

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

La imagen de las personas con discapacidad en los periódicos La Voz de Michoacán y Cambio de Michoacán. Un análisis de contenido

Autor: Karla Paulina López Ocariz

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Hugo Medina Bojórquez**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





Universidad Vasco de Quiroga

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**“LA IMAGEN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD
EN LOS PERIÓDICOS LA VOZ DE MICHOACÁN Y
CAMBIO DE MICHOACÁN. UN ANÁLISIS DE
CONTENIDO”**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Presenta: Karla Paulina López Ocariz

Asesor: L.C.C. HUGO MEDINA BOJÓRQUEZ

**CLAVE: 16PSU0012S
Morelia, Michoacán**

**ACUERDO: LIC000202
Abril 2010**



**“LA IMAGEN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD
EN LOS PERIÓDICOS LA VOZ DE MICHOACÁN Y
CAMBIO DE MICHOACÁN. UN ANÁLISIS DE
CONTENIDO”**

Tesis presentada por:

Karla Paulina López Ocáriz

Ante la Universidad Vasco de Quiroga

Como requisito parcial para optar por el título de

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Abril 2010

Agradecimientos:

A **mis papás**, Sergio López y Josefina Ocáriz, por su paciencia e incondicional apoyo a lo largo de este proyecto, los amo. Estas hojas son el fruto del ejemplo, la educación y los valores que me han inculcado.

A **Ale** por acompañarme durante este camino, por creer en mí, por escucharme y por su inmensa comprensión. Me siento muy afortunada de tenerte como hermana.

A **Luis Felipe Rosiles**, por compartir su experiencia conmigo, por sus consejos y por transmitirme la tranquilidad que necesité al sentirme desesperada. Soy muy feliz de tenerte a mi lado.

A las personas que, con un consejo, un favor, una idea o una palabra de ánimo formaron parte de este proyecto, como María Fernanda Almonte, Francisco López Guido, Israel Ventura, Natalia Murillo, Mitzi Mejía, Paty Ortíz, Cynthia Alvarado, Marian Díaz, Jeanette Hernández, David Estrada, Antonio Ramírez, Monserrat Calderón, Adrián Polanco, Armando Jiménez, Said Cázares, Sheila Pérez, Javier Guízar, Gibran Ferreyra, Alan Martínez y Lourdes Ocáriz.

De igual manera, a las personas que, con sus conocimientos contribuyeron a la realización y enriquecimiento de este trabajo, como Rubén González (quien me acompañó la primera mitad del camino), Guadalupe Trejo, Alberto Farías, Sebastián González de la Vega y, por supuesto, un agradecimiento especial a mi asesor Hugo Medina, quien me brindó todo su apoyo.

Por último, reitero el agradecimiento a mis papás, a quienes admiro infinitamente por salir siempre adelante.

Índice

GENERALIDADES	1
Antecedentes	1
Introducción	4
Justificación	8
Objetivo general	9
Objetivos particulares	9
Hipótesis	9
Metodología y delimitación	10
CAPÍTULO I	
Personas con discapacidad	
1.1 Antecedentes y contexto	14
1.2 Tipos	20
1.3 Datos en México y Michoacán	23

CAPÍTULO II

La imagen de las personas con discapacidad

2.1 Imagen	27
2.2 Estereotipo	30
2.3 Creencias, instituciones, usos y costumbres	32
2.4 Estereotipo, prejuicio y arquetipo	34
2.5 Los estereotipos presentes en los medios de comunicación y en la discapacidad.	37

CAPÍTULO III

La sociología en la producción de mensajes y el análisis de contenido

3.1 La noticia	40
3.2 La sociología de la producción de mensajes	42
3.3 El análisis de contenido	53

CAPÍTULO IV

Noticias sobre discapacitados en La Voz de Michoacán y Cambio de Michoacán

4.1 Reseña sobre los periódicos utilizados para el análisis de contenido	61
4.1.1 <i>La Voz de Michoacán</i>	69
4.1.2 <i>Cambio de Michoacán</i>	71
4.2 Exposición e interpretación de resultados del análisis de contenido	73
4.2.1 Interpretación	131
4.3 Entrevistas a profundidad con personas involucradas los periódicos La Voz de Michoacán y Cambio de Michoacán	138
4.3.1 Análisis de las entrevistas	138

CAPÍTULO V

Conclusiones y propuestas	152
Bibliografía	158

GENERALIDADES

Antecedentes

Los estudios encontrados acerca de comunicación y discapacidad no son muy numerosos, sobre todo en México. El primero que se encontró y del cual más adelante se hace referencia en esta investigación data de 1983 y es una tesis de la Universidad Iberoamericana titulada *Problemática de comunicación entre los minusválidos y la sociedad y propuesta de solución*, escrita por Sonia María Irene Bozzi Anderson. En dicho estudio, Bozzi Anderson hace referencias hacia el surgimiento de los estigmas que han marcado a la discapacidad, así como las nociones históricas preliminares y la situación que se vivía en esa época en torno a dicho tema, de igual manera, realiza importantes aportaciones con el objetivo de ampliar la mentalidad de la sociedad al momento de interactuar con personas que la padecen y crear conciencia de que estas se merecen un trato igualitario con las mismas oportunidades. Finalmente, la investigadora concluye la tesis con la propuesta de un programa de televisión que pudiera influir para mejorar la interacción de la sociedad y las personas que poseen discapacidad. (Bozzy, 1983: 3-35).

Por otro lado, se halló una obra titulada *La imagen social de las personas con discapacidad*, que forma parte de la colección del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) e incluye una recopilación de estudios elaborados por diversos periodistas españoles que tratan temas que van desde la estigmatización de las personas con este padecimiento, el papel de la publicidad en la integración social de las personas con discapacidad, la discapacidad en los medios de comunicación, entre otros. (Ledesma, 2008: 9-26).

Finalmente, se localizó una publicación del investigador Carlos Egea García, la cual pertenece al Seminario Iberoamericano sobre Discapacidad y Comunicación Social y que celebra sesiones abiertas todos los años en varios lugares del mundo, como son México, Argentina, Uruguay, Brasil, Ecuador, Colombia, Chile, República Dominicana y Madrid.

Además de proporcionar información de interés sobre el tema que aquí se trata, Egea cita algunos estudios sobre la presencia de la imagen de las personas con discapacidad dentro de los medios de comunicación, los cuales son:

-La imagen de las personas con deficiencias y el papel de los medios de comunicación, realizado en 1986 por Pablo del Río.

-La imagen de las personas con discapacidad en la prensa de la Región de Murcia, realizado en 1993 por Carlos Egea, Silverio Mira y Antonio J. Ripoll.

-Las personas con discapacidad en los medios de comunicación de edición local y regional. Bases para un plan de comunicación externa, realizado en 1996 por Loles Díaz Aledo y colaboradores.

-Tratamiento de la discapacidad en la prensa asunceña, realizado en 1994 por María Ingrid Molas, de Paraguay, como tesis del Master en Rehabilitación de la Universidad de Salamanca.

-Análisis de contenido sobre la cobertura y tratamiento del tema de la discapacidad en los diarios de alcance nacional en Chile, realizado en 1997 por Sergio Prenafeta y colaboradores.

-Los diarios y la discapacidad, realizado en 1998 por María Alejandra Nosedá, como tesis de licenciatura en la carrera de periodismo en la Universidad del Salvador.

-Discapacidad y comunicación: Hacia una nueva cultura de integración, realizado en 2000 por la Dra. Juana María Alanís Ramírez, catedrática de la Universidad Autónoma de Coahuila, México

Carlos Egea comparte los resultados más importantes de dichos estudios, entre los que destaca que los medios de comunicación presentan lo adjetivo, tienden al sensacionalismo y exhiben una desproporción de la problemática, además de que la persona con discapacidad no es actora de sus noticias. (Consultado el 11 de septiembre de 2009, <http://www.uch.ceu.es/amunoz/sinbarreras/textos/cegea.htm>).

Introducción

Al término de la 1° y 2° Guerra Mundial, un gran número de personas regresaron a sus países con algún tipo de incapacidad física. Fue así como se comenzó a pensar en hacer algo al respecto con la discapacidad, pues gran parte de estos individuos eran económicamente improductivos. De esta manera, se empezaron a desarrollar nuevos tratamientos y alrededor del mundo fueron abiertos diferentes centros de rehabilitación.

1981, fue el año que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) declaró como año internacional de los impedidos, el cual fue celebrado con novedosos proyectos de investigación, programas para mejorar la situación de las personas con discapacidad e innovaciones políticas. Doce meses más tarde, fue aprobado el Programa de Acción Mundial para los impedidos.

Posteriormente, el 19 de diciembre de 1992, la Asamblea General de la ONU proclamó que cada año, los países reconocerían como el 3 de diciembre el Día Internacional de los Impedidos, llamado actualmente Día Internacional de las personas con discapacidad. (*La ONU y las personas con discapacidad*, consultado el 18 de diciembre del 2008, <http://www.un.org/spanish/esa/social/disabled/dis50y00.htm>).

También en diciembre, pero del año 1997, Televisa inició la primera transmisión del Teletón en México, un evento que es realizado hasta la fecha en nuestro país y que consiste en que una vez al año el público y distintas empresas hagan aportaciones económicas para construir centros de rehabilitación destinados a niños con discapacidad en los diversos Estados de la República Mexicana. (Consultado el 13 de diciembre del 2007, http://teleton.org.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=15&Itemid=28)

Por otro lado, en el 2007 se celebró la “Primera Semana Nacional de las Personas con Discapacidad” del 3 al 7 de diciembre en la ciudad de México, organizada por el Consejo Nacional de Personas con Discapacidad (CONADIS) en el marco de la celebración del 3 de diciembre con la intención de discutir los diferentes ámbitos de acción en esta materia por parte del Gobierno Federal, organizaciones de la sociedad civil, iniciativa privada y medios de comunicación con objetivos encaminados a integrar en la sociedad a personas con dicho padecimiento.

Este evento incluyó seminarios y mesas de trabajo organizados por distintas dependencias de gobierno que colaboran con el CONADIS, como la Secretaría de Salud, la Secretaría de Desarrollo Social, la Secretaría de Educación Pública, entre otras; desarrollando temas tales como la educación incluyente, la salud integral, el desarrollo humano sustentable y la asistencia social, la accesibilidad y el diseño universal, así como el trabajo digno y la inclusión laboral de las personas con discapacidad en México. (*Más acciones políticas y públicas a favor de las personas con discapacidad*, consultado el 2 de noviembre del 2008, <http://www.sre.gob.mx/csosocial/contenido/congreso/011/senalpd.htm>).

Ante este reto, la sociedad actual cuenta con más recursos para mejorar la calidad de vida de la minoría que constituyen quienes poseen una discapacidad. Entre estos, encontramos la informática, las tecnologías de información y comunicación, y la educación especial. Según datos del periódico *Todo México Somos Hermanos*, en la década de los 80, en México se tenían registradas ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) un total de 800 organizaciones de la sociedad civil que trabajaban a favor de la discapacidad. Las estadísticas más recientes, del año 2007, estiman que sólo sobreviven 600. La razón se debe a falta de apoyo y recursos económicos para continuar su labor.

Jesús Eduardo Toledano Landero, presidente de la Fundación Dime, AC declaró para *Todo México Somos Hermanos* que la falta de una política pública y el desconocimiento del tema de la discapacidad han hecho que el Gobierno no tenga una visión de que la tarea social no es sólo una plataforma para hacerse visible y recalca que las organizaciones de sociedad civil han realizado importantes acciones que los gobernantes jamás han podido hacer.

Por su parte, Gabriela Soule Egea, creadora de la Fundación Umbral 2000, IAP manifestó para el mismo suplemento que “instituciones como el Teletón tienen cierto monopolio en la recaudación de donativos, lo que dificulta la captación de los apoyos económicos”. Agregó también que inclusive el Gobierno Federal se aboca sólo a esta organización que tiene los medios y recursos para estar presente, aunque también reconoció que el Teletón ha sido responsable de que la discapacidad se tome de modo distinto y lamentó que esta institución sólo trabaje con niños con alteraciones neuromotrices.

Finalmente, Soule concluyó que existen muchas organizaciones que no tienen el presupuesto para comprar espacio en los medios de comunicación o realizar campañas publicitarias. (Arizmendi Valdés, 2007: 6).

Algunas razones para comprender las problemáticas que citan estos activistas puede aportarlas la “sociología de la producción de mensajes” ya que ésta explica los condicionantes en la producción de noticias.

En este enfoque llamado también “newsmaking”, el investigador, José Carlos Lozano, indica en su compilación de varios autores que hablan acerca de la teoría, que los mensajes de los medios son construidos por los comunicadores, es decir, que no sólo los seleccionan de la realidad y los transmiten tal cual, sino que desde sus características individuales (sexo, edad, clases social, nivel educativo, orientación ideológica y religiosa), hasta los condicionantes económicos y

políticos, moldean el contenido de los mensajes y los hacen reflejar versiones parciales de la realidad (Lozano, 2007:56).

Debido a la disminución de organizaciones de la sociedad civil que trabajan a favor de las personas con discapacidad y de la perspectiva de la realidad, poco alentadora, que indican algunos activistas, que luchan por obtener recursos para el desarrollo de quienes tienen discapacidad. Con el fin de mejorar la situación, por lo menos en Michoacán, resulta interesante voltear los ojos hacia nuestro Estado para conocer la situación que viven las personas con discapacidad. Tomando en cuenta la influencia que pueden tener los medios de comunicación en el tema, surgen las siguientes preguntas de investigación: ¿cuál es la imagen de las personas con discapacidad manejada en los periódicos *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán*? ¿con qué frecuencia aparece información acerca de la discapacidad en estos diarios locales? ¿con qué enfoque se maneja la imagen de las personas con discapacidad en las publicaciones de dichos periódicos?

En México, el panorama deja ver que hace falta por hacer, pues los datos más recientes, obtenidos del XII Censo General de Población y Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) revelan que nuestro país tiene una población de 1 millón 795 mil 300 personas que viven con alguna discapacidad. La más recurrente es la que limita la movilidad de extremidades superiores e inferiores, seguida por la visual, auditiva y mental y se presenta con mayor frecuencia en personas de entre 15 y 64 años de edad.

Además, cabe resaltar que el Estado de Michoacán ocupa el sexto lugar en el país con el mayor número de personas con discapacidad, siendo identificadas 85 mil 165 personas. (Consultado el 20 de julio del 2009, <http://www.inegi.org.mx/est/librerias/leetable.asp>).

Justificación

La alta cifra de personas con discapacidad, la desaparición de instituciones de la sociedad civil, las demandas de activistas y el contacto con personas que viven en esta situación, despertó el interés para realizar esta investigación.

El tema fue seleccionado, a diferencia de otros, debido a que se piensa que existe poca información sobre la discapacidad en México y en Michoacán; además, se cree que es un ámbito en el que la comunicación podría intervenir más abiertamente y, así, mostrar el poder que tiene, creando conciencia y cumpliendo dos de sus funciones principales, como son informar y educar, según lo que sostiene la teoría funcionalista de la comunicación de masas (Wright: 1986, 16).

Cambio de Michoacán y *La Voz de Michoacán* fueron elegidos como la muestra en el análisis de contenido, la razón se debe a que estos diarios presentaron mayor número de información sobre el tema de esta investigación en el mes de diciembre del 2007, lo que los convierte en los medios impresos con material más significativo para analizar.

Esta investigación pretende servir en beneficio de las personas con discapacidad, de tal forma que se logre con los resultados obtenidos que, tanto *La Voz de Michoacán* como *Cambio de Michoacán* asuman con mayor responsabilidad sus funciones como medios de comunicación al ser más conscientes de la manera en la que tratan el tema, empezando por utilizar el término “personas con discapacidad”, en sus publicaciones, el cual es el aceptado como correcto por la Organización Mundial de la Salud. Igualmente, se espera que los comunicadores que tengan acceso a este trabajo evalúen si, en sus respectivos medios, existen condicionantes en la producción de mensajes que puedan o deban modificarse para lograr transmitir una imagen positiva de las personas con discapacidad.

Objetivo general

El principal objetivo planteado en esta investigación fue:

Describir la forma en la que se proyecta la imagen del discapacitado mexicano por dos importantes diarios del Estado: *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán*.

Objetivos particulares

Asimismo, los objetivos particulares perseguidos fueron:

- Analizar la frecuencia con que aparecen notas sobre discapacidad en *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán*.

- Describir el enfoque que manejan los periódicos sobre la imagen de las personas con discapacidad en sus publicaciones.

- Relacionar los resultados del enfoque que le dan estos periódicos a la discapacidad con los condicionantes de la producción de mensajes obtenidos en las entrevistas realizadas.

Hipótesis

La hipótesis planteada fue:

-La imagen de las personas mexicanas con discapacidad que han construido los periódicos locales *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* es poco favorecedora y no contribuye a la integración en la sociedad de quienes pertenecen a este sector.

Metodología y delimitación

Debido a que resulta indispensable sustentar la investigación, en este caso se eligió la teoría de la sociología de la producción de mensajes o “newsmaking”, cuya finalidad es estudiar los diversos condicionantes que repercuten en la producción de los mensajes de los medios, y que determinan que ciertos contenidos se difundan y otros no (Lozano, 2007:56).

Por este motivo, se realizaron entrevistas a Francisco López Guido, director de Relaciones Públicas; Giovanni Fuentes, jefe de información de la sección “Regional” y Julio César Ceniceros, todos ellos de *La Voz de Michoacán*; así como a Jaime Martínez, director editorial, Luis Manuel Paz, editor de la sección “Escenarios” y Myriam Talavera, reportera colaboradora, todos pertenecientes a *Cambio de Michoacán*. Estas personas, influyen en el contenido de lo que se publica en los dos periódicos.

Las preguntas base formuladas tuvieron el propósito de conocer qué es la discapacidad para las personas entrevistadas, cómo es vista a través de sus ojos; en qué criterios se basan para seleccionar que salga una nota y otra no y qué libertad tienen de proponer la publicación de temas sobre problemáticas sociales y qué temas llaman más su atención.

Como es necesario medir, describir y analizar el enfoque manejado por los distintos niveles jerárquicos de cada uno de los periódicos señalados, se recurrió a la técnica del análisis de contenido sobre las notas de discapacidad publicadas por estos dos medios en todo el mes de diciembre del 2007, ya que en este mes aparecieron más notas acerca del tema y además, es cuando se celebra el día de la discapacidad (03 de diciembre).

Cabe señalar, que uno de los principales motivos para seleccionar tanto *La Voz de Michoacán*, como *Cambio de Michoacán*, fue que estos dos periódicos abordaron el tema de la discapacidad con mayor extensión en cuanto a número de publicaciones y de espacio en página. Además, al leer la información, se consideró que su contenido mostraba diferentes enfoques de la misma temática, lo cual era necesario para relacionarlo con la teoría de la “sociología de la producción de mensajes” y cumplir los objetivos de la investigación que se centran en cómo se proyecta la imagen de las personas con discapacidad.

El primer paso de la selección, consistió en definir el universo y la muestra para después poder establecer las unidades de análisis que dieron paso a la creación de categorías. El universo fueron los 5 periódicos locales más importantes: *La Voz de Michoacán*, *Provincia*, *El Sol de Morelia*, *La Jornada Michoacán* y *Cambio de Michoacán*. En seguida, se realizó un sondeo hemerográfico de un período que comprendió de septiembre hasta diciembre del 2007. Esto, con la intención de observar qué tan frecuente era la información en cada uno de los periódicos y así, elegir los medios de comunicación impresos que nos servirían como ejemplo para el análisis. Como muestra se eligió *La Voz de Michoacán*, puesto que, además de ser el diario con mayor tiraje, antigüedad y distribución en el Estado, fue el que más notas presentó respecto al tema de la discapacidad, contando con un total de 14 en todo el período. Por su parte, *Cambio de Michoacán* también se seleccionó debido a que fue el segundo diario con mayor número de notas que manejaron este mismo tema, además, a pesar de que su tiraje no se compara con el de otros, este medio se distingue por brindar, en numerosas ocasiones, espacio a temas sobre problemáticas sociales, tal como se vio en esta ocasión, en la cual fue el único periódico que presentó tres reportajes especiales dedicados a las personas con discapacidad, en su día, lo que denota que existió una planeación en la agenda informativa del rotativo.

En la revisión del universo que se realizó, anterior a la elección de estos dos diarios, se descartó *Provincia*, porque se consideró que no abarcaba de manera profunda o extensa contenidos de problemáticas sociales, como es el caso de la discapacidad, presentaba información de ambiente social y recurría de manera repetitiva a las notas provenientes de agencias. Además, cabe señalar que, aunque presentó un total de ocho notas sobre el tema a lo largo del período, no publicó nada el 03 de diciembre, siendo que éste es el día de la discapacidad.

Por su parte, *El Sol de Morelia* publicó tres notas a lo largo de septiembre y diciembre y, aunque publicó información en referencia a las personas con discapacidad el 03 de diciembre, dicho contenido no se refirió a la conmemoración de ese día. Además de estas observaciones, se tomaron en cuenta el poco impacto y las bajas ventas del diario como razones para no seleccionarlo.

En cuanto a *La Jornada Michoacán*, se descartó debido a que es solamente un suplemento dentro del diario nacional, el cual se enfoca, en su mayor parte, a temas de corte político, restringiendo aquellos de problemáticas sociales. Esto se refleja al haber encontrado solamente dos notas informativas sobre el tema de nuestro interés y cabe hacer la observación de que, al igual que *Provincia* y *El Sol de Morelia*, esas dos notas no corresponden ni siquiera al día de la discapacidad.

Las unidades de análisis que se establecieron fueron las palabras clave, el tema, los personajes involucrados y las medidas de espacio de la información sobre discapacidad brindada por los diarios.

De esta manera, se crearon las siguientes categorías: título, síntesis, extensión, gráficos, valoración, reportero, sección, fecha, lugar de origen de la nota, palabras, funcionarios e instituciones.

Posteriormente, se efectuó la codificación mediante los formatos elaborados, se recopilaron los datos obtenidos y finalmente se realizó el análisis estadístico.

Es preciso señalar que el análisis de contenido fue realizado antes que las entrevistas, con la idea de poder interrogar a los entrevistados sobre algunos resultados obtenidos en dicho análisis. Asimismo, la temporalidad de la investigación fue de enero del 2007 a noviembre del 2009. Se dice que fue desde enero del 2007, ya que desde ese entonces se comenzó a trabajar formalmente con el contenido de la parte teórica, es decir, los tres primeros capítulos. Enseguida, se realizó la investigación de campo, la cual, junto con la elaboración de conclusiones y propuestas, concluyeron en noviembre del año 2009. Cabe dejar en claro que, aunque se analizó solamente el último mes del año, hubo un trabajo detrás que consistió en contabilizar, observar y analizar las notas sobre discapacidad que se publicaron de septiembre a diciembre del 2007 de los cinco diarios y de allí se definió cuáles de éstos entrarían en la investigación y durante qué período.

CAPÍTULO I

Personas con discapacidad

1.1 Antecedentes y contexto

A través del tiempo y, cada vez con menor frecuencia, han sido señalados como impedidos, disminuidos, inválidos, minusválidos o deficientes a quienes tienen alguna limitación física que les implica realizar una actividad dentro del margen que se considera normal. Sin embargo, estos vocablos son peyorativos, de tal manera que, con el paso del tiempo, el concepto evolucionó con la intención de no resultar discriminatorio y dejaron de utilizarse los vocablos arriba mencionados.

Hoy en día, los términos más recurridos para señalar a quien padece de alguna discapacidad son dos: personas con discapacidad y personas con capacidades diferentes. Rosa Elva Soriano Sánchez, integrante del Grupo Parlamentario del Partido de la Revolución Democrática señaló que este último es incorrecto, porque todos tenemos capacidades refiriéndonos al desarrollo de habilidades y todos tenemos alguna capacidad diferente. Asimismo, mencionó que su aparición en nuestro país se dio durante la campaña electoral presidencial del 2000 como uno de los slogans del entonces candidato Vicente Fox, con la finalidad de suavizar el término o “resaltar” las habilidades de este sector de la sociedad. (Consultado el 15 de julio de 2009, http://prdleg.diputados.gob.mx/diputado/rosa_soriano/ent/bol3589.html).

Por su parte, el Vicepresidente de Integración al Desarrollo de Personas con Discapacidad del Comité Ejecutivo Nacional de Convergencia, Armando Ruíz Hernández publicó un artículo en la página electrónica de su partido en el cual comenta que es indebido el uso de la expresión capacidades diferentes al puntualizar que dicho término “no se encuentra ni definido ni conceptualizado y mucho menos delimitado por ningún ordenamiento o instrumento legal” así como que es impreciso, puesto que al aludirlo se puede interpretar cualquier cosa y no precisamente que un individuo tenga una disminución o deficiencia física, intelectual o mental. (visitado el 15 de julio del 2009, http://www.convergencia.org.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=67&Itemid=81&limit=1&limitstart=0).

Como ya se mencionó, cuando Vicente Fox fue nombrado presidente, el término capacidades diferentes se oficializó, ocasionando que se utilizara en los discursos políticos, mensajes institucionales y documentos de gobierno, hasta llegar a emplearse en algunas leyes federales y locales, en el Reglamento de Tránsito Metropolitano y en la Constitución Política. Sin embargo, el 04 de diciembre del 2006 se publicó la reforma constitucional al artículo primero, párrafo tercero, en donde se sustituye la expresión personas con capacidades diferentes por la de personas con discapacidad, la página electrónica de la organización “Libre Acceso” cita el fragmento de dicho artículo que quedó de la siguiente manera:

“Queda prohibida toda discriminación motivada por origen étnico o nacional, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, las condiciones de salud, la religión, las opiniones, las preferencias, el estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana y tenga por objeto anular o menoscabar los derechos y libertades de las personas”.

Cabe señalar que la definición lingüística de este término fue el resultado de la aprobación de más de 70 países que emitieron un dictamen en el marco de las Naciones Unidas que sustituyó en su idioma original la palabra “handicapped”, en español minusvalía, por la de “disabilities” traducida como discapacidad, vocablo que fue aceptado por la Real Academia Española de la Lengua en 1990, apareciendo vigente en su diccionario. (visitado el 15 de julio del 2009, <http://www.libreacceso.org/biblioteca-articulos-discapacidad.html>).

Dejando en claro el término correcto pasemos ahora a explicar el significado de discapacidad. La discapacidad es entendida como la pérdida de las facultades o funciones físicas, psicológicas y/o sociales, que imposibilita el desarrollo de una actividad de manera permanente, consecuencia de daños irreversibles. (Higashida, 2005:47).

Asimismo, diversas instituciones y organismos se han dado a la tarea de definir dicho término. En la ley General de las personas con discapacidad publicada en el Diario Oficial de la Federación el 10 de junio de 2005 se reconoce a una persona con discapacidad como aquella que presenta una deficiencia física, mental o sensorial, ya sea de naturaleza permanente o temporal, que limita la capacidad de ejercer una o más actividades esenciales de la vida diaria, que puede ser causada o agravada por el entorno económico y social (Ley General de las Personas con Discapacidad).

Por otro lado, debido a la confusión de términos, La Organización Mundial de la Salud (OMS) en su *Manual de la clasificación de las consecuencias de la enfermedad*, hace una distinción entre los conceptos deficiencia, discapacidad y Minusvalía, los cuales tienen una estrecha relación entre sí.

Como deficiencia, la OMS explica que es la “pérdida o anomalía de una estructura o función psicológica, fisiológica o anatómica”. De manera más explícita, la deficiencia es una pérdida o trastornos de cualquier órgano, extremidad u otras estructuras corporales, así como en alguna función mental.

Algunos ejemplos de deficiencias son la ceguera, sordera, pérdida de visión en un ojo, parálisis o amputación de una extremidad; retraso mental, visión parcial, pérdida del habla, mutismo. (OMS,1983: 71)

El término discapacidad significa “restricción o ausencia (debido a una deficiencia) de la capacidad para realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se consideran normales para un ser humano”. Engloba las limitaciones funcionales o las restricciones para realizar una actividad que resultan de una deficiencia. Las discapacidades son trastornos que se definen en función de cómo afectan a la vida de una persona. Algunos ejemplos de discapacidades son las dificultades para ver, hablar u oír normalmente, para moverse o subir las escaleras, para agarrar o alcanzar un objeto, para bañarse, comer o ir a trabajar. (OMS,1983: 74)

Por último, la OMS reconoce como minusvalía a una “situación desventajosa para un individuo determinado, consecuencia de una deficiencia o discapacidad, que limita o impide el desempeño de un rol considerado normal en función de su edad, sexo, factores sociales y culturales. El término describe también la situación social y económica de las personas deficientes o discapacitadas, desventajosa en comparación con la de otras personas. Esta situación de desventaja surge de la interacción de la persona con entornos y culturas específicos. Se consideran minusvalías tener que permanecer postrado en la cama o confinado en casa; no poder utilizar el transporte público o estar aislado socialmente. (OMS,1983: 77)

La Clasificación Internacional del Funcionamiento y la Discapacidad, también conocida como CIDDM-2, elaborada por la OMS, señala que la discapacidad incluye déficits, limitaciones en la actividad y restricciones en la participación que indica los aspectos negativos de la interacción entre un individuo con una condición de salud y sus factores contextuales y menciona dos modelos conceptuales que explican la discapacidad, los cuales son el modelo médico y el modelo social. (OMS, 1999:23).

El modelo médico

Este modelo considera que la persona con discapacidad sufre un problema causado directamente por una enfermedad, trauma o condición de salud, que requiere de cuidado médico mejor conocidos como rehabilitación, que está encaminada a conseguir la cura o una mejor adaptación de la persona y un cambio en su conducta.

El modelo social

Por otro lado, este modelo considera la discapacidad como un problema de origen social y principalmente como un asunto centrado en la completa integración de las personas en la sociedad. Por lo tanto, se señala que la discapacidad no es atributo de la persona, sino un complicado conjunto de condiciones, muchas de las cuales son creadas por el contexto social.

Tomando en cuenta este modelo, la discapacidad son limitaciones y restricciones que no dependen solamente del individuo portador de la deficiencia, sino también de las posibilidades de resolución y promoción que la comunidad les ofrece. Esa "condición" es reconocida como perjudicial (para la persona y para su comodidad) y por ende, no deseada por la sociedad (Dell'Anno, 2004: 22)

Sin embargo, vivir en sociedad es participar en conjunto y si partimos de la base de que la discapacidad no es un problema exclusivo de la persona y su familia, sino de toda la comunidad (Dell'Anno, 2004:21), esta tiene que verse involucrada en la resolución de los problemas que atañen a los discapacitados mejorando su calidad de vida.

“Ser persona con discapacidad, no significa haber perdido aptitudes, sino tener otras. Lo importante es aprovechar dichas capacidades. Lo principal es lo que se es capaz de hacer”. (Arellano, 2001:20)

1.2 Tipos de discapacidad

El Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) en el XXI Censo General de Población y Vivienda 2000, consideró cinco tipos de discapacidad: motriz, visual, mental, auditiva, del lenguaje y el resto, agrupadas en la categoría denominada como otras. (INEGI, 2004:28).

Para definir las aquí, se han agrupado las visuales, auditivas y del habla en una sola clasificación, las motrices en otra, las mentales en una más y las restantes, que incluyen también las discapacidades múltiples, en la última clasificación:

- Sensoriales y de la comunicación

Este grupo incluye aquellas deficiencias y discapacidades oculares, auditivas y del habla.

La discapacidad visual consiste en la pérdida parcial o total de percibir formas junto a la incapacidad para orientarse a sí mismo y la imposibilidad de leer, utilizando sólo el oído y el tacto. (Sánchez, 2004: 105).

Como deficiencia auditiva se entiende a la incapacidad total o parcial de percibir sonidos. Se pueden distinguir varios tipos: el sordo prelingüístico, que es aquel sordo de nacimiento o aquel niño que quedó sordo antes de adquirir el habla; el sordo postlingüístico quien es la persona que perdió la capacidad de audición después de adquirir el habla y el sordo funcional, en el cual la deficiencia auditiva es tan grave que el lenguaje hablado está muy retrasado o no existe. (Sánchez, 2004: 73)

Por otro lado, la discapacidad del habla se refiere a los problemas de la comunicación u otras áreas relacionadas, tales como las funciones motoras orales. Estos atrasos y trastornos varían desde simples sustituciones de sonido hasta la inhabilidad de comprender o utilizar el lenguaje o mecanismo motor-oral para el habla. (INEGI, 2004:141)

- **Motrices**

Se señala como deficiencia motora al trastorno transitorio o permanente en el aparato motor, causado por una disfunción en el sistema óseo-articular, muscular o nervioso que limita, en distintos niveles, al sujeto para realizar ciertas actividades Incluye deficiencias y discapacidades para caminar, manipular objetos y coordinar movimientos, así como para utilizar brazos y manos. Por lo regular, estas discapacidades implican la ayuda de otra persona o de algún instrumento o prótesis para realizar actividades de la vida cotidiana. (Sánchez, 2004: 55)

- **Mentales**

La *American Psychiatry Association* ha aceptado como definición que discapacidad mental significa un funcionamiento intelectual general notablemente por debajo del promedio, que existe junto con deficiencias en el comportamiento adaptativo y que se manifiesta durante el período del desarrollo y se asocia a alteraciones de uno o varios de los siguientes aspectos: maduración, aprendizaje y adaptación social. (Álvarez, 1998:82)

La discapacidad mental incluye las deficiencias intelectuales y conductuales que representan restricciones en el aprendizaje y el modo de conducirse, por lo que la persona no puede relacionarse con su entorno y tiene limitaciones en el desempeño de sus actividades. Algunos ejemplos son el autismo y el síndrome de down. (INEGI, 2000:14)

- **Múltiples y otras**

Contiene combinaciones de las restricciones antes descritas, por ejemplo: retraso mental y mudez, ceguera y sordera entre algunas otras. En este grupo también se incluyen las discapacidades no consideradas en los grupos anteriores, como los síndromes que implican más de una discapacidad, las discapacidades causadas por deficiencias en el corazón, los pulmones, el riñón; así como enfermedades crónicas o degenerativas ya avanzadas que implican discapacidad como es la hemiplejía, parálisis cerebral el cáncer invasor, la diabetes grave, y enfermedades cardíacas graves, entre otras.

