

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

***Estereotipo del joven en el nuevo cine mexicano:
análisis del contenido (2000 - 2009)***

Autor: Aurelio Mora Peñaloza

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Jorge Alberto Vera Ramírez**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UVAQ

**UNIVERSIDAD
VASCO DE QUIROGA**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA

AURELIO MORA PEÑALOZA

ASESOR

LCTC JORGE ALBERTO VERA RAMÍREZ

CLAVE: 16PSU0012S

ACUERDO: LIC000202

MORELIA, MICHOACÁN

MARZO DE 2010

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

ÍNDICE



INTRODUCCIÓN.....	6
JUSTIFICACIÓN.....	8
ANTECEDENTES.....	9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	16
OBJETIVOS.....	17
HIPÓTESIS.....	17
METODOLOGÍA.....	18
CAPÍTULO 1:	
EL CINE Y SU PERSPECTIVA SOCIAL.....	26
1.1. FUNCIÓN SOCIAL DEL CINEMATÓGRAFO.....	27
1.1.1. EL CINE COMO ELEMENTO ARTÍSTICO.....	30
1.1.2. EL CINE COMO MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN.....	32
1.2. LOS MEDIOS MASIVOS COMO INTERPRETACIÓN DE LA SOCIEDAD.....	37
1.3. LOS ESTEREOTIPOS Y EL CINE.....	40
CAPÍTULO 2:	
EL CINE MEXICANO.....	43
2.1. EL CINE.....	44
2.1.1. NACIMIENTO DEL CINE.....	47
2.1.2. LLEGADA DEL CINE A MÉXICO.....	48
2.2. EVOLUCIÓN DEL CINE MEXICANO Y ESTABLECIMIENTO DE LOS PRIMEROS ESTEREOTIPOS.....	52
CAPÍTULO 3:	
EVOLUCIÓN DEL CINE MEXICANO HACIA EL NUEVO CINE NACIONAL Y APARICIÓN DEL JOVEN COMO PROTAGONISTA.....	57
3.1. HISTORIA DEL NUEVO CINE MEXICANO.....	58
3.2. EVOLUCIÓN DEL NUEVO CINE MEXICANO Y ALGUNOS CASOS PARTICULARES.....	60

**ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)**

3.3.	ESTABLECIMIENTO DEL MODELO DE JOVEN APLICADO AL CINE MEXICANO Y SU GENERALIZACIÓN.....	62
CAPÍTULO 4:		
CASOS PARTICULARES DEL NUEVO CINE MEXICANO.....		66
4.1.	EL ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO.....	67
4.2.	EL FACTOR VIOLENCIA EN EL NUEVO CINE MEXICANO.....	69
4.3.	EL FACTOR SEXO EN EL NUEVO CINE MEXICANO.....	70
CAPÍTULO 5:		
APLICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO DE BERELSON PARA LA INTERPRETACIÓN DEL ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO.....		72
5.1.	APLICACIÓN DEL MÉTODO DE ROLAND BERELSON.....	73
5.1.1.	DELIMITACIÓN DEL UNIVERSO Y SU MUESTRA.....	75
5.1.2.	DELIMITACIÓN DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS.....	76
5.1.3.	DELIMITACIÓN DE LAS CATEGORÍAS, SUBCATEGORIAS Y SUBCATEGORÍAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS.....	77
5.2.	FILMES QUE INTEGRAN A LA MUESTRA.....	80
5.3.	EXPLICACIÓN DE LA UTILIZACIÓN DE LAS HOJAS DE CONTEO.....	87
CAPÍTULO 6:		
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN.....		89
6.1.	HOJAS DE CODIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS EMPLEADAS EN EL ANÁLISIS DE CONTENIDO, GRÁFICAS REPRESENTATIVAS E INTERPRETACIONES PARTICULARES.....	90
6.2.	INTERPRETACIÓN GENERAL DE LAS CUANTIFICACIONES.....	150
6.3.	ANÁLISIS GENERAL.....	156
CONCLUSIONES.....		161
BIBLIOGRAFÍA.....		168
FILMOGRAFÍA.....		172



ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

INTRODUCCIÓN

La industria fílmica es sin duda una de las expresiones artísticas más influyentes en la actualidad. Considerado como un arte, el cine es un valioso portador de ideas para la sociedad, su difusión y transmisión hacen que entendamos las diversas culturas y entendamos la nuestra a través de la proyección de cánones, pautas de comportamiento y generalizaciones de las personas que aparecen en la llamada pantalla grande.

En México, el cine ha sufrido en las últimas décadas un duro declive ante la falta de apoyos económicos por parte de las paraestatales y la insostenible competencia que se mantiene con el cine hollywoodense, por lo cual las compañías productoras han optado por presentarnos tramas comerciales, que si bien, al inicio de la nueva ola del cine mexicano en los años 90's funcionaron, están ahora sobresaturando los filmes de las mismas temáticas, los mismos aspectos narrativos e incluso personajes muy similares entre las diversas cintas.

El cine mexicano necesita vender una idea de identidad propia tanto a los consumidores nacionales como a los cinéfilos extranjeros, esta búsqueda de identidad se han visto acrecentadas por la escasa inversión al cine que ha hecho que el llamado nuevo cine recurra a querernos mostrar que la juventud mexicana es puramente como el prototipo descrito en pantalla, muchas veces explicada por la forma de mostrar una supuesta juventud capitalina e ignorando en la mayoría de las ocasiones que la juventud mexicana tiene muchos matices y formas de ver la vida además de los establecidos en el nuevo cine nacional.

En esta tesis, el lector conocerá el análisis elaborado mediante un método cuantitativo donde se muestra cuáles han sido los temas prevalecientes dentro del nuevo cine mexicano, los aspectos más frecuentes que tienen como indicadores las mayores repeticiones sobre ciertos contenidos y de esa forma descubrir cuáles

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

han sido los temas que han encasillado al personaje joven dentro del nuevo cine mexicano como un ser violento, con altos indicadores de consumo de estupefacientes y recién entrado a la tardía liberación sexual de un país de tercer mundo, estereotipo vendido en el nuevo cine nacional, no como verídica, pero sí como una generalización que se ha hecho en torno al joven en el nuevo cine nacional.

JUSTIFICACIÓN

Es importante hacer un estudio donde se muestre de qué forma ha sido mostrado el joven actual a través de la industria del nuevo cine mexicano ya que la sociedad mexicana es mucho más diversa que la mostrada en los filmes mexicanos.

El nuevo cine mexicano ha logrado exhibirse de nueva cuenta en las plataformas internacionales como antiguamente se hacía con el cine nacional durante la llamada época dorada. Es importante aclarar que la juventud mexicana no es uniforme y no debe ser apreciada ante el cine únicamente como se nos muestra en la actualidad, no todos los casos necesariamente tienen que ser imágenes que muestran al mexicano como un ser con adicciones a estupefacientes, violento y recién acercado al descubrimiento de su sexualidad.

Es de suma importancia hacer un estudio donde se enfatice de qué forma el nuevo cine mexicano ha asignado un determinado estereotipo a la juventud actual y explicar cómo el cine ha optado por mostrarnos parámetros que no necesariamente están ligados a la juventud.

En este estudio se describirán los estereotipos que el séptimo arte le ha dado a la juventud mexicana; mucho se ha hablado, en los recientes estudios sobre cine mexicano, de las tendencias tanto en el cine de violencia como en el cine que

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

imita a la comedia romántica hollywoodense, pero poco se ha analizado concretamente cómo es el estereotipo que se le está asignando a la juventud, una explicación que incluya las raíces de este nuevo concepto de juventud que el nuevo cine nos refleja es importante para entender mejor a nuestra industria cinematográfica.

Es importante conocer a profundidad el tema para así ver de qué forma pueden abrirse nuevas opciones para el cine, tratar de hacer crecer la industria fílmica mexicana sin tener que generalizar a la juventud como si se tratara de una mezcla uniforme.

Todos sabemos cómo el cine mexicano nos hace ver a nosotros mismos, pero hace falta una investigación científica que describa esta nueva imagen expresada en el séptimo arte, que desde el surgimiento del nuevo cine mexicano se ha visto centrada en la juventud.

Esta investigación servirá a estudiantes de Ciencias de la Comunicación interesados en la materia de cine, a alumnos de Cinematografía, estudiantes de Sociología y cinéfilos en general. La tesis será útil a los grupos mencionados para saber, mediante la lectura de este estudio, cómo las tendencias del cine mexicano han encasillado al joven en determinadas pautas de comportamiento.

ANTECEDENTES

Debido a un descenso en producción en la década de los 90's, el cine nacional tuvo que optar por proyectarnos circunstancias muy comerciales a partir de la década de 2000 las cuales fueron fáciles de vender, un estudio de Lizeth García en su tesis *Nuevo cine mexicano*, señala que "A partir de los años 90's se originaron dos géneros que se comercializaron rápidamente entre los

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

consumidores de cine, el cine de violencia y el cine *light*, dos temáticas y dos puntos de vista que fueron aceptadas por el público pero que imprimieron ideas acerca de la juventud mexicana muchas veces alejadas de la realidad o descontextualizadas” (García Álvarez, 2005, pp. 71-72).

Respecto al cine de violencia se proyectó al joven mexicano como un ser agresivo y vinculado directamente con los procesos de delincuencia y drogadicción, como si se tratase de un problema originado por las personas más jóvenes; por su parte el cine, llamado por autores como García Álvarez, *light* se centró en hacer comedia romántica al estilo de Estados Unidos, pero con un presupuesto mucho más limitado lo cual generó que los consumidores del cine mexicano prefirieran las nuevas propuestas establecidas por el cine de violencia que por el cine ligero al puro de nuestro vecino país del norte (García Álvarez, 2005, pp. 69-74).

Muchos especialistas en cine coinciden en que el llamado nuevo cine mexicano, si bien no obtuvo un crecimiento en producción y un éxito comparable con la época dorada del cine nacional, sí logró volver a posicionar a la industria filmica a partir del año 2000 en las pantallas internacionales, sólo que ahora los personajes más importantes eran asignados a gente joven que en la mayoría de los casos centraban sus esfuerzos en reflejar conductas y modos de vida de una pseudo nueva juventud mexicana influenciada por la tardía liberación sexual en el país.

Jorge Ayala, crítico especializado en la evolución del cine mexicano, señala que el nuevo cine obtiene de la época del cine de ficheras un marco de referencia acerca de la violencia y la sexualidad, parámetros que se repiten en el nuevo cine mexicano, pero que esta vez se centran en la evocación a jóvenes. En su libro llamado *La disolvencia del cine mexicano* afirma que “...el cine ha sido una suma de intensificaciones particulares, una utilización de sensaciones insertas en películas que hacen reflejar condiciones de la sociedad tratando de insertarlas en

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

la vida cotidiana como si se tratara de un goce inmediato” (Ayala Blanco, 1991, p. 545).

Ayala explica que el cine mexicano ha optado por intensificar conductas de violencia para resaltar que el mexicano tiene una particular forma de vida muy apegada a conductas propiamente agresivas. Es más que obvio que el cine no tiene porque ser a cabalidad un reflejo de la realidad, puesto que es un arte y por lo tanto alberga libres interpretaciones de sus autores, la problemática empieza cuando se trata de vender cine mexicano diciendo que éste es un reflejo de la violencia de la actualidad y la mentalidad del joven actual.

En el libro anteriormente mencionado, también se dice que existe una tendencia por vender cine que en su conjunto no posee una trama interesante, sino que es un acumulado de escenas sobre violencia y sexo que complementan al largometraje, el autor señala que el nuevo cine mexicano al igual que cine de ficheras hace énfasis en estos recursos pero la diferencia es que los protagonistas ya no son personas de entre 30 y 40 años como anteriormente se mostraba, sino que ahora la tendencia es hacer protagonistas a personajes supuestamente menores de 29 lo cual generaliza al joven mexicano como un ser violento y claramente encaminado hacia conductas delictivas.

La problemática de las nuevas opciones para reflejar otras realidades de la juventud se ve acrecentada porque, según la tesis de Gladys Carrillo *El cine mexicano, análisis descriptivo de su condición*, “...porque con la ausencia de recursos económicos... el cine no puede experimentar y mostrar otras perspectivas en México debido a que el entretenimiento, que fue el primer objetivo del séptimo arte, busca únicamente encargarse de la distracción de la gente y la diversión” (Carrillo Martínez, 2000, pp. 10-11), por lo cual es arriesgado invertir en nuevas propuestas para el cine mexicano que traten de reflejar otras realidades de

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

la juventud, más que las ya probadas en taquilla que tengan que ver con la violencia y la figura de una juventud mexicana alejada de los valores.

Gladys Carrillo también menciona que existe una profunda rivalidad entre la realidad de la población y las formas en que el cine ha venido marcando estereotipos de las personas, particularmente presentada en las pautas de comportamiento de los jóvenes.

En la tesis *Cine, realidad y Estado* de Adriana Cervantes, se maneja que es imposible entender el nuevo cine mexicano sin hacer un apego a la realidad sociopolítica que vive el país desde hace décadas y que el nuevo cine ha tenido que proyectar historias relativas a la corrupción, el tráfico de influencias y las represiones de los gobiernos de derecha y que en los últimos años la industria fílmica ha querido proyectar que la juventud está carente de valores debido a que se ha hartado de las situaciones precarias del país. Se habla que la juventud mexicana sufre por los estragos de las condiciones sociopolíticas, pero se olvida que aunque vivamos en un país pobre y rezagado en gran parte por las políticas neoliberales, también existen jóvenes que no necesariamente recurren a la violencia para sobresanar sus limitantes (Cervantes Ramos, 2000, p. 59).

Román Luna en su tesis *Desarrollo y perspectivas del cine mexicano* explica que “El cine mexicano debe encontrar su identidad actual y mostrar la realidad de México, la historia de nuestro país debe salir adelante ya que hay muchas historias llenas de creatividad, ingenio e intelecto que no tienen que recurrir a temas ciertos temas para ser vendidas” (Luna Silva, 2002, pp. 78-79).

El cine mexicano puede proyectar la realidad de la juventud, sin lugar a dudas, la juventud mexicana esta acosada por la violencia, la falta de valores y muchos otros aspectos, pero también debemos reconocer que la juventud mexicana no es precisamente una mezcla homogénea como la que se muestra en el nuevo cine

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

donde quieren hacer creer a los espectadores que toda la juventud sigue parámetros de comportamiento al estilo del cine nacional cuando la juventud mexicana es mucho más plural y más amplia que la mostrada.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cine mexicano nos ha mostrado nuevas formas de concebir a la juventud, los tiempos han cambiado y con ellos ha cambiado la forma de ver cine mexicano.

Indudablemente se ha buscado hacer referencia a temas que experimentadamente está comprobado pueden atraer audiencias. Como lo menciona Lizeth García en su tesis *Nuevo Cine Mexicano* “Varios factores (económicos) influyeron para que el cine mexicano sufriera transformaciones importantes, entre ellos, la cinematografía nacional no obtuvo los elementos ni los apoyos necesarios para su fortalecimiento” (García Álvarez, 2005, pp. 71-72) por lo cual se tuvo que recurrir a ciertos aspectos que intentasen atraer determinadas audiencias y acrecentar las remuneraciones de la industria cinematográfica.

El problema radica en que el nuevo cine mexicano ha mostrado una forma homogénea de juventud y ha explicado que la juventud mexicana es tal y como se muestra en el cine, mostrando principalmente a jóvenes que responden a actitudes violentas (Ayala Blanco, 1991, p. 546).

No necesariamente la juventud se siente identificada con las generalizaciones que el cine nacional hace sobre ellos ya que las temáticas utilizadas son empleadas únicamente con el afán de atraer espectadores bajo el factor *morbo*.

La problemática se agudiza al momento en que el nuevo cine mexicano resurge, intentando vender como único reflejo de la sociedad, imágenes de la juventud

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

actual que muchas veces están alejadas de la realidad o agudizando problemáticas nacionales, pero siempre haciendo énfasis en formas violentas y conductas escasas de valores para la sociedad y en especial para el sector de la juventud.

La juventud mexicana no responde sólo a parámetros que se muestran en el nuevo cine mexicano por lo cual es importante descifrar las imágenes del joven actual que proyecta el nuevo cine nacional para sí identificar si existen generalizaciones de dicha imagen.

Considerando que el cine mexicano tiene mucho más que mostrar que lo que se ofrece en la actualidad, es hora de que los nuevos creadores apuesten por nuevas temáticas y dejen de lado la sobreexplotación de los factores sexo, violencia y adicciones.

Desde el inicio de la década de los 90's a la fecha, el año el cual ha habido mayor producción cinematográfica ha sido en 2004 con treinta y ocho largometrajes manufacturados dentro de la República Mexicana.

Realmente la industria cinematográfica ha producido muy pocos filmes en comparación con industrias como la americana que produce al año entre 600 y 800 películas (García Álvarez, 2005, pp. 71-72).

No obstante el problema radica en que la industria cinematográfica ha recurrido a mostrarnos que sólo haciendo cine sensacionalista podremos acercarnos a las grandes producciones de nuestro vecino país del norte, cuando en realidad la identificación de los públicos podría esperar un aumento mediante la elevación de los niveles de calidad y no tanto de imitación de producción extranjeros.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA:

La presente investigación analiza los estereotipos de los personajes jóvenes primarios y secundarios dentro del llamado nuevo cine mexicano mediante la selección de una muestra.

El término “nuevo cine mexicano” es la definición de la más reciente ola del cine nacional, comenzado a utilizar a mediados de los años 90’s que de una u otra forma ha tenido presencia hasta nuestros días. Para autores como Jorge Ayala, el nuevo cine mexicano es el termino que se utiliza para los filmes mexicanos a partir de mediados de los 90’s y que según sus palabras “es el cine que privilegia la invención formal sobre la espectacularidad y sobre golpes bajos sentimentistas” (Ayala, 2001, p. 27-29).

En el cine, la imagen es no es necesariamente un reflejo de la realidad, pero sí una interpretación de ella, o al menos la idea que el emisor (cineastas y equipo de producción) envían al receptor (espectadores).

Para Alicia Poloniato, la imagen en el cine es “el conjunto de enunciados visuales, no un espejo de la realidad, pero sí un análogo con códigos perceptivos, de reconocimiento y icónicos” por lo tanto al percibirse y reconocerse se crea un ícono de cómo el emisor concibe la realidad a través de la ficción (Poloniato, 1990, p. 47).

Para Siegfried Kracauer, la fotografía representa la base de la imagen cinematográfica. “La fotografía tiene una franca afinidad con la realidad... las imágenes que nos impresionan parecen perseguir el propósito de representar la naturaleza elemental” (Kracauer, 1989, p. 40).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Debido a lo anteriormente citado, este estudio se centró en la explicación de ciertas conductas con las cuales se ha ido estereotipando al joven mexicano.

Los elementos analizados fueron los actos de violencia, sexo, adicciones para así determinar de qué forma han ido saturando a las historias del cine nacional con las constantes repeticiones de estas temáticas dentro de los guiones.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

La pregunta central que guió esta investigación fue:

- ¿Cuál es el estereotipo con el cual se representa a los jóvenes en el cine mexicano del año 2000 al 2009?

Las preguntas particulares de la investigación fueron:

- ¿Cuántas veces aparecen actos de sexo en el nuevo cine mexicano protagonizados por personajes jóvenes?
- ¿Cuántas veces aparecen actos de violencia en el nuevo cine mexicano en personajes jóvenes?
- ¿Cuántas veces aparecen escenas de personajes jóvenes relacionadas a adicciones a alcohol, tabaco y estupefacientes en el nuevo cine mexicano?

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

OBJETIVOS

El objetivo central de la investigación fue:

- Descubrir si los personajes jóvenes que han aparecido dentro del nuevo cine nacional durante la última década han sido encasillados o estereotipados con conductas violentas y adicciones.

Los objetivos particulares para este análisis fueron:

- Medir el número de actos de sexo protagonizados por jóvenes que aparecen dentro de la muestra seleccionada de los filmes del nuevo cine nacional.
- Cuantificar el número de actos de violencia por parte de personajes jóvenes dentro de la muestra correspondiente a los filmes del nuevo cine mexicano.
- Medir cuántos actos sobre adicciones por parte de personajes jóvenes aparecen en la muestra seleccionada.
- Analizar los elementos obtenidos a partir de las cuantificaciones.

HIPÓTESIS

El joven mexicano ha sido estereotipado con determinados aspectos conforme a sus roles dentro del nuevo cine mexicano.

Los personajes jóvenes que protagonizan filmes dentro del nuevo cine nacional a lo largo de la última década (2000-2009) han estado relacionados intrínsecamente con conductas violentas y adictivas, además se ha hecho hincapié en mostrar contenidos de sexo relacionados al mismo personaje.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

La hipótesis que se mencionó fue sujeta a comprobación mediante la aplicación de a un método cuantitativo.

METODOLOGÍA

Para este estudio se utilizó el método de Análisis de Contenido de Bernard Berelson. Lo analizado fue el número de actos de violencia, sexo y contenido de consumo de drogas. En el Capítulo 4: *Aplicación del análisis de contenido de Berelson para la interpretación de la imagen del joven en el nuevo cine mexicano* localizado en la página 50 se explica a profundidad cómo se aplicó el método particularmente para este análisis fílmico.

Este método, cómo su autor lo explica, tiene mayores implicaciones que simplemente recoger contenidos, es al mismo tiempo un cierto tipo de diseño de investigación y técnica de análisis, sin embargo siempre inicia con la recolección de datos.

De acuerdo con la definición clásica de Berelson “El análisis de contenidos es una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa” (Berelson, 1971, p. 115).

También existe la definición de análisis de contenido como “Un método de investigación para hacer inferencias válidas y confiables de datos con respecto a su contexto” (Krippendorff, 1980, p. 156).

Este método es una técnica útil para analizar procesos de comunicación en diversos contextos y puede aplicarse virtualmente a cualquier forma de comunicación.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Berelson señala que existen varios usos del análisis de contenido de los cuales Hernández Sampieri destaca dieciséis:

1. Describir tendencias en el contenido de la comunicación.
2. Develar diferencias en el contenido de la comunicación.
3. Exponer técnicas publicitarias y de propaganda.
4. Auditar el contenido de comunicación y compararlo contra estándares u objetivos.
5. Construir y aplicar estándares de comunicación.
6. Exponer técnicas publicitarias y de propaganda.
7. Medir la claridad de los mensajes.
8. Describir estilos de comunicación.
9. Identificar intenciones, apelaciones y características de comunicadores.
10. Descifrar mensajes ocultos y otras aplicaciones de la inteligencia y la codificación.
11. Revelar centros de interés y atención para una persona, un grupo o una comunidad.
12. Determinar el espacio psicológico de una persona o grupo.
13. Obtener indicios del desarrollo verbal.
14. Anticipar respuestas a comunicaciones.
15. Reflejar actitudes, valores y creencias de personas, grupos o comunicadores.
16. Cerrar preguntas abiertas.

De estas anteriores dieciséis utilidades que Hernández Sampieri señala a partir del conglomerado que Berelson enumera (Hernández, 2002, pp. 356-357), el primer punto engloba la utilidad de este análisis:

1. Describir tendencias en el contenido de la comunicación (caso filmes de la ola del nuevo cine mexicano).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Una pregunta importante fue definir cómo realizar el análisis de contenido según lo estipulado en el libro de Berelsson:

El análisis de contenido se debe efectuar por medio de la codificación, es decir, el proceso en virtud del cual las características relevantes del contenido de un mensaje se transforman a unidades que permitan su descripción y análisis precisos y de esa forma fue que se realizó el análisis de contenido en esta investigación.

El mensaje se convirtió en algo susceptible de describir y analizar. Para codificar es necesario definir el universo, las unidades de análisis y las categorías de análisis.

1. Universo:

El universo estuvo constituido por los largometrajes producidos dentro del nuevo cine mexicano (iniciado en la década de los 90's). De estas se seleccionaron un estimado de 25 películas como muestra representativa de un total de 68 películas mexicanas (registradas en Fidecine) protagonizadas por personajes jóvenes y exhibidas de los años 2000 a 2009, que marca genéricamente lo más reciente del cine nacional mexicano.

2. Muestra:

Esta selección cumplió con determinadas condicionantes para que los establecidos filmes puedan incluirse en ella. Las condicionantes son las siguientes:

- a) Que la trama se centre en protagonistas jóvenes (de 18 a 29 años el personaje, no necesariamente el actor que lo interpreta).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

- b) Que la película cuente con, además de los personajes centrales, personajes secundarios y terciarios jóvenes, al menos otros dos además de él o los protagonistas.
- c) Que sean películas producidas y exhibidas entre los años de 2000 y 2009 en México.

Los 20 filmes seleccionados se muestran con su respectiva ficha técnica en la página 58 correspondiente al Capítulo 4: *Aplicación del análisis de contenido de Berelson para la interpretación del estereotipo del joven en el nuevo cine mexicano*, específicamente al apartado 4.2, *Planteamiento de los casos representativos*.

3. Unidad de análisis:

Para Sánchez Aranda las unidades de análisis son “el cuerpo de contenido más pequeño en que se cuenta la aparición de una referencia y pueden ser palabras, afirmaciones y acciones, entre otras más” (Sánchez Arana, 2005, p. 117).

En este estudio se utilizarán como unidades de análisis:

- a) Los actos del personaje principal: Se seleccionó al personaje joven con mejor crédito dentro de la trama.
- b) Los actos del personaje secundario (o coprotagónico, según sea el caso): El cual juega un rol muy importante dentro de la película sirviendo como uno de los personajes principales dentro de la trama sin obtener el papel protagónico.

4. Categorías:

Hernández Sampieri señala que existen cinco tipos de categorías: de asunto o tópico, de dirección, de valores, de receptores y físicas (Hernández, 2006, p. 361). En este análisis las categorías fueron de asunto o tópico, las cuales se refieren a la temática o materia tratada en el contenido, es decir de lo que trata el mensaje.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Las categorías son, como dice Ole Holsti “casillas o cajones donde se depositan los análisis de determinado mensaje” (Holsti, 1969, p. 76). Los requisitos de las categorías fueron las siguientes:

- a) Debían ser exhaustivas, es decir abarcar todas las posibilidades de lo que se va a codificar.
- b) Debían ser mutuamente excluyentes, es decir, no puede ser un personaje de dos aspectos, por ejemplo parcial y total a la vez. Las hojas de conteo se anexan al final del proyecto.

Para este estudio se diseñó una hoja de conteo que incluyó las siguientes categorías las cuales, dependiendo el caso, llevarán subcategorías primarias e incluso secundarias.

La forma gráfica de la hoja de conteo se muestra en la página 65 dentro del Capítulo 4: *Aplicación del análisis de contenido de Berelson para la interpretación de la imagen del joven en el nuevo cine mexicano.*

Previo a esta hoja de conteo se realizó una prueba piloto con el primer diseño de la hoja y la confiabilidad de la misma. Finalmente, la hoja de conteo quedó conformada de tal manera que incluye las categorías que se enumeran a continuación:

1. Actos de violencia.
2. Actos de sexo.
3. Actos sobre drogas y adicciones.
4. Actos sobre escenas de horror (escenas de muerte, muestras de cadáveres, asesinato de algún personaje, etcétera) donde esté involucrado el personaje central o secundario.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Debido a que las categorías anteriormente citadas pueden catalogarse de demasiado generales, se incluyeron para ellas determinadas subcategorías que especificarán ciertos aspectos y encasillaran su conteo.

1. La primera categoría fue *actos de violencia*, para ella se utilizaron las siguientes subcategorías primarias que a su vez tendrán, según el caso, algunas subcategorías secundarias:

- 1.1. Física.

- 1.1.1. Sin uso de armas (se limita a violencia física utilizando como única herramienta el cuerpo humano)

- 1.1.2. Con uso de armas (incluye armas de fuego, armas blancas y utensilios punzocortantes utilizados como herramientas de agresión).

- 1.2. Verbal.

- 1.2.1. Sin palabras altisonantes (utilización de palabras peyorativas, discriminadoras y agresivas sin necesidad de llegar a incluir groserías dentro de ese diálogo).

- 1.2.2. Con palabras altisonantes (insultos extremadamente agresivos los cuales incluyen palabras altisonantes).

2. Para la categoría *actos de sexo* se incluyó las siguientes subcategorías primarias y subcategorías secundarias, respectivamente:

- 2.1. Desnudos.

- 2.1.1. Eróticos ligados a un acto sexual (el personaje con uno o más personajes desnudos dentro de un acto sexual).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

- 2.1.1.1. Parcial (presentación de partes íntimas sin muestra de órganos sexuales)
 - 2.1.1.2. Total (muestra de órganos sexuales).
 - 2.1.2. No ligados a un acto sexual (el personaje solo o con más personajes simplemente desnudo).
 - 2.1.2.1. Parcial.
 - 2.1.2.2. Total.
- 2.2. Presentación de actos sexuales.
 - 2.2.1. Sexo sugerido (se insinúa que habrá un acto sexual, pero no se ve ninguna acción).
 - 2.2.2. Sexo implícito (escenas donde se sugiere que habrá un acto sexual, pero no está clara ni precisa, por ejemplo, los personajes bajo una sábana o tras un vidrio empañado).
 - 2.2.3. Sexo explícito (escenas donde el acto sexual esté manifiesto acompañado de desnudos y se observe con claridad y precisión una escena sexual).
- 3. La categoría *actos sobre drogas y adicciones* tuvo las siguientes subcategoría y subcategorías primarias
 - 3.1. Consumo
 - 3.1.1. Alcohol.
 - 3.1.2. Tabaco.
 - 3.1.3. Estupefacientes de daño menor (ejemplo, marihuana).
 - 3.1.4. Estupefacientes de daño mayor (ejemplos, cocaína y heroína).
- 4. Y por último, la categoría *actos sobre contenidos de horror* (no es lo mismo que terror y se refiere a muertes, homicidios, muestra de cadáveres) la escena se contabilizará siempre y cuando el personaje participe en ella, ya

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

sea parte del acto o un espectador de él; las siguientes subcategorías primarias y subcategorías secundarias se incluyen de la siguiente manera:

- 4.1. Accidentales (por ejemplo, un choque automovilístico, una caída).
 - 4.1.1. Muestra implícita (el accidente).
 - 4.1.2. Muestra explícita (las heridas, sangre, personaje destrozado).

