

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

“PERCEPCIÓN DE EMPRESAS EN MÉXICO SOBRE LOS NIVELES DE AFECTACIÓN POR COVID-19”

Autor: Gemma Valencia Andrade

Tesis presentada para obtener el título de:
Licenciado en Administración

Nombre del asesor:
Dra. Lucía

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN

“Percepción de empresas en México sobre
los niveles de afectación por COVID -19”

TESINA

Que para obtener el título de:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

PRESENTA

GEMMA VALENCIA ANDRADE

ASESOR

DRA. LUCÍA DE LA CUEVA GARCÍA TERUEL

CLAVE: PSU-053.007

ACUERDO: LIC100844

MORELIA, MICHOACÁN

SEPTIEMBRE/2022

Agradecimientos

Primero que nada, a mis padres que me dieron la vida, mi padre, aunque ya no esté conmigo lo llevo en el corazón y siempre tengo presentes sus grandes consejos y mi madre que es mi gran orgullo quiero agradecerle por haberme dado la oportunidad de estudiar una carrera.

A mi hermano Gerardo que desde que mi padre murió él se ha portado como un padre para mí. Está conmigo siempre que lo necesito y es un gran orgullo para mí tenerte en mi vida. Gracias por todo lo que has hecho por mí.

A mi hermano Orlando que con sus logros ha creado en mí un sentimiento tan bonito el cual se puede expresar en una sola palabra que es admiración, verte día a día trabajar, esforzarte por cumplir tus objetivos y metas es algo que me llena de orgullo y sobre todo de motivación a querer seguir tus pasos y ser igual de exitosa. Gracias por darme la oportunidad de trabajar contigo y por darme la dicha de que también desde esta pequeña oficina pueda comenzar a forjar mis propios logros.

A la maestra Lucía de la Cueva García Teruel que me ayudo con mi tesina decirle que gracias a su ayuda pude dar este gran paso en mi carrera. Gracias por tenerme paciencia y nunca soltarme, ir paso a paso conmigo creyendo en mi capacidad como estudiante.

A mis maestros de carrera que a pesar de mi enfermedad me tuvieron una gran paciencia. Que soportaban mis días de crisis en sus clases y nunca tiraron la toalla en ayudarme cuando no entendía algo o cuando se me dificultaba algo. Gracias por siempre estar ahí cuando los necesitaba.

Tabla de contenido

Introducción	5
Planteamiento del problema	7
Preguntas de investigación	8
Supuesto de investigación	8
Objetivos de investigación	9
Objetivos generales	9
Objetivos particulares.....	9
Justificación	10
Capítulo I Marco Referencial de la Investigación	12
1.1. Impacto Generado por Covid-19 en las Empresas Según INEGI.....	12
1.2. El estudio de Demografía de los Negocios 2019-2020.....	22
1.3. Postura de COPARMEX ante la crisis de las empresas por COVID-19.....	23
1.4. CONEVAL: Informe de Evaluación de la Política de Desarrollo Social 2020	24
Capítulo II Método y Metodología	26
2.1. Estudio de caso	26
2.1.1 Entrevista semiestructurada.....	27
2.2. Preguntas de las entrevistas.....	28
2.3. Selección de la muestra.....	29
2.3.1. Obtención de los datos	29
Capítulo III Análisis de las Empresas	31
3.1. International Digital Sources, S.A. de C.V.....	31
3.2. Empresas Familiares de México Capital	32
3.3. Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.....	33
3.4. Taquerías Orinoco	34
Conclusiones	35
Bibliografía	37
Índice de Gráficas	39
Índice de figuras	39
Apéndices y Anexos	40
Tabla Resumen de entrevista.....	40

Resumen

Todos tenemos conocimiento del como directa o indirectamente nos hemos visto afectados del gran problema que vivimos con el virus SARS-COV-2 el cual causó la pandemia llamada COVID-19 y que aún seguimos padeciendo, ya que muchas personas aún siguen sufriendo.

Dicho lo anterior el objetivo del tema que se presenta es hacer de su conocimiento las situaciones por las cuales tuvieron que pasar las empresas, que en este caso se tomaron en cuenta 4 compañías de diferentes tamaños, ya que fueron con las que se pudo tener un poco más de accesibilidad.

Por otro lado, también se presentan estadísticas relacionadas con las implicaciones del COVID-19, a los diferentes sectores económicos, con datos emitidos por el INEGI en documentos que se estuvieron analizando a lo largo de la investigación, también se presenta información y datos que fueron analizados de la COPARMEX y el CONEVAL.

En la toma de muestra como ya se había mencionado se analizaron 4 empresas que son:

1. IDS (INTERNATIONAL DIGITAL SOURCES)
2. TELMEX
3. EFM
4. TAQUERÍAS ORINOCO

la información de las 4 empresas se obtuvo mediante una entrevista semiestructurada.

También con la investigación se fué conociendo ampliamente las situaciones, pero sobre todo afectaciones que sufrieron de manera inesperada cada una de las empresas entrevistadas. De igual forma nos dieron a conocer las medidas sanitarias que tuvieron que implementar ya que se trataba tanto de empresas grandes como de empresas medianas y los protocolos que tuvieron que acatar obligados por el gobierno.

Introducción

El siguiente escrito tratará acerca de cómo la pandemia por la que hemos pasado, está afectando a las empresas mexicanas en cuanto a cuestiones económicas, ya que muchas de las empresas han tenido que cerrar sucursales, plantas o incluso cerrar de manera definitiva la empresa; Algunas incluso han tenido que prescindir de los servicios de parte de sus plantillas de empleados. Esta investigación por otra parte se tratará del análisis realizado y las consecuencias de la pandemia tanto de empresas grandes como pequeñas, en cuanto a ¿el cómo? Poco a poco y durante el tiempo por el cual ha transitado en nuestras vidas la pandemia, se ha tenido que ir implementado nuevas cosas.

Las empresas de diferentes sectores económicos existen porque tienen el objetivo de generar rentabilidad y maximizar sus ganancias, y por ello están en una constante búsqueda de herramientas, sistemas y/o técnicas que les ayuden a disminuir costos, maximizar sus ganancias y alcanzar sus objetivos.

La rentabilidad es un concepto amplio, se obtiene de diversos enfoques y proyecciones, y existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse en este término con relación a las empresas; por tanto, se puede hablar de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, normalmente se expresa en porcentaje. (ANDBANK Private Bankers, 2012)

Según el marco, la presente investigación se enfoca en determinar si el COVID-19 afectó a las empresas en su economía.

Cuando surgió la pandemia COVID-19 en China, no creíamos que este virus SARS-COV-2 se convertiría en una pandemia por lo que muchas empresas continuaban normalmente con sus actividades. Sin embargo, en marzo de 2020 se tuvo que cumplir con la inmovilización obligatoria de la sociedad y la nación completa, ya que el COVID-19 había llegado a nuestro país.

En los apartados que se presentan a continuación se describirán diferentes situaciones que nos darán la pauta del ¿Cómo reaccionaron las empresas? Ante la contingencia por la que estábamos pasando en esos momentos, la pandemia por COVID-19 ha sido una de las pandemias más difíciles por la cual ha atravesado la humanidad en el mundo y de la cual la economía se ha visto afectada de una forma impresionante, ya que muchas de las empresas grandes tuvieron que cerrar un sin número de sucursales, así mismo se vieron en la necesidad de despedir gran parte de su personal y se vieron obligados a reducir en gran medida sus gastos.

Planteamiento del problema

La crisis económica generada por la pandemia del coronavirus ha tenido un impacto importante en el país que golpea las estructuras productivas. En diciembre del 2019, en la ciudad de Wuhan (China), surgió un nuevo virus perteneciente a una extensa familia de coronavirus, denominada COVID-19 o SARS-COV-2. Ante esta coyuntura, las medidas tomadas por los países no fueron las adecuadas para evitar la propagación de este virus, convirtiéndose en una pandemia que está afectando económica y socialmente a todo el mundo (Policlínica Metropolitana, 2020).

El COVID-19 por su facilidad de contagio principalmente a través del contacto cercano de persona a persona, generó que se tuvieran medidas de aislamiento evitando la aglomeración de personas, lo cual condujo a una reducción drástica en las actividades económicas y un aumento paralelo del desempleo.

Expandiéndose así el COVID-19 en casi todo el mundo. Las medidas que afectan a la libre circulación tanto de personas, trabajadores y de productos repercutieron en la cadena de distribución del mercado en general, afectando así a los precios de mercado a nivel mundial. Además, se cree que las medidas para garantizar las normas sanitarias aplicadas en las industrias alimentarias se vieron afectadas al lentificar la producción.

En México, ante la llegada del COVID-19 se tomó la decisión radical del aislamiento social, por las graves circunstancias que afectarían la vida de la nación a consecuencia de no evitar la propagación. Además, se restringieron las actividades comerciales, culturales, establecimientos y actividades recreativas, hoteles y restaurantes.

Ante la situación antes mencionada solo se podían realizar actividades sustancialmente económicas que garantizarán el abastecimiento de alimentos, medicinas, la continuidad de los servicios de agua, saneamiento, energía eléctrica, gas, combustible, telecomunicaciones, limpieza y recojo de residuos sólidos, y otros, generando que la economía cayera de manera abrupta, afectando a la economía de nuestro país, como a otros países del mundo.

Es indudable que el COVID-19 está generando impacto en la rentabilidad de las empresas, pues muchos negocios optaron por despidos de personal quedando con puestos estrictamente indispensables, otras se declararon en quiebra, y algunos optaron por la disolución, generando el mayor incremento en las cifras del desempleo.

Preguntas de investigación

1. ¿Qué medidas sanitarias implementaron las empresas mexicanas?
2. ¿Qué afectaciones sufrieron las empresas mexicanas durante el COVID?
3. ¿Cuánto tiempo duró el paro técnico y que afectaciones ocasionó?
4. ¿Qué estrategias tuvieron que aplicar las empresas mexicanas ante las pérdidas económicas?

