

## REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

### ***“El papel de los medios de comunicación en los procesos de cambio de la cultura, el caso de Uruetaro Mich.***

**Autor: Pamela Vargas Bolaños**

**Tesis presentada para obtener el título de:  
Licenciado en Ciencias de la comunicación**

**Nombre del asesor:  
M.C. María Guadalupe Trejo Estrada**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





# **UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## **TEMA**

EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN  
LOS PROCESOS DE CAMBIO DE LA CULTURA;  
EL CASO DE URUÉTARO, MICHOACÁN.

## **TESIS**

Que para obtener el título de  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Presenta

**PAMELA VARGAS BOLAÑOS**

Asesor

MAESTRA EN COMUNICACIÓN:  
MARIA GUADALUPE TREJO ESTRADA

Clave: 16PSU00125

Acuerdo: LIC000202

MORELIA MICHOACÁN, OCTUBRE DE 2009



# Dedicatoria

**A**dos de las personas más importantes en mi vida: Mi padres que con su amor, apoyo y confianza incondicional, me han ayudado a cumplir todas las metas propuestas sin importar cuan difíciles y agotadores sean, quienes han sido siempre mi fuente de inspiración y lucha por ser cada día mejor. Papa, Mamá un millón de gracias por todo, son maravillosos, sin temor a equivocarme, puedo decir que son uno se los mejores padres del mundo.

También a la memoria de alguien que Dios permitió sólo viviera en mi corazón... Al buen tío Pablo.





# Agradecimientos

**Q**uiero agradecer primeramente a Dios, por dejarme existir y permitir que lo que un día fue un sueño hoy sea una realidad.

**D**e manera muy especial quiero agradecer a mis hermanos: Omar, Viole, Jaz y Samuel, por estar presentes en los buenos y los malos momentos, por ser fuente inagotable de mis alegrías y un impulso para seguir adelante.

**A** los abuelos por enseñarme con cada uno de sus actos y palabras que el amor, la humildad y responsabilidad son una de las cosas más grandiosas que posee todo ser humano.

**A** mis queridas tías: Mari Esme Alicia y Rosi, por su apoyo incondicional y por dar sin esperar nunca nada a cambio, por ser más que mis tías, buenas amigas en cuales se puede confiar, en verdad gracias por todo.

**Al** padrino Marques que con su amistad y apoyo ha formado parte importante de este proyecto.

**A** mis amigos que aún sin conocerme me enseñaron el verdadero valor de la amistad, abriendo las puertas de su corazón y de su casa. Chicos y Chicas gracias por su confianza, cariño y consejos.

**U**n agradecimiento muy merecido para quienes con sus conocimientos y profesionalismo contribuyeron a la mejora de este proyecto. Lic Rosalinda Cabrera y LDG. Vicente Noyola Villanueva.

**Y** por su puesto mil gracias a la maestra Ma. Guadalupe Trejo Estrada, no solo por brindarme su tiempo y dedicación asesorando esta tesis, si no también por su confianza, por cada una de las palabras de aliento y por ser un ejemplo a seguir como profesionista y mujer.



# Índice

## Introducción

Justificación . . . . .	11
Planteamiento del Problema . . . . .	12
Objetivos . . . . .	15
Supuestos . . . . .	16
Estrategia Metodológica . . . . .	17
Presentación . . . . .	20

## CAPÍTULO 1

### CULTURA Y COMUNICACIÓN . . . . . 24

1.1 En búsqueda de una definición de cultura . . . . .	25
1.2 Estudios culturales . . . . .	27
1.3 Cultura popular y cultura de masas . . . . .	31

## CAPÍTULO 2

### CAMBIOS Y CONSERVACIÓN CULTURAL . . . . 40

2.1 Conservación de la cultura . . . . .	41
2.2 Educación y cultura . . . . .	42
2.3 Religión y cultura . . . . .	44
2.4 Tradiciones y Cultura . . . . .	48

## CAPÍTULO 3

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA . . 54

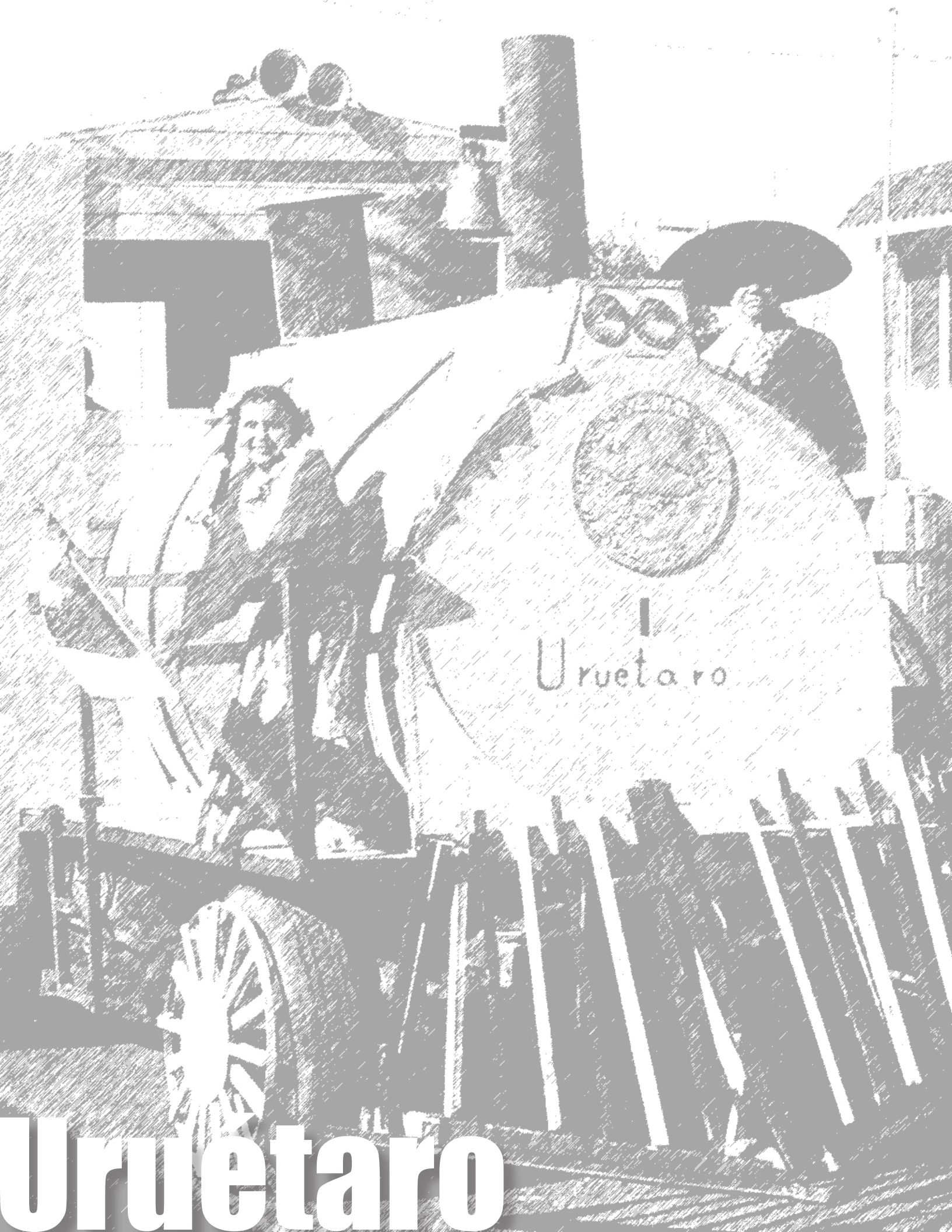
3.1 El papel de la comunicación en sociedad . . . . .	55
3.2 Medios de comunicación y cultura . . . . .	57

## CAPÍTULO 4

LOS PROCESOS DE CAMBIO CULTURAL EN URUÉTARO . . . . .	62
4.1 Cultura purépecha . . . . .	63
4.2 Caracterización histórica, geográfica y socioeconómica de Uruétaro . . . . .	71
4.3 Medios de comunicación y cultura en Uruétaro . . . . .	73
4.4 Educación en Uruétaro . . . . .	76
4.5 Religión y medios de comunicación en Uruétaro . . . . .	79
4.6 Tradiciones y cultura en Uruétaro . . . . .	82

## CAPÍTULO 5

EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS DE CAMBIO DE LA CULTURA COMUNITARIA EN URUÉTARO . . . . .	90
Conclusiones . . . . .	120
Bibliografía . . . . .	124



I  
Uruetaro

**Uruetaro**



# Justificación

Diversos autores, como García (1999); Torres (1999) y Pérez (2000), han realizado investigaciones en materia de comunicación en las comunidades rurales; sin embargo, sólo han enfocado su investigación en torno a dos cosas:

- Estudiar el efecto que tienen los medios de comunicación sobre los pobladores de estos sectores de la sociedad.
- Crear, con ayuda de los mass media, procesos de comunicación y con esto, canales adecuados que unan los procesos productivos y la utilización de recursos (la técnica), con los productores (campesino).

Olvidándose de hacer estudios en torno al papel que juegan los medios de comunicación en los cambios de la cultura, sobre la cual, a consideración de José Pérez Adonis (2006:26), se debería investigar más por ser muy importante para el desarrollo de los pueblos.

Así pues, por la falta de estudios enfocados a conocer cuál es el papel de los medios de comunicación en los procesos de cambio de la cultura que forma parte fundamental en el desarrollo de los pueblos, creo es importante develar el papel de los medios de comunicación en los procesos de cambio de ésta.

También creo es primordial investigar sobre el papel de los medios de comunicación en los procesos de cambio de la cultura, pues tener conocimiento de ello nos ayudará a utilizar a los medios (como mediadores sociales), de manera pertinente en el cambio social y en el desarrollo de la cultura sin perder las costumbres y tradiciones que llegan a identificar un pueblo y su cultura; en este caso hablamos de la del poblado de Uruétaro y sin pretender generalizar, por qué no de otras comunidades que se asemejen a éste.

McQuail señala que es importante conocer los procesos en los que participan los media, porque de eso dependerá el crecimiento, difusión, invención y creatividad de las culturas (1996:189).

Pensamos que otra de las buenas razones de esta investigación se debe a que los resultados obtenidos pueden contribuir al cuerpo de los estudios de la comunicación relacionado con la cultura comunitaria rural.

Stuart Hall, uno de los principales teóricos de los estudios culturales, dice que en los últimos años se ha desatado una explosión discursiva en torno a la cultura y medios de comunicación, por lo que es primordial hacer una investigación de estos dos elementos que han pasado a ser de una cuestión ignorada, a una de las cuestiones sociales más importantes y de interés de la última década (citado en Barker, 1999:29).



# Planteamiento

Desde hace varias décadas, las grandes potencias mundiales han tratado de imponer su cultura, su forma de pensar y de actuar a diferentes personas, grupos, pueblos y países, buscando con ello construir, poco a poco, un planeta con una sola gran cultura (una aldea global) en la que todos pensemos de la misma manera; sin embargo, el trasfondo de esta cuestión no sólo es la formación del mundo en una nueva aldea, sino el cambio de las conductas de los miembros de una sociedad (Trejo;2006).

Nuestro país (México) ha sido partícipe de este proceso de transculturación, de este cambio en la cultura comunitaria que caracteriza a los pueblos, tras la cual se ha venido tratando de implantar costumbres y formas de vida, que en un momento fueron desconocidas, para crear con ello una uniformidad cultural, que a decir de Trejo (2006:41), se da a través de los sistemas escolares y los medios de comunicación buscando ciertos fines, como son el promover la unidad nacional o crear mercados, respectivamente, aunque también señala que se puede dar debido otro tipo de fenómenos de corte demográfico o aún comunicacional, como la migración y el acceso a manifestaciones culturales muy diversas, a través del internet o de la misma televisión privada. Esta postura también la adopta Barker en su obra Televisión, globalización e identidades culturales, quien señala que la televisión es una fuente de cultura global que se ha llegado a convertir en un recurso de primer orden para la construcción de los proyectos identitarios y cambios de la cultura (Barker, 1999:20).

A decir de Trejo, la búsqueda de la uniformidad cultural ha sido un fenómeno que se ha dado desde épocas muy remotas, pero que se ha intensificado en la actualidad gracias a los intercambios comerciales, la neocolonización económica y política, al desarrollo de las tecnologías de comunicación y los procesos migratorios en los que la mayoría de las estructuras culturales humanas se han mezclado para dar paso a la formación de nuevas estructuras, objetos y prácticas originales (citado en Trejo Estrada, 2006:41).

Por lo anterior, se puede decir que los pueblos sufren cambios en su cultura y que son afectados por el proceso de hibridación, que tanto defiende García Canclini; sin embargo, pese a estos cambios, aún existen pueblos con sellos característicos que los distinguen ante cualquier otro pueblo existente. Para Trejo (2006), si bien es cierto que los procesos de hibridación cultural son propios de la historia de los pueblos del mundo, y que estos procesos se han intensificado y extendido en las últimas décadas; también lo es que en la medida que se mantienen los vínculos de las personas con sus comunidades locales de origen, es posible identificar un número mayor de elementos culturales propios que distinguen a unos pueblos de otros.

Con base en lo citado en los párrafos anteriores, podemos señalar una vez más que México, específicamente Uruétaro, no se han escapado de ser partícipes de este fenómeno, pues han formado parte de ese proceso de cambios en las culturas de las comunidades en las cuales se ha tratado de implantar una uniformidad cultural. Y si bien la uniformidad cultural se procura a través de los medios de comunicación, en el presente proyecto se trató de dar respuesta a las preguntas: ¿Cuál es el papel de los medios de comunicación en los procesos de cambio de la cultura comunitaria? ¿Qué otros factores contribuyen a este proceso de cambio de la cultura comunitaria?

Para poder dar respuesta a las cuestiones anteriores, en las que se plantea la relación de los medios de comunicación con los procesos de cambio de cultura de los receptores de una comunidad, nos guiamos bajo el enfoque crítico, que antes de estudiar la realidad, analiza las características de la sociedad, tanto educacionales, culturales y de poder en los diferentes sistemas contemporáneos, a la vez que se plantea interrogantes sobre el apoyo que presentan los medios de comunicación y sus mensajes a la difusión de la ideología dominante de las élites económicas y políticas. Este enfoque también sitúa, según Lozano, “el proceso de la comunicación como un proceso social y visualiza a los medios masivos de comunicación como organizaciones dedicadas a la producción y distribución de significados sociales” (Lozano, 1996:24).

Este enfoque crítico alberga teorías de la comunicación de masas, que establecen que los receptores no son en absoluto pasivos frente a los mensajes de los medios. Por lo contrario, considera que los receptores interpretan aquello que consumen de acuerdo a sus características culturales propias, para después poder tomar decisiones y actuar dentro de éstas. Por lo tanto el enfoque de “Estudios Culturales” nos ha sido útil porque destaca la polisemia de los productos culturales.

Los estudios culturales, a la vez, ubican a los medios de comunicación dentro de sus contextos históricos y sociales más amplios, dentro de los cuales se presentan tanto visiones del mundo y de la vida compatibles con las clases dominantes, como críticas y rechazos a las mismas, aunque si bien las primeras, de una manera más abundante y consistente, se les denomina significados preferentes, dominantes o hegemónicos; a las segundas se les denomina significados alternativos.

A decir de Trejo (2006:90), estos estudios que nos servirán como marco para desarrollar nuestra investigación pueden ser presentados como una corriente, debido a ciertos supuestos generales subyacentes a ellos, tales como la concepción de las audiencias como activas en relación con los medios y sus mensajes, así como la decodificación y resignificación de acuerdo a características culturales.

Dentro de los estudios culturales existen muchas propuestas, que van desde creer que cada receptor es un decodificador, como que en consecuencia se dan tantas lecturas posibles como lectores hasta y quienes plantean también que la decodificación del mensaje puede darse desde las llamadas comunidades interpretativas.

La utilización de metodologías cualitativas, tales como la hermenéutica, la semiología, la etnografía, el análisis del discurso y los grupos de discusión, es una característica de los estudios culturales. A decir de Trejo, la lógica cualitativa que es utilizada en los estudios culturales permite profundizar en la percepción que el sujeto de estudio tiene sobre su realidad, e implica al mismo tiempo una labor de resignificación de dichas percepciones (Trejo, 2004:90-95).

Así pues, por considerar el enfoque culturalista a las audiencias como activas en relación con los medios y sus mensajes, así como la decodificación y resignificación de acuerdo a características comunitarias o culturales y otras particularidades importantes, como la utilización de métodos cualitativos de investigación que nos ayudaron a profundizar más, creo que es el enfoque más adecuado por el cual guiamos la investigación que se emprendió al buscar develar el papel que juegan los medios de comunicación en los procesos de cambio de cultura rural en la localidad de Uruétaro.

Y si bien señalábamos que específicamente los pobladores de Uruétaro, no se han escapado de ser partícipes de ese proceso de cambios en las culturas de las comunidades en las cuales se ha tratado de implantar una uniformidad cultural, y a la cual ha contribuido su relación con los medios de comunicación de los cuales los uruetarenses han decodificación y resignificación los mensajes de acuerdo a características comunitarias o culturales, creemos que el enfoque crítico de los estudios culturales por analizar estos puntos señalados fueron la guía adecuada en el desarrollo del proyecto.

# Objetivos

**Como objetivo general, esta investigación se planteó:**

- Develar, describir y analizar el papel de los medios de comunicación en los procesos de cambio de la cultura comunitaria del poblado de Uruétaro, en los elementos de educación, religión y tradiciones.

**De igual manera, se establecieron objetivos específicos como:**

- Exponer otros factores que contribuyen al proceso de cambio de la cultura comunitaria del poblado de Uruétaro.

- Analizar el contenido del consumo de los medios de comunicación en el poblado de Uruétaro.

- Establecer relaciones entre este consumo y los cambios culturales (educación, religión y tradiciones).



# Supuestos

**En correspondencia con el planteamiento teórico de los estudios culturales, se plantearon como supuestos de trabajo los siguientes:**

- El papel de los medios de comunicación en los procesos de cambio de la cultura comunitaria, es el de creadores y proveedores de productos culturales que los pobladores codifican y resignifican, de acuerdo a sus características culturales, para luego sumarlos a los ya existentes.

- Otros factores que contribuyen al cambio de la cultura comunitaria del poblado de Uruétaro son la migración a los Estados Unidos, que tiene como principal consecuencia la mezcla de elementos culturales<sup>1</sup> que permiten la formación de nuevos objetos, prácticas y pensamientos, así como el desarrollo e incorporación de los medios de comunicación a través de los años en el poblado de Uruétaro.

<sup>1</sup> Por elementos culturales se entienden los recursos materiales, de organización, de conocimiento, simbólicos y emotivos de una cultura que resulta necesario poner en juego para formular y realizar un propósito social.

# Metodología

**Los métodos de investigación que se utilizaron son los cualitativos:**

## **Método etnográfico:**

Tiene sus orígenes en la antropología cultural y se basa en la descripción e interpretación de la vida de un grupo o sistema social o cultural; así pues, plantea como propósito principal en cada investigación describir lo que las personas de un sitio, estrato o contexto determinado hacen habitualmente, y explicar los significados que le atribuyen a ese comportamiento realizado en circunstancias comunes o especiales, presentando sus resultados de manera que se resalten las regularidades que implica un proceso cultural.

La pregunta que se hace un etnógrafo en su investigación es: ¿Qué está pasando aquí? ¿Qué es lo que las personas de esta situación tienen que saber para hacer lo que están haciendo?

La etnografía se apoya usualmente en la observación participante, por lo que el investigador debe estar mezclado en las actividades cotidianas del grupo.

Tomando en cuenta que hay varios subtipos de etnografía, mencionaré que aquella en el cual se basó la investigación es la procesal, que a decir de Joyccen Boyle (1994), describe ciertos elementos de los procesos sociales, que pueden ser analizados diacrónicamente si se pretende explicar la ocurrencia de sucesos o procesos actuales como resultado de sucesos históricos.

El etnógrafo empieza su estudio con una mirada a las personas en interacción cotidiana y continúa tratando de discernir los patrones recurrentes, como ciclos de vida, sucesos y temas culturales.

Por lo tanto, la etnografía requiere una descripción detallada del grupo o del individuo que comparte con otros una cultura; un análisis de los temas y las perspectivas del grupo que comparten la cultura y alguna interpretación de significados de la interacción social del grupo. El resultado es la generación de un retrato cultural holístico del grupo en estudio, que incorpora el punto de vista de los actores del grupo y las interpretaciones y visiones del investigador respecto a la vida social humana. Hasta este punto es necesario aclarar que por tiempo y capacidad del investigador los aspectos de la cultura que fueron estudiados se limitó a tres aspectos: educación, religión y tradiciones.



Basando nuestra investigación en el método etnográfico, las principales técnicas de investigación que utilizaron fueron: la observación - participación (introspectiva y del propio grupo) y la observación directa intensiva: las entrevistas y las encuestas.

La observación – participación consiste en estudiar a un grupo, examinándolo en sí mismo en cuanto a su colectividad. A decir de Gutiérrez (1998), la observación - participación implica que el observador intervenga en la vida del grupo tomando parte en sus actividades. Esta participación es a veces pasiva, limitándose al papel de espectador, pero que se ve por la fuerza de los acontecimientos, incorporado a la vida cotidiana de la colectividad observada. Por otro lado, está la participación activa, en la que se distinguen dos tipos: la del observador externo al grupo que se mezcla en su vida a fin de realizar sus observaciones; y el segundo es un miembro del grupo que se esfuerza por adquirir la cualidad de observador. Para la investigación realizada se tomó en cuenta el segundo caso, el de la participación activa, bajo el papel del participante - observador, pues el ser parte del objeto de estudio (el poblado de Uruétaro), nos permitió observar y con ello estudiar los cambios de la realidad social y cultural construida por nuestro grupo.

Ahora bien, ya emprendido el papel de participante – observador debemos distinguir dos técnicas; hacemos uso de la que estudia la realidad social a través de su propia conciencia, haciendo introspección de análisis profundo (observación - participación introspectiva), y la que estudia a sus compañeros en el grupo al que pertenece y las instituciones en las que colabora (observación - participación del grupo) (Gutiérrez, 1998:341).

En la investigación que se llevó a cabo utilizamos la primera técnica: introspección de análisis profundo, pues el investigador que observa y es un elemento del grupo observado, logra a través de esta acción estudiar el efecto en sí mismo y en su propia conciencia, lo cual nos ayudó a sacar conclusiones importantes en el proceso de la investigación. “No hay que olvidar que en ciencia social la máquina más perfecta continúa siendo el hombre ejercitado y experimentado” (Gutiérrez, 1998:343).

Por otro lado, a través de la introspección el investigador puede ir todavía más lejos, pues su trabajo se encuentra mejor preparado para plantear problemas fundamentales y determinar así el camino que debe seguir en su autoanálisis. Por lo tanto, la introspección, análisis a fondo de uno mismo, también nos permitió analizar profundamente a los demás.

Si bien la observación participante señalada en el párrafo anterior se efectuó principalmente en los meses de noviembre, diciembre y enero, periodo que se consideró relevante por la gran cantidad de procesos culturales que hay entre los pobladores debido a los diversos festejos de esta época del año y por la llegada de los migrantes de Estados Unidos al pueblo (factor de culturización trascendental en el tema de esta tesis), también se realizaron observaciones en otros meses a fin de buscar más elementos que dieran un mejor resultado en nuestra investigación.

La observación directa intensiva es aquella que se efectúa en grupos más pequeños, incluso sobre individuos y, aunque mucho menos extensa, generalmente suele ser profunda; de ahí que se le llame intensiva y que nos haya servido en la presente investigación “El papel de los medios en los procesos de cambio de la cultura comunitaria rural”, misma que está centrada en la pequeña comunidad de Uruétaro y que nos sirvió también para iluminar los resultados de entrevistas y las encuestas por sondeo que se efectuaron.

### **Las técnicas que utilizaron de la observación directa intensiva fueron:**

- Entrevistas de líderes, las que se aplican solamente a ciertos personajes, pues sólo ellos han tenido conocimiento de determinados hechos y son los únicos que pueden informar de los mismos. En este caso se aplicaron a los adultos mayores del poblado, porque a lo largo de los años que han vivido en el poblado, son los actores que pueden ver claramente los cambios en la comunidad.

- Las entrevistas no dirigidas, con la finalidad de ofrecer un panorama más amplio de la cultura comunicacional en Uruétaro y establecer relaciones entre ésta y los cambios culturales. Esto me permitió conocer cómo han ido cambiado los aspectos de la cultura (educación, religión y tradiciones) y qué papel han tenido los medios de comunicación en estas transformaciones.

Las personas a las que se aplicó este tipo de entrevistas fueron dos: grupos migrantes, por ser personas que a consideración, en su ir y regresar al poblado, ven más claramente los cambios que se han dado a través de los años, lo mismo porque a través de su retorno de cada año a este lugar, traen con ellos nuevos productos culturales del país donde residen gran parte de su tiempo, y finalmente porque son uno de los principales importadores de los medios de comunicación a este poblado. El otro grupo fueron distintos pobladores de Uruétaro, mismos que se eligieron con la ayuda de encuestas que a continuación describiré.

- Las encuestas se efectuaron en consideración de la relevancia que pudieron tener para los objetivos del trabajo; es decir, de una manera no probabilística. Fueron aplicados 100 cuestionarios a pobladores de Uruétaro, en los barrios de San Carlos, Infonavit los Olivos, Centro, Las Flores y la Lechuza, además de 50 encuestas más a migrantes. Debemos señalar que la aplicación de esta técnica de investigación, además de ayudarnos a elegir a las personas a quien se les hizo la entrevista, también nos permitió conocer el consumo de medios de los pobladores de Uruétaro, en contraparte del consumo de medios de migrantes durante el tiempo que están en Estados Unidos.



# Presentación

**El presente informe de investigación está integrado por cinco capítulos.**

**En el primero**, “Cultura y Comunicación”, se presentan elementos importantes del marco teórico, como son la conceptualización de cultura, cultura popular y cultura de masas, así como el estudio del enfoque crítico que sirvió como marco de investigación y de estudios culturales.

**El segundo** capítulo continúa constituido por elementos teóricos; sin embargo, están presentados pensando en el contexto de nuestro objeto de estudio: Uruétaro.

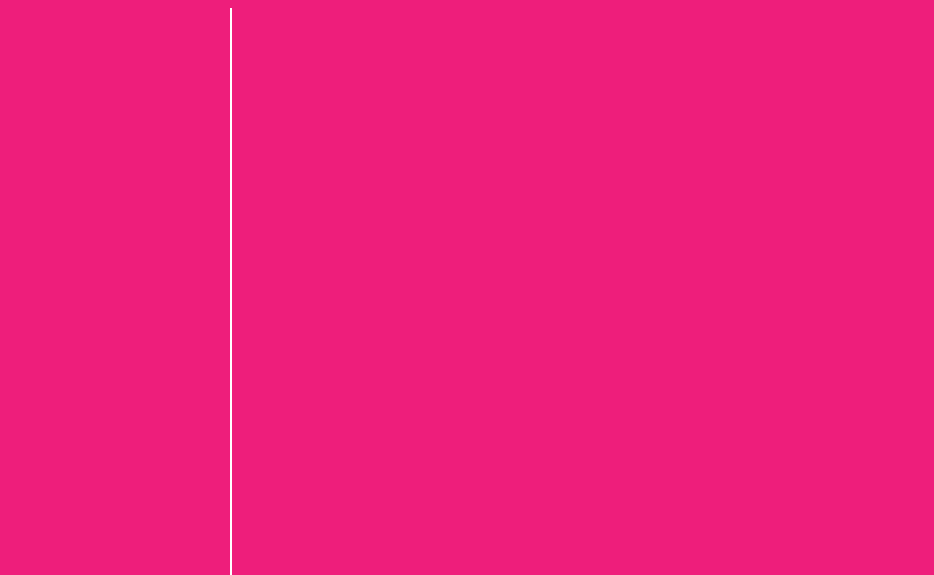
**El tercer** capítulo nos da un acercamiento más a nuestra investigación, en el sentido que analiza las dos variables que son base de este informe: el papel de los medios de comunicación en sociedad y su relación con y para la cultura.

**El cuarto** capítulo está integrado con el resultado de las entrevistas aplicadas a los viejos del pueblo, y con ayuda del método etnográfico, nos ofrece una caracterización histórica, geográfica y socioeconómica de la comunidad rural de Uruétaro, a la vez que nos describe los elementos de la cultura que fueron abordados en nuestra investigación (religión, educación y tradiciones) y nos muestra su cultura comunicacional.

**En el quinto** capítulo se presenta la información recogida a través de nuestras diferentes técnicas de recolección y análisis de información planteadas en el proyecto, de ahí que en este capítulo se presenta la descripción principal objeto de nuestra investigación: el papel de los medios de comunicación en los procesos de cambio de la cultura comunitaria rural en el caso: Uruétaro, Michoacán.



# CAPÍTULO 1



- 1.1 En búsqueda de una definición de cultura
- 1.2 Estudios culturales
- 1.3 Cultura popular y cultura de masas

# CULTURA y COMUNICACIÓN

**E**sta investigación se ubica dentro de la corriente crítica conocida como estudios culturales o culturalista, la que destaca la posición de los individuos como pertenecientes a diferentes subculturas y que se basa en postulados acerca de la manera en la que los mensajes de los medios expresan y promueven valores, ideas y visiones del mundo de los grupos que los producen.

Esta corriente crítica considera que los mensajes son producidos en contextos específicos y que estos mensajes se decodifican y resignifican de acuerdo a características comunitarias culturales.

Los estudios culturales tienden a visualizar el área de la expresión cultural como una arena donde compiten perspectivas sociales y políticas, donde la gente común y corriente pueden reinterpretar y resistir los valores dominantes y la definición de la realidad prevaleciente en la sociedad y quizás crear su propia cultura y significados.

Bajo esta misma línea, la corriente culturalista sostiene que “las audiencias no sólo consumen, sino decodifican e interpretan los textos comunicacionales en formas relacionales con sus circunstancias sociales y culturales y con la manera en que en que experimentan subjetivamente dichas circunstancias” (Lozano, cit. en Trejo, 2004:29).

En la búsqueda de definir “la cultura” como elemento clave de nuestra investigación, en este capítulo revisaremos aportaciones de varios autores que han tratado de dar una definición a este concepto. De igual manera, desarrollaremos una discusión teórica en la que se abordan la cultura popular en contraparte de la cultura de masas, indispensable desde nuestra perspectiva para entender que en los intentos de la uniformidad cultural, los pueblos que pueden llegar a adquirir elementos de la cultura de masas.

## 1.1 EN BÚSQUEDA DE UNA DEFINICIÓN DE CULTURA

Para llevar más lejos la cuestión del papel de los medios de comunicación en los procesos de cambio de la cultura comunitaria rural (el caso de Uruétaro, Michoacán), hemos de ser más puntuales e ir en búsqueda de la definición de uno de los principales objetos de estudio: “La cultura”.

Para Williams (1983), el concepto de cultura no tiene un significado definitivo, pues este término constituye un campo de permanente debate. Es decir, la cultura no está ahí esperando ser descrita correctamente por los teóricos. El concepto de cultura es, más bien, una herramienta que nos resulta más o menos útil para comprender a los seres humanos como una forma de vida más. Por consiguiente, su empleo y sus significados serán siempre cambiantes (Barker, 2006:34).

A decir de McQuail (2000:159), definir el término cultura no es fácil, debido a los muchos sentidos en que se utiliza el término, en su mismo reflejo de complejidad del fenómeno.

A pesar del debate permanente y de la complejidad que hay sobre el concepto de cultura, podemos definirla, de acuerdo a McEntee (cit. en Trejo, 2006:30), quien clasifica sus conceptos en dos grandes categorías: “las definiciones que conciben a la cultura como todo aquello que no es naturaleza, y las que se restringen, dentro de esto, a sólo lo que se encuentra en la mente de la personas (conocimientos, creencias y patrones de conducta). La primera perspectiva es conocida como “totalista” y la segunda como “mentalista”.

La perspectiva totalista define la cultura como un mecanismo de adaptación: la totalidad de herramientas, actos, pensamientos e instituciones por medio de la cuales una población se mantiene (McEntee, cit. en Trejo, 2006:30).

Carey define a la cultura, bajo este enfoque, como un mecanismo o atributo común en un grupo humano (como entorno físico, herramientas, educación, religión, costumbres, tradiciones y prácticas y todo su modo de vida); a la vez puede referirse también a los textos y artefactos simbólicos, codificados con determinados significados, por y para gente con determinadas identificaciones culturales (McQuail, 2000:159).

Continuando bajo el enfoque totalista de la cultura, podemos incluir las grandes aportaciones de Bonfil al respecto, quien dice que “la cultura abarca elementos muy diversos: incluye objetos y bienes materiales que ese sistema organizado, que aquí denominamos pueblo, considera suyos: un territorio y los recursos naturales que contiene, las habitaciones, los espacios y edificios públicos, las instalaciones productivas y ceremoniales, los sitios sagrados, el lugar donde están enterrados nuestros muertos, los instrumentos de trabajo y los objetos que enmarcan y hacen posible la vida cotidiana; en fin todo repertorio material que ha sido inventado o adoptado al paso del tiempo y que consideramos nuestro –de nosotros- los mayas, los tarahumaras, los mixes” (citado en Trejo, 2006:47).

Ahora bien, hablando de la perspectiva mentalista (aunque con menos profundidad por no encontrarla totalmente apropiada en nuestra investigación), se puede entender a la cultura como “un sistema conceptual”, es decir un sistema de conocimientos y creencias compartidas con el que las personas toma, actúan y organizan sus percepciones y experiencias. Desde esta perspectiva, Fitcher señala que todo artefacto y objeto material de una sociedad, no son más que productos culturales y por lo tanto, sólo son vehículos de la cultura que acarrear la carga física de las funciones sociales; productos realizados a partir de ciertas técnicas de comportamiento asociadas a su producción (cit. en Trejo, 2006:32,34).

La cultura, para McQuail (2000:159), presentará los atributos siguientes:

- Es colectiva y compartida con los demás (no hay cultura puramente individual. Hall dice que la cultura no es un concepto empleado con referencia a unos significados individuales propiamente dichos, es un término colectivo, se refiere a unos significados compartidos (cit. en Barker, 2006:35).

- Ha de tener alguna forma simbólica de expresión, tanto prevista para tal efecto como no; manifiesta cierta pauta, orden o regularidad y por tanto, alguna dimensión de evaluación (aunque sólo fuera un grado de conformidad con algún patrón culturalmente impuesto).

- Ha de presentar o haber presentado una continuidad dinámica en el tiempo (la cultura es algo vivo, que cambia, que tiene pasado y, potencialmente, un futuro). “La cultura es cambiante, se va moldeando a través de los años y transmitiéndose de generación en generación a través de un proceso de aprendizaje” (citado en Ander, 1980:270).

