

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Principales usos y gratificaciones que dan y reciben del internet, los niños de quinto y sexto de primaria de los colegios: Ebenezer, Thomas Jefferson y Kipling

Autor: Donají Erendira Solórzano Ulaje

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
José de Jesús Martínez Rodríguez**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



UNIVERSIDAD “VASCO DE QUIROGA”

“PRINCIPALES USOS Y GRATIFICACIONES QUE DAN Y RECIBEN DEL INTERNET, LOS NIÑOS DE QUINTO Y SEXTO DE PRIMARIA DE LOS COLEGIOS: EBENEZER, THOMAS JEFFERSON Y KIPPLING”

TESIS
PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA

DONAJÍ ERENDIRA SOLÓRZANO ULAJE

ASESOR

LIC. JOSÉ DE JESÚS MARTÍNEZ RODRÍGUEZ

MORELIA, MICHOACÁN, JUNIO DEL 2008

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, Juanita y Gustavo, porque me apoyaron en toda la carrera con el fin de superarme día con día.

A mi esposo e hijo, Oliver y "Oligus", que me motivaron a terminar este trabajo de investigación.

A mis maestros, que a lo largo de la carrera dieron muestra de sus conocimientos.

ÍNDICE

Introducción	5
Antecedentes de la investigación	6

Justificación	6
Planteamiento del problema	7
Preguntas de investigación	8
Objetivos	9
Hipótesis	10
Metodología	11

CAPITULO 1 ANTECEDENTES DEL INTERNET

1. Introducción al capítulo	12
1.1 Antecedentes del Internet	12
1.2 Internet en la vida actual	17
1.3 Comunicación e Internet	20
1.4 Características del Internet	24
1.5 Evolución del Internet en nuestra sociedad	27
1.6 Prospectiva del Internet	29
1.7 Conclusiones del capítulo	36

CAPITULO 2 PERFIL DEL NIÑO DE 5TO Y 6TO GRADO Y SU RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

2 Introducción al capítulo	37
2. I Psicología del niño	38
2.2 Efecto de los Medios de Comunicación en el desarrollo infantil	43
2.3 Medios y niños; rendimiento escolar	55
2.4 Conclusiones del capítulo	58

CAPÍTULO 3 PRINCIPALES USOS QUE LE DAN LOS NIÑOS AL INTERNET

3	Introducción al capítulo	59
3.1	Percepción que tienen los niños sobre el Internet.	60
3.2	Principales usos que le dan los niños al Internet	62
3.3	La relación entre Internet y educación	74
3.4	Conclusiones del capítulo.	79

CAPITULO 4 TRABAJO DE CAMPO Y CONCLUSIONES

4	Introducción	80
4.1	Encuesta en blanco aplicada	81
4.2	Gráficas de los resultado de las encuestas	84
4.3	Cruzadas	104
4.4	Conclusiones finales del trabajo de campo	118

	Bibliografía	131
--	--------------	-----

Bibliografía

INTRODUCCIÓN

La presente tesis es una investigación documental en primer término, y posteriormente de campo a niños de quinto y sexto de primaria, a fin de saber los principales usos y gratificaciones que le dan y obtienen del Internet como Medio de Comunicación.

Para esto, es necesario tener presentes los estudios similares o que aporten algo a nuestro tema de investigación, por lo mismo mencionaremos los estudios hechos sobre la recepción o también conocidos como de audiencia, y la teoría de usos y gratificaciones que es como estudiaremos e investigaremos con más profundidad el caso del Internet y qué tanto ayuda, afecta o influye en la vida educativa, de interacción y entretenimiento de los niños en esta edad escolar.

Para introducirnos en dicho estado del arte, primeramente debemos mencionar que las diferentes teorías sobre las audiencias se dividen en enfoques positivos y negativos, sobre los Medios de Comunicación y sólo algunas tienen un enfoque neutro acerca de la influencia que tienen los medios en el público,

A continuación daremos a conocer brevemente las teorías positivas: que son las que básicamente dicen que los Medios de Comunicación no afectan en la ideología o comportamiento de las audiencias, sino que más bien estas, son las que obtienen beneficios de los medios, tales como cubrir algunas de sus necesidades, y para ello el público es quien usa a los medios a su conveniencia.

De dichas teorías positivas encontramos las siguientes:

- Teorías del refuerzo
- Teoría de la influencia personal o flujo de la comunicación en dos pasos
- La teoría básica de la comunicación de masas
- Teoría de la catarsis
- Teoría de las diferencias individuales
- Teoría de usos y gratificaciones

Las teorías que conciben al público pasivo son aquellas que atribuyen a los Medios de Comunicación, efectos negativos con respecto a las audiencias, por ejemplo: que influyen en la conducta de las personas, ya que los contenidos son malos y negativos.

Es así como mencionamos las siguientes:

- Análisis del cultivo
- Establecimiento de la agenda
- Teoría de la aguja hipodérmica o de la bala mágica
- Teoría de las relaciones sociales
- Teoría de los efectos del estímulo
- Teoría del aprendizaje por observación
- Teoría de la dependencia mediática

Debemos recalcar que las anteriores teorías se darán a conocer con mayor profundidad a través del capítulo dos titulado, "Perfil del niño y su relación con los medios de comunicación".

Existen estudios que nos aportan elementos a nuestra investigación, como la tesis de Javier Velasco, “El impacto de Internet en sus usuarios”, egresado de la Universidad Mónica Herrera de Santiago de Chile. En la cual da a conocer datos importantes como:

Los estudio de McLuhan, en especial su libro “El medio es el mensaje”, donde nos habla de que la tecnología eléctrica es el medio o el proceso de nuestro tiempo que remodela y reestructura los patrones de interdependencia social y cada aspecto de nuestra vida privada.

Así mismo Velasco en su tesis, menciona a otro autor, Nicholas Negroponte, director del Laboratorio de Medios del MIT, y su obra titulada “Being Digital”, donde entre otras cosas nos habla de lo que podrían llegar a ser los medios de comunicación en una época en la que todos ellos manejen su información en formatos digitales.

Negroponte describe cómo estas tecnologías inciden en la formación de los niños, cómo el uso de aparatos inteligentes nos abre espacio para una nueva dimensión de la educación donde se da a los niños una participación mucho mayor, y los lleva a comprender las cosas de manera más propia, desarrolla sus capacidades de manera diferente, y en definitiva nos ofrece la posibilidad de criar niños más hábiles y ágiles de mente.

Finalmente nos referiremos al filósofo argentino Alejandro Piscitelli, experto en comunicación , Secretario adjunto del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Él nos da a conocer que un multimedio debe cambiar el estilo en el que presentamos y organizamos el conocimiento. Al igual que nos plantea que los multimedios, con su naturaleza interactiva generarán un gran cambio en nuestra forma de razonamiento, de actuar, de organizarnos.

I.I JUSTIFICACIÓN

En primer termino, se darán a conocer datos significativos como: el nivel de conocimiento de Internet por parte de los niños de quinto y sexto de primaria, de los colegios particulares: Ebenezer, Thomas Jefferson y Kipling. Así como la interacción que tienen con el mismo medio.

Consideramos que este trabajo de investigación aportará directamente elementos de conocimiento con el niño de esa edad, ya que éste se encuentra involucrado dentro de los medios de comunicación electrónicos, dando datos de las carencias o ventajas que se tienen y al final proponiendo una alternativa de superación educativa o al menos de mejor uso de este medio.

La idea es que al final de esta investigación, quede claro cómo es la interacción entre el niño y el Internet. Dependiendo de lo que arrojen los resultados, regresar a los colegios involucrados, para que los Directores y maestras tengan presente, al igual que los padres de familia, que es lo más adecuado para ayudar a los niños, como titulares directos de los menores.

I.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El planteamiento del problema de este trabajo de investigación es el siguiente:

Dentro de la red los menores representan ser un grupo muy vulnerable de usuarios: se prestan fácilmente a actividades ilícitas por parte de grupos de delincuentes, por mencionar algunas: tráfico de niños, pornografía y prostitución infantil, entre otros, y qué decir del fácil acceso a contenidos no aptos para niños, tales como: pornografía, violencia, racismo, xenofobia, discriminación por razón de género, que puedan afectar negativamente a su desarrollo físico, mental, espiritual y social.

Por lo mismo, nos parece un factor preocupante, el acceso a estos contenidos y la facilidad con que se dan dentro de Internet. Es así, como en la Convención sobre los Derechos del Niño, se reconoce el derecho de éstos a buscar y difundir información e ideas de todo tipo, de igual manera se establece su derecho a ser protegidos contra toda información y material perjudicial para su bienestar, así como contra cualquier injerencia arbitraria o ilegal en su vida privada, su familia, domicilio, correspondencia y cualquier ataque a su honra y reputación.

Es importante mencionar, que no sólo la Convención es parte fundamental para establecer reglas y buen uso del Internet, también es primordial la participación activa de los padres, tutores, representantes legales y educadores a la hora de proporcionar a los niños orientaciones apropiadas para que ejerzan los derechos reconocidos en ella.

En definitiva el mejor método de prevención de manejo adecuado de Internet, pasa por la educación. Hacer que los niños y las niñas, padres, y educadores conozcan lo más posible el adecuado uso de Internet y sus peligros.

Otra implicación que existe en la problemática del uso del Internet, es rescatar las posibilidades que brinda para la educación, en este sentido se habla de comunicación educativa por los medios. Es aprovechar las características que ofrece el medio, para desarrollar las habilidades y tener acceso al conocimiento.

Castells señala que Internet representa más ventajas que desventajas, no obstante el gran defecto que posee radica en que la cultura que se desarrolla a partir de ésta se limita a los círculos académicos y a los centros de investigación, ya que el mayor provecho proviene de ahí, lo cual ocasiona que la información y el acceso al medio sea accesorio básico para las funciones que desempeñan estas personas.

Sin embargo los niños al estar sumergidos en las conversaciones escritas de los chats, podría resultarles difícil identificar con precisión la identidad real del interlocutor; e incluso podrían trasladar a la vida real esta comunicación virtual con impredecibles resultados.

De los argumentos anteriormente mencionados deseamos saber realmente si el uso que le dan los niños al Internet es el adecuado, en aspectos académicos, de entretenimiento, de conocimiento, etc. Así como saber de qué manera se gratifican los niños al conectarse a Internet.

Internet es un medio que facilita el acceso a la información de cualquier tipo, por lo mismo ver que tan benéfico es en la niñez, si el hecho de que bajen tareas del mismo es un apoyo académico o posiblemente una herramienta que no les permita buscar en otras fuentes de información por la misma comodidad.

El trabajo de investigación es conocer qué tan expuestos están los niños a los peligros de la red al poder abrir páginas con contenidos no aptos para menores tales como: pornografía, violencia, racismo y cantidad de juegos en línea.

Así mismo, ver qué papel juegan los adultos que están a su alrededor, principalmente los padres de familia, maestros, hermanos mayores, etc., en el buen uso del Internet por parte de los menores.

I.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Ahora bien, ya dando a conocer nuestro problema presentado en este trabajo, damos seguimiento a las preguntas que dieron origen a la investigación:

- 1.- ¿Con qué frecuencia utilizan el Internet los alumnos de 5to y 6to de las escuelas primarias particulares?
- 2.- ¿Qué contenidos consultan regularmente los niños cuando usan Internet?
- 3.- ¿Qué concepto tienen los niños acerca del Internet como medio?
- 4.- ¿Qué hacen los niños cuando se abre una página web para adultos?
- 5.- ¿Cuáles son los lugares más comunes donde los niños tienen acceso a Internet?
- 6.- ¿Qué gratificaciones obtienen los niños del Internet?
- 7.- ¿Qué necesidades básicas cubren los niños al tener esas gratificaciones?
- 8.- ¿Qué ventajas tiene el Internet en comparación de otros medios para captar la atención de los niños?
- 9.- ¿Cuál es el uso ideal que le pueden dar los niños al Internet?

Todas las preguntas anteriores surgieron como aspectos que se cubren en la parte de trabajo de campo a través de las encuestas aplicadas a los niños de quinto y sexto de primaria.

I.4 OBJETIVO GENERAL

Los objetivos son otra parte importante de toda investigación, ya que gracias a ellos podemos tener claro a lo que queremos llegar y son nuestro propósito y lo que le da sentido a nuestro trabajo.

El objetivo general es saber cuáles son los principales usos y gratificaciones que le dan los niños de 5to y 6to de primaria al Internet. Así mismo también tomar en cuenta factores que están en su entorno, en este caso sería a 3 escuelas primarias particulares: Thomas Jefferson, Kipling y Ebenezer. Parte del objetivo general será identificar cuál sería un uso (s) ideal de los niños con respecto al Internet.

Específicamente, podríamos estar proponiendo el uso del Internet en pro de la educación, una vez aplicadas las encuestas y dependiendo de los resultados.

En nuestra investigación nos basamos en la teoría de usos y gratificaciones, para saber si los niños utilizan al Internet para satisfacer una necesidad ya sea, académica, de entretenimiento o de otro tipo, al igual qué conocer lo qué les llama la atención de este medio que lo hace uno de los más populares actualmente.

Nos quisimos enfocar específicamente a niños de primaria del sector privado, ya que al pertenecer a un nivel socio-económico alto y medio alto, son más sus posibilidades de estar involucrados en cuestiones relacionadas con el Internet, como parte de su vida diaria. Con eso nos referimos, a qué tanto en sus hogares, como en las instituciones educativas tienen acceso a Internet y su nivel social se presta más a esta investigación.

Objetivos particulares

A su vez, este objetivo general se conseguirá a través de una consecución de objetivos específicos, enfocados a obtener información como:

- 1.- Determinar la frecuencia de uso y consulta de Internet por parte de los alumnos de los colegios particulares.
- 2.- Saber qué tanto conocen del Internet y los contenidos a los que pueden tener alcance los alumnos de primarias.
- 3.- Conocer qué perspectiva tienen los niños sobre el Internet.
- 4.- Saber si conocen qué hacer en caso de abrir una página para adultos.
- 5.- Determinar qué lugares son los más comunes en los cuales los niños se conectan al Internet.
- 6.- Conocer qué gratificaciones obtienen los niños del Internet..
- 7.- Saber si las gratificaciones cubren sus diferentes necesidades.
- 8.- Distinguir las ventajas que tiene el Internet sobre otros medios de comunicación.
- 9.- Conocer si el uso ideal del Internet podría relacionarse a favor de la educación.

Todos y cada uno de los colegios que mencionamos en el objetivo principal tienen como característica y requisito el que lleven clases de computación y por consiguiente de Internet tanto en las escuelas, como en la mayoría de ellos en sus hogares.

I.5 HIPÓTESIS

Una vez mencionados los objetivos, pasamos al establecimiento de la hipótesis que nos llevará por 2 caminos: a confirmarla o bien a refutarla, dependiendo de los resultados en el trabajo de campo, y que es la siguiente:

“Los niños de 5to y 6to de primaria de los colegios: Ebenezer, Kipling y Thomas Jefferson realizan en Internet actividades enfocadas al ocio y entretenimiento”.

I.6 METODOLOGÍA

El tipo de estudio a realizar es meramente cuantitativo, ya que aplicamos un total de 122 encuestas que corresponden a niños de 10, 11 y 12 años de los colegios particulares: Thomas Jefferson, Kipling y Ebenezer. Los tres, colegios ubicados en Morelia.

Cabe destacar, que nos fue imposible obtener el total de niños de 5° y 6° de primaria particular, ya que se encuentran datos o cifras de manera más general en el INEGI y SEP, que no nos permitieron sacar una muestra representativa; por lo que decidimos elegir al menos 3 colegios que cubrieran características específicas para nuestro trabajo de investigación, dichas características debían ser: que los niños contaran con clases de computación y conocimientos básicos de Internet, y que la mayoría de ellos contaran con conexión a Internet en sus casas.

La razón principal por la que quisimos enfocarnos a colegios particulares, fue precisamente por tener un nivel socio-económico alto o medio alto, lo que evidentemente nos permitiría llevar a cabo las encuestas con mayor facilidad, ya que es ese nivel económico el que tiene más acceso a los medios electrónicos. A diferencia de niños de escuelas públicas, que previamente observamos en sus instituciones y debido a las carencias tecnológicas y económicas en sus hogares, no cubrían el perfil de público que buscábamos.

Nuestra intención de investigación es darnos cuenta, cuál es su medio de comunicación favorito, para qué ocupan más el Internet, qué ven y cuánto tiempo lo ven, entre otras preguntas más. Al final se muestra el estudio y análisis de los resultados obtenidos de la información recopilada cuyas conclusiones se encuentran en el capítulo IV de esta tesis.

Lo que nos interesa es sacar porcentajes, promedios y sacar elementos contables que nos permitan confirmar o desechar la hipótesis establecida.

El tipo de investigación que ocupamos fue la descriptiva que consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

El tipo de encuesta aplicada fue explicativa, ya que queríamos saber con qué frecuencia ocurría un fenómeno, en este caso fue con qué frecuencia se conectaban los niños al Internet, qué actividad era la más solicitada dentro de la red y demás datos que obtuvimos a través de las encuestas.

Nuestra estrategia metodológica es la derivada de la interpretación de los usos y gratificaciones surge la “teoría funcionalista”, la cual afirma que la responsabilidad de los efectos está en el propio público que es quien usa los medios y no son los medios los que usan al público. Así, los medios de masas vienen a satisfacer las necesidades de los individuos (cognitivas, afectivo-estéticas, de integración personal, de adaptación social y de recreación o evasión).

Esta teoría nos sirve en nuestro trabajo de investigación ya que maneja la relación medios- audiencias, sin embargo por tratarse de un caso enfocado a los niños, se dice que éstos no están aún aptos para elegir los contenidos de los medios, debido a su vulnerabilidad; así es que sólo tomaremos esta teoría como la base principal, aunado a un estado del arte de los estudios sobre la recepción o también conocidos como de audiencia.

CAPITULO I

ANTECEDENTES DEL INTERNET

En nuestro primer capítulo nos enfocaremos a los siguientes contenidos: antecedentes del Internet, Internet en la vida actual, Internet y comunicación, características del Internet, evolución del Internet en nuestra sociedad y prospectiva del Internet.

La finalidad de todo lo anterior es básicamente conocer más a profundidad cuestiones importantes del Internet, y es que al ser éste el elemento principal de nuestra tesis nos es de vital importancia saber cómo ha ido adquiriendo ese auge que ahora se vive en nuestra sociedad.

Un dato importante del Internet actualmente radica en que es un medio de comunicación que empezó a introducirse en México de manera gradual, es decir, hace apenas unos años no era tan popular y tan accesible como ahora. Con lo anterior hacemos hincapié en que en los inicios de este medio, sólo se usaba para fines militares o de gobierno, después estuvo al alcance de empresas y organizaciones, actualmente puede estar en las escuelas y en nuestras casas sin mayor problema, y lo puede manejar desde una persona adulta hasta un niño.

Es necesario por lo mismo saber como surgió este gran invento, pero sobre todo cómo ha ido evolucionando con el tiempo, al grado de que en nuestros días se pueden llegar a hacer cosas inimaginables, y todo ha sido gracias al avance tecnológico y a las necesidades que como sociedad hemos ido teniendo.

Muchos de los trámites que antes teníamos que hacer personalmente se pueden realizar vía Internet ahora, por lo que se puede considerar como una gran ventaja en cuestión de ahorro económico y de tiempo.

Como vemos el Internet es toda una gama extensa de posibilidades que facilitan nuestra vida de manera considerable, y si sabemos el correcto uso y las opciones que ofrece podemos hacer diferentes trámites y buscar información de todo tipo.

Conozcamos entonces, al Internet y sus elementos básicos que mencionamos a lo largo de este capítulo.

Estamos en el siglo XXI y los avances tecnológicos están alcanzándonos de manera rápida, es por ello que actualmente el Internet ha ido adquiriendo una gran aceptación a nivel mundial, y es que los elementos que nos ofrece son varios y únicos.

Pero antes de profundizar en este capítulo empezaremos por dar algunas definiciones de Internet:

“Es una red de redes de computadoras. Las conexiones entre las redes en ocasiones son simples líneas telefónicas, sistemas de microondas de fibra óptica o cables construidos para este propósito” (Dominik, 2000:326).

Y es que este mismo autor nos menciona que con la llegada de la computadora y las redes de comunicación, como Internet, se ha creado un nuevo canal para la comunicación masiva asistida por máquinas.

Por su parte, José Luis Campos García en su artículo “Comunicación, comunidades y practicas culturales en la cibercultura” da la siguiente definición: “Extensas redes y sistemas de comunicación que, por medio de la tecnología, hace que fluyan más rápidamente los significados y los bienes culturales”. “La red es el medio de conexión por excelencia. Los procesos de información y la organización social que nacen de la red, están interconectados pero son individuales al mismo tiempo. Además de esto la red permite y alienta la entrada de los individuos dentro de un medio colectivo”. (Campos, 2002:27) .

Otro autor define al Internet como: "medio de comunicación inteligente". (Islas, 2005:49).

Según J.C.R. Licklider "Internet cumple perfectamente con cada una de las condiciones establecidas y, en consecuencia, debe ser entendido como un inteligente medio de comunicación, derivado de la plena integración de las computadoras y las telecomunicaciones". (Licklider,1996:3).

Ahora bien, una vez dadas varias definiciones de Internet lo manejaremos a lo largo de la investigación como medio de comunicación.

En este capítulo abarcaremos principalmente lo que es el Internet como medio, y para comenzar daremos a conocer los antecedentes u orígenes de donde proviene:

De ARPANET a Internet

A principios de los años setentas, cuando aún se sentían los efectos de la guerra fría, el Departamento de Defensa de Estados Unidos estaba preocupado por la vulnerabilidad de su red de computación ante un ataque nuclear. El Pentágono no deseaba perder toda su capacidad de comunicación a causa de alguna bomba atómica.

En consecuencia, los expertos en informática de la defensa descentralizaron todo el sistema al crear una red interconectada de computadoras. Esta red estaba diseñada para que todas las computadoras se intercomunicaran, así la información se concentraba en un paquete, llamado de protocolo Internet, que contenía la dirección de la computadora destinatária o central.

La red debía soportar un ataque nuclear sin perder la conexión con el resto de los sitios. En 1972 ya había conectadas 37 computadoras y pasó a denominarse ARPANET desarrollada por ARPA (Advance Research Project Agency) o Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados, del Gobierno de USA., la aplicación más utilizada era Telnet para luego pasar a ser e mail o correo electrónico. (Dominik, 2001:326, 327, 328).

A finales de los años 80's Internet creció hasta incluir el potencial informático de las universidades y centros de investigación, lo que unido a la posterior incorporación de empresas privadas, organismos públicos y asociaciones de todo el mundo supuso un fuerte impulso para Internet que dejó de ser un proyecto con protección estatal para convertirse en la mayor red de ordenadores del mundo, formada por más de cincuenta mil redes, cuatro millones de sistemas y más de setenta millones de usuarios.

En 1983, se produce lo que se considera el nacimiento del Internet, ARPANET se subdivide en 2 redes:

- ARPANET (para uso en investigación)
- MILNET (para aplicaciones militares y de defensa) (Ruano, 2005:20).

Hacia 1984 la National Science Foundation estableció la NSF (National Science Foundation) o Fundacion Nacional de Ciencias, paralela a la ARPANET para la investigación académica que ya estaba saturada, y esta misma se saturó de 1987 y no exactamente por la actividad académica.

Sin embargo, en ese año se redimensionó totalmente la NSFNET, con un acceso más rápido, con módems y computadoras más veloces, así a ellas podían ingresar todos los países aliados a EUA.

Posteriormente, las mismas computadoras enviaban el paquete; por consiguiente, si una parte de la red resultaba averiada, el resto podría seguir funcionando de forma normal. El sistema desarrollado por el Pentágono se llamó ARPANET.

Los primeros usuarios eran científicos y expertos de computación, principalmente, por lo que la mayoría de analistas pensó que este sistema seguirá siendo de interés sólo para los expertos en alta tecnología. (Dominik, 2001:327).

En los 90´ s se empieza a conocer como La red o Internet actual y se abrió para todo aquel que se pudiera conectar. El éxito que se obtuvo tiene relación con la WEB y el http.

El acelerado crecimiento de Internet se debe en gran medida a que es una red basada en fondos gubernamentales de cada país y da un servicio gratuito prácticamente.

Fue a principios de 1994 cuando las compañías con propósitos comerciales en Internet fueron creciendo, lo que hacia creer a la mayoría de la gente que Internet era uso exclusivo de las grandes empresas (Farias, 2005:18).

Sin embargo, lo que se desconoce es que el Internet antes de ser comercial ya había sido utilizado como sistema educativo, ya que a través de las computadoras, las universidades estaban comunicadas y se transferían la información que se requería. (La Sociedad Internet de México A.C, 2000).

INTERNET EN LA VIDA ACTUAL

La actual Internet es fruto de la evolución de una serie de redes de ordenadores y técnicas de comunicación, desarrolladas durante los últimos 25 años (Bycheja, cit. en Ruano, 2005:19).

Dentro de nuestro actual entorno, Internet puede llegar a ser un instrumento tecnológico increíble. Lo importante es conocer los elementos innovadores que nos ofrece para poder satisfacer nuestras necesidades.

Actualmente la ventaja principal de Internet es que facilita el trabajo y nos ahorra tiempo, características básicas en la vida actual debido al ritmo de actividades que llevamos. Es así como uno de los avances tecnológicos más notables es el uso de los medios electrónicos, entre ellos mencionamos al Internet, ya que se puede considerar como una herramienta de trabajo, apoyo educativo, para hacer compras en línea o bien de entretenimiento, según se haga el uso.

Sin embargo, no todo es tan sencillo como parece serlo, ya que el rápido desarrollo tecnológico, también conlleva una serie de consecuencias, por ejemplo: legislar el uso del Internet, dar las señales adecuadas para tener acceso a él y tener todo bajo los reglamentos correspondientes para el buen uso del mismo.

A pesar de lo anterior, la red no cuenta con un mandatario específico para su regulación, sólo existe un grupo de consejeros voluntarios que dan su opinión para proponer cómo deben ir las cosas. "La máxima autoridad sobre la cual Internet descansa es la sociedad Internet (ISOC), grupo de voluntarios invitados llamado Consejo de Arquitectura de Internet (IAB: Internet Architecture Board). El IAB se reúne constantemente para regular estándares y asignar recursos. (Jaramillo,1997:60).

Para aproximarnos a las principales características de las comunidades virtuales conviene mirar algunos apuntes de Michele Wilson.

Este autor especifica que las comunidades virtuales se forman y funcionan al interior del ciberespacio, siendo éste el espacio existente dentro de las conexiones, redes y sistemas de las tecnologías de comunicación (Wilson cit. en Campos, 2002:27).

En el caso de la presente investigación, lo que queremos saber es que usos le dan los niños a este medio de comunicación tan actual y vigente en la vida, ya que por ser vulnerables están más propensos a ser persuadidos por contenidos no aptos para ellos.

Entendamos persuadir como: "Inducir, mover, obligar a uno con razones a creer o hacer una cosa" (Salvat, s/f:3032).

Internet es una herramienta que permite obtener información como ninguna otra siempre y cuando se conozca su correcto uso. Anteriormente los estudiantes tenían que buscar sus tareas o información básicamente en las bibliotecas, textos, materiales de referencia.

Ahora gracias a la tecnología y acceso a los medios electrónicos se puede encontrar cualquier cantidad de temas inimaginables en la Internet.

Por la misma apertura y libertad de temas se han formado organizaciones internacionales las cuales se encargan del bienestar en todos los sentidos de los infantes y parte de ese cuidado va enfocado a las restricciones que se deben poner a los niños cuando están frente a un medio de comunicación llámese televisión, cine, radio o Internet.

Los medios electrónicos, como Internet destruyen el dialogo y lo hacen un medio muy impersonal. Sin embargo no todo es negativo, también es un instrumento útil, un vehículo de poderío del mercado, al menos para la hegemonía de las grandes potencias, en especial de los Estados Unidos. (MAZA, 2004:173,174).