- 4.2. Ocasionados (ejemplo, asesinatos).
 - 4.2.1. Muestra implícita.
 - 4.2.2. Muestra explícita.

Al final de cada hoja de conteo, se agruparon las distribuciones de frecuencias a manera de gráficas circulares donde se muestra cuáles fueron los totales de cada categoría incluyendo el porcentaje en relación al resto de las categorías analizadas, estas gráficas son particulares de cada una de las hojas de conteo. Finalmente.

A manera de histogramas se agruparon los resultados generales de la cuantificación mostrando el total de películas que contienen ciertas temáticas en relación al porcentaje total del número de filmes analizados, se incluyó un histograma para cada una de las categorías analizadas incluyendo las subcategorías, subcategorías primarias y subcategorías secundarias correspondientes a cada una.



**CAPÍTULO 1:
EL CINE Y SU
PERSPECTIVA
SOCIAL**

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

CAPÍTULO 1:
EL CINE Y SU PERSPECTIVA SOCIAL

1.1. FUNCIÓN SOCIAL DEL CINEMATÓGRAFO

La imagen es primordial en los medios audiovisuales y en una expresión artística como lo es el cine las generalizaciones y los estereotipos que ahí se desarrollan son más que importantes.

Una nación se entiende a sí misma a partir de los estereotipos que sus medios masivos otorgan a determinados segmentos sociales y las demás culturas entienden a las otras a través de lo que se cuenta de ellas; el cine es una expresión artística y como tal está envuelto de ficción, pero además es un medio masivo de comunicación y el mensaje que de él se emane puede representar cómo un realizador de cine concibe a su propia sociedad.

A través de la historia, el hombre ha buscado diversas formas de manifestar su forma de pensar y ver la realidad, el cine constituye la más reciente bella arte que ha servido de catalizador de ideas y transmisor de cómo sus autores forjan su manera de pensar. “La expresión y la comunicación de las ideas, han fundamentado la continua evolución del hombre a través del tiempo, resultado de esto es la forma más común y completa de llegar al entendimiento humano. Varias han sido las opciones que ha tenido el ser humano para la búsqueda de información así como para compartirla. La indagación de esa comprensión humana y la demanda de conocimientos lo llevó a averiguar y determinar los medios necesarios que facilitarían la comunicación”, uno de esos medios audiovisuales históricamente ha sido el célebre cinematógrafo (Carrillo Martínez, 2000, p. 3).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

El cine es una invención social, nació como un experimento científico en Francia por parte de los hermanos Louis y Auguste Lumière en la década de 1890, un aparato llamado cinematógrafo que se convirtió en un avance tecnológico al ser descubierto que la superposición de 24 fotogramas por segundo creaban en la retina un efecto óptico que simulaba el movimiento animado de imágenes (Poloniato, 1990, p. 11).

En un principio, el cinematógrafo fungió dentro de su papel social como un medio recreativo que representaba en la pantalla acontecimientos diarios como el pasar de la gente por las calles parisinas, el movimiento de los árboles en un bosque, el transitar de un tren, unos niños jugando y demás.

Con el tiempo se perfeccionó a tal punto que el cinematógrafo podía ser móvil y trasladarse al lugar preciso de determinado acontecimiento, las manifestaciones sociales como huelgas, asambleas y acontecimientos sociopolíticos en general comenzaron a ser reflejados en la pantalla grande haciendo de ésta uno de los medios de comunicación más fidedignos de ese entonces. Así nacieron los noticieros documentales en países como Francia, Italia, España y Reino Unido.

A lo largo de los años, el cine ha sido tanto un elemento artístico como un medio de comunicación masiva y aunque su público fue selecto durante los primeros años de su aparición, la historia lo ha convertido en un difusor cada vez más potente.

El cine ha sido tan diverso y capaz de llegar a diferentes partes del mundo retratando los acontecimientos históricos ya sea a partir de documentales fehacientes o mostrando la situación social, política y económica de un país a partir de la adaptación de una historia ficticia con tintes de denuncia social. Ha ido hasta lo más sutil y sublime que puede llegar a ser una obra artística de cine experimental

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

hasta lo más abstracto de un filme surrealista. Así de diverso y polifacético ha sido el curioso y siempre adaptable invento de los hermanos Lumière.

Precisamente, en eso radica la unión entre el cine y la perspectiva social, el cine ha sido un transmisor de ideas hecho por la sociedad a través de elementos tecnológicos y reflejados a la misma sociedad. El emisor, en este caso los realizadores, productores, escritores y elenco son parte de la sociedad en que viven sumergidos y el receptor es el público que de una u otra forma interpreta al mensaje que el cine da desde su propio contexto.

A pesar de las diversas modalidades que existen a la hora de hacer cine, todas las formas narrativas de éste coinciden en un mismo objetivo que es expresar ideas desde la particular forma de pensar de los realizadores hacia la sociedad que participa como espectador.

El cine no precisamente tiene que ser un elemento irrefutable de transmisión de la realidad actual, pero sí es un estilo de traductor que interpreta el momento social en que está inmerso un filme, representa a través de diferentes elementos como lo son la fotografía y el sonido la forma en que un autor entiende cierto momento social (Chion, 1998, p. 107).

Hablando particularmente del caso de México, el cine ha tenido una de las funciones sociales más importantes de todos los países del continente americano. México fue el primer país en recibir al cinematógrafo precisamente en épocas porfiristas cuando el General Díaz intentaba afrancesar el panorama mexicano desde la arquitectura, la industria y por supuesto las artes. En un principio como medio propagandístico hasta convertirse después en un medio recreativo. El cine ha sido para México una forma de expresar cómo los creadores conciben su propia realidad, el cine de propaganda, el de la época dorada, el de ficheras y el nuevo cine mexicano han sido plataformas ideológicas que representan a través

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

de la historia nacional el acontecer sociopolítico de las diversas etapas que ha vivido nuestro país pasando de la propaganda a la recreación, de la censura al destape y de lo comercial a lo artístico.

Precisamente el cine ha sido desde su invención tanto un elemento artístico, considerado una de las siete bellas artes hasta un medio masivo de comunicación, ahí la gran importancia del cinematógrafo, jugar con la realidad y la ficción, trasladarse de una a otra e incluso mezclar ambas. De ahí lo importante de entender estas dos facetas del cine tanto su función artística como su función de medio masivo de comunicación.

1.1.1. EL CINE COMO ELEMENTO ARTÍSTICO

La narrativa de un filme está inmersa en diversas destrezas que buscan estimular los sentidos de los espectadores. Los géneros literarios han sido adaptados al cine, la comedia y el drama de los griegos de la antigüedad han servido como parámetros de estilos, escritos adaptados a guiones y guiones convertidos en formas y sonidos han hecho que el cine sea un verdadero escaparate artístico.

Igualmente las corrientes pictográficas han estimulado a que el cine adopte diversas formas de representación, entre las más populares, el realismo, el surrealismo, el impresionismo y el modernismo que han tenido diversas adaptaciones a la pantalla grande en cuanto a la forma de hacer gráfica una determinada historia.

El analista de cine Diego Lizarazo señala que el análisis del filme desde su perspectiva artística va más allá de un análisis sobre la ficción ya que, una vez presentado como elemento de un arte, busca transmitir ideas y sentimientos y estos son generados por un contacto con la realidad o al menos una interpretación

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

de ella, puntualiza que “El estudio de la cultura visual ha obligado a las ciencias sociales y a las humanidades a valorar la complejidad de este debate al reconocer su especificidad más allá de las generalizaciones teóricas provenientes del análisis de la ideología o de la cultura en abstracto” (Lizarazo, 2007, p. 64-65).

El consumir arte es, además de recurrir a una recreación, una interpretación de lo que el autor nos dice y un constante análisis de la paráfrasis de él mismo. “El análisis de la composición y de la perspectiva visual, a la par de los hallazgos acerca de la lectura de las imágenes, son los aportes más comunes del arte a lo visual”. Por lo anterior el cine como elemento artístico que es, está rodeado de un constante conjunto evolutivo de simbolismos que partiendo de lo abstracto están ligados a las diversas interpretaciones que se les asigna para después ser leídas (Lizarazo, 2007, pp. 64-65).

La sociedad es de alguna manera inicio y fin de la creación artística del cine y en esta creación siempre participan dos elementos imprescindibles, emisor y receptor. Lorenzo Vilches señala que “El lector es inseparable del autor y, aunque aquí se trabaje con un concepto dinámico de lectura, ambos conceptos son ineludibles e inconmutables: un autor que produce un objeto imaginario y un lector que lo recibe leyéndolo” (Vilches, 1984, p. 98).

El cine por definición es un elemento artístico desde el momento que nació la primera narración de ideas a partir de utilizar cierta narrativa cinematográfica basada en elementos como la imagen y el sonido y desarrollada a través de una literatura específica de la cual se vale la cinematografía para contar historias.

Quizá lo más fascinante del cine a la hora de analizarlo como un portador de ideas y representaciones desde una forma artística es que, al mismo tiempo que emana del arte, se convierte en un verdadero medio masivo con un poder y una convocatoria muy amplia.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Indudablemente es también uno de los elementos más utilizados para describir ciertos momentos histórico y sociales que pueden existir ya que su paso por el tiempo deja huella de la forma en que se pensaba, se escribía, se ideaba y se plasmaba la interpretación de la realidad al ser realizado dicho filme. Ahí la magia, un arte que se tornó un medio de comunicación.

1.1.2. EL CINE COMO MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN

El cine es un medio masivo de comunicación que transmite ideas a públicos diversos y hace posible llevar determinado mensaje, codificarlo y decodificarlo para su asimilación.

“El cine forma parte de los medios masivos de comunicación, este busca una credibilidad entre la realidad y la vida que se plasma en pantalla. Se ha formado un arte que manifiesta los aspectos relevantes de lo cotidiano y lo no tan cotidiano. Esta evolución y su continua exhibición ha generado todo un proceso para la fabricación de películas que se hacen de manera sistematizada obteniendo un producto final” de este proceso nace la industria cinematográfica cuyo objetivo central es la creación de mensajes para las masas, la difusión de estos y la comercialización final a la hora que un espectador entra a una sala de proyección cinematográfica (Carrillo Martínez, 2000, pp. 4-5).

Miriam Reyes señala que a lo largo de la historia, el hombre ha buscado diversas formas de manifestar ideas desde una perspectiva propia hacia las masas y conforme la evolución tecnológica se ha suscitado, el cine se ha convertido en uno de los elementos de comunicación más importantes a nivel cultural. “Conforme el ser humano ha adaptado su entorno para poder vivir, construyendo edificios, equipos de trabajo que faciliten el mismo, transformando su medio ambiente, entre otros, ha sido capaz también de crear diversos medios de comunicación mediante

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

los cuales ha llegado a diferentes grupos sociales, extendiendo la difusión de mensajes a varios grupos de receptores” (Reyes Tovar, 2005, p. 15).

Al hablar del cine como un medio de comunicación, es necesario delimitar los cuatro elementos básicos de la comunicación y notar que el receptor en este caso es precisamente un destinatario masivo:

1. El emisor:

También llamado fuente o codificador, es el elemento que crea el mensaje el cual puede ser verbal o no verbal. Lo importante, para este caso, es que el emisor puede ser una o varias personas que codifican o transforman el mensaje a signos (Reyes Tovar, 2005, p. 18). Para este punto, el emisor es quien crea el cine, directores, productores, guionistas, elenco y todo el apoyo técnico en general.

2. El Mensaje:

Llamado en ocasiones código, es el producto creado por el emisor (en este caso, los realizadores de cine), quien codifica la información y lo materializa en cualquiera de las diversas formas en que el receptor pueda captarlo a través de sus sentidos. El mensaje, para este caso, es el conjunto de acciones, ideas, afirmaciones y formas que el cine presenta dentro de su cuadratura y dentro de su narrativa hacia el espectador.

3. El receptor:

Es la persona o grupo quien recibe la información, es también llamado decodificador, es el destinatario a quién el mensaje es enviado y se encarga de interpretar los símbolos otorgados por el emisor. Para este caso, el receptor será un ente masivo que es el público que asiste a las salas de proyección y se percata del mensaje enviado por el emisor, lo decodifica y hace suyo el mensaje.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

4. Canal o medio:

Es la vía por la cual es transportado el mensaje del emisor al receptor y constituye cualquier medio por donde viaje el mensaje. Para este caso, el canal o medio es el propio cine, la sala de proyección o cualquier infraestructura donde se exhiba la cinta fílmica (Reyes Tovar, 2005, p. 15).

De esta forma se constituyen los elementos básicos que dan lugar a la formación del cine como un medio de comunicación, sumando a que dicho medio se convierte en masivo a la hora de determinar al receptor como un conjunto numérico diverso tanto cultural como generacional, se entiende que el cine es importantísimo no sólo desde el punto de vista artístico sino también desde su actividad mediática dentro de una sociedad.

Ver cine actual es apreciar, además de las constantes evoluciones tecnológicas de la industria del celuloide, los diferentes modelos de representación que una nación tiene y la forma en que un cineasta concibe su propia realidad social, incluso siendo expresada desde la misma ficción.

En las últimas décadas se han hecho varios análisis psicológicos sobre la relación entre el filme, las emociones y el aprendizaje del espectador. Diego Lizarazo señala que “La semiótica y el psicoanálisis del cine se han ocupado de un hecho común, del hecho mismo de la significación y están respondiendo a un cine cada vez más consciente y autoreflexivo de su propio concepto de construcción del sentido” de esta forma, diversas ciencias y estudios han centrado su interés en esta particular modalidad de los medios masivos de comunicación, estudiando sus implicaciones y analizando los efectos cognoscitivos del mensaje de un filme, ya que esté medio mezcla más que ningún otro el sentimiento al mensaje desde el punto de vista artístico y comunicativo (Lizarazo, 2007, pp. 70-72).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Por lo anteriormente citado, las implicaciones del cine como medio de comunicación masivo son más que importantes, ya que además de reflejar la idea que un autor tiene sobre su propia realidad involucra una serie de expresiones artísticas que hacen el mensaje más asimilable a partir de convertirlo en un discurso emotivo.

Otro aspecto importante que debe tomarse en cuenta es que a pesar de que el cine como medio de comunicación masiva ofrece una libre interpretación de la realidad, esta interpretación casi siempre será limitada por la del autor, es decir, el espectador encontrará diversos símbolos que harán que entienda claramente la forma en que el emisor está describiendo cierto momento.

La alegría, tristeza, melancolía u optimismo de un autor será en la mayor parte de las veces asimilado claramente durante la visualización del filme. Así lo señala Lorenzo Vilches en su estudio sobre la lectura de la imagen, donde puntualiza que “No existen, infinitas lecturas de un texto. Si se acepta que un texto está delimitado por la interacción comunicativa, esa misma tienen sus reglas y limitantes desde la creación del autor” (Vilches, 1984, p. 99).

El encuadre, también llamado cuadratura, constituirá el espacio dentro del cual las manifestaciones artísticas del filme se transmiten a las masas, dentro de este encuadre existirá el lugar preciso donde las ideas serán puestas al público. Será el encuadre al cine como las hojas a un libro, dentro de éste se encontrará lo importante de la cuestión: el mensaje.

Según el filósofo francés Gilles Deleuze, estudioso de los aspectos sociales que conlleva la literatura, el cine y la comunicación masiva, el encuadre no es otra cosa que “La determinación de un sistema cerrado, que comprende todo lo que está presente en la imagen, decorados, personajes, accesorios. Así pues el cuadro constituye un conjunto que posee gran número de partes, es decir, de

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

elementos que entran a su vez en subconjuntos y de los que se puede hacer un inventario” y señala que es evidente que este conjunto desemboca en la totalidad de una imagen que engloba el mensaje cuyo fin es ser comprendido por los receptores. (Deleuze, 1984, p. 17).

El entorno cultural en el cual se creó el filme es uno de los elementos más importante del mensaje ya que es fundamental para que el cinéfilo pueda decodificarlo y captarlo precisamente como el emisor lo plasmó desde la concepción de un guión original.

De esta forma se entenderá que “La comunicación intercultural dará pauta a tener acercamiento a otra cultura a través de un mensaje cinematográfico, es decir, en el proceso de la comunicación el mensaje juega un papel sumamente importante ya que a través de la abstracción de elementos que conforman la imagen de un grupo social se va construyendo una historia que posteriormente será decodificada bajo los lineamientos culturales, tanto sociales como personales, de cada receptor” (Reyes Tovar, 2005, p. 65).

El cine, siendo un transmisor social de ideas, es entonces un elemento muy importante a la hora de expresar la forma de ver la realidad de nuestro entorno y comprender de igual manera otros más.

Con esto, el cine se convierte en una libre interpretación que en casos determinados y basándose en la continua repetición de cánones, conductas y formas de pensar ha logrado estereotipar ciertos elementos de su discurso, principalmente las tramas y los personajes que se desarrollan en ellas.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

1.2. LOS MEDIOS MASIVOS COMO INTERPRETACIÓN DE LA SOCIEDAD

Partiendo de la premisa que el cine es un medio masivo de comunicación, además de ser también un elemento de las bellas artes, encontramos que comparte con el resto de los medios de comunicación una similitud en cuanto a las funciones que éstos tienen hacia la sociedad.

El teórico de la comunicación Denis McQuail dentro de su libro sobre *Introducción a la comunicación de masas* señala que Max Weber delimitaba ciertas funciones para los medios masivos de comunicación, entre los que destacan, servir de orientación al público meta, ofrecer a los diversos grupos un medio de expresión, aportar una especie de espejo a la sociedad a la hora de identificarse con el medio y destaca la función de servir como conciencia masiva a partir de los planteamientos que el medio haga sobre la situación social (McQuail, 1991, p. 49).

Lo importante de este aspecto es que la industria fílmica, al igual que el resto de los medios masivos, sirve como un reproductor de condiciones de vida tanto de minorías como mayorías ya sea defendiendo o denunciando ciertos aspectos de la vida social a partir de la utilización en pantalla de valores y patrones que a través de ciertas repeticiones en los contenidos van creando estereotipos.

Denis McQuail señala también que las ideas, informaciones y creencias que se dan a conocer a través de la comunicación de masas sirven como formadores de opiniones sobre ciertos aspectos. A estas ideas, informaciones y creencias, McQuail las denominó *contorno simbólico*. (McQuail, 1991, pp. 49-50).

La realidad de determinado contexto social siempre estará filtrada a través de la cinematografía ya que ésta sólo puede reflejar parte de esa realidad a partir de ciertos elementos que constituyen el *contorno simbólico*. La facilidad de lectura

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

dependerá de la forma en que se narra un filme, por ejemplo, una denuncia social puede ser sutil o explícita.

El cine como medio masivo mantiene una continua relación con la estructura social, la provee de los productos que ella misma demanda y hace que demande otros a partir de lo que le ofrece, un círculo contantes entre producción de contenidos masivos y estímulos de la sociedad dan lugar a esta inquebrantable relación cultural.

Para el escritor Antonio Paoli, estudioso de la comunicación y la sociología “El medio de comunicación de masas es el soporte de un conjunto de mensajes implícitos y estructurados que son para la sociedad una expresión del sistema de valores de determinada clase”. Con esta relación, la sociedad toma de los medios un referente cultural que hace asimilar no sólo su propia cultura y la forma en que un autor la ve, sino que también permite comprender otras culturas y explicar la nuestra a una tercera persona, ajena a nuestra sociedad (Paoli, 1983, 109).

Es necesario delimitar que el alcance mediático de estas ideas no siempre será asimilable, no son limitadas las ocasiones en que un espectador no se siente identificado con la trama de determinada narrativa y considere que ésta no aplica la función de reflejar o interpretar aspectos reales. El escritor Christian Doelker afirma que lo que hace un medio de comunicación es estructurar, ratificar y reactualizar ciertos elementos que en ocasiones no logran ser asimilados por las audiencias o éstas simplemente no se sienten identificadas (Doelker, 1982, p. 143).

Antonio Paoli sostiene que muchas interpretaciones después convertidas a mitos sirven a la clase dominante de diversos países para justificar los problemas sociales que enfrenta una población vulnerable, por ejemplo, en México durante los últimos años en el cine nacional se ha estereotipado que las clases populares

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

son marginadas por ser poco productivas o por estar inmersas en vicios y delincuencia, cuando la realidad actual de nuestro país es producto de un desequilibrio financiero, corrupción, desigualdad, limitantes de acceso a educación y varios factores de discriminación propiciados a los largo de décadas por parte de la clase dominante. (Paoli, 1983, 112).

El teórico sobre comunicación masiva José Carlós Lozano señala que “Los códigos comunicacionales de los lenguajes de los medios masivos son utilizados para codificar valores culturales” con lo cual la función de ellos se convierte en elaborar un esquema de valores, usos y costumbres, que si bien no son del todo fidedignos si nos muestran aspectos interpretables provenientes de una realidad social (Lozano, 1996, p. 168).

El mensaje muchas veces puede tener una finalidad ideológica respecto a determinados aconteceres sociales, así lo señala la socióloga italiana Emilia Buananno quien afirma que “Los medios masivos son canales que se transforman en vehículos o cintas de transmisión de contenidos y mensajes perfeccionados cuya finalidad es controlar la opinión colectiva” (Buananno, 1999: p. 77).

Lo importante es señalar que la ficción, por más que se trate de una invención para ser utilizada en las artes, para el cine involucra un conglomerado de adaptaciones e interpretación de de la realidad.

Las implicaciones de esta realidad adaptada, se ven acrecentadas a la hora del establecimiento de prototipos y generalidades que otorgan a ciertos grupos parámetros para ser explicados, interpretados y cuestionados desde ilimitados puntos de vista.

Hablar de estereotipos significa entender a profundidad qué es lo que el cine plasma a la hora de contar ciertas historias y el cine mexicano en lo último de su producción a lo largo de la década de 2000 a 2009 ha incluido delimitados

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

arquetipos a un segmento de personajes que parecieran trasladarse de un filme a otro sin cambios su esencia, sólo su entorno.

1.3. LOS ESTEREOTIPOS Y EL CINE

En un primer momento, la palabra estereotipo se acuñó para denominar un mecanismo creado en el siglo XVIII que constaba de un bloque sólido que imprimía tipografías sobre papel, estas formas eran idénticas una con la otra.

El escritor y periodista estadounidense Walter Lippman utilizó este concepto en su libro *Public opinion* para referirse a lo que él denominaba “imágenes en la cabeza” y decía que un estereotipo puede llegar a ser negativo en medida que limita la imaginación y la libertad de pensamiento (Lippman, 1922. pp. 5-6). Desde entonces este vocablo ha sido utilizado frecuentemente a la hora de hablar de prototipos generalizados que en la mayoría de los casos connotan un aspecto negativo.

De manera etimológica, el término estereotipo proviene de los vocablos griegos *stereos* “sólido” y *typos* “marca” y se refiere la imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad, esta imagen puede corresponder a una persona, un grupo social, una institución o una cultura en general.

Los medios masivos de comunicación constituyen un factor importante a la hora de establecer estereotipos y asignar generalizaciones a ciertos individuos o grupos sociales, gran parte de lo que entendemos acerca de la forma de ser de varios grupos nace a partir de lo que vemos en los medios de comunicación sobre la forma de pensar, vestirse, recrearse y actuar de dichos elementos sociales.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Para Marco Antonio Salazar, “Los medios de comunicación masivos como el cine, radio y televisión difunden normas y tendencia culturales y tienen una enorme influencia en las percepciones y opiniones del público. Estos medios pueden utilizarse como una forma de ‘escapismo’ y las personas pueden llegar a identificarse con vidas ficticias o basar sus ideas en ellas” (Salazar Hidalgo, 2001, p. 48).

A diferencia con la televisión y la radio es que el cine es mucho más conservable en cuanto a sus productos, es decir, una cinta fílmica puede ser mejor conservada y más fácil de consultar al pasar de los años que un programa televisivo o radiofónico que ha dejado de existir. Con esto el cine se convierte en un medio con un mensaje relativamente más perdurable.

De esta forma, todos los medios, especialmente los audiovisuales, otorgan características a determinados grupos y crean mediante repeticiones de conductas los llamados estereotipos.

Como anteriormente se citó, el cine fue una invención tecnológica que se transformó en un arte y por tal hecho está rodeado de libres interpretaciones de la realidad a través de creaciones artísticas y además cumple con una finalidad informativa.

Lo importante del asunto de los estereotipos en el cine mexicano, particularmente para el caso de la juventud, es que en ilimitadas ocasiones estos filmes han sido publicitados haciendo referencia a que son un reflejo real de lo que vive la sociedad.

Si bien es cierto que las interpretaciones fílmicas son eso, una adecuación de la realidad, también es cierto que el modelo de juventud no puede ser vendido de una forma uniforme cual elemento homogéneo, la realidad social de nuestro país

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

tiene muchos matices y muchas formas de interpretar a la creciente población mexicana.

Para definir la asignación de estereotipos a la juventud mexicana es necesario entender la historia del cine, la llegada de éste a México y la aparición del joven como protagonista a partir del surgimiento de la llamada ola del nuevo cine mexicano.



**CAPÍTULO 2:
EL CINE
MEXICANO**

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

CAPÍTULO 2:
EL CINE MEXICANO

2.1. EL CINE

La magia del cine radica en que es, a la vez, un medio de comunicación masivo y una de las siete bellas artes, por lo cual combina a la perfección la transmisión de mensajes para masas con el deleite artístico.

La palabra cine se utiliza para designar a la cinematografía que es la tecnología que reproduce fotogramas de forma rápida y sucesiva creando la llamada *ilusión de movimiento*, es decir, la percepción visual de que se asiste a imágenes que se mueven. En un sentido más amplio se le denomina cine al edificio o sala donde se proyectan las películas. (Poloniato, 1990, p. 11).

Para existir el cine, debe existir una serie de reglas que hacen posible la transmisión de estas ideas, a esto se le conoce como *lenguaje cinematográfico*, sin embargo, cabe mencionar que algunos autores consideran que esta designación no es correcta, entre ellos Gilbert Cohen-Séat, estudioso de la comunicación masiva y la cinematografía, quien afirma que no puede considerarse lenguaje al *lenguaje cinematográfico*, por lo que afirma que es más correcto llamarlo narrativa del film (Cohen-Séat, 1987, p. 52).

Por otro lado, Michael L. Peters, otro escritor estudioso de la comunicación masiva referente al cine, afirmó que así como existe un paralelismo entre el lenguaje escrito y el lenguaje hablado, también puede afirmarse que existe un tercer plano que vendría siendo el *lenguaje cinematográfico* (Peters, 1950, p. 25).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Esta discusión que nació desde el inicio del cine, aún no logra ser resuelta, ni mucho menos se ha logrado conciliar ideas entre cineastas acerca si el lenguaje cinematográfico puede o no llamarse *lenguaje*, para fines de practicidad en este estudio llamaremos lenguaje cinematográfico al conjunto de elementos que amerita la narrativa de espacio-tiempo para contar una historia estructurada e ideada con fines de narración dentro del un film

Estos elementos del lenguaje cinematográfico son:

- La fotografía.
- El movimiento.
- El sonido.
- El color.
- El relieve.

El cine moderno necesita de los anteriores elementos para ser considerado como tal y estos a su vez se definen como:

1) La fotografía:

La fotografía es un elemento de reproducción, juega un papel importantísimo para la existencia del cine y para la narrativa de éste ya que la mayor parte de la historia dentro de un film corresponde a lo que se cuenta con la imagen la cual ocupa un porcentaje para la narrativa del 80% de aplicación (Lunders, 2002, p. 16-17).

2) El movimiento:

El movimiento en el cine, es la resultante de la superposición de imágenes continuas que crean la sensación de movimiento, corresponde a la fotografía y este elemento tiene existencia gracias a la continuidad de los fotogramas.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

3) El sonido:

El sonido siempre ha jugado un papel importante para las películas, aún en épocas del cine mudo, los filmes eran *musicalizados en vivo*, con la intervención de músicos e incluso orquestas (Lunders, 2002, pp. 21-22).

El sonido es el acompañante de la imagen y da lugar las sensaciones de temporalidad en la imagen, movimientos lentos, rápidos, sincronizados.

4) El color:

El color también ha sido motivo de debate pues al inicio de la cinematografía este elemento no existía, sin embargo, para fines prácticos se ha adherido este elemento a la narrativa del cine al hablarse académicamente de este asunto ya que el color juega un papel que ningún otro elemento puede ocupar a la hora de dar intensidad a las imágenes y contextualizar ciertos aspectos psicológicamente apreciables, por ejemplo los estados anímicos a través del color.

5) El relieve:

Así como el sonido y el color han originado cambios esenciales en la naturaleza del film, el manejo de la fotografía profesional y el juego de planos han creado el relieve dentro de una película, que se define como la tridimensionalidad captada por el ojo humano una vez que asocia determinadas imágenes a los espacios, la imaginación y la percepción de los objetos (Lunders, 2002, pp. 25-26).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

2.1.1. NACIMIENTO DEL CINE

El cine a través de la historia ha constituido un importante factor de comunicación, con el cine hemos aprendido a entender a las sociedades y saber de qué forma las diferentes culturas se entienden a sí mismas.

El cine surgió con el invento de un aparato que proyectaba imágenes superpuestas, tomadas consecutivamente una detrás de otra, las cuales al exceder la proyección de 24 fotogramas por segundo creaban la sensación de que la imagen tomaba movimiento. Este invento fue logrado tras años de experimentación por parte de los hermanos franceses Louis y Auguste Lumière quienes en 1894 exhibieron ante la sociedad francesa su invento.

Con los años el aparato cinematógrafo empezaría a tomar repercusiones fuertes en la sociedad, las primeras tomas se basaban únicamente en paisajes fijos y representaciones de la realidad cotidiana, los casos más frecuentes fueron personas andando por la calle y algunas reuniones sociales.

Tendrían que pasar ocho años de constantes ejecuciones de planos y tomas para que en 1902 se desarrollara el primer lenguaje cinematográfico, tras ser patentado el invento de los Lumière, cientos de creadores comenzarían con la labor de descubrir nuevas formas de expresar la realidad y la imaginación.

El primer lenguaje cinematográfico nació con la cinta *Le voyage dans la lune* (Viaje a la luna), el cual creado bajo la dirección y el guión de Julio Verne emplearía la primer historia contada con secuencias y elementos narrativos, desde ese momento el cine de nuestros días nació y con ello se entendió que la proyección de imágenes en movimiento podría ser utilizada para narrar historias... la literatura había excedido las hojas y el cine había nacido.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Al elaborarse el primer lenguaje cinematográfico, nacerían también los personajes, al principio poco elaborados y nada complejos, pero con el tiempo inició la creación de argumentos más consistentes en cuanto a la creación de personajes tanto en cuadros psicológicos como caracterización y ambientación de foros y locaciones.

