

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

La India como perspectiva de inversión mexicana

Autor: Jazmin Vazquez Macedo

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Comercio Internacional**

**Nombre del asesor:
Luis Antonio Palomares Vaughan**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





**ESCUELA DE COMERCIO
INTERNACIONAL**

**“LA INDIA COMO PERSPECTIVA DE INVERSION
MEXICANA”**

TESIS

**Que para obtener el título de:
LICENCIADA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

Presenta:

JAZMIN VAZQUEZ MACEDO

**Asesor:
LIC. LUIS ANTONIO PALOMARES VAUGHAN**

No. De acuerdo LCI 031212 CLAVE 16PSU0011T

Morelia, Michoacán, Agosto de 2010

En primer lugar quiero dedicar este trabajo a mis papás, hermanos, así como amigos, a quienes agradezco su apoyo, amor, cariño, ayuda y comprensión, sin ellos no hubiese podido cumplir con esta meta en mi vida.

■

También me gustaría agradecer a todas las personas que de alguna manera colaboraron para la realización de este trabajo, con sus consejos, ánimos y ayuda.

■

Un especial agradecimiento a mi maestro el Lic. Luis Antonio Palomares Vaughan, por tomarse la molestia de haber aceptado dirigir y asesorar este trabajo de investigación, por su dedicación, comprensión y sus atinadas observaciones.

■

A todos mis maestros y mi directora la Lic. María Guadalupe Equihua Vergara que me enseñaron tantas cosas durante toda la carrera, ya que sin su labor este trabajo no hubiese sido posible.

“LA INDIA COMO PERSPECTIVA DE INVERSION MEXICANA”

INDICE

INTRODUCCION.....	1
-------------------	---

CAPITULO PRIMERO

ASPECTOS GENERALES DE LA INDIA

Geografía.....	2
Infraestructura.....	7
Historia de la India.....	9
Estructura Social.....	15
Demografía.....	16
Gobierno.....	18
Educación.....	22
Aspectos Culturales.....	27
Economía.....	35

CAPITULO SEGUNDO

ANALISIS DEL DESARROLLO SOSTENIDO: FACTORES Y POLITICAS IMPULSORES DEL DESARROLLO

Crecimiento Económico de la India.....	40
Causas, Manifestaciones y Resultados del crecimiento.....	44
Consecuencias del crecimiento económico.....	49
Consecuencias Políticas del crecimiento.....	60
Consecuencias Sociales del crecimiento.....	63

CAPITULO TERCERO

COMPARACION DE LA SITUACION Y DESARROLLO ACTUALES DE LA INDIA CON MÉXICO Y PERSPECTIVAS DE COINVERSION

Situación actual de la relación México-India.....	67
Intercambio Comercial.....	69
Flujos de Inversión.....	70
Facilidad de operación en una empresa en ambos países.....	73
Incentivos a la inversión extranjera.....	74
Conclusiones.....	83

CONCLUSIONES GENERALES.....	97
-----------------------------	----

FUENTES DE INFORMACION.....	101
-----------------------------	-----

INTRODUCCION

El interés por estudiar a la India con respecto a México surge porque últimamente se ha dicho que la economía hindú ha ido incrementando y se perfila como una futura potencia mundial, India ha llamado la atención del mundo porque a través de sus reformas han podido desarrollarse positivamente.

México se encuentra con más factores que frenan el desarrollo, así que podremos analizar las reformas o cambios que han hecho los hindúes y así tratar de adoptarlos; pues nuestro país también se encuentra en vías de desarrollo.

Trataremos de saber cuál es la relación entre los países México – India y que perspectivas se esperan mantener en la relación de ambos países.

Enfocándonos un poco más en la economía, los cambios que han presentado conforme los últimos años y de tratar de saber las causas que propician este incremento en su economía.

En el primer capítulo analizaremos lo relacionado con la historia, cultura, geografía, población, educación, economía y más datos para poder adentrarnos al tema y conocer al país.

El segundo capítulo tratará acerca de los factores y políticas causantes del impulso del desarrollo sostenido de la India, conociendo las etapas claves de crecimiento y las causas principales de dicho crecimiento, sabiendo el tipo de consecuencias políticas y sociales que se han ido presentando.

En el tercer capítulo se comparará la situación y desarrollo actuales de México con la India y conocer las perspectivas de co-inversión e incentivos con los que cuenta cada país para atraer la inversión extranjera.

También conoceremos la relación actual de México – India, los acuerdos que tienen y las perspectivas para mejorar las relaciones políticas, comerciales y culturales.

CAPITULO PRIMERO

ASPECTOS GENERALES DE LA INDIA

Geografía de la India

La India cuyo nombre se deriva del río Indo es una República Federal situada en el sur de Asia, que comprende —junto a Pakistán y Bangladesh— el denominado subcontinente indio. Es el segundo país más poblado del mundo (después de China) y el séptimo más extenso. Limita al norte con Nepal y Bután; al sur con el estrecho de Palk y el golfo de Mannâr, que lo separa de Sri Lanka y el océano Índico; al oeste con el mar Árabe y Pakistán; al este con Myanmar (Birmania), el golfo de Bengala y Bangladesh, que casi separa por completo el noreste de la India del resto del país. Oficialmente denominada Bharat Ganarajiyá (República de la India, en hindi), es miembro de la Commonwealth (Mancomunidad de las Naciones una organización internacional fundada como British Commonwealth en las décadas de 1920 y 1930, de países que comparten lazos históricos con el Reino Unido). Junto a Jammu y Cachemira (cuyo estatuto jurídico-territorial definitivo aún no se ha determinado), la India tiene una superficie de 3' 550,000 km². La capital de la India es Nueva Delhi y la mayor ciudad Mumbai (antes Bombay).¹

La India es una Unión de Estados, es una República Democrática soberana y secular, con un sistema parlamentario de Gobierno. El Presidente es el jefe de estado constitucional de la Unión. En los estados, el Gobernador, como representante del presidente, es el jefe del ejecutivo. El sistema de gobierno de los estados es muy similar al de la Unión. La India se divide en los siguientes 28 estados y 7 territorios de la Unión.

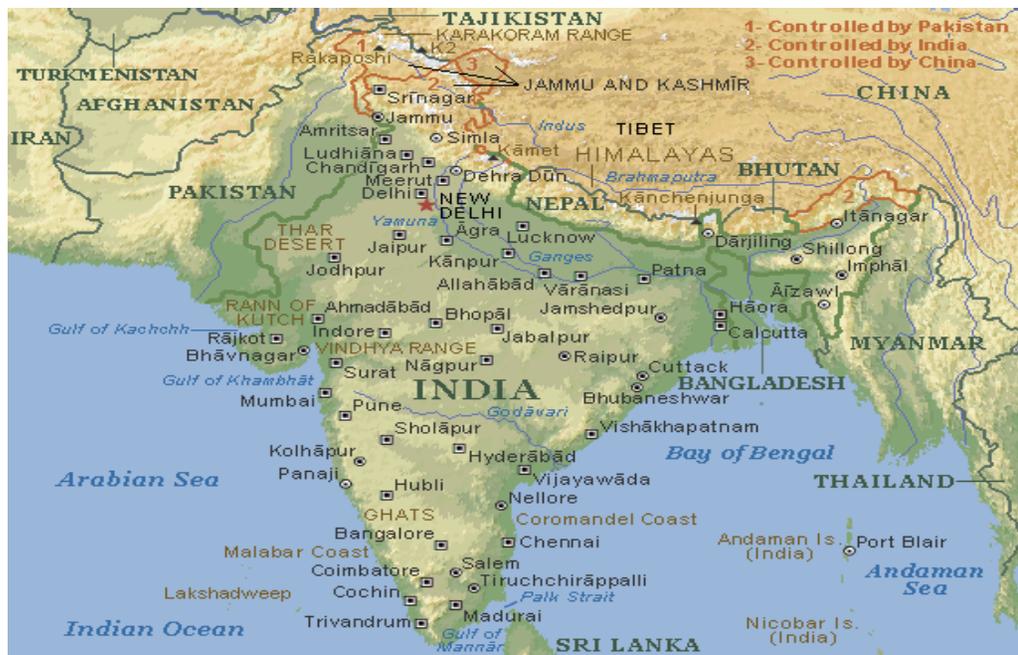
¹ Giuliana Nannicci, Mariella de Battisti, INDIA ANTIGUA, Ed. SPA, España, 1990, Págs. 176-183.

Los 28 estados de la India:

- Andhra Pradesh
- Arunachal Pradesh
- Asma
- Bengala Occidental
- Bihar
- Chattisgarh
- Goa
- Gujarat
- Haryana
- Himachal Pradesh
- Jammu y Cachemira
- Jharkhand
- Karnataka
- Kerala
- Madhya Pradesh
- Maharashtra
- Manipur
- Meghalaya
- Mizoram
- Nagaland
- Orissa
- Punjab
- Rajastán
- Sikkim
- Tamil Nadu
- Tripura
- Uttaranchal
- Uttar Pradesh

Los 7 territorios son:

- * Andaman and Nicobar
- * Chandigarh
- * Dadra and Nagar Haveli
- * Daman and Diu
- * Delhi
- * Lakshadweep
- * Puducherry



Varias empresas de renombre mundial están presentes en los estados de la unión. Tanto el Gobierno como los Estados fomentan activamente la captación de inversiones externas, en muchos casos hay una importante rivalidad entre los estados para captar la FDI (Inversión Extranjera Directa). Existen importantes proyectos de inversión en los sectores del hierro y acero, cemento, textiles, procesamiento de productos agrícolas, minerales, medicamentos y productos farmacéuticos, productos químicos, la electrónica, los automóviles, etc.

Varios gobiernos estatales también han reconocido a las Tecnologías de la Información (IT), como un pilar de sus economías regionales, buscando la atracción de "nuevos jugadores globales" a su mercado.²

Principales afluentes

Los principales afluentes de la India son el río Indo, en dirección aguas abajo, son los siguientes:

- río Zaskar;
- río Shyok (550 km);
- río Gilgit (450 km), con sus afluentes el Ghizar y el Hunza;
- río Kabul (700 km), con sus afluentes el Kunar y el Swat;
- río Sohan;
- río Tochi;
- río Gumal (400 km), con sus afluentes el Kunder y el Zhob;
- río Panijnad (solo 71 km), con sus largos afluentes:
- río Chenab (1,242 km), con sus subafluentes el río Jhelam (740 km) y el río Ravi (725 km);
- río Sutlej (1,370 km), con su subafluente el río Beas (470 km).

² http://es.wikipedia.org/wiki/Geograf%C3%ADa_de_la_India. Consultado el 04-09-09

Los principales ríos de la India son: el Bramaputra, el Ganges, y el Godavery, que mueren en el golfo de Bengala y el Indo o Sínd, que desemboca en el golfo de Oman. El Delta del Ganges ocupa 280 kilómetros de costa.³



³ http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Indus_river.svg. Consultado el 04-09-09

Cordilleras

La India, forma una inmensa península de la figura de un triángulo cuya base es la cordillera del Himalaya, que la separa por el Norte del Tibet. Limita por el Este con Birmania y el golfo de Bengala; por el Oeste con el mar de Oman; por el N. O. con las altas montañas que las separan del Belukistán y el Afghanistan. La gran península termina al S. con el cabo Comorín, promontorio cuya altura pasa de 1,400 metros.

El Himalaya (morada de las nieves) es una cordillera formada por los cuatro más altos montes del Globo, y otros muchos de una altura extraordinaria, siendo el más eminente de todos, el Everest, que se alza a 8,840 metros. Describe el Himalaya un arco de círculo de 2,250 kilómetros, su espesor es de unos 300 kilómetros, con grandes desfiladeros, elevándose algunos a 4 o 5 mil metros; presenta el Himalaya selvas de pinos, cedros y robles, gran cantidad de sicomoros, magnolias y castaños; a 3,800 metros, acaba toda envergadura y a los 4,000 empieza la región de las nieves eternas. Todo el país está cubierto de montes.⁴

Principales ciudades

La capital de la India es Delhi, una de las ciudades con la renta per cápita más alta de la India, es la ciudad "político- administrativa" por excelencia.

Mumbai (Bombay) es la capital comercial de la India y una de las ciudades más grandes del mundo, con una población cercana a los 16 millones de personas.

Bangalore, el "Silicon Valley" (el término alude a la alta concentración de industrias en la zona, relacionadas con los semiconductores y las computadoras)

⁴ <http://www.guije.com/post/mundo/india/index.htm>. Consultado el 02-10-09

de la India, es el centro neurálgico del software indio, uno de los más importantes “hubs” (centros de concentración y distribución) del mundo. Los “Business Process Outsourcing” (BPO) están creciendo cada vez con más importancia en Bangalore. Y Bangalore, cuenta con grandes nudos ferroviarios.

Kolkata (Calcutta), es una de las ciudades más metropolitanas de la India, con una herencia cultural muy fuerte. Es la sede de muchas empresas comerciales y de muchos hombres de negocios.

Chennai (Madras), es una ciudad tradicional del Sur de la India con una fuerte industria, especialmente ingenierías y empresas técnicas.

Kânpur, la ciudad de fabricación de cuero; el puerto de Madras, Poona, Nōgpur, Lucknow y Jaipur.⁵

Infraestructura

Ferrocarril

Total km: 62,462 km (11,793 km electrificados 12,617 km de doble vía)

Vía ancha: 37,824 km 1.676 m de vía

Vía estrecha: 20,653 km 1,000 m de vía, 3,985 km de vía

Carreteras

2,037 millones km

Asfaltadas: 981,834 km

Puertos

Calcutta, Cochin, Jawaharal Nehru, Kandla, Madras, Mumbai (Bombay),

⁵ http://es.encarta.msn.com/encyclopedia_761557562_3/India.html. Consultado el 02-10-09

Vishakhapatnam

Canales

16,180 km, 3,631 km navegables por grandes buques

Comunicaciones

Teléfonos: 9.8 millones (1995)

Emisoras de radio: AM:96, FM:4, onda corta

Radios: 70 millones

Emisoras de televisión: 274 (controladas por el gobierno)

Aeropuertos

Hay un total de 20 aeropuertos internacionales y más de 65 aeropuertos nacionales. Los más importantes son:

Aeropuerto Amausi se encuentra cerca de Lucknow, Uttar Pradesh, India. Atiende el área metropolitana de las ciudades de Lucknow y Kanpur.

Aeropuerto Internacional Chhatrapati Shivaji anteriormente Aeropuerto Internacional de Sahar, es un aeropuerto de Mumbai (ex Bombay), India.

Aeropuerto Internacional Indira Gandhi localizado en la ciudad de Delhi, India, es una de los principales accesos domésticos e internacionales de la India. El aeropuerto ha sido denominado en homenaje a la ex Primer Ministro Indira Gandhi, la hija de Jawaharlal Nehru.

Aeropuerto Internacional de Bangalore es un aeropuerto internacional que atiende la ciudad de Bengaluru (Bangalore), Karnataka, India. El aeropuerto se encuentra a cuatro kilómetros al sur de Devanahalli y a cuarenta kilómetros de Bangalore y ocupa un espacio de 1,800 hectáreas.

Aeropuerto Internacional de Calicut también conocido como Aeropuerto de Karipur, está ubicado en Karipur en el distrito de Malappuram, cerca de Kozhikode (Calicut), Kerala, India.

Aeropuerto Internacional de Chennai se encuentra en Meenambakkam, 7 km al sur de Chennai, India.

Aeropuerto Internacional de Cochin también conocido como Aeropuerto Nedumbassery, está ubicado en Nedumbassery, cerca de Kochi (también conocido como Cochin), Kerala en India.

Aeropuerto de Coimbatore es un aeropuerto internacional ubicado en Peelamedu, y sirve a Coimbatore. Era anteriormente conocido como Peelamedu o Aeródromo Civil de Coimbatore.

Aeropuerto de Dabolim está ubicado en el pueblo de Dabolim en Goa, India. Es el único aeropuerto de esta región y opera como enclave civil dentro de la base aérea militar INS Hansa.⁶

Historia de la India

La civilización india se desarrolló en la península de la Indostán. Los primeros pobladores de la India se establecieron en la orilla de los ríos. El principal grupo de pobladores fueron los drádivas que eran aldeas agrícolas ubicadas en las cuencas del río Indo y de sus afluentes.

Su economía estaba basada en el cultivo de trigo, algodón, cebada y arroz, y la crianza de cerdos, ovejas y camellos; también se dedicaron al comercio de especias y piedras preciosas. Estas aldeas agrícolas evolucionaron hasta convertirse en ciudades bien planificadas. Pero entre 1800 y 1500 a.C. aproximadamente llegan a la región los arios, que eran nómadas dedicados al

⁶ <http://www.telepolis.com/cgi-bin/web/DISTRITODOCVIEW?url=/1538/doc/infra/india.htm>. Consultado el 09-10-09

pastoreo, procedentes de la región del este, quienes llevaron a la India el vedismo, que es una doctrina contenida en cuatro textos sagrados llamados vedas. Estos himnos, rituales y oraciones revelan una religión politeísta, en la que algunos de los principales dioses eran: Indra (dios de las tormentas), Angi (dios del fuego), y Varuna (dios del cielo).

Sin embargo, el vedismo se convirtió en la base de otra doctrina, llamada brahmanismo, de acuerdo a la cual los seres humanos reencarnaban miles o millones de veces, hasta que quedaban limpios de sus acciones impuras.

La primera gran civilización india floreció a lo largo del valle del río Indo durante más de mil años (2500-1700 a.C. aproximadamente). Sus grandes ciudades, Mohenjodaro y Harappa (actualmente en Pakistán), estuvieron dominadas por los sacerdotes, que sembraron los rudimentos del hinduismo. Los invasores procedentes de Asia Central barrieron el país entre los años 1500 y 200 a.C., y en seguida controlaron el norte de la India, empujando a sus habitantes dravídicos (es el nombre que se le da a los habitantes del extremo meridional del subcontinente indio, al sur de los ríos Narmada y Mahanadi) originarios hacia las regiones meridionales.

Los ocupantes trajeron sus propios dioses y sus tradiciones ganaderas y carnívoras, pero fueron absorbidos hasta tal punto que en el siglo VIII a.C. los sacerdotes habían vuelto a establecer su supremacía, consolidada en el sistema de castas: una jerarquía mantenida por reglas muy estrictas que aseguraban el poder de los sacerdotes brahmánicos.

El budismo, que surgió hacia el año 500 a.C., condenaba este sistema. Ello dio lugar a un movimiento radical en el hinduismo en el siglo III a.C., con la conversión del emperador Asoka, de la dinastía Maurya, que controlaba gran parte de la India. Asoka (273-232 a.C.) implantó el budismo como religión oficial del imperio, y durante su reinado, la India conoció uno de los períodos de mayor esplendor.

En 326 a.C., Alejandro Magno alcanzó el norte de la India durante su expedición de conquista hacia Oriente, pero se retiró poco después de vencer al rey Poros. Sin embargo, la influencia cultural griega permaneció durante mucho tiempo en las regiones del norte.

Varios imperios surgieron y cayeron en el norte del país tras el colapso de los Mauryas. Sin embargo, uno de ellos, la dinastía Gupta, que comenzó en 320 d.C. y permaneció en el trono 160 años, instauró otra edad dorada de poesía, literatura y arte en la India. Este período coincidió con el renacimiento del hinduismo en detrimento del budismo. El nuevo resurgimiento se desarrolló entre el año 40 y el 600 d.C.

Después de la invasión de los hunos, en el siglo VI, el norte de la India se fragmentó en una serie de reinos hindúes y no se reunificaría hasta la llegada de los musulmanes. Sin embargo, el extremo más meridional, cuya prosperidad dependía de sus lazos comerciales con los egipcios, los romanos y los pueblos del sureste asiático, no se vio afectado por la agitación del norte, y el hinduismo no vio amenazado su control de la región.

En 1192 llegaron los musulmanes de Oriente Próximo. Al cabo de veinte años, toda la cuenca del Ganges había caído bajo control mahometano, aunque el islam no consiguió penetrar en el sur. Dos grandes reinos se desarrollaron en la actual Karnataka: el poderoso reino hindú de Vijayanagar, y el fragmentado reino musulmán de Bahmani.

Los emperadores mongoles penetraron en el estado de Punjab procedentes de Afganistán, derrotaron al sultán de Delhi en 1525 y propiciaron otra edad de oro artística. Pero el imperio maratha creció durante el siglo XVII y fue apoderándose del territorio mongol. Los marathas, procedentes de la parte noroccidental del Decán (India central y meridional), consolidaron el control del centro de la India hasta que cayeron ante el último gran poder imperial, el de la corona británica.

Sin embargo, el Imperio Británico no fue el único país europeo que se estableció en la India: los portugueses habían controlado Goa desde 1510, y los franceses, daneses y holandeses también habían establecido allí sus avanzadillas comerciales. En 1803, cuando los británicos derrotaron definitivamente a los marathas, la mayor parte del país estaba bajo el control de la British East India Company (fue una compañía de inversores que obtuvo el 31 de diciembre de 1600 la Carta real de manos de la reina Isabel I de Inglaterra con la intención de garantizarle los privilegios del comercio en la India. La carta real dio a la nueva compañía el monopolio artificial de todo el comercio en las Indias Orientales. La Compañía se transformó, pasando de una simple unión comercial, hasta convertirse en la empresa que gobernó de forma virtual la India hasta la disolución de la compañía en 1858. Tenía su sede en Londres.), que había establecido su primer puesto comercial en Surat (Gujarat) en 1612.

Para la compañía británica, la India no era más que un lugar donde ganar dinero, y despreciaba por completo su cultura, creencias y religiones. Gran Bretaña desarrolló en el país actividades mineras para extraer hierro y carbón, así como plantaciones de té, café y algodón, e inició la construcción de la vasta red de ferrocarriles de la India. Los británicos fomentaron el absentismo (ausencia) de los terratenientes, al aligerarlos de la carga de la administración y recaudación de impuestos, lo que, a su vez, ocasionó el empobrecimiento de la población rural, un problema que sigue siendo crónico en Bihar y Bengala Occidental. El motín de 1857 en el norte acabó con la desaparición de la British East India Company, y la administración del país quedó en manos del gobierno británico.

Al final del siglo XIX la India dió los primeros pasos hacia la independencia con la designación de consejeros nativos al Virrey de la India y la creación de los concejos provinciales cuyos miembros eran indios. En 1915, Mohandas K. Gandhi (también conocido como Mahatma) regresó de Sudáfrica, donde había ejercido la abogacía, para dedicarse de pleno a la lucha por la independencia, adoptando una política de resistencia pasiva y de no violencia, o satyagraha. En 1920,

transformó el partido del Congreso Nacional Indio en un movimiento de masas en protesta contra la dominación británica. El movimiento logró su objetivo a través de acciones parlamentarias, resistencia no violenta y desobediencia civil.

La II Guerra Mundial asestó un golpe mortal al colonialismo, y la independencia fue ya inevitable. Pero, dentro del país, la amplia minoría musulmana se dio cuenta de que una India independiente iba a estar dominada por los hindúes. Creció el comunalismo, con la Liga Musulmana dirigida por Muhammad Ali Jinnah, portavoz de la gran mayoría de musulmanes, y el Partido del Congreso, dirigido por Jawaharlal Nehru, representando a la población hindú.

Después de la independencia y la partición de la India en la República de la India y Pakistán, por seis semanas, en Agosto y Septiembre de 1947, los hindúes y musulmanes lucharon entre ellos en una gran pelea que dejó más de 200, 000 muertos. Durante este tiempo también ocurrió la emigración más grande de la historia cuando doce millones de indios y pakistaníes se desplazaron a la India o a Pakistán. Cuando, finalmente, se anunció el establecimiento de la línea divisoria, empezó el éxodo (se refiere a huir de condiciones de opresión hacia alguna otra situación en el espacio o en el ámbito de las relaciones humanas que se espera sea mejor.) más importante de la historia, con los musulmanes desplazándose hacia Pakistán y los hindúes y sijis (Sijis, seguidores de la religión sij, que viven, la mayoría de ellos, en el estado de Punjab, al noroeste de la India. El sijismo es una taracea ética de elementos del hinduismo y del islam. Fue fundada por Gurú Nanak, místico que afirmaba que Dios trascendía a cualquier distinción religiosa) regresando a la India. Más de 10 millones de personas emigraron, e incluso las estimaciones más moderadas calculan que 250,000 de ellas murieron. El 30 de enero de 1948, Gandhi, profundamente decepcionado por la Partición y el consiguiente derramamiento de sangre, sería asesinado por un fanático hindú.

Desde su independencia la India ha intervenido en cuatro guerras contra Pakistán y una contra China. También detonó una bomba nuclear en 1974 y fue declarada como nación nuclear en 1998.

La primera guerra contra Pakistán comenzó en 1947 por el control de Cachemira, al igual que la de 1965. En 1971, la India acogió a refugiados de Pakistán del Este y ayudó a las fuerzas rebeldes de esa región en su lucha por la independencia de la nación que se conoce hoy en día como Bangladesh. En 1971, durante la fase final de esa guerra la India intervino directamente en la contienda, lo que originó la derrota de Pakistán y la independencia de Bangladesh. En 1962 la India también se enfrentó militarmente a China por problemas fronterizos.