Por otro lado, cabe señalar que la discapacidad puede ser innata o adquirida. La primera es de nacimiento y se genera por alguna anomalía durante la gestación o por sufrir algún traumatismo en el momento del parto y la segunda cuando se obtiene por alguna enfermedad o accidente. De igual modo, puede ser transitoria cuando dura un lapso de tiempo o permanente cuando dura para siempre. (INEGI, 2000:14)

El INEGI también indica que es necesario conocer el grado de discapacidad que se presenta en las personas, por lo cual, la divide en tres niveles, que son: leve, moderado y grave. (INEGI, 2001: 14)

Se considera nivel **leve** cuando la reducción de la capacidad del individuo para desempeñar sus actividades cotidianas es mínima y no interfiere en su productividad. El grado de discapacidad **moderado** es utilizado cuando la reducción de la capacidad del individuo limita parcialmente sus actividades cotidianas y su productividad y el nivel **grave**, sucede cuando la reducción de la capacidad del individuo es tal que lo hace completamente dependiente y poco productivo.

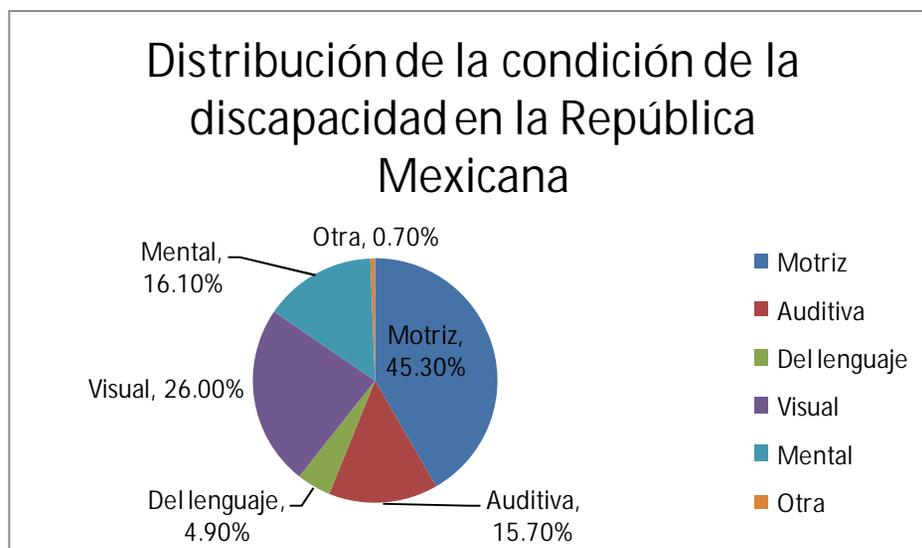
1.3 Datos en México y Michoacán

Los resultados en el XII Censo General de Población y Vivienda arrojaron que arriba del 1.84% de la población de la República Mexicana –es decir, 1, 795, 300 personas- viven con algún tipo de discapacidad. (Visitado el 20 de julio del 2009, <http://www.inegi.org.mx/est/librerias/leetabla.asp>).

La condición de discapacidad en México se distribuyó de la siguiente manera:

	Total	%
Motriz	813 867	45.3
Auditiva	281 793	15.7
Del lenguaje	87 448	4.9
Visual	467 040	26.0
Mental	289 512	16.1
Otra	13 067	0.7

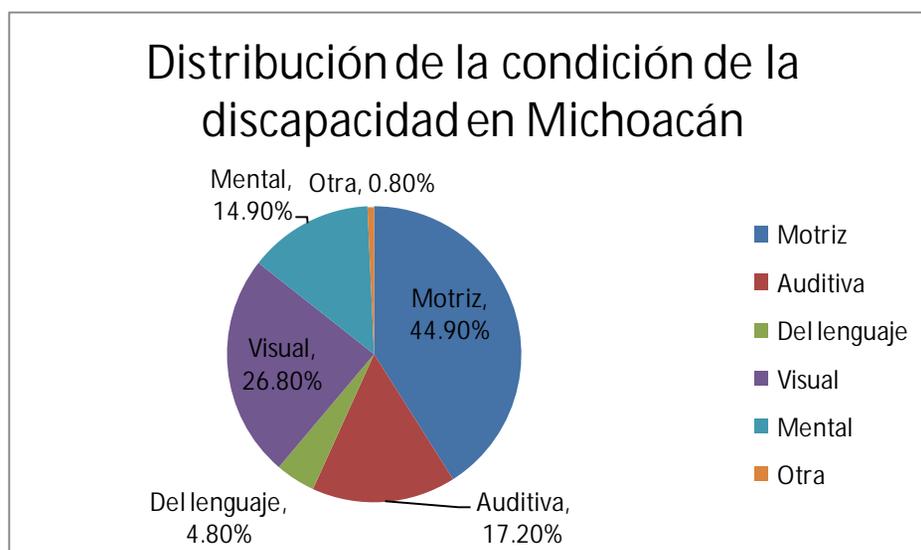
Fuente: INEGI



Por otro lado, en el Estado de Michoacán se registró una población de 85, 165 con algún tipo de discapacidad, ocupando el sexto lugar en el país con mayor número de personas con discapacidad. La causa de la discapacidad en el Estado, se distribuyó así:

	Total	%
Motriz	38 266	44.9
Auditiva	14 666	17.2
Del lenguaje	4 139	4.8
Visual	22 841	26.8
Mental	12 661	14.9
Otra	650	0.8

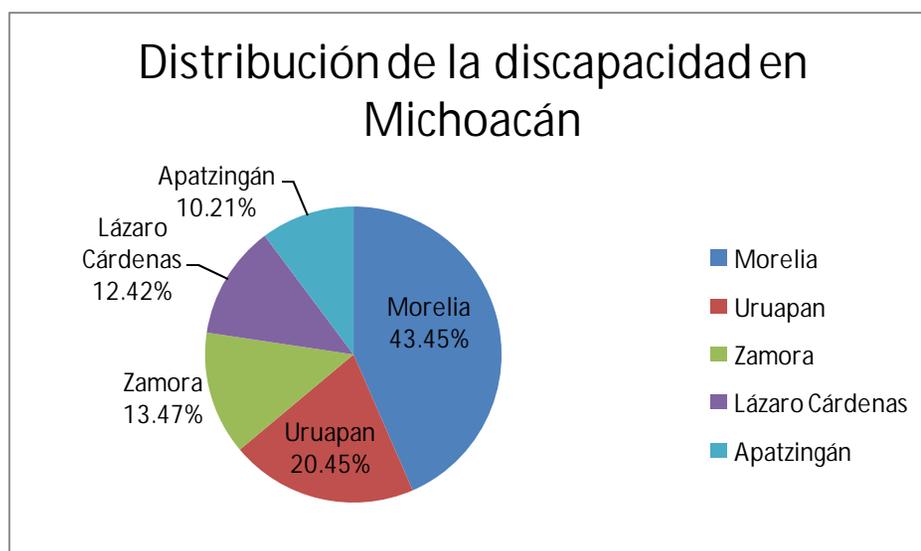
NOTA: La suma de los distintos tipos de discapacidad puede ser mayor a cien debido a la población que presenta más de una discapacidad. Fuente: INEGI



En cuanto a la localidad con mayor número de personas con discapacidad en Michoacán, los resultados quedaron de la siguiente forma:

Localidad	Total
Morelia	11 292
Uruapan	5 316
Zamora	3 500
Lázaro Cárdenas	3 228
Apatzingán	2 653

Fuente: INEGI



Podemos observar que el número de personas con discapacidad en el país y en el Estado no es cualquier cifra que se pueda ignorar o tomarse a la ligera. Este sector necesita ser atendido para gozar de una óptima calidad de vida y poder integrarse a la vida en sociedad.

En el siguiente capítulo se darán a conocer las definiciones sobre estereotipo, prejuicio, arquetipo, creencias, instituciones, usos y costumbres, con la finalidad de abordar el tema de la imagen de las personas con discapacidad en los medios de comunicación.

CAPÍTULO II

La imagen de las personas con discapacidad

2.1 Imagen

A través de los años, el ser humano se ha visto preocupado por su propia imagen. Este tema ha evolucionado tanto en el campo de la comunicación al grado de que, actualmente, expresiones como “tener una imagen” o “cambiar de imagen” son muy propias en el ámbito de la publicidad, de la política, de los personajes públicos y de las instituciones.

Resulta necesario para esta investigación definir el significado de la palabra imagen, así como el de otros términos con que ésta se relacione, a manera de que puedan comprenderse claramente las conclusiones obtenidas.

Para Ana Azurmedi, la imagen humana es “un reflejo, una representación de toda la persona en su conjunto” y, aunque el rostro es la parte del cuerpo que mejor plasma la personalidad de un individuo, Azurmedi recalca que no es posible limitarse a una noción de la imagen reducida solamente a las facciones de la cara. Asimismo, la autora asegura que “el carácter inmediato de la comunicación que se establece mediante la imagen habla de la estrecha vinculación existente entre el sujeto personal y el reflejo de un modo de ser que constituye la propia imagen”. (Azurmedi, 24:1998).

En su libro “El poder de la imagen pública”, Víctor Gordoia señala que existen tres tipos de imágenes mentales. El primero lo integran las que corresponden a la retención en nuestra mente de lo percibido y su capacidad de reproducirlo de la manera más exacta posible, por ejemplo, una especie de memoria fotográfica; el segundo tipo se refiere a la capacidad que tenemos para crear imágenes, es decir, la facultad de imaginar y el último tipo lo constituyen aquellas imágenes que, una vez conformadas pueden producir efectos en la conducta de las personas. Este tercer tipo de imágenes mentales son consecuencia de las percepciones acumuladas que necesitan de la coherencia para producir la reacción de la gente, debido a que la mente sólo puede asociar lo que ve junto, lo que se repite de manera similar y lo que se parece. Por tal razón, cuando la mente detecta incoherencia producirá como reacción el rechazo y es mediante esta explicación, que Gordoia asegura que “la imagen es percepción” y percepción es “la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos”, lo cual se entiende como el recuerdo que nos queda luego de una experiencia de cualquier tipo y que evocaremos cada vez que nos refiramos a lo que lo causó. Es así que, nuestra imagen será la manera en la que nos perciben los demás, basados en lo que hayan sentido de nosotros. (Gordoia, 29: 2007)

Cuando la imagen mental individual es compartida por un público, se transforma en una imagen mental colectiva, dando paso a la imagen pública, la cual Citlalic Peralta define como “la percepción dominante que una colectividad establece respecto de un actor, institución o referente cultural con base en las impresiones y la información pública que recibe”. (Consultado el 30 de septiembre del 2009, <http://www.razonypalabra.org.mx/ anteriores/n39/cperalta.html>:2004).

Respecto a la potenciación de la imagen en los medios de comunicación, Azurmedi, sostiene que el cambio en los intereses formativos del público, la diferente concepción de las funciones que deben cubrir los medios y las modificaciones que se han llegado a introducir en los medios impresos con el objetivo de ofrecer contenidos visualizados son algunas mutaciones que ha producido la irrupción de la imagen, cuyas consecuencias recaen en la manipulación de la imagen y en la tendencia a lo sensacional y lo personal en los medios. Igualmente, alude que “los protagonistas de los medios, los personajes que captan la atención y que llegan a crear hábitos de audiencia, aún teniendo una fuerte carga de realismo, son figuras despersonalizadas (...) esto no sólo ocurre con los filmes o con los géneros próximos al espectáculo, sino que se da también en los informativos (...) la imagen llega a más personas y llega con una fuerza similar a la de la comunicación interpersonal”. (Azurmedi, 34: 1998).

En palabras de Víctor Gordo la imagen produce juicios de valor en el individuo que la concibe, por lo que su opinión se convertirá en su realidad, la cual no tiene que ser necesariamente verdadera; esta situación es la responsable del clásico conflicto por el que todos hemos pasado al confrontar lo que somos con lo que los demás creen que somos. (Gordo, 31: 2007).

Por dichos juicios de valor resulta indispensable hablar tanto de los estereotipos, como de las creencias, los usos y las costumbres.

2.2 Estereotipo

Indudablemente, el ser humano se forma percepciones acerca de algo o alguien sin ser consciente de ello, al tiempo que le atribuye cualidades o defectos que regularmente son aceptados por el resto o una parte de los hombres.

El término estereotipo, según Raúl Rivadeneira, “hace relación a las imágenes que cada individuo modela para sí de las referencias obtenidas del ambiente, acerca de determinado objeto”. (Rivadeneira, 1995:137)

Asimismo, el autor asevera que el estereotipo se forma de la existencia de imágenes que conservamos por experiencias anteriores que han quedado en la memoria, por lo que reaccionamos conforme a éstas ante informaciones que nos transmite mensajes alusivos.

Además, cabe señalar que en esta formación de imágenes influyen los medios de comunicación, pues a pesar de que “los estereotipos tienen su base en cada lenguaje, están reforzados y divulgados por la comunicación”. (Rivadeneira, 1995:139).

Refranes, creencias, dichos populares, frases literarias, slogans, lemas y hasta las mismas palabras que integran un idioma nos hablan del mundo antes de conocerlo. Son estereotipos. Y como el ser humano es imaginativo por naturaleza, suele hacerse suposiciones de las cosas antes de conocerlas, por lo que estas preconcepciones gobiernan en su proceso de percepción.

Desgraciadamente, asegura Rivadeneira, los estereotipos que no se comparan con la realidad “llevan a cometer excesos en nuestros juicios de valor, en nuestras opiniones, en conceptos que vertimos acerca de personas, situaciones, grupos de personas, pueblos y naciones”. (Rivadeneira, 1995:141)

Por su parte, la australiana Robyn Quin afirma que los estereotipos marcan la pauta de lo que se considera típico o característico de un grupo social ejerciendo en la práctica acciones concretas de determinada ideología.

Esto se debe a que parten de “un proceso reduccionista que suele causar a menudo distorsión, porque depende de su selección, categorización y generalización, haciendo énfasis en algunos atributos en detrimento de otros”. (Quin citada en González, 2007:68).

De acuerdo a la misma autora, los estereotipos representan una manera útil de describir a alguien y son producto del consenso, por lo que su función es la de justificar la conducta de quien cree en estos con relación a quienes enjuicia. Por otro lado, también ayudan a establecer marcos de referencia que permiten orientar el pensamiento.

Quin también explica que los estereotipos pueden ser ciertos y falsos a la vez, ya que cuando se define a un grupo social, se eligen aspectos que no son inventados, sino que se seleccionan de una lista de posibles características. Y son falsos por la distorsión resultante al seleccionar determinados rasgos que se aceptan como representativos del grupo. (Íbd González)

Por otro lado, según Mercedes Charles, los estereotipos “son generalizaciones y simplificaciones de la realidad que afectan al ámbito de las creencias, de las opiniones y de los significados, pero no sólo se mueven en el ámbito de la conciencia, sino también conforman formas de comportamiento y de acción”, debido a que influyen en la manera en que el hombre percibe e interactúa con el mundo. (Charles citada en González, 2007:67).

Entre las coincidencias de los tres autores, encontramos que piensan que los estereotipos reducen el trabajo mental de los individuos debido a que provocan que éstos realicen una representación muy sencilla de las cosas y evitan cualquier cuestionamiento sobre su veracidad.

2.3 Creencias, instituciones, usos y costumbres

Es también indispensable hablar sobre creencias al referirnos a los estereotipos, pues estos surgen de ellas, como ya se ha mencionado. Sin embargo, para entender mejor su significado, comencemos por definir la palabra actitud.

En un principio, la actitud se definió como “la dirección favorable o desfavorable del individuo hacia un objeto”, (Villoro, 1992:44) sin embargo, esta definición no incluía la creencia.

Según Luis Villoro en su libro *Crear, saber, conocer* la actitud se refiere a la disposición positiva o negativa hacia un objeto o situación. Asimismo, el autor se refiere a la creencia como la verdad o falsedad de las propiedades que se le atribuyen a ese objeto o situación.

Por otro lado, en la misma obra Villoro también se refiere a la creencia como “un estado disposicional adquirido, que causa un conjunto coherente de respuestas y que está determinado por un objeto o situación objetiva aprehendidos”. (Villoro, citado en González, 2007:70)

En cuanto a la disposición, el escritor asegura que el hecho de estar dispuesto a actuar no implica ejecutar la acción, ya que no siempre se actúa conforme a lo que se cree. En algunas ocasiones influyen la adopción de un fin y las emociones que despierta la creencia.

Cabe resaltar que íntimamente ligado con actitudes y creencias, encontramos el término institución que se refiere, según Ely Chinoy, a las “pautas normativas que definen los modos de acción o relación social que se consideran apropiados, legítimos o esperados”. (Chinoy, citado en González, 2007:71)

Asimismo, Chinoy plantea que las reglas que dan vida a las instituciones se fundamentan en los Usos y costumbres. Dichas palabras sientan las bases para que los miembros de una comunidad actúen de determinada manera. Sin embargo, es importante resaltar que la institución además de establecer los patrones de comportamiento, define las formas de interacción social que se deben adoptar para sentirse perteneciente al grupo.

Si una persona asiste a una entrega de premios, en la que se requiere rigurosa etiqueta, de pantalón de mezclilla y tenis, los demás asistentes lo verán como alguien que no cumple con las reglas, que no pertenece a ese círculo o simplemente como alguien sin modales. Este ejemplo sirve para comprender el concepto de *uso*, el cual se refiere a una práctica convencional que las personas califican como apropiada, pero sin exigir estrictamente su cumplimiento.

Para entender el segundo término citado, el de *costumbre*, podemos mencionar el ejemplo de un hombre que le es infiel a su pareja. La sociedad occidental, la cual maneja el valor de la fidelidad, reprobará esta acción y probablemente muestre una actitud de rechazo hacia él; la ley hace lo mismo, puesto que la infidelidad es causa de divorcio y por su parte, la Iglesia, reprobará la actitud de ese hombre, ya que está en contra del concubinato. De esta manera, podemos entender que la *costumbre* se refiere a aquellas reglas de una institución que al ser violadas son causa de un fuerte castigo que puede ser la desaprobación social o una sanción administrativa o penal.

Como hemos visto, lo que diferencia al *uso* de la *costumbre* es la dimensión del castigo. En el primero, basta con un señalamiento, mientras que en el segundo se agotan todas las opciones existentes para que se repare la falta.

2.4 Estereotipo, prejuicio y arquetipo

Conviene hacer una diferenciación acerca de los términos estereotipo, prejuicio y arquetipo debido a que usualmente se entienden como sinónimos. Sin embargo, para evitar generar confusiones en su utilización se explicarán las semejanzas y diferencias que existen entre los tres.

Como ya se dijo anteriormente, los estereotipos son imágenes que cada individuo va creando en su mente acerca de algo y que determinan de cierto modo su comportamiento. Estas imágenes pueden formarse por experiencia personal o por herencia.

Raúl Rivadeneira plantea que el estereotipo puede ser de dos maneras: positivo o negativo puesto que la imagen creada puede ser favorable o desfavorable. Entonces, cuando ésta es negativa hacia el sujeto u objeto del cual proviene se convierte en un prejuicio.

Por su parte, Juan Antonio Ledesma, afirma que los estereotipos son una clase de “fórmulas-receta”, una estructura de pensamiento que nos permite catalogar, rápidamente y sin esforzarnos, determinada situación en la que nosotros tenemos que intervenir como actores sociales. De esta manera, todo adulto tiene fórmulas-receta para moverse con soltura en los diferentes escenarios sociales de su vida cotidiana. En base a esta definición de estereotipo, el mismo autor asegura que cuando la fórmula-receta o estereotipo generan una reacción claramente desfavorable, provocan un prejuicio. (Ledesma, 2008: 75).

En palabras de Gomezjara, los prejuicios “significan los juicios o ideas formadas antes del debido examen y consideración de los hechos: es un juicio prematuro o apresurado” (Gomezjara, 1990: 264); mientras que Elliot Aronson los define como actitudes hostiles o negativas hacia un grupo distinguible basadas en las generalizaciones derivadas de información imperfecta o incompleta. (Aronson, 2000:283).

Por otro lado, Rivadeneira comenta que el prejuicio cae dentro del terreno de los estereotipos, pero diferencia uno del otro al señalar que el primero tiene su base en el comportamiento frente al objeto y lo define como “una manera de ver, un punto de vista adoptado, un concepto preformado”. (Rivadeneira, 1995:141).

Debido a las numerosas definiciones sobre el concepto de prejuicio, James O. Whittaker, resume que éste se trata de “una actitud que conlleva una evaluación negativa de un grupo externo; que por su naturaleza, resulta éticamente indeseable y claramente antisocial y que subraya las relaciones entre grupos de personas”.(Whittaker, 1993:346).

Entre algunos ejemplos de consecuencias sociales originadas por los prejuicios, según señala Gordon Allport tenemos: hablar mal de las personas, evitar el contacto con ellas, la discriminación, el ataque físico y hasta la exterminación. (Gomezjara, 1990:265)

En otro aspecto, los arquetipos “son modelos narrativos que rara vez varían y que se repiten casi de la misma forma en cada representación” (Olabuenaga citado en González, 2007:74). Para entender mejor este concepto, citemos a los héroes y villanos, quienes generalmente en las historias poseen características similares en cuanto a su comportamiento.

Es imprescindible hablar de Carl Jung al referirse a los arquetipos, ya que en su obra *Tipos psicológicos* dedica una parte importante a este término, el cual explica como “el nombre que se le da por lo general a los tipos de imágenes del inconsciente colectivo que el hombre usa con mayor frecuencia”. (Jung citado en González, 2007:74).

En relación a esto, Jung asegura que el arquetipo parte de imágenes *arcaicas*, llamadas así porque están relacionadas con los estados primitivos de la evolución del pensamiento humano.

Del mismo modo, Joseph Campbell en su obra “The hero with a thousand faces” (las mil caras del héroe) afirma que los arquetipos que deben ser descubiertos y asimilados son precisamente aquellos que han inspirado, a través de los anales de la cultura humana, las imágenes básicas del ritual y la mitología. (Campbell citado en González, 2007:75).

Igualmente, Jung considera que los arquetipos son la base fundamental de la personalidad porque el presente del individuo está ligado y construido en base a su pasado y menciona que surgen del *inconsciente colectivo*, el cual “incluye todas las experiencias acumuladas por el hombre desde su existencia prehumana, siempre y cuando esta experiencia haya sido lo suficientemente repetida como para dejar huellas mnémicas. En consecuencia, el inconsciente colectivo es universal”. Debido a esto, se entiende el comportamiento repetitivo del ser humano en ciertos aspectos de la vida ya que ha sido utilizado desde los tiempos más remotos hasta la actualidad y se ha universalizado. Entre algunos ejemplos de lo referido encontramos el miedo a caerse y el miedo a la oscuridad. (Jung citado en González, 2007:74).

2.5 Los estereotipos presentes en los medios de comunicación y en la discapacidad.

Sin lugar a duda, los medios de comunicación tienen gran responsabilidad en la creación, difusión y reforzamiento de estereotipos sociales. Algunos ejemplos son los slogans comerciales, políticos o de la moda; expresiones pronunciadas por nuestro artista favorito; frases y términos como “el calentamiento global”, “concientización”, “imperialismo” cuya utilización es adquirida por el uso y no tanto por el entendimiento de su significado. (Rivadeneira, 1995:138).

Mercedes Charles asegura que “la programación independientemente de su intencionalidad –educar, entretener o informar- muestra modelos de sociedad, de hombre, de mujer, de vida cotidiana y de relaciones sociales que contienen una determinada valoración ética y social” (Charles citado en González, 2007:70)

Esto se refiere a que los medios de comunicación forman una parte importante del conocimiento que las personas poseen. El público, al encontrarse inmerso en una gran variedad de contenidos se expone a un deber ser acerca de cómo pensar y cómo actuar.

En su caso, Robyn Quin agrega que “los medios de comunicación refuerzan las opiniones generales de la gente y sirven para definir el contenido del estereotipo para su público, recurriendo a la presentación y repetición de representaciones coexistentes. El contenido del estereotipo que aparece en los medios viene de la interpretación social de un grupo”. (Quin citado en González, 2007:78)

González explica que por su parte, los prejuicios también tienen un gran impacto en la comunicación debido a su participación en el proceso comunicativo al aceptar o rechazar los mensajes recibidos afines a los patrones de comportamiento y consumo que previamente existen en los receptores. (González, 2007: 73).

En cuanto a la presencia de estereotipos en la discapacidad, la investigación ha demostrado que las personas normales adoptan conductas estereotipadas al momento de interactuar con individuos de capacidades diferentes, ya que tienden a repetir patrones fijos de acción y respuesta, así como a usar las mismas frases. (Bozzi, 1983:18)

Bozzi Anderson expone que de esta manera, las personas en condiciones normales se vuelven mucho más reservadas, esto, debido a “una necesidad sentida por el sujeto normal de considerar cuidadosamente cada tema de conversación antes de iniciarlo, en caso de que lo que se dice pueda lastimar al minusválido”. El sujeto normal siente que hay cosas que no debe decir pues no forman parte del mundo de los disminuidos”. (Bozzi, 1983:18)

Es así como las suposiciones y el comportamiento de la persona “normal” pueden levantar una barrera de comunicación en relación con quien posee discapacidad, por lo que en muchos de los casos tiende a terminar la conversación lo más rápido posible, ya que encuentra cierta tensión.

Por otro lado, cuando se está con alguien que puede ocultar su discapacidad a primera vista, por ejemplo, un epiléptico, la relación se torna normal en un principio, hasta que en algún momento el discapacitado padece un ataque frente a personas normales y/o se ve obligado a revelar su secreto. Es en este momento “todos los errores de esa persona se le atribuyen a su estigma y se le mira con protección o se trata de evitar para que esto no vuelva a ocurrir frente a nosotros”. (Bozzi, 1983:19).

Según Antón Álvarez Ruíz, doctor en ciencias sociales y “planner” publicitario en España, los medios de comunicación fungen como uno de los agentes que más trabajan para impulsar la integración de las personas con discapacidad. Dentro de ellos, destaca la actuación de la publicidad gracias a sus recursos persuasivos. “En nuestro país, en poco más de dos décadas, el uso de las técnicas publicitarias ha hecho posible que la opinión pública haya podido conocer y compartir la problemática de las personas con discapacidad a un ritmo tan rápido y con un nivel de universalidad que difícilmente ninguna otra acción de otro tipo podría haber conseguido. (Álvarez, citado en Ledesma, 2008: 89).

Sin embargo, el mismo autor declara que los medios de comunicación no siempre han colaborado con la integración de las personas con discapacidad e indica que cuando estos individuos no aparecen en la televisión, el radio o la prensa, es como si no existieran, ya que se transmite al espectador la impresión de que constituyen estadísticamente un colectivo muy reducido. Además, menciona que varios estudios realizados en España, en Latinoamérica y en el mundo anglosajón llegaron a la conclusión de que las personas con discapacidad aparecían presentadas preferentemente en situaciones o contextos negativos. (Álvarez, citado en Ledesma, 2008: 91).

Para concluir este apartado, tal vez sería positivo tomar en cuenta las palabras de Ana Peláez, que aseveran que: “si verdaderamente se quiere contribuir a combatir la percepción que socialmente se tiene de las personas con discapacidad, es necesario desarrollar una estrategia marco en los medios de comunicación con un doble planteamiento: de un lado, integrando la perspectiva de discapacidad y género en todas las políticas de comunicación que influyen directa o indirectamente en el objetivo de igualdad entre personas con o sin discapacidad”. (Peláez citada en Ledesma, 2008:216).

Enseguida, se hablará acerca de la teoría de la Sociología de la Producción de Mensajes y se explicarán las diversas condicionantes que influyen en la producción y elección de las noticias, asimismo, se expondrá en qué consiste el análisis de contenido, herramienta que fue utilizada para esta investigación.

CAPÍTULO III

La sociología de la producción de mensajes y el análisis de contenido

“Hace más de veinte años, un investigador en comunicación afirmó que los periodistas debían dedicarse a ofrecer información y no intentar satisfacer a un público (...). Sin embargo, hoy en día nadie está de acuerdo con la afirmación. Esta teoría ha llevado a decir que los medios informan de lo que interesa a los periodistas y no al público”. (Wolf, 1991:42).

3.1 La noticia

Al referirse a la palabra *informar*, Carlos Marín la define como la acción de enterar e instruir a los demás. Sin embargo, al mismo tiempo, el autor agrega que al comparar el contenido de una publicación o de un noticiero de radio o de televisión con el significado genérico podemos ser conscientes de que el término *información periodística* abarca un entorno más específico.

Una carta, un libro, un folleto, transmiten información, sin embargo, esta no es necesariamente periodística. “Todo material periodístico es información, pero no toda información es material periodístico”.

La función del periodista es la de transmitir datos de un hecho actual, de interés general y con cierto valor ideológico y político. Por lo tanto, a su juicio, Marín añade que “la noticia es la difusión pública de un acontecimiento de interés social; es la propagación de un hecho hasta antes desconocido. La noticia es la materia prima del periodismo; es un escrito veraz, oportuno, objetivo”. (Marín, 2006:73).

Por otro lado, Miguel Rodrigo Alsina propone la siguiente definición para el mismo término: “Noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible”. (Rodrigo, 2005: 185).

Asimismo, para Altheide la noticia es el “producto de un proceso organizado que implica una perspectiva práctica sobre los acontecimientos, destinada a reunirlos, a dar valoraciones simples y directas sobre sus relaciones, y a hacerlo de manera que logren entretener a los espectadores”. (Altheide citado en Wolf, 1991: 217).

Como es de suponerse, la noticia participa en la construcción de la sociedad como un fenómeno social compartido, puesto que trata de definir un hecho tal cual sucedió y le da forma. Para esto, es imprescindible que los medios de comunicación posean un elemento: credibilidad. (Rodrigo, 2005:70-71).

“Si la noticia es el hecho, la nota informativa es la manera en la que el periodista lo traduce y le da forma para difundirlo” cita Carlos Marín (Marín, 2006:74). Cabe resaltar que además de nota informativa, la cual se concentra en responder el ¿qué sucedió?, la noticia puede tomar forma en los diferentes géneros informativos con la misma finalidad, pero abordando la realidad con diferentes técnicas. Estos géneros informativos son: reportaje, crónica, entrevista, columna, artículo de opinión y editorial.

3.2 La sociología de la producción de mensajes

Actualmente, los medios masivos de comunicación son los encargados de brindarnos información acerca de la realidad que se nos presenta día con día. Asimismo, nos dan la oportunidad de comunicarnos con otros actores o simplemente nos permiten conocer y observar los sucesos más relevantes de nuestro alrededor.

Para Javier Francisco Urrea Cuéllar, “la capacidad de los medios para establecer y asignar importancia a determinados temas en la agenda pública los convierte en constructores de la realidad, no sólo la describen sino que también nos proporcionan claves para interpretarla, sin embargo, la información que recibimos acerca de esa realidad nunca es completa, los mensajes emitidos por los medios de comunicación, antes de llegar a nuestros sentidos, sufren una serie de controles, modificaciones y distorsiones que inevitablemente se pueden eludir”. (Urrea, 2003: 2).

La investigadora María Elena Hernández, apunta que existen dos versiones sobre el origen de los análisis sociológicos de la producción informativa. La primera de estas señala que algunos autores, como Schudson y Wolf, se remontan a la década de los 50’s, con los primeros estudios estadounidenses sobre gatekeepers, mientras que otros afirman que esta tendencia se origina en la década de los 70’s. “Es esta última versión la que enfatiza las características distintivas de la sociología de la producción de las noticias”, agrega Hernández. (Hernández, 1997: 211).

Para mediados de 1970, las investigaciones sobre la construcción de la noticia, dejaron de enfocarse en estudios sobre los efectos del mensaje periodístico en la audiencia (el qué, a quién y con qué efecto) para pasar a otras que tienen como objeto conocer la labor de los emisores y procesos de producción (quién y cómo).

Dichas investigaciones evolucionaron hacia un enfoque mucho más completo de los procesos de elaboración y selección de noticias denominado *sociología de la producción de mensajes*, el cual tiene la finalidad de estudiar “los diversos condicionantes que inciden en la producción de los mensajes de los medios, y que determinan que ciertos contenidos se difundan y otros no”. (Lozano, 2007:36).

Ante esto, Hernández explica que “la preocupación por analizar la influencia que pueden tener en los mensajes los procesos de producción de los cuales resultan, no surge exclusivamente pensando en los contenidos periodísticos, es una inquietud que se extiende a todos los contenidos de los media” (Ibd, Hernández).