Supuesto de investigación

No se conoce la percepción de las empresas en México sobre los niveles de afectación por COVID-19, ni las implementaciones que realizaron contra la pandemia para establecer estrategias así disminuir o evitar pérdidas económicas, continuar operando y seguir manteniendo sus empleados.

Objetivos de investigación

Objetivos generales

1. Identificar la percepción de empresas en México sobre los niveles de afectación por COVID-19, así mismo mencionar lo que ha sufrido durante el tiempo de emergencia sanitaria.
2. Identificar estrategias aplicadas en contra de la pandemia dentro de las empresas con la finalidad de que no sigan teniendo pérdidas económicas, evitando llegar al extremo y se vean obligados a tener que cerrar.

Objetivos particulares

1. Identificar las medidas sanitarias exitosas, que se tuvieron que implementar en empresas mexicanas durante la contingencia.
2. Describir qué medidas sanitarias tuvieron que adoptar de manera permanente las empresas.
3. Describir las afectaciones a las empresas ante los cierres temporales o paros técnicos propuestos por el gobierno.
4. Describir las múltiples consecuencias y los tipos de afectaciones que sufrieron las empresas a causa de la contingencia sanitaria.

Justificación

La presente tesina se realizó con el propósito de aportar conocimiento, pues el COVID-19 tiene impacto en nuestra vida, afectando principalmente nuestra salud y economía a nivel nacional. Por ello me enfoqué en el impacto económico que la pandemia del COVID-19 generó en empresas de diferente magnitud, ya que debemos tener en cuenta que no afecta a todas de la misma manera, a lo mejor algunas pueden estar más prevenidas y por ende preparadas para poder enfrentar la pandemia.

Es importante expresar que para mi forma de pensar y abordar el tema de la pandemia fue sustancialmente influenciado gracias a las enseñanzas de los profesores que nos instruyen cada día para abrir nuestras mentes con un afán predictivo universal, despertando así nuestro albedrío y análisis que propicien soluciones para los múltiples desafíos que la humanidad debe afrontar en cada instante de la vida, quizás el abrir tema para el estudio profundo de las consecuencias derivadas por la pandemia nos aporten nuevas ideas, así como un mejor entendimiento de la situación y sus consecuencias.

Por tal virtud mi decisión de preparar esta investigación con las incógnitas y consecuencias de la COVID-19 en lo individual, en lo familiar, en lo social y en lo profesional, en cuanto a lo empresarial es indiscutible que una revolución se ha propiciado con motivos increíbles.

Las inagotables razones que me condujeron a decidir por el tema de las consecuencias personales y empresariales por la COVID-19 son inimaginables, aún no se vislumbran en su totalidad y serán evidentes cada día más con el paso del tiempo, ya que el virus SARS-COV-2 que ocasionó la pandemia del COVID-19 afectó y sigue perjudicando a la humanidad y su evolución.

Sin embargo, el hecho de distinguir la problemática de nuestro entorno, en nuestra nación se evidencia que existen aptitudes y posibilidades para afrontar los retos de hoy, ante la adversidad debemos reinventarnos en consecuencia de las exigencias del mercado laboral y

empresarial, donde en el ámbito profesional se han visto incrementados los despidos y en consecuencia la competitividad es tenaz e instruye que debemos especializarnos en la utilización y desarrollo de herramientas tecnológicas para reaccionar eficazmente.

Los profesionales y las empresas que mejor y más rápido se adapten a las inestables características laborales que requieren polifacéticos para vincular relaciones, entender y solucionar problemas, hablar diversos idiomas o utilizar las tecnologías existentes, así como la resiliencia ante obstáculos, serán nuevas peculiaridades de los profesionales y sus empresas.

Capítulo I Marco Referencial de la Investigación

En la actualidad un problema muy grave que estuvimos enfrentando en el mundo es la pandemia por COVID 19 pero aún peor algunas empresas mexicanas estuvieron atravesando una gran crisis económica de la cual muy pocas se lograron recuperar. Esto es realmente una cuestión desfavorable para el país y sobre todo para los empresarios ya que muchos quedaron en la quiebra debido a esta situación y muchos de los empleados perdieron incluso sus empleos, ésta es una situación realmente preocupante ya que las tasas de desempleo aumentaron de una manera considerable y sobre todo que las empresas ante la angustia por tener que cerrar no consideraron realmente las necesidades de sus empleados.

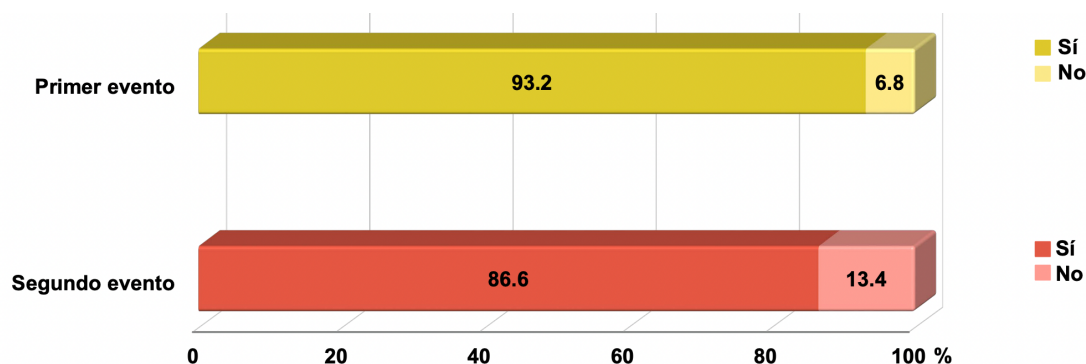
1.1. Impacto Generado por Covid-19 en las Empresas Según INEGI

Durante el tercer trimestre de 2020, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía en su papel de organismo rector para la generación de estadísticas oportunas y debido a la coyuntura presentada por la pandemia, tomó la decisión de realizar el segundo levantamiento mediante encuesta ECOVID-IE 2020, dando continuidad a la generación de indicadores sobre las afectaciones de la contingencia originada por Covid-19 (INEGI, 2020).

El INEGI continuó aportando información útil, oportuna y veraz para la toma de decisiones en materia económica ante un fenómeno sin precedente en las últimas décadas. La captación de la información en esta segunda edición se llevó a cabo del 1 de septiembre al 16 de octubre del 2020, con un tamaño de muestra de 5,671 empresas grandes. La generación de resultados a nivel nacional junto con el diseño de la muestra, el operativo de campo y las demás fases del proceso de la encuesta son responsabilidad y atribución exclusiva del INEGI (2020; COPARMEX, 2020).

A continuación, se analizan algunos gráficos generados por el INEGI derivados de la encuesta ECOVID-IE 2020.

Gráfica 1. Empresas según condición de afectación



Fuente: ECOVID-IE, 2020:8.

La muestra considera todas las empresas del país con instalaciones fijas que realizan actividades económicas correspondientes a los sectores industria, comercio y servicios. (Minería, electricidad, suministros de agua y gas, construcción manufacturas, transportes, entre otros). Se excluyen las actividades relacionadas con la agricultura, cría y explotación de animales, pesca, acuicultura y gobierno.

El tamaño de empresa y estratificación se calcula tomando en consideración las categorías micro, pequeñas y medianas empresas. Para entender la Gráfica 1, tenemos los siguientes puntos a considerar:

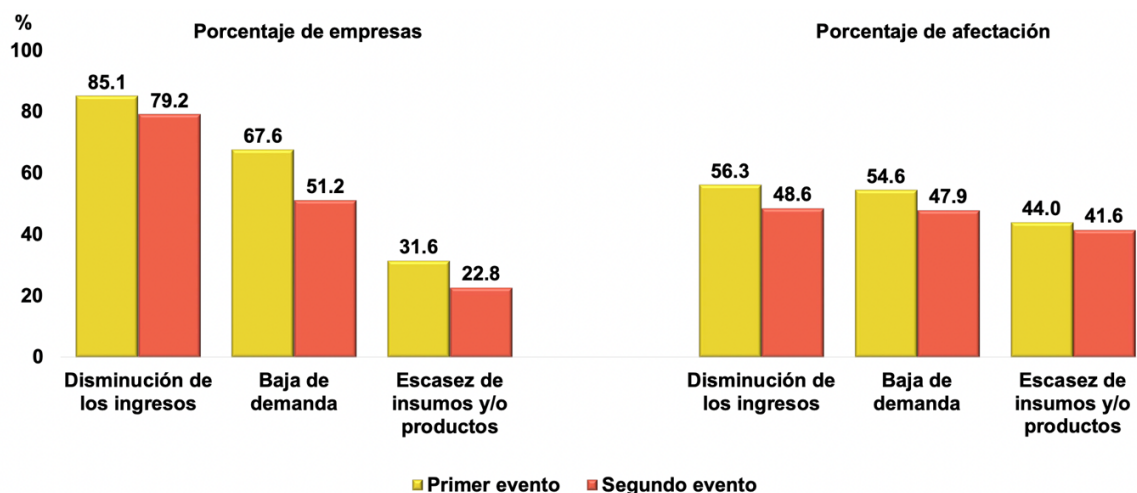
- De los 4.9 millones de establecimientos del sector privado y paraestatal registrados en los Censos Económicos 2019, 99.8% pertenecen al conjunto de establecimientos micro, pequeños y medianos.
- El 1er levantamiento de la información fue del 1° de septiembre al 16 de octubre de 2020.
- El 2° levantamiento de la información fue durante el tercer trimestre 2020.
- Con una muestra de 5,761 empresas grandes y MiPymes a nivel nacional.

Por lo tanto, en el primer evento tenemos que 4,566,800 empresas se vieron afectadas por la ECOVID-IE 2020, y únicamente 333,200 no se vieron afectadas. En contraste con el segundo

evento tenemos que las empresas comenzaron a evolucionar y cambiar de giro, al verse una recuperación de 656,600 empresas que se vieron menos afectadas para el segundo evento.