2.1.2. LLEGADA DEL CINE A MÉXICO

El cine siguió su curso y la difusión de este llegó a América, Hollywood instantáneamente adoptó estos modelos y compró una franquicia para poder comercializar películas creadas por el aparato de los Lumière siempre con fines de lucro y entretenimiento.

En México la realidad fue distinta, para Porfirio Díaz, el cine representaba más que una mera diversión para la población.

Con todos los contras que una dictadura pueda tener, el porfiriato tuvo momentos claves en nuestra historia mexicana donde la estabilidad económica y la industrialización marcaron una época productiva en nuestro país, a pesar de esa estabilidad económica, la gente se quejaba de la opresión y la inexistente libertad de expresión en la que se vivía.

Díaz quiso utilizar el aparato cinematógrafo para mostrar a la sociedad los aspectos positivos de su gobierno y el crecimiento de las industrias, así como las expansiones ferroviarias y la construcción de edificios afrancesados, de esta forma nacieron decenas de películas propagandistas a favor de Díaz. (Ayala Blanco, 2000, pp. 25-29).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

La inconformidad por las tres décadas de poder de Porfirio Díaz llegó y la sociedad comenzó con el movimiento revolucionario para derrocar a Díaz, movimiento encabezado por Francisco I. Madero, Emiliano Zapata y Pancho Villa.

Durante la revolución se produjeron decenas películas documentales que relataron el conflicto armado que el país vivía por la Revolución Mexicana.

Pancho Villa formaría parte importante del cine mexicano al financiar parte de su movimiento armado por medio de productores estadounidenses que grabaron sus batallas, una de ellas la de Celaya, guardada para la historia en una cinta.

Otros productores, como los hermanos Alva siguieron a Francisco I. Madero; Jesús H. Abitia acompañaba a la División del Norte y filmaba a Álvaro Obregón y Venustiano Carranza. (Ayala Blanco, 2000, p. 51-53).

Francisco I. Madero llegaría al poder después de la Revolución, el pueblo por primera vez en la historia de México había elegido de forma democrática a un presidente. Las sucesiones presidenciales continuarían de forma similar, la mayoría entre disturbios.

En 1917, durante el gobierno de Venustiano Carranza, se limitaron los filmes acerca de la revolución y el hasta entonces el incipiente cine de ficción empezó a crecer.

La primera cinta sonorizada fue *Santa*, obra producida por Federico Gamboa.

Durante la era posrevolucionaria no fue posible que la industria avanzara, pero durante los años 1930, una vez que la paz y la estabilidad regresaron al país, diversos directores comenzaron a dirigir películas de valía.

Al transcurrir el tiempo, los directores cinematográficos se centraron primero en temas de tipo rural de donde podemos encontrar como la mejor obra de este

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

género el filme *Allá en el Rancho Grande*, estelarizada por Tito Guízar y Esther Fernández.

Con el paso del cine por la historia mexicana, los personajes fueron tomando repercusiones muy importantes a la hora de imprimir lo que cada autor quería decir (Ayala Blanco, 2000, pp. 51-53).

Por ejemplo, en la época posrevolucionaria, la vida de los hacendados y el contraste con las personas humildes que muchas veces trabajaban de jornaleros fue especificando la manera de vivir de la población de ese entonces, las imágenes y prototipos que se tienen del mexicano en el resto del mundo en gran medida dependen de lo que proyectaban los mexicanos de sí mismos en las películas de la época dorada del cine nacional.

Llegaría 1950 el cine a color con un par de años de experimentación se vio mejorado tras la adquisición del sistema eastmancolor, sin embargo el cine nacional estaba a un paso de hacerse incipiente ya que Hollywood había acaparado la industria cinematográfica gracias a la estabilidad económica que Estados Unidos vivía en la década de los 50's a diferencia de lo ocurrido en México. Así surgió la época del cine de ficheras caracterizado por retratar la vida de prostitución del México sesentero y setentero.

Después vendría el cine político de los 80's implementado hasta principio de los 90's donde abundaban los temas sociopolíticos tratados a manera de sátira.

Finalmente, nació una nueva época autollamada por la misma industria del cine como *El nuevo cine mexicano*, las películas más representativas de esta época serían protagonizadas por jóvenes actores y ahí un paso abismal en la forma de ver cine, ahora los personajes jóvenes estaban involucrados en la trama principal

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

de los largometrajes, pero diversas atribuciones parecerían opacar el actuar de esta juventud.

Los temas más frecuentes la drogadicción, la corrupción, la delincuencia y las relaciones interpersonales enfermizas habían cobrado el protagonismo (García Álvarez, 2005, pp. 71-72).

Para entender a una sociedad necesitamos ver lo que ella misma nos cuenta, a través de los siglos la pintura y la escultura fueron los elementos más destacados a la hora de entender a la población; las culturas de la antigüedad las entendemos por sus obras artísticas principalmente plásticas.

En la actualidad entendemos nuestro entorno gracias a los medios masivos de comunicación y las veces que intentamos entenderlas desde el punto de vista artístico indudablemente recurrimos a la cinematografía.

Una forma importantísima que ha adoptado el cine es la de mostrarnos como una nación se entiende a sí misma. El nuevo cine mexicano ha sido recibido en el extranjero de forma aplaudible, la época de ficheras donde el cine no exportaba casi ninguna producción ha pasado y los filmes producidos en México en gran medida han ido proyectando a nuestra sociedad.

Si el cine es tan importante para una sociedad y particularmente en la historia de nuestro país, por qué descuidar los modelos que aparecen en los personajes de nuestras películas.

No es posible entender a una sociedad moderna sin su cinematografía y no es posible deslindar a las personas reales de los personajes, un personaje siempre, en cierta medida, es obtenido de la percepción y de la transformación de la realidad que un autor hace sobre su entorno.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

La importancia del cine es muy grande en cualquier sociedad e indiscutiblemente en la mexicana ha sido un parte aguas siendo el primer país del continente en explotar este recurso, nos hemos convertido históricamente en un pueblo que ha crecido junto a sus producciones las cuales, conforme con la época que se ha vivido, han sido comercialmente exitosas o no.

Entonces, si el cine ha marcado los momentos históricos de la sociedad mexicana, la actualidad también está inmersa en ese paisajismo que queremos plasmar, ahora la juventud ha formado un entorno de protagonismo en la sociedad e indudablemente lo que contemos en nuestra cinematografía también tiene que ver con lo que México está viviendo y cómo la gente de él está viviendo.

2.2. EVOLUCIÓN DEL CINE MEXICANO Y ESTABLECIMIENTO DE LAS PRIMERAS GENERALIZACIONES DE IMÁGENES.

La industria fílmica es sin duda una de las expresiones artísticas más influyentes en la actualidad. Considerado como el séptimo arte, el cine es un valioso portador de ideas para la sociedad, su difusión y transmisión hacen que entendamos diversas culturas a través de la proyección de cánones, pautas de comportamiento y generalizaciones de las personas que aparecen en la llamada pantalla grande.

En México, el cine ha sufrido en las últimas décadas un duro declive debido a la falta de apoyos económicos por parte de las paraestatales y a la insostenible competencia que se mantiene con el cine hollywoodense.

Debido a este descenso en producción, el cine nacional ha tenido que optar por proyectarnos circunstancias muy comerciales que sean relativamente fáciles de vender, un estudio reciente del 2004 dentro de la tesis de Lizeth García *Nuevo cine mexicano*, señala que “A partir de los años 90’s se originaron dos géneros

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

que se comercializaron rápidamente entre los consumidores de cine, el cine de violencia y el cine light, dos temáticas y dos puntos de vista que fueron aceptadas por el público pero que imprimieron ideas acerca de la juventud mexicana muchas veces alejadas de la realidad o descontextualizadas” (García Álvarez, 2005, pp. 71-72).

Respecto al cine de violencia se proyectó al joven mexicano como un ser agresivo y vinculado directamente con los procesos de delincuencia, como si se tratase de un problema originado por las personas jóvenes; por su parte el cine light se centró en hacer comedia romántica al estilo de Estados Unidos, pero con un presupuesto mucho más limitado lo cual generó que los consumidores del cine mexicano prefirieran las nuevas propuestas establecidas por el cine de violencia que por el cine ligero al estilo de nuestro vecino país del norte.

Muchos especialistas en cine coinciden que el llamado nuevo cine mexicano, si bien no obtuvo un crecimiento en producción y un éxito comparable con la época dorada del cine nacional, sí logró volver a posicionar a la industria fílmica en las pantallas internacionales, sólo que ahora los personajes más importantes eran asignados a gente joven que en la mayoría de los casos centraban sus esfuerzos en reflejar conductas y modos de vida de una nueva juventud mexicana influenciada por la tardía liberación sexual en el país y a los problemas económicos, políticos y sociales con los cuáles ha cargado el país tras las últimas décadas.

Jorge Ayala, crítico especializado en la evolución del cine mexicano, señala que el nuevo cine obtiene de la época del cine de ficheras un marco de referencia acerca de la violencia y la sexualidad, parámetros que se repiten en el nuevo cine mexicano, pero que esta vez se centran en la evocación a jóvenes. En su libro llamado *La disolvencia del cine mexicano* afirma que “...el cine ha sido una suma de intensificaciones particulares, una utilización de sensaciones insertas en

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

películas que hacen reflejar condiciones de la sociedad tratando de insertarlas en la vida cotidiana como si se tratara de un goce inmediato” (Ayala Blanco, 1991, p. 545).

En anteriores afirmaciones a la citada, Ayala explica que el cine mexicano ha optado por intensificar conductas de violencia para resaltar que el mexicano tiene una particular forma de vida muy apegada a conductas propiamente agresivas. Es más que obvio que el cine no tiene por qué ser a cabalidad un reflejo de la realidad, puesto que es un arte y por lo tanto alberga libres interpretaciones de sus autores, la problemática empieza cuando se trata de vender cine mexicano diciendo que éste es un reflejo de la violencia de la actualidad y la mentalidad del joven actual.

En el libro anteriormente mencionado, también se habla que existe una tendencia por vender cine que en su conjunto no posee una trama interesante, sino que es un acumulado de escenas sobre violencia y sexo que complementan al largometraje, el autor señala que el nuevo cine mexicano al igual que cine de ficheras hace énfasis en estos recursos pero la diferencia es que los protagonistas ya no son personas entre 30 y 40 años como anteriormente se mostraba, sino que ahora la tendencia es hacer protagonistas a personajes supuestamente alrededor de los 25 años lo cual generaliza al joven mexicano como un ser violento, recién entrado a la liberación sexual y claramente encaminado hacia conductas delictivas.

El cine mexicano necesita vender una idea de identidad propia tanto a los consumidores nacionales como a los cinéfilos extranjeros, esta búsqueda de identidades propias se han visto acrecentadas por la escasa inversión al cine que ha hecho que el llamado nuevo cine recurra a querernos mostrar que la juventud mexicana es puramente como la que se muestra en pantalla, juventud muchas veces explicada por la forma de ver de la juventud capitalina e ignorando en la

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

mayoría de las ocasiones que la juventud mexicana tiene muchos matices y formas de ver a vida además de los establecidos en el nuevo cine mexicano.

La problemática de las nuevas opciones para reflejar otras realidades de la juventud se ve acrecentada, según la tesis de Gladys Carrillo *El cine mexicano, análisis descriptivo de su condición* es que “Ante la ausencia de recursos económicos... el cine no puede experimentar y mostrar otras perspectivas en México debido a que el entretenimiento, que fue el primer objetivo del séptimo arte, busca únicamente encargarse de la distracción de la gente y la diversión” (Carrillo Martínez, 2000, pp. 10-11), por lo cual es arriesgado invertir en nuevas propuestas para el cine mexicano que traten de reflejar otras realidades de la juventud, más que las ya probadas en taquilla que tengan que ver con la violencia y la figura de una juventud mexicana alejada de los valores.

Gladys Carrillo también menciona que existe una profunda rivalidad entre la realidad de la población y las formas en que el cine ha venido marcando estereotipos de las personas, particularmente presentada en las pautas de comportamiento de los jóvenes.

En la tesis *Cine, realidad y Estado* de Adriana Cervantes, se maneja que es imposible entender el nuevo cine mexicano sin hacer un apego a la realidad sociopolítica que vive el país desde hace décadas y que el nuevo cine ha tenido que proyectar historias relativas a la corrupción, el tráfico de influencias y las represiones de los gobiernos de derecha y que en los últimos años la industria fílmica ha querido proyectar a la juventud como carente de valores debido a que poco a poco la gente se ha hartado de las situaciones precarias del país.

Se habla que la juventud mexicana sufre por los estragos de las condiciones sociopolíticas pero se olvida de lado que aunque vivamos en un país pobre y rezagado en parte por las políticas neoliberales, también existen jóvenes que no

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

necesariamente recurren a la violencia para sobrepasar sus limitantes (Cervantes Ramos, 2000, p. 59).

Román Luna en su tesis *Desarrollo y perspectivas del cine mexicano* explica que “El cine mexicano debe encontrar su identidad actual y mostrarla realidad de México, la historia de nuestro país debe salir adelante ya que hay muchas historias llenas de creatividad, ingenio e intelecto que no tienen que recurrir a temas morbosos para tener que ser vendidas” (Luna Silva, 2002, pp. 78-79).

El cine mexicano puede proyectar la realidad de la juventud, sin lugar a dudas, la juventud mexicana esta acosada por la violencia, la falta de valores y muchos otros aspectos, pero también debemos reconocer que la juventud mexicana no es precisamente una mezcla homogénea como la que se muestra en el nuevo cine donde quieren hacer creer a los espectadores que toda la juventud sigue parámetros de comportamiento al estilo del cine de los 90's cuando la juventud mexicana es mucho más diversa y más amplia que la mostrada.



**CAPÍTULO 3:
EVOLUCIÓN DEL CINE
MEXICANO HACIA EL
NUEVO CINE NACIONAL
Y APARICIÓN DEL
JOVEN COMO
PROTAGONISTA**

CAPÍTULO 3:
EVOLUCIÓN DEL CINE MEXICANO HACIA EL NUEVO CINE NACIONAL Y
APARICIÓN DEL JOVEN COMO PROTAGONISTA

3.1. HISTORIA DEL NUEVO CINE MEXICANO

Como se narra en el capítulo anterior, tras la llegada del cine proveniente de Europa hacia América, México fue el primer país en adoptar este invento para usos recreativos los cuales fueron en un inicio propagandísticos.

El cine en México pasó por diversas etapas entre las que destacan el cine propagandístico del porfiriato y que vino a ser la primera utilización del cinematógrafo en México y en toda América. Después vendría el cine que recordaba las épocas de gloria de México: el cine que hacía alusión a las épocas del auge de las haciendas, posteriormente vendría la llamada época dorada del cine nacional, caracterizada por inolvidables filmes de trascendencia mundial (García Álvarez, 2004, pp. 21-26).

Tras este momento vendría la aparatosa caída del cine mexicano y lo que algunos autores como Jorge Ayala señalan, que fue la parte de la disolvencia, un momento en el que el cine nacional producía, pero desafortunadamente esas producciones sólo eran reflejo de la insipiente realidad: escasez de recursos por parte de paraestatales y la falta de creación artística que orilló al inevitable declive una vez que el cine se hundió en la época de las ficheras (Ayala Blanco, 2000, pp. 65-78).

Con estos antecedentes, la última década del siglo XX fue sin dudas una etapa difícil para la cinematografía nacional. El país se había sumergido en crisis económica y la inestabilidad arrasó, como era de esperarse, también con el cine.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

En los noventas, a principios de esta década, se trató de rescatar el prestigio del cine llamándolo algunos autores como *cine de calidad*. Existió una época de prioridad hacia las producciones independientes y en algunos casos estas producciones hacían uso de verdaderos buenos argumentos (García Álvarez, 2000, pp. 47-48).

Este nuevo enfoque se preocupó por lo elementos de producción, pero tras años de rezago, las técnicas en distribución y comercialización se habían visto mermadas y muchas de estas *buenas* películas no pudieron ser exhibidas fuera del país. (García Álvarez, 2000, p. 46).

El cine nacional se convirtió en una industria muy comercial, lamentablemente se insistió en la idea de imitar al cine hollywoodense para tratar de esta forma de hacer un tanto más comercial al cine nacional.

Los directores siguieron siendo en muchos casos los mismos directores de décadas pasadas, sin embargo, México vio el nacimiento de nuevos autores que simbolizaban una bocanada de aire fresco para las salas de exhibición: nuevos argumentos y nuevas propuestas visuales.

Entre los cineastas que destacaban para esta época, figuran: Arturo Ripstein, Carlos Carrera, María Novao, Alfonso Cuarón, Alfonso Arau, Jaime Humberto Hermosillo y Jorge Fons. El momento dibujaba un panorama verdaderamente incierto, las pocas posibilidades a nuevos cineastas fueron haciéndose evidentes ante la competencia de Hollywood.

Con esta paradoja de mayor esfuerzo y mayores dificultades, el cine mexicano no vio llegar lo que tanto se había anunciado con el famosísimo *nuevo cine nacional* (Cervantes Ramos, 2000, pp. 52-57).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Para autores como Lizeth García, el nuevo cine mexicano inicia de una manera más o menos marcada a finales de la llegada de los 90's, momento en el cual el cine nacional se tornó monótono en cuanto a algunos directores, también pasó lo mismo con el cuadro de actores que protagonizaban casi siempre el mismo elenco para las diferentes películas, por ejemplo: Los hermanos Bichir, Damián Alcázar, Luis Felipe Tovar, Susana Zabaleta, Cecilia Suárez y relativamente recientes, Diego Luna y Gael García, pero para hacer un énfasis hacia esta industria de una forma netamente publicitaria comenzó a llamársele nuevo cine (García Álvarez, 2000, pp. 48-49).

Si bien el término *nuevo* no mostró aspectos novedosos en cuanto a la trama, ni enriquecimientos en cuanto a guiones, mucho menos apostaba por el cine de arte o el cine experimental, pero sí se saturó a la pantalla de violencia y sexo que a manera de mira publicitaria se lanzó hacia la creciente población joven.

3.2. EVOLUCIÓN DEL NUEVO CINE MEXICANO Y ALGUNOS CASOS PARTICULARES

La temática tomada en los 90's se consolidó con la llegada del nuevo milenio, el año 2000 no fue muy variado en cuanto producción, pero curiosamente ocurrió un factor hasta entonces desconocido, los protagonistas principales de las películas eran jóvenes, quizás en un primer momento esta expresión se vio consolidada por el hecho de que quienes más asistían al cine eran personas jóvenes. Las historias se fueron haciendo más cercanas a la creciente población joven mexicana (Luna, 2002, pp. 79-82).

La temática desarrollada se ajustó principalmente a cuestiones de violencia (como consecuencia de la inseguridad que se ha vivido en el país especialmente en los

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

últimos 10 años) y el cine *light* (un intento de hacer producciones comerciales al estilo hollywoodense).

Las películas se centraron en proyectarnos lo que le pasaba a la juventud capitalina de clase baja y media baja. Así como el Distrito Federal fue el principal escenario para las nuevas historias, las producciones de provincia fueron casi desapareciendo, los filmes de producciones nacionales que retrataron algunos aspectos de provincia se tornaron escasos hasta volverse casi nulos.

Entre los mejores ejemplos que pueden citarse para las producciones mexicanas que adoptaron los modelos de cine *light* al estilo de Estados Unidos, pueden citarse *Cansada de besar sapos* de Issa López y *Niñas mal* de Fernando Sariñana, así como *Volverte a ver* de Gustavo Garzón.

En lo que respecta al cine de violencia, se hicieron presentes la gran mayoría de casos, entre los que figuran: *Amores Perros* de Alejandro González Iñárritu, *Fuera del cielo* de Javier Patrón y *Amar a morir* de Fernando Lebrija, entre otros.

Otro caso fue el creciente número de películas de contenido sexual, que por primera vez en muchos años de la historia del cine nacional, retrataban la sexualidad de la juventud, por fin se dio fin a la época de censura y la iniciación sexual, la diversidad de manifestaciones sexuales y las escenas explícitas de sexo dieron paso a una corriente que caracterizó al nuevo cine mexicano, entre estas películas algunos ejemplos representativos son: *Y tu mamá también* de Alejandro González Iñárritu, *El tigre de Santa Julia* de Alejandro Gamboa, *Así del precipicio* de Teresa Suárez y *El búfalo de la noche* de Jorge Hernández Aldana.

Para muchos estudiosos de cine, la realidad se estaba *democratizando* es decir, había una apertura más amplia para nuevas propuestas y la censura se había tornado parte del pasado (Luna, 2002, pp. 65-66).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Los antiguos grupos que habían contralado el cine estaban sucumbiendo ante nuevas propuestas y la iniciativa privada había logrado que la producción nacional tuviese más apertura, además que para muchos, la mercadotecnia hollywoodense (en medida discreta) se estaba rindiendo ante el arte de algunas películas mexicanas (Luna, 2002, p. 65).

Realmente la nueva industria del cine nacional ha estado sobreviviendo desde la llegada de la década de los 90's gracias a la inversión de productoras independientes. Si bien en un principio, los cineastas se vieron afectados con la falta de proyectos por parte de paraestatales, ahora parte de la apertura es debida a las producciones independientes.

El cine mexicano con sus pros y contras tiene que sortear sobre todas las cosas una gran batalla con el cine de nuestro vecino país del norte que cuenta con un mayor apoyo económico y cuyas financiaciones la hacen realmente fuerte.

Actualmente la economía de México está viviendo una etapa difícil en la que se está hablando de una seria crisis económica por lo cual la industria cinematográfica puede verse realmente amenazada si los fomentos económicos de instituciones como Conaculta comenzaran a ser más limitados.

3.3. ESTABLECIMIENTO DEL MODELO DE JOVEN APLICADO AL CINE MEXICANO Y SU GENERALIZACIÓN

Tras la llegada de la década de los 90's el cine mexicano centró sus esfuerzos en retratar lo que para muchos era la verdadera situación del mexicano, las películas comenzaron a retratar cuestiones de pobreza y lucha entre clases sociales por lo cual el tema de la violencia fue predominante en este tipo de cine que recién experimentaba un nuevo acercamiento al final de la censura.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Para este tipo de cine las cuestiones más importantes eran, además de retratar condiciones que antes eran difícilmente presentadas, dibujar un panorama de caracteres que acercaran a la población joven hacia una identificación más fructífera con los personajes ahí presentados, de esta forma se empezaron a elaborar filmes donde el joven mexicano pasaría de tener un papel dentro de la trama como personaje secundario a ser el propio protagonista de las historias (García Álvarez, 2004, p. 47).

La producción cinematográfica, además de las nuevas propuestas que intentaban a toda costa acercar nuevos público y convertirse en una reñida competencia contra la industria hollywoodense, también se vio favorecida en cuanto a producción debido a la apertura de determinados estímulos económicos para acrecentar la producción, distribución y comercialización de películas elaboradas por mexicanos dentro del territorio nacional.

Entre los organismos que durante la década de los años 90's ayudaron intrínsecamente a la industria cinematográfica nacional, destacan: Fidecine y Foprocine, acrónimos que significan Financiamiento de Cine y Fomento de Producción Cinematográfica, respectivamente (García, 2004, pp. 47-48).

Actualmente continúa funcionando y promoviendo la producción cinematográfica nacional Fidecine. Estos fondos que se encargan de financiar la producción nacional ayudaron a la producción de estas películas y a la mercantilización de las mismas, sin embargo la insostenible competencia contra el cine hollywoodense obligó a buscar nuevas medidas así como técnicas publicitarias más efectivas que acercaran a los públicos jóvenes hacia el cine nacional.

Entre estas técnicas publicitarias destaca buscar la simpatía con los públicos jóvenes mediante la asociación de mercados meta con el producto fílmico, este

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

caso es la búsqueda de la similitud de temáticas entre el joven espectador y el cine.

Siendo así, el joven era uno de los principales consumidores de cine y existiendo todo un movimiento social que trató de rescatar la identidad revolucionaria mediante la inconformidad que ya muchos jóvenes tenían con el régimen político de décadas, el cine optó por utilizar al joven como un parte aguas en las historias más importantes y dentro de los roles escénicos más trascendentes para de esta forma crear un estilo de asimilación e identificación más factible para los nuevos consumidores de cine mexicano. (Lunders, 2002; p. 105-106).

La búsqueda de la fácil comercialización del cine mexicano, mediante la identificación con personajes jóvenes y mediante la idea de plasmar escenas de violencia, sexo y consumo de drogas fue determinante para que el cine nacional se centrara en esta forma de publicidad antes de enfocarse en contar historias nuevas, filmes bien elaborados y producciones artísticamente hablando de un buen nivel.

“La búsqueda de un nuevo cine comercial se centraba en tratar de recuperar al público, esta búsqueda intentaba autosatisfacer a través del apoyo de la inversión privada y lograr así una reconciliación con los espectadores”, menciona Gladys Carrillo en su estudio sobre las perspectivas del cine a finales de la década de los 90's (Carrillo, 2000, pp. 6-7).

De esta forma, la inestabilidad tanto económica y política que vivió el país desde el inicio de 1990 y como consecuencia de pasados sexenios mal dirigidos, obligó a que la industria cinematográfica conjugará estos dos aspectos, el de la realidad sociopolítica que se vivía en México y el de la realidad de las nuevas generaciones que buscaban abrirse paso en un México cada vez más desigual.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Por la anterior razón, la mejor forma que encontró el cine para asociar a los públicos al llamado séptimo arte fue el de tratar de mostrarles que el cine nacional a diferencia del cine norteamericano estaba aprendiendo a mostrar la realidad de las clases bajas y sobre todo que era un producto libre de manipulaciones y censuras o al menos esa era la bandera con la cual el cine nacional se había aventurado a zarpar en busca de espectadores jóvenes.

De esta forma se logró aplicar al joven mexicano como una fórmula fácil de vender para los propios compatriotas del recién nuevo cine mexicano que intentaba a toda costa posicionarse en el gusto de las audiencias.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)



**CAPÍTULO 4:
CASOS
PARTICULARES
DEL NUEVO CINE
MEXICANO**

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

CAPÍTULO 4:
CASOS PARTICULARES DEL NUEVO CINE MEXICANO

4.1. EI ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO

Una vez establecidas ciertas conductas a la hora de ofrece el cine nacional, como la cada vez más frecuente aparición de personajes jóvenes como protagonistas dentro de la trama de la historia, también se optó por hacer referencia a ciertos temas que fueron poco a poco tornándose como temas habituales y de cierta forma temas prototípicos del filme mexicano, todo esto en un intento de reconquistar al público, pero sobre todo en una desesperada prueba por lograr diferenciar a la industria hollywoodense de la recientemente creada ola del nuevo cine mexicano. (Mora, 2004, pp. 189-190).

Con la llegada del año 2000, el significado de la juventud en las películas tomaría aún más validez, el cambio de sexenio y el inicio de una nueva dirigencia en el gobierno de la República después de más de siete décadas de monotonía política significarían para muchos un verdadero cambio. Sin embargo, el apoyo al cine continuó siendo infructífero y el cine nacional tuvo que emplear de mayor cuenta las técnicas publicitarias para la consolidación del cine y para la época de la más reciente versión de la nueva ola del cine mexicano.

De esta forma el cine nacional consolidó ciertos aspectos de identidades ligadas al joven mexicano, si bien es cierto que a partir del inicio del nuevo milenio la censura y el control por parte del gobierno pasó completamente a desaparecer, también es cierto que los públicos se dieron cuenta que la producción de las cintas del nuevo cine mexicano no fue del todo la afirmación de que el cine mexicano estaba trascendiendo hacia nuevas historias mejor contadas ni que la producción en cuanto a elementos artísticos fuese mucho más completa.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

El cine mexicano continuó hasta después de la llegada del año 2000 con los mismos declives y limitantes económicas así como la escasa participación y apoyo del ámbito gubernamental (García, 2004, pp. 46-47).

La violencia, las adicciones y la muestra de escenas sexuales fueron temas que consolidaron para el cine el reforzamiento de su identidad, si bien ya habían sido explotados en los años de 1990 a 1999, ahora estas temáticas se habían convertido en un total prototipo del cual se podía hablar libremente.

El problema central que había arrastrado el cine nacional desde la consolidación del cine americano, continuaba siendo el mismo hasta entrado el nuevo milenio, puesto que en un mayor intento de la industria cinematográfica mexicana por levantarse, la gran cantidad de películas extranjeras que llenan las carteleras cinematográficas haría cada vez más insostenible esta competencia. (Luna, 2002; p. 67).

De esta forma, continuando con la lucha por atraer público y el intento desesperado de la consolidación del cine nacional, las generalizaciones de ciertas imágenes se tornaron aún más claras.

El caso de la violencia y el sexo fueron dos temas abundantes durante el surgimiento del cine nacional y con la llegada del 2000 estos temas estuvieron nuevamente presentes personificados por elementos jóvenes que como se citaba anteriormente estaban tratando de general una referencia y un punto de identificación entre la juventud.

De esta forma una película que logró crear impacto a su vez inspiró a otros creadores para que hicieran estas cintas con similares recursos narrativos, de esta forma se fue generalizando la aparición de ciertos personajes. (Ayala, 2000, p. 90).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

4.2. EL FACTOR VIOLENCIA EN EL NUEVO CINE MEXICANO

La violencia significó uno de los temas más recurrentes con la llegada del nuevo milenio. Cintas como *Amores perros* del año 2000 dirigida por Alejandro González Iñárritu reflejaba de una forma verdaderamente cruda el panorama de pobreza vivido en las clases más bajas de la capital mexicana, un aspecto que se centraba en la temática de la desigualdad y las condiciones de marginación que obligaban a las clases más desprotegidas del Distrito Federal a delinquir.

Un panorama que si bien tenía exaltación de la figura del joven como violento, también hacía un estilo de llamado de atención a la clase política, un crítica social bien llevada que finalmente trascendió las fronteras y se convirtió en el impulso del cine nacional para ser exhibido en salas internacionales, por lo cual *Amores perros* constituyó el inicio de una serie de películas que lograrían ser presentadas plataformas internacionales.

