

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

“Estudio de factibilidad del festival internacional de cine fantástico y terror en Tlalpujahu Michoacán”

Autor: Daniela Marín Colín

**Tesis presentada para obtener el título de:
Licencianda en Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
L.T.C.C. Alberto Vera Ramírez**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
FANTÁSTICO Y TERROR EN TLALPUJAHUA MICHOACAN**

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA

DANIELA MARÍN COLÍN

ASESOR

L.T.CC Alberto Vera Ramírez

CLAVE: 16PSU0012S
ACUERDO: LIC000202

Morelia, Michoacán, Junio del 2009

AGRADECIMIENTOS:

Le doy gracias a Dios primeramente que me dejó llegar hasta este momento tan importante en mi vida, llenándome de fe, vida y espíritu para seguir adelante.

A mis padres siendo ellos un gran ejemplo a seguir, que con su apoyo y amor han confiado en mí y me han proporcionado todo los medios para llegar a la culminación de mi carrera profesional.

A mis hermanos:

Gaby: por el entusiasmo que me ha brindado al realizar todo lo que me propongo.

Martín: por su cariño incondicional y apoyo a lo largo de mi vida.

Miguel Ángel: Por el contagio de hacer cosas grandes, por las sugerencias al realizar este trabajo.

Goretti: por la alegría y amor de hermana que me ha compartido.

A mis sobrinos: Henrucho y Martincito a los que quiero tanto y me llenan de ternura.

A mi asesor L.T.C.C. Alberto Vera, por su paciencia y colaboración, haciendo posible la realización de este proyecto.

A todos los maestros que se involucraron en mi formación profesional.

A mis amigas:

Liz: que ha sido como mi hermana, le doy gracias por estos años de compañía y fiel amistad incondicional.

Gore y Sofía: con las que he compartido grandes momentos y grandes experiencias, brindándome siempre palabras de aliento.

A todos mis amigos que aunque no mencione están grabados en mi memoria y en mi corazón por siempre.

A todos y cada uno de ustedes les doy mil gracias por estar en esta etapa de mi vida, dándome las fuerzas para llegar a la cúspide de mi carrera, que dios los bendiga a todos, muchas gracias.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN	7
PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	9
OBJETIVOS	13
METODOLOGÍA	14

CAPÍTULO 1

1. EL CINE COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN	22
1.1 GÉNEROS DEL CINE	24
1.2 CINE DE TERROR	26
1.3 CINE FANTÁSTICO	29
1.4 HISTORIA DEL CINE DE TERROR Y FANTÁSTICO EN MÉXICO	32

CAPÍTULO 2

2 SITUACIÓN ACTUAL DEL CINE MEXICANO	35
2.1 SITUACIÓN ACTUAL DEL CINE DE TERROR Y FANTASÍA EN MÉXICO	37
2.2 CINE COMO ARTE E INDUSTRIA	38
2.3 CINE Y MERCADOTECNIA	45

CAPÍTULO 3

3. FESTIVALES DE CINE INTERNACIONALES; UNA FORMA DE DIFUSIÓN	50
3.1 FESTIVALES INTERNACIONALES DE CINE DE TERROR Y FANTASÍA	52
3.2 FESTIVALES DE CINE INTERNACIONALES EN MÉXICO	55

CAPÍTULO 4

4.	TLALPUJAHUA COMO SITIO TURÍSTICO	59
4.1	CARACTERÍSTICAS DE TLALPUJAHUA.	60
	4.1.2. HISTÓRICAS.	
	4.1.3. ECONÓMICAS.	
	4.1.4. CULTURALES	
4.2.	CALENDARIO DE FESTIVIDADES EN TLALPUJAHUA.	63
4.3.	OFERTA TURÍSTICA	64
	4.3.1. ATRACTIVOS CULTURALES.	
	4.3.2. MONUMENTOS HISTÓRICOS.	
4.4.	ARTESANÍAS	67
4.5.	GASTRONOMÍA.	70

CAPÍTULO 5

5.	TLALPUJAHUA COMO SEDE DEL PRIMER FESTIVAL INTERNA – CIONAL DECINE FANTÁSTICO Y DE TERROR	
5.1	PUEBLO MÁGICO	71
5.2.	UBICACIÓN DE TLALPUJAHUA	72
5.3	ESPACIOS PARA LAS PROYECCIONES	73
5.4	MITOS Y LEYENDAS	75
5.5	SERVICIOS TURÍSTICOS.	77
5.6	DEMANDA TURÍSTICA	79
5.7	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD EXISTENTE EN TLALPUJAHUA	83
5.8	MICHOACÁN, ÍCONO DE LAS FESTIVIDADES DEL DIA DE MUERTOS	85
5.9	SEGUNDO FESTIVAL DE CINE FANTÁSTICO Y DE TERROR EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA	85

CAPÍTULO 6

6 DIAGNÓSTICO DEL PROYECTO

6.1 ANÁLISIS FODA	86
6.2 DEPENDENCIAS Y EMPRESAS PATROCINADORAS	92
6.3 HABITANTES DE TLALPUJAHUA	94
6.4 TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES	104
6.5 SERVICIOS TURÍSTICOS	116
6.6 RESULTADO DEL DIAGNÓSTICO	119

CAPÍTULO 7

7. ORGANIZACIÓN DEL FESTIVAL.

7.1 ORGANIGRAMA	125
7.2 RELACIONES PÚBLICAS	129
7.2.1 PROTOCOLO	
7.3 TRANSPORTE Y VOLUNTARIOS	133
7.4 PUBLICIDAD	134
7.4.1 PATROCINIOS	135
7.5. IMAGEN DEL FESTIVAL	141
7.6. ACREDITACIONES	141
7.7 PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA	142
7.8 PRENSA	146
7.9 PROGRAMACIÓN	147
7.9.1 ACTIVIDADES ALTERNAS AL FESTIVAL	
7.9.2 EXPOSICIONES	
7.9.3 CONCIERTOS	
7.8.4 HOMENAJES	

CONCLUSIONES	149
---------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA	153
---------------------	-----

ANEXOS	158
---------------	-----

PREÁMBULO

A lo largo de la historia el hombre ha encontrado diversas actividades en las cuales ha reflejado o ha dejado plasmado sus sentimientos e ideas, esto lo ha hecho a través de las bellas artes, una de ellas es el cine, en éste ha tratado de representar sus alegrías, experiencias, sueños, ilusiones, historias y miedos, tratando de llevar hacia una pantalla todo aquello que muchas veces no lo podemos ver, o que quisiéramos.

El cine en México ha sufrido un sin número de altibajos, sin embargo ha prevalecido, mezclando géneros como el terror, la fantasía, el cine de lucha libre, etc. una forma de evitar que estos géneros cinematográficos desaparezcan en México, es el crear espacios de difusión como los festivales de Cine.

Los festivales de cine Internacionales, son un espacio de proyección, apoyo para los nuevos realizadores, además de premiar a lo mejor del cine, ayudan a que crezca la oferta, y lo difunde.

La creación de un festival internacional de cine más en México sería conveniente para la difusión del séptimo arte, para realizarlo es necesario, realizar un previo estudio para saber si tendrá éxito al igual que elaborar una propuesta de organización para dicho festival.

Es por eso que surge la idea de realizar la presente investigación: **Un estudio de factibilidad del festival internacional de cine fantástico y terror en Tlalpujahua, Michoacán.**

JUSTIFICACIÓN

Realizar éste proyecto servirá para conocer las condiciones para realizar un festival de cine, saber qué se necesita para hacerlo en Tlalpujahua, se conocerá también la factibilidad de la realización de tal evento, se plasmará una estructura de organización , servirá a que se realice con gran éxito, se da a conocer el cine de terror y fantasía , también ayudará al desarrollo turístico del municipio, se ofrece también un espacio más al comunicólogo en el área de la organización de festivales internacionales de cine, se crea una fuente más de información a aquellos que estén interesados acerca del cine fantástico y terror así como de Tlalpujahua.

Éste proyecto se aplicará en un pueblo de Michoacán:

Éstas son las características por las que se realiza éste plan en esta localidad:

- Porque México y en particular Michoacán es un ícono en las festividades del día de muertos a nivel mundial, gracias al significado que nosotros los mexicanos le hemos dado a la muerte, contamos con una gran riqueza cultural en México.
- Porque es un pueblo de origen prehispánico, antiguo centro minero de gran influencia por su actividad turística, en amplia región del centro del país.
- Por ser uno de los pueblos que cuenta con la categoría de pueblo mágico en México, se distingue de otros pueblos, por su historia, costumbres, tradiciones y sobre todo por su arquitectura, además de que existen muchos mitos y leyendas, ha sido protagonista de una gran catástrofe en 1937 en donde la mitad de la población quedó sepultada a causa de una presa que contenía residuos minerales, además de que cuenta con una riqueza natural. Poseedor de escenarios aptos para el festival como: plazuelas, calles, callejones, teatro, auditorio, etc.

- Porque la inversión turística en los últimos años ha aumentado, además del gran interés de los prestadores de servicios turísticos, y de la población por realizar eventos de calidad que atraigan a un público conocedor.
- Para dar a conocer el cine de Terror y fantasía, su origen e historia en México, conocer los festivales de cine Internacionales en México y los del cine de terror y fantasía.
- Igualmente se puede abrir un espacio de exhibición a películas del género fantástico, películas conocidas como cine de terror, de ciencia ficción, fantasía.
- Se ofrece una opción más en la agenda turística de Tlalpujahuá.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los Festivales Internacionales de cine surgen de la necesidad de crear un punto de encuentro único entre los cineastas y la comunidad fílmica internacional, tienen como finalidad establecer un foro en el cual promueven a los nuevos y a los existentes talentos del cine.

Presentan su trabajo en el marco de una amplia gama de propuestas cinematográficas internacionales, así como difunden la enorme riqueza del lugar donde se efectúa cada festival.

Son un foro que busca promover las nuevas propuestas. Asimismo procuran incrementar la oferta de cine, crear estímulos y ofrecer diversas oportunidades culturales para el público nacional e internacional.

México es un país que no se ha adentrado en la cultura de la cinematografía, no está acostumbrado a asistir a las salas, a leer acerca de los nuevos acontecimientos del cine mundial y nacional, a apreciar y conocer nuevos géneros cinematográficos a interpretar, analizar una cinta.

Como todos sabemos desafortunadamente México no ha sido uno de las potencias en la producción de cine, nos damos cuenta que son pocas las películas que se realizan y por lo tanto poco el público mexicano que lo aprecia.

Existen varios factores que influyen en esta situación:

- Por la subida de costos de producción y postproducción ya que varían de acuerdo con su identidad frente al dólar, comprobado por el número decreciente de largometrajes al año. Las devaluaciones de los últimos años han hecho que los costos en la industria se cuadripliquen. (Casavantes,1998: 25)

- La baja calidad de cintas reflejó la condición económica. Los directores no están dispuestos a correr el riesgo que implica una producción de alta calidad. Se reduce capital en equipo, servicios, trabajo de postproducción y hasta actores de calidad.
- Hay demasiados proyectos pero es poco el dinero que se tiene. Los cineastas poco se preocupan por la historia de sus películas y mucho por el financiamiento. El número de proyectos es inversamente proporcional a la capacidad de producirlos. La carencia de recursos impide que muchos realizadores puedan continuar su carrera de cineastas.
- Nadie se arriesga. Las empresas privadas tienen un quehacer ajeno al cinematográfico.
- La Banca no ayuda. Con López Portillo se disolvió el banco Nacional Cinematográfico dejando sin oportunidad a la industria y además las instituciones bancarias mexicanas a diferencia de las norteamericanas no cuentan con un área específica de financiamiento cinematográfico.
- En EU la industria cinematográfica es muy importante, no tiene que pagar impuestos. Esto ayuda enormemente el impulso de ésta y brinda empleo a mucha gente. En México esta estrategia de no impuesto funcionaría como estímulo para la industria y alentaría a los productores a invertir. (Casavantes,1998: 25)

Sin embargo la creación de algunos festivales en nuestro país, ha ayudado a que se realice más cine, ya que sirve como estímulo para creadores y como medio de difusión para los mismos, además de que la sociedad Mexicana conoce más al

séptimo arte, participa y disfruta de aquello que puede crear el ser humano a través de una pantalla.

El cine de terror es un género cinematográfico que se caracteriza por su intento de provocar en el espectador sensaciones de pavor, miedo, disgusto y horror. Sus argumentos frecuentemente envuelven la intrusión de alguna fuerza, un evento o personaje malignos muchas veces de origen sobrenatural.

Por tanto el género de terror nace de aspectos míticos ligados a las creencias populares y a temores nacidos en contextos socioculturales muy precisos. Y es por eso que el público se siente atraído hacia este tipo de películas: por los estímulos emocionales insólitos e intensos, que son raros en su rutina diaria. Proporciona un aceleramiento cardíaco y respiratorio que por lo general termina en un desahogo final.

El Cine fantástico corresponde a películas con temas de ensueño los cuales suelen incluir magia o mundos de fantasía exótica, en contraste con el cine de ciencia ficción o el cine de terror. La categoría tiene tanto que ver con el enfoque como con el contexto y sin duda hay algo de trasposición entre los géneros.

Es muy poca la producción que se tiene en los últimos años y pocos los festivales de Cine que existen, y sobre todo, de cine de terror y fantasía estos son los que existen en México: Macabro D.F, a nivel Internacional: El festival Rojo Sangre, Buenos Aires, Argentina. Fantasporto, festival de cine fantástico, celebrado en Oporto, Portugal. Festival de Cine de Terror y Fantástico; en San Sebastián y Festival de Cine Fantástico de Málaga, España.

En el cine se encuentra una forma de expresión artística en la que se identifican miles de personas, es por eso que una forma de atraer al turista será la de ofrecerle un festival con atractivos visuales, en donde se sienta involucrado con lo

que ve, que viva el cine de terror y fantasía en un pueblo mágico, géneros que no son muy conocidos ni producidos en México, es por eso que tiene que ser un festival internacional para que se conozcan otras producciones.

Resulta interesante mencionar que el motor sensacionalista en estas películas es precisamente la crueldad y esto explica que la progresiva competencia comercial en el mercado haya generado una escalada de crueldad en el género en los últimos años.

Tlalpujahua es un pueblo digno de ser visitado, ya que goza de ciertas características que lo hacen mágico y único. Tiene una riqueza inigualable en cuanto a tradiciones e historia se refiere, cuenta con la categoría de pueblo mágico. La creación de un festival de cine de terror y fantasía en este lugar es un proyecto idóneo para continuar con la labor de fomentar la cultura de cine en nuestro país en donde todos serían beneficiados, tanto cineastas, industria cinematográfica, habitantes de Tlalpujahua y público en general.

Por todo esto, esta investigación giró en torno a la pregunta ¿qué características debe tener un festival de cine de terror y fantasía en Tlalpujahua? Y las preguntas secundarias fueron:

¿Cómo se organiza un festival internacional de cine? ¿Cuál es la factibilidad de la creación de un festival? ¿Cuáles son las condiciones para que se realice un festival de cine? ¿Qué se necesita para realizar un festival internacional de cine? ¿Por qué escoger como sede del festival Tlalpujahua? ¿Qué ofrece Tlalpujahua como sitio turístico? ¿Cuál sería el perfil adecuado del festival ante la competencia?

¿Qué es el cine de terror y fantasía? ¿Cuál es la situación actual del cine de terror y fantasía en México? ¿Qué es el cine como arte e industria? ¿Para que nos sirve la mercadotecnia en el cine? ¿Para qué se hacen los Festivales de cine?.

OBJETIVOS

GENERALES

El objetivo central planteado fue diseñar un proyecto de organización del festival de Cine de Terror y fantástico en Tlalpujahua.

Estos fueron los objetivos particulares:

- Buscar todas las condiciones para realizar el festival en Tlalpujahua.
- Realizar una estructura para la organización de un festival internacional de cine.
- Conocer la factibilidad del festival.
- Saber qué ofrece Tlalpujahua como sede del festival.
- Saber quienes pueden ser las posibles organizaciones e instituciones que puedan servir de ayuda para la realización del festival.

HIPÓTESIS

De acuerdo a las condiciones del Municipio de Tlalpujahua, es posible realizar un festival de cine de terror y fantasía con gran éxito.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

El presente trabajo cuenta con una metodología mixta es decir cualitativa y cuantitativa.

Investigación cualitativa: Tienen como característica común referirse a sucesos complejos que tratan de ser descritos en su totalidad, en su medio natural. No hay consecuentemente, una abstracción de propiedades o variables para analizarlas mediante técnicas estadísticas apropiadas para su descripción y la determinación de correlaciones. (Rodríguez Gómez, 1996:101)

Investigación cualitativa: usando la técnica de campo: la entrevista, se utilizó ésta técnica para obtener información sobre el punto de vista y la experiencia de las personas/grupos de Tlalpujahua así como organismos que pudieran estar involucrados para participar en el proyecto.

Se darán a conocer los puntos de vista, prototipos o representantes de las diversas posturas que pudieran existir.

Otra técnica de campo que se usó fue **la técnica FODA:** es una herramienta de análisis que permite conformar un esquema de la situación actual de una empresa, evaluando por un lado, las fortalezas y debilidades internas y por otro las oportunidades y amenazas externas. En el primer caso, se deben hacer explícitas las realizaciones y las áreas de oportunidad sobre las cuales se tiene algún control; mientras que en las segundas, se deberán determinar las oportunidades que ofrecen el entorno y las amenazas que se deben enfrentar.

(Calderón Contró, 2007)

En este caso analizar las condiciones para realizar el festival ya sea infraestructura, apoyos de dependencias, patrocinadores, permisos, recursos, para que se pueda realizar el estudio y por otro lado identificar las amenazas y obstáculos que se vayan presentando para posteriormente combatirlos.

Así como también se utilizó la **técnica documental** para conocer los datos, históricos, geográficos, culturales y económicos de Tlalpujahua para el estudio del proyecto.

Investigación cuantitativa: es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables, trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada. (Rodríguez Gómez, 1996:102)

En lo que se refiere a la investigación cuantitativa se seleccionó a la **encuesta:** ya que se necesitó conocer las diferentes formas de pensar de las personas y grupos que se solicitaban, para saber la factibilidad del proyecto, además para no dejarse llevar por las propias suposiciones y observaciones, sino dejarse guiar por las opiniones, actitudes o preferencias del público para lograr ciertos conocimientos.

La encuesta, fue un método que permitió explorar sistemáticamente lo que otras personas saben, sienten, profesan o creen.

El tipo de encuesta fue **el cuestionario** aplicando 100, a los habitantes de Tlalpujahua y 100 a turistas Nacionales e Internacionales, los fines de semanas y período de vacaciones, en los diferentes hoteles, restaurantes, museos cafés, plazas, calles etc. de Tlalpujahua aplicadas en la fecha del 20 de Mayo hasta el 10 de Diciembre del 2008.

Todo esto para conocer la factibilidad y necesidades para la realización del festival así como para saber los gustos de las personas, para la programación de los eventos.

El muestreo que se aplicó fue: muestreo no probabilístico: En general se seleccionan a los sujetos siguiendo determinados criterios procurando que la muestra sea representativa.(Universidad Nacional de Entre Ríos; 2005)

En este caso se conformaron las cuotas de muestreo, teniendo un buen conocimiento de los estratos de la población más representativos o adecuados de acuerdo a la investigación, siendo nuestro objeto de estudio Tlalpujahuá, donde se conocen los personajes claves conocidos desde hace años a los que se les aplicaron los cuestionarios: comerciantes, empresarios, amas de casa, profesionistas, jóvenes, etc.

El tipo de muestreo fue muestreo por cuotas: También denominado en ocasiones “accidental”. Se asienta generalmente sobre la base de un buen conocimiento de los estratos de la población y/o de los individuos más “representativos” o “adecuados” para los fines de la investigación. Mantiene, por tanto, semejanzas con el muestreo aleatorio estratificado, pero no tiene el carácter de aleatoriedad de aquél.

En este tipo de muestreo se fijan unas “cuotas” que consisten en un número de individuos que reúnen unas determinadas condiciones, por ejemplo: 20 individuos de 25 a 40 años, de sexo femenino y residentes en una determinada región. Una vez determinada la cuota se eligen los primeros que se encuentren que cumplan esas características. Este método se utiliza mucho en las encuestas de opinión.
(Universidad Nacional de Entre Ríos; 2005)

Se puede decir que el principal método utilizado para este trabajo es el; **Estudio de Casos:** son considerados por algunos autores como una clase de diseños a la par de los experimentales, no experimentales y cualitativos (Martens, 2005 y Williams, Grinnell y Unrau, 2005) mientras que otros los ubican como una clase de diseño experimental (v.gr., León y Montero, 2003). También han sido concebidos

como un asunto de muestreo (Hernández, Fernández y Baptista, 2003) o un método (Yin, 2003).

Se puede definir al estudio de caso como: estudios que al utilizar los procesos de su investigación cuantitativa, cualitativa o mixta; analizan profundamente una unidad para responder al planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar alguna teoría.

La unidad o caso investigado puede tratarse de un individuo, una pareja, una familia, un objeto, un sistema, una organización, un hecho histórico, un desastre natural, una comunidad, un municipio, un departamento, o estado o nación.

En la presente investigación se sabe que es un estudio de caso porque nuestro objeto de estudio es un municipio o localidad; Tlalpujahuá, el estudio de caso consta el analizar, detalladamente todas las condiciones con las que cuenta para realizar un evento internacional como un festival de cine, gracias a los procesos de investigación recolectados, saber si es factible realizarse y posteriormente realizar una estructura de organización.

En el siguiente cuadro se muestra específicamente que método de investigación se emplea en cada capítulo:

CAPITULO	METODOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
1. El cine como medio de comunicación 1.2. Géneros del cine 1.3. Cine de terror 1.4. Cine fantástico 1.5. Historia del cine de terror y fantástico en México	Investigación cualitativa: Técnica documental.	Material histórico: libros, Internet, revistas, periódico, etc. Visita de bibliotecas.

<p>2 .Situación actual del cine mexicano de terror y fantasía.</p> <p>2.1. Cine como arte e industria</p> <p>2. 2. Mercadotecnia y cine</p>	<p>Investigación cualitativa; técnica documental</p>	<p>Material: libros, revistas, periódicos, Internet</p>
<p>3. Festivales de cine internacionales; una forma de difusión.</p> <p>3.1. Festivales internacionales de cine de terror y fantasía</p> <p>3.2. Festivales de cine internacionales de terror y fantasía en México</p>	<p>Investigación cualitativa; técnica documental y de campo: entrevista</p>	<p>Material: revistas especializadas en cine, noticias, páginas oficiales en Internet, reportajes, todo referente a festivales de cine.</p> <p>Entrevistas a: instituciones, organizadores de algún festival etc.</p>
<p>4.Tlalpujahua como sitio turístico</p> <p>4.1. Características de Tlalpujahua.</p> <p>4.1.2.Sociodemográficas</p> <p>4.1.3. Históricas.</p> <p>4.1.4. Económicas.</p> <p>4.1.5. Culturales</p> <p>4.2. Calendario de festividades en Tlalpujahua.</p>	<p>Investigación cualitativa; técnica documental y de campo: entrevista.</p>	<p>Material: libros, periódicos, revistas, reportajes, Internet.</p> <p>Entrevistas: Historiadores, H. Ayuntamiento, Prestadores de servicios de Tlalpujahua, Secretaría de turismo del estado, habitantes de Tlalpujahua</p>

<p>4.3. Oferta turística</p> <p>4.3.1. Atractivos culturales.</p> <p>4.3.2. Monumentos históricos.</p> <p>4.4. Artesanías</p> <p>4.5. gastronomía.</p>		
<p>5. Tlalpujahua como sede del Festival Internacional de Cine Fantástico y de terror</p> <p>5.1. Pueblo mágico</p> <p>5.2. Ubicación</p> <p>5.3. Lugares para las proyecciones</p> <p>5.4. Mitos y leyendas</p> <p>5.5. Servicios turísticos.</p> <p>5.6. Demanda turística</p> <p>5.7. Promoción y publicidad existente</p> <p>5.8. Michoacán, icono de las festividades del día de muertos</p> <p>5.9. Segundo festival fantástico y de terror en México y en América latina</p>	<p>Investigación cualitativa; técnica documental y de campo: entrevista.</p> <p>Investigación mixta: estudio de casos.</p>	<p>Periódicos, revistas, reportajes, Internet.</p> <p>Entrevistas: Turismo de Michoacán, H. Ayuntamiento, Asociación de prestadores de Servicio, Comité de Pueblos Mágicos, habitantes de Tlalpujahua.</p>

<p>6.Diagnóstico del proyecto</p> <p>6.1. Análisis foda</p> <p>6.2. Dependencias y empresas patrocinadoras</p> <p>6.3. Habitantes de tlalpujahuá</p> <p>6.4. Turistas nacionales e internacionales</p> <p>6.5. Servicios turísticos</p> <p>6.6. Resultado del diagnóstico.</p>	<p>Investigación cualitativa: técnica de campo; entrevista y técnica FODA., .Investigación cuantitativa: encuestas; cuestionario (muestreo no probabilístico), Investigación Mixta: Estudio de caso.</p>	<p>Entrevistas a: autoridades del H. Ayuntamiento de Tlalpujahuá, instituciones o grupos de apoyo: prestadores de servicios, secretaría de cultura, comité de pueblos mágicos, Secretaría de Turismo etc.</p> <p>Encuestas a: habitantes de Tlalpujahuá y turistas</p>
<p>7. Organización del festival.</p> <p>7.1. Organigrama</p> <p>7.2. Relaciones Públicas</p> <p>7.2.1. Protocolo</p> <p>7.3. Transporte y voluntarios</p> <p>7.4. Publicidad</p> <p>7.4.1 Patrocinios</p> <p>7.5. Imagen del Festival</p> <p>7.6. Acreditaciones.</p> <p>7.7.Producción y logística</p> <p>7.8.Prensa</p> <p>7.9. Programación</p> <p>7.9.1Actividades Alternas</p>	<p>investigación cualitativa: Técnica de campo; entrevista</p> <p>Investigación Mixta: Estudio de caso.</p>	<p>Entrevistas a: Organizadores de festivales de Cine.</p>

7.9.2. Exposiciones		
7.9.3. Conciertos		
7.9.4. Homenajes		

CAPÍTULO 1

1. CINE COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

A lo largo de éste capítulo se da a conocer el cine de una forma más detallada, definiciones de lo que son los géneros en cuanto a la cinematografía, y sobre todo conoceremos el cine de terror y fantasía así como su historia y evolución,

Para empezar con toda esta investigación es necesario que primeramente definamos al cine.

Cine: es la técnica consistente en proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún vídeo (película film o filme). La palabra "cine" designa también las salas o teatros en los cuales se difunden las películas. Etimológicamente, la palabra "cine" proviene del griego "kiné", que significa "movimiento" (ver, entre otras, "cinético", "cinética", "kinesiología", "cineteca", etcétera. (Amount,1995:55)

También es necesario definirlo desde el punto de vista de la comunicación ya que es un exponente de los denominados medios de comunicación de masas, al igual que la radio, la TV. y el teléfono son extensiones que el hombre ha inventado que amplían el alcance de sus miembros y establecen nuevas categorías intelectivas pero por las operaciones que ejecutan son canales o medios de transmisión de sonidos e imágenes.

Por una parte tenemos al emisor que emite las señales con el objetivo de enviar mensajes y del otro los receptores en este caso serían los espectadores, entre ellos el canal que posibilita mediante ondas que las señales visuales o sonoras lleven a los receptores, por lo tanto el mensaje es el contenido de esas señales.

De acuerdo con McLuhan que considera al Cine como un medio caliente, este tipo de medio exige poco o nada para complementar perceptivamente. Pero por otro lado emplea un solo sentido y deja libres de la fascinación de otros.

