

**REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL**

***La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios  
en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio  
ambiente en Morelia Michoacán***

**Autor: Karina Varela García**

**Tesis presentada para obtener el título de:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:  
Carlos Ruano**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



Morelia, Michoacán

Agosto 2020

**“La coherencia entre el discurso de los jóvenes  
universitarios en redes sociales y sus acciones para el  
cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”**

Alumna: Karina Varela García

Profesora: María Guadalupe Trejo Estrada

Asesor: Carlos Ruano



## **AGRADECIMIENTOS:**

Son muchas las personas que han formado parte de esta etapa de mi vida y a las cuales les agradezco infinitamente todo el apoyo y amor que me brindaron.

Primero quiero agradecer a mis papás por ser el motor que me impulsó a llegar hasta donde estoy el día de hoy y sin ellos esto no sería posible.

También quiero agradecer a el profesor Carlos Ruano, que a demás se ser un excelente tutor, es un gran maestro y amigo.

Gracias a mi universidad, gracias por haberme permitido fórmame.

Estoy muy agradecida con todas las personas que fueron participes de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta, gracias a todos ustedes, fueron ustedes los responsables de realizar su pequeño aporte, que el día de hoy se vería reflejada en la culminación de mi paso por la universidad.

Gracias a la vida por este nuevo triunfo, gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de esta tesis.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
JUSTIFICACIÓN	7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
OBJETIVOS	11
HIPÓTESIS	12
MARCO METODOLÓGICO	17
<b><u>CAPÍTULO 1</u></b>	<b>23</b>
<b>LOS JÓVENES Y EL USO DEL INTERNET</b>	<b>23</b>
LA GEOGRAFÍA DEL INTERNET	24
ESTADÍSTICAS EN MÉXICO SOBRE POBLACIÓN	25
ESTADÍSTICAS SOBRE USO DE INTERNET	32
ESTADÍSTICAS SOBRE EL USO DE INTERNET EN MÉXICO	36
<b><u>CAPÍTULO 2</u></b>	<b>46</b>
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TEORÍAS SOBRE EL CONSUMO DE MENSAJES</b>	<b>46</b>
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	46
TRADICIONALES	48
PERIÓDICO	48
REVISTA	50
RADIO	51
TELEVISIÓN	52
DIGITALES	54
INTERNET	54
PROSUMIDOR	57
CONSUMO DE MENSAJES	60

---

**CAPÍTULO 3** **63****REDES SOCIALES** **63**

FACEBOOK 73

INSTAGRAM 76

TWITTER 78

---

**CAPÍTULO 4** **79****MEDIO AMBIENTE** **79**

CONTAMINACIÓN EN LA ACTUALIDAD 81

ANTECEDENTES 82

ACCIONES DEL HOMBRE 84

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS ENFOCADAS EN MEDIO AMBIENTE 90

EL DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
EN MATERIA ECOLÓGICA. 93

MEDIOS IMPRESOS 93

TELEVISIÓN 93

RADIO 94

INTERNET 94

---

**CAPÍTULO 5** **99****LA COHERENCIA ENTRE DISCURSO JÓVENES EN REDES SOCIALES Y SU  
ACCIONES CON CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE** **99**JÓVENES Y SUS MENSAJES EMITIDOS EN LAS REDES  
SOCIALES EN MORELIA 100

INFORME DE RESULTADOS 139

**CONCLUSIONES** **141**

DISCUSIÓN DE RESULTADOS A LA LUZ DE LAS TEORÍAS  
DE CONSUMO DE MENSAJES. 141

**ANEXOS** **146**

Cartas de consentimiento por parte de los sujetos de estudio. 146

**BIBLIOGRAFÍA** **157**

## **PREGUNTA:**

**¿Existe coherencia entre las acciones de los jóvenes universitarios de Morelia y lo que publican en sus redes sociales en relación con el cuidado del medio ambiente?**

## **INTRODUCCIÓN**



## JUSTIFICACIÓN

La tesis “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán” pretende aportar nuevos conocimientos sobre la conducta en los jóvenes en relación a lo que publican en sus redes sociales y lo que realmente realizan en sus vidas cotidianas.

Con base en teorías del consumo de mensajes, esta tesis se busca tener una versión actualizada de estas conductas, aplicándose en las redes sociales, en lugar de los medios tradicionales.

En los antecedentes de esta investigación, se muestran fragmentos de distintos libros, trabajos de investigación y artículos, acerca del cuidado ambiental, el consumo de mensajes y análisis demográficos de México y el sector de jóvenes, en el cual nos centraremos. Algo de lo que se pudo encontrar es “la verdad o mentira sobre lo que se publica en redes sociales”, “jóvenes y medio ambiente”, “el uso de redes sociales en los jóvenes”, “jóvenes y su relación con el entorno”. Silva, I. (2006)

Este trabajo de investigación pretende aportar una investigación donde se relacionen estos tres tópicos de interés propio que son: jóvenes, medio ambiente y redes sociales, las cuales han tomado mucha fuerza en los últimos años y por cómo se está desarrollando la sociedad, todo apunta a que irá aumentando con el paso de los años.

Esto beneficiará a la sociedad, ya que se pretende crear personas más conscientes de sus actos e intentar crear esa semilla para ser más proactivos, y cuidar el medio ambiente, alterando la disciplina de los jóvenes para bien.

Producirá nuevos conocimientos ya que el tema de “disfunción narcotizante”, es utilizado en la televisión y no se han encontrado estudios que lo aborden con el tema de redes sociales o incluso internet.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La investigación de esta tesis pretende aportar conciencia sobre nuestras acciones y la coherencia de las mismas no dejándonos llevar por lo que publicamos y ser más conscientes de lo que en realidad está pasando.

Los jóvenes entre 20 y 25 años, o Generación Z, son la generación de consumidores y usuarios, un mercado con nuevas características, necesidades y demandas que conviene conocer por las repercusiones y transformaciones que exigirá a las empresas. (Gutiérrez, A, 2014).

En la etapa adolescente es cuando se consolida la personalidad, por ello, son de suma importancia las actividades que realizan en sus tiempos libres; esto es una gran variable que llega a facilitar o dificultar la integración social: el ocio le permite realizar actividades de su agrado, dar placer a sí mismo, asumiendo su propia libertad, logrando autonomía y tener un crecimiento como persona. (Silva, I, 2007).

Las redes sociales son una nueva manera de comunicación, utilizadas en su mayoría entre los jóvenes; quienes las utilizan casi todo el tiempo, para mantenerse informados o pasar el rato, pero mayormente por cuestión de ocio, para liberar el estrés, esto se da más en esta etapa porque es cuando se cimienta la personalidad y adquiere integración social.

“Las personas siempre nos hemos relacionado por grupos: familiares, laborales, sentimentales, etc. En una red social los individuos están interconectados, interactúan y pueden tener más de un tipo de relación entre ellos. En la actualidad, el análisis de las redes sociales se ha convertido en un método de estudio en ciencias como la antropología o la sociología. Internet y las nuevas tecnologías favorecen el desarrollo y ampliación de las redes sociales.” (Santiago, 2018 p. 45).

Las redes sociales en Internet son aplicaciones web que favorecen el contacto entre individuos. Estas personas pueden conocerse previamente o hacerlo a través de la red. Contactar a través de la red puede llevar a un conocimiento directo o, incluso, a la formación de nuevas parejas. Las redes sociales en Internet se basan en los vínculos que hay entre sus usuarios.

México, en la actualidad, está en su mayor crisis ambiental de la historia, particularmente en materia del agua, lo que ha provocado graves daños en la salud a lo largo de todo el territorio nacional.

“José Raúl García Barrios, investigador del Centro Regional de Investigación Multidisciplinario (CRIM) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). El especialista dijo que una de las tareas del nuevo gobierno de Andrés Manuel López Obrador será la de poner la información hídrica en manos de las universidades e investigadores comprometidos con la sociedad, “para lo cual será necesario desclasificarla y pedir que rindan cuentas las institutos y centros de investigación públicos que hasta ahora se han encargado de su manejo”. (Román, J. 2018)

Un claro ejemplo sobre esta idea para tesis es el tema que tuvo gran relevancia, incluso a nivel mundial, “las tortugas y el uso de popotes de plástico” que despegó con un famoso video en internet, donde unos buzos sostienen a una tortuga y le sacan un popote que tiene incrustado en la nariz; el reptil emite sonidos desesperantes y se nota el sufrimiento que le ocasiona el pequeño pedazo de plástico.

“Cuando nos deshacemos de un plástico puede terminar en un vertedero, ser incinerado o reciclado. Pero algunos terminan en las vías fluviales y en los océanos a través de los sistemas de drenaje de aguas en zonas urbanas; por el agua que fluye por los vertederos; los vertidos de basura deliberados; los residuos abandonados; los vertidos accidentales de los barcos o mediante los efluentes de

las estaciones depuradoras y plantas de tratamiento de aguas residuales. El 80% de los residuos marinos proviene de tierra, mientras que el 20% restante de la actividad marítima.” (Greenpeace, 2016)

El mal manejo de residuos como los popotes y otros plásticos ocasionan que terminen en los océanos, causando afectaciones tanto en las especies como en su hábitat; estas pueden ser: asfixia, estrangulación o desnutrición (ocasionada por la ingestión del plástico que provoca bloqueos en el estómago o intestino del animal).

En concreto, como tesis se hará una investigación donde se intente comprobar que “La Disfunción Narcotizante” (Del que se hablará más adelante), que concretamente sigue ocurriendo en nuestra sociedad, ha evolucionado a las redes sociales y las necesidades de los jóvenes en la actualidad.

## OBJETIVOS

- Determinar si existe coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente.
- Diagnosticar si es posible ver efectos sobre el consumo de mensajes en las redes sociales de los jóvenes que se comunican a través de ellas.
- Precisar si nuestros sujetos de estudio pueden ser considerados como prosumidores.
- Analizar qué acciones realizan los jóvenes en sus redes sociales, en relación con el consumo de mensajes.
- Investigar qué actividad tienen o qué publican los jóvenes en redes sociales.
- Conocer qué acciones ejecutan los jóvenes universitarios de la ciudad de Morelia en relación al medio ambiente.
- Realizar seguimiento de publicaciones de los sujetos de estudio para conocer el contenido que consumen.
- Exponer las acciones que realizan los sujetos de estudio en relación con el medio ambiente comparando, el discurso en redes sociales que realizan los sujetos de estudio y sus acciones para el cuidado con el medio ambiente, y con base a los datos obtenidos anteriormente, se pretende llegar a una respuesta precisa.



## **HIPÓTESIS**

No existe coherencia entre lo que los jóvenes sujetos a estudio comentan y publican en sus redes sociales y sus acciones en relación con el medio ambiente, por lo que crean una “disfunción narcotizante” que se adapta a las nuevas tecnologías y se refleja en su consumo como prosumidores.

Se plantea que el problema aquí es que el medio ambiente en la actualidad está en crisis y la población joven se preocupa por esto y se informa sobre lo que está pasando en el mundo, como “método de ayuda” lo difunden en sus redes sociales y así se cree que en realidad ayudan, cuando en los hechos, en el mundo físico/tangible no toman cartas en el asunto.

## **OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

1. Los informantes/ unidad de análisis son los jóvenes universitarios que utilizan las redes sociales de manera constante y sus publicaciones se relacionan con el cuidado del medio ambiente de la ciudad de Morelia.
2. Las variables que se presentan en esta tesis son:
  - a. Uso constante de redes sociales como prosumidores
  - b. No presentan coherencia entre lo que publican y lo que hacen en relación con el medio ambiente.
3. Conceptos a definir:
  - a. Acciones / lo que hacen: “dejar de tener un rol pasivo para pasar a hacer algo. efecto que un agente tiene sobre una determinada cosa, del desarrollo de un combate, una lucha o una pelea, de un conjunto de determinados movimientos y gestos de una sucesión de hechos o circunstancias.” ( Pérez, P, Gardey, A, 2012)

b. Actividad: “procede del vocablo latino *activitas*. Este término es fruto de la suma de tres componentes claramente diferenciados como son los siguientes:

-”Actus”, que puede traducirse como “llevado a cabo”.  
-”-ivo”, que se utiliza para indicar relación activa o pasiva.  
-El sufijo “-dad”, que se emplea para indicar “calidad”. Se trata de las acciones que desarrolla un individuo o una institución de manera cotidiana, como parte de sus obligaciones, tareas o funciones.” (Pérez, J, Merino, M, 2017)

c. Coherencia: “El sentido de coherencia es un patrón cognitivo-motivacional o una orientación global en la forma de ver las situaciones de la vida. Antonovsky (1987) refiere que puede guardar relación con la salud influyendo en el proceso de evaluación que una persona hace de las situaciones como estresantes o no, moderando el grado de tensión que un estresor produce y moderando también las consecuencias adversas para la salud” (Besteiro, J 2008).

d. Jóvenes: Del término Juventud “ deriva del vocablo latino *iuventus*, permite identificar al periodo que se ubica entre la infancia y la adultez. La Organización de las Naciones Unidas (conocida como ONU) ha definido a la juventud como la etapa que comienza a los 15 y se prolonga hasta los 25 años de vida de todo ser humano, aunque no existen límites precisos al respecto. Las mayores expectativas de vida hacen que, en ciertos aspectos, personas de 40 años sean consideradas como jóvenes.” ((Pérez, J, Merino, M, 2012)

e. Publicación:

“Acción y efecto de publicar. Escrito impreso, como un libro, una revista, un periódico, etc., que ha sido publicado.” (RAE, 2019)

- f. Redes sociales: “ Red, un término que procede del latín rete, hace mención a la estructura que tiene un patrón característico. Esta definición permite que el concepto se aplique en diversos ámbitos, como la informática (donde una red es un conjunto de equipos interconectados que comparten información). Social, por su parte, es aquello perteneciente o relativo a la sociedad (el conjunto de individuos que interactúan entre sí para formar una comunidad). Lo social suele implicar un sentido de pertenencia. La noción de red social, por lo tanto, está vinculada a la estructura donde un grupo de personas mantienen algún tipo de vínculo. Dichas relaciones pueden ser amistosas, sexuales, comerciales o de otra índole. Por ejemplo: “La red social del pueblo funcionó a la perfección para canalizar la solidaridad con las víctimas de la inundación”, “La familia es la base de cualquier red social”.” (Porto, J, Gardey, A, 2014)
- g. Vida real: “La realidad es aquello que acontece de manera verdadera o cierta, en oposición a lo que pertenece al terreno de la fantasía, la imaginación o la ilusión. Lo real, por lo tanto, es lo que existe efectivamente.” (Porto, J, Gardey, A 2009)
- h. Disfunción narcotizante: “Presentando vastas cantidades de información y comunicación, mantienen al individuo interesado e informado sobre los problemas de la sociedad. Pero se advierte la posibilidad de que este aprovisionamiento (quizás mejor llamado aluvión) de información no suscite sino una preocupación superficial. Que realmente sirva para “narcotizar” y no para estimular.” (Urieta, M, 2013)

4. Los indicadores que se presentan son:

- a. Frecuencia con la que los jóvenes acceden a Facebook, Twitter e Instagram

- b. Cantidad de publicaciones que realizan
- c. Relación que tienen sus publicaciones en cuanto a medio ambiente
- d. Actividades en su vida diaria que involucren al medio ambiente
- e. Frecuencia con las que realizan actividades que involucren cuidado medio ambiental
- f. Circulo social en el que se desenvuelven
- g. Grado de estudios.

<b>ACTIVIDADES EN REDES SOCIALES</b>	<b>ACTIVIDADES EN LA VIDA REAL</b>
Frecuencia de envío o reenvío de mensajes sobre medio ambiente	Frecuencia de actividades (acciones) a favor
Fecha de envío o re-envío	Fecha de actividades
Tipo de mensajes enviado o reenviado (Fotografía, texto, video, GIF, infografía, etc..)	Tipo de actividades (acciones) <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cuidado del agua</li> <li>● Cuidado de tierra</li> <li>● Cuidado de aire</li> <li>● Cuidado del suelo</li> <li>● Reducción de basura</li> <li>● Participación en actividades colectivas para creación de conciencia</li> <li>● Marchas a favor del ambiente</li> </ul>
Contenido: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Llamado a la acción</li> <li>● Creación de conciencia s/ el problema</li> </ul>	
Temas: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cuidado del agua</li> <li>● Cuidado de tierra</li> <li>● Cuidado de aire</li> <li>● Cuidado del suelo</li> <li>● Reducción de basura</li> </ul>	

5. El diseño de instrumentos para el levantamiento de datos a utilizar en este proyecto de tesis es una lista de elementos a observar:
- a. Perfil en cada una de las redes sociales de los sujetos de estudio.
  - b. Circulo social (Influencias)
  - c. Grado de estudio (escolaridad, institución que cursa)
  - d. Publicaciones (autoría propia, compartido, comentarios, fotos, textos, entre los mismos).
  - e. Acciones diarias
  - f. Comportamiento cotidiano



## MARCO METODOLÓGICO

El método general de la investigación es análisis – síntesis.

Estudio de caso es el método particular que se utilizará para la investigación de tesis sobre el tema de la coherencia entre el discurso de los jóvenes en las redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente.

“El estudio de caso cualitativo se puede definir como una descripción y análisis intensivos y holísticos de una entidad, un fenómeno o una unidad social. Los estudios de caso son particularistas, descriptivos y heurísticos, y en el tratamiento de las diferentes fuentes de datos se apoyan fuertemente en el razonamiento heurístico.” (Merriam, 1988 en Simmons, H, 2011).

“Yin en 1994 define al estudio de caso como una estrategia de investigación destinada a responder ciertos tipos de interrogantes que ponen su énfasis en el ¿Qué? ¿Cómo? y ¿Por qué? Subrayando la finalidad descriptiva y explicativa.

En esencia, es: “...una estrategia de investigación que comprende todos los métodos con la lógica de la incorporación en el diseño de aproximaciones específicas para la recolección de datos y el análisis de éstos” (Yin en Arsaluz 05: 133)

De acuerdo con Guillermina Baena (2002), los estudios de caso se comprenden de una entrevista larga que contiene una guía de preguntas para una persona o comunidad para que nos puedan servir para conocer todo acerca de ellas, desde cuál fue su origen hasta la actualidad de la persona, comunidad o problemática.

“El cometido real del estudio de casos es la particularización, no la generalización. Se toma un caso en particular y se llega a conocerlo bien, y no para ver en qué se diferencia de otros, sino para ver qué es y qué hace” (Stake, 1999).

Por lo que el estudio de caso sirve para obtener a varios sujetos de prueba estudiando su comportamiento, todo esto de manera individual, al tener varios registros de distintos sujetos interpretar los resultados y ver si en verdad se sufre de esta “disfunción narcotizante” y las razones que lo hacen ser.

Yin (1989:29-36) propone una manera de pensamiento de diseño de la investigación refiriéndose a cinco componentes especialmente importantes:

- Las preguntas de investigación
- Las proposiciones teóricas
- La(s) unidad(es) de análisis
- La vinculación lógica de los datos a las proposiciones
- Los criterios para la interpretación de los datos

La razón de elegir este método es porque se caracteriza en precisar una búsqueda centrado en el análisis sistemático de varios casos (10 máximo) en situaciones muy similares.

Este número, es que se busca variedad de jóvenes universitarios de distintas escuelas para obtener mayor diversidad en ideologías, comunidad y círculo social, entre otras variaciones, para así poder comprobar o no la hipótesis planteada sobre consumo de redes sociales y acciones que realizan en su vida cotidiana.

En caso de ser repetitivos los resultados no se llegará al número máximo se sujetos de análisis.

La técnica de investigación a emplear será observación, dónde la investigadora no podrá influir o tener contacto directo con la persona mientras esta sea estudiada, ya que se pretende influir lo menos posible en sus acciones y publicaciones en redes sociales para no afectar las muestras; este proceso se hará repetidas ocasiones con distintos sujetos de estudio para comprobar la hipótesis.

“La observación es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica; a diferencia de lo que ocurre en el mundo empírico, en el cual el hombre en común utiliza el dato o la información observada de manera práctica para resolver problemas o satisfacer sus necesidades.” (Campos G, Lule, N, 2012).

“Selltiz (citado por Hernández; 2006, p.229) al referirse a la observación, recomienda que para que ésta se convierta en una técnica como tal, debe cumplir con cuatro condiciones:

1. Debe servir a un objeto formulado de investigación.
2. Debe de ser planificada sistemáticamente.
3. Debe estar controlada y relacionada con proposiciones generales.
4. Debe ser sujeta a comprobaciones y controles de validez y fiabilidad.

De acuerdo a lo anterior, podemos asumir que la observación:

1. Tiene la característica de seguir normas, reglas y procedimientos.
2. Permite a los sujetos y objetos establecer relaciones de manera directa.
3. Esas relaciones sirven para acumular, sistematizar y registrar los datos obtenidos.

“Se trata de una observación realizada por agentes externos que no tienen intervención alguna dentro de los hechos; por lo tanto, no existe una relación con los sujetos del escenario; tan sólo se es espectador de lo que ocurre, y el investigador se limita a tomar nota de lo que sucede para conseguir sus fines.” (Campos, G. 2012)

Los aspectos a observar serán: perfil en cada una de las redes sociales de los sujetos de estudio, círculo social , grado de estudio (escolaridad, institución que cursa), publicaciones (autoría propia, compartido, comentarios, fotos, textos, entre los mismos), acciones diarias, comportamiento cotidiano.

El procedimiento será, una parte por medio digital y la otra presencial. La mayor parte en forma digital para observar las conductas, a los jóvenes de nivel universitario, recordando que los individuos a analizar deberán de ser conocidos por la autora de esta tesis, sin que los individuos tengan el conocimiento de la razón por la que se les observa y así no afectar en los resultados.

El instrumento de levantamiento es observación no participativa.

Anexo tabla de trabajo para levantamiento de información, estudio de caso, observación no participativa:

Nombre:	
Sexo:	
Edad:	
Escuela / Escolaridad:	
Perfil Facebook:	
Perfil Instagram:	
Perfil Twitter:	
Características círculo social:	
Publicaciones:	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Autoría propia:</li> <li>● Compartido:</li> </ul>
Contenido:	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Foto:</li> <li>● Video:</li> <li>● Artículos:</li> <li>● Texto:</li> <li>● Eventos:</li> <li>● Noticia:</li> </ul>
Acciones diarias	
Comportamiento cotidiano	
Acciones pro-ambiente: (Realizadas en un periodo de abril-mayo)	



La selección de sujetos de estudio se hizo en perfiles que se orientan al cuidado del medio ambiente en diversos enfoques como: por grupo de edad, perfil socioeconómico y gustos y aficiones que tienen relación con la temática seleccionada. (ver fichas anexas).

- + Todos los sujetos de estudio tienen entre 18 - 22 años y se encuentran cursando una licenciatura.
- + La mayoría cuenta con un nivel socioeconómico medio/medio-alto.
- + Cada sujeto de estudio por lo general es activo en sus redes sociales publicando al menos una vez por semana.
- + Muestran un interés particular por el cuidado del medio ambiente.
- + Aceptaron ser sujetos de estudio sin conocer la naturaleza del mismo, esto para evitar sesgos.

# CAPÍTULO 1

## LOS JÓVENES Y EL USO DEL INTERNET

Para comenzar con esta tesis, una de las primordiales cosas es definir qué entendemos por *jóvenes* y estadísticas basadas en el uso de internet de este segmento.

“Joven se refiere a dicho de una persona: que está en la juventud; de poca edad frecuentemente considerado en relación con otros” (RAE, 2018).

Existe una gran discusión sobre las edades que definen a los jóvenes, algunos medios los ubican entre el año 1981 y 1996 (Publimetro, 2018), otros entre 1981 y 1999 (comunica-web, 2017). William Strauss & Neil Howe, mencionan en su libro *Generations The History Of America's Future (1584 a 2069)*, que “los jóvenes son individuos de alta sensibilidad a los temas sociales”

Para esta investigación se estudiarán a jóvenes de entre 20 y 25 años, que se pueden catalogar en la *Generación Z*. Para términos prácticos utilizaremos bloques de edad sin encasillar a los sujetos de estudio en una medida generacional.

Esto se debe a que existen brechas generacionales, así como una definición ambigua de en qué año comienza una, y termina otra.

## LA GEOGRAFÍA DEL INTERNET

“La geografía de los usuarios hoy día se caracteriza todavía por tener un alto nivel de concentración en el mundo desarrollado. En ese sentido, digamos que las tasas de penetración de Internet se acercan al 50% de la población en Estados Unidos, en Finlandia y en Suecia, están por encima del 30-35% en Gran Bretaña y oscilan entre el 20-25% en Francia y Alemania”. (Castels, 2000)

Las tecnologías de la información permitirán que cualquiera se pueda localizar sin importar su ubicación en el globo terráqueo, la mayor productora de contenido a nivel mundial en la actualidad es Internet que de cualquier otro tipo de industria y se concentra fundamentalmente en las principales áreas metropolitanas de los principales países del mundo. (Castels, 2000)

Un estudio realizado en el departamento de Psicología de la Salud de la Universidad Miguel Hernández intentó demostrar el uso de Internet en los jóvenes, intentando analizar si este era el correcto o no.

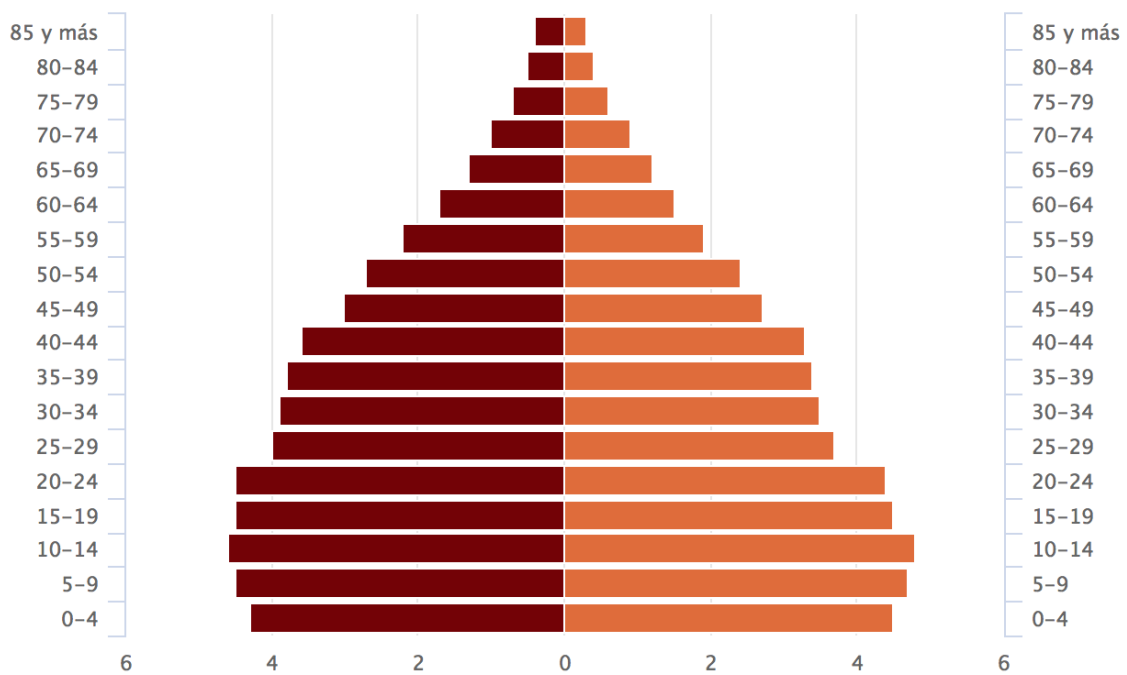
“La mayoría de la muestra (94.%) ha utilizado alguna vez Internet, siendo el caso de las mujeres un 95.5% las que lo han usado alguna vez y de un 92.2% en los hombres. En cuanto a la frecuencia de uso, un 76.2% de los entrevistados se conecta todas las semanas, 2.2% del total de entrevistados se conecta varias veces al día y el 9.0% se conecta una vez al menos”. (del Castillo, J, 2007).

Para algunos autores, es posible que Internet por sí solo no sea la causa del abuso, sino que sería su capacidad de “recompensa”, proporcionada a través del ocio o las relaciones, lo que podría producir la dependencia (Graner, 2006; Luegnho,2004).

# ESTADÍSTICAS EN MÉXICO SOBRE POBLACIÓN

A continuación, se muestran distintas gráficas con información sobre la población referentes a características específicas, que sirven para mostrar el universo donde se desempeñan nuestros sujetos de estudio, así como los usos y estilos de vida que manejan.

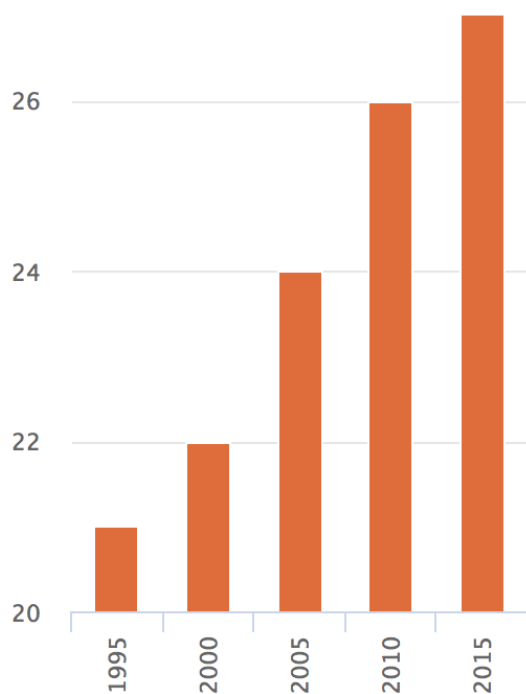
## Población por edad y sexo



Fuente: INEGI (2015)

En la primer gráfica se observa que la mayor población se ubica dentro del rango de 15 a 24 años, que es la audiencia en la cual se centra esta investigación, tomando en cuenta que han pasado 4 años del estudio llegan a los rangos de edad necesarios para considerarse en el rango de nuestros sujetos de estudio. (Ahora 18 a 28 años

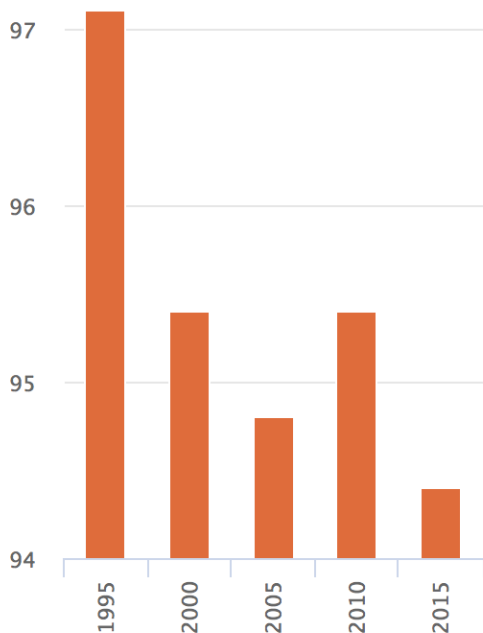
Edad promedio de 27 años



Fuente: INEGI (2015)

Con el paso de los años la edad promedio ha ido aumentando paulatinamente, situándonos en un contexto actual, una aproximación de edad sería para 2020 de 28-29 años.

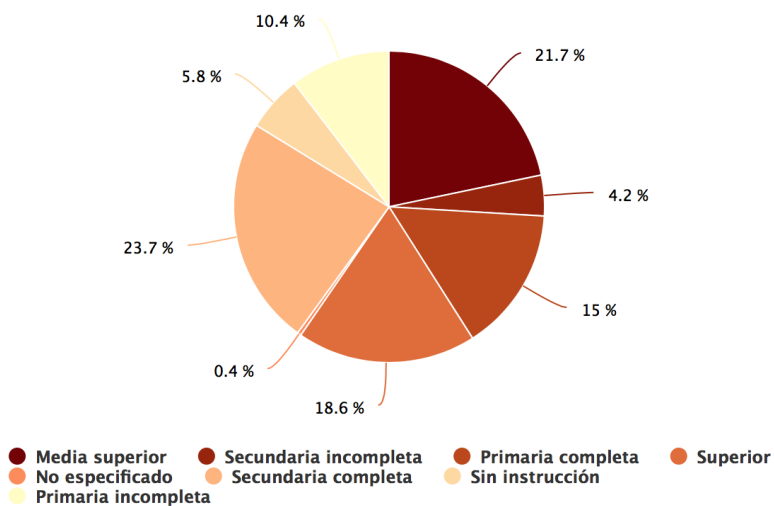
En relación de 94 hombres en México por cada 100 mujeres.



Fuente: INEGI (2015)

De manera breve se puede observar el gran desequilibrio que existía en 1995 a 2015, 10 años de diferencia dónde las estadísticas bajaron hasta 3.5 puntos.

