

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

“PROYECTO PARA LA EXPORTACION DE JARABE DE MAGUEY DEL ESTADO DE HIDALGO A TURIN ITALIA”

Autor: Agustín de Jesús Valdeolivar Acosta

Tesis presentada para obtener el título de:
Licenciado en Comercio Internacional

Nombre del asesor:
Mtra. Deyanira Eunice Castellón Rivera

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL

TITULO:
"PROYECTO PARA LA EXPORTACIÓN DE JARABE
DE MAGUEY DEL ESTADO DE HIDALGO A TURÍN,
ITALIA"

T E S I N A

Para obtener el título de:
**LICENCIADO EN COMERCIO
INTERNACIONAL**

Presenta:

AGUSTÍN DE JESÚS VALDEOLIVAR ACOSTA

ASESOR DE TESINA:

MTRA. DEYANIRA EUNICE CASTELLÓN RIVERA

CLAVE 16PSU0011T

ACUERDO No. LIC 091108



LÁZARO CÁRDENAS, MICH., ENERO 2022.

AGRADECIMIENTOS

Con dedicatoria especial:

A mis padres y a mi familia que gracias a su esfuerzo pude salir adelante y
en mis estudios.

A mis profesores que se encargaron de enseñarme incansablemente hasta el
día de hoy.

¡Gracias Universidad!!! ¡Gracias UVAQ!!!

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE	iii
INTRODUCCIÓN	vi
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	ix
JUSTIFICACIÓN	x
OBJETIVOS	xi
CAPÍTULO I. MARCO REFERENCIAL	12
1.2 CARACTERÍSTICAS DEL JARABE DE MAGUEY.	13
1.3 USOS Y APLICACIONES.	14
1.3.1 Usos domésticos.....	15
1.3.2 Usos Comerciales.....	15
1.3.3 Beneficios del jarabe de maguey.....	16
1.4 VENTAJAS Y DESVENTAJAS.	17
1.4.1 Ventajas.....	17
1.4.2 Desventajas.....	18
1.5 PRODUCCIÓN.....	18
1.6 CONTROL DE CALIDAD DEL PRODUCTO.....	19
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.	20
2.1 MARCO LEGAL Y JURÍDICO.....	20
2.1.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.....	20
2.1.2 Ley de Comercio Exterior	21
2.1.3 Ley Aduanera	22
2.1.4 Tratado de Libre Comercio México – Unión Europea	22
2.1.4 Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación.	23
2.2 PROCEDIMIENTO ADUANERO.....	23
2.2.1 Registro Federal de Contribuyentes	24
2.2.2 Pedimento.....	25
2.2.3 Lista de empaque	25
2.2.4 Factura comercial	26

2.2.5 Certificado de Origen	26
2.2.6 Incoterm	27
2.3 ENVASE Y EMBALAJE	28
2.4 CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	30
CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN DE MERCADO.	32
3.1 MERCADO META	32
3.2 LOGÍSTICA	33
3.3 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	34
3.3.1 Micro localización	34
3.3.2 Macro localización	35
3.4 OFERTA Y DEMANDA	37
3.5 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	37
3.5.1 Misión	37
3.5.2. Visión	38
3.5.3. Valores	38
3.5.4 Objetivo General	39
3.5.5 Objetivos Específicos	40
3.5.6 Políticas Internas	40
3.5.7 Organigrama	41
3.5.8 Logotipo	41
3.6 ANÁLISIS FODA INTERNO Y EXTERNO	42
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS FINANCIERO	44
4.1 INVERSIÓN INICIAL	44
4.2 ANÁLISIS DE COSTOS	46
4.2.1 Costos Fijos	46
4.2.2 Costos Variables	47
4.2.3 Costos de Exportación	47
4.3 PUNTO DE EQUILIBRIO Y PRECIO	48
4.4 BALANCE GENERAL Y LA TASA INTERNA DE RETORNO	49
CONCLUSIONES	51

BIBLIOGRAFÍA	54
ANEXOS	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación arancelaria del jarabe de maguey.	31
Tabla 2. Inversión inicial maquinaria y equipo.....	44
Tabla 3. Inversión inicial materiales.	45
Tabla 4. Inversión inicial mobiliario y equipo de oficina.....	45
Tabla 5. Inversión inicial equipo de cómputo.....	45
Tabla 6. Inversión inicial producto.....	45
Tabla 7. Inversión inicial gastos legales.....	46
Tabla 8. Costos fijos.....	46
Tabla 9. Costos variables.....	47
Tabla 10. Costos de exportación.....	47
Tabla 11. Tasa interna de retorno utilidad antes de impuestos.....	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Jarabe de maguey.....	19
Figura 2. Envase del jugo de maguey	29
Figura 3. Embalaje del jugo de maguey.....	29
Figura 4. Imagen del contenedor refrigerado.....	30
Figura 5. Interior del contenedor refrigerado	30
Figura 6. Mapa de Italia.....	33
Figura 7. Localización geográfica de la empresa.....	34
Figura 8. Mapa del Estado de Hidalgo.....	35
Figura 9. Ruta de macro localización	36
Figura 10. Mapa de la ubicación de Turín.....	36
Figura 11. Organigrama de la empresa.....	41
Figura 12. Logotipo de la empresa.....	42

INTRODUCCIÓN

La posibilidad de incursionar en el mercado internacional obliga a conocer a detalle las condiciones en las que un producto podrá competir por el mercado en escenarios de mayor certidumbre es por eso que se eligió exportar jarabe de maguey, gracias a que la producción de éste en México puede resultar bastante interesante para la exportación. El lugar seleccionado para exportarlo es Turín, Italia para expandir el comercio a nivel mundial y crear nuevos acuerdos comerciales.

El planteamiento del problema surge a raíz de la producción que hay en México y de la producción que se genera en el estado de Hidalgo y que se produce el 84% del total de la producción a nivel nacional. El jarabe de maguey puede resultar una opción variable para los productores. Elegir Europa, en especial, Turín Italia, gracias a que existe un tratado de libre comercio entre México y la Unión Europea, aprovechando las ventajas que representa este acuerdo. La justificación de elegir este producto está determinada debido a que México, es un gran exportador de productos agrícolas gracias a la diversidad de climas que existen en este país. El jarabe de maguey resulta apropiado gracias a todos los beneficios que aporta y exportarlo a Turín, Italia para aprovechar el tratado comercial que existe entre ambos países.

Los objetivos de este proyecto de exportación es vender jarabe de maguey de alta calidad, que brinde un proceso sustentable a corto plazo y además donde la comunidad indígena San Andrés Daboxtha genere fuentes de empleo e ingresos. Por otro lado, analizar la posibilidad de introducir el producto en el gusto de los consumidores de sustitutos de azúcar en el mercado de Turín, Italia atendiendo a sus hábitos de consumo.

En el primer capítulo se habla, acerca de los antecedentes generales del producto desde su producción y características incluyendo sus usos o aplicaciones. Otras de las cosas más importantes es conocer que ventajas y beneficios les proporciona a los consumidores jarabe de maguey, para saber si será altamente

recomendado por el público y conocer las desventajas de éste para así vender en el mercado un producto de alta calidad. Además, sin dejar de lado la presentación del producto como será exhibido en el mercado. Todo esto de acuerdo a la producción que se genera en México en especial en el estado de Hidalgo, para ser más específicos en la comunidad de San Andrés Daboxtha.

En el segundo capítulo se describe de manera general sobre los conceptos más relevantes en cuestión de exportación del jarabe de maguey, señalando las leyes, tratados y organismos de control que serán necesarios para exportar dicho producto al país donde será enviado. Por mencionar las más importantes de cumplir son: la ley aduanera, ley de comercio exterior, ley de impuestos generales entre otros. Además, en este capítulo no debe olvidarse que para exportar se necesita generar un RFC que se presentara en Aduana y en Hacienda. Aquí también es donde se establece el Incoterm que se utiliza, el envase y embalaje, sin olvidar la clasificación arancelaria.

En el tercer capítulo se habla sobre el mercado meta tomando en cuenta la ubicación geográfica, tanto de la empresa como del país y ciudad donde será enviado el producto, la oferta y demanda que este tiene, así como la logística que lleva exportarlo; sin olvidar la misión, visión y valores de la empresa. Conociendo los valores de la empresa, además de anexar lo que son las políticas internas y el análisis FODA, que ayuda para determinar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

En el capítulo cuarto se describe y analiza sobre la inversión inicial que se requiere para producir y exportar. También se habla sobre el punto de equilibrio que es importante para así generar ganancias y no pérdidas a la hora de exportar. Esto se hace realizando una serie de estudios que ayudan a conseguir la determinación de costos de las actividades que realice la empresa y el de precio de venta que se lanzará al mercado. Al obtener los resultados de esto es cuando se determina la proyección a 5 años, donde se predice la utilidad antes de impuestos.

Al terminar la investigación se llega a las conclusiones muy importantes; la principal es conocer la profundidad y procesos que se deben de llevar a cabo para realizar una exportación. Los cuatro capítulos son importantes porque en cada uno de ellos se enseña los procesos para exportar de una manera detallada, de tal modo en que se realice de una manera un poco más simplificada y correcta. Toda la investigación está sustentada la teoría en los documentos que se encuentran relacionados en la bibliografía que dan fundamento a todo lo investigado previamente. Por último, en los anexos se muestran los documentos que forman el despacho aduanero, que son obligados de presentar para cualquier exportación.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En México se produce alrededor de 217.7 millones de litros de pulque al año (2017), siendo el principal productor el estado de Hidalgo con cerca del 69% de la producción nacional, seguido del estado de Tlaxcala con el 19%. El desarrollo del proyecto contempla su localización en el Valle del Mezquital, en el estado de Hidalgo, conformado por varios valles como el de Actopan, Ixmiquilpan y Tasquillo además de algunos llanos.

En esta zona el aprovechamiento de la planta de maguey tiene gran relevancia cultural y económica, siendo una de las principales fuentes de ingreso de un gran número de familias de la zona del municipio de Cardonal, siendo un producto que permite a las familias de la zona el ingreso económico, siendo un factor de desventaja el precio que se paga por litro de aguamiel o pulque por parte de los intermediarios, lo cual ha provocado que los productores busquen la diversificación del producto, siendo la transformación del aguamiel a jarabe o miel de maguey, una opción viable, encontrándose actualmente una demanda del producto todavía muy pobre, requiriendo abrir nuevos mercados para su comercialización.

El jarabe de maguey cuenta con muchas propiedades: ya que es un endulzante orgánico bajo en calorías, disminuye niveles de colesterol y triglicéridos, mejorando la metabolización de toxinas en el cuerpo, inhibe el crecimiento de bacterias patógenas, contiene vitaminas A, B, B2, C, hierro, fósforo, proteínas y niacina, que permiten limpiar, drenar y desintoxicar venas y arterias. Otro de los beneficios, aumenta la absorción de calcio y magnesio, siendo auxiliar en la prevención de osteoporosis, es tolerado por las personas con diabetes e ideal para los hipoglucémicos; beneficia a ambos porque tiende a regular los niveles de insulina, evita la formación de caries dental debido a que la oligofruktosa no es caldo de cultivo para bacterias (SIAP, 2018). ¿Será factible exportar jarabe de maguey a Turín, Italia?

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto trata sobre la exportación de jarabe de maguey desde el Estado de Hidalgo, México hasta Turín, Italia. Siendo México es un gran país exportador de productos agrícolas, gracias a la diversidad de climas con los que cuenta el territorio nacional. Como el jarabe de maguey apenas está empezando a obtener demanda en el extranjero, se considera que tendrá un alto impacto en el mercado por todos los beneficios que puede aportar. Se eligió Turín Italia porque es necesario variar un poco la exportación en México la Unión Europea puede tener un gran potencial ya que en su mayoría son países altamente industriales y con gran poder económico. Turín es una ciudad altamente industrial con una calidad de vida y desarrollo humano muy importante.

Los beneficios que tiene el jarabe de maguey son bastantes, pero entre los que más resaltan son estos: tiene vitaminas, es bajo en grasa, bajo en azúcares ya que por eso es utilizado como sustituto de endulzantes e incluso puede ser consumido por personas diabéticas ya que mejoran los niveles de insulina. Las ventajas que conlleva la exportación de jarabe de maguey, es dar a conocer el gran uso que tiene al consumirlo, además de apoyar al sector agrícola en México ya que la elaboración de este es de manera muy artesanal, gracias al suelo que tiene las regiones donde se produce la planta de maguey hace posible su elaboración.