- El atributo más general y esencial de la cultura es la comunicación, puesto que las culturas no se podrían desarrollar, sobrevivir, difundirse y tener éxito en general sin la comunicación.

Según McGregor (2003), hasta en los momentos de mayor opresión que puede sufrir un pueblo, la cultura está latente; lo que cambia es la manera de expresarse: las fiestas populares, la defensa, sobrevivencia de la lengua, las tradiciones orales, las canciones que hablan de amor, del trabajo y de la tierra o en la práctica de la lucha diaria. En este sentido, cada nación posee una cultura propia que es producto de su práctica cotidiana en su relación con la naturaleza y con los otros hombres.

Para Joseph R. Dominick, la cultura se estudia a través de las prácticas y textos de la vida cotidiana (2001:52). Para McQuail la cultura se estudia básicamente en tres lugares: la gente, los objetos (textos, artefactos) y las prácticas humanas (conductas socialmente definidas). En relación con los medios de comunicación, considera a la gente como productores o como lectores de textos mediáticos culturales con implicaciones para todos los otros aspectos de su vida social. Considera también que se puede estudiar en los textos y artefactos (películas, libros, artículos de periódicos o sus formas de

posibles significados); pues en estos es posible estudiar las prácticas de los fabricantes de productos mediáticos o de los usuarios de los medios de comunicación.

En síntesis McQuail define la cultura con las siguientes características

- Colectivamente formada y defendida
- Abierta a la expresión simbólica
- Ordenada y diferencialmente valorada
- Presencia de pautas sistemáticas
- Dinámica y cambiante
- Transmisible en el tiempo y espacio

Llegando pues a la última apreciación y al concepto más amplio y preciso de uno de los principales focos de nuestro objeto de estudio (la cultura), citamos a Mario Ramírez (1996:23), para quien la afirmación de que todo es cultura, puede llegar a ser equívoca, es decir, inducirnos a pensar que cualquier cosa es cultura. “Todo es cultura debe querer decir que la totalidad es cultura y que la cultura es totalidad; no que cualquier cosa y una es cultura de suyo. La cultura es totalidad, por lo tanto los diversos elementos que la constituyen se encuentran tan íntimamente interrelacionados, que las significaciones no pueden ser captadas independientemente de sus expresiones; que los sentidos y también los valores, las ideas o los propósitos, no subsisten más allá de la manera como son realizados, interpretados o aplicados en ciertas experiencias subjetivas e inter subjetivas, socio-históricamente determinadas” (citado en Trejo, 2006:38).

## 1.2 ESTUDIOS CULTURALES

Estudios culturales es un enfoque crítico que debe su nombre a la posición que destaca la pertenencia de los individuos a diferentes subculturas (Morley, 1992:80). Se preocupa de “la generación y circulación de significados en las sociedades industrializadas” (Fiske, 1992:284). La mayoría de los estudios sugiere que los principios del enfoque crítico/culturalista nacieron en Europa, entre los años treinta y cuarenta, bajo el enfoque de la Escuela de Frankfurt, que estaba constituida por un grupo de intelectuales comprometidos con las ideas de Karl Marx (citado en Dominick, 2001:49). Según White (1992:163), los postulados marxistas bajo los cuales se cimentaban los estudios culturales se refieren a la manera en que los mensajes de los medios (películas, programas televisivos, canciones, noticias, historietas, etcétera) expresan y promueven los valores y las ideas de los grupos que los producen (Lozano, 1996:164).

Down, (citado en Lozano), señala que los estudios culturales ubican los medios dentro de sus contextos históricos y sociales más amplios. “Estos tienden a visualizar el área de la expresión cultural como una arena donde compiten perspectivas sociales y políticas, donde la gente común y corriente pueden reinterpretar y resistir los valores dominantes y la definición de la realidad prevaliente en la sociedad y quizás crear su propia cultura y significados.”



Según Dominick, muchas de las primeras aportaciones a los estudios culturales fueron las de la escuela de Frankfurt; éstas se basan en “mostrar el carácter explotador de la cultura de masas y la contribución de la industria cultural en la destrucción de la individualidad al promover la dominación social de las grandes corporaciones y tenían como principal objetivo oponer resistencia ante la explotación cultural” (2001:51).

Otra etapa importante en el desarrollo de los estudios culturales tuvo lugar en Gran Bretaña, a finales de los años cincuenta y principios de los sesenta, con los miembros del Centro de Estudios Culturales Contemporáneos de la Universidad de Birmingham, en el cual según, Curran (1998:39), “observaron que la clase obrera británica utilizaba los productos de la cultura de masas para definir su propia identidad”, cosa que muestra que los obreros se apropiaron de los productos de la cultura de masas, les dieron otro significado y redefinieron su propia imagen. Para Hall, una de las aportaciones más importantes del Centro de Birmingham “fue remplazar las concepciones tradicionales del enfoque crítico sobre las audiencias como entidades pasivas e indiferenciadas, con nociones más activas del público, de sus lecturas de los mensajes y de la relación entre la encodificación de los mensajes, el momento del texto encodificado y las variaciones en la decodificación de las audiencias” (Lozano, 1996:51).

Hall propuso también que los mensajes de los medios sugerían a las audiencias interpretaciones favorables a la ideología de las élites dominantes que los habían producido. Sin embargo, comentaba que la decodificación de los mensajes por parte de las audiencias se da de tres maneras:

- 1.- Lectura dominante: el receptor asimila los valores y opiniones hegemónicas.
- 2.- Lectura negociada: el receptor por un lado acepta como legítimas las definiciones hegemónicas, pero por otro reserva el derecho de hacer una aplicación negociada a las condiciones.
- 3.- Lectura oposicional: los receptores rechazan la interpretación de los mensajes dominantes.

Siguiendo con la historia del enfoque cultural, debemos mencionar que éste también cobró importancia durante los años ochenta en Australia, Canadá y Estados Unidos; en este último fue adoptado por investigadores de la comunicación interesados en estudios feministas. Los críticos feministas analizaron cómo los medios de comunicación y otras formas de cultura favorecen la opresión de las mujeres (Dominick, 2001:52). Así, se puede decir que en Estados Unidos, como en otros tantos países, los estudios culturales se dedicaron a examinar las relaciones de poder.

Este enfoque crítico (que tuvo su origen en Europa) fue exportado al continente americano, extendiéndose hasta el sur. Fue en América Latina donde se le añadieron elementos y características muy específicas e importantes, entre las cuales destacan las del investigador Guillermo Orozco y las del antropólogo Néstor García Canclini.

Guillermo Orozco hizo aportaciones a los estudios culturales con su modelo de las multimediaciones, dentro del Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales de la Universidad Iberoamericana. La pregunta central de este modelo, señala Trejo (2006:97), es cómo se realiza la interacción entre la audiencia y la televisión a partir del conjunto de mediaciones que se enlazan en lo cotidiano y en las prácticas sociales.

Este modelo propone cinco tipos de mediaciones que inciden y hacen complejos los procesos de recepción; es muy posible que se encuentren presentes en todo proceso receptivo y que se refieren fundamentalmente a la relación entre el televidente y la televisión.

Las mediaciones que componen el modelo de Orozco son:

- Mediación cognoscitiva. Se refiere a la cantidad y calidad de información, conocimiento y valoraciones que el receptor acarrea consigo al exponerse a los mensajes de la televisión y que influyen en la percepción, valoración y jerarquización de lo percibido, así como a las asociaciones posibles entre dichas percepciones y lo anterior asimilado por la mente del receptor.

- La mediación cultural. Reconoce que todo televidente es producto y miembro de una cultura y que ésta guía además los procesos cognitivos, las interacciones sociales y entre ellas la interacción con la televisión del receptor.

- La medición situacional o de referencia. Se refiere a las diversas identidades del receptor (cultural, sexual, étnica, socioeconómica, procedencia geográfica, etc.)

- Las mediaciones institucionales. Las instituciones a las que el receptor pertenece o a través de las cuales han ido conformando su personalidad (familia, escuela, religión, organizaciones políticas y deportivas).

- Las mediaciones video tecnológicas. Se refiere a los códigos utilizados en la construcción de los mensajes y a la manera en que éstos se establecen (citado en Trejo, 2004:98).

Ahora bien, hablar de las aportaciones de García Canclini es hablar de uno de sus preceptos, el cual señala que la mejor forma de analizar los procesos de recepción de la comunicación de masas es a través del concepto de consumo cultural, para lo cual aclara que “pese a la estandarización y masificación de los mensajes”, el consumo de los mismos por la gente dista mucho de ser homogéneo. Los públicos se dividen en gran número de grupos bien diferenciados por variables socioeconómicas, demográficas y culturales. Cada grupo interactúa de cierta manera con cierto tipo de mensajes de los medios: las personas van ubicándose en ciertos gustos musicales y modos divergentes de elaboración sensible según las brechas generacionales, las distancias económicas y educativas, mismas características que conforman la cultura (citado en Lozano, 1996:200).

Para Jorge A. González la comunicación “es un proceso de construcción, deconstrucción y reconstrucción de múltiples efectos de sentido, a partir del lugar que los interlocutores ocupan en la trama de las relaciones de fuerza que se circunscriben en relación con el dominio de un campo ideológico preciso” (citado en Lozano, 1996:203). Es decir, la posición que tiene cada persona dentro del ambiente que le rodea y la posición que tiene dentro de la sociedad son las que determinarán la interpretación y el sentido que le den a la comunicación. Esto lo explica a través del concepto de desniveles culturales, en el cual expone la mayor o menor distancia que tiene cada clase social respecto a la manera oficial en que sugiere la interpretación y uso de una determinada práctica o mensaje. Entre los distintos fenómenos y productos culturales que González ha estudiado con mayor atención se encuentran, sin duda alguna, las telenovelas.

Hablar de la historia y representantes de los estudios culturales implica referirse a otras características. Según Trejo, una de las características de los estudios culturales “es que pueden ser presentados como una corriente, debido a ciertos supuestos generales subyacentes a ellos, tales como la concepción de las audiencias como activas en relación con los medios y sus mensajes, así como la decodificación y resignificación de acuerdo a características comunitarias culturales”.

Un elemento a considerar, a decir también de Trejo (2006:91), es el de que no existen lecturas equivocadas, ya que el texto será leído según las intenciones del receptor y no exactamente según la intención del autor. Dentro de estudios culturales existen muchas propuestas, que van desde creer que cada receptor es un decodificador y en consecuencia existirían tantas lecturas posibles como lectores, hasta quienes plantean también que la decodificación del mensaje puede ser desde las llamadas comunidades interpretativas.

De igual manera, se puede señalar que el enfoque crítico culturalista parte de la certeza de que no hay mensajes inocentes, libres de manipulación ideológica; que los mensajes no sólo comunican significados explícitos, sino también contienen significados latentes, por lo que se vuelve relevante analizar los supuestos desde los que parten los mensajes y qué aspectos toman como válidos e incuestionables y cuales no (Cfr. Lozano, 1996:167).

La cuestión, explica Fiske (1987:4), “es que no hay forma de representar la realidad de una manera objetiva. Cada uno de nosotros percibe la realidad de acuerdo a nuestro contexto cultural”.

Aunque si bien una de las características del enfoque crítico es señalar que no hay mensajes libres de manipulación, el enfoque culturalista señala que hay mensajes alternativos, lo que argumentan diciendo que los mensajes comunicativos son polisémicos, es decir, tienen múltiples significados que se dan por varias razones, como son que en el momento de la producción hay condiciones individuales sociales que se contraponen entre sí y otra razón más se debe a que los medios, en la búsqueda de captar más público, crean diversos tipos de mensajes que cubran las necesidades comunicacionales de las diferentes clases y estratos de la sociedad (Lozano, 1996:170).

Otro de los aspectos que los estudios culturales se plantea, es el señalado por Morley, quien dice que para poder analizar los mensajes, se deben ubicar dentro de sus condicionantes históricas de producción y consumo, pues según los culturalistas “el mensaje no se puede descubrir puramente dentro del texto, sino que se constituye en la interacción entre el texto y sus usuarios” (Morely, cit. en Lozano, 1996:175).

Otra característica de los estudios culturales es la utilización de metodologías cualitativas, tales como la hermenéutica, la semiología, la etnografía, el análisis del discurso y los grupos de discusión. A decir de Trejo, la lógica cualitativa que es utilizada en los estudios culturales permite profundizar en la percepción que el sujeto de estudio tiene sobre su realidad, e implica al mismo tiempo una labor de resignificación de dichas percepciones (2004:90-95).

Por ser estudios culturales un enfoque cultural pluridimensional abarca una gran variedad de temas y métodos analíticos, que considerará a las audiencias como activas en relación a los medios y sus mensajes y que fundamenta que la decodificación y resignificación se dan de acuerdo a características comunitarias o culturales de los receptores y otras particularidades importantes, como la utilización de métodos cualitativos que me ayudarán a profundizar más; creo que es el enfoque más adecuado para guiarnos en la investigación que se emprenderá al buscar develar el papel que juegan los medios de comunicación en los procesos de cambio de la cultura comunitaria rural en la localidad de Uruétaro.

### **1.3 CULTURA POPULAR Y CULTURA DE MASAS**

En este punto debemos hablar de lo que es la “cultura popular” y sobre la cual Bonfil Batalla (1999), afirmó que ha crecido el interés en su estudio, pues en la últimos años se han dictado más cátedras, se han organizado más coloquios y seminarios, se han publicado más libros y artículos, expresamente sobre el tema o alguno de sus campos particulares, que en toda la historia.

A decir de Bonfil, hablar de cultura popular implica, en el caso de México, dos peculiaridades. La primera es que la cultura popular no se define ahora en términos culturales, sino en términos sociales; el camino, según el autor, consiste en identificar como cultura popular a la que portan sectores o grupos sociales definidos como populares, aún cuando las características culturales de tales grupos puedan variar y contrastar dentro de un espectro muy amplio. La segunda peculiaridad que merece atención para Bonfil Batalla, es la rapidez con que se aceptó y generalizó el término de cultura popular (en singular o en plural).

Ahora bien, tratando de clarificar lo que nos concierne abordar en este apartado, buscaremos definir el término “cultura popular”, para lo cual citaremos a Burke (1978), para quien la cultura popular “es la cultura no oficial, la cultura de los grupos que no formaban parte de la elite, la cultura del

pueblo” (Blanco, 2000:35). Pero ¿cómo podríamos distinguir el pueblo del no pueblo?; Bonfil señala que pueblo no somos todos, sino una mayoría que se distingue de qué o de quiénes.

Aquí una de las primeras claves: si la cultura no se define por sus contenidos, sino por ser cultura de ciertos sectores, estos sectores populares, el pueblo se definen a su vez por su relación con otros sectores de la sociedad (el no pueblo) y en la naturaleza de esa relación reside la condición definitoria de lo popular y una relación de dominación-subordinación (Bonfil, 1999:61), en la que los sectores populares, que son los creadores de la cultura popular, son todos los subordinados y se distinguen claramente de aquellos que ejercen el dominio, mismos sectores populares que, según Margolis, existen tanto en el ámbito rural como en el urbano, pero mientras que en el primero se manifiestan con nitidez, en el segundo se diluyen, masificándose. Según Gramsci (1976), pueblo es el conjunto de las clases subalternas de cada una de las formas de sociedad hasta ahora existentes, que se encuentran, por lo tanto, en contradicción y/o en relación diversa con los estratos dirigentes, con la cultura de la clase dominante; así, en términos de denominación, Gramsci entiende la cultura como la dicotomía entre alta cultura y baja cultura (cultura popular), que se reescribe en su línea de pensamiento con categorías como clase dominante y clases subalternas (Zubietta, 1978:37). Estas clases subalternas de las que habla Gramsci, a decir de Margolis (1984), se apoyan en la riqueza de una diversidad de tradiciones, creencias e ideas, hábitos y conocimientos empíricos; un conjunto de expresiones espirituales que se manifiestan como mentalidades específicas, a las que denominamos populares.

La noción de hegemonía que señalamos en párrafos anteriores es sin duda útil al hablar de una perspectiva que defina cultura popular; sin embargo, según Bonfil en su obra pensar nuestra cultura (1999) se refiere exclusivamente a uno de los mecanismos de la dominación y de ninguna manera agota el conjunto de formas en que la dominación se ejerce, para lo cual este autor, creo que desde una manera más apropiada y con la cual me quedo, ve la posibilidad de entender las culturas populares no sólo bajo la perspectiva de culturas dominadas y que no forman parte de la élite, sino como culturas diferentes, que van más de acuerdo con el proceso histórico de la sociedad mexicana. Diferencia que no las hace ser fragmentarias, acientíficas y falsas, sino culturas que si bien adquieren elementos de la cultura dominante, son únicas y con una organización cultural diferente que proviene de otro tipo de cultura que no es la dominante.

Bonfil señala que hay razones metodológicas que hacen aconsejable considerar las culturas populares como diferentes, y pone como ejemplo el caso de religiosidad popular, con el cual argumenta que en el caso de este tipo de religiosidad, lo común es que se hable de sincretismo: las prácticas religiosas de los sectores populares son sincréticas, una especie de cóctel con ingredientes sagrados de distintas procedencias. Son formas impuras porque en muchos aspectos se apartan del dogma que sostiene la religión dominante a la que esos sectores dicen afiliarse, a lo que se pregunta ¿qué sucede si el fenómeno se ve desde la perspectiva como la expresión de lo que ocurre en la religión de un pueblo colonizado? Se daría entonces la

desaparición del sincretismo como tal y lo que se nos revela sería la persistencia de una concepción religiosa original modificada por la imposición de símbolos y prácticas ajenas, y también por la adaptación a la situación de subordinación, mediante la apropiación de algunos elementos de la religión dominante, por lo que ya no es una mezcla inconsciente de concepciones y ritos, sino el resultado, en el campo de lo religioso, de la dominación colonial sobre una cultura diferente (cfr. Bonfil, 1999:66).

Según McQuail (2000), en el siglo XVIII la cultura popular (tal y como quedaba reflejada en los trajes, cuentos, costumbres canciones, danzas, etc.) tuvo un fuerte auge como resultado del nacionalismo, y por otro lado como parte del movimiento arts an crafts o como reacción romántica contra el industrialismo. En la actualidad, Janice Rad Way considera que la cultura popular está constituida en los encuentros de la vida cotidiana, en las interacciones basadas en una pertenencia a una comunidad que nunca se encuentra o que se relaciona de hecho, pero que se experimenta a sí misma mediante reflexiones mediatizadas y formas de asociación voluntaria (citado en Nightingale, 1996:190).

Para terminar con el camino a través del cual se buscó definir lo que es la “cultura popular”, quisiera sólo comentar que este es un campo muy amplio, en el cual creo falta mucho que explorar, pues hay retos teóricos y metodológicos que descubrir y aclarar. Así bien, Bonfil señala en torno a este concepto que “los conceptos de diferencia y subordinación tienen en la investigación de las culturas populares un campo de prueba y confrontación en el que será posible encontrar nuevas respuestas y sobre todo nuevas preguntas que nos orientarán a rumbos más profundos encaminados en lo que decimos es la Cultura Popular”. (Bonfil, 1999:67).

En contraparte de lo ya explicábamos con anterioridad acerca de la “Cultura Popular”, tenemos lo que denominamos como “Cultura de Masas”. En la tarea que nos atañe para explicarla, comenzaremos mencionando que la relación entre la cultura y medios de comunicación de masas se produce en cada lugar de manera distinta, cuando los medios de comunicación adquieren carácter de consumo masivo y cuando estos medios además de ser transmisores de información, se convierten en portadores de bienes culturales. Estos hechos transforman los sistemas de transmisión de la cultura e introducen importantes cambios en sus contenidos. De ahí que podamos ver la aparición de la denominada “cultura de masas” (cfr. Moragas, 1991:71).

McQuail señala que los intentos por definir la cultura de masas a menudo la han comparado con formas tradicionales de cultura simbólica; Wilensky (citado en McQuail), por ejemplo la compara con el concepto de “alta cultura”, misma que a decir de este autor: 1) es creada por una élite cultural; 2) se le aplican criterios críticos independientes del consumidor. La cultura de masas también se comparó con otra forma de la cultura: “la cultura popular” y tradicional; la que proviene de la gente y que existía antes que los medios de comunicación de masas. Ante estas comparaciones, llegaron al supuesto que la cultura de masas se refiere a productos culturales manufacturados exclusivamente para el mercado de masas. Otras características asociadas, aunque no inherentes a la definición, son estandarizaciones de productos y comportamientos (2000:81).



Sin embargo, los intentos por definir la cultura de masas no han sido en vano, pues han dado como resultado llegar a otras definiciones, como la de Moragas, para quien “la cultura de masas” es definida como la aparición de las formas culturales propias del proceso de industrialización en la que los mass media desempeñan un papel decisivo, y como la de McQuail, quien se refiere a la cultura de masas como todo el conjunto de contenidos habituales que fluyeron por los canales de las audiencias de masas, que fueron desde el principio una mezcla muy diversa de imágenes, información, ideas, historias, entretenimiento y espectáculos y para quien es también una referencia más amplia a los gustos, preferencias, maneras y estilos de las masas de gentes. Misma mezcla que desde la perspectiva de Mattelart es en el ámbito de la industria cinematográfica donde se prepara el primer gran proceso de su internacionalización (1996:42).

Bajo esta definición, McQuail atribuye a la cultura de masas características como:

- No tradicional
- No elitista
- Producida en serie
- Popular
- Comercial
- Homogeneizada

Según Moragas (1991), el estudio de la cultura de masas está marcado por interpretaciones divergentes recogidas tradicionalmente en torno a dos posiciones, una a favor y otra en contra: “integrados” y “apocalípticos” y que equívocamente, excluye una tercera posición crítica que adoptaron los miembros de la escuela de Frankfurt, que en su interpretación del fenómeno de la cultura en la sociedad industrial, hunde sus raíces en la propia comprensión del valor político del discurso científico, sociológico y aun lógico.

Los apocalípticos tienen como característica oponerse a la nueva cultura de masas, destacando que partiendo de la concepción aristocrática de la cultura, entienden que la cultura, masificada y masificante, constituye un germen de descomposición del hecho cultural. Para los integrados, la cultura de masas, en contraposición de los apocalípticos, es el signo de progreso y de una mejor distribución social de los bienes de la cultura (Moragas, 1991:74). Representa la afirmación y la apuesta por la sociedad en plena democracia y es la primera en posibilitar la comunicación entre los diferentes estratos de la sociedad (Barbero, 2003:45). Si bien Moragas (1991) apoya el enfoque de los integrados, también apoya a Eco, quien afirma “que el error de los integrados es el de pensar que la multiplicación de los productos industriales es de por sí buena, según un ideal de homeostasis del libre mercado y sin que sea necesario someterla a una crítica y a nuevas orientaciones”.

Riesman, quien es estudioso de la cultura de masas, intenta pensar en la constitución de ésta como principio de inteligibilidad global de lo social. Principio que desglosa en tres dimensiones básicas: primera, la clase-eje de la sociedad de dirección por los otros es la clase media; segunda, cada

día más las relaciones con el mundo exterior y con uno mismo se producen en el flujo de la comunicación masiva; tercera, el análisis del carácter dirigido por otros es al mismo tiempo un análisis del hombre contemporáneo, proyectando con esto una doble figura: la del hombre medio disolviendo las clases sociales en conflicto y la de los medios de comunicación elevados a la causalidad eficiente de la historia-cultura. Doble figura que sintetiza la sociedad de masas como aquella que no es el fin, sino el principio de una nueva cultura que los medios masivos hacen posible (Barbero, 2003:47). Un crítico como Rosenberg proclama la misma creencia en la todopoderosa eficacia de la tecnología, pues ve en ésta la causa necesaria y suficiente de la cultura de masas.

Mientras que Berman (1972) discrepó con la idea de que los medios de comunicación de masas eran la causa de la cultura de masas, afirmando que éstas sólo eran herramientas que a través de la distribución de la cultura de masas, daban forma en algo a los crecientes intentos de homogeneizar la cultural de la sociedades; por lo tanto, bajo este precepto, para el autor la cultura de masas no es sino una cultura más universal o estandarizada a la que han contribuido la dependencia del mercado, la supremacía de las grandes organizaciones y la aplicación de nuevas tecnologías a la producción cultural (McQuail, 2000:82).

Si retomamos que desde hace varias décadas las grandes potencias mundiales ha tratado de imponer su cultura, su forma de pensar y de actuar a diferentes pueblos, grupos y países, intentando con ello homogeneizar la cultura, y que este proceso se ha intensificado en la actualidad gracias a factores como el desarrollo de las tecnología de comunicación, es importante señalar que rescatando características de la cultura de masas tales que es más universal, homogénea y estandarizada; que es manufacturada exclusivamente para el mercado de masas y que los medios de comunicación son una de las principales herramientas a través de la cual se distribuye, no sería vago afirmar que la cultura de masas ha contribuido a través de su distribución al proceso de uniformidad cultural que, a decir de Trejo, busca ciertos fines, como promover la unidad nacional o crear mercados, respectivamente (Trejo, 2006:41). Este proceso de uniformidad cultural crea da paso también a la formación de nuevas estructuras, objetos y prácticas originales; es decir, provoca un cambio en la cultura de los pueblos, grupos y países.

Desde la perspectiva de Hamelink (cit. en McQuail, 2000:190), este proceso de uniformidad en el que la cultura de masas contribuye, implica que las decisiones respecto al desarrollo y estandarización cultural de un país son tomadas en función de los intereses y necesidades de una poderosa nación central e impuestas con una eficacia sutil por las necesidades de adaptación de la nación dependiente.

Aunque si bien Hamelink comenta que el desarrollo de la cultura se da respecto a los intereses del país dominante, creo que es preciso señalar que la uniformidad cultural puede ser tomada desde dos puntos de vista; el primero que la ve como desprovista de valores, habrá quien la vea como una opción que aunque invade el espacio cultural de las minorías, es un opción para abrir nuevos horizontes dependiendo de su contexto; tal es el caso de



Uruétaro, donde no se ve como unos medios que han venido a cambiar su cultura de manera negativa, sino todo lo contrario, la han cambiado proveyéndole de elementos culturales que si bien la han hecho cambiar, han logrado mejorarla.

Así, desde esta última perspectiva, dentro de la cual se ve que la cultura de masas contribuye a los intentos de homogeneizar la cultura y los medios de comunicación como herramienta que contribuyen a su distribución, citamos a Bernal (1989:82), quien señala que en el proceso que tiene como intención uniformar la cultura en América Latina, específicamente México, ve como centro hegemónico distribuidor de cultura a Estados Unidos.

El proceso de uniformidad cultural en el que Estados Unidos es el principal distribuidor de cultura a América Latina, se ha facilitado gracias a que las actuales empresas transnacionales estadounidenses han penetrado esta área del mundo en connivencia con las burguesías de la misma y se han adueñado de sus economías mediante la asociación o compra de las empresas, mediante la venta a alto precio de patentes en materia tecnológica, los llamados modelos de progreso capitalista, y más recientemente, a través del intercambio de tecnologías que contribuyen a la distribución de comunicación y al control de los medios de comunicación, que tiene como finalidad lo que ya comentábamos antes, homogenizar la cultura, lo que conlleva a uniformar gustos, opiniones políticas y prácticas culturales.

Luis Ramiro Beltrán señala que, específicamente en México, sólo cuatro de las 170 agencias de información que operan son completamente mexicanas; las restantes son dominadas por compañías estadounidenses que controlan el 70% del negocio de la publicidad que financia la prensa, la radio y las cadenas de televisión del país. Se gastan anualmente en México 500 millones de dólares en publicidad, de los cuales 400 son manejados por agencias de publicidad estadounidense (cit. en Bernal, 1989:82).

Para concluir el presente capítulo y más específicamente el último punto que concierne a “cultura popular y cultura de masas”, es necesario hablar de su relación con nuestro objeto de estudio, Uruétaro, para lo cual, si partimos del entendido de que la cultura popular es aquella que poseen sectores o grupos sociales populares, podemos determinar en base a lo observado en el pueblo, que esta comunidad forma parte de esos sectores populares (el pueblo), y por lo tanto también podemos decir que es portador de una cultura diferente a la cultura dominante, que está constituida por los encuentros de la vida cotidiana: la cultura popular. Y aunque si bien Uruétaro es y ha sido poseedor de una cultura popular, hoy por hoy se observa que en su relación con los medios de comunicación como una de las herramientas que contribuyen a la distribución de la cultura de masas, ha sido posible que esta cultura de masas que desafía e invade el espacio cultural de los urueta-  
renses lleve a que el poblado sea partícipe de este fenómeno, bajo el cual se dan cambios en la cultura de las comunidades que contribuyen a los intentos de homogenizar su propia cultura.

De la realidad observada en Uruétaro, se puede ver que esta comunidad no ha escapado de ser partícipe de este fenómeno en el que se trata de uniformar la cultura y el cual tiene como resultado el cambio en su cultura comunitaria, teniendo como una de las principales herramientas en este proceso los medios de comunicación, de ahí que se desprende la importancia de investigar el papel de los medios de comunicación en los procesos de cambio de la identidad comunitaria rural.

# CAPÍTULO 2



- 2.1 Conservación de la cultura
- 2.2 Educación y cultura
- 2.3 Religión y cultura

# CAMBIOS y CONSERVACIÓN CULTURAL

Una vez habiendo entendido que la perspectiva de la cultura bajo la cual se desarrolló nuestra investigación es la perspectiva totalista, se define la cultura como un mecanismo de adaptación, la totalidad de herramientas, actos, pensamientos e instituciones por medio de la cuales una población se mantiene (McEntee, cit. en Trejo, 2006:30). En este capítulo presentamos, sin que quepa duda, que son parte de la cultura tres de sus elementos: religión, educación y tradiciones.

Lo anterior como una estrategia para demostrar que son elementos que, como ya bien decíamos, forman parte de la cultura y que si bien preservan a lo largo de los años características de su contexto y que datan desde el momento de su creación, al estar interrelacionados con otros elementos de la misma cultura sufren modificaciones. En este caso específico, esos elementos son los medios de comunicación masiva.

## 2.1.- CONSERVACIÓN DE LA CULTURA

En este capítulo abordaremos la conservación de la cultura como parte fundamental en la valoración de lo auténtico: como el culto al pasado, a las raíces, lugares donde reside la cultura ante el fenómeno de cambios que experimenta la misma.

Continuando bajo la perspectiva totalista de la cultura que ya abordábamos en el primer capítulo, y que se definió como un mecanismo de adaptación, la totalidad de herramientas, actos, pensamientos e instituciones por medio de las cuales una población se mantiene (Trejo, 2006:30); como aquella cultura en la que dentro de su perspectiva abarca el entorno físico, herramientas, religión, costumbres, tradiciones, prácticas, educación, textos y artefactos simbólicos, codificados con determinados significados, por y para gente con determinadas identificaciones culturales (McQuail, 2009:159), citaremos a McGregor (2003), quien afirma que hasta en los momentos de mayor opresión que puede sufrir un pueblo, la cultura está latente, lo que cambia son los elementos a través de los cuales se expresa: las fiestas populares, la defensa, sobrevivencia de la lengua, tradiciones orales, canciones que hablan de amor, del trabajo y de la tierra o en la práctica de la lucha diaria. En este sentido, cada nación posee una cultura propia que es producto de su práctica cotidiana en su relación con la naturaleza y con los otros hombres.

Según Ander, un pueblo debe generar su propia cultura, y en este generar, la globalización y otros factores externos pretenden homogenizar patrones de consumo que afectan directamente y de manera particular a la cultura, así como a los mecanismos que son portadores de estas culturas.

Pero hoy en día y como respuesta a esta pretensión, crece entre los pueblos una necesidad de autoformación de su cultura, luchando por preservar, conservar y recuperar (entre el cambio que sufren las culturas), a aquellos elementos simbólicos de su ayer, que les sirven para entenderse hoy, en su recuperación que sólo a ellos corresponde decidir y realizar a través de experiencias colectivas y autogestivas.

A decir de Shapiro, la forma de salvaguardar y de conservar una cultura es a través de la repetición en el tiempo de las prácticas que la caracterizan; es, según Martín Barbero, no a través de su calidad, sino de la autenticidad de origen o la pureza de sus raíces (Barbero, 1987:195) lo que indica que para que una cultura permanezca latente, debe defender sus raíces, su forma originaria, pues según McGregor, la cultura conserva aquello de lo que se apropia legítimamente y de las prácticas que se repiten paso a paso y a través de los años.

Ahora bien, es por ello que se puede decir que en el devenir histórico que se produce con el paso de los años, la cultura se conserva a través de la trasmisión de sus elementos de valores, creencias, costumbres, tradiciones, etc., a las generaciones venideras.

## 2.2 EDUCACIÓN Y CULTURA

El término cultura lo hemos venido discutiendo en apartados anteriores; sin embargo, en el camino de encontrar las mejores conclusiones al presente tema de investigación, abordaremos una vez más este concepto a la vez que buscamos explicar la relación que tiene con la educación.

En pro de definir el concepto de educación, comenzaré señalando sus raíces. El diccionario de la Real Academia Española menciona que las raíces de educación son: Educatio- Onis. Acción y efecto de educar (citado en Salgado, 2008:17). Según Feroso, la palabra educación tiene un doble posible origen: la ya señalada y la que se origina del verbo “educere”, que significa ir hacia fuera, salir, como indicando que desde el interior, el hombre va manifestándose a la luz cuanto ha recibido de sus progenitores y de la naturaleza (Feroso, 2001:122)

Hablar del concepto educación no es una tarea fácil, pues hay tantas definiciones que posiblemente ninguna de ellas encierra la verdad, pues la complejidad del concepto y del proceso educativo es tan grande, que es aventurado dar con una fórmula que encierre el concepto total y real de educación. Además, aunque llegaran a utilizarse las mismas palabras, el significado atribuido a cada una de ellas dependerá del contexto bajo el cual sea aplicado (Feroso, 2001:125).

Desde el enfoque culturalista de la educación, Spranger (citado en Feroso, 2001:129), define la educación como “una formación esencial del individuo unitiva y organizada, posible de desarrollo, provocada por influencias culturales, que capacita para valiosos rendimientos y sensibiliza para valores culturales”.

Para Herbart, la educación es la “transmisión de cultura y un elemento de la misma, pues a través de ésta se transmiten rasgos culturales de generación en generación” (Cuellen, 1999:38).

Según Laurence Stenhouse (2000), para que la concepción de que la educación es la transmisión de la cultura de generación en generación aporte una perspectiva aprovechable, tenemos que hacernos de una idea clara de lo que significa cultura y comprender cómo se transmite.

Retomando el enfoque totalista, dentro del cual desarrollamos la presente investigación, y bajo el uso técnico de la palabra “cultura” que intervine en la definición de “educación” de Herbart, ingreso en la sociología a partir de la antropología social; así, la definición antropológica clásica de educación de E.B Tylar señala que es “el conjunto complejo que abarca el saber, las creencias, el arte, la moral, la ley, la costumbre, instituciones, herramientas, actos y otras cosas adquiridas por el hombre como miembro de la sociedad” (Cuellen, 1999:38).