Se ha comprobado que nuestras conductas difieren frente al cine inclusive para espectadores cultos, preparados e inteligentes, el cine por su carácter de medio masivo y por la ilusión de realidad, acentúan la tendencia a la pasividad y a la aceptación.

Para algunos estudiosos y críticos las películas son sólo expresión y no comunicación, porque en ella solo se manifiesta la particularidad del director, un estilo algo difícil inclusive de entender, sin embargo hay diversas formas de entender al cine, podemos decir que cumple con las dos funciones comunica y expresa.

El plano representativo es el que lleva el mensaje comunicativo informativo. Todo lo que específicamente nos dicen las imágenes en movimiento y que refiere a la acción.

El plano expresivo revela la individualidad del director, su estilo. Ya que después de ver varias películas de un mismo director es muy fácil adivinar si una nueva cinta está hecha por éste.

El plano apelativo busca provocar una reacción en el espectador que contradictoriamente, puede ser la pasividad y la enajenación, en algunos casos y, en otros el despertar de la conciencia.

Todos los planos de las señales cinematográficas en relación al contenido que conllevan o a la apelación que hagan al espectador puedan utilizarse a favor o en contra del hombre, es decir que el cine como medio no es ni bueno ni malo, pero en el momento en que es un momento de la cultura se pretende que sea susceptible de que los hombres hagan de él lo que sirva a el hombre. (Poloniato, 2004:70-73)

1.1 GENEROS CINEMATOGRAFICOS

En la teoría cinematográfica, el género se refiere al método de dividir a las películas en grupos. Típicamente estos géneros están formados por películas que comparten ciertas similitudes, dominadas tópicos, tanto en lo narrativo como en la puesta en escena. (Burch,1987:78-80)

Los géneros son términos que se convienen de una manera informal. Los directores de cine, los funcionarios, de la industria, los críticos y los espectadores contribuyen a la formación de un sentido compartido de que ciertas películas son similares entre si, también cambian con el tiempo, cuando los directores inventan nuevos giros, es por eso que resulta complicado definir los límites entre los géneros.

Los géneros sirven para rotular los contenidos de un filme, caracterizando los temas y componentes narrativos que relacionan dicha película con otras en un mismo conjunto. En suma, se trata de categorías temáticas, codificadas a lo largo de los años e inteligibles por parte de los espectadores. Esta forma tipificada de narrar hereda muchas de esas categorías de la literatura, y muy singularmente de la narrativa popular, que reitera ciertos elementos para simplificar la comprensión del relato. Dado que ese tipo de convención aún predomina en el ciclo productivo del cine contemporáneo, resulta útil explorar los orígenes y evolución de los géneros más característicos el terror, la comedia, la ciencia-ficción, etc, aún hoy reconocibles por la audiencia que acude a las salas de exhibición.

(Recursos cine,2007)

La mayoría de los expertos están de acuerdo en que ningún género se define estrictamente en una sola manera. Algunos destacan por sus temas. Pero ¿Cómo se utilizan las categorías de género? Se trata de una pauta por lo que funcionarios de la industria fílmica deciden qué clases de películas realizar.

En general, género es una categoría que sirve mejor para describir y analizar películas que para evaluarlas. Por lo regular el género proporciona a los espectadores, la clave para seleccionar una película. En todos los niveles de proceso de filmación y de presentación de la película los géneros contribuyen a que la mayoría de los miembros de una sociedad compartan al menos ciertas nociones generales sobre muchas películas que atraen su atención.

Se puede decir que los géneros se basan en un acuerdo entre directores, críticos y público, lo que da identidad a las películas de cierto tipo son las convenciones de género compartidas, que reaparecen en varios filmes.

Existen otras convenciones de género que involucran técnicas fílmicas características como la iluminación muy tenue es normal en la cinta de terror y en el thriller.

Como medio audiovisual, el cine también define los géneros a través de la iconografía convencional, que consiste en presentar imágenes simbólicas recurrentes que llevan un significado de una película a otra. Al conocer las convenciones, el espectador tiene ante sí un camino hacia el cine. Todo esto permite al género fílmico comunicar información rápida y económica.

El público espera que la película de cierto género ofrezca algo familiar, sin embargo, también exige cambios que den algo de frescura al tema. El director inventa algo ligero o radicalmente diferente; pero con base en la tradición. La interacción entre la convención e innovación, ósea, entre la familiaridad y novedad, es fundamental en la película de género.

La mayoría de los géneros y subgéneros llegan a establecerse cuando una película resulta exitosa y es ampliamente limitada. Los nuevos géneros y subgéneros no son, sin embargo, reconocidos sino hasta después del primer film exitoso, por definición, un género consiste de un conjunto de películas similares, es hasta que se exhiben varios filmes que se parecen a otro. Los géneros no

permanecen por siempre en el éxito, más bien, son fluctuantes en cuanto a la popularidad. Los periodos en que los géneros son populares se denominan ciclos. (Thompson Y Bordwell, 2000:70)

1.2 CINE DE TERROR

Como ya hablamos en el capítulo anterior acerca de los géneros, en este apartado vamos a ver en específico el cine de terror y fantasía ya que es uno de los temas principales que estructuran este trabajo.

Todos conocemos el cine de terror, sabemos que al acudir a una sala a ver este tipo películas, tenemos que brincar, gritar, y sudar de miedo, pero realmente no lo conocemos desde una perspectiva de estudio, a continuación se da una descripción detallada acerca de este odiado, temido o misterioso género.

Como su nombre indica, el género de terror engloba todas aquellas producciones cinematográficas cuya finalidad es formular dramas efectistas, truculentos o misteriosos, capaces de inducir sensaciones de inquietud, temor y sobresalto en el espectador. De acuerdo con las normas fijadas en literatura por la novela gótica, este tipo de argumentos suelen recurrir a ingredientes siniestros y morbosos, siguiendo una galería de arquetipos que viene a simbolizar, en diverso grado, todas las sensaciones que se encuentran entre la muerte y el dolor. (recursos cine,2007)

El género de terror resulta más reconocible por su intencional efecto emocional público. La película de terror busca sobresaltar, causar repugnancia en general aterrorizar, esto es lo que forma las otras convenciones del género.

En el filme del terror el monstruo constituye una peligrosa alteración de la naturaleza, es decir una trasgresión a nuestro sentido común. El monstruo puede ser anormalmente grande, el terrorífico efecto emocional del género casi siempre

se crea gracias a una convención del personaje: un amenazante monstruo antinatural.

El argumento del terror con frecuencia inicia presentando el ataque del monstruo a una persona normal, en respuesta, los otros personajes deben averiguar quién es la criatura e intentar destruirla. Este argumento se desarrolla de varias maneras: cuando el monstruo inicia una cadena de ataques, cuando las autoridades se resisten a creer que existe o cuando se bloquean los esfuerzos de los personajes para destruirlo.

El cine de terror suministra un óptimo ejemplo de la prolongación de una mitología y de unas estructuras narrativas previas precedentes de otros medios; el cine de terror es un género rígidamente codificado por la industria y que consta en rigor por familias de subgéneros.

Los cánones iconográficos del cine terrorífico se ciñen al aspecto visual del medio y, dentro de él, se autolimitan a aquellos que incluso en su condición estática están investidos de significación específica. Estos cánones rigen por lo tanto para los seres, los objetos, los lugares y el estilo fotográfico utilizados en las películas del género, independientemente de su condición. Los ejes dominantes del género de terror nacen de formulaciones míticas ligadas a creencias populares y a temores nacidos en contextos socioculturales muy precisos.

(Godínez, 2001:34)

Los temas característicos del género también son el resultado de la respuesta que se busca. Si el monstruo nos aterroriza porque viola las leyes conocidas de la naturaleza, el género se ajusta bien para señalar los límites del conocimiento humano. Resulta bastante significativo que las autoridades escépticas que deben convencerse de la existencia de la criatura a menudo sean científicas. En otros casos, los científicos liberan involuntariamente a los monstruos a partir de sus riesgosos experimentos fallidos. Una convención común de este tipo de

argumento es que los personajes concluyen que hay ciertas cuestiones que los seres humanos no deben saber. Otro modelo temático común de los filmes de terror juega con los temores respecto del ambiente, el excesivo maquillaje forma parte importante en la iconografía del terror, y partes del cuerpo llenas de vello.

Una película de terror genera un efecto emocional con el maquillaje y otros recursos de escasa tecnología, este género por mucho tiempo ha sido favorecido por los directores que operan con bajo presupuesto. Durante los años treinta un estudio secundario de Hollywood, Universal lanzó un ciclo de películas de terror, Drácula (1931), Frankenstein (1931) y the Mummy (1932) demostraron enorme popularidad y ayudaron al estudio a volverse una compañía multimillonaria. En décadas posteriores, otros directores de bajo presupuesto fueron atraídos por el género. El terror se volvió la corriente principal de las producciones.

(Thompson Y Bordwell, 2000:80)

La iconografía del género satura la cultura contemporánea, se han realizado nuevas producciones de los clásicos de terror y han parodiado las convenciones del género.

“Las películas de terror son la forma esencial del cine, pues su monstruoso contenido se presenta a si mismo en la monstruosa forma de la gigantesca pantalla” (Losilla, 1991:77)

La pantalla como símbolo de un lenguaje, de un modelo de comunicación que provoca por sí mismo, y a la vez, fascinación e inquietud.

No se puede comprender a éste género ya que muchas veces no hay una razón lógica del por que de sus personajes o de la historia, simplemente se trata de exaltar al espectador y de provocarle el mayor miedo, que se adentre en el film y que sus miedos y perturbaciones las sienta a través de una cinta.

1.2 CINE FANTÁSTICO

Fantasía un término que para todos suena de ensueño, aquello lleno de magia, juego, irreal, místico, ilusión, imaginación, todo lo imaginable por el hombre que no pueda existir, pero no imposible de ser creado, gracias a el mejor instrumento que proyecta todas nuestras visiones, sueños e ideas: La cámara, capaz de captar hasta el más extraño pensamiento del hombre.

La cinematografía ha sido como un mago capaz de conceder el más complicado deseo, ha creado y transmitido todas aquellas historias que nunca pensamos ver. Desde el punto de vista cinematográfico podemos definir a la fantasía como aquellas experiencias predominantemente visuales, imaginarias o se consideren fieles a los hechos, pertenecientes a mundos que trascienden el realismo de la cámara propiamente dicho: lo sobrenatural, las visiones de cualquier especie, las imágenes poéticas las alucinaciones, los sueños etc. Lo fantástico puede manifestarse en el aquí y el ahora y confundirse con las impresiones de la vida real; pero fuera del ámbito de la existencia física.

A lo largo de la historia de este medio de expresión, la fantasía ha sido un tema muy apreciado. Los directores cinematográficos, desde los días de Méliés, trataron de incorporar este ámbito en la pantalla, con todas sus apariciones, Ángeles o demonios, y caleidoscopios. (Siegfried: 1996)

Popularmente se le conoce a un film fantástico por la extrañeza, la rareza, la monstruosidad o lo insólito de sus criaturas y de sus argumentos, rara vez se distingue por sus métodos narrativos que se sitúan fuera de las coordenadas que delimitan esa abstracción que suele llamarse realidad, El término fantástico se contrapone con otro término no menos resbaladizo: la irrealidad.

Comúnmente los directores de Cine fantástico no pretenden convencer a nadie de que están filmando un fragmento de realidad, pero ¿Qué identifica al cine fantástico por encima de sus criaturas y de sus argumentos irreales? La puesta en

escena, la manera de utilizar y de reconvertir los materiales filmados. También interesa la forma con que el realizador interviene personalmente en la ficción para ordenar o desordenar, servir o transgredir el lenguaje que por costumbre, el espectador identifica placenteramente con su género preferido. (Aguilar, Curci: 2000)

Un aspecto técnico peculiar de éste género son los movimientos de cámara, la dinámica de relación entre el personaje amenazado, el espacio físico donde tiene lugar la amenaza y el tiempo fílmico.

Se tiene un mal entendido respecto a lo que es el cine Fantástico ya que no sólo se ha sustentado exclusivamente en monstruos, vísceras, naves espaciales, animales, asesinos, aliens, y otras invenciones, sino también viajes al inconsciente, de viajes extraordinarios al país de lo imaginario, y en general, de severas reflexiones sobre los límites de eso tan intangible, tan débil, tan insostenible, tan común, tan normal, tan simple, tan insatisfactorio como lo es la realidad.

Una historia fantástica se reconoce por el tema que trata más que por la manera en que se desarrolla. Más que el relato de una aventura en la que lo “sobrenatural” se manifiesta de manera dudosa, es fantástica una historia de apariciones, de diablos o de hombres lobo. Pasa lo mismo se identifica fantástico con la presencia de determinados contenidos que varían de la vieja fábula o leyenda popular a la moderna historia de anticipación, dejando a un lado la posibilidad de considerar que es el estilo, más que todo, lo que hace que una película sea del género fantástico.

Son muchos los autores que han pretendido delimitar una teoría para analizar mejor el género: Todorov llega al extremo de mantener que la comprensión del concepto mismo de género era fundamental para el estudio de lo fantástico, mientras, el profesor Vax mantiene que es necesario acotar el territorio de lo

fantástico determinando sus relaciones con las formas vecinas. Por el momento, las conclusiones más brillantes de los numerosos acercamientos teóricos al fantástico señalan que “el elemento fantástico consiste en una ausencia, y no en la presencia” (Marcel Brion) que “lo fantástico manifiesta como la irrupción de lo irracional en la economía racional del universo” (Marcel Schreider) y que “Lo fantástico es la inesperada irrupción de lo inadmisibile en el seno de la inalterable legalidad cotidiana” (Roger Caillois). A pesar de sus diferencias, todos los teóricos interesados en la materia coinciden en algo: una imagen real alterada por la introducción de uno o varios fenómenos, seres, acontecimientos, que no están sujetos a las leyes de esa realidad, o que incluso, son contrarios a ella.

Como se puede ver la acepción del término fantástico en lo que a cine se refiere podría seguir dependiendo, de las propuestas argumentales y, en consecuencia, de las explicaciones a las situaciones que de estas se planteen. En el cine fantástico que casi siempre atenta contra una idea de la realidad, hay que valorar la función del lenguaje como instrumento de interpretación fantástica de esa realidad alterada y por lo tanto habrá dos definiciones: El cine que es fantástico por argumento, aunque su tratamiento no lo sea por estar filmado en las mismas condiciones que una comedia o un drama. (Aguilar, Curci: 2000)

El cine que es fantástico a causa del lenguaje, podría afirmarse que un realizador hace cine fantástico cuando se sirve de la sintaxis cinematográfica para crear un clima, un efecto o una sensación fantásticos, inscritos en cualquiera de las ramas y desviaciones de los temas del género. Pero es preciso convenir, con Vax en que “con lo fantástico ocurre como con lo gracioso, lo cómico y lo sublime: para identificar la cosa no es necesario disponer de una definición de la palabra”

El cine fantástico cuenta, casi en partes iguales, con un gran número de fervosos y de detractores a partir de una apacible batalla que ha tenido como centro solamente una de sus ramas: lo monstruoso. Es frecuente ver que la polémica, por lo demás inútil, se centra en cuestiones tan poco interesantes como la vigencia de

los monstruos o por su falta de interés social. Unos defienden al cine fantástico casi siempre en función de lo monstruoso, otros lo menosprecian en función de su escasa humanidad, de su falta de seriedad. Afortunadamente según Bioy Casares “tampoco peligrará el cine fantástico por el desdén de quienes reclaman un cine más grave que traiga alguna respuesta a las perplejidades del hombre”

Si el cine fantástico está hoy en peligro no es por sus detractores sino por los propios cineastas. Si el cine fantástico peligrará es por la escasez cada día más alarmante, de eso que se ha dado en llamar imaginación, y por el no aventurarse en crear historias inigualables con personajes inexistentes lejos de la realidad, Sin embargo su trayectoria e historia ha sido una de las más importantes y atractivas en la historia del cine.

1.4 HISTORIA DEL CINE DE TERROR Y FANTASÍA MEXICANO

Ya definimos al cine de terror y Fantasía sin embargo, aún no lo conocemos del todo, cómo ha evolucionado éste género en México, es por eso que tenemos que conocerlo desde sus orígenes a nuestros días.

El cine de terror en México ha recorrido un gran camino. Durante la época de los treinta se filmaron las primeras cintas mexicanas de terror. La llorona (1933) de Ramón Peón, El fantasma del convento (1934) de Fernando Fuentes, El misterio del rostro Pálido (1933) y Dos Monjes (1934) las dos últimas de Juan Bustillos de Oro.

Todas muestran una intensa atmósfera influenciada por el expresionismo Alemán; lamentablemente los cineastas que se aventuraron por este camino no vieron recompensada la Taquilla y abandonaron el género para dedicarse a la comedia ranchera, el cine indigenista y la épica revolucionaria, géneros que ya habían conquistado los mercados nacionales e internacionales.

La cruzada moralizadora del Regente Ernesto P. Uruchurtu alcanzó al cine por lo que los temas escabrosos, sexuales y perversos encontraron una válvula de escape a través de las cintas de luchadores inaugurando el género la película El enmascarado de plata, en ésta época se estreno la trilogía de la sombra vengadora (1954) de Rafael Baledón, la cual tendió un puente entre el mundo fantástico y el real.

Ladrón de cadáveres (1954) de Fernando Méndez, en la que actuaron los luchadores del momento, mostró como el poder debe ser el protagonista de la historia, El vampiro (1957) también de Méndez y protagonizado por Germán Robles, es otra de las cintas más importantes de la época seguida por misterios de ultratumba (1958) un acercamiento a Lovecraft

En la época de los sesenta debutó Enrique Taboada para muchos el director mexicano más versado en los géneros de terror, fantástico y psicológico filmando historias que sobrepasaron a su tiempo en su filmografía: hasta el viento tiene miedo, (1967) El libro de piedra (1968), Más negro que la noche, (1974) y veneno para las hadas (1984) Después de Taboada el cine de terror en México ha estado a la deriva. (canal 22, 2007)

Algunas películas que han sobresalido en los últimos años son: la tía Alejandra, (1979) de Arturo Ripstein, Vacaciones de Terror de René Cardona (1989) Pánico en la montaña de Pedro Galindo (1989) , Trampa infernal de Pedro Galindo (1990) cabe destacar que estas últimas dos están realizadas en Tlalpujahua Mich, Cronos de Guillermo del Toro(1992); Sobrenatural (1996) de Daniel Gruener, y Las Lloronas (2004) de Lorena Villareal Kilómetro 31 (2006) de Roberto Castañeda, Cañitas 2007 de Julio Cesar Castañeda, Hasta el Viento tiene miedo de Gustavo Moheno que viene a hacer una nueva versión de la antes ya hecha por Taboada y Spam 2008 de Charlie Gore.

Como podemos ver es muy poca la producción que se tiene de este género, son pocos los directores Mexicanos que se arriesgan a realizar éstos filmes, uno de los problemas por los que no se realizan éstos géneros en nuestro País, es porque se necesita más presupuesto que cualquier otra película, por los efectos especiales que requiere, si para realizar películas de otros géneros se necesita de bastante recurso, imagínense para el cine de terror y fantasía, es por eso que a continuación en el siguiente capítulo se hablará de las condiciones que se encuentra nuestro actual cine.

CAPÍTULO 2

2. SITUACIÓN ACTUAL DEL CINE MEXICANO

Durante este capítulo conoceremos en que situación se encuentra nuestro cine, como es que sobrevive, es decir, nos empaparemos de todo aquello referente a la economía, es aquí donde pasamos al aspecto mercadológico, estudiamos al cine desde el punto de vista comercial, lo percibimos como un producto a vender, reconocemos su importancia como un sector más que ayuda a la economía de México.

A lo largo del tiempo nuestro cine ha sufrido un sin número de altibajos, pasando por grandes e irreparables crisis como la de los años 70s y 80s, películas que han quedado grabadas en la mente de los Mexicanos como la de las ficheras o las mil películas de la risa en Vacaciones no por ser buenas sino todo lo contrario, sin embargo con el paso del tiempo se ha ido levantando poco a poco gracias al talento de algunos cineastas que han realizado grandes películas, gracias a ellos la industria del cine a cobrado fuerza nuevamente ya que en años anteriores eran pocas las películas que se producían .

"En 1995 solamente se produjeron dos largometrajes con apoyo del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), contra 16 en 1991. Los criterios de selección han cambiado y el apoyo financiero es menor al de hace algunos años." (Novaro,1996).

Poco a poco el séptimo arte realizado en nuestro país se fue levantando lentamente de la tumba, quedaron atrás esos tres años en que tocamos fondo, cuando la producción fílmica cayó a niveles muy bajos, 10, 15 y 18 películas en un país de 100 millones de habitantes que llegó a producir más de 100 películas cuando éramos 30 millones.

Muchos factores contribuyeron al inicio de la recuperación de la cinematografía Mexicana: las escuelas de cine, las de actuación, el público que ante ciertos filmes

de trascendencia internacional volvió a creer en su cine y se reconoció en el espejo, así como los nuevos circuitos de exhibición con salas cómodas y bien equipadas y una nueva legislación, la ley Rojo.

En 2003 se exhibieron 24 películas, vistas por seis millones 301 mil 964 espectadores; en 2004, 18 filmes que vieron siete millones 893 mil 551 personas. Aquí se observa un fenómeno interesante; se exhibieron seis películas menos que en 2003, pero hubo más espectadores. (Rascón,2005)

Otro aspecto es del mejoramiento económico de las instituciones que apoyan la producción cinematográfica. El nuevo presupuesto otorga importantes recursos: 70 millones para el FOPROCINE y otros tantos para el FIDECINE, así como 68 millones para gastos de administración del IMCINE.

Agreguemos a esto los recursos que los productores podrán reunir gracias al nuevo estímulo fiscal aprobado por el Congreso consistente en donaciones deducibles hasta por un 3% del ISR, con un tope anual de 600 millones de pesos.

La comunidad cinematográfica siempre busca los culpables de la crisis del cine en las instituciones, especialmente el IMCINE, que desde su fundación ha tenido que luchar contra la indiferencia del gobierno federal. Gracias al IMCINE y a los fondos de estímulos se han apoyado esas películas de calidad.

Las relaciones de nuestro cine con la poderosa industria de Estados Unidos empiezan a mejorar. Existe un Comité Bilateral de Fomento de la Industria Fílmica, que es un foro de análisis y colaboración. La delegación estadounidense la coordina, la Motion Picture Association (MPA) y la mexicana, la Sogem.

Las dos delegaciones firmaron el acuerdo, Declaración de Santa Mónica, en la cual la MPA, se compromete a reformar la legislación estadounidense para apoyar el cine mexicano, su producción en México y su distribución en Estados Unidos. Hay que reconocer esos cambios de actitud. Por el momento es sólo una declaración que obliga moralmente. (Rascón,2005)

Hay razones para fundamentar la nueva era de nuestro cine: talento en los creadores, interés en los espectadores y valentía en los productores. Hay un incentivo fiscal que puede ser muy bien aprovechado. Hay mayor sensibilidad en los legisladores.

Sin embargo solo nos faltaría una cosa para que todo esto funcionara de la mejor forma, las condiciones del reparto de la taquilla. Los productores no pueden seguir recibiendo sólo 15 centavos de cada peso recaudado.

Tendrá que haber una nueva actitud de los exhibidores y distribuidores a la hora de negociar los contratos con los productores. O tendrá que haber otra clase de distribuidores y exhibidores.

Otra característica por la que sobresale el cine mexicano es por que ha experimentado en los últimos años, una mejor calidad en los temas tratados, al parecer lo que figura en las últimas películas ha sido el manejo de la historia, no se ha necesitado de mucha producción simplemente con un buen guión se han realizado películas que inclusive han ganado premios en diversos festivales Internacionales, lo cual se manifiesta en películas recientes.

Cineastas como Alfonso Arau, Alfonso Cuarón, Arturo Ripstein, Guillermo del Toro, González Iñarritu, Carlos Carrera, Carlos Reygadas, Fernando Emcke y muchos más, han sido buenos embajadores de nuestro país gracias a su talento.

2.1 SITUACIÓN ACTUAL DEL CINE DE TERROR Y FANTASÍA EN MÉXICO

Éste apartado es un análisis de la situación actual del Cine de terror y fantástico en México y un recuento de todas las producciones que se han realizado de éstos géneros.

Desafortunadamente en las últimas 3 décadas de la historia del Cine de Terror y fantasía mexicano no ha tenido gran éxito, son pocas las películas que existen, se cuentan con los dedos de las manos, películas como Cronos de Guillermo del Toro(1992); Sobrenatural (1996) de Daniel Gruener, Las Lloronas (2004) de

Lorena Villareal, Kilómetro 31 (2006) de Roberto Castañeda, Cañitas (2007) de Julio Cesar Castañeda ,Hasta el Viento tiene miedo de Gustavo Moheno y Spam (2008) de Charlie Gore.

Muchas de estas películas no han tenido el éxito que se esperaba, el argumento no es muy bueno o la producción tampoco, sin embargo ha fortalecido un poco este género en nuestro país y se han mantenido en taquilla.

-Una de las razones por las cuales el cine de terror y fantasía no exista en México ha sido por el público que no está acostumbrado a ver éste tipo de películas, asisten a las salas a divertirse y a reírse un poco. (Rascón,2005)

-Otro factor importantísimo es que la producción para la realización de una película de terror y más fantástica requiere de una gran inversión.

-Son pocos los espacios que existen para éste género, sólo hay un Festival de Cine de Terror en México.

Se tienen muchas expectativas a las nuevas generaciones capaces de realizar muy buenos trabajos ya que los jóvenes realizadores han logrado competir con éxito en mercados internacionales, además de que los nuevos actores combinan el atractivo de las estrellas con habilidades especiales destacadas. El público, cada vez más joven, ha aceptado al cine mexicano como una alternativa importante dentro de sus variadas opciones de consumo cultural por todo esto se puede afirmar que nuestro cine ha revivido con grandes triunfos.

2.2. CINE COMO ARTE E INDUSTRIA

Es indispensable que conozcamos al cine como arte, ya que es el cine que nos interesa, el que forma parte de los festivales, empecemos primeramente por definirlo:

Cine de arte: la forma de narrar historias o acontecimientos, y comúnmente, considerando las seis artes del mundo clásico, se le denomina *séptimo arte*. A las

creaciones cinematográficas que se ocupan de la narrativa, montaje guionismo y que en la mayoría de los casos consideran al director como el verdadero autor, son consideradas manifestaciones artísticas, o cine arte (cine de arte). (Burch,1987)

Los pioneros de la industria y la creación cinematográfica jamás pensaron a finales del siglo XIX que lo que ellos hacían podía llegar a ser considerado un arte. La verdad es que lo que se hacía en el mundo del cine muy pronto comenzó a ofrecer obras que, sin ningún tipo de dudas, iban más allá de lo que generalmente se podía considerar como producto de consumo.

La gente que asistía a disfrutar de una película en una sala, además de pasar un rato agradable va apreciar películas que son notables por su calidad artística, y por su interés, situación que lo va a llevar a una reflexión y a una contemplación más adecuada.

Sin embargo no se puede decir que la consideración de "Séptimo arte" suponga que todas las películas que se exhiben en las pantallas del mundo son artísticas. Las cualidades artísticas de una obra surgen en cuanto los directores apuestan por trabajos más cuidados desde el punto de vista de la iluminación, la interpretación, la música, el montaje, la dirección o la puesta en escena en general. En su revalorización intervienen todos los apasionados que se reúnen en torno a asociaciones que buscan desde su fundación disfrutar del valor artístico de la película.