Las grandes desventajas que conllevan es la falta de apoyo por parte del gobierno federal, ya que no se le da la relevancia que tiene a pesar de las grandes cantidades que se producen, por otro lado hace falta que allí más auge en el mercado internacional, que se expresen los beneficios que se obtienen al consumirlo.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un proyecto de exportación de jarabe o miel de maguey orgánico de alta calidad a Turín, Italia, a través de determinar la viabilidad económica y financiera de exportar, obtenido de un proceso sustentable y artesanal, que contribuya el desarrollo económico y social de la comunidad indígena de San Andrés Daboxtha, municipio de Cardonal, Estado de Hidalgo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer todo lo necesario sobre el jarabe o miel de maguey, sus características, beneficios y aportes a la salud, así como el proceso de producción.
- Identificar todas las leyes y reglamentos que se deben cumplir para la exportación, además de los documentos que se requieren en el despacho aduanero.
- Analizar la posibilidad de introducir el producto en el gusto de los consumidores de sustitutos de azúcar en el mercado de Turín, Italia atendiendo a sus hábitos de consumo.
- Determinar la conveniencia de comercializar la producción de jarabe (miel) de maguey de la zona del Valle del Mezquital, Hidalgo.
- Estudiar la factibilidad de establecer, consolidar y expandir una unidad productiva mediante la producción y comercialización del jarabe (miel) de maguey en el mercado nacional e internacional, por medio del análisis financiero y la proyección de ventas.

CAPÍTULO I. MARCO REFERENCIAL

Este primer capítulo se habla acerca de los antecedentes generales del producto desde su producción y características incluyendo sus usos o aplicaciones. Otras de las cosas más importantes es conocer que ventajas y beneficios que les proporciona a los consumidores este producto para saber si será altamente recomendado por el público y conocer las desventajas de éste, para así vender en el mercado un producto de alta calidad.

1.1 ANTECEDENTES GENERALES DEL JARABE DE MAGUEY

En esta parte del capítulo se habla de los antecedentes del jugo de maguey ya que es importante conocer de donde proviene este, además conocer sus características de la planta del maguey y de sus propiedades esenciales, tipos de plantas de maguey, además todo lo que se debe conocer especialmente sobre el jarabe de maguey.

Entre los mixtecos, a la deidad del maguey se le llamaba 11 Serpiente y se le mostraba con la cabeza separada del cuello, del que brota sangre. Algunos autores proponen que esto se relaciona con los cortes que se hacen al maguey para extraer el aguamiel, proceso fundamental en la elaboración del pulque. Al maguey se encuentra asociada una diosa, conocida entre los nahuas como Mayáhuel, generalmente representada como una joven mujer que surge de una floreciente planta de maguey, y que en ocasiones lleva en las manos copas de pulque, aunque también puede llevar espinas o fibras. Mayáhuel también se relaciona con el grupo de diosas asociadas a la fecundidad y la fertilidad (Vela, 2014).

El jarabe de maguey proviene de la planta del mismo nombre. Es el resultado de la condensación del aguamiel que es extraída de la planta de maguey, a través de un proceso de evaporación a bajas temperaturas (60-70°C). El único ingrediente del jarabe de maguey es: aguamiel, sin conservadores, de textura viscosa (espesa y

pegajosa), y de color ámbar. La familia Agavaceae, a la que pertenece el maguey, tiene ocho géneros, entre ellos el género Agave. De las 273 especies descritas de esta familia que se distribuye en el continente americano desde Dakota del Norte, EUA, hasta Bolivia y Paraguay- en México se encuentra la mayor diversidad con 205 especies, de las cuales 151 son endémicas. Los estados más ricos en número de especies son Oaxaca, Chihuahua, Sonora, Coahuila, Durango y Jalisco.

El uso de los agaves se remonta a la época precolombina, cuando los pueblos indígenas encontraron en esta planta una fuente abastecedora de materia prima para elaborar cientos de productos. De las pencas obtenían hilos para tejer costales, tapetes, morrales, ceñidores, redes de pesca y cordeles; las pencas enteras se usaban para techar las casas a modo de tejado, los quiotes secos (tallo floral que alcanza más de tres metros) servían como vigas y como cercas para delimitar terrenos; las púas o espinas se utilizaban como clavos y como agujas; de las raíces se elaboraban cepillos, escobas y canastas; del jugo del maguey además del jarabe (miel), se obtenía la bebida ritual por excelencia: el pulque.

Algunos investigadores consideran que tanto la cultura de tomar pulque, como la planta misma y la gente que siempre dependió de esto, se están acabando. Las especies de las cuales se obtiene el pulque son *A. salmiana*, *A. mapisaga*, *A. atrovirens*, que se distribuyen principalmente en el Valle de México, en los estados de México, Tlaxcala, Hidalgo y Puebla.

1.2 CARACTERÍSTICAS DEL JARABE DE MAGUEY.

Es importante mencionar que el aguamiel, es un líquido dulce (7 a 14 °Baumé), éste puede ser ácido o ligeramente alcalino, incoloro y transparente. Posee un ligero olor herbáceo y contiene diversos minerales, además de ser rico en carbohidratos y proteínas. De acuerdo a Flores (citado por (Espíndola-Sotres, Andrea, Adela, & Pascual-Bustamante, 2018)), a la composición química de aguamiel se conoce rudimentariamente desde 1858. Los estudios químicos realizados al aguamiel por este autor muestran que el aguamiel tiene una

composición más apropiada y certificada de los constituyentes; entre los que destacan la humedad, glucosa, fructuosa, maltosa, sacarosa, sustancias minerales y proteínas.

- **Elaboración.** El jarabe (miel) de maguey es el resultado de la condensación del aguamiel que es extraída de la planta de maguey, a través de un proceso de evaporación a bajas temperaturas (60-70°C).
- **Propiedades.** Varios estudios científicos avalan las propiedades nutritivas del jarabe de maguey, contiene vitaminas: C, B2 y B3; minerales: calcio, fósforo, hierro; proteínas, antioxidantes, aminoácidos, además de un alto concentrado de azúcares, pero con un bajo índice glucémico.
- **Composición.** Único ingrediente: aguamiel, sin conservadores, de textura viscosa (espesa y pegajosa), y de color ámbar.

1.3 USOS Y APLICACIONES.

El producto del jarabe de maguey es multifuncional ya que puede ser utilizado como manera de sustituto de endulzante, porque es más bajo en grasa, es perfecto para las personas que se quieren mantener saludablemente o para cualquier tipo de personas nuestro producto es de perfecto uso, pero si se quiere aprovechar el maguey en su totalidad podrás obtener grandes beneficios nutricionales y medicinales ya que contiene vitaminas y proteínas.

También disminuye los niveles de colesterol mejorando la calidad de vida de las personas e incluso aparte de ser dulce es tolerado por las personas con diabetes ya que mejora los niveles de insulina en el cuerpo. El jugo de maguey es una bebida no alcohólica que posee una gran variedad de propiedades curativas. Suele usarse como remedio alternativo para controlar o sanar enfermedades como la gastritis, colitis y el estreñimiento. Además, funciona como un desinflamatorio intestinal (Meza, 2021).

1.3.1 Usos domésticos

El uso alimentario de la especie ha sido y es todavía muy importante, sobre todo en México donde existe una larga asociación cultural con el hombre. Los troncos y la base de las pencas de algunas especies se comen asados. Los tallos florales tiernos se pueden consumir asados o cocidos al igual que los bulbillos y las flores de algunas especies. El aguamiel, que es la savia de la planta, es un gran alimento que se toma como tal o concentrado en forma de miel o chancaca. Este aguamiel, por diversos procedimientos, permite obtener bebidas estimulantes o fermentadas como el pulque, similar a una chicha, y del líquido obtenido del corazón asado, se producen por destilación, aguardientes de alta graduación alcohólica como el mezcal y tequila (Inkanatura World Peru Export SAC, 2016).

El jarabe de maguey, así como los derivados que se producen del maguey son consumidos en gran medida en diferentes presentaciones de productos como: Aguamiel, jugo dulce, jarabe, miel, vinagre, aguardiente, mezcales, guisos, postre, azúcar, saborizante de tamales y pan, levadura, condimento, barbacoa, mezcal dulce y fructosa entre otros. El uso doméstico no solo es en lo alimenticio ya que el maguey como tal tiene muchísimas propiedades que se pueden utilizar para una infinidad de cosas en el hogar o la vida cotidiana claro ejemplo son: Jabón para ropa, cepillos para lavar, cepillo y escobas, canastas, clavos y recipientes entre otros.

1.3.2 Usos Comerciales

En el uso comercial se el jarabe de maguey se puede utilizar como suplemento alimenticio y de fácil acceso gracias a su fácil comercialidad y grandes beneficios que proporciona al consumirlo. Y si hablamos de la planta del maguey en general podemos sacar provecho y generar productos para nuestro consumo como algunos ya mencionados anteriormente. Pero si quiere sacarse el mayor provecho casi en su totalidad también existen estas opciones: Tejidos y vestuarios: Hilos, cordeles y tejidos para costales, bolsas, ceñidores, mantas, telas, tapetes, morrales, sandalias, mecapales, naguas, huipiles, cinchos, hamacas, petates, entre otros.

Construcción: Vigas, garrochas, cercas para delimitar, techos o tejados, canales para conectar agua de lluvia, bateas para mezclas. (Inkanatura World Peru Export SAC, 2016)

1.3.3 Beneficios del jarabe de maguey

El agave es una planta de origen mexicano similar en apariencia al aloe vera y es conocida por ser la que le da origen al tequila. Ésta contiene propiedades beneficiosas para la salud y su jarabe es conocido como una *miel* que se utiliza como endulzante natural. Contiene propiedades antiinflamatorias, de acción antimicrobiana y que refuerzan el sistema inmunológico. Es buena para tratar problemas del aparato digestivo, para cuidar el peso ya que da sensación de saciedad y a pesar de su dulzor tiene un bajo impacto de azúcar en la sangre. También es recomendado para reducir el colesterol malo en la sangre, y para aumentar los niveles de energía de las personas ya que sus nutrientes y su fructosa ayudan a moderar y administrar los niveles de azúcar de forma constante.

1. Es baja en calorías por lo cual es recomendado para agregar en un plan alimenticio.
2. Disminuye los niveles de colesterol y triglicéridos, mejorando la metabolización de toxinas en el cuerpo.
3. Inhibe el crecimiento de bacterias patógenas (E. Coli, Listeria, Shigella, Salmonella) porque tiene bifidobacterias.
4. Contiene vitaminas A, B, B2, C, hierro, fósforo, proteínas y niacina, que permiten limpiar, drenar y desintoxicar a las venas y arterias.
5. Otro de los beneficios de la miel de agave es que aumenta la absorción del calcio y del magnesio, siendo un auxiliar en la prevención de osteoporosis.
6. Es tolerado por las personas con diabetes e ideal para los hipoglucémicos; beneficia a ambos porque tiende a regular los niveles de insulina.
7. Evita la formación de caries dental debido a que la oligofruktosa no es caldo de cultivo para bacterias.

8. Está libre de gluten, por lo que es un edulcorante adecuado para personas con enfermedad celíaca.
9. Estimula el crecimiento de la flora intestinal (probiótico), lo cual ayuda a personas con gastritis, estreñimiento y diarrea.
10. Contiene Fructoligosacáridos (fibra dietética soluble) que mejoran la capacidad de eliminación de grasas y toxinas, así como la prevención de enfermedades de colon (Hernández Peredo, 2021).

1.4 VENTAJAS Y DESVENTAJAS.

Aunque la mayoría de las personas no lo sepa, la miel no solo se consigue a través del néctar de las flores, sino que existen numerosas plantas y alimentos que nos proporcionan este sabroso dulce natural. En esta ocasión, vamos a hablar de un tipo de miel bastante desconocida, que, a pesar de todas las propiedades y beneficios que nos aporta, también, debido precisamente a ser un alimento natural, posee una serie de contraindicaciones que debemos tener en cuenta. Estamos hablando de la *miel de agave* (González, 2018).

1.4.1 Ventajas

Al contrario que la glucosa, la fructosa no aumenta los niveles de azúcar en sangre ni de insulina a corto plazo y, además, no se libera directamente al flujo sanguíneo. Y esta es la razón por la que la miel de agave, y otros edulcorantes de fructosa, se venden como productos *saludables* o *aptos para diabéticos*. Debido a que prácticamente todo el azúcar que contiene es fructosa y solo una pequeña cantidad es glucosa, el índice glucémico de la miel de agave es muy bajo.

