

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Un comparativo entre Townshio and Village Enterprises (TVE) chinas dentro de conglomerados productivos regionales y el programa de la Secretaría de Michoacán: "Michoacán Competitivo"

Autor: José López Alanís

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Comercio Internacional**

**Nombre del asesor:
Lucy Ponce Ávila**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

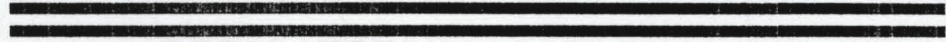
Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





**UNIVERSIDAD
VASCO DE QUIROGA**



DEDICATORIA

**ESCUELA DE COMERCIO
INTERNACIONAL**

**“Un comparativo entre las Township and
Village Enterprises (TVE) chinas dentro de
conglomerados productivos regionales y el
programa de la Secretaría de Desarrollo
Económico del Estado de Michoacán:
“Michoacán Competitivo”**

TESIS

**Que para obtener el título de :
LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL**

Presenta:

JOSÉ LÓPEZ ALANÍS

Asesor:

Lic. LUCY PONCE ÁVILA

No. De acuerdo LCI 000201 CLAVE 16SU0011T



DEDICATORIA

EL INSTANTE

Este trabajo jamás hubiera logrado materializarse sin el apoyo incondicional de mis padres a lo largo de mi formación académica. Nada he logrado por mi propia cuenta; el aprendizaje y los logros obtenidos son más de ellos que míos. El tesón con el que llevé a cabo este proyecto de investigación de tesis es un homenaje que quiero rendir a mi padre, por haberme guiado a través de los años con su ejemplo invaluable de responsabilidad, y a mi madre, por haber estado presente en todo momento como un bastón que no se troncha.

Entre el alba y la noche hay un abismo
de agerías, de luces, de cuidados,
el rostro que se mira en los pastados
espejos de la noche no es el mismo
El hoy fugaz es tenue y es eterno;
otro Cielo no esperes, ni otro Infierno.

Jorge Luis Borges

INDICE

INTRODUCCIÓN 8

JUSTIFICACIÓN 10

EL INSTANTE

OBJETIVO GENERAL ¿Dónde estarán los siglos, dónde el sueño 11

OBJETIVOS PARTICULARES de espadas que los tártaros soñaron,
dónde los fuertes muros que allanaron, 12
dónde el Árbol de Adán y el otro Leño?

HIPOTESIS El presente está solo. La memoria 13

MARCO TEÓRICO erige el tiempo. Sucesión y engaño
es la rutina del reloj. El año 14
no es menos vano que la vana historia.

CAPITULO I. BREVE INTRODUCCIÓN AL MODELO ECONÓMICO CHINO
Y ANÁLISIS DE LAS TOWN AND VILAGE ENTERPRISES CHINAS 17

1.1. EN QUÉ CONSISTE EL MODELO ECONÓMICO CHINO. 18

1.1.1. China, un país siempre anónimo humillado. espejos de la noche no es el mismo.

1.1.2. El nacionalismo chino. El hoy fugaz es tenue y es eterno;

1.1.3. Evolución de la política económica china desde 1978 otro Cielo no esperes, ni otro Infierno.

1.1.3.1. Deng Xiaoping, el hombre que lo cambió todo

1.1.3.2. Que es el socialismo de mercado chino.

1.1.3.3. Los primeros grandes cambios.

1.1.3.4. Zonas Económicas Especiales y especialización

1.1.3.5. De la manufactura al desarrollo tecnológico.

1.1.3.6. Fuerza exportadora; motor de la economía china.

Jorge Luis Borges

INDICE

INTRODUCCIÓN	8
JUSTIFICACIÓN	10
OBJETIVO GENERAL	11
OBJETIVOS PARTICULARES	12
HIPÓTESIS	13
MARCO TEÓRICO	14
CAPITULO I: BREVE INTRODUCCIÓN AL MODELO ECONÓMICO CHINO Y ANÁLISIS DE LAS TOWN AND VILLAGE ENTERPRISES CHINAS	17
1.1. EN QUÉ CONSISTE EL MODELO ECONÓMICO CHINO.	18
1.1.1. <i>China, un país históricamente humillado.</i>	
1.1.2. <i>El maoísmo: el último descalabro.</i>	
1.1.3. <i>Evolución de la política económica china desde 1978</i>	
1.1.3.1. Deng Xiaoping; el hombre que lo cambio todo	
1.1.3.2. Qué es el socialismo de mercado chino.	
1.1.3.3. Los primeros grandes cambios.	
1.1.3.4. Zonas Económicas Especiales y especialización.	
1.1.3.5. De la manufactura al desarrollo tecnológico.	
1.1.3.6. Fuerza exportadora; motor de la economía china.	

1.1.4. *Paradigmas del desarrollo económica de las MIPYMES en México*

1.1.4.1 Estabilidad política y control estatal como una garantía para el desarrollo.

1.1.4.2. Grandes retos para el s. XXI

1.2. ANÁLISIS DOCUMENTAL SOBRE LAS “TOWN AND VILLAGE ENTERPRISES” (TVE) EN CHINA. 39

1.2.1. *Antecedentes el imperativo de la competitividad.*

1.2.2. *Características de las TVEs.*

1.2.2.1. Cooperativas Comunitarias Rurales. 87

1.2.2.2. Fundaciones Cooperativas Rurales. 87

1.2.2.3. Empresas Cooperativas Rurales Acciones. 87

1.2.2.4. Asociaciones Especializadas de Campesinos. 87

1.2.3. *El aprendizaje y la interconexión entres las TVEs* 88

1.2.4. *Papel de las TVEs en la absorción del desempleo México y China*

1.2.5. *Las ZEEs y las TVEs México y China*

CAPÍTULO 2: EL RETO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRESENTACIÓN DE “MICHOCÁN COMPETITIVO”, UN PROGRAMA DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOCÁN IMPULSADO POR LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO 59

2.1. ANÁLISIS DEL PROGRAMA “MICHOCÁN COMPETITIVO”. 60

2.1.1. *La competitividad sistémica ¿de estratégico?*

2.1.2. *Papel de los clusters productivos dentro de la competitividad sistémica*

2.1.3. *Importancia económica del desarrollo de las capacidades competitivas de micro, pequeñas y medianas empresas en Michoacán.*

- 2.1.3.1. Preponderancia económica de las MIPYMES en México
- 2.1.3.2. Preponderancia económica de las MIPYMES en Michoacán
- 2.1.3.3. Desarrollo de las Capacidades Competitivas de las MIPYMES en el Estado de Michoacán.

2.2. EL RETO DE LA COMPETITIVIDAD 74

2.2.1 *México y el imperativo de la competitividad.*

2.2.2. *Michoacán y el imperativo de la competitividad.* 106

CAPÍTULO 3: ALGUNAS CONSIDERACIONES COMPARATIVAS DE CARÁCTER TEÓRICO ENTRE LAS TVEs CHINAS Y EL PROGRAMA “MICHUACÁN COMPETITIVO” 87

3.1. CONSIDERACIONES SOCIO-CULTURALES, POLÍTICAS E HISTÓRICAS ENTRE CHINA Y MÉXICO. 88

3.1.1. *Consideraciones históricas y socio-culturales entre México y China*

3.1.2. *Consideraciones políticas entre México y China*

3.2. DIVERGENCIAS ENTRE EL DESARROLLO ECONÓMICO DE AMBOS PAÍSES EN LOS ÚLTIMOS 50 AÑOS 90

3.3. RELACIÓN ENTRE LOS RECINTOS FISCALIZADOS ESTRATÉGICOS Y LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES (ZEE) EN CHINA 95

3.3.1. *Características generales de las Zonas Económicas Especiales (ZEE) en China.*

3.3.2. *¿Qué es un recinto fiscalizado estratégico?*

3.3.3. *Puerto de Lázaro Cárdenas: el primer Recinto Fiscalizado Estratégico del país.*

3.4. MARCO COMPARATIVO ENTRE LAS TOWNSHIP AND VILLAGE ENTERPRISES Y EL PROGRAMA “MICHOACÁN COMPETITIVO” DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN. 102

El presente proyecto de investigación está dividido en tres capítulos que a su vez se dividen en subcapítulos que se dividen finalmente en temas y subtemas.

CONCLUSIONES 104

El primer capítulo aborda una sucinta introducción al modelo económico chino “mercado”. Hace referencias históricas a las estrategias implementadas por el gobierno a lo largo de los años y los resultados que estas han

RECOMENDACIONES 106

generado. El segundo capítulo plantea en qué consiste el programa “Michoacán Competitivo”, mismo que fue originalmente desarrollado, en el 2002, por el Centro de Capital Intelectual y Competitivo S.A de C.V. para su posterior implementación por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Michoacán. Sin embargo, debido a lo complejo del eslabonamiento de todos factores de la competitividad sistémica, el programa está todavía en una etapa incipiente, por lo que, para efectos de este estudio, sólo se efectuará un análisis teórico del programa, para posteriormente realizar un comparativo entre los propósitos del programa y el funcionamiento de las TVEs en China dentro de conglomerados productivos regionales.

BIBLIOGRAFÍA 108

El tercer capítulo plantea en qué consiste el programa “Michoacán Competitivo”, mismo que fue originalmente desarrollado, en el 2002, por el Centro de Capital Intelectual y Competitivo S.A de C.V. para su posterior implementación por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Michoacán. Sin embargo, debido a lo complejo del eslabonamiento de todos factores de la competitividad sistémica, el programa está todavía en una etapa incipiente, por lo que, para efectos de este estudio, sólo se efectuará un análisis teórico del programa, para posteriormente realizar un comparativo entre los propósitos del programa y el funcionamiento de las TVEs en China dentro de conglomerados productivos regionales.

HEMEROGRAFÍA 110

El tercer capítulo plantea en qué consiste el programa “Michoacán Competitivo”, mismo que fue originalmente desarrollado, en el 2002, por el Centro de Capital Intelectual y Competitivo S.A de C.V. para su posterior implementación por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Michoacán. Sin embargo, debido a lo complejo del eslabonamiento de todos factores de la competitividad sistémica, el programa está todavía en una etapa incipiente, por lo que, para efectos de este estudio, sólo se efectuará un análisis teórico del programa, para posteriormente realizar un comparativo entre los propósitos del programa y el funcionamiento de las TVEs en China dentro de conglomerados productivos regionales.

SITIOS WEB 112

El tercer capítulo plantea en qué consiste el programa “Michoacán Competitivo”, mismo que fue originalmente desarrollado, en el 2002, por el Centro de Capital Intelectual y Competitivo S.A de C.V. para su posterior implementación por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Michoacán. Sin embargo, debido a lo complejo del eslabonamiento de todos factores de la competitividad sistémica, el programa está todavía en una etapa incipiente, por lo que, para efectos de este estudio, sólo se efectuará un análisis teórico del programa, para posteriormente realizar un comparativo entre los propósitos del programa y el funcionamiento de las TVEs en China dentro de conglomerados productivos regionales.

El tercer capítulo plantea en qué consiste el programa “Michoacán Competitivo”, mismo que fue originalmente desarrollado, en el 2002, por el Centro de Capital Intelectual y Competitivo S.A de C.V. para su posterior implementación por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Michoacán. Sin embargo, debido a lo complejo del eslabonamiento de todos factores de la competitividad sistémica, el programa está todavía en una etapa incipiente, por lo que, para efectos de este estudio, sólo se efectuará un análisis teórico del programa, para posteriormente realizar un comparativo entre los propósitos del programa y el funcionamiento de las TVEs en China dentro de conglomerados productivos regionales.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación está dividido en tres capítulos que a su vez están divididos en subcapítulos que se dividen finalmente en temas y subtemas.

El primer capítulo aborda una sucinta introducción al modelo económico chino llamado “socialismo de mercado”. Hace referencias históricas a las estrategias implementadas por el gobierno a lo largo de los años y los resultados que estas han generado en el vertiginoso crecimiento económico de la economía china en los últimos 30 años.

La segunda parte del capítulo atañe exclusivamente a la conformación, características y funcionamiento de las Township and Village Enterprises, algunas de sus deficiencias y las ventajas que ofrecen al ser centros de especialización que propenden a conformar conglomerados productivos regionales, generando, en conjunto, grandes industrias manufactureras alrededor de pequeñas empresas familiares ubicadas, estratégicamente, acorde a su vocación productiva y a las características físicas de la región.

El segundo capítulo plantea en qué consiste el programa “Michoacán Competitivo”, mismo que fue originalmente desarrollado, en el 2002, por el Centro de Capital Intelectual y Competitivo S.A de C.V. para su posterior implementación por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Michoacán. Sin embargo, debido a lo complejo del eslabonamiento de todos factores de la competitividad sistémica, el programa está todavía en una etapa incipiente, por lo que, para efectos de este estudio, sólo se efectuará un análisis teórico del programa, para posteriormente realizar un comparativo entre los propósitos del programa y el funcionamiento de las TVEs en China dentro de conglomerados productivos regionales.

El programa evalúa las capacidades competitivas de las diez regiones económicas en que se divide el estado y se formula un programa de competitividad sistémica para el desarrollo de polos regionales y la articulación funcional de los clusters productivos identificados como estratégicos para el estado. Estos son: agroindustria, minero, forestal, artesanías, turismo, pesca y acuacultura, textil y de la confección y siderúrgico. Destaca en este sentido, la estrategia para la cadena global de valor del sector de agronegocios, en específico del aguacate.

Este proyecto de investigación no analizará el funcionamiento del programa y de ninguno de los clusters a los que se enfoca ya que todavía no se ha aplicado y no puede arrojar ningún tipo de historial o material que, por su confiabilidad, sea relevante y mensurable.

El tercer capítulo se enfoca a crear comparativos entre México y China. Se aborda las similitudes y discordancias entre los modelos económicos que han implementado ambos países en los últimos 50 años, se hace un comparativo entre la creación de Zonas Económicas Especiales en China y la novedosa aparición de Recintos Fiscalizados Estratégicos en México y finalmente se hace una aproximación comparativa entre las virtudes y funciones de las Township and Village Enterprises y los cometidos del programa de desarrollo económico "Michoacán Competitivo".

Finalmente, se emiten las conclusiones generales arrojadas por el proyecto de investigación y se dan algunas recomendaciones relativas al mismo.

OBJETIVO GENERAL

JUSTIFICACIÓN

Que los resultados del proyecto de investigación sirvan de base teórica y comparativa al programa Estatal "Michoacán Competitivo", a fin de que las conclusiones y recomendaciones finales sean un complemento con aplicación práctica al desarrollo del programa.

La existencia de un programa de desarrollo económico en Michoacán, cuyas características y objetivos generales semejan el surgimiento de empresas familiares especializadas dentro de conglomerados productivos regionales en China, como parte del Modelo Económico de Desarrollo que ha conducido al país asiático a ser el artífice del más sorprendente desarrollo económico sostenido en la Historia de la Humanidad, justifican la realización del presente proyecto de investigación, más como un antecedente teórico que sirva de base a estudios posteriores más detallados que permitan, de algún modo, brindar recomendaciones operativas al programa de desarrollo económico "Michoacán Competitivo", que como un documento concluyente.

OBJETIVOS PARTICULARES

OBJETIVO GENERAL

- Que el proyecto de investigación sirva de fuente documental a estudios posteriores que tengan relación con el tema de China y su desarrollo económico.

Que los resultados del proyecto de investigación sirvan de base teórica y comparativa al programa estatal “Michoacán Competitivo”, a fin de que las

conclusiones y recomendaciones finales sean un complemento con aplicación práctica al desarrollo del programa.

- Que la investigación documental y teórica sirvan de precedente a un posterior estudio de factibilidad en Michoacán para la aplicación de recomendaciones en programas de Desarrollo Económico.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Que el proyecto de investigación sirva de fuente documental a estudios posteriores que tengan relación con el tema de China y su desarrollo económico.
- Que la investigación documental y teórica sirvan de precedente a un posterior estudio de campo en China.
- Que la investigación documental y teórica sirvan de precedente a un posterior estudio de factibilidad en Michoacán para la aplicación de recomendaciones en programas de Desarrollo Económico.

MA HIPÓTESIS CO

Existen similitudes prácticas y operativas entre el contenido del programa del Gobierno del Estado, "Michoacán Competitivo", y el surgimiento de empresas familiares (Township and Village Enterprises) especializadas, dentro de conglomerados productivos regionales, que pueden servir de base a la realización de nuevos estudios al respecto y permitan dar sugerencias y recomendaciones para la mejora de los procedimientos operativos del "Michoacán Competitivo" en el estado.

Una vez iniciado este proceso, es decir, cuando se ha generado la demanda de productos manufacturados, y se pueden financiar empresas manufactureras (a partir del excedente generado por el sector primario) a través del ahorro y la exportación, es posible acelerar su desarrollo por medio de la protección con la instrumentación de aranceles y cuotas; lo que da origen al modelo denominado Sustitución de Importaciones.

Al profundizarse el tránsito por esta primera etapa, la producción nacional aumenta en mayor proporción que el consumo, debido a que la producción debe satisfacer no sólo los incrementos en la demanda interna sino también debe sustituir las importaciones. Sin embargo, conforme la industria nacional sustituye las importaciones su crecimiento desciende, hasta que sólo crece al mismo ritmo que el consumo interno. En este punto es necesario tomar una decisión, o se fomenta la exportación de las manufacturas o se inicia la segunda etapa del proceso de sustitución de importaciones.

Esta segunda etapa comprende la sustitución de la importación de bienes intermedios y de bienes de consumo duradero, por bienes de fabricación nacional; y se

MARCO TEÓRICO

Prácticamente todos los países del mundo han pasado por una etapa de industrialización a partir de un mismo modelo, ya que la mayoría de los países fundaron su economía, primeramente, en actividades agropecuarias. El desarrollo de estas actividades condujo a un incremento en la demanda de bienes manufacturados, en un principio satisfecha por talleres artesanales. Al incrementarse el desempeño del sector primario se generó un aumento en la demanda que los talleres no podían satisfacer; esto y la necesidad de innovaciones tecnológicas dieron origen a la gran industria.

Una vez iniciado este proceso, es decir, cuando se ha generado la demanda de productos manufacturados, y se pueden financiar empresas manufactureras (a partir del excedente generado por el sector primario) a través del ahorro y la exportación, es posible acelerar su desarrollo por medio de la protección con la instrumentación de aranceles y cuotas; lo que da origen al modelo denominado Sustitución de Importaciones.

Al profundizarse el tránsito por esta primera etapa, la producción nacional aumenta en mayor proporción que el consumo, debido a que la producción debe satisfacer no sólo los incrementos en la demanda interna sino también debe sustituir las importaciones. Sin embargo, conforme la industria nacional sustituye las importaciones su crecimiento descende, hasta que sólo crece al mismo ritmo que el consumo interno. En este punto es necesario tomar una decisión, o se fomenta la exportación de las manufacturas o se inicia la segunda etapa del proceso de sustitución de importaciones.

Esta segunda etapa comprende la sustitución de la importación de bienes intermedios y de bienes de consumo duradero, por bienes de fabricación nacional; y se

conoce como la sustitución de importaciones orientada hacia adentro o como Estrategia de Desarrollo Industrial.

La Estrategia de Desarrollo Industrial, adoptada por China y México después de la posguerra, cuenta con tres etapas en las que participa el Estado:

1. El Estado promueve, tanto una rápida acumulación de capital como el progreso industrial, por vía de la sustitución de importaciones, tras el imperativo del desarrollo del mercado interno (desarrollo hacia adentro). En este proceso el Estado puede iniciar actividades económico-industriales en sectores de menor o escaso interés para los inversionistas privados o en sectores de interés nacional. El Estado propicia la cooperación entre el sector público y privado, protegiendo y favoreciendo esta interacción.
2. El Estado promueve abiertamente las estrategias de desarrollo orientadas hacia fuera con la idea de conducir a un mejor desempeño económico, en términos de exportaciones, crecimiento económico y empleo. El Estado impulsa a los empresarios hacia actividades exportadoras vía franquicias y facilidades tributarias, administrativas y también vía subvención de precios en el mercado.
3. El Estado impulsa decididamente las exportaciones más intensivas en tecnología y trabajo especializado, concentrándose en una gama de productos de más alto valor agregado. Adicionalmente, se promueven altos niveles de integración con una proveeduría local mucho más desarrollada.

Por otro lado, México adoptó durante el llamado “Milagro Mexicano”, la segunda etapa en el modelo de Sustitución de Importaciones, para posteriormente, adoptar un modelo pasivo de inserción a la economía global llamado ALPES (de Apertura, Liberalización, Privatización y Estabilización), que sintetiza el Consenso

de Washington; en el que se suponía que las fuerzas externas del libre comercio, fomentadas por el TLCAN, iban a venir a transformar la economía interna y a desarrollar la competitividad de las empresas mexicanas.

Recientemente, y ante las necesidades a las que obliga la globalización y el nuevo entorno de hipercompetencia global, México ha querido adoptar un nuevo modelo de Desarrollo Económico que ya no está basado en un modelo de estabilización macroeconómica, sino en un modelo de activación mesoeconómica a través de la conformación de clusters y conglomerados productivos regionales.

China, por su cuenta, logró desarrollar, desde finales de la década de los 70's, un modelo competitivo de desarrollo económico, mismo que forma parte del tema de estudio del presente proyecto de investigación.

1.1. EN QUÉ CONSISTE EL MODELO ECONÓMICO CHINO.

1.1.1. CHINA: UN PAÍS HISTÓRICAMENTE HUMILLADO

Cinco mil años de historia convierten a China en una nación de tradición milenaria. Durante la mayor parte de su historia, el país vivió aislado del mundo exterior, saliendo de su aislamiento únicamente para defenderse de las invasiones de potencias extranjeras.

CAPÍTULO 1.

BREVE INTRODUCCIÓN AL MODELO ECONÓMICO CHINO Y ANÁLISIS DE LAS TOWN AND VILLAGE ENTERPRISES CHINAS.

En su historia han caminado diversa índole de líderes, siendo el pueblo quien ha tenido que soportar el yugo de la tiranía y el sufrimiento. Han vivido momentos de esplendor y de ruina, de riqueza y miseria, de apogeo y de estancamiento artístico y cultural. En muchas ocasiones, su historia ha estado plagada de episodios obyectos, en los que el país ha caído en manos extranjeras o ha tenido que someterse a la voluntad de otros pueblos. Aún cuando han sido invadidos por mongoles, ingleses, franceses y japoneses, su cultura se ha mantenido prácticamente intacta hasta el siglo XIX, con la intromisión del Reino Unido en la soberanía del pueblo chino tras las Guerras del Opio.