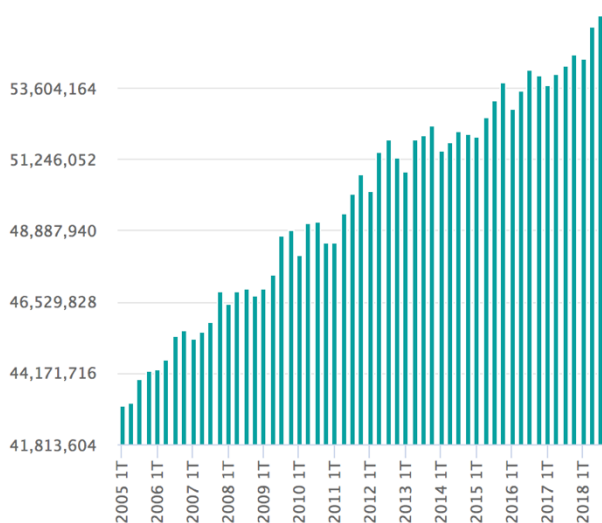
Porcentaje de población de 15 años y más según nivel educativo



Fuente: INEGI (2015)

El 21.7% de la población mayor a 15 años cuentan con nivel de media superior, y 23.7% con secundaria completa, donde se ubica los jóvenes de este estudio para tesis, esto nos indica que cuentan con cierto nivel de educación (al menos de nivel básico) que les permite compartir contenido recreativo con cierto nivel educativo, no entendible para todo público.

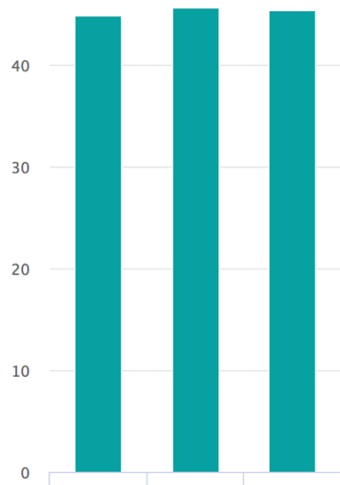
## POBLACIÓN ECONÓMICA ACTIVA



Fuente: INEGI (2018)

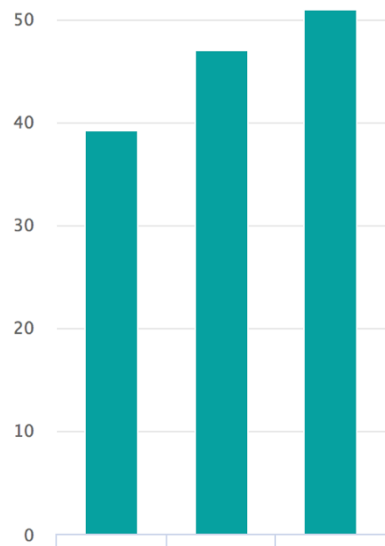
En 2018 ha aumentado la población económica activa, donde entran las edades correspondientes a nuestros sujetos de estudio, que se han empleado por el término de sus estudios y entrado al mundo laboral, lo que puede ser factor de disminución en uso de redes sociales por las cargas de trabajo y el acceso únicamente es durante tiempos libres, esto no aplica para todas las personas, pero sí genera una tendencia.

### Hogares con computadora como proporción del total de hogares



La media de hogares con computadora en total con en relación con la cantidad de casas que existen es de unos 40 por cada 1000 en México, variando muy ligeramente, pero manteniendo un promedio de entre 40% y 45%.

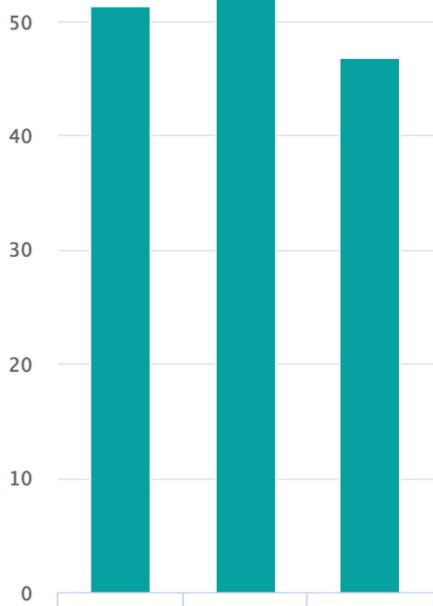
### Hogares con conexión a Internet como proporción total de hogares



En comparación con la gráfica anterior aquí se muestra una diferencia más marcada, pero aún así sin grandes diferencias; llegando entre el 39 y 51 aproximadamente, lo que nos indica que a pesar de tener computadoras en su hogares no todos cuentan con acceso a internet, pero llegan a ser mayoría.



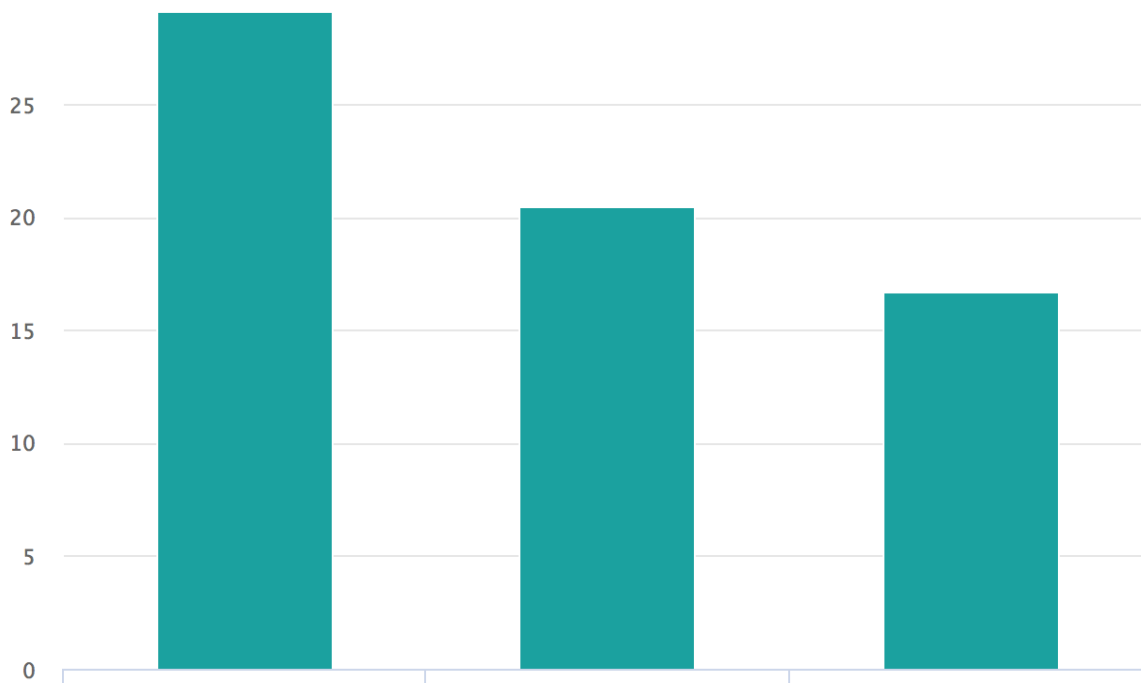
Personas que la usan como herramienta de apoyo escolar como proporción del total de usuarios de computadora



Cada vez las gráficas de vuelven más específicas; ahora mostrando la relación entre los usuarios de computadora y los que la utilizan para apoyo escolar; la cual sigue estando en el promedio anterior de 45-52.

“Las tecnologías se han hecho presentes en la vida cotidiana de la sociedad en esta primera década de los comienzos del siglo XXI, la expresión [2.0] es ya una referencia obligada en los diferentes espacios de convivencia. De manera que la utilizamos para referirnos a la escuela, la empresa, el ocio, la cultura...” (Aguaded, J. 2014)

## Usuarios de Internet que acceden desde fuera del hogar como proporción del total de usuarios de Internet

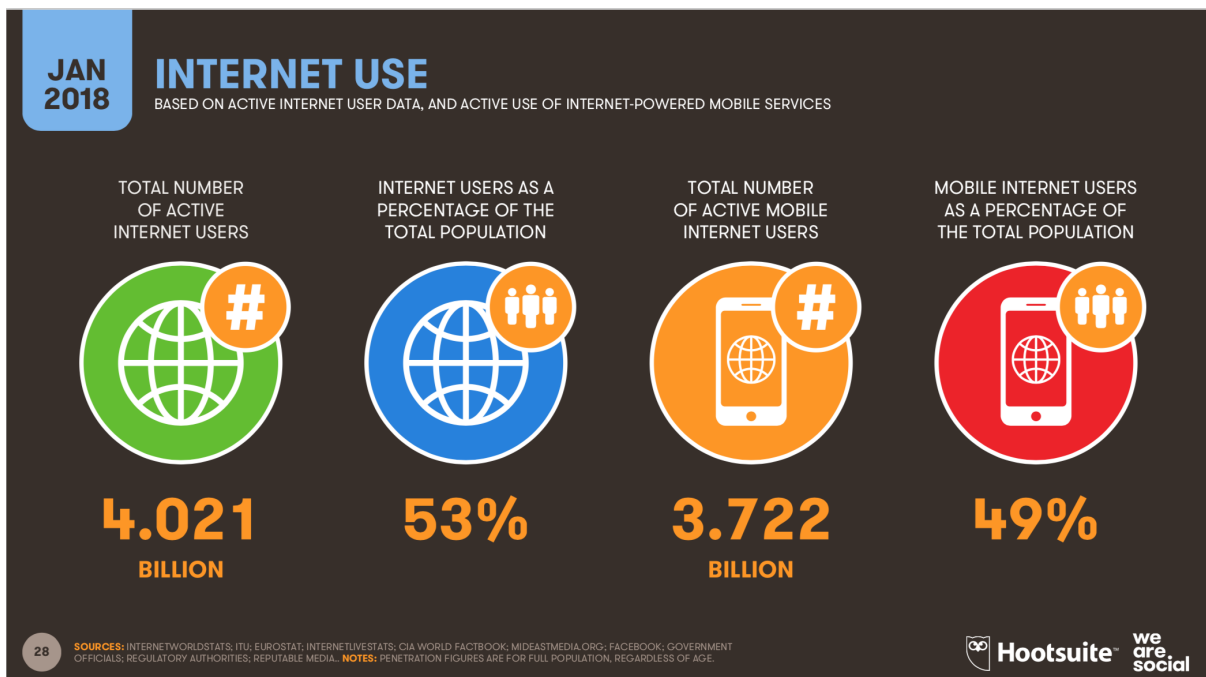


La mayoría de usuarios de Internet tienen accesibilidad desde distintos dispositivos, desde computadoras en casa, lugares públicos y teléfono móvil, no siendo esto para ocio únicamente, sino que también para uso escolar e informativo, que se incluye en esta investigación, ya que, aunque el contenido va en redes sociales, es de uso educativo y recreativo que tiene contenido de calidad y aporta algo a la sociedad, con cierto nivel de comprensión.

# ESTADÍSTICAS SOBRE USO DE INTERNET

En las siguientes gráficas se muestran estadísticas sobre el uso de internet y las nuevas tecnologías en base a números y gráficas presentadas y analizadas por la empresa Hootsuite en enero del año 2018.

El uso de Internet en Enero de 2018 a nivel mundial

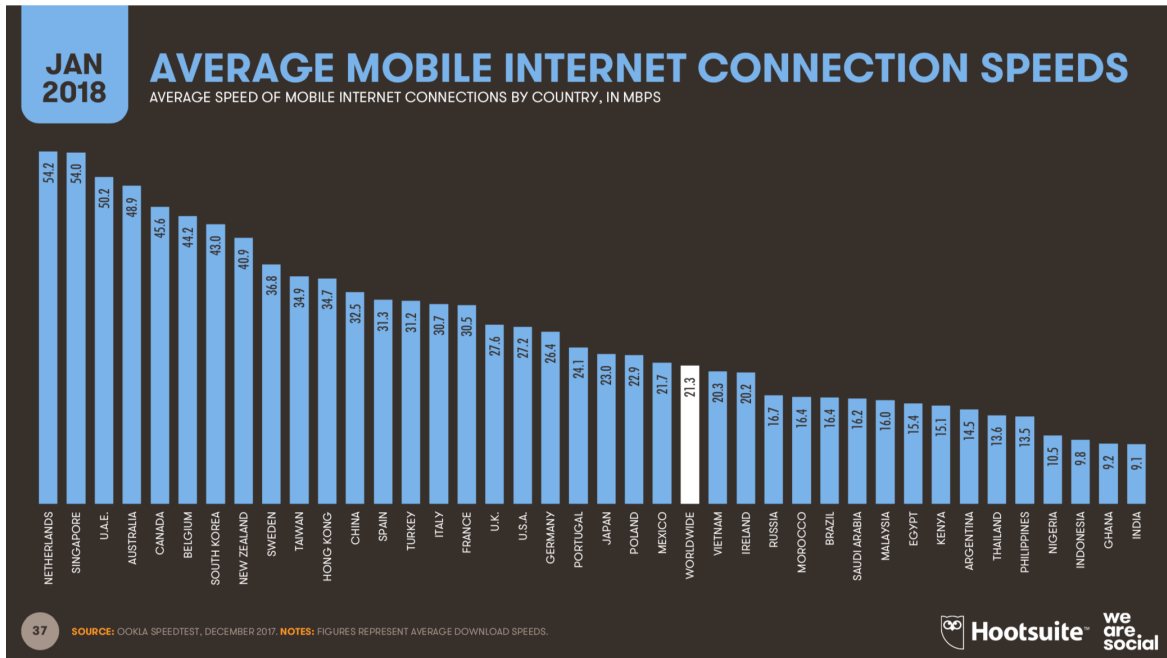


FUENTE: Hootsuite, 2018

El uso del internet a nivel mundial cuenta con 4 billones de usuarios activos en internet, lo que equivale al 53% de la población.

El uso de teléfonos inteligentes con acceso a internet facilita la manera de comunicarse y acceder a internet, siendo que de los 4.021 billones que se conectan en línea, 3.722 billones lo hacen a través su celular, lo que representa el 49% del total de la población; siendo únicamente un 4% de diferencia del total de usuarios de la población total que accede a internet.

## PROMEDIO DE VELOCIDAD MÓVIL EN CONEXIÓN A INTERNET



FUENTE: Hootsuite, 2018

La gráfica muestra la velocidad móvil en internet con la que cuenta cada país, siendo el promedio de 21.3 donde México supera por poco la media con 21.7, siendo 0.4 puntos más veloz. Siendo que los Países Bajos cuentan con 54.2 y la India 9.1, México se encuentra en un posición medianamente aceptable.

## MUNDO DIGITAL DE AMÉRICA EN 2018



FUENTE: Hootsuite, 2018

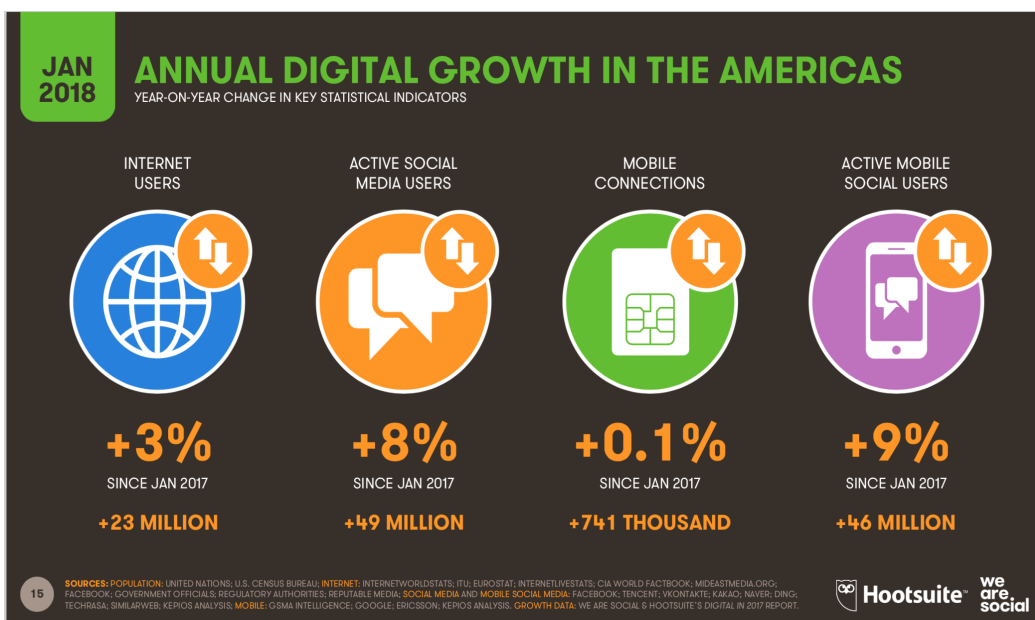
La población total de el continente americano es de 1,011 millones de habitantes, donde el 81% está urbanizado, con urbanizado nos referimos a:

“La acción y efecto de urbanizar y el núcleo residencial urbanizado. El término suele utilizarse para nombrar al conjunto de construcciones levantadas en un antiguo medio rural. Se conoce como proceso de urbanización al fenómeno de desarrollo de ciudades. Este proceso se lleva a cabo a partir de la migración de las personas que residen en áreas rurales hacia la zona urbana en busca de una mejor calidad de vida (que esperan obtener gracias al desarrollo de los servicios sanitarios y educativos), oportunidades de trabajo, o bien ofertas de ocio no disponibles fuera de la ciudad.” (Definicion.de, 2013).

Cuenta con 741 millones de usuarios con conexión a Internet y 648 millones de usuarios activos en medios de comunicación sociales.

En conexión móvil están en 106% comparado con el resto del mundo, esto quiere decir que rebasan el promedio, con 1, 070 millones de personas; de estos mil millones, 581 millones de usuarios son activos en medios por medio del teléfono móvil.

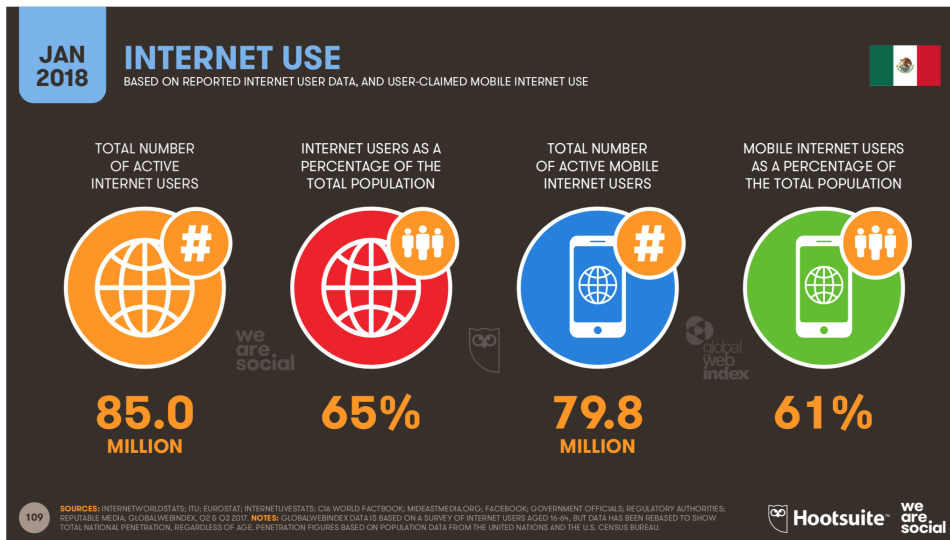
## CRECIMIENTO ANUAL DIGITAL EN AMÉRICA



FUENTE: Hootsuite, 2018

El crecimiento anual digital en América aumentó un 3% en sus internautas (usuarios de internet) en comparación al año pasado, junto con un 8% que representa 49 millones de personas activas en los medios de comunicación social, o redes sociales; en conexión móvil aumenta un 0.1% de personas y usuarios activos en redes sociales vía móvil crece 9% que se traduce a 46 millones de usuarios.

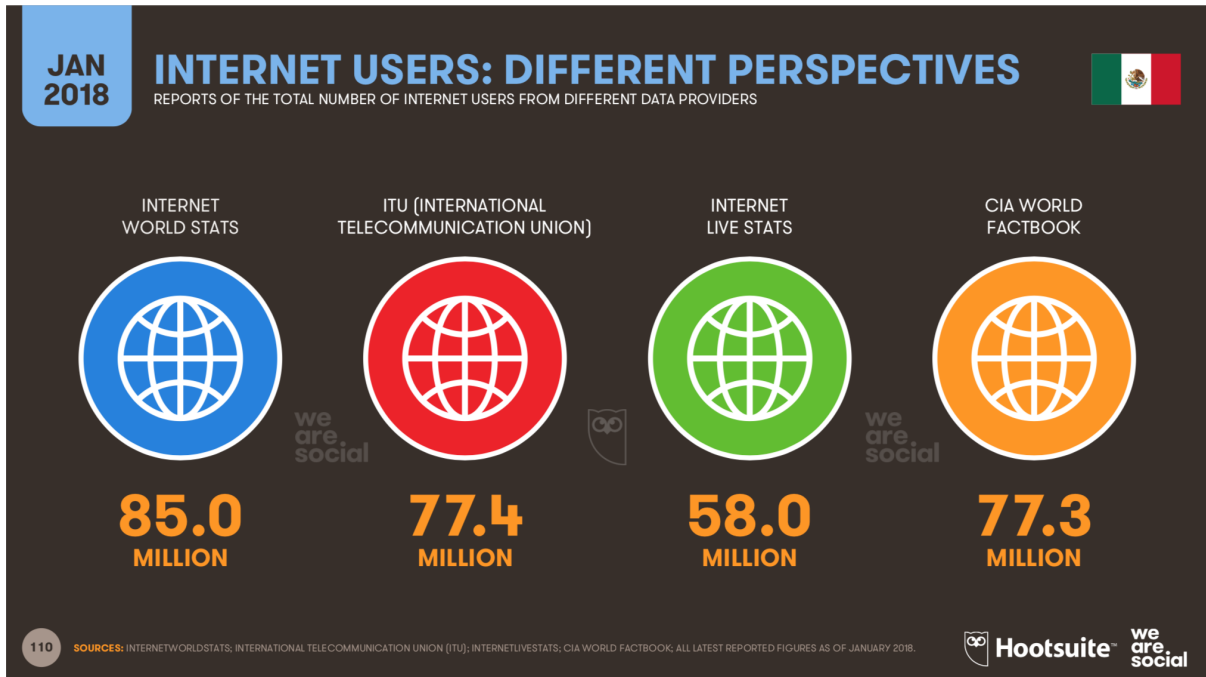
# ESTADÍSTICAS SOBRE EL USO DE INTERNET EN MÉXICO



FUENTE: Hootsuite, 2018

En el 2018 los usuarios de internet registrados en México fueron 85 millones, en porcentaje total de la población del país representa un 65%. De estos 79.8 millones lo utilizan de manera móvil, lo que es un 61% total de población. Lo que muestra que el 4% no utiliza su celular o algún dispositivo móvil.

## USUARIOS DE INTERNET EN MÉXICO: DIFERENTES PERSPECTIVAS



FUENTE: Hootsuite, 2018

Aquí se muestran cómo las estadística mundial de internet llega a la cifra de 85 millones, la unión internacional de telecomunicación está conformada por 77.4 millones, en relación a transmisiones en vivo por internet son 58 millones y con 77.3 millones está el libro de hechos de CIA.



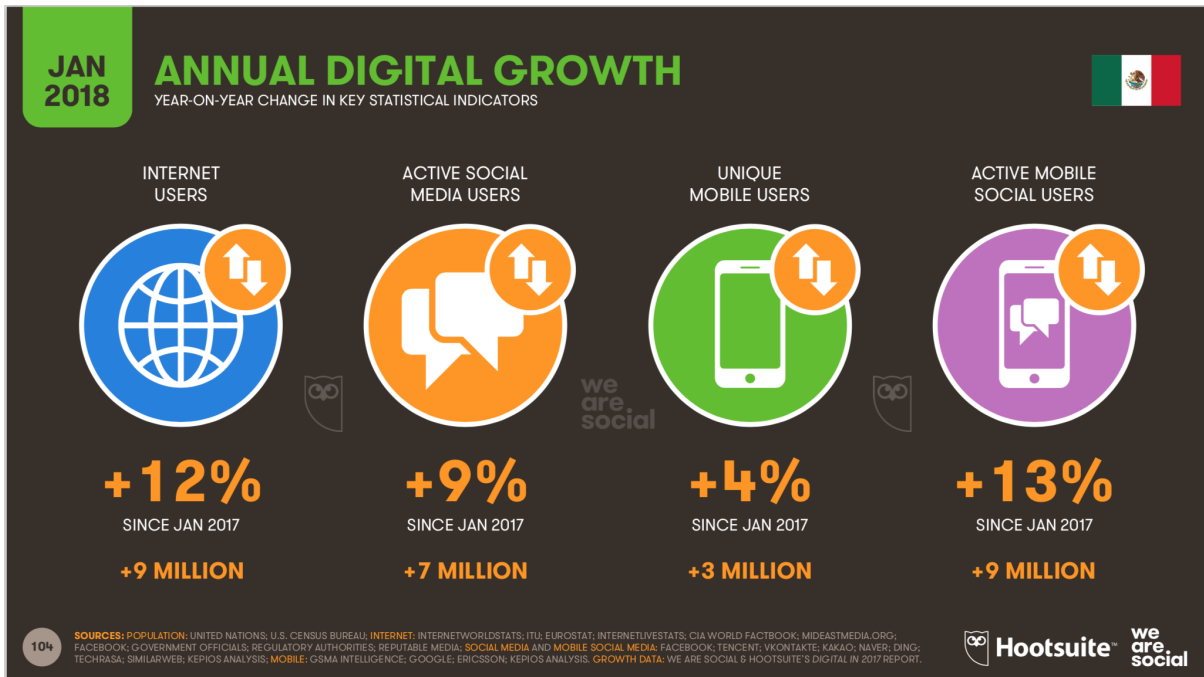
## DIGITAL EN MÉXICO



FUENTE: Hootsuite, 2018

Con una población de 130 millones de personas, México cuenta con el 80% de urbanización y 65% de penetración en el uso de internet con 85 millones de personas y 83 millones de ellas son usuarios activos en redes sociales, donde bajando a un 62% del total de usuarios, únicamente usan dispositivos móviles para conectarse a internet sin el uso de redes sociales y 78 millones sí utilizan conexiones móviles para acceder a sus redes sociales.

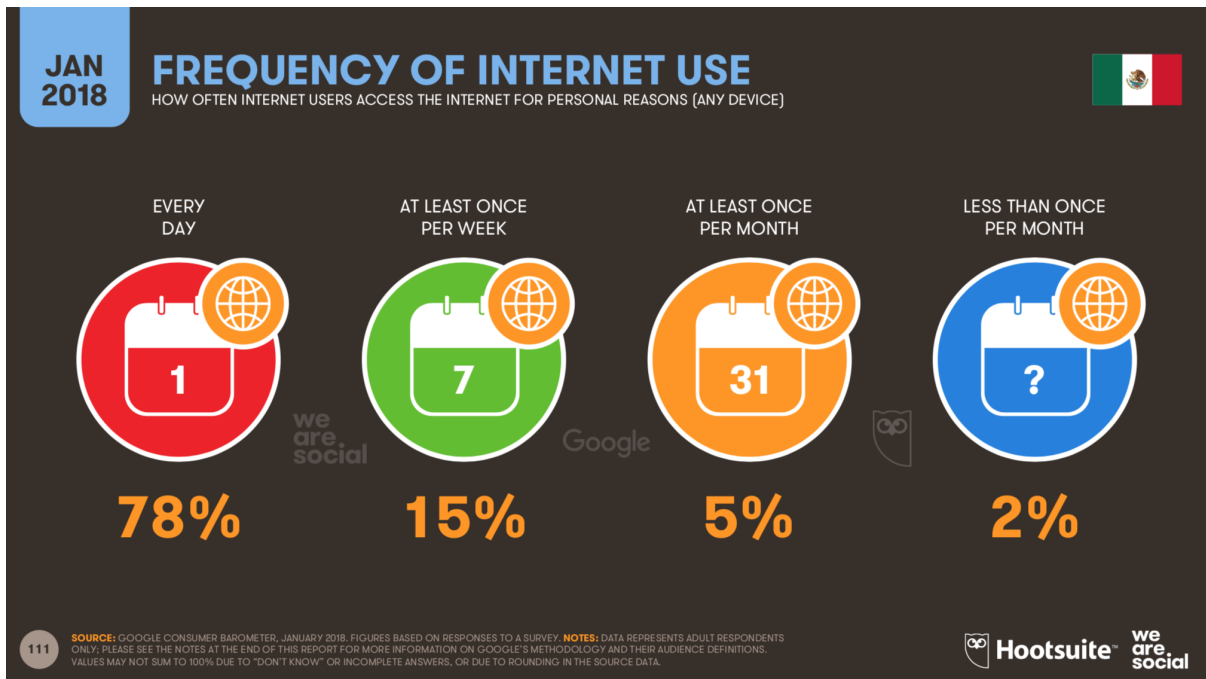
## CRECIMIENTO ANUAL DIGITAL



FUENTE: Hootsuite, 2018

México presenta un crecimiento del 12% en usuarios de internet en comparación con enero del 2017, lo que representa 9 millones de usuarios más, en redes sociales crece un 9%, conexiones móviles 4% y 13% conexión móvil para acceder a sus redes sociales, este es el mayor crecimiento en cuanto a lo digital en el país.

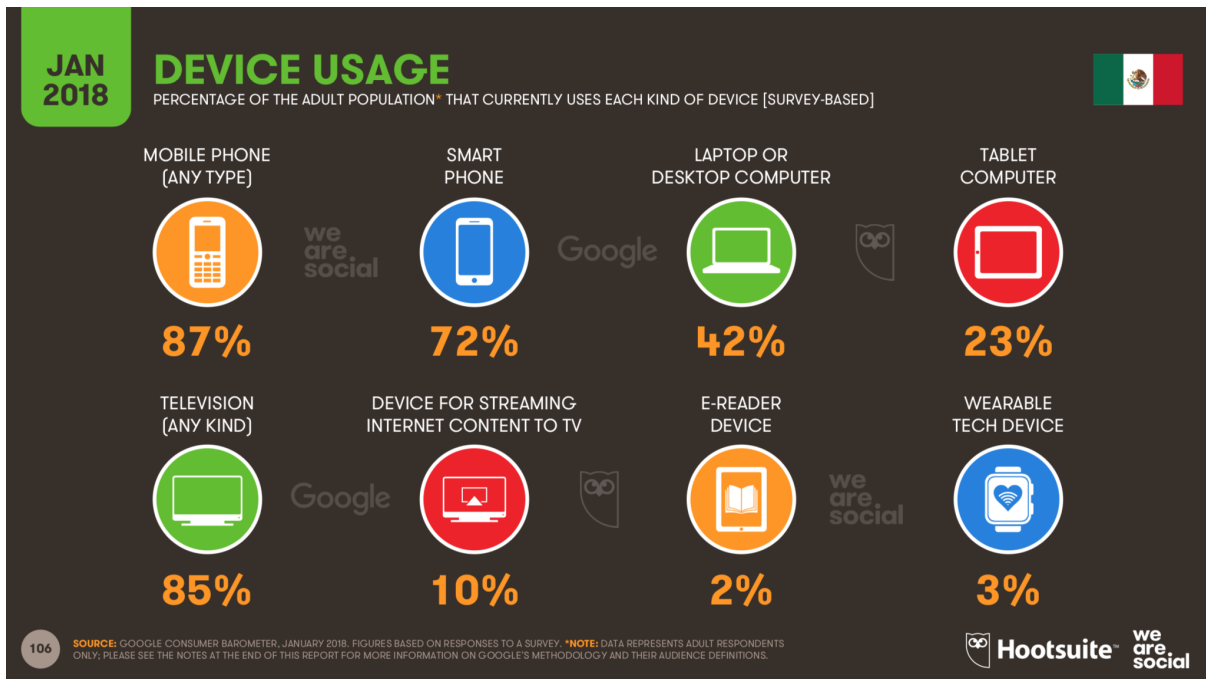
## FRECUENCIA DEL USO DE INTERNET EN MÉXICO



FUENTE: Hootsuite, 2018

La frecuencia del uso de internet en México en su mayoría se muestra como usuario diario con un 78% de los usuarios de internet, 15% accede a la red una vez a la semana, 5% al menos una vez por mes y el 2% lo hace menos de una vez al mes. Lo que muestra una gran diferencia entre los que lo hacen diario a una vez por mes.