Lo anterior puede deberse a múltiples factores como la liberación gradual de actividades, en diversos sectores económicos, el cambio en el semáforo epidemiológico a verde, así como la adaptación de las empresas para realizar actividades de diversa índole (ECOVID-IE, 2020).

Gráfica 2 Tipo y nivel de afectación a la empresa



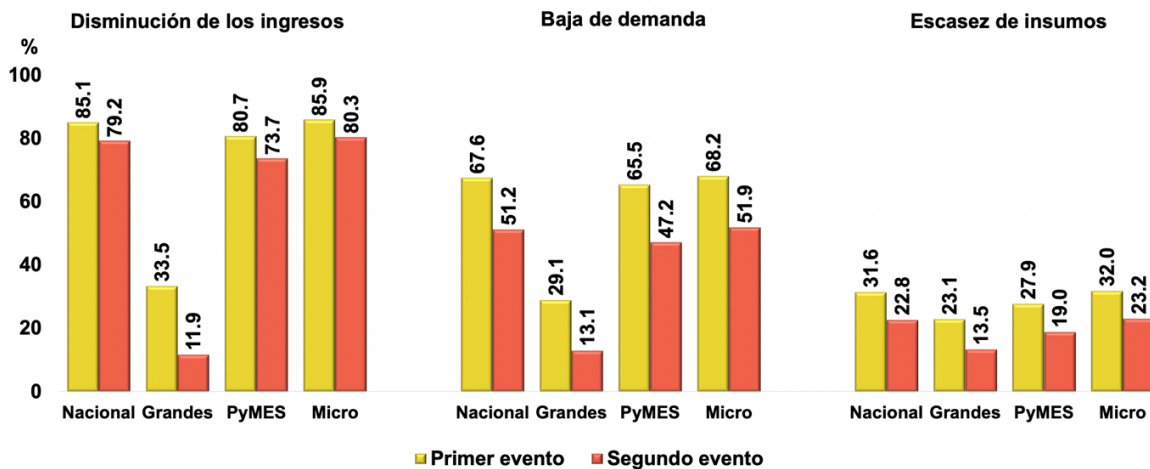
Fuente: ECOVID-IE, 2020:9.

Si analizamos la disminución de los ingresos como principal tema de afectación, entre el primer y segundo evento tenemos que existe una recuperación en el promedio de 7.7 puntos porcentuales.

El segundo tema de afectación de las empresas es la baja de la demanda, tenemos una mejora en el promedio de 6.7% en mejora de la demanda entre una edición y otra.

El tercer tema de interés e importancia es la escasez de los insumos y/o productos, en ambas ediciones se observa una disminución de casi 9.0 puntos porcentuales de una edición a otra, sin embargo, en el promedio de afectación nacional solo representa una disminución de 2.4 puntos porcentuales, mostrando una recuperación para el tercer trimestre de 2020.

Gráfica 3 Tipo de afectaciones por tamaño de empresa



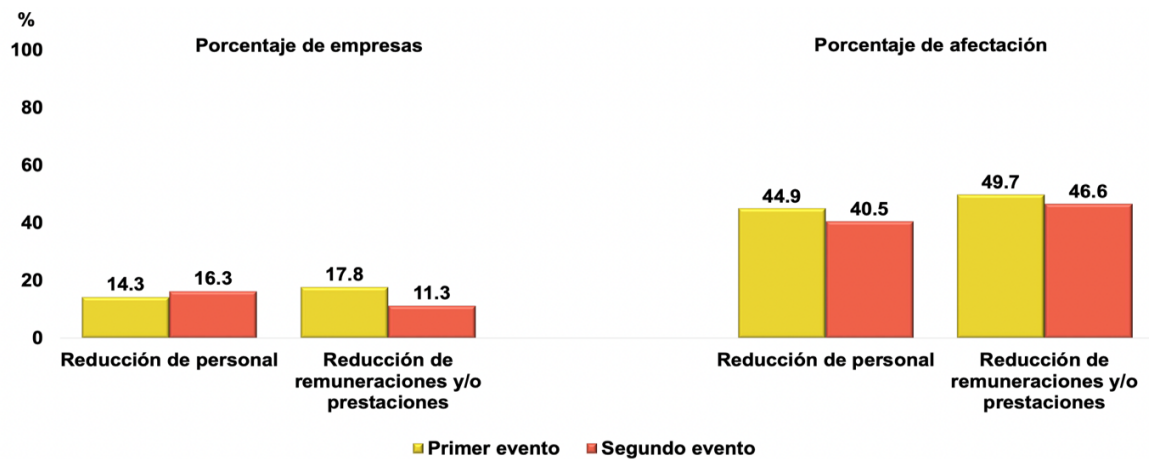
Fuente: ECOVID-IE, 2020:10.

En ésta 3° gráfica nos muestra el primer evento como el de mayor afectación en los tres rubros analizados, disminución de ingresos, baja demanda y escasez de insumos. Tenemos que las empresas que mayor daño sufrieron son las Micro en primer lugar de afectación, las PyMES como segundo lugar de afectación y en tercer lugar y las menos afectadas son las grandes empresas.

Para el segundo evento se observa una ligera recuperación de las empresas en los rubros analizados, donde las afectaciones según el tamaño de empresa siguen siendo las MICRO las más afectadas.

La gráfica habla por sí sola al contrastar el Primero vs Segundo evento de los ingresos, la demanda y los insumos, mostrándonos que el primer evento fue el más severo en todas sus facetas y líneas de acción (ECOVID-IE, 2020).

Gráfica 4 Tipo y nivel de afectación a la empresa

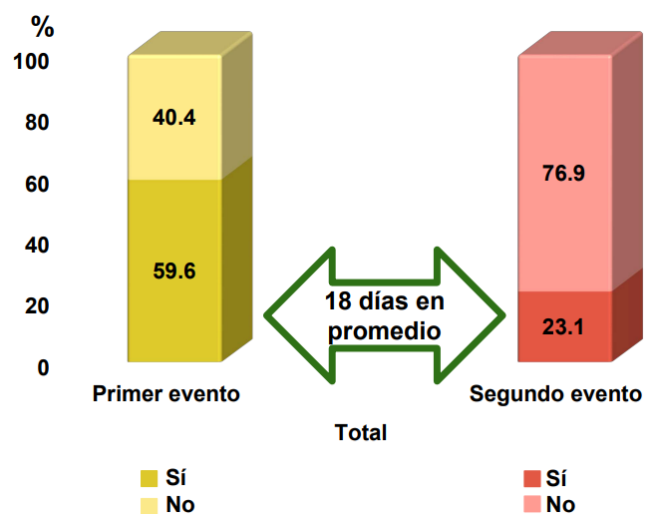


Fuente: ECOVID-IE, 2020:11.

Esta 4º gráfica nos muestra un evidente deterioro en lo que a personal respecta, debido a que las empresas por mantener el negocio a flote disminuyen costos y dejan de contratar, así mismo disminuyen la plantilla laboral.

Un poco menos grave lo que sucede para las remuneraciones y/o prestaciones al personal, donde las empresas prefieren pagarle un poco más a sus mejores empleados, ofrecerles mejores condiciones laborales, comprometiéndolos para cuidar sus fuentes de ingresos, así mismo gratificando su lealtad con el sacrificio de más horas laborales en algunos casos y mayor eficiencia por parte de los trabajadores (ECOVID-IE, 2020).

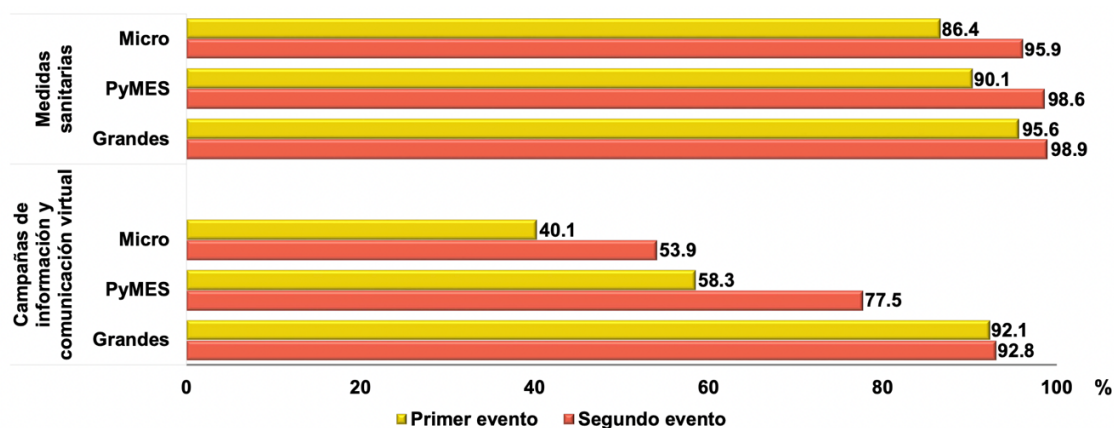
Gráfica 5 Empresas con cierres temporales o paros técnicos



Fuente: ECOVID-IE, 2020:12.

Esta 5° gráfica nos muestra una mejoría en la situación de cierres temporales o paros técnicos, cuando obligados por la situación en el primer evento 2,920,400 empresas sí hicieron paro técnico y/o cierre temporal durante 18 días en promedio mientras que para el segundo evento solamente 1,131,900 empresas mantenían el paro técnico y/o cierre temporal (ECOVID-IE, 2020).

