porque vemos que los otros dos periódicos también lo hacen, y es precisamente por la venta de publicidad que existe de por medio. Sino más bien es "oficialista", por el hecho, de que el lenguaje que utiliza para referirse al gobierno en turno, denota favoritismo, se percibe como si fuera el medio de comunicación oficial de dicho gobierno, porque ahí encuentras todo lo "bueno" de esa administración. Por el contrario "La Voz", considero que se ha vuelto más crítico, al grado de que ahora, si bien es cierto que publica lo que el gobierno realiza, también es analítico y crítico para referirse a éste, cuestionarlo y publicarle sus errores de una manera ética y profesional.

### 4.3 CONCLUSIÓN

Finalmente, ofrezco un cuadro comparativo donde sumo a todos los reporteros de los dos períodos de tiempo analizados para ver más claramente las categorías, y ahora es por cada periódico. Esto nos permite analizar varios puntos importantes, principalmente la tendencia del periódico. A continuación muestro únicamente la información esquematizada y posteriormente, la grafico para su mayor análisis.

Z <sup>a</sup>	PAN		PRI		PRD		GOBIERNO DEL ESTADO		CÁMARA LOCAL		ORG. POLÍTICOS
	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	
	13	7	24	6	39	2	11	5	4	3	8
CIA <sup>a</sup>	PAN		PRI		PRD		GOBIERNO DEL ESTADO		CÁMARA LOCAL		ORG. POLÍTICOS
	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	
	22	3	17	3	27	6	9	6	1	0	9
DE A <sup>a</sup>	PAN		PRI		PRD		GOBIERNO DEL ESTADO		CÁMARA LOCAL		ORG. POLÍTICOS
	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	Favor	Contra	
	11	6	23	4	21	13	14	8	3	2	0



\*Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años\*.

## “La Voz de Michoacán” Porcentajes

				31% PRD						
		20% PRI								
11% PAN			5% PRI			9% GOBIERNO				7% Organismos
	6% PAN				2% PRD		4% GOBIERNO	3% Cámara	2% Local	
A favor	En contra	A favor	En contra	A favor	En contra	A favor	En contra	A favor	En contra	

### Subcategorías

Recordemos que la tendencia de “La Voz de Michoacán”, según cuatro de los entrevistados, mencionaron que por mucho tiempo fue fiel al PRI-Gobierno, y ahora que hay alternancia en el gobierno del estado, éste ha sabido manejar muy bien las cuestiones políticas con lo cual estoy completamente de acuerdo, también es cierto que vende espacios de publicidad a los distintos niveles de gobierno como el resto de los demás periódicos, debido a que en México, la prensa escrita no se sostiene únicamente con la venta del periódico al público la cual es de unos cuantos pesos, por lo que tiene que buscar otros medios para sobrevivir, y uno de ellos es vendiendo espacios publicitarios a las empresas, a los partidos políticos y a los gobiernos en turno.

Entonces aquí, como se puede observar, promueve todavía al PRI, pues el 20% de sus notas las dedica a escribir bien sobre éste partido político, y respecto al PRD, es el partido que está en el gobierno del estado, cabe mencionar que le dedica un 31% de sus notas donde escribe favorablemente sobre él, además de un 9% que escribe de la misma forma pero sobre el gobierno del estado. Acerca del PAN, pude percatarme que es del partido que más número de veces escribe en contra de él, y en muy pocas ocasiones se refiere a éste para publicar algo positivo, por lo que considero que definitivamente no es su vocero.

... del todo desplazado cuando los reproches, cada vez más sonados lo que obliga al Presidente, por supuesto, a justificarse a cada rato. Y ya habla de cuánto será trañado como si adelantara

nancia atrás, lo que solo podría validarse con la “continuidad” panista en el Poder Ejecutivo Federal y más que eso en el imperativo de dejar al foxismo, con un heredero legítimo, desempañarse por otros seis años.

progresos equitativos y equilibrados. En la casi totalidad del país existen grandes desigualdades de ingreso y concentración de la riqueza.

En tal sentido las políticas emprendidas por la Federación, por el mal llamado gobierno del cambio,

mexico el segmento de población de la tercera edad tenderá a crecer. De hecho hoy día son ya una realidad que plantea no pocos retos de política social.

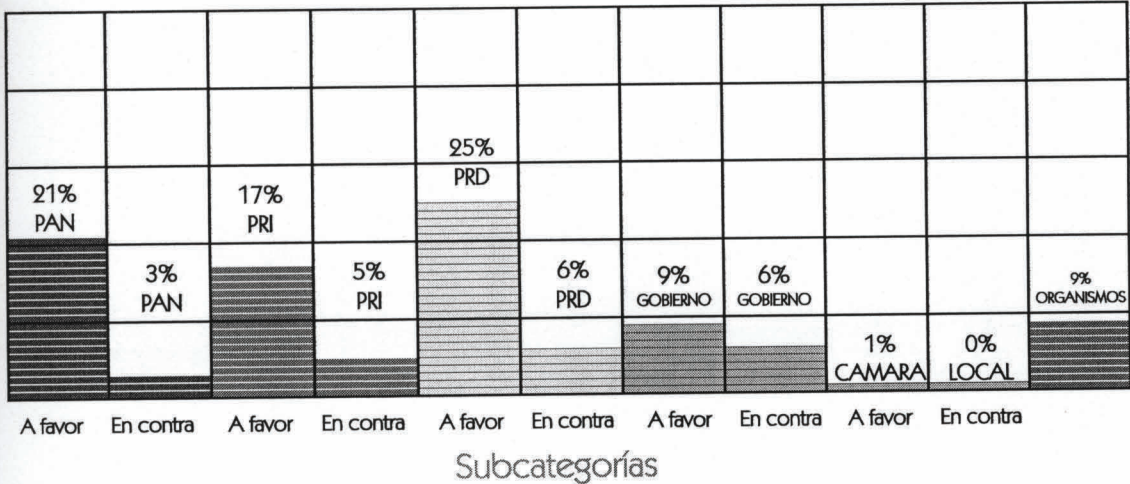
Estos ciudadanos, eslabón marginado en la escala de repre-

...cieron y ducis gan los gobiernos prista sus prioridades. Terminé de comencé a distancia de este joven político ha ser una promesa en lo te de sus políticas púb ahora, una realidad con



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

## "PROVINCIA" Porcentajes



Ahora con ésta gráfica reafirmo la tendencia de éste medio, recordemos que es de centro-derecha, así lo menciona el mismo Muñoz Cota, en entrevista. Como se puede observar el 21% de sus notas sobre política las dedica a escribir a favor del PAN y nos da un dato interesante, que el 25% del total de sus notas escribe a favor del PRD, como mencioné anteriormente los tres periódicos analizados venden espacios publicitarios los cuales, a veces llegan a ser más fuertes, y considero es el caso en éste medio.

Cabe señalar, que no es un periódico "oficialista", pues del gobierno del estado aunque escribió un considerable porcentaje a favor, también lo criticó en un 6% de sus notas, entonces, todo esto connota que se mantiene firme, respecto a lo que es su ideología política. Es crítico al señalar y publicar lo negativo tanto de los partidos como de los gobiernos en turno.

Me pude percatar que es el periódico que brinda mayor espacio a los organismos políticos, ya que en este período, dedicó un 9% del total de sus notas sobre política para referirse a dichas instituciones, mientras que "La Voz de Michoacán" aportó un 7% del total de sus notas para referirse a éstos, y "El Sol de Morelia" no aportó nada de espacio en sus contenidos para publicar acerca de éstas instituciones públicas.

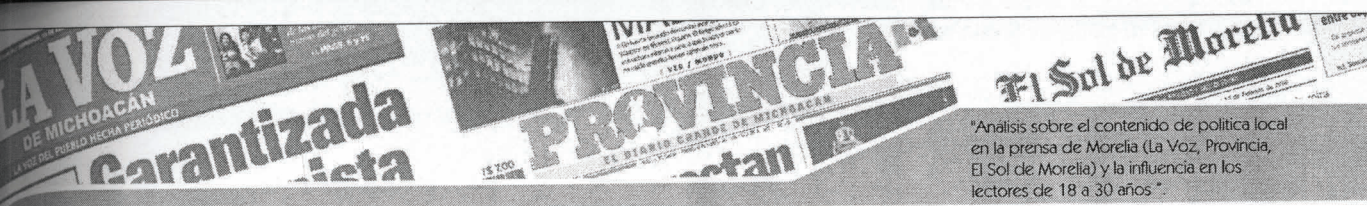
del más despiadado  
arando los reproches, cada  
son más sonados lo que  
al Presidente, por su  
a justificarse a cada ra  
y habla de cuánto será  
añado como si adelantara

marcha atrás, lo que solo po  
dría validarse con la "continui  
dad" panista en el Poder Ejecu  
tivo Federal y más que eso en el  
imperativo de dejar al foxismo,  
con un heredero legítimo, desem  
peñarse por otros seis años.

ingresos equitativo y equitativo  
En la casi totalidad del país existen  
grandes desigualdades de ingreso  
y concentración de la riqueza.  
En tal sentido las políticas em  
prendidas por la Federación, por el  
mal llamado gobierno del cambio,

después el segmento de pobla  
ción de la tercera edad tenderá a  
crecer. De hecho hoy día son ya  
una realidad que plantea no po  
cos retos de política social.  
Estos ciudadanos, eslabón  
marginado en la escala de repre

gánicos gobiernos punitivos  
sus prioridades. Terminé  
de comencé a distancia e  
de este joven político ha  
ser una promesa en lo to  
te de sus políticas públi  
ahora, una realidad com



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

## "EL SOL DE MORELIA"

Porcentajes

		22% PRI		20% PRD						
10% PAN	6% PAN		4% PRI		12% PRD	13% GOBIERNO	8% GOBIERNO			
								3% CAMARA	2% LOCAL	0% ORGANISMOS

A favor    En contra    A favor    En contra    A favor    En contra    A favor    En contra    A favor    En contra

### Subcategorías

Acercas de "El Sol de Morelia", estoy totalmente de acuerdo con lo que mencionaron tres de mis entrevistados respecto a éste medio, y es precisamente cuando dicen que está definiendo su tendencia política. Considero que está cambiando su tendencia, y ahora éste medio respalda al PRD, entonces, puedo sostener que es un periódico "oficialista", pues mientras estuvo el PRI en el gobierno municipal y del estado, fue su principal vocero y ahora lo es pero del PRD, porque es el partido que está en el poder, pues el 20% del total de sus notas las dedica a expresarse positivamente de éste partido, más el 13% de sus notas sobre política, que también las dedica a escribir a favor del gobierno del estado.

Otro aspecto con el que sostengo que es "oficialista", es cuando observo que el 22% del total de sus notas dedicadas a la política, las emplea para escribir positivamente acerca del PRI, y lo hace con un lenguaje muy halagador, recordemos que éste partido se encontraba en el gobierno municipal de Morelia. Y ser "oficialista" es juntar y encausar todas las fuerzas para apoyar un gobierno, por lo que considero que éste es el motivo por el que utiliza este tipo lenguaje al referirse a éste partido y a éste nivel de gobierno. Es importante mencionar que no se ha deslindado del partido que lo vio y ayudó a nacer, pues el 22% de sus contenidos sobre política los dedica a escribir positivamente sobre el PRI. Aunque también quiero mencionar la crítica que le hace a los partidos y al mismo gobierno del estado, porque considero que esto también podría denotar como la madurez que ha ido adquiriendo para publicar sus notas, pero más bien puedo sostener que es "amarillismo", porque es muy severo y tajante en sus comentarios, que lejos de tratar de informar, genera escándalo y en repetidas ocasiones confronta a personajes hasta del mismo partido.

Por último, creo conveniente resaltar que éste periódico no publicó ninguna nota sobre los organismos políticos, como el IEM o el TEEM, en cambio los de más diarios si lo hicieron, dando a conocer a la ciudadanía las fechas importantes o las nuevas decisiones que iban tomando para el mejor desempeño de esa elección.

... de todo desplazado cuando los reproches, cada vez son más sentidos lo que llega al Presidente, por supuesto, a justificarse a cada rato. Y ya habla de cuánto será traído como si adelantara

... marcha atrás, lo que solo podría validarse con la "contundencia" panista en el Poder Ejecutivo Federal y más que eso en el imperativo de dejar al fonismo, con un heredero legítimo, desempeñarse por otros seis años.

... proceso equitativo y equilibrado. En la casi totalidad del país existen grandes desigualdades de ingreso y concentración de la riqueza.

En tal sentido las políticas emprendidas por la Federación, por el mal llamado gobierno del cambio,

... mecano el surgimiento de población de la tercera edad tenderá a crecer. De hecho hoy día son ya una realidad que plantea no pocos retos de política social.

Estos ciudadanos, eslabón marginado en la escala de repre-

... gen los gobiernos priistas sus prioridades. Terminé de comencé a distanciarme de este joven político: haber una promesa en lo tte de sus políticas públicas ahora, una realidad con

"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años que la leen".

CAROLINA CORREA ALCALÁ

## CAPÍTULO V

# INVESTIGACIÓN DE CAMPO



**LA VOZ**  
MICHOCÁN  
MÉXICO PERIÓDICO

**Esperan abatir la marginación**  
RECURSOS • PROMETEN 7 MIL MDP

**Más interés por la pobreza social**

290 mil	35	25%	11.6%
habilitados	proyectos	proyectos	asignación

**SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE FOX**  
**'Congelan' a favor de Fox**

**OPINIÓN**  
A lo que se refiere  
Natali Bernal Espinoza  
Cualquier cosa

**OPINIÓN**  
A lo que se refiere  
Natali Bernal Espinoza  
Cualquier cosa

**OPINIÓN**  
A lo que se refiere  
Natali Bernal Espinoza  
Cualquier cosa

**PROVINCIA**  
EL DIARIO GRANDE DE MICHOACÁN

**GUARDA SUS ARMAS**

**INVADE CHIVAS EL AZTECA**

**DOÑEJAN LA UNIVERSIADA**

**Aumentan 18% tarifa de agua**

**Roba cámara George Michael**

**COMISIÓN POR DISCOS PIRATAS**

**Aumenta consumo de droga en mujeres**

**LAS CARAS DEL DÍA**

**OPINIÓN**  
A lo que se refiere  
Natali Bernal Espinoza  
Cualquier cosa

**OPINIÓN**  
A lo que se refiere  
Natali Bernal Espinoza  
Cualquier cosa

**OPINIÓN**  
A lo que se refiere  
Natali Bernal Espinoza  
Cualquier cosa

**El Sol de Morelia**

**Repudia Creel injerencia de la CIA**

**2 mil millones para combatir a la pobreza**

**Podría aumentar la cifra si se gasta bien y rápido**

**Inauguran Vázquez Mota y Cárdenas centro agroalimentario**

**COMSTRUYEN COCHERAS A MEDIA CALLE**

**8 mil cré ejercerán año Inf en Mich**

**80% de empresas no capacitan**

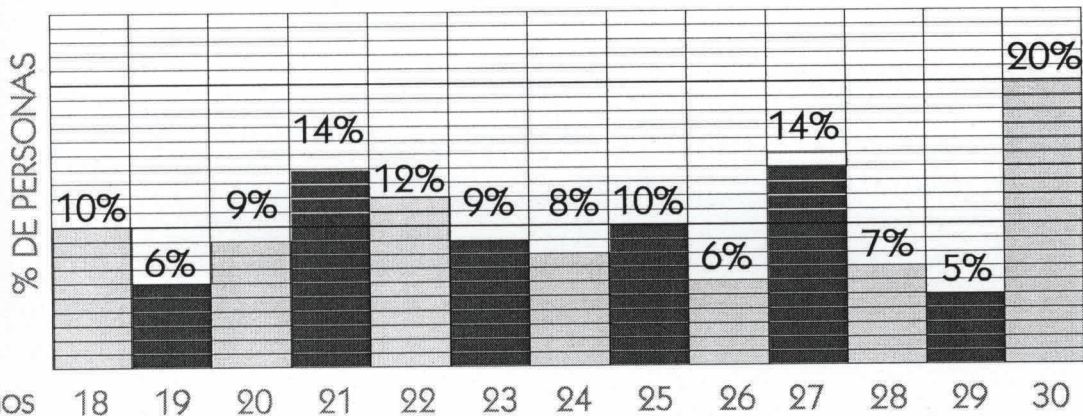
**De irresponsables caen**



\*Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años\*.