El arte cinematográfico esta presente en la obra de numerosos directores que con los años alimentaron el interés de muchos espectadores que, a su vez, mostraron su fidelidad por el trabajo bien hecho. No obstante, cabe también decir que el espectador ha mostrado con los años su inclinación mayoritaria por las historias desapasionadas, por el puro entretenimiento. Quizá la recepción cinematográfica se ha visto marcada en el tiempo por los argumentos culturales que consolidaron las diversas generaciones, siendo éstas definitorias a la hora de marcar pautas de comportamiento en la industria del cine mundial. (recursoscine,2008)

Los artistas en este caso los cineastas, buscan colaboración con “el otro” .Esto nos hace conocer la responsabilidad que tenemos, como público, del cine que se produce. El cine es un arte especial y exige un trato especial. Es un arte que necesita un público sobre el cual actuar y así lo hace, pero a su vez, es transfigurado por su público.

El cine de arte tiene su principal forma de difusión a través de los festivales Internacionales de Cine, los artistas fílmicos tratan de competir en estos espacios contra cineastas con sus mismas características, en donde su meta principal es que se aprecie su obra, y que se lleve un reconocimiento por críticos especializados en el tema, aunque no tenga fines de lucro.

Crear por crear no tiene sentido, hablando de cine. El cine es un arte de expresión, pero también es un arte de comunicación. Nos debemos convencer de la coexistencia y simultaneidad de los tres factores o elementos: creador-obra-espectador; obra-creador-espectador. (Méndez, 1991)

Ahora veremos a que se refiere el cine en cuanto a industria:

El cine en cuanto a industria es la que hace posible que tal arte pueda producirse, aquí es donde asociamos dos conceptos: Cine y economía, conceptos que no son opuestos sino distintos, pudiendo actuar juntos. El cine es un sector de cultura que se realiza a través de la economía lucrativa, la organización y la estructura histórica de una industria, utilizando el actual estado y, en su caso el futuro desarrollo de las condiciones, formas y medios de la organización industrial. (Dadek,1996)

Es evidente que el cine está decisivamente marcado por fuerzas sociales y económicas que lo caracterizan en su totalidad, y, probablemente, los futuros aumentos de producción con la consiguiente elevación del nivel de vida y la ampliación de las masas reconsumo, repercutirán en su aspecto social.

Podemos conjuntar todo esto del cine: es un lenguaje artístico, constructor de narrativas, campo de experimentación científica y técnica, por ello es fuente de empleo, entretenimiento, además de una fábrica cultural capaz de aportar recursos en la balanza de pagos de un país convirtiéndose entonces en una gran industria.

En nuestro tiempo es necesario comprender la importancia estratégica del cine, lo cual resulta difícil desde los enfoques simplistas de la Hacienda pública o de la política económica. Entender los ciclos en los que se produce, distribuye, exhibe y disfruta el cine, así como el destino, aún falto de equidad, de los ingresos de taquilla es fundamental para sentar las bases de políticas y estrategias públicas y privadas de inversión, producción, circulación y recuperación. Porque apoyar el cine es invertir.

Como toda industria, el cine requiere de *nichos ecológicos* que le den viabilidad y sostenibilidad, es decir, posibilidades de crecer a mediano y largo plazo, desarrollar un lenguaje propio, conectarse con espectadores críticos, tener una economía sana, y lograr rentabilidad y capacidad de generar nuevos ciclos de inversión. (Agora, 2007)

Existen Indicadores de la cinematografía internacional que podría servir de ejemplo para que la nuestra sea aún más productiva.

Los países donde se valora el cine como sector estratégico de la industria cultural, y de la economía nacional, han creado poderosos sistemas de investigación y de indicadores del mercado cinematográfico especializado en crear sueños, ficciones y realidades.

Las cinematografías más importantes del mundo no escatiman esfuerzos ni recursos para apoyar la investigación y la elaboración de indicadores que van más allá del cine mismo, y que analizan constantemente la forma como el cine contribuye al desarrollo económico.

En Estados Unidos, la Motion Picture Association of America (MPAA), que aglutina a las *majors*, hace anualmente una investigación que evalúa el comportamiento de la industria en relación con la generación de empleos, la composición de la balanza comercial y la captación de divisas. La MPAA no sólo estudia el mercado del país del norte, se enfoca en el mercado global, porque Estados Unidos controla más del ochenta por ciento de las pantallas en todo el mundo. Junto con los videojuegos, el cine representa la clave de la industria del entretenimiento, actualmente en ascenso.

Los indicadores de la MPAA detallan ingresos por año, por película y por distribuidor, así como de la asistencia al cine per cápita. A pesar de que los estadounidenses van al cine 4.7 veces al año, entre 2002 y 2005 se advierte el descenso de los espectadores en 8.7 por ciento, lo cual está afectando en el nivel de empleo, que se redujo 1.5 por ciento durante 2005. Ésta es una tendencia presente también en otros países.

La fábrica de sueños de Los Ángeles, Hollywood, recibe una atención especial porque es el caballo de Troya de Estados Unidos para equilibrar sus ingresos externos. A pesar de una caída del 5.7 por ciento entre 2004 y 2005, el cine aportó a ese país un ingreso de 8,999 miles de millones de dólares. El crecimiento ha sido de 5,500 miles de millones en los últimos diez años: Estados Unidos compra petróleo, pero vende cine.

Se analiza también la renta de películas, la demanda de video y aun la circulación de películas por internet. La penetración del DVD tiene un gran dinamismo: pasó de trece mil títulos en 2001 a 45,000 en 2005. El crecimiento anual de los suscriptores de cable, de 7.5 por ciento, es también una huella del consumo cultural en hogares convertidos en extensión de las pantallas cinematográficas. Los indicadores señalan todas las formas posibles de distribución y acceso al cine.

La India se ha colocado como el país número uno en producción cinematográfica, incluso por encima de Estados Unidos, con un margen de 946 películas al año. Es uno de los países con el boleto más barato y sus taquillas generan alrededor de

2,900 miles de millones de dólares. Dispone de un fuerte sistema de información que analiza la política incluso a nivel regional y deja constancia de la salud y el dinamismo de un sector que genera riqueza y que forma parte de la vida cotidiana de uno de los países más poblados del mundo.

Inglaterra es país productor y también maquilador de procesos cinematográficos. En 2005 generó ingresos por 569 millones de euros. Aunque su producción es mucho menor que la de Estados Unidos y la India, es mayor que la de México. La práctica de la investigación puede apreciarse consultando el *UK Film Research Network Digest*, que reúne estudios de una docena de instancias públicas y privadas. Al cubrir lo macro, ahora realiza estudios de caso del impacto económico, cultural y social de los cines en el ámbito comunitario.

A diferencia de EU, Japón y otros países, el Reino Unido logró detener la caída de la venta de boletos a través de la producción de cine nacional. En 2005 lanzó 137 películas de Estados Unidos y veintiocho coproducciones Reino Unido/Estados Unidos contra 61 películas británicas, casi la mitad del mercado. Alemania redujo la cuota de pantalla para EU de 73 por ciento en 2002 a 63 por ciento en 2005, y aumentó la propia de veinticuatro a 33 por ciento en ese mismo lapso.

En España, los indicadores del cine los produce el Ministerio de Cultura, que monitorea las políticas de fomento establecidas por la Unión Europea, adicionales a las propiamente españolas.

La cinematografía vista desde un punto comercial, beneficia a la economía de un país, en lo que se refiere al nuestro, también existen indicadores, sin embargo no hemos sido tan beneficiados como los ejemplos anteriores, los datos disponibles hablan de la distancia que nos separa de la época de oro del cine mexicano. A nivel internacional, México ocupa el decimoséptimo sitio como país productor de películas, al nivel de Filipinas y debajo de la India, EU, Japón, China, Francia, Italia, España, Reino Unido, Alemania, Rusia, Bangladesh, Argentina, Brasil, Canadá y Hong Kong. (Agora, 2007)

Desde mediados de los años noventa, la “nueva manera de ver cine” que estrenó Cinemark, y que fue seguida por otras cadenas privadas, permitió la apertura de nuevas salas cinematográficas que hicieron desaparecer los enormes viejos cines para dar paso a las multisalas asociadas a los centros comerciales. Esa infraestructura cultural –que en tan sólo cinco años casi se ha duplicado– es prácticamente la única que se descentralizó por diferentes áreas urbanas del país.

A pesar de que el actual modelo de salas cinematográficas múltiples logró recuperar la caída de los espectadores que caracterizó al cine mexicano en las décadas de los setenta y ochenta, en los primeros cinco años de este siglo se muestra una tendencia decreciente, fruto de la saturación del espacio urbano, con cadenas que compiten de una acera a otra por los espectadores, y de una oferta sin diversidad.

La distribución de películas representa uno de los talones de Aquiles del cine mexicano, dado el predominio de las empresas estadounidenses y la liquidación de las distribuidoras mexicanas. No tenemos datos de esta fase del proceso. La desigualdad en la exhibición de películas se evidencia en la concentración de la actividad en el Distrito Federal y Monterrey, seguidos por otros ocho estados de la República Mexicana.

El cine tiene una dimensión económica fundamental, pero no dejará nunca de ser un producto cultural. La presencia de Hollywood en las pantallas mexicanas es abrumadora, igual que en los países donde el cine nacional no se ha excluido de los *tratados de libre comercio*. En 2005, apenas si se tuvo un ligero incremento en las coproducciones y en la presencia de cintas de otros países. México resulta un mercado cinematográfico atractivo, a juzgar por el crecimiento de las cintas exhibidas de 73,144 en 2003 a 85,560 en 2005.

El cine como industria es un factor que no debemos dejar a un lado ya que es una pieza clave de la economía una rama que puede resultar efectiva para mejorar la riqueza de una nación, si se sabe manejar con efectividad.

El cine es una industria global, pero también es un bien de cultura que transmite visiones y lecturas del mundo. La posibilidad de penetrar en el escenario internacional desde el lenguaje cinematográfico descansa en una base nacional que, por el momento, necesita de muchos apoyos públicos y privados; pero ninguna industria se construyó al margen de ciertos análisis prospectivos de inversión, y de posibilidades de recuperación y penetración en el mercado, y de mercadeo y publicidad, además de una revisión de su potencial de exportación. Sin embargo no nos debe de afectar en la estética, ni coartar la libertad de creación, ni mucho menos influir en los contenidos. El cine no mejora su calidad ni su factura haciendo menos películas, sino creando más.

Hacer cine es caro, pero es más caro no hacerlo. En una era donde predomina la sociedad de la imagen, donde las narrativas cinematográficas acompañan casi todos los espacios de la vida en el mundo, y en momentos en que los mercados cinematográficos reconocen el talento mexicano, no es exagerado pensar que algún día el cine se convertirá en la actividad más productiva.

2.3 CINE Y MERCADOTECNIA

Llegamos a uno de los puntos más importantes dentro de la cadena de la venta del cine: la mercadotecnia.

Empezaremos por definir a la Mercadotecnia para esto tenemos que citar a varios expertos en la materia y por lo tanto tener un mejor entendimiento de ésta.

Para Philip Kotler, autor del libro "Dirección de Mercadotecnia": *"La mercadotecnia es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes"* (Kotler,2003:7)

De acuerdo con esta definición que hace Philip Kotler aplicado a la industria cinematográfica sería el proceso que se realiza para que el espectador finalmente logre asistir a una sala de cine en donde ambos hayan satisfecho sus necesidades.

Para Jerome McCarthy, Premio Trailblazer de la American Marketing Association: *"La mercadotecnia es la realización de aquellas actividades que tienen por objeto cumplir las metas de una organización, al anticiparse a los requerimientos del consumidor o cliente y al encauzar un flujo de mercancías aptas a las necesidades y los servicios que el productor presta al consumidor o cliente"*. (marketingpower,2007)

En comparación con lo que dice Jerome y enfocándolo al séptimo arte sería encontrar todo lo necesario para que la organización prevea todas las necesidades del cliente en este caso el público espectador, para que se decida a ver su película o asistir a su evento y que se dé una fácil comunicación entre productor y consumidor para que se repita el acto.

Para Stanton, Etzel y Walker, autores del libro "Fundamentos del Marketing": *"La mercadotecnia es un sistema total de actividades de negocios ideado para planear productos satisfactorios de necesidades, asignarles precios, promover y distribuirlos a los mercados meta, a fin de lograr los objetivos de la organización"* (Stanton, Etzel y Walter,2005:7)

Stanton , Etzel y Walker en lo que se refiere al cine sería todo el desarrollo económico y creativo para realizar películas de acuerdo con las necesidades de los espectadores, y realizar todo el proceso para que lleguen a las salas de cine, y tengan el éxito que buscaban.

Todas las definiciones de Mercadotecnia que hemos citado anteriormente llegan a la misma conclusión: realización de un proceso de comercialización adecuado en el que se cumplan las necesidades primordiales del espectador para que posteriormente compre el producto: asista a una sala.

Para realizar todo ese proceso tenemos que conocer bien la mercadotecnia cinematográfica que se define como: forma de promoción que reembolsa directamente su inversión. Las compañías manufactureras compran los derechos para utilizar en sus productos a los personajes, el título o imágenes de la película. Casi todas las grandes películas confían en los productos o el CD con la banda sonora, aunque sea sólo durante el lanzamiento, para disminuir los costos de producción y distribución y para proporcionar nuevos puntos de ganancia. Una práctica común consiste en la “promoción cruzada” la que permite anunciar simultáneamente una película y una línea de productos. (Bordwell, Thompson,1993)

La mercadotecnia de las películas no culmina cuando empieza a proyectarse en los cines. Los ejecutivos de distribución registran los ingresos en taquilla del estreno en fin de semana e informan de ello a sus superiores, la compañía de producción y la prensa. Las compañías de distribución también realizan encuestas de salida para sondear si los cinéfilos recomendarán la cinta a sus amigos. La mayoría de las películas alcanza su mayor audiencia durante el fin de semana del estreno.

Existen otras formas de mercadotecnia de las películas: los mercados auxiliares, cuando una película deja la exhibición en cines, aún no ha terminado su vida útil. Las compañías de distribución abren con cuidado sus ventanas para video buscando aumentar gradualmente la disponibilidad de la película .Un estreno aparece primero en los sistemas de televisión en hoteles y vuelos de aerolínea, después en televisión de pago por evento, posteriormente en televisión por cable y videocinta y al final en la transmisión abierta y en reestrenos por cable. El video también ha demostrado ser una bendición para los pequeños distribuidores: las películas extranjeras e independientes obtienen pocos ingresos en salas cinematográficas; no obstante los mercados de vídeo pueden lograr que estos artículos sean redituables. (Bordwell, Thompson,1993)

La última extensión de la distribución del video quizá sea el ciberespacio. Algún día el Internet abastecerá las películas que se demanden. Las inversiones digitales de algunos filmes independientes ya están disponibles allí y cientos de sitios ofrecen versiones de contrabando de estrenos de estudio.

Gracias al gran número de canales de distribución de videos y sitios de exhibición, las películas pernean la cultura mundial como nunca antes; incluso ahora surgen como tantas formas que es difícil retomar el sentido de su formato original.

Una película puede incluir su vida por otros medios de comunicación, como las compañías distribuidoras pertenecen a conglomerados multinacionales, es frecuente que las películas funcionen como “contenido” para abastecer a otros medios de comunicación de la compañía.

la publicidad se convierte en una herramienta fundamental en la comercialización de la película, pasando las productoras con los años a crear departamentos específicos con gran autoridad que evolucionan hacia los nuevos métodos surgidos en el mundo de la comunicación, que originan algunos cambios y demandan el diseño de estrategias más acordes con los tiempos que se viven.

La comunicación mercadotécnica ha evolucionado al tiempo que nuevos medios y soportes de comunicación —televisión, el vídeo, DVD, Internet- introducen nuevas ventanas de comercialización que se extienden a otros espacios que, desde grandes almacenes hasta los parques de atracciones y temáticos, irrumpen en la sociedad contemporánea.

Sin embargo existen factores que no tiene que ver con los aspectos industriales, y tecnológicos, las campañas publicitarias, o la situación inherente al consumo de un producto, sino de manera principal, circunstancias de carácter ideológico-cultural en las que el consumidor de películas conserva relativamente mayor capacidad de elección. Capacidad condicionada por todos los factores señalados, pero más impactada aún por su experiencia cultural en la que intervienen otros elementos tales como la situación política, las costumbres, el modo de disponer el

tiempo libre, la sensibilidad, el ritmo de vida, la forma de ser, de pensar y de sentir de la población. (Getino, 1990:70)

CAPITULO 3

3. FESTIVALES DE CINE INTERNACIONALES; UNA FORMA DE DIFUSIÓN

A continuación se habla acerca de lo que son los festivales de cine, cómo iniciaron cómo sirven, como herramienta de difusión del séptimo arte, además se hace un breve resumen de todos los principales festivales de cine en el mundo.

La industria del cine sabe, desde los primeros años del siglo XX, que la producción debe alcanzar al mayor número de espectadores. Y para ello no basta sólo con la promoción y el estreno de la película, sino que debe proporcionar otras formas de difusión que sirvan para alcanzar mayor público y que se pueda apreciar más al séptimo arte es por ello que se crean los Festivales de Cine Internacionales.

Un primer encuentro cinematográfico de productoras estadounidenses y europeas tiene lugar en Milán en 1910. No obstante, se debe decir que el concepto Festival de Cine surge con el Festival de Venecia (1932). Después le siguen el de Cannes (1939), Berlín (1951), San Sebastián (1952), y un largo etcétera que pasa por Valladolid, Karlovy Vary, Moscú, Locarno.

Los festivales de cine tienen diversos cometidos: ser plataforma de lanzamiento de las producciones, dar a conocer otras cinematografías y ser punto de encuentro para negocios cinematográficos. Los premios que se conceden en cada uno de ellos sirven para que las películas, directores y actores, entre otros, alcancen un reconocimiento que ayuda a la comercialización de la película y, también, a que su sueldo pueda ir creciendo. No es de extrañar que desde la dirección de cada uno de los festivales se quiera garantizar la presencia de figuras consagradas no sólo formando parte de los jurados, sino también en la inauguración y la clausura y durante la celebración de los mismos.

En este sentido, salvo en los casos mencionados, muchos festivales se van especializando con el fin de que un gran número de producciones no desaparezcan entre los fastos de las multinacionales. Así se encuentran festivales

de cine de animación (Zagreb, Annecy, etc.), de cortometrajes (Oberhausen, Bilbao, Alcalá de Henares, etc.), de cine de terror y fantástico (Avoriaz, Sitges, etc.), cine iberoamericano (Huelva) y otros como el de Sundance (Estados Unidos) en el que se busca descubrir nuevos y jóvenes valores

Si son importantes para el negocio del cine los festivales, no se quedan atrás otros reconocimientos. Es así como en 1927 los productores de cine estadounidenses deciden crear unos galardones que llamaron Academy Award (Montaje de los Oscar) con el objeto de premiar a las mejores películas, directores, actores, actrices, etc. y a los que, con los años, se fueron añadiendo nuevas especialidades. La entrega de los Oscar se convierte desde aquella fecha en un evento de singular trascendencia, ceremonia que en cuanto van surgiendo los nuevos medios de comunicación alcanza a todo el mundo.

Con el tiempo otros países siguieron la propuesta estadounidense creando sus propias Academias de Cine y sus correspondientes premios anuales. Es así como la italiana concede los "Donatello", la británica los "Bafta", la francesa los "César", la española los "Goya", etc. Cuando se constituye la Academia de Cine Europeo en el segundo lustro de los años ochenta se conceden los "Félix", un galardón más que busca la integración del cine europeo y se consolida como la plataforma idónea para que en todo el continente se conozcan las producciones de los países miembros. (Recursoscine,2007)

Y por si fueran pocos los premios que la industria y las academias entregan, son también numerosas las asociaciones de críticos nacionales e internacionales, numerosas publicaciones especializadas, etc., las que son nombradas una vez al año por hacer entrega de sus correspondientes galardones. Así están los *Globos* de oro que concede la Asociación de la Prensa Extranjera acreditada en Hollywood y, por poner ejemplos más cercanos, en España los que concede el Círculo de Escritores Cinematográficos, la revista "Fotogramas", la Asociación de Actores, etc. (Roselló, 1981)

Los festivales y premios generan un flujo de promoción y negocio que son los que motivan la existencia de tal cantidad de eventos. Participar en un festival Internacional, nacional, provincial, local o patrocinado por una entidad cualquiera siempre, según la dimensión del mismo, sirve de lanzamiento. Lamentablemente, no se conceden tantos premios como autores hay en el mundo, En cualquier caso, sirven para que a cualquier nivel se puedan ver obras de muchos autores que, de no ser así, nunca tendrían un mínimo visionado.

Los festivales son un encuentro entre tres estamentos: el público, la crítica y la industria. Su propósito es promocionar películas y ofrecer la oportunidad de visionar cintas que de otra manera no llegan a las salas comerciales. Al mismo tiempo, la gente del cine se encuentra, habla, hace negocios. Es un espacio temporal y físico en el que todo gira alrededor de la gran pantalla. Aunque cada vez haya más, son necesarios, porque además de dinamizar la industria, el público puede digerir mejor aquello que se le presenta, empaquetado bajo un lenguaje similar.(Sala, 2006)

Si no existieran estos espacios no se conocerían millones de producciones espectaculares, la gente no disfrutaría de forma tan directa al cine y no se premiarían a los reconocidos y nuevos talentos.

Los festivales de Cine son una gama de oportunidades tanto para los creadores como para el público espectador es un forma de sentir al cine, de apreciarlos, de reconocer y premiar a los mejores, es un punto de encuentro entre cineastas, espectadores y nuevos creadores.

También son una forma de globalización cultural, de socialización y de comercialización de la industria cinematográfica.

3.1 FESTIVALES INTERNACIONALES DE CINE DE TERROR Y FANTASÍA

La creación de festivales de Cine de terror y fantasía en el mundo ha aumentado gracias al éxito que han tenido por la originalidad de los temas que abordan, estos son los más importantes que existen según la revista de cine Premiere:

Buenos Aires Rojo Sangre

Festival Internacional de cine ultra independiente de terror, fantástico y bizarro VIII edición - del 1 al 7 de noviembre de 2007.

El Buenos Aires Rojo Sangre es un festival especializado en cine fantástico y bizarro que se hace en Argentina. Es una muestra orientada básicamente a producciones independientes y de bajo presupuesto.

Su concreción surgió naturalmente, a partir de la creciente realización en Argentina de films de estos géneros. Generalmente realizados en video y en forma ultra independiente, estas películas no lograban hacerse un lugar en los principales festivales cinematográficos locales. Por eso los realizadores de muy interesantes largos, medios y cortometrajes debían conformarse con unas pocas proyecciones autogestionadas. Esto es porque el *fantástico* es aún considerado en ciertos círculos como un "género menor".

Por eso se hizo imperiosa la necesidad de reunir bajo un mismo ámbito a películas con las mismas problemáticas de distribución, para que pudieran acercarse a un público común.

La primera edición del *B.A.R.S.* se llevó a cabo en diciembre de 2000 en el auditorio de la Facultad de Ciencias Sociales de Universidad de Buenos Aires. Si bien fue un espacio limitado, sirvió como punto de partida que año tras año iría aumentando. Se pudieron ver películas como *Plaga Zombie* (Hernán Sáez y Pablo Parés) o *El Planeta de los Hippies* (Ernesto Aguilar) y varios cortometrajes.

El B.A.R.S. fue declarado de interés por el *Instituto Nacional de Cinematografía y Artes Audiovisuales*, auspiciado por el *Museo del Cine* de la Ciudad de Buenos Aires y declarado de Interés Cultural por la *Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. El Buenos Aires Rojo Sangre, un festival especializado que ya se ha convertido en un referente para la producción nacional de ciencia ficción, terror y fantasía. (Festival rojo sangre, 2008)

Festival Internacional de Cinema de Catalunya

SITGES Festival Internacional de Cinema de Catalunya es el primer festival de cine fantástico del mundo y constituye, al mismo tiempo, la manifestación cultural con más impacto mediático de Catalunya. Con una sólida trayectoria, el Festival de Sitges constituye un estimulante universo de encuentro, exhibición, presentación y proyección del cine fantástico de todo el mundo.

Nacido en 1968 como 1ª Semana Internacional de Cine Fantástico y de Terror, el Festival es hoy una cita obligada para los amantes del cine y para el público deseoso de entrar en contacto con las nuevas tendencias y tecnologías aplicadas al cine y al mundo audiovisual. La condición de Sitges como el primer festival de cine fantástico del mundo le permite recibir la visita de intérpretes, directores y productores del nivel de Quentin Tarantino, Sir Anthony Hopkins, Jodie Foster, Paul Verhoeven, Ralph Fiennes, Cameron Diaz, Viggo Mortensen, Terry Gilliam, Sarah Michelle Gellar, John Landis, Joe Dante, Dino de Laurentiis, Takashi Miike, Wim Wenders, Tony Curtis, David Cronenberg, Vanessa Redgrave, Darren Aronofsky, Brad Pitt, John McNaughton, Peter Greenaway, John Woo, Park Chan-wook, Johnnie To, Paul Naschy, Ray Liotta, Jon Voight, Sam Raimi, Roger Corman, Mira Sorvino, Santiago Segura, Narciso Ibáñez Serrador, Guillermo del Toro, Kim Ki Duk, Álex de la Iglesia, Aitana.

Sánchez Gijón, entre una larga lista que, año tras año, constituye un reclamo para los medios de comunicación, el festival está regido por una fundación integrada por representantes del Ayuntamiento de Sitges, la Generalitat de Catalunya y otras instituciones, asociaciones y empresas públicas y privadas.

La mayor parte de sus recursos proceden de los patrocinadores, compañías e instituciones colaboradoras, que entienden su alianza con el Festival como una excelente plataforma de proyección y branding. (Cinema Sitges, 2007)

3.2 FESTIVALES INTERNACIONALES DE CINE EN MÉXICO

En el siguiente capítulo se hace una descripción breve de los festivales de Cine Internacionales más importantes que existen en nuestro país, de acuerdo con algunos medios relacionados especializados en cine como la revista Cine Premiere, Cinemanía y el sitio de Internet Todo cine .

Los festivales de cine Internacionales han beneficiado demasiado a México, es por eso que hoy en día, existen muchos, cada vez van surgiendo nuevos, gracias al enorme éxito que han tenido ayudando a la economía del país, incrementando la producción de Cine en México, así como ofreciendo un gran espacio para todos aquellos que les interese la cinematografía, haciendo de ello, una fiesta de cultura.

Estos son algunos:

Festival Internacional de Cine de Morelia (FICM)

Es un festival cinematográfico fundado en el año 2003 en la ciudad de Morelia, Michoacán, México. El Festival Internacional de Cine de Morelia tiene como finalidad establecer un foro en el cual promover a los nuevos talentos del cine mexicano, presentar su trabajo en el marco de una amplia gama de propuestas cinematográficas internacionales, así como difundir la enorme riqueza del estado de Michoacán.

Tiene lugar anualmente en la segunda semana del mes de Octubre. Con una temática internacional el festival busca promover y difundir el cine internacional abriendo importantes espacios al quehacer nacional y regional. Actualmente el festival ha celebrado su 6ta edición, y ya se encuentra en preparación de su 7ma edición para octubre del 2009.

El festival es promovido por la cadena de salas de cine Cinépolis, empresa mexicana originaria de Morelia. El FICM ha adquirido un prestigio y consolidación notable en México dado su alcance, proyección; Así mismo se está posicionando rápidamente por su peculiaridad y calidad en otras partes del mundo. El festival

presenta un carácter incluyente en la conformación de su público asistente, se dan cita anualmente involucrados en el ámbito del cine, visitantes, turistas, habitantes de la ciudad. El festival es muy gustado por la crítica cinematográfica y público en general dada su selecta selección fílmica y variada temática. Así el festival consolida el potencial turístico y cultural de Morelia junto a las otras Fiestas y celebraciones de Morelia que se realizan a lo largo del año (Morelia film fest, 2008)

El Festival Internacional de Cine en Guadalajara

El Festival Internacional de Cine en Guadalajara, es una vitrina de novedades de cine Iberoamericano del mundo es un foro de captación y negociación de proyectos y *works-in-progress* de América Latina.