China no es un pueblo belicoso ni imperialista, ha tenido que usar la fuerza, más en defensa propia y de sus intereses, que con el fin de conquistar otros pueblos. El confucionismo, una corriente filosófica y religiosa arraigada todavía al pueblo chino, predica la sinceridad, la moderación, la justicia, la fidelidad a la naturaleza y la lealtad; por su parte, "el taoísmo induce un individualismo que proclama ante todo la libertad y la espontaneidad de cada uno"¹. Ambas corrientes, aunadas a la prédica budista, pueden

¹ Enciclopedia Hispánica, volumen XIII, Turismo, Enciclopedia Britannica Publishers, Inc. 1991-1993, p. 358-359

1.1. EN QUÉ CONSISTE EL MODELO ECONÓMICO CHINO.

1.1.1. CHINA, UN PAÍS HISTÓRICAMENTE HUMILLADO

Cinco mil años de historia convierten a China en una nación de tradición milenaria. Durante la mayor parte de su historia, el país vivió aislado del mundo exterior, saliendo de su hacinamiento únicamente para defenderse de las invasiones de potencias extranjeras.

La historia de China se ha caracterizado por una serie de enfrentamientos bélicos al interior, invasiones de otros países y cruentas batallas por el poder. En su historial han caminado diversa índole de líderes, siendo el pueblo quien ha tenido que soportar el yugo de la tiranía de algunos de ellos. Han vivido momentos de esplendor y de ruina, de riqueza y miseria, de apogeo y de estancamiento artístico y cultural. En muchas ocasiones, su historia ha estado plagada de episodios abyectos, en los que el país ha caído en manos extranjeras o ha tenido que someterse a la voluntad de otros pueblos. Aún cuando han sido invadidos por mongoles, ingleses, franceses y japoneses, su cultura se ha mantenido prácticamente intacta hasta el siglo XIX, con la intromisión del Reino Unido en la soberanía del pueblo chino tras las Guerras del Opio.

China no es un pueblo belicoso ni imperialista, ha tenido que usar la fuerza, más en defensa propia y de sus intereses, que con el fin de conquistar otros pueblos. El confucianismo, una corriente filosófica y religiosa arraigada todavía al pueblo chino, predica la sinceridad, la moderación, la justicia, la fidelidad a la naturaleza y la lealtad; por su parte, “el taoísmo induce un individualismo que proclama ante todo la libertad y la espontaneidad de cada uno”¹. Ambas corrientes, aunadas a la prédica budista, pueden

¹ Enciclopedia Hispánica, volumen XIII, *Taoísmo*, Encyclopædia Britannica Publishers, Inc, 1992-1993, p. 358-359.

servir de explicación a ciertos comportamientos que rigen la acontecer diario del pueblo chino. En 1949 la revolución socialista de Mao Zedong triunfó, instaurándose como

partido. Los chinos son artífices de grandes obras: edificaron hace más de 2000 años la Gran Muralla China, una de las maravillas más sorprendentes del mundo moderno, para defenderse de la invasiones bárbaras de los mongoles; fueron invadidos por los manchúes en el s. XVII, quienes establecieron la última gran dinastía china, la Dinastía Qing, que duraría casi 300 años. Los manchúes asimilaron las costumbres y el modo de vida chinos, pero siempre fueron considerados extranjeros. Estuvieron en injusta guerra con el Reino Unido en dos ocasiones en el s. XIX durante las Guerras del Opio, en las que Gran Bretaña se hizo de Hong Kong, una colonia más de su Common Wealth, obligando a China a pagar indemnizaciones por la guerra y continuando con el envenenamiento del pueblo a través del comercio del opio; fueron atacados por los japoneses en la Guerra Chino-Japonesa de 1894 y 1895, en la que tras la victoria nipona, China se vio obligada a reconocer la independencia de Corea y a ceder Taiwán a Japón; finalmente, volvieron a ser invadidos por Japón en los años 30's como parte de los planes imperialistas nipones. Japón abandonó China tras la Segunda Guerra Mundial y China recuperó Manchuria y Taiwán.

Cada derrota supuso para los chinos una serie de tropelías, desde concesiones económicas y comerciales, hasta la injerencia de las potencias extranjeras en la procuración de justicia.

En 1931 comienza la revolución comunista de Mao, pero se ve truncada por la invasión japonesa a China. En 1947 reinicia una gran revuelta civil en la que los comunistas expulsan a los republicanos a Taiwán, instaurándose definitivamente el régimen comunista, a manos del Partido Comunista de China (PCC), encabezado por Mao Zedong.

1.1.2. EL MAOÍSMO: EL ÚLTIMO DESCALABRO

En 1949 la revolución socialista de Mao Zedong triunfó, instaurándose como partido único el Partido Comunista de China (PCC), dando nacimiento a la República Popular China e iniciando una dictadura que se prolongaría hasta 1976, fecha en que inicia una cruenta lucha interna de poder, de la que en 1978 salió ganador Deng Xiaoping, hombre clave en la historia contemporánea de China, asumiendo la cabeza del PCC.

En 1949 China es expulsada de la Organización de Naciones Unidas y el país inicia una serie de cambios políticos y económicos con miras a implementar el socialismo al estilo soviético: se centralizó el poder; se reorientó el sistema hacia una economía planificada; se reestructuraron los sectores agrícolas, ganaderos e industriales al colectivizar las tierras, el ganado y las herramientas; se buscó sacar a China del subdesarrollo a través de la industria pesada; desaparece la propiedad privada y todas las empresas quedan en manos del Estado, siendo la cabeza de este, el Partido Comunista de China, partido que prevalece como máxima autoridad hasta nuestros días.

La transformación del modelo estuvo acompañada por una campaña de terror, en la que se persiguió sin tregua a los enemigos del régimen. Se estima que entre 1949 y 1950 se asesinaron un millón de personas; cifra que se duplicó para 1952.

El tiempo durante el cual Mao Zedong gobernó el país, China se aisló nuevamente del mundo, se implementaron medidas infructuosas de desarrollo económico, tecnológico e industrial, y el país se estancó recluso, nuevamente, dentro de sus propias fronteras.

Desde 1953 hasta nuestros días, la política China ha estado normada por planes quinquenales de desarrollo. Cada plan quinquenal presenta sus propios objetivos a

cumplir durante el período, a fin de que sirvan de plataforma para el siguiente quinquenio y propenden a una visión de mediano y largo plazo.

El primer quinquenio consistió en la colectivización de las tierras, convirtiéndose el gobierno en algo similar a un señor feudal para todos los agricultores del país. La colectivización de la tierra comenzó por arrebatar a los grandes terratenientes grandes porciones de tierra, pasando a manos de sus arrendatarios; pero también quitó a los pequeños propietarios sus parcelas, siendo éstas, en la mayoría de los casos, su único patrimonio.

La colectivización agrícola tuvo repercusiones funestas al inicio del segundo quinquenio (conocido como el del Gran Salto Adelante), cuando se registró en China una de las peores hambrunas. La hambruna fue originada, en parte, por los desórdenes que significaron las descabelladas campañas impuestas por Mao, como la ridícula política del exterminio de las cuatro plagas: ratones, gorriones, moscas y mosquitos, que generó un desastre medioambiental, sin precedentes, ocurrido entre 1959 y 1961; y por la contraproducente estrategia de lograr el desarrollo económico a través del desarrollo de la industria pesada, en la que se fundieron todo tipo de utensilios domésticos en hornos familiares; el resultado de esto fue la transformación de herramientas útiles en herramientas inservibles de pésima calidad. La cifras oficiales chinas señalan una disminución de la población de 13.5 millones de personas, que sumadas al índice de crecimiento demográfico en esas fechas, podría alcanzar los 30 millones de víctimas, principalmente campesinos inermes en un país completamente aislado.

Tras el fracaso del Gran Salto Adelante, Mao se vio forzado a dejar la presidencia en manos de Liu Chiaoqi en 1960. En 1966 Mao comienza la Revolución Cultural en su afán de reconquistar el poder. El movimiento consistió en una campaña propagandística de la figura de Mao y en la conformación de un escuadrón de jóvenes

(conocidos como los guardias rojos) integrados en el Ejército Popular de Liberación, cuyo cometido fue el de silenciar a los políticos e intelectuales enemigos del partido. “Las acusaciones generalizadas de actividades contrarrevolucionarias a técnicos cualificados y a profesores universitarios llevaron a una paralización del desarrollo tecnológico y educativo del país”², además, la idea maoísta de romper completamente con la tradición feudal en China, instó a los jóvenes a acabar con los Cuatro Antiguos: los usos antiguos, las costumbres antiguas, la cultura antigua y el pensamiento antiguo. Se destruyeron templos, libros y obras de arte; a muchos escritores y artistas se les persiguió y el movimiento significó un retroceso cultural en el se destruyó un patrimonio cultural y artístico invaluable; pérdida que se aunó al estancamiento económico provocado por el fracaso del Gran Salto Adelante. “Las purgas establecieron un sistema represivo que acabó con muchos de los mejores cuadros del Partido Comunista y diezmó a los sectores intelectuales... la Revolución Cultural destruyó la quinta parte de su patrimonio cultural”³

La Revolución concluyó, oficialmente, en 1969, aunque hay quienes afirman que terminó con la muerte de Mao, en 1976.

En 1970 Mao abolió la jefatura de Estado. Todo ese período se caracterizó por la ingente inestabilidad política, por una constante lucha jerárquica y por la búsqueda de diversos grupos por alcanzar el poder. En 1973 se celebró el X Congreso del PCC, en el que el poder quedó consolidado en 4 personas que conformaron la llamada Banda de los Cuatro: Mao, su esposa, Jiang Qing, y sus dos cercanos colaboradores, Yao Wenyuan y Zhang Chunqiao.

En 1976 muere Mao Zedong, dejando de sucesor a Hua Guofeng. Inicia de nuevo una lucha de poder en la que los otros 3 miembros restantes de la Banda de los

² *Historia de China*, al 6 de enero de 2007. http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_China

³ Letras Libres, *El secreto del dragón*, Ed. Vuelta S.A. de C.V., febrero de 2005.

Cuatro son apresados y condenados, acusados del fracaso y de los crímenes de la Revolución Cultural. Hua Guofeng, el sucesor de Mao, no logró salir inmune del conflicto político que se vivía, cediendo su lugar, en 1978, a Deng Xiaoping, hombre que se convertiría en la figura más representativa de China hasta su muerte en 1997.

Es socialismo de mercado es, en la práctica, una invención meramente china; o

1.1.3. EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA CHINA DESDE 1978

1.1.3.1. Deng Xiaoping; el hombre que lo cambio todo

Deng Xiaoping es el hombre responsable del gran giro económico que dio China en 1978 y de la reinsertión del país en el panorama mundial.

Al tiempo que Mao es recordado por los excesos de su revolución y las infamias de su mandato, Deng, es considerado el hombre que rompió con el Leninismo y el Maoísmo en China, sentó las bases para edificar, de entre los escombros, una nación de gran envergadura a nivel mundial, por la que hace 20 años no se apostaba nada y a la que nadie prestaba atención. Fue el encargado de despertar del letargo milenario en el que se encontraba sumergido el país, a través de un programa de desarrollo tecnológico y de intercambio comercial internacional, que vino a romper, además, con una serie de postulados económicos en los que el capitalismo se vislumbraba como la única opción para el desarrollo. Indujo la aparición del novedoso socialismo de mercado chino en el escenario mundial.

“Deng utilizó todo el poder del Estado para estructurar un modelo nuevo de desarrollo que tuvo como punto central el crecimiento de su comercio exterior. A eso se debe que haya opiniones que señalan que sin figuras de mando concentradoras de poder, una revolución económica y política de las dimensiones de la acontecida en China, no

¹ Ortañez García, Arturo, *China, entre el río y la oportunidad*, China Consulting Group S.A. de C.V., México, 2006, p. 34

² Martí, Carlos, *El manifiesto del Partido Comunista*, Editores Mexicanos Unidos S.A., México, septiembre de 2005, p. 73

³ Sialin, Jozef, *Los fundamentos del leninismo*, Ediciones en Lenguas Extranjeras Pekín, Primera edición 1977, p. 3

podría haber tenido lugar”⁴. Los cambios estructurales implementados por Deng Xiaoping generaron finalmente en la creación del socialismo de mercado chino.

1.1.3.2. *Qué es el socialismo de mercado chino.*

Es socialismo de mercado es, en la práctica, una invención meramente china; o mejor dicho, la mezcla de dos corrientes que históricamente se han planteado como rivales antagónicas e incompatibles: el comunismo y el capitalismo. El socialismo de mercado se encarga de tomar lo mejor de ambos modelos. El resultado de esta fusión es el milagro de la economía china de los últimos 5 lustros, mismo que ha repercutido en un crecimiento económico constante y jamás visto en la historia de la humanidad.

El maoísmo teórico fue dado a conocer por medio del “Libro Rojo”, publicado por la República Popular China en 1964, éste se fundó en el marxismo-leninismo soviético. El marxismo considera la desigualdad social como el medio para llegar a la equidad, a través de la revolución proletaria en contra de la burguesía, haciendo de los medios de producción algo comunal, colectivizando los bienes patrimoniales del capitalista y suprimiendo la diferencia de clases, destruyendo, entre otras cosas, la estructura familiar y la religión. “Los comunistas pueden resumir su teoría en esta fórmula única: abolición de la propiedad privada”⁵. El leninismo, acorde con Josef Stalin, es “el marxismo de la época del imperialismo y de la revolución proletaria. O más exactamente: el leninismo es la teoría y la táctica de la revolución proletaria en general, la teoría y la táctica de la dictadura del proletariado en particular”⁶; es decir, la teoría marxista llevada al ejercicio revolucionario y gubernamental.

⁴ Oropeza García, Arturo, *China, entre el reto y la oportunidad*, China Consulting Group S.A. de C.V., México 2006, p. 54.

⁵ Marx, Carlos, *El manifiesto del Partido Comunista*, Editores Mexicanos Unidos S.A., México septiembre de 2005, p. 75.

⁶ Stalin, Josef, *Los fundamentos del leninismo*, Ediciones en Lenguas Extranjeras Pekín, Primera edición 1977, p. 3.

Paradójico es que de dos modelos que se repulsan teóricamente pueda nacer un modelo híbrido, funcional y exitoso como el chino. El capitalismo vindica el uso de la propiedad privada, el socialismo lo anula; en el capitalismo la economía, en teoría, es dejada al libre albedrío de la oferta y la demanda, en el socialismo la economía es planificada por el Estado; en el capitalismo el trabajo y los medios de producción forman parte del capital, en el socialismo los medios de producción son propiedad del Estado, mismo que es controlado por el proletariado; el capitalismo se caracteriza por su apertura comercial y por el libre intercambio de mercancías, el socialismo busca la autosuficiencia.

El modelo económico chino no destruye la propiedad privada, la arrenda. El socialismo de mercado juega hábilmente con el modelo capitalista internacional para obtener ventajas competitivas en términos de mano de obra, facilidades exclusivas a la inversión extranjera, tipo de cambio, entre otros; pero sin que el Estado deje de tener injerencia directa en el control de la oferta y la demanda, en las políticas comerciales y en el manejo de las inversiones y las finanzas nacionales. En el socialismo de mercado chino, el gran propulsor de la economía es el potencial exportador (abastecido en gran medida por importación de materias primas), no la satisfacción plena del mercado interno.

1.1.3. Deng Xiaoping, precursor del socialismo de mercado chino, definía el dualismo capitalismo-socialismo de esta manera en 1987: “Actualmente hay dos modelos de desarrollo productivo. En la medida que cada uno de ellos sirva a nuestros propósitos, nosotros haremos uso de él. Si el socialismo nos es útil, las medidas serán socialistas; si el capitalismo nos es útil, las medidas serán capitalistas”⁷.

⁷ Oropeza García, Arturo, *China, entre el reto y la oportunidad*, China Consulting Group S.A. de C.V., México 2006, p. 56.

El desarrollo económico en China se da manteniendo, a partir de la mano dura del Estado, una estabilidad social y política en el que la libertad humana pasa a un segundo término, sacrificando prerrogativas individualistas por el bien común; de ahí la constante querrela de los países occidentales por la violación a los Derechos Humanos. Desde 1949 el Partido Comunista de China mantiene un monopolio partidista, sin dar cabida a la democracia.

Vale la pena mencionar que el modelo tiende cada vez a volverse capitalista, pero, a diferencia de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas y del caso mexicano, en los que la apertura económica y comercial se dio de golpe y en los que las empresas paraestatales se privatizaron de la noche a la mañana, en China, el revés hacia el capitalismo y la economía de mercado se inició de manera gradual, sistemática, controlada, transicional y consecuente con un programa de desarrollo bien estructurado en todos los sentidos.

El socialismo de mercado chino rompe con una serie de paradigmas capitalistas que se consideraban inequívocos y demuestra “que están equivocados quienes consideran que los sistemas comunistas de gobierno llevan necesariamente al fracaso de los países y de sus economías”⁸.

1.1.3.3. Los primeros grandes cambios.

Aunque Deng Xiaoping fue el precursor de la nueva política de apertura comercial, “la economía de mercado de China despegó, de hecho, gracias a los agricultores”⁹. Originalmente se obligaba a los agricultores a remitir una cuota de su producción al Estado. Fue entonces cuando 18 agricultores decidieron firmar con sus huellas dactilares un pacto, en el que infringirían la ley, para continuar pagando sus

⁸ Foreign Affaire en Español, *China: cambio y continuismo políticos*, Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), julio-septiembre de 2003

⁹ Fishman, Ted, *China S.A.*, Random House Mondadori S.A. de C.V., México 2006, p.77.

cuotas al Estado pero intercambiando los excedentes productivos. Los resultados de la enajenación fueron sorprendentes y sobrepasaron cualquier estímulo dirigido por las políticas centralistas de la economía planificada maoísta. “Hoy día, el documento que firmaron aquellos primeros dieciocho agricultores se conserva en el Museo de la Revolución de Pekín”¹⁰.

El éxito de la estrategia improvisada por los 18 agricultores llamó la atención de Deng Xiaoping, quien estableció un sistema análogo para toda China, conocido como el Sistema de Responsabilidad Familiar. Se comenzó, de esta manera, por superar el primer escalón en el vertiginoso ascenso de China hacia una economía de mercado.

Los excedentes económicos logrados por el campesinado les dieron la posibilidad de emprender negocios más lucrativos, principalmente, con la aparición de cooperativas colectivas sin recursos gubernamentales y con empresas propiedad del gobierno local pero bajo la modalidad de inversiones privadas. Este tipo de empresas son conocidas como Township and Village Enterprises (TVE). Fueron concebidas por tres motivos: impulsar el crecimiento económico, absorber el exceso de mano de obra rural y detener la migración descontrolada hacia la ciudad. Actualmente, este tipo de empresas conforman un tercio de la economía china y “dan empleo rural a más de 120 millones de personas (incluyendo 50 millones de mujeres trabajadoras) en alrededor de 24 de TVE’s... el ingreso de las TVE’s, incluyendo impuestos retenidos por condados, pueblos y villas, se ha convertido en la mayor fuente de financiamiento para los gobiernos locales”¹¹.

¹⁰ *Ídem*, p. 77.

¹¹ Asian-Pacific Regional Network on Occupational Safety and Health Information (ASIA-OSH), *China: Promoting safety and health in township and village enterprises*, Copyright International Labour Organization, 1998. www.ilo.org

Anexo 1.1

Año	Empleados en TVEs	No. de TVEs
1979	29 093.4	1 480.4
1984	52 081.1	6 065.2
1989	93 667.8	18 944.7
1994	120 174.7	24 944.7

Fuente: Libro Anual de Estadística Laboral de China, 1995.

La creación del Sistema de Responsabilidad Familiar es el causante del vertiginoso despegue económico de China. Fue el cimiento que sirvió de base a un proyecto integral de desarrollo en el que se fomentó la apertura comercial y financiera, dando pie a reformas estructurales a nivel política que facilitarían el desarrollo tecnológico, industrial y de servicios.

1.1.3.4. Zonas Económicas Especiales y especialización.

En 1980 se decidió la creación de cinco Zonas Económicas Especiales, tres en Guangdong (Shenzhen, Zhuhai y Shantou), una en Fujian (Xiamen) y una en Hainan. Estas cuatro zonas fueron las primeras que se abrieron a la inversión en un país en el que la intervención de capitales extranjeros había sido casi inexistente. Inicialmente se seleccionaron esas zonas argumentando que la proximidad con Hong Kong facilitaría el flujo de inversiones. El éxito radicó en la apertura paulatina de áreas que estaban cerradas a la inversión, en las que se garantizaban una serie de estímulos fiscales y se ofrecía la ventaja de la mano de obra barata China. La atracción de inversión propició la apertura de empresas de capital extranjero y generó una demanda de mano de obra inmensa que se abasteció de la migración rural. Shenzhen, una ciudad “que hasta 1980

¹² Fishman, *Del China S.A.*, Random House Mondadori S.A. de C.V., México 2006, p.128.

¹³ Levy-Dathin, *China, Aumento a China*, Grupo Editorial ISEF, agosto de 2005, p. 106.

contaba con una población de ochenta mil habitantes... sería rápidamente una ciudad más grande que París, Montreal o Los Ángeles”¹².

Evidentemente, la creación de infraestructuras se volvió fundamental en la acogida de empresas y trabajadores, para 1984 se abrieron 14 nuevos puertos, que facilitarían el comercio ultramarino.

El éxito de las cinco ZEE's se debió a la especialización de cada zona. De esta manera, en 1992, en algunas ciudades grandes y medianas, se establecieron “15 áreas libres de impuestos, 49 zonas de desarrollo económico y tecnológico de categoría nacional y 53 zonas de desarrollo de altas y nuevas tecnologías”¹³.

La apertura de ZEE's inicio en la costa sudeste del litoral chino, con la finalidad de que la prosperidad de esa región sirviera de plataforma para la creación de nuevas ZEE's en el interior y la parte este del país. Fue una estrategia de polarización del capital en la que la mayor parte las inversiones se concentraron en una zona del país para después permitir el flujo de capitales e inversiones hacia las zonas más desfavorecidas. Se creó, de manera muy marcada, una verdadera economía de escala.

Aparte de realizar una apertura gradual de ZEE's, China especializó, incluso por ciudades, la producción industrial. De esta manera, provocó que se generaran altos niveles de competitividad en diversos sectores. La especialización se logró, inicialmente, gracias a las aportaciones de las miles de TVE's y más adelante, con la incursión del capital extranjero y el establecimiento de industrias maquiladoras similares a las que se establecieron en México hace más de 30 años.