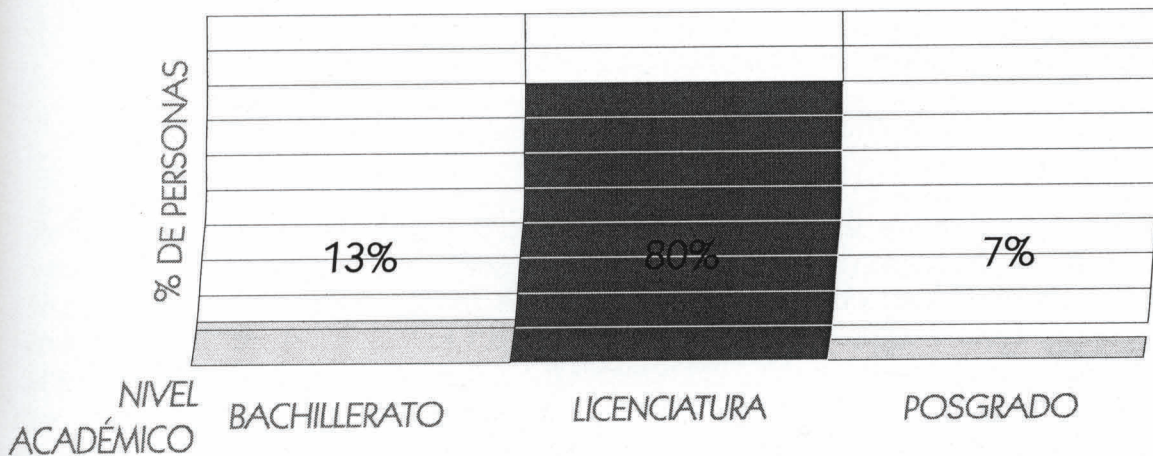
## 5.1 ANÁLISIS Y RESULTADOS

### EDADES



La encuesta que realicé, fue a personas entre los 18 y los 30 años, se abarcó todo el rango de edad, aunque cabe resaltar que fueron encuestadas 20 personas con 30 años de edad, debido a que son los que más leen el periódico en comparación con los de menor edad.

### NIVEL ACADÉMICO



La escolaridad, como propuse en un principio, el 80% son personas que están estudiando la Universidad o recién egresadas de ella. El 13% son personas con un nivel de Bachillerato y el 7% son personas con el nivel de Posgrado. Recordemos que se eligió éste nivel educativo, porque son las personas que más leen el periódico.

UNIVERSIDAD DE MICHOACÁN  
Centro de Investigación y Documentación  
"Dr. Silvio O. Campos"

... como desquitado...  
... los reproches, cada...  
... más sentidos lo que...  
... Presidente, por su...  
... justificarse a cada...  
... habla de cuánto será...  
... como si adelantara...

... miento, la que solo...  
... día, validada con la "continua...  
... dad" panista en el Poder Ejec...  
... tivo Federal y más que eso en el...  
... imperativo de dejar al foxismo...  
... con un heredero legítimo, desem...  
... peñarse por otros seis años.

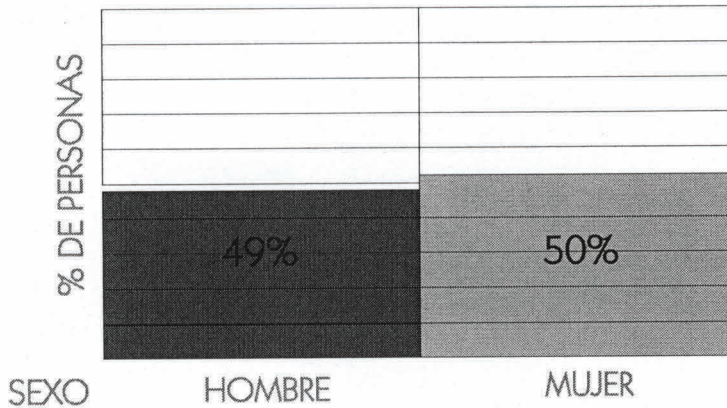
... progreso equitativo y equitancia...  
... En la casi totalidad del país existen...  
... grandes desigualdades de ingreso...  
... y concentración de la riqueza.  
... En tal sentido las políticas em...  
... prendidas por la Federación, por el...  
... mal llamado gobierno del cambio,

... objetivo el crecimiento de pobla...  
... ción de la tercera edad tenderá a...  
... crecer. De hecho hoy día son ya...  
... una realidad que plantea no po...  
... cos retos de política social.  
... Estos ciudadanos, eslabón...  
... marginado en la escala de repre...

... genito-gubernos prietas. Son...  
... sus prioridades. Temino por...  
... de comencé a distancia el gobi...  
... de este joven político ha dejad...  
... ser una promesa en lo trascen...  
... de sus políticas públicas;...  
... ahora, una realidad comprobada...

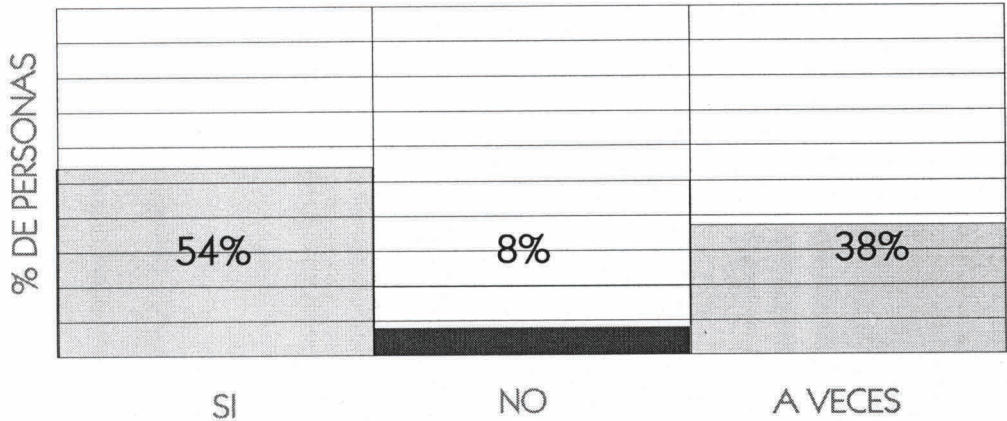


## SEXO



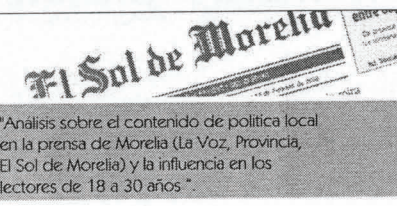
Del total de la muestra, el 51% fueron mujeres y el 49% hombres, ambos con un nivel medio superior o superior.

## ¿LEES EL PERIÓDICO?



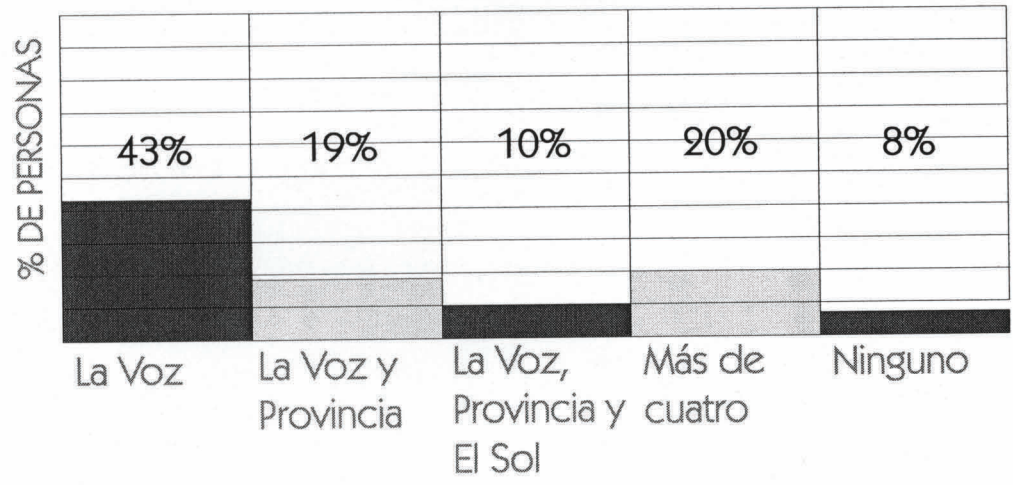
Primero se les preguntó que si leían el periódico, el 54% dijo que si; el 38% contestó que a veces y el 8% respondió que no. Cabe hacer mención que los que contestaron que no, son las personas que están en Bachillerato. Por lo tanto estamos hablando, de que un 92% de los encuestados sí leen los periódicos. Considero que el tipo de comunicación que realiza el 54% de los encuestados es la llamada "Comunicación Elite", porque son pequeños grupos que detentan conocimientos especializados con los cuales pueden ejercer poder. Y en éste caso, considero que es este porcentaje el que genera y ejerce poder sobre el resto de las personas que los rodean, debido a la información que reciben de un canal llamado periódico.

Ciertamente, el periódico emite mensajes a un gran número de personas, esta forma de comunicación se denomina "pública". Y aunque la información contenida en este medio de comunicación va dirigida a muchos receptores, sólo algunos la reciben correctamente, la analizan, la comprenden y la decodifican. Además recordemos que aunque la audiencia reciba un mismo mensaje, no todas las personas que la conforman lo van a interpretar de la misma manera, debido a que cada receptor tiene distinta formación académica, distintas creencias, costumbres, valores, hábitos, leyes, ingresos económicos, ideología política y religiosa.



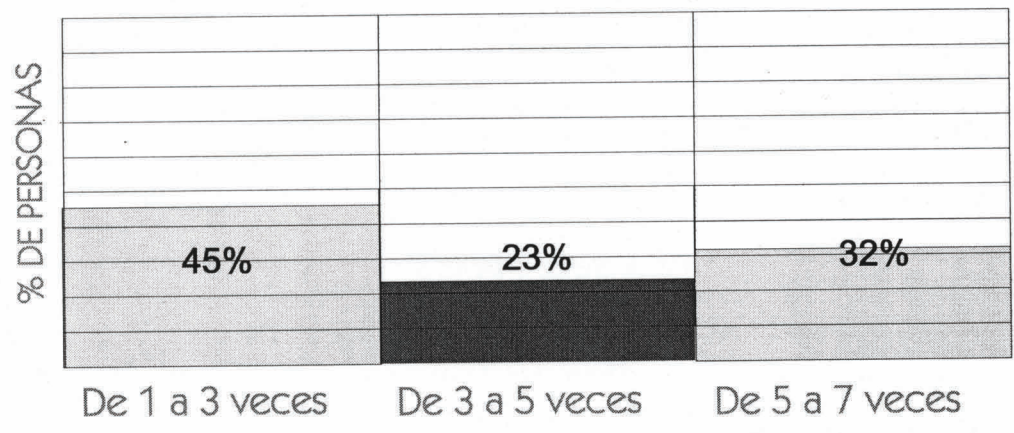
\*Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años.\*

### ¿QUE PERIÓDICO LEES?



Al preguntarles el nombre del periódico que leen, el 43% sólo lee "La Voz", el 19% lee "La Voz" y "Provincia"; el 10% lee "La Voz", "Provincia" y "El Sol de Morelia"; mientras el 20% contestó que lee más de cuatro periódicos entre locales y nacionales. Estos datos confirman que son personas que leen la prensa escrita de Morelia, por lo tanto conocen los contenidos de los periódicos que se estoy analizando.

### ¿CON QUE FRECUENCIA LO LEES A LA SEMANA?



La frecuencia con que leen los periódicos a la semana es la siguiente: el 45% de los que leen los periódicos lo hacen de una a tres veces a la semana; el 23% de tres a cinco veces; y el 32% los lee de cinco a siete veces a la semana. Esto avala, que los encuestados leen muy frecuentemente el periódico. Considero que el común de los receptores que leen el periódico, en primera instancia, lo hacen únicamente con una "mirada superficial", es decir sólo lo hojean y con ver el título lo van seleccionando.

En cambio, cuando el receptor desea tener una idea general del mensaje, es entonces cuando realiza una "lectura global", pues aquí se informa de manera breve el qué, quién, cuándo, dónde y cómo. Por último puedo afirmar que existen receptores que realizan una lectura detallada, ésta con el fin de reflexionar lo que leyeron, es decir, lo analizan, lo interpretan y emiten juicios.

do del todo desplazado cuando los reproches, cada vez son más sonados lo que obliga al Presidente, por supuesto, a justificarse a cada rato. Y ya habla de cuánto será trañado como si adelantara

mucha otros, lo que sólo podría validarse con la "continuidad" panista en el Poder Ejecutivo Federal y más que eso en el imperativo de dejar al foxismo, con un heredero legítimo, desmenuzarse por otros seis años.

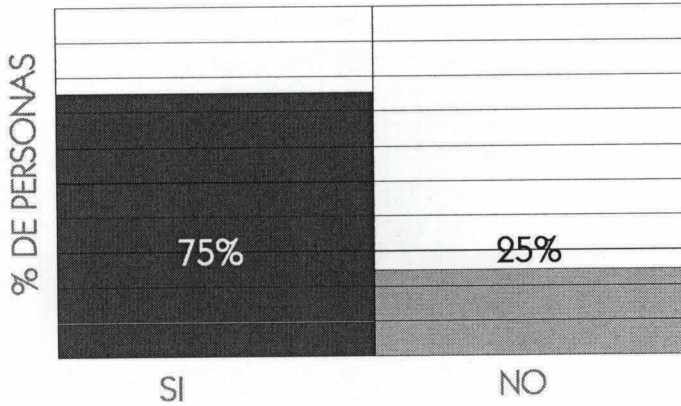
progreso equitativo y equitativo. En la casi totalidad del país existen grandes desigualdades de ingreso y concentración de la riqueza. En tal sentido las políticas emprendidas por la Federación, por el mal llamado gobierno del cambio,

servicio al segmento de población de la tercera edad tenderá a crecer. De hecho hoy día son ya una realidad que plantea no pocos retos de política social. Estos ciudadanos, eslabón marginado en la escala de repre-

gánicos gobiernos priístas sus prioridades. Terminó deconoció a distancia e de este joven político ha ser una promesa en lo te de sus políticas púb ahora, una realidad com

\*Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años\*.