Tras el trauma de la división nacional, el primer dirigente de la India independiente, el primer ministro Jawaharlal Nehru, abogó por una constitución laica, una planificación central socialista y una estricta política de neutralidad. El país optó por unirse a la Commonwealth (Mancomunidad de naciones), pero también estrechó sus lazos con la URSS, en parte a causa de sus conflictos con China, y en parte también por el apoyo estadounidense a su enemigo, Pakistán, especialmente hostil hacia la India al reclamar el estado de Cachemira, de mayoría musulmana.

El siguiente primer ministro indio y estadista de talla internacional fue la hija de Nehru, Indira Gandhi, quien resultó elegida en 1966. Todavía goza de gran estima en el país, aunque algunos le reprochan haberse inmiscuido en los fundamentos democráticos de la India al declarar el estado de emergencia en 1975. Indira fue asesinada en 1984 por sus guardaespaldas sijs, en represalia por haber expulsado a un grupo de radicales armados pertenecientes a esta religión del templo de Oro en Amritsar. El control dinástico de los Gandhi en la política india continuó cuando su hijo, Rajiv, subió al poder.

Rajiv implantó una nueva política, más pragmática, en el país. Alentó las inversiones extranjeras y la introducción de la tecnología moderna, suavizó las restricciones en las importaciones y así se crearon numerosas industrias. Estas medidas proyectaron a la India en la década de 1990 y la sacaron de su aislamiento, pero no hicieron nada para estimular el gigantesco sector rural del país. Rajiv fue asesinado durante una campaña electoral por un seguidor de los Tigres Tamiiles de Sri Lanka.⁷

Los peligros del comunalismo en la India quedaron patentes en 1992, cuando una muchedumbre hindú tomó por asalto y destruyó una mezquita construida en el lugar donde nació Rama, en Ayodhya. El partido nacionalista hindú Bharatiya Janata Party (BJP – Partido Popular Indio) ha sabido siempre capitalizar este tipo de incidentes, y ha ejercido el poder con varias coaliciones dispares en los últimos años. A pesar de los peligros de jugar con la política nacionalista, la postura tradicionalista hindú del BJP ha atraído a los votantes preocupados por la conservación de los valores tradicionales ante el asiduo ataque de las influencias globales modernas.

En 1998, la India llevó a cabo su primera prueba con armamento nuclear. A pesar del descontento internacional, las pruebas nucleares fueron recibidas con gran júbilo en el país y levantaron una oleada de adhesiones para el BJP.

Sin embargo, en abril de 1999 el primer ministro Vajpayee había perdido el apoyo de la mayoría en el parlamento, y tuvo que enfrentarse a una moción de confianza (es el procedimiento por el que un parlamento -el poder legislativo- puede exigir la responsabilidad política al poder ejecutivo), que perdió por un voto. Todo parecía indicar que Sonia Gandhi, la viuda de Rajiv Gandhi, llevaría al Partido del Congreso hacia la victoria tras sus tres años de ostracismo político (método por el cual se podía desterrar durante un cierto tiempo a un ciudadano no grato), pero ésta fue incapaz de asegurar una coalición y el país tuvo que volver a las urnas, por tercera vez en igual número de años. El BJP volvió a

⁷ José Manuel Lozano Fuentes, HISTORIA UNIVERSAL, Ed. Continental, 2002 Págs. 56-60

formar gobierno, aunque con una considerable disminución del apoyo popular. Desde entonces, las tensiones con Pakistán han ido fluctuando periódicamente a pesar de los intentos de acercamiento por parte de las clases políticas.

En 2002, la crisis entre la India y Pakistán por la región de Cachemira estalla de nuevo. Más de un millón de soldados de ambos países llegaron a la frontera y ensayaron con misiles nucleares. Afortunadamente a finales de 2003, ambos países declaran el alto el fuego. La India emprende de nuevo el diálogo con los separatistas de Cachemira.

El 14 de mayo de 2004, con una mayoría del Partido del Congreso y con el apoyo de la izquierda, los legisladores votaron a la cabeza del Partido del Congreso (CP), Sonia Gandhi como nueva primer ministra. Sin embargo, debido a la campaña en su contra por ser de origen italiano, renunció 4 días más tarde, designando a Manmohan Singh, líder de la minoritaria religión Sij como nuevo primer ministro.

Comenzando con una economía inspirada en ideas socialistas después de la salida de los británicos, la India fue progresando lentamente. Fueron las reformas económicas adoptadas a principios de la década de 1990 las que impulsaron a la India a un crecimiento económico más agresivo. Actualmente la India se considera como una nación emergente con un gran potencial de desarrollo. De hecho en términos de PNB (Producto Nacional Bruto) es actualmente la décima potencia más grande del mundo. Los economistas predicen que, al ritmo actual de crecimiento, hacia el año 2020 India se convertirá en el país más poblado de la Tierra, y en el 2050 en la tercera economía mayor del mundo.⁸

Estructura Social

Desde el principio de dominio ario, la sociedad se dividió en:

⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_India. Consultado el 20-11-09

1.-Los sacerdotes llamados brahmanes.-habían nacido de la cabeza del dios y constituían la casta más alta de la sociedad y se dedicaban al estudio de los textos sagrados y la meditación.

2.-Los reyes y guerreros.-formaban la nobleza y recibían el nombre de Ksatriyas. Esta casta había nacido de los brazos de Brahma y formaban la tercera casta.

3.-El pueblo común, o sea los artesanos, campesinos se les denominaba vaisyas.- Ellos habían salido del vientre de Brahma y formaban la tercera casta.

Los no arios se dividían en dos grupos:

- Los grupos incorporados: eran los sirvientes y esclavos de los arios y recibían el nombre de sudras.
- Los no incorporados: o parias eran de las tribus que no se habían dejado someter.⁹

En la cúspide de la sociedad hindú se sitúan los brahmanes, que tienen atribuida la interpretación y enseñanza de los textos sagrados, además de las funciones sacerdotales.

Los shatriyas son considerados tradicionalmente como guerreros y ostentan el poder temporal que incluye los maharajas y miembros de la realeza.

Los vaisyas son el pueblo llano y, por último los sudras los siervos. Los brahmanes, el orden más puro, han mantenido históricamente su superioridad en el escalafón y dominio sobre los demás.

Hay una enorme masa de personas excluidas de este sistema, los parias o intocables, contemplados dentro del mencionado criterio de pureza como los más contaminados y que constituyen el estrato más bajo de la sociedad, realizando los trabajos más denostados. En la India contemporánea este extenso

⁹ Juan Brom, ESBOZO DE LA HISTORIA UNIVERSAL, Ed. Grijalbo, 2002, México, Págs. 50-53

grupo (30% de la población hindú) recibe el nombre de dalit -oprimido en hindi.¹⁰

Demografía

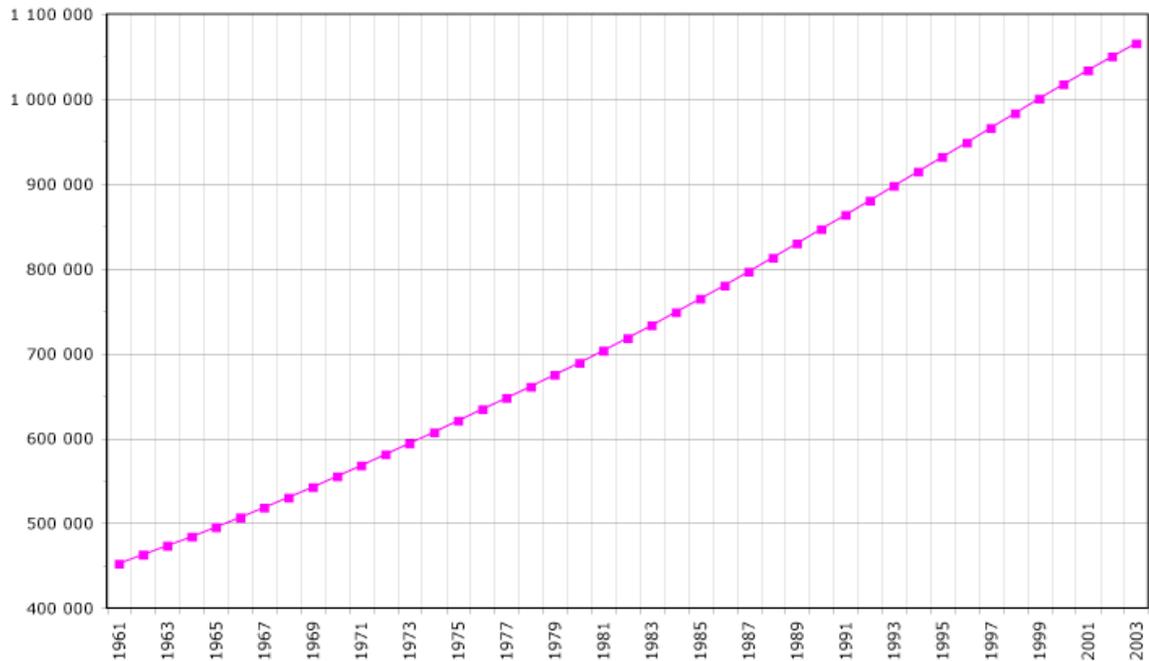
La India es el segundo país más poblado del mundo, después de China. Posee una natalidad anual aproximada de 15 millones.

Hay unos 1.095.351.995 (Julio 2006 est.), 1.049.700.118 (julio 2003)

El índice de masculinidad en India es de 944 mujeres por cada 1000 hombres. La edad promedio es de 24.9 años, mientras la tasa de crecimiento demográfico es de 1,38% anual: cada año se presentan 22.01 nacimientos por cada 1.000 personas.¹¹

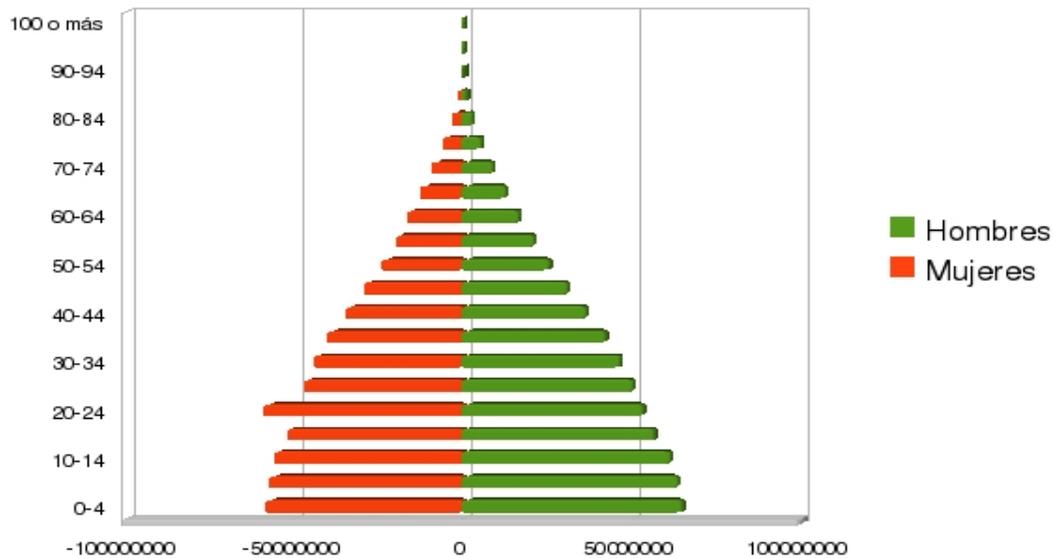
¹⁰ <http://www.reingex.com/India-Poblacion-Hinduismo.asp>. Consultado el 20-11-09

¹¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/India#Demograf.C3.ADa>. Consultado el 10-02-10



La India es el segundo país más poblado del mundo, tras China, y a muy poca distancia de este, con 1.200.000.000 habitantes (2008), lo que da una densidad demográfica de 365 h/km². Se trata de una población que aún no ha terminado la transición demográfica, con un crecimiento muy alto, del 1.6% anual, y un saldo migratorio levemente negativo, del -0.05‰. La tasa de natalidad es muy alta, más del 22‰, lo que da una tasa de fecundidad de más de 2.7 hijos por mujer. La tasa de mortalidad es moderada, 6.5‰, pero la tasa de mortalidad infantil es muy alta, más del 32‰, típico de un país con grandes bolsas de pobreza en el la sanidad no alcanza a todos. La esperanza de vida al nacimiento es de 69 años.

Pirámide poblacional India 2008



12

Gobierno

La India obtuvo su independencia el 15 de agosto de 1947. El 26 de noviembre de 1949, la Asamblea Constituyente adoptó la Constitución, que entró en vigor el 26 de enero del 1950 y de acuerdo a la cual está gobernada la República de la India. Esta Constitución incorpora distintas características de los sistemas constitucionales de Gran Bretaña, los Estados Unidos y otras democracias occidentales.

De acuerdo con la constitución, la India es una república democrática soberana dentro de la Commonwealth. El gobierno tiene una estructura federal y la India es una unión de 28 estados y 7 territorios unidos y administrados por el gobierno central.

¹² Fuente de gráficos: U.S. Census Bureau, International Data Base.

Poder ejecutivo

El Ejecutivo de la Unión está constituido por el Presidente, el Vicepresidente y el Consejo de Ministros con el Primer Ministro a la cabeza para ayudar y asesorar al Presidente.

El presidente es el principal poder ejecutivo y cabeza de Estado de la India. No obstante, el papel del presidente en el gobierno es en gran parte nominal y ceremonial, porque el verdadero poder ejecutivo se encuentra en manos de un consejo de ministros responsable ante el Parlamento, formado por el Rajya Sabha (Consejo de los Estados o cámara alta) y el Lok Sabha (Cámara del Pueblo o cámara baja).

El Artículo 74 de la Constitución estipula que habrá un consejo de Ministros encabezado por el Primer Ministro para ayudar y asesorar al Presidente quien, en ejercicio de sus funciones, actuará de acuerdo a ese asesoramiento. El Consejo de Ministros es responsable colectivo de la Lok Sabha, la Cámara Popular o Cámara Baja.

El Presidente es elegido por un Colegio Electoral compuesto por miembros elegidos de ambas Cámaras del Parlamento y por las Asambleas Legislativas de los estados, con un adecuado balance dado a cada voto. El Presidente permanece en funciones durante cinco años y es elegible para mandatos sucesivos.

Entre otros poderes, el Presidente puede proclamar una emergencia en el país si está convencido de que la seguridad del mismo o de cualquier parte de su territorio está amenazada ya sea por una guerra, una agresión externa o una rebelión armada. Cuando hay un fallo de la maquinaria constitucional en un estado, el Presidente puede asumir todas o algunas de las funciones del gobierno de ese estado.

La actual presidenta de la India es la Sra. Pratibha Devising Pratil desde julio del 2007, quién fuera gobernadora del estado de Rajastán y la primera mujer a cargo en la historia del país.

El Vicepresidente es elegido por un colegio electoral conformado por los miembros de ambas Cámaras del Parlamento de acuerdo al sistema de representación proporcional, a través de un voto único transferible. Está en funciones durante cinco años. El Vicepresidente es de oficio el Presidente de la Rajya Sabha, Consejo de Estado o Cámara Alta del Parlamento.

El Consejo de Ministros comprende el Gabinete de Ministros, el Ministro de Estados y los Viceministros. El Primer Ministro, actualmente el Sr. Manmohan Singh, comunica al Presidente todas las decisiones del Consejo de Ministros relacionadas con la administración de los asuntos de la Unión y las propuestas de legislación. Generalmente, cada departamento tiene un funcionario designado como secretario ante el Gobierno de la India para asesorar a los Ministros acerca de asuntos políticos y de administración general.

Poder legislativo

La constitución confiere el poder legislativo nacional en la India a un parlamento bicameral que consta del Lok Sabha y el Rajya Sabha. Toda legislación requiere del consenso de ambas Cámaras del Parlamento. Sin embargo, en casos de legislaciones monetarias, siempre prevalece la voluntad de la Lok Sabha.

La Rajya Sabha (Cámara Alta) está constituida por 254 miembros. De estos, 233 representan a los estados y los territorios de la Unión y 12 miembros son designados por el Presidente de la India. Las elecciones de la Rajya Sabha son indirectas; los miembros son elegidos por los miembros electos de la Asamblea Legislativa de los respectivos estados. La Rajya Sabha no está sujeta a disolución, un tercio de sus puestos parlamentarios se renueva cada dos años.

La Lok Sabha (Cámara Popular o Cámara Baja) está compuesta de representantes del pueblo elegidos directamente sobre la base del sufragio universal adulto. Actualmente la Lok Sabha está constituida por 545 miembros, con dos miembros nombrados por el Presidente para representar a la comunidad Anglo – India. Las castas y las tribus catalogadas tienen asignadas en el Lok Sabha 79 y 41 puestos parlamentarios respectivamente. A menos que se disuelva por circunstancias inusuales, el período de duración de la Lok Sabha es de cinco años.

Poder judicial

La autoridad judicial en la India se ejerce a través de un sistema de tribunales nacionales que administran las leyes de la república y los estados. Todos los jueces son nombrados por la rama ejecutiva del gobierno, pero su independencia está garantizada por una variedad de salvaguardias.

Destacan entre estas últimas una provisión que requiere un voto de dos tercios de la legislatura nacional para que tenga efecto la destitución.

En la cumbre del sistema judicial está el tribunal supremo, que está formado por un máximo de 17 miembros. Le siguen en autoridad los altos tribunales y los tribunales subordinados en cada estado.

Gobierno de los estados

La forma de los gobiernos de los estados de la India suele tomar como modelo la del gobierno central. Cada estado está dirigido por un gobernador elegido para un periodo de cinco años por el presidente de la nación. Los estados de Bihar, Jammu y Cachemira, Kamataka, Maharashtra y Uttar Pradesh eligen asambleas legislativas bicamerales y consejos legislativos; el resto, asambleas legislativas unicamerales. De los 4,061 puestos existentes para las asambleas legislativas, 557 están reservados para las castas catalogadas y 527 para las tribus catalogadas.

En la India las responsabilidades legislativas están divididas en tres grupos o listas.

- La lista uno está formada por 97 temas -incluyendo defensa, asuntos exteriores, comunicaciones, moneda, banca y aduanas- que están bajo la jurisdicción exclusiva del parlamento nacional, o Unión.
- La lista dos comprende 66 temas sobre los que el parlamento de los estados tiene poderes exclusivamente legislativos, entre los que están la policía y el orden público, educación, salud pública, agricultura y gobierno local.
- La lista tres comprenden 47 temas, de los cuales tres son comunes tanto para la Unión como para los parlamentos de los estados, e incluyen planificación económica y social, empleo y controles de precios.

Gobierno local

Las áreas urbanas están bajo la responsabilidad de una variedad de cuerpos municipales que se ocupan, entre otras cosas, de las carreteras, suministro de agua, alcantarillado y sanidad, programas de vacunación y educación. Son elegidos directamente y obtienen beneficios a través de la propiedad, vehículos y otros impuestos.

En las áreas rurales existe el panchayatí raj, un sistema de consejos de tres grados de origen muy antiguo que funciona a un nivel de pueblo, manzana y distrito. Elegidos directamente por y de entre los aldeanos, los panchayats son responsables de la producción agraria, industria rural, ayudas médicas, bienestar de las madres y los niños, tierras de pastos, carreteras locales y depósitos de agua y pozos.

Educación

India cuenta con centros de enseñanza altamente calificados, particularmente para la educación superior y técnica. Hay cientos de universidades e instituciones en todo el país. El idioma de instrucción superior es, en su mayoría, el inglés; aunque también existen centros de enseñanza en idiomas regionales. La educación, generalmente, está dividida en dos partes: el colegio (12 años aparte del nivel inicial) y la universidad o instituto técnico superior (entre 3-4 años). Luego, es posible obtener los grados de maestría y doctorado.

Dado los bajos costos y la alta calidad, muchos extranjeros también van a estudiar a la India.

A comienzos de la década de 1990 la India tenía 149 universidades, 10 instituciones de importancia nacional y 34 instituciones con rango de universidad y más de 7,000 escuelas universitarias técnicas, de artes y ciencias. El total de estudiantes en universidades indias era de 10.6 millones en el curso 2001–2002. Destacan la Universidad de Jaipur, la Universidad de Bihar, la Universidad de Bombay, la Universidad de Calcuta, la Universidad de Delhi, Universidad de Gauhati, Universidad de Gujarat, la Universidad de Kerala, la Universidad de Madrás, la Universidad de Mysore, la Universidad de Poona y la Universidad de Rajasthan. Otros centros de estudio e investigación son el Instituto Indio de Ciencias en Bangalore y el Instituto Tata de Investigación Fundamental en Bombay.

Ciencia y Tecnología

India posee una tradición de más de 5,000 años en lo que respecta a avances científicos y tecnológicos. Las investigaciones arqueológicas realizadas a través del tiempo demuestran la presencia de ingeniosos logros en áreas como planeamiento, construcción, sistemas de siembra y riego, empleo de minerales como el cobre y bronce en varios productos, entre otros adelantos.

A través de los años, el mundo ha recibido innumerables aportes de origen indio en distintos campos del conocimiento.

En tiempos más recientes han destacado eminentes científicos indios con renombrados avances para el mundo científico. Asimismo, la India participa con éxito en los siguientes campos:

Tecnología de la información

El éxito alcanzado por la India en esta área es quizás el más conocido por la destreza y alta tecnología que emplea. Tanto en la tecnología de software como de hardware, los ingenieros indios brindan servicios a todo el mundo, aumentando sus índices de exportaciones. Muchas de las empresas internacionales han establecido bases en India debido a la alta capacidad de sus profesionales. Según la Asociación Nacional de Empresas de Software y Servicios (NASSCOM), alrededor de 203 empresas además de Fortune 500 (es una lista publicada de forma anual por la revista Fortune listando las 500 mayores empresas estadounidenses de capital abierto a cualquier inversor) emplean actualmente servicios de software indios. En el área de investigación y desarrollo, India cuenta con el Centro para el Desarrollo de Computación Avanzada (C-DAC), incluyendo dentro de sus éxitos la producción de las computadoras más rápidas del mundo.

Exploración espacial

India ha logrado grandes progresos en el área de tecnología espacial. En la actualidad, fabrica sus propios satélites y los coloca en órbita. El bajo costo y la alta tecnología india han atraído la demanda mundial en este campo. La Organización de Investigación Espacial de la India (ISRO) es la entidad más importante, responsable de la investigación, el desarrollo y la operación de sistemas espaciales en lo que respecta a satélites de comunicación, sensores a control remoto para investigación, estudios, monitoreos ambientales, servicios meteorológicos. Actualmente, viene desarrollando varios proyectos en cooperación con agencias espaciales de todo el mundo.

Energía atómica

Luego de la Independencia, India se embarcó en un programa de tecnología nuclear con fines pacíficos. El primer objetivo del programa de energía atómica de la India está orientado al desarrollo y generación de energía para la agricultura, la medicina, la industria, los programas de investigación y otras áreas

de desarrollo. India es reconocida como uno de los países más avanzados en tecnología nuclear.

Oceanografía

Esta es otra área en la que se han hecho marcados progresos. India ha enviado alrededor de 13 expediciones científicas a la región Antártica desde 1981, y ha establecido una base tripulada llamada Dakshin Gangotri. Recientemente, se ha implementado una segunda estación permanente, gracias a esfuerzo enteramente indio, luego de 6 expediciones. El objetivo es estudiar la capa de ozono y sus principales componentes, la aurora óptica, la pulsación magnética y fenómenos relacionados. En virtud de sus investigaciones científicas, India se convirtió en Miembro Consultivo del Tratado de la Antártica en 1983 y accedió a la Convención para la Conservación de los Recursos de la Antártica en Julio de 1985. Asimismo, es miembro del Comité Científico de Investigación Antártica.¹³

Actualmente India ha hecho grandes avances en este sector de la educación: el 90% de los niños entre 6 y 14 años están hoy inscriptos en las escuelas públicas,

El Parlamento indio ha aprobado una ley que hace obligatoria y gratuita la educación para la población de entre 6 y 14 años, una norma que el ministro de Desarrollo de Recursos Humanos, Kabil Sibal, responsable de esta área, ha calificado de "histórica". La inscripción a la escuela de personas con edades de 6 a 14 años ha aumentado de 75% a 90% desde el 2000.

Las escuelas de élite indias son de clase mundial. Los Indian Institutes of Technology, han logrado fama mundial debido a su notable éxito al graduar brillantes ingenieros y emprendedores tecnológicos de clase mundial.

¹³ http://www.indembassy.org.pe/acerca/glance-08_s.htm. Consultado el 08-12-09

A pesar de la proliferación de las escuelas privadas, pocos expertos creen que son la solución para los retos educativos de India, si tienden a ser mejores que sus contrapartes estatales. Pero muchas de ellas no están bien reguladas, y todavía sirven sólo a una fracción de la población. Privatizar la educación tampoco es la respuesta. India es demasiado grande, y muchas de sus partes más pobres se encuentran en áreas tan remotas que pocos educadores privados querrían enseñar en ellas. Por lo mismo están tratando de crear programas para aumentar la educación; pues por ahora los programas que tienen enfrentan crisis.

La ley persigue hacer menos burocrático el proceso de inscripción de los alumnos, que ha complicado siempre el acceso a la educación y ha contribuido a los sobornos. Al presentar en el Parlamento el proyecto de ley, el ministro se fijó el objetivo de reducir el analfabetismo al 25% de la población para el 2011. El 34% de la población no saben leer.