Al tener un bajo índice glucémico, la miel de agave apenas altera los niveles de azúcar en sangre. De acuerdo con un estudio llevado a cabo en ratones, en el que se comparó los efectos de la miel de agave y la sacarosa en el metabolismo, los ratones que consumieron miel de agave ganaron menos peso y presentaron unos niveles más reducidos de azúcar en sangre e insulina (Silva Olvera, 2017).

1.4.2 Desventajas

Los efectos nocivos del agave, y del azúcar en general, apenas tienen relación con el índice glucémico, sino más bien con el alto contenido en fructosa. La miel de agave es 85 % fructosa, una cantidad bastante superior a la del azúcar. Aunque a simple vista se piense que la glucosa y la fructosa son casi lo mismo, lo cierto es que sus efectos en el organismo son completamente distintos. La glucosa se encuentra en numerosos alimentos saludables y es una molécula esencial para la vida que todas las células del cuerpo humano pueden metabolizar.

El hígado es el único órgano capaz de metabolizar fructosa en cantidades considerables. Un consumo excesivo de fructosa puede sobrecargar el hígado, el cual convierte la fructosa en grasa que se expulsa en forma de partículas VLDL y aumenta los triglicéridos en sangre. Muchos expertos creen además que esta grasa puede acumularse en el hígado y causar enfermedad del hígado graso. (Loreto, 2020).

1.5 PRODUCCIÓN.

En México se produce alrededor de 217.7 millones de litros de pulque al año (2017), siendo el principal productor el estado de Hidalgo con cerca del 69% de la producción nacional, seguido del estado de Tlaxcala con el 19%. El desarrollo del proyecto contempla su localización en el Valle del Mezquital, en el estado de Hidalgo, conformado por varios valles como el de Actopan, Ixmiquilpan y Tasquillo además de algunos llanos. Situado en lo alto de la meseta mexicana, a 60 Km. de la ciudad de México, con una altitud entre 1,700 m y 2,100 m sobre el nivel del mar. Los 495,000 habitantes del valle se dedican principalmente a actividades agrícolas, complementándose con la producción ganadera. Su vegetación está formada por mezquites, huizaches, pirules y ahuehetes a orillas del río Tula; nogales en Tasquillo; biznagas, nopales, cardones, garambullos y otras plantas de clima muy seco (Pesquera, 2018).

Para la cosecha, se cortan las pencas, dejando solamente su tallo o parte interior. Luego se cortan las plantas desde la base y se realiza un rasurado para dejar listo lo que es la parte vital del maguey, obteniendo lo que se la conoce como piñas o pulpas de agave. El proceso de agave, se realiza en fábricas, primero se procede al troceado de piñas que consiste en partirlas en cuatro o en mitades dependiendo el tamaño de ellas. Con procesos enzimáticos o por calor, ambos procesos químicamente suceden los mismo, las cadenas se rompen y del cual obtenemos a base de calor y descomposición obtenemos el jarabe de maguey.

1.6 CONTROL DE CALIDAD DEL PRODUCTO

Una vez alcanzado el punto de miel se deja reposar por varias horas hasta que esté totalmente fría para proceder al envasado, cuyos recipientes que serán utilizados para colocar la miel de agave, deben ser previamente esterilizados para que garanticen la frescura, calidad, naturalidad del producto. Disponer el producto a los clientes a su consumo por medio de los canales de distribución establecidos para la facilidad de alcance de el producto al cliente, producto el cual puede consumirse de varias maneras, dependiendo el uso que se dé y la necesidad del consumidor.



Figura 1. Jarabe de maguey.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

En este capítulo se habla de manera general sobre los conceptos más relevantes en cuestión de exportación del jarabe de maguey del Estado de Hidalgo, las leyes, tratados y organismos de control que serán necesarios para exportar dicho producto al país donde será enviado, Turín, Italia, por mencionar la ley aduanera, ley de comercio exterior, ley de impuestos generales entre otros. Además se incluye los documentos que deben presentarse ante el despacho aduanero para la exportación.

2.1 MARCO LEGAL Y JURÍDICO

En el marco legal y jurídico se incluye todas las leyes en general que regulan una actividad por cualquiera que sea, Un marco jurídico es aquel que toma forma cuando una situación amerita al ámbito legal para su resolución, en el no están presentes todas las leyes, pero si están las necesarias para ser aplicadas a la resolución del problema.

2.1.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos de 1917 es la norma fundamental, establecida para regir jurídicamente al país, la cual fija los límites y define las relaciones entre los poderes de la federación: poder legislativo, ejecutivo y judicial, entre los tres órdenes diferenciados del gobierno: el federal, estatal y municipal, y entre todos aquellos y los ciudadanos. Asimismo, fija las bases para el gobierno y para la organización de las instituciones en que el poder se asienta y establece, en tanto que pacto social supremo de la sociedad mexicana, los derechos y los deberes del pueblo mexicano.

En materia de comercio y haciendo referencia a la exportación de jarabe de maguey debe de tenerse en cuenta y hacer hincapié en los artículos 4º, 89º y 131º ya que son de vital importancia para llevar a cabo en buenas condiciones este plan de exportación.

Basándose en los artículos anteriormente mencionados, se señala que hace referencia a la estipulación de decretos para crear, aumentar, disminuir y suprimir aranceles siendo estos de manera urgente, así mismo, a través de los cuales se pueden modificar los impuestos de importación o exportación se puede regular, restringir o prohibir la importación, circulación o tránsito de mercancías cuando así lo requieran (Unidad General de Asuntos Jurídicos, 2020).

2.1.2 Ley de Comercio Exterior

Es un conjunto de leyes o acuerdos que rigen entre los países que hacen negocios entre sí. Ya que en la economía de muchos países depende de las mercancías que se exportan e importan, la mayoría de las veces se encarga de equilibrar los acuerdos comerciales entre los países. México cuenta con 10 Tratados de Libre comercio con 45 países, pero el más relevante para la exportación de jarabe de maguey a Turín Italia es el Tratado de Libre comercio entre México y la Unión Europea. A continuación, se mencionarán algunos artículos destacados para nuestro producto:

En el artículo 1, la presente Ley tiene por objeto regular y promover el comercio exterior, incrementar la competitividad de la economía nacional, propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del país, integrar adecuadamente la economía mexicana con la internacional, defender la planta productiva de prácticas desleales del comercio internacional y contribuir a la elevación del bienestar de la población. Artículo reformado DOF 24-01-2.

De la misma forma en el artículo 4, se señala que el Ejecutivo Federal tendrá las siguientes facultades: Crear, aumentar, disminuir o suprimir aranceles, mediante decretos publicados en el Diario Oficial de la Federación, de conformidad con lo establecido en el artículo 131 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

En el artículo 9, se establece que el origen de las mercancías se podrá determinar para efectos de preferencias arancelarias, marcado de país de origen, aplicación de cuotas compensatorias, cupos y otras medidas que al efecto se establezcan. El origen de la mercancía podrá ser nacional, si se considera un solo país, o regional, si se considera a más de un país. El origen de las mercancías se determinará conforme a las reglas que establezca la Secretaría o, en su caso, para los efectos que así se determinen, conforme a las reglas establecidas en los tratados o convenios internacionales de los que México sea parte. (DOF, 2006)

2.1.3 Ley Aduanera

El objetivo fundamental de la Ley Aduanera consiste en correspondencia con otras leyes como son los impuestos generales de importación y exportación, las demás leyes y ordenamientos aplicables, regulan la entrada y salida de mercancías y de los medios que las transporten. En el artículo 36, se establece que quienes introduzcan o extraigan mercancías del territorio nacional destinándolas a un régimen aduanero, están obligados a transmitir a las autoridades aduaneras, a través del sistema electrónico aduanero, en documento electrónico, un pedimento con información referente a las citadas mercancías, en los términos y condiciones que establezca el Servicio de Administración Tributaria mediante reglas, empleando la firma electrónica avanzada, el sello digital u otro medio tecnológico de identificación (DOF, 2021).

2.1.4 Tratado de Libre Comercio México – Unión Europea

Luego de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) el 1º de enero de 1994, la Unión Europea pretendió establecer relaciones comerciales privilegiadas con México con el objeto de mantener una posición estratégica dentro esta zona de libre comercio; no obstante, esta decisión se postergó por el temor de Francia de poner en riesgo la "Política Agrícola Común Europea" (PAC). A pesar de ello, entre noviembre de 1998 y noviembre de 1999 se concluyeron las discusiones sobre el contenido fundamental del primer acuerdo

comercial entre la Unión Europea y un país de América Latina para crear una zona de libre comercio.

Esta decisión tiene sus explicaciones. Si bien en 1980 la Unión Europea suministraba a México el 15.2% del total de sus importaciones, en 1997 éstas representaron sólo el 8.7% y para 1999 alcanzaron el 9.7%; mientras que las exportaciones mexicanas a este bloque comercial pasaron de 15.9% en 1980 a sólo 4.6% en 1999, en gran medida como consecuencia del TLCAN, así como de los tratados firmados por México con algunos países latinoamericanos, que otorgaron preferencias y ventajas sobre los europeos en el mercado mexicano.

Como es obvio, el Acuerdo abarca no sólo la liberalización de bienes, sino también de servicios, de inversiones y de los pagos correspondientes, el acceso a los mercados públicos, el establecimiento de reglas estrictas sobre competencia, propiedad intelectual y arreglo de diferencias, con lo cual se beneficiarán mutuamente México y la Unión Europea. (Unidad de Estudios de Finanzas, 2000)

2.1.4 Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación.

En la exportación de jarabe de maguey a Turín Italia se debe tomar en cuenta los siguientes objetivos: Regular la entrada y salida de mercancías al país tomando en cuenta los procesos que deben llevar y los impuestos que se deben pagar dependiendo el tipo de mercancías. Otra parte importante es el reglamento o control sanitario que este lleva ya que este producto se cultiva y es procesado; por lo tanto tiene fecha de caducidad (DOF, 2020).

2.2 PROCEDIMIENTO ADUANERO

Una parte importante de la exportación es el despacho aduanero, que consiste en el conjunto de actos y formalidades que se deben realizar en la aduana, relativos a la salida de mercancías del territorio nacional. Para ello, el exportador mexicano deberá presentar ante la aduana (aérea, interior, fronteriza o marítima), por conducto de un agente aduanal o de un apoderado aduanal, un pedimento de exportación que

ampare la operación; asimismo, se deberán declarar y liquidar los gravámenes de exportación que en escasas ocasiones procede (SNICE, 2020).

El despacho aduanero se debe realizar por conducto de un agente aduanal o de un apoderado aduanal, quienes están legalmente autorizados para actuar a nombre del exportador. Los honorarios que el agente aduanal aplica por sus servicios varían y suelen ser un porcentaje del valor de la mercancía de exportación, por lo que se recomienda que, antes de solicitarlos, se acuerden tanto los honorarios como otros gastos complementarios.

En cada operación de exportación debe pagarse el Derecho de Trámite Aduanero (DTA), el cual es una cantidad única que se actualiza en enero y julio de cada año. Será función del agente aduanal o del apoderado aduanal hacer esta operación y cargar el costo en la cuenta correspondiente. Para el caso de la Unión Europea y Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), se pagará una cuota reducida, lo anterior en virtud de los Tratados de Libre Comercio que se tienen celebrados con los países miembros, siempre que declaren en el pedimento que la mercancía califica como originaria y que cuenten con el Certificado de Origen respectivo.

2.2.1 Registro Federal de Contribuyentes

El Registro Federal de Contribuyentes, mejor conocido como RFC es fundamental para hacer cualquier movimiento de declaración de impuestos. Es una clave que usa el Gobierno para detectar a las personas que practican alguna actividad económica, esta clave está formada por 13 letras y números para las personas físicas y 12 caracteres para las personas morales. Es una clave única que el gobierno mexicano utiliza para identificar a las personas físicas (asalariados) y morales (empresas) que lleven a cabo una actividad económica en este país. Por medio de esta clave la autoridad fiscal es capaz de conocer puntualmente la actividad económica que cada contribuyente lleva a cabo y con quién (Marca Claro, 2021). (Ver anexo 1).