## ¿TE INTERESA LA INFORMACIÓN SOBRE POLÍTICA?



Aquí, las personas que contestaron que no leen los periódicos se les indicó que pasaran hasta este reactivo, aquí se les cuestionó acerca de que si les interesa la información sobre política, la encuesta arrojó los siguientes resultados: un 75% contestó que si y un 25% contestó que no. Por lo tanto a las personas que sí les interesa la información sobre política, son individuos que por su nivel académico o por su ejercicio profesional, necesitan estar informados sobre éste tema.

Cabe señalar que las personas que no les interesa la política en su mayoría son estudiantes de Bachillerato o Universidad, aunque esto no quiere decir que están aislados o exentos de recibir información sobre éste tema, pues como lo voy a explicar posteriormente, son receptores que se informan involuntariamente con otros medios de comunicación como la televisión, la radio o simplemente por amistades.

Considero, que todas las personas por el hecho de serlo, inmersas en una sociedad, están involucradas directamente en asuntos políticos, esto no quiere decir que tienen que ser partidistas, sino política entendida como la búsqueda del Bien Común, es decir, todos los asuntos públicos que beneficien o perjudiquen a la comunidad.

Porque, por ejemplo, es un hecho que Morelia tiene un Presidente Municipal que dirige y gobierna a toda la sociedad moreliana, independientemente de que no hayan votado los ciudadanos de alguna colonia que forma parte de éste municipio. Entonces quieran o no, todas las personas de Morelia tienen un representante que toma dediciones que benefician o perjudican a todos, incluidas las personas que no votaron. Por eso afirmo, que en general a todos de una u otra forma les interesa la política.

En éste mismo sentido considero, que a las personas les interesa estar al tanto de lo que acontece en la política y en su entorno social, por el hecho de que hoy, la información es una de las potencias decisivas de nuestra época, porque recordemos que quien tiene la información tiene el poder. Además, ciertamente, el estar enterado ayuda en muchas ocasiones a tomar decisiones anticipadas y muy atinadas, convirtiendo a la persona en un "líder de opinión" de su círculo social en el que se desenvuelve.

...sin del todo despreciando  
 cuando los reproches, cada  
 son más sonados lo que  
 llega al Presidente, por  
 a justificarse a cada ra-  
 Y ya habla de cuánto será  
 trañado como si adelantara

...nuestra obra, lo que sólo po-  
 dría validarse con la "continui-  
 dad" parista en el Poder Ejecu-  
 tivo Federal y más que eso en el  
 imperativo de dejar al foaismo,  
 con un heredero legítimo, desem-  
 peñarse por otros seis años.

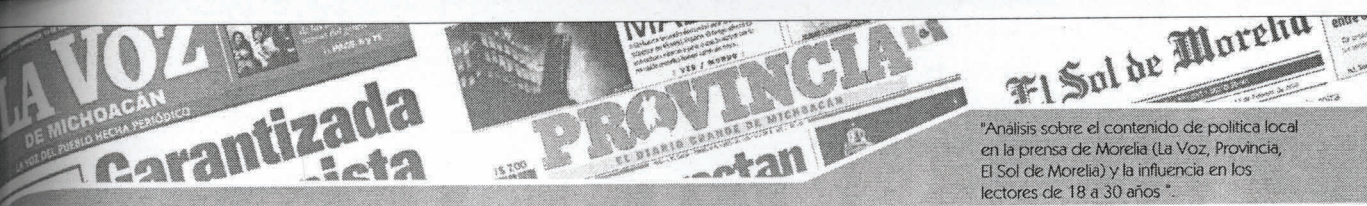
...pasaron, quitando y equitativa-  
 En la casi totalidad del país existen  
 grandes desigualdades de ingreso  
 y concentración de la riqueza.

En tal sentido las políticas em-  
 prendidas por la Federación, por el  
 mal llamado gobierno del cambio,

...desarrollo y crecimiento de pobla-  
 ción de la tercera edad tenderá a  
 crecer. De hecho hoy día son ya  
 una realidad que plantea no po-  
 cos retos de política social.

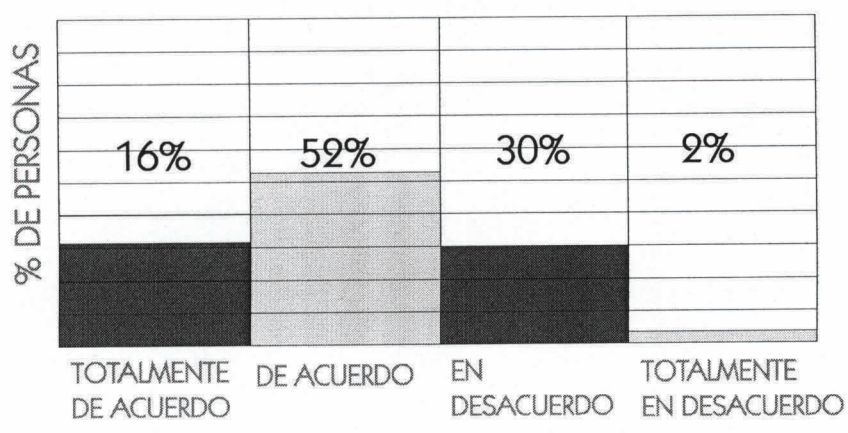
Estos ciudadanos, estaban  
 marginado en la escala de repre-

...ciones y aju-  
 gan los gobiernos priista-  
 sus prioridades. Termin-  
 de comencé a distancia  
 de este joven político ha-  
 ser una promesa en lo t-  
 te de sus políticas pú-  
 ahora, una realidad con



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

## LO QUE LEES EN LA POLÍTICA TE INFORMA Y TE MOTIVA A PARTICIPAR



Posteriormente se les preguntó, si lo que leen sobre política les informa y les motiva a participar, el 16% estuvo totalmente de acuerdo; el 52% estuvo de acuerdo con ésta premisa; mientras que el 30% estuvo en desacuerdo y sólo un 2% respondió que estaba totalmente en desacuerdo. Por lo que un 68% de las personas que leen el periódico dicen que sí les influye y les motiva a participar lo que leen en la prensa escrita de Morelia.

Efectivamente, las personas que con mayor frecuencia leen los periódicos y que permanecen informados van conociendo más en la medida en que van participando y opinando en su círculo social, es decir se vuelven "líderes de opinión" de su entorno.

Recordemos que los "líderes de opinión" son individuos que a través de sus contactos diarios influyen sobre otros en lo que se refiere a la formación de decisiones y opiniones. Entonces pues, son personas que se informan directamente del periódico o de otros medios de comunicación, pero además participan e influyen en más personas para que colaboren en los procesos de democratización de la vida pública de una país.

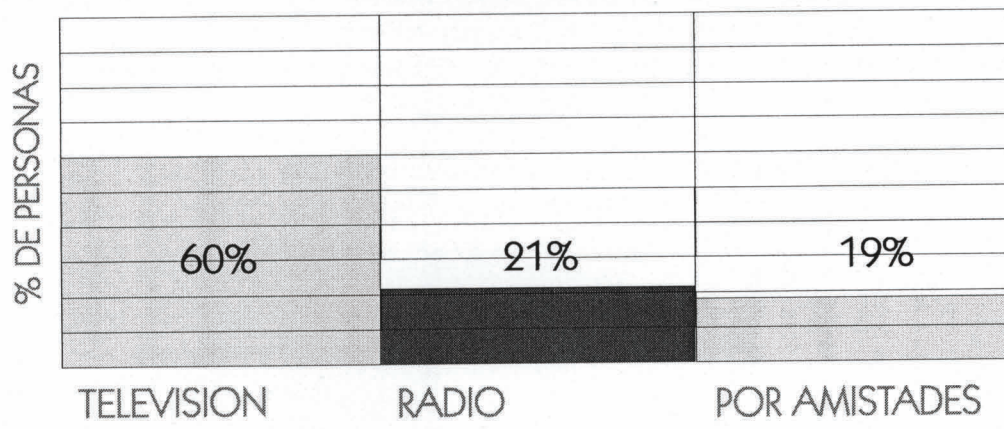
En éste mismo sentido, los medios de comunicación tratan de ejercer influencia de una manera abierta y deliberada en sus comentarios. Éste dominio, que primordialmente proviene del periódico y la televisión, ejerce toda su fuerza en individuos regularmente apáticos y apolíticos, pues éstos son los que principalmente necesitan esa ayuda para participar en la vida pública. Aquí se puede decir que los medios de comunicación, ejercen una manipulación, debido a que los lectores con éstas características no les interesa mucho lo que sucede en su entorno político-social, por lo que se dejan encantar por la información que contienen los periódicos.

...del todo desahogado cuando los reproches, cada vez son más sonados lo que obliga al Presidente, por supuesto, a justificarse a cada rato. Y ya habla de cuánto será...  
 ...marcha atrás, lo que solo podría validarse con la "continuidad" punzante en el Poder Ejecutivo Federal y más que eso en el imperativo de dejar al foxismo, con un heredero legítimo, desempañarse por otros seis años.  
 ...programa equitativo y equilibrado. En la casi totalidad del país existen grandes desigualdades de ingreso y concentración de la riqueza.  
 En tal sentido las políticas emprendidas por la Federación, por el mal llamado gobierno del cambio, ...  
 ...medio el segmento más precario de la tercera edad tenderá a crecer. De hecho hoy día son ya una realidad que plantea no pocos retos de política social.  
 Estos ciudadanos, eslabón marginado en la escala de repre-  
 ...gan los gobiernos prietas sus prioridades. Terminé de comencé a distanciar de este joven político haber una promesa en lo firme de sus políticas públicas ahora, una realidad con



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

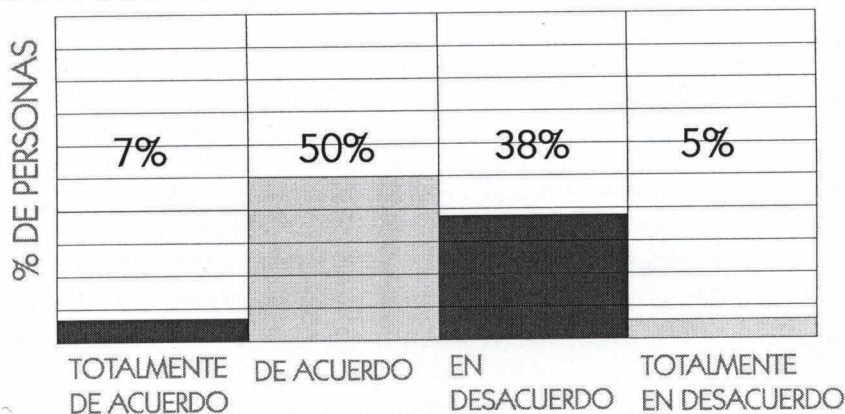
## ¿CÓMO TE ENTERAS DE LAS NOTICIAS SOBRE POLÍTICA?



Posteriormente, a las personas que contestaron que no les interesa la información sobre política se les especificó que pasaran hasta éste reactivo, donde se les cuestionó, que entonces cómo se enteran de las noticias sobre política. El 60% respondió que por medio de la televisión, cabe señalar que aquí entran las personas que no leen y que están en Bachillerato o estudiando en la Universidad. El 21% contestó que por medio de la radio y un 19% por medio de sus amistades.

Estos datos, más el resultado del reactivo número uno, donde el 54% contestó que leen los periódicos y un 38% respondió que a veces lo lee, reafirman claramente que las personas se informan principalmente por los periódicos y por la televisión. De igual forma, las personas que se enteran por medio de sus amistades, vienen siendo las personas que son informadas e influidas por sus líderes de opinión de su círculo social.

## EL CONTENIDO DE LOS PERIÓDICOS INFLUYE POSITIVAMENTE EN LA PARTICIPACIÓN DE LOS CIUDADANOS



Posteriormente se les planteó la siguiente premisa: "El contenido de los periódicos influye positivamente en la participación de los ciudadanos", a lo que sólo el 7% contestó que estaban totalmente de acuerdo; el 50% respondió que está de acuerdo; un 38% dijo que está en desacuerdo y únicamente el 5% está totalmente en desacuerdo.

...un más despatarrado cuando los reproches, cada son más sonados lo que al Presidente, por sueno, a justificarse a cada rato, ya habla de cuánto será atado como si adelantara

...muchos años, se que solo podría validarse con la "continuidad" panista en el Poder Ejecutivo Federal y más que eso en el imperativo de dejar al feodismo, con un heredero legítimo, desempeñarse por otros seis años.

...progreso equitativo y equilibrado. En la casi totalidad del país existen grandes desigualdades de ingreso y concentración de la riqueza. En tal sentido las políticas emprendidas por la Federación, por el mal llamado gobierno del cambio,

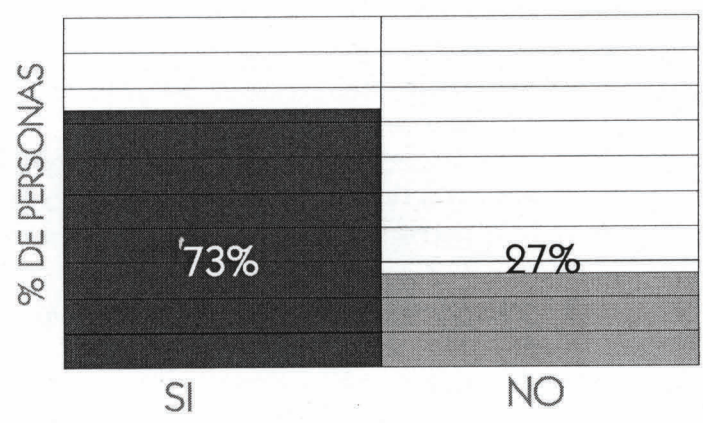
...México el crecimiento de producción de la tercera edad tendem a crecer. De hecho hoy día son ya una realidad que plantea no pocos retos de política social. Estos ciudadanos, eslabón marginado en la escala de repre-

...los gobiernos priistas. Si sus prioridades. Termino de comencé a distancia el g de este joven político ha de ser una promesa en lo tras te de sus políticas pública ahora, una realidad compr

"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Por lo que un 57% está de acuerdo con ésta premisa, pues afirman que los contenidos de los periódicos sí influyen positivamente en las personas para que participen. Por ende, la información contenida en la prensa escrita, lejos de desalentar a los receptores, les influye de una forma positiva, es decir, los motiva a participar en los asuntos públicos.