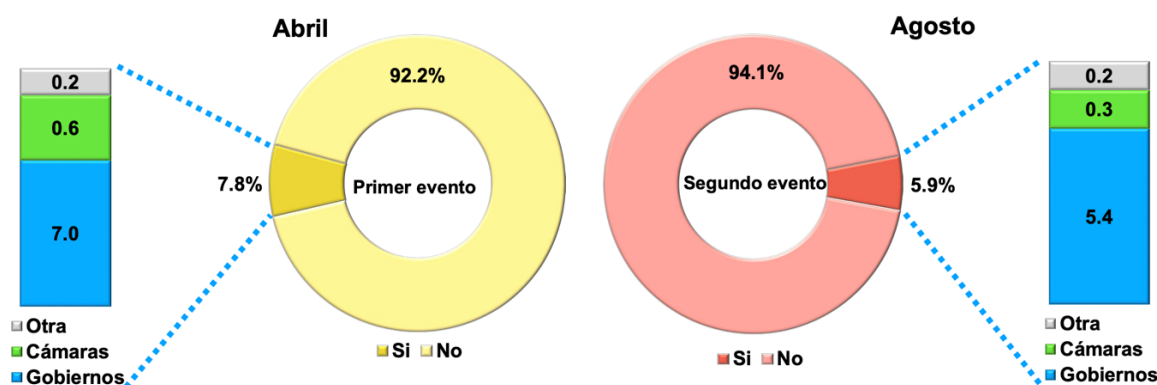
Gráfica 6 Medidas sanitarias implementadas en las empresas por tamaño



Fuente: ECOVID-IE, 2020:13.

La 6° gráfica nos muestra las medidas sanitarias, así como las campañas de información y comunicación implementadas por las empresas según su tamaño. Tenemos que, para el primer evento, aunado a la situación raquítica de recursos las empresas Micro y PyMES fueron las que menos medidas sanitarias tomaron, tampoco campañas de información hacia el personal o hacia los clientes, para el segundo evento la situación fue más controlada, las empresas se comprometieron con las medidas sanitarias, así como las campañas para hacer eco en la sociedad de las medidas y regalías para acceder a laborar o prestar el servicio a la sociedad (ECOVID-IE, 2020).

Gráfica 7 Empresas según condición de apoyos recibidos en el mes de referencia

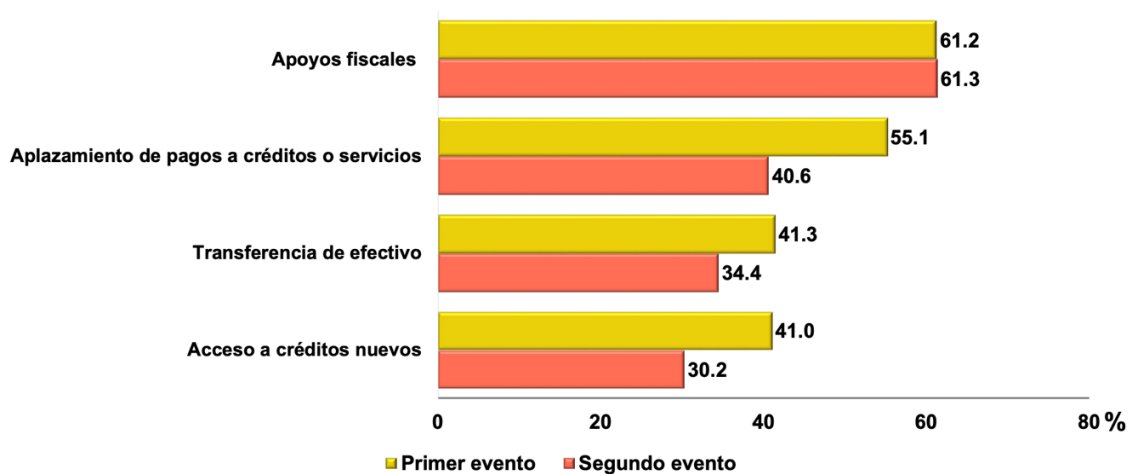


Fuente: ECOVID-IE, 2020:14.

La 7° gráfica nos muestra la nula acción por parte del gobierno ante la situación, donde denota su negligencia para apoyar a las empresas en el primer evento: NO se aportó apoyo alguno para las empresas por parte de las autoridades en el mes de abril, para el segundo evento que fue en el mes de agosto la situación es aún peor ya que el gobierno NO apoyó de ninguna forma a las empresas y siguió cobrando impuestos a las empresas.

Los únicos beneficiados por algún tipo de apoyo fueron los gobiernos estatales y municipales, así como las diferentes cámaras de la industria (ECOVID-IE, 2020).

Gráfica 8 Políticas de apoyo que requieren las empresas



Fuente: ECOVID-IE, 2020:15.

En la 8ª gráfica tenemos las inmediatas necesidades de toda empresa para enfrentar la situación derivada de la pandemia, donde más de 2,998,800 empresas en crisis por la pandemia y ante el primer evento requieren de:

APOYOS FISCALES

Así como 2,695,000 empresas requieren de:

- Aplazamiento de pagos a créditos o servicios

Así como 2,023,700 empresas requieren de:

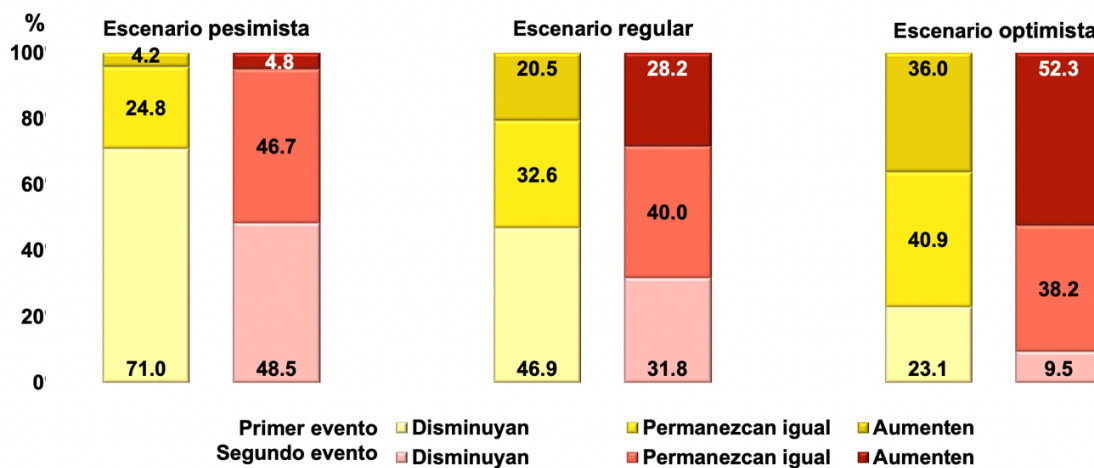
- Transferencia de efectivo

Así como 2,009,000 empresas requieren de:

- Acceso a créditos nuevos

Para el segundo evento los números bajan, derivado de la situación que muchas empresas han cerrado y algunas otras se han venido recuperando (ECOVID-IE, 2020).

Gráfica 9 Expectativas de los ingresos para los próximos seis meses

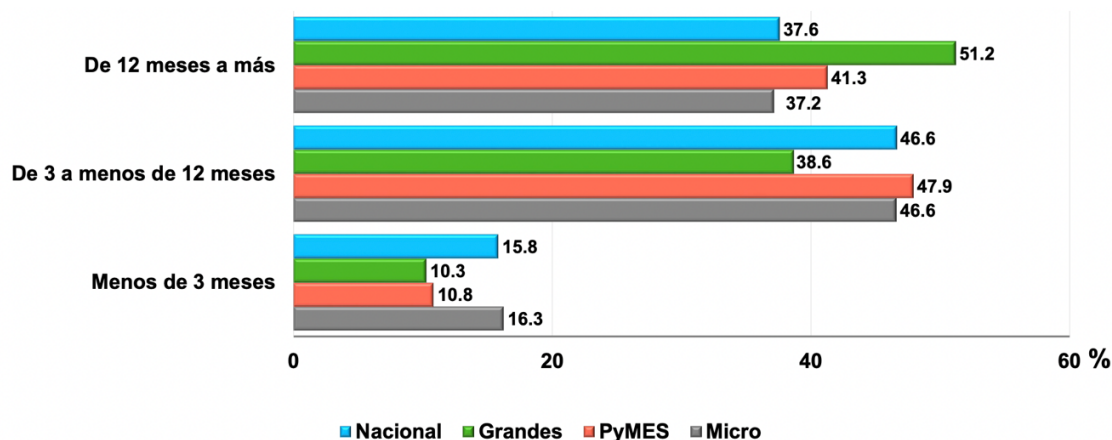


Fuente: ECOVID-IE, 2020:16.

En la 9ª gráfica nos muestran las expectativas de ingresos para las empresas en tres escenarios:

- **Pesimista:** Donde el primer evento la situación de las empresas ante las expectativas de ingresos eran desalentadoras. Pasado el tiempo y para el segundo evento la realidad alcanzó a las empresas donde la situación ante las expectativas de ingresos es aún peor.
- **Regular:** Donde en el primer evento la situación de las empresas ante las expectativas de ingresos las proyectaba moderada, pero con buenas expectativas. Pasado el tiempo y para el segundo evento los números tratan incentivar a las empresas de forma alentadora.
- **Optimista:** Donde en el primer evento la situación de las empresas ante las expectativas de ingresos se planeaba mediante optimistas. Pasado el tiempo y para el segundo evento las condiciones a nivel nacional se prevén optimistas y con gran expectativa de reactivarse (ECOVID-IE, 2020).

Gráfica 10 Tiempo que podrán seguir operando con el mismo nivel de ingresos los próximos meses



Fuente: ECOVID-IE, 2020:17.

En la 10ª gráfica nos muestra el tiempo que podrán seguir operando las empresas según su tamaño con el mismo nivel de ingresos en los próximos meses. Son de lo más preocupante en que en los próximos meses más del 10% de las empresas en general e independientemente de su tamaño dejarán de operar sino mejora el nivel de sus ingresos.

De forma constante y en los próximos trimestres la situación empeora ya que cerca del 45% de las empresas en general e independientemente de su tamaño están en peligro de cerrar, sino mejora el nivel de sus ingresos.

Así mismo se mantienen las proyecciones para el siguiente año, donde una característica desgarradora es que las empresas grandes están en peligro de cerrar sus puertas, sino mejora su nivel de ingresos (ECOVID-IE, 2020).