2.2.2 Pedimento

El pedimento es un documento fundamental para efectuar importaciones o exportaciones de mercancías en México y demostrar a las autoridades que se ha cumplido con los requisitos necesarios, tanto en impuestos, como en procesos de comercio exterior. Así lo define la Ley Aduanera en el Artículo 2, Fracción XVI que señala que es, la declaración en documento electrónico, generada y transmitida respecto del cumplimiento de los ordenamientos que gravan y regulan la entrada o salida de mercancías del territorio nacional, en la que se contiene la información relativa a las mercancías, el tráfico y régimen aduanero al que se destinan, y los demás datos exigidos para cumplir con las formalidades de su entrada o salida del territorio nacional (VUCEM, 2011).

Un pedimento es una especie de declaración fiscal relativa al cumplimiento de obligaciones tributarias en materia de comercio exterior, por medio del cual el importador o exportador manifiestan a la aduana, la mercancía a importar o exportar. El pedimento es un documento fiscal elaborado en un formato aprobado por la SHCP, dicho formato es dinámico, conformado por bloques en los cuales los importadores, exportadores y agente o apoderado aduanal, deberán únicamente imprimir los bloques correspondientes a la información que deba ser declarada como: la cantidad y tipo de mercancía, los datos que permitan la identificación de la mercancía, el origen, valor y base gravable, además el cumplimiento de regulaciones y restricciones no arancelarias, la aduana o sección aduanera de ingreso y la de despacho, el tipo de operación, el régimen aduanero, entre otros datos y documentos que deben de anexarse al citado pedimento. (Ver anexo 2).

2.2.3 Lista de empaque

La lista de empaque, mejor conocida como packing list, es un documento que permite al exportador, transportista, compañía de seguros, aduana y al comprador, identificar el contenido y tipo de cada bulto, sea caja, atado, tambor, entre otros de cualquier tipo; en donde se encuentran contenidas las mercancías para su

transporte; por ello debe realizarse una lista de empaque metódica que coincida con la factura, lo cual significa para el exportador que durante el transporte de sus mercancías dispondrá de un documento claro que identifique el embarque completo, ya que, en caso de percance, se podrán hacer las reclamaciones correspondientes a la compañía de seguros u otras. La lista de empaque indica la cantidad exacta del producto y el tipo de embalaje que lleva. Se debe procurar contener e identificar la mercancía del mismo tipo, ya que esto simplifica y facilita la revisión de la aduana (Lista de empaque, 2021). (Ver anexo 3).

2.2.4 Factura comercial

Documento en el que se fijan las condiciones de venta de las mercancías y sus especificaciones. Sirve como comprobante de la venta, exigiéndose para la exportación en el país de origen y para la importación en el país de destino. También se utiliza como justificante del contrato comercial. En una factura deben figurar los siguientes datos: fecha de emisión, nombre y dirección del exportador y del importador extranjero, descripción de la mercancía, condiciones de pago y términos de entrega (Diccionario de Comercio Exterior, 2021). (Ver anexo 4).

2.2.5 Certificado de Origen

El certificado de origen es un documento que se utiliza para obtener un trato preferencial conforme a los Tratados Internacionales de los que México forme parte. Para exportar tu mercancía debes expedir, solicitar y/o tramitar el certificado de origen que califique dichas mercancías como originarias de México utilizando las especificaciones detalladas en los términos de cada Tratado.

Cada país importador puede exigir para el ingreso o consumo en su territorio, que una mercancía o sus envases ostenten un marcado de país de origen, como información al consumidor final. por ejemplo, en el caso de exportaciones cuando se utilice el emblema de *Hecho en México*, es aplicable la Norma Mexicana NMX-Z-009-1978 Emblema Hecho en México. El marcado de país de origen se puede realizar en

el idioma del mercado del país de destino; cabe aclarar que, en esta situación, se deberá cumplir con las regulaciones no arancelarias que defina cada país importador. En este sentido, para productos de exportación, el marcado de país de origen podrá ir impreso en el empaque con la leyenda *Hecho en México, Made in México*, o en el idioma del país de destino (DOF, 2009). (Ver anexo 5).

2.2.6 Incoterm

Incoterms son términos, de tres letras cada uno, que reflejan las normas de aceptación voluntaria por las dos partes comprador y vendedor, acerca de las condiciones de entrega de las mercancías y/o productos. Se usan para aclarar los costes de las transacciones comerciales internacionales, delimitando las responsabilidades entre el comprador y el vendedor, y reflejan la práctica actual en el transporte internacional de mercancías (Ceballos, 2012).

Incoterm FOB. El Incoterm FOB ha sido traducido como *Libre a bordo* Como su nombre lo indica, sólo aplicará para envíos por tráfico marítimo. Es uno de los Incoterms más comunes en el mundo. Las características de este término son: Los productos se entregan a bordo del buque/navío/embarcación elegida por el importador. Esto quiere decir que el exportador tendrá todas las responsabilidades desde su oficina hasta el puerto marítimo y tendrá que cargar el contenedor hasta que esté dentro del barco. Se utiliza sólo en transporte marítimo, sea por mar o por río. En el caso de Europa, es común transportar mercancías por vías fluviales.

Responsabilidad del Vendedor en FOB: Solventar todos los gastos hasta entregar los productos a bordo del buque: maniobras, cargas, descargas, desaduanamiento de exportación, manejos en el puerto y carga al barco. Realizar el despacho de exportación a través de un agente aduanal (en algunos países no es obligatoria la figura del agente aduanal).

Responsabilidad del Comprador en FOB: Encargarse de contratar un buque para la entrega, es decir, que el comprador tiene que contratar y pagar el buque en el

cual se transportarán las mercancías. Contratar y pagar el medio principal de transporte marítimo. Asumir los riesgos por pérdida o daño desde la recepción de los bienes. Sin embargo, hasta este punto no hay obligación de contratar un seguro por parte de ninguno de los negociantes. Realizar todos los trámites de importación hasta su país de destino.

2.3 ENVASE Y EMBALAJE

Para el Instituto Mexicano de Profesionales en Envase y Embalaje existen tres criterios para designar y distinguir los conceptos de envase y embalaje. El primer criterio considera el Envase como el contenedor de boca angosta para líquidos que se extraen por gravedad, y de boca ancha para granulados, polvos, geles y pastas que se extraen con la ayuda de un utensilio. Por su parte, un Embalaje es un contenedor colectivo que unifica una carga de envases, y tiene como función proteger y unificar el producto durante la etapa de distribución.

El segundo criterio clasifica a los envases en primarios, secundarios y terciarios. El primario es aquel que se encuentra en contacto directo con el producto, el secundario aquel que contiene al primario y finalmente el terciario el que contiene a los dos primeros. Un buen ejemplo de esto es una crema dental, cuyo envase primario es el tubo depresible, el secundario es la caja plegadiza y el terciario es la caja de cartón corrugado que contiene 24 cremas dentales.

El tercer criterio, discutido y resuelto en 1975 por diversos institutos iberoamericanos de envase y embalaje, determinó utilizar la palabra Envase como un genérico que agrupaba los conceptos de envase, empaque y embalaje. Un término cómodo para designar con una sola palabra este concepto global. Así, en inglés es packaging, en francés es emballage, y en español es envase (Rodríguez Tarango, 2005).

El producto jarabe de maguey será exportado y presentado en envases de vidrio transparentes, para que se pueda apreciar en su totalidad el producto y la

calidad de éste. Además, se tiene que mostrar la información nutrimental, como ingredientes, contenido calórico, azúcares, entre otros y sin olvidar la importante fecha de caducidad para mantener el producto al 100%, como se muestra en la figura 2.



Figura 2. Envase del jugo de maguey

El embalaje es el acondicionamiento de la mercancía para proteger las características y la calidad de los productos que contiene, durante su manipuleo y transporte internacional. El envase es la unidad primaria de protección de la mercancía, la cual es acondicionada luego dentro del embalaje.



Figura 3. Embalaje del jugo de maguey.

Para el uso industrial y comercial de la miel de maguey, el producto debe almacenarse o transportarse en tambores de metal de 150 o 300 kg., que estén revestidos en el interior de barniz protector especial para el manejo de alimentos o cubos de 25 -30 kg., de lata de acero cromado, aluminio o plástico. Para el transporte de botellas individuales, se utilizarán cajas de cartón de 12 piezas, con rejillas de cartón en el interior para proteger los envases de vidrio y con la leyenda en el exterior *Frágil vidrio*. Se estima se puedan ubicar hasta 168 cajas en una tarima de 1.20 por 1.20 metros, con un peso aproximado de una tonelada.



Figura 4. Imagen del contenedor refrigerado.



Figura 5. Interior del contenedor refrigerado

2.4 CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

El arancel 17026002 para el jarabe de maguey está exento, no pagan este arancel los países miembros de la Unión Europea. En la tabla 1 se muestra la clasificación arancelaria correspondiente al jarabe de maguey.

Tabla 1. Clasificación arancelaria del jarabe de maguey.

Sección:	IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados			
Capítulo:	20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas			
Partida:	2009	Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas (incluso "silvestres"), sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.			
SubPartida:	200990	- Mezclas de jugos.			
Fracción:	20099099	Los demás.			
U. de Medida: L	Arancel	IVA	IVA F.F.		
Importación	20*	15	10		
Exportación	Ex.				

RESTRICCIONES: En Importación: Capítulo 4 de la NOM-051-SCFI-1994, excepto inciso 4.2.8 (información nutrimental). En Exportación: Exenta desde el 1º de julio del 2001 (SIICEX-CAAAREM, 2002).

CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN DE MERCADO.

En este capítulo se habla sobre todo lo referente de la investigación de mercado del producto, porque es importante y en que beneficiaría. La investigación de mercados es la herramienta necesaria para el ejercicio del marketing. Puede decirse que este tipo de investigación parte del análisis de algunos cambios en el entorno y las acciones de los consumidores. Permite generar un diagnóstico acerca de los recursos, oportunidades, fortalezas, capacidades, debilidades y amenazas de la organización.

3.1 MERCADO META

El mercado meta elegido se encuentra en Italia, con su capital Roma, ha sido durante siglos el centro político y cultural de la civilización occidental. Su territorio, con capital es Roma, se divide en veinte regiones formadas estas, a su vez, por 110 provincias. Italia es una república democrática, forma parte del G8 (grupo de las ocho naciones más industrializadas del mundo) y es un país desarrollado con una calidad de vida alta (por su PIB per cápita se encuentra en el puesto 27 de 183 países). Otras ciudades importantes son Milán, centro de finanzas y de industria; Turín, centro de industria automovilística y de diseño industrial. Italia, oficialmente la República Italiana, es un país transcontinental, miembro de la Unión Europea, cuya forma de gobierno es la república parlamentaria. (volandovoyviajes.es, 2018).

Situada en la región del Piamonte, en el Norte de Italia, la ciudad de Turín (Torino), una localidad repleta de tradiciones que van de la mano con un importante legado histórico. Apodada como *La cuna de Italia* por ser una población donde nacieron algunos de los personajes más influyentes del país que ayudaron a la unificación de Italia, como Cavour. Turín, cuenta con una ubicación de lo más especial, rodeada por los impactantes y enormes Alpes y acompañada en parte de su extensión por el río Po. Esta ciudad ligada a la montaña desde siempre, tiene una personalidad propia y muy diferente a la de otras poblaciones del norte del país y

todo y que Torino va a ritmo pausado, posee los ingredientes de una urbe de lo más vibrante.



Figura 6. Mapa de Italia

3.2 LOGÍSTICA

La logística es el conjunto de los medios y métodos que permiten llevar a cabo la organización de una empresa o de un servicio. La logística empresarial implica un cierto orden en los procesos que involucran a la producción y la comercialización de mercancías. Se dice, por lo tanto, que la logística es el puente o el nexo entre la producción y el mercado. La distancia física y el tiempo separan a la actividad productiva del punto de venta: la logística se encarga de unir producción y mercado a través de sus técnicas. (PORTO, 2009)

Al conocer el significado de logística: *JARABE DE MAGUEY “EL MAGUEYSITO FELIZ”* se eligió el embarque en el puerto de Veracruz, gracias a la cercanía del estado de Veracruz con el estado de Hidalgo, además el puerto es la salida más rápida a Europa (Italia), así el producto podrá llegar más rápido a los compradores.

3.3 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

La empresa se encuentra en el poblado de San Andrés Daboxtha del municipio del Cardonal en el estado de Hidalgo. San Andrés al ser una localidad bastante pequeña de escasos 1,000 habitantes; la empresa se encuentra en la orilla de la localidad.



Figura 7. Localización geográfica de la empresa.