Internet debería suponer información previa y una guía constante, que muchas veces no dan ni los padres ni los maestros, porque cada quien entra solo a la red. (Es una fuente de información que incorpora hipertexto para mejor gusto y uso del usuario. Dominik, 2000:340, 341).

Maza en su libro da esta explicación: "El alma de la juventud está tomando el color del Internet, ilusión, irrealidad, la hoy llamada realidad virtual, superficialidad, lo esencialmente pasajero, como las imágenes en la pantalla, y no pocas veces fanatismo, característico de seres humanos que no tienen asideros firmes en la vida."
(MAZA, 2004:171).

COMUNICACIÓN E INTERNET

El mundo del Internet se hace más presente en nuestra sociedad gracias a las facilidades con las que ahora se cuentan para tener acceso a este medio de comunicación.

Con lo anterior, nos referimos a que casi en cualquier parte podemos ver ciber cafés donde nos ofrecen el servicio de Internet, y su precio por una hora va desde los 7 a los 10 pesos. En el caso de nuestro estudio enfocado a los niños, nos permite dar a conocer que cientos de ellos visitan esos establecimientos, generalmente con fines de entretenimiento y más aún los niños que cuentan con este medio en sus propios hogares.

La Internet nos permite comunicarnos y participar a millones de personas en todo el mundo en diversas actividades como el uso del correo electrónico, los sitios de charla, servidores y direcciones electrónicas por mencionar algunas.

Nos comunicamos mandando y recibiendo correo electrónico, o estableciendo una conexión con la computadora de otra persona y tecleando mensajes de forma interactiva. (Harley, 1994:54).

Afortunada o desafortunadamente vivimos en un mundo donde la tecnología forma parte de nuestro entorno y es imposible hacer caso omiso de ello, ya que en la escuela, el trabajo o hasta en las labores de la casa hacemos uso de ella.

Al mencionar tecnología, mencionamos también evolución y nos permite hacer la siguiente comparación de los diferentes Medios de Comunicación: la radio demoró 28 años en llegar a 40 millones de personas y la televisión solo tardó 10 en llegar a la misma cantidad. En cambio el Internet tan tardó 3 años en llegar al mismo número de personas. (Rodríguez, 2003:28).

Ahora bien, el papel que juega el Internet en la vida de un niño puede ser tan simple como un tiempo de esparcimiento o bien algo más complejo. Por decir, el que ellos lo perciban como un medio donde pueden desfogar sus inquietudes de manera más libre al momento de no sentirse supervisados y pudiendo actuar de la forma que deseen sin ser sorprendidos del otro lado de la pantalla.

Lo anterior nos da pauta para mencionar que Internet es un medio de comunicación masivo, que nos permite hacer infinidad de cosas en cuestión de minutos, como mandar información al otro lado del mundo con tan solo tener una computadora con acceso a Internet. Lo anterior, ni en sueños lo hubieran imaginado los abuelos, pero ahora es una realidad palpable. (Dominik, 2001:329).

El mismo autor, nos dice que Internet no es la única razón por la que la computadora esta emergiéndose como un medio de comunicación masiva. La realidad virtual es otro motivo muy atractivo; realidad virtual significa un hecho que no lo es. De ahí que los niños puedan sentirse libres de alguna manera al momento de navegar y este sea un buen elemento de atracción para los pequeños y así mismo le asignen una importancia dentro de su vida escolar o social. (338).

Por lo mismo a medida que transcurre nuestra vida son diversos agentes los que van mediando nuestro aprendizaje social. Por mencionar algunos se encuentran: la escuela, el trabajo, la familia, el club, la iglesia, entre otros. Aprendizajes que se van construyendo desde los espacios y tiempos que el sujeto social dedica a cada uno de ellos. Es por lo mismo que las personas nos vamos interrelacionando y definiendo nuestros modos de ver, pensar, sentir y vivir el mundo. Cada comportamiento es manifestación de cientos de acciones y sentimientos.

Parte importante de la cotidianidad de los seres humanos son los medios masivos de comunicación, y sobre todo los relativamente "nuevos" como es el caso específico del Internet.

Y es que si nos referimos a los medios de comunicación masiva, podemos percatarnos de que entre ellos se encuentra el Internet que se ha convertido en un verdadero negocio quitando así su inicial y verdadera razón de ser. Es decir, empieza a perder su carácter comunicacional para convertirse en un medio lucrativo.

Los medios en general son indispensables para el funcionamiento actual de la democracia y, en general, tienen un efecto profundo en la sociedad.

El control del Internet y de los media en general se encuentra cada vez más en las corporaciones gigantes de los megamedios o medios de comunicación masiva.

Por lo mismo queremos hacer hincapié en que depende precisamente de todos esos elementos, el papel que va a jugar el Internet en la vida de un niño. Para algunos puede ser algo imprescindible en su vida, mientras que para otros simplemente sea un medio de comunicación más dentro de sus casas, escuelas o entorno social.

Todos los medios de comunicación cumplen un rol fundamental en la vida de cada persona, pero el Internet ha llegado a renovar todo el concepto que se tenía de los media, ya que satisface necesidades diferentes que en los otros medios no se pueden encontrar, Internet es como tener todos en uno. Tal es el caso de tener una retroalimentación inmediata, por medio de los chats, llamadas telefónicas, y video con audio con personas de cualquier parte del mundo que también tengan conexión a Internet.

El uso de la computadora reduce la importancia de la función de vigilancia de los medios tradicionales. Por ello nos atrevemos a decir que Internet es el medio de comunicación que ha dado mucho de que hablar, y que en un futuro no muy lejano sus alcances van a ser inimaginables, probablemente al grado de poder hacer cualquier cosa que personalmente se lleva a cabo o procedimientos previamente programados, con tan solo tener una PC o lap top y la conexión a la red.

En estos momentos, aún no se ha reemplazado del todo la mano de obra del hombre, sin embargo, existen ya varias cosas que se pueden hacer a través del Internet, sin necesidad de salir de la casa o el trabajo.

De seguir así, en pocos años las personas podrían empezar a perder sus empleos, debido a que ya no serán necesarios; por mencionar un ejemplo de cómo surgió la revolución industrial en la cual las máquinas reemplazaron el trabajo de miles de personas.

En el caso de nuestros niños, que también son estudiantes, ahora solicitan información del tema de su interés en algún grupo de noticias o utilizan un buscador para encontrar datos. Sin embargo, la veracidad de las respuestas de un grupo de noticias es tema de discusión cuando aparece en la pantalla una lista indiscriminada de "fuentes", que en ocasiones llegan a ser miles y no todas confiables o veraces.

En apariencia, todas las fuentes tienen el mismo nivel de credibilidad, aunque algunas pertenezcan a documentos científicos y otros provengan de historietas.

Por eso es importante que los padres y maestros eduquen a los niños de manera tal, que no vean al Internet como un juego o manera de resolver fácilmente sus tareas, sino que perciban a este medio como algo que está vigente y que puede ser extraordinariamente eficaz como apoyo didáctico.

CARACTERÍSTICAS DEL INTERNET

Como ya hemos mencionado anteriormente, el Internet es un medio relativamente nuevo y utilizado, al menos aquí en México. A pesar de que es muy frecuente su uso tanto en empresas, escuelas y ahora también en la comodidad de la casa, debemos conocer las características principales que nos ofrece el Internet como medio.

Antes de dar dichas características, recordaremos una de las varias definiciones que mencionamos de Internet: "Internet es una red de redes de computadoras. Es un sistema que combina computadoras de todo el mundo dentro de una gran computadora que se puede operar dentro de una gran computadora personal". (Dominik, 2001:326).

Las siguientes son características que nos dan o confirman una idea de lo que es el Internet:

- Información de actualización inmediata
- Entretenimiento en distintos formatos
- Publicidad estática, dinámica y/o interactiva
- Servicios en línea
- Personalización
- Posibilidades de comunicación
- Espacio para informar y comunicar, para todos los usuarios.

(<http://www.yachay.com.pe/especiales/periodismo/1a.htm#limitaciones> Por: Nidia Cerna de la Torre revisada en Noviembre de 2005)

- Una sesión típica puede comenzar comprobando el correo electrónico. (Harley, 1994:1,2,3).

Como podemos darnos cuenta, el Internet nos ofrece muchas ventajas a las que podemos sacarle provecho. Además de que ya se puede considerar por muchos una herramienta imprescindible en la vida laboral o personal de los individuos, ya que facilita las condiciones del trabajo, además de ser un medio relativamente accesible a todo el mundo, y es que nos referimos a accesible en el sentido de que no es necesario contar con conocimientos especializados en informática, ni equipos de cómputo muy específicos o difíciles de conseguir.

Un punto más a favor del Internet es el hecho de que hoy en día existen nuevos programas en el mercado para trabajar en la red, lo que le da un práctico y fácil uso.

Y para tener acceso a él, se puede dar a través de 2 maneras:

* Acceso Host, donde los usuarios finales están conectados a diario y forman parte de una red. Tal es el caso de las instituciones públicas o gubernamentales, universidades, centros de investigación.

* Acceso tipo Terminal, donde los usuarios se conectan a ordenadores (servidores de red), y no es una conexión directa. Es la forma más tradicional de ingresar a Internet desde nuestras casas. (Ruano, 2005:21).

Esta última consiste en acceder por medio de un proveedor de Internet, la compañía que cobra una cuota por conectar al suscriptor a la red o bien por medio de un servicio comercial en línea, compañías grandes que se dedican a eso, tales como: TELMEX, AT&T, Compañías de cable (Dominik, 2001:334,335).

Ya una vez teniendo una conexión se tiene acceso a una amplia variedad de servicios que ofrece el Internet para comunicarse e intercambiar información.

Ahora daremos a conocer uno de los tantos servicios que podemos utilizar:

- ❖ Correo electrónico.- es una herramienta muy útil, pero se puede considerar como impersonal. Es un servicio general que puede transportar cualquier tipo de información: documentos, publicaciones, programas de computadoras. (Harley,1994).
- ❖ TELNET.- se utiliza para conexiones remotas, permite entrar a las computadoras de otras localidades, una vez dentro podemos hacer infinidad de cosas.
- ❖ Grupo de noticias.- conjunto de boletines informativos electrónicos, donde la gente puede leer y enviar mensajes. (Dominik, 2001:330).
- ❖ La red mundial www.- es una fuente de información que incorpora hipertexto para que el usuario una un segmento de información con otro. La red incluye texto, imágenes, sonido y movimiento. (Dominik, 2001:331).

- ❖ El servicio IRC (Internet Relay Chat) nos permite entablar una conversación en tiempo real con una o varias personas por medio de texto. Todo lo que escribimos en el teclado aparece en las pantallas de los que participan de la charla. También permite el envío de imágenes u otro tipo de ficheros mientras se dialoga.

EVOLUCIÓN DEL INTERNET EN NUESTRA SOCIEDAD

Al igual que los equipos o las conexiones también se evolucionó en los servicios que ofrecía ARPANET, ya que si bien al principio sólo permitía ejecutar programas en modo remoto, en 1972 se introdujo un sistema de correo electrónico, que liberó a los usuarios de la dependencia de los usos horarios, y supuso un sorprendente aumento en el tráfico generado, convirtiéndose en la actividad que mayor volumen generaba, en contra de las previsiones iniciales. (Harley, 1994:1,2).

Para que los ordenadores puedan comunicarse entre sí es necesario que todos ellos envíen y reciban la información de la misma manera. La descripción de los pasos a seguir se denomina "protocolo". En 1974, se presentó el protocolo "Transmission Control Protocol / Internet Protocol" (TCP/IP). Este protocolo proporcionaba un sistema independiente de intercambio de datos entre ordenadores y redes locales de distinto origen, eso sí, conservando las ventajas relativas a la técnica de conmutación de paquetes.

A continuación mencionaremos algunos datos sobre el Internet: (Estudio realizado por la consultora estadounidense Internacional Data Corp (IDC), 2001, cit. Ruano, 2005:22).

- 602 millones de usuarios alcanzará Internet en los próximos 3 años.
- El número de usuarios de Internet en México hace cinco años se estimaba en cerca de 3 millones, de un total de casi 13 millones de usuarios en América Latina. (ISLAS, 2000:49).
- Solo un tercio de los navegantes de USA (en comparación con 1998 en que la mitad de la población online correspondía a los EE.UU.)
- La mayor tasa de crecimiento se estará dando en la zona de Asia y del Pacífico, (donde se triplicará de los 19.7 millones de navegantes que había en 1999 a 75.6 millones).
- El número registrado de sitios de red ha sobrepasado los 34 millones, según NetNames, compañía británica dedicada al registro.

- El número de conexiones existentes en la ciudad norteamericana de Nueva York, supera ampliamente las conexiones totales del continente africano.
- El impacto de Internet es mucho más palpable en los ámbitos: educativos, informativos y políticos y no tanto en el mundo de los negocios comerciales (Islas, 2000:49).

Teniendo en cuenta que se estima un crecimiento del censo de usuarios de Internet de aproximadamente un diez por ciento mensual, se deduce que para el año dos mil se superarían los trescientos millones de usuarios conectados a la "Red de redes".

Internet no es simplemente una red de ordenadores, es decir, unos cuantos ordenadores conectados entre sí. Se trata de una asociación de miles de redes conectadas entre sí. Todo ello da lugar a la "RED DE REDES", en la que un ordenador de una red puede intercambiar información con otro situado en una red remota (<http://www.nodo50.org/manuales/internet/1.htm>).

En gran parte, este espectacular crecimiento se debe a la notable mejora en la facilidad de uso de los servicios ofrecidos, dado que, aún manteniéndose los servicios originales de transferencia de ficheros, correo electrónico o acceso remoto, la irrupción de World Wide Web (www), un servicio de consulta de documentos hipertextuales, ha sido el paso definitivo hacia la popularidad de la que actualmente goza (<http://www.nodo50.org/manuales/internet/1.htm>).

Es así como Internet ha tenido una evolución tecnológica, que nos permite mayor facilidad en las actividades laborales o escolares.

Así mismo ha ido cubriendo las necesidades básicas del ser humano, innovando nuevas maneras de hacer más rápido y fácil el uso de este medio de comunicación.

Sin duda, podemos predecir que este medio seguirá en evolución constante, así como pasa con la misma sociedad.

PROSPECTIVA DEL INTERNET EN LA SOCIEDAD

A estas alturas, hemos dado ya las bases y cimientos en lo que respecta a Internet, desde sus orígenes, su evolución hasta el papel que desempeña en nuestras vidas, pero ahora iremos encaminados a saber qué va a pasar con este Medio de Comunicación en los próximos años, hacia donde se dirige, que rumbo le vamos dando nosotros mismos como usuarios y esto aunado al rápido desarrollo tecnológico que está cada día más presente.

Entrando ya a profundidad del tema, podemos mencionar que "La Comunicación Internacional vía Internet es sólo el inicio de una transferencia sencilla, costeable y accesible de información y entretenimiento entre Estados Unidos y otros países". (Biagy, 1999:17).

Por su parte Dominique Wolton en su libro "Internet ¿y después?", asegura que existe un gran número de autores que consideran, que el Internet es una verdadera revolución que va a dar lugar a una "nueva sociedad", simplemente porque suponen que la tecnología cambiará directamente a la sociedad y a los individuos. De lo anterior, que se le relacione con la teoría del *determinismo tecnológico*, en la cual se hace referencia a que una revolución de las tecnologías provocaría una revolución en la estructura global de las sociedades. (Wolton, 2000:107).

Lo cual nos suena totalmente lógico, ya que al momento de que las tecnologías evolucionan para ofrecernos y cubrir mejor nuestras necesidades, se da por hecho de que éstas sociedades también están en constante cambio y por lo tanto es una relación mutua en la que ambos elementos: sociedad y tecnología van de la mano siempre.

Internet, como parte de otros Medios de Comunicación son considerados dentro de la estructura del poder importantes ya que llegan a controlar la política, los negocios y la industria (Biagy, 1999).

Como podemos darnos cuenta, Internet es un arma "letal" por así decirlo, y nos atrevemos a considerarlo de esa manera debido a que entre más avanza la tecnología, más se va haciendo de elementos que lo engrandecen y lo imponen dentro de nuestra sociedad como factor de riesgo si no se da el correcto uso o bien, si se sabe utilizar en sus diferentes panoramas que nos ofrece y que día a día se renuevan para beneficio de los usuarios.

La ventaja que tenemos en las nuevas tecnologías de la comunicación del siglo XXI, es que ya hay una fusión de la transmisión del sonido y de la imagen, y con ello se alcanza un mayor número de público.

Ahora bien, en el caso de nuestra investigación, son los niños los que nos interesan a final de cuentas, y podemos decir que ellos están inmersos en el mundo del Internet, aun más de lo que nos imaginamos, esto sustentado en el trabajo de campo que nos tomamos la libertad de hacer y que demuestra que al tener acceso desde sus casas o escuelas, forman parte del segmento de usuarios que se conectan a la red.

El futuro de estos niños dentro de Internet es un tanto incierto, ya que depende de factores determinantes como sus padres o maestros para el buen uso o el alcance que puedan seguir teniendo para continuar conociendo las nuevas y variadas tecnologías que Internet nos ofrece.

Por su parte empresarios relacionados a las nuevas tecnologías, afirman constantemente que: "Los medios de comunicación de masas son los dinosaurios de la comunicación y el futuro pertenece a la interactividad y a la creatividad individual" (Wolton, 2000:118). Quien mejor que ellos que están dentro del ámbito tecnológico para decir semejante declaración, son ellos los expertos y nosotros como usuarios de los medios somos los que decidimos y damos sentido a los mismos.

Lo anterior nos hace referencia a que somos nosotros, como usuarios en el caso del Internet, los que vamos a dar un sentido e importancia a los medios, dependiendo de su forma de uso y los elementos que nos ofrezcan conforme pasa el tiempo.

El desarrollo del Internet, ahora va más allá de la simple búsqueda de la información, y de poder entablar charlas entre personas. Actualmente se están desarrollando los siguientes elementos dentro del Internet, y que a su vez se dividen en:

* **Tecnología hardware:** se refiere a cualquier parte de la computadora que se pueda tocar. Consiste en dispositivos electrónicos interconectados que podamos usar para controlar la operación, así como la entrada y salida de la computadora. (Norton, 2000:13).

Una vez definido lo anterior, podemos decir que es gracias al elemento hardware que podemos tener acceso y facilidad a la nueva tecnología que nos ofrecen por medio del Internet y que a continuación mencionaremos:

Wimax.- Es un servicio de acceso a Internet sin cable tan potente que podría llegar a emitir señales por una distancia de 5 a 8 kilómetros. Lo anterior gracias a la colaboración de empresas como Intel y AT&T, así lo dio a conocer el periódico USA TODAY en uno de sus artículos.

Esto quiere decir que en teoría, WiMax podría:

- Ofrecer acceso a Internet en zonas de difícil acceso (sitios rurales, poco poblados etc.)
- Ofrecer una alternativa a banda ancha. (www.usatoday.com)

Center media.- Son centros de entretenimiento donde puedes tener tu música, videos y fotos en donde quiera que estés. Es un entretenimiento digital desde la computadora y se pueden ver programas de Televisión, descargar videos, ver películas, música y fotos. Con Windows Mobile Software las características son fáciles de usar, con solo tener Windows XP se puede disfrutar inmediatamente del centro de entretenimiento en cualquier lugar y hora. (<http://www.microsoft.com/windowsmobile>).

* **Tecnología software:** se refiere al conjunto de instrucciones electrónicas que le dicen al hardware que debe hacer. Estos conjuntos también se conocen como programas y cada uno tiene un propósito específico. (Norton, 2000:13).

Como vemos, el elemento software es el complemento necesario para que el hardware funcione, en realidad ambos funcionan gracias al otro. Pero podemos decir que gracias al software también gozamos de tecnologías que aportan considerablemente a la sociedad, facilitándonos el trabajo, las tareas o cuestiones de negocios, según se necesite con solo tener acceso a la red. A continuación conoceremos más a profundidad sobre estas tecnologías:

Blogs.- Son diarios en Internet en la que varias compañías editoras han comenzado con la entrega electrónica de noticias y periódicos con el objetivo de captar nuevas audiencias para la información que recopilan (Biagy, 1999).

En los blogs cabe destacar que los periódicos tradicionales que tienen sus versiones en línea se mantienen allí solo porque el número de lectores convencionales no ha bajado (Islas, 2000:67).

E learning.- Se le conoce como educación a distancia, y en ésta puede haber conferencias por ordenador en la que va implícita un intercambio de imágenes entre 2 personas hasta las redes dedicadas que pueden conectar a un cierto número de usuarios nacionales e internacionales. Así mismo una institución educativa puede optar por crear su propia red interna. Otro punto a destacar es que se han creado sistemas especiales para que la educación sea en tiempo real y no real (Mirabito, 1998:381).

El concepto en "e learning", es que las personas pueden inscribirse en cursos educativos, inclusive a nivel profesional o maestrías y éstos se basan en dictados por medio del ordenador, y el también conocido instructor "electrónico".

Dentro del texto del mismo autor, se menciona que las reglas a seguir son prácticamente las mismas que en cualquier otra escuela, es decir, se llevan libros de texto, los estudiantes deben leer y estudiar sus conferencias o notas, las tareas reciben una calificación y el uso del correo electrónico es muy frecuente para enviarlas.

Este tipo de sistema educativo es ideal para personas que no disponen de mucho tiempo, o bien necesitan adaptar ellos mismos sus horarios, así mismo existen planes de estudio individualizado.

Marketing.- El éxito comercial que tuvo en Internet se debió gracias al desarrollo de sitios www en el cual había relación con cuestiones de relaciones públicas y mercadotecnia, en los cuales se proporciona información en línea de los negocios que venden y sus clientes (Islas, 2000:233).

Como ya bien lo mencionamos dentro de este capítulo, el Internet ha perdido un poco su esencia real de ser para convertirse en un medio lucrativo. Lo cual nos hace pensar que es muy probable que esto último sea lo más importante para una compañía que vende productos en línea.

Por su parte, Dominick creador de la obra "*La dinámica de la comunicación masiva*", nos da a conocer que las compañías de productos en línea, en ocasiones no funcionan como creen y quiebran debido a que al principio deben de invertir fuertes sumas de dinero para iniciar sus operaciones en línea y sólo se recupera con el paso del tiempo (Dominik, 2001:335,336).

Ahora desde el punto de vista del consumidor, debemos resaltar que aún no se pierde ese temor al momento de realizar una compra en línea y tener que dar el número de tarjeta de crédito, además de tener la incertidumbre de que lo que pedimos venga en buen estado o no sea menos de lo que esperábamos.

Sin duda, es una buena opción el vender productos por medio del Internet, pero no podemos considerar la forma más usual de realizar una compra, de serlo así, las tiendas departamentales o de cualquier tipo ya estarían en números negros o aterrados con la idea de desaparecer al tener una gran competencia.

E books.- En este punto podemos mencionar que gracias a que 160 naciones llegaron a un acuerdo de Derechos de Autor en el año de 1996, ahora se considera una gran ventaja las bibliotecas digitales, ya que los usuarios de Internet podrán hacer consultas de libros en línea a través de la red de manera temporal. (Biagy, 1999:12).

Lo cual nos parece una excelente opción para las personas, ya que se ahorra tiempo y distancia y el fin no pierde su esencia, que es buscar información diversa de manera práctica, con ejemplares de reconocimiento y de manera textual. Nos parece ideal para estudiantes, gente de negocios, universidades, compañías o simplemente para aquellas personas que gustan de la lectura y que si existe ahora una manera fácil de descargar las obras de su preferencia lo pueden hacer desde la web.

Ahora refiriéndonos de manera más general a los pronósticos sobre el Internet, cabe mencionar que muchos analistas de la industria de las computadoras proyectan que la red mundial (World Wide Web) seguirá creciendo para competir contra la televisión, tanto como entretenimiento como para una herramienta de uso. De lo anterior, que las revistas Web se estén haciendo tan competitivas para que los aficionados de las nuevas tecnologías y cosas relacionadas a las computadoras estén envueltos en información útil y actualizada.

Se habla también, de una "revolución de Internet" donde se afirma que la sociedad del mañana está en los teclados (Wolton, 2000:113). Para qué irnos al mañana, si actualmente ya estamos viendo que todo lo que antes buscábamos en los diferentes medios para cubrir una necesidad, ahora lo podemos encontrar en una misma terminal, y que la conocemos con el nombre de Internet.

Sin duda el futuro del Internet depende de las necesidades de los usuarios y por supuesto de lo que nos ofrecen los generadores de este medio.

Sin embargo, si se tiene claro que los nuevos medios de comunicación podrían llegar a ser la más pura presencia de que la tecnología avanza con potencial sin precedente. "Internet esta en su infancia, y su potencial es enorme", dice David Shaw (Cit. en Biagy, 1999:227).

Lo que sí cabe destacar, es que para los norteamericanos, el futuro de la Red se encuentra en la información abastecedora, o dicho de otra manera, en el comercio electrónico a escala mundial (Wolton, 2000:120).

Todo lo escrito en este breve capítulo de la perspectiva que se tiene a futuro sobre el Internet, nos ayuda a enriquecernos de información que dan de cierta manera una orientación de lo que sucederá según los expertos.

Lo que sí consideramos dentro de esta investigación es que los niños y jóvenes estamos abiertos a las ideas de aperturas, dicho de otra manera, estamos inmersos y atraídos por la modernidad y las nuevas tecnologías, e Internet es muestra palpable de lo dicho.

A lo largo de este capítulo pudimos conocer más a profundidad en qué consiste el Internet como Medio de Comunicación, sus ventajas y sus desventajas, así como los inicios de la red, su evolución a lo largo de los años y la perspectiva a futuro de este medio de comunicación.

Pudimos ver las características más esenciales que conforman al Internet y las diferentes funciones que podemos realizar a la hora de estar navegando. Otro punto a destacar es que en Internet podemos encontrar información de cualquier tema con solo entrar a un navegador, así como tener comunicación vía mail o chat con familiares o personas, sin importar qué tan lejos estén.

Sin embargo, el Internet a pesar de sus ventajas es un medio muy impersonal y superficial para las personas que lo usan, y es que al estar frente a una pantalla estamos "confiando", por decirlo de alguna manera, en la persona detrás de la otra pantalla. De igual manera pasa con la información, y es que no todas las páginas webs son de entera confianza, existe mucha información manipulada o poco confiable. La recomendación en esos casos es buscar en sitios de prestigio o páginas que hayan sido recomendadas.

De cualquier manera el Internet es una herramienta de trabajo o educativa indispensable para la mayoría de las grandes organizaciones y empresas, ya que gracias a este medio dichas instituciones han logrado facilitarse la vida laboral o educativa, para hacer las cosas más rápidas y eficientemente.

Se podría decir que ya habiendo leído el capítulo, tenemos idea de las cuestiones básicas relacionadas con Internet que son los cimientos en que nos basaremos para el desarrollo de todo el trabajo de investigación a lo largo de 4 capítulos.

CAPITULO II PERFIL DEL NIÑO DE 5TO Y 6TO GRADO Y SU RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PSICOLOGIA DEL NIÑO

En el capítulo: "Perfil del niño y su relación con los Medios de Comunicación", veremos como su nombre lo dice, contenidos en relación al título: psicología del niño, efecto de los medios de comunicación en el desarrollo infantil, medios y niños: vulnerabilidad y consumismo, medios y niños en relación con su rendimiento escolar y adicción al Internet: la ciberpatología.

Todos los temas nos dan a conocer el perfil psicológico de los niños, desde su nacimiento hasta la niñez tardía, pasando por las diferentes etapas, al igual que su comportamiento y los elementos que influyen en su desarrollo mental.

Es definitivo que influyen ciertos patrones de conducta de manera irreversible, en como vive y se desarrolla el niño, sobre todo en los primeros años de vida. En nuestra investigación nos enfocaremos más específicamente a los niños que se encuentran en la niñez tardía, que abarca el periodo de los 7 a los 11 años.

Obviamente todo el aspecto psicológico va en relación con los medios de comunicación y su influencia y efectos en los pequeños. Se contempla la evolución del niño conforme la edad y es que el grado de madurez que adquieren es mayor cuando están casi llegando a la adolescencia.

La personalidad y la autoestima son otros de los factores que determinan qué tan fácil o difícil es poder manipular a un niño, en este caso a través de los medios de comunicación, y en especial del Internet.