### ¿EL PASADO 14 DE NOVIEMBRE VOTASTE PARA ELEGIR AL PRESIDENTE MUNICIPAL Y DIPUTADO LOCAL?



Por último se les preguntó si votaron en la contienda electoral del 14 de noviembre de 2004, a lo cual el 73% contestó que sí, y el 27% respondió que no. Esta pregunta se les hizo para comparar si las personas que leen realmente participaron, es decir si hicieron valer su derecho como ciudadanos, entonces con esto se comprueba que las personas que leen el periódico (recordemos que el 54% de los encuestados contestó que sí y el 38% respondió que a veces) acudieron a emitir su voto, por lo que se puede decir que la prensa sí influye positivamente para que participen.

*Del 27% que no votaron son personas que no leen o sólo a veces, o también son personas que no les interesa la política partidista, pero que de todas formas se enteran de lo que acontece en la política por medio de la televisión, radio o por sus amistades. Éste reactivo confirma el anterior, ya que el contenido de éstos periódicos influye positivamente en sus receptores, pues participaron, haciendo valer uno de sus derechos.*

### 5.2 CONCLUSIÓN

Al concluir éste capítulo pude observar distintos puntos de análisis, entre los cuales puedo reflexionar, si a las personas de 18 a 30 años les interesa la información sobre política. Es importante subrayar que los encuestados fueron personas con un nivel medio superior y superior, a lo que un 75% contestó que sí les interesa la información sobre éste tema.

Ésta exploración confiable me permite tener una idea acerca de las personas con esas características, por lo que puedo manifestar que por su nivel académico y su ejercicio profesional necesitan estar diariamente informados. Y aunque un 25% respondió que no les interesa ésta información, no significa que no se enteren de lo que está aconteciendo en la política local, sólo que ellos se informan por medio de la televisión, la radio o por amistades.

...desplazado  
 ...proches, cada  
 ...sonados lo que  
 ...sidente, por su-  
 ...carse a cada se-  
 ...e cuánto será  
 ...adelantara

...mancha sobre lo que todo po-  
 ...dria validarse con la "continua-  
 ...dad" panista en el Poder Ejecu-  
 ...tivo Federal y más que eso en el  
 ...imperativo de dejar al turismo,  
 ...con un horizonte legislativo abisma-  
 ...potarse por otros seis años

...progreso equitativo y equitativo  
 ...En la casi totalidad del país existen  
 ...grandes desigualdades de ingreso  
 ...y concentración de la riqueza.  
 ...En tal sentido las políticas em-  
 ...peneñadas por la Federación, para el  
 ...mañ llamado gobierno de la unidad

...avertido el segmento de pobla-  
 ...ción de la tercera edad tenderá a  
 ...crecen. De hecho hoy día son ya  
 ...una realidad que plantea no po-  
 ...cos retos de política social.  
 ...Esos ciudadanos, es decir, in-  
 ...migrantes en la escala del segun-

...golos gobiernos priístas. Son tra-  
 ...sus prioridades. Terminó por don-  
 ...de comenzó a distancia el gobierno  
 ...de este joven político ha dejado de  
 ...ser una promesa en lo trascenden-  
 ...te de sus políticas públicas. Hoy  
 ...alcanza una realidad comprobable



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Es necesario acentuar que éste 25% del que hablaba anteriormente cuando decide informarse sobre política, y lo hace por medio de sus amistades asimismo lo está haciendo de forma indirecta de los mismos medios, porque estas amistades ya han tomado la información de algún medio de comunicación.

Otro punto de análisis que reflejó esta investigación, es conocer si lo que leen sobre política verdaderamente les informa y les motiva a participar, a lo que un 68% respondió que sí. Con lo que puedo indicar que una persona entre más lee el periódico, mayor será su participación y compromiso con su entorno. Al mismo tiempo considero que los medios de comunicación no tienen "poder", sino más bien lo que ellos poseen es "influencia", pues tienen la capacidad de influir en sus audiencias, así como lo mencionó en la entrevista el Lic. Janacua Gutiérrez con quien estoy de acuerdo, pues considera que la información contenida en los periódicos puede ayudar a formar un criterio, una manera de pensar o una opinión.

Puedo sostener que todo lo anterior me ayuda a confirmar que los temas que tratan sobre política en los periódicos logran ser comprendidos por una audiencia entre los 18 y 30 años, con un nivel educativo medio superior y superior, aún a pesar de que algunas notas nos son tan fáciles de entender como las que publica "El Sol de Morelia".

El último aspecto importante que obtuve fue acerca de la influencia positiva y real que ejercen los contenidos sobre política de la prensa escrita en los ciudadanos que los leen, así como lo mencioné anteriormente existe una influencia de los medios para con su audiencia, misma información que compagino con los datos arrojados de la encuesta. Pues un 57% contestó que éstos contenidos si les influyen para participar.

Esto lo puedo afirmar, porque al momento que les pregunté si habían acudido a votar en la contienda electoral cercana, es decir en la del 14 de noviembre de 2004, el 73% respondió que sí, entonces considero pertinente decir que las personas que leen los contenidos sobre política en la prensa escrita participan, y un indicador para medir dicha participación es si votaron o no.

Es entonces, cuando puedo hablar de una participación positiva, pues están contribuyendo en algo al mejoramiento de su entorno por medio de la elección de sus gobernantes. Esto conlleva, el desarrollo de un país democrático, responsable, donde los beneficios se multiplican y finalmente son para los mismos ciudadanos que ahí habitan, pues una sociedad entre más participativa más se desarrolla y se democratiza.

Así despido éste capítulo, no sin antes expresar que los receptores toman la información de los periódicos, la seleccionan, la interpretan, la analizan y emiten juicios según sus creencias, su ideología, su nivel educativo y cultural.

...un todo desplazando  
ando los reproches, cada  
an más sonados lo que  
al Presidente, por su  
a justificarse a cada ra-  
ta habla de cuánto será  
ado como si adelantara

...marcha sería, lo que solo po-  
dría validarse con la "continui-  
dad" panista en el Poder Ejecu-  
tivo Federal y más que eso en el  
imperativo de dejar al foxismo,  
con un heredero legítimo, desem-  
peñarse por otros seis años.

...progreso equitativo y equilibrado.  
En la casi totalidad del país existen  
grandes desigualdades de ingreso  
y concentración de la riqueza.

En tal sentido las políticas em-  
prendidas por la Federación, por el  
mal llamado gobierno del cambio,

...mevar el segmento de pobla-  
ción de la tercera edad tenderá a  
crecer. De hecho hoy día son ya  
una realidad que plantea no po-  
cos retos de política social.

Estos ciudadanos, eslabón  
marginado en la escala de repre-

...ción y dando que  
gan los gobiernos priistas. So-  
sus prioridades. Terminó po-  
de comencé a distancia el go-  
de este joven político ha dejó  
ser una promesa en lo trascen-  
te de sus políticas públicas  
ahora, una realidad compro-



# Conclusiones finales

"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

El siglo XXI es el momento histórico donde las formas políticas cambian, con ellas las propias instituciones públicas y por supuesto los mismos medios de comunicación. Hoy, los media han contribuido en México para que se viva una democracia participativa y representativa. Hablar de democracia mexicana en los medios de comunicación resulta un proceso extenso, controversial y complejo. Sin embargo, es importante advertir que si no se sigue viviendo ésta, entonces los medios caerán en el lado opuesto, el cual es precisamente el ir conduciendo al pueblo con mentiras, es decir, se tornará éste ambiente de transparencia en demagogia.

En México termina el discurso revolucionario y los medios de comunicación inician su apertura, desde las hojas volantes que empezaron a circular en etapas posteriores a la Conquista, donde no había un mensaje democrático plasmado. Mas adelante, para la etapa de la Independencia, se empieza a mencionar el concepto de periodismo político, el cual aborda conceptos antes no empleados como el educativo, la libertad de creencias y hasta la misma esclavitud. Cabe hacer mención que fue en el periodismo donde comenzaron las diferencias ideológicas y es así como empiezan a surgir nuevos periódicos en el país.

Posteriormente, es el período de la Reforma, donde llega a tener más auge el debate ideológico, precisamente por la discusión de lo que debería ser la forma de gobernar y a su vez defender la existente. Y precisamente, el campo de batalla fue la prensa escrita.

Más adelante, en el Porfiriato, es donde comienza a marcarse de forma notoria la tendencia de los medios, hacia la protección del entonces Presidente de la República, debido principalmente al servilismo que de manera corrupta habían caído los medios de comunicación existentes. Considero que fue precisamente ese discurso revolucionario, difundido por los medios de comunicación, el que legitimó al PRI-Gobierno, y al que promocionó como única opción viable para darle continuidad al "proyecto de nación".

En la historia contemporánea de México, los medios de comunicación, la democracia y el rompimiento con los viejos esquemas, dieron pie a la defensa de los ideales de libertad y justicia, ambos dieron un giro a la manera de concebir y hacer periodismo.

Hoy, quizá no se ha conseguido una plena democratización en los medios de comunicación, pero la ciudadanía ahora tiene otra percepción de lo que significan éstas instituciones. Ahora se puede pregonar que los mismos medios así como le llegaron a dar una legitimidad democrática a un partido, aunque de manera facciosa, en estos momentos se la están dando a un sistema político, pues no se debe olvidar que en los medios, por años no hubo equidad y mucho menos pluralidad.

del más de...  
ando los reproches, cada  
an más sentidos lo que  
al Presidente, por su  
a justificarse a cada ra-  
ya habla de cuánto será  
ado como si adelantara

mucho más lo que solo  
dría validarse con la "continui-  
dad" panista en el Poder Ejecuti-  
vo Federal y más que eso en el  
imperativo de dejar al foacismo,  
con un heredero legítimo, desem-  
peñarse por otros seis años.

desigual y equitativo y equitativo.  
En la casi totalidad del país existen  
grandes desigualdades de ingreso  
y concentración de la riqueza.  
En tal sentido las políticas em-  
prendidas por la Federación, por el  
mal llamado gobierno del cambio,

servicio al segmento de pobla-  
ción de la tercera edad tendera a  
crecer. De hecho hoy día son ya  
una realidad que plantea no po-  
cos retos de política social.  
Estos ciudadanos, eslabón  
marginado en la escala de repre-

gobierno y cada que  
gan los gobiernos priistas. Su  
sus prioridades. Fermín p  
de comenzó a distancia el g  
de este joven político ha de  
ser una promesa en lo tras  
te de sus políticas pública  
ahora, una realidad compr





"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

# Conclusiones finales

Es de vital importancia señalar que hoy, las elites políticas se disputan los discursos democráticos en los medios de comunicación, pues han comprendido que únicamente de esa forma podrán penetrar y tener una mayor difusión entre los ciudadanos.

La democracia en los medios de comunicación depende de la capacidad que tienen para influir en la opinión pública, mostrando autonomía con respecto a la posibilidad de control político. Considero que en Morelia, el periodismo y los medios están arribando hacia un cabal compromiso con la sociedad, dejando en la historia la impúdica compra de conciencia y plumas.

Creo que la democratización de la prensa escrita, dará a la población los elementos necesarios que le permite tomar decisiones, pues además de mantenerla informada sobre su entorno, también servirá para que el poder en turno actúe con transparencia, como ahora se efectúa con la Ley de Acceso a la Información.

Por otro lado, considero que toda persona que se desarrolle en el periodismo no puede olvidar que se debe redactar para la audiencia, no para el ego ni para la competencia de gremio. Hay que puntualizar que la información es colectiva, pero la creatividad es algo individual.

Por todo esto, en México hoy, lamentablemente están desapareciendo medios impresos, pues lo que ahora mantiene en pie a un medio, es la credibilidad. Y en Morelia no es la excepción, los periódicos están cayendo en la cuenta, que quien no informa con la verdad, con pluralidad y de una forma completa, no tiene audiencia.

Éste es uno de los motivos, por el que los diarios analizados de Morelia, independientemente de su tendencia política e ideológica le dan cabida a todos los partidos políticos y además, otro motivo de dicha apertura es la libertad de expresión que el gobierno por muchos años mantuvo coartada.

Por otro lado, creo que éste como medio de comunicación, es el que sigue teniendo mayor impacto en la sociedad y entre las elites, debido a sus características físicas, es decir, puedes almacenarlo, buscar, leer y analizar la información cuantas veces sea necesario, mientras que en la radio y la televisión, si no estuviste atento a la información que te interesaba, ésta ya no la puedes capturar o volver a escuchar. Otra razón por la que la prensa escrita sigue teniendo auge, es por el impacto que ésta causa, considero que se debe a la libertad de opinar que poseen los periodistas, porque no están presionados o limitados a dar la nota completa en dos o tres minutos, sino que tienen la oportunidad de extenderse en sus comentarios. Por todo esto, estimo que en los periódicos, es donde se da el verdadero periodismo a profundidad.

del más desquitado cuando los reproches, cada vez más sonados lo que al Presidente, por su in a justificarse a cada ra ya habla de cuánto será

marcha atrás, lo que sólo podría validarse con la "continuidad" panista en el Poder Ejecutivo Federal y más que eso en el imperativo de dejar al foxismo, con un heredero legítimo, desempeñarse por otros seis años.

progreso equitativo y equitativo. En la casi totalidad del país existen grandes desigualdades de ingreso y concentración de la riqueza. En tal sentido las políticas emprendidas por la Federación, por el mal llamado gobierno del cambio,

desarrollo el segmento de población de la tercera edad tenderá a crecer. De hecho hoy día son ya una realidad que plantea no pocos retos de política social. Estos ciudadanos, eslabón marginado en la escala de repre-

gan los gobiernos panistas. Sus prioridades. Terminó p de comenzar a distancia el g de este joven político ha de ser una promesa en lo trasite de sus políticas pública ahora, una realidad compr



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años."

# Conclusiones finales

En éste mismo sentido, es necesario mencionar que efectivamente no son un porcentaje alto las personas que leen, es por eso que elegí a personas que leen el periódico con un nivel medio superior o superior. Esto no quiere decir que el resto de la población no es influida por el impacto de la información política de los periódicos. Lo que considero, es que ésta información recorre otra etapa antes de llegar al grueso de las personas, primero llega a los líderes de opinión, pues son éstos los que están bien informados, y posteriormente transmiten sus conocimientos y opiniones a su círculo social.

Considero necesario puntualizar que ésta investigación la conformé por medio de entrevistas, análisis de contenido y encuestas. Donde las primeras me sirvieron para conocer la tendencia política, la influencia que ejerce la información contenida en los periódicos sobre sus receptores y además para reforzar los resultados proyectados por el análisis de contenido y la encuesta.

Posteriormente éste método me permitió interpretar que la información política que aparece en los contenidos de los periódicos analizados, es de dos tipos: primero, la que maneja un lenguaje sencillo y va dirigida para la audiencia en general, vienen siendo las notas informativas; y segundo, la que utiliza un lenguaje especializado que es dirigida a la élite política, y son las columnas.

Entonces considero que el lenguaje y en general la información política de la prensa escrita analizada, es sencilla, entendible para receptores con un nivel medio superior y superior que oscilan entre los 18 y 30 años de edad. Porque además, pude observar que aunque utilizan términos no muy comunes, en la mayoría de los casos los explican a lo largo de la nota. Esto lo compruebo con los resultados de la encuesta, pues el 57% de ellos contestaron que el contenido de los periódicos sí les influye y les motiva a participar.