Talcott ha indicado que sea cual sea el enfoque y concepto que se tenga de cultura, debemos tomar en cuenta “primero, que la cultura se transmite, constituye un legado o tradición social; en segundo lugar, que se aprende, no es una manifestación de contenido concreto, de la constitución

genética del hombre, y tercero, que se comparte; es decir, la cultura es por una parte el producto de los sistemas de interacción social humana y por otra una determinante de la misma”.

Hasta aquí, ante la preocupación por la cultura con respecto a su importancia y relación con y para la educación, hemos examinado la naturaleza de la cultura, pero creo que es importante examinar también el proceso por el cual se transmite.

Según Stenhouse, la educación se ocupa ante todo de iniciar a los individuos en la cultura. A decir de Parsons, esta iniciación se consigue mediante la puesta en común de un proceso de interacción social (Talcott, 1972:33), cosa que a su vez sostiene Feroso, quien comenta que la educación es un proceso de interacción social dinámico a través del cual se transmite e inicia el hombre en la cultura y que sólo puede efectuarse en un clima de creatividad y originalidad.

Este proceso por el que se transmite y adquiere la cultura, a decir de Stenhouse, se muestra más fácil en las comunidades rurales y primitivas, porque el hombre que está creciendo se inicia en su cultura sobre todo viviendo en la comunidad y tomando parte en su vida o imitándola a menudo en el juego (Stenhouse, 2000:33). Ese tipo de educación, según Paulo Freire, se da de las experiencias informales en las calles, en las plazas, en el trabajo cotidiano, en los talleres, en los patios de recreo, donde los diferentes gestos se cruzan llenos de significación, en la que no se necesita ir a un aula para adquirir conocimientos (1999:44). Para Feroso, este tipo de educación informal a través de la cual se transmite la cultura, es también llamada espontánea, porque se da de repente en el seno de la familia, el ambiente, la sociedad, los medios de comunicación o en las relaciones humanas informales (2001:136).

Todas las sociedades, en un punto de su desarrollo, tienen o han tenido este tipo de experiencias de la educación informal; sin embargo, en las sociedades complejas la educación informal no es adecuada para iniciar al individuo en su cultura (Stenhouse, 1972:34). Esto creo que se da porque hay más población y con ello es una sociedad más dividida y fragmentaria, en la que la división del trabajo está más conformada, más íntima, por lo que se busca adquirir una técnica que provenga de una tradición especializada, que ha de organizarse en lo que conocemos como instituciones educativas. Lo que de igual manera sustenta Losada al decir que “a medida que los pueblos crecieron y las invenciones del hombre fueron mayores en número y perfección, la sociedad fue impotente para legar a los seres en desarrollo el acervo cultural propio, por lo que se ideó una institución -la escuela-, cuyo cometido fue hacer teleológicamente cuanto de manera informal es transmitido. Así nació la educación formal, motivo por el cual se ha descargado en la institución escolar la función social de perpetuar la cultura a través de las generaciones y los siglos” (citado en Feroso, 2001:135).

Una vez que nos hemos encaminado ante la naturaleza y el proceso por el cual se transmiten la cultura, podemos llegar a la conclusión de que la educación es parte y un medio de transmisión de cultura, que nos permite



emplear la fuerza en lo novedoso y en lo aún envuelto en el misterio de lo desconocido.

La educación es también un perfeccionamiento colectivo que se da en un proceso, ya sea de manera formal o informal, donde la manera formal se ve más claramente en las sociedades complejas, versus la educación informal, que se ve en las comunidades primitivas y rurales, en la que los niños aprenden las tareas de los adultos haciéndolas; donde el campesino, el zapatero y el herrero están rodeados muy a menudo de personas deseosas de aprender su oficio.

Y sea cual sea el tipo de educación para iniciar a un hombre en la cultura (tomándola bajo el enfoque totalista), formal o informal, debemos decir que la educación fomenta el progreso, el cambio y el desarrollo, máxime en etapas de aceleración histórica, de las que tanto se habla actualmente; por lo tanto debemos tomarlos no como pretéritas, sino como prospectivas.

## 2.3 RELIGION Y CULTURA

Bajo el contexto de la religión, podemos definir cultura como: “toda manifestación del pensamiento humano” y teniendo por entendido que el pensamiento no es igual en todo el mundo (Baltasar, 1996:70), podemos entender a su vez que la disparidad de pensamientos a nivel mundial, ha dado como resultado la creación de diferentes culturas y con ello, el surgimiento de diferentes fenómenos religiosos.

Cassirer señala que los fenómenos religiosos han sido y son refractarios e importantes en la cultura (2003:113), pues se han convertido a través de la historia en uno de los principales agentes para su transmisión. El saber, la ciencia, el arte, la música etc., fueron durante siglos compañeras inseparables de las ceremonias litúrgicas y de la vida religiosa en general (Yepes Stork, 1999:361). En este sentido, es difícil concebir la cultura humana entera sin ver en el fenómeno religioso su cimiento inspirador (Stoke, 1999:353).

Desde el punto de vista no teológico, lo religioso puede ser conceptualizado como una producción de acciones simbólicas referidas a la realidad que trasciende a lo humano, a pesar de que es creado por hombres y mujeres con la finalidad de explicar lo inexplicable y de dar un sentido a la vida, cuyo contenido se determina según variables espacio-temporales. Por eso es legítimo afirmar que desde esta perspectiva, la religión sólo es entendible dentro de la situación en la cual se produce y reproduce; tiene tanto una connotación situacional integrada a la cultura en la cual participa, como una connotación temporal. Por ello la religión se presenta en forma estructurada sin perder el atributo de ser una dimensión estructuradora del orden y sentido social (Bourdieu, cit. en Salles 1999), participando activamente en la configuración de la memoria social mediante la producción de referentes reales o inventados a través de los cuales se ritualizan los elementos culturales compartidos.

Se puede decir que desde épocas primitivas ya existía el fenómeno religioso, el cual se fundamentaba “en las fuerzas todavía desconocidas de la naturaleza” (Von Baltasar, 1966:67), en la que lo majestuoso de la divinidad no es diferente del espectáculo de las fuerzas naturales: el sol en su esplendor, el arco iris, el rayo, los astros y los cuatro fenómenos naturales: tierra, fuego, aire y agua son de la divinidad; en la que el sexo ha sido considerado como algo sagrado, trascendente al sujeto, pues en él se transmite la vida, y frente al mismo se sitúan las fuerzas maléficas, que traen el dolor y muerte. En esta forma de religión no hay separación entre el mundo terrestre y el más allá, lo que implica que la relación con las diversas fuerzas de la naturaleza no pueda ser sino litúrgica o mágica. Este tipo de religiosidad creo posible observarla en las culturas antiguas: los purépechas, los aztecas y otros, en la cual su religiosidad se basaba en el culto a la naturaleza a lo divino, en el dios del sol y de la luna, en la diosa de la fertilidad y el sol nuevo. En la que, según Stork, la divinidad reside en las fuerzas de la naturaleza, mismas que son vistas como divinas y misteriosas: todo está lleno de dioses y la subsistencia del hombre depende por completo de la naturaleza numinosa (1999:253).

Este fenómeno religioso que se concebía en torno a las fuerzas de la naturaleza y que caracterizó la vida del México prehispánico, sufrió un cambio en el siglo XVI, con la llegada de los españoles, quienes vinieron a evangelizar a la población indígena, cambiando su religión politeísta por una monoteísta basada en las enseñanzas de Jesucristo: el cristianismo, sobre el cual, según Stork, se han forjado Europa y América y bajo el cual surgen las principales iglesias que cobran importancia en este territorio: catolicismo, protestantismo y cristianismo (1999:362,363).

El cristianismo, en la actualidad, puede sintetizarse desde el punto de vista antropológico en los siguientes puntos.

- 1.- El cristianismo se apoya en dos verdades fundamentales: la apertura del hombre hacia el absoluto que lleva a todas las épocas a preguntarse por Dios, de esto la afirmación “Dios ha salido al encuentro del hombre y le ha hablado”.
- 2.- La palabra hecha carne “un fenómeno establecido totalmente sobre el hecho histórico de la aparición de Jesucristo, de su vida y de su muerte, de su explicación de sí mismo, en la palabra y existencia y en definitiva, de su resurrección entre los muertos, del hecho prometido y cumplido, de que Él ha existido, pende toda validez universal de la verdad cristiana para la humanidad entera”.
- 3.- La idea básica de la creación; ésta dice que el mundo y el hombre son hechos de la nada por Dios.
- 4.- La noción de persona; pertenece a un núcleo de descubrimientos cristianos que son irreductibles a cualquier otra, puede prescindirse sin incurrir en una pérdida neta de la verdad sobre el hombre y el universo. A su vez esta noción de persona se pone en estrecha unión con la del espíritu, que es un ser vivo inmaterial.

5.- La idea de libertad; porque Dios nos ha creado libres y podemos establecer una relación con Él de manera libre de amistad y correspondencia.

Retomando las iglesias que se fundan bajo este fenómeno religioso del cristianismo que ya señalábamos en párrafos anteriores, mencionaremos primeramente el catolicismo, que basa su práctica en los rituales. En cuestiones de fe, sus componentes reconocen la autoridad suprema del obispo de Roma, el Papa. La palabra católico (del griego *katholikos*, 'universal') se utiliza para designar a esta Iglesia desde su periodo más temprano, cuando era la única cristiana. Gracias a una sucesión episcopal ininterrumpida desde San Pedro hasta nuestros días, la Iglesia Católica Apostólica Romana se considera a sí misma la única heredera legítima de la misión que Jesucristo encomendó a los doce apóstoles, así como de los poderes que les otorgó. Ha ejercido una profunda influencia en la cultura europea y en la difusión de los valores de ésta en otras culturas. Tiene gran importancia numérica en Europa y América Latina, aunque también es considerable su influencia en otras partes del mundo. Al comenzar el siglo XXI, contaba con 1,083 millones de seguidores (un 17 por ciento de la población mundial). Específicamente en México (según datos del último censo), la población católica de cinco y más años asciende a más de 81 millones de habitantes, esto es el 95.6 por ciento de la población censada.

Otro tipo de iglesia fundada bajo el fenómeno religioso del cristianismo es la protestante la cual basa su práctica en el trabajo; en éste se lleva una drástica reducción de la dimensión externa de la religión cristiana en lo referente al culto y la liturgia en la organización institucional y sacerdotal, en los contenidos dogmáticos de la fe. "De igual manera, en el protestantismo se concibe una religiosidad más emotiva y subjetiva que racional y común, diluyendo la tradición". En el seno del protestantismo creció la Ilustración (Stork, 1999:355)

Con lo señalado en párrafos anteriores, nos podemos dar cuenta que la religiosidad está siempre presente, en tanto que ingrediente de la cultura; éste no es un asunto teórico, sino eminentemente práctico. Ante todo, señala Stork, se trata de una conducta humana compuesta de acciones simbólicas de una intensidad especial, puesto que muchas veces realizan lo que simbolizan, en la que participan elementos como la fiesta, en la que hay elementos sustanciales que son el motivo por el que se celebra y la ceremonia y el rito en que primordialmente consiste. La fiesta litúrgica es la más festiva, pues en ella se venera y alaba a Dios; participar en la fiesta religiosa suscita en sus participantes sentimientos de elevación que exigen una purificación. Se puede decir entonces que el culto y la liturgia, la fiesta y el rito con que se celebran, son la forma común en la que el hombre vive la religiosidad. Mediante ésta se llevan a cabo los actos de veneración y adoración, de ofrenda y sacrificio en los que se reconoce el carácter omnipotente y misterioso de la divinidad (Stork, 1999:352).

El sentido de la fiesta en el mundo religioso ha sido siempre importante, pues la fiesta representa una de las formas más comunes con las que el hombre vive su religiosidad, a la vez de que ésta es una de las maneras más fáciles como un religioso externa su creencias y una de las mejores for-

mas de como puede escenificar cada uno de los ritos que la caracterizan. A pesar de que los conquistadores nunca entendieron realmente la costumbre subyacente de la organización de las fiestas en el México antiguo, existen indicadores de que algunas de sus modalidades fueron utilizadas como instrumento de evangelización en los primeros años de la colonia (Salles, 1995: 15). A este respecto, Gibson (1967) afirma que “los misioneros del siglo XVI, habiendo observado el canto y la danza de los indígenas en el culto pagano, compusieron cantos cristianos y dibujaron nuevos diseños que habrían de usarse en una danza, ya que mezclando estos elementos, sería como los indígenas mostrarán obediencia ante la iglesia” (en Díaz; 2003)

Las fiestas que eran utilizadas para evangelizar fueron organizadas y protagonizadas de manera colectiva, y tenían como finalidad la celebración de distintos tipos de conmemoraciones: el día de un santo titular y otros días santos del calendario cristiano. Éstas combinaban elementos del mundo cristiano/español con elementos del mundo indígena/pagano. Del lado del cristianismo se contaban las fiestas específicas del calendario y el culto cristiano que se celebraban en su seno. Del lado indígena estaban los trajes, las danzas las máscaras, los despliegues públicos y el sentido de participación especial en funciones colectivas (Madsen, cit. en Salles, 1995: 16).

Pese a que el sentido de las fiestas ha venido desde tiempos muy remotos, aún hoy en día es fácil encontrarnos con ceremonias públicas que presentan algunos de estos rasgos de las celebraciones antiguas: culto a un santo principal con elementos como los servicios eclesiásticos, procesiones, comida, bebida, danzas, decoraciones florales, trajes y música. A través de estas celebraciones, según Mercedes Díaz, la religiosidad popular es transitada de magia, los santos patronos, y, entre ellos, en primer lugar las distintas advocaciones de la virgen Maria, son dispensadores de favores especiales y hasta de milagros. Hay una relación permanente de don y contradon entre ellos y sus fieles.

Así mismo, podemos ver que las fiestas (entre ellas las de índole religioso) son espacios en los que se amplía e intensifica la comunicación social y se potencian las interacciones sociales en general. Específicamente las fiestas religiosas se pueden concebir como manifestaciones culturales que transforman y decoran los espacios públicos. Plazas y calles se llenan de bullicio popular que habrá de desaparecer al término de ésta. Durante las celebraciones, la decoración de las calles y las plazas incorpora oficios y saberes diferenciados y objetivados en artesanías y otros productos, además de señales alegóricas que informan sobre los contenidos atribuidos a las festividades. En las fiestas también encontramos una mezcla de tiempos y culturas. Son espacios que integran nuevas contingencias, propician actualizaciones culturales, su contenido está atado a relatos que incluyen ideas, valores, intereses y concepciones. Algunos de ellos reproducen los mitos y leyendas de su origen.

Hoy por hoy podemos decir que la religión, sea cual sea su matriz creadora, y sea cual sea su forma de manifestación, no sufre una crisis que conlleve al laicismo; sin embargo, sí sufre una transformación que pasa de ser una cosa impuesta por la circunstancia social, a una decisión personal

a la intimidad de cada persona, en el compromiso de cada quien, a nuestras convicciones y creencias y que es difícil, como bien decía Stork, “concebir la cultura humana sin ver en la religión su sentimiento inspirador”.

## 2.4 TRADICIONES Y CULTURA

Etimológicamente, la palabra tradición proviene del latín *traditio*, y éste a su vez de *trajere*: “entregar”. Es conceptualmente, según Aleixandre (2008), aquello que una generación hereda de las anteriores y, por estimarlo valioso, lega a las siguientes. En palabras de Severno, las tradiciones son un conjunto claro y cerrado de ideas, símbolos y representaciones sobre Dios, el mundo, el hombre, un acontecimiento, la esperanza, etc. (lo de cerrado significa que comprende desde dentro, por eso es un conjunto, y que es algo que diferencia una tradición de otras) (2002:397).

Paul Ekman y sus colaboradores (1969–1986) señalan que las tradiciones y otros elementos, como la comunicación, las leyes, el lenguaje, etc. son la parte intangible de la cultura de un pueblo. Éstas son, según Rodríguez, una constante, la herramienta que la cultura pone en cada comunidad para preservarla y, al mismo tiempo, distinguirla de las demás (Rodríguez, 1999:25).

Las tradiciones dan un marco referencial para pensar el mundo y las prácticas. En la continuidad de su proceso de constitución, recogen la memoria histórica del grupo, al propio tiempo que la producen, que es lo que hace como bien lo señala Rodríguez, que se distinguen de cualquier otro grupo o comunidad. En éstas se retienen las palabras y los gestos de los fundadores, pero se les transforma para mantener su significación en nuevos contextos.

El movimiento que permite a las tradiciones crecer, redimensionarse, introducir aportes nuevos, es un proceso de relecturas continuas. Sin ellas, aquéllas mueren por anquilosamiento y por ellas se mantienen vivas (Severno, 2002:400). Cuando las tradiciones se releen y se transmiten por generaciones y los integrantes de la sociedad las siguen y respetan, aunque con mínimas modificaciones, éstas crecen (Rahner, 2003:427). “Cada relectura de las tradiciones recupera y rehace la tradición anterior. Lo que era una reserva de sentido, ingresa en el núcleo de la tradición institutiva, que por lo tanto se agranda o redefine (Severno, 2002: 401). Los orígenes de un movimiento o tradición son esenciales y orientadores. Pero no se transmiten, como fueron, sino por lo que significa en el presente de la relectura (en 1994:200).

Si bien hasta aquí hemos tratado de develar lo que es una tradición, surge una segunda cuestión en la que debemos prestar atención, que es el saber cómo es que surgen las tradiciones.

Antonio Maza (2002) señala que las tradiciones surgen en un hecho que es reinterpretado a través del tiempo. Severno indica que “el punto de arranque de las tradiciones es alguna forma de experiencia histórica impactante que desencadena un proceso de interpretaciones dentro de un grupo dado y una vez supuesta existencia de una tradición consolidada, el proceso

constante de interpretaciones puede generar una nueva tradición, cuyo destino suele ser afortunado y duradero, o sólo fugaz y transitorio” (2002: 401).

Las tradiciones, a decir de Rodríguez, se transmiten generalmente por lenguaje oral y no hay escritos que definan una conducta específica, sino que ésta es producto de la misma vida en comunidad (1999:30). Severno señala que la transmisión de las tradiciones está asegurada por algunos factores concretos, tales como:

- Los relatos o la enseñanza.
- Por la praxis. Hay dos niveles de praxis: uno que concierne a los ritos instituidos y el otro a las prácticas sociales que emanan de los principios cosmovisionales y que expresan el éthos de la vida.
- Por las acciones de individuos especiales considerados modelos. Pueden ser personajes reales de la historia u otras veces modelos sólo imaginarios que representan la relectura de un conjunto de elementos de la tradición.
- Otra manera de asegurar la transmisión de las tradiciones es apelar a la figura de la sucesión desde los orígenes. Es una tradición acerca de la tradición.
- Por la correlación entre hechos fundantes o constituyentes y los del momento presente.
- Por transmisores auténticos y reconocidos (chamanes, ancianos, sacerdotes, pastores, obispos y actualmente por los nuevos mass media).

Si bien decíamos en párrafos anteriores que las tradiciones se transmitían principalmente por el lenguaje oral, señala Severno que el recurso de la escritura en todas sus formas de expresión (pictográfica, conforme y lineal) y sistemas (ideográfico, silábico y alfabético) para la transmisión de las tradiciones constituye también un medio privilegiado para la comunicación y transmisión de las creencias. Y es también a partir de la escritura de las tradiciones cuando éstas empiezan a ser fijadas y hacerse permanentes, que se convierten en objeto que hay que preservar (2002:416-417).

Lo anterior nos hace llegar al punto en el que se puede pensar que las tradiciones son parte importante de la cultura, en el sentido de que dan vida a muchos de los acontecimientos sociales de la actualidad y sin duda los mexicanos somos un pueblo que atesora sus tradiciones, pues éstas vienen desde nuestros antepasados indígenas, que apreciaban mucho sus raíces y ciertamente también de nuestros pasados españoles, lo que nos conforma como un pueblo con mucho apego a las tradiciones, que van desde lo social, religioso y hasta lo estético, lo que nos hace pensar también que las tradiciones tienen un elevado valor en nuestra jerarquía de valores; se trata de valores que van desde lo personal y familiar hasta lo social.

Pero hoy en día y como respuesta a esta pretensión, crece entre los pueblos una necesidad de autoformación de su cultura, luchando por preservar, conservar y recuperar (entre el cambio que sufren las culturas) a aquellos elementos simbólicos de su ayer, que les sirven para entenderse hoy, en



su recuperación, que sólo a ellos corresponde decidir y realizar a través de experiencias colectivas y autogestivas.

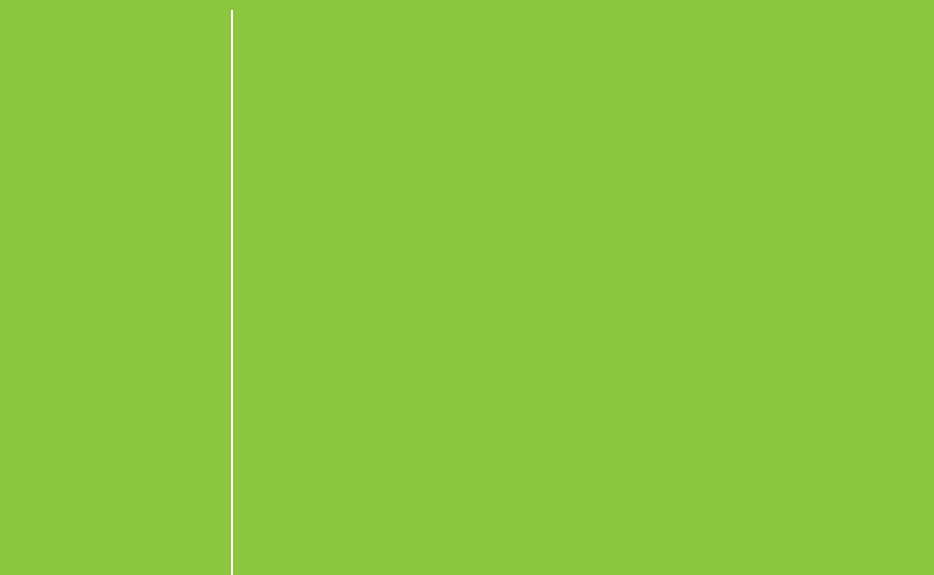
Tomando en cuenta lo que discutimos en este capítulo “cambio y conservación cultural”, podemos señalar que en el desarrollo de nuestro caso que se centra en investigar los procesos de cambios de cultura en Uruétaro (específicamente en los elementos religión, educación y tradiciones), en relación con el papel que juegan los medios de comunicación en estos procesos, Uruétaro es una comunidad que a través de sus experiencias y prácticas colectivas y autogestivas lucha por generar, preservar, conservar y recuperar su cultura popular; sin embargo, en este proceso en el que se genera y hace latente su cultura, intervienen factores que pretenden uniformar sus valores, patrones de consumo y de conducta, que tienen como finalidad homogenizar la cultura y que da como resultado que los elementos que la integran: religión, educación y tradiciones, sufran cambios.

Dentro de este contexto, en el que se investigaron los cambios de la religión, educación y tradiciones como elementos de la cultura de Uruétaro, que pese a su cambio preservan características que datan desde su surgimiento, es de donde surge la importancia de que se haya dedicado un capítulo para conceptualizar y explicar el surgimiento, desarrollo, relación con y para la cultura de estos elementos.





# CAPÍTULO 3



- 3.1 El papel de la comunicación en sociedad
- 3.2 Medios de comunicación y cultura

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA

**E**n las páginas que comprenden a este capítulo presentaremos lo que define McQuail “como el conjunto de organizaciones y actividades mediáticas, junto con sus normas formales e informales de funcionamiento y ocasionalmente en los requisitos legales éticos establecidos por la sociedad”, en su relación con la cultura de la que forma parte; esto tomando en cuenta que hoy por hoy los medios de comunicación han venido a formar parte fundamental de la vida de toda sociedad; sin ellos, nuestras vidas serían diferentes, pues sería difícil mantenernos informados sobre lo que sucede en nuestro acontecer diario, a la vez que no existiría un medio más que diera entretenimiento y educación a nuestra vida cotidiana.

Y aunque los mass media cambian con el tiempo y varían de un lugar a otro gracias a su desarrollo tecnológico y su capacidad de producir y distribuir conocimiento en nombre de quienes los tiene en su poder y como respuesta a las demandas de comunicación individuales y colectivas de la sociedad, les ha permitido a éstos, según McGregor (1998), “un impacto cada vez más determinante en la transmisión de contenidos culturales”, lo que ha provocado a su vez que los medios de comunicación sean partícipes de muchos de los procesos de creación y cambio cultural.

### 3.1 EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS EN SOCIEDAD

La mejor manera de apreciar el papel que desempeñan los medios de comunicación de masas en nuestras vidas, consiste en saber que sería de nosotros si nadie hubiese inventado los medios, y que pasaría si no hubiese personas que colaboraran con sus ideas y conocimiento. Coronado (2000:40) dice que ante la falta de medios de comunicación sería más compleja la vida de todo ser humano, pues sería difícil enterarnos de la ofertas de los supermercados, de lo que ocurre en otra parte del mundo, cómo nos enteraríamos, por ejemplo, del tráfico de la ciudad o de cómo pasaríamos las tardes. Cuestiones como éstas también las plantea Joseph Dominick en su libro *la Dinámica de la comunicación masiva*, quien a su vez señala que obviamente los medios de comunicación masiva son parte fundamental de nuestras vidas y sin ellos nuestras vidas sería diferente (2001:32).

En su obra, Dominick comenta que para que una sociedad exista se deben presentar ciertas necesidades de comunicación, mismas que ya existían desde que Gutenberg armara su imprenta o de que Morse comenzara a enviar puntos y guiones. Las tribus primitivas tenían centinelas encargados de observar el medio ambiente y de avisar sobre los peligros. Cuando la sociedad se tornó más compleja, este tipo de comunicación no fue suficiente, pues no se podía depender de unos cuantos individuos para informar a todo mundo, por lo que fue necesario crear algo que permitiera mantener informado a todos los miembros de la sociedad; ese algo que hoy conocemos con el nombre de medios de comunicación masiva, según Coronado (2000:42).

¿Pero qué papel o uso juegan los media en esta civilización que se volvió más compleja? Lull (1982) propone un marco de referencia con cinco categorías de uso de los medios de comunicación: estructural, relacional, afiliación o evitación, aprendizaje social y competencia-predominio. La primera de estas categorías, la estructural, se refiere al uso de los media como telón de fondo que proporciona compañía, pautas reguladas de actividad y charla. La categoría relacional es similar a lo que antes se denominaba la función de moneda de cambio del uso mediático: los medias proporcionan una base común de charlas, temas e ilustraciones (citado en Mc Quail 2000:465).

La dimensión de afiliación o evitación considera a los media como una ayuda para obtener o evitar contactos físicos o verbales y también para la función mediática de refuerzo de la solidaridad familiar mediante el mantenimiento de las relaciones y la reducción de las tensiones. El aprendizaje social atañe sobre todo a los diversos aspectos de la socialización. La competencia predominio tiene que ver con la representación de papeles y su refuerzo con la validación.

Joseph Dominick señala que los medios de comunicación desempeñan cuatro papeles principales, algunos de ellos similares a los mencionados por James Lull estos papeles son: el de vigilancia, que se refiere a lo que popularmente se conoce como el papel informativo de los medios. Los medios han tomado el lugar de centinelas y observadores. Esta función se divide en dos aspectos principales: la vigilancia del entorno y la vigilancia

instrumental. La primera función se refiere a que cuando los medios informan sobre amenazas de desastres naturales o problemas de la economía, puede tratarse de amenazas inmediatas y de amenazas a largo plazo. El segundo aspecto se refiere a la transmisión que es útil en la vida diaria (Citado

Otro de los papeles de los medios de comunicación señalados por Dominick (2001) es el de interpretación, que se basa en la importancia que dan los medios de comunicación a los acontecimientos de la vida diaria.

El papel de vinculación tiene que ver con la capacidad de reunir diferentes elementos de la sociedad que no tienen una conexión directa. Un ejemplo del papel de vinculación son los intentos publicitarios que vinculan las necesidades de venta de productores con la necesidad de adquirir algo por los compradores; otro ejemplo de vinculación que podemos rescatar de Coronado (2000:39) es la que ocurre cuando grupos separados geográficamente, pero con intereses comunes, se unen a través de los medios.

El último papel de los medios de comunicación señalados por Dominick (2001) es el de transmisión de valores o llamado también el papel de sociabilización. Éste se refiere a la forma en que un individuo llega a adoptar la conducta y los valores de un grupo, gracias a lo observado en los medios de comunicación.

Con lo que hemos expuesto en párrafos anteriores, es claro ver que los medios de comunicación tienen un papel de suma importancia en la vida diaria de las personas, sin embargo, sea cual sea el papel de los medios, Lozano citado en Pedraza (2003) señala que hay una serie de postulados que debemos tomar en cuenta para entender el papel que desempeñan los medios en la cotidianidad de las personas.

- Como regla, los medios no son utilizados completamente o en total concentración (hay sesgos en el consumo de los medios).
- Los medios constituyen una parte integral en nuestras rutinas y rituales diarios, sus usos están interrelacionados con otras actividades (como conversar y hacer quehacer) por lo tanto, la comunicación masiva y la interpersonal van ligadas.
- El consumo de los medios no se da en procesos individuales aislados, sino en procesos colectivos, aun cuando se esté leyendo el periódico, uno no está completamente solo, sino en interacción con familiares, amigos o colegas.

Este último postulado es apoyado por Bausinger (1984), quien comenta que el uso de los medios es una actividad colectiva que se desarrolla en presencia de familiares, amigos y colegas; y los medios y la comunicación están interconectados.

Raúl Trejo Delarbre (2000:35) señala que los medios de comunicación son finalmente un reflejo de la sociedad; son un medio gracias al cual es posible manifestar lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto determinado, son a su vez un medio reforzador de patrones de vida de las personas.

Para terminar este apartado sobre “El papel de la comunicación de masas” quisiera sólo subrayar, tal como se presenta hoy en nuestro país, en nuestra ciudad, el papel de los medios de comunicación presenta retos de investigación más importantes de lo que pudiera parecer a primera vista; sin embargo, creo que es importante señalar que sea cual sea el papel de los media en la vida de las personas, debemos reconocer que éstos se han convertido en un factor de poder de nuestra nación; están en nuestras vida cotidiana, de tal forma que se puede afirmar que las personas reciben sus mensajes, que promueven o reafirman los valores y las ideas de los grupos que las producen en el contexto social e histórico en el que se encuentran; a través de la reiteración constante de significados, estereotipos y expectativas comunes, haciendo posible su participación de manera decisiva en los procesos de socialización y generación de la cultura de una sociedad; esto teniendo en cuenta que los sujetos que conforman una sociedad son sujetos activos, con valores, gustos, costumbres y tradiciones que han adquirido a lo largo de su vida.

### **3.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA.**

Según McQuail, independientemente de las tecnologías cambiantes, el fenómeno de la comunicación de masas perdura en la institución de los medios de comunicación de masas, la que define como el “conjunto de organizaciones y actividades mediáticas, junto con sus normas, formales e informales de funcionamiento, y ocasionalmente en los requisitos legales éticos establecidos por la sociedad” (2000:42). Joseph Dominick señala que los medios de comunicación masiva no sólo son los instrumentos mecánicos que transmiten y a veces almacenan el mensaje (las cámaras de televisión, los micrófonos de radio, el equipo de impresión), sino también las instituciones mediáticas que usan estas máquinas para transmitir mensajes que elabora la gente bajo políticas ya establecidas (2000:25).

Las instituciones mediáticas de las que habla Dominick, se encuentran externamente segmentadas en función del tipo de tecnología que utilizan en radio, cine, televisión y prensa (2000:25). A menudo suelen segmentarse también dentro de cada tipo (prensa de ámbito nacional y prensa local). Éstas reflejan las expectativas del público en general y de otras instituciones sociales. Pueden cambiar con el tiempo y difieren de un país a otro, y aún así presentan diversas características definidoras además de su actividad principal de producir y distribuir conocimiento en nombre de quienes quieren comunicar y en respuesta a demandas individuales y colectivas. Estas características son:

- La institución mediática se encuentra en la esfera de lo público, lo que significa que está abierta a todos, como emisores y receptores; los media tratan asuntos públicos con fines públicos, sobre todo cuestiones susceptibles de influir en la formación de la opinión pública; los media son responsables de sus actividades ante la sociedad (se expresa mediante leyes y regulaciones por parte del Estado y la sociedad).

- En virtud de su actividad principal, los media están capacitados, con un notable grado de libertad, como agentes económicos, políticos y culturales.

- La participación en la institución mediática es voluntaria y no implica obligación alguna, hay una clara asociación entre el uso de los medios de comunicación y el tiempo de ocio y una disociación respecto al trabajo o funciones.

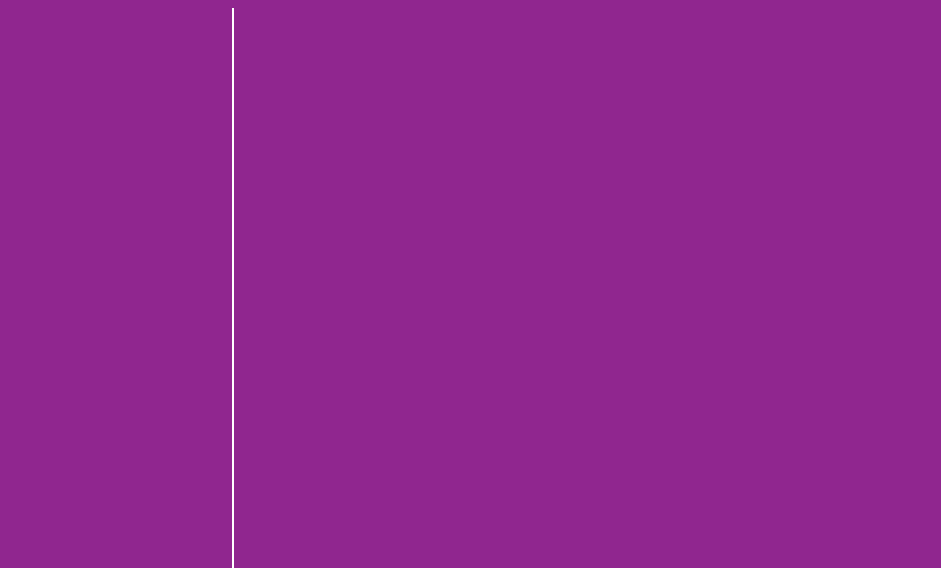
Si bien en la actualidad ya se pueden dar características definidoras de los medios de comunicación masiva, es preciso señalar que estos no surgieron de la noche a la mañana, sino que han sido el resultado de un largo proceso a través de la historia, dentro de la cual se han desarrollado paulatinamente alrededor de sus actividades clave de publicación y difusión de información y cultura de la cual forman parte, encontrando, según McQuail (2000) su fuerza motriz en cuatro elementos principales que han interactuado de distintas maneras y con distintos órdenes de primacía, que son: una tecnología; los contextos social, político, económico y cultural de una sociedad; un conjunto de actividades, funciones o necesidades, y la gente considerada sobre todo como grupos, clases o intereses.