También vemos las diferencias entre sexos y la educación que se les da. Lo anterior sin duda va de la mano con su rendimiento escolar, y los pros y contras que pueda conllevar, se verá reflejado en su capacidad para aprender y desarrollar sus capacidades escolares.

En este capítulo hablaremos sobre los diferentes aspectos psicológicos en la niñez, ya que en base a ellos se van determinando muchos factores de la personalidad y conducta. Y estos dos últimos factores son los que nos permitirán conocer qué tan influenciado es un niño ante adversidades como los medios de comunicación, familia y entorno en general.

Empecemos por definir qué es un niño: Ser humano que no ha llegado a la madurez física y mental (Diccionario Psicológico, FCE).

Papalia en su texto "*Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia*", maneja estas etapas en la niñez:

Infancia del nacimiento a los 2 años

Niñez temprana de los 3 a los 6 años

Niñez tardía de los 7 a los 11 años (Papalia, 2001: 14, 15).

Es entonces como podemos observar que antes de llegar a ser niño, ya se han pasado por varias etapas de desarrollo y que todas y cada una de ellas es importante en su momento, ya que en todas se viven cosas diferentes según las capacidades y entorno en que se desenvuelvan, pero sobre todo cada una determina en qué forma se vivirá la etapa que sigue.

En nuestro caso de investigación nos enfocaremos básicamente a la etapa de niñez tardía, o también conocida como edad escolar, es decir, porque nuestro objetivo son niños de entre 10 y 11 años.

A esta edad la escuela es la experiencia fundamental, y los cambios físicos y psicológicos son evidentes a diferencia de la niñez temprana (Papalia, 2001: 350).

Ahora bien, si observamos nuestro alrededor podemos percibir que estamos rodeados de niños. Sin embargo, estos al ser seres vivos y sociales son en conducta totalmente individuales. Y es que como ya se dijo anteriormente, hay factores decisivos que determinan la personalidad o conducta.

Existen entonces, dos categorías de la personalidad: los líderes "dominantes" y creativos se distinguen fácilmente de los "seguidores" sugestibles y conformistas. Los primeros son los que gustan de mandar y tienen esa característica, por la cual se hacen seguir de los segundos en cuestión, que se limitan a obedecer o adjuntarse a un grupo en el que ellos no son los que toman decisiones (Mussen, 1998: 321).

Al hablar de personalidad debemos resaltar la importancia que tienen las necesidades dentro de la vida de un niño, y para esto daremos a conocer la pirámide que nos proporciona Abraham Maslow, y que a su vez Katz nos menciona de todo aquel que hace uso de los medios:

- 1.-** Necesidades Cognitivas: aquellas relacionados con el refuerzo de información, conocimiento y comprensión.
- 2.-** Necesidades Afectivas: aquellas relacionadas con el refuerzo de experiencias emocionales y de placer.
- 3.-** Necesidades de Integración Personal: aquellas relacionados con el refuerzo de credibilidad, confianza y estabilidad a un nivel individual.
- 4.-** Necesidades de Integración Social: aquellas relacionadas con el refuerzo de contacto con la familia, con las amistades y con el mundo.
- 5.-** Necesidades de Escape: aquellas relacionas con el escapismo, desahogo de tensión y el deseo de diversión.

Es así como cada niño manifiesta una personalidad única, una perdurable organización o pauta de características en su manera de pensar, sentir, relacionarse con los demás y adaptarse al ambiente, así se da a conocer en el libro de "*Desarrollo de la personalidad en el niño*" de Mussen.

La manera en que se determinan las personalidades y conductas sociales de los niños están reguladas por muchos factores, entre los que se encuentran los temperamentos, los valores de las clases sociales y del grupo étnico al que pertenece, las recompensas y castigos en el hogar, las interacciones con sus compañeros y el contacto con otras conductas y normas a través de los medios de comunicación de masas (Mussen,1998:321).

Con lo anterior, podemos ir esclareciendo el camino en el sentido de que entonces los niños dependen de esos factores para ver su reacción o conducta ante los medios de comunicación. No es lo mismo un niño indígena, que un niño que vive en la zona urbana, porque ambos tienen diferentes posibilidades de tener acceso al Internet, que es en este caso el punto de investigación.

Mussen, Conger y Kagan dejan claro que cada cultura, subcultura o grupo étnico tiene una personalidad "típica", un conjunto particular de motivos, ideales y maneras de interactuar con personas que es característico de sus miembros (Mussen,1998:321).

Se puede dar como significado de socialización al proceso por el cual el individuo adquiere las conductas, creencias, normas y motivos apreciados por las familias y por el grupo cultural al que pertenecen (Conger, 1998: 322).

Al nacer, los niños poseen una gran variedad de potenciales de conducta. La cultura en la que crece el niño prescribe tanto los métodos como los contenidos de la socialización.

Al vivir en sociedad, es necesario establecer reglas de vida colectiva y proporcionar satisfacción a las necesidades básicas de sus miembros. En todas las culturas, los impulsos agresivos, sexuales y de dependencia tienen que modificarse en algún grado para que la cultura pueda sobrevivir.

Las reglas se van inculcando de generación en generación, y quien no las acate es visto de manera mala o rara, y por lo tanto se puede llegar a excluir del grupo en que se desarrolle. (Conger,1998:322).

En ese caso, los niños suponemos están controlados por sus padres o maestros al tener un contacto con algún medio de comunicación, ya que son vulnerables y de no ser supervisados por algún adulto las consecuencias podrían ser fatales.

Pero las culturas difieren ampliamente entre sí en lo que respecta a la permisividad o la restrictividad que ejercen en lo relativo a la expresión de esos motivos; cada una de ellas cuenta con sus propias técnicas de crianza de niños, así lo señala Mussen en el libro que maneja (Mussen,1998:322).

Se habla de los factores que influyen en la socialización de los niños, pero son los padres y hermanos los agentes principales y de mayor influencia, especialmente durante los primeros años.

El concepto de identificación se deriva de la teoría psicoanalítica e introducida por Freud, designa el proceso por el cual el niño cree que es semejante a otra persona, es decir, que el niño comparte alguno de sus atributos y se ve llevado a actuar como si fuese el modelo y tuviera sus sentimientos y características. Así lo da a conocer Mussen en su libro "*Desarrollo de la personalidad en el niño*" (Kagan,1998:324).

Los padres juegan un papel importante en las conductas de sus hijos ya que son ellos los principales agentes que ejercen control sobre los niños, y de ahí dependerá que ellos sepan manejar sus deseos y responsabilidades.

Los niños de edad escolar se insultan, se hacen burlas y se ponen apodos unos a otros con mayor frecuencia que los niños de mayor edad. El excluir a un niño de un grupo o equipo es una manera de expresar agresión más común entre los niños mayores que entre los más pequeños. (Conger, 1998: 328).

La autoestima tiene importancia vital para un buen ajuste psicológico, la felicidad personal y el funcionamiento eficaz en los niños y adultos. En el libro "*Desarrollo de la personalidad en el niño*" de Mussen se define: "autoestima como juicios que las personas hacen de sí mismas, a las actitudes que adoptan respecto de sí mismas."

La tipificación sexual es explicada de la siguiente manera según Mussen: "lo que se inclinan a hacer más los niños o las niñas, según su sexo y cultura donde se desarrollen, en el que influyen muchos factores" (Mussen,1998:332-333).

El factor primordial en la tipificación sexual, según Kohlberg y otros psicólogos cognoscitivistas del desarrollo, es el conocimiento que tiene el niño de la categoría conceptual, niño o niña, a la que pertenece (Kagan,1998:336).

Se comienzan a ver las etiquetas verbales correspondientes a lo largo de la niñez, y la categoría se convierte en el organizador y determinante principal de las actividades, valores, actitudes, motivos y maneras de pensar de la persona.

Otro de los factores que Mussen da a conocer en su libro es el concepto de ansiedad, ya que también tiene importancia en el campo de desarrollo de la personalidad del niño. Los niños y niñas que tienen malos conceptos de sí mismos suelen sentir ansiedad durante gran tiempo de sus vidas, pues sienten que no pueden hacer cosas igual de bien que otros (Mussen,1998:338).

EFFECTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE EL DESARROLLO INFANTIL

CARACTERISTICAS PRINCIPALES NIÑO /NIÑA DENTRO DE LA NIÑEZ TARDIA

NIÑOS	NIÑAS
<p>Crece aproximadamente de 3 a 8 cm por año y aumentan entre 2 y 3 kgs.</p>	<p>Aumentan cerca de 5 kg. por año, son más altas y pesadas que los niños.</p>
<p>Los niños dominan en los actos fuertes y menos complejos</p>	<p>Las niñas son superiores en cuanto a la precisión del movimiento.</p>
<p>Sin correr los niños pueden saltar 1.5 metros</p>	<p>Las niñas 1.35 metros.</p>
<p>Casi siempre escogen a quienes están aproximadamente en igualdad de condiciones de forcejear con ellos (Pellegrini y Smith, 1998).</p>	<p>Participan en juegos menos rudos.</p>
<p>Pasan un tiempo 2 veces mayor practicando deportes en equipo (Hofferth, 1998).</p>	<p>Carecen de confianza o motivación para participar en ese tipo de juegos (Trost et, 1996).</p>
<p>Hasta los 8 años su maduración neurológica es más lenta.</p>	<p>Su maduración neurológica es más rápida.</p>
<p>Los modelos agresivos en los medios, ya sea televisión o Internet, en efecto, aumenta la conducta agresiva en los niños (Mussen, 1998: 400).</p>	<p>Las niñas por su parte, tienden a ver menos que los niños los programas de violencia y son menos agresivas (Mussen, 1998: 400).</p>

Como observamos en la tabla anterior, las diferencias físicas y psicológicas entre niño y niña varían en algunos casos ligeramente, sin embargo, nos dan pautas que nos permiten hacer una comparación y así mismo ir asimilando que no será lo mismo cómo influyen ciertos factores en ambos géneros.

Ahora debemos resaltar, que una de las primeras cuestiones que influyen o afectan la vida del niño, o donde se socializa es el seno familiar. Posteriormente se van dando agentes educativos o socializadores como: la escuela (maestros, compañeros) y los diferentes medios de comunicación.

México es aún un país "machista", y por lo mismo se educa de manera distinta a los niños que a las niñas, en cosas tan simples como los sentimientos. Así es que la familia se podría considerar un factor que afecta el comportamiento del niño, y de éste último la asociación que puede llegar a tener con los medios de comunicación.

Los medios de comunicación de masas, especialmente la televisión, y ahora con la gran aceptación del Internet como medio son también fuerzas ampliamente diseminadas en la socialización, que contribuye a regular las conductas, normas y valores de los niños, tanto para bien como para mal.

Un claro ejemplo, que nos muestra la dimensión que pueden llegar alcanzar los medios, es el caso de que un niño norteamericano medio se pasa más horas viendo televisión que dedicado a cualquier otra actividad, con la excepción de dormir. En general, la cantidad de tiempo empleado en mirar la televisión o estar navegando en Internet aumenta gradualmente desde los 3 años de edad hasta los comienzos de la adolescencia (Jonson, 2004).

En el caso de los niños en México, la cosas no varían mucho, y es que ahora los medios son parte fundamental de la vida de un niño y a veces les es fácil a los padres "entretenerlos" poniéndolos frente a una pantalla de TV o un monitor de computadora.

A continuación daremos a conocer una serie de teorías que conciben al receptor como pasivo y el por qué lo consideran así:

1.- Análisis del cultivo.- su creador es Gerbner y centró su atención en los contenidos de ficción. Ve como característica más importante (principalmente TV), la exposición masiva de mensajes repetitivos, producidos y distribuidos en masa, en periodos a largo plazo dirigidos a públicos heterogéneos (Cit. en Trejo, 2006: 81,82). Lo cual nos parece muy contradictorio, ya que los mensajes enviados son homogéneos para una audiencia muy diversa en todos los aspectos.

De Fleur lo explica así, "los contenidos de los medios, cultivan las concepciones de los públicos sobre el mundo real" (De Fleur, 1990:279,280).

En general, esta teoría básicamente afirma, que entre más estén expuestos los receptores a la tv, más desarrollaran una concepción de la realidad relacionadas con la vida misma de la tv y las acciones más frecuentes en ella (Lozano, cit. en Trejo, 2006:83).

2.- Establecimiento de la agenda.- ésta se ha ocupado más de los contenidos informativos, por decir, el impacto de la prensa y la información política en el público. Por ello, que sus autores ven a los medios como manera de influir en la ideología de la sociedad para determinados temas, y se cambia un poco la esencia del medio, es decir, pasa de ser un medio meramente informativo a generador de idiosincrasias.

Siguiendo con esta teoría, cabe mencionar, que los mensajes emitidos por los medios afectan de manera distinta a cada persona. Son audiencias activas, pero no interpretan o analizan más que la información que les ofrecen los medios de comunicación, están sujetos a éstos (Trejo,2006:83,84).

3.- Teoría de la aguja hipodérmica o de la bala mágica, dice que los mensajes de los medios son recibidos de manera uniforme por todo miembro del público y que las reacciones inmediatas y directas son disparadas por estos estímulos.

Una vez que el mensaje le ha llegado al individuo, la comunicación puede influir en él o no, según sea el mensaje lo suficientemente potente o no para actuar (Wright, 1986, cit. Lozano,1996:46,47).

Katz y Lazarsfeld decían lo siguiente: "los medios omnipotentes, por un lado, enviando el mensaje, y las masas atomizadas, por el otro, esperando recibirlo, y nada en medio de ellos" (Katz y Lazarsfeld, 1979).

4.- Teoría del aprendizaje por observación, sus principales autores son Walter y Bandura, ellos dicen que las personas pueden aprender una conducta agresiva al observar la agresión que describen en los medios de comunicación, y bajo ciertas circunstancias, modelar su conducta sobre los personajes agresivos de los medios.

En sencillas palabras y de forma concisa, la violencia mostrada en los diferentes medios, aumenta la probabilidad de agresión en el público (Bandura y Walters, 1963, cit. De Fleur, M. L Y S, 1990:275).

5.- La red no cuenta con un mandatario específico para su regulación, sólo existe un grupo de consejeros voluntarios que dan su opinión para proponer como deben ir las cosas. "La máxima autoridad sobre la cual Internet descansan es la sociedad Internet (ISOC), grupo de voluntarios invitados llamado Consejo de Arquitectura de Internet (IAB: Internet Architecture Board). El IAB se reúne con regularidad para regular estándares y asignar recursos (Estrada, 1997).

6.- Seis destacados grupos médicos en Estados Unidos, advierten acerca de los siguientes efectos de la violencia en los medios de prensa sobre los niños:

- Los niños aumentan su conducta antisocial y agresiva.
 - Los niños pueden ser menos sensibles ante la violencia y los que la sufren.
 - Los niños pueden ver al mundo como un lugar violento y negativo, creando el temor de ser víctimas.
 - Los niños desearán ver más violencia en sus entretenimientos y en la vida real.
 - Los niños verán a la violencia como una manera aceptable de resolver conflictos.
- (US Congressional Public Health Summit, 2000).

La contraparte acerca de los medios de comunicación se da con las teorías que conciben a los receptores como activos y que sugieren que éstos no influyen decisivamente en la conducta de los mismos, y que a continuación mencionaremos con más profundidad:

1.- Teorías del refuerzo.- esta teoría afirma que si las personas viven dentro de una sociedad funcional (trabajo, escuela, relaciones sociales, etc), difícilmente serán influenciadas por los medios de comunicación masiva. (De Fleur,1990:276,277). Kappler en su libro "*Los efectos de la comunicación masiva*", dice que la violencia en los medios refuerzan cualquier pauta establecida de conducta violenta que los espectadores traigan consigo ante los medios. Es decir, si las personas ya traen consigo problemas sociales, reaccionaran mal, más no a causa de los medios.

2.- Teoría de la influencia personal o flujo de la comunicación en dos pasos.- Wright se refiere a que las personas se dejan influenciar según al grupo o contexto social al que pertenecen, ya que gracias a las condiciones económicas y sociales similares, tienden a compartir necesidades e intereses semejantes e interpretar sus experiencias en términos parecidos. Generalmente hay un líder a seguir, que es el que se encarga de ejercer influencia sobre su grupo.

En conclusión, los medios de comunicación no tienen una influencia decisiva en las audiencias, sino que más bien son influenciados por los grupos a los que pertenecen (Lazarsfeld, cit en Lozano, 1996:48).

3.- La teoría básica de la comunicación de masas, se desglosa del modelo estímulo- respuesta. Esta se basa entre otras cosas, en la estructura psicológica de los seres humanos que son estimulados y que están reaccionando ante el mensaje comunicado de los medios. Un estímulo agresivo no provoca siempre una reacción agresiva, ni es probable tampoco que lo provoque en todos los integrantes del público (De Fleur, M. L Y S, 1990).

4.- Teoría de la catarsis, dice que los seres humanos en nuestra vida cotidiana generamos frustraciones que generalmente incurren en la agresión. La catarsis puede ser un elemento de desahogo o de control para aminorar dicha frustración. En conclusión, la visión de un contenido violento disminuye la probabilidad de una conducta violenta en los espectadores de televisión (De Fleur, M. L Y S, 1990:270).

Citado en el mismo libro, Feshbach y Singer sostienen, " que la violencia televisiva puede producir una función de catarsis que sería más importante para los espectadores de clases bajas que los de clase media". (Feshbach y Singer,1971 cit en De Fleur, 1990:270).

5.- Teoría de las diferencias individuales, básicamente dice que las diferencias en la motivación, el aprendizaje, la personalidad, las actitudes, y otros terrenos afines, preceden de las diferencias en el contenido que las personas seleccionan en los medios de comunicación (visión selectiva) (De Fleur, M. L Y S, 1990).

6.- Teoría de Usos y gratificaciones, surge de la "teoría funcionalista", la cual afirma que la responsabilidad de los efectos está en el propio público que es quien usa los medios y no son los medios los que usan al público. Así, los medios de masas vienen a satisfacer las necesidades de los individuos (cognitivas, afectivo-estéticas, de integración personal, de adaptación social y de recreación o evasión).

De ahí que se deriven 5 puntos característicos de esta teoría:

1-. La conducta comunicativa, que incluye la selección y utilización de los media, está dirigida hacia un objetivo, tiene una intención y una motivación.

2-. El público toma la iniciativa de seleccionar y utilizar los vehículos de comunicación a fin de satisfacer sus necesidades o deseos.

3-. Un conjunto de factores sociales y psicológicos actúan de mediadores en la conducta de la comunicación de la audiencia.

4-. Los medios compiten con otras fuentes de comunicación y necesidades al igual que se da la competencia entre ellos, para captar la atención de la audiencia.

5.- Los media pueden afectar tanto a las características individuales como a las estructuras sociales, políticas, culturales o económicas de una sociedad. (Rosengren, 1974 Y Rubin Y Windahl, 1986, Cit. en Bryant, 1996).

Audiencia.

Escoge selectivamente los medios masivos de comunicación.	Juzga los mensajes según sus usos y convivencia.
---	--

Según esta teoría los Medios masivos de comunicación juegan este papel:

No tienen influencia por medio de los mensajes.

Satisfacen y proporcionan necesidades y gratificaciones. (Varela, 2002: # 27).

Usos de los medios masivos de comunicación:

A. Diversión. Escape de la rutina, escape de los problemas, desahogo emocional.

Relaciones sociales. Compañía, utilidad social, referencia, exploración de la realidad, refuerzo de valores.

Supervisión. Información.

La gran mayoría de las teorías de comunicación basan su funcionamiento en el análisis de los efectos que los medios masivos de comunicación tienen sobre su público. En el caso de Usos y Gratificaciones sucede lo contrario. El enfoque que utiliza no responde a la cuestión sobre qué es lo que los medios hacen con la audiencia, sino, qué es lo que la audiencia hace con los medios. Dicha teoría fue desarrollada bajo la creencia de que los miembros de la audiencia tienen ciertas necesidades y que son capaces de elegir, conscientemente, el medio y el contenido que satisface dichas necesidades.

Bajo esta perspectiva, los medios le darán a la gente aquello que pidan, estancados en un nivel muy básico de estímulo - respuesta. Entonces, el objetivo primordial se convierte en entretener, haciendo a un lado otras funciones, como el educar. La lógica detrás de Usos y Gratificaciones descansa en 3 objetivos:

- 1.- Explicar como los medios masivos son utilizados para satisfacer sus necesidades
- 2.- Entender las motivaciones para el comportamiento mediático,
- 3.- Identificar las funciones o consecuencias que surgen a partir de las necesidades, motivaciones y expectativas que se desean obtener. (Varela, 2002: # 27).

Así pues, la contribución más importante de Usos y Gratificaciones al campo de la comunicación es el hecho de que la audiencia no es impotente antes los 'mass media', más bien es activa y se propone utilizar el contenido de los medios para servir a sus muy particulares propósitos e intereses.

Por lo general las necesidades que la audiencia pretende satisfacer son:

- **identidad personal**
- **relaciones personales**
- **diversión**
- **escapismo**

Aspectos psicológicos de usos y gratificaciones

El enfoque de usos y gratificaciones tiene su base en variables psicológicas. Este enfoque considera la relación entre el estímulo, el estado interno del individuo, así como la respuesta a ese estímulo. La audiencia es motivada por influencias del tipo social, psicológico y cultural para utilizar los medios con el objetivo de obtener gratificaciones particulares. Los 'filtros conceptuales' de una persona, como pueden ser sus valores, creencias, necesidades o motivaciones, determinan conductas como la exposición a los medios, y sus efectos. (Varela, 2002: # 27).

Esta teoría fue desarrollada bajo la creencia de que los miembros de la audiencia tienen ciertas necesidades y que son capaces de elegir, conscientemente, el medio y el contenido que satisficará dichas necesidades.

La lógica detrás de Usos y Gratificaciones descansa en 3 objetivos:

- Explicar como los medios masivos son utilizados para satisfacer sus necesidades;
- Entender las motivaciones para el comportamiento mediático
- Identificar las funciones o consecuencias que surgen a partir de las necesidades, motivaciones y expectativas que se desean obtener.

Así pues, la contribución más importante de Usos y Gratificaciones al campo de la comunicación es el hecho de que la audiencia no es impotente ante los 'mass media', más bien es activa y se propone utilizar el contenido de los medios para servir a sus muy particulares propósitos e intereses. Por lo general las necesidades que la audiencia pretende satisfacer son:

- identidad personal
- relaciones personales
- diversión
- escapismo

El enfoque de usos y gratificaciones tiene su base en variables psicológicas. Este enfoque considera la relación entre el estímulo, el estado interno del individuo, así como la respuesta a ese estímulo. La audiencia es motivada por influencias del tipo social, psicológico y cultural para utilizar los medios con el objetivo de obtener gratificaciones particulares.

La gratificación de necesidades ocurre de dos maneras distintas:

- 1) gratificaciones que resultan de la experiencia placentera del contenido de los medios y que son sueltas durante el proceso de consumo (gratificaciones culturales), y

2) gratificaciones que resultan del aprendizaje de información del contenido de los medios, y subsecuentemente utilizarlo en asuntos prácticos (gratificaciones de contenido, cognitivas o instrumentales). (Varela, 2002: # 27).

Todas las teorías anteriormente mencionadas, conciben a las audiencias como activas, es decir, poco influenciables por los medios y más bien como decisorias de los contenidos que quieren ver, escuchar o leer, para así mismo decodificar en base a sus intereses personales y al entorno social en el que se encuentran inmersos. (familia, escuela, trabajo, religión, entre otros).

Los niños no pueden evitar aprender a través de los medios, "Todos los medios son educativos. La cuestión es saber qué es lo que se está enseñando", dijo Nicholas Jonson, antiguo comisionado de la Federal Communications Comisión (Mussen,1998:400).

En lo anterior podemos decir que eso dependerá de cómo los padres y maestros eduquen a los niños, ya que es en la infancia cuando se adquieren los hábitos rutinarios de conductas y comportamiento; y si desde el principio se les deja que hagan lo que deseen con su tiempo libre y el uso que le dan a los medios, posteriormente les será complicado manejar la situación que posiblemente esté ya muy avanzada.

Mussen nos menciona que en los últimos años, el público en general ha cobrado una aguda conciencia del predominio de la violencia en los diferentes medios de comunicación y de sus posibles efectos nocivos en los niños (Mussen,1998:405).

Varios científicos han respondido a la necesidad de contar con datos sistematizados sobre la influencia socializadora de los medios de comunicación y se han llevado a cabo varias investigaciones que han servido para la explicación de muchas conductas.

Es por eso que actualmente varias organizaciones mundiales se encargan de dar a conocer esos datos, con el fin de que la sociedad haga lo que esté en sus manos, es como un compromiso con la niñez por que ellos aun no tienen la suficiente capacidad de elección y ante todo de conciencia.

Sin embargo, los efectos que los medios pueden llegar a tener sobre las personas, se hace de manera más notoria en la adolescencia, estos descubrimientos se derivan primordialmente de estudios chinos (Mussen, 1998: 401).

McLuhan lo ve así: "El contenido de los diversos medios es menos importante que su impacto en los ámbitos sociales, psicológicos y sensoriales" (McLuhan,1996:30).

De lo anterior podemos deducir que el impacto o efecto que tienen los medios sobre las personas, en este caso niños, es sólo el resultado de los contenidos que manejan los mismos, ya que si son de corte violento será muy diferente a si son educativos o formativos.

Conger nos dice que: "el ver violencia en los medios de comunicación reduce la frecuencia de conductas como las de autocontrol, tolerancia a la frustración, cooperación, ayuda, compartir, constructividad social e interacción social amistosa" (402).

En pocas palabras, los impactos de los medios de comunicación pueden ser profundos y perdurables, si no se toman las precauciones debidas a tiempo.

Volviendo a retomar la niñez tardía, debemos mencionar que los niños tienen mas capacidad de entender las cosas y saben cuándo ellos están en lo correcto y si algo se les prohíbe pueden vivir etapas de rebeldía. Por ello, los medios de comunicación masivos, los afectan en menor grado que a los niños pequeños de 3 a 6 años.

Las nuevas tecnologías y medios de comunicación relativamente nuevos, como lo es el caso del Internet se puede considerar un medio muy completo ya que podemos involucrarnos con él de manera visual, auditiva, oral, escrita, etc.

Apoyando un poco más lo anterior, dice Lainer: "que toda la cuestión de la realidad virtual, es compartir imaginación, morar en mundos gráficos y auditivos que sean mutuamente expresivos." Es un tipo de simulación de viaje incitado por drogas o una ilusión que el ordenador nos proporciona (McLuhan, 2004).

Por ello la gran aceptación por parte de los niños al Internet como medio, ya que es un público que está aprendiendo a utilizarlo en términos generales, sin involucrarnos en cuestiones de contenidos, pero que a final de cuentas se ve afectado por él.

MEDIOS Y NIÑOS RENDIMIENTO ESCOLAR

La relación de este apartado dentro de la investigación radica en mencionar un poco en como los medios de comunicación pueden ayudar o apoyar en el conocimiento de los alumnos, en el sentido de que pueden obtener información necesaria para su educación académica, sin desmeritar por supuesto a los libros de texto.

La escuela primaria es un periodo crítico para comprender si existen o no efectos de los medios de comunicación. A esta edad los niños desarrollan la concentración de la atención y la capacidad cognoscitiva para seguir una trama, extraer inferencias sobre el contenido implícito y reconocer motivaciones y consecuencias de las acciones de los personajes, así lo da a conocer Mussen en su libro "*Desarrollo de la personalidad en el niño*" (Mussen, 1998:390-398).

Para los ocho años ya los niños son más sensibles a influencias moderadoras y no se comportarán de manera agresiva si ven que la violencia aparece como algo malo. Sin embargo, es probable que se comporten con agresividad si les parece que la violencia refleja la vida real, si se identifican con un héroe violento o si tienen pensamientos agresivos (Media Awareness Network). Menos aún podría tener repercusiones en nuestro campo de estudio que son niños de 11 y 12 años.