3.3.1 Micro localización.

En la localidad de San Andrés Daboxtha situado en el municipio de Cardonal, en el estado de Hidalgo. Lugar que está situado a 2000 metros de altitud. El clima predominante es templado semifrío, presenta una temperatura media anual de 16°C. Aquí es donde inicia la exportación del producto, es el origen de todo lo que es el producto porque es primeramente el cultivo y después el proceso hacia la generación del jarabe de maguey, producto de alta calidad, gracias a la temperatura anual que existe en ese lugar (PueblosAmerica.com, 2020).

México cuenta con 70 especies de magueyes pulqueros de los cuales se pueden extraer distintos tipos de aguamiel; estas variedades de maguey se distribuyen a lo largo de la República Mexicana, donde los estados más destacados

son Baja California Sur, Chiapas, Coahuila, Durango, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, San Luis Potosí, Tamaulipas y Veracruz. Es importante mencionar que el principal productor de pulque es el estado de Hidalgo, que tan sólo en 2010 produjo más de 206 millones de litros de pulque, equivalentes al 82 por ciento del total de la producción nacional, seguido de Tlaxcala con 13.3 por ciento y el Estado de México con 2.58 por ciento

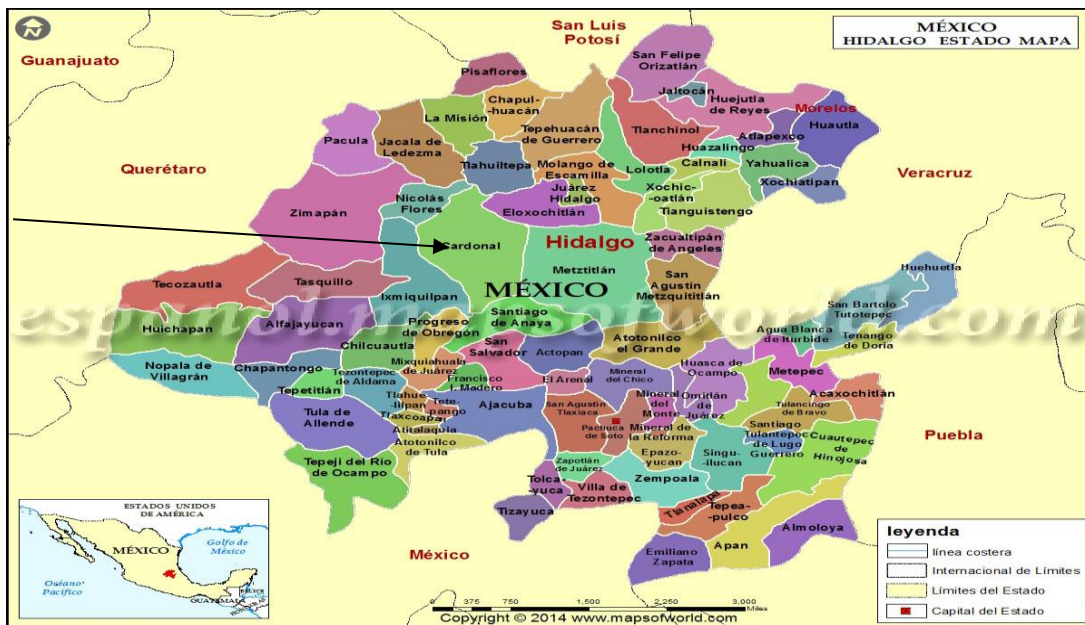


Figura 8. Mapa del Estado de Hidalgo.

3.3.2 Macro localización

Turín es una ciudad, importante centro cultural y de negocios del norte de Italia, capital de la región de Piamonte, localizada principalmente en el margen izquierdo del río Po y rodeada por los Alpes. El área metropolitana de Turín, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, tiene una población de alrededor de 2.200.000 habitantes.



Figura 9. Ruta de macro localización



Figura 10. Mapa de la ubicación de Turín.

3.4 OFERTA Y DEMANDA

La ley de la oferta y la demanda refleja la relación entre la demanda que existe de un bien en el mercado y la cantidad del mismo que es ofrecido en base al precio que se establezca. Se tiene que considerar que el mercado es de libre competencia, existen negociaciones entre los oferentes y los demandantes y se permite el libre tráfico de mercancías. “EL MAGUEYSITO FELIZ” exportará a Italia ya que es uno de los países más importantes de la Unión Europea e incluso del mundo, tiene un gran poder económico altamente industrial.

Italia actualmente es la economía 7 a nivel mundial y gracias a esto México se beneficia debido a los acuerdos internacionales que tiene México con la Unión Europea. Por lo tanto, lo tanto es necesario buscar un socio comercial al cuál le venderemos nuestro producto jarabe de maguey de alta calidad. Importaciones de Italia en millones de dólares son un aproximado de 397 millones de dólares (<https://atlas.media.mit.edu>, S.F.). El jarabe de maguey está obteniendo una gran demanda a nivel internacional, gracias a todos sus usos y beneficios que obtienes al consumirlo como por ejemplo puede ser utilizado como sustituto de endulzante gracias a que es bajo en calorías, contiene vitaminas y además puede ser consumido incluso por clientes diabéticos.

3.5 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Es el proceso en el que permite conocer los recursos con los que cuenta la empresa, para poder crear mayores oportunidades para aumentar ventajas que los hagan más competitivos en el mercado internacional. Una buena estrategia del marketing debe integrar los objetivos, las políticas y las tácticas en un conjunto coherente de la organización de la empresa para así obtener mejores resultados.

3.5.1 Misión.

Describe el motivo o la razón de ser de una organización, empresa o institución. Se enfoca en los objetivos a cumplir en el presente. Debe estar definida

de manera precisa y concreta para guiar al grupo de trabajo en el día a día. Depende de la actividad que la organización realice, los recursos de los que dispone, el tipo de negocio del que se trate, las necesidades de la población en ese momento dado y la situación del mercado (Olivares Revolledo, 2021).

La misión de la empresa es: *Ser una gran empresa exportadora de jarabe de maguey a base de la planta del maguey 100% natural donde se cumpla con las necesidades de nuestros consumidores buscando siempre innovar y ofrecer mejor producto y expandirnos en el mercado a nivel mundial.*

3.5.2. Visión

Se describe una expectativa ideal sobre lo que se espera que la organización sea o alcance en un futuro. Debe ser realista, pero puede ser ambiciosa; su función es guiar y motivar al grupo para continuar con el trabajo. Depende de las posibilidades materiales presentes y futuras tal y como las perciba la organización, de los eventos inesperados que puedan ocurrir y de la propia misión que se haya planteado (Olivares Revolledo, 2021).

La visión de la empresa es: *Ser una empresa rentable y reconocida a nivel mundial en la exportación de jarabe de maguey, ser la exportadora número 1 a nivel nacional donde podamos ayudar a la comunidad y a la naturaleza donde podamos tener una unión entre la empresa y la comunidad ser una empresa productora y exportadora socialmente responsable. Sin olvidar lo más importante que es satisfacer a nuestros clientes.*

3.5.3. Valores

Los valores corporativos son aquellos principios que representan la ética de una organización y dan forma a la manera en cómo se trabaja en una determinada empresa. Permiten poner límites al modelo de negocio con el objetivo de que se mantengan firmes sus creencias. Los valores de la empresa son muy importantes para el buen funcionamiento de manera en que exista una buena relación entre las

personas tanto empleados como personas externas para así poder lograr obtener una mayor productividad (Olivares Revollo, 2021).

En la empresa “*EL MAGUEYSITO FELIZ S.A DE C.V*” resaltamos estos valores:

- *Integridad*: Ser una marca original y reconocida a nivel nacional e internacional
- *Calidad*: crear un producto de calidad que genere satisfacción a nuestros clientes
- *Responsabilidad*: ser una empresa socialmente responsable y amigable con la naturaleza
- *Liderazgo*: ser el mejor exportador de jarabe de maguey a nivel mundial
- *Diversidad*: generar más productos a base de maguey.

3.5.4 Objetivo General

Los objetivos de una empresa son la base para construir un plan que haga tu negocio exitoso, ya que, de esta manera, se sabrá cómo orientar las acciones y decisiones para llegar a lo que quieren ser. Es así que, si ven objetivos seguros, realistas y retadores, lo más probable es que esa empresa empiece a ir hacia arriba (Paez, 2021).

El objetivo general de la empresa es: *Determinar la viabilidad económica y financiera de exportar a Turín, Italia, el jarabe (miel) de maguey orgánico de alta calidad, obtenido de un proceso sustentable y artesanal, que permita el desarrollo económico y social de la comunidad indígena de San Andrés Daboxtha, municipio de Cardonal, Estado de Hidalgo.*

3.5.5 Objetivos Específicos

Los objetivos específicos de la empresa son:

- Determinar la conveniencia de comercializar la producción de jarabe (miel) de maguey de la zona del Valle del Mezquital, Hidalgo.
- Estudiar la factibilidad de establecer, consolidar y expandir una unidad productiva mediante la producción y comercialización del jarabe (miel) de maguey en el mercado nacional e internacional.
- Analizar la posibilidad de introducir el producto en el gusto de los consumidores de sustitutos de azúcar en el mercado de Turín, Italia atendiendo a sus hábitos de consumo.

3.5.6 Políticas Internas

Las políticas de una empresa son pautas o criterios que se tienen en cuenta para la consecución de objetivos en la misma. Sirven para gobernar la acción en el caminar hacia un objetivo, ayudando a delegar y mantener la buena relación entre personas. Estas políticas tienen características específicas y particulares en función de cada organización. Por ello, cualquier profesional con aspiraciones a ocupar la Dirección General de una compañía debe conocer los tipos de políticas de empresa que existen (Concepto.de, 2021).

Toda empresa tiene políticas internas para tener un mejor funcionamiento, siempre es importante tener un reglamento interno para tener un entorno más favorable ya que son el reflejo de nuestra empresa.

- realizar el trabajo con calidad y responsabilidad
- ser puntuales en la producción y entrega de nuestro producto
- atender las necesidades de nuestros compradores
- respeto laboral
- capacitar constantemente a nuestros trabajadores.

3.5.7 Organigrama

El organigrama de una empresa, aporta información, se puede saber de forma rápida los elementos de autoridad, así como los niveles jerárquicos y la relación entre ellos. Es la representación gráfica de la estructura de la empresa y su organización (Cámara Valencia, 2020).

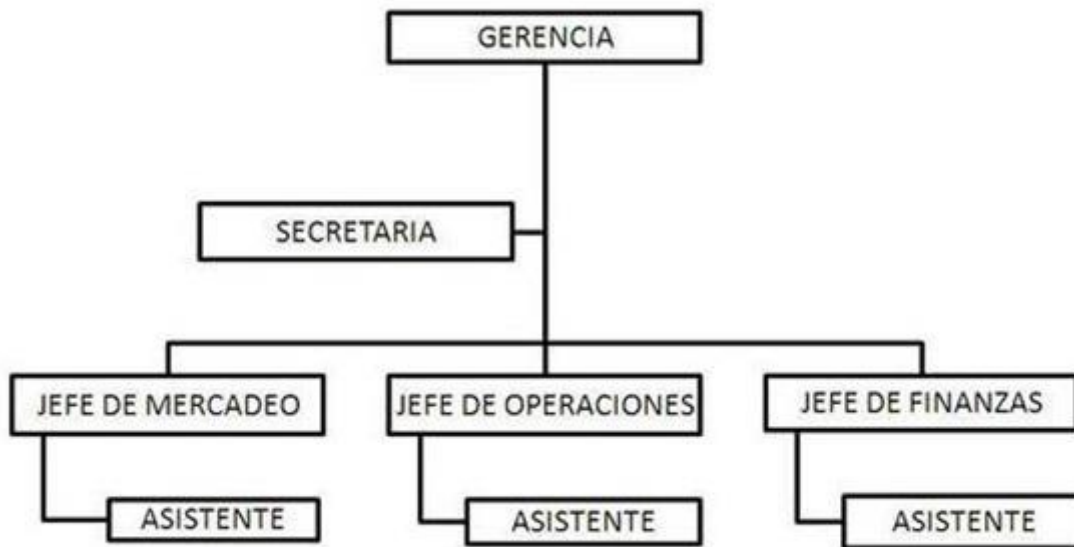


Figura 11. Organigrama de la empresa.

3.5.8 Logotipo

Un logotipo es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial, un proyecto, o en general, a cualquier entidad pública o privada. El logotipo de la empresa representa la miel de maguey, clara, dorada y cristalina. En una cuchara que la muestra como un producto ligero y fluido. Acompañado del eslogan *EL MAGUEYSITO FELIZ CALIDAD QUE SE SIENTE*. Que refleja que en la textura de la miel se puede sentir la calidad del producto.