Asimismo, cita un artículo titulado "Consciousness Industries and the Production of Culture ", escrito por el estudioso Gaye Tuchman, debido a que relata que desde veinte años atrás, estadounidenses y británicos habían estado examinando las formas en que las condiciones ocupacionales y organizacionales "moldeaban" el arte. Cabe señalar que Tuchman engloba en la idea de "arte" tanto a los productos de los medios masivos como a la cultura popular. (Hernández, 1997: 212).

Según Shoemaker y Reese, la pregunta clave de la sociología de la producción de noticias es: “¿Qué factores desde adentro y desde afuera de las organizaciones de medios afectan el contenido de los mensajes?” para lo cual, aquellos que investigan esta tendencia analizan las actitudes personales de los comunicadores, sus valores profesionales, las políticas corporativas de las empresas de medios de comunicación y las influencias ideológicas del sistema social global. (Shoemaker y Reese citado en Lozano, 2007:36).

Mauro Wolf identifica dos corrientes dentro del newsmaking, como él llama a este enfoque. La primera: *la sociología de las profesiones* que estudia la cultura profesional, la ética, los valores y los paradigmas profesionales del periodista y la segunda: los procesos de producción de la noticia, los cuales explican las

restricciones relacionadas con la organización del trabajo al momento de construir la noticia. (Wolf, 1991:215).

Urrea Cuéllar explica que construir una noticia implica varias fases que se resumen en dos etapas: en la primera, denominada *gatekeeping*, se escoge y selecciona la información y en la segunda, etapa se verifica, amplía e interpreta dicha información. En esta fase se abarca el proceso productivo completo, el cual se denomina newsmaking.

De igual manera, expone que los gatekeepers o “guardabarreras” seleccionan y dejan circular con fluidez alguna información y evitan que se filtre otra. Es decir, deciden lo que debe ser y no debe ser noticia. Estos gatekeepers, comúnmente conocidos por reporteros, fotógrafos, camarógrafos, redactores, editores, diseñadores, productores, jefes de información actúan como barreras en el proceso de circulación del mensaje informativo. (Urrea Cuéllar, 2003: 2-3).

Fases en la construcción de la noticia

NEWSMAKING	
Valoración del acontecimiento Recopilación y (también se analiza la conexión Selección del hecho con las fuentes)	Fase 1
Ampliación, verificación e Redacción e interpretación de los hechos Edición	Fase 2
Forma en que los valores que Realización que marcan el hecho son procesados como noticia	Fase 3
Materialización de la noticia Presentación	Fase 4

Fuente: Urrea Cuéllar con base en Luzón (1998) y Martini (2000).

CUADRO 3.2

Condicionantes en la producción de mensajes

Individuales (de los reporteros, editores, guionistas, directores, productores, etcétera)

- Sexo
- Edad
- Clase social
- Educación
- Valores personales y creencias
- Actitud política personal
- Orientación religiosa
- Valores Profesionales

Rutinas de trabajo

- Horarios de trabajo
- Cargas laborales
- Transporte de los reporteros
- Canales oficiales rutinarios
- Roles profesionales y ética profesional

De la organización misma

- Política interna
- Recursos asignados
- Servicios informativos
- Infraestructura
- Tiempo o espacio asignados
- Condicionantes individuales de los dueños o directores

Externos

- Políticos
- Económicos
- Competencia de otros medios

Ideológicos

- Neoliberalismo
- Modernización vs. Cultura popular
- Moralidad vigente
- Malinchismo

Fuente: Shoemaker y Reese citados en Lozano (2007)

Para explicar el cuadro, Lozano señala que la sociología de la producción de mensajes se refiere a que los comunicadores, en base a sus valores profesionales, sus características, las rutinas de trabajo, así como los condicionantes organizacionales, económicos y políticos, ya que “moldean el contenido de los mensajes y los hacen reflejar versiones parciales y mediatizadas de la realidad.” (Lozano, 2007:56).

Condicionantes individuales

A pesar de encontrarse entre los niveles menos determinantes, las características individuales de los comunicadores tienen gran influencia en el contenido final de los mensajes ya que la confección de una noticia puede realizarse de distinta manera según el sexo, edad, la clase social, la educación, los valores personales, las actitudes políticas y las orientaciones religiosas.

Rutinas de trabajo

A un nivel más importante en su capacidad de influir en el contenido de los medios, se encuentra el de las rutinas de trabajo. Según la sociología de la producción de mensajes, los procedimientos establecidos para recopilar y procesar la información tienen consecuencias evidentes en el contenido y la forma de los mensajes y “sugiere que los periodistas contemporáneos más que cazadores, son recolectores rutinarios de noticias que acuden a fuentes fijas que las imparten, en muchos casos, información oficiosa o propagandística”. (Lozano, 2007:47).

Lozano explica que lo anterior no es causa de pereza profesional, ni de falta de voluntad o preparación. El motivo se halla en las necesidades de las organizaciones de los medios por asegurar un abasto de *materia prima* que permita llenar los espacios o tiempos establecidos.

Por lo tanto, el mismo autor refiere que es evidente que los medios de comunicación requieren establecer rutinas de trabajo que aseguren un abasto adecuado de la materia prima que sirve para producir sus mensajes.

En este contexto, según Wolf, (Wolf citado en Lozano, 2007:49) los medios establecen procedimientos rutinarios de producción, donde prevalecen aquellos que satisfacen las siguientes exigencias:

- a) Racionalización del trabajo
- b) Reducción de los costos
- c) Reducción de los tiempos
- d) Fiabilidad de quien suministra los materiales

A esto, Lozano explica que “La disponibilidad de recursos económicos, humanos y de infraestructura condicionan en cada organización de medios las rutinas de trabajo y los procesos de producción de los mensajes”. (Lozano, 2007: 49).

Por su parte, Wolf afirma que existen tres fases principales de la producción informativa cotidiana que dan lugar a las distintas rutinas y procesos de trabajo articulados, -proceso muy similar al que plantea Urrea Cuéllar sobre el newsmaking en el cuadro 3.1- estas fases son: la recogida, la selección y la presentación del material informativo . (Wolf, 1991: 249).

Respecto a la etapa de selección, Martini explica que “La selección de la información se hace a través de los valores que hacen noticiable a un acontecimiento y su conexión con las fuentes”. Por esto, existe una serie de criterios que permite identificar los hechos que pueden convertirse en noticia. Los más importantes son:

- **La novedad:** que indica la existencia de un nuevo acontecimiento que marca un cambio con respecto a la noticia anterior.
- **La originalidad, imprevisibilidad e ineditismo:** los cuales refuerzan la novedad de los hechos, provocan curiosidad, inquietud.

- **La evolución futura de los acontecimientos:** indica el significado que el hecho adquiere respecto a las expectativas de la sociedad, ya sea porque se trate de un acontecimiento que debe resolverse o tenga un desarrollo secuencial.

- **El grado de importancia y de gravedad de un acontecimiento:** se mide en la incidencia que pueda tener sobre la vida de la sociedad en el presente, en el futuro o en términos de conmoción. El impacto del acontecimiento sobre el interés nacional o local.

- **La proximidad geográfica de un hecho:** En cuanto más cerca del público ocurre el acontecimiento, más noticiable es. La proximidad y cercanía se enlaza generalmente con hechos graves o peligrosos.

- **La magnitud de personas o lugares implicados:** se relaciona con el público a quien va dirigida la noticia, implica gravedad en términos cualitativos y de efectos sobre la sociedad. Un hecho es noticia si afecta a muchas personas o ámbitos geográficos.

- **La jerarquía de los personajes implicados en un acontecimiento:** las apariciones de figuras públicas o personajes reconocidos son muchas veces el comentario en la información, pero también adquieren valor, aquellos personajes del común que despiertan el interés o simpatía del público.

- **La inclusión de desplazamientos:** se trata del cambio de posición y trayectorias de conjuntos de personas (manifestaciones, procesiones) o individuos públicos reconocidos (viajes del presidente, artistas, famosos). (Martini citado en Urrea Cuéllar, 2003: 5-6).

Entre las rutinas existentes, podemos observar que las que más tienden a favorecer los periodistas son las de las fuentes gubernamentales u oficiales, ya que cuentan con departamentos de comunicación social, los atienden en horarios ajustados a su jornada de trabajo, les ofrecen boletines, fotografías o entrevistas de funcionarios. Además, el reportero no pierde tiempo en determinar si la fuente es creíble o no, puesto que el hecho de que el funcionario ocupe un puesto público le da legitimidad para opinar. (Lozano, 2007:50).

López Gómez encontró, en un estudio realizado en México en el contexto de las elecciones presidenciales del año 2000, que la mayoría de las noticias publicadas sobre dicho proceso provenían de canales rutinarios (ruedas de prensa, boletines, actos oficiales, giras) e informales (foros e información de otros medios) y muy pocas se basaban en procedimientos individuales (investigación del reportero, entrevistas exclusivas o documentos) mecanismos que el código periodístico considera que son superiores a los dos anteriores. (López Gómez citado en Lozano, 2007:51).

Condicionantes Organizacionales

Como ya lo observamos en el modelo de Shoemaker y Reese, la estructura de las organizaciones de medios, la forma en que se ejerce la autoridad dentro de ellas y sus objetivos representan un nivel más importante de influencias en el contenido.

A esto, los mismos autores señalan: “para la mayor parte de las organizaciones el principal objetivo es económico, es decir, ganar utilidades (...) la función de los gerentes y del personal directivo no es satisfacer el bien común – como sería deseable medios tan estratégicos para la vida política y social-, sino maximizar las ganancias de los accionistas”. (Shoemaker y Reese citados en Lozano, 2007:54).

Por lo tanto, Lozano justifica que el número de páginas, en el caso de un periódico, o de minutos, en el caso de la radio y la televisión, disponibles para información dependen de los anuncios que el departamento haya vendido para la edición o transmisión. De manera similar, la diversidad de noticias internacionales y nacionales depende del número de agencias informativas a las que el medio pueda suscribirse.

Condicionantes externos

Según Lozano, aspectos políticos, económicos y de competencia con otros medios pueden influir para condicionar la elección de una noticia y otra. (Lozano, 2007:38).

Por ejemplo, según los analistas, la disminución de la competencia entre los periódicos se traduce en una menor diversidad de opiniones disponibles para los lectores. Los estudiosos también afirman que “cuando trabajan en equipo los altos niveles gerenciales, se preocupan más por las ganancias que por la calidad periodística. Un periódico que pertenezca a una cadena (...), es probable que evite la controversia en sus páginas para no ofender a los anunciantes.”(Dominick, 2006: 108).

Condicionantes Ideológicos

El término “ideología” fue utilizado por primera vez por el filósofo Antoine Destutt de Tracy y, aunque su significado es aún socialmente discutido, puede decirse que se utiliza para designar las ideas, creencias, principios y valores que tiene una persona. Sin embargo, para mucha gente, la ideología es lo que tienen otras personas cuando insisten contra toda lógica en adoptar un punto de vista “equivocado” sobre una cuestión. (Gee, 1996:15).

Algunos claros ejemplos que Lozano cita para identificar los condicionantes ideológicos son el neoliberalismo, la modernización contra la cultura popular, la moralidad vigente, el malinchismo, la democracia y el pluralismo, factores que pueden influir en la manera en la que se aborda una noticia. (Lozano, 2007:38).

3.3 El análisis de contenido

Muchas son las herramientas que nos sirven de gran apoyo para realizar una investigación. Sin embargo, cada una de estas posee características destinadas a determinado tipo de estudios con la intención de favorecer su ejecución, de tal forma que se puedan obtener los resultados más certeros. Una de estas herramientas es el análisis de contenido.

A pesar de que el Webster's Dictionary of the English Language incluye la expresión "análisis de contenido" desde el año 1961, según Klaus Krippendorff el término tiene más de cincuenta años de antigüedad. (Krippendorff, 1990:9).

Como podemos observar, esta técnica no es nada nueva y con el tiempo ha ido perfeccionándose hasta volverse compleja. Luego de comenzar aplicándose en los diarios, hoy en día, el análisis de contenido puede aplicarse a cualquier forma de comunicación.

Al hablar del origen de esta herramienta de investigación, Laurence Bardin afirma: "Trazar la historia del análisis de contenido es, esencialmente señalar los jalones que han marcado el desarrollo de un instrumento de análisis de las comunicaciones... es seguir paso a paso el incremento cuantitativo y la diversificación cualitativa de estudios empíricos...es observar a posteriori las mejoras materiales y las aplicaciones abusivas de una práctica que funciona desde hace más de medio siglo. Pero es también interrogarse sobre sus condiciones de emergencia y de extensión en diferentes sectores de las ciencias humanas". (Bardin, 1996 :9).

Al darnos cuenta del enorme papel que dicha técnica ha desempeñado en el campo de la comunicación y de las investigaciones en el mundo, es necesario hacer referencia acerca de su historia y de los beneficios que su utilización proporciona a las ciencias humanas. Asimismo, a pesar de que es una de las herramientas más utilizadas y confiables, es necesario reflexionar acerca de nuevas maneras de nutrirla y hacerla funcionar de la mejor manera posible.

Al referirse a los antecedentes relativos a las indagaciones empíricas sobre las comunicaciones, Krippendorff se remonta a los estudios teológicos de fines del siglo XVII, cuando la Iglesia se sentía inquieta por la difusión de los temas no religiosos a través de los periódicos. Fue en ese entonces cuando estas indagaciones ganaron terreno en numerosas esferas, propiciando que a fines del siglo antepasado se produjera un aumento de la producción de diarios en Estados Unidos que poseían la inquietud de evaluar los mercados de masas y conocer la opinión pública. “Estas demandas, sumadas a una noción algo simplista de la objetividad científica, quedaron satisfechas por lo que entonces de *análisis cuantitativo de periódicos*”. (Krippendorff, 1990:9).

Luego del gran impacto que provocó el análisis de contenido en Estados Unidos y de que los investigadores comenzaran a darse cuenta de su importante ayuda como herramienta para conocer la opinión pública, el análisis de contenido dejó restringirse solamente a los medios impresos y con los avances tecnológicos fue expandiéndose y lo sigue haciendo en la actualidad.

Años más tarde, al cobrar importancia la radio y la televisión, éste método fue utilizado adecuándose a estos nuevos poderosos medios electrónicos. Los rasgos que distinguen los primeros análisis de contenido del análisis cuantitativo de periódicos son: la aportación de marcos teóricos de científicos sociales; la definición y reconocimiento en los datos correspondientes de conceptos específicos como los de actitud, estereotipo, estilo, símbolo, valor y métodos de propaganda; la aplicación al análisis de herramientas estadísticas más perfectas como encuestas y experimentos psicológicos y por último, los datos provenientes del análisis de contenido pasaron a formar parte de trabajos de investigación de mayor extensión. (Krippendorff, 1990:20).

Definición y uso del análisis de contenido

Diversos autores han proporcionado definiciones del análisis de contenido. Todos coinciden en que es una técnica que se aplica para estudiar la comunicación, pero algunos difieren en algunos aspectos. Veamos algunas de estas enunciaciones.

Para Bardin, el análisis de contenido es “un conjunto de instrumentos metodológicos, cada vez más perfectos y en constante mejora, aplicados a discursos extremadamente diversificados. El factor común de estas técnicas múltiples y multiplicadas es una hermenéutica controlada, basada en la deducción: inferencia. (Bardin, 1996 :9).

Berelson otorga una definición más simple, pues defiende que este análisis es “una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa”. (Berelson citado en Hernández, 2006: 412).

Por su parte, Krippendorff difiere de la enunciación de Berelson al alegar que algunos de sus requisitos son poco claros o demasiado restrictivos y por tal motivo proporciona una nueva definición: “el análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto. (Krippendorff, 1990:29).

Además de proporcionar una definición, estos tres autores, junto con Roberto Hernández Sampieri dan a conocer los diversos usos de la técnica, proporcionan guías para poder realizarla, citan ejemplos de su aplicación y definen cada uno de sus componentes, no dejando lugar a dudas para su elaboración.

Hernández asegura que ésta técnica es muy útil para analizar los procesos de comunicación en diversos contextos y asegura que puede aplicarse a cualquier forma de comunicación, como programas televisivos o radiofónicos, artículos en prensa, libros, poemas, discursos, melodías, entre otros. (Hernández, 2006: 412).

Al tener una amplia gama de opciones dentro de las cuales poder favorecer a la investigación, un análisis de contenido incluso podría servir para analizar la personalidad de alguien basándonos en lo que contienen sus escritos; investigar la ideología y filosofía de un cantautor al analizar su obra; entender una cultura y averiguar las intenciones de un anuncio publicitario.

De otra manera, Laurence Bardin comenta que el mayor interés de este tipo de análisis reside en la obligación que impone de prolongar el tiempo de latencia entre las instituciones o hipótesis de partida y las interpretaciones definitivas y agrega que “los procedimientos del análisis de contenido obligan a fijar un tiempo entre el estímulo-mensaje y la reacción interpretativa”. (Bardin, 1996 :7).

Como Bardin lo expone, realizar un análisis de contenido lleva tiempo, por lo que es necesario disponer de tiempo suficiente para la investigación. De igual forma, se requiere que el investigador sea intuitivo para que logre hacer inferencias que le ayudarán a los resultados finales.

Para Krippendorff, esta técnica comprende procedimientos especiales para el procesamiento de datos científicos y “al igual que todas las restantes técnicas de investigación, su finalidad consiste en proporcionar conocimientos, nuevas intelecciones, una representación de los hechos y una guía práctica para la acción”. Asimismo, añade que debe ser reproducible y que se espera que sea fiable. (Krippendorff, 1990:28).

Al señalar que el análisis de contenido comprende procedimientos especiales, se entiende que Krippendorff se refiere a que cada investigación es distinta y tiene sus propias formas de llevarse a cabo, dependiendo del investigador así como de la delimitación del universo, las unidades de análisis, y las categorías de análisis (que se definirán más adelante). Por otro lado, se deduce que el mismo autor utiliza el término “reproducible” al señalar que si otros investigadores en distintos momentos y tal vez en diferentes circunstancias aplican la misma técnica a los mismos datos, sus resultados deben ser los mismos que se obtuvieron originalmente.

Realización

Antes de describir cuál es la manera en la que se lleva a cabo un análisis de contenido, es indispensable conocer las aplicaciones que se le pueden dar, pues dependiendo de estas, será la manera en la que se ejecute la herramienta. Berelson señala algunos usos a continuación: (Berelson citado en Hernández, 2006: 412).

- a) Describir tendencias en el contenido de la comunicación.
- b) Develar diferencias en el contenido de la comunicación (entre personas, grupos, instituciones, países).
- c) Comparar mensajes, niveles y medios de comunicación.
- d) Auditar en contenido de la comunicación y compararlo contra estándares u objetivos.
- e) Construir y aplicar estándares de comunicación (normas, políticas).
- f) Exponer técnicas publicitarias y de propaganda.
- g) Medir la claridad de mensajes.

Al efectuar el análisis de contenido, el investigador sigue diversos pasos, tal y como conceptualizar el problema de la investigación hasta redactar el informe final. Klaus Krippendorff establece que se deben abarcar tres actividades, las cuales son: elaboración del proyecto, ejecución e informe, actividades cuyo orden lógico no es riguroso y puede efectuarse como se desee y como lo vaya necesitando el estudio. (Krippendorff, 1990:250).

Dentro de su ejecución, el análisis de contenido requiere establecer diversos componentes indispensables para obtener los resultados más apegados a la realidad, Hernández Sampieri comenta que esta técnica se realiza por medio de la codificación, la cual define como el proceso por el cual las características relevantes del contenido de un mensaje se transforman a unidades que permitan su descripción y análisis precisos e indica que para codificar es necesario definir el universo, las unidades de análisis y las categorías de análisis. (Hernández, 2006:413).

El mismo autor le da el nombre de **universo** a la totalidad de elementos que presentan el fenómeno a estudiar, como ejemplo, el universo podría ser la obra completa de Óscar Wilde, las transmisiones de un programa de radio por un mes, todas las canciones de José José, por citar algunos.

Asimismo, identifica como **unidades de análisis** a los segmentos del contenido de los mensajes que son caracterizados para ubicarlos en categorías y que representan los aspectos que van a ser analizados y hace referencia a Berelson para citar cinco importantes unidades de análisis, (Berelson citado en Hernández, 2006:413) las cuales son:

- Palabra: Unidad más simple de análisis y de la cual se mide su repetición en los mensajes.
- Tema: Definido como un enunciado respecto a algo y puede ser más o menos general. Si los temas son complejos, el análisis de contenido es más difícil.
- Ítem: Quizá es la unidad de análisis más utilizada y puede definirse como la unidad total empleada por los productores del material simbólico. Algunos ejemplos de ítems son una ley, una canción, una carta o un comercial.
- El personaje: Es un individuo de un programa de televisión, una historieta o una película, cuyo papel en la obra es analizado.

- Medidas de espacio-tiempo: Se les llama así a las unidades físicas, tal es el caso de un centímetro, una plana, un minuto, entre otros.

Por otro lado, Holsti menciona que las categorías son las casillas o cajones en las cuales se clasifican las unidades de análisis (Holsti, citado en Hernández, 2006:416) y Krippendorff indica cinco tipos de categorías, que son:

- De asunto o tópico: Estas categorías se refieren a cuál es el asunto, tema o tópico tratado en el contenido.
- De dirección: Se refieren a cómo es tratado el asunto, por ejemplo, ¿positiva o negativamente?, ¿subjctiva u objetivamente?
- De valores: Se refieren a categorías que indican qué valores, intereses, metas, deseos o creencias son revelados.
- De receptores: Son categorías que se relacionan con el destinatario de la comunicación.
- Físicas: Estas categorías ubican la posición y duración o extensión de una unidad de análisis.

Hernández Sampieri expresa que las categorías deben cumplir con dos requisitos, el primero es que deben ser exhaustivas, es decir, tienen que abarcar todas las posibles subcategorías de lo que se va a codificar; el segundo requisito, implica que sean mutuamente excluyentes, de manera que una unidad de análisis caiga en solamente una subcategoría de cada categoría.

Para pasar de la teoría a la práctica, en el capítulo 4 observaremos el análisis de contenido realizado a *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* durante el mes de diciembre del 2007. Asimismo, podremos apreciar las entrevistas que se realizaron a algunos de los colaboradores de estos dos diarios.

CAPÍTULO IV

Noticias sobre discapacitados en *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán*

4.1 Reseña sobre los periódicos utilizados para el análisis de contenido

A continuación se muestra una tabla con las notas sobre discapacidad encontradas en el período septiembre-diciembre 2007 de los *periódicos Provincia, La Jornada Michoacán, El Sol de Morelia, La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán*.

Periódicos	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Provincia	<p>-Día 29 Nota: "Atacan a sordos que protestaban" Reportero: Beatriz Banda Sección: Ciudad</p>		<p>-Día 13 Nota: "Ceguera impacta en la economía" Reportera: Monserrat Zavala Sección: Negocios</p>	<p>-Día 04 Nota: "Entregan premio a discapacitados" Reportero: Daniel Díaz Sección: Ciudad</p> <p>-Día 04 Nota: "Sólo atienden a un 35% de esta población" Reportero: Ana María Cano Sección: Ciudad</p> <p>-Día 04 Nota: "RBD convive poco con los niños del Teletón" Reportero: Agencias Sección: Espectáculos</p>

				<p>-Día 05 Nota: "Arranca la undécima edición del Teletón" Reportero: Notimex Sección: Tres puntos</p> <p>-Día 06 Nota: "Undécimo Teletón supera su meta" Reportero: Notimex Sección: Tres puntos</p> <p>-Día 06 Nota: "El Presidente y estrellas apoyaron el Teletón" Reportero: Notimex Sección: Espectáculos</p>
La Jornada Michoacán	<p>-Día 02 Nota: "El autismo es el tercer trastorno mental más común en los niños" Reportero: Ángeles Cruz Sección: Sociedad y justicia (Morelia) Página: 39</p>	<p>-Día 18 Nota: "Pasó a 65 años la esperanza de vida para personas con síndrome de Down" Reportero: Ángeles Cruz Sección: Sociedad y Justicia Página: 42</p>		

El Sol de Morelia	-Día 29 Nota: "Intolerancia ciudadana hacia la comunidad de sordos, en su día de días" Reportero: Karla García Sección: Información general			-Día 03 Nota: "De visita a la Uvaq, niños con capacidades diferentes" Reportero: Arcelia Lara Sección: Salud -Día 04 Nota: "Premio estatal al mérito para personas con discapacidad" Reportero: Martha Alicia Ochoa Sección: Información general -Día 07 Nota: "Oro y bronce para Doramitzi" Reportero: Rubén Armando González Sección: Deportes
--------------------------	---	--	--	--

<p>La Voz de Michoacán</p>	<p>-Día 23 Nota: "Defienden sus derechos" Reportero: Yuri Galván Sección: Morelia</p> <p>-Día 29 Nota: "Sordos demandan educación especial" Reportero: Elizabeth Rodríguez (Notimex) Sección: País</p> <p>-Día 29 Nota: "Ni los ven, ni los oyen" Reportero: Elly Castillo Sección: Morelia Página: 16A</p>	<p>-Día 16 Nota: "Discapacidades se pueden evitar" Reportero: Olivia Tirado Sección: Regional</p>		<p>-Día 03 Nota: "Busca el CAM recursos" Reportero: Olivia Tirado Sección: Regional</p> <p>-Día 04 Nota: "Garantizan vivienda para discapacitados" Reportero: Agencias Sección: País</p> <p>-Día 04 Nota: "De nuevo por el Teletón" Reportero: Pau Ponce Sección: Facetas</p> <p>-Día 04 Nota: "Sensibilizar, objetivo" Reportero: Arturo Ceja y Lucero Díaz Sección: Regional Página: 8G</p> <p>-Día 04 Nota: "Construirán dos CRIT más" Reportero: Julio César Ceniceros Sección: La O</p> <p>-Día 07 Nota: "Comienza hoy el Teletón" Reportero: Julio César Ceniceros Sección: La O</p>
-----------------------------------	---	--	--	--

				<p>-Día 09 “Es sirena dorada” Reportero: Sara Pulido Sección: Deportes</p> <p>-Día 10 Nota: “Se superó la meta” Reportero: Julio César Ceniceros Sección: La O</p> <p>-Día 10: “México sigue invicto” Reportero: Julio César Ceniceros Sección: La O</p> <p>-Día 11 Nota: “Terminan en noveno” Reportero: Sara Pulido Sección: Deportes</p>
Cambio de Michoacán			<p>-Día13 Nota: “DIF municipal organizó exposición y venta de manualidades del grupo de niños de síndrome de Down” Reportero: Redacción Zamora Sección: Municipios</p>	<p>-Día 01 Nota: “Entregan sillas de ruedas y bastones para discapacitados” Reportero: José Luis Ceja Sección: Municipios</p> <p>-Día 02 Nota: “Se incrementan casos de autismo”</p>

				<p>Reportero: Agencias Sección: Servicios al lector</p> <p>-Día 03</p> <p>Nota: "Michoacán, sexo lugar en población con discapacidad" Reportero: Myriam Talavera Sección: Sociedad</p> <p>-Día 03:</p> <p>Nota: "Estímulos para empresas que contraten a personas con capacidades diferentes" Reportero: Angelina Arredondo Sección: Sociedad</p> <p>-Día 03 Nota: "Discapacidad, pequeña traba para atletas capaces" Reportero: Mariana García Sección: Sociedad</p>
--	--	--	--	--

				<p>-Día 04 Nota: "Premian a personas con discapacidad destacadas" Reportero: Rodrigo Alonso Sección: Sociedad</p> <p>-Día 04 Nota: "Atiende SEE sólo a 35% de la población con discapacidad" Reportero: Jessica Martínez Sección: Sociedad</p> <p>-Día 04 Nota: "Garantizan viviendas a personas con discapacidad" Reportero: Agencias Sección: Nacional</p> <p>-Día 15 Nota: "Autoridades municipales inauguran la Unidad Básica de Rehabilitación" Reportero: Redacción Zamora Sección: Municipios</p>
--	--	--	--	--

Este período fue revisado con la intención de sondear qué tan frecuentes son las notas sobre personas con discapacidad en los periódicos que conforman el universo del análisis de contenido. Asimismo, se realizó otra tabla que muestra el número de notas por mes.

Periódico	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Provincia	1		1	6	8
La Jornada Michoacán	1	1			2
El Sol de Morelia	1			2	3
La Voz de Michoacán	3	1		10	14
Cambio de Michoacán			1	9	10

Como podemos darnos cuenta, diciembre fue el mes en el que se publicó más información respecto al tema, por lo cual, se seleccionaron las notas de dicho mes para estudiarlas. Por su parte, *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* son los dos periódicos que registran mayor número de notas, tanto en diciembre, como en todo el período sondeado, por lo cual, estos diarios se eligieron como muestra del análisis.

4.1.1 La Voz de Michoacán

El diario denominado *La Voz de Michoacán* fue fundado en la ciudad de Morelia en el año de 1948 por José Tocavén Lavín con el objetivo de mantener informada a la sociedad, sobre lo ocurrido en el Estado, de manera verídica y oportuna.

La Voz de Michoacán es un periódico matutino, autónomo, de información estatal, nacional e internacional que promueve la democracia pluralista y es defensor del orden jurídico del Estado de Derecho establecido en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Actualmente, su director general es Miguel Medina Robles.

Este diario “ha sido y seguirá siendo especialmente sensible y apegado a los derechos de las minorías y las personas o grupos sociales desprotegidos, los de los sectores marginados de la sociedad que no cuentan con un canal comunicativo para expresarse y los de los ciudadanos que sufran agresiones u omisiones de atención por parte de las instituciones públicas y privadas” (La Voz de Michoacán, 29:1999).

Por tal motivo, el slogan fundacional de esta institución periodística es: “La voz del pueblo hecha periódico”. Asimismo, se divide en siete secciones, que son las siguientes:

A: Incluye portada, contraportada, sucesos de la capital, Morelia, noticias policíacas o de seguridad, información de última hora, editorial y artículos de opinión.

B: Maneja noticias nacionales

C: Dinero, negocios y finanzas personales

D: Información local, estatal, nacional e internacional sobre deportes

F: Denominada Facetas. Incluye información de sociales.

G: Llamada Regional, posee información sobre los municipios del Estado

O: Incluye información sobre espectáculos y cultura

Este periódico es tamaño tabloide y su tiraje promedio es de 50,000 ejemplares diarios destinados a las ciudades de Morelia, Uruapan, Apatzingán, Lázaro Cárdenas, Pátzcuaro, Zamora, Zacapu, Zitácuaro y La Piedad.

4.1.2 Cambio de Michoacán

Cambio de Michoacán nació el 6 de julio de 1992. Sus fundadores se propusieron emprender un cambio notable en las formas tradicionales de hacer periodismo, por lo que el diario surgió ante el reclamo de la sociedad michoacana que demandaba información más veraz, plural y crítica.

Este periódico, persigue la libertad de expresión, la tolerancia y el derecho a la información. Asimismo, se considera uno de los partícipes “para que la pluralidad se manifieste, se avance en la democracia y se conozcan con más claridad los hechos que ocurren en Michoacán”. (Consultado 16 de febrero del 2008, <http://www.cambiodemichoacan.com.mx/somos.php>).

En la actualidad, Vicente Godínez Sapién es el director de este periódico direccionado a la clase media-alta perteneciente a medios académicos, políticos y culturales.

Las secciones en que se divide *Cambio de Michoacán* son las siguientes:

Morelia: Incluye información política, del medio ambiente, de salud y reportajes sobre la capital.

Educación: Posee información acerca del rubro académico y un tema del día.

Economía: Contiene información acerca de finanzas

Política: Incluye información sobre los sucesos políticos más relevantes en el Estado.

Municipios: Maneja información acerca del interior del Estado.

Escenarios: Proporciona información nacional e internacional, así como cultura y espectáculos.

Deportes: Brinda información deportiva estatal y nacional.

Sucesos: Contiene información policíaca y de seguridad.

Cabe hacer la aclaración que en el año 2007, año que se tomó para esta investigación, las secciones de *Cambio de Michoacán* eran distintas: Sociedad, Especial, Política, Economía, Cultura, Municipios, Nacional, Deportes, Internacional, Servicio al Lector, Aviso Económico y Justicia, las cuales brindaban información de acuerdo al nombre que llevaban.

Este diario de publicación diaria es tamaño mancha es impreso en tamaño tabloide y entre las ciudades en que se distribuye, destacan Morelia, Pátzcuaro, Uruapan, Zamora, Zitácuaro, Lázaro Cárdenas, Zacapu, Huetamo, Ciudad Hidalgo, Maravatío y Los Reyes.

4.2 Exposición e interpretación de resultados del análisis de contenido

Para la captura de resultados sobre el contenido de información referente a personas con discapacidad en dos de los principales diarios impresos del Estado de Michoacán, (*Cambio de Michoacán* y *La Voz de Michoacán*) se siguió el procedimiento que se muestra a continuación.

1. Se midió la extensión de las notas publicadas en los diarios *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* durante el mes de diciembre del año 2007 (mes de la discapacidad). Los parámetros empleados para dicha medición, no fueron tomados de acuerdo a medición numérica y exacta por centímetros o pulgadas, sino de acuerdo al patrón de estándares de la prensa escrita, que se dividen en planas y los fragmentos de las mismas. Así los indicadores en este punto, se establecieron de la siguiente manera:

DOBLE PLANA.- Cuando la nota abarca dos planas completas

PLANA COMPLETA.- Cuando la nota se encontró abarcando la totalidad de la plana.

MEDIA PLANA.- Cuando la nota abarca la mitad o casi dos terceras partes de la plana.