La violencia ya se había apoderado de las temáticas centrales y esto estaba encasillando al cine en los apartados intrínsecos de violencia (García, 2004, pp. 50-51).

Otro caso representativo donde la violencia que se vivía en las calles fue llevada a la pantalla grande fue el caso de la cinta *Fuera del cielo*, una película producida en 2006 por Javier Patrón, la cual parecía haber entendido que el cine de violencia lograba ser muy bien posicionado y sobre todo bien comercializado, sin embargo, *Fuera del cielo* no tuvo el éxito que su predecesora *Amores perros*.

La violencia había experimentado en el cine un parte aguas que si bien era mostrado de la forma más cruda parecía lograr crear una mayor expectación ante críticas sociales poco vistas hasta entonces. (Mora, 2004, p.195).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

La Zona, una producción reciente de 2007, producida por Rodrigo Plá retrata a modo de sus antecesoras la más completa prueba visual de violencia en México con la participación de jóvenes como protagonistas de las fechorías de un vecindario y las venganzas por parte de otros jóvenes aprendidas de adultos. Esta película tiene la peculiaridad que además de que no sólo retrata la violencia que se vive en el país, sino que esta vez centra su narración cinematográfica en el hecho de que la violencia puede también ser generada por la clases altas como consecuencia de la cada vez más abrumadora inseguridad social en la que el país se ha visto sumergido.

Los anteriores ejemplos plasman la manera en que la sociedad mexicana se ha visto familiarizada con las historias de violencia protagonizadas por jóvenes.

El cine mexicano trató, mediante la generalización de aspectos de violencia, cubrir requerimientos que el cine estadounidense no podría hacer, por ejemplo, plasmar la realidad que vivía México de una forma crítica y haciendo severas críticas hacia el sistema.

4.3. EL FACTOR SEXO EN EL NUEVO CINE MEXICANO

La sexualidad también jugó un papel importante en la llegada de la más reciente ola del cine nacional, después del año 2000 las escenas de sexo explícito se haría notar al igual que en la década de los 90's, pero con la peculiaridad que cada vez más jóvenes eran el objetivo central de las narraciones.

Entre algunos casos podemos mencionar la cinta *Y tu mamá también*, cinta producida en 2001 bajo la dirección de Alfonso Cuarón, largometraje que evidenció la tardía llegada de la liberación sexual al país, Carl J. Mora menciona que “en el cinema mexicano la tardía liberación sexual significó un provechoso

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

aparato propagandístico de consumo hacia la industria cinematográfica” ya que la inexistencia de la censura había llegado bastante tarde (Mora, 2004, p. 210).

Un caso posterior fue el de la película *El Crimen del Padre Amaro* que mostró en 2002 la historia de un sacerdote enamorado de una feligresa y cómo esa relación terminó por desembocar en un aborto, una película dirigida por Carlos Carrera que para el mismo Carl J. Mora significó según sus estudios cinematográficos y sociales una de las películas más polémicas de la historia de la cinematografía mexicana.

Mucho más reciente fue el caso de *El búfalo de la noche*, una película dirigida por Jorge Hernández Aldana y llevada a las salas de cine en 2007, la historia de un enredo amoroso entre jóvenes capitalinos que desemboca además de relaciones enfermizas en verdaderos cuadros psicóticos. Una cinta con numerosas escenas de sexo explícitas que refuerzan la idea de decirle adiós a la censura, sin embargo la historia llevó más allá de nuevas propuestas y escenas tan gráficas a la pantalla el cuestionamiento de si esta película se había hecho únicamente para atraer públicos con el factor morbo o si realmente se estaba tratando de contar una historia más cruda que las que el cine nos tenía acostumbrados (Mora, 2004, p. 236).

La industria fílmica utilizó de esta manera el tema de la violencia y el sexo de una forma aún más reforzada que en la pasada década, la década de los 90's donde los temas predominantes fueron la sexualidad y la violencia (García Álvarez, 2004, p. 89). El cine mexicano a partir de la década del 2000 y hasta la fecha se ha centrado en verdaderos estereotipos de la juventud mexicana, estos dos anteriores casos: el de la sexualidad y el de la violencia, fueron dos temas dominantes durante 1990 y 1999, sin embargo se reforzaron a mediados de la década del año 2000 para mostrarnos de esta forma un joven mexicano cada vez más estereotipado.



**CAPÍTULO 5:
APLICACIÓN DEL
ANÁLISIS DE
CONTENIDO DE
BERELSON PARA LA
INTERPRETACIÓN DEL
ESTEREOTIPO DEL
JOVEN EN EL NUEVO
CINE MEXICANO**

CAPÍTULO 5:
APLICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO DE BERELSON PARA LA
INTERPRETACIÓN DE LA IMAGEN DEL JOVEN
EN EL NUEVO CINE MEXICANO

5.1. APLICACIÓN DEL MÉTODO DE ROLAND BERELSON

Como mencionaba Berelson, en la descripción de su método, este análisis tiene mayores implicaciones que simplemente recoger datos y plasmar conteos, es todo un complejo de investigaciones y técnicas de análisis, que si bien inician con una recopilación de datos, se extienden mucho más allá y hasta llegar a la esencia de la profundidad de un verdadero análisis.

En palabras de Roland R. Berelson, el análisis de contenido se define como “La técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa” (Berelsson, 1971, p. 16).

Klaus Krippendorff en su libro *Content Analysis* describe al método de Berelson de una manera similar, pero con una explicación más extendida, así delimita al método como una investigación para hacer inferencias validas y confiables de datos con respecto a su contexto (Krippendorff, 1980, p. 10).

Este método fue utilizado para describir en este trabajo de investigación las formas que el cine ha utilizado para generar ciertos estereotipos del joven actual, la pregunta central, ¿Cuál es el estereotipo con el cual se representa a los jóvenes en el cine mexicano del año 2000 al 2009?, Será resuelta mediante un análisis de contenido ya que es una técnica útil para analizar los procesos de comunicación en muy diversos contextos. El análisis de contenido puede aplicarse a cualquier

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

forma de comunicación (Hernández, 2002, pp. 356-357) y en este estudio será aplicado al personaje joven dentro de la ola del nuevo cine mexicano.

Será utilizado para analizar la personalidad del joven plasmado en el nuevo cine nacional, las actitudes individuales y grupales.

Berelson señala que existen varios usos del análisis de contenido de los cuales Hernández Sampieri destaca dieciséis:

1. Describir tendencias en el contenido de la comunicación.
2. Develar diferencias en el contenido de la comunicación.
3. Exponer técnicas publicitarias y de propaganda.
4. Auditar el contenido de comunicación y compararlo contra estándares u objetivos.
5. Construir y aplicar estándares de comunicación.
6. Exponer técnicas publicitarias y de propaganda.
7. Medir la claridad de los mensajes.
8. Describir estilos de comunicación.
9. Identificar intenciones, apelaciones y características de comunicadores.
10. Descifrar mensajes ocultos y otras aplicaciones de la inteligencia y la codificación.
11. Revelar centros de interés y atención para una persona, un grupo o una comunidad.
12. Determinar el espacio psicológico de una persona o grupo.
13. Obtener indicios del desarrollo verbal.
14. Anticipar respuestas a comunicaciones.
15. Reflejar actitudes, valores y creencias de personas, grupos o comunicadores.
16. Cerrar preguntas abiertas.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

De estas anteriores dieciséis utilidades que Hernández Sampieri señala a partir del conglomerado que Berelson enumera (Hernández, 2002, pp. 356-357), el primer punto engloba la utilidad de este análisis:

1. Describir tendencias en el contenido de la comunicación (caso filmes de la ola del nuevo cine mexicano).

El análisis de contenido se efectuará para este estudio basándonos en los principios de Berelson por medio de la codificación, tras la codificación de ciertos aspectos posteriormente enumerados, se conocerán las características relevantes del contenido de un mensaje, así el mensaje se convierte en un material susceptible de describir y analizar. Para codificar, es necesario definir el universo, las unidades de análisis y las categorías de análisis.

5.1.1. DELIMITACIÓN DEL UNIVERSO Y SU MUESTRA

El universo de este estudio fue las películas producidas y exhibidas durante los últimos diez años de la ola del nuevo cine mexicano. Por lo tanto el universo serán determinadas películas del cine nacional producidas entre el año 2000 y 2009 que según registros de Fidecine son 68 los largometrajes protagonizados por personajes jóvenes, de las cuales se seleccionará una muestra representativa de veinticinco películas, éstas serán seleccionadas (debido a que la investigación plantea descifrar la serie de estereotipos asociados a los jóvenes) bajo los siguientes criterios:

- a) Que la trama se centre en protagonistas jóvenes (de 18 a 29 años el personaje, no necesariamente el actor que lo interpreta).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

- b) Que la película cuente con, además de los personajes centrales, personajes secundarios y terciarios jóvenes, al menos tres además de él o los protagonistas.
- c) Que sean películas producidas y exhibidas entre los años de 2000 y 2009.

5.1.2. DELIMITACIÓN DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS

Las unidades de análisis constituyen segmentos que son el contenido de los mensajes los cuales son examinados y dentro de ellos se agrupan a las categorías (Sánchez, 2005, p. 221).

Las unidades de análisis se definen como el cuerpo de contenido más pequeño en que se cuenta la aparición de una determinada referencia, ya sean palabras o afirmaciones que necesitamos localizar para posteriormente categorizar o, como en este caso, un personaje.

Para este estudio se utilizarán como unidades de análisis los actos del personaje protagónico y el personaje secundario o coprotagónico, el cual debe ser de distinto sexo del protagonista, en caso de que este segundo personaje sea del mismo sexo del protagonista se buscará un personaje terciario joven de distinto sexo. La razón por la cual se buscan dos personajes de diferente sexo dentro de la misma cinta es para hacer un conteo imparcial donde ambos géneros tengan presencia y así poder definir también cuestiones relativas a los géneros ya que en las subcategorías se contabilizarán ciertas acciones tanto de hombres como de mujeres.

- a) Personaje principal: En caso de ser varios se seleccionará al que tenga el primer crédito dentro del elenco del filme.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

- b) El personaje secundario: El cual juega un rol muy importante dentro de la película sirviendo como uno de los personajes principales dentro de la trama ya sea técnicamente un coprotagonista o un personaje secundario en sí el cual, como se explica anteriormente, deberá ser de distinto sexo al protagonista, en caso de que este personaje no sea de distinto sexo se recurrirá a un terciario.

5.1.3. DELIMITACIÓN DE LAS CATEGORÍAS, SUBCATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS

Éstas responden a los niveles donde se categorizarán a las unidades de análisis. Como menciona Ole Holsti, “Las categorías son las casillas o cajones de nuestra investigación” (Holsti, 1969, p. 48). Sánchez Arana las define como las referencias que dan lugar a las características o aspectos que presenta la comunicación con la que estamos trabajando (Sánchez, 2005, p. 89). De esta forma, cada unidad de análisis anteriormente descrito se encasillará en una o varias unidades de análisis posteriores a ella.

Las categorías que se utilizaron para analizar las películas representativas del nuevo cine mexicano fueron:

1. Actos de violencia.
2. Actos de sexo.
3. Actos sobre drogas y adicciones.
4. Actos sobre escenas de horror (escenas de muerte, muestras de cadáveres, asesinato de algún personaje, etcétera) donde esté involucrado el personaje central y secundario.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Debido a que las categorías anteriormente citadas pueden catalogarse de demasiado generales, se incluyeron para ellas determinadas subcategorías que especificarán ciertos aspectos y encasillaran su conteo.

1. La primera categoría fue *actos de violencia*, para ella se utilizarán las siguientes subcategorías primarias que a su vez tendrán, según el caso, algunas subcategorías secundarias:

- 1.1. Física.

- 1.1.1. Sin uso de armas (se limita a violencia física utilizando como única herramienta el cuerpo humano)

- 1.1.2. Con uso de armas (incluye armas de fuego, armas blancas y utensilios punzocortantes utilizados como herramientas de agresión).

- 1.2. Verbal.

- 1.2.1. Sin palabras altisonantes (utilización de palabras peyorativas, discriminadoras y agresivas sin necesidad de llegar a incluir groserías dentro de ese diálogo).

- 1.2.2. Con palabras altisonantes (insultos extremadamente agresivos los cuales incluyen palabras altisonantes en el diálogo).

2. Para la categoría *actos de sexo* se incluyó las siguientes subcategorías primarias y subcategorías secundarias, respectivamente:

- 2.1. Desnudos.

- 2.1.1. Eróticos ligados a un acto sexual (el personaje con uno o más personajes desnudos dentro de un acto sexual).

- 2.1.1.1. Parcial (presentación de partes íntimas sin muestra de órganos sexuales)

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

- 2.1.1.2. Total (muestra de órganos sexuales).
- 2.1.2. No ligados a un acto sexual (el personaje solo o con más personajes simplemente desnudo).
 - 2.1.2.1. Parcial.
 - 2.1.2.2. Total.
- 2.2. Presentación de actos sexuales.
 - 2.2.1. Sexo sugerido (se insinúa que habrá un acto sexual, pero no se ve ninguna acción).
 - 2.2.2. Sexo implícito (escenas donde se sugiere que habrá un acto sexual, pero no está clara ni precisa, por ejemplo, los personajes bajo una sábana o tras un vidrio empañado).
 - 2.2.3. Sexo explícito (escenas donde el acto sexual esté manifiesto acompañado de desnudos y se observe con claridad y precisión una escena sexual).
- 3. La categoría *actos sobre drogas y adicciones* tuvo las siguientes subcategoría y subcategorías primarias
 - 3.1. Consumo
 - 3.1.1. Alcohol.
 - 3.1.2. Tabaco.
 - 3.1.3. Estupefacientes de daño menor (ejemplo, marihuana).
 - 3.1.4. Estupefacientes de daño mayor (ejemplos, cocaína y heroína).
- 4. Y por último, la categoría *actos sobre contenidos de horror* (no es lo mismo que terror y se refiere a muertes, homicidios, muestra de cadáveres) la escena se contabilizará siempre y cuando el personaje participe en ella, ya

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

sea parte del acto o un espectador de él; las siguientes subcategorías primarias y subcategorías secundarias se incluyen de la siguiente manera:

- 4.1. Accidentales (por ejemplo, un choque automovilístico, una caída).
 - 4.1.1. Muestra implícita (el accidente).
 - 4.1.2. Muestra explícita (las heridas, sangre, personaje destrozado).

- 4.2. Ocasionados (ejemplo, asesinatos).
 - 4.2.1. Muestra implícita.
 - 4.2.2. Muestra explícita.

5.2. FILMES QUE INTEGRAN A LA MUESTRA

Dentro del universo se señaló las condicionantes que la muestra tuvo para ser incluida en los casos representativos, esta selección de muestra se llevó a cabo buscando 20 filmes que cumplieran con las condicionantes anteriormente citadas, las cuales fueron:

- a) Que la trama se centre en protagonistas jóvenes (de 18 a 29 años el personaje, no necesariamente el actor que lo interpreta).
- b) Que la película cuente con, además de los personajes centrales, personajes secundarios y terciarios jóvenes, al menos otros dos además de él o los protagonistas.
- c) Que sean películas producidas y exhibidas entre los años de 2000 y 2009 en México.

Ante estas condiciones para la selección de la muestra, se incluyeron los siguientes 20 largometrajes, en orden alfabético, no por fecha de producción:

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

- 1) *Amar a morir.*
- 2) *Amar te duele.*
- 3) *Amor extremo.*
- 4) *Amores perros.*
- 5) *Así del precipicio.*
- 6) *Cansada de besar sapos.*
- 7) *Efectos secundarios.*
- 8) *El búfalo de la noche.*
- 9) *El crimen del Padre Amaro.*
- 10) *El tigre de Santa Julia.*
- 11) *Fuera del cielo.*
- 12) *Matando Cabos.*
- 13) *Niñas mal.*
- 14) *Piedras verdes.*
- 15) *Por la libre.*
- 16) *Quemar las naves.*
- 17) *Rudo y cursi.*
- 18) *Siete días.*
- 19) *Volverte a ver.*
- 20) *Y tu mamá también.*

A continuación se enlistan las fichas técnicas de las películas citadas:

- 1) *Amar a morir.*
Producción: Laguna Pictures.
Dirección: Fernando Lebrija.
Elenco: José María de Tavira, Martina García, Alberto Estrella...
Año: 2009
Género: Drama.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Duración: 110 min.

2) *Amar te duele*:

Producción: Altavista Films, Videocine y El Charro Films.

Dirección: Fernando Sariñana.

Elenco: Martha Higareda, Luis Fernando Peña, Ximena Sariñana...

Año: 2002.

Género: Drama.

Duración: 104 min.

3) *Amor extremo*:

Producción: Gussi y Corazón Films.

Dirección: Salvador Cartas.

Elenco: Aarón Díaz, Ximena Sariñana, Daniel Martínez, Irán Castillo...

Año: 2006.

Género: Acción.

Duración: 90 min.

4) *Amores perros*:

Producción: Altavista Films y Zeta Films.

Dirección: Alejandro González Iñárritu.

Elenco: Gael García Bernal, Álvaro Guerrero, Vanessa Bauche...

Año: 2000.

Género: Drama.

Duración: 153 min.

5) *Así del precipicio*:

Producción: Fidecine, Cinépolis Producciones y Agárrate del Barandal.

Dirección: Teresa Suárez.

Elenco: Ana de la Reguera, Ingrid Martz, Gabriela Platas, Alejandro Nones...

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Año: 2006.

Género: Drama.

Duración: 110 min.

6) *Cansada de besar sapos:*

Producción: Buenavista Films, Bazooka Films y Miravista.

Dirección: Jorge Colón.

Elenco: Ana Serradilla, José María de Tavira, Ana Layevska...

Año: 2006.

Género: Comedia.

Duración: 83 min.

7) *Efectos secundarios:*

Producción: Warner Bros. Pictures México.

Dirección: Issa López.

Elenco: Marina de Tavira, Alejandra Gollás, Arturo Barba, Pedro Izquierdo...

Año: 2005.

Género: Drama/Comedia.

Duración: 111 min.

8) *El búfalo de la noche:*

Producción: La Neta Films y Naco Films.

Dirección: Jorge Hernández Aldana.

Elenco: Diego Luna, Liz Gallardo, Gabriel González, Irene Azuela...

Año: 2007

Género: Drama.

Duración: 100 min.

9) *El crimen del padre Amaro:*

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Producción: Alameda Films, Wanda Visión y Blu Films.

Dirección: Carlos Carrera.

Elenco: Gael García Bernal, Ana Claudia Talancón, Angélica Aragón...

Año: 2002.

Género: Drama.

Duración: 120 min.

10) *El tigre de Santa Julia*:

Producción: Videocine y Cinépolis Producciones.

Dirección: Alejandro Gamboa.

Elenco: Miguel Rodarte, Irán Castillo, Isaura Espinoza, Ivonne Montero...

Año: 2002.

Género: Acción.

Duración: 124 min.

11) *Fuera del cielo*:

Producción: Argos Comunicación.

Dirección: Javier Patrón.

Elenco: Armando Hernández, Martha Higareda, Demián Bichir...

Año: 2006.

Género: Drama.

Duración: 112 min.

12) *Matando Cabos*:

Producción: Lemon Films.

Director: Alejandro Lozano.

Elenco: Tony Dalton, Kristoff Raczynski, Ana Claudia Talancón...

Duración: 90 min.

Género: Acción / Comedia.

Año: 2005

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

13) *Niñas mal:*

Producción: Columbia Picture México.

Dirección: Fernando Sariñana.

Elenco: Martha Higareda, Ximena Sariñana, María Aura, Daniel Berlanga...

Año: 2007

Duración: 100 min.

Género: Comedia.

14) *Piedras verdes:*

Producción: Flores del Valle Flores, Videocine y De Cuernos Al Abismo.

Dirección: Ángel Flores Torres.

Elenco: Osvaldo Benavides, Vanessa Bauche, Juan Claudio Retes...

Año: 2001

Duración: 88 min.

Género: Drama.

15) *Por la libre:*

Producción: Altavista Films.

Dirección: Juan Carlos de Llaca.

Elenco: Osvaldo Benavides, Ana de la Reguera, Rodrigo Cachero...

Año: 2000.

Duración: 96 min.

Género: Drama.

16) *Quemar las naves:*

Producción: Las Naves Producciones.

Director: Francisco Franco.

Elenco: Irene Azuela, Ángel Onésimo Nevares, Diana Bracho...

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Año: 2007.

Duración: 105 min.

Género: Drama.

17) *Rudo y cursi*:

Producción: Chachachá Films.

Director: Carlos Cuarón.

Elenco: Gael García Bernal, Diego Luna, Jessica Mas...

Año: 2008.

Género: Comedia/Drama.

Duración: 110 min.

18) *Siete días*:

Producción: Molière Films.

Dirección: Fernando Kalife.

Elenco: Eduardo Arroyuelo, Jaime Camil, Martha Higareda...

Año: 2005.

Género: Acción.

Duración: 95 min.

19) *Volverte a ver*:

Producción: Santo Domingo Films y Bazooka Films.

Dirección: Gustavo Garzón.

Elenco: Alfonso Herrera, Ximena Herrera, Mónica Huarte, Luis Calvillo...

Duración: 101 min.

Año: 2008.

Género: Romance/Comedia.

20) *Y tu mamá también*:

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Producción: Anhele Films.

Director: Alfonso Cuarón.

Elenco: Gael García Bernal, Diego Luna, Maribel Verdú, María Aura...

Año de Producción: 2001.

Categoría: Comedia / Drama.

Duración: 105 min.

5.3. EXPLICACIÓN DE LA UTILIZACIÓN DE LAS HOJAS DE CONTEO

Las hojas de codificación contienen cinco columnas, la primera tiene la categoría a analizar, la segunda contiene la subcategoría y en la tercera y cuarta estarán las subcategorías primarias y secundarias respectivamente.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²	
1. Escenas de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas			
		1.1.2 Con uso de armas			
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras ofensivas	1.2.1.1 En defensa		
			1.2.1.2 En agresión		
		1.2.2 Con palabras ofensivas	1.2.2.1 En defensa		
			1.2.2.2 En agresión		
2. Escenas de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial		
			2.1.1.2 Total		
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial		
			2.1.2.2 Total		
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido			
		2.2.2 Sexo implícito			
3. Contenido sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol			
		3.1.2 Tabaco			
		3.1.3 Estupefacientes de efecto menor			
		3.1.4 Estupefacientes de efecto mayor			
4. Contenido sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita			
		4.1.2 Muestra explícita			
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita			
		4.2.2 Muestra explícita			

En la figura del lado izquierdo, se muestra la apariencia que tiene la hoja de conteo, como ésta, se aplicará una a cada una de la muestra total del universo, y dentro de ella se agruparan los dos personajes correspondientes al filme a analizar.

En la última columna está el espacio para realizar el conteo, el cual dirá total y llevara las letras P¹ y P² que corresponden al personaje uno y al personaje dos.

Previos al cuadro se colocó el nombre del cuadro de esa hoja de conteo (es decir la muestra del universo que en este caso será la película analizada) y sus

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

respectivas unidades de análisis (los dos personajes jóvenes centrales de la trama y el nombre de los actores que los interpretaron) que ahí fueron analizados así como una breve sinopsis de la cinta e igualmente comentarios que hagan referencia a dichos personajes.

Finalmente, una vez contabilizados los 20 largometrajes y plasmados en los 20 cuadros, se dio lugar a un compendio de gráficas que sintetizaron los datos numéricos arrojados en esta investigación, las gráficas correspondientes a cada hoja de conteo se colocaron después de esta misma.

Una vez contabilizadas las hojas y sintetizadas en varias gráficas (lo cual representa los resultados arrojados) se procedió a hacer el análisis y finalmente las gráficas sobre los resultados generales y las conclusiones obtenidas a través de los números arrojados en este trabajo de investigación.



**CAPÍTULO 6:
RESULTADOS E
INTERPRETACIÓN**

**CAPÍTULO 6:
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN**

**6.1. HOJAS DE CONTEO DE LAS DIFERENTES CATEGORÍAS
EMPLEADAS EN EL ANÁLISIS CUANTITATIVO, GRÁFICAS
REPRESENTATIVAS E INTERPRETACIONES PARTICULARES**

MUESTRA UNO: *AMAR A MORIR*

Producida en 2009 por Laguna Pictures y dirigida por Fernando Lebrija cuenta la historia de Alejandro (José María de Tavira), un joven capitalino, hijo de un adinerado banquero que le ha pactado una boda. Alejandro, tras una noche de copas, donde consume cocaína, decide irse a jugar “arrancones”, cuando atropella a un peatón.



Su padre lo salva del problema extorsionando autoridades y enviando escasos setenta mil pesos a la familia del occiso, mismos que le son rechazados. Alejandro decide emprender un viaje sin destino hasta que se topa con un retén del ejército en Aquila, Michoacán, con su coche descompuesto decide quedarse unos días con sus nuevos amigos surfistas y descubre al amor de su vida, la joven y bella Rosa (Martina García).

Emprenden un tórrido romance hasta que se sabe que Rosa es esposa del narco más poderoso de la zona “El Tigre” (Alberto Estrella) lo cual lo lleva de nuevo a meterse en problemas, huídas, otro rescate de su padre y finalmente mueren los coprotagonistas a manos de los guaruras de “El Tigre”.

La película es una crítica sobre los nexos entre la política y el narcotráfico, una crítica clara y concisa,



ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

pero desafortunada en el sentido que carece de cierta credibilidad debido a la falta de manejo del tema sobre el narcotráfico.

Las unidades de análisis para esta película fueron Alejandro (P¹) y Rosa (P²).

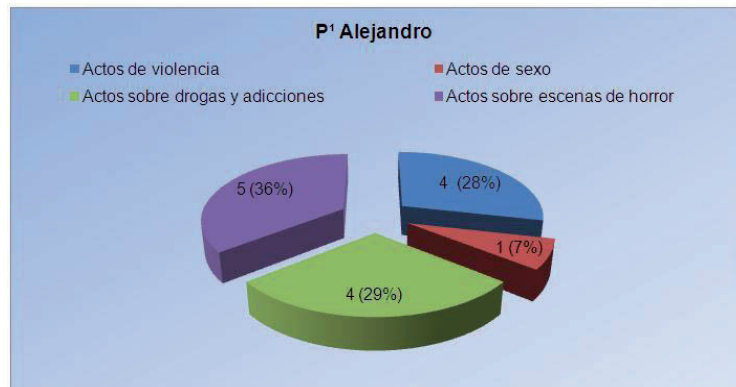
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²	
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas			
		1.1.2 Con uso de armas			
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa		
			1.2.1.2 En agresión		
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa		
			1.2.2.2 En agresión	4	
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial		1
			2.1.1.2 Total		
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial		
			2.1.2.2 Total		
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido		1	2
		2.2.2 Sexo implícito			
		2.2.3 Sexo explícito			
	3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol		3
3.1.2 Tabaco					
3.1.3 Estupefacientes de daño menor					
3.1.4 Estupefacientes de daño mayor				1	
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita			
		4.1.2 Muestra explícita			
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita		2	
		4.2.2 Muestra explícita		3	1

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.

Gráfica P¹: Alejandro

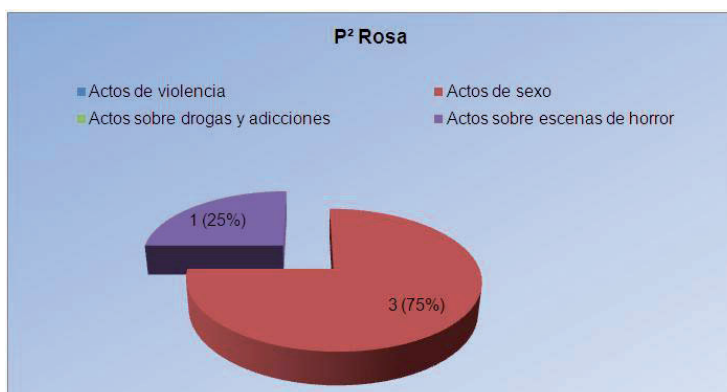
En la gráfica P¹ puede observarse cómo la categoría con más repeticiones fue la de *contenido sobre escenas de horror* con un total de 38%, después de ésta, la de



escenas de violencia y *contenido sobre drogas y adicciones*, ambas con un total de 28% del total de categorías analizadas. Puede observarse que el número de repeticiones de escenas de violencia es de 5 escenas durante la película, dentro de ella destaca la subcategoría *ocasionados* y a su vez la subcategoría primaria *muestra implícita* y *muestra explícita*, con 2 y 3 escenas, respectivamente.

Gráfica P²: Rosa

En la gráfica P² puede observarse como mayoritaria la categoría de *escenas de sexo*, dentro de ella destacó la subcategoría primaria de *desnudos ligados a un*



acto sexual específicamente en la subcategoría secundaria *parcial* y finalmente la subcategoría primaria de *sexo sugerido*. Después de ellas, se posicionó la categoría de *contenidos sobre escenas de horror*.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

MUESTRA DOS: AMAR TE DUELE



Una coproducción de Altavista Films, Videocine y El Charro Films, dirigida por Fernando Sariñana.

Narra la historia de Renata (Martha Higareda) una joven de clase media-alta, estudia la preparatoria, vive con sus padres y su hermana en la Ciudad de México.

Una tarde de paseo con su mamá se encuentra tras un anaquel de un centro comercial de Santa Fe a Ulises (Luis Fernando Peña), es amor a primera vista.

Días después Ulises le dedica una canción a Renata en un programa de radio, quedan de verse nuevamente en Santa Fe e inician su noviazgo. Ulises



trabaja en un tianguis para ayudar a sus padres y a su hermano quien tiene síndrome de Down, sus amigos se muestran inconformes ante su nuevo noviazgo.



El exnovio de Renata golpea a Ulises con ayuda de sus guaruras. Los amigos de Ulises planean la revancha y armados con palos y piedras golpean a media preparatoria, la relación se hace insostenible y tras varios días de arraigo familiar, Renata huye con Ulises en un autobús. Son sorprendidos por la

hermana y el exnovio de Renata quien dispara a Ulises y por accidente termina matando a Renata.

Una típica historia de amor entre personas de diferentes clases sociales con trágico final, predecible y común, pero con una bien cuidada fotografía que le da una buena propuesta visual.