Año tras año aumenta la participación de realizadores, creadores y profesionales de la industria. La dirección del Festival, por su parte, ha puesto su empeño para que cada vez más directores escojan Guadalajara como plataforma de lanzamiento de sus películas. Con ese objetivo mantiene una política de estímulos explícitos, que sólo en premios ascendió en 2007 a USD 725,000.

El Festival es por encima de todo una entidad de servicio público. Atiende a la comunidad local, ampliando la oferta cultural de la ciudad.

Desde sus inicios en 1986 como Muestra de Cine Mexicano, el Festival Internacional de Cine en Guadalajara ha servido para revelar nuevos talentos e impulsar sus carreras, al mismo tiempo que ha reconocido y homenajeado la obra de los ya consagrados.

En 2003 el Festival Internacional de Cine en Guadalajara dio un nuevo giro estratégico con la creación del I Mercado de Cine Iberoamericano. Después de 5 ediciones, el Mercado ha sido convalidado internacionalmente por alianzas institucionales como las promovidas con el Marché du Film de Cannes y el Cine en Construcción del Festival de San Sebastián; así como por iniciativas como la de

los Encuentros de Coproducción (ya en su IV edición) y el más reciente Guadalajara Construye, con 3 ediciones.

Para el público local, que participa activamente de los coloquios, exposiciones, y debates, el festival es hoy un referente cultural fundamental, que ha abierto puertas al imaginario de cinematografías tan diversas como la brasileña, la canadiense, la argentina, la danesa o la china.

Es en virtud de esta particular conjunción entre tradición e innovación que se fortalece después de 23 ediciones, tanto para tapatíos como extranjeros. (Guadalajara Cinema Fest, 2008)

Festival Internacional de Cine de Monterrey

El Festival Internacional de Cine de Monterrey es un evento cultural que se ha consolidado como uno de los más importantes del país. Con ocho años de trayectoria, desde su fundación en el año 2000 como el Festival Internacional de Cine y Video Voladero, el evento ha logrado traer a tierras regiomontanas casi un millar de películas de todos los continentes del mundo fomentando no sólo la difusión de la cultura cinematográfica, sino también el acercamiento de los puntos de vista de una gran cantidad de cineastas que convergen año con año en nuestra ciudad.

Durante el festival se presentan una gran diversidad de programas: La selección oficial de cortometrajes y largometrajes en competencia, muestras de cine mexicano, latinoamericano e internacional, películas invitadas, conferencias y otros eventos paralelos, entre los que se encuentra la sección Visión Social que brinda espacio a cintas de ficción y documentales que traten temas de importancia social en México o su país de origen.

Cada año el festival invita a un país de gran tradición cinematográfica y dentro de los eventos que se realizan en torno a su participación están muestras de cine

contemporáneo y clásico, homenajes a directores y actores y eventos especiales diversos

Desde su nacimiento, el festival ha tenido claros tres objetivos:

Dotar a la Ciudad de Monterrey de un espacio de primer nivel donde los cineastas nacionales y del mundo puedan reunirse y presentar su obra, difundiendo la cultura cinematográfica y compartiendo visiones con el público regiomontano y foráneo que se cita para el evento.

Formar públicos para el cine de calidad a través de la presentación de materiales fílmicos internacionales para niños, jóvenes y adultos.

Colocar a la Ciudad de Monterrey en el mapa de los festivales de cine más importantes de México y el mundo, convirtiéndose en un atractivo cultural, comercial y turístico que genere una importante derrama de recursos al estado (Monterrey fim fest, 2008)

CAPÍTULO 4

4. TLALPUJAHUA COMO SITIO TURÍSTICO

En el siguiente capítulo se hace una descripción de Tlalpujahua como un destino turístico, entendiéndose éste, como el lugar donde cualquier persona puede encontrar una variedad de atractivos tanto culturales como naturales, siendo de gran interés para quien los visita.

También se profundiza cada una de las características, políticas, históricas y culturales que conforman a Tlalpujahua, las cuales comprueban que esta población es un destino turístico importante.

La razón por la que se presentan todas éstas características en el proyecto de factibilidad de un festival de cine es para dar a conocer toda la gama de particularidades que posee Tlalpujahua, además de que el público asista a un festival de cine, también disfrutará de todo lo que le ofrece un pueblo lleno de atractivos.

Tlalpujahua es un pueblo típico mexicano, claro ejemplo de cultura y tradición de nuestro país que de acuerdo a sus características ha logrado gran impacto a nivel nacional e internacional.

Es un pueblo de origen prehispánico, cuyas raíces en nahuatl son: “Tlalli”. Tierra y “Poxahuac”, cosa esponjosa o fofa; por lo que se traduce como “tierra esponjosa o fofa”.

Se localiza al noroeste del Estado de Michoacán, entre las coordenadas 19°48' de latitud norte y 100°10' de longitud oeste, a una altura de 2,580 metros sobre el nivel del mar. En el eje volcánico que atraviesa nuestro país de este a oeste se encuentra el Municipio de Tlalpujahua y está constituido por un sin número de cerros y montes.

Limita al este con el Estado de México, al oeste con los municipios de Maravatío y Senguio, limita al norte con el Municipio de Contepec. Su distancia a la capital del estado, Morelia, es de 156 Km. Cuenta con una superficie de 271.49 km². (Gobierno de Michoacán, 1998)



Fuente: <http://www.tlalpujahua.com/comollegar.html>

4.1 Características de Tlalpujahua

4.1.2. Históricas.

Tlalpujahua es un pueblo de origen prehispánico, habitado por indígenas de la raza mazahua o mazahuatl. Antes de la llegada de los españoles, el lugar fue un punto de constante conflicto, pues se localiza en los límites de los dos poderosos imperios, el tarasco y el azteca. Los primeros llegaron a este lugar aproximadamente en 1460 y posteriormente lo hicieron los aztecas, comandados por su emperador Axayácatl.

Con la conquista española del reino tarasco hacia 1522, se crearon las encomiendas y Tlalpujahua formó parte de la encomienda de Tarimeo, otorgada a Gaspar de Ávila. Al erigirse los obispados de Michoacán y México se suscitaron varios conflictos para determinar a cual de ellos pertenecería Tlalpujahua,

debiéndose a las gestiones de Don Vasco de Quiroga, el que formará parte definitiva de Michoacán.

En 1560 recibió la afluencia de españoles, por el hallazgo de minas de oro y plata y se dio el título de Real de Minas de Tlalpujahua. Diez años más tarde se le nombró Alcaldía Mayor, y dependiendo directamente del Virrey. En 1575 se erigió el curato de Don Antonio de Morales, sucesor inmediato de Don Vasco de Quiroga. En 1593 el alcalde de las minas de Tlalpujahua, Gaspar de Solís, por órdenes del Virrey llevó a cabo la primera congregación de indígenas y el primer trazo y construcción de viviendas del nuevo pueblo. El 4 de julio de 1603 se constituyó la congregación del Real de Minas de Tlalpujahua, contando entonces con 14 ingenios de explotación.

En 1765, según informes del doctor Felipe de Valleza, el curato de Tlalpujahua, comprendía los pueblos de San Miguel Tlacotepec, San Juan Tlalpujahuilla, Santa María, Nuestra Señora de los Remedios y San Pedro Tarimangacho. A principios del siglo XVIII, un incendio destruyó parte de Tlalpujahua lo que ocasionó que importantes edificios y documentos se redujeran a cenizas. En 1820 Tlalpujahua estaba deshecha por la guerra de independencia y la mayor parte de sus minas abandonadas. Por 1822 se constituyó el primer ayuntamiento y el 10 de diciembre de 1831 se le reconoció como municipio, siendo cabecera de partido del Departamento de Oriente.

El 21 de mayo de 1859 se le otorgó el título de Mineral de Rayón, para perpetuar la memoria de los hermanos López Rayón, insurgentes de la época de independencia. En 1861 fue cabecera del distrito compuesto por Angangueo, Contepec y el mismo Tlalpujahua. En 1937 una inundación destruyó las minas Dos Estrellas y los principales barrios del pueblo, lo que provocó deterioro económico y la emigración de la población hacia otros puntos del estado y de entidades vecinas. (Gobierno de Michoacán, 1994)

El 27 de julio del 2005 Tlalpujahua fue declarado “Pueblo Mágico”. Siendo ahora el vigésimo que hay en México.

4.1.3. Económicas.

La actividad agrícola es la segunda en orden de importancia siendo sus principales cultivos: el maíz, frijol y haba. Representa el 10% de su actividad económica.

Se cría ganado: Bovino, porcino, ovino y aves significando el 10% de la actividad económica del municipio.

El municipio cuenta con una industria establecida siendo ésta su principal actividad económica, cuenta con fábricas de esferas, empaques de cartón, sacapuntas, cantera laminada y ropa. Representa el 29% de su actividad económica.

En el poblado de Tlalpujahua se encuentran comercios medianos y pequeños donde la población adquiere los artículos de primera y segunda necesidad.

La capacidad de éstos en la cabecera municipal es suficiente para atender la demanda ofreciéndose: hospedaje y alimentación en los hoteles y restaurantes del lugar así como también visitas guiadas de los monumentos arquitectónicos más importantes.

4.1.4. Culturales

La riqueza de las tradiciones populares en Tlalpujahua se plasma en sus fiestas pagano-religiosas, así como también en la gran variedad de folklore, tradición musical y de danza, las cuales son transmitidas en todas las comunidades, constituyendo un profundo vínculo de unidad social y cultural. Muestra de ello son las celebraciones de noche de muertos en Puxtla, Pastorelas y Posadas, Carnaval Mazahua en el Señor del Monte, Semana Santa, los Voladores de Tarimangacho, e innumerables fiestas religiosas en todo el municipio. En estas tradiciones se

encuentran y reencuentran nuestras costumbres y valores, dándole un carácter propio a la entidad.

4.2 Calendario de Festividades en Tlalpujahua.

Gracias a la rica cultura que caracteriza a Tlalpujahua existe una amplia agenda de eventos que resultan atractivos para cualquiera:

Febrero.- Carnaval Mazahua. Santiagueros y sonajeros de la región mazahua en torno a un Cristo de pasta y caña del Señor del Monte (Lunes y martes anteriores al miércoles de ceniza).

Marzo.- Extensión del festival de la mariposa monarca. Eventos culturales.

Domingo de Ramos: Bendición de Palmas con Jesús y sus apóstoles.

Miércoles santo: Procesión de Cristos. Solemne recorrido de Cristos de la región crucificados y sus Dolorosas, enmarcados por el misticismo de sus calles empedradas.

Jueves santo: Prendimiento del Señor. Escenificación de la última cena y traición de Judas que lleva inmerso el talento de los lugareños.- Plaza Principal.

Viernes santo: Vía crucis y crucifixión.

El camino al Gólgota representado en sus calles.

Procesión del santo entierro.

Sábado de gloria: Persecución y quema de Judas.

El colorido hace gala en el pueblo entre máscaras y algarabía del fariseo mexicano que corre tras el traidor.

Semana de Pascua: Regreso de los Cristos a sus capillas en medio del regocijo de la música de viento y los fuegos de artificio.

Junio: Fiesta de San Pedro Apóstol

Rito autóctono de los voladores de Tarimangacho, San Pedro Tarimbaro (Domingo siguiente al 29).

Julio: Fiestas de Ntra. Sra. Del Carmen. Patrona del pueblo.

Peregrinación de los devotos durante el novenario Día 25, fiestas en honor al Señor Santiago en la capilla de Puxtla.

Septiembre: Fiestas Patrias. Día 29. Homenaje a Cenobio Paniagua, padre de la ópera nacido en Tlalpujahua.

Octubre: Día 16, aniversario de la coronación de Ntra. Sra. Del Carmen.

Inauguración de la feria de la esfera navideña. Exposición y venta de la esfera, árboles y adornos navideños en toda la población. Duración de Octubre a Diciembre.

Noviembre.- Festival de muertos.

Sede principal en Puxtla (templo y panteón del siglo XVI), altares, ritos, teatro y danza.

Inicia temporada de los santuarios de la mariposa monarca que tienen duración hasta finales de marzo.

Día 13 (movible) fiestas del Campo del Gallo (durante 15 días). Feria artesanal, comercial, industrial y turística. Eventos culturales, que conmemoran los triunfos del Gral. Ignacio López Rayón en la Guerra de Independencia.

4.3. Oferta Turística

Tlalpujahua Michoacán es una población que ofrece a quien lo visita, impresionantes monumentos históricos, joyas arquitectónicas, folcklor, artesanías que hacen atractivo e interesante.

4.3.1. Atractivos Culturales.

Tlalpujahua contiene un gran número de monumentos con belleza histórica y arquitectónica que engalanan la población. Donde sus calles empedradas, jardines y plazas hacen viajar a través del tiempo.

Enseguida se mencionan los sitios de mayor importancia en la población

4.3.2. Monumentos Históricos.

Parroquia de San Pedro y San Pablo o Santuario de Nuestra señora del Carmen. Construida a principios del siglo XVII, la imagen que allí se venera se

halla pintada sobre una pared de adobe, que permaneció varios años expuesta a las inclemencias del tiempo. Su portada es barroca y decorada con columnas salomónicas, su interior es una mezcla de estilos. (Madrigal,2002:15)



Foto de archivo

Ex-convento de San Francisco. Fundado en el año de 1600, estilo barroco del siglo XVI. Sitio que sirvió de inspiración para el poeta Fray Manuel Martínez de Navarrete. (Madrigal,2002:15)



Foto de archivo

El Carmen. Ubicado a orillas de la población, vestigios que fueron testigos de la historia y protagonista de un milagro que cuenta la población de Tlalpujahuá, en

donde hubo una inundación y solo se salvó un cuadro de la virgen del Carmen esto sucedió en 1937. (Tlalpujahua, 2005)



Foto de archivo

Museo Tecnológico de Minería. Descubierta en 1989, se produce una enorme bonanza con la tecnología Franco-Inglesa y el uso de la energía eléctrica, telégrafo y teléfono, fue primera productora de oro en el mundo en los años de 1908 a 1913. Actualmente funciona como lugar turístico donde se pueden disfrutar de un agradable paseo y la visita del museo tecnológico. (Saucedo:38,39)



Foto de archivo

Museo Hermanos Rayón. Casa donde nacieron los famosos hermanos Rayón, personajes de la independencia, en éste museo se exhiben objetos utilizados en las explotaciones, fotografías y minerales. (Tlalpujahua, 2005)



Foto de archivo

4.5. Artesanías

La Fusión de las culturas indígena y española ha producido una integración de estilos, que convirtieron a la artesanía michoacana en una inagotable expresión artística, rica en técnicas, valorada por su gran diversidad y manufactura. Un pueblo que después de una época de gran esplendor minero, de sus grandes bonanzas, de su tragedia de 1937 y de sus grandes intentos por sobrevivir resurge el orgullo de sus pobladores, creando nuevas fuentes de empleo como son:

Esfera Navideña. Artesanía con una tradición de 40 años “hechas a mano”, es la principal fuente de empleo en el municipio. Son las más importantes de América, están entre las 5 mejores del mundo. Aquí se pueden comprar, visitar, conocer, durante los meses de febrero a noviembre.



Foto de Archivo

Arte Plumario. De los maravillosos objetos de pluma más conocidos, se puede mencionar el penacho de Moctezuma que está en un museo de Viena. De viejas raíces prehispánicas, también tiene sus representantes en el municipio de Tlalpujahua. El Maestro Gabriel Olay Olay y el Maestro Luis Guillermo Olay Barrientos, ganadores de premios nacionales. Actividad artística que aún pervive en Tlalpujahua. La obra del Mtro. Gabriel Olay Olay, se encuentra en los 5 continentes dado que un expresidente de México los ofreció como regalo a diferentes mandatarios del mundo.



Foto de Archivo

Arte Popotillo. Fibra vegetal para formar mosaicos y que revelan la singular maestría y sensibilidad artística de los artesanos. El maestro Luis Guillermo Olay Barrientos, trabaja a la perfección la pluma y lo alterna con la labor a base de popotes teñidos. (popote cambray).

Cerámica Estanzuela. Empresa de Cerámica más importante de Tlalpujahua, da trabajo a más de 50 personas, cuentan con más de 350 artículos diferentes y más de 150 diseños (decorados), también se trabaja sobre su artesanía es conocida y reconocida en varios lugares del extranjero ya que exportan a países como: España, Suecia, Estados Unidos, Honduras, etc. También en el mercado mexicano se vende a toda la República. Es importante mencionar que sus productos son requeridos por su calidad, en hoteles, restaurantes y tiendas de prestigio como el hotel Four Season, Marriot, Fiesta Americana y lugares como

Xcaret en Cancún, tiendas como Samborn's, Liverpool, Palacio de Hierro, Hermanos Vázquez, etc.



Foto de Archivo

Cerámica Colín. Gustavo Colín quien comenzó con un pequeño taller que ahora es una importante fábrica del lugar, el estilo que inicialmente lo identificó fue el de las figuras en azul sobre fondo blanco. Con este decorado andan por todo México y el extranjero, vajillas, tarjas, jarras, jarrones y otras piezas hechas por Gustavo Colín. Gustavo ha hecho hermosas piezas combinando la cerámica con la plata. Son piezas únicas.

Cerámica Acá. Lleva ya más de 15 años en la elaboración de estas hermosas y únicas obras de arte. Comenta este artesano, así como los Españoles tienen su Talavera, los Franceses su Faltence, los Japoneses su Porcelana fina, en México, como él describe su arte en cerámica, es "ACÁ", de adentro, del corazón, de nuestras raíces, del pueblo. Donde se conjugan los cuatro elementos: tierra, aire, agua y fuego. Usando la técnica oxido en gobe (tierra natural con colorantes). Este artesano cuenta también con una escuela taller "Acá Cerámica" en la que actualmente enseña de manera gratuita a 15 personas.

Cantera. Esta sólida piedra es esculpida a martillo y cincel logrando así crear grandes obras de arte. Se trabaja además cantera laminada, fuentes de ornato, adoquín y recubrimientos.



Foto de Archivo

Platería. Tanne orfebres mantiene en Tlalpujahua una pequeña planta de 75 orfebres. Particularmente, Alejandro y Daniel Colín elaboran verdaderas obras de arte en plata. Este último, proviene del alumnado de la escuela-taller de platería, auspiciado por el Gobierno del Estado, que hace años existía en Tlalpujahua, posteriormente trabajó en Tanne orfebres, para luego independizarse. (Tlalpujahua, 2005)

4.6 Gastronomía.

Tlalpujahua contiene una gran variedad de platillos típicos preparados con ingredientes de la región y con una sazón única, algunos de ellos heredados por indígenas que habitaron en la zona.

- Sopa Mazahua.
- Sopa de hongos.
- Nopales en escabeche.
- Sopa Tarasca
- Mole de guajolote.
- Cabezas de res y barbacoa cocidas en tradicionales hornos de adobe.
- Pan de Pucha (pan de anís de origen prehispánico) y atole de champurrado de Tlacotepec.
- Pan de Pulque de Real de Arriba.
- Huchepos de cuchara (dulce de elote, servido en hoja fresca de maíz)
- Frutas en conserva.

CAPÍTULO 5

5. TLALPUJAHUA COMO SEDE DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE FANTÁSTICO Y DE TERROR.

En el siguiente capítulo se dan a conocer las características con que cuenta Tlalpujahua para que sea sede de un festival temático, en este caso de cine de terror y fantástico, debido a que posee todos los medios específicos propios de éstos géneros.

5.1 PUEBLO MÁGICO

Tlalpujahua fue nombrado “Pueblo Mágico” en el año 2005, ahora forma parte del Programa Pueblos Mágicos, cuyo propósito es la conservación, mejoramiento y desarrollo turístico de ciertas localidades. En esta tarea participan diversas dependencias, como el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y el Instituto Nacional de Antropología e Historia, entre otras.

(La jornada, Rosario Jauregui Nieto, Enviada 28 de Julio ,2005)

Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia hechos trascendentes, cotidianidad, en fin magia que emana en cada una de sus manifestaciones socioculturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.

El Programa Pueblos Mágicos, desarrollado por la Secretaría de Turismo en colaboración con diversas instancias gubernamentales y gobiernos estatales y municipales, contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros. Más que un rescate, es un reconocimiento a quienes habitan esos hermosos lugares de la geografía mexicana y han sabido guardar para todos, la riqueza cultural e histórica que encierran.(Sectur,2006)

Los objetivos del Programa Pueblos Mágicos tienen alcances muy amplios, entre otros, resaltar el valor turístico de localidades en el interior del país, para estructurar una oferta turística innovadora y original, que atienda una demanda naciente de cultura, tradiciones, aventura y deporte extremo en escenarios naturales, o la simple, pero única cotidianidad de la vida rural.

Al realizar el festival de Cine de Terror y fantástico se aprovecha la categoría de pueblo mágico, ayudando tanto a la difusión del evento como al apoyo de diversas dependencias federales para su realización.

5.2. UBICACIÓN DE TLALPUJAHUA

Por la cercanía de ciudades como la capital de México el D.F. Toluca, Morelia, Querétaro etc. Es un lugar que esta escondido entre valles, pero no lejos de la civilización, situación que facilitaría la visita tanto de espectadores, invitados especiales, cineastas turistas y público en general.

En el siguiente cuadro se dará a conocer una tabla de distancias:

TABLA DE DISTANCIAS

MÉXICO – TOLUCA – CASETA N°.54 – TLALPUJAHUA -----138 KM.
AUTOPISTA (MEXICO – MORELIA – GUADALAJARA).

MORELIA – MARAVATIO – CASETA N°.54 – TLALPUJAHUA ----- 107 KM.
AUTOPISTA (MEXICO – MORELIA – GUADALAJARA).

QUERETARO–AMEALCO–EPITACIO HUERTA–CONTEPEC-TLALPUJAHUA
----- 110 KM.

CELAYA – ACAMBARO – MARAVATIO – CASETA N°.54 – TLALPUJAHUA
-----140 KM.
AUTOPISTA (MEXICO – MORELIA – GUADALAJARA).

GUADALAJARA–MORELIA–MARAVATIO–CASETA N°.54-TLALPUJAHUA
----- 447 KM.
AUTOPISTA (MEXICO – MORELIA – GUADALAJARA).

ZITACUARO – OCAMPO – ANGANGUEO – TLALPUJAHUA -----70 KM

Fuente: <http://www.tlalpujahu.com/comollegar.html>

5.3 ESPACIOS PARA LAS PROYECCIONES

Tlalpujahu por ser un pueblo minero, colonial, típico mexicano, cuenta con plazoletas, calles, y monumentos arquitectónicos idóneos, que harán que las proyecciones sean apreciadas de mejor forma y que el espectador se involucre aún más en éstas, encontrándose en un gran escenario, al igual que otros eventos alternos, como: exposiciones, talleres, etc, relacionados con el cine fantástico y de terror que serán vistos con mayor valoraci

El espectador disfrutará de la magia del lugar para hacer de su estancia durante el festival, una gran experiencia.

ESPACIOS

Teatro Obrero: es el teatro principal del pueblo es un edificio colonial antiguo.

Cofradía: Excapilla barroca del siglo XVI.

Convento de San Francisco. Historia, pintura y arte, monumento que data del siglo XVII, este sitio sirvió de inspiración para Fray Manuel Martínez de Navarrete, fue su última morada. (16 de julio de 1809) Además de que este lugar tiene una famosa leyenda del Monje sin cabeza.

Museo-mina “Las dos estrellas” .Descubierta en 1899, se produce una enorme bonanza con la tecnología Franco-Inglesa y el uso de la energía eléctrica, telégrafo y teléfono, fue primera productora de oro en el mundo en los años de 1908 a 1913. Actualmente funciona como lugar turístico donde usted puede disfrutar de un agradable paseo y la visita del museo tecnológico. Es uno de los pocos museos de sitio que existen en nuestro país.

El Carmen: Se encuentra en el oriente del pueblo y fue construido en el siglo XVII, aquí es donde se encontraba pintada en un pared de adobe la imagen de la Virgen del Carmen, estos vestigios son testigos de la historia y protagonistas del gran milagro de 1937

Museo “Hermanos Rayón”: Casa natal de la familia López Rayón y museo fotográfico de la época de bonanza de la mina de dos estrellas y de la población de Tlalpujahu.

5.4 MITOS Y LEYENDAS

Por ser un Pueblo, antiguo y minero, Tlalpujahua posee algunas leyendas y mitos, esto le da un valor agregado de emoción y expectativa, dándole al festival un sentido de misterio y fantasía, haciéndolo más atractivo al visitante nacional como extranjero.

Las quimeras y los mitos se pueden aprovechar para realizar eventos paralelos como, leyendas guiadas por las calles del pueblo, hechas por los Tlalpujahenses ya que son los que mejor las conocen, enriqueciéndolas con un poco de ingenio, ya sea con disfraces o efectos especiales.

Éstas son algunas de las leyendas que se cuentan en Tlalpujahua:

“La dama de blanco”

Cuenta la leyenda que en tiempos de la minería en Tlalpujahua, los jóvenes hacendados mineros buscaban comprometerse en matrimonio con jóvenes de buena familia de la capital uno de ellos se comprometió con la señorita Elizabetha Obiedo y Montecinos hija de una familia de abolengo, días antes de que se llevara a cabo su matrimonio dicha señora llegó a Tlalpujahua para adaptarse a su nueva vida, ella se encontraba enferma de mal cardiaco que le habían detectado y no tenía cura; una noche en que ella paseaba por las calles del pueblo, cayó víctima de un infarto fulminante; el deseo de la madre fue, que el cuerpo de su hija permaneciera en un panteón del pueblo, debido a que nunca llegó a consumarse el matrimonio fue sepultada con su vestido de novia y anillo de compromiso, se dice que el alma de Elizabetha sigue vagando por las calles de Tlalpujahua para encontrar a su prometido y poder entregarle el anillo de compromiso que él le había dado.

“La llorona”

Existen muchas versiones en torno a esta leyenda pero la más escuchada en Tlalpujahua dice:

Hace tiempo una mujer después de dar a luz sufrió un desequilibrio emocional y psicológico y a pesar de querer a su hijo, llegó a un punto de desesperación en el que mató a su hijo, su esposo al darse cuenta de lo que había hecho, tomó venganza en ella cortándole el cuello; se dice que el esposo huyó sin que hubiera a saberse nada de él, mientras que el alma de la mujer sigue penando por las calles de Tlalpujahua en la búsqueda de su hijo.

“La machincuepa”

Cuentan que existió un hombre solitario que tenía una gran riqueza pero vivía completamente sólo su único hermano vivía en España, en la completa pobreza, pero nunca aceptó ayuda de nadie, éste hombre murió dejando en el desamparo a su única hija pidiéndole regresar a México y que se pusiera al resguardo de Fuenterosa, su hermano. Llegando la niña a Tlalpujahua buscó a su tío y le explicó su situación, el señor Fuenterosa aceptó hacerse cargo de ella y le dio todo lo que tuvo a su alcance. La joven al darse cuenta de la magnitud de la riqueza de su tío, se volvió ambiciosa y al verlo enfermo, planeó la manera de quedarse con todo, él al darse cuenta de esto cambió su testamento sin que ella se diera cuenta, y al morir le dejó una carta donde le ponía como condición para ser su heredera que en un día de plaza en la hora en que había más gente y con un notario como testigo, tenía que hacer una machincuepa (una voltereta) en la plazoleta central del pueblo, ella por su ambición llevó acabo dicho acto y cuando terminó de realizarla a lo lejos se escuchó una risa fantasmal y el notario le notificó que toda la fortuna de su tío iba a ser donada para obras de caridad, desde entonces se puede escuchar por las noches esa risa fantasmal y una tonada diciendo: rosita y su machincuepa que nada le sirvió pues la fortuna de Fuenterosa nunca heredó y al pueblo divirtió.