$\frac{3}{4}$ DE PLANA.- Cuando la nota abarca tres cuartas partes de la plana

1/16.- Cuando la nota abarca una columna o menos de la plana.

2. Se valoraron positiva y negativamente cada una de las notas analizadas de los dos periódicos mencionados, publicadas durante el mes de diciembre de 2007, con base en el mensaje implícito o explícito que emitían al momento de ser leídas. Los indicadores para calificarlas como positivas o negativas se establecieron de la siguiente manera:

NOTA POSITIVA.- Si el mensaje explícito de la nota mostraba las cualidades de las personas con discapacidad; los problemas a los que se enfrentaban día con día, la necesidad que tienen de integrarse a la sociedad y las aportaciones de la misma para lograrlo, así como los beneficios que esto trae consigo.

Se valoró si la nota en todo su contexto presentaba una descripción aproximada a un tratamiento objetivo de las personas con discapacidad, evitando términos peyorativos, o juicios de valor. También se identificaron las características de redacción y estilo de la nota, así como su contenido informativo.

NOTA NEGATIVA.- Si el mensaje explícito de la nota mostraba algún término o referencia de carácter peyorativo sobre las personas con discapacidad o tenía el objetivo de minimizarlos o mostrarlos como personas con menor capacidad intelectual o incluso física. Si en el tratamiento de la nota se podía percibir una tendencia hacia la discriminación, de acuerdo al tratamiento de la información en la misma.

Debido a que no se determinó construir categorías para situar el mensaje implícito de cada nota, una de estas fue calificada como positiva con la aclaración de que su mensaje implícito era negativo, puesto que utilizaba palabras consideradas como desventajosas; por ejemplo: repugnancia, retroceso, obstáculos, entre otras.

3. Se realizó un conteo de las notas relacionadas con la discapacidad en los diarios *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* durante el mes de diciembre del 2007. Después, se registró el nombre de cada reportero y el número de notas que publicaron en su respectivo periódico.
4. Al tener el nombre de los reporteros y el número de notas que cada uno publicó durante el mes de diciembre del 2007 en su periódico correspondiente, *La Voz de Michoacán* o en *Cambio de Michoacán*, se procedió a clasificar cuántas notas positivas o negativas existían por reportero; tomando en cuenta como indicador, también, la nota positiva con mensaje implícito negativo.
5. Se tomó en cuenta, el sexo de los reporteros que publicaron notas relacionadas con el tema de la discapacidad en diciembre del 2007 dentro de los periódicos *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán*, por lo que los indicadores quedaron así:

HOMBRE.- Cuando la nota fue publicada por una persona del sexo masculino.

MUJER.- Cuando a nota fue publicada por una persona del sexo femenino

6. Se hizo un conteo de las páginas de los *diarios La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* en las que fue más frecuente la publicación de notas sobre discapacidad en el mes de diciembre del 2007. En *La Voz de Michoacán* se identificaron las páginas por llevar un número ordinal acompañado de una letra; sin embargo, en *Cambio de Michoacán* no se agregó esta categoría debido a que las páginas sólo llevaban el número ordinal con el nombre de la sección a la que pertenecían, a excepción de la de municipios que estaba numerada con romanos, y no utilizaban ninguna letra, por lo que se consideró que existían escasas probabilidades de que los números ordinales o romanos se repitieran en las notas.
7. Se tomaron en cuenta las secciones de *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* en las cuales aparecieron notas sobre discapacidad en el mes de diciembre del 2007 para, de esta manera, contar el número de notas que cada sección, de cada diario, tenía sobre este tema.
8. Se registraron las fechas en que fueron publicadas las notas de discapacidad en el mes de diciembre del 2007 de los periódicos *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* y se contó el número de notas que coincidían en fecha en cada uno de los diarios.
9. Se tomó nota de los días de la semana durante el mes de diciembre del 2007 en que *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* publicaron notas sobre discapacidad y se registraron los días en que existían más repeticiones de notas sobre este tema.
10. Se realizó un conteo de las notas informativas con fotografía y sin fotografía sobre discapacidad, publicadas en *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* durante el período de diciembre del 2007.

11. Al obtener los resultados de las notas de discapacidad con y sin fotografía de *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán*, se puso especial atención en aquellas que sí la tenían, por lo que se llevó a cabo un conteo para registrar el número de fotografías.
12. De acuerdo a las notas publicadas en *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* sobre el tema de discapacidad en el mes de diciembre del 2007, se realizó un conteo de la frecuencia del lugar en que éstas se originaron.
13. Se realizó un conteo de las palabras repetidas más de dos veces por nota en diciembre del 2007 de los diarios *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán*. Primero, se leyeron todas las notas de ambos diarios y se hizo un estimado de las palabras que más se repetían, estas fueron: discapacidad/personas con discapacidad, discapacitados(as), capacidades diferentes, impedidos, problemas, discriminados, especiales, derechos, sin apoyo, sensibilidad, incorporación, generosidad, compromiso, integración, concientizar, amor, familia, Teletón, obstáculos, repugnancia, negación, con apoyo, beneficiados/beneficios, respeto. Después, se volvieron a leer las notas, pero ahora registrando el número de veces que aparecían las palabras en cada una y anotando en la gráfica, aquellas que se repetían más de dos ocasiones.
14. Al obtener el registro del número de repeticiones de las palabras consideradas como más mencionadas en las notas de *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* durante el mes de diciembre del 2007, se prosiguió a realizar una gráfica mostrando las seis palabras más comunes en el total de las notas analizadas.

15. Se hizo un conteo sobre los funcionarios o representantes de instituciones mencionados en las notas de los periódicos *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán*. Al obtener la información completa, se registraron aquellos funcionarios que se repitieron dos o más veces en el total de las notas. Los funcionarios que aparecieron fueron:

- José Martínez, síndico municipal de Pátzcuaro.
- Guadalupe Martínez del DIF estatal.
- Martha Gloria Flores, regidora del DIF de Pátzcuaro.
- Gerardo Farfán, regidor del DIF de Pátzcuaro.
- Eduardo Gárnica, director del DIF de Pátzcuaro.
- Cecilia Landerreche, titular del sistema nacional del DIF.
- Margarita Zavala, presidenta nacional del DIF.
- José Ángel Córdova, secretario nacional de salud.
- Víctor Manuel Borrás, director nacional del Infonavit;
- Francisco Paz, vicepresidente de la Asociación de discapacidad de Uruapan.
- Marco Antonio Lagunas, presidente municipal de Uruapan.
- Juan Carlos Velázquez de la asociación Forjadores de la esperanza de Zamora.
- Silvia Guido, directora del CAM Zamora.
- Mayra Coffigny Pedrozo, presidenta del DIF Michoacán.
- Juan Carlos Contreras, presidente de Coparmex Michoacán.
- Ricardo Rubí, presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Michoacán.
- Carlos Cortés, jefe del departamento de educación especial de la SEE.
- Ma. Guadalupe Martínez, directora de asistencia e integración social del DIF Michoacán.
- Jorge Zermeño, embajador de España.
- Leticia Amezcua, titular del DIF de Venustiano Carranz

16. Se elaboró una lista de las instituciones citadas en cada una de las notas sobre discapacidad del período de diciembre 2007 en *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* para después registrar aquellas que se repitieron más de dos veces. Las instituciones fueron:

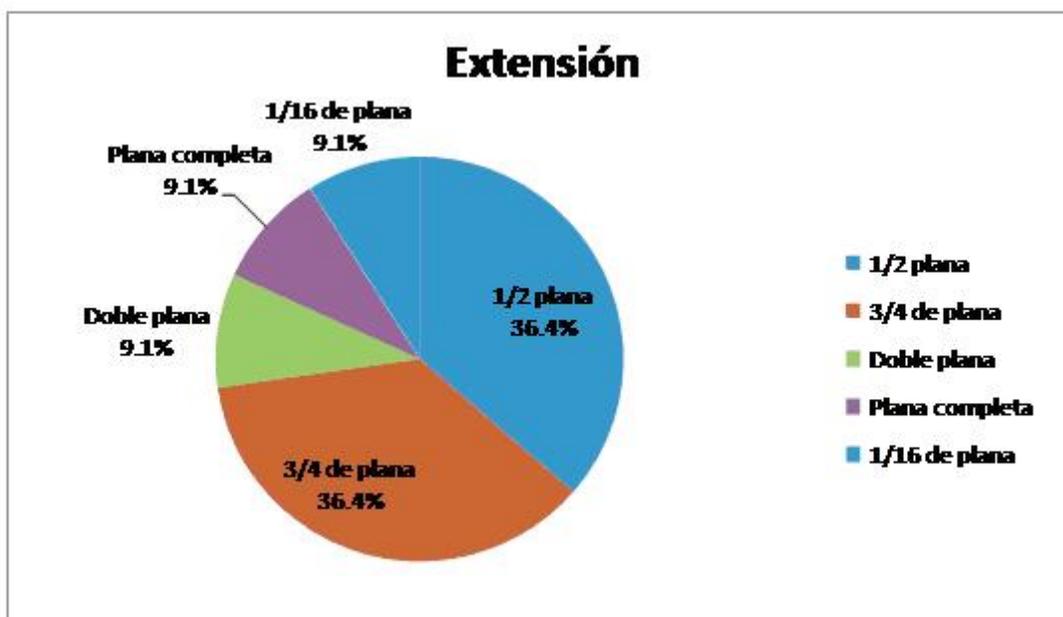
- Infonavit nacional
- DIF regional, estatal y nacional
- Conadis
- INEGI
- SEE
- Consejo Michoacano para la Atención de las Personas con Discapacidad
- Coparmex
- Consejo Coordinador Empresarial de Michoacán
- ONU
- Asociación Forjadores de la esperanza
- CAM
- Cecade
- Asociación de sordos "Mano amiga"
- Centro de Equinoterapia "San Rafael Guízar y Valencia"
- SRE

17. Al obtener las palabras más repetidas en las notas de *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* en diciembre del 2007, se registraron en una gráfica las cuatro palabras más mencionadas en ambos periódicos.

Gráficas de *La Voz de Michoacán*

1. Extensión de las notas analizadas

Media plana	4
$\frac{3}{4}$ de plana	4
Doble plana	1
Plana completa	1
$\frac{1}{16}$ de plana	1



En esta gráfica podemos observar que la mayoría de notas sobre discapacidad de *La Voz de Michoacán*, publicadas en diciembre del 2007, ocupa un 36.4% con una extensión de media plana y de tres cuartos de plana, mientras que la menor parte, un 9.1%, cada una, son de plana completa, doble plana y un dieciseisavo de plana

2. Valoración de las notas analizadas

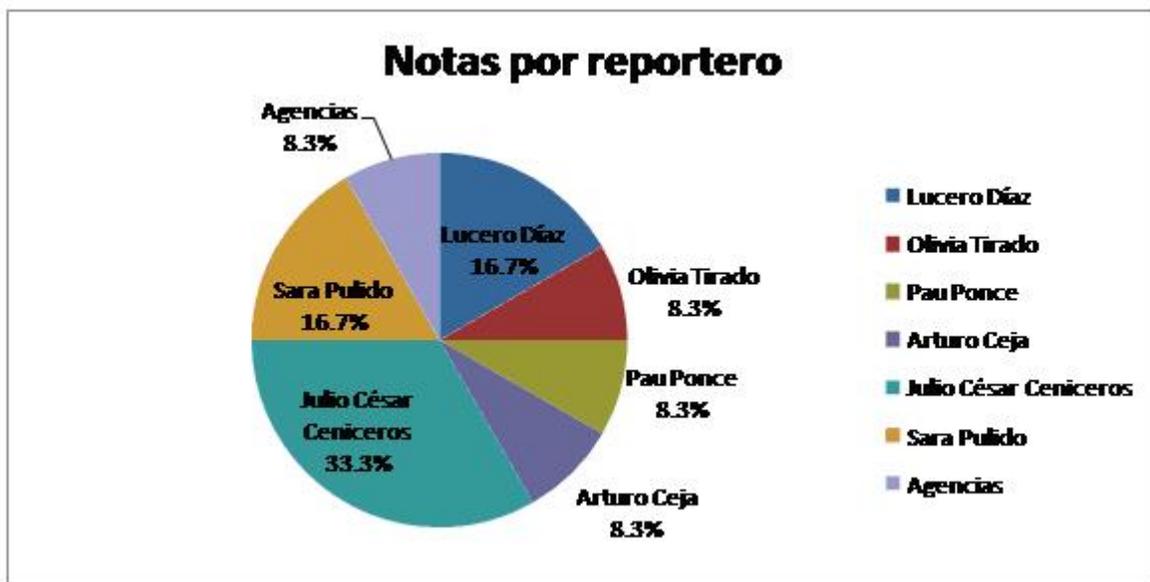
Positiva	10
Negativa	0
Positiva c/mensaje implícito negativo	1



La gráfica de valoración de las notas del mes de diciembre del 2007 sobre discapacidad, publicadas en *La Voz de Michoacán*, indica que un 90.9% fueron positivas, 9.1% positivas con mensaje implícito negativo y ninguna totalmente negativa.

3. Número de notas por reportero

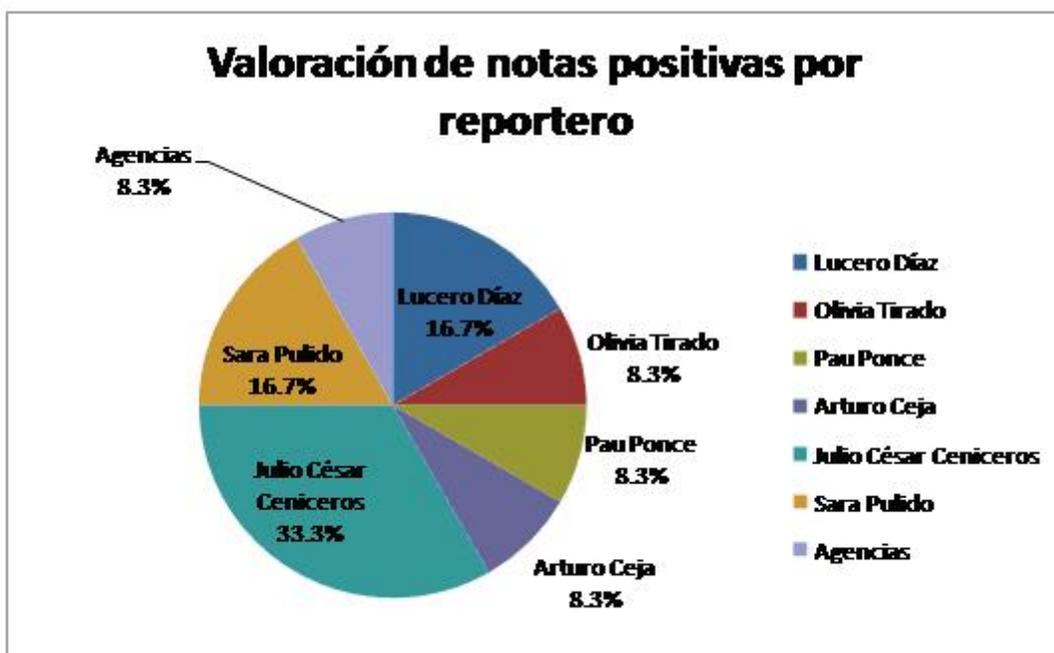
Lucero Díaz	2
Olivia Tirado	1
Pau Ponce	1
Arturo Ceja	1
Julio César Cenicerros	4
Sara Pulido	2
Agencias	1



Los resultados de la gráfica de número de notas sobre discapacidad por reportero de *La Voz de Michoacán*, durante el período de diciembre del 2007, arrojan que Julio César Cenicerros escribió la mayoría, con un 33.3%, seguido de Sara Pulido y Lucero Díaz, con un 16.7% cada una, mientras que Olivia Tirado, Pau Ponce, Arturo Ceja y las notas provenientes de Agencias ocuparon un 8.3% cada uno.

4. Valoración de notas por reportero

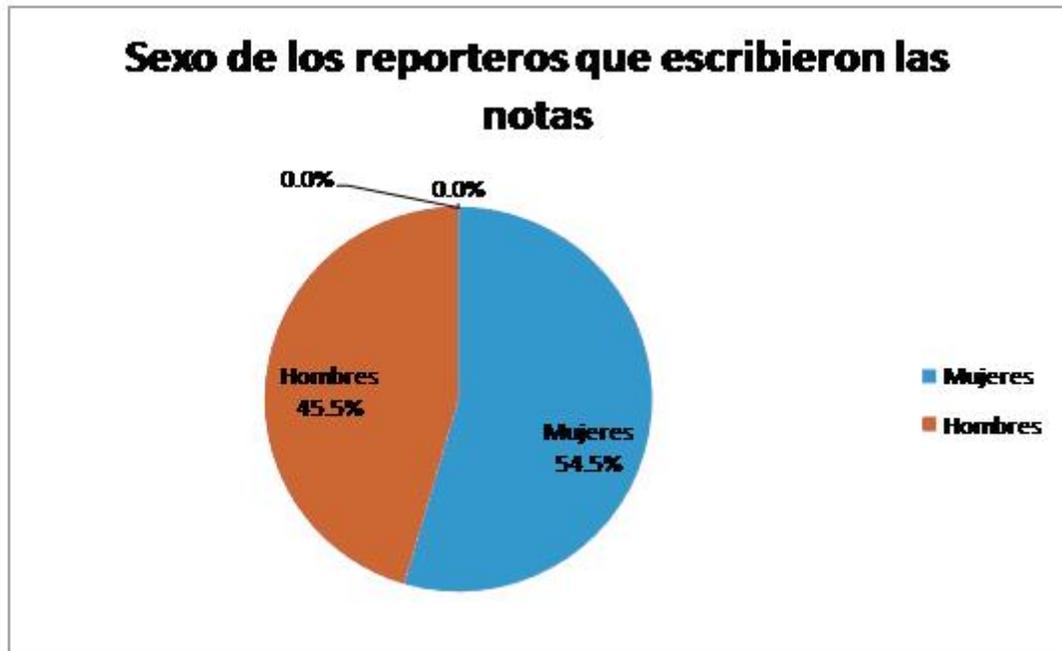
Lucero Díaz:	1 positiva y 1 positiva con mensaje implícito negativo
Olivia Tirado: 1 positiva	1 positiva
Pau Ponce: 1 positiva	1 positiva
Arturo Ceja: 1positiva	1 positiva
Julio César Cenicerros: 4 positivas	4 positivas
Sara Pulido: 2 positivas	2 positivas
Agencias: 1 positiva	1 positiva



Al observar la gráfica, podemos darnos cuenta de que todas las notas sobre discapacidad de los reporteros de *La Voz de Michoacán* en diciembre del 2007 son positivas; por lo que los resultados son semejantes a los de la gráfica anterior, quedando Julio César Cenicerros con un 33.3%, Sara Pulido y Lucero Díaz con un 16.7% y Olivia Tirado, Pau Ponce, Arturo Ceja y las notas provenientes de Agencias con un 8.3%

5. Sexo de los reporteros que escribieron las notas

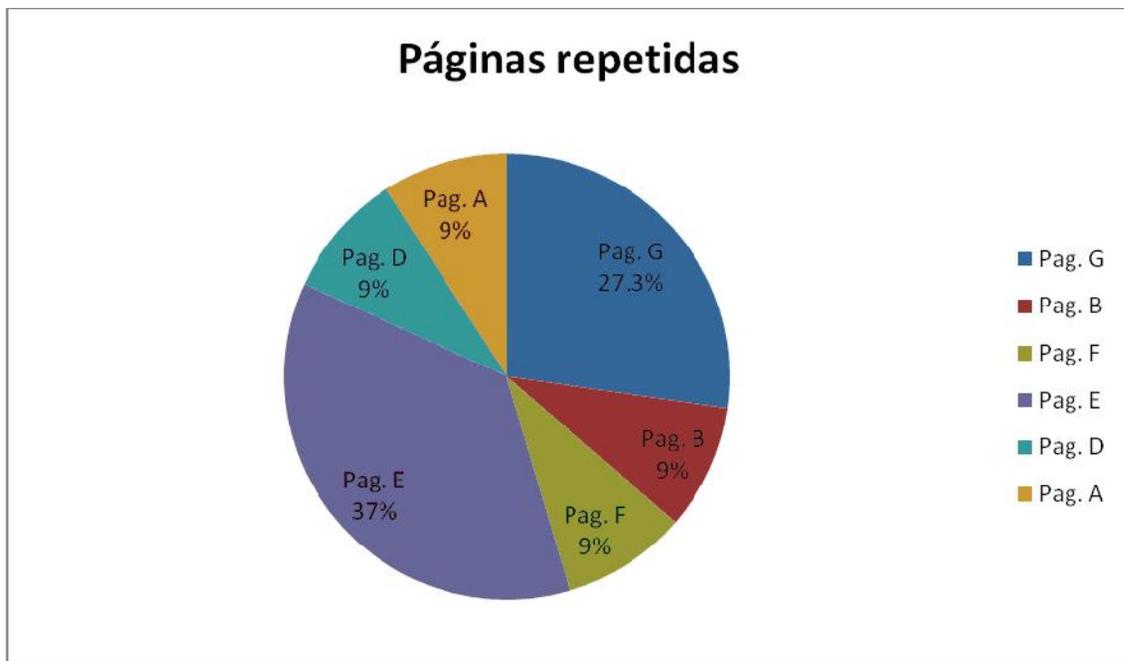
Mujeres	6
Hombres	5



La gráfica que se elaboró sobre el sexo de los reporteros que escribieron las notas sobre discapacidad en diciembre del 2007 dentro de *La Voz de Michoacán*, señala la mayoría fue redactada por mujeres, con un 54.5% y la menor parte por hombres, con un 45.5%.

6. Páginas repetidas

Página G	3
Página B	1
Página F	1
Página E	4
Página D	1
Página A	1



En esta gráfica de pastel podemos observar que las notas sobre discapacidad de *La Voz de Michoacán* en el mes de diciembre del 2007 fueron publicadas en primer lugar en la página E, con un 37%; en segundo lugar en la página G, con un 27.3% y en tercer lugar en las páginas A,B,D,F, con un 9% cada una.

7. Notas por sección

Sección G	3
Sección B	1
Sección F	1
Sección O	3
Sección D	2
Sección A	1



Esta gráfica muestra, aparentemente, que las secciones en las que se publicaron más notas sobre discapacidad en el período de diciembre del 2007 en *La Voz de Michoacán*, son las G (Regional) y la O (Cultura y Espectáculos) con un 27.3% cada una, seguidas de la D (Deportes) con un 18.2% y la (B) País, la (F) Facetas y A (Última hora) con un 9.1% cada una. Cabe aclarar que las notas de la O fueron escritas por el mismo reportero, Julio César Ceniceros.

8. Fechas en que las notas fueron publicadas

3 de diciembre	2
4 de diciembre	3
7 de diciembre	1
8 de diciembre	1
9 de diciembre	2
10 de diciembre	1
11 de diciembre	1



Los resultados de la gráfica de fechas de diciembre del año 2007, en las que se publicaron las notas sobre discapacidad en *La Voz de Michoacán*, arrojan que el 04 de diciembre, con un 27.3%, fue el día en el que hubo más notas sobre este tema. Después, el 03 y el 09 de diciembre, con un 18.2%, seguidos del 7,8,10 y 11 del mismo mes, con un 9.1% cada uno.

9. Días de la semana en que las notas fueron publicadas

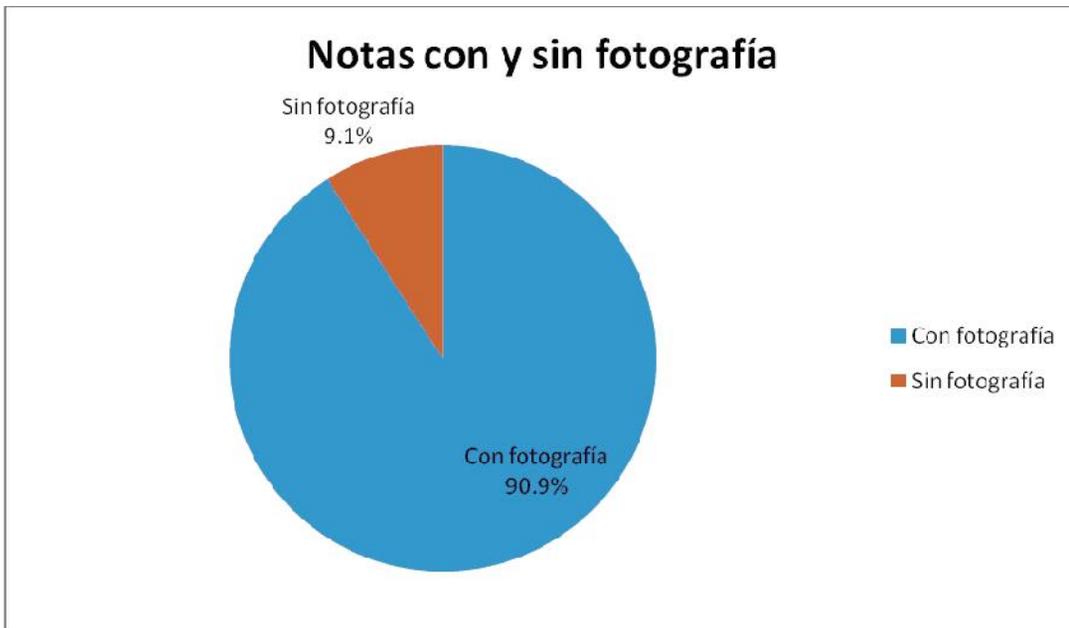
Lunes	3
Martes	4
Viernes	1
Sábado	1
Domingo	2



Los días de la semana de diciembre del 2007 en los que más se repitieron dentro de *La Voz de Michoacán*, notas sobre discapacidad fueron, como indica la gráfica, los martes, con un 37%; los lunes, con un 27.3%; los domingos, con un 18% y los sábados y viernes, con un 9% cada uno.

10. Notas con fotografía y notas sin fotografía

Con fotografía	10
Sin fotografía	1



La gráfica sobre notas de discapacidad con y sin fotografía, señala que en *La Voz de Michoacán*, durante el período de diciembre del 2007, se publicaron un 90.9% de notas con fotografía y un 9.1% de notas sin fotografía.

11. Número de fotografías

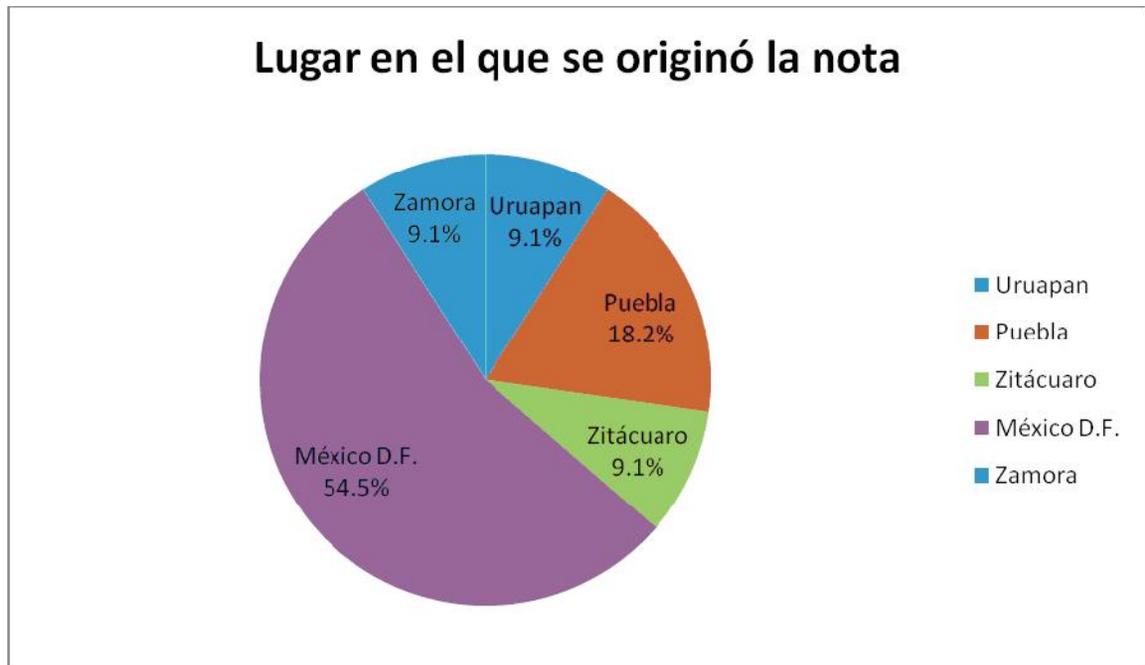
Más de una fotografía en la nota	3
Con una fotografía	7



Esta gráfica señala que de las notas sobre discapacidad con fotografía, el 70% tenían sólo una y el 30% dos o más, en *La Voz de Michoacán*, durante el mes de diciembre del 2007.

12. Lugar en el que se originó la nota

Uruapan	1
Puebla	2
Zitácuaro	1
México D.F.	6
Zamora	1



Observando esta gráfica, podemos inferir que el lugar en el que se originaron más notas sobre discapacidad en el mes de diciembre del 2007, dentro de *La Voz de Michoacán*, fue México D.F., con un 54.5%; después Puebla con un 18.2%, seguido de Zamora, Uruapan y Zitácuaro con un 9.1% cada uno.

13. Palabras repetidas por nota (más de dos veces)

A continuación, se presentan las gráficas de las once notas publicadas por La Voz de Michoacán en diciembre del 2007, las cuales muestran las palabras más repetidas en cada una.

Nota: Especiales demandan

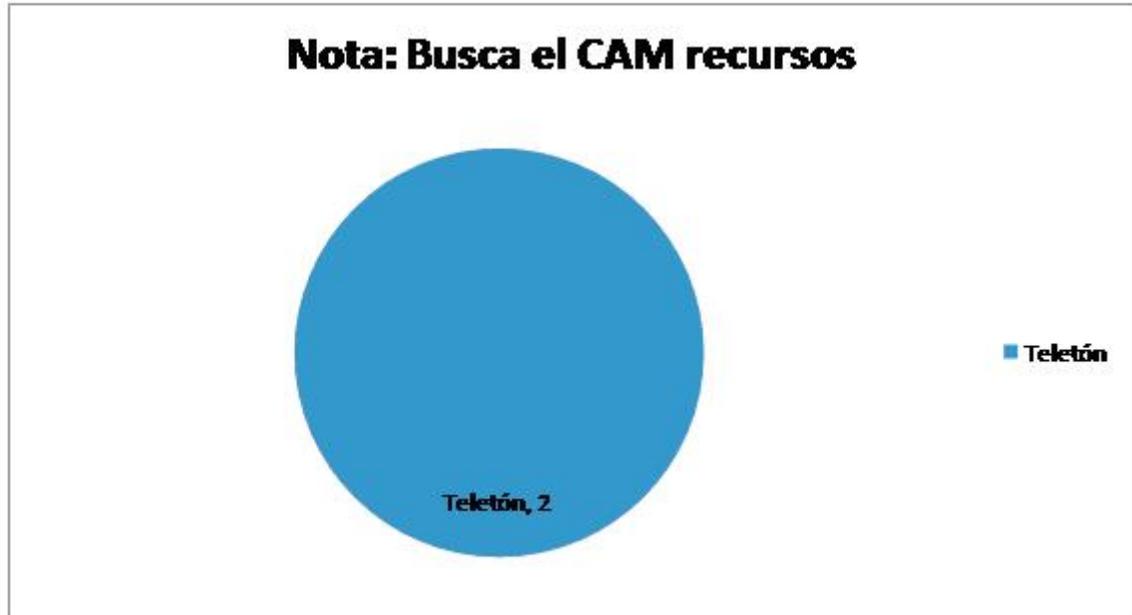
Discapacidad/personas con discapacidad	5
Discapacitados(as)	6
Problemas	2
No apoyo	2



-Gráfica referente a la nota "Especiales demandan" publicada en la página 9G de *La Voz de Michoacán* y escrita por la reportera Lucero Díaz el día 3 de diciembre del 2007.

Nota: Busca el CAM recursos

Teletón	2
---------	---



-Gráfica referente a la nota “Busca el CAM recursos” publicada en la página 10G de *La Voz de Michoacán* y escrita por la reportera Olivia Tirado el día 3 de diciembre del 2007.

Nota: Garantizan vivienda para discapacitados

Discapacidad/personas con discapacidad	4
Discapacitados	2



-Gráfica referente a la nota de agencias “Garantizan vivienda para discapacitados” publicada en la página 3B de *La Voz de Michoacán* el día 4 de diciembre del 2007.

Nota: De nuevo por el Teletón

Discapacidad/personas con discapacidad	13
Teletón	15
Sí apoyo	3
Amor	2
Integración	5



-Gráfica referente a la nota "De nuevo por el Teletón" publicada en la página 2F de *La Voz de Michoacán* y escrita por la reportera Pau Ponce el día 4 de diciembre del 2007.