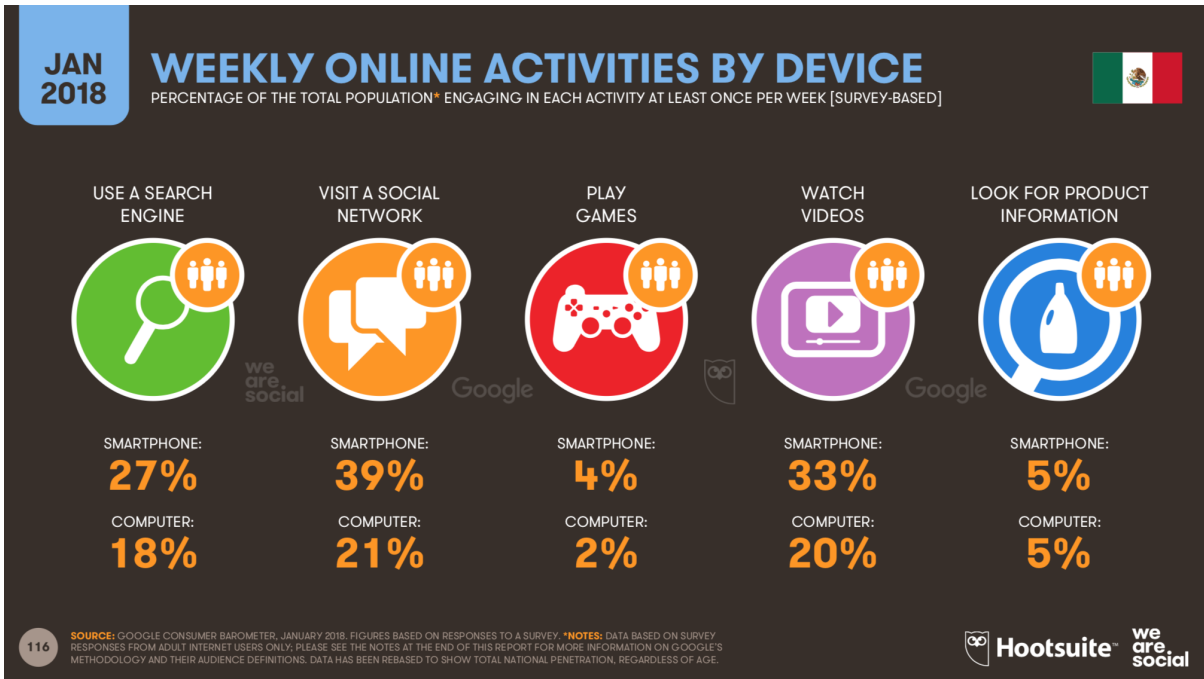
## USO DE DISPOSITIVOS EN MÉXICO



FUENTE: Hootsuite, 2018

El uso de dispositivos de mayor a menor es vía teléfono móvil con 87%, 85% televisión de cualquier tipo, 72% teléfonos inteligentes, 42% en computadora ya sea portátil o de escritorio, 23% tableta electrónica, seguido de servicios de streaming de internet en televisiones inteligentes, 3% lo hace a través de reloj con conexión a internet y únicamente 2% accede por Kindle (tabletas exclusivamente para leer libros).

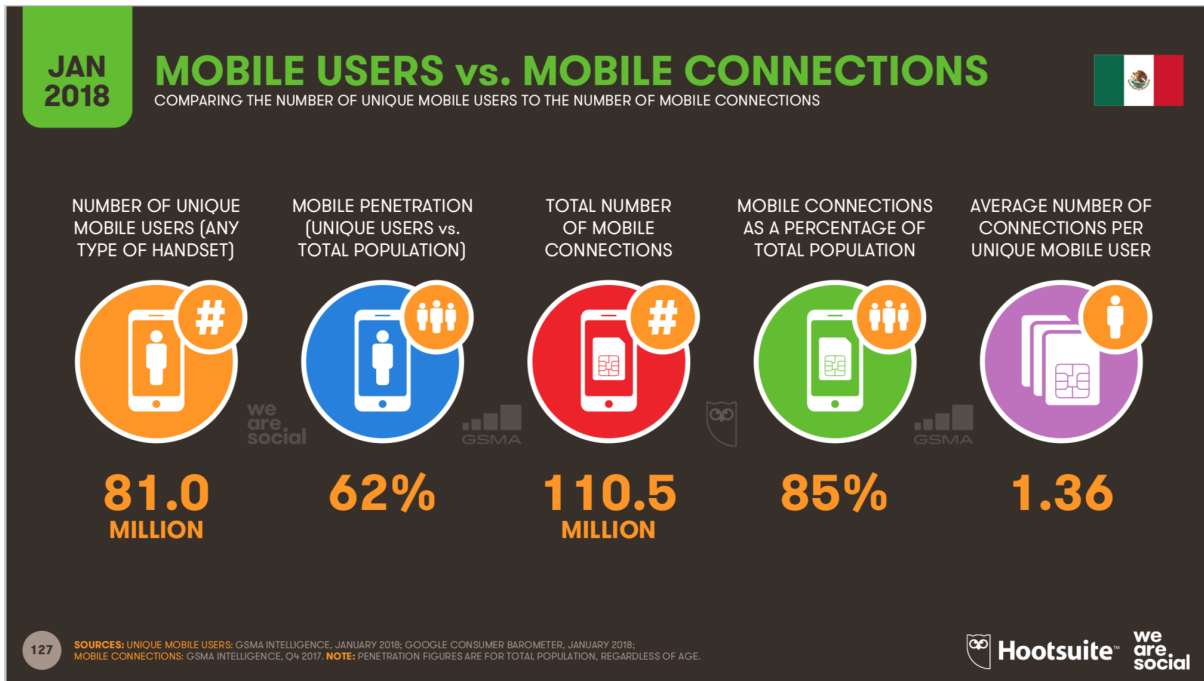
## ACTIVIDAD SEMANAL EN LÍNEA POR DISPOSITIVO EN MÉXICO



FUENTE: Hootsuite, 2018

Las actividades que se realizan en internet varían, pero las que más destacan son herramientas de búsqueda en un 45%, 60% acceden a sus redes sociales, 6% jugar en línea, 55% ve videos y el 10% busca información sobre productos o reseñas.

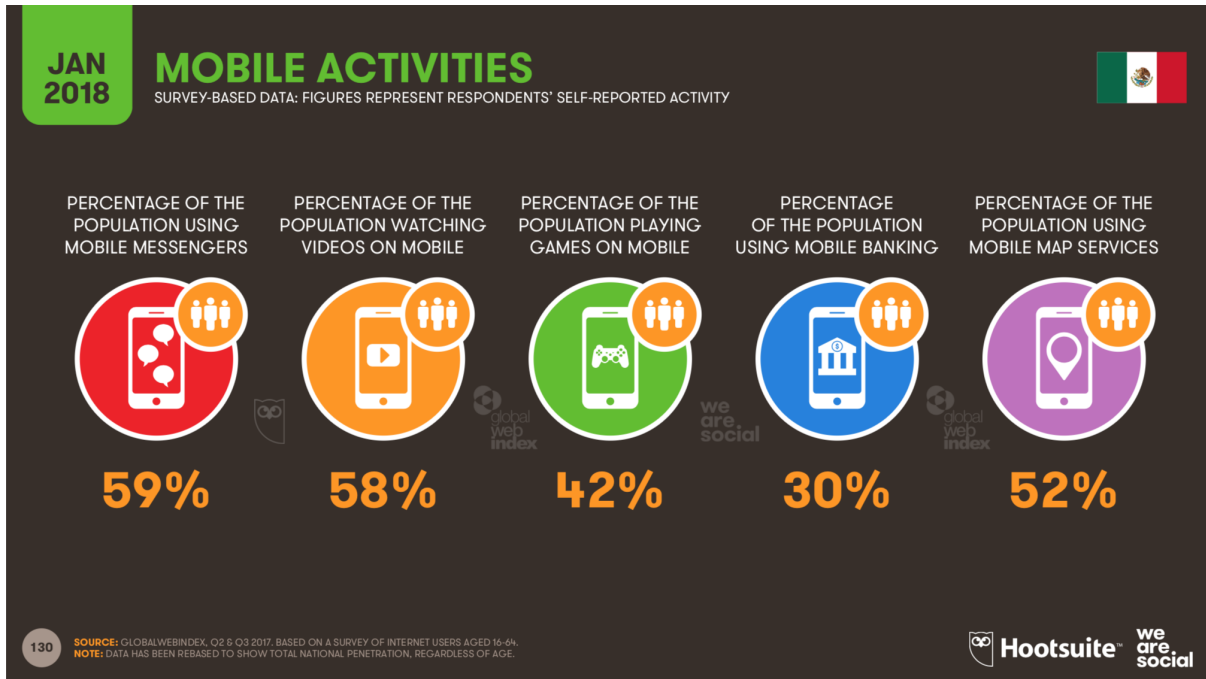
## USUARIOS EN DISPOSITIVOS MÓVILES VS. CONEXIONES EN DISPOSITIVOS MÓVILES EN MÉXICO



FUENTE: Hootsuite, 2018

La diferencia entre los usuarios móviles y las conexiones móviles son con base a los 81 millones de usuarios que únicamente utilizan dispositivos móviles con el 62% de penetración móvil; existen 110.5 millones de conexiones móviles correspondientes a 85% del total de la población. El promedio de conexiones móviles por teléfono móvil únicamente equivale a 1.36.

## ACTIVIDADES EN DISPOSITIVOS MÓVILES EN MÉXICO



FUENTE: Hootsuite, 2018

El 59% de la población manda mensajes de texto a través de su teléfono móvil, 58% de los usuarios de videos a través de su dispositivo móvil, 42% juega en línea, 30% tiene aplicaciones en el teléfono para sus actividades bancarias y 52% se guía por medio de su teléfono en mapas digitales.

En conclusión, a este capítulo, las estadísticas nos muestran que México realmente se encuentra avanzado en cuestiones de Internet y conexión, así como un gran uso dispositivos móviles lo cual facilita el acceso a Internet y redes sociales.

Siendo hombres y mujeres, en rangos de edad universitario, los mayores usuarios de este servicio, mostrando que los sujetos de estudio forman parte de la mayoría de la población de nuestro país.

El uso del Internet ha aumentado paulatinamente a lo largo de los años, donde más de la mitad de la población mundial se encuentra en línea; el crecimiento digital en América aumentó un 3% y en nuestro país, el 61% de la población utiliza algún dispositivo móvil para conectarse vía internet.

México se encuentra muy activo en internet, siendo en su mayoría uso de redes sociales, donde los jóvenes publican sus ideas, maneras de pensar actividades que realizan, entre otras cosas que abordaremos más adelante.



# **CAPÍTULO 2**

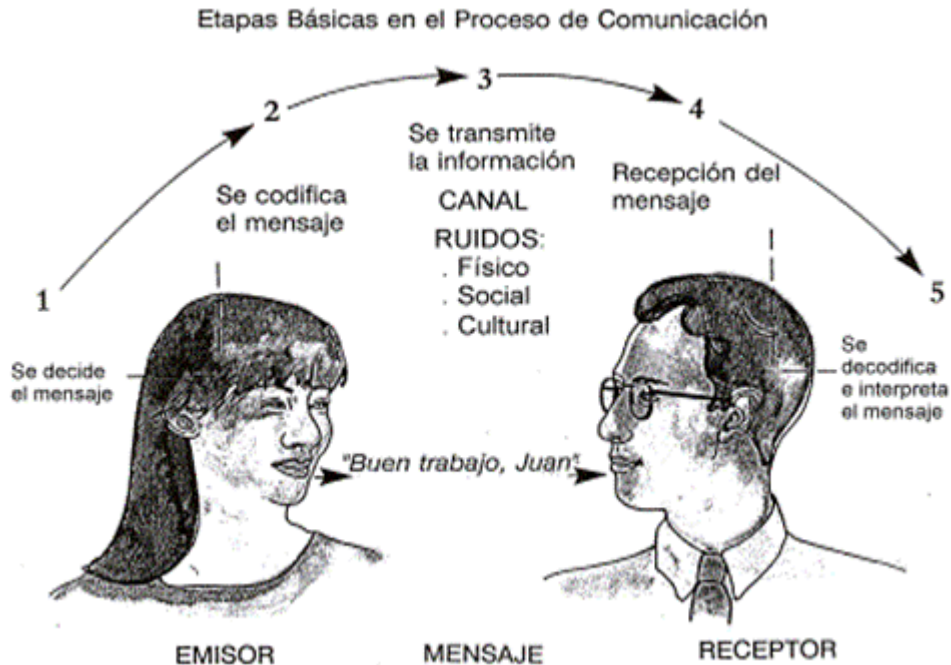
## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TEORÍAS SOBRE EL CONSUMO DE MENSAJES**

### **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

“La comunicación masiva es la difusión sistemática con ayuda de la tecnología moderna de los mensajes en un auditorio amplio de individuos desconcentrados geográficamente con el objetivo de influir en las apreciaciones, opiniones y conducta de las personas” (Nazarov, 2010)

Los medios de comunicación masivos deben estar activos constantemente, esto también aumenta el nivel de responsabilidad, calidad de la información, cuidar y mantener una ideología enfocada a una dirección bien diseñada, ya que solo así podrá considerarse como una excelente oportunidad para el desarrollo de la cultura tanto de los individuos, como de la sociedad (Bruhanceva, 2012).

“Los medios de comunicación masiva difunden la información, proporcionando el conocimiento sobre diferentes productos y servicios al consumidor. Con existencia de muchas marcas, modelos, tipos y clases de productos, el que no está presente en los medios publicitarios, simplemente no existe. De esta manera las empresas se posicionan en la mente del consumidor, adquiriendo el poder sobre sus acciones: las decisiones de compra.” (Golovina N, 2014)



Fuente: Guerrero, F 2012

Estos medios son herramientas que se utilizan para que un solo emisor pueda dar su mensaje de la misma manera, si no es que idéntica, a millones de receptores al mismo tiempo. (Domínguez E, 2014)

Basado en las etapas básicas del proceso de la comunicación, el principal objetivo de los *mass media* es invertir tiempo en la comunicación, esto se hace enviando un solo mensaje a todos los receptores, si bien estos mensajes tienen su público específico, lo recibirán más personas añadiendo más audiencia y peso al mensaje.

“En la modernidad los medios de comunicación masiva ya no se asocian solamente con los canales de comunicación. Con mayor frecuencia se puede encontrar las referencias a los medios de comunicación masiva como un vehículo de socialización, que influye tanto al desarrollo del individuo como de la sociedad: los medios de comunicación masiva muestran las normas, formulan el sistema de prioridades, educan, transmiten experiencias. De la herramienta de publicidad (instrumento de poder), los medios de comunicación se convirtieron en una fuente de poder, la clave de la popularidad y del éxito.” (Golovina N, 2014)

Varios autores (Carlson, 2010, Lehnart, Madden y Hitilin, 2005) afirman que los jóvenes desempeñan muchas de sus actividades cotidianas en medios online, pero también continúan usando algunos medios tradicionales como la televisión, radio, libros y algunas revistas.

## TRADICIONALES

“Todas las personas en el mundo tienen necesidades que son satisfechas por la comunicación, desde las más simples hasta las más complejas, desde qué comer hasta dónde encontrar la comida, incluso, cómo preparar la misma. Los medios de comunicación masiva son los que nos permiten ser parte del mundo en que vivimos” (Domínguez E, 2014).

Cada medio de comunicación presenta su mensaje en el formato y la técnica que mejor le conviene para tener la atención de su audiencia.

## PERIÓDICO

“El periódico es un medio de comunicación que tiene como objetivo informar acerca de los acontecimientos de relevancia y trascendencia, con noticias del ámbito local, nacional e internacional; además, orienta y determina ideas, actitudes y comportamientos individuales, grupales, y de clase social” (Domínguez E, 2014).

El periódico es uno de los medios masivos de comunicación más importantes y más antiguos, por lo tanto, es de los que más ha tenido una evolución con el paso del tiempo.

“Los periódicos reúnen, evalúan y distribuyen información, es por esto que son de suma importancia para la sociedad actual, la cual requiere estar informada en todo

momento acerca de lo que sucede en el mundo en que vivimos” (Domínguez E, 2014).

En la actualidad, este medio es consumido en su mayoría por adultos mayores que se interesan en noticias actuales, búsqueda de inmuebles e incluso búsqueda de empleos.

“El periódico es un medio primordialmente informativo, con algunos aspectos de entretenimiento, subsiste en su mayoría gracias a la publicidad interna, no tanto a su venta, pues ésta apenas cubre parte de la producción, lo que significa que debe tener ventas para lograr que circule la publicidad que contiene y así vender más.” (Domínguez E, 2014).

A pesar de contar con aspectos de entretenimiento y publicidad, que es su principal obtención de ganancias, el objetivo principal del periódico es ser un medio informativo que se dirige a un público diverso, por lo que incluye distintas secciones dentro el mismo.

Existen distintos tipos de periódico, algunos se especializan en algún tema en específico como:

- Economía o finanzas
- Política
- Cultura
- Denuncia
- Medio ambiente
- Amarillista (son aquellos que buscan notas llamativas).

## REVISTA

“La revista es también conocida como “magazine” (revista en inglés) y debe su nombre a que, en tiempos de la Colonia, un “magazine” era un depósito o almacén, un lugar donde se almacenaban varios artículos, tipos de provisiones o elementos importantes de diversos orígenes, es decir, varias cosas diferentes bajo un mismo techo” (Domínguez E, 2014)

Es por esto que una revista se considera como un *almacén temático*, debido a que contiene artículos, publicaciones, escritos y temas de actualidad llevado a diversos públicos, combinando temas informativos y de opinión.

“La revista es un medio de comunicación masiva muy explotado dentro de la publicidad, ya que tiene la posibilidad de dirigirse a un público específico dentro de las revistas especializadas, además de la alta calidad de impresión y papel que se tiene como ventaja sobre otros medios masivos como el periódico” (Domínguez E, 2014).

Existen diferentes temáticas para las revistas, algunos de ellos son:

- Generales
- Información política y financiera
- Espectáculos
- Entretenimiento y juveniles
- Femeninas
- Masculinas
- Internacionales

La revista al formar parte de los medios masivos impresos, vive de la publicidad, esto para aumentar sus ingresos. El espacio publicitario dentro de este medio varía dependiendo en qué espacio de la revista se encuentre ubicado.

La audiencia de este medio masivo, depende de dos factores muy específicos, el contenido/temática que maneje y la publicidad de la misma.

## RADIO

“Su historia en el mundo comienza en 1887 cuando se reveló la existencia de la ondas sonoras descubiertas por Heinrich Hertz, de ahí su evolución fue rápida, y muy pronto Guillermo Marconi realizó la primer transmisión de radio sin cables. En el caso de México, no fue sino hasta después de concluir el movimiento armado, producido durante la Revolución mexicana, que llegó la radio a nuestro país” (Domínguez E, 2014)

La radio es un medio de comunicación masiva que nació con la idea de conectar a 2 o más personas sin la necesidad de utilizar cables, actualmente es uno de los principales medios informativos y de entretenimiento que existen, este medio ha mantenido una audiencia fiel a lo largo de su historia.

“La principal característica de la radio es su capacidad de respuesta, es decir, a diferencia del periódico o de las revistas, la radio puede informar de los hechos del día, incluso en el mismo instante en que están sucediendo” (Domínguez E, 2014)

La radio al ser un medio gratuito, de libre acceso y sin restricción de cuotas o formato privado, ha logrado llegar a grandes audiencias que tienen diversas características dependiendo las frecuencias y estaciones que frecuentan.

Cuando hablamos de frecuencias radiofónicas nos referimos a amplitud modulada (AM) y frecuencia modulada (FM), que con el paso del tiempo han adquirido sus propias audiencias; AM suele incluir estaciones que se enfoquen en temas culturales, mientras que FM tiene una inclinación mayor por audiencias juveniles y llega a ser más comercial.

“Una de las principales características que ha dejado la evolución de los medios, es el nacimiento de la radio por internet, la cual es usada por muchas estaciones de radio como apoyo a su difusión tradicional, sin embargo, han nacido muchas estaciones que transmiten únicamente por internet, abriendo así otro campo de una audiencia creciente.” (Domínguez E, 2014)

## TELEVISIÓN

Este medio de comunicación masiva nos permite estar informados de cualquier acontecimiento a nivel mundial, nacional y local, además de brindarnos entretenimiento en diversos ámbitos, así como cultura y temas educativos.

“La televisión forma una parte muy importante en la vida de la sociedad mundial, y especial de la sociedad mexicana, pues forma parte de la vida de los individuos desde la infancia hasta la vida adulta” (Domínguez E, 2014)

A través de la televisión las audiencias pueden adquirir distintos conocimientos de una gran diversidad de temas como conocer otros lugares del mundo, la diversidad cultural e incluso formas de vida, todo desde en la comodidad de una sala.

Para la mayoría de las personas que ven televisión, además de tener tiempo de entretenimiento, adquieren la posibilidad de presenciar acontecimientos de importancia mundial (Domínguez E, 2014)

“Actualmente la tecnología televisiva a sobrepasado la era digital, llegando a la transmisión de programas en alta definición (HD), permitiendo así que la gente que posee aparatos televisores o pantallas HD puedan recibir la señal de alta definición y ver programas con una calidad de imagen y sonido superior; aunque esto no se ha generalizado, es cierto que pronto alcanzará a toda la población” (Domínguez E, 2014)

Existen diferentes clasificaciones en la televisión como:

- Televisión abierta
- Televisión por cable
- Televisión satelital

La televisión utiliza movimiento, sonido, diferentes planos y combinaciones de colores, así como la comunicación verbal y no verbal para obtener la atención de su audiencia. Este medio, es el que utiliza mayor gama de técnicas e instrumentos para la creación del mensaje creíble y atractivo. (Golovina N, 2014).

La industria de la televisión ha tenido gran éxito desde 1950, por lo que se ha convertido en un medio bastante rentable, sus ingresos totales aumentan año con año gracias a su audiencia; esta se orienta según los géneros a los que pertenece cada uno de los programas.

Algunos de los géneros que maneja este medio de comunicación son:

- Entretenimiento
- Información
- Educación
- Cultura
- Comedia
- Documental
- Drama
- Infantil

“México es el único país de Latinoamérica en tener un satélite en el espacio, lo que permite no sólo la difusión televisiva sino la plataforma de telecomunicación más importante en Latinoamérica” (Domínguez E, 2014)

El crecimiento de las redes sociales ha generado un foco rojo en los medios de comunicación tradicionales. Este fenómeno cuenta con audiencias millonarias, genera incrementos en publicidad, tiene un mayor nivel de personalización para el usuario y rompe con algunas barreras de la organización mediática tradicional. (Campos F, 2008)



# DIGITALES

## INTERNET

“Internet es una innovación tecnológica con muy diversos usos. De origen académico-militar, surgió durante las postrimerías de la década de los sesenta y no es sino hasta alrededor de los noventa que empieza a trascender estos entornos para insertarse paulatinamente en las prácticas cotidianas de un creciente número de personas alrededor del mundo.” Salazar, G. P. (2013)

Dominic Wolton (2000), autor de múltiples investigaciones en torno a la comunicación, ha sostenido que Internet no puede ser considerado un medio de comunicación, afirma que, en su lugar, internet es un medio de información.

“La formidable expansión que ha alcanzado el medio de comunicación inteligente en el mundo contemporáneo, particularmente en los años recientes, sin duda alguna define un parteaguas en la historia de la comunicación humana, tal como atinadamente señala el destacado investigador Ernesto Villanueva.” Islas, O., & Gutiérrez, F. (2003).

Gracias a Internet se han vuelto a configurar la manera en que los mensajes son enviados a el público, esto aplica para los gobiernos, empresas, grandes industrias dedicadas exclusivamente a eso, incluso estos han cambios han involucrado aspectos como cultura y educación.

La tecnología está ligada directamente con Internet, lo que contribuye a industrias como la informática, medios de difusión colectiva, telecomunicaciones, industrias multimedia, realidad virtual, entretenimiento, entre otras, a extender sus mensajes, así como la concentración tecnológica con la que cuenta cada una en particular.

“Cada día se acentúa más la estrecha interdependencia que observan esas industrias, y a pesar del titubeante desarrollo de la llamada economía web, la convergencia digital es irreversible.” Islas, O., & Gutiérrez, F. (2003).

Existen diferentes modalidades del uso de internet como medio de comunicación audiovisual. Atendiendo a las diferentes posibilidades que ofrece internet, aquí presentaremos 5 supuestos:

- + Medio de Comunicación individual o grupos restringidos (correos electrónicos, chats, foros, etc...):

El usuario no es más que un sujeto que se expresa sin la autorización de un tercero o un administrador, es el que tiene el último término de control de lo que se maneja en la conversación

- + Archivo de comunicación accesible:

Disponible para cualquier formato (imágenes, audio, video) al que se puede acceder sin ninguna programación

- + Soporte de difusión de los medios audiovisuales convencionales:

Transmisiones en directo de alguna señal radiofónica o televisiva de manera simultánea al medio tradicional.

- + Difusión medios convencionales:

Ayudan a difundir contenidos ya previamente difundidos en los otros canales (televisión, radio, medio impreso) por lo que no es contenido que fluya de manera simultánea.

- + Medio autónomo de difusión audiovisual:

Cada empresa u organismo difunde contenido exclusivamente de manera digital, por lo que no sirve de archivo, pero si crea difusión.

En internet existe una gran cantidad de información que es generada y distribuida por sus usuarios, el crecimiento que ha tenido este nuevo medio de comunicación, como lo definimos anteriormente, se apropia de este universo *online* que describe nuestro escenario en la actualidad.

Juliera Bouille (2008) hace un análisis sobre el impacto del desarrollo de TIC entre los jóvenes y la *tecnocultura* la cual se define como:

“Un contexto cultural en el que predomina el procesamiento veloz de la información, de tipo hipertextual, no lineal, en el que cambian los parámetros de tiempo y espacio, generando una sensación de proximidad témporo-espacial en donde se produce un escenario multicultural a partir de la incorporación del ciberespacio, y en el que circula la información en red de manera global.” Pomiés, P. (2012).

Gracias a esto, se señala la existencia de diferencias en el acceso y formas de apropiación y uso; lo que quiere decir que utilizan los medios digitales para darle un sentido y relación a sus actividades en su vida cotidiana.

“Jóvenes de distintas clases sociales acceden sin dudas a la PC, los programas y la red de redes, pero el tipo de acceso que tienen, los recursos informáticos y cognitivos que utilizan y las formas de navegación y comunicación por las que se deciden, describen universos tan disímiles que prácticamente no tienen contacto entre sí” (2008: 8). Según Aguerre y otros (2009), los jóvenes *se apropian* de las nuevas tecnologías.” Pomiés, P. (2012).

Cada medio de comunicación presenta sus mensajes en distintos formatos y técnicas para captar la atención de su consumidor. Este llega a ser diferente incluso en el mismo medio, pero en distintos canales y es ahí donde los creadores de contenido tendrán que adaptar su mensaje utilizando el movimiento, sonido, diferentes planos, combinaciones de colores y los mensajes verbales y no verbales y demás herramientas, para que llegue de una mejor manera a su consumidor y se cree un mensaje atractivo y creíble.

## PROSUMIDOR

“Octavio Islas (2008) explica que las comunicaciones digitales inciden en el desarrollo de nuevos ambientes comunicativos, donde “emisor” y “receptor” exhiben su limitante, siendo así que la introducción del Internet y su natural desarrollo explorativo y de interacción con los cibernautas, derivó en una búsqueda y auto aplicación del conocimiento de sus usuarios, siendo prosumidor un acrónimo de las palabras en inglés “producer” (productor) y “consumer”(consumidor)” (Bañuelos, S 2015).

El prosumidor tiene gran importancia a nivel económico ya que esto involucra algunas de las actividades más importantes que forman parte de nuestra diaria, lo que genera un consumo y producción constante. (Islas, 2008)

“Crear sin compartir no tiene sentido.” (Galera, M & Valdivia, A. 2014).

La creatividad y la autonomía son cualidades que definen a estos usuarios, ya que a través de ambientes digitales y móviles se generan conversaciones como efecto multiplicador de capital intelectual, transformando así el mercado.

Con el surgimiento de este término, se empieza a hablar de una cultura participativa de las audiencias, esto afecta de manera positiva y negativa, por ejemplo: un feedback para criticar la manera en que se abordó un tema, o simplemente estar presente en el momento justo de algún hecho y poder filmarlo y subirlo a cualquier red social. Los medios digitales y las redes sociales han permitido a la sociedad sentirse escuchados y que sus palabras tienen un peso mayor (Valdivia, A. 2014).

Existe un artículo de Francisco Javier Ruíz del Olmo y Ana María Belmonte Jiménez que se centra en los dispositivos móviles cómo teléfonos y tabletas, y los definen como una herramienta no solo para buscar información, servicios nuevos o promociones comerciales; también cuentan con un valor social agregado, que incluye, entre otras situaciones:

- + Formación de comunidades virtuales

- + Prácticas sociales y culturales compartidas
- + Pertenencia e identificación con valores de la marca,

Lo cual tiene gran presencia en los sujetos de estudio que se utilizarán para esta investigación. Esa es su aportación principal en cuanto prosumidores. (Galera, M 2014).

“Los usuarios más jóvenes de dispositivos móviles inteligentes están resultando ser pioneros en nuevos usos sociales, comunicativos y culturales de esta herramienta tecnológica. Estos se relacionan con la experiencia vital del usuario y la creación de comunidades en torno a los valores, estilos de vida e idiosincrasia de la marca. Para las empresas, y este es un tema a discutir e investigar con posterioridad a este trabajo, son realmente útiles en sus estrategias de fidelización de clientes.” (Galera, M & Valdivia, A. 2014).

Existe una categoría de prosumidor conocida como “politainment” la cual se caracteriza por tener un gran consumo por parte de los usuarios, pero cuando se trata de una producción propia, suelen ser muy pasivos. Esto significa que “El prosumidor basa su consumo y producción en acciones colaborativas, pero no es el productor hegemónico de estos contenidos” (Galera, M & Valdivia, A. 2014); esta categoría de prosumidor se caracteriza por tener mayor presencia cuando se trata de consumir información o cualquier tipo de contenido, pero al momento de crear su propio mensaje, se convierte en un resultado bastante reducido en comparación, este tipo de situaciones también se suelen presentar cuando algún tema es versionado de distintas formas volviéndose muy reiterativo.

Una de las motivaciones de los prosumidores es que en el consumo informativo se relacionan con el deseo de defender sus puntos de vista y de entregar información a otros (Galera, M & Valdivia, A. 2014).

“Los seres humanos pueden vivir un estado de conectividad permanente a través de un nuevo sistema de objetos *nómades*, que permiten la ubicuidad de la intervención mediática” (Pomies, P 2012).

La relación con las nuevas tecnologías y los jóvenes es, en ocasiones, reinterpretada, actuada y muy consumida, debido a una nueva cultura digital.

Los jóvenes no se consideran usuarios de redes sociales como su generación predecesora, a esta nueva generación se dice que ellos mismos de constituyen en esas redes sociales, siendo ellos mismos la primera generación de nativos digitales y cuyas identidades sociales están basadas principalmente en redes sociales e internet. (Pomiés, P 2012).

## CONSUMO DE MENSAJES

Existe un amplio debate en las formas de consumir y procesar información por parte de las audiencias, así como las influencias en su comportamiento. Las diferentes propuestas confluyen en la necesidad de un consumidor más participativo y la configuración de valores que obtiene de los contenidos que consume.

Existe una teoría que se define como efecto o disfunción narcotizante la cuál se define como:

“Concepto que rebate la teoría de que el oyente-espectador se convierte en clon, como tópico que representa al hombre-masa. La cultura de masas como narcótico no tiene porqué asociarse con la alienación o lavado de cerebro. El concepto de narcosis se plantea como un alejamiento de la acción, como incrementador de pereza social. Pero Lazarsfeld y Merton hablan de “disfunción” a nivel social, no a nivel individual. ¿Por qué “disfunción Narcotizante”? El término Disfunción se refiere a que, a diferencia de las otras consecuencias sociales de los medios, esta no aporta al equilibrio y mantenimiento del sistema, no le es funcional. Respecto al “narcotizante” es claro que trabaja sobre la metáfora de la droga, del narcótico, que atonta y genera apatía tanto como conformismo” (Urieta, M, 2013)

“Las prácticas de consumo se convierten en el mecanismo de integración social tanto de los jóvenes como de los adultos, orientándolos a aprisionar el presente en lugar de acumular para el futuro, viejo principio de la modernidad” Pomiés, P. (2012).

Los medios de comunicación y el consumidor tienen una relación bidireccional; esto significa que, por una parte, los medios influyen en el comportamiento del consumidor de manera cognitiva, afectiva y en sus actitudes, los cuales pueden ser a corto o largo plazo; la otra parte es cuando un consumidor no aplica únicamente como usuario activo de la información, sino que, fungen un papel como comunicadores y productores de información, dando sus opiniones, valoraciones e información personal, todo esto ayuda a los medios para crear perfiles de

consumidores y mejorar el contenido y comprensión de las motivaciones de sus usuarios.

Si nos enfocamos en una parte crítica, también podemos considerar a las audiencias como “masas susceptibles de ser influenciadas” por los medios de comunicación masivos, los cuales ya explicamos y definimos anteriormente en este capítulo, lo que significa que los consumidores se vuelven manipulables.

“Gran parte de la información que se tiene acerca del entorno proviene de los medios de comunicación audiovisuales, que suelen utilizar estrategias emocionales para vender al espectador productos simbólicos, valores asociados y valores de vida” (Ruiz C, Conde E, 2002).

Los medios de comunicación audiovisuales forman parte de nuestra educación y crecimiento, tanto así que algunos autores (Ferrés, 1996), lo denominan como una escuela. Gracias a este tipo de medios logramos percibir distintas emociones, creencias, actitudes e incluso comportamientos que, con el paso del tiempo, se vuelven parte de nuestra formación durante la niñez y adolescencia. Muchas veces esta influencia pasa desapercibida y la única función que le atribuyen a este tipo de medios de comunicación, es la de entretener a los espectadores.

Con el paso de los años, las empresas han notado la gran fuerza que tienen los medios de comunicación y buscan manipular a sus usuarios con el contenido que transmiten, pero también los consumidores adquieren más poder, control y conocimiento de la información que consumen, por lo que los empresarios tienen que crear nuevas técnicas y estrategias para llegar a su meta con los consumidores.