El camino hacia la especialización se dio usando un método muy sencillo: la imitación y el plagio. Cuando alguna pequeña TVE tenía éxito en la elaboración y venta de algún producto específico, inmediatamente surgían, de la nada, empresas similares

¹² Fishman, Ted, *China S.A.*, Random House Mondadori S.A. de C.V., México 2006, p.128.

¹³ Levy-Dabbah, Simón, *Rumbo a China*, Grupo Editorial ISEF, agosto de 2005, p. 106.

alrededor de esta, creando grandes conglomerados productivos y un mercado sumamente competitivo al interior de la misma ciudad. La especialización y la competitividad al interior de las ciudades, son lo que han permitido que los estándares de calidad subieran exponencialmente.

El sinólogo Ted Fishman ejemplifica ampliamente como ciudades enteras se han convertido en centros especializados de producción: en la provincia de Zhejiang, por ejemplo, existen zonas en las que se producen exclusivamente botones, otras dedicadas a hacer encendedores, medias, zapatos, perlas de agua dulce, lapiceros, cerraduras, etc. Es un fenómeno que se repite a lo largo del país y es contra estas empresas, en las que los costos de producción son inigualablemente bajos, contra las que empresas de todo el mundo que producen todo tipo de artículos tienen que competir.

1.1.3.5. De la manufactura al desarrollo tecnológico.

Los grandes cambios estructurales se dieron en China paulatinamente, con mucho orden y planificación gubernamental: el campesino agricultor empezó por abrir sus propias empresas familiares de la mano del gobierno; enseguida, el pequeño empresario se especializó y se convirtió en un acérrimo competidor de cualquier gran empresa internacional; el ingreso de las exportaciones representó para el gobierno la posibilidad de aumentar el presupuesto para educación, investigación y desarrollo y se incentivó la atracción de inversiones en tecnología. De esta manera, la especialización pasó de hacer los mejores botones del mundo a elaborar los mejores microchips.

En China el desarrollo se ha dado a través de una visión a largo plazo partiendo del cumplimiento de objetivos para el corto y el mediano plazo. Los diferentes planes quinquenales son una muestra de cómo el gobierno orientó sus excedentes económicos, originados en un primer momento por la exportación de manufacturas, hacia el

desarrollo tecnológico. El mismo Deng Xiaoping lo planteaba con claridad de esta manera en 1985: “Todas nuestras reformas están alineadas a un sólo objetivo, que es remover los obstáculos que limiten o inhiban el desarrollo de las fuerzas productivas, las cuales, a su vez, deben estar dirigidas a crear una base tecnológica para el desarrollo”¹⁴

El desarrollo tecnológico comenzó a gestarse, a través de proyectos estatales de investigación y desarrollo, desde la década de los 80's. “Los proyectos incluían el Plan Estatal para Resolver Problemas Científicos y Tecnológicos (1983), el Plan Estatal para Laboratorios (1984), el Plan Estatal para Experimentos Industriales (1984); el Plan Nacional para Grandes Proyectos Básicos (1991) y el Plan Estatal para Proyectos de Desarrollo Tecnológico (1992)”¹⁵, que estaban orientados a sectores específicos de la investigación.

En 1996 China invertía tan sólo el .6% del PIB en investigación y desarrollo, para el 2003 la inversión subió al 1.1%; lo que ha colocado a China “como el principal exportador de bienes de tecnologías de la información y comunicaciones (180 mil millones de dólares en 2004), y como el tercer mayor productor de la industria electrónica y de alta tecnología del mundo”¹⁶.

Actualmente, China desarrolla altas tecnologías, que van desde la aeronáutica hasta la nanotecnología y la medicina genómica. En cuestión de informática, por ejemplo, “en 2006 las exportaciones aumentaron un 37.2% hasta alcanzar los \$288.62

¹⁴ Oropeza García, Arturo, *China, entre el reto y la oportunidad*, China Consulting Group S.A. de C.V., México 2006, p. 55.

¹⁵ Feinstein, Charles y Howe, Christopher. *Chinese Technology Transfer in the 1990's*. Cheltenham, UK : Edward Elgar Publishing, 1997, p. 169.

¹⁶ Oropeza García, Arturo, *China, entre el reto y la oportunidad*, China Consulting Group S.A. de C.V., México 2006, p. 79.

miles de millones de dólares, un crecimiento que es 10.4 porcentuales mayor al crecimiento promedio nacional de las exportaciones en el mismo período”¹⁷.

1.1.3.6. Fuerza exportadora; motor de la economía china.

El crecimiento económico sostenido de 9% anual desde 1978 se ha conseguido a través de la fuerza exportadora de China, en la que, el crecimiento de las exportaciones ha mantenido un promedio del 15% anual, 6 puntos porcentuales por encima del económico. “Sólo en julio de 2006 las importaciones crecieron un 19.7 % hasta alcanzar los \$65.7 miles de millones de dólares, un crecimiento impresionante ensombrecido por el 22.6% de las exportaciones que llegaron a \$80.3 miles de millones de dólares”¹⁸.

La exportación es el motor de la economía china. Mantiene un superávit constante en su balanza comercial e invierte sus excedentes económicos en los ámbitos que le permiten hacer crecer aún más sus exportaciones; diversifica y mejora los productos que exporta y construye infraestructuras que agilizan el flujo mercantil; ostenta además, ahorros en sus reservas internacionales por casi \$1 billón 300 mil millones de dólares para 2007. China es también un gran importador, ya que las características de su suelo lo convierten en un país pobre en materias primas, sin embargo, esto no es ninguna limitante, ya que transforma y da valores agregados a sus importaciones para después inundar los mercados internacionales con sus exportaciones manufacturadas. “Las demandas chinas de aluminio, cobre, níquel y acero se duplicaron en sólo 10 años, abarcando el 7% del consumo mundial en 1990, para el 2000

¹⁷ *Chine : croissance rapide des exportations de produits informatiques*, China Internet Information Center, diciembre de 2006. www.china.org

¹⁸ Mure, Dickie, *China trade surplus hits record high*, Financial Times, Asia-Pacific, agosto de 2006.

demandaba el 15%; en 2005 alcanzaba el 20% y se espera que esta cifra se duplique para el final de la década¹⁹.

Crecimiento
(millones de dólares)

año	Volumen global de Importación y Exportación	de exportaciones	de las importaciones	
			de las importaciones	de las importaciones
1950	1.130	550	16	580
1978	20.640	9.750	10	10.890
1985	69.600	27.350	13	42.250
1990	115.440	62.090	24	53.350
1999	360.650	194.930	24	165.720

China se ha convertido en un actor muy importante en la fijación internacional de los precios de las materias primas. La creciente demanda china tenderá a mantener los precios elevados de los metales, los granos y los combustibles.

La demanda de materias primas de China se presenta como una oportunidad muy importante para México. México es, por ejemplo, uno de los mayores productores de petróleo y sin embargo, y aún cuando China se ha convertido en el segundo importador de crudo en el mundo (detrás de Estados Unidos), no figura como su socio comercial en este rubro.

El ingreso de China a la OMC supone la posibilidad de luchar más justamente por los mercados internacionales y es, también, un medio por el que el país asiático puede incrementar todavía más su presencia económica en otros países.

Actualmente, en lo que respecta a su trato con la OMC, China cuenta con un status de "economía no mercantil", ya que existen un sin número de mercancías que sólo pueden ser exportadas o importadas por empresas estatales, se otorgan muchos

¹⁹ Sweig, David y Jianhai Bi, *China's global hunt for energy*, Foreign Affaires, septiembre/octubre de 2005.

²⁰ *China ABC*, 2005.

Importaciones de petróleo crudo de China, 2003-2004 ²¹		
Región y tres principales proveedores	Porcentaje de la importación total	
	2003	2004
Medio Oriente	50,9	45,4
Arabia Saudita	16,7	14,0
Omán	10,2	13,3
Irán	13,6	10,8
África	24,3	28,7
Angola	11,1	13,2
Sudán	6,9	4,7
Congo	3,7	3,9
Europa y Occidente	9,6	14,3
Rusia	5,8	8,8
Noruega	1,0	1,6
Brasil	0,1	1,3
Asia-Pacífico	15,2	11,5
Vietnam	3,8	4,4
Indonesia	3,7	2,8
Malasia	2,2	1,4

En el 2001 China logró finalmente su ingreso a la Organización Mundial de Comercio, lo que supuso, una serie de medidas en todos los niveles encaminadas a acatar los preceptos que rigen el comercio mundial a través de esa institución. China es también el país que recibe más demandas anuales relativas a competencia desleal, derechos de autor y dumping.

El ingreso de China a la OMC supone la posibilidad de luchar más justamente por los mercados internacionales y es, también, un medio por el que el país asiático puede incrementar todavía más su presencia económica en otros países.

Actualmente, en lo que respecta a su trato con la OMC, China cuenta con un status de “economía no mercantil”, ya que existen un sin número de mercancías que sólo pueden ser exportadas o importadas por empresas estatales, se otorgan muchos subsidios a empresas públicas y a créditos especiales a empresas exportadoras (las

²¹ China OGP, febrero de 2005.

establecidas dentro de las ZEE's, por ejemplo), existe todavía una gran intromisión del gobierno en asignación de precios y el inflexible control sobre el tipo de cambio del yuan ante el dólar. "El artículo 115 del Convenio de Ingreso de China a la OMC dice: En los quince años siguientes al ingreso de China a la OMC, las empresas deben demostrar de forma fehaciente que las industrias y el modo de producción del país reúnen las condiciones de economía de mercado al aplicárseles investigaciones antidumping. De lo contrario, dichas empresas recibirán un trato de economía no mercantil"²²

El ingreso de China a la OMC supone muchos retos y la aplicación inmediata de cambios en ámbitos que van desde la política de subsidios hasta la salvaguarda de las patentes. Es también, para China y para los demás países signatarios, una gran oportunidad de apertura comercial, económica y de inversiones.

1.1.4. PARADIGMAS DEL DESARROLLO

1.1.4.1 Estabilidad política y control estatal como una garantía para el desarrollo.

Deng llevó a cabo una política de armonización de tres factores que garantizaran el desarrollo: reformas estructurales, desarrollo y estabilidad política. Las reformas estructurales fueron lo que dieron impulso al crecimiento económico de China; el desarrollo es una consecuencia positiva de esas reformas y la manutención de una estabilidad política y social es lo que ha permitido que tales objetivos se cumplan.

La estabilidad política se ha logrado a través de la mano dura del Estado. Cuando ha sido necesario, se ha llegado al uso de la violencia, de la represión y de la vigilancia y control a las libertades humanas; estos han sido los costos del desarrollo.

²² China: The Death Penalty, A Failure Of Justice, Amnesty International in Asia and the Pacific, 2006, <http://asiapacific.amnesty.org>

²² Oropeza García, Arturo, *China, entre el reto y la oportunidad*, China Consulting Group S.A. de C.V., México 2006, p. 225.

La estrategia de “desarrollo a toda costa” llevó, en 1989, a la matanza estudiantil en la Plaza de Tiananmen. Esta estrategia, es también el detonador de las querellas internacionales acerca de la violación a los Derechos Humanos en China, un país, en el que “anualmente se llevan a cabo alrededor del 80% del número de ejecuciones a nivel mundial y donde una persona puede ser sentenciada y ejecutada por al menos 68 delitos, incluyendo delitos sin uso de violencia, como es el caso del fraude fiscal, la corrupción y el tráfico de estupefacientes. Amnistía Internacional calculó que en 2005 se llevaron a cabo alrededor de 1,770 ejecuciones y hubo 3900 personas condenadas a muerte”²³. El control mediático también es una fuente de control en China y una limitante de la que constantemente se queja la prensa internacional. En el caso de la televisión, existe una reglamentación a partir del 2002 para que “las redes extranjeras distribuyeran sus cadenas a través de una plataforma gubernamental”²⁴. Respecto a Internet, buscadores como Yahoo y Google han tenido que aceptar la censura impuesta por el gobierno chino para poder acceder al mercado a miles de usuarios.

Es verdad que en China se cometen continuas violaciones a los derechos humanos, que se restringe la libertad de expresión, que no se permite el sindicalismo y que la democracia no existe. Este es el costo que tiene que pagar la población por el desarrollo, un desarrollo en el que si se ponderan las ventajas obtenidas a costa de lo que se ha tenido que sacrificar, se logran resultados de los que la mayor parte de la población se ha beneficiado. La realidad es que “había 400 millones menos de personas viviendo con menos de 1 USD al día en China en 2001 que 20 años antes”²⁵, que “cada semana entran a China en promedio más de mil millones de dólares por concepto de

²³ *China: The Death Penalty, A Failure Of Justice*, Amnesty International in Asia and the Pacific, 2006, <http://asiapacific.amnesty.org>

²⁴ Domenach, Jean-Luc, *¿Adónde va China?*, Ediciones Paidós Ibérica S.A., 2002, p. 254.

²⁵ Chen, Shaohua; Ravallion, Martin, *How Have the World's Poorest Fared Since the Early 1980s?*, World Bank, enero de 2004.

inversión extranjera directa²⁶”, que tiene “bancos que acumulaban \$941,100 millones de dólares en reservas de divisas internacionales para junio de 2006²⁷”, más de 12 veces de las que se ufana México; y que “tiene una economía pasó de \$1,633.204 millones de dólares en 1990 a \$10,518.221 millones de dólares para el 2006²⁸”.

1.1.4.2. *Grandes retos para el s. XXI.*

China es considerada ya una amenaza para el bienestar económico de otros países, sin embargo, faltarán muchos años para que pueda darse el lujo de ser considerado un país rico. Aún cuando cuenta con una población superior a los 1,300 millones de habitantes, el mercado potencial se limita a tan sólo 300 millones de personas aunque tiene enormes posibilidades de crecimiento y ya es uno de los más grandes mercados del mundo, tanto para la importación como para la exportación de todo tipo de mercaderías, desde manufacturas hasta tecnología de punta.

La extraordinaria transformación china, de la autocracia moaísta al boom económico, ha desatado fuerzas económicas, sociales, políticas y medioambientales que podrían resultar profundamente desestabilizadoras y volverse en contra del mismo desarrollo.

Entre los problemas que enfrenta China para los próximos años los más preocupantes se son:

- El envejecimiento. La gente mayor de 60 años, que en 2003 sumaba 120 millones, superará entonces los 400 millones, y significa 30% de la población, contra el 10% que representa actualmente.

²⁶ Letras Libres, *El secreto del dragón*, Ed. Vuelta S.A. de C.V., febrero de 2005.

²⁷ Libération, *La Chine, machine infernale*, 19 de julio de 2006.

²⁸ International Monetary Fund, *World Economic Outlook Database*, Septiembre 2006

- 1.2. • El VIH/SIDA representa también un terrible flagelo que, acorde con la Organización Mundial de la Salud, “afectaba ya 650,000 personas en 2005”²⁹.
- El agua contaminada: “Los expertos señalan que cerca de 300 millones de chinos toman agua contaminada, que cada año mueren alrededor de 400,000 chinos por contaminación y que cinco de las 10 ciudades más contaminadas del mundo son chinas”³⁰.
- La corrupción: El traslado del poder político y fiscal de Pekín hacia otros niveles menores de gobierno ha dado pie a actos de corrupción. Al igual que en México, han sido frecuentes los escándalos de funcionarios en actos de corrupción.
- Desigualdad social: Existe una inadecuada distribución de la riqueza que podría generar disturbios sociales, generando un panorama muy distinto al del brutal igualitarismo que prevalecía en la época de Mao.
- Degradación medioambiental: El vertiginoso crecimiento económico de China ha repercutido gravemente en la degradación ambiental del país. Existen apologistas que predicen que “si China no emprende los cambios necesarios en materia medioambiental, dentro de 25 años generará el doble de las emisiones de dióxido de carbono que producen los países más desarrollados del mundo, incluyendo Estados Unidos, Japón y los miembros de la Unión Europea”³¹.

²⁹ World Health Organization, *HIV/AIDS situation in China*, diciembre de 2006.

³⁰ Laing, Jonathan/Barron's, Revista *Expansión*, *Los problemas de China*, septiembre de 2006.

³¹ Jardley, Jim / Revkin Andrew, *China Issues Plan on Global Warming, Rejecting Mandatory Caps on Greenhouse Gase*, *The New York Times*, 4 de junio de 2007.

1.2. ANÁLISIS DOCUMENTAL SOBRE LAS “TOWN AND VILLAGE ENTERPRISES” (TVE) EN CHINA.

1.2.1. ANTECEDENTES.

En la década de los 60's surgieron, de la mano de Mao Zedong, las primeras Town and Village Enterprises bajo el enfoque socialista del régimen. “Las TVEs fueron originalmente concebidas como empresas a cargo de townships (condados) y villages (villas), ambos con el afán de promover el crecimiento económico, absorber el excedente de mano de obra rural y disminuir la excesiva migración hacia las ciudades”³².

Eran, al igual que las actuales, microempresas dirigidas por familias pero, aquellas, bajo la supervisión del gobierno y en donde todo el usufructo de la producción era fiscalizado por la municipalidad. La inversión estaba también a cargo de los condados y la inversión privada se consideraba ilícita. Los estándares de calidad eran mínimos porque los trabajadores no contaban con ningún beneficio con la enajenación de los frutos su trabajo y esto pese a que, el modelo comunista, promovía, acorde con la ideología marxista-leninista, que las comunidades fuesen las propietarias de sus medios de producción; propugnando, en todos los sentidos, por una estrategia de autosuficiencia en la producción y no por la especialización y el intercambio comercial de mercancías con valor agregado a cambio de manufacturas, como ya lo hacía Japón por aquellos años. Cabe señalar que la política comunista de la autosuficiencia nunca ha tenido éxito a nivel macroeconómico y ha sumergido a los países que emprenden ese tipo de políticas, en la marginación, la pobreza y el aislamiento.

Año	Número TVEs	Número de operadas	% de TVEs
1984	6,065	3,293	54,3
1985	15,153	12,332	81,4
			84,2

³² ILO East Asia Multidisciplinary Advisory Team the ILO Regional Office for the Asia and the Pacific, Bangkok, *China: Promoting safety and health in township and village enterprises*, Copyright International Labour Organization, 1998.

Para 1978 Deng Xiaoping emprende cambios estructurales que modificaron de manera sustancial el modo en que operaban las TVEs. Como se analizó anteriormente, fue en el campo donde se gestaron las primeras grandes transformaciones hacia el modelo capitalista. Las TVEs al estar instaladas primordialmente en el ámbito rural fueron las primeras en sentir el cisma provocado por las reformas. Al igual que en la agricultura, el gobierno permitió que las TVEs maoístas comenzaran a conservar el excedente de sus producciones, una vez entregada la cuota correspondiente al Estado, para su posterior venta. A este novedoso modelo de cooperación entre el gobierno y los productores se le conoció como Sistema de Responsabilidad Familiar, tanto para agricultores como para pequeños productores.

El incentivo de la enajenación de los excedentes económicos permitió a los productores adquirir nuevas maquinarias y mejorar sus procesos productivos. En aquella primera etapa las TVEs contaban con capital mixto: aportaciones de distinto porcentaje entre los productores y los gobiernos locales, aunque años más tarde, las inversiones tendieron a privatizarse llegando incluso, a la conformación de entidades económicas a través de la emisión de acciones. En la actualidad, los gobiernos locales suelen tener alguna participación en el capital de las microempresas aunque sus aportaciones son casi insignificativas en comparación con las que representan inversión privada.

Número de TVEs operadas por individuos			
Año	Número total de TVEs China (,000)	Número de TVEs operadas por individuos en	% de TVEs operadas por individuos
1984	6,065	3,296	54,3
1985	12,225	9,254	75,7
1986	15,153	12,332	81,4
1987	17,503	14,731	84,2

Hu & Huang, 1991³³

³³ Yu, Chi-qian & Hai-guang, Huang, *China Today, Town and Village enterprises*, China Today Press, Pekín, 1991.

Cabe enfatizar la creación de una gran cadena de eslabones que se unieron para mejorar el nivel de vida de la población: primeramente, el microempresario que antes estaba supeditado a la ayuda gubernamental tuvo la posibilidad de mejorar sus sistemas productivos y mejorar la calidad de vida de la población (la gente contó con la opción de adquirir sus propias vestimentas y productos alimenticios que otrora no estaban al alcance de sus bolsillos); enseguida, los gobiernos locales, al ser inversionistas de las TVEs aumentaron la recaudación fiscal pudiendo destinar estos ingresos al mejoramiento de infraestructuras, creación de escuelas, hospitales, etc. (buena parte de los condados vivían marginados de sus cabeceras municipales y los ingresos generados por las microempresas pasó a representar la mayor parte de sus presupuestos, “como es el caso del distrito de Beijao, en la provincia de Shangxi, donde el ingreso representa el 94% de la recaudación fiscal total del distrito”³⁴); posteriormente, la adquisición de tecnología y maquinaria de punta permitió que los estándares de calidad en la producción de manufacturas chinas mejorara significativamente. Hoy día, los productos manufacturados por TVEs se han convertido en un dolor de cabeza para fabricantes de los mismos productos en todo el orbe.

El crecimiento anual del número de TVEs ha tenido un crecimiento vertiginoso desde las reformas de Deng Xiaoping. Entre 1981 y 1992 promediaron un crecimiento anual del 31.3% y en tiempos recientes, han alcanzado un crecimiento anual del 40.

1.2.2. CARACTERÍSTICAS DE LAS TVEs.

El término “township and village enterprises” quiere referir a empresas propiedad y financiadas por el gobierno del condado o la villa. Las estadísticas, por su parte, muestran una realidad distinta, ya que también se emplea para nombrar microempresas

³⁴ ILO East Asia Multidisciplinary Advisory Team the ILO Regional Office for the Asia and the Pacific, Bangkok, *China: Promoting safety and health in township and village enterprises*, Copyright International Labour Organization, 1998.

en sociedad o propiedad de personas físicas, el término incluye incluso el autoempleo. Deben de estar debidamente registradas en las oficinas de las cámaras de la industria y el comercio. Son empresas rurales manejadas, en la mayor parte de los casos, por granjeros y campesinos; aunque también se encuentra asentadas, en menos cuantía, en ciudades.

Las TVEs son responsables de su propia supervivencia y de su propio crecimiento. Esto presenta una dualidad en la que, por un lado, tienen la ventaja de no estar directamente controladas por el estado y, por otra parte, no reciben ni la protección ni de los subsidios que gozan las empresas paraestatales.

Otra característica de las TVEs es que la orientación de su producción no va destinada a satisfacer las necesidades locales sino atacar el mercado nacional y los demás mercados internacionales, por lo que no se crea competencia al interior de los mercados locales y es posible crear conglomerados de TVE's orientados a la elaboración de productos similares y crear cooperativas que trabajen en conjunto.