Nota: Sensibilizar, objetivo

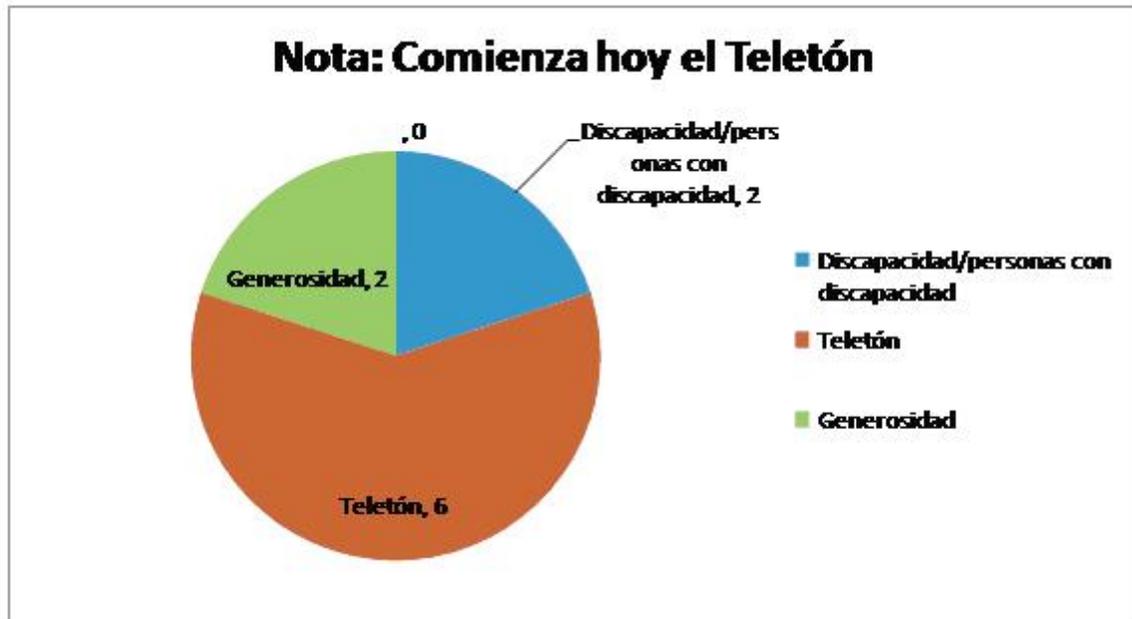
Discapacidad/personas con discapacidad	6
Discapitados(as)	7
Capacidades diferentes	3
Sensibilidad	2
Integración	2
Especiales	3
Familia	2
Discriminación	3



-Gráfica referente a la nota "Sensibilizar, objetivo" publicada en la página 8G de *La Voz de Michoacán* y escrita por los reporteros Arturo Ceja y Lucero Díaz el día 4 de diciembre del 2007.

Nota: Comienza hoy el Teletón

Discapacidad/personas con discapacidad	2
Teletón	6
Generosidad	2



-Gráfica referente a la nota "Comienza hoy el Teletón" publicada en la página 7E de *La Voz de Michoacán* y escrita por el reportero Julio César Ceniceros el día 7 de diciembre del 2007.

Nota: Es sirena dorada

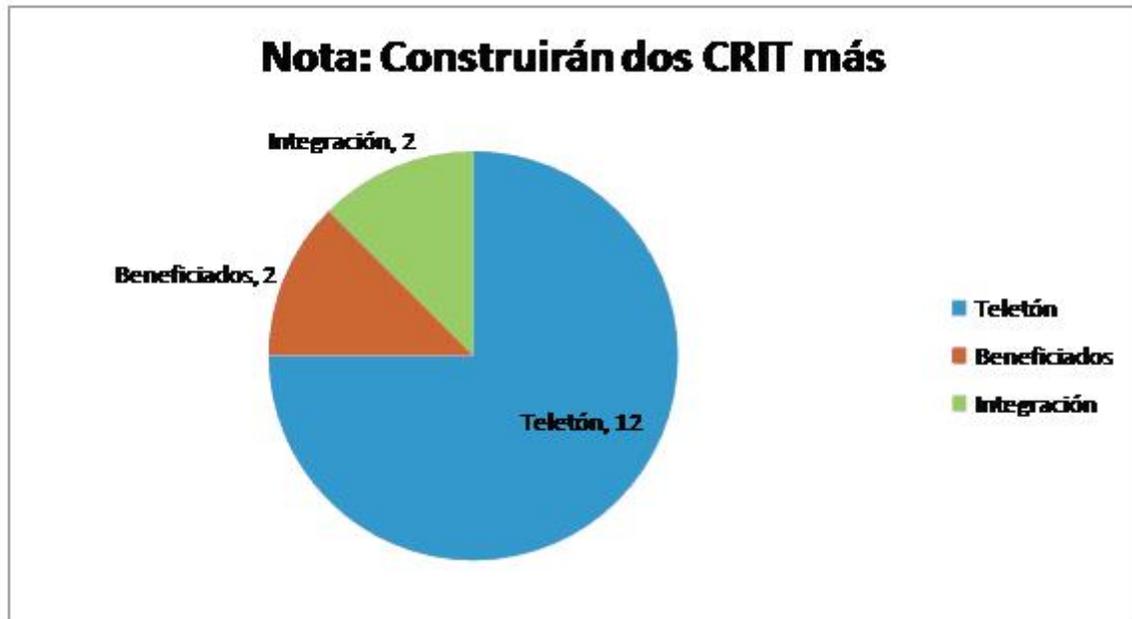
Ninguna



-Gráfica referente a la nota "De nuevo por el Teletón" publicada en la página 4D de *La Voz de Michoacán* y escrita por la reportera Sara Pulido el día 8 de diciembre del 2007.

Nota: Construirán dos CRIT más

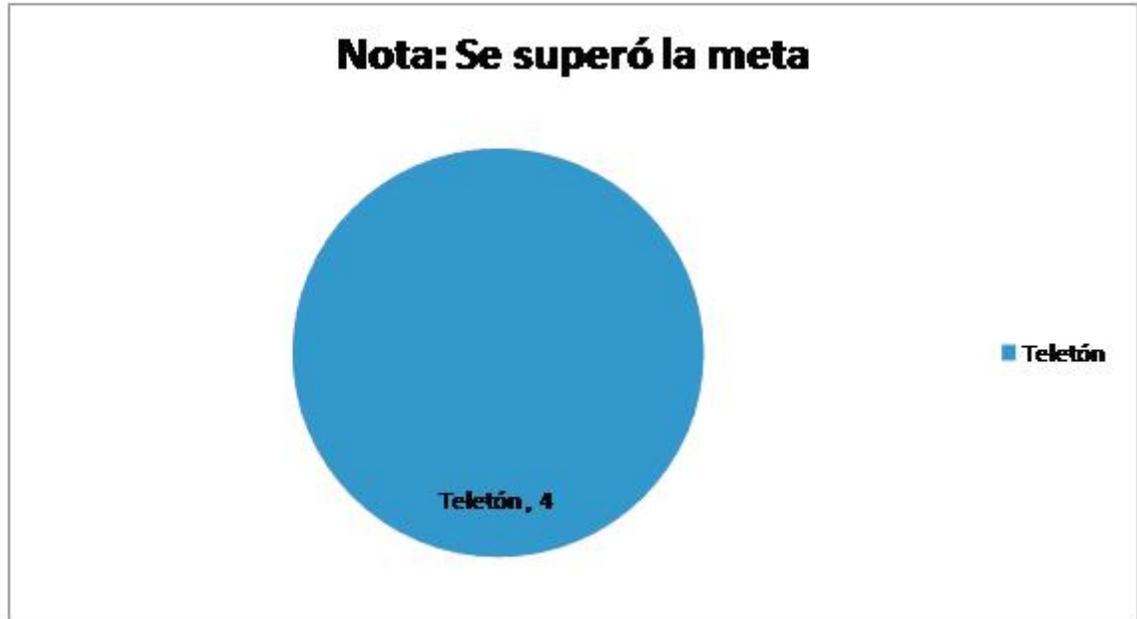
Teletón	12
Beneficiados	2
Integración	2



-Gráfica referente a la nota "Construirán 2 CRIT más" publicada en la página 5E de *La Voz de Michoacán* y escrita por el reportero Julio César Ceniceros el día 4 de diciembre del 2007.

Nota: Se superó la meta

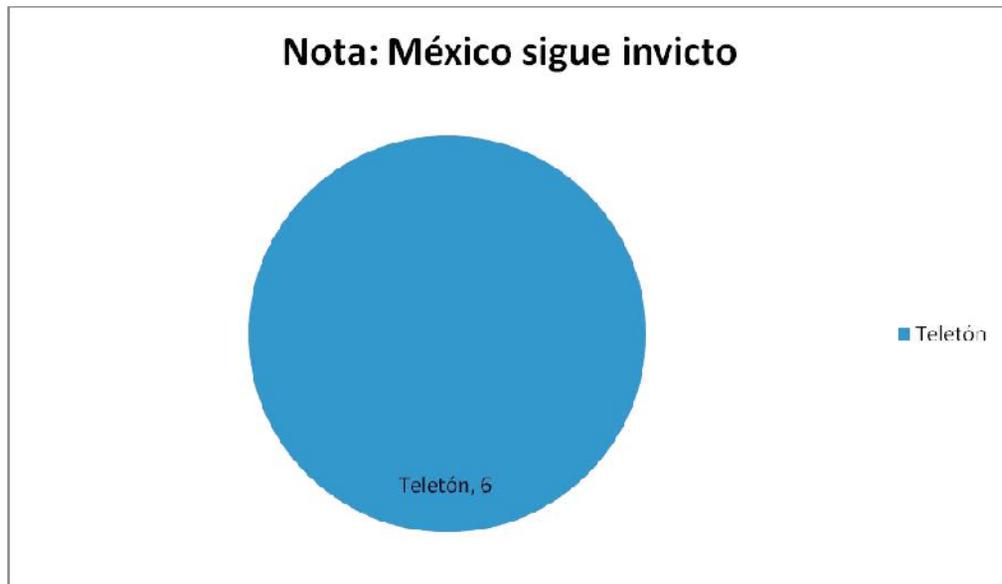
Teletón	4
---------	---



-Gráfica referente a la nota "Se superó la meta" publicada en la página 31A de *La Voz de Michoacán* y escrita por el reportero Julio César Ceniceros el día 10 de diciembre del 2007.

Nota: México sigue invicto

Teletón	6
---------	---



-Gráfica referente a la nota “México sigue invicto” publicada en la página 5E de *La Voz de Michoacán* y escrita por el reportero Julio César Ceniceros el día 10 de diciembre del 2007.

Nota: Terminan en noveno

Ninguna



-Gráfica referente a la nota "Terminan en noveno" publicada en la página 3D de *La Voz de Michoacán* y escrita por la reportera Sara Pulido el día 11 de diciembre del 2007.

14. Las seis palabras más repetidas en el total de las notas analizadas

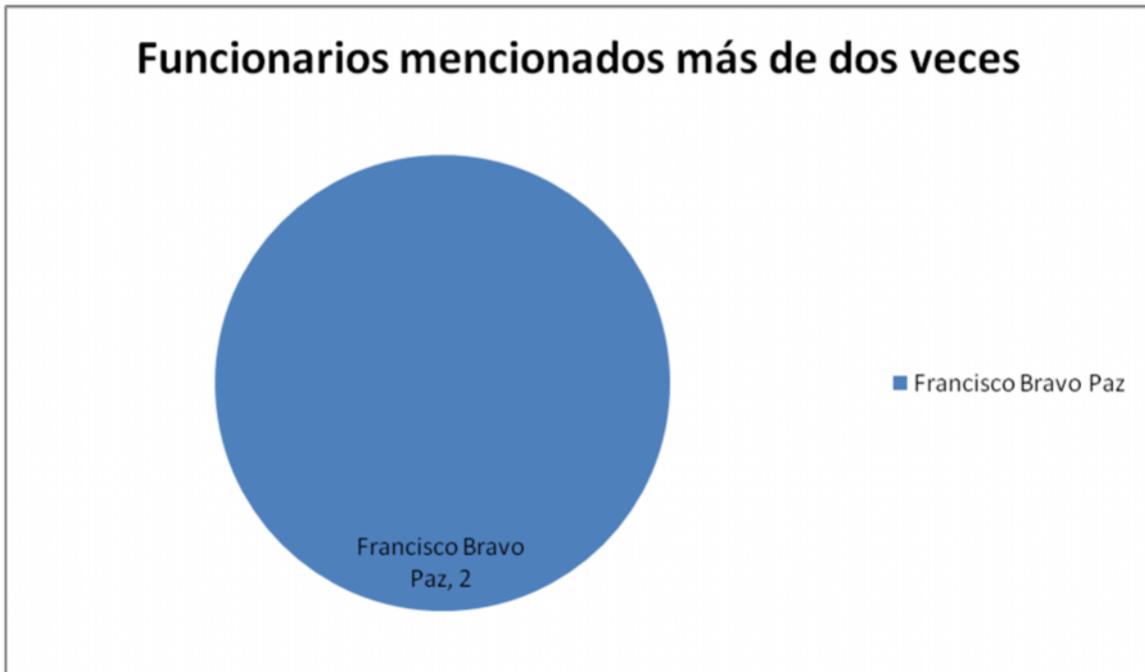
Teletón	43
Discapacidad/personas con discapacidad	32
Discapacitados(as)	17
Integración	9
Capacidades Diferentes	8
Apoyo	5



Los resultados de la gráfica de las cinco palabras más repetidas en el total de las notas analizadas surgen después de realizar gráficas de cada una de las 11 notas sobre discapacidad publicadas durante el mes de diciembre del 2007 en *La Voz de Michoacán* "Teletón" es la palabra más repetida con 43 veces, seguida de "discapacidad/personas con discapacidad" con 32 veces. La tercera palabra es "discapacitados"(as) con 17 veces, la cuarta es "Integración", con 9 veces; la quinta es la expresión "capacidades diferentes", con 8 veces y la sexta es "Apoyo" con 5 veces.

15. Funcionarios mencionados dos o más veces

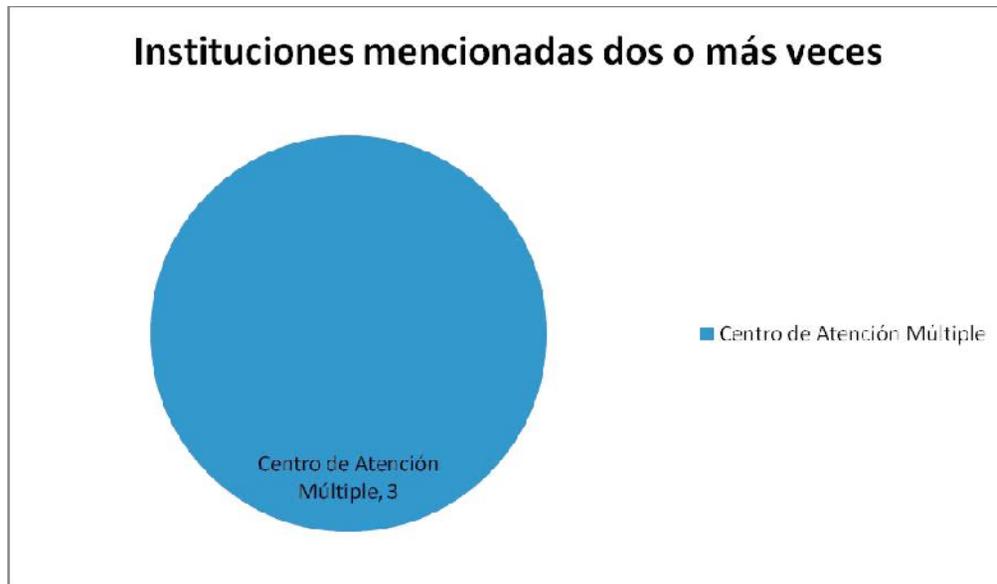
Francisco Bravo Paz, vicepresidente de la Asociación de discapacitados en Uruapan	2
---	---



Esta gráfica indica que Francisco Bravo Paz, Vicepresidente de la Asociación de discapacitados en Uruapan es el único funcionario mencionado más de dos veces (con dos repeticiones) en el total de las notas de discapacidad de *La Voz de Michoacán* en el mes de diciembre del 2007.

16. Instituciones mencionadas dos o más veces

Centro de Atención Múltiple (de Zamora y Zitácuaro)	3
---	---

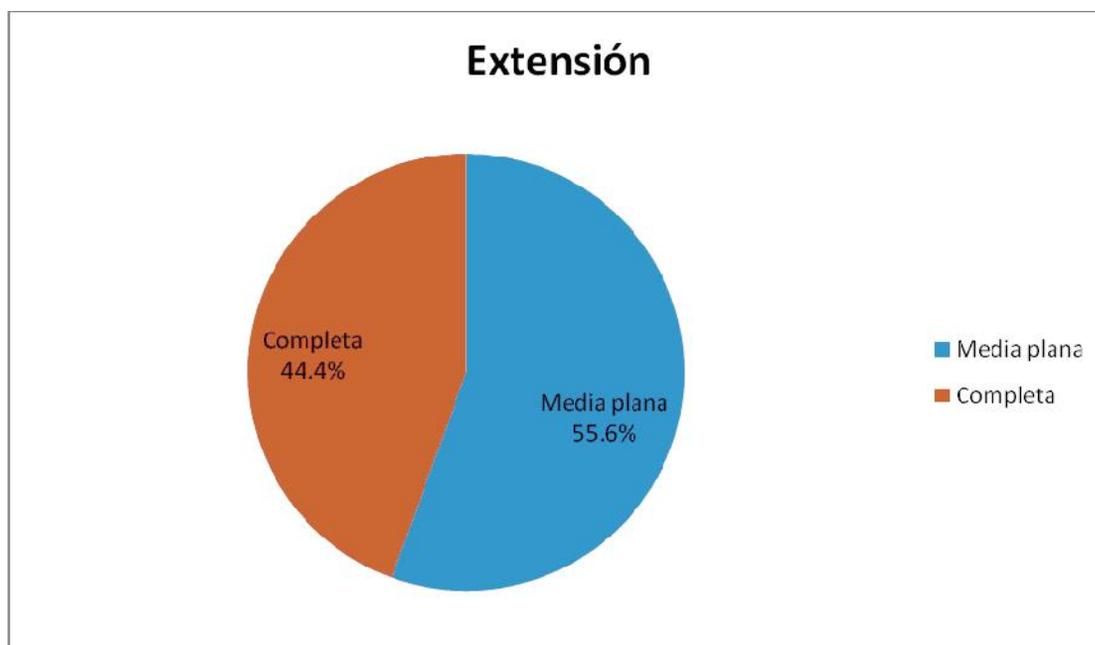


Al observar esta gráfica concluimos que la única institución mencionada dos o más veces en el total de las notas sobre discapacidad durante el mes de diciembre de 2007 en el diario *La Voz de Michoacán* fue el Centro de Atención Múltiple (CAM) con 3 apariciones.

Gráficas de *Cambio de Michoacán*

17. Extensión de las notas analizadas

Total de notas	9
Media plana	5
Completa	4



En esta gráfica podemos observar que la mayoría de notas sobre discapacidad de *Cambio de Michoacán*, publicadas en diciembre del 2007, ocupan una extensión de media plana, con un 55.6% del total del espacio, seguido de un 44.4% que ocupa plana completa.

18. Valoración de las notas analizadas

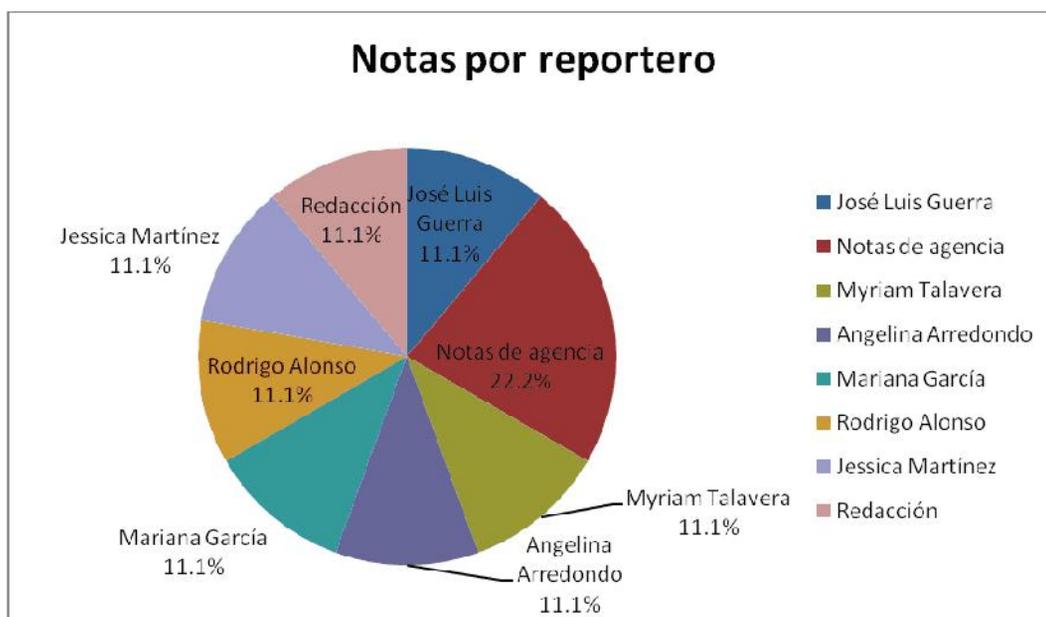
Positivas	9
Negativas	0



La gráfica de valoración de las notas del mes de diciembre del 2007 sobre discapacidad, publicadas *en Cambio de Michoacán*, indica que todas las notas fueron positivas.

19. Número de notas por reportero

José Luis Guerra	1
Notas de agencia	2
Myriam Talavera	1
Angelina Arredondo	1
Mariana García	1
Rodrigo Alonso	1
Jessica Martínez	1
Redacción	1



Los resultados de la gráfica de número de notas sobre discapacidad por reportero de *Cambio de Michoacán*, durante el período de diciembre del 2007, arrojan que la mayoría de las notas son de Agencias, con un 22.2%; mientras que las notas de redacción y las de los reporteros José Luis García, Myriam Talavera, Angelina Arredondo, Mariana García, Rodrigo Alonso y Jessica Martínez ocupan sólo un 11.1% cada uno.

20. Notas positivas por reportero

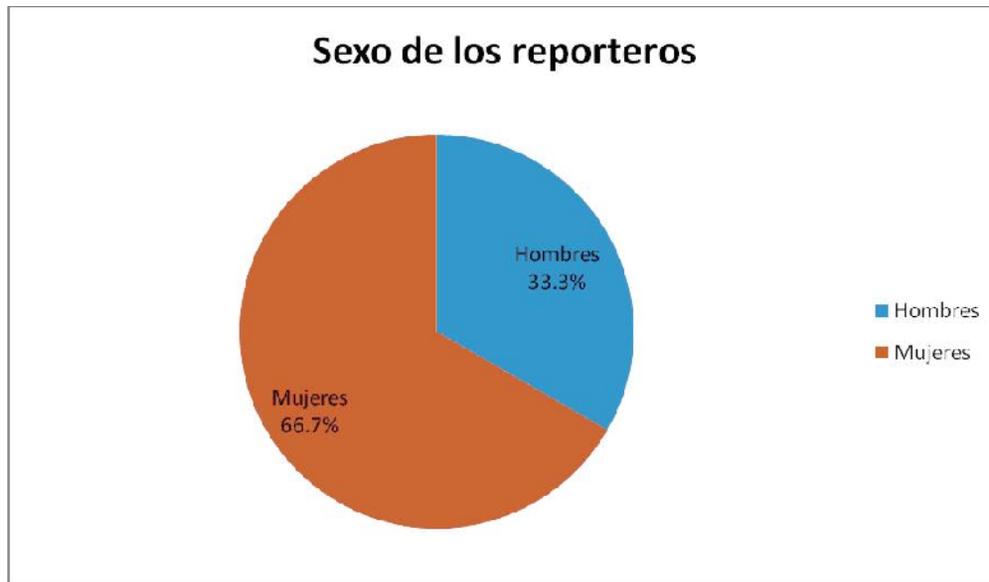
José Luis Guerra	1
Notas de agencia	2
Myriam Talavera	1
Angelina Arredondo	1
Mariana García	1
Rodrigo Alonso	1
Jessica Martínez	1
Redacción	1



Al observar la gráfica, podemos darnos cuenta de que todas las notas sobre discapacidad de los reporteros de *Cambio de Michoacán* en diciembre del 2007 son positivas; por lo que los resultados son semejantes a los de la gráfica anterior, quedando las notas de Agencias, con un 22.2%; mientras que las notas de redacción y las de los reporteros José Luis Guerra, Myriam Talavera, Angelina Arredondo, Mariana García, Rodrigo Alonso y Jessica Martínez ocupan 11.1% cada uno.

21. Sexo de los reporteros que redactaron las notas analizadas

Hombres	2
Mujeres	4



La gráfica que se elaboró sobre el sexo de los reporteros que escribieron las notas sobre discapacidad en diciembre del 2007 dentro de *Cambio de Michoacán*, señala la mayoría fue redactada por mujeres, con un 66.7% y la menor parte por hombres, con un 33.3%.

22. Notas por sección

Municipios	2
Servicios al lector	1
Sociedad	5
Nacional	1



Esta gráfica muestra que la sección en la que se publicaron más notas sobre discapacidad en el período de diciembre del 2007 en *Cambio de Michoacán* es la de Sociedad, con un 55.6.3%; seguida de Municipios, con un 22.2%; finalizando con Nacional y Servicios al lector con un 11.1% cada una.

23. Fechas en las que fueron publicadas

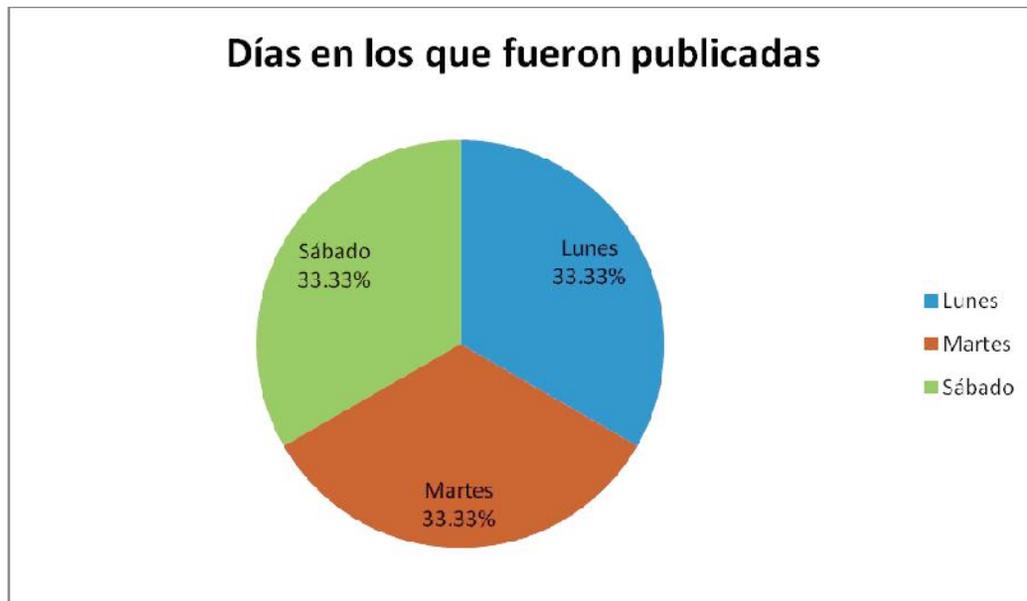
1 de diciembre	2
3 de diciembre	3
4 de diciembre	3
15 de diciembre	1



Los resultados de la gráfica de fechas de diciembre del año 2007, en las que se publicaron las notas sobre discapacidad en *Cambio de Michoacán*, arrojan que el 03 y el 04 de diciembre, con un 33.3%, fue el día en el que hubo más notas sobre este tema. Después, el 01 de diciembre, con un 22.2%; seguido del 15 del mismo mes, con un 11.1% cada uno.

24. Días de la semana en los que se publicaron las notas analizadas

Lunes	3
Martes	3
Sábado	3



Los días de la semana de diciembre del 2007 en los que más se repitieron dentro de *Cambio de Michoacán*, notas sobre discapacidad fueron, como indica la gráfica, los lunes, martes y sábados con un 33.33% cada uno.

25. Notas con fotografía y sin fotografía

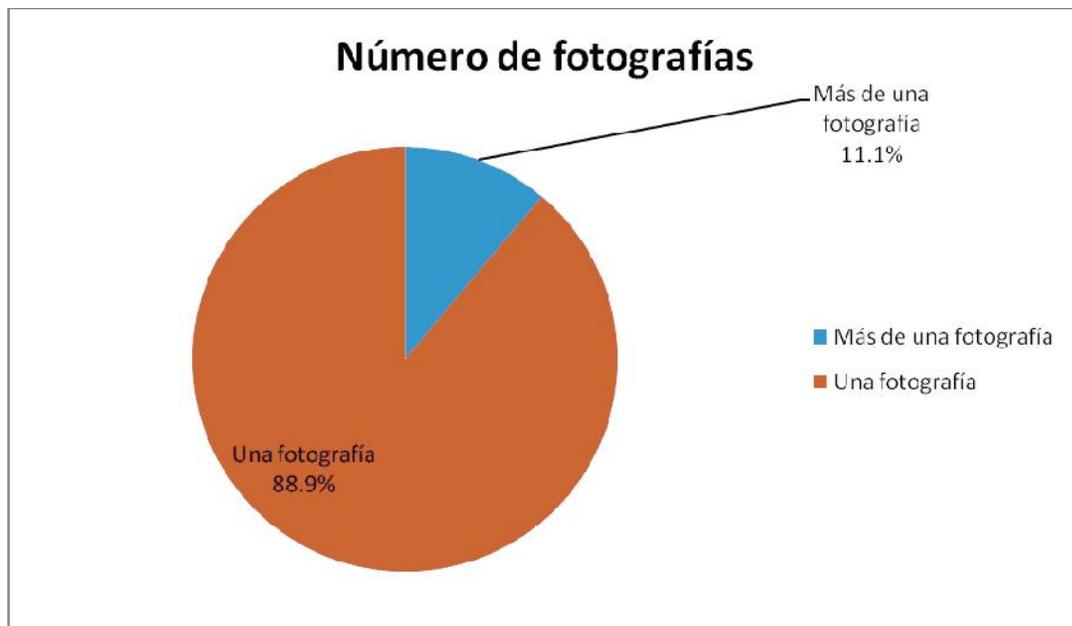
Con fotografía	9
Sin fotografía	0



La gráfica sobre notas de discapacidad con y sin fotografía, señala que en *Cambio de Michoacán*, durante el período de diciembre del 2007, todas se publicaron con fotografía.

26. Número de fotografías

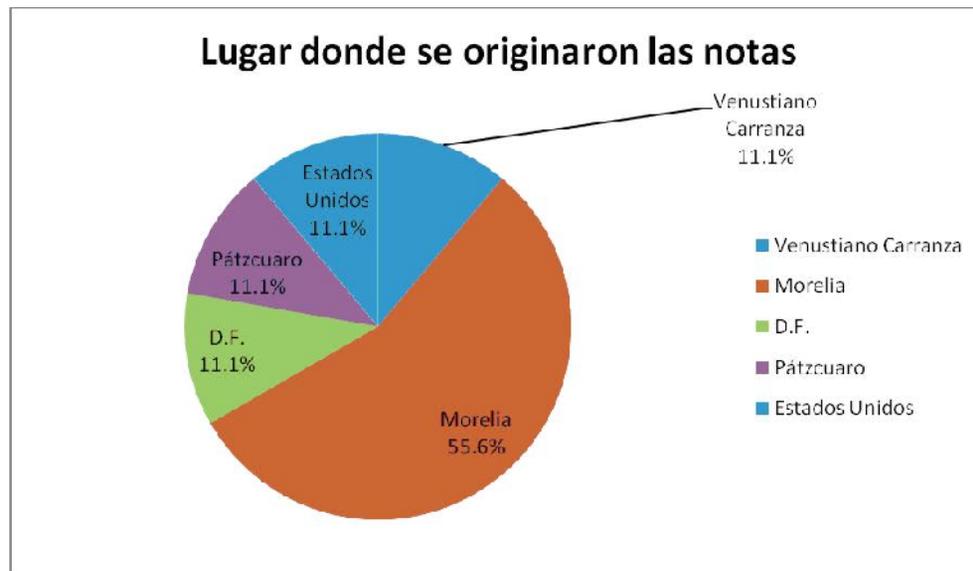
Más de una foto	1
Con una fotografía	8



Esta gráfica señala que de las notas sobre discapacidad con fotografía, el 88.9% tenían sólo una y el 11.1% dos o más, *en Cambio de Michoacán*, durante el mes de diciembre del 2007.