“El desarrollo de la competencia mediática en la ciudadanía, y especialmente en los jóvenes y niños para que puedan ejercer de forma crítica y activa su papel ante los medios, se revela como clave en esta sociedad de «prosumidores mediáticos” (Galera, M & Valdivia, A. 2014).



En conclusión, a este capítulo podemos decir que los medios de comunicación han ido evolucionando con el paso de los años, lo que permite tener una mayor variedad de contenidos y opciones para que los consumidores elijan qué contenido quieren y por qué medio lo verán.

Con esto también vienen nuevas estrategias de consumo por parte de los productores de contenido y las marcas que buscan permear a nuevos mercados.

# CAPÍTULO 3

## REDES SOCIALES

Las redes sociales son un nuevo canal de comunicación con mayor popularidad entre los jóvenes actualmente, existen muchas teorías dónde se dice que en este tipo de canal comunicativo las personas intentan denotar mayor felicidad, riqueza, elegancia, cultura y experiencia de lo que en realidad poseen, ya sea por formar parte de “tendencias” o llamar la atención de las demás personas involucradas en el sitio.

“Las personas siempre nos hemos relacionado por grupos: familiares, laborales, sentimentales, etc. En una red social los individuos están interconectados, interactúan y pueden tener más de un tipo de relación entre ellos. En la actualidad, el análisis de las redes sociales se ha convertido en un método de estudio en ciencias como la antropología o la sociología. Internet y las nuevas tecnologías favorecen el desarrollo y ampliación de las redes sociales.” (Santiago, 2018)

Vivimos en una era digital, por lo cual los temas de gran relevancia o importancia social tienen que obtener su lugar en este tipo de plataformas para tener mayor impacto sobre las nuevas generaciones.

Las redes sociales en internet son aplicaciones web que favorecen el contacto entre individuos. Estas personas pueden conocerse previamente o hacerlo a través de la red. Contactar a través de la red puede llevar a un conocimiento directo o, incluso, la formación de nuevas parejas. Las redes sociales en internet se basan en los vínculos que hay entre sus usuarios.

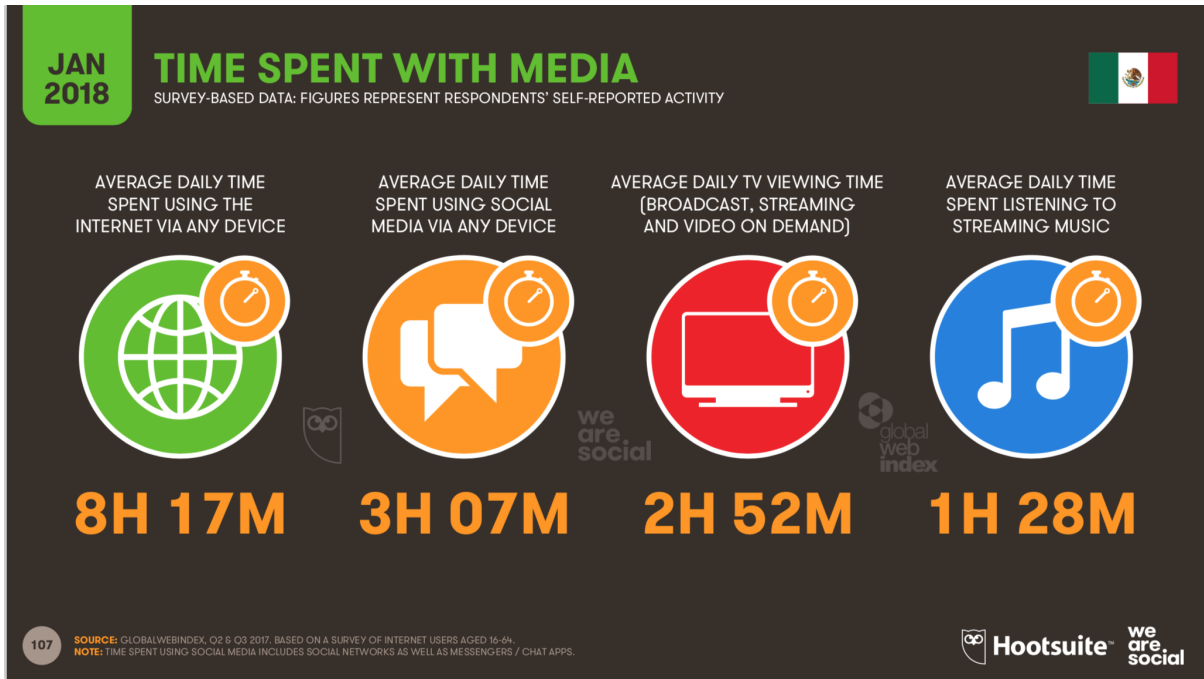
Existen varios tipos de redes sociales:

- **Horizontales o genéricas:** Son las más numerosas y conocidas. Las más extendidas son Facebook, Instagram, Google+ y Twitter.

- **Verticales o temáticas:** Su objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:
  - + **Verticales profesionales:** Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios (Ej. Viadeo, Xing, LinkedIn, etc.)
  - + **Verticales de ocio:** Su objetivo es congregar a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. (Ej. Wipley, Minube, Dogster, Last.FM, Moterus, etc.)
  - + **Verticales mixtas:** Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles (Ej. Yuglo, Unience, PideCita, 11870, etc.).

Ya que tenemos noción de lo que son redes sociales y cómo funcionan, se mostrarán estadísticas del uso que se le dan a las mismas, así como información relevante para conocer la frecuencia y tipo de contenido que se consume.

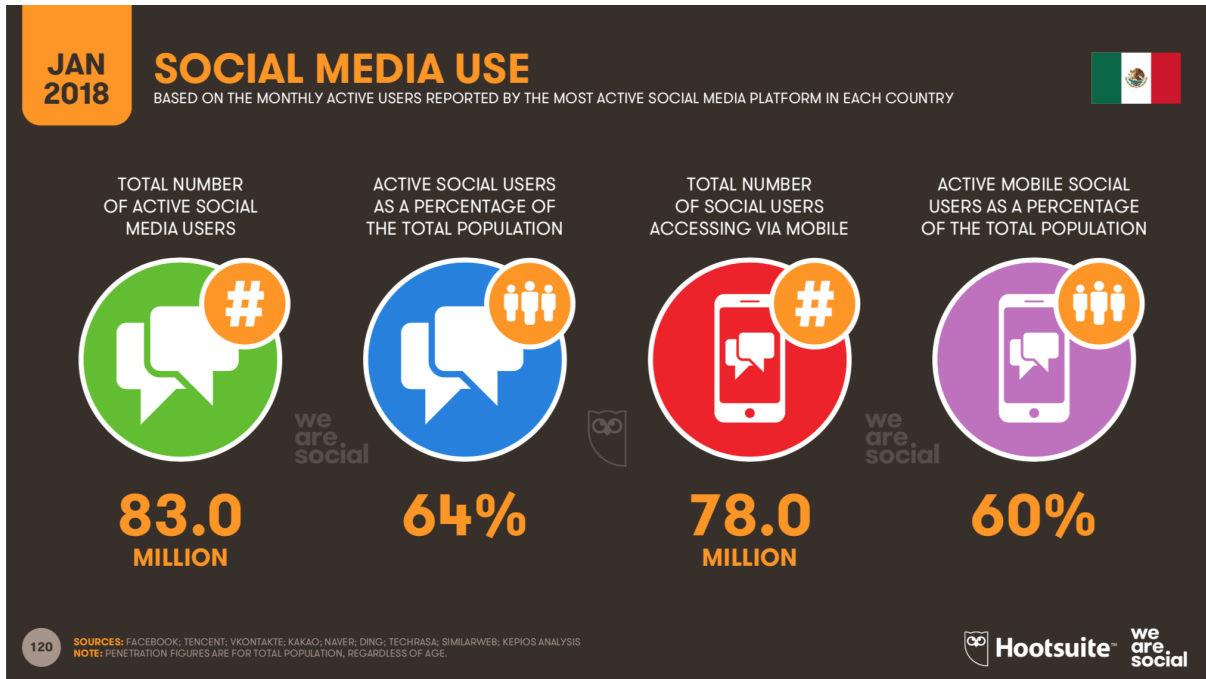
## TIEMPO INVERTIDO EN LOS MEDIOS / ESTADÍSTICAS MÉXICO



FUENTE: Hootsuite, 2018

El tiempo promedio que las personas en México están conectados a internet desde cualquier dispositivo es de 8:17 horas, donde 3 de esas lo utilizan para conectarse a sus redes sociales, otras 3 para ver contenido streaming y el restante escuchar música en línea.

## USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIALES EN MÉXICO



FUENTE: Hootsuite, 2018

México cuenta con 83 millones de usuarios en redes sociales, que representa el 64% de la población, 78 millones acceden a través de su teléfono móvil representando el 60% de la población.

## RANKING DE LOS SITIOS WEB MÁS POPULARES EN MÉXICO

**JAN  
2018**

### SIMILARWEB'S RANKING OF TOP WEBSITES

RANKINGS BASED ON AVERAGE MONTHLY TRAFFIC TO EACH WEBSITE IN Q4 2017

#	WEBSITE	CATEGORY	MONTHLY TRAFFIC	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
01	GOOGLE.COM.MX	SEARCH	525,000,000	13M 17S	10.7
02	YOUTUBE.COM	TV & VIDEO	404,800,000	36M 56S	14.7
03	FACEBOOK.COM	SOCIAL	323,200,000	20M 27S	17.7
04	GOOGLE.COM	SEARCH	226,400,000	12M 39S	16.1
05	LIVE.COM	EMAIL	102,300,000	10M 17S	10.3
06	YAHOO.COM	NEWS & MEDIA	58,300,000	6M 52S	6.1
07	NETFLIX.COM	TV & VIDEO	55,500,000	10M 17S	4.9
08	WHATSAPP.COM	SOCIAL	50,100,000	3M 06S	2.3
09	WIKIPEDIA.ORG	REFERENCE	49,600,000	5M 18S	3.0
10	TWITTER.COM	SOCIAL	37,600,000	12M 02S	7.3

**114** SOURCE: SIMILARWEB, JANUARY 2018. BASED ON AVERAGE MONTHLY DATA FOR Q4 2017. NOTES: MONTHLY TRAFFIC REPRESENTS TOTAL VISITS TO EACH SITE, NOT UNIQUE VISITORS. DATA FOR SOME COUNTRIES REPRESENTS DESKTOP TRAFFIC, WHILST OTHERS REPRESENTS TRAFFIC FROM BOTH DESKTOP AND MOBILE DEVICES. ADVISORY: SOME WEBSITES REFERENCED ON THIS SLIDE MAY CONTAIN ADULT CONTENT, OR CONTENT THAT IS UNSUITABLE FOR THE WORKPLACE. PLEASE USE CAUTION WHEN VISITING UNKNOWN WEBSITES.

FUENTE: Hootsuite, 2018

Los sitios más populares que visita la población mexicana son Google, YouTube, Facebook, Live, Yahoo!, Netflix, WhatsApp, Wikipedia y Twitter. Siendo las redes sociales Facebook y Twitter las más populares en 2018.

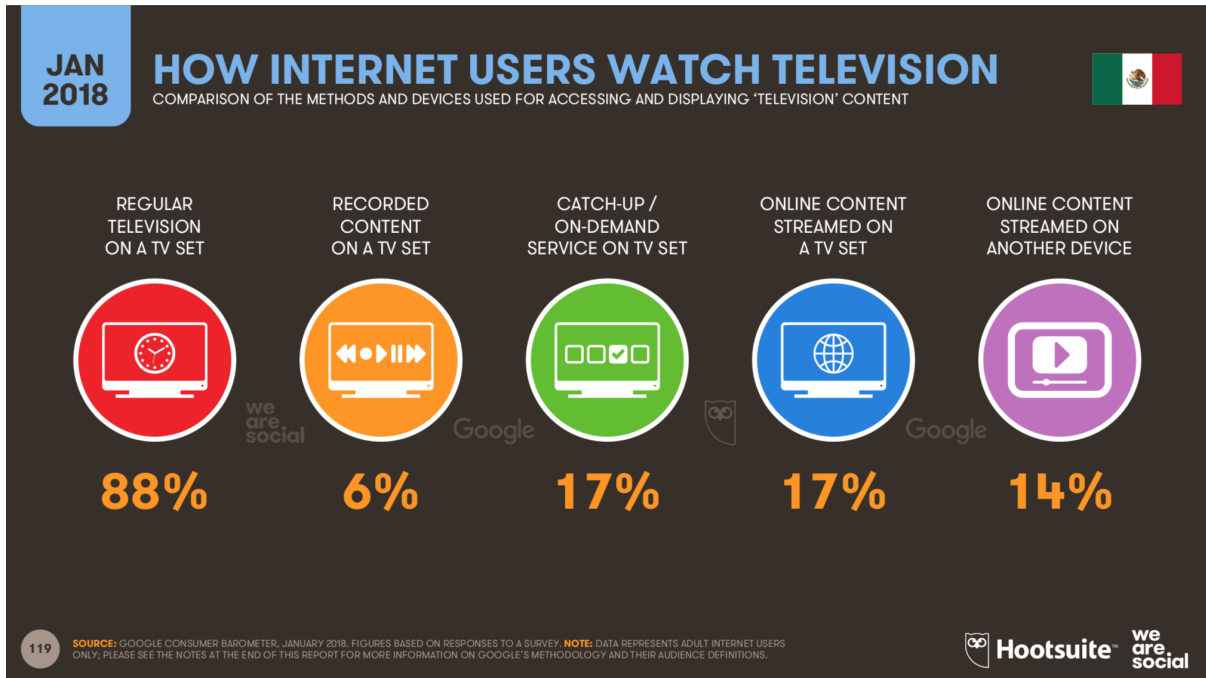
## BÚSQUEDAS QUE GOOGLE MÁS POPULARES REALIZADAS EN 2017 EN MÉXICO



FUENTE: Hootsuite, 2018

Las búsquedas más populares en Google México incluyen Facebook en primer lugar, e iniciar sesión en Facebook, red social más popular del país.

## MANERAS EN LAS QUE LOS USUARIOS DE INTERNET MIRAN TELEVISIÓN EN MÉXICO

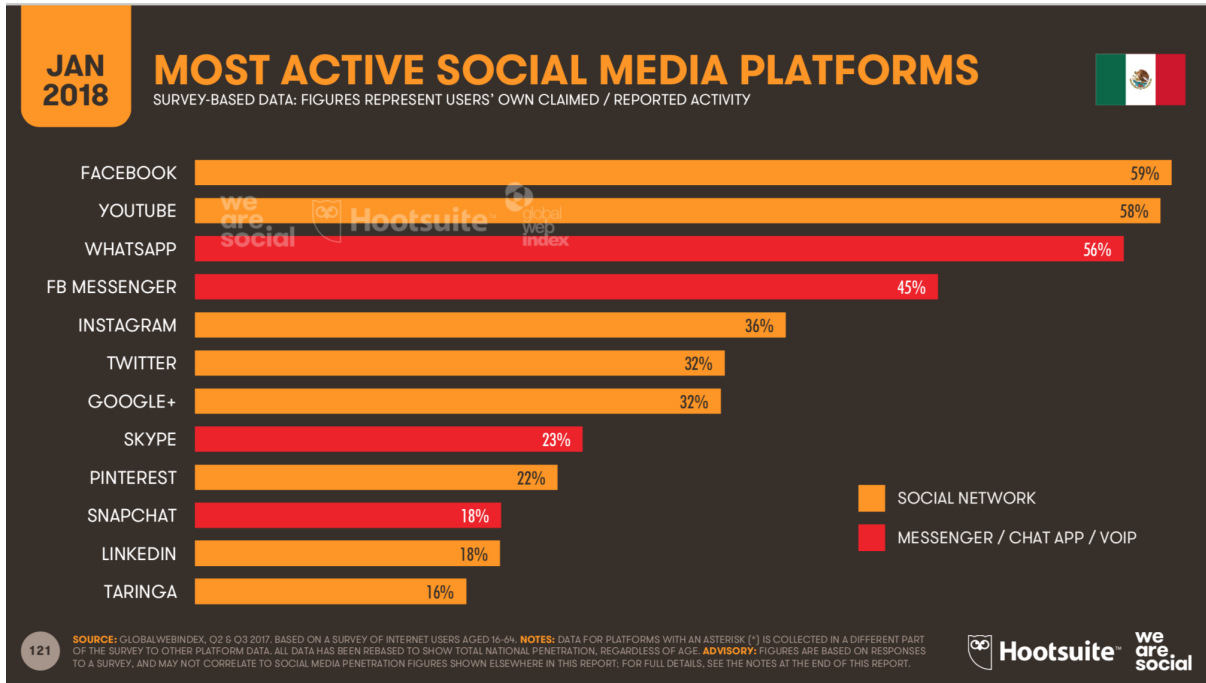


FUENTE: Hootsuite, 2018

En México la televisión Streaming no tiene gran popularidad ya que el 88% la ve de manera análoga, 6% contenido grabado de programación televisiva clásica, 17% con servicio en línea, otro 17% lo hace directamente en internet y 14% de distintos dispositivos.



## REDES SOCIALES MÁS ACTIVAS EN PLATAFORMAS DIGITALES EN MÉXICO



FUENTE: Hootsuite, 2018

Las redes sociales más activas del país en su mayoría se consideran redes sociales como son Facebook en primer lugar con el 59%, Instagram con el 36% y twitter con 32%.

## LAS APLICACIONES MÁS UTILIZADAS EN MÉXICO



FUENTE: Hootsuite, 2018

“Una App es una aplicación de software que se instala en dispositivos móviles o tabletas para ayudar al usuario en una labor concreta, ya sea de carácter profesional o de ocio y entretenimiento, a diferencia de una webapp que no es instalable.

El objetivo de una app es facilitarnos la consecución de una tarea determinada o asistimos en operaciones y gestiones del día a día.

Existen infinidad de tipos de aplicaciones: Apps de noticias (elmundo.es), juegos (CSR Racing), herramientas de comunicación como WhatsApp, redes sociales como Google+, apps para salir de fiesta (Liveclubs), promociones comerciales (McDonalds), aplicaciones para vender tus cosas usadas desde el móvil (YuMe)...etc., que nos pueden ayudar en el trabajo o intentar hacernos el día más ameno.” (QODE, 2012)

Los teléfonos inteligentes nos permiten acceder a nuestros sitios de internet favoritos a través de aplicaciones que crea cada empresa donde no es necesario entrar a un buscador en internet y entras directamente al servicio deseado.

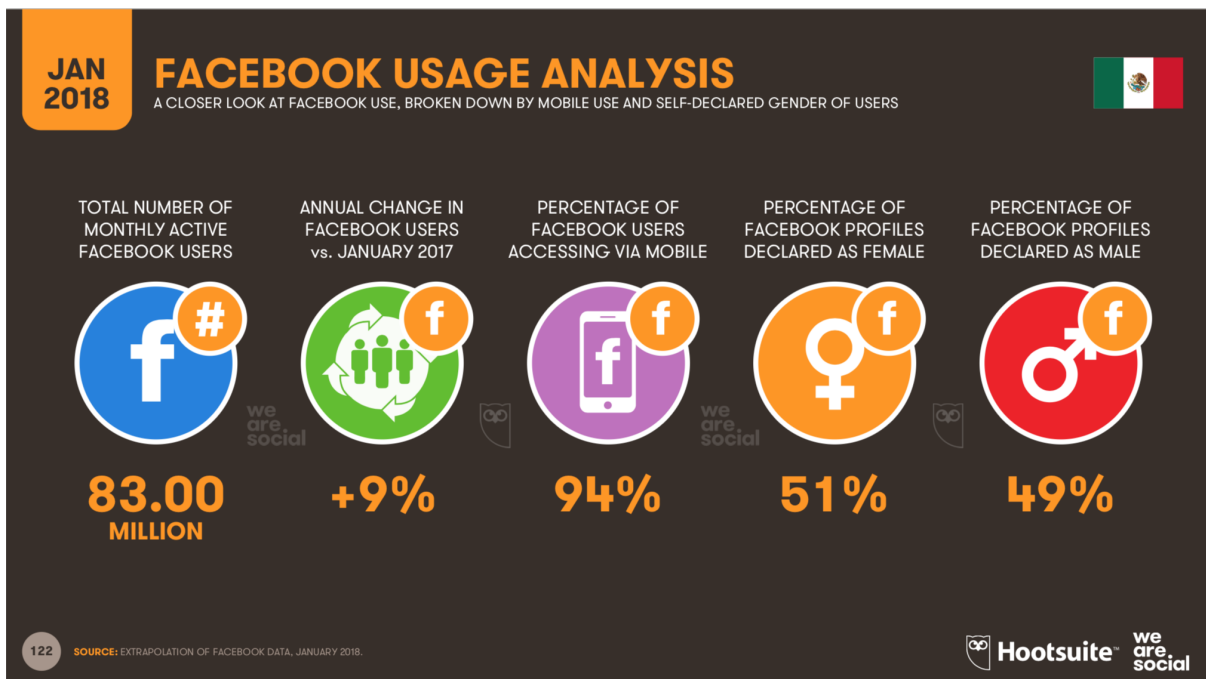
En México las aplicaciones más famosas por usuarios activos al mes y descargas en su mayoría son redes sociales. Ubicando a Facebook en primer lugar en estas 2 categorías, Instagram en cuarto y twitter en séptimo únicamente en usuarios activos por mes.

# FACEBOOK

“Es una red social virtual creada por el estadounidense Mark Zuckerberg en el 2004. Zuckerberg se negó a vender la página por 750 millones de dólares y se alió con iTunes para que reconociera los gustos musicales de las personas con perfiles en la página y así pudiera recomendarles música. Al año siguiente, Facebook fue traducida por algunos usuarios voluntarios al español, siendo el primer idioma diferente del inglés que tuvo la página. Esto le permitió expandirse a todos los países de habla hispana.

Para el 2014 ya se tenía noticia de al menos 1.350 millones de personas unidas a la página. Actualmente, la página está traducida a más de 70 idiomas.” (Biografía, H, 2018)

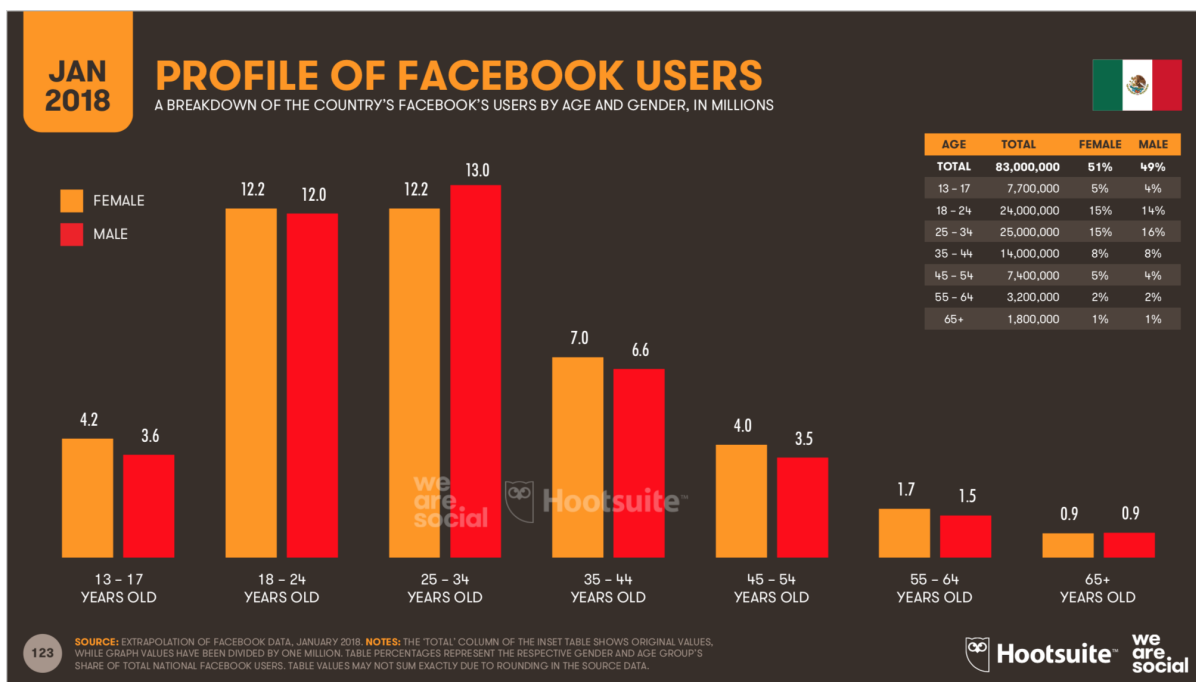
## ANÁLISIS DE USO DE LA RED SOCIAL “FACEBOOK” EN MÉXICO



FUENTE: Hootsuite, 2018

Facebook México cuenta con 83 millones de usuarios activos mensuales, donde el 9% de usuarios aumentaron cambios a su perfil en comparación con el 2017, 94% de los 83 millones accede desde un teléfono móvil y el 51% de sus usuarios son del sexo femenino y 49% masculino.

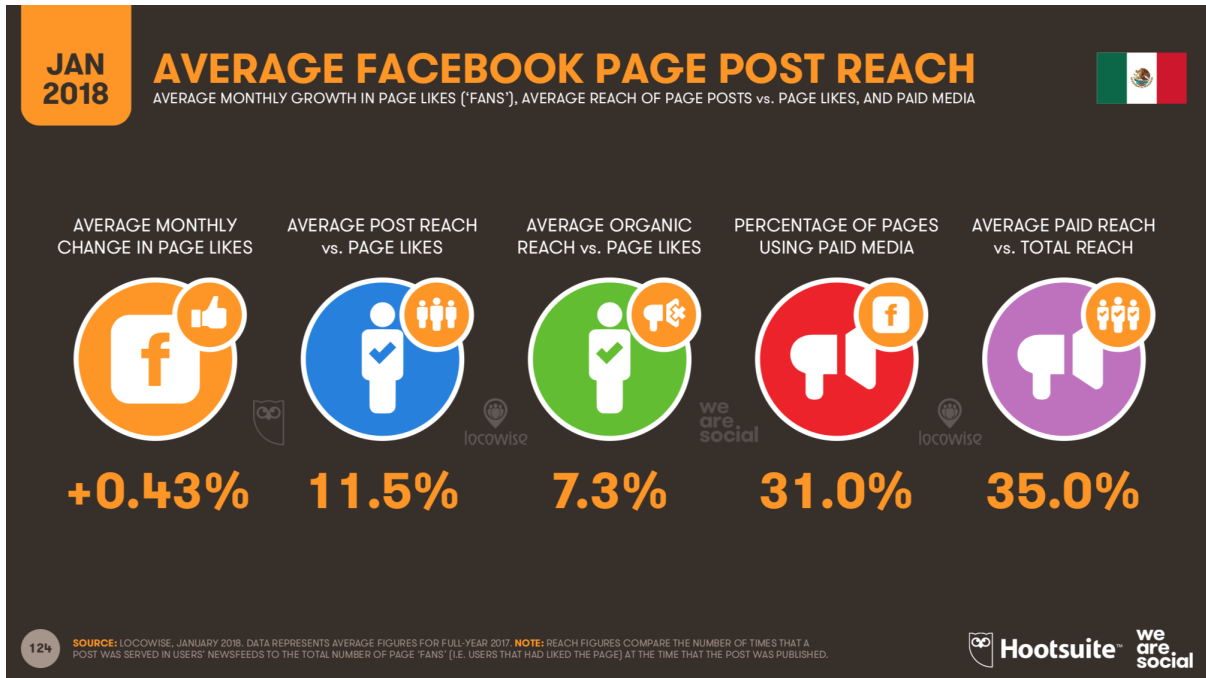
## PERFIL DE USUARIOS EN FACEBOOK MÉXICO



FUENTE: Hootsuite, 2018

La edad promedio de los usuarios de Facebook en México es de 25 a 34 años de edad con un 25%, seguido de 18 a 24 años en 24%.

## PROMEDIO DE PUBLICACIONES ALCANZADAS DE PÁGINAS EN FACEBOOK MÉXICO



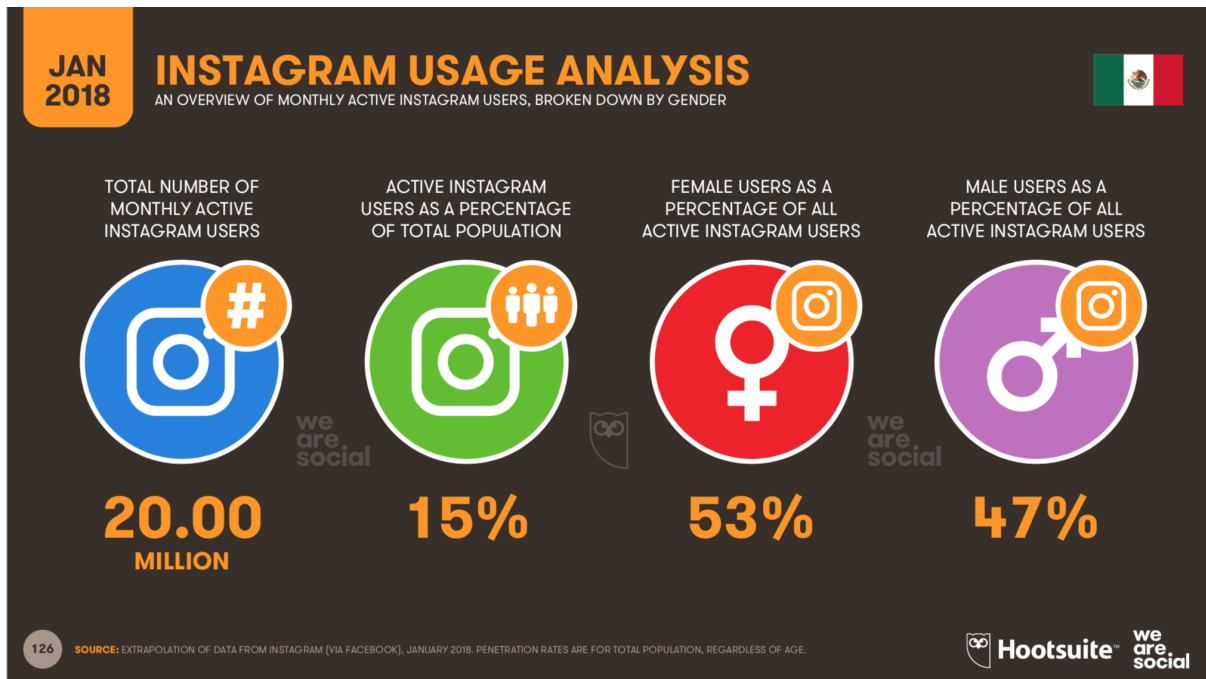
FUENTE: Hootsuite, 2018

En promedio una página aumenta un 0.43% sus likes al mes, y una persona crece 11.5% en promedio de publicaciones en comparación con las páginas comerciales.

## INSTAGRAM

“Un 6 de octubre de 2010 se lanzó en Apple App Store una de las redes sociales más famosas del mundo entero. “Instagram” fue creado por los jóvenes Kevin Systrom y Mike Krieger. Dicha aplicación se pensó en principio solamente para iPhone, iPad y iPod. A partir de abril de 2012 se extendió a Android llegando a 100 millones de usuarios activos. Luego, en diciembre de 2014, superó los 300 millones de consumidores. “Instagram” permitió compartir fotos y videos desde cualquier lugar usando filtros vintage y colores retro. La red social se destaca por usar una forma cuadrada en sus fotografías en honor a la Kodak Instamatic y a las cámaras Polaroid. Las publicaciones cuentan con la posibilidad de ser compartidas también en Facebook, Tumblr, Flickr y Twitter. En enero de 2011 Instagram animó a sus clientes a añadir “hashtags” para ayudar a describir las fotos que los demás usuarios compartían sobre un mismo tema. Se incluyeron nuevos filtros y efectos de desenfoque entre otras herramientas. Se crearon aplicaciones complementarias como Reposter, Instamap, Instahood e Instaweather. El 9 de abril de 2012 se anunció que Facebook había adquirido Instagram por 1000 millones de dólares. El 2 de mayo de 2013 se introdujo la posibilidad de etiquetar a personas, marcas y lugares. Actualmente, los usuarios de Windows Phone también pueden descargar la aplicación convirtiendo así a Instagram en una de las redes sociales más usadas desde teléfonos móviles.” (History, C, 2018)

## ANÁLISIS DE USO DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM EN MÉXICO



FUENTE: Hootsuite, 2018

En México existen 20 millones de usuarios que tienen cuenta activa de Instagram, lo que representa el 15% de la población donde el 53% de “instagramers” son mujeres y 47% hombres.



# TWITTER

“Twitter se ha ganado popularidad por crear sus tweets con sólo 140 caracteres. Se considera como un servicio de microblogging y como una red social que ha conquistado a sus 328 millones de usuarios activos, y quienes pueden crear y leer tweets de los followers. Algunos usuarios pueden acceder a [Twitter](#) a través de SMS, página web o desde la aplicación para dispositivos móviles. Ahora, esta red social ha incursionado en el mundo de la publicidad para fomentar ayudar a las empresas. Por ello, te contaremos cómo nació y cuál ha sido su trayectoria que lo lleva al éxito.

