

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

La comunicación no verbal de las mujeres en Morelia y Pátzcuaro Michoacán durante el galanteo

Autor: María Fernanda Chávez Carbajal

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Evelyn Caballero Durán**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

*“La Comunicación No Verbal de las mujeres en
Morelia y Pátzcuaro Michoacán durante el
galanteo”*

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA

MARÍA FERNANDA CHÁVEZ CARBAJAL

ASESORA

LIC. EVELYN CABALLERO DURÁN

Clave: 16PSU0012S

ACUERDO: LIC000202

MORELIA, MICHOACÁN

DICIEMBRE 2010

A mis padres, por todo su apoyo incondicional...

Los quiero mucho

AGRADECIMIENTOS:

Como bien lo dice mi mamá, la gratitud es el corazón de la memoria.... En esta ocasión existen muchas personas muy importantes en mi vida a las cuales tengo mucho que agradecer.

Primero que nada, quiero agradecer a Dios, por haberme puesto en el camino y por haber permitido que hoy acabara mi carrera.

A mis papás, por haberme dado la oportunidad de estudiar una carrera y por inculcarme muchos valores importantes como la perseverancia y la responsabilidad.

¡A ellos, mi eterna gratitud!

A Agus y a Lalo, por siempre estar ahí, cuando los necesité...

¡Muchas gracias hermanos!

A Bis, por su apoyo y compañía en el trabajo de campo.

A mis amigos y a mis familiares (en especial a mis abuelitos y a mi tía Jackeline), por darme siempre los ánimos que necesité cuando estaba a punto de decaer, por sus consejos y por compartir conmigo su experiencia.

A Evelyn, mi asesora, por acompañarme en este proceso y por ser una excelente guía para realizar esta investigación.

❖ INDICE

RESUMEN	
INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACIÓN.....	8
IMPORTANCIA DEL ESTUDIO.....	11
METODOLOGÍA	12
1. Enfoque.....	12
2. Tipo de alcance.....	13
3. Población.....	13
4. Método: investigación etnográfica.....	13
5. Escenario.....	16
6. Procedimiento.....	18
CAPÍTULO 1. La comunicación	20
1.1 Definición de Comunicación	20
1.2 Tipos de comunicación.....	22
1.2.1 La comunicación verbal.....	22
1.2.2 La comunicación no verbal.....	23
1.2.3 La comunicación en la pareja.....	24
1.3 Modelo de la comunicación.....	26
CAPÍTULO 2. El arte de la comunicación no verbal (CNV).....	27
2.1 El paralenguaje.....	27
2.1.1 La proxémica.....	27
2.1.2 La kinesia o movimiento corporal	31
2.1.3 La gestualidad.....	31
2.1.3.1 Gestos sexuales	34

2.1.4	La vocálica.....	40
2.1.5	La cronémica.....	43
2.2	Modalidades de la CNV.....	44
2.2.1	El olfato.....	44
2.2.2	La vista.....	46
2.2.3	El tacto.....	50
2.2.4	Las posturas y los ritmos.....	52
2.2.4.1	Ritmos corporales.....	54
2.3	La Fisionomía.....	55
2.3.1	La inteligencia y el rostro.....	55
2.3.2	Las 3 secciones del rostro.....	56
2.3.3	La forma del rostro.....	57
2.3.4	Las arrugas.....	59
2.3.5	La frente.....	60
2.3.6	Las cejas.....	64
2.3.7	Los ojos.....	66
2.3.7.1	8 miradas clave.....	68
2.3.8	Las mejillas.....	69
2.3.9	La nariz.....	69
2.3.10	La boca.....	71
2.3.11	La barbilla.....	72
2.3.12	El cuello.....	73
2.3.13	Las orejas.....	74
2.4	Cosas que comunican.....	74
2.4.1	El cuerpo.....	74
2.4.2	Los objetos que usamos.....	76
2.4.3	La vestimenta.....	76
2.4.4	Los colores.....	77
CAPÍTULO 3. El galanteo.....		81

3.1 Definición de galanteo.....	81
3.2 Inicio de una relación.....	81
3.3 Comportamiento durante el galanteo.....	83
3.3.1 El quasi galanteo.....	87
 RESULTADOS.....	 88
1. Interpretación de resultados.....	88
EJE 1 Arreglo personal.....	94
EJE 2 El rostro.....	97
EJE 3 Tacto.....	101
EJE 4 Voz.....	112
EJE 5 Movimiento de pies y piernas.....	113
EJE 6 Espacio personal.....	116
EJE 7 Mímica.....	119
EJE 8 Besos, abrazos, caricias y juegos.....	121
EJE 9 Posturas en espejo.....	124
2. Descripción de diez observaciones.....	127
PAREJA 1 Morelia.....	127
PAREJA 2 Morelia.....	130
PAREJA 3 Morelia.....	133
PAREJA 4 Morelia.....	137
PAREJA 5 Morelia.....	140
PAREJA 6 Pátzcuaro.....	142
PAREJA 7 Pátzcuaro.....	145
PAREJA 8 Pátzcuaro.....	147
PAREJA 9 Pátzcuaro.....	149

PAREJA 10 Pátzcuaro.....	151
3. Resultados generales.....	154
CONCLUSIÓN.....	156
REFERENCIAS.....	162
GLOSARIO.....	167
❖ ESQUEMAS	
ESQUEMA 1.-“Modelo de Osgood-Schramm”	26
ESQUEMA 2.- “Distancia Interpersonal”	30
ESQUEMA 3.- “Dirección ocular”	48
❖ CUADROS	
CUADRO 1.- “Formas del rostro”	57
CUADRO 2.- “Formas de la frente”	61
CUADRO 3.- “Formas de las cejas”	64
CUADRO 4.- “Los párpados”	66
CUADRO 5.- “Los ojos”	66
CUADRO 6.- “Ocho miradas clave”	68
CUADRO 7.- “La nariz”	69
CUADRO 8.- “La boca”	71
CUADRO 9.- “El cuello”	73
CUADRO 10.- “Los 9 ejes de ésta investigación”	89

❖ RESUMEN

Esta es una investigación de tipo cualitativo, descriptiva y exploratoria, que intenta mostrar cómo se da la comunicación no verbal en las mujeres de Morelia y de Pátzcuaro Michoacán durante su galanteo.

Nace de la inquietud de profundizar el hecho de que la comunicación no verbal, aporta un 93% a cualquier mensaje y es más explotada por las mujeres según afirma Albert Mehrabian.

Para realizar esta investigación, no se encontraron antecedentes similares en el Estado, ni teóricos mexicanos, que abordaran este tema.

Se apoya en el método de la etnografía, basado en la observación.

Aplicado a mujeres de Pátzcuaro y Morelia en donde, se tomó una muestra de 36 parejas durante su galanteo, en tres diferentes grupos de edades. Durante 30 minutos con cada una.

Palabras claves: Comunicación, comunicación no verbal, mujeres michoacanas, galanteo.

❖ INTRODUCCIÓN

Dentro del proceso comunicativo, existen 2 factores; factores verbales y no verbales; los no-verbales están compuestos por: la gestualidad, la cinésica, la proxémica, etc. Ambos van de la mano y no se podría hablar de uno sin dejar de lado al otro. Así, se emiten y se reciben los mensajes adecuadamente.

Comunicar, no sólo es hablar. Todo lo que existe, comunica y crea mensajes sobre nosotros mismos.

Consecuentemente, se puede decir que el hombre es un ser multisensorial, por lo que no sólo se comunica con la palabra Vargas (2004, p.21). El canal de estas experiencias subjetivas, son los 5 sentidos; tacto, gusto, olfato, oído y vista. Por medio de ellos y la interacción con el entorno, el hombre obtiene información sobre él y el universo que le rodea.

Pese a ello, cada persona, tiene más desarrollado un sentido que otro, hay personas; visuales, auditivas, o cinésicas... Eso, influye incluso en sus percepciones y su manera de aprendizaje.

Cuando alguien emite un mensaje, busca obtener una respuesta, sin embargo, su mensaje, es captado por los demás a través de su entonación, de sus palabras y de lo que su cuerpo dijo sin hablar.

A la fecha, se le da más peso a lo que se dice, cuando en realidad lo que no se dice es más relevante. Cada investigador, da porcentajes distintos a la recepción del mensaje: uno de los investigadores que más eco tiene, es Albert Mehrabian, que lo distribuye de la siguiente manera: 7% por la palabra, 38% por el tono de la voz y 55% a través de la comunicación no verbal. Urpí (2007, p. 91). Así, se puede concluir diciendo que la CNV forma un 93%, y es, lo que realmente se transmite en un mensaje.

El mundo de la comunicación no verbal, ha sido estudiado por muchos autores, a partir de este siglo. Los más destacados son: Ray L. Birdwhistell, Albert E. Scheflen, Edward T. Hall, Erving Goffman y Paul Ekman.

También, ha sido asimilado por varias disciplinas, como: la psicología, la psiquiatría, la antropología, la sociología, la etología, etc. Lo cual enriquece y dificulta comprenderla.

Los psicólogos, por lo general, aíslan diversas unidades de conducta como el contacto visual, la sonrisa, el contacto físico o alguna combinación de estos.

En contraste los especialistas en cinésis, afirman que dicho estudio de la comunicación, no se puede realizar en partes separadas. Ellos, suelen estudiarla por medio de cámaras en zoológicos, calles y parques de la ciudad, buscando así, que las personas actúen de manera cotidiana y natural, comenta Flora Davis en su publicación.

Por su parte, los psiquiatras creen que la forma de moverse del individuo proporciona indicadores sobre su carácter, sus emociones y sus reacciones hacia los que le rodean.

También los sociólogos han hecho grandes aportaciones a esta ciencia, por medio de observaciones y descripciones donde nos muestran un tipo de “etiqueta subliminal” que todos seguimos, sin ser precisamente un código escrito en algún lado.

Los antropólogos se interesan más por el estudio de las diferentes expresiones culturales del lenguaje corporal.

Finalmente los etólogos han descubierto asombrosas similitudes entre la comunicación no verbal del hombre con la de algunos animales, sobre todo con los primates. Davis (2005, p.19-20).

A pesar de lo anterior, aún no existe un método concreto para estudiarla. Algunos otros aficionados lo hacen, analizando cuadro a cuadro películas en microsegundos. Otros, comparando las reacciones de los hombres con las de los animales en determinadas situaciones, o bien, comparando culturas alrededor del mundo.

Varios, se han dedicado a analizar los rasgos físicos y corporales de las personas, y unos tantos, han analizado el significado de los colores que se utilizan al vestir, por tanto, como ya se mencionó con anterioridad existen muchas aportaciones que brindan un marco de referencia.

Según Margaret De Fleur (2005), existen cuatro formas en que se usa la comunicación no verbal:

- Una, para complementar, es decir, para reforzar o apoyar un significado pretendido con el mensaje verbal.
- Otra para regular, cuándo hablar y cuándo escuchar. Y éstas se apoyan con el contacto visual y el tono de la voz.
- La siguiente es para sustituir, es decir, reemplazar las palabras o frases habladas por símbolos no verbales. A los cuales se les conoce como emblemas.
- Finalmente también se utiliza para contradecir. Diciendo palabras de manera que el tono de voz, la entonación y ritmo, contradigan el significado al mensaje verbal. De Fleur, et al. (2005, p. 57)

Con todos esos datos, se buscaron antecedentes sobre las formas de comunicación no verbal para cada género en específico, en diferentes situaciones de su vida. Sin embargo, no se encontró algún libro o manual de este tipo, pues en su mayoría se combinan ambos géneros y además los capítulos de estos textos narran aportaciones de investigadores extranjeros. Davis (2005, p.18)

Pese a todo lo anterior, en esa búsqueda se corroboró que en el “galanteo” se dan muchos elementos de comunicación no verbal, al ser un proceso de acercamiento inicial en el enamoramiento de todo ser humano. García (2008)

Así, es como se decidió investigar más sobre la CNV en las mujeres de Morelia y Pátzcuaro, dentro de una situación cotidiana a la que llamamos “galanteo”.

El **objetivo general** de esta investigación es describir la forma de comunicación no verbal de las mujeres de Morelia y Pátzcuaro en el galanteo, para conocerlo y entenderlo.

Y los **objetivos específicos** fueron analizar cuáles son los elementos de la comunicación no verbal constantes durante el galanteo de diferentes mujeres, así como identificar el grado de importancia que dan las mujeres a su aspecto físico en las dos ciudades mencionadas. Así como, observar cómo se manifiesta el amor, el enojo, gustos e intereses de las mujeres con su pareja... Resultados que se presentarán en el apartado correspondiente.

Metodológicamente, esta investigación está sustentada por el enfoque cualitativo, con el método de investigación **etnográfico**, para analizar que es lo que ocurre con las mujeres de Morelia y Pátzcuaro Michoacán durante su galanteo.

Éste **método** consiste principalmente en la observación y descripción de hechos sociales, aplicada en 36 parejas distintas. Es decir, **delimitando** a 18 parejas Morelianas y 18 parejas Patzcuarentses, durante su galanteo en la plaza principal de cada ciudad. En la “Plaza de Armas” y la plaza “Vasco de Quiroga” respectivamente.

Para ello, se eligió estudiar 3 grupos de edades entre las mujeres.

El grupo A, fue de mujeres jóvenes de 15 a 20 años, el grupo B, de mujeres entre los 21 a 25 años, y finalmente el grupo C, de mujeres adultas de 35 a 40 años.

Partiendo de los **supuestos**:

- 1.- Existen códigos no verbales similares, entre las mujeres de Morelia y las de Pátzcuaro mientras están en el galanteo.
- 2.- Entre más jóvenes son los miembros de una pareja, más desinhibidos, por tanto tienen más contacto físico y muestras de cariño, entre ellos.
- 3.- El comportamiento de las mujeres durante el galanteo depende de su etapa de vida, es decir, a menor edad, menos inhibición en la expresión del galanteo. Las mujeres del grupo B, son más claras en la expresión no verbal de sus afectos.
- 4.- El enamoramiento se manifiesta más por medio de miradas, sonrisas, tocamientos y nerviosismo.
- 5.- El arreglo personal influye bastante en el comportamiento de la pareja, ya que las mujeres se arreglan de manera detallada para sus citas durante el galanteo.

Supuestos que llevan a plantear las siguientes **preguntas guía**: ¿Cómo se da la comunicación no verbal en las mujeres de Morelia y Pátzcuaro durante el galanteo? ¿Cuáles son sus características de comportamiento?, ¿Qué transmiten las mujeres mediante su arreglo personal?

El desarrollo de la investigación se baso en **9 ejes temáticos**:

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| 1.- Arreglo personal | 6.- Espacio |
| 2.- Rostro | 7.- Mímica |
| 3.- Tacto | 8.- Besos, abrazos, caricias y juegos |
| 4.- Voz | 9.- Posturas en espejo |
| 5.- Movimiento de pies y piernas | |

Éstos, serán descritos a profundidad en el informe de resultados.

Ante todo lo mencionado cabe mencionar que sí se cumplió lo programado en esta investigación, siendo las mujeres del “grupo A” las que más galanteaban. Y donde se notó que el arreglo personal constituye un medio de expresión no verbal sumamente importante hacía las parejas. El agrado y desagrado, se notaba incluso en la distancia entre el hombre y la mujer.

Otro hecho a destacar fueron las reacciones en espejo, donde las parejas llegan a tener tanta empatía, que adoptan las mismas posturas, comprobando así lo que dicen los teóricos sobre CNV.

Si comparamos cómo galanteaban las mujeres de Pátzcuaro, con las de Morelia, llegamos también a concluir que, a pesar de que existen códigos no verbales similares entre ellos; los juegos, las risas, las miradas, los besos y los abrazos tienen una duración muy diferente.

Además, a pesar de que Pátzcuaro es un lugar más pequeño, tranquilo y conservador, las mujeres galanteaban de manera más desinhibida a lo que hicieron las mujeres de Morelia.

Otro aspecto de CNV que resaltó, fue el que las personas tienden a estar en las mismas posturas durante su galanteo, repitiéndolas constantemente.

Sin embargo, a la par se dieron algunos **obstáculos** durante el trabajo de campo, entre ellos:

- En Pátzcuaro había menos parejas del “grupo B” durante los días que se levantó la información de campo.
- En Morelia, duraban muy poco tiempo galanteando.
- En general había muchos distractores.
- A veces la gente de su alrededor influía también en su comportamiento, es decir, llegaban y se sentaban otras personas en las bancas. A su vez, pasaban y les regalaban cosas. O bien, llegaban otros familiares.
- El clima también influyó, cuando pegaba de frente en la cara del observador, pues así, nublaba un poco la observación para el levantamiento de la información.
- Otro dato a analizar, es el hecho de que a la gente le intimida que la vean, por tanto hubo que ingeniárselas para que ellos no lo notaran tanto.
- Del mismo modo, influyó la obscuridad, en Pátzcuaro, durante las observaciones a adultos ya que se obtuvieron entre sábado y domingo por la tarde-noche.
- Finalmente, otro obstáculo fue, cuando una pareja se cobijó con un suéter, tapando al observador las manos de cada uno de los integrantes de la pareja.

Por otro lado, se sugiere que de abrirse nuevas investigaciones sobre el tema, esta tesis pueda ser la base, para realizar otros estudios en diferentes estados de la República Mexicana.

A su vez, se podría decir que la etnografía puede quedar corta en cuanto a avances científicos se refiere, pero, sin duda alguna, es bastante útil para conocer una realidad social que no ha sido estudiada.

Pese a todo lo anterior, como bien lo afirma Flora Davis, en su libro *“La comunicación no verbal”*, *la comunicación humana es demasiado compleja y la no verbal, resulta sumamente entretenida. Las personas son enorme y bellamente sensibles entre sí, sin ser siquiera conscientes de ello. Cuando comienzan a moverse al compás de sus latidos, son atrapadas en un fluir de palabras y movimientos comunes, transformándose en un sistema armónico, integrado y afinado. Por lo tanto, a medida que aumenten nuestros conocimientos sobre este tema, crecerá nuestra sensibilidad, encontraremos fuentes de placer, entendimiento y relaciones compartidas que ahora, sólo podemos presentir.* Davis (2005, p. 256)

❖ JUSTIFICACIÓN

"Las palabras pueden ser, lo que el hombre emplea cuando le falla todo lo demás..."

Flora Davis (2005)

Diariamente los seres humanos se comunican de diferentes maneras. Hoy en día, se le da más peso a lo que se dice, cuando en realidad lo que no se dice es más relevante.

Algunas investigaciones sobre comunicación no verbal, señalan que en todo proceso de comunicación, el mensaje llega al receptor, a través de cómo se dice. Así, Ray Birdwhistell, citado por Pease, (1997) refuerza esta teoría asegurando que una persona común, dice varias palabras durante diez u once minutos al día. De todas esas, la sustancia del mensaje se dice sólo en unos 2.5 segundos.

La comunicación no verbal, ha sido un tema de interés reciente para los investigadores, y ha sido estudiado desde diversos enfoques. Sin embargo, al ser una ciencia social y estudiar las reacciones de los hombres ha causado muchas controversias por su complejidad y aún así no existe un método concreto para estudiarla.

La comunicación no verbal se da en todas partes, refleja todo sobre la gente, incluso su estado de ánimo y sus pensamientos más íntimos. Si algo le agrada o desagrada, sus características de la personalidad, el grado de interés y compromiso.

Con todos esos datos, se buscó conocer ¿quiénes se comunicaban más de forma no verbal, hombres o mujeres? Sin embargo, no se encontró algún libro o manual que hablara en específico sobre hombres o mujeres, pues en su mayoría combinan ambos géneros y sus capítulos narran las aportaciones de investigadores extranjeros como; Ray L. Birdwhistell, Albert E. Scheflen, Edward T. Hall, Erving Goffman y Paul Ekman. (Davis, 2005, p.18)

Al no encontrar antecedentes previos a este estudio sobre comunicación no verbal en las mujeres mexicanas durante el galanteo, ó en específico sobre las mujeres michoacanas, se comenzó a investigar más sobre la CNV en las mujeres de Pátzcuaro y Morelia.

El campo era demasiado amplio, así que se delimitó a una situación cotidiana a la que llamamos “galanteo”. Esto, debido a que, dentro de las relaciones de pareja hay mucho contacto; miradas, caricias y posturas que nos ejemplifican como es que se está dando la CNV, en dos lugares de un mismo Estado (Michoacán).

Aquí, valdría la pena señalar que en el Occidente de México, se están viviendo cambios radicales en lo que se refiere a las familias y la organización familiar, ante el embate de procesos económicos, sociales y culturales.

Luego entonces, patrones como el noviazgo, la nupcialidad, la residencia post-marital y la procreación de hijos están siendo modificados rápidamente, según algunas investigaciones, como las de la Dra. Gail Mummert en la revista “*Demos*” de la UNAM.

Para Mummert, hay 2 causas principales a este fenómeno:

1. La creciente incorporación de mujeres al mercado laboral.

Mujeres más preparadas, que no tienen miedo a mantenerse solas, que no buscan compromisos y que no quieren embarazarse, evitándolo a toda costa con métodos anticonceptivos.

Lo cual se ve reflejado también, en las estadísticas del INEGI, donde se explica que **durante el 2008**, se registraron **26, 885 matrimonios en todo Michoacán**, ese mismo año se realizaron **2, 765 divorcios**. Que equivaldría a un decrecimiento de 5.7%. Es decir por cada 100 enlaces realizados en la entidad hubo 10 divorcios; que comparados con el año 2000 sólo eran 4 y en 1995, sólo 3.

A la fecha, cada vez, son más comunes las relaciones tipo “free” es decir, las personas involucran menos sus sentimientos y viven más aprisa, perdiendo incluso el galanteo romántico para conocer al ser amado.

2.- Los altos índices de emigración a Estados Unidos por parte de la población masculina, ocasiona que muchas mujeres permanezcan solteras.

Como ilustración de este efecto, en 1980 Michoacán, Guanajuato, Jalisco y otros estados, experimentaron la más fuerte desproporción en todo el país. Así, de cada 80 hombres había 100 mujeres. Pavón (1990:78) citado por Mummert (n. d.)

Consecuentemente, Michoacán es un estado lleno de contrastes, por lo que la intención de esta investigación es conocer y comparar una ciudad semi-tradicional como Pátzcuaro con una urbanizada como Morelia.

❖ IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

En este estudio se pretende entender la comunicación no verbal de las mujeres de Morelia y Pátzcuaro Michoacán durante sus citas a manera descriptiva, con la intención de conocer los alcances y limitaciones del galanteo en la actualidad.

El galanteo ha sido modificado poco a poco, dándole mayor importancia a los free´s o a las relaciones sin compromiso. Así, los jóvenes prefieren casarse a una edad avanzada y tener hijos después de concluir sus estudios y trabajar, esto tiene que ver con la economía nacional y con la poca disposición para hacer madurar la relación entre la pareja.

Es por eso que esta investigación pretende analizar el galanteo que se está dando en las parejas de dos ciudades Michoacanas, dando especial énfasis a las mujeres. Igualmente, busca identificar cómo lo llevan a cabo las mujeres jóvenes, las adultas tempranas y las adultas mayores, ya que no existe ninguna investigación acerca del tema lo que permite aportar nuevos conocimientos y abrir nuevas líneas de investigación para las personas interesadas en el tema.

❖ METODOLOGÍA

1. ENFOQUE:

Cualitativo.

Es una investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas y su conducta observable, como señala Ray Rist (1977) citado por Taylor, et al. (1987, p. 20) la metodología cualitativa consiste en un conjunto de técnicas para recoger datos, en otras palabras, es un modo de encarar el mundo empírico.

En los estudios cualitativos, los investigadores siguen un diseño de la investigación flexible y comienzan con interrogantes vagamente formulados.

El investigador cualitativo estudia a las personas en el contexto en el que se encuentran.

Un estudio cualitativo, no es un análisis impresionista informal, basado en una mirada superficial a un escenario o a ciertas personas. Es una pieza de investigación sistemática conducida con procedimientos rigurosos aunque no necesariamente estandarizados.

“El estudio de la conducta humana demanda mucha tiempo, es intelectualmente fatigante y su éxito depende de la capacidad del investigador...
Las mediciones cuantitativas son cuantitativamente precisas, las cualitativas están siempre sujetas a los errores del juicio humano.
No obstante, parecería que vale mucho más la pena una conjetura perspicaz acerca de lo esencial, que una medición precisa de lo que probablemente revela carecer de importancia”.

Taylor et al (1987, p. 22)

2. TIPO DE ALCANCE:

Exploratorio y descriptivo.

Ésta es una investigación de tipo **exploratorio**, pues se orienta a temas poco estudiados o que por su novedad, no tiene suficientes estudios o bibliografía.

Y es también de tipo **descriptivo**, porque busca explicar propiedades importantes de personas, grupos o fenómenos sometidos a un análisis. Hernández (2003) citado por *Esquema de Protocolo de Investigación UVAQ (2004)*

3. POBLACIÓN:

Se tomó una muestra de 36 parejas en total, 18 Morelianas y 18 Patzcuarentses durante su galanteo en la plaza principal de cada ciudad. Con 3 modalidades de edades y clasificándolas en 3 grupos:

Grupo A. Mujeres de 15 a 20 años.

Grupo B. Mujeres entre los 21 a 25 años.

Grupo C. Mujeres adultas de 35 a 40 años.

4. MÉTODO: ETNOGRAFÍA

Este estudio, está basado en la etnografía en el trabajo de campo.

La etnografía es un instrumento que potencia la mirada del curioso y del analítico...

El etnógrafo es entonces, un escritor, un creador de imágenes que muestra los caminos de lo que esta mas allá de lo evidente.

Pero también es un ser observador, especializado en mirar detenidamente y por largo tiempo, casi un esteta, casi un místico.

Galindo citado por Gil, (2010)

Según el investigador J. W. Cresswell, la etnografía es una descripción e interpretación de un grupo o de un sistema social o cultural, para Harry Wolcott, es “*una forma de mirar*”. El etnógrafo empieza su estudio con una mirada a las personas en interacción cotidiana y continua tratando de comprender los patrones recurrentes, como los ciclos de vida, sucesos y temas culturales. Es decir, el etnógrafo, intenta transmitir cómo ven las cosas aquellos que se encuentran dentro del grupo.

Álvarez Gayou, en su libro, “*Cómo hacer una investigación cualitativa*” dice que la etnografía no puede quedarse en lo meramente descriptivo; debe profundizar con preguntas adicionales. Y comenta que los reportes finales de esta metodología generalmente se escriben con corte literario, como si se contará una historia. Álvarez G. (2007, p. 76-79)

Rasgos de la etnografía:

- Los datos se recogen sin codificar, es decir, son datos “no estructurados”, hasta que se analizan y se traducen. Este análisis de datos secuenciales y la codificación, llevarán a la interpretación del etnógrafo.
- Este método, puede apoyarse de fotografías, películas y videos como fuentes de datos. Así, pueden estar disponibles para re-analizarse cuantas veces sea necesario. Sólo que, también se corre el riesgo de transformar al mundo de acuerdo a lo que se proyecte. Cabe destacar que las fotografías, dependen de la subjetividad de quien las tome, así mismo, dicen la verdad pero su interpretación puede variar de una persona a otra. Por otra parte, las fotografías y videos que se obtengan, no deben ser posados, pues expresan más cuando se toman en el momento adecuado. Hammersley y Atkinson (1998) citado por Flick (2004, p. 99,161-173)
- El indagador, por más que quiera no es ajeno al contexto que observa, y éste no le perdona su presencia, por lo tanto, existe una mutua afectación recíproca de la interioridad y exterioridad en el paso del “uno” al “nosotros”, en las configuraciones que hacemos de los otros a partir de la imagen que nos regresa de ellos.

Conjuntamente, el trabajo de campo es fundamental en la etnografía al ser una observación fáctica de la cual el investigador es testigo. Pero también es *testigo no sólo de lo que ve sino de lo que escucha, de los discursos implícitos, de lo que hay de latente en lo manifiesto, de las dinámicas subjetivas, del discurso de los otros, de sus testimonios y sus actos*. Por ello, se dice que el oficio de la mirada y el sentido, se convierte también en un oficio de escucha desprejuiciada que va del sentido común y la opinión, a la escucha y la intuición analizada.

El etnógrafo se aproxima al escenario, se deja capturar y así busca construir la escena en la cual configurará sus primeras aproximaciones. Quiere entender, aprehender la lógica interna del discurso (cuerpo, mirada) de los otros en su contexto. Pero, este etnógrafo no es impermeable, su historia le antecede. Así que para ir más allá de lo evidente, compara, relaciona, busca posibles nexos, comienza un proceso de extraer generalidades (síntesis) significaciones individuales y grupales que realmente interesen al sujeto/objeto investigado.

En este ejercicio de criticar, él pone en relación su experiencia y discurso, con aquello que ve y escucha (el discurso y la experiencia de los otros). Estas relaciones internas, (con la escena/escenario específico) y externas (con otros contextos históricos vivenciados), proporcionan una nueva posibilidad, la construcción de otro mundo posible donde está implicado como observador. Cuando se relacionan los discursos que entendemos y criticamos con otras dimensiones y experiencias, podemos decir que se llega a la contrastación. De esta forma comparamos los discursos con la experiencia en la realidad, en una lógica que busca los alcances y limitaciones de aquello que hacemos, es la posibilidad de ir del discurso (entender/criticar), a la experiencia (contrastar). Poco a poco, en algún momento, el menos esperado de este proceso, incorporamos, hacemos propio, volvemos cuerpo esas relaciones que hemos establecido con los otros. Flick (2004, p. 161-173)

5. ESCENARIO

a) Morelia Michoacán: “Plaza de armas”

Valladolid (hoy Morelia), años atrás contaba con una plaza mayor, sin embargo, ésta fue dividida con la finalidad de construir la catedral, entre los años 1640 y 1744.

Por este motivo, se sitúa por un lado “La Plaza Melchor Ocampo” y por otro “La Plaza de los Mártires”. Ambos lugares sirvieron de bodegas para recibir la cantera y la madera con la que fue edificada la catedral, el día de hoy son dos bellas zonas históricas.

“La Plaza de armas” o también llamada “Plaza de los Mártires” se encuentra ubicada en el centro histórico de Morelia. Se le llama también “Plaza de Los Mártires” porque en ella fueron sacrificados con alarde de crueldad los curas Mariano Matamoros, José Guadalupe de Saltos y otros muchos que mantuvieron el movimiento de Independencia. Páez, et al., (n. d.) http://www.moreliainvita.com/paginas/lahistoria_de.php?id=11

Según el Dr. Rafael Morelos (1992) la Plaza de Armas que conocemos hoy en día, fue construida en el año de 1843, bajo disposición del Gobernador D. Pánfilo Galindo y con la dirección del Ing. Llerena, pues en ese periodo, se plantaron árboles, se colocó una nueva fuente central, se construyeron banquetas, postes y asientos de mampostería.

Donde tiempo después, se reemplazaría la estatua de Morelos por un kiosco, el cual actualmente alberga grupos musicales que amenizan las tardes “domingueras” con tradicionales melodías.

Los asientos de cantera, ensombrecidas por jacarandas y las palomas revoloteando engalanan el panorama en donde se encuentra la placa conmemorativa de la inclusión del Centro Histórico de Morelia en la lista del Patrimonio Cultural Mundial de la UNESCO.

Ahora la plaza se ha convertido en unos de los lugares más afables de la ciudad. Ahí, desde muy temprana hora se pueden observar a las señoras que disfrutan de una caminata después de ir a misa, estudiantes que enamoran a sus novias, algodones de azúcar que entusiasman la tripa golosa de algunos niños, señores regordetes que leen el periódico y disimuladamente persiguen con la mirada a alguna atractiva mujer, así como cientos de personas que se contagian de júbilo y armonía durante su estancia en esta bella plaza. Páez, et al., (n.d.) http://www.moreliainvita.com/paginas/lahistoria_de.php?id=11

b) Pátzcuaro Michoacán: “Plaza Vasco de Quiroga”

La plaza Vasco de Quiroga, fue construida en tiempos coloniales, de tamaño majestuoso (160 metros de largo por 130 de ancho) debido a que fue hecha para servir como campo a los juegos deportivos que se usaban en la época, tales como “el correr cañas” ó “la sortija”. Toussaint (1992, p.161)

Esta plaza, es un raro ejemplo de la yuxtaposición entre el asentamiento español y el prehispánico. Hoy en día conserva rasgos de ambas culturas. Figueroa (2007) http://www.turismomichoacan.gob.mx/d_prensa.php?id_comunicado=30

La Plaza Vasco de Quiroga, es la segunda plaza de México más grande, después del Zócalo de la Ciudad de México y es considerada una de las más hermosas del Continente a Americano.

Esta plaza, está rodeada por majestuosas casas con portales diferentes y al centro se caracteriza por una gran fuente que tiene la estatua del humanista católico Vasco de Quiroga.

Es la única Plaza en la que el edificio del poder civil (ayuntamiento) no sobresale por encima de los edificios adyacentes. Además, a diferencia de lo que sucede en la mayoría de las ciudades novohispanas, esta plaza está rodeada únicamente de construcciones civiles y no tiene ninguna iglesia a su alrededor.

6. PROCEDIMIENTO

Primeramente, se escogió un tema a investigar, en este caso, “La Comunicación No Verbal de las mujeres de Morelia y Pátzcuaro Michoacán durante el galanteo”.

Después, se procedió a buscar los antecedentes de dicho tema, para conocer más sobre lo que ya han aportado otros investigadores.

Más tarde, se realizó una planeación sobre qué metodología utilizar para realizar esta exploración. Llegando así a la conclusión de que la etnografía es un método adecuado en primera instancia, debido a la amplia gama de posibilidades que nos brinda hacer una descripción en el campo de la comunicación.

Posteriormente, se formó el marco teórico, basado, en qué es la CNV, sus implicaciones y las manifestaciones de CNV durante el galanteo. Además de indagar en el método que emplearíamos, para clarificar nuestras ideas y comenzar con el trabajo de campo.

Más tarde, se eligieron los lugares, para el levantamiento de datos, así como el lapso de tiempo y la cantidad de parejas a observar.

Se observaron 36 parejas, en un lapso de 30 minutos cada una, en las plazas principales de su ciudad, tomando notas sobre su comportamiento, incluso algún video o fotografía (si estas lo permitían).

En Morelia, este levantamiento se realizó en “La plaza de Armas”, el día 25 de abril del 2010. Comenzando a las 9 de la mañana, con parejas de edad media, para posteriormente ir variando conforme transcurría el día y concluyendo esa misma noche con una pareja adulta, que disfrutaba de la música “guapachosa” que se tocaba en el kiosco de esa plaza.

En la Ciudad de Pátzcuaro, dicho trabajo, se realizó, en “La plaza Vasco de Quiroga”, durante los días: 28 y 30 de abril, 1 y 2 de mayo del 2010. Variando así en tiempos. En esta ciudad, se lograron concretar primero las descripciones de parejas muy jóvenes y se concluyó también un domingo por la noche con una pareja mayor.

Más tarde, se asimilaron estos datos, obteniendo así una descripción de resultados. Finalmente, se elaboraron las conclusiones sobre las diferencias y semejanzas entre mujeres de ambas localidades.

❖ CAPÍTULO 1. LA COMUNICACIÓN

1.1 Definición de comunicación

La palabra comunicación proviene del latín “communis” que significa “común”. Es decir, al comunicarnos pretendemos establecer algo en común, ya sea alguna información, idea o actitud. Fernández (2001, p. 3) Esta definición, es muy similar a la de Berelson y Steiner, los cuales, decían que la comunicación es la transmisión de la información, ideas, emociones y habilidades. Parra (2008, p. 17-20)

"La comunicación" según el antropólogo Ray Birdwhistell "es una negociación entre dos personas, en pocas palabras un acto creativo, que no se mide por el hecho, de que el otro entiende lo que uno dice, sino porque él, también contribuye con su parte y ambos participan en la acción. Así, podríamos decir que se comunican realmente, interactuando en un sistema bien integrado". Davis (2005, p. 29)

Eulalio Ferrer, asegura que la comunicación es el instrumento universal que perfecciona el lenguaje. Eso equivaldría, a que sí las palabras son el reflejo de las cosas, la comunicación es el reflejo de su entendimiento. Diciendo además, que la comunicación nació cuando los hombres y las mujeres sintieron la necesidad de decirse algo los unos a los otros, logrando así, el intercambio de información, para a la postre, sistematizarla intuitivamente. Ferrer (1998, p. 16,17)

Aristóteles, citado por el mismo Eulalio Ferrer, decía que la comunicación es la búsqueda en todos los medios posibles de persuasión. Y esa idea es compartida por David K. Berlo. Ferrer (1998, p. 17) también, señaló que todo hombre, emplea alrededor de 70% de su tiempo a la comunicación. Ferrer (1998, p. 47)

Sin embargo, la comunicación no sólo se da entre personas y es precisamente de esto que habla George Friedman, que entendía a la comunicación como toda transmisión de mensajes entre un emisor y un receptor, pero éste podía ser un hombre o un dispositivo mecánico. Ferrer (1998, p. 31)

Así, Colin Cherry llegó a la conclusión de que la comunicación es lo que mantiene unido a cualquier organismo. Y organismo puede referirse a dos amigos que conversan, a un periódico y un público lector, a un país, a un sistema postal o telefónico. Igualmente a cualquier sistema nervioso de un animal, de una civilización o cultura. Y cuando la comunicación cesa, el organismo se derrumba. Ferrer (1998, p. 35)

El Profesor Lauro Soto, afirma que la comunicación es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana. Este proceso, se da, a través de distintos canales y medios para influir en el comportamiento de los demás y en su organización, así como en el desarrollo de los sistemas sociales.