1.2. El estudio de Demografía de los Negocios 2019-2020

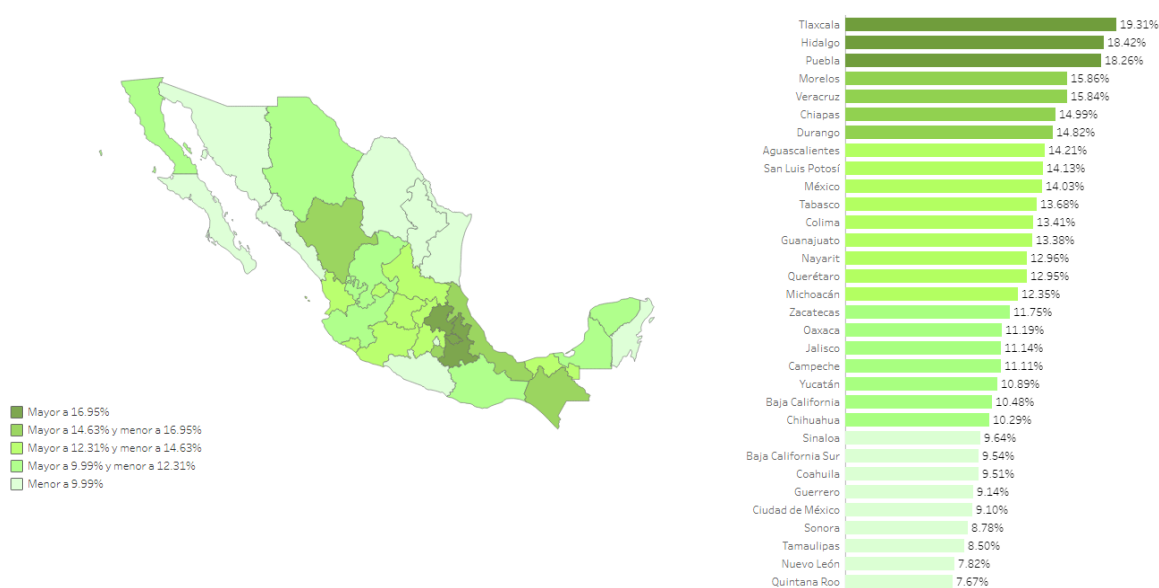
El estudio de Demografía de los Negocios, brinda información sobre el panorama nacional de las micro, pequeñas y medianas empresas que realizan actividades privadas no financieras productivas, comerciales y de servicios, en el contexto de la pandemia del COVID-19 (INEGI, 2021).

El experimento de México en demografía empresarial comenzó hace décadas, con el estudio más reciente realizado por INEGI en 2012. Los resultados generados por este estudio, que fueron proporcionados por las encuestas económicas en 2019, representan el marco comparativo de la situación del informe EDN 2020.

En ese contexto, la EDN 2020 se realizó con el objetivo de identificar los cambios que deben sufrir todas las micro, pequeñas y medianas unidades del país, distinguiendo entre las unidades que ya iniciaron operaciones, fueron cerradas definitivamente y aquellas unidades que se quedaron. Así mismo, en un esfuerzo por informar este estudio de manera oportuna, el INEGI publica los resultados correspondientes a las características demográficas de referencia clave, información sobre las medidas que toma y que tomó para continuar con sus operaciones durante la pandemia, incluyendo cambios en sus operaciones, acceso y uso de la financiación. En 2019, los censos económicos registraron 4.9 millones de establecimientos en los sectores privado y republicano en México, con 27 millones de personas ocupadas, de las cuales 99.8% pertenecían al grupo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

De los 4.9 millones de establecimientos micro, pequeños y medianos, la EDN 2020 estima que sobrevivieron 3.9 millones o el 79.9% , 1 millón 10 mil 857 establecimientos o el 20.81% ha cerrado definitivamente. Por otro lado, la investigación muestra que a 17 meses de finalizado el censo se han establecido 619 mil, que representan el 12.75% de la población empresarial (INEGI, 2021).

Ilustración 1 Mapa general de Demografía de los Negocios (DN) 2019 - 2020



Fuente: INEGI, 2021

1.3. Postura de COPARMEX ante la crisis de las empresas por COVID-19

En la sección final del estudio de DATACOPARMEX se identificó la situación de peligro que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas y sus trabajadores durante este periodo de contingencia sanitaria y la falta asociada de apoyo del gobierno estatal para este campo. En otro intento de paralizar el gobierno federal, la COPARMEX propuso medidas efectivas para mantener el empleo (COPARMEX, 2020).

El primer indicador de este estudio muestra que 3 micro, pequeñas y medianas empresas han sido impactadas por la emergencia sanitaria y están en riesgo de quedarse sin ingresos para pagar a los colaboradores y cerrar definitivamente. Esto se debe a que las ventas y la demanda de sus servicios han disminuido.

Los Estados con mayor porcentaje de empresas afectadas son Colima (7%), Aguascalientes (6%) y Querétaro (6%), ya que tienen una mayor participación de MiPymes en todas las industrias, según un análisis de la consultora privada Moody's. en la economía norteamericana, sus ventas y demanda de servicios declinaron.

Entre los sectores más afectados se encuentran las empresas en sectores como restaurantes, transporte, entretenimiento, hoteles, bienes de consumo y autopartes. Por otro lado, los Estados con menor influencia en las MiPymes son Sonora (39%), Coahuila (39%) y Tabasco (40%) porque hay muchas empresas especializadas en construcción y empaque, gestión de residuos, alimentos y bebidas. Los artículos no están restringidos hasta la fecha por ningún acuerdo del gobierno federal.

Igualmente, alarmantes son los resultados del segundo indicador, que muestra que solo el 13% de los trabajadores estarán sujetos a una cuarentena de tres meses si no continúan recibiendo al menos parte de sus ingresos. En Estados como Morelos, Baja California y Guerrero, la tasa baja al 5% o menos. Los Estados con salarios más altos y, por tanto, trabajadores más frugales para hacer frente a la cuarentena son Baja California Sur, Nuevo León y Quintana Roo.

Por ello, la COPARMEX ha propuesto medidas efectivas para mantener las fuentes de empleo en el marco de la campaña y luego, cuando se presente la oportunidad, encaminarlas a una rápida recuperación económica (COPARMEX, 2020).

1.4. CONEVAL: Informe de Evaluación de la Política de Desarrollo Social 2020

Ante un escenario tan complejo como el nuestro, derivado de la situación de salud preventiva por la epidemia del COVID-19, el informe de evaluación de la política de Desarrollo Social 2020 incluye información que brinda evidencia de los programas prioritarios del gobierno federal; ha ayudado a que la política nacional de desarrollo social actúe como una estrategia integral y coordinada, contribuyendo al mismo tiempo a la transparencia y la rendición de cuentas (CONEVAL, 2021).

Los impactos de la pandemia del COVID-19 amenazan con revertir los avances en la reducción de la inseguridad social hasta 2018. Por lo tanto, es imperativo incrementar la atención a los grupos vulnerables y asegurar que las personas tengan acceso a los posibles bienes y servicios para ejercer sus derechos.

Hay poblaciones donde se vulnera sistemáticamente el goce de los derechos y entre ellas se observan menores niveles de felicidad. Así mismo, existen zonas del país que enfrentan mayores obstáculos para la realización de los derechos sociales por parte de sus comunidades, las cuales deben enfocarse en honrar los compromisos del Estado en materia de derechos sociales, así como mitigar con la mayor serenidad los posibles impactos de la pandemia.

Como resultado del análisis se determina que el esquema de coordinación de las actividades de los programas prioritarios se caracteriza por un modelo que promueve la eficiencia al reducir el número de intermediarios en el proceso. Sin embargo, ha habido oportunidades para mejorar la comunicación entre los partidos, la calidad de la información, la mejora continua y la difusión de los cronogramas de los programas, así como la capacitación de los Servicios Nacionales (CONEVAL, 2021).

El análisis de estos 4 documentos resultó de gran interés para este trabajo, ya que explican muy detalladamente el método que utilizaron para investigar la situación de las empresas ante la pandemia, y los resultados que presentan ayudaron para complementar la percepción de las empresas ante dicha situación.

Capítulo II Método y Metodología

En el capítulo 7 de Metodología de la Investigación, 5º edición, del libro de Hernández Sampieri, et al. (2014), se nos indica que el estudio de caso se podría definir como una investigación que, mediante los procesos cuantitativo, cualitativo y/o mixto; se analiza profundamente “una unidad integral para responder al planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar teoría”. Martens (citado por Sampieri, et al., 2014) concibe el estudio de caso como una investigación sobre un individuo, grupo, organización, comunidad o sociedad, que es visto y analizado como una entidad.

De los múltiples casos que existen en nuestra Nación, solamente son 4 las empresas que se analizaron para formar parte de esta tesina, ya que fueron las que nos proporcionaron información, el tiempo y las atenciones. Desde mi parecer estas empresas tuvieron un impacto sustancial en sus experiencias con el COVID-19, estas empresas son de magnitudes diferentes, comprenden diferentes sectores y sus respuestas nos ubican en diferentes realidades.

2.1. Estudio de caso

Por su parte, Blatter (citado por Sampieri, et al., 2014) conceptúa al estudio de caso como una aproximación investigativa en la cual una o unas cuantas instancias de un fenómeno son estudiadas en profundidad.

La U.S. General Accounting Office, en 1990, proporcionó una definición de estudio de caso: constituye un método para aprender respecto a una instancia compleja, basado en su entendimiento comprensivo como un todo y su contexto, mediante datos e información obtenidos por descripciones y análisis extensivos. (Martens, citado por Sampieri, et al., 2014).

Para Wiersma y Jurs (citado por Sampieri, et al., 2014) el estudio de caso es el examen detallado de algo: un evento específico, una organización, un sistema educativo, por ejemplo. En términos de Grinnell, Williams, Unrau (2009), el estudio de caso se concentra en una

unidad de análisis. Yin (2009) señala que un estudio de caso es una indagación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto en la vida real, en especial cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son claramente evidentes.