Uno de los objetivos del proyecto es acabar con la discriminación y el cobro de una comisión a las familias para que sus hijos sean admitidos en las escuelas, prácticas comunes en la India. Además, el 25% de las plazas en colegios privados serán asignadas a niños de los sectores más desfavorecidos, aunque la aplicación de ésta y otras medidas dependerá de los Gobiernos regionales.

Pese a reconocer la dificultad de universalizar la enseñanza, Sibal ha insistido en que la ley no podía esperar más. Al ser requerido por la oposición sobre los recursos financieros para aplicar la norma, el ministro ha respondido que una comisión calculará antes de noviembre el esfuerzo económico necesario.¹⁴

La India impulsa la educación que fomenta el uso de las TIC. Piensa invertir 189 millones de dólares en programas de educación que utilicen las tecnologías de la

¹⁴http://www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacio_PK=46&idioma=CAS&idnoticia_PK=634953&idseccio_PK=1021 Consultado el 11-08-09

información y las comunicaciones en el próximo ejercicio fiscal, que finaliza el 31 de marzo de 2010.

La India necesita convertir su ventaja demográfica en una ventaja económica, algo que el ministro de economía, Pranab Mukherjee, proyecta hacer a través de la educación, tal y como señaló en la presentación de los presupuestos anuales al parlamento. El ministro anunció además la inversión de más de 400,000 dólares en la creación de nuevos institutos indios de tecnologías, que durante años, han suministrado personal de ingeniería tanto a las compañías naciones como a las multinacionales tecnológicas.

Por otro lado, Mukherjee expuso una ambiciosa iniciativa con la que pretende identificar a los ciudadanos indios con números de identidad únicos. Esta iniciativa, que lanzará, estará bajo la tutela de la Autoridad de identificación única de la India (UIDAI), a cuyo cargo estará Nandan Nilekani, ex-copresidente de la compañía de outsourcing Infosys Technologies. Esta autoridad establecerá una base de datos online con detalles biométricos y de identidad de los residentes de la India y suministrará servicios de verificación y de inscripción en todo el país.

En la actualidad los ejecutivos indios manejan los últimos conceptos financieros, de marketing, tecnológicos y administrativos, así como la lengua inglesa, y así los preparan para los negocios globales.

Los institutos de India de tecnología, administración, ciencias y estadísticas producen graduados de clase mundial. La calidad que ofrecen los cientos de miles de colegios e institutos privados y públicos de segundo grado es desigual. Por lo tanto los egresados están destinados a convertirse en los conductores principales del crecimiento mundial, lo que obligará a llevar a cabo inmensos ajustes en la industria, sociedad y economías de las naciones ricas y pobres.

En la India existe una gran variedad de personas bien entrenadas, pues cuenta con 520,000 ingenieros informáticos, con salarios de inicio de 5,000 dólares.

Por lo tanto India forma parte de la globalización de “cuello blanco”, el surgimiento de la industria del conocimiento es aún reciente. Se debería de aprovechar ese poder intelectual indio y disparar el liderazgo tecnológico y de servicios.

India también trabaja para asegurarse que será capaz de cumplir con las futuras exigencias de los trabajadores de conocimiento en casa y el extranjero. El produce 3.1 millones de universitarios al año, pero se espera que esa cantidad se duplique en el 2010.¹⁵

Aspectos Culturales

La cultura de la India ha sido forjada durante varias eras de historia, con la absorción de diferentes costumbres, tradiciones e ideas tanto de invasores como de inmigrantes. Muchas prácticas culturales, idiomas, costumbres y monumentos son ejemplos de esta mezcla durante diferentes siglos.

En la India moderna existe una significativa diversidad cultural y religiosa en toda la nación. Esta diversidad está influenciada por las diferentes regiones indias (India del Sur, India del Norte e India Septentrional), que cuentan con sus identidades distintivas, con la característica de que cerca todos los estados y territorios de la India han labrado su propio nicho cultural.

¹⁵ Pete Engardio (2008) . CHINDIA-Cómo China e India están revolucionando los negocios globales, 1ª edición.

A pesar de esta diversidad cultural única, el país constituye un estado en sí mismo debido a su historia común, que ha ayudado a preservar el sentimiento de identidad nacional.

La India ha visto nacer religiones como el hinduismo, el sijismo, el budismo y el yainismo, con influencia notable no sólo en la India, sino también en el resto del mundo, siendo el budismo una de las religiones más pacifistas de hoy en día.

Tras las invasiones islámicas y la consecuente dominación extranjera desde el siglo X, la cultura india ha recogido influencias de otras culturas, en especial la persa, árabe y turca, cuyos rasgos aparecen en la religión, el idioma y el atuendo. A cambio, las diferentes religiones y tradiciones indias han llegado a influenciar en zonas como el Sureste de Asia, y en menor medida, en el Este de Asia.

Regiones culturales de la India

La cultura india puede ser clasificada de numerosas maneras, basando dicha clasificación en la diversidad de su territorio. La cultura ha tomado características de numerosas religiones y costumbres de todo el mundo, que han dado lugar a una mezcla de valores religiosos, idiomas y representaciones artísticas. Mientras que la influencia religiosa es evidente en la cultura india "clásica", la India más urbana está muy marcada por la influencia del capitalismo actual.¹⁶

Idiomas

Idiomas oficiales (23):

1. **Assamés** (idioma oficial de Assam)
2. **Bengalí** (idioma oficial de Tripura y Bengala Occidental)
3. **Bodo** (idioma oficial de Assam)

¹⁶ Pete Engardio (2008). CHINDIA-Cómo China e India están revolucionando los negocios globales, 1ª edición.

4. **Cachemiro**
5. **Dogri** (idioma oficial de Jammu y Cachemira)
6. **Guyaratí** (idioma oficial de Dadra y Nagar Haveli, Damán y Diu y Gujarat)
7. **Hindi** (idioma oficial de Islas Andamán y Nicobar, Bihar, Chandigarh, Chhattisgarh, Delhi, Haryana, Himachal Pradesh, Jharkhand, Madhya Pradesh, Rajastán, Uttar Pradesh y Uttaranchal)
8. **Canarés** (idioma oficial de Karnataka)
9. **Inglés**
10. **Konkani** (idioma oficial de Goa)
11. **Maithili** (idioma oficial de Bihar)
12. **Malayalam** (idioma oficial de Kerala y Lakshadweep)
13. **Manipurí** o (**Meitei**) (idioma oficial de Manipur)
14. **Maratí** (idioma oficial de Maharashtra)
15. **Nepalí** (idioma oficial de Sikkim)
16. **Oriya** (idioma oficial de Orissa)
17. **Punjabí** (idioma oficial de Punjab)
18. **Sánscrito** (idioma clásico), apenas 200,000 hablantes
19. **Santalí**
20. **Sindhi** (más hablado en la provincia pakistaní de Sind)
21. **Tamil** (idioma oficial de Tamil Nadu y Pondicherry)
22. **Telugu** (idioma oficial de Andhra Pradesh)
23. **Urdu** (idioma oficial de Jammu y Cachemira) ¹⁷

Tal y como ocurre con su diversidad regional, el gran número de idiomas existentes en la India ha provocado la aparición de diferentes culturas (216 lenguas se hablan en grupos de 10,000 personas o más). La constitución reconoce 23 de los más importantes, pero a nivel regional también se hablan otros menos importantes. La gran mayoría de las lenguas de la India proceden de dos familias

¹⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/Lista_de_lenguas_nacionales_de_la_India. Consultado el 13-11-09

lingüísticas fundamentales: la rama dravidiana y la indo-aria, la primera afectando a la zona del sur y la segunda más presente en el norte. Sin embargo, la Constitución de la India estipula el hindi y el inglés como idiomas oficiales de comunicación para el gobierno nacional. El sánscrito, el antiguo idioma de las escrituras hindúes, es un idioma indoeuropeo relacionado con el griego y latín. Fue el medio para la formación del gran cuerpo de escritos religiosos y seculares que constituyen el núcleo de la literatura clásica india.

Otro idioma también muy antiguo es el tamil, es una lengua drávida, con una escritura completamente distinta a la del sánscrito y forma uno de los diferentes idiomas drávidas que se hablan en el sur de la India. También hay importantes conjuntos literarios en las otras grandes lenguas de la India, en especial hindi, bengalí, urdu, telugu, kannada y malayalam.

Después de varios siglos de guerras, confusión y represión bajo gobernantes turcos y mongoles, hacia mediados del siglo XVI, el Imperio mogol fundado por Babur, un descendiente del mongol Tamerlán, conquistó todo el norte de la India.

El islam, con su cosmogonía occidental y su repulsión contra cualquier forma de culto a ídolos, era muy distinto del hinduismo y de otras creencias orientales y algunos de los primitivos conquistadores saquearon templos y capillas, como el templo de Jagannatha en Puri, y mostraron un escaso respeto por los conocimientos antiguos. Sin embargo, otros se interesaron por el sánscrito y por obras clave como el tratado matemático de Bhaskara, el Lilavati, que se tradujeron al persa y se hicieron muy populares durante el Imperio mongol.

Bajo los grandes emperadores mongoles como Akbar, el país experimentó un nuevo periodo de florecimiento de las artes, con ímpetu fresco llegado de las influencias persas que culminaron en un estilo de arte, música y arquitectura distintivo del norte de la India. El periodo mogol proporcionó a la India algunos de los ejemplos más impresionantes de su arquitectura, el más conocido es el Taj

Mahal en Agra. También aportó un trabajo sobresaliente en la ilustración de manuscritos, pintura de miniaturas y las artes decorativas, así como la evolución de la música indostánica en el norte. El sur evolucionó con su propio estilo, conocido como música de Carnatic. Ambas formas clásicas han producido compositores y músicos muy importantes, incluyendo a Tansen, Tyagaraja y, en años más recientes, Amjad Ali Khan, Ravi Shankar, M. S. Subbulakshmi y muchos otros; también se ha mantenido una fuerte tradición popular regional de todas las artes escénicas.

Bajo el mandato británico, gran parte de este ímpetu cultural creativo se disipó, pero al mismo tiempo una serie de estudiosos, como William Carey y Max Müller, se interesaron por la cultura antigua y medieval india, y con sus traducciones y comentarios proporcionaron acceso a los lectores occidentales a las obras más importantes. Sin embargo, algunas formas de arte como los estilos de danza clásica india fueron decayendo a causa de una falta de mecenazgo (patrocinio financiero a artistas o científicos) o fueron desacreditadas a favor de los valores victorianos. Hubo un resurgimiento de algunos aspectos de pensamiento y cultura indios que acompañaron el crecimiento del sentimiento nacionalista y durante el siglo XX se han hecho esfuerzos no sólo por resucitar artes que estaban muriendo, como el Kathakali, sino también por reconstituir formas primitivas. Por ejemplo en la danza, Chandralekha ha explorado las formas primitivas de Bharatanatyam y el estilo erótico de Odissi se ha recuperado.

Filosofía

La filosofía india siempre ha tenido un tremendo impacto en el mundo del pensamiento, especialmente en el oriente. Varias de sus escuelas de filosofía teísticas, así como muchas escuelas budistas e hinduistas, han tenido enorme influencia. Pero la India también ha producido alguna de las tradiciones seculares más antiguas e influyentes en el campo de la lógica, el racionalismo, las ciencias,

las matemáticas, el materialismo, el ateísmo, el agnosticismo, etc., las cuales suelen omitirse debido a la común idea de que la India es un país místico.

Algunos complejos conceptos científicos y matemáticos, como la idea del cero, llegan a Europa mediante los árabes desde la India. La más famosa tradición atea de la India es la escuela de Ch rv ka, considerada por algunos como la escuela del pensamiento materialista más antigua del mundo, que se formó alrededor de la misma época que la de los Upanishád hinduistas, así como también de la filosofía budista y yainista.

Este período de entre el 600 y el 400 a. C. marca una enorme diferencia entre la filosofía india y la filosofía en general, siendo contemporánea a la escuela clásica griega. Algunos conceptos filosóficos de la India fueron introducidos a la tradición griega, en especial durante la campaña de Alejandro Magno, y viceversa, llegando algunas escuelas de filosofía griega a ser casi idénticas a escuelas indias.

Además de la alta estima que se le ha tenido a la filosofía en la India desde remotos tiempos, también ha producido a algunos de los más influyentes filósofos del mundo moderno, los que han escrito tanto en su lengua nativa como, a menudo, en inglés. Durante la ocupación británica en la India, varios pensadores, seculares y religiosos, consiguieron un alto nivel de reconocimiento tanto para los antiguos textos indios así como para los filósofos contemporáneos, que fueron traducidos al inglés, alemán y a otras lenguas.

Así también, varios pensadores religiosos como Mahatma Gandhi, Rabindranath Tagore y otros miembros del movimiento liberador indio, generaron políticas filosóficas y formaron la base de la democracia moderna en India, secular y liberal.

Religión

Las religiones dhármicas, una de las dos principales familias de religiones en el mundo (las otras tienen origen judeo-abrahámico), son originarias de la India. Todas las religiones dhármicas nacen en la India, incluyendo el hinduismo, el sijismo y el yainismo. Hoy en día, el hinduismo y el budismo son la tercera y cuarta religiones con mayor cantidad de seguidores respectivamente, contando en total con 1,400 millones de fieles, a pesar de no tener ninguna tradición evangelista.

Estas se diferencian del sectarismo que, con frecuencia, ha marcado diferencias entre las religiones de origen judeo-abrahámico, donde la idea de rivalidad y conversión han llevado a una relación muy cerrada entre estas creencias.

La India es uno de los países con mayor diversidad religiosa en el mundo, con una de las sociedades y culturas más profundamente religiosas. La religión juega un papel central y definitivo en la vida de la nación y de mucha de su gente. La religión de más del 80.4% de la población es el hinduismo, considerado el sistema religioso y filosófico más antiguo del mundo. El islam es practicado por cerca del 13.4% de toda la India. Siquismo, budismo y yainismo son sistemas de mucha influencia, no sólo en la India, sino en todo el mundo. El cristianismo, el zoroastrismo, el judaísmo y el bajaísmo tienen también influencia, pero en menor medida. A pesar de la gran importancia de la religión en la vida india, el ateísmo y el agnosticismo tienen también una influencia visible.¹⁸

Hindúes	73.72%
Musulmanes	11.96%
Cristianos	6.08%
Otras	8.52%

¹⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_de_la_India. Consultado el 18-10-09

La religión está íntimamente unida a todas las facetas de la vida de la India. A pesar de una democracia secular, es uno de los pocos países de la tierra donde las estructuras sociales y religiosas que definen la identidad nacional permanecen intactas. Y así ha sido durante cuatro mil años por lo menos, a pesar de invasiones, persecuciones, colonialismo europeo y agitación política.

Con la tecnología moderna infiltrándose cada vez más en el tejido de la sociedad, los cambios son inevitables, pero la India rural sigue siendo casi la misma desde hace miles de años. Las instituciones sociales y religiosas son tan fuertes que han absorbido, ignorado o rechazado todos los intentos de destrucción o cambio radical.

Un 80% de la población, aproximadamente, practica el hinduismo. En términos de número de adeptos (afiliados a una secta o asociación), es la religión más extendida de Asia y una de las más antiguas del mundo. Se basa en un vasto panteón de dioses y varios libros sagrados, y afirma que cada persona vive una serie de nacimientos o reencarnaciones que en último término abocan a la salvación espiritual. Con cada nacimiento, la persona se acerca o se aleja de la iluminación; el factor decisivo es el karma de cada uno. El hinduismo tiene tres prácticas básicas: el puja (o culto), la incineración de los muertos, y las normas y reglas del sistema de castas. Es una religión que no se plantea el proselitismo, ya que no es posible convertirse a ella: se nace hindú o no se nace.

Por otra parte, el budismo fue fundado en el norte de la India alrededor del año 500 a.C., y se extendió rápidamente cuando el emperador Asoka lo adoptó, pero fue gradualmente reabsorbido por el hinduismo. Actualmente, los hindúes consideran a Buda como otra reencarnación del dios hindú Visnú. En la actualidad sólo existen 6.6 millones de budistas en la India, aunque algunos enclaves budistas del norte del país, como Bodhgaya, Sarnath (cerca de Benarés) y Kushinagar (cerca de Gorajpur) siguen siendo importantes centros de peregrinación.

La religión jainista también surgió como un intento de reformar el hinduismo brahmánico, en el mismo momento que el budismo y en gran parte por las mismas razones. Los jainistas son actualmente unos 4.5 millones y se encuentran sobre todo en las zonas del oeste y suroeste del país. Esta religión no ha encontrado nunca adeptos foráneos. Creen que el universo es infinito y no fue creado por ninguna deidad. También creen en la reencarnación y en la posible salvación espiritual siguiendo el camino de los profetas.

Hay más de 100 millones de musulmanes en la India, lo que la convierte en una de las naciones musulmanas más grandes del mundo. El islam es la religión predominante en los países vecinos de Pakistán y Bangladesh, y existe una mayoría mahometana en Jammu y Cachemira. La influencia musulmana se refleja sobre todo en la arquitectura, el arte y la gastronomía.

Los sijs de la India suman 18 millones y viven principalmente en el Punjab. Esta religión se proponía en un principio unir lo mejor del hinduismo y del islam, y sus principios básicos son similares a los del hinduismo, aunque con la importante diferencia de que se oponen al sistema de castas. El santuario más importante de esta religión es el templo de Oro de Amritsar.

La coexistencia de creencias minoritarias con la fe mayoritaria del hinduismo no ha sido siempre pacífica; las tensiones entre los hindúes y los musulmanes, y entre los hindúes y los sijs (a menudo animadas por motivos diferentes a los religiosos) han dado lugar a numerosos y cuantiosos conflictos. Las demandas del movimiento R ma-Janma-Bhûmi (lugar de nacimiento del dios Râma) para la construcción de un templo hindú en lo que declaraban que era el lugar de nacimiento de R ma en Ayodhya acabaron en un conflicto en 1992, con la destrucción por parte de la muchedumbre del Babri Masjid (una mezquita musulmana que según ellos había sido construida después de la destrucción del templo anterior) y han dado lugar a un importante apoyo popular. Este tipo de hechos suponen una gran amenaza para el futuro del secularismo en la India. El fundamentalismo hindú reciente (una contradicción en los términos, pues el

hinduismo no tiene fundamentos definidos) es un esfuerzo por fraguar una cultura nacional singular sobre líneas religiosas desde unas tradiciones diversas. Los medios de comunicación y en concreto el amplio acceso a la televisión y a sus poderosos mensajes culturales han facilitado la extensión e inculcación de tales ideas.

El arte indio es básicamente religioso en su temática y desarrollo, y para apreciarlo es preciso poseer un mínimo de conocimientos básicos sobre las creencias extendidas en el país. Sus expresiones más destacadas incluyen la danza india clásica, la arquitectura y la escultura de los templos hindúes, la arquitectura militar y urbana del imperio mongol, las pinturas en miniatura, y la fascinante música india.

A los indios les encanta el cine. La industria cinematográfica de la India, centrada en Bombay, es una de las más importantes y llenas de fascinación del mundo entero, si bien una enorme cantidad de las películas que se producen allí son melodramas basados en tres ingredientes vitales: romance, violencia y música. El viajero sabrá a qué atenerse con la simple observación de los carteles fantásticamente pintados a mano que dominan muchas calles.

No todos los hindúes son oficialmente vegetarianos, como se cree a menudo. Esta práctica predomina sobre todo en las regiones meridionales (no influenciadas por los arios y musulmanes consumidores de carne) y en la comunidad gujarati (es el estado de Gujar t al oeste de la India). Hay considerables variaciones regionales de norte a sur, en parte a causa de las condiciones climáticas, y también debido a las influencias históricas. En el norte se consume mucha más carne y la cocina es a menudo de estilo mongol, más parecida a la cocina de Oriente Próximo y Asia Central. Esta gastronomía se inclina más hacia las especias y no tanto hacia el chile; los cereales y el pan son más populares que el arroz. En el sur se consume más arroz, más comida vegetariana y el curry suele ser más picante. Otra característica de la alimentación

vegetariana meridional es que no emplea cubiertos: se come con los dedos, aunque nunca con los de la mano izquierda.¹⁹

Economía

La economía de la India es la cuarta más importante del mundo en términos de paridad de poder adquisitivo, con un Producto nacional bruto de 3.61 billones de dólares. Medido en relación al tipo de cambio nominal respecto del dólar, es el duodécimo del mundo, con un PIB de 719.8 miles de millones de dólares (2005). La India es la segunda economía del mundo con mayor crecimiento, con una tasa de crecimiento del 8.4% al finalizar el año 2005. Sin embargo, de la elevada población del país deriva una renta per cápita de 3,300 dólares en términos de PPA (Paridad de Poder Adquisitivo) y de 714 dólares nominales.

La economía muestra elevada diversidad abarcando agricultura, artesanía, manufacturas textiles e infinidad de servicios. Aunque el sustento de dos tercios de la población ocupada todavía depende directa o indirectamente de la agricultura, las actividades relacionadas con el sector terciario muestran un elevado dinamismo y están llamadas a ocupar un lugar importante en la economía hindú. La llegada de la era digital así como la existencia de un gran número de personas educadas y con dominio de inglés, está convirtiendo este país en uno de lugares preferidos para la ubicación de las actividades internas de la empresa.

Asimismo, la India es el mayor exportador de trabajadores altamente calificados de servicios informáticos y financieros.

¹⁹ <http://www.portalplanetasedna.com.ar/india.htm>.

Trabajadores en el extranjero

Flujo de salida de trabajadores hindúes hacia el Golfo y otros países, 2000-2005

<i>País de destino</i>	<i>2000</i>	<i>2001</i>	<i>2002</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>
Emiratos Árabes Unidos	55,099	53,673	95,034	143,804	175,262	194,412
Arabia Saudita	58,722	78,048	99,453	121,431	123,522	99,879
Kuwait	31,082	39,751	4,859	54,434	52,064	39,124
Omán	15,155	30,985	41,209	36,816	33,275	40,931
Bahrain	15,909	16,382	20,807	24,778	22,980	30,060
Qatar	n.a.	13,829	12,596	14,251	16,325	50,222
Jordania	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	2,576	1,851
Malasia (Sudeste de Asia)	4,615	6,131	10,512	26,898	31,464	71,041
Otros, incl. países del Océano Índico	62,600	39,865	83,193	44,044	17,492	21,333
Total	243,182	278,664	367,663	466,456	474,960	548,853

Fuente: obtenido a partir de goi, moia, *Annual Reports* 2004-2005, 2005-2006, y *Overseas Indian*, vol. 1, núm. 4, abril de 2006, p. 2, Nueva Delhi.

La economía india siguió un modelo inspirado en el socialismo durante la mayor parte de su historia, con un control sobre la participación del sector privado, comercio exterior e inversión extranjera directa. Sin embargo, desde los 90's, paulatinamente la India ha abierto su mercado interior a través de reducciones del control del gobierno sobre el comercio exterior y la movilidad del capital. La privatización de las industrias públicas y la apertura de ciertos sectores a los inversores internacionales se han ejecutado en medio de enardecidas discusiones sobre la conveniencia de tales medidas.

La India se enfrenta al elevado ritmo de crecimiento poblacional y al desafío que supone reducir las desigualdades económicas y sociales. La pobreza continúa siendo un delicado problema, a pesar de su disminución desde la independencia sobre debido a la revolución verde y a las reformas económicas.

Revolución verde: Se llama un período que abarca más o menos de 1960 a 1990, cuando hubo un gran auge en la productividad agrícola en el mundo en

desarrollo.

En esos decenios, en muchas regiones del mundo, especialmente en Asia y América Latina, la producción de los principales cultivos de cereales (arroz, trigo y maíz) se duplicó con creces. También aumentó mucho la producción de otros cultivos.

¿Por qué hubo esa revolución?

Se debió sobre todo a que los gobiernos de los países desarrollados y los países en desarrollo invirtieron mucho en investigación agrícola. Se utilizó la ciencia moderna para encontrar formas de producir más alimentos, lo que revolucionó la actividad agrícola. La cría intensiva y la selección genética permitieron producir variedades de alto rendimiento de cultivos y razas más productivas de ganado. También hubo grandes innovaciones en la agroquímica, para producir nuevos plaguicidas y fertilizantes. Y para llevar la revolución directamente al campo, los gobiernos apoyaron a los productores fomentando el uso de estas nuevas técnicas y tecnologías agrícolas. Al principio se consideró un éxito enorme la revolución. Con el crecimiento demográfico y de la demanda de alimentos, aumentó el suministro de alimentos y sus precios se mantuvieron estables.

Pero desde el decenio de 1990 se ha observado que el auge de la revolución verde en la productividad tuvo un alto precio. Como la pérdida de biodiversidad agrícola, daño del medio ambiente por los plaguicidas y el empleo de bastante agua.

Esta revolución fue hecha en México y en algunos otros países tercermundistas. La importancia de esta revolución radicó en que mostraba perspectivas muy optimistas con respecto a la erradicación del hambre y la desnutrición en los países subdesarrollados.