Indiscutiblemente, son muchos los que han tratado de definir la palabra comunicación. Lo que sí queda claro, es el hecho de que el verdadero proceso de la comunicación es cuando el mensaje que se da, evoca a una respuesta. Ferrer (1998, p. 35)

Los elementos mínimos de un acto comunicativo son: *Emisor, receptor y mensaje.*

- a. **Emisor.** Es quien inicia la transmisión. Puede ser que esta persona, comunique algo a ella misma, a otra persona o a un grupo de personas.
- b. **Receptor.** Es quien recibe el mensaje y quien decide si da una respuesta al mismo (retroalimentación).
- c. **Mensaje.** Es el conjunto de ideas ordenadas de acuerdo a la lógica del código o lenguaje que se utilice.

A su vez, existen otros elementos dentro de este proceso:

- **Código.** Es un sistema de signos sensibles y de reglas para combinarlos de manera que pueda ser formulado y transmitido en forma de mensaje.

- **Codificador.** Es un proceso por el cual, una idea o conjunto de ideas es traducido a signos sensibles que conforman un mensaje para que pueda ser recibido y traducido por el receptor.
- **Decodificador.** Es el proceso a la inversa. Es decir, cómo entiende el mensaje el receptor.
- **Signos y símbolos.** Son las palabras, es decir, signos convencionales que remiten a las cosas.
- **Canal.** Es el medio físico por el cual se transmite el mensaje. Puede ser la luz, el espacio, el aire, el tacto, etc.
- **Ruido.** Es toda señal no deseada cuando se está transmitiendo un mensaje por medio de un canal.
- **Señal.** Es la forma que debe adoptar el mensaje para poder ser transmitido a través de un medio físico.
- **Sentido.** La comunicación lleva siempre una dirección que se determina por el mensaje y el receptor. Parra (2008, p. 17-20)

1.2 Tipos de Comunicación.

1.2.1 Comunicación Verbal.

Es el proceso, por medio del cual, un hablante (emisor) codifica sus ideas y las expresa de manera verbal a un receptor. Este proceso requiere que el emisor y el receptor conozcan el mismo código para que lo puedan entender.

“La esencia de nuestra actividad no la constituyen las palabras, las oraciones o los párrafos, la constituyen los mensajes”

Glucksberg Krauss y Higgins (n. d.) citado en Fernández

A su vez, la comunicación verbal precisa que el emisor y el receptor, comprendan la gramática del lenguaje. Pues ésta, establece determinadas relaciones entre el sonido y el significado y entre las representaciones semánticas y las fonéticas. Fernández (2001, p. 263)

1.2.2 Comunicación No Verbal.

Para Mark Knapp (1990) la connotación más común del término *comunicación no verbal*, equivale a la comunicación que se establece por medios distintos a las palabras, o a las diversas manifestaciones de nuestra corporalidad. Fernández (2001, p. 202)

Eulalio Ferrer, define a la comunicación no verbal, como el lenguaje con el que el hombre se comunica por sí mismo, a través de la dinámica de sus gestos, de sus facultades sensoriales, sus movimientos y actitudes, sus lágrimas y risas, los ademanes e incluso sus sonidos intestinales. Ferrer (1998, p. 50)

Remendando la frase de Mc Luhan, Flora Davis ha afirmado “el cuerpo es el mensaje”, además de que “los rostros que adquirimos y la manera de llevar nuestros cuerpos, no solamente tienen el sello de nuestra cultura, sino que, al mismo tiempo, poseen nuestro propio sello”. Ferrer (1998, p. 51)

La comunicación no verbal, hace referencia al "cómo se dicen las cosas".

Son signos que permiten a la persona que nos escucha hacerse una idea de quiénes y cómo somos.

Las cuatro formas más importantes en que usamos la comunicación no verbal son:

- a) **Para complementar.** Refuerzan o apoyan el significado del mensaje verbal.
- b) **Para regular.** Indican, cuando hablar y cuando escuchar. Sobre todo por medio del contacto visual y el tono de la voz.
- c) **Para sustituir.-** Se utilizan para reemplazar palabras o frases habladas y se entienden de manera convencional, en la mayoría de los lugares, a estas palabras se les llaman “emblemas”.

- d) **Para contradecir.** Muestran cuando algo no nos parece. Un claro ejemplo, es cuando con palabras expresamos que algo nos agrada, y nuestra voz, la entonación y el ritmo nos delatan de todo lo contrario. De Fleur (2005, p.57)

1.2.3 Comunicación en la pareja.

A medida que una persona crece, comienza a comportarse como hombre o mujer. Precisamente esas diferencias en el comportamiento, han llevado a numerosas discusiones. Desde el momento en que nace un bebé, le hacemos saber de mil maneras sutiles y no verbales que es un varón o una mujer. En nuestra sociedad y aún a muy tierna edad, los varones suelen estar sujetos a un trato más brusco. Davis (2005, p. 23)

Es muy poco lo que se sabe hasta ahora acerca del modo en que los niños toman conciencia de sus características genéricas, o de la edad en que comienzan a hacer uso de ellas. Sin embargo, en 1935 la antropóloga Margaret Mead señaló por primera vez en su libro *“Sex and Temperament in Three Primitive Societies”* que muchas de las premisas que damos por sentadas acerca de lo que es masculinidad o femineidad provienen de la cultura. Davis (2005, p.24)

La doctora Mead creía que existen diferencias sexuales, pero que las tendencias básicas pueden ser alteradas por las costumbres. Así, señala que "la cultura humana puede impartir patrones de conducta consecuentes o no consecuentes con el género del individuo".

Ray Birdwhistell considerado “el padre de la cinesis”, ha demostrado que los movimientos corporales masculinos y femeninos se adquieren a través de la cultura y se aprenden en la niñez. Davis (2005, p.25)

Los indicadores de sexo, son un intercambio básico y sensitivo entre las personas; una manera de afirmar la propia identidad sexual y al mismo tiempo responder a los otros. Así, existen muchas diferencias entre el pensamiento masculino y el femenino.

John Gray, decía que “los hombres y las mujeres no sólo se comunican de forma diferente sino que piensan, sienten, perciben, reaccionan, responden, aman, necesitan y valoran en forma diferente”. Con todo eso, uno a otro se complementa cuando forman una relación. Gray (1995, p. 21)

De acuerdo con el modelo de Jakobson citado por Juan Antonio Barrera (2008), la comunicación en la pareja, depende del contexto y las características, del lugar en donde se dé este proceso, es decir: un país, un paisaje, una ciudad, una institución, una casa, la decoración, la iluminación, los muebles, un olor, un ruido, una música, etc. O bien, también pueden influir otros factores como el horario, el clima, el número de personas, el estado anímico o la condición física de cada uno de los interlocutores.

Existen paradigmas en la comunicación en la pareja los cuales son como “idiomas” diferentes que utilizan sistemas de comunicación muy complejos en la convivencia cotidiana. Barrera (2008, p.37, 38)

Uno de ellos, es la **Introversión-Extroversión**. La pareja introvertida mostrará una conducta de aislamiento, ensimismamiento e introversión. En la extroversión, la pareja puede ser muy sociable, al grado de hablar mucho y decir poco.

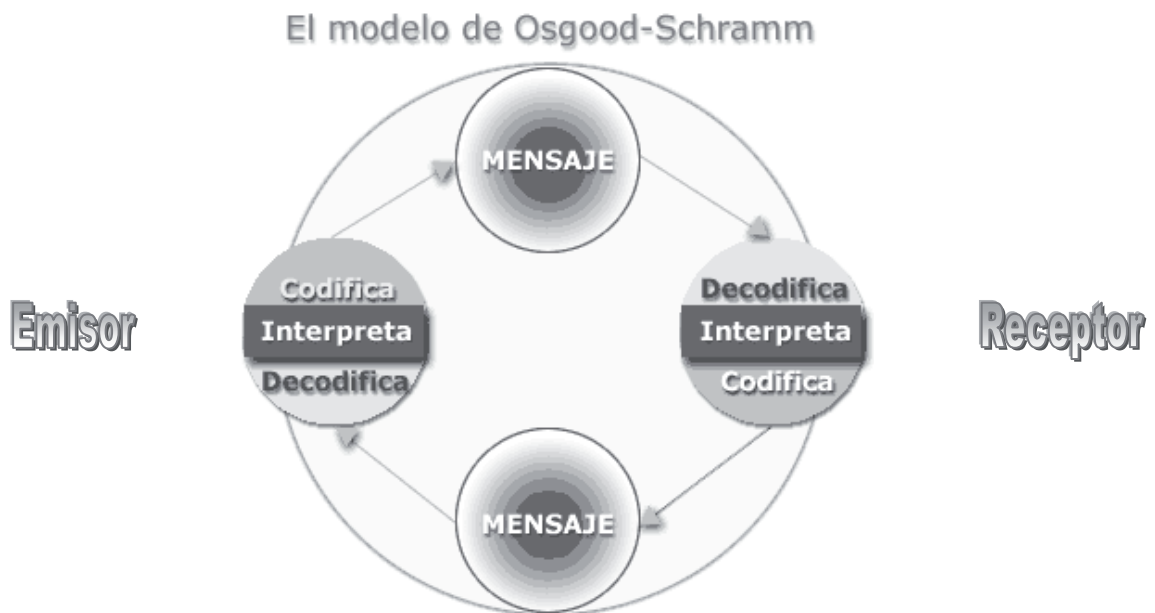
Los códigos de cada uno de los miembros de la pareja son muy diferentes. Una persona introvertida en la relación de pareja, generalmente habla poco y espera a que le adivinen el pensamiento. Mientras que una persona extrovertida, trata de hablar y no dejar que las cosas se enfríen.

Otro es la **Intuición-Sensación**. La pareja intuitiva es soñadora, abstracta y piensa en tiempo futuro. Y por otro lado, la sensitiva, es objetiva, realista y piensa en tiempo presente.

Además, existe otro al que le llaman **Pensamiento-Sentimiento**. La pareja que se guía fundamentalmente por sus pensamientos, es lógica y objetiva. Su contraparte reacciona llevada por sentimientos, emociones y tiende a ser subjetiva.

La comunicación cotidiana entre la pareja también está mediada por los códigos de Programación Neurolingüística (PNL), en donde hablamos diferentes idiomas que corresponden a un sistema rector. Esto quiere decir que nos expresamos materialmente hablando con alguno de nuestros órganos ó utilizando alguno de los sentidos en particular; la vista, el oído, el olfato, el tacto (emociones) o el gusto. Barrera (2008, p. 38)

1.3 Modelo de comunicación



ESQUEMA 1.- “Modelo de Osgood-Schramm” <http://www.infoamerica.org/teoria/schramm1.htm>

Este es un modelo de comunicación creado por Wilbur Schramm y por el psicolingüista Charles Osgood, en él, se describe la comunicación como un proceso no direccional, es decir, como un proceso circular, donde emisor y receptor tienen la capacidad dinámica de interlocución para generar un diálogo, al cual le llamamos “retroalimentación”.

❖ CAPÍTULO 2. EL ARTE DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

CNV

Una vez que se ha explicado la importancia de la comunicación, se abordará la comunicación no verbal y sus partes, que es un tema básico para el entendimiento de esta investigación.

2.1 El Paralenguaje

Es todo lo que acompaña al lenguaje, o bien lo complementa incluye las cualidades no verbales de la voz, como las vocalizaciones; ciertos sonidos no lingüísticos, como la risa, el bostezo, el llanto o el gruñido. Distorsiones e imperfecciones del habla, como pausas repentinas, repeticiones y silencios momentáneos que utilizamos consciente o inconscientemente. Estas características de la voz, son las que nos diferencian como individuos, inclusive existen algunos otros factores que influyen sobre ellas; el timbre, la intensidad o el volumen, la velocidad, el tono, el campo entonativo, la duración silábica y el ritmo. Además de factores biológicos, psicológicos, fisiológicos, socioculturales y ocupacionales. Así, un ejemplo claro sobre el paralenguaje, es la personalidad de un individuo; si la personalidad de éste es extrovertida, su voz suele tener mayor intensidad en comparación a una personalidad introvertida. Urpí (2007, p. 31)

2.1.1 La Proxémica

El antropólogo norteamericano Edward Hall, fue pionero en estudiar lo relativo al espacio personal que tiempo después sería llamado *“proxémica”*. Davis (2005, p. 115)

La proxémica, es el estudio de la forma en que las personas utilizan el espacio (personal y/o social) para comunicarse. Este espacio es el aspecto físico del lugar o la distancia para hablar.

La burbuja del espacio personal en todo ser humano, representa al mismo tiempo su margen de seguridad. Hall (1984), citado por Judy Pearson en su libro *“La comunicación y género”* asegura que las mujeres necesitan menos espacio que los hombres.

Y no es si no a través de un importante estudio realizado por Bernan Smith (1984) citado a su vez por Judy Pearson, que se logró comprobar que la necesidad de distancia interpersonal se ve influida también por una situación o un contexto en concreto. Pearson (1993, p. 187-188)

Flora Davis, en su libro *“La Comunicación no verbal”*, expone que en situaciones íntimas, los introvertidos mantienen una distancia algo mayor que los extrovertidos y que las parejas de mujeres lo hacen más cerca que las de hombres.

Robert Baron, asegura que el contacto repetido con alguien incrementa la atracción personal. Para Baron, esa proximidad, no sólo hace que la gente llegue a conocerse, pues con frecuencia influye en las citas y matrimonios posteriores. Baron, et al. (1998, p. 274-279)

Asimismo, se pueden distinguir diferentes espacios:

1.- **Espacio de la organización fija:** determinado por el modo social de satisfacer necesidades materiales, como: comer, beber y dormir.

2.- **Espacio de organización semifija:** determinado por el agrupamiento de individuos, como ocurre en las salas de espera, en las terrazas de los cafés, etc.

3.- **Espacio “informal”:** que comprende las distancias que vivimos inconscientemente con los demás.

Dentro del espacio informal, encontramos diferentes distancias:

1) **Distancia íntima:** Es un espacio menor de un metro (desde 15 cm a 50 cm), se define por la percepción del calor, del olor y de la respiración del cuerpo de otra persona (esa es la distancia del acto sexual y de la lucha).

Es la más importante, al ser la que cuida más una persona. Sólo se permite la entrada a los que están emocionalmente más cerca de ella: el amante, los padres, el cónyuge, los hijos, los amigos íntimos y los parientes.

Hay una sub-zona que llega hasta unos 15 cm del cuerpo y a la que otra persona puede llegar sólo mediante el contacto físico: se le llama *zona íntima privada*.

- 2) **Distancia personal:** Es un espacio de los 75 cm a 1,20 m que designa la distancia que separa a los individuos que no tienen contacto entre sí, es como una especie de caparazón, que un cuerpo crea inconscientemente para aislarse de los demás.

Esta distancia, está limitada por la extensión del brazo, es decir, el límite del dominio físico. Es la distancia apropiada para discutir asuntos personales. Se puede decir que es la distancia que separa a las personas en una reunión social, en la oficina, incluso en las fiestas.

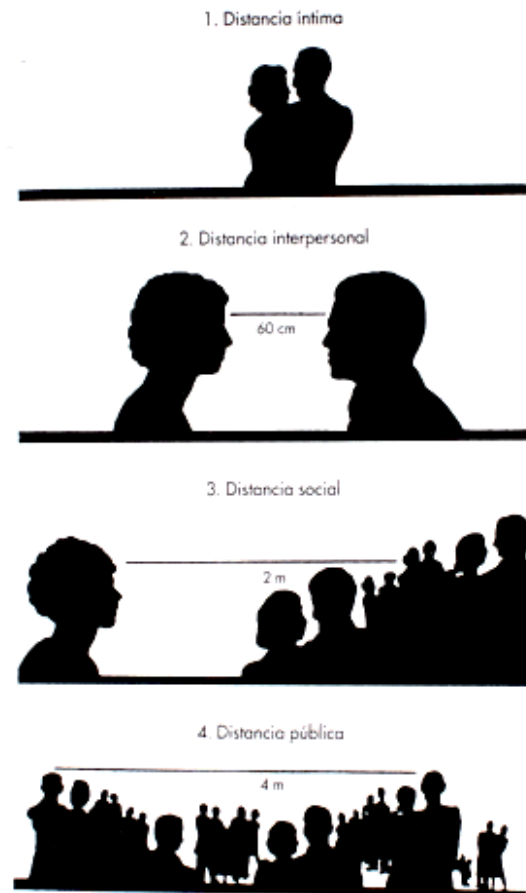
- 3) **Distancia social:** Es un espacio de 1 a 2 metros y medio, que marca el límite del poder que ejercemos sobre los demás, es decir, el límite a partir del cual la otra persona no se siente afectada por nuestra presencia.

Ésta es la distancia que nos separa de los extraños.

- 4) **Distancia pública:** Es un espacio que va más allá de los 2 metros y medio, se considera impersonal y más formal. Es la que está afuera del círculo en el que el individuo se encuentra directamente inmerso. Esta distancia se considera adecuada para pronunciar discursos o algunas formas muy rígidas y formales de conversación. Davis (2005, p. 118-119)

Estas cuatro distancias varían también según la cultura de cada sociedad. Por ejemplo, en Sudamérica tienen una corta distancia personal y social, los árabes por su parte, tienen un espacio más reducido.

Los que viven en la zona del mediterráneo pertenecen a una cultura de contacto y en sus conversaciones rodean a la otra persona, tomándola de la mano y mirándola a los ojos.



ESQUEMA 2.- “Distancia Interpersonal” Urpí (2007, p.

Como norma general, cuanto más cerca esta una persona de otra físicamente hablando, más unidos están emocional y sexualmente. Por ello, Collett Peter dice que durante las primeras fases del cortejo, ambos sujetos necesitan tratar el espacio de la otra persona con mucha precaución y respeto, asegurándose de no acercarse demasiado hasta que la otra persona dé su consentimiento. Peter (2003, p. 210-211)

De la misma forma, la posición que adopta un individuo puede representar un signo de status. Así, algunas veces la gente trata de hacer notar la posesión de una porción de territorio público, tan sólo por la ubicación que elige.

Por otro lado, otros estudios han demostrado que cuando dos personas están preparadas para competir, generalmente se sientan enfrentándose; si piensan cooperar, lo hacen, una al lado de la otra, mientras que para conversaciones comunes, lo hacen en ángulo recto. Davis (2005, p. 123-224)

2.1.2 La kinesia o movimiento corporal.

Ray BirdWhistell es considerado “el padre de la kinesis”, tras largos años de estudiar películas en sesiones de terapia a cámara lenta y en silencio, llegó a la conclusión de que la base de las comunicaciones humanas se desarrolla a un nivel por debajo de la conciencia, en el cual las palabras sólo tienen relevancia indirecta, por lo que 35 por ciento del significado social de cualquier conversación corresponde a las palabras habladas. Davis (2005, pp. 42)

Kinesia proviene griego “*kinesis*” que significa movimiento. La kinesia es la capacidad de efectuar la comunicación mediante gestos y otros movimientos corporales. Incluyendo la expresión facial, el movimiento ocular, la postura, y algunos otros.

Al estudiar la kinesis mediante películas, BirdWhistell descubrió que existe una analogía entre la kinesis y el lenguaje. Por tanto, al igual que el discurso puede descomponerse en sonidos, palabras, oraciones. En la kinesis existen unidades similares llamadas “*kines*” que son la unidad menor, un movimiento apenas perceptible.

Por encima de estos kines, existen otros movimientos mayores y más significantes llamados “*kinemas*” que son los portadores de sentido cuando se les toma en conjunto. Estos kinemas son a veces, intercambiables y se puede sustituir uno por otro sin alterar el significado. Así, cada cultura otorga significados a unos cuantos kinemas.

2.1.3 La gestualidad.

“Hace muchos años comencé a preguntarme:
¿Cómo hacen los movimientos del cuerpo para representar las palabras?
Ahora me pregunto: ¿Cuándo resulta apropiado el empleo de las palabras?
Son muy adecuadas para enseñar o para hablar por teléfono, pero en un instante
dos personas se están comunicando en muchos niveles diferentes,
y solamente en uno o dos de ellos, las palabras poseen alguna relevancia.
Actualmente mi planteamiento es distinto: El hombre es un ser multisensorial. Algunas veces verbaliza”

Flora Davis (2005)

A finales de los años 40, BirdWhistell se dedicó al estudio de los movimientos corporales, partiendo de la idea de que las emociones básicas del ser humano, como: la alegría, el temor o la atracción sexual, se debían expresar de igual forma en las diferentes culturas. Por tanto, debían existir gestos y expresiones comunes a toda la humanidad. Sin embargo, rápidamente llegó a la conclusión de que no hay gestos universales, y no existe una expresión facial, una actitud o una postura corporal que transmita el mismo significado en todas las sociedades. De esta forma, decía que mientras un gesto puede resultar común y tener un significado conocido en una cultura, puede desconocerse o interpretarse distintamente en otra. Tras descartar las reglas universales dedicó sus estudios a los gestos que tienen un significado, consciente y sobreentendido. Pero, incluso este tipo de gestos, son sólo actos parciales que deben ir acompañados de otros para tener un significado y por lo tanto, deben estudiarse o interpretarse en un contexto.

BirdWhistell descubrió que en ocasiones el comportamiento no verbal contradecía al verbal en lugar de subrayarlo. Así, dijo que para interpretar correctamente el lenguaje del cuerpo debía existir congruencia entre los canales verbales y no verbales de la comunicación. Por tanto, Flora Davis, en su libro *“La Comunicación no verbal”*, aseguró que nunca lograremos tener un diccionario sobre gestos inconscientes pues, el significado de ellos debe buscarse siempre dentro del contexto general.

Este tipo de señales no verbales pueden ser específicas para cada individuo o muy generales. Se puede decir, que algunas tienen la intención de comunicar acerca de las emociones, otras son meramente expresivas dando a conocer rasgos de la personalidad o actitudes. Por ejemplo, las manos fuertemente apretadas o las que juegan, constituyen claves sobre la tensión que otras personas pueden notar en nosotros. Un gesto puede ser tan evidentemente funcional, que su sentido exacto es inconfundible. Davis (2005, p. 104)

Albert Schefflen ha sugerido que algunas veces el estilo del movimiento se confunde con los rasgos físicos. Así por ejemplo, cuando decimos que alguien parece francés es porque se mueve con elegancia y sofisticación. Sin embargo, hay personas bilingües, que cambian su manera de gesticular al mismo tiempo que el idioma. Davis (2005, p. 105)

El estilo de los gestos se comenzó a investigar a principios de los años cuarenta, sobre todo con las aportaciones de David Efron. El cual, logró distinguir algunos **gestos híbridos** que resultan comunes a todos los estilos. Y además, comprobó incuestionablemente, que las formas de gesticulación no se heredan racialmente. Davis (2005, p. 105)

Paul Ekman, por su cuenta, también dedicó parte de su trabajo a investigar sobre la expresión facial y encontró que hasta ahora hay entre diez y veinte **emblemas** posiblemente universales. Quizá, debido a lo limitado de la anatomía humana. Un claro ejemplo es el del sueño, que se indica inclinando la cabeza y apoyando la mejilla sobre una mano. Otro, es el emblema de estar satisfecho que se representa poniendo una mano sobre el estómago, palmeándolo suavemente o masajeándolo. Davis (2005, p. 109)

Adam Kendon también dijo que ante cada encuentro el hombre acomoda su cuerpo mediante una serie de posiciones que le caracterizan. Eso quiere decir que adopta una postura especial para hablar, otra para escuchar, una al interrogar, otra al dar órdenes, otra al dar explicaciones y así sucesivamente, en contadas ocasiones se puede mover diferente, de tal manera que su cuerpo danzará al ritmo de las palabras. Davis (2005, p. 112)

El status, poder o prestigio, están también en relación directa con el número de gestos y movimientos corporales que hace la persona. Es imposible fingir en el lenguaje del cuerpo pues la falta de congruencia se manifestaría entre los gestos principales, las micro señales del cuerpo y el lenguaje hablado. Por lo tanto, los gestos y las señales del cuerpo se producen en grupo, pero, la circunstancia puede modificar su interpretación.

Según Montse Urpí, en su libro *“La elocuencia del silencio”*, las expresiones faciales que duran varios segundos suelen ser falsas, ya que las verdaderas duran alrededor de medio segundo y siempre siguen unas y preceden a otras. Asimismo, la cara nunca está en absoluto reposo.

Davis, dijo que los gestos aparecen cuando una persona tiene más dificultad para expresar lo que quiere decir, o cuando le cuesta más trabajo hacerse comprender por su interlocutor.

El maestro Ekman, citado por Davis en su libro *“La comunicación no verbal”*, es probablemente el psicólogo más importante en el campo de la misma. Él, llegó a estudiar el área de la CNV tratando de aprender más acerca del engaño, pronto dedujo que durante su experimentación, una pista fundamental fueron los gestos. Su aportación fue el descubrir que las personas que mentían, realizaban menos gestos de los que habitualmente acompañaban una conversación. La mayoría de sus movimientos tendían a ser nerviosos o sobresaltados, pasándose la lengua por los labios, frotando sus ojos, rascándose, etcétera. Davis (2005, p. 70)

Un análisis preliminar de las expresiones constató que la mayoría de las personas sabe fingir una expresión alegre, triste o enojada, pero, lo que no sabe, es cómo hacerla surgir repentinamente, cuánto tiempo mantenerla y en qué instante hacerla desaparecer.

Ekman en su libro, *“Emotion in the Human Face”* examinó los experimentos sobre el rostro y aseguró que las expresiones faciales son un índice confiable de ciertas emociones básicas. Davis (2005, p. 71). El problema para él fue encontrar un método eficiente de codificar las expresiones. Sin embargo, como bien diría Davis, es muy difícil estar seguro de lo que siente otro ser humano en un momento dado. “Se le puede preguntar, pero él puede negarse a contestar, mentir o quizá ni siquiera saber qué es lo que en realidad siente...”.

2.1.3.1 Gestos sexuales

Collett Peter, en su libro *“El lenguaje sin palabras”*, dice que los gestos juegan un papel esencial durante la seducción, y su importancia radica en el intercambio de señales entre los participantes, a través de su inclinación sexual, su disponibilidad, su predisposición y compatibilidad. Peter (2003, p. 197)

Cuando los hombres y las mujeres quieren impresionar al sexo opuesto actúan según los estereotipos sexuales: los hombres se comportan de una manera más masculina y las mujeres de una más femenina. Peter (2003, p. 201)

Uno de los factores sobre el que la gente se apoya para adoptar decisiones sexuales es a lo que, los psicólogos llaman *“características sexuales secundarias”*.

Las características sexuales secundarias, sirven como indicios sexuales para que un hombre y una mujer decidan si sienten una atracción mutua. Esto quiere decir por ejemplo, que los Americanos creen que las mujeres con pechos voluminosos y curvas son más atractivas de las que no son así. Peter (2003, p. 198)

No obstante, los atributos físicos que los hombres mexicanos encuentran en las mujeres mexicanas, difieren normalmente de aquellos que estimulan a los hombres en otros lugares del mundo. Incluso en nuestra propia sociedad han existido variaciones sobre los cánones de belleza según la época. Peter (2003, p. 198)

El profesor David Buss (1996) de la Universidad de Texas, realizó una encuesta multicultural acerca de; qué es lo que los hombres y las mujeres buscan en una pareja. Y con ello, llegó a la conclusión de que universalmente, los hombres prefieren una mujer joven, con curvas y piel tersa. Mientras que las mujeres, ponían un gran énfasis en la riqueza del hombre y en su habilidad para ofrecerles seguridad. Peter (2003, p. 198)

Robert Burton, filósofo de Oxford en su libro *“Anatomía de la melancolía”*, publicado en el año 1621, dijo que “una mujer que posee los atributos físicos adecuados, y que además los complementa con todas las señales correctas, puede parecer más atractiva a los hombres, que otra con los mismos atributos físicos, pero que no produce dichas señales”. Consecuentemente, una mujer que hace una mueca sensual con la boca para resaltar sus labios, que arquea la espalda ó se inclina hacia delante para que sus pechos queden apresados entre sus brazos, está acentuando sus atributos físicos. Un hombre que se coloca bien erguido en presencia de una mujer y que expande el pecho o baja el tono de voz, está básicamente haciendo lo mismo. Peter (2003, p. 199-200)

Por otro lado, Peter, asegura que cuando un hombre intenta ser atractivo ante una mujer, es probable que recurra a un comportamiento varonil estereotipado, como lo es, sentarse con las piernas separadas, extender los pies en el espacio compartido, abrir los brazos y generar la impresión de que necesita mucho espacio para acomodar su enorme estructura. Asimismo, cambiará de postura con asiduidad y utilizará las manos como recurso de apoyo a lo que dice, moviéndolas lejos del cuerpo.

En contraste, la mujer proyectará más sus gestos hacia su cuerpo, para parecer más femenina. Se inclinará por realizar movimientos lentos, una gesticulación modesta, mantendrá las piernas juntas y cultivará la impresión de que necesita menos espacio físico para su cuerpo. Sin embargo, en lo referente a las expresiones faciales, la situación suele invertirse: la mujer se muestra más animada y con más vida, mientras que el hombre, puede dar la impresión de ser más reservado.

Un buen número de los gestos de los hombres, son en realidad señales de dominio, mientras que los de las mujeres denotan comportamientos sumisos. Existe un sinnúmero de ejemplos en los que los papeles se intercambian y la mujer asume el papel de madre, mientras que el hombre asume el papel de hijo. Estas alteraciones de los papeles que cuentan con el consentimiento social, son una parte esencial en el juego sexual. Peter (2003, p. 201)

A su vez, las tonterías y los mimitos también les permiten introducir las actividades amorosas y educadoras, que forman parte de la relación íntima entre los padres e hijos. Peter (2003, p. 201)

Como Darwin declaró, el acto de seducir es prácticamente una cuestión de elección femenina. Por tanto, las mujeres producen una extensa gama de gestos delatores de aproximación. Algunos agrupados y otros individualizados, entre ellos:

- **Mirada incipiente:** Es una mirada prolongada, sin apartar la vista, hasta que el hombre se fije en ella.

Collett Peter, afirma que la mujer, puede confiar en la frecuencia, manteniendo la mirada durante un segundo o dos, para después desviar la vista y la cabeza ligeramente, aunque no tanto para que no parezca que se está retirando del juego. Así, mientras el hombre continúa observándola, ella gira de nuevo su cabeza y fija los ojos en él. Monika Moore (1985) explica que normalmente es necesario repetir el ciclo tres veces para que el hombre capte el mensaje.

- **Mirada fija:** Una mujer puede indicar a un hombre que está accesible, manteniendo la mirada durante más tiempo que en otras circunstancias.
- **Mirada con parpadeo:** Las pestañas superiores se elevan ligera y coquetamente, este gesto se hace prácticamente imperceptible y sólo es evidente para la persona a la que va dirigida.
- **Tocarse el pelo:** Cuando la mujer ha captado la atención del hombre a través de la mirada, a veces se toca el pelo para indicar su accesibilidad. Puede hacerlo pasándose la mano por el cabello, o bien, moviendo la cabeza con lo cual el pelo cambia ligeramente de posición. Estas acciones denotan juventud.
- **Resaltar los labios:** Una mujer puede indicar a un hombre que es accesible mirándolo insistentemente y realizando una mueca sensual con la boca, deslizando la lengua por los labios lentamente ó pintándolos para enfatizarlos.
- **Sonrisa:** Cuando una mujer quiere invitar a un desconocido a que se aproxime a ella puede optar por sonreír tímida y brevemente. Peter (2003, p. 201-207)

Está comprobado que las mujeres tienden a sonreír más que los hombres, y como consecuencia a ello sus sonrisas son mucho más difíciles de interpretar. La sonrisa de una mujer puede significar alegría, un comportamiento social adecuado, o bien un método para disimular nerviosismo. Y el hecho de que los hombres lo hagan con menor frecuencia, hace que sus sonrisas sean más genuinas, generalmente las sonrisas masculinas expresan sentimientos positivos. Pearson (1993, p. 197)

Los hombres son unos intérpretes pésimos de los gestos delatores que emiten las mujeres, a menudo confunden y por tanto, los hombres demuestran un nivel más bajo que las mujeres a la hora de comprender las necesidades de otras personas. Peter (2003, p. 208)

Si la mujer se cruza de brazos y entrecruza las piernas, es muy poco probable que tenga ganas de iniciar una aventura amorosa de forma precipitada. Si el hombre se sienta con las piernas separadas e inclina el cuerpo en dirección a la mujer le demuestra que la encuentra atractiva y que está tratando de impresionarle.

Las posturas abiertas están asociadas con actitudes positivas y receptivas, mientras que las posturas cerradas están vinculadas a actitudes negativas y reservadas. Peter (2003, p. 208-209)

A su vez, Collett Peter, en su libro *“El lenguaje sin palabras”*, afirma que cuando se alternan las posturas constantemente el significado cambia totalmente. Por lo tanto, cuando una mujer cruza y descruza las piernas repetidamente justo en presencia de un hombre, está haciendo algo más que alternar entre posturas cerradas, pues su verdadera intención es dirigir la atención hacia sus piernas. Peter (2003, p. 209)

Las mujeres utilizan el recurso de resaltar la longitud de sus piernas en relación, con el resto del cuerpo con el fin de parecer más seductoras.

Según Collett Peter, hay tres estrategias de las mujeres para resaltar sus piernas:

1. Usar zapatos de tacón.
2. Lucir un traje de baño o un maillot con unas mallas.
3. Caminar de puntitas.

Los tacones, además de incrementar la longitud aparente de las piernas, también arquean la espalda. Así, mientras ella está de pie, sentada, o echada hacia delante apoyando todo su peso en los brazos sobre una mesa, la acción puede ser imperceptible para los demás, pero es un indicador claro de que ella se siente sexualmente atraída. Peter (2003, p. 210)

En las primeras fases del cortejo, la gente suele hacer hasta lo imposible, con el fin de parecer atractiva y conseguir que la otra persona se sienta a gusto.

Existen diversas señales con la cabeza que ayudan a conseguir, tales propósitos:

- **Asentimiento:** Las mujeres son normalmente unas oyentes muy atentas, realizan movimientos de asentimiento con la cabeza y animan a los hombres a seguir hablando.

- **Tocarse el cabello:** Sirve como un gesto delator de aproximación.
- **Cabeza ladeada:** Hace que la persona parezca más indefensa y más atractiva. Este gesto resulta ser una señal ideal en el apareamiento pues es como una forma de decirle a la otra persona: *“Mira, me fio tanto de ti, que estoy dispuesto a exponer una parte vulnerable de mi cuerpo, ante el tuyo”*.
- **Elevar los hombros:** Consiste en alzar los hombros de forma muy rápida, arquear las cejas y sonreír a la vez.
- **Espectáculo del cuello:** Radica en elevar la barbilla ligeramente ó girar la cabeza para transmitir una visión obstruida del cuello.

Estas acciones exponen una parte vulnerable o particularmente atractiva del cuerpo. Un efecto similar es el que se consigue cuando alguien se toca el cuello. Collett Peter asegura que, cuando una mujer desvía la atención hacia su cuello o su muñeca, normalmente no es consciente de lo que está haciendo. Peter (2003, p. 212-214)

La información visual, también nos da muchas pistas para conocer más del cortejo, Collett Peter relata además, algunas señales delatoras con los ojos:

- **Ojos bien abiertos:** Una cara con forma almendrada, con una barbilla menuda, con mejillas redondeadas, nariz respingada y ojos grandes, son los rasgos que se asocian a la cara de un bebé. Por lo tanto, cuando una mujer agranda los ojos, adquiere una imagen de persona indefensa, con lo cual su pareja siente más necesidad de protegerla. El hombre también puede conseguir el mismo propósito con este gesto.
- **Cabeza gacha:** Una de las formas para conseguir que los ojos parezcan más grandes es agachar la cabeza. Cuando una mujer agacha la cabeza, mientras mira a su pareja, automáticamente parece mucho más pequeña y por tanto, expresa una mayor necesidad de protección.

- **Pupilas dilatadas:** Ante un estado de excitación, ya sea por motivos de placer o todo lo contrario, las pupilas tienden a dilatarse. Desgraciadamente, no es posible controlar de forma consciente el tamaño de las pupilas. Collett Peter, asegura que las personas se sienten generalmente más atraídas hacia sujetos con las pupilas dilatadas.
- **Mirada de soslayo:** Transmite dos mensajes opuestos; la mirada directa denota aproximación, mientras que la cabeza desviada indica evasión.
- **Ojos encofrados:** Se consigue hundiendo los párpados superiores, arqueando levemente las cejas y manteniendo esa expresión durante un rato. El efecto que se obtiene es el de unos ojos menos abiertos y un incremento de la distancia entre el ojo y la ceja, que es uno de los factores recurrentes para aquellos que desean parecer sumisos. Además de que la persona que lo hace, también parece ser más misteriosa. Peter (2003, p. 214-216)

Generalmente los gestos delatores que exponen que alguien está profundamente enamorado, son: gestos de distracción, falta de concentración, suspiros, tartamudeo, y una dificultad para dormir, comer o beber, por ello se dice que los síntomas del amor y de la gripe son normalmente análogos. Peter (2003, p. 225-226)

2.1.4 La vocálica

Nuestros tonos vocales, con frecuencia indican a otros, que estamos felices, tristes, confiados, nerviosos, refinados culturalmente, aburridos, etc. Las pistas no verbales pueden adoptar muchas formas; entonación, timbre, ritmo, volumen y patrones de acentuación en el habla. Estos factores, marcan grandes diferencias en la manera de interpretar los mensajes verbales. Al estudio de tales usos de la voz, se le conoce como *vocálica*. De Fleur, et al. (2005, p. 64)

La voz es un elemento de seducción, siempre que se utilice con toda su variedad.