Situándonos un poco más en nuestra realidad local, podemos decir que son los padres los que tienen el papel principal en como hacer que sus hijos hagan buen uso de los medios de comunicación. Ya que reiteramos, mientras exista un buen uso del Internet, los niños no son susceptibles a la influencia.

La escuela es durante más de una década el centro del mundo del niño fuera del hogar y absorbe más de la mitad de las horas de cada día de la semana de las diversas labores que tienen los infantes (Mussen, 1998:390).

El maestro, por lo tanto juega un papel primordial en la vida escolar del niño, ya que es el primer adulto fuera de la familia que desempeña un papel destacado en la vida del niño, y en muchos casos actúa como padre o sustituto.

Aquí es donde encontramos el otro punto importante, ya que la mayoría de los colegios imparte clases de computación e introducción al uso de Internet y en conjunto con los padres de familia pueden lograr que los niños hagan buen uso de este medio.

Sin embargo, podemos considerar a los maestros agentes potencialmente poderosos de la modificación de la conducta que los niños puedan llegar a tener en sus labores escolares. Con esto nos referimos a que si los docentes educan y motivan a sus alumnos a realizar algunas de sus tareas con apoyo del Internet, entonces tendrán una idea productiva de éste medio de comunicación, lejos de creer que únicamente es para andar de ociosos.

Queremos explicar la relación de rendimiento escolar con nuestro tema de Internet. Es muy sencillo, actualmente Internet es una herramienta de apoyo en las cuestiones académicas. Ya que precisamente en sus clases de computación los niños ven como buscar correctamente cierta información, y al mismo tiempo que practican sus conocimientos, aprovechan las ventajas que les da Internet, tales como la rapidez, la diversidad de temas y sin salir de sus casas.

Los medios de comunicación pueden ser una opción que se lleve de la mano con el aprendizaje de los alumnos, pero además las escuelas tienen que proporcionar una atmósfera que convierta dicho aprendizaje en una experiencia gratificante y que verdaderamente les pueda aportar, que de pie al desarrollo intelectual, que de la confianza, respeto y un sentimiento de identidad a los niños. (Conger, 1998: 398).

Ya casi para finalizar queremos mencionar la teoría de Piaget desarrollada en los últimos 30 años en escuelas de nivel preescolar y primaria:

- *Un énfasis en aprender a descubrir.*- Los niños son estimulados para descubrir por sí mismos a través de la interacción espontánea con el entorno. Aquí podrían ser motivados a conocer y utilizar el Internet o cualquier otro medio que les aporte información para sus labores escolares.
- *Sensibilidad hacia la disposición infantil a aprender.*- se cree que las experiencias apropiadas de aprendizaje se construyen sobre el nivel normal de pensamiento.

- *Aceptación de la diferencias individuales.*- Piaget afirma que todos los niños evolucionan a través de la misma secuencia de desarrollo, pero lo hacen a ritmos diferentes (Berk, 2004).

Piaget nos da a conocer elementos de cómo los niños aprenden diariamente cosas tan sencillas hasta las complejas, y nosotros en la investigación lo asociamos en como aprenden a involucrarse en el mundo virtual, sin ser un objeto influenciado.

Los niños desde pequeños empiezan a adquirir diferentes conductas en actividades tan simples como la de compartir con otros las posesiones personales, ayudar en las tareas de la casa o hablar libremente sobre situaciones sociales pueden ser muy diferentes de los métodos utilizados para inculcar actitudes y creencias.

Una de las maneras que dice Mussen que los padres usan para educar a sus hijos a hacer o dejar de hacer las cosas a través de la recompensa o el reforzamiento de algunas respuestas y el castigo de otras. Las respuestas recompensadas se hacen más fuertes, se manifiestan con frecuencia y suelen ser generalizadas a muchas situaciones.

Si el niño quiere y necesita tiempo para su dispersión, el Internet puede ser una excelente recompensa, después de que el menor haya obtenido alguna buena calificación o simplemente después de haber terminado su tarea. Mejor aún que hallé en Internet una herramienta útil para apoyarse en sus tareas. Obviamente siempre supervisado por algún adulto que verifique que esta haciendo un sano uso del medio, y de esta manera el niño será motivado a continuar con conductas por el estilo.

Al mencionar la tipificación en este capítulo, es con la intención de saber que no será lo mismo que un niño o una niña usen la misma cantidad de tiempo el Internet, o le den el mismo uso. Ya que la idiosincrasia, y las actividades de ambos varían, según su contexto.

En cuestiones escolares hay que saber hacer bien una fusión entre la escuela y la casa, lo mejor es que el niño vea que estos 2 mundos son distintos, aunque no contrarios, y así podría hallar en uno o en otro la satisfacción a algunas necesidades y una compensación de su conducta. (Reader 's digest).

CAPITULO III

PERCEPCIÓN DEL NIÑO SOBRE EL INTERNET

En este capítulo, "Principales usos que le dan los niños al Internet", recopilamos de manera documental todo lo referente a: la relación entre educación e Internet, la percepción que tienen los niños sobre el Internet y como el título de la tesis lo dice, principales usos que le dan los niños al Internet.

La idea es que recopilamos la información necesaria sobre el tema de este capítulo a fin de saber qué dicen los diferentes autores en sus libros o documentos, para que al final del trabajo de campo se contrasten los puntos de vista con los resultados arrojados por las encuestas.

Habremos de saber los diferentes servicios que se ofrecen a través de la red y son muchos, y los niños como buenos exploradores y esclavos de la tecnología no tardan mucho en aprender.

En las escuelas ya es muy común que cuenten con clases de computación y acceso a Internet, con el fin de enseñar a los niños un buen uso.

Gracias a los avances que se dan en relación a la red, se van incorporando nuevos términos que al final forman parte del lenguaje cibernético.

Por otra parte, mostramos cifras del uso del Internet en países europeos así como en México, aunque en nuestro país son bajas en comparación con ellos.

Existen organizaciones que se encargan de proteger la integridad y seguridad de los niños al navegar en Internet.

Se menciona la relación que hay entre educación e Internet, y es que al ser una herramienta educativa se requieren estudios certificados en línea, que nos den la garantía de que los datos e información son fidedigna.

A grandes rasgos todo lo anterior es lo que lleva el contenido de este capítulo, pero que dentro de él, ya se verá más detalladamente.

Ya hemos hecho menciones reiteradamente sobre el Internet y lo que conlleva, pero nuestra investigación tiene como sujetos de estudio el segmento de niños de quinto y sexto de primaria, por lo que nos interesa saber cómo perciben ellos al Internet en su vida.

Para llevar a cabo este tema nos basaremos en textos de autores que nos den información pertinente de lo que buscamos, así como de las mismas encuestas que realizamos en el trabajo de campo y que igualmente nos arrojaron resultados de cómo perciben los niños a este Medio de Comunicación.

El informe presentado por Enrique Martínez Marín, Director del Observatorio de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información muestra que los niños son "motores" de las nuevas tecnologías en los hogares, ya que promueven su uso por parte de sus familiares. Lo cual nos indica que lo toman en gran medida como parte de sus actividades, al grado de que promueven su uso a las personas en su alrededor.

Así mismo nos dejan ver que el Internet forma parte de una gama de tecnología y que ellos están dispuestos a conocer para aprender y saber de sus servicios. Su misma y nata motivación de conocer este medio de comunicación, los hace más propensos a introducirse en el mundo cibernético sin tantos prejuicios y no les frena la posible complejidad de su uso.

Por su parte Mussen autor del libro *"Desarrollo de la personalidad en el niño"* nos maneja que existe una conducta antisocial en los niños si éstos invierten demasiadas horas en un medio de comunicación, en este caso frente al Internet, pero si saben los padres inculcar el buen uso y supervisar a sus hijos en este sentido no existe mayor problema (Mussen, 1998:399).

Cabe destacar que gracias a los avances tecnológicos y a la apertura sin límites que ha alcanzado Internet, ahora los niños hacen uso seguido de este elemento, y a pesar de haber páginas webs muy educativas y de apoyo a los infantes, también existen muchas tentaciones de entretenimiento que a veces logran ganar a la causa de hacer un buen y adecuado uso del Internet.

Ahora, en lo que respecta a las encuestas aplicadas a los niños de quinto y sexto grado de primaria, cabe destacar que una de las interrogantes era saber que medio de comunicación preferían ellos, y el Internet obtuvo 53 respuestas a su favor de 122 encuestas aplicadas en total.

Su frecuente uso es otra detonante que nos inclina hacia el hecho de que también lo perciben como parte fundamental de sus actividades dentro de sus casas y escuelas, que son los dos lugares donde pasan la mayor parte de su vida.

Sin embargo, un dato indispensable de dar a conocer es que los niños ven al Internet como un medio de entretenimiento con un 71.3% equivalente a 87 menciones y de las cuales se desprenden primordialmente como los servicios favoritos los chats y los juegos en línea. Aquí queremos hacer mención de que no porque los alumnos usen al Internet para fines de entretenimiento nuestra teoría de "*usos y gratificaciones*" se contradice, al contrario nos reitera que los niños cubren una de sus necesidades que es la del escapismo, tal como lo maneja el psicólogo Abraham Maslow. Además de que Internet fue elegida entre algunas opciones más que se dieron en la encuesta.

Por último queremos resaltar que la percepción que tengan los niños hacia el Internet dependerá como ya lo hemos reiterado en parte de esta investigación, de los agentes en su entorno, tales como: padres, amigos, maestros, escuela, su edad, por mencionar algunos. Lo que sí es de vital importancia es hacerles saber que no todo lo que ven en Internet es real, así como la de resaltar las características favorecedoras de Internet que pueden ser de gran utilidad para su educación.

PRINCIPALES USOS QUE LE DAN LOS NIÑOS AL INTERNET

Estamos en el siglo XXI y los avances tecnológicos están cada día más palpables en nuestras vidas. Al ser lo anterior tan real, es lógico que ahora las nuevas generaciones estén involucradas a la vanguardia de tecnología de alguna manera.

Lo que enfocaremos en este capítulo es el sector infantil, específicamente niños de 5to y 6to año de primaria en colegios particulares, el cómo hacen uso del Internet considerando su nivel social, su etapa educativa y el entorno en que se desenvuelven, ya que son factores decisivos en su comportamiento.

Elegimos este universo de niños con estas características porque al pertenecer a un colegio particular, su nivel socioeconómico es más alto y son más las posibilidades de que tengan acceso a Internet tanto en sus casas, como el tener clases de computación en sus instituciones educativas. Con respecto a los colegios los elegidos para trabajar en esta investigación son: colegio Kipling, Thomas Jefferson y Ebenezer ya que todos cuentan con clases de computación y acceso a Internet, requisito indispensable para poder aplicar las encuestas a los niños, y es específicamente a los grados de 5to y 6to, por ser los mayores de ese nivel educativo, donde ya tienen más conciencia y sus trabajos y tareas son también ya más de investigar a diferencia de los primeros grados.

Comenzaremos a profundizar en el tema diciendo que en las últimas dos décadas, el entorno de los medios ha ido involucrando cada vez más a los jóvenes y niños. Los medios masivos no son una envoltura con la cual se cubren todas las experiencias de socialización. No obstante, los medios masivos, ocupan una parte significativa en la atención diaria de los niños, por consiguiente que de ahí se tengan consecuencias de socialización con su entorno y con esto nos referimos a que cuando los niños ocupan gran parte de su tiempo frente a la computadora haciendo diversas cosas como: chatear, jugar, bajar música, o simplemente estar navegando en páginas sin buscar algo específico, su vida social se ve afectada, ya que como lo menciona Mussen en su libro *"Desarrollo de la personalidad en el niño"*, se puede dar una conducta antisocial en la que se enajenan y nos les interesa el mundo exterior, inclusive dejan de hacer actividades normales y propias de su edad, tales como: jugar fútbol, salir a platicar con sus amigos, comprar dulces, o ir al parque por mencionar sólo algunas.

Sin embargo lo anterior no forzosamente tiene que ser así, ya que como hemos mencionado a lo largo de esta investigación, el que los receptores sean influenciados es solo una vertiente, ya que también pueden tener el control sobre los medios tal como lo maneja la teoría funcionalista de "*Usos y gratificaciones*".

El hecho de vivir en un mundo lleno de avances tecnológicos facilita la vida, incluso de los niños, ya que les ayuda a la hora de hacer sus tareas o investigaciones propias de su edad. Además de que hay páginas especialmente para niños, las cuales están con una redacción fácil de entender e ilustrativa para ellos, como lo son:

www.pekegifts.com

www.educalandia.net

www.todoeducativo.com

www.pequelandia.org/educa

En ellas se pueden encontrar bibliotecas digitales, artículos infantiles, dibujos, ayuda pedagógica, textos en inglés, noticias, juegos, entre muchas cosas más que son de interés y ayuda para los niños. En resumen, hay actividades para el estudio y para el ocio.

Con solo entrar a un buscador podemos obtener lo que se requiere en cuestión de segundos. Gracias a su facilidad en la búsqueda de información el Internet es uno de los medios de comunicación más recientes y aceptados socialmente, debido a las ventajas que ofrece como las que ya mencionamos anteriormente y que llegó a revolucionar todo lo que ya estaba preestablecido en cuanto a maneras de comunicar o utilizar un medio para fines diversos.

Castells y Borafull nos mencionan en su texto que cuando hablamos del término "nuevos medios" estamos refiriéndonos a todo lo que concierne para describir las formas de medios de comunicación. El término multimedia se utiliza para describir cualquier medio que combine textos, graficas, sonido y video. (Castells, 2002:44).

Lo que nos confirma que Internet es la herramienta de trabajo del presente y sobre todo del futuro en el mundo profesional.

Es además, un instrumento educativo y de entretenimiento de uso muy frecuente por parte de los niños y jóvenes que descubren en él un medio ideal para divertirse y pasarlo bien y, no siempre, para ampliar sus conocimientos académicos.

Castells y Borafull, dicen que Internet está presente en la era digital. De él se baja información sobre videojuegos, se juega online, se entra en los chats, se envían mensajes de texto, logos y melodías a los móviles, se bajan también canciones de formato de comprensión mp3 y también se hacen pirateos y se juega y se llega a ser hacker o cracker. Así mismo, se tienen buenas opciones como bajar información para las tareas, de cultura, avances tecnológicos, además de existir páginas especializadas en temas de interés para los niños que les apoyan en su proceso educativo.

De los servicios que se ofrecen en Internet están los siguientes:

- La World Wide Web es la entrada a Internet y basta con hacer un clic para abrirla. Después de abrirla podemos encontrar oferta de compras, servicios de inversión, música, revistas, arte, libros, museos, anuncios de películas y una larga lista que supera todas las expectativas.
- El correo electrónico es una revolución por su instantaneidad, rapidez y bajo coste. En cuanto hay un buen número de amigos y conocidos (familiares, amigos, trabajo), el correo electrónico se convierte en una forma habitual de mantener el contacto.
- Buscador es un programa dedicado a recopilar y estructurar de manera sistemática la información de buena parte de la red. Se trata de encontrar la dirección que nos interesa del tema que buscamos desde el uso de unas palabras clave que introducimos en este tipo de programas.
- IRC, o canales de Chat, es el lugar donde se dan cita los usuarios que quieren intercambiar mensajes escritos en tiempo real. Servicio de televisión y radio en línea, juegos online. Es decir, jugar con todos los posibles participantes de cualquier rincón del mundo. Se trata de no de jugar con la máquina sino que se puede jugar contra otra inteligencia humana y no artificial.

Los juegos de video son unos de las principales manifestaciones, que al principio podían ser vistos en la televisión y ahora pueden ser ejecutados en las computadoras. (Castells y Borafull, 2002:114,115,116).

Se ha llegado a señalar a los juegos de ordenador como una de las nuevas modalidades de representación que implican de forma más evidente lo que se conoce como "interactividad", uno de los términos más utilizados en los análisis sobre los medios de comunicación en la última década del siglo XXI. (Darley, 2000:232).

El negocio de los juegos y atracciones diversas que hay en Internet gira en base al espectáculo y la emoción que genera en los niños. En el caso de los primeros implica una intensificación del movimiento físico real que contribuye a producir y a aumentar la sensación de desplazamiento por un espacio ficticio. Sin necesidad de que los espectadores viajen físicamente a algún sitio, es solo que se encuentran frente a una computadora.

El periodista chileno Ivan Nuñez ha incorporado un nuevo término al diccionario de las nuevas tecnologías, "cibernética", en esta palabra se engloban las cosas referentes al ocio y la información a través del ordenador y la Red; es también una diversión de los salones de juegos recreativos con la función consultiva de las bibliotecas. (Castells y Borafull, 2002:116).

Los ciber cafés o el tener acceso a Internet nos da la posibilidad de hacer actividades divertidas o reconfortantes como: escuchar música, chatear, jugar online, así como buscar información diversa de acuerdo a su edad y con temas especializados.

Continuando con los autores Castells y Borefull, ellos en su libro señalan que los niños que entran a la adolescencia entre los 12 y 15 años utilizan Internet para chatear, bajar juegos o bien para obtener música. (Castells, 2002:117).

Ahora bien, enfocándonos en las estadísticas de usuarios en Internet, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), nos da a conocer interesantes datos de cómo se ha ido posicionando este medio en los hogares mexicanos. En el periodo 2001 a 2005, el número de hogares con computadora en México, creció 73.7 por ciento, al pasar de 2 743 749 (11.7%) a 4 765 669 (18.4%); es decir, al último año casi uno de cada cinco hogares cuenta por lo menos con un equipo de cómputo.

Para el año 2005, 21 045 917 hogares indicaron no contar con una computadora; al preguntar sobre los motivos de esta situación, seis de cada diez indicaron la falta de recursos económicos como causa principal, seguida por aquellos hogares donde no la consideran necesaria y en los que no saben usarla. (INEGI, 2006).

De los hogares que cuentan con computadora, casi la mitad (48.6 por ciento) tiene conexión a Internet. La principal limitante para conectarse a la red mundial es la falta de recursos económicos.

De cada 100 usuarios de Internet, 54 tienen entre 12 y 24 años, mientras que los usuarios de 45 años o más apenas representan el 10 por ciento.

Cuatro de cada diez usuarios acuden a un sitio público para consultar Internet, tres acceden desde su hogar y alrededor de dos, lo hacen en su lugar de trabajo.

El uso más recurrente de Internet es para buscar información en general, 6 de cada 10 usuarios declararon realizar dicha actividad. (INEGI, 2006).

Por su parte en Europa las estadísticas en España dan a conocer que cuatro de cada cinco familias cuentan con ordenadores en sus hogares. De ellos, el 46% dispone de conexión a Internet.

Es de resaltar el hecho de que el 28% de los niños y adolescentes en esa misma franja de edad navega desde la escuela, biblioteca o lugares de ocio (cibercáfes), mientras que otros suelen acudir a las casas de sus compañeros para conectarse. (117).

Así mismo es de importancia mencionar que a mayor edad, mayor es el poder adquisitivo por lo que la asistencia a los cibercafés crece de manera notable, o en su defecto se quede gran cantidad de horas conectado desde sus casas.

Las siguientes son solo algunas de las actividades que los niños pueden hacer y encontrar cuando están conectados a Internet:

- Enviar y recibir correos desde la cuenta de correo del portal.
- Bajar trabajos y apuntes de sitios web especiales para niños o jóvenes según sea el caso.
- Bajar canciones o videos.
- Actividades de entretenimiento tales como: las de chatear y jugar online.
- Visitar sitios con información sobre diferentes temas en cuestión de segundos.(Castells y Borafull, 2002:118,119).

Es importante darle a conocer a los niños que no todo lo que ven en la Internet es real o verdadero, hay muchas cosas como información o imágenes que son manipuladas para engañar a los usuarios, por eso la importancia de que los niños estén bien informados y nadie mejor que los padres y maestros que son los responsables de su educación para hacerlo.

Queremos recalcar que en este capítulo de la tesis, planteamos las ventajas y desventajas de navegar en Internet a pesar de que nuestra teoría de "Usos Y gratificaciones", se mantenga en la postura de que los receptores son activos, es decir, el público elige que contenidos de los medios ver, según las necesidades que requieran. No por lo anterior, nos enfocaremos solo a las cuestiones positivas del Internet, nuestro deber como investigadores es dar información real y verdadera de este medio de comunicación.

Continuando con el contenido de información de este tema; muchos nos preguntaremos ¿cuál es la mejor edad para iniciarse en el uso de las computadoras y, por consiguiente el acceso a Internet?, y Amelia San Millan, experta en informática y autora del libro "*Cómo proteger a sus hijos en el ciberespacio*", recomienda lo siguiente:

- De 2 a 3 años, los niños de estas edades deben aprender cómo funcionan los diferentes elementos del ordenador por medio de la observación para que se vayan familiarizando; así como ir enseñándoles a distinguir la realidad virtual de la realidad real.
- De 4 a 7 años, pueden ir ensayando ya que apenas comienzan a leer bien, y también deben ir diferenciando la realidad virtual y real; así como enseñarles las precauciones básicas de seguridad.
- De 8 a 11 años, esta etapa en particular nos interesa ya que forma parte de nuestro universo, y se dice que aquí los niños ya pueden con sus conocimientos previos consultar las enciclopedias, consultar la página web de su escuela, charlar con sus amigos y familiares. A esta edad también ya deben aceptar los límites de tiempo así como las restricciones impuestas por los adultos a su alrededor, pero a la vez darle un sentido de responsabilidad para que se sienta libre relativamente, y tal vez lo más importante que el niño se sienta en confianza de contarle a los padres o maestros si algo malo sucedió mientras navegaba.
- De 12 a 14 años, este rango también nos interesa en nuestra investigación, ya que los niños que deseamos estudiar oscilan entre los 11 y 12 años. En esta etapa los ya casi adolescentes comienzan mucho más su independencia, por lo que buscan conectarse fuera de casa, lo ideal es que sigan cuidando lo que ven así como el tiempo que invierten en esta actividad; mantener una buena comunicación con sus padres es primordial; que sepan lo que es lícito e ilícito dentro de la red, y por último que conozcan los riesgos de 2 de las aficiones más frecuentes: el Chat y los video juegos.

Las estadísticas muestran que tan sólo un 28% de los padres en la Unión Europea saben utilizar o moverse por la red. Otra de las encuestas realizadas pero ahora de la Fundación Familia Kaiser de USA en el año de 2003, arroja datos que nos sirven como antecedente en este trabajo de investigación: el 31% de los niños de no más de 3 años ya están usando computadoras.

De acuerdo al artículo publicado por Trejo Delabre "Aprender y educar en la Internet" (2003), en **México** sólo el 4% de la población accede a Internet, de la cual el 29.5 % accede al correo electrónico, el 25.5 % consulta o investiga en línea, 17.4 % utiliza el chat y el 14.4 % lo hace para la educación, en comparación con otros países como Estados Unidos el 60% de su población está en línea, 31 % en Alemania, 17 % en Japón y en países latinoamericanos como Chile es el 12% y en Argentina el 5.5 %. De acuerdo con estas cifras México no tiene una educación en el uso de Internet, lo cual lo coloca en una desventaja ante los crecientes cambios que trae consigo esta tecnología (Hernández, dic 2003- ene 2004: #36).

Las cifras mencionadas en este apartado de la investigación se obtuvieron de estudios que se han realizado en diferentes colegios e institutos, con entrevistas a alumnos, padres y profesores de cuatro países europeos: Italia, Reino Unido, Suecia y España. Y que posteriormente se han dado a conocer a través de páginas de Internet, consultadas en el año 2005.

En el libro de Rusell Neuman se dice que estudios recientes en EU y Japón han documentado una tasa de crecimiento para las comunicaciones electrónicas mucho más que la tasa de los medios impresos tradicionales. (154).

Continuando con los estudios que se dan a conocer en su libro, se habla de una exposición medial de un total de 6 horas y 43 minutos por día que le dedican las personas a los diferentes medios de comunicación, pero otros estudios indican que sólo son 5 horas y 43 minutos, ya que es el parte del tiempo libre. (Rusell, 2002:221,222).

Como vemos, las cifras estadísticas mencionadas anteriormente nos muestran datos de otras naciones, sin embargo nos sirven de base para éste trabajo de investigación, y para en un futuro, ya una vez terminado nuestro trabajo de campo (encuestas a niños de 5to y 6to de primaria) confrontarlo y compararlo para ver qué tanto varían los resultados.

Ahora bien, introduzcámonos en un nuevo término, el "ciber espacio" que se define como la relación entre tecnología y prácticas culturales. Barbara Kennedy nos dice que: "el ciberespacio es la zona de la cibercultura, en la medida que también es un espacio mental. Más que una herramienta para examinar nuestro sentido de la realidad, el ciberespacio es una interfase entre el ser humano y el ordenador, pero también es un espacio para las construcciones mentales". (Campos,2002:# 27).

En Internet los niños tienen la oportunidad de interactuar con personas como ellos, ya que como hemos mencionado algunas veces, existen páginas web diseñadas especialmente para su edad, además de contar con barreras que permiten un mejor control en los contenidos dentro de la red.

Los niños pueden citarse, jugar, intercambiar música o información escolar con sus compañeros. Aunque para los padres es un medio inaccesible debido a los avances tecnológicos, también ellos se han ido actualizando, ya que por cuestiones de trabajo se han puesto a la vanguardia por el bien de si mismos y de sus hijos. (Dyson Cit. en Biagy, 1999:222).

Dentro de lo que cabe el Internet puede tener algunas ventajas, por mencionar una importante sería la de que permite tener experiencias de manera más segura a los usuarios de lo que podría tenerse en la vida real, ya que están dentro de un lugar, y en este caso uno de los peligros latentes sería la entrada de un virus al CPU, para lo cual ya también existen infinidad de antivirus que permiten una navegación más segura.

Biagy, nos menciona que a cierta edad el niño debe tener desarrollados sus esquemas cognoscitivos de manera que pueda comprender cosas tan “sencillas” como interpretar las distancias geográficas, y aplicado a nuestro caso de estudio, el saber distinguir entre lo bueno y lo malo que hay en la red.

En nuestro caso de estudio, los niños encuestados oscilan entre los 10 y 12 años, edad en la cual ya existe una mayor comprensión de las cosas, y si bien no están del todo maduros en su desarrollo mental, si pueden elegir que contenidos ver dentro de la red, aún con las barreras previamente establecidas por los padres o maestros.

La interacción de cada niño establece con las noticias que empapan a toda la sociedad en un momento dado está encuadrada por las características culturales que atraviesan al sujeto: la clase socio económica a la que pertenece, el momento social que vive el país, los grupos sociales o de referencia que frecuenta, la edad y la formación educativa. (Czarny, 1997:133).

La misma autora señala que las mediaciones culturales, es la forma en que la gente se apropia de los discursos de los medios, y es así como cada aspecto de la cultura determina la comprensión y reacción que tienen los niños o jóvenes frente a ciertas noticias o informaciones. (134).

Aclarando lo anterior y aplicándolo a nuestra investigación se explica así: el uso que le den los niños al Internet, definitivamente va a depender de la edad que tengan, los niños pequeños por lo regular gustan de ver imágenes coloridas, mientras que un niño de 11 o 12 años que son los que estudiaremos en este estudio, se inclinan más por juegos de videos, música, Chat, bajar música y encontrar información diversa que tengan en común con niños de su edad o correspondiente a su entorno social o cultural.

Hay una cosa muy importante que debemos mencionar, el hecho de que haya información no apta para niños, no quiere decir que no las vean, escuchen o comenten. El riesgo de que la vean es evidente y solo se podría controlar por medio de barreras especiales que impiden ese tipo de contenidos, además de claro, la supervisión continua de los adultos.

Prieto Castillo es uno de los autores que insisten en una vuelta al receptor. Vuelta por que se alude a la tendencia que desde los años sesenta centró en los medios y sus mensajes a los culpables de los efectos. Es decir, los medios de comunicación provocaban efectos negativos o positivos en las personas, y solo ellos eran considerados los culpables, por así decirlo.

Sin embargo, no todo es malo en Internet, es una oportunidad de acercamiento al arte, a la geografía, a la literatura, a la arquitectura, todo depende de nuestros intereses.

Internet nos proporciona textos sin contexto, acumulación de información sin criterio de selección. La información como bodega y no como construcción. El modo de información por Internet tiende a ser el primero, no el segundo, sobre todo en los niños y jóvenes que no tienen todavía una formación intelectual, académica relacionada y relacionante.