Harvard Business School lo considera un método y lo utiliza desde 1908 para evaluar unidades organizacionales. Stake, Hammersley y Blatter (citados por Sampieri, et al., 2014) reconocen que es un complejo y problemático intentar asociar el estudio de caso con una forma específica de investigación, debido a que se ha utilizado tanto en el enfoque experimental como en otras aproximaciones cuantitativas y en la investigación cualitativa. Para resolver el asunto, utilizan el criterio de que el estudio de caso no está definido por un método específico, sino por su objeto de análisis. Entre más concreto y único sea éste, y constituya un sistema propio, con mayor razón podemos denominarlo estudio de caso (Hérmendez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

2.1.1 Entrevista semiestructurada

Se considera que las entrevistas semiestructuradas brindan un grado aceptable de flexibilidad, al mismo tiempo que mantienen la uniformidad suficiente para brindar interpretaciones consistentes con los objetivos del estudio. Este es el tipo de entrevista que atrae el mayor interés porque se asocia con la expectativa de que es más probable que los entrevistados expresen sus puntos de vista de una manera relativamente abierta en comparación con una entrevista estándar o un cuestionario (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013)

En la entrevista semiestructurada, en la situación misma de la entrevista, el entrevistador es llevado a tomar decisiones que implican una gran sensibilidad hacia la realización de la entrevista y el entrevistado visionario. Por ejemplo, ante una pregunta que haya sido contestada, quizás cuando pases, tendrás que decidir preguntar de nuevo para seguir investigando o dejarlo lado (Hérmendez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

Otra forma de llamar entrevista semiestructurada es: entrevista etnográfica. Puede definirse como una conversación amistosa entre el informante y el entrevistador, convirtiéndose este último en oyente, que escucha con atención, no impone interpretaciones ni respuestas, dirige el

avance de la entrevista hacia el tema de su interés. Su propósito es realizar trabajos de campo para comprender la vida social y cultural de diferentes grupos, a través de interpretaciones subjetivas para explicar el comportamiento grupal. (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013)

Para esta tesina se tomó la decisión de aplicar una entrevista semiestructurada porque con una simple encuesta te responden solamente lo relacionado con la pregunta, en cambio, con la entrevista semiestructurada se presta para que te brinden información más allá de lo que preguntaste y que al final de cuentas como ya lo había mencionado anteriormente es de gran ayuda para tu proyecto.

2.2. Preguntas de las entrevistas

Después de analizar a los autores anteriores, realizamos esta investigación como un método de caso el motivo principal de querer conocer la percepción de los empresarios respecto a la situación ante la pandemia del COVID para lo cual se utilizó una entrevista semiestructurada en base a las siguientes preguntas:

1. ¿A partir del segundo trimestre del 2020, su empresa instrumentó medidas sanitarias ante la contingencia por el COVID-19?
2. ¿A partir del segundo trimestre del 2020, su empresa instrumentó acciones operativas para enfrentar la contingencia?
3. ¿A partir del segundo trimestre, su empresa instrumentó paros técnicos o cierres temporales ante la contingencia?
4. ¿Cuántos días naturales estuvo vigente el paro técnico o cierre temporal de la empresa durante el periodo de pandemia?
5. ¿Qué tipo de afectación presentó su empresa a causa de la contingencia sanitaria?
6. ¿Recibió ayuda de alguna instancia financiera o gubernamental?
7. En el 2022, ¿usted anticipa que sus ingresos aumenten, disminuyan o permanezcan igual con relación al mismo periodo del año pasado?
8. En el 2022, ¿espera que el número total de personas ocupadas en la empresa aumente, disminuya o permanezca igual?

9. De las medidas que se tomaron en su empresa durante el COVID, ¿cuál ha tenido que adoptar de forma permanente?

2.3. Selección de la muestra

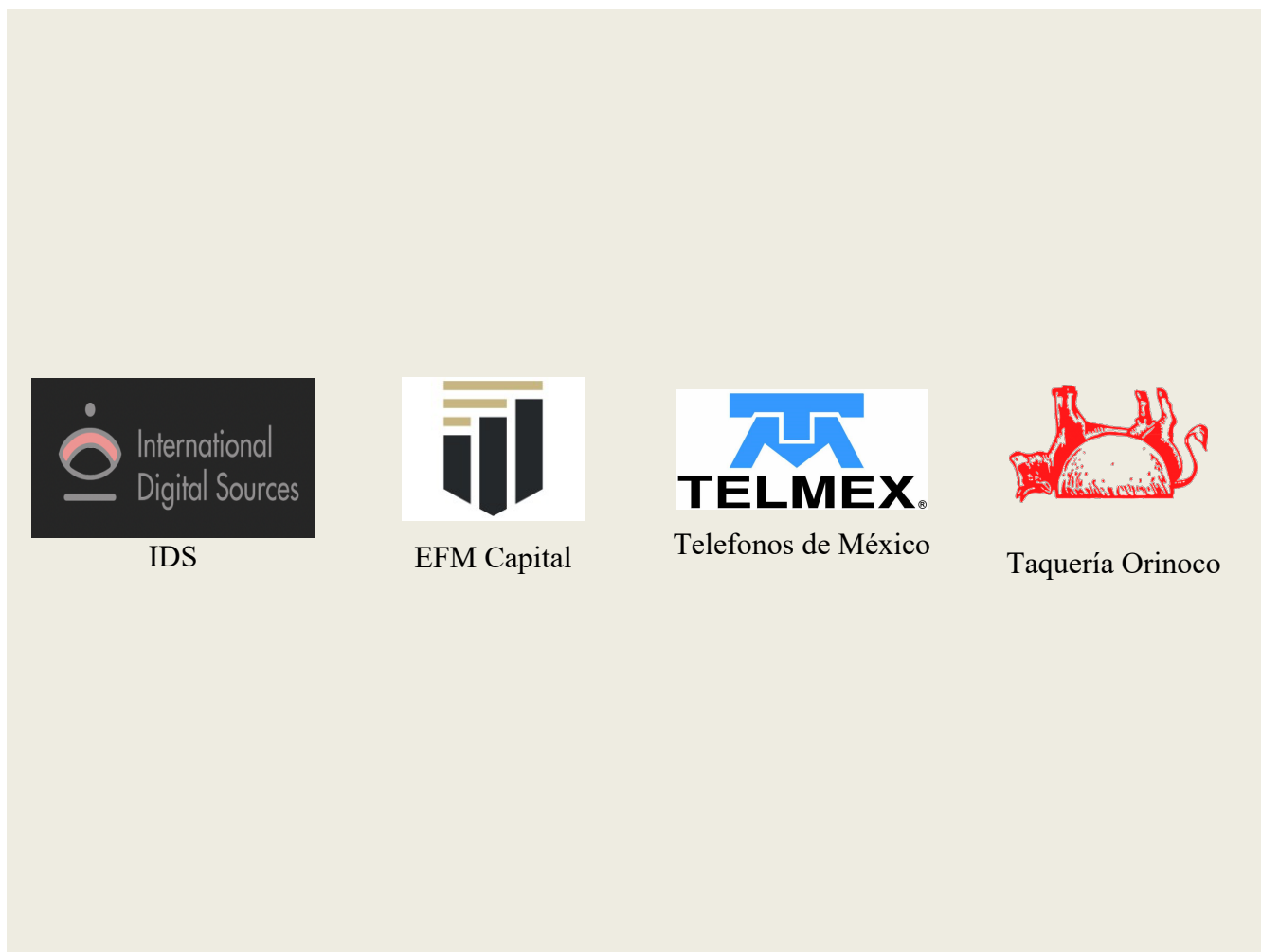
Las empresas seleccionadas en particular, se dieron básicamente por accesibilidad ya que son con las que se pudo tener un poco de más acceso, ya que se tiene contacto con los colaboradores de cada una de esas empresas, quienes estuvieron dispuestos a brindar toda la información, sin que esto cause algún tipo de conflicto, la información es sumamente importante y se requería obtener las versiones de cada uno de los participantes al recoger sus experiencias mediante las preguntas realizadas en la entrevista.

Analizando las distintas situaciones ante la contingencia por COVID-19 por las cuales pasaron 4 empresas mexicanas.

2.3.1. Obtención de los datos

En primer lugar investigué la página oficial de cada una de las empresas, ya que los tenía me dispuse a investigar los números de teléfono, al ponerme en contacto con los encargados de marketing, me presenté, les hablé acerca de mi proyecto y después les hice el comentario que si de favor me podían contactar con el asistente del director general, al lograrlo, nuevamente me presenté, le expuse mi proyecto y le expliqué que mi finalidad era hacerle una pequeña entrevista a su jefe y mediante una videollamada fue que pude obtener la recabación de los datos.

Ilustración 2 Empresas que participaron en el estudio



Fuente: Elaboración propia a partir del estudio, 2022.

Capítulo III Análisis de las Empresas

3.1. International Digital Sources, S.A. de C.V.

IDS inició sus actividades el 23 de mayo del 2001. Desarrollan tecnología, tienen invenciones propietarias con las cuales han ganado premios internacionales y tienen patentes y derechos de autor en programas tecnológicos. Todo lo que tenga que ver con tecnología de comunicaciones, de robótica y programas.

Tomando en cuenta que IDS es una empresa mediana ya que cuenta con 22 empleados nos podemos dar cuenta de que en cuanto a las medidas sanitarias debían implementar la mayoría, más que nada para salvaguardar la integridad pero tanto de sus empleados como de sus familias, la más importante de ellas fue la de home office, se tuvieron que tomar medidas operativas más allá de las ya existentes por el motivo de que muchos de los proyectos que ya se habían realizado se comenzaron a perder o incluso otras empresas se robaron la idea y hasta la fecha no se han podido recuperar del todo los contratos perdidos.