Montse Urpí (2007)

Montse Urpí, en su libro “*La elocuencia del silencio*”, comenta que las emociones tienen una implicación directa con la voz y la respiración. Por lo tanto, si la persona siente una emoción intensa mientras habla, ésta ejercerá a menudo un efecto sobre su voz, bloqueándose e incapacitándola para articular las palabras adecuadas, aunque tenga una idea muy clara de lo que quiere decir. Así mismo, asegura que cuando una situación provoca una alteración nerviosa y cierto descontrol, la garganta reacciona de inmediato con resequedad.

Los estados anímicos siempre alteran nuestra voz: la alegría nos induce a aumentar el tono (darle más gravedad), y en ocasiones también el timbre aumenta ya que nuestro cuerpo está más erguido y la voz se expande con más facilidad. La tristeza y la preocupación también repercuten en el tono de voz, dándole una modalidad más baja y opaca. Pues, inconscientemente el cuerpo se encoge y la respiración se expande con dificultad desde el abdomen, provocando dicha alteración. Urpí (2007, p. 51, 52)

Los acentos, son otra categoría de la vocálica, causando una infinidad de problemas al juzgar erróneamente la inteligencia, las emociones y personalidad de la gente que habla de forma distinta y extraña para nosotros. Los acentos regionales, raciales o étnicos traen consigo un bagaje curioso, o de atribuciones positivas o negativas acerca de la personalidad del hablante. Es decir, no sólo se le asigna cualidades personales o sociales a quienes hablan de forma distinta, si no que con base a su vocálica se emiten juicios acerca de sus emociones.

Scherer y Oshinsky (1977) citados por Margaret De Fleur, en el 2005 aseguraron que las emociones negativas son más fáciles de identificar, a partir de pistas vocálicas.

También existe a lo que Gaby Vargas llama el *estilo de voz*, es decir, el hablar; agitado, demasiado rápido, aburrido y plano, dulce, sexy, demasiado lento, bien modulado, rico o entusiasta.

- **Voz profunda, sonora, entusiasta y rica.**- Es una voz que proyecta los tonos adecuados, quien la posee expresa sofisticamiento, sensualidad y seguridad emocional. Esta voz es pausada, varía en timbre, volumen y tono.

- **Voz deliberadamente sexy.**- Es una voz, que trata de manipular. Por lo general, los que la usan, son considerados seductores con ego elevado. Además de que se perciben como poco confiables.
- **Hablar demasiado rápido.**- Este tipo de personas se perciben como nerviosas, inseguras y con baja autoestima, es por eso que inconscientemente se apuran a contar todo de un tirón.
- **Voz deliberadamente lenta y pausada.**- Hace que la persona se proyecte como arrogante y pomposa, tan absorta en sí misma, que no pone atención en los demás.
- **Voz demasiado dulce.**- Se percibe como muy amable, pero rara vez, crea confianza en los demás, pues no es normal que alguien este siempre con un estado de ánimo tan meloso.
- **Voz plana y sin vida.**- Estas personas impiden que los demás se acerquen a ellos. Quienes hablan así, son percibidas como apáticas, distantes, apretadas o reprimidas. Esta condición también puede indicar depresión, tristeza, enfermedad y baja autoestima. Vargas (2007, p. 86-89)

Otra característica primordial de la voz es la de su volumen, y se puede dividir en 3 grandes grupos:

- 1) **Muy bajito.**- Si no es por problemas de salud, quienes suelen hacerlo, lo hacen para llamar la atención y como juego de poder.

Según la Dra. Lillian Glass citada en el libro de Gaby Vargas, se dice que ésta es una técnica de manipulación, un mecanismo pasivo-agresivo, lleno de enojo o de tristeza, que encierra demonios que no han sido trabajados.

- 2) **Muy alto.**- Este tono también se utiliza para llamar la atención y por lo general quienes hablan así, se proyectan como personas pomposas, arrogantes, socialmente torpes, controladoras, bravuconas y competitivas.

- 3) **Voz que se desvanece al final.**- Por lo general pertenece a personas de baja autoestima. Su voz refleja dejadez, falta de control y seguimiento. Esto se refleja también en su estilo de vida, donde empiezan todo bien, pero no concluyen nada. Vargas (2007, p. 89-90)

Finalmente Gaby Vargas hace también otra clasificación de la voz de acuerdo a su calidad, dividiéndola en:

- **Voz temblorosa.**- Indica alteración y nerviosismo. Las personas que siempre hablan de este modo, suelen preocuparse por “el que dirán” y por ser aceptadas socialmente.
- **Voz agresiva.**- Indican un carácter fuerte que aparenta disgusto e irritación.
- **Voz nasal.**- La persona que posee este tipo de voz, rara vez es tomada en serio, pues es injustamente juzgada como poco inteligente.
- **Voz que enfatiza y entrecorta las palabras.**- Es un tipo de voz que puntualiza y de alguna manera los hace sentir inferiores. Esta voz, suele caracterizar a personas muy necias.
- **Elevar el tono de la voz al final de las frases.**- Puede ser sinónimo de inseguridad, o de una imitación a otras personas para sentirse parte de un grupo. Vargas (2007, p. 90-91)

2.1.5 La cronémica

Al estudio de la manera en que la gente emplea el tiempo para transmitir mensajes no verbales, los especialistas en CNV le han llamado *Cronémica*. Así, podemos observar, que existen enormes diferencias individuales acerca de la tolerancia de la gente respecto a los horarios; tempranos o tardíos. Y estos, parecen estar relacionados con el reloj biológico de cada persona. De Fleur, et al. (2005, p. 70)

El estudio de la cronémica, también hace referencia a la programación en tiempos

de cada persona. Por tanto, los malos entendidos con relación a los intervalos de tiempo son comunes, debido a la imprecisión de sus significados y a la variación de la conducta individual. Las personas puntuales, se toman el tiempo de manera literal. Otras, usan el tiempo flexiblemente expandiéndolo un segundo, un minuto, una hora, o bien yendo más allá de los límites de la cortesía.

Sin importar las diferencias individuales, somos propensos a juzgar la puntualidad de los demás a partir de nuestra concepción del tiempo. De Fleur, et al. (2005, p. 71)

2.2 Modalidades de la Comunicación no verbal.

2.2.1 El olfato

Flora Davis, afirma que hoy en día, vivimos temerosos del mal aliento, del olor corporal, de los olores en el hogar, de los olores genitales, subestimando la importancia del olfato, a pesar de que este tipo de olor es agradable y resulta favorable para las relaciones sexuales. Por ende, hay una tendencia marcada a reemplazar los olores naturales con otros elaborados por el hombre, como los perfumes o las lociones para después de afeitarse.

El *aroma* es un estímulo al hipotálamo, el cual, está en comunicación con las glándulas sexuales, que producen las feromonas y provocan en los animales la atracción para el apareamiento. Vargas (2007, p. 104)

Puede existir otra razón que haya llevado al hombre a relegar su sentido del olfato, esa es la de proporcionar la capacidad de soportar aglomeraciones, ya que si tuviera un sentido del olfato extremadamente sensible estaría de forma continua sujeto al conjunto de variaciones emocionales de las personas que lo rodean.

Un individuo puede cerrar los ojos, puede negarse a tocar o a comer pero, tiene serios problemas para tratar de cerrar su nariz a los olores.

Flora Davis (2005)

Aunque no todas las culturas son así, los árabes reconocen una relación entre la disposición personal y el olor, un ejemplo de esto lo podemos ver en cómo conciertan los casamientos. En ocasiones, incluso piden oler a la novia, para cerciorarse de que no desprende un olor residual a enojo o a descontento.

Por otro lado, el hombre posee un menor control consciente de los centros olfativos del cerebro, que son más antiguos y primitivos que los de la vista, Hall decía que, el hombre puede percibir más olores que aquellos de los que es consciente.

Simultáneamente a los *olores* en los que normalmente no se detecta ningún aroma, pero, que sí se transmiten por el aire y penetran en el cuerpo a través de la nariz, los científicos le han llamado “*mensajeros químicos*” y éstos están formados por aminoácidos y hormonas que incluyen las famosas feromonas.

Aunque no se puede generalizar el comportamiento de los animales y de los seres humanos existen ejemplos que apuntan a ello, como lo descubierto por McClintock que al estudiar los ciclos menstruales de las estudiantes que vivían en residencias descubrió que las que eran muy amigas estaban sincronizadas.

Un vistazo a la anatomía del ser humano nos dice que éste posee un sistema de emisión de mensajeros químicos externos, ya que nuestra piel contiene una profusión de glándulas odoríferas que cubren el cuerpo de la cabeza a los pies. Su estructura es extremadamente compleja y existe un número elevado de tipos individuales.

Del mismo modo, se ha comprobado que la capacidad olfativa varía entre los individuos y entre los sexos, un ejemplo de ello es que ciertos olores aromatizados los perciben las mujeres, pero no los hombres ni las niñas preadolescentes.

Además, los expertos aseguran que la capacidad olfativa de la mujer, varía durante su ciclo menstrual y alcanza su máxima aptitud en la mitad del mismo, cuando su nivel de estrógeno se eleva coincidiendo con el momento de la ovulación. Davis (2005, p. 176)

Los olores tienen una capacidad casi legendaria de despertar recuerdos.
Además, se quiera o no, el sexo y el olor parecen marchar de la mano.

Flora Davis (2005)

2.2.2 La vista

La mirada fija y sostenida, es un signo de amenaza para muchos animales, inclusive para el hombre. Por ello, existen estudios que han demostrado que una persona que es observada de forma fija e insistente, presenta un ritmo cardíaco más rápido, que otra que no lo es, quizá este sea uno de los inconvenientes de hablar en público.

Los seres humanos, responden de forma innata a la mirada, esto se demuestra con experimentos que revelan que la primera imagen a la que reaccionan los bebés es la de unos ojos.

En cuanto a la capacidad del ser humano para transmitir emociones con el rostro, se puede señalar, que dichas expresiones son un indicador fiel de sus sentimientos. A pesar de que existen más de mil expresiones posibles anatómicamente, sólo, tienen sentido y significado unas pocas y éstas aún, no se ven en toda su intensidad, ya que su etiqueta induce a controlarlas.

La mirada fija, muestra cuál es el punto de atención de una persona, pero no dice nada sobre sus intenciones. Davis (2005, p. 83)

El contacto ocular es una forma de CNV que intensifica la intimidad. Mirar está relacionado de forma directa con el agrado, expresa y estimula las emociones y es un elemento importante en la exploración sexual, además, activa la excitación rápidamente.

Cuando dos personas se miran mutuamente a los ojos, comparten una sensación de placer por estar juntas, de enojo, o de que ambas se excitan sexualmente. Por ello, expertos en el tema de CNV, afirman que se puede leer el rostro de otra persona sin mirar sus ojos, pero, cuando los ojos se encuentran, la lectura es más completa, pues se sabe cómo se siente el otro, y además, el otro sabe que conocen su estado de ánimo.

Por estas razones el contacto visual otorga vulnerabilidad a las personas. Davis (2005, p. 87)

Es el contacto visual, el que da consciencia de la presencia de otro ser humano y proporciona una clase especial de entendimiento. Sartre J.P. (1956) citado por Davis (2005, p. 87)

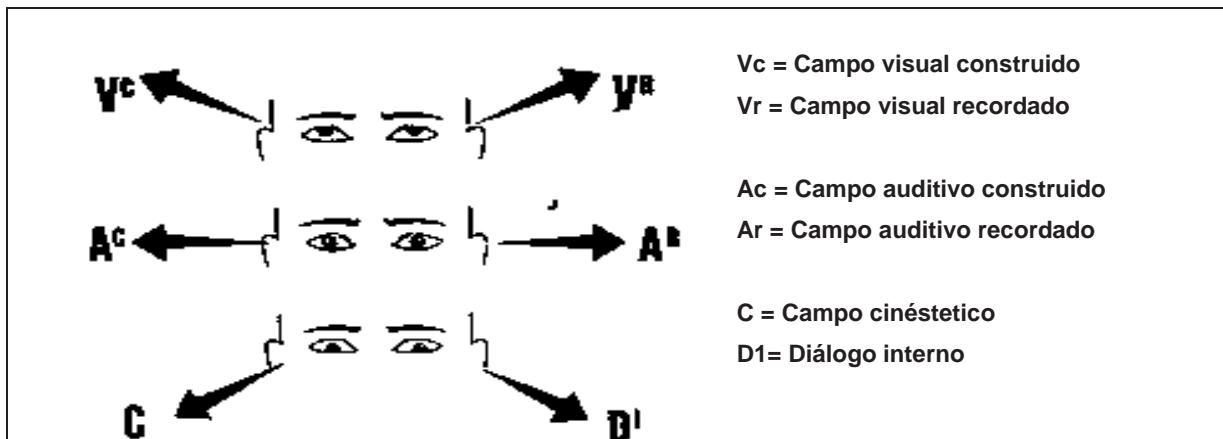
El profesor Ridley en su ensayo sobre *“La ciencia del amor”*, dice que una buena mirada, otorga al hombre y a la mujer una gran cantidad de magnetismo sexual, capaz de atraer, fascinar, dominar e influir a cualquiera. Ridley (n. d. p. 68-70)

El comportamiento ocular es una de las formas más sutiles de CNV, además, el efecto producido por el contacto ocular o la ausencia de éste es desproporcionado con el esfuerzo muscular requerido.

Flora Davis, menciona un descubrimiento que realizó el doctor Adam Kendon, donde expuso que los movimientos de los ojos, determinan qué es lo que ve una persona, incluso regulan la conversación. Siendo una especie de “señales” que indican cuál es el turno del interlocutor. Davis (2005, p. 91)

Margaret De Fleur, también asegura que en toda conversación, el contacto visual es el punto clave. Dejar de ver a una persona con la que se está hablando y dirigir la mirada a alguien más, significa “está bien, te escuché, pero ahora es el turno de alguien más”. De Fleur, et al. (2005, p. 55) No obstante, se debe tener cuidado con eso, ya que las señales visuales cambian de significado de acuerdo al contexto, así se puede estar ante una señal de regulación en una conversación o ante un gesto de galanteo.

La mayoría de los encuentros comienzan con el contacto visual, no obstante, establecer un contacto visual o verse impedido de hacerlo, puede cambiar el significado total de una situación.



ESQUEMA 3.- “Dirección ocular” Urpí (2007, p. 96)

En un estudio realizado por el doctor Kendon, éste descubrió que cuando una persona interroga a otra suele mirarla directamente a los ojos a no ser que se trate de una pregunta atrevida ó algún tema que el entrevistador tenga ansiedad por conocer. Sí el que escucha se sorprende ante algo, también tiende a mirarlo si se trata de algo agradable, ó a desviar los ojos hacia otro lado si expresa algo desagradable. Sí ambos comparten una misma emoción, el que escucha pestañeará bajando los ojos. Sin embargo, Kendon recalca también, que todas estas generalidades se aplican a una conversación relativamente formal, y que las personas en sus hogares o aquellas que se conocen muy bien, no se comportan así. Davis (2005)

Flora Davis, hizo una lista para identificar que expresan algunas miradas:

- Si mira hacia otro lado, mientras escucha al otro, le indica que no le cree.
- Si mientras habla vuelve los ojos hacia otro lado, más tiempo del habitual, denota que no está seguro de lo que dice ó que desea modificarlo.
- Si mira a la otra persona mientras la escucha, le indica que está de acuerdo con ella o que le presta atención.
- Si mientras habla mira fijamente a la otra persona, demuestra que le interesa saber cómo reacciona su interlocutor ante sus afirmaciones y que además está muy seguro de lo que dice. Davis (2005, p. 93)

Por su parte, el psicólogo Ralph Exline, citado por Flora Davis, en el 2005, afirma que los hombres y mujeres emplean sus miradas de manera totalmente diferente y reafirma que el mirar está directamente relacionado con la sensación de agrado que se siente por otra persona. “Cuando a una persona le agrada otra, es probable que se le mire más de lo habitual y que sus miradas sean más prolongadas”.

Flora Davis, dice que los movimientos oculares, pueden transmitir actitudes y sentimientos, inclusive expresan la personalidad. Algunas personas miran más que otras, aquellos que por naturaleza son más afectuosos suelen mirar mucho, en comparación a aquellos individuos que según los psicólogos, tienen más necesidad de afecto.

Otra diferencia importante en el comportamiento ocular, que señala Davis en su publicación, es que las mujeres miran más que los hombres, y una vez que realizan el contacto visual, lo mantienen por más tiempo. Sin embargo, los hombres intensifican el tiempo de la mirada cuando escuchan el final de una conversación, y las mujeres cuando son ellas las que hablan. Todo esto, se debe probablemente a que a las niñas, se les enseña a observar y a los varones a demostrar sus emociones de manera diferente. Davis (2005, p. 97)

Aparte de lo anterior, entre los hombres así como entre los animales, la manera de mirar refleja frecuentemente el status. En general, el animal superior es más dominante en su mirada. Davis (2005, p. 98)

Cuando hablamos de CNV visual debemos hacer alusión a las pupilas, ya que los seres humanos responden de forma subliminal a las variaciones dentro del ojo y a los cambios del tamaño de las pupilas, que se dilatan ante imágenes agradables y se contraen ante estímulos desagradables.

En 1965, un psicólogo americano llamado Eckhard Hess, estudió un nuevo campo de la CNV al que denominó la "*pupilometría*", citado por Flora Davis (2005, p. 98) La cual, afirma que existe una relación entre el tamaño de las pupilas y la actividad mental. Y se basa en una investigación que realizó el Dr. Hess, en donde descubrió que las pupilas de los hombres se dilatan más que las de las mujeres ante la exhibición de una chica desnuda, y las de las mujeres ante la vista de una madre con un niño o de un hombre desnudo. Ferrer (1998, p. 58)

Los niños de todas las edades, desde los cinco hasta los dieciocho años, responden más ante fotos del sexo opuesto, a pesar de que éste sea un signo involuntario que no corresponde a lo expresado verbalmente.

Otra aportación, se hizo tras observar que el tamaño de las pupilas, también se ve afectado por el gusto y el sonido. Así, cuando se les dio a las personas distintos líquidos para degustar, sus pupilas se dilataban ante cada uno de éstos, pero se agrandaban más ante un sabor preferido para ellas. Davis (2005, p. 100)

También, se notó que al enfrentar a las personas a un problema mental de aritmética, el tamaño de la pupila comenzaba a aumentar a medida que pensaban en el problema; alcanzando un tamaño máximo cuando llegaban a la solución y luego comenzaba a decrecer. No obstante, las pupilas no volvían a su tamaño normal, es decir, al tamaño que tenían antes de comenzar el experimento hasta que la persona había dado una respuesta verbal al problema. Davis (2005, p. 100)

2.2.3 El tacto.

Gaby Vargas, en su libro *“Comunícate, cautiva y convence”* asegura que el tocar establece un lazo afectivo entre las personas, estimulando sensaciones positivas, como la relajación, la cercanía y la informalidad. Vargas (2007, p. 107)

El tacto posee una clase especial de proximidad. Cuando una persona toca a otra, la experiencia es total e inevitablemente mutua.

James Mc Cary, dice que los seres humanos de todas las edades, orígenes y culturas responden de una manera más amistosa, amorosa o emocionalmente sana cuando han tenido la oportunidad de tocar o acariciar, o de ser tocados o acariciados, a diferencia de cuando hay una ausencia de caricias y contacto físico, pues la ausencia de estos, ocasiona cierto “desgaste” y afectos negativos. Mc Cary (2000, p. 135)

Los investigadores del comportamiento han descubierto, que hoy en día, muchas personas, padecen de un nuevo síntoma llamado *“hambre de piel”* que se refiere a la falta de contacto táctil. Davis (2005, p. 186)

La piel es la "envoltura que contiene el organismo humano".

Lawrence Frank (n. d.)

La piel por ser la envoltura del cuerpo es sensible a la presión, al dolor y a la temperatura, pero, es importante destacar que el grado de sensibilidad varía según el estado emocional del individuo y la parte del cuerpo que se trate. Por ello, el ser humano experimenta a través de la piel mucho más de lo que la mayoría de la gente piensa, para comprobarlo sólo tenemos que observar el tamaño de las áreas táctiles del cerebro, la sensorial y la motora. Los que ocupan una parte desproporcionada en el cerebro son los labios, el dedo índice y el pulgar. Según algunos estudios científicos, realizados por Montagu y Matson, se calcula que la piel de un hombre promedio, tiene una longitud de 18,000 cm². Así, la piel, es un gigantesco sistema de comunicaciones ya que percibe estímulos y responde a ellos. Ferrer (1998, p. 59)

Las primeras experiencias del niño son táctiles, es así como descubre dónde termina su propio cuerpo y dónde empieza el mundo exterior. Entonces, en el transcurso de la niñez se van aprendiendo los roles masculinos y femeninos, en parte como reglas que establecen; cuáles son las partes de la piel que pueden exhibirse y cuáles no, qué partes pueden tocarse, en qué circunstancias y por quién.

Por esto, en cualquier intento de un contacto, el contexto es el que importa, así como la parte del cuerpo que se toca. Una mano que reposa suavemente sobre un antebrazo, no tiene el mismo impacto que si se coloca sobre una rodilla.

El contacto también está relacionado con el status.

Entre personas conocidas, si un individuo tiene la costumbre de tocar o no a los otros, afectará de distinta manera el mensaje que transmite. Además, existen distintos tipos de contacto, la piel podrá estar fría o caliente, húmeda o seca y el contacto podrá ser áspero e insistente, suave y prolongado o abiertamente sensual. En realidad, la naturaleza del contacto y la cualidad de la piel en sí, actúan en íntima correspondencia. Davis (2005, p. 185)

Cuando hablamos de comunicación táctil, debemos establecer diferencias entre las culturas, ya que si bien los españoles, los franceses, los italianos o los rusos son altamente táctiles, otras culturas como las inglesa, la norteamericana o la alemana son en extremo fríos y gustan poco del contacto corporal.

Davis, asegura que el tacto posee una clase especial de proximidad, cuando una persona toca a otra la experiencia es total y mutua. Así, lo que el hombre experimenta a través de la piel es sumamente importante. Todo ser humano está en contacto constante con el mundo exterior a través de la piel.

Finalmente, David Crystal, hizo un estudio relacionado con el comportamiento de las parejas humanas y descubrió que en Puerto Rico se tocaban un promedio, 180 veces en una hora, en Paris unas 110 veces y en Londres no se tocaban. Ferrer (1998, p. 60)

2.2.4 Las posturas y los ritmos

La postura es la clave no-verbal más fácil de descubrir, asegura Flora Davis, en su obra. Albert Schefflen citado por Davis, dijo que, muchas veces, las personas imitan las actitudes corporales de los demás “si escuchamos la conversación de alguien, nos daremos cuenta que los que opinan igual también se sientan igual. Y que cuando una persona está por cambiar de opinión, es probable que emita una señal reacomodando la posición de su cuerpo”.

Por consiguiente, así como existen posturas congruentes para expresar reciprocidad, las no congruentes pueden utilizarse para señalar distancias psicológicas. La congruencia también puede relacionarse al status. Las personas que tienen más o menos el mismo status comparten una postura similar. Davis (2005, p. 127)

Algunas veces, cuando las personas se ven forzadas a sentarse demasiado juntas, inconscientemente despliegan sus brazos y piernas como barreras.

La postura, es una expresión de la actitud de la persona ante la vida.

Flora Davis (2005)

Schefflen también descubrió, que la mayoría de las personas parten de un repertorio de posturas extremadamente limitado. Por consiguiente, realizan cambios en su posición en secuencias predecibles. Es decir, cada individuo tiene una forma característica de controlar su cuerpo, ante determinadas situaciones, como el estar sentado, de pie o caminando. Algunas veces ese sello resulta como su firma personal y frecuentemente suele ser una clave del carácter. Así, la postura de un hombre, nos habla de su pasado y la sola posición de sus hombros nos da la pauta de las penurias sufridas, de su furia contenida o de una personalidad tímida. Davis (2005, p. 129)

Davis expone que cuando un hombre se inclina levemente hacia adelante, pero está relajado y con la espalda encorvada, probablemente simpatiza con la persona que está con él. Pero, si se recuesta en el asiento puede significar desagrado. Y si además está con alguien a quien teme ó no le resulta agradable, se sienta muy tenso y rígido. Si en ese caso es una mujer que no le agrada, lo demuestra simplemente echándose hacia atrás. Y las mujeres por su parte, muestran su agrado inclinándose hacia adelante y demuestran su desagrado echándose hacia atrás. Davis (2005, p. 131)

Para los expertos en cinesis, una mujer que cruza los brazos sobre el pecho, aparenta ser tímida, fría o simplemente pasiva, al contrario de otra que deja que sus brazos caigan a sus lados pues, ésta última aparenta ser más abierta y accesible.

Por otro lado, en una conversación, es probable que la firmeza con que se enfrente a otra persona indique el grado de atención que se le está prestando. Si se le enfrenta totalmente, o si se gira el cuerpo hacia otro lado, y sólo se conecta con ella ocasionalmente, volviendo la cabeza el impacto emocional es completamente distinto. Incluso girar solamente la cabeza produce el mismo efecto pero en forma menos drástica. Davis (2005, p. 133)

"Los seres humanos son increíblemente sensibles al lenguaje y a los sonidos"

Condor, W. (1968) citado por Davis (2005, p. 148)

Gordón Hewes, citado por Davis dice que existen aproximadamente mil posturas estáticas que son anatómicamente posibles y relativamente cómodas, pero de todas ellas, cada cultura selecciona su propio repertorio limitado.

2.2.4.1 Ritmos corporales

Los movimientos corporales cambian de dirección coincidiendo con los ritmos del discurso, de forma que el cuerpo puede ir bailando al ritmo de las palabras, razón por la que especialistas en cinesis, como el profesor Condón, descubrieron que hay una relación entre el sonido y el movimiento.

Y todo esto, lo explicaron tras observar que cuando los seres humanos escuchan un sonido, también mueven otras partes del cuerpo como respuesta automática, a este proceso se le llamaron “sincronía interaccional”. Davis (2005, p. 138)

Dos personas sentadas pueden mover solamente sus cabezas al compás, luego ir agregando movimientos de pies o de manos, y pueden parecer acompañarse con todo el cuerpo. Esta experiencia otorga un sentimiento de mucha armonía. Se dice que en toda conversación se da la sincronía interaccional, sin embargo es muy variable y dependerá de cada situación en particular. Davis (2005, p. 137-138)

La sincronía interaccional, se puede notar ampliamente durante el galanteo porque generalmente, ambos miembros de la pareja pueden manifestar mutuo agrado sin emitir palabra alguna. Davis (2005, p.142)

Todo hombre emplea el ritmo de la conversación para interpretar las relaciones humanas. Si se detiene a pensar, puede definir a casi todas las personas que conoce por su manera de hablar. La cantidad de tiempo que habla una persona y la forma en que lo hace son factores determinantes para establecer la forma en que la gente reacciona frente a ella.

Estudios psicológicos han demostrado que en un grupo, la persona que más habla es la que tiene más status, en consecuencia, tiene mayores posibilidades de ser elegida líder, pero, otros miembros del grupo pueden reservar sus sentimientos ambivalentes respecto a

ella. Generalmente, el que interrumpe a menudo, desea dominar y el que tuerce ansiosamente en cuanto se produce una oportunidad, es normalmente un individuo emprendedor. Sin embargo, el ritmo interaccional de una persona nos revelará asimismo muchas otras características de su personalidad. Davis (2005, p. 156-157)

2.3.1 La fisionomía

La fisionomía es una ciencia que se basa en las características físicas de las personas (morfología corporal) para describir su carácter. Guiraud (1994, p. 13)

Esta ciencia surgió en la Antigua Grecia, y fue definida por Aristóteles, Hipócrates y el médico Galeno, posteriormente fue conceptualizada por Santo Tomás de Aquino y perfeccionada por Charles Ramoin.

La fisionomía, estudia cada parte del cuerpo humano, para conocer más sobre la personalidad de los individuos, se basa principalmente en el rostro para definir ciertas características, como las que explicaremos a continuación:

2.3.1 La inteligencia y el rostro

Los expertos en Fisionomía, han llegado a la conclusión de que las personas de inteligencia limitada muestran una serie de facciones y características comunes. Entre éstas, los músculos de su cara se mantienen flácidos en todo momento, su boca semi-abierta, una ceja más alta que otra, su mirada es generalmente vaga y muestran vacilación e inseguridad en todo momento.

- Físicamente, el espacio que comprende entre la boca y su barbilla es mucho más corto y limitado que el resto de su rostro.
- Su mandíbula es más pronunciada que el resto del rostro.
- El espacio de la frente es bastante estrecho.
- Tienen ojos pequeños y separados.
- Tienen unas orejas excesivamente grandes.

- Su cabeza es proporcionalmente pequeña.
- Su frente es casi perpendicular.
- Sus labios son caídos.
- Su labio superior es carnoso; el inferior colgante.
- Poseen facciones asimétricas.

Las personas de mente abierta, mantienen activos los músculos de su cara, contrayéndolos y relajándolos constantemente, además de tener agilidad en su expresión. En ellos la mirada es clara y definida, siempre enfocada a un objeto o a una persona con la que están en contacto.

- Físicamente tienen una frente amplia y despejada.
- Pueden tener un rostro pequeño, poco muscular.
- Sus orejas son de tamaño normal o pequeñas.
- Su mandíbula es poco pronunciada.
- Su cabeza guarda proporción respecto al resto de su cuerpo. Kristus (1990, p.6-7)

2.3.2 Las 3 secciones del rostro

Los fisionomistas han simplificado sus estudios dividiendo el rostro en 3 secciones:



SECCIÓN I.- Va desde el nacimiento del cabello hasta sus cejas. Indica como es la vida intelectual de las personas, como es su personalidad y que tan creativos llegan a ser en determinadas situaciones. Si esta sección es mayor que las otras dos secciones, define a una persona con gran poder de imaginación, con mucha creatividad. A la cual, le gusta pensar y alimentar su espíritu por encima de sus sentidos.

SECCIÓN II.- Va desde las cejas, hasta la punta de la nariz. Esta parte habla de la sensualidad del individuo. Si es mayor, indica que es un individuo realista, objetivo, práctico y analista en extremo. Este tipo de personas están siempre llenos de energías, con un gran derroche de sensualidad. Y disfrutan plenamente de los placeres físicos.

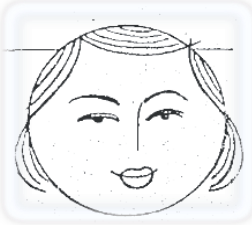

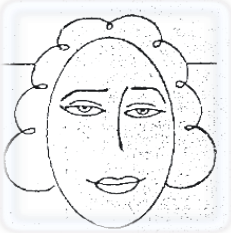
SECCIÓN III.- Desde la punta de la nariz hasta la punta de la barbilla. Ésta indica que tan pasional es y que tanto se deja llevar por los instintos. Si esta sección es la más destacable del rostro, muestra a una persona materialista que se entrega sin pensar a los placeres físicos y buscando su satisfacción. Kristus (1990, p.7-8)

Esta misma idea de dividir el rostro en 3 secciones, es estudiada también por la filosofía china “Mian Xiang” sin embargo, esta filosofía, nombra cada sección de manera distinta: cielo (SECCIÓN I), hombre (SECCIÓN II) y tierra (SECCIÓN III). Koppel (2009, p. 25-32) Dentro de esta filosofía, los chinos argumentan que mientras más desarrollada este una área del rostro, habrá mayor equilibrio y control, en el aspecto con el que le relacione. Koppel (2009, p. 28)

2.3.2 La forma del rostro

	<p>1. Rostro cónico.- es una persona práctica, muy realista y cautelosa en sus relaciones personales. Lo cual lo hace cuidar sus palabras al hablar.</p> <p>Posee gran tacto y sus sentimientos son delicados y medidos.</p> <p>Generalmente rechaza todas las cosas nuevas y demora en aceptar elementos que desconoce.</p> <p>Es amante de la vida y se preocupa por vivir a plenitud.</p> <p>Frecuentemente le gusta dar de sí y es muy generoso.</p>
	<p>2. Rostro triangular.- esta forma de rostro, denota un carácter confuso, el cual tiene tantos intereses que no sabe cómo canalizarlos. No siempre termina lo que comienza, pues le falta paciencia. Actúa casi siempre movido por impulsos.</p> <p>Es una persona muy amena y un gran conversador. Lo cual lo hace muy popular entre sus amigos y lo convierte en el centro de atención.</p> <p>Se caracteriza por su inteligencia y expresividad. Es obstinado y le fascina discutir.</p> <p>Posee un sentido irónico y mucha imaginación. Lo cual le da ventaja en el mundo de los negocios. Siendo así un gran vendedor.</p> <p>Además de que gusta de la aventura y de los viajes.</p> <p>En lo sentimental, no es realista y sufre de espejismos.</p>

CUADRO 1.- “Formas del rostro” Kristus (1990, p.8-14)

	<p>3. Rostro redondo.- Es una persona muy activa, que gusta de tomar iniciativas y no es capaz de permanecer impasible ante lo que pasa a su alrededor, tiene confianza en sí misma, pero le falta paciencia. A veces quiere vivir demasiado aprisa. Es poco tolerante, pero tiene bien definido, sabe quién es y hacia donde va.</p> <p>Generalmente disfruta de los placeres que le proporciona la vida, casi puede decirse que es adicto al dinero y a la sensualidad.</p> <p>En lo social, es generoso y es dado a entablar amistades con extraños, llega a ser muy popular. Es muy simpático y agradable, incluso puede ser muy atractivo en su aspecto físico. Lo malo es que no siempre logra mantener sus pasiones bajo control y se deja llevar por sus instintos.</p> <p>En el aspecto sexual es muy activo y creativo, incansable en la intimidad.</p>
	<p>4. Rostro cuadrado.- Delata a una persona inflexible en sus puntos de vista, por lo general, egoísta lo cual le provoca algunos problemas en sus relaciones personales. Se podría decir que su opinión es ley. Es un individuo práctico, estudioso y calculador, perseverante, firme en sus decisiones. Un excelente negociante y competidor.</p> <p>En las cuestiones románticas si ama no se detiene hasta conquistar y rendir a la persona, sin embargo su egoísmo siempre prevalece al amor, a veces abandona lo logrado retirándose para evitar sufrimientos.</p> <p>Es muy buen amante en la intimidad.</p> <p>Tiene un sentido muy elevado sobre la justicia y eso lo hace buen padre de familia, excelente hijo. Sin embargo, suele formarse opiniones equivocadas.</p> <p>Sus puntos negativos, recaen en que carece de imaginación, es muy concreto y realista. Además, no es romántico. Para las cuestiones de la metafísica, es escéptico.</p>
	<p>5. Rostro ovalado.- Por lo general, se trata de una persona que tiene poco control de sí misma, pero, al mismo tiempo sabe como proyectar sus mejores cualidades y fascinar con ellas a aquellas personas que realmente le interesan.</p> <p>Tiene una personalidad de contrastes, que va desde lo triste, a lo dinámico, a lo alegre, a lo escéptico ó a lo apasionado. Es una persona de matices.</p> <p>Este individuo es versátil y adaptable. Sin embargo, esa versatilidad lo lleva a cambiar de ideas con frecuencia.</p> <p>Se dice que su personalidad es errática y su carácter voluble. En apariencia es una persona de carácter fuerte, pero en realidad es débil e influenciable.</p> <p>Suele ser muy fiel cuando se entrega por amor. Y posee un enorme poder de seducción lo cual le otorga hacer amigos con facilidad, sin embargo, no sabe cómo conservar las relaciones que inicia.</p>

Malvin Kristus en su libro *“El lenguaje del cuerpo”*, ha descubierto algunos detalles en los individuos de acuerdo a la forma que tiene su rostro, para ello hace 5 divisiones del rostro:

2.3.4 Las arrugas

El carácter del individuo va dejando huella en las personas a través de pliegues que se van formando en su rostro a los que se les llama comúnmente *“arrugas”*, revelando la historia emocional y los secretos mejor guardados. Kristus (1990, p.14)

Los estudiosos de la fisionomía han clasificado una serie de tipos de líneas en la cara, cuyo significado otorga pistas para analizar correctamente a las personas. Estas son las más comunes:

1.- Líneas en la frente.- Son características del individuo al que le gusta pensar, analizar los problemas y buscar la mejor solución a los mismos. Sin embargo, a veces se queda en esa preocupación y le cuesta trabajo llegar a encontrar soluciones, es decir, piensa mucho y actúa poco. No obstante, es capaz de escuchar las opiniones de los demás, y cuando se decide a tomar acción, es seguro que nadie ha influido en él.

El tipo de personas que presenta arrugas en la frente, es básicamente feliz.

2.- Líneas del ceño.- El ceño fruncido es señal de una persona a la que le gusta investigar, esta persona se preocupa por todo y hasta cierto punto se detecta en ellas la tendencia a mostrar actitudes negativas.

Este tipo de individuos, según la psicología humana, ha vivido intensamente y ha sufrido momentos traumáticos y muy amargos a lo largo de su vida. Además, suele ser una persona muy perseverante y perfeccionista.