La red social Twitter fue creado en marzo del 2006, pero fue lanzado en julio de ese mismo año. Este microblogging nació gracias a Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone y Evan Williams, estos dos últimos habían sido colaboradores de Google. La idea se originó dentro de la compañía Odeo situado en San Francisco, donde se estaba llevando a cabo un servicio de radio online (postcasting), que no tuvo éxito debido al lanzamiento de un producto similar de iTunes.

Esta red social hace su primera aparición el 15 de julio del 2006, y el primer tweet fue realizado por Jack Dorsey a las 12:50 pm, que decía “just setting my twtrr” (ajustando mi twtrr). Ese preciso momento, se inició una de las redes más potentes en el mundo, y que posteriormente, se convertiría en el favorito de miles de usuarios por sus 140 caracteres”(Salinas, A, 2017).

Cabe mencionar que a finales de 2017 el límite caracteres en Twitter cambia a 280, el doble de lo inicial, este cambio fue aplicado a casi todo el mundo menos para el idioma japonés, coreano y chino.

Los jóvenes utilizan las redes sociales todo el tiempo, para mantenerse informados o pasar el rato, pero mayormente por cuestión de ocio, para liberar el estrés, esto se da más en esta etapa porque es cuando se cimienta la personalidad y adquiere integración social.

# CAPÍTULO 4

## MEDIO AMBIENTE

“El medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado.” Pérez, J, 2009.

No existe un concepto establecido de “medio ambiente”, distintos autores lo definen como el conjunto de elementos naturales en un entorno, mientras que otros expresan que es la interrelación entre la naturaleza y la acción humana.

En la legislación mexicana, “ambiente” es definido como “el conjunto de elementos naturales y artificiales o inducidos por el hombre que hacen posible la existencia y desarrollo de los seres humanos y demás organismos vivos que interactúan en un espacio y tiempo determinados”.

“La expresión medio ambiente, remite a un conjunto de elementos del medio natural como la vegetación, la fauna, la tierra, el clima, el agua, y su interrelación”. Jorge Dehays, María Delia Pereiro y Antonio Cabanillas coinciden en señalar que no resulta sencillo establecer su significado, ya que es un bien indefinido, complejo e integrado por numerosos factores.

La noción de medio ambiente está relacionada con los conceptos de ecosistema, hábitat, recursos naturales, y ecología, entre otros; Gabriel Quadri lo definía como diversos procesos y factores de tipo biológicos, físicos, ecológicos y paisajísticos, que lo envolvía en su propia dinámica natural, además de entrelazarse con las conductas del hombre como podían ser, económicas, políticas, sociales o culturales.

El medio ambiente se ha estudiado desde hace ya, bastante tiempo, aunque no siempre se refería a este estudio como “medio ambiente”, más bien es necesario remitirnos a el término “ecología”, el cual, fue creado en 1855 por Ernest Haeckel, un biólogo alemán que designó al término como “ciencia de la economía, de los hábitos y de las relaciones mutuas de los organismos”, pero no fue hasta 1930 donde se desarrolla una disciplina consolidada especialista en el tema.

(Drouin, J 1996)

Para motivos de esta investigación, el concepto en el que nos basaremos será donde únicamente se incluyen factores de ecosistema y elementos naturales en su entorno, donde no se involucran las conductas del hombre.

Un concepto que va de la mano con medio ambiente, es el de *sustentabilidad*, el cual, la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el desarrollo llamada Comisión Brundtland, lo definen como aquel que “Satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Con esta información de por medio, se entiende que un desarrollo sustentable implica una satisfacción de necesidades humanas, pero, sin poner en riesgo la de las generaciones futuras, lo cual crea una preocupación muy grande en la sociedad por asignar de manera racional y eficiente todos los recursos que brinda el medio ambiente que serán utilizados con fines de aprovechamiento del hombre.

## **CONTAMINACIÓN EN LA ACTUALIDAD**

En los últimos años, la preocupación sobre el cuidado del medio ambiente y la concientización ambiental, ha incrementado gradualmente, convirtiéndose en tema de opinión pública. Esto, gracias a la rapidez y fuerza con la que la producción de bienes y servicios disminuyen el entorno natural, en 2012 se tenía un aproximado de más de 7 mil millones de personas preocupadas por esta situación. (Gurvich, D.E., Renison D. & Barri, F. 2009)

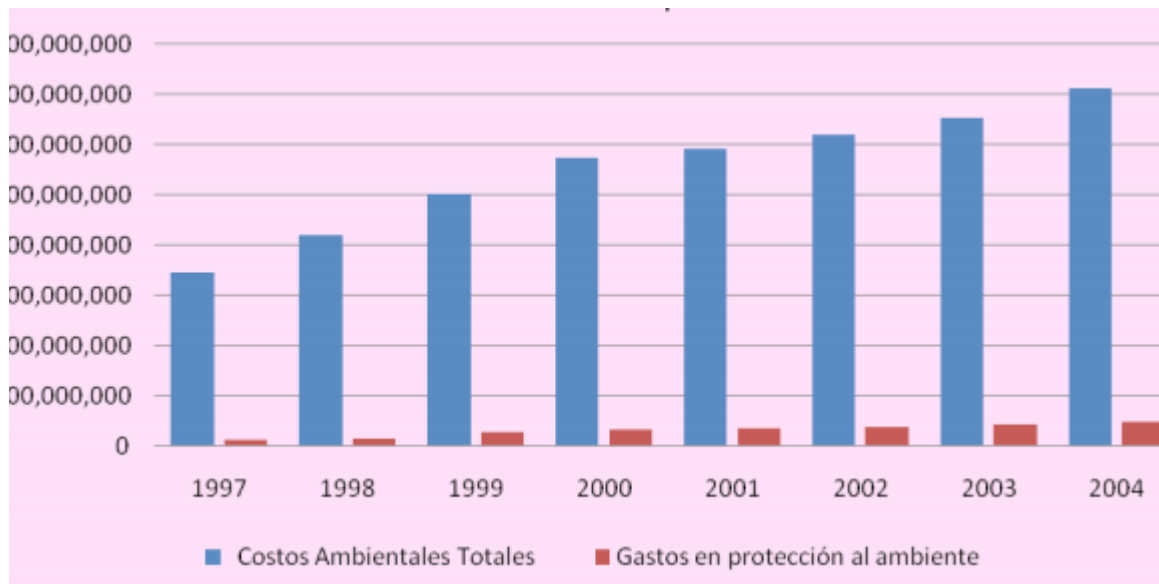
Los ecosistemas y hábitats que conocemos actualmente, no son los mismos que hace años, estos van cambiando y se adaptan a los acontecimientos que alteran su ambiente por una u otra razón, donde todos pasan por un origen, una evolución y adquieren diversidad para llegar a ser como lo conocemos hoy en día; esto no significa que ya no vayan a cambiar, al contrario, con esta problemática ambiental que se está presentando con mayor intensidad con el paso de los años, llevará a nuestro planeta como lo conocemos a cambiar de manera drástica para poder sobrevivir. (Gurvich, D.E., Renison D. & Barri, F., 2009)

“La crisis ambiental a la que nos enfrentamos en la actualidad no tiene retroceso, y no es exclusiva de una sociedad en particular, sino producto de un escenario que se presenta como un contexto de orden global, que se extiende mediante la revolución industrial y tecnológica en mayor medida.” (Cantú, P. 2012)

## ANTECEDENTES

En una conferencia llevada a cabo en Estocolmo en 1972, comienza a surgir una cobertura y percepción sobre la temática ambiental, donde por primera vez en un foro internacional, se unen aspectos sociales y económicos en torno a la conservación de los recursos naturales

Figura 1.



Fuente: EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN MÉXICO, Escobar Delgadillo

Jéssica

Estas tablas muestran una evolución de 1997 a 2004 sobre los costos por degradación ambiental y los costos del Gobierno Federal para contener dicha degradación.

Tabla 1.

CONCEPTO	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Costos						62077779		
Gastos en protección al ambiente	9493007	13995128	26435880	30111983	32293121	36360884	42215225	45574015
Proporción Gastos en protección / Costos	2.76%	3.35%	5.28%	5.25%	5.46%	5.86%	6.46%	6.40%

Fuente: EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN MÉXICO, Escobar Delgadillo  
Jéssica

En este gráfico observamos una versión diferente sobre los gastos en protección del medio ambiente y el porcentaje al cual equivalen en relación a los costos ambientales totales

“Toda la década de los años ochenta fue declarada por Naciones Unidas como la “década perdida”. Muchas economías no desarrolladas y excesivamente endeudadas (latinoamericanas, asiáticas y africanas), perdieron en términos de crecimiento, empleos, ingresos, progreso y adicionalmente el stock de capital natural; México no fue la excepción.” (Escobar, J, 2007)

La sustentabilidad del desarrollo pasó de ser exigencia emergente, a un tema obligado tanto en el debate político como en cualquier programa de gobierno.

## **ACCIONES DEL HOMBRE**

Existen diversas líneas de investigación científica que se relacionan con la conservación y el manejo de recursos responsable del medio ambiente, estas son:

- Desarrollo sustentable
- Política y medio ambiente
- Pobreza y medio ambiente
- Patrones de consumo y medio ambiente
- Ética y educación ambiental y medio ambiente

Esto, por solo mencionar algunas de las más importantes; para motivos de esta investigación se utilizarán temas sociales, culturales y éticos.

En México se ha buscado crear normas y generar un régimen jurídico para combatir las problemáticas ambientales sobre el uso y la sobreexplotación del capital natural, esto, para que dichas normas apliquen de manera positiva en la preservación del ambiente y sus recursos naturales.

Con el crecimiento de crisis ambientales en las zonas metropolitanas de la Ciudad de México, la sociedad comenzó a exigir con mayor demanda soluciones ante esta problemática, por lo que en 1983 se crea la Secretaria de Desarrollo Urbano y Ecología (SEDUE).

No obstante, este avance institucional expresa la respuesta tardía del Estado ante la gravedad de la contaminación ambiental urbana y de la degradación ecológica acumulada en el país. (Instituto Nacional de Ecología, 2006)

El año 1988 México tiene un gran avance en materia ambiental, esto debido a que se publica la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA), esta se añade a prioridades en el estado ya establecidas como:

- Combate a la inflación
- Ajuste macroeconómicos recesivo

- Apertura comercial
- Privatización económica

Con la creación de herramientas jurídicas en México, se han hecho posibles avances en torno a la gestión ambiental, esto debido a que se incorpora la auto sustentabilidad de los recursos naturales, y no exclusivamente la regulación de la contaminación ambiental.

Además, existen distintas leyes que ayudan a regular las conductas en torno al medio ambiente como:

- Ley de Vida Silvestre
- Ley Forestal
- Ley de Pesca
- Ley de Bienes Nacionales que ordena la Zona Federal Marítimo Terrestre
- Ley de Aguas Nacionales
- Entre otros.

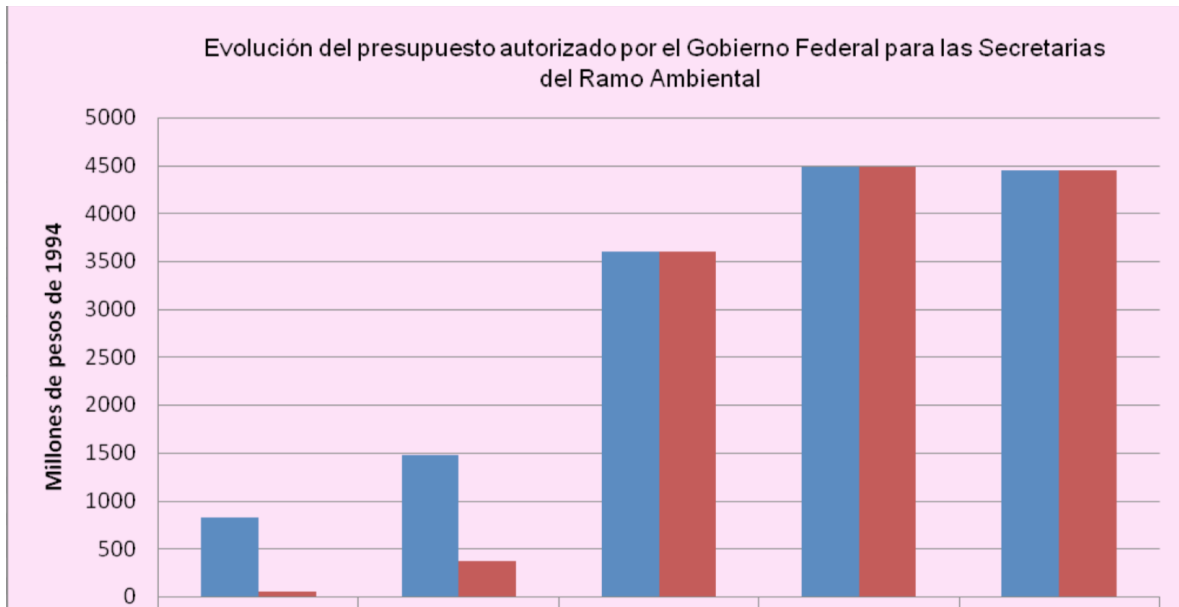
“A comienzos de la década de los 90’s, con una lenta y muy concentrada recuperación económica, parecía que podríamos estar en el camino de consolidar el desarrollo sustentable, sin embargo, los acontecimientos que se originaron en el país como el levantamiento armado en Chiapas en la misma fecha en que se ponía en vigor el TLCAN, así como la crisis institucional del país entero, nos alejaron en todo de la sustentabilidad.” (Escobar, J 2007)

La consecuencia de esta lenta y tardía evolución en el país sobre normas en materia ambiental, se crea la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), esto en 1992, casi 10 años después de la primera iniciativa en cuidados ambientales, más tarde la Secretaria de Desarrollo Urbano y Ecología (SEDUE) cede el paso a la Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL), y en diciembre de 1994, se conforma la Secretaria de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP).



Durante mucho tiempo, no se consideraban estrategias y normas políticas para el impacto de las actividades productivas y la urbanización, así como costos económicos y sociales del crecimiento demográfico; todo esto poniendo en riesgo calidad del aire, el agua y los suelos, eludiendo las implicaciones de la degradación y destrucción de los recursos naturales.

Figura 2.

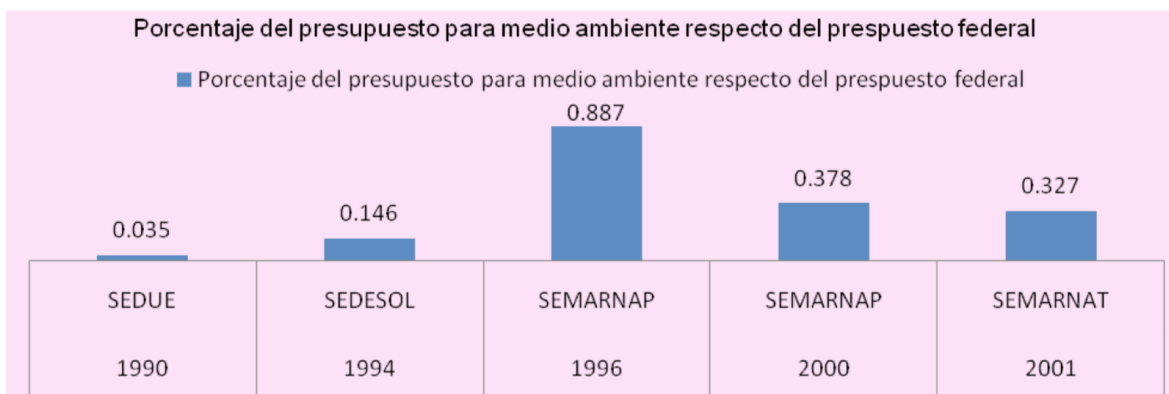


Fuente: EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN MÉXICO, Escobar Delgadillo

Jéssica

Esta tabla muestra la evolución del presupuesto ambiental autorizado por el Gobierno Federal en un periodo de 1990 a 2001. Donde aumenta considerablemente la relación entre los costos totales ambientales y el gasto en protección del medio ambiente.

Figura 3.



Fuente: EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN MÉXICO, Escobar Delgadillo  
Jéssica

Aquí se muestra la proporción que el gobierno dedica al medio ambiente de su presupuesto federal, donde 1996 se destaca por una participación de casi 9%, lo que la convierte en cifra record, la cual en los siguientes años disminuye considerablemente, llegando incluso por debajo de la mitad, cabe recordar que el presupuesto federal creció considerablemente en esos años con respecto a años anteriores y es probable que por ello la proporción se vea disminuida.

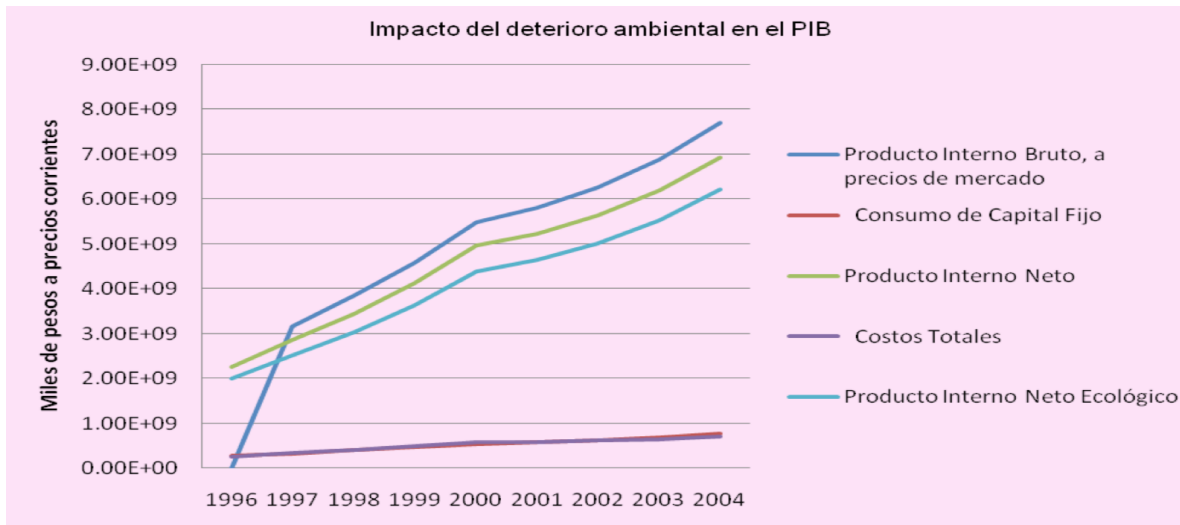
Uno de los principios más importantes del desarrollo sustentable es ser compatible con distintos ámbitos de la sociedad, uno de estos es el desarrollo económico de un país (PIB) enfocando gastos en la protección del mismo.

“El PIB mide el valor monetario de los bienes y servicios finales —es decir, los que adquiere el consumidor final— producidos por un país en un período determinado (por ejemplo, un trimestre o un año), y cuenta todo el producto generado dentro de las fronteras.” (Callen, Tim 2008)

Los siguientes gráficos son una pequeña muestra de cómo estos son ámbitos tienen una relación entre ellos; aquí se intenta resaltar las principales variables que

existieron en un tiempo determinado, esto nos ayudará a saber si el crecimiento económico y el desarrollo sustentable logran ser compatibles.

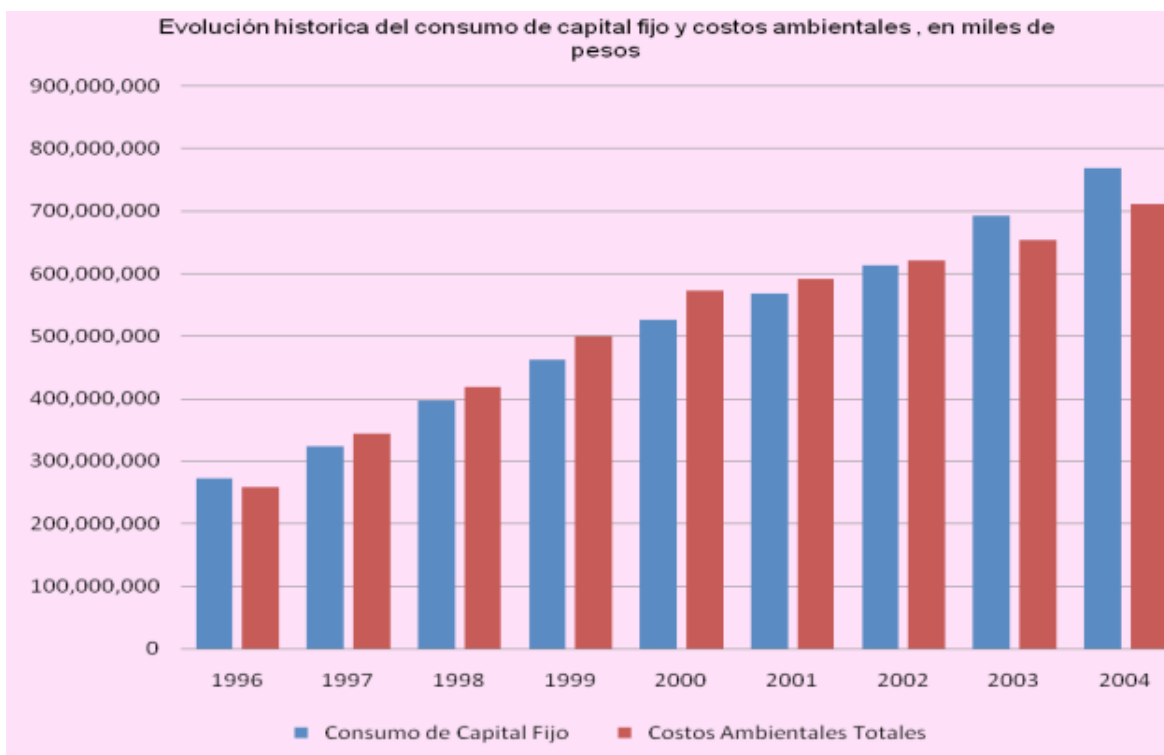
Figura 4.



Fuente: EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN MÉXICO, Escobar Delgadillo  
Jéssica

Esta tabla muestra qué impacto tuvo el deterioro ambiental en el PIB de 1996 a 2004, donde el PIB a precios de mercado sube exponencialmente, mientras que los costos totales y el consumo de capital fijo se mantienen en un nivel muy bajo; en el mismo periodo de tiempo el producto interno neto ecológico y el producto interno neto se mantienen en un punto medio creciendo gradualmente.

Figura 5.



Fuente: EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN MÉXICO, Escobar Delgadillo  
Jéssica

En esta gráfica se observa de manera clara como los costos ambientales se mantienen muy parecidos a los generados por el consumo de capital fijo, esto quiere decir que:

“La depreciación del capital en este periodo corresponde casi exactamente con la depreciación del capital natural, con la salvedad de que el primero es cubierto en sus costos por las empresa que sufren dicha depreciación y que el segundo es un bien publico, para el cual la inversión que se hace en resarcir su deterioro es mínima y no es capaz de revertir dicha desacumulación del stock de recursos naturales” (Escobar Delgadillo, J, 2007).

## **CAMPAÑAS PUBLICITARIAS ENFOCADAS EN MEDIO AMBIENTE**

El cuidado y preservación del medio ambiente es un tema fundamental en la educación.

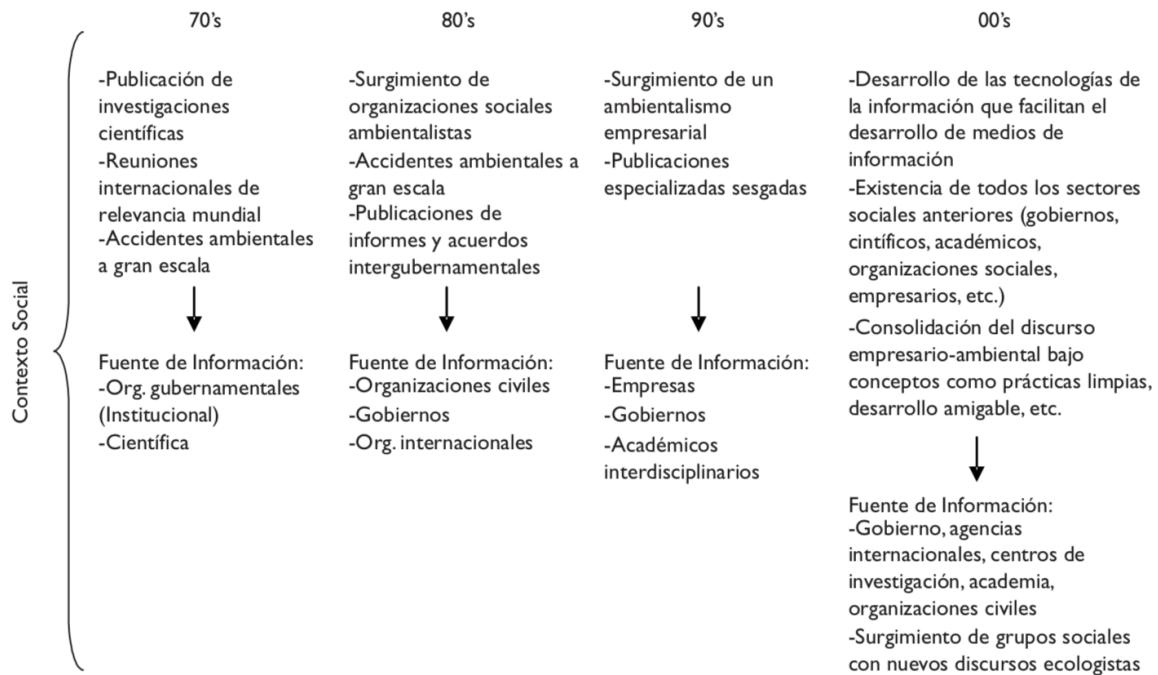
“Los medios de comunicación en México han demostrado una dolorosa indiferencia ante la crisis ecológica nacional, debido a que han colocado sus intereses económicos por encima del bienestar social; de tal forma que actualmente están siendo rebasados por los conflictos ecológicos generados en las últimas décadas. En consecuencia, han tenido que colocar en sus agendas, casi a regañadientes, el tema ecológico; sin embargo, lo han hecho de una manera fragmentada que impide la formación de un debate y de crítica social.” (Cruz, E. G. 2007).

Cuando hablamos de estrategias y campañas en pro del medio ambiente, la mayoría del tiempo estas van enfocadas a informar a la sociedad sobre el cuidado y las medidas necesarias para la preservación del mismo, aunque la difusión se mantiene constante, esta no ha obtenido el éxito que se busca. Para algunas personas los medios de comunicación se utilizan únicamente para informar y entretener a la sociedad, cuando estos juegan un papel fundamental ya que tienen un compromiso de informar y general conocimiento en distintos aspectos de la sociedad como: situación política, social, cultural y ecológica que se vive hoy en día.

La principal causa por la que existe esta deficiencia en temas ecológicos por parte de dueños y creadores de contenido de grandes medios de comunicación, es el desinterés por responsabilizarse y tener compromiso por informar de manera correcta y puntual a la sociedad acerca de la crisis ecológica por la que pasa el país en la actualidad, dado que esto no genera ganancias directas en términos económicos.

En este siguiente gráfico se presentan algunos factores que se han presentado en la prensa ecologista mexicana y su relación con el contexto social.

Figura 6.

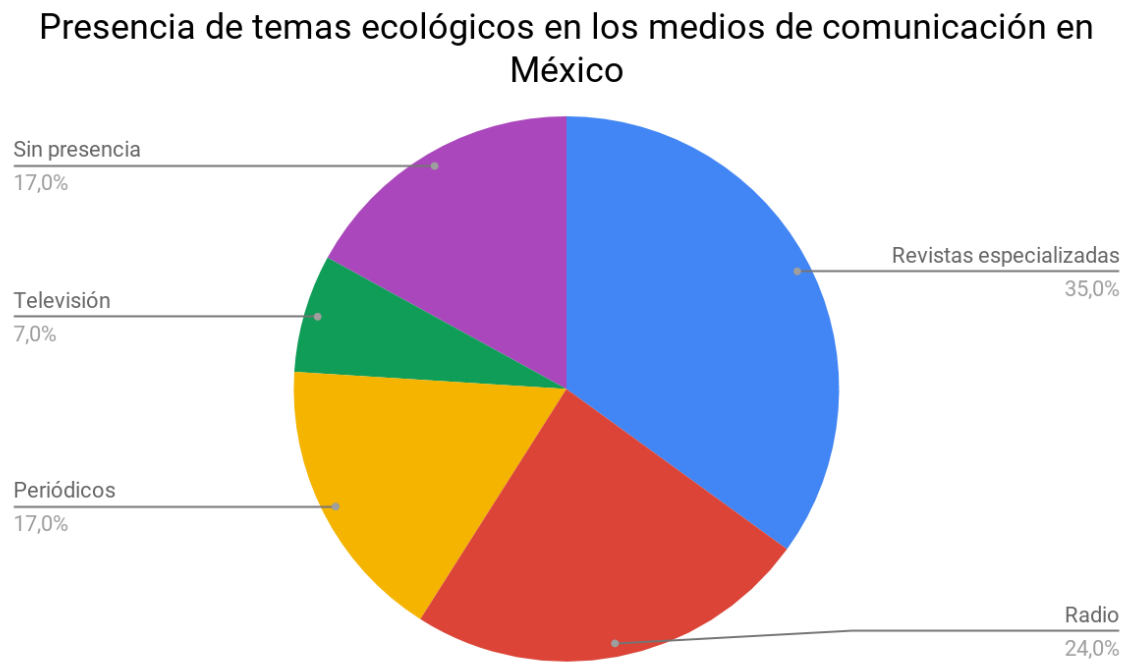


Fuente: Los medios de comunicación y la ecología en México, González Cruz, Edith (2007)

“El activismo ecológico en México es positivo, puesto que avanza hacia procesos de mayor información y transparencia de la mano de sus socios del norte (Estados Unidos) y se está colocando a la cabeza de los países latinoamericanos. Sin embargo, este activismo podría sumar éxitos e impactar socialmente si sus acciones se reflejan en los medios de comunicación masiva, pues aunque no queramos, vivimos en una época donde los medios audiovisuales son los canales por los cuales la mayoría de la población en México se vincula con su realidad”. (González, E 2007)

En un intento por difundir más temas sobre preservación ecológica, las distintas plataformas de medios de comunicación masivos han buscado nuevos espacios para generar programas ecologistas.

Figura 7.



Datos: Los medios de comunicación y la ecología en México.

La figura 7 nos revela que el medio que más da difusión a temas de cuidado ambiental son las revistas especializadas, seguido de la radio, periódicos y por último la televisión; tomando en cuenta que este último medio es de los que más tienen fuerza en la actualidad. A continuación lo explicaremos más a fondo.

## EL DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MATERIA ECOLÓGICA.

### MEDIOS IMPRESOS

La prensa se considera de los medios de comunicación masiva más antiguos que existen, por lo tanto ha mostrado un papel importante en el ámbito ambientalista desde la década de los sesenta.

“El *Mexico City News* fue particularmente agresivo en su cobertura de la crisis ambiental en México. Del año 2000 a la fecha, han aparecido publicaciones contadas, como *Derecho Ambiental y Legislación Ambiental*, especializadas en temas legislativos y jurídicos; *Día V*, con información general y con un lenguaje apto para todo publico; *Pronatura*, con temas conservacionistas; y *Ciencia*, revista de la Academia Mexicana de Ciencias.” (González, E 2007)

### TELEVISIÓN

Tomando en cuenta que este es uno de los medios de comunicación masiva con más fuerza y presencia, en el ámbito ambiental ha estado claramente minimizado.

A finales de los años ochenta, surge el primer programa de noticias ambientales en México llamado *Eco Noticias*. A partir de esto se desencadenaron más programas con este tipo de temáticas como *Nota Verde*. A principios del año 2000, por problemas de financiamiento y cambios en su contenido original, *Eco Noticias* salió del aire.

“Desde entonces y pese a que el televidente tiene acceso a más canales de televisión y a más opciones de horarios, no existen programas televisivos de corte ambiental que promuevan la formación de una cultura ambiental”. (González, E 2007)



## RADIO

Para la radio se crean programas que vinculan la ciencia con temas ambientales, esto sin dejar de lado la gran accesibilidad a distintos públicos, por lo que el lenguaje utilizado era bastante claro y simple para todo público.

Así fue como los científicos expertos en el tema fueron teniendo mayor apertura y facilidad de palabra, lo que ayudó a expandir el conocimiento medio-ambiental tratado en los distintos espacios radiofónicos; aunque ellos no eran los únicos que abordaban estos temas, otros profesionistas también tenían sus producciones radiofónicas y abordaban este tema, algunos de ellos son sociólogos, economistas, abogados, comunicadores o psicólogos, esto ayuda para aportar información y así generar un debate y una crítica social más integral del tema para la sociedad.

## INTERNET

La plataforma de streaming **Netflix**, presente en más de 190 países y sus 158 millones de suscriptores llega Latinoamérica y el Caribe en el año 2012. Teniendo un crecimiento exponencial, el cual lo coloca como el servicio de entretenimiento por Internet líder en el mundo. (Netflix 2018)

Esta plataforma nos permite disfrutar de distintos contenidos, uno de ellos es el género documental, donde cuentan gran variedad de temas, uno de ellos es el cuidado del medio ambiente, donde podemos encontrar algunos títulos como:

- **Nuestro planeta** (*Netflix 2019*) *Miniserie*

Sinopsis:

Experimenta la belleza natural de nuestro planeta y descubre cómo el cambio climático afecta a todos los seres vivos en este ambicioso documental de magnitud excepcional.