Esto lo puedo afirmar, porque al momento que les pregunté si habían acudido a votar en la contienda electoral cercana, es decir en la del 14 de noviembre de 2004, el 73% respondió que sí, entonces considero pertinente decir que las personas que leen los contenidos sobre política en la prensa escrita participan, y un indicador para medir dicha participación es si votaron o no. Es entonces, cuando puedo hablar de una participación positiva, pues están contribuyendo en algo al mejoramiento de su entorno por medio de la elección de sus gobernantes. Esto conlleva, el desarrollo de un país democrático, responsable, donde los beneficios se multiplican y finalmente son para los mismos ciudadanos que ahí habitan, pues una sociedad entre más participativa más se desarrolla y se democratiza.

Con éste análisis puedo comprobar que las personas de 18 a 30 años que leen sobre política en la prensa incrementan su participación cívica, pues considero que estas posibilidades y disposiciones de participar, así como las oportunidades de hacerse valer, por lo general aumentan con el estatus socioeconómico, la cultura y la profesión que poseen.

de todo desplazado cuando los reproches, cada vez son más sonados lo que a al Presidente, por su a justificarse a cada ra- ya habla de cuánto será do como si adelantara

mancha atrás, lo que sólo podría validarse con la "continuidad" panista en el Poder Ejecutivo Federal y más que eso en el imperativo de dejar al foxismo, con un heredero legítimo, desempeñarse por otros seis años.

progresista equitativo y equitativo. En la casi totalidad del país existen grandes desigualdades de ingreso y concentración de la riqueza.

En tal sentido las políticas emprendidas por la Federación, por el mal llamado gobierno del cambio,

dentado el segmento de población de la tercera edad tenderá a crecer. De hecho hoy día son ya una realidad que plantea no pocos retos de política social.

Estos ciudadanos, eslabón marginado en la escala de repre-

gación y ciudad que gan los gobiernos prietas de sus prioridades. Terminó de comencé a distancia el go de este joven político ha de ser una promesa en lo tras de sus políticas públicas ahora, una realidad compro

# Conclusiones finales

"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Posteriormente, según lo analizado considero que hoy, "El Sol de Morelia", no se encuentra casado con ninguna ideología, sino que más bien se quedó acostumbrado a ser un periódico "oficialista", pues un 22% del contenido sobre política, lo dedicaron a escribir positivamente acerca del Partido Revolucionario Institucional, utilizando un lenguaje exagerado para referirse a éste, de la misma forma lo hace acerca del Partido de la Revolución Democrática y del Gobierno del Estado en un mayor porcentaje. Considero que esto ocurre porque durante ese tiempo analizado, ambos partidos estaban en el gobierno local y estatal, respectivamente.

Mientras que el Partido Acción Nacional no figura en sus contenidos políticos y cuando hace alusión a éste es para puntualizar tajante y despectivamente sólo aspectos negativos. Además, es importante señalar que más de las mitad de sus notas analizadas en esos períodos aparecen firmadas por "Redacción del Sol de Morelia" por todo esto considero que es "oficialista", pues focaliza todas sus fuerzas para apoyar al gobierno en turno.

Considero también importante puntualizar, que el lenguaje utilizado en este periódico, se caracteriza por ser un tanto "amarillista", porque es muy severo y tajante en sus comentarios, que lejos de tratar de informar, genera escándalo y en repetidas ocasiones confronta personajes hasta de los mismos partidos políticos.

Con todo lo anterior, puedo decir que gracias a la libertad de expresión, hoy los periódicos pueden plasmar su ideología política, sin dejar de ser abiertos con las demás ideologías existentes. Es por eso que realmente ahora están cumpliendo con la función de ser verdaderos mediadores entre gobernantes y gobernados.

Ello les obliga a comprometerse con la sociedad, transmitiendo con mayor claridad la información, porque quienes toman las decisiones y por ende tienen el poder, son las personas, no las instituciones llamadas medios de comunicación, estos únicamente son motores de influencia para que la ciudadanía participe.

Con este análisis puedo comprobar otra de mis hipótesis, porque aunque los periódicos tengan preferencias ideológicas, hoy, les dan cabida a todos debido a la libertad de expresión, por lo que los receptores tienen la capacidad de buscar la información deseada, después la correlacionan, es decir la explican, la interpretan y hasta llegan a crear consenso con su círculo social. Lo anterior contribuye a que se les vaya formando una cultura política de participación, que se traduce en retroalimentación de los mismos receptores, pues en el momento en que participan y opinan están retroalimentando el mensaje que recibieron por medio del periódico.



\*Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años\*.

Es necesario determinar que los mensajes no son decodificados de la misma forma, debido a que los receptores tienen distinto estatus social, económico y cultural, sin embargo estos ayudan para que a las personas se le cree una cultura política de participación y ya en lo individual existen diversas formas de participación política, desde opinar e influir en los familiares y amigos, pasando por organizar a la comunidad donde la persona se desarrolla hasta hacer vida el derecho de votar y ser votado.

Otro punto clave que muestra la creación de una cultura política de participación, está en el momento en que los ciudadanos de Morelia fueron a emitir su voto, pues aunque los periódicos y los demás medios locales tengan tendencia política, éstos en los últimos años han cambiando su estilo, pasando de uno "oficialista" a uno más completo, pues informan acerca de todo lo que acontece en la política local, es decir le ofrecen al receptor un panorama amplio, y considero que esto lo hace principalmente "La Voz de Michoacán" y "Provincia".

Finalmente quedo satisfecha con ésta investigación pues me permitió comprobar cómo los contenidos sobre política de los periódicos influyen en sus audiencias y he llegado a la reflexión de que es el receptor el que tiene el poder de decidir por quien votar, debido a que adquiere diversos elementos de los medios de comunicación para tomar una decisión, es decir ya recibió la información, la analizó y ahora toca el turno a la retroalimentación o acción, lo anterior lo traduzco en cultura política de participación.

del todo despreciado de los reproches, cada más sonados lo que Presidente, por justificarse a cada zambala de cuánto será o como si adelantara

manera al fin, lo que solo podría validarse con la "contrabandista" panista en el Poder Ejecutivo Federal y más que eso en el imperativo de dejar al fonsismo, con un heredero legítimo, desempeñarse por otros seis años.

progreso equitativa y equitativo. En la casi totalidad del país existen grandes desigualdades de ingreso y concentración de la riqueza.

En tal sentido las políticas emprendidas por la Federación, por el mal llamado gobierno del cambio,

dentado el régimen de población de la tercera edad tenderá a crecer. De hecho hoy día son ya una realidad que plantea no pocos retos de política social.

Estos ciudadanos, eslabón marginado en la escala de repre-

gan los gobiernos panistas. Son sus prioridades. Terminó por de comencé a distancia el gol de este joven político ha dejado ser una promesa en lo trascite de sus políticas públicas ahora, una realidad comprob



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

# Anexos

encuesta, entrevistas y otros

**CEDULA DE ENCUESTA:**  
 "Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia y El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años que la leen".

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EDAD:  
 ESCOLARIDAD:  
 SEXO:

INDICACIONES: CONTESTA CUIDADOSAMENTE Y CON TODA FRANQUEZA. LOS  
 INCIDENTES REACTIVOS.

1. ¿Lee el periódico?
  - ( ) Si
  - ( ) A veces
  - ( ) No (Pasa a la cuestión)
  - ( ) Otro
2. ¿Cuál periódico lee?
  - ( ) La Voz
  - ( ) Provincia
  - ( ) B Sol
3. ¿Con qué frecuencia lo lee o lo lee?
  - ( ) 0 o 1 o 3 veces
  - ( ) 0 o 3 o 5 veces
  - ( ) 0 o 5 o 7 veces
- a. ¿Te interesa la información sobre política?
  - ( ) Si
  - ( ) No (Pasa a la pregunta 7a)
- b. ¿Lo que lee sobre política te informa y te motiva a participar?
  - ( ) Totalmente de acuerdo
  - ( ) De acuerdo
  - ( ) En desacuerdo
  - ( ) Totalmente en desacuerdo
- c. ¿Cómo te enteras de las noticias sobre política?
  - ( ) Televisión
  - ( ) Por mis amistades
  - ( ) Radio
  - ( ) No me entera
7. El contenido de los periódicos influyen positivamente en la participación de los ciudadanos.
  - ( ) Totalmente de acuerdo
  - ( ) De acuerdo
  - ( ) En desacuerdo
  - ( ) Totalmente en desacuerdo
8. ¿El periodo de la nominación votada para elegir al Presidente Municipal y Diputado local?
  - ( ) Si
  - ( ) No

¡GRACIAS!



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

### FORMAIO DE ENTREVISTA

"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia y el Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años que la leen".

NOMBRE COMPLETO

EDAD

ESTUDIOS REALIZADOS

CARGO QUE OCUPA ACTUALMENTE

1.- ¿PARA FORMARSE UNA OPINIÓN SOBRE ASUNTOS DE POLÍTICA, CONSULTA LA PRENSA ESCRITA O EN QUE OTRAS FUENTES SE BASA?

2.- ¿CUÁNTOS Y CUÁLES PERIÓDICOS LEE AL DÍA O A LA SEMANA?

3.- ¿QUÉ OPINA SOBRE LA INFORMACIÓN POLÍTICA QUE APARECE EN LOS PERIÓDICOS DE MORELIA?

4.- ¿CREE QUE EL LENGUAJE Y LOS TEMAS QUE SE TRATAN SOBRE POLÍTICA EN LOS PERIÓDICOS DE MORELIA PUEDEN SER COMPRENDIDOS POR UN PÚBLICO DE ENTRE LOS 18 Y 30 AÑOS CON NIVEL EDUCATIVO MEDIO SUPERIOR?

5.- ¿CREE QUE LOS PERIÓDICOS DE MORELIA TENGAN TENDENCIA POLÍTICA DEFINIDA?

6.- ¿CREE QUE LA PRENSA ESCRITA INFLUYA EN LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS, ESPECIALMENTE EN LOS LECTORES DE 18 A 30 AÑOS?

NOTA: CUANDO SE HABLE DE PERIÓDICOS DE MORELIA NOS ESTAMOS REFIRIENDO SOLAMENTE A "LA VOZ", "PROVINCIA" Y "EL SOL DE MORELIA".

## ENTREVISTA 1

NOMBRE COMPLETO: Lic. Jorge Gerardo Zárate Magdaleno

EDAD: 36 años

ESTUDIOS REALIZADOS: Licenciatura en Sistemas Computacionales, Magíster en Gobiernos Locales.

CARGO QUE OCUPA ACTUALMENTE: Delegado Estatal del Registro Agrario Nacional

1.- ¿PARA FORMARSE UNA OPINIÓN SOBRE ASUNTOS DE POLÍTICA, CONSULTA LA PRENSA ESCRITA O EN QUE OTRAS FUENTES SE BASA?

"Consulto prensa primordialmente, de igual forma artículos en revistas especializadas".

2.- ¿CUÁNTOS Y CUÁLES PERIÓDICOS LEE AL DÍA O A LA SEMANA?

"Leo tres periódicos diarios: "La Voz de Michoacán", "El Sol de Morelia" y "Cambio de Michoacán". En cuanto a revistas consulto "Porqué de Michoacán", y algunas veces la de "Cambio".



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

### 3.- ¿QUÉ OPINA SOBRE LA INFORMACIÓN POLÍTICA QUE APARECE EN LOS PERIÓDICOS DE MORELIA?

"La información sobre política en los medios de Morelia sirven a cierta tendencia ideológica o a ciertos intereses económicos, siempre encuentras una tendencia dependiendo con que partido simpaticen, entonces encontramos esas tendencias en la información sobre política".

### 4.- ¿CREE QUE EL LENGUAJE Y LOS TEMAS QUE SE TRATAN SOBRE POLÍTICA EN LOS PERIÓDICOS DE MORELIA PUEDEN SER COMPRENDIDOS POR UN PÚBLICO DE ENTRE LOS 18 Y 30 AÑOS CON NIVEL EDUCATIVO MEDIO SUPERIOR?

"Sí, con un nivel educativo medio superior, si, lo que si te puedo decir es que son textos complejos y difíciles, o sea no son accesibles, a veces son muy rebuscados o simplemente una idea, te avientan un show, toda una serie de terminologías, le dan vuelta a los asuntos, pero no son concretos. Por otra parte tienes que tener interés, o sea si tu agarras el periódico y dicen voy a ver qué encuentro nunca te vas a parar en una nota de éstas, si tienes algún interés por saber que está pasando, algún tema político, o de tu colonia, es posible que surja el interés y ya del interés algunas cosas no las entenderás, pero te puede llevar a profundizar un poquito, porque no hay que perder de vista una cosa, sobre lo que aparece sobre política en los periódicos, que es la nota de eventos políticos y ahí lo parte los editorialistas políticos y éstos son los que no te lees, más que para dar una interpretación de los hechos".

### 5.- ¿CREE QUE LOS PERIÓDICOS DE MORELIA TENGAN TENDENCIA POLÍTICA DEFINIDA?

"Sí, desde luego que sí, por ejemplo el "Cambio de Michoacán" es un periódico completamente de línea de izquierda, incluso cuando ubicas quienes son los accionistas mayoritarios encuentras por ejemplo a Cristóbal Árias, de tal manera que cuando sigues la línea y ubicas a su presidente, ubicas que es un periódico de izquierda completamente apoyando y sacando nota del gobierno del estado o del PRD. Cuando ubicas al periódico "Provincia", es hecho por uno de los hijos de las familias más importantes de Morelia económicamente, de los Ramírez, entonces su director desde luego siempre trae esa tendencia o esa visión con lo que tiene que ver con la línea empresarial, vinculada con esferas de gobierno, ahorita está vinculado con el gobierno del estado, con los que en algunos negocios son socios. Y en "La Voz de Michoacán", encuentras alguna tendencia hasta antes de que llegara éste gobierno ubicada con el PRI, en el sentido de que hasta el '89, "La Voz" era un periódico muy objetivo, pero a partir de ese año corren a su director y ahora entró Miguel Medina y a partir de ahí crece mucho el periódico por sus vínculos que tenía con el sistema, con el partido en el poder que era el PRI, y viene un cambio que ahora gana el PRD en el estado de tal manera que tuvo que empezar a acercarse más a lo que son los gobiernos del PRD y finalmente "El Sol de Morelia" de los Vázquez Raña, los cuales siempre han estado muy vinculados con el sistema, con el PRI, nombraron a Rogelio como director hace como dos meses más o menos, entonces todavía está en definición este periódico, veremos si se vuelve más objetivo o continuará con una línea progobiernista (esto último sería que no ataca, que no hay investigación de fondo, que nadamás presenta la nota y hace alabanzas)".