Como ya se había mencionado anteriormente IDS es considerada una empresa mediana para lo cual se tuvo que acatar las órdenes por parte del gobierno, en el sentido de cerrar las instalaciones durante el momento más crítico de la crisis ocasionada por el COVID-19, claramente sin dejar desprotegidos a sus empleados, el COVID-19 ha traído consigo distintos tipos de afectaciones, IDS fue presentando bajas de los ingresos y el despido de personal. La mayoría de las actividades de la empresa se basan en licitaciones por parte del gobierno así que no necesitan de la ayuda de alguna instancia financiera privada. La única medida que tuvieron que tomar de manera permanente fue la del home office ya que sus actividades no requieren de su presencia al 100% en las oficinas.

Tuvieron que reducir su personal debido a la falta de ingresos y a los pocos contratos que se habían reactivado, sus ingresos por el momento se vieron disminuidos ya que como ya se

había comentado anteriormente se maneja mediante licitaciones y no han salido nuevos proyectos que ayuden a la recuperación de la empresa.

3.2. Empresas Familiares de México Capital

Mejor conocida como EFM Capital, inició sus actividades en el 2013. Es una empresa grande que cuenta con 1800 empleados. Desarrolla su modelo de fondo puente con el objetivo de generar valor en empresas que operan bajo un modelo de gestión familiar y para aquellos fondos de inversión, compradores estratégicos o family offices, que están interesados en realizar una compra. Bajo este modelo transaccional de negocio y operando bajo dos esquemas: acción de compra o participación accionaria. Se realizan inversiones optimizando y revalorizando empresas de gestión de las contingencias que afectan los distintos aspectos de sus modelos de negocio.

En EFM capital el enfoque se centra en la inversión de empresas familiares para su venta o fusión a corto plazo y en proveer opciones a grupos de inversión que buscan compañías que han sido acondicionadas por nuestro equipo de profesionales. En cuanto a las medidas sanitarias la empresa recomendó implementar las medidas sanitarias básicas propuestas por el gobierno a través de la Secretaría de Salud, tomando en cuenta que es una empresa grande ya que cuenta con un número total de 1,800 empleados.

En lo referente a acciones operativas EFM tuvo que reducir su personal ya que los ingresos se fueron para abajo y tomar la decisión de solo atender proyectos de suma importancia y urgencia. Tuvieron que atender las especificaciones por parte del gobierno en cuanto a los cierres temporales de la empresa y los días de cierre dependían en gran medida al número de contagios. A lo largo de la pandemia se presentaron varias situaciones en la empresa como por ejemplo respondieron que tuvieron pérdidas económicas, pérdidas de talento humano ya que algunos de sus empleados fallecieron o tuvieron que ser despedidos y pérdida de clientes debido a la incertidumbre de saber lo que iba a pasar ante el problema de la contingencia.

No tuvieron que recurrir a ninguna ayuda financiera por parte del gobierno y de alguna instancia financiera privada. El número de empleos no se ha recuperado por completo. El uso de cubrebocas, lavado de manos y toma de temperatura fueron las únicas medidas precautorias que se adoptaron por completo en la empresa.

3.3. Teléfonos de México, S.A.B. de C.V

TELMEX se fundó el 1° de enero de 1947. A la persona que se le hizo la entrevista labora específicamente en el área de servicio de telecomunicaciones, de telefonía y servicio de información. El número actual de empleados es de 65,000 y en su área son alrededor de 400 personas.

En medidas sanitarias respondieron que sí se tuvieron que utilizar ya que la persona a la que se le hizo la entrevista menciona que son 400 personas y no podían arriesgarse a un contagio masivo. En medidas operativas tuvieron que implementar nuevas tecnologías que les ayudara a seguir trabajando desde su casa y que no quedaran mal con los clientes ya que en el momento de la pandemia se consideraba como una medida básica ya que los niños y los padres tenían que estar conectados a sus trabajos o a las clases en línea.

La empresa en sí no tuvo que establecer paros técnicos ni temporales ya que como se mencionaba anteriormente sus actividades se consideraban como esenciales. Presentaron afectaciones tanto económicas como de personal ya que se tuvo que reducir la plantilla de personal y minimizar los costos. No recibieron ayuda de alguna instancia financiera privada o gubernamental ya que la empresa por sí sola es completamente sólida. Se tienen las expectativas de que para el 2024 la economía de la empresa mejore y se puedan recuperar muchas de las cosas que se perdieron.

En cuanto al personal solo se ha tenido que sustituir a las personas que ya se jubilaron de la empresa. Por último, las tecnologías que se habían implementado durante la pandemia se quedaron de manera permanente ya que la nueva misión de la empresa era mantenerse comunicados con personas de otros países.

3.4. Taquerías Orinoco

El proyecto empezó formalmente en 2017 en Monterrey. La idea, según sus socios, fue hacer una taquería de culto con estilo DF que se extendiera en otras partes del país. Después abrir algunas sucursales en aquel lugar, apuntaron hacia la CDMX. A finales de 2017 la Taquería Orinoco abrió sus puertas en Insurgentes Sur, casi esquina con Álvaro Obregón, y bastó con un par de meses de su apertura para imponer presencia en la ciudad del Taco.

Las medidas sanitarias propuestas por el gobierno a través de la Secretaría de Salud, tuvieron que acatarse más que nada en la preparación de los alimentos y en el sentido de que pues entraban los proveedores entonces tenían que tomarles la temperatura y hacerle cada semana al 5% de los empleados pruebas de COVID y llevar a cabo las sanitizaciones necesarias dependiendo de la sucursal.

En las acciones operativas se tuvieron que reubicar a los empleados, se tenía que respetar el aforo estipulado por el gobierno, se tuvieron que mudar todas las actividades a solo pedidos para llevar, administrativamente se tuvieron que tomar decisiones en cuanto al pago de las rentas y los pagos a los proveedores ya que acordaron prorrogas en los pagos de los proveedores y con los rentistas quedaron en que 1 mes pagaban una parte de la renta y cuando tuvieran algún ingreso pagaban la otra mitad.

No tuvieron que cerrar sus instalaciones ya que eran considerados como medidas esenciales, pero si todo tenía que ser para llevar. En cuanto a afectaciones se perdió a varios de los empleados que eran esenciales en las taquerías, si se vieron afectadas de manera drástica ya que los meses más drásticos de la pandemia se tuvieron pérdidas monetarias. No acudieron a la ayuda de ninguna instancia financiera privada ni gubernamental. En el 2022 sus ingresos aumentaron, su número de personal aumentó y sólo se quedó de manera permanente el uso de cubrebocas, la toma de temperatura y el uso de gel antibacterial.

Conclusiones

Cómo podemos observar la mayoría de las empresas entrevistadas coincidieron en primera instancia en el uso de las medidas sanitarias básicas propuestas por el gobierno ya que se trata tanto de empresas medianas como de empresas grandes.

Por un lado observamos que el mayor riesgo o el sector que más afectaciones sufrió durante la pandemia fue el sector industrial ya que fueron los que por órdenes del gobierno y de los sectores de salud tuvieron que cerrar sus instalaciones por completo trayendo consigo muchos problemas económicos como la pérdida de ingresos y por consecuencia tener que despedir a personas que eran fundamentales para la empresa ya que no se podía seguir solventando el sueldo que tenían.

Por otro lado, también tenemos el sector alimentario para ellos no fueron tan drásticos los cambios ya que el gobierno los contempló como actividades esenciales, pero no los omite de haber tenido afectaciones como pérdidas económicas y por consiguiente tener que despedir parte de su personal o incluso tener que negociar la renta de algunos de los locales o en toda instancia tener que cerrar parte de sus restaurantes por la falta de liquidez.

Con toda la información recabada en las entrevistas se llegó a la conclusión de que las empresas entrevistadas a pesar de no tener conocimiento ante la situación han sabido responder ante la pandemia logrando sacar adelante a su empresa y a su equipo de trabajo y a pesar también de las pérdidas económicas por las que están atravesando.

Es un tema disruptivo que da origen a un cambio global en todos los ámbitos, la COVID-19 nos desestabilizó desde lo más profundo de nuestras raíces hasta lograr un cambio en la humanidad.

La humanidad cambió, no somos los mismos seres humanos antes de Diciembre del 2019 que ahora en el año 2022, en los países y por todo el planeta esta pandemia ha marcado un parteaguas definitivo con respecto a las formas de conllevarnos unos con otros: Para quienes

sobrevivimos fue desgarrador perder a un ser amado, observar en lo más íntimo de nuestros hogares el decaer de los ánimos de cada uno de nuestros padres, hermanos, familiares, amigos así como cada ser querido en nuestro entorno, es desilucionante escuchar pláticas por cada rincón de lo que la pandemia ha traído a nuestras vidas, el dolor que nos impone a cambiar de juicio y actividades para salir adelante día a día, emocional y físicamente diezmados por la naturaleza del virus SARS.COVID-2 que nos priva de lo que acostumbrábamos antes de Diciembre del 2019, el contacto físico de un abrazo, de un apretón de manos o de un beso, hoy los emoticones han sustituido todas esas muestras de afecto, en nuestro entorno se han distanciado nuestras familias y amigos, al grado de estar conectados virtualmente vía celulares creando en todos una sensación de omnipresencia pero alejándonos cada instante de nuestra práctica de hábitos que nos distinguen como seres humanos.

Desde cualquier óptica o múltiples planos las consecuencias son aterradoras, el transitar de nuestras vidas nos sacude con la realidad individual en declive de nuestro ánimo, el aislamiento causando depresiones, mermando drásticamente las economías por todo el planeta, originando dilemas familiares en consecuencia, desunión en el hogar, el conjunto y combinación de estas circunstancias debilitan el ente familiar que ha sido la base de la evolución humana y las secuelas aún inciertas repercuten en nuestras decisiones diarias como individuos, limitando nuestro crecimiento personal y profesional. Nos encontramos ante la situación más compleja de nuestras vidas y con la responsabilidad de forjar nuestro futuro a expensas de la situación mundial que nos empuja hacia una recesión económica global de la cual para salir y superar tal adversidad en el futuro se ve complejo.