3.- Líneas debajo de los ojos.- Es una persona a la que le gusta leer y observar con detenimiento el mundo que le rodea, se encierra mucho en sí misma, y suele tener un carácter amistoso, se mantiene bien informada, además de poseer un amplio vocabulario.

Puede ser un individuo cariñoso y comprensivo con alto sentido de justicia, que evita juzgar a los demás. En su mundo interior es rico en experiencias personales. Su conversación es amena y por lo general se rodea de amigos.

4.- **Líneas laterales a los ojos “Patas de gallina”**. Éstas, son características de un hombre de buen carácter y mente abierta, gusta de las actividades físicas y lleva un estilo de vida tranquilo en donde sólo en contadas ocasiones se molesta.

5.- **Líneas sobre el labio**.- Para los fisionomistas, estas líneas tienen fundamentalmente dos explicaciones, una positiva y otra negativa. En lo positivo, es una persona muy sensual, con gran capacidad de concentración, a la que le gustan los detalles y sabe como guardar secretos, es discreta y digna de confianza. Y en lo negativo, no sabe cómo expresar sus desencantos o comunicar sus emociones negativas. Además de ser muy callado con regularidad.

6.- **Líneas que enmarcan la boca**. Señalan a una persona de buen carácter, divertida, capaz de entablar nuevas amistades. Este tipo de individuo muestra profundidad de carácter y suele ser muy comprensivo. Además, es una persona madura y estable.

2.3.5 La frente

Según Malvin Kristus en su libro “*El lenguaje de su cuerpo*”, la frente señala las características morales e intelectuales de una persona. Para los fisionomistas, **una frente bien proporcionada**, es decir, una frente que ocupa una tercera parte total del rostro indica una persona de alto coeficiente intelectual.

Al igual que las personas de **frente amplia y alta**. Y lo opuesto se da, si es *corta y estrecha*.





Una frente prominente señala a una persona creativa, con mucha imaginación.

Una frente hundida y sin rasgos salientes, denota una persona mediocre, poco imaginativa y de intereses limitados.






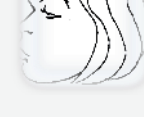
Si la **frente es ligeramente curva**, es una persona de carácter flexible, adaptable y amable.

Si **carece de curvas y es más bien recta**, es una persona de carácter rígido e inflexible en sus opiniones, hasta cierto punto brusca.

Si se mira la frente de perfil, los fisionomistas tienen tres categorías para clasificarla:

I) FRENTES PERPENDICULARES	<p>1.- Frente perpendicular clásica: Es un individuo terco, de mente cerrada y muy aburrido.</p> <p>Mientras más perpendicular sea, más se acentúan esos rasgos en su personalidad.</p>	
	<p>2.- Frente perpendicular con una pequeña curva hacia el nacimiento del cabello: sugiere una personalidad calculadora, fría, pero al mismo tiempo firme, paciente, tenaz y optimista.</p> <p>Denota también una mentalidad matemática.</p> <p>Sin embargo, tiene poca imaginación y suele destacar en el campo de la ciencia.</p>	
II) FRENTES INCLINADAS HACIA ATRÁS	<p>3.- Frente con inclinación normal: Suele ser una persona impulsiva, algunas veces dulce, otras amarga y brusca.</p> <p>Puede destacar en las artes o en la ciencia.</p>	
	<p>4.- Frente con inclinación mayor: Es una persona de gran imaginación, muy creativa.</p> <p>De carácter fuerte y dominante. A menudo muy egoísta y terco.</p> <p>Cambia de ánimo con frecuencia y le fascina discutir. Generalmente conflictiva, caprichosa, voluble y errática.</p>	

CUADRO 2.- “Formas de la frente” Kristus (1990, p.18-22)

II) FRENTES INCLINADAS HACIA ATRÁS	5.- Frente inclinada hacia atrás con ligeras ondulaciones: Es señal de inteligencia, y de una mente independiente. Rebelde por naturaleza, alguien que no puede estar atado a nada, ni a nadie. Detesta la disciplina. Respeta la libertad y el espacio vital de los demás.	
	6.- Frente marcadamente hacia atrás: Es un individuo excéntrico, caprichoso, de carácter fuerte, irritable, inmaduro, débil y de mente sumamente estrecha.	
III) FRENTES INCLINADAS HACIA DELANTE	7.- Frente curva e inclinada ligeramente hacia delante: Es característica de una persona a la que le gusta pensar, cuidadosa, medida y cautelosa, pero que pocas veces logra algo en la vida.	
	8.- Si la parte superior es redonda y un poco protuberante terminando en línea recta: habla de una persona imaginativa, estimulante, dinámica, pero contradictoria, la cual, no gusta de entregarse totalmente.	
	9.- La frente marcadamente curva: Es de alguien terco y obstinado, sufre de un complejo de inferioridad y muestra periodos de aislamiento. Suele ser una persona callada.	
	10.- La frente extremadamente curva: Es señal de una inteligencia media. Casi siempre caracteriza a personas poco interesantes, con poco sentido común y bastante indiscretas.	

La fisionomía también clasifica a las frentes en:

Redondas, cuadradas, ovaladas y triangulares.

Frentes:

- a) **Redondas.-** Señalan a una persona de carácter firme y arrogante.

Si es completamente redonda, habla de una persona con inteligencia normal. Pero, con poca imaginación. Puede ser una persona inmadura, prejuiciosa, insensible y dada a buscar cualquier tipo de pasiones. También, suele ser irónico y celoso.

Una frente redonda alta, es señal de una persona muy inteligente y simpática que se adapta con facilidad.

- b) **Cuadradas.-** Es evidencia de coraje y sabiduría.

Una frente amplia y cuadrada, es característica de un individuo muy organizado, inteligente y práctico. Con un punto de vista positivo. De personalidad independiente, conjuntamente liberal y realista.

Si la frente es cuadrada, con ligeras protuberancias a la altura de las sienes, es un individuo terco, duro, inflexible, al que le gusta salirse con la suya. Egoísta y a veces hasta cruel. El cual se irrita fácilmente, pero, al mismo tiempo sabe controlarse. Puede ser hermético pero, bastante confiable. A su vez, la responsabilidad y el respeto son algunas otras de sus características.




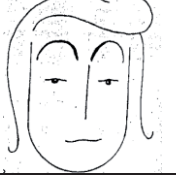
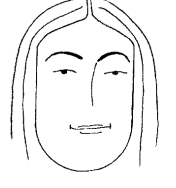

- c) **Ovaladas.-** Las suelen poseer personas idealistas, románticas, creativas independientes, metódicas y tenaces.

- d) **Triangulares.-** Es característica de personas impulsivas, imaginativas, calculadoras, apasionadas e inestables. Generalmente se irritan con facilidad, pero en el fondo son tiernas y amables.





Si el triángulo es bien pronunciado hacia el centro de la frente, sugiere egoísmo, mentira e inestabilidad emocional.

2.3.6 Las cejas

De acuerdo a las aportaciones de Malvin Kristus, las cejas sugieren los sentimientos, las emociones y la calidad de vida. Cuando existe tristeza, estás tienden a caerse o hundirse, cuando hay optimismo y buen humor, se notan altas y despejadas. Al igual que se arquean cuando existe agresividad.

	<p>Cejas oblicuas en forma de “V” inclinadas hacia la nariz y en dirección a las sienes: Denotan un carácter fuerte y mal humor en todo momento.</p> <p>Son personas que se quejan bastante y tienen deficiencias psicológicas.</p>
	<p>Cejas espesas y tupidas: Son personas con un carácter intenso y contradictorio, generalmente pretencioso, intelectual, engreído y orgulloso.</p> <p>Se dice de personas de pocas palabras que callan lo que piensan de los demás.</p>
	<p>Cejas rectas y a poca distancia de los ojos: Son personas calladas, tímidas, celosas e inseguras.</p>
	<p>Cejas muy arqueadas: Pertenecen a personas orgullosas, muy sensibles a la opinión de los demás y generalmente dícese de personas que interpretan equivocadamente lo que escuchan.</p>
	<p>Cejas arqueadas ligeramente con contornos bien proporcionados, a una distancia apropiada a los ojos: Pertenecen a personas sinceras, de mente abierta.</p>
	<p>Cejas en forma de “V” invertida: Son personas que gustan de las emociones fuertes, bastante curiosas y excéntricas.</p> <p>Que gustan también de llamar la atención.</p>

CUADRO 3.- “Formas de las cejas” Kristus (1990, p. 27-29)

	<p>Cejas cortas y elevadas: Pertenecen a personas con muy buena memoria, bastante adaptables y flexibles.</p> <p>Son muy buenos conversadores y por lo general saben escuchar.</p>
	<p>Cejas inclinadas hacia abajo y luego se encorvan ligeramente hacia las sienes: Indican a una persona sarcástica, e irónica del humor. Dícese también de alguien desconfiado y cauteloso.</p>
	<p>Cejas situadas lejos de los ojos y horizontales desde la base de la nariz hasta las sienes: Pertenecen a personas tercas, de actitud pasiva.</p>
	<p>Cejas unidas muy próximas a los ojos que atraviesan horizontalmente la parte superior de ambos ojos de lado a lado hasta llegar a las sienes: Revelan rigidez e inflexibilidad de carácter, sin embargo, son personas con buen sentido del humor, casi siempre agradables.</p>

Cuando un individuo, posee unas cejas, que no entran dentro de esta clasificación, generalmente se trata de alguien enigmático, inconsistente y muy apasionado. También gusta de probar cosas nuevas.

Las cejas escasas y poco pronunciadas, sugieren una personalidad débil y tímida, pero muy ecuánime.




Las cejas abundantes y bien pronunciadas, muestran a alguien de carácter fuerte, temperamental y decidido.

Cuando las cejas no guardan cierta simetría en cuanto a su posición revelan una personalidad muy sensible y apasionada. Kristus (1990, p.30)

2.3.7 Los ojos


Es la parte más expresiva del rostro, los fisionomistas la llaman “el espejo de los sentimientos”. Según Malvin Kristus, los ojos pueden cambiar sus expresiones a medida que los pensamientos van girando por la mente, por tanto, el mensaje que encierra una mirada es más completo, espontáneo y más sincero.

La fisionomía, estudia los ojos, de acuerdo a su forma y a su expresión.




	<p>Los párpados gruesos, pesados y medio cerrados, son una señal de un individuo perezoso o enfermo.</p>
	<p>Los párpados abiertos y separados, indican que es una persona muy inquieta y agitada. Demasiado intensa y excitable. Sin embargo, estos ojos también pueden sugerir una deficiencia orgánica.</p>
	<p>Los párpados caídos, denotan apatía, pereza e indiferencia.</p>

CUADRO 4.- “Los párpados” Kristus (1990, p. 33)

El tamaño de los ojos también puede significar mucho;

	<p>Ojos pequeños, redondos y hundidos, proyectan buen humor, gracia y sutileza.</p>
---	--

CUADRO 5.- “Los ojos” Kristus (1990, p. 34)









	<p>Ojos grandes y saltones, son señal de un rostro opacado y aburrido, que pretende sabiduría, pero no siempre coincide con la realidad.</p> <p>También estas características, resaltan en personas frías y calculadoras.</p>
	<p>Ojos hundidos e inquietos, son característicos de personas astutas e ingeniosas, con cierta tendencia a la envidia y a la traición.</p>
	<p>Ojos normales, evidencian una inteligencia bien balanceada, característica de personas estudiosas y conservadoras en muchos aspectos, aunque audaces en otros.</p>

De acuerdo, a aportaciones de Kristus, la mirada de un individuo, es una clave infalible para descubrir su personalidad pero ésta varía de acuerdo a la situación, por ejemplo: **La mirada firme**, indica una personalidad llena de energía, segura de sí misma, con metas e intenciones bien definidas. **Una mirada errante**, denota una persona insegura de sí, con mente ausente. **Una mirada ansiosa**, denota a alguien inquieto, atormentado con problemas personales que no sabe cómo resolver. **La mirada debajo de las cejas hacia arriba**, denota una actitud desafiante, sin embargo es una persona tímida e insegura. **Unos ojos que brillan mucho**, es clave de un temperamento sensual y voluptuoso. Una expresión que cambia constantemente, muestra una persona muy sensitiva y creativa. Las llamadas “*miradas en blanco*” son típicas de un individuo insensible, materialista, que no muestra escrúpulos y muy hábil para convencer.

Es importante resaltar, que la voluptuosidad también se manifiesta en una mirada lánguida, de párpados a medio cerrar, pues indica una persona apasionada y romántica.

A su vez, los ojos de mirada sonriente, indican a personas amistosas, sinceras, atrevidas y discretas. Kristus (1990, p. 35-36)

2.3.7.1 Ocho miradas clave

	<p>1. Mirada de felicidad, los ojos muestran un fulgor especial y se mantienen alertas.</p>
	<p>2. Mirada de furia, es directa, fría y dura. Revela hostilidad, odio y rechazo.</p>
	<p>3. Mirada coqueta, pasa por tres etapas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Los ojos se mantienen totalmente abiertos, enfocados a la persona que le interesa. 2 Una vez que hay contacto, la mirada se dirige a un lado. 3 Se baja.
	<p>4. Mirada preocupada, es vaga. No se enfoca a nada, ni muestra interés.</p>
	<p>5. Mirada sospechosa, las cejas se arquean y los ojos se dirigen hacia abajo. Indica duda ó algún reto.</p>
	<p>6. Mirada perpleja, indica que la persona tiene un conflicto ó que está confundida.</p>
	<p>7. Mirada de amor, es cuando apenas se parpadea, los músculos del rostro están relajados y humedecidos. Además indica paz espiritual.</p>
	<p>8. Mirada de sorpresa, se da cuando los ojos se abren de más, las cejas se arquean ligeramente y la boca se abre en forma de “O”.</p>

CUADRO 8.- “Ocho miradas clave” Kristus (1990, p. 37-39)

2.3.8 Las mejillas




Revelan fácilmente los sentimientos más básicos del individuo, tienen la tendencia de hundirse bajo situaciones prolongadas de dolor, “marcarse” cuando se lleva una vida plena y satisfactoria, “levantarse” si el individuo tiene buen carácter, “enrojecerse” en un momento de vergüenza y “palidecer” ante el temor o la sorpresa.

Los fisionomistas, aseguran también que las mejillas carnosas, denotan a una persona que se entrega fácilmente a los placeres sensuales.








Y por el contrario, alguien de mejillas muy hundidas, denota una personalidad controlada, bien equilibrada y con poco sentido del humor. Kristus (1990, p.40)

2.3.9 La nariz

La nariz, revela detalles del temperamento, el tipo de carácter y mente que posee una persona. Una nariz sencilla, sin ningún elemento especial que haga llamar la atención, señala un individuo honrado, sincero, íntegro, pero con pocos logros en su vida.






	<p>Una nariz grande indica una persona soñadora, romántica y capaz de entregarlo todo por amor.</p>
	<p>Nariz que posee un ligero arco hacia su base, es típica de un individuo responsable, serio y formal.</p> <p>Si el puente de la nariz es amplio, indica cualidades positivas, si es estrecho, indica que es alguien animado y con buena predisposición ante las cosas.</p>
	<p>Si la nariz apunta hacia la boca, marca a una persona inconforme, de relaciones efímeras por lo general.</p> <p>Indica a un individuo de pensamientos muy libres.</p>

CUADRO 7.- “La nariz” Kristus (1990, p. 42-45)




	<p>Nariz que apunta hacia la boca, con una ligera protuberancia, pertenece a alguien dado a los placeres sensuales.</p>
	<p>Nariz ligeramente levantada hacia arriba en su punta, indica que es alguien de gustos refinados, de temperamento artístico y muy creativo. Amante de la naturaleza.</p>
	<p>Una nariz aplastada, bien conocida como “nariz chata”, señala un individuo débil, de carácter monótono y rutinario, con poca energía.</p>
	<p>Narices casi rectas, son un signo de vanidad y de capricho, incluso de extravagancia y muy poca madurez.</p>
	<p>Una nariz más bien perpendicular, ancha en su base y de punta semi-cuadrada, indica fuerza de voluntad, derroche de energía y mucha persistencia.</p>
	<p>Una nariz pequeña y recta, de punta redonda y ligeramente levantada, son características de personas, por lo general ingeniosas y sofisticadas, pero un poco volubles cuando aman.</p>
	<p>Una nariz corta, que termina abruptamente en una punta redonda y levantada, pertenece a un individuo irritable, despótico, dominante y malhumorado.</p>

2.3.10 La boca

La boca es capaz de comunicar características muy personales del temperamento de la persona y sus sentimientos. Cabe subrayar que los expertos en el tema, aseguran que es una de las partes más movibles del rostro. (Kristus, 1990, p. 45)

	<p>Los labios llenos y rojos, denotan salud y sensualidad.</p> <p>Si la línea que se forma al cerrarlos, es armoniosamente curva indica que es alguien de buen humor, bondadoso y a quien le gustan los placeres sensuales de la vida.</p>
	<p>Boca firmemente cerrada, cuyos labios forman una línea recta al unirse, indican coraje y autocontrol.</p> <p>Es una persona ordenada, metódica y de carácter firme, en quien se puede confiar.</p>
	<p>Boca de líneas normales, suaves, ligeramente inclinadas hacia arriba y con varias ondulaciones, son características de alguien prudente, diplomático, gentil, galante y muy discreto.</p>
	<p>Existe también lo que los fisionomistas llaman “Boca tranquila” de movimientos limitados, es alguien que comunica paz a los demás, muy persuasivo y firme en sus convicciones.</p>
	<p>Labios gruesos, sensuales y que casi siempre se mantienen apartados uno del otro, pertenecen a personas impulsivas, carentes de fuerza de voluntad.</p>

CUADRO 8.- “La boca” Kristus (1990, p. 46-48)

	<p>Si existe una diferencia bien marcada entre el labio superior y el inferior, la persona puede ser débil e ingenua</p>
	<p>Boca pequeña en forma de corazón, es una persona tímida, dulce y frívola.</p>
	<p>Boca con comisuras excesivamente inclinadas hacia abajo, indican descontento, desprecio y desdén.</p>

Un labio inferior prominente, indica arrogancia, descortesía y desprecio hacia los demás, sugiere sentimientos innatos de poder y superioridad. Pero, también es importante destacar, que algunas personas súper-inteligentes poseen este tipo de labio inferior pronunciado. Kristus (1990, p. 48)

2.3.11 La barbilla





De acuerdo a lo que dice el libro “*El lenguaje de su cuerpo*”, escrito por Malvin Kristus en 1990, la barbilla determina el carácter de la persona, es decir, nos habla de si es fuerte o débil, noble o mezquino.

- **Una barbilla que destaca por su proyección** es símbolo de un carácter fuerte y enérgico. Alguien contento consigo mismo y muy divertido.
- **Una barbilla pequeña y contraída** denota a alguien frustrado y antipático.
- **La hendidura al centro de la barbilla** indica que es tranquilo, pacífico y paciente. De mente abierta, idealista y soñador.
- **Una hendidura muy larga y pronunciada** es característica de un individuo de mente aguda, pero, bien adaptado.

- **Personas de barbilla plana** por lo general, son personas frías, impersonales y egoístas.
- **Barbilla pronunciada**, inspira confianza, paz y serenidad.
- **Barbilla hundida y de tamaño pequeño** indica debilidad de carácter y caracteriza a los individuos tímidos.
- **Barbilla pronunciada y sobresaliente** indica una mente aguda y activa. Un carácter fuerte, aunque flexible, con algunos rasgos de ternura. Kristus (1990, p.49)

2.3.12 El cuello

Aunque no es una parte integrante del rostro, por su proximidad a él y por ser tan visible, la fisionomía ha estudiado también el cuello. Y es ahí, que forma 4 categorías fundamentales del cuello:

	<p>1. Cuello normal, bien pronunciado: Es un individuo de carácter firme y de temperamento equilibrado.</p>
	<p>2. Cuello corto y grueso: Pertenece a alguien dominante, impaciente.</p>
	<p>3. Cuello delgado y elegante: Indica timidez, delicadeza y paciencia.</p>
	<p>4. Cuello musculoso y bien proporcionado, es símbolo de entereza, fuerza moral y convicciones solidas.</p>

CUADRO 9.- “El cuello” Kristus (1990, p. 50-51)

2.3.13 Las orejas

Los fisionomistas se valen del análisis de las orejas para corroborar muchas de las características que ya han descubierto previamente en el lenguaje del cuerpo del individuo que se esté examinando. En términos generales:

- **Las orejas grandes**, son símbolo de inteligencia.
- **Las orejas medianas**, son características de alguien con gustos refinados y con un gran sentido del humor.
- **Las orejas pequeñas**, evidencian a una persona culta, con intereses artísticos. Kristus (1990, p.51)

2.4 Cosas que comunican

Según Malvin Kristus, la apariencia general es un espejo psicológico de la personalidad de un individuo, donde se revelan sus ambiciones más recónditas y lo que éste, piense de sí mismo.

2.4.1 El cuerpo

Birdwhistell ha demostrado que los seres humanos, adquirimos nuestro aspecto físico y no nacemos con él. Igualmente, asegura que el aspecto físico está muy de la mano, con nuestra cultura. Davis (2005, p. 52)

Así, modificar el cuerpo de manera que luzca más atractivo para uno mismo y para la sociedad, siempre ha sido característica humana desde la prehistoria. Por ello, se crearon los tatuajes, las alienaciones dentales, la extensión de los labios y orejas o vendar los pies evitando su crecimiento normal. De Fleur, et al. (2005, p. 59)

Hoy en día, cada vez son más, las personas que asisten con algún cirujano plástico para hacer más pequeña su nariz, estirar sus músculos faciales, o dar forma a sus caderas y glúteos. El mensaje no verbal de esas transformaciones es “véanme soy joven, delgado, atractivo y deseable”. De Fleur, et al. (2005, p. 59)

Ser alto o bajo es cuestión de genética y no de elección personal.

De Fleur, et al. (2005, p. 58)

Cuando una criatura es pequeña, sus rasgos suelen ser suaves y poco definidos, pero estos rasgos suelen estar sujetos a cambios, adaptando una posición definitiva de los que le rodean, como su familia y sus amistades. Esta es la razón por la que la gente de ciertas regiones se parece tanto entre sí, cuando no se trata de genes compartidos. Birdwhistell cree también que con frecuencia, marido y mujer pueden llegar a parecerse, incluso asegura que algunos dueños se asemejan a sus perros, por la convivencia. Davis (2005, p. 52)

Sin embargo, Margaret De Fleur y algunos otros autores, aseguran también, que existen ciertos factores relacionados con la edad, la estatura, el color de la piel o el peso corporal, que en ocasiones no están sujetos a cambios voluntarios.

Inclusive, un hecho tan simple como la estatura, puede transmitir mensajes no verbales. Muchos hombres de baja estatura se sienten en desventaja ante sus compañeros más altos. En nuestra cultura una mayor estatura entre los varones implica también, mayor autoridad, liderazgo y poder. Y ser de talla corta implica prácticamente lo contrario. En las mujeres, ocurre algo similar, una mujer alta, puede ser considerada fascinante hasta cierto punto, después del cual se le considera poco atractiva. Mientras que una mujer de corta estatura, se puede quejar de estar en desventaja en áreas competitivas y de negocios. De Fleur, et al. (2005, p. 58)

Además, Birdwhistell asegura que la belleza o la fealdad, la gracia o la torpeza, también se adquieren. Las arrugas, la grasa, el vello facial, los barros, las cicatrices, por lo general, también tienen significados sociales menos deseables. Las condiciones preferidas son aquellas que comunican juventud, deseo sexual y buena salud. Así, una gran industria para el cuidado de la piel existe en todos los continentes y ha sido diseñada para el control de estos mensajes. De Fleur, et al. (2005, p. 58)

Pareciera como si las puertas estuviesen abiertas para las personas físicamente atractivas. En ese sentido, una condición corporal que siempre ha tenido significados problemáticos, es el sobrepeso. De Fleur, et al. (2005, p. 59)

Flora Davis en su libro *“La comunicación no verbal”*, dice que los rostros que adquirimos y la manera de llevar nuestros cuerpos, no solamente tienen el sello de nuestra cultura, sino que al mismo tiempo poseen el sello que cada uno imprimimos.

2.4.2 Los objetos que usamos

Muchos objetos que utilizan las personas, de nuestra sociedad pueden indicar su posición a escala social, es decir, pueden indicar su riqueza, status y poder personal.

Una de las formas más obvias en que comunicamos a otros nuestra jerarquía, es a través de mostrar cosas grandes o pequeñas, simbolizando así rangos específicos. Éstas incluyen anteojos, aretes, bolsos y portafolios. De Fleur, et al. (2005, p. 60)

Las mujeres de hoy día todavía se encargan de la mayor parte de la propaganda sexual, siendo ellas, las que más se arreglan el cabello, las que se maquillan y se perfuman. Por tanto, la ropa, las joyas, el maquillaje y el perfume son complementos visuales u olfativos, encargados de realizar una propaganda sexual. Peter (2003, p. 202)

2.4.3 La vestimenta

Aunque nacemos desnudos, los humanos modificamos y embellecemos nuestra presentación ante los demás, mediante la ropa que vestimos. Navarro (2007, p. 89)

La vestimenta comunica gran variedad de significados, desde quiénes somos, dónde estamos parados (o quisiéramos estar), dónde encajamos y cómo nos sentimos en un momento determinado. De Fleur, et al. (2005, p. 62)

La vestimenta, sigue distinguiendo a quienes creen que tienen gustos más refinados, de quienes no los entienden o prefieren ignorar las reglas del buen vestir.

Muchos códigos, describen la vestimenta apropiada para los individuos que ocupan puestos de autoridad en el mundo empresarial y profesional.

En muchas ocasiones, el hombre se viste para ser aceptado socialmente, a fin de encajar con otros cuando realiza ciertas actividades. Un caso obvio es el de los uniformes o el de la vestimenta apropiada para la recreación.

La gente cree que la ropa hace la diferencia en la aceptación social y crea popularidad, lo cual, fue comprobado por los investigadores, Madelyn Williams y Joanne Eicher, citados por Margaret De Fleur en su libro *“Fundamentos de la Comunicación Humana”*, donde demostró que tanto la popularidad, como el agrado, están relacionados con la ropa que se usa, inclusive en los eventos sociales ordinarios.

Vestirse, se utiliza frecuentemente para comunicar cual es el estado de ánimo de las personas en ese día. Los colores oscuros para indicar dolor respecto a algún muerto. Los sobrios cuando se va a asistir a alguna iglesia, indicando religiosidad y preocupación por la dignidad del servicio. Camisas de cuello abierto con mangas enrolladas o chamarras de granjero y cachucha de alguna compañía alimentaria, para indicar que forman parte de las personas comunes.

2.4.4 Los colores.

El color, es una herramienta de imagen pública poderosísima. Malvin Kristus en su libro *“El lenguaje de su cuerpo”* asegura que el color, se elige de acuerdo al estado psicológico de una persona, en un momento determinado. Kristus (1990, p.99)

Esa característica está presente en todo lo que somos y en lo que nos rodea, tiene el poder de influir en nosotros y en los demás de manera fisiológica y psicológica, puede hacer que algo se vea bien o mal y hacemos sentir atraídos o repelidos hacia aquello en lo que haya sido bien o mal usado. Gordoia (2008, p.59)

El color, actúa como metáfora terapéutica, cuando los otros códigos fallan. Es decir, los colores se convierten en palabras o estados de ánimo y van adquiriendo un significado, que es la antesala de la comunicación. Ferrer (1998, p. 240)

El color, quizá sea el más efectivo y universal de los lenguajes.

Ferrer (1998, p. 238)

Eulalio Ferrer, asegura que la retina, tiene 140 millones de células, que regulan la cantidad de luz que entra en el ojo, originando que sus tres tipos de conos se sensibilicen y la capten. De estos conos, uno se enfoca al color rojo, otro al amarillo y otro al azul.

A la vez, los colores se clasifican en fríos y calientes. Cuando el color es caliente, va hacia el espectador y cuando es frío, va en sentido opuesto. Ferrer (1998, p. 240)

Erza Pound, decía que el color es uno de los más grandes activadores psicológicos de la comunicación humana. Los tonos, los brillos y las combinaciones del color, fijan y amplían el significado de las palabras. Ferrer (1998, p. 239)

De acuerdo a la psicología del color, cada color representa algo, por ejemplo:

- **El azul.-** Es el símbolo del agua en reposo; es el color del cielo y del mar, se asocia con lealtad, la sabiduría y la espiritualidad.

El azul claro inspira confianza y sensibilidad. Además de reducir la presión cardiaca, el pulso, la temperatura, la tensión muscular y hasta la actividad hormonal. Vargas (2005, p.139-143)

Cuando una persona prefiere este color, los expertos en *colorología*, explican que puede tratarse de alguien falto de estímulos para luchar en su vida, llegando incluso, a caer en el conformismo y en rupturas sentimentales frecuentes. Kristus (1990, p. 100)

- **El rojo.-** Expresa fuerza, energía, velocidad, dinamismo y optimismo. La persona que lo utiliza tiene metas establecidas en la vida y cuenta con la decisión que se necesita para alcanzarlas.

El rojo, además, es el color del amor y la pasión. Sube la temperatura del cuerpo, acelera nuestro ritmo cardíaco y eleva la actividad hormonal.

Psicológicamente el rojo es excitante, alarmante. Por eso se usa en los semáforos para marcar el alto, ya que ocasiona una respuesta de cuatro décimas de segundo más rápida que otros colores. También es por eso que en la mayoría de las películas y los comerciales sexys vistan a las modelos de rojo; y las dos marcas más grandes del mundo, *Coca Cola* y *Marlboro*, tienen su logotipo en rojo. Vargas (2005, p.139-143)

- **El rosa.-** Es el color de la intuición. Simboliza el amor a la vida, la feminidad y la ternura. Es un tono que psicológicamente sugiere debilidad y vulnerabilidad. Vargas (2005, p.139-143)
- **El naranja.-** Es el color del hambre. Vargas (2005, p.139-143)
- **El amarillo.-** Es el símbolo de luz y alegría. Las personas que lo usan son activas, desinhibidas, muy alegres y optimistas. Siempre encuentran alternativas para resolver los problemas que se les presentan y suelen ser aceptados por todos. Kristus (1990, p.100)
- **El negro.-** Es el final, la negación del color. La gente que lo utiliza suele ser formal, sofisticada, misteriosa y fuerte. Este color es muy elegante. Vargas (2005, p.139-143)

Sin embargo, también denota una personalidad conflictiva y arbitraria, de alguien que psicológicamente prefiere pasar inadvertido. Kristus (1990, p.102)

- **El gris.-** Es un color neutro. Alguien que prefiere este color, suele ser temperamental e indeciso, muy dado a rechazar todo lo que la vida le ofrece. Kristus (1990, p.102)

- **El morado y el lila.-** Invita a soñar, es el favorito de los niños chiquitos, porque refleja el mundo para ellos que es todavía un lugar mágico. Es imaginativo, sensible, intuitivo y original. Vargas (2005, p.139-143)
- **El verde.-** Es el símbolo de la naturaleza, tranquiliza y relaja los nervios. La gente que lo usa suele tener una autoestima alta, es analítica, crítica y lógica, también suele ser necia, firme en sus convicciones y se resiste al cambio. Vargas (2005, p.139-143)

La persona que prefiere el verde, suele ser individualista, sabe definir bien sus metas y suele ser muy perseverante ante las mismas. Kristus (1990, p.101)

- **El blanco.-** Es como una página nueva. La gente que lo usa refleja paz, salud y vida; se ve pura, limpia y fresca e inspira confianza. Vargas (2005, p.139-143)

La persona que lo utiliza con frecuencia suele ser calmada y llena de energía interior. Kristus (1990, p.101)

El uso de los diferentes colores, tiene además un protocolo marcado por ciertos decretos, de tal manera que en primavera y verano, así como en el día, es preferible usarlos claros y brillantes. Todo lo contrario a la noche y la temporada de otoño e invierno, cuando deben ser: oscuros y opacos. Gordoia (2008, p.59)

Sin duda, el color comunica y es comunicado, desde sus primeras formas de cultura, y aún antes. Separado o combinado, el color identifica países, milicias, religiones e ideologías. Por ello, cada color es un estandarte y la suma de todos sus símbolos tiene categoría de lenguaje de comunicación. Ferrer (1998, p. 18-19)

❖ CAPÍTULO 3. EL GALANTEO

3.1 Definición de galanteo

Galanteo: proceso de acercamiento inicial en el enamoramiento de manera general agrupando todas sus fases o momentos. García (2008)

Durante esta etapa, hombres y mujeres entablan conversaciones con sus parejas e inician los flirteos (coqueteos) y las actividades sexuales, como son los besos y caricias. Al principio suelen excluir el acto sexual como tal, pero poco a poco, según afirma la “*Enciclopedia de la Psicología*” entre más se vaya afianzando la relación el grado de intimidad también incrementa.

Según Desmond Morris, en su libro “*El mono desnudo*”, se dice que el hombre, es similar a otros animales en cuanto al galanteo, pues ocupa varias semanas, e inclusive meses, para conocer a su pareja, esto, en busca de experimentar placer, en una fase pre copulativa. Morris (1995, p. 56)

3.2 Inicio de una relación

Cuando se da la comunicación cara a cara, se pueden observar varios tipos de mensajes que las personas utilizan, uno es en busca de desarrollar vínculos cercanos con los demás, otro, intentando mantener relaciones que consideran valiosas o bien, simplemente sin el deseo de hacerlo. Pasando así, de una comunicación impersonal a una personal.

Las investigaciones muestran que los nuevos conocidos casi siempre intercambian información verdadera, Pero, sin brindar opiniones, es decir, de manera relativamente superficial. Poco estamos dispuestos a revelar sobre quiénes somos, y cuáles son nuestros sentimientos más profundos.

Knapp, citado por De Fleur M., et al. (2005, p. 107)

Margaret De Fleur, en su publicación sobre la comunicación humana, dice que al inicio de toda relación, los primeros momentos son primordiales, existiendo así varias etapas:

La primera es la *evaluación inicial*, con base en su apariencia física y sus primeros comentarios, la segunda se caracteriza por una *charla de trivialidades*. Si eso funciona, y las personas logran tener empatía, se logran reafirmar sus intereses e impresiones, para posteriormente pasar a lo que llaman las *conversaciones de guión o estereotípicas*, que son charlas estandarizadas y altamente predecibles. Si esta relación sobrevive a todo lo anterior, poco a poco se va pasando a una *charla de trivialidades*, que significan discusiones de interés general, que tienen poca importancia personal y compromiso emocional. Así, se va formando una *amistad*. Si ésta avanza, la relación se hace más sólida y se intercambia información más profunda, llegando al grado de *intimidad*, que implica confianza plena y una revelación abierta del yo en la comunicación.

Más tarde se comienza con las *etiquetas*, es decir, se le pone nombre a la relación, si es heterosexual, es probable que se le llame “cuate”, “mejor amigo”, “compañero”, etc. Este proceso es sumamente importante pues agrega al vínculo, significados específicos y culturalmente compartidos que no se tenían previamente. El *etiquetado*, identifica la relación. Y una vez que ya tenemos un símbolo o etiqueta, las concepciones del yo, pasan a *nosotros*.

En el caso del hombre y la mujer, esta fusión llega a formar una pareja, y con ello vienen implicaciones significativas, que desempeñan un papel en la percepción y en la interpretación de dos individuos. Esto a su vez, indica que ya no son dos personas únicas y separadas, ahora son una entidad única respecto a la cual hay que pensar, responder y manejar de manera diferente en la sociedad. De Fleur, et al. (2005, p. 113)

Baxter y Wilmot (1984) Citados por De Fleur, et al. (2005), aseguran que en cada etapa de este movimiento hacia la intimidad los individuos emplean pruebas secretas, para comprobar el nivel de compromiso de cada uno, ante la relación. Un ejemplo de ello es cuando alguno de los miembros de la pareja, presenta a sus padres.

De acuerdo a las investigaciones de la Doctora Diane Papalia, en su publicación *“Desarrollo Humano”* se hace remembranza a lo que aportó Murstein en 1980, y dice que cuando se trata de elegir pareja, se involucra algún elemento de egolatría en esta selección. De esta forma, los amantes tienden a parecerse entre sí en muchos aspectos: apariencia física y cualidades atractivas, salud mental y física, inteligencia, popularidad, cordialidad, etc. Baron, et al. (1998, p. 309) De ahí surge la Hipótesis del emparejamiento. Sin embargo, otros, escogen a compañeros que les ofrezcan algo que ellos mismos no tienen. Papalia, et al. (1992, p. 456)

Alex Mucchielli, en su libro *“Psicología de la comunicación”* expone que las personas encuentran pareja, dentro de su mismo medio social (homofilia), y con otras personas que residen a una distancia relativamente breve a ellos (vecindad). Mucchielli (1998, p. 197)

Robert Baron, sostiene que psicológicamente, el atractivo físico conduce a la atracción, incluso dice que los hombres, sobreenfatizan el atractivo de las mujeres. Y esto, lo afirma en base a investigaciones como las de Dion y Dion, los cuales para 1987, decían que la gente tiene a creer que los hombres y mujeres atractivos son más estables, interesantes, sociables, independientes, dominantes, emocionantes, sexys, equilibrados, socialmente hábiles y con más éxito que aquellos otros poco atractivos. Baron, et al. (1998, p. 295)

3.3 Comportamiento durante el galanteo

Los primeros estudios acerca de la comunicación no-verbal durante el galanteo fueron realizados por especialistas en cinesis, especialmente el doctor Albert Scheflen, que trabajó con Ray Birdwhistell, analizando películas sobre el galanteo. Davis (2005, p. 30)

Scheflen documentó que el amor llega a transformar en bella a una persona, ya sea hombre o mujer.