“El minero fantasma Teodoro”

Siendo Tlalpujahua un pueblo minero no podían faltar las leyendas en torno a la minería, una de ellas cuenta: Existió un minero llamado Teodoro que tenía una personalidad ambiciosa, que estaba obsesionado con el oro y buscaba la forma de

obtener una riqueza sin igual, tan obsesionada estaba que el mismo hizo una daga de madera para defender su tesoro, con cada piedra preciosa que encontraba iba formándola, cuando encontró la última pieza, una piedra de oro de forma pentagonal y completó su daga, escondió su tesoro en algún lugar recóndito del cerro Somera junto con la daga, tiempo después durante su labor en la mina hubo un derrumbe en el que falleció, se dice que su alma sigue presente por toda la comarca de Tlalpujahuá para evitar que alguien encuentre la daga de madera con piedras preciosas y le caiga la maldición de Teodoro.

“El monje sin cabeza”

En Tlalpujahuá existe un convento de importancia histórica y cultural, el cual también es considerado misterioso por lo que hace tiempo ocurrió en este lugar: En el convento Franciscano existía un monje que cada mañana daba las campanadas del alba para officiar la misa, las inclemencias del clima hicieron que se pudriera la viga de la que se encontraba sujeta dicha campana, rompiéndose ésta y cayéndole al monje la campana, cercenándole la cabeza; se dice que todas las noches el monje sale del convento con una vela en una mano y su cabeza en la otra implorando ayuda.

Recopilación de leyendas por el grupo de teatro "Sueño teatral" directora : Angélica Áviles.

5.5 SERVICIOS TURÍSTICOS.

Para la realización de un festival Internacional se necesita de bastantes servicios tanto de restaurantes como de hoteles ya que la visita del turismo durante la duración del evento va a ser demasiada.

La variedad de servicios turísticos que ofrecen los habitantes de Tlalpujahuá, pretenden lograr el máximo nivel de satisfacción de cada uno de los turistas que llega al municipio. A continuación se presentan todos los servicios turísticos que ofrece el municipio

Hospedaje.

- “Rancho Yapalpan”
- Suites “La Capellina”
- Hotel “El Mineral”
- Hotel “San Jorge”
- Hotel “Señor del Monte”
- Hotel “Los Arcos”
- Hotel “La Parroquia”
- Hotel “Estancia Campestre”
- Hotel “El Paraíso”
- Posada “Del Carmen”
- Posada “Las Palmas”
- Cabaña “El Mineral”
- Cabañas “El Refugio”
- Hotel “Villa Minera”

Servicio de Alimentos y Bebidas.

- Restaurant-bar “El Socabón”
- Restaurant-bar “Quinta la Huerta”
- Restaurant-bar “las Palmas”
- Restaurant “Pueblo Mágico”
- Restaurant “La Ronda”
- Restaurant “La Parroquia”
- Restaurant “Francis”
- Restaurant “El Triunfo”
- Restaurant “El Rincón del Buen Sabor”
- Restaurant “La Terraza”.
- “Chucho´s Burger” comida rápida.
- Fonda “La Cocinita de Jenny”
- Fonda “Bonanza”

- Fonda “Doña Georgina”
- Mercado Municipal (comida típica del lugar)
- Somera Caffè”
- Café “Uharahní”
- Café “Mexicano”

Tiendas de artesanías

- Artesanías “El Carmen”
- Artesanías “Borda”
- “La Casa de Santa Claus”
- “Casa de Artesanías”
- “La Casa de Artesanías de México”
- Artesanías “Evelín”
- Artesanías “La Veta”
- Artesanías “Dos Estrellas”
- “Rasta Man Shop”
- Frutas en conserva.
- Dulces típicos.
- Cerámica Estanzuela.
- Cerámica El Duende.

Guías de Turistas

- Lic. Gabriela Marín Colín.
- Angélica Avilés.
- Erick Miranda.
- C.P. Gabriel Martínez Colín.

5.6 DEMANDA TURÍSTICA

En los últimos años la demanda turística en el municipio de Tlalpujahua ha ido creciendo considerablemente, este notorio incremento se ha dado a partir de la declaración de Tlalpujahua como “pueblo mágico”, gracias a este programa, el

Gobierno Federal, Estatal y Municipal, así como importantes medios de comunicación nacional, le han dado importancia a Tlalpujahua, lo cual ha provocado una mayor afluencia turística que ha beneficiado a todos los habitantes de la población.

El síndico del H. Ayuntamiento de Tlalpujahua afirmó que tan solo de Noviembre del 2006 a febrero del 2007 se incrementó un 25% la afluencia turística.

Habitantes de la población motivados por el crecimiento de la demanda turística, han creado nuevas empresas turísticas tales como: hoteles y restaurantes con mejores infraestructuras, además de aprovechar los espacios naturales para la creación de turismo de aventura.

(La jornada, 2007)

Enseguida se presenta algunos resultados de la evolución de la demanda turística en Tlalpujahua a partir del 2003, con el objeto de percatar el aumento de la actividad turística.

En los resultados obtenidos por la Secretaría de Turismo de Michoacán en el 2003, hubo un total de 22,582 turistas, siendo 22,406 turistas nacionales y 176 turistas extranjeros, los cuales se alojaron en establecimientos de hospedaje.

**OCUPACIÓN HOTELERA Y ESTADÍA PROMEDIO MENSUAL EN LOS
CENTROS TURÍSTOS 2003**

Mes	Ocupación Hotelera (%)	Estadía Promedio Noches por turistas
TLALPUJAHUA a/	28	1,80
ENERO	29	1,73
FEBRERO	21	1,69
MARZO	23	1,70
ABRIL	38	1,69
MAYO	27	1,69
JUNIO	20	1,91
JULIO	32	1,79
AGOSTO	30	1,91
SEPTIEMBRE	32	1,90
OCTUBRE	29	1,86
NOVIEMBRE	32	1,82
DICIEMBRE	20	1,92

Fuente: Secretaría Estatal de Turismo. Dirección de Planeación y Evaluación.

Para el 2004 los turistas que se hospedaron en establecimientos de hospedaje tuvo un total, 16 067 de los cuales, 15 997 fueron nacionales y 70 extranjeros.

OCUPACION HOTELERA Y PROMEDIO MENSUAL EN LOS CENTROS TURISTICOS 2004

Mes	Ocupación hotelera (%)	Estadía promedio (noches turistas) por
TLALPUJAHUA	40,00	1,03
ENERO	56,00	1,00
FEBRERO	58,00	1,10
MARZO	35,00	1,10
ABRIL	65,00	1,10
MAYO	39,00	1,00
JUNIO	28,00	1,00
JULIO	58,00	1,00
AGOSTO	13,00	1,00
SEPTIEMBRE	13,00	1,00
OCTUBRE	15,00	1,00
NOVIEMBRE	48,00	1,00
DICIEMBRE	52,00	1,00

Fuente: Secretaría Estatal de Turismo. Dirección de Planeación y Evaluación.

Las tablas indican que durante el 2003 hubo mayor índice de visitantes que el 2004, pero a partir del 2005 (año de la declaratoria de Tlalpujahua como pueblo mágico), se observa un notable incremento de turistas en la región, la cual indica que se ha dado mayor difusión que años anteriores.

5.7 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD EXISTENTE EN TLALPUJAHUA.

Tlalpujahua es un sitio turístico conocido, pero no explotado del todo, la difusión del festival es un punto clave para el éxito del evento, ya teniendo una publicidad existente, es más fácil realizarlo.

A continuación se presenta la publicidad que hasta la fecha tiene Tlalpujahua.

La Secretaría de Turismo de Michoacán maneja promoción y publicidad creada por la PRAPOTUR (Fideicomiso de Promoción Turística del estado de Michoacán), quien se ha encargado, de todos los folletos, posters.

La guía turística, trípticos y folletos, de la región Zitácuaro zona a la cual pertenece el municipio de Tlalpujahua, anteriormente le daba promoción al municipio como pueblo típico mexicano, en la actualidad a partir de que Tlalpujahua es declarado Pueblo Mágico, la Secretaría ha dado publicidad a la población como tal.

La Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos "Tlalpujahua" A.C., han organizado eventos de gran importancia para incrementar las visitas en la localidad, creando volantes, actividades culturales como: presentación de documentales, festivales gastronómicos, ecoturismo y turismo de aventura para niños, entre otras.

Por otro lado han aparecido en otros medios de comunicación, información referente a Tlalpujahua, sus atractivos, artesanías, festividades, monumentos históricos, etc. dichos medios son:

Programas Televisivos.

Sus calles, sus monumentos, sus minas, sus paisajes han sido escenario para locaciones como:

- MTV de U.S.A.
- Leyendas de México canal 11 de I.P.N.
- Disney Club de T.V. Azteca Nacional

- Películas Mexicanas
- Punto de Encuentro, Televisión Michoacana (T.V. Local)
- Gringo en México (Unicable)
- Hoy Michoacán, enlaces en vivo con varios programas matutinos de toda la república (Morelia, Monterrey, Toluca, Tijuana, Querétaro, León, D.F.) Televisa Michoacán
- Grabación de la Telenovela “Querida Enemiga” Televisa

Revistas.

- Tips de Aeroméxico, Otoño 2000, No. 17
- Guía México Desconocido, Michoacán en sus Manos, Enero 1998, No. 36, pag 65.
- Los Pueblos más Bellos de México.
- Aero Magazine, Junio 2000.

Periódicos.

- A.M. de Viaje, Ciudades y Hoteles, 28 de Mayo 2006. león Gto.
- El Sol de Morelia, 24 de Noviembre 2006.
- La Voz de Michoacán, 9 de Noviembre 2006.
- El Informador, Tlalpujahuá, Órgano Informativo del Frete Cívico y ciudadano de Tlalpujahuá.
- La Jornada Michoacán.

Páginas Web.

- www.michoacan.gob.mx/municipios/94tlalpujahuá.htm
- www.tlalpujahuá.com
- www.depatadeporro.com
- www.mexicodesconocido.com.mx/.../arte_popular/detalle.cfm
- www.zonaturistica.com/hoteles-mexico

La aparición del municipio de Tlalpujahua en estos medios de comunicación ha tenido como resultado nuevos segmentos de mercado, lo cual ha contribuido en diversificar la oferta turística y mejoramiento de los servicios turísticos para satisfacer al turista que llega al poblado.

5.8 MICHOACÁN, ÍCONO DE LAS FESTIVIDADES DEL DIA DE MUERTOS

México y en particular Michoacán es un icono en las festividades del día de muertos a nivel mundial, gracias al significado que nosotros los mexicanos le hemos dado a la muerte, contamos con una gran riqueza cultural en México. Tlalpujahua cuenta con esa riqueza cultural y de costumbres por ello se le hace tributo a la muerte en el festival de terror y fantasía.

5.9 SEGUNDO FESTIVAL FANTÁSTICO Y DE TERROR EN MÉXICO Y EN AMÉRICA LATINA

El festival de Cine fantástico y de terror en Tlalpujahua será el segundo que exista en México, habiendo otro en el D.F, llamado “Macabro” pero que no tiene las características de un pueblo minero, tradicional, típico, mexicano.

También el segundo en América Latina, existiendo otro llamado Rojo Sangre en Buenos Aires, Argentina, esto lo convierte en un evento muy original y atractivo para cualquier visitante , además de que cuenta con una temática especial de realizarse en espacios únicos que lo hacen más auténtico.

CAPÍTULO 6

6. DIAGNÓSTICO DEL PROYECTO

En éste capítulo se dará a conocer el análisis del proyecto de la realización del primer festival de cine fantástico y de terror en el pueblo de Tlalpujahua, de esta manera se sabrá si es conveniente o no hacerlo, si tendrá éxito, conocer las ventajas y las desventajas, así como conocer la respuesta de cada organismo que pudiera servir de apoyo, es un estudio de la factibilidad de dicho proyecto basado en el estudio de caso, en donde se muestran los resultados apoyados por diferentes medios, como gráficas o cuadros.

6.1 ANÁLISIS FODA

El FODA es una herramienta de análisis que permite conformar un esquema de la situación actual de una empresa, evaluando por un lado, las fortalezas y debilidades internas y por otro las oportunidades y amenazas externas. En el primer caso, se deben hacer explícitas las realizaciones y las áreas de oportunidad sobre las cuales se tiene algún control; mientras que en las segundas, se deberán determinar las oportunidades que ofrecen el entorno y las amenazas que se deben enfrentar.

En toda organización para un análisis es necesario saber en que condiciones se encuentra, para conocerla perfectamente, es por eso que se utiliza el FODA como herramienta.

A continuación se hace un razonamiento:

Las fortalezas:

- Dentro de las fortalezas se consideran, que se tiene los **espacios adecuados para la proyección de las películas**, propios para un festival de cine del género fantástico y de terror; arquitectura, belleza natural,

historia y costumbres que harán más mágica la apreciación de las proyecciones.

- Otra fortaleza es la de ser un **pueblo dentro del programa de pueblos mágicos en México.**
- Ser el **segundo festival fantástico y de terror en México** al igual que en Latinoamérica.
- **Cercanía** de la capital y de otros estados.
- Por ser un festival de cine, por consiguiente **están involucradas algunas Instituciones:**
 - **IMCINE**; El Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) es la entidad gubernamental encargada de impulsar el desarrollo de la actividad cinematográfica nacional. Es un organismo público descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propios.

El IMCINE apoya el desarrollo del cine mexicano en los ámbitos de la producción, distribución y exhibición (theatrical y non theatrical), en el territorio nacional y en el extranjero.

También promueve el conocimiento de la cinematografía a públicos dirigidos, en festivales, muestras, ciclos y foros diversos, así como al público en general, entre otras actividades, en diversas regiones del país. (IMCINE; 2008)

- **Gobierno del estado, Secretaría de Turismo y Cultura de Michoacán,**
- Comité de Pueblos Mágicos; El **Programa Pueblos Mágicos**, desarrollado por la Secretaría de Turismo en colaboración con diversas instancias gubernamentales y gobiernos estatales y municipales, contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario

colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros. Más que un rescate, es un reconocimiento a quienes habitan esos hermosos lugares de la geografía mexicana y han sabido guardar para todos, la riqueza cultural e histórica que encierran.

Los objetivos del **Programa Pueblos Mágicos** tienen alcances muy amplios, entre otros, resaltar el valor turístico de localidades en el interior del país, para estructurar una oferta turística innovadora y original, que atienda una demanda naciente de cultura, tradiciones, aventura y deporte extremo en escenarios naturales, o la simple, pero única cotidianidad de la vida rural.

Es claro que sus repercusiones rebasan con mucho la idea de mejorar la imagen urbana y se inscriben en la necesidad de conjuntar esfuerzos para convertirlos en detonadores de la economía local y regional. El turismo y el flujo de visitantes, produce resultados sorprendentes en comunidades de gran fuerza cultural y entornos urbanos y naturales de gran impacto y todavía más con actividades culturales originales como la de un festival de cine fantástico y terror en un pueblo como Tlalpujahua que se admira por su belleza.

- **H. Ayuntamiento de Tlalpujahua, Asociación de prestadores de servicios de Tlalpujahua, Casa productora; Spiderland.**
 - Otra fortaleza es la **atractiva programación** tanto de películas como de actividades alternas al festival como: conciertos, exposiciones, talleres, etc.

Las oportunidades:

- **Posicionar al festival**, como uno de los festivales Internacionales más importantes de México y posteriormente en el mundo.
- **Aumentar la derrama económica** en el pueblo de Tlalpujahua.
- **Aumentar la agenda turística** de Tlalpujahua.

- Creación de más y mejores **servicios turísticos**
- Contar con cada vez **más patrocinios** de grandes empresas.
- **Aumentar y mejorar la programación del festival**, así como de las otras actividades.
- Contar con **más invitados internacionales** reconocidos en el área del género del cine de Terror y fantasía.

Las debilidades:

- **Insuficientes servicios turísticos.** De acuerdo al censo realizado de la capacidad hotelera de Tlalpujahua, el número de habitaciones es de 148 y de acuerdo a las encuestas aplicadas a los turistas el 60% opina que hacen falta servicios turístico.
- **Falta de señalización en carreteras.** De acuerdo a las encuestas aplicadas a los turistas que visitaron Tlalpujahua el 70% opina que falta señalización en las carreteras.
- **Carreteras y caminos en malas condiciones.**
- **Falta de credibilidad** en el proyecto

Las amenazas

- **Demasiada demanda** y por tanto insuficientes servicios.
- **Desorganización** por parte de los miembros del festival.
- **Pocos patrocinadores.**
- **Falta de asistencia.**
- **Decepción** por parte de los asistentes al festival.
- La **existencia de otro festival de cine de Terror y fantasía** como Macabro que esta en el D.F y de los que puedan surgir más adelante.

Como podemos observar son más las fortalezas y oportunidades que se tienen, por tanto se puede decir que la creación de un festival de cine fantástico y de terror en Tlalpujahua es un proyecto con posibilidades de ser exitoso, puede llegar

a ser factible; si se combaten las debilidades y amenazas, se propone lo siguiente para luchar contra éstos obstáculos como:

- **Los insuficientes servicios turísticos:**

A partir del segundo o tercer festival, los habitantes de Tlalpujahua sabrán que se necesitan de más y mejores servicios y por tanto ellos se encargarán de abrir nuevos.

Cerca de Tlalpujahua, existen poblaciones que cuentan con servicios de hospedaje y alimentación, se podrá alojar a los visitantes que no los encuentren en Tlalpujahua como: Maravatío, Atlacomulco, Angangueo, El oro.

- **La falta de señalización en carreteras:**

Presión por parte de la organización del festival, con las autoridades correspondientes, es decir realización de cartas y oficios, para el mejoramiento de la señalización en carreteras

- **Las carreteras y caminos en malas condiciones:**

Presión por parte de la organización del festival, con las autoridades correspondientes, por medio de cartas u oficios, para el mejoramiento de las carreteras y caminos, al ver la magnitud del evento las autoridades mejorarán éstos servicios.

- **El ser el primer festival de cine que se realiza en Tlalpujahua:**

Realizar una estructura de organización para no tener fallas, al término de cada edición del festival, realizar un estudio detallado de cada área para conocer los errores que se presentaron durante el festival para posteriormente corregirlos en las próximas ediciones.

En la organización del festival debe estar integrado por gente profesional, con conocimientos de cada área.

- **La falta de credibilidad en el proyecto:**

Realizar el proyecto lo más atractivo y convincente posible, por medio de un plan bien hecho, para conseguir el máximo de patrocinios que sustenten cada año al festival.

Las amenazas:

- **La demasiada demanda y por tanto insuficientes servicios:**

Para el primer festival, la publicidad se realizará solo para la capacidad de turistas con que cuenta Tlalpujahuá y poblaciones cercanas.

- **La desorganización por parte de los miembros del festival:**

Creación de un plan efectivo de organización

La organización será un equipo profesional con conocimientos del área en la que se desempeñen.

- **Los pocos patrocinadores:**

La realización de un gran y atractivo festival, convencerá de que es una buena inversión para cualquier empresa, con el paso de los festivales crecerá el reconocimiento del mismo y por tanto cada vez más patrocinadores se unirán.

- **La falta de asistencia:**

Una atractiva programación tanto de las películas, de las actividades alternas y de los invitados hará que los asistentes se sientan más atraídos, y por tanto tendrá un reconocimiento, año con año con más prestigio.

6.2 DEPENDENCIAS Y PATROCINADORES

Estas son las posibles dependencias y organismos involucrados en el festival de cine fantástico y de terror en Tlalpujahua:

Gobierno del Estado: Al tratarse de un festival de cine, una actividad cultural siendo un proyecto ambicioso que ayudará a la derrama económica del municipio y por tanto del estado, tendrá que dar su respaldo social y económico.

Secretaría de turismo: Tlalpujahua al ser un destino turístico esta respaldado por ésta secretaría, que está dispuesta a apoyar en lo que a servicios turísticos se refiere, créditos para la creación de nuevos servicios y publicidad.

IMCINE: Es la institución que se encarga de promover y apoyar al cine Mexicano y a los festivales, avalandolo o respaldándolo con su nombre, en las primeras ediciones de cualquier festival no aportan ninguna cantidad monetaria pero apartir de la segunda edición, si lo hacen esto por si no tiene continuación.

H. Ayuntamiento de Tlalpujahua: Por ser la sede en Tlalpujahua, el H. Ayuntamiento como única autoridad del pueblo esta comprometida apoyar el festival prestando todos los espacios públicos donde se efectuarán los eventos, Así mismo se encargará de desalojar a los comerciantes ambulantes que ocupan algunas calles del pueblo, así como apoyar con parte del presupuesto anual al festival.

Comité de Pueblos mágicos: Tiene como obligación la de verificar que el presupuesto por parte del programa pueblos mágicos federal, estatal y municipal para Tlalpujahua, se emplee adecuadamente para la restauración del pueblo, es decir: arreglo de la imagen urbana, de los monumentos arquitectónicos, cableado subterráneo, alumbrado etc, esto para el festival será de gran ayuda para que el pueblo luzca siempre bello y por tanto siga asistiendo el público, al mismo tiempo el programa pueblos mágicos, está avalando al festival con su nombre.

Asociación de prestadores de servicios de Tlalpujahua: Son un grupo de propietarios de negocios de servicios turísticos como: restaurantes, hoteles, guías de turistas dispuestos a colaborar con el festival.

Spiderland: Empresa de producciones audiovisuales (video clips, cortometrajes, comerciales etc.) y de organización de eventos (conciertos, congresos etc.) con gran experiencia en logística, preparados a ayudar a la realización del festival.

Patrocinadores: Estos podrían ser algunos de los patrocinadores:

Spiderland: Relaciones Públicas, staff.

Fundación Televisa

Asociación de prestadores de servicios de Tlalpujahua: Hospedaje y alimentación para invitados

Festival de cine de Morelia: Publicidad en su festival y asesoramiento.

Proyecciones Soto Mayor: Descuento del 50% en la renta de proyectores para cine de 35mm.

Hotel Hacienda Cantalagua: Hotel sede del festival, habitaciones de cortesía para invitados especiales.

Universidad del Claustro de Sor Juana: Parte del staff del festival por medio de la liberación del servicio social de algunos estudiantes.

Zima producciones

Jose Cuervo tradicional

Medios como:

Fongoria (revista de cine) Publicidad

Cine Premiere (revista de cine) Publicidad

La voz de Michoacán, Publicidad

Canal Once, Publicidad

Canal 22, Publicidad

TV. UNAM, Publicidad



6.3 HABITANTES DE TLALPUJAHUA

Para conocer la respuesta de los habitantes de Tlalpujahua, saber cual es su opinión, saber si asistirían al evento, y por tanto conocer nuestro mercado meta, se convocó a una junta el día 13 de junio del 2008, donde se les explicó todo el proyecto, apoyado por medios audiovisuales además de que se les aplicó una encuesta a 100 habitantes de Tlalpujahua.

Para el presente estudio de campo, se utilizó una encuesta, se aplicó un cuestionario escrito de 10 preguntas, llenado de manera individual por los propios

habitantes de manera confidencial, con el objetivo de conocer la factibilidad de la creación de un Festival Internacional de Cine Fantástico y terror en Tlalpujahua.

El tipo de muestra fue no probabilística, muestreo por cuotas, ya que se seleccionaron a los sujetos siguiendo determinados criterios procurando que la muestra sea representativa, teniendo un buen conocimiento de los estratos de la población más característicos o adecuados de acuerdo a la investigación en este caso como es un pueblo, la gente es popular de muchos años y se conoce perfectamente a los sujetos, es decir a qué se dedican.

De entre los individuos seleccionados se encuentran empresarios, comerciantes, estudiantes, profesionistas, y amas de casa.

Encuesta 1: Habitantes de Tlalpujahua

Objetivo de La encuesta:

- Saber si La gente de Tlalpujahua esta de acuerdo con la creación de un festival de cine fantástico y de terror
- Saber si asistirá o no al festival
- Conocer que actividades alternas al festival se podrán realizar
- Saber si pagarían por asistir a las proyecciones
- Saber si estarían dispuestos a apoyar al festival y ¿cómo?
- Saber si estarían dispuestos a adornar su casa durante el festival

Variables:

Edad 18 a 50 años

Sexo: Hombres y Mujeres

Zona geográfica: Personas que vivan en Tlalpujahua

Nivel Socioeconomico: Medio alto y alto

Sector: Estudiantes, empresarios, comerciantes, profesionistas, amas de casa.

Variables a medir:

1. Asistencia de la gente al festival
2. Opinión ante la creación de un festival de cine
3. Cooperación de los habitantes en el festival
4. Participación en los eventos alternos

Universo: 3332 habitantes

Los datos más recientes del número de habitantes de la cabecera municipal de Tlalpujahua son un total de 3332 personas esto de acuerdo al Censo de Población del 2005. (Chávez, 2005:37)

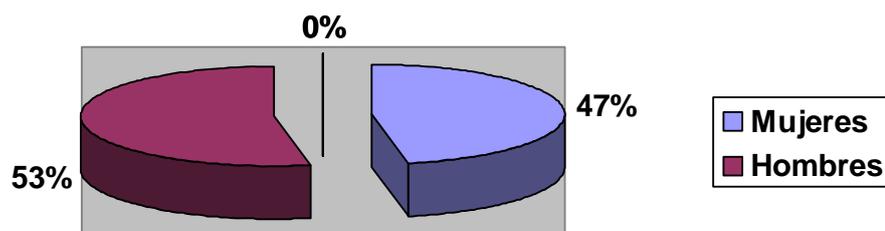
Muestra: No probabilística, (100 habitantes)

Muestreo: Por cuotas (100 encuestas en una junta realizada El día 13 de Junio del 2008 a las 6:00 pm. En el teatro municipal de Tlalpujahua.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

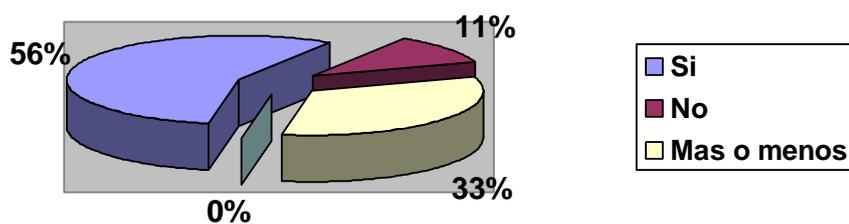
Estas fueron los resultados de las encuestas de acuerdo a cada interrogante:

1.-Sexo



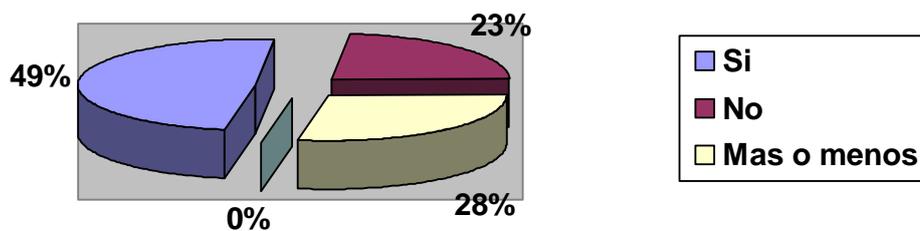
El 53% de los encuestados eran hombres, el otro 47% mujeres.

2. ¿Conoces el cine de Terror?



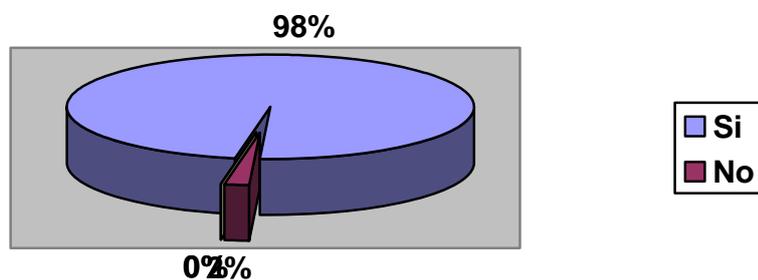
El 56% de la población encuestada conoce el cine de terror, el 11% no conoce éste género y el otro 33% cree conocerlo a medias.