Las unidades de análisis fueron Renata (P¹) y Ulises (P²).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²		
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas		2	6	
		1.1.2 Con uso de armas				
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa			
			1.2.1.2 En agresión			
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa		2	5
			1.2.2.2 En agresión		2	1
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial	2	2	
			2.1.1.2 Total			
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial	1		
			2.1.2.2 Total			
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido				
		2.2.2 Sexo implícito		1	2	
2.2.3 Sexo explícito						
3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol		1		
		3.1.2 Tabaco				
		3.1.3 Estupefacientes de daño menor				
		3.1.4 Estupefacientes de daño mayor				
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita				
		4.1.2 Muestra explícita				
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita		1	1	
		4.2.2 Muestra explícita		1	1	

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.

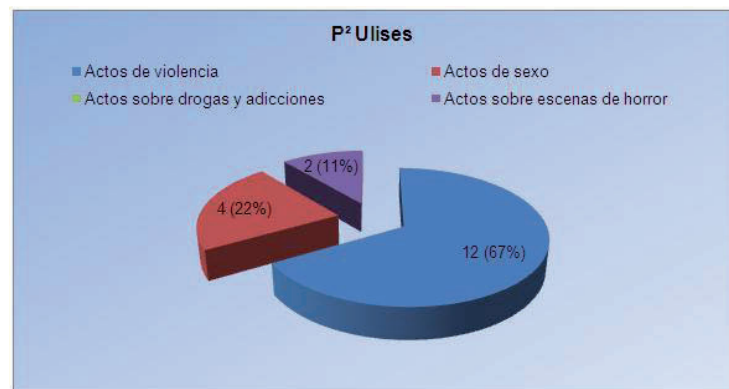


Gráfica P1: Renata

Para este personaje, la categoría con mayor número de repeticiones fue la de *escenas de violencia*, con un 50%, dentro de ella la subcategoría primaria *física sin uso de armas y verbal con palabras altisonantes* fue la que mostró mayor incidencia. Seguidas de la categoría mencionada, *escenas de sexo* y en último lugar *contenido sobre drogas y adicciones* y *contenido sobre escenas de horror*.

Gráfica P2: Ulises

Para este personaje se presentó un total de 60% de *escenas de violencia* en relación con el número total de escenas cuantificadas, alcanzando 12 escenas dentro del film, seguidas de



esta se presentó la categoría *escenas de sexo* y *contenido sobre escenas de horror*, con 22% y 11 %, respectivamente. Dentro de la categoría *violencia* la que tuvo mayor número de repeticiones fue la subcategoría *física*, específicamente la subcategoría primaria *sin uso de armas*.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

MUESTRA TRES: AMOR EXTREMO

Producida en 2006 por Gussi y Corazón Films bajo la dirección de Salvador Cartas, cuenta la historia de Sebastián (Aarón Díaz) y Patricio (Daniel Martínez), medios hermanos por parte de madre.



Sebastián es fanático del *motocross* deporte aprendido en su infancia bajo la tutela de su hermano, quien por un accidente dejó de practicarlo y terminó trabajando de mecánico para sostener a su padre alcohólico y vicioso del póker.

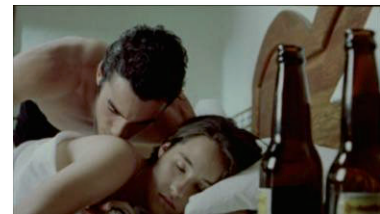
Sebastián convence a su hermano de acompañarlo a Las Vegas para competir profesionalmente.



En su travesía pasan por Zacatecas conocen a Mariané (Ximena Sariñana) una joven que les pide un “aventón” para llegar a Mazatlán donde planea buscar a su padre quien la abandonó al nacer y al cual jamás encontrará.

Por su parte Patricio conoce a Melissa (Irán Castillo) en una cantina, se enamoran y también se suma al viaje hacia el norte.

Una vez en Mazatlán Sebastián sufre un accidente, es hospitalizado y tras su recuperación llega el desenlace que muestra a las dos parejas, Sebastián y Mariané en Las Vegas disfrutando el éxito del motociclismo y a Patricio y Melissa siendo propietarios de un concurrido restaurante en Mazatlán.



Una película de acción con un toque romántico, la cual muestra un deporte pocas veces retratado en películas mexicanas, desafortunadamente sufre una mala edición de efectos visuales.

Las unidades analizadas fueron Sebastián (P¹) y Mariané (P²).

**ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²	
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas		3	
		1.1.2 Con uso de armas			
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa		
			1.2.1.2 En agresión		
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa		1
			1.2.2.2 En agresión		3
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial	1	
			2.1.1.2 Total		
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial		
			2.1.2.2 Total		
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido		1	
		2.2.2 Sexo implícito			
		2.2.3 Sexo explícito		1	
	3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol		3
			3.1.2 Tabaco		
			3.1.3 Estupefacientes de daño menor		
3.1.4 Estupefacientes de daño mayor					
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita			
		4.1.2 Muestra explícita			
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita		3	
		4.2.2 Muestra explícita		1	

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.

Gráfica P1: Sebastián

Para este personaje las *escenas de violencia* significaron el mayor número de repeticiones llegando a un 40% del total de categorías analizadas, es decir 7 escenas dentro del film,



enseguida de ésta, *contenido sobre escenas de horror* y *contenido sobre drogas y adicciones* con 4 y 3 repeticiones respectivamente. Por último la categoría de escenas de sexo llegando al 12% del total de categorías analizadas.



Gráfica P2: Mariané

Para este personaje el mayor número de repeticiones se presentó en la categoría de *escenas de violencia* con 40% del total de categorías analizadas, enseguida de esta

contenido sobre drogas y adicciones, *escenas de sexo* y *contenido sobre escenas de horror*, presentaron igual número de repeticiones, las tres llegando a un 10% del total de categorías analizadas.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

MUETRA CUATRO: AMORES PERROS



Una película de 2000 dirigida por Alejandro González Iñárritu, bajo la producción de Altavista Films y Zeta Films.

Cuenta cuatro historias paralelas, las disputas de dos hermanos quienes terminan siendo víctimas de un asesino a sueldo quien a su vez ha sido víctima de los contrastes de la vida, la historia de una modelo española y su novio y la historia de Octavio (Gael García Bernal) y Susana (Vanessa Bauche) todas acontecidas en la Ciudad de México. Susana espera un hijo del hermano de Octavio, Octavio y Susana se enamoran e inician un noviazgo a escondidas. Octavio para ganar dinero incursiona en las peleas de perros, práctica clandestina común en el paupérrimo barrio en que se desarrolla la trama.



El perro de Octavio está a punto de matar al perro de “El Jarocho” (Gustavo Sánchez Parra), quien en un acto desesperado saca su pistola y dispara al animal. Octavio enojado se retira con su perro, “El Jarocho” y su banda lo persiguen, este termina chocando con un automóvil, el de la modelo española, y las historias comienzan a entrelazarse dentro de un orden cronológico alterado.

Una película catapultada a las pantallas internacionales y que dio al cine nacional la popularidad que no alcanzaba en años. Una historia cruda y crítica del sistema económico mexicano al estilo de Iñárritu y su técnica de historias entrelazadas, pero que explota el recurso violencia para hacer más comercial esta propuesta.

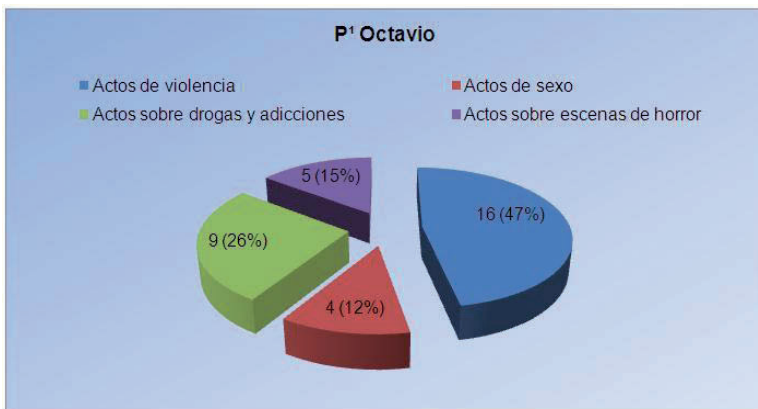
Los personajes analizados fueron Octavio (P¹) y Susana (P²).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²	
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas		2	
		1.1.2 Con uso de armas		1	
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa		1
			1.2.1.2 En agresión		2
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa		3
			1.2.2.2 En agresión		9
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial		2
			2.1.1.2 Total		
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial		1
			2.1.2.2 Total		
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido			1
		2.2.2 Sexo implícito		3	3
		2.2.3 Sexo explícito			
	3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol		1
3.1.2 Tabaco				8	
3.1.3 Estupefacientes de daño menor					
3.1.4 Estupefacientes de daño mayor					
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita			
		4.1.2 Muestra explícita			
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita			1
		4.2.2 Muestra explícita		5	

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.



Gráfica P1: Octavio

Para este personaje el mayor número de repeticiones se presentó en *escenas de violencia*, alcanzando un total de 16, correspondientes al 47% de las categorías

analizadas, dentro de esta categoría la subcategoría primaria de *verbal con uso de palabras altisonantes* alcanzó 11 repeticiones, a su vez 9 dentro de la subcategoría secundaria *en agresión, y física sin uso de armas* 2. Después de la categoría mencionada se encuentra *contenido sobre drogas y adicciones* con un total de 9 escenas alcanzando el 26% del total de las categorías.

Gráfica P2: Susana

En la gráfica puede observarse cómo la categoría de *escenas de violencia* es la mayor con un total de 7 escenas dentro de la película.



Seguida de la categoría de *escenas de violencia* se encuentra *escenas de sexo con un total de 6 repeticiones alcanzando el 46%* en donde destaca la subcategoría *presentación de actos sexuales*. Finalmente la categoría de *contenido sobre escenas de horror*.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

MUESTRA CINCO: ASÍ DEL PRECIPICIO

Película producida en 2006 por Fidecine, Cinépolis Producciones y Agárrate del Barandal, dirigida por Teresa Suárez.



Cuenta la historia de Lucía (Ana de la Reguera) una joven que trabaja para una productora de comerciales, mantiene una enfermiza relación a base de golpes con su novio Mathías (Alejandro Nones).



Lucía vive con sus amigas Hanna (Ingrid Martz) quien tras su divorcio comienza una relación lésbica y Carmen (Gabriela Platas) una escultora quien sueña con montar una muestra en el extranjero.

La vida de Lucía se torna más complicada tras dispararle a un limpiaparabrisas afectada por mezclar alcohol y drogas. También descubre que Mathías está a punto de casarse con otra mujer, irrumpe armada en la boda e intenta impedirlo.



Una vecina es enviada a prisión por posesión de drogas, Carmen cree que también será arrestada y decide huir no sin antes llevarse un par de maletas con droga guardadas en la azotea de su departamento, accidentalmente cae al vacío y muere. Ante este hecho, Lucía decide unirse a un grupo de autoayuda y finaliza la película presentándose como una adicta a las drogas, el alcohol y las relaciones enfermizas.

Es una película desgarradora, cruda, sobreexplotada en cuanto al factor drogadicción, pero con un claro y conciso mensaje.

Las unidades de análisis fueron para esta película Lucía (P¹) y Mathías (P²).

**ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)**

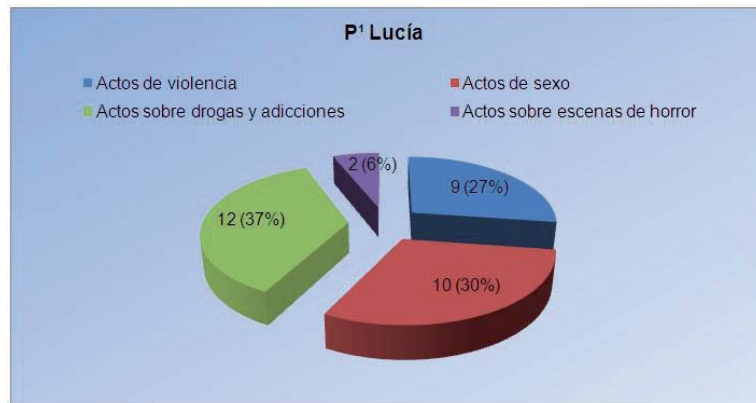
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²	
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas		1	
		1.1.2 Con uso de armas		4	
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa		
			1.2.1.2 En agresión		2
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa		
			1.2.2.2 En agresión		3
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial	3	2
			2.1.1.2 Total	2	2
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial	1	
			2.1.2.2 Total		
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido		1	
		2.2.2 Sexo implícito		1	1
2.2.3 Sexo explícito			2	2	
3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol		5	1
		3.1.2 Tabaco		1	
		3.1.3 Estupefacientes de daño menor			
		3.1.4 Estupefacientes de daño mayor		6	
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita			
		4.1.2 Muestra explícita			
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita			
		4.2.2 Muestra explícita		2	

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.

Gráfica P¹: Lucía

Para el personaje de Lucía, se presentó mayormente la categoría de *contenido sobre drogas y adicciones* con un 37% del total de categorías analizadas, que a su vez presentaba mayor



incidencia en la subcategoría primaria de *consumo de estupefacientes de daño mayor* con un total de 6. Seguida de esta categoría, se presentó la de *escenas de sexo* con 10 repeticiones, equivalente al 37% de las cuatro categorías analizadas.



Gráfica P²: Mathías

Para el personaje de Mathías, el contenido de *escenas de sexo* fue el mayor con 7 repeticiones a lo largo de la película, destacando la subcategoría primaria de *desnudos*

ligados a un acto sexual. Después de la categoría mencionada, *contenido sobre drogas y adicciones* y *escenas de violencia* presentaron un mismo porcentaje, 11%, en *contenido sobre drogas y adicciones* destacó la subcategoría primaria *alcohol* y en *escenas de violencia* la subcategoría de *violencia física*.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

MUESTRA SEIS: CANSADA DE BESAR SAPOS

Es una película producida en 2006 por Buenavista Films, Bazooka Films y Miravista, dirigida por Jorge Colón.



Es la historia de Martha (Ana Serradilla) una joven desilusionada de su novio Roberto (Juan Manuel Bernal). Martha es vecina de su mejor amiga Andrea (Ana Layevska) quien es psicóloga y mantiene relaciones con uno de sus pacientes.

Xavier (José María de Tavira) un joven mesero que trabaja en el restaurante del tío de Ana, tiene como máximo sueño ser actor. En la oficina donde trabaja Martha, sus amigos Joaquín (Miguel Rodarte) y Daniela (Mónica Huarte) le recomiendan crear un perfil en una página de redes sociales para solteros.



Martha vive varias peripecias conociendo a extraños prospectos para su nueva relación. Martha y Xavier inician una relación, todo marcha bien hasta que Xavier descubre en la computadora de Martha su perfil y la lista de

pretendientes. Xavier desilusionado de Martha hace audición para una obra de teatro, es seleccionado y se va a vivir a Barcelona, Martha decide ir a buscarlo, cree que él vive con otra mujer, finalmente el enredo es aclarado y los dos reanudan su relación.

Es una película romántica, con una historia ágil, con momentos cómicos, un intento más por hacer comedia romántica al estilo hollywoodense.

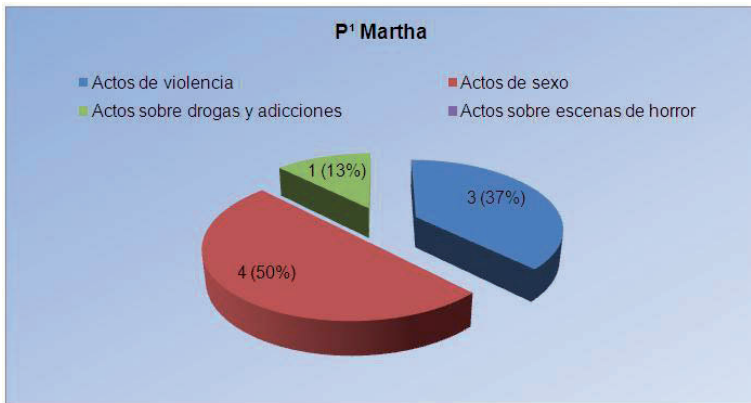
En esta muestra fueron analizados Martha (P¹) y Xavier (P²).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²		
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas				
		1.1.2 Con uso de armas				
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa			
			1.2.1.2 En agresión		3	1
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa			
			1.2.2.2 En agresión			
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial			
			2.1.1.2 Total			
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial			
			2.1.2.2 Total			
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido		3	3	
		2.2.2 Sexo implícito		1	1	
		2.2.3 Sexo explícito				
3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol		1		
		3.1.2 Tabaco				
		3.1.3 Estupefacientes de daño menor				
		3.1.4 Estupefacientes de daño mayor				
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita				
		4.1.2 Muestra explícita				
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita				
		4.2.2 Muestra explícita				

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.



Gráfica P1: Martha

Para el personaje de Martha, como puede observarse en la gráfica, el mayor número de repeticiones dentro de una categoría fue en *escenas de sexo* con un 50% del

total de categorías analizadas, después de ésta, las *escenas de violencia*, mayoritariamente la subcategoría secundaria de *violencia verbal sin palabras altisonantes en agresión*. Finalmente la subcategoría de contenido sobre drogas y adicciones.

Gráfica P2: Xavier

Para este personaje, como se muestra en la gráfica el mayor número de repeticiones dentro de una categoría fue en la de *escenas de sexo*, seguida de la categoría de *escenas*



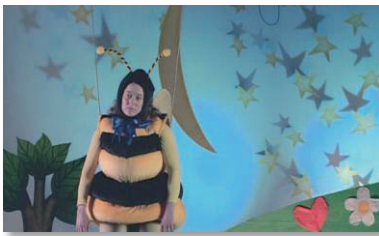
de violencia, con 4 y 1 repeticiones, respectivamente. Las categorías de *contenido sobre drogas y adicciones* y *contenido sobre escenas de horror* no presentaron ejemplo alguno.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

MUESTRA SIETE: EFECTOS SECUNDARIOS

Película de 2005, realizada bajo la dirección de Issa López.

Cuenta la historia de Marina (Marina de Tavira), Adán (Arturo Barba), Mimí (Alejandra Gollás) e Ignacio (Pedro Izquierdo). Los cuatro personajes se reúnen en una fiesta de exalumnos de la preparatoria.



Marina es ahora escultora, pero nunca logró montar una exhibición, su máximo sueño era viajar en un crucero junto a su gran amigo Adán, quien estudió arquitectura y es adicto a las drogas y el alcohol.

Mimí decidió probar suerte como actriz su máximo logro fue ser una abejita en un programa infantil de limitada producción.

Ignacio truncó su carrera de física y terminó trabajando en una aseguradora.

Las cuatro historias se entrelazan cuando en la fiesta Marina revive su amor por Ignacio quien vive obsesionado por encontrar al chofer de microbús que mató a su novia. Adán tira accidentalmente a Mimí del segundo piso de la preparatoria, se rompe la pierna y pierde la oportunidad hacer audición para una telenovela, en venganza, intenta destrozar su carrera como arquitecto y lo hace recaer en las drogas.



La cinta finaliza con Marina y Adán juntos, como los grandes amigos de la prepa, solos y con sus sueños de antaño y una voz en off de Marina invitando a vivir y descubrir sin miedo a fracasar. Una historia trágico-cómica que muestra que en la vida los sueños no siempre se cumplen.

Las unidades analizadas fueron Marina (P¹) y Adán (P²).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

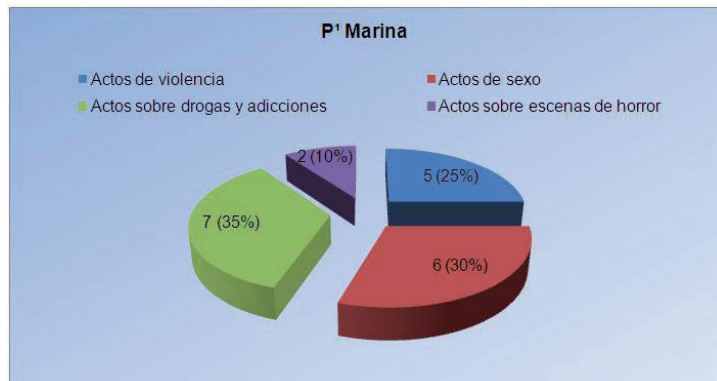
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²	
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas		1 6	
		1.1.2 Con uso de armas			
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa		2
			1.2.1.2 En agresión		2
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa		2
			1.2.2.2 En agresión		
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial	1	
			2.1.1.2 Total		
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial	3	
			2.1.2.2 Total		
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido			
		2.2.2 Sexo implícito		2 3	
		2.2.3 Sexo explícito			
	3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol		2 1
3.1.2 Tabaco				5	
3.1.3 Estupefacientes de daño menor					
3.1.4 Estupefacientes de daño mayor				1	
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita		1 1	
		4.1.2 Muestra explícita			
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita		1	
		4.2.2 Muestra explícita			

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

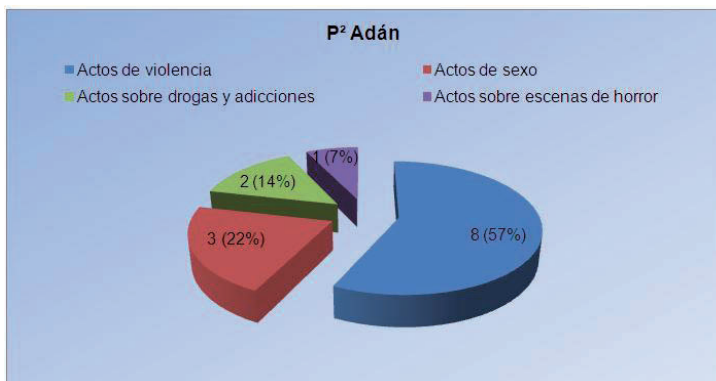
A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.

Gráfica P¹: Marina

La gráfica correspondiente a este personaje muestra que el 35% del total de categorías analizadas correspondieron a la de *contenido sobre drogas y adicciones* con un total de 7 repeticiones, después, la de *escenas de sexo y escenas de violencia* con 6 y 5 repeticiones respectivamente, por último la de *contenidos sobre escenas de horror*. En cuanto a *escenas de sexo* destacó la subcategoría de *desnudos* y dentro de *contenido sobre drogas y adicciones* destacó la subcategoría primaria de *consumo de tabaco*.



En cuanto a *escenas de sexo* destacó la subcategoría de *desnudos* y dentro de *contenido sobre drogas y adicciones* destacó la subcategoría primaria de *consumo de tabaco*.



Gráfica P²: Adán.

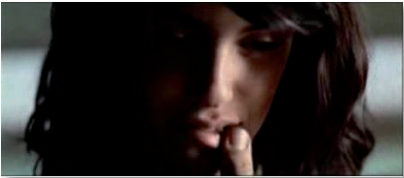
La categoría con más repeticiones para este personaje fue la de *escenas de violencia* con 8 escenas, después, la de *escenas de sexo*, *contenido sobre drogas y adicciones* la

de *contenido sobre escenas de horror*. En la categoría de *escenas de violencia*, la subcategoría primaria de *física sin uso de armas* fue la que presentó mayor número de repeticiones.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

MUESTRA OCHO: *EL BÚFALO DE LA NOCHE*

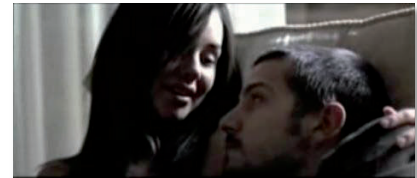
Producida por La Neta Films y Naco Films en 2007 y dirigida por Jorge Hernández Aldana.



Manuel (Diego Luna) es el mejor amigo de Gregorio (Gabriel González) quien sufre esquizofrenia, mientras este último sale y entra a hospitales psiquiátricos, Manuel comienza a verse a escondidas con su novia Tania (Liz Gallardo).

Gregorio es dado de alta del hospital donde está interno, tras su salida, Manuel lo busca y aparentemente logran hacer las paces, un par de días después Gregorio se suicida pegándose un tiro en la cabeza.

Durante los días siguientes, Manuel y Tania invadidos de un sentimiento de culpa, intentan buscar el motivo de los malestares de Gregorio explorando notas y recuerdos que dejó.



Finalmente Manuel comienza también con delirios psicóticos, tras una discusión con Tania asesina a un lobo en un zoológico y es enviado a prisión, huye y termina la historia siendo apresado y preguntándole a Tania delante del séquito de policías si aún lo ama.



Es una película escrita por Guillermo Arriaga, una historia bien escrita, pero mal llevada a la pantalla, exagerada, poco verosímil las actuaciones de ciertos personajes y bañada de un sinnúmero de escenas sexuales poco argumentadas que al parecer sólo fueron empleadas como truco publicitario.

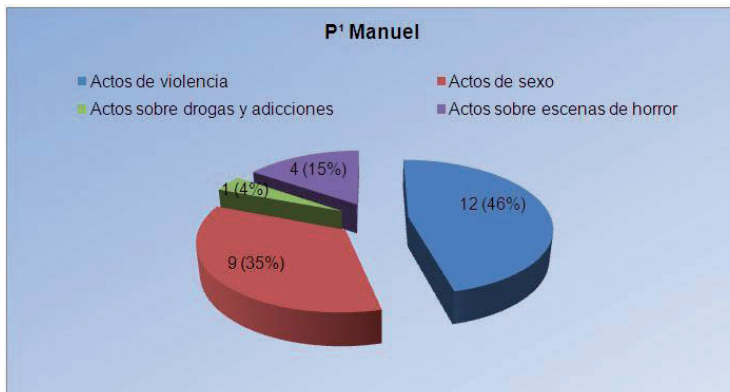
Los personajes analizados fueron Manuel (P¹) y Tania (P²).

**ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²		
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas		4	2	
		1.1.2 Con uso de armas		1		
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa			
			1.2.1.2 En agresión		2	
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa		1	2
			1.2.2.2 En agresión		4	1
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial		1	
			2.1.1.2 Total		4	4
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial			
			2.1.2.2 Total			
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido			1	
		2.2.2 Sexo implícito			1	
2.2.3 Sexo explícito				3	3	
3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol				
		3.1.2 Tabaco			1	
		3.1.3 Estupefacientes de daño menor				
		3.1.4 Estupefacientes de daño mayor				
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita				
		4.1.2 Muestra explícita		1	1	
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita				
		4.2.2 Muestra explícita			3	

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.



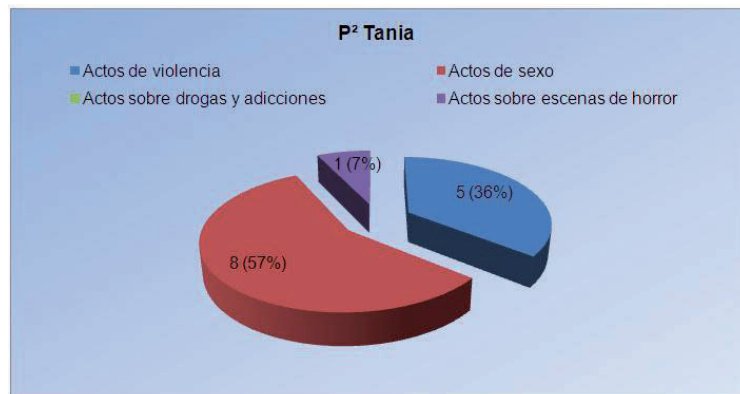
Gráfica P1: Manuel

Para este personaje la mayor cantidad de repeticiones fue la categoría de escenas de violencia con un total de 12 equivalentes al 46% de categorías analizadas, destacando la subcategoría

de violencia *física*. Después de ésta, se presentó la categoría de *escenas de sexo*, con un total de 9 repeticiones, 35% de las categorías analizadas, destacando la subcategoría primaria de *desnudos ligados a un acto sexual*.

Gráfica P2: Tania

Para esta gráfica, el personaje de Tania, presentó como mayor número de repeticiones la categoría de *escenas de sexo*, correspondientes al 57% de las categorías



analizadas, dentro de ella, destaca la *subcategoría secundaria* de desnudos ligados a un acto sexual. La siguiente subcategoría fue la de *escenas de violencia*, con 5 escenas correspondientes al 36%.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

MUESTRA NUEVE: EL CRIMEN DEL PADRE AMARO

Una película dirigida por Carlos Carrera y producida en 2002 por Alameda Films. Narra la historia de Amaro (Gael García Bernal), un joven recién egresado del seminario, que llega a un pequeño pueblo.



Ahí conoce a la catequista Amelia (Ana Claudia Talancón), una muchacha que trabaja en el restaurante de su mamá la cual mantiene una relación oculta con el sacerdote titular de la parroquia.



Amaro y Amelia comienzan una amistad que termina en romance, se ven escondidas en una humilde casa donde supuestamente preparan para su primera comunión a una joven con discapacidad mental.

Amelia resulta embarazada, busca a Amaro y le pide que huyan a la ciudad, Amaro se niega y la convence para practicarse un aborto y así continuar



ambos con sus vidas. Amelia muere desangrada en las precarias instalaciones de una clínica clandestina, la película finaliza con el Padre Amaro ofreciendo una misa con la voz entrecortada en memoria de Amelia.

Es una película que hace una crítica a la Iglesia Católica como institución, se manejan temas como la ruptura del celibato, el “lavado” de dinero y la guerrilla en las comunidades indígenas. Es una película, que si no hubiera sido por el morbo que generó tras su estreno y las protestas de ciertos grupos, hubiera pasado sin pena ni gloria, no es una película ni bien realizada ni bien producida.