El nivel de especialización en conglomerados de microempresas es lo que permite que el trabajo de una microempresa sea competitivo en los mercados internacionales. Es la especialización de un gran número de TVEs en producir un producto similar dentro de un área delimitada lo que convierte la producción de todas esas pequeñas células productivas en una gran industria.

Las TVE's son difíciles de controlar por el estado debido, en buena parte, a la espontánea aparición de la mayoría de ellas, lo que propicia que una gran parte de las TVEs estén desreguladas y formen parte de la economía informal del país. La falta de regulación convierte a las TVEs en una grave amenaza a la protección de los derechos de propiedad intelectual y difícilmente se les puede perseguir por estos delitos.

¹² Statistical Yearbook of Zhejiang, 1994.

¹³ Li & Yungqing Fang, *The Intra-Organizational Learning Process of China's Township Enterprises*, Nanjing Technological University, 1997.

Un común denominador en el surgimiento de TVEs es la falta de tierras de labrantío. Así, por ejemplo, en la provincia de Zhejiang, las cuatro más importantes poblaciones en las que están asentadas TVEs cuentan con un promedio de tierra cultivable por habitante muy pequeño.

Promedio de hectáreas por habitante en la provincia de Zhejiang³⁵.

Condados	Ha/habitante
Condado de Hailin (productores de ropa a base de piel)	0.0523
Condado de Changnan (0.0266
Condado de Yongjia (productores de botones)	0.0285
Condado de Leqin (productores de circuitos eléctricos)	0.0246

Las TVEs se ocupan de sectores como la manufactura, la construcción, la minería, el transporte y las comunicaciones, el comercio, los servicios y otro tipo de negocios.

A nivel industrial, “representan el 47% de la producción del país y en lo que respecta a la industria textil cubren el 80% de la demanda doméstica”³⁶. En lo que respecta a las exportaciones, para el 2002, agenciaban el 40% de las exportaciones totales de China al año y constituían el 31% de su producto interno bruto.

En los siguiente subtemas se hará una clasificación de las TVE’s de acuerdo a sus características y funciones. Esta clasificación fue realizada a través de vastos documentos proveídos por el comité central del Partido Comunista de China hace más de 15 años y por otros organismos gubernamentales. La clasificación determina las características de 4 tipos de cooperativas rurales:

³⁵ Statistical Yearbook of Zhejiang, 1994.

³⁶ Li, Ji & Yongqing, Fang, *The Inter-Organisational Learning Process of China's Township Enterprises*, Nanyang Technological University, 1997.

1.2.2.1. Cooperativas Comunitarias Rurales.

“El documento número 5 del comité central de PCC enfatiza la necesidad de establecer cooperativas regionales con la finalidad de mejorar gerencia colectiva con gerencia individual en base a la tenencia colectiva de la tierra”³⁷. En este tipo de cooperativas, los derechos de propiedad de la tierra están basados en la propiedad colectiva de la tierra y en un sistema bidireccional de gerencia. La posesión de la tierra es legítima de los habitantes que ahí viven y no se basa en la voluntad de posesión. Se estiman tres diferentes funciones en este tipo de cooperativas: funciones inherentes a las características de cada comunidad rural; funciones implementadas por parte del gobierno local y; funciones económicas relativas a fines económicos y comerciales. Son propiedad de los campesinos y suelen estar manejadas por una organización agrícola colectiva, como lo serían cooperativas de producción agrícola en villas o comités de villanos. En China son llamadas indistintamente cooperativas económicas, compañías agrícolas, industriales o comerciales o grupo de compañías.

En cierto sentido, representan entidades económicas constituidas bajo un esquema socialista de propiedad comunal pero con un enfoque capitalista que va orientado a la enajenación y la generación de excedentes económicos.

1.2.2.2. Fundaciones Cooperativas Rurales

En 1991, el Ministerio de Agricultura las definió, acorde con un principio de voluntad de adherencia y de beneficio mutuo, como organizaciones de ayuda recíproca con la finalidad de hacer crecer los ingresos y los fondos dentro de una comunidad rural. Están encaminadas a hacer crecer el capital de los granjeros que forman parte de la cooperativa pero también sirve a los fines del gobierno local. El poder de decisión sobre

³⁷ X, Xiaoshan, *Cooperatives, communities and the state: the development of Chinese rural cooperatives in transition*, Rural development Institute, Chinese Academy of Social Sciences, 2000.

la producción y la comercialización está en manos del gobierno local. Los directivos de las cooperativas suelen ser miembros del gobierno ya que este, y el Partido Comunista de China, tienen poder de decisión en cuanto a la designación.

Es lícito que existan también los inversionistas privados dentro de las cooperativas. Estos pueden llegar a ocupar cargos dentro de la administración de la cooperativa pero únicamente bajo elección del gobierno. Los miembros ordinarios de la cooperativa, es decir, los granjeros, tienen muy poca influencia sobre el manejo de la cooperativa.

Es sumamente interesante la división que hacen de la ganancia: destinan el 40% de las utilidades al ahorro, a fin de evitar riesgos financieros y poder reinvertir en maquinaria o equipo que mejore el funcionamiento de la cooperativa; y el 60% restante se divide entre los miembros de la cooperativa, los inversionistas y el gobierno local.

Existe, por desgracia, una problemática en cuanto a arbitrariedad y corrupción, ya que al ser el gobierno local quien dirige el funcionamiento de las cooperativas, los malos manejos son inevitables.

1.2.2.3. Empresas Cooperativas Rurales Acciones.

De acuerdo a una definición dada por el Ministerio de Agricultura en 1992, las Empresas Cooperativas Rurales por Acciones “una empresa cooperativa constituida por acciones organizada voluntariamente por dos o más trabajadores o inversionistas, de acuerdo con regulaciones y acuerdos, a fin de integrar el capital social, lograr objetivos, desarrollar tecnologías o llevar a cabo actividades de servicios, producción y gerencia”³⁸. Son consideradas una TVE evolucionada, ya que los derechos de propiedad están basados en la tenencia de acciones y no en la propiedad colectiva. Los accionistas

³⁸ *Ídem*

pueden ser asociaciones de villas, gobiernos locales, personas físicas o morales externas a la comunidad.

Normalmente las acciones están controladas por un pequeño número de accionistas aunque también hay ocasiones en las que son propiedad de los trabajadores, aunque son poco comunes estos casos, ora por las dificultades que representa para un trabajador ordinario ser propietario de un capital suficiente como para invertir, ora por lo difícil que es la administración de una entidad económica cuando la mayoría de los trabajadores son inversionistas y dueños.

Este tipo de empresas son un claro ejemplo de la fuerte tendencia al capitalismo que tiene la economía china, tanto a nivel micro como a nivel macro. La propiedad de los medios productivos tiende a dejar de ser propiedad de los campesinos y trabajadores y pasa a ser parte de inversionistas. En el caso de las TVE's, buena parte de ellas es aún manejada por familias, individuos o grupos pequeños de inversionistas; basta mencionar que las TVE's promedian generalmente 5 trabajadores por entidad económica, en tanto que en las TVE de mayor envergadura es común que existan pocos socios capitalistas, algunos incluso siendo inversionistas extranjeros o empresarios chinos provenientes de las grandes urbes costeras.

1.2.2.4. Asociaciones Especializadas de Campesinos.

Según un informe del Ministerio de Agricultura emitido conjuntamente con la Asociación para la Ciencia y la Tecnología de China en 1994, las Asociaciones Especializadas de Campesinos “se refieren a una organización no gubernamental constituida voluntariamente por cooperativas organizadas por campesinos, cuya finalidad es, desde un punto de vista agropecuario, proporcionar ayuda mutua en

términos de capital, tecnología, producción, compra de materias primas y mercadotecnia a fin de incrementar los ingresos de los miembros³⁹.

Sus principales funciones son: compra colectiva de materias primas, apoyo mutuo en marketing y en transportación de productos agrícolas para reducir costos operativos y lograr la conformación de economías de escala, coordinación de campesinos para hacer frente a problemáticas comunes, oferta de ayuda técnica e informativa que reduzca los monopolios y la asimetría de la información y la creación de un frente común que propugne por los intereses de los campesinos ante los organismos gubernamentales competentes.

1.2.3. EL APRENDIZAJE Y LA INTERCONEXIÓN ENTRE LAS TVEs.

El proceso de aprendizaje y renovación es peculiar de China y dista mucho de cómo se llevan a cabo en las economías de mercado convencionales de otros países primermundistas. Las TVEs van orientadas, en cambio, a generar economías de aglomeración a través de un vasto número de microempresas que son, al igual que en el organigrama horizontal de una empresa, interdependientes.

La distinción más sorprendente entre las economías de escala chinas generadas en las TVEs y las economías de mercado norteamericanas, por ejemplo, radica en que las primeras establecen relaciones personales y jerárquicas, en tanto que, en Estados Unidos las relaciones son impersonales y competitivas. Esto influye terminantemente en el modo en el que se da el aprendizaje y en la celeridad con que las empresas pueden cambiar de rumbo ante un acontecimiento inesperado o nuevo en la economía o el mercado.

³⁹ *Ídem*

Las relaciones jerárquicas y personales en las TVEs facilitan que la información fluya más rápido, ya que es lícito compartir experiencias y conocimientos entre familiares y amigos aunque no pertenezcan a una misma TVE. La comunicación se lleva a cabo *vis-à-vis* y la información se reproduce rápidamente como si se tratase de células recreándose sin aparente continencia. El hecho de que las relaciones entre las empresas sean personales, se debe, en gran medida, a que la mayor parte de ellas es manejada por individuos y no están constituidas en sociedades.

La impersonalidad de las relaciones de las empresas en el “mundo capitalista” se limita al plagio y a ver a los demás productores como competidores, lo que limita la facilidad con la que se puede dar el aprendizaje y la lentitud con la que se da el flujo de información.

Las TVEs están primordialmente orientadas a satisfacer las necesidades del mercado nacional y del internacional, no del mercado local. Entre un gran número de TVEs establecidas en una misma área no se crea competencia inmediata dentro del mercado local, sino que se establece una red colaboración entre las empresas de tal suerte que, en la elaboración de un producto específico, un gran número de empresas se dedican exclusivamente a hacer un proceso; como si se tratase de una empresa gigantesca que trabaja con objetivos afines. La especialización de cada grupo de TVEs en procesos productivos exclusivo durante la elaboración de un producto final repercute, inmediatamente, en el costo de producción. En este punto, la fortaleza de la gran industria generada no radica ya en el funcionamiento individual de cada TVE, sino en el trabajo conjunto de cientos de ellas.

La estrategia con la que se lleva a cabo la incursión en el mercado nacional consiste en establecer agentes que representan a varias firmas a todo lo largo y ancho de China y no en que haya un agente exclusivo para cada firma, como suele ocurrir en las empresas

de mayor envergadura. Las microempresas por sí solas son incapaces de satisfacer las necesidades del mercado nacional e internacional, siendo menester, para cada una de ellas, trabajar conjuntamente.

La colaboración no genera competitividad directa entre las pequeñas empresas, más bien una amplia red de información, en la que, de manera casi inconsciente, cada pequeña es capaz de cambiar procesos completos casi simultáneamente. Esta facilidad para renovarse y cambiar de dirección de manera ágil es una de las grandes ventajas con las que cuentan las TVEs frente las grandes empresas de los países industrializados.

El modo de aprendizaje de las TVEs cuenta con la debilidad de que si alguna mala política es llevada a cabo por alguna microempresa y esta política es adoptada por el resto, puede tener repercusiones funestas en el funcionamiento de toda la industria.

El florecimiento de las manufacturas a nivel familiar dentro del ámbito rural ha dejado de lado la preponderancia de la agricultura china dentro de la economía nacional y ha convertido a los conglomerados de TVE's en verdaderos consumidores de materias primas y en grandes proveedores de manufacturas de bajo costo a nivel mundial.

El conocimiento que el empresario mexicano pueda tener sobre el proceso de aprendizaje de las TVEs puede ser trascendente en varios sentidos. Por un lado, si el empresario está interesado en entablar relaciones de trabajo con un grupo de TVEs debe de ser cuidadoso con el manejo que se tiene de la información en cuestiones de derechos de autor, se recomienda que se protejan los derechos de propiedad intelectual desde el inicio de la colaboración. Además, "(...) ya como proveedor o cliente, estas empresas pueden tener un impacto más grande en el mercado cuando actúan de la mano. Para un proveedor internacional, conocer el proceso de aprendizaje de las TVEs puede ayudar a construir una imagen positiva sobre sus productos o servicios en un mercado muy amplio y obtener mayores pedidos... en el caso de un importador internacional, puede

* Li, Ji & Yongqing, Fang, *The Inter-Organizational Learning Process of China's Township Enterprises* Nanyang Technological University, 1997.

facilitar el rápido crecimiento de la capacidad productiva de cierta industria sin tener que hacer una gran inversión”⁴⁰.

1.2.4. PAPEL DE LAS TVEs EN LA ABSORCIÓN DEL DESEMPLEO.

Uno de los objetivos primigenios al surgimiento de las TVEs fue absorber el sobrante de mano de obra desempleada en las zonas rurales del país a fin de frenar la caótica migración hacia las grandes ciudades costeras.

Tras los cambios promovidos después de 1978 aquel que antes era un campesino subyugado pasó a convertirse en competencia directa de las paraestatales chinas. El peso individual de una TVE es insignificante con la influencia económica que puede ejercer una población de TVEs trabajando en un mismo producto en una zona delimitada.

La mayor parte de las TVEs son pequeñas o microempresas ya que en promedio cuentan con tal sólo 5 trabajadores, como lo muestra la siguiente gráfica.

Distribución del empleo de las TVEs por sector, 1994.

Sector	No. establecimientos	de No. trabajadores	de Promedio del no. de trabajadores por TVE
Agricultura ¹	264.4	2 604.6	10.60
Industria ²	6 985.8	69 615.1	10.00
Construcción	829.9	16 220.4	19.50
Comunicaciones	3 691.1	7 255.9	2.00
Comercio y restaurantes	13 191.4	24 478.6	1.90
Total	24 944.6	120 174.6	4.8

- 1 Incluye agricultura, recursos forestales, ganadería y pesca.
 2 Incluye manufactura, minería y energía.⁴¹

⁴⁰ Li, Ji & Yongqing, Fang, *The Inter-Organisational Learning Process of China's Township Enterprises*, Nanyang Technological University, 1997.

Aún así, la variabilidad en el número de trabajadores empleados en TVEs depende mucho de las condiciones dadas en las diferentes provincias de China. En la provincia de Jiangsu se encuentra la TVE con más empleados en toda China, agenciando la nada módica cantidad de 15,000 trabajadores. La provincia de Yunnan, por otro lado, ha tenido problemas en el desarrollo de TVEs de gran envergadura, siendo una provincia que se encuentra por debajo del promedio del país en cuanto a número de trabajadores, en parte debido a problemas a desventajas geográficas y de infraestructuras.

El papel gubernamental es fundamental en el desarrollo de TVEs. De este modo, si las políticas gubernamentales, de determinada provincia, van más orientadas al desarrollo tecnológico que al desarrollo de manufacturas, los resultados se notarán tanto en el número de trabajadores ocupados en las TVEs como en el ingreso generado y el nivel de especialización.

El número de empresas que son propiedad de propiedad colectiva (propiedad de familias) es el que absorbe mayor número de mano de obra y tiene más establecimientos, aunque es también el que cuenta con un menor promedio de trabajadores por empresa.

⁴¹ China Labour Statistical Yearbook, 1995.

*Proprietarios de TVEs en la provincia de Yunnan, 1994*⁴². (millones de

Propietario	No de establecimientos	No. de trabajadores	de Trabajadores/empresa
Gobierno	549	44,248	80.6
Condados	7,410	487,333	64.6
Villas	24,733	516,647	20.9
Colectivas	696,913	1,275,738	1.8
Total	737,805	2,398,620	3.3

De lo anterior se concluye que existe una gran vasta divergencia entre las TVEs de acuerdo con su tamaño, propiedad y nivel de desarrollo. Esta extrapolación multifacético dificulta su control y supervisión, provoca que en algunas tanto el nivel de desarrollo como el nivel de capacitación sea diferente y afecta más positivamente en la absorción de la mano de obra dependiendo de factores que van desde la ubicación geográfica, el desarrollo de infraestructuras, la orientación gubernamental, la cantidad de tierras fértiles para la agricultura y demás factores socio-culturales que influyen más discreta e inconmensurablemente.

Datos más recientes muestran cómo el número de empleados en TVE's en manufacturas e industria alcanzaron para 2002 los casi 150 millones de trabajadores. Habiendo crecido, en lo referente a la industria, de 17.34 millones de trabajadores en 1978, año en que se emprendieron las reformas estructurales de Deng, a 76.68 millones para el 2002.

⁴² Yunnan Nian Jian (Yunnan Yearbook), 1995

Reporte oficial de empleo en TVE's de manufactura, 1978-2002 (millones de trabajadores)⁴³

Año	Township and village enterprises TVE's	
	Industria	Manufactura
1978	17,34	0
1980	19,42	0
1985	41,37	0
1986	47,62	0
1987	52,67	0
1988	57,03	0
1989	56,24	0
1990	55,72	51,5
1991	58,14	53,73
1992	63,36	58,56
1993	72,6	67,1
1994	69,62	64,34
1995	75,65	69,92
1996	78,6	72,65
1997	61,49	56,84
1998	73,34	67,79
1999	73,95	68,35
2000	74,67	69,01
2001	76,15	70,38
2002	76,68	70,87

Uno de los graves problemas que sufre el gobierno chino es la falta de control y supervisión que existe en las TVEs, esto dificulta la aplicación de políticas encaminadas a mejorar la situación laboral de los empleados en estas empresas. El número de accidentes fatales por año dentro de las TVEs asciende a 10,000 aunque se estima que podrían ser superiores considerando que gran parte de los accidentes no son reportados.

En lo que respecta al frenado de la migración, la generación de empleos rurales por parte de las TVEs juega un papel fundamental. Las reformas estructurales en materia legislativa permitieron a los campesinos emigrar hacia las ciudades. Inicialmente, el sorprendente desarrollo de las zonas costeras necesito de nueva y barata mano de obra acarreada desde el campo. Después, lo que comenzó como una necesidad para el

⁴³ Banister, Judith, *Manufacturing employment and compensation in China*, Beijing Javelin Investment Consulting Company, noviembre de 2005.

Accidentes fatales y heridos graves en TVEs, 1993-1994⁴⁴

Año	Muertos/heridos	Total	Colectivas (rurales)	Privadas	Mineras sin licencia
1993	Accidentes fatales	9,619	6,975	1,108	1,538
	Heridos graves	1,504	1,266	141	97
1994	Accidentes fatales	9,545	6,524	1,396	1,652
	Heridos graves	1,486	1,141	228	117

Otro de los graves problemas laborales que aquejan el funcionamiento de las TVEs es la falta de supervisión por parte de las autoridades sanitarias. Ciertamente hay trabajadores laborando en ambientes deplorables que pueden llegar a afectar la salud del personal sin ningún tipo de responsabilidad por parte de los patrones o sin contar con la afiliación a un sistema público de seguro social.

Mortandad por enfermedades en las TVEs, 1991-1995⁴⁵

Enfermedad	1991	1992	1993	1994	1995
Neumonía	481	578	534	364	408
Envenenamiento cutáneo	246	233	216	186	195
Envenenamiento crónico	270	194	139	193	189
Oído, nariz y garganta	12	1	1	0	4
Cutáneas	42	16	7	22	16
Otras	105	88	80	85	72
Total	1,156	1,110	977	850	878

En lo que respecta al frenado de la migración, la generación de empleos rurales por parte de las TVEs juega un papel fundamental. Las reformas estructurales en materia legislativa permitieron a los campesinos emigrar hacia las ciudades. Inicialmente, el sorprendente desarrollo de las zonas costeras necesito de nueva y barata mano de obra acarreada desde el campo. Después, lo que comenzó como una necesidad para el

⁴⁴ China Labour Statistical Yearbook, 1994-1995.

⁴⁵ Annual Bulletin of Health Inspection, Ministry of Health, 1992-1996.

desarrollo, se convirtió en un problema al no haber fuentes de empleo suficientes, en las ciudades, ni la infraestructura necesaria para cubrir las necesidades básicas de la gran población emigrada desde el campo.

La inmigración es un problema que también atañe a las TVEs. Al haber disparidad de ingreso y oportunidades a nivel regional, es común que en aquellas zonas en las que no se ha llevado a cabo el desarrollo suficiente de TVEs sea las que generan mayor número de emigrados que buscan fortuna en otras regiones donde las mismas TVEs tienen demanda de mano de obra. La mayor parte de estos inmigrados son absorbidos por TVEs dedicadas a la minería o a la construcción. Cabe señalar que estos dos sectores son los que necesitan mayor número de trabajadores por empresa, lo que facilita la explotación humana y la falta de control en cuestiones de seguridad y salud laboral.

1.2.5. LAS ZEEs Y LAS TVEs

Una de las grandes estrategias llevadas a cabo por el gobierno chino fue la de la creación de una franja litoral en la costa este encaminada a la atracción de inversiones. A partir de 1980 China estableció sucesivamente 5 Zonas Económicas Especiales: Censen, Zhuhai y Shantou (en la provincia de Guangdong), Xiamen (en la provincia de Fujian) y la provincia de Hainan; en 1984 abrió al exterior 14 ciudades litorales. Después de 1985 amplió las Zonas Económicas Especiales, en las que se incluyeron los deltas de los ríos Changjiang y Zhujiang, el área triangular del sur de Fujian, las penínsulas de Shandong y Liadong, la provincia de Hebei y la región autónoma de la etnia zhuang de Guangxi.

Gracias a estas medidas, quedó configurada una franja económica abierta en el litoral. En 1990 el gobierno chino decidió desarrollar y abrir la nueva zona de Pudong

de Shanghai y abrir algunas otras ciudades a lo largo del río Changjiang, de forma que se constituyó una franja abierta con Pudong conocida como “la cabeza del dragón”.

Después de 1992 se abrieron algunas ciudades fronterizas y las capitales de todas las provincias y regiones autónomas, y también crearon, en ciudades grandes y medianas, 15 áreas libres de impuestos, 49 zonas de desarrollo económico y tecnológico de categoría nacional y 53 zonas de desarrollo de altas y nuevas tecnologías.