Sin embargo, no deja de ser una herramienta educativa si se hace el uso adecuado de la misma y como podemos observar en las estadísticas en México, somos un país que apenas comienza a involucrarse más en el ámbito de la red a diferencia de países más desarrollados, y son los padres, maestros y adultos en general los que debemos de dar el buen ejemplo de cómo usarse a los niños.

RELACIÓN ENTRE EDUCACION E INTERNET

Como ya hemos estado mencionando a lo largo del capítulo, el Internet es una herramienta educativa para los niños si se hace el adecuado uso. Por lo mismo, el hablar de Internet es relacionarlo con educación, y es que al estar enfocándonos a este tipo de público estudiantil nos es de gran importancia tener bien claro y establecido los elementos que vienen al caso por lo que comenzaremos a definir estos términos de la siguiente manera:

Educación Primaria: La educación primaria es la que asegura la correcta alfabetización, es decir, que enseña a leer, escribir, cálculo básico y algunos de los conceptos culturales considerados imprescindibles. Es el primer paso para la educación secundaria y superior. Es laica, gratuita y obligatoria. (www.sep.gob.mx). La educación primaria consta de educación preescolar y 6 años de educación básica. La asistencia a la educación primaria es obligatoria para todo ciudadano de la República Mexicana.

Así mismo el sistema educativo que existe en México es:

Primaria (1º- 6º año escolar),

Secundaria (7º-9 año escolar),

Preparatoria (10-12º año escolar)

Nivel de estudios superiores. (licenciatura y post grados). (www.sep.gob.mx)

En todos y cada uno de los niveles educativos que existen, son los maestros los encargados de llevar el programa escolar correspondiente a cada grado y en ocasiones dependiendo si es sector privado o de gobierno, existen asistentes de educación (personas encargadas de auxiliar al maestro titular en la clase).

La escuela primaria es un periodo crítico para comprender los efectos de los medios de comunicación sobre la agresión.

A esta edad los niños desarrollan la concentración de la atención y la capacidad cognoscitiva para seguir una trama, extraer inferencias sobre el contenido implícito y reconocer motivaciones y consecuencias de las acciones de los personajes. (Media Awareness Network)

Por lo anterior que los niños que son nuestro foco rojo sean estudiados, pero en este caso con relación al Internet específicamente ya que es un medio que se encuentra presente en su ámbito tanto en sus casas al tener conexión o en las escuelas al tener sus clases de computación.

Retomando que el Internet es parte de esa nueva tecnología de la que hemos venido hablando, y aunado a que los niños son la base principal de este trabajo de investigación, da por consiguiente que se de este espacio para mencionar dos aspectos que vienen al caso: la relación de la educación y el Internet.

Y es que como bien ya hemos mencionado, el tener como objeto de estudio a los niños, conlleva su situación escolar y la relación del Internet como herramienta educativa.

Comencemos entonces por decir que en 1961, Scharamm señaló que "durante sus primeros 16 años, el niño asigna a la persuasión y entretenimientos televisados el mismo periodo de tiempo que asigna a sus maestros en la escuela"

Así como Internet ha llegado a los sectores de nivel socio económico alto como parte de su vida cotidiana, en cuestiones educativas, no podía ser la excepción.

Octavio Islas, en su libro, "Internet: medio inteligente", nos da a conocer que desafortunadamente, los servicios que la red ofrece actualmente están al alcance de las clases socio económicas alta y media alta. Lo anterior, ya considerando el esfuerzo que han hecho los gobiernos estatales y federales, y los programas altruistas de algunas compañías como Intel o Microsoft para llevar la cultura informática a todos los planteles educativos, y todo lo que eso conlleva, como la capacitación a los maestros, el mantenimiento y renovación de los equipos para tener acceso a Internet. (Islas, 2000).

La primera señal de expansión de Internet hacia los usuarios de consumo y educación, a principios de los noventa, fue la adopción por parte de éstos de la tecnología del correo electrónico o e mail.

Internet se ha convertido en una herramienta que les permite a los usuarios economizar en lo que se ha transformado en su recurso más escaso, el tiempo.

Biagy hace mención a que, Virtualmente todas las aplicaciones principales de Internet les permiten a los usuarios desempeñar tareas a mayor velocidad que la ofrecida por los medios alternativos.

Lo anterior puede considerarse una gran ventaja, en cuestiones de agilidad y facilidad, pero por lo mismo, significa un retroceso en la búsqueda de información ya que con solo hacer uso de un buscador se puede encontrar lo que se desea, sin necesidad de buscar fuentes bibliograficas como anteriormente se hacia.

La utilización del e- mail en la escuela o en el trabajo es la manera en que la mayoría de la gente experimenta por primera vez la comunicación en un ambiente electrónico.

En fin, el Internet es lo de hoy, al grado que incluso la educación pública ya comienza a tener lo necesario para que los alumnos acceden a Internet desde las escuelas, aunque es evidente que esta herramienta de apoyo a los alumnos se encuentra con más facilidad en las instituciones de educación privadas.

Cambiando un poco el giro, pero del mismo tema, cabe destacar que especialistas como el Doctor Joan Ferrer Prats que en la mesa de discusión llamada *Educación para los medios*, quien como experto en educación para los medios en España, hace referencia al grado de complejidad que implica hacer un plan educativo para la percepción critica de un medio. (Congreso a favor de lo mejor, 2003).

Por otro lado, hasta hace poco las cifras estadísticas señalaban que al menos en Estados Unidos el medio más popular para los adolescentes y niños casi en edad puberta, no era la Radio, ni las Revistas, ni la Televisión como se pudiera llegar a imaginar la mayoría de las personas, son todos los mencionados pero englobados en uno, y es el Internet. (Farias, 2005:22).

Y es que como ya hemos mencionado el Internet abarca todos los medios tradicionales, por lo que los niños encuentran de todo desde cosas escolares hasta de entretenimiento.

Los nuevos medios pueden describirse simplemente como lo que, de manera evidente difieren de los viejos. Con más ventajas que antes nunca habiéramos imaginado, por lo mismo que muchas de las personas que crecieron con los medios "viejos" desconocen del uso de una simple computadora o los teléfonos celulares.

Biagy nos menciona en su texto que "Internet ha empezado a transfigurar la cultura popular en su propia imagen versátil, creando nuevas conexiones directas, no solo entre artistas y auditores, sino también entre aficionados".

Internet es considerada por algunos mejor que la televisión, ya que estimula la participación. Hay más interacción entre los contenidos y los receptores.

Como todo medio de comunicación, Internet debería tener reglas, es por eso la razón de una fuerte presión para reglamentar el contenido de Internet.

El Internet es el primer medio global que a través de la interconexión de miles de redes informáticas en todo el mundo, nos permite comunicación dialógica, capacidad de obtener y publicar información de la manera más sencilla y económica disponible a millones de usuarios individuales y corporativos siendo un poderoso instrumento para establecer contactos comerciales y educativos. (Rodríguez Espinosa, 2003:32).

En todo proceso comunicativo y educativo, es indispensable partir de los factores que están presentes en la resignificación que cada uno realiza del mensaje del medio.

Los medios de comunicación muestran una visión del mundo con la que los chicos interaccionan cotidianamente, del mismo modo que lo hacen con la escuela, la familia, los grupos de pertenencia.

Entre las edades de 8 y 11 años los niños pueden consultar una enciclopedia, ir a la página del colegio, platicar con sus amigos y familiares.

Así mismo deben aceptar las normas marcadas por sus mayores, tales como: tiempo limite, cosas que se pueden hacer, para que así se les vaya creando una responsabilidad al momento de estar navegando.

Maza nos hace hincapié en su texto de que otra de las ventajas que existen en Internet, es que podemos hacer diplomados o inclusive llevar una carrera o maestrías vía Internet en las que mensualmente se hacen exámenes de conocimientos sin necesidad de ir a las instalaciones de la escuela. Esto nos parece una buena opción sobre todo para las personas que entre semana gozan de poco tiempo, debido al trabajo, labores domesticas, entre algunas más. Además de que existe el respaldo por parte de la Secretaría de Educación Pública en este tipo de educación virtual.

También se pueden oír conferencias, ir a las bibliotecas de prestigias universidades mundiales, consultar los libros que el maestro sugirió en clase. (Maza, 2004:168).

Vemos que como cualquier otro Medio de Comunicación, el Internet tiene sus ventajas y desventajas, pero al final la responsabilidad de que los niños hagan un buen del mismo, es de los padres, maestros y adultos en general.

También pudimos percibir que a mayor edad del niño mayor madurez, y mayor libertad para hacer cosas. Aunque sean niños, ya empiezan a darse cuenta de las responsabilidades y riesgos que hay en este caso al navegar en Internet.

Internet es un medio que esta desplazando o igualando a los medios de comunicación tradicionales, gracias a su tecnología e innovación, y es que si lo vemos desde nuestra perspectiva, Internet puede ser todo los medios, puede cubrir el papel de radio, de televisión, revistas, libros y por supuesto cuenta con sus características propias y únicas que lo hace diferente, útil y preferido por muchas personas.

La escuela, por otra parte juega un papel determinante ya que en esa etapa están muy en contacto con Internet tanto en sus casas como en sus planteles educativos, y sus usos pueden ir desde herramienta educativa hasta herramienta de entretenimiento.

Conforme pasa el tiempo, se va dando una extensión de Internet, es decir, su uso se va haciendo más frecuente, incluso en el sector infantil, y por lo mismo van conociendo desde esa edad como utilizarlo, a veces a través de conocimientos previos y también de manera empírica.

De cualquier manera, y al haber revisado lo anterior, no queda más que presentar el último capítulo dónde se muestra la parte de trabajo de campo de lo que otros ya han investigado, pero en nuestro caso a niños de colegios particulares de Morelia.

IV TRABAJO DE CAMPO Y CONCLUSIONES FINALES DE LA INVESTIGACIÓN

En este último capítulo daremos a conocer todo lo que realizamos en trabajo de campo, es decir, las encuestas aplicadas a los niños de quinto y sexto de primaria, con relación al Internet.

Se presentan gráficas, análisis de cada una de ellas, así como resultados de encuestas que se relacionan entre sí y una conclusión final que es la que nos da la pauta para ver si la hipótesis que planteamos en el proyecto, se rechaza o bien se aprueba.

Fue un trabajo de meses en cuestión de la investigación de campo, visitando los diferentes colegios a los que nos enfocamos, pidiendo permisos, aplicando encuestas a los niños, capturándolas en el programa correspondiente y finalmente para poder graficar y hacerles el análisis pertinente que nos llevó a las conclusiones finales.

Al igual que análisis y conclusiones de las gráficas, las complementamos con ideas que aportaron los autores que mencionamos a largo de los capítulos anteriores y que vienen a cerrar este trabajo de investigación.

ENCUESTA APLICADA A NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE PRIMARIA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

EDAD _____

HOMBRE _____ MUJER _____

USOS

1.- ¿Qué medio de comunicación te gusta más?

- a) **Televisión** b) **radio** c) **Internet** d) **cine.**
f) **revistas** e) **periódicos**

2.- ¿Con qué frecuencia utilizas el Internet?

- a) **Diario** b) **de 3 a 4 veces a la semana** c) **una vez a la semana**
d) **cada 15 días o más**

3.- ¿Qué ves más usualmente cuando te conectas a Internet?

- a) **Cosas de mis tareas** b) **Juegos** c) **música** d) **chats**

4.-¿ Qué idea tienes del Internet?

- a) **que es un medio para fines escolares**
b) **que es un medio de entretenimiento**

5. ¿Qué haces si se abre una página de Internet que no es para niños?

- a) **llamo a mis papás**
b) **la cierro y continúo con otras cosas**
e) **me quedo viendo y después continúo con mis cosas**
c) **me desconecto del Internet**
d) **me asusto y no digo nada a un adulto.**
f) **busco más.**

6.- ¿En que lugares es más común que te conectes a Internet?

- a) **en mi casa** b) **en la escuela** c) **en un ciber** d) **en casa de un amigo**

7.- Cuando estas navegando en Internet ¿quién esta cerca de ti supervisándote?

- a) **alguno de mis papás** b) **algún maestro** c) **mis hermanos mayores**
d) **algún familiar** e) **un conocido** f) **nadie.**

8.- ¿Para qué es más útil el Internet ?

- a) para hacer tareas b) buscar información de la escuela c) para juegos
d) para bajar música e) entrar a los chats

9.- ¿Qué usas más para hacer tus tareas de la escuela?

- a) libros b) apuntes de la libreta c) pido ayuda a un adulto
d) Internet

10.- ¿En qué entregas tus tareas o labores escolares?

- a) en mi libreta
b) contestado en el libro
c) en una hoja con letra a mano
d) en una hoja hecha a computadora

11.- ¿Quién usa más el Internet en tu casa?

- a) mis papás b) mis hermanos c) yo d) otros

12.- ¿Tienes alguna actividad durante las tardes o fines de semana?

SI _____ NO _____

13.- ¿Qué tipo de actividad es?

- a) música (clases de guitarra, piano, violín, etc.)
b) deportiva (fútbol, karate, natación, basket, etc.)
c) académicas (clases particulares de matemáticas, español, inglés, etc.)

14.- ¿Con qué frecuencia las practicas?

- a) diario
b) 3 veces a la semana
c) una vez a la semana
d) no tengo ninguna actividad

GRATIFICACIONES

CONTESTAS DEL NÚMERO 1 (COMO LA PRIMERA OPCION) AL 6 (COMO LA ÚLTIMA OPCION) SIN QUE SE REPITAN LOS NÚMEROS.

15.- ¿Qué pasa cuando te conectas a Internet?

- a) ___ divierte
b) ___ emociona
c) ___ te enseña cosas nuevas que pasan a tu alrededor
d) ___ te ayuda a tus tareas
e) ___ te hace sentir como parte del grupo de tus amigos (as)

CONTESTA DEL NÚMERO 1 (COMO LO PRIMERO QUE HACES) AL 5 (COMO LO ÚLTIMO QUE HACES) SIN QUE SE REPITAN LOS NÚMEROS

16.- Cuando estas aburrido ¿qué haces?

- a) _____ ver televisión
- b) _____ conectarme a Internet
- c) _____ jugar con mis amigos
- d) _____ hablar por teléfono
- e) _____ leer revistas o libros
- f) _____ otras cosas

CONTESTA DEL NÚMERO 1 (COMO LO PRIMERO QUE HACES) AL 7 (COMO LO ÚLTIMO QUE HACES) SIN QUE SE REPITAN LOS NÚMEROS

17.- ¿Por qué entras a Internet?

- a) _____ porque me entretiene
- b) _____ porque me ayuda hacer mis tareas
- c) _____ porque mis amigos también entran a Internet
- d) _____ por costumbre
- e) _____ porque no tengo nada que hacer
- f) _____ porque olvido mis problemas de la escuela, con mis amigos, papás o hermanos.
- g) _____ porque me siento acompañado

CONTESTA DEL NÚMERO 1 (COMO LO PRIMERO QUE HACES) AL 5 (COMO LO ÚLTIMO QUE HACES) SIN QUE SE REPITAN LOS NÚMEROS

18.- ¿Qué es lo que más te a sorprendido o gustado de navegar en Internet?

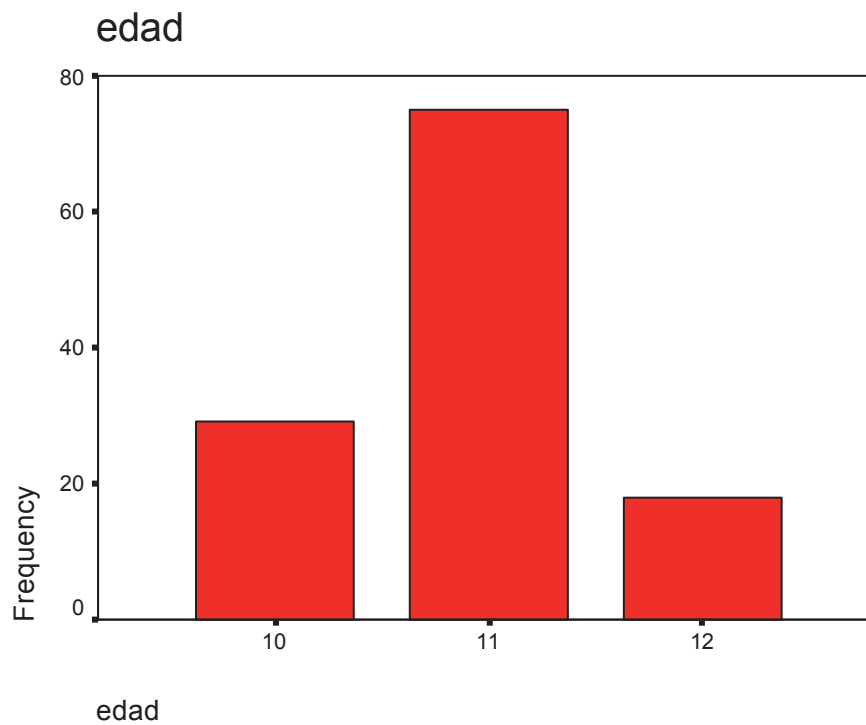
- a) _____ que puedo encontrar de todo (videos, juegos, música, chats, etc).
- b) _____ que puedo pasar mucho tiempo en Internet y no me aburro
- c) _____ que me hace sentir acompañado cuando estoy solo
- d) _____ que casi siempre aprendo algo nuevo que me interesa
- e) _____ que puedo encontrar información general de manera rápida

GRÁFICAS

EDAD

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10	29	23.8	23.8	23.8
	11	75	61.5	61.5	85.2
	12	18	14.8	14.8	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

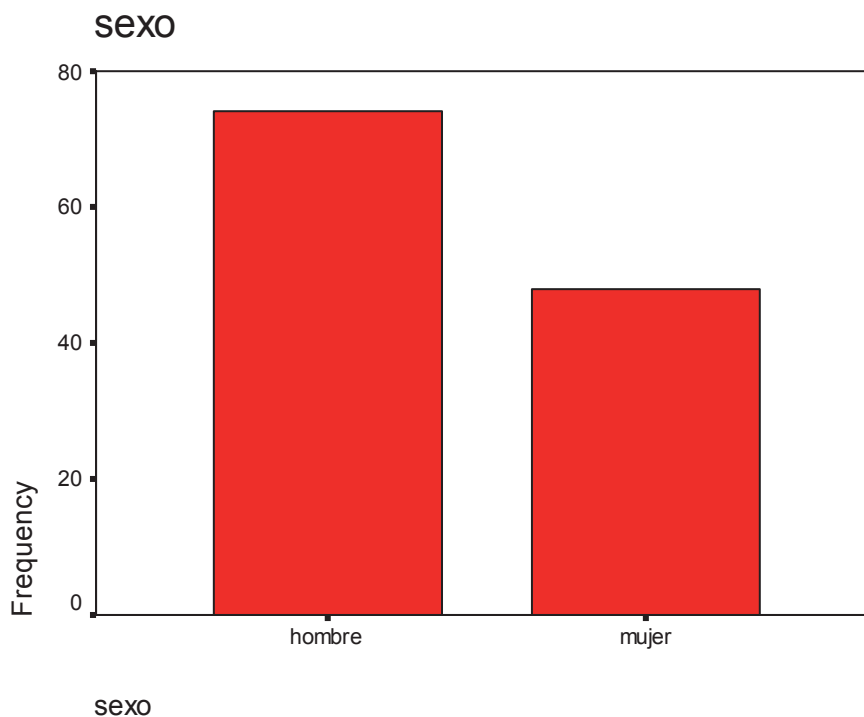
La edad más común de los niños encuestados es de 11 años con un 61.5%, le siguen los de 10 años con el 23.8% y en último lugar los de 12 años con solo el 14.8%.



SEXO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	hombre	74	60.7	60.7	60.7
	mujer	48	39.3	39.3	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

Es importante mencionar que son del sexo masculino la mayoría de los encuestados con el 60.7% a diferencia de las niñas que solo son el 39.3%. Lo cual nos puede dar más adelante un indicio de las preferencias por parte de los niños cuando se conectan a Internet, y en el caso de las mujeres las actividades pueden variar o ser diferentes.

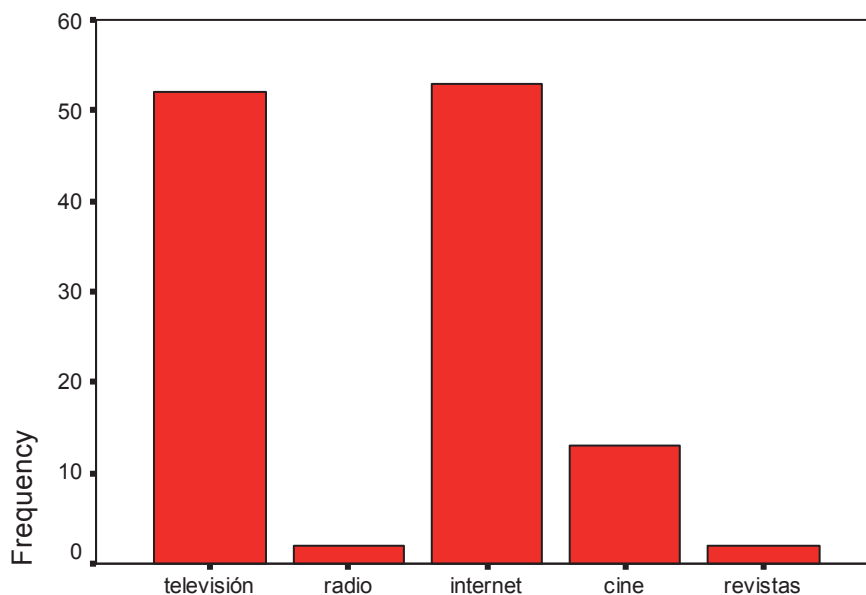


¿QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN TE GUSTA MÁS?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	televisión	52	42.6	42.6	42.6
	radio	2	1.6	1.6	44.3
	internet	53	43.4	43.4	87.7
	cine	13	10.7	10.7	98.4
	revistas	2	1.6	1.6	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

Como vemos, de 122 niños encuestados, Internet (43.4%) tiene un punto porcentual más que la televisión (42.6), lo cual nos dice que ambos medios de comunicación son los preferidos por los pequeños a la hora de elegir como entretenerse o informarse. Aquí la diferencia entre ambos medios puede ser el hecho de que Internet tiene menos años de presencia en la vida actual de las personas, y se ha posicionado rápidamente, sin embargo la televisión ha pasado ya varias generaciones. En el caso de los medios escritos como son: revistas y periódicos es notable que son de menor agrado para ellos.

¿Que medio de comunicación te gusta mas?



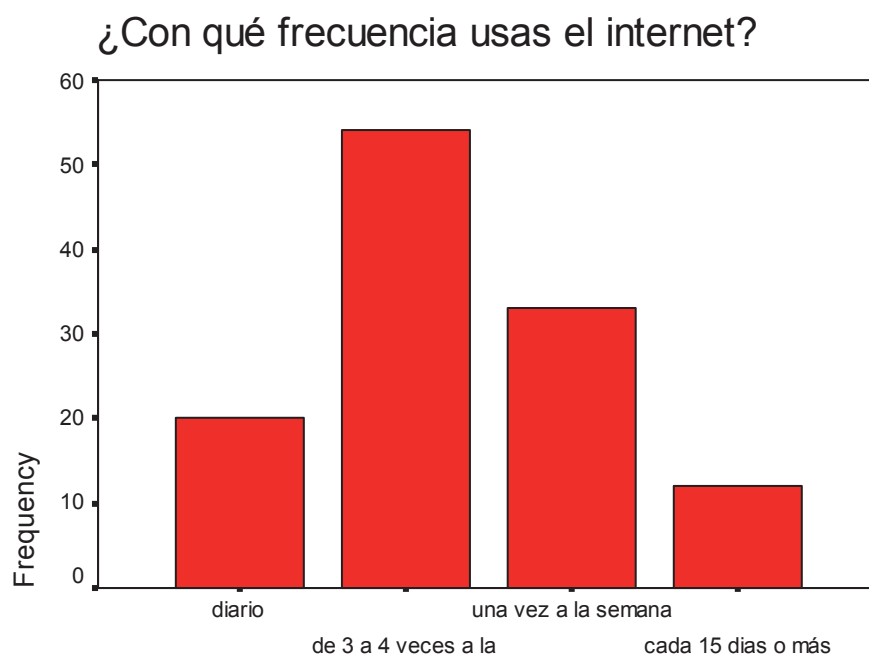
¿Que medio de comunicación te gusta mas?

¿CON QUÉ FRECUENCIA USAS EL INTERNET?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	diario	20	16.4	16.8	16.8
	de 3 a 4 veces a la semana	54	44.3	45.4	62.2
	una vez a la semana	33	27.0	27.7	89.9
	cada 15 días o más	12	9.8	10.1	100.0
	Total	119	97.5	100.0	
Missing	System	3	2.5		
Total		122	100.0		

La mayor frecuencia con que usan los niños al Internet es de 3 a 4 veces por semana con un 44.3%, lo cual nos puede dar una señal de que lo usan más de la mitad de los días que ellos asisten a sus clases. Le sigue con 27.0% los que lo utilizan una vez a la semana, es decir, solo el 16.4% de los niños se conectan diario a Internet.

La última opción con solo el 9.8% es la de que entran a Internet solo cada 15 días o más, lo cual nos parece extraño, ya que según los estudios Internet es un medio de comunicación muy presente en la vida cotidiana de los niños.



¿Con qué frecuencia usas el internet?

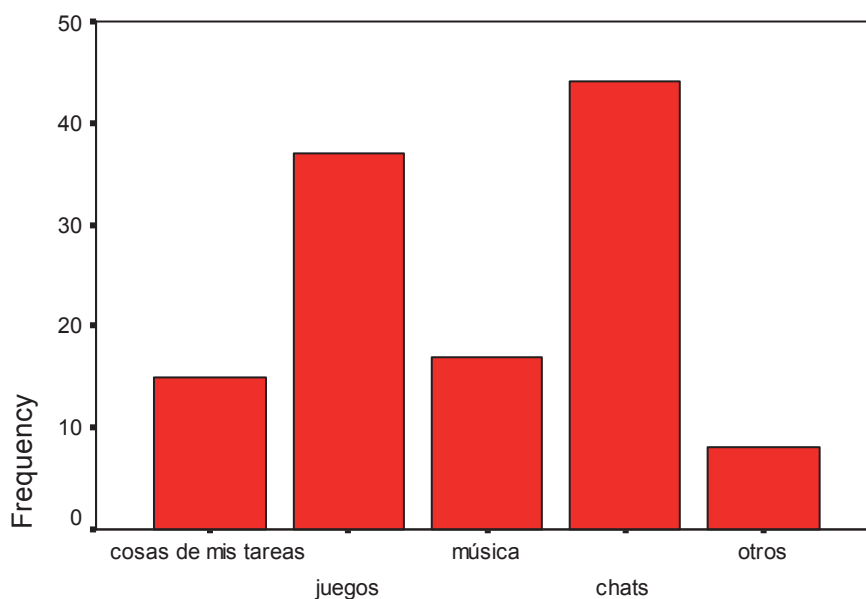
¿QUÉ VES MÁS CUANDO TE CONECTAS A INTERNET?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	cosas de mis tareas	15	12.3	12.4	12.4
	juegos	37	30.3	30.6	43.0
	música	17	13.9	14.0	57.0
	chats	44	36.1	36.4	93.4
	otros	8	6.6	6.6	100.0
	Total	121	99.2	100.0	
Missing	System	1	.8		
Total		122	100.0		

Los chats es lo que más ven los niños con un 36.1%, es un porcentaje elevado, ya que casi al igual que los juegos que tienen un 30.3%, ambas cifras nos hacen ver que las actividades de entretenimiento superan por mucho las cuestiones escolares o de información enfocado a la cultura. Música le sigue en menor porcentaje con un 13.9% y al final con un 12.3% cosas relacionadas con sus tareas.