Una mujer, por ejemplo, se transforma en más bella, cuando responde a un estímulo emocional, como lo es la atracción sexual y esto se puede corroborar en cambios inmediatos de su organismo. Los especialistas definen a este fenómeno como un “estar en disposición para el galanteo”.

Esta disposición se muestra en diversas partes del cuerpo: así, todo el cuerpo, se pone en alerta. Los músculos se comprimen. En el rostro, las arrugas que normalmente están muy marcadas, tienden a desvanecerse, al igual que las bolsas debajo de los ojos. La mirada brilla, la piel se colorea o se torna más pálida y el labio inferior se hace más pronunciado.

Otro de los cambios más notorios, se da en los individuos que generalmente tienen una postura pobre, pues suelen enderezarse, disminuyen el vientre prominente y los músculos de las piernas se ponen más tensos.

También se altera el olor del cuerpo, al mismo tiempo que algunas mujeres afirman se modifica la textura de su cabello. Lo extraordinario según Schefflen, es que una persona puede sufrir todas esas transformaciones y no tener conciencia de ellas. Davis (2005, p. 31-32)

La pareja en pleno galanteo también suele ocuparse de su arreglo personal, las mujeres juegan con su cabello o se acomodan repetidas veces la ropa, los hombres se pasan la mano por el cabello, se enderezan los calcetines o se tocan la corbata.

A medida que avanza el flirt (coqueteo), las señales son obvias: miradas rápidas o prolongadas a los ojos del otro.

También existen algunos signos menos obvios, por ejemplo cuando se inclinan el uno hacia el otro y en algunas ocasiones extienden un brazo o una pierna, como indicativo de que no quieren dejar pasar a ningún “intruso”.

Algunas veces, la pareja realiza roces sustitutos, eso quiere decir, que una mujer puede pasar suavemente el dedo por el borde de una copa en un restaurante, o dibujar figuras imaginarias sobre el mantel. Así, el tacto de sustitución se plantea entre el deseo de tocar y el sentimiento de que tal vez no se debe.

Otras veces, la mujer adopta actitudes provocativas automáticamente, como: cruzar las piernas, dejando entrever parte del muslo; apoyar la mano en la cadera, inclinar el busto hacia adelante; o sentarse como ausente y acariciarse el muslo o la muñeca.

Mostrar la palma de la mano es quizás, el más sutil de todos los signos. Incluso, en gestos que normalmente se realizan con la palma hacia adentro, como podría ser; fumar o taparse la boca al toser.

Una mujer que muestra la palma de la mano está tratando de conquistar a un hombre, consciente o inconscientemente. Pero, este mismo gesto también suele significar una bienvenida y depende del contexto en el que se dé. Davis (2005, p. 32)

En el punto culminante del galanteo, uno se siente atento, vivo, atraído hacia la pareja y lleno de euforia. Los gestos que se realizan para tratar de mejorar el aspecto personal son la consecuencia de una repentina toma de conciencia del propio yo.

Las parejas durante el galanteo ladean la cabeza y emplean señales genéricas como la inclinación pelviana. Esta última, es también una señal sutil y automática. Una mujer que camina por la calle distraídamente, se asombra al registrar una sensación semejante en su pelvis cuando se cruza con un hombre que le resulta atractivo, lo mismo puede ocurrirle al hombre.

De acuerdo con las investigaciones del norteamericano Timothy Perper, las mujeres son las que mayormente hacen el primer contacto visual, aunque los hombres en la mayoría de las veces son los que se acercan. Braconnier (1997, p. 39)

Los gestos que se realizan durante el galanteo, pueden producirse con tanta rapidez o sutileza que sólo el ojo habituado puede detectarlo.

Gaby Vargas en su libro *“Comunícate, cautiva y convence”*, asegura que la opinión que la gente se forma de nosotros se basa 90% de las veces en la primera impresión, generada en los primeros cuatro minutos iniciales de un encuentro. Vargas (2007, p. 135)

El doctor Schefflen dice que los sistemas de mensajes que se utilizan durante el galanteo son comunes. Sin embargo, sus estudios están basados en la clase media norteamericana. Y existe una evidente diferencia en otros países, variando aún dentro de los Estados Unidos. Davis (2005, p. 38)

Por tanto, el galanteo que se admite como “normal” en un coctel de la clase media-alta de la ciudad o de los suburbios, podría ser mal visto en una reunión similar de un pueblo chico, de un área rural o de un barrio de gente trabajadora.

No obstante a lo anterior, algunos investigadores han llegado a afirmar que existen ciertas pautas de galanteo que sí son comunes a todas las partes del mundo. Como, el etólogo austriaco Irenáus Eibl-Eibesfeldt, quien ha estudiado el flirteo en seis culturas diferentes, encontrando muchas similitudes entre ellas.

Eibl-Eibesfeldt filmó sus películas, con ayuda de dos hombres: uno para manejar la cámara y otro para sonreír e ir saludando a las chicas al pasar. Así, llegó a la conclusión de que tanto en Samoa como en Papua, en Francia, en Japón, en África y en Sudamérica, se producía el mismo tipo de respuesta, en una sucesión de pequeños movimientos de danza de cinesis: una sonrisa, una vuelta, un rápido levantar de cejas en una expresión interrogativa (reacción considerada afirmativa) seguida por el hecho de volver la espalda, la cabeza hacia un lado, algunas veces gacha, mirando hacia abajo y los párpados bajos. Además, a menudo las chicas se cubrían una parte de la cara con la mano y sonreían con vergüenza, otras veces seguían al hombre con el rabillo del ojo, o se volvían para echarle otra rápida ojeada antes de mirar hacia otro lado.

Otra investigación sobre el galanteo, realizada por un psicólogo que trabajó con Schefflen llamado Adam Kendon, aseguró que entre los animales el galanteo, consta de dos etapas: primero, uno debe atraer sexualmente al compañero; luego conseguir que éste deje de temer y halla un contacto más próximo.

Basado en esa investigación, el doctor Adam Kendon, dijo que el galanteo entre los seres humanos también combina dos elementos:

1. La mujer muestra su sexualidad para atraer al hombre.
2. Inmediatamente después, lo tranquiliza mediante un comportamiento infantil (miradas tímidas, la cabeza inclinada hacia un lado y gestos suaves como los de un bebé). Y el hombre, trata de demostrar su masculinidad parándose muy erguido, gesticulando agresivamente, para luego tranquilizarla asumiendo el comportamiento de un niño. Davis (2005, p. 39)

3.3.1 El quasi-galanteo

El doctor Scheflen también llegó a concluir que el galanteo, no sólo se da, dentro de la pareja. Asegurando que personas como los norteamericanos, se cortejan en cualquier momento y ocasión. Sin embargo, estas actitudes no son lo que parecen.

Por tanto, el galanteo puede aparecer virtualmente en cualquier situación: en reuniones sociales, incluso en reuniones de negocios; entre padres e hijos, maestros y alumnos; médico y paciente, aún entre dos hombres o dos mujeres, sin que se infiera de ello ninguna intención homosexual. Davis (2005, p. 33)

Entonces, observó a las personas llenas de vida, de pie una junto a la otra, intercambiando largas miradas, mostrando las palmas de las manos, galanteándose entre sí, y finalmente llegó a concluir, diciendo que siempre que se dé la comunicación, debe existir alguna clave especial en el comportamiento, que haga saber a los involucrados en la relación que la seducción no está ahí.

❖ RESULTADOS

1. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

“Ya es bastante duro ser responsable de lo que se dice durante una conversación, como para sentir también la necesidad de explicar cierta postura, justificar el lugar elegido para estar de pie, el lugar hacia donde miramos o dejamos de mirar y la colocación particular de nuestros brazos y piernas”

Davis (2005, p.15)

Gracias a las 36 observaciones realizadas en el trabajo de campo, se logró corroborar que la comunicación no verbal en las mujeres de Pátzcuaro y Morelia, se da de una manera natural, espontánea e involuntaria.

Fueron entonces, 36 parejas en total: 18 Morelianas y 18 Patzcuarentses.

Estas observaciones, se llevaron a cabo, en la plaza principal de cada ciudad. Es decir, la “Plaza de Armas” y “La Plaza Vasco de Quiroga” respectivamente.

Para ello, se tomaron 3 modalidades de edades entre las mujeres. Una, de mujeres jóvenes de 15 a 20 años (Grupo A), otra de mujeres medianas, es decir, de mujeres entre los 21 a 25 años (Grupo B) y finalmente mujeres adultas de 35 a 40 años (Grupo C).

Debido a que la Comunicación No Verbal implica muchos factores desde cómo nos vestimos, cómo es nuestro tono de voz, qué lugar elegimos para sentarnos, o qué posturas y movimientos realizamos este informe se trabajó, mediante 9 ejes rectores como se verá a continuación:

Parámetros que se tomaron en cuenta para el análisis de resultados:

NÚMERO	EJE	CATEGORÍAS
1	Arreglo personal	Tipos de ropa Colores que utilizan al vestir Acomodarse la ropa Acomodarse el cabello Limpiar sus zapatos (durante la cita) Tocarse los calcetines Acomodarse algún accesorio
2	Rostro	Recargar la cabeza sobre un objeto Agachar la cabeza Mover la cabeza a la derecha o a la izquierda Alzar el cuello Afirmar algo con la cabeza Levantar las cejas OJOS: Brillo en los ojos Abrir mucho los ojos Pestañear MIRADAS: Mirada vaga Mirar hacía las partes íntimas de la pareja Mirada baja Mirada hacía el otro miembro de la pareja SONRISA: Sonreír mucho Reír tímidamente Mostrar los dientes de arriba al reír
3	Tacto	<u>TACTO “PERSONAL”</u> Dedos: Acariciarse los dedos Temblar los dedos Manos: Utilizar las manos para hablar Colocar las manos bajo las piernas Colocar la mano sobre la pierna Levantar las dos manos Palmas: Entrecruzar las palmas Juntar las palmas al centro Juntar las manos en medio de las piernas Mostrar las palmas de la mano

CUADRO 10.- “Los 9 ejes de ésta investigación”

<p>3</p>	<p>Tacto</p>	<p>Brazos: Recargar los brazos en las piernas Cruzar los brazos Estirar los brazos al frente Mover los brazos para explicar algo Agarrarse un brazo con una mano Levantar los brazos hacia arriba Tener los brazos abiertos</p> <p><u>TOCARSE PARTES DEL CUERPO:</u></p> <p>Cara: Tallarse la cara Tapar la cara Frotar el ojo Tocarse las cejas Tocarse la nariz Tocarse las mejillas Rascarse las orejas, agarrar los aretes Tocarse la boca Agarrarse la barbilla</p> <p>Otras partes del cuerpo: Tocarse el pecho Poner sus manos en dirección a sus partes íntimas Colocar la mano en la entre pierna Tallarse las piernas Agarrarse la rodilla Agarrarse el tobillo Abrasarse a sí mismo</p> <p>Morder o lamer a uno mismo o un objeto: Morderse los labios Lamer suavemente un objeto o sus mismos labios</p> <p>Rascarse: Rascarse la espalda Rascarse sus partes íntimas</p> <p><u>TOCAR OBJETOS</u></p> <p>Agarrar un helado que llevan comiendo Agarrar su celular Agarrar la bolsa o cartera Doblar una servilleta o un papel Agarrar una botella de refresco o de agua Sostener una paleta de hielo Agarrar una cámara Sacarse fotos Simular agarrar algo</p>
----------	--------------	--

3	Tacto	<p><u>TACTO “AL OTRO</u></p> <p>Rodear a la pareja con los brazos Colocar la mano debajo de la ropa de la pareja Dar una nalgadita a la pareja Agarrar la entre pierna de la pareja Acariciar el pecho de la pareja Dar golpecitos en la mano de la pareja Hacer piojito al otro Acariciarle el cabello a la pareja Agarrar a su pareja de alguna parte de su cuerpo Tomar a la pareja de la cintura Dar masaje en la espalda a la pareja Agarrar del hombro a la pareja Recargar el cuerpo sobre el otro (en general la cabeza)</p>
4	Voz	<p>Silencios en las parejas Murmurar algo al oído de la pareja Hablar susurrando Levantar la voz eufóricamente Suspirar</p>
5	Movimiento de pies y piernas	<p>Pies: Girar un poco el pie Levantar las puntas de los pies Bajar las plantas de los pies sobre el piso Temblar el pie Mover el pie hacia adelante Cruzar los pies con las piernas estiradas Cruzar las puntas haciendo cruz con las pantorrillas</p> <p>Piernas: Piernas entreabiertas Piernas muy juntitas Piernas dobladas Piernas estiradas Alzar los pies y las piernas Acariciarse a sí mismo la pierna Bajar la pierna Dar golpecitos a la pierna con algo Mantener las piernas cruzadas Bailotear las piernas Abrir mucho las piernas Tener una pierna doblada, agarrada con una mano y la otra estirada.</p>
6	Espacio personal	<p><u>ESPACIO MATERIAL:</u> Sentarse en una banca de metal Sentarse en una banca de cantera Cambiarse de lugar en la banca</p>

6	Espacio personal	<p><u>ESPACIO CORPORAL:</u> Agarrarse (hacia atrás) de la banca Agarrarse (Hacia atrás) de la banqueta Inclinarsse (Hacia adelante) Inclinarsse (Hacia atrás) Enderezarse Acercarse a la pareja Recostarse sobre la banca Acostarse en el pasto Recargar un brazo en la banca Sentarse de “chinito” arriba de la banca Recargar el cuerpo sobre algo</p> <p><u>CAMINAR EN PAREJA:</u> Caminar lentamente abrazados Caminar con los brazos cruzados hacia atrás de sus espaldas Caminar juntos agarrados de la mano Caminar uno sólo, e irse Caminar cada quien por su lado</p>
7	Mímica	<p>Hacer mímica Mostrarse enojado Mostrarse contento Mostrarse cansado Notarse indiferente Notarse cariñoso</p>
8	Besos, abrazos, caricias y juegos	<p><u>BESOS:</u> Beso en la mejilla Beso en la oreja Beso en el cuello Beso en la barbilla Beso apasionado Beso suave</p> <p><u>CARICIAS:</u> Caricias Agarrarse la mano</p> <p><u>ABRAZOS:</u> Abrazos</p> <p><u>JUEGOS:</u> Jugar Dar un “zape” en la cabeza de la pareja</p> <p><u>ASOMARSE A LAS PARTES DE LA PAREJA:</u> Asomarse a los pechos de la mujer Lamer a la pareja</p>

<p>9</p>	<p>Posturas en espejo</p>	<p>Miradas entrecruzadas Voltear hacia donde mismo Reír juntos Acariciarse Besarse Abrazarse Enderezarse al mismo tiempo Acercarse Cruzar los brazos Inclinarsse (espalda encorvada) para platicar Estirar las piernas Doblar las dos piernas Comer un helado con la misma mano Pies al frente Que sus cabezas inclinadas se encuentren Pararse frente a frente Tocarse la mano (entrecruzar las palmas)</p>
-----------------	----------------------------------	--

EJE 1. ARREGLO PERSONAL

Arreglo personal:

Es el conjunto de operaciones, instrumentos y usos con que cada persona, especialmente la mujer, asume en su aspecto y lo dispone para la convivencia.

Para este fin, no vale cualquier adorno arbitrario, por bello que sea: antes es necesario “leer” en la propia fisonomía aquellos rasgos que mejor expresan la intimidad ó verdad interior, para luego acentuarlos culturalmente.

La primera “lectura” del cuerpo es, obviamente, su condición sexuada, de ahí que arreglarse sea ante todo, realzar la feminidad o masculinidad de la propia persona. En el arreglo masculino predominan los valores de comodidad y gravedad, en el femenino, la variedad y la gracia.

Sobre este fondo se interpretan y modulan los rasgos más particulares, como complexión, tipo, facciones y gesto: el arreglo cualifica lo que el cuerpo especifica.

Se trata por tanto de una auténtica *respuesta artística* a aquello que la naturaleza insinúa y el sujeto capta con mayor o menor sensibilidad. Prieto (2009) http://www.darfruto.com/66_GLOSARIO.htm#arreglo_personal

Dentro del arreglo personal en el contexto michoacano, se corroboró, que el hecho de salir a galantear, (en las dos ciudades) conlleva toda una especie de “ritual” que engloba desde los colores a usar, el estilo de ropa, los accesorios para combinarlo, etc.

Así, se puede comenzar por analizar el tipo de ropa y los colores, en los participantes elegidos.

- *Tipos de ropa.*- Existieron diferentes estilos a los cuales la gente recurrió en ambas localidades para salir a sus citas, por ejemplo; la ropa deportiva fue utilizada en su mayoría dentro de la ciudad de Morelia por jóvenes universitarios el domingo en la mañana.

La casual, fue una pieza clave, tanto parejas de Morelia como de Pátzcuaro de todas edades la utilizaron. Y la formal destacó en los adultos de ambos sexos en los 2 municipios.

- *Colores que utilizaron.*- Fueron una gama de colores los que la gente usó dentro de sus citas, por ejemplo; tonos oscuros (negros, grises, cafés, verde militar y morado) esos colores eran más utilizados por gente joven y por adultos maduros en Morelia. Colores vivos (amarillo, rojo, rosa fucsia, verde limón y azul celeste) fueron utilizados por gente de clasificación B, aunque no en mucha proporción. Colores claros (en tonos pastel) sólo destacaron en pocas personas. Y finalmente tonos brillosos (dorado, plateado, cobrizos) destacaron en los accesorios de las mujeres de todas las edades en ambos municipios y en un hombre universitario de la Capital Michoacana.

Ya estando en pleno galanteo, se descubrió que el arreglo personal, dio pie a que las personas, y en especial las mujeres, acomodaran su cabello o sus ropas, sintiéndose así, más sexys y atractivas.

- ✓ *Acomodarse la ropa.*- En las observaciones se logró apreciar que la mayoría de las mujeres lo hizo durante alguna parte de sus citas, ya fuera bajando un poco su playera o camisa, agarrando los botones de su blusa ó metiendo las manos en el pantalón. En Morelia esta acción fue repetida con más fluidez que en Pátzcuaro. Sin embargo, en este último municipio, los hombres también lo hicieron, colocando las manos dentro de los bolsillos del pantalón.
- ✓ *Acomodarse el cabello.*- Este rasgo, fue común en las mujeres y es notable que lo repetían más las mujeres jóvenes en ambas localidades.

Ahí, valdría la pena señalar que varias mujeres se tocaban bastante el cabello, inclusive hubo una en particular que lo hizo más de 7 veces consecutivas.

- ✓ *Acomodarse algún accesorio:* Esta característica fue poco usual, sólo la realizaron 3 personas en Pátzcuaro; una mujer del grupo C, una chica del grupo A que repitió esta acción 2 veces y un muchacho del grupo B que lo hizo una vez con su cinturón.

ANÁLISIS GENERAL DEL EJE 1

Definitivamente, en este eje, se coincide con lo que dice Malvin Kristus, acerca de la apariencia general, donde expone que ésta es un espejo psicológico de la personalidad de cualquier individuo.

Hubo mujeres que trataban de llamar la atención con sus accesorios. Por ejemplo las chicas del grupo A que llevaban uniforme escolar, resaltaban su estilo y personalidad con adornos en el cabello, maquillaje y pulseras coloridas. Asimismo utilizando playeras o chamarras de colores vivos combinados con su uniforme.

Se demostró a su vez, que las teorías de Collett Peter, acerca de la propaganda sexual, si es más empleada por las mujeres, y aplica totalmente a las dos ciudades observadas en Michoacán.

Dentro de las mujeres del grupo B, en Morelia, se notó que están más a la moda, que las mujeres observadas en Pátzcuaro. Incluso sus accesorios eran más grandes y brillosos, algunas traían puestos tacones altos, para verse más estilizadas. Y los escotes y ropa corta, también entraron en juego dentro del galanteo de las parejas observadas, siendo las mujeres del grupo B las que más usaron este medio de propaganda para atraer a sus parejas. Un ejemplo fue una chica que vestía un short sumamente corto y varias que traían playeras de tirantes o sisadas, mostrando el volumen de sus pechos.

Respecto al color que eligieron todas las mujeres varió continuamente, no obstante un hecho imprescindible, fue notar que algunas parejas vestían similar, inclusive sus ropas combinaban perfectamente.

El tocarse el cabello a la hora de la cita también fue pieza clave dentro de este eje, pues según afirma Collett Peter en su libro *El lenguaje sin palabras*, es una señal de accesibilidad en el galanteo y es más aplicado por las mujeres, sin embargo también puede denotar nerviosismo e inseguridad. Esto último se mostró claramente en una mujer del grupo B, que llegó a repetir esta acción más de 7 veces continuas.

Otro hecho notable fue el de acomodarse la ropa ó simplemente pasar la mano sobre de ésta, siendo las mujeres las que más estaban a la expectativa acomodándose sus blusas o playeras, bajándolas para no mostrar más de lo debido.

Por lo tanto y en base a todo lo anterior, **el arreglo personal** es pieza clave para que una relación perdure dentro de las 2 ciudades observadas, así, entre más limpieza halla, más agrado y atención vendrán simultáneamente.

EJE 2. EL ROSTRO

Rostro:

Es la cara de una persona, su conjunto de facciones y gestos que lo identifican. La cara puede ser considerada como la fuente primaria de información acerca de otras personas y probablemente formulamos juicios de la personalidad de otros por sus características faciales. Cárdenas (n.d.)

http://www.upao.edu.pe/upload/recursos/pregrado/articulos/mehu/Etica_deontologia_Bioetica/11.-

Dentro del galanteo conseguimos ratificar, que así como lo afirman los teóricos de la CNV, la cara juega un papel de suma importancia en la personalidad del individuo ante sus sentimientos e impresiones, además en la cara podemos encontrar, los ojos que son como el espejo del alma, la boca, la nariz y las orejas que dan paso a los otros sentidos. En las dos localidades observadas, se dio lo siguiente:

- *Recargar la cabeza sobre un objeto.*- Este hecho fue notable en el caso de 2 mujeres del grupo A en ambas localidades, las cuales, generalmente recargaban su cabeza sobre la banca de cantera donde estaban sentadas y una de ellas repitió esta acción 3 veces.
- *Agachar la cabeza.*- Según los teóricos de CNV, esta es una característica de timidez, típica de las mujeres en el galanteo en las mujeres. No obstante, se logró comprobar que lo hacen también los hombres de ambas localidades.

Las que más lo repitieron fueron 4 mujeres, dos en Pátzcuaro y dos en Morelia.

- *Mover la cabeza a la derecha o izquierda.*- El hecho de mover la cabeza es característico de las mujeres de ambas localidades, sin embargo de acuerdo a los estudios de CNV sería necesario analizar cada caso particular para conocer el por qué lo hacen hacia la derecha o a la izquierda, pues influyen diversos factores como el clima, la hora, el agrado y las sensaciones que la persona esté percibiendo en ese momento. Sin embargo, David Morris en su libro “*El mono desnudo*” asegura que la cabeza ladeada hace que una persona parezca indefensa y más atractiva.
- *Alzar el cuello.*- Sólo una mujer del grupo C de Pátzcuaro. Sin embargo, para los expertos en CNV esta acción es como decirle “*te quiero tanto, que estoy dispuesto a mostrar una parte vulnerable de mí ante ti*” por ello ésta fue una pista en la CNV de esa pareja.
- *Afirmar algo con la cabeza.*- Indica atención, en la investigación los resultados mostraron que las mujeres lo realizan más. Sin embargo en Morelia, 2 mujeres del grupo A lo hicieron y 5 del grupo C. En Pátzcuaro una mujer de cada modalidad lo hizo y 3 hombres del grupo C también lo llevaron a cabo en 2 ocasiones.
- *Levantar las cejas.*- Esta característica fue casi femenina. En Morelia destacó en los 3 grupos de mujeres, hubo una mujer del grupo C en específico que lo hizo, 2 veces, pero más que como seña de coquetería, parecía un poco “gruñona”. Igualmente, sólo un hombre del grupo C en Morelia lo realizó.

LOS OJOS:

- ✓ *Brillo en los ojos.*- Es una señal de que la persona está sumamente feliz, este brillo, se alcanzaba a notar en una chica de Morelia del grupo A, en una joven del grupo B y en un muchacho del primer rango de edad.

Algo importante a resaltar es que en Pátzcuaro no se notó eso.

- ✓ *Abrir mucho los ojos.*- Esta característica, se vio muy bien reflejada en una joven del grupo B de Morelia, la cual repitió esa acción 3 veces. Collett Peter, asegura que esto es un gesto de inocencia y una señal de que la persona necesita protección.
- ✓ *Pestañear.*- Por increíble que parezca, sólo dos mujeres en Morelia pestañearon, una de ellas del grupo A y otra del B.

RESPECTO A LAS MIRADAS:

- *Mirada vaga.*- Varias parejas se sentaron en una banca de la plaza a ver pasar a la gente. Muchas ni siquiera platicaban, simplemente veían a lo lejos, sin observar detalles. Este hecho, fue común entre los adultos maduros, en general en las mujeres de ambas localidades.

En Morelia, 4 mujeres lo hicieron, en Pátzcuaro 5. En esta última ciudad hubo una de ellas que lo hizo 6 veces, seguida por otra que lo repitió 4 y por otras dos que lo hicieron en 2 ocasiones.

- *Mirar hacía las partes íntimas de la pareja.*- Este hecho fue realizado por 2 hombres, uno de ellos un adulto en Morelia, quien mantuvo una mirada constante a los pechos de su novia, otro fue un chico del grupo A en Pátzcuaro el cual veía repetidamente la pelvis de su novia.
- *Mirada baja.*- Esta es señal de timidez y sumisión, generalmente se da en las mujeres, al menos así lo afirman los teóricos de la CNV, sin embargo, logramos notar que también lo realizan algunos hombres, aunque no con la misma proporción. En este caso, las mujeres del grupo C fueron las que más lo hicieron, en Morelia, se repitió en 6 mujeres y en Pátzcuaro en 2.
- *Mirada hacía la otra persona.*- Esta característica es típica del galanteo y todos lo hicieron por lo menos una vez. Hubo hombres que no dejaban de ver a sus novias y viceversa. Pero un dato interesante, fue el encontrar que las mujeres, fueron las que más vieron hacia su pareja.

En Morelia, 3 hombres del grupo A lo hicieron, 2 del B, 5 del C, 3 mujeres del A, las 6 del B (algunas varias veces) y de igual manera las 6 del C.

En Pátzcuaro, 3 hombres del grupo A, uno de ellos lo repitió 3 veces, 4 del B y 2 del C. Así como, 5 mujeres del grupo A (algunas dos o más veces), 3 del B y 2 del C.

SONRISA:

- ✓ *Sonreír mucho.*- Esta fue una clave en las mujeres de Morelia de todas las edades, sin embargo, destacó en las jóvenes del grupo B que lo llevaron a cabo mínimo dos veces cada una, en Pátzcuaro también destacaron las mujeres, sin embargo las que más lo hicieron fueron las del grupo A.
- ✓ *Reír tímidamente.*- Esta característica destacó en las mujeres del grupo B de la capital Michoacana pues lo hicieron 15 veces en total.
- ✓ *Mostrar los dientes de arriba al reír.*- Esta es muestra de que la persona está sumamente feliz y destacó en las mujeres de Morelia. De igual forma que la anterior, las jóvenes del grupo B arrasaron. Sin embargo, esta acción sólo la llevaron a cabo 3 mujeres, una ocasión cada una.

ANÁLISIS GENERAL DEL EJE 2

Dentro de este eje, lo que más resaltó fue la mirada hacía la pareja, porque todos los observados lo hicieron al menos una vez. Como lo dice Flora Davis, la mirada fija, da a conocer cuál es el punto de atención de una persona, por lo tanto, en la mayoría de las observaciones se puede afirmar que los hombres y mujeres observados se prestaban atención mutua.

Sin embargo, la mirada vaga, también apareció en contadas ocasiones, sobre todo en las parejas del grupo C, en donde se sentaban en una banca y observaban a la gente pasar mostrando cierta indiferencia durante parte de sus citas. Y llegando a la conclusión de que muchas de las parejas maduras de ambos lugares, cayeron en la monotonía y perdieron la chispa del galanteo.

En este espacio, resaltó una pareja de Pátzcuaro del grupo C, la cual se sentó en una banca de cantera a comer una nieve, ambos sólo veían qué pasaba a su alrededor, el señor, más que ella, se mostraba descontento. Duraron así mucho rato, sin embargo, ella le estuvo mandando señales sexuales constantemente hasta que logró captar su atención y finalmente se quedaron platicando, no obstante, no se veían felices.

Como lo dice Peter (2003) las mujeres michoacanas son excelentes oyentes y tienden a asentir con la cabeza para animar a su pareja a seguir hablando. Y se vio claramente en las parejas más extrovertidas, pues hablaban más fuerte y hacían más mímica, sonriendo mucho y mostrándose cómodas con la presencia del otro. En contraste a lo que se dijo de la monotonía en las parejas maduras, en este apartado hubo una pareja del grupo C en Morelia, que duró un largo rato platicando.

Respecto a la sonrisa, este gesto sexual también apareció continuamente en casi todas las citas, sobre todo, las sonrisitas tímidas en la mayoría de las féminas del grupo A y B.

EJE 3. EL TACTO

Este, es el eje más completo, debido a que la piel rodea todo el cuerpo humano y se compone de 3 apartados, el tacto personal, tocar objetos y el tacto al otro, cada uno de éstos se va desglosando de acuerdo a las partes del cuerpo como se verá a continuación:

El tacto:

El sentido del tacto no se haya limitado a una zona del cuerpo, sino que está extendido por toda la superficie corporal. Además, hay otro tipo de sensaciones, como el frío, el calor y la presión, que son percibidas en la piel. Portal Planeta Sedna, (n.d.) <http://www.portalplanetasedna.com.ar/sentido4.htm>

a) TACTO “PERSONAL”:

1. Dedos:

- *Temblar los dedos.*- Lo realizaron en todas las modalidades de edad, en ambos sexos, pero las que más lo hicieron fueron las mujeres Morelianas del grupo C, repitiéndolo 5 ocasiones.

Algunas veces los dedos temblaban al compás de la música, pues en ambos lugares, y con algunas parejas coincidió que había música ambiental de fondo, haciendo más agradable su cita.

- *Acariciarse los dedos.*- Este hecho fue repetido por 2 mujeres (una del grupo A en Pátzcuaro y otra del B en Morelia) y por 2 hombres Patzcuaentses sólo que de distintita edad (un hombre del grupo B y otro del C).

2. Manos:

- ✓ *Utilizar las manos para hablar.*- Muchas personas lo suelen hacer cuando el tema es muy relevante para ellas, en el caso de las parejas observadas, se logró conocer que las mujeres del grupo B de Pátzcuaro son las que más se apoyan de ello.
- ✓ *Colocar las manos bajo las piernas.*- Este aspecto estuvo más marcado en jóvenes del grupo B, en la ciudad de Morelia.
- ✓ *Colocar la mano sobre la pierna.*- Dos hombres maduros en Pátzcuaro lo hicieron varias veces.
- ✓ *Levantar las dos manos.*- Dos mujeres del grupo B de Pátzcuaro levantaron sus manos, una de ellas dos veces continuas.

3. Palmas:

- *Mostrar las palmas de la mano.*- Ésta es señal de galanteo puro y fue una de las características de CNV que más se repitió. En sí, las personas que más lo hicieron, fueron las 6 mujeres adultas de Morelia, complementando con una de Pátzcuaro, en el caso de los varones, fueron los jóvenes y medianos los que más lo repitieron.

- *Juntar las palmas al centro.*- Ese rasgo lo realizaron más, las mujeres de grupo C de ambas localidades, una de ellas lo hizo 3 veces.
- *Juntar las manos entre las piernas.*- Lo hicieron más las mujeres del grupo C de ambas localidades. En Morelia, lo repitieron 8 veces, en Pátzcuaro 4.
- *Entrecruzar las palmas.*- Este rasgo, se repitió más en los jóvenes del grupo B; en Pátzcuaro 2 hombres y 2 mujeres lo hicieron, en Morelia uno y una.

4. Brazos:

- ✓ *Recargar los brazos en las piernas.*- los que más lo repitieron fueron los jóvenes del grupo B de Morelia, haciéndolo por lo menos una vez cada uno y complementados por un joven del grupo A de Pátzcuaro.

Respecto a las mujeres, también fueron las del grupo A las que más lo repitieron, siendo así 4 chicas en Morelia y 1 en Pátzcuaro.

- ✓ *Cruzar los brazos.*- Esta fue característica del grupo C siendo más recurrido por las mujeres 11 veces en Morelia, 7 en Pátzcuaro. En los hombres fueron 6 en Morelia y 5 en Pátzcuaro. Sin embargo, es importante señalar que éste es un gesto delator negativo.

Y según explican algunos teóricos de la CNV si la mujer se cruza de brazos y entrecruza las piernas es muy poco probable que tenga ganas de iniciar una aventura amorosa.

- ✓ *Estirar los brazos al frente.*- Esta acción fue en definitiva, característica de los más jovencitos (grupo A) en ambos sexos, repitiéndolo en contadas ocasiones. En Morelia, fueron 4 chavos del grupo A y 2 chavas de la misma clasificación, en Pátzcuaro 3 hombres y 4 mujeres.

- ✓ *Mover los brazos para explicar algo.*- Esta característica se vio más marcada en los hombres del grupo C de Morelia, pues todos lo hicieron al menos una vez, en Pátzcuaro un señor de este mismo grupo también lo hizo.
- ✓ *Agarrarse un brazo con una mano.*- Ésta también fue una característica del grupo C, (hombres y mujeres) en total 3 hombres lo hicieron. Dos en Morelia y uno en Pátzcuaro, así como tres mujeres en esta última localidad.
- ✓ *Levantar los brazos hacia arriba.*- Esta fue una característica casi femenina, siendo las medianas y las adultas las que lo repitieron, con diferentes frecuencias.
- ✓ *Tener los brazos abiertos.*- Esta característica destacó más en 2 hombres del grupo C, uno de ellos de Pátzcuaro lo repitió 2 veces. Esta acción indica apertura, en la conversación.

5. Tocarse partes del cuerpo:

❖ CARA

- *Tallarse la cara.*- Esta característica la hicieron más las mujeres del grupo C, siendo 2 Patzcuarentses y una Moreliana, a su vez fueron 2 señores Patzcuarentses del mismo grupo también lo repitieron.
- *Tapar la cara.*- Esta fue una característica casi femenina, las Morelianas adultas tomaron la delantera repitiéndolo 5 veces y fueron complementadas con una mujer del grupo C de Pátzcuaro.

En Pátzcuaro, fueron las más jóvenes (grupo A) las que lo hicieron, tapándose en total 5 veces el rostro.

- *Frotar el ojo.*- Esta acción se vio más marcada en los hombres, siendo los jóvenes Patzcuarentses del grupo B, los que más lo repitieron (3 veces) y 1 vez los de Morelia en esta misma edad, seguidos de los hombres Patzcuarentses del grupo A (3 veces) y por las morelianas del grupo B (3 veces).

- *Tocarse las cejas.*- Muchas de las parejas que se observaron lo hicieron, en general hombres y mujeres de todas las edades. Sin embargo, fueron las adultas las que más lo repitieron en Morelia, seguidas de las mujeres del grupo B de esa misma ciudad, finalmente 2 mujeres en Pátzcuaro también lo repitieron.
- *Tocarse la nariz.*- Las mujeres del grupo B en Morelia destacaron notablemente por hacerlo algunas lo repitieron más de dos veces durante su cita.
- *Tocarse las mejillas.*- En esta parte, destacaron también las mujeres Morelianas, siendo las del grupo A (7 veces) y las del grupo C (8 veces) las que más lo hacían.
- *Rascarse las orejas, agarrar los aretes.*- Aquí también destacaron las mujeres adultas de Morelia, hubo una que lo repitió 7 veces, seguida por otra mujer de Pátzcuaro que lo hizo 2 veces y por otros 2 hombres del mismo grupo C.
- *Tocarse la boca.*- Este fue un rasgo casi femenino y fue repetido por muchas mujeres, la categoría que más lo hizo fueron las del grupo C de Morelia (9 veces), seguidas por 2 mujeres de Pátzcuaro de esa edad, igualmente 2 mujeres del grupo B de Pátzcuaro también lo llevaron a cabo, 2 de Morelia en ese mismo grupo, 2 de Morelia más jóvenes (grupo A) y una de Pátzcuaro en esa categoría.
- *Agarrarse la barbilla.*- este rasgo fue repetido por muchos en todas las edades y géneros, los que más lo hicieron fueron los caballeros el grupo B 11 veces, seguidos por los adultos (grupo C) 10 veces en total.

❖ OTRAS PARTES DEL CUERPO

- ✓ *Tocarse el pecho.*- Este fue un movimiento clave en las mujeres del grupo B de ambos lugares, sin embargo también hubo hombres que lo hicieron.

En Morelia 2 chicas del grupo A se tocaron el pecho, una de ellas lo hizo tres veces y otra una vez, en Pátzcuaro, una misma mujer de esta edad lo hizo 5 veces.

Respecto a los hombres lo hicieron: un hombre del grupo A en Pátzcuaro y otro en Morelia.