Los resultados en cuanto a aumento de la productividad fueron espectaculares. En México, baste citar como ejemplo al trigo: Su producción pasó de un

rendimiento de 750 kg por hectárea en 1950, a 3.200 kg en la misma superficie en 1970. Se gastaron varios millones de dólares para poder hacer ese movimiento.²⁰

A continuación se muestra una tabla con los datos generales de la India:

Economía de la India	
Moneda	1 Rupia india (INR) () = 100 paise = 0.02283 dólar estadounidense = 0.01897 Euro
Año fiscal	1 de abril—31 de marzo
Banco central	Banco Central de la India (RBI)
Organizaciones internacionales y tratados	SAFTA, ASEAN (bloque de países del Sureste asiático agrupados), OMPI and OMC
Union budget	\$67.3 mil millones (ingresos) \$104 mil millones (gastos)
Tasa de inflación	3.53% (Septiembre)
Personas destacadas	
Primer Ministro	Manmohan Singh
Ministro de Hacienda	P. Chidambaram
Ministro de Comercio	Kamal Nath
Gobernador del Banco Central Indio	Y. Venugopal Reddy
Director del SEBI	M. Damodaran
Índices	
Índice de percepción de corrupción	88, 000 (2005)
Índice de libertad económica	118, 000 (2005)

²⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Revoluci%C3%B3n_verde. Consultado el 16-11-09

Índice de Desarrollo Humano	127, 000 (2005)
Producto Nacional Bruto (PNB)	
PIB real (en Paridad de Poder Adquisitivo)	\$3.633 billones (4, 000) (2005)
Nominal PIB (precios corrientes tipos de cambio)	\$775 mil millones (12, 000) (2005)
Tasa de crecimiento del PIB	8.4% (Marzo-Mayo, 2005)
PIB per capita	\$3,400 (155,000)
PIB por sector	Agricultura (21.8%), industria (26.1%), servicios (52.2%)
Datos demográficos	
Población por debajo del umbral de pobreza	25% (2002 est.)
Población ocupada	482.2 millones
Distribución de la población ocupada (1999)	Agricultura (57%), Industria (17%), Servicios (23%) (2005-06)
Tasa de desempleo	7.32% (1999-2000)
Producción	
Productos agrarios	Arroz, trigo, aceite vegetal, algodón, yute, té, caña de azúcar, patatas; carne de vaca, búfalo asiático, ovejas, cabras, carne de ave, pesca
Principales industrias	Textil, química, alimentos, acero, transporte equipamiento, cemento, mineras, petróleo, maquinaria, software
Comercio exterior	
Importaciones (2003)	\$89.33 miles de millones f.o.b (25th)
Principales productos importados	petróleo, maquinaria, piedras preciosas, abono, productos químicos
Principales proveedores	Estados Unidos 7.0%, Bélgica 6.1%, China 5.9%, Singapur 4.8%, Reino Unido 4.6%, Australia 4.6%, Alemania 4.5% (2004)
Exportaciones	\$69.18 billion f.o.b (35th)
Principales exportaciones	Textil, piedras preciosas y joyería, bienes de equipo, químicos, productos de piel, TIC's
Principales clientes (2003)	EEUU 18.4%, China 7.8%, EAU 6.7%, Reino Unido 4.8%, Hong Kong 4.3%, Alemania 4.0%
Saldo de la balanza de pagos	\$31,421

(2003)	
<ol style="list-style-type: none">1. Data is for 2004-05, unless specified otherwise.2. India's ranking, where applicable, are specified in brackets, linked to the source data.3. <i>Rest of the data</i> from The World Factbook, dated November 1, 2005.	

La economía de la India ha registrado un crecimiento sobresaliente desde 2003. La India ha sido durante el último decenio una de las economías emergentes de mayor crecimiento del mundo. Desde 2002-03 (año fiscal, de abril a marzo) el crecimiento anual medio del PIB ha sido del 8.5%. En 2007-08 la tasa de crecimiento del PIB fue del 9.0%, la segunda mayor del mundo detrás de la de China. En esta sección se presenta una visión general de la economía de la India durante los últimos años, que coinciden con el período de más alto crecimiento del país.

Ese crecimiento ha descansado en la fuerte expansión del sector servicios (que supone la mitad del PIB) y, en menor medida, de la industria (27% del PIB), mientras que el sector primario ha mostrado una gran inestabilidad, debido a la fuerte dependencia de la agricultura con respecto a la cantidad y distribución geográfica de las lluvias monzónicas.

CAPITULO SEGUNDO

ANALISIS DEL DESARROLLO SOSTENIDO: FACTORES Y POLITICAS IMPULSORES DEL DESARROLLO

El crecimiento económico de la India

El récord de crecimiento logrado por la India durante las últimas cinco décadas y media puede separarse en dos fases.

Las primeras tres décadas a partir de la independencia en 1947 mostraron un crecimiento promedio de la economía que oscilaba entre un 3.2% y un 3.9% por década. Ese crecimiento siempre adherido a una tasa media de alrededor del 3.5% dio lugar a que algunos opinaran que la economía de la India estaba estructuralmente ligada a la llamada “tasa hindú” de crecimiento económico que reflejaba la incapacidad de la economía, durante tres décadas de desarrollo planificado, de trazar una curva de mayor crecimiento, similar a la que habían conseguido varios otros países asiáticos en vías de desarrollo.

Desde la presentación del primer plan quinquenal en 1951-52 y durante más de treinta años el crecimiento económico de la India, además de ser bajo según estándares internacionales, también resultó inestable.

La trayectoria de crecimiento de la India comenzó un recorrido ascendente a comienzos de los años ochenta. La economía superó la “tasa hindú” de crecimiento, y el crecimiento alcanzó mayor estabilidad.

El incremento ha sido aún menos volátil desde la década de los noventa, y ya desde comienzos de los años ochenta la economía había comenzado una línea de mayor crecimiento con depresiones mucho menos marcadas. Sin embargo, la trayectoria de crecimiento económico en fecha reciente ha puesto en duda si el cambio hacia una trayectoria de mayor auge se logró en los años ochenta o en los noventa. La tasa promedio de crecimiento en la década de los ochenta fue de

5.65%, casi dos puntos porcentuales más alta que el mejor resultado obtenido en cualquier otra década anterior. Pero la subida de la tasa de crecimiento de esa década se debió a los resultados excepcionales obtenidos en dos años.

Por lo tanto, difícilmente puede atribuirse a la década de los ochenta el cambio de dirección hacia un ascenso sostenido en la trayectoria de crecimiento que experimentó la India.

Además, en esta década se agudizaron notablemente algunos desequilibrios estructurales que pueden considerarse desencadenantes de la crisis económica de comienzos de los años noventa. El aumento del crecimiento en la década de los ochenta se logró por un incremento de la inversión pública, que no fue acompañado por un aumento del ahorro público, sino que fue producto de un excesivo endeudamiento del sector público. El déficit fiscal del Gobierno central en proporción al PIB tuvo un marcado ascenso desde un 5.1% en 1981-82 a un 7.9% en 1990-91. Este aumento se debió en gran medida a una rápida escalada del déficit en los ingresos públicos. El alto nivel del gasto público corriente también limitó el crecimiento de las inversiones de capital y el crecimiento de los bienes durables, particularmente en infraestructura física.

En términos de balanza de pagos, el creciente déficit de cuenta corriente se reflejó en el aumento del déficit de la balanza comercial como consecuencia tanto de la liberalización de las importaciones desde mediados de los ochenta (sin que hubiera como contrapartida un crecimiento de las exportaciones) como del debilitamiento de las partidas invisibles (que son los cobros y pagos de los fletes, seguros, servicios bancarios, intereses, beneficios, y dividendos, turismo, fondo de emigrantes, donaciones y legados).

Un marcado aumento de la deuda exterior, así como de las obligaciones de servicio de la deuda debido a un perfil de vencimiento concentrado en el corto plazo, produjo un deterioro de los indicadores fiscales que generó un círculo vicioso entre deuda y déficit. No obstante, los ochenta marcaron una fase importante en la historia económica de la India posterior a la independencia.

Aunque en términos de estadísticas el país superó la maldición de la “tasa hindú” de crecimiento y alcanzó una trayectoria ascendente, cabe señalar que lo hizo mediante la adopción de políticas expansionistas notoriamente desacertadas. Éstas empeoraron la situación de la balanza de pagos y del saldo presupuestario. En los últimos años de la década también hubo una creciente inestabilidad política que se manifestó en una rápida sucesión de gobiernos. Por lo tanto, nadie se sorprendió cuando la economía se precipitó hacia una profunda crisis en la balanza de pagos a comienzos de los noventa. El país apenas pudo evitar el incumplimiento de sus obligaciones de deuda exterior.

El crecimiento después de la década de los noventa

Durante el período 1991-92 a 2006-07 la economía creció a una tasa media anual del 6.3%. En los últimos cuatro años, es decir, 2003-04 a 2006-07, la economía alcanzó una tasa media de crecimiento del PIB del 8.6%. Dado que se espera un crecimiento cercano al 8.5% para el 2007-08, para estar frente a la instancia de crecimiento promedio más alto del PIB, si lo comparamos con cualquier otro período de desarrollo de cinco años post-independencia. Esto impulsó a la Comisión de Planeamiento a elevar el objetivo de crecimiento en el onceavo Plan Quinquenal a un 10% para el último año (2011-12) y a una media de 9% para la totalidad del período comprendido en el Plan (2007-08 a 2011-12). Evidentemente la economía de la India avanza hacia una trayectoria de mayor crecimiento.

Según los últimos datos aportados por la *National Sample Survey* (Encuesta Nacional por Muestreo) también la creación de empleo mejoró en los últimos años. La tasa anual de crecimiento del empleo subió de un 1.6% en el período comprendido entre 1993-94 y 1999-2000 hasta un 2.5% en el período entre 1999-00 y 2004-05. Sin embargo, casi la totalidad del aumento de la fuerza de trabajo se concentró en el sector informal. El crecimiento de la productividad en el sector formal no tuvo como contrapartida un aumento del empleo.

Esto no sorprende teniendo en cuenta la marcada rigidez de un mercado laboral en el que las grandes empresas evitan aumentar su fuerza laboral y han mercerizado (outsourcing) la mayor parte de las actividades no centrales de sus negocios. El outsourcing puede haber cambiado profundamente la naturaleza de la industria manufacturera, provocando una subestimación tanto del valor añadido como del empleo real. Sin embargo, en este momento tanto el sector industrial como el de servicios acusan la falta de personal cualificado, a la vez que las empresas informan sobre un alto índice de movimiento o inestabilidad de la mano de obra.

La actual fase de alto crecimiento del PIB puede conducir a una mayor creación de empleo si crecen las exportaciones y se resuelve el problema de la rigidez del mercado.

El mayor crecimiento del PIB en los últimos años fue financiado por un significativo aumento del ahorro interior y también por la afluencia de capital extranjero. La relación entre ahorro interior y PIB, después de una caída marginal desde un 22% en 1991-92 a un 21.5% en 1998- 99, mejoró hasta alcanzar un 32.4% en 2005-06. El aumento de la tasa de ahorro interior superior al 10% durante el período 1998-99 hasta 2005-06, unido a la tendencia positiva en el ahorro público y a la afluencia de capital extranjero, seguramente continuará en los próximos años gracias a patrones demográficos favorables, la perspectiva de mayores ganancias debido al tamaño y expansión del mercado de la India, y el impacto de las Leyes sobre Responsabilidad Fiscal y Administración del Presupuesto (FRBM, por sus siglas en inglés) que contendrán el déficit fiscal y en los ingresos públicos. Basado en estas tendencias positivas en cuanto a disponibilidad de ahorros y recursos.

El importante aumento de la disponibilidad de recursos interiores hizo posible un aumento en la formación de capital nacional durante la década de los noventa, lo cual favoreció que la relación entre inversión y PIB subiera de un 22.6% del

PIB en 1991-92 a un 33.8% del PIB en 2005-06. La inversión privada, que se había estancado hacia finales de los noventa debido a la capacidad de creación extraordinaria generada como consecuencia de la euforia inicial en el período de la post-reforma, repuntó a partir del 2002-03 a raíz de unos tipos de interés más favorables. El auge inversor también se refleja en un crecimiento del crédito de la banca comercial a sectores no productores de alimentos superior al 30% interanual desde 2003-04. Se espera que la recuperación de la inversión que viene acompañada de una notoria modernización tecnológica de la industria de la India siga impulsando el crecimiento del PIB y promueva un aumento del consumo. La notable recuperación de las tendencias en el ahorro y la inversión, combinadas con un aumento del consumo interno pueden ser indicadores del comienzo de un círculo virtuoso en la India que podría sostener un crecimiento aún mayor en el futuro inmediato.

Las mayores ganancias de la India desde las reformas a comienzos de los noventa se vieron en el sector exterior. La implementación de políticas tales como abandonar el sistema de paridad cambiaria artificial sustituyéndolo por una “flotación” cambiaria (La flotación cambiaria tiende a equilibrar la cuenta corriente del balance de pagos y, aunque tiene efectos limitados en el corto plazo, opera fundamentalmente en el mediano y largo, a través del cambio de las rentabilidades relativas de transables/no transables de la orientación de la inversión) regulada por el mercado, la reducción de los aranceles aduaneros y la eliminación de las restricciones cuantitativas (que es la limitación de la cantidad o el valor de productos que se pueden importar o exportar durante un período determinado) dieron nuevo impulso tanto a importaciones como exportaciones y permitieron una mejor integración de la economía de la India en los mercados globales. El comercio exterior (es decir, las exportaciones e importaciones de bienes y servicios), tomado como una parte del PIB, creció del 21.3% en 1991-92 al 50.6% en 2005-06. Con posterioridad a las reformas, la afluencia de invisibles experimentó un aumento repentino de la mano de vigorosas exportaciones de software y un abultado ingreso de remesas.

Amplios sectores de la economía de la India recibieron los beneficios de esta mayor integración a la economía global. Sin embargo, la agricultura en general y algunos pocos sectores industriales y de servicios permanecen relativamente aislados, y su integración a los mercados del mundo sin duda implicará un nuevo estímulo para el crecimiento en los próximos años.

Causas, manifestaciones y resultados del crecimiento

Las causas principales de ese crecimiento han sido las tres siguientes. En primer lugar, **el consumo privado ha aumentado** mucho, como consecuencia de la consolidación de una ya numerosa clase media, del aumento de la proporción, en la población total, de la población en edad de trabajar y del auge del crédito al consumo.

La clase media en la India se puede definir de muy diversas maneras. Una de ellas es la del "*National Council of Applied Economic Research*" (NCAER) (Consejo Nacional de Investigación Económica Aplicada), un prestigioso "*think tank*" (o tanque de pensamiento es una institución investigadora u otro tipo de organización que ofrece consejos e ideas sobre asuntos de política, comercio e intereses militares. "Depósito de ideas" o "fábrica de ideas") de Delhi, según el cual el número de hogares con una renta anual entre 200,000 y un millón de rupias (4,000-23,000 dólares) habría pasado de 4.5 millones en 1995 a 16 millones en 2005.

	1995	2005
Hogares con renta anual entre 200 mil y 1 millón de rupias	4.5 millones	16 millones
Num. de personas con renta anual entre 200 mil y 1 millón de rupias	24 millones	87 millones
Clase acomodada (ingresos anuales superiores al millón de rupias)	1.7 millones de personas	8 millones de personas
Proporción entre población en edad de trabajar y la población total	59%	63%

En número de personas, el incremento habría sido de 24 millones a 87 millones. La clase más acomodada (con ingresos anuales superiores al millón de rupias) habría pasado de 300,000 hogares (1.7 millones de personas) en 1995 a 1.5 millones (8 millones de personas) en 2005.²¹

Además, dada la juventud de la población hindú (la edad mediana es de 24 años, frente a los 33 años de China y los 39 años de España), la proporción entre la población en edad de trabajar (15-64 años) y la población total ha aumentado del 59% en 1995 al 63% en 2005.

El crédito al consumo ha aumentado a una tasa media anual del 40% en 2000-2005 y su peso relativo en el total del crédito bancario se ha duplicado.

La segunda causa principal del alto crecimiento del PIB ha sido el **incremento de la inversión**, que ha pasado del 26% del PIB en 2000 al 30% en 2005. Se ha visto beneficiada por unos bajos tipos de interés, ya que el tipo de descuento del banco central pasó del 6.5% en 2002 al 4.5% entre abril y octubre de 2004. Llegó a darse la paradoja de que, a mediados de 2004, los rendimientos de los bonos gubernamentales de la India eran inferiores a los de los bonos del Tesoro de EEUU, lo que implicaba que, en teoría, el riesgo soberano de EEUU era mayor que el de la India.

Esos bajos tipos pudieran alcanzarse y mantenerse gracias a la gran liquidez existente en el mundo y, en particular, a la entrada masiva de capital extranjero. La entrada neta de capital foráneo fue de 28,000 millones de dólares entre 2000-2002 y de 72,000 millones en 2003-2005.

²¹ <http://www.datasheetarchive.com/S4245-datasheet.html#>. Consultado el 16-07-09

Entre 2001 y 2004, esa entrada neta pasó de 8,500 millones de dólares (1.8% del PIB) a 31,000 millones (4.5% del PIB), un incremento considerable en apenas tres años.

El tercer factor que hay que destacar es el **incremento de las exportaciones de bienes y, sobre todo, de servicios**. Las exportaciones de mercancías pasaron de 44,500 millones de dólares en 2000 a 100,660 millones en 2005, mientras que las de servicios crecieron aún más, al aumentar de 16,300 millones a 52,000 millones. En particular, las exportaciones de servicios de tecnologías de la información (STI) pasaron de 6,300 millones a 20,000 millones, en buena medida a causa de la subcontratación internacional de esas actividades por parte de grandes empresas estadounidenses y europeas.²²

	2000	2005
Exportaciones de bienes	44,500 millones de dls.	100,600 millones de dls.
Exportaciones de servicios	16,300 millones de dls.	52,000 millones de dls.
Exportaciones de servicios de tecnologías de la información	6,300 millones de dls.	20,000 millones de dls.

Entre 2002 y 2005 las exportaciones de mercancías han crecido a una tasa anual media del 23.1% pero la correspondiente a las importaciones fue del 28.7%.

El incremento de las compras de petróleo ha sido del 33.7% pero las importaciones no energéticas han aumentado al 28.7%. Sin embargo, el déficit comercial se ha triplicado pasando de 13,700 millones de dólares en 2003 a 39,600 millones en 2005; debido al incremento de los precios del petróleo, al aumento de las importaciones de bienes de consumo y de capital. El saldo de la balanza por cuenta corriente, que fue positivo (1.8% del PIB) en 2003, pasó a

²²http://www.realinstitutoelcano.org/analisis/1000/1000_Bustelo_India_DesarrolloEconomico. Consultado el 12-08-09

ser ligeramente negativo en 2004 y fue deficitario en 17,900 millones de dólares en 2005 (el 2.5% del PIB).

Otra manifestación ha sido que, aunque ha aumentado rápidamente la renta per cápita, se ha reducido apreciablemente la pobreza y han mejorado sustancialmente otros indicadores sociales, el crecimiento se ha visto acompañado por un incremento de la desigualdad y del desempleo.

El crecimiento ha sido más intenso en los estados occidentales (Gujarat, Maharashtra) y meridionales (Karnataka, Kerala, Andhra Pradesh) que en los septentrionales (Punjab, Rajastán, Madhya Pradesh, Uttar Pradesh) y orientales (Bengala Occidental, Assam). En términos generales, los primeros tienen una mayor renta per cápita que los segundos, de manera que la expansión de los últimos años ha aumentado la brecha entre estados. En cuanto a la distribución personal de la renta, las estimaciones del NCAER sugieren que, entre 1995 y 2005, la población de renta baja (con unos ingresos anuales de menos de 90,000 rupias anuales en 1995 o de 250,000 rupias en 2005) ha pasado del 80% al 90% de la población total, de manera que el crecimiento reciente ha beneficiado principalmente al 10% más rico de la población, cuya brecha con el resto de la sociedad se ha ensanchado. En lo que se refiere a la tasa de desempleo, los datos de la Comisión de Planificación indican que ha crecido del 7.3% en 2000 (27 millones de personas) al 9.1% en 2005 (36 millones). Algunas estimaciones señalan que, si se tiene en cuenta el subempleo, los problemas de empleo en la India podrían afectar al menos al 20% de la población activa (80 millones).

El crecimiento se ha manifestado también en un empeoramiento rápido del saldo exterior. Entre 2002 y 2005 las exportaciones de mercancías han crecido a una tasa anual media del 23.1% pero la correspondiente a las importaciones fue del 28.7%. Especialmente notable ha sido el incremento de las compras de petróleo (33.7%) pero las importaciones no energéticas han aumentado también mucho

(28.7%). Así, el déficit comercial se ha triplicado en dos años (de 13,700 millones de dólares en 2003 a 39,600 millones en 2005) no sólo por el incremento internacional de los precios del petróleo sino también por el aumento de las importaciones de bienes de consumo, de capital e intermedios inducido por el auge de la demanda interna. El déficit de la balanza comercial ha crecido tanto que, desde 2004, se ha hecho mayor que los superávits en servicios (por las exportaciones de STI) y transferencias (por las remesas de emigrantes). El saldo de la balanza por cuenta corriente, que fue positivo (1.8% del PIB) en 2003, pasó a ser ligeramente negativo en 2004 y fue deficitario en 17,900 millones de dólares en 2005 (el 2.5% del PIB).

Una manifestación adicional del crecimiento ha sido un aumento excesivo del crédito bancario (37% en 2004 y 36% en 2005), lo que ha hecho que el cociente entre depósitos y créditos pasase del 232% en junio de 2001 al 156% en abril de 2005 y al 138% en marzo de 2006.

Otra manifestación ha sido una burbuja de precios de los activos, especialmente bursátiles e inmobiliarios. El índice Sensex de la Bolsa de Mumbai creció nada menos que el 280% entre marzo de 2003 y marzo de 2006, el mayor incremento bursátil entre las grandes economías emergentes. Sólo en 2005 el Sensex aumentó un notable 42%. Incluso con la importante corrección reciente (de casi el 30% entre mediados de mayo y mediados de junio del 2005), las colocaciones bursátiles en la India han sido, al menos hasta la fecha, un gran negocio.

El precio del suelo y de los edificios de oficinas y apartamentos en las grandes ciudades también ha aumentado considerablemente: por ejemplo, el precio de las viviendas ha crecido un 40% en Mumbai desde 2003; sólo en 2005 el precio de la propiedad residencial se incrementó una media del 25% en las diez principales ciudades del país.

Por último, otra manifestación del crecimiento rápido ha sido que las presiones inflacionarias se han intensificado, pese a que el Gobierno intentó contenerlas hasta junio de 2006, cuando finalmente aumentó el precio de la gasolina y el diesel. Entre 2002 y 2005 el crecimiento del índice de precios al por mayor pasó del 3.4% al 4.5% y el del índice de precios al consumo para los trabajadores industriales creció del 3.3% en junio de 2005 al 5.0% en febrero de 2006. El aumento de la inflación es una de las razones de la decisión que tomó el Banco de la Reserva de la India (*Reserve Bank of India*, RBI) de aumentar los tipos de interés en enero y en junio del 2006.

En 2005 la inversión en infraestructuras de la India ascendió a 28,000 millones de dólares (3.6% del PIB). La insuficiencia y la mala calidad de las infraestructuras (carreteras, ferrocarriles, aeropuertos, puertos de mar, generación y distribución de energía, etc.) explican, entre otras cosas, que la inversión directa sea tan baja (6,000 millones de dólares en 2005).²³

Consecuencias del crecimiento económico de la India

Aumento de las reservas Internacionales

Una de las consecuencias económicas es lo fortalecido que se encuentra el día de hoy el tipo de cambio a favor de la rupia ya que gracias al incremento de reservas de los últimos momentos, de acuerdo al porcentaje del PIB, la deuda externa del país ha mejorado significativamente de 38.7 % en 1992 a alrededor del 22.3 % en 2001. Dentro de los países en desarrollo, la India tiene una de las relaciones deuda externa a PIB más bajas.

Se puede identificar que India se ha colocado en el quinto lugar en cuanto a reservas internacionales se refiere con un total de 261,000 millones de dólares superando a Corea del Sur, cabe destacar que China es el primer lugar en este

²³ http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_la_India. Consultado el 27-08-09

rubro, a pesar de las buenas marcas que ha presentado la India la crisis mundial a la que nos enfrentamos también ha causado estragos en su economía. Según el Banco de la Reserva de la India, la caída en las reservas ha dado lugar a 15,467 millones de dólares en la disminución activos en moneda extranjera. Sin embargo, los derechos especiales de giro han aumentado de 5 a 9 millones de dólares. Debido a la retracción en las reservas de divisas, en India la situación de las reservas en el Fondo Monetario Internacional (FMI) disminuyó más de 9 millones de dólares.

Las reservas en divisas de la India fueron de 309,700 millones de dólares a finales de marzo de 2008, con un incremento de 110,500 millones desde marzo de 2007. El incremento de las reservas se debió principalmente al crecimiento de los activos en moneda extranjera. Las ganancias debidas a la simple valoración, como consecuencia de la apreciación de las principales monedas con respecto al dólar, supusieron 18,300 millones en 2007-08, frente a 11,000 millones en 2006-07. A finales de marzo de 2008, India fue el tercer mayor poseedor de reservas en divisas entre las diez principales economías emergentes.

La persistencia de un pequeño déficit corriente en un contexto de fuerte aumento de las entradas de capital indica que la economía presenta una inadecuada capacidad de absorción y también que tiene dificultades para aumentar rápidamente los niveles de inversión por encima del nivel existente, ya bastante elevado, del 34-35% del PIB.