27.Lugar en donde se originaron las notas

Venustiano Carranza	1
Morelia	5
D.F.	1
Pátzcuaro	1
Estados Unidos	1



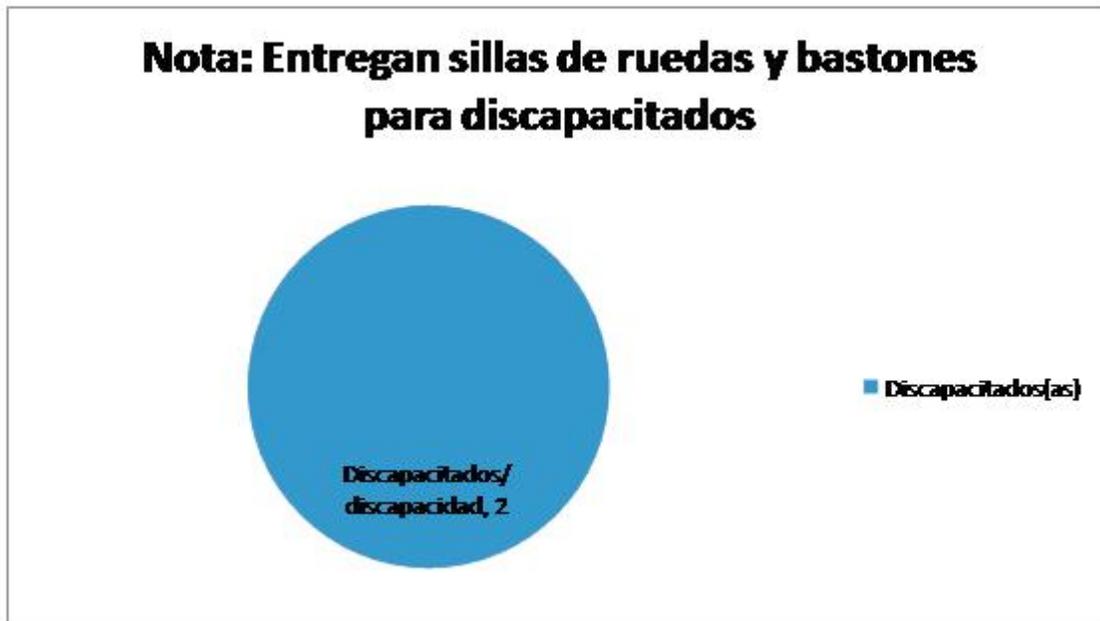
Observando esta gráfica, podemos inferir que el lugar en el que se originaron más notas sobre discapacidad en el mes de diciembre del 2007, dentro de *Cambio de Michoacán*, fue Morelia, con un 55.6% y después Estados Unidos, el Distrito Federal, el Municipio michoacano de Pátzcuaro y el Municipio michoacano de Venustiano Carranza con un 11.1% cada uno.

28. Palabras repetidas por nota

A continuación, se presentan las gráficas de las once notas publicadas por La Voz de Michoacán en diciembre del 2007, las cuales muestran las palabras más repetidas en cada una.

Nota: Entregan sillas de ruedas y bastones para discapacitados

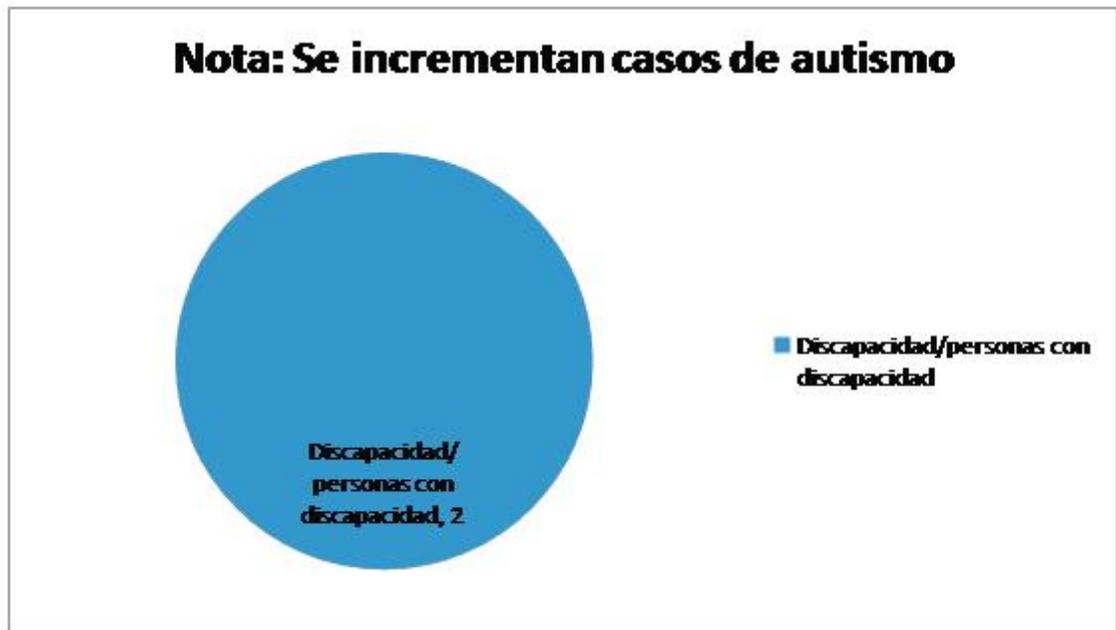
Discapacitados(as)	2
--------------------	---



-Gráfica referente a la nota "Entregan sillas de ruedas y bastones para discapacitados" publicada en la página III de *Cambio de Michoacán* y escrita por el reportero José Luis Ceja el día 1 de diciembre del 2007.

Nota: Se incrementan casos de autismo

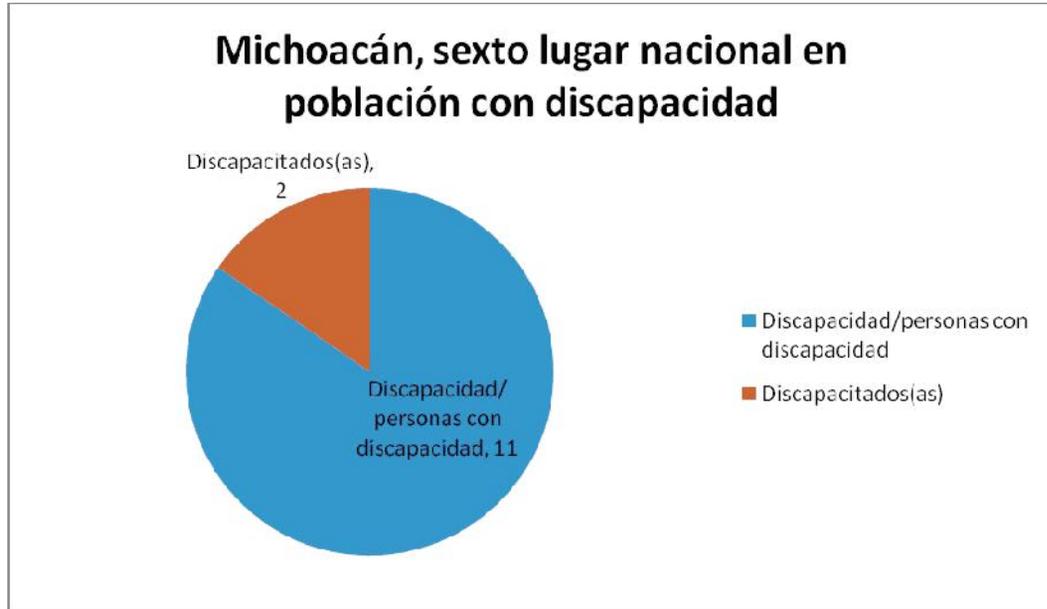
Discapacidad/personas con discapacidad	con	2
--	-----	---



-Gráfica referente a la nota de agencias “Se incrementan casos de autismo” publicada en la página 39 de *Cambio de Michoacán* el día 2 de diciembre del 2007.

Nota: Michoacán, sexto lugar en población con discapacidad

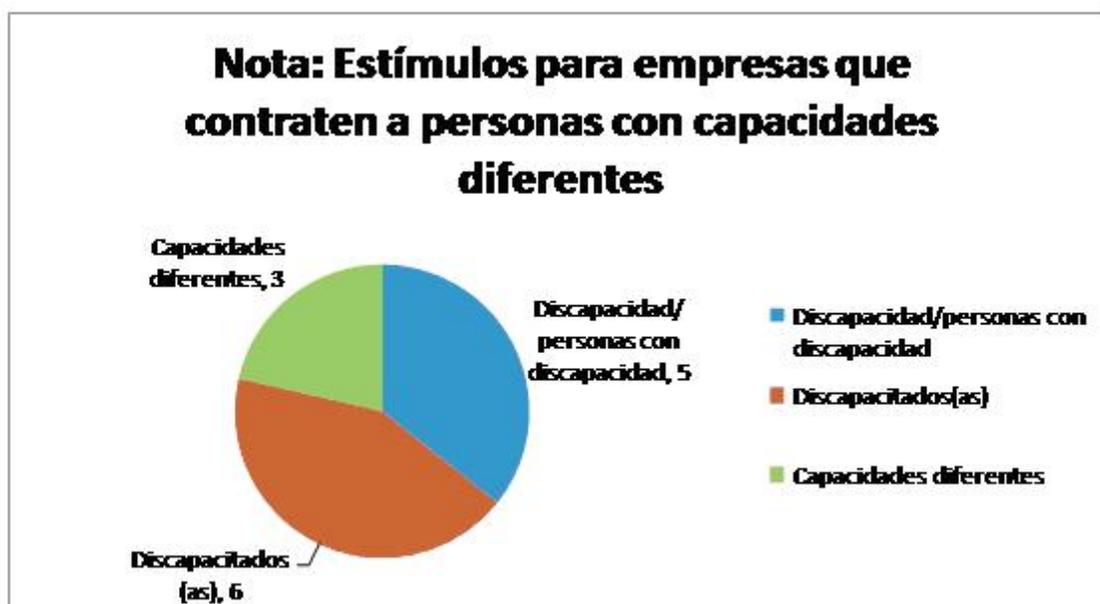
Discapacidad/personas con discapacidad	con	11
Discapacitados(as)		2



-Gráfica referente a la nota “Michoacán, sexto lugar en población con discapacidad” publicada en la página 14 de *Cambio de Michoacán* y escrita por la reportera Myriam Talavera el día 3 de diciembre del 2007.

Nota: Estímulos para empresas que contraten a personas con capacidades diferentes

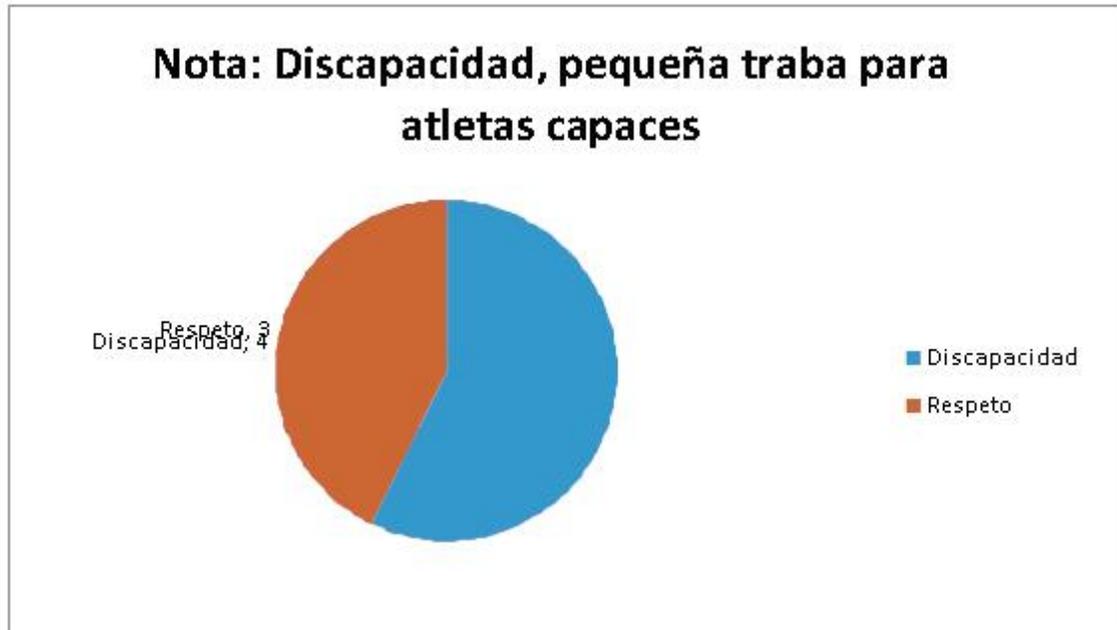
Discapacidad/personas con discapacidad	5
Discapacitados(as)	6
Capacidades diferentes	3



-Gráfica referente a la nota “Estímulos para empresas que contraten a personas con capacidades diferentes” publicada en la página 15 de *Cambio de Michoacán* y escrita por la reportera Angelina Arredondo el día 3 de diciembre del 2007.

Nota: Discapacidad, pequeña traba para atletas capaces

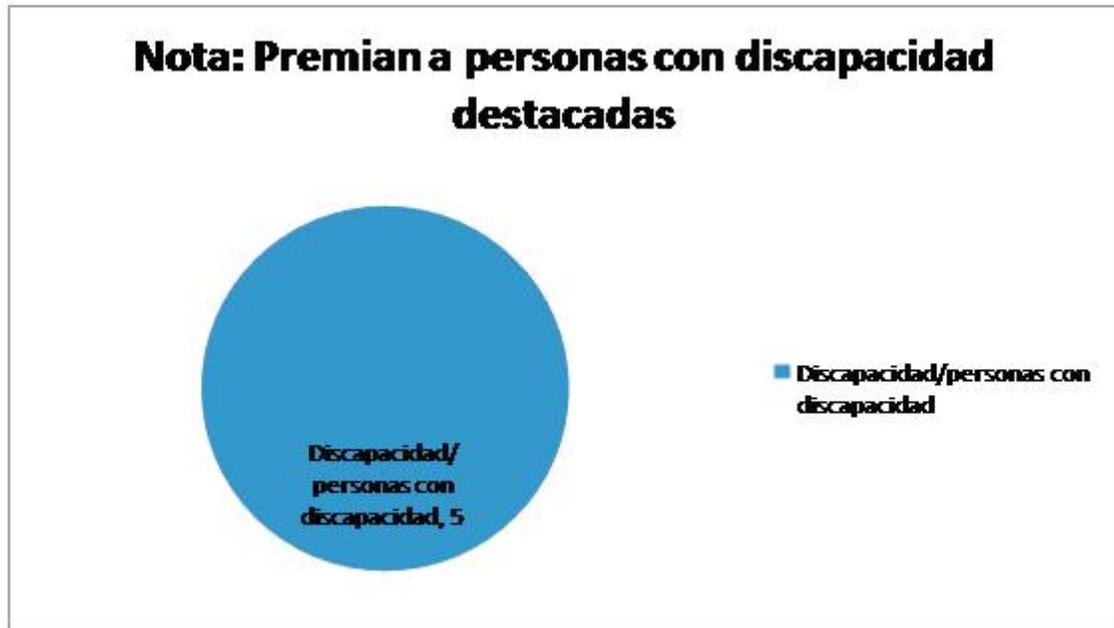
Discapacidad/personas con discapacidad	con	4
Respeto		3



-Gráfica referente a la nota “Discapacidad, pequeña traba para atletas capaces” publicada en la página 16 de *Cambio de Michoacán* y escrita por la reportera Mariana García el día 3 de diciembre del 2007.

Nota: Premian a personas con discapacidad destacadas

Discapacitados/discapacidad	5
-----------------------------	---



-Gráfica referente a la nota "Premian a personas con discapacidad destacadas" publicada en la página 8 de *Cambio de Michoacán* y escrita por el reportero Rodrigo Alonso el día 4 de diciembre del 2007.

Nota: Atiende SEE sólo a 35% de población con discapacidad

Discapacidad/personas con discapacidad	con	4
Discapacitados(as)		2



-Gráfica referente a la nota “Atiende SEE sólo a 35% de población con discapacidad” publicada en la página 11 de *Cambio de Michoacán* y escrita por la reportera Jessica Martínez el día 4 de diciembre del 2007.

Nota: Garantizan vivienda a personas con discapacidad

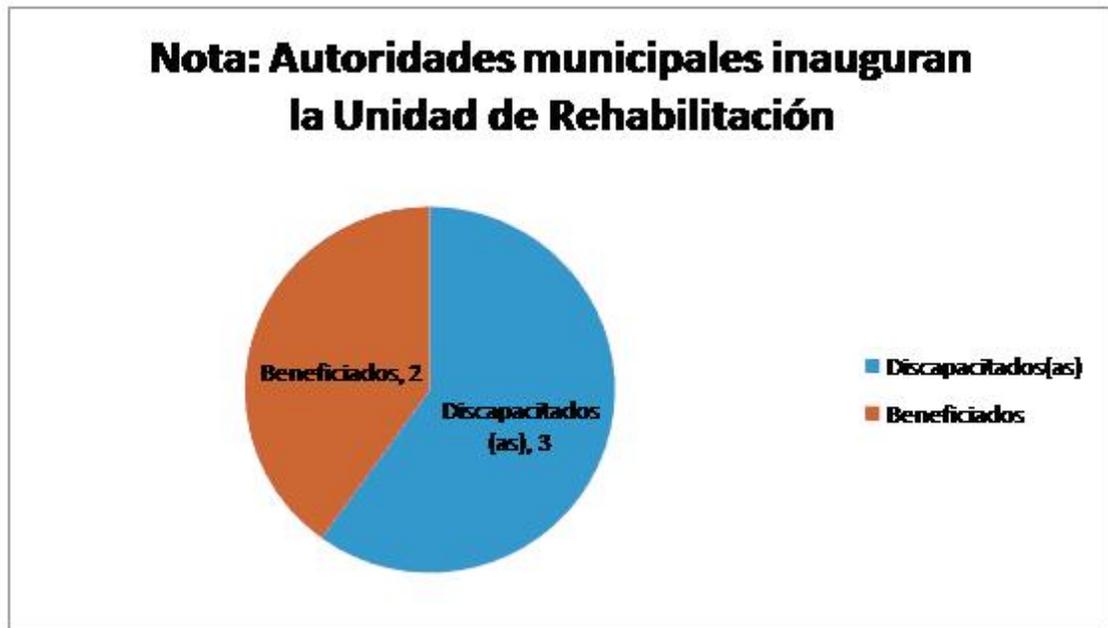
Discapacidad/personas con discapacidad	con	9
Discriminados		2



-Gráfica referente a la nota de agencias “Garantizan vivienda a personas con discapacidad” publicada en la página 26 de *Cambio de Michoacán* el día 4 de diciembre del 2007.

Nota: Autoridades municipales inauguran la Unidad Básica de Rehabilitación

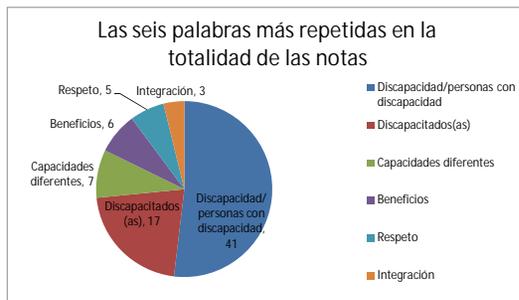
Discapacitados(as)	3
Beneficiados	2



-Gráfica referente a la nota "Autoridades municipales inauguran la Unidad Básica de Rehabilitación" publicada en la página VII de *Cambio de Michoacán* y escrita por redacción el día 15 de diciembre del 2007.

29. Las seis palabras más repetidas en la totalidad de las notas

Discapacidad/personas con discapacidad	con	41
Discapacitados(as)		17
Capacidades diferentes		7
Beneficios		6
Respeto		5
Integración		3



Los resultados de la gráfica de las seis palabras más repetidas en el total de las notas analizadas surgen después de realizar gráficas de cada una de las 9 notas sobre discapacidad publicadas durante el mes de diciembre del 2007 en *Cambio de Michoacán* y muestran que “discapacidad/personas con discapacidad” fue el término más repetido, pues se menciona 41 veces; la segunda palabra más repetida fue “discapacitados(as)” con 17 veces; seguida de la frase “capacidades diferentes”, con 7 veces; la cuarta palabra fue, “beneficios”, con 6 veces; la quinta es “respeto”, con 5 veces y la sexta es “integración” con 5 veces.

30. Funcionarios mencionados dos o más veces

Ninguno



Esta gráfica indica que ninguno de los funcionarios mencionados en el total de notas de discapacidad de *Cambio de Michoacán* en el mes de diciembre del 2007 de repite más de dos veces.

31. Instituciones mencionadas

DIF	5
INEGI	2



Al observar esta gráfica concluimos que las instituciones mencionadas dos o más veces en el total de las notas sobre discapacidad durante el mes de diciembre de 2007 en el diario *Cambio de Michoacán* fueron el DIF, con 5 apariciones y el INEGI con 2 apariciones.

31.1 Divisiones del DIF

DIF Nacional	1
DIF Estatal	3
DIF Municipios (Venustiano Carranza)	1



Dentro de las cinco repeticiones del DIF, esta gráfica señala que 3 fueron del DIF Estatal, 1 del DIF Nacional y 1 más del DIF del Municipio michoacano de Lázaro Cárdenas.

32. Las palabras más repetidas en los dos periódicos (más de diez veces)

Discapacidad/personas con discapacidad	con	73
Discapacitados(as)		34
Capacidades diferentes		15
Integración		12



Esta gráfica, muestra que, en conjunto, las tres palabras más repetidas en las 20 notas sobre discapacidad de los periódicos *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* durante diciembre del 2007 son “discapacidad/personas con discapacidad” con 73 repeticiones y “discapacitados(as)”, con 34 repeticiones; enseguida “capacidades diferentes” con 15 repeticiones e “Integración” con 12.

4.2.1 Interpretación

Al interpretar los resultados del análisis de contenido de las once notas de *La Voz de Michoacán* y las nueve notas de *Cambio de Michoacán* que ambos periódicos publicaron en el mes de diciembre del año 2007, podemos inferir que el número de notas de *Cambio de Michoacán* fue menor al de *La Voz de Michoacán*. *Cambio de Michoacán* otorgó más espacio al tema de la discapacidad, pues la mayoría de las publicaciones abarcó un espacio de media plana y la minoría, uno de plana completa, mientras que *La Voz de Michoacán* utilizó diferentes extensiones que van desde la media plana y los tres cuartos de plana para la mayoría de las notas y plana completa, doble plana y un dieciseisavo de plana para las demás.

De acuerdo al estudio realizado, *Cambio de Michoacán* dio más detalles de todo lo que sucede alrededor del tema de la discapacidad. Un aspecto que, al parecer, influyó para la designación de espacios, sobre todo en *La Voz de Michoacán*, fue la publicidad, pues diversas notas estuvieron acompañadas de este elemento que resta espacio a la información, debido a los intereses económicos de la empresa, cosa que no era muy evidente en *Cambio de Michoacán*.

Basándonos en la sociología de la producción de mensajes, podemos interpretar que el hecho de que todas las notas de los dos periódicos sean positivas, indica que, seguramente, los reporteros tienen condicionantes individuales como educación, creencias y valores personales y profesionales, que les permiten tener una percepción más abierta y sensible del tema y al mismo tiempo una expresión más humana y con mayor responsabilidad para referirse a quienes se encuentran en esas circunstancias.

Respecto a la calificación de “nota positiva con mensaje implícito negativo” cabe señalar que allí entraron aquellas que transmitían un mensaje positivo, pero que al momento de leerlas aparecía un exceso de palabras que podían considerarse negativas, tal y como “obstáculos”, “problemas”, “fatal”, “repugnancia”, “negación”, “difíciles”, entre otras.

Observando y analizando los resultados, se observa que Julio César Ceniceros, reportero de espectáculos de *La Voz de Michoacán* escribió la mayoría de las notas relacionadas con discapacidad. De acuerdo al testimonio del entrevistado, se entiende que el periódico no estaba interesado en darle una especial atención al tema de la discapacidad en su mes, y las notas del Teletón sólo fueron accidentales al coincidir este evento con la celebración del día de las personas con discapacidad.

En cuanto a *Cambio de Michoacán*, el hecho de que la mayoría de las notas sean provenientes de agencias, se debe, en gran parte a que a los reporteros no se les permite poner más atención al tema a causa de la agenda de trabajo. Asimismo, es notorio que en Michoacán no surge tanta información sobre discapacidad, lo que obliga a que ésta se busque en fuentes nacionales o internacionales, caso que también puede sufrir *La Voz de Michoacán* y por el cual no le resta más que publicar lo relacionado con el Teletón.

Al darnos cuenta de que en la sección “O” (Cultura y espectáculos) fluye la mayoría de información sobre discapacidad, aunque mezclada con espectáculo, por el famoso Teletón, podemos intuir que quizá esta sea la manera en la que el periódico quiera atrapar a los lectores e involucrarlos en el mundo de la discapacidad; también puede ser que el reportero Julio César Ceniceros o la sección sean los que están especialmente interesados en este tema.

Por otro lado, el primer detalle que debemos atender respecto a que la sección "G" (regional) en *La Voz de Michoacán* tenga el segundo lugar en notas sobre discapacidad puede deberse a que la información sobre este tema se está dando sobre todo en los municipios. Un punto a favor de esto, es que se favorece a las instituciones civiles o privadas que luchan por rehabilitar e integrar en la sociedad a quienes poseen una discapacidad, pues aún muchas zonas del Estado no se encuentran urbanizadas y si de por sí, falta atención para este sector de la población, viviendo lejos de las grandes ciudades, ésta es más difícil y la difusión en el periódico de estas organizaciones sirve para que las personas se enteren de su labor altruista y se interesen en apoyarlos. Un motivo más por el que la sección de Regional es una de las que abarca la mayor parte de las notas, puede ser que la elaboración de éstas se produzca a partir de boletines o de los convenios para la promoción de las labores de los funcionarios de gobierno. Sin embargo, es curioso que en la capital del Estado no se generen este tipo de notas y más aún en el mes y el día de la discapacidad.

Por lo que concierne a la sección de deportes, es importante señalar que el espacio dedicado a las notas fue bastante amplio y destacó el triunfo de los ganadores paralímpicos, lo que demuestra un gran interés del diario por quienes salen adelante aún teniendo una discapacidad.

En cuanto al número de notas por reportero, los resultados de cada diario son muy variados. Analizando los de *La Voz de Michoacán*, deducimos que la mayoría fueron escritas por Julio César Ceniceros, reportero de Espectáculos y Cultura, quien en su mayoría redactó notas relacionadas con el evento masivo que año con año lleva a cabo Televisa, el Teletón, lo que nos lleva a que esta palabra sea la segunda más repetida (43 veces) a lo largo del mes de diciembre del 2007. Asimismo, en la sección de Facetas, se dedicó también un espacio de plana completa para hablar de este evento, aunque dejando a un lado el espectáculo. Otro detalle es que a pesar de que se observa que existen varios reporteros que cubren las fuentes relacionadas con discapacidad, se recurre a notas de Agencias informativas, en este caso en su menor parte.

En contraste, la mayor parte de las notas de discapacidad publicadas en el diario *Cambio de Michoacán* son de Agencias y, aunque también tiene diversos reporteros cuyas fuentes se relacionan con discapacidad, no se requiere tanto de ellos y todos poseen un porcentaje común en cuanto a número de notas propias sobre el tema y a diferencia de *La Voz de Michoacán*, *Cambio* nunca mencionó el Teletón en sus publicaciones y la mayor parte de sus notas aparecieron en la sección de Sociedad, en la que, además, el 03 de diciembre, día internacional de la discapacidad realizó tres reportajes relacionados con el tema, de plana completa cada uno.

Por su parte, *La Voz de Michoacán*, tuvo un número reducido de notas el día de discapacidad, mientras que el día en que se llevó a cabo el Teletón y los días anteriores y posteriores cercanos se habló de dicho suceso. Aunque también, cabe mencionar que la sección de deportes publicó notas sobre los Juegos Panamericanos, evento que no fue tocado por *Cambio de Michoacán*, sin embargo, este periódico (en la sección de Sociedad) publicó un reportaje sobre las dificultades a las que se enfrenta un deportista con discapacidad.

Respecto a la valoración de las notas, de manera general, los dos periódicos publicaron notas positivas sobre el tema de discapacidad y, también en los dos diarios, la mayoría de los reporteros que escribieron las notas fueron del sexo femenino.

Curiosamente, *Cambio de Michoacán* sólo publicó sobre la discapacidad los días lunes, martes y sábados del mes de diciembre del 2007 con igual número de notas, mientras que *La Voz de Michoacán* sólo excluyó los miércoles y jueves a lo largo del mes y coincide con el primero, con el martes como uno de los días en los que más notas se hallaron sobre el tema. Tal vez esto tenga que ver con que algunos días son más estratégicos para la publicación de ciertos materiales, que otros. Por ejemplo, los domingos, los periódicos publican notas no tan impactantes, porque ese día poca gente los lee, mientras que los lunes, son días en los que la mayoría de los lectores compran en periódico. Analizando a *La Voz de Michoacán*, probablemente este periódico sí buscó un impacto en sus notas, al publicarlas en su mayoría lunes y martes. En cuanto a *Cambio de Michoacán*, quizá este diario buscó un equilibrio al publicarlas en dos de los días con gran impacto y en uno de los días con menor número de lectores.

Respecto a las fotografías, llegamos a la conclusión de que aunque *La Voz de Michoacán* publicó más notas sobre discapacidad, que *Cambio de Michoacán*, el primero dejó un pequeño número de éstas sin fotografía, mientras que el segundo no dejó sin fotografía una sola nota. Por otro lado, es importante mencionar la nota con más fotografías de *La Voz de Michoacán* fue de los diversos artistas que ambientaron el Teletón. Esto probablemente se deba a que cada periódico tiene diferentes intereses y objetivos en el impacto que el tema pueda tener en el Público. Tal vez a este diario le importe más vender el espectáculo (pues una de las notas del teletón es la que más fotografías posee) y a *Cambio de Michoacán* le interesa más ofrecer un panorama de la problemática que el sector de la discapacidad enfrenta.

Al analizar los lugares de procedencia de las notas sobre discapacidad, se llegó a la conclusión de que a pesar de ser un periódico estatal, *La Voz de Michoacán* publicó más notas procedentes del Distrito Federal, ninguna procedente de Morelia, la capital, y algunas procedentes de otros Municipios importantes del Estado como Zamora, Uruapan y Zitácuaro. Esto se debe a que gran número de notas fueron sobre el espectáculo del Teletón, evento que ocurre en el Distrito Federal

A diferencia, *Cambio de Michoacán* dedicó la mayor parte de sus notas sobre discapacidad a aquellas procedentes de Morelia, seguidas del País del norte, Estados Unidos y el Distrito Federal y publicando pocas procedentes de los municipios de Pátzcuaro y Venustiano Carranza. Lo que indica entonces que la suposición hecha párrafos atrás de que en Morelia es escasa la información sobre discapacidad, es falsa. Más bien, son los medios los que deciden el interés que le brindan al tema.

Analizando las palabras más repetidas, podemos observar que además de “discapacidad/personas con discapacidad”, “discapacitados(as)” y “Capacidades Diferentes”, los dos diarios coinciden con la palabra “Integración” y, generalmente, la utilizaron señalándola como una de las necesidades de las personas con discapacidad. De igual manera, *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* promovieron palabras positivas en cuanto al comportamiento que la sociedad debe mostrar hacia quien tiene una discapacidad, como “Apoyo” y “Respeto”. Este dato, nos da idea del avance que estos medios impresos muestran, por tratar con profesionalismo el tema de la discapacidad.

El motivo por el cual los dos diarios tienen entre sus palabras más repetidas “integración”, “apoyo” y “respeto” puede deberse a que se sienten comprometidos con realizar un cambio en la sociedad y se sienten responsables de ayudar a las minorías que aún son desatendidas, por lo que promueven estos valores para que cada día sea más normal convivir con aquellas personas con discapacidad. De igual manera, hay que hacer énfasis en que aunque “discapacidad/personas con discapacidad” es más frecuente que “discapacitados(as)” y “personas con capacidades diferentes”, es notable que aún existe una confusión en la utilización del término correcto y hace falta un consenso en el manejo de los términos por parte del periodista que maneja la fuente.

Por otra parte, se deduce que la mayor parte de la información sobre discapacidad en los dos periódicos proviene de instituciones gubernamentales, en este caso del Centro de Atención Múltiple del INEGI y del DIF; las notas de este último, regularmente son para dar a conocer sus obras altruistas y sus proyectos. Aunque cabe señalar que la única persona mencionada dos veces, es Francisco Bravo Paz, Vicepresidente de la Asociación de discapacitados en Uruapan.

4.3 Entrevistas a profundidad con personas involucradas en La Voz de Michoacán y Cambio de Michoacán

4.3.1 Análisis de las entrevistas

¿Qué acontecimientos son noticia?

Para Francisco López Guido, director de relaciones públicas de *La Voz de Michoacán*, los acontecimientos que este diario elige para hacerlos noticia, son aquellos que tienen trascendencia en la sociedad. El director no da ejemplos, lo que hace suponer que el periódico está abierto a publicar todo tipo de información, con la condición de que tenga un gran impacto.

Jaime Martínez, director editorial de *Cambio de Michoacán*, comenta que éste es un periódico cuyas noticias se enfocan en el interés público y entre sus objetivos está el de dar espacio a sectores descuidados de la sociedad.

Por su parte, Luis Manuel Paz, editor de la sección “Escenarios”, del mismo diario, la cual se encarga de la información nacional, internacional, cultural y, de espectáculos; piensa las noticias importantes son aquellas que modifican un aspecto de la sociedad, sobre todo michoacana, que es a quien va enfocada el periódico en el que participa.

El término adecuado

Respecto a la pregunta sobre qué término se debe utilizar, si personas con discapacidad o personas con capacidades diferentes, las respuestas fueron, en su mayoría a favor del primer término por parte de los profesionales del periodismo. Sin embargo, sus respuestas reflejan la confusión, la discusión, pero sobre todo la falta de información que sigue existiendo alrededor de la utilización de dichas expresiones y explican por qué en el análisis de contenido, el término capacidades diferentes es utilizado a pesar de que la OMS ha declarado que la expresión correcta es personas con discapacidad y que las leyes en el país y los Estados ya han hecho sus respectivos cambios.