De este modo, ha quedado configurada una amplia estructura de apertura al exterior en todos los frentes y a diversos niveles, que se conecta las regiones costeras, fronterizas e interiores del país. Gracias a una serie de medidas políticas preferenciales, estas zonas han venido a desempeñar un importante papel en orden al fomento de la economía orientada al exterior, a la exportación generadora de divisas, a la introducción de tecnologías de punta y al impulso del desarrollo económico de las regiones interiores del país.

La orientación del gobierno chino de la inversión extranjera a través de los incentivos fiscales y demás las ayudas al inversionista trajeron una prosperidad inusitada a esas regiones, especialmente a la región costera. Hoy día, la disparidad del ingreso per cápita y los estándares en el nivel de calidad de la población son completamente diferentes en la región costera, en China interior y la China de oeste. Aunque la estrategia siempre fue la de dar impulso a las zonas costeras del país a fin de llevar paulatinamente la prosperidad a las regiones interiores. Hoy día, los inversionistas extranjeros buscan establecerse en zonas interiores en donde los precios de la tierra son más elevados, existe menos competencia y hay mayores incentivos fiscales y ayudas gubernamentales a la inversión, de tal suerte, que algunas ciudades costeras han pasado a convertirse más en centros financieros y de servicios que en conglomerados industriales. En lo que respecta a las zonas rurales del país, la apertura de las ZEE ha

Levy Dabbah, Simón, Retorno a China, Grupo Editorial ISEF, 2005, pag. 115.

repercutido en el nivel de vida de los ciudadanos en el campo, que otrora eran considerados únicamente como un mercado de vendedores de productos agrícolas, convirtiéndolos en compradores de materias primas, en potenciales consumidores de bienes de consumo y en proveedores de manufacturas con valores agregados.

Uno de los grandes fenómenos sociales acaecidos como resultado de esta política fue la migración masiva de personas hacia las zonas prósperas de la costa. Otrora, en tiempos de Mao, el campesino estaba sentenciado a vivir el resto de sus días en su tierra natal sin tener la posibilidad de moverse libremente a través del país. Por otra parte, la alza en el nivel de vida de la población propicio la incursión de pequeños empresarios en negocios más lucrativos, de tal suerte, que las TVE's ahí instaladas gozaron de mayores posibilidades de crecimiento, en parte debido a las extensiones fiscales especiales y al efecto dominó que generó bienestar entre los habitantes y les abrió el abanico de posibilidades, tanto laborales como de superación humana, en términos académicos y profesionales.

La apertura de Zonas Económicas Especiales se llevó a cabo de manera paulatina y orientada por el gobierno, haciendo una extraña confluencia entre dos corrientes económicas que se presentaron completamente antagónicas durante la Guerra Fría, ya que, por un lado, se fomentó la apertura comercial y de inversiones al exterior siguiendo un modelo capitalista y por el otro, los instrumentos utilizados por el gobierno para llevar a cabo tan novedosa reforma, fueron justamente impulsados por la conducción y planificación económica, siendo esta, una tendencia totalmente socialista.

Entre los incentivos fiscales más sobresalientes a la inversión, se encuentra el de la "exención total en los primeros dos años rentables para las empresas productivas con una inversión a más de diez años. Reducción del 50% en los tres años siguientes"⁴⁶. El

⁴⁶ Levy-Dabbah, Simón, *Rumbo a China*, Grupo Editorial ISEF, 2005, pag. 115.

gobierno chino ha orientado principalmente los incentivos fiscales a empresas que exporten tecnología o que dirijan sus productos al mercado doméstico. Las empresas que invierten en tecnología son las que obtienen mayores incentivos y facilidades para el establecimiento.

Únicamente como dato comparativo, cabe señalar que México, en un sexenio, no termina de instalar una zona libre controlada.

CAPÍTULO 2

EL RETO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRESENTACIÓN DE "MICHOACÁN COMPETITIVO", UN PROGRAMA DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN IMPULSADO POR LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO.

2.1. Análisis del programa "Michoacán competitivo".

2.1.1. LA COMPETITIVIDAD SISTÉMICA.

Basada en un modelo *Mutatis-Mutandis* (en el que al cambiar una variable las demás cambian también) en el que la globalización no es vista como una ideología sino que es preciso atender de manera sistemática e integral en varios de

CAPÍTULO 2.

EL RETO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRESENTACIÓN

DE "MICHOACÁN COMPETITIVO", UN PROGRAMA

DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN

IMPULSADO POR LA SECRETARÍA DE DESARROLLO

ECONÓMICO DEL ESTADO.

2. Competitividad Mesoeconómica: Añade al Capital Organizacional como generador de economías de aglomeración a través de cadenas empresariales, conglomerados productivos o cluster y comunidades de desarrollo; al Capital Logístico haciendo imperativo el desarrollo de infraestructuras de transporte multimodal, telecomunicaciones y energía y; al Capital Intelectual mediante nuevos enfoques del aprendizaje: "aprender a aprender", "aprender a emprender" y "aprender haciendo".
3. Competitividad Macroeconómica: Enfatiza las variables macroeconómicas y la eficiencia macroeconómica en materia de costo-precio a nivel empresarial.
4. La Competitividad Internacional: Contempla un modelo de apertura y formación de capital comercial. Implica un programa eficiente de defensa ante la competencia desleal.

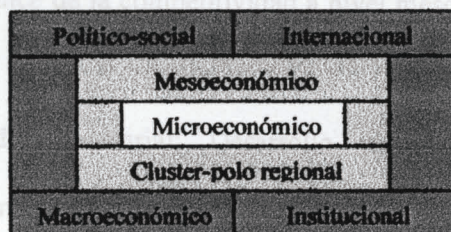
2.1. Análisis del programa “Michoacán competitivo”.

2.1.1. LA COMPETITIVIDAD SISTÉMICA.

Basada en un modelo *Mutatis-Mutandis* (en el que al cambiar una variable las demás cambian también) en el que la globalización no es vista como una ideología sino como una realidad, que es preciso atender de manera sistemática e integral en varios de los agentes que son promotores, directos o indirectos, del desarrollo económico sostenido. La competitividad sistémica consiste en la interacción de 6 factores de la competitividad que se complementan y que son interdependientes:

1. Competitividad Microeconómica: Depende de un capital empresarial inteligente en la organización, flexible en la producción y ágil en la comercialización; así como de un capital laboral del conocimiento que sea capaz de crear nuevo capital intelectual de aprendizaje e innovación continua en la empresa.
2. Competitividad Mesoecómica: Atañe al Capital Organizacional como generador de economías de aglomeración a través de cadenas empresariales, conglomerados productivos o cluster y comunidades de desarrollo; al Capital Logístico haciendo imperativo el desarrollo de infraestructuras de transporte multimodal, telecomunicaciones y energía y; al Capital Intelectual mediante nuevos enfoques del aprendizaje: “aprender a aprender”, “aprender a emprender” y “aprender haciendo”.
3. Competitividad Macroeconómica: Enfatiza las variables macroeconómicas y la eficiencia macroeconómica en materia de costo-precio a nivel empresarial.
4. La Competitividad Internacional: Contempla un modelo de apertura y formación de capital comercial. Implica un programa eficiente de defensa ante la competencia desleal.

5. La Competitividad Institucional y Gubernamental: Requiere de políticas de fomento económico y desarrollo social en un marco desburocratizado y transparente.
6. La Competitividad a nivel Político-Social: Basado en la generación de empleos como medio para frenar la marginación social, la inestabilidad política y los problemas de gobernabilidad.



Cabe señalar que al ser un modelo *Mutatis-Mutandis* es menester que todos los actores involucrados sean competitivos y se hace necesario desmitificar la creencia de que la apertura comercial, a través de la firma de tratados internacionales y la permisión de ingresar al país mercancía de todo el mundo, es suficiente para generar los niveles de competitividad que exige la globalización. Ni las empresas ni los países pueden vislumbrar un futuro promisorio de crecimiento si se relega el imperativo de ser competitivo en todos los ámbitos.

En el marco de la hipercompetencia global en los mercados locales, las empresas ya no deben competir entre ellas, sino entre sus polos regionales, entre sus cluster. Es necesario integral políticas de desarrollo regional enfocado al desarrollo de la microempresa y de la articulación de sus conglomerados y cluster.

Para lograr ser competitivos a nivel mesoeconómico es menester en primer término ser competitivos a nivel macroeconómico a través de empresas competitivas tipo IFA:

- Organización Inteligente (I): Acumulación de capital intelectual aplicada a productos novedosos.
- Negocio Flexible: Usando multiproductos, multiprocesos y multihabilidades en constante mejora.
- Ágil en la comercialización: Desarrollo de productos integrales en costo, calidad y servicio.

En lo referente al alcance de la competitividad a nivel mesoeconómico, existen tres dimensiones:

- Competitividad empresarial: Desarrollo regional articulando sectores productivos con cadenas empresariales y conglomerados productivos.
- Competitividad logística: Desarrollo de infraestructura básica a nivel económico y de comunicaciones multimodales.
- Competitividad tecnológica: Desarrollo de un Sistema Regional de Innovación que impulse polos regionales y clusters.

La articulación de estas tres dimensiones facilita la generación de economías de aglomeración para constituir polos regionales y clusters dinámicos y competitivos en todos los ámbitos.

La Competitividad Sistémica pondera las ventajas territoriales que son endémicas de las regiones y que constituyen el aliciente principal para la atracción de inversiones. De este modo, las exenciones fiscales y los subsidios gubernamentales no son tan trascendentes en la elaboración de productos específicos, que sean competitivos como lo factores como la localización geográfica, el tamaño económico, el clima, las tradiciones, las materias primas, entre otros. La finalidad es dirigir las inversiones a regiones que garanticen mayor ganancia y no necesariamente a las que ofrecen mayores subsidios o incentivos fiscales.

La teoría tampoco apoya la idea de dar mayores ventajas a las regiones que han estado más favorecidas sino, previo análisis, fomentar el desarrollo de regiones y empresas que cuenten con mayores ventajas competitivas sirviendo, posteriormente, como locomotoras de arrastre que beneficien a las regiones y empresas rezagadas de menor dinamismo.

Existen distintas modalidades de articulación productiva:

- Polos regionales: Es una concentración socio-económica de comunidades y ciudades con características propias, tanto a nivel geográfico como a nivel de capital social, entorno empresarial y capital gerencial gubernamental.
- Clusters: Es una concentración geográfica de empresas de un ramo económico, de sus proveedores, oferentes, de compañías en ramas económicas vinculadas y de instituciones asociadas que compiten y cooperan en un campo económico específico. Además de interactuar comercialmente, también lo hacen a través de canales de información.

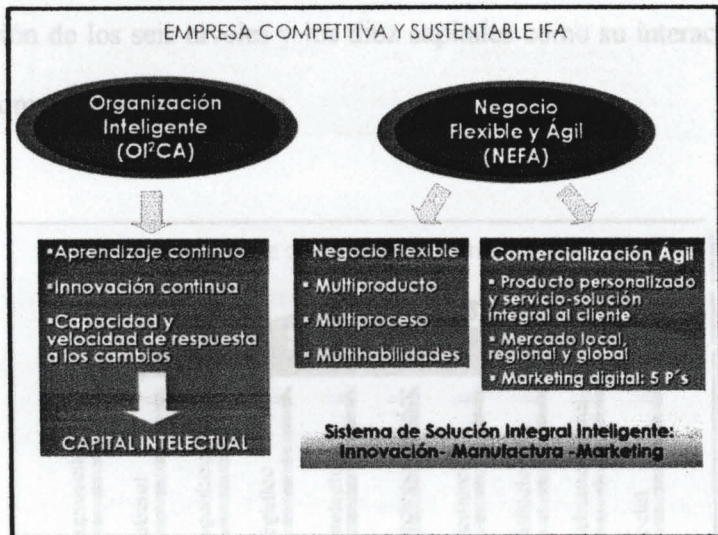
Dentro de la articulación productiva de los clusters, el individuo y la empresa al buscar un beneficio propio, propugnan por un beneficio grupal al generar economías de aglomeración desde una plataforma mesoeconómica. Es ahí donde el conjunto de micro, pequeñas y medianas empresas pueden contar con su propio centro de investigación o centros de servicios comunes para el cluster, organizar mecanismos de comercialización o consolidar su oferta. Un cluster competitivo requiere forzosamente de una buena integración, tanto dentro de la Cadena Global de Valor como dentro de las cadenas de valor de las empresas. Es menester que cuenten con:

- Empresas IFA.
- Ser eficiente en todos los eslabones de la cadena de valor.

⁴⁷ Centro de Capital Intelectual y Competitividad S.A. de C.V. <http://www.ccoi.mx/>

- Contar con un sistema integral (conjunto) de innovación, manufactura y marketing a lo largo de toda la cadena.

Dentro de las cadenas de valor la competitividad debe de gestarse de adentro hacia fuera, es decir, que el punto de partida es la microempresa ya que es esta quien finalmente compite en el mercado apoyada, posteriormente, por la estrategia integral basada en la competitividad sistemática.



Dentro del Modelo de Competitividad Sistémica la empresa debe de ser competitiva interiormente desarrollando una estrategia que combine el desarrollo de productos aceptados por los clientes finales, desarrollo de logística que permita la entrega rápida, reducción de costos de mantenimiento de inventarios y mejora continua de sistemas productivos que propugnen por elaborar productos bajo estándares de calidad total. Enseguida, es menester crear cadenas de valor a fin de generar economías de aglomeración. El papel gubernamental dentro de la competitividad es fundamental, ya que es el encargado de crear la legislación necesaria que facilite esta integración, además de ser el encargado de construir infraestructuras que beneficien el transporte multimodal.

⁴⁷ Centro de Capital Intelectual y Competitividad S.A. de C.V. <http://www.cecicmx.com/>

El Modelo de Competitividad Sistémica está conformado por seis niveles que interactúan de manera integral y por diez capitales. Los niveles del modelo son el macroeconómico, el mesoeconómico, el microeconómico, el internacional, el institucional y el político social; en tanto que sus diez capitales son el empresarial, el laboral, el organizacional, el logístico, el intelectual, el macroeconómico, el comercial, el institucional, el gubernamental y el social. Los siguientes dos gráficos muestran tanto la conformación de los seis niveles y los diez capitales como su interacción dentro del Modelo de Competitividad Sistémica.



El siguiente gráfico muestra cómo todo gira en torno a la hipercompetencia global en mercados locales e internacionales y los puntos en los que una empresa IFA debe de prestar atención a fin de ser competitiva, sin desdeñar a todos los actores que intervienen en la conformación del Modelo de Competitividad Sistémica.

⁴⁸ Ídem.



“La competitividad es un fenómeno sistémico y dinámico que implica todos los niveles: empresarial, sectorial, macroeconómico, gubernamental e institucional. Es así, que para elevar la capacidad competitiva de un estado, región o país, se requiere desarrollar acciones y políticas integrales con una perspectiva sistémica en cada uno de estos niveles a lo largo del eje empresa-rama productiva-sector industrial-economía-nación”⁴⁹.

2.1.2. PAPEL DE LOS CLUSTERS PRODUCTIVOS DENTRO DE LA COMPETITIVIDAD SISTÉMICA.

Un cluster físico, integrado de manera funcional (gobiernos locales, centros de investigación, asociaciones comerciales, universidades, etc), en el que compiten y cooperan empresas con afinidad productiva, dentro un territorio definido y en pro del desarrollo sostenido de economías de aglomeración se caracteriza por:

- ~ Creciente eficiencia operativa de cada eslabón de la cadena.

⁴⁹ Ídem

⁵⁰ Ídem.

- Alta eficiencia de integración entre los eslabones productivos de la cadena de valor que caracteriza al cluster.

Por tanto, cabe destacar que, para que se crea una ventaja competitiva hace falta crear y desarrollar escalamientos en la cadena de valor. Existen cuatro posibles rutas de escalamiento de valor agregado de las empresas que integran el cluster local:

- Escalamiento de procesos:* Aumenta la eficiencia de los procesos de tal suerte que sean mejores que los de la competencia, tanto al interior de los eslabones de la cadena de valor, como en la articulación eficiente entre los mismos.
- Escalamiento del valor de la producción:* Implica introducir nuevos productos o la mejora de productos viejos más rápidamente que la competencia; adaptar o cambiar los procesos orientados al desarrollo de productos.
- Escalamiento funcional:* Requiere modificar la combinación de roles o actividades al interior de la empresa a fin de añadir valor a la producción, así como el desplazamiento del eje rector de las actividades de la empresa hacia los distintos eslabones de la cadena de valor.
- Escalamiento completo de la cadena de valor del cluster local:* Implica cambiar en el eje de actividad del cluster, siempre hacia la producción de bienes de mayor valor añadido.

Las empresas, en relación con la estrategia de escalonamiento productivo, dentro de los conglomerados productivos, gozan de una capacidad estratégica crucial en el marco de la integración competitiva a la economía global, sólo en la medida en que sean capaces de desarrollar lo que se conoce como economía de aglomeración, derivadas de un tipo de eficiencia colectiva caracterizada por:

- i. La generación conjunta de economías externas positivas, cuyos beneficios se derraman de manera virtuosa a otras empresas y conglomerados productivos. Esto puede, a su vez, atraer compradores, fomentar el desarrollo de infraestructura pensada para potenciar el cluster y generar círculos de innovación de procesos y productos dentro del cluster.
- ii. El incentivo para involucrarse en acciones conjuntas para potenciar el valor añadido de la producción, propiciando, por ejemplo, una mayor capacidad de negociación, la posibilidad de hacer compras en común, cerrar contratos de venta bajo una marca de propiedad colectiva y la construcción de un sistema común de trámites aduaneros.

Consecuentemente surge el Diamante de la Estrategia de Competitividad en una economía en la que ya no se compite únicamente mediante el costo mínimo de producción o la oferta del precio más bajo en el mercado, sino a través de valores agregados dentro de la cadena de valor. Dentro de este entendido, es necesario considerar, además, los siguientes elementos:

- ✓ Un patrón de especialización, del nicho de producto y del nicho de mercado, en el que la ventaja competitiva no se determina por lo que se produce, sino por cómo se produce y por la mejora sostenida del escalamiento en la cadena de valor.
- ✓ Un Modelo de Empresa y un Modelo de Cadena de Valor que cuente con empresas del tipo IFA, hasta la conformación de un Sistema Integral Inteligente de Innovación, Manufactura y Marketing, con el apoyo del capital intelectual, empresarial y gubernamental, a fin de propiciar un entorno favorable a la competitividad.

El diseño del cluster, pero sobre todo su integración funcional se logrará, únicamente, a través de la participación y el consenso de los actores, todo ello sobre la base de un conjunto de actividades de cooperación vinculadas a las principales áreas de interés común, mejorando la integración del sector y generando economías de escala.

El cluster debe apostar por la formación de capital intelectual, de altos estándares de calidad y de protección medioambiental, en una clara muestra de visión a futuro. Es también menester regir la conformación del cluster orientándola a tres objetivos rectores:

- I. El crecimiento competitivo sostenido.
- II. El empleo productivo bien remunerado.
- III. La rearticulación de las cadenas productivas sobre la base de la competitividad logística, organizacional y de innovación.

La OCDE (Organización para la Cooperación del Desarrollo Económico) ha planteado que, la lección más importante en desarrollo regional, se deben concentrar los esfuerzos y recursos en zonas marginadas y pobres para equilibrar el desarrollo regional sustentable. Este programa, por su parte, sostiene que hay que concentrar los esfuerzos y los recursos en los polos regionales y clusters de mayor dinamismo, crecimiento y capacidad de arrastre, donde la probabilidad de aprovechar las derramas económicas sea mayor, con la convicción de que traerá consigo una derrama económica mayor a las zonas marginadas e incentivará, de esta manera, su propio desarrollo.

Para concluir, cabe señalar que, no sólo las empresas grandes conforman los clusters, estos también pueden conformarse por micro, pequeñas y medianas empresas que compartan una misma región y un mismo ramos productivo, y que estén enfocadas, a partir de la competencia y la colaboración, a la generación de conglomerados productivos. Es común, en este sentido, la existencia de asociaciones locales de

productores que, generalmente, constituyen un pilar para el aglutinamiento de pequeñas empresas, en las que se aminora la competencia destructiva dentro del cluster y se fomenta la cooperación colectiva.

2.1.3. IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES COMPETITIVAS DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN MICHOACÁN.

2.1.3.1. Preponderancia económica de las MIPYMES en México.

A nivel nacional, desde la década de los cincuentas, se ha mostrado especial interés en el desarrollo de MIPYMES (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas), mismo que fue la base del gran salto económico en México de una economía cerrada y proteccionista a una economía de mercado abierta a la inversión y a la libre competencia.

Anteriormente, en la década de los ochentas, las nuevas políticas económicas adoptadas, a consideración de recomendaciones emitidas por supranacionales, como lo son el BM (Banco Mundial) y el FMI (Fondo Monetario Internacional), creyeron que bastaba con la apertura comercial, económica y financiera (de inversión), así como con la privatización, de la noche a la mañana, de empresas paraestatales, para que los niveles de competitividad de las MIPYMES en México se elevaran como una consecuencia de la incursión de mercancías, tecnologías y técnicas extranjeras, tanto en el mercado nacional, como en la manera de operar de las empresas mexicanas hasta la fecha.

El boom económico de la década de los noventas, acaecido como resultado de la globalización y del estrepitoso avance tecnológico (principalmente en el terreno de las telecomunicaciones), trajo consecuencias funestas a las economías emergentes, cuyas políticas económicas de apertura se dieron con demasiada premura y poco control

(casos ejemplo de las crisis en México, Rusia y Argentina), desmitificando la vieja idea de que la apertura económica era suficiente para mejorar los niveles de competitividad, empresarial y productiva, en los distintos países.

Hoy día, se ha vuelto indispensable voltear la mirada a las MIPYMES bajo una perspectiva de desarrollo y fomento distinta, que incentive el desarrollo de las mismas, de manera conjunta e integral (en todos los eslabones de sus cadenas de valor).

Es necesario recalcar la importancia de las MIPYMES dentro de la economía nacional. En primer término, cuentan con características que, por sí solas, ya son una ventaja para el desarrollo económico del país, como lo son:

- Su capacidad para generar empleo, especialmente a nivel regional y local.
- Su baja inversión por empleo.
- El reducido contenido importado de sus inversiones en maquinaria y equipo.
- Su ubicación en ramas con uso intensivo de materias primas nacionales y locales.

Según cifras del INEGI, las MIPYMES generan el 42 por ciento del PIB, y el 64 por ciento del empleo en el país. Del total de las empresas existentes en el país, las grandes orientan su producción en 43.7 por ciento a los servicios, 34.3 por ciento al comercio y 21.9 por ciento a la industria. En tanto las MIPYMES orientan sus actividades en 52.1 por ciento al comercio, 35.3 por ciento a los servicios y 12.5 por ciento a la industria.