La decisión reciente del gobierno central de utilizar las crecientes reservas en divisas para desarrollar las infraestructuras del país es un paso en la buena dirección. Un SPV (*“special purpose Vehicle”* - vehículos para usos especiales), creado por la IIFCL (*“India Infrastructure Finance Company”* – Compañía de Infraestructura Financiera India), emitirá valores en moneda extranjera para su adquisición por el RBI (*“Reserve Bank of India”* - el banco central de la India).

Sus rendimientos se prestarán a las compañías indias de infraestructuras para la importación de bienes de capital. El RBI obtendrá un rendimiento mayor que el 3.5-4% que obtiene en los títulos extranjeros de deuda pública. El costo de los préstamos que el SPV hará a las empresas de infraestructura será menor que el de los préstamos comerciales. Se ha fijado un máximo de 5,000 millones de dólares anuales para dichos préstamos.

Valor del comercio exterior

Tanto las exportaciones como las importaciones de la India se están incrementando. Los resultados exportadores de la India han sido muy notables en los últimos 6-7 años en comparación con años previos. Las exportaciones de mercancías (en dólares), que crecieron más del 20% al año desde 2002-03, aumentaron a una tasa sin precedentes del 25.8% en 2007-08.

Los resultados de exportación se debieron sobre todo a cambios en su volumen hasta 2002-03. Desde 2003-04 se registró un importante incremento de las exportaciones tanto en volumen como en valor. Otra característica positiva de los resultados exportadores de la India es el creciente valor unitario de las exportaciones. En otros términos, los datos agregados indican una mejora de la calidad en los productos exportados por la India.

Aunque el volumen de las importaciones ha presentado una tendencia al alza desde 2000-01, el crecimiento del 48.2% que se registró en 2005-06 fue muy superior a la tendencia. Tal cosa se debió a un incremento de las importaciones de maquinaria y equipo de transporte para la actividad industrial y el desarrollo de las infraestructuras y también a la importación de alimentos, en particular cereales, ante las escaseces internas de la oferta.

La siguiente tabla presenta las tendencias de las exportaciones e importaciones, en valor y volumen. El valor de las exportaciones de mercancías fue de 126,000 millones de dólares en 2006-07, con un crecimiento del 22.6%. Para el año 2007-08, el valor fue de 159,000 millones, con un crecimiento del 26%, pese a la apreciación de la rupia.

Comercio Exterior de Mercancías 1990-2008

Año	Exportaciones totales (millones de dólares)	Crecimiento		Importaciones totales (millones de dólares)	Crecimiento		Relación de intercambio
		Valor (\$)	Volumen		Valor (\$)	Volumen	
1990-00	-	7,7	10,6	-	8,3	12,4	11,7
1990-95	-	8,1	10,9	-	4,6	12,9	16,5
1995-00	-	7,3	10,2	-	12,0	11,9	7,0
2000-01	44.560	21,0	23,9	50.537	1,7	-1,0	18,3
2001-02	43.827	-1,6	3,7	51.413	1,7	5,0	1,5
2002-03	52.719	20,3	21,7	61.412	19,4	9,5	10,3
2003-04	63.843	21,1	6,0	78.149	27,3	20,9	15,1
2004-05	83.536	30,8	17,6	111.517	42,7	14,7	5,0
2005-06	103.091	23,4	11,8	149.166	33,8	48,2	36,9
2006-07	126.361	22,6	15,8	185.749	24,5	24,1	21,8
2007-08 P	159.007	25,8	nd	239.651	29,0	nd	nd

Fuente: DGCI & S (Dirección General de Inteligencia Comercial y Estadísticas)

La relación de intercambio, que refleja la capacidad para importar, continuó creciendo apreciablemente en 2006-07, cosa que ya había hecho en 2005-06. Eso se debió a un incremento del 15.8% en el volumen de las exportaciones en 2006-07.

La proporción de la India en las exportaciones mundiales de mercancías, tras mantenerse constante en el 0.8% entre 2003 y 2004, alcanzó el 1% en 2005 y 2006 y 1.4% en 2007. El crecimiento de las exportaciones de la India entre 2000 y 2006 la tasa de crecimiento anual medio de las ventas al exterior fue del 19.3%. El incremento del 29.8% en 2005 se situó por encima de la tendencia,

como consecuencia del aumento de las exportaciones de productos derivados del petróleo y de productos textiles y de confección tras el desmantelamiento de las cuotas globales.

Con un crecimiento alto y sostenido de las exportaciones de servicios (del 32.1% en 2006-07), el valor exportado alcanzó 76,200 millones de dólares en 2007-08. La cuota de la India en las exportaciones mundiales de servicios (2.7%) es sustancialmente mayor que su cuota en las exportaciones mundiales de mercancías (1.4%). El crecimiento ha sido particularmente rápido en la categoría de servicios diversos (de software, empresariales, financieros y de comunicación).

El incremento de las exportaciones de servicios de esa categoría fue del 70.5% en 2004-05, del 37.5% en 2005-06 y del 36.7% en 2006-07. Las exportaciones de servicios de viaje crecieron en 16.2% en 2006-07, mientras que los de transporte se incrementaron en 27.3% como se puede ver en la siguiente tabla.

Exportaciones de servicios, 2000-2008

Partida	Proporción (%)					TCAM (%)				
	00-01	05-06	06-07	06-07 Ab.-sep.	07-08 Ab.-sep.	00-05	05-06	06-07	06-07 Ab.-sep.	07-08 Ab.-sep.
Viajes	21,5	13,6	12,0	10,6	12,1	19,0	17,8	16,2	15,7	23,7
Transporte	12,6	11,0	10,6	11,3	11,9	23,1	35,1	27,3	27,1	14,9
Seguros	1,7	1,8	1,6	1,7	2,2	34,6	21,1	13,2	-4,5	42,5
GNIEOP*	4,0	0,5	0,3	0,3	0,5	-0,6	-21,7	-20,4	-18,5	65,3
Misceláneos, de los que	60,3	73,0	75,6	76,1	73,3	27,0	37,5	36,7	44,0	4,6
Servicios de software	39,0	40,9	41,1	42,9	45,5	35,6	33,3	32,6	37,2	15,2
Resto, del que	21,3	32,1	34,5	33,2	27,8	30,3	43,1	41,9	54,0	-9,1
Servicios empresariales	2,1	16,1	25,3	24,1	17,8	84,4	80,1	107,0	138,1	-19,8
Servicios financieros	2,1	2,1	3,8	2,8	4,2	25,4	136,1	140,9	56,1	61,5
Servicios de comunicación	7,0	2,7	2,8	3,2	2,5	8,5	13,8	33,3	90,3	-15,2
Servicios totales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	24,1	33,3	32,1	36,9	8,6

Fuente: Economic Survey 2007-08.

Las exportaciones de servicios diversos representaron el 75.6% de las exportaciones totales de servicios en 2006-07, como puede verse en la tabla anterior. Aunque los servicios de *software* fueron la partida más importante,

desde 2003-04 los otros servicios diversos han crecido de manera rápida y suponen ya casi tanto como los servicios de *software*. Las principales partidas de esos otros servicios son los servicios a empresas, con una cuota del 25.3% y un incremento del 140.9% en 2006-07, y los servicios de comunicaciones, con una cuota del 8% y un incremento del 33.3%.

Para fomentar las exportaciones y atraer inversiones extranjeras, en Abril de 2000 el gobierno había anunciado el establecimiento de una política de Zonas Económicas Especiales (ZEEs). Las ZEEs ofrecerían infraestructura de clase mundial, atractivos incentivos fiscales y financieros y la facilidad de procedimiento de una zona de comercio libre de impuestos. Para todos los propósitos prácticos, las unidades ubicadas en las ZEEs reciben el tratamiento otorgado al territorio extranjero.

Una característica única de la transición de la economía de la India ha sido el elemento de alto crecimiento con estabilidad. Tanto a nivel central como al estatal y a través de las afiliaciones políticas del gobierno federal y estatal de la India, hay un consenso de mayor liberalización económica. El programa de reformas y las políticas del gobierno orientadas al mercado son irreversibles.

Es importante mencionar que además de la importancia que cobraron las reformas para los inversionistas en el contexto del comercio exterior de la India también, la participación de la diáspora (es la dispersión de grupos étnicos o religiosos que han abandonado su lugar de procedencia originaria y que se encuentran repartidos por el mundo, viviendo entre personas que no son de su condición). India tiene un papel importante en lo que se refiere a la participación en el crecimiento de la economía; hoy en día India se caracteriza por ser uno de los países con una gran apertura al comercio exterior y esto obviamente le da la posibilidad de crecer y ofrecer una mejor calidad de vida a sus habitantes, las exportaciones en los primeros meses del 2006 aumentaron un 32.6 % con respecto al 2005.

Cambios en el sector agrícola de la India

Dos tercios de la población de la India viven en las áreas rurales. Su principal fuente de ingresos son la agricultura y las actividades relacionadas a ésta. El desempeño del sector agrícola ha estado mejorando continuamente (a lo largo de muchos años), ayudando al país a lograr un excedente en la producción de granos alimenticios. Esto se ha facilitado a través de nuevas técnicas y herramientas agrícolas adquiridas por los agricultores de la India, mecanización, uso de variedades de semillas de alta producción, uso incrementado de fertilizantes y sistemas de riego, una continua investigación operacional en las universidades y colegios agrónomos, etc. Con la liberalización del comercio en productos agrícolas, la India disfruta de una ventaja competitiva en un gran número de exportaciones tanto de productos agrícolas como alimentos procesados.

La agricultura de la India está en plena desaceleración, con una tasa de crecimiento que ha bajado al 2.4% al año en 2000-07 desde el 4.2% que registró en los años ochenta y el 3.2% de los noventa. Esa tendencia a la baja se debe al bajo nivel de inversión en el sector, de apenas el 2% del PIB en los últimos quince años. Tal cosa ha impedido, entre otras cosas, cualquier progreso significativo en los rendimientos de la tierra. Otro factor ha sido el mal estado de la infraestructura rural (energía, carreteras, transporte, redes de comercialización, etc.).

Pese a su proporción descendente en el PIB, la agricultura sigue siendo un sector importante en la economía de la India, a causa de su peso todavía alto en la creación de empleo y el sostenimiento de la población. En 2006-07 el sector agrícola supuso el 52% del empleo total. Por tanto, el cada menor crecimiento de la producción agrícola es un factor de preocupación.

Mientras que la participación de la agricultura en el PIB (26.6% en 2000-01) está declinando debido al rápido crecimiento del sector de servicios, la producción en términos absolutos ha estado incrementándose constantemente. La agricultura representa el 62% del empleo total.

A continuación se mencionan otros elementos clave:

- En la India se tiene una meta de reserva de granos por 20 millones de toneladas pero ellos han superado la meta llegando a una reserva que asciende a 60 millones de toneladas, con esto cubren la exportación de este tipo de producto.
- La India es el más grande productor de té con el 25% en cuanto a producción y el 15 % en cuanto al mercado se refiere.
- El 18 % de las exportaciones totales del país son principalmente las que tienen que ver con el sector agrícola.
- Con la cuarta parte de sus exportaciones agrícolas cubren el valor de las importaciones de consumo agrícola que es básicamente la importación de fertilizantes.

Crecimiento del sector servicios

El sector de servicios actualmente representa casi la mitad del PIB del país. Expandiéndose a una tasa del 8.10% anual, el sector de servicios es el de crecimiento más rápido en la economía de la India. El desempeño que el sector servicios ha mostrado en los últimos años un punto a favor de esta economía ya que ha logrado que de alguna forma no se vea tan afectado por la desaceleración económica como otros países, cabe destacar que mientras los países se encuentren mas fuertes internamente las probabilidades de verse perjudicados por una desaceleración económica son mínimas.

La disponibilidad de trabajadores altamente capacitados ha alentado a muchas compañías internacionales a llevar a cabo sus actividades de investigación y

desarrollo en la India. La tecnología de la información, biotecnología, turismo, salud, servicios financieros y educación prometen alto crecimiento sustentable.

A continuación se presenta información de este sector:

- La industria de la Tecnología de la información de la India ha crecido de 0.8 billones de dólares en 1994-95 a 10.1 billones de dólares en 2001-02. El software doméstico ha crecido al 46% mientras que las exportaciones de software han crecido al 62% en los últimos 5 años. Cabe destacar que India es uno de los principales países productores de tecnologías de información a nivel mundial.
- La industria del entretenimiento, ha crecido exponencialmente durante la última década. Los motores clave para ello han sido la tecnología y el reconocimiento por parte del gobierno de la importancia de éste sector. Se espera que ésta industria crezca a una tasa de crecimiento anual del 27 %.
- Los servicios habilitados por la Tecnología de la información con elementos como, centros de llamadas, procesamiento de información de oficina trasera, desarrollo de contenido y transcripción médica son las claves para el rápido crecimiento. El sector tiene un potencial de empleos de 1.1 millones para el 2010.

El sector de los servicios en India ha crecido gracias a la creación e innovación en tecnología pero además gracias a los famosos centros de llamadas donde se capacita a la gente para atender y enlazar llamadas desde Estados Unidos a cualquier otra parte del mundo además de poder integrar servicio de asistentes ejecutivas a distancia que pueden trabajar mientras una persona en otra parte del mundo descansa, gracias a este tipo de servicio la población en India cuenta con un mayor número de empleos y no solo conviene a los habitantes de la India sino a nivel global ya que hoy cualquier persona puede gozar de este tipo de servicios.

Según explica "*New Statesman*", (Una revista Británica ganadora de varios premios) "el crecimiento indio viene en gran parte del sector de los servicios, con el ya célebre boom de la informática, programación y actividades de outsourcing, con tasas de crecimiento anual de dos cifras". "Es mucho más probable que los consumidores occidentales adquieran una camisa o un DVD hecho en China que un objeto hecho en India. Pero es muy probable que la orden de adquisición pase a través de una estructura india. Las dos economías son en gran medida complementarias: la India exporta servicios y China exporta mercancías, añade que también en el sector manufacturero China e India no compiten sino que son complementarios: los ingenieros indios proyectan y realizan componentes altamente complejos que después son montados por los obreros de las fábricas chinas".

Además, los servicios financieros, que abarcan los servicios bancarios, de seguros y empresariales, también han registrado un crecimiento destacado. Ese subsector, tras crecer el 5.6% en 2004-05, se expandió a una tasa del 8.7% en 2004-05, del 11.4% en 2005-06 y del 13.9% en 2006-07, para moderarse ligeramente, hasta el 11.8%, en 2007-08.²⁴

El sector financiero y la economía Hindú

La economía de la India es la cuarta más importante del mundo en términos de Paridad de poder adquisitivo, con un Producto Nacional Bruto de 3.61 billones de dólares. Medido en relación al tipo de cambio nominal respecto del dólar, es el duodécimo del mundo, con un PIB de 719.8 miles de millones de dólares (2005). La India es la segunda economía del mundo con mayor crecimiento, con una tasa de crecimiento del 8.4% al finalizar el año 2005.

²⁴ <http://www.indiga.org/economy/economy.php>. Consultado el 10-11-09

La apertura del mercado financiero de la India a inversionistas extranjeros e inversionistas nacionales privados, ha dado como resultado un incremento en la competencia y oferta de productos al consumidor.

El sector financiero se ha mantenido al paso de las crecientes necesidades de corporaciones y otros usuarios de crédito. Los bancos, los participantes en los mercados de capitales y las compañías aseguradoras han desarrollado una amplia gama de productos y servicios para cubrir los requerimientos de sus diversos clientes.

En un futuro cercano se espera que haya una tendencia a fusiones y adquisiciones debido a la falta de espacio y las limitaciones de crecimiento del negocio por sí mismo comparando con las oportunidades de crecimiento que obtendría a través de adquisiciones. Las favorables políticas gubernamentales recientes para aumentar los límites de inversiones extranjeras en el sector financiero han generado interés de los principales bancos globales.

El Banco Central de la India (RBI) ha establecido un marco legal en el cual, las tasas de interés están alineadas con las fuerzas del mercado. Esto ha provocado un incremento en el desembolso de créditos en la economía lo que, a su vez, estimulará la industria. Los bancos e inversionistas del ámbito comercial también han desempeñado un papel importante en la promoción del comercio exterior del país.

Partiendo de las proyecciones actuales, el potencial del sector es evidente.

- Actualmente la suma total de las acciones de la India en el sector bancario de la India es 270 billones de dólares mientras que el monto total de depósitos es de 220 billones de dólares en una red de banca de más de 66,000 sucursales a lo largo del país.
- El tamaño del mercado de seguros, con solo el 20% de la población asegurada, presenta una inmensa oportunidad para nuevos inversionistas. Las

principales aseguradoras extranjeras han ingresado al país y han empezado proyectos conjuntos.

- En los últimos años el gobierno de la India ha reducido las tasas de interés a corto plazo con el fin de aumentar su liquidez y contrarrestar el fenómeno de la crisis que aqueja a todos los gobiernos a nivel mundial.

El banco central indio redujo su principal tasa de interés a corto plazo en 50 puntos base, a 7.5%, y los requerimientos de reserva de liquidez de los bancos en 100 puntos base, a 5.5%.

Ahorro e inversión

Una característica destacada de la expansión reciente de la India es la tendencia al alza del ahorro y la inversión brutos. El aumento del ahorro privado se ha debido a que el ahorro de las empresas se ha duplicado con creces durante ese período. Tal cosa refleja una mejora sustancial en los resultados de las empresas, que ha aumentado el volumen de beneficios no distribuidos. Con el auge del ahorro del sector empresarial privado y la mejora del ahorro del sector público, la parte del ahorro familiar en el ahorro interno bruto se redujo del 94.3% en 2001-02 al 68.4% en 2006-07.

Tasas de ahorro y de inversión (en % del PIB a precios corrientes, 2000-2007)

	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07
Ahorro interno bruto	23,5	26,4	29,8	31,8	34,3	34,8
i) Hogares	22,1	23,2	24,4	23,0	24,2	23,8
a) ahorro financiero	10,9	10,3	11,4	10,1	11,8	11,3
b) ahorro físico	11,3	12,9	13,0	12,9	12,5	12,5
ii) Empresas privadas	3,4	3,9	4,4	6,6	7,5	7,8
iii) Sector público	-2,0	-0,6	1,1	2,2	2,6	3,2
Formación bruta de capital (inversión)	24,2	25,2	26,8	31,6	34,5	36,0
i) Hogares	11,3	12,9	13,0	12,9	12,5	12,5
ii) Empresas privadas	5,4	5,7	6,6	10,5	13,3	14,5
iii) Sector público	6,9	6,1	6,3	6,9	7,6	7,8
iv) Existencias	0,6	0,6	0,9	1,3	1,2	1,2
Formación interna bruta de capital #	22,8	25,2	28,2	32,2	35,5	35,9
Diferencia entre ahorro e inversión	0,7	1,2	1,6	-0,4	-1,2	-1,1
i) Hogares	10,9	10,3	11,4	10,1	11,8	11,3
ii) Empresas privadas	-2,1	-1,9	-2,2	-4,0	-5,8	-6,8
iii) Sector público	-8,9	-6,7	-5,3	-4,7	-5,0	-4,5

Fuente: Organización Central de Estadística en India.

El cociente entre el ahorro interno bruto y el PIB a precios corrientes de mercado aumentó del 23.5% en 2001-02 al 34.8% en 2006-07. En el ahorro total, durante todo el período 2001-02 a 2006-07, la parte más importante corresponde al ahorro de los hogares, por delante de las de las empresas privadas y del sector público.

El ahorro de las familias ha mostrado bastante estabilidad entorno al 23-24% del PIB. Los componentes financiero y físico de ese ahorro se han mantenido también estables. El ahorro del sector privado empresarial ha presentado un comportamiento particularmente a la alza, mientras que el paso del ahorro del sector público de negativo a positivo desde 2003-04 es alentador.

El cociente entre la formación bruta de capital (la inversión) y el PIB ha pasado del 24.2% en 2001-02 al 36% en 2006-07. Ese crecimiento de la inversión ha obedecido al mejor comportamiento de la inversión privada, especialmente de la empresarial, que pasó del 5.4% del PIB en 2001-02 al 14.5% en 2006-07. Ese

auge de la inversión empresarial privada (el *capex boom* o auge del gasto en capital) ha sido incluso visible para el público en general y se sigue produciendo.

La inversión de los hogares se ha mantenido constante en torno al 13% del PIB durante el período, mientras que la inversión del sector público creció menos de un punto porcentual del PIB. La Contabilidad Nacional suministra también datos de la formación bruta de capital a precios constantes de 1990-2000. A esos precios, se estima que el cociente entre la inversión bruta y el PIB ha pasado del 25% en 2002-03 al 33.8% en 2006-07.

La formación bruta de capital fijo representó más del 90% de la inversión total. El cociente entre la formación bruta de capital fijo y el PIB aumentó hasta el 30.6% del PIB en 2006-07.

Las reformas de los años noventa mejoraron el clima para la inversión y la confianza empresarial y generaron una ola de optimismo entre los empresarios. Ese proceso condujo a mejoras graduales en la competitividad del conjunto del sector empresarial, a un resurgimiento del sector manufacturero y a una aceleración de la tasa de inversión. Unos tipos impositivos moderados, combinados con unas ventas en clara progresión, mejoraron los beneficios de las empresas. El mejor clima empresarial y unos indicadores macroeconómicos sólidos condujeron igualmente a un fuerte crecimiento de la inversión directa extranjera. El efecto combinado de todos esos factores se reflejó en un aumento de la tasa de inversión del 25.2% del PIB en 2002-03 al 35.9% en 2006-07. La mayor inversión fue capaz de absorber el incremento del ahorro interno y generó una mayor absorción de las entradas de capital extranjero.

La brecha entre ahorro e inversión, que fue positiva en 2001-04, se hizo negativa en los años posteriores. En una economía moderna, el exceso de ahorro sobre la inversión refleja una situación deflacionaria en la que la demanda no se ha detenido a una capacidad creciente. Así, el cambio de signo en la brecha entre ahorro e inversión debería verse como una corrección del equilibrio entre la

oferta y la demanda internas, debida a un aumento extraordinario y bienvenido de la demanda durante 2005-06 y 2006-07.²⁵

Consecuencias políticas del crecimiento económico de la India

Las iniciativas Políticas y sus consecuencias en la economía Hindú

- A partir del 31 de Marzo del año 2000 ha habido un cambio de paradigmas en el enfoque que tiene el gobierno con respecto a la venta de sus intereses. Ha pasado de vender intereses minoritarios, a empezar a liberarse de inversiones mayoritarias y ha transferido el control de la administración a inversionistas estratégicos en proyectos redituables.
- A finales de 1999 el gobierno estableció un ministerio separado para facilitar el proceso de privatización. También estableció un comité en el gabinete y un grupo interministerial para considerar y facilitar propuestas específicas de desinversión.

Algunos de los elementos importantes de la política de desinversión son:

- En 1991-92 el presupuesto consideró una desinversión del 20% de la participación gubernamental en PSPs (Productos y servicios) seleccionados a favor de inversionistas institucionales del sector público, de fondos de inversión y de los trabajadores.

²⁵<http://www.ideasempresariales.com/articulos.cfm?idArticulo=507&idIdioma=1&titulo=India:-tercera-economia-del-mundo> Revista No. 102

- La Comisión de Desinversión (1997-99) hizo recomendaciones específicas sobre 58 PSPs específicas relacionadas a la viabilidad con desinversión y metodología a ser adoptada.
- La segunda fase de desinversión empezó en 1998-99. A partir de 1999, el gobierno ha ido avanzando con reformas y desinversiones. El gobierno ha manifestado su deseo de reducir sus intereses por debajo del 26 % en PSPs no estratégicas.

Algunas de las políticas adoptadas por el estado, para prevenir problemas económicos son:

- Identificar y documentar empresas exitosas relacionadas con la horticultura, y formar cooperativas y grupos para llevar a mayor escala la producción y comercialización.
- Elaborar un estudio para evaluar el alcance de los sistemas de tenencia de la tierra, y las cuestiones de herencias y fragmentación y proponer opciones para su resolución.
- Llevar a cabo un estudio detallado de viabilidad para "pasar a una agricultura ecológica", que es la política adoptada en el Estado, identificando potenciales productos, así como medidas para contrarrestar dificultades y barreras.

Aún se necesitan reformas, como lo son los controles que pone el gobierno en cuanto a la educación superior, una mejora sustancial en cuanto a los servicios públicos se refiere, una buena reestructuración del sector financiero para lograr una mejor integración de la economía India con el resto del mundo, y por último la eliminación de rigidez en cuanto a apertura de negocios, para que de esta manera se minimice el comercio informal de tal forma que se logre la formación de un país más equitativo.

Variación del PIB real

El PIB de la India para el año 2001-02 fue de 422 billones de dólares. El crecimiento real de PIB varió entre 6 y 8% por año (promedio 6.5% por año), durante los 90's. La composición sectorial del PIB refleja una transición. Mientras que los sectores industrial y agrícola han continuado creciendo, el sector de servicios ha crecido a un paso significativamente más alto, pues actualmente contribuye con casi la mitad del PIB de la India.

En el frente externo, desde 1991 el flujo de inversión extranjera acumulada ha sido 50 billones de dólares. Esto incluye más de 28 billones de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED) y alrededor de 22.6 billones de dólares en cartera de inversiones.