Figura 12. Logotipo de la empresa.

3.6 ANÁLISIS FODA INTERNO Y EXTERNO

El análisis FODA, también conocido como análisis DAFO, evalúa la situación actual de una empresa u organización a través de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, con el propósito de planificar una estrategia a futuro. Esta fue propuesta por el consultor de gestión estadounidense, Albert S. Humprey, en la década de los 70 a partir de un estudio del Instituto de Investigaciones de Stanford, que tenía como objetivo revelar las fallas de las organizaciones corporativas. En la actualidad, esta herramienta es muy útil a nivel mundial, por ende, presentamos cómo realizar un análisis FODA para un benchmarking.

El análisis FODA es una herramienta de estudio de la situación de una empresa, institución, proyecto o persona, analizando sus características internas y su situación externa (Gestión Redacción, 2018). Enseguida se presenta el análisis FODA de la empresa:

Fortalezas:

- Somos una empresa 100 natural

- Accesibilidad a la materia prima
- Hidalgo principal exportador de maguey y sus derivados

Oportunidades:

- Ampliar el mercado en la Unión Europea
- Incrementar la producción para su exportación del jarabe de maguey
- Ampliar el mercado en otras regiones

Debilidades

- Poca inversión por parte del gobierno
- Mercado no segmentado
- Poco conocimiento sobre los beneficios del jarabe de maguey

Amenazas

- Competencia a nivel nacional
- Crisis económicas en el país
- Devaluación del peso mexicano.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS FINANCIERO.

En este capítulo se habla sobre el análisis financiero ya que es una parte muy importante para saber con cuanto capital contamos para producir y para exportar a Turín Italia. Este capítulo trata sobre la inversión inicial que se hará para producir y exportar, también se habla sobre el punto de equilibrio que es importante para así generar ganancias y no pérdidas a la hora de exportar.

4.1 INVERSIÓN INICIAL

En la empresa “EL MAGUEYSITO FELIZ S.A DE C.V” se iniciará con una inversión inicial de \$460,460 pesos en el cual será dividido entre cuatro socios que cada socio aporto \$115,115.00. Este capital se reunió gracias a la ayuda económica de los cuatro socios comerciales que decidieron invertir en este proyecto que esperan que a mediano plazo dé resultados positivos y recuperar la inversión inicial y así mismo obtener ganancias que ayuden en la empresa para así poder seguir exportando. Al conocer la inversión inicial es el punto de partida para así poder repartir el dinero de la inversión en diferentes actividades que realizará la empresa. Se espera que luego de haber realizado esta inversión, en los períodos posteriores el negocio se retorne una cantidad de dinero suficiente como para justificar la inversión inicial.

Tabla 2. Inversión inicial maquinaria y equipo.

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (PESOS)	IMPORTE (CIFRAS PESOS)
quemador	4	4,000	16,000
Cazo de acero inox 70 litros	5	5,000	25,000
Pala de madera para mezclar	5	500	2,500
Filtro de centrifugado	1	70,000	70,000
Total			\$113,500

Tabla 3. Inversión inicial materiales.

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (Pesos)	IMPORTE (Cifras Pesos)
Bidones capacidad de 200 lts.	4	500	2,000
Recipientes de 60 litros	6	180	1,080
Recipientes de Acero Inoxidable 10 lts	4	1,800	7,200
Embudos de Acero Inoxidable	2	500	1,000
Recipiente con boquilla de 1 litro	2	90	180
Mesa de Trabajo	2	3,000	6,000
Total			\$17,460

Tabla 4. Inversión inicial mobiliario y equipo de oficina.

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (Pesos)	IMPORTE CIFRAS (Pesos)
escritorio	10	3,500	35,000
Silla de oficina	10	1,000	10,000
Total			\$45,000 pesos.

Tabla 5. Inversión inicial equipo de cómputo.

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (Pesos)	IMPORTE CIFRAS (Pesos)
Computadora	10	9,500	95,000
Impresora multifuncional	3	1,500	4,500
Total			\$95,500 pesos.

Tabla 6. Inversión inicial producto.

Producto	Costo(pesos) 140,000
Total	\$140,000 pesos.

Tabla 7. Inversión inicial gastos legales.

Concepto de gasto	Costo
Permisos sanitarios	\$25,000
Permiso uso de suelo	\$20,000
Total	\$45,000

La inversión inicial total incluye maquinaria y equipo, materiales, mobiliario y equipo oficina, equipo de cómputo, compra del producto y gastos legales para el arranque, el cual asciende a \$460,460 pesos.

4.2 ANÁLISIS DE COSTOS.

En este estudio se pretende analizar las decisiones fundamentales que tiene que hacer en la empresa bajo condiciones de competencia perfecta, para lograr el objetivo de producir con la máxima eficacia económica posible para lograr un gran nivel de producción y ganancias (Uzurieta, 2007). El análisis de costos incluye los fijos y los variables, que se describen enseguida.

4.2.1 Costos Fijos

Los costos fijos son aquellos cuyo monto total no se modifica de acuerdo con la actividad de producción. En otras palabras, se puede decir que los Costos Fijos varían con el tiempo más que con la actividad; es decir, se presentarán durante un periodo de tiempo aun cuando no haya alguna actividad de producción. (Thompson Baldiviezo & Antezana I., 2008). En la tabla 8 se describen los costos fijos.

Tabla 8. Costos fijos.

Concepto	Mensual	Anual
Servicios	\$15,000	\$180,000
Salarios	\$30,000	\$360,000
Renta	\$12,000	\$144,000
Papelería	\$3,000	\$36,000
Impuestos	\$1,800	\$21,600
Total	\$61,800	\$741,600

4.2.2 Costos Variables

Un costo variable o coste variable es aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de producción, se trata tanto de bienes como de servicios. Es decir, si el nivel de actividad decrece, estos costos decrecen, mientras que, si el nivel de actividad aumenta, también lo hace esta clase de costos. (<https://es.wikipedia.org>, 2018). En la tabla 9 se muestran los costos variables de solo un mes ya que pueden cambiar de acuerdo a la temporada de producción y cantidad que sea requerida.

Tabla 9. Costos variables.

CONCEPTO	POR MES
Materia prima	70,000
Mano de obra para la producción	30,000
Producto	140,000
Total mensual	\$240,000
Total anual	\$2,880,000

4.2.3 Costos de Exportación

Los costos de exportación son todos aquellos que se generan a la hora de exportar nuestro producto. Ya que se incluyen desde gastos del agente aduanal hasta que se sube al buque que se llevará nuestra mercancía, después de ahí ya será responsabilidad de nuestro comprador.

Tabla 10. Costos de exportación.

CONCEPTO	TOTAL MENSUAL
Agente aduanal	\$3,500
Derecho de trámite aduanero (DTA)	\$281
Flete terrestre	\$10,000
Pre validación	\$210
Traslado de castado de muelle	\$2,950
Total mensual	\$16,941
Total anual	\$203,292

El total de costos fijos, variables y de exportación es de \$318,741 pesos. Mensual. El total anual de todos los costos es de \$3,824,892 pesos.

4.3 PUNTO DE EQUILIBRIO Y PRECIO.

El punto de equilibrio es establecido a través de un cálculo que sirve para definir el momento en que los ingresos de una empresa cubren sus gastos fijos y variables, esto es, cuando logran vender lo mismo que gastan, no ganan ni pierden, han alcanzado el punto de equilibrio. Siendo así, calcular el punto de equilibrio es fundamental para las empresas evaluar su rentabilidad, ya que de esta forma es posible saber cuánto necesitan vender para generar lucro. Conocer este valor, incluso antes de empezar un nuevo proyecto, permite saber qué tan interesante es financieramente tu idea de negocio. Hacer el cálculo también ayuda a saber cuánto tiempo, aproximadamente, necesitará tu negocio para empezar a obtener beneficios. Es decir, es una etapa fundamental para cualquier plan de negocios.

El punto de equilibrio se da en el momento en que los ingresos son iguales a los costos, a un precio y a un volumen de ventas dado. Es decir: No hay ni utilidad ni perdida, con esa cantidad o volumen de ventas se cubren todos los costos. Conocer este concepto es importante porque los costos e ingresos varían sensiblemente.

$$\text{P.E. MONETARIO} = \frac{\text{COSTOS TOTALES FIJOS ANUAL}}{1 - \frac{\text{COSTOS TOTALES VARIABLES ANUAL}}{\text{VENTAS ANUALES}}}$$

$$\text{P.E. MONETARIO ANUAL} = \frac{741,600}{1 - \frac{3,083,292}{5,158,440}} = \$3,824,892 \text{ pesos.}$$

El precio del producto se determina agregando el % de utilidad deseada siempre y cuando permita el mercado al costo total o técnico. La utilidad deseada, toda actividad productiva o comercial tiene un objetivo, la obtención de un lucro o ganancia, que generalmente se estima y prevé, a base de un porcentaje de utilidad calculando unas veces sobre el precio de venta y otras sobre el costo de cada artículo. (Solocontabilidad.com, s.f.).

En este caso en el total de producción, *EL MAGUEYSITO FELIZ S.A DE C.V* se pretende ganar un 35% por ciento extra del total del costo del producto. La producción total por mes será de 21,000 unidades esto con el fin de generar 700 unidades diarias y lograr la producción deseada.

$$\text{Costo de Venta} = \frac{\text{Gastos totales mes}}{\text{Total, de unidades por mes}}$$

$$\text{Costo de venta} = \frac{\$318,741}{21,000} = \$15.17$$

$$\text{Precio de venta en Turín Italia} = 15.17 + 35 \% = 20.47 = 0.93 \text{ EU}$$

Se acordó esta producción y este punto de venta de esta manera, con el fin de que el producto sea competitivo a nivel mundial, pero en especial en Italia una vez conquistado el país donde se exportará, que se espera continuar exportando a la Unión Europea. Están seguros que el producto será competitivo porque vale aproximadamente en pesos mexicanos un poco menos que un euro.

4.4 BALANCE GENERAL Y LA TASA INTERNA DE RETORNO

El balance general es un documento que muestra la situación financiera de una entidad económica a una fecha fija. El balance proporciona información sobre los activos, pasivos y neto patrimonial de la empresa en una fecha determinada (el último día del año natural o fiscal). Al realizar el balance general al inicio de las

operaciones de una empresa o al inicio de un año fiscal, se le conoce con el nombre de Balance General Inicial. Si el Balance se elabora al final de un año fiscal, se le conocerá con el nombre de Balance General Final (Cruz Mulatillo, 2009).

La tasa interna de retorno de una inversión o proyecto es la tasa efectiva anual compuesto de retorno o tasa de descuento que hace que el valor actual neto de todos los flujos de efectivo (tanto positivos como negativos) de una determinada inversión sea igual a cero. En términos más específicos, la TIR de la inversión es la tasa de interés a la que el valor actual neto de los costos (los flujos de caja negativos) de la inversión es igual al valor presente neto de los beneficios (flujos positivos de efectivo) de la inversión.

Las tasas internas de retorno se utilizan habitualmente para evaluar la conveniencia de las inversiones o proyectos. Cuanto mayor sea la tasa interna de retorno de un proyecto, más deseable será llevar a cabo el proyecto. Suponiendo que todos los demás factores iguales entre los diferentes proyectos, el proyecto de mayor TIR probablemente sería considerado el primer y mejor realizado (Sevilla Arias, 2014).

Tabla 11. Tasa interna de retorno utilidad antes de impuestos

Concepto	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años
Ventas totales anuales	5,158,440	5,674,248	6,241,672.80	6,865,840.08	7,552,424.088
(-) Gastos totales	3,824,892	4,207,381.20	4,628,119.32	5,090,931.25	5,600,024
Utilidad antes de impuestos	1,333,548	1,466,902.80	1,613,593.08	1,774,952.38	1,952,447.62

Como se puede observar en la tabla 11, de utilidad antes de impuestos en el primer año se obtuvo una utilidad de \$1,333,548.00 lo que al aumentarle un 10% de la variación anual que pueda tener la empresa da una utilizad de \$1,466,902.80 y así sucesivamente hasta proyectarlo en 5 años.