- Terra (Good planet 2015)

Sinopsis:

Este impresionante documental reflexiona sobre nuestra relación con las demás criaturas vivientes mientras la humanidad se aleja más de la naturaleza.

- A plastic ocean (Craig Leeson 2016)

Sinopsis:

Un documentalista descubre que los océanos están repletos de plástico y emprende una investigación sobre los efectos de la contaminación ambiental.

- Before the flood (Fisher Stevens 2016)

Sinopsis:

Leonardo DiCaprio viaja por el mundo para investigar las consecuencias del calentamiento global generado por el hombre y las medidas que se toman para revertirlo.

- Cowspiracy (Kip Andersen, Keegan Kuhn 2014)

Sinopsis:

Descubra cómo la producción industrial de animales de granja corroe los recursos naturales del planeta y por qué importantes ambientalistas ignoraron tanto la crisis.

El buscador en línea **Ecosia.org**, surge en 2009 por Christian Kroll fundó después de un viaje por el mundo en el que entendió los problemas de la deforestación.

“En 2009, la idea de crear Ecosia.org nace para plantar árboles cuando realizas tus búsquedas, siendo lanzado en diciembre del mismo año. Esta es una empresa social nacida en Alemania dirigida por Christian Kroll y Tim Schumacher”

Así lo menciona Kroll, uno de los fundadores de este buscado online.

Al ver toda la problemática ambiental que existía en el medio ambiente, Kroll se dio cuenta que una de sus metas era dejar una huella positiva en el medio ambiente y gracias a este buscador podría lograrlo.

Su lema es “Planta árboles mientras buscas en Internet”.

Esto funciona de la siguiente manera:

1. Busca en Internet con Ecosia
2. Los anuncios de búsqueda generan ingresos para Ecosia.
3. Ecosia utiliza estos ingresos para plantar árboles.

Gracias a esto, en junio de 2019 se han plantado alrededor de 60 millones de árboles.

**Breathe the life** es una campaña en la que México se sumó a mediados del 2018, en la que se busca

“Sensibilizar a la población sobre los impactos de la contaminación del aire en nuestra salud y en los ecosistemas de nuestra ciudad, país y de nuestro planeta, creando una red de ciudadanos, dirigentes locales, nacionales y profesionales de la salud y medio ambiente que conjuntamente impulsen un cambio en su comunidad” (Sedema 2018)

Esto incluye tanto a los ciudadanos como al gobierno para crear medidas efectivas como:

- Mejorar la vivienda
- Optimizar el transporte
- Tener una mejor gestión de los residuos sólidos y los sistemas de energía.

Los resultados y el progreso de esta campaña llevada a cabo en ciudad de México se muestran en su página oficial:

<http://www.data.sedema.cdmx.gob.mx/breatheLife/>

La finalidad de esto es alcanzar las metas planteadas por la OMS para el 2030 de reducir a la mitad el número de muertes prematuras anuales, provocadas por la contaminación del aire.

“Los **influencers** son los profesionales expertos en un área de actividad determinada que tienen una gran notoriedad y reputación en las redes sociales e internet, de forma que influyen de forma notable en los usuarios.” (Mediagroup 2019)

Medio ambiente no es la excepción, la fundación “Huelga por el Clima de Jóvenes de EEUU” fue creada por los influencers activistas **Haven Coleman**, Isra Hirsi y Alexandria Villaseñor, otro bastante conocido por su preocupación por la preservación ambiental, más específico la limpieza del agua es Autum Peltier.

“La relación entre los medios de comunicación masiva y los temas ecológicos ha estado marcada por la fugacidad, la irregularidad y la sobrevivencia, lo cual ha limitado su desarrollo o fortalecimiento en los distintos medios de comunicación” (González, E 2007)

En conclusión a este capítulo, podemos decir que la cantidad de información sobre medio ambiente y sus cuidados, varía entre cada medio de comunicación.

La televisión, a pesar de ser uno de los medios más poderosos no cuenta con tanta difusión sobre el tema; existen canales y espacios específicos para esta problemática, pero su “fuerte”, si podemos nombrarlo así, son temáticas como noticias, espectáculos, política e incluso deportes.

El medio de comunicación tradicional que cuenta con mayor difusión en estos temas es la imprenta, específicamente las revistas especializadas, seguido de la radio, que cuenta con espacios y programas dedicados a esto, pero como tal, a la fecha, no existe una estación que dedique 100% de su contenido al cuidado ambiental.

Los periódicos como parte de medios impresos no cuentan con grandes espacios para estos temas, a pesar de esto, este medio tiene mayor entrada que la televisión.

Podemos finalizar centrándonos en Internet, que a pesar de no tener datos precisos de cuánta información relacionada al tema medio ambiental circula, podemos deducir que engloba y concentra buena parte de todos los anteriores, ya que aquí podemos encontrar desde producciones audiovisuales, escritas y en audio, como herramientas como buscadores, que su único fin es proteger brindar información de diversos temas, entre ellos, el medio ambiente.

Tomando en cuenta la importancia que tienen y el papel que juegan los medios de comunicación en nuestras vidas, es preciso que comencemos a construirlos con base en el fomento de una participación social para cubrir la demanda de información oportuna y de calidad para así generar conciencia en la sociedad y crear debates y soluciones en pro del cuidado del medio ambiente.

## **CAPÍTULO 5**

### **LA COHERENCIA ENTRE DISCURSO JÓVENES EN REDES SOCIALES Y SU ACCIONES CON CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**

La selección de sujetos de estudio para esta investigación se basó en perfiles que se orientan al cuidado del medio ambiente en diversos enfoques; por grupo de edad específico, perfil socioeconómico, y gustos y aficiones que tienen relación con la temática del cuidado del medio ambiente.

Todos los sujetos cuentan con las siguientes características:

- Tienen edades entre 20 y 25 años.
- Cursan una carrera universitaria.
- Cuentan con un nivel socioeconómico similar (Medio/medio-alto).
- Por lo general son activos en redes sociales publicando con un promedio de una publicación a la semana.
- Muestran interés por el cuidado del medio ambiente.
- Aceptaron ser sujetos de estudio sin conocer la naturaleza del mismo para evitar sesgos.

Se han escogido 10 personas con la finalidad de tener un amplio margen en los resultados. Al ser estudio de caso de buscan varios para comprobar o no, la efectividad de la teoría; con 10 personas se obtiene una buena muestra para mostrar las distintas vertientes que puedan surgir, así como evitar ser repetitivo en resultados finales.

La recolección de información será de 2 meses, a partir del día 1 de marzo de 2019 al 31 de mayo de 2019.


# **JÓVENES Y SUS MENSAJES EMITIDOS EN LAS REDES SOCIALES EN MORELIA**

Personas:

1. Andrea Elizabeth Partida Vera
2. Ignacio García Medina
3. Josué Misael Bañuelos Barriga
4. Julieta Guzmán Fuentes
5. Karina Hasel García Valencia
6. Raúl Enrique Mora González.
7. Rodulfo Gómez Pastrana
8. Ruth Rivera Markakis.
9. Samantha Calderón Flores
10. Soemi Lisset Ponce Becerra

<p>Nombre:</p> <p>Andrea Elizabeth Partida Vera</p>	
<p>Sexo:</p>	<p>Femenino</p>
<p>Edad:</p>	<p>21 años</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Escuela</li> <li>● Carrera</li> <li>● Semestre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Universidad Nacional Autónoma de México (Escuela Nacional de Estudios Superiores unidad Morelia)</li> <li>● Lic. Estudios Sociales y Gestión Local</li> <li>● Cuarto semestre</li> </ul>
<p>Perfil Facebook:</p> <p>Elizabeth Vera</p> <p><a href="https://www.facebook.com/elizabeth.vera.58555">https://www.facebook.com/elizabeth.vera.58555</a></p>	



<p>Perfil Instagram:</p> <p>@artelizabethigh</p> <p><a href="https://www.instagram.com/artelizabethigh/">https://www.instagram.com/artelizabethigh/</a></p>	
<p>Perfil Twitter:</p>	<p>No tiene</p>
<p>Características círculo social:</p>	<p>Educación en universidad pública</p> <p>Personas interesadas en el cuidado del medio ambiente</p>
<p>Publicaciones:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Autoría propia: Ninguna</li> <li>● Compartido: 11</li> </ul>
<p>Contenido:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Foto: 5</li> <li>● Video: 0</li> <li>● Artículos: 1</li> <li>● Eventos: 0</li> <li>● Noticia: 3</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Texto: 2</li> </ul>
Acciones diarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tomar medida del tiempo al bañarse</li> <li>● Recolectar el agua que cae en lo que sale caliente</li> </ul>
Comportamiento cotidiano	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Juntar las colillas de cigarro</li> <li>● Llevar colillas de cigarro a centro de acopio</li> <li>● No tirar basura</li> <li>● Desconectar cables que no se están utilizando</li> </ul>
Acciones pro-ambiente: (Realizadas en un periodo de abril-mayo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Recoger colillas de la calle</li> <li>● Fumar menos</li> </ul>

Publicaciones:

Kary Varela ▶ Elizabeth Vera  
3 de mayo · 🌐

Tú mera

Fui con mi hija al Oxxo y le dije al cajero:  
- No me des bolsa, por favor, hay que cuidar el planeta.  
Y mi hija, al salir de la tienda, me dijo:

-Papá, la individualización de un problema sistémico es una estrategia puramente liberal. Culpar al consumidor de sus acciones sólo perpetúa la producción capitalista insostenible. Mientras tú evitas el uso de popotes o el plástico e intentas reducir tus 2 kilos promedio de basura diarios, en las fábricas ya se produjeron 70 kilos. Aunque está bien aportar con acciones individuales y aisladas, el mundo no cambia con hábitos, y si realmente queremos preservar al planeta tenemos que acabar con el modo de producción capitalista en su conjunto, y sustituirlo por una economía democráticamente planificada por la clase obrera.

Elizabeth Vera  
5 de mayo · 🌐

Estoy harta de este mundo, de su gente. 😞



NOVENTAGRADOS.COM.MX | DE NOVENTA GRADOS

**Talan bosque para sembrar aguacate en la Reserva de la Monarca en Michoacán - Noventa Grados**

👍👍👍 Mario Acosta, Alc Andy y 25 personas más

1 comentario

Elizabeth Vera  
16 de mayo a las 10:04 · 🌐



Enfoque Noticias  
15 de mayo a las 20:12 · 🌐

Me gusta esta página

👉 Así luce el agua de la #Lluvia que cayó esta tarde en la #CDMX durante la #ContingenciaAmbiental Recolectada por el Biólogo de la UNAM, Manuel Antonio Ochoa

👉 Tú, Caro Vera, Natalia Piña y 3 personas más

2 veces compartido

**Elizabeth Vera**  
14 de mayo a las 19:05 · 🌐

**Quimera**  
14 de mayo a las 18:58 · 🌐

El futuro es hoy, oíste viejo.  
👍 Me gusta esta página

**Elizabeth Vera**  
14 de mayo a las 15:12 · 🌐

Tsss u.u

**Acción Poética Revolucionaria**  
29 de marzo · 🌐

👍 Me gusta esta página

👍 Mario Acosta, Adrian Avila y 4 personas más · 1 vez compartido

**Elizabeth Vera**  
16 de mayo a las 22:42 · 🌐

Ah nu ma

**Oiesamamada**  
16 de mayo a las 14:05 · 🌐

– Se ve bien culero chernobyl!  
– Es Six flags, wey.

👍 Natalia Piña, Nach Gm y 8 personas más · 2 veces compartido

**Elizabeth Vera**  
11 de mayo a las 15:56 · 🌐

[LAVOZDEMICHOCAN.COM.MX](http://LAVOZDEMICHOCAN.COM.MX)  
📄 Información sobre este sitio web

**Morelia respira hoy el aire más contaminado en el año; alcanza nivel de Contingencia Ambiental**

👍 Dharma Shayl, Ricardo Torre y 1 persona más

**Elizabeth Vera**  
6 de mayo · 🌐

Ora si deje de fumar, lo voy hacer 🤔 háganlo todes jaja

**MILENIO.COM**  
**Las colillas de cigarros son el mayor contaminante de océanos, no los popotes**

👍 13 · 7 comentarios · 1 vez compartido

**Elizabeth Vera**  
16 de mayo a las 22:35 · 🌐

## Antes de reforestar

Reforestar no es solamente plantar árboles. Implica también:

- 1 Conocer el sitio a reforestar**  
Debemos visitar el predio para identificar el suelo, la vegetación, el relieve y las condiciones en general.
- 2 Definir la especie**  
Se recomienda elegir especies propias de la región, adaptadas a las condiciones del suelo, clima, topografía y disponibilidad de agua. Las plantas deben ser de buena calidad.
- 3 Desyerbar o eliminar maleza**  
Para evitar que la vegetación no deseada compita con nuestras plantas por la humedad y los nutrientes del suelo.
- 4 Diseñar la plantación**  
De acuerdo con la especie, el objetivo y la inclinación del terreno, hay que planear la distribución correcta de las plantas, la cantidad y la distancia entre ellas.
- 5 Elegir la época adecuada**  
Debe ser al inicio de la temporada de lluvias para aprovechar la humedad y dar tiempo a que las nuevas plantas arraiguen.

Reforestar es un proceso que no empieza ni termina con el establecimiento de las plantas, requiere cuidados para su desarrollo. Una mala reforestación puede incluso dañar el equilibrio de la naturaleza. FUENTE: COMAFOR

**Plantilla**  
16 de mayo a las 15:15 · 🌐

👍 Me gusta esta página

5 puntos a considerar para #reforestar 🌱

**Elizabeth Vera**  
9 de mayo · 🌐

**Wirikuta Región Altiplano**  
8 de mayo · 🌐

👍 Me gusta esta página

👍 Caro Vera, Natalia Piña y 13 personas más · 3 veces compartido

**Elizabeth Vera**  
15 de mayo a las 11:37 · 🌐

XD


**Zcarlethe Lebowski**  
14 de mayo a las 19:49

**Quieren plantar arboles y ni siquiera le echan agua a las macetas de su jefa.**

👍 28 · 2 comentarios · 1 vez compartido

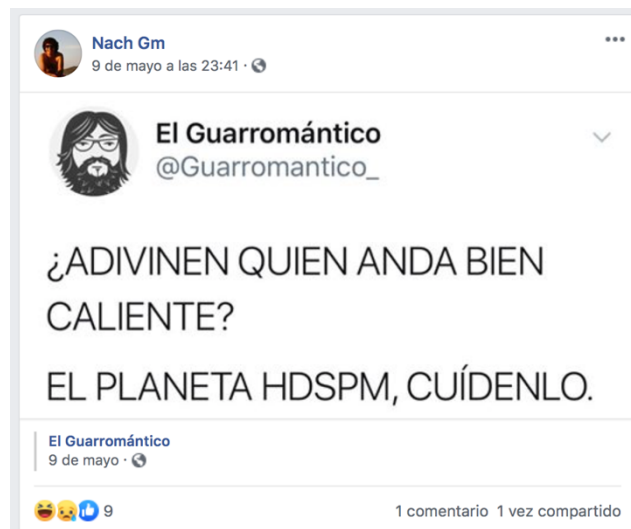
<p>Nombre: Ignacio García Medina</p>	
<p>Sexo:</p>	<p>Masculino</p>
<p>Edad:</p>	<p>23</p>
<p>Escuela / Escolaridad:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Instituto Mexicano de Investigaciones Cinematográficas y Humanísticas</li> <li>● Cine</li> <li>● Cuarto semestre</li> </ul>
<p>Perfil Facebook:  Nacho GM  <a href="https://www.facebook.com/pelo.gm">https://www.facebook.com/pelo.gm</a></p>	

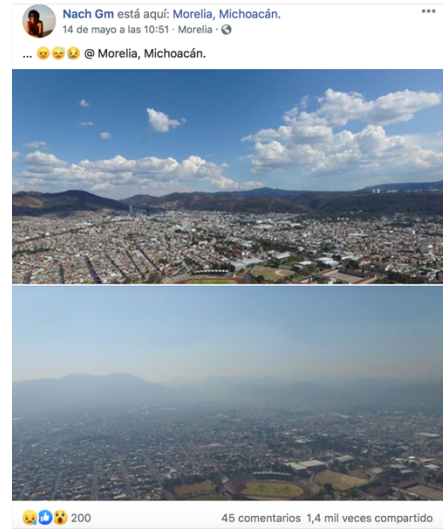
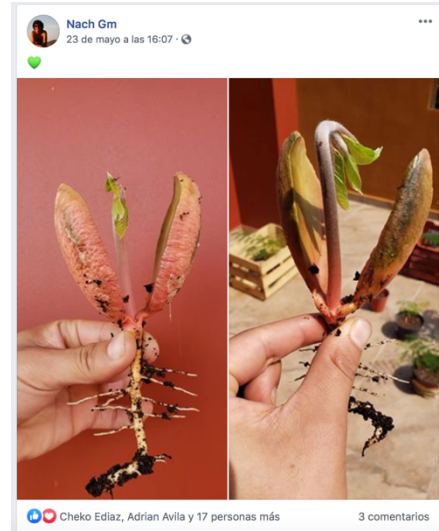


<p>Perfil Instagram:</p> <p>Nachingm17</p> <p><a href="https://www.instagram.com/nachingm17/">https://www.instagram.com/nachingm17/</a></p>	
<p>Perfil Twitter:</p>	<p>No tiene</p>
<p>Características círculo social:</p>	<p>Personas que cultivan alimentos en casa e interesados en plantación de árboles.</p>
<p>Publicaciones:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Autoría propia: 6</li> <li>● Compartido: 4</li> </ul>
<p>Contenido:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Foto: 9</li> <li>● Video: 0</li> <li>● Texto: 1</li> <li>● Artículos: 0</li> <li>● Eventos: 0</li> <li>● Noticia: 0</li> </ul>



Acciones diarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Uso adecuado del agua</li> </ul>
Comportamiento cotidiano	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Evitar la generación de basura</li> <li>● Reciclaje de la mayor cantidad de productos posibles.</li> <li>● Reutilización productos o envases para dar una segunda vida</li> </ul>
Acciones pro-ambiente: (Realizadas en un periodo de abril-mayo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Plantar árboles en mi casa y de familiares</li> <li>● Cosecha de alimentos en casa</li> </ul>

Publicaciones:







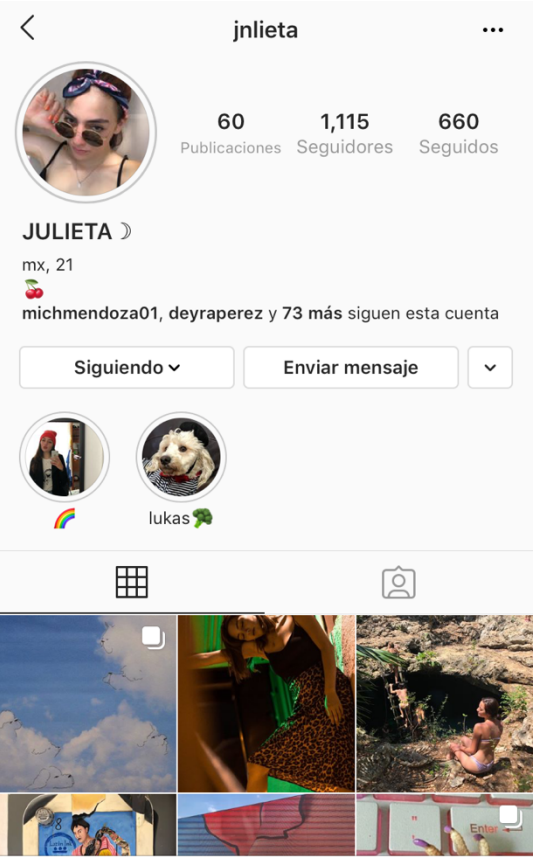



<p>Nombre:          Josué Misael Bañuelos          Barriga</p>	
<p>Sexo:</p>	<p>Masculino</p>
<p>Edad:</p>	<p>23</p>
<p>Escuela / Escolaridad:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Universidad Nacional Autónoma de México (Escuela Nacional de Estudios Superiores unidad Morelia)</li> <li>● Lic. Ciencias ambientales</li> <li>● Octavo semestre</li> </ul>
<p>Perfil Facebook:           Josué Bañuelos   <a href="https://www.facebook.com/josue.banuelos">https://www.facebook.com/josue.banuelos</a></p>	
<p>Perfil Instagram:</p>	<p>No tiene</p>



Perfil Twitter:	No tiene
Características círculo social:	Carreras a fin del cuidado del medio ambiente
Publicaciones:	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Autoría propia: 0</li> <li>● Compartido: 0</li> </ul>
Contenido:	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Foto: 0</li> <li>● Video: 0</li> <li>● Texto: 0</li> <li>● Artículos: 0</li> <li>● Eventos: 0</li> <li>● Noticia: 0</li> </ul>
Acciones diarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tomar tiempo en la ducha procurando no tardar más de 10 minutos</li> </ul>
Comportamiento cotidiano	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Separar la basura en casa</li> </ul>
Acciones pro-ambiente: (Realizadas en un periodo de abril-mayo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participación en un taller que consistía en preparar y concientizar a alumnos de secundaria en temas de agua, vegetación, calidad de aire y movilidad y espacio público.</li> <li>● Intervención de urbanismo táctico que consistía en mostrar un diseño vial para la calle Cuauhtémoc en Tlaquepaque, Jalisco; para esto se interviene la calle con elementos para adecuarla al diseño vial establecido y mostrar los beneficios que conlleva tener infraestructura verde y espacios para los peatones.</li> </ul>

<p>Nombre:</p> <p>Julieta Guzmán Fuentes</p>	
<p>Sexo:</p>	<p>Femenino</p>
<p>Edad:</p>	<p>21</p>
<p>Escuela / Escolaridad:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Universidad Nacional Autónoma de México (Escuela Nacional de Estudios Superiores unidad Morelia)</li> <li>● Lic. Ciencia de Materiales Sustentables</li> <li>● Octavo semestre</li> </ul>
<p>Perfil Facebook:</p> <p>Julieta Guzmán Fuentes</p> <p><a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100009205613719">https://www.facebook.com/profile.php?id=100009205613719</a></p>	

<p>Perfil Instagram:</p> <p>@jnlieta</p> <p><a href="https://www.instagram.com/jnlieta/">https://www.instagram.com/jnlieta/</a></p>	
<p>Perfil Twitter:</p> <p>@jnlieta</p> <p><a href="https://twitter.com/jnlieta">https://twitter.com/jnlieta</a></p>	
<p>Características círculo social:</p>	<p>Educación en universidad pública.</p> <p>Personas interesadas en el cuidado del medio ambiente.</p> <p>Carreras a fin del cuidado del medio ambiente.</p>
<p>Publicaciones:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoría propia: 0</li> <li>• Compartido: 8</li> </ul>

Contenido:	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Foto: 2</li> <li>● Video: 1</li> <li>● Texto: 0</li> <li>● Artículos: 2</li> <li>● Eventos: 0</li> <li>● Noticia: 3</li> </ul>
Acciones diarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reducir el tiempo al bañarse (1 canción aproximadamente).</li> <li>● Evitar por completo los plásticos de un solo uso.</li> <li>● Uso de shampoo en barra</li> <li>● Productos de higiene biodegradables</li> </ul>
Comportamiento cotidiano	<ul style="list-style-type: none"> <li>● No usar automóvil</li> <li>● Comprar ropa en mercados o de paca</li> <li>● Uso de copa menstrual</li> <li>● Evitar comer carne</li> <li>● Consumo de productos locales</li> </ul>
Acciones pro-ambiente: (Realizadas en un periodo de abril-mayo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Recoger basura en la calle cuando se camina por la ciudad</li> </ul>

Publicaciones:

**Julieta Guzmán Fuentes**  
30 de marzo · 🌐

el mejor plástico es el que no se inventa, usen las manos tontes 🤡 no se crean esto plis.



ESTRENDING.COM  
**Crean las primeras bolsas plásticas que se disuelven en el agua**  
Científicos chilenos crearon la 'Solubag', la primera bolsa del mercado no...

Abraham Mendoza y 6 personas más · 1 comentario

**Julieta Guzmán Fuentes**  
1 de abril · 🌐

ESTOY HART A  
DATE: 31 de diciembre del 2030



REPRETEL.COM  
**Encuentran muerta a ballena embarazada; tenía plástico en el estómago - Repretel**

Laura García Lopez y 4 personas más

**Julieta Guzmán Fuentes**  
13 de abril · 🌐

Repsodia  
12 de abril · 🌐

Me gusta esta página

Alejandra Melgoza, Darian Castro Piñon y 10 personas más

**Julieta Guzmán Fuentes**  
4 de mayo · 🌐

Mi héroe 🙏

"We don't own the planet Earth, we belong to it. And we must share it with our wildlife." — Steve Irwin

Ricky Seung  
12 de abril

**Julieta Guzmán Fuentes**  
4 de mayo · 🌐

**Mike Primavera**  
@primavesome

Following

Entregándole el planeta a las próximas generaciones. Descripción gráfica.

302.128 reproducciones

**Julieta Guzmán Fuentes**  
10 de mayo a las 08:52 · 🌐

"hoy en día el 75% del medio ambiente terrestre, el 40% del medio ambiente marino y 50% de los cursos de agua presentan signos importantes de degradación" bitch we are TRASH literally

INFOBAE.COM

ONU: "Gran parte de la naturaleza ya está perdida, y lo que queda continúa en declive"

👍👎👏 27

2 comentarios 1 vez compartido

**Kevin Valladares** ▶ **Julieta Guzmán Fuentes**  
13 de mayo a las 10:20 · 🌐

acaso fuiste tú?

**Danna A. Cordero**  
12 de mayo a las 15:57

Bonito mi veracruz JAJAJA  
Lo que me encontré en el parque zamora

👍👎👏 9

1 comentario

**Julieta Guzmán Fuentes**  
3 de junio a las 15:42 · 🌐

quiero vomitar mi anorguesca del papanoa del sábado u.u

¿Quieres ahorrar **2.400** litros de agua?

Entonces escoge una de las siguientes alternativas...

No uses tu WC por	No te duches por	Hoy, no comas
6 meses	2 meses	1 hamburguesa

Conspiracy I Got Drought



**Eternamente Antiespecista**  
1 de junio a las 09:21 · 🌐


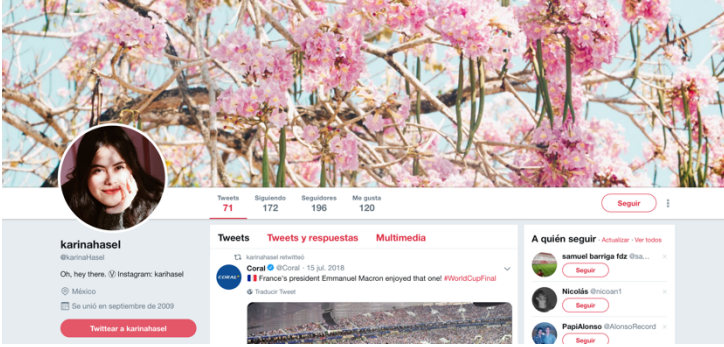
Me gusta esta página

👍👎👏 Kevin Valladares, Priscila Gómez y 10 personas más

1 comentario

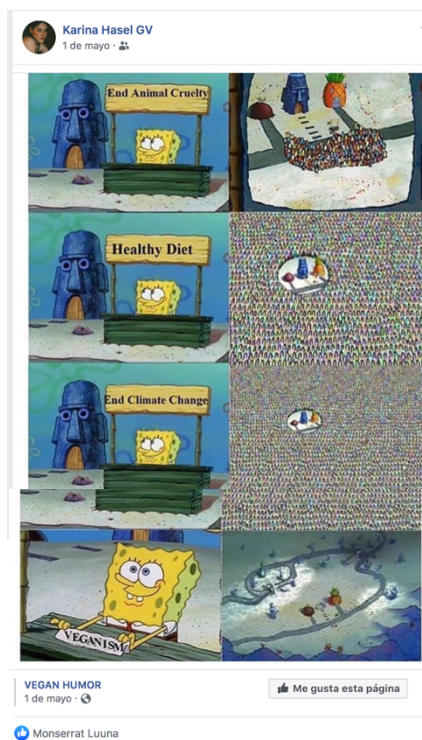
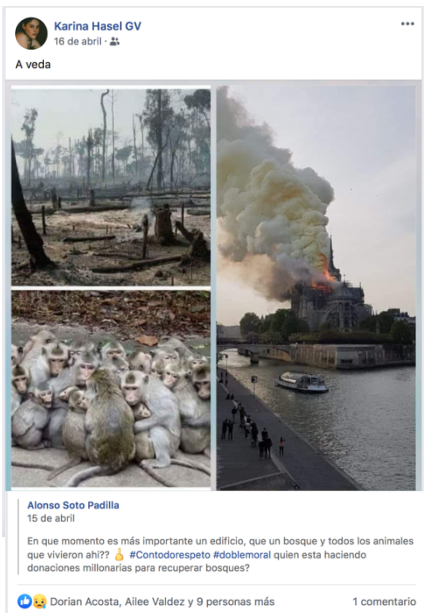


<p>Nombre:</p> <p>Karina Hasel García Valencia</p>	
<p>Sexo:</p>	<p>Femenino</p>
<p>Edad:</p>	<p>23</p>
<p>Escuela / Escolaridad:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Universidad Vasco de Quiroga</li> <li>● Lic. Ciencias de la Comunicación</li> <li>● Sexto semestre</li> </ul>
<p>Perfil Facebook:</p> <p>Karina Hasel GV</p> <p><a href="https://www.facebook.com/karinahasel">https://www.facebook.com/karinahasel</a></p>	

<p>Perfil Instagram:</p> <p>@karihasel</p> <p><a href="https://www.instagram.com/karihasel/">https://www.instagram.com/karihasel/</a></p>	
<p>Perfil Twitter:</p> <p>@karinahasel</p> <p><a href="https://twitter.com/karinaHase">https://twitter.com/karinaHase</a></p>	
<p>Características círculo social:</p>	<p>Escuela privada</p> <p>Familia vegana, con estilo de vida sustentable</p>
<p>Publicaciones:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoría propia: 0</li> <li>• Compartido: 10</li> </ul>

Contenido:	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Foto: 5</li> <li>● Video: 1</li> <li>● Texto: 1</li> <li>● Artículos: 2</li> <li>● Eventos: 0</li> <li>● Noticia: 1</li> </ul>
Acciones diarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Veganismo</li> <li>● Uso de topers</li> <li>● Cepillo de dientes de bambú</li> <li>● Uso de shampoo en barra</li> </ul>
Comportamiento cotidiano	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Consumo de plástico reducido bastante</li> <li>● Uso de bolsas de tela</li> <li>● Uso de copa menstrual</li> </ul>
Acciones pro-ambiente: (Realizadas en un periodo de abril-mayo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asistir a una marcha por el medio ambiente</li> </ul>

Publicaciones:





Karina Hasel GV  
2 de mayo · 🌐

**¿LO HAS VISTO?**



**¡NO ME MATES!**

Recuerda que soy un animal inofensivo y casi siempre salgo de noche, por favor valora mi vida y no me hagas daño.

#Juntosxloscacomixtles

Karina Hasel GV  
28 de mayo a las 15:44 · 🌐

**¡Ya es mayo!**  
y comenzamos a salir

Soy abejón de mayo, "chicataná", chicote, mayate... somos inofensivos **NO NOS MATES**, ayudamos a la descomposición y reciclaje de la materia.

**¡Cada vez somos menos!**

Tlalpan Sustentable  
22 de mayo a las 15:47 · 🌐

#DiaInternacionalDeLaDiversidadBiologica

Karina Hasel GV  
1 de mayo · 🌐

**So you'll stop using straws to "save the fish"?**



**but you won't stop eating fish to "save the fish"?**

VEGAN HUMOR  
1 de mayo · 🌐

Me gusta esta página

Moni Ponce de León y Monserrat Luuna

Karina Hasel GV  
8 de mayo · 🌐

Humans kill with vicious efficiency.



VOX.COM

**A million species are at risk of extinction. Humans are to blame.**  
It will likely take millions of years for the Earth to recover from the...

Abraham Mendez y 2 personas más

Karina Hasel GV  
26 de abril · 🌐



4,089,965 reproducciones

Reservarh.com  
9 de abril · 🌐

Me gusta esta página

EN LA NATURALEZA NO HAY RECOMPENSAS NI CASTIGOS HAY CONSECUENCIAS  
Campaña Toxica

Monserrat Luuna y 2 personas más

1 vez compartido

Karina Hasel GV  
13 de abril · 🌐

**las fiestas en el lago de xochimilco no son divertidas y solo nos matan**



se tenia que decir y se dijo

Medicina Burbujeante del DR. Ajolotito  
10 de abril · 🌐

Hagamos conciencia!

Tú, Dorian Acosta, Monserrat Luuna y 6 personas más

3 comentarios

Ana Isabel Tena  
17 de mayo a las 10:23 · 🌐

Desperté medio perturbada, porque soñé que estaba en CDMX con mis amigos, entre ellos Karina Hasel y una nube enorme de color negro se acercaba, era pura contaminación 🌫️ como humo y cuando llegaba a los edificios todo comenzaba a sentirse como un terremoto y los todas las construcciones se caían, las personas tosían muchísimo y morían intoxicadas.