Queda claro que los niños usan más el Internet para fines ajenos a los educativos, ya que esa opción fue la menos seleccionada, y al contrario de las enfocadas a las respuestas de entretenimiento que fueron sus preferidas.

¿Qué ves más cuando te conectas a Internet?



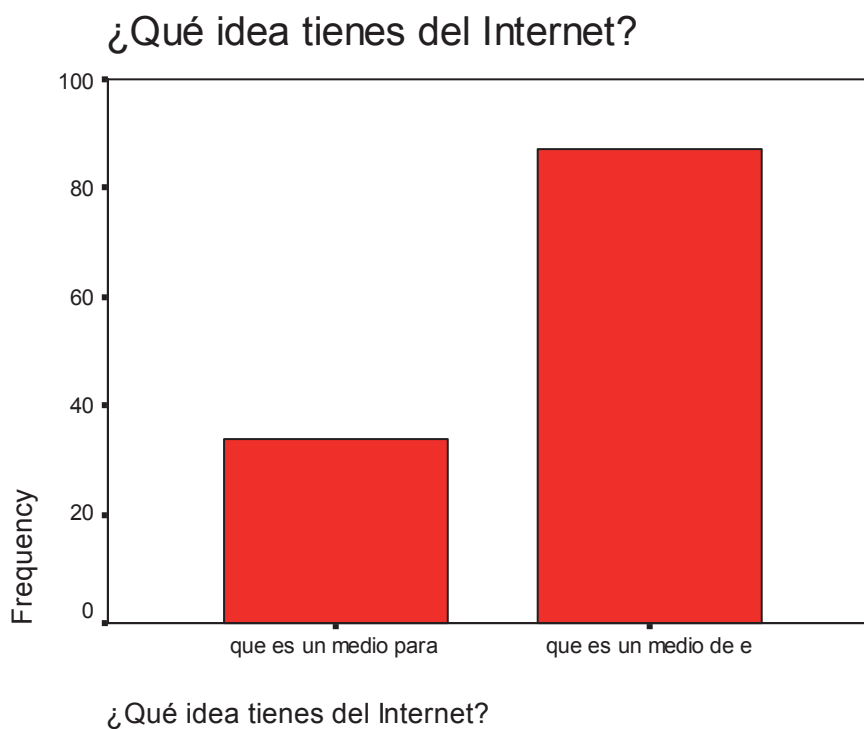
¿Qué ves más cuando te conectas a Internet?

¿QUÉ IDEA TIENES DEL INTERNET?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	que es un medio para fines escolares	34	27.9	28.1	28.1
	que es un medio de entretenimiento	87	71.3	71.9	100.0
	Total	121	99.2	100.0	
Missing	System	1	.8		
Total		122	100.0		

En esta gráfica reiteramos que los niños ven en mucho mayor porcentaje al Internet como medio de entretenimiento con un 71.3% lo equivalente a 87 menciones de 122 encuestas aplicadas en total. Muy por debajo quedó que es un medio para fines educativos con un 27.9% o 34 menciones.

Podemos concluir que es una gran diferencia entre estos porcentajes arrojados por las encuestas aplicadas.

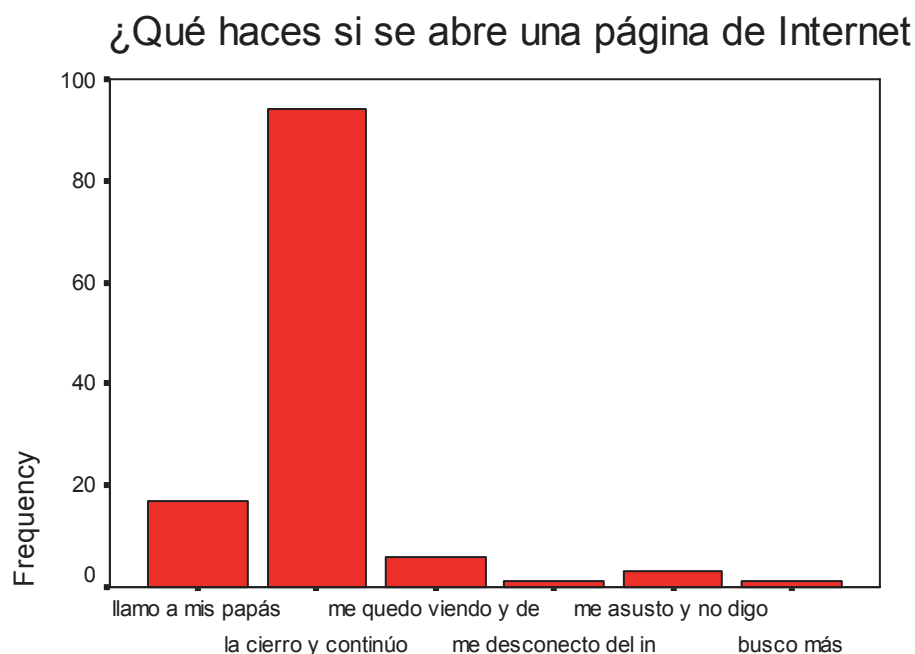


¿QUÉ HACES SI SE ABRE UNA PÁGINA DE INTERNET QUE NO ES PARA NIÑOS?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	llamo a mis papás	17	13.9	13.9	13.9
	la cierro y continúo con otras cosas	94	77.0	77.0	91.0
	me quedo viendo y después continuo con mis cosas	6	4.9	4.9	95.9
	me desconecto del internet	1	.8	.8	96.7
	me asusto y no digo nada a un adulto	3	2.5	2.5	99.2
	busco más	1	.8	.8	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

Esta es otra de las preguntas con cifras alarmantes, ya que cuando los niños se encuentran frente a una página de Internet no apta para ellos, el mayor % la obtuvo el de la opción: “la cierro y continuo con otras cosas”, con 94 menciones o equivalente al 77.0%. Solo el 13.9% contestaron que llamarían a sus papás para avisarles.

Las demás opciones fueron en % bajos, pero aun así hay niños que se quedarían viendo el contenido o se asustan y no dicen nada a un adulto. Solo un niño contesto que se desconectaría al ver la página, al igual que una sola mención el que buscaría más contenido no apto. Lo que nos arroja que los niños de ahora son más atrevidos pero sobre todo, no avisan a sus padres de lo que pasan, lo pueden ver como algo normal.



¿Qué haces si se abre una página de Internet que no es para ni

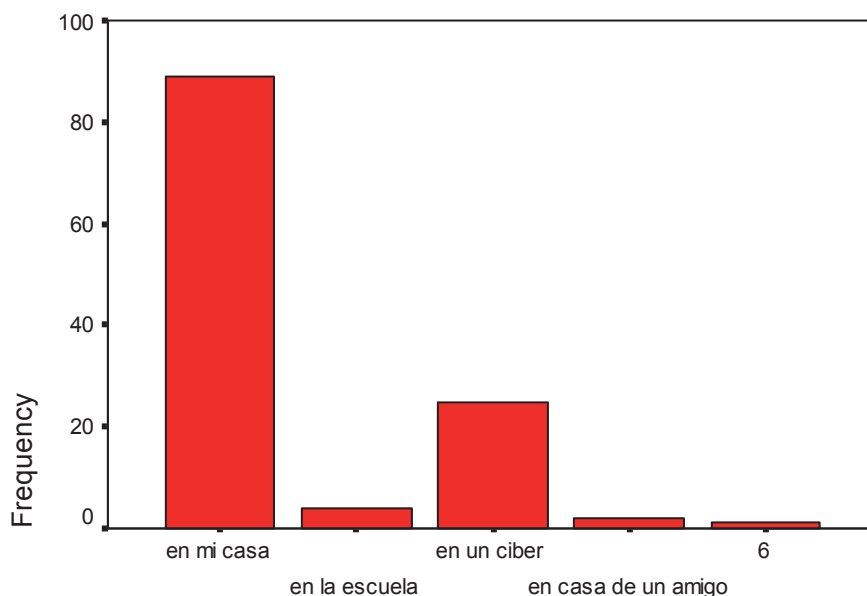
¿EN QUÉ LUGARES ES MÁS COMÚN QUE TE CONECTES A INTERNET?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	en mi casa	89	73.0	73.6	73.6
	en la escuela	4	3.3	3.3	76.9
	en un ciber	25	20.5	20.7	97.5
	en casa de un amigo	2	1.6	1.7	99.2
	Total	121	99.2	100.0	
Missing	System	1	.8		
Total		122	100.0		

El lugar donde más se conectan a la red los niños es, en su propia casa con un 73.0% u 89 menciones, que es una cifra elevada y considerable para este trabajo. El 20.5% lo hace desde un ciber café, que son los niños que no cuentan con conexión en sus hogares; el 3.3% desde los colegios y con un 1.6% en casa de un amigo.

Como vemos la mayor parte de los encuestados cuentan con este servicio en sus casas, y es que al pertenecer a un nivel socio económico alto y medio alto no forma parte de un lujo, sino de un elemento más. Las escuelas salieron con bajo %, ya que a pesar de contar con computadoras, sus clases van más enfocadas al uso de la misma, que de cómo navegar en Internet.

¿En qué lugares es más común que te conectes a internet?



¿En qué lugares es más común que te conectes a internet?

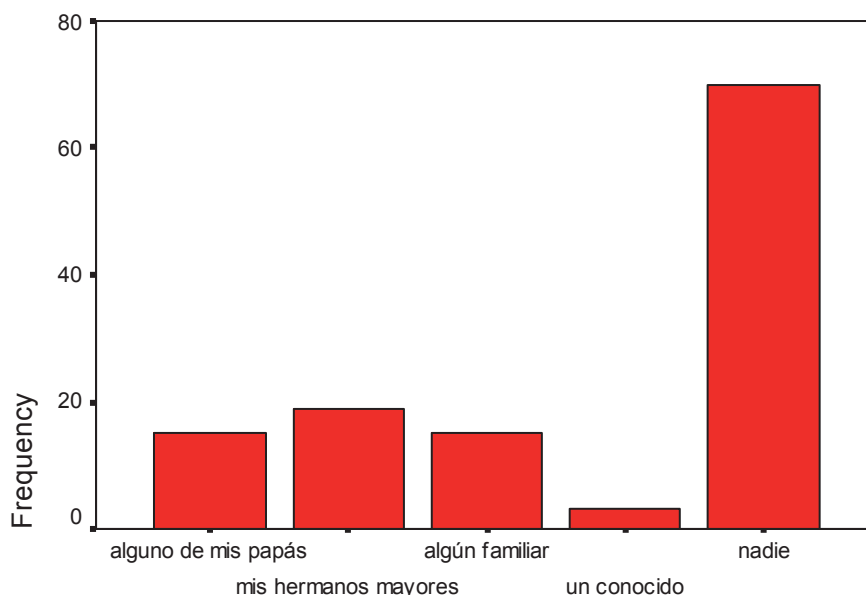
**CUANDO ESTAS NAVEGANDO EN INTERNET
¿QUIÉN ESTA CERCA DE TI SUPERVISANDOTE?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	alguno de mis papás	15	12.3	12.3	12.3
	mis hermanos mayores	19	15.6	15.6	27.9
	algún familiar	15	12.3	12.3	40.2
	un conocido	3	2.5	2.5	42.6
	nadie	70	57.4	57.4	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

El 57.4% de los niños contestaron que no hay nadie supervisándolos cuando ellos navegan en Internet. Solo el 12.3% contestó que alguno de sus padres y el 15.6% que sus hermanos mayores. En menores porcentajes que algún familiar o conocido.

El punto a destacar aquí, es que no hay una verdadera responsabilidad por parte de los papás cuando dejan a sus hijos estar solos frente al monitor, sin saber que puedan estar viendo o los peligros a los que se exponen, y es que los resultados son palpables y alarmantes.

Quando estas navegando en internet ¿quién es:



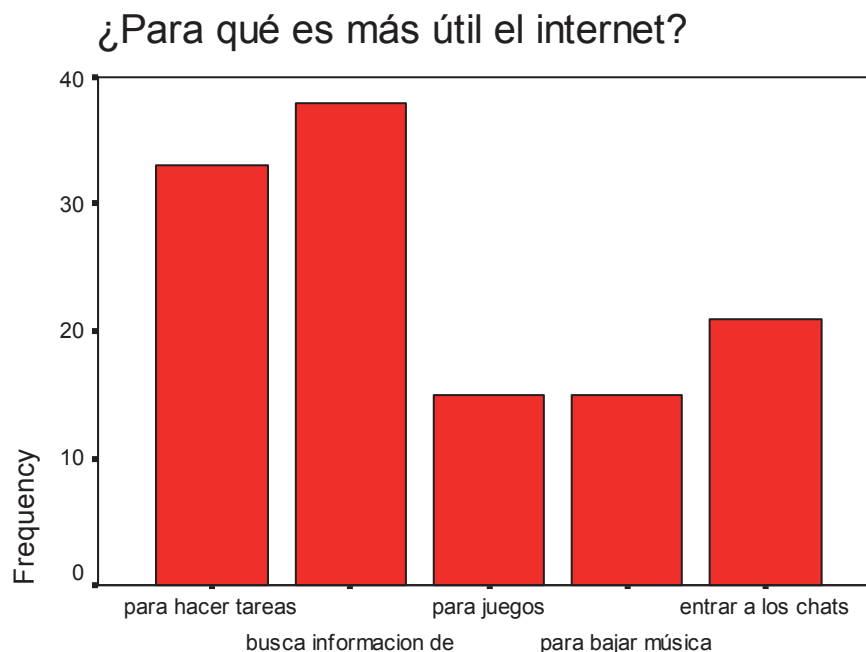
Quando estas navegando en internet ¿quién esta cerca de ti sup

¿PARA QUÉ ES MÁS ÚTIL EL INTERNET?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	para hacer tareas	33	27.0	27.0	27.0
	busca información de la escuela	38	31.1	31.1	58.2
	para juegos	15	12.3	12.3	70.5
	para bajar música	15	12.3	12.3	82.8
	entrar a los chats	21	17.2	17.2	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

La respuesta con mayor porcentaje la obtuvo la de "buscar información de la escuela" con un 31.1%, seguida con una diferencia menor la "para hacer tareas" con un 27.0%. Posteriormente quedo la de "entrar a los chats" con 17.2%, y a la par quedaron para juegos o bajar música, ambas con 12.3%.

Aquí se contrastan los resultados, ya que en la pregunta 3 se deja ver que los niños se interesan más por el Internet como medio de entretenimiento que para cuestiones de su escuela. Sin embargo, en los datos arrojados aquí el Internet es utilizado como apoyo en las tareas escolares, lo cuál nos demuestra que también es una herramienta que puede ser aprovechada al máximo en esa área y hay que fomentarla.



¿Para qué es más útil el internet?

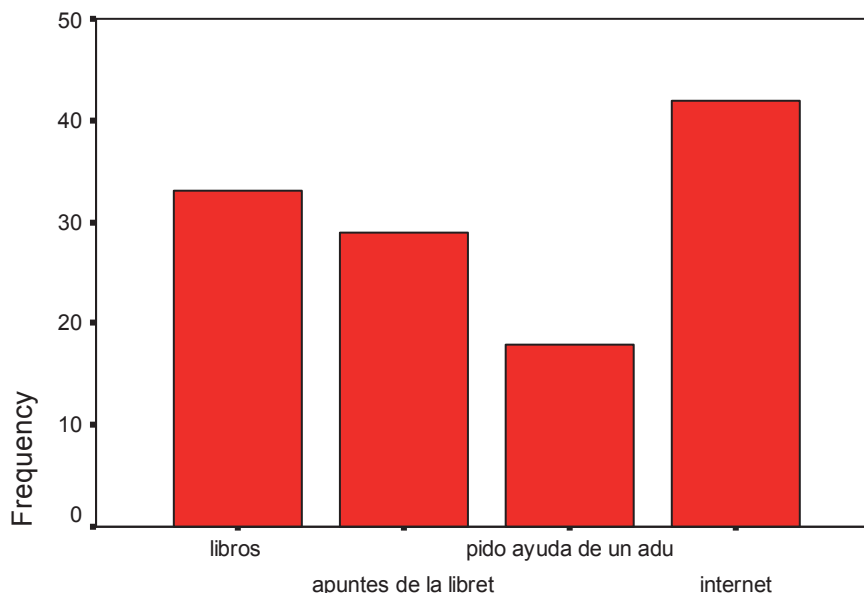
¿QUÉ USAS MÁS PARA HACER TUS TAREAS DE LA ESCUELA?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	libros	33	27.0	27.0	27.0
	apuntes de la libreta	29	23.8	23.8	50.8
	pido ayuda de un adulto	18	14.8	14.8	65.6
	internet	42	34.4	34.4	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

El 34.4% de los niños usan el Internet para hacer sus tareas de la escuela, seguido de los libros con un 27.0%, los apuntes de la libreta con un 23.8%; y por último piden ayuda a un adulto con 14.8%.

Nos muestra claramente cómo se ha ido posicionando el Internet en la mente de los niños, y es que ahí es fácil y rápido que encuentren ayuda a sus tareas o también como apoyo a las notas que ellos ya tienen, además de que van aprendiendo a buscar información. Es importante mencionar que los libros comienzan a ser desplazados hasta cierto punto por este medio de comunicación, al menos en las tareas, porque siguen los niños llevando sus libros de texto en sus clases.

¿Qué usas más para hacer tus tareas de la escuela?



¿Qué usas más para hacer tus tareas de la escuela?

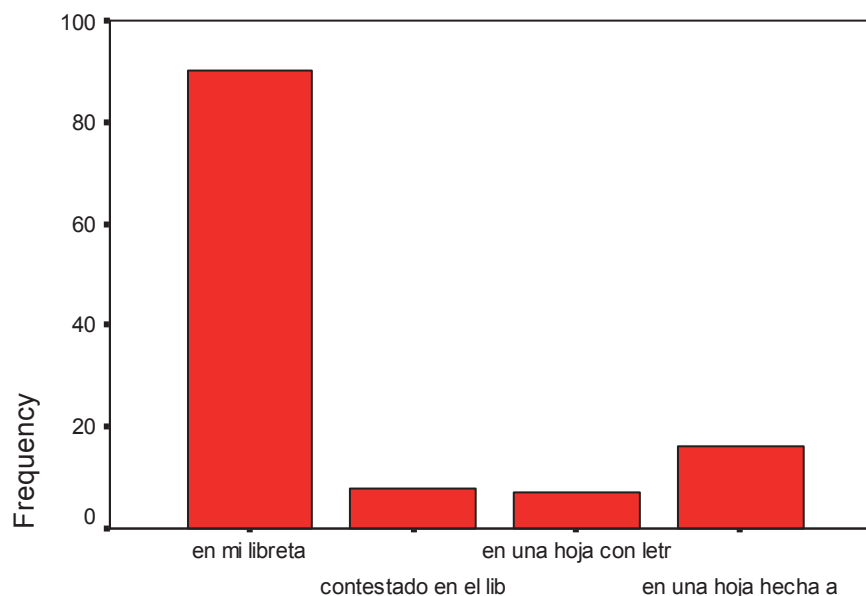
¿EN QUÉ ENTREGAS TUS TAREAS O LABORES ESCOLARES?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	en mi libreta	90	73.8	74.4	74.4
	contestado en el libro	8	6.6	6.6	81.0
	en una hoja con letra a mano	7	5.7	5.8	86.8
	en una hoja hecha a computadora	16	13.1	13.2	100.0
	Total	121	99.2	100.0	
Missing	System	1	.8		
Total		122	100.0		

Las tareas son entregadas en la libreta según el 73.8% de los niños encuestados; entregadas en una hoja hecha a computadora dice el 13.1%; contestado en el libro sólo el 6.6% y en una hoja con letra a mano el último lugar con 5.7%.

Por su nivel académico no se les exige tanto una presentación a la hora de entrega de tareas, por eso sigue siendo la libreta la más usada, se puede decir entonces que el Internet es sólo un elemento de ayuda en la búsqueda de información, pero de cualquier manera se tiene que transcribir a una hoja, por la cuestión de ortografía que en esa edad es vital estar revisando por parte de los profesores.

¿En qué entregas tus tareas o labores escolar



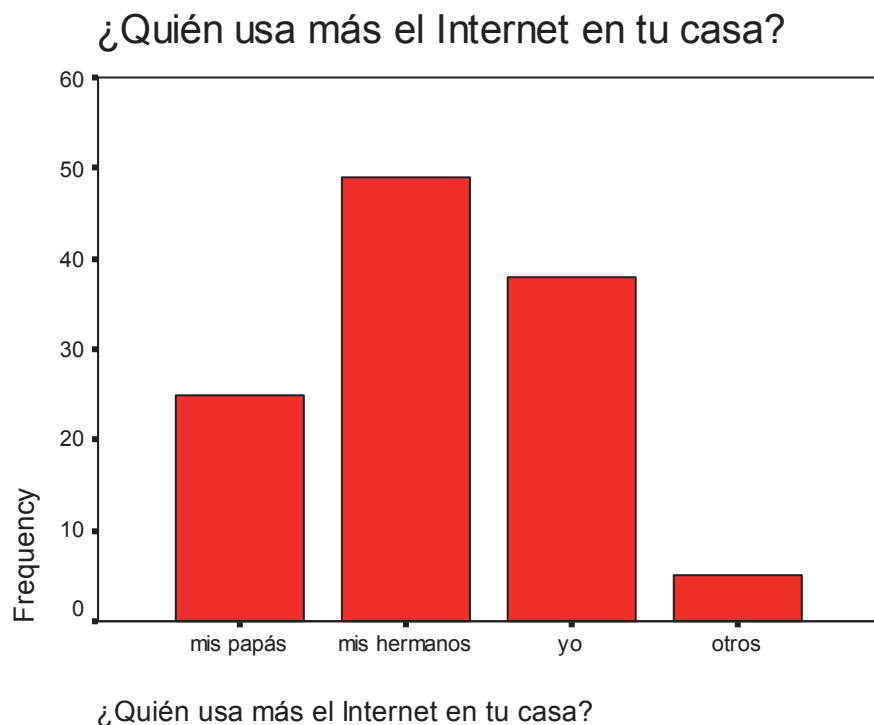
¿En qué entregas tus tareas o labores escolares?

¿QUIÉN USA MÁS EL INTERNET EN TU CASA?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	mis papás	25	20.5	21.4	21.4
	mis hermanos	49	40.2	41.9	63.2
	yo	38	31.1	32.5	95.7
	otros	5	4.1	4.3	100.0
	Total	117	95.9	100.0	
Missing	System	5	4.1		
Total		122	100.0		

El 40.2% de los niños respondió que son los hermanos los que ocupan más el Internet en sus casas; mientras que los mismos niños lo hacen en un 31.1%, el 20.5% corresponde a los padres que usan el Internet en menor cantidad.

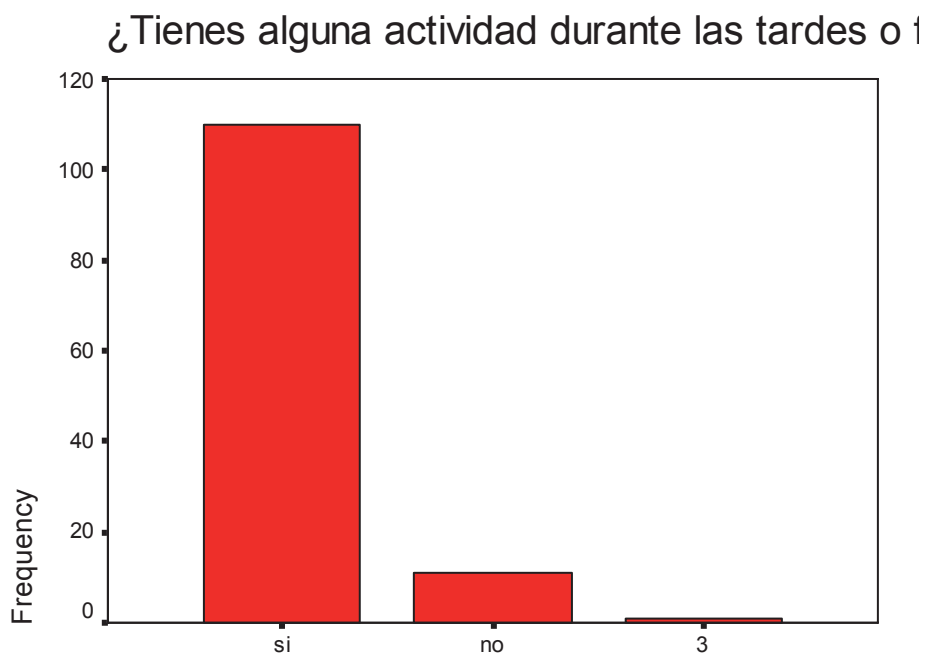
Son los hijos los que utilizan más este medio de comunicación según muestran los resultados arrojados, y son tanto para fines educativos como de entretenimiento, aquí lo notable es que son los niños los que más hacen uso del Internet, desplazando a los padres por más del doble.



¿TIENES ALGUNA ACTIVIDAD DURANTE LAS TARDES O FINES DE SEMANA?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	110	90.2	90.2	90.2
	no	11	9.0	9.0	99.2
	Total	122	100.0	100.0	

El 90.2% o lo equivalente a 110 menciones nos da a conocer que casi la totalidad de los niños encuestados tienen actividades por las tardes, lo cual nos da el indicio de que los niños destinan parte de su tiempo libre en cosas que los mantienen activos y los aleja un poco del sedentarismo. Con una mínima cifra 9.0% se encuentran los niños que no hacen nada productivo en las tardes.

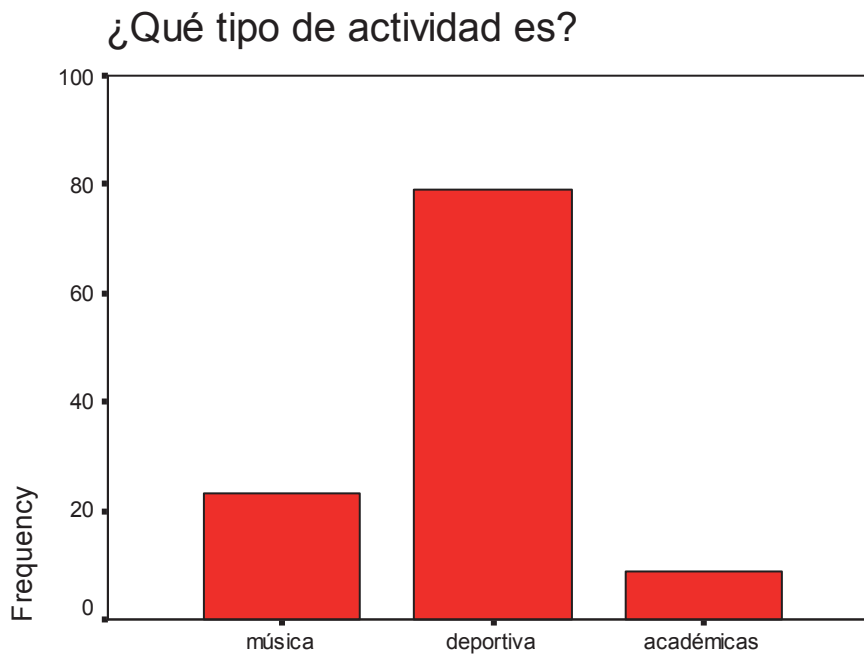


¿Tienes alguna actividad durante las tardes o fines de semana?

¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDAD ES?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	música	23	18.9	20.7	20.7
	deportiva	79	64.8	71.2	91.9
	académicas	9	7.4	8.1	100.0
	Total	111	91.0	100.0	
Missing	System	11	9.0		
Total		122	100.0		

El 64.8% de los encuestados practican actividades deportivas, le siguen en mucho menor porcentaje las actividades musicales con solo el 18.9% y en último lugar las cuestiones académicas con el 7.4%.