CONCLUSIONES

El producto jarabe de maguey “EL MAGUEYSITO FELIZ” que es originario de San Andrés Daboxtha del Estado de Hidalgo. Para eso se realizó una vasta investigación para saber todo, sobre la producción del jarabe de maguey saber los antecedentes que hay para saber por qué con lleva a esto. Este producto será 100% recomendado, al ser un producto de origen natural se espera que tenga un alto impacto en el mercado. Se sabe que producir jarabe de maguey no es nada sencillo, pero analizando todos los beneficios que este aporta, se decidió exportar este producto.

Si bien se sabe que todos los productos de origen natural son buenos para el cuerpo y para la salud del mismo. Ya que el consumo de jarabe de maguey aporta vitaminas y además de que ayuda a regular los niveles de azúcar, por eso como empresa lo recomiendan altamente a las personas diabéticas para que lo utilicen como sustituto de endulzante.

Otra parte también de la exportación es conocer toda la documentación, que se necesita para exportar de manera legal hacia el país que se tiene predestinado. Primero que nada, es conocer la propia Constitución, para de ahí adentrarse a lo que son los tratados internacionales que tiene México con la Unión Europea. La Ley de Comercio Exterior, así como los procedimientos aduaneros que se tienen que llevar a cabo para la exportación del producto.

También se generó el alta del RFC de la empresa que este sirve para llevar un control en la aduana es un requisito indispensable para la exportación. Se analizaron los documentos restantes como lo son la lista de empaque, el certificado de origen entre otros. En la exportación del producto acordado entre los cuatro socios incluyendo el autor de este proyecto, que el Incoterm a utilizar sería el FOB que en su traducción al español es libre a bordo ya que este es que mejor beneficia, porque la mercancía una vez dentro del buque ya es responsabilidad del comprador.

Utilizando un envase de vidrio transparente y un embalaje de tambores de metal para almacenar y proteger el producto. Se determinó la clasificación arancelaria de esta manera: El arancel 17026002 para el jarabe de maguey está exento, no pagan este arancel los países miembros de la Unión Europea.

Continuando con la exportación fue determinado un mercado neto, elegido exportar a Turín, Italia. Turín es una ciudad industrial que se encuentra ubicado al norte de Italia y nuestra empresa se encuentra ubicada en la comunidad de San Andrés Daboxtha en el estado de Hidalgo, en el centro de México siendo esto la micro y macro localización.

Continuando con el estudio de oferta y demanda, tomando en cuenta los siguientes resultados donde Hidalgo es el productor número uno de jarabe de maguey a nivel nacional y la demanda a nivel internacional con el tiempo gracias a todos los beneficios que el jarabe de maguey aporta. La logística utilizada es primero que nada el producto tiene que ser transportado vía terrestre hasta llegar al puerto de Veracruz, para después ser enviado vía buque hasta Turín Italia.

Otra parte importante de la organización es lo interno, como cuál es la planeación estratégica que incluye la misión, visión y valores. Algo esencial de este proyecto de exportación es el análisis FODA, este sirve para encontrar las fortalezas y hacerlas más fuertes, encontrar las debilidades y corregirlas, las amenazas tratar de evitarlas y oportunidades aprovecharlas al 100%.

El presente estudio de inversión para la exportación del producto *Jarabe (miel) de Maguey*, desde la comunidad de San Andrés Daboxtha, Estado de Hidalgo, México, hacia la ciudad de Turín, Italia, nos arroja los siguientes resultados: Si bien al hacer el estudio previo de la factibilidad del proyecto se identificaban condiciones favorables para la comercialización del producto hacia Turín, Italia, es decir, el proceso requiere el uso de tecnologías básicas, insumos y procesos de fácil obtención y operación, por lo cual se consideraba viable en primera instancia,

además de que tanto la mano de obra como el costo de la materia prima son en general bajos en la zona de producción y elaboración del producto.

Sin embargo, al llevar a cabo el estudio económico y financiero, se pudo conocer con mayor precisión las condiciones específicas del mismo. Iniciando este proyecto con una inversión inicial de \$460,460 pesos, donde cada socio apporto una cantidad de \$115,115 pesos. Obteniendo un total de Total, de costos \$318,741 pesos. Mensual Total, de costos \$3,824,892 pesos. Anual. Al conocer estas cantidades se determinó, el precio de producto que es de \$15.17 al cual le aumentamos un 35% por ciento de ganancia dando como resultado un total de \$20.47 que sería el precio ya oficial para la venta en Turín Italia. Este precio surgió a través de la fórmula que divide los gastos mensuales (318,741) entre el total de unidades que son, (21,000) agregándole el 35% de lo que sale de resultado.

Obteniendo así ganancias anuales de \$5,158,440 pesos. Conociendo estas ganancias utilizando el balance general y la tasa interna de retorno con una proyección a cinco años, donde a las ventas totales anuales le restamos los gastos totales anuales para así obtener, lo que es utilidad antes de impuesto. Se obtuvo una utilidad de $\$5,158,440 - \$3,824,892 = 1,333,548$. lo que al aumentarle un 10% de la variación anual que pueda tener la empresa nos da una utilizad de 1,466,902.80 y así su sucesivamente hasta proyectarlo en cinco años.

BIBLIOGRAFÍA

- Cámara Valencia. (28 de febrero de 2020). *Qué es el organigrama de una empresa y cuáles son sus beneficios*. Recuperado el 26 de diciembre de 2021, de <https://www.master-valencia.com/empresas/que-es-organigrama-empresa/>
- Ceballos, A. (25 de septiembre de 2012). *Incoterms: Responsabilidades Incoterm FOB*. Recuperado el 21 de diciembre de 2021, de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/incoterms/incoterm/responsabilidades-fob-incoterm/>
- Concepto.de. (05 de agosto de 2021). *Políticas de una empresa*. Recuperado el 26 de diciembre de 2021, de <https://concepto.de/politicas-de-una-empresa/>
- Cruz Mulatillo, V. O. (17 de julio de 2009). *El Balance General, Concepto y Estructura*. Recuperado el 28 de diciembre de 2021, de <http://contabilidadalovidacruz.blogspot.com/2009/07/3-el-balance-general-concepto.html>
- Diccionario de Comercio Exterior. (2021). *Factura comercial*. Recuperado el 21 de diciembre de 2021, de www.comercio-exterior.es/es/action-diccionario.diccionario+idioma-223+l-F+p-858+pag-/Diccionario+de+comercio+exterior/factura+comercial.htm
- DOF. (21 de DICIEMBRE de 2006). *LEY DE COMERCIO EXTERIOR*. Recuperado el 27 de septiembre de 2021, de CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN, Secretaría General, Secretaría de Servicios Parlamentarios: www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/28.pdf
- DOF. (23 de FEBRERO de 2009). *Certificado de Origen*. Recuperado el 22 de diciembre de 2021, de http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5081271&fecha=23/02/2009
- DOF. (01 de julio de 2020). *Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación*. Recuperado el 20 de diciembre de 2021, de CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN, Secretaría General, Secretaría de Servicios Parlamentarios: <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIGIEx.pdf>
- DOF. (12 de noviembre de 2021). *LEY ADUANERA*. Recuperado el 20 de diciembre de 2021, de CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN,

Secretaría General, Secretaría de Servicios Parlamentarios:
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LAdua.pdf>

Espíndola-Sotres, V., Andrea, T.-M. M., Adela, L.-V. A., & Pascual-Bustamante, S. (2018). Caracterización de aguamiel y jarabe de agave originario del Estado de México, Hidalgo y Tlaxcala. *Investigación y Desarrollo en Ciencia y Tecnología de Alimentos*, 3, 522-528.

Gestión Redacción. (29 de octubre de 2018). *¿Cómo realizar un análisis FODA para una empresa?* Recuperado el 26 de diciembre de 2021, de <https://gestion.pe/economia/empresas/foda-realizar-analisis-fortalezas-debilidades-oportunidades-amenazas-empresa-matriz-dafo-nnda-244598-noticia/>

González, O. (30 de noviembre de 2018). *10 beneficios y peligros de la miel de agave (es peor que el azúcar)*. Recuperado el 10 de diciembre de 2020, de infomiel.com: <https://laguiadelasvitaminas.com/10-beneficios-de-la-miel-de-agave/>

Hernández Peredo, A. L. (16 de julio de 2021). *8 beneficios de la miel de agave, un endulzante que se ha puesto de moda*. Recuperado el 10 de agosto de 2021, de <https://www.gastrolabweb.com/bebidas/2021/7/16/beneficios-de-la-miel-de-agave-un-endulzante-que-se-ha-puesto-de-moda-12743.html>

<https://atlas.media.mit.edu>. (S.F.). *ITALIA PAIS*. Obtenido de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ita/>

<https://es.wikipedia.org>. (2018 de ENERO de 2018). *COSTO VARIABLE*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Costo_variable

Inkanatura World Peru Export SAC. (2016). *Agave: Propiedades y Usos Tradicionales*. Recuperado el 22 de abril de 2021, de www.inkanatural.com: www.inkanatural.com/es/arti.asp?ref=agave

Lista de empaque. (2021). Recuperado el 21 de diciembre de 2021, de <https://www.snice.gob.mx/cs/avi/snice/listaempaqueexpo.html>

Loreto, M. (29 de agosto de 2020). *Miel de agave: qué es, propiedades y beneficios para la salud*. Recuperado el 23 de abril de 2021, de <https://nutricionsinmas.com/beneficios-y-peligros-de-la-miel-de-agave/>

Marca Claro. (17 de octubre de 2021). *SAT: ¿Qué es el RFC, cómo se tramita y para qué sirve este documento?* Recuperado el 21 de diciembre de 2021, de

<https://www.marca.com/claro-mx/trending/2021/10/18/616ca819ca47417f158b457e.html>

Meza, C. (01 de febrero de 2021). *Para qué sirve el jugo de maguey y cómo hacerlo*. Recuperado el 14 de diciembre de 2020, de www.cardamomo.news: <https://www.cardamomo.news/bebidas/Para-que-sirve-el-jugo-de-maguey-y-como-hacerlo-20210201-0003.html>

Olivares Revollo, A. (13 de agosto de 2021). *Misión, visión y valores: 17 ejemplos de grandes negocios para redactar declaraciones efectivas*. Recuperado el 23 de diciembre de 2021, de crehana.com/mx/blog/negocios/mision-y-vision/?gclid=Cj0KCQiAw9qOBhC-ARIsAG-rdn5IUBa7i-rm7dh6bVQb7jIHFwnmMhWz0czzEP2OCmilJ-MkUIUNQXUaAp81EALw_wcB

Paez, L. (11 de diciembre de 2021). *¿Cómo establecer objetivos de una empresa para asegurar el éxito de tu negocio?* Recuperado el 23 de diciembre de 2021, de <https://www.crehana.com>/mx/blog/negocios/objetivos-de-una-empresa/?gclid=Cj0KCQiAw9qOBhC-ARIsAG-rdn6alZcKW9XeVu5hfxExtCfy00q9oZQCSdg_o7J9WWyXeNkctMGiw8kaAqt8EALw_wcB

Pesquera, S. d. (10 de abril de 2018). *Maguey pulquero: el estado de Hidalgo destacó en 2017 con 69.6% de la producción nacional*. Obtenido de Maguey pulquero: el estado de Hidalgo destacó en 2017 con 69.6% de la producción nacional: <https://www.gob.mx/siap/articulos/maguey-pulquero?idiom=es>

PORTO, J. P. (2009). *DEFINICIÓN DE LOGÍSTICA*. Obtenido de <https://definicion.de/logistica/>

PueblosAmerica.com. (2020). *San Andrés Daboxtha (Hidalgo)*. Recuperado el 23 de diciembre de 2021, de <https://mexico.pueblosamerica.com/i/san-andres-daboxtha/>

Rodríguez Tarango, I. J. (mayo de 2005). *CUÁNDO USAR LAS PALABRAS ENVASE, EMPAQUE Y EMBALAJE*. Recuperado el 22 de diciembre de 2021, de <https://www.elempaque.com/temas/Cuando-usar-las-palabras-envase,-empaquete-y-embalaje+4040278>

Sevilla Arias, A. (15 de julio de 2014). *Tasa interna de retorno (TIR)*. Recuperado el 27 de diciembre de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html>