Las unidades de análisis fueron Amaro (P¹) y Amelia (P²).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

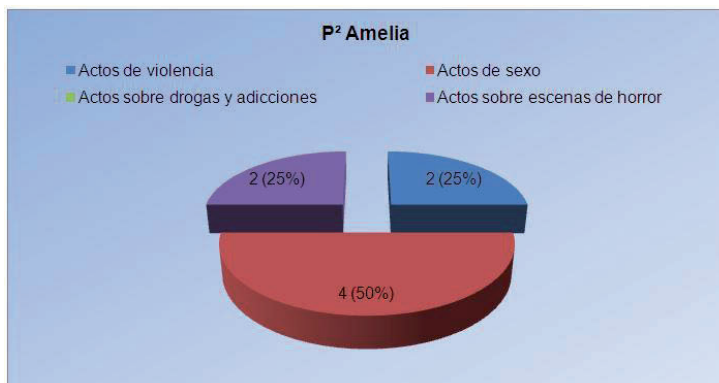
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²	
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas		2	
		1.1.2 Con uso de armas			
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa		
			1.2.1.2 En agresión		
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa	1	1
			1.2.2.2 En agresión		1
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial	1	2
			2.1.1.2 Total		
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial		
			2.1.2.2 Total		
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido		1	1
		2.2.2 Sexo implícito		1	1
		2.2.3 Sexo explícito			
3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol			
		3.1.2 Tabaco		1	
		3.1.3 Estupefacientes de daño menor			
		3.1.4 Estupefacientes de daño mayor			
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita			
		4.1.2 Muestra explícita			
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita		1	1
		4.2.2 Muestra explícita		1	1

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.

Gráfica P1: Amaro

Para este personaje, las categorías de *escenas de sexo* y *escenas de violencia* presentaron igual número de incidencias, seguida de esta se presentó la categoría *contenido sobre escenas de horror* y *contenido sobre drogas y adicciones*, respectivamente.



Gráfica P2: Amelia

Para este personaje, como puede observarse en la gráfica, el mayor número de categorías cuantificadas fue dentro de *escenas de sexo* con 4 escenas equivalentes al 50% de las unidades analizadas. Después de esa categoría, en igual porcentaje, un 25%, las categorías de *escenas de violencia* y *contenido sobre drogas y adicciones*. Dentro de *escenas de sexo* la que presentó mayores incidencias fue la subcategoría primaria de *desnudos ligados a un acto sexual*.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

MUESTRA DIEZ: *EL TIGRE DE SANTA JULIA*

Producida por Videocine y Cinépolis Producciones en 2002.



La historia transcurre en plena época de la Revolución Mexicana, el protagonista es José de Jesús (Miguel Rodarte) un joven huérfano que llega a pedir posada a casa de una tía lejana que ejerce de prostituta. Caminando por el pueblo se encuentra a una joven muy guapa Gloria (Irán Catillo), queda profundamente enamorado de ella.

José de Jesús se inscribe al Ejército Porfirista, de donde deserta por el asesinato de su mejor amigo a manos de un teniente, para así convertirse en un defensor de los pobres robándole a los ricos y repartiendo el botín entre los necesitados al puro estilo de un Robin Hood mexicano con una banda liderada por él e integrada por mujeres.



Se reencuentra con Gloria y esta le muestra su buen manejo de las armas; tras varias peripecias, asaltos, botines y demás, termina siendo capturado y es rescatado por su banda. Huye sin rumbo montado en su caballo y al lado de su amada Gloria.

Es una película diferente en cuanto a que maneja como escenario la época revolucionaria, protagonizada por dos jóvenes y desarrollada en los inicios de 1900 es una propuesta diferente que rescata una leyenda mexicana para imprimirla de nuevo a la juventud. En cuanto a los defectos de esta propuesta, es evidente una mala iluminación en cuanto a las escenas exteriores nocturnas.

Las unidades de análisis fueron José de Jesús y Gloria.

**ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²	
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas		2 1	
		1.1.2 Con uso de armas		7 4	
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa		
			1.2.1.2 En agresión		
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa		1
			1.2.2.2 En agresión		1
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial		
			2.1.1.2 Total		
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial		
			2.1.2.2 Total		
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido		2	
		2.2.2 Sexo implícito		3	
		2.2.3 Sexo explícito			
	3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol		2
3.1.2 Tabaco					
3.1.3 Estupefacientes de daño menor					
3.1.4 Estupefacientes de daño mayor					
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita			
		4.1.2 Muestra explícita			
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita			
		4.2.2 Muestra explícita		1 1	

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.



Gráfica P1: José de Jesús

Para este personaje, el mayor número de repeticiones dentro de una categoría fue en la de *escenas de violencia* con un total de 11 escenas correspondientes al 58% de

categorías analizadas, dentro de ella la subcategoría secundaria *violencia física con uso de armas* llegó a las 7 escenas. Después de esa categoría está *escenas de sexo* con 5 escenas, seguidas de esta, *contenido sobre drogas y adicciones* y *contenido sobre escenas de horror* con 2 y 1 repeticiones, respectivamente.

Gráfica P2: Gloria

Para este personaje el mayor número de cuantificaciones para una categoría se presentó en *escenas de violencia* con 5, correspondientes al 83% de las categorías



analizadas, después de ésta, *contenidos sobre escenas de horror*. En la categoría de *escenas de violencia* la mayor incidencia se presentó en la subcategoría primaria de *violencia física con uso de armas*.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

MUESTRA ONCE: FUERA DEL CIELO

Es una producción de Argos Comunicación de 2006 dirigida por Javier Patrón.

Es la historia de “Cucú” (Armando Hernández), un joven que ha vivido en condiciones precarias, fue abandonado por su madre cuando era un niño y educado por su tío y su hermano “El Malvoro” (Demián Bichir) quienes le enseñaron a desvalijar coches y asaltar para obtener dinero.



“El Malvoro” lleva varios años en prisión, al salir se encuentra con que su mujer está casada con otro y en represalia comienza a salir con la hija de ella, Elisa (Martha Higareda), quien rápidamente se enamora.

“Cucú” junto con su hermano y su tío roban un auto y secuestran al conductor quien resulta ser un diputado. Cucú vive enamorado de Rebecca (Elizabeth Cervantes) una joven que trabaja en un *table dance*.

El eje central de la trama es que “El Malvoro” fue declarado culpable porque “Cucú” testificó en su contra después de haber sido torturado por la policía. La historia transcurre en sólo un día, desde el momento en que “El Malvoro” sale de la cárcel hasta el día siguiente en que es asesinado por el esposo de su exmujer. De esta forma los hermanos viven momentos de acusaciones, sentimientos de culpa y un sinfín de desventuras hasta que la trama finaliza sin un claro desenlace.



La película se basa en la explotación del factor violencia, una historia poco profunda, con una trama sencilla y sin mayores complicaciones que contar lo que ocurre a lo largo de un solo día.

Las unidades de análisis para esta película fueron “Cucú” (P¹) y Elisa (P²).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

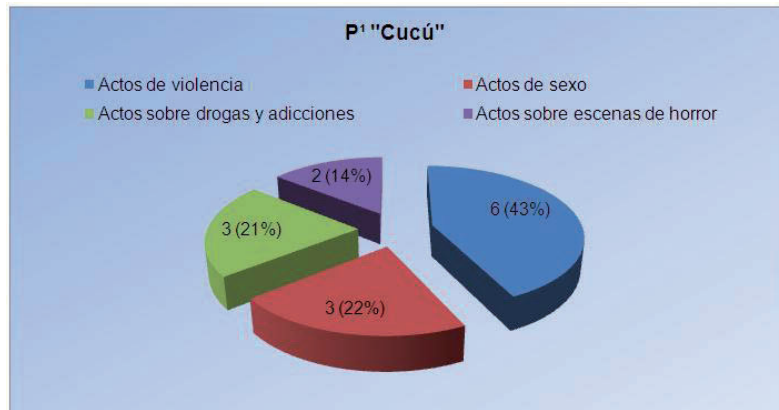
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²	
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas		4	
		1.1.2 Con uso de armas			
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa		
			1.2.1.2 En agresión		
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa		
			1.2.2.2 En agresión		2
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial		
			2.1.1.2 Total		
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial	1	
			2.1.2.2 Total		
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido		1	
		2.2.2 Sexo implícito		1	1
2.2.3 Sexo explícito					
3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol		1	
		3.1.2 Tabaco		1	
		3.1.3 Estupefacientes de daño menor			
		3.1.4 Estupefacientes de daño mayor		2	1
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita			
		4.1.2 Muestra explícita			
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita			
		4.2.2 Muestra explícita		2	

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

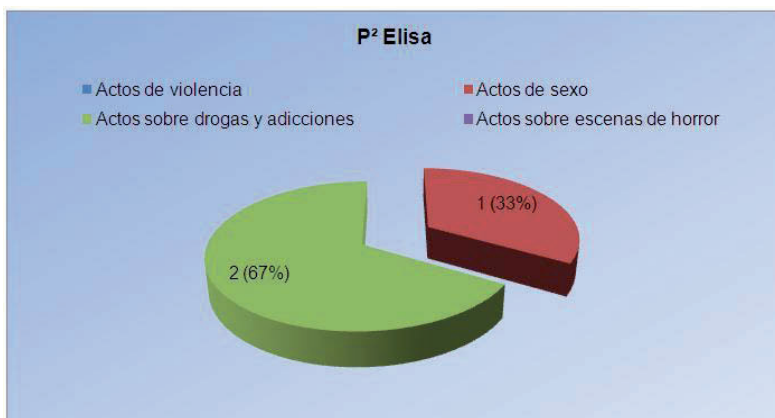
A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.

Gráfica P¹: “Cucú”

Para este personaje la categoría con más repeticiones fue la de *escenas de violencia*, con un total de 6 escenas, seguida de esta la de *escenas de sexo* y *contenido sobre drogas y*



adicciones con 3 repeticiones equivalentes al 21% de las categorías analizadas, cada una. Por último *contenido sobre escenas de horror*. En la categoría de *escenas de violencia* la subcategoría *física* fue la que presentó mayores índices.



Gráfica P²: Elisa

Para este personaje, *contenido sobre drogas y adicciones* fue la categoría con mayor número de repeticiones, seguida de la categoría de *escenas de sexo*. Para *contenido sobre drogas y adicciones*

se inclinaron hacia la subcategoría secundaria *consumo de tabaco y consumo de estupefacientes de daño mayor*.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

MUESTRA DOCE: *MATANDO CABOS*

Una producción de Lemon Films, dirigida por Alejandro Lozano, exhibida en 2005.



Narra la historia de “Jaque” (Tony Dalton) y “Mudo” (Kristoff Raczynski) quienes trabajan para Óscar Cabos (Pedro Armendáriz) quienes por azares del destino tienen al Señor Cabos inconsciente en un baño.

La problemática inicia cuando Cabos encuentra a “Jaque” teniendo relaciones sexuales con su hija Paulina (Ana Claudia Talancón) y le propina tremenda golpiza.

La película basa su guión en una serie de acontecimientos absurdos como la confusión de Óscar Cabos con un trabajador de limpieza quien termina siendo secuestrado.

Los enredos que pasan para regresar al Señor Cabos a su casa en medio de una fiesta organizada por su mujer, la infidelidad de ésta y el descubrimiento por parte de uno de los secuestradores que tenía capturado a su propio padre son algunas de los incidentes dentro de la película.



Finalmente Cabos es liberado llega a su casa y tras un último enredo descubre al



amante de su esposa y se le va encima a golpes.

Una película cuya única pretensión es mantener un ritmo de comicidad, un guión basado en un humorismo negro que hace poco creíbles ciertos argumentos y

cuyo mayor logro visual fue hacer volar un coche dentro del Estadio Azteca.

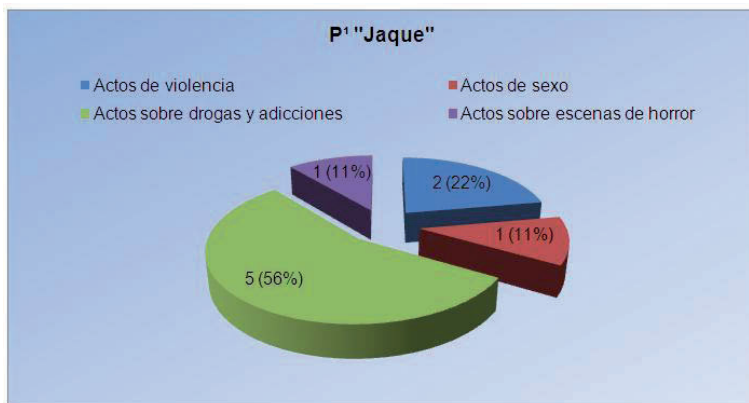
Las unidades de análisis son “Jaque” (P¹) y Paulina (P²).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²		
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas				
		1.1.2 Con uso de armas				
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa			
			1.2.1.2 En agresión	1	1	
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa	1		
			1.2.2.2 En agresión			
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial			
			2.1.1.2 Total			
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial		1	
			2.1.2.2 Total			
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido		1	1	
		2.2.2 Sexo implícito				
		2.2.3 Sexo explícito				
		3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol		1	2
3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.2 Tabaco		4		
		3.1.3 Estupefacientes de daño menor				
		3.1.4 Estupefacientes de daño mayor				
		4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita		1	
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.2 Muestra explícita				
		4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita			
	4.2 Ocasionados	4.2.2 Muestra explícita				

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.



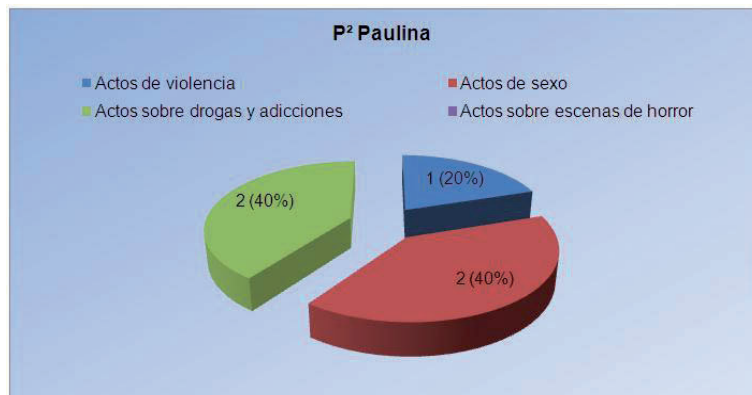
Gráfica P1: "Jaque"

Para el personaje de "Jaque", el mayor número de repeticiones fue dentro de la categoría *contenido sobre drogas y adicciones* con un total de 5 escenas, equivalentes al 56% de las

categorías analizadas, seguida de esta, las *escenas de violencia*. Dentro de *contenido sobre drogas y adicciones* destacó la subcategoría primaria de *consumo de tabaco* y en la categoría de *escenas de violencia* la subcategoría de *violencia verbal*.

Gráfica P2: Paulina

Este personaje presentó igual número de repeticiones en *escenas de sexo* y *contenido sobre drogas y adicciones* con 2 escenas cada una. Por último, la categoría con



mayores incidencias fue la de *escenas de violencia*. Para la categoría de *contenido sobre escenas de horror* no hubo ninguna aparición de escenas con esta temática.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

MUESTRA TRECE: NIÑAS MAL

Es una película dirigida por Fernando Sariñana, bajo la producción de Columbia Pictures Producciones México.

Adela (Martha Higareda) es una joven que hace de su vida lo que mejor le place, el problema radica en que es hija de un político viudo con aspiraciones a la jefatura de gobierno de la Ciudad de México por lo cual ve en Adela a la



futura primera dama del DF y por tal hecho decide enviarla a una academia para señoritas que según su propietaria Maca (Blanca Guerra) la convertirá en una “diosa doméstica”. Para Adela su máximo sueño es estudiar actuación en Londres.

Dentro de la academia conoce a Pía (Camila Sodi) una joven *nerd*, Valentina (Ximena Sariñana) quien fue inscrita por su madre, Maribel (María Aura) la más despistada del grupo y Heidi (Alejandra Adame) quien está planeando su boda.

Adela se enamora de Emiliano (Daniel Berlanga) el hijo de la asistente de Maca y empiezan una relación. Destruye la reputación de la academia tras arruinar una cena de negocios de su padre y la boda de Heidi, finalmente arregla el embrollo, la boda se realiza y cada una de las señoritas de la academia emprende sus sueños por separado.



Es una comedia, más o menos predecible, con toques románticos, intenta llevar a la reflexión y termina siendo una más de muchas películas de su género.

Las unidades de análisis son Adela (P¹) y Emiliano (P²).

**ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)**

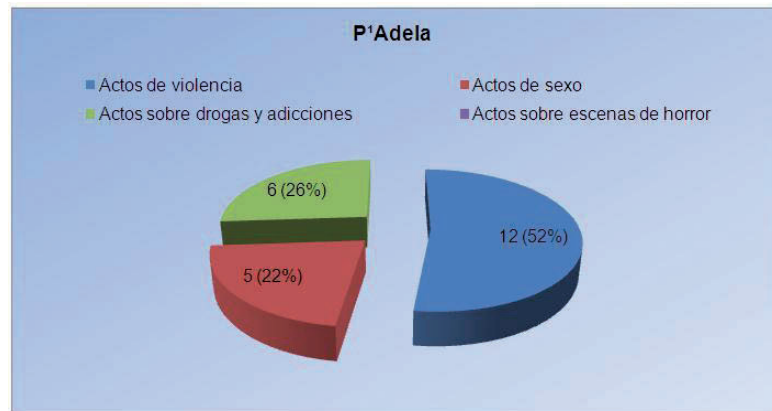
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²	
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas		4	
		1.1.2 Con uso de armas			
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa		1
			1.2.1.2 En agresión		
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa		
			1.2.2.2 En agresión		7
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial	1	
			2.1.1.2 Total		
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial	3	
			2.1.2.2 Total		
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido			
		2.2.2 Sexo implícito		1	
		2.2.3 Sexo explícito		1	
	3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol		3
3.1.2 Tabaco				3	
3.1.3 Estupefacientes de daño menor					
3.1.4 Estupefacientes de daño mayor					
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita			
		4.1.2 Muestra explícita			
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita			
		4.2.2 Muestra explícita			

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

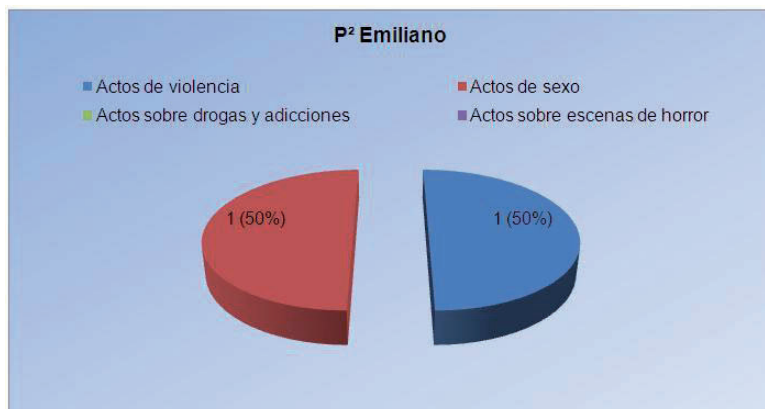
A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.

Gráfica P1: Adela

La categoría de *escenas de violencia* fue la más alta para este personaje con un total de 12 escenas dentro del film que corresponden al 52% del total de las categorías analizadas,



destacando la subcategoría de *violencia física*. Después de esta categoría, están las de *contenido sobre drogas y adicciones* y *escenas de sexo*, con 6 y 5 repeticiones, respectivamente.



Gráfica P2: Emiliano

Para el personaje de Emiliano, no hubo repeticiones muy marcadas, se presentó una para la categoría de *escenas de violencia* y *escenas de sexo*. La primera destacó en

la subcategoría de *violencia verbal* y la segunda en la subcategoría de *presentación de actos sexuales*.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

MUETRA CATORCE: PIEDRAS VERDES

Es una película realizada bajo la coproducción de Videocine, Flores del Valle Flores y De Cuernos al Abismo, dirigida por Ángel Flores Torres.

Narra la historia de Mariana, una joven huérfana que nació después de que su madre invidente es arrollada por un tren.



Mariana es adoptada por una pareja de ancianos de clase alta quienes le dan casa y alimentación y la inscriben en un colegio, pero que nunca le dan un verdadero sentido de familia.

Mariana pierde su coche al entregárselo a un falso *ballet parking* en una discoteca, el dueño del lugar le propone ayudarla, ella pasa la noche con él y tras un pleito después de haber consumido alcohol y drogas termina arrojándolo por una ventana.



Huyendo por la azotea de un edificio encuentra ayuda por parte de Sebastián (Osvaldo Benavides) un joven aficionado al fenómeno OVNI que planea irse a la selva en busca de un avistamiento, ambos se enamoran. Después va a buscarla.



Mariana se va de la ciudad en busca de su padre, llega a un humilde pueblo en el desierto, finalmente perseguida por el hombre al cual creía haber matado se encuentra con Sebastián en una vía de tren y accidentalmente es arrollada, muere de la misma manera que su madre.

Una historia de cine mexicano sin una propuesta clara que mostrar más que el hecho de reafirmar cómo las coincidencias más que coincidencias pueden ser parte del destino.

Las unidades de análisis son Mariana (P¹) y Sebastián (P²).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²	
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas		3	
		1.1.2 Con uso de armas			
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa		1
			1.2.1.2 En agresión		
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa		1
			1.2.2.2 En agresión		1 1
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial	1	
			2.1.1.2 Total		
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial		1
			2.1.2.2 Total		
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido			
		2.2.2 Sexo implícito		1	
		2.2.3 Sexo explícito			
	3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol		1
3.1.2 Tabaco					
3.1.3 Estupefacientes de daño menor					
3.1.4 Estupefacientes de daño mayor				2	
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita			
		4.1.2 Muestra explícita			
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita		2 1	
		4.2.2 Muestra explícita			

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.



Gráfica P¹: Mariana

Para este personaje destacó la categoría de *escenas de violencia* con un total de 6 escenas equivalentes al 46% del total de categorías analizadas. Después la categoría de *contenido sobre drogas y adicciones* con 3 escenas, destacando la subcategoría primaria de consumo de *estupefacientes de daño menor*. Por último las categorías de *escenas de sexo* y *contenido sobre escenas de horror* con 2 escenas cada una.

Gráfica P²: Sebastián

Este personaje presentó menor número de repeticiones en todas las categorías, aparecieron una escena para la categoría de *contenido sobre escenas de horror*, *escenas de violencia* y *escenas de sexo*. Para la categoría de *escenas de violencia* destacó la subcategoría de *escenas de violencia verbal*.



ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

MUESTRA QUINCE: *POR LA LIBRE*

Película dirigida por Juan Carlos de Llaca y producida por Altavista Films.

Es la historia de Rocco (Osvaldo Benavides) un joven cuyo padre no le presta la mínima atención. Rocco tiene un primo Rodrigo (Rodrigo Cachero), lo único que comparten es el nombre en honor a su abuelo Rodrigo Carnicero, un español exiliado en México tras la guerra civil española.



En pleno pleito familiar durante una comida Don Rodrigo (Xavier Massé) fallece, su última voluntad fue que se esparcieran sus cenizas en el mar de Acapulco, ninguno de sus hijos presta atención al último deseo de su padre y lo posponen mientras discuten cómo repartirse la herencia del anciano.



Rocco y Rodrigo se llevan a escondidas las cenizas, llegan a Acapulco y ahí contactan a un viejo amigo de su abuelo, entre los apuros se quedan a dormir en un modesto hotel propiedad de la madre de María (Ana de la Reguera). Rocco y María pasan una noche juntos y María aprovecha para robarse las cenizas del abuelo. Tras el enredo se sabe que María es hija de Don Rodrigo y que éste había mantenido una doble vida sus últimos veinte años. Finalmente todos juntos avientan lo que queda de las cenizas al mar.



Una película que intenta mostrar lo complejas que pueden llegar a ser las relaciones intrafamiliares y cómo la falta de comunicación llevan a la desunión. Una película que si no es lo mejor que hay de cine mexicano, sí está bien contada.

Las unidades de análisis fueron Rocco (P¹) y María (P²).

**ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)**

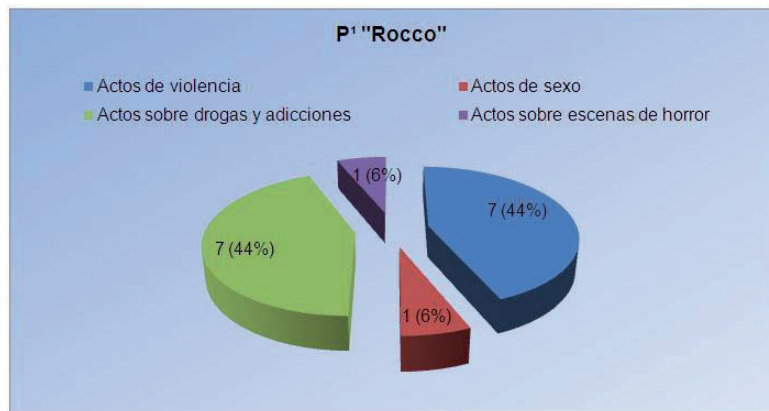
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²	
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas		1	
		1.1.2 Con uso de armas			
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa		
			1.2.1.2 En agresión		1
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa		3
			1.2.2.2 En agresión		3
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial		1
			2.1.1.2 Total		
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial		
			2.1.2.2 Total		
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido		1	1
		2.2.2 Sexo implícito			
		2.2.3 Sexo explícito			
3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol		1	1
		3.1.2 Tabaco		1	
		3.1.3 Estupefacientes de daño menor		4	
		3.1.4 Estupefacientes de daño mayor			
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita		1	
		4.1.2 Muestra explícita			
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita			
		4.2.2 Muestra explícita			

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.

Gráfica P¹: “Rocco”

Para este personaje el mayor número de repeticiones fue tanto para la categoría de *escenas de violencia* y la categoría de *contenido sobre drogas y adicciones*, en la



primera destacó la subcategoría de *escenas de violencia verbal* y *contenido sobre drogas y adicciones* destacó la subcategoría primaria de *estupefacientes de daño menor*.

Gráfica P²: María



Para este personaje el mayor número de repeticiones se presentó en la categoría de *escenas de sexo*, seguida de esta la categoría de *escenas de violencia* y *contenido sobre drogas y adicciones*. En

escenas de sexo destacaron la subcategoría secundaria de *desnudos parciales ligados a un acto sexual* y la subcategoría de *presentación de actos sexuales*.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

MUESTRA DIECISÉIS: QUEMAR LAS NAVES



Es una realización de Las Naves Producciones, dirigida por Francisco Franco, estrenada en 2007.

Cuenta la historia de dos hermanos huérfanos de padre Helena (Irene Azuela) y Sebastián (Ángel Onésimo Navares), viven con su madre, una cantante retirada y agonizante de enfisema pulmonar, en una vieja casona céntrica de Zacatecas.

Helena vive añorando los años de éxito que su madre le relataba, cuida de ella, de la casa y de su hermano por quien siente un amor enfermizo y sobreprotector, su máximo sueño es irse a vivir a Canadá.



Por su parte Sebastián estudia el último año de preparatoria, es protegido por un primo, cuyo padre se ha hecho cargo de la solvencia económica de su hermana y él

A la preparatoria llega un joven de Sinaloa, Juan (Bernardo Benítez) inician una relación amorosa y planean huir juntos. Helena se entera y lo impide.

La madre muere, deciden rentar un cuarto de la casa para ayudarse económicamente. La relación entre Sebastián y Helena comienza a fracturarse.

Finalmente, Helena vende la casa aconsejada por su tío, le da la mitad del dinero a Sebastián para que este emprenda sólo su camino y ella acude a una agencia de viajes para comprar su boleto a Canadá.

Es una historia que maneja temas poco tocados en el cine, muy fuertes pero que están sutilmente manejados y con una buena narrativa.

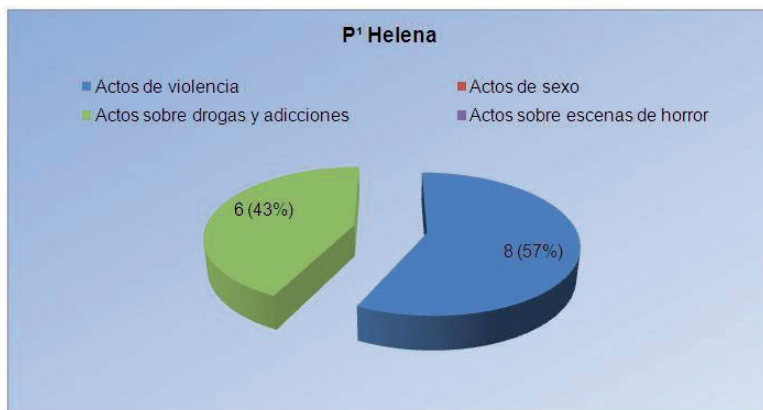
En esta película fueron analizados Helena (P¹) y Sebastián (P²).

**ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²	
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas		2 2	
		1.1.2 Con uso de armas			
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa		2 1
			1.2.1.2 En agresión		5 1
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa		2
			1.2.2.2 En agresión		2
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial		
			2.1.1.2 Total		
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial		
			2.1.2.2 Total		
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido			
		2.2.2 Sexo implícito		1	
		2.2.3 Sexo explícito			
	3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol		2
3.1.2 Tabaco				6	
3.1.3 Estupefacientes de daño menor					
3.1.4 Estupefacientes de daño mayor					
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita			
		4.1.2 Muestra explícita			
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita			
		4.2.2 Muestra explícita			

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.



Gráfica P1: Helena

Para este personaje aparecieron dos categorías cuantificadas, la de *escenas de violencia* y *contenido sobre drogas y adicciones*, la primera con 8 escenas dentro del

filme y la segunda con 6, el 57% y el 43% del total de categorías, respectivamente. En *escenas de violencia* destacó la subcategoría secundaria de *violencia verbal con uso de palabras altisonantes en agresión* y para *contenido sobre drogas y adicciones* la subcategoría primaria de *consumo de tabaco*.

Gráfica P2: Sebastián

Para este personaje, la categoría con mayores índices fue la de *escenas de violencia*, particularmente la subcategoría de *escenas de violencia verbal*.



Seguida de esta se presentó *contenido sobre drogas y adicciones* y *escenas de sexo*, representando el 18% y el 9% del total de categorías analizadas.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

MUESTRA DIECISIETE: *RUDO Y CURSI*

Una producción de Chachachá Films, dirigida por Carlos Cuarón, estrenada en 2008.

Narra la historia de dos hermanos “Rudo” (Diego Luna) y Tato (Gael García Bernal), dos jóvenes humildes que viven en una desolada playa, trabajan recolectando plátanos. El máximo sueño de “Rudo” es convertirse en futbolista, Tato quiere ser cantante de música grupera.