3. ¿Conoces el cine Fantástico?



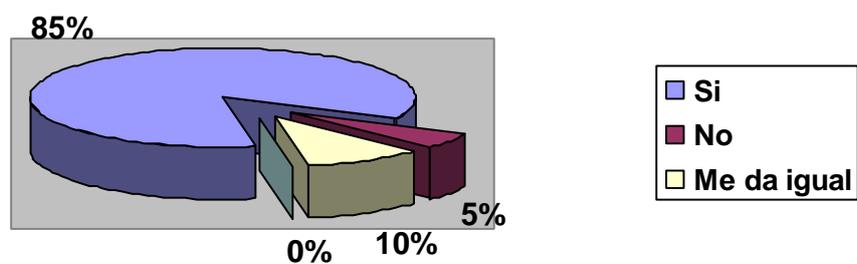
El 49% de la población encuestada conoce el cine fantástico, mientras que 28% no, el otro 23% más o menos lo conoce.

4. ¿Te gustaría que existiera un espacio para el cine fantástico y de terror en Tlalpujahua?



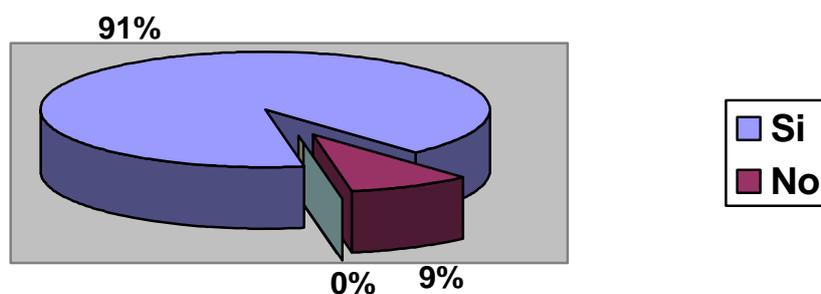
El 98% de los encuestados le gustaría que existiera un espacio para el cine fantástico y terror en Tlalpujahua, mientras que sólo el 2% opina que no.

5. Si se realizara un festival de cine de Terror y fantasía en Tlalpujahua asistirías?



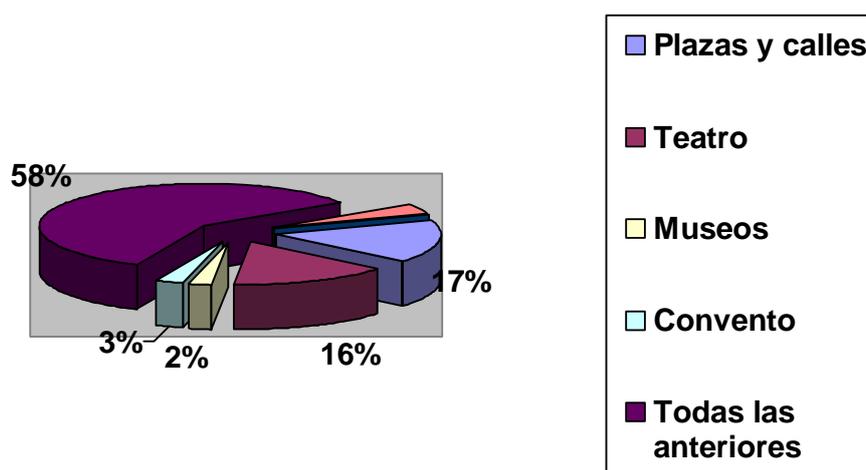
El 85% de la población encuestada contestó que si asistiría, el 5% dijo que no, el otro 10% respondió que le daba igual.

5. ¿Pagarías por asistir a ver las películas del festival?



En esta pregunta el 91% de los encuestados dijeron que pagarían por asistir a ver las películas, mientras que el 8% dijo que no.

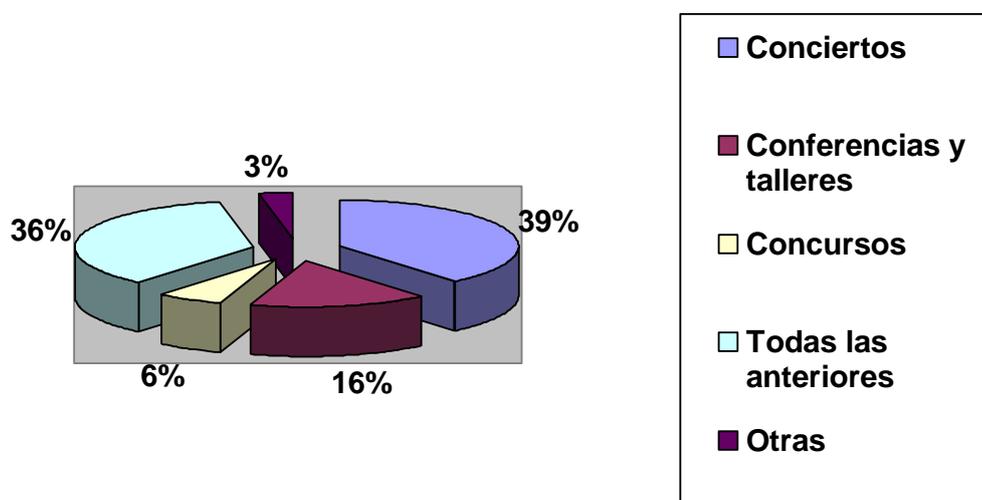
7. ¿Dónde te gustaría que proyectaran las películas?



En esta pregunta el 57% le gustaría que proyectaran las películas en las plazas, en las calles, en el teatro, en los museos y en el convento, mientras que 16% sólo

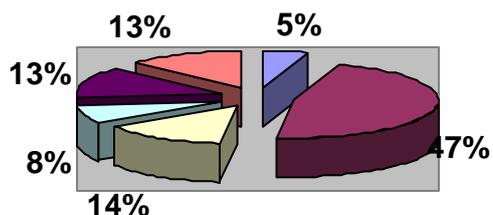
en el teatro, el 17% sólo en las plazas calles, el 3% sólo en el convento, y el 2% sólo en los museos.

8. ¿Qué otras actividades te gustaría que existieran dentro del festival?



El 39% de los encuestados prefieren que haya conciertos durante el festival, el 36% les gustaría que hubiera conciertos, como conferencias, talleres concursos, el 16% solo le gustarían las conferencias y los talleres, al 6% concursos y al otro 3% le gustarían otras actividades como las fiestas de disfraces y concursos de altares.

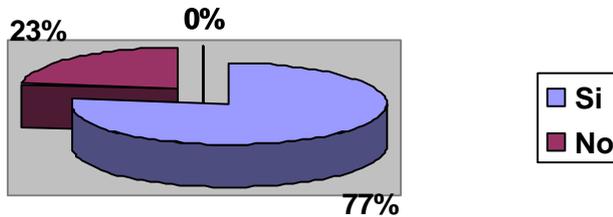
9. ¿Estarías dispuesto a apoyar al festival en:



- Recurso Monetario
- Voluntario y organización
- Especie
- Alimentación en casa o negocio
- Hospedaje en casa o negocio
- Nada

En este reactivo el 47% apoyaría al festival como voluntario en la organización, el 14% ayudaría en especie, es decir donando algo físico de acuerdo al negocio que tenga, el 13% con nada, el otro 13% con hospedaje en su casa o negocio, el 8% con alimentación en su casa o negocio, y el 5% con recurso monetario.

10.- ¿Estarías dispuesto a adornar tu casa o negocio, durante el festival?



El 77% de los encuestados estarían dispuestos a adornar su casa durante el festival, mientras que 23% no.

De acuerdo con los resultados de la encuestas aplicadas a los habitantes de Tlalpujahua, representadas en las graficas mostradas nos indican lo siguiente:

- Estan de acuerdo con la creación de un festival de Cine fantástico y de terror en Tlalpujahua.
- Asistirán a los eventos
- Están dispuestos a pagar para entrar a los eventos en caso de que se cobre.
- Apoyaran al festival con: hospedaje y alimentación, recurso monetario y como voluntarios en la organización
- Adornarán sus casas durante el festival.

Por este medio comprobamos que a la mayoría de los encuestados de la población de Tlalpujahua le gusta la idea de que se realice un festival de cine fantástico y terror.

6.4 TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Para conocer la demanda del festival y saber que les gusta más a los visitantes de Tlalpujahua, saber si les atrae la idea de regresar a un festival de cine fantástico y de terror se aplicaron 100 encuestas a los turistas Nacionales e internacionales.

Para el presente estudio de campo, se utilizó la encuesta, se aplicó un cuestionario escrito de 11 preguntas, llenado de manera individual por los propios visitantes de manera confidencial, con el objetivo de conocer la factibilidad de la creación de un Festival Internacional de Cine Fantástico y terror en Tlalpujahua, saber a que sector esta dirigido el festival, conocer cuáles son los servicios que le hacen falta a Tlalpujahua.

El tipo de muestra fue no probabilístico, muestreo por cuotas, ya que se seleccionaron a los sujetos siguiendo determinados criterios procurando que la muestra sea representativa, teniendo un buen conocimiento de los estratos de la población más representativos o adecuados de acuerdo a la investigación, en éste caso a los turistas, ya que las encuestas fueron aplicadas en restaurantes, museos, hoteles, iglesias, cafés, plazas y calles.

Objetivos de La encuesta

- Saber si regresarán a Tlalpujahua para asistir al festival
- Saber si se les interesa un evento de ese género
- Conocer qué actividades les gustarian que se realizaran durante el festival
- Conocer qué servicios le hacen falta a Tlalpujahua
- Conocer en qué lugares les gustaría que se proyectaran las películas.
- Conocer la factibilidad de la creación del festival

VARIABLES:

Edad: 14 a 60 años

Sexo: hombres y mujeres

Nivel socioeconómico: Medio alto

Sector: Turistas Nacionales e Internacionales

Variable a medir:

1. Asistencia del turismo nacional e internacional al festival de cine
2. Servicios que hacen falta para la realización del festival
3. Lugares para las proyecciones
4. Actividades alternas al festival
5. Saber si pagarían al asistir al festival

Universo: 16 067 turistas

Para el 2004 los turistas que se alojaron en establecimientos de hospedaje tuvo un total, 16 067 de los cuales, 15 997 fueron nacionales y 70 extranjeros.

Muestra: (100 turistas Nacionales e internacionales)

Muestreo: Se aplicaron 100 encuestas, los fines de semanas y período de vacaciones, en los diferentes hoteles, restaurantes, museos, cafés, plazas, calles etc. de Tlalpujahua.

Apartir del 20 de Mayo hasta la fecha 10 de Diciembre del 2008.

Diseño de la muestra:

Subraya según tu respuesta, me será de gran ayuda

1.-Edad_____

2.-Sexo F M

3¿Disfrutaste tu estancia en Tlalpujahua?

a) Si b) no c)mas o menos

4 ¿Qué te gustó más de Tlalpujahua?

- a) La arquitectura b) Su historia c) Su gente d) Su gastronomía

5. ¿Regresarías a Tlalpujahua?

- a) Si b) no

6. ¿Qué servicios consideras que le hacen falta a Tlalpujahua?

- a) Hoteles y restaurantes b) señalización en carreteras c) actividades recreativas
d) Transporte e) todas las anteriores f) otras

7. ¿Te gusta el Cine de terror y fantasía?

- a) Si b) no c) mas o menos

8. Si se realizara un Festival de Cine de Terror y fantasía en Tlalpujahua regresarías?

- a) Si b) no

9. ¿Dónde te gustaría que proyectaran las películas?

- a) Plazas y calles b) teatro c) museos d) convento
e) todas las anteriores f) otras _____

10. ¿Qué otras actividades te gustaría que existieran dentro del festival?

- a) Conciertos b) conferencias y talleres c) concursos

d) todas las anteriores e) otros_____

11.¿Pagarías por asistir a los eventos del festival de Cine?

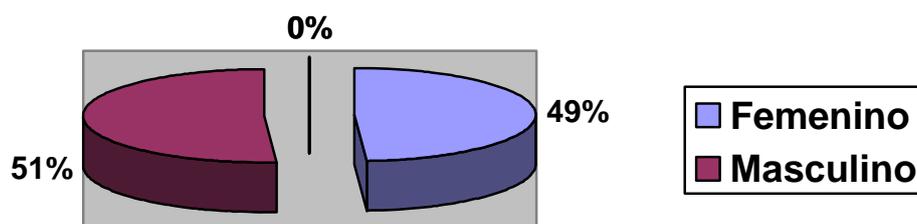
a) Si b) No

A continuación se presentan los resultados de las encuestas representados en las gráficas siguientes:

1.-Edad

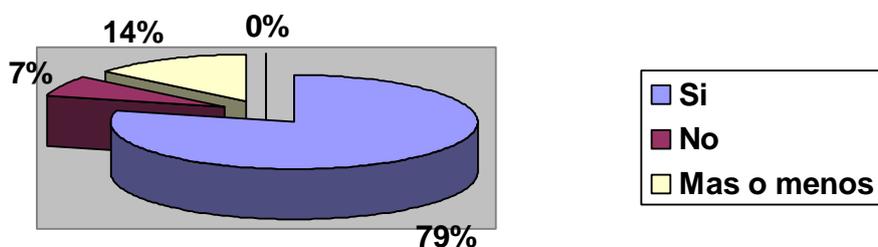
La mayoría de gente a la que se encuestó fue de los 30 a 39 años que fue el 26%, el 24% fueron personas de entre los 20 a 29 años, siguiéndole el 20% de entre los 40 a 49 años, después el 17% que fueron personas de entre los 14 a los 17 años y por último el 13% personas de los 50 a 60 años.

2.-Sexo



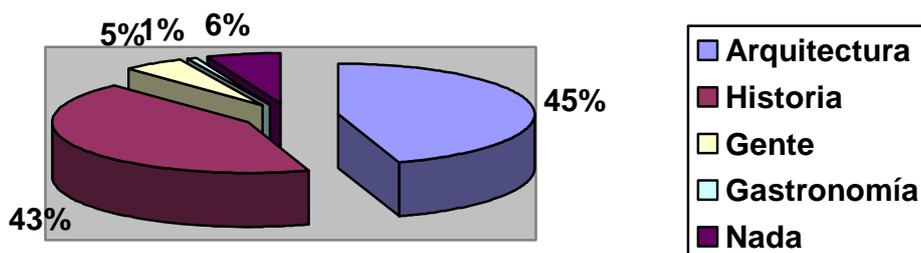
Como podemos observar el 51% de los encuestados eran hombres mientras que el otro 49%, mujeres.

3 ¿Disfrutaste tu estancia en Tlalpujahua?



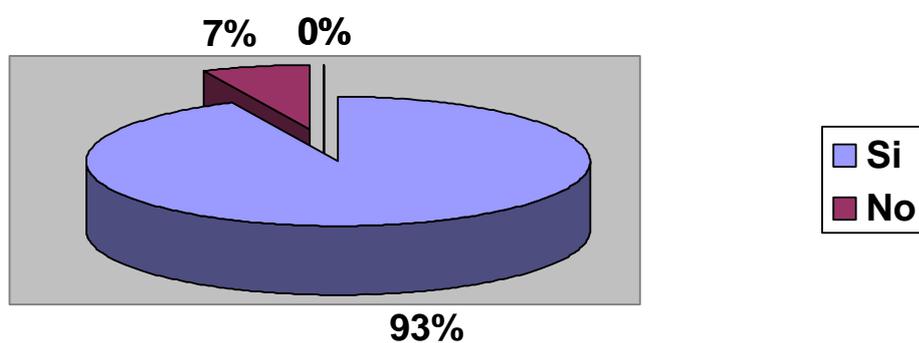
La mayoría de los turistas encuestados contestó que si disfrutaron su estancia en Tlalpujahua con un 79%, mientras que sólo el 14% dijo que no, el 7% contestó que mas o menos.

4 ¿Qué te gustó más de Tlalpujahua?



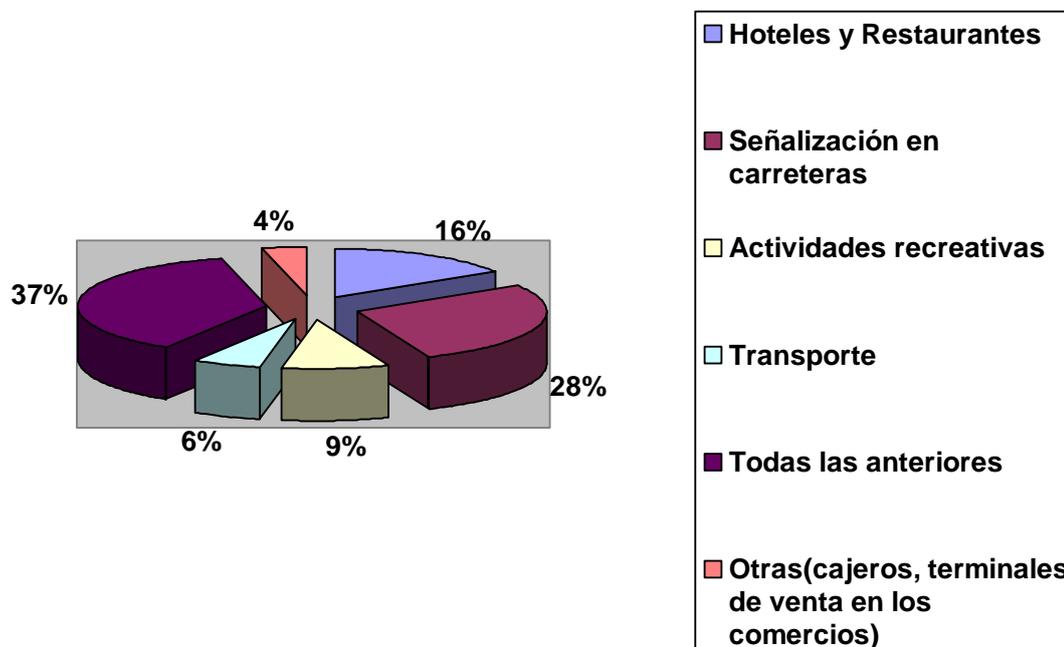
El 45% de los turistas encuestados coinciden en que lo que más les gustó de Tlalpujahua fue su arquitectura, mientras que el 43% opinó que su historia, el 6% no contestó, el 5% dijo que su gente, y el 1% su gastronomía.

5. ¿Regresarías a Tlalpujahua?



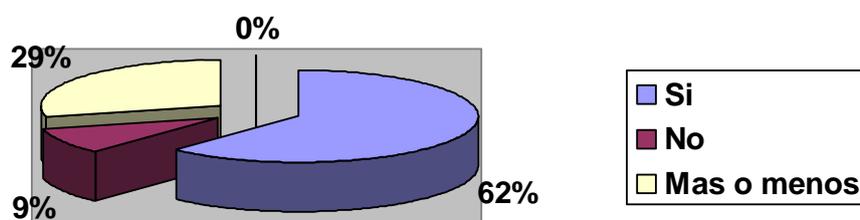
En ésta pregunta el 93% de los turistas les gustaría regresar a Tlalpujahua, mientras que sólo el otro 7% dijo que no.

6. ¿Qué servicios consideras que le hacen falta a Tlalpujahua?



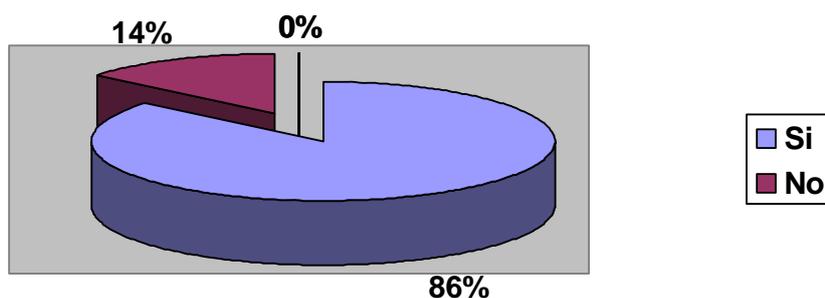
Como podemos observar en la gráfica el 37% de los encuestados coincidieron en que a Tlalpujahua le hace falta bastantes servicios como: hoteles y restaurantes, señalización en carreteras, actividades recreativas, transporte. El 28% solo dijo que señalización en carreteras, el 16% hoteles y restaurantes, el 9% actividades recreativas, el 6% respondió que transporte y el 4% opinó que hacen falta otros servicios como: cajeros y terminales de venta en los comercios.

7. ¿Te gusta el Cine de terror y fantasía?



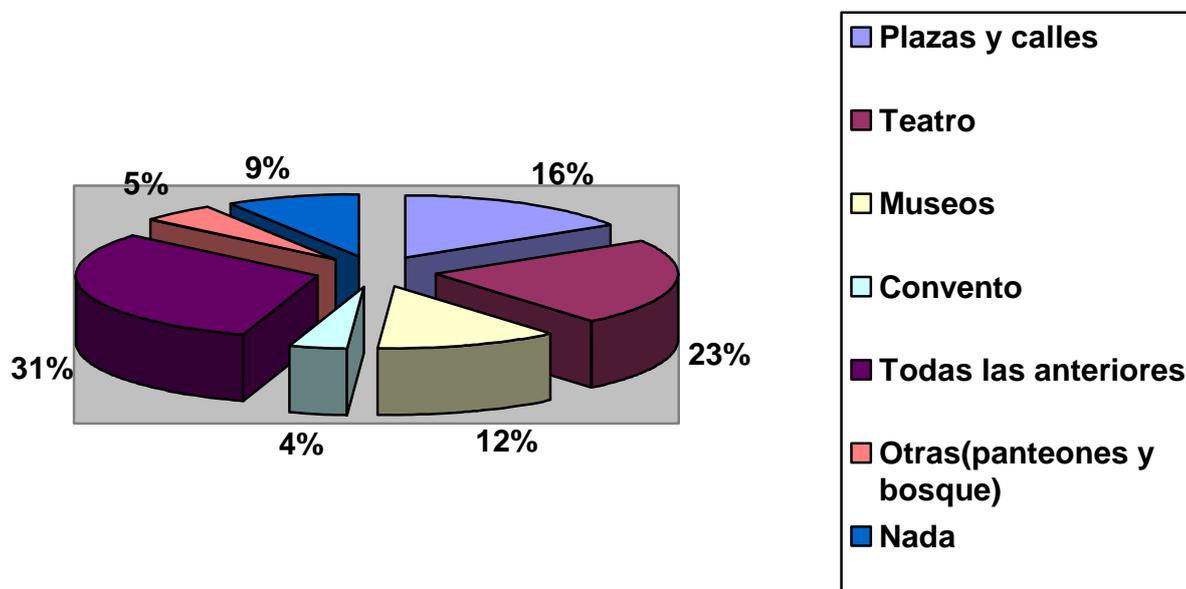
Al 62% de los encuestados si les gusta el cine Fantástico y terror, al 29% no les gusta, mientras que al 9% más o menos les gusta.

8. ¿Si se realizara un Festival de Cine de Terror y fantasía en Tlalpujahua regresarías?



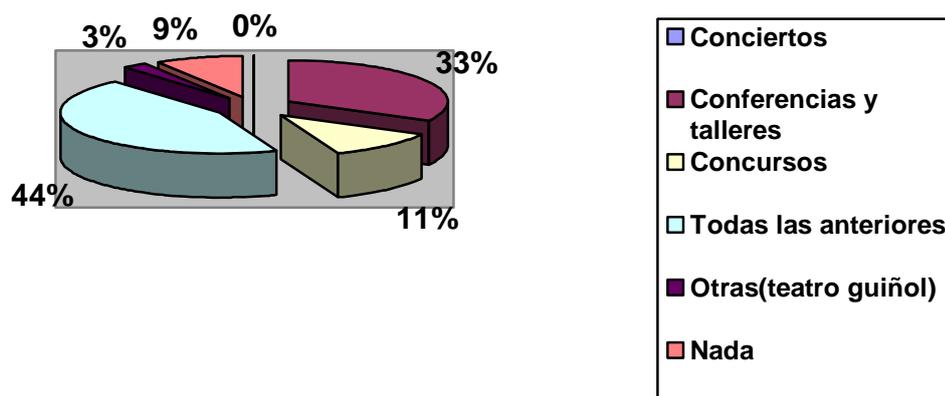
EL 86% de los visitantes de Tlalpujahua esta dispuesto a regresar para asistir a un festival de cine Fantástico y terror, mientras que el otro 14% no regresaría a éste.

9. ¿Dónde te gustaría que proyectaran las películas?



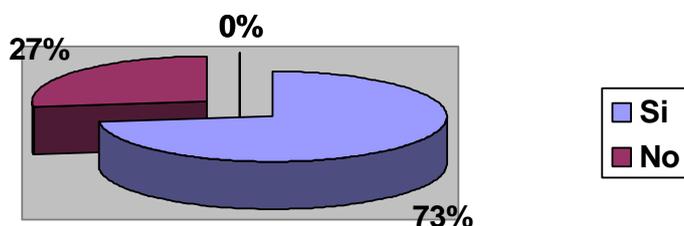
Al 31% de los encuestados les gustaría que hubiera proyecciones en: las plazas y calles de Tlalpujahuá, en el teatro, en los museos y en el convento, mientras que al 23% sólo respondió que en el teatro, el otro 16% dijo que en las plazas y calles, el 12% contestó que en los museos, el 9% no contestó nada y el 5% dijo que otras como: panteones y en el bosque.

10. ¿Qué otras actividades te gustaría que existieran dentro del festival?



Como podemos ver en la gráfica, la mayoría de los encuestados el 44% opinó que durante el festival le gustaría que se realizaran conciertos, conferencias y talleres, y concursos, mientras que el 33% contestó solo conferencias y talleres, el otro 11% concursos, el 9% dejó la pregunta en blanco y el 3% contestó otras opciones como: teatro guiñol.

11.¿Pagarías por asistir a los eventos del festival de Cine?



En ésta pregunta la mayoría de los turistas encuestados, el 73%, respondió que si estaría dispuesto a pagar para acceder a las proyecciones, mientras que el otro 27% dijo que no.

Los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas se encuentran representados en las gráficas anteriores y estos fueron los resultados:

- La mayoría de los turistas tanto nacionales como internacionales, disfrutaron su estancia en Tlalpujahua, oséa que el lugar es atractivo para los visitantes y por tanto para realizar el festival.
- Coinciden en que la arquitectura de Tlalpujahua es lo que más les gusta.
- Un festival de género Fantástico y terror puede funcionar por la arquitectura.
- Regresarían para asistir a un festival de cine Fantástico y de Terror, es atractivo la realización de un festival de cine en Tlalpujahua.
- Están dispuestos a pagar en para asistir a las proyecciones.
- La mayoría de los encuestados coincide en las actividades que se han pensado alternas al festival como: conciertos, conferencias y talleres, y concursos.

- Los lugares para las proyecciones les parecen atractivos para las proyecciones y actividades alternas: plazas y calles, teatro, museos, y el convento.