Ahora bien, si encontramos la difusión de la cultura como una de las actividades claves de los medios de comunicación, es seguro afirmar lo que cita McGregor (1998), quien señala que el vertiginoso avance de los medios de comunicación masiva ha permitido un impacto cada vez más determinante en la transmisión de contenidos culturales que han provocado que muchos procesos en la creación de la cultura sufran modificaciones sustanciales, particularmente entre los sectores populares de la sociedad. Desde esta perspectiva, podemos ver que los media tienen una producción organizada de cultura, de tal manera que se puede considerar, según McQuail, que los media son una industria organizada de conciencia que es impulsada tanto por una lógica económica como por los cambios culturales, en los que un aspecto importante es la bienificación cultural o transformación de la cultura en un bien, en la forma del software producido por el hardware de comunicación, que se vende y se intercambia en mercados cada vez más extensos, lo que ha permitido, desde el punto de vista de Marcelli (2003), que los medios de comunicación masiva generen nuevas dinámicas con procesos de apropiación, resignificación y de resistencia cultural. Desde estos puntos de vista, podemos concluir que los medios de comunicación forman un punto clave en la cultura, en el sentido de que contribuyen en el proceso de crecimiento, difusión, invención y creatividad culturales, al mismo tiempo que son parte de ésta. Sin embargo, creo importante citar finalmente a McQuail (2000), quien afirma que la invasión mediático cultural puede encontrar resistencia o ser redefinida según la experiencia y la cultura ya existente.



Partiendo desde la cuestión de qué sería de nosotros si nadie hubiese inventado los medios de comunicación, en este capítulo se buscó explicar que los medios son una herramienta que forma parte importante de la vida diaria de todas las personas, que son generadores y participantes en los procesos de socialización y generación de cultura de una sociedad integrada por sujetos activos con valores, gustos, costumbres y tradiciones que han adquirido a lo largo de su vida, y tomando en cuenta que cultura es todo, lo que se pueda concluir es que los medios de comunicación en la cotidianidad de las personas son distribuidores de la cultura y parte de la misma.

# CAPÍTULO 4



- 4.1 Cultura purépecha
- 4.2 Caracterización histórica, geográfica y socioeconómica de Uruétaro
- 4.3 Medios de comunicación y cultura en Uruétaro
- 4.4 Educación en Uruétaro
- 4.5 Religión y medios de comunicación en Uruétaro
- 4.6 Tradiciones y cultura en Uruétaro

# LOS PROCESOS DE CAMBIO CULTURAL EN URUÉTARO

**E**n el presente capítulo “Los procesos de cambio cultural en Uruétaro” expondremos una de las poblaciones indígenas más sobresalientes de México: la población purépecha de Michoacán. Lo anterior como marco de referencia de la población dentro de la cual se desarrolló la presente investigación, pues es preciso señalar que lo que hoy conocemos como la tierra del Zapote Blanco, Uruétaro, tiene como cuna de su nacimiento la cultura purépecha o tarasca.

La población purépecha o tarasca se desarrollo y alcanzó su esplendor en lo que hoy conocemos como estado de Michoacán, un territorio que está construido por múltiples actores, como son su creación y trasformación, en este capitulo nos enfocaremos principalmente a cuatro aspectos de su organización social: religioso, político, militar y económico.

Bajo este marco se puede decir que hablar de la cultura purépecha en esta investigación es indispensable, a nuestro juicio, pues el conocimiento de esta cultura con un gran dominio y una de las mejores organizaciones que han marcado la historia, nos ayudará a comprender las raíces que hoy identifican muchas de las costumbres, tradiciones, valores y creencias del lugar donde se hizo nuestra investigación: Uruétaro.

De igual manera, en este capítulo cuarto mostraremos la caracterización histórica, geográfica y económica de Uruétaro y presentaremos las características y los procesos de cambio de tres elementos de la cultura de Uruétaro: religión, educación y tradiciones, esto como resultado de las técnicas de investigación planteadas en este proyecto: las entrevistas documentales que se aplicaron a los adultos mayores del poblado y la observación-participación.



## 4.1 CULTURA PUREPECHA

**“Extendieron su señorío y conquistaron esta provincia, que estaba poblada primero de gente mexicana, naguatos y de su misma lengua, que parece que otros señores vinieron primero y había en cada pueblo su cacique con su gente y sus dioses por sí”.**  
**Relación de Michoacán 1956:15**

“No existen culturas superiores; como consecuencia, tampoco existen idiomas o lenguas superiores o inferiores. Lo que existió y seguirá existiendo es el dominio económico y político de una cultura sobre otras” (Rojas, 1987:9).

Es difícil resumir una versión precisa y exacta acerca de la trascendencia de las múltiples culturas que existen en el mundo entero, cuando simplemente México es un mosaico de 56 etnias bien definidas que viven desde la península de Baja California, hasta la de Yucatán (Encuentro estatal de la cultura, Morelia, Michoacán, 1987).

### **Esto se refleja en las siguientes cifras y datos:**

- México es el segundo país en el mundo con mayor diversidad lingüística (después de la India).
- En México se hablan cuando menos 62 idiomas indígenas y algunos de ellos han dado lugar a dialectos utilizados cotidianamente.
- México es el país con mayor población indígena del continente americano. Según cálculos del Instituto Nacional Indigenista, estamos hablando de un número aproximado de 10.07 millones de indígenas, de los cuales únicamente 4 millones no son hablantes de su idioma materno y sólo hablan español; sin embargo, “conservan otros elementos culturales distintivos” (citado en Trejo, 2006:50).

Entre los estados donde se concentra la mayor parte de nuestra población indígena están Oaxaca, Chiapas, Yucatán, Veracruz, Puebla, Michoacán y Guerrero (Rojas, 1987:9). Sin embargo, de todas las poblaciones indígenas existentes, la que nos interesa exponer con mayor profundidad en el presente tema de investigación es la de la población purépecha de Michoacán.

Según algunos documentos coloniales, los antecedentes de la cultura purépecha se encuentran en el siglo XVI con los Tzintzunt, que eran llamados también purhépecha o tarascos, mismos que habitaban en lo que hoy conocemos como estado de Michoacán.

Para Cabrera (1987:17), los purhépechas eran maceguals, la gente común. En otras palabras fue el campesino, el hombre que cosechaba la tierra, el trabajador de las labores del campo.

En cuanto al término tarasco, existen varias versiones, relatadas en la Relación de Michoacán escrita en 1534; la primera menciona que los españoles se llevaron consigo dos indias que pidieron al Cazonci, de sus parientas, cuyas relaciones con aquellos dieron lugar a que los indios que los acompañaban llamasen tarascue, es decir yernos de los indios de Michoacán. Según la relación de Michoacán (2003:7) ya en el siglo XVI, y tras los primeros contactos con los españoles, comenzó a divulgarse el término tarasco. La segunda es la recogida por Eduardo Seler y Fray Bernardino de Sahagún; este segundo autor señala que el término tarasco procede del dios Taras, mientras que Eduardo Seler, especialista de gran rigor científico, comenta que faltan referencias más precisas del dios Taras y la última versión que pueda ser más cierta, es la que señala que el término tarascos procede de la voz tarascue (mi yerno o mi suegro), utilizado por los indígenas al referirse a los primeros españoles.

Un documento más tardío, las Relaciones Geográficas de Michoacán escritas ente 1579-1581 nos proporcionan otra versión, donde dice que tarasco se les puso a los naturales que conquistaron los españoles en una refriega que tuvieron con ellos sobre el pueblo de Tsintsontza, cabecera de la provincia de Michoacán” (Cabrera, 1987:17). Sea cual sea la versión original, lo importante es señalar que purépecha sería sólo una parte de la población y tarasco el nombre impuesto por los conquistadores españoles (Relación de Michoacán, 2003).

Ahora bien, hablar de una población o una cultura implica hablar también de su territorio, y referirse a éste como un espacio construido por múltiples actores, tales como su creación y transformación. “Específicamente crear y transformar un territorio, como lo es el purépecha, es tarea colectiva: consciente o inconsciente, quienes realizan sientan las bases de la identidad regional, que además asume herencia de muchas generaciones, con las que se comparte la emoción cotidiana ante el mismo objeto natural, ante el mismo paisaje. Un paisaje –hay que añadir– donde ya la huella del hombre es indeleble” (Reyes, 1963:30).

El territorio dentro del cual la cultura purépecha se desarrolló y alcanzó su esplendor, es en lo que actualmente conocemos como estado de Michoacán, en las tierras mexicanas, y en ciudades importantes tales como Pátzcuaro, Uruapan, Apatzingán, Coalcomán, Huetamo, Jiquilpan, Pátzcuaro, Tacámbaro, Tarímbaro, Zamora y Zinapécuaro, entre otras. Esta porción geográfica señalada en la Relación de Michoacán, a decir de Cabrera (1987:23), colindaba al norte con dominios de otras culturas importantes, tales como los chichimecas y al oeste con los mexicas.

La orografía de la cultura purépecha está marcada por la Sierra Madre Occidental, en la que destacan como alturas más prominentes los picos de Tancítaro y de Quinceo y bellísimos lagos como los de Cuitzeo, Huango, Tacáscuaro, Zirahuén, Zipimeo y el de Pátzcuaro, en cuyo contorno estuvo en su primera fundación la corte del Cazonci (Relación de Michoacán, 2003:5).

La conquista de este territorio purépecha comienza hacia el siglo XIII con el grupo de chichimecas cazadores guiados por Hireti-Ticateme, procedentes tal vez del norte o del noroeste, quien hace su entrada por un lugar cercano a Tzacapu, para después pasar a Cumachuen y a Uayameo (Santa Fe de la Laguna), en donde permanece con su pueblo por espacio de algún tiempo (cinco generaciones), al término del cual el grupo se dispersa por un agüero. En esta reubicación, cada señor de un linaje tomó su dios y con su gente se dirigió a un determinado lugar para asentarse; los hermanos Uapeani y Paucume, que son los guerreros que habrían de seguir con la expansión de lo que sería el imperio purépecha, tomaron a Curicaueri, el dios principal, y se dirigieron hacia un peñón llamado Capacurio, cerca de Santa Fe (cfr. Sepúlveda, 2003:56)

**“Los hermanos tomaron a Curicaueri y llevándole por la laguna, de la parte de Santa Fe, pusieronle en el peñón” (Relación de Michoacán, 2003:46).**

Mismo que dejaron para dirigirse a Patamu–Angacaracho, donde permanecieron un breve tiempo, para después continuar su migración por diferentes lugares alrededor del lago, hasta llegar a la isla de Xaracuaro, donde fueron acogidos por los isleños, donde al cabo de algunos años, instigados por Curinguaro, los arrojaron de ella. Sin embargo, años más tarde, tras una serie de continuas luchas con los grupos de las islas y de la ribera, es Tariacuri, descendiente de Paucume II y la hija de un pescador de Xaracuaro, quienes logran la hegemonía de esta zona, y más tarde, ayudados por el señor de Tariaran, logró hacer entrada también hacia Occidente.

***“Id con Tariacuri y decidle que hademos oído que hizo una entrada hacia Occidente, y trujo muchos plumajes verdes largos, penachos blancos y plumas de papagayos y otras plumas ricas de aves y color amarilla de la buena y collares de Turquesa y otras piedras y pescados del mar y otras muchas cosas”(Relación de Michoacán 2003)***

A la muerte de Tariacuri, Hirepan, Tanganxoan II e Hiquingare, sus futuros sucesores, son los encargados de consolidar sus conquistas y expandir las fronteras del territorio tarasco, quienes junto con los isleños llegan a Uruapan y conquistan tierra caliente. Tzitzipandacuare, sucesor de Tanganxoan, llega hasta las costas de Jalisco, Michoacán y Guerrero, donde somete a numerosas tribus; por el oeste conquista los pueblos de Tamazula y Zapotlán.

A partir del siglo XVI, el Cazonci Zuangua logra que el territorio alcance su máxima extensión, ocupando lo que actualmente es el estado de Michoacán, llegando hasta Colima y partes colindantes de los estados de Jalisco, Guanajuato, Querétaro, estado de México y Guerrero; esto gracias al poder militar que alcanzó también el imperio durante esta época, pues trataron de apoderarse de cada vez más territorios nuevos y supieron resguar-



dar bien cada una de sus fronteras, mismo que se ve reflejado en Cuzamala, donde tenía probablemente más de diez mil indios que guardaban la frontera con los mexicanos y hacían frecuentemente ataques a la fortaleza de Otuma, que era de Moctezuma II, para apoderarse de extensiones territoriales; y en Ajuchitán, donde había otra guarnición por ser frontera de guerra con los de Tetela y Calpulalcalulco (cfr. Sepúlveda, 2003: 57).

Como lo vemos, el territorio que conquistaron los purépecha perteneció en algún momento a otras culturas, lo que significó una organización política multilingüe, y lo que representó a su vez un mosaico cultural en el que los purépecha fue el grupo mayoritario.

El imperio alcanzó un gran desarrollo gracias a la conquista de sus territorios, lo que provocó que la sociedad purépecha se volviera compleja y difícil de gobernar, misma dificultad que propició la división de la sociedad en cuatro partes, correspondiendo a diferentes aspectos de lo social: religioso, político, militar, económico, y cada uno de estos poderes se asentaba en una localidad geográfica distinta.

Tzacapu capital religiosa; ahí estaba el templo más importante dedicado a Curicaveri, el mensajero de los dioses ante los hombres, responsable de la creación humana y que fue una de las deidades principales de los purépecha.

Encaminándonos por lo que fue la organización religiosa de los purépecha, creo que es importante comentar que en su concepción religiosa dividían el universo en tres: el mundo Avandaro, la región del más allá; la celestial, el mundo de aquí, Echerendo; y el de las tinieblas y oscuridad, el mundo subterráneo, Cumiechucuaru, los cuales, según sus creencias, estaban habitados por dioses, los del cielo, representados por aves y estrellas; los de la tierra, por hombres y animales; y los del mundo subterráneo por animales que viven bajo la tierra (Relación de Michoacán, 2003:17).

Entre los dioses principales que recibieron culto popular encontramos:

**1)** Curicaueri, dios del Sol, de la guerra, del fuego, de la fertilidad y de los mantenimientos; representado por medio de una navaja de obsidiana y color negro era su símbolo; sus atavíos eran plumajes verdes y penachos blancos, plumas de papagayos y de otra aves (Sepúlveda, 2003:75). Curicauri luchaba contra la oscuridad y las tinieblas. El calor que desprendía hacía que los alimentos agrícolas se sazaran (Relación de Michoacán, 2003:16).

**2)** Cuerauperi era la madre de los dioses; su culto seguía en importancia al de Curicaueri. Tenía su cueva en Araró y su ídolo en Zinapécuaro (Sepúlveda, 2003.) Cuerauaperi era la diosa de la lluvia y de la fertilidad, de la vida y la muerte.

**3)** Xaratanga, hija de Cuerauaperi y esposa de Curicaueri, era la diosa de la luna, de los mantenimientos, del amor, del temascal y del juego de pelota. Sus cuevas eran llamadas la casa de las plumas de papagayo y la casa de las plumas de gallina; a ella se ofrecían patos y codornices. Según

la Relación de Michoacán, era la luna nueva y era la encargada de propiciar las buenas cosechas. Su templo principal estaba en la isla de Xarácuaro, además de otros cuatro templos.

**4)** Al dios del infierno le ofrendaban víctimas en sacrificio. Los astros, como los fenómenos naturales y los puntos cardinales, fueron deificados, pero no recibieron culto popular; entre ellos se encontraban los dioses creadores, los dioses de la mano izquierda y los de la mano derecha.

**5)** Los dioses menores, entre los cuales se encontraban Curita-Caberi, Purangaracha, Manouapa etc.

La capital política Tzintzuntzan era donde estaban los grandes palacios del Estado, donde residía el señor cabeza de la provincia; allí el Cazoni tenía su asiento y cabecera. La importancia de esta ciudad fue tal, que el título del último de los máximos Cazonci a la llegada de los españoles fue Tanganxoan (Sepúlveda, 2003:27-28). Quienes le seguían al Cazonci eran los gobernadores de las cuatro provincias o fronteras, puestos por manos del Cazonci y muchas veces sus parientes. De manera descendiente a los gobernadores, les seguían los sujetos que controlaban las cabeceras de los pueblos conquistados, los Caracha-capacha, Ocachombe y los nobles Acha-echa, etc. (Sepúlveda, 2003:28).

La Relación de Michoacán señala que Tariacuri por mucho tiempo fue el Cazonci, fue elegido por los tres sacerdotes como el caudillo del pueblo purépecha, el que lo llevaría a su máximo esplendor (2003:11).

Después de su muerte, se dividió el reino en tres señoríos: Pátzcuaro, para su hijo Hiquingare; Cuyacan-Ihuatzio para Hiripan, y Tzintzuntzan-Michoacán para Tanganxoan; más tarde gobierna Tzitzipandacuare, sucesor de Tanganxoan, quien logró trasladar la capital de Tzintzuntzan, llevándose al dios y al tesoro que tenía con él; este carácter de reino lo conservó hasta la llegada de los españoles.

**“Dijoles el viejo Tariacuri: Vosotros señores, tres señores habéis de ser. Hiripan sería señor de una parte, Tangánxoan en otra y mi hijo menor llamado Hiquingare en otra parte”. (Relación de Michoacán, 2003:125)**

La capital de Guitzilica, fue la capital militar. Allí se localizaba el cuartel general del ejército y de ahí salían los poseedores de los grados militares más alto para controlar los sitios estratégicos del territorio. De ahí también salían los militares que se responsabilizaban de los ejércitos de las fronteras territoriales. Del cercano pueblo de Tiripetío llegaban como tributo hombres para engrosar los ejércitos (Cabrera, 1987:28).

Las tres capitales mencionadas anteriormente, religiosa, política y militar, se localizaron en las inmediaciones del actual lago de Pátzcuaro. En la costa oeste del lago, frente a Tzintzuntzan y Pátzcuaro, se erguía Erongarícuaro, fortaleza donde se controlaba el tráfico lacustre hacia estos lugares.

Alejada de estos lugares de gran importancia política, Tancítaro fue la cuarta capital económica, aquí se recogía la tancita que quiere decir tributo (Cabrera, 1987:29).

La economía del pueblo purépecha se basaba en la agricultura para los grupos que vivían en la montaña y en la combinación de la pesca con la agricultura para los grupos que vivían alrededor de los lagos; la recolección y la caza eran actividades complementarias de menor importancia (Sepúlveda, 2003:57).

Los cultivos principales eran el maíz, frijol, chile, huautli y calabazas. Sembraban maíz de temporal y de riego en las vegas de los ríos y en las orillas del lago; en Queréndaro nos dice la Relación de Michoacán cultivaban con el sistema de terrazas.

En cuanto a la propiedad privada de las tierras, algunas de las citas de la Relación de Michoacán (2003) nos hacen suponer que en el área tarasca existieron formas muy semejantes a algunas de propiedad privada, pública y comunal que se desarrollaron entre los aztecas.

Con lo anterior hemos dado un pequeño recorrido a través de la historia del pueblo purépecha, recorrido que nos ha permitido ver que la cultura purépecha es una cultura con un gran dominio y una de las mejores organizaciones, que han marcado la historia y que forman parte de las grandes raíces que hoy identifican nuestras costumbres, tradiciones, valores y creencias, es decir, nuestra cultura.

**Uruétaro es un hermoso valle, donde todavía se ven reverdecer los cerros, florecer flores, donde el smoke es desconocido, donde hay alojamiento y una esperanza para los que llegan por primera vez, un extraordinario lugar para los que viven aquí, pero sobre todo un buen motivo para los que año con año con año se ven ir.**

Las ciudades y los pueblos prehispánicos en América tuvieron su pasado glorioso; el valle de Tarímbaro (de donde forma parte Uruétaro) lo tuvo y es probable que haya sido aquí un centro ceremonial o una ciudad de mucha importancia, además de que tiene aspecto de haber sido una fortaleza o baluarte militar frente a los ataques chichimecas.

Los indicios del antiguo valle Tarímbaro, donde hoy se ubican poblados como Uruétaro, la colonia Miguel Hidalgo, Cuitzillo, Téjaro, La Noria, Cuparataro y otros, se sitúa en una colina al poniente del mencionado pueblo y es conocida como cerro de la Bembéricua, mesa de las canteras o cerro de la Yácata.

Cuenta el cronista Manuel Lara Martínez (2000) que antes de la llegada de los purépechas a lo que hoy es el municipio de Tarimbaro, a esta zona le llamaron los aztecas Ixtapa (lugar salitroso), donde vivían los acol-

huas o tepanecas, que peregrinaron de Aztlán y que en su viaje por el norte de Michoacán se instalaron en esta región; esta antigua población se ubicó en lo alto de una meseta de aproximadamente 250 hectáreas en su base y 24 en la cima; en su parte baja tenían acceso mediante una imponente escalinata donde se proveía de algunas especies de pescado bagre y salitre. Por este tiempo, Ixtapa estaba constituido por tres casas y era cabecera de lo que se conocía como Acareno, población que contaba con 20 casas.

Más tarde, comenta el cronista, la región de Tarímbaro fue ocupada por grupos pirinea y después por diversos grupos, como otomíes, acolhuas, nahuas, tepanecas y matlalzincas, mismas culturas que más tarde llegaron a hablar una misma lengua, el pirinda; justo cuando los pirineas empezaban a dominar sobre los demás, se suscitó una fuerte batalla entre purépechas y maztlalzincas, saliendo como vencedores los primeros.

**“Contaban nuestros abuelos que lo que hoy conocemos como todo el municipio de Tarímbaro fue conquistado por unos señores que venían del lago de Pátzcuaro”  
(Braulio Bolaños)**

Comandados los purépechas por Tanganxoan II, conquistaron el valle de Tarímbaro, que fue nombrado así porque al arribar Tanganxoan a este valle, lo primero que vieron sus ojos fue un vergel cubierto de sauces que en purépecha se dice tarimo y la terminación ro, que significa lugar. Al adentrarse en el valle de Tarímbaro, el rey, junto con su ejército, se encontró también con una zona en la que abundaba el zapote blanco, a la cual llamó Uruétaro, porque en purépecha zapote es uruata y ro, lugar.

Años después, Uruétaro y todo el valle de Tarímbaro fue conquistado por los españoles y una vez que los purépecha reconocieron su vasallaje a los españoles, por instrucciones de Cortés se hizo la repartición de tierras a los conquistadores de las antiguas posesiones del Cazonci, entre ellas las del valle de Tarímbaro.

Antes de la llegada de los españoles, Tanganxoan II fue padre de dos varones: Francisco y Antonio Tariacuri Huitzimengari y así como de doña María Tariacurí Inahuatzi, mismos que fueron llevados a la corte virreinal de Don Antonio de Mendoza en la ciudad de México, con el fin de educarlos y cristianizarlos, además de aprender el castellano. El virrey apadrinó al príncipe menor, de ahí el nombre: Antonio Huitzimengari y Mendoza, quien fue nombrado gobernador indígena de Tarímbaro. El también conocido Antonio de Tariacuri, tuvo una sobrina materna: Doña Isabel de Castilleja, a quien entregó la herencia (valle de Tarímbaro).

En 1524 las tierras se dieron a las encomiendas, es decir, a los conquistadores como reconocimiento a la lealtad y de servicios a la corona y al rey de España, lo que consistía en el repartimiento de tierras para administrar y cobrar impuestos a nombre del monarca; las de Tarímbaro, Uruétaro, La Noria, Téjaro, Álvaro Obregón, Cuparátaro y otros municipios, fueron entregadas a don Cristóbal de Valderrama, originario de Burgos, el cual tomó posesión en ese mismo año.

En el año de 1531, Valderrama se casó con Doña Leonor de Moctezuma, hija única del emperador azteca Moctezuma, quien tenía la calidad de encomiendas perpetuas, por lo que esta unión se dedicó a hacer encomiendas; una de ellas fue la del lugar del zapote blanco (Uruétaro) que se entregó a la familia Sorovilla.

Los Sorovilla, según narra una monografía de Uruétaro (2000), edificaron una hacienda que abarcaba lo que hoy es Cuitzillo Chico, Cuitzillo Grande, la Colonia Miguel Hidalgo y La Carreta, entre otros pueblos, y a la cual servían todos los purépecha sobrevivientes, los cuales se opusieron a que cambiaran el nombre de Uruétaro por el de San Andrés, pues pese a la conquista de los españoles, veían en el nombre de este lugar sus raíces, las purépecha.

**“Los viejos cuando yo era ansinita de chica, me contaban que los españoles quisieron nombrar a este lugar San Andrés, porque quisieron imponer un nuevo santo, pero los pobladores no permitieron, hasta que dejaron que la morenita (la virgen de Guadalupe) cuidara nuestras tierras” (Raquel Reina)**

Según la monografía de Uruétaro (2006) la familia Sorovilla mantenía el dominio de la región a través de la agricultura, gracias al cultivo del sorgo, maíz, calabaza, naranjos, limones y duraznos. Los Sorovilla, a finales de 1800 dividieron la hacienda en varias partes; la zona de lo que hoy es Uruétaro pasó a manos de Don Augusto del Moral, de Antonio Hernández y a los dueños del lo que hoy es el Puerto de Liverpool.

**“Don Augusto del Moral era un señor malo, que le decían el amo, lo que el decía se hacía, porque sus palabras eran órdenes, era quien mantenía el dominio del pueblo, pero también se encargaba de que en Uruétaro hubiera trabajo, pues le daba trabajo a nuestros papás. Pero Dios se lo cobró, ya que terminó pobre” (Luz María Bolaños)**

Durante el gobierno del general Lázaro Cárdenas, los habitantes se unieron para exigir al gobierno que se les concediera una fracción de tierra. Logrando con ello que la parte de Don Augusto del Moral pasara a manos de la familia Villagómez y en la actualidad a lo pobladores de Uruétaro. Los dueños del Puerto de Liverpool vendieron su parte, llamada la pequeña propiedad, a dieciocho personas del pueblo, fracción que actualmente se conoce como la Coronilla y que pertenece al gobierno; la parte restante se otorgó a una unión de ejidatarios que hasta el año 2008 conservaban en su totalidad las tierras, pues algunas fracciones fueron vendidas para la construcción de la nueva carretera que conecta a Morelia con el aeropuerto.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Información obtenida en la entrevista realizada a Agustín Sampablo, comisariado ejidal en mayo del 2009.

En 1940 se construyó la escuela primaria con adobe y teja; diez años después llegó el servicio de luz.

**“Cuando yo era niña nos alumbrábamos con candiles y lámparas de petróleo, el litro de petróleo nos costaba 20 centavos y cuando hacía frío nos sentábamos frente al fogón, mientras mi mamá nos contaba viejas historias y nos hacía tortillas con sal y agua ( las ranitas)” (Luz Maria Bolaños)**

En 1960, se prestó por primera vez el servicio de drenaje y alcantarillado; en esta fecha llegó la primera televisión a casa de la familia Santo Domingo, actualmente propietarios de un pequeño rancho, donde se reunían varias de las personas del pueblo a ver las peleas de box. Más tarde implantaron en la misma hacienda un pequeño cinema, a donde también podían asistir todos los pobladores de Uruétaro.

**Mi papá y mis hermanos íbamos al rancho Santo Domingo para ver la película del Santo contra las momias y películas de vampiros, cada quien se llevaba su sillita los domingos, esperando un lugarcito para poder disfrutar de la función.**

En 1975 el pueblo se amplió hacia el suroeste con la región llamada los tres pueblos, esto gracias al esfuerzo de 164 personas, que comandadas por el señor Carlos Casimiro, pidieron ayuda al gobernador del estado de esa época, Carlos Torres Manzo, quien les donó 5 hectáreas; los beneficiados quisieron ponerle en agradecimiento su nombre, a lo que la cámara de diputados se opuso, como consecuencia de la oposición los pobladores de esta zona decidieron bautizarla con el nombre del Santo, San Carlos Borromeo. Al noroeste se expandió el pueblo con una nueva colonia llamada la Morita actualmente conocida como la Lechuza; sucesivamente se crearon las otras colonias que hoy conocemos con el nombre de colonia Centro, las Flores y la Barranca, mismas que conforman este valle llamado Uruétaro.<sup>3</sup>

## **4.2 CARACTERIZACIÓN GEOGRAFICA Y SOCIOECONÓMICA DE URUETARO**

Lo que es actualmente el poblado de Uruétaro se localiza al noroeste del estado de Michoacán, dentro de los siguientes parámetros:

Longitud: 101 grados 05.2 minutos

Latitud: 19 grados 47.3 minutos

Altura sobre el nivel del mar: 1800 metros.

Se encuentra a 13 kilómetros de la ciudad de Morelia, capital del estado, dentro del municipio de Tarímbaro, mismo que posee una superficie de 258.57 kilómetros. La comunidad de Uruétaro posee una extensión de 4 kilómetros de oriente a poniente y 1 kilómetro de norte a sur; limita al norte

---

<sup>3</sup> Información obtenida de un trabajo escolar realizado por estudiantes y maestros de la Escuela Secundaria Técnica 104 de Uruétaro Michoacán en el año del 2000.



con Téjaro de los Izquierdo y Cotzio; al este con el Calvario y Singuio; al oeste con la colonia Miguel Hidalgo y Cuitzillo Grande; al sur está protegido por los cerros de la Mina y la Coronilla.

La comunidad posee un clima templado, húmedo de la sierra madre y del eje neovolcánico, con abundantes lluvias en verano, con un porcentaje de precipitación invernal menor de 5, que es el menos húmedo.

La flora, a nivel regional, está dominada por los cultivos básicos, como son maíz, frijol y forrajes, nivel local y domésticos; también encontramos pinos, fresnos, zapotes, mezquites, eucaliptos, sauces, naranjos y limones.

La fauna es en su mayoría de tipo doméstico: perros y gatos, ganado porcino, ganado vacuno, ganado caprino, ganado equino y aves de corral.

Actualmente la comunidad está dividida en 6 sectores, contando en total con 65 manzanas. La calle principal atraviesa la comunidad de oriente a poniente y es llamada avenida de Tarímbaro, siendo prolongación de la carretera federal 120.

Las autoridades y líderes locales están constituidos por el jefe de tenencia y comisario ejidal, mismos que dependen de la cabecera municipal.

Si bien Uruétaro no es el principal poblado del municipio de Tarímbaro, presumen sus pobladores, sí es un lugar lleno de tradiciones y costumbres maravillosas que hacen que los desconocidos se enamoren de éste y los habitantes sigan enamorados.

Según el último conteo de población y vivienda en el año 2005 señala que la población total de Uruétaro es de 2519, de los cuales 1149 son hombres y 1370 son mujeres.

Los resultados por localidad del XII Censo General de Población y Vivienda 2000 revelan que la población total ocupada es de 738 personas, de las cuales el 27% es en el sector primario, el 35% en el sector secundario y 38% en el sector terciario.

La economía de la localidad se basa fundamentalmente en la agricultura, practicándose la modalidad de riego, favorecido esto por las condiciones del clima y del suelo. Los cultivos dominantes son el maíz y el frijol. Otra parte importante de la economía está representada por la industria cartonera local, que es fuente de ingresos para un número considerable de la población. El resto de la actividad económica está dividida entre la explotación del ganado vacuno, principalmente para el aprovechamiento de leche y posterior comercialización en la ciudad de Morelia.

### 4.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA EN URUETARO

“La vida en este pueblo no es la misma que hace años; ya no se ven las bolitas de señores platicando en las esquinas, fumándose un cigarrito, ya ni los señores que se sentaban en el árbol del hule después de la comida se les ve chismeando de todas las personas que pasan; las señoras ya no bordan sus costuritas afuera de sus casas, esperando se les baje la comida y esperando se baje la calor adentro de las casas que parecen hornos, calientes, calientes; ya ni las muchachas bajan a botar el balón a las canchas ni a jugar voleibol como cuando nosotros éramos muchachas lo hacíamos; aunque con vestidos hampones, rebién que le pegábamos al balón; ahora todo mundo prefiere estar aplastado horas en su casa mirando televisión, viendo las novelas donde salen muchachas elegantes” ( María Tapia).<sup>4</sup>

Uruétaro, como muchos de los pueblos de sus alrededores, ha cambiado mucho en los últimos años, lo que denomina McQuail como “el conjunto de organizaciones y actividades mediáticas, junto con sus normas, formales e informales, de funcionamiento y ocasionalmente en los requisitos legales éticos establecidos por la sociedad” (medios de comunicación); han venido a ser parte del conjunto de organizaciones sociales, como la familia y las instituciones educativas que son portadoras de la cultura para los uruetarenses.

Uruétaro ya no es como en la época de los años 60, en la que se tenían que conformar con ir al rancho Santo Domingo a ver las peleas de box y años más tarde las películas del Santo contra las momias, por ser el único lugar donde había televisión y donde sólo tenían que pagar un par de pesos. Se ha notado un crecimiento en el número de hogares que cuentan con televisión en las últimas décadas. El censo de población del año de 1980 señala que de 320 viviendas que conformaban Uruétaro, 143 ya contaban con una televisión, cifra que aumentó año con año. En los dos últimos censos de población se ve esto claramente, ya que para el 2000, de las 647 casas que hay en Uruétaro, 590 ya contaban con televisión y datos más recientes del año 2005 señalan que, pese a que bajó el número de hogares en Uruétaro de 647 a 621 (esto debido a la destrucción de viviendas que eran de cartón y lámina), aumentó el número de hogares que cuentan con televisión de 590 a 560.

De igual manera que aumentó el número de hogares que tienen televisor, aumentó el número de casas que cuentan con radio; en 1980 sólo 248 hogares contaban con este medio; para el 2000 ya eran 572. Aunque la prensa es considerada el más antiguo medio de comunicación, no es sino hasta el año 2000 cuando llega a Uruétaro la distribución de 20 ejemplares diarios de La Voz de Michoacán y más tarde, en el año 2004, se distribuye, aunque en una cantidad menor, el diario Provincia. El acceso al séptimo arte, el cine, los uruetarenses sólo lo tienen a través de las películas que rentan en los video club, más actualmente en la compra de películas pirata y en las dos compañías de televisión por cable: Mega Cable y Cablevisión, a los cuales ya tienen acceso una gran cantidad de pobladores.