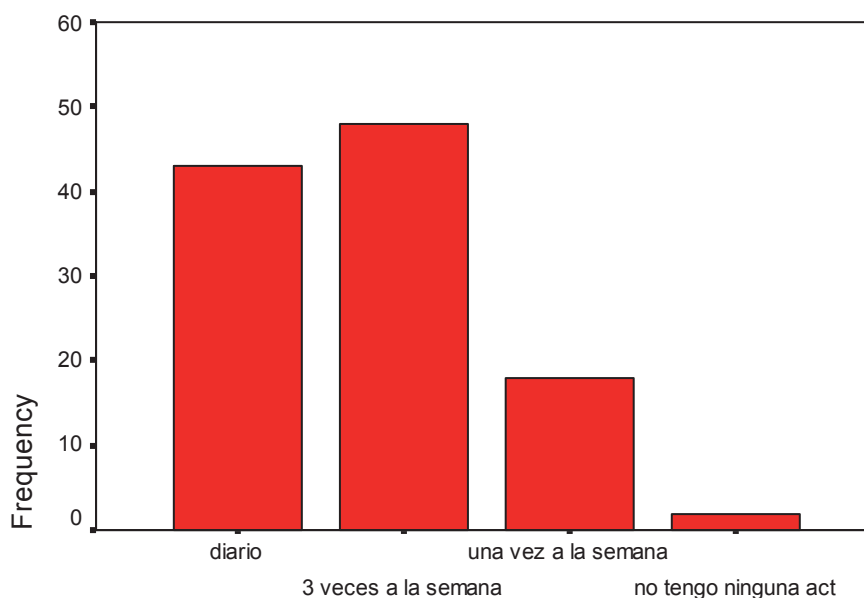
¿Qué tipo de actividad es?

¿CON QUÉ FRECUENCIA LAS PRÁCTICAS?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	diario	43	35.2	38.7	38.7
	3 veces a la semana	48	39.3	43.2	82.0
	una vez a la semana	18	14.8	16.2	98.2
	no tengo ninguna actividad	2	1.6	1.8	100.0
	Total	111	91.0	100.0	
Missing	System	11	9.0		
Total		122	100.0		

3 veces a la semana fue la opción más elegida por los niños en cuanto a la frecuencia con que practican sus actividades, se refiere al obtener el 39.3%, le sigue casi en igual porcentaje el que practican diariamente sus actividades con un 35.2%, solo el 14.8% una vez a la semana. Lo cual nos menciona que los niños tienen casi siempre sus tardes ocupadas en diversas actividades, cosa que tiene mucho que ver con su nivel socio económico alto al que pertenecen al igual que a su contexto social.

¿Con qué frecuencia las practicas?



¿Con qué frecuencia las practicas?

¿QUÉ PASA CUANDO TE CONECTAS A INTERNET?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	me divierte	71	58.2	58.2	58.2
	me emociona	8	6.6	6.6	64.8
	me enseña cosas nuevas	10	8.2	8.2	73.0
	me ayuda a mis tareas	26	21.3	21.3	94.3
	me integra al grupo	7	5.7	5.7	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

El 58.2% de los niños encuestados contestaron que les divierte el hecho de conectarse a Internet, mientras que tan solo el 21.3% el que les ayuda para sus tareas, en menores porcentajes las respuestas de que Internet les enseña nuevas cosas, les emociona o les integra al grupo de amigos.



¿Qué pasa cuando te conectas a internet?

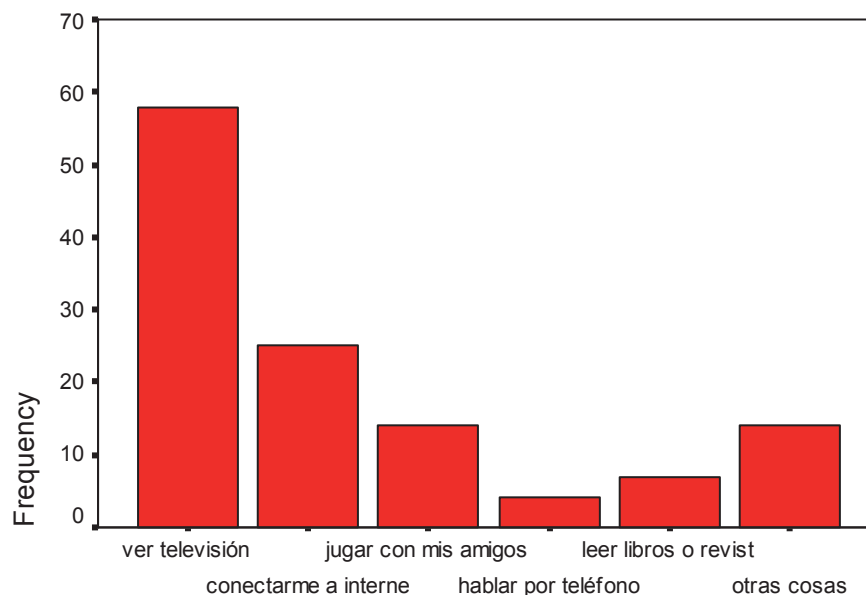
CUANDO ESTAS ABURRIDO ¿QUÉ HACES?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ver televisión	58	47.5	47.5	47.5
	conectarme a internet	25	20.5	20.5	68.0
	jugar con mis amigos	14	11.5	11.5	79.5
	hablar por teléfono	4	3.3	3.3	82.8
	leer libros o revistas	7	5.7	5.7	88.5
	otras cosas	14	11.5	11.5	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

Ver la TV es lo que hace el 47.5% de los niños cuando están aburridos, en segundo lugar esta conectarse a Internet con el 20.5%, ya solo el 11.5% juegan con sus amigos, leer libros o revistas obtuvieron el 5.7% y en último lugar la opción de hablar por teléfono.

El medio más sobresaliente fue por mucho la Televisión seguido del Internet, aunque podemos decir que este último se encuentra en su apogeo y se esta posicionando de manera rápida en el gusto de los receptores.

Quando estas aburrido ¿qué haces?

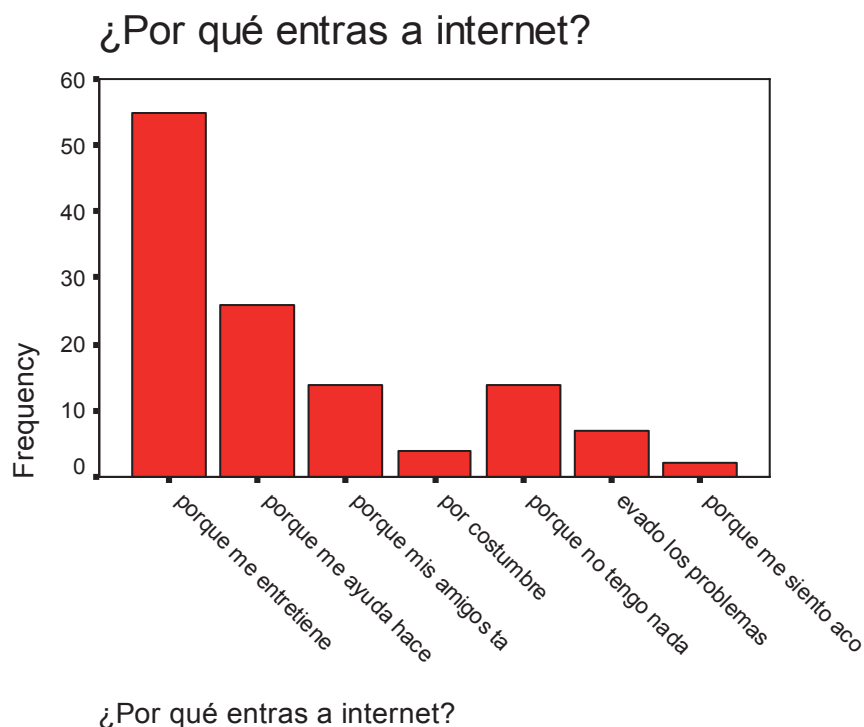


Quando estas aburrido ¿qué haces?

¿POR QUÉ ENTRAS A INTERNET?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	porque me entretiene	55	45.1	45.1	45.1
	porque me ayuda hacer mis tareas	26	21.3	21.3	66.4
	porque mis amigos también entran a internet	14	11.5	11.5	77.9
	por costumbre	4	3.3	3.3	81.1
	porque no tengo nada que hacer	14	11.5	11.5	92.6
	evado los problemas escolares, familiares o de amigos	7	5.7	5.7	98.4
	porque me siento acompañado	2	1.6	1.6	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

Los niños entran a Internet porque los entretiene principalmente al obtener un 45.1%, con casi la mitad del porcentaje 21.3% porque les ayuda a sus tareas, le siguen las respuestas de porque mis amigos también entran a Internet y porque no tengo nada que hacer con un 11.5% ambas; el querer evadir problemas de cualquier tipo obtuvo tan solo un 5.7%, mientras que el 3.3% que entran a Internet por costumbre. El mínimo porcentaje fue que se conecten para sentirse acompañados.

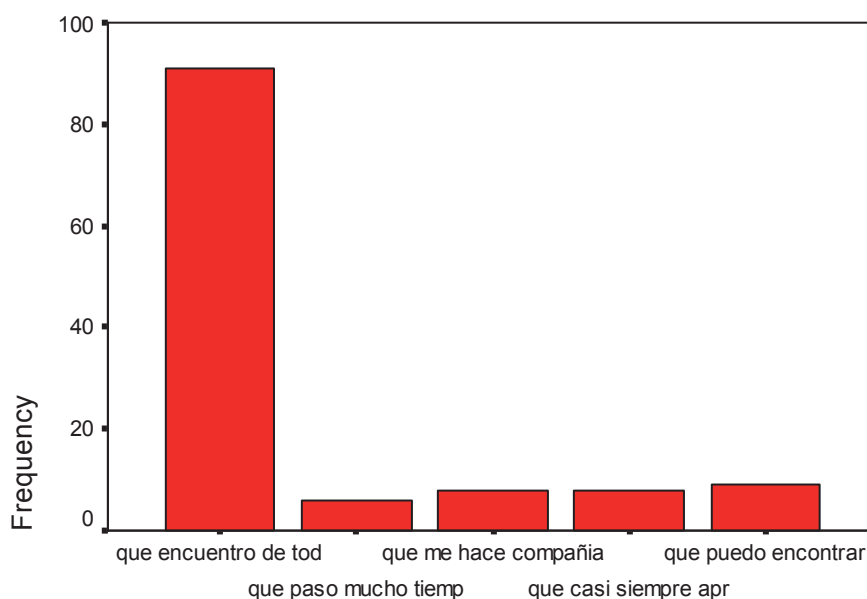


¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE HA SORPRENDIDO DE NAVEGAR EN INTERNET?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	que encuentro de todo	91	74.6	74.6	74.6
	que paso mucho tiempo en Internet y no me aburro	6	4.9	4.9	79.5
	que me hace compañía	8	6.6	6.6	86.1
	que casi siempre aprendo algo nuevo que me interesa	8	6.6	6.6	92.6
	que puedo encontrar información general de manera rápida	9	7.4	7.4	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

En forma general y con el 74.6% se da a conocer que lo que más les sorprende a los niños de conectarse a Internet es que pueden encontrar de todo lo que buscan, es decir, desde chats, juegos, bajar música o ver videos, hasta información general de alguna materia o simplemente algún dato en particular que les pueda llegar a interesar. El 7.4% de lo que les sorprende, es que lo que buscan lo encuentran de manera rápida yendo directamente a la página web o bien en un buscador. Con menores porcentajes están las opciones de: hacer compañía a los niños al estar en línea, que aprenden algo nuevo o que pueden durar mucho tiempo en Internet sin aburrirse.

¿Qué es lo que más te a sorprendido o gustac



¿Qué es lo que más te a sorprendido o gustado de navegar en i

CRUZADAS

EDAD * SEXO

		SEXO		Total
		hombre	mujer	
EDAD	10	15	14	29
	11	44	31	75
	12	15	3	18
Total		74	48	122

La edad promedio de los niños encuestados es de 11 años en su mayoría, y el sexo que más predomina en los colegios es el masculino. Lo cual en lo posterior nos puede dar una pauta de comportamiento o patrón al tratarse de niños (hombres) en su mayoría y que lógicamente tienen diferentes actitudes que las mujeres.

¿CON QUÉ FRECUENCIA USAS EL INTERNET?

¿EN QUÉ LUGARES ES MÁS COMÚN QUE TE CONECTES A INTERNET?

		¿En qué lugares es más común que te conectes a internet?					Total
		en mi casa	en la escuela	en un ciber	en casa de un amigo	6	
¿Con qué frecuencia usas el internet?	diario	15		4		1	20
	de 3 a 4 veces a la semana	49		4	1		54
	una vez a la semana	21	2	9	1		33
	cada 15 días o más	4	2	5			11
Total		89	4	22	2	1	118

15 niños se conectan diariamente desde sus casas; 49 niños de 3 a 4 veces a la semana; 21 una vez a la semana y sólo 4 cada 15 días, lo cual nos indica que son pocos los encuestados que a pesar de tener conexión a la red en sus hogares, no se conectan tan seguido como otros.

Desde la escuela son casi nulos los que se conectan a Internet; 2 niños se conectan una vez a la semana y 2 cada 15 días o más. Lo anterior nos da como pauta que la escuela es un lugar donde raramente entran a la red los niños, probablemente a que se encuentran los maestros con ellos y deben seguir un lineamiento en la clase establecido en el programa. Digamos que no tienen la misma libertad que al estar en casa.

Conectarse desde los cibernets diariamente o de 3 a 4 veces a la semana lo contestaron sólo 4 niños respectivamente; una vez a la semana 9 y cada 15 días o más tan sólo 5 niños. Ningún niño se conecta diario desde un ciber café, son cifras bajas pero no varían mucho entre sí.

Como conclusión podemos decir que los niños al pertenecer a un nivel socio económico alto y medio alto es más común que se conecten desde la comodidad de sus casas, sin estar tan limitados de tiempo como en la escuela, lo que les proporciona más libertad y confianza, en el caso de los ciber cafés y casas de amigos, sólo en ocasiones esporádicas se llegan a conectar debido a las circunstancias de distancia y tiempo.

**¿EN QUÉ LUGARES ES MÁS COMÚN QUE TE CONECTES A INTERNET?
CUANDO ESTAS NAVEGANDO EN INTERNET ¿QUIÉN ESTA CERCA DE TI
SUPERVISANDOTE?**

		Cuando estas navegando en internet ¿quién esta cerca de ti supervisandote?					Total
		alguno de mis papás	mis hermanos mayores	algún familiar	un conocido	nadie	
¿En qué lugares es más común que te conectes a Internet?	en mi casa	8	11	12		58	89
	en la escuela		0		1	3	4
	en un ciber	6	7	3	2	8	25
	en casa de un amigo	1	1				2
Total		15	19	15	3	69	121

Sólo 8 niños contestaron que cuando se conectan en su casa a Internet, alguno de sus papás supervisan lo que estan viendo; a 11 los supervisan sus hermanos mayores; familiares a 12; la diferencia es enorme al contestar 58 niños que nadie supervisa lo que ellos hacen en Internet, por lo que podemos decir, que los niños pueden hacer libremente lo que quieran incluso páginas no aptas para ellos, debido a la irresponsabilidad de sus mayores alrededor.

En el caso de cuando se conectan en la escuela evidentemente sólo el maestro (a) puede supervisar lo que los niños hacen.

En un ciber 6 niños dicen que alguno de sus papás los supervisa, mientras que 7 niños contestaron que alguno de sus hermanos mayores, tan solo 3 contestaron que un familiar, un conocido a 2 niños y finalmente 8 contestaron que nadie va con ellos al ciber.

En casa de un amigo sólo un niño lo supervisa alguno de sus padres y a otro alguno de sus hermanos.

En cualquiera de los casos la falta de atención por parte de los padres, maestros y adultos es notable, de esta manera se comprueba que hay irresponsabilidad y eso a los niños les perjudica al tener tanta libertad.

**¿QUÉ VES MÁS CUANDO TE CONECTAS A INTERNET?
¿CON QUÉ FRECUENCIA USAS EL INTERNET?**

		¿Con qué frecuencia usas el internet?				Total
		diario	de 3 a 4 veces a la semana	una vez a la semana	cada 15 días o más	
¿Qué ves más cuando te conectas a Internet?	cosas de mis tareas	1	5	9		15
	juegos		15	11	9	35
	música	5	4	7	1	17
	chats	13	26	4	1	44
	otros	1	4	2	1	8
Total		20	54	33	12	119

Los niños que se conectan diario lo que menos hacen es hacer cosas de sus tareas, mientras que los chats fueron la respuesta de 13 niños.

En el caso de los que se conectan de 3 a 4 veces a la semana, solo 5 niños lo hacen para checar cosas de sus tareas, mientras que los juegos lo prefieren 15 encuestados y los chats superan cualquier opción de respuesta al obtener 26 votos.

Por su parte 9 son los niños que se conectan una vez a la semana y lo aprovechan para cosas de sus tareas; los juegos tienen 11 respuestas y en menores cifras las demás opciones.

Los que se conectan cada 15 días o más, lo hacen en su mayoría (9 niños) para jugar, y en general son las opciones de entretenimiento las de mayor porcentaje.

Lo que quiere decir que los niños se conectan frecuentemente en la semana y lo hacen para entrar a los chats y divertirse, seguido de bajar o escuchar música. No cabe duda que los niños perciben al Internet como medio de entretenimiento.

**¿EN QUÉ LUGARES ES MÁS COMÚN QUE TE CONECTES A INTERNET?
¿QUÉ HACES SI SE ABRE UNA PÁGINA DE INTERNET QUE NO ES PARA NIÑOS?**

		¿Qué haces si se abre una página que no para niños?						Tota
		llamo a mis papás	la cierro y continúo con otras cosas	me quedo viendo y después continuo	me desconecto del internet	me asusto y no digo nada a un adulto	busco más	
¿En que lugares es más común que te conectes a Internet?	en mi casa	12	70	3		3	1	89
	en la escuela		4					4
	en un ciber	5	18	1	1			25
	en casa de un amigo		1	1				2
Total		17	93	6	1	3	1	121

De los niños que se conectan en casa a Internet y ven páginas no aptas para ellos sólo 12 avisan a sus padres; mientras que 70 niños no dicen nada, solo cierran la ventana y continúan con sus cosas. Siendo estas 2 respuestas las más comunes.

En el caso de estar en la escuela navegando, sólo 4 la cierran continuando con sus cosas sin darle mayor importancia. Aquí cabe destacar que la cifra es baja debido a que en los colegios tienen barras de seguridad y el maestro está pendiente de cualquier inquietud por parte de los niños, lo que reduce el riesgo de que vean cosas no aptas.

Cuando están en un ciber únicamente 5 les dicen a sus papás y 18 continúan con sus cosas.

Como vimos la mayoría de los niños, en cualquiera de los lugares que se conectan le dan una total indiferencia si se abre una página web de ese tipo, y son pocos los que avisan a sus padres. Justamente sólo un niño contestó que buscaría más de contenido no apto y es de los que se conectan en sus casas. Debemos tener mayor cuidado con los niños.

**¿QUÉ VES MÁS CUANDO TE CONECTAS A INTERNET?
¿QUÉ IDEA TIENES DEL INTERNET?**

		¿Qué idea tienes del Internet?		Total
		que es un medio para fines escolares	que es un medio de entretenimiento	
¿Qué ves más cuando te conectas a Internet?	cosas de mis tareas	11	4	15
	juegos	6	31	37
	música	6	10	16
	chats	6	38	44
	otros	4	4	8
Total		33	87	120

Es evidente que la mayoría de los niños encuestados (87) perciben al Internet como medio de entretenimiento y lo demuestran considerando a los chats como su actividad preferida cuando se conectan, seguidos de los juegos.

Por el contrario, tan solo 33 niños lo ven como medio para fines escolares y de esa totalidad 11 son los que usan al Internet para cosas de sus tareas, ya que el resto a pesar de considerarlo cuestión escolar, les llama la atención entrar a los chats, escuchar o bajar música o jugar.

Los que contestaron la opción de “otros”, son en realidad minoría y se refieren a que prefieren no encasillarse con una actividad en especial, sino más bien andar navegando sobre cosas diferentes que en ese determinado momento les interesa.

**¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDAD ES?
¿CON QUÉ FRECUENCIA LAS PRÁCTICAS?**

		¿Con qué frecuencia las practicas?				Total
		diario	3 veces a la semana	una vez a la semana	no tengo ninguna actividad	
¿Qué tipo de actividad es?	música	8	6	8	1	23
	deportiva	32	38	8	1	79
	académicas	3	4	2		9
Total		43	48	18	2	111

De 122 encuestados, 110 niños tienen actividades durante la tarde. De las cuales las deportivas van a la delantera ya que se practican en su mayoría 3 veces a la semana (38 menciones) o diariamente (32 menciones).

Con notable menor frecuencia se encuentra las actividades musicales, en la que 8 niños las practican diario y otro tanto igual una vez a la semana, respectivamente. 6 niños asisten 3 veces a la semana a sus clases.

Las académicas son las menos elegidas ya que solo un total de 9 niños van a este tipo de actividad y de ahí se distribuyen 3 que van diario, 4 niños 3 veces a la semana y solo 2 una vez a la semana.

Lo interesante de estas preguntas, independientemente de saber que tipo de actividades practican más, es el hecho de saber que la mayoría de los niños mantienen parte de sus tardes destinadas a cuestiones que los alejan un poco de ser niños sedentarios u ociosos, que de ser así podrían ser un factor importante del porque están tan inmersos los niños en los medios de comunicación masiva.

**¿CON QUÉ FRECUENCIA USAS EL INTERNET?
¿POR QUÉ ENTRAS A INTERNET?**

		¿Por qué entras a internet?							Total
		porque me entretiene	porque me ayuda hacer mis tareas	porque mis amigos también entran a internet	por costum bre	porque no tengo nada que hacer	evado los problemas escolares, familiares o de amigos	porque me siento acompa ñado	
¿Con qué frecuencia usas el internet?	diario	12	2	1		3	2		20
	de 3 a 4 veces a la semana	27	3	10	3	7	2	2	54
	una vez a la semana	13	11	3	1	3	2		33
	cada 15 días o más	2	8			1	1		12
Total		54	24	14	4	14	7	2	119

Es importante saber la razón por la que los niños entran a Internet y la frecuencia con que lo hacen, para así mismo conocer sus intereses.

La respuesta más común entre los pequeños fue que se conectan a Internet porque los entretiene, esto al obtener 54 contestaciones, de las cuales 27 niños lo hacen de 3 a 4 veces a la semana.

En segundo lugar entran 24 niños, porque los ayuda hacer sus tareas y solo 11 entran una vez a la semana, siendo esta la respuesta más alta.

Tan solo 14 niños coinciden en que entran a Internet por que también sus amigos lo hacen, y la mayoría lo hace 4 veces a la semana.

En igual condición, también 14 niños entran a Internet por que no tienen nada que hacer, y matan su tiempo de esa manera.

Por ultimo, en menores cifras están las respuestas de que entran por costumbre, por que evaden sus problemas familiares, escolares o con sus amigos y por que se sienten acompañados con las diversas cosas que encuentran en este medio de comunicación.

**¿POR QUÉ ENTRAS A INTERNET?
¿QUÉ VES MÁS CUANDO TE CONECTAS A INTERNET?**

		¿Qué ves más cuando te conectas a Internet?					Total
		cosas de mis tareas	juegos	música	chats	otros	
¿Por qué entras a internet?	porque me entretiene	4	18	8	22	3	55
	porque me ayuda hacer mis tareas	7	9	4	1	4	25
	porque mis amigos también entran a internet		1	2	11		14
	por costumbre	1			3		4
	porque no tengo nada que hacer	2	4	1	6	1	14
	evado los problemas escolares, familiares o de amigos	1	3	2	1		7
	porque me siento acompañado		2				2
Total		15	37	17	44	8	121

55 de los 122 niños encuestados, contestaron que entran a Internet por que los entretiene, y de ese número, a 22 les gusta entrar a los chats y a 18 que gustan de los juegos, principalmente.

Tan solo 25 niños se dedican a hacer sus tareas, pero solo 7 de ellos usan al Internet específicamente para eso, ya que el resto, además aprovecha para distraerse en los juegos, chats, música u otros.

La opción de que los niños entran a Internet por que sus amigos también lo hacen, obtuvo solo 14 respuestas, y 11 de ellos lo hacen para verse en los chats.

4 niños entran por costumbre, mientras que 14 nuevamente lo hacen por que no tienen nada que hacer, y aquí también predominan los chats y juegos como preferidos.

Fueron 7 los encuestados que dicen evaden sus problemas familiares, escolares o con sus amigos, navegando en Internet, haciendo actividades como jugar en línea o cosas relacionadas con la música.

Finalmente sólo 2 niños dicen entrar a Internet para sentirse acompañados.

Como conclusión podemos decir, que los niños en general, entran a Internet por ociosidad ya que encuentran entretenimiento con las diferentes cosas que les ofrece este Medio de Comunicación, y cuando no tienen actividades que hacer, les es muy fácil matar el tiempo así. Además de que también, los niños tienden a seguir un patrón de conducta similar al de sus amiguitos, al querer pertenecer a un grupo en el casi todos cuentan con conexión de Internet en sus casas.

Una cifra menor se maneja de los niños que entran a la red para cuestiones relacionadas a sus tareas, lo curioso del caso aquí, es que no se conectan específicamente a eso, sino que aprovechan para chatear, jugar o bajar música. Cosa contraria a cuando entran a entretenerse, ya que no aprovechan para buscar información útil para la escuela.

**¿QUÉ PASA CUÁNDO TE CONECTAS A INTERNET?
 ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE HA SORPRENDIDO O GUSTADO DE NAVEGAR EN INTERNET?**

		¿Qué es lo que más te a sorprendido o gustado de navegar en Internet?					Total
		que encuentro de todo	que paso mucho tiempo en Internet y no me aburro	que me hace compañía	que casi siempre aprendo algo nuevo que me interesa	que puedo encontrar información general de manera rápida	
¿Qué pasa cuando te conectas a Internet?	me divierte	56	6	3	1	5	71
	me emociona	5		3			8
	me enseña cosas nuevas	5			3	2	10
	me ayuda a mis tareas	19		1	4	2	26
	me integra al grupo	6		1			7
Total		91	6	8	8	9	122

Una alta cifra de los encuestados (71 niños) se divierten cuando se conectan a Internet, y esto se debe principalmente a que dicen encuentran de todo, es decir, pueden entrar a los chats, jugar en línea, bajar o escuchar música, buscar información de su interes de manera rápida, e incluso con tantas y diversas cosas pueden pasar largas horas frente al monitor.

A diferencia de 26 niños que dicen, el Internet les ayuda con sus tareas escolares, ya que encuentran información diversa, según la materia específica de la que busquen y de una manera relativamente rápida, si es que saben el uso adecuado de este Medio de Comunicación.

En tercer lugar quedó la respuesta, “me enseña cosas nuevas”, y es que en algunas ocasiones los niños tienen inquietudes o dudas, y ven al Internet como un elemento que les ofrece información de su interés.

El que los integre a un grupo o que les emocione, quedan como últimas respuestas elegidas, y es que como ya vimos en graficas pasadas, los niños no se conectan a Internet para sentirse acompañados, y en mínimos porcentajes el que los haga sentir parte del grupo de sus amigos.

CONCLUSIONES FINALES

Después de haber trabajado algunos meses en la investigación de campo, de haber elaborado las encuestas en base a nuestras preguntas de investigación, objetivos e hipótesis, nos dimos a la tarea de delimitar nuestro campo de estudio, que en este caso eran niños de 5to y 6to de primaria de colegios particulares. Posteriormente se llevó a cabo la aplicación de las encuestas en las escuelas seleccionadas y nos enfocamos entonces, a capturar las respuestas para poder obtener resultados que fueron de utilidad a esta investigación. En total se aplicaron 122 encuestas a niños.

Ya habiendo hecho el análisis de las graficas individuales correspondientes a cada una de las dieciocho preguntas de la encuesta, nos dimos una idea de lo que esto significaba, pero era parte de la complementación el hacer preguntas cruzadas que nos respaldaran o dieran un plus, para sacar conclusiones más concretas.

Fue así como pudimos ver claramente en las gráficas, que la mayoría de los niños encuestados prefieren al Internet como medio de entretenimiento, seguida la televisión que a pesar de ser una de los favoritos, Internet tiene un buen posicionamiento en la audiencia infantil. En el caso de los medios escritos como revistas y periódicos son de los menos populares, al menos en el caso de los niños.