El gobierno de la India tiene la determinación de eliminar los obstáculos restantes, reales o percibidos. Entre las economías emergentes de los países en desarrollo, la India tiene uno de los regímenes de IED más transparentes y liberales. El gobierno federal ha estado abriendo continuamente nuevos sectores a la inversión extranjera, de igual manera, se han intensificado los límites de IED en otros sectores. Durante el año 2002 se vivió la apertura de los sectores de defensa, medios impresos, vivienda y bienes raíces y transporte urbano colectivo.

Algunos de los aspectos claves de IED en el país incluyen:

- Se permite 100% de IED en casi todos los sectores excepto telecomunicaciones (49%), seguros (26%), banca (49%), aviación (40%) y la pequeña industria (24%). En el sector de la pequeña industria se permite una IED de más del 24% bajo obligación del 50% de exportación.
- La afluencia de IED creció en un 65% sobre el año anterior para alcanzar 3.91 billones de dólares durante 2001-02. El crecimiento del 65% es

alentador en un tiempo en que el flujo global de IED ha declinado en un 40%.²⁶

Consecuencias sociales del crecimiento económico de la India

Reducción de los niveles de pobreza

Se ha generado una reducción de la pobreza a partir de 2002 que es el año donde el surgimiento de la economía se hace más notorio, es importante destacar que se generaron programas en los que las mujeres y los campesinos trabajan en forma conjunta para mejorar la economía Hindú, el objetivo del proyecto es incorporar a mujeres del sector rural a los sindicatos, lo cual constituye una respuesta a necesidades sociales urgentes.

Área con más pobreza en India: Sikkim es un pequeño estado que representa el 0.22% de la extensión geográfica de la India. 89% de su población es rural. Entre los estados indios del Himalaya, Sikkim tiene los mayores porcentajes de población que vive por debajo del umbral de pobreza (36.6%) y el más alto porcentaje de personas desnutridas (57%). Para enfrentar los problemas asociados con la falta de acceso, la fragilidad y marginalidad, el Estado y gobierno central han adoptado varias medidas para aprovechar las ventajas comparativas (diversidad cultural y biológica, nichos de mercado y capital humano) de las áreas de montaña.

Estancamiento a causa de un gobierno muy frágil

La India a pesar de haber cambiado hace no mucho su forma de gobierno, hoy muestra cómo aún no es un gobierno en que sus habitantes puedan confiar. Todavía existe una gran desconfianza por parte de sus habitantes, hace falta que

²⁶http://serviciodeestudios.bbva.com/KETD/fbin/mult/Q1FY10_India_GDP_Observatory_es_tcm346-200025.pdf?ts=1722010. Consultado el 12-01-10

el gobierno mire un poco más en materia de salud y educación, ya que estos son sectores clave a los que el gobierno no les está poniendo la atención necesaria, además de los trámites burocráticos que se tienen que hacer no solo en estos sectores sino también en cuanto a la apertura de negocios. Esto no sólo afecta a los habitantes del país, también afecta a los inversionistas.

PAIS	PROCEDIMIENTO	DURACION	COSTO % INB
SUR SAHARA	10.2	47.8	112.2
INDIA	13	30	70.1
MEXICO	9	28	12.5
NUEVA ZELANDA	1	1	0.4
ESTADOS UNIDOS	6	6	0.7
GUINEA ECUATORIAL	20	136	101.7
SURINAME	13	694	125.2

Como podemos observar en la tabla anterior India es uno de los países con un nivel medio en cuanto a apertura de negocios, éste es un factor que sin duda los inversionistas toman mucho en cuenta y que sin duda afecta de manera directa a la sociedad que integra la nación, porque parte de los empleos son generados por la IED, además de hacer correcciones; en cuanto a la forma en que los trámites se hacen y lo que compete a salud y educación de manera conjunta, se tiene que ver por una mejora en la forma en que el gobierno hace los trámites para que sean más transparentes.

A pesar de que la pobreza se ha disminuido aún India tiene el 36% de las personas más pobres del mundo, es decir aquellos que sobreviven con menos de

un dólar, es cierto que el crecimiento ha generado un cambio en la economía de sus habitantes pero también hay una serie de problemas que se han generado a partir de la difícil adaptación de los habitantes al nuevo entorno económico, hoy se han disparado las tasas de violencia, sobre todo violencia en contra de mujeres y niñas.

Por otra parte cabe mencionar que en cuanto a salud las tasas de mortalidad infantil se han reducido pero aún queda mucho por hacer, es cierto que las cifras que reflejan la salud de los indios parecen estar mejorando, pero esto se debe en gran parte a la gran disparidad de clases que existen en este país.

CAPITULO TERCERO
*COMPARACION DE LA SITUACION Y DESARROLLO
ACTUALES DE LA INDIA CON MÉXICO Y PERSPECTIVAS
DE COINVERSION*

DATOS BÁSICOS	
México	India
Nombre oficial: Estados Unidos Mexicanos	Nombre oficial: República de la India
Ubicación: Limita con Estados Unidos de América al norte, al sureste con Guatemala y Belice, al este con el Golfo de México y el Mar Caribe, y al oeste con el Océano Pacífico.	Ubicación: Asia meridional (diferencia de horario: en relación con México, + 10:30 horas en horario de verano y + 11:30 horas en horario de invierno)
Capital: Ciudad de México	Capital: Nueva Delhi
Idioma oficial: Español, más 66 lenguas amerindias.	Idioma oficial: Hindi (sin embargo, la Constitución reconoce otras 21 lenguas nacionales)
Religión: Católicos 93%, Protestantes y otros o ninguna 7%	Religión: Hinduismo (80.5%), islamismo (13.4%), cristianismo, budismo y otras
Moneda: Peso (M\$); 1 peso=100 centavos	Moneda: Rupia india (1USD = 42.300)
Requisitos de ingreso y salida del país: Pasaporte indio con vigencia mínima de seis meses y visa mexicana	Requisitos de ingreso y salida del país: Pasaporte mexicano con vigencia mínima de seis meses y visa india

SISTEMA POLÍTICO	
Forma de gobierno: República federal	Forma de gobierno: República parlamentaria
Presidente: Felipe Calderón Hinojosa	Presidente: Dra. Pratibha Devisingh Patil Primer ministro: Dr. Manmohan Singh
División política: 31 estados y 1 Distrito Federal	División política: 28 estados y 7 uniones
Fiesta nacional: 16 de septiembre, Día de la Independencia.	Fiesta nacional: 26 de enero, Día de la República; 15 de agosto, Día de la Independencia, y 2 de octubre, nacimiento de Gandhi
Establecimiento de relaciones diplomáticas con India: 1 de agosto de 1950	Establecimiento de relaciones diplomáticas con México: 1 de agosto de 1950
ECONOMÍA	
México es la 14 ^º economía mundial con un PIB de 893.364 millones de dólares, durante 2007. Según el Banco Mundial.	India es la 12 ^º economía mundial con un PIB de 1, 170,968 millones de dólares, durante 2007. Según el Banco Mundial.

Indicador	México	India
PIB (millones de dólares)	893,364	1,170,968
Crecimiento del PIB (%)	3.3	9.2
Estructura del PIB (%)		
Agricultura	4	18
Industria	27	28
Servicios	69	55
PIB per cápita (dólares)	8,478.682	977.738
PEA (millones de personas)	44.4	506.9
Inflación, promedio de precios al consumidor (% anual de cambio)	3.967	6.372
Exportaciones 2006 (millones de dólares)	250,441	120,861
Importaciones 2006 (millones de dólares)	268,169	175, 242
IED 2006, neta (millones de dólares)	19,222	17,453

PERFIL SOCIOECONÓMICO COMPARATIVO: MÉXICO - INDIA

Indicador	México	India
Territorio	1,964,375 km ²	3,287,590 km ²
Población (millones)	109.6	1,135.6
Población urbana (% del total)	76.0%	28.7%
Índice de desarrollo humano	Desarrollo alto Puesto 52 ^º	Desarrollo medio Puesto 128 ^º
PIB per cápita (PPA en dólares)	\$10,751	\$3,452
Alfabetización	91.6%	61.0%

(% de personas de 15 años y mayores)		
Esperanza de vida al nacer M/F	73.6 / 78.5	63.0 / 66.5
Población bajo el umbral de pobreza (% del total) \$US 2 al día ²⁷	11.6%	80.4%

²⁷http://www.uanl.mx/secciones/acerca/dependencias/cea/archivos/Asia_en_breve_2.pdf y Banco mundial (10-9-2008). *Gross domestic product 2007*. Consultado el 19-1-2009

Cuadro comparativo de indicadores económicos 2008

INDICADOR	MEXICO	INDIA
Población (millones)	106.71	186.20
Índice de Desarrollo Humano	51	132
PIB posición mundial	14	12
PIB (mmd)	1,088.00	1,237.50
PIB real (%)	1.3	7.9
PIB per cápita (dólares)	10,235	1,043
Inflación (%)	6.5	7.9
Índice de Competitividad. Posición entre 134 países	60	50
Desempleo (% PEA)	4	6.8
Exportaciones (mmd)	292.6	159
Importaciones (mmd)	310.1	239.6
Grado de apertura (Com. Tot. /% del PIB)	55.4	32.2
Tipo de cambio (dólar/moneda)	13.54	43.81
Inversión Extranjera Directa (mmd)	21.9	32.4
Deuda externa total (% PIB)	4.2	13.2
Reservas internacionales (mmd)/meses de importación	85.4/3.3	255.9/12.8
Remesas (mmd) ²⁸	25.1	58.2

Situación actual de la relación México - India

La relación económica bilateral se ha fortalecido significativamente en los últimos años. Se caracteriza por un fuerte crecimiento del comercio y la inversión. A partir de 2006 se registran los primeros proyectos de inversión india en México. En 2006 y 2007 los sectores privados de ambos países iniciaron un proceso de acercamiento que culminó con acuerdos de cooperación institucionales. Está por establecerse una oficina comercial de México en Mumbai. México y la India han puesto en práctica algunos mecanismos de diálogo económicos al amparo de la Comisión Binacional y el casi recién creado Grupo de Alto Nivel.

Se trabaja en el fortalecimiento del marco jurídico bilateral. A fin de promover el comercio, la inversión y el turismo, México cuenta con consulados honorarios en Mumbai y en Calcuta, mientras que India los tiene en Guadalajara y Monterrey.

²⁸ Fuente: Elaborado por la DGREB con datos de: BANXICO, SHCP, Secretaría de Economía, INEGI, los Bancos Centrales, Ministerios de Finanzas y/o Institutos de Estadística, Foro Económico Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial de Comercio, Unidad de Inteligencia del Economist, Banco Mundial.

En octubre de 2006 se inauguró la Cámara de Negocios México-India. Asimismo, se estableció un Foro de Negocios México-India y un Grupo de Alto Nivel sobre Comercio, Inversión y Cooperación Económica. En materia de cooperación se cuenta con el Convenio Cooperación Cultural y su Programa de Trabajo. En cuanto a la cooperación en ciencia y tecnología, actualmente se encuentran en ejecución diversos proyectos.

Marco jurídico entre México e India

Acuerdo	Firma	En vigor
Convenio de Cooperación Económica.	12 de noviembre de 1982	11 de noviembre de 1983
Memorándum de Entendimiento en el Campo de las Telecomunicaciones.	20 de febrero de 1996	20 de febrero de 1996
Acuerdo en Materia Fitosanitaria	27 de julio del 2001	27 de julio del 2001
Memorándum de Entendimiento de Cooperación en materia de Pequeñas y Medianas Empresas entre la Secretaría de Economía y el Ministerio de Pequeñas Industrias de la India (MPI).	27 de marzo del 2006	27 de marzo del 2006
Memorándum de Entendimiento entre la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) y la Electronic Computer Software Export Promotion Council (ESC) de la India.	25 de septiembre del 2006	25 de septiembre del 2006
Memorándum de Entendimiento que establece la creación de la Comisión Conjunta de Comercio, Inversión y Cooperación Económica.	21 de mayo del 2007	21 de mayo del 2007
Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI).	21 de mayo del 2007	23 de febrero del 2008
Acuerdo para Evitar la Doble Imposición e Impedir la Evasión Fiscal en materia de Impuestos sobre la Renta.	10 de septiembre del 2007	Pendiente
Convenio sobre Transporte Aéreo ²⁹	17 de abril del 2008	29 de mayo del 2009

²⁹Fuente: DGREB con información de la Consultoría Jurídica

Mecanismos de diálogo

Los dos mecanismos de diálogo más importantes en la relación económica son:

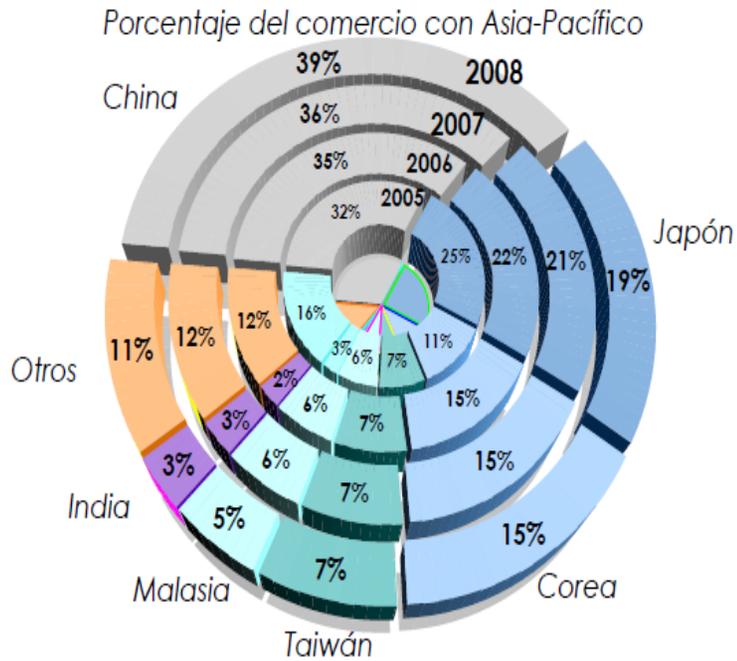
Comisión Binacional: Inicializada con una Comisión Mixta de Cooperación Económica, en 1996 se constituyó como Comisión Binacional. Se ha reunido en cuatro ocasiones, la última de ellas el 20 y 21 de octubre de 2005 en Nueva Delhi.

Grupo Bilateral de Alto Nivel: El objetivo estratégico es unir los esfuerzos bilaterales bajo un mismo instrumento para una administración y seguimiento de la relación en temas relacionados con el comercio y la inversión. Asimismo, identificar las áreas de oportunidad en materia de comercio, inversión y cooperación económica, y establecer un canal bilateral para trabajar en forma directa en temas que requieren acción prioritaria para fortalecer la relación bilateral. La Primera Reunión se realizó el 10 de septiembre de 2007, en Nueva Delhi.

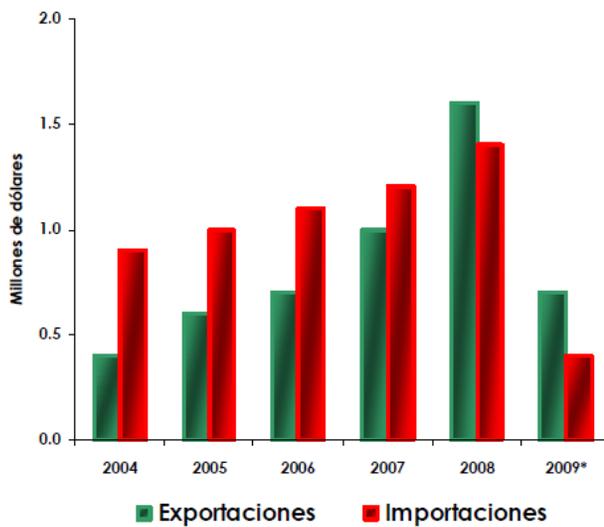
Intercambio Comercial

El intercambio comercial de México con India representa el 3% de del total con Asia-Pacífico. Como se puede observar en el siguiente gráfico.³⁰

³⁰ Fuente: Dirección General de Relaciones Económicas Bilaterales, SRE, con datos de la Secretaría de Economía.



Comercio con India (mmd)	
Periodo	Monto
2004	1.3
2005	1.5
2006	1.8
2007	2.2
2008	2.9



Balanza Comercial de México con India 2004-2008 (mmd)		
	Exp.	Imp.
2000	0.1	0.3
2001	0.2	0.4
2002	0.3	0.5
2003	0.5	0.6
2004	0.4	0.9
2005	0.6	1.0
2006	0.7	1.1
2007	1.0	1.2
2008	1.6	1.4
2009*	0.7	0.4

*Datos al mes de abril ³¹

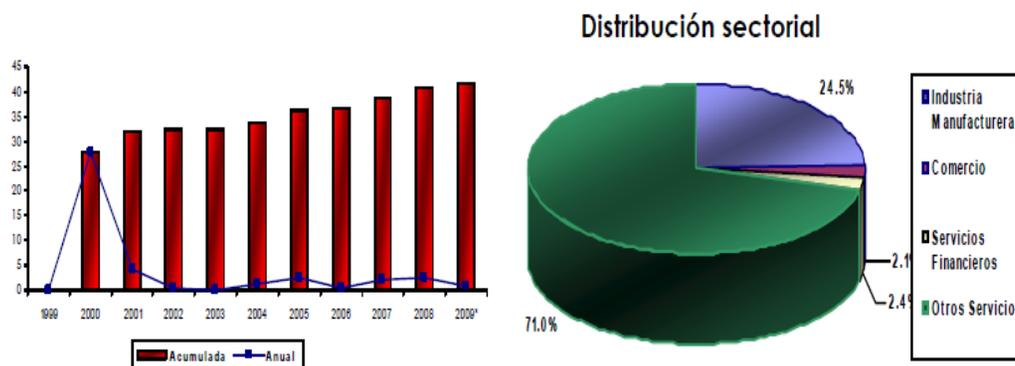
³¹ Elaborado con información de la Secretaría de Economía

Flujos de Inversión

India en México: De conformidad con fuentes oficiales asciende a 41.8 millones de dólares (md). Se cuenta con el registro de 87 sociedades.

México en India: De acuerdo con el Ministerio de Comercio e Industria de la India, en el periodo 2000-2006, la inversión mexicana en ese país ascendió 40,000 usd. Dicho monto registra un total de 5 operaciones. No obstante, se tiene conocimiento del inicio de operaciones en la India de las empresas Metalsa, Genommalab, Omnilife, Homex y Cinépolis. Otras empresas como: CEMEX, Gruma, Bimbo y Frisa se encuentran explorando el mercado para evaluar la factibilidad de invertir en el corto y mediano plazo.

Comportamiento de la inversión de India en México



*Notificado al período enero- marzo³²

³² Elaborado con datos de la Secretaría de Economía.

Perspectivas de la Relación

- Mantener el diálogo económico institucional al más alto nivel.
- Avanzar en la ampliación del marco jurídico necesario para impulsar la relación económica bilateral.
- Continuar fortaleciendo las relaciones económicas en materia de comercio, inversión y transferencia de tecnología.
- Explotar las oportunidades para colocar productos mexicanos en el mercado indio.
- Explorar posibilidades de coinversiones en sectores en los que hay un verdadero potencial para ambos países.
- Alentar una mayor vinculación entre los sectores privados a través de acuerdos sectoriales y alianzas estratégicas en sectores de interés mutuo, así como en el desarrollo y capacitación de recursos humanos.

La India y México son dos mercados grandes, estables con potencial de crecimiento y mucha complementariedad. Se estima que de los mil millones de habitantes que tiene India, unos 300 millones pertenecen a la clase media con un nivel adquisitivo fuerte. Esto representa un mercado más grande o muy parecido al que existe en la zona del Tratado de Libre Comercio del Norte.

También ambos países tienen ubicaciones geográficas claves en donde pueden jugar un rol muy fuerte realizando proyectos conjuntos en tecnología informática. Los mercados ente los dos países nunca cierran, debido a que cuando México cierra la India abre. Los empresarios concuerdan que es más barato producir en India no solo por el costo de la mano de obra sino porque allá se fabrica maquinaria automatizada para las plantas, como son de cemento, acero o llantas que no se tienen en México.³³

Si se alían los empresarios mexicanos e hindúes pueden unir fuerzas para competir contra China. Se puede elaborar productos en territorio hindú y después exportarlos a México para venderlos tanto en el mercado interno, como

³³ <http://indiancommerce.tripod.com>. Consultado el 09-12-09

comercializarlos en Estados Unidos, de esta manera los costos son más bajos y se puede competir con China.

El intercambio comercial entre México y la India ha registrado en los últimos siete años un desarrollo promedio anual del 30%, según información de ProMéxico (es el organismo del Gobierno Federal mexicano encargado de fortalecer la participación de México en la economía internacional. Para ello, apoya la actividad exportadora de empresas establecidas en el país y coordina las acciones para atraer inversión extranjera directa a territorio nacional). El crecimiento sostenido de la India ha registrado una tasa superior a 6.0% anual, en promedio, durante los últimos 15 años; y de 9.2% en el 2009. Además, la India es el socio comercial número 21 de nuestro país a nivel mundial; e incrementó la balanza en los últimos siete años en 541%.

Actualmente las relaciones comerciales entre las dos naciones se encuentran en un muy buen momento, sin embargo, es necesario que éstas se incrementen y se refuercen.

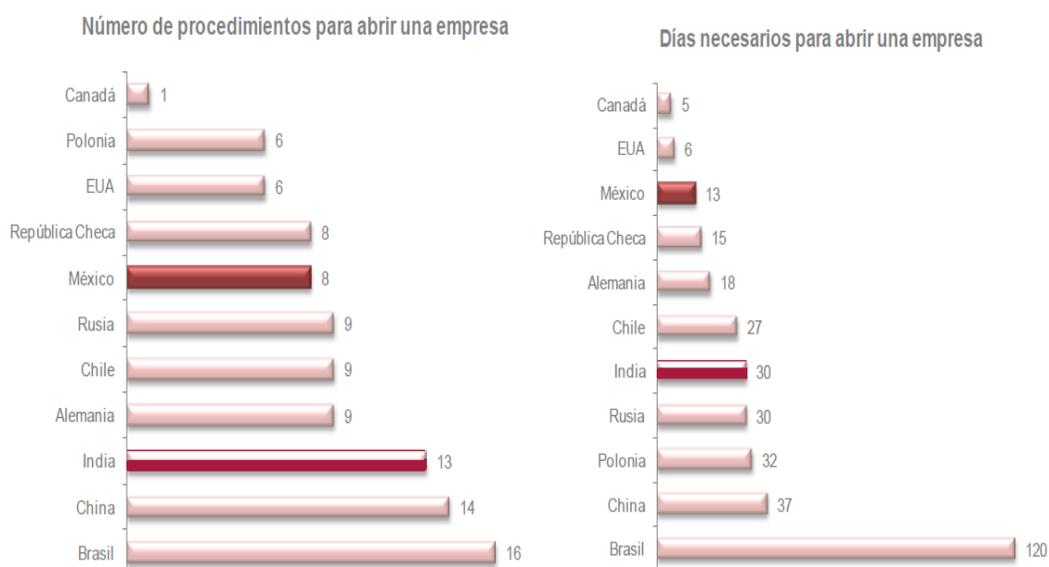
Los inversionistas indios cuentan con 87 empresas instaladas en México, ubicadas en Michoacán, Baja California, Distrito Federal y Jalisco, entre otras entidades importantes. En tanto, la delegación de la India participante afirmó que actualmente México ocupa un lugar estratégico en su país, ya que por su posición geográfica, sus acuerdos comerciales internacionales y su gran mercado interno, es una oportunidad para invertir. En especial los inversionistas de aquel país señalaron al sector turismo y gastronómico como una verdadera oportunidad para llevar a cabo inversiones mutuas.