Una tarde un argentino cazador de talentos llega al pueblo en busca de jugadores de fútbol, tras una demostración decide llevarse a Tato a quien le promete que también lanzará como cantante. “Rudo” y Tato se enfrentan por el hecho, días después manda llamar a “Rudo” quien abandona a su esposa e hijo.



Ya instalados en el Distrito Federal, ambos cambian su estilo de vida. “Tato” comienza a salir con una actriz, Maya (Jessica Más), quien lo usa como truco publicitario mientras le ayuda a iniciar su desafortunada carrera de cantante, comienzan a apodarlo “El cursi”.

Los hermanos se enfrentan en un partido de fútbol, terminan enemistados. El final llega con un ajuste de cuentas donde resulta balaceado “Rudo”, pierde una pierna y “Tato” se retira del fútbol para montar un *karaoke* en Chilpancingo.

Una película que si bien logra ser cómica por instantes, no consigue colocarse como una buena película, tampoco como una de las mejores de Carlos Cuarón, intenta explotar el recurso de unir nuevamente a García y Luna como truco publicitario.



Las unidades de análisis son “Tato” (P¹) y Maya (P²).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²	
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas		5	
		1.1.2 Con uso de armas			
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa	1	
			1.2.1.2 En agresión		1
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa	1	
			1.2.2.2 En agresión	8	
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial		1
			2.1.1.2 Total		
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial	1	
			2.1.2.2 Total		
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido			
		2.2.2 Sexo implícito		1	1
2.2.3 Sexo explícito					
3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol			
		3.1.2 Tabaco		1	
		3.1.3 Estupefacientes de daño menor			
		3.1.4 Estupefacientes de daño mayor			
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita			
		4.1.2 Muestra explícita			
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita			
		4.2.2 Muestra explícita			

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

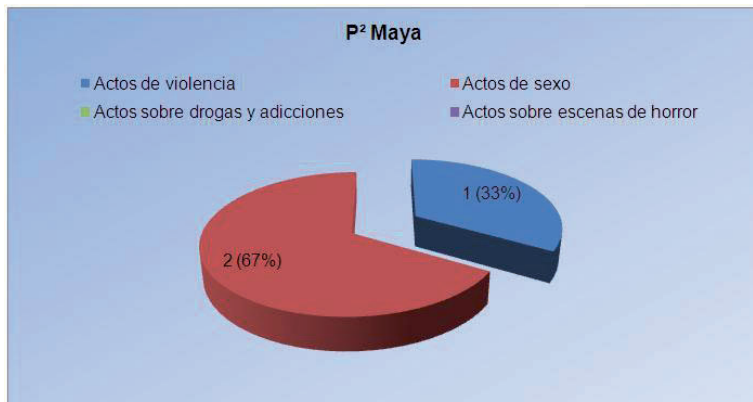
A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.

Gráficas P1: "Tato"

Para este personaje, la categoría de *escenas de violencia* fue la que presentó mayor índice de repeticiones, 14 escenas dentro del filme. Después de ésta la de *escenas de*



sexo y *contenido sobre drogas y adicciones* con 1 y 2 repeticiones, respectivamente. En *escenas de violencia* destacó la subcategoría secundaria *escenas de violencia verbal con uso de palabras altisonantes en agresión*.



Gráfica P2: Maya

Para este personaje la mayor incidencia dentro de una categoría fue en la de *escenas de sexo* con un total del 67% de las categorías analizadas, después de ésta, siguió la

categoría de *escenas de violencia*, destacandod entro de ella la subcategoría secundaria de *escenas de violencia verbal con uso de palabras altisonantes en agresión*.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

MUESTRA DICIOCHO: SIETE DÍAS

Es una producción de Molière Films, dirigida por Fernando Kalife y puesta en cartelera durante 2005.



Narra la historia de Claudio (Eduardo Arroyuelo) y Gloria (Martha Higareda), unos novios que planean llevar a Monterrey el concierto de U2.

Para conseguir el dinero necesario, Claudio le pide a Gloria los ahorros bancarios de su padre,

los cuales apuesta en un establecimiento clandestino, no sin antes haber sacado a escondidas la cantidad. Una vez descubierto está a punto de ser asesinado por el propietario del lugar cuando, el hijo de éste, Tony (Jaime Camil)



descubre que el dinero lo necesitaba para organizar el concierto de U2, le perdonan la vida y le dan una semana para conseguir los patrocinadores y concluir el negocio. Tony y Claudio se hacen buenos amigos.



Durante esos siete días, Claudio, Martha y Tony, apoyados por Virgilio (Julio Bracho) amigo del hermano fallecido de Claudio, buscan varios patrocinadores hasta que logran su objetivo.

Tony muere asesinado por enemigos de su padre. El concierto de U2 es llevado a Monterrey.

Es una película que basa su temática en la figura del legendario grupo U2, lo usan como principal atractivo de la cinta. Es una película que no ofrece nada nuevo para el cine nacional más que la participación por tres minutos del grupo U2.

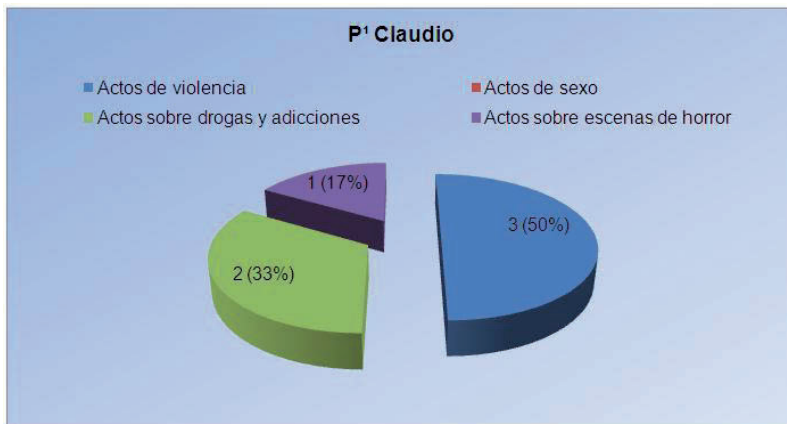
Las unidades de análisis son Claudio (P¹) y Gloria (P²).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²	
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas			
		1.1.2 Con uso de armas			
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa		2
			1.2.1.2 En agresión	2	
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa		
			1.2.2.2 En agresión	1	1
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial		
			2.1.1.2 Total		
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial		
			2.1.2.2 Total		
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido			
		2.2.2 Sexo implícito			
		2.2.3 Sexo explícito			
	3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol		2
3.1.2 Tabaco					
3.1.3 Estupefacientes de daño menor					
3.1.4 Estupefacientes de daño mayor					
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita		1	
		4.1.2 Muestra explícita			
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita			
		4.2.2 Muestra explícita			

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.



Gráfica P1: Claudio

Para este personaje, la categoría con mayor repetición de contenido fue la de *escenas de violencia* con 3 escenas dentro del filme, seguida de ésta, la de *contenido sobre drogas y adicciones* y la de *contenido sobre escenas de horror* con 2 y 1 repeticiones respectivamente. En la primera, destacó la subcategoría de *escenas de violencia verbal*, y para *contenido sobre drogas y adicciones* la de *consumo de alcohol*.

Gráfica P2: Gloria

Para el personaje de Gloria, sólo se presentó cuantificaciones dentro de la categoría de *escenas de violencia*, con 3 escenas dentro de la película, dentro de



ésta destacó la subcategoría de *escenas de violencia física*. No mostró ninguna otra contabilización dentro del resto de las categorías analizadas.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

MUESTRA DIECINUEVE: VOLVERTE A VER

Una coproducción de Santo Domingo Films y Bazooka Films, dirigida por Gustavo Garzón y exhibida en 2008.

Cuenta la historia de Pablo (Alfonso Herrera) un joven diseñador de modas que viaja a Argentina para mostrar sus diseños en una pasarela, acompañado de su socio Andrés (Luis Calvillo) y su asistente Rita (Mónica Huarte) quien vive enamorada de él.



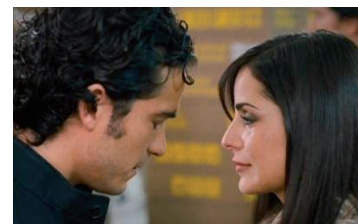
A la presentación acude una periodista, Sofía (Ximena Herrera), quién además conduce un programa radiofónico de motivación bajo el pseudónimo de “Mandala”.



Pablo la ve en el *after* de la pasarela y queda profundamente enamorado de ella, días después se reencuentran en el aeropuerto, pero ella desaparece. De regreso a la Ciudad de México, Sofía busca a Pablo para hacerle una entrevista sin saber que es la

misma persona que conoció en el aeropuerto, Rita por celos jamás concede la entrevista.

Pablo, por su parte mantiene como amor platónico a “Mandala” y comienza una amistad a través de correos electrónicos con Sofía, sin saber que “Mandala”, Sofía y la chica del aeropuerto son la misma persona. Tras un



último enredo en que Sofía es plantada en el aeropuerto por su prometido, Pablo la busca, se reencuentran en el aeropuerto e inician un romance.

Una película romántica, con toques de comedia, una propuesta con una buena fotografía, pero que como guión no ofrece nada nuevo.

Las unidades de análisis fueron Pablo (P¹) y Sofía (P²).

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²	
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas			
		1.1.2 Con uso de armas			
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa		1
			1.2.1.2 En agresión	1	
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa	1	
			1.2.2.2 En agresión	2	
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial		
			2.1.1.2 Total		
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial	1	
			2.1.2.2 Total		
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido			
		2.2.2 Sexo implícito			
		2.2.3 Sexo explícito			
	3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol		3
			3.1.2 Tabaco		1
			3.1.3 Estupefacientes de daño menor		
3.1.4 Estupefacientes de daño mayor					
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita			
		4.1.2 Muestra explícita			
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita			
		4.2.2 Muestra explícita			

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

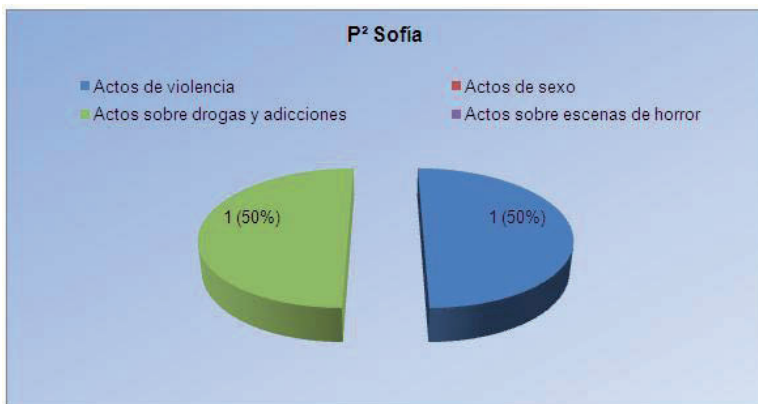
A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.

Gráfica P¹: Pablo.

Para el personaje de Pablo puede observarse que la categoría con mayores índices fue la de *escenas de violencia*, después de la de *contenido sobre drogas y*



adicciones y finalmente *escenas de sexo*. En *escenas de violencia* destaca la subcategoría primaria de *violencia verbal*. En *contenido sobre drogas y adicciones*, la subcategoría de *consumo de alcohol*.



Gráfica P²: Sofía

En esta gráfica destacó las categorías de *contenido sobre drogas y adicciones* y la de *escenas de sexo*, ambas con índices muy por debajo de anteriores gráficas, con una escena

por cada una de las categorías anteriormente citadas, particularmente en las *escenas de violencia verbal* y *consumo de alcohol*, respectivamente. No se presentó ni contenidos sobre *actos de sexo* y *actos sobre escenas de horror*.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

MUESTRA VEINTE: Y TU MAMÁ TAMBIÉN



Es una película dirigida por Alfonso Cuarón, realizada bajo la producción de Anheló Films y estrenada en 2001.

Julio (Gael García Bernal) y Tenoch (Diego Luna) son amigos, Julio es un joven humilde y Tenoch es hijo de un político; sus novias Cecilia (María Aura) y Ana (Ana López Mercado) se van de vacaciones a Europa. Julio y Tenoch asisten a una boda, donde Tenoch se reencuentra con su primo, a quien ve con desagrado, Jano (Juan Carlos Remolina) y a su esposa Luisa (Maribel Verdú) una madrileña en crisis matrimonial. Julio y Tenoch le cuentan a Luisa sobre un viaje a Boca del Cielo, una playa imaginaria que presumen para contrarrestar la propuesta de Jano quien planea llevar a Luisa a Puerto Escondido.



Luisa les toma la palabra y días después se comunica con Tenoch para preguntarle si la propuesta sigue en pie, Tenoch y Julio acorralados por la situación planean de último momento el viaje a bordo de un viejo auto propiedad de la hermana de Julio. Durante el improvisado viaje se observan paisajes de las carreteras de México, los contrastes del campo y la ciudad, la idiosincrasia de curiosos personajes. Hasta que finalmente y por casualidad llegan a una playa virgen llamada Boca del Cielo.

La película fue una de las cintas más taquilleras de 2001 y continuó con la racha iniciada por *Amores perros* que regresaba al cine mexicano la popularidad, la película basa su argumento en mostrar lapsos de consumo de drogas, relaciones sexuales y enfrentamientos que derivan en crisis emocionales.

Las unidades de análisis son Julio (P¹) y Cecilia (P²).

**ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)**

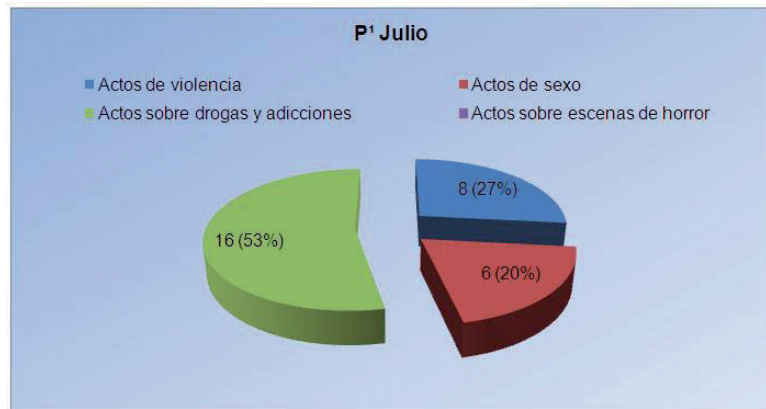
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SUBCATEGORÍA PRIMARIA	SUBCATEGORÍA SECUNDARIA	TOTAL P ¹ P ²	
1. Actos de violencia	1.1 Física	1.1.1 Sin uso de armas		2	
		1.1.2 Con uso de armas			
	1.2 Verbal	1.2.1 Sin palabras altisonantes	1.2.1.1 En defensa		
			1.2.1.2 En agresión	2	
		1.2.2 Con palabras altisonantes	1.2.2.1 En defensa	2	
			1.2.2.2 En agresión	2	
2. Actos de sexo	2.1 Desnudos	2.1.1 Ligados a un acto sexual	2.1.1.1 Parcial		
			2.1.1.2 Total	3 1	
		1.1.1 No ligados a un acto sexual	2.1.2.1 Parcial		
			2.1.2.2 Total	2	
	2.2 Presentación de actos sexuales	2.2.1 Sexo sugerido			
		2.2.2 Sexo implícito	1		
		2.2.3 Sexo explícito	2 1		
	3. Actos sobre drogas y adicciones	3.1 Consumo	3.1.1 Alcohol		5
3.1.2 Tabaco				7	
3.1.3 Estupefacientes de daño menor				3	
3.1.4 Estupefacientes de daño mayor				1	
4. Actos sobre escenas de horror	4.1 Accidentales	4.1.1 Muestra implícita			
		4.1.2 Muestra explícita			
	4.2 Ocasionados	4.2.1 Muestra implícita			
		4.2.2 Muestra explícita			

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

A continuación se muestran las gráficas que engloban las cuatro categorías, el total de repeticiones de cada una de ellas (incluyendo las subcategorías correspondientes) y el porcentaje en relación al total de las categorías analizadas.

Gráfica P1: Julio

Para este personaje el mayor número de fue para *contenido sobre drogas y adicciones* con un total de 16 escenas dentro del filme, en primer nivel, la subcategoría primaria de



consumo de estupefacientes de daño menor. Después la subcategoría de *escenas de violencia* y *escenas de sexo*, para la primera destacó la subcategoría primaria de *violencia verbal* y la subcategoría de *escenas de violencia física*. Por último la categoría de *escenas de sexo* donde destacó la subcategoría secundaria de *desnudos totales ligados a un acto sexual* y la presentación de *sexo explícito*.



Gráfica P1: Cecilia

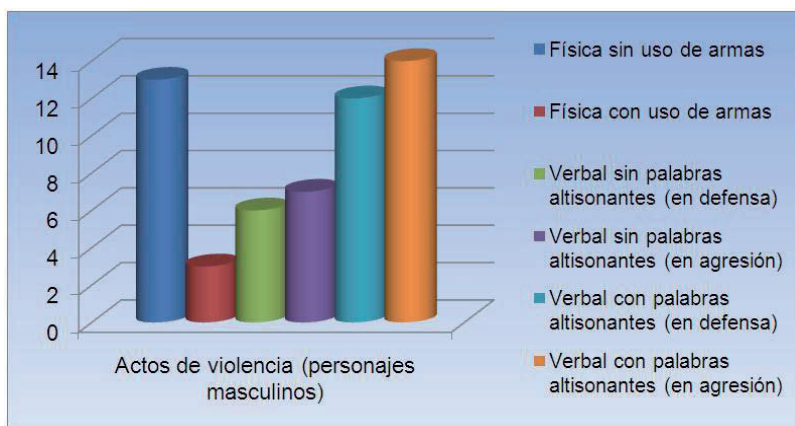
Este personaje presentó su cuantificación exclusivamente dentro de la categoría de *escenas de sexo*, destacando para éste la subcategoría secundaria de *desnudos*

totales ligados a un acto sexual y *presentación de actos sexuales explícitos*.

6.2. INTERPRETACIÓN GENERAL DE LAS CUANTIFICACIONES

A continuación se presentan las gráficas generales de cada una de las categorías, se cuantifica cuántos de los cuarenta personajes dentro de las veinte películas analizadas presentó al menos una escena de los siguientes tipos:

Consideraciones categoría 1: *Actos de violencia (personajes masculinos).*



Dentro de la primera categoría, *actos de violencia*, en lo que respecta a personajes masculinos, se mostraron índices muy altos, la subcategoría *verbal* fue la mayor,

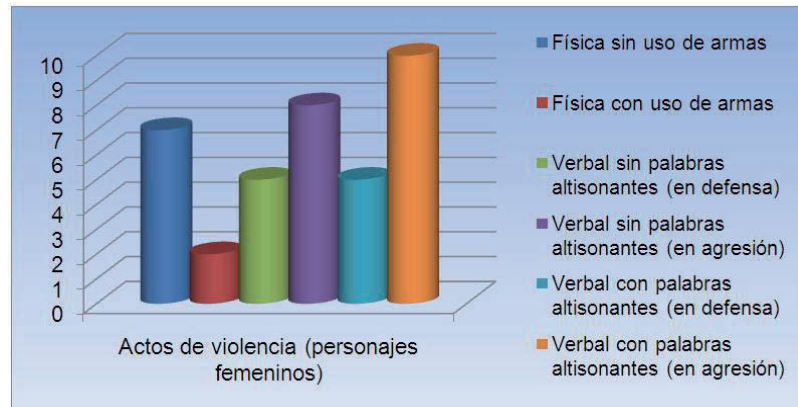
dentro de ella la subcategoría primaria *con uso de palabras altisonantes*, específicamente la subcategoría secundaria *en agresión*, presentó un 70% de incidencias, es decir catorce de veinte personajes masculinos analizados, lo cual posiciona la imagen del joven mexicano dentro de la muestra como un personaje violento.

Además de las escenas de violencia verbal, la subcategoría, *escenas de violencia física* arrojó el segundo lugar en incidencias, es decir un 65% del total de personajes, trece de veinte, lo que manifiesta al joven como violento e impulsivo. La violencia física está muy por encima de la violencia con uso de armas, la cual es más nociva, sin embargo el hecho de que el joven sea violento físicamente demuestra que el estereotipo del cine nacional lo define como un elemento que actúa por impulso y manifestando sus agresiones de una forma desmesurada que pasa de lo verbal a lo físico.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

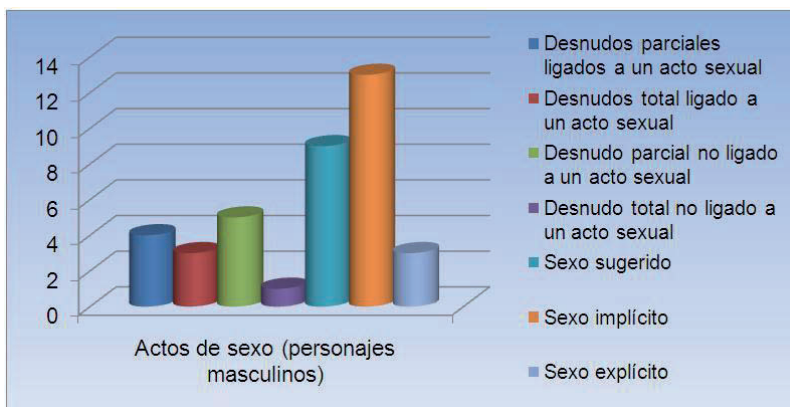
Consideraciones categoría 1: Actos de violencia (personajes femeninos).

Para los personajes femeninos, la violencia tiene índices mucho menores que los presentados en personajes masculinos. El más alto de ellos fue también la subcategoría



primaria de *escenas de violencia verbal*, específicamente la subcategoría secundaria de *en agresión*, lo cual define igualmente al personaje femenino como al masculino como un ser violento, agresivo y que actúa más por simplemente agredir que por defenderse. Precisamente, la diferencia radica en que en porcentajes mantuvo un rango mucho menor, un 50% de escenas de violencia, es decir 10 de cada 20 filmes. Después de está siguió la subcategoría de *escenas de violencia física*.

Consideraciones categoría 2: Actos de sexo (personajes masculinos)



Para los personajes masculinos la subcategoría primaria *sexo implícito* indicó los parámetros más altos, con un 65% del total de las escenas analizadas, seguidas de ella, la

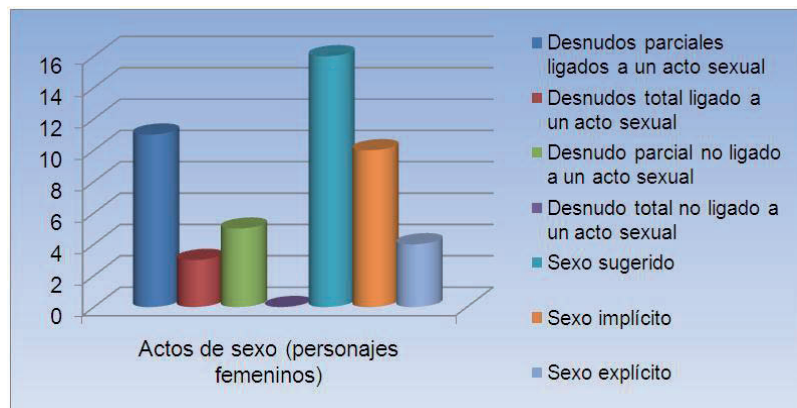
subcategoría primaria de *sexo sugerido* con 25% y los *desnudos totales ligados a un acto sexual*, esta última subcategoría secundaria en menor medida, un 15%.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Las escenas de sexo se posicionaron como una de las más frecuentes a la hora de cuantificar al personaje, representaron una mayoría, lo cual da al cine nacional un intrínseco ligamento a la explotación de escenas de sexo. El personaje masculino muestra altos índices en de contenido para la categoría de *actos de sexo*.

Consideraciones categoría 2: *Actos de sexo (personajes femeninos)*

Para esta misma categoría, en lo que se refiere a personajes femeninos también se presentó en la mayoría de los casos analizados, pero efectivamente, el contenido de escenas



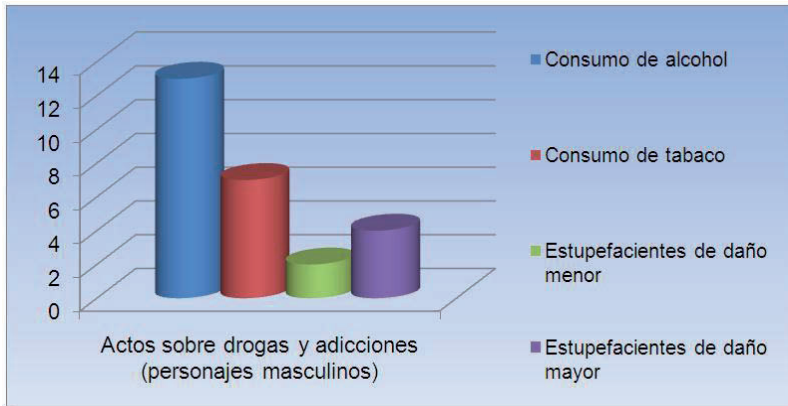
de sexo en personajes femeninos fue mucho más alto y de esta forma se muestra que en el cine nacional el personaje femenino, en la mayor parte de los casos tendrá el mayor de su peso escénico canalizado a actos sexuales.

El 80% de los casos tuvo cuantificaciones dentro de la subcategoría *presentación de actos sexuales*, específicamente en la subcategoría *sexo sugerido*. Seguido de éste se presentaron la subcategoría *desnudos*, donde sobresalieron la subcategoría primarias de *desnudos parciales* y *desnudos totales*, respectivamente. Los desnudos parciales ligados a un acto sexual significaron el 60% y los desnudos parciales no ligados a actos sexuales el 25% por su parte los totales sumaron un 15%. El factor sexo es uno de los aspectos más generalizados dentro de los personajes femeninos, la mayor parte de las tramas de filmes del cine nacional analizados presentaron este aspecto.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Consideraciones categoría 3: Actos sobre drogas y adicciones (personajes masculinos)

El índice más alto lo presentó la subcategoría primaria de *consumo de alcohol* donde trece de veinte personajes recurría más de una vez al consumo de éste,



dando un total de 65% de los personajes analizados. Seguido de ello y en menor medida, las subcategorías *consumo de tabaco* y *consumo de estupefacientes de*

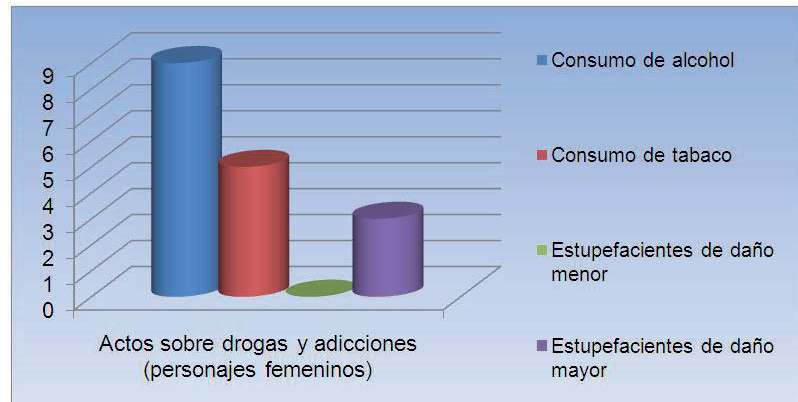
daño menor, con un total de 35% y 20% respectivamente. Lo significativo del caso fue que la subcategoría de *consumo de estupefaciente de daño menor* estuvo muy por debajo de la subcategoría de *estupefacientes de daño mayor* lo cual significó que el personaje joven dentro de sus adicciones indicó un nivel preferente hacia el consumo de sustancias adictivas más nocivas después del alcohol, y el tabaco.

Consideraciones categoría 3: Actos sobre drogas y adicciones (personajes femeninos)

Aunque en un nivel menos alto, el consumo de alcohol indicó también la subcategoría primaria más frecuente con un 40% de escenas analizadas, seguido de alcohol y el consumo de estupefacientes de daño menor nuevamente estuvo por encima de los estupefacientes de daño menor o naturales, al igual que en la cuantificación de los personajes masculinos, los personajes femeninos también incidieron más es consumo de sustancias alucinógenas sintéticas.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

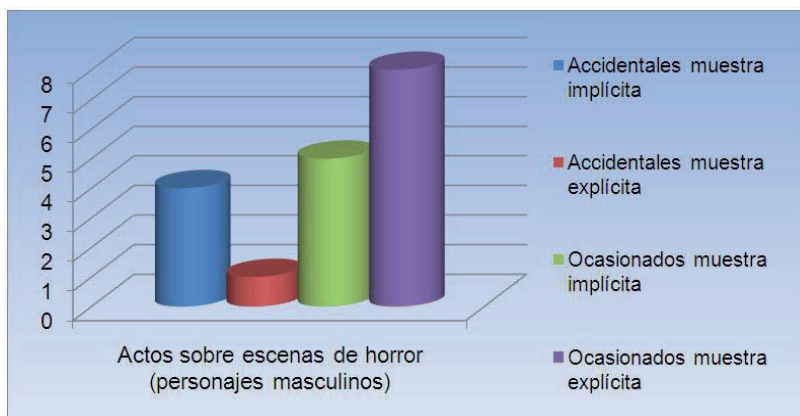
El alcohol continuó siendo el elemento más frecuente y aunque no rebasó el 50% de los actos, como sucedió con el personaje masculino, siguió posicionándose



como el más frecuente dentro de la categoría de *contenido sobre drogas y adicciones*.

Consideraciones categoría 4: Actos sobre escenas de horror (personajes masculinos)

Para los personajes masculinos, los elementos más frecuentes fueron la presentación de escenas de horror ocasionados, específicamente la subcategoría



primaria de *muestra explícita* con un 40% de repeticiones.