6.5 SERVICIOS TURÍSTICOS

Para saber cuantas habitaciones existen, para alojar a toda la gente que asista al festival se tuvo que hacer un inventario en cada uno de los hoteles y restaurantes, así como la categoría de cada lugar para dividir a la gente que asistirá al festival como: invitados, producción, organización, prensa, staff, asistentes y conocer la capacidad, a continuación se tienen algunos datos:

TOTAL de habitaciones: **148**

TOTAL de personas: **525**

Capacidad hotelera

HOTEL	NO. HABITACIONES	SUITES	SENCILLAS	DOBLES	TRIPLES	CUADRUPLES	QUINTUPLES
Posada del Carmen	20	0	7	10	2	0	1
El mineral	10	0	4	6	0	0	0
La capellina	5	1 (king size, chimenea y sala)	4	1	0	0	0
Cabaña el mineral	4	0	2	1	1	0	0
La cañada	12	0	2	2	0	8	0
Estancia campestre	18	0	6	12	0	0	0
Las palmas	3	1 (bar y sala)	1	1	0		0
Plaza Mayor	8	1 (2 camas matrim. con tina)	3	4	0	0	0
El último refugio	6		0	6	0	0	0
La parroquia	10			7	3	0	0
Señor del monte	9		2	2	3	2	0
Villa minera	6	1 (2 camas matrim. con tina)	2	3	0	0	0
Cabaña los pirineos	6		6	0	0	0	0
Los Arcos	20		0	16	3	1	0
San Jorge	11		3	5	3	0	0

Servicio de Alimentos y Bebidas

Servicio	Descripción	Categoría	Capacidad de personas
"El Socabón"	Restaurant y bar	****	200
"Quinta la Huerta"	Restaurant y bar	*****	500
"las Palmas"	Restaurant y bar	****	100
"Pueblo Mágico"	Restaurant y bar	***	100
"La Ronda"	Restaurant	***	50
"La Parroquia"	Restaurant	**	50
"Francis"	Restaurant	**	70
"El Triunfo"	Restaurant	***	100
"Chucho´s Burger"	Restaurant	***	50
"La Cocinita de Jenny"	Fonda	**	30
"Doña Georgina"	Fonda	**	50
La terraza	Restaurant y café	****	150
Mercado Municipal	Mercado	**	200
Somera Caffé"	Café	***	60
"Villa Minera"	Restaurant bar	***	150
"Art Café"	café	***	50

Total: 1910 personas

Como podemos observar la capacidad total de los servicios de alimentos y bebidas son suficientes para la gente que asistirá al festival el primer año, ya que la publicidad que se maneja para la primera edición, es similar a la cantidad total de personas que asistirán al festival.

6.6 RESULTADOS DE EL ESTUDIO:

De acuerdo a los resultados obtenidos por medio de la investigación de campo: entrevistas, en donde bastantes dependencias, grupos sociales, patrocinadores y asociaciones avalan y respaldan al festival.

Organizaciones como: IMCINE, CONACULTA, Secretaría de Turismo, Gobierno de Michoacán, Comité Pueblos Mágicos, H. Ayuntamiento de Tlalpujahua, Asociación de prestadores de servicios de Tlalpujahua, y posibles patrocinadores como: Spiderland, FICIM, Fundación Televisa, La voz de Michoacán, La Jornada, Canal 11, Canal 22 etc.

En los resultados de la técnica FODA

Las fortalezas:

- Dentro de las fortalezas se consideran, que se tiene los espacios adecuados para la proyección de las películas, propios para un festival de cine del género fantástico y de terror; arquitectura, belleza natural, historia y costumbres que harán más mágica la apreciación de las proyecciones.
- Otra fortaleza es la de ser un pueblo dentro del programa de pueblos mágicos en México
- Ser el segundo festival fantástico y de terror en México al igual que en Latinoamérica.
- Cercanía de la capital y de otros estados.
- Por ser un festival de cine por consiguiente están involucradas algunas Instituciones.
- Otra fortaleza es la atractiva programación tanto de películas como de actividades alternas al festival como: conciertos, exposiciones, talleres, etc.

Las oportunidades:

- Posicionar al festival, como uno de los festivales Internacionales más importantes de México y posteriormente en el mundo.
- Aumentar la derrama económica en el pueblo de Tlalpujahua.
- Aumentar la agenda turística de Tlalpujahua.
- Creación de más y mejores servicios turísticos.
- Contar con cada vez más patrocinios de grandes empresas.
- Aumentar y mejorar la programación del festival, así como de las otras actividades.
- Contar con más invitados internacionales reconocidos en el área del género del cine de Terror y fantasía.

Las debilidades:

- Insuficientes servicios turísticos. De acuerdo al censo realizado de la capacidad hotelera de Tlalpujahua, el número de habitaciones es de 148 y de acuerdo a las encuestas aplicadas a los turistas el 16% opina que hacen falta servicios turísticos
- Falta de señalización en carreteras. De acuerdo a las encuestas aplicadas a los turistas que visitaron Tlalpujahua el 28% opina que falta señalización en las carreteras.
- Carreteras y caminos en malas condiciones.
- Ser el primer festival de cine que se realiza en Tlalpujahua.
- Falta de credibilidad en el proyecto

Las amenazas

- Demasiada demanda y por tanto insuficientes servicios.
- Desorganización por parte de los miembros del festival.
- Pocos patrocinadores.
- Falta de asistencia.
- Decepción por parte de los asistentes al festival.

- La existencia del otro festival de cine de Terror y fantasía como Macabro que esta en el D.F y de los que puedan surgir más adelante.

Tenemos más fortalezas y oportunidades que debilidades y amenazas, así mismo también se sabe como se pueden combatir las debilidades y las posibles amenazas expresadas en el apartado anterior.

En lo que se refiera a la investigación cuantitativa: capacidad hotelera: se tiene una capacidad de 148 habitaciones con capacidad para 525 personas, suficientes para la estancia de los visitantes al primer festival, de acuerdo a la publicidad planeada para la primera edición, y teniendo como opción para alojamiento otros municipios vecinos como: Maravatío, El Oro, Contepec, Angangeo, Atlacomulco, Morelia y Toluca.

La capacidad restaurantera con un capacidad total para 1910 personas, espacio suficiente para dar servicio a los visitantes que lo requieran.

Las encuestas que se aplicaron usando el método no probabilístico, muestreo por cuotas, nos sirvieron para conocer la opinión de la gente de Tlalpujahuá, conocer sus gustos para posteriormente realizar la programación y la organización del festival, saber también cual es el apoyo que se obtendría de ellos siendo éstos los resultados:

- El 56% de la población encuestada conoce el cine de terror, el 11% no conoce éste género y el otro 33% cree conocerlo a medias.
- El 49% de la población encuestada conoce el cine fantástico, mientras que 28% no, el otro 23% más o menos lo conoce.
- El 98% de los encuestados le gustaría que existiera un espacio para el cine fantástico y terror en Tlalpujahuá, mientras que sólo el 2% opina que no.

- El 85% de la población encuestada contestó que si asistiría, el 5% dijo que no, el otro 10% respondió que le daba igual.
- el 91% de los encuestados dijeron que pagarían por asistir a ver las películas, mientras que el 8% dijo que no.
- el 57% le gustaría que proyectaran las películas en las plazas, en las calles, en el teatro, en los museos y en el convento, mientras que 16% sólo en el teatro, el 17% sólo en las plazas calles, el 3% sólo en el convento, y el 2% sólo en los museos.
- El 39% de los encuestados prefieren que haya conciertos durante el festival, el 36% les gustaría que hubiera conciertos, como conferencias, talleres concursos, el 16% solo le gustarían las conferencias y los talleres, al 6% concursos y al otro 3% le gustarían otras actividades como las fiestas de disfraces y concursos de altares.
- el 47% apoyaría al festival como voluntario en la organización, el 14% ayudaría en especie, es decir donando algo físico de acuerdo al negocio que tenga, el 13% con nada, el otro 13% con hospedaje en su casa o negocio, el 8% con alimentación en su casa o negocio, y el 5% con recurso monetario.
- El 77% de los encuestados estarían dispuestos a adornar su casa durante el festival, mientras que 23% no.

El mayor porcentaje de los encuestas arrojan respuestas positivas, reflejando que la creación de un festival de cine Fantástico y terror en Tlalpujahua es un proyecto con resultados factibles.

Se realizaron otras encuestas a los turistas, usando el método no probabilístico, muestreo por cuotas, que sirvieron para conocer más a nuestro mercado, gustos, sugerencias, quejas, saber si regresarán para la creación de un festival de Cine Fantástico y de terror en Tlalpujahua, al igual que también no sirven para mejorar el lugar de la sede, que servicios necesita, qué se puede mejorar etc. Asimismo

las encuestas nos ayudan a realizar la programación de acuerdo a sus gustos para tener un mayor resultado.

Éstos son los resultados de las encuestas para los turistas:

- La mayoría de gente a la que se encuestó fue de los 30 a 39 años que fue el 26%, el 24% fueron personas de entre los 20 a 29 años, siguiéndole el 20% de entre los 40 a 49 años, después el 17% que fueron personas de entre los 14 a los 17 años y por último el 13% personas de los 50 a 60 años.
- El 51% de los encuestados eran hombres mientras que el otro 49%, mujeres.
- La mayoría de los turistas encuestados contestó que si disfrutaron su estancia en Tlalpujahua con un 79%, mientras que sólo el 14% dijo que no el 7% contestó que mas o menos.
- El 45% de los turistas encuestados coinciden en que lo que más les gustó de Tlalpujahua fue su arquitectura, mientras que el 43% opinó que su historia, el 6% no contestó, el 5% dijo que su gente, y el 1% su gastronomía.
- El 93% de los turistas les gustaría regresar a Tlalpujahua, mientras que sólo el otro 7% dijo que no.
- El 37% de los encuestados coincidieron en que a Tlalpujahua le hace falta bastantes servicios como: hoteles y restaurantes, señalización en carreteras, actividades recreativas, transporte. El 28% solo dijo que señalización en carreteras, el 16% hoteles y restaurantes, el 9% actividades recreativas, el 6% respondió que transporte y el 4% opinó que hacen falta otros servicios como: cajeros y terminales de venta en los comercios.
- Al 62% de los encuestados si les gusta el cine Fantástico y terror, al 29% no les gusta, mientras que al 9% más o menos les gusta.

- EL 86% de los visitantes de Tlalpujahua esta dispuesto a regresar para asistir a un festival de cine Fantástico y terror, mientras que el otro 14% no regresaría.
- Al 31% de los encuestados les gustaría que hubiera proyecciones en: las plazas y calles de Tlalpujahua, en el teatro, en los museos y en el convento, mientras que al 23% sólo respondió que en el teatro, el otro 16% dijo que en las plazas y calles, el 12% contestó que en los museos, el 9% no contestó nada y el 5% dijo que otras como: panteones y en el bosque.
- la mayoría de los encuestados el 44% opinó que durante el festival le gustaría que se realizaran conciertos, conferencias talleres, y concursos, mientras que el 33% contestó solo conferencias y talleres, el otro 11% concursos, el 9% dejó la pregunta en blanco, el 3% contestó otras opciones como: teatro guiñol.
- El 73%, respondió que si estaría dispuesto a pagar para acceder a las proyecciones, mientras que el otro 27% dijo que no.

Todos los resultados de los diferentes métodos de investigación arrojan a que la creación de un festival de cine fantástico y terror en Tlalpujahua es un proyecto que cumple con las características adecuadas para su realización, el género de terror y fantástico es un género que le gusta a bastante gente y que estaría dispuesto a asistir a un festival de cine, a apreciar películas con esta particularidad.

Existen datos congruentes, cifras y determinantes que aciertan a que es un proyecto que se realizará con éxito, que puede traer muchos beneficios sociales, culturales, económicos, tanto para; turistas, habitantes del pueblo, patrocinadores, dependencias y organizaciones e inclusive al mismo gobierno.

Aunque sin embargo no podemos descartar los errores que puedan surgir más adelante, pero todo eso se puede corregir e ir mejorando con la realización del festival de cada año.

CAPÍTULO 7

7. ORGANIZACIÓN DEL FESTIVAL.

De acuerdo al análisis hecho en el capítulo anterior, se llega a la conclusión de que la creación de un festival de cine fantástico y de terror en Tlalpujahua, es un proyecto viable de realizarse, que tiene grandes esperanzas de éxito, por tal motivo necesita una estructura de organización para su buen desarrollo y funcionamiento, sobre todo para evitar su fracaso, para que año con año se realice cada vez mejor, una organización necesita estar conformada por varias áreas, para su buen funcionamiento.

Acontinuación, se presenta una propuesta, basada en estructuras de otros festivales de Cine internacionales que tienen años de experiencia y han tenido mucho éxito

7.1 ORGANIGRAMA

Primeramente se deben delegar los cargos y los puestos para evitar los malos entendidos y los errores, obviamente los principales cargos serán los de la idea original y de los que van a aportar la inversión para el proyecto o inclusive pueden ir aquellos personas que pertenezcan a una asociación, organismo ya sea particular o de gobierno que apoye fuertemente al festival, es necesario la creación de un organigrama:

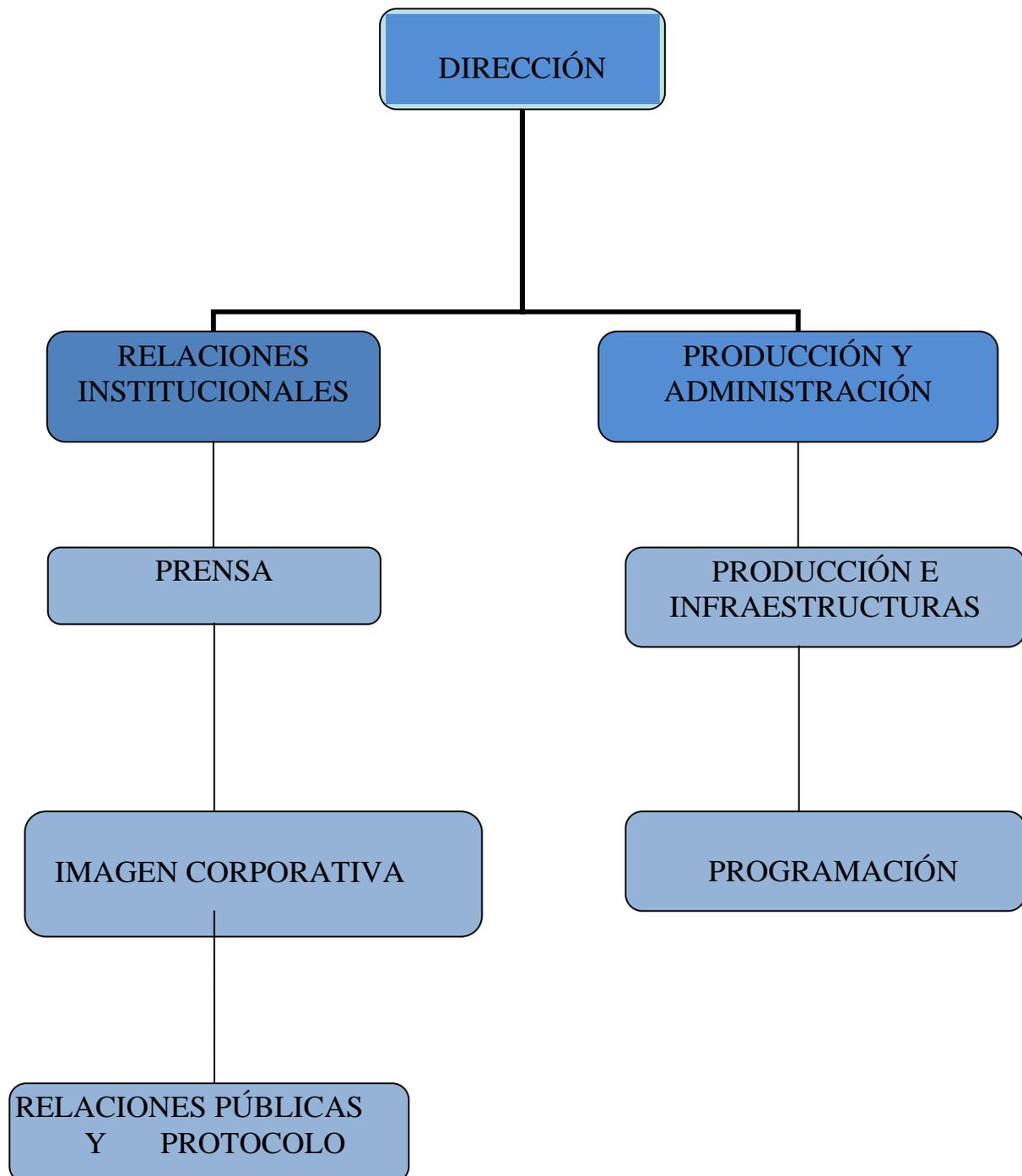
El organigrama tiene alcances mayores y otros propósitos, por ejemplo, para relaciones públicas, para formación de personal, fiscalización e inspección de la organización, evaluación de la estructura, reorganización, evaluación de cargos, entre otros.

Finalidad Del Organigrama

Un organigrama posee diversas funciones y finalidades. Un autor expone lo siguiente:

1. Representa las diferentes unidades que constituyen la organización con sus respectivos niveles jerárquicos.
 2. Refleja los diversos tipos de trabajo, especializados o no, que se realizan en la organización debidamente asignados por área de responsabilidad o función.
 3. Muestra una representación de la división de trabajo, indicando:
 - a. Los cargos existentes en la organización.
 - b. Como estos cargos se agrupan en unidades administrativas.
 - c. Como la autoridad se le asigna a los mismos.
- (Salazar, Maggiorani,2005)

ORGANIGRAMA



Estructura departamental: Área de Relaciones Públicas y Protocolo.

Para lograr los objetivos anteriormente descritos, el festival debe contar con los siguientes recursos personales y materiales:

La Dirección del Festival de Cine está compuesta por dos Subdirecciones: de Relaciones Institucionales, Producción y Administración.

A. Bajo la Subdirección de Producción y Administración se reúnen las áreas de: Producción e Infraestructuras (gestión de proveedores y adecuación de los espacios e infraestructuras del Festival), Programación (selección y diseño de los contenidos del Festival: secciones y películas a concurso) y actividades Paralelas (coordinación de acciones de carácter cultural relacionadas con el cine dedicado al género de terror y fantasía: seminarios, mesas redondas, ciclos de cine infantil, etc).

B. Bajo la Subdirección de Relaciones Institucionales: Área de Prensa (nacional e internacional), de Imagen Corporativa (diseño integrado de elementos corporativos en materiales impresos) y Área de Relaciones Públicas y Protocolo.

El área de Relaciones Públicas y Protocolo, dada sus dimensiones y funciones, se estructura además en los siguientes departamentos:

- Relaciones Públicas
- Protocolo
- Invitados y Acreditaciones
- Transporte
- Voluntarios

Esto supone el trabajo de un plantilla que puede reunir a más de 150 profesionales, con al menos un 80% de personas desempeñando funciones de comunicación, a la que hay que añadir las instituciones participantes

(patrocinadores, IMCINE, Gobierno del Estado, Ayuntamiento Pueblos Mágicos, Asociación de prestadores de servicio etc.)

7.2 RELACIONES PÚBLICAS

En este departamento se pondrá en práctica un programa de Relaciones públicas internacionales. Shirley Harrison (2002: 205-206) los clasifica en dos categorías: por un lado, los programas de relaciones públicas desarrollados por una entidad de carácter nacional pero dirigidos a audiencias de otros países y, por otro lado, las actividades de relaciones públicas a favor de organizaciones extranjeras (normalmente, gobiernos extranjeros) dirigidas a la audiencia nacional.

En el caso del Festival de cine de Tlalpujahua, estaríamos ante un plan de relaciones públicas desarrollado por un ente nacional (puesto en marcha por una compañía Mexicana Spiderland , Asociación de prestadores de servicios de Tlalpujahua y por el Ayuntamiento), dirigido a un público de carácter Internacional: los países de Latinoamérica, Unión Europea incluyendo los países de futura incorporación.

Departamento de Relaciones Públicas:

Este departamento tiene el objetivo de facilitar y favorecer la estancia de los invitados, acompañantes de películas y jurados en el festival, por lo que el jefe de relaciones públicas es responsable de:

- La formación del equipo de relaciones públicas, dependiendo del número de invitados y miembros del jurado a los que habrá que atender.
- Montaje de stands de recepción e información en los hoteles, el aeropuerto, gestionando los permisos y acreditaciones necesarios.
- Coordinación de la logística de invitados: llegadas y alojamientos.

- Supervisión de documentación: circulares de información para jurados e invitados.
- Organización del tiempo de llegada de invitados a los actos y supervisión de su acomodo en Inauguración y Clausura.
- Organización de posibles intervenciones de actores en actos oficiales.
- Coordinación de los invitados que participan en la entrega y recogida de premios durante la clausura.

Aunque el trabajo de este jefe de relaciones públicas se desarrolla en las semanas previas al festival, de él depende el buen funcionamiento de un equipo de relaciones públicas al que corresponde durante el festival:

A. Preparación y entrega de material:

Se trata de un catálogo a modo de manual de trabajo que reúne la organización completa del festival y que recoge contenidos necesarios para los miembros de relaciones públicas del festival, los propios invitados al evento y para las tareas de información de aquellos interesados y espectadores.

Al mismo tiempo se organiza partiendo de este catálogo, los programas para invitados generales del festival, invitados como jurado del festival y los invitados especiales o VIPS (invitados muy importantes). (Toda esta documentación traducida a la lengua inglesa)

Entre esta documentación tenemos:

- Carta de Bienvenida del Director
- Direcciones de las infraestructuras del Festival
- Programa de Actos y actividades complementarias del festival.
- Miembros del jurado. (Invitados del jurado)

- Quien es quien
- Programación de películas del festival (invitados del jurado)
- Programa individual (acompañantes de películas e invitados vips)
- Relación de Restaurantes
- Horarios de Autobuses
- Mapa del recorrido Sede del FESTIVAL – HOTEL – CINES
- Documento de petición de transporte

Esta documentación para los invitados se entrega junto con una bolsa para el invitado, dípticos de algunos restaurantes, catalogo del festival, camiseta del festival, regalos de otras entidades colaboradoras, mapa de Tlalpujahuá, invitaciones para los diferentes actos, la acreditación, talonarios de comida y folletos varios de actividades complementarias.

Esta documentación es entregada por el personal de relaciones públicas asignado a cada uno de los invitados especiales, en la recogida en el aeropuerto, o terminales, llegada, o cuando ya estén establecidos en el hotel.

B. Atención personalizada a los invitados

En el desarrollo del festival los miembros del departamento cuentan entre sus funciones específicas la atención directa a todos los invitados, entre los cuales se encuentran: acompañantes de películas, periodistas VIPS, (invitados muy importantes) directores y guionistas de películas, jurado del festival, representantes de instituciones cinematográficas y distribuidoras, personalidades de la cultura, actores y actrices.

La atención mínima a todos los invitados consiste en la recogida en el aeropuerto, o llegada a Tlalpujahuá acompañamiento y registro en el Hotel y entrega del material, así como en acompañamiento a su salida de Tlalpujahuá, según los casos. Del mismo modo los responsables de relaciones públicas se presentan ante sus invitados como referente del festival, debiendo resolver todo tipo de

contratiempos y circunstancias ajenas durante la estancia de todos ellos en Tlalpujahua. De modo más específico se trabaja una atención particular para cada tipo de invitado:

- Todos los asistentes de películas: acompañamiento a las ruedas de prensa y presentaciones de sus correspondientes películas en los diferentes lugares de proyección y la asistencia a los diferentes actos.

- Los jurados del festival: acompañamiento durante todas las proyecciones programadas para su toma de decisiones, a los actos del festival y a las actividades que a criterio individual demandan, organización de comidas y desplazamientos.

- Invitados VIPS (invitados muy importantes): acompañamiento en todos los actos, asistencia y organización.

7.2. 1 PROTOCOLO

El área de protocolo asume las funciones detalladas en el siguiente esquema con el objetivo de diseñar, ejecutar y supervisar los actos oficiales (con presencia de autoridades) del festival:

- Elaboración de listados de invitados.
- Coordinación del diseño y aprobación contenido de invitación de inauguración, Clausura y cócteles de inauguración y clausura.
- Envío de invitaciones y confirmación de asistencia a inauguración y clausura.
- Canjeo de invitaciones y distribución del volumen de inauguración y clausura.
- Palcos, recepción y acompañamiento de autoridades.
- Organización de la presentación del festival y de otras galas o actos por determinar en cada edición (inauguración de exposiciones, ciclos, seminarios recepciones y proyecciones especiales)

-Elaboración y envío de documentación a autoridades, instituciones y colaboradores.

En cada uno de estos actos, el departamento de protocolo se encarga de:

- Aprobación del diseño y contenido de las invitaciones
- Envíos de mails y chequeo por teléfono
- Canjeo de invitaciones por entradas y distribución del volumen
- Diseño del palco de autoridades y horario de las mismas
- Recepción y acompañamiento de autoridades
- Organización del catering
- Ejecución y control
- Envío de documentación (abonos y entradas) a instituciones, patrocinadores y colaboradores.

7.3 TRANSPORTE Y VOLUNTARIOS

El jefe de transporte tiene en su haber la responsabilidad de formar un equipo de conductores cuyo número dependerá de la cifra total de invitados con derecho a transporte a cargo del festival y quiénes deberán estar disponibles todo el día.

Por otro lado, ha de contratar una flota de coches de alquiler (si estos no son de patrocinio), encargándose de la recogida y devolución de dicha flota. De nuevo, la coordinación de las necesidades de transporte de los invitados y la disponibilidad de los coches se controla a través de una base de datos que indica en cada momento el lugar en que se encuentra cada automóvil y la persona que lo ocupa y conduce. Por otro lado, se lleva a cabo la contratación del servicio de autobuses lanzadera que cubren el itinerario que va desde los hoteles a la sede del festival y a los lugares de proyección cada media hora, facilitando así la movilidad de los invitados.

Los miembros de este departamento son responsables de gestionar los sitios oportunos en aeropuertos, y garajes, controla el sistema de reportaje de la flota de vehículos y su mantenimiento.

Su misión más importante es la de coordinar:

- El plan de horarios de autobuses.
- El plan de transporte diario de invitados (llegadas y salidas desde el aeropuerto a los hoteles).
- Recogida y llevada de invitados a actos determinados.
- Y otros servicios especiales demandados por las otras áreas del festival para el transporte de la organización, en la medida de lo posible.

Por último, la dirección del festival puede asumir la puesta en marcha de un equipo de voluntarios en función de las necesidades del personal. En ese caso, los jefes de este departamento desarrollan un programa de captación de voluntarios hasta elaborar un plan de las colaboraciones que llevarán a cabo los voluntarios, les cede uniformidad y un período de formación, tanto general del festival, como específica de cada área para lograr la perfecta integración de los voluntarios en la filosofía y el trabajo diario de este evento al que pasan a formar parte.

7.4 PUBLICIDAD

Esta área se ocupará de contratar a los diferentes medios de comunicación para promocionar al festival el periodo de duración será un mes antes de el festival y durante el mismo.

Radio: Se pasará un spot de 20" en horarios de 8 a 10am. Y de 6 a 8pm en radiodifusoras nacionales y estatales culturales como;

TV: Se pasará un cine-minuto de 20" el cual va a ser transmitido por canales culturales de cadena nacional (canal 22, Once, 22 etc.) en horarios de 7 a 9pm.

Periódicos: Aparecerán anuncios en periódicos estatales (La voz de Michoacán el cambio de Michoacán, Provincia, La Jornada) y nacionales (El Universal, Reforma,

La Prensa, Esto, La jornada etc.) en donde se muestre la programación, durante el festival también, habrá un suplemento diario en donde se muestre las actividades que día a día se presentan.

Revistas: Habrá páginas completas en revistas especializadas de cine y culturales (Cine Premiere, Fangoria etc)

Internet: El festival contará con un página oficial en donde se dará a conocer todo acerca del festival, es decir; objetivos, programación, directorio, noticias etc.

Espectaculares: Se colocarán espectaculares de 3m. X 6m en lugares estratégicos de algunas ciudades como el D.F. (Reforma, Constituyentes, centros culturales y comerciales) Morelia (Camelinas, centros comerciales y culturales) Toluca (paseo Tollocan, centros culturales y comerciales)

Así mismo el departamento de publicidad tendrá que verificar que efectivamente salgan, también tendrán que monitorear los medios durante el festival, todas las notas que se acumulen del mismo.