---

<sup>4</sup> Entrevista realizada a María Tapía Calderón en mayo del 2008.

En los hogares que cuentan con televisión, a través de los años, se han visto usualmente canales de TV abierta de las empresas TV Azteca y Televisa, donde se ven por lo menos dos horas de transmisión diariamente,



teniendo como preferencia las telenovelas, que como bien sabemos, son un producto cultural de gran atracción para todos los públicos, pues éstas son un género televisivo interclasista que toca todas las esferas de las clases sociales de manera desigual.

Un sondeo que se hizo en el año 2006, como parte de un trabajo escolar para una materia de Investigación de la Universidad Vasco de Quiroga, señala que la televisora que entretuvo al público uruetareense con este género televisivo durante muchos años fue Televisa; sin embargo, más recientemente y gracias a la mayor facilidad de sintonización de sus canales y a la aparición en la pantalla chica de telenovelas como “Mirada de mujer”, seguida de otras como “Al norte del corazón”, “La Chacala”, “Perla”, “Amor en Custodia”, etc., TV Azteca pasó a ser la empresa que captó prácticamente la atención de la mayor parte del público de Uruétaro, dejando en segundo término a la empresa Televisa.

El mismo sondeo del 2006, dejó de manifiesto que las telenovelas de TV Azteca, que son las preferidas, abordan además de las temáticas tradicionales del rico y el pobre, el bueno y el malo, el de la pareja con un amor imposible, los problemas económicos y políticos del país, los problemas de la mujer, el narcotráfico, la crisis del ideal de felicidad, la sexualidad y la moralidad, por citar algunos, lo que refleja claramente que se está conformando una nueva cultura del género televisivo con gustos y preferencias más diversificadas, abiertas y plurales.

Los que se distinguen por ser público de Televisa, son principalmente jóvenes y adolescentes; no dejan de hablar de lo mismo y de querer lucir casi igual que los jóvenes de la novela Rebelde o de querer tener el mismo comportamiento y costumbres que están enmarcados bajo un contexto que casi ningún joven uruetareense y que muchas veces ni siquiera un joven de la clase más privilegiada de México experimenta.

Por otro lado, para el público de TV Azteca, que son principalmente personas adultas, también hay historias completamente ficticias, como la telenovela de Amor en Custodia, donde una niña rica puede cumplir cuanto capricho tenga, novela que actúa bajo el contexto de una clase urbana alta, alejado de lo que es la realidad mexicana y específicamente hablando, lejos de la realidad de Uruétaro.

Así pues, el sondeo señalado, nos muestra que las telenovelas han alcanzado gran popularidad entre el público uruetareense cumpliendo dos premisas que los académicos de la industria de telenovelas han señalado: que la telenovela es un aparador de la “sociedad burguesa”, a través de las cuales se hacen posibles las aspiraciones del público, al tiempo que legitima el estilo de vida consumista (Oliveira, 1993), y otra premisa menos radical y creo yo mejor aplicada a la realidad uruetareense, que señala que la telenovela ha creado el espacio para dramas crítico-realistas cuyas narrativas y temas controversiales tales como la liberación femenina, la corrupción política y la homosexualidad, han llamado la atención hacia conflictos reales y moviliza la opinión pública al cambio social. Para esta corriente, dentro de ciertos límites, la telenovela es más un vehículo de cultura popular de emancipación innovadora, provocadora

y política, que un mero instrumento para la reproducción de la ideología capitalista y aspiraciones consumistas (Vink, 1988).

Después de las telenovelas, señala el sondeo que los programas más vistos por los uruetarenses son los informativos nocturnos, donde se habla de hechos noticiosos locales, estatales, nacionales e internacionales de asuntos públicos con fines públicos, sobre todo cuestiones susceptibles de influir en la formación de la opinión pública; estos principalmente son parte de la programación ofrecida por la empresa TV Azteca.

Según los resultados de nuestro sondeo, en los medios de comunicación radiofónicos, que son escuchados principalmente por la mañana, los programas más sintonizados son los de corte popular, principalmente de música de banda, que son transmitidos en las estaciones de La Tremenda, La Z, y A Toda Máquina, y bien debemos mencionar que un programa que es ya una tradición escuchar en Uruétaro es el programa informativo “Nota Roja”, de la estación Radio Ranchito, que es un noticiero donde se da a conocer en la mayor parte de la programación acontecimientos de accidentes, crímenes, robos, etc., ocurridos en el estado.

El tiraje de periódicos que se distribuye en Uruétaro es comprado casi en su totalidad por hombres mayores de 15 años, quienes tienen como principal interés ver la sección deportiva. Sin embargo, es importante señalar que cuando se escribe sobre un hecho relacionado con el poblado, el tiraje vendido aumenta; esta clase de hechos han sido, casi en un cien por ciento a lo largo de los años, suicidios, crímenes, robos y accidentes.

Con lo señalado en párrafos anteriores, podemos ver que pese a que los medios de comunicación ya existían desde años atrás, aumentó el número de hogares que cuentan con éstos, principalmente la televisión y la radio.

Más recientemente, el aumento de los receptores de medios de comunicación en Uruétaro ha encontrado fuerzas motoras para su desarrollo; la primera fuerza es la de la llegada de la televisión de paga con las compañías Megacable y Telecable, que ofrecen a los que cuentan con este servicio una mayor barra de programación televisiva y ya no se conforman con los dos únicos canales de televisión abierta (Televisa y TV Azteca) a los cuales tenían acceso y de los cuales tenían como favoritos los géneros televisivos novela y programas informativos. Una segunda fuerza es la llegada de un nuevo medio electrónico: el Internet, el que ha sustituido el correo que era ya una tradicional forma de comunicación entre los uruetarenses con los connacionales que emigran año con año a los Estados Unidos o con familiares que viven en otros lugares de la República. Es también un nuevo medio a través del cual se transmiten contenidos educativos, como bien lo comentábamos en el tema de educación y cultura de Uruétaro y en el cual los uruetarenses han encontrado acceso a la fusión de la radio, la prensa y la televisión en un solo medio.

#### 4.4 EDUCACIÓN EN URUETARO

El pueblo ha sido arrastrado por la corriente del progreso; se puede observar que desde la entrada hasta la salida de Uruétaro, las casitas de adobe que antes se veían en este lugar han desaparecido completamente, siendo sustituidas por casas de concreto de dos pisos, con grandes ventanales y pintadas con colores llamativos; el camino de terracería ha sido cambiado por la prolongación de la carretera federal 120; los caballos y los burros que circulaban por este camino de tierra también fueron sustituidos por líneas de transporte que incluyen autobuses, camiones urbanos, combis y taxis.

En donde estaba la primera escuelita de adobe y tejas que fue construida en el año de 1940, ahora se puede observar un edificio que fue inaugurado en el año de 1962, con sólo dos salones de clases, y que a lo largo de los años se ha convertido en una institución con todos los servicios (drenaje, luz y agua potable), la que cuenta con ocho aulas, en las que ya no sólo hay pupitres y un escritorio con una silla donde se sienta el profesor, sino también en algunos de estos salones hay un equipo para enciclomedia, pequeñas colecciones de libros y discos compactos con programas interactivos, documentales y clases de inglés que reproducen en una televisión, un DVD y una grabadora que son parte de la colección de la escuela y que han venido a formar parte importante en la educación de los niños de Uruétaro.

Por la entrada principal de la escuela de Uruétaro, a un lado de la ya vieja puerta de barrotes negra donde se columpian los niños a la hora de salida de clases, cuando esperan a sus madres, se ve una pequeña oficina que es ocupada por el director del plantel, donde de lunes a viernes el sonido de un timbre y no el sonido de una pequeña campana (como lo hacía años atrás), anuncia la hora de entrada, el recreo y la salida de los 225 alumnos que estudian en los turnos matutino y vespertino, provenientes sólo de las colonias céntricas del poblado, pues el resto de los niños que viven en colonias como la San Carlos y la Lechuza, que se sitúan a las orillas del poblado, toman clase en el turno matutino en una nueva escuela, la primaria Emiliano Zapata, que fue construida durante los años 80.

A la par de la edificación de este último centro educativo, para los jóvenes que decidían tomar clases de educación secundaria ya no representó un problema trasladarse hasta la ciudad de Morelia, pues fue construida con sólo cuatro salones de clase la escuela secundaria técnica 104, la cual en un principio contaba con una matrícula muy baja de maestros y alumnos y donde sólo se impartían materias básicas.



Aunque la fundación de la secundaria no es de muchos años atrás, actualmente el edificio ya no tiene sólo cuatro salones de clase; ahora cuenta con ocho, tres laboratorios y una biblioteca con televisión y acceso a Internet, a la cuales tiene acceso la población estudiantil que ha aumentado considerablemente en los últimos años, pues ya no sólo asisten jóvenes de Uruétaro, sino también jóvenes de poblados y fraccionamientos cercanos, como Téjaro, Cuitzillo, la colonia Miguel Hidalgo, fraccionamiento El Trébol, Los Laureles, etc. De igual manera que aumentó la cantidad de estudiantes que reciben clases de nivel secundaria, aumentó la cantidad y la calidad de materias, pues ahora ya no se enseñan sólo materias elementales, como español y matemáticas, sino que se adhirieron al plan de estudio los talleres de conservación de alimentos y bebidas, taquimecanografía, procesos agrícolas y proceso pecuarios, además de materias como química, física, biología, ética e inglés, cada una de éstas impartida en salones especializados y por un maestro con conocimientos específicos en el tema.

No es sólo en las instituciones y en la educación de nivel primaria y secundaria de Uruétaro donde se ha visto el desarrollo y progreso en los últimos años, pues también se han creado y desarrollado otro tipo de instituciones a través de la cuales los uruetarenses tienen acceso a la educación, tales como el jardín de niños, donde los infantes del poblado reciben educación del nivel preescolar y la Casa de la Cultura, donde asisten personas de todas las edades a aprender oficios, como corte y confección, repostería, música, danza y teatro, entre otros.

Creo importante señalar que aunque no se cuenta con una preparatoria y universidad en el poblado, en los últimos diez años muchos de los jóvenes que terminan la secundaria forman parte de los estudiantes que se desplazan a la ciudad de Morelia para tener acceso a una educación media superior y superior, de los cuales, según el censo de poblacional del INEGI en año 2000, ya eran 59 los jóvenes que habían logrado concluir la educación profesional y de igual manera son pocos los estudiantes (no más de diez), quienes han concluido o están por concluir maestrías, principalmente en especialidades de ingenierías y económico administrativas.

Los resultados del censo aplicado en Uruétaro en el año de 1980, dio como resultado que en el rango de 15 años y más, conformado por 1,115 pobladores, 786 eran alfabetos; para 1990, los pobladores que se encuentran en este rango aumentó a 1,697, de los cuales 1,379 eran alfabetos; y en último registro efectuado en el año 2000, de 1,824 que se encontraban en el rango de 15 años y más, 1,551 eran alfabetos. En contraparte a estos resultados, se encuentran los resultados del rango de 15 años y más que son analfabetas. En el año 1980 el número de pobladores analfabetas es de 329; para 1990 disminuyó a 318 y en el último dato aportado en el censo del 2000 arrojó que de la población total de 15 años y más, sólo 273 eran analfabetas.

Bajo el mismo rango de las personas de 15 años y más, encontramos que el censo de 1980 señala que de la población total, 312 tenían educación primaria completa; para 1990, al igual que aumentó el número de pobladores que se encuentran en la edad de 15 años y más, aumentó el número de po-

bladores que tenían la educación primaria completa de 312 a 410, mientras que los resultados del censo del 2000, que es el último del que se tiene este registro, señala que de 1,824 personas que se encuentran en el rango de 15 años y más, 500 tienen la educación primaria completa.

En lo que respecta a los resultados de los censos en cuanto el número de pobladores en el rango de 15 años y más que cuentan con instrucción posprimaria, sólo se encuentran dos registros: el del censo de 1990 y el del 2000; en el primero señala que de 1,697 personas que tienen 15 años y más, sólo 510 tienen instrucción posprimaria y el resultado del segundo marca que de 1,824 pobladores, sólo 607 tienen acceso a la instrucción posprimaria.

Los resultados anteriores son lo que dan como consecuencia el grado promedio de escolaridad en Uruétaro, del cual también sólo hay dos registros: en el censo del 2000 y en el del 2005; el primer censo señala que es de 5.65 y después de 5 años, éste aumentó de 5.65 a 5.85.

Con los datos aportados en párrafos anteriores podemos ver que si bien el número de estudiantes en Uruétaro es mayor y instituciones a través de las cuales los uruetarenses tienen acceso a la educación ha aumentado y su infraestructura ha mejorado; en la actualidad Uruétaro sigue siendo parte del rezago educativo que caracteriza a nuestro país al alcanzar en el grado de escolaridad 5.85 aún muy por debajo del nivel 7.8 de escolaridad en México.

Como dato importante también debemos mencionar también que las personas que han decidido dejar la escuela, lo hacen para emigrar a Estados Unidos, y en menor porcentaje, por falta de recursos económicos.

Si bien podemos ver que la mayor parte de la educación que se recibe en Uruétaro actualmente es a través de instituciones de una manera formal, la población conserva aún rasgos de las comunidades rurales, en las que se educa de manera informal, a través de las experiencias en las calles, las plazas, el trabajo cotidiano, los talleres, el seno de la familia, con las experiencias de vida que los padres enseñan a los hijos, en la educación que los viejos enseñan a los jóvenes, sobre todo en cuestiones de agricultura y ganadería, en los medios de comunicación, de los cuales los niños adquieren nuevo vocabulario y conocimiento sobre el mundo que los rodea. Los jóvenes obtienen no sólo nuevas formas de conducta de los personajes de su programa favorito, sino también nociones del mundo natural y de lo que sucede y hay en otros países a los cuales no tiene acceso. De la misma forma que los niños y jóvenes reciben elementos que les ayudan a engrandecer sus conocimientos, las personas adultas ya no tienen que conformarse con escuchar los rumores sobre lo que acontece en su estado, en el país, en el mundo, pues tienen acceso a otras fuentes de información, como son el periódico, la radio y principalmente la televisión.



## 4.5 RELIGIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN URUÉTARO



En el México prehispánico, incluyendo la región purépecha donde se fundó el valle de Tarímbaro al cual pertenecía Uruétaro, casi toda la actividad tenía carácter religioso, y esto se sigue reflejando en la vida cotidiana de la comunidad, pues la vida cotidiana de Uruétaro sólo puede ser completamente concebida en relación con la religión, en el estrecho vínculo con el credo católico que le fue ofrecido por la orden de los franciscanos en el siglo XIX, ya que ésta tuvo la capacidad de involucrarse con la población y vivir con ella, a la vez que se convirtió en maestra de la comunidad, pues a través de la evangelización logró transmitir la mayor parte de la idiosincrasia en torno a la cual gira la organización social y cultural de los uruetarenses en la actualidad.

La religiosidad en Uruétaro también es lo que da existencia a las tradiciones de la comunidad, pues la mayoría de éstas se hacen presentes a través de la celebración de festejos religiosos, especialmente católicos (Navidad, Semana Santa, posadas, día de Reyes, etc.) y por ceremonias litúrgicas, en el que el principal cometido es rendirle culto a la Virgen de Guadalupe, San José, etc.

Y pese a que las celebraciones litúrgicas ofrecidas a los santos patronos que se dan con hechos significativos tradicionales, como son las procesiones, ofrendas, rezos y bailes en una época determinada del año, los actos de fe y las prácticas de rituales católicos también se dan en el quehacer

diario de los uruetarenses; en el ya tradicional rosario ofrecido a la virgen de Guadalupe, todos los días a las 5 de la tarde; en la misa dominical a la que asiste puntualmente Doña Alicia domingo a domingo. Para Alicia<sup>5</sup> “solo bastan trescientos veinte pasos para llegar a la entrada principal de la puerta de la iglesia, bajar con cuidado tres escalones, que por la edad cada día son más difícil descender y caminar otros cuantos pasos para llegar a la tercera fila donde se encuentra la banca de madera en la que cada domingo se sienta a escuchar misa, no sin antes persignarse y darle gracias a la Virgencita Morena, como la llama ella, por un semana más de vida; después de haber sufrido un derrame cerebral en el año dos mil cinco que la mantuvo muy grave en un hospital de la ciudad de México y el cual casi le hace perder la vida; preparada para escuchar el evangelio, se sienta al oír al padre Javier rezar su primer salmo “Canten al señor un cántico nuevo, hombres de toda la tierra, canten al señor. Hay brillo y esplendor en su presencia, y en su tiempo belleza y majestad”, seguido del acto de penitencia y el rezo de gloria. Atenta sigue escuchado la palabra del sacerdote, quien esta vez comenta que todos debemos atender la palabra de Dios y asistir a misa por lo menos una vez a la semana, que aunque los tiempos han cambiado debemos una vez más ser católicos y no creyentes, pues que el escuchar la palabra de Dios nos ayudará a encontrar la salvación y el perdón a nuestros pecados. “Bendito seas Señor por este pan que nos diste fruto de la tierra y del trabajo de los hombres, te presentamos el vino y el pan...” es el canto que despierta a Alicia, quien cabeceaba por casi quedarse dormida; prestando atención una vez más, reza con mucho fervor el padrenuestro, para después prepararse y recibir la comunión. “Señor, no soy digno de que entres en mi casa, pero una palabra tuya bastará para sanarme” son las palabras que hace que todos los presentes se pongan de pie para recibir la comunión; no pasa mucho tiempo y Alicia, después de este acto, se pone en pie, camina hasta el altar donde recibe del sacerdote la hostia, al regresar a su lugar ella cierra sus ojos y comienza a rezar en voz baja; por otro lado, el padre da algunos avisos a la comunidad, para después terminar la misa dando la bendición, tras la cual Alicia se persigna una vez más, se para y se dirige a casa.

Pese a que para la señora Alicia es ya una costumbre asistir a misa dominical, de vez en cuando, aparte de ver telenovelas, que es lo que la mantiene entretenida tras la muerte de su esposo y con la partida de su último hijo con la familia a los Estados Unidos, también escucha misa por televisión, pues con la llegada de la televisión privada, Megacable en el año 2007 y Cablevisión en el 2008, los pobladores de Uruétaro ya no tienen que conformarse solamente con las transmisiones de canales abiertos como Televisa y TV Azteca, sino que pueden elegir entre la gran gama de programación televisiva que les ofrecen estas dos compañías. De igual manera que Alicia escucha misa en televisión, ésta le ha servido para no perderse eventos especiales de orden religioso, a los cuales ya no puede asistir por su edad, como son todos los transmitidos con motivo de Semana Santa.

Podríamos llegar a pensar que la televisión es el único medio comunicación que cumple tareas de evangelización para los católicos en Uruétaro, pero recientemente periódicos como el de “Comunidad Cristiana” y revistas como la de “La vida del Alma” han venido a ser un medio importante para la difusión del evangelio entre los uruetarenses católicos.

---

<sup>5</sup> Entrevista y observación realizada a Alicia Rocha el 24 de mayo del 2009.

Aunque las bases de la religiosidad de Uruétaro se encuentran en el catolicismo, es importante señalar que en la última década se afianzó entre una minoría de uruetarenses una nueva Iglesia, la cristiana, que tiene como principal cometido seguir la palabra de Cristo; con el surgimiento de esta nueva forma de religiosidad se crearon también nuevas costumbres que rompen con el esquema tradicional de celebrar los festejos católicos por considerarlos paganos y de rendirle sólo culto y adoración a Jesús Cristo, por ser, según los seguidores de la Iglesia cristiana, el salvador y el único camino de llegar a Dios.

En esta nueva doctrina practicada en Uruétaro, los medios de comunicación también desempeñan un papel importante, pues a través de éstos buscan la difusión de su credo entre los creyentes y los no creyentes, con la difusión de canales de televisión como el de Enlace y el de Televida Abundante, producido especialmente para los cristianos desde Santa María, California, y con la lectura de periódicos en los cuales transmiten su evangelio con testimonios, prédicas y sanaciones.

Con lo anterior podemos ver que la vida religiosa en Uruétaro se basa fundamentalmente en el credo católico, en el culto a los santos, que forman parte importante en este tipo de religión; sin embargo, al paso de los años todo ha cambiado en el poblado; de igual manera que llegó el progreso, han llegado al pueblo nuevas Iglesias, que han logrado reducir la dimensión externa del catolicismo en lo referente al culto y la liturgia, en la organización institucional, sacerdotal y en los contenidos dogmáticos de fe.

Los datos anteriores se refuerzan con los resultados obtenidos en el censo del año 2000 en Uruétaro el cual señala que de la población de 5 años y mas católica es del 98%, 1.6% son cristianos y el .4% no tienen religión.

Y sin embargo, pese a que en Uruétaro la religiosidad ha cambiado en los últimos años, hoy por hoy se puede ver claramente que la religión es parte importante del quehacer cotidiano del poblado, a través de ésta giran muchos de los aspectos sociales y culturales de los uruetarenses.

Finalmente, creo relevante señalar que un elemento que se ha convertido importante dentro de las instituciones religiosas de Uruétaro son los medios de comunicación, pues pasaron a ser para los pobladores no sólo medios para su entretenimiento, sino también un medio que ayuda a difundir y reforzar sus creencias religiosas.



## 4.6 TRADICIONES Y CULTURA EN URUÉTARO

La vida cotidiana de Uruétaro, al igual que muchas comunidades rurales de nuestro México actual, está llena de tradiciones que la hacen particular y las distinguen de cualquier otra; muchas de ellas en su relectura y aportación de nuevos elementos a través de los años, han logrado recoger la memoria histórica de varias generaciones de uruetarenses y su preservación y práctica bajo nuevos contextos; sin embargo, desafortunadamente muchas han perecido por anquilosamiento.

Los hechos que han dado resultado a las tradiciones de Uruétaro, como ya lo comentábamos en párrafos anteriores, se han dado principalmente bajo el marco religioso, en la celebración de fiestas litúrgicas y por festejos sociales a través de factores como son los relatos y las enseñanzas que han dado los viejos a los jóvenes, por ritos ya instituidos, transmitidos generalmente de manera oral, pero que han encontrado en las nuevas tecnologías de comunicación (mass media) y en documentos escritos por los mismos actores, una manera más para la transmisión de sus creencias.

Hay tradiciones que en el Uruétaro en el que viven las últimas generaciones ya no existen, comenta doña Raquel,<sup>6</sup> pues ya los niños, como cada mayo, no se ven desfilando como palomos vestidos de blanco y una charola de flores en las manos para ofrecer a la morena (la virgen de Guadalupe), que aunque era una tradición muy bonita, los jóvenes en la actualidad han encontrado una manera diferente para utilizar su tiempo, ya sea en la televisión o en las computadoras, o simplemente lo han dejado por pena.

Al igual que se perdió la tradición de llevarle flores a la virgen, comenta, se perdió una tradición que le daba sentido a los fines de semana de los niños, jóvenes y adultos de Uruétaro: la singular lotería que adornaba de una manera muy colorida la calle principal del poblado, con el papel picado de colores vivos, con los puestos de antojitos mexicanos y la sinfonola que tocaba música tradicional mexicana en ronda de tres canciones para que bailaran las parejas del lugar.



<sup>6</sup> Entrevista realizada a Raquel Reina en febrero del 2009.

# Tradiciones

“Era ya tarde para salir de casa, así que me apuré y puse mis mejores trapos y mi sombrero que sólo usaba para dominguear; limpié mis zapatos y salí de casa, buscando no mancharme la ropa con el lodo que se formó después del tormentón que duró toda la noche; pero que no reniego, porque dio agüita pa’ que mis milpas crecieran aquel año. Caminé contento, brinqué por la tablita, que está pa’ cruzar el canal por donde antes pasaba agua charandosa; después saludé a don Carmen Rangel que vivía en la esquina de mi cuadra y a quien le robaba a veces un pan de la tiendilla que tenía, pues el hambre era mucha y a veces ni aunque trabajáramos mucho nos alcanzaba ni pa’ comer; seguí caminando hasta llegar adonde ahora está la escuela; allí ya oía el ruido de las canciones de chachachá que hacían bailar mis patas sin que yo me diera cuenta, y por otro lado oía a otras personas que gritaban lotería cuando anunciaban que la carta que salía era la del valiente o la del borracho, ya ni me acuerdo con cual, pero el chiste es que se habían ganado un pan por jugar lotería. Ya más tardecito, la mujeres agarraban del guante al hombre pa’ bailar rondas de tres; si les gustaban los muchachos, se quedaban, y si no, se iban a sentar esperando que otro les hiciera señas pa’ irse a bailar, pero ya ahora nada de eso se ve... esa tradición se perdió”, comenta Braulio Bolaños.<sup>7</sup>

“Se le hace saber al pueblo en general que en la esquina del alto están vendiendo paletas, dos paletas de carita y una de agua por sólo un blanquillo de gallina o uno de guajolote”; “se les hace saber al pueblo en general que en casa de la señora Enedina Rocha están vendiendo una riquísima carne de puerco pa’ todas las personas que gusten pasar a comprar”; “Gran baile de la fiesta de la virgen este sábado 20 de enero a las 8:00 de la noche frente a las canchas de básquetbol”; eran los anuncios que formaban parte de la tradición de informar a los pobladores a través de la perifoneo comunitaria, que si bien se perdió en Uruétaro, hay muchos pueblos de Michoacán donde sigue latente.

Si bien hay tradiciones como las que ya señalamos antes y que se han perdido en Uruétaro, hay otras, que aunque han sufrido modificaciones a lo largo de los años siguen latentes desde que se empezaron a celebrar, en tanto que otras más han surgido en las dos últimas décadas.

**Dentro de las tradiciones más antiguas que han creado un proceso indentificadorio y diferenciado al de la cultura de otros poblados circunvecinos, encontramos:**

**La conmemoración a la fiesta de la virgen de Guadalupe:** en quien han encontrado todos los uruetarenses un símbolo de identificación y en honor a quien año con año hacen la releectura de varios ritos compartiendo su devoción en base a una misma ideología “la adoración a la guadalupana”.

Los rituales que se han instituido por su práctica en la ya tradicional celebración de la fiesta guadalupana de Uruétaro son: la quema de pólvora, que mas que ser un ritual que le da colorido a la fiesta, es un ritual que recrea el mito de la fiestas populares en las que se creía que la quema de pólvora es la que alejaba a los espíritus chocarreros que querían hacer maldades durante los días de fiesta, y una manera más de anunciar que el

<sup>7</sup> Entrevista realizada a Braulio Bolaños el 2 de junio del 2009.

pueblo está de fiesta. La procesión de los jinetes de toros que tiene como finalidad que las familias de los jinetes en este día de celebración lleven a la Virgen música, coronas de flores, velas, mantas y hagan sacrificios, como caminar descalzo, el ayunar, ir de rodillas hasta al altar etc; como agradecimiento a que la morena los halla cuidado durante la realización de las montas de toros que son un sustento de vida para algunas familias de Uruétaro. El baile de las guares es uno de los rituales mas representativos en la fiesta de la morena, pues todas las jóvenes de Uruétaro, deben vestirse con el traje regional de Michoacán, para bailar frente al altar de la virgen canciones populares como flor de canela, como agradecimiento por todos los milagros, sus bendiciones y los buenos tiempos del año.

En estos días de fiesta en Uruétaro encontramos también un conjunto de ritos relativos a la comida: al carácter simbólico (como la comunión en la misa que alimenta el espíritu) se añade la comida que “satisface necesidades esencialmente utilitarias y materiales. La comida es tradicionalmente preparada y rescata los hábitos alimenticios propios de los mexicanos. Sin tener una particularidad específica (se come comida tradicional como el mole) lo que le da tono festivo es el marco que inserta una celebración” “ser mayordomo implica principalmente ofrecerla a la virgen de Guadalupe, ya no un ramo de flores, sino una fiesta”.

Como vemos en la ya tradicional fiesta de Uruétaro, existen rasgos de las celebraciones antiguas, como son los servicios eclesiásticos, procesiones, comida, danzas, decoraciones florales, trajes y música. Sin embargo, a estas se han introducido nuevos elementos que corresponde a rituales, ceremonias o prácticas distintas, las cuales deben ser tomadas como actualizaciones que se mezclan con hábitos previamente instruidos. En los préstamos culturales incorporados a la fiesta popular de la virgen de Uruétaro encontramos elementos de las industrias y circuitos culturales ajenos a lo popular, tales como las figuras de Mickey Mouse (integradas en los juegos pirotécnicos o en los bordados de los trajes tradicionales); canciones comerciales de compositores extranjeros como California Dreaming, que es un himno para todos los migrantes que regresan año con año de ese lugar, donde trabajan largas temporadas para dar sustento a las familias.

La Virgen de Guadalupe es la Santa Patrona de Uruétaro, y ésta representa para los uruetarenses, según María Tapia, “la fe y la esperanza en los buenos y los malos tiempos, es la madre de todos a quien nos guía y nos hace milagros”, es por eso que cada segunda semana de enero es la más esperada por los pobladores de Uruétaro, pues se hace en honor a la virgen morena, como la llaman los uruetarenses, una fiesta monumental, los ahorritos de todos los vecinos (comenta doña Raquel), se gastan en esta fiesta; esto se ve reflejado en los grandes arreglos florales que adornan cada una de las calles y principalmente la iglesia de Uruétaro; en las bandas musicales que alegran con sonos populares muchas calles y casas, en la gran cantidad de coloridos juegos pirotécnicos para ese día, sin dejar atrás el derroche económico que se hace en la feria durante la noche de la fiesta (en comida, juegos mecánicos, alcohol, etc.).

**La conmemoración de la fiesta del señor San José:** Otro santo a quien se le hace una fiesta y que se ha convertido en una tradición a la que se unen cada vez más pobladores de Uruétaro y otros lugares es San José; aunque de una manera más sencilla, las calles se visten de verde y amarillo, que son los colores del traje del santo; la algarabía y alegría se ve en los jóvenes y viejos, quienes gustosos bailan al son de la música de banda, mientras los niños disfrutan de los juegos mecánicos y rosados algodones de azúcar que vende año con año el señor Pedro en una de las esquinas. “La fiesta del señor San José es una tradición que ya estaba desde que yo era chiquillo, hace algunos años, un señor que se llama Felipillo Zacarías era el dueño del santo y lo festejaba, pero últimamente el Jindo (Juan Guzmán Zacarías) con todos su hijos la han hecho en grande, “train” banda, queman castillos y hasta la anuncian en la tele y en la radio, pa’ que la gente venga; antes el señor Felipillo, como festejo a su santito, sólo compraba panes pa’ darle a la gente y quien tenía ganas ya sabía lo que sucedía, pa’l próximo año tenía que traer lo doble. No se veía tampoco que echaran cuetes, que hubiera procesiones y menos baile, comenta Braulio Bolaños, quien disfrutaba de la fiesta.”<sup>8</sup>

**El día de todos los santos:** día en el cual era una tradición que las familias se reunieran en el panteón de la comunidad a venerar a sus difuntos, compartiendo en un mismo tiempo y espacio sus valores y creencias en la venida de sus muertos a la Tierra. Sin embargo, los jóvenes han cambiado el sentido de esta tradición; ven en ésta sólo un día de fiesta donde las costumbres, los valores y la veneración a sus familiares que ya se han ido, han perdido importancia y ha cobrado valor la llamada fiesta de Halloween, en la que elementos que conformaron durante muchos años importancia en la día de todos los santos: velas, flores y comida han sido sustituidos por disfraces y calabazas para pedir dulces y más recientemente, dinero. Los televisores en los que años pasados durante esta época se veían películas como el “Santo contra la momias” o películas mexicanas, ahora sólo se ven películas norteamericanas de terror como “Fredy contra Jackson”, “La masacre de Texas” y “El exorcista”, entre otras.

**Semana Santa:** En esta celebración se mantienen tradiciones que tienen un gran valor cultural, tales como el lavado de pies a los doce apóstoles que tiene como objetivo recordar cuando Jesús lavó los pies a sus discípulos como un acto de servicio y humildad, antes de la última cena y de que Judas Iscariote lo entregara a sus enemigos.

La escenificación del vía crucis del viernes santo, en la que todos los católicos uruetarenses recorren el camino de la Cruz que siguió el Mesías para finalmente ser crucificado y salvar a la humanidad y el cual los lugareños ven como el camino que lleva al mundo, a la paz, la gracia, el perdón, la felicidad y su salvación. El sufrimiento y el cansancio vencen al Nazareno, quien cae una vez más; al ver esto, un grupo de samaritanas conmovidas por ese sufrimiento, llorando se acercan a él; una le limpia el rostro sudoroso y sangrante, al ver esta acción, Jesús le dice, “no lloren por mí, sino por ustedes mismas que vivirán tiempos difíciles y benditos sean los vientres que no han podido concebir y los pechos que no han amamantado, porque nunca sufrirán”; esta es una de las escenas que más conmueve a los uruetarenses y a todas las personas que han venido de muchos lugares para darse cita a

---

<sup>8</sup> Entrevista realizada a Braulio Bolaños el 19 de marzo del 2009.



una de las tradiciones que viste de gala las calles de Uruétaro, que a pesar de que ya es una tradición en el poblado de casi veinte años, es hasta ahora que cuenta con una mejor organización, lo que se pone de manifiesto en la preparación y cantidad de los personajes que participan, en los escenarios, en los vestuarios y en la difusión que buscan dar sus organizadores.

Otra tradición en semana santa es la de la procesión del silencio, la que recuerda el camino doloroso que siguió María rumbo al sepulcro de Jesús, tras ser crucificado; esto se hace presente también año con año en Uruétaro, a través de símbolos como el silencio que representa el dolor, la contemplación de la cruz y de la muerte de Jesús y esperanza por la resurrección; el tambor que marca el paso de los asistentes que recuerda con dolor la muerte de Jesús. La imagen de la dolorosa, que simboliza a María que destrozada acompaña a su hijo y los demás fieles que comparten la pena de María y se unen en su oración.

Y finalmente la tradición que cierra el ciclo de la semana que tiene un gran valor cultural para los pobladores, es el encendido del Cirio Pascual durante la celebración de una misa de vigilia; ésta es considerada la tradición más grande y solemne del año para los creyentes católicos de Uruétaro, pues se celebra en la noche santa que Cristo pasa de la muerte a la vida.

**Fiestas decembrinas:** Las principales actividades en estos festejos se celebran durante las posadas, la Nochebuena, Navidad y año nuevo. Las tradicionales posadas ya no se celebran solamente con villancicos y rituales populares enmarcados por la creencia del niño Jesús; se han anexado villancicos en inglés y la fe en Santa Claus. Los festejos de la Nochebuena ya no se sustentan en el nacimiento del niño Jesús; se han convertido en festejos que giran en torno al consumismo y a elementos ajenos a las culturas populares mexicanas: intercambios de regalos, árbol de navidad y tarjetas navideñas, entre otros elementos ajenos.