2.1.3.2. Preponderancia económica de las MIPYMES en Michoacán.

En lo que respecta al Estado de Michoacán, en el estado se encuentran 22,874 empresas de las cuales 0.81 son grandes empresas por lo que, el resto, 99.19 por ciento son MIPYMES, de ahí su preponderancia económica en el estado y el imperativo de impulsar su desarrollo.

2. Las MIPYMES en Michoacán, tienen factores que impiden el desarrollo y aumento de su competitividad, por ejemplo, elevados costos asociados a la normatividad y a la sobrerregulación; escasa formación y desarrollo de habilidades empresariales; limitaciones en la capacitación y desarrollo de los recursos humanos, escasos sistemas de información, desconocimiento del mercado y problemas de comercialización; falta de vinculación con los instrumentos para el desarrollo y la innovación tecnológica y; el difícil acceso a esquemas de financiamiento oportunos, adecuados y en condiciones competitivas.

El Gobierno del Estado de Michoacán, por su parte, cuenta con diversos programas de apoyo empresarial en estas áreas, principalmente:

1. Planeación: Servicios enfocados a facilitar y apoyar la planeación de corto y largo plazo de la empresa.
2. Mercadotecnia: Apoyos enfocados a incrementar las ventas de la empresa y el conocimiento de los mercados.
3. Producción: Servicios que apoyan el proceso productivo de la empresa.
4. Tecnología: Apoyos para mejorar la gestión tecnológica de la empresa.
5. Recursos Humanos: Servicios que atienden el desarrollo del personal básico y gerencial de la empresa.
6. Finanzas: Servicios para atender las necesidades administrativas y financieras de la empresa.
7. Medio Ambiente: Servicios y apoyos destinados al mejoramiento del Medio

Ambiente.

Los objetivos son:
Plantear una nueva estrategia para consolidar las actuales empresas y desarrollar nuevas; acceso al financiamiento, formación empresarial para la competitividad, modernización, innovación y desarrollo Tecnológico (Centros de Innovación);

2.1.3.3. *Desarrollo de las Capacidades Competitivas de las MIPYMES en el Estado de Michoacán.*

Con la actual política del modelo macroestabilizador, donde se pretende estabilización macroeconómica (influyendo el movimiento de los tipos de cambio, las tasas de interés y los precios con políticas que sangran las finanzas públicas), a costa de perjudicar el mercado interno contrayéndolo, restringiendo el crédito, permitiendo la entrada de productos importados subsidiados y que por tanto son más baratos, entre otras cosas, las MIPYMES enfrentan serios obstáculos para lograr mejorar su desempeño.

Se concluye que ni las micro ni las pequeñas pueden competir ni defenderse de manera aislada. La mayoría de los negocios pequeños son familiares y casi nunca reciben capacitación alguna, asesoramiento para conducir y mantener una empresa y mucho menos financiamiento para la producción, comercialización, etc. Generando, como consecuencia, empresas de subsistencia que nunca crecen y se mantienen a la deriva. Se ocupa de nuevas estrategias que incentiven el desarrollo sostenido e ininterrumpido de las MIPYMES, principalmente enfocadas a la capacitación, en las que el financiamiento dado asegure el aprovechamiento íntegro del recurso.

La nueva ley MIPYMES toma en consideración el Modelo de Competitividad Sistémica. Para el Gobierno de Estado, se planea la creación de un consejo, en el que estén representados los diversos sectores que conforman a las MIPYMES y representantes del gobierno federal.

Los objetivos de la ley son:

Plantear una nueva estrategia para consolidar las actuales empresas y desarrollar nuevas; acceso al financiamiento, formación empresarial para la competitividad; modernización, innovación y desarrollo Tecnológico (Centros de Innovación);

articulación e integración económica regional y sectorial (formación de cadenas productivas); y el fortalecimiento de los mercados internos para enfrentar la competencia del exterior.

	2006 Puntos	2005 Lugar	Cambios 2005-2006
Italia	5,51	4	3
Francia	5,40	5	0
Dinamarca	5,30	3	-1
Singapur	5,20	2	0
Estados Unidos	5,01	1	0
Japón	4,80	10	3
Alemania	4,58	6	-2
Holanda	4,58	7	2
Inglaterra	4,57	8	1
Chile	4,85	27	0
Costa Rica	4,56	56	3
China	4,24	49	-1
México	4,18	59	0
Brasil	4,05	57	-9
Argentina	4,01	54	-15

Dos de los factores que podrían bloquear o restar fuerza a este fortalecimiento:

- Negligencia por parte de empresarios arraigados a viejos métodos operativos y productivos.
- Falta de articulación entre las partes (empresas, gobierno y demás instituciones relacionadas)

2.2. El reto de la competitividad

2.2.1 MÉXICO Y EL IMPERATIVO DE LA COMPETITIVIDAD.

Acorde con datos del Ranking Mundial de Competitividad del Foro Económico Mundial durante el 2006 y su comparativo con el 2005, en Latinoamérica, México se encuentra rezagado con respecto a Chile (en el lugar 27) y Costa Rica (cinco puestos delante de México en el lugar 53).

Para realizar el ranking se toman en cuenta diferentes variables tanto cuantitativas (datos duros) como cualitativas (sondeos entre empresarios). Existen 10 parámetros a los que se les da una calificación a cada uno de 1 a 7, siendo 7 es la máxima calificación; enseguida, se ponderan los 10 parámetros. Finalmente y una vez evaluado el Índice de Competitividad de cada país, se elabora un ranking de 125 países en el que cada uno es ubicado acorde con su nivel de competitividad.

¹⁴ World Economic Forum, *Competitiveness World Ranking Comparative 2005-2006*, 2006.

Comparativos del Ranking Mundial de Competitividad 2005-2006

País/Economía	2006 Lugar	2006 Puntos	2005 Lugar	Cambios 2005-2006	
Suiza	1	5,81	4	↗	3
Finlandia	2	5,76	2	→	0
Suecia	3	5,74	7	↗	4
Dinamarca	4	5,70	3	↘	-1
Singapur	5	5,63	5	→	0
Estados Unidos	6	5,61	1	↘	-5
Japón	7	5,60	10	↗	3
Alemania	8	5,58	6	↘	-2
Holanda	9	5,56	11	↗	2
Inglaterra	10	5,54	9	↘	-1
Chile	27	4,85	27	→	0
Costa Rica	53	4,25	56	↗	3
China	54	4,24	48	↘	-6
México	58	4,18	59	↗	1
Brasil	66	4,03	57	↘	-9
Argentina	69	4,01	54	↘	-15

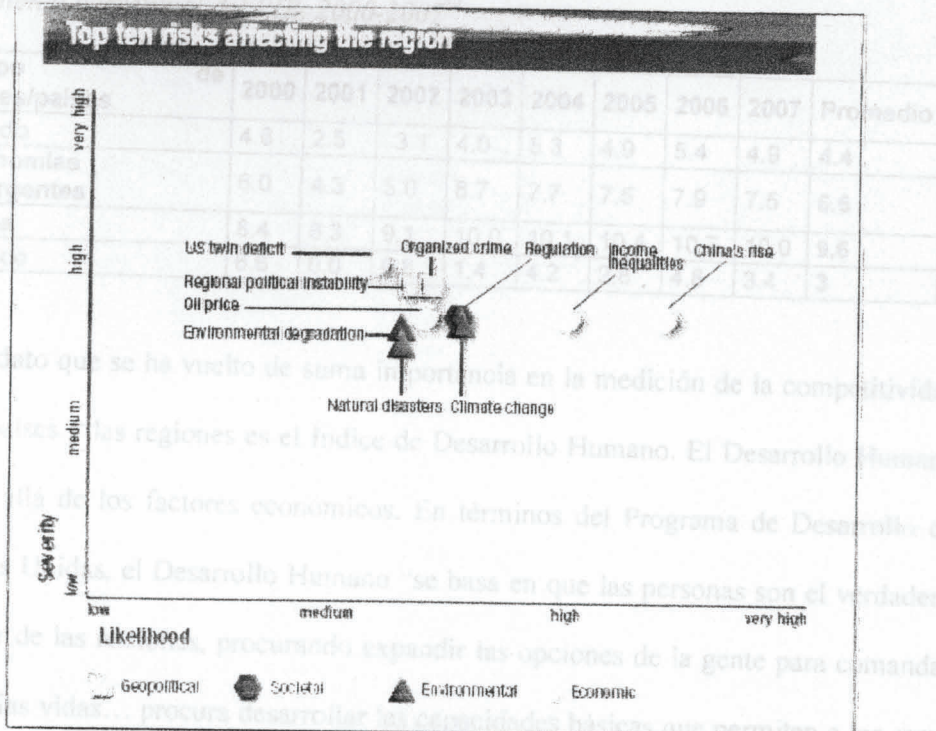
51

Por otra parte, China se presenta para México para un gran reto y un enorme competidor. Acorde con datos del Foro Económico Mundial, la amenaza del gigante asiático para las economías de América Latina es incluso mayor que el crimen organizado, la degradación medioambiental o la desigualdad social. El siguiente gráfico muestra que las posibilidades de que el país se vea afectado por el crecimiento de China son muchas aunque de momento la severidad a la que podría someterse no es tan alta como lo sería el crimen organizado o la desestabilidad en los precios petróleo, aún cuando estos dos factores no son tan posibles.

En lo referente al crecimiento económico, en términos de Producto Interno Bruto, desde el año 2000 hasta el 2007, México presenta un retraso marginal respecto al crecimiento promedio mundial, en su comparativo con el crecimiento de las economías emergentes (en las que está incluido México y China) el rezago es de más de la mitad y;

⁵¹ World Economic Forum, *Competitiveness World Ranking Comparatives 2005-2006*, 2006.

Top 10 de riesgos afectando la región de América Latina⁵²



En cuanto a recepción de inversión extranjera directa México ha ido perdiend paulatinamente terreno. En el primer semestre de 2005 “los recursos frescos que llegaron al país por este concepto (2,127 millones de dólares), representan una cifra tan baja, que son equiparables a un mes y once días de remesas enviadas por los trabajadores mexicanos en Estados Unidos... Mientras que el País perdió en los últimos cuatro años 5.3 puntos en su participación en la inversión extranjera destinada a los países en desarrollo, China aumentó su participación en 8.5 puntos, Rusia en 1.1, e India en un punto porcentual”⁵³

En lo referente al crecimiento económico, en términos de Producto Interno Bruto, desde el año 2000 hasta el 2007, México presenta un retraso marginal respecto al crecimiento promedio mundial; en su comparativo con el crecimiento de las economías emergentes (en las que está incluido México y China) el rezago es de más de la mitad y;

⁵² World Economic Forum, *Top ten risks affecting the region*, 2006.

⁵³ Reforma, *Cae en México la inversión nueva*, 25 de agosto de 2005.

finalmente, las estadísticas del Fondo Monetario Internacional demuestran que el crecimiento anual de China en los últimos 8 años es tres veces superior al de México.

*Crecimiento porcentual del PIB, 2000-2007*⁵⁴

Grupo de países/países	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Promedio
Mundo	4.8	2.5	3.1	4.0	5.3	4.9	5.4	4.9	4.4
Economías emergentes	6.0	4.3	5.0	6.7	7.7	7.5	7.9	7.5	6.6
China	8.4	8.3	9.1	10.0	10.1	10.4	10.7	10.0	9.6
México	6.6	0.0	0.8	1.4	4.2	2.8	4.8	3.4	3

Un dato que se ha vuelto de suma importancia en la medición de la competitividad de los países y las regiones es el Índice de Desarrollo Humano. El Desarrollo Humano va más allá de los factores económicos. En términos del Programa de Desarrollo de Naciones Unidas, el Desarrollo Humano “se basa en que las personas son el verdadero bienestar de las naciones, procurando expandir las opciones de la gente para comandar sus propias vidas... procura desarrollar las capacidades básicas que permiten a los seres humanos liderar sus vidas saludablemente, la oportunidad de adquirir conocimientos, tener acceso a fuentes necesarias para llevar una decente calidad de vida y ser capaces de participar activamente en el acontecer de la comunidad”⁵⁵.

Penosamente para el año 2006 México ocupó el lugar número 53 en cuanto a su Índice de Desarrollo Humano, por debajo incluso de países como Cuba, en el que se vive en una dictadura y se restringen las libertades.

⁵⁴ International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, April 2007

⁵⁵ United Nations Development Programme, *Human Development Reports*, 2006. <http://hdr.undp.org/>

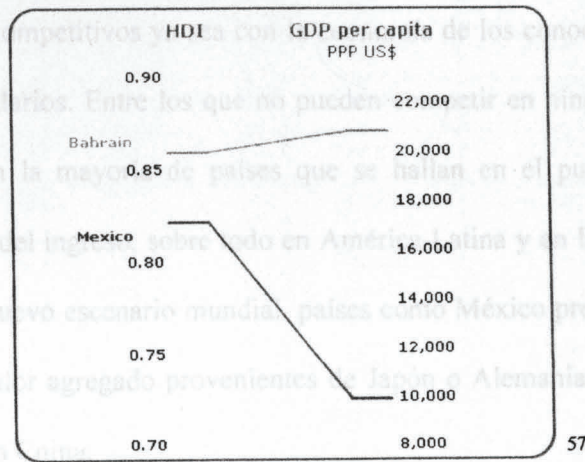
por cápita.

1. Noruega
2. Islandia
3. Australia
4. Irlanda
5. Suecia
6. Canadá
7. Japón
8. Estados Unidos
9. Suiza
10. Holanda
36. Argentina
38. Chile
43. Uruguay
48. Costa Rica
50. Cuba
51. Saint Kitts y Nevis
52. Bahamas
53. México

Ciertamente, el Índice de Desarrollo Humano guarda una muy fuerte relación con el ingreso per cápita de los países y con el porcentaje de recaudación fiscal que reciben los gobiernos. Mientras México no eleve el nivel de vida de sus ciudadanos a partir del crecimiento económico y de la apertura comercial, no habrá buenos resultados en el índice anual sobre desarrollo humano presentado por Naciones Unidas. De este modo Bahrain, que supera a México en cuanto a Producto Interno Bruto per cápita obtiene, igualmente, una mejor calificación en su Índice de Desarrollo Humano.

⁵⁶ United Nations Development Programme, *Human Development Index Ranking, 2006*.

Gráfica comparativa entre Índice de Desarrollo Humano y el Producto Interno Bruto per cápita.



De los datos anteriores se desprende el imperativo de que México emprenda cambios estructurales, a nivel macro y macroeconómico, que lo reposicionen como un país altamente competitivo. El papel que debe de jugar el gobierno en materia de libertades, educación y de incentivos que permitan el desarrollo personal de los mexicanos, es también básico a fin de lograr mejores niveles de Desarrollo Humano. Los mexicanos deben de tener la posibilidad de decidir el tipo de vida que quieren llevar y la única manera de hacerlo es teniendo un abanico de posibilidades de donde decidir y estando educados.

Hoy día, en lo que respecta al crecimiento económico, la única manera de ser competitivo es a través de la creación de polos regionales y clusters que dan más fortaleza a las empresas al momento de competir con otras ubicadas en otros hemisferios terrestres. La globalización ha hecho de la competitividad algo que traspasa fronteras y océanos en los que un amenazante competidor directo, ya no es aquel que

⁵⁷ United Nations Development Programme, *Human Development Indicators, Country Fact Sheet, Mexico, 2006*

opera dentro del mercado local, sino el que se encuentra maquilando los mismos productos del otro lado del mundo.

En los mercados globales de hoy sólo hay dos formas de prosperar. Los pueblos y los países deben ser competitivos ya sea con la economía de los conocimientos o en la economía de bajos salarios. Entre los que no pueden competir en ninguna de esas dos formas se encuentran la mayoría de países que se hallan en el punto medio de la distribución mundial del ingreso, sobre todo en América Latina y en Europa Oriental y Central. Dentro del nuevo escenario mundial, países como México preferirían competir con bienes de alto valor agregado provenientes de Japón o Alemania que con réplicas económicas hechas en China.

2.2.2. MICHOACÁN Y EL IMPERATIVO DE LA COMPETITIVIDAD.

Para la elaboración del Índice de Competitividad Sistémica para los estados de la república mexicana, el Centro de Capital Intelectual y Competitivo S.A de C.V., consideró los seis niveles y los diez capitales.

Dentro del Índice en el que se posicionó el estado de Michoacán muy por debajo del promedio general del país. Así, se ve que Aguascalientes ocupó el primer lugar con una calificación de 6.3 puntos, seguido en la segunda posición por Coahuila con 6.25 y en la tercera por Nuevo León con 6.22. Por otro lado, los estados menos competitivos del país fueron: Michoacán con 3.77, Veracruz con 3.55, Oaxaca con 3.38, Chiapas con 3.31 y Guerrero con 2.46 puntos.

En general no existen grandes variaciones entre los estados; la media nacional es de 4.69 y la gran mayoría de los estados se encuentra próximos a ese valor.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA⁵⁸

Estados	ICS	Lugar	Estados	ICS	Lugar
Aguascalientes	6.31	1	México	4.5	17
Coahuila	6.25	2	Sinaloa	4.5	18
Nuevo León	6.22	3	Morelos	4.49	19
B. California	5.95	4	S.L.P.	4.45	20
Chihuahua	5.92	5	Yucatán	4.43	21
D.F.	5.81	6	Q. Roo	4.34	22
Querétaro	5.67	7	Nayarit	4.24	23
Tamaulipas	5.64	8	Tabasco	4.21	24
Colima	5.25	9	Puebla	4.18	25
Sonora	5.01	10	Zacatecas	4	26
Jalisco	4.9	11	Hidalgo	3.98	27
Baja C. Sur	4.77	12	Michoacán	3.77	28
Tlaxcala	4.72	13	Veracruz	3.55	29
Durango	4.65	14	Oaxaca	3.38	30
Guanajuato	4.57	15	Chiapas	3.31	31
Campeche	4.52	16	Guerrero	2.46	32

Ciertamente la gran mayoría de los estados tienen una baja calificación, por lo que es necesario que eleven sus niveles de competitividad sistémica. Pese a su gran potencial, el Estado de Michoacán ocupa el lugar número 28, encontrándose entre los más rezagados a nivel nacional.

En cuanto al Capital Laboral y el Capital Intelectual, la falta de competitividad en estos ámbitos ahuyenta la inversión extranjera y no promueve ni la innovación ni la elaboración de productos de calidad.

En la actualidad, tanto la competencia a nivel nacional como internacional, se lleva a cabo regionalmente, con la implementación de polos regionales, de conglomerados

⁵⁸ CECIC

COMPETITIVIDAD SISTÉMICA DE MICHOACÁN⁵⁹		
	Valor	Lugar/32
Índice de Competitividad Sistémica (ICS)	3.77	28
Competitividad Macroeconómica		
Capital Empresarial	2.9	22
Capital Laboral	4.4	26
Competitividad Mesoconómica		
Capital Organizacional	2.9	16
Capital Logístico	4.0	20
Capital Intelectual	3.0	28
Competitividad Internacional		
Capital Comercial	1.9	18
Competitividad Macroeconómica		
Capital Macroeconómico	5.1	19
Competitividad Institucional		
Capital Institucional	4.8	22
Capital Gubernamental	3.1	30
Competitividad Político-Social		
Capital Social	5.5	19

Michoacán se enfrenta a un terrible problema de competitividad. Por un lado, el rezago que tiene en Capital Gubernamental lo hace proclive al mal funcionamiento de los programas de desarrollo económico y social que promueve el Estado; por otro, facilita los malos manejos y la corrupción.

En cuanto al Capital Laboral y el Capital Intelectual, la falta de competitividad en estos ámbitos ahuyenta la inversión extranjera y no promueve ni la innovación ni la elaboración de productos de calidad.

En la actualidad, tanto la competencia a nivel nacional como internacional, se lleva a cabo regionalmente, con la implementación de polos regionales, de conglomerados

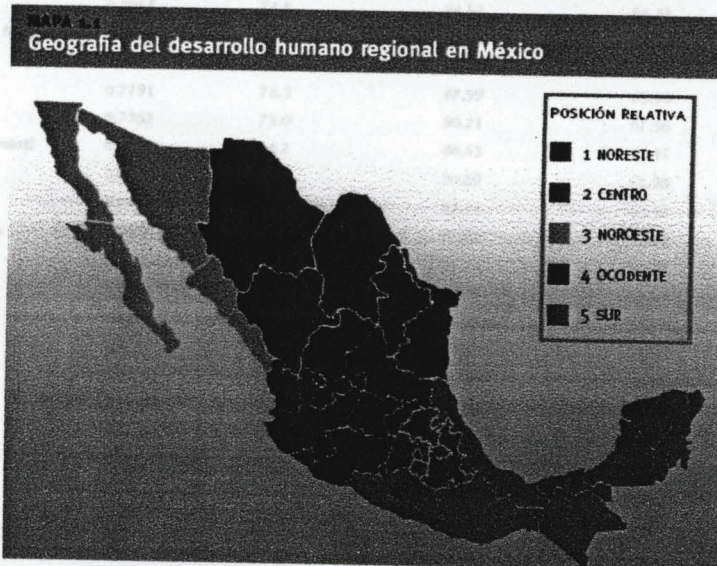
⁵⁹ Ídem

productivos y de clústers. A nivel nacional, el retraso en el que se encuentra en términos de competitividad ya representa un grave flagelo para el Estado y más aún, al someterse al reto de la hipercompetencia global en lo que atañe a la competitividad internacional.

El siguiente gráfico muestra la disparidad regional en cuanto a IDH en México⁶⁰.

IDH para las regiones de México					
POSICIÓN SEGÚN IDH	REGIÓN ^a	ÍNDICE DE ESPERANZA DE VIDA ^b	ÍNDICE DE EDUCACIÓN	ÍNDICE DE PIB ^b	IDH
1	Noreste	0.8501	0.8510	0.8004	0.8339
2	Centro	0.8499	0.8373	0.7838	0.8237
3	Noroeste	0.8491	0.8510	0.7649	0.8217
4	Occidente	0.8392	0.8089	0.7092	0.7858
5	Sur	0.8098	0.7677	0.6642	0.7472

a. La regionalización corresponde a la definida por el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006.
 b. Promedios ponderados por la población de cada entidad.
 Fuente: Con base Cuadro A5 del Apéndice Estadístico.
 Nota: Calculado a partir de datos del año 2000.