López Guido se inclinó por el de personas con discapacidad, aunque dejó entrever que por cuestión de enfoques, el de capacidades diferentes podría estar bien empleado, a lo que podríamos comprender, que el gran número de repeticiones de este segundo término en *La Voz de Michoacán*, quizá no se deba totalmente a la ignorancia, sino a la necesidad de buscar sinónimos para la estética de las notas.

Asimismo, parece que el director editorial de *Cambio de Michoacán* se encuentra informado de que el término personas con discapacidad es el que debe emplearse, puesto que responde que el de personas con capacidades diferentes se generó por “corrección política”. De esta manera se entiende por qué este diario casi no utiliza esta última expresión en las publicaciones revisadas.

De igual manera, Giovanni Fuentes, editor de la sección “Regional” de *La Voz de Michoacán*, comparte la opinión de los dos anteriores, pero deja entrever que la expresión se escucha un tanto peyorativa, responsabilizando a reporteros, editores y jefes de información de hacerlo sonar de mejor manera. En cuanto al término de capacidades diferentes, le parece que está mal empleado porque para él todos poseemos estas características. Además indica que esto puede repercutir en la publicación al grado de redactar términos que es incorrecto emplear, por ejemplo el de “especiales”. También puede causar sentimientos como lástima o morbo, aunque ese no sea el objetivo de la nota.

Luis Manuel Paz, editor de la sección “Escenarios”, de *Cambio de Michoacán*, se muestra también a favor de utilizar personas con discapacidad, debido a que asegura que el otro es un término implementado por el Teletón. En contraparte con Giovanni Fuentes, Paz no cree que la expresión personas con discapacidad sea discriminatoria, como lo han dejado ver, y explica que se puede usar de una manera en que no afecte a las personas que la padecen, pues es cuestión de tener la sensibilidad para manejar la palabra.

En cuanto a los reporteros, Julio César Ceniceros se muestra indeciso, pero finalmente se inclina por el de capacidades diferentes. Probablemente, Julio César Ceniceros no tiene tanto contacto con el tema de la discapacidad, sin embargo, es grave el hecho de que aquellos que se encuentran en los medios de comunicación no estén seguros acerca de este cuestionamiento, pues ellos son los que transmiten y de cierta manera educan a la población y el no inclinarse por un término genera confusión.

Opuesta a la respuesta de Ceniceros, Miryam Talavera responde: “pues lo vemos muy claro con lo que está estipulado por los organismos internacionales como la OMS que utiliza el término de personas con discapacidad”. Sin embargo, Talavera reniega y expresa que para ella sería mejor utilizar personas con capacidades diferentes o especiales alegando que la educación especial surgió para atender al sector de la población que posee alguna discapacidad.

Importancia de la discapacidad sobre otros temas

La discapacidad es un tema importante, pero no el único que debe tratarse, según las respuestas de los entrevistados. Éstas se reflejan en el análisis de contenido, pues los medios cubrieron el tema de la discapacidad en su agenda. Cada uno de dio un tratamiento distinto y cada uno también justifica sus razones por las cuales lo hizo.

Sobre la importancia de la discapacidad, el director de relaciones públicas de *La Voz de Michoacán*, sólo se limita a resaltar que el mejor ejemplo de que este periódico realmente está interesado en el tema de la discapacidad, es que allí laboran personas con estas características, pero advierte que las personas con discapacidad no es lo único que le interesa a este diario y por lo mismo no siempre le dedican espacio, pues existen otras problemáticas que también necesitan ser difundidas. De esta manera, se justifica que no se publiquen seguidas notas sobre discapacidad en *La Voz de Michoacán* y por qué el 03 de diciembre del 2007, no se realizó tanta difusión sobre el tema

Por otro lado, Jaime Martínez también deja al aire la respuesta y en su lugar, reconoce que el diario que representa podría dar más difusión sobre las personas con discapacidad, sin embargo, esto no es posible debido a que se le da prioridad a la agenda diaria. Una explicación posible de esto, podría ser que, si bien, todos los diarios reciben ingresos por parte de convenios gubernamentales, periódicos como *La Voz de Michoacán*, reciben también ingresos de otros organismos como la Iniciativa Privada, mientras que *Cambio de Michoacán* pocas veces lo hace debido a su baja circulación e impacto publicitario.

Aunque Martínez haya dicho que no existen intereses económicos respecto a la discapacidad, *Cambio de Michoacán* es un periódico de corte político, cuyos ingresos provienen en gran parte de los convenios con el gobierno, por lo que éste último marca la pauta de la mayor parte de lo que se publica. Sin embargo, aunque la discapacidad no es su prioridad, al contrario de *La Voz de Michoacán*, este diario sí tuvo una amplia cobertura sobre el tema.

En común con la respuesta de López Guido, Martínez afirma que en *Cambio de Michoacán* no tienen problemas por contratar a personas con discapacidad y que de hecho, tienen un colaborador con discapacidad del habla. Con tal afirmación, también deja en claro que el periódico no se preocupa por dar una imagen positiva de la discapacidad y sólo se interesa por ser neutral y publicar temas interesantes de colaboradores capaces.

Referente a esto, Giovanni Fuentes cree que *La Voz de Michoacán* no busca dar una imagen positiva de la discapacidad, sino evitar la discriminación que aún viven quienes pertenecen a este grupo. Esto nos da a entender que los resultados en el análisis de contenido que marcan como positivas la mayoría de las notas, se deban a que tanto reporteros como editores y directores tienen como condicionantes valores que influyen para beneficiar, desde su trabajo a los sectores más desprotegidos de la población, tales y como la solidaridad, el respeto y la justicia.

En palabras de Luis Manuel Paz, el tema de la discapacidad no tiene mayor importancia sobre otros de los que se publican: “quizá hasta es un poco contradictorio con el ideario que tiene *Cambio de Michoacán* de darle cabida a los sectores más vulnerables de la sociedad, sin embargo, con el ritmo que se vive a diario aquí en el periódico, es muy difícil generar espacios para ellos. Sobre todo ahora que nos encontramos en crisis, pues se redujeron páginas de publicación, se hizo recorte de personal, por lo que es muy difícil debido a que queda muy poco tiempo y apenas hay espacio para lo que acontece día con día.”

Paz también habla de la imagen y afirma que no se busca que sea positiva, sino que se quiere exponer al ser humano tal cual es. Además comenta que existen personas con discapacidad que se aprovechan de su imagen para obtener ciertos beneficios.

Por su parte, Talavera defiende el hecho de que en el mismo periódico no sobresalga la difusión del tema de la discapacidad al hacer referencia a que allí existe pluralidad y se le da voz a todos los grupos.

Mas la reportera, también otorga la responsabilidad de la escasa publicación de notas sobre personas con discapacidad a los grupos activistas, ya que asevera que hay ocasiones en las que es difícil que estos otorguen una entrevista y considera que ellos también deben comprometerse a buscar la difusión.

Por último, el reportero de espectáculos de *La Voz de Michoacán*, opina que, a pesar de este diario haya dedicado un espacio mayoritario de notas sobre discapacidad en la sección de espectáculos en el mes de diciembre del 2007, Julio César se muestra convencido de que hace falta darle más difusión, confiesa que este tema no le interesa tanto a su sección, la cual, como lo vemos en el análisis de contenido se enfoca más al espectáculo, y opina que las demás secciones deben hacerse cargo de esto. Probablemente esté en lo correcto y sean las secciones encargadas de la ciudad, los municipios y la salud, las que debieran responsabilizarse de dicho tema y tal vez no lo hacen porque se les da prioridad a los convenios y porque la información que les llega no es suficiente para provocar un gran impacto.

El reportero de espectáculos revela también que en una edición del Teletón preguntó por qué aún en Michoacán no se hace nada y la respuesta fue que esas decisiones deben sustentadas por el Gobierno michoacano y dice: “el Gobierno es el que da a conocer qué le interesa un CRIT y así se empiezan a revisar las posibilidades, los apoyos y la manera de trabajar conjuntamente, pero mientras no haya un llamado de la sociedad ni de los medios de comunicación ni de las autoridades, nadie va a voltear a ver a la gente con discapacidad en nuestro Estado”.

Normas de publicación

Al preguntarle a Miryam Talavera si en *Cambio de Michoacán* existen normas referentes a la publicación de la discapacidad, la colaboradora responde que la información que obtengan los reporteros debe ser complementada con investigación, con el propósito de ser lo más objetivamente posible.

Igualmente, Miryam manifiesta que el periódico no les pone reglas para tratar determinadas problemáticas sociales, por lo que existe completa libertad para que los reporteros propongan investigaciones. De hecho dice que su jefe constantemente les repite que no se limiten a la orden del día.

De acuerdo a los temas que llaman la atención de Talavera, esta se muestra interesada por el medio ambiente, los adultos mayores, los indigentes y las personas con discapacidad.

A su vez, Julio César Ceniceros afirma que dentro de su sección nunca se han suscitado limitantes para proponer temas de problemáticas sociales, aunque está de acuerdo en que siempre tiene que darse el enfoque de espectáculos. “Al contrario, por ejemplo al Teletón, cada año, se le da la mejor cobertura posible. Claro, no se enfoca tanto en cifras de cuántos discapacitados hay en México. Mencionamos eso, pero muy poco porque hay que darle el enfoque de espectáculos”, añade. Lo cual se aprecia muy claramente en los datos que arroja el análisis de contenido de *La Voz de Michoacán*.

Sin embargo, para Ceniceros aún no existe la unión del espectáculo con temas de problemáticas sociales, incluyendo la discapacidad, puesto que no existe condiciones para que un artista en esta situación pueda desarrollarse y estar seguro, incluyendo que aún existe discriminación por la imagen, pues se busca presentar una cara bonita. “En el medio del espectáculo, la gente con capacidades diferentes no figura, no sobresale, no destaca”, puntualiza.

Asimismo, considera que la discapacidad es una herramienta del “show” y a las empresas dedicadas a esto, como Televisa, les falta mucho camino por recorrer para cambiar la forma en la que se le ve a las personas que pertenecen a este grupo.

En referencia a la misma pregunta, Francisco López Guido afirma que el periódico se preocupa por cumplir con los compromisos que se establecieron en el libro editorial titulado “personalidad, estilo y normas”, cuya información tiene un apartado en el que se busca promover la integración y no discriminación de las personas. Es probable entonces, que quienes escribieron las notas sobre discapacidad en diciembre del 2007 también tomaron en cuenta lo que este ideario institucional cita.

A diferencia de lo declarado por Miryam Talavera, en *Cambio de Michoacán* no existen normas, según Jaime Martínez, quien comenta que la única restricción que existe es la de no discriminar a las personas por su raza, sexo, religión, entre otras características.

¿Quién maneja mejor información sobre discapacidad?

Por otro lado, al cuestionar a Francisco López Guido y Jaime Martínez sobre si la información de discapacidad es superior en su medio a comparación de otros, el primero afirma la superioridad de *La Voz de Michoacán* y entre líneas menciona la frase “venta de publicidad”; esto indica que otra de las posibles razones por las que no se da tanta extensión a las notas sobre discapacidad es la preferencia por darle mayor espacio a los anuncios y los convenios gubernamentales. Giovanni Fuentes lo respalda al asegurar que existen convenios con el gobierno. De esta manera se llega a pensar que las notas en las que se mencionan funcionarios de gobierno se elaboran por los convenios que existen, lo que también repercute en el espacio que se le da y en las imágenes que se pongan (pues por lo regular el funcionario debe salir en la mayoría de las veces), mientras que las demás notas se escogen dependiendo tal vez de la importancia del municipio a nivel estatal. También es probable que la información sobre discapacidad relacionada con funcionarios, se publiquen por los acuerdos económicos.

En cuanto al director editorial de *Cambio de Michoacán*, sólo contesta que lo que sí cree es que hay medios que no le dan mucha importancia al tema. Quizá otra vez dejó al aire una respuesta como justificación, pues recordemos que anteriormente reconoció que tal vez si hacía falta difusión de la discapacidad en el periódico.

Selección de notas

Al preguntar a Giovanni Fuentes cómo es el proceso de selección de notas en la sección “G” o regional, una de las que tiene registrada más información sobre discapacidad, el editor responde que el primer principio en el que se basa esta sección para publicar una nota es el impacto social que esta pueda tener puesto que para él, las notas deben ir destinadas a un amplio número de personas, si no, es preferible no publicarlas. En cuanto a las notas sobre discapacidad, Fuentes destaca que la prioridad es el impacto social que la información tenga, por lo que se busca que las notas sean extraordinarias.

Para Luis Manuel Paz, lo principal es seleccionar lo que ocurre en el Estado, sobre todo lo que maneja la Secretaría de Cultura y la UMSNH en su departamento de sección cultural. “A ellos se les da prioridad ante otros organismos o actividades. Se hace esto porque siendo ellos los encargados en el Estado de la parte artística son los que supuestamente saben más”, agrega.

El editor de “Escenarios” comunica que *Cambio de Michoacán* también tiene una agenda interna en donde le dan espacio a organismos que no tienen relación con el gobierno, como es el caso de los colectivos. Comenta también que al último, se elige información de agencias de lo que sucede a nivel nacional y reconoce que, por gusto propio se aborda todo lo relacionado con el cine y toda la parte artística y cultural del país.

Para elegir o no una nota sobre discapacidad, Luis Manuel Paz cuida que sea atractiva. “O a veces no sólo eso, por ejemplo puede pasar que a mí no me guste el trabajo de un pintor con discapacidad, pero al conocer su historia te das cuenta de que vale la pena que los demás la conozcan”, puntualiza.

En cuanto a esto, el editor hace ver que no existen intereses económicos alrededor del tema de la discapacidad, lo que a su punto de vista permite libertad al periódico, sin embargo, acepta que el mayor cliente de *Cambio de Michoacán* es el gobierno del Estado, por lo que el único compromiso es con él y se llegaría a suponer que el gobierno marca la pauta de la publicación de notas sobre discapacidad. Sin embargo, es curioso observar en el análisis de contenido que ningún funcionario se repitió más de dos veces a lo largo del mes, puede ser coincidencia o simplemente porque no todos los días el gobierno atiende a este sector. Cabe recordar también que una de las instituciones más nombradas es el DIF, de quien se informa cada labor altruista que realiza, tal vez también por convenios económicos.

Actitud de los reporteros

Al cuestionar a Miryam Talavera sobre la actitud que toma hacia las personas con discapacidad cuando le ha tocado entrevistarlas, esta responde: “creo que la experiencia para tratarlos te la va dando cada entrevista, pero tratas de llegar como si fuera una persona sin ningún problema, es cuestión de ponerte en sus zapatos”.

Del mismo modo, la reportera de *Cambio de Michoacán* asegura que entrevistar a personas con discapacidad deja una enseñanza y expone que a menudo ellos comentan sus carencias, las cuales están ligadas al desarrollo laboral, oportunidades, educación y acceso a la salud. Miryam también afirma que al publicar notas sobre discapacidad se debe evitar el sensacionalismo.

Igualmente, Julio César de *La Voz de Michoacán* ha tenido la oportunidad de entrevistar a personas con discapacidad, entre ellas destaca un promotor artístico que se llama Hugo Gil y es invidente. “Realmente es alguien que me sorprende porque no ve, pero te ubica perfectamente, te reconoce la voz, te saluda y sabe dónde está tu manos. Yo me porto normal porque ellos se portan muy normales. Su actitud te hace sentir que no necesitan ayuda”, completa.

Ceniceros también cree que aún existe morbo y cierta repulsión hacia la discapacidad al revelar que la persona responsable de editar su sección intenta que no se destaque esta característica.

Acceso de información

Para Miryam Talavera hace falta información sobre discapacidad y sobre cualquier tema en general, por lo que considera que falta en los medios de comunicación un área de investigación especializada en cada una de las áreas. Esto lo justifica al mencionar que la información que ella recibe proviene del DIF cuando este organismo hace labores altruistas para las personas con discapacidad, de instituciones gubernamentales y en fechas consideradas importantes por instituciones mundiales.

Sobre todo esto, Miryam hace hincapié en que existen muchas trabas en los datos oficiales: “por ejemplo, en las estadísticas del INEGI, las últimas cifras son del 2000 y te tienes que esperar 10 años para conocer los nuevos datos. Además, consultas fuentes internacionales y te llegas a preguntar cuántas personas son las que quedan afuera de los censos”.

La respuesta de Talavera, deja totalmente en claro, porque el DIF y el INEGI son las instituciones de gobierno más citadas en las notas sobre discapacidad que se revisaron en diciembre del 2007.

A la par con Talavera, Julio César Cenicerros recibe poca información sobre el tema de la discapacidad y sólo cuando se está llevando a cabo el Teletón, es que encuentra muchos datos y recibe boletines, por tal motivo, es que existe un “boom” de información sobre este evento en *La Voz de Michoacán* durante diciembre.

Propuestas para mejorar la imagen de las personas con discapacidad

Para mejorar la imagen de las personas con discapacidad, el director de relaciones públicas de *La Voz de Michoacán*, comenta que un punto importante es el contar con personal capacitado. Esto puede ser que se deba a que las personas más preparadas tienen una visión más amplia acerca de las problemáticas sociales, al tiempo de que la mayoría recibe educación basada en el humanismo en sus estudios de licenciatura, pues los actuales egresados de las carreras de periodismo y comunicación son de universidades privadas que tienen este valor como bandera.

En contraposición, Jaime Martínez asegura que esto se puede lograr promoviendo la necesidad de una legislación que logre el equilibrio en la sociedad y que favorezca respeto hacia las personas con discapacidad. De igual manera, propone la creación de una campaña, pero al agregar que eso ya sería parte de un proyecto bien planeado, al analizar las respuestas anteriores, da la impresión de que, por lo menos, en este momento, el diario no está interesado en ocuparse de ese tema.

Giovanni Fuentes opina que la manera de que *La Voz de Michoacán* lograra que la sociedad pusiera más interés en las personas con discapacidad, no es cuestión de cantidad de información, sino de enfoque, es decir, que se hablara de los logros de estas personas, aunque no siempre se puede dedicarles el espacio porque los intereses económicos llegan a ocupar hasta un 40% de la publicación.

Sorprendentemente, Luis Manuel Paz declara al respecto: “La verdad no creo que un medio de comunicación sirva para motivar a la gente a interesarse por un tema (...) me parece que no es trabajo de un medio de comunicación. Por ejemplo, lo que ha hecho Televisa con el Teletón no lo ha hecho tanto por reconocer a las personas con discapacidad, sino por dinero”.

Asimismo, Paz afirma que la cuestión depende de la educación de cada persona del público y cree que quizá su medio de comunicación sólo podría recordar al lector conductas cordiales que debemos tener hacia las personas con discapacidad.

Finalmente, Julio César Ceniceros plantea que una alternativa para ir cambiando la cultura sobre la discapacidad en nuestro país sería que dentro del espectáculo se le diera lugar a artistas con discapacidad y, coherente con lo que propone, ya ha hecho entrevistas a personas con discapacidad del medio artístico, lo que se entiende como que probablemente, aunque no sea su objetivo primordial, se interesa por incluir y resaltar y difundir los logros de quienes pertenecen a este rubro.

Teletón

Muy polémicas pueden resultar las declaraciones de los entrevistados acerca de este evento masivo llamado Teletón que se organiza en México cada diciembre. Por su parte, el reportero de espectáculos de *La Voz de Michoacán* asevera que los medios aprovechan la combinación discapacidad-espectáculo para vender, opinión que comparte Jaime Martínez de *Cambio de Michoacán* al expresar que para él este evento no se realiza para fomentar una cultura positiva de la discapacidad, sino para proyectar una buena imagen de las empresas hacen donaciones, razón por la en diciembre del 2007 y cada año, no se toca este tema en *Cambio de Michoacán*.

De este modo, Luis Manuel Paz del mismo medio, responsable de que no se publique nada acerca del Teletón, explica: “en este caso yo siento que en donde tendría cabida el Teletón sería en la parte de cultura y espectáculos y como yo soy editor, para mí no es en realidad un programa tan humano, tan honesto. Incluso se me hace muy ofensivo para la gente con discapacidad, ya que los utilizan. Me parece que mueven a la gente a que sienta compasión y creo que ese sentimiento es muy malo”.

Empero, el editor de “Escenarios” acepta que si el proyecto Teletón se llevara a cabo en Michoacán, su periódico se vería forzado a publicarlo, puesto que sería algo que moldearía completamente a la sociedad michoacana: “pues para empezar tendrían que ponerse de acuerdo en dónde lo construirían, quienes y cuántos médicos lo atenderían, cuánto dinero se invertiría, si habría gente beneficiada de otros Estados, si se generarían empleos”, añade y deja claro que las publicaciones serían muy críticas y dejarían de lado el espectáculo.

Aunque del mismo medio, pero en contraposición, Miryam Talavera declara que si alguno de sus compañeros hubiera querido informar acerca del Teletón, la nota habría salido y sólo deja ver que es importante que Teletón comunique cómo se distribuyen los recursos económicos que obtiene, de manera que pueda mostrarse transparente. Asimismo, reconoce que su labor no se discute, pero que hace falta apoyo hacia otros sectores. Tal vez, Miryam no conoce la norma que su director editorial y el editor de “Escenarios” han impuesto hacia el tema del Teletón y por eso asegura que podría publicarse algo al respecto.

CAPÍTULO V

Conclusiones y propuestas

Conclusiones

Dentro de los logros obtenidos a través del desarrollo de la presente investigación, destacan la obtención de las entrevistas con la mayoría de los involucrados en la información sobre discapacidad en el año 2007 en los periódicos analizados, tal como lo son el reportero Julio César Ceniceros y el Director de Relaciones Públicas, Francisco López Guido de *La Voz de Michoacán* así como la reportera Miryam Talavera; el Director Editorial, Jaime Martínez y el editor de la sección “Escenarios”, Luis Manuel Paz de *Cambio de Michoacán*.

Aunque Giovanni Fuentes fue la única persona que no estuvo directamente involucrada durante el 2007 en la información sobre discapacidad, se consiguió obtener información valiosa de su parte, ya que, de todas formas, en ese entonces Fuentes desempeñaba como editor en otra sección de su periódico, por lo que desde hace tiempo conoce la manera en la que se selecciona la información en *La Voz de Michoacán*.

Por otro lado, a pesar de la dificultad de conseguir información sobre la relación comunicación-discapacidad, se pudo tener acceso a importantes investigaciones en esta área realizadas en España y Sudamérica, las cuales sirvieron como parámetro para evaluar la situación del tema en nuestro país, que será descrita más adelante.

Otro de los más importantes logros, fue haber aclarado la confusión que aún surge en las personas involucradas en los medios de comunicación y en el resto de la sociedad en la utilización de los términos capacidades diferentes, discapacitados y personas con discapacidad, que como ya se mencionó en la investigación, éste último es el adecuado según la Organización Mundial de la Salud.

Asimismo, cabe señalar que se alcanzaron los objetivos perseguidos, puesto que al realizar e interpretar el análisis de contenido y las entrevistas con los productores de información en *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán*, se describió la forma en la que se proyecta la imagen de las personas mexicanas con discapacidad en estos diarios; se analizó la frecuencia con que aparecen notas sobre discapacidad y se describió el enfoque que manejan dichos periódicos y su relación con las condicionantes de la producción de mensajes. De esta forma, se resume como positiva y realista, pero “escasa” (entendiendo por escasez la cantidad de notas que son publicadas referentes al tema en los medios impresos que fueron analizados, en comparación con la cantidad de notas que existen sobre otras fuentes como la política o la policiaca y con respecto a la búsqueda hemerográfica realizada desde septiembre de 2007) la imagen de las personas con discapacidad que se presenta a través de los contenidos informativos en *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán*.

En cuanto a la hipótesis planteada:

- La imagen de las personas mexicanas con discapacidad que han construido los periódicos locales *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* es poco favorecedora y no contribuye a la integración en la sociedad de quienes pertenecen a este sector.

Ésta no fue comprobada, sin embargo tampoco puede desecharse por completo, ya que si bien se encontró que la imagen que proyectan los diarios sobre las personas con discapacidad no es la más cercana a la realidad, no puede afirmarse que es poco favorecedora.

La hipótesis se comprueba porque en las respuestas que dieron reporteros, editores y directores de ambos periódicos, éstos aceptaron que faltaba difusión en sus respectivos medios acerca de la discapacidad y algunos también respondieron que no estaban preocupados por la imagen que proyectaban, sino por el impacto social que la información causara. Igualmente, el número de notas que abordaron el tema de la discapacidad publicadas en el mes de diciembre fue poco a comparación de otros temas. Además de que parte de la información provenía de agencias, lo cual no implicó un trabajo de investigación de parte de los reporteros.

En cambio, la hipótesis se desecha también debido a que los mismos reporteros, editores y directores de *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* justificaron la falta de difusión sobre la discapacidad al alegar que también existen otras problemáticas sociales a las que hay que otorgarles espacio. Asimismo, en el análisis de contenido, los resultados arrojan que las notas de los diarios fueron positivas y muestran que dentro de las palabras más repetidas en la totalidad de las notas de los dos diarios se encuentran: beneficios, respeto e integración.

De igual manera, a través de este trabajo de investigación se puede deducir que, de acuerdo al “newsmaking”, las condicionantes en la producción de noticias de *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* son en gran parte individuales, por los valores personales, profesionales y las creencias de quienes fueron entrevistados; rutinas de trabajo por la agenda diaria que da poco espacio para que se investiguen temas por cuenta propia; de la organización, por las normas internas que cada diario maneja y externos, por los intereses políticos, económicos y la competencia con los demás medios.

A diferencia de otras secciones, se observó que la sección de encargada de deportes ofrece una imagen de liderazgo en las personas con discapacidad al hacer énfasis en el triunfo obtenido por éstas.

De otro modo, los entrevistados aceptan que hace falta más difusión del tema en sus respectivos diarios, justifican esto cuando señalan que también existen otras problemáticas sociales que atender y, por lo tanto, no se pueden enfocar sólo a la discapacidad.

Por lo tanto, Miryam Talavera hace hincapié en que los activistas y representantes de las asociaciones civiles relacionadas con la discapacidad desempeñan un papel muy importante en su difusión y es su responsabilidad hacerlo.

La misma reportera de *Cambio de Michoacán* también señala que aún existen muchas trabas en la información oficial, como es el caso del INEGI, puesto que hay que esperar diez años para conocer las nuevas estadísticas y aún así, asegura que existen muchas personas que quedan fuera del censo.

En relación con el Teletón, *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán* le dieron un manejo muy diferente, mientras el primero publicó gran número de notas de este evento masivo, el segundo jamás lo mencionó. Esto, de cierta manera comprueba que Teletón tiene cierto monopolio en publicidad y donativos, como lo argumentó la fundadora de la Fundación Umbral 2000, Gabriela Soule Egea.

En cuanto a *Cambio de Michoacán*, se puede pensar que quizá existió detrás una planeación que permitió que en la misma fecha se publicara mayor número de notas acerca de la discapacidad.

Por otro lado, en contraparte con las funciones de la comunicación masiva, señaladas por Wrigth, la cuales son entretener, informar y educar, se halla la declaración que hizo uno de los entrevistados de *Cambio de Michoacán* referente a que los medios de comunicación no pueden hacer mucho por construir una imagen favorecedora de las personas con discapacidad ni para apoyarlos en su integración social. Esto es preocupante, puesto que si los mismos productores de noticias se auto limitan a otorgar ayuda a la comunidad, queda olvidada la función social de los medios.

Finalmente, sólo queda mencionar, que aún existe un sesgo en la información sobre discapacidad en nuestro país, la cual se refleja en la confusión de los términos adecuados y de las funciones de los medios, así como en la forma de manejar el tema, la cual podría ser mayor y más profunda, de tal manera que hiciera que las personas con discapacidad tuvieran más voz y participación en la sociedad.

Propuestas

Ante las conclusiones obtenidas se propone aumentar el espacio dedicado al tema de la discapacidad en *La Voz de Michoacán* y *Cambio de Michoacán*, por lo menos en el mes de diciembre de cada año, mes conocido como “de la discapacidad”.

Si como dicen los entrevistados, no se le puede brindar tanta difusión al tema, porque existen otras problemáticas sociales, otra opción es que los diarios realicen una campaña propagandística sobre discapacidad, en donde se brinde información acerca del tema, se incite a la sociedad a integrar a las personas con discapacidad y se maneje una imagen favorable de las mismas.

De igual manera, se sugiere aumentar la publicación de personas con discapacidad en la sección de Deportes de cada medio, de manera que puedan ser vistas como líderes y triunfadoras, lo cual contribuiría a proyectar su imagen positiva.

En lo concerniente al Teletón, es totalmente válido que se hable sólo del mundo artístico en la sección de espectáculos. Sin embargo, *La Voz de Michoacán* puede mostrar los dos lados de este evento al realizar investigación y aportar datos interesantes sobre discapacidad.

Por último, a pesar de que puede tornarse un tanto complicado, se propone también que el gobierno del Estado en donde se fuera a realizar el Teletón y las instituciones correspondientes, gestionen con éste para que, un porcentaje de los donativos obtenidos fuera destinado a algunas de las asociaciones civiles que atienden a personas con todo tipo de discapacidad (no solamente a niños con alteraciones neuromotrices), algo parecido a lo que se está realizando en el 2009 a favor de los niños con cáncer.

BIBLIOGRAFÍA

-ÁLVAREZ Carmen., et. al., *Educación del deficiente mental en México*, Sociedad mexicana para el estudio científico de la deficiencia mental, México, 1998, Pp. 82.

-ARELLANO Sury., *Influencia de la rehabilitación profesional en discapacitados intelectuales para su incorporación al mundo laboral y social: experiencia en centro especializado "CONFE"*, México: UIA, 2001, Pp. 19-21.

-ARIZMENDI Jesús, "Han desaparecido 200 instituciones de ayuda a personas con discapacidad", *Todo México somos hermanos*, 2007, Pp.6

-ARONSON Elliot., *El Animal Social*, Alianza Editorial, Madrid, 2000, Pp. 283.

-AZURMEDI Ana., *El derecho a la propia imagen: Su identidad y aproximación al derecho de información*, Editorial Civitas, 2da edición, México, 1998, Pp 24-34

-BARDIN Laurence., *Análisis de Contenido*, Akal ediciones, 2da edición, Madrid, España, 1996, 181 p.

-BOZZI Sonia, (1983), *Problemática de comunicación entre los minusválidos y la sociedad y propuesta de solución*, México : UIA, 1983, Pp. 3-35

-DELL'ANO Amelia, et. al., *Alternativas de la diversidad social: las personas con discapacidad*, Espacio, Argentina, 2004,

-DOMINICK Joseph, *La dinámica de la comunicación masiva*, editorial Mcgraw Hill, 2da edición, Madrid, 2006, Pp.108.

-GOMEZJARA, Francisco, (1990), *Sociología*, Porrúa, 21ª. ed., México, 481 p.

-GONZALEZ Rubén, *Súper mamá mediática: análisis semiológico del ama de casa mexicana en los anuncios de alimentos y artículos para el hogar*, UVAQ, Morelia, Mich., 2007, Pp. 66-78

-GORDOA Víctor, *El poder de la imagen pública*, editorial bolsillo, México, 2007, Pp. 29-31

-HERNÁNDEZ Roberto., ET AL, *Metodología de la Investigación*, Mc Graw Hill, 3ra ed., México, 2006, 705 p.

-HERNÁNDEZ María Elena, *Comunicación y sociedad*, Universidad de Guadalajara, 1997, pp 211-212.

-HIGASHIDA Bertha, (2005), *Ciencias de la salud*, Mc Graw Hill, México, 2005, Pp. 47-48.

-INEGI, *Clasificación de Tipo de Discapacidad*, México, 2000, Pp. 14

-INEGI, (2001), *Presencia del Tema de Discapacidad en la Información Estadística. Marco Teórico-Metodológico*, México, 2001, Pp. 14

-INEGI, *Las personas con discapacidad en México: una visión censal*, México, 2004, Pp.14-28

-J.P.Gee, *La ideología en los discursos*, Ediciones Morata, 2da edición, Madrid, 1996, Pp.15

-KRIPPENDORF, Klaus, *Metodología de análisis de Contenido*, Paidós Comunicación, Barcelona, España, 1990, 279 p.

- LA VOZ DE MICHOACÁN, *Libro editorial personalidad, estilo y normas, La Voz de Michoacán*, Morelia, Michoacán, 1999, Pp. 29

- LEDESMA Juan, *La Imagen social de las personas con discapacidad*, Ediciones Cinca, Madrid,2008, 280 p.

- LEY GENERAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD, última reforma publicada DOF-01-08-2008, Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión.

- LOZANO, José, (2007), *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, Pearson Educación, 2da. Edición, México, 1991, Pp.36-56

- MARIN Carlos, *Manual de periodismo*, México, Editorial Debolsillo, México, 2006 Pp. 9-74

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD, *CIDDM-2: Clasificación Internacional del Funcionamiento y la Discapacidad. Borrador Beta-2, Versión Completa*, Ginebra, 1999, Pp. 23.

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD, *Clasificación, Internacional de Deficiencias, Discapacidades y Minusvalías. Manual de clasificación de las consecuencias de la enfermedad*, Madrid: Instituto Nacional de Servicios Sociales; 1983, Pp. 71-77

- RIVADENEIRA Raúl, *La Opinión Pública*, Trillas, 4ta. edición, México, 1995, 219 p. Pp. 137-139

- RODRIGO Miguel, *La producción de la noticia*, Paidós, Barcelona, 2005, 384 p.

- SÁNCHEZ ASÍN, Antonio, (2004), *Tecnologías de la información y comunicación para la discapacidad*, Ediciones Aljibe, Málaga, 134 p.