- ✓ *Poner sus manos en dirección a sus partes íntimas.*- Esta acción fue repetida dos veces por un adulto del grupo C de Pátzcuaro, e igualmente fue realizada por una chica del grupo A de Pátzcuaro y una mujer del grupo B de la misma localidad.
- ✓ *Colocar la mano en la entre pierna.*- Esta acción fue realizada 3 veces por un adulto del grupo C de Pátzcuaro y otras 2 por dos mujeres de este mismo grupo de cada localidad.
- ✓ *Tallarse las piernas.*- Esta acción fue repetida por varias mujeres. En Morelia fueron las adultas las que lo hicieron 5 veces, seguidas por las jóvenes del grupo B que también lo hicieron el mismo número de veces.
- ✓ *Agarrarse la rodilla.*- Esta es una acción que se repitió mucho en los dos lugares, casi en todas las categorías, siendo más repetida por los hombres. En Morelia, 3 adultos (grupo C) lo hicieron, al igual que 3 jóvenes del grupo B y 3 del A. En Pátzcuaro, 2 del grupo C, 1 del grupo B y otro del grupo A.

Respecto a las mujeres fueron las jóvenes del grupo B de Morelia las que más lo llevaron a cabo. (4 veces en total)

- ✓ *Agarrarse el tobillo.*- Este acto fue realizado por 4 hombres del grupo C en Pátzcuaro y por una mujer del mismo grupo (C) en Morelia.
- ✓ *Abrasarse a sí mismo.*- Esta acción fue más realizada por gente Moreliana, siendo exactamente 3 personas, un chico del grupo A, una joven de esa misma edad y otra del grupo B.

6. Morder o lamer a uno mismo o un objeto:

- *Lamer suavemente un objeto o sus mismos labios.*- Esta acción fue llevada a cabo por dos mujeres Patzcuarentses, una de ellas de grupo A, otra del grupo C.

Cabe señalar que la adulta lamió un palito de una paleta de hielo que estaba degustando durante su cita.

- *Morderse los labios.*- Fueron dos mujeres del grupo C las que lo hicieron, una en cada ciudad.

7. Rascarse

- ✓ *Rascarse sus partes íntimas.*- Aquí sólo hubo un señor del grupo C en Pátzcuaro que lo hizo.

Sin embargo, esto fue peculiar, se dio un sábado en la noche cuando él y su pareja fueron a pasear a la plaza “Grande” de Pátzcuaro y se sentaron en una luneta de cantera cerca de la esquina de “La zapatería dos hermanos”. Ella estaba comiendo una nieve y él estaba sentado a su lado. Mientras ella degustaba su nieve, él volteaba a todos lados y se rascaba el pene *como si tuviera calilla*. Así fueron 11 veces casi seguidas. En general, se podría afirmar que esta pareja estaba muy distanciada pues su conversación era mínima.

b) TOCAR OBJETOS:

Los objetos que más agarraban las parejas durante su galanteo eran platos, bolsas o vasos de comida, por ejemplo; nieve, churros, gazpachos, palomitas, paletas de hielo, a su vez algunos objetos con bebidas como; botellas de agua y embases de refrescos. Algunos otros también tomaban objetos personales tales como; celulares, cámaras, mochilas, bolsas, audífonos, revistitas y folletos, además de otros artículos como bolsas de plástico, cigarros, encendedores, cucharas y servilletas.

- *Agarrar un helado que llevan comiendo.*- Los que más llevaban nieves fueron las personas en la ciudad de Pátzcuaro. Siendo así, 3 mujeres del grupo C, 3 jóvenes grupo B y dos hombres grupo C.

En Morelia, uno del grupo B, dos mujeres de esta misma categoría y dos chicos del grupo A.

- *Agarrar su celular.*- vivimos en una época digitalizada, en dónde cada vez es más fácil acceder a un celular, y esto también influye en las citas amorosas, pues la mayoría de las parejas, hicieron uso de su aparato celular en algún momento de sus citas.

Así pues, se notó que los hombres lo utilizan más que las mujeres, y esto en base a que los jóvenes del grupo A lo agarraron 7 veces en Morelia y 7 en Pátzcuaro. En el caso de las damas, fueron las adultas las que más lo utilizaron ya fuese para hablar, ver la hora o jugar si estaban aburridas. (Tomándolo 8 veces en Morelia y 2 en Pátzcuaro).

- *Agarrar la bolsa o cartera.*- Llevar consigo una bolsa de mano o una cartera luminosa es un rasgo típico de las féminas michoacanas, siendo las jóvenes del grupo B de Morelia las que más utilizaron este accesorio (11 veces), seguidas por las mujeres del grupo A de Pátzcuaro (6 veces).
- *Doblar una servilleta o un papelito.*- Esta fue sólo una señal empleada por las mujeres. Fueron 2 mujeres jóvenes del grupo A de Morelia y una del B de la misma ciudad. A su vez, 2 del C en Pátzcuaro.
- *Agarrar una botella de refresco o de agua.*- Fueron 5 parejas del grupo A en Pátzcuaro las que llevaban un embase de plástico (de agua o refresco), seguidos por dos chavos del grupo A de Morelia y de una pareja del grupo C en esta misma ciudad.
- *Sostener una paleta de hielo.*- Esta opción fue más aceptada por los adultos (del grupo C) de Pátzcuaro. De ellas 2 mujeres maduras, y un señor iban degustando una paleta de frutas frescas de la temporada.
- *Agarrar una cámara.*- En general, esta fue una característica de los más jóvenes, es decir de los del grupo A en Pátzcuaro, donde dos hombres y una chavita, agarraron varias veces su cámara digital.

- *Sacarse fotos.*- Aquí resaltó una pareja del grupo A de Pátzcuaro donde él, pasó toda la tarde, sacando fotos de ellos dos, sin embargo, las veían y no les gusta como salían, repitiéndolo más de 11 veces.
- *Simular que agarran algo.*- Fueron dos personas muy diferentes las que lo hicieron una mujer del grupo C de Morelia y un joven del grupo B de Pátzcuaro.

c) TACTO “AL OTRO”:

- ✓ *Rodear a la pareja con los brazos.*- Esta es una acción más masculina, sin embargo también las mujeres lo hicieron. Los que más lo llevaron a cabo fueron 2 hombres del grupo C de Morelia y uno de Pátzcuaro de esa misma categoría. Seguidos por dos jóvenes Patzcuarentses del grupo B.
- ✓ *Colocar la mano debajo de la ropa de la pareja.*- Esta acción representa más intimidad y la hicieron los más chicos (grupo A) en la Ciudad de Pátzcuaro; repitiéndolo 2 veces un hombre y 2 una mujer. Sin embargo, también hubo una mujer madura (grupo C) de Morelia que lo hizo.
- ✓ *Dar una nalgadita a la pareja.*- Esta fue característica de los hombres y sobre todo de 2 chicos (grupo A) de Pátzcuaro y un señor (grupo C) de Morelia.
- ✓ *Agarrar la entre pierna de la pareja.*- Es una acción de connotación sexual y fue realizada por los hombres de del grupo B, haciéndolo 4 veces, sin embargo también 3 mujeres del grupo C lo llevaron a cabo dos en Morelia y uno en Pátzcuaro.
- ✓ *Acariciar el pecho de la pareja.*- Fue realizado por tres mujeres grupo A, dos de Pátzcuaro y una de Morelia.
- ✓ *Dar golpecitos en la mano de la pareja.*- Este gesto, fue realizado por dos hombres (uno del grupo A, otro del grupo B) y una mujer del grupo B, todos ellos de Pátzcuaro.

- ✓ *Hacer piojito al otro.*- Esta acción la realizaron, una mujer del grupo A, una del grupo C y dos jóvenes del grupo B de Pátzcuaro.
- ✓ *Acariciarle el cabello a la pareja.*- Esta fue una señal realmente masculina, no hubo alguna fémina que lo realizara, los que más lo repitieron fueron los hombres de Pátzcuaro, en general los más chicos (grupo A).
- ✓ *Agarrar a su pareja de alguna parte de su cuerpo.*- Aquí, las mujeres del grupo B llevaron la delantera, haciéndolo 4 veces en Morelia y 6 en Pátzcuaro.
- ✓ *Tomar a la pareja de la cintura.*- Esta característica fue más empleada por los hombres y en general por tres del grupo C en la Capital Michoacana.
- ✓ *Dar masajito en la espalda a la pareja.*- Fueron sólo dos mujeres de distintas edades las que lo hicieron. Una joven del grupo B que estaba en la Plaza de Armas y una mujer del grupo C en Pátzcuaro.
- ✓ *Agarrar del hombro a la pareja.*- Esta fue una acción femenina totalmente, no hubo algún hombre que la hiciera, siendo así las mujeres del grupo A y las del grupo C, las que más lo repitieron.
- ✓ *Recargar el cuerpo sobre el otro (en general la cabeza).*- Fueron las jóvenes del grupo B las que más lo repitieron, haciéndolo 6 veces en Morelia y 10 en Pátzcuaro, cifra seguida por el grupo A, con: 3 mujeres chicas en Morelia, 2 en Pátzcuaro. Cabe señalar que una de ellas lo repitió 8 veces. Además, 2 hombres chicos de Pátzcuaro también recargaron la cabeza sobre su pareja. Uno de ellos lo repitió 8 veces.

ANÁLISIS GENERAL DEL EJE 3

Como bien lo aseguran Montagu y Matson citados por Ferrer (1998), no cabe duda que la piel es un gigantesco sistema de comunicaciones que recibe estímulos y responde a ellos, esto se logró notar a simple vista, por la cantidad de contacto táctil que se dio en cada cita observada.

Collett Peter, a su vez, dijo que el arte de seducir está estrechamente asociado con el tacto. Lo cual también puede aplicar perfectamente a nuestra realidad.

Los puntos de galanteo que más destacaron fueron: mostrar las palmas, temblar los dedos, mover constantemente las manos, agarrar algo o agarrarse alguna parte del cuerpo, incluso recargar el cuerpo sobre el otro miembro de la pareja.

Respecto al hecho de mostrar las palmas es importante subrayar que todas las mujeres del grupo C de Morelia lo hicieron al menos una vez. Esta es una señal muy clara de CNV que representa honestidad y apertura a sus parejas. Los teóricos de CNV afirman que las posturas abiertas están asociadas con actitudes positivas y receptivas, mientras que las posturas cerradas están vinculadas a actitudes negativas y reservadas. Lo cual, también aplicaría a nuestra realidad.

Otro detalle a resaltar es que generalmente los movimientos se repetían de acuerdo al grupo de edad, es decir, los más grandes fueron los que más se cruzaban de brazos y los más chicos fueron los que más estiraron sus brazos al frente.

Y de ahí, podríamos mencionar que Collet Peter aseguró que el tocarse a uno mismo representa entrar en una atmósfera cargada de sensualidad, pues la gente se toca a sí misma para auto-infundirse ánimos ó para dirigir la atención hacia una parte del cuerpo.

En general varios hombres y mujeres, se tocaron las cejas y la barbilla. Respecto a los rasgos femeninos, las mujeres se tocaron las mejillas y la boca.

Por otro lado, algo singular de estas citas observadas fue el uso de celulares, pues en varias ocasiones las parejas sacaban este aparato como para romper la rutina.

Otro punto clave del tacto en el caso de las mujeres fue el jugar con un accesorio multiusos “su bolsa de mano”. Sin embargo, más que ser un símbolo de galanteo era como un distractor para ocultar su nerviosismo.

Lo más destacable en este eje, fue el observar que las parejas de Pátzcuaro tienen una comunicación táctil más viva, más fuerte y espontánea, que la que realizaron las parejas de la capital michoacana.

EJE 4. LA VOZ

Voz humana:

La voz humana es producida en la laringe, cuya parte esencial, es la glotis, que constituye el verdadero órgano de fonación humano.

El aire procedente de los pulmones, es forzado durante la espiración a través de la glotis, haciendo vibrar los dos pares de cuerdas vocales, que se asemejan a dos lengüetas dobles membranáceas.

Las cavidades de la cabeza, relacionadas con el sistema respiratorio y nasofaríngeo, actúan como resonadores.

GA. (2003) <http://www.ehu.es/acustica/espanol/musica/vohues/vohues.html>

Este eje, comprende 5 categorías:

- *Silencios en las parejas.*- En general, se dieron 2 silencios en cada grupo en la ciudad de Morelia, en Pátzcuaro hablaban constantemente y no hubo silencios entre las citas observadas. Por lo tanto esta característica sólo se dio en la capital Michoacana.
- *Murmurar algo al oído de la pareja.*- Esta acción fue más característica en las mujeres y en general de las adultas, en Morelia hubo 2 mujeres del grupo C que lo hicieron, al igual que en Pátzcuaro. Sin embargo, en esta última ciudad las del grupo A también lo hicieron.
- *Hablar susurrando.*- En Morelia fueron 4 las mujeres del grupo B y 3 del grupo C, además, 3 hombres del grupo C también lo hicieron.
- *Levantar la voz eufóricamente.*- esa fue casi una característica femenina, en Morelia fueron 5 mujeres de cada rango de edad las que lo hicieron.

- *Suspirar.*- Esta fue característica de dos mujeres jóvenes en Pátzcuaro, una del grupo B y otra del A.

De acuerdo a las aportaciones de expertos en el tema de CNV, ésta es una señal delatora de que alguien está completamente enamorado, sin embargo es importante resaltar que sólo fueron dos mujeres de las 36 observadas.

ANÁLISIS GENERAL DEL EJE 4

En este eje destacó que varias chicas estaban muy contentas en sus citas, y eso se demostró en la euforia de su voz, comprobando lo que dice Montse Urpí cuando explica que la voz y la respiración tienen una implicación directa con las emociones.

Asimismo, la voz de cada persona que estuvo bajo esta observación también se vio muy influida de acuerdo a la personalidad de cada uno (ya fuera introvertida o extrovertida).

EJE 5. MOVIMIENTO DE PIES Y PIERNAS

Motricidad:

Es la capacidad de los músculos para excitarse o contraerse ante determinados estímulos.

Diccionario Enciclopédico Santillana (1991, Tomo 6, p. 1855)

Pies:

- ✓ *Girar un poco el pie.*- Lo hicieron más las mujeres, las cuales giraban el pie con el fin de estar más cercanas a sus parejas.
- ✓ *Levantar las puntas de los pies.*- Esta acción fue más realizada por mujeres del grupo A en la ciudad de Morelia. Hubo una de ellas que lo hizo dos veces.

- ✓ *Bajar las plantas de los pies sobre el piso.*- Esta acción fue realizada por mujeres principalmente por las Morelianas del grupo B.
- ✓ *Temblar el pie.*- Esta es una señal de nerviosismo y fue realizada con mayor frecuencia por mujeres del grupo B de Morelia, seguidas por mujeres del grupo C de la misma ciudad y por algunas de Pátzcuaro de este mismo rango de edad.
- ✓ *Mover el pie hacia delante.*- Esta acción fue realizada por tres mujeres del grupo B en Morelia y 3 del grupo C en la misma ciudad.
- ✓ *Cruzar los pies con las piernas estiradas.*- Este movimiento lo realizaron 7 hombres del grupo C, 4 en Pátzcuaro y 3 en Morelia.
- ✓ *Cruzar las puntas haciendo cruz con las pantorrillas.*- Este acto fue más evidente en mujeres del grupo C de Pátzcuaro, una de ellas lo hizo dos veces.

Piernas:

- *Piernas entre abiertas.*- Este tipo de postura fue más descubierta en hombres, siendo los del grupo B los que más lo repetían.
- *Piernas muy juntitas.*- Este tipo de postura fue más usual en las mujeres del grupo C de Pátzcuaro.
- *Piernas dobladas.*- Esta postura la realizaron más los hombres del grupo A, dos en Morelia y uno en Pátzcuaro.
- *Piernas estiradas.*- Muchas personas toman esta postura en algún punto de su cita. Sobre todo si llevan mucho tiempo sentados, las que más lo hicieron fueron las mujeres del grupo A de Morelia.
- *Alzar los pies y las piernas.*- Este movimiento fue realizado por mujeres del grupo C de Morelia y por jóvenes del grupo B en esta misma localidad.

- *Acariciarse a sí mismo la pierna.*- Las que más lo hicieron fueron las mujeres del grupo C de ambas localidades.
- *Bajar la pierna.*- Esta acción fue realizada por mujeres del grupo B en su mayoría de la ciudad de Pátzcuaro.
- *Dar golpecitos en la pierna con algo.*- Esta fue característica de hombres del grupo A de Pátzcuaro.
- *Mantener las piernas cruzadas.*- Esta fue una característica de las mujeres del grupo B de Morelia. Incluso algunas lo repitieron más de dos veces durante su cita.
- *Bailotear las piernas.*- Esta característica fue realizada 9 veces por las jóvenes del grupo B de Morelia, seguidas por las jóvenes de Pátzcuaro que lo repitieron 4 veces.
- *Abrir mucho las piernas.*- Esta fue señal de apertura en todos los sentidos, la realizaron más los jóvenes del grupo B de Morelia (6 veces), junto con 3 de Pátzcuaro.

Según Colett Peter, cuando el hombre se sienta con las piernas separadas e inclina el cuerpo en dirección a la mujer le demuestra que la encuentra atractiva y que está tratando de impresionarle, lo cual coincidió con lo observado en el trabajo de campo.

- *Tener una pierna doblada, agarrada con una mano y la otra estirada.*- Esta postura fue realizada por hombres y mujeres del grupo B de ambos lugares. Pero, no fue empleada por las personas del grupo C.

ANÁLISIS GENERAL DEL EJE 5

En este eje se comprobó la teoría, que habla sobre los estereotipos de comportamiento de hombres y mujeres en el galanteo. Pues efectivamente, los hombres michoacanos, fueron los que más se sentaban con las piernas separadas y los que, en sí, daban la impresión de ocupar más espacio.

Las mujeres por su parte, también coincidieron en el hecho de que mantienen más juntas sus piernas y con ello, dan la impresión de que ocupan menos espacio físico.

Por otro lado, algunas mantuvieron ciertas actitudes provocativas, como por ejemplo, cruzar las piernas dejando entrever parte del muslo.

Un hecho bastante curioso dentro de esta observación, fue el notar que las personas podían mover continuamente sus pies, pero siempre regresaban a tener posturas similares, reafirmando de nueva cuenta lo que dice Kendon respecto a las posturas del cuerpo.

De igual manera, se logró corroborar que entre más empatía halla entre hombres y mujeres, lograrán tener más éxito en sus citas, por lo tanto, habrá más aproximación y movimiento hacia la otra persona.

EJE 6. EL ESPACIO PERSONAL

Espacio:

Distancia comprendida entre dos o más personas o cosas.

Diccionario Enciclopédico Santillana (1991, Tomo 3, p. 970)

Espacio material:

Es el espacio que eligen las parejas en una plaza pública. Los adultos por lo general elegían disfrutar del paisaje sentados en una banca de cantera, al igual que los jóvenes del grupo B. Y sólo algunas parejas de la Plaza de Armas eligieron sentarse en bancas de metal.

Otras eligieron opciones alternativas por ejemplo, permanecer parados a las orillas de la pila de Don Vasco o sentarse en alguna orillita de las banquetas que estas dos plazas tienen.

- ✓ *Sentarse en una banca de metal.*- Fueron 4 las parejas del grupo B que lo hicieron dentro de Morelia y 2 del grupo C de esta misma ciudad.
- ✓ *Sentarse en una banca de cantera.*- Esta opción fue aceptada por la mayoría de las parejas del grupo B y C de Pátzcuaro. Siendo así 5 parejas en Pátzcuaro de clasificación B y las 6 del grupo C.
- ✓ *Cambiar de lugar en la banca:* Esta acción sólo se vio en la ciudad de Pátzcuaro, en donde varias parejas lo hicieron. Sin embargo las que más lo realizaron fueron las parejas del grupo A (5 veces), seguidas de las del B (5 veces) y posteriormente de las del C (4 veces).

Espacio corporal:

Mientras transcurría el galanteo muchas parejas tenían tanta química que llegaban a tener cierta conexión que se podía observar a simple vista. A la par era necesario acercarse un poco más o bien cambiar de posición, para quedar más cerca uno del otro.

- *Agarrarse (hacia atrás) de la banca.*- Esta acción fue más constante en parejas jóvenes del grupo B, siendo tres hombres de esta edad en Morelia y tres mujeres de la misma en Pátzcuaro los que lo hicieron.
- *Agarrarse (hacia atrás) de la banqueta.*- Esta acción fue más constante en parejas del grupo A de ambas localidades, siendo 3 hombres del grupo A de Morelia y 3 de Pátzcuaro. A su vez, 3 mujeres del grupo A de Morelia, lo hicieron.
- *Inclinarse (hacia delante).*- Este movimiento fue realizado por casi todos, hombres y mujeres de ambos lugares, sin embargo las que más lo repetían eran las mujeres del grupo B y las del A en la ciudad de Pátzcuaro. Hubo una, que lo realizó 7 veces, como muestra de su nerviosismo.
- *Inclinarse (hacia atrás).*- Este movimiento fue más promovido por los hombres del grupo C de Morelia y por los del grupo B en ambas localidades.

- *Enderezarse.*- Esta ejecución fue realizada por hombres y mujeres de las dos ciudades. Es importante destacar que las que más lo repitieron fueron las mujeres del grupo B. En Pátzcuaro, una de ellas lo hizo 6 veces.
- *Acercarse a la pareja.*- Este movimiento, fue realizado por todos, sin embargo, fue más notorio entre las parejas del grupo C de ambos lugares. Siendo los hombres quienes más realizaron este ejercicio.
- *Recostarse sobre una banca.*- Esta acción fue realizada solamente por una mujer mediana de Pátzcuaro, que durante su cita se recostó en la banca, acomodando su cabeza sobre las piernas de su pareja.
- *Acostarse en el pasto.*- Esta acción fue realizada por una pareja del grupo A en la ciudad de Pátzcuaro, en donde el hombre y la mujer lo hicieron una vez cada uno.
- *Recargar un brazo en la banca.*- Esta acción se vio más marcada en las mujeres maduras de la Capital Michoacana.
- *Sentarse “de chinito” arriba de la banca.*- Este movimiento fue repetitivo en mujeres del grupo B en ambos lugares.
- *Recargar el cuerpo sobre algo (parados).*- Este hecho se llevó a cabo por parejas del grupo A de las dos ciudades.

Caminar en pareja:

- ✓ *Caminar lentamente abrazados.*- Lo hicieron más las parejas del grupo B.
- ✓ *Caminar con brazos cruzados hacia atrás de sus espaldas.*- Esta forma de caminar se dio más entre los jóvenes del grupo A de ambas ciudades.
- ✓ *Caminar juntos agarrados de la mano.*- Esta manera de andar, se dio con frecuencia en parejas del grupo A (3 en Morelia y 2 en Pátzcuaro).

- ✓ *Caminar uno sólo e irse.*- Sólo lo hicieron dos mujeres chicas en Morelia y una en Pátzcuaro.
- ✓ *Caminar cada quien por su lado.*- Esa lejanía se dio con mayor frecuencia en parejas del grupo C de ambos municipios 2 y 2 respectivamente, asimismo 1 y 1 en las más jóvenes del grupo A.

ANÁLISIS GENERAL DEL EJE 6

Pátzcuaro fue en la única parte en la que cambiaban de lugar mientras transcurría el tiempo de su encuentro. Es decir, ambos miembros de la pareja iban recorriéndose, o alguno de ellos se paraba a tirar basura y al regresar cambiaban de lugar, sentándose en un lugar diferente.

Al hablar del espacio, las parejas buscaban su comodidad. Eso se vio, cuando cambiaban de posición, entre más pasaba el tiempo más confianza demostraban, incluso llegando a recostarse sobre la banca, el jardín, ó llegando a sentarse “de chinito”.

El inclinarse hacía delante fue también un movimiento que se realizó constantemente entre casi todas las parejas, demostrando así más atención hacía el otro. Collett Peter, dijo que entre más cerca esta una persona de otra físicamente hablando, más unidos están emocional y sexualmente, eso se logró corroborar en las ciudades observadas.

EJE 7. LA MÍMICA

Mímica:

Manera de imitar o expresarse con gestos, movimientos y posiciones corporales.

Diccionario Enciclopédico Santillana (1991, Tomo 6, p. 1797)

- *Hacer mímica.*- Esta característica fue más destacada en mujeres jóvenes del grupo B de Morelia. Inclusive algunas lo repitieron varias veces.
- *Mostrarse enojado.*- Fue característica de dos personas, una mujer del grupo B y un señor del grupo C los cuales se mostraban molestos en sus rostros.
- *Mostrarse contento.*- Esta fue característica de una pareja de jóvenes del grupo B en Pátzcuaro, donde ambos reían bastante y se miraban constantemente.
- *Mostrarse cansado.*- Esta fue característica de una mujer del grupo C en Morelia, pues bostezaba mucho y tenía una mirada cabizbaja.
- *Notarse indiferente.*- Por lo general esa señal fue más observada en parejas de adultos (grupo C) y en especial hubo dos parejas de Pátzcuaro que se notaron muy distantes durante toda su cita.
- *Notarse cariñoso.*- Esta muestra de afecto se vio más reflejada en parejas de Pátzcuaro, y hubo una del grupo A que sobresalió, al igual que un muchacho del grupo B de esta misma ciudad.

ANÁLISIS GENERAL DEL EJE 7

Monika Moore (1998) citada por Collett Peter (2003) hizo referencia a las “*señales de rechazo*” dentro del galanteo, y entre ellas listó lo siguiente: las muecas faciales (bostezar, fruncir el entrecejo y mostrar desprecio) los gestos de negación con la cabeza, los movimientos con los brazos y las manos (colocar las manos en los bolsillos o cruzarse de brazos).

Esas señales de rechazo, también estuvieron presentes en las citas de las parejas analizadas, destacando así, una pareja mediana en Morelia, donde la mujer no paró de hacer muecas de disgusto y desagrado, entre una señora del grupo C de Morelia y entre una pareja del grupo C de Pátzcuaro.

No obstante la finalidad del galanteo, es que las personas se sientan bien con sus parejas y que su agrado vaya afianzando más intimidad. En general, las parejas más jóvenes sobresalieron por estar más alegres y receptivas, igualmente las del grupo B fueron las que más mímica hicieron. Logrando como dice Davis una “sincronía interaccional”.

EJE 8. BESOS, ABRAZOS, CARICIAS Y JUEGOS

Beso:

El beso es el primer contacto con la pareja y puede llegar a ser tan importante como para que a partir de el, se decida el futuro de una relación.

Grupo Publipain, (1999) http://www.publipain.com/sexologia/el_beso.html

BESOS:

- *Beso en la mejilla.*- Lo realizaron más los señores del grupo C en Morelia y fue un complemento para los chicos del grupo A de Pátzcuaro.
- *Beso en la oreja.*- Este beso, fue empleado por las parejas del grupo B de Pátzcuaro.
- *Beso en el cuello.*- Este candente beso, lo dieron más, los chicos del grupo A en Pátzcuaro.
- *Beso en la barbilla.*- Este beso, sólo fue dado por dos personas, un hombre y una mujer del grupo B en Pátzcuaro.
- *Beso apasionado.*- Este beso, fue muy notorio, en los chavos del grupo A en Pátzcuaro, llegando a más de 38 besos dados por los hombres jóvenes a sus parejas en las 6 parejas observadas...
- *Beso suave.*- Fue más utilizado por los jóvenes medianos de la ciudad de Pátzcuaro.

Abrazos:

Ceñir, rodear algo o a alguien con los brazos y estrechar entre ellos.

Manual Sopena, Diccionario Enciclopédico Ilustrado (1970, Tomo I, p. 29)

ABRAZOS:

- *Abrazos.*- Los más apapachadores fueron los hombres del grupo B, uno de ellos abrazó a su pareja más de 6 veces.

Caricias:

Demostración de cariño que consiste en rozar suavemente con la mano, el rostro o el cuerpo de una persona, de un animal ó de una cosa.

Manual Sopena, Diccionario Enciclopédico Ilustrado (1970, Tomo I, p. 510)

CARICIAS:

- *Caricias.*- Esta acción fue más común entre los hombres del grupo B de Pátzcuaro y los del C de Morelia.
- *Agarrarse de la mano.*- Esta acción fue realizada por 2 parejas del grupo A en Morelia y una de ese mismo rango de edad en Pátzcuaro.

Juegos:

Diversión o ejercicio recreativo sin consecuencia ni formalidad.

Manual Sopena, Diccionario Enciclopédico Ilustrado (1970, Tomo II, p. 1297)

JUEGOS:

- *Jugar.*- Esta actividad fue más repetitiva por las parejas medianas de ambos lugares.
- *Dar un “zape” en la cabeza de la pareja.*- Lo repitieron más, las mujeres del grupo B de Pátzcuaro.

ASOMARSE A LAS PARTES DE LA PAREJA:

- *Asomarse a los pechos de la mujer.*- Es una seña de sensualidad y sólo la realizó un señor (grupo C) de la Ciudad de Morelia.
- *Lamer a la pareja.*- Esta característica sólo fue realizada sólo por un hombre del grupo B de Pátzcuaro, el cual lamió el cuello de su novia en repetidas ocasiones durante su cita.

ANÁLISIS GENERAL DEL EJE 8

Fueron las parejas jóvenes de Pátzcuaro las que más besos abrazos y muestras de cariño mostraron. Una en específico llegó a excitarse de tal manera, que lamió el cuello de su chica durante varios minutos. Cabe señalar que este hombre del grupo B, fue el único de los 36 hombres observados que lo hizo, dando una muestra de su afecto muy peculiar.

Respecto a los juegos y mimos, se corroboró, lo que expone Peter (2003) acerca de las actividades amorosas, pues bien es cierto, que a veces, las mujeres llegan a asumir roles de madres y los hombres, roles de hijos ó bien, alternan entre esos papeles.

El doctor Kendon, también hizo referencia a estos juegos, diciendo que las mujeres, primero, muestran su sexualidad para atraer a los hombres y después lo tranquilizan con un comportamiento “infantil”, hecho que también resaltó en varias de las parejas observadas.

EJE 9. POSTURAS EN ESPEJO

Posturas en espejo:

Según explica Collett Peter (2003), es cuando los participantes del juego de la seducción realizan las mismas acciones.

Conjuntamente, Peter ha publicado, que entre más cerca estén dos personas (emocionalmente hablando), más similares son las posturas que adoptan. Una de las razones por las que lo hacen durante el cortejo es porque hay determinadas posiciones que están vinculadas con ciertas emociones. Por lo tanto, cuando dos personas adoptan la misma postura muestran una mayor propensión a experimentar los mismos sentimientos.

Asimismo, parece ser que las mujeres tienen una mayor necesidad de coincidir con las posturas que los hombres. Geoffrey Beattie descubrió, que los hombres se sienten menos inclinados a copiar las posturas de otros hombres. Mientras que a las mujeres, por el contrario, gustan de copiar a la persona con la que están charlando, sin importar si es un hombre o una mujer. Peter (2003, p. 224-225) Por lo tanto, el espejear es muestra de simpatía y afinidad emotiva. Abozzi (1999, p.111)

Este eje comprende:

- ✓ *Miradas entrecruzadas.*- Muchas parejas, llegaban a cruzar las miradas durante algún punto de su cita, las que más lo hicieron fueron las parejas del grupo A de Pátzcuaro.
- ✓ *Voltear a ver a donde mismo.*- Esta acción destacó más en las parejas del grupo C y en las del grupo A.
- ✓ *Reír juntos.*- Fue una característica distintiva de las parejas del grupo A.
- ✓ *Acariciarse.*- Esta acción fue más repetida por parejas del grupo A de Pátzcuaro.

- ✓ *Besarse.*- Esta acción fue más realizada por jóvenes del grupo A de Pátzcuaro, hubo incluso una pareja que se besó más de 9 veces consecutivas.
- ✓ *Abrazarse.*- Fue clave de los jóvenes del grupo A y B, y es importante señalar que las parejas del grupo C no lo realizaron.
- ✓ *Enderezarse al mismo tiempo.*- Fue característica en algunas parejas del grupo B y C, sin embargo no hubo parejas del grupo A que las realizaran.
- ✓ *Acercarse.*- Fue una acción repetitiva en parejas del grupo A de Pátzcuaro. Una de ellas lo hizo más de 4 veces continuas.
- ✓ *Cruzar los brazos.*- Fue un movimiento que generalmente hacían los adultos (grupo C). Cabe señalar que ninguna pareja joven de las que se observaron lo realizó.
- ✓ *Inclinarse (espalda encorvada) para platicar.*- Las parejas del grupo B de Pátzcuaro fueron las que más lo realizaron.
- ✓ *Estirar las piernas.*- Este movimiento fue realizado por ambos miembros de una pareja del grupo B y una del grupo C en la ciudad de Pátzcuaro.
- ✓ *Doblar las dos piernas.*- Fue más recurrente en los adultos de ambos lugares.
- ✓ *Comer un helado con la misma mano.*- Esta fue una acción que realizaron más las parejas del grupo C de Pátzcuaro.
- ✓ *Pies al frente:* Este acomodo de pies, fue más realizado por varias parejas; entre ellas destacaron dos del grupo C en Morelia, una del B en la misma ciudad y una del A en esta misma Capital Michoacana, así como otra en Pátzcuaro.
- ✓ *Sus cabezas inclinadas se encuentran.*- Fue una característica en las parejas del grupo B.

- ✓ *Pararse frente a frente.*- Dos parejas grupo A de la Capital Michoacana lo realizaron.

- ✓ *Tocarse la mano (entrecruzar las palmas)* Este movimiento se vio más realizado por parejas grupo B en Pátzcuaro.

ANÁLISIS GENERAL DEL EJE 9

En este eje, destacó la sincronía que llegan a tener muchas parejas en el estado de Michoacán, conforme va transcurriendo el tiempo de sus citas, realizando gestos similares de forma automática. Algo a resaltar, es lo que exponen los teóricos de la CNV, cuando dicen que las posturas en espejo, crean empatía y por tanto mayor apertura y comodidad, lo cual es completamente cierto y aplicable a nuestro Estado.

2. DESCRIPCIÓN DE DIEZ OBSERVACIONES

Dentro de las parejas observadas, se presentaron detalles que mostraban que ambos miembros de la pareja tenían interés el uno por el otro, igualmente tenían cierta sincronización al momento de llevar a cabo sus movimientos corporales mostraron gran empatía y similitud. Como ejemplos se citarán 5 parejas observadas en la ciudad de Morelia y 5 parejas observadas en la ciudad de Pátzcuaro con la finalidad de que el lector tenga mayor claridad en la forma como se hizo el levantamiento de la información, lo que permitió obtener los resultados y conclusiones antes citadas.

Ciudad: Morelia

Lugar: Plaza de armas

Fecha de observación: Domingo 25 de abril de 2010

Hora: 9:40 am- 10:20 am

GRUPO B

“Domingo deportivo”

1. PAREJA 1

Ellos lucían como una pareja muy deportiva, vestían casualmente de tenis y ambos traían un pants.

Él traía puesto un pantalón de pants corto de color azul rey con una raya blanca a la orilla, que combinaba perfectamente con su playera y sus tenis. Y que además dejaba ver su chamorro velludo.

Ella iba vestida con unos mayones de licra cortitos de color morado fuerte, una playera pegadita similar a su sudadera, en tonos lila con gris. Sus tenis eran blancos pero con algunos detalles en color rosa pastel y no podía faltar su bolsa negra de piel en tamaño mediano.

Sin embargo, la apariencia de ella iba más allá de eso, aunque supuestamente iba sport, iba maquillada de su cara y un poco arreglada. Sus uñas, iban pintadas en color guinda. Traía puestas unas arracadas grandes en color plateado, un piercing brillante en la parte izquierda de su nariz y su cabello iba agarrado con mucho mouse en una *cola de caballo*.

Físicamente ella era de complexión llenita y cuerpo pequeño. Su piel morena y su cara se notaba un tanto picada, mostrando algunos barritos. Sus ojos eran grandes y de color café oscuro, su cabello negro, grifo y mediano.

Él, por contrario era mucho más alto que ella, güero y con una cara lisita, se caracterizaba por su barbita pequeña y corta. Su complexión era delgada y su cabello café claro y muy corto. Sus ojos de igual color eran cafés.

El domingo tempranito apenas se empezaba a ver el movimiento de la ciudad. Al pasar por la plaza de armas, ellos decidieron sentarse a descansar en una banquita de metal, justo al costado izquierdo de la Catedral Moreliana.

Ella se sentó a la orilla de la banca, es decir del lado izquierdo de la misma y él enseguida de ella.

De inmediato, ella cruzó la pierna y platicaron mucho. Se alcanzaba a notar el gusto de la chica, porque no paraba de sonreír. De pronto, él se agarró la rodilla izquierda y la subió a la banca de metal, quedando un poco más cerca de ella. Ya que se aproximaron, quedaron exactamente uno frente al otro y más pegaditos.

No podían faltar las miradas, miradas entrecruzadas en todo momento, señal de galanteo puro.

A ella, le temblaba el pie, así que pasó su mano izquierda sobre su boca, sonrió y lo vio a la cara. También se podía observar como ella, agachaba varias veces la mirada tímida y coquetamente. Pese a ello no paraba de sonreír.

Poco tiempo después, ella recargó su cabeza sobre la banca y pasó su mano sobre su nariz, la cual como ya se mencionó tenía un piercing brillante en tonos plateados que se alcanzaba a vislumbrar desde lejos.

Las risitas no paraban y la plática tampoco. Con todo eso, ella también estaba al pendiente de su alrededor y su mirada siempre regresaba a él.