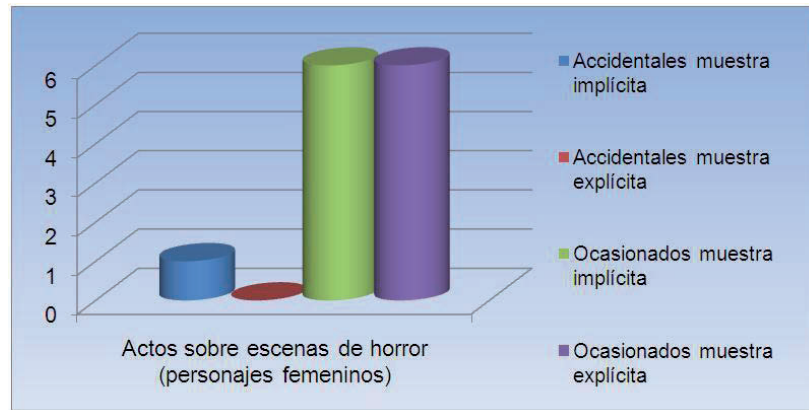
Seguida de esta se presentó la subcategoría primaria *muestra implícita*, dentro de la misma

subcategoría de *ocasionados*, lo cual muestra a la mayoría de las escenas de contenido de horror como actos premeditados, es decir, los actos de violencia fueron al igual que categorías previamente analizadas a ésta, hechos de violencia generadas de una forma consciente y minoritariamente hechos de violencia generados involuntariamente, es decir llevados a cabo de una forma premeditada.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Consideraciones categoría 4: Actos sobre escenas de horror (personajes femeninos)

Al igual que en los personajes masculinos, los personajes femeninos también presentaron la mayor incidencia en la categoría de contenidos sobre



escenas de horror dentro de la subcategoría primaria *muestra explícita* perteneciente a la subcategoría *ocasionados*. Lo cual reafirmó que la violencia en cuanto a contenidos de horror se refiere, fue realizada primeramente de forma consciente y premeditada, no como un hecho accidental o circunstancial. Esta categoría de la misma manera que las anteriores significaron una cuantificación menor para personajes jóvenes femeninos que para los masculinos.

En las gráficas anteriores puede observarse cómo la mayoría de categorías o actos de los cuarenta personajes analizados, dentro de los veinte largometrajes seleccionados como muestra, presentan altos índices a la hora de ser cuantificadas. Algunas subcategorías se presentan en niveles más altos que otras, pero siempre mostrando altos indicadores cada categoría en general, a partir de la anterior interpretación general se elaboró un análisis general de las cuantificaciones a partir de una comparación

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

6.3. ANÁLISIS GENERAL

A partir de las cuantificaciones y las interpretaciones de las gráficas puede observarse que en la categoría de *actos de violencia*, los personajes masculinos presentaron escenas de este tipo en el 70% de las películas analizadas, es decir 14 de 20, mientras que en los personajes femeninos las repeticiones llegaron al 50%, 10 películas de 20 analizadas.

Para la categoría de *actos de sexo*, los personajes masculinos presentaron un total de 65% de casos afirmativos dentro del total de la muestra del universo, lo cual da 13 de 20 películas analizadas, mientras que en personajes femeninos dentro de esta misma categoría el total fue de 80%, 16 películas de 20.

En la categoría *actos sobre drogas y adicciones*, los personajes masculinos presentaron contenido sobre esta temática en 13 de 20 filmes, lo cual da un 65%, mientras que los personajes femeninos presentaron un total de 45%, 9 de 20 películas.

En lo que respecta a la categoría de *actos sobre escenas de horror* se presentaron de este tipo un 40% para personajes masculinos y un 30% para femeninos lo cual representa 8 y 6 de 20 películas analizadas, respectivamente para los dos grupos de personajes, un porcentaje menor respecto a las tres anteriores categorías analizadas.

A partir de las cuantificaciones de las categorías, particulares a cada película y generales en su totalidad de personajes, se elaboró un análisis de las apariciones de cada una con respecto al total de películas analizadas.

Mediante las siguientes gráficas de barras representativas de área se enumerará en cuántas de las veinte películas existió la aparición de alguna categoría, se

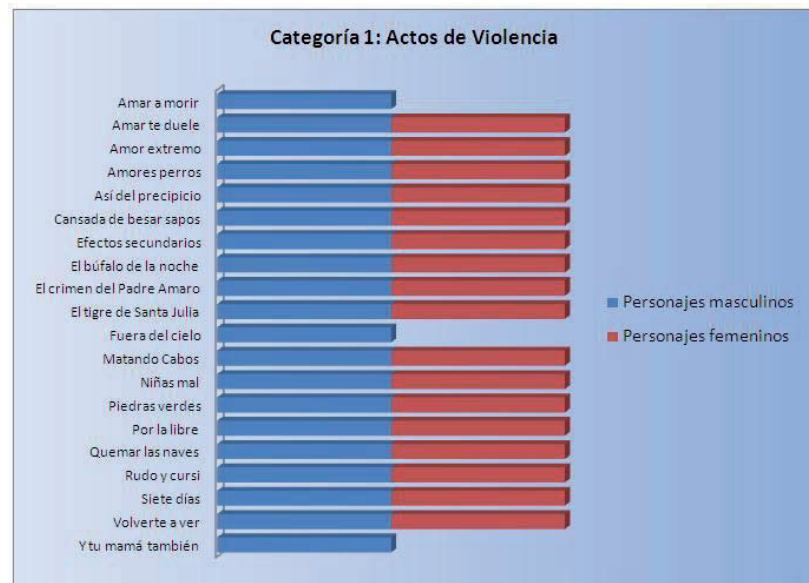
ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

contabiliza la presencia de determinada categoría tanto para personaje masculino como femenino y se estipula si esta categoría se presentó en ambos o sólo en alguno de ellos, además engloba en cuántos de los 20 largometrajes existió la presencia de la categoría; así se demarcará la presencia de estereotipos en los personajes jóvenes del nuevo cine nacional.

Primera categoría:

Como puede observarse en la gráfica, en los veinte filmes analizados el discurso narrativo de la película mostró actos de violencia, es decir en un 100% de los casos, 20 de 20 largometrajes.

Para los personajes femeninos, no hubo aparición de violencia respecto al personaje analizado en las películas de *Amar a morir*, *Fuera del cielo* e *Y tu mamá también*, sin embargo estas



mismas sí presentaron actos de violencia protagonizados por personajes masculinos.

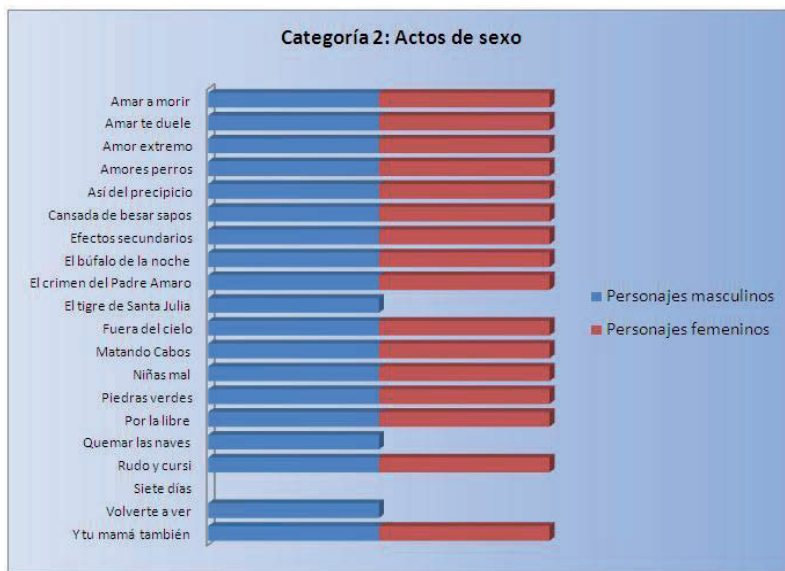
Puede observarse claramente en la gráfica cómo los estándares de conductas violentas son altísimos ya que dentro de la muestra seleccionada se presentó esta categoría en absolutamente todos los casos. De esta forma se comprueba cómo los filmes de la nueva ola del cine mexicano otorgan el estereotipo de violento a los personajes jóvenes tanto masculinos como femeninos.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Segunda categoría:

En lo que respecta a la categoría dos, los actos de sexo se presentaron en el 95% de las películas que conforman a la muestra, es decir en 19 de 20.

Estos largometrajes que casi en su totalidad muestran actos de sexo, únicamente



no fueron incluidos en el filme de *El tigre de Santa Julia* para el personaje femenino, en *Quemar las naves* también para el personaje femenino y en *Siete días* tanto en el personaje femenino como en el masculino.

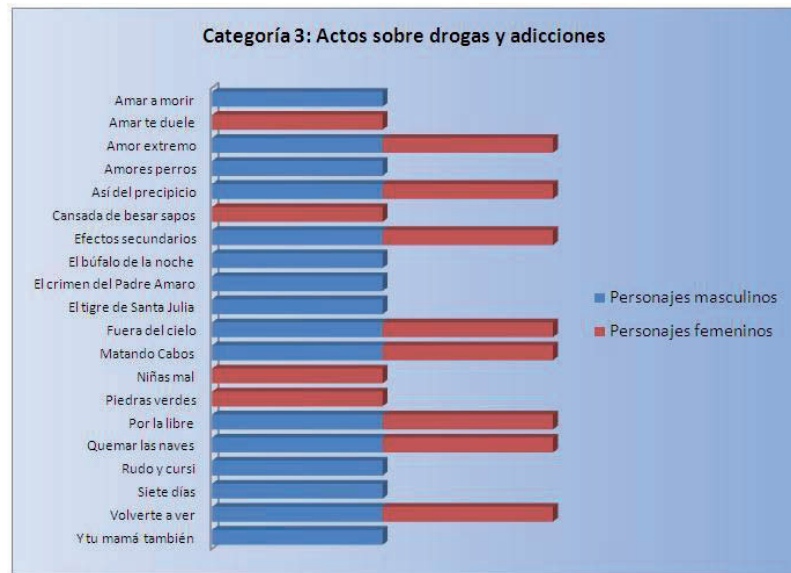
Los índices de presentaciones de actos sexuales, tanto para personajes femeninos como masculinos, son índices altos ya que de una u otra forma se repiten estos aspectos en casi la totalidad de las películas, más de un 90% de presentación de actos sexuales constituye al total de la muestra seleccionada para esta cuantificación.

Tercera categoría:

La tercera categoría que corresponde a la presentación de actos sobre contenidos de drogas mostró apariciones de este elemento en el total de los 20 filmes analizados, es decir en un 100% de la muestra.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Para los filmes de *Amar a morir*, *Amores perros*, *El búfalo de la noche*, *El crimen del Padre amaro*, *el tigre de Santa Julia*, *Rudo y cursi*, *siete días* y *Volverte a ver* no hubo presentación de estos actos en cuanto a personajes femeninos. Para los personajes masculinos *Amar te duele*, *Cansada de besar sapos*, *Niñas mal* y *Piedras verdes* no la hubo en cuanto a personajes masculinos.



Sin embargo, la gráfica muestra como a falta de un personaje, otro compensa esta

categoría de tal forma que en el total de los largometrajes que conforman la muestra se presentaron actos de adicciones en las diferentes modalidades que se estipulaban en las subcategorías.

De esta forma y comprobado numéricamente, el cine nacional a lo largo de la última década se ha encargado de mostrar aspectos sobre vicios retratados en la cuadratura de la pantalla, así lo dice este análisis en un 100% de la muestra.

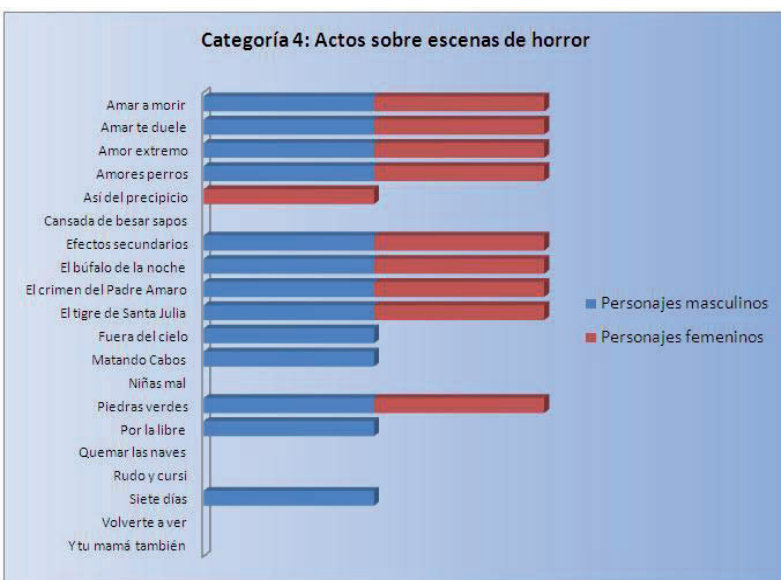
Cuarta categoría:

En la última categoría a analizar se muestra una incidencia menor en cuanto a los actos sobre escenas de horror, esta categoría se muestra en 14 de 20 filmes analizados, lo cual corresponde a un 70% del total de la muestra.

Puede observarse que en los largometrajes *Cansada de besar sapos*, *Niñas mal*, *Quemar las naves*, *Rudo y cursi*, *Volverte a ver* e *Y tu mamá también* no aparecen estas categorías en ninguno de los personajes analizados; en *Fuera del cielo*,

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Matando Cabos, *Por la libre* y *Siete días* no aparecen en lo que respecta a personajes femeninos; para *Así del precipicio* dicha categoría no apareció en el personaje masculino.



A pesar de que el índice de actos sobre escenas de horror es menor que las categorías anteriores, se muestra claramente cómo estas escenas son recurrentes en más de la mitad de los 20 filmes analizado, es 14 que constituyen un 70% del total de la muestra.

Ante estas cuatro categorías puede observarse como a partir de la totalidad de la muestra se presentan estándares altos en cada una de ellas. Para *actos de violencia* se contabilizó escenas de este tipo en el 100% de los casos, para *actos de sexo* en un 95%, para *actos sobre drogas y adicciones* en un 100% y finalmente para *actos sobre escenas de horror* en un 70%.

De los datos anteriores puede destacarse que las gráficas correspondientes a cada una de las categorías muestran estándares que avalan la hipótesis de que el personaje joven a la hora de ser presentado en los filmes del nuevo cine nacional muestra elevadas repeticiones de conductas tanto de violencia, sexo así como adicciones que hacen que se convierta en estereotipo el actuar de los personajes principales.



ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

CONCLUSIONES

A partir de la investigación realizada se elaboró una descripción de cuáles han sido las diferentes imágenes con las que se ha estereotipado al joven dentro del nuevo cine mexicano a partir del inicio de la década de 2000. Diversos autores han escrito sobre historia del nuevo cine mexicano, pero poco se había analizado sobre la aplicación de estereotipos a los personajes que aparecen en la llamada nueva ola del cine nacional.

Al comenzar la investigación se descubrió que existían muchos análisis sobre cuáles eran los temas que prevalecían dentro del cine nacional como los expuestos por Jorge Ayala Blanco y por Carl J. Mora, sin embargo, poco se hacía alusión a la representación que se daba de los personajes principales, los cuales previo al año 2000 comenzaron a ser jóvenes por tratar de identificar al nuevo cine nacional con los jóvenes mexicanos, el grueso de nuestra creciente población y uno de los mayores grupos consumidores de cine.

Al utilizar un método cuantitativo como lo es el análisis de contenido elaborado por Roland Berelson, no se descubrieron mayores limitaciones ni obstáculos en sí, ya que tratándose de un método cuantitativo se pudo elaborar una hoja de conteo que cumpliera con los requerimientos que esta investigación ameritaba. Quizá una complicación que se dio al inicio de esta investigación fue la elaboración de la hoja de conteo, ya que las diversas categorías si no estaban bien definidas o delimitadas podrían quedar entre abiertas y dar pauta a que otras categorías o subcategorías entraran en un lugar equívoco y de tal forma se entorpeciera la contabilización para cada unidad de análisis.

Siguiendo las recomendaciones del libro de *Content analysis* de Roland Berelson y el libro de *Metodología de la investigación* de Hernández Sampieri se logró diseñar la hoja de conteo con las especificaciones que la investigación ameritaba

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

para cuantificar ciertos aspectos de las unidades de análisis, previo a esto se hizo la pertinente prueba piloto y después se procedió a aplicar las prueba corregida.

Específicamente hablando de los objetivos, se logró saber cuáles eran las imágenes prevalecientes en el cine nacional en la última década y se pudo comprobar que efectivamente existen pautas de comportamiento y actitudes que han sido generalizadas en el cine mexicano y que la repetición de ciertos actos han logrado que se estereotipe a los personajes jóvenes del cine nacional con conductas violentas y adicciones así como una sobreexplotación a la hora de utilizar escenas de actos de sexo.

Para esta investigación se escogió el método adecuado. Los objetivos de esta investigación fueron cumplidos mediante la contabilización de las unidades de análisis (en este caso los actos de los personajes) las interpretaciones particulares y generales de estas unidades y la elaboración del análisis general empleando lo emitido por la cuantificación de los actos de los personajes jóvenes en el nuevo cine mexicano que finalmente fue la esencia de esta investigación.

Lo que se hizo con este estudio fue averiguar si efectivamente existe o no una generalización de ciertos estereotipos aplicados a los personajes jóvenes en el cine nacional, la respuesta fue afirmativa sobresaliendo las escenas de sexo, violencia y contenido sobre drogas y adicciones, en menor medida los contenidos de horror.

Antes de interpretar o analizar el porqué de esta situación se debe entender cuáles son las imágenes del joven que prevalecen en el cine y con un método cuantitativo como el que se utilizó para este estudio se pudo descubrir que efectivamente existen ciertos estereotipos y además se especificó cuáles son éstos.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

A través de las técnicas utilizadas en la investigación realizada como lo fueron la observación y el análisis a la hora de cuantificar, se pudo constatar que ciertas generalizaciones de la juventud mexicana están aplicadas en el nuevo cine nacional de tal forma que encasillan y generan estereotipos a los personajes jóvenes.

Al inicio de esta investigación se planteó como objetivo central, saber si existían estereotipos aplicados al joven y esto se descubrió a cabalidad, ya que utilizando el método de análisis de contenidos de Roland Berelson, un método netamente cuantitativo, se descubrió que las imágenes que obtienen mayor frecuencia en un filme protagonizado por jóvenes dentro de la ola del nuevo cine mexicano son muy similares a los que se presentan en otra película de este mismo rubro.

Se conoció cuáles eran estos estereotipos aplicados en el cine mexicano al joven y tras la aplicación de las hojas de cuantificación se descubrieron ciertos elementos recurrentes en la trama de un film, así estas categorías fueron acopladas a la hoja de conteo y efectivamente una vez realizada la cuantificación estos elementos mostraban altísimos índices de repeticiones lo cual evidencia que ciertos estereotipos están presentes en los personajes jóvenes del cine nacional, al menos en lo que respecta al protagonista y al personaje secundario de tramas donde aparecen jóvenes como personajes principales.

Una de las funciones de la cinematografía es entretener a los públicos, pero igualmente, en la actualidad se ha definido al cine como un medio imprescindible de comunicación de masas, por lo cual las ideas, contenidos, mensajes, aseveraciones y formas de representación que en él fluyen deben ser tomadas muy en cuenta ya que representan la forma de entender la cultura a través de cada uno de sus ejemplos.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

Por la anterior razón se definió cuáles eran los estereotipos del cine nacional y gracias a la técnica utilizada se descubrió que estos estereotipos existen, que están presentes y que tienen repetición en toda la muestra del universo tomada para este análisis.

Prueba de lo anterior, se descubrió que a la hora de graficar las interpretaciones de las hojas de codificación la similitud entre ambas fue realmente muy significativa, los espacios parecían tener semejanza como si a la hora de hacer cine mexicano existiera una receta para agregar cierto contenido de violencia, cierto contenido de sexo y cierto contenido sobre adicciones.

Respecto a las preguntas de investigación también se aclararon los puntos descritos en este apartado, por ejemplo, saber cuáles eran los aspectos que más se repetían a la hora de ver un personaje joven en el cine nacional y si ciertas conductas estaban estereotipadas o no.

Así mismo, llama la atención la forma en que las acciones de los personajes jóvenes están incluidos en un orden similar dentro de las tramas de las diversas películas, la incidencia de los mismos temas hace ver que, además de ser un recurso sobreexplotado las cuestiones de violencia, sexo y drogadicción en nuestro cine nacional, también mantienen entre sí cierta similitud a la hora de tratar estos hechos en las cintas.

El cine es un mundo lleno de sueños, magia, aventura, ¿qué sería de nuestra vida sin esta fantástica distracción? que además hacernos soñar muchas ocasiones nos hace reflexionar y explorar nuestro propio interior.

El fin de esta investigación fue brindar una herramienta para quién quiera conocer un poco más acerca de los temas que más reincidencia presenta la hora de hacer cine mexicano, a lectores cinéfilos, comunicólogos, cineastas y a público en

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

general que alguna vez sintió que la llama del nuevo cine mexicano lo invitaba a alguna sala de cine.

Esta investigación, basó su esencia en presentarnos qué es lo que se ha hecho de cine nacional en nuestro país y cuáles han sido los temas que repetitivamente el cine mexicano en su faceta de *nuevo* nos ha venido mostrando.

El aporte científico de esta tesis fue explicar, mediante un análisis cuantitativo, cuáles son los estereotipos generados dentro del nuevo cine mexicano respecto a personajes jóvenes.

Se explicó mediante la utilización de las hojas de conteo y los análisis generales y particulares las formas en las cuáles el estereotipo del joven se ha generalizado en los cortometrajes integrantes de la ola del nuevo cine mexicano. Se explicó cómo los temas sobre actos de violencia, actos sobre adicciones, actos sobre escenas de sexo y contenidos sobre muestras de aspectos de horror son prevaletentes en los filmes analizados y en el análisis general se mostró como éstos se presentaron en el 100%, 95%, 100% y el 70% los filmes integrantes de la muestra, respectivamente.

El cine nacional es una industria que tiene sin dudas carencias, limitaciones y serias problemáticas, pero una vez conociendo cuáles han sido los temas empleados y cómo estos se han venido repitiendo ilimitadamente en la mayor parte de la producciones, ha llegado la hora de que los nuevos creadores apuesten por un cine diferente con nuevas propuestas, nuevos elementos, nuevas temáticas, arriesgar y crear un verdadero nuevo cine, una propuesta renovada y, ¿por qué no?, invertir en nuevo cine de arte, cine alternativo, nuevas concepciones de estilos.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO: ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

¿Qué sería del mundo sin la magia del cine y que sería del cine nacional sin nuestro temas ya recurrentes temas?, aunque no se pueda competir directamente con la industria fílmica hollywoodense, el cine mexicano está luchando, en condiciones difíciles, en encrucijadas crueles donde la competencia con él es desleal, así que las nuevas propuestas y el análisis de lo ya elaborado en el cine nacional es de verdadera importancia para aprender a corregir lo que se ha hecho mal a la hora de hacer cine mexicano.

El cine es un valioso portador de ideas y a lo largo de la historia México ha demostrado que tiene una vasta y polifacética cultura que nos ha convertido en un país diverso, culturalmente lleno de matices y texturas, una de las historias más ricas acontecidas en los paisajes más bellos. Por la magia que caracteriza al pueblo mexicano es hora de regresarle al cine nacional la chispa de antaño y tratar de experimentar con nuevas temáticas, nuevas propuesta, arriesgar por un verdadero nuevo cine crear un nuevo panorama para nuestra industria cinematográfica.

La aportación científica de esta tesis fue aportar, mediante un análisis cuantitativo, el conocimiento sobre el análisis que explicó cuáles son los estereotipos generados dentro del nuevo cine mexicano respecto a personajes jóvenes

El cine mexicano espera una oportunidad y quizás ya es hora que los comunicólogos tomemos nuestro papel dentro de la industria fílmica, contribuyamos con guiones, diseño de producción, dirección, realización y hagamos algo por rescatar al cine nacional que si bien en sus buenos años fue considero de vanguardia mundial, con buena iniciativa podría perfectamente repetirse y superarse la proeza. ¿No cree usted?

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

BIBLIOGRAFÍA

- Aumont, Jacques y Michel, Marie (2002), *Análisis del film*. Barcelona, España: Paidós.
- Ayala Blanco, Jorge (1991), *La disolución del cine mexicano: Entre lo popular y lo exquisito*. México DF, México: Grijalbo.
- Ayala Blanco, Jorge (2001), *La fugacidad del cine mexicano*. México DF, México: Océano.
- Ayala Blanco, Jorge (2000), *La grandeza del cine mexicano*. México DF, México: Océano.
- Berelsson, Bernard (1971). *Content analysis*. Washington, EEUU: Sage.
- Buananno, Emilia (1999). *El drama televisivo: Identidad y contenidos*. Roma, Italia: Gedisa.
- Carrillo Martínez, Esmeralda Gladys (2000), *Cine mexicano, análisis descriptivo de su condición y perspectivas en la sociedad moreliana*. Morelia, México: Uvaq.
- Cervantes Ramos, Adriana (2000), *Cine: Realidad y Estado*. Morelia, México: Uvaq.
- Chion, Michel (1998), *La audiovisión: Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. París, Francia: Nathan.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

- Cohen-Séat, Gilbert y Fougeyrollas, Pierre (1967), *The influence of film and television*. México DF, México: FCE.
- Deleuze, Gilles (1984), *La imagen en movimiento*. Barcelona, España: Paidós.
- Doelker, Christian (1982), *La realidad manipula: Radio, televisión, cine y prensa*. Madrid, España: Gustavo Gili.
- García Álvarez, Lizeth Victoria (2004), *Nuevo cine mexicano*. Morelia, México: Uvaq.
- García, Gustavo y Aviña, Rafael (1997), *Época de oro del cine mexicano*. México DF, México: Clío.
- Hernández Sampieri, Roberto (2001), *Fundamentos de la metodología de la investigación*. México DF, México: McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández-Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (2000), *Metodología de la Investigación*. México DF, México: McGraw-Hill.
- Holsti, Ole (1969), *Content analysis of the sociality sciences and humanity*. Washington, EEUU: Addison-Wesley.
- Huayhuaca, José Carlos (1989), *El enigma de la pantalla: Ensayos sobre cine*. Lima, Perú: Universidad de Lima.
- Kerlinger, Fred N. (2001), *Investigación del comportamiento*. México DF, México: McGraw-Hill.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

- Kracauer, Siegfried (1989), *Teoría del cine: La redención de la realidad física*. México DF, México: Paidós.
- Krippendorff, Klaus (1980), *Content analysis*. Beberly Hills, EEUU: Sage.
- Lippman, Walter (1922), *Public opinion*. NY, EEUU: UH.
- Lizarazo Arias, Diego; Andión, Mauricio; Castellanos, Vicente; Elizndo, Jesús (2007). *Mediáticas icónicas: La imagen en televisión cine y prensa*. México DF, México: Siglo XXI.
- Lozano Rendón, José Carlos (1996). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México DF, México: Alhambra.
- Luna Silva, Román Armando (2002), *Desarrollo y perspectivas futuras del cine mexicano*. Morelia, México: Uvaq.
- Lunders, Leo (2002), *Los problemas del cine y la juventud*. Madrid, España: Ediciones Rialp.
- McQuail, Denis (1991). *Introducción a la teoría de comunicación de masas*. México DF, México: Paidós.
- Méndez Gil, Ricardo (1991), *Breve curso de cinematografía y cine*. México DF, México: Progreso.
- Mora, Carl J. (2004), *Mexican cinema, reflexions of a sociality*. Berkeley, EEUU: University of California Press.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

- Paoli, Antonio (1983). *Comunicación e información: Perspectivas teóricas*. México DF, México: Trillas.
- Peters, Michael L. (1950) *The language of a film*. LA, EEUU: Sage.
- Poloniato, Alicia (1990), *Cine y comunicación*. México DF, México: Trillas.
- Rangel Otero, Saraí Tadiana (2009), *La visión del cine mexicano como interpretación de la realidad social*. Morelia, México: Uvaq.
- Reyes Tovar, Miriam (2005), *Cine y comunicación intercultural: La paradoja del intercambio entre culturas*. Morelia, México: Uvaq.
- Salazar Hidalgo, Marco Antonio (2001). *El adolescente de la ciudad de Morelia susceptible a los estereotipos publicitarios y su conducta de consumo*. Morelia, México: Uvaq.
- Stram, Robert (2001), *Teoría del cine: Una introducción*. Barcelona, España: Paidós.
- Tosi, Virgilio (1993), *El lenguaje de las imágenes en movimiento*. México DF, México: Grijalbo.
- Vale, Eugene (1996), *Técnicas del guión para cine y televisión*. Barcelona, España: Gedisa.
- Vilches, Lorenzo (1984), *La lectura de la imagen: Prensa, cine y televisión*. Barcelona, España: Paidós.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

- Weber, Robert Philip (1990), *Basic content analysis*. LA, EEUU: Newbury Park.
- Yoel, Gerardo (Comp.) (2004), *Pensar el cine*. Buenos Aires, Argentina: Manantial.

FILMOGRAFÍA

- *Amar a morir*, 2009. Dir. Fernando Lebrija.
- *Amar te duele*, 2002. Dir. Fernando Sariñana.
- *Amor extremo*, 2006. Dir. Salvador Cartas.
- *Amores perros*, 2000. Dir. Alejandro González Iñárritu.
- *Así del precipicio*, 2006. Dir. Teresa Suárez.
- *Cansada de besar sapos*, 2005. Dir. Jorge Colón.
- *Efectos secundarios*, 2005. Dir. Issa López.
- *El búfalo de la noche*, 2007. Dir. Jorge Hernández Aldana.
- *El crimen del Padre Amaro*, 2002. Dir. Carlos Carrera.
- *El tigre de Santa Julia*, 2002. Dir. Alejandro Gamboa.
- *Fuera del cielo*, 2006. Dir. Javier Patrón.

ESTEREOTIPO DEL JOVEN EN EL NUEVO CINE MEXICANO:
ANÁLISIS DE CONTENIDO (2000-2009)

- *Matando Cabos*, 2005. Dir. Alejandro Lozano.
- *Niñas mal*, 2007. Dir. Fernando Sariñana.
- *Piedras verdes*, 2001. Dir. Ángel Flores Torres.
- *Por la libre*, 2000. Dir. Juan Carlos de Llaca.
- *Quemar las naves*, 2007. Dir. Francisco Franco.
- *Rudo y cursi*, 2008. Dir. Carlos Cuarón.
- *Siete días*, 2005. Dir. Fernando Kalife.
- *Volverte a ver*, 2005. Dir. Gustavo Garzón.
- *Y tu mamá también*, 2001. Dir. Alfonso Cuarón.