Aunque con menor importancia, en Uruétaro también celebran aquellas tradiciones que se dan como consecuencia de la consumación de la independencia, tales como el aniversario del grito de independencia, en la cual el grupo de teatro del pueblo hace una remembranza de los hechos sucedidos, representando a personajes ilustres como Miguel Hidalgo, Josefa Ortiz de Domínguez, Ignacio Allende y Juan Aldama, entre otros. Esta representación es muy bonita pues aparte de que nos entretiene, no enseña algo de historia, lo feo de esto es que tradiciones tan bonitas como ésta han cambiado y se están perdiendo, pues a las nuevas generaciones poco les interesa esto; los han sustituido por los programas de televisión de moda y por los videojuegos, enfatiza Carlos López,<sup>9</sup> que ha sido organizador de esta representación durante años.

Adquiriendo mayor pluralidad, sin menoscabar las tradiciones que se dan bajo el marco religioso en Uruétaro, surgieron además nuevas tradiciones populares de naturaleza comercial, como el día de San Valentín, que anteriormente sólo se festejaba con un pequeño baile que fue cambiado por el consumismo de objetos materiales con motivo de esta fecha; los jóvenes, que son quienes principalmente celebran este día, acuden a las tiendas de regalos esperando encontrar el presente más bonito y costoso que han de regalar a la novia o sus amigos.

---

<sup>9</sup> Entrevista realizada a Carlos López el 16 de septiembre del 2007.

## Principales tradiciones en Uruétaro.

**Enero:** año nuevo, reyes magos, fiesta de la virgen de Guadalupe.

**Febrero:** día de la candelaria, día del amor y la amistad.

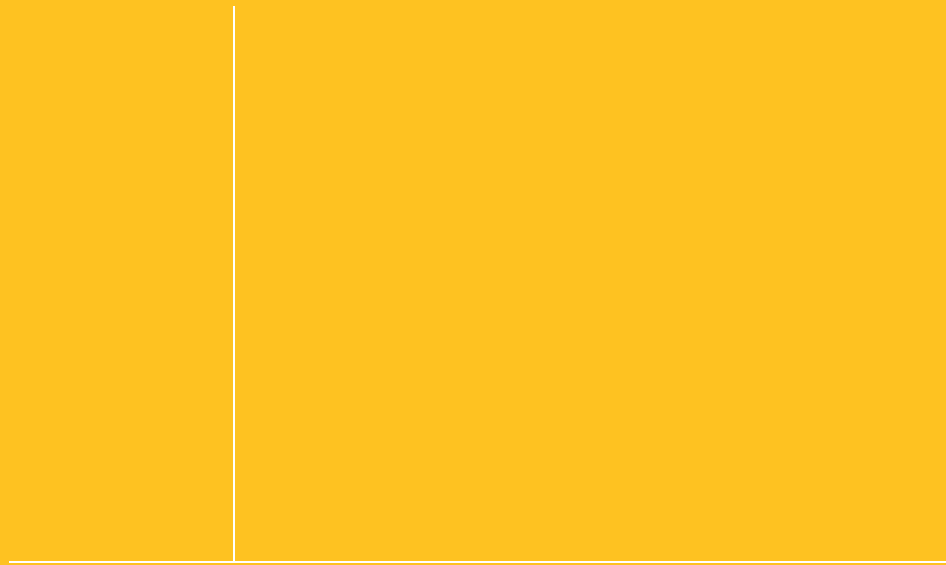
**Abril:** semana santa.

**Septiembre:** aniversario del grito de independencia.

**Noviembre:** noche de muertos, aniversario de la revolución mexicana.

**Diciembre:** posadas tradicionales, Nochebuena, Navidad.

# CAPÍTULO 5





# EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN URUÉTARO



## **CAPITULO V.- EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS DE CAMBIO DE LA CULTURA COMUNITARIA EN URUÉTARO**

El propósito de los cuatro capítulos anteriores fue aportar los suficientes elementos teóricos que nos facilitaran la comprensión y descripción de la cultura y sus elementos a estudiar (educación, religión y tradiciones), en relación con el papel que juegan los medios de comunicación en los procesos de cambio de los aspectos antes mencionados.

En este capítulo es el momento de la investigación en que hay que hacer un acercamiento a los elementos reales de nuestra investigación: los medios de comunicación y su papel en los procesos de cambio en la cultura de Uruétaro, en aspectos específicos como son: educación, religión y tradiciones, lo cual haremos a través de la exposición de los datos más importantes, obtenidos tras la aplicación de la metodología planteada en este trabajo, el cual se hizo en dos etapas:

1.- Elaboración de encuestas y guías de entrevistas.

2.- El trabajo de campo, que se desarrolló de la siguiente manera:

a) Un primer acercamiento al poblado, bajo el papel de participante observador

b) Aplicación de todas las técnicas de observación intensiva que se dio bajo el siguiente orden:

- Entrevistas a los viejos
- Aplicación de las encuestas a los adultos
- Aplicación de encuestas a los migrantes
- Entrevistas a migrantes
- Entrevista a los adultos de Uruétaro

c) Aplicación de las técnicas de observación extensiva.

- Desarrollo de la observación participante

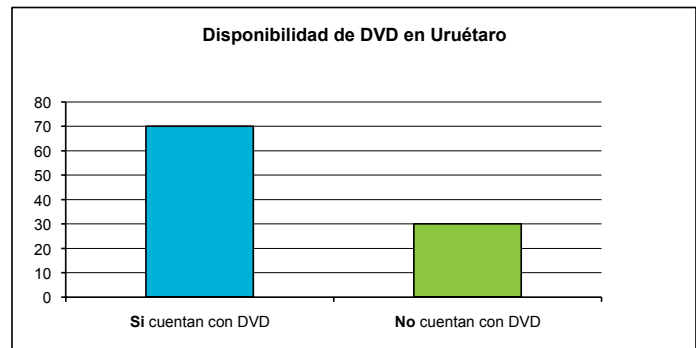
Los resultados obtenidos de la metodología planteada se encuentran gráficamente en los anexos que se presentan a continuación:

En el propósito de dar respuesta a nuestros objetivos de investigación, el segundo acercamiento con nuestro objeto de estudio fue bajo la observación directa intensiva, primero a través de la aplicación de 100 encuestas a los pobladores de Uruétaro (en un rango de edad 25 a 50 años y que por el tiempo de aplicación fueron sólo mujeres). La encuesta fue dividida en 4 apartados.

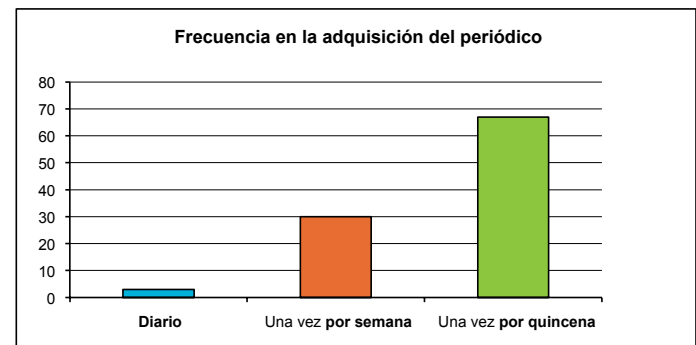
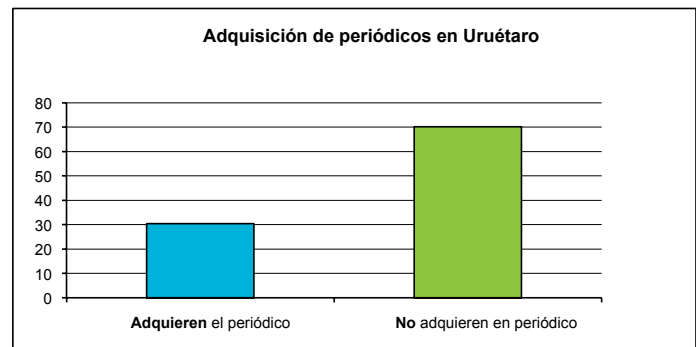
- Disponibilidad de medios de comunicación (audiovisuales, impresos y electrónicos)
- Consumo de medios (programas y canales favoritos)
- Horas de exposición frente a los medios
- Uso de los medios (entretenimiento, información, compañía).

De la información obtenida podemos destacar lo siguiente:

En la relación de la cantidad de personas que cuentan con DVD en sus hogares, podemos ver que más del 70% cuentan con este medio, el cual ha sido traído por sus familiares cuando vienen de Estados Unidos; estos intercambios de tecnologías, como ya decíamos, es un factor que contribuye a los intentos por homogenizar la cultura proceso dentro del cual se puede ver Uruétaro es partícipe.



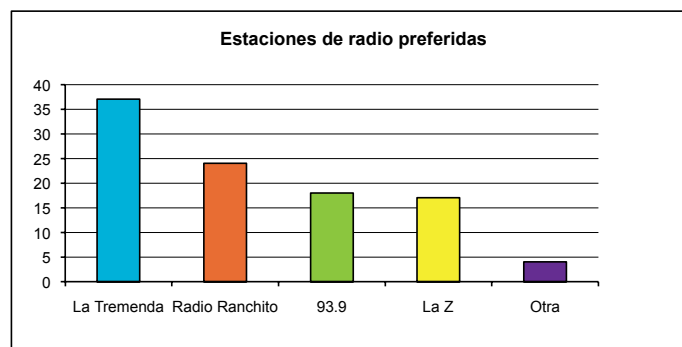
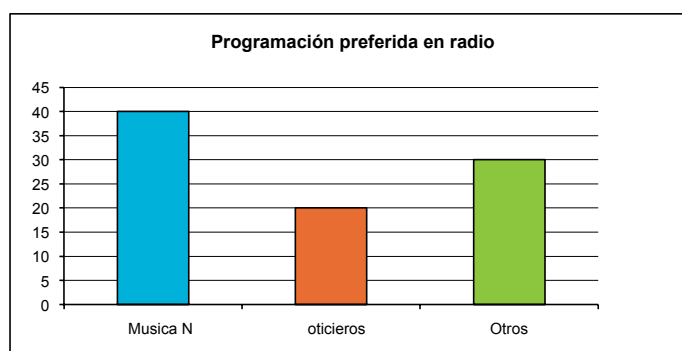
En lo que respecta a la adquisición de periódicos, sólo el 30% de los encuestados aseguró que alguna vez han adquirido este medio, con una frecuencia no menor a la de 15 días. La venta de periódicos aumenta cuando sucede un hecho de relevancia en torno al acontecer diario de los uruetarenses (robos, accidentes, crímenes), de esto que se pueda decir que los medios de comunicación, en su búsqueda de captar más público, han creado en ocasiones mensajes que cubren las necesidades comunicacionales de un sector de la sociedad, en este caso el de Uruétaro.



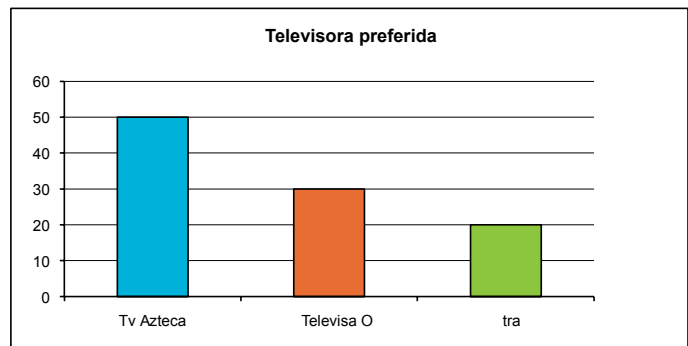
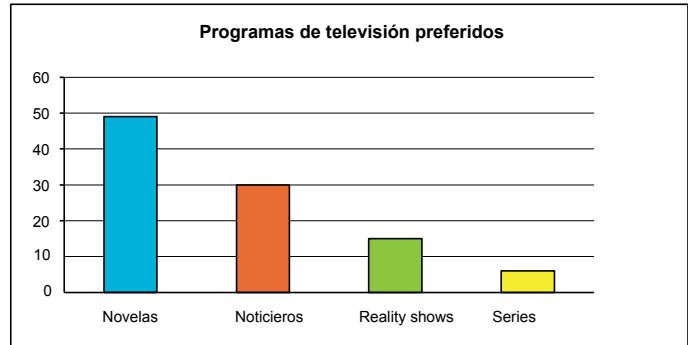
En cuanto a los resultados del consumo de medios (programas y canales favoritos), podemos verlo a través del siguiente cuadro de contenido.

Medio de Comunicación	Contenido favorito	Medio favorito
Radio	Música	La tremenda
	Noticieros	Radio ranchito
Televisión	Novelas	TV Azteca
	Noticias	Televisa
Periódico	Deportes	La Voz de Michoacán
	Nota roja	Provincia

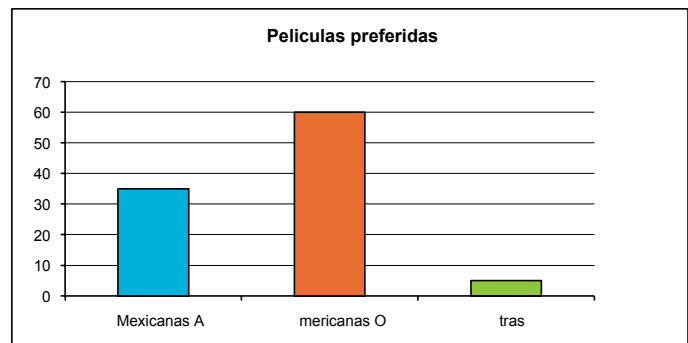
Este cuadro se explica diciendo que del 100% de las personas entrevistadas en cuanto al consumo de radio, el 40% de la programación escuchada es música, seguida con un 20% de los noticieros, teniendo como estaciones favoritas la Tremenda, que basa su programación en música de corte grupera y ranchero, seguida de Radio Ranchito (que sintonizan según comentarios principalmente para escuchar el programa Nota Roja), y en un porcentaje muy parejo se encuentran en tercer lugar las estaciones 93.9, que basa su programación en música pop y dirigida principalmente a jóvenes y la Z, que también tiene como base de su programación música de corte grupero y banda.

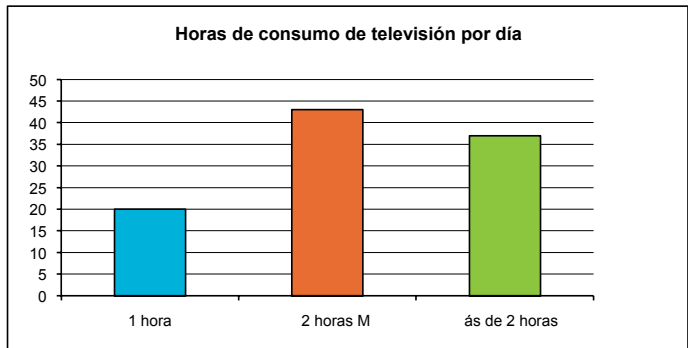
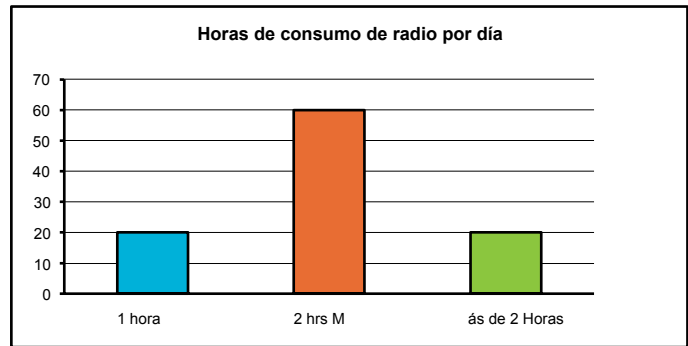
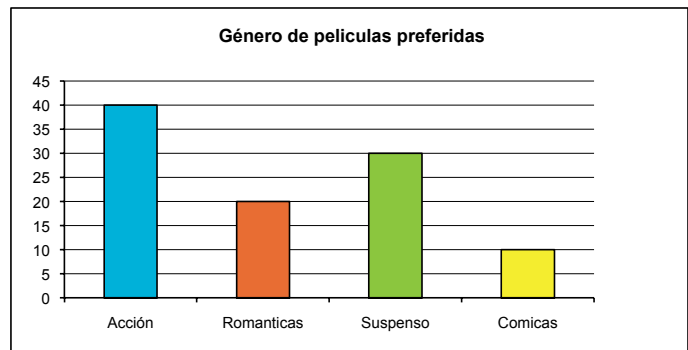


El consumo televisivo tiene dos tendencias muy marcadas: la preferencia de telenovelas, con una cantidad muy por debajo de quien prefiere los noticieros, principalmente de canal 13 de TV Azteca, seguido de Televisa.

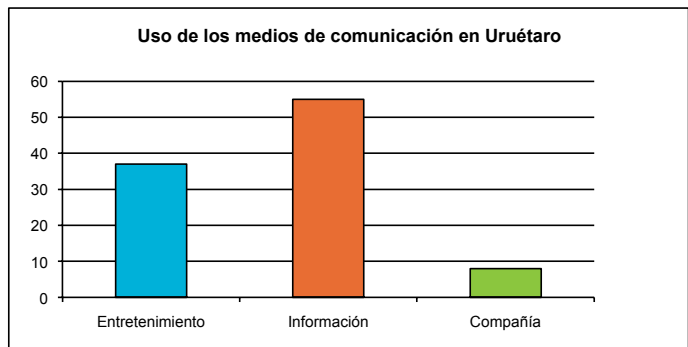


La lectura del cuadro anterior nos hace concluir también que el consumo de televisión en Uruétaro tiene una tendencia muy marcada hacia productos culturales mexicanos, en tanto que en radio el consumo es fuertemente de género grupero o banda y muy por debajo el consumo de música pop. Las horas de exposición frente a estos dos medios son como mínimo de 2 diarias. Este resultado se contrapone al consumo de películas, pues los uruetarenses tienen como preferentes las películas americanas de acción, las cuales comentan son importados al pueblo desde Estados Unidos junto con los artefactos para su reproducción.





En cuanto al uso de los medios de comunicación, las encuestas aplicadas dan como resultado, que el principal uso de los medios de comunicación en Uruétaro es el informativo.



El segundo paso de nuestras pautas metodológicas fue la aplicación de 50 encuestas a personas que emigran a los Estados Unidos por una temporada; éstas nos permitieron conocer el consumo de los uruetarenses que han sido expuestos a productos culturales extranjeros, tomando en cuenta que el lugar donde residen tienen acceso a los canales de televisión y por ende a la programación que tienen en el poblado de Uruétaro, que son meramente productos culturales mexicanos. Esta encuesta está dividida sólo en tres apartados.

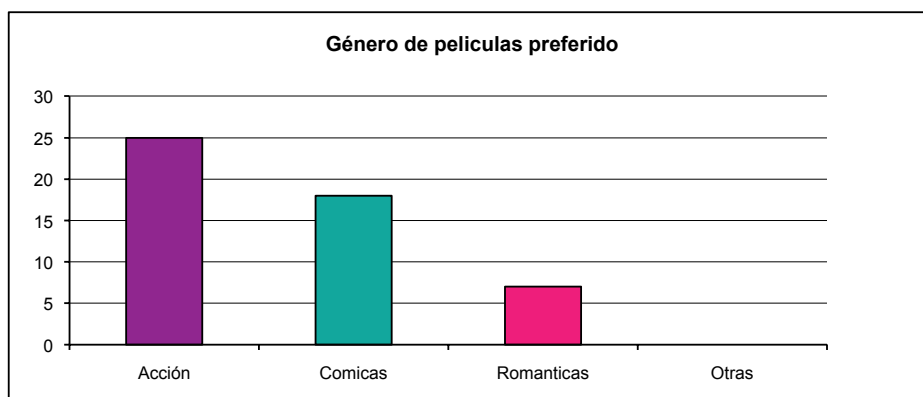
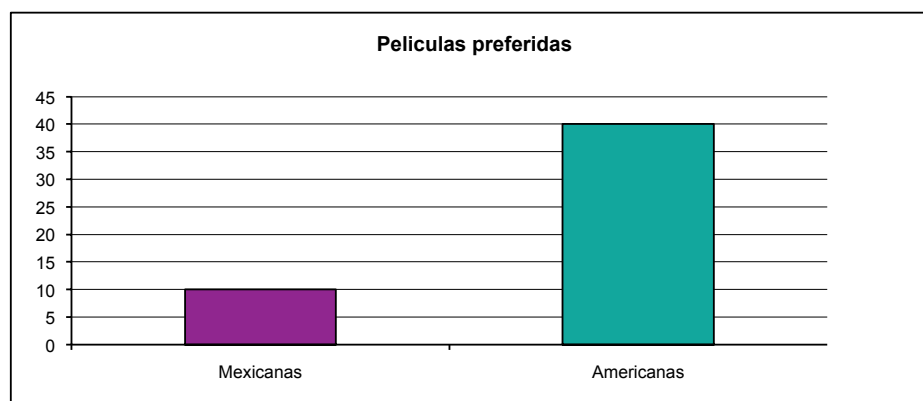
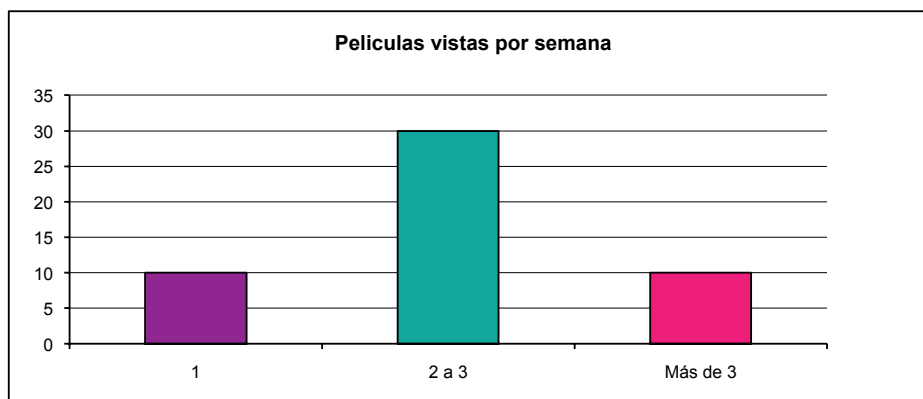
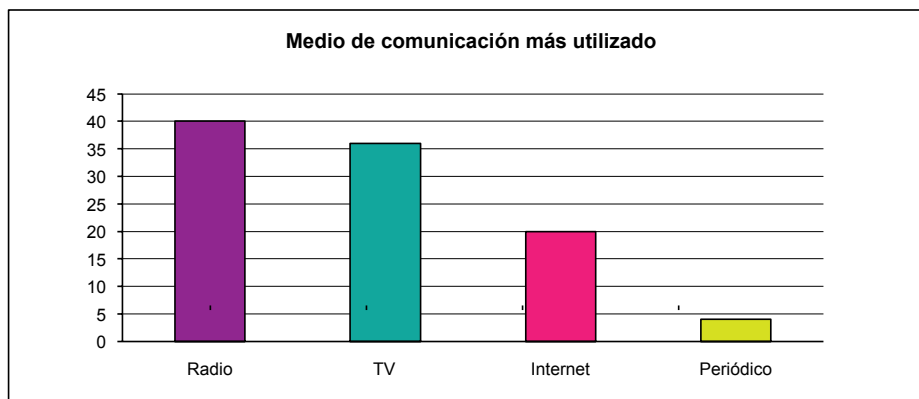
- Consumo de medios (programas y canales favoritos)
- Horas de exposición frente a los medios
- Uso de los media (entretenimiento, información, compañía). Todo esto durante el tiempo que están en Estados Unidos.

Los resultados de la encuesta se resumen en el siguiente cuadro:

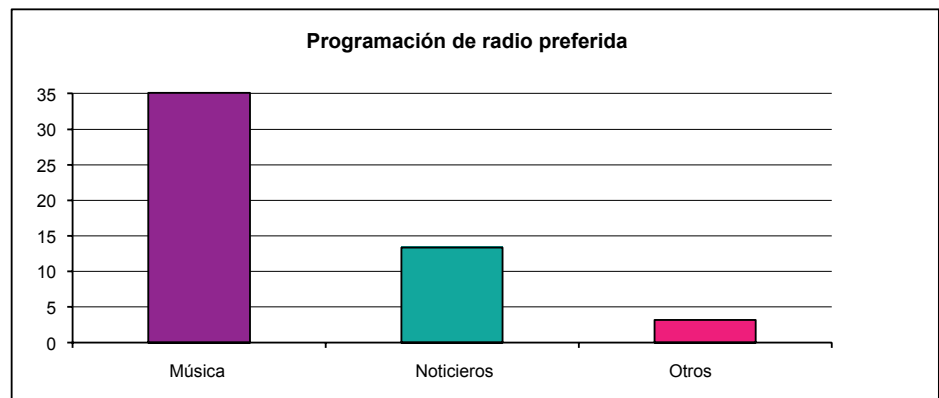
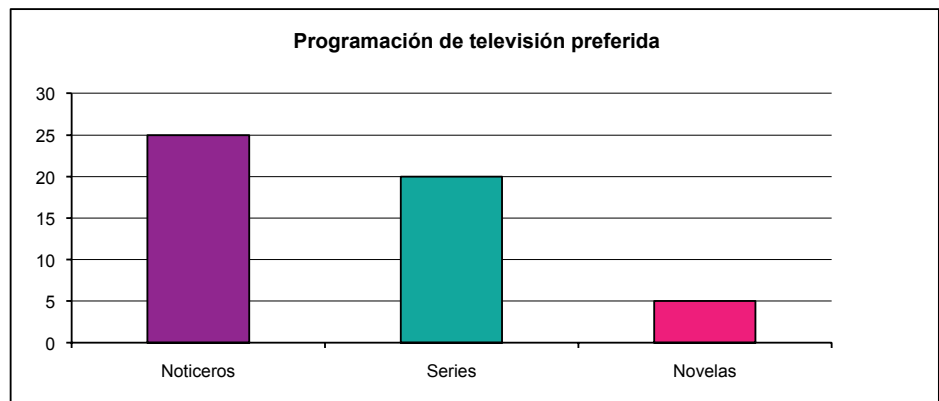
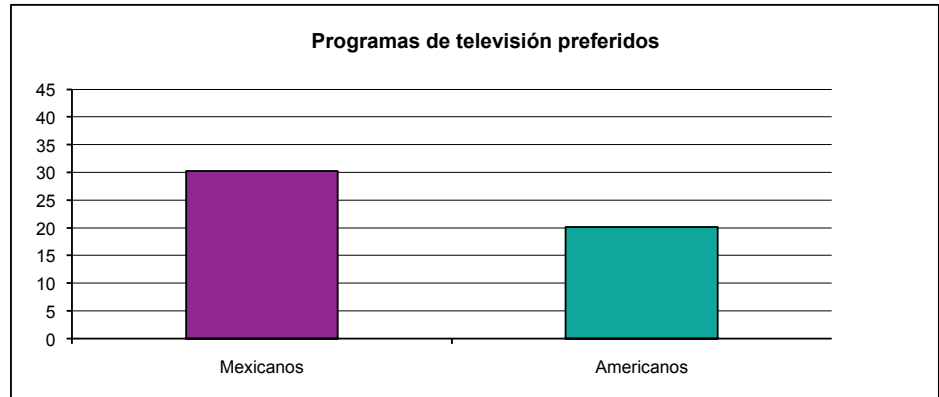
Medio de Comunicación	Programa favorito	Contenido favorito
Radio	Música	Inglés-banda
	Noticieros	Mexicanos
Televisión	Noticieros	Mexicanos
	Series	Americanas
Cine	Cómicas	Americanas
	Acción	Americanas

En relación a este cuadro y por comentarios suscitados con cada uno de los entrevistados, podemos puntualizar lo siguiente:

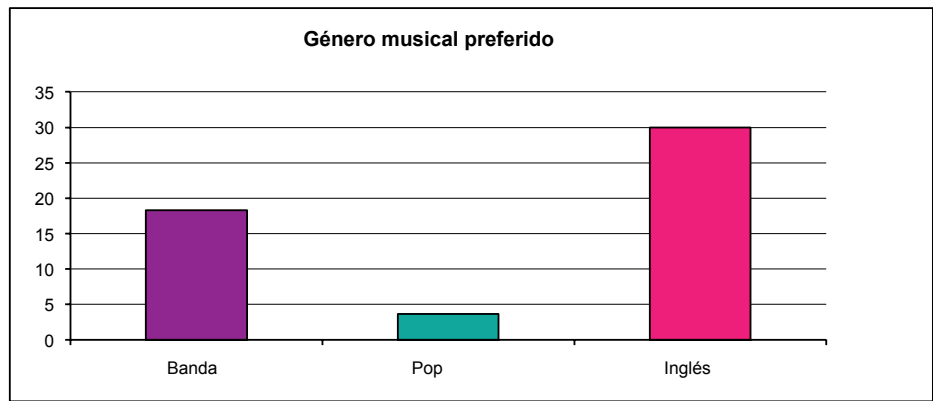
El medio de comunicación al cual son expuestos más horas los migrantes de Uruétaro es la radio; comentan que se debe a la facilidad que tienen de llevar el aparato a lugar de trabajo donde pasan la mayor parte de su tiempo y por el entretenimiento que éste les brinda, seguido de las horas que ven televisión, que regularmente es después del trabajo y la cual les sirve como un medio de entretenimiento ante el agotamiento de una larga jornada de trabajo; con un menor número de horas está el consumo del cine como medio de comunicación; los migrantes ven por lo menos dos o tres películas a la semana, teniendo como preferencia las películas americanas cómicas o de acción.



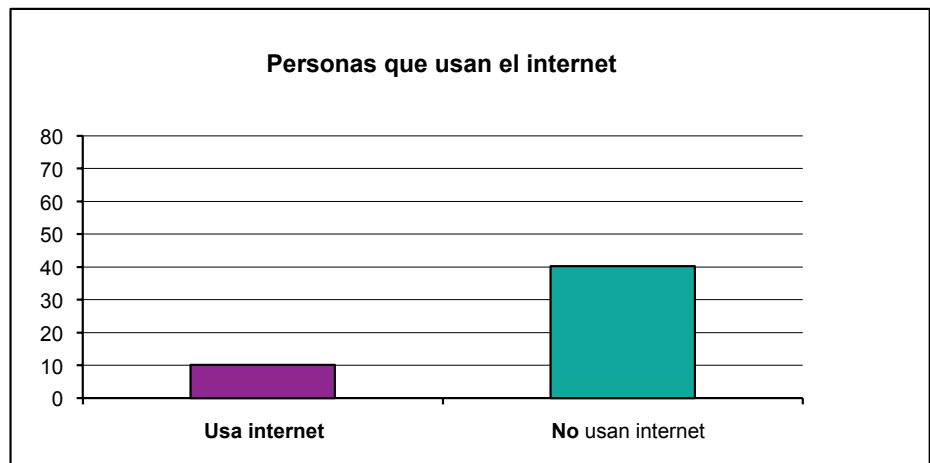
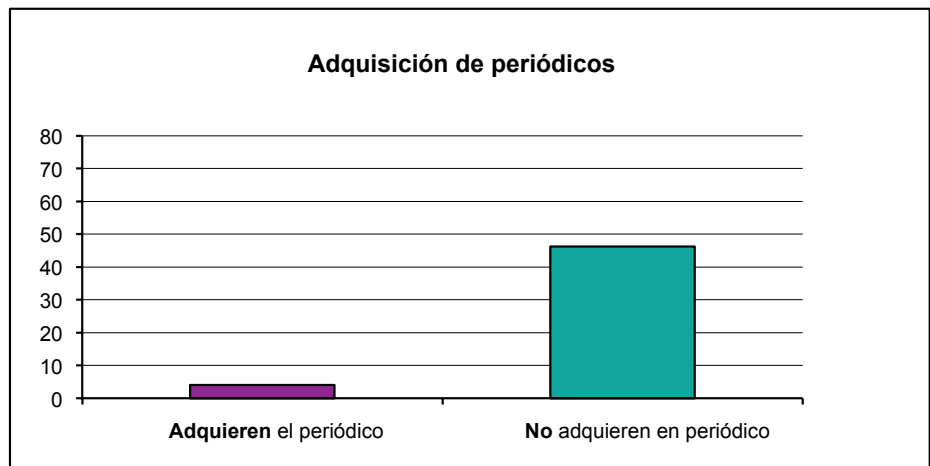
Respecto a los contenidos preferidos de TV, debemos señalar que los programas favoritos son los de género informativo, principalmente mexicanos, seguido de las series americanas; en radio su preferencia se inclina hacia la música en inglés, seguida de la de banda, mismo gusto que refuerzan asistiendo a conciertos ofrecidos cada fin de semana en la ciudades donde residen.



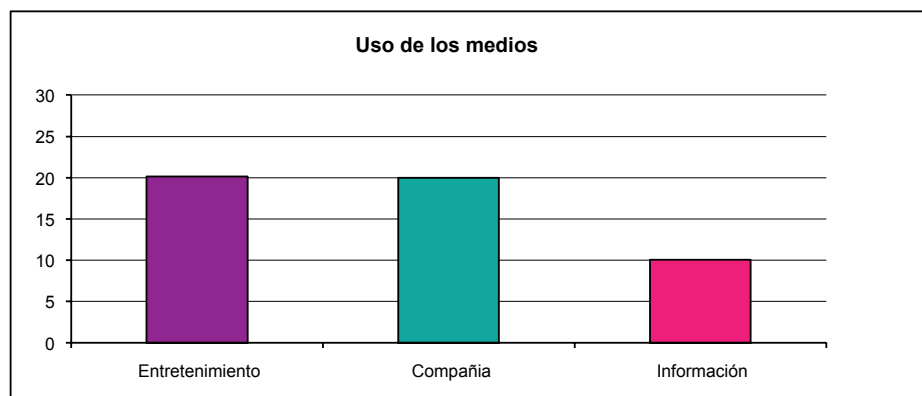




Los resultados acerca de la adquisición de periódicos y del uso del Internet fueron sorprendentes, pues sólo dos de los entrevistados adquieren el periódico, esto con la finalidad de ver los resultados del fútbol, y en lo que al Internet respecta, sólo diez de los encuestados utilizan este medio esencialmente para dos cosas: obtener música y enviar y recibir correos a sus familiares.



Los principales uso de los media de los migrantes uruetarenses es el de entretenimiento y compañía y con un menor porcentaje el uso de los media como medio para matenerce informados.



Como conclusión a la primera aplicación de las encuestas a los pobladores de Uruétaro, podemos decir que en el poblado hay alto consumo de productos culturales, principalmente mexicanos, en lo que respecta a la radio y televisión. Lo que se consume en radio es en su mayoría de género grupero y banda y muy por debajo el gusto se inclina hacia la música pop; esta preferencia se le puede atribuir en gran parte al refuerzo que se da con los bailes y presentaciones de grupos y bandas en vivo, tanto en el poblado como a sus alrededores.