Llegó un momento, en el que a él también le temblaban los pies, logrando a tener sincronía en esa postura, sobre todo el derecho que estaba sobre el suelo.

Sin embargo siempre hay distractores, en esta ocasión no podían faltar, había unos chicos exploradores de los scouts que estaban a punto de partir a sus actividades, lo cual hacía que la pareja volteara y los viera, pero reiteradamente siempre regresaba sus miradas uno frente al otro románticamente.

Ella utilizaba las manos para hablar con él.

Él le respondía algo y ella abría mucho los ojos. Dentro de esta cita, hubo también algunas risitas, además era muy singular la manera en la que la chica mostraba la parte superior de sus dientes, logrando verse más atractiva.

En eso, él vio algo en su celular y ella trato de mirar a otra parte. Sin embargo, no pudo evitarlo y leyó el mensaje.

Él, hablaba y hablaba. Entre más lo hacía movía sus manos y las apoyaba en el cuerpo de ella.

Entonces, él le colocó uno de los audífonos de su celular en su oído derecho (de ella) y ella se agachó para que él la alcanzara. Ella bajó el tono de su voz, tal como si susurrara y se recargó delicadamente sobre la banca. Ahí, pestañeó varias veces y volteó hacia su izquierda, es decir, más allá de donde estaba su pareja.

Es importante destacar, que ella movía los ojos todo el tiempo y después su cara de derecha a izquierda (o mejor dicho de adentro (donde estaba él) hacia afuera (donde estaban los demás)).

Repetidamente ella agachó su cabeza. Y se escuchó, que dijo algo así como: *“¿no la grabaste?”* después de decirlo volteó a la izquierda e instantáneamente a él. Él respondió algo y ella levantó sus cejas. Ahora sus cuerpos estaban frente a frente y haciendo el reflejo de una postura en espejo, ya no estaban de brazos y piernas cruzadas, ahora estaban abiertos y muy juntitos.

Parecía ser una cita agradable entre ellos.

De pronto ella, con su mano derecha se acomodó la playera bajándola lentamente.

Finalmente decidieron irse, juntos se pararon al mismo tiempo y se fueron paulatinamente camino a los portales frente a la Catedral.

Esta pareja era algo tranquila, las señales de galanteo que realizó fueron risas, muestras de atención por parte de ambos, ojos encofrados por parte de ella, posturas en espejo y el ladeo de la cabeza principalmente.

Ciudad: Morelia

Lugar: Plaza de armas

Fecha de observación: domingo 25 de abril de 2010

Hora: 10:35 am-11:08 am

GRUPO B

“Masajito”

2. PAREJA 2

Esta pareja estaba formada por dos chicos delgados, jóvenes, muy peculiares.

Ella, una chica de cabello lacio, color negro y con un tupe en su frente. Vestía, un pantalón de mezclilla, una playera amarilla y un suéter negro semi-abierto. Toda la ropa iba entallada. También se alcanzaban a notar sus arracadas en color plata y sus zapatillas de piso en color negro.

Él, un joven platicador con una gorrita beige, camisa de colores vivos (rosa fucsia, amarillo, azul y blanco) tenía rayas y le quedaba bastante flojita, su pantalón era color negro, al igual que sus zapatos.

Ambos eran muy flaquitos y se veían un poco introvertidos.

Ellos optaron por sentarse justo frente al kiosco de la plaza de armas. Al costado derecho de una de las banquetas de cantera rosa. *“Ahí, frente a donde hacen los eventos culturales...”*

Ella se sentó de lado derecho y él de lado izquierdo. Todo comenzó cuando ella volteó a verlo a él y él a ella pero en menos proporción.

Él, colocó su mano sobre la banca mientras ella casi siempre se ponía las manos sobre sus piernas. De repente la chica, dobló una pierna y movía su pie para adelante.

Él por su parte, también tenía su pierna cruzada y su mano izquierda estaba postrada sobre esa misma pierna.

El pie de ella, temblaba bastante. Se alcanzaba a notar mucho “zangoloteo”. Más tarde ella descruzó los pies. Era extraño, el notar que cada que ella platicaba levantaba su mano derecha.

De pronto se acercaron dos señoras de falda larga, suéter y cabello recogido a regalarles una revista sobre los “*Testigos de Jehová*” ellos pusieron atención levantando su cara hacía las señoras. Y cuando ellas se fueron ella empezó a ojear la revista, mientras, él la abrazó.

Él continuó la plática y ella volvió a doblar sus pies.

“Bla, bla, bla...” “todo un parlanchín quedando bien” ahora ya se alcanzaba a escuchar, que él hablaba más fuerte. Mientras, pasaba su brazo izquierdo sobre su barbilla y a la vez, ella se acariciaba el pelo con la mano izquierda suavemente.

Ella tembló sus pies de nueva cuenta. Y con su mano derecha agarró sus cejas. Cuando bajó la mano, sus dedos hacían movimientos al centro de sus piernas, “*temblorosillos*”. Sus pies continuaban temblando, así que decidió cruzar los pies, pero esto duró pocos segundos y rápidamente los descruzó.

Él movió sus piernas cruzadas de un lado a otro, agarró la revistita la hizo “*churro*” y le pegó a ella sobre su cabeza, jugueteando.

Continuamente, ella seguía temblando la pierna y él platicando.

Ella agarró su bolsa con las dos manos y movió los dedos, acariciando ahora la bolsa, es decir, realizando un roce sustituto. Se notaba algo nerviosa.

De pronto, ella rumoró algo, se rió y habló más fuerte. Ahí, se agarró el cabello con la mano derecha.

En ese momento, él desdobló sus piernas y las abrió mucho. Volteando con la punta de los pies hacía donde estaba su amada.

Continuaron platicando y ella se rió e instantáneamente se tapó la boca. Él, movió su mano derecha y ella de la nada, lo tomó de la mano. Así pasaron un rato platicando.

Lucían como un par de “tortolitos”.

Poco a poco sus cabezas iban más en dirección a encontrarse y solían estar semi-inclinadas. Ella, volteó a su derecha y rápidamente regreso su mirada hacia él. Se alcanzaba a notar como él, hacía más mímica que ella.

Ella levantó sus manos un poco hacía su pecho e instantáneamente las bajó a su bolsa. Después tomó la revistita y la observó. Seguían platicando y ella soltó la carcajada “Jijji”.

Él le dijo algo y se recargó en la banca tal como si estuviera muy fatigado, haciendo su cabeza y su tronco para atrás, se alcanzó a notar también, como él “aflojó todo su delgado cuerpecillo”. Entonces, ella dijo algo más fuerte y tomó su celular, posteriormente siguió con su bolsa y más tarde con su cabello, pasando su mano izquierda sobre él. Ahí fue cuando ella volteó de un lado a otro y después hacía él.

Ella desdobló su pie derecho, como era costumbre temblándolo un poquito, también se llevó su mano izquierda hacía su pecho y él le agarró la mano. Pero de inmediato la soltó.

Ambos se reían y veían pasar a la gente.

Siguieron conversando y ella se tocó el pecho. Él volteó, la vio y bajo sus manos. Poniéndolas ahora sobre sus rodillas.

Ella levantó su brazo derecho y repentinamente comenzó a darle un cariñoso masajito sobre su espalda. Ambos se rieron, mientras ella lo masajeaba y sus risas se alcanzaban a escuchar hasta el otro extremo del quiosco.

Seguían platicando, pero ahora un gesto delator se dejó entrever de ella, pues apoyó lo que decía mostrando la palma de sus manos, lo cual representa galanteo, confianza y apertura, según los teóricos de CNV.

Siguieron platicando casi en las mismas posiciones. Sin embargo, ella se volvió a agarrar la nariz y la sobó por un par de segundos.

De pronto, decidieron irse. Él se paró primero y después ella. Ella iba con los brazos a sus costados, un poco más adelante cambiaron de lugar y voltearon a ver el Templo de Catedral. Así, cruzaron la calle. Y él seguía con su charla. Finalmente, se perdieron a lo lejos de la calle García Obeso.

En esta observación se notaron varias señales de galanteo como, tocarse el cabello, temblar el pie, abrir mucho las piernas, jugar, realizar roces sustitutos, agarrarse el rostro, sonreír y hablar más fuerte de lo normal, además de lo que conlleva el arreglo personal.

Ciudad: Morelia

Lugar: Plaza de armas

Fecha de observación: domingo 25 de abril de 2010

Hora: 11:50 am -1:00 pm

GRUPO C

“Tomando coca-cola”

3. PAREJA 3

Ellos eran una pareja madura, se alcanzaba a notar que eran de clase media baja pues su ropa lucía un poco deslavada y sus zapatos algo desteñidos, sin embargo ese domingo escogieron *“sus mejores galas para salir a galanear”*.

Ella era una señora pequeña, llenita y un tanto chimuela. Vestía una camisa amarilla y un pantalón de vestir café oscuro, con unos zapatos polveados de tacón pequeño y de pulsera en su tobillo, en color negro. Traía también su cabello suelto y un tupe despeinado.

Él, por su parte era un señor gordito y más grande de estatura que ella, vestía una playera azul claro y un pantalón de mezclilla viejito, unos zapatos color negro, polveados, además llevaba barba y bigote, y tenía canas.

Ellos se sentaron a la orilla de una banca de cantera, ella de lado izquierdo, él del derecho.

Estaban juntos, de pronto ella se tocó su camisa amarilla bajándola un poquito, sus piernas estaban entre abiertas. Él le estaba diciendo algo y movía su brazo derecho para explicar.

De pronto, ella bajó las manos y las juntó sobre sus piernas, de inmediato pasó una de sus manos hacia sus cejas, se rascó y volvió a acomodar las manos al centro de su cuerpo. Después, se tomó el pelo con la mano derecha.

Él, se tocó la barbilla y siguió explicándole algo, colocó su brazo al frente, lo bajó al medio de su cuerpo y lo apoyó en su pierna.

Ella mostraba las palmas de sus manos que estaban abiertas pero a la vez juntas hacía el centro de su cuerpo y daba pequeños golpecitos entre ellas.

De repente, ella comenzó a hablar, pero en voz baja y él afirmaba con un ligero asentamiento de cabeza.

En eso, se acercó una señora que vendía flores, ellos se hicieron los occisos, se notaban algo nerviosos.

Ella tosió dos veces y levantó las manos, después las acomodó de nuevo hacia sus piernas. Más tarde se rascó la oreja derecha con su mano del mismo lado y la regresó a donde mismo. Sus palmas siempre estaban abiertas pero temblorosas.

Él explicaba algo, ella lo veía atenta y temblaba un poco sus pies, de repente se enderezó e hizo mímica con la mano derecha.

El señor se rascó sus cejas, ella vio al frente e inmediatamente volteó hacia él moviendo sus manos. En eso, llegó una pareja y se sentó a un costado de él, se enderezaron y ella hizo mímica al momento que platicaba. En ese momento, la posición del cuerpo de ambos, era un tanto similar.

Él prosiguió con su explicación moviendo su brazo derecho. A todo esto, su pareja respondió con su brazo izquierdo, de inmediato ella se talló las dos piernas y regresó a entrecruzar las palmas de sus manos, ahí, él también tenía una posición similar.

Hablaban en voz baja, ella afirmaba con la cabeza y movía un poco sus palmas, él tallaba su barbilla.

Ella entrecruzó sus piernas, su pierna izquierda quedó semi-desdoblada y una de sus manos se tocaba la pierna, mientras la mano izquierda agarraba la banca y movía sus dedos.

Pasaron unos segundos, entonces, la señora se acomodó algo en su pie derecho. Con su puño, rosó su propia cara, a lo que continuó por un ligero acomodo de su camisa hacia abajo. Ahora se tomó el pelo con la mano izquierda, él volteó a verla de frente.

Se alcanzaba a notar que la señora estaba intranquila, porque su mano que estaba recargada sobre la banca de cantera seguía temblando y su otra palma tallaba sus piernas.

Más tarde, otra vez los dos estaban colocados en la misma posición, ella cruzó sus brazos, desdobló las piernas, las levantó y las volvió a acomodar, mientras tanto su mano derecha que estaba junto de él, se colocó en medio de sus piernas y la izquierda sobre la banca. Esa mano se agitaba mucho, él continuó explicando pero ahora abriendo su palma derecha y de pronto la señora se acomodó el cuello de su camisa.

Ella movía sus manos y él se acercó un poco más, ella se notaba cansada y se tocó con la mano izquierda la nariz y las cejas, mientras bostezaba.

De pronto, la señora abrió una bolsa de plástico que tenía a su costado y sacó un vaso de plástico y un refresco de cola. Se sirvió y le dio un poco al señor.

Posteriormente, ella tomó nuevamente la bolsa del refresco y acomodó las cosas.

Se podría decir que ella se intimidó un poco porque agachó la mirada, acomodó la bolsa y de nuevo sus palmas fueron entre sus piernas, pero ahora sobándolas lentamente.

Gradualmente, se acercaron un poco más, ella tomó su cabello con la mano izquierda, inclinó un poco su cabeza, se hizo para atrás y se recargó sobre la banquita, con su mano izquierda que estaba recargada en la banca se tomó nuevamente la oreja durante varios segundos.

Se vieron frente a frente y se acercaron más, repetidamente, su posición era casi igual.

De repente ella tomó con su mano derecha su pantalón y prosiguió acomodándose la camisa, mas tarde agarró su bolsa negra de plástico, la recargó hacia su izquierda, mientras movía sus pies y sus piernas. Instantáneamente, pasó su mano derecha a su rodilla y después le tocó a él su pierna, sin embargo, quitó rápidamente su mano de “ese lugarillo”. Y dijo algo así como “*sepa Dios*”, levantando su mano izquierda a la altura de su cara, para a la postre tallar su ojo.

De nuevo él, se agarró la barbilla, ella tomó la bolsa negra y cruzó la pierna derecha, más tarde, ella le agarró la pierna a él y quitó la mano nuevamente, realizando roces de atracción.

De repente, él la toqueteó un poco y la miró hacía abajo lentamente, ella cruzó las piernas y agarró la bolsa negra, inmediatamente movió las manos y cruzó los brazos.

Ahora ella se tomó con su mano izquierda los labios y se rascó, por su parte el señor se rascó el pelo con la mano derecha.

Las piernas de él ahora permanecían cruzadas al igual que sus brazos.

Ella jugaba *“como si tocara algo”*.

Parecía que cada que él le decía algo importante se acercaba más a ella y levantaba sus cejas, continuamente él le mostraba su palma de la mano derecha y después la pasaba sobre su barbilla, mientras ella movía la cabeza y hablaba más fuerte.

De repente, ella jugaba con su pie derecho dándole giros, y hubo un momento, en el que ella le tocó la rodilla a él, pero no por mucho tiempo pues de inmediato llevó su mano hacia sus labios.

Él se talló los ojos con las dos manos mientras que ella jugaba con sus manos casi juntas.

Así, él siguió explicando, y la señora estaba cruzada de piernas, sus brazos cambiaban de posición, uno hacia su boca y el otro cruzado. Después, ella volvió a levantar sus brazos y así continuaron...

En esta situación, la pareja realizó algunos actos de galanteo repentinos como el roce sustituto, las miradas entre cruzadas, el mostrar las palma. El arreglarse el cabello y la ropa. El agarrarse la barbilla (por parte de él) y las orejas por parte de ella.

Su galanteo se dio mediante la platica y se pudo comprobar que entre más tiempo transcurría ella fue agarrando confianza y hablando más fuerte. Otro hecho sin precedentes que reafirma lo que exponen los teóricos sobre CNV fue el hecho de asentir con la cabeza pues eso denotaba interés y daba a la persona, la seguridad de que lo estaban escuchando.

Ciudad: Morelia

Lugar: Plaza de armas

Fecha de observación: Domingo 25 de abril de 2010

Hora: 1:50 pm – 2:13 pm

GRUPO B

“Accidentado”

4. PAREJA 4

4. PAREJA 4

Esta era una pareja de jóvenes, los cuales pasaron junto con los papás del chico a tomar un helado y a distraerse en la plaza de Armas.

Ellos se sentaron en medio de una banca de cantera, a la orilla de la plaza y a un costado de la Catedral.

Él traía muletas y un yeso en su pierna derecha. Era moreno y de complexión gruesa, vestía un pants y una playera sencilla.

Ella, era una chica de estatura media, complexión ancha, vestía un pants y una playera blanca.

Ambos degustaban una nieve.

Él tenía una pierna recargada sobre ella, con una mano agarraba una nieve y con otra su celular. Ella tenía una pierna encima de él.

Ella lo veía mientras él, sólo ponía atención a su celular. Cabe señalar que no platicaban y ella se mostraba inconforme y un tanto enojada.

De pronto, lucían tan distantes como si nada estuviera pasando, no obstante hubo un par de miradas entrecruzadas.

Sus gestos mostraban aburrimiento.

Por fin, llegó un momento en el que ella, acomodó su mano sobre él. Poco a poco se enderezaron y ella acomodó su pants.

Ella se notaba molesta, algo así como si oliera a *“fuchi”* todo el tiempo. Esto se vio reforzado cuando cruzó sus brazos lo cual es una señal de cierre en CNV. Los cruzaba y los desdoblaba.

Algo peculiar en esta pareja, eran las posturas en espejo, pues llegó un momento en el que ambos veían hacia el mismo lado.

Ella, decidió darle un beso de “piquito” a su novio y lo hizo levantando su cara. Inmediatamente, ella se agarró la cara con su mano izquierda y se estiró.

Ambos se estiraron y en ese momento llegó el papá de él y se sentó al lado del chico, lo cual, fue un distractor y una clave para que el galanteo no fuera tan cariñoso.

Ella se enderezó, cruzó sus brazos y sus piernas, colocando su pierna derecha encima de la izquierda. Ahí, ella se veía como si estuviera “tíesa”.

Después, él se estiró, abrió sus piernas y levantó sus puntas. Así mismo, agarró la rodilla de su novia y esto ocasionó que ella recargara su cabeza sobre él por unos instantes.

El papá de él, comenzó a platicar con su hijo, y el chavo le sacó la lengua jugando. Además de que simulaban como si estuvieran sacando fotos (padre e hijo) y a su novia no le mostraban mucha atención.

Así, la chava subió los pies arriba de la banca y los cruzó sentándose como de “chinito” y agarrando a su novio del brazo, como si tratara de llamar su atención.

Unos minutos después ella volvió a recargar su cara sobre él, pero, él seguía platicando con su papá y jugando con su celular. Finalmente, estuvieron así mucho rato, ella se desesperó, bajó los pies, se levantó y se fue...

En esta pareja, se logró corroborar que un distractor clave fue el celular y otro el papá del muchacho. La chica además, quería llamar la atención de su novio pero sus muecas denotaban bastante desagrado. Un símbolo de galanteo en esta pareja fue el beso que se dieron y como se acercaban, sobre todo ella al recargar su cabeza en el hombro de el, o su pierna sobre su novio.

Ciudad: Morelia

Lugar: Plaza de armas

Fecha de observación: Domingo 25 de abril de 2010

Hora: 7:30 pm – 8:15 pm

GRUPO C

“Romanticus y el celular”

5. PAREJA 5

Ella una señora madura pero bien conservada, de cabello pelirrojo, suelto y con fleco. Llevaba puesta una playerita sin manga, con detalles plateados alrededor de su escote. Traía también un pantalón de mezclilla ceñido y unos huaraches oscuros.

Él, un señor gordito, con una playera blanca tipo polo, pantalón de mezclilla, botas cafés y cinturón café.

Ambos sentados en una banquita muy cercana a la Catedral en una tarde cálida y alegre.

Ella se agarró el mentón y estaba cruzando sus piernas, mientras él tenía una mano sobre la pierna de su pareja. Ella se acariciaba la barbilla, después sus labios y más tarde lo abrazó con su mano derecha y se mordía los labios, sonreía constantemente y tocaba su entrepierna.

De momento, llegaron a estar serios y no hablaban nada. Sin embargo eso no duró mucho tiempo y ella le comentó algo a su pareja en el oído. Ambos voltearon hacia arriba y él se rascó su rodilla, ella lo abrazó y le dijo de nuevo algo al oído.

Ella se recargó en su brazo izquierdo, se agarró la barbilla, el labio y después le acarició el brazo izquierdo.

Platicaban susurrando.

Veían pasar a la gente y reían, mostrándose felices.

Ella lo tomó del brazo izquierdo y agarró su cabello, también agarró su arete.

Más tarde se volvió a agarrar el cabello con la otra mano. Continuó, acariciando a su pareja del brazo izquierdo y agarró su nariz.

Ella traviesamente sonreía, después le agarró la entrepierna a él.

Él le sobó la rodilla y ella levantó su pierna izquierda mientras platicaban.

Más tarde, él movió su tronco al ritmo de la música que se tocaba a lo lejos en el quiosco de la plaza.

Ella lo abrazó y le dio un beso, después lo tomó del brazo, dándole ligeras palmaditas en su hombro derecho. Posteriormente, ella dio palmadas a su rodilla y descruzó sus piernas.

Después se agarró el pelo y de nuevo puso sus manos sobre sus piernas.

Más tarde, ella sacó su celular y lo comenzó a revisar. Mientras su pareja, volteaba a ver hacía atrás y después hacía su propio celular.

Ella se agarró el fleco con la mano derecha, se inclinó un poco hacía adelante y habló por celular. Cabe destacar que ella marcaba constantemente a alguien en su teléfono.

Finalmente, cuando ella colgó, guardó su celular en una bolsa de su pantalón, agarrando su cabello. En ese momento, estaban platicando. Ella hacía ademanes con su mano izquierda y lo veía mucho. Se agarró la mejilla y bajó su mano a su pierna. Él continuaba platicando algo y ella se agachó un poco para escucharlo con más atención.

La música no dejaba de sonar, ella movía las puntas de los pies y repentinamente el sacó una cámara digital, ella la agarró y tomó una foto a la Catedral, cuando se la mostró, él la abrazó.

Entonces, él la abrazó varias veces, ambos se reían y ella se agarraba el cabello.

Más tarde se dieron un beso, él le mostró la palma y agarró la mano de ella.

Algo peculiar fue que ella, agarró la palma de su pareja y la colocó sobre su pierna.

Finalmente, se levantaron, se recorrieron hacia un lado de la banca, él le dio un beso a ella y se fue caminando dejándola ahí sentada.

Esta pareja mostró un galanteo diferente a los de su clasificación en la ciudad de Morelia, la señora era algo atrevida y constantemente mandaba señales de CNV, las cuales indicaban que ella era una mujer sexy y atractiva, incluso acomodaba la mano de su pareja sobre su propio cuerpo y reía plenamente. Se alcanzó a notar que ella era una persona muy sensitiva y que gustaba de “tocar”.

En general, ambos mostraron numerosas señales de CNV en el galanteo, como mostrar las palmas de las manos, abrazos, besos, sonrisas. Además, ella se agarraba el cabello constantemente.

Sin embargo, un distractor al igual que en la pareja no. 4 fue el celular de ella, pues duró bastante rato intentando comunicarse.

Ciudad: Pátzcuaro

Lugar: Plaza Vasco de Quiroga

Fecha de observación: 1 de mayo de 2010

Hora: 6:15 pm – 6:45 pm

GRUPO B

“Sí, pero no. Posiciones exóticas”

6. PAREJA 6

Ella una chica bonita, con un novio no muy guapo.

Ella, tenía su cabello chino, de tamaño largo y pintado de color rojo e iba peinada de “cola de caballo” con una diademita. Era de complexión mediana y vestía de manera sencilla un pantalón de mezclilla negro, una playera verde olivo y una sudadera verde, calcetines y zapatos negros.

Él, era un muchacho delgado, de estatura media y llevaba puesto un pantalón de mezclilla muy amplio (estilo cholo), una playera negra sin manga y con algunas imágenes que simulaban fuego al centro, también traía unas botas negras.

Ellos, llegaron a la plaza grande de Pátzcuaro y escogieron una banca de cantera para sentarse a platicar.

Se sentaron al centro de la banca, ella de lado izquierdo y él del derecho. Sin embargo, él se sentó con las piernas dobladas, ella con las piernas estiradas. Demostrando así, más apertura por parte de la fémina.

A pesar de ello, ella se agachaba constantemente y recargaba su cabeza en la banca.

De pronto, ella se metió en medio de las piernas de él, recostándose en la banca. Mientras él tenía su mano derecha bajo ella.

Platicaban alegremente y poco a poco se acercaban más. Sonreían y él la abrazaba.

Constantemente buscaban sus rostros para platicar más de cerca, sonreían mucho.

Después, ella se levantó y se sentó en la luneta, mientras él se agarraba la barbilla y continuaba platicando. En una de esas, él mostró las palmas de sus manos.

Algo peculiar en ella, fue que constantemente movía sus piernas, sin embargo, siempre las regresaba a donde mismo.

Ambos se veían perseverantemente y se agachaban al platicar.

De repente ella, se dejó caer un poquito más, como llamando la atención de su novio y tembló sus piernas como señal de nerviosismo o ansiedad. Minutos después, este acto, también fue realizado por él.

Más tarde, ella se tocó el cabello varias veces, se acarició la nariz, bajó la mano y platicó, para después apoyarse haciendo mímica exagerada.

Seguían platicando y ella movía mucho la mano para recalcar lo que decía.

Después, él la tomó de la mano, se agacharon y se dieron un tierno beso, siguieron platicando y ella recargó su cabeza sobre la banca, dejando entrever su cuello.

Ahí, ambos tenían la misma posición del pensador cual si fueran “espejos”.

De repente se agarraron de la mano, se acercaron más, se abrazaron y se dieron otro beso muy leve. Se levantaron y siguieron tomados de la mano.

Ella también le mostró las palmas de la mano y mientras lo hacía coincidentemente se agachaba.

Ambos se tomaron de la mano, ella lo besó, comenzando por tocarle la barbilla con su mano derecha y después, bajando su mano y agarrando su cintura. Inmediatamente, ella recargó su cabeza en la banca y volvió a agacharse.

Cada que él se levantaba, ella sonreía.

Se abrazaron y ella lo rodeaba a él. Después, ella lo besó en su oreja izquierda y lo volvió a abrazar de la cintura.

De nuevo regresaron a platicar agachados, viéndose mutuamente y ella lo volvió a abrazar y a besar en la barbilla.

De pronto, él le agarró la mano izquierda a ella y la colocó sobre su pierna, sin embargo, él se volvió a agachar.

Finalmente, él se levantó de la banca e instantáneamente lo hizo ella, abrazándolo de la cintura. Él correspondió el abrazo y ambos caminaron hacia la pila de “Don Vasco”.

Esta pareja demostró afecto, sin embargo, una seña particular de CNV era que se agachaban mucho. Durante su cita, también existieron otros gestos y movimientos de galanteo, como mostrar las palmas, sonreír, enseñar el cuello (que es una parte vulnerable del cuerpo) besos, abrazos y caricias en diferentes partes del cuerpo.

Ciudad: Pátzcuaro

Lugar: Plaza Vasco de Quiroga

Fecha de observación: 2 de mayo de 2010

Hora: 8:30 pm – 8:45 pm

GRUPO C

“Rascándose”

7. PAREJA 7

Ésta era una pareja de clase media alta. Se alcanzaba a visualizar que ella era más joven que él.

Él era un señor maduro, gordito y canoso. Vestía de manera formal, con una camisa blanca de manga corta, un pantalón negro, calcetines negros, zapatos y cinturón de ese mismo color. Portaba lentes y un reloj plateado grande.

Su pareja, era una mujer chaparrita y gordita, con una melenita de cabello lacio, llevaba puesta una blusa negra, un pantalón capri de mezclilla, unos zapatos de plataforma negros y una bolsa grande plastificada.

Ambos, se sentaron en una banca de cantera a la esquina de la plaza “Vasco de Quiroga”. Ella estaba a la orilla de la banca comiendo una nieve, tenía las piernas cruzadas y él estaba a su lado. Cabe señalar que con una mano la estaba abrazando.

Al momento en que él platicaba algo, los cuerpos de ambos cambiaban sus posiciones.

Más tarde, él señor comenzó a rascarse el tobillo, inmediatamente llevó su mano hacía sus partes íntimas y se rascó. Luego, dejó su mano en la entrepierna.

Mientras eso sucedía, ella continuaba degustando su nieve y observando a la gente pasar. Él continuó tocándose más la entrepierna derecha y se volvió a rascar el pene. Ella volteó a él y le dijo algo, y él se llevó la mano a la ceja. Instantáneamente, él volvió a rascarse el pene y se acarició la pierna derecha.

Ella platicaba y la mano de él danzaba del tobillo al pene repetidamente.

Incluso llegó un momento, en el que se quedaron en silencio. Observando a la gente y él sobándose.

Más tarde, él se comenzó a sobar la espinilla izquierda y ella comentó algo.

Él volvió a rascarse sus partes y después llevó su mano a su nariz.

Esta pareja se veía muy poco a los ojos, parecía que preferían ver pasar a la gente.

Mucho tiempo después él comenzó a platicar y ella respondió. Cuando esto sucedió, su postura fue totalmente perceptible, pues ella dejó de cruzar los pies y se sentó más derechita, ocupando menos espacio.

En eso, él se estiró, se agarró la nuca y cruzó los brazos. Posteriormente, él se comenzó a sobar como si le doliera el brazo, dándole vueltitas hacía afuera.

Él dejó de cruzar los pies y colocó su cuerpo hacía ella, con las piernas abiertas.

Constantemente él movía sus manos y jugaba con ellas.

Posteriormente, ella acabó su nieve y se cubrió con su chal negro.

En ese momento, él cambió la posición de su cuerpo y cruzó sus brazos.

Finalmente, bostezó y llevó su mano a rascarse la nariz. Ahí fue cuando decidieron irse, ambos se levantaron al mismo tiempo, ella agarró su bolsa. Caminaron y él la agarró por la espalda.

En esta pareja, destacó como el señor se rascaba constantemente, asimismo se notaba cierta indiferencia entre los dos, pues platicaban muy poco. Se veían cansados y ella ponía muy poca atención en él. Se podría decir que esta pareja era muy rutinaria.

Ciudad: Pátzcuaro

Lugar: Plaza Vasco de Quiroga

Fecha de observación: 6 de mayo de 2010

Hora: 2:00 pm – 2:26 pm

GRUPO A

“Chiquita pero picosa”

8. PAREJA 8

Esta era una pareja de chavitos adolescentes que venían saliendo de la prepa. Ambos vestían el uniforme y estaban muy flaquitos.

Ella era muy peculiar pues estaba muy chiquita, tenía el cabello chino y lo traía muy peinadito con una flor por un costado de su rostro.

Ellos, comenzaron su romance sentados bajo la sombra de un árbol, en la banquetita de una de las esquinas de la plaza “Vasco de Quiroga”.

Resaltaban mucho en el lugar donde estaban, porque estaban abrazados y se besaban continuamente.

Estaban muy agarraditos de la mano. Ella tenía las piernas cruzadas, él las tenía abiertas.

Ella se agachaba constantemente para platicar más de cerca.

De pronto, él la abrazó y ella se recargó sobre de él, jugaron y él le daba golpecitos en su mano. La chica reaccionaba besándolo, él la abrazaba y ella recargaba su cabeza sobre él. Poco a poco se juntaban más.

Se veían como una pareja bastante cariñosa.

Él seguía acercando su cabeza hacia ella y se besaban. Sus manos estaban a la vista, pero agarradas. Se besaban más y más. Los besos iban subiendo y bajando de tono y no paraban.

Ella le propuso que se cambiaran de lugar, ambos optaron por pararse e irse a sentar a la orilla de un jardín.

Se sentaron, acomodaron sus mochilas y sus cosas. A ella se le alcanzaban a ver los calzones, pues se sentó con una pierna abierta y la otra estirada. Él, tenía sus piernas dobladas y sus manos cruzadas. Indicando así que ella estaba en más predisposición al galanteo que él, según los códigos de CNV.

Él agachaba su cara continuamente y ella lo veía.

Llego con un momento en el que ambos se vieron frente a frente.

Continuamente él la veía y ella se recargaba sobre él. Ella le pedía que la abrazara y mientras tanto abría sus piernas sin pudor.

Ella, no paraba de olerlo, sentirlo, tocarlo, besarlo, vivirlo... Se veía muy contenta.

Él le acariciaba su cabello y ella agachaba la mirada continuamente, ella se tapaba la cara y él aprovechaba eso para darle besitos en la mejilla.

Ella aprovechó esto, volteó su cara a él y *“hechos bolita”* se besaron de nuevo y se tocaban lo más que podían.

Ella solía besarlo o abrazarlo mucho más que él, pero, cuando lo hacía, ella agachaba mucho la miraba y llevaba sus manos a tapar su cara.

Pronto estaban en posiciones diferentes, dentro del jardín y la chica tenía sus piernas bajo él. Veían a la gente pasar y constantemente ella se agarraba las mejillas.

Así, se besaron más y más, llegó un punto en el que ella, le agarró el pecho a él y lo acariciaba mientras platicaban.

Sonreían y jugueteaban también con la regla T que la joven traía en su bolsita.

En seguida, se dieron cuenta de que ya era muy tarde, entonces, se pararon y se fueron caminando lentamente.

En esta pareja se notó un agrado mutuo entre los miembros de la misma, fue muy claro pues se abrazaban y se besaban constantemente. Él se veía un poco más tímido que ella. Y a pesar de que ella también se notaba introvertida, no dejaba de incitarlo en el juego de la seducción.

Ciudad: Pátzcuaro

Lugar: Plaza Vasco de Quiroga

Fecha de observación: Domingo 9 de mayo de 2010

Hora: 1:05 pm – 1:41 pm

GRUPO A

“Uff... papá”

9. PAREJA 9

Esta era una pareja de jóvenes del grupo A que decidió ir a dar una vuelta a la plaza grande.

Ahí, discurrieron tomarse un refresco sobre de los jardines de esta plaza.

Él, era un chico moreno y delgado, que vestía un pantalón negro, una playera negra y unos zapatos blancos.

Ella, tenía su cabello negro y largo, tenía además un fleco sobre su rostro. Era una chica delgada y morenita, vestía una blusa a rayas blanca con rosa fucsia y un pantalón de mezclilla.

Todo comenzó cuando él estaba sentado sobre el jardín frente a la Presidencia y ella estaba sentada frente a él como *“de chinito”* tomando un refresco.

Él se levantaba un poquito y la besaba apasionadamente, volteaba a otro lado y lo repetía. Y mientras eso sucedía, ella le sonreía, lo veía y lo abrazaba.

Posteriormente, ella se acomodó su cabello y su pecho resaltaba de forma significativa, pareciendo, más sexy y atractiva. También traía un resortito rosa de plástico y jugaba con él, moviendo sus manos constantemente.

Ambos platicaban mucho. De pronto, ella se colocó el resortito en los labios con una mano y jugó con él.

Él chavo la veía, sonreía y simulaba que le iba a morder el hombro. Así fue como ella lo abrazó y siguieron besándose.

Ella sonreía continuamente con cara *“pizpireta”*. Se veía como si quisiera parecer más *“sexy”*.

Mientras tanto, el chico cambió varias veces de posición, estiró sus brazos, la veía y la besaba.

Ambos sonreían mucho y platicaban.

De pronto, él le agarró las piernas a ella, se besaron y abrazaron. Continuamente siguieron esos roles, hasta que él, le agarró la cintura a ella, fue bajando su mano hasta agarrarla debajo de su playera. Con esto, consiguió que ella se agachara y se recostara por unos minutos.

Consecutivamente repitieron el juego de abrazarse y besarse. Ambos se reían mucho y mostraban sus palmas. Cabe señalar que él la besaba en cada oportunidad que tenía y con ello se acercaban más.

Más tarde, se levantaron y se fueron tomados de la mano, caminando muy lentamente. A más distancia, se soltaron y cada uno siguió caminando por su lado.

En esta cita él, se vio más emocionado que ella. Pero, ella se mostró muy provocativa pues continuamente se enderezaba, juntaba sus brazos para mostrar más el pecho y se acercaba mucho al chico. Las pistas de CNV que más destacaron fueron las miradas, sonrisas, besos, abrazos y caricias mutuas.

Ciudad: Pátzcuaro

Lugar: Plaza Vasco de Quiroga

Fecha de observación: 9 de mayo de 2010

Hora: 6:25 pm – 7:10 pm

GRUPO A

“Lamiditas”

10. PAREJA 10

Ésta era una pareja de jóvenes adolescentes que decidieron ir el domingo a la plaza grande, se sentaron en una de las bancas de cantera frente al portal chaparro y platicaron mientras intentaban sacarse una fotografía.

Él, era un chico moreno de cabello corto y bigote. Traía puesto un pantalón de mezclilla aguado, tenis blancos con unas agujetas bastante mugrosas, una playera café y una sudadera morada.

Ella, traía una playera morada de manga larga, un short café a cuadros, tenis “converse” de color blanco con negro, calcetines morados y una chamara gris.

Todo comenzó cuando se abrazaron y él colocó sus manos en medio de las piernas de su pareja. Ella, correspondía a este abrazo y tenía una pierna arriba de la banca y la otra debajo. Él colocó su sudadera entre sus piernas y le dio varios besos a su chica en el cuello.

Ambos platicaban y sonreían, ella agachaba su cabeza constantemente.

De pronto, él le agarró las pompas a ella y ella se acomodó su short.

Momentos después, él la besó agarrándole el cuello con la mano izquierda. Mientras su mano derecha, se deslizaba de nueva cuenta sobre sus caderas. Así, la besaba con sutiles caricias. Llegando a un punto en el que él, se colocó encima de ella y la besó de nuevo en su cuello, aproximándose más.