Bibliografía

- ANDBANK Private Bankers. (27 de febrero de 2012). *¿Qué es la rentabilidad?* Obtenido de Observatorio del inversor: <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>
- CONEVAL. (9 de febrero de 2021). *El CONEVAL da a conocer el Informe de Evaluación de la Política de Desarrollo Social 2020*. Obtenido de Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social: https://www.coneval.org.mx/SalaPrensa/Comunicadosprensa/Documents/2021/COMUNICADO_01_IEPDS_2020.pdf
- COPARMEX. (3 de abril de 2020). *Cerca del 50% de micro, pequeñas y medianas empresas ya se ven afectadas: Coparmex propone medidas #NoNosDetieneElVirus para mantener empleos*. Obtenido de Confederación Patronal de la República Mexicana: <https://coparmex.org.mx/cerca-del-50-de-micro-pequenas-y-medianas-empresas-ya-se-ven-afectadas-coparmex-propone-medidas-nonosdetieneelvirus-para-mantener-empleos/>
- Díaz, Torruco, Martínez, & Varela. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación Educa. médica*, 2(7). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- ECOVID-IE. (abril de 2020). *Encuesta sobre el impacto económico generado por el COVID-19*. Obtenido de Instituto Nacional de Geografía y Estadística: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ecovidie/doc/PRECOVIDIER2.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. CDMX: McGraw Hill.
- INEGI. (2 de diciembre de 2020). *Comunicado de Prensa 617/20*. Obtenido de El INEGI presenta resultados de la segunda edición del ECOVID-IE y del estudio sobre la demografía de los negocios 2020: https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/ECOVID-IE_DEMOGNEG.pdf

INEGI. (2021). *Demografía de los Negocios (DN) 2019 - 2020*. Obtenido de Instituto Nacional de Geografía y Estadística: <https://www.inegi.org.mx/programas/dn/2020/>

Lind, Marchal, & Wathen. (2015). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. CDMX: McGraw Hill.

Policlínica Metropolitana. (6 de marzo de 2020). *Coronavirus ¿Qué es, dónde surgió y cómo protegerse?* Obtenido de Información de salud: <https://policlinicametropolitana.org/informacion-de-salud/el-nuevo-coronavirus-que-es-donde-surgio-y-como-protegerse/>

Índice de Gráficas

Gráfica 1. Empresas según condición de afectación	13
Gráfica 2 Tipo y nivel de afectación a la empresa	14
Gráfica 3 Tipo de afectaciones por tamaño de empresa.....	15
Gráfica 4 Tipo y nivel de afectación a la empresa	16
Gráfica 5 Empresas con cierres temporales o paros técnicos.....	17
Gráfica 6 Medidas sanitarias implementadas en las empresas por tamaño.....	17
Gráfica 7 Empresas según condición de apoyos recibidos en el mes de referencia.....	18
Gráfica 8 Políticas de apoyo que requieren las empresas	19
Gráfica 9 Expectativas de los ingresos para los próximos seis meses	20
Gráfica 10 Tiempo que podrán seguir operando con el mismo nivel de ingresos los próximos meses	21

Índice de figuras

Ilustración 1 Mapa general de Demografía de los Negocios (DN) 2019 - 2020.....	23
Ilustración 2 Empresas que participaron en el estudio	30

Apéndices y Anexos

Tabla Resumen de entrevista

Pregunta	IDS	EFM CAPITAL	TELÉFONOS DE MÉXICO	ORINOCO
1. ¿A partir del segundo trimestre del 2020, su empresa instrumentó medidas sanitarias ante la contingencia originada por COVID-19?	Se tuvieron que tomar medidas como el home office ya que muchos de los colaboradores se comenzaron a enfermar e incluso algunos de ellos murieron.	Se propuso llevar a cabo las medidas propuestas por las autoridades de salud más que nada porque es una empresa grande y muchos de los empleados tienen familiares de la tercera edad y niños pequeños.	Sí ya que en el edificio son 400 personas y no podían arriesgarse a algún contagio	Sí todas, más que nada en la preparación de los alimentos y en el sentido de tener que usar cubrebocas y la toma de temperatura en el caso de los empleados. Nos exigían al menos al 5% de los empleados hacerles pruebas de covid a la semana. Y llevar a cabo sanitizaciones dependiendo de la sucursal.
2. ¿A partir del segundo trimestre del 2020, su empresa instrumentó acciones operativas (distintas a las sanitarias) para enfrentar la contingencia, podría explicarme cuáles?	Tuvieron que tomar otro tipo de medidas ya que muchos de los contratos que se tenían con el gobierno se comenzaron a perder y hasta la fecha no se han podido reactivar	Ante la baja de ingresos de la empresa se dio una reducción en el personal y se tuvieron que ajustar de manera estructurada las operaciones, las cuales consisten en solo atender proyectos que eran urgentes.	Tuvieron que implementar nuevas tecnologías que les ayudara a seguir trabajando desde su casa y no quedar mal con los clientes ya que la mayoría de la gente depende de sus servicios.	Sí, se tuvieron que reubicar a los empleados a otros proyectos, el aforo tenía que ser muy pequeño en la sucursal, se instrumentaban jornadas con la intención de que no perdieran su trabajo. En cuanto a la operación se tuvo que mudar a solo pedidos para llevar y administrativamente se tuvieron que tomar decisiones en cuanto a las rentas y el pago de los proveedores.

Pregunta	IDS	EFM CAPITAL	TELÉFONOS DE MÉXICO	ORINOCO
3. ¿A partir del segundo trimestre, su empresa instrumentó paros técnicos o cierres temporales ante la contingencia?	Sí ya que eran las órdenes que había implementado el gobierno y tenían que acatarlas ya que de lo contrario les clausuraban el negocio.	Como una empresa grande tuvieron que seguir al pie de la letra las instrucciones del gobierno acerca de los paros temporales o atenerse a las consecuencias.	No ya que fueron considerados por el gobierno como actividad esencial más que nada por las clases en casa y las empresas que entraron en Home Office durante la pandemia.	Más allá de lo que nos exigía el gobierno que pidió parar todo y mudarlo a delivery.
4. ¿Cuántos días naturales estuvo vigente el paro técnico o cierre temporal de la empresa durante el periodo de la pandemia?	Los estipulados por el gobierno y por otro lado los que ellos consideraban prudentes para salvaguardar la integridad de sus empleados.	Fueron variados ya que se dejaban llevar por el número de contagiados.	No se dejó de trabajar en ningún momento	Nunca se dejó de trabajar
5. ¿Qué tipo de afectación presentó su empresa a causa de la contingencia sanitaria?	Debido a la baja de muchos de los empleados y a la baja en los ingresos se tuvieron que minimizar costos, despedir personal y que se reactiven contratos que se habían considerado antes que iniciara la pandemia.	Se presentaron varias situaciones como pérdidas económicas, pérdidas de talento y pérdida de clientes ya que existía la incertidumbre de lo que iba a ocurrir con la empresa y con los proyectos que ya se tenían considerados.	Tuvieron afectaciones tanto de salud como económicas ya que debido a la falta de ingresos se tuvo que despedir personal y minimizar costos.	Sí, se perdieron varias personas que eran talento humano, en la parte operativa definitivamente solo se perdió en los dos meses que fueron los más críticos de la pandemia. Las que se vieron más afectadas fueron las taquerías Orinoco.
6. ¿Recibió ayuda de alguna instancia financiera privada o gubernamental?	La empresa trabaja mediante licitaciones del gobierno así que mejor prefirieron meter proyectos que ellos mismos creaban al CONACID y mediante esos proyectos y los pocos ingresos que tenían seguir manteniendo la empresa.	En particular no ya que es una empresa muy grande y el gobierno sólo estaba apoyando con 25 mil pesos, entonces tuvieron que reducir costos y tomar otro tipo de medidas que los ayudaran a sobrevivir en el mercado.	Ninguna de las dos ya que la empresa es sólida financieramente.	No

Pregunta	IDS	EFM CAPITAL	TELÉFONOS DE MÉXICO	ORINOCO
7. En el 2022, ¿usted anticipa que sus ingresos aumenten, disminuyan, o permanezcan igual con relación al mismo periodo del año pasado?	Explican que han disminuido ya que es una empresa como ya se comentaba que se maneja mediante licitaciones y no han salido nuevos proyectos.	Explica que a pesar de que la empresa es grande los ingresos decrecieron de manera considerable ya que como se comentaba anteriormente muchos de los contratos se perdieron.	La empresa ha pasado por duras pruebas económicas pero se espera que para el 2024 la empresa se volverá a recuperar y lograr mantenerse así muchos años.	Se tiene la expectativa de que en el 2022 los ingresos aumenten.
8. En el 2022, ¿espera que el número total de personas ocupadas en la empresa aumente, disminuya o permanezca igual?	Tuvieron que reducir su personal debido a la falta de ingresos y a los pocos contratos que se han reactivado.	El número de empleos con el que se contaba anteriormente no se ha recuperado en su totalidad pero también se espera que se mantenga por el nivel de empresa de la que se está hablando.	Permaneció ya que en los últimos meses no se han presentado contrataciones nuevas al contrario se han sustituido a personas que se jubilaron.	Se tiene la expectativa de que el número de empleados aumente.
9 De las medidas que se tomaron en su empresa durante el Covid, ¿Cuál ha tenido que adoptar de forma permanente?	Solamente el home office ya que como es una empresa que se encarga de crear programas virtuales pues tienen la ventaja de hacerlo desde sus casas.	Las medidas sanitarias básicas fueron las únicas que se mantuvieron de forma permanente más que nada para salvaguardar la salud de los empleados y de sus familias.	Se tuvo que adoptar de manera permanente las tecnologías en cuanto a llamadas con clientes de otros países ya que la empresa se siente como si estuviera cerca de ellos y también tuvo que implementar medidas nuevas en cuanto a la parte administrativa.	Solamente se quedó de manera permanente el uso de cubrebocas ya que lo demás el mismo gobierno lo ha ido quitando.