Me asusta mucho porque... no es para nada lejano, pensábamos que WALL-E 🤖 era solo una historia y resulta que nos parecemos más a esa película de lo creemos.

Cambemos nuestros hábitos. Por un planeta mejor 🌱🌿 si nos sumamos todos, tal vez podremos ver un cambio con el tiempo. Es cuestión de decisión y paciencia. 🙌🌍



Karina Hasel GV  
16 de mayo a las 10:20 · 🌐


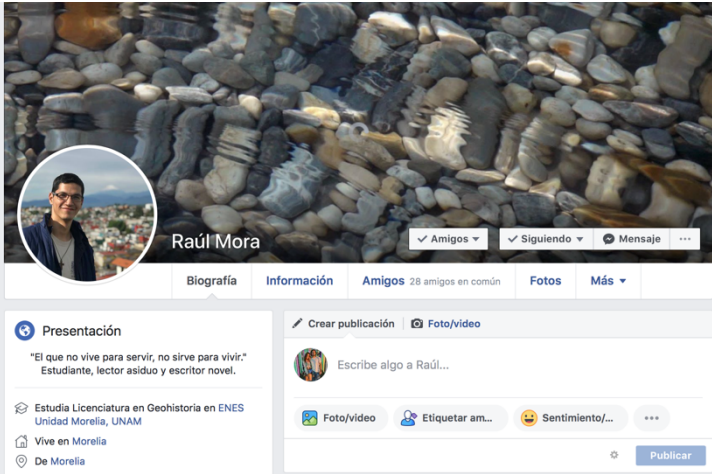
Todos bajando los niveles de contaminación en México compartiendo imágenes en sus redes sociales.

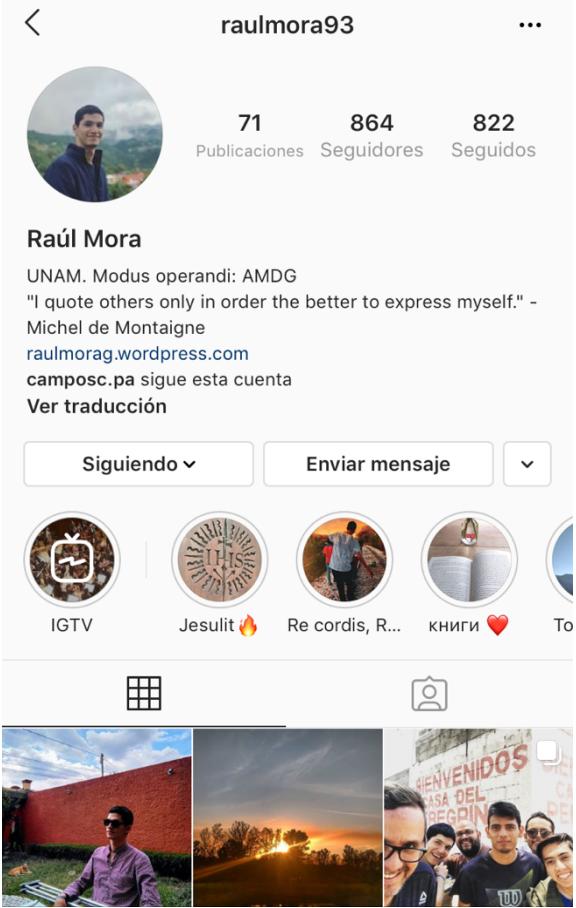


¿Te Digo Algo?  
15 de mayo a las 11:43 · 🌐

Me gusta esta página

4 comentarios 1 vez compartido

<p>Nombre:</p> <p>Raúl Enrique Mora González</p>	
<p>Sexo:</p>	<p>Masculino</p>
<p>Edad:</p>	<p>25 años</p>
<p>Escuela / Escolaridad:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Universidad Nacional Autónoma de México (Escuela Nacional de Estudios Superiores unidad Morelia)</li> <li>● Lic. Geohistoria</li> </ul>
<p>Perfil Facebook:</p> <p>Raúl Mora</p> <p><a href="https://www.facebook.com/raulmora93">https://www.facebook.com/raulmora93</a></p>	

<p>Perfil Instagram:</p> <p>@raulmora93</p> <p><a href="https://www.instagram.com/raulmora93/">https://www.instagram.com/raulmora93/</a></p>	
<p>Perfil Twitter:</p>	<p>No tiene</p>
<p>Características círculo social:</p>	<p>Universidad pública</p> <p>Carreras a fin al cuidado y preservación del medio ambiente</p>
<p>Publicaciones:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Autoría propia: 0</li> <li>● Compartido: 8</li> </ul>
<p>Contenido:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Foto: 3</li> <li>● Video: 1</li> <li>● Texto: 1</li> <li>● Artículos: 0</li> <li>● Eventos: 0</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Noticia: 3</li> </ul>
Acciones diarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>● No utilizar plástico de un solo uso</li> <li>● Ahorrar agua al bañarse</li> <li>● Utilizar transporte público en lugar de automóvil propio</li> </ul>
Comportamiento cotidiano	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Separar la basura en casa</li> <li>● Comprar ropa de segunda mano</li> </ul>
Acciones pro-ambiente: (Realizadas en un periodo de abril-mayo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Dar pláticas a niños de nivel primaria y secundaria sobre el cuidado del medio ambiente</li> <li>● Crear iniciativas para el cuidado del medio ambiente</li> </ul>

Publicaciones:





**Raúl Mora**  
26 de mayo a las 20:31 · 🌐



ESTEESMI-CHOACAN.COM

**El ecocidio provocado por la producción de aguacate**  
Para solventar la demanda de aguacate a nivel mundial, los productores...

👍👎👉 14      1 vez compartido

**Raúl Mora**  
24 de abril · 🌐



6.275.537 reproducciones

Mundo Desconocido  
11 de febrero · 🌐

Me gusta esta página

**Raúl Mora**  
28 de abril · 🌐

**Alejandro Quijano**  
@JAQuijano2

Te debería preocupar más el spoiler de la ONU de que la tierra será inhabitable en 30 años

Yuma Pérez Cuevas  
27 de abril

#SiCierto

👍👎👉 Paola Campos y 29 personas más      4 veces compartido

**Raúl Mora**  
18 de mayo a las 19:42 · 🌐



Espiritualidad ignaciana  
3 de abril · 🌐

Me gusta esta página

La vida nos regala diversidad. Nos regala colores, formas, olores y sensaciones diferentes a cada paso. Nuestra tendencia al control pretende unificar y cercena...  
Ver más

👍👎👉 4

**Raúl Mora**  
29 de mayo a las 09:00 · 🌐

Ojalá que su nueva administración genere cambios tangibles y significativos en nuestro país. 🙏



CONTRALINEA.COM.MX

**O defendemos la vida o seguimos destruyéndola: secretario de Medio Ambiente — Contralínea**

👍👎👉 16


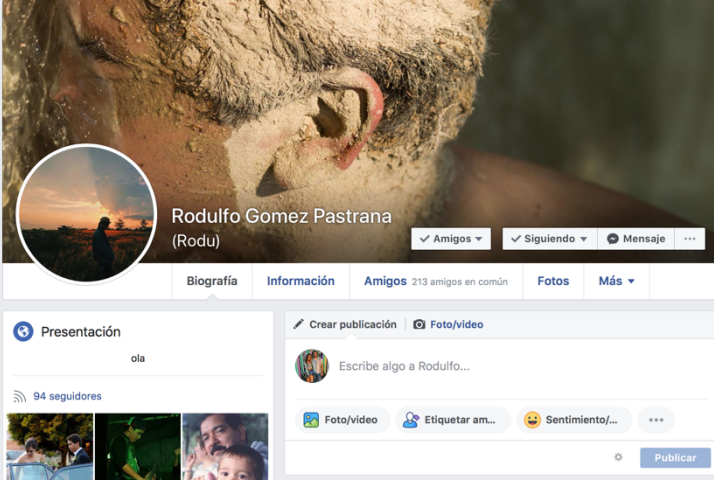
**Raúl Mora**  
28 de abril · 🌐



CPALSOCIAL.ORG

**CPAL Social || Laudato si', el Papa Francisco: "La ecología debe ser radical"**

👍👎👉 4

<p>Nombre:</p> <p>Rodolfo Gómez Pastrana</p>	
<p>Sexo:</p>	<p>Masculino</p>
<p>Edad:</p>	<p>22</p>
<p>Escuela / Escolaridad:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Universidad Vasco de Quiroga</li> <li>● Lic. Ciencias de la Comunicación</li> <li>● Sexto semestre</li> </ul>
<p>Perfil Facebook:</p> <p>Rodolfo Gómez Pastrana</p> <p><a href="https://www.facebook.com/rod.pastrana">https://www.facebook.com/rod.pastrana</a></p>	

Perfil Instagram:

@la\_mano\_muerta

[https://www.instagram.com/la\\_mano\\_muerta/](https://www.instagram.com/la_mano_muerta/)

la\_mano\_muerta

112 Publicaciones 619 Seguidores 376 Seguidos

**Rodulfo Pastrana**  
Guitarrist.  
Snapchat: rodupastrana  
icarlosruano, anaaurora97 y 30 más siguen esta cuenta  
Ver traducción

Siguiendo ▾ Enviar mensaje ▾

Spots. (P)yitos

Grid of photos showing a person playing guitar, a red brick wall, and other scenes.

Perfil Twitter:

@RoduPastrana

<https://twitter.com/RoduPastrana>

HariSeldon

@RoduPastrana Te sigue



Guitarrista, amante de la ciencia ficción y con mucho amor para dar.

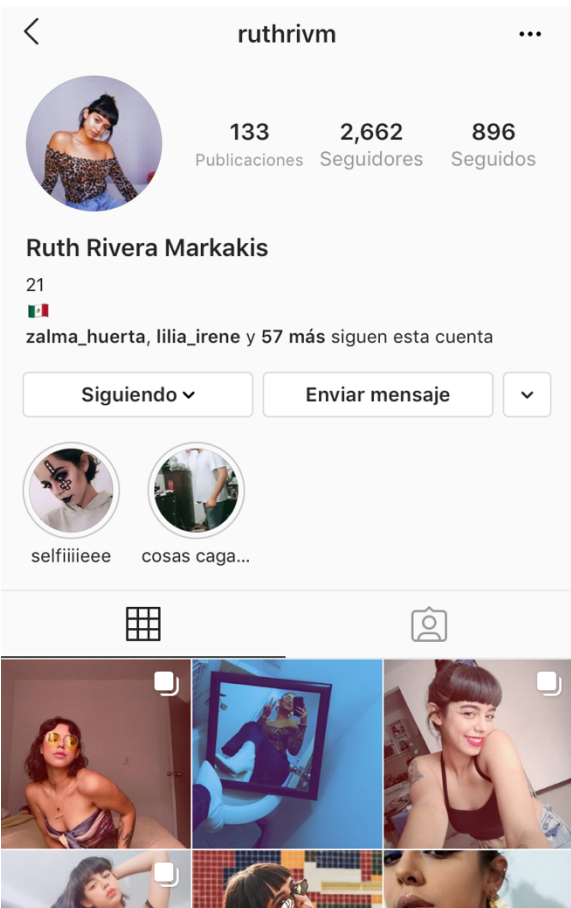

Morelia, Michoacán de Ocampo  
Fecha de nacimiento 16 de abril  
Se unió en junio de 2011

175 Siguiendo 173 Seguidores

Características círculo social:	Universidad Privada
Publicaciones:	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Autoría propia: 0</li> <li>● Compartido: 0</li> </ul>
Contenido:	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Foto: 0</li> <li>● Video: 0</li> <li>● Texto: 0</li> <li>● Artículos: 0</li> <li>● Eventos: 0</li> <li>● Noticia: 0</li> </ul>
Acciones diarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>● No usar plástico</li> <li>● Bañarse en el menor tiempo posible</li> <li>● Uso de productor de higiene personal biodegradables</li> </ul>
Comportamiento cotidiano	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cepillo de dientes hecho de bambú</li> <li>● Reducción en el uso</li> <li>● Gastar menos agua</li> <li>● Separar la basura en casa</li> </ul>
Acciones pro-ambiente: (Realizadas en un periodo de abril-mayo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Recoger colillas de cigarro tiradas en la calle y llevarlas a centro de acopio</li> </ul>



<p>Nombre:</p> <p>Ruth Rivera Markakis</p>	
<p>Sexo:</p>	<p>Femenino</p>
<p>Edad:</p>	<p>21</p>
<p>Escuela / Escolaridad:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Universidad Autónoma de Querétaro</li> <li>● Periodismo y comunicación</li> <li>● Segundo semestre</li> </ul>
<p>Perfil Facebook:</p> <p>Ruth Rivera Markakis</p> <p><a href="https://www.facebook.com/ruthrivm1">https://www.facebook.com/ruthrivm1</a></p>	

<p>Perfil Instagram:</p> <p>@ruthrivm</p> <p><a href="https://www.instagram.com/ruthrivm/">https://www.instagram.com/ruthrivm/</a></p>	
<p>Perfil Twitter:</p> <p>@oraverga3000</p> <p><a href="https://twitter.com/oraverga3000">https://twitter.com/oraverga3000</a></p>	
<p>Características círculo social:</p>	<p>Pensamiento liberal</p> <p>Familia con costumbres sustentables</p> <p>Amistades preocupadas por el cuidado del medio ambiente</p>
<p>Publicaciones:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoría propia: 0</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Compartido:14</li> </ul>
Contenido:	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Foto: 9</li> <li>● Video: 0</li> <li>● Texto: 3</li> <li>● Artículos: 2</li> <li>● Eventos: 0</li> <li>● Noticia: 0</li> </ul>
Acciones diarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Caminar distancias cortas que no requieran transporte</li> <li>● Bañarse en tiempos cortos</li> <li>● Cerrar la llave el agua cuando no se está utilizando</li> <li>● Reutilizar desechables ya existentes en casa</li> </ul>
Comportamiento cotidiano	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desechar la basura apropiadamente</li> <li>● No usar desechables</li> <li>● No comer carne</li> <li>● No comer ningún producto vegetal</li> </ul>
Acciones pro-ambiente: (Realizadas en un periodo de abril-mayo)	Ir a una marcha en pro del medio ambiente

Publicaciones:



Ruth Rivera Markakis  
22 de mayo a las 17:48

hay que hacernos veganos ya

**Emi Zuerte**  
@emizamv1

Ya wey no tiene nada de malo que la raza se haya empezado a preocupar por el medioambiente hace 5 minutos lo importante es que ya lo hacen, cállense y pongámonos a recoger basura, ver quien se preocupó primero no va a ayudar a nada.

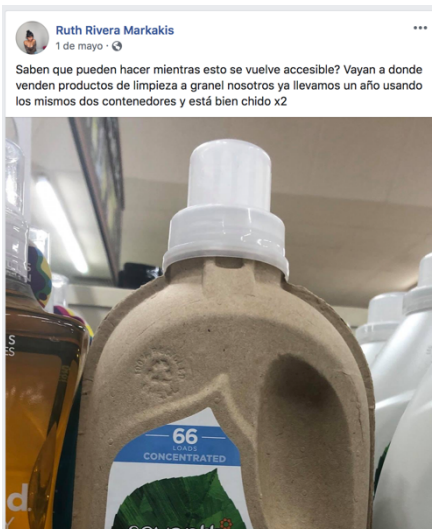
Angélica Renée está con Anais Dii A.  
18 de mayo a las 15:09  
Exaaaaacto

Lizeth Aguilar, Alan Yépez y 40 personas más  
5 veces compartido

Ruth Rivera Markakis  
9 de mayo

millenials: debemos salvar al planeta de la extinción  
boomers: no  
millenials: ok, entonces no tendré hijos, no les puedo heredar este planeta  
boomers: ¿PERO POR QUÉ NO? SI SER PAPÁ ES LA MAYOR SATISFACCIÓN DEL MUNDO  
¿QUIERES QUE SE EXTINGAN LOS HUMANOS? ¿ACASO ERES eGOIZTaaaA?

Antonio Batres S



Ruth Rivera Markakis  
14 de mayo a las 19:55

se pueden meter al inafed a buscar el tipo de suelo de su locación, después sabiendo el tipo de suelo investigan qué plantas crecen ahí y ya se quitan de pedos y pueden sembrar agosto y ayudan al planeta de verdad 🌱🌱🌱

**Plantar árboles No nativos tiene consecuencias**

- Acidifican el suelo, provocan erosión y reducen la humedad
- Reducen la biodiversidad de animales nativos
- Compiten por agua, nutrientes y espacio con los árboles nativos, provocando su reducción



Ruth Rivera Markakis  
7 de mayo

yo tengo un vaso de peda de plástico que se llama Claudia y es mi fiel acompañante

**¡NORMALICEN LLEVAR SU TERMO A LA FIESTA!**

**PROS:**

- GASTAS MENOS
- NO CONTAMINAS
- EL POBRE VATO DE LA CASA NO SE TIENE QUE CHUTAR 26 HORAS DE LIMPIEZA ANDANDO CRUDO

**CONS:**

- NO HAY

Ruth Rivera Markakis  
18 de abril


dejen a la historia ser historia 🙄🙄🙄 cuiden el ecosistema mejor

**REBUILD this CATHEDRAL**



**Ruth Rivera Markakis**  
25 de mayo a las 22:31 · 🌐

coincidencia? mi hija se llama impacto ambiental



Fui con mi hija al Oxxo y le dije al cajero:  
- No me des bolsa, por favor, hay que cuidar el planeta.  
Y mi hija, al salir de la tienda, me dijo:


-Papá, la individualización de un problema sistémico es una estrategia puramente liberal. Culpar al consumidor de sus acciones sólo perpetúa la producción capitalista insostenible. Mientras tú evitas el uso de popotes o el plástico e intentas reducir tus 2 kilos promedio de basura diarios, en las fábricas ya se produjeron 70 kilos. Aunque está bien aportar con acciones individuales y aisladas, el mundo no cambia con hábitos, y si realmente queremos preservar el

Alex Cruz  
14 de febrero


👍👍👍 29 1 comentario 7 veces compartido

**Ruth Rivera Markakis**  
26 de mayo a las 15:52 · 🌐

y la agricultura animal!!!!



**Ruth Rivera Markakis**  
20 de abril · 🌐



Erika Rehwoldt  
18 de abril


Necesito que me ayuden a subir a redes, están acabando con el hábitat de coatis serekes, pueden enviarme a medio México x fa 🙏🙏🙏 Es en cancon, polígono sur, a...

Ver más

**Ruth Rivera Markakis**  
28 de mayo a las 13:48 · 🌐

yo explicando porque tenemos que deshacer todo el sistema económico para salvar al planeta de la contaminación

**Me explaining complicated scientific concepts to my friends even though they didn't ask**



The Science Explorer  
28 de mayo a las 13:00 · 🌐

Me gusta esta página

**Ruth Rivera Markakis**  
23 de mayo a las 22:37 · 🌐



comer carne JAJSJAJAJA



**Me looking down at people for doing things I stopped doing yesterday**

Internet Tourist Guide II: Reloaded  
23 de mayo a las 08:09 · 🌐

Me gusta esta página

<p>Nombre:</p> <p>Samantha Calderón Flores</p>	
<p>Sexo:</p>	<p>Femenino</p>
<p>Edad:</p>	<p>21 años</p>
<p>Escuela / Escolaridad:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Universidad Nacional Autónoma de México (Escuela Nacional de Estudios Superiores unidad Morelia)</li> <li>● Lic. Ciencias ambientales</li> <li>● Octavo semestre</li> </ul>
<p>Perfil Facebook:</p> <p>Samantha Flores</p> <p><a href="https://www.facebook.com/SaammyFlores">https://www.facebook.com/SaammyFlores</a></p>	

<p>Perfil Instagram:</p> <p>@samycflow</p> <p><a href="https://www.instagram.com/samycflow/">https://www.instagram.com/samycflow/</a></p>	
<p>Perfil Twitter:</p>	<p>No tiene</p>
<p>Características círculo social:</p>	<p>Universidad pública</p> <p>Carreras a fin al cuidado y preservación del medio ambiente</p> <p>Amigos con interés en el cuidado del medio ambiente</p> <p>Desarrollo familiar con ideología de sustentabilidad y cuidado de los recursos naturales</p>
<p>Publicaciones:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Autoría propia: 0</li> <li>● Compartido: 5</li> </ul>
<p>Contenido:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Foto: 3</li> <li>● Video: 0</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Texto: 0</li> <li>● Artículos: 1</li> <li>● Eventos: 0</li> <li>● Noticia: 1</li> </ul>
Acciones diarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ahorrar agua</li> <li>● Ahorrar energía</li> <li>● No utilizar plásticos</li> </ul>
Comportamiento cotidiano	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Separar la basura</li> <li>● No aceptar plásticos</li> <li>● Comprar en mercados</li> <li>● Comprar cosas a granel</li> <li>● Llevar toper en caso de pedir para llevar</li> </ul>
Acciones pro-ambiente: (Realizadas en un periodo de abril-mayo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Compartir con amigos y familia de divulgación científica o así de interés general por el cuidado del ambiente</li> <li>● Hacer estudios previos justificativos para decretar el cerro del águila y del Quinceo como áreas prioritarias a la restauración y conservación.</li> <li>● Ir a talleres de agua</li> <li>● Recoger la basura tirada en cerros</li> </ul>

Publicaciones:





**Samantha Flores**  
17 de mayo a las 22:40

**Taller de capacitación sobre reforestación y restauración de bosques y zonas urbanas.**

Miércoles 22 de mayo de 2019, 9:00 a 13:00 horas, Auditorio del Edificio R, Facultad de Biología, Ciudad Universitaria.  
Confirma su asistencia por los siguientes medios: 6431500706, [arnulfo@cecal.vaho.com.mx](mailto:arnulfo@cecal.vaho.com.mx)

Objetivo: Proporcionar los aspectos teóricos y prácticos más relevantes en la planeación y ejecución de una reforestación de manera adecuada.

Dirigido a: Público en general interesado en llevar a cabo reforestaciones rurales y urbanas.

Hora	Actividad	Responsable
8:30-8:35	Registro de participantes e inscripción	
8:35-8:45	Factores que afectan la supervivencia de las reforestaciones, importancia de las áreas verdes urbanas, y su correcta administración	Facultad de Biología, UMSNH
9:45-10:15	Planeación e implementación de una reforestación - selección de especies a utilizar - preparación del sitio - actividades posteriores a la plantación - procedimiento para solicitud de plomo	Comisión forestal del estado de Michoacán
10:15-10:30	Especies adecuadas para reforestaciones rurales y urbanas en Morelia.	Dirección de medio ambiente, Ayuntamiento de Morelia
10:30-11:00	planes exigibles en casos mercantiles - procedimiento para solicitud de plomo	Secretaría de medio ambiente, cambio climático y desarrollo territorial
11:00-11:30	Las áreas verdes protegidas de carácter estatal, una opción para llevar a cabo reforestaciones	
11:30-11:00	Cuestionarios	

**Arnulfo Blanco**  
17 de mayo a las 21:01

En un esfuerzo por canalizar, asesorar y llevar a cabo de manera adecuada todas las buenas intenciones para realizar reforestaciones en las próximas semanas, la...

Ver más

4

**Samantha Flores**  
15 de abril

**Ecobiosfera El Triunfo**  
15 de abril

7,933 incendios entre el 25 de Marzo y el 14 de abril! Y siguen haciendo quemas con estas condiciones!, sequía tremenda, calor extremo y vientos muy fuertes! Q...

Ver más

👍👎👎👎 Gina Miranda y 5 personas más

**Samantha Flores**  
11 de abril

Que solo dejes el popote no me ayuda, **TODOS** tus desechables me hacen daño

perros de agua Tampico

**¡Se tenía que decir y se dijo!**

Perros de Agua Tampico está con Jon Tino y 2 personas más.  
10 de abril

Me gusta esta página

Se tenía que decir y se dijo!

**Samantha Flores**  
11 de abril


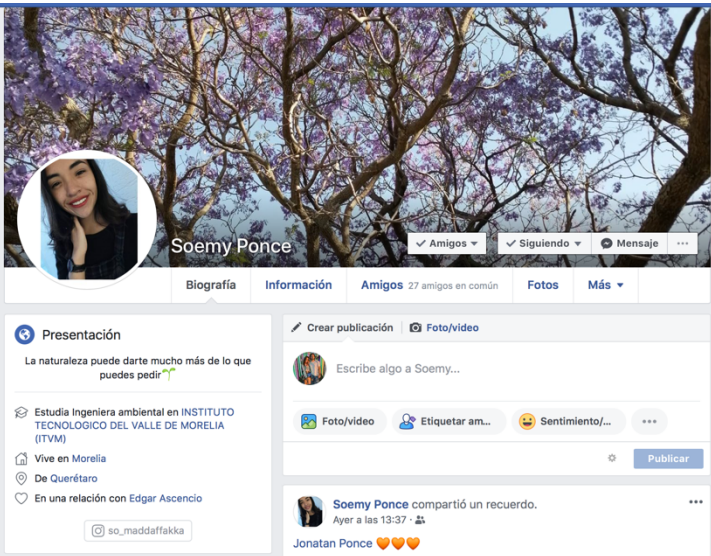
Aunque estoy sabroso, la producción agroindustrial de aguacate te dejará sin agua, sin bosques, sin biodiversidad; traerá erosión, cambio climático, crimen organizado, cáncer y sueldos mal pagados...

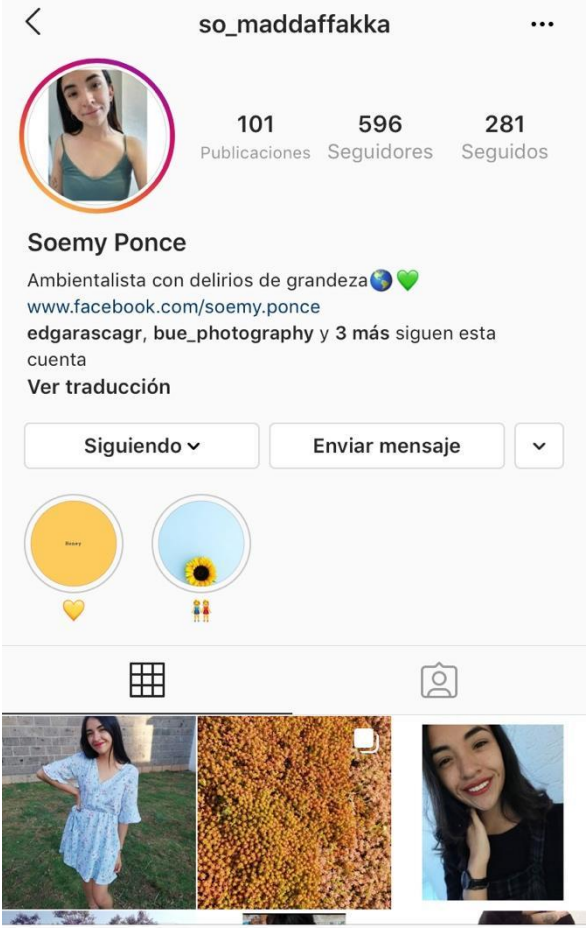
**Se tenía que decir ¡y se dijo!**

Changoonga.com  
11 de abril

Bad aguacate...

Eduardo Rangel, Gina Miranda y 8 personas más

<p>Nombre:</p> <p>Soemi Lisset Ponce Becerra</p>	
<p>Sexo:</p>	<p>Femenino</p>
<p>Edad:</p>	<p>21</p>
<p>Escuela / Escolaridad:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH)</li> <li>● Ingeniería ambiental</li> <li>● Octavo semestre</li> </ul>
<p>Perfil Facebook:</p> <p>Soemy Ponce</p> <p><a href="https://www.facebook.com/soemy.ponce">https://www.facebook.com/soemy.ponce</a></p>	

<p>Perfil Instagram:</p> <p>@so_maddaffakka</p> <p><a href="https://www.instagram.com/so_maddaffakka/">https://www.instagram.com/so_maddaffakka/</a></p>	
<p>Perfil Twitter:</p>	<p>No tiene</p>
<p>Características círculo social:</p>	<p>Carrera a fin del cuidado del medio ambiente</p> <p>Universidad pública</p> <p>Amigos con interés en la preservación del planeta</p>
<p>Publicaciones:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Autoría propia: 0</li> <li>● Compartido: 7</li> </ul>
<p>Contenido:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Foto: 3</li> <li>● Video: 2</li> <li>● Texto: 1</li> <li>● Artículos: 0</li> <li>● Eventos: 0</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Noticia: 1</li> </ul>
Acciones diarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Separar cartón de todo tipo</li> <li>● Separar PET</li> <li>● Separar aluminio</li> <li>● Cuidado en el uso de electricidad</li> </ul>
Comportamiento cotidiano	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Separar alimentos orgánicos para crear composta</li> </ul>
Acciones pro-ambiente: (Realizadas en un periodo de abril-mayo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conferencias a niños de primaria y secundaria del cuidado del agua, separación de residuos y el cambio de uso de suelo</li> <li>● Asistir a carrera del día mundial del medio ambiente</li> </ul>

Publicaciones:



**Soemy Ponce**  
14 de mayo a las 09:55 · 👤

Pero nadie quiere hacerse cargo de sus responsabilidades ambientales 😞

Tragedias de la vida  
13 de mayo a las 15:12 · 🔒

Me gusta esta página

**Soemy Ponce**  
26 de mayo a las 16:03 · 👤

2.929.233 reproducciones

**Gourmand**  
15 de enero de 2018 · 🔒

Me gusta esta página

EL AGUACATE: LOS DATOS DUROS QUE MUCHOS CONDENAN, PERO VALE LA PENA CONOCER... (repost)

Mira este video con tus amigos

Ver videos en grupo

3 1 vez compartido

**Soemy Ponce**  
17 de mayo a las 15:59 · 👤

Página que te recuerda las tragedias de Marvel.  
16 de mayo a las 20:05 · 🔒

Siempre si queremos que Thanos se chingue medio planeta.

4 1 vez compartido

**Soemy Ponce**  
22 de mayo a las 21:35 · 👤

Chingó a su madre El Semestre

Ardillas ミームベルガー  
21 de mayo a las 08:18 · 🔒

Memes de conciencia bandai

7 1 vez compartido

**Soemy Ponce**  
22 de mayo a las 00:34 · 👤

¿ME NO TE IMPORTA EL CAMBIO CLIMÁTICO?

YA NO FUNCIONA

1.028.733 reproducciones

**NOTI Imaginaria**  
30 de septiembre de 2018 · 🔒

Me gusta esta página

CAMBIO CLIMATICO

## INFORME DE RESULTADOS

Los sujetos de estudio analizados en esta investigación muestran una variación en cuanto a la teoría la disfunción narcotizante, que ha sido expuesta a lo largo de esta investigación, ya que como recordamos se define como:

“Concepto que rebate la teoría de que el oyente-espectador se convierte en clon, como tópico que representa al hombre-masa. La cultura de masas como narcótico no tiene porqué asociarse con la alienación o lavado de cerebro. El concepto de narcosis se plantea como un alejamiento de la acción, como incrementador de pereza social. Pero Lazarsfeld y Merton hablan de “disfunción” a nivel social, no a nivel individual. ¿Por qué “disfunción Narcotizante”? El término Disfunción se refiere a que, a diferencia de las otras consecuencias sociales de los medios, esta no aporta al equilibrio y mantenimiento del sistema, no le es funcional. Respecto al “narcotizante” es claro que trabaja sobre la metáfora de la droga, del narcótico, que atonta y genera apatía tanto como conformismo” (Urieta, M, 2013)

A diferencia de lo explicado previamente, los jóvenes no muestran una tendencia hacia la disfunción narcotizante.

8 de 10 sujetos de estudio mostraron una contradicción con base en este efecto, ya que muestran interés por el medio ambiente, su cuidado y preservación, mostrándolo en su redes sociales, así como es sus acciones del día a día; por ejemplo Ruth Rivera compartió 14 publicaciones relacionadas al tema y realizó 9 acciones en su vida diaria enfocadas en la preservación y cuidado medio ambiental, de manera similar la joven Samantha Flores publicó 5 fotografías relacionadas al tema y realizó 12 acciones en su vida cotidiana.

Por otra parte 2 sujetos analizados mostraron una conducta diferente en cuanto a uso de redes sociales, ya que ellos no realizaron ninguna publicación pero si acciones diarias para el cuidado ambiental.



Tomando en cuenta que el grupo de jóvenes entra dentro de las estadísticas y grupo social donde se tiene acceso a internet, mediante teléfono inteligente y se tiene conexión activa en redes sociales, así como nivel socioeconómico similar, con estilos de vida no muy distintos entre ellos, un factor que se notó dentro de esta investigación es que:

Facebook es la red social más utilizada, así como dónde más flujo de información sobre los intereses medioambientalistas se muestran.

En Instagram los sujetos de estudio no muestran su interés medio ambiental tanto como en Facebook, por su parte twitter se puede considerar la red social más “personal” donde comparten sus sentimientos y maneras de pensar hacia terceros, siendo temas medio ambientales algo que no se encuentra ahí.

Otro factor interesante es que en su mayoría, las publicaciones encontradas dentro de los perfiles de Facebook de los jóvenes, que se mostraron dispuestos a ayudar en esta investigación, no son de autoría propia, esto quiere decir que comparten lo que otros usuarios o páginas suben a tu línea del tiempo.