La construcción e instalación de empresas hoteleras por parte de las dos naciones es importante en este momento, señalaron; además de que es importante contar

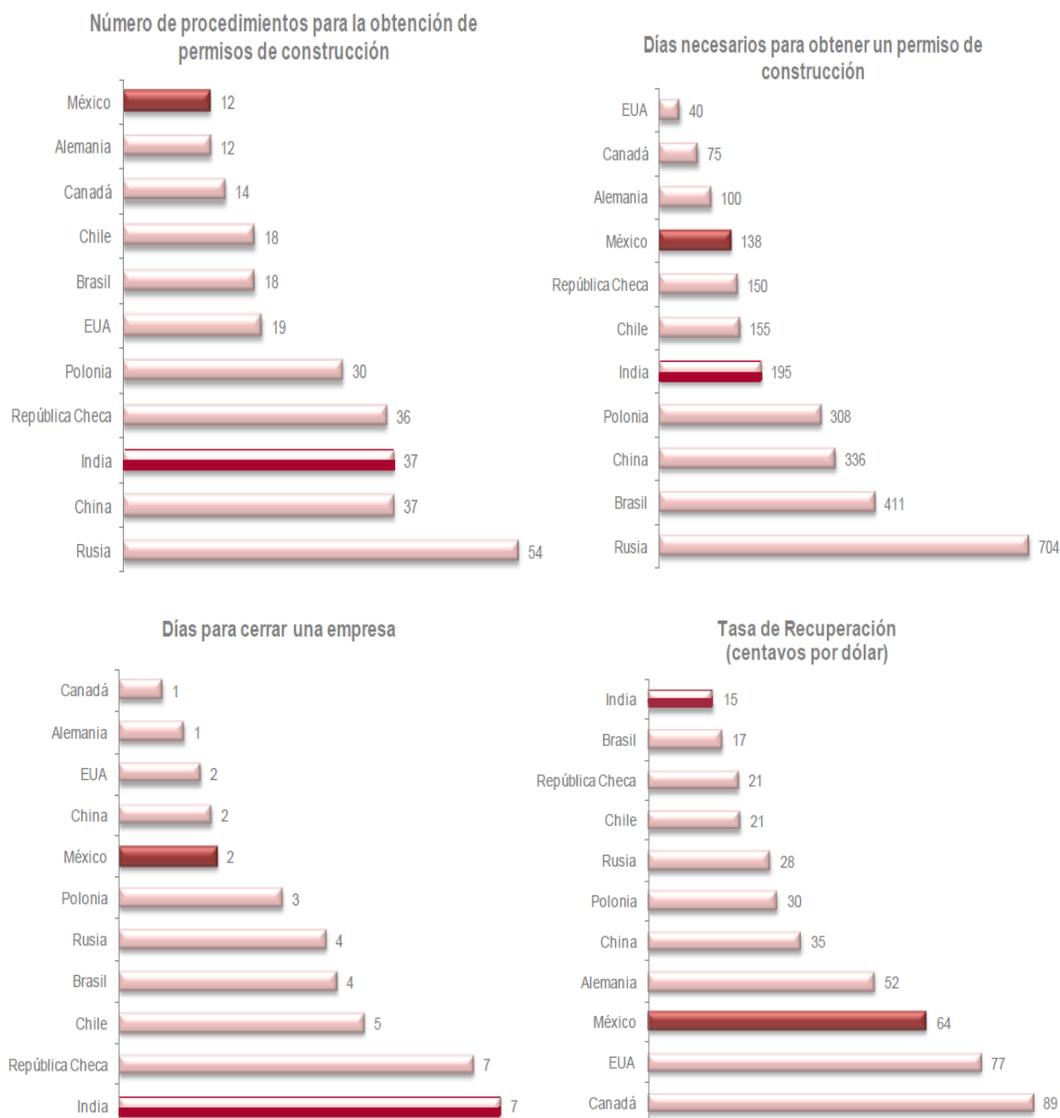
con una cadena de comida mexicana en la india y una de comida india en México.³⁴

Facilidad de operación

Los procedimientos y tiempo necesario para abrir y cerrar una empresa, así como los trámites y tiempo requerido para obtener permisos de construcción, son factores críticos en el éxito de los negocios internacionales.



³⁴<http://es.wikipedia.org/wiki/PromÃ©xico>. Consultado el 12-01-10



La tasa de recuperación se registra como centavos por dólar recuperados por los acreedores a través de los procedimientos de quiebra o insolvencia.³⁵

Incentivos a la inversión en India

Exenciones fiscales en forma de deducciones están disponibles para distintos tipos de inversiones. En general, las exenciones incluyen incentivos a sectores, principalmente aquéllos que señalan las autoridades como prioritarios en un

³⁵ Gráficos: Doing Business del Banco Mundial, 2009/2010 y www.promexico.gob.mx

determinado momento para la economía del país. Además, los incentivos también se aplican a las industrias que se localizan en áreas o regiones especiales.

Se conceden 5 años de vacaciones fiscales para las empresas que trabajen en el desarrollo, gestión o mantenimiento de infraestructuras de transporte y comunicación, suministro y tratamiento de aguas y de residuos sólidos. Pasados los cinco años pueden acogerse a reducciones de la base imponible de los beneficios obtenidos.

También se contemplan 10 años de vacaciones fiscales para las empresas de generación y distribución de energía; y deducciones de la base imponible para ejercicios posteriores.

Para las empresas proveedoras de servicios de telecomunicaciones están previstos 5 años de vacaciones fiscales y reducciones impositivas para los siguientes 5 años.

Además, la India cuenta con una política de incentivos específicos a escala regional para estimular la inversión y atraer capitales. Estas ventajas pueden estar programadas por el propio estado, que pretende hacer más atractivo su territorio frente al resto del país, o por el Gobierno, que pone su punto de interés en el desarrollo de las zonas menos favorecidas. Así, los diferentes estados pueden financiar un cierto porcentaje del capital fijo de cada proyecto o conceder la exención o el retraso en el pago de los impuestos sobre las ventas, o incluso la exención del impuesto sobre la electricidad y la congelación de la tarifa, etc.

Algunos estados ofrecen incentivos a la pequeña y mediana empresa o a aquéllas que están catalogadas como “High Priority Industries” (Industrias de Alta Prioridad) en su legislación, en cuyo caso las facilidades son las siguientes:

1. Tipo de interés concesional para préstamos;
2. Preferencia de artículos fabricados por pequeñas y medianas empresas en las compras realizadas por el Gobierno y las organizaciones semigubernamentales; y

3. Concesión preferencial de suelo y locales comerciales para pequeñas y medianas empresas en áreas industriales.

Además, determinados estados han simplificado el procedimiento de aprobación de inversiones mediante la creación de una ventanilla única.

Agencias de apoyo a la inversión en la India

En la India no existe un único organismo que centralice la promoción, atracción y mantenimiento de la inversión extranjera. Lo que existen son distintas instituciones de ámbito nacional o de los diferentes estados que facilitan el proceso de inversión en sus áreas respectivas de actuación.

A escala estatal existen dos secretarías que controlan la inversión extranjera: la *“Foreign Investment Promotion Board”* (Consejo de Promoción de la Inversión Extranjera, FIPB), cuyo cometido específico es agilizar el proceso de aprobación de las propuestas de inversión extranjera, y la *“Secretariat for Industrial Assistance”* (Secretaría de Asistencia Industrial, SIA), que tiene un servicio de ventanilla única para la atención de los inversores extranjeros y facilita los trámites en los casos en los que se requiere la aprobación del Gobierno.

Hay dos instituciones cuya función es la difusión de información y la atención de consultas en temas referentes a la inversión extranjera: *“Investment Commission”* (Comisión de Inversiones, IC), que promueve la inversión en el país a través de su portal *“Destination India”*, y la *“India Brand Equity Foundation”* (Fundación de la Equidad de Marca India, IBEF), cuya producción de publicaciones e investigaciones muestran al exterior cómo es la economía india y sus ventajas comerciales.

Por último, ante la dimensión del país, la localización geográfica de la inversión puede ser un factor decisivo, y aunque las diferentes agencias de cada estado

ofrecen ayudas similares, los estados y uniones territoriales que tienen un mayor interés desde el punto de vista de la inversión son: Maharashtra, Andhra Pradesh, Tamil Nadhu, Gujarat, Delhi, Uttar Pradesh y Haryana.³⁶

Incentivos a la inversión extranjera en México

El Gobierno mexicano ofrece ayudas oficiales para los nuevos proyectos de inversión. Por un lado apoya a las empresas mexicanas en su capital social con el fin de fortalecer su estructura financiera y fomentar la incorporación de inversores nacionales o extranjeros.

La participación accionaria del Gobierno Mexicano se realiza a través del Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT), es temporal y minoritaria y alcanza, como máximo, al 25% del capital social de la empresa.

El Gobierno mexicano, a través de BANCOMEXT Y Nacional Financiera (NAFIN), otorga diversos créditos para las nuevas empresas que se constituyan en México tras estudiar el tipo de proyecto de inversión y el sector al que se dirige. Por otro lado, el Gobierno federal también proporciona apoyos específicos para la capacitación de mano de obra.

La Secretaría del Trabajo y Previsión Social otorga asistencia técnica y apoyo financiero a la capacitación y a la consultoría. Asimismo, con el fin de atraer a la inversión extranjera, algunos Estados de la República conceden estímulos tales como la reducción de impuestos, precios de terreno favorables y apoyos para la capacitación del personal. Algunos cuentan con infraestructuras concretas para favorecer la inversión como, por ejemplo, los parques industriales.

¿Se puede ampliar o reducir una inversión?

³⁶ http://www.el-exportador.com/102009/digital/inversiones_pais.asp. Consultado el 10-02-10

La inversión siempre podrá incrementarse. Respecto a la reducción de las inversiones, se deberá tener en cuenta lo siguiente:

- En las sociedades constituidas como Sociedad Anónima de Capital Variable (S.A. de C.V.) el capital se podrá reducir (en la parte fija y en la variable) siempre y cuando no se reduzca por debajo de 50,000 pesos, que es el capital mínimo que señala la ley.
- En una Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.de R.L.) también es posible reducir el capital siempre y cuando no sea menor de 3,000 pesos mexicanos, mínimo que marca la ley.

¿Cuáles son los principales problemas para el establecimiento de una empresa en México?

En los últimos años México ha tendido hacia la apertura de sus fronteras. Por lo tanto, se ha trabajado en la disminución de barreras administrativas y gubernamentales y se ha avanzado en la simplificación de trámites.

Sin embargo, continúan vigentes controles y normas que deben cumplir los productos fabricados total o parcialmente en México, permisos previos para importar ciertos tipos de maquinaria e insumos y cuotas compensatorias, y es obligatoria la inscripción en los correspondientes registros de determinadas industrias para el control de la importación de productos de ciertas posiciones arancelarias.³⁷

México debiera tomar ejemplo de India en educación: HSBC

Es necesario que México reflexione “sobre la importancia de invertir en investigación y desarrollo” para enfrentar el reto que representa el crecimiento de las economías de China e India, dijo Stephen Green, director general del grupo HSBC Holdings.

³⁷ [http:// www.updce.ipn.mx/ae/guiasem/iniciarunnegocio.pdf](http://www.updce.ipn.mx/ae/guiasem/iniciarunnegocio.pdf). Consultado el 23-02-10

La sugerencia de Green resulta luego de que un informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) reveló que México registra, entre los integrantes del organismo, “el nivel más bajo en recursos” destinados a dicho sector, pues apenas invierte el 0.51% del Producto Interno Bruto (PIB).

“La inversión en la educación en la India está dando frutos, tanto en la industria nacional como en el extranjero”, por lo que “México podría tal vez aprender de las lecciones de India”, refirió Green tras indicar que según el promedio que invierten los países que integran la OCDE es del 2.24% del PIB.

Ante integrantes de la Cámara Británica de Comercio, el directivo de HSBC señaló que en el país resulta “crucial la creación de sistemas de educación que permitan que las generaciones futuras respondan”, pues en la interrelación de desempeño entre la economía mexicana y la estadounidense se redujo a principios de este año.

Es decir, que mientras la economía de Estados Unidos se aceleró, en México mostró un menor ritmo de crecimiento que se explica porque en el vecino país las industrias impulsan su propia producción con tecnología de punta.

“El surgimiento de China y la India está levantando cejas por todo el mundo”, señaló Green, pues ambas casi tienen la tercera parte de la población mundial y el 5.5% de su riqueza, además el primer país referido alcanzó un crecimiento del PIB de alrededor del 9% anual. Green mencionó que en caso de que China mantenga la velocidad de su crecimiento se pronostica que su economía se duplicará cada ocho años e incluso se prevé que sobrepasará el tamaño de la economía de Gran Bretaña en este año.

Mientras que la India muestra “una racha de crecimiento lenta, pero impresionante” en materia de servicios de tecnología e informática e industrias de contratación externa.

“El desarrollo de China ha resultado más amenazante para México que el de la India ya que representa un desafío para México en el sector manufacturero, un área en la que existe una ventaja comparativa”, expuso.

Por ello insistió en que “México podría reflexionar sobre la importancia de invertir en investigación y desarrollo como parte de la construcción de su capital intelectual y humano. Otras acciones para enfrentar el crecimiento acelerado de otros países son las reformas estructurales, principalmente la energética, y modificaciones en torno al marco regulatorio de negocios.

De concretarse dichas propuestas, el país mejorara su infraestructura lo que permitirá enfrentar el reto que representan las economías de otros países y aumentar la tasa de crecimiento económico anual de México arriba del 6%, esto a pesar de que de acuerdo con algunos empresarios no se alcanzará el 4% al término del sexenio del presidente Vicente Fox, quien prometió durante su campaña política alcanzar el 7%.³⁸

Perspectivas de México como economía emergente

Según la revista “*The Economist*” (El Economista), en 2040 nuestra economía será una de las cinco mayores del mundo, después de China, Estados Unidos, India y Japón.

En 2035 el grupo llamado BRIMC, formado por Brasil, Rusia, India México y China, en conjunto podrá superar el PIB de las actuales siete principales economías desarrolladas. Otros países en desarrollo también han mejorado sus ritmos de producción, e influencia internacional. Así, este año 2006, Singapur ha crecido 8.1%; Turquía 7.5%; Colombia 6.0%; Malasia y Egipto 5.9%; Tailandia

³⁸ <http://www.cronica.com.mx/nota.php?idc=207742> Artículo periodístico. Consultado el 13-10-09

4.9%; Chile 4.5% y Sudáfrica 3.6%. Casi todos han superado el promedio mundial de 5.2%.

En 1994 las economías emergentes ya crecían al doble que la de los países industrializados. Hoy sus PNB per cápita llevan cinco años de crecer a un promedio anual de 5.6%. En 2006 el PNB de Estados Unidos fue sólo del 3.5%; Francia y el Reino Unido registraron un 2.6% respectivamente; Japón 2.5% y Alemania 2.4%. El desempeño de la zona del Euro fue del 2.5% y para 2007 se prevé que será del 1.8%.

Los programas de desarrollo ejecutados consistente e ininterrumpidamente han sido el eje del éxito de las economías emergentes y de los milagros que se les atribuyen. Definidas las metas, los sectores de la producción al lado de las autoridades se pusieron manos a la obra. Los resultados están a la vista. En 2006 China habría crecido 11.3%; la India 9.3%; Rusia 7.4%; México 4.7% y Brasil 3.5%.

Programas de trabajo rural garantizado como los que se tienen en la India, construcción de infraestructuras de comunicaciones y promoción de energías alternativas, las Zonas Económicas Especiales en China. Brasil ha logrado conjurar la migración interna sin control sembrando al país de polos de desarrollo. Los países del Báltico (Estonia, Letonia y Lituania) han simplificado tasas impositivas hasta el grado de establecer tasas uniformes del ISR.

Destinar fondos públicos para la educación popular y la capacitación de obreros y artesanos es un elemento fundamental para el avance de casi todos los emergentes. En la India cientos de miles de técnicos e ingenieros le han dado impulso, fama y fuertes ingresos internacionales. En ese país se estableció una sobretasa del 2% destinado a la educación que se aplica a los impuestos federales.

Otras economías emergentes exportan sus artículos y servicios a muchos mercados mundiales. A diferencia de México, la proporción que destinan a Estados Unidos no pasa del 25%.

El secreto que, por ejemplo, explica el avance de los países de la antigua Indochina, a saber Vietnam, Cambodia, Tailandia, Malasia, Mianmar y Laos, es la unidad de propósitos, un ánimo de superación individual y la confianza en sus propias capacidades personales para triunfar sobre la pobreza.

Las tribulaciones bélicas de las que muchas economías han emergido han templado el espíritu colectivo más allá de lo convencional. Las generaciones actuales tienen un directo referente de las dramáticas privaciones de las que sólo un esfuerzo tenaz y disciplinado puede librarlas.

México es, en ese sentido, un país afortunado. Han quedado muy atrás las desgracias y sufrimientos de las etapas violentas de la Revolución de 1910 y del conflicto religioso. El desorden y la extrema pobreza, las secuelas de nobles propósitos traicionados, provocaron un éxodo continuado que sigue sangrando al país de sus ciudadanos más acometedores.

La diferencia de circunstancias puede explicar la diferencia de actitudes frente al reto del desarrollo. La adversidad produce diversos frutos. En los países emergentes creó generaciones que trabajan en equipo seguros de que a la larga su esfuerzo reditúa en lugar de dudar de ello.

Los éxitos que vamos obteniendo en nuestro proceso de desarrollo son muestra, de que también tenemos energía para triunfar, sea en el exterior como lo demuestran millones de compatriotas en los Estados Unidos o en los campos y talleres nacionales.

Una de las experiencias que recogemos de los demás países en desarrollo de fuerte crecimiento socioeconómico es la eficacia de las unidades de producción a escala micro y familiares en módulos de cooperativas y en unidades de ahorro.

El conjunto de circunstancias personales y sociales hacen que las economías emergentes del BRIMC sigamos avanzando, venciendo obstáculos sociales o limitaciones personales de todo tipo hasta alcanzar niveles dignos de vida.³⁹

México e India: una asociación estratégica

México e India tienen amplias perspectivas de crecimientos económicos sólidos. La India aspira al 8%, mientras que México superando aletargamientos, prevé crecer a un casi 4% en 2008.

En primer lugar, somos la catorceava economía mundial, según el Banco Mundial con un PIB de 893.364 millones de dólares, durante 2007 y tenemos un ingreso per cápita de 7,870 USD que es el más alto de la región. Por otra parte, nuestra estabilidad económica y financiera ha venido fructificando en términos de inversiones que nos llegan del exterior. En el tercer trimestre de 2007 las nuevas inversiones fueron de más de 18´400,000 USD. Este hecho es reflejo de que tenemos, según lo señala Standard and Poor's y Fitch Ratings (agencia de calificación del riesgo crediticio), la tasa de riesgo de inversión más baja de América Latina. Además la Bolsa Mexicana de Valores se encuentra entre las más redituables del mundo.

Somos el importador y exportador más grande de América Latina y el séptimo exportador mundial. El comercio exterior está relacionado con nada menos que el 60% del PIB.

Actualmente las ventas mexicanas a la India son del orden de 1.023,083 millones de dólares. En tanto que nuestras compras a ese país son de alrededor de 1.207,552 millones. El crecimiento bilateral de 23.5% entre 2006 y 2007, significativamente mayor que el aumento de 9.7% en el comercio total de México, ha sido particularmente marcado por las exportaciones mexicanas a la India que crecieron en ese lapso nada menos que en un 50.4%. Este porcentaje

³⁹ <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/245762.perspectivas-de-mexico-como-economia-emergent.html> Artículo periodístico Por: Julio Faesler. Consultado el 13-01-10

fue mucho mayor que el 8.8% del aumento de las exportaciones totales del país. El simple intercambio de productos y servicios, es apenas el primer peldaño de nuestras relaciones económicas.

Por lo que a México se refiere, la estrategia del Gobierno enfocada al futuro se dirige a potenciar los recursos humanos y materiales. Los ejes estratégicos de infraestructura, servicios financieros, educación, energía y transportes son los que respaldan las metas del Gobierno, cuyo logro constituye la respuesta a las exigencias sociales para eliminar la pobreza, la ignorancia del mundo y más directamente, al interés de los empresarios dentro de un escenario de seguridad y crecimiento general.

Si la India tiene una posición altamente estratégica en toda el área de Asia Central, incluyendo los países del Sureste asiático y los países del Golfo, México, gracias al TLCAN ofrece al empresario indio la entrada libre de impuestos a Canadá y Estados Unidos. Hemos suscrito también varios acuerdos de Libre Comercio con las regiones del Caribe, Centro y Sur América. Los productos que integren el contenido zonal requerido entran libres de impuestos a esos países, lo cual en sí es ya una gran ventaja competitiva.

Conclusiones

La India ha comenzado a adquirir mayor importancia en el trabajo barato de ensamblaje y es un poder emergente en el software, diseño, servicios y la industria de alta precisión.

Población:

India tiene cerca de 500 millones de personas con edades menores a los 19 años y tasas de fertilidad más altas. Se espera que a mediados de siglo, India tenga 1, 600 millones de personas.

India tiene un mayor potencial de crecimiento a largo plazo por que su población es más joven y crece con más velocidad.

Economía:

India ha tenido que desarrollarse con base en la escasez. Obtiene inversión extranjera limitada y no tiene posibilidades de desperdiciar combustible y materiales. También cuenta con instituciones legales occidentalizadas, un moderno mercado de valores, bancos y empresas privadas; por lo tanto es más eficiente en el uso del capital.

Ha promediado un crecimiento respetables de la productividad de 2.5% anual en las últimas dos décadas, este índice puede crecer de manera notable gracias a la liberación de muchas industrias, a la tasa de alfabetización que aumentó de 18% en 1951 hasta 65% de la actualidad y a la creciente apertura de India al comercio extranjero, que saltó de 15% del producto interno bruto en 1991 a 26% hoy en día.

Medio ambiente:

El reforzamiento de las leyes ambientales en ambas naciones es muy pobre. Si no actúa de inmediato, se dispararán los costos a largo plazo de los problemas sanitarios vinculados con el medio ambiente y la limpieza necesaria. La creciente escasez de agua puede desacelerar la industria.

Cambio laboral:

El trabajo que cuesta 100 dólares la hora en Estados Unidos en la India se hace por 20 dólares. Se puede obtener un trabajo de calidad a 50% o 60% del costo.

En India el trabajo de informática y otras exportaciones de servicios generarán ingresos por 57 mil millones de dólares, emplearán a 4 millones de personas y sumarán 7% del producto interno bruto.

Lo que otorga tanta viabilidad a esta tendencia es la explosión de graduados universitarios en naciones con bajos salarios. India ya tiene la cantidad impresionante de 520, 000 ingenieros informáticos, con salarios de inicio de 5,000 dólares. Existe una gran variedad de personas bien entrenadas.

Virtualmente todos los sectores de la industria financiera están comprando análisis de valores, reportes de industria y resúmenes de revelaciones financieras a los analistas financieros indios.

Aprovechar ese poder intelectual indio puede disparar en gran medida el liderazgo tecnológico y de servicios de Estados Unidos. Si India se puede convertir en una economía de rápido crecimiento, será la primera nación en desarrollo que usó su poder intelectual, y no de los recursos naturales o la mano de obra, como su catalizador.

En la actualidad, las mejores y más brillantes mentes tecnológicas de India ya no necesitan moverse más allá de Bangalore, en donde pueden realizar trabajo de precisión para los laboratorios de rápida expansión.

El nuevo modelo corporativo:

Las compañías exitosas indias tienen gran capacidad para entregar bienes y servicios de alta calidad a muy bajos precios para todo el público, así pueden transformar industrias a nivel mundial.

India impuso severas restricciones a los que las compañías de capital privado podían explotar, las tecnologías que podían importar y el intercambio extranjero que pudieran mantener. Por ello, las mejores empresas aprendieron cómo crear

soluciones ingeniosas y de bajo costo para solucionar sus problemas e incluso reformar industrias.

El modelo de outsourcing financiero se ha convertido en un banco de consumo de bajo costo mediante la construcción de su propio respaldo administrativo de alta tecnología y se está expandiendo en la zona rural a través de la colocación de cajeros automáticos en los pueblos.

El outsourcing de proceso comercial, incluye el manejo de los “*call centers*” de los clientes, su contabilidad, recursos humanos y amabilidad. Las compañías indias de servicios más importantes no sólo realizan eficientemente su trabajo, si no demuestran cómo debe funcionar una compañía, pues han globalizado la mano de obra, las operaciones súper eficientes y la devoción al servicio al cliente.

Las compañías indias ya están contemplando mercados en Asia, el Medio Oriente, África y Latinoamérica. Pues hace 10 años las compañías no necesitaban mucho capital. No había mercados, ni exportaciones. Hoy en día existe más capital disponible en India, y las compañías nacionales tienen gran acceso a éste, su capacidad para financiarse es inmensa.

Mediante la aplicación de su genio en software y la administración de su talento a bajo costo, India ve hacia la innovación tecnológica. Pues en los últimos cinco años han ingresado explosivamente en la escena mundial en desarrollo de software, soporte técnico, medicamentos genéricos y servicios de respaldo administrativo. Las compañías han empezado a desarrollar sus propios productos.

La modernización de sistemas financieros es una prioridad vital para India. El sistema trabaja así: la corriente de ingresos de miles de micropréstamos se reempaca en un activo que las compañías de fondos mutuos y seguros compran en forma de títulos que producen intereses. La fórmula puede revolucionar el

mercado mundial de microcréditos pues se incorporarán fondos nuevos y más baratos derivados de la venta de este papel.

Los micropréstamos de aseguramiento significan que todo el mundo gana:

- Los bancos de microcréditos pueden de inmediato generar efectivo para préstamos al vender los futuros ingresos del reembolso de los préstamos existentes.
- Los inversionistas obtienen acceso a portafolios de préstamos de bajo incumplimiento que se reempacan en bonos líquidos que producen intereses.
- Los bancos intermediarios pueden generar comisiones que se cobran a los inversionistas para reempacar los préstamos.
- Los prestatarios de bajos ingresos obtienen más préstamos del fondo incrementando de capital de los prestamistas de microcréditos.⁴⁰

Nueva Política Comercial de India 2004-2009

La nueva política comercial de India para el período 2004 - 2009 apunta a la promoción de exportaciones del país.

La nueva política comercial definió como los principales objetivos:

- 1) Hacer que India represente el 1.5% del comercio mundial para el año 2009.
- 2) Desarrollo del comercio exterior como motor para la generación de empleos.

Crear un ambiente de confianza, simplificar procedimientos y reducir costos de transacción, neutralizar la incidencia de impuestos y aranceles sobre insumos usados en las exportaciones, y facilitar y mejorar la disponibilidad de tecnología e infraestructura en todos los sectores económicos.

⁴⁰ Pete Engardio (2008) . CHINDIA-Cómo China e India están revolucionando los negocios globales, 1ª edición.