7.4.1 PATROCINIOS

Es el departamento más importante de la organización ya que de ellos dependen los gastos de todo el festival, los patrocinadores son los que sostienen todo, por tanto el departamento de patrocínios se encargará de vender todos los espacios a todas las marcas posibles, los patrocinadores acambio tendrán su logotipo en los espacios publicitarios del festival, y la organización, el suficiente dinero para pagar todos los gastos.

El área de patrocínios tendrá que realizar paquetes publicitarios con un tarifario dividido en categorías; de acuerdo a la cantidad que inviertan para su publicidad.

Por ejemplos:

PAQUETES PATROCINADORES

PLATINO: 1 MARCA

\$ 550,000.00 MN

- Cineminuto
- Banners
- Carteles
- Flyers
- Medios urbanos
- Medios escritos
- Press Wall
- Agradecimientos en boletín de prensa
- Banners de marca en conferencia
- Medios electrónicos
- Pagina web
- 4ta de forros en catálogo
- Logo en pag de patrocinadores
- Logotipo en portada en programa de mano
- Invitaciones / encarte de patrocinios

ORO: 2 MARCAS

\$ 500,000.00 MN

- Cineminuto
- Banners
- Carteles
- Flyers
- Medios urbanos
- Medios escritos
- Press Wall
- Agradecimientos en boletín de prensa
- Banners de marca en conferencia
- Medios electrónicos
- Pagina web
- 2da o 3ra de forros en catálogo
- Logo en pag de patrocinadores
- Inserción de Logotipo en programa de mano
- Invitaciones / encarte de patrocinios

PLATA

\$ 350,000.00 MN

- Carteles
- Flyers
- Medios urbanos
- Medios escritos
- Press Wall
- Agradecimientos en boletín de prensa
- Medios electrónicos
- Pagina web
- Anuncio en pag completa en el catálogo
- Logo en pag de patrocinadores
- Inserción de logotipo en programa de mano
- Invitaciones / encarte de patrocinios

BRONCE

\$ 200,000.00 MN

- Carteles
- Flyers
- Medios escritos
- Press Wall
- Agradecimientos en boletín de prensa
- Pagina web
- Anuncio en 1/2 pagina en el catálogo
- Logo en pag de patrocinadores
- Inserción de logotipo en programa de mano
- Invitaciones / encarte de patrocinios

**PAQUETES PATROCINADORES
POR EVENTOS DURANTE EL FESTIVAL**

MESA DE REGISTRO - 1 MARCA

\$ 70,000.00 MN

- Press Wall
- Banners de Marca
- Logo en pag. de patrocinadores
- Inserción de logotipo en programa de mano
- kit de prensa

ACTO DE CLAUSURA - 1 MARCA

\$ 150,000.00 MN

- Press Wall
- Banners de Marca
- Logo en pag. de patrocinadores
- Inserción de logotipo en programa de mano

CENAS COCKTAIL

\$ 150,000.00 MN

- Flyers
- Press Wall
- Agradecimiento en boletín de prensa
- Banners de Marca
- Página web
- Logo en pag. de patrocinadores
- Inserción de logotipo en programa de mano
- Edecán caracterizado

INAUGURACIÓN - 1 MARCA

ESTRENOS MUNDIALES

\$ 150,000.00 MN

- Press Wall
- Banners de Marca
- Logo en pag. de patrocinadores
- Inserción de logotipo en programa de mano

PROYECCIONES

\$ 160,000.00 MN POR DÍA

2 MARCAS \$ 80,000.00 MN C/U

- Press Wall
- Banners de Marca
- Logo en pag. de patrocinadores
- Inserción de logotipo en programa de mano

FIESTA DE CLAUSURA

\$ 400,000.00 MN

- Carteles
- Flyers
- Medios escritos
- Press Wall
- Agradecimiento en boletín de prensa
- Banners de Marca
- Medios electrónicos
- Página web
- Anuncio pag completa catalogo

- Presencia de producto
- Logo en pag. de patrocinadores
- Inserción de logotipo en programa de mano
- Invitaciones
- Presencia de marca y producto

**PAQUETES PATROCINADORES
POR ESPACIOS DURANTE EL FESTIVAL**

PROYECCIONES EN PLAZAS

1 MARCA POR FUNCIÓN

\$ 130,000.00 MN

- Press Wall
- Banners de Marca
- Anuncio a 1/2 pag en catálogo
- Logo en pag. de patrocinadores
- Inserción de logotipo en programa de mano

SALA DE PRENSA

\$ 70,000.00 MN

- Flyers
- Press Wall
- Agradecimiento en boletín de prensa
- Banners de Marca
- Pagina web
- Logo en pag. de patrocinadores
- Inserción de logotipo en programa de mano

EXPOSICIONES

\$ 250,000.00 MN

- Carteles
- Flyers
- Medios escritos
- Press Wall
- Agradecimiento en boletín de prensa
- Banners de Marca en evento
- Pagina web
- Anuncio a 1/2 pag. en catálogo

- Pagina de sección en catálogo
- Logo en pag. de patrocinadores
- Inserción de logotipo en programa de mano
- Invitaciones

APORTACIONES LOCALES

APORTACIONES LOCALES

\$ 10,000.00 MN

- Señalamiento en mapa de Tlalpujahua
- Inserción en los suplementos
- Recomendación en la página del festival
- Logo en pag de patrocinadores en el catálogo
- Presencia de producto *

APORTACIONES LOCALES

\$ 3,000.00 MN

- Señalamiento en mapa de Tlalpujahua
- Inserción en los suplementos

APORTACIONES LOCALES

\$ 5,000.00 MN

- Señalamiento en mapa de Tlalpujahua
- Inserción en los suplementos
- Recomendación en la página del festival

APORTACIONES LOCALES

\$ 1,000.00 MN

- Señalamiento en mapa de Tlalpujahua

7.5 IMAGEN DEL FESTIVAL

Es el área creativa del festival, su trabajo es la realización de toda la imagen: producción de cine minuto o tráiler: es un audiovisual creativo y artístico con duración de 1min. que contenga imágenes relacionadas con el cine fantástico, de terror, también de Tlalpujahua la sede del festival, tendrá que ir armonizado con música acorde al género en donde se dará a conocer el primer festival de cine fantástico y de terror .

El área de imagen también tendrá que realizar el logotipo oficial así como los de cada edición, la tipografía, slogan, diseño de carteles y catálogos de la programación etc. Todos éstos deben de ir de acuerdo a la línea y al género del festival, haciéndolo lo más creativa, original y artística posible.

7.6 ACREDITACIONES.

Este departamento efectúa un formato vía electrónica a sus invitados (jurados, acompañantes de películas, actores y directores, productores y distribuidores y prensa), incluyendo un formulario de acreditación que debe ser complementado y reenviado por éstos.

Las diferentes categorías de acreditación (prensa, invitados, jurado personal de la organización) delimitan los derechos de pase de cada uno de los invitados ,las restricciones correspondientes y permite la identificación de todos los participantes antes (pues dicho formulario debe ir acompañado necesariamente de una foto) como en el transcurso del festival.

Asimismo, a través de esos formularios, el departamento de invitados actualiza su base de datos y registra en ella todos los datos necesarios de los acreditados: desde el día de su llegada, el tipo de boleto de avión, la hora de salida, quién lo recoge, etc. Asimismo, se elaboran acreditaciones para los asistentes a las diferentes actividades paralelas, cuyos datos pasan a ser almacenados en el sistema del Festival como espectadores potenciales para próximas ediciones: acreditaciones para estudiantes, etc.

Su trabajo es el de llevar el control de los asistentes al festival: organización, staff, invitados especiales, actores, competencia, prensa, patrocinadores etc.

Mediante una base de datos llevarán el registro con todas las referencias necesarias de cada uno, es decir, a que departamento pertenecen, su nombre completo con foto, asimismo se encargaran de realizar los gafetes para cada asistente, tendrán que darles la bienvenida, registrarlos y entregarles todo su kit: mochila, souvenirs, programación y demás accesorios que existan.

También se encargarán de llevar el control de los pases para la alimentación de cada asistente.

7.7. PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA

Producción e Infraestructuras (gestión de proveedores y adecuación de los espacios e infraestructuras del Festival)

La labor de ellos es la organización de todos los eventos es decir el montaje, que todo lo indispensable para la realización de cada evento esté listo y a la hora indicada para respetar la programación, ya sea para las proyecciones, acto de inauguración, clausura, alfombras rojas y eventos alternos como: exposiciones, talleres, conciertos, fiestas etc.

Son los encargados también de que todo el equipo de producción este listo para cada evento es decir: pantallas, micrófonos, luces, sonido etc.

La logística del festival se encargará de facilitar la organización de los eventos, para el mejor desplazamiento de los invitados a los espacios, así como seleccionar la infraestructura adecuada para cada suceso.

Entre las infraestructuras a disposición de cada uno de estos departamentos debemos mencionar:



La sede del Festival: Teatro Obrero en pleno centro histórico, a escasa distancia de los hoteles para los invitados y acreditados que alberga las oficinas del festival durante la muestra.

Sala Cinematográfica: 700 butacas.

Constituye el marco principal donde se celebran las ceremonias de apertura, clausura y galas de homenajes. Es el lugar idóneo para las retransmisiones televisivas en directo.

Cofradía: Ex capilla barroca que por su arquitectura puede funcionar como sala cinematográfica y como foro de exposiciones y talleres.



Museo Hermanos Rayón: Recinto que puede funcionar para exposiciones y talleres, igualmente se encuentra en el centro de Tlalpujahua.

Hotel el Mineral: Hotel de algunos invitados y donde se encuentra la oficina de registro y la de producción, situado a una cuadra de la sede del Festival.

Plaza Municipal: lugar donde se proyectarán las funciones al aire libre con capacidad para 1000 personas se encuentra en el centro histórico igualmente.



Convento de San Francisco: Recinto antiguo que servirá como lugar para talleres, exposiciones, fiestas o inclusive ruedas de prensas.



Hotel Villa Minera: Hotel que por su vista y por contar con internet inalámbrico y un salón amplio, será la sala de prensa.

Señor del Monte: Iglesia ubicada en el cerro con una arquitectura muy peculiar, tiene un panteón que puede servir también para proyecciones o inclusive para otras actividades como: mesa de registro, exposiciones etc.



El área de relaciones públicas tendrá que estar en relación con el área de producción, en cuanto a las llegadas y salidas de los invitados a los eventos y sus funciones en cada una de las ceremonias.

7.8. PRENSA

Éste departamento se encargará de mandar todos los boletines de prensa e invitaciones para los diferentes medios de comunicación; ya sea prensa escrita, radio, TV, Internet, etc. que tengan que ver con el cine o con los espectáculos así como la organización de las ruedas de prensa.

También se encargará de la atención durante su estancia en el festival, es decir de su hospedaje, alimentación, y logística de la sala de prensa y entrevistas.

El área de relaciones públicas tendrá que estar bien conectada con ésta área para concretar ruedas de prensa, entrevistas y posados fotográficos de los invitados, según el programa individual de cada uno de ellos.

7.9. PROGRAMACIÓN

Programación (selección y diseño de los contenidos del festival: secciones y películas a concurso) y actividades paralelas (coordinación de acciones de carácter cultural relacionadas con el cine: seminarios, exposiciones, mesas redondas, ciclos de cine infantil, etc.)

Se encargarán de seleccionar todas las películas que se proyectaran durante el festival así mismo de realizar la programación de todos los eventos, todo esto de acuerdo con la información que se obtuvo en las encuestas aplicadas.

7.9.1 ACTIVIDADES ALTERNAS AL FESTIVAL

Durante la programación del festival existirán otros eventos relacionados con la temática del festival, haciéndolo más atractivo, como por ejemplo exposiciones, conciertos, homenajes, fiestas, paseos turísticos, creando un festival más atractivo para el asistente.

7.9.2 EXPOSICIONES

Las exposiciones tendrán que ver con el género del festival: fantástico y de terror, estas pueden ser: pinturas, esculturas etc. e irán montadas en las diversas plazas o calles de Tlalpujahuá.

7.9.3 CONCIERTOS

Habrá conciertos referentes al género aludido, estos pueden ser durante la fiesta de clausura o inauguración o por el estreno de alguna película que sea el sound track de la misma.

7.9.4 HOMENAJES

Se realizarán homenajes cada año, de algún personaje reconocido por el género fantástico y terror, éste puede ser: actor, director, productor, m sico etc , se le entregará un premio alusivo al festival y a Tlalpujahuá, y se exhibir  la película representativa en la que particip .

Dicha planificación requiere, de una fijación de objetivos, identificación de públicos objetivos y del diseño de las estrategias, técnicas y tácticas a través de las cuales se les va a hacer llegar el mensaje, mismas que se presentaron en los capítulos anteriores.

CONCLUSIONES

De acuerdo a las investigaciones que se han hecho a lo largo del presente trabajo se pueden desprender las siguientes conclusiones:

Durante la investigación han surgido diversas aportaciones que serán de gran ayuda para cualquier interesado en la materia; Existen algunas contribuciones en la comunicación, que es la materia que nos corresponde, como una amplia información; historia y evolución hasta nuestros tiempos, del cine de terror y fantasía internacional y de México, que puede ayudar a posibles investigadores acerca de éstos géneros, siendo poca la información que existe, de igual forma se da a conocer el gran escaparate que son los festivales de cine Internacionales para promover el séptimo arte y sobre todo para éstos géneros, sabiendo que es poca la producción, así como la forma de exhibición y siendo éste proyecto otro escaparate más para posicionarlos en el país y en el mundo.

En éste trabajo, se realizó una investigación acerca de la comunicación organizacional, y el séptimo arte, es un claro ejemplo del estudio que se hace para realizar un festival de cine, debido a que no existen investigaciones que estudien éstos temas conjuntamente, es un área más de explotación para el comunicólogo.

El presente estudio tiene un valor muy grande de igual forma para el comunicólogo que le ayudará y le servirá para darse cuenta que existe otra forma en la que puede explotar sus conocimientos en una actividad poco demandada como es la organización de festivales de cine, en las diferentes áreas que existen como protocolo, relaciones publicas, publicidad y mercadotecnia, etc. Así mismo a que conozca cómo se realiza un festival de cine, paso a paso y posteriormente realice alguna otra investigación similar, o que sepa cómo están estructuradas éstas organizaciones, estudiarlas dar sus aportaciones para mejorarlas.

A lo largo de la investigación, fue necesario apoyarnos de materias que facilitaron la elaboración de el trabajo tales como la mercadotecnia, una herramienta que nos

ayudó para conocer bien al público al que va dirigido un festival de cine y sobre todo para el género fantástico y terror, igualmente para lograr que el espectador finalmente asista a una sala de cine en donde, tanto creadores, espectadores, y organizadores satisfagan sus necesidades. Además de que se encuentren las estrategias para motivar a patrocinadores, espectadores, como realizadores a participar en el proyecto. La publicidad: que se convierte en otra herramienta que servirá como medio para promocionar las distintas formas de difusión, medios de comunicación masivos como la televisión, Internet, medios impresos y radio. Gracias a esto se realiza un plan de medios relacionado con el cine para que el festival sea promocionado a nuestro mercado ya seleccionado mediante el plan ya analizado. La comunicación organizacional; en donde se realiza toda una estructura de organización para la creación de un festival de cine fantástico y terror en donde se crean departamentos, se definen acciones, y se delegan cargos, en donde cada área se especializa en su obligación, haciendo que la empresa crezca y tenga resultados satisfactorios. Las relaciones públicas; que van de la mano junto con el protocolo, unas de las más importantes, de ellas depende toda la funcionalidad, contacto con los diferentes sujetos que hacen el festival, así como la confirmación de la asistencia de los invitados, la buena estancia de ellos, y la imagen de la organización.

La administración fue otra rama importantísima que se tiene que tomar en cuenta para conocer las necesidades físicas y monetarias, así como también corregir los errores que se presenten. Una de sus herramientas fue: el análisis FODA, que sirvió para conocer las fortalezas, oportunidades, para sacarles provecho, igualmente para saber cuales son las debilidades y amenazas para posteriormente combatirlas. De igual forma se necesitó la administración para realizar el presupuesto, aunque no es exacto y esta sujeto a cambios, sirve para tener una idea de los costos que existan para la realización del evento y saber si es posible sustentarlos.

Otra de las aportaciones que tiene la presente investigación y de las más importantes de la cual parten las demás, es la de realizar un festival de cine internacional de cine fantástico y terror que tuviera éxito, creando una estructura de organización que facilite el funcionamiento del mismo, resolviendo las dificultades y obstáculos que aparezcan mas adelante, y disminuyendo las posibilidades de errores. Dentro de estas aportaciones también se encuentra el realizar una carpeta de muestra que contenga información avalada con estudios y respuestas favorables a realizar un festival, para convencer a posibles patrocinadores o instituciones de participar en el evento, mostrando los beneficios, haciendo más atractiva su apuesta por el proyecto.

También se muestra que Tlalpujahuá es el lugar idóneo por sus características culturales y arquitectónicas que le dan un valor agregado al evento, para poder ser sede de un festival internacional de cine fantástico y terror.

También es el de dar a conocer a la comunidad de Tlalpujahuá que la creación de un Festival internacional de cine fantástico y terror aumentará la derrama económica del lugar, favoreciendo de igual forma la economía del estado y del País.

Todas éstas aportaciones fueron las que resultaron de ésta investigación, en la cual su principal objetivo fue el de realizar un “Estudio de factibilidad para la creación de un festival de cine Internacional fantástico y terror en Tlalpujahuá Mich.”

De igual forma en éste estudio, la hipótesis es confirmada gracias a los resultados de la investigación:

“De acuerdo a las condiciones del Municipio de Tlalpujahuá, es posible realizar un festival de cine de terror y fantasía con gran éxito”

Cumpliendo también con el objetivo central planteado: diseñar un proyecto de organización del festival de Cine de Terror y fantástico en Tlalpujahua.

Y objetivos particulares particulares:

- Buscar todas las condiciones para realizar el festival en Tlalpujahua.
- Realizar una estructura para la organización de un festival internacional de cine.
- Conocer la factibilidad del festival,
- Saber qué ofrece Tlalpujahua como sede del festival,
- Saber quiénes pueden ser las posibles organizaciones e instituciones que puedan servir de ayuda para la realización del festival.
- Dar a conocer el cine de Terror y fantasía, su origen e historia en México, conocer los festivales de cine Internacionales en México y los del cine de terror y fantasía.

Quedando algunos para que posteriormente se cumplan:

- Abrir un espacio de exhibición a películas del género fantástico, películas conocidas como cine de terror, de ciencia ficción, fantasía.
- Ofrecer una opción más en la agenda turística de Tlalpujahua.

BIBLIOGRAFÍA

Aumont, Jacques. *Historia general del cine*. Madrid, Cátedra, 1995.

Aguilar, Carlos Curci, Loris vv.aa, *Cine fantástico y de terror italiano*, Donostia Cultura

Aguilar, José Luis y Carretero, David. *Manual técnico de cámara*. Madrid: Imagina, 1996. Revista electrónica de cine, *Media cine*, ministerio de educación

Aviña, Rafael, Una Mirada insólita, temas y géneros del cine Mexicano, México: Océano, Conaculta y Cineteca Nacional 2004, pag 206

Brown, Blain. *Iluminación en cine y televisión* . Andoain (Guipuzcoa) : Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 1994., Revista electrónica de cine, *Media cine*, ministerio de educación y ciencia

Bordwell David, Kristin Thompson, *Arte Cinematographic-* McGrawHill, University of Wisconsin, 1993

Burch, Noël. El tragaluz del infinito: contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico. Madrid, Cátedra, 1987.

Calero JL. Investigación cualitativa y cuantitativa. Problemas no resueltos en los debates actuales. Rev. Cubana Endocrinol 2000; 11 (3): 192-8.

Casavantes Gabriela “Hecho en México. Retos del cine mexicano” En cinemanía: El cine hecho revista. Año 3.No. 25 México: Ed. Cinemanía, Octubre, 1998.

Chávez Roberto, Monografía de Tlalpujahuá, UNAM, 2005

García Álvarez Lizeth Victoria ,Universidad Vasco de Quiroga, Morelia Mich, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Tesis “Nuevo cine mexicano”_2004,

Getino Octavio, *Cine Latinoamericano, Economía y nuevas tecnologías audiovisuales*, Trillas, México 1990

Godínez Valdés Hugo Jair, Universidad Vasco de Quiroga, Morelia Mich, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Tesis “Presencia y desarrollo de un mito en el cine de horror: el vampiro” 2001, clave: 16PSU0012S

González José Luís, Cinematografía de la semejanza, Instituto Cervantes (España), 2002- 2007 .

Hamilton, Jake, revista electrónica de cine, Media cine, ministerio de educación y ciencia, . *Efectos especiales en el cine y la televisión*. Barcelona : Molino, 1998

Hernández. Fernández y Baptista, Metodología de investigación, McGraw-Hill, 2ª Edición. Pág. 293 .

Kotler Philip, *Dirección de Mercadotecnia* (Octava Edición) , Pág. 7.

Losilla Carlos Coates, 1991, pag, 77 *El cine de Terror, una introducción*

Mathias, Harry y Patterson, Revista electrónica de cine, *Media cine*, Ministerio de educación y ciencia, Richard *Cinematografía electrónica*. Andoain (Guipuzcoa): Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 1994.

Méndez Gil Ricardo, *Breve curso de cinematografía y Cine-Forum*, Ed. Progreso, 1991, México, D.F.

Novaro, D. R. de los textos: Maximiliano Maza (1996) ,ISBN: 968-6623-37-X ,

Poloniato Alicia, *Cine y Comunicación*, Ed. Trillas, México 2004

Rascón Banda Víctor Hugo, *etcétera* Revista electrónica, artículo la crisis quedó atrás, 2005

Rodríguez Gómez Gregorio, Metodología de la investigación cualitativa, 1996 Pág. 76.

Roselló Dalmau, Ramón. *Técnica del sonido cinematográfico*. Madrid : Forja, 1981.

Stanton, Etzel y Walker, , *Fundamentos de marketing* (13a Edición) Pág. 7.

Siegfried Kracauer, *Teoría del cine*, Ed Paidós , España 1996

Walter Dadek, *Economía Cinemaográfica* 72

PÁGINAS WEB

<http://www.agora.net.mx/analisis/cine.html>
Artículo: análisis de cine, Efraín Cárdenas 2007

<http://axxon.com.ar/not/129/c-129InfoLibrosRecibidosCineMexico.htm>
axxon.com, revista electrónica de ciencia y ficción, reseña: del libro "El Cine de horror en México, por Alejandro Alonso para *Axxón* y Garrafex News,

<http://www.bioingenieria.edu.ar/academica/catedras/metestad/muestreo.pdf>
Se consultó: tipos de muestra para encuestas, UCLA, 2005

<http://www.buscacine.com/html/gp13.html>
Busca cine.com se consultó: festivales de cine en el mundo, 2008

<http://www.canal22.org.mx/galeria/terror.html>
Portal del Canal 22, Artículo: Una película de susto por: Marisol Velarde Tovar

<http://cinemexicano.mty.itesm.mx/front.html>
se consultó: Historia del cine mexicano, ITESM, 2008

<http://www.cinemasitges.com/>
Festival de cine de terror y fantasía en Sitges, España, 2009

http://www.cinetecanacional.net/cgi-bin/consulta_tesis.cgi
Cineteca Nacional, listado de las diversas tesis sobre Cine de Terror que se encuentran en México. 2008

<http://www.etcetera.com.mx/pag59ane62.asp>

etcétera.com una ventana al mundo de los medios, Carriedo Luis Miguel, Se consultó artículo: El horror en México, Pasiones en espera, Ed Celuloide

<http://www.etcetera.com.mx> Rascón Banda Víctor Hugo, *etcétera* Revista electrónica , artículo: la crisis del cine quedó atrás, 2005

<http://www.guadalajaracinemafest.com/>

Se consultó festival de cine de Guadalajara

<http://www.hoycinema.com/actualidad/noticias/Cine-terroren-cementerio.htm>

Revista electrónica de cine “hoy cinema” nota acerca de: La Muestra de Cine de Terror de Guanajuato: cine de terror...”en un cementerio” (07/08/2006)

<http://www.macabro.com.mx/2006/festival.html>

Macabro festival de horror en cine y video

Se consultó historia sobre los festivales de cine de horror

<http://www.marketingpower.com/>

Del sitio web de la American Marketing Association: MarketingPower.com, Sección Dictionary of Marketing Terms, URL : Se consultó: texto de mercadotecnia, 2009

<http://www.miespacio.org/cont/gi/foda.htm>

Revista electrónica de Administración, ¿Qué es el foda y para que sirve?

Colaboración Especial de: Karen Calderón Contró, Licenciada en Comunicación y Periodismo por la Universidad Nacional Autónoma de México, FES Aragón; México 2007.

<http://www.michoacan.gob.mx/municipios>

Se consultó datos estadísticos de Tlalpujahua, 2009

<http://www.moreliafilmfest.com/2003/recuento03.asp>

Festival Internacional de Cine de Morelia, se consultó historia y origen del festival.

<http://recursos.cnice.mec.es/media/cine/index.html>, Revista electrónica de cine, Media cine, ministerio de educación y ciencia,2007.

<http://revista.consumer.es/web/es/20061001/entrevista/70751.php>, Entrevista, Ángel Sala, director de Festival de Cine Fantástico de Sitges España, Octubre 2006

<http://rojosangre.quintadimension.com/index.shtml>,

Se consultó información sobre los festivales de cine de terror.2008

<http://curiosidadescineterror.blogspot.com/>

Se consultó documento acerca del origen e historia del cine de terror. 2008

http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Pueblos_Magicos,2008

Se consultó: programa pueblos mágicos

<http://www.tlalpujahu.com>, 2009.

Se consultaron datos geográficos del municipio de Tlalpujahu Mich.

Nota: La consulta de estas páginas fueron de entre los días: 5 de Marzo del 2008 al 4 de abril de 2009.

ANEXOS

PRESUPUESTO PARA EL FESTIVAL DE CINE DE TERROR Y FANTASÍA, TLALPUJAHUA MICH

PRODUCCIÓN	Costo x 3 días	
2 proyectores de cine	\$600,000.00	
Papelería(carteles, catálogos, programas de mano)	\$20,000.00	
Hospedaje producción	\$16,400.00	
Maquillaje y efectos especiales	\$8,000.00	
		\$644,400.00
INVITADOS	Costo x 3 días	
Hospedaje prensa	\$20,000.00	
Hospedaje Invitados especiales	\$13,500.00	
Transporte prensa	10,000.00	
Transporte invitados especiales	\$40,000.00	
Alimentación prensa	\$ 30,600.00	
Alimentación invitados especiales	\$11,475.00	
		\$54,975.00
EVENTOS ESPECIALES	Costo x fiesta	
Fiesta de inauguración	\$200,000.00	
Fiesta de clausura	\$200,000.00	
		\$400,000.00
PERSONAL	Sueldo x 1 mes	
Director	\$50,000.00	
Productor	\$40,000.00	
Jefe de prensa	\$30,000.00	
Asistente	\$15,000.00	
Patrocinios	\$30,000.00	
Asistente	\$15,000.00	
Coordinador de Acreditaciones	\$30,000.00	
Asistente	\$15,000.00	
Relaciones Públicas	\$30,000.00	
Asistente	\$15,000.00	
Programación	\$20,000.00	
Tráfico de películas	\$20,000.00	
Coordinador administrativo	\$30,000.00	
Coordinador invitados especiales	\$30,000.00	
Logística	\$30,000.00	
		\$400,000.00
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	Costo por 1 mes	
Radio	\$10,000.00	
Televisión	\$30,000.00	
Internet	\$10,000	
Revistas	\$10,000.00	
Externa (Espectaculares, carteles, parabuses etc)	15,000.00	

Trailer para cine

\$50,000.00

\$400,000.00

TOTAL	\$1,899.375.00
--------------	-----------------------