En el 2002 el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo emitió un Informe sobre Desarrollo Humano en México. El Informe hace una división regional del país en términos de su desarrollo humano. De esta manera, la región Noreste ostenta el mayor IDH del país, seguida de la región Centro, en tercer lugar está la región Noroeste, en cuarto lugar, donde está ubicado Michoacán, se encuentra la región Occidente y; finalmente, en el último lugar se encuentra la región Sur.

⁶⁰ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, *Informe sobre Desarrollo Humano México 2002*, Mundi-Prensa México S.A. de C.V., 2003.

Componentes del IDH por entidad federativa

POSICIÓN RELATIVA	ENTIDAD	IDH	ESPERANZA DE VIDA (AÑOS)	TASA DE ALFABETIZACIÓN (%)	TASA DE MATRICULACIÓN (%)	PIB PER CÁPITA (DÓLARES PPC)
1	Distrito Federal	0.8913	77.2	96.97	75.30	22,816
2	Nuevo León	0.8534	76.8	96.58	62.31	15,837
3	Baja California	0.8401	76.3	96.28	65.54	12,434
4	Chihuahua	0.8355	75.8	95.12	64.10	12,965
5	Coahuila	0.8329	76.2	96.03	64.99	11,262
6	Baja California Sur	0.8323	76.3	95.69	65.62	11,040
7	Aguascalientes	0.8310	76.4	95.11	65.66	10,933
8	Sonora	0.8287	76.1	95.50	66.91	10,377
9	Quintana Roo	0.8286	75.7	92.41	60.96	13,742
10	Campeche	0.8212	74.7	88.13	64.22	14,780
11	Tamaulipas	0.8190	75.5	94.80	65.93	9,695
12	Colima	0.8144	76.4	92.75	66.55	8,758
13	Jalisco	0.8107	76.3	93.47	62.41	8,721
14	Querétaro	0.8100	75.3	90.13	63.60	10,628
15	Morelos	0.7961	75.9	90.68	64.27	7,527
16	Durango	0.7957	74.8	94.53	64.31	7,149
17	Estado de México	0.7954	76.3	93.54	61.53	6,724
18	Sinaloa	0.7897	75.4	91.96	66.22	6,450
19	Yucatán	0.7791	74.3	87.59	65.18	7,227
20	Tabasco	0.7762	75.0	90.21	67.56	5,494
21	San Luis Potosí	0.7732	74.2	88.63	64.11	6,433
22	Nayarit	0.7711	75.2	90.89	65.98	4,933
23	Tlaxcala	0.7699	75.4	92.14	63.38	4,743
24	Guanajuato	0.7670	75.1	87.92	60.49	5,815
25	Puebla	0.7666	74.1	85.32	64.25	6,573
26	Zacatecas	0.7598	74.4	91.96	60.79	4,636
27	Hidalgo	0.7553	74.2	85.02	67.38	5,050
28	Michoacán	0.7516	74.8	86.01	61.14	4,845
29	Veracruz	0.7479	74.0	85.07	62.66	4,941
30	Guerrero	0.7312	73.3	78.36	66.10	4,793
31	Oaxaca	0.7135	72.5	78.43	66.83	3,712
32	Chiapas	0.7032	72.4	76.96	63.28	3,549
	Nacional	0.8014	75.3	90.45	64.54	8,831

Fuente: INEGI, Conapo. Ver Cuadro A1 del apéndice estadístico.

El Informe da muestras de cómo el nivel de educación, la esperanza de vida y el ingreso per cápita son fundamentales en la medición del Índice de Desarrollo Humano. Por desgracia, en esta materia Michoacán también se encuentra sumamente rezagado respecto al resto de las entidades federativas; con excepción de Veracruz, Guerrero, Oaxaca y Chiapas que ostentan un IDH inferior al de Michoacán.

Se vuelve imperativo que Michoacán realice cambios estructurales en todos los ámbitos ya que, mejorando en los 10 capitales de la Competitividad Sistémica, podrá

mejorar el nivel de vida de la población y el IDH del Estado. Sólo mediante la mejora de estos aspectos logrará ser competitivo, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, haciendo frente al resto de los polos regionales con los que se enfrenta dentro del marco de la hipercompetencia global.

En este marco, se vuelve indispensable voltear la mirada al encadenamiento productivo dentro del estado, a partir de las concentraciones de empresas (clusters) que obtengan una ventaja económica derivada de sus interacciones.

Existen dos maneras en las que puede darse esta interacción:

1. Entre iguales a través de la cooperación y la competencia.
2. Jugando el papel de proveedores o clientes dentro de la cadena de valor.

La competitividad organizacional, por su parte, se logra a partir de la capacidad de las empresas de articularse competitivamente en grupo (cadenas empresariales, conglomerados productivos/clusters y polos regionales).

La falta de dinamismo de las empresas michoacanas y de los demás agentes que deben intervenir dentro del buen funcionamiento de los conglomerados productivos regionales, han propiciado el estancamiento estatal dentro la Cadena Global de Valor, dentro de la cual se organiza la actividad de numerosas industrias, bajo estándares cada vez más estrictos, en donde no participar equivale a la exclusión en la carrera competitiva.

En estos tiempos de hipercompetitividad global, las Zonas Económicas Especiales chinas, con sus conglomerados productivos especializados y sus clusters, respaldados por los bajos costes de producción, cuyo sustento son las Township and Village Enterprises y demás empresas especializadas establecidas en polos regionales o dentro de clusters que han sabido dar un alto índice de competitividad a todos los eslabones que componen su cadena de valor, es indispensable la rápida articulación de todos los

actores que participan conformación de los 10 capitales de la competitividad en sus 6 niveles económicos para que el estado de Michoacán y sus empresas, puedan hacer frente a los retos que presenta el nuevo panorama mundial, en términos de competitividad.

CAPÍTULO 3.

ALGUNAS CONSIDERACIONES COMPARATIVAS DE CARÁCTER TEÓRICO ENTRE LAS TVEs CHINAS Y EL PROGRAMA "MICHOACÁN COMPETITIVO"

3.1. CONSIDERACIONES SOCIO-CULTURALES, POLÍTICAS E HISTÓRICAS ENTRE CHINA Y MÉXICO.

3.1.1. CONSIDERACIONES HISTÓRICAS Y SOCIO-CULTURALES ENTRE MÉXICO Y CHINA

A lo largo de los años China y México recorrieron una senda histórica en paralelo, y diferente, que fue asentando los rasgos socio-culturales de sus poblaciones actuales.

CAPÍTULO 3. ALGUNAS CONSIDERACIONES COMPARATIVAS DE CARÁCTER TEÓRICO ENTRE LAS TVEs CHINAS Y EL PROGRAMA "MICHOACÁN COMPETITIVO"

En tanto que China fue un país aislado completamente del acontecer histórico de los años que negó el legado de los pueblos prehispánicos, sin destruirlos por completo, generando un mestizaje cultural en el que la imperante, hoy día, es la occidentalización con matices latinos, influenciada por la Conquista española, pero que aún conserva algunos rasgos particulares de origen indígena. Es necesario señalar, además, que la verdadera apertura al mundo se dio en China hacia fines del s. XIX (aunque ya había habido contactos comerciales como lo son "La Ruta de la Seda" desde China hasta Turquía hace aproximadamente 2000 años y los legendarios viajes de Marco Polo del s. XIII), mismas que se interrumpieron durante el gobierno socialista de Mao a mediados del s. XX, mientras México ha estado en contacto directo con el mundo occidental desde la Conquista y este no se ha sufrido interrupción alguna desde entonces.

Para fines de este proyecto de investigación es necesario remarcar que la influencia que la Historia ha tenido en la conformación de las sociedades modernas, en ambos países, dificulta la aplicación de un modelo de desarrollo económico gestado, casi por la

3.1. CONSIDERACIONES SOCIO-CULTURALES, POLÍTICAS E HISTÓRICAS ENTRE CHINA Y MÉXICO.

3.1.1. CONSIDERACIONES HISTÓRICAS Y SOCIO-CULTURALES ENTRE MÉXICO Y CHINA

A lo largo de los años China y México recorrieron una senda histórica en paralelo, totalmente distante y diferente, que fue asentando los rasgos socio-culturales de sus poblaciones actuales.

En tanto que China fue un país aislado completamente del acontecer histórico de los países de Occidente hasta finales del s. XIX, construyendo en solitario sus propios rasgos culturales, México atravesó por una etapa colonial de 300 años que negó el legado de los pueblos prehispánicos, sin destruirlos por completo, generando un mestizaje cultural en el que la imperante, hoy día, es la occidentalización con matices latinos, influenciada por la Conquista española, pero que aún conserva algunos rasgos particulares de origen indígena. Es menester señalar, además, que la verdadera apertura al mundo se dio en China hacia fines del s. XIX (aunque ya había habido contactos comerciales como lo son "La Ruta de la Seda" desde China hasta Turquía hace aproximadamente 2000 años y los legendarios viajes de Marco Polo del s. XIII), mismas que se interrumpieron durante el gobierno socialista de Mao a mediados del s. XX, mientras México ha estado en contacto directo con el mundo occidental desde la Conquista y este no se ha sufrido interrupción alguna desde entonces.

Para fines de este proyecto de investigación es necesario remarcar que la influencia que la Historia ha tenido en la conformación de las sociedades modernas, en ambos países, dificulta la aplicación de un modelo de desarrollo económico gestado, casi por la

casualidad de la situación histórica, social, política y económica de China hace 30 años y la visión a futuro del líder Deng Xiaping, bajo las características socio-culturales de ese país, en el escenario actual del México de estos días.

3.1.2. CONSIDERACIONES POLÍTICAS ENTRE MÉXICO Y CHINA

La supremacía de un solo partido político en China, bajo el sistema Socialista de gobierno imperante que se sostiene, más como instrumento de control que como un sistema que predique el socialismo bajo la visión marxista-leninista de Mao, en el que las libertades humanas están todavía bastante limitadas y el gobierno ejerce aún un fuerte control en términos de planificación económica y participación, a través de la supremacía de sus empresas paraestatales han facilitado la aplicación y el acatamiento de las políticas económicas y estrategias de desarrollo en todos los ámbitos.

En México, por otro lado, se crean programas de desarrollo económico (como es el caso de "Michoacán Competitivo") en el que ninguna de las partes involucradas están obligadas a acatarlo y no existen mecanismo jurídicos que obliguen a esto, simplemente, porque la situación política y las libertades humanas que se tienen ahora no lo permiten. La limitante a la aplicación de estos programas estriba en la imposibilidad del gobierno de obligar a los productores y empresarios a cambiar sus sistemas productivos por otros más eficientes, a asistir a cursos de capacitación y a aceptar las sugerencias arrojadas de éstos, así como la limitante de tener un estricto monitoreo sobre las actividades productivas de las empresas. La recaudación fiscal, por ejemplo, ha sido rebasada ampliamente por la evasión fiscal de las empresas y todavía no se han creado los mecanismos operativos que reduzcan este fenómeno.

Por lo tanto, pensar en la integración de clusters y conglomerados productivos en México, en el que microempresas familiares se especialicen en la producción específica

de algún producto en una zona delimitada, es una labor más complicada que en China y requiere de mayores esfuerzos de todas las partes, principalmente de los gobiernos estatales en cooperación estrecha con la Federación y la inclusión de otros organismos privados o descentralizados (universidades, centros de investigación, consejos de coordinación empresarial, etc.), para lograr el cumplimiento de objetivos en el corto y mediano plazo, que se reflejen, a futuro, en los niveles de competitividad de las diferentes regiones y en el crecimiento económico sostenido del país.

3.2. DIVERGENCIAS ENTRE EL DESARROLLO ECONÓMICO DE AMBOS PAÍSES EN LOS ÚLTIMOS 50 AÑOS.

El 14 de febrero pasado se conmemoraba, dentro de La Ciudad Prohibida de Pekín, con representación diplomática de ambos países, 35 años de relaciones diplomáticas bilaterales, entre México y China. Si bien es cierto que las relaciones diplomáticas entre ambos países son relativamente recientes, lo son más recientes aún sus relaciones comerciales. Hasta hace pocos años, México empezó a ver en China una potencial amenaza a la producción nacional, en varios rubros e industrias, por lo que se hizo necesario voltear los ojos al gigante asiático y verlo, ya no como un país lejano que ninguna relación importante podría tener con México, sino como un socio potencial con el que hay que tener estrechas relaciones en el ámbito comercial y de inversiones, a fin obtener las mayores ventajas comerciales, a través del intercambio de mercaderías, en un panorama que facilite la libre competencia y disminuya el comercio desleal tan continuamente reclamado a China.

La historia económica de ambos países, desde la década de los 50's, ha sufrido grandes altibajos de manera antagónica. Por un lado, en tanto que México vivía el esplendor del llamado "Milagro mexicano" desde el fin de la Segunda Guerra Mundial

hasta finales de los 70's (basta recordar el premio que recibió México a su gran salto económico con el otorgamiento de los Juegos Olímpicos de 1968 y el Mundial de la FIFA de 1970), China vivía los años más oscuros de la Revolución Cultural, soportaba el fracaso del Gran Salto Adelante y pasaba por una de las peores hambrunas en sus 5000 años de historia.

Como hemos visto anteriormente, el desarrollo económico de China comenzó a crecer, exponencialmente, desde 1978; al tiempo que México atravesaba su primera crisis económica e inflacionaria a principios de los 80's. Desde entonces, y hasta la fecha, México ha vivido un estancamiento económico, que ha atravesado ya por varias crisis económicas; en tanto que China ha mantenido un sorprendente crecimiento económico que promedia un 9% anual desde hace 30 años.

Los motivos que han generado estas discrepancias de crecimiento se deben a varios factores, como lo son las diferencias en los modelos económicos y en la planeación de objetivos en el corto y mediano plazo, y la manera en que ambos países se insertaron en la globalización.

Desde principios de la década de los 50's el gobierno estableció planes de desarrollo quinquenales que tenían una clara visión a futuro. Si bien es cierto que durante los primeros 25 años del Partido Comunista de China dentro del poder no hubo grandes avances, sí se sentaron las bases estratégicas que se desarrollarían más adelante y lograría, el país, alcanzar una primera etapa de industrialización.

La década de los ochentas marca un período clave en la historia económica de ambos países. Por un lado, México inicia su política neoliberal de la mano de Miguel de la Madrid, con base en las recomendaciones emitidas por el Consenso de Washington, misma que se agudizaría bajo el gobierno de Carlos Salinas de Gortari a partir de 1988. De este modo, México deja detrás su modelo proteccionista de Sustitución de

Importaciones y se inserta en la economía mundial a través de numerosas privatizaciones; dando prioridad a la estabilidad macroeconómica, controlando la inflación y el tipo de cambio; permitiendo el movimiento en las tasas de interés según las fluctuaciones libres del mercado, incentivando el ingreso de Inversión Extranjera Directa y propugnando por el libre tránsito de mercancías, a partir de la desgravación arancelaria y la consecutiva firma de tratados comerciales internacionales con muchos países del mundo (el 1994 entraría en vigor el TLCAN con la promesa de ser el primer paso hacia una economía primer mundista), con la premisa de que el libre mercado, por sí sólo, bastaría para incrementar los niveles de competitividad de las empresas mexicanas en todos los niveles.

A 25 de la adopción del Modelo Neoliberal en México los resultados no han sido los esperados y el modelo está desgastado. En parte, quizás, a la falta de visión a largo plazo y a la premura con la que se liberalizó la economía y se llevaron a cabo las privatizaciones en sectores estratégicos del gobierno, beneficiando, de este modo, la creación de monopolios que han repercutido gravemente en el establecimiento de un ambiente de libre competencia, creando polarización en el ingreso y gran desigualdad social, trayendo como consecuencia la aparición de movimientos guerrilleros, el fortalecimiento de organizaciones criminales y, consecuentemente, falta de seguridad para los inversionistas extranjeros.

Podríase decir que México dio el segundo paso antes de dar el primero ya que, si bien es cierto que, a diferencia de China que recién fue aceptada en la OMC a finales del 2001, cuenta con una amplia red de Tratados Internacionales signados con muchos países alrededor del mundo (lo que debería de ser un aliciente a la exportación, una enorme ventaja competitiva para empresas mexicanas y un incentivo para mejorar los niveles de competitividad de las empresas mexicanas con la incursión de mercancías de

procedencia extranjera en el mercado nacional) no cuenta con un sistema integral de competitividad que dé ventajas a las empresas mexicanas al momento de competir.

Por otro lado, China ha seguido, año con año, escalando puestos en los rankings de competitividad mundial, ha mantenido niveles de crecimiento económico anual de su Producto Interno Bruto en un 9 por ciento y márgenes promedios de crecimiento del Comercio Exterior anual que oscilan el 15 por ciento. China, a diferencia de México, entendió que para lograr que su economía se desarrollara, sus empresas debían jugar un papel importante, incluyendo el que tenían que ser aptas para competir dentro de una economía global. China no privatizó sus empresas de la noche a la mañana, como fue el caso mexicano, sino que lo hizo de manera, transicional e incluso, hoy día, el “80 por ciento del PIB es producido por agentes económicos que buscan la maximización de utilidades y que rigen su toma de decisiones por la oferta y la demanda”⁶², correspondiendo el otro 20% al manejo estatal y a sistemas socialistas de planificación económica.

Existen factores externos que dan ventajas competitivas a ambos países, pero que, en los últimos años, han perdido preponderancia como factores influyentes en los niveles de competitividad. China, por ejemplo, cuenta con la ventaja competitiva de que su mano de obra es muy barata, lo que reduce los costos de producción. Por su parte, México atesora recursos naturales de mayor valía y su ubicación geográfica, tanto la proximidad con Estados Unidos como las dos franjas costeras que abren un abanico a la exportación marítima de mercancías a Europa y la región Asia Pacífico, que anteriormente se pensaba que inclinaban la balanza de la competitividad a su favor. Sin embargo, con el abaratamiento de los medios de transporte y la exportación de materias primas de origen extranjero pero con un valor agregado (industria maquiladora), estos

⁶² Villarreal, René/Villena, Ramiro, *El Secreto de China*, Ediciones Ruz, 2006.

factores han dejado de ser determinantes en términos de competitividad, cediendo su lugar a factores internos como lo son: la mano de obra calificada, la inversión en investigación y desarrollo o las ventajas tributarias y operativas que los países ofrecen a los inversores extranjeros.

Resulta, entonces, que la gran diferencia entre ambos modelos económicos radica en la manera en la que ambos países se han insertado en la economía mundial. México a través de un modelo de estabilización macroeconómica que en nada ha beneficiado la competitividad de las empresas mexicanas que, enseguida del petróleo, las remesas de inmigrantes y el turismo, son las generadoras de la producción nacional y; China, que ha tenido una visión a largo plazo, priorizando el desarrollo económico en zonas estratégicas, destinando recursos económicos al desarrollo tecnológico y a la educación como bases del desarrollo sostenido e insertándose transicionalmente en el panorama económico mundial, contando con interconexión de objetivos estratégicos a nivel micro, meso y macroeconómico, con la cual enfrentar los nuevos retos que supone la hipercompetencia mundial.

- Están delimitadas geográficamente en zonas que, por su ubicación y características, son puntos estratégicos de proyección comercial.
- Ya que son puntos estratégicos de proyección comercial, el gobierno invierte en el desarrollo de infraestructuras que faciliten el transporte multimodal de mercancías desde la Zona Económica Especial hacia los mercados extranjeros y nacionales.
- Son zonas delimitadas geográficamente por el gobierno en el que se incentiva el ingreso de Inversión Extranjera Directa a través de beneficios fiscales y administrativos.

3.3. RELACIÓN ENTRE LOS RECINTOS FISCALIZADOS ESTRATÉGICOS Y LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES (ZEE) EN CHINA

3.3.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES (ZEE) EN CHINA.

En 1980 China estableció simultáneamente 5 Zonas Económicas Especiales: Censen, Zhuhai y Shantou (en la provincia de Guangdong), Xiamen (en la provincia de Fujian) y la provincia de Hainan; en 1984 abrió al exterior 14 ciudades litorales.

A partir de entonces, y con el éxito económico que representó la apertura de las primeras ZEEs, el gobierno chino ha ido especializando la apertura nuevas zonas a fin de dar especial impulso a las diferentes industrias. De este modo, a partir de 1992 se han ido estableciendo, consecutivamente, 15 áreas libres de impuestos, 49 zonas de desarrollo económico y tecnológico de categoría nacional y 53 zonas de desarrollo de altas y nuevas tecnologías.

Las Zonas Económicas Especiales cuentan con las siguientes características:

- Están delimitadas geográficamente en zonas que, por su ubicación y características, son puntos estratégicos de proyección comercial.
- Ya que son puntos estratégicos de proyección comercial, el gobierno invierte en el desarrollo de infraestructuras que faciliten el transporte multimodal de mercancías desde la Zona Económica Especial hacia los mercados extranjeros y nacionales.
- Son zonas delimitadas geográficamente por el gobierno en el que se

3.3.2. incentiva el ingreso de Inversión Extranjera Directa a través de beneficios

La Ley fiscal y administrativa 14-D, es clara en su definición de los Recinto

Fiscalizado Estratégico:

- Son zonas con un perfil productivo definido, acorde a sus características específicas regionales, en el que el gobierno da prioridad al desarrollo de actividades productivas especializadas.
- Son consideradas puntas de lanza estratégicas, en las que el gobierno invierte y da incentivos a los inversionistas, a fin de que el capital concentrado genere derramas económicas a las regiones menos favorecidas (inicialmente las ZEEs se establecieron a lo largo de la costa este de China; hoy día, es prioridad del gobierno abrir nuevas ZEEs en el interior del país, donde aún no hay saturación de empresas y existe todavía una oferta de trabajo muy grande en espera de ser explotada).
- Las Zonas Económicas Especiales tienen la tendencia a evolucionar, con el paso del tiempo y el capital acumulado, de la producción industrial y manufacturera, a la producción de tecnologías de punta; todo esto, de la mano directriz del gobierno.
- Las ZEEs crean una disparidad temporal de ingreso y poder adquisitivo entre los habitantes que viven y trabajan alrededor de los parques industriales y los clusters que la conforman, y las zonas rurales del país; sin embargo, tienden a extender, a manera de economía de arrastre, los beneficios hacia las regiones rurales del país, a partir de la derrama económica dirigida por el gobierno, misma que es redistribuida y dirigida a proyectos de reinversión y fortalecimiento de infraestructuras.

3.3.2. ¿QUÉ ES UN RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO?

La Ley Aduanera, en su artículo 14-D, es clara en su definición de los Recinto Fiscalizado Estratégico:

¹¹ Ley Aduanera de México, Artículo 14-D.