Por su parte, en el capítulo III "Principales usos que le dan los niños al Internet", se mencionan unas cifras estadísticas donde, al igual que en las nuestras, señalan que "al menos en Estados Unidos el medio más popular para los adolescentes y niños casi en edad puberta, no era la Radio, ni las Revistas, ni la Televisión como se pudiera llegar a imaginar la mayoría de las personas, son todos los mencionados pero englobados en uno, el Internet".

Lo que nos reitera una vez más que el Internet es un medio de comunicación muy presente en la vida de los niños, y por lo mismo se ha llegado a convertir en uno de sus preferidos, en él pueden encontrar todo lo que buscan en los demás medios pero que se dan de manera individual.

Creo que esta gran aceptación con la que cuenta el Internet por parte de los niños y jóvenes debe de ser una motivación y aliciente para que más fácilmente se les inculque el hábito del uso correcto de este medio de comunicación. Creo que los beneficia a ellos y a la sociedad al momento de tener futuras personas actualizadas y preparadas en la nueva era de la tecnología.

Lo anterior puede ir apoyado con las teorías que conciben a los receptores como activos, las cuales en general dicen y coinciden en que los medios no influyen decisivamente en la conducta o ideología de las audiencias, y muy específicamente la teoría del refuerzo que nos da a conocer que mientras las personas vivan y se desenvuelvan en una sociedad funcional, será eso más determinante en la conducta que los propios medios de comunicación.

Una de las preguntas tanto de la encuesta como de investigación del proyecto era saber la frecuencia con que utilizan el Internet y nos arrojaron que son mayoría los niños que tienen conexión a Internet tanto en la escuela como en sus casas, siendo ésta última la más frecuente para hacerlo. Ahora bien, de esos que se conectan en sus casas, 20 lo hacen diariamente, aunque la respuesta más señalada fue de que se conectan de 3 a 4 veces a la semana. Lo cual nos indica que el Internet es un medio de comunicación muy presente en la vida diaria de los niños.

Podemos decir que los niños al pertenecer a un nivel socio económico alto y medio alto es más común que se conecten desde la comodidad de sus casas, sin estar tan limitados de tiempo como en la escuela, lo que les proporciona más libertad y confianza, en el caso de los ciber cafés y casas de amigos, sólo en ocasiones esporádicas se llegan a conectar debido a las circunstancias de distancia y tiempo.

Por su parte, Octavio Islas en su obra "Internet: medio inteligente", y desde su punto de vista coincide en que esta herramienta esta principalmente en manos de las clases alta y media alta, y aunque hay que mencionar que existen programas de gobierno o de las mismas empresas con fines altruistas para hacer llegar este medio a las clases bajas en las instituciones educativas, pues no es suficiente ya que requiere de

mantenimiento, de enseñanza e introducción de cómo navegar en la red, porque sin duda es menor el grado de conocimiento por parte de las clases inferiores.

Lo anterior no es pretexto ni justificante para dejar a ese sector de la sociedad a un lado, al contrario se trata de proponer que al igual que las clases altas, tengan la oportunidad de utilizar este interesante medio de comunicación. Obviamente se tendrían más dificultades económicas para llevarlo a cabo, pero con el apoyo de gobierno y asociaciones se puede ir construyendo poco a poco.

El objetivo es que ningún niño, independientemente de su clase social pierda la oportunidad de actualizarse y aprender lo que hoy en día es una herramienta educativa maravillosa.

Aquí es donde la teoría de la "influencia persona" nos sirve de referencia, ya que esta dice que las personas nos dejamos influenciar según al grupo social al que pertenezcamos, y obviamente la clase alta esta más inmersa o influenciada por sus mismos miembros al uso de los medios electrónicos, mientras las clases bajas lo ven como menos cotidiano por sus circunstancias.

Continuando con los niños que se conectan desde sus casas sólo 15 niños contestaron que cuando se conectan a Internet, alguno de sus papás supervisan lo que están viendo, lo que nos parece una cifra muy baja del total de encuestados y por el contrario son 70 niños a los que nadie supervisa mientras están en línea. Por lo que podemos decir, que los niños pueden hacer libremente lo que quieran incluso encontrarse con páginas no aptas para ellos, debido a la falta de atención por parte de los padres, maestros y adultos y de esta manera se comprueba que hay irresponsabilidad de los adultos hacia con los niños y eso es perjudicial al tener tanta libertad.

De lo anterior es muy claro deducir que en términos generales la supervisión por parte de los adultos hacia los niños cuando navegan, es prácticamente nula, y por lo mismo el riesgo de que estén expuestos a muchos peligros dentro de la red, para esto contamos dentro de nuestra sociedad con organismos públicos así como empresas que se preocupan por hacer una conciencia del impacto que crean los medios de

comunicación en los niños y por consiguiente de cómo prevenir y protegerlos de efectos negativos, estas asociaciones se dedican a hacer estudios y en base a éstos proponer posibles soluciones que sean de utilidad.

Lo anterior puede ir de la mano con las teorías que conciben a los receptores como pasivos, que de manera general dicen que los medios influyen en la ideología o conducta de los públicos. Si a eso le aunamos el descuido de los padres de familia por vigilar qué contenidos ven sus hijos en Internet, puede dar como resultado que realmente se vean influenciados por material de baja calidad informativa.

Por nuestra parte no nos queda más que decir que de nada servirán las propuestas y acciones por parte de estas organizaciones, si no comenzamos por crear una verdadera conciencia y educación para que los niños usen lo más correctamente posible al Internet, y lógicamente está en manos de los padres, maestros y adultos que nos encontramos alrededor de algún niño el fomentar este medio sea usado de manera productiva para el bien de todos.

Ligado a lo anteriormente mencionado, el saber como actúan los niños ante la situación de que hacer si ven una página web no apta, nos era de vital importancia y los resultados arrojaron que se decidían por cerrar la ventana de la página no propia de niños y continuar con sus actividades y en mucho menor porcentaje contestaron que avisarían a sus padres.

Dicho lo anterior, podemos señalarlo como un punto desfavorable al Internet, y a la vez basándonos en las teorías que conciben a los receptores como pasivos, en el sentido de que ya conjugado el hecho de que no exista orden en los contenidos que ven los niños es muy probable que existan influencias de algún tipo en las conductas de los menores.

Hay una cosa muy importante que debemos mencionar, el hecho de que haya información no apta para niños, no quiere decir que no las vean, escuchen o comenten. El riesgo de que la vean es evidente y sólo se podría controlar por medio de barreras especiales que impiden ese tipo de contenidos, además de claro, la supervisión continua de los adultos.

Lo curioso en este caso, es que a pesar de que no tienen interés en ver más contenido inapropiado, no avisan a sus padres lo cual nos parece un grave error, por que entonces empezaran a ver como normal el que en Internet haya o aparezca repentinamente páginas webs no aptas para ellos y no tenemos la seguridad de que en algún momento les empiece a llamar la atención y eso dañarlos de alguna manera posteriormente.

Sin duda, lo anterior va de la mano con que los mismos padres de familia no prestan la atención debida a la hora de que sus hijos están navegando y como ya hemos mencionado, si desde ahí las cosas están mal, qué podemos esperar entonces de que los niños hagan un buen uso y que tengan una cultura o educación para usar este medio, todo es consecuente e importante.

En lo que a contenidos se refiere los niños que se conectan a Internet les da más por hacer cosas relacionadas con el entretenimiento tales como: ver juegos, bajar música o entrar a los chats siendo estos últimos los más solicitados. En otras palabras cosas en relación al entretenimiento son los preferidos y las cuestiones escolares quedan en último plano. Lo que sí es notable es el hecho de que mientras más frecuente se conecten, más se prestan para que hagan cosas poco productivas a diferencia de los niños que entran cada 15 días o más y lo hacen para tareas o información escolar.

Esto lo mencionan Castell y Borafull al darnos a conocer los diferentes servicios de entretenimiento que nos ofrece Internet y a lo que ellos llaman "ocio digital", con eso se refieren al hecho de que los usuarios prefieran actividades en línea como: los video juegos, los chats, bajar música y videos musicales o de otro tipo.

Como podemos percatarnos, este llamado "ocio digital", que mencionan dichos autores, son contenidos en línea que se pueden llegar a considerar como poco culturales o educativos, por llamarlos de alguna manera, y apoyados por las teorías que conciben a los receptores como pasivos, tales como: análisis del cultivo, que dice que los contenidos de los medios, cultivan, las concepciones de los públicos sobre el mundo real.

Podemos decir entonces, que los niños que fueron encuestados están completamente inmersos dentro de este entorno digital, y que mientras no se den las bases necesarias para que utilicen el Internet de manera productiva es probable que se queden estancados en tan lamentable situación.

Ya que estamos haciendo mención a las cuestiones escolares, los resultados nos muestran claramente cómo se ha ido posicionando el Internet en la mente de los niños, y es que es un medio fácil y rápido en el que encuentran ayuda a sus tareas o también como apoyo a las notas que ellos ya tienen, además de que van aprendiendo a buscar información. Es importante mencionar que los libros comienzan un tanto a ser desplazados o equitativos al Internet al ser elementos educativos, al menos en la ayuda con las tareas, aunque siguen de manera tradicional los niños llevando sus libros de texto a clases.

Uno de los objetivos era saber quién ocupaba más el Internet en casa y salió como resultado de las encuestas, que son los hijos los que ocupan más este medio, nos referimos específicamente a los niños encuestados, así como a sus hermanos, que lo usan ya sea tanto para fines educativos o de entretenimiento, desplazando así a los padres por el doble de porcentaje obtenido.

Coincide lo anterior, con lo que nos aporta la Fundación Familia Kaiser de USA en una encuesta aplicada en el año de 2003 en el que nos dan a conocer que el 31% de los niños de no más de 3 años ya están usando las computadoras. Lo que se repite en nuestro trabajo de campo ya que también son los niños o en su defecto los hermanos los que utilizan más el Internet en su casa, superando a los papás.

Lo visto nos hace confirmar que las nuevas generaciones son las que más abiertas se encuentran a conocer al Internet sin temores o prejuicios de los riesgos que implica el estar en línea. Así mismo lo reitera Enrique Martínez Marín, Director del Observatorio de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información al mostrar que los niños son "motores" de las nuevas tecnologías en los hogares, ya que promueven su uso por parte de sus familiares.

Nos parece buen punto el que los niños ya estén involucrados de manera significativa con el Internet, por que queramos o no, es una herramienta útil y a veces indispensable en la vida laboral y qué mejor que desde pequeños vayan aprendiendo de manera gradual todo lo que nos ofrece este medio. En el caso de que los padres de familia lo usen con menos frecuencia se puede deber a que pertenecen a otra generación en la que no contaban con esta ventaja y que en algunos casos debido a la necesidad de saberlo utilizar para cuestiones de trabajo, fue necesario llevar una capacitación para lograrlo y gracias a la avanzada tecnología que vivimos actualmente, en los niños se da de manera natural lo que evidentemente ya es un gran paso para su futuro.

Aquí me parece rescatable hacer hincapié a dos de las teorías que conciben a los receptores como activos: la teoría del refuerzo y la teoría de la influencia personal. Ambas se fundamentan en que las personas difícilmente se dejen influenciar si viven dentro de una sociedad funcional o bien actuarán de acuerdo a como actúen los demás miembros del grupo. Con esto queremos llegar al punto de que los niños que estudiamos pertenecen a un mismo nivel social y cultural, es decir, de cierta forma actúan o se desenvuelven de un mismo entorno, por ejemplo: se desarrollan en una misma época, la cual es meramente de avance tecnológico, y por lo mismo aprenden inherentemente como sumergirse en los medios electrónicos, lo que los prepara y va haciéndolos personas actualizadas con herramientas para defenderse en el futuro.

Ahora bien, siguiendo con estadísticas, es de sorprender que el 71.3% o lo equivalente a 87 menciones de 122 encuestas aplicadas en total de los niños, consideran al Internet más un medio de entretenimiento y muy por debajo queda que es un medio para fines educativos con un 27.9% o 34 menciones.

Parte de la culminación de este trabajo es la de hacer saber si la hipótesis planteada se comprobaba, y llegamos a la conclusión de que sí lo logramos.

De lo anterior deducimos que estamos comprobando una de las hipótesis planteada en la introducción del proyecto, y que se menciona nuevamente a continuación:

“Los niños de 5to y 6to de primaria de los colegios: Ebenezer, Kipling y Thomas Jefferson realizan en Internet actividades enfocadas al ocio y entretenimiento”.

Las cifras y porcentajes no mienten, el Internet es usado más para entretener a los niños, pero la culpa no es de ellos, sino del ambiente donde se desenvuelven y todos los factores que los orillan a verlo de esa manera. Mientras no se les inculque la conciencia en sus casas o escuelas, de que Internet es mucho más que un elemento de dispersión, las cosas no cambiarán en su percepción y por el contrario seguirán haciendo de las suyas.

Ciertamente los niños usan también el Internet para buscar información de la escuela o hacer alguna tarea, pero los porcentajes descienden en forma considerable al tratarse de esto.

La metodología que utilizamos fue la cuantitativa 100%, ya que gracias a las estadísticas pudimos obtener resultados que nos permitieron darnos cuenta de que usos le dan los niños al Internet.

Consideramos que la metodología aplicada resultó óptima para nuestros objetivos, ya que nos permitió retro alimentarnos de datos que fueron de utilidad.

En cuanto a la teoría utilizamos la de usos y gratificaciones pero apoyada en un estado del arte sobre las audiencias, nos permitió conocer las diferentes teorías que hay respecto a los públicos y el efecto que producen los Medios de Comunicación en los niños, ya que son considerados un público muy vulnerable, aun así tienen la capacidad total de elegir conscientemente los mensajes que los medios tienen.

Ahora con lo que respecta a las gráficas cruzadas, donde interrelacionamos dos preguntas con sentido en común, con la intención de obtener resultados más profundos y a la vez específicos, nos dio como resultado lo siguiente:

Pudimos darnos cuenta, de que la edad promedio de los niños encuestados es de 11 años en su mayoría, y el sexo que más predomina en los colegios es el masculino. (75 niños en total, de los cuales 44 son hombres).

En la cruzada, ¿con qué frecuencia usan el Internet? y ¿dónde es más común que se conecten?, los niños al pertenecer a un nivel socio económico alto y medio alto es más común que se conecten desde la comodidad de sus casas, sin estar tan limitados de tiempo como en la escuela, lo que les proporciona más libertad y confianza, en el caso de los ciber cafés y casas de amigos, solo en ocasiones esporádicas se llegan a conectar debido a las circunstancias de distancia y tiempo. La frecuencia con que más se conectan es de 3 a 4 veces a la semana, lo que nos parece un porcentaje prudente.

Lo que nos sorprende, es que de esas veces que se conectan a la semana, 44 niños lo hacen para entrar a los chats y 34 para jugar en línea. Lo que quiere decir que los niños se conectan frecuentemente en la semana y lo hacen para divertirse. No cabe duda que perciben al Internet como medio de entretenimiento.

La Internet nos permite comunicarnos y participar a millones de personas en todo el mundo en diversas actividades como el uso del correo electrónico, los sitios de charla, servidores y direcciones electrónicas por mencionar algunas.

Harley, en su obra dice que, nos comunicamos mandando y recibiendo correo electrónico, o estableciendo una conexión con la computadora de otra persona y tecleando mensajes de forma interactiva.

Así mismo, Dominick dice que Internet es un medio de comunicación masivo, que nos permite hacer infinidad de cosas en cuestión de minutos, como mandar información al otro lado del mundo con tan solo tener una computadora con acceso a Internet. Lo anterior, ni en sueños lo hubieran imaginado los abuelos, pero ahora es una realidad palpable.

Nos basamos una vez más, en que perciben al Internet como medio de entretenimiento, al obtener resultados de 87 respuestas de los niños que comprueban que así lo perciben. Además de confirmar que son los chats y los juegos en línea los que están a la cabeza de la lista, como los preferidos.

En otra de nuestras preguntas cruzadas, quisimos saber la razón por la que los niños entran a Internet y la frecuencia con que lo hacen, para así mismo conocer sus intereses.

La respuesta más común entre los pequeños fue que se conectan a Internet porque los entretiene, esto al obtener 54 contestaciones, de las cuales 27 niños lo hacen de 3 a 4 veces a la semana. En segundo lugar entran 24 niños, porque los ayuda a hacer sus tareas y sólo 11 entran una vez a la semana, siendo está la respuesta más alta.

Castell y Borafull, afirman que el uso abusivo de Internet está configurando nuevas patologías psicosociales, tanto en niños como en adultos. La atracción del Internet es similar a la que dan la televisión u otros medios de comunicación.

Sin embargo, el saber que ven así a este medio, nos conlleva a pensar que puede cubrir alguna de sus necesidades básicas, que como ya manejamos en el capítulo II, son importantes en el desarrollo del niño.

Es eso lo que dice la Teoría de usos y gratificaciones, usada en este trabajo de investigación; que somos las audiencias las que utilizamos a los medios para gratificarnos de alguna manera. En el caso de los niños, con respecto al Internet, es para sentir que sacian alguna de sus necesidades, tal como se explico con más profundidad en el capítulo II "Factores psicológicos del niño".

Es así como Maslow, en su obra de psicología nos habla de diferentes necesidades que también aplican en el caso de los niños, tales como: las cognitivas que se refieren a la información y conocimiento que en el caso de los menores es la necesidad de demostrar en el aula qué tantos conocimientos han adquirido; necesidades afectivas que como cualquier ser humano requiere de amor por parte de sus familiares, amigos, etc; necesidades de integración social, que se refiere al contacto mutuo con familiares, amistades y el mundo en general y por último las necesidades de escape que son talvez las más demandadas por los niños ya que buscan diversión y desahogo de las actividades que los tensionan.

Ligado a lo anterior, es interesante dar a conocer el porque a los niños les divierte o entretiene tanto el Internet. la respuesta es muy simple, es por que pueden encontrar de todo en un mismo Medio de Comunicación, es decir, 91 niños sienten que pueden hacer varias cosas a la vez, como entrar a los chats, jugar en línea, bajar o escuchar música, ver cuestiones de sus tareas o simplemente buscar información específica de su preferencia o interés.

Es por lo mismo que las teorías que conciben a los receptores como activos, hacen ver a las personas como decisorias de lo que desean ver, y si el Internet ofrece infinidad de contenidos, ahí es donde se encuentra la diversidad de elección. Es pues, un medio donde se concentran todos los demás, y eso lo hace diferente.

Biagy, por su parte nos da a conocer que el negocio de los juegos y atracciones diversas que hay en Internet gira entorno al espectáculo y la emoción que genera en los niños. En el caso de los primeros implica una intensificación del movimiento físico real que contribuye a producir y a aumentar la sensación de desplazamiento por un espacio ficticio. Sin necesidad de que los espectadores viajen físicamente a algún sitio, es sólo que se encuentran frente a una computadora.

Lo que nos demuestra que el entretenimiento supera por mucho a las cuestiones escolares, lo cual nos parece un desperdicio, ya que Internet puede ser una excelente opción como apoyo a las cuestiones educativas.

Como ya bien sabemos, la casa es el lugar más común donde los niños se conectan a Internet, lo que es de sorprendernos es que de 89 pequeños encuestados, 58 dicen que nadie los supervisa mientras ellos están en línea. Lo cual nos parece muy inconsciente e irresponsable, por parte de los adultos que están a su alrededor, ya que existe la posibilidad de que se abran páginas webs no aptas para niños, y si son exploradas, podría ser perjudicial para ellos.

Dominick nuevamente nos aporta que Internet debería suponer información previa y una guía constante, que muchas veces no dan ni los padres ni los maestros, porque cada quien entra solo a la red.

La ventaja de lo anterior podría ser, que a pesar de no tener una adecuada supervisión, los niños en caso de abrirse una página web no apta para ellos, optan por cerrarla y continuar con sus cosas (ya que de 89 niños que se conectan desde sus casas, 70 eligen no ver esos materiales). Lo cual nos indica que al menos no les interesa saber más de diversos contenidos, pero lo que sí es latente es el riesgo que se corre al tenerlos presentes.

Ahora bien, nos quisimos enfocar si los encuestados tenían actividades durante la tarde, y de 122 niños, 110 dicen tenerlas. Cabe destacar, que son las deportivas las que predominan al practicarlas 79 pequeños, 3 veces a la semana. Le siguen en menor cantidad las actividades musicales, con 23 contestaciones, de las que sólo 8 niños las practican diario. Las actividades académicas son las menos recurrentes, al solo ser elegidas por 9 niños.

Finalmente queremos concluir este trabajo de investigación documental y práctica mencionando que somos nosotros quienes tenemos en nuestras manos al Internet, y no el Internet en sus manos a nosotros. Lo primordial es inculcar un buen uso ya que es un medio excelente, que nos ofrece sin duda, ventajas que los otros medios no tienen en su totalidad, y aunque en ocasiones aparente ser un instrumento riesgoso, todo depende de nuestras capacidades para utilizarlo y básicamente de nuestras capacidades para transmitir una buena educación en cuestiones de límites en Internet.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

1. AMPUERO Javier, CORREA Mirtha, Los medios si pueden educar, Calandria asociación de comunicadores sociales. Lima, Peru, 1992, 109 pages.
2. ARGEMÍ J. Influencia de los medios de comunicación sobre el niño y el adolescente, An Esp Pediatr, 1997; S 102: 18-21
- 3.- BERK E. Laura, Desarrollo del niño y del adolescente, Pearson Prentice Hall España, 2004. Pags. 1011
4. BIAGI Shirley, Impacto de los medios, Internacional Thomson Edit, 1999.
5. BRYANT Jennings, ZILLMANN Dolf, Los efectos de los medios de comunicación, Paidós Barcelona, 1996, 670 Págs.
6. CASTELL Paulino y BOFARULL Ignasi, Enganchados a la pantalla, Planeta práctico. España, 2002. 234 pags.
7. CASTELLS P. Los niños víctimas de la violencia en TV, Los análisis de ABC, 12 diciembre 1993.
8. COUNTRY John y Popper Kart, La televisión es mala maestra, FCE, 1998.
9. CZARNY Marcela, Los chicos y los medios, Troquel Educación, Buenos aires, Argentina, 1997. 143 Págs.
10. DARLEY Andrew, Cultura visual digital espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación, Paidos comunicación, Londres, 2000. 333 pags.
11. DE FLEUR, Teoría de la comunicación de masas, edit. Paidos, México, 1982, 349 págs.
12. DOMINICK, Joseph R., La dinámica de la comunicación masiva, Mc Graw Hill sexta edición, México, DF, 2001. 579 Págs.
13. FARIAS OCHOA, Alberto, El adolescente de secundaria publica y su interacción con el Internet, UVAQ, Morelia, Mich., 2005.
14. . FIGUEROA Romeo, Cómo hacer publicidad un enfoque teórico- práctico, Pearson Educación, 1999.
15. GARCIA Campos José Luís, Comunicación, comunidades y prácticas culturales en la cibercultura, Universidad de Sevilla España, Consultado en la revista electrónica de Comunicación "Razón y palabra", No. 27 del ITESM, Consultado el primer semestre del 2005.
16. HARLEY Haln, Internet, Serie Mc Graw Hill de Informática, México, DF. 1994.

17. HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, Metodología de la investigación, Mc Graw Hill tercera edición, México, DF, 2002. 705 pags.
18. ISLAS Octavio, Investigador del Proyecto Internet de ITESM-Campus Estado de México, México, De la revista "Razón y Palabra" 2005.
19. JUAREZ MALPICA, Alejandra, Internet: aísla o comunica, UVAQ, 2000. Morelia, Michoacán.
20. KATZ Chaim Samuel, Diccionario básico de comunicación, ed. Nueva Imagen, México 1989, 515 págs.
21. LOZANO Rendón José Carlos, Teoría e investigación de la comunicación de masas, edit. Pearson/Alhambra Mexicana, 1996, 233 págs.
22. MC LUHAN Marshall, Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano, Paidós, Barcelona 1996, 366 págs.
23. MCQUAIL Denis, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, 3era edición Paidós, México 2000, 632 págs.
24. MASLOW, Abraham, Teorías de la personalidad, edic. Diaz de Santos., 1970.
25. MAZA Enrique, Medios de comunicación realidades y búsquedas, UCM Universidad Ciudad de México., México, DF. 2004, 205 pags.
26. MCLUHAN Marshall, McLuhan y la realidad virtual, Editorial Gedisa, España, 2004., Pags. 97.
27. MIRABITO, Michael, Las nuevas tecnologías de la comunicación, editorial Gedisa, 1998.
28. MUSSEN Paul Henry, CONGER Janeway John, KAGAN Jerome, Desarrollo de la personalidad en el niño, Editorial Trillas, México, DF, 1998, Págs. 563.
29. MUÑOZ F. Informe de la Comisión Especial de Contenidos Televisivos del Senado. Boletín Oficial de las Cortes Generales, 11 abril 1995.
30. MUÑOZ F. Efectos de la Televisión en los niños, En :La Generación TV, Granada.
31. PAPALIA Diane, WENDKOS Rally, DUSKIN Ruth, Desarrollo humano, octava edición, Mc Graw Hill, Colombia, 2001, Pags. 708.
32. READER´S DIGEST, Vida y psicología, México, 1987.
33. RODRIGUEZ ESPINOZA, Erika Cecilia, El uso que le dan los jóvenes al Internet un estudio de cibercafés, UVAQ, 2003. Morelia, Michoacán.

34. RUANO, Sánchez Carlos, *Mensajeros electrónicos*, UVAQ, Morelia, 2005, págs. 68.
35. RUSSELL NEUMAN W., *El futuro de la audiencia masiva*, Fondo de Cultura Económica, Chile, 2002. Pags. 405.
36. STRASBURGER VC. *Children Adolescents and the media*. Adolescent Medicine: State of the Art Reviews, Philadelphia, 1993; 4: 479-493.
37. TOJO R. *Televisión y salud infantil*, El papel del pediatra y la pediatría , An Esp Pediatr, 1990; 33, S 43:188-196.
38. TREJO Estrada Maria Guadalupe, *Estudio de recepción de los materiales institucionales de A favor de lo Mejor, AC en un grupo de madres de familia del ejido Jesús del Monte; municipio de Morelia, desde la perspectiva culturalista*, Tesis en Maestría de Comunicación: 2006.
39. VELASCO Javier, *El impacto de internet en sus usuarios*, Santiago de Chile, 1997. Escuela de Comunicación Mónica Herrera.
40. Wells, Burnett y Moriarty, *Publicidad: principios y prácticas*. México: 1996, Prentice may.
41. WRIGHT Charles, *Comunicación de masas, una perspectiva sociológica*, Paidós, México 1986, 155 págs.
42. WOLTON, Dominique, *Internet, ¿y después?*, editorial Gedisa, año 2000, págs. 256.
43. ZAPATA Oscar, AQUINO Francisco, *Psicopedagogía de la educación motriz en la etapa del aprendizaje escolar*, Editorial Trillas, México, DF, 1983. Págs. 465.

FUENTES EN INTERNET

- www.isocmex.org.mx/historia.html México, 2000). Consultado abril 2006
- <http://www.yachay.com.pe/especiales/periodismo/1a.htm#limitaciones> Por: Nidia Cerna de la Torre revisada en Noviembre de 2005 Consultado febrero 2006
- <http://www.microsoft.com/windowsmobile> Consultado junio 2006
- US Congressional Public Health Summit, 2000
Media Awareness Network Consultado agosto 2006

- <http://www.terra.com/mujer/articulo/html/hof19281.htm>
consultado octubre 2006
- <http://www.learnthenet.com/spanish/html/11parent.htm>
consultado enero 2007
- http://www.savethechildren.es/interior_fills.asp?IdItem=1327
consultado octubre 2006
- www.sep.gob.mx
consultado julio 2007
- <http://www.nodo50.org/manuales/internet/1.htm>
consultado marzo 2007
- www.usatoday.com
consultado noviembre 2007
- <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n27/jlcampos.html>
consultado diciembre 2007
- http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n24/24_jvarela.html
consultado diciembre 2007
- <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n36/36hernandez.html>
consultado enero 2008