Otras medidas adoptadas han sido:

- Incentivos a las exportaciones agrícolas y productos forestales menores
- Liberar de impuestos la importación de semillas, bulbos y papas de flores
- Nuevo esquema para la creación de zonas francas y zonas económicas para artesanías (con la intención de hacer de India un centro industrial global).
- Creación de un Consejo de Promoción de Exportación de Servicios
- Eliminación de la restricción a la importación de bienes de capital usados.
- Interés especial en cuatro áreas: artesanía, joyería, hilados a mano y piedras preciosas.
- Todas las exportaciones de bienes y servicios quedan exentas del impuesto a los servicios (IVA); Establecimiento de Parques Biotecnológicos, con miras a expandir su producción y ventas al exterior; Permitir el 100% de inversión extranjera en zonas francas y de almacenamiento.

La India es hoy en día uno de los principales receptores de inversión directa externa (FDI Foreign Direct Investment), se ha convertido en un socio global tanto para empresas industriales como de servicios.

Con la mayor área de tierras cultivables, la India es uno de los mayores productores mundiales de productos agroalimentarios. Es el mayor productor de leche, azúcar de caña y té; así como el segundo productor de arroz, frutas y vegetales.

Los sectores más atractivos para la inversión externa son: equipos eléctricos, servicios (financieros y no financieros), telecomunicaciones, transporte, combustibles, productos químicos, actividades de construcción, medicamentos y productos farmacéuticos, procesamiento de alimentos, cemento y productos de

yeso; y por supuesto las tecnologías de la información. Últimamente el llamado KPO (Knowledge Process Outsourcing o Subcontratación de Procesos de Conocimiento) ha experimentado un importantísimo crecimiento en la India. El sector de bienes raíces también presenta importantes oportunidades de negocio.

Nueva Delhi, Mumbai, Bangalore y Chennai son los principales polos de atracción de la inversión externa (FDI).

La India tiene gran necesidad en mejorar su infraestructura, bienes de consumo, ya que se encuentran en un proceso de urbanización y México podría proveer a este país ya que hay buenas oportunidades para invertir.

Existen otros sectores que también son prometedores para los inversionistas como: la biotecnología, el farmacéutico-sanitario, el químico, la construcción residencial, alimentos procesados, material eléctrico. También hay oportunidades para el sector financiero y turismo.

El gobierno ha creado las Zonas Especiales Económicas (SEZ); son tratadas como territorios extranjeros sin impuestos a la exportación o la importación así como ofrecen importantes ventajas fiscales y en la repatriación de beneficios.

Con el objetivo de favorecer el flujo de inversión externa a la India, el Gobierno Indio ha creado una serie de agencias de inversión para ayudar a los inversores extranjeros:

- Foreign Investment Promotion Board (FIPB)
- Foreign Investment Implementation Authority (FIIA)
- Investment Commission (IC)
- Secretariat for Industrial Assistance (SIA)
- India Brand Equity Foundation (IBEF)

La India ha apostado a la formación de ingenieros especializados en diversas ramas de la industria, y al parecer poseen un elevado nivel de calidad y competitividad. Asimismo, tiene un gran liderazgo comercial e industrial, un

sistema político fundado en un modelo democrata, un gran avance tecnológico y militar, y una economía sólida y creciente.

Pero para que se convierta en una potencia mundial en toda la extensión de la palabra, debe superar, fundamentalmente, tres problemas.

El primero es la pobreza, y es vital ya que un Estado no puede considerarse desarrollado si una parte considerable de su población no disfruta de dicho desarrollo.

El segundo es el alto grado de analfabetismo que priva en su sociedad. Una economía en auge es inviable si hay pobreza, pero una democracia es inviable si hay ignorancia.

Finalmente, el Estado Hindú debe avanzar en materia de derechos humanos, empezando por la abolición del rígido, injusto, retrógrada y absurdo, incongruente con la igualdad entre géneros y personas así como con la liberación de prejuicios y estigmas que, afortunadamente, trajo de mano la globalización con los procesos de transculturación.

La creciente clase media de alrededor de 350 millones de personas, impulsa la demanda de productos de marcas internacionales. El consumidor indio conoce y valora en general las marcas internacionales.

La India es una cultura de contexto alto. En estas culturas se utilizan menos los documentos legales, la palabra es determinante, ello hace que las negociaciones sean mucho más lentas. La posición social es determinante y el conocimiento sobre ella también. Gran parte de Asia, África, Países Árabes y en general todos los países latinos, son ejemplos de estas culturas. En estas culturas los negocios son mucho más lentos, ya que es necesario establecer una relación personal que establezca una confianza entre las partes.

Los negocios en la India son muy personales, es decir, que son conducidos con una flexibilidad mucho mayor que en Occidente.

La India es claramente una cultura policrónica. La puntualidad no es parte de su cultura, puede ser habitual esperar retrasos. La administración también es totalmente policrónica. Como siempre: paciencia. Saber medir el tiempo en la India será una buena base para hacer negocios.

La mayoría de los establecimientos comerciales trabajan de cinco a una y media de la tarde entre semana, los lunes y los sábados el horario cambia de 9 a.m. a 5:30 p.m. Un gran número de oficinas, incluyendo a las gubernamentales, trabajan sólo cinco días a la semana.

La India presenta un gran atractivo para la inversión directa extranjera. Entre las numerosas razones que pueden señalarse, cabe destacar las siguientes:

Un mercado enorme y con perspectivas muy positivas de expansión, a la vista del rápido crecimiento económico (9% de media en 2005-07, el segundo mayor del mundo), de las favorables condiciones demográficas y de la mejora de la calidad media de los productos (por la modernización empresarial del país en los últimos lustros); una población joven, cualificada y entre la que está muy extendido el idioma inglés; el bajo costo de la mano de obra, que hace del país un centro de suministro de productos y una base de fabricación a precios muy competitivos; un alto potencial para desarrollar sectores de alta tecnología, como los servicios de tecnologías de la información (STI) y la industria farmacéutica; una economía en claro proceso de liberalización y de apertura e incentivo a las inversiones extranjeras, al tiempo que está mejorando rápidamente sus infraestructuras; y la estabilidad política y jurídica, al tener un régimen democrático y un sistema judicial independiente.

Esos atractivos explican que la inversión directa extranjera en el país haya pasado de 4,300 millones de dólares en 2003 a 22,950 millones en 2007. En cuanto a las previsiones para los próximos años, es de destacar en particular el espectacular crecimiento del consumo interior que muchos estudios anticipan.

También cabe señalar que existe una complementariedad entre las necesidades actuales y futuras de la India por ejemplo tiene gran necesidad de mejorar las infraestructuras, un mercado interior en claro ascenso para bienes de consumo y de equipo, un rápido proceso de urbanización y una clara voluntad de desarrollar el sector manufacturero y el patrón de internacionalización de las empresas inversoras.

Pero la experiencia inversora en la India indica además que hay grandes oportunidades también en bienes de consumo. El número ya considerable de empresas, generalmente familiares e incluso, en algunos casos, de dimensión relativamente pequeña, que han invertido o piensan hacerlo en ese sector pone de manifiesto que la vitalidad de la internacionalización inversora no se limita a los sectores en los que hay ya una elevada presencia internacional. Las posibilidades de la India en ese sector son enormes, a la vista de la todavía escasa densidad en bienes de consumo.

Además, no cabe duda que hay otros sectores adicionales que son también prometedores y en los que las empresas deberían situarse lo antes posible, como son, entre otros, el de TIC (incluyendo, claro está, las telecomunicaciones), el sector farmacéutico-sanitario, la biotecnología, la construcción residencial, los alimentos procesados, el material eléctrico, el sector químico y también el relacionado con la energía nuclear, tras el acuerdo entre EEUU y la India en ese campo. Por citar sólo un ejemplo, desde 2008 la India es el segundo mayor mercado en telefonía móvil del mundo (con más de 250 millones de suscriptores) y el que más crece (una media de 8 millones al mes). Se prevé que se los 500 millones en 2012. Por añadidura, existen grandes oportunidades en servicios financieros y turismo.

En lo que respecta al sector financiero, las perspectivas son positivas, puesto que todo hace pensar que aumentarán mucho el crédito al consumo, las hipotecas, la gestión de activos o los seguros. Todavía existen restricciones, pero es muy posible que se autorice la entrada a los bancos extranjeros, en una amplia gama

de actividades, en el transcurso de 2009. Otro sector en el que las empresas inversoras pueden desempeñar una función destacada es el del turismo. Baste señalar que entre 2000 y 2007 el número de turistas indios en el extranjero ha aumentado de 4.4 millones a 8.3 millones y que las previsiones indican que cabe esperar una cifra de 50 millones para 2020.

Finalmente, en otros sectores, como servicios de tecnologías de la información (STI), maquinaria industrial, maquinaria eléctrica y electrónica, materiales de construcción, etc., también existen posibilidades, pero la ausencia de grandes grupos españoles, sumada a la gran competencia de empresas indias y extranjeras, hace difícil una entrada masiva.

Otra conclusión es que las excelentes perspectivas económicas de la India y la correspondencia entre, por un lado, las necesidades del país a corto y medio plazo y, por otro lado, la oferta inversora, junto con la existencia de sectores prometedores de muy diverso tipo para la inversión de empresas, son factores que apuntan todos a un incremento sustancial de la presencia de empresas inversoras en la India.

Además, en comparación con países de nuestro entorno, las cifras de flujo y de *stock* de inversión en la India son bastante menores no sólo en términos absolutos sino también en porcentaje de la inversión extra de esos países.

México: ¿Una apuesta estratégica por la industria del software?

En el sexenio que concluyó en el 2006, la industria de software se consideró un sector estratégico. El Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (Prosoft) fue tal vez el único instrumento de política industrial con cierta coherencia y continuidad a partir del 2004.

El Prosoft emergió como un programa con una buena recepción por parte de las empresas y asociaciones afines al sector.

Algunos datos estructurales nos permiten ubicar la situación del país. En el mercado de tecnologías de la información, México ocupa el lugar 19, siendo su participación de 0.6%: en software alcanzaba únicamente 0.3% y en servicios informáticos 0.4% hasta 2001.

México ocupa el segundo lugar en América Latina en todos los sectores de las tecnologías de la información, después de Brasil.

Con el Prosoft México intenta ampliar su presencia en los mercados, al evaluar tanto sus potencialidades como sus limitaciones. Entre las primeras se encuentra la integración en cadenas productivas en el mercado estadounidense.

El Prosoft fue el instrumento principal que el poder federal utilizó, por intermedio de la Secretaría de Economía, para definir las líneas de acción y la estrategia de promoción y desarrollo del sector. Entre las metas para el 2013 se propusieron las siguientes:

- Aumentar la capacidad exportadora de software y servicios de 5, 000 millones de dólares anuales.
- Incrementar el nivel promedio de gasto en tecnologías de la información respecto al OPIB (1.4%) para equiparse al promedio de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE (4.3%).
- Convertir a México en el líder latinoamericano de soporte y desarrollo de servicios basados en tecnologías de la información.

Una segunda potencialidad se deriva de la concentración reciente de centros educativos y profesionales en cantidad y calidad, en entidades como Jalisco, Nuevo León y el Distrito Federal. También resulta positiva la restructuración reciente de la industria electrónica y de telecomunicaciones, así como el surgimiento de sectores exportadores relativamente nuevos, entre los cuales

aparece un nicho de oportunidad para el diseño y desarrollo de software integrado.

Los sectores que dificultan el crecimiento de un sector empresarial competitivo son: la falta de instituciones o la poca confianza en las que hay, los trámites burocráticos, la carencia de un sector financiero que proporcione crédito en buenas condiciones. Influyen de manera negativa factores del entorno, como la corrupción o la inseguridad, que son obstáculos para cualquier tipo de actividad empresarial.

En el ámbito de las políticas educativas vinculadas al sector, trabajó de manera conjunta con 121 universidades, haciendo énfasis en los siguientes aspectos:

- Actualización de los planes de estudio.
- Oferta de cursos complementarios para reducir la brecha egresado-persona productiva (con cursos extracurriculares).
- Vincular con alianzas intersectoriales a la industria con las instituciones educativas.
- Oferta de quitamientos y actualización a las instituciones de educación.

México necesita desarrollar de manera simultánea su mercado interno y ganar posiciones en el ámbito internacional. Para ello es imprescindible al menos la continuidad de las políticas públicas.

Los factores de competitividad en software y servicios en México son los siguientes:

- Cercanía geográfica.
- Lazos comerciales fuertes.
- Ventajas en costos.
- Recursos humanos capacitados.

De acuerdo con lo anterior, las políticas públicas más apropiadas y viables para México deberían enfocarse en los siguientes aspectos:

- Apoyar a empresas relacionadas con tecnologías de la información mediante beneficios impositivos y subsidios.
- Capacitar el desarrollo de negocios y especialización en industrias y procesos.
- Extender las campañas de promoción de la industria en el exterior y apertura de nuevos mercados.
- Aprovechar las ventajas que ofrece el traslado de operaciones a México para establecer alianzas con empresas asiáticas y de Estados Unidos.
- Continuar con el desarrollo y promoción en el Congreso de un marco jurídico adecuado para el sector, que estimule el comercio electrónico y la firma electrónica.
- Estimular la descentralización del sector e incrementar las compras de gobierno, replanteando la función de las áreas de informática del gobierno federal, estatal y local.
- Promover las PYMES que muestran rezagos tecnológicos.

El papel de México en las Tecnologías de la Información y Servicios Administrativos (TISA)

En México hay cuatro tipos de compañías de subcontratación internacional (offshoring): En primer lugar están las grandes empresas estadounidenses que proveen servicios de subcontratación. El segundo tipo está formado por las empresas de la India, encabezadas por gigantes transnacionales. La tercera categoría la componen las compañías mexicanas de TISA independientes y finalmente un conjunto de transnacionales que establecen filiales en México para reubicar algunos servicios de alto valor agregado en zonas de menores costos.⁴¹

⁴¹ <http://www.cnnexpansion.com/expansion/2009/10/05/Mejor-que-en-India>
Artículo periodístico

Aunque las actividades de exportación de TISA de México hacia Estados Unidos reciben gran atención, es importante señalar que el país también cuenta con una considerable demanda interna de servicios de TI.

Las compañías indias de TISA en México están creciendo rápidamente. En muchos casos, estas empresas deciden operar desde éste para brindar una opción de subcontratación cercana a sus clientes en Estados Unidos y a la vez asegurar clientela en México.

Para poder desarrollarse México en el mercado de las tecnologías, se tiene que enfrentar a algunos retos como son que existe una gran cantidad de pequeñas empresas y pocas que sean líderes en el mercado, otro es que el crecimiento y surgimiento de estas empresas se encuentra algo limitado por la falta de apoyo al financiarse y se tendría que fortalecer la educación mejorando la formación técnica y el idioma inglés.

Para que México sea competitivo en este sector debería mejorar sus incentivos, necesitará reformas estructurales como la fiscal, energética y laboral, para impulsar la competitividad.

En la actualidad, en México (Guadalajara) se han invertido 60 millones de pesos en un centro de Software, para crear un lugar en donde más de 400 profesionistas crearán aplicaciones, en donde atienden a clientes a nivel local, nacional e internacional.

Hacen falta profesionistas capacitados en este sector y apoyar a grandes proyectos, aunque en México no es el lugar mas barato en el mundo, se elaboran productos de alto valor agregado, lo cual al sumarle una logística fácil y a bajo costo conformaría un mercado atractivo.

México promueve y se vuelve más atractivo para la inversión extranjera institucional, junto con Brasil, Rusia y Turquía se encuentran en los mercados emergentes preferidos para invertir.⁴²

Los sectores de inversión más atractivos en los mercados emergentes son los relacionados con el consumo, industrial, tecnologías y energía.

Actualmente México se ha preocupado por invertir un poco mas este sector, pues antes no se contaba con ningún tipo de apoyo para la creación de empresas, ahora existen algunos programas que ha creado el gobierno para impulsar el sector tecnológico como el Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (Prosoft).

A comparar a México con la India podemos ver que también puede crecer económicamente, aunque se enfrentaría a más retos que la India, pues le falta invertir en educación, apoyar mas a la industria y crear incentivos para atraer a la inversión extranjera.

⁴² <http://eleconomista.com.mx/sistema-financiero/2010/02/16/mexico-tercer-emergente-mas-atractivo-invertir> Artículo periodístico Yolanda Morales / El Economista

CONCLUSIONES GENERALES

Al realizar este trabajo de investigación pude observar que la India es un país en vías de desarrollo que en los últimos años ha mantenido un nivel económico estable y a México le convendría invertir en este país para formar algún tipo de alianza estratégica para fomentar el intercambio comercial.

Al mismo tiempo pude hacer una comparación de ambos países y me di cuenta de que son muy similares, ambos tienen algunos retos importantes por alcanzar; aunque la estrategia educativa de la India ha sido muy buena, pues al invertir en educación, los trabajadores o profesionales salen muy bien capacitados pues el gobierno ha invertido en millones de dólares en programas de educación y por lo tanto cuando se enfrentan a la vida laboral se adaptan con más rapidez y como están más capacitados, sus salarios son más altos, además de que les enseñan el idioma inglés, también su educación se encuentra a la vanguardia en cuanto a sistemas y tecnologías se refiere. México debería invertir en educación ya que es un pilar fundamental para el desarrollo.

Al pensar en incentivos para la inversión la India ha ido eliminando barreras para la inversión extranjera directa como los permisos para invertir, zonas económicas especiales, un poco de menos burocracia al realizar los trámites, pero aun así sigue un país corrupto, en esto también se parecen los países.

A decir de la población la India tiene una ventaja pues la mayoría son jóvenes, eso impulsará su economía pues ingresarán pronto al campo laboral, además de que la mayoría han pasado a ser una clase media o media alta, aunque esto acentúa la pobreza en la clase baja.

México debería de aplicar algunas políticas como la atracción de inversión extranjera, ampliar los intercambios tanto comerciales como culturales para tener más opciones al invertir.

Al elaborar la tesis aprendí a investigar, y así mismo a ampliar el panorama para la inversión extranjera, alianzas que podrían favorecer a nuestro país, teniendo

buenas relaciones con otros países que están en proceso de desarrollo para crecer conjuntamente.

Lo que también me llamó la atención es que la India en pocos años se ha desarrollado significativamente gracias a su mano de obra bien capacitada y a sus profesionales bien preparados. Así como los cambios o reformas que hicieron para ajustar sus políticas para atraer la inversión extranjera.

Algunas de las ventajas o fortalezas de la India son que: Se posiciona en los primeros lugares en Tecnologías de la Información por ofrecer infraestructuras en desarrollo de software a bajo costo y alta calidad, servicios internacionales de “call centers”, contabilidad, administración personal, etc. Su población joven, el desarrollo del sector privado, el crecimiento del sector agrícola por las mejoras con la ayuda de la tecnología, cuenta además con un contexto exterior favorable ya que se esta abriendo camino en el mercado internacional.

Supongo que algunas de las reformas que ambos países necesitan son: la retirada de los controles gubernamentales y actualización en el sistema educativo, la mejora de la calidad de los bienes y servicios públicos tanto en áreas rurales como urbanas, la revitalización de la economía rural, la implementación de normas fiscales impuestas por leyes, el análisis en el sector financiero para evitar fugas de capital, la corrección de los déficits de infraestructura facilitando la entrada del sector privado y mejorando la capacidad para el diseño de proyectos, la superación de las diferencias existentes entre los mercados de trabajo formal e informal.

India representa una gran oportunidad para la diversificación y el estímulo a las relaciones económicas externas de México. Para aprovechar estas potencialidades es necesario que los gobiernos, tanto de forma individual como en equipo, adopten acciones que permitan potenciar los beneficios de una mayor interacción económica India – México.

Los profesionales del comercio internacional juegan un papel muy importante en la relación actual de México con la India pues ellos impulsan o tratan de

impulsar el sector económico, comercializando productos y servicios para que haya un intercambio comercial recíproco; asimismo ellos pueden voltear a ver a la India como un país productivo con un desarrollo estable en los últimos años. A la escuela de Comercio Internacional ofrecí un análisis del país de la India para que mis compañeros puedan voltear a ver a este país que es atractivo para la inversión y así poder sacar provecho de las relaciones existentes entre México y la India.

FUENTES DE INFORMACION

Bibliográficas:

- Giuliana Nannicci, Mariella de Battisti, INDIA ANTIGUA, Ed. SPA, España, 1990.
- José Manuel Lozano Fuentes, HISTORIA UNIVERSAL, Ed. Continental, 2002.
- Juan Brom, ESBOZO DE LA HISTORIA UNIVERSAL, Ed. Grijalbo, México, 2002.
- Pete Engardio, CHINDIA- Cómo China e India están revolucionando los negocios globales, 1ª edición, 2008.

Enciclopedias Virtuales:

- http://es.encarta.msn.com/encyclopedia_761557562_3/India.html.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Geograf%C3%ADa_de_la_India.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Indus_river.svg.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_India.
- <http://es.wikipedia.org/wiki/India#Demograf.C3.ADa>.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Lista_de_lenguas_nacionales_de_la_India.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_de_la_India.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Revoluci%C3%B3n_verde.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_la_India.
- <http://es.wikipedia.org/wiki/PromÃ©xico>.

Multimedia:

- “COMERCIO ENTRE MÉXICO Y LA INDIA” <http://indiancommerce.tripod.com>.
- EMBAJADA DE LA INDIA EN PERU http://www.indembassy.org.pe/acerca/glance-08_s.htm.
- EMBAJADA DE LA HABANA, “SITUACION GENERAL Y ANTECEDENTES DE LA INDIA” <http://www.indiga.org/economy/economy.php>.
- Mariano Jiménez II y Mariano G. Jiménez 2003-2006 “GUIA DE INFORMACION BASICA DE LA INDIA”, <http://www.guije.com/post/mundo/india/index.htm>.

- Master en Negocios, “CURSO DE LA INDIA” <http://www.reingex.com/India-Poblacion-Hinduismo.asp>.
- Portal Planeta Sedna, “DATOS GEOGRAFICOS DE LA INDIA” <http://www.portalplanetasedna.com.ar/india.htm>.
- Servicios de Estudios e Investigación BBVA, “INDIA” http://serviciodeestudios.bbva.com/KETD/fbin/mult/Q1FY10_India_GDP_Observatory_es_tcm346-200025.pdf?ts=1722010.
- Udaipur, “INFRAESTRUCTURA DE LA INDIA” DISTritos <http://www.telepolis.com/cgi-bin/web/DISTRITODOCVIEW?url=/1538/doc/infra/india.htm>.

Artículos y estudios de universidades:

- INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL, “APOYOS O INCENTIVOS PARA EMPRESAS” <http://www.updce.ipn.mx/ae/guiasem/iniciarunnegocio.pdf> .
- Peter Kragelund, “INDIA’S AFRICAN ENGAGEMENT” http://www.realinstitutoelcano.org/analisis/1000/1000_Bustelo_India_DesarrolloEconomico
- UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON, BOLETIN BIMESTRAL DEL CENTRO DE ESTUDIOS ASIATICOS http://www.uanl.mx/secciones/acerca/dependencias/cea/archivos/Asia_en_breve_2.pdf y Banco mundial (10-9-2008). Gross domestic product 2007.

Artículos periodísticos y revistas:

- Alejandro Ángeles, “MÉXICO PISA LOS TALONES DE INDIA EN SOFTWARE” <http://www.cnnexpansion.com/expansion/2009/10/05/Mejor-que-en-India>
- Elba Mónica Bravo, LA CRONICA “MÉXICO DEBERIA TOMAR EL EJEMPLO DE LA INDIA EN EDUCACION” <http://www.cronica.com.mx/nota.php?idc=207742>
- EL EXPORTADOR, “ARTICULO SOBRE INVERTIR EN LA INDIA” http://www.el-exportador.com/102009/digital/inversiones_pais.asp.
- El Periodico.com/Sociedad, “INDIA APRUEBA UNA LEY DE EDUCACION OBLIGATORIA Y GRATUITA” http://www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacio_PK=46&idioma=CAS&idnoticia_PK=634953&idseccio_PK=1021

- Julio Faesler, “PERSPECTIVAS DE MÉXICO COMO ECONOMIA EMERGENTE”
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/245762.perspectivas-de-mexico-como-economia-emergent.html>.
- Rafael Pampillón Olmedo, “INDIA: TERCERA ECONOMIA DEL MUNDO”
<http://www.ideas-empresariales.com/articulos.cfm?idArticulo=507&idIdioma=1&titulo=India:-tercera-economia-del-mundo> Revista No. 102
- Yolanda Morales, “MEXICO, EL TERCER EMERGENTE MAS ATRACTIVO PARA INVERTIR”
<http://eleconomista.com.mx/sistema-financiero/2010/02/16/mexico-tercer-emergente-mas-atractivo-invertir>.

Gráficos:

- U.S. Census Bureau, International Data Base.
- DGREB con datos de: BANXICO, SHCP, Secretaría de Economía, INEGI, los Bancos Centrales, Ministerios de Finanzas y/o Institutos de Estadística, Foro Económico Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial de Comercio, Unidad de Inteligencia del Economist, Banco Mundial.
- DGREB con información de la Consultoría Jurídica
- Dirección General de Relaciones Económicas Bilaterales, SRE, con datos de la Secretaría de Economía.
- Secretaría de Economía
- Doing Business del Banco Mundial, 2009/2010 y www.promexico.gob.mx