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

## 6.-¿ CREE QUE LA PRENSA ESCRITA INFLUYA EN LAS PERSONAS, ESPECIALMENTE EN LOS LECTORES DE 18 A 30 AÑOS?

"No, sinceramente no lo creo, porque los jóvenes no están leyendo, o sea encuentras a jóvenes que leen de esas edades, pero son jóvenes que están vinculados con algún partido político o con algún cargo público, entonces son a los que les interesa, pero es para reforzar sus ideas, un joven panista cuando lee el periódico es para reforzar sus ideas, un joven priísta es para reforzar sus ideas, entonces que un joven entre a leer el periódico para tomar cierta dirección es difícil que se de, incluso en gente mayor tampoco, porque más bien es en años anteriores donde tú formaste cierto criterio, vía amistades y el periódico nadamás está reforzando ideas, es mi punto de vista. Es posible que la influencia venga indirecta, en base a que quienes lo leen, cuando se juntan con los demás jóvenes, les transmiten lo que leyeron, lo que entendieron y podría ser una influencia, no directa, al leer directamente la prensa, sino chicos que sí lean y lo transmitan a sus demás compañeros"

### ENTREVISTA 2

NOMBRE COMPLETO: Víctor Armando López Landeros.

EDAD: 31 años.

ESTUDIOS REALIZADOS: Egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Maestría en Ciencia Política.

CARGO QUE OCUPA ACTUALMENTE: Jefe de la Unidad de Comunicación Social y Difusión de TEEM y productor y conductor del programa sabatino "La Duda", el cual se transmite en cadena rasa.

### 1.- ¿PARA FORMARSE UNA OPINIÓN SOBRE ASUNTOS DE POLÍTICA, CONSULTA LA PRENSA ESCRITA O EN QUE OTRAS FUENTES SE BASA?

"Como periodista que soy, consulto y leo los periódicos que se desarrollan en la entidad, diario, de igual forma noticieros de radio y televisión, porque debes estar enterado de lo que hacen tus compañeros, debes de estar bien informado de lo que está sucediendo en el contexto en el que te desarrollas. No puede existir un periodista que lea ni siquiera un periódico, siempre es la consulta a los medios impresos y esto sirve para saber que giro le podemos ir dando a la información, es decir vemos temas ya tratados, pero nuestra propia iniciativa nos puede decir este tema no estuvo a lo mejor de la manera considerable y voy a darle un giro por acá"

### 2.- ¿CUÁNTOS Y CUÁLES PERIÓDICOS LEE AL DÍA O A LA SEMANA?

"Por mi trabajo me toca leer todos los periódicos diario: "La Voz de Michoacán", "El Sol de Morelia", "Cambio de Michoacán", la "Jornada de Michoacán" y escuchar los noticieros de radio como: cadena rasa "Respuesta" en la mañana, posteriormente "Michoacán Habla", también en cadena rasa o escucho a Yadira por las tardes en grupo Acir. Noticieros locales hay varios, pero ahí depende de la gente, si tienes el servicio de cable o si no lo tienes, pero a todo le tienes que dar una leve revisada"





"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

### 3.- ¿QUÉ OPINA SOBRE LA INFORMACIÓN POLÍTICA QUE APARECE EN LOS PERIÓDICOS DE MORELIA?

"Los medios de comunicación tenemos una misión muy importante que no debemos olvidar, somos orientadores de la sociedad, esto significa una encomienda muy pesada y de un trabajo muy profesional, un trabajo imparcial, los medios de comunicación somos constructores o somos herramientas de la democracia, hablamos mucho de democracia, pero los medios debemos de fomentarla, en el sentido, de que si yo soy un periodista y mi medio de comunicación tenga inversionistas de cualquier tinte político y lo que sea, eso no quiere decir que debe plasmar simpatías políticas, un medio de com. debe ser imparcial en todo momento, porque va a ser un líder de opinión en diversos círculos sociales, entonces no podemos desviar la atención de la gente, no debemos tratar de influir hacia determinado canal, debemos ofrecer información fidedigna o de cierta forma objetiva, aunque el mismo termino puede ser muy vaculeado, de la objetividad puedes discutir mucho, pero debes de ofrecer la información de manera que el mismo ciudadano sepa tomar partido, no de partido político, no, sino que sepa decir yo simpatizo con "x" color o con "y" o creo que esto está bien o está mal eso no lo debemos olvidar, pero eso es parte de la formación que debe existir en las universidades, y como periodista debes estar al servicio de la sociedad, debes trabajar de manera imparcial, transparente y sobretodo en una orientación cabal hacia tu ciudadanía, porque al momento de que tú lector, leas que yo pongo treinta groserías o que empiezo a usar lugares comunes o eso, al momento que tú vayas a redactar algo vas a decir ah pues yo vi en el periódico que puedo decir groserías, yo vi que se pueden usar lugares comunes, pero también Carolina, eso nunca te lo van a decir en la Universidad, ahora éstas le están abriendo paso a las nuevas tecnologías y a enseñar fotografía digital, las investigaciones por Internet, pero entonces donde quedó el enseñar a hacer el periodismo humano, el periodismo que se hace en las calles, o mira se redacta así y debes usar éstas partes, eso ha desaparecido, lo están dejando a un lado, eso es un problema muy grave".

### 4.- ¿CREE QUE EL LENGUAJE Y LOS TEMAS QUE SE TRATAN SOBRE POLÍTICA EN LOS PERIÓDICOS DE MORELIA PUEDEN SER COMPRENDIDOS POR UN PÚBLICO DE ENTRE LOS 18 Y 30 AÑOS CON NIVEL EDUCATIVO MEDIO SUPERIOR?

"Mira, el lenguaje político, podemos mejor decir una "jerga política" lo que usa el círculo político, en ocasiones no llega a ser tan común como nuestra habla diaria, ¿Por qué? Pues porque hablan muchos tecnicismos que el partido fulano o que "x" candidato hizo un "ratón loco" o que "estamos embarazando urnas" cosas que a lo mejor la gente no llega a conocer muy bien, pero aquí hay un error muy importante sucede que los periodistas no sabemos, en muchas ocasiones bajar el lenguaje o bajar la información a la gente para que realmente la consuma, es decir nosotros reporteros, redactores, editores, de los periódicos debemos preocuparnos por darle al público, una información ya digerida, quiero decir debemos darles ya un lenguaje muy sencillo que nuestra redacción tenga buen ritmo y que no se pierda interés, pero en muchas ocasiones también no hacemos eso por flojera o también por nuestro propio desconocimiento, si a mí me dicen: "oye fijate que embarazaron siete urnas", yo no me imagino o no conozco el termino simplemente, no conozco lo que es una "urna embarazada" que es parte de la jerga política, entonces al no conocerlo, tampoco no voy a saber explicar, entonces también habla de un descuido de un periodista de no prepararse en ese sentido"



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

## 5.- ¿CREE QUE LOS PERIÓDICOS DE MORELIA TENGAN TENDENCIA POLÍTICA DEFINIDA?

"Vamos a tratar de hacer un breve análisis: "Provincia" no es un periódico político, no es un periódico que se lea en los círculos políticos, "Provincia" es un diario que está más enfocado al problema de la gente, de la colonia, de la ciudad, pero no es un periódico que vaya dirigido a los círculos políticos, si tú lo observas éste diario maneja muy poco éste tema, porque de hecho el periódico surge con ese fin, atender a los problemas de la ciudadanía, porque la misma gente te lo pidió, si nos vamos a "La Voz de Michoacán", te puedo decir que maneja muy bien las cuestiones políticas, hay gente muy experimentada, reporteros muy experimentados en este tema, gente que sabe desarrollar muy bien su trabajo en materia política y bueno no olvidemos este diario, le pese a quien le pese es el que tiene mayor infraestructura, mayor circulación en el estado, tiene un público muy bien definido, más de 55 ó 56 años son los que respaldan la historia de éste periódico, entonces es un diario que tiene demasiada influencia en el sector político y entre la gente, de hecho los círculos políticos temen de que vaya a salir una mala nota de ellos en "La Voz", porque es el medio donde más gente se va a enterar o va a tener más impacto. Con relación a "El Sol de Morelia", éste siempre ha sido un periódico muy institucional, que no quiero decir que sea de baja calidad, quiero decir que en muchos años sirvió al círculo en el poder, un periódico institucional, teníamos un vocero del gobierno en ese momento del PRI-Gobierno, ahora ha tenido cambios, llega a la dirección Don Rogelio Guzmán, una persona con mucho oficio que sabe muy bien lo que hace, que no le puedes discutir en cuestión de periodismo, y está realizando cambios muy importantes, cambios que están dando un nuevo giro, con un mejor diseño, un mejor contenido y sobretodo que está volviendo a ser consumido por la sociedad".

## 6.- ¿CREE QUE LA PRENSA ESCRITA INFLUYA EN LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS, ESPECIALMENTE EN LOS LECTORES DE 18 A 30 AÑOS?

"Un periódico influye mucho más que la televisión y que la radio, bueno la tele tiene su círculo de influencia, cierto, pero tú no te vas a acordar en dos semanas lo que pasó en la televisión, eso se va a borrar en tu mente, en la radio, bueno la radio es el medio por excelencia que entra a todos los hogares, es una compañera fiel, que no te abandona, no necesita tiempo de inversión, puedes estar haciendo el quehacer, leyendo o lo que tú quieras y estar escuchando la radio, el único medio que permanece, que influye más en todos los sectores y en todos los grupos de edad es el periódico ¿Por qué? Porque lo que tú lees se te queda más en la mente y lo vas a almacenar, digieres bien la información y bueno también tienes el respaldo de que lo vas a consultar a una hemeroteca, puedes hacer tus archivos y todo, entonces, si hay un medio de influencia que permanece es el periódico. Ahora al grado que tú dices también depende del grado del nivel cultural, recuerda que hay una sociedad en la que en México solamente hay, 1.5 a 2 libros que lee un mexicano por año, eso es en libros y en periódicos se lee mucho menos todavía, entonces eso influye porque a lo mejor tu estudias Ciencias de la Comunicación y resulta que tus maestros jamás te ponen a leer un periódico, ni siquiera para que compares o que conozcas el trabajo y puedas decir: el reportero fulano o sutano maneja muy bien la crónica o maneja muy bien la nota informativa, la entrevista, ni siquiera los ponen a eso. Entonces también depende de la preparación académica, pero también depende de las costumbres que la misma familia te pone, porque obviamente a lo mejor tú de niño ves que tu papá lee el periódico a ti se te queda, digamos como una manía también, y lo vas a estar leyendo, son muchos factores, y a lo mejor en ese mismo rango de edad a lo mejor el que lee de 18 a 22 años va a estar más enfocado a ver si salió el muchacho o la muchacha en la sección de sociales o ver si salió su foto, a lo mejor a otra edad mayor ya están más identificados con los problemas de la sociedad, depende mucho de la misma preparación de la gente, el perfil que tenga"



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

### ENTREVISTA 3

NOMBRE COMPLETO: L.C.C. Lunia Valdés Hernández.

EDAD: 31 años.

ESTUDIOS REALIZADOS: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

CARGO QUE OCUPA ACTUALMENTE: Coordinadora de Comunicación Social del Comité Directivo Estatal del PRI, en Michoacán.

1.- ¿PARA FORMARSE UNA OPINIÓN SOBRE ASUNTOS DE POLÍTICA, CONSULTA LA PRENSA ESCRITA O EN QUE OTRAS FUENTES SE BASA?

"Creo que para formarnos una opinión debemos estar muy apegados a la lectura, desde los escritores griegos que conocemos tradicionalmente desde la preparatoria, sus filosofías y desde luego que la prensa escrita también debemos de estar checando muy bien lo que pasa sobre todo en Michoacán o en nuestro entorno para ver como se están desarrollando las cosas y desprenderle un ojo a lo nacional porque finalmente todo se refleja y más en un estado más pequeño"

2.- ¿CUÁNTOS Y CUÁLES PERIÓDICOS LEE AL DÍA O A LA SEMANA?

"Al día leo todos los periódicos que se publican en la ciudad, un poquito más los que me llegan del interior del estado, estoy hablándote de entre 11 y 12 periódicos y en total de medios que yo puedo leer a la semana aparte de esos 12 digamos que leo los semanarios que también son 5 ó 6, entonces pues sí tengo bastante trabajo de lectura, además son como 7 revistas a la semana".

3.- ¿QUÉ OPINA SOBRE LA INFORMACIÓN POLÍTICA QUE APARECE EN LOS PERIÓDICOS DE MORELIA?

"Merecen mis respetos todos los periodistas, pero sí creo que los medios han ido un poquito más allá y han ido al amarillismo con la política, si bien es cierto que en política nada es limpio o muchas de las cosas no son limpias, también es cierto que los medios han buscado un poquito más allá del interés de la sociedad, han buscado lo que da nota, es decir si tienen una entrevista con un candidato no le preguntan sus propuestas para mejorar a la ciudad, sino le preguntan si está en confrontación con un grupo político y le buscan, le escarban a las confrontaciones que para ellos es oro puro. Entonces creo que va un poquito más allá, es por eso que no me gusta a mí ese aspecto periodístico, bueno uno que está metido aquí en el partido, a lo mejor si me toca estar del otro lado, pues también le voy a buscar, pero creo que uno tiene que ser muy crítico, pero desde todos los niveles".

4.- ¿CREE QUE EL LENGUAJE Y LOS TEMAS QUE SE TRATAN SOBRE POLÍTICA EN LOS PERIÓDICOS DE MORELIA PUEDEN SER COMPRENDIDOS POR UN PÚBLICO DE ENTRE LOS 18 Y 30 AÑOS CON NIVEL EDUCATIVO MEDIO SUPERIOR?

"El lenguaje que utilizan es muy entendible, y me gustan muchísimo los periodistas aquí tratan de tener un lenguaje muy entendible, pero además esto nos obliga, obliga a los estudiantes, a mí me obligó en el tiempo que fui estudiante a superarte a prepararte a leer más, si no entendías un término, pues orale a buscar al diccionario, entonces todo es una cuestión de cultura, si no te gusta leer, jamás vas a entender ni el cuento de pepito.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Entonces yo creo que es una cultura, a mí me gusta mucho que haya nivel en el periodismo, de que haya buena redacción, se nota cuando hay una buena redacción, se nota la literatura que pueda haber en la nota".