Así platicaban y se besaban.

Él contantemente, la agarraba del cuello y se recargaba en su hombro.

Al momento que se abrazaron, ella levantó su brazo y recogió su pie. Mientras, ambos se acercaban y él le lamió el cuello a ella por varios minutos. Al terminar, ambos se vieron y se reían.

En eso, ella levantó su mano derecha la cual traía un celular, se lo dio a él y comenzaron a tomarse muchas fotos. Una tras o otra, pero ninguna les gustaba como se veían. Intentaron varias poses.

Entre eso, una mano de él se mantenía abrasándola debajo de la cadera.

Luego, se dieron 3 besos “*de piquito*” y acabaron con un beso más que apasionado. Ambos se reían y él la abrazaba continuamente.

Más tarde, ella le agarró el pecho a su pareja y él le agarró la mano. Así ella se acomodó el cabello.

Posteriormente, ella agachó su cabeza hacía el y él le besó el ojo. Continuamente le dio un beso en la mejilla y en el cuello.

Continuaron sacándose fotografías con el celular. Las veían, se reían y se sacaban más.

Después, ella metió su mano derecha debajo de la playera de él y la iba bajando más y más hacía lo profundo, mientras él, le picaba al celular. Al mismo tiempo, ella se quedó como ausente.

A la postre, se acomodaron y él se puso la chamarra encima. La abrazó con el brazo derecho y ella se juntó más hacía él.

Él se recargó sobre el hombro de ella y de ahí, no dejaron ver que era lo que pasaba debajo de esa chamarra morada. A simple vista, sólo sus piernas se notaban, las de ella cruzadas y las de él abiertas completamente. Así, duraron mucho tiempo.

Minutos después, se quitaron la chamarra, platicaron y ella se agarró la rodilla, mostrándosela y diciéndole que la tocara. Él no quería mucho pero si lo hizo.

Ella se recargó sobre el hombro de él y más tarde se siguieron besando.

De nueva cuenta, él la besó en el cuello y la tapó con su chamarra, así se quedaron por más rato. Y ella tenía las piernas igual que tiempo atrás...

Cabe destacar que ésta fue la única pareja que hizo tanto énfasis en el cuello y fueron también los únicos que optaron por lamerse. A su vez, ocuparon el celular, pero para sacarse fotos y eso les dio más tema de conversación.

Como gestos delatores de la CNV aparecieron; acomodarse el cabello, acariciarse, sonreír y los besos, pues hubo muchos, muchos besos.

3. RESULTADOS GENERALES

En general, se logró corroborar que en Morelia el galanteo es más rápido a lo que sucede en Pátzcuaro, pues este último lugar se presta para pasar más de una tarde agradable en compañía de la pareja.

Hubo incluso una pareja del grupo A en Pátzcuaro, que fue observada durante un lapso de tiempo en la pila de *“Don Vasco”* y, que tiempo después regresó a sentarse en una luneta.

Las parejas del grupo A y B de Pátzcuaro destacaron por su “cachondeo y atracción”. Hubo dos parejas del grupo A, que inclusive traían uniformes de la preparatoria, que destacaron por besarse apasionadamente. Además, una del grupo B, que destacó por taparse con una sudadera morada para hacer lo que actualmente se conoce como *“faje”*. En esta misma pareja, también se dio algo muy peculiar; el chico lamió sensualmente el cuello de su pareja en contadas ocasiones.

Las parejas del grupo C, en general se mostraron más serias y distantes, platicando poco entre ellos, aunque hubo algunas excepciones y actos particulares que denotaron persuasión sexual, como por ejemplo, en una pareja de Morelia, donde la mujer colocó la mano de su pareja en su propia entrepierna u otra pareja de Pátzcuaro en la cual, la mujer lamía sutilmente el palito de su paleta de hielo.

Además, se logró comprobar que el tacto juega sin duda alguna una pieza clave en el galanteo de las parejas michoacanas. Esto se constató tras el análisis de cada una de las partes en las que puede intervenir este sentido.

Los elementos más constantes de CNV dentro de esta investigación, fueron: mostrar las palmas de las manos, sonrisas, los ojos bien abiertos, posturas en espejo, besos, juegos, mucha gesticulación, asentamiento con la cabeza en las pláticas comunes y sobre todo un gran énfasis femenino en el arreglo personal.

Otro gesto interesante fue el agachar la cabeza, que es clave no sólo femenina como aseguran los teóricos de CNV en el galanteo, sino de ambos sexos en los dos lugares observados.

Con todo lo anterior, se puede decir, que sí se cumplió el objetivo general de esta investigación que fue conocer más sobre la CNV de las mujeres michoacanas en el galanteo.

❖ CONCLUSION

Sin duda alguna en Michoacán se están viviendo cambios radicales en el pensamiento femenino, esto repercute en todos los patrones sociales y “*el galanteo*” no se podía quedar atrás como asegura la Dra. Gail Mummert.

Por medio de esta investigación, se puede asegurar el **supuesto** de que existen códigos no verbales similares entre las mujeres de Morelia y las de Pátzcuaro durante el galanteo. A pesar de que cada persona tiene particularidades, se puede aseverar lo siguiente:

Primeramente, se logró constatar que en la ciudad de Pátzcuaro el galanteo es más frecuente en parejas más jóvenes, mientras que en Morelia, una ciudad más urbanizada, por el contrario, el galanteo es mucho más frecuente en parejas del grupo B. Esto podría basarse en el hecho de que Morelia es una ciudad en donde habitan muchos estudiantes universitarios originarios del estado de Michoacán y sus alrededores. El que haya mujeres más preparadas, implica una metamorfosis de ideas, acerca del amor, muchas mujeres no buscan compromisos, viven de prisa, hay menos chispa, menos contacto, menos romanticismo.

En Pátzcuaro, una ciudad semi-tradicional, las parejas jóvenes son dadas a tocarse y besarse con más frecuencia de lo que hacen en Morelia. Por tanto se podría, corroborar el **supuesto** de que entre más jóvenes las parejas, más contacto físico y muestras de cariño tienen. Cumpliéndose también **el objetivo general** de describir la forma de comunicación no verbal de las mujeres de Morelia y Pátzcuaro en el galanteo, para conocerlo y entenderlo.

También, se logró confirmar el **supuesto** de que los adultos jóvenes y de edad intermedia (grupo B) son los más realistas acerca de sus puntos fuertes y débiles en sus relaciones y tanto adolescentes como adultos mayores, tienden a idealizar a sus seres amados, como lo asegura Diane Papalia en su libro.

En general, se comprobó que en Morelia y Pátzcuaro es frecuente que el galanteo se dé utilizando comida de por medio. Es decir, las parejas salen a disfrutar la relación en conjunto con un helado, una paleta, fruta, churros, tomar algún refresco o agua. Casi en todas las citas, en ambos lugares lo hicieron.

A su vez, se vio la influencia de la tecnología en varios de los encuentros, donde los celulares jugaron un papel muy importante dentro del galanteo en todas las edades. En ambas localidades, parejas de las tres categorías en edades, sacaban su celular, lo observan o jugaban con él, en contadas ocasiones lo utilizaban para hablar o para sacarse alguna foto.

Sin embargo, esté era un distractor, pues también se observó que la otra persona no hallaba para dónde voltear o qué hacer en lo que su pareja veía su teléfono, lo cual vendría a ser perjudicial para la construcción de parejas sólidas ó bien, podría tomarse como un arma de doble filo.

Por su parte, la mayoría de las chicas llevaban una bolsa de mano y jugaban con ella. Su arreglo personal fue algo curioso. Hoy en día, vivimos una moda en la que los jeans juegan un papel importantísimo entre los jóvenes, así pues, esto influye en ambas localidades y la mayoría de ellos (hombres y mujeres) los utilizan.

Asimismo, las parejas del grupo B y del grupo C en general, son más formales en su ropa. Aunque existen determinadas particularidades. Con ello, se permitió constatar **el objetivo particular** de que el arreglo personal sí influye en el galanteo de las michoacanas.

El tocarse el cabello es otra clave. En algunas parejas denotaba nerviosismo, debido a que lo realizaron con mucha frecuencia, como para sobrellevar el momento.

Así, varias chicas lo repitieron en constantes ocasiones en ambas localidades, una de ellas (en Morelia, grupo B) no pudo evitar hacer este acto más de 7 veces.

También se logró comprender que en lugares pequeños como en Pátzcuaro, el galanteo duraba mucho tiempo y las personas no llevaban mucha prisa, podían estar toda la tarde, un buen rato al medio día ó incluso una pareja del grupo A todo el día.

Mientras que en Morelia el galanteo se daba más rápido, esto en base a su ritmo de vida, más acelerado.

Dentro de la pareja, debe existir afinidad y cuando esta no se da, la comunicación no verbal lo transpira en todo su esplendor, es decir, es sumamente notorio cuando una pareja esta distante, cuando esta aburrida o no se agrada del todo, en ambas localidades esto sucedió más, en parejas maduras, las cuales casi no platican y no se ven entre ellos. Sin embargo, también resaltó en una joven de Morelia del grupo B, que no dejó de poner cara de “*fuchi*” durante toda su cita.

En la ciudad de Morelia, 2 parejas se mostraban enojadas. Una de ellas (grupo C) discutió, la señora era la que se veía más disgustada y la que más hablaba, la otra de jóvenes medianos, no discutía pero la chica se veía sumamente incómoda.

Cabe mencionar que dentro de nuestras parejas observadas, **el amor** se manifestó por medio de la sonrisa pícara de ambos miembros de la pareja, la mirada brillante y constante entre ellos, las pupilas dilatadas, el tocamiento de cabello (sobre todo realizado por las féminas), el hecho de que mostraban sus palmas lo cual indica confianza y honestidad.

A su vez, por la apertura de sus brazos y piernas, por medio de besos, abrazos y caricias. Y por medio del espacio físico, que se delimitaba entre ellos, cerrando su espacio, como si estuvieran solamente ellos y nada más.

El enojo, se manifestó sobre todo con gestos faciales. Hubo dos mujeres en Morelia que resaltaron en este apartado.

También se notó, cuando cruzaban sus brazos y piernas, porque eso indica falta de interés y negatividad.

Y por otro lado, en el tono de voz: fuerte, golpeado y directo.

Los gustos e intereses, se notaron en el tono de voz alegre y claro, en sus risas comunes, en su apertura de brazos y piernas, en el tacto entre ellos, cuando apuntaban y veían hacia algo que llamaba su atención, igualmente en su cara relajada y alegre.

Como conclusión del **Eje 1** el arreglo personal sí importa pues habla de cómo se siente cada uno de los miembros de la pareja y qué quiere proyectar al otro. Las mujeres de ambas ciudades fueron las que más esmero tuvieron al salir a galantear. Lo más importante de este eje fue el descubrir que varias parejas, lograban tener tanta sincronía que incluso vestían de manera similar y su ropa combinaba perfectamente.

Como conclusión del **Eje 2**, en Michoacán las mujeres no pestañean durante el galanteo como lo hacen en otros lugares.

Sin embargo, sonríen, ven fijamente al otro y agachan la cabeza. Para los teóricos de CNV, agachar la cabeza es una clave fundamental en las mujeres, no obstante, en esta investigación se comprobó que los hombres de Michoacán también lo hacen.

Otro dato interesante fue el encontrar que muchas parejas maduras no platicaban durante sus citas.

Finalmente dentro de este eje, también resaltó hacia donde ve cada uno de los miembros de la pareja, encontrando que todos volteaban hacia su novio o novia al menos una vez, pero las mujeres eran las que más lo repetían en ambas localidades.

Como conclusión del **Eje 3**, cuando las parejas se tienen confianza eso se ve reflejado en su manera de “tocarse”, de moverse, de acercarse, el hecho de mostrar las palmas de sus manos y recargar la cabeza sobre el hombro del otro, se repitió continuamente en varias de las parejas observadas, éstas fueron señales claves que indican galanteo según los teóricos de CNV.

Otros detalles que se repitieron notablemente, en las mujeres fueron el tocarse la boca, las mejillas y el cabello. Y en los hombres, la barbilla y las cejas.

Como conclusión del **Eje 4**, la voz manifiesta también el agrado y la euforia de una persona ante lo que dice. Algo que destacó dentro del galanteo de las parejas observadas fue que casi no hubo suspiros, sólo dos chicas de Morelia lo hicieron.

Sin embargo, hubo otra complicidad de palabras entre las parejas observadas cuando bajaban el tono de la voz y se acercaban, hablando sólo entre ellos o bien cuando hablaban muy fuerte y se mostraban muy felices.

En el **Eje no. 5** se logró comprobar que la postura tiene una serie de movimientos muy limitados en cada persona, por tanto, las mujeres en sus citas se movían, y llegaba un momento en el que recurrían a la misma posición inicial.

Algo a destacar de este eje fue: el temblar los pies, el tener las piernas abiertas, el estirar las piernas hacia el frente o el cruzar las piernas...

En el **Eje 6**, esta investigación permitió observar el movimiento del cuerpo de cada uno de los miembros de la pareja, con especial interés en las mujeres llegando a la conclusión de que entre más confianza había entre ellos, más cerca se iban acomodando, incluso iban relajando su cuerpo y tomando posiciones más cómodas como *“sentarse de chinito”* o recostarse sobre la banca o el jardín (según estuvieran en ese momento).

Dentro del **Eje 7**, destacó el gesticular con agrado entre las parejas de chicos (Grupo A) mostrándose contentos, cariñosos y receptivos. Así, en ambas ciudades las parejas más jóvenes fueron las que más demostraban sus sentimientos.

Respecto al **Eje 8**, fueron muy sobresalientes las muestras de cariño entre las parejas más chicas (Grupo A) de Pátzcuaro porque se besaban mucho, se abrazaban y se acariciaban sin pudor. En general, se logró corroborar que entre más grandes eran los miembros de la pareja más seriedad había entre ellos y no jugaban mucho.

Finalmente el **Eje 9** que habla de *“las posturas en espejo”* es decir, aquellas que hacen ambos miembros de la pareja de forma similar, se observó que todas las parejas, llegaban a tener ese tipo de posturas y sólo en contadas ocasiones cambiaban de posición, además al final regresaban a esas mismas *“posturas en espejo”*.

Por lo tanto, se puede decir que lo que expuso Schefflen, acerca de que la mayoría de las personas parten de un repertorio de posturas muy limitado y que realizan cambios en su posición en secuencias predecibles, es completamente aplicable a mujeres de Pátzcuaro y Morelia.

En Pátzcuaro, varias parejas cambiaron constantemente de posición y de lugar, es decir, se movían de un lado a otro en la banca, se iban recorriendo, o bien, alguno de los dos se paraba a tirar algo y regresaba a otro lado completamente diferente, hecho que no se presentó en Morelia.

En general, el trabajo de campo de esta investigación puede aportar una base para futuras investigaciones, así mismo podrían aplicarse observaciones en más localidades del Estado de Michoacán o bien en ciudades de México, para entonces, sacar datos generales de lo que ocurre en el galanteo con las mexicanas, dejando en claro como pueden existir pautas, pero cada cultura es distinta y por tanto, ésta pudiera ser una pieza clave en el campo de la comunicación no verbal de nuestro país.

La comunicación verbal y la no verbal van unidas y solamente a través de esta interacción se pueden emitir y recibir los mensajes en un proceso global de comunicación. Por lo que, reiterando, una forma de ampliar esta investigación en el futuro, sería entrevistando a las personas para conocer a profundidad los estilos y formas de comunicación en la pareja.

Flora Davis, decía que en la mayoría de las situaciones, la intuición suma muchos pequeños mensajes no verbales que nos permiten obtener una conclusión, o por lo menos una idea. Sin embargo, la personalidad humana es sumamente compleja, mirándola en su conjunto, podemos tener una visión, los gestos no verbales, nos pueden incluso ayudar, pero jamás podremos tener una visión completa. Abozzi (1999, p.123)

Es importante señalar que cualquier gesto o conjunto de los mismos que queramos interpretar, debe aparecer siempre dentro de un contexto, ya que por sí mismo posee muchos significados y podemos caer en el error.

❖ REFERENCIAS

1. Abozzi, P. (1999) *La interpretación de los gestos*. México: Martínez Roca.
2. Álvarez G., J.L. (2007) *Cómo hacer una investigación cualitativa*. México: Paidós, pp. 76-79.
3. Álvarez, H. (n.d.) *La comunicación no verbal, interrelaciones entre las extensiones faciales innatas y las aprendidas*. [versión electrónica] Consultado el, 16-09-09, Universidad de Alicante: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=713577>
4. Asociación de mujeres, ADRÉI. (2006) *Ampliando horizontes femeninos*. España: Álvarez Lorenzana.
5. Barrera, J. A. (Octubre-Noviembre 2008) *La comunicación de pareja*. Revista mexicana de Comunicación, pp. 37,38.
6. Baron, R., et al. (1998) *Psicología Social*. 8va edición. Iberia: Prentice Hall, pp. 274-351.
7. Barthes, R. (2002) *Lo obvio y lo obtuso: Imágenes, gestos, voces*. España: Paidós.
8. Bernard, M. (1994) *El Cuerpo: Un fenómeno ambivalente*. Barcelona: Paidós.
9. Birdwhisell, R. (1979) *El lenguaje de la expresión corporal*. Barcelona: Gustavo Gili.
10. Braconnier, A. (1997) *El sexo de las emociones*. Chile: Andrés Bello.
11. Castilla del Pino, C. (2001) *La incomunicación*. Barcelona: Península.
12. Cátedra UNESCO, (n.d.). *Wilbur Lang Schramm (1907-1987)* [versión electrónica] Consultado el: 29-04-10, Universidad de Málaga, España, <http://www.infoamerica.org/teoria/schramm1.htm>
13. Centro Nacional de Desarrollo Municipal. (1999) Gobierno del Estado de Michoacán, *Enciclopedia de los Municipios de México*, México.
14. Cerón, C. (21-11-07) *La Comunicación no verbal*. [versión electrónica] Consultado el, 17-08-09, <http://comunidadfluxus.blogspot.com/2007/11/la-comunicacinn-no-verbal-desde.html>
15. Cervantes, C. (2007), *Redes Semánticas Naturales: Explorando la correlación sínica entre riña familiar y violencia intrafamiliar*. [versión electrónica] Consultado el, 11-04-10, http://www.egeneros.org.mx/admin/archivos/cervantes_celia.pdf
16. Corbella, J. (n.d.) *El lenguaje entre géneros*. [versión electrónica] Consultado el, 17-08-09, http://www.prensa.com/actualidad/psicologia_sexual/2007/07/20/index.htm
17. Davis, F. (2005) *La Comunicación no verbal*. Madrid: Alianza.

18. De Fleur, M., et al. (2005). *Fundamentos de la comunicación humana*. México: Mc Graw Hill, pp. 52-121.
19. Diccionario Enciclopédico Santillana (1991) *Espacio*. Tomo 3, *Mímica y motricidad*. Tomo 6, Madrid: Santillana, pp. 970, 1797 y 1855.
20. Diccionario de la lengua española, vigésima edición. [versión electrónica] Consultado el, 06-12-09, http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=genero
21. Enciclopedia de Psicología. (Vol. 3) *El flirteo*. España: Océano, pp. 110-114.
22. Esquema de Protocolo de Investigación UVAQ (2004) Morelia Michoacán.
23. Ferrer, E., (1998) *Información y comunicación*. México: CFE.
24. Fernández, C., et al. (2001), *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. Segunda edición, México: Mc Graw Hill, pp. 3, 201-219, 263-275.
25. Figueroa, G., (2007) *Las maravillas de Michoacán*, [versión electrónica] Consultado el, 13-08-10, http://www.turismomichoacan.gob.mx/d_prensa.php?id_comunicado=30
26. Frascara, J. (2006) *El poder de la imagen*. Buenos Aires: Infinito.
27. Flick, U. (2004) *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata, pp. 161-173.
28. Flores, P. (2008, Abril) *El lenguaje en Hans-George Gadamer*. Tesis para obtener el título de Lic. en Filosofía, Morelia Mich., UVAQ, Lic. en Filosofía.
29. García, K. (n.d.) *Galanteo, género y comunicación. Estudio integral en un grupo de adolescentes*. [versión electrónica] Consultada el: 29-03-10, Centro de Investigaciones Médico Quirúrgicas (CIMEQ), <http://www.psicologia-online.com/articulos/2008/07/galanteo.html>
30. García, J. (1991) *La comunicación de las emociones*. Consultado el, 31-08-09. Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de periodismo III, Universidad Complutense de Madrid.
31. García, P. (11-05-03) *Así hablan las mujeres. “El lenguaje de ellas”* [versión electrónica] Consultado el, 16-09-09, El Mundo 189, Mundinteractivos S.A., webs.uvigo.es/pmayobre/textos/el_lenguaje_de_ellas.doc
32. Garza, M. R. (7-12-09) *Aportaciones de las ciencias sociales al estudio de la comunicación interpersonal*. [versión electrónica] Revista mexicana de comunicación “Razón y palabra”, México.

33. Gil, M., et al. (n.d.) *Etnografía: Una Visión desde la Orientación Analítica*. [versión electrónica] Grupo de Investigación de Desarrollo Estudiantil, Universidad EAFIT, Edición No. 38, Colombia, Consultado el, 18-02-10, www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n38/lgil.html
34. Giraud, P. (1986) *El lenguaje del cuerpo*. México: FCE.
35. Gordo, V. (2008, Mayo) *El gran poder del color*. Revista “Costco, Contacto” Vol. 16 Sección Imagen y negocios, México.
36. Gray, J. (1995) *Los hombres son de Marte, las mujeres son de Venus*. México: Atlántida Océano, pp. 324.
37. Hernández, R. (2003) *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
38. Instituto Nacional de estadística y geografía, INEGI. (8-03-10) [versión electrónica] Consultado el, 07-04-10, www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/.../estadisticas/.../mujer16.doc
39. Knapp, M. (1999) *La comunicación no verbal, el cuerpo y el entorno*. México: Paidós.
40. Koppel, M., et al. (2009) *Mian Xiang, El arte chino de la interpretación del rostro*. México: Alamah.
41. Krell, H. (n.d.) *Técnicas de estudio, el lenguaje corporal*. [versión electrónica] Consultado el, 21-09-09, <http://www.ilvem.com/shop/otraspaginas.asp?paginanp=362&t=EL-LENGUAJE-CORPORAL.htm>
42. Kristus, M. (1990). *El lenguaje secreto de su cuerpo ¿Qué revela?* Panamá: América.
43. Magaña, J., et al. (2000, Enero) *Análisis del diseño curricular de la escuela de Ciencias de la comunicación de la Universidad Vasco de Quiroga*. Tesis para obtener el título de Lic. en Ciencias de la comunicación, Morelia Mich., UVAQ, Lic. Ciencias de la comunicación.
44. Manual Sopena, Diccionario Enciclopédico Ilustrado (1970) *Abrazo, caricia, juego* Tomo I y II, España: Sopena, pp. 29, 510, 1297.
45. Mc Cary, J., et al. (2000) *Sexualidad humana de Mc Cary*. 5ta. Edición. México: Manual Moderno.
46. Moles, A. (1983) *La imagen*. México: Trillas.
47. Montaner, P. (1995) *¿Cómo nos comunicamos?* España: Alhambra.

48. Morelos, R. (1992) *Guía para visitar la ciudad de Morelia*. Morelia, Michoacán: ABZ Editores.
49. Morris, D. (1995) *El mono desnudo*. México: Tribuna.
50. Mucchielli, A. (1998) *Psicología de la Comunicación*. Barcelona: Paidós, pp. 197-213.
51. Mummert, G. (n.d.) *Cambios en la formación de las familias rurales del Occidente*, México: Demos, UNAM, pp. 23 y 24.
52. Navarro, R. (2007) *Psicoenergética*. México: Pax México.
53. Ortega, S. (n.d.) *Lenguaje no verbal y gestualidad: dos vertientes en los estudios del lenguaje*. Revista de la facultad de filosofía y letras de la BUAP, Estudio: Análisis del discurso, pp. 61-70.
54. OSHO. (2007) *El libro de la mujer, sobre el poder de lo femenino*. Colombia: De bolsillo.
55. Páez, et al., (n.d.) *Plaza de armas*. [versión electrónica] Consultado el, 13-08-10 http://www.moreliainvita.com/paginas/lahistoria_de.php?id=11
56. Papalia, D., et al. (1992) *Desarrollo Humano*. México: Mc Graw Hill, pp. 456.
57. Parra, G., (2008) *El arte de la Comunicación*. México: IPN, pp. 17-20.
58. Peace, A. (1997). *La comunicación no verbal, el lenguaje del cuerpo*. Ed. Albatros, [versión electrónica] Consultado el, 07-12-09, DIALNET.
59. Pearson, J., et al. (1993) *Comunicación y género*. España: Ed. Paidós.
60. Peter, C. (2003) *El lenguaje sin palabras*. España: Robin Book.
61. Poyatos, F. (1994) *La Comunicación No verbal II: Paralenguaje, Kinésica e interacción*. Madrid: Istmo.
62. Reardon, K. (1991) *La persuasión en la comunicación, teoría y contexto*. Barcelona: Paidós.
63. Rebel, G. (2002) *El lenguaje corporal*. España: Improve.
64. Ridley, H. (n.d.) *La ciencia del amor, secretos para hacerse amar*. Ensayo histórico-crítico sobre la magia relacionada con el amor. México.
65. Rodríguez, G., et al. (1999). *Metodología de la Investigación cualitativa*. Segunda Edición, Málaga: Aljibe pp. 44-48.

66. Rosales, G. (2000, Marzo) *Las características de la comunicación kinésica en la relación madre-hijo durante el juego (4-5 años de edad)*. Tesis para obtener el título de Lic. en Ciencias de la comunicación, Morelia Mich., UVAQ, Lic. Ciencias de la comunicación.
67. Sánchez, K. (2005, Octubre) *Aproximación a la programación neuro- lingüística (PNL) como perspectiva del proceso comunicativo*. Tesis para obtener el título de Lic. en Ciencias de la comunicación, Morelia Mich., UVAQ, Lic. en Ciencias de la comunicación.
68. Santiago, P. (1985) *De la Expresión Corporal a la Comunicación Interpersonal: Teórica y Práctica de un programa*. Ed. Narcea.
69. Shaw, I. (2003) *La Evaluación cualitativa, introducción a los métodos cualitativos*. Barcelona: Paidós, pp. 20, 149-150, 168, 173-174, 177, 190, 195, 264, 266.
70. Soto, L., (n.d.) [versión electrónica] Consultado el, 10-02-10, Ensenada B.C., México, <http://www.mitecnologico.com/Main/ConceptoImportanciaComunicacion>)
71. Steinfatt, T. (1999) *Comunicación humana: una introducción interpersonal*. México: Diana.
72. Taylor, et al. (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
73. Toussaint, M. (1992) *Pátzcuaro*. Morelia, Mich.: Facsimilar, pp. 161.
74. Turchet P. (2005) *El lenguaje de la seducción, entender códigos inconscientes de la comunicación no verbal*. Barcelona: Amat.
75. Urpí, M. (2007) *Aprender comunicación no verbal*. México: Paidós.
76. Urrutia, J. (1975) *Sistemas de Comunicación*. Barcelona: Planeta.
77. Vargas, G. (2007) *Comunícate, cautiva y convence*. México: Ed. Aguilar.
78. Vargas, G. y Rosado Y. (2005) *Quiúbole con...* México: Ed. Aguilar.
79. Vilém, F. (1994) *Los gestos: Fenomenología y Comunicación*. Barcelona: Herder.
80. Wigam, M. (n.d.) *Pensar visualmente: lenguaje, ideas y técnicas para el ilustrador*. España: Gustavo Gili.
81. Ziegler, K. (2009, Abril) *Mente masculina, mente femenina*. [versión electrónica] Consultado el, 16-09-09, http://www.elespectador.com/columna_138564-mente-masculina-y-mente-femenina

❖ GLOSARIO

Para entender mejor esta investigación, creemos que es necesario, introducir al lector en algunos términos que usaremos constantemente en este texto.

- **Amor:**

Combinaciones muy diferentes de emociones, cogniciones y comportamientos que pueden estar implicados en una relación íntima.

Baron, et al. (1998, p. 335)

- **Amor apasionado:**

Respuesta emocional intensa y con frecuencia, poco realista hacia otra persona; los individuos que lo sienten suelen interpretar sus sentimientos como “amor verdadero”, mientras que los observadores, etiquetan tal respuesta como “enamoramiento”.

Baron, et al. (1998, p. 338)

- **Atracción Interpersonal:**

Es nuestra evaluación de otra gente respecto a cuánto nos gusta o nos desagrada.

Baron, et al. (1998, p. 274)

- **Autoconcepto:**

Integración dinámica y compleja, por parte del sujeto, de sentimientos, actitudes y percepciones conscientes e inconscientes sobre su propia identidad, su estado físico, su valía y sus funciones; forma en la que una persona se percibe y define a sí misma.

Musitu, G.: *Psicología de la Comunicación Humana*. Buenos Aires, Lumen (1993)

- **Colorología:**

Es el estudio de los colores, para determinar la personalidad de un individuo.

Kristus (1990, p.100)

- **Comunicación:**

I.- Proceso de transferencia y comprensión de conocimientos dentro de un marco de una búsqueda común; siendo ésta la generación y creación de conocimiento.

Diccionario de la Lengua Española (Vigésima segunda edición)

▪ **Cronémica:**

Es el estudio en cómo la gente emplea su tiempo.

De Fleur, et al. (2005, p. 70)

▪ **Emblema:**

Gestos no verbales que la mayoría de la gente entiende directamente al verlos.

De Fleur, et al. (2005, p. 55)

▪ **Empatía:**

Comprensión y aceptación de los sentimientos de una persona y capacidad de sentir el mundo privado de ésta.

Musitu, G.: *Psicología de la Comunicación Humana*. Buenos Aires, Lumen (1993)

▪ **Femenino:**

I.-Que posee los rasgos propios de la feminidad.

II.- De ella.

Diccionario de la Lengua Española (Vigésima segunda edición)

III.- Se dice de los individuos de las especies animales y vegetales que son fecundados y alimentan y mantienen en sí a los nuevos seres.

<http://www.elpais.com/diccionarios/castellano/femenino>

IV.- Construcción social que agrupa un conjunto de cualidades, sentimientos, actitudes y pautas de comportamiento culturalmente aprobadas en el proceso de ser mujer.

García (2008) <http://www.psicologia-online.com/articulos/2008/07/galanteo.shtml>

▪ **Feromonas**

Son los olores que emanan los insectos para atraerse sexual.

Davis (2005, p. 172)

▪ **Galanteo:**

Proceso de acercamiento inicial en el enamoramiento de manera general.

García (2008) <http://www.psicologia-online.com/articulos/2008/07/galanteo.shtml>

▪ **Género:**

I.- Conjunto de seres que tienen varios caracteres comunes; femeninos ó masculinos.

Diccionario de la Lengua Española (Vigésima segunda edición)

▪ **Género:**

II.- Diferencias sociológicas que se establecen en los individuos de una sociedad de acuerdo al grupo al que pertenecen. Este término es por lo tanto de gran complejidad ya que importa tanto a las ciencias naturales como a las sociales.

<http://www.definicionabc.com/index.php?s=masculino>

III.- Filtro a través del cual miramos e interpretamos el mundo, integrado por un sistema de valores, percepciones, ideales, cosmovisiones, motivaciones, expectativas de género, creencias, juicios de valor relacionados al sexo que pertenece, asignados y pautados socialmente. Posee además una carga afectiva y guía, orienta determinadas actitudes y modos de actuación en las diversas esferas de la vida y en este caso la fase inicial de atracción. Indica cómo se ha interiorizado la relación entre los sexos, el modelo sociocultural, los roles de género, etc. La perspectiva de género conforma nuestra identidad como seres sexuados. Es la posición de género femenino y masculino por donde discurren las desigualdades de poder.

García (2008) <http://www.psicologia-online.com/articulos/2008/07/galanteo.shtml>

▪ **Háptica:**

Es el estudio del tacto como un medio de comunicación no verbal.

De Fleur, et al. (2005, p. 68)

▪ **Hipótesis del emparejamiento:**

Es la propuesta de los individuos que atraen el uno al otro como amigos, pareja romántica o esposos, basándose en atributos físicos similares, atractivo físico, edad, raza, características de la personalidad o posesiones sociales como la riqueza, educación o poder.

Baron, et al., (1998, p. 309)

▪ **Hombre:**

I.- Ser humano del sexo masculino, en oposición a aquellos de sexo femenino.

Diccionario de la Lengua Española (Vigésima segunda edición)

II. - Desde el punto de vista biológico, porta los cromosomas XY.

<http://www.definicionabc.com/general/hombre.php>

▪ **Homofilia:**

Es la atracción sexual en personas de un mismo medio social. Sin embargo, este término también se utiliza, en parejas del mismo sexo.

Mucchielli (1998, p. 197)

▪ **Identidad:**

I.- Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

Diccionario de la Lengua Española (Vigésima segunda edición)

▪ **Kine:**

Movimiento apenas perceptible.

Davis (2005, p. 46)

▪ **Kinemas:**

Movimientos mayores y más notorios que adquieren significado cuando se les toma en conjunto.

Davis (2005, p. 46)

▪ **Kinésica:**

I.- Disciplina que estudia el significado expresivo de los gestos y de los movimientos corporales que acompañan los actos lingüísticos.

Diccionario de la Lengua Española (Vigésima segunda edición)

II.- Capacidad de efectuar comunicación mediante gestos u otros movimientos corporales; incluyendo la expresión facial, el movimiento ocular y la postura entre otros.

Musitu, G.: *Psicología de la Comunicación Humana*. Buenos Aires, Lumen (1993)

▪ **Masculino:**

I.- Dicho de un ser: Que está dotado de órganos para fecundar.

Diccionario de la Lengua Española (Vigésima segunda edición)

II.- Construcción social que agrupa un conjunto de cualidades, sentimientos, actitudes y pautas de comportamiento culturalmente aprobadas en el proceso de ser hombre.

García (2008) <http://www.psicologia-online.com/articulos/2008/07/galanteo.shtml>

▪ **Metalingüaje:**

I.- Lenguaje empleado por algunos autores (Gaby Vargas) para definir y estudiar las propiedades del lenguaje corporal.

<http://www.elpais.com/diccionarios/castellano/METALENGUAJE>

▪ **Mujer:**

I.- Ser humano de sexo femenino, en oposición a aquellos de sexo masculino.

Diccionario de la Lengua Española (Vigésima segunda edición)

II.- Desde el punto de vista biológico, porta los cromosomas XX.

<http://www.definicionabc.com/general/mujer.php>

▪ **Oculésica:**

Estudio del contacto visual y la dilatación de la pupila en la comunicación no verbal.

De Fleur, et al. (2005, p. 65)

▪ **Olores:**

Son llamados mensajeros químicos externos (MQE), que incluyen aminoácidos y hormonas esféricas; y no como sustancias en las que habitualmente detectamos un aroma, al menos en pequeñas cantidades excretadas por el cuerpo humano. Sin embargo, ellas son excretadas y pueden transmitirse por el aire y penetrar en el cuerpo de otras personas a través de la nariz.

Wiener, H., citado por Davis (2005, p. 172)

▪ **Paralingüaje:**

I.- Son el conjunto de características no verbales de la voz, como las vocalizaciones; ciertos sonidos no lingüísticos, como la risa, el bostezo, el llanto o el gruñido; ciertas distorsiones e imperfecciones del habla, como pausas repentinas y repeticiones, y silencios momentáneos, que utilizamos consciente o inconscientemente para apoyar o contradecir los signos verbales, la kinésica, la proxémica, etc.

Musitu, G.: *Psicología de la Comunicación Humana*. Buenos Aires, Lumen (1993)

▪ **Personalidad:**

Diferencia individual que constituye a cada persona y la distingue de otra.

Diccionario de la Lengua Española (Vigésima segunda edición)

▪ **Piel:**

Es el revestimiento externo de nuestro cuerpo, y su función es mantener nuestra temperatura y la cantidad de agua, percibir sensaciones del tacto y otras, y defendernos contra los microbios.

Portal Planeta Sedna, (n.d.) <http://www.portalplanetasedna.com.ar/sentido4.htm>

▪ **Proxémica:**

I.- Es el estudio de la forma en que las personas utilizan el espacio (personal y/o social) para comunicarse. Por espacio entendemos el aspecto físico del lugar o la distancia para hablar.

Diccionario de la Lengua Española (Vigésima segunda edición)

▪ **Semiótica:**

I.- Estudio de los signos en la vida social

Diccionario de la Lengua Española (Vigésima segunda edición)

▪ **Sonrisa:**

Expresión facial que se utiliza para expresar simpatía, alegría o felicidad. La sonrisa se puede utilizar para hacer que las situaciones de tensión sean más llevaderas. Una sonrisa atrae la sonrisa de los demás y es una forma de relajar la tensión. Por otra parte, la sonrisa tiene un efecto terapéutico. La sonrisa está, además, influida por el poder que tiene lugar en una relación.

Musitu, G.: *Psicología de la Comunicación Humana*. Buenos Aires, Lumen (1993)

▪ **Vecindad:**

Es un factor sociológico que consiste en sentirse atraído hacía personas que viven cerca a nosotros.

Mucchielli (1998, p. 197)

▪ **Vocálica:**

Estudio de la voz.

De Fleur, et al. (2005, p. 64)

❖ **ABREVIATURAS:**

CNV = Comunicación no verbal.

CV = Comunicación verbal.