“Las personas que tengan el uso o goce de un inmueble dentro o colindante con un recinto fiscal, fiscalizado o recinto portuario, tratándose de aduanas marítimas, fronterizas, interiores de tráfico ferroviario o aéreo, podrán solicitar al Servicio de Administración Tributaria la habilitación de dicho inmueble en forma exclusiva para la introducción de mercancías bajo el régimen de recinto fiscalizado estratégico y la autorización para su administración. El inmueble habilitado se denominará recinto fiscalizado estratégico.

Para que proceda la autorización a que se refiere este artículo, se deberá acreditar ser persona moral constituida de conformidad con las leyes mexicanas, su solvencia económica, su capacidad técnica, administrativa y financiera, así como la de sus accionistas, estar al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, y cumplir con los requisitos que señale el Servicio de Administración Tributaria mediante reglas. A la solicitud deberán anexar el programa de inversión, la documentación con la que acredite el legal uso o goce del inmueble, que el inmueble cumple con requisitos de seguridad, control, vías de acceso y demás condiciones que determine el Servicio de Administración Tributaria mediante reglas.

La autorización se podrá otorgar hasta por un plazo de veinte años, el cual podrá prorrogarse a solicitud del interesado hasta por un plazo igual, siempre que la solicitud se presente durante los últimos dos años de la autorización y se sigan cumpliendo los requisitos previstos para su otorgamiento, así como de las obligaciones derivadas de la misma. En ningún caso, el plazo original de vigencia o de la prórroga de la autorización será mayor a aquél por el que el autorizado tenga el legal uso o goce del inmueble”.⁶³

Más adelante, el artículo 135-B, señala las características de funcionamiento de los recintos fiscalizados estratégicos:

⁶³ Ley Aduanera de México, Artículo 14-D.

“El régimen de recinto fiscalizado estratégico consiste en la introducción, por tiempo limitado, de mercancías extranjeras, nacionales o nacionalizadas, a los recintos fiscalizados estratégicos, para ser objeto de manejo, almacenaje, custodia, exhibición, venta, distribución, elaboración, transformación o reparación y se sujetará a lo siguiente:

I. No se pagarán los impuestos al comercio exterior ni las cuotas compensatorias, salvo tratándose de mercancías extranjeras, en los casos previstos en el artículo 63-A de esta Ley.

II. No estarán sujetas al cumplimiento de las regulaciones y restricciones no arancelarias y normas oficiales mexicanas, excepto las expedidas en materia de sanidad animal y vegetal, salud pública, medio ambiente y seguridad nacional.

III. Las mermas resultantes de los procesos de elaboración, transformación o reparación no causarán contribución alguna ni cuotas compensatorias.

IV. Los desperdicios no retornados no causarán contribuciones siempre que se demuestre que han sido destruidos cumpliendo con las disposiciones de control que para tales efectos establezca el Servicio de Administración Tributaria mediante reglas.

A partir de la fecha en que las mercancías nacionales o nacionalizadas queden bajo este régimen, se entenderán exportadas definitivamente”⁶⁴.

Enseguida, el artículo 135-D señala cuáles son los fines de la extracción de mercancías del recinto fiscalizado:

I. Importarse definitivamente, si son de procedencia extranjera.

II. Exportarse definitivamente, si son de procedencia nacional.

III. Retornarse al extranjero las de esa procedencia o reincorporarse al mercado las de origen nacional, cuando los beneficiarios se desistan de este régimen.

⁶⁴ Ley Aduanera de México, Artículo 135-B

IV. Importarse temporalmente por maquiladoras o por empresas con programas de exportación autorizados por la Secretaría de Economía.

V. Destinarse al régimen de depósito fiscal”⁶⁵

3.3.4. RELACIÓN ENTRE LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES (ZEE) EN 3.3.3. PUERTO DE LÁZARO CÁRDENAS: EL PRIMER RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO DEL PAÍS.

Las condiciones geográficas del Puerto de Lázaro Cárdenas lo han colocado como punta de lanza estratégico en el intercambio comercial con la región de Asia-Pacífico. “Lázaro Cárdenas es el único puerto de México con 18.00 metros de profundidad en su canal de acceso y 16.50 metros de profundidad en la dársena principal de ciaboga. Es además, el único puerto protegido que puede recibir embarcaciones de hasta 165 mil toneladas de desplazamiento”⁶⁶. El interés que despierta el Puerto, tanto en la iniciativa privada y las diversas cámaras empresariales como en la Federación y el Gobierno del Estado, ha facilitado el establecimiento, en Lázaro Cárdenas, del primer Recinto Fiscalizado Estratégico, mismo que contará con su propia zona franca, a fin de dar impulso a la atracción de inversionistas tanto nacionales como extranjeros, exponenciando así, el intercambio comercial entre México y la región Asia-Pacífico y dando prioridad al desarrollo económico regional y del municipio de Lázaro Cárdenas, siendo punta de lanza, debido a las condiciones carreteras y ferroviarias favorables, para el movimiento de mercancías provenientes del interior del país, cuyo destino sea el extranjero, y para el ingreso de de mercaderías de procedencia ultramarina cuyo destino sea México o Estados Unidos.

Aparte de las ventajas estructurales que presenta el puerto, con respecto al resto de los establecidos en la costa del Pacífico Mexicano, tiene además un inmenso potencial y

⁶⁵ *Ídem*, Artículo 135-D

⁶⁶ Administración Portuaria Integral del Puerto de Lázaro Cárdenas, www.apilac.com.mx

en cuanto a movimiento de contenedores, a diferencia de los puertos sobresaturados de la costa oeste de Estados Unidos.

3.3.4. RELACIÓN ENTRE LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES (ZEE) EN CHINA Y LOS RECINTOS FISCALIZADOS ESTRATÉGICOS.

Los recintos fiscalizados estratégicos surgieron como una necesidad del gobierno mexicano de dar incentivos a la elaboración, transformación y reparación de mercancías destinadas a la exportación, bajo condiciones ventajosas en cuestión tributaria y de agilidad operativa. Los recintos fiscalizados estratégicos constituyen una lección del modelo económico chino y son, de cierto modo, un plagio al establecimiento de Zonas Económicas Especiales en China.

En tanto que en aquel país ya se han establecido Zonas Económicas Especiales a lo largo de toda la costa este, desde hace 25 años, haciendo mejoras y abriendo nuevas Zonas acorde a su vocación productiva, llegando incluso a la apertura de ZEEs de vocación tecnológica, en México no termina de establecerse un solo recinto fiscalizado estratégico que funcione debidamente, ya por su reciente apertura (casos del Puerto de Lázaro Cárdenas y del Puerto Chiapas), ya por la falta de experiencia de las autoridades mexicanas en este respecto.

Dadas las condiciones históricas, económicas, políticas y sociales en las que se gestaron ambas estrategias de desarrollo (la china de ZEEs y la mexicana de recintos fiscalizados estratégicos), existen muchas similitudes entre ambas, pero en términos operativos o funcionales, también existen varias diferencias.

Entre las grandes diferencias podríamos señalar:

- La Ley Aduanera únicamente determina los requerimientos administrativos y burocráticos para la autorización a particulares de establecer recintos

fiscalizados estratégicos; no marca ni lineamientos ni restricciones específicas sobre el tipo de actividades productivas que se pueda realizar dentro, más allá de la elaboración, transformación, custodia, almacenaje, reparación, etc. Como es el caso de las ZEEs, donde el gobierno da prioridad a la especialización de determinadas industrias.

- Las ZEEs no funcionan por medio de licitaciones a particulares para que ofrezcan servicios a otras empresas que quieran obtener las ventajas impositivas dentro de la zona en sí, como es el caso de los recintos fiscalizados estratégicos, en los que particulares ofrecen diversos servicios a particulares en la colindancias del Recinto Fiscal, sino que las empresas se instalan dentro de la zona (manejada por el gobierno chino) con previa autorización de las autoridades competentes chinas y estricto control sobre las actividades que realizan.
- La experiencia china en establecimiento y control de ZEEs es inmensamente superior a la mexicana ya que, si bien en México se tiene experiencia en el manejo y establecimiento, por ejemplo, de zonas fronterizas, todavía no ha logrado establecer un Recinto Fiscalizado Estratégico que cuente con todos los servicios. En años recientes se han invertido grandes cantidades de dinero a la infraestructura portuaria de Lázaro Cárdenas pero todavía no está lista para trabajar a su máxima capacidad.
- El sindicalismo en México puede convertirse en una barrera para el funcionamiento del recinto, en tanto que en China no están permitidos ni los sindicatos ni las huelgas.
- En tanto que México experimenta con los recintos fiscalizados estratégicos, China cuenta con ZEEs delimitadas de acuerdo a las características geo-

sociales de la región y a su vocación productiva. De tal suerte que, por ejemplo, han creado zonas clave para el desarrollo y manufactura de bienes de capital (química, acero y metalúrgica), industrias con fuerte poder de

arrastre por el número de encadenamientos que desarrollan con otros

sectores (automotriz, electrónica, maquinaria y equipo) e industrias intensivas en mano de obra (calzado, textil y confección, juguetes).

Entre las grandes similitudes se puede mencionar el hecho de que ambos, tanto las ZEEs como los Recintos Fiscalizados Estratégicos, tienen la prioridad de atraer inversionistas que fomenten el comercio internacional y el desarrollo económico regional, desde una zona estratégica delimitada geográficamente, que otorga facilidades tributarias y operativas y que sirve como punto táctico para la generación de economías de escala, desde las que la zona genera derrama económica a las otras regiones aledañas.

Despierta interés la posible adaptación del modelo chino de desarrollo a las características socioculturales y geopolíticas del Estado de Michoacán.

3.4. MARCO COMPARATIVO ENTRE LAS TOWNSHIP AND VILLAGE ENTERPRISES Y EL PROGRAMA “MICHOACÁN COMPETITIVO” DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN.

Como se analizó en el primer capítulo, las Township and Village Enterprises juegan un rol preponderante dentro de la economía china por los siguientes motivos:

- Absorben la mano de obra desempleada y rural.
- Son fuentes de financiamiento para los gobiernos locales.
- Agrupadas juegan un papel muy importante dentro de la economía nacional e internacional.
- Han elevado significativamente el nivel de vida de la población.

- Son generalmente microempresas familiares en las que cada familia es su propio patrón, lo que representa un incentivo a la producción.
- Son incubadoras de clusters especializados.

De lo anterior, se deduce que la conformación espontánea de Township and Village Enterprises en comunidades rurales a finales de los 70's, así como la participación del gobierno chino y demás instituciones privadas o estatales dentro de los conglomerados productivos de TVEs a partir de la inauguración de Zonas Económicas Especiales, son un precedente histórico al Modelo de Competitividad Sistémica que sustenta el programa "Michoacán Competitivo". En términos generales, tanto el fenómeno acaecido en china como el programa michoacano van encaminados a los mismos objetivos, con la salvedad de que el caso chino sirve ya como caso práctico y real de estudio y el programa en Michoacán está todavía en una etapa experimental.

Despierta interés la posible adaptación del modelo chino de desarrollo a las características socioculturales y geopolíticas del Estado de Michoacán.

Debido a las limitaciones que supusieron la falta de fuentes especializadas y actualizadas respecto al tema de China, particularmente sobre las Township and Village Enterprises, y la imposibilidad de realizar una investigación de campo en China y Michoacán que diera mayor solidez a la investigación documental, se llegaron a las siguientes conclusiones:

1. Si existe una relación entre la conformación de TVEs dentro de conglomerados productivos regionales o clusters en China y los fines prácticos del programa "Michoacán Competitivo".
2. El Modelo Económico de China bajo un Socialismo de Mercado merece la pena ser estudiado para su posterior aplicación en México, previo estudio de factibilidad y con adaptaciones a las características del país y sus regiones.
3. El Modelo de Competitividad Sistémica que propone el programa "Michoacán Competitivo" está estrechamente ligado a las estrategias que ha

CONCLUSIONES

El sorprendente desarrollo económico de China en los últimos 30 años y su nueva importancia dentro del panorama económico mundial han hecho que los ojos del mundo se vuelvan hacia ese país, ya para analizar los motivos de su desarrollo, ya ver en él una oportunidad de negocios o, como es el caso del origen teórico del programa “Michoacán Competitivo”, para tomar lecciones de su modelo que puedan aplicarse al caso mexicano a fin mejorar los niveles de competitividad e insertar a México, nuevamente, en el gran mercado de la hipercompetencia mundial que ha generado la globalización.

En lo que respecta a este proyecto de investigación y considerando las limitantes que supusieron la falta de fuentes especializadas y actualizadas respecto al tema de China, particularmente sobre las Township and Village Enterprises, y la imposibilidad de realizar una investigación de campo en China y Michoacán que diera mayor solidez a la investigación documental, se llegaron a las siguientes conclusiones:

1. Sí existe una relación entre la conformación de TVEs dentro de conglomerados productivos regionales o clusters en China y los fines prácticos del programa “Michoacán Competitivo”.
2. El Modelo Económico de China bajo un Socialismo de Mercado merece la pena ser estudiado para su posterior aplicación en México, previo estudio de factibilidad y con adaptaciones a las características del país y sus regiones.
3. El Modelo de Competitividad Sistémica que propone el programa “Michoacán Competitivo” está estrechamente ligado a las estrategias que ha

RECOMENDACIONES

Llevado a cabo el gobierno chino para reposicionar a China dentro de los primeros lugares mundiales en crecimiento anual del PIB, crecimiento anual del Comercio Exterior y tamaño de la economía.

4. El funcionamiento de las Township and Village Enterprises en China puede

ser utilizado, bajo las características socioculturales y geopolíticas de México y Michoacán, para frenar la migración rural y generar fuentes de empleo que mejoren el nivel de vida de la población.

5. Los Recintos Fiscalizados Estratégicos son una adaptación mexicana a las Zonas Económicas Especiales chinas.

6. La competitividad se ha vuelto un requisito indispensable para los gobiernos del mundo y sus empresas si quieren mantenerse dentro del nuevo panorama económico mundial de hipercompetitividad global.

- Recopilar información documental sobre el surgimiento de clusters en la región o provincia.
- Recabar información sobre programas gubernamentales de fomento y apoyo al cluster o a las empresas que lo conforman, por ejemplo, programas especiales de financiamiento y capacitación.
- Hacer un análisis documental y de campo sobre la manera de interactuar y cruzar información entre las empresas o Township and Village Enterprises que conforman el cluster.
- Estudiar las fortalezas y las debilidades del cluster en cuestión de negociación conjunta, ventas en común a clientes en el extranjero y compras conjuntas a proveedores nacionales y extranjeros.

RECOMENDACIONES

Las conclusiones del presente proyecto de investigación arrojan la recomendación de dar seguimiento a este estudio, ya no únicamente de manera teórica y con información recabada exclusivamente en México y por Internet, sino con la seriedad de un estudio de campo en China, complementado con datos cuantitativos y cualitativos de investigaciones anteriores realizadas, principalmente, en China.

Si se diera continuidad al presente proyecto de investigación mediante una investigación de campo, se recomienda:

- Tomar un caso típico de estudio que consista en la selección, previo análisis, de un cluster en China.
- Recopilar información documental sobre el surgimiento de clusters en la región o provincia.
- Recabar información sobre programas gubernamentales de fomento y apoyo al cluster o a las empresas que lo conforman, por ejemplo, programas especiales de financiamiento y capacitación.
- Hacer un análisis documental y de campo sobre la manera de interactuar y cruzar información entre las empresas o Township and Village Enterprises que conforman el cluster.
- Estudiar las fortalezas y las debilidades del cluster en cuestión de negociación conjunta, ventas en común a clientes en el extranjero y compras conjuntas a proveedores nacionales y extranjeros.

- Analizar las relaciones que tiene el cluster con universidades, centros de investigación y desarrollo tecnológico y demás instituciones educativas o de investigación con las que existan convenios de trabajo.
- Facilidades de financiamiento públicas y privadas al cluster y a las empresas o Township and Village Enterprises que lo conforman.

Posteriormente, se recomienda hacer un estudio de factibilidad en Michoacán y/o en otras regiones del país en las que se puedan aplicar las conclusiones de ese proyecto, adaptándolo a las necesidades económicas y a las características socioculturales de esas regiones.

A. México septiembre de 2005.

4. Stahn, Josef. *Los fundamentos del leninismo*, Ediciones en Lenguas Extranjeras Pekin, Primera edición 1977
5. Levy-Dabbah, Simón. *Rusia a China*, Grupo Editorial ISEF, agosto de 2005
6. Feinstein, Charles y Howe, Christopher. *Chinese Technology Transfer in the 1990's*, Cheltenham, UK : Edward Elgar Publishing, 1997
7. Damerach, Jean-Luc. *¿Adónde va China?*, Ediciones Paidós Ibérica S.A., 2002.
8. Fishman, Ted. *China S.A.*, Random House Mondadori S.A. de C.V., México 2006
9. *Statistical Yearbook of Zhejiang*, 1994
10. ILO East Asia Multidisciplinary Advisory Team the ILO Regional Office for the Asia and the Pacific, Bangkok. *China: Promoting safety and health in township and village enterprises*, Copyright International Labour Organization, 1998.
11. Li, Ji & Yongqing, Fang. *The Inter-Organizational Learning Process of China's Township Enterprises*, Nanyang Technological University, 1997.

BIBLIOGRAFÍA

1. Enciclopedia Hispánica, volumen XIII, *Taoísmo*, Encyclopedia Britannica Publishers, Inc, 1992-1993
2. Oropeza García, Arturo, *China, entre el reto y la oportunidad*, China Consulting Group S.A. de C.V., México 2006.
3. Marx, Carlos, *El manifiesto del Partido Comunista*, Editores Mexicanos Unidos S.A., México septiembre de 2005.
4. Stalin, Josef, *Los fundamentos del leninismo*, Ediciones en Lenguas Extranjeras Pekín, Primera edición 1977
5. Levy-Dabbah, Simón, *Rumbo a China*, Grupo Editorial ISEF, agosto de 2005
6. Feinstein, Charles y Howe, Christopher. *Chinese Technology Transfer in the 1990's*. Cheltenham, UK : Edward Elgar Publishing, 1997
7. Domenach, Jean-Luc, *¿Adónde va China?*, Ediciones Paidós Ibérica S.A., 2002.
8. Fishman, Ted, *China S.A.*, Random House Mondadori S.A. de C.V., México 2006.
9. Statistical Yearbook of Zhejiang, 1994
10. ILO East Asia Multidisciplinary Advisory Team the ILO Regional Office for the Asia and the Pacific, Bangkok, *China: Promoting safety and health in township and village enterprises*, Copyright International Labour Organization, 1998.
11. Li, Ji & Yongqing, Fang, *The Inter-Organisational Learning Process of China's Township Enterprises*, Nanyang Technological University, 1997.

12. X, Xiaoshan, *Cooperatives, communities and the state: the development of Chinese rural cooperatives in transition*, Rural development Institute, Chinese Academy of Social Sciences, 2000.
13. Li, Ji & Yongqing, Fang, *The Inter-Organisational Learning Process of China's Township Enterprises*, Nanyang Technological University, 1997.
14. China Labour Statistical Yearbook, 1995.
15. Yunnan Nian Jian (Yunnan Yearbook), 1995.
16. Annual Bulletin of Health Inspection, Ministry of Health, 1992-1996.
17. Banister, Judith, *Manufacturing employment and compensation in China*, Beijing Javelin Investment Consulting Company, noviembre de 2005.
18. Villarreal, René/Villena, Ramiro, *El Secreto de China*, Ediciones Ruz, 2006.
19. Ley Aduanera de México
20. Asian-Pacific Regional Network on Occupational Safety and Health Information (ASIA-OSH), *China: Promoting safety and health in township and village enterprises*, Copyright International Labour Organization, 1998.
21. Chen, Shaohua; Ravallion, Martin, *How Have the World's Poorest Fared Since the Early 1980s?*, World Bank, enero de 2004.
22. Letras Libres, *El secreto del dragón*, Ed. Vuelta S.A. de C.V., febrero de 2005.
23. Libération, *La Chine, machine infernale*, 19 de julio de 2006.
24. International Monetary Fund, *World Economic Outlook Database*, Septiembre 2006.

HEMEROGRAFÍA

1. Letras Libres, *El secreto del dragón*, Ed. Vuelta S.A. de C.V., febrero de 2005.
2. Foreign Affaire en Español, *China: cambio y continuismo políticos*, Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), julio-septiembre de 2003
3. *Chine : croissance rapide des exportations de produits informatiques*, China Internet Information Center, diciembre de 2006.
4. Mure, Dickie, *China trade surplus hits record high*, Financial Times, Asia-Pacific, agosto de 2006
5. Sweig, David y Jianhai Bi, *China's global hunt for energy*, Foreign Affaires, septiembre/octubre de 2005.
6. *China: The Death Penalty, A Failure Of Justice*, Amnesty International in Asia and the Pacific, 2006
7. Asian-Pacific Regional Network on Occupational Safety and Health Information (ASIA-OSH), *China: Promoting safety and health in township and village enterprises*, Copyright International Labour Organization, 1998.
8. Chen, Shaohua; Ravallion, Martin, *How Have the World's Poorest Fared Since the Early 1980s?*, World Bank, enero de 2004.
9. Letras Libres, *El secreto del dragón*, Ed. Vuelta S.A. de C.V., febrero de 2005.
10. Libération, *La Chine, machine infernale*, 19 de julio de 2006.
11. International Monetary Fund, *World Economic Outlook Database*, Septiembre 2006

12. Letras Libres, *El secreto del dragón*. Ed. Vuelta S.A. de C.V., febrero de 2005.
13. Libération, *La Chine, machine infernale*, 19 de julio de 2006.
14. Yu, Chi-qian & Hai-guang, Huang, *China Today, Town and Village enterprises*, China Today Press, Pekín, 1991.
<http://asiaracific.annetv.org>
15. World Economic Forum, *Competitiveness World Ranking Comparatives 2005-2006*, 2006.
www.weforum.org
16. World Economic Forum, *Top ten risks affecting the region*, 2006.
17. Periódico Reforma, *Cae en México la inversión nueva*, 25 de agosto de 2005.
18. International Monetary Fund, *World Economic Outlook Database*, April 2007
19. United Nations Development Programme, *Human Development Reports*, 2006.
20. United Nations Development Programme, *Human Development Index Ranking*, 2006.
21. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, *Informe sobre Desarrollo Humano México 2002*, Mundi-Prensa México S.A. de C.V., 2003.

SITIOS WEB

1. <http://es.wikipedia.org>
2. www.ilo.org
3. <http://asiapacific.amnesty.org>
4. <http://www.cecicmx.com/>
5. <http://hdr.undp.org/>
6. www.apilac.com.mx
7. www.china.org
8. www.imf.org
9. www.weforum.org