Y sin bien predomina el consumo por los mensajes producidos en territorio mexicano, actualmente la importación de mensajes extranjeros a través de películas y música y de tecnologías para su reproducción por parte de los migrantes uruetarenses, ha permitido que los pobladores tengan acceso a mensajes producidos en el país que México ve como centro hegemónico y distribuidor de cultura: Estados Unidos, nación que ha tratando de imponer a través de estos mensajes sus ideas, valores, intereses y visiones del mundo.

En contraparte de este resultado, está como ya decíamos el consumo de los migrantes uruetarenses que han sido expuestos a otros productos culturales (americanos principalmente); éste refleja que entre ellos existe un consumo de lo producido por los medios de comunicación mexicana, principalmente de géneros informativos; sin embargo, sus preferencias se basan principalmente en lo producido en el vecino país del norte (películas, series televisivas y música en inglés).

El consumo de los medios de comunicación de los migrantes está fuertemente mediado en base a su nivel educativo; tomando en cuenta que la mayoría de los migrantes sólo cuentan con educación básica, no es de sorprendernos que sus preferencias se inclinan hacia el consumo de la radio y la televisión, dejando casi nula su preferencia y consumo por medios como el Internet y los periódicos.

Ahora, continuando bajo el esquema de la observación directa intensiva planteada en la metodología de este proyecto, en seguida expondremos da-

tos generales; algunos de ellos ya han sido expuestos en el capítulo 4 y son el resultado de la aplicación de las entrevistas a los migrantes, adultos y a los adultos mayores de Uruétaro, que si bien no son presentados como una información definitiva, nos sirvieran para:

- Ofrecer un panorama más amplio del consumo de los medios de comunicación en Uruétaro y establecer relaciones entre este consumo y los cambios culturales.

- Dar un esquema preliminar del papel de los medios de comunicación en los procesos de cambio de la cultura comunitaria rural en sus elementos específicos (educación, religión y tradiciones), que coincide en muchos sentidos con los resultados de la información obtenida tras la aplicación de técnicas de la observación directa extensiva (observación participante).

La primera entrevista, no estructurada, realizada a 10 de los 50 migrantes encuestados, elegidos por su buena disponibilidad a la hora de la aplicación de las encuestas y por el interés prestado en ser partícipes en una próxima entrevista, tiene como conclusiones importantes:

La mayoría de los migrantes tienen como nivel de educación máximo secundaria, aunque no son pocos los que sólo saben leer y escribir, lo que hace complejo, según ellos, el uso del Internet o la lectura de periódicos; sus programas favoritos son los noticieros mexicanos, pues éstos representan un lazo con su patria que les permite estar informados sobre lo que pasa en su país de origen; en segundo lugar está quienes prefieren los programas de radio y televisión (música en inglés y series y películas americanas) que son productos culturales estadounidenses y que representan para los migrantes uruetarenses elementos que les permiten conocer la cultura en la que pasan gran parte del año y el reforzamiento del idioma inglés hablado que van aprendiendo en su quehacer diario.

Con el resultado de las entrevistas también podemos reforzar lo expuesto en párrafos anteriores. Por la movilidad, la radio ocupa un lugar elemental en sus rutinas: “Desde que enciendo la troca, casi siempre cuando el reloj da las 6:00 de la mañana, hora de irme a chambear, lo primero que hago es prender la radio para oír la voz del Cucui (conductor de Radio Hits 99.5) con lo mejores chistes que nos divierten a mí y todos los que “raiteo”; luego, cuando ando con mi aparatito en los surcos pizcando, también escucho radio, pues es la única manera de entretenernos, hasta para cuando regreso a la casa bien cansado de trabajar todo el día, lo único que me mantiene despierto es el radio”.

La exposición diaria a una cultura diferente y lo que escuchan en la radio, son el marco perfecto para un cambio muchas veces en sus preferencias musicales y con ello cambio en su cultura.

Todos los entrevistados señalan que por cuestiones de trabajo y en muchas ocasiones por su situación legal, se ven obligados a estar en casa, donde no tienen otra mejor manera de gastar su tiempo libre, que viendo televisión y películas, que si no es la mejor manera de pasar el tiempo para

ellos, por lo menos pueden aprender algo bueno. “Por ejemplo, a veces de escuchar tanto un anuncio en inglés, hasta aprendes palabras que te ayudan cuando sales a comprar algo en los mall”.

Es interesante cómo todos coinciden al decir que estar inmersos en una cultura diferente, con elementos totalmente distintos a los de ellos y que encuentran el refuerzo en los medios de comunicación, los hace ser parte de la práctica de tradiciones y de consumo nunca antes visto en su pueblo: halloween, día de pascua, el día de acción de gracias, Navidad, etc.

En general, la opinión que tienen sobre los medios de comunicación y sus contenidos es buena, juzgan y critican a los programas que desde su punto de vista son malos; sin embargo, pese a la crítica, creen que de todos los programas, por muy malos que sean, puede tener algún contenido que les sirve a mejorar su vida diaria.

Los entrevistados señalan que ellos están concientes de que muchas de las cosas que ven en televisión son mentira o que muchas veces lo único que quieren es convencerlos de algo o que adopten una postura; sin embargo, argumentan que el estar concientes les ayuda a creer todo lo que dicen, sólo algo o nada.

Aunque los resultados de las entrevistas señalan que pese a la conciencia que tienen los migrantes en cuanto al consumo de medios, éstos no parecen tener conciencia del papel que juegan los medios de comunicación en los procesos de cambio de su religiosidad, educación y tradiciones; sus comentarios revelan que en algún momento los medios de comunicación han tenido que ver con los procesos de cambio de su cultura.

### **Respecto a la educación:**

- “Yo a veces aprendo cosas que veo en la televisión y que luego enseño a mis hijos, por ejemplo, palabras en inglés”.

- “Yo he visto cosas sobre el planeta, por ejemplo, el otro día, antes de venirme, vi un reportaje sobre los planetas y el sol”.

- “Yo de los medios no aprendo mucho, pero lo poco que he aprendido lo aplico; en Estados Unidos, a diferencia que en Uruétaro, cuidan mucho la naturaleza, a veces hasta en la tele hay anuncios que te dicen que debes cuidar los árboles por que te dan oxígeno, y yo se los he comentado a mi familia y ahora que llegué plantamos unos arbolitos atrás de la casa”.

- “Hay un programa allá que se llama better home, en el que arreglan las casas con cosas que uno piensa que ya ni sirven; yo me he fijado y he aprendido cómo lo hacen y yo lo hecho en mi casa también y las casas quedan bonitas”.

- “A veces uno es tonto, porque si no vas a las escuelas gratis donde te enseñan inglés, hasta viendo la tele puedes aprender; yo en ocasiones, cuando me dan ganas, le pongo en un canal donde te enseñan a pronunciar y escribir el inglés”.

- “Hay cosas que también uno aprende de los medios; cuando hay desastres naturales o enfermedades, ellos te dicen qué hacer para ayudar a las personas en peligro o para prevenir las enfermedades”.

### **Respecto a las tradiciones:**

- “Yo en la tele he visto que luego personas de televisiones famosas de Estados Unidos vienen a hacer programas de nuestras fiestas que a veces ni nosotros ni pensamos que son importantes, que ‘namás’ la celebramos porque ya son tradición en el pueblo, pero que cuando uno se entera de que sí son re importantes, pues la valora; ya ves, sacan sobre la noche de muertos de todo Michoacán”.

- “En Estados Unidos hay cosas que luego todos los que vamos a Estados Unidos queremos hacer aquí; por ejemplo, la fiesta de brujas en vez de la de muertos y yo pienso que todo eso es más fácil, pues lo vemos en la gente, en la televisión, en las películas, en todos lados”.

- “Las fiestas tradicionales de aquí ya cambiaron. Yo pienso que no tiene que ver nada la tele, pero sí el que escuchemos canciones en inglés, que ya luego venimos a cantar aquí y que nada tienen que ver a como nuestros papás hacían las fiestas; luego los mexicanos “semos malinchistas”, nos quejamos de cómo nos tratan los gringos y hacemos aquí en nuestro pueblo lo que también ellos hacen y que nada que ver”.

### **Respecto a la religión:**

- “Ya ves mucha de la gente que se va de aquí pa el otro lado ya se volvió hermana ya no creen en la virgencita, allá van a los templos donde escuchan música hermana y les pasan videos sobre los que andan en misiones y luego vienen aquí a celebrar las fiestas y andar en las peregrinaciones de quien ni creen según ellos”.

- “Yo creo que la única manera en como la tele y la radio han cambiando cosas en lo que creemos de Dios, es porque luego los que hablan ahí dicen que uno no se debe enojar con los que tienen otros pensamientos distintos a los de uno, o que creen en otras cosas que nosotros no, como en otras religiones distintas o en otros dioses, que Estados Unidos es un país donde viene gente de todo el mundo y que nosotros debemos pues no enojarnos así de su religión”.

- “Yo soy de las personas que no ha visto un programa de religión en Estados Unidos, creo que ni existen, pero cuando uno lo invitan a los amigos a eventos donde te hablan de eso pues te enseñan videos y te ponen canciones hacen comidas y pues yo creo que es la única manera en como han cambiado la religión, que ahora utilizan la tele y películas”.

A las entrevistas que fueron las realizadas a 30 adultos de Uruétaro, aún sin tener una estructura específica, tratamos de encaminar a los entrevistados de la siguiente manera.

### **1.- Sobre el consumo de medios de comunicación y su relación con los cambios culturales; datos que resultan interesante comentar son las siguientes:**

-El 70% de las entrevistados, nos vuelven a confirmar que su programación favorita son las novelas, después de las preferencia por las novelas le siguen los programas informativos (noticieros).

- Hay una concentración de las respuestas por quienes ven más de dos horas televisión.

- El 30 % de las personas que no tenían como preferencia el gusto por la novelas eran hombres y mujeres que argumentaban que más bien se trata de una cuestión de tiempo, ellas tenían que trabajar la mayor parte del tiempo, así que lo que les restaba de tiempo preferían más que entretenerse estar informadas de todos los acontecimientos de nuestro mundo, lo que hacen principalmente en la noche.

- Mas de la mitad de las personas entrevistadas comentaban que el ver novelas no era una pérdida de tiempo como lo piensa todo mundo, pues muchos de los dramas que en éstas se presentan, son reales y las soluciones a los conflictos de las telenovelas, son muchas veces las soluciones o pautas a seguir para las soluciones de sus problemas y los de su familia. Un caso en particular que es interesante exponer es la de una señora de 40, quien comentaba que a ella le engañaba su esposo y la novela que veía diario, le ayudo a encontrar ideas para descubrir el engaño de su marido y más tarde la identificación con una de las protagonista que jugaba el mismo rol de esposa engañada pero exitosa, le ayudo a salir a superarse.

- Todos las personas entrevistadas tienen radio, sin embargo comentan que la radio por lo regular las prenden por la mañana quienes se dedican al hogar lo hacen para alegrarlas mientras hacen el quehacer de sus hogares y quienes trabajan al trasladarse a su oficina o lugar donde son empleadas.

- La programación preferida es la música, grupera, duranguense, banda y en menor porcentaje el pop, pero tal y como comentaban cuando fue la aplicación de la encuesta, una que otra, escuchaba las noticias locales principalmente del programa Nota Roja de radio Ranchito.

-Solo tres personas de los entrevistados compran el periódico, de los cuales dos son hombres y una sola mujer, los hombres compran el periódico para ver los resultados del fútbol y la mujer que lo compra lo ocupa para su trabajo.

-Hablar del Internet para más del 70% de los entrevistados es un tema desconocido, pero dicen que para su hijos, se ha convertido en una herramienta de mucha ayuda en su escuela, el otro 30 % por lo regular lo utilizan en el trabajo y la única entrevistada que es la misma que compra el periódico, utiliza el Internet con mas frecuencia y para diversas actividades.

### **2.- Saber qué piensan sobre los medios de comunicación**

- Todos opinan que los medios de comunicación en la actualidad son “tecnologías” artefactos” “desarrollos” “inventos del hombre” “máquinas” que han facilitado la vida del ser humano y que les han servido en algún momento

para: “mantenernos informados” “entretenernos” “como compañía” “para enseñarnos” “para acortar distancia con nuestros familiares” “para comunicarnos” “para abrir nuestros ojos a muchas realidades” “para dar a conocer acontecimientos”.

- La mayor parte de respuestas sobre la opinión de los medios fue positiva, sin embargo más de la mitad de los entrevistados argumentaba que los medios en contraparte son uno de los principales difusores de violencia, chismes, pornografía y otros elementos perjudiciales para la sociedad.

“Los medios de comunicación son buenos como malos, A través de ellos nos enteramos de algún programa que nos ayuda a mejorar nuestro sistema social, mejora nuestra cultura, en medicina, en primeros auxilios. Pero son malos porque ejemplo el Internet, se ve todo tipo de delincuencia prostitución y mala inclinación hacia el futuro de nuestro hijos”

### **3.- Sobre los cambios en la educación, tradiciones, religión, medios de comunicación en Uruétaro a través del tiempo.**

#### **A) Educación:**

- Las personas cuentan con un nivel más alto en su educación.
- Las instituciones educativas tiene una mejor infraestructura: mayor número de alumnos, más libros, más material que ayuda en la impartición de la educación: discos compactos interactivos, computadoras con Internet, programas de inglés.
- Implementación de nuevas materias en el programa escolar.
- Menor índice de educación informal en las calles, plazas públicas y en el quehacer cotidiano.
- Más conocimiento sobre los acontecimientos locales, estatales, nacionales e internacionales.
- Mejor educación vial, ambiental, artística, social.

#### **B) Religión:**

- Surgimiento de nuevas iglesias.
- Difusión de nuevas creencias religiosas.
- Disminución de los uruetarenses que asisten a misa en templo católico.
- Surgimiento de nuevos elementos de evangelización.
- Reducción en la dimensión externa del catolicismo en lo referente al culto y la liturgia.

#### **C) Tradiciones:**

- Pérdida de costumbres que contribuían a la interacción social y entretenimiento de los uruetarenses: lotería y kermés.

- Aparición de productos culturales en la celebración de las fiestas patronales: Mickey Mouse en la pólvora quemada durante las celebraciones, canciones en inglés: California dreaming.
- Reemplazo de la acostumbrada forma de dar a conocer las tradiciones: a través de la oralidad de los pueblos.
- Mayor difusión y por ende mayor número de asistentes a las fiestas.
- Incorporación de nuevos elementos, símbolos en la celebración del día de todos los santos: disfraces, calabazas en forma de calaveras, la bruja, los vampiros, etc.
- Celebración de nuevas tradiciones: fiesta de disfraces, concursos de disfraces, noche de halloween (pedir dulces con su calabaza).
- Mejores representaciones teatrales de la pasión de Cristo.
- Integración de elementos y costumbres durante los festejos decembrinos: imagen de Santa Claus, intercambios de regalos, concurso de villancicos: con letra de canciones en inglés.
- Inicio del consumismo como respuesta a la mercadotecnia navideña y día de San Valentín, empleada en los mass media (aclarando que se hace de acuerdo a sus necesidades y capacidad económica de cada persona).

#### **4.- Sobre los medios de comunicación en los cambios que se dan en el poblado de Uruétaro.**

- Todos argumentan en la respuesta de sus entrevistas que los medios tienen un papel muy importante en los cambios de Uruétaro.

#### **5.- Sobre el papel de los medios de comunicación en los procesos de cambio de la educación.**

- Juegan un papel importante en la transmisión del conocimiento en el plano educativo, porque en su programación existen programas didácticos dirigidos a niños de los niveles preescolar, primaria y secundaria.
- El de transmisores del conocimiento en diversas materias a personas que les interesa aprender, pero que por sus bajos recursos no pueden acudir a instituciones educativas.
- El papel de instructores, porque hay programas para adultos donde se imparten clases de oficios: cocina, electricidad, carpintería o música.
- Los medios como transmisores de las bellas artes: ballet, opera, música.
- Reproductores y transmisores de casos de la vida real que sirven para tener cuidado sobre situaciones peligrosas ocurridas en la vida diaria: drogadicción alcoholismo.



- Como un medio alternativo para educar a las personas que no les gusta leer libros “si no hubiera medios, nos tendríamos que conformar con los libros y es malo porque a los mexicanos no nos gusta leer mucho”.
- Como intérpretes e instructores sobre temas especializados, que por falta de conocimiento, las personas no entienden. “En la tele, a veces los especialistas explican con imágenes o palabras más sencillas sobre algo que no entendemos”.
- Como difusores de programas que implementan las instituciones de gobierno para mejorar las condiciones de vida y del entorno social.
- “Los medios de comunicación son tan importantes en las escuelas porque ya sin necesidad de muchos maestros especialistas, se puede aplicar el sistema educativo.”
- Apoyo didáctico debido a la existencia de programas como la enciclopedia, a través de la cual se imparten temas que están dentro del sistema educativo de una manera más completa y entendible.
- Reforzadores de la educación formal que se enseña en las escuelas, “tiempo atrás, los maestros eran más responsables, ahora los maestros utilizan mucho la comunicación de los medios para su trabajo educativo y las computadoras”.

#### **6.- Sobre el papel de los medios de comunicación en los cambios de religiosidad de Uruétaro.**

- En la religión de Uruétaro, los medios de comunicación han servido como un medio para la evangelización de los uruetarenses.
- Con la venta de revistas y periódicos semanales que se ofrecen al término de la misa, se logra difundir el evangelio y con ello las creencias religiosas.
- Los medios de comunicación son una buena opción, porque hay personas que su creencia es estar cada ocho días en misa; cuando por algún motivo no logran estar presentes, tienen acceso a lo homilía a través de éstos.

#### **7.- Sobre el papel de los medios en sus tradiciones (fiestas patronales, bodas, en la navidad, día de muertos, semana santa).**

- Los medios de comunicación se han convertido en un elemento muy importante de las tradiciones de Uruétaro, pues a través de su papel de difusores han logrado el engrandecimiento y la mayor participación de conocidos y extraños. Las tradiciones que una vez se dieron a conocer de boca a boca, después a través de los anuncios en la radio comunitaria y con la ayuda de carteles pegados en los postes del pueblo y de comunidades vecinas, hoy por hoy es una realidad que se pueden difundir en la radio, en programas de televisión, en revistas y más recientemente, en el Internet.

- En transmisores y reforzadores sobre el uso de productos culturales ajenos a nuestras tradiciones: Santa Claus, corona de dulces.

“En la temporada de navidad, en la tele se ven algunas cosas bonitas de la temporada, que alguien ve y las hace porque se le hicieron bonitas; luego muchos más las han visto hasta convertirlas en parte de nuestras tradiciones, como el Santa Claus que ni se tomaba en cuenta antes.”

- Como medio para encaminar a los uruetarenses a ser parte de los consumidores de productos ofrecidos especialmente para esa época.

- De difusores de nuevas tradiciones navideñas y de año nuevo que se han sumado para enriquecer las tradiciones ya existentes en Uruétaro (intercambios de regalos, el brindis, la práctica de rituales que tienen como cometido atraer la suerte: como las doce campanadas acompañadas de la ingestión de doce uvas, el uso de ropa interior roja, el de tomar maletas y dar la vuelta en las calles de Uruétaro (que es una de las explicaciones de la entrada de los uruetarenses dentro del consumismo internacional con motivo de las celebraciones en fechas decembrinas).

- Si bien la gastronomía es parte importante en las tradiciones de Uruétaro, los medios de comunicación juegan el papel de difusores de muestras gastronómicas, de las cuales los uruetarenses han tomado elementos para sumarlos a la celebración de la ya tradicional cena de navidad. “Yo recuerdo que antes éramos muy humildes, pero la cena de navidad era un día muy especial, en la que nuestros padres ya por tradición hacían buñuelos, tamales, atole, pozole, que ahora en los festejos con mi familia hacemos porque es tradicional, pero ya se acostumbra también hacer pavo, romeritos etc., muchas de las recetas de esta comida yo las he sacado de la televisión, donde aparte de ésta, te dan más opciones de comida que puedes hacer para Navidad”.

- Por el crecimiento del pueblo y por la llegada de la radio con su papel de programador de música y de publicidad, se disminuyó hasta terminarse el ya tradicional uso de la radio comunitaria como medio de entretenimiento y difusión de información del poblado.

## **8.- Sobre otros elementos que contribuyan en los procesos de cambio en la cultura de Uruétaro.**

- El alto índice de migración de los uruetarenses. Proceso a través del cual los migrantes importan productos culturales que han observado y que se han visto encaminados a llevar a la práctica en Estados Unidos y en la comunidad.

- El desarrollo urbano de la mayor parte de las zonas que rodean al pueblo: construcción de nuevos fraccionamientos, centros recreativos y de consumo, llegada de personas de otras partes de Michoacán o de otros estados de la República Mexicana.

Por todo lo anterior, podemos señalar que en Uruétaro hay un alto consumo de los medios de comunicación, principalmente de radio y televisión, teniendo como programación favorita las telenovelas y los programas informativos, a través de los cuales argumentan los uruetarenses, pueden obtener información útil para su vida diaria.

De igual manera, podemos observar que en su relación diaria con los medios, los uruetarenses ven en éstos un elemento muy importante que ha contribuido a los procesos de cambio de su cultura de manera positiva, pues los medios de comunicación han distribuido a lo largo del tiempo mensajes que los uruetarenses han adherido a su cultura, no sin antes reinterpretarlos y darle significados bajo su contexto cultural que les han sido de utilidad para mejorar gran parte de su vida.

En la educación, como distribuidores de elementos culturales que contribuyen al plano educativo, al conocimiento de su vida y de su entorno social, como una alternativa más a través de la cual pueden adquirir conocimiento; como intérpretes e instructores sobre temas especializados; como reforzadores de la educación informal que adquieren en su cotidianidad y como tecnologías que ayudan y han mejorado la manera en cómo se imparte la educación en la comunidad.

En la religiosidad, como distribuidores de mensajes que ayudan a reforzar y transmitir sus creencias religiosas y como un medio más a través del cual las dos iglesias del poblado ayudan evangelizar a los uruetarenses.

En sus tradiciones, como difusores de las tradiciones del poblado, como trasmisores de elementos culturales de la ideología dominante (Estados Unidos), que han adherido a la praxis de sus tradiciones, y como distribuidores de mensajes publicitarios que llenan la programación mediática en pro de fomentar el consumismo como parte sus tradiciones.

De lo anterior, se puede señalar que los uruetarenses, en su consumo diario de los medios de comunicación, son distribuidores de elementos culturales que decodifican y resignifican para adherirlos a los ya existentes, aunque es preciso decir que la decodificación y resignificación son procesos en los que participan hechos significativos, como son su contexto cultural, medio ambiente, sus quehaceres diarios y su nivel educativo.

Dos hechos que sirven para fundamentar lo anterior, son que los migrantes que están inmersos en un cultura diferente con elementos culturales distintos a los mexicanos, específicamente a los circulantes en el poblado de Uruétaro, tengan preferencias hacia mensajes extranjeros; que éstos adhieran más fácilmente elementos culturales ajenos que son transmitidos en los medios, que por su nivel educativo tengan preferencias hacia los contenidos televisivos y radiofónicos y que por sus quehaceres diarios, prefieran el medio con mayor movilidad: la radio.

Y que los uruetarenses, en contraparte de los migrantes, que no han sido expuestos directamente a un contexto donde circulan elementos culturales ajenos, tengan preferencias hacia los mensajes mexicanos; que sean

más concientes del papel que juegan los medios en los procesos de cambio de su cultura, y que de una manera más tardía y bajo otro contexto, consumen, resignifican y adhieran elementos culturales ajenos a su cultura.

De lo anterior también podemos rescatar un punto muy importante que atiende a los enfoques críticos de la comunicación en las audiencias activas, señalado que los uruetarenses dicen ser concientes y críticos de lo que consumen de los medios de comunicación, lo que se fundamenta a través de la selección de ciertos programas, atendiendo a lo que para ellos es bueno y lo que no; a la conciencia sobre los contenidos de violencia en los medios en contraparte de los argumentos que emiten, diciendo que a todos los contenidos de los medios, por muy malos que sean, siempre se pueden rescatar para mejorar.

Y si bien podemos hablar de que los uruetarenses forman parte de las audiencias críticas y activas, es sustentable y certero decir que en la decodificación de ellos como audiencia activa, este proceso de apropiación de los mensajes se da de una manera negociada, pues en los procesos de decodificación de los elementos culturales que son transmitidos a través de los mass media a la población en estudio, éstos si bien aceptan elementos culturales que son producidos bajo un contexto diferente al de ellos por creerlos adaptables a sus circunstancias culturales, rechazan lo que va en contra de las mismas.

Hasta aquí que sea sustentable hablar de particularidades de los estudios culturales, los que ven a los receptores como parte de las audiencias activas ante los mensajes de los mass media y que se pueda decir también que los uruetarenses son receptores activos que norman su relación con otras mediaciones que están presentes en su cotidianidad y que se presentan con lecturas negociadas.

Ahora, si tomamos como punto de partida el postulado de los estudios culturales acerca de la manera en que los mensajes de los medios (películas, canciones, programas televisivos) expresan y promueven los valores, ideas, intereses y visiones del mundo de quien los produce, y que este último hecho tiene como trasfondo crear una uniformidad cultural, que lleva a hacer cambios en una cultura, podemos señalar que en el caso de Uruétaro, el país que ocupa un lugar privilegiado para expresar y promover sus valores, ideas e intereses en búsqueda de lograr una uniformidad cultural es Estados Unidos, lo que ha sido impulsado por la importación de sus mensajes y tecnologías que permiten su distribución en nuestro país y por la migración de varios uruetarenses al vecino país del norte, quienes en su proceso migratorio han logrado mezclar su cultura con una diferente a la de ellos, mezcla que ha dado como resultado la formación de nuevas estructuras y la adopción de nuevos elementos culturales y prácticas distintas a las ya establecidas.

**De la aplicación de la observación directa intensiva, expondremos lo siguiente:**

Uruétaro es una pequeña población michoacana de origen purépecha que, pese a que conserva muchas prácticas que vienen desde la llegada de los conquistadores y de la época prehispánica, ha experimentado cambios en la infraestructura de sus casas y de sus instituciones sociales, en las formas de vida sus pobladores, en sus tradiciones, creencias y educación.

Sentado bajo la sombra de un árbol frondoso, en una de las esquinas de las calles más concurridas del centro de Uruétaro, Braulio ha visto cómo los caballos han sido remplazados por autos de lujo.

Ha presenciado como los huaraches de cuero han sido sustituidos por botas de piel de avestruz y los niños mocosos de familias pobres, por hombres educados y bien vestidos.

Durante muchos años, Chirrias, como lo conocen todos sus amigos, ha visto pasar frente a él, como una película de blanco y negro a color, los cambios que la migración, de la cual ha sido parte, ha causado a su pueblo.

Uruétaro es un pueblo de migrantes y señalan sus pobladores lo ha sido durante décadas. Como tantos pueblos de México, es un reflejo de la naturaleza esencial de la migración de México a Estados Unidos, la cual difiere radicalmente de la migración de otros países: a diferencia de cualquier otro grupo que inmigra a Estados Unidos, los uruetarenses pueden regresar a casa y lo hacen con frecuencia, algunos año con año. Para los migrantes uruetarenses se ha vuelto una tradición regresar cada año a su pueblo para celebrar las tradiciones más representativas en los meses de diciembre y enero.

Las fiestas de Uruétaro se rebotan de migrantes uruetarenses que, con los sonidos de lujosos autos, alegran con música en inglés las calles del pueblo y a un mayor número de personas de todos lados.

La construcción de casas con estilos americanos, la compra de aparatos, grabadoras, televisiones, y más actualmente de computadoras; la práctica del idioma inglés o de tradiciones desconocidas, como las del Halloween, son la muestra clara de cómo son al regreso los inmigrantes de Estados Unidos, quienes han importado a Uruétaro nuevos productos culturales que han contribuido al cambio de su cultura y a la pretensiones de la uniformidad cultural del hegemónico país del norte.

Con los gestos de su cara, ya marcada por las arrugas, y con la luz que irradia de sus ojos cansados por el paso de los años, Braulio expresa que pese a la pérdida de muchas tradiciones, él está feliz de ver que año con año las cosas mejoran en su pueblo, y argumenta que si bien la migración es un importante factor para el cambio de muchas cosas en su pueblo, hay otras cosas, que aunque desconoce a fondo cuales sean, han provocado cambios.

Y si bien Braulio afirma de una manera temerosa que hay otros factores que contribuyen al cambio en la cultura de su pueblo, su afirmación no difiere con la realidad observada en Uruétaro, pues desde la pasada llegada hasta la

actualidad, los medios de comunicación masiva en Uruétaro han logrado sin duda alguna desviar tiempo y atención de otras actividades y convertirse en un canal a través del cual, cada vez más, los uruetarenses tienen acceso al consumo de mensajes con una gran cantidad de productos culturales.

Por lo anterior, se puede también afirmar que los medios de comunicación en Uruétaro han venido a ser parte del conjunto de organizaciones sociales, como la familia y las instituciones educativas que son portadoras de la cultura para los uruetarenses.

En los últimos años el mundo se ha movido, y con este movimiento ha venido un proceso de cambios que han hecho que el escenario de Uruétaro sea completamente diferente del de años atrás. El lugar donde todos los uruetarenses se reunían a ver las peleas de box y películas, es hoy parte de la casa de un rancho donde siembran trigo y a la cual sólo patrones y empleados tienen acceso. Muchos de los niños que atentos y aterrados veían las películas del Santo contra las momias, hoy son adultos con un nivel socioeconómico mejor, que les ha permitido construir casas en las cuales tiene radios, televisores y más recientemente, computadoras.

La casa de María ahora es grande; el terreno donde había sólo guajolotes y gallos por alimentar, está ocupado con las construcciones de las casas de sus tres hijos mayores que se han casado y viven ahí con su familia. En el cuarto donde estaba el fogón, ahora hay un comedor grande de cristal y una estufa eléctrica, en la cual María prepara la comida mientras escucha con atención las noticias transmitidas por canal 13 de TV Azteca en una televisión gris de 20 pulgadas que está en una repisa muy cercana a la estufa.

Como esta historia hay miles en Uruétaro, en la cual en muchos hogares las amas de casa, por la mañana, utilizan la radio para escuchar música de banda y duranguense, mientras realizan sus labores domésticas, y poco antes de la comida apagan su radio y prenden los televisores para ver en las noticias las cosas que pasan en el mundo. Y es a través de este tipo de retratos de los hogares de Uruétaro, como nos damos cuenta de la importancia que han adquirido los medios de comunicación en la vida diaria de sus pobladores. Estos han pasado a ocupar un papel central en su vida diaria, en la medida que son productores y reproductores de mensajes sobre la realidad, que les permite que aún sin la experiencia personal, puedan conocer el mundo.

Si escuchar música y ver noticiarios lo hacen a la par de la realización de otras series de actividades, como cocinar, planchar, lavar y a veces hasta comer, hay un tiempo reservado para ver telenovelas, que por lo regular comienza con la primera emisión de las 7:30 de la tarde y termina a las 10:30 de la noche, con la conclusión de la programación de las novelas de TV Azteca y Televisa y con la entrada en programación de los noticiarios nocturnos que son los más vistos en el poblado y que logran captar, a diferencia de las novelas, un mayor público de caballeros. Este tipo de programas ofrecen a los uruetarenses, aparte de entretenimiento y compañía, información de interés, imágenes de vida y modelos de comportamiento, adelantándose a la experiencia real, hecho del cual deriva que uno de los principales cometidos



de los uruetarenses por ver estos programas, sea encontrar información sobre el mundo y sobre la realidad social que los rodea.

Los medios de comunicación en Uruétaro, al igual que tienen un papel muy importante en la vida diaria de los adultos, lo tienen en la de los niños y jóvenes; éstos se han convertido en un atractivo más en que pueden utilizar parte de su tiempo y a través de los cuales pueden tener la oportunidad de adquirir conocimientos que no tienen a su alcance en el entorno que los rodea.

Y si bien la cultura es totalidad, las características de comunicación y los artefactos (medios de comunicación) por los cuales es posible, deben ser entendidos como parte de la cultura y como elementos que contribuyen a los cambios de la misma.

Partiendo del supuesto anterior y del conocimiento que nos han brindado los viejos del pueblo sobre cómo ha cambiado la cultura en Uruétaro, observamos que al igual que la migración (ya descrita en párrafos anteriores), los medios de comunicación en su cometido de entretener, educar e informar, juegan un papel decisivo en los procesos de cambio de la cultura de Uruétaro (educación, religión, tradiciones), lo que ha sido más fácil gracias a la disponibilidad, importancia y consumo de éstos en la vida de los uruetarenses.

### **Esto lo podemos exponer en las siguientes observaciones:**

#### **En la educación:**

Aunque la educación en Uruétaro, según los viejos, fue transmitida en las experiencias informales, en las calles, en su vida cotidiana, en el seno de cada familia, en los niños queriendo aprender las tareas de sus padres de cómo sembrar las tierras, criar ganado o procesar los productos obtenidos del campo y de los animales para la elaboración de productos lácteos o cosas comestibles, sufrió un cambio, pues pasó de ser una educación en la que sólo se transmitían conocimientos adquiridos en la práctica y que contribuían a su subsistencia diaria (sembrar, criar ganado y cocinar), para convertirse actualmente en una educación más especializada y completa, en la que se enseña, aparte de conocimientos para su subsistencia, conocimientos específicos y universales sobre el mundo natural, ética, valores, civismo, idiomas, matemáticas, etc.

La especialización de la educación en Uruétaro comenzó bajo un escenario de pobreza de los años cuarenta, con la construcción de la primera escuela de adobe y tejas, y más tarde con la implantación de otras instituciones educativas, como preescolar, primaria, secundaria y centros de capacitación.

El desarrollo de la educación en Uruétaro se dio primero en planes de estudios establecidos y en maestros especializados en cada uno de los niveles educativos que aseguraron su transmisión. Pronto, a lo que fueron los primeros planes de estudio, se añadieron elementos que hicieron mejor y más dinámica la educación a todos niveles. "A medida que a nivel general se cambiaron los planes de estudio, cambió la educación en Uruétaro, se añadieron

juegos, cuentos, que lograron hacer una educación más completa y didáctica, a la vez que lograron captar la atención y el interés de los estudiantes”, comenta Lourdes Carmona Tercero, maestra y habitante de la localidad.<sup>10</sup>

La incorporación de los medios de comunicación son elementos, que aunque de una manera más reciente, se sumaron a la forma escolarizada y didáctica en como se busca la transmisión de educación a los estudiantes de Uruétaro. En un principio, con ayuda de la televisión y la videogradora, sólo se programaban para los estudiantes películas, con las que se buscaba dar lecciones de vida, y documentales sobre el universo o sobre temas de historia “la revolución mexicana, la segunda guerra mundial, las teorías sobre la formación de universo”. Más tarde la televisión y el DVD, que vino a sustituir la videogradora, sirvieron también como apoyo para la impartición de materias como inglés y ciencias naturales.