El círculo social en el que se desenvuelven los sujetos cuenta con características muy similares entre ellas, siendo que entre ellos mismos no tienen un contacto directo para evitar caer en falacias o en un muestreo donde se eliminen factores importantes.

Un factor repetitivo entre los jóvenes es que en su mayoría comparten información hacia el cuidado del medio ambiente por medio de memes o imágenes simples de entender, donde terceros puedan lograr sentirse identificados y la información brindada sea comprendida fácilmente.

# CONCLUSIONES

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS A LA LUZ DE LAS TEORÍAS DE CONSUMO DE MENSAJES.

El objetivo de esta investigación fue descubrir si existe coherencia entre las acciones de los jóvenes universitarios con lo que publican en sus redes sociales en relación con el medio ambiente:

Para llegar a esto que analizó el consumo de mensajes en los jóvenes, enfocándolo a redes sociales, específicamente en Facebook, Twitter e Instagram, siendo estas tres las más utilizadas por los sujetos de estudio.

“Los medios constituyen la principal fuente de información sobre el medio ambiente, consideramos que se está perdiendo una oportunidad única para generar actitudes y comportamientos responsables, puesto que las emociones, frecuentemente son utilizadas para la publicidad, han demostrado ser un factor importante en este proceso” (Ruiz, C 2002).

En la hipótesis se proponía que no existe coherencia entre lo que los sujetos de estudio no cuentan con coherencia con lo que publican; esto hablando en términos medio ambientales, ya que en la actualidad se muestra una gran preocupación por lo que pueda ocurrir con nuestro planeta en los siguientes años y, como ya se analizó anteriormente, los jóvenes buscan lograr el cambio creando consciencia sobre nuestro planeta, y un medio para lograrlo es difundir información en sus redes sociales, pero la duda constante en esta investigación fue ¿Realmente hacen algo además de publicar en redes sociales?

La respuesta es que si, en cierta medida, los jóvenes analizados en este trabajo de investigación muestran que realmente tienen preocupación por el medio ambiente



y realizan actividades en su día a día para combatir este fenómeno de contaminación ambiental, aún así sigue existiendo un sesgo en el cuidado, preservación y preocupación por el medio ambiente, ya que a pesar de estos pequeños actos, no contribuyen a asociaciones, empresas o grandes industrias que puedan lograr un cambio realmente notorio en el consumo de productos, así como el desecho y tratamiento que se da a los residuos.

En el primer capítulo hablamos sobre estadísticas de población y el uso de internet en nuestro sector de investigación que en este caso son los jóvenes, donde pudimos encontrar que las estadísticas nos muestran que México realmente se encuentra avanzado en cuestiones de Internet y conexión así como un gran uso dispositivos móviles lo cual facilita el acceso a Internet y redes sociales, siendo hombres y mujeres, en rangos de edad universitario, los mayores usuarios de este servicio.

Después se abordaron temas como los medios de comunicación y teorías de consumo, aquí se definió cómo se clasifican los medios de comunicación, así como los canales que utiliza cada uno, el uso de mensajes así como el concepto de prosumidor, nos ayudaron a entender cómo es que las personas utilizan los medios y la importancia que tienen en la actualidad, entendiendo qué internet es el medio de comunicación más moderno y por lo tanto complejo de entender en su totalidad aquí comprendimos que los medios de comunicación han ido evolucionando con el paso de los años, lo que permite tener una mayor variedad de contenidos y opciones para que los consumidores elijan qué contenido quieren y por qué medio lo verán; Con esto también vienen nuevas estrategias de consumo por parte de los productores de contenido y las marcas que buscan permear a nuevos mercados. Cuando abordamos el tema de Redes Sociales en el tercer capítulo pudimos comprender cómo es que se originan estas y cuáles son sus principales características respectivamente, así como el uso que le dan los jóvenes como son mantenerse informados o pasar el rato, pero mayormente por cuestión de ocio, para liberar el estrés, esto se da más en esta etapa porque es cuando se cimienta la personalidad y adquiere integración social.

El Medio Ambiente forma parte de nuestra vida diaria y en este cuarto capítulo se habló sobre un concepto general, los antecedentes de nuestro país sobre la preocupación ambiental, así como campañas mediáticas que promueven el cuidado del ambiente, lo que nos deja con que la cantidad de información sobre medio ambiente y sus cuidados, varía entre cada medio de comunicación, siendo la televisión el medio más “fuerte”, por llamarlo de cierta manera, uno de los medios más poderosos que no cuenta con tanta difusión sobre el tema, en cuanto a Internet que a pesar de no tener datos precisos de cuánta información relacionada al tema medio ambiental circula, podemos deducir que engloba todos los medios y canales de comunicación, ya que aquí podemos encontrar desde producciones audiovisuales, escritas y en audio, como herramientas como buscadores, que su único fin es proteger brindar información de diversos temas, mientras el medio ambiente.

En el quinto capítulo analizamos la coherencia entre el discurso de los jóvenes en redes sociales y sus acciones con el cuidado del medio ambiente donde los perfiles se basaron en una orientación en el cuidado ambiental desde diversos enfoques, así por grupo de edad específico, perfil socioeconómico, y gustos y aficiones que tienen relación con la temática del cuidado del medio ambiente. Lo que nos arrojó como resultado lo siguiente:

Facebook es la red social más utilizada, así como dónde más flujo de información sobre los intereses medioambientalistas se muestran, en su mayoría, las publicaciones encontradas dentro de los perfiles de los jóvenes, comparten información hacia el cuidado del medio ambiente por medio de memes o imágenes simples de entender, donde terceros puedan lograr sentirse identificados y la información brindada sea comprendida fácilmente.

La finalidad de esta investigación era responder ciertas interrogantes acerca de la coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus

acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán donde se obtuvieron los siguientes resultados:

Basado en el consumo de mensajes se descubrió que si existe coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente.

Los efectos sobre el consumo de mensajes se reflejan en las publicaciones (en un 80% de los jóvenes) y acciones de los sujetos de estudio, ya que su muro y acciones cotidianas si representan una preocupación sobre el cuidado ambiental.

Nuestros sujetos de estudio pueden definirse como prosumidores, ya que se involucran en actividades de la vida diaria generando y consumiendo constantemente acciones y medios medio-ambientales.

Las acciones que realizan nuestros jóvenes universitarios fungiendo como prosumidores del medio ambiente son: llevar colillas de cigarro a centro de acopio, no tirar basura, desconectar cables que no se están utilizando, dar conferencias a niños de primaria y secundaria del cuidado del agua, separación de residuos y el cambio de uso de suelo, separar residuos orgánicos para crear composta; esto por mencionar algunos.

La actividad que los jóvenes tienen en sus redes sociales entorno al medio ambiente no varía tanto de unos a otros, por lo general son fotografías, videos de concientización, noticias sobre algún desastre natural o regeneración de algún espacio e incluso memes que hacen referencia a un cuidado y preservación de la naturaleza.

Para obtener esta información y conocer las actividades digitales y en campo de los jóvenes estudiados, se realizó un seguimiento de dos meses en un periodo de marzo a mayo de 2019.

Para concluir con este proyecto de investigación se expondrá a manera de listado general de las acciones recopiladas que realizan los jóvenes universitarios de la ciudad de Morelia Michoacán:

- Tomar medida del tiempo al bañarse
- Recolectar el agua que cae en lo que sale caliente
- Juntar las colillas de cigarro
- Llevar colillas de cigarro a centro de acopio
- No tirar basura
- Desconectar cables que no se están utilizando
- Recoger colillas de la calle
- Fumar menos
- Caminar distancias cortas que no requieran transporte
- Bañarse en tiempos cortos
- Cerrar la llave el agua cuando no se está utilizando
- Reutilizar desechables ya existentes en casa
- Desechar la basura apropiadamente
- No usar desechables
- No comer carne
- No comer ningún producto vegetal
- Ir a marchas en pro del medio ambiente

Para ver más a detalle esta información se sugiere revisar el capítulo 5 donde los sujetos de estudio son analizados con mayor profundidad.

Tomando en cuenta la importancia que tienen y el papel que juegan los medios de comunicación en nuestras vidas, es preciso que comencemos a construirlos con base en el fomento de una participación social para cubrir la demanda de información oportuna y de calidad para así generar conciencia en la sociedad y crear debates y soluciones en pro del cuidado del medio ambiente.

# Anexos

Cartas de consentimiento por parte de los sujetos de estudio.

## USO DE INFORMACIÓN PARA TESIS DE LICENCIATURA

Por medio de la presente, Karina Varela García, responsable de trabajo de Tesis de licenciatura “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán.”, hago constar la siguiente información.

El objetivo principal de este programa es tener acceso a tu información de redes sociales, utilizando únicamente el nombre, y capturas de publicaciones relacionadas con la investigación, en este caso involucradas en el medio ambiente.

Este programa consta de los siguientes pasos:

A través de mi perfil personal de Facebook veré tus publicaciones y tomaré como ejemplo las relacionadas a medio ambiente, esto con el fin de recabar información para mi tesis de licenciatura.

Los beneficios que se obtendrán con su participación son tener acceso total y libre de información relacionada a esta investigación.

Al participar en este programa, tendrá derecho a un documento con la investigación final para conocer cómo fue representada tu información y el uso final que se le dio.

Toda la información recabada en este estudio se encontrará en el capítulo quinto denominado “Trabajo de campo: Coherencia entre discurso jóvenes en redes sociales y su acciones con cuidado del medio ambiente” de la propia tesis “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

Firmo de consentimiento informado ya que yo, **Andrea Elizabeth Partida Vera**, he leído y comprendido la información que aquí se me presenta para participar en la tesis titulada “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

---

Andrea Elizabeth Partida Vera  
Sujeto de estudio

Karina Varela García  
Autora de Tesis

## USO DE INFORMACIÓN PARA TESIS DE LICENCIATURA

Por medio de la presente, Karina Varela García, responsable de trabajo de Tesis de licenciatura “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán.”, hago constar la siguiente información.

El objetivo principal de este programa es tener acceso a tu información de redes sociales, utilizando únicamente el nombre, y capturas de publicaciones relacionadas con la investigación, en este caso involucradas en el medio ambiente.

Este programa consta de los siguientes pasos:

A través de mi perfil personal de Facebook veré tus publicaciones y tomaré como ejemplo las relacionadas a medio ambiente, esto con el fin de recabar información para mi tesis de licenciatura.

Los beneficios que se obtendrán con su participación son tener acceso total y libre de información relacionada a esta investigación.

Al participar en este programa, tendrá derecho a un documento con la investigación final para conocer cómo fue representada tu información y el uso final que se le dio.

Toda la información recabada en este estudio se encontrará en el capítulo quinto denominado “Trabajo de campo: Coherencia entre discurso jóvenes en redes sociales y su acciones con cuidado del medio ambiente” de la propia tesis “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

Firmo de consentimiento informado ya que yo, **Ignacio García Medina**, he leído y comprendido la información que aquí se me presenta para participar en la tesis titulada “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

---

Ignacio García Medina  
Sujeto de estudio

---

Karina Varela García  
Autora de Tesis

## USO DE INFORMACIÓN PARA TESIS DE LICENCIATURA

Por medio de la presente, Karina Varela García, responsable de trabajo de Tesis de licenciatura “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán.”, hago constar la siguiente información.

El objetivo principal de este programa es tener acceso a tu información de redes sociales, utilizando únicamente el nombre, y capturas de publicaciones relacionadas con la investigación, en este caso involucradas en el medio ambiente.

Este programa consta de los siguientes pasos:

A través de mi perfil personal de Facebook veré tus publicaciones y tomaré como ejemplo las relacionadas a medio ambiente, esto con el fin de recabar información para mi tesis de licenciatura.

Los beneficios que se obtendrán con su participación son tener acceso total y libre de información relacionada a esta investigación.

Al participar en este programa, tendrá derecho a un documento con la investigación final para conocer cómo fue representada tu información y el uso final que se le dio.

Toda la información recabada en este estudio se encontrará en el capítulo quinto denominado “Trabajo de campo: Coherencia entre discurso jóvenes en redes sociales y su acciones con cuidado del medio ambiente” de la propia tesis “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

Firmo de consentimiento informado ya que yo, **Josué Misael Bañuelos Barriga**, he leído y comprendido la información que aquí se me presenta para participar en la tesis titulada “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

---

Josué Misael Bañuelos Barriga  
Sujeto de estudio

---

Karina Varela García  
Autora de Tesis



## USO DE INFORMACIÓN PARA TESIS DE LICENCIATURA

Por medio de la presente, Karina Varela García, responsable de trabajo de Tesis de licenciatura “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán.”, hago constar la siguiente información.

El objetivo principal de este programa es tener acceso a tu información de redes sociales, utilizando únicamente el nombre, y capturas de publicaciones relacionadas con la investigación, en este caso involucradas en el medio ambiente.

Este programa consta de los siguientes pasos:

A través de mi perfil personal de Facebook veré tus publicaciones y tomaré como ejemplo las relacionadas a medio ambiente, esto con el fin de recabar información para mi tesis de licenciatura.

Los beneficios que se obtendrán con su participación son tener acceso total y libre de información relacionada a esta investigación.

Al participar en este programa, tendrá derecho a un documento con la investigación final para conocer cómo fue representada tu información y el uso final que se le dio.

Toda la información recabada en este estudio se encontrará en el capítulo quinto denominado “Trabajo de campo: Coherencia entre discurso jóvenes en redes sociales y su acciones con cuidado del medio ambiente” de la propia tesis “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

Firmo de consentimiento informado ya que yo, **Julieta Guzmán Fuentes**, he leído y comprendido la información que aquí se me presenta para participar en la tesis titulada “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

---

Julieta Guzmán Fuentes  
Sujeto de estudio

---

Karina Varela García  
Autora de Tesis

## USO DE INFORMACIÓN PARA TESIS DE LICENCIATURA

Por medio de la presente, Karina Varela García, responsable de trabajo de Tesis de licenciatura “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán.”, hago constar la siguiente información.

El objetivo principal de este programa es tener acceso a tu información de redes sociales, utilizando únicamente el nombre, y capturas de publicaciones relacionadas con la investigación, en este caso involucradas en el medio ambiente.

Este programa consta de los siguientes pasos:

A través de mi perfil personal de Facebook veré tus publicaciones y tomaré como ejemplo las relacionadas a medio ambiente, esto con el fin de recabar información para mi tesis de licenciatura.

Los beneficios que se obtendrán con su participación son tener acceso total y libre de información relacionada a esta investigación.

Al participar en este programa, tendrá derecho a un documento con la investigación final para conocer cómo fue representada tu información y el uso final que se le dio.

Toda la información recabada en este estudio se encontrará en el capítulo quinto denominado “Trabajo de campo: Coherencia entre discurso jóvenes en redes sociales y su acciones con cuidado del medio ambiente” de la propia tesis “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

Firmo de consentimiento informado ya que yo, **Karina Hasel García Valencia**, he leído y comprendido la información que aquí se me presenta para participar en la tesis titulada “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

---

Karina Hasel García Valencia  
Sujeto de estudio

---

Karina Varela García  
Autora de Tesis

## USO DE INFORMACIÓN PARA TESIS DE LICENCIATURA

Por medio de la presente, Karina Varela García, responsable de trabajo de Tesis de licenciatura “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán.”, hago constar la siguiente información.

El objetivo principal de este programa es tener acceso a tu información de redes sociales, utilizando únicamente el nombre, y capturas de publicaciones relacionadas con la investigación, en este caso involucradas en el medio ambiente.

Este programa consta de los siguientes pasos:

A través de mi perfil personal de Facebook veré tus publicaciones y tomaré como ejemplo las relacionadas a medio ambiente, esto con el fin de recabar información para mi tesis de licenciatura.

Los beneficios que se obtendrán con su participación son tener acceso total y libre de información relacionada a esta investigación.

Al participar en este programa, tendrá derecho a un documento con la investigación final para conocer cómo fue representada tu información y el uso final que se le dio.

Toda la información recabada en este estudio se encontrará en el capítulo quinto denominado “Trabajo de campo: Coherencia entre discurso jóvenes en redes sociales y su acciones con cuidado del medio ambiente” de la propia tesis “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

Firmo de consentimiento informado ya que yo, **Raúl Enrique Mora González**, he leído y comprendido la información que aquí se me presenta para participar en la tesis titulada “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

---

Raúl Enrique Mora González  
Sujeto de estudio

---

Karina Varela García  
Autora de Tesis

## USO DE INFORMACIÓN PARA TESIS DE LICENCIATURA

Por medio de la presente, Karina Varela García, responsable de trabajo de Tesis de licenciatura “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán.”, hago constar la siguiente información.

El objetivo principal de este programa es tener acceso a tu información de redes sociales, utilizando únicamente el nombre, y capturas de publicaciones relacionadas con la investigación, en este caso involucradas en el medio ambiente.

Este programa consta de los siguientes pasos:

A través de mi perfil personal de Facebook veré tus publicaciones y tomaré como ejemplo las relacionadas a medio ambiente, esto con el fin de recabar información para mi tesis de licenciatura.

Los beneficios que se obtendrán con su participación son tener acceso total y libre de información relacionada a esta investigación.

Al participar en este programa, tendrá derecho a un documento con la investigación final para conocer cómo fue representada tu información y el uso final que se le dio.

Toda la información recabada en este estudio se encontrará en el capítulo quinto denominado “Trabajo de campo: Coherencia entre discurso jóvenes en redes sociales y su acciones con cuidado del medio ambiente” de la propia tesis “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

Firmo de consentimiento informado ya que yo, **Rodolfo Gómez Pastrana**, he leído y comprendido la información que aquí se me presenta para participar en la tesis titulada “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

---

Rodolfo Gómez Pastrana  
Sujeto de estudio

---

Karina Varela García  
Autora de Tesis

## USO DE INFORMACIÓN PARA TESIS DE LICENCIATURA

Por medio de la presente, Karina Varela García, responsable de trabajo de Tesis de licenciatura “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán.”, hago constar la siguiente información.

El objetivo principal de este programa es tener acceso a tu información de redes sociales, utilizando únicamente el nombre, y capturas de publicaciones relacionadas con la investigación, en este caso involucradas en el medio ambiente.

Este programa consta de los siguientes pasos:

A través de mi perfil personal de Facebook veré tus publicaciones y tomaré como ejemplo las relacionadas a medio ambiente, esto con el fin de recabar información para mi tesis de licenciatura.

Los beneficios que se obtendrán con su participación son tener acceso total y libre de información relacionada a esta investigación.

Al participar en este programa, tendrá derecho a un documento con la investigación final para conocer cómo fue representada tu información y el uso final que se le dio.

Toda la información recabada en este estudio se encontrará en el capítulo quinto denominado “Trabajo de campo: Coherencia entre discurso jóvenes en redes sociales y su acciones con cuidado del medio ambiente” de la propia tesis “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

Firmo de consentimiento informado ya que yo, **Ruth Rivera Markakis**, he leído y comprendido la información que aquí se me presenta para participar en la tesis titulada “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

---

Ruth Rivera Markakis  
Sujeto de estudio

---

Karina Varela García  
Autora de Tesis

## USO DE INFORMACIÓN PARA TESIS DE LICENCIATURA

Por medio de la presente, Karina Varela García, responsable de trabajo de Tesis de licenciatura “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán.”, hago constar la siguiente información.

El objetivo principal de este programa es tener acceso a tu información de redes sociales, utilizando únicamente el nombre, y capturas de publicaciones relacionadas con la investigación, en este caso involucradas en el medio ambiente.

Este programa consta de los siguientes pasos:

A través de mi perfil personal de Facebook veré tus publicaciones y tomaré como ejemplo las relacionadas a medio ambiente, esto con el fin de recabar información para mi tesis de licenciatura.

Los beneficios que se obtendrán con su participación son tener acceso total y libre de información relacionada a esta investigación.

Al participar en este programa, tendrá derecho a un documento con la investigación final para conocer cómo fue representada tu información y el uso final que se le dio.

Toda la información recabada en este estudio se encontrará en el capítulo quinto denominado “Trabajo de campo: Coherencia entre discurso jóvenes en redes sociales y su acciones con cuidado del medio ambiente” de la propia tesis “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

Firmo de consentimiento informado ya que yo, **Samantha Calderón Flores**, he leído y comprendido la información que aquí se me presenta para participar en la tesis titulada “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

---

Samantha Calderón Flores  
Sujeto de estudio

---

Karina Varela García  
Autora de Tesis

## USO DE INFORMACIÓN PARA TESIS DE LICENCIATURA

Por medio de la presente, Karina Varela García, responsable de trabajo de Tesis de licenciatura “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán.”, hago constar la siguiente información.

El objetivo principal de este programa es tener acceso a tu información de redes sociales, utilizando únicamente el nombre, y capturas de publicaciones relacionadas con la investigación, en este caso involucradas en el medio ambiente.

Este programa consta de los siguientes pasos:

A través de mi perfil personal de Facebook veré tus publicaciones y tomaré como ejemplo las relacionadas a medio ambiente, esto con el fin de recabar información para mi tesis de licenciatura.

Los beneficios que se obtendrán con su participación son tener acceso total y libre de información relacionada a esta investigación.

Al participar en este programa, tendrá derecho a un documento con la investigación final para conocer cómo fue representada tu información y el uso final que se le dio.

Toda la información recabada en este estudio se encontrará en el capítulo quinto denominado “Trabajo de campo: Coherencia entre discurso jóvenes en redes sociales y su acciones con cuidado del medio ambiente” de la propia tesis “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

Firmo de consentimiento informado ya que yo, **Soemi Lisset Ponce Becerra**, he leído y comprendido la información que aquí se me presenta para participar en la tesis titulada “La coherencia entre el discurso de los jóvenes universitarios en redes sociales y sus acciones para el cuidado del medio ambiente en Morelia Michoacán”.

---

Soemi Lisset Ponce Becerra  
Sujeto de estudio

---

Karina Varela García  
Autora de Tesis

# Bibliografía

- ASALE, R. (2019). coherencia. Retrieved from <https://dle.rae.es/?id=9ggcmPj>
- ASALE, R. (2019). publicación. Retrieved from <https://dle.rae.es/?id=UYSCFcN>
- Asociación de Ciencias Ambientales (ACA) y fundación conama (GT-7) Coord. (2010). Cómo usar las redes sociales para actuar en medio ambiente. Recuperado de: <http://www.conama10.vsf.es/download/bancorecursos/GT-7.pdf>
- Biografía, H. (2018). Historia y biografía de Facebook. Sitio web <https://historia-biografia.com/facebook/>
- Campos, G, Lule, N ( 2012) La observación, un método para el estudio de la realidad. Revista Xihmai
- Campos, G, Martínez, N. (2012) "La observación, un método para el estudio de la realidad." *Xihmai* 7.13.
- Castells, M. (2000). *Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento*. Catalunya.
- Chanel, H. (2018). Nace Instagram. Sitio web <https://mx.tuhistory.com/hoy-en-la-historia/nace-instagram>
- del Barrio Fernández, Á., & Fernández, I. R. (2016). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology* (Revista INFAD de Psicología), 3(1), 571-576.
- Greenpeace (2016) Plásticos en los océanos. Datos, comparativas e impactos. España, 4-6.
- Lazarsfeld, P., & Merton, R. K. (1977). Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada. Musaro, Heriberto (comp.): La comunicación de masas, Bos Aires, Centro Editor de América Latina
- Martínez, C, Piedad, C. (2006) El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión* [en línea] 2006,] Disponible en:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602005>
- México.INEGI.2015.Cuidad de México: INEGI
- Mire como sufre esta pequeña tortuga por tener un popote en su nariz. (2015). Sitio web <https://www.youtube.com/watch?v=-UnZYe4THUc>
- Pérez, J, Gardey, A ( 2012) Definición.de. Obtenido de: <https://definicion.de/accion/>
- Pérez, J, Gardey, A (2015) Definición.de. Obtenido de: <https://definicion.de/realidad/>
- Pérez, J, Merino, M (2012) Definición.de. Obtenido de: <https://definicion.de/juventud/>
- Pérez, J, Merino, M (2017) Definición.de. Obtenido de: <https://definicion.de/actividad/>



- Porto, J, Gardey, A, (2014) Definición.de. Obtenido de: <https://definicion.de/red-social/>
- QODE (2012) Obtenido de: <https://www.qode.pro/blog/que-es-una-app/>
- Ramírez, J. (2001). Educación y computadoras: una aproximación al estado actual de su investigación en México. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. 6 (11), pp. 119-137
- Real Academia Española(2018). Extraído de: <http://dle.rae.es/?id=MXuvwX1>
- Román , J (2018) México atraviesa la mayor crisis ambiental de su historia: experto. La jornada. Obtenido de: <https://www.jornada.com.mx/ultimas/2018/09/17/mexico-atraviesa-la-mayor-crisis-ambiental-de-su-historia-experto-192.html>
- Salinas, A. (2018). Origen, historia e información completa sobre la red social Twitter. Sitio web <https://mott.marketing/origen-historia-e-informacion-completa-sobre-la-red-social-twitter/>
- Santiago, I. (2018). *Redes Sociales: Qué Son, Para Qué Sirven y Cómo Sacarlas Provecho*. Sitio web <https://ignaciosantiago.com/redes-sociales-que-son-para-que-sirven-como-usarlas/#que-son>
- Silva, I. (2006). La adolescencia y su interrelación con el entorno (1st ed., p. 32). Madrid.
- Simons, H. (2011). *El estudio de caso: Teoría y práctica*. Ediciones Morata.
- Simons, H. (2011). *Estudio de caso: Teoría y práctica*. (p.41) Madrid: Ediciones Morata
- Takahashi, H. (2014). 6 rasgos clave de los millennials, los nuevos consumidores • Forbes México. Sitio web <https://www.forbes.com.mx/6-rasgos-clave-de-los-millennials-los-nuevos-consumidores/>
- UNA GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE CASO. (2011). Razón Y Palabra, 75. Sitio web: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia\\_75/01\\_Diaz\\_V75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/01_Diaz_V75.pdf)
- Urieta, M (2013). (2017) Disfunción narcotizante. Sitio web: <https://mismajomediodecomunicacion.wordpress.com/2013/04/28/disfuncion-narcotizante/>
- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, "Definición", en Medio ambiente [Actualización: 28 de agosto de 2006], en [www.diputados.gob.mx/cesop/](http://www.diputados.gob.mx/cesop/)
- Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2009. Actualizado: 2009. Definicion.de: Definición de medio ambiente (<https://definicion.de/medio-ambiente/>)
- Pérez Calderón, Jesús. La política ambiental en México: Gestión e instrumentos económicos *El Cotidiano*, núm. 162, julio-agosto, 2010, pp. 91-97 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco Distrito Federal, México
- Jean Marc Drouin, "La ecología: genealogía de una disciplina", Jacques Thies y Bernard Kalaora (compiladores), *La tierra ultrajada: los expertos son formales*, Fondo de Cultura Económica, México, 1996, pp. 39-47.
- Gurvich, D.E., Renison D. & Barri, F. (2009). El ecólogo ante la crisis ambiental. *Ecología Austral*, 19: 233-238.

- Instituto Nacional de Ecología, Evolución y evaluación del desarrollo institucional en materia de prevención de riesgos de accidentes químicos, obtenido de [www.ine.gob.mx](http://www.ine.gob.mx) , 2006
- Escobar Delgadillo, J. (2007). EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN MÉXICO (1980-2007). Revista Digital Universitaria UNAM, 9(3).
- Cantu Martínez, P. (2012). Sustentabilidad Ecológica Crisis ambiental: desconocimiento del conocimiento. [online] Ciencia UANL. Disponible en: <http://eprints.uanl.mx/2627/1/5sustentabilidad.pdf>
- Callen. Tim. ¿Qué es el producto interno bruto? Vuelta a lo esencial. (2008) Finanzas & Desarrollo
- González Cruz, Edith (2007). Los medios de comunicación y la ecología en México. El Cotidiano, 22(146),43-51.Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=325/32514606>
- Pérez, José Patricio, & Cortés, Alfonso (2008). "El total es lo que cuenta": Publicidad institucional televisiva para el medio ambiente en España. Razón y Palabra, (61) .Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1995/199520720022>
- Gurvich, D.E., Renison D. & Barri, F. (2009). El ecólogo ante la crisis ambiental. Ecología Austral, 19: 233-238.
- Cruz, E. G. (2007). Los medios de comunicación y la ecología en México. *El cotidiano*, 22(146), 43-51.
- Acerca de Netflix. (2019). Extraído de: [https://media.netflix.com/es\\_es/about-netflix](https://media.netflix.com/es_es/about-netflix)
- 5 documentales que no te puedes perder en el Día Mundial del Medio Ambiente. (2019). Extraído de: <https://expansion.mx/tendencias/2019/06/05/5-documentales-que-no-te-puedes-perder-en-el-dia-mundial-del-medio-ambiente>
- Ambiente, S. (2019). Ciudad de México se une a la Campaña BreatheLife. Extraído de: <https://www.sedema.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/ciudad-de-mexico-se-une-la-campana-breatheLife>
- México - BreatheLife2030. (2019). Disponible en: <https://breatheLife2030.org/es/breathelifecity/mexico/>
- Importancia Influencers | Mediagroup.es. (2019). Disponible en: <https://www.mediagroup.es/importancia-influencers-marketing-online/>
- Vázquez, B. L. (2007). *Publicidad emocional*. ESIC editorial.
- Galera, M. D. C. G., & Valdivia, A. N. (2014). Prosumidores mediáticos.: Cultura participativa de las audiencias y responsabilidad de los medios. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (43), 10-13.

- Nazarov, M. (2010). Comunicación masiva y la sociedad. Introducción a la teoría e investigaciones. Moscú: Librokom.
- Bruhanceva, M. (2012). Ideales, ídolos y valores en el media espacio moderno
- Ruiz, Cristina. Conde, E (2002) Medio Ambiente y Comportamiento Humano 3(1), 89-101.
- Freire, F. C. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de comunicación social*, 11(63).
- Campos-Freire, F. (2015). Adaptación de los medios tradicionales a la innovación de los metamedios. *El profesional de la información*, 24(4), 441-450.
- Pomíes, P. (2012). Consumos culturales digitales. Disponible en: [https://oibc.oei.es/documents/statistic\\_documents/documents/15/consumo\\_cultural\\_digital.pdf?1521458346](https://oibc.oei.es/documents/statistic_documents/documents/15/consumo_cultural_digital.pdf?1521458346)
- Golovina, Natalia (2014). La comunicación masiva y el comportamiento del consumidor. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 10(28),190-198 Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=709/70930408011>
- Campos Freire, Francisco (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63). Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=819/81912006023>
- Domínguez Goya, E. (2012). *Medios de Comunicación Masiva*. 1ra edición. Tlalnepantla, Edo. México: Red Tercer Milenio.
- SALAZAR, P. (2000). Internet como medio de comunicación. Teoría y análisis de actos comunicativos en los entornos virtuales. *Mediaciones Sociales*, 228.
- Salazar, G. P. (2013). Hacia una ubicación conceptual de Internet como medio de comunicación. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 58(217), 197-213.
- Islas, O., & Gutiérrez, F. (2003). Internet, el medio que cambió a la comunicación. *Razón y palabra*, 34.
- GABARDO, J. A. (2010). Internet, en medio de los medios. *AIMC, Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación*. obtenido de: (<http://www.aimc.es/Internet-en-medio-de-los-medios-el.HTML>).
- BoUILLÉ, Julieta. (2008), "Cibercafés o la nueva esquina. Usos y apropiaciones de Internet en jóvenes de sectores populares urbanos". En Urresti, M (2008): *Ciberculturas juveniles*.

*Los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet.* Buenos Aires: La Crujía.

- Wolton Dominique (200) *Sobrevivir a Internet. Conversaciones con Oliver Jay*, Gedisa, Barcelona
- López García, M. (2011). *Redes sociales y democracia. Internet ¿Medio de comunicación audiovisual?* (pp. 34-43). Telos 89.
- Grandi, R., Manetti, G. I. O. V. A. N. N. I., & Pozzato, M. P. (1995). *Texto y contexto en los medios de comunicación: análisis de la información, publicidad, entretenimiento y su consumo.* Bosch.
- Cisneros, J. (2002). El concepto de la comunicación: El cristal con el que se mira. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 5, 49-82.
- Golovina, N. (2014). *La comunicación masiva y el comportamiento del consumidor.* Orbis. *Revista Científica Ciencias Humanas*, 10(28), 190-198.
- Quintero, M. D. C. V., Correa, M. D. P. C., Aguirre, O. L. C., Murillo, E. N., & Sánchez, J. H. P. (2009). *Consumo de medios masivos de comunicación en estudiantes universitarios de Manizales.* *Revista Hacia la Promoción de la Salud*, 14(1), 124-138.
- Blasco, I. S., Nazar, P. U., Cañas, P. L., & José, M. (2019). *Docente: Carina Mazzola. Creación y Producción en Diseño y Comunicación*, 177.
- Strauss, W., & Howe, N. (1991). *Generations: The history of America's future, 1584 to 2069.* William Morrow & Co.
- Ramírez Núñez, L. (2017) *Estrategias de marketing de un banco colombiano enfocadas a personas de la generación Millennial.*
- Besteiro, José, & Álvarez, Mónica, & Lemos, Serafín, & Muñiz, José, & Costas, Carlos, & Weruaga, Ana (2008). *Dimensiones de personalidad, sentido de coherencia y salud percibida en pacientes con un síndrome fibromiálgico.*