#### 5.- ¿CREE QUE LOS PERIÓDICOS DE MORELIA TENGAN TENDENCIA POLÍTICA DEFINIDA?

"Creo que son convenios que hay, yo te puedo decir por ejemplo de "La Voz de Michoacán", lo que yo he leído políticamente depende muchas veces de los principios del reportero que escriba la nota, tenemos reporteros que cubren la nota del PRI específicamente hay reporteros que cubren todos los partidos políticos, entonces creo que el medio muchas veces no les permite expresar más de lo que es, por los mismos convenios que hay con gobierno del estado y con todos los niveles, si por ejemplo yo soy dueña de "La Voz" y me estás pegando, pues retiro mi convenio ya no invierto mi capital ahí. "El Sol de Morelia" ya dio un cambio creo que también es objetivo, "La Voz" no deja de ser un tanto objetiva y "El Sol" también. En este mismo sentido éste es un medio muy mal pagado muy mal cotizado, un ejemplar te lo compran en cinco pesos y eso no es suficiente para pagar todo un personal, sostener la maquinaria, entonces los medios se ven obligados a hacer convenios con diferentes empresas y con gobierno del estado obviamente, la inversión que va de gobierno del estado, de los tres niveles de gobierno, porque puede ser del federal, estatal y municipal, para publicitar las obras o los eventos que puedan ir teniendo, entonces creo que actualmente los medios en Michoacán, si bien es cierto que éste estado se dio una alternancia en el poder política, creo que los medios también brincaron, antes estaban con el sistema que duró setenta años si a lo mejor eran callados cuando hablaban o criticaban no se les permitía porque el gobierno tenía el control, mi opinión muy particular es que el gobierno a pesar de que hubo una alternancia en el poder y a pesar de que tenemos un gobierno diferente, que los michoacanos incluso ya pedían que no fuera el PRI y nos dieron su voto de castigo en el 2001; pues creo que sigue lo mismo creo que siguen los medios callados y sometidos a un mismo régimen, creo que de ahí no hemos podido brincar, incluso nos han metido una ley de acceso a la información pública a nivel estatal, a nivel federal también, pero a nivel estatal creo que la ley todavía tiene muchísimas lagunas, creo que coarta muchísimo la libertad de expresión y limita mucho el trabajo y el quehacer periodístico. Hablar de la tendencia de un periódico es difícil, porque todos tienen compromisos, más bien aquí habría que analizar a cada reportero que tan objetivos son en sus notas y que tan desprendidos son de sus ideales partidistas como debe ser un reportero, debe ser apartidista"

#### 6.- ¿CREE QUE LA PRENSA ESCRITA INFLUYA EN LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS, ESPECIALMENTE EN LOS LECTORES DE 18 A 30 AÑOS?

"Sí, indudablemente y sobretodo instruye en los lugares que no son tan poblados, aquí en el estado influye muchísimo más en el interior de éste, que en la propia capital, a lo mejor en ésta ya estamos por decirte más maleados ya no nos creemos tanto, pero en el interior del estado todavía se da, a esas edades que tú me preguntas yo la dividirían en dos de 18 a 23 años y de 24 a 30 años, creo que éstos últimos leen un poquito y comprenden más y puede influir o no o pueden tener ya su opinión muy particular, su criterio muy formado o pueden no creerlo o pueden valorarlo, pero creo que de 18 a 23 años todavía son más jóvenes y creo que sí puede llegar a influir en el pensamiento de alguno de ellos"



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

#### ENTREVISTA 4

NOMBRE COMPLETO: Héctor Tenorio Muñoz Cota

EDAD: 36 años

ESTUDIOS REALIZADOS: Preparatoria.

CARGO QUE OCUPA ACTUALMENTE: "He trabajado en "Cambio de Michoacán" en la sección de política, he trabajado en "La Jornada" en lo que es política y ahora soy Coordinador de Comunicación Social del PRD".

1.- ¿PARA FORMARSE UNA OPINIÓN SOBRE ASUNTOS DE POLÍTICA, CONSULTA LA PRENSA ESCRITA O EN QUE OTRAS FUENTES SE BASA?

"Leo diario los cinco periódicos que se desarrollan aquí en la ciudad, así como periódicos nacionales como "El Universal", "El Milenio" y además de revisar los canales nacionales y estatales, de igual forma en revistas. En éstas últimas no es mi punto de partida para formarme un criterio, sobretodo nuestro análisis es certero porque conocemos a las personas que están escribiendo, en realidad son pretensiones, si hay una pretensión económica o no, o hay una tendencia política o no"

2.- ¿CUÁNTOS Y CUÁLES PERIÓDICOS LEE AL DÍA O A LA SEMANA?

"Cinco periódicos al día locales más los nacionales y las revistas"

3.- ¿QUÉ OPINA SOBRE LA INFORMACIÓN POLÍTICA QUE APARECE EN LOS PERIÓDICOS DE MORELIA?

"Es muy irregular, creo que uno de los problemas que tienen los periodistas de la entidad es que no le dan seguimiento a las noticias, más bien hay periodistas destacados como Emmanuel Cervantes de "La Voz", Nora Martínez de "Cambio de Michoacán", Katia Lemus de "Provincia". Yo busco a los periodistas, mas que a la nota, yo voy leyendo a los periodistas"

4.- ¿CREE QUE EL LENGUAJE Y LOS TEMAS QUE SE TRATAN SOBRE POLÍTICA EN LOS PERIÓDICOS DE MORELIA PUEDEN SER COMPRENDIDOS POR UN PÚBLICO DE ENTRE LOS 18 Y 30 AÑOS CON NIVEL EDUCATIVO MEDIO SUPERIOR?

"Creo que a la población en general no le interesa la política, y a los políticos no les interesa la población, me entiendes, o sea no han creado vínculos donde puedan estar en contacto o donde la gente pudiera participar. También creo que hay una tendencia a nivel nacional e internacional de hacer una lectura mucho más ligera, que por ejemplo en la entidad siento que todavía no se da eso, y podría citar a Patricia Monreal que está en "Cambio de Michoacán" que cubre Congreso y hace notas de 12 mil caracteres, te estoy hablando de seis páginas, eso es mucho, es una carga de información demasiada para las personas. Fíjate que creo que para ser precisos si la gente lo entiende creo que a medias eh. Además fíjate no creo que no lo entienden, o sea no pueden entenderlo a medias, o sea lo entiendes o no lo entiendes, en la comunicación el mensaje llega o no llega, no puede ser un término medio".



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

5.- ¿CREE QUE LOS PERIÓDICOS DE MORELIA TENGAN TENDENCIA POLÍTICA DEFINIDA?

"De los tres que estás manejando creo que hay una tendencia económica, que obedece a intereses económicos, no me interesa buscar la información o la verdad o un beneficio colectivo, pero creo que una tendencia política, creo que "El Sol" con la nueva administración que llegó está teniendo un cambio muy positivo y se está definiendo su tendencia política, de "La Voz" es una tendencia del gobierno, siempre y cuando hay un acuerdo económico para que tengan los convenios y de "Provincia", pues la familia Ramírez de comunicación no sabe nada, pero quizá ahí hay otros negocios y creo que ocupan el periódico para sus intereses, y su tendencia sería más hacia el centro-derecha, porque recuerda que le pasan notas del periódico "Reforma" esa sería su tendencia"

6.-¿ CREE QUE LA PRENSA ESCRITA INFLUYA EN LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS, ESPECIALMENTE EN LOS LECTORES DE 18 A 30 AÑOS?

"Creo que de manera indirecta sí influye, creo que la prensa escrita tiene un círculo muy limitado, creo que se lee muy poco pero la gente que está al tanto creo que está muy politizada en Michoacán"

**ENTREVISTA 5**

NOMBRE COMPLETO: Lic. Rafael Bretón Pavón

EDAD: 46 años.

ESTUDIOS REALIZADOS: Pasante de la Maestría en Comunicación.

CARGO QUE OCUPA ACTUALMENTE: Director de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ.

1.- ¿PARA FORMARSE UNA OPINIÓN SOBRE ASUNTOS DE POLÍTICA, CONSULTA LA PRENSA ESCRITA O EN QUE OTRAS FUENTES SE BASA?

"En lo personal, por la información y por la costumbre que tengo, normalmente me gusta ver, oír y leer los medios aunque en términos muy, muy particulares me gusta más leer"

2.- ¿CUÁNTOS Y CUÁLES PERIÓDICOS LEE AL DÍA O A LA SEMANA?

"Normalmente leo unos tres o cuatro al día y oigo los más noticieros de radio que se pueden, en los tiempos que puedo oírlos y veo las noticias el mayor número de noticieros que pueda. Leo, como un periódico de cabecera, "El Universal", reviso "La Jornada" a nivel nacional. Y locales reviso "Provincia", "La Voz", y muy escasamente "El Sol".

3.- ¿QUÉ OPINA SOBRE LA INFORMACIÓN POLÍTICA QUE APARECE EN LOS PERIÓDICOS DE MORELIA?

"Mira, yo creo que cada uno de los periódicos tienen una postura, como manejan cierta postura manejan también a cierto tipo de columnistas y periodistas. Creo que en el caso del "Sol" maneja un esquema muy estructurado desde la ciudad de México, muy centralizado, entonces los soles manejan más o menos la misma línea de todo el país y lo poco que tiene de local pues es muy poco, dentro de la línea que tiene a nivel nacional.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

"La Voz" que tiene una mayor riqueza en cuanto a su plana política, creo que le da más importancia al análisis político nacional que al local y no tiene tantas plumas como creo que requeriría una ciudad de Morelia y en el caso de "Provincia" creo que es el más escaso en términos generales de opinión, aunque también la mayor parte de su carga va hacia la parte nacional y la parte local también es muy escasa, creo que es más amplia su cobertura informativa en política, que su opinión política de las cuestiones locales"

#### 4.- ¿CREE QUE EL LENGUAJE Y LOS TEMAS QUE SE TRATAN SOBRE POLÍTICA EN LOS PERIÓDICOS DE MORELIA PUEDEN SER COMPRENDIDOS POR UN PÚBLICO DE ENTRE LOS 18 Y 30 AÑOS CON NIVEL EDUCATIVO MEDIO SUPERIOR?

"Creo que hay columnas y artículos de distintos tipos, hay columnas del analista político y que utiliza una "jerga" un poquito diferente a la "jerga" normal, entonces eso es para un público diferente, para un público conocedor, que le gusta la política, que le gusta analizar la política y que inclusive vive de la política. Hay otro tipo de columnistas que son los menos, son un poquito más campechanos, más cercanos a la población, y su lenguaje es más sencillo, más llano, es más de lo que alguna vez en la "jerga" periodística utilizábamos mucho los reporteros, más al llano, más del común, pero aquí hay una problemática, el público que me dices de 18 a 30, es un público que no lee, entonces generalmente los periódicos lo leen gentes que les gusta estar enterados de algo, alguna sección del periódico, sus motivaciones pueden ser diversas, puede ser porque le interesa leer la nota roja, porque le interesa leer los deportes, porque le interesa ver el anuncio de oportunidad, porque le interesa ver los sociales o las noticias locales, nacionales e internacionales y análisis político que puedan hacer los periódicos. Entonces la segmentación se te hace muy pequeña, porque tiene que haber un interés, o sea el que lee política es porque tiene un interés sobre la política, entonces es muy difícil que tú tomes un periódico y te pongas a leerlo, a no ser que seas entusiasmado, o te guste o estés involucrado en la actividad política, en algún grupo social o que haya un interés por leer la política, creo que el común de la gente no lee ese tipo de columnas o artículos, está dirigido para una elite o para unas elites específicas, aunque los lenguajes puedan ser muy, muy académicos, de "jergas" muy complicadas o puedan ser estas campechanas, un poquito más naturales y sencillas, más para manejar el chisme político o la "grilla política" tiene que haber ese interés. Es muy difícil que el común de la gente lea este tipo de columnas porque se entera más por otros medios, a través de la radio de la televisión o de sus entornos propios que a veces tiene más credibilidad".

#### 5.- ¿CREE QUE LOS PERIÓDICOS DE MORELIA TENGAN TENDENCIA POLÍTICA DEFINIDA?

"Creo ha habido un proceso, un progreso y hay un cambio en los medios de comunicación, éstos tradicionalmente a nivel nacional, a nivel local, unos más otros menos hay una dependencia hacia las autoridades gubernamentales, era quien le vendía el periódico, el papel, era con quien hacía su mejor comprador de publicidad, el grupo que más gacetillas le compra, hay una interrelación y una relación política comunicacional muy fuerte. Pero ha habido una modificación por lo menos a nivel federal se ve un cambio muy profundo en las relaciones entre el poder político y los medios de comunicación, tanto es así, que muchos periódicos que tradicionalmente se veían beneficiados por ventas, preventas, y demás rollos, pues han desaparecido.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

Hay periódicos que están en situaciones económicas muy complicadas, que han intentado ser vendidos y que no se compran porque están muy caros y demás, porque el gobierno federal no está teniendo el mismo manejo comunicacional que antes, a los niveles locales, dependiendo de muchos estados de los gobiernos en que están, hay gobiernos priistas, perredistas o panistas que siguen las mismas estrategias del pasado, que siguen controlando muchísimo, etc., etc. Esto es de la parte del gobierno hacia los medios, pero de los medios hacia fuera, no cabe duda que el periodismo de fracción en México, es un periodismo que existe y que vive y que convive. Entonces no podemos negar que hay periódicos que tienen tendencias muy claras ideológicas y que apuestan por una posición ideológica, o sea no podemos dejar de entender que por ejemplo "La Jornada" tenga una posición ideológica de izquierda o que "El Universal" tenga una posición de apoyo a ciertos sectores conservadores de derecha o de los grupos conservadores del PRI, tiene esas mezcolanzas. Igual pasa en los gobiernos estatales, e igual pasa con los medios de comunicación estatales en Michoacán no puede ser la excepción, haciendo un análisis muy, muy simple, uno puede darse cuenta que hay unos periódicos que tienen una tendencia de izquierda como por ejemplo "Cambio", hay periódicos de una postura pro-gobierno y hay periódicos que de alguna manera manejan al medio como un buen negocio y se van acomodando a las circunstancias y pueden convivir con cualquier partido que esté en el gobierno y lo apoyan, como viene siendo una consideración muy propia y viene siendo el caso de "La Voz" y "Provincia" y "El Sol de Morelia".

#### 6.-¿ CREE QUE LA PRENSA ESCRITA INFLUYA EN LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS, ESPECIALMENTE EN LOS LECTORES DE 18 A 30 AÑOS?

"Si nos fijamos que la gente no lee la gran cantidad, los lectores de los periódicos son relativamente pequeños, entonces creo que los periódicos tienen una doble función, una de ellas es informar, yo me informo de muchas cosas, pero no se conforma mi pensamiento, ni me obliga a pensar como el periódico o a tomar una decisión como la que el periódico me está proponiendo, no porque hay otros elementos que están alrededor como puede ser la familia, los entornos sociales, los grupos a los que pertenezco, esto quiere decir que si yo soy panista, soy priista o soy perredista, ante una nota en el periódico que vaya en contra de mi partido o vaya a favor de mi partido, la voy a apoyar o la voy a criticar, porque estoy convencido de mi posición ideológica, igual pasa con el simpatizante, o sea no va a cambiar fácilmente de opinión, en el caso de otros grupos sociales, pienso que en la mayoría de los casos, los medios de comunicación en términos generales todos los medios les trasladan información y la decisión por ejemplo que tienen que tomar en el ejercicio, por ejemplo del voto, es una decisión que eso pesa más lo que hay en el entorno, lo que hay en la historia familiar, en la historia personal, influye más que lo que pueda decir un periódico. Que puede influir en cierto modo, por ejemplo la publicidad que aparece en los periódicos, que se repiten en los medios, y que aparecen en los noticieros, puede sí influir, pero siempre estará de alguna manera emparejada con la realidad que yo vivo y sobretodo con el comentario que sostiene cualquier otro miembro de mi entorno, le creo pues más a mi compadre, o a mi novia..., que al comentarista de televisión. Ahora los que leen los periódicos, son gente interesada, que muchas veces no es un periódico el que leen sino que tratan de buscar otras formas de opinión para equilibrar la información y que quieren tomar decisiones, generalmente son gentes que toman decisiones y sobretodo que está muy inmiscuida, sobretodo éstas páginas, son gentes que toman decisiones en cargos políticos, empresariales, sociales, etc."