La llegada de la enciclopedia a los salones de clase de Uruétaro ha permitido el desarrollo y expansión del uso de las tecnologías de información y comunicación en la educación básica en Uruétaro. Este medio, que articula recursos para el aprendizaje a través de la informática, logra establecer vínculos entre los libros de textos y los medios que permiten a los alumnos construir y ampliar sus conocimientos y habilidades a partir de la interacción de actividades, videos, animaciones, audio, fotografías e imágenes. Igualmente, con la enciclopedia se fomentan los valores humanos para impartirse con su ayuda ejercicios de justicia, de diversidad de población, de costumbres y tradiciones.

“La consulta de la enciclopedia ha fomentado en los alumnos y maestros la decisión autónoma de investigar o profundizar más sobre un tema”, comenta la profesora Lourdes. “La enciclopedia me ayuda a saber más sobre el mundo” comentó un niño en el salón de clases.

Sólo se necesita una computadora, un proyector y un pizarrón interactivo para dar vida a la enciclopedia y para permitir que cada estudiante participe en forma más activa y dinámica durante clase.

El arribo de la computadora y de las redes de computación como el Internet, se han convertido en un nuevo medio en el cual las instituciones educativas en el pueblo han encontrado productos culturales que han fortalecido la educación de sus estudiantes. En el nivel primaria hay tres computadoras para los grados de cuarto, quinto y sexto; con ayuda de éstas, conectadas a la red mundial y con la colección de discos compactos interactivos, los maestros tienen un apoyo visual, pues a través de imágenes actualizadas y atractivas, los maestros tratan de explicar algún tema en especial; su principal uso está en función de la enciclopedia. En el nivel secundaria no limitan su uso como apoyo visual para la mejor explicación de un tema; les dan clases en las cuales les enseñan a navegar en el ancho mundo de la red, conocimiento que les permite a los estudiantes ser parte del nuevo campo de la comunicación de masas, dentro del cual pueden comunicarse con cualquier persona del mundo, encontrar información sobre cualquier tema desarrollado en otras materias, o tener acceso a información de otros lugares que, dentro del mundo que los rodea, no tienen acceso.

---

<sup>10</sup> Entrevista realizada a Lourdes Carmona Tercero 26 de julio del 2009.



Hasta aquí podemos ver que desde la implementación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Uruétaro, éstos han desarrollado un papel fundamental en la transmisión de conocimientos, que han permitido también el desarrollo cognitivo de las nuevas generaciones de estudiantes del poblado; no obstante, los medios no han venido a sustituir la manera convencional de impartir educación (a través de libros y con explicación de profesores), pero sí se han convertido en una guía que ayuda a reforzar, profundizar y transmitir conocimiento, a la vez que son un apoyo para que la manera en como se trasmite la educación sea más dinámica y didáctica.

En resumen, los principales beneficios de los medios de comunicación para la educación de los uruetarenses, es el de ser un instrumento que eleva significativamente la calidad educativa en el sentido de que los estudiantes logran comprender mejor los conceptos y desarrollan sus capacidades cognitivas, a la vez que se familiarizan con el uso de lo que se desarrolla hoy por hoy en México, que es el uso de las tecnologías aplicadas en la educación.

Aunque si bien la incorporación de los medios de comunicación dentro de las instituciones educativas ha fomentado el progreso, cambio y desarrollo en la educación de los uruetarenses, su uso en la cotidianidad de los pobladores de Uruétaro ha dado como resultado otro fenómeno por el cual se ha transformado ésta.

El papel informativo de los medios de comunicación ha sido muy importante para el cambio en la educación de los pobladores, pues éstos distribuyen, a través de su programación, información instrumental que le es útil en su vida diaria; tal es el caso de recetas de cocina, consejos para el ahorro, qué hacer en caso de algún desastre natural o cómo prevenir una enfermedad.

Los media aportan también a los uruetarenses fechas y datos sobre algunos acontecimientos, a la vez que proporcionan información que les ayudará a entenderlos. “Muchas veces, en la televisión aparecen cosas sobre fechas importantes que cuando los ves ahí se te graban mejor que cuando las lees o te la enseña alguien más”, señala Timoti Rangel; “a menudo la gente sólo conoce los sucesos históricos más significativos a través de los media” (McQuail, 2000).

En este sentido, se puede considerar que los medios de comunicación, independientemente de su uso en las instituciones educativas, son una fuente importante de información para los pobladores de Uruétaro, y esta información a su vez, es un elemento que contribuye al aprendizaje de los uruetarenses sobre temas generales o aspectos particulares.

Y siendo el aprendizaje una parte valiosa del proceso de socialización, podemos decir que los medios de comunicación en Uruétaro tienen el papel de socializadores con respecto a ciertos conocimientos. Los niños y jóvenes adquieren en su contacto con los medios de comunicación nuevo vocabulario, formas de conducta de los personajes de su programa favorito, nociones del mundo natural y de lo que sucede en otros países. Los adultos también adquieren conocimientos sobre su entorno social y natural,

imágenes de la vida real y modelos de comportamiento que los hacen tomar conciencia para adelantarse a las experiencias que se les pueden presentar en la vida real.

Bajo esta realidad, podemos mencionar que los medios de comunicación, como agentes de socialización en Uruétaro, tienen también un papel importante en el desarrollo y cambio de la educación de sus pobladores; pero es importante señalar que lo han hecho bajo un proceso en el cual interviene la instrucción formal (escuela), la instrucción familiar (papás y hermanos), instrucción social (amigos, instituciones recreativas) y la misma experiencia personal.

### **En la religión.**

A través su descripción histórica y geográfica, pudimos percatarnos que Uruétaro fue parte del México prehispánico, donde la mayor parte de su actividad tenía carácter religioso; sus creencias giraban en torno a una religión politeísta y la base de su religiosidad se fundamentaba en la fuerzas desconocidas de la naturaleza; sin embargo, a la llegada de los españoles la religión en Uruétaro sufrió un primer cambio drástico. Los españoles que vinieron a evangelizar cambiaron la religión politeísta por una monoteísta, que basa sus creencias en la enseñanzas de Jesucristo y que se guía bajo la dirección de la iglesia católica, la cual fue instituida como única en Uruétaro durante muchos años.

El segundo cambio drástico que experimentó la religión del pueblo se dio en los últimos diez años, y fue la interrupción de la supremacía de la iglesia católica como guía de la religiosidad, lo que fue resultado de la implantación de una nueva Iglesia, la cristiana, que si bien al principio no contaba con un templo y sus seguidores eran pocos, hoy por hoy es una institución sólida a la que cada día más uruetarenses se unen.

Aun cuando el primer cambio se dio antes de que los pobladores de Uruétaro contaran con los medios de comunicación masiva, éstos ayudan en la actualidad a difundir los valores de la iglesia católica, que aún sigue predominando como guía de la religiosidad de los uruetarenses.

Lo hacen en la homilía de cada domingo a través de la revista “La vida del alma” y el periódico de “Comunidad Cristiana”, en los cual citan el evangelio; lecturas que tienen como cometido entender mejor el trasfondo de su religiosidad y que les ayuda a reforzar el carácter omnipotente de Dios y los santos, a través de la exposición de sus favores especiales y sus milagros.

La televisión también ha sido un brazo cultural que ha servido para mantener, estabilizar y reforzar las creencias de los uruetarenses católicos, pues en la actualidad tienen acceso a programas en los cuales se trasmite la homilía y el rosario diariamente, y a otra clase de programas en los que se muestran milagros que se les atribuyen a los santos. “Que bueno es el programa de a cada quien su santo; yo sólo espero salga un caso similar al de mi hijo que reprueba tantas materias en la escuela, para ponérselo

de ejemplo, a ver si así le caí el veinte”. Luz Maria Bolaños. El acceso a este tipo de programación se ha dado gracias a la implantación de los dos sistemas privados de televisión por cable. En este sentido podemos llegar a concluir que en la medida en que se han desarrollado los medios de comunicación en Uruétaro han logrado, sin duda alguna, convertirse en un canal donde cada más católicos adquieren elementos que les ayudan a reforzar su religiosidad.

Señalábamos que el establecimiento de una nueva iglesia cristiana y con ello el cambio de muchos de sus seguidores de católicos a la nueva forma de religiosidad, fue otro cambio dentro de la religión de Uruétaro. Esta nueva organización religiosa abrió camino en Uruétaro gracias a factores como la llegada de varias personas que profesan las creencias de esta iglesia y la dinámica bien organizada de evangelización en la cual usaban como un elemento principal los medios de comunicación. Los evangelizadores de esta Iglesia hacen invitaciones abiertas a todo los pobladores para que asistan a su templo, donde a través de una gran variedad de medios, tratan de inculcarles la doctrina de esta nueva Iglesia. En primer lugar, los media actúan como foros para la difusión de sus creencias mediante revistas, boletines, periódicos y otros medios de comunicación escrita. Proporcionan además diariamente cursos prácticos y ocasionalmente foros públicos donde los seguidores exponen experiencias personales relacionadas con oraciones, sanaciones, salvaciones y ayuda que han obtenido como beneficio por ser seguidores de esta Iglesia.

Ante la falta de posibilidades de que un dirigente de alta jerarquía de esta Iglesia pueda asistir al templo cristiano de Uruétaro para transmitir su evangelio por separación geográfica, la televisión y el Internet se han convertido en elementos indispensables de vinculación que rompe con la separación existente entre dirigentes y creyentes, pues mediante videoconferencias y programas especiales, logran transmitir sus prédicas y testimonios.

La televisión, independientemente del papel de vinculación que le da la Iglesia cristiana en Uruétaro, se ha convertido a su vez en un elemento más que ayuda a reforzar o iniciar a los pobladores en la fe cristiana, lo que se hace en la transmisión de sus valores en programas de canales de televisión cristianos como “Enlace” y “Televida Abundante”.

Es importante señalar que como resultado de este segundo cambio en la religiosidad de Uruétaro, se ha dado también una reducción de la dimensión externa de la religión en lo referente al culto y la liturgia, que se hace visible a través de elementos como la fiestas, ceremonias y el culto (a los santos o las celebraciones de navidad, viernes santo o fiesta del santo patrono), pues son considerados por los cristianos como elementos paganos, que el hombre se ha encargado de crear fuera del consentimiento de Dios, quien es el único que tiene autoridad de creación en el mundo terrenal.

Hasta aquí podemos subrayar que aunque los medios de comunicación no son la fuente directa de los cambios en la religiosidad de los uruetarenses, han jugado un papel fundamental en su consolidación y desarrollo a través del tiempo. Estos forman ya un elemento indispensable en las instituciones

religiosas del poblado, en la medida que se han convertido en un apoyo para la transmisión de los valores y creencias que guían la manera en como los uruetarenses viven su religiosidad.

No obstante que los medios son elementos que contribuyen en la vida religiosa de Uruétaro, es significativo mencionar que los contenidos mediáticos que ayudan a los cambios cobran sentido en función del presente y del pasado, de la actualidad y la historia de este lugar, y son parte de un proceso en el que se involucran varias personas y otras organizaciones y la misma intimidad y compromiso de cada uruetarense de lo que piensa y quiere.

### **En las tradiciones.**

A través de nuestra investigación teórica, pudimos definir que la tradición es una representación de símbolos, ideas sobre Dios, el mundo, el hombre, un acontecimiento o una esperanza; que ésta es heredada de generación en generación por ser importante y que puede ser trasformada para mantener su significación en nuevos contextos. Llevada la teoría de las tradiciones a nuestro objeto real de estudio, descubrimos que por su historia, Uruétaro es un lugar lleno de tradiciones que le han sido legadas por generaciones anteriores y que si bien no debe sorprendernos que hay muchas que se han terminado, otras conserven rasgos que datan desde su creación, aunque al paso de los años han sufrido actualizaciones dentro de la cuales han adquirido nuevos elementos, que las han hecho diferentes.

Ahora bien, si hablamos de que algunas tradiciones han muerto y otras han sufrido cambios, como se demuestra en capítulos anteriores, es primordial hablar del papel que juegan los medios de comunicación en este proceso, no sin antes aclarar que se habla sólo de los medios comunicación, no por creer que es el único elemento que contribuye al cambio de las tradiciones de los uruetarenses, sino porque es una de nuestras tareas principales en este punto: develar por medio de la observación participante el papel de los media en los procesos de cambio de las tradiciones como parte de cambio en la cultura de Uruétaro.

Para comenzar nuestro cometido, partiremos del precepto de que las tradiciones es algo que incluye ciertos contenidos simbólicos e ideológicos y que son los media quienes proveen muchas veces mensajes que contribuyen al proceso de crecimiento, difusión, invención y creatividad de las tradiciones, según la cultura de los receptores y otros mediadores.

En base a resultados obtenidos por la observación participación de las tradiciones de Uruétaro, como una de las metodologías planteadas en nuestra investigación, podemos comenzar a afirmar lo enunciado en el precepto anterior:

La exposición de los uruetarenses a lo largo de los años ante los medios de comunicación, ha permitido que éstos se conviertan en trasmisores de productos culturales que los pobladores han resignificado y actualizado, para mezclarlos a los elementos previamente instituidos en su contexto, aclarando que esto lo han logrado en la medida que se han incorporado en

la cotidianidad y rutina de los uruetarenses y en la medida que han pasado a ocupar un papel central en la vida diaria como un elemento más creador y distribuidor de conocimiento y entretenimiento, un proceso que creo ha sido resultado de varios años.

**Entre los elementos y prácticas que han aportado los medios a las tradiciones de Uruétaro se encuentran:**

- Canciones comerciales pertenecientes a otras culturales (especialmente música en inglés).

- La aparición de símbolos y palabras en la pólvora y en la vestimenta tradicional, banderas de Estados Unidos, dibujos animados no sólo de Mickey Mouse, sino también de otros personajes, como Dora la exploradora, Pockemon, Bambi, etc.

- Celebración del día de muertos: disfraces, calabazas huecas esculpidas para representar rostros grotescos y que se iluminan colocando una vela en su interior, películas de terror, calaveras, adornos con colores representativos del día de halloween (naranja, morado y negro), fantasmas, disfraces que tienen como cometido la representación de un espíritu maligno.

- En la celebración de las fiestas decembrinas: La aparición del árbol de navidad, los villancicos, tarjetas de navidad, Santa Claus (o también conocido como papa Noel), con su trineo, renos y bolsa de juguetes, que tiene como principal cometido visitar los hogares en la víspera de navidad bajando por la chimenea para dejar sus regalos; en la actualidad la adhesión de estos elementos a la navidad de los uruetarenses ha hecho que esta tradición sea más profana que religiosa.

- La práctica del consumismo de productos relacionado con cada una de las tradiciones.

Apoyando el precepto bajo el cual partimos, señalamos que en el proceso de transmisión de los medios de comunicación y de su apropiación por parte de los uruetarenses, los medios no actúan solos, como todopoderosos, pues podemos asegurar que existe entre los uruetarenses una actitud activa en la que participan elementos mediadores, como son la familia, la escuela y la Iglesia.

Los productos culturales que reciben de los media no lo hacen de una manera aislada; por lo regular es bajo el seno familiar donde discuten, confrontan e intercambian para resignificarlo y adherirlo a su conocimiento. Lo que significa que los medios en Uruétaro no se han convertido en un elemento de división familiar, sino en un elemento de conformidad y unión.

La escuela funciona como mediador de los uruetarenses, pues dentro de esta institución se brinda una instrucción formal de la cual aprende otra serie de actitudes y conductas.

La Iglesia influye como un mediador en el sentido de que son una de las fuentes de opiniones y conductas de los uruetarenses.

Hasta aquí el papel de los medios como distribuidores de productos culturales que contribuyen al cambio de las tradiciones; pero para terminar, quisiera subrayar otra de las maneras fundamentales de como han contribuido los mass media en el cambio referente a las tradiciones en Uruétaro; se debe al papel de difusores que tienen los medios en la sociedad, pues ha permitido que año con año las tradiciones de Uruétaro sean más conocidas y tengan mayor afluencia de personas.

# Conclusiones

Partiendo del entendido de que la cultura es totalidad, y que ésta está constantemente creándose y cambiando, a lo largo de este trabajo el objetivo ha sido tratar de develar el papel que tienen los medios de comunicación en estos procesos de creación y cambio de la misma.

Luego de haber desarrollado un marco teórico, conceptual y contextual, así como la aplicación de la metodología planteada en este proyecto, es posible dar a conocer las conclusiones a las que se ha llegado, no sólo en las cuestiones referentes a los objetivos de investigación, sino también en lo que respecta a los resultados de la aplicación de las pautas planteadas en nuestra metodología.

Para empezar, es posible decir que Uruétaro es una comunidad que tiene la cuna de su creación bajo el seno de la cultura purépecha, de la cual conserva características y tradiciones que datan desde esta época; y si bien esta comunidad es poseedora de la cultura popular que se forma a través de los encuentros de su vida cotidiana y en las interacciones basadas en la pertenencia a su comunidad, existen elementos que con la creación y distribución de sus mensajes con contenidos culturales ajenos y diferentes han contribuido a la formación y cambio de su cultura a lo largo de los años; uno de estos elementos son los denominados medios de comunicación.

Así, tras realizar el análisis de los resultados de la observación directa intensiva (entrevistas y encuestas), y la observación directa extensiva (observación participante), se encontró que los medios de comunicación producen y distribuyen mensajes (películas, programas televisivos, programas radiofónicos, canciones, noticias, historias, etc.) con contenidos culturales, a través de los cuales tratan de implantar a los miembros de la comunidad de Uruétaro formas de vida, costumbres, creencias, valores, etc., que los uruetarenses codifican y resignifican según su contexto, para luego adherirlos a su cultura, logrando con esto la generación de nuevas prácticas culturales y un cambio en la cultura ya existente.

Por lo anterior, se puede afirmar a la vez que los mass media en Uruétaro se han convertido en un medio del cual las personas reciben mensajes que promueven o reafirman los valores y las ideas de los grupos que los producen, lo que se logra a través de la exposición y reiteración constante de significados, estereotipos y expectativas comunes que hacen posible la participación en la generación y cambio de la cultura de los uruetarenses.

Entonces tenemos que, como se planteó en los supuestos de investigación, el papel de los medios de comunicación en los procesos de cambio de la cultura comunitaria es el de creadores y proveedores de productos culturales que los pobladores codifican y resignifican, de acuerdo a sus características cul-



turales, para luego sumarlos a los ya existentes. De esto que, dentro de los procesos de cambio de la cultura en Uruétaro, los medios de comunicación como distribuidores de elementos culturales difunden aquello que a los individuos les va a permitir cambiar su cultura.

Hasta este punto parecería que la distribución de los mensajes de los medios para los uruetarenses se da de manera directa e inevitable. De alguna manera así podría ser, pero no hay que olvidar que al ubicar a los medios dentro de contextos históricos más amplios, podemos decir que hay mediaciones que participan en los procesos de codificación y resignificación de los mensajes. En el caso de Uruétaro, las mediaciones que se presentan inevitablemente en los procesos de codificación y resignificación de los mensajes son: su contexto cultural, medio ambiente, quehaceres diarios y nivel educativo.

Tampoco debemos olvidar que si los mass media promueven o reafirman los valores y las ideas de los grupos que los producen, se puede decir que en su producción, en el caso específico de Uruétaro, los medios de comunicación por sus condicionantes económicos, políticos e ideológicos en México, señaladas en el capítulos anteriores, tienden a reproducir los códigos y visiones del mundo de las clases hegemónicas de nuestro país y de las grandes potencias mundiales que han tratado de imponer y uniformar la cultura (Estados Unidos) buscado ciertos fines, como son el de promover la unidad nacional o crear mercados, respectivamente. Un ejemplo típico de estos códigos y visiones del mundo, se ve reflejado en la educación de los uruetarenses a través de la adhesión de elementos ajenos a su cultura, lo que le ha permitido mejorar la educación de los pobladores: inglés, documentales sobre el universo, redes de computación como el Internet, etc.; o bien en su religión a través de la difusión del evangelio de dos de las principales Iglesias de México, la Cristiana y la Católica, o el impacto de las dos empresas de televisión de México (TV Azteca y Televisa) en las tradiciones y en la adhesión de elementos y símbolos culturales también ajenos a su cultura, como sería el árbol de navidad, villancicos y canciones en inglés, Santa Claus, Mickey Mouse, banderas estadounidenses, etc., sin dejar mencionar las pretensiones de grandes empresas nacionales y transnacionales que tratan introducir a los uruetarenses en mercados de consumo que tienen lugar dentro de sus tradiciones, como Halloween, Navidad, San Valentín, etc.

Ahora, si hablamos de que la cultura es totalidad, podemos decir que la cultura comunicacional es parte de ella y de sus cambios; al hablar específicamente de la cultura comunicacional de Uruétaro en relación a los procesos de cambio de la cultura en esta comunidad (educación, religión y tradiciones), pudimos ver en los resultados de nuestra investigación que hay un alto consumo de medios en Uruétaro y que los pobladores que no han sido expuestos a contextos culturales ajenos a los suyos tienden a preferir los programas mexicanos, principalmente las telenovelas, de las cuales toman ejemplos de vida que aplican a la solución y muchas veces a la prevención de problemas afines que pueden estar presentes en su contexto personal y social, y los noticieros, de los cuales buscan información sobre su entorno natural y social, algo que les ayuda a facilitar su vida diaria y a estar prevenidos sobre presentes o futuros desastres; el consumo de ambos productos culturales (telenovelas y noticieros), ayudan a mejorar la educación y con esto a crear un cambio en la misma.



En lo que respecta al consumo de medios por parte de los uruetarenses y en relación con los cambios de su religiosidad, se encontró que hay programas religiosos que ayudan a reforzar sus creencias, tanto los que son seguidores de la iglesia católica como en la cristiana; en la primera, a través de programas como “A cada quien su santo”, “Rosa de Guadalupe”; a través de los reportajes de los mismos noticieros, o los casos con tintes religiosos presentados en las novelas; y de la segunda, con la programación de canales donde difunden sólo creencias de la iglesia cristiana: Televida abundante.

Si hablamos del consumo de los uruetarenses que han sido expuestos a un contexto cultural diferente, se encontró que hay una alta preferencia hacia los programas americanos, de los cuales han aportado a su educación vocabulario en otros idioma, específicamente hablando del inglés; conocimiento sobre el universo y para mejorar su entorno natural y social; a su religión aportando videos, canciones, modos de vida, etc., que refuerzan sus creencias y encamina a la práctica de nuevos valores; en sus tradiciones mostrándole elementos y prácticas culturales ajenas.

Ahora, si vemos la difusión de la cultura como una de las actividades claves de los medios de comunicación en Uruétaro, no es vago afirmar que los medios de comunicación, a través del consumo de los pobladores, hoy por hoy ha venido a formar parte de las organizaciones sociales que han contribuido a los procesos de cambio de la cultura de los uruetarenses; pero este proceso se da con la participación de los mismos como receptores activos, que seleccionan lo que ven y lo que oyen, que expresan su opinión sobre el contenido de los medios, que codifican y resignifican los mensajes a partir de sus experiencias de vida y su contexto, como receptores que saben separar lo que es bueno de lo que no lo es, pero sobre todo como receptores que canalizan el contenido de los medios, aun cuando califiquen de malos, hacia cosas útiles que le servirán para cambiar su cultura (educación, religión y tradiciones) de manera positiva.

Como último objetivo planteado en nuestra investigación, el de exponer otros factores que contribuyen al proceso de cambio de la cultura comunitaria del poblado, podemos mencionar que los resultados de nuestras pautas metodológicas nos llevan a confirmar los supuestos planteados, que señalan que otros factores que contribuyen al cambio de la cultura comunitaria del poblado de Uruétaro son, por un lado, la migración a los Estados Unidos, cuya principal consecuencia es la mezcla de estructuras culturales que permiten la formación de nuevos objetos, prácticas y pensamientos, y por otro lado, el desarrollo e incorporación de los medios de comunicación a través de los años en el poblado de Uruétaro.

Si damos por entendido que Uruétaro es un pueblo que, como muchos otros pueblos de México, se caracteriza por la migración de sus pobladores a Estados Unidos, y que en los procesos migratorios la mayoría de las estructuras culturales humanas se mezclan para dar paso a la formación de nuevas estructuras, objetos y prácticas, podemos concluir que en el proceso de migración de los uruetarenses a los Estados Unidos se han mezclado e importado en su cultura productos y prácticas culturales que distan mucho de los ya establecidos en la cultura de Uruétaro, lo que le ha permitido dar paso a la formación de nuevos elementos y productos culturales, a la vez que ha

provocado un cambio en los ya existentes; este efecto tiene como trasfondo cambio en la cultura y contribución a las pretensiones de la uniformidad cultural del vecino país del norte.

En cuanto al desarrollo e incorporación de los medios de comunicación a lo largo de los años como un factor que también ha ayudado a los procesos de cambio de la cultura de Uruétaro, podemos afirmar que en la medida que ha aumentado el número de hogares que cuentan con los medios, se ha incrementado también el consumo y la distribución de mensajes mediáticos, a través de los cuales se decía que se distribuyen productos culturales que los pobladores de Uruétaro codifican y resignifican para adherirlos a los ya existentes, logrando con esto cambiar su cultura. En el caso de Uruétaro, lo que ha dado impulso a este factor no sólo la incorporación de los medios de comunicación en los hogares, sino también, con la distribución de más medios impresos, la llegada de dos importantes compañías de televisión por cable e Internet y finalmente, la importación de mensajes (películas, música, etc.) y tecnologías para su reproducción desde Estados Unidos.

Ahora bien, enmarcar esta investigación bajo la corriente crítica de los estudios culturales nos permitió:

- La utilización de otras disciplinas, como la antropología, la sociología y la pedagogía dentro del plano de la comunicación.
- Estudiar la cultura como una arena donde compiten perspectivas sociales, políticas e ideológicas, donde la gente puede codificar, resignificar y resistir los valores dominantes y definir su realidad bajo su contexto cultural.
- Entender que la comunicación se da en medio de procesos sociales complejos.
- La aplicación de las metodologías cualitativas, como la observación directa intensiva y extensiva

Todo lo anterior en pro de facilitarnos el acercamiento al objeto de estudio y dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas; no es la intención presentar esta corriente y esta metodología como el único camino que nos puede ayudar a alcanzar las metas planteadas en esta investigación, ni tampoco es nuestra intención presentar los resultados obtenidos como conclusiones deterministas a las cuales sólo se podría llegar, pues existen marcos teóricos y otras metodologías que nos guiarían por caminos diferentes y darán como resultado otras conclusiones, aún cuando los objetivos de la investigación sean los mismos.

Ahora, si bien se decía al principio de esta investigación que en los últimos años se ha desatado una explosión discursiva en torno a la cultura y medios de comunicación, y que uno de los objetivos de este trabajo, aparte de cumplir con las metas de investigación, era contribuir al campo relacionado con la cultura y medios de comunicación, creo es necesario abrir nuevos temas, estudiarlo bajo diferentes perspectivas, marcos teóricos y metodologías, pues es un campo muy amplio y primitivo que ofrece extensas posibilidades de desarrollo en torno a las cuales aún hay mucho que explorar y aclarar.

# Bibliografía

AGUADO, José Carlos (1992). Ideología, Identidad y ritual, tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana, México.

ALEIXANDRE, Vicente (2008) Tradición en Enciclopedia libre, <http://es.org/w/index.php?title=Tradici%C3%B3n&oldid=19348202>, fecha de consulta 17 de agosto del 2009.

ALVAREZ LUIS, Juan (2003) Cómo hacer investigación cualitativa fundamentos y metodología, editorial Paidós.

ANDER, Nicolás (1980) Espacios generadores de cultura en [www.antologiadigital.com](http://www.antologiadigital.com)

ANONIMO, (2003). Relación de Michoacán, Crónicas de América, editorial Promo, España.

ANONIMO (2006). Monografía de Uruétaro, Uruétaro Michoacán.

BARBERO, Jesús (2003). De los medios a las mediaciones, Edit. Nomas, Bogotá.

BARKER, Chris (2003). Televisión globalización e identidades culturales, editorial Paidós, Barcelona.

BLANCO, Ma. Guadalupe (2006). Carlos Fuentes y Roger Bartra, reflexiones hermenéuticas sobre la identidad nacional, tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Vasco de Quiroga, Morelia Michoacán.

BONFIL BATALLA Guillermo (1990). México Profundo. Una civilización negada, CONACULTA-Grijalbo, México, 3a ed.

\_\_\_\_\_ (1999). Pensar nuestra cultura, Alianza Editorial, México.

BORDIEU, Pierre (1996). Sobre la televisión. Anagrama, Barcelona.

\_\_\_\_\_ (2003). Capital cultural, escuela y espacio social, siglo veintiuno editores, México.

CABRERA, Maria del Refugio (2000). El estado purepecha y sus fronteras, editorial siglo veintiuno, Michoacán.

CASSIER, Ernest (2003). Antropología filosófica, Fondo de la cultura económica, México.

DE FLEUR, M.L. Y S Ball Rokeach (1990). Teorías de la comunicación humana, Mc.Graw Hill, México.

DE MORAGAS, Miguel (1991). Investigación sobre medios en América y Europa, Ediciones Gili, México.

DIAZ, Mercedes, "Fiestas religiosas, una cultura con sentido". Lecturas del sistema Nacional de Capacitación de Promotores y Gestores Culturales. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México 2003.

DOMINICK, Joseph R.(2001). La dinámica de la comunicación masiva, editorial Mc. Graw Hill, México, sexta edición.

DURKHEIM, Emile(1991). Las formas fundamentales de la vida religiosa, México, 2da ed.

FAGOAGA VALLE, Lorena (1999). El video como medio de conservación de la cultura, tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Vasco de Quiroga, Morelia.

FERMOSO ESTEBANEZ, Ponciano (2001). Teoría de la educación, editorial Trilla, México, 3ra ed.

FERNANDEZ PALOMARES, Francisco (2003) Sociología de la educación, edit Pearson.

FITCHER, Joseph (1990). Sociología, Editorial. Herder.

FREIRE PAULO (1999) Extensión o comunicación: la concientización en el medio rural, editorial México siglo XXI, México.

GARCIA CANCLINI Néstor (1989). Culturas Híbridas, Grijalbo, 16a impresión, México.

GARCIA Lucero (1999). La comunicación rural como factor de desarrollo en el campo michoacano, tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Vasco de Quiroga, Morelia Michoacán.

GUTIERREZ PANTOJO, Gabriel (1998). Metodología de las ciencias sociales, Oxford University, Editorial Harla.

LARA MARTINEZ, J. Manuel (2000). Tarimbaro: Origen, historia y cultura, Tarimbaro Michoacán.

LEÓN, Nicolás (1979). Los Tarascos, editorial Innovación, México.

LEWIS, John (1969). Antropología simplificada, editorial selecta, México.

LOZANO, RENDÓN José Carlos (1997). Teoría e investigación de la comunicación de masas, Alambra, Ed.Alhambra, México.

MAC GREGOR, José Antonio. Políticas Culturales y Formación de Promotores y Gestores Culturales para el desarrollo Cultural Autogestivo, en conferencia del I Seminario Nacional de Formación Artística y Cultural. Bogotá, Colombia. Del 27 al 29 de julio de 1998. 9 p.

MARCELLI, Adrián. "Identidad cultural e inteligencia emocional". Lecturas del Sistema Nacional de Capacitación de Promotores y Gestores Culturales. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México 2003.

MATTELART, Armand (1996). La comunicación, editorial siglo veintiuno, México.

MAZA PEREDA, Antonio(2002) Tradición: un valor que "hace" a la familia.

MC ENTEE, Hielén (2000). Comunicación intercultural McGrawhill, México

MCQUAIL, Denis( 2000). Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Paidós, México.

MORALES, José (2007). Filosofía de la investigación, editorial Eunso, España.

NIGHTINGALE, Virginia (1996). El estudio de las audiencias: el impacto de lo real, Paidós, Barcelona.

PEDRAZA, Claudia (2003). Análisis del discurso futbolístico de la prensa en relación con el proceso de identidad local en Morelia, tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Vasco de Quiroga, Morelia.

RAHNER Karl. Curso fundamental sobre la fe. Ed. Herder. España 2003. P. 427 -447.

RODRIGUEZ AVALOS, J.L(1999). La tradición en Michoacán.

RODRIGUEZ GOMEZ, Gregorio (1999) Metodología de la investigación cualitativa, 2da edición Malaga.

ROJAS HERNANDEZ, Irineo (1987). Las culturas populares en Michoacán, primer encuentro estatal de cultura, Fondo de cultura económica, Morelia Michoacán.

RUIZ ROMAN, Cristobal (2003). Educación intercultural, editorial Hurup, España.

SALLES, Lorena (1999). Ideas para estudiar las fiestas religiosas: una experiencia en Xochimilco, en [www.conaculta.udiem/pagina](http://www.conaculta.udiem/pagina), consulta 17 de julio del 2009.

SEPULVEDA, Teresa (2003). Los cargos políticos y religiones en la religión del lago de Patzcuaro, Maravillado editores, Morelia Michoacán.

SEVERNO CROATTO, José (2002). Experiencia de lo sagrado, editorial Guadalupe, España.

STANLEY C. Jacki (1990). Ciencia, fe y cultura, editorial Palabra, Madrid.

STONHOUSE, Laurence (1972). Cultura y educación, publicaciones M.C.E.P, España.

STORK YEPES, Ricardo (1999) Fundamentos de antropología: Un ideal de la extensión humana, editorial Pamplona, España.

TALCOTT PARSONS (1972) The social sistem, Londres: Tavistock Publications.

TECLA, Alfredo(1977). Teoría, métodos y técnicas en la investigación social, ediciones de cultura popular, México.

TREJO ESTRADA, Ma. Guadalupe (2006). Estudio de recepción de la imagen y los materiales institucionales de A Favor de lo Mejor, A. C. en un grupo de madres de familia del Ejido Jesús del Monte, de Morelia, Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Vasco de Quiroga, Morelia.

YEPES STORK, Ricardo (1999) Fundamentos de antropología, Madrid España, 4ta ed.

ZUBIETA, Ana Maria (2000). Cultura popular y cultura de masas, conceptos y recorridos polémicos, Paídos, Buenos Aires.

[www.alforja.org.cr](http://www.alforja.org.cr).

[www.antologiadigital.com](http://www.antologiadigital.com)

[www.axon.com.ar/not120.htm](http://www.axon.com.ar/not120.htm)

[www.conaculta.udiem/pagina](http://www.conaculta.udiem/pagina)

[www.ehu.es/zer/zers/gibarrido.html](http://www.ehu.es/zer/zers/gibarrido.html)

[www.inegi.com.mx](http://www.inegi.com.mx)

[www.mexicanadecomunicación.com.mx](http://www.mexicanadecomunicación.com.mx)

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIR  
OGA