- SIAP. (10 de abril de 2018). *Maguey pulquero: el estado de Hidalgo destacó en 2017 con 69.6% de la producción nacional*. Recuperado el 08 de diciembre de 2020, de Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera:
<https://www.gob.mx/siap/articulos/maguey-pulquero?idiom=es>
- SIICEX-CAAAREM. (2002). *Tarifa de Ley de Impuestos Generales de Importación Exportación*. Recuperado el 22 de diciembre de 2021, de www.siicex-caaarem.org.mx: <http://www.siicex-caaarem.org.mx/bases/tigie2002.nsf/d58945443a3d19d886256bab00510b2e/1c3ff564a896233306256b49005f6863?OpenDocument>
- Silva Olvera, M. (15 de junio de 2017). *Miel de agave... ¿Benéfica o perjudicial para diabéticos?* Recuperado el 19 de septiembre de 2020, de www.eluniversalqueretaro.mx:
<https://www.eluniversalqueretaro.mx/content/miel-de-agave-benefica-o-perjudicial-para-diabeticos>
- SNICE. (2020). *Proceso de despacho*. Recuperado el 20 de diciembre de 2021, de <https://www.snice.gob.mx/cs/avi/snice/procesodespacho.html>
- Solocontabilidad.com. (s.f.). *Costo total. Precio de Venta y Precio de Factura*. Recuperado el 27 de diciembre de 2021, de <https://www.solocontabilidad.com/costos/costo-total-precio-de-venta-y-precio-de-factura>
- Thompson Baldiviezo, J. M., & Antezana I., J. (marzo de 2008). *Costos fijos*. Recuperado el 27 de diciembre de 2021, de <https://www.promonegocios.net/costos/costos-fijos.html>
- Unidad de Estudios de Finanzas. (FEBRERO de 2000). *TRATADO DE LIBRE COMERCIO MÉXICO-UNIÓN EUROPEA*. Recuperado el 20 de diciembre de 2021, de Cámara de Diputdos H. Congreso de la Unión:
<http://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/cefp0062000.pdf>
- Unidad General de Asuntos Jurídicos. (08 de Mayo de 2020). *CONSTITUCION POLITICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS 1917*. Recuperado el 25 de septiembre de 2021, de <http://ordenjuridico.gob.mx/Constitucion/cn16.pdf>
- Uzurieta, G. (16 de MAYO de 2007). *ANALISIS DE LOS COSTOS DE LA PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA*. Recuperado el 27 de diciembre de 2021, de <https://www.gestiopolis.com/analisis-de-los-costos-de-produccion-en-la-empresa/#autores>

Vela, E. (2014). El maguey. *ARQUEOLOGIA MEXICANA*, 10. Recuperado el 20 de abril de 2021, de <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/el-mito-del-origen-del-maguey>

volandovoyviajes.es. (20 de diciembre de 2018). *Turin (Italia) Una ciudad monumental*. Recuperado el 22 de diciembre de 2021, de <https://volandovoyviajes.es/turin-italia-una-ciudad-monumental/>

VUCEM. (2011). *Pedimento*. Recuperado el 21 de diciembre de 2021, de <https://www.ventanillaunica.gob.mx/vucem/glosario.html>

ANEXOS.

ANEXO 1. RFC

The image shows a Mexican Fiscal Identification Card (RFC) issued by the Servicio de Administración Tributaria (SAT). The card is titled "CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN FISCAL" and contains the following information:

- Logo:** SAT (Servicio de Administración Tributaria)
- Clave de Reg. Fed. de Contribuyente:** MGFL181215FD6
- Nombre, Denominación o Razón Social:** EL MAGUESITO FELIZ S.A DE C.V.
- Folio:** E 7322936
- QR Code:** QROO-23/01/2003-E
- Barcode:** 7LRcLs + af7s

ANEXO 2. PEDIMENTO

REF: CAST0010										PEDIMENTO					Pagina 1de 2				
NUM. PEDIMENTO: 03 16 8000 1234568					T. OPER:EXP					CVE. PEDIMENTO:A1					REGIMEN:EXD				
DESTINO: 9		TIPO CAMBIO:10.2365			PESO BRUTO: 999.9612 Kg.					ADUANA E/S:16/0									
MEDIOS DE TRANSPORTE					VALOR DOLARES: \$1,750														
ENTRADA/SALIDA: 1		ARRIBO: 1			SALIDA: 6					VALOR ADUANA: \$17,913.87									
										PRECIO PAGADO: \$17,913.87									
DATOS DEL IMPORTADOR /EXPORTADOR																			
RFC: CONL9905132N3 NOMBRE, DENOMINACION O RAZON SOCIAL: I El Magueysito Feliz S.A. de C.V.																			
CURP: El Magueysito Feliz S.A de C.V																			
DOMICILIO: San Andres Daboxtha, Hidalgo, México.																			
VAL.SEGUROS			SEGUROS			FLETES			EMBALAJES			OTROS INCREMENTABLES							
0			0			0			0			0							
ACUSE ELECTRONICO DE VALIDACION: A32JCA1B 34861519							CLAVE DE LA SECCION ADUANERA DE DESPACHO: 160												
MARCAS, NUMEROS Y TOTAL DE BULTOS:																			
FECHAS					TASAS A NIVEL PEDIMENTO														
SALIDA: 12/09/03					CONTRIB. PRV		CVE. T. TASA 2			TASA 161									
PAGO: 17/09/03																			
CUADRO DE LIQUIDACIÓN																			
CONCEPTO	F.P.	IMPORTE	CONCEPTO	F.P.	IMPORTE	TOTALES													
DTA	0	0				EFFECTIVO	3,090												
IVA	0	2,687				OTROS	0												
IGI	0	0				TOTAL	3,090												
DATOS DEL PROVEEDOR																			
ID. FISCAL 2123651					NOMBRE, DENOMINACION O RAZON SOCIAL Nuevo México Compañy					DOMICILIO: : International Drive Ave. 2556, Los Angeles, California					VINCULACION NO				
NUM. FACTURA 215		FECHA 11/09/2003		INCOTERM CIF		MONEDA EXT. USD		VAL.MON.EXT. 2000.00		FACTOR MON.EXT. 1.0000		VAL.DOLARES 2000.00							
TRANSPORTE		IDENTIFICACIÓN : KOWLOON V3597										PAIS: MÉXICO							
NUMERO (GUIA/ORDEN EMBARQUE) / ID :				SSSCH205DZMTLO M															
NUMERO / TIPO DE CONTENEDOR:				ORMS12894/330003 2															
CLAVE / COMPL. IDENTIFICADOR																			
OBSERVACIONES																			
SE ANEXA CERTIFICADO DE ORIGEN TLCAN																			
PARTIDAS																			
SEC	FRACCION	SUBD	VINC	MET VAL	UMC	CANTIDAD UMC	UMT	CANTIDAD UMT	P/V C	P O/D	CON	TASA	T.T.	F.P	IMPORTE				
	DESCRIPCION (REGLONES VARIABLES SEGUN SE REQUIERA)																		
	VAL ADUANA		IMP. PRECIO PAG.		PRECIO UNIT.		VAL. AGREG		E.F. ORIG-DEST-VEND-COMP										
	MARCA			MODELO			CODIGO PRODUCTO												
1	33043001		0	1	12	120	01	3	USA	KOR									
	JGO. DE UÑAS POSTIZAS																		
	6491		6491		54.09				-DF-CA-DF										
AGENTE ADUANAL, APODERADO ADUANAL O ALMACEN										DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD: EN LOS TERMINOS DE LO DISPUESTO POR EL ARTICULO 81 DE LA LEY ADUANERA: PATENTE O AUTORIZACIÓN:									
NOMBRE O RAZ. SOC: SERGIO RAULEGO TORRES MARIN										FIRMA AUTOGRAFA									
RFC: TOMS561016HC4 CURP: TOMS56106HC4LRD08																			
MANDATARIO / PERSONA AUTORIZADA										Destino Interior del país									
NOMBRE: RFC: CURP:																			

ANEXO 3. LISTA DE EMPAQUE

PACKING LIST				
Shipper (Name And Adress) Shenzhen Ailisheng Trade Co., Ltd. Phoenix Road, Luohu district, Guangdong Shenzhen city, China Telephone and fax: 086-755-36922075		Bill Of Lading Number SSOF090406718		
		Customer Order Number RFC GHE092502HK5		
Consignee (Name And Adress) Alejead Pc S.A.S - Aptdo Postal 28059 Carrera 100 5-39 – Cali - Valle - Colombia Telephone and email: 059-032-4491451 - alejead@hotmail.com		Marks Pc notebook 15.6 inch laptop with core i7 8GB RAM		
		Exporting Carrier Maersk Line		
Terms And Conditions Of Delivery And Payment FOB shanghai china (INCOTERMS 2010)		Currency of sale US dollar	Invoice Date August 14, 2010	
		Origen Shen Zhen / China	Port Of Landing Shanghai / China	Final Destination Cali / Colombia
Total Number Of Packages 500	Total Gross Weight (Kg) 1650	Cubic Meters 10.2	Unit Of Measure pc laptop	
Description		Quantity	Volume Cubic meters	Gross Weight (Kg)
Pallet with 80 units		6 pallets	1.63	229.6
Pallet with 20 units		1 pallet	0.41	57.4

ANEXO 4. FACTURA COMERCIAL

EL MAGUEYSITO FELIZ S.A DE C.V Dirección: SAN ANDRÉS DABOXTHA, HIDALGO MEXICO Teléfono/Fax: 753-108-10-64 E-mail: elmagueysitofeliz@gmail.com		RUC. No. 20100452112 FACTURA/INVOICE N° 001- 000001		
importaciones italia S.A de .C.V Dirección: luigi lupettini 60 turin, italia. Teléfono/Fax: 00-39-011-67-45-32 E-mail: importacionesitalianas@hotmail.com.it		Orden de Compra N°: 33-70-20-00 Conocimiento de Embarque N°: 0302355775		
La mercancía ha sido enviada en: buque Dimensiones Embalaje: 150 kg Peso Bruto: Peso Neto: Vía: marítima				
ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DE MERCANCÍAS	PRECIO UNITARIO	TOTAL
jarabe de maguey	21,000 unidades	envio de 21,000 unidades de frascos de jarabe de maguey	20.47	
INCOTERMS:		TOTAL FACTURADO:		\$429,870


Firma del Remitente

15-12-2018
Fecha

Declaramos bajo juramento que todos los datos que contiene esta factura son el fiel reflejo de la verdad y que todos los precios indicados son los realmente pagados (o a pagarse). Declaramos en igual forma que no existen convenios que permitan alteraciones en estos precios.

ANEXO 5. CERTIFICADO DE ORIGEN

CERTIFICADO DE ORIGEN

1. Nombre y Domicilio del Exportador: EL MAGUEYSITO FELIZ S.A DE C.V San Andres Daboxtha, Hidalgo, México Número de Registro Fiscal: COM760529TK3		2. Nombre y Domicilio del Productor: MISMO Número de Registro Fiscal:		3. Nombre y Domicilio del Importador: AGUSTIN DE JESUS VALDEOLIVAR ACOSTA San Andres Daboxtha, Hidalgo, México. CA, CP: Número de Registro Fiscal: 630.005.076-1		
4. Número y fecha de factura(s)	5. Clasificación arancelaria	6. Descripción del (los) bien(es)	7. Criterio para trato Preferencial	8. Valor de Contenido Regional	9. Otras instancias	
7263-G16 19 de agosto de 2015	0904.20.99	Chile ancho	A			
<p>10. Declaro bajo protesta de decir verdad que:</p> <p>-La información contenida en este documento es verdadera y exacta, y me hago responsable de comprobar lo aquí declarado. Estoy consciente que seré responsable por cualquier declaración falsa u omisión hecha o relacionada con el presente documento.</p> <p>-Me comprometo a conservar y presentar, en caso de ser requerido, los documentos necesarios que respalden el contenido del presente certificado, así como a notificar por escrito a todas las personas a quienes haya entregado el presente certificado, de cualquier cambio que pudiera afectar la exactitud o validez del mismo.</p> <p>- El (los) bien (es) es (son) originario(s) y cumple(n) con los requisitos que les son aplicables conforme al Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Colombia, y no han sido objeto de procesamiento ulterior o de cualquier otra operación fuera de los territorios de las Partes, salvo en los casos permitidos en el artículo 6-12 del Tratado.</p> <p>-Este certificado se compone de ____1____ hojas, incluyendo todos sus anexos.</p>						
Firma:			Empresa: COMERCIOHORT. S.A.DE C.V.			
Nombre: José Amador Arguelles Ordaz			Cargo: Representante legal			
Fecha: 20 de agosto de 2015			Teléfono: 01 (493) 932 7798 Fax: 01 (493) 932 7799			
11. Observaciones:						
12. Validación del certificado de origen (EXCLUSIVO PARA USO OFICIAL) (ciudad, país, fecha, nombre, firma y sello)						