"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

## ENTREVISTA 6

NOMBRE COMPLETO: L.C.C. Juan Manuel Janacua Gutiérrez.

EDAD: 34 años.

ESTUDIOS REALIZADOS: Maestría en Publicidad y Mercadotecnia en la UVAQ. con Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la misma Universidad.

CARGO QUE OCUPA ACTUALMENTE: Gerente de Century 21 (compra-venta de bienes raíces). Exconductor del Noticiero del Canal 13.

1.- ¿PARA FORMARSE UNA OPINIÓN SOBRE ASUNTOS DE POLÍTICA, CONSULTA LA PRENSA ESCRITA O EN QUE OTRAS FUENTES SE BASA?

"Sí recomendaría la prensa escrita, pero debe ser muy selectivo uno para escoger lo que lee, y creo que se necesitarían por lo menos dos puntos de vista antagónicos, por ejemplo "La Voz" y "Cambio de Michoacán", sobretodo para un tema en cuestión de política buscaría diferentes opiniones para poderme formar un criterio. No me quedaría con uno porque creo el periodista todavía está muy influenciado por la corriente ideológica que tienen"

2.- ¿CUÁNTOS Y CUÁLES PERIÓDICOS LEE AL DÍA O A LA SEMANA?

"Completos, ninguno, sino que busco secciones que me llaman la atención, algunos medios es el económico o a veces el político. Leo "La Voz", diario, lo hojeo y veo los temas de interés y les doy una leída, pero son 4 ó 5 notas máximo de diferentes secciones, de carácter nacional leo mucho el "Reforma" y el "Cambio" una vez a la semana y con eso creo que es suficiente para irme formando un criterio de lo que está sucediendo".

3.- ¿QUÉ OPINA SOBRE LA INFORMACIÓN POLÍTICA QUE APARECE EN LOS PERIÓDICOS DE MORELIA?

"Una crítica que yo veo es que no hacen los temas digeridos, o sea, el lenguaje es muy para políticos, no piensan en el joven, no piensan en la persona que es analfabeta, no piensan en la persona que no tiene un nivel educativo cultural para poder entender todos los temas políticos, o sea no desmenuzan la noticia que ellos conocen como profesionales para que sea un lenguaje entendible, para el grueso de la gente, manejan los mismos términos de los políticos, que quiero decir con esto, que a mí me da a entender que los periodistas de política en Morelia, escriben para los políticos de Morelia, no para que la gente verdaderamente se entere. Yo lo que les sugeriría a ésta gente, que lo hicieran para la mayoría, hablan de distritos, de un montón de términos, pero nunca he visto en algún medio de éstos, que explique por ejemplo cuantos distritos hay en Morelia, pero en un artículo que verdaderamente se entienda, se comprenda. Se acaba de quitar ahorita el distrito de La Piedad, quién lo sabe, poca gente, esto también es parte de la cultura del mexicano, también parte del aparato de gobierno, entre menos esté preparada la gente es más fácil de manipularla. Yo no tendría ese pensamiento tan maquiavélico tan malvado, creo que les hace falta a esos periodistas de política que la hagan entendible, digerible, para que el grueso de la gente los entienda. Te das cuenta en las marchas políticas que no saben ni a que van, ni que están peleando, el único que sabe es el líder y es el único que tiene voz y voto, pero si vas y la preguntas a cualquier otro "acarreado" no sabe ni para que lo trajeron, "a mí me dijeron que me iban a dar una lanita, una torta y un refresco", pero verdaderamente no sabe cuales son los intereses políticos, ¿por qué? Porque los medios de comunicación que tienen también la función de "educar" no han ejercido ese poder que tienen"



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

4.- ¿CREE QUE EL LENGUAJE Y LOS TEMAS QUE SE TRATAN SOBRE POLÍTICA EN LOS PERIÓDICOS DE MORELIA PUEDEN SER COMPRENDIDOS POR UN PÚBLICO DE ENTRE LOS 18 Y 30 AÑOS CON NIVEL EDUCATIVO MEDIO SUPERIOR?

En la respuesta anterior menciona lo que opina de ésta otra pregunta, por lo que ya no fue necesario plantearla.

5.- ¿CREE QUE LOS PERIÓDICOS DE MORELIA TENGAN TENDENCIA POLÍTICA DEFINIDA?

"Yo he visto la evolución de los medios en los últimos quince años, anteriormente "La Voz" estaba casada con el PRI-Gobierno, ahora cambió al gobierno perredista y le está sacando todos los trapitos al sol al gobierno de Tinoco, o sea qué me da a entender eso, que "La Voz" es oficialista, no le importa que color esté en el gobierno, sino ella quiere quedar bien. "Cambio" era de izquierda, era completamente en contra del gobierno, yo así lo percibía, pero ahora al llegar la izquierda la mal encabezada izquierda al gobierno del estado, pues ya también es oficialista, y la izquierda o la parte contraria, siempre debe estar a la expectativa de ver qué es lo que se puede criticar de buena forma para mejorar las cosas, en cambio cuando un partido que se dice izquierda, pues es un oficialista también. Y el mismo caso vive "El Sol de Morelia", es un periódico que apareció de intereses netamente del gobierno. Cuando estaba Tinoco todo era bonito, todo era verdad y todo el perredismo olía feo, ahora que llegó el PRD, todo lo que dejó Tinoco huele feo y está mal hecho. No adoptan una verdadera línea. Por ejemplo "La Jornada" a nivel nacional, crítica al gobierno que sea, esté el gobierno que esté, o sea pero está bien marcada su tendencia, aquí no; aquí la mayoría son oficialistas, se podría justificar si tú quieres, por las fuertes cantidades que aportan en publicidad, ahí meten publicidad oficial que es carísima y con eso es una manera de controlar a los medios, por eso le dan tanto seguimiento a la información oficial, pero una crítica es difícil que la encuentres en éstos tres que me estás mencionando. Y el otro, el "Provincia", pues es empresarial, netamente para los empresarios, por hay dos que tres reportajes sociales, pero la mayoría es encabezada a dar información que necesita saber el empresario"

6.-¿ CREE QUE LA PRENSA ESCRITA INFLUYA EN LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS, ESPECIALMENTE EN LOS LECTORES DE 18 A 30 AÑOS?

"Yo creo que sí puede llegar a influir de una determinada manera, para formarte un criterio, una manera de pensar, una opinión por supuesto que influye, muchísimo, por supuesto que sí. Te forman un punto de vista con el que puedes dialogar, pero influirte en los sufragios, ya en las boletas, pues lo veo complicado, porque en esto lo que influye es la trayectoria y las obras de los candidatos".



# Bibliografía

consulta

"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

- ACOSTA, S. Miguel.  
**Libertad de Prensa y otros Ensayos sobre Periodismo,**  
Ed. de la Escuela de Periodismo,  
Caracas, Venezuela, 1969.
- ANDRADE, Sánchez Eduardo.  
**Introducción a la Ciencia Política,**  
Editorial Mexicana, México, D. F. 1990.
- BALMES, Zúñiga Zoila y Gracia González de López.  
**Comunicación Escrita,**  
Editorial Trillas, México, 1978.
- BLAKE, Reed y Edwin Haroldsen.  
**Taxonomía de la Comunicación,**  
Editorial Nuevo Mar, México, D.F. 1997.
- BLUEM, A. William.  
**Los Medios de Comunicación Social,**  
Editorial Piados, México, D. F. 1969.
- BOBBIO, Norberto.  
**Diccionario de Política, Décima Edición,**  
México, 1997, Traducción Raúl Crisafio.
- BUSTAMANTE, Narvéez Natalia Alexandra.  
**Comunicación y Propaganda Política, Tesis de la Universidad Vasco de Quiroga,**  
Morelia, Michoacán 2000.
- CALVO, Hernando Manuel.  
**Periodismo Científico,**  
Editorial Paraninfo, Madrid, España, 1996.
- CALVILLO, López Edgardo Guadalupe.  
**Un Análisis comparativo entre la Prensa Deportiva de Morelia. Hacia una nueva propuesta.**  
**Tesis de la Universidad Vasco de Quiroga,**  
Campus Morelia, Junio, 2004.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

□ COSSIO, CARLOS

**La Opinión Pública,**

Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1998.

□ DE FLEUR, M. L. y Ball-Rokeach.

**Teoría de la Comunicación de Masas,**

Editorial Paidós, México, 1982.

□ DE LA MOTA, Ignacio.

**Enciclopedia de la Comunicación,**

Ed. Limosa, México, 1994, Tomo I,II,III,IV.

□ DE LA TORRE, Zermeño Francisco J. y DE LA TORRE, Hernández Francisco Javier.

**Taller de Análisis de la Comunicación I,**

Ed. Mc Graw Hill, México, 1994.

□ DE LA TORRE, Zermeño Francisco J. y DE LA TORRE, Hernández Francisco Javier.

**Taller de Análisis de la Comunicación II,**

Ed. Mc Graw Hill, México, 1995.

□ ESCOBEDO, Juan Francisco.

**Revista Mexicana de Comunicación,**

Año 15, Número 80, Marzo-Abril, 2003.

□ FESTINGER León y Katz Daniel.

**Los Métodos de Investigación de la Comunicación Social,**

Editorial Paidós, México, 1990.

□ GALLINO, Luciano.

**Diccionario de Sociología,**

Ed. Mc Graw Hill, México, 1993.

□ GONZÁLEZ, Uribe Hector.

**Teoría Política, Editorial Porrúa,**

México, 1996.

□ GOMEZJARA, Francisco A.

**Sociología,**

Editorial Porrúa, México, 2001.

□ GOMIS, Lorenzo.

**Teoría del Periodismo: como se forma el presente,**

Editorial Paidós, España Barcelona, 1991.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

□ H. DE LA MOTA Ignacio.  
**Enciclopedia de la Comunicación,**  
Ediciones Noriega, México, 1994, Tomo III

□ HERNÁNDEZ, González Silvia Irene.  
**La Función de la Prensa Escrita en la Sociedad Moreliana.** Tesis de la Universidad Vasco de Quiroga,  
Capmus Morelia, Febrero 2002.

□ HERNÁNDEZ, Sampieri.  
**Metodología de la Investigación,**  
Editorial Mc Graw-Hill, México, 2000.

□ KRIPPENDORFF, Klaus.  
**Metodología de Análisis de Contenido,**  
Editorial Paidós, España, 1990.

□ LOZANO, Rendón J. Carlos  
**Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas,**  
Editorial Alambra Mexicana, México, 1996.

□ MC QUAIL, Denis.  
**Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas,**  
Editorial Paidós, México, 2000.

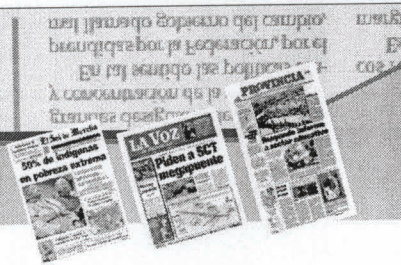
□ MÉNDEZ, Torres Ignacio.  
**El Lenguaje Oral y Escrito en la Comunicación,**  
Editorial Limusa Noriega, México, D.F., 1990.

□ NOHLEN, Dieter.  
**Diccionario de Ciencia Política, Tomo I y II,**  
Editorial Porrúa, México, D.F., 2006.

□ OCHOA, Oscar.  
**Comunicación Política y Opinión Pública,**  
Editorial Mc Graw Hill, México, D.F., 2000.

□ PARTIDO ACCIÓN NACIONAL.  
**Principios de Doctrina,**  
Editorial Epssa, México, 1993.

□ PARTIDO ACCIÓN NACIONAL.  
**Introducción al Partido,**  
Editorial Foc, México, 2003.



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

□ PRICE, Vicent.

**La Opinión Pública,**

Editorial Paidós, España, 1994.

□ **Revista Mexicana de Comunicación,**

Año 15, Número 69,

Enero-Febrero, 2002.

□ **Revista Mexicana de Comunicación,**

Año 15, Número 77,

Septiembre-October, 2002.

□ **Revista Mexicana de Comunicación,**

Año 15, Número 78,

Noviembre-Diciembre, 2002.

□ REYES, Rafael y Lourdes Munich.

**Comunicación y Mercadotecnia,**

Editorial Limusa, 1ª. Edición México, 1998.

□ RIVADENEIRA, Prada Raúl.

**Periodismo: la Teoría General de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación,**

Editorial Trillas, México, D. F., 1977.

□ RIVADENEIRA, Prada Raúl.

**La Opinión Pública: Análisis, Estructura y Método para su Estudio,**

Editorial Trillas, cuarta edición México, D. F., 1995.

□ RODRÍGUEZ, Herrera Mauricio.

**Gobernar es Comunicar,**

**Tesis de la Universidad Vasco de Quiroga,**

Morelia, Febrero 2000.

□ SCHRAMM, Wilbur.

**La Ciencia de la Comunicación Humana,**

Editorial Grijalvo, México, D.F., 1982



"Análisis sobre el contenido de política local en la prensa de Morelia (La Voz, Provincia, El Sol de Morelia) y la influencia en los lectores de 18 a 30 años".

- VIDALES, Delgado Ismael,  
**Teoría de la Comunicación**,  
Editorial Limusa, México D.F., 1985.
- WOLF, Mauro.  
**La Investigación de la Comunicación de Masas**,  
Editorial Paidós, México D. F., 1985
- YÁNEZ, Pérez Ma. Guadalupe.  
**La Trascendencia de la Publicidad  
en las Campañas Políticas Presidenciales del 2000,  
en México**, Tesis de la Universidad Vasco de Quiroga,  
Morelia, Diciembre, 2000.

## Fuentes electrónicas

- [http://www.puc.cl/curso\\_dist/conocer/analítico/index.html](http://www.puc.cl/curso_dist/conocer/analítico/index.html), mayo 2005.
- [http://www.puc.cl/curso\\_dist/conocer/analcon/index.html](http://www.puc.cl/curso_dist/conocer/analcon/index.html), mayo 2005
- <http://www.angelfire.com/tv2/Analisisdecontenido.htm>, mayo 2005.
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci3n>, mayo, 2005.
- [www.uh.cu/facultad/fcom/portal/interes\\_glosa\\_terminos.htm](http://www.uh.cu/facultad/fcom/portal/interes_glosa_terminos.htm), junio 2005.
- <http://www.monografias.com/trabajos18/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml#period>, junio 2005.
- <http://historiadelosmedios.tripod.com/3.htm>, junio 2005.
- <http://www.monografias.com/trabajos10/prens/prens.shtml>, septiembre 2006.
- FUENTES-BERAIN, Rossana, "Los Medios en México", Revista Razón y Palabra 23  
[http://www.cem.itesm.mx/dac/publicaciones/logos/anteriores/n23/23\\_fuentes.htm](http://www.cem.itesm.mx/dac/publicaciones/logos/anteriores/n23/23_fuentes.htm),  
septiembre 2006.
- <http://www.voznet.com.mx>, 2005-2006.
- <http://www.provincia.com.mx/>, 2005-2006.
- <http://www.oem.com.mx/elsoldemorelia/>, 2005-2006.