- URREA Javier, *Producción de noticias en medios escritos y televisivos del Salvador (Newsmaking)*, UCA, El Salvador, 2003, 30 p.
- VILLORO, Luis, *Creer, Saber, Conocer*, Siglo XXI, 12a. edición, México, 2000, 310 p.
- WHITTAKER James, *La Psicología Social en el Mundo de Hoy*, Trillas, 2da. Edición, México, 1993, Pp. 346.
- WOLF Mauro, Paidós, *La investigación de la comunicación de masas*, México, 1991, 320 p.
- WRIGHT Charles, *Comunicación de masas*, Paidós, México, 1986, Pp.16

BIBLIOGRAFÍA ELECTRÓNICA

-CÁMARA DE DIPUTADOS LX LEGISLATURA, Boletín no. 3589, Grupo parlamentario del PRD, México, 2009, consultado el 15 julio de 2009, Disponible en http://prdleg.diputados.gob.mx/diputado/rosa_soriano/ent/bol3589.html

-CAMBIO DE MICHOACÁN, consultado 16 de febrero del 2008, <http://www.cambiodemichoacan.com.mx/somos.php>

-EGEA Carlos , *Seminario sobre Medios de Comunicación sin Barreras*, UCH, Valencia, 14 de diciembre de 2000, consultado el 11 de septiembre 2009, Disponible en <http://www.uch.ceu.es/amunoz/sinbarreras/textos/cegea.htm> Universidad Cardenal Herrera

-INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA (INEGI), *XII Censo Nacional de Población y Vivienda*, consultado el 20 julio 2009, Disponible en <http://www.inegi.org.mx/est/librerias/leetabla.asp>

-LIBRE ACCESO, Página desarrollada por La Salle, consultado el 15 de julio del 2009, Disponible en <http://www.libreacceso.org/biblioteca-articulos-discapacidad.html>

-ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU), *La ONU y las personas con discapacidad*, consultado el 18 diciembre 2008, Disponible en <http://www.un.org/spanish/esa/social/disabled/dis50y50.htm>

-PERALTA Citlalic, "Nociones de imagen pública", *Revista razón y palabra*, número 39, junio-julio 2004, México, consultado el 30 de septiembre del 2009, Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n39/cperalta.html>

-RUÍZ Juan, *Indebido, el uso del término "capacidades diferentes"*, Convergencia, consultado el 15 de julio del 2009, Disponible en http://www.convergencia.org.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=67&Itemid=81&limit=1&limitstart=0)

-SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES, *Más acciones políticas y públicas a favor de las personas con discapacidad*, boletín 11, consultado el 02 de noviembre de 2008, Disponible en <http://www.sre.gob.mx/csocial/contenido/congreso/011/senalpd.htm>, boletín 11

-TELETON, consultado el 13 diciembre, Disponible en 2007 http://teleton.org.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=15&Itemid=28

ANEXOS

Entrevistas

Entrevista con Francisco López Guido, director de relaciones públicas de *La Voz de Michoacán*

1.-¿Qué acontecimientos son noticia para *La Voz de Michoacán*?

Hay un principio que describe qué es la noticia, la noticia más que el hecho es la trascendencia que en la sociedad tiene ese hecho. Salvador Borrego en su libro "Periodismo trascendente" hace esas primeras descripciones de lo que es la noticia.

2.-¿Qué término considera más adecuado, personas con discapacidad o con capacidades diferentes?

La gente en un afán de benevolencia o de sentido de solidaridad les llama "invidentes", por ejemplo, y esto no es lo correcto, el término adecuado es persona con discapacidad. Posiblemente llamarles personas con capacidades diferentes pudiera ser lo adecuado, porque es una ley de la vida que cuando por ejemplo, a una persona le falta un ojo, desarrolla mayor claridad en el otro, entonces son capacidades y creo que en el mundo en que se desarrollan tienen la misma capacidad que nosotros. Es más, tal vez nosotros somos considerados por ellos como personas con capacidades diferentes, todo es cuestión de enfoques, yo no le encuentro ninguna diferencia, a menos que sea comprobado científicamente que son unos enfermos, trastornados o lastimados mentalmente. Entonces esto recae en otro círculo de personas a los que se les considera como enfermos, pero a quienes les falta un órgano, un brazo, un miembro, no quiere decir que sean completamente diferentes, yo no le veo la diferencia.

3.-¿Qué importancia tiene el tema de la discapacidad en *La Voz de Michoacán* a comparación de otros temas?

La Voz de Michoacán recibió un premio estatal, por considerarse que es la empresa que tiene todas las facilidades para las personas con "capacidades

diferentes” si usted les quiere llamar así. Por ejemplo, tenemos un muchacho, Carlos que trabaja en la sección de “O”. él tiene la facilidad de usar el elevador del periódico. No entra como cualquier otro empleado. Hemos tenido a otras personas también con algunas diferencias físicas, pero que en la práctica demuestran tener toda la capacidad y en consecuencia este periódico les da todas las facilidades técnicas y manuales para que se puedan desempeñar bien. Es de las pocas empresas que otorga estos beneficios.

4.-¿Cree que la información que *La Voz de Michoacán* maneja sobre estas personas está enfocada a promover una imagen positiva de ellas?

No creo que sea una atención especial, porque volveríamos a lo mismo, a hacer una diferenciación. Pienso que si están en *La Voz de Michoacán* son iguales a todos y se trata de establecer un respeto a todas las personas, a todos los géneros como emos, homosexuales, de todo tipo. El periódico no puede tener una preferencia por determinado sector, *La Voz de Michoacán* es un poliedro de información. Hay para todos los gustos. El periódico no pone un énfasis especial en estas personas, como tampoco lo pone en los negros, en los blancos, en los chinos o en ninguna etnia en especial. Aunque eso sí, se publica una página purépecha, es de los pocos periódicos en México que da preferencia a las lenguas náhuatl, otomí, mazahua y purépecha, pero no hay preferencia, hay secciones especializadas, pero en cada sección estamos hablando de distintas enfermedades, distintas condiciones políticas, sociales, económicas, religiosas.

5.-¿Existen normas que deban seguirse dentro del periódico para abordar el tema de la discapacidad?

Fundamentalmente el respeto. El nuestro libro editorial “Personalidad, estilo y normas”. Tenemos estrictamente prohibido algunos adjetivos que denigren a las personas; por ejemplo la frase tan común de “se divirtieron como enanos”. En el libro vienen todas esas normas y principios de respeto hacia todas las personas.

6.-¿Cómo puede este periódico ayudar a que la sociedad tenga una imagen adecuada de las personas con discapacidad?

Teniendo personal capacitado. Ya no es como en aquél entonces, yo voy a cumplir 50 años en *La Voz de Michoacán* y nunca fui a una escuela de periodismo. Llegó un momento en el que la empresa hizo su propia escuela de periodismo, hacíamos cursos de periodismos y muchos reporteros que trabajan en otros medios de todo el país surgieron de cursos de periodismo de *La Voz de Michoacán*. Entonces, la mejor forma de estar al día es contratar a gente que tenga la inquietud de estudiar. Antes teníamos una buena intención nada más, con el tiempo el periódico llega a 61 años con un toque muy distinguido. Todos los reporteros, diseñadores, editores, coeditores y fotógrafos tienen un grado académico bien definido. Este diario no sólo busca competir, sino ser mejor que otros medios y está mejorando su equipo humano y técnico para dar una respuesta puntual, segura, certera, precisa y convincente.

7.-¿Cree que la información sobre personas con discapacidad en *La Voz de Michoacán* está mejor manejada que en otros medios?

No creo que esté mejor, está superior, porque *La Voz de Michoacán* superó ya muchas etapas, una de ellas, la venta del periódico sobre cualquier información; la venta de la publicidad. Sí hay una preocupación por mejorar el aspecto de la atención a las personas discapacitadas. En lo particular, soy enemigo de los adjetivos. Los adjetivos son el recurso de los tontos. Hace rato me preguntaba qué se necesita para resolver el problema, ¿sabe una cosa? La gente que trabaja en el periódico tiene dos cosas: vocación y gusto.

8.- ¿Existen intereses económicos en el periódico alrededor de este tema?

No creo. En la medida de que la calidad aumente, el que compra el periódico va recomendando. El lector es cada vez más analítico. Cuando un lector percibe en la información que hay entusiasmo, alegría, vocación e interés por atraer a la gente la gente prefiere más el periódico. Decía Salvador Borrego que el periodista necesita pensar como gobernador y como gobernado; como civil y como militar; como escritor y como lector. En la medida en que yo me ponga en los zapatos de una persona discapacitada, estoy viendo la cara que va a poner cuando lea lo que yo escribo y una de dos, o lo rechaza o lo sigue viendo. Ese es el mejor termómetro para un escritor.

Entrevista con Giovanni Fuentes, jefe de información y editor de la sección “G” (regional) de *La Voz de Michoacán*

1.-¿Qué acontecimientos son noticia para *La Voz de Michoacán*?

Todo lo que interesa a la sociedad. En el área de Regional estamos enfocados al interior del Estado, las noticias nos interesan por municipio de todo lo que a ellos les llama más la atención. Tratamos de apegarnos más al interés social, a lo que le interesa a la población y no sólo a unos cuantos. Nuestra base para publicar está en las preguntas ¿a quién va dirigido?, ¿a quién le interesa? Y ¿en qué va a repercutir?.

2.-¿Crees que el término personas con discapacidad está bien utilizado?

Pues para empezar, cambiando un poco la pregunta, el Gobierno del Estado y el Federal había promovido decirles personas con capacidades diferentes. A mi manera de ver, todos tenemos capacidades diferentes; unos de escribir, otros de redactar, otros de leer, otros para medicina, otros para ingeniería. Cada quién tiene capacidades diferentes. El término discapacitado...pues efectivamente tienen una discapacidad, pero todo está en la forma en la que se le dé la información, en la que sea el trato de la nota.

3.-¿Qué importancia tiene el tema de la discapacidad en *La Voz de Michoacán* en comparación con otros temas?

Todos los temas son importantes, por ejemplo, si estamos hablando de una empresa que está trabajando con personas con Síndrome de Down, está produciendo y se está dando una oportunidad a estas personas, lo mismo que a una persona que tiene los 5 sentidos bien o todas sus partes físicas bien.

Creo que la información va de acuerdo al trato que se le dé, que no se menosprecien ni se insulten y se haga visible el hecho.

4.- ¿El tema de la discapacidad en *La Voz de Michoacán* está enfocado a promover una imagen positiva?

Más que nada a difundir que todos tienen capacidades diferentes y que todos pueden desempeñarse. Estamos en contra de la discriminación. Buscamos una equidad no sólo de género, sino de capacidades. Hay personas a quienes les falta una mano y tienen más raciocinio que quienes tenemos las dos.

5.-¿Cómo es el proceso de selección de las notas dentro de la sección regional?

Nos llega la información, seleccionamos los municipios y por tipo de información. Tenemos área de convenios y por lo tanto tiene que entrar esa información. Por ejemplo, la del Ayuntamiento. La información de convenios ocupa de un 10% a un 40% dependiendo del día y el porcentaje restante se completa con información que tenga impacto social. No es lo mismo decir que se pavimentó una calle que sólo beneficia a 20 personas, que un puente que va a unir Michoacán con Guanajuato.

6.- ¿En qué te basas para elegir o no una nota de discapacitados?

En que tenga impacto, que los beneficie a ellos, que sea un ejemplo de que ellos están luchando para trabajar y demostrar algo. Si tengo una nota de un arquitecto que va a levantar un edificio, puede no ser extraordinario, pero si él no tiene dos piernas o dos manos, es un ejemplo para los que hacen cosas ordinarias. Una persona con discapacidad que trabaja y sobresale, es una persona extraordinaria.

7.-¿Existen normas o indicaciones que se le den al reportero al tratar el tema de la discapacidad?

No, ninguna norma. Lo que se hace es resaltar el ejemplo que ellos nos ponen.

8.-¿Qué propondrías para que el tema de la discapacidad tuviera más difusión y empezara a interesarle más a la gente?

Difundir sus logros, difundir que ellos con lo poco o mucho que tienen dan un ejemplo a la gente que tiene todo y que muchas veces las personas con capacidades diferentes o discapacitados o como se les diga, son hasta más valiosos que otros, incluso que quienes los discriminan.

Entrevista con Julio César Ceniceros, reportero de la sección de espectáculos de *La Voz de Michoacán*

1.-En relación con la sección de espectáculos ¿Existe libertad en el periódico para proponer temas de problemáticas sociales?

Sí, bueno al menos nunca ha habido alguna limitante o censura para este tipo de notas. Al contrario, por ejemplo al Teletón, cada año, se le da la mejor cobertura posible. Claro, no se enfoca tanto en cifras de cuántos discapacitados hay en México. Mencionamos eso, pero muy poco porque hay que darle el enfoque de espectáculos, pero nunca se ha dicho “dale prioridad a esto y quítale la cifra de cuántos Crit se van a hacer”.

2.-¿Qué temas propondrías tú? Uniendo espectáculos y problemáticas sociales?

Bueno, en el medio artístico no vemos personas con discapacidad. Si acaso el del integrante de los Yonics, que siempre ha tenido una discapacidad y que ahora que estuvo participando en “el show de los sueños” se cayó por lo mismo, ya que en los programas televisivos de artistas ni siquiera hay condiciones para que un artista discapacitado asista o realice una actuación de manera adecuada sin que peligro. Se está creando la cultura de la discapacidad, en Morelia ya vez muchas rampas, señalamientos y la gente está tomando conciencia de respetar lugares para discapacitados, pero en la farándula hay mucho camino por recorrer. Televisa es una empresa que se preocupa y que hace cada año sus Teletones, pero no existe un artista discapacitado a quien le estén dando relevancia. Sigue existiendo ese tipo de discriminación por la imagen, por presentar una cara bonita. Ha habido niños en el Teletón que tienen aspiraciones artísticas y se les da realce nada más en la jornada del Teletón que dura dos días y después ya no vuelves a saber de ellos. Es como la explotación del momento para sensibilizar y para hacer que coopere la gente, no porque haya personas que destaquen teniendo alguna discapacidad.

3.-¿Para ti, qué término debe ser utilizado, personas con discapacidad o con capacidades diferentes?

Yo siempre digo discapacitados, pero siempre me andan corrigiendo porque dicen que lo correcto es con capacidades diferentes. Pues a lo mejor así suena menos agresivo, porque al final de cuentas aunque te falte un brazo o cualquier parte del cuerpo, a veces son más capaces que uno que tiene todo. Entonces creo que el término discapacitados es erróneo y es mejor utilizar el de capacidades diferentes, porque lo que tienen lo pueden emplear para hacer las cosas que tú podrías hacer y a lo mejor las hacen hasta mejor que tú.

4.-¿Qué importancia tiene el tema de la discapacidad en la sección de espectáculos a diferencia de las otras secciones?

Es algo a lo que no se le da relevancia realmente, en el medio del espectáculo, la gente con capacidades diferentes no figura, no sobresale, no destaca. Este medio tiene que ver con que tu talento esté muy ligado a tu físico. Es más, aunque estés completo, si no tienes las medidas necesarias es difícil figurar. A lo mejor los que figuran son los invidentes son el segmento que ha tenido más peso en el medio artístico.

5.-¿Consideras que es justa la difusión que le da *La Voz de Michoacán* a la discapacidad o crees que es necesario darle más espacio?

Yo creo que sí es necesario darle más espacio. Sí vamos en avance porque he visto adecuaciones en la calle como rampas, pero pienso que falta más apoyo, sobre todo hablando de nuestro Estado, hay que tocar más el tema. En una edición del Teletón yo pregunté por qué se hacen en otros lugares y en Michoacán no y me contestaron que esto lo tiene que sustentar el Gobierno del Estado. El Gobierno es el que da a conocer que le interesa un CRIT y así se empiezan a revisar las posibilidades, los apoyos y la manera de trabajar conjuntamente, pero mientras no haya un llamado de la sociedad ni de los medios de comunicación ni de las autoridades, nadie va a voltear a ver a la gente con discapacidad en nuestro Estado.

6.-¿Existen normas en tu sección al abordarse el tema de la discapacidad?

No, tú puedes hablar igual de una persona invidente que de otra que no puede caminar, pero se le da más relevancia al espectáculo. Aunque hay que tomar en cuenta que muchas veces los medios explotan la discapacidad, hablando del medio de espectáculo para vender. Un ejemplo muy claro es la película de “quisiera ser millonario” donde a un niño que está sano y tiene una hermosa voz, lo dejan ciego con tal de generar compasión y ganar más dinero. La voz bonita no era suficiente. Esto es como la contraparte, en nuestra sociedad tienes que tener talento e imagen, pero en otros submundos la discapacidad se ha convertido en un plus para redituarte mayores ganancias.

7.- ¿Has entrevistado a personas con capacidades diferentes?

Sí, a varios, entre ellos a un promotor artístico que se llama Hugo Gil y que es invidente. Realmente es alguien que me sorprende porque no ve, pero te ubica perfectamente, te reconoce la voz, te saluda y sabe dónde está tu manos. Yo me porto normal porque ellos se portan muy normales. Su actitud te hace sentir que no necesitan ayuda.

8.-¿Qué tanta información es accesible sobre el tema? ¿puedes encontrar datos suficientes?

Realmente lo único que se toca es el Teletón y son dos días en que los discapacitados son lo máximo en México, pero después los olvidamos. Encuentro muchos datos en esos días.

9.-¿En tu sección, qué actitud toman los responsables de la información sobre notas de este tipo?

Usualmente, la gente como que le saca el parche, hay la tristeza, cierta repulsión, como que prefiere voltear hacia otro lado y no verlo, y existe mucho morbo, que es una característica con lo que se alimenta la sección para la que trabajo. Es así de de “hay sí, pero de lejitos”. A lo mejor ese día del Teletón te nace cooperar, pero no ayudas a una señora a cruzar la calle.

10.-¿Cada cuánto recibes un boletín del teletón?

Cada año.

Entrevista a Jaime Martínez, director editorial de *Cambio de Michoacán*

1.-¿Qué acontecimientos son noticia para *Cambio de Michoacán*?

Especialmente todos aquellos que tienen que ver con el interés público, hechos que sobresalen de todo lo que está pasando y que consideramos que le van a interesar a diferentes sectores de la sociedad, ya sean las mujeres, los hombres, los niños, entre otros.

2.-¿Qué término considera más adecuado, personas con discapacidad o con capacidades diferentes?

Personas con discapacidad, el otro es más una situación de corrección política que realmente una situación que sea la que se está dando, ya que son personas con discapacidades. Ya si la gente quiere decirles personas con capacidades diferentes es su decisión.

3.-¿Qué importancia tiene el tema de la discapacidad en *Cambio de Michoacán* a comparación de otros temas?

Nosotros siempre hemos tratado de darle cobertura a sectores que no tienen mucho acceso a los medios. En la actualidad ya no es tan complicado, la mayoría de los medios le dan acceso a indígenas, personas con necesidades diferentes y discapacitados, debido a que la situación es más difícil para ellos, por eso hemos tratado de darles voz, destacando a las personas que han sobresalido en algún área, como en el deporte.

4.-¿Cree que la información que *Cambio de Michoacán* maneja sobre estas personas está enfocada a promover una imagen positiva de ellas?

Nosotros en el periódico manejamos una información neutral. A nosotros no nos importa si a gente es blanca, morena, alta, pequeña, sino simplemente que tenga algo que decir. Te puedo mencionar que uno de nuestros colaboradores es una persona con discapacidad, él no puede hablar, tiene una enfermedad motriz, sin embargo él es investigador de la UMSNH y es colaborador de nosotros. Nosotros no lo contratamos porque él le da una imagen al periódico, aquí somos abiertos y nos interesan sus conocimientos.

5.- Considera justa la difusión que *Cambio de Michoacán* le da a la discapacidad?

A lo mejor haría falta más difusión, nosotros somos un periódico que se enfoca en las notas que van surgiendo, a veces tenemos alguna intención de hacer algún reportaje respecto a personas con discapacidad, pero lo hemos hecho de manera aislada, es decir, no es parte de un proyecto de nosotros; lo hacemos de forma coyuntural cuando surge la necesidad.

6.-¿Existen normas que deban seguirse dentro del periódico para abordar el tema de la discapacidad?

No necesariamente al abordarse el tema de la discapacidad, pero sí al abordar cualquier temática, por ejemplo, está prohibido referirse a la gente por medio de apodos, a menos que se parte del personaje. También procuramos que en las notas no se denigre la raza, la sexualidad, la religión y tampoco a los discapacitados. Nosotros siempre vemos a las personas intelectualmente completas.

7.-¿Cómo puede este periódico ayudar a que la sociedad tenga una imagen adecuada de las personas con discapacidad?

Promoviendo que existan leyes que ayuden a que exista un equilibrio y que realmente se respete a las personas que tienen alguna discapacidad. A lo mejor sería a través de campañas también, pero bueno, eso ya sería parte de un proyecto.

8.-¿Cree que la información sobre este tema en *Cambio de Michoacán* está mejor manejada que en otros medios?

Lo que sí creo es que hay medios que no le dan mucha importancia al tema. En general creo que el tema en algunos medios no es tratado como debe de ser porque tiene alguna afiliación ideológica y no les interesa.

9.- ¿Existen intereses económicos en el periódico alrededor de este tema?

No, no los hay.

10.- En el 2007 *Cambio de Michoacán* publicó reportajes especiales en el día de la discapacidad,¿por qué no se tocó el tema del Teletón?

Nosotros no solo cubrimos la celebración en sí, sino intentamos mostrar también las carencias y crisis para que los sectores tengan más atención. Nosotros no cubrimos el Teletón porque consideramos que ese tipo de eventos no son tanto para fomentar la cultura positiva de la discapacidad en cuanto a las leyes, puesto que Teletón se enfoca a donaciones de empresas privadas.

Entrevista a Luis Manuel Paz, editor de la sección “Escenarios” de *Cambio de Michoacán*

1.-¿Qué acontecimientos son noticia para *Cambio de Michoacán*?

De entrada todos los que modifican un aspecto de la sociedad michoacana, luego los nacionales e internacionales que repercutan directamente en la sociedad.

2.-¿Qué término considera más adecuado, personas con discapacidad o personas con capacidades diferentes?

Personas con discapacidad, porque eso de las capacidades diferentes es un término que vino a implementar el Teletón y al final de cuentas todas las personas tenemos capacidades diferentes unos con otros. La individualidad que nos distingue contiene capacidades diferentes. Las personas discapacitadas no son tan comunes en la sociedad. Creo también que el término de personas con discapacidad no es peyorativo ni discriminatorio, como lo han dejado ver, y se puede manejar de una manera en que no afecte a personas que sufren discapacidad, es cuestión de tener la sensibilidad para manejar la palabra.

3.-¿Qué importancia tiene el tema de la discapacidad en *Cambio de Michoacán* en comparación con otros temas?

En realidad no tiene mucha, quizá hasta es un poco contradictorio con el ideario que tiene *Cambio de Michoacán* de darle cabida a los sectores más vulnerables de la sociedad, sin embargo, con el ritmo que se vive a diario aquí en el periódico, es muy difícil generar espacios para ellos. Sobre todo ahora que nos encontramos en crisis, pues se redujeron páginas de publicación, se hizo recorte de personal, por lo que es muy difícil debido a que queda muy poco tiempo y apenas hay espacio para lo que acontece día con día, por lo que es raro que se les dé un espacio especial a esas personas. Sí se ha manejado, se ha entrevistado a un pintor, un escritor que tienen discapacidad.

4.- ¿El tema de la discapacidad en *Cambio de Michoacán* está enfocado a promover una imagen positiva?

Sí, pero yo no lo veo tanto como positiva, sino simplemente ponemos la imagen del ser humano tal cual. Porque bueno, también existen personas con discapacidad que se aprovechan de su imagen para obtener ciertos beneficios. Y aunque no se les da una imagen positiva, sí se da una imagen real de estas personas que son capaces de hacer cualquier cosa.

5.-¿Cómo es el proceso de selección de las notas dentro de la sección Escenarios?

De entrada lo que ocurre en el Estado, tenemos lo que maneja la Secretaría de Cultura y la UMSNH en su departamento de sección cultural. A ellos se les da prioridad ante otros organismos o actividades. Se hace esto porque siendo ellos los encargados en el Estado de la parte artística son los que supuestamente saben más.

Por otro lado, también tenemos una agenda interna en donde publicamos a quienes no están directamente relacionados con estas instituciones de gobierno, como es el caso de los colectivos. Y por último, metemos información de agencias de lo que sucede a nivel nacional. Casi por gusto mío se mete todo lo relacionado con el cine y toda la parte artística y cultural del país.

6.- ¿En qué te basas para elegir o no una nota de discapacitados?

En si tienen una buena propuesta y atractiva. O a veces no sólo eso, por ejemplo puede pasar que a mí no me guste el trabajo de un pintor con discapacidad, pero al conocer su historia te das cuenta de que vale la pena que los demás la conozcan.

7.-¿Existen normas o indicaciones que se le den al reportero al tratar el tema de la discapacidad?

No, al menos yo, con mi reportera no lo hago, su trabajo es totalmente libre.

8.-¿Qué propondrías para que el tema de la discapacidad tuviera más difusión y empezara a interesarle más a la gente?

La verdad no creo que un medio de comunicación sirva para motivar a la gente a interesarse por un tema. Más bien eso es cuestión de la educación de cada persona del público. A lo mejor sólo podríamos recordarles las conductas que tenemos que tener hacia ese grupo de personas como ser cordiales, pero no creo que podamos ir más allá. Me parece que no es trabajo de un medio de comunicación. Por ejemplo, lo que ha hecho Televisa con el Teletón no lo ha hecho tanto por reconocer a las personas con discapacidad, sino por dinero.

9.- En cuanto a este tema, ¿existe alguna política en *Cambio de Michoacán* para no publicar nada relacionado con el Teletón?

No, ninguna, sólo que en este caso yo siento que donde tendría cabida el Teletón sería en la parte de cultura y espectáculos y como yo soy editor, para mí no es en realidad un programa tan humano, tan honesto. Incluso se me hace muy ofensivo para la gente con discapacidad, ya que los utilizan. Me parece que mueven a la gente a que sienta compasión y creo que ese sentimiento es muy malo y creo que eso genera el Teletón.

10.-¿Y si el Teletón ahora le tocara a Michoacán, también lo vetarías?

Ahí sí tendría que publicarse forzosamente porque allí sería algo que va a moldear completamente a la sociedad michoacana, pues para empezar tendrían que ponerse de acuerdo en dónde lo construirían, quienes y cuántos médicos lo atenderían, cuánto dinero se invertiría, si habría gente beneficiada de otros Estados, si se generarían empleos.

El trabajo en la publicación de esto, sería muy crítico y se dejaría de lado el espectáculo.

11.-¿Existen intereses económicos alrededor de este tema?

No, aquí no, *Cambio de Michoacán* carece de publicidad, esto, de alguna manera le ha permitido al periódico más libertad y no tiene ningún compromiso con alguna empresa. El único compromiso que existe es con el Estado, que es el cliente más fuerte del periódico.

Entrevista con Miryam Talavera, colaboradora de *Cambio de Michoacán*

1-¿Existe libertad en el periódico para proponer temas de problemáticas sociales?

Y ¿qué temas propondrías tú?

La libertad sí existe y algo que constantemente nos comenta a los reporteros nuestro jefe es que no sólo nos limitemos a la orden de día y que cada uno veamos desde nuestra perspectiva qué es importante.

Realmente cubriendo esta sección, te das cuenta de todas las necesidades que hay, de las mujeres, los niños, el medio ambiente, los adultos mayores, los indigentes y las personas con capacidades especiales.

Mujeres, niños y discapacitados son personas que deben ser atendidas, pero allí es donde va nuestro papel, es decir, no nada más comentar estadísticas, sino informarnos bien. Ya sabemos qué problemáticas hay, pero no sólo hay que quedarnos con el número, sino saber las diferentes visiones, saber qué está haciendo el gobierno y el mismo ciudadano.

2. -¿Para ti, qué término debe ser utilizado?

Pues lo vemos muy claro con lo que está estipulado por los organismos internacionales como es la OMS que utiliza el término de “personas con discapacidad”. Tanto ellos, como la ley aquí en Michoacán, mencionan “discapacidad”. Todo, de manera oficial utiliza esta palabra, pero quizá también es un poco cultural como se está manejando, puesto que la educación especial surgió para atender a la población que posee debilidad visual, falta de audición, dificultades motoras, entonces, para mí el mejor término sería “personas con capacidades diferentes o especiales”, pero hay que acatar lo que se marca desde el ámbito internacional.

3.-¿Qué importancia tiene el tema de la discapacidad en *Cambio de Michoacán* en comparación con otros temas?

Creo que no es de que se deje de un lado cada uno de los temas o cuál vale más y cuál menos. A lo mejor sí reconocen inmediatamente el perfil de *Cambio* que es político, pero en general, creo que todos los temas tienen esa pluralidad y se le da voz a todos los grupos y como reportera, repito lo que dije al principio, puedo proponer cualquier tema que se me ocurra.

5.-¿Consideras que es justa la difusión que le da *Cambio de Michoacán* a la discapacidad o crees que es necesario darle más espacio?

Pues tanto así como si es justo o no, yo creo que a lo mejor de cada fuente te dirían “yo quiero casi todo el periódico para mí”, pero yo creo que también no sólo depende de los reporteros, los editores o el productor, sino también del papel de los activistas. Tú, como reportero, tienes que estar buscando que te den la información y, en mi caso, que me tocan temas de problemáticas sociales te cuesta trabajo que te concedan una entrevista.

A lo mejor la información se genera en gran cantidad cuando es día internacional de la discapacidad o cuando se hacen entregas por parte del DIF o cuando te llegan los boletines. Creo que no siempre es responsabilidad del periódico, sino del activista, pues también es compromiso de ellos intentar difundirse.

6.-¿Existen normas en tu periódico al abordarse el tema de la discapacidad?

Pues yo creo que como en todos los temas, en la medida en que tú puedas ser objetivo en el sentido de que complementes la información con la investigación. No nos dicen que no toquemos un tema en particular. Simplemente hay que ser objetivo en la medida en que siempre corroboremos los datos de la persona que entrevistamos, del evento o del boletín que te llegue.

7.-¿Alguna vez te ha tocado entrevistar a personas con discapacidad? ¿cómo fue la experiencia y qué actitud tomaste?

En este caso, creo que entrevistarlos sí te deja una enseñanza. Creo que a la hora de publicar lo que platicas con ellos no hay que llegar al sensacionalismo, simplemente hay que reconocerles su dignidad como seres humanos.

Ellos a menudo comentan que lo que les hace falta es un desarrollo laboral, oportunidades, educación y acceso a la salud.

Entre algunas personas con discapacidad he entrevistado al pintor Jesús Machorro, personas con parálisis cerebral, débiles visuales, entre otros.

Creo que la experiencia para tratarlos te la va dando cada entrevista, pero tratas de llegar como si fuera una persona sin ningún problema, es cuestión de ponerte en sus zapatos.

8.-¿Qué tanta información es accesible sobre el tema?

En general, no sólo en este tema creo que hace falta en los medios de comunicación un área de investigación especializada en cada una de las áreas. En cuanto a los datos oficiales, también hace falta, puesto que hay muchas trabas. Por ejemplo, en las estadísticas del INEGI, las últimas cifras son del 2000 y te tienes que esperar 10 años para conocer los nuevos datos. Además, consultas fuentes internacionales y te llegas a preguntar cuántas personas son las que quedan afuera de los censos.

9.- ¿Qué actitud toman los responsables de la información sobre notas de este tipo?

Creo que todos los temas son bienvenidos, mientras lo investigues y lo fundamentes bien cualquier tipo de nota es bien recibida.

10.-¿Cada cuánto recibes un boletín referente a este tema?

Falta información, lo recibo solamente en entregas del DIF, por ejemplo, cuando hay eventos oficiales de gobierno y en fechas importantes de los organismos internacionales, pero no recibo muy seguido información.

11.- En diciembre del 2007 *La Voz de Michoacán* publicó varias notas acerca del Teletón a diferencia del Cambio de Michoacán que no publicó ninguna. ¿este evento masivo está vetado en tu periódico?

En general no se marca ningún veto, si alguno de mis compañeros hubiera investigado acerca del Teletón, hubiera salido la nota. A lo mejor allí también depende mucho de si te convocan como medio o si fue pagado, allí habría que analizar, pero si el reportero hubiera ido a cubrirlo, sin duda, saldría.

12.-¿Cuál es tu visión acerca de este evento masivo que logra que muchísimos mexicanos participen, pero que según algunos les resta promoción a otras instituciones de ayuda por no tener el poder de salir en tv?

Lo podríamos tomar como una generalización. Todos los mexicanos estamos apoyando a una causa social, a lo mejor no damos grandes cantidades. ¿Qué faltaría? Yo creo que la transparencia, si realmente la están utilizando en lo que dicen.

Quizá desde la perspectiva de otras instituciones, ellas digan “si llegara a Michoacán el Teletón, sería el monstruo que nos acabaría”. Habría que ver qué pasaría. Que es buena la labor, no se discute, pero de que falta que cubran oros sectores, también.

13.-¿Crees que la información sobre discapacidad tiene algún sesgo?

Creo que sesgo estadístico, nos dicen una cantidad, pero están faltando personas de contar, no precisamente porque lo oculten a propósito, pero las cifras no son muy creíbles.