

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Como afecta en la eficiencia académica el uso de las redes sociales a los alumnos del CECyTEM 14 plantel Carácuaro

Autor: Omar Elorza Alvarado

**Tesis presentada para obtener el título de:
Licenciado en Informática Administrativa**

**Nombre del asesor:
Miguel García González**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA

**COMO AFECTA EN LA EFICIENCIA ACADÉMICA EL
USO DE LAS REDES SOCIALES A LOS ALUMNOS
DEL CECyTEM 14 PLANTEL CARÁCUARO**

T E S I S

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN INFORMÁTICA
ADMINISTRATIVA**

P R E S E N T A

OMAR ELORZA ALVARADO

ASESOR DE TESIS

MA, LSC. MIGUEL GARCÍA GONZÁLEZ



CLAVE: 16PSU0024X

ACUERDO No. LIC 100409

MORELIA MICHOACÁN

AGOSTO - 2014

AGRADECIMIENTO

A Dios:

Por dejarme vivir cada día, llenarme de bendiciones y darme la riqueza que todo hombre puede pedir: una espléndida familia, unos amigos invaluable y únicos, una buena educación, humildad y pasión a lo que me gusta hacer.

Gracias Dios, por ponerme cada obstáculo en frente y por darme sabiduría para sobrellevarlos. Gracias Dios por dejarme caer y enseñarme a levantarme.

A mis Padres, José Elorza Real y María Alvarado Hernández:

Por darme la oportunidad de vivir, crecer y enseñarme más de la vida de lo que muchos seres humanos algún día podrán entender. Me apoyaron y ayudaron en los momentos más difíciles de mi vida personal y universitaria.

Gracias por ser los mejores papas del mundo están en mi corazón hoy y siempre. Los amo, aunque a veces no tenga la fortaleza y valor para decirlo a su persona.

Gracias papa por enseñarme a ser quien hoy soy, por enseñarme a manejar en la dura realidad y darme ese espíritu de decisión, de seguir adelante a toda costa, gracias por enseñarme a no bajar la mirada frente a las humillaciones, hoy quiero decirte que eres la persona a quien más admiro en la vida, gracias por demostrarme que el éxito es exclusivo de los triunfadores, hoy he triunfado.

Gracias mamá por darme tu espíritu de paciencia y luchadora, gracias por estar pendiente de mis hermanos y de mí. Gracias por enseñarme el camino cuando lo estaba perdiendo, gracias por insistirme en el estudio, recuerdo cuando me decías que no abandonara la escuela que le pusiera ganas, que el mejor camino es el del estudio, hoy agradezco tus palabras mamá. Me alegro por tener una mamá como tú, no sé qué hubiera sido sin tus palabras diarias de aliento.

A mis hermanos Iván y José Elorza Alvarado:

Gracias por ser mis mejores amigos, gracias por estar conmigo en las buenas y malas, hoy los admiro profesionalmente, quiero seguir el mismo camino que ustedes tomaron, gracias hermano Iván por tu apoyo incondicional, económico y moral cuando más lo necesite. Gracias por todo hermanos.

A mi futura esposa Paola León Vargas e hijos Jaden Omar y Lucas Paolo Elorza León:

Gracias Paola, primero por regalarme lo más preciado para mí en la vida, mis hijos, gracias por estar conmigo y por aguantar todos mis errores y malas decisiones, por que estar en un círculo familiar, que dependen de mí, en un trabajo y estar en la Universidad al mismo tiempo es algo de lo más difícil que he pasado en mi vida pero a la vez lo más hermoso, gracias hijos por regalarme y permitirme quitarles el tiempo que debí estar con ustedes para dedicárselo a mi escuela y especialmente a este trabajo. Gracias, son mi motor que me inspira a seguir adelante día a día, son todo para mí, los amo.

A mi asesor de tesis el, MA, LSC, y LF Miguel García González:

Por la orientación y ayuda que me brindó para la realización de esta tesis, por su apoyo y amistad que me permitieron aprender mucho más que lo estudiado en el proyecto. Por tu apoyo incondicional muchas gracias Mike.

A todos mis profesores de la Licenciatura en Informática Administrativa:

Que me enseñaron tanto de la profesión como de la vida, impulsándome siempre a seguir adelante.

DEDICATORIA

A Dios

Por poner en mí camino las circunstancias de la vida que me dieron la oportunidad y determinación necesarias para llevarlo a cabo.

Con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y agradecimiento.

Papá y Mamá.

A tu paciencia y comprensión, preferiste sacrificar tu tiempo para que yo pudiera cumplir con el mío. Por tu bondad y sacrificio me inspiraste a ser mejor para ti, ahora puedo decir que esta tesis lleva mucho de ti, gracias por estar siempre a mi lado, Paola.

Con todo mi amor y cariño dedico este trabajo de manera muy especial a las personas que más amo en la vida que son mis hijos, gracias por llegar en el momento exacto, gracias por aportarme esa chispa de aliento a mi vida, gracias por darme la fuerza de seguir adelante y demostrarme a mí mismo que si se puede cuando se quiere, ojalá que algún día puedan leer este trabajo que con amor les dedico hoy.

Jaden Omar y Lucas Paolo.

Sepan hijos, que haré todo lo que esté a mi alcance para que si así lo deciden, un día ustedes puedan dedicar uno o más trabajos como este.

INDICE

LISTA DE TABLAS.....	11
LISTA DE GRÁFICAS	12
RESUMEN.....	14
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I: ASPECTOS INTRODUCTORIOS	5
1.1 ANTECEDENTES.....	6
1.1.2 ESTADO ACTUAL DEL PROBLEMA	8
1.1.3 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	8
1.2 TEORÍAS ACTUALES DE LAS REDES SOCIALES	9
1.2.1 TEORÍA DE GRAFOS	10
1.2.2 TEORÍA DE LOS 6 GRADOS DE SEPARACIÓN.....	11
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.4 ALCANSE Y LIMITACIONES	14
1.4.1 ALCANCE	14
1.4.2 LIMITACIONES.....	15
1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.7 HIPÓTESIS.....	17
CAPITULO II: MARCO TEORICO	18
2.1 GENERALIDADES DE LAS REDES SOCIALES	18
2.1.1 DEFINICIÓN DE REDES SOCIALES	18
2.1.2 REDES SOCIALES EN INTERNET	20
2.1.2.1 DEFINICIÓN DE RED	20
2.1.2.2 DEFINICIÓN DE SOCIAL	20
2.1.2.3 DEFINICIÓN DE INTERNET.....	21
2.1.3 ELABORANDO NUESTRA DEFINICIÓN.....	22
2.1.4 FUNCIONAMIENTO DE LAS REDES SOCIALES	24
2.2 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS REDES SOCIALES.....	25
2.2.1 WEB 2.0.....	26
2.2.1.1 TECNOLOGÍAS QUE DAN VIDA A UN PROYECTO WEB 2.0.....	27

2.2.1.2 PRINCIPIOS BÁSICOS.....	28
2.2.1.3 OBJETIVO DE LA WEB 2.0	28
2.3 HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES	29
2.3.1 PRIMERAS REDES SOCIALES	33
2.3.1.1 ¿QUÉ FUE SIXDEGREES.COM?.....	34
2.3.1.2 CLASSMATE	35
2.3.2 REDES SOCIALES EN LA ACTUALIDAD	36
2.3.3 EL FUTURO DE LAS REDES SOCIALES	39
2.4 TIPOS DE REDES SOCIALES.....	41
2.4.1 REDES SOCIALES HORIZONTALES.....	41
2.4.2 REDES SOCIALES VERTICALES	42
2.4.2.1 POR TEMÁTICA.....	43
2.4.2.2 POR ACTIVIDAD	44
2.4.2.3 POR CONTENIDO COMPARTIDO.....	45
2.4.2.4 POR LECTURA	47
2.5 SERVICIOS DE LAS REDES SOCIALES	47
2.6 ¿QUÉ SE DICE ACERCA DEL USUARIO?.....	51
2.6.1 TIPOS DE USUARIOS DE LAS REDES SOCIALES	51
2.6.1.1 USUARIOS ACTIVOS	51
2.6.1.2 USUARIOS PASIVOS.....	52
2.7 AUGE DE LAS REDES SOCIALES.....	54
2.7.1 LAS REDES SOCIALES MÁS POPULARES	55
2.7.1.1 FACEBOOK	55
2.7.1.2 TWITTER.....	58
2.7.1.3 GOOGLE+	59
2.7.1.4 YOUTUBE	60
2.7.1.5 INSTAGRAM.....	61
2.7.1.6 WHATSAPP	63
2.7.2 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES	64
2.7.2.1 VENTAJAS.....	66
2.7.2.2 DESVENTAJAS.....	68
2.8.1 MONSTRUOS EN LA RED.....	69

2.8.2 PELIGROS EN LAS REDES SOCIALES	71
2.8.3 REDES SOCIALES COMO UNA ADICCIÓN	73
2.8.4 TRASTORNO GRAMATICAL EN LAS REDES SOCIALES.....	76
2.9 SEGURIDAD EN LAS REDES SOCIALES	78
2.9.1 PRECAUCIÓN EN LAS REDES SOCIALES	80
2.10 LAS TIC Y LA EDUCACIÓN EN MÉXICO.....	82
2.10.1 ¿QUÉ SON LAS TIC?	82
2.10.1.1 ¿PARA QUE SIRVEN LAS TIC?	82
2.10.1.2 ¿QUÉ TIPOS DE TIC EXISTEN?.....	83
2.10.1.3 USO DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN DE MÉXICO.....	84
2.10.2 EDUCACIÓN 2.0.....	85
2.10.2.1 METAS DE LA EDUCACIÓN 2.0	87
2.10.3 REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE.....	88
2.10.3.1 LAS PREOCUPACIONES	90
2.10.3.1 REDES SOCIALES EXISTENTES PARA LA EDUCACIÓN.....	92
2.10.4 EL PAPEL DEL DOCENTE EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA EL APRENDIZAJE	96
2.10.4.1 LAS REDES SOCIALES COMO APOYO A LA LABOR DEL PROFESOR	97
2.10.4.2 VENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES PARA EL PROFESOR.....	98
2.10.5 EL PAPEL DEL ESTUDIANTE EN LAS REDES SOCIALES, SUS ESTILOS Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.....	99
2.10.6 FACEBOOK, COMO UNA HERRAMIENTA EDUCATIVA	100
2.10.6.1 COMO USAR FACEBOOK COMO UNA HERRAMIENTA EDUCATIVA.....	102
2.10.7 EFECTOS NEGATIVOS QUE CAUSA EL MAL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACION	105
2.10.7.1 MÁS REDES SOCIALES MENOS RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	107
CAPITULO III: SITUACION ACADÉMICA DEL CECyTEM 14 PLANTEL CARÁCUARO	109
3.1 ¿QUIÉNES SON?	109
3.2 MISION.....	109
3.3 VISIÓN.....	110
3.4 ¿QUÉ OFRECE?	110

3.5 ¿EN QUÉ CONSISTE LA ESPECIALIDAD DE SOPORTE Y MANTENIMIENTO A EQUIPOS DE CÓMPUTO?	110
3.6 OBJETIVO.....	111
3.7 OPCIONES PARA EL EGRESADO DE LA CARRERA DE TÉCNICO EN SOPORTE Y MANTENIMIENTO A EQUIPOS DE CÓMPUTO.....	111
3.7 ¿EN QUE CONSISTE LA CARRERA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE ALIMENTOS?	112
3.8.1 OBJETIVO DE LA CARRERA.....	112
3.8.1 OPCIONES PARA EL EGRESADO DE LA CARRERA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE ALIMENTOS.	112
3.9 ¿QUÉ ES PUERICULTURA?	113
3.9.1 OPCIONES PARA EL EGRESADO DE LA CARRERA DE TÉCNICO EN PUERICULTURA.....	113
3.10 MATRICULA ESCOLAR.....	114
3.11 INFRAESTRUCTURA DEL CECYTE 14 PLANTEL CARÁCUARO.	114
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	116
4.1 TIPO DE ESTUDIO	116
4.2 ÁREA DE ESTUDIO.....	117
4.3 UNIDAD DE ANÁLISIS.....	117
4.4 UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA	117
4.5 FUENTE DE DATOS.....	118
4.6 DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO USADO PARA RECABAR LA INFORMACIÓN	118
CAPITULO V: TRABAJO DE CAMPO.....	120
5.1 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.....	120
5.2 DESCRIPCIÓN DE LOS DATOS.....	121
5.3 PERFIL DE LOS ENCUESTADOS.....	121
5.3.1 GÉNERO.....	122
5.3.2 EDAD DEL ENCUESTADO.....	123
5.3.2 CURSO DEL ENCUESTADO.....	124
5.4 OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 1	126
5.4.1 TIEMPO DE DEDICACIÓN.....	126
5.4.2 MOTIVACIÓN DE USO	127

5.4.3 ACTIVIDADES REALIZADAS	128
5.5 OBJETIVO ESPECÍFICO No.2.....	130
5.5.1 MÁS-MENOS INTERÉS.....	130
5.5.2 CAMBIO EN EL COMPORTAMIENTO.....	132
5.5.3 SENTIMIENTO.....	133
5.5.4 CUANTO SIN USARLAS	134
5.5.5 ADICCION	136
5.6 OBJETIVO ESPECÍFICO No.3.....	138
5.6.1 CON FÍNES EDUCATIVOS.....	138
5.6.2 CON LOS MAESTROS	139
5.6.3 EL USO PARA LA EDUCACIÓN	141
5.6.4 SOBRE LA EDUCACIÓN 2.0	142
5.6.5 USO DE LA GRAMÁTICA CORRECTA	143
5.7 OBJETIVO ESPECÍFICO No.4.....	144
5.7.1 USA <i>FACEBOOK</i>	145
5.7.2 USAN <i>TWITTER</i>	146
5.7.3 USAN <i>YOUTUBE</i>	147
5.7.4 USAN <i>GOOGLE+</i>	148
5.7.5 USAN <i>INSTAGRAM</i>	149
5.7.6 USAN <i>WHATSAPP</i>	150
5.8 CUESTIONES DE INTERÉS GENERAL.....	151
5.8.1 ¿POR MEDIO DE QUÉ DESCUBRISTE LAS REDES SOCIALES?	151
5.8.2 ¿ESTÁN DE ACUERDO TUS PADRES?.....	152
5.8.3 A GUSTO DE MOSTRARTE	153
5.8.4 ALGUIEN ESPECIAL EN REDES SOCIALES	154
5.8.5 AFECTAN LA CONVIVENCIA DE LA FAMILIA	156
5.8.6 ¿CONOCES LOS RIESGOS?.....	157
5.8.7 ¿LOS DATOS SON REALES O NO?	158
5.8.8 ¿CONOCES A TODOS?	159
5.8.9 ¿QUÉ TIPO DE USUARIO ERES?	160
5.8.10 ¿ACEPTAS TODAS LAS SOLICITUDES DE AMISTED?	162
5.8.11 ¿VENTAJA O DESVENTAJA?	163

5.9 REDES SOCIALES Y DOCENTES	165
5.9.1 PROPÓSITO	165
5.9.2 ANTECEDENTES	165
5.9.3 LA ENTREVISTA.....	166
5.9.4 REFLEXIÓN CONCLUSIVA	167
CAPÍTULO VI: CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES.....	168
6.1 CONCLUSIÓN INTRODUCTORIA A PARTIR DEL OBJETIVO PRINCIPAL.	168
6.2 CONCLUSIONES	169
6.3 RECOMENDACIONES.....	171
BIBLIOGRAFÍA	172
GLOSARIO.....	176
APÉNDICE	180

LISTA DE TABLAS

NOMBRE	PÁGINA
Tabla No.1 Evolución de las redes Sociales	25
<i>Tabla No.2 Evaluación de las redes sociales educativa.</i>	91
<i>Tabla No. 3 Género del encuestado.</i>	118
<i>Tabla No.4 Edad del encuestado.</i>	119
<i>Tabla No. 5 Curso del encuestado.</i>	120
<i>Tabla No.6 Tiempo de uso.</i>	122
<i>Tabla No.7 Motivación de uso de las redes sociales.</i>	123
<i>Tabla No.8 Actividad más realizada.</i>	125
<i>Tabla No.9 Interés por los estudios.</i>	127
<i>Tabla No.10 Cambio en mi comportamiento.</i>	128
<i>Tabla No.11 Sentimiento por la red social favorita.</i>	129
<i>Tabla No.12 Cuanto sin usarte.</i>	131
<i>Tabla No.13. Adicto o no.</i>	132
<i>Tabla No.14 El uso con fines educativos.</i>	134
<i>Tabla No.15 El uso con los maestros.</i>	136
<i>Tabla No.16 Uso para la educación.</i>	137
<i>Tabla No.17 Sobre la educación 2.0.</i>	138
<i>Tabla No.18 Gramática correcta.</i>	139
<i>Tabla No.19 Los que usan Facebook.</i>	140
<i>Tabla No.20 Los que usan Twitter.</i>	141
<i>Tabla No.21 Los que usan YouTube.</i>	142
<i>Tabla No.22 Los que usan Google+.</i>	143
<i>Tabla No.23 Los que usan Instagram.</i>	144
<i>Tabla No.24 Los que usan Whatsapp.</i>	145
<i>Tabla No.25 Como las descubrimos.</i>	146
<i>Tabla No.26 Están de acuerdo los padres.</i>	147
<i>Tabla No.27 A gusto de mostrar.</i>	148
<i>Tabla No.28 Alguien especial en mis Redes Sociales.</i>	149
<i>Tabla No.29 Afectan la convivencia de la familia.</i>	150
<i>Tabla No.30 Conoces los riesgos.</i>	151
<i>Tabla No.31 Los datos.</i>	152
<i>Tabla No.32 Conoces a todas las personas que tienes en tu lista de amigos.</i>	154
<i>Tabla No.33 Que tipo de usuario eres.</i>	155
<i>Tabla No.34 Aceptas todas las solicitudes que te llegan.</i>	156
<i>Tabla No.35 Ventaja o Desventaja.</i>	157

LISTA DE GRÁFICAS

<i>Ilustración 1 Teoría de grafos</i>	11
<i>Ilustración 2 Teoría de los seis grados extendida</i>	12
<i>Ilustración 3 , Es el Género del encuestado. Fuente: elaboración propia de las preguntas introductorias de la encuesta aplicada.</i>	123
<i>Ilustración 4 Edad del encuestado. Fuente: elaboración propia de las preguntas de introducción de la encuesta aplicada.</i>	124
<i>Ilustración 5 Curso del encuestado. Fuente: elaboración propia des preguntas de introducción de la encuesta aplicada</i>	125
<i>Ilustración 6 Tiempo de uso. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.4 de la encuesta aplicada.</i>	127
<i>Ilustración 7 Motivación de uso. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.3 de la encuesta aplicada.</i>	128
<i>Ilustración 8 Actividad que realizan. Fuente: Elaboración propia de la pregunta No.26 de la encuesta aplicada.</i>	129
<i>Ilustración 9 Mas-menos interés. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.5 de la encuesta aplicada.</i>	132
<i>Ilustración 10 Cambio en el comportamiento. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.7 de la encuesta aplicada.</i>	133
<i>Ilustración 11 Sentimientos por mi red social. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.11 de la encuesta aplicada</i>	134
<i>Ilustración 12 Cuanto sin usarlas. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.14 de la encuesta aplicada.</i>	136
<i>Ilustración 13 Adicto o no a las redes sociales. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.10.</i>	137
<i>Ilustración 14 Uso con fines educativos. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.12 de la encuesta aplicada</i>	139
<i>Ilustración 15 Uso con los maestros. Fuente elaboración propia de la pregunta No.13 de la encuesta aplicada.</i>	140
<i>Ilustración 17 Para la educación. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.15 de la encuesta aplicada.</i>	142
<i>Ilustración 18 Educación 2.0. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.15 de la encuesta aplicada. ...</i>	143
<i>Ilustración 19 Uso la gramática correcta. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.23 de la encuesta aplicada</i>	144
<i>Ilustración 20 Usan Facebook. Fuente: propia de la pregunta No.1 de la encuesta aplicada.</i>	146
<i>Ilustración 21 Usan Twitter. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.1 de la encuesta aplicada.</i>	147
<i>Ilustración 22 Usan YouTube. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.1 de la encuesta aplicada.</i>	148
<i>Ilustración 23 Usan Google+. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.1 de la encuesta aplicada.</i>	149
<i>Ilustración 24 Usan Instagram. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.1 de la encuesta aplicada...</i>	150
<i>Ilustración 25 Como las conocí. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.2 de la encuesta aplicada...</i>	152
<i>Ilustración 26 De acuerdo los padres. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.6 de la encuesta aplicada</i>	153
<i>Ilustración 27 Mi gusto de mostrar. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.8 de la encuesta aplicada.</i>	154
<i>Ilustración 28 A alguien especial. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.9 de la encuesta aplicada.</i>	155
<i>Ilustración 29 Afectan la familia. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.17 de la encuesta aplicada.</i>	157

<i>Ilustración 30 Conozco los riesgos. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.18 de la encuesta aplicada.</i>	158
<i>Ilustración 31 Datos personales. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.19 de la encuesta aplicada.</i>	159
<i>Ilustración 32 Conoces a todas las personas de tu lista de amigos. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.20 de la encuesta aplicada.</i>	160
<i>Ilustración 33 El tipo de usuario. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.21 de la encuesta aplicada.</i>	161
<i>Ilustración 34 Aceptas todas las solicitudes de amistad que te llegan. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.22 de la encuesta aplicada.</i>	163

RESUMEN

Este trabajo de investigación profesional se centró en conocer el impacto que tienen los usuarios de las Redes Sociales en la educación.

Las Redes Sociales son páginas web que permiten que los individuos se conozcan entre sí a partir de interés compartidos estableciendo perfiles; generalmente se utilizan para conectarse con viejos amigos o encontrar nuevos amigos. Las Redes Sociales más conocidas y más populares en México son: *Facebook, Twitter, YouTube, Google+, Instagram y Whatsapp.*

Estas redes se han convertido en una forma más de comunicación, porque estas páginas son visitadas diariamente. También es importante conocer con qué propósito fueron creadas estas páginas, y como estas redes atrapan al usuario de una manera persuasiva.

Se hará un análisis del comportamiento de los jóvenes, revisando documentos relacionados al tema, también realizando entrevistas y encuestas, para saber que piensan los jóvenes respecto al tema, cuáles son sus comportamientos inmediatos luego de haber interactuado en estas redes, que de bueno tienen, aspectos positivos, y aspectos negativos.

Asimismo, Las Redes Sociales son utilizadas por algunos educadores como aulas virtuales, en las que realizan un intercambio de opiniones, además de ser buena fuente de conocimiento de las distintas asignaturas.

Las Redes Sociales en la educación, sirven en algún sentido, para entender cómo se genera y como se almacena y se transforma la información.

Las Redes Sociales, como todas las herramientas de internet, tienen sus cosas buenas y malas. El modo en que las usamos determinará en gran parte cada aspecto. En el presente trabajo podremos leer algunos de los efectos negativos de las Redes Sociales así como algunos modos y usos correctos de las mismas.

Podremos leer también, los resultados del estudio realizado en el CECyTEM 14 plantel Carácuaro, sobre la influencia de las Redes Sociales en los alumnos del mismo.

INTRODUCCIÓN

El hombre en su necesidad de comunicarse se ha enfrentado a vencer distancias para poder expresar sus ideas y pensamientos, para lograrlo empezó a utilizar sus propios medios de comunicación. A lo largo de la historia de la humanidad el hombre ha creado diversas formas de comunicación, las cuales han sido muy útiles para su desarrollo personal y social. Gracias a los avances tecnológicos se ha logrado contar con sistemas de comunicaciones más eficientes, de mayor alcance y de mayor potencia, los cuales tenemos acceso diariamente. La elección del tema “Las Redes Sociales” se debe al interés que se ha generado en los últimos años hacia estas tendencias tecnológicas, ya que han experimentado un auge importante en nuestra sociedad, así como un incremento que va suscitando día a día entre los miembros de estas redes.

Actualmente es común observar como los jóvenes y los no tan jóvenes invierten una considerable parte de su tiempo en el uso de las Redes Sociales. También es importante analizar las causas que han generado que el uso de estas redes de comunicación vaya en aumento, así mismo, es importante tomar en cuenta las consecuencias que trae consigo el uso de estas formas de comunicación.

Las Redes Sociales facilitan y permiten la comunicación entre las personas desde cualquier parte del mundo. Pero más allá de todo de esta fascinación existe una gran inquietud, la influencia que estas Redes Sociales pueden causar en el comportamiento de los usuarios. Hoy en día podemos encontrar cualquier persona en *Facebook* o *Twitter*.

El problema de las Redes Sociales y las personas es que todos entran a ellas, por curiosidad o de alguna manera para estar en contacto con familiares o amigos que se encuentran lejos, pero hay usuarios que terminan volviéndose adictos. El mal uso de las Redes Sociales, pueden terminar volviéndose en una

terrible dependencia. El mal manejo de la información que se publica en los perfiles o en las páginas es el principal problema en todo este tema.

Las Redes Sociales están en todos lados, en nuestro trabajo, en la escuela, en el hogar, pero debemos aprender a darles un buen uso, los que de alguna manera logran esto, cuentan con la mejor herramienta de comunicación que existe.

Con la finalidad y el propósito de entender la influencia de las Redes Sociales, ya sea buena o mala, para el presente trabajo se hizo la tarea de realizar un pequeño pero significativo estudio y debido a que hay un sinfín de estudios ya realizados pero que no se sabe si son de verdad. El estudio se hizo, tomando como referencia a los alumnos del CECyTEM 14 plantel Carácuaro, se encuestaron a 105 de los alumnos del primero hasta el sexto semestre del mismo al azar.

Con el principal objetivo que es saber, si las Redes Sociales afectan para perjuicio o beneficio al rendimiento académico de los alumnos de la institución.

CAPÍTULO I: ASPECTOS INTRODUCTORIOS

El siguiente capítulo contiene los aspectos básicos de la investigación desarrollada, así como también, algunas particularidades del tema central: Las Redes Sociales.

Los antecedentes despliegan los resultados de diferentes estudios realizados al respecto.

En este mismo capítulo podremos leer las teorías actuales sobre nuestro tema central, previamente al planteamiento del problema, para posteriormente conocer los objetivos de nuestra investigación.

1.1 ANTECEDENTES

Cuando se habla de los antecedentes de las redes sociales se puede comentar que las primeras que se hicieron populares fueron las creadas en sitios web como Yahoo y Hotmail. En ellos, se ofrecía la posibilidad de crear comunidades virtuales, mejor conocidas como grupos. Los miembros, podían subir fotos y agregar a sus amigos para que también pudieran ver esas imágenes y comentarlas de manera global.

Esa idea fue de las más retomadas y aún sigue vigente. Yahoo Groups (1998) y Hotmail Groups (1997) tuvieron mucha demanda hasta que la tecnología los fue obligando a agregar más detalles dentro de sus comunidades virtuales. Sin embargo, la mayoría casi no usa estas redes, de hecho Hotmail cerró este servicio gratuito haciéndolo pago, por lo que la mayoría decidió migrar de red grupal.

Alrededor de 2001 y 2002 surgen los primeros sitios que fomentan redes de amigos. Tiempo después, en el año 2003, apareció con mucha fuerza *Hi5*, una comunidad virtual que ofrecía contenido con fotografías, comentarios, y daba la posibilidad de encontrar viejos contactos e incluir amplia información sobre las personas, en la actualidad cuenta con más de 50 millones de usuarios activos.

El resultado de este tipo de comunidad virtual fue que miles de personas se hicieron miembros y comenzaron a tener una especie de “vida electrónica” donde escribían mensajes a sus amigos y se enteraban de detalles como las situaciones sentimentales de sus contactos. A la par de lugares como *Hi5*, apareció otro sitio que fue de los favoritos, *MySpace*, también creado en 2003 y con más de 120 millones de usuarios.

El poder combinar música, fondos llamativos, establecer nuevos contactos, conocer noticias de los artistas del momento o escuchar nuevas bandas, eran sólo parte de las virtudes con las que *MySpace* apantalló a los cibernautas.

La comunidad virtual con millones de miembros es, en la actualidad, una de las principales redes sociales. Ha llegado a tanto su éxito que hoy en día, *MySpace* es un espacio comercial que sigue ofreciendo a sus seguidores la posibilidad de conocer gente nueva y platicar con sus contactos.

Los jóvenes ya no se conforman con enviar mensajes por celular, ahora prefieren escribir a través de sus computadoras y combinar todos sus gustos con su comunidad virtual favorita. Sin embargo, el trono no se podía quedar nada más para *MySpace*, su rival más fuerte es *Facebook*, lanzado en 2004 y con más de 500 millones de usuarios.

Lo novedoso que ofrece *Facebook* es que, además de ser una comunidad virtual, constantemente promociona establecer lazos con viejos amigos y compañeros de trabajo. En la actualidad, es uno de los sitios favoritos para aprovechar los momentos de nostalgia hacia el pasado y encaminarse a la aventura de reencontrar a las personas que, por años, no se ha sabido de ellas.

El segundo punto interesante acerca de *Facebook* es el hecho de que sus usuarios lo asocian con un lugar para jugar un poco, ya que el sitio anuncia en todo momento una infinidad de juegos, que tarde o temprano, atrapan a los usuarios. Uno de los más famosos es *Farmville*, una granja virtual, que aglutina millones de jugadores, por lo que parece que la tendencia a lo no real es cada vez más atractiva.

Sin importar cuál sea más atractiva o que tiene de diferente, muchas personas deciden tener ambas redes sociales. Incluso mucho más de dos. Porque el siguiente boom en las comunidades virtuales, continúa con su imparable crecimiento; se trata de *Twitter*, creado en 2006 y con más de 75 millones de usuarios.

En el caso de *Twitter*, simplemente se expresa alguna idea o qué se está haciendo en el momento en el que ha decidió escribir.

Tantas relaciones con los teclados y el hecho de que las personas cada vez pasan más tiempo en sus redes sociales, la emoción de encontrarnos con los viejos amigos de la escuela, la sensación de leer lo que alguien ha dejado de comentario en los perfiles, las fotos que otros toman, el leer qué pasará y alguna que otra granja virtual que revisar, hacen que las personas le dediquen un porcentaje de su tiempo libre a la Red.

1.1.2 ESTADO ACTUAL DEL PROBLEMA

En el país, por el momento no existe un estudio formal que se centre en el uso de Redes Sociales y su influencia académica en jóvenes estudiantes de nivel medio superior. La mayoría de los estudios se enfocan en los usos de las tecnologías, que usa la población, adolescentes y adultos y dirigidos a empresas.

1.1.3 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Una de las principales investigaciones fue publicada por el doctor Rolando Pérez (2008), para la fundación Paniamor y está titulada: Uso de la Tecnología de la comunicación e información en jóvenes de 12 a 18 años de la gran área metropolitana. Este documento hace una caracterización del uso de “nuevos” y “viejos medios”, y se enfoca en las tecnologías más utilizadas por los jóvenes; tales como: televisión, música, internet, videojuegos y teléfonos celulares; medios que expresan marcadas diferencias de acceso.

En fin el estudio, se detalla a la percepción que tiene dicho segmento poblacional acerca de las TIC, de la relación de estas con la juventud, el acceso a la tecnología (especialmente a las computadoras y al internet), los usos de las TIC, las conductas de riesgo y las conductas protectoras. No obstante, no hace énfasis en las Redes Sociales como tales.

Otro documento más reciente; también de la fundación Paniamor, es el realizado por el investigador Marco Fournier. Su título es el siguiente:

Conocimientos, Actividades y Prácticas asociados al uso de internet en adolescentes. Informe sobre estudio en colegios de la Región Metropolitana.

Fue publicado en el 2010. Para su realización se eligió una muestra de 402 hombres y mujeres adolescentes ubicados en colegios públicos y privados de la Región Metropolitana.

El informe presenta los resultados de la evaluación de la campaña virtual de investigación-acción para la promoción de una cultura de paz y prevención de la violencia con población adolescente usuaria de las TIC, implementada durante los años 2009 y 2010. Los resultados obtenidos demuestran, que el uso de internet se enfoca más en actividades sociales como: chatear, enviar y recibir correos; mientras que es poco aprovechado como apoyo para el estudio.

Otro estudio se decidió hacer esta investigación en el CUAItos con una muestra de 414 estudiantes de los 2 101 que están activos en el calendario escolar 2011-A y pertenecen a las 14 carreras que se imparten en este centro. Es de destacar que 47 por ciento del total de la muestra manifestaron usar siempre las redes sociales, mientras que sólo cuatro por ciento respondieron que nunca.

Según los reportes obtenidos, 71 por ciento señalaron que las usan para informar a sus compañeros sobre actividades escolares; 42 por ciento, para jugar; y 90 por ciento, para comunicarse con los demás, lo cual muestra la importancia y fuerza que las redes sociales estén tomando en el proceso educativo. Se debe mencionar que algunos estudiantes eligieron una o más opciones en el mismo cuestionamiento, por lo que pueden utilizar las redes en más de una actividad.

1.2 TEORÍAS ACTUALES DE LAS REDES SOCIALES

Una Red Social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. El término se atribuye a los antropólogos británicos Alfred Radcliffe Brown y Jhon Barnes.

Las Redes Sociales, son parte de nuestra vida, son la forma en la que se estructuran las relaciones personales, estamos conectados mucho antes de tener conexión a internet. En Antropología y Sociología, las Redes Sociales han sido material de estudio en diferentes campos, desde el análisis de las relaciones de parentesco en grupos pequeños hasta las nuevas investigaciones sobre diásporas de inmigrantes en entornos multiculturales.

Pero el análisis de las Redes Sociales también ha sido llevado a cabo por otras especialidades que no pertenecen a las Ciencias Sociales. Por ejemplo, en Matemáticas, y Ciencias de la Computación.

1.2.1 TEORÍA DE GRAFOS

La teoría de Grafos representa las Redes Sociales mediante nodos conectados por aristas, donde los nodos serían los individuos y las aristas las relaciones que les unen. Todo ello conforma un grafo, una estructura de datos que permite describir las propiedades de una Red Social. A través de esta teoría, se pueden analizar las Redes Sociales existentes entre los empleados de una empresa y, de igual manera, entre los amigos de *Facebook*.

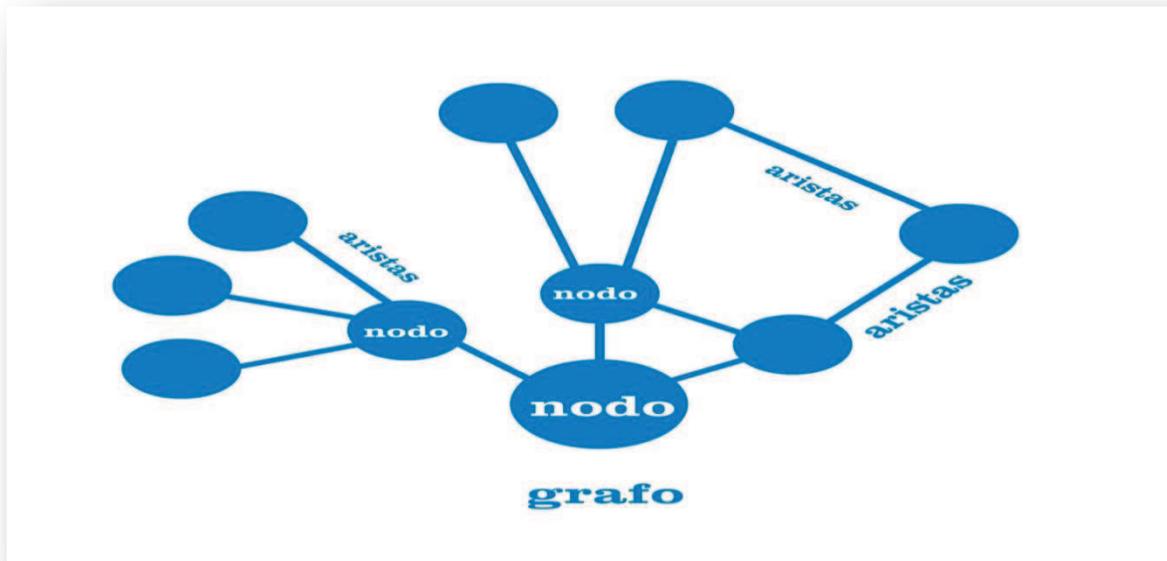


Ilustración 1 Teoría de grafos

Otras teorías sobre las Redes Sociales han sido concebidas y analizadas por diferentes disciplinas, como la popular teoría de los 6 grados de separación que ahora se explica.

1.2.2 TEORÍA DE LOS 6 GRADOS DE SEPARACIÓN

Los Seis Grados de Separación, un hito de las Redes Sociales en internet, fue inicialmente propuesto por el escritor Frigyes Karinthy en 1930 y en la década de los 50's el Politólogo Ithiel de Sola Pool y el Matemático Manfred Kochen intentaron demostrarla matemáticamente, aunque sin conclusiones satisfactorias.

Esta teoría sostiene que se puede acceder a cualquier persona del planeta en solo seis pasos "SALTOS", por medio de una cadena de conocidos las personas están relacionadas unas con otras a través de cinco intermediarios.

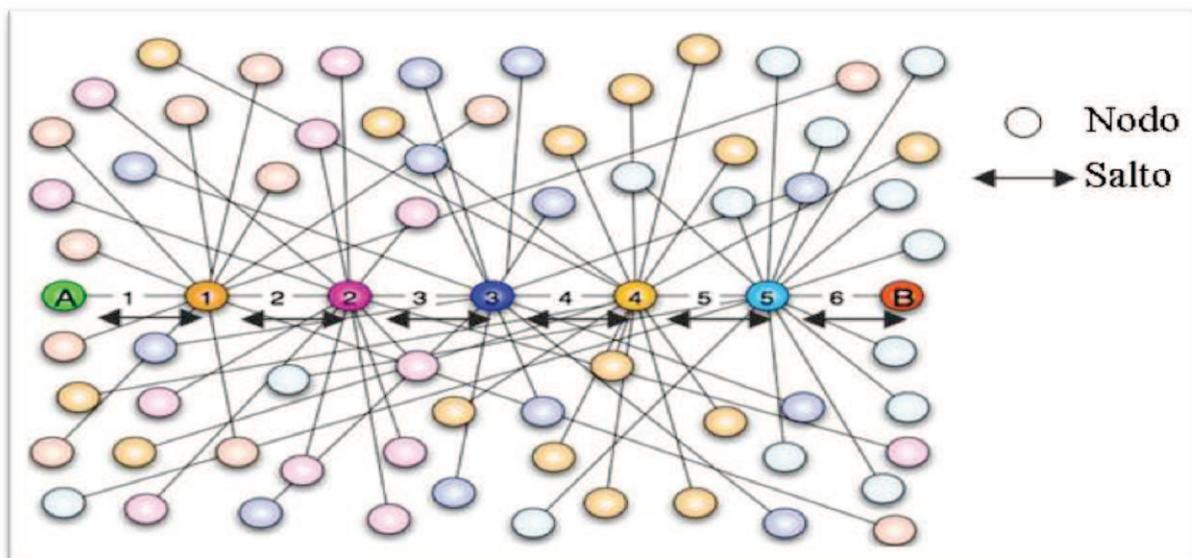


Ilustración 2 Teoría de los seis grados extendida

Se basa en la idea de que el grupo de conocidos crece espontáneamente con los enlaces en cadena, y harían falta, únicamente, cinco de estos enlaces para cubrir la totalidad de la población mundial. En 1967, el Psicólogo estadounidense Stanley Milgram, realizó el experimento del mundo pequeño con la intención de mostrar la teoría. El experimento consistía en enviar una postal a un conocido para que, a través de su red de contactos, llegara a un destinatario del que solo sabía su nombre y localización.

Milgram constató que falta entre cinco y siete intermediarios para conectar con una persona desconocida. Esta teoría ha sido muy estudiada y también cuestionada, pero con la aparición de internet y el auge de las Redes Sociales On-line cada vez parece más fácil comunicarse con cualquier persona, exclusivamente en seis pasos.

En 2003, el Sociólogo Duncan J. Watts, recogió la teoría actualizada en su libro “seis grados: la ciencia de las redes en la era conectada del acceso”. Watts intentó probar la teoría de nuevo, esta vez a través del correo electrónico con personas de todo el mundo, su conclusión también fueron los famosos Seis Grados de Separación.

El software original de las Redes Sociales virtuales parte de esta teoría, de hecho existe en Estados Unidos una patente llamada Six degrees Patent por la que ya han pagado las Redes Sociales *LinkedIn* y *Tribe*. Actualmente *Yahoo* y *Facebook* se han unido para comprobarla una vez más, y están llevando a cabo una investigación con el mismo nombre que utilizo en 1967, Stanley Milgram: la metodología es la misma, se participa como remitente de un mensaje que debe llegar, mediante sus contactos a un destinatario final que asignan estas compañías.

También permiten la participación, aun de manera más restringida, como destinatario final mediante una solicitud y un proceso de selección.

Entre él envió de postales de Milgram y el experimento y *Facebook* hay notables y obvias diferencias de comunicación. El funcionamiento y las Redes Sociales, simplemente cambian adaptándose a la tecnología de la que disponen.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Quién no conoce las redes sociales?

En la actualidad es muy difícil encontrar a alguien que no conozca o que no tenga conocimiento de la existencia de estas, aunque hay personas que no las utilicen, la mayoría se encuentran en contexto de lo que son y para qué sirven estas Redes. Algunas veces el concepto que tenemos puede ser equivocado o un poco alejado del verdadero.

¿Conocemos donde tiene su origen las Redes Sociales?

Las Redes Sociales viven un momento de auge. Este moderno invento de la Web ha echado raíces entre los internautas y en los últimos años a experimentado un increíble aumento asombroso en todo el mundo. Son diversas las causas que ha provocado este increíble aumento de usuarios entre las Redes Sociales. Por lo que plantearemos la siguiente interrogante.

¿A qué se debe el auge que han tenido las Redes Sociales?

Aunque estas Redes tienen muchos beneficios puesto que intervenir en una Red Social comienza por hallar allí otros con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades y aunque no sucediera más que eso, eso mismo ya es mucho porque rompe el aislamiento que suele aquejar a la gran mayoría de personas. Estas Redes te dan la posibilidad de sentirte integrado en un grupo y lo mejor de todo es que no tienes que involucrarte demasiado. También tienen sus desventajas; muchos de los jóvenes agregan información excesiva y muy valiosa en sus espacios, colocan información sin ninguna restricción y ese es precisamente el problema, esta información es utilizada por algunos delincuentes que también ya están involucrados en estas nuevas tecnologías.

Lo anterior nos lleva a una segunda cuestión.

¿Cuáles son las ventajas y desventajas?

En la actualidad es completamente necesario adaptarse a las nuevas tecnologías y al uso de estas, pero como en todo es importante saber encontrar los beneficios y darle un buen uso para que nos aporten algo positivo. Sin embargo aquellas personas que saben hacer un buen uso de estas redes disponen de una muy buena herramienta de información.

1.4 ALCANSE Y LIMITACIONES

1.4.1 ALCANCE

Esta investigación inicialmente partirá con datos de la situación del sector tanto a nivel mundial pero sobre todo nacional. Dicho estudio permitirá conocer Las Redes Sociales usadas para la Educación y las actividades que se pueden ejecutar en las mismas; así mismo, permitirá conocer la situación actual del uso de las Redes Sociales por parte de los alumnos y profesores de la muestra seleccionada (CECyTEM 14 plantel Carácuaro).

Para luego proponer estrategias y así lograr el total aprovechamiento de las Redes Sociales en la Educación de nivel medio superior.

1.4.2 LIMITACIONES

En el presente trabajo de investigación no se incluirá el desarrollo de una Red Social exclusiva para el ámbito educativo, ni tampoco el resolver los problemas educativos por lo que atraviesa la institución.

1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Las Redes Sociales son utilizadas actualmente por miles de personas de todas las edades. Pero las personas que más las usan son los jóvenes que dedican al máximo sus tiempos para navegar, interactuar y conocer personas del otro lado de la Red, que dejan de lado sus actividades escolares y familiares para satisfacer las necesidades de las Redes Sociales. Pero, como no todos están en esta situación, el objetivo es analizar, estudiar y determinar las influencias y actividades en los alumnos del CECyTEM 14 plantel Carácuaro, la causa del uso de este fenómeno que tiene millones de usuarios en el mundo.

Cabe mencionar que la comunicación entre los jóvenes es un factor de mucha importancia, ya que necesitan estar continuamente al contacto con otras personas para intercambiar opiniones, puntos de vista, impresiones, experiencias, etc. La facilidad de acortar distancias que brinda la tecnología, ha producido que las Redes Sociales sean actualmente centro de atracción de Internet.

Hoy en día quedan muy pocas personas, tanto jóvenes como adultos que no pertenecen a una Red Social. Pero se da el caso contrario, donde es normal que cada usuario suela pertenecer a más de una.

En el presente trabajo se explicará más a fondo lo descrito anteriormente, se tratará de encontrar soluciones a cada uno de los problemas que se presentan en torno a estas Redes Sociales. Eh aquí la importancia de abordar el tema; conocer lo mejor posible todo lo que engloba el funcionamiento de las Redes Sociales.

1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

- Analizar la influencia que ejercen las Redes Sociales en Internet en el rendimiento académico de los jóvenes entre 15 y 21 años del CECyTEM 14 plantel Carácuaro así como a los docentes del mismo.

LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS FUERON:

- Conocer y documentar los hábitos de uso de las Redes Sociales en Internet por parte de los alumnos y profesores del CECyTEM 14 plantel Carácuaro.

- Determinar la influencia que ejerce el uso de las Redes Sociales en los alumnos del CECyTEM 14 plantel Carácuaro.

- Descubrir si los alumnos del CECyTEM 14 plantel Carácuaro, encuentran en las Redes Sociales ventajas educativas en su uso, y si pueden convertirlas en una herramienta educativa.

- Determinar la Red Social más utilizada y la favorita que prevalece entre los alumnos del CECyTEM 14 plantel Carácuaro y las causas que hace que sea tan popular en ellos.

1.7 HIPÓTESIS

La eficiencia académica se ve disminuida por el uso de las Redes Sociales en el CECyTEM 14, plantel Carácuaro.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

Este capítulo se inicia con los elementos generales sobre las Redes Sociales, su definición e historia, así como también sus ventajas y desventajas que nos brindan a los usuarios.

Conoceremos los tipos de Redes Sociales como también los diferentes tipos de usuarios según un estudio realizado por una mencionada Universidad.

En este mismo capítulo, podremos leer el lado bueno y malo de las Redes Sociales, que pasa cuando utilizamos las Redes Sociales con fines educativos y de la misma manera las causas del mal uso de las mismas.

2.1 GENERALIDADES DE LAS REDES SOCIALES

2.1.1 DEFINICIÓN DE REDES SOCIALES

Las redes sociales han sido utilizadas desde que el hombre uso su lengua para algo más aparte de tragar.

(Zincro, 2014), El hombre un ser social por naturaleza que lleva programada la necesidad de comunicación en su propio ADN como manera intuitiva de relacionarse con los otros, de colaborar, de informar, de transmitir.

Imaginemos una portería de futbol, igual que para fabricar una red solo se necesitan cuerdas enlazadas entre sí mediante nudos, para construir una Red Social, únicamente hacen falta dos elementos: las personas que serían cada uno de los nudos de la red y las relaciones entre las personas, que serían los fragmentos de cuerda entre nudo y nudo. Un ejemplo de Red Social tan antiguo como la humanidad es la propia familia.

Pensemos en los árboles genealógicos que dibujamos en la escuela, simbolizamos a nuestros abuelos con unos círculos de los que salían líneas que se dirigían a nuevos círculos, nuestros padres, que a su vez tenían nuevas líneas

que iban a parar a unos círculos finales que éramos nosotros mismos y nuestros hermanos.

Las habilidades más importantes para entender las Redes Sociales, no son los conocimientos informáticos o la capacitación técnica, sino la memoria y la capacidad de observación, para darnos cuenta que han existido siempre.

(Minervatenea, 2011) Pericles fue un gran político que vivió en Atenas hace 2,500 años. La ciudad griega. Bajo gobierno de Pericles conoció su siglo de oro, y todo fue posible gracias a que se organizó una densa y sólida Red Social de ciudadanos, (sin la necesidad de *Facebook* ni ordenadores). Había un punto de reunión donde cada uno podía alzar la voz y hablar de lo que consideraba oportuno. Allí no solo se tomaban decisiones sobre la guerra o sobre la ciudad, sino que se hacían negocios y también se disfrutaban de ratos de ocio: conocías personas con las que podías charlar, ir al templo, al teatro etc.

No era una Red Social exactamente pero si era un punto de reunión que facilitaba la construcción de Redes Sociales, lo llamaban Ágora.

Las redes sociales no son las computadoras ni los servicios web, sino las personas que para relacionarse utilizan las herramientas tecnológicas. Los motivos para usar esos servicios pueden ser diversos: Quizá mantener o retomar el contacto con las personas que ya conocemos en la vida, compartir con otros una misma afición o identidad, encontrar personas con intereses y necesidades parecidas.

Entonces ¿Qué son las redes sociales en Internet? Ya sabemos que las redes sociales son las personas y sus relaciones pero comúnmente en internet leeremos que se da como definición de redes sociales a los sitios web como *Facebook*.

2.1.2 REDES SOCIALES EN INTERNET

Para poder definir lo que es una red social dentro del Internet, sería conveniente desglosar los términos que la componen y así poder llegar a un concepto más claro de lo que significa.

A continuación se analizará uno por uno estos términos de tal manera que podamos llegar a una definición.

2.1.2.1 DEFINICIÓN DE RED

Según el Diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2014), entendemos como una Red a un: conjunto de elementos organizados para un fin o determinados elementos organizados para un determinado fin. Con el concepto anterior nos podemos dar la idea de que una Red no solo implica un conjunto de personas o de determinados objetos, sino que puede estar integrada por varios elementos distintos pues unidos cumplen un fin que se les encomienda. Para lo cual deben organizarse de una manera conveniente.

Existen varios tipos de Redes Sociales dependiendo del contexto dentro del que nos encontremos, pero por ahora solo nos centraremos en su definición general, ya que no pretendemos salirnos del tema y con esto será suficiente para poder elaborar nuestra propia definición posteriormente.

2.1.2.2 DEFINICIÓN DE SOCIAL

Es aquello perteneciente o relativo a la sociedad. Recordemos que se entiende por sociedad al conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad.

En este sentido, lo social puede otorgar un sentido de pertenencia y a la vez de relación con los demás, ya que implica algo que se comparte a nivel

comunitario. Por ejemplo, tenemos la noción de que convivencia social, se refiere al modo de convivir que tienen los integrantes de una sociedad.

Debemos tener en cuenta que el hombre es un ser social, está inmerso en la sociedad desde que nace hasta que muere, y debe regir una estructura social, que no es más que el orden u organización por la cual los miembros de una sociedad ocupa en ella un lugar especial y propio en el que actúan con vistas a un fin común.

2.1.2.3 DEFINICIÓN DE INTERNET

(Candeira, 2001), nos dice que, Internet es una red de millones de ordenadores en todo el mundo. Pero al contrario de lo que se piensa comúnmente en algunos casos, internet no es solo *World Wide Web (www)*. La web es solo una parte de internet, es solo uno de los muchos servicios que ofrece Internet.

Internet la Red de Redes, suministra un foro de comunicación en el que participan millones de personas del todo el mundo, en mayor o menor medida. Internet aporta e incorpora una serie de instrumentos para que la gente difunda y acceda a documentos y a la información *www*, FTP, etc.

En realidad, internet no es un medio de comunicación, si no muchos medios, una red que comprende distintos tipos y distintos sistemas de comunicación. La gente utiliza internet para muy distintas finalidades. Muchas de ellas están relacionadas con diferentes y variadas categorías de comunicación, información e interacción. Algunos son nuevas y otras muy antiguas, los usuarios pueden participar en internet mediante una combinación de estas categorías al mismo tiempo mediante los distintos medios se entremezclan en el mismo canal.

(Candeira, 2001), Javier Candeira no se cansa de repetir que internet no es un medio, sino un canal. En su artículo la web como memoria organizada dice:

“Aprovecho cada ocasión que tengo para puntualizarlo: internet no es un medio, es un canal. Los distintos medios que utilizan internet como canal son la Web, el correo electrónico, el telnet e incluso la televisión y radio”.

2.1.3 ELABORANDO NUESTRA DEFINICIÓN

Partiendo de las definiciones anteriores podemos elaborar nuestro propio concepto de lo que son las redes sociales en internet, es importante hacerlo de una manera sencilla y comprensible para que cualquier persona ajena al tema tenga una idea clara de lo que son y para que se usen, obviamente sin complicarse tanto y enredarse más en el tema.

Una Red Social, es aquel lugar virtual que les permite a individuos la interacción social, el intercambio constante de información, intereses, ideas y opiniones. Es una comunidad en constante construcción y remodelación a fin de ser cada vez más competente frente a las necesidades de los internautas quienes buscan un sitio apropiado para convivir con demás personas que, como ya se dijo comparten sus mismos gustos y aficiones, pero al mismo tiempo relacionarse con gente.

Para ampliar nuestro concepto pongamos atención a lo que dicen algunos autores sobre las Redes Sociales en Internet.

(Borja, 2010), Dr. Gustavo Arugente, Universidad “Di Tella” de Buenos Aires Argentina:

“Las Redes Sociales son forma de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos, e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos”.

(Borja, 2010), Borja Fernández Canelo, Diplomado en Ciencias Empresariales y Técnico Superior en Informática:

*Elaborado por: Omar Elorza Alvarado
Agosto de 2014*

“Define a las Redes Sociales como Web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentran dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos y comentar fotos”.

(Ponce, 2012), Los Profesores Kaplan y Michel Haenlein:

“Definen los medios sociales como un grupo de aplicaciones basadas en internet que se desarrollan sobre los funcionamientos ideológicos y tecnológicos sobre la Web 2.0 y que permiten la creación y el intercambio de sus contenidos generados por el usuario”.

(www.socialnetwork.com, 2007), Boyd y Ellison definen a las Redes Sociales como:

“Servicios con sede en la Red que permiten a los individuos: 1) Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, 2) Articular una lista de otros usuarios con los que comparten relaciones, 3) Ver y recorrer la lista de relaciones que esas personas relacionadas tienen con otras dentro del sistema.”

Siguiendo este razonamiento podemos definir las Redes Sociales en Internet como estructuras sociales compuestas por un grupo de personas que comparten un interés común, relaciones o actividades a través de internet donde tienen lugar los encuentros sociales que se muestra la preferencia de consumo de información mediante la comunicación de tiempo real, no solo nos relacionamos y compartimos con los demás, sino que, exponemos abiertamente y en tiempo real nuestros gusto y tendencias, expresando la propia identidad, compartimos nuestras vidas en fotos, las Redes Sociales en Internet, las crean los usuarios a través de las posibilidades que ofrecen.

Como podemos ver las definiciones que los autores que mencionamos junto con la nuestra concuerdan con su mayoría a pesar de que superficialmente parezcan distintas, en realidad tienen mucho en común. Podemos concluir nuestra propia definición entrelazando las anteriores y haciéndola más concreta.

Entendemos como Redes Sociales en Internet al sitio virtual que permite a los usuarios interactuar y compartir información de todo tipo entre sí, por medio de la Internet, y en el cual intervienen no solo los usuarios sino también la red, pues ofrece servicios y beneficios para satisfacer las necesidades de los internautas.

Como el ágora ateniense, son puntos de reunión que facilitan las interacciones entre personas, lo que hacen nuestras Redes Sociales y hace más fuerte a las ya existentes.

2.1.4 FUNCIONAMIENTO DE LAS REDES SOCIALES

Las Redes Sociales, se componen por una serie de individuos o miembros y las relaciones que tienen entre ellos. Actualmente en Internet hay múltiples sitios que implementan una estructura de Redes Sociales para sus miembros, de esta manera nos podemos encontrar con webs en las que los usuarios se relacionan entre ellos mediante algún elemento común. Estos elementos pueden abarcar varias modalidades, ya sea artículos, imágenes, videos, intereses comunes o relaciones de amistad.

Según, (Dans, 2010), El procedimiento en todas ellas suele ser el mismo, un miembro invita o agrega a sus preferencias a otros miembros o publica y comparte algún elemento de interés. De esta manera aunque dos miembros de una Red Social no tengan una relación directa entre ellos, si pueden llegar a estar conectados indirectamente a través de otros miembros.

Por ejemplo, imaginemos que nosotros tenemos un vínculo en común con otros diez miembros, y estos a su vez con otros diez miembros diferentes cada uno y así sucesivamente. Teóricamente siguiendo el procedimiento todos estamos conectados de alguna manera, aunque no sepamos cómo y nunca lleguemos a tener un contacto o encuentro directo con esos otros miembros. Todos tenemos algo en común: un libro favorito, una película, música, etc.

Lo que hacen las Redes Sociales en Internet es precisamente materializar esos vínculos directos entre miembros, creando finalmente una gran red en la que cada uno de sus integrantes está de alguna manera vinculado con la totalidad de los otros participantes.

2.2 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS REDES SOCIALES

(Edukanda, 2014) En su artículo “Origen y Evolución de las Redes Sociales” menciona: El origen de las **redes sociales** en Internet se remonta, al menos, al año 1995, cuando *Randy Conrads* crea el sitio web “*Classmates.com*”. Con esta red social se pretendía que los usuarios pudiesen recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etc.

En el año 2002 comienzan a aparecer sitios web que promocionan las *redes de círculos de amigos en línea*, adquiriendo popularidad en el año 2003 con la llegada de portales web como **MySpace** o **Xing**.

La popularidad de estas plataformas creció exponencialmente. Grandes empresas y multinacionales de Internet emprendieron entonces nuevos proyectos en el entorno de las redes sociales. Así, cabe señalar como claros ejemplos el lanzamiento de **Orkut** por *Google* o **Yahoo! 360°** por parte de Yahoo!. A esto se une la creación de otras muchas redes sociales verticales que han ido apareciendo, dedicándose a sectores concretos

El aumento de popularidad de las redes sociales ha trascendido en paralelo al aumento en los niveles de intercambio de contenidos a través de la Red. Esto ha hecho de Internet un medio más social que permite comunicar, entretener y compartir. Los usuarios han pasado de una etapa en la que eran considerados meros consumidores de contenidos creados por terceros usuarios con ciertos conocimientos de programación, a una etapa en la que los contenidos son producidos por los propios usuarios equipados con un ordenador, conexión y conocimientos básicos en el uso de Internet.

1995	Classmates			
1997	SixDegrees			
2002	Friendster	Fotolog		
2003	MySpace	LinkedIn	Hi5	SecondLife
2004	Orkut			
2005	Yahoo!360°	Bebo		
2006	Facebook	Twitter	Tuenti	
2007	Lively			

Fuente: INTECO a partir de Panda Security

Tabla No.1 Evolución de las Redes Sociales

Todo se logra con la llegada de la tan esperada Web 2.0.

Para comenzar a hablar de las Redes Sociales, se requiere iniciar hablando de la cuna de las mismas, la Web 2.0, tecnologías que ayudan a dar vida a las redes sociales.

2.2.1 WEB 2.0

Concepto

El término Web 2.0 fue acuñado por Tim O'Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación en la historia de la Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs y los wikis, basadas en la creación de páginas Web donde los contenidos son compartidos y producidos por los propios usuarios del portal que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.

Según (O'Reilly, 2005), los principios constitutivos de la Web 2.0 son la World Wide Web como plataforma de trabajo, el fortalecimiento de la inteligencia colectiva, la gestión de las bases de datos como competencia básica, el fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software, los modelos de programación ligera junto a la búsqueda de la simplicidad, el software no limitado a un solo dispositivo y las experiencias enriquecedoras de los usuarios.

(O'Reilly, 2005), la definió de la siguiente manera:

*Elaborado por: Omar Elorza Alvarado
Agosto de 2014*

“Web 2.0 es la red como plataforma, involucrando todos los dispositivos conectados. Aplicaciones Web 2.0 son las que aprovechan mejor las ventajas de esa plataforma, ofreciendo software como un servicio de actualización continua que mejora en la medida que la cantidad de usuarios aumenta, consumiendo y remezclado datos de diferentes fuentes, incluyendo usuarios individuales,

Mientras genera sus propios datos en una forma que permite ser mezclado por otros, creando efectos de la red a través de una arquitectura de participación y dejando atrás la metáfora de la página de la Web 1.0 con el fin de ofrecer experiencias más envolventes al usuario.”

Aunque todos los sitios de la Web están interconectados entre sí, con el fin de organizar la avalancha de recursos digitales se ha dividido en cuatro pilares los usos de la Web 2.0:

- Redes sociales: describe todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social.
- Contenidos: hace referencia a aquellas herramientas que favorecen la escritura en línea, así como su distribución e intercambio.
- Organización Social e inteligente de la información: herramientas que favorecen la escritura en línea, así como su distribución e intercambio.
- Aplicaciones y servicios (mashups): dentro de esta clasificación se incluye un sinnúmero de herramientas, software, plataformas en línea y un híbrido de recursos creados para ofrecer servicios de valor añadido al usuario final.

2.2.1.1 TECNOLOGÍAS QUE DAN VIDA A UN PROYECTO WEB 2.0

- Transformar software de escritorio hacia la plataforma del web.
- Respeto a los estándares como el XHTML.

- Separación de contenido del diseño con uso de hojas de estilo.
- Sindicación de contenidos.
- Ajax (JavaScript asincrónico y XML).
- Uso de Flash, Flex o Lazlo.
- Uso de Ruby on Rails para programar páginas dinámicas.
- Utilización de redes sociales al manejar usuarios y comunidades.
- Dar control total a los usuarios en el manejo de su información.
- Proveer APis o XML para que las aplicaciones puedan ser manipuladas por otros.
- Facilitar el posicionamiento con URL sencillos.

2.2.1.2 PRINCIPIOS BÁSICOS

Existen tres principios básicos que pueden definir la Web 2.0 según (Bankinter, 2007):

1. “Comunidad: El usuario aporta contenidos, interactúa con otros usuarios, crea redes de conocimiento, etc.”
2. “Tecnología: Un mayor ancho de banda permite transferir información a una velocidad inimaginable. En lugar de paquetes de software, es posible tener servicios Web y cada terminal puede ser cliente y servidor al mismo tiempo, en cualquier lugar del mundo”.
3. “Arquitectura modular: Favorece la creación de aplicaciones complejas de forma más rápida y aun menor costo”.

2.2.1.3 OBJETIVO DE LA WEB 2.0

(O'Reilly, 2005), A partir de diversas aplicaciones web, se facilita el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la

colaboración en la *World Wide Web*. Un sitio Web 2.0 permite a sus usuarios interactuar con otros usuarios o realizar cambios en el contenido del sitio Web, cambiando las bases de datos del sitio, haciendo que los usuarios ya no sean simples espectadores, si no que cada vez sean personajes más importantes.

Se puede compartir información, subir archivos a la red, colaborar en publicación de contenidos, escuchar y hablar e incluso participar en redes sociales.

Con lo anterior se puede concluir que la Web 2.0 es una nueva forma de comunicación sencilla y en tiempo real con la que se puede interactuar con otros usuarios y con otras aplicaciones afines, sobre todo funcionando de una manera rápida, simple y gratis. El siguiente capítulo se concentrará en uno de los pilares:

Las redes sociales.

2.3 HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES

Para muchos las redes sociales son un servicio moderno de poca trayectoria en la web, debido a que la mayor explosión por su furor surgió en los últimos años, logrando una verdadera masificación en su uso, lo cierto es que su origen se remonta a más de una década.

En todos estos años las redes sociales se han convertido en uno de los elementos de internet más difundidos, ofrecen a sus usuarios un lugar común para crear comunicaciones constantes. Podemos participar de estas comunidades atreves de una gran variedad de dispositivos móviles tales como; teléfonos celulares o computadoras portátiles, esto está marcando la nueva tendencia en comunicación.

Según (Marketing, 2011), Randy Conrads fue el verdadero pionero, por la creación del sitio web que llevaba por nombre *CLASSMATES*, y la cual consistía en una red social que brindaba a sus usuarios la posibilidad de continuar o

mantener contacto con sus antiguos amigos. Obviamente, fue posible con la llegada de la llamada web 2.0 que en definitiva se trata de un sistema orientado a lo social.

Con el paso de los años, este servicio se convirtió en uno de los negocios más rentables de internet. En la primera década del 2000 empezaron aparecer una gran cantidad de sitios web dedicados a brindar la posibilidad de comunicación dentro de las redes sociales lo que en aquel tiempo se conocía como círculos de amigos.

La mayor explosión de las redes sociales no tardó en llegar, fue en el año 2003 cuando surgieron los sitios más populares como *MySpace*, *Friendster*, *Tribe* y *Xing*, entre otros, precisamente fueron estos sitios los que cautivaron a millones de usuarios. Es difícil trazar una historia de las redes sociales, su origen es difuso y su evolución acelerada, podemos encontrar diferentes puntos de vista al respecto. La existencia de muchas plataformas se cuenta en tiempos muy cortos, hay servicios de los que hablamos hoy que mañana quizá ya no existan y otros más que van apareciendo dejando atrás las otras en poco tiempo. Su historia se escribe a cada minuto en cientos de lugares del mundo. Lo que parece ser cierto es que los inicios se remontan mucho más allá de lo que podemos pensar en un primer momento, por todo esto se presenta su historia de manera contextual mediante una cronología de los hechos más relevantes que suponen las redes basadas en internet:

(Marketing, 2011), 1971. Se envía el primer E-mail entre dos ordenadores situados uno a la do de otro.

1978. *Ward Christensen y Randy Suess crean en BBS (Bulletin Board Systems)* para informar a sus amigos sobre reuniones, publicar noticias y compartir información.

1994. Se lanza *GeoCities*, un servicio que permite a los usuarios crear sus propios sitios web y alojarlos en determinados lugares según su contenido.

1995. La Web alcanza el millón de sitios web, y *The Globe* ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias on-line, mediante la publicación de su propio contenido y conectando con otros individuos de interés similares. En este mismo año, Randy Conrads crea *Classmates*, una red social para contactar con antiguos compañeros de estudios, *Classmates* es para muchos el primer servicio de red social, principalmente, por que se ve en ella el germen de *Facebook* y otras redes sociales que nacieron, posteriormente, como punto de encuentro para alumnos y ex alumnos.

1997. Lanzamiento de AOL Instant Messenger que ofrece a los usuarios el chat, al tiempo que comienza el *blogging* y se lanza *Google*. También se inaugura Six degrees, red social que permite la creación de perfiles personales y listado de amigos, algunos establecen con ella el inicio de las redes sociales por reflejar mejor sus funciones características. Solo duro hasta el año 2000.

1998. Nace *Friends Reunited*, una red social británica similar a *Classmates*. Asimismo, se realiza el lanzamiento de *Blogger*.

2000. Estalla la “Burbuja de Internet”. En este año se llega a la cifra de setenta millones de ordenadores conectados a la Red.

2002. Se lanza el portal Friendster, que alcanza los tres millones de usuarios en solo tres meses.

2003. Nacen *MySpace*, *LinkedIn* y *Facebook*, aunque la fecha de esta última no está clara puesto que lleva gestándose varios años. Creada por el conocido Mark Zuckerber, *Facebook* se concibe inicialmente como plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. A partir de este momento nace muchas otras redes sociales como *Hi5* y *Netlog*, entre otras.

2004. Se lanza *Digg*, como portal de noticias sociales; *Bebo*, con el acrónimo de “*Blog Early, Blog Often*”, y *Orkut*, gestionada por *Google*.

2005. *YouTube* comienza como servicio de alojamiento de videos, y *MySpace* se convierte en la red social más importante de Estados Unidos.

2006. Se inaugura la red social de *Microblogging* *Twitter*. *Google* cuenta con 400 millones de búsquedas por día, y *Facebook* sigue recibiendo ofertas multimillonarias para comprar su empresa. En España se lanza *Tuenti*, una red social enfocada al público más joven. Este mismo año, también comienza su actividad *Badoo*.

2008. *Facebook* se convierte en la red social más utilizada del mundo con más de 200 millones de usuarios, adelantando a *MySpace*. Nace *Tumblr* como red social de *Microblogging* para competir con *Twitter*.

2009. *Facebook* alcanza los 400 millones de miembros, y *MySpace* retrocede hasta los 57 millones. El éxito de *Facebook* es imparable.

2010. *Google* lanza *Google Buzz*, su propia red social integrada con *G-mail*, en su primera semana los usuario publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social, *Pinterest*. Los usuarios de internet en este año se estimaron en 1,97 billones de publicaciones, casi un 30% de la población mundial. Las cifras son asombrosas. *Tumblr* cuenta con dos millones de publicaciones al día; *Facebook* crece hasta los 550 millones de usuarios: *Twitter* computa diariamente 65 millones de *tweeds*, mensajes o publicaciones de texto breve; *LinkedIn* llega a los 90 millones de usuarios profesionales, y *YouTube* recibe dos billones de visitas diarias. En este mismo año nació *Instagram*, a partir de la afición por la fotografía de los estudiantes de la Universidad de Stanford, su venta multimillonaria la ha colocado en el centro de las noticias.

2011. *MySpace* y *Bebo* se rediseñan para competir con *Facebook* y *Twitter*, *LinkedIn* se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos con 33,9 millones de visitas al mes. En este año se lanza *Google+*, otra nueva apuesta de *Google* por las redes sociales. La recién creada *Pinterest* alcanza los Diez millones de visitantes mensuales. *Twitter* multiplica sus cifras rápidamente y en solo un año aumenta los *Tweets* recibidos hasta los 33 billones.

2012. Actualmente, *Facebook* ha superado los 800 millones de usuarios, *Twitter* cuenta con 200 millones, y *Google+* registra 62 millones. La red española *Tuenti* alcanzo en febrero de este año los 13 millones de usuarios. Pero, como decía al comienzo de esta investigación, es cuestión de semanas que estas cifras se queden anticuadas, y a lo largo del mismo año podemos encontrar registros completamente diferentes.

2013. El Papa Francisco fue el tema más comentado en *Facebook*, la muerte de Paul Walker, entre los mensajes de *Twitter* mas difundidos y el surcoreano Psy y Miley Cyrus volvieron a reinar en *YouTube*. En este año la batalla entre *Twitter* y *Facebook* se intensifico al máximo.

2014. *Facebook* compra *Whatsapp*, por 19 000 millones de dólares, la red social solo desembolsara la cuarta cantidad de la cifra en efectivo, y los creadores de *Whatsapp* recibirán la otra cantidad en acciones *Facebook*.

Esto es lo más sobresaliente en las Redes Sociales hasta los últimos años.

¿Pero que se sabe de las primeras Redes Sociales?

2.3.1 PRIMERAS REDES SOCIALES

Las redes sociales no son tan recientes como pensamos, tienen una Historia que se inicia a partir de 1995 con la creación de las primeras redes sociales y con esto permite la iniciación de una nueva era de comunicación a

través de la red; en el 2002 comienzan a aparecer promociones en artículos en Internet sobre redes de amigos en línea.

Varios han sido los fines que han movido la creación de redes sociales a través del tiempo. Desde 1997 hasta hoy el más representativo ha sido diseñar un lugar para el encuentro de miles de personas que tengan intereses en común.

La universidad de california publicó un largo artículo académico en el que definió en tres puntos cuando una red social de internet se le puede llamar así: 1) puede construirse un perfil personal. 2) pueden establecerse conexiones (amistad) con otros usuarios. 3) puede consultarse quienes son tus amigos y los amigos de tus amigos.

La primera web que cumplió estos tres requisitos fue SixDegrees.com y apareció en 1997, trajo millones de usuarios en los 2 años que estuvo en marcha, antes de acabar quebrando en el 2001, desde entonces han aparecido centenares de ellas, muchas se han fusionado o ya no existen; y muchas otras continúan activas.

2.3.1.1 ¿QUÉ FUE SIXDEGREES.COM?

Escrito en: (Boyd & Ellison, 2007), *Six degrees* es una Red Social que estuvo activa desde 1997 a 2001 y que se basaba en el modelo de Web de contacto de las Redes Sociales.

Permitía a los usuarios tener una lista con amigos, familiares, etc. Para unirse a la página los usuarios debían recibir una invitación. Los usuarios podían enviar mensajes y ver si otros usuarios estaban conectados a la Red. Fue una de las primeras manifestaciones de Red Social como lo vemos hoy en día.

Six degrees, fue seguido por redes tan exitosas como *MySpace*, *LinkedIn*, *Xing* y *Facebook*.

Las personas que han confirmado una relación con un usuario pero no ha continuado registrado en la página sigue recibiendo ocasionalmente correos electrónicos informativos y solicitudes.

Macroviw (luego renombrado como Six degrees), la compañía que creo la página, fue fundada por Andrew Winreich en New York. En su mejor momento *Six degrees* llego a tener alrededor de 100 empleados y la página tenía alrededor de 1.000.000 de miembros registrados.

Randy Conrads creó una de las primeras Redes Sociales se llamó *Classmates*, consistía en la posibilidad de continuar o mantener contacto con los antiguos amigos.

Conozcamos un poco más de la Red creada por Randy Conrads.

2.3.1.2 CLASSMATE

Escrito en: (sites.google.com, 2014), *Classmates.com* es un servicio de Red Social creada en 1995 por Randy Conrads que fundo *Classmates Online Inc.*

El sitio Web fue originalmente diseñado para ayudar a los usuarios en la búsqueda de amigos y conocidos de la escuela primaria, escuela secundaria, la universidad, y escuelas militares de los Estados Unidos. En el 2010 el CEO Mark Goldston describe que la página Web, se centraba cada vez más en contenidos de nostalgia. Para este fin y para atraer a más usuarios de más edad, el nombre del sitio fue cambiado.

El modelo de negocio se basa en contenidos generados por usuarios y los ingresos por suscripciones de paga y las ventas de publicidad.

A partir de noviembre de 2010, *Classmates.com* no apareció entre los primeros 10 mejores sitios Web de Redes Sociales y Foros, según *Hitwise*.

Anteriormente en junio de 2009 se encontraba en las primeras posiciones de los sitios Web de Redes Sociales, cuando apareció décimo con una participación del 0.45%.

A principios de 2008, *Nielsen Online* (www.nielsen-online.com) ha clasificado *Classmates* como el número 3 en visitantes únicos mensuales en Estados Unidos, entre los sitios de Redes Sociales. Al 30 de junio de 2008, según los medios de comunicación *Classmates* tenía más de 50 millones de usuarios, pero solo 3.8 millones pagó los servicios de suscripción. En 2006, el programa de televisión *Tele Viw* mencionó que *Classmates.com* tenía más de 40 millones de usuarios en los Estados Unidos y Canadá.

De acuerdo con la Asociación de Editores Online de pago en el mercado de Estados Unidos, *Classmates.com* era el número 4 entre las 25 mejores Web por ingresos, en 2002 y 2003. A medida que más usuarios se han ido moviendo a *Facebook*, el sitio ha caído en popularidad.

Classmates.com utiliza los nombres reales, no los nombres de usuario (aunque algunos usuarios utilizan un nombre falso). La privacidad está protegida a través de un sistema de correo electrónico doble, de modo que las direcciones de correo electrónico e información de contacto nunca se revelan a menos que sea por voluntad propia.

Classmates.com permite que sus usuarios se pasen en privado direcciones de correo electrónico, direcciones y números de teléfono ya que esto permitía a los usuarios comunicarse entre sí fuera del sitio y por lo tanto no pagar los servicios.

2.3.2 REDES SOCIALES EN LA ACTUALIDAD

Andrés Felipe Animero, nos explica clara mente el impacto de las redes sociales en la actualidad, en su artículo que nombró: “Que es una Red Social y

cuál es su Impacto en la actualidad”, publicado en su página web, (Animero, 2013).

Como lo han hecho algunas otras innovaciones tecnológicas a través del tiempo, el uso de las redes sociales ha transformado el estilo de vida actual, de práctica y de unos nuevos vocabularios, trayendo también confusión y desconcierto por el uso de la privacidad e identidad. La mayoría de las investigaciones que se han llevado a cabo en relación a este tema, tratan estos temas; Privacidad, identidad y/o el uso adolescente, una de las problemáticas que señalan los defensores de un uso responsable de las redes sociales es que, a través de ellas, estamos expuestos. Nuestros datos se comparten y navegan por la red y, al mismo tiempo, información de todo tipo se filtra en nuestros ordenadores sin que podamos limitar su contenido.

Esto es lo preocupante en el caso de menores de edad, donde su privacidad se ve en riesgo en las prácticas en la red. Un ejemplo de esto es el bullying escolar, donde vemos el uso indebido de las redes sociales por parte de los menores, y las políticas de privacidad que ofrecen dichas redes sociales. Asimismo, las redes sociales se convierten en parte de su aprendizaje social, que si bien puede ser benéficas utilizándolas convenientemente, en muchos casos hacen modelos alejados de la realidad generando comportamientos y actitudes que crean problemas de autoestima y estrés, entre ellos están los relacionados con el cuidado de la imagen, los prototipos de éxito o la reputación cibernética.

Otro de los efectos de las redes sociales más estudiado es el poder que poseen en el sentido de la palabra. La rápida comunicación, y transmisión de opiniones y contenido las convierte en un gigantesco instrumento social, a través de una red de relaciones, que permite el ingreso a determinados recursos para el beneficio grupal e individual, crea un nuevo significado a las modernas maneras de interrelación que producen las redes sociales.

(Animero, 2013), Su funcionalidad y capacidad tienen una magnitud compleja en la sociedad, su impacto, tanto mundial como local, se incrementa y

desarrolla a cada minuto con nuevos intereses que dan lugar a cambios importantes para la sociedad.

Son tecnológicas y dinámicas, los medios sociales en Internet se han ganado su lugar de manera vertiginosa alrededor del mundo, a tal punto que en nuestros días hay muchos que no pueden despegarse de su teléfono, según los últimos datos al menos tres mil millones de usuarios están registrados en una Red Social en el mundo.

Facebook es la que tiene más seguidores en la actualidad, pero más allá de compartir experiencias, fotografías, pensamientos o videos, las Redes tomaron otra función.

No es publicidad de un partido político, no se trata de comunistas o capitalistas, no es un asunto de religiosos o ateos, tampoco se trata de una moda

En la actualidad conocemos infinidad de redes sociales en las cuales personas cada vez más y más jóvenes se van registrando en nuevas y diferentes redes sólo con el fin de estar en contacto entre sí e ir conociendo a nuevas personas. Algunas de las redes más destacadas son *Facebook* y *Twitter*. En estas redes sociales lo principal que se desea hacer es que todo el mundo esté en contacto entre sí y pueda, entre otras cosas, ver fotos y comentar.

Las redes sociales se han convertido en una parte muy importante en nuestro día a día. Un gran porcentaje del tiempo que permanecemos en Internet, lo pasamos en las redes sociales. Pero no sólo las redes sociales son exclusivas de los jóvenes, el uso de las redes sociales entre los mayores de 55 años creció un 88% durante el mes de mayo de 2010, cifra que se eleva hasta casi el 100% entre los mayores de 65 años durante el mismo periodo, así que nuestros mayores han descubierto el interés de ligar y conocer gente en redes sociales como *Facebook*. No es de esperar que en el transcurso de los años las cifras han aumentado considerablemente, ya sea para ligar, conocer, reencontrarse y estar “más cerca” de la familia se está llevando el uso de las redes sociales al extremo.

Este importante crecimiento de las redes sociales ha hecho que la gente tenga que disponer de Internet en tu Smartphone y así, estés donde estés, puedas estar conectado. Pero, ¿es realmente necesario tener tantas redes sociales para mantenernos en contacto con otras personas?

Esto es lo que pasa en la actualidad con las Redes Sociales, pero en verdad ¿tienen futuro las redes sociales?, la revista Merca 2.0 (mercadotecnia, publicidad y medios). Publico el 2 de diciembre de 2013 en su edición del mes, un artículo (González, 2013) “El futuro de las redes sociales”, que a continuación podremos leer.

2.3.3 EL FUTURO DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales hoy en día ya no son únicamente un canal de esparcimiento en el que los internautas invierten una parte importante de su tiempo en línea.

Además de ser para las marcas importantes canales y plataformas publicitarias, son medios de comunicación consolidados que reinventan diversas disciplinas como el periodismo y la mercadotecnia, por ejemplo.

Según (Gonzalez, 2013), La evolución de estas plataformas en el futuro inmediato implicará nuevas formas de relación entre las marcas y los consumidores, en donde las redes sociales no sólo serán un canal de contacto sino un medio importante en los diferentes procesos de compra-venta.

Al respecto compartimos 5 interesantes estadísticas que revelan el futuro próximo de las redes sociales:

2.55 mil millones de usuarios de redes sociales en el mundo

Un reciente informe de *eMarketer* asegura que para el cierre de este año una de cada cuatro personas en el mundo será usuaria de redes sociales, con lo que la cifra de usuarios de estas plataformas alcanzará los 1.73 mil millones. Para

el 2017 se espera que esta cifra alcance los de internautas con crecimientos anuales que van del 13.4 por ciento al 7.5 por ciento anual.

288 millones de usuarios de redes sociales en América Latina

La fuente anterior también indica que en América Latina el número de usuarios de redes sociales se incrementará en cerca de 100 millones para 2017, con lo que se llegaría a un total de 288 millones de personas inscritas en estas plataformas. Para este año, se espera que los internautas que usan redes sociales en la región alcance los 196 millones.

Crecimiento publicitario anual del 31.6 por ciento

Para el cierre de este año, *eMarketer* prevé que la publicidad en redes sociales generará 10 mil millones de dólares. Para el futuro se espera que esta cifra crezca de manera importante con lo que, de acuerdo con *The B2B Guide to Social Media*, la inversión publicitaria en social media mantendrá un crecimiento anual del 31.6 por ciento hasta el 2015.

Redes sociales como punto de venta

Estimaciones de *Moontoast* aseguran que el 70 por ciento de los usuarios activos en redes sociales han realizado por lo menos una compra a través de la web, por lo las oportunidades para generar negocios mediante estas plataformas tendrá un importante crecimiento.

La misma fuente asegura que para el 2015, el 50 por ciento del comercio electrónico online provendrá de redes sociales.

Redes sociales corporativas

La rápida opción de la nube por parte de grandes empresas, motivará el desarrollo de redes sociales corporativas que competirán con el e-mail como principal medio de comunicación dentro de las compañías.

“Ya conocemos que son las Redes Sociales y también leímos un poco de su historia y del origen de las mismas pero ¿Qué tipos de Redes Sociales existen?”

2.4 TIPOS DE REDES SOCIALES

Teniendo en cuenta la inmensidad de las redes sociales primeramente debemos clasificar, redes sociales offline o analógicas, sin la intermediación de una aparato o un sistema electrónico; las redes sociales on-line o digitales, que se dan a través de aparatos o medios electrónicos y redes mixtas, como su nombre lo dicta es una mezcla de entre las dos antes mencionadas.

Una vez teniendo en cuenta esto, nos centraremos en hablar de las redes sociales on-line. Su tipología se ha planeado desde muchos tipos de vista, la propuesta más extendida es la que parte de la clasificación de portales de internet. (Burgueño, 2009), Diferenciando entre horizontales o generales y verticales o especializados.

2.4.1 REDES SOCIALES HORIZONTALES

Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuarios y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre sin un fin definido. La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interacción general, su función principal es de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen y todas cuentan con las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos, y generar lista de contactos. Estas son algunas de ellas;

Facebook: red social gratuita creada por Mark Zuckerberg se hizo inicialmente como una red para estudiantes universitarios de Harvard, pero desde hace unos años está abierta para cualquier tipo de persona que cuentan con correo electrónico. Permite crear grupos y páginas, enviar regalos y participar en

juegos sociales. Es una de las más populares en México especialmente en menores de 25 años.

Hi5: lanzada en el 2003 creada por Ramu Yalamanchi, está enfocada al público más joven por su evolución hacia desarrolladores de juegos sociales, la mayoría de sus usuarios son de Latinoamérica.

MySpace: incluye blog y espacios de entretenimiento social que permiten conocer el trabajo de otros usuarios, escuchar música y ver videos, los grupos musicales la usan mucho para compartir sus proyectos y crear sus grupos de seguidores.

Sónico: Orientada al público latinoamericano, y muy centrado en los juegos sociales con opciones de juego multijugador.

Google+: La red social de *Google* tiene unas características muy parecidas a las demás para disponer de una cuenta necesita el usuario disponer de una cuenta *G-mail* una de sus ventajas son las videoconferencias que permiten conversaciones con hasta 9 usuarios simultáneamente.

Badoo: fundada en el 2006 ha tenido una enorme repercusión en los demás de comunicación y por su perspectiva de futuro, 150,000 mil personas se registran cada día. Opera en 180n países con mayor actividad en américa latina.

2.4.2 REDES SOCIALES VERTICALES

(Burgueño, 2009), Dentro de las redes sociales hay una tendencia hacia la especialización, se crean para dar uso, gustos e interés de las personas que buscan un espacio de intercambio común ofreciendo actividades, contenidos o temas concretos. Los que se incorporan a estas redes no podrán entablar relaciones más que con los miembros de la propia red, las redes sociales verticales pueden aislarse completamente de otros usuarios que estén usando el mismo servicio. Este tipo de redes sociales se agrupan siempre entorno a un tema

común (educación, trabajo, fotografía, etc.) y son, por lo tanto, más especializadas que las horizontales. Son dirigidas específicamente a un tipo de usuario como a profesionales, empresas, aficionados, para movimientos sociales, etc.

La clasificación que se presenta a continuación, permite ordenar la diversidad que ha generado la explosión de redes sociales especializadas en los últimos años.

Primero se organizaron por temática. Con respecto a las redes sociales especializadas, su clasificación podía ser tan variada como los asuntos que tratan, cualquier red social centrada a un tema en concreto, da lugar a una nueva categoría por eso a continuación se enumeran algunas de las temáticas más populares, en el segundo apartado se describen las redes sociales en relación a su actividad, haciendo referencia a las funciones y posibilidades de interacción que ofrecen. Por último se expone una clasificación según el contenido compartido a través de ellas, ya que este es su punto principal por el que se establecen las relaciones entre usuarios

2.4.2.1 POR TEMÁTICA

- Profesionales

Se enfocan a los negocios y actividades comerciales. Permiten compartir experiencias, y relacionar grupos, empresas y usuarios interesados en la colaboración laboral. Los usuarios detallan en los perfiles su ocupación, los trabajos que han tenido o el currículum académico. Las más importantes son, *Xing*, *LinkedIn*, y *Viadeo*, que engloban todo tipo de profesiones.

- Identidad cultural

Estas redes sociales son buscadas por usuarios que no se encuentran en su lugar de origen y que sienten la necesidad de sentirse en su cultura, su nación

y/o país. Son grupos o corporaciones que crean sus propias redes para mantener la identidad. Ejemplo de esto son:

<http://www.redmexicana.com/>

Esta red es para usuarios mexicanos para saber de cultura, estados, regiones, etc.

- Aficiones

Estas redes sociales están dirigidas a los amantes de una actividad de ocio y tiempo libre; por ejemplo. *Flickr*, para aficionados a la fotografía. *Depormeet*, para aficionados al deporte, por mencionar algunas.

- Movimientos sociales

Se desarrollan en torno a una preocupación social, algunas son: *WiserEarth*, para la justicia social y la sustentabilidad; *SocialVibe*, conecta consumidores con organizaciones benéficas.

- Viajes

Con la facilidad para viajar y el desarrollo de los viajes, estas redes sociales han ganado terreno a las tradicionales guías de viajes a la hora de preparar una escapadita. Conectan viajeros, comparten sus experiencias por todo el mundo. Podemos visitar *WAYN*, *TravBoddy*, *Travellerspoint*, *Minube* o *Exploroo*.

- Otras temáticas

También podemos encontrar redes especializadas en el aprendizaje de idiomas, como *Busuu*; plataformas para talentos artísticos, como *Taltopia*; o sobre compras como eBay y/o Mercado libre.

2.4.2.2 POR ACTIVIDAD

- *Microblogging*

Estas redes sociales ofrecen un servicio de envío y publicación de servicios de texto. También permiten seguir a otros usuarios, aunque esto no establece una relación recíproca, como los seguidores de los famosos en *Twitter* o *Instagram*.

- Juegos

En esta plataforma se congregan usuarios para jugar y relacionarse con otras personas mediante los servicios que ofrecen, aunque se dicen que son simplemente, sitios web de juegos virtuales; algunas son: *Friendster*, *Haboo*, *Second Life*, entre otras

- Compartir objetos

Dentro de estas redes sus miembros comparten contenidos diversos como videos, como fotografías o noticias y se establecen las relaciones que tampoco tienen que ser mutuas de forma obligatoria hablo de ellas con más detalle en el siguiente apartado.

2.4.2.3 POR CONTENIDO COMPARTIDO

- Fotos

En estos servicios ofrecen la posibilidad de

Almacenar, ordenar, busca y compartir fotografías, las más importantes en números de usuarios son: *Flickr*, *Pinterest*, *Instagram* y como lo fue *Metroflog*.

- Música

Especializadas en escuchar, clasificar y compartir música, permiten crear lista de contactos y conocer, en tiempo real, las preferencias musicales de otros miembros, ejemplos de estas redes sociales son: *Last.fm* o *Grooveshark*.

- Vídeos

Los sitios de web de almacenamiento de videos se han popularizado de tal manera que en los últimos años incorporan la creación de perfiles y listas de amigos para una participación más completa y gustos de los usuarios, algunas son: *YouTube*, *Vimeo*, y *Pinteres*.

- Documentos

Por la red navegan documentos de todo tipo en formatos diversos, en estas redes sociales podemos encontrar, publicar y compartir los textos definidos por nuestras preferencias de una manera fácil y accesible. La principal es *Scribd*.

- Presentaciones

Estas permiten a los usuarios compartir y clasificar sus presentaciones profesionales, personales o académicas. Las más conocidas son: *SlideShare* y *Sildeboom*.

- Noticias

Los servicios centrados en compartir noticias y actualizaciones, generalmente son agregados en tiempo real que permiten al usuario ver en único sitio la información que más le interesa y relacionarse estableciendo hilos de conversación con otros miembros de la red. Algunos de ellos son: *Meneame*, *Digg* y *Friendfeed*.

2.4.2.4 POR LECTURA

Estas redes sociales no solo comparten opiniones sobre libros o lecturas, también pueden clasificar sus preferencias literarias y crear un biblioteca virtual de referencias. Ejemplo de esta categoría son: *Anobii*, *Entrelectores*, *weRead* entre otros.

De acuerdo a las necesidades del usuario es la Red social que debemos elegir, ¿pero para que sirven las Redes Sociales?, ¿qué servicios son los que nos ofrecen a los internautas?

Es un medio de comunicación social que se centra en encontrar gente para relacionarse en línea. Están formadas por personas que comparten alguna relación, principalmente de amistad, mantienen intereses y actividades en común, o están interesados en explorar los intereses y las actividades de otros.

Para utilizar las Redes Sociales es importante saber cómo funcionan o cuales son las funciones que nos brindan cada una de ellas de acuerdo al tipo de red, si necesitamos una red para la educación es claro que no utilizaremos una donde se vean videos por ejemplo aunque claro hay excepciones.

A continuación se presentan los principales servicios de las Redes sociales:

2.5 SERVICIOS DE LAS REDES SOCIALES

(Boyd & Ellison, 2007), los servicios de redes sociales permiten:

- Construir un perfil público o bien semi-público dentro de un sistema que sea cerrado.
- Crear una lista de personas con las cuales se mantienen algún tipo de conexión.
- Ver y recorrer su lista de conexiones así como las hechas por otros.

Los servicios de la web 2.0 tienen una tendencia a adquirir características de red social, de ahí que prácticamente a cualquier servicio de la web 2.0, como pueden ser *YouTube*, se le llame red social. Para evitar que el término red social pierda significado y acaben confundiéndose unas cosas con otras, se ha diferenciado entre:

- Servicios de Redes Estrictas. Son aquellos servicios cuya función es la de contar personas. Sin servicios sin especializar, donde el centro de su actividad son las relaciones. Más tarde los usuarios podrán darle sentido diferente y dar más importancia a un aspecto u otro de estas relaciones. La orientación concreta de la red se determina a posteriori.
- Servicios 2.0 con características de Red Social. Son los servicios cuyo objetivo principal es un objeto y las relaciones entre personas tienen como finalidad compartir ese objeto (lógicamente puede ser más de uno). Videos en *YouTube*, fotos en *Instagram* documentos y presentaciones en *Slideshare*, relaciones profesionales en *LinkedIn*, relaciones educativas en Edu 2.0, etc. La orientación concreta de la red se determina a priori.

Llegados a este punto debemos diferenciar dos enfoques estructurales distintos en los servicios de Redes Estrictas. La diferenciación viene de los tipos de comunidades que se pueden formar en el servicio:

- Servicio de Redes Horizontales. Son aquellas donde los usuarios se incorporan a una macro comunidad, donde las relaciones entre cualquiera de sus miembros es en principio posible. En cualquier momento un usuario perteneciente a este tipo de Red Social podrá entablar relaciones de amistad con cualquier otro. Aunque se puedan formar grupos aislados, a cierto nivel, las relaciones horizontales son siempre posibles.
 - Ejemplos de estas redes son *Facebook* y *Twitter*
 - Este tipo de redes no son aconsejables para la educación con menores de edad, ya que estos podrán entablar relaciones con personas ajenas al proceso educativo y es una fuente potencial de problemas relacionados con la

intimidad y privacidad de los menores (hay que tener presente que en una Red Social la información circula de una forma mucho más fluida que en otros servicios, como podría ser *blog o wiki*). Sin embargo, si pueden ser recomendadas para la educación con alumnos mayores de edad.

- Servicios de Redes Verticales. Este tipo de redes son creadas por los propios docentes. Los alumnos que se incorporan a estas redes no podrán establecer relación más que con los miembros de la propia red educativa. Las Redes Sociales Verticales pueden aislarse totalmente de otros usuarios que estén usando el mismo servicio, es decir, una red de alumnos de Bachillerato de un colegio en particular será totalmente independiente de una Red sobre cine, aunque esté creada utilizando el mismo servicio. Este tipo de redes se agrupan siempre en torno a un tema en común (educación, trabajo, fotografía etc.) y son por lo tanto, más especializadas que las horizontales.

- Ejemplos de estas redes son *SocialGO*, *Grou.ps*, *WackWall*, *Zonkk*, *Edmodo* o *Ning*. Son todas las que se pueden mostrar aquí.

- Este tipo de redes son las más aconsejables para trabajar con menores de edad, siendo aplicables también para los mayores. Si la red se define como privada la privacidad e intimidad de sus miembros están aseguradas.

(Boyd & Ellison, 2007), Las redes sociales desde el punto de vista de la web 2.0 permiten la comunicación entre grupos de personas relacionadas entre sí por un determinado vínculo como amistad, relación laboral, profesión, parentesco, etc.

Se han convertido en un medio en el que la gente puede compartir sus puntos de vista pero, las redes sociales permiten a los usuarios hacer muchas más cosas. La mayoría de las redes sociales tienen de común los siguientes servicios:

Lista de Amigos: Permite al suscriptor agregar amigos, previa aceptación por ellos de pertenecer a esta lista de amigos. La persona debe estar registrada.

Grupos y Páginas: El objetivo es reunir personas con intereses afines. Los grupos permiten añadir mensajes, ficheros de vídeos, fotografías, etc. Las páginas son creadas con fines específicos y están encaminadas principalmente hacia marcas o personajes determinados y no a ningún tipo de convocatoria. Una de las características de las redes sociales es que no permiten la existencias de grupos con carácter discriminatorio o que inciten al odio, a la falta de respeto y la deshonorra de otras personas, en las redes sociales existen la opción de denunciar y reportar a estos grupos.

Muro: El muro (*wall* en inglés) es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea.

Fotos: Permite crear galería de fotos.

Regalos: Los regalos son pequeños iconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en el muro con el mensaje del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhiben a otros usuarios.

Aplicaciones: Son pequeñas aplicaciones con las que puedes averiguar, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad, etc.

Juegos: La mayoría de aplicaciones encontradas en las redes sociales se relacionan con juegos por ejemplo de geografía, o pruebas de habilidades de distintos tipos.

Por tanto, las redes sociales nos permiten, entre otras cosas:

Facilitar el envío de mensajes a determinados personas o grupos de personas.

Recepción de mensajes de personas pertenecientes a los mismos grupos a los que pertenecemos.

Compartir archivos, imágenes, etc. con los miembros de los grupos.

Contactar con personas de las que no tenemos su dirección de correo, a través de búsquedas u observando las relaciones que tienen nuestros contactos con otras personas.

Publicación de gustos e intereses.

Uso compartido de aplicaciones y juegos *online* con intercambio de información con las personas deseadas, permitiendo por ejemplo la competición entre nuestros contactos.

Campañas de marketing a grupos de personas con unas determinadas preferencias o perfil.

2.6 ¿QUÉ SE DICE ACERCA DEL USUARIO?

Con más de 3.000 millones de usuarios en el mundo, Las Redes Sociales son un mundo que transcurre paralelo a la vida real. Aquí expresamos nuestras inquietudes, intereses y experiencias, ya sea para hacer partícipes a nuestros contactos y amigos o simplemente para lanzar a la red nuestros mensajes.

Debido a la cantidad de usuarios, podemos encontrarnos con todo tipo de gente, cuya actividad social puede ser de lo más útil, interesante, divertida o peculiar.

2.6.1 TIPOS DE USUARIOS DE LAS REDES SOCIALES

Los dos principales tipos de usuarios que existen en las Redes Sociales, de los cuales parten muchos más tipos son:

2.6.1.1 USUARIOS ACTIVOS

Son activos todos los usuarios que se conectan a las Redes Sociales frecuentemente, no solo para leer las publicaciones de los demás, si no que de

alguna manera participan en la red, subiendo fotos, videos, comentando las publicaciones de sus contactos, descargando videos de *YouTube* , de alguna manera se mantienen activos y se hacen partícipes en sus Redes Sociales.

En cambio de los pasivos que no participan.

2.6.1.2 USUARIOS PASIVOS

Son pasivos todos aquellos usuarios de las Redes Sociales, que se conectan esporádicamente y que cuando se conectan, se limitan solamente a leer los comentarios de los demás, a ver imágenes y fotos que suben los demás, pero jamás comentan alguna actualización, eso no significa que nunca lo hagan, pero no de manera frecuente.

(Santo, 2013), Un estudio realizado en la Universidad de Winchester distingue hasta 12 tipos distintos, en función de su comportamiento y son:

- Los Ultras: Para ellos, las Redes Sociales suponen una importante vía de comunicación con sus familiares y amigos, hasta el punto de que si se vieran privados de su uso, se sentirían aislados, incomunicados, perdidos. Así lo reflejaron en el estudio de la Universidad.
- Los Negadores: Son el típico grupo que es incapaz de aceptar su realidad: no podrían vivir sin Las Redes Sociales, en cambio niegan la evidencia, y actúan como si no les faltara el hecho de no poder utilizar Las Redes Sociales. Sin embargo el sentirse privados de esta importante vía de comunicación, les provoca ansiedad y cierta sensación de aislamiento.
- Los Esporádicos: No todos los usuarios sienten dependencia de las Redes Sociales. Hay usuarios que visitan de vez en cuando sus perfiles sociales; pudiendo pasar días e incluso semanas, sin que publiquen ninguna actualización.
- Los Observadores: Se trata de usuarios que no suelen reflejar ningún tipo de actividad en sus perfiles sociales, si no que actúan como espectadores. No se pronuncian, consideran que no tienen nada importante que aportar; en cambio,

se quejan de la gran cantidad de información irrelevante y tonterías que se comparten en Las Redes Sociales.

- Los Vírgenes: Aunque cueste creerlo, mucha gente todavía no está en Redes Sociales. Cada día se registran nuevos usuarios, estos principiantes son novatos e inexpertos; que comienzan de cero a explorar este nuevo ámbito. En los primeros meses se sabrá si se van a convertir en Ultras o mantendrán una actividad más moderada.

- Los Pavos Reales: Utilizan Las Redes Sociales para alimentar su ego, para lograr la máxima notoriedad. Les preocupa específicamente conseguir el mayor número de seguidores posibles, así como la máxima repercusión para sus actuaciones en estos medios.

- Los Provocadores: Utilizan Las Redes Sociales para expresar abiertamente su opiniones más incómodas sin que les importe como pueden reaccionar los demás. Para ellos Las Redes Sociales, son el máximo exponente de la totalidad libertad de expresión.

- Los Fantasmas: Hay personas a las que les preocupa el hecho de mostrar públicamente tanto su identidad como sus datos personales. Por ello, hacen uso de seudónimos en *Twitter* o crean perfiles bajo una identidad falsa en *Facebook*, donde cuentan con un perfil bastante pobre.

- Los Multiapariencia: Se trata de un paso más allá en el arte de ocultar su verdadera identidad. Estos usuarios actúan bajo varias personalidades, con el fin de jugar al despiadado y que nadie sepa quién es en realidad.

- Los Preguntones: Este tipo de usuarios basa su actividad social en el planteamiento de cuestiones; una práctica que utilizan como vía para generar conversación. No se trata tanto de que tengan un interés especial por conocer la respuesta, como por miedo a sentirse excluido por no tener nada interesante que aportar. De este modo muestran su parte más activa y provocan interacción.

- Los informantes: Son quienes rastrean inalcanzablemente el panorama mediático, en busca de información relevante, con el fin de ser los

primeros en dar la noticia. Esta práctica les beneficia, por que atraen y consiguen más seguidores y de posicionarse como referente en su sector.

- Los Inseguros: Necesitan la aprobación constante de su comunidad. Les preocupa especialmente el número de interacciones sociales que provocan sus publicaciones en Las Redes Sociales. Después de cada actualización, no respiran tranquilos, hasta que no comprueban que la gente comienza a reaccionar.

2.7 AUGES DE LAS REDES SOCIALES

El siglo XXI las Redes Sociales se han convertido en el vínculo de comunicación más rápido y de más actualidad del momento.

Formar parte de grupos, seguir a gente que interesa, cargar y etiquetar fotos, dejar comentarios, darle el botón favorito me “me gusta”, retuitear, ver videos en línea, etc. Ofrecen un sinfín de posibilidades y muchísimas finalidades, desde para darse a conocer, pasando por la promoción de un producto o una empresa, hasta simplemente hacer nuevos amigos.

(Ramirez, 2011), En México existen más de 18 millones de cibernautas suscritos a una o varias Redes Sociales que alrededor del mundo suman unas 1,200, oportunidad que tomaron un grupo de jóvenes dirigidos por Juan Pablo Grover creador de *iWiks*, Red Social mexicana, que aunque nos es la más usada cabe mencionarla para orgullo de nuestro país, pretende superar el número de suscriptores de *Facebook*, que en octubre de 2010 alcanzó los 15 millones de usuarios suscritos tan solo en nuestro país.

De acuerdo con cifras de la Amipci (Asociación Mexicana de Internet), y *comScore*, en México se reportó un incremento de 19% de visitantes únicos en internet en el periodo de febrero de 2009 a febrero de 2013. Las Redes Sociales y las búsquedas de información son las preferencias de los mexicanos. *Facebook* es la Red Social favorita, ya que permite a los usuarios estar en contacto con familiares y amigos.

Las Redes Sociales tales como *Twitter* y *Facebook*, las visitas y las descargas de videos en *YouTube* son, en conjunto, uno de los motores que han impulsado el crecimiento del mercado de notebooks, *netbooks*, dispositivos móviles y tabletas, según Christofer J. Bruno, presidente de Intel Américas. Hasta agosto de 2010 *Twitter* y *Facebook* generaron 2 mil 500 Millones de datos en mensajes y fotos, mil millones de descargas al día y 10 mil videos en alta definición disponibles en *YouTube*.

Aunque en México hay muchas Redes Sociales que aún no llegan a concretarse todavía, dentro de las más utilizadas son:

2.7.1 LAS REDES SOCIALES MÁS POPULARES

Actualmente hay una cantidad numerosa de redes sociales y no es motivo para enumerarlas pues volvería locos a los lectores, vamos a centrarnos en una pequeña descripción y parte de su historia de las redes sociales más usadas en México basándonos en las estadísticas del 2013 por el número de usuarios.

2.7.1.1 FACEBOOK

Antecedentes

Según (wikipedia, 2014), *Facebook* es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Ha recibido mucha atención en la blogosfera, es decir a todo el sistema virtual que contiene los blogs de la red, y en los medios de comunicación al

convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la red social.

A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. En julio de 2010, *Facebook* cuenta con 500 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas. En mayo de 2011, alcanza los 600 millones de usuarios.

Su infraestructura principal está formada por una red de más de 50 000 servidores que usan distribuciones del sistema operativo GNU/Linux usando LAMP.

Concepto

Es una plataforma social que permite a los usuarios, empresas e instituciones establecer relaciones y compartir contenido en distintos formatos: mensajes de texto, fotos, videos, eventos, etc. Se puede utilizar con objetivos personales o profesionales.

Servicios que ofrece

Lista de Amigos

En ella el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación. En *Facebook* se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de *Facebook* posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.

Grupos y Páginas

Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los

grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria.

Además, los grupos también tienen su normativa, entre la cual se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas. Si bien esto no se cumple en muchas ocasiones, existe la opción de denunciar y reportar los grupos que vayan contra esta regla, por lo cual *Facebook* incluye un enlace en cada grupo el cual se dirige hacia un cuadro de reclamos y quejas.

Muro

El muro (*wall* en inglés) es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados. Permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación. Una mejora llamada súper muro permite incrustar animaciones flash, etc.

Fotos

Según *Facebook* hay mil millones de fotos de usuario y 160 terabytes de almacenaje.

Regalos

Los regalos o *gifts* son pequeños íconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhiben a otros usuarios.

Algunos regalos son gratuitos y el resto cuestan un dólar; pagando mediante tarjeta de crédito o por medio de una cuenta *Paypal*, sistema de pagos vía Internet que el cual permite pagar y cobrar de la forma que el usuario desee, ya que puede utilizar tarjetas de crédito, débito o cuentas de cheques sin tener que compartir su información financiera en cualquier Web donde se quiera

comprar algo, puesto que este servicio centraliza todos estos datos al sistema *Paypal*, haciendo las transacciones directamente.

Aplicaciones

Son pequeñas aplicaciones con las que puedes averiguar tu galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad.

Juegos

La mayoría de aplicaciones encontradas en *Facebook* se relacionan con juegos de rol, juegos parecidos al Trivial Pursuit (p. ej. geografía), o pruebas de habilidades (digitación, memoria). Entre los más célebres se encuentran los juegos de *Playfish*, como *Pet society*, los juegos de *Zynga Games* como *FarmVille* y los juegos de *Digital Chocolate* como *Tower Bloxx*.

2.7.1.2 TWITTER

Según, (wikipedia, wikipedia, 2014), *Twitter*, es un servicio de *Microblogging*, con sede en San Francisco California, con filiales en San Antonio Texas y Boston en Estados Unidos, fue creado originalmente en California, pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde el 2007.

Desde que Jack Dorsey lo creó en marzo de 2006, y lo lanzó en el mismo año, la Red ha ganado popularidad mundialmente y se estima que tiene más de 500 millones de usuarios, generando 65 millones de Tweets y maneja más de 800,000 peticiones de búsqueda diarias.

Actualmente está traducido en poco más de 34 idiomas, está situado en el número 11 del Rankin mundial en enero de 2014.

El nombre originalmente del producto era *Twtr*, inspirado por *Flickr*. Gracias al aumento de adeptos que tuvieron, en marzo de 2007 ganó el premio *South By South West Web*, en la categoría de blog.

A principios de 2008, el equipo *Twitter* estaba compuesto de 18 personas. Durante el 2009 multiplicaron su plantilla por cuatro y siguen creciendo.

¿Cómo funciona y para qué sirve *Twitter*?

- Te registras y creas tu perfil de usuario
- Puedes tener seguidores y también desde tu cuenta puedes seguir otros usuarios para que te informes cada vez que postean algo.
- La técnica que se utiliza en *Twitter* es denominada *Microblogging* , ya que hay que limitarse a postear en un espacio de 140 caracteres.
- Comunicas a tu Red de seguidores o amigos lo que estás haciendo en ese mismo momento, recomendar enlaces e interactuar fluida y rápidamente con ellos.
- Los mensajes los puedes postear desde tu celular y tus seguidores tienen la opción de que este les llegue incluso como mensaje de texto.
- Estas informado constantemente sobre lo que realizan las personas, empresas o blogs que estás siguiendo

2.7.1.3 GOOGLE+

(wikipedia, 2014), *Google+*, se pronuncia y a veces escrito *Google Plus*, a veces abreviado como *G+*, en algunos países de lengua hispana pronunciada como *Google más*, es un servicio de Red Social operado por *Google Inc.* Lanzado el 28 de junio de 2011, está basado en HTML5.

El servicio de *Google+* pide a los que pretenden usar sus servicios, tener más de 13 años, para poder crear tú cuenta y está activo, ya es la segunda Red Social más popular del mundo con aproximadamente 343 millones de usuarios activos.

Está disponible como como una aplicación de escritorio, así como una aplicación móvil, pero solo en los sistemas operativos Android e iOS.

The New York Times, lo han declarado como el mayor intento de *Google* para competir con la Red Social *Facebook*, la cual tenía más de 750 millones de usuarios en el 2011. Disponible en 44 idiomas entre ellos el español.

Sus principales Características y Servicios son:

- **Personas:** Permite a los usuarios organizar contactos en grupos para compartir.
- **Hangouts:** es una función disponible para Android, iPhone y web que permite comunicarse a través de mensajería instantánea y Video Chat entre las personas añadidas a tus círculos.
- **Comunidades:** es una aplicación que permite reunir a del mundo real como compañeros del equipo de baloncesto, compañeros de la clase o tus familiares.
- **Carga Instantánea:** es específico para dispositivos móviles Android, almacena fotos o videos en un álbum privado para compartir después.
- **Interés:** es un conjunto de aplicaciones para el usuario de búsqueda de *Google*, permitiéndole identificar los temas en los que podría estar interesado.
- **Novedades:** los usuarios ven las actualizaciones de sus círculos. El cuadro de entrada permite a los usuarios ingresar una actualización de estado o utilizar iconos para subir y compartir fotos y videos.
- **Hashtags:** se permite el uso de palabras o frases (sin espacios), presidida por el símbolo # que permite mostrar información relacionada con *Google+* y otras Redes Sociales.
- **Juegos Sociales:** *Google+* incorporo esta característica el 11 de agosto de 2011, y se retiró el 15 de mayo de 2013.

2.7.1.4 YOUTUBE

(wikipedia, 2014), Con sede en San Bruno California, *YouTube* es un sitio Web en el cual los usuarios pueden subir y compartir videos, creado por tres

antiguos empleados de PayPal en febrero de 2005. En octubre del 2006, fue adquirido por *Google* Inc. a cambio de 1600 millones de dólares y ahora opera como una de sus filiales. Actualmente es el sitio Web de su tipo más usado en Internet.

YouTube usa un reproductor en línea basado en *AdobeFlash* para servir su contenido, es muy popular gracias a la popularidad de alojar videos caseros o personales de manera sencilla, aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión y videos musicales.

A pesar de las reglas de *YouTube* contra subir videos con derechos de autor, este material existe en abundancia.

Los enlaces a videos de *YouTube* pueden ser también insertados en blogs y sitios electrónicos personales.

CARACTERISTICAS Y CRÍTICAS

YouTube mantiene una logística que permite localizar cualquier video por medio de la etiqueta de metadato, títulos y descripciones que los usuarios asignan a sus videos, pero cuyo uso está restringido únicamente a los videos alojados en *YouTube*, sin embargo, a raíz de la compra de *YouTube* por parte de *Google*, *Google* video comenzó a agregar a sus búsquedas los contenidos de *YouTube* .

En junio del 2007 se dio un importante paso hacia la internacionalización del sitio, al traducir su interfaz a diversos idiomas entre ellos el español, el 11 de octubre del mismo año se hizo disponible en México con URL *mx.YouTube.com* usando el español mexicano y actualmente está disponible en 54 idiomas.

2.7.1.5 INSTAGRAM

Según, (wikipedia, 2014) Es un programa o aplicación para compartir fotos con la que los usuarios pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro, y *vintage*, luego pueden compartir las fotos en diferentes Redes Sociales como *Facebook* , *Twitter*, *Flickr* y *Tumblr* . Una característica distintiva de

la aplicación es que da una forma cuadrada o redonda en las puntas a las fotografías en honor a la Kodak *Instamatic* y las cámaras Polaroid, al contrario de la relación de aspecto 16.9 que actualmente utilizan la mayoría de las cámaras móviles.

Instagram fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger y fue lanzado en el 2010, la aplicación rápidamente gano popularidad, con más de 100 millones de usuarios activos en 2012. *Instagram* fue diseñado original mente para iPhone y a su vez está disponible para sus hermanos iPad y iPod con el sistema iOS 3.0.2 o superior pudiéndose descargar desde appstore y desde su página Web. A principios de abril del 2012 de público una versión para Android y está disponible para descargar desde *Google Play*.

APLICACIONES Y SERVICIOS

- *Instamap*: Es una aplicación disponible para iPad que permite a los usuarios de *Instagram* encontrar fotos en función a su ubicación o de un determinado *Hashtag* los resultados de pueden visualizar en una galería o vinculados a un mapa.
- 100 camera in 1: Es una aplicación para los usuarios iPhone, iPad, Windows y Android que proporciona efectos adicionales a fotos con la posibilidad de subirlas a *Instagram*.
- *Carousel*: Para Mac, ofrece una transmisión en vivo de *Instagram* en el Mac.
- *Statigram*: Es una aplicación gratuita que proporciona estadísticas personales relacionadas con *Instagram* incluyendo el número de seguidores, *likes* y comentarios, además de las estadísticas de uso.
- *Instagram & Printing-Instaprint*: ofrece un dispositivo que puede alquilar para reuniones sociales que permite a los usuarios imprimir fotografías en *Instagram*.

- *Socialmatic*: Una empresa de diseño gráfico en Italia ha creado un prototipo de una cámara digital llamada *Socialmatic*, con la cubierta diseñada al icono de *Instagram*.
- Gramática: Es una aplicación que ofrece a los usuarios de *Instagram* opciones adicionales en álbum de fotos de la aplicación tales como: alejar/zoom, ocultar fotos, crear listas o vincular diferentes cuentas.
- Pro HDR: Es una aplicación para iOS y Android que fusiona imágenes para conseguir magnificas fotografías en resolución HRD.
- *Tweegram*: Es una aplicación para iOS que convierte un texto, con diferentes estilos, en una imagen para subir a *Instagram*.
- *PicFrame*: Disponible para iOS y Android, une diferentes imágenes en una sola dividida en fragmentos.
- *TheShow*: Es una aplicación creada por Red Bull que permite transformar tus fotos de *Instagram* en una explosión fotográfica como si fuera una galería de arte moderno.
- *Flipagram*: Es una aplicación que permite la creación de videos cortos con fotografías, donde el usuario escoge el número de fotografías, el ritmo y la música del video.
- *Instagramic*: Disponible para iOS y Android permite la creación de un foto álbum con 36 fotografías.

Estas son las más importantes aplicaciones que podemos usar en *Instagram* una vez activos.

2.7.1.6 WHATSAPP

Escrito por, (wikipedia, wikipedia la enciclopedia libre, 2014) Es una aplicación de mensajería de pago para enviar y recibir mensajes mediante Internet de manera económica, complementando servicios tradicionales de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia. Además de aprovechar la mensajería

en modo texto, los usuarios pueden crear grupos y enviar entre ellos un número ilimitado de imágenes, videos y mensajes de audio.

La aplicación está disponible para los sistemas operativos iOS, Android, Windows iPhone, BlackBerry OS, Symbian, y Asha (antes llamado S40) de Nokia. No existen versiones para Windows, Mac, Linux o como web-app. Sin embargo, emuladores de Android para PC permiten ejecutar *Whatsapp* en Windows, Mac, Linux o un navegador web.

La aplicación fue creada en enero de 2009, y su segunda versión de junio de 2009 logró tener 250 000 usuarios.

El 21 de enero de 2014, *Whatsapp* rompió nuevamente el récord de mensajes diarios: 54 000 millones de mensajes circulando en un solo día.

El 19 de febrero de 2014 la aplicación fue comprada por la empresa *Facebook* por 19 000 millones de dólares (de los cuales 12 000 millones corresponden a acciones de *Facebook* y el resto en efectivo).

En abril de 2014, el número de usuarios había alcanzado los 500 millones. Se envían 700 millones de fotos y 100 millones de vídeos cada día.

2.7.2 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES

Siglo XXI, las Redes Sociales están en todos lados, en nuestro hogar, en nuestro trabajo, en la calle y su uso se encuentra cada vez más incorporado a nuestro estilo de vida, agregando valor a nuestras actividades cotidianas. Nos informan, nos ayudan, nos entretienen, las usamos para relacionarnos, para realizar trámites, comprar, vender, trabajar y aprender, hace fuerte la operación y el funcionamiento de las empresas y organismos públicos.

(Romero, 2012), Cada vez somos más personas en este planeta e irónicamente cada vez más nos aislamos del contacto humano. El internet y las redes sociales son una nueva forma de comunicación global, pero ¿en dónde se

ha quedado el contacto natural del hombre?, alguna vez te has preguntado, ¿Cómo afectan las redes sociales tu vida personal?, pueden afectar para bien o para mal.

Las Redes Sociales son una nueva forma de comunicación mediante el funcionamiento del servicio de la mensajería instantánea, y ha evolucionado para convertirse en un espacio de interacción social dentro de las comunidades de usuarios que intercambian distintos tipos de contenidos, como fotos, archivos, aplicaciones, mensajes de texto entre muchas cosas más.

Utilizar una red social es sencillo, en la mayoría solo es necesario registrarse y crear un perfil, esto hace que cualquier persona con un ordenador y conexión a internet tenga la oportunidad de pertenecer a ellas, pero como la mayoría de las cosas, las redes sociales tienen ventajas y desventajas.

Nos motivan las cosas generales, pero también resulta interesante lo que sucede en la vida personal de la gente, nos sentimos en contacto porque tenemos la manera de comunicarnos rápidamente con muchas personas, algunas de manera regular y otras espontáneamente, es una comunicación, rápida, casi inmediata, cómoda y muy barata.

(Romero, 2012), En las redes sociales, hasta los más tímidos en las relaciones cara a cara se ven beneficiados y animados a transmitir sus sentimientos de amistad o de amor con el simple hecho de enviar un obsequio virtual a la persona de su interés.

El entretenimiento es quizá la necesidad que más se beneficia en las redes sociales, no solo porque nos entretenemos con las últimas noticias de lo que está pasando en las vidas de nuestros amigos y familiares, sino porque en estos sitios encontramos muchos recursos para el ocio.

No olvides que tenemos el deber y la necesidad de determinar cuanta información personal publicar en estos sitios, pero debemos estar alertas y no

pecar de inocentes ofreciendo datos de nuestras vidas que después nos podamos arrepentir y puedan ser utilizados para perjudicarnos.

En estos sitios web y con tantos millones de usuarios no es muy difícil que gentes sin escrúpulos utilicen una falsa identidad, para sacarnos información de nuestras vidas privadas, que después puedan utilizar para hacernos algún daño emocional, moral o material, como en la vida real, en las redes sociales luchemos por mantener un cierto control sobre lo que se dice de nosotros y sobre lo que nosotros hacemos o decimos de nosotros mismos.

2.7.2.1 VENTAJAS

- Traspasan fronteras geográficas uniendo amigos y familiares que están en diferentes partes del mundo.
- Facilitan la compra y venta de bienes y servicios, pues es un espacio de publicidad comercial.
- Permiten compartir momentos especiales con una gran cantidad de personas a través de la difusión de contenidos multimedia.
- Permiten conocer a personas de todo el mundo o acercar a las relaciones de amigos y familiares.
- Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una crisis.

Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el ámbito educativo, cuanto mayor sea el número de los participantes, más atracción genera en los alumnos al poder estar en contacto directo con sus profesores y compañeros de su clase u otras, esto permite crear un ambiente de trabajo favorable, que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales en la educación. Algunas de las ventajas de las redes sociales en la educación son:

- Ofrecen herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza y el aprendizaje.

- Permite que el profesor que utiliza estos recursos, enseñe a sus estudiantes a adquirir capacidades para que se valgan por sí mismos.
- No solo permiten la transmisión de conocimientos y la colaboración entre personas sino que además, desarrollan competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos.
- Hacen posible que los estudiantes desarrollen habilidades y actividades, tales, como la socialización y el trabajo en equipo y la importancia de compartir.
- Ayuda a profesores y alumnos a tomar conciencia sobre la importancia de la identidad digital y los procesos sociales de participación.
- Ofrecen inigualables oportunidades para la difusión de actividades educativas.
- Para el docente le permite aportar documentación electrónica al instante, se comunica fácilmente con sus alumnos y con uno de ellos en particular.
- Estimula la participación, preguntas, interacción así como facilita la ruptura del binomio profesor estudiante.
- Con los compañeros de trabajo, sirven para fomentar la comunicación, intercambiar la información, dar a conocer los proyectos a compañías que los necesiten o viceversa.

Las redes sociales se han convertido en unas de las mayores ventanas de comunicación en línea, cada día, grandes y pequeños se dejan seducir por estas ventajas, ya sea a la hora de contactar amigos, hacer sus deberes o trabajos de clases, o simplemente compartir las fotos del fin de semana.

Más de una tercera parte de los jóvenes internautas mexicanos, menores de edad han publicado y administran un perfil en una red social, casi la mitad de jóvenes pertenecen a una red social sin que sus padres lo sepan. Uno de cada tres jóvenes afirman, haber contactado a desconocidos a través de internet.

Todos los jóvenes utilizan redes sociales como; *Facebook* y *Twitter* para chatear y estar al tanto con sus amigos y es que son una excelente forma de estar

en contacto. Pero lo que no muchos saben; es que existen distintos tipos de peligros en las redes sociales, que pueden afectar a quien sea, muchas veces un pleito que se inicia en las redes sociales termina en un pleito de la calle, nunca podemos saber con exactitud quien se encuentra del otro lado del ordenador, así que socializar con gente desconocida puede terminar en un grave peligro.

2.7.2.2 DESVENTAJAS

- Son peligrosas si no se configure la privacidad correctamente, pues exponen nuestras vidas.
 - Pueden darse casos de suplantación de personalidad.
 - Invasión por los hackers.
 - Falta en el control de los datos.
 - Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.
 - Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.
- Pueden ser utilizadas por criminales, para conocer datos de sus víctimas en delitos como: el acoso y el abuso sexual, secuestro y tráfico de personas entre otros.
 - Se presentan casos de pornografía infantil.

Las Redes Sociales, como todas las herramientas de internet, tienen sus cosas buenas y malas. El modo en que las usamos determinará en gran parte cada aspecto.

Las Redes Sociales se han convertido en el fenómeno más mediático de estos últimos años, y aunque bien utilizadas suponen una gran herramienta para socializar, para estar informado e incluso para promocionar negocios, como todo tiene también su costado negativo.

Las Redes Sociales pueden convertirse en una obsesión si se utilizan de manera excesiva, o bien si se utilizan de manera banal aportando poco personalmente.

Otra contra de la que siempre se habla es la poca privacidad de los datos personales de los usuarios al inscribirse en las Redes Sociales dado que la mayoría piden nombre y apellidos, dirección y número de teléfono, datos que no sabes hasta qué punto están controlados por estas corporaciones.

Otra cosa mala para los usuarios de las Redes Sociales es la publicidad a que nos vemos sometidos cuando las utilizamos y es que el hecho de que sea un uso gratuito conlleva que estas empresas obtengan dinero por otro lado, en este caso, vía publicidad de anunciantes externos, que en ocasiones resultan molestos.

Pero no es todo lo malo en las Redes Sociales, también las Redes Sociales significan un peligro, es por eso de la publicación del artículo de “la opinión de Málaga, Peligros que se Esconden detrás de las Redes Sociales 2013”.

Hay gente sin escrúpulos que se dedican a delinquir con la información de los usuarios de las Redes Sociales, que a veces se peca de inocencia con nuestra información, son verdaderos monstruos del internet.

2.8.1 MONSTRUOS EN LA RED

El crecimiento del mundo virtual también ha traído nuevas formas de delinquir, las Redes Sociales no solo se han convertido en una extensión más de la personalidad. El crecimiento del mundo virtual también ha traído nuevas formas de delinquir o, cuando menos, de opinar de manera deliberada de las personas sin pensar en las posibles consecuencias que puede acarrear.

El principal peligro que se esconden para los adolescentes es el distorsionado concepto de privacidad. Los usuarios, en muchas ocasiones, no

valoran el espacio íntimo y comparten fotografías y datos personales sin pudor alguno.

El delito más común al que se enfrentan dentro de este fenómeno es el robo de identidad. En las personas adultas este tipo de delito suele ser relacionado con todas aquellas personas que conformaron el círculo personal en un pasado (ex pareja, ex amigo.) entre los jóvenes, en cambio, se lleva a cabo por esa distorsión de la privacidad.

Averiguar contraseñas o crear perfiles falsos para hacerse pasar por otra persona suele utilizarse entre los menores para injuriar, sin tener en cuenta que están cometiendo un delito. Todo ello puede llevar al acoso, otra de las posibles maneras de delinquir a través de la red.

El *sexting* también se da entre los adolescentes. Colgar una fotografía que crees que solo ven tus amigos y que acaben siendo utilizadas para otro fin también es algo que sucede, no son conscientes de que publican una foto y pierden el control de la fotografía. Además de este tipo de delitos, existen otros que no se producen en mayor medida pero que suceden. Se trata del conocido *grooming*, personas mayores suelen estar detrás de este tipo de actividades y atreves de amenazas y perfiles falsos intentan obtener fotografías intimas de los menores, es la parte más desagradable.

A pesar de la facilidad de delinquir a través de las redes sociales y de la delgada línea que separa a la víctima y victimario, este tipo de delitos no gozan de impunidad. Además de la persecución, funciona, incluso, un servicio de prevención para poner en conocimiento a todo lo expuesto ente los menores, la comunidad educativa y los padres.

El grupo operativo de Delitos Tecnológicos imparte entre 100 y 150 charlas en diversos colegios para contar los peligros que entraña esta forma de comunicarse, que experimenta en la actualidad su etapa de auge. En estas charlas se dan, además, consejos para evitar males peores. No suministrar

información personal y no aceptar a desconocidos son algunas de las bases para un buen uso de las redes. Y si alguien es víctima de estos delitos denunciar.

Los secretos y confesiones que guarda la vida virtual están protegidos por el derecho penal y aquellas personas que bajo el anonimato divulgan información o rumores son perseguidas por la ley. En la mayoría de los casos relacionados con estas cuestiones se trata de injurias o trato degradante por vejaciones, aunque con la gravante de la difusión de la red.

Interponer denuncia para atajar este tipo de problemas tiene consecuencias que los menores que las llevan a cabo a veces no son conscientes ya que la detención y puesta en marcha de un procedimiento judicial son los pasos a seguir.

Siguiendo con esta cuestión de los peligros en las Redes Sociales, los cuales debemos tener siempre presentes al usarlas, conozcamos siete de muchos más peligros existentes en la red, estos son los principales peligros que manejan diferentes especialistas del tema, de los cuales nos quieren prevenir para no convertirnos en víctimas de las Redes Sociales.

2.8.2 PELIGROS EN LAS REDES SOCIALES

Según, (dom, 2013), Son 7 los peligros más importantes de las redes sociales:

1. El acoso en línea: *El cyberbullying* o acoso a través de internet es un fenómeno que alarma a padres y autoridades gubernamentales, con el crecimiento de las redes sociales, la intimidación, exclusión y maltrato son caras del mismo problema. Personas que a diario reciben mensajes hirientes, intimidatorios y humillantes, estos generan miedo y dolor a las víctimas y la diversión del acosador. Secretos descubiertos, rumores falsos, reputación arruinada, hostigamiento continuo que puede llevar incluso al suicidio. Este es uno de los principales peligros de las redes sociales que los padres temen para sus hijos.

2. Incitación al odio: Prejuicios, mensajes de odio, intolerancia y llamados a la violencia contra una persona o grupos de personas a causa de su raza, religión, nacionalidad o ideas políticas. Los mensajes de odio son exclusivos de los sitios de redes sociales, pero si pueden ser usados para para la difusión de expresiones discriminatorias y discursos racistas para con otra persona que es diferente. Los grupos más atacados son los judíos, católicos, musulmanes hindúes, homosexuales, mujeres, inmigrantes y las minorías. En mayo del 2010 *Facebook* se vio obligado a cerrar una paginada llamada, “yo también odio a los judíos”, un espacio que promovía el odio a un grupo humano, en *YouTube* a diario se suben videos de contenido agresivo y discriminatorios. Entonces las redes sociales también son un medio donde puedes reunir e invitar más fácil al odio.

3. Rechazos laborales: He aquí otro de los peligros de las redes sociales. Las oficinas de recursos humanos están cada vez más atentas a las redes sociales, y lo que ahí dicen o hacen sus futuros empleados. Mucha gente no toma en cuenta cómo afectan las redes sociales en su reputación en línea. Los perfiles pueden ayudar a los reclutadores de personal a conocer mejor a sus aspirantes.

4. *El phishing*: (fraude), Se trata de una modalidad de fraude, el usuarios es llevado al engaño haciendo revelar todos los datos de acceso de su cuenta mediante la invitación a una página falsa idéntica a la de una red social. Una vez que los datos son obtenidos, el usuario no se habrá dado cuenta hasta que su cuenta es manipulada para fines fraudulentos, su información privada puede ser vendida junto a la de otras miles de cuentas en el mercado negro.

5. *Malware: Facebook y Twitter*, las más populares redes sociales, han sido las más afectadas por violaciones de seguridad. El gusano *Koobface* fue una de las primeras grandes amenazas para *Facebook*, por medio de comentarios los invitaba a ver un video mediante un enlace a una web.

6. Problemas de privacidad: Para muchos las redes sociales se han convertido en archivos diarios cargados con riquísima información sobre sus vidas.

Desde datos básicos hasta de contacto e información de sus amigos, trabajos, aficiones, rutinas y actividades contadas en fotos y comentarios.

7. Pérdida de productividad: Algunas personas no logran controlar el tiempo que pasan revisando sus redes sociales, interfiriendo con otras actividades como el estudio y el trabajo. Por eso, son más ahora las empresas que prohíben y bloquean su uso en las oficinas y centros de enseñanza porque consideran que distraen y bajan la productividad de sus empleados.

La costumbre de muchos usuarios de publicar cantidades de detalles íntimos de sus vidas en *Facebook* y otras redes sociales, puede convertirse en un verdadero peligro, ya que nunca pueden controlar quien realmente está siguiendo sus actualizaciones.

La mayoría de los usuarios de *Facebook* y otras redes sociales comunes creen que mientras se aseguran de que su configuración de seguridad fue ya establecida correctamente están a salvo dentro de su círculo de amigos. Sin embargo, el problema es que nunca se sabe realmente quien está mirando la información; la cuenta de un familiar o un amigo podría haber sido *Hackeada* tras instalar una aplicación, o cualquier ser sin moral podría estar usando su cuenta porque olvido cerrar la sesión en un computador público.

Pero qué pasa cuando utilizamos las Redes Sociales de manera excesiva, sin control, también puede crearse una adicción a las mismas.

2.8.3 REDES SOCIALES COMO UNA ADICCIÓN

Las redes sociales como el *Facebook*, *Twitter*, *YouTube* promueven en sus usuarios el desarrollo de nuevas formas de relacionarse, provocando en las mismas un gran cambio en su conducta social. Tanto ha cambiado el mundo que en la actualidad ya no es raro ver que a estos lugares de encuentro virtual se pueda acceder desde los teléfonos celulares, y en casi cualquier negocio o centro comercial.

(Moreno, 2014), Como explica la psicoterapeuta Gilda Moreno, la importancia asignada en tiempos anteriores a la interacción cara a cara, la comunicación con gestos, palabras, abrazos; hoy en día se ve intermediada por la pantalla del computador, lo que produce una brecha ente el mundo real y lo virtual, quizá las personas se sienten estimuladas al visitar las redes, al encontrar amigos, al observar las fotografías de otros, al compartir con los demás, al exponer sus vidas y recibir respuestas inmediatas de ello, lo gratificante que puede ser un comentario, un saludo de cumpleaños, un cumplido, etc. Algunas personas pueden llegar hacer populares, sentirse importante, compartir sueños y momentos vividos, crear perfiles idealizados, proyectándose a lo que desean ser y no lo que es en realidad, decir a todos que existen.

Es importante analizar el uso que se le da al medio virtual para que no se torne peligroso, ya que existe una línea muy fina entre la diversión y la adicción.

Las personas más vulnerables de hacer que su vida gire en torno a las redes sociales son los adolescentes, por su flexibilidad a la adaptación porque a esta edad es importante sentirse aceptados, por su deseo de interactuar con otra gente; igualmente las amas de casa que encuentran en la red un alivio para su cansancio y su rutina del día a día; así como las personas que no tienen fijado metas a largo plazo, con miedo al fracaso personal, con baja autoestima y quienes sienten una necesidad de aparentar y publicar indiscriminadamente su identidad.

Afirma Gilda Moreno, manifiestan que la adicción a las redes sociales se incluye, conjuntamente con la adicción al internet, al manejo de tecnología o al manejo de la computadora, se debe tomar en cuenta si existe otra condición a fondo como ansiedad o depresión, lo que lleva a la persona a refugiarse en las redes sociales o auto medicarse digitalmente; cuando una persona siente tristeza, preocupación, temor de ser aislada, al navegar en las redes sociales disminuye su malestar, por lo tanto se va creando más fuerte la necesidad de estar conectado, hasta llegar al punto en que se levanten de la cama y la primer actividad que realicen es revisar su perfil actualizarlo o escribir comentarios durante horas. Es

importante estar atentos a las manifestaciones presentadas, cuando las redes interfieren en nuestras vidas como cambios de humor, insomnio, mala alimentación, agresividad cuando no se ha visitado las redes o cuando no tenemos el uso de internet.

No es conveniente alarmarse por lo que se presenta frente a la nueva adicción a las redes sociales, puesto que un mínimo porcentaje puede caer en ella.

La adicción a las redes sociales aun no es conocida como enfermedad, pero ya hay clínicas en el mundo especializadas en el control de este trastorno, que se considera como un problema social y que afecta alrededor del 40% de los “internautas” los usuarios de las principales redes virtuales”, explica el doctor italiano Federico Tonioni, especialistas de estas clínicas.

Ya que esta adicción se considera como un problema social por ende esto va a perjudicar el desarrollo emocional porque las personas que tienen este trastorno suelen cambiar de conducta y muchas veces también son afectados en el ámbito social porque se les dificulta mantener conversaciones frente a frente.

Aparte de crear adicción a las Redes Sociales, cuando las usamos con fines banales sin ningún sentido, por ejemplo para chatear, mandar y recibir correos, no tomamos en cuenta la gramática española y solo escribimos nuestros mensajes como se escuchan creando a si las redes sociales un trastorno gramatical.

No nos damos cuenta cuando estamos haciendo uso de la ortografía y cuando estamos abusando de la ortografía.

2.8.4 TRASTORNO GRAMATICAL EN LAS REDES SOCIALES

Las Redes Sociales se han convertido en los últimos años en una nueva forma de expresión, donde cada usuario busca ser original en sus mensajes, de ahí que letras como “q”, “c” o “s”, sean reemplazadas por “k” y “z”, dándole un toque personal o divertido a sus reflexiones.

Nuestro Novel de Literatura 2010, Mario Vargas Llosa, se expresó sobre este punto señalando que: “el internet ha acabado con la gramática, ha liquidado la gramática. De modo que se vive una especie de Barbarie sintáctica”, refiriéndose sobre todo a los jóvenes que emplean este medio de comunicación global.

Resumiendo un artículo de internet, antes la mala ortografía era vista por los lectores, como un problema social, que se resolvía solamente mediante buenas lectura y uso de diccionario. Hoy en día los errores ortográficos se han vuelto algo común, en particular para los jóvenes que emplean este medio de comunicación mediante la telecomunicación y la mensajería instantánea.

“Es cierto que los errores los comete cualquiera, pero la destrucción del español radica, desde hace tiempo, en el desinterés por la corrección. Si los jóvenes de ahora no están aprendiendo su idioma como pretenden aprender otros. El español es complejo, pero es toda una fuente de riqueza lingüística que pocos idiomas poseen”.

A si lo expreso la Profesora Marielisa Casanova, jefa del área Lingüística del departamento de Castellano, quien resalta que en materia educacional estos vicios son reflejados en las evaluaciones escolares. Aseguró la profesional de la materia, que mientras los jóvenes lo hacen por diversión, otros se confunden al ver múltiples formas de escribir una palabra, y algunos simplemente no muestran interés por saber la forma correcta, solo lo escriben como se pronuncia.

Para esta especialista, la situación lingüística distorsionada es preocupante, ya que dentro de pocos años desaparecerá la buena ortografía. La mayoría de personas, jóvenes y adultos terminarían aceptando y adaptándose a esos errores del idioma.

Los jóvenes se defendieron, al ser cuestionados sobre el conocimiento y la importancia que le daban al uso de la ortografía y del vocabulario, varios jóvenes estudiantes, coincidieron en decir que “la mala ortografía” solo constituye un código juvenil y que no representa su verdadera forma de comunicarse. Ellos aseguran que solo entre los grupos juveniles utilizaban este método de la mala ortografía como idioma común.

Los errores ortográficos más comunes en internet son:

(Espino, 2013) Si bien, nadie está exento a cometer errores, sobre todo en palabras desconocidas o extranjerismo, hay algunos que, desgraciadamente se han vuelto frecuentes en palabras comunes:

Confusión de letras: Es muy común ver como las palabras cambian de significado al ser escritas erróneamente como “tuvo” y “tubo”, también hay faltas que solo lastiman la vista como “resivir” o “abia”. Estas fallas son tan comunes al igual que espantosas y como pueden ser inofensivas, en ocasiones confunden al receptor del mensaje.

Uso de mayúsculas y minúsculas: En internet, sobre todo en Redes Sociales, es frecuente observar el uso de mayúsculas y minúsculas indiscriminadamente, mezclándolas sin respetar las reglas, ya sea en nombres o frases completas, para muchos es una forma divertida de escribir e identificarse, para otros es un dolor de cabeza.

Reemplazo de letras: Como una forma rápida de escribir se ha optado por sustituir letras como la “q” por la “k”, para evitarse la “u” intermedia, aunque en ocasiones es solo por estilo como el reemplazo de la “s” por la “z”, incluso existen los errores sin intención, el cambio de la “h” por la “g”.

Sin acentos: Lo más común es la falta de acentos, son nulos en la utilización del internet, ya sea para búsquedas, nombres, mensajes o cualquier otra función, se ha suprimido su uso lo que ocasiona una lectura difícil o equivocada.

Los tiempos lo exigen, entre tantos estados de actualización de *Facebook* o Tweets que enviamos por la Red debemos cuidar estar escribiendo con una excelente ortografía para demostrar que tenemos cultura.

Escribir correctamente no es una virtud muy grande, el no hacerlo significa un enorme defecto que deja entrever, por lo menos, la poca preocupación que tenemos por el buen uso de la ortografía.

Dicen que el comunicarse de manera escrita con errores ortográficos es lo mismo a hablar con mal aliento en una conversación, la otra persona no dice nada por respeto o no hacernos sentir mal, pero sabe y percibe, que tu aliento apesta.

2.9 SEGURIDAD EN LAS REDES SOCIALES

A medida que crece la popularidad de los sitios sociales, también crecen los riesgos de usarlos. *Los hackers, spammers*, escritores de virus, ladrones de identidad y otros delincuentes siguen el tráfico.

Consulte estos consejos para protegerse cuando usa redes sociales.

Sea precavido al hacer clic en vínculos que recibe en mensajes de sus amigos en su sitio web social.

Trate los vínculos en los mensajes de estos sitios de la misma forma que los vínculos en los mensajes de correo electrónico.

Compruebe qué ha publicado acerca de usted mismo.

Un método común que usan los hackers para obtener información financiera o de otras cuentas es haciendo clic en el vínculo “¿Olvidó su contraseña?” en la página de inicio de sesión de la cuenta. Para entrar en su cuenta, buscan las respuestas a sus preguntas de seguridad, como, por ejemplo,

su cumpleaños, ciudad natal, clase del instituto o el segundo nombre de su madre. Si el sitio lo permite, cree su propia pregunta de contraseña y no use material que cualquiera pueda encontrar con una búsqueda rápida

No confíe en que un mensaje realmente es de la persona que dice ser.

Los hackers pueden entrar en cuentas y enviar mensajes que parecen de sus amigos, pero no lo son. Si sospecha que un mensaje es fraudulento, use un método alternativo de comunicarse con su amigo para saber si lo es. Esto incluye invitaciones a unirse a nuevas redes sociales.

Para evitar revelar las direcciones de correo electrónico de sus amigos, no permita que los servicios de redes sociales examinen su libreta de direcciones de correo electrónico.

Cuando se une a una nueva red social, es posible que reciba una oferta de introducir su dirección de correo electrónico y su contraseña para saber si sus contactos forman parte de la red. El sitio puede usar esta información para enviar mensajes de correo electrónico a todas las personas de su lista de contactos e incluso a cualquiera a quien le haya enviado un mensaje de correo electrónico desde esa dirección. Los sitios de redes sociales deberían explicar que harán esto, pero algunos no lo hacen.

Escriba la dirección de su sitio de redes sociales directamente en el explorador o use su marcador personal.

Si hace clic en un vínculo al sitio a través del correo electrónico u otro sitio web, podría estar introduciendo su nombre de cuenta y su contraseña en un sitio falso donde se podría robar su información personal.

Sea selectivo a la hora de decidir a quién acepta como amigo en una red social.

Los ladrones de identidades pueden crear un perfil falso para obtener información suya.

Elija su red social cuidadosamente.

Evalúe el sitio que tiene pensado usar y asegúrese de entender la política de privacidad. Averigüe si el sitio controla el contenido que se publica en él. Estará proporcionando información personal en este sitio web, por lo tanto, use el mismo criterio que usaría para elegir un sitio en el que facilitaría su tarjeta de crédito.

Dé por hecho que todo lo que pone en una red social es permanente.

Aunque elimine su cuenta, cualquier persona en Internet puede fácilmente imprimir fotografías o texto o guardar imágenes y videos en un equipo.

Tenga cuidado de instalar elementos adicionales en su sitio.

Muchos sitios de redes sociales le permiten descargar aplicaciones de terceros que le permiten hacer más cosas con su página personal. Los delincuentes en ocasiones usan estas aplicaciones para robar su información personal. Para descargar y usar aplicaciones de terceros de forma segura, tome las mismas precauciones de seguridad que toma con cualquier otro programa o archivo que descarga de Internet.

2.9.1 PRECAUCIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Por el bien de la seguridad de los usuarios y sus familiares, el portal (www.citifmonline.com) y publicado en CB-web, ofrecen una lista de 5 cosas que no se deberían publicar en *Facebook* u otras redes sociales.

1. Las fechas de nacimiento completas.

Cuando el usuario divulga la información de sobre la fecha de nacimiento de sí mismo o de sus familiares, está proporcionando una de las 3 o 4 cosas fundamentales de información personal que puede ser utilizada por los ladrones de identidad para robarla. Lo mejor es que este tipo de datos no se indique en

absoluto o se especifique solo el año. Ya que los verdaderos amigos deben conocer esta información.

2. El estado civil.

A los acosadores les encantaría enterarse de que la persona que les interesa ha cambiado de estatus a soltero/a, ya que reciben la luz verde que estaban esperando para reanudar el acecho, ya que su objetivo está disponible de nuevo en el mercado. Además, ya tienen entendido que la persona ahora está sola en casa, sin su pareja al lado. La mejor propuesta es dejar esta respuesta en blanco.

3. La ubicación actual.

A muchos usuarios les encanta etiquetar su localización en *Facebook* para especificar en donde están las 24 horas de los 7 días de la semana. Esto abre el camino a los ladrones: el usuario mismo contó que está al otro lado del mundo, disfrutando de las vacaciones, y no va a volver hasta dos semanas después. Los delincuentes saben exactamente, cuanto tiempo tienen para robar su casa. Así que mejor a subir las fotos de las vacaciones llegando a casa.

4. Decir que está solo en casa.

Es extremadamente importante que los padres se aseguren de que sus hijos nunca pusieran el hecho de que están solos en casa en su ausencia. Publicar ese tipo de información en las redes sociales puede poner en peligro a los niños, como a los adultos usuarios.

5. Fotos de sus niños etiquetados con sus nombres.

Los padres orgullosos publican cientos de fotografías y videos de sus hijos en *Facebook* sin pensarlo dos veces.

Algunos hasta reemplazan las fotos de sus perfiles con las de sus hijos. Además, probablemente 9 de cada 10 padres registraron el nombre completo de su hijo, la fecha y hora exacta de su nacimiento, algunos hasta mientras estaban

todavía en el hospital después del parto. Otros publican las imágenes de sus pequeños, etiquetándolos a ellos y sus amigos, hermanos y otros familiares.

Este tipo de información podría ser utilizada por los depredadores para atraer a su hijo. Un malhechor podría usar el nombre de su hijo y de los de sus familiares y amigos para construir la confianza y convencerle de que en realidad no es un extraño porque sabe información detallada de su vida.

2.10 LAS TIC Y LA EDUCACIÓN EN MÉXICO

2.10.1 ¿QUÉ SON LAS TIC?

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), son todas aquellas herramientas y programas que tratan, administran, transmiten y comparten la información, mediante soportes tecnológicos. La informática, internet y las telecomunicaciones son las TIC más extendidos aunque su crecimiento y evolución están haciendo que cada vez surjan más.

En los últimos años, las TIC han tomado un papel importantísimo en nuestra sociedad y se utilizan en multitud de actividades. Las TIC forman ya parte de la mayoría de sectores: educación, robótica, administración pública, empleo y empresas.

2.10.1.1 ¿PARA QUE SIRVEN LAS TIC?

Fácil acceso a la información en cualquier formato y de manera fácil y rápida.

1. Inmaterialidad. La digitalización nos permite disponer de información inmaterial, para almacenar grandes cantidades en pequeños soportes o acceder a información ubicada en dispositivos lejanos.

2. Instantaneidad. Podemos conseguir información y comunicarnos instantáneamente a pesar de encontrarnos a kilómetros de la fuente original.

3. Interactividad. Las nuevas TIC se caracterizan por permitir la comunicación bidireccional, entre personas o grupos sin importar donde se encuentren. Esta comunicación se realiza a través de páginas web, correos electrónicos, foros, mensajería instantánea, videoconferencias, *blogs* o *wikis* entre otros sistemas.

4. Automatización. Las TIC han facilitado muchos aspectos de la vida de las personas gracias a esta característica. Con la automatización de tareas podemos, por ejemplo, programar actividades que realizaran automáticamente los ordenadores con total seguridad y efectividad.

2.10.1.2 ¿QUÉ TIPOS DE TIC EXISTEN?

Podemos hacer una clasificación general de las Tecnologías de la Información y Comunicación en redes, terminales y servicios que ofrecen.

1. Redes. La telefonía fija, la banda ancha, la telefonía móvil, las redes de televisión o las redes en el hogar son algunas de las redes de las TIC.

2. Terminales. Existen varios dispositivos o terminales que forman parte de las TIC. Estos son el ordenador, el navegador de internet, los sistemas operativos para ordenadores, los teléfonos móviles, los televisores, los reproductores portátiles de audio y video o las consolas de juego.

3. Las TIC ofrecen varios servicios a los consumidores. Los más importantes son el correo electrónico, la búsqueda de información, la banca *online*, el audio y música, la televisión y cine, el comercio electrónico, e-administración y e-gobierno, la e-sanidad, la educación, los videojuegos y los servicios móviles.

En los últimos años han aparecido más servicios, pero como todo el planteamiento anterior se trata de solo una pequeña introducción para saber solo un poco de lo que son las TIC y no pretendemos salirnos del tema nos delimitaremos en la introducción de las TIC en la educación.

2.10.1.3 USO DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN DE MÉXICO

Las instituciones de la educación han optado por una habilitación tecnológica continua pretendiendo elevar el nivel educativo de las escuelas.

Se ha fomentado el uso de las TIC en los administrativos, docentes y alumnos, considerando que estas herramientas pueden actuar por si solas, en un error frecuente que se ha producido en los distintos niveles educativos.

En ese sentido, hay una distancia entre el cambio producido por la mera introducción de las TIC y el que se busca generar en las funciones básicas de una institución; introducir nuevas tecnologías no es suficiente, se requiere cambios profundos en la estructura académica y administrativa para lograr los fines deseados. Como menciona (Bates, 2001, pág. 79), “el plan tecnológico debería contemplar tanto la infraestructura tecnológica como la enseñanza con tecnología”.

Según (Escudero, 1992), el uso de las TIC no es un recurso inapelable eficaz para el aprendizaje de los alumnos. Igualmente subraya que “es necesario integrar las nuevas tecnologías en un programa educativo bien fundamentado para hacer un uso pedagógico de las mismas, ya que son las metas, objetivos, contenidos y metodología lo que les permiten adquirir un sentido educativo”.

(Litwin, 2005), Señala que “resulta necesario admitir que el estudio de las funciones que les caben a las tecnologías en relación con la enseñanza no se presta hoy simplemente a una enumeración de usos posibles.

Las tecnologías que se utiliza con mayor frecuencia en los niveles educativos son la computadora, el correo electrónico y el internet y su aplicación puede ser tan variada como permitan las circunstancias de cada plantel.

A sí la computadora forma parte activa en la vida escolar desde el nivel preescolar, por lo que en el nivel medio superior es casi una obligación saber

manejarla adecuadamente. El correo electrónico ha permitido agilizar la comunicación y obtener una inmediatez que hace unos años parecía imposible; a través de él, los alumnos pueden abrir nuevos espacios de trabajo entre sus compañeros y profesores.

Por último, el internet proporciona un espacio de flujo informativo que ofrece a estudiantes y profesores la posibilidad de acceder a los conocimientos más actuales en sus áreas de formación.

A propósito, (Bates, 2001), menciona que “tal vez el uso más extendido de la tecnología en la enseñanza del aula regular. A si, el correo electrónico no solo se usa para fines administrativos, sino cada vez más para la comunicación entre profesores y alumnos”.

La red tiene la ventaja adicional de que, mediante los vínculos de internet, los profesores pueden acceder a otras páginas de todo el mundo llevando a la clase materiales de estas páginas.

La diversidad de formas en que se integran las TIC al proceso educativo, así como la intensidad y frecuencia de sus usos, son los principales factores que pueden determinar las modificaciones que se logren implementar en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.10.2 EDUCACIÓN 2.0

La educación 2.0 tiene como centro el mismo concepto de la web 2.0: el trabajo colaborativo y la creación de conocimiento social, todo ello con una fuerte componente de altruismo y de democratización. El aula es un medio donde para el concepto 2.0 puesto que en sí es una pequeña sociedad formada por los docentes y los propios alumnos. Es pues un lugar apto para el trabajo conjunto y de ayuda mutua.

Además el uso de herramientas de interacción abiertas hace que sea posible la intervención de personas totalmente ajenas al mecanismo educativo en sentido estricto, por lo que se puede ver enriquecido notablemente de cara a los alumnos y al propio profesor. Esto último era, hasta ahora, algo totalmente desconocido y seguramente es un factor temido por más de uno que puede ver peligrar su intimidad docente.

El constante cambio en la ciencia y la tecnología hace necesario formar a los futuros trabajadores para incorporarlos a la cultura del aprendizaje a lo largo de toda su vida profesional.

Muchos de los conocimientos adquiridos durante una época o etapa por el alumno dejará de ser útiles con el paso de los años, por este motivo se hace necesaria una formación continua que el alumno debe aprender a gestionar por sí mismo. Los conocimientos requeridos en el mundo laboral ya no son por más tiempo estáticos y apenas invariables. Se hace urgente enseñar al alumno a estar en continuo aprendizaje y a valerse por sí mismo para saber aprovechar el caudal inagotable de los conocimientos nuevos en cualquier actividad.

Ante el nuevo panorama social en el que estamos inmersos por la revolución digital de la Web, cambian las estrategias de enseñanza y en consecuencia, también los roles de profesor y alumnos. El profesor, en lugar de suministrar conocimientos, participa en el proceso de generar conocimiento junto con el estudiante de forma construida y compartida. Desde esta posición, se entiende claramente que los procesos centrales del aprendizaje son los procesos de organización y comprensión del material informativo, pues el aprendizaje es el resultado de la interpretación o transformación de los materiales de conocimiento (García Sans, 2008), donde el estudiante tiene aquí un papel esencialmente activo, convirtiéndose en el verdadero protagonista del aprendizaje.

Estas características, junto con el nuevo rol de profesor, son las que favorecerán que la educación sea efectiva. Para ello también es importante la

participación activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje de todos sus actores, de manera activa e interrelacionada, es decir: profesor-alumno, alumno-alumno, profesor-profesor.

En pleno siglo XXI, es imposible pensar en una enseñanza basada únicamente en la lección magistral, según el modelo vertical. El profesor ha dejado de ser el “orador sagrado, dispensador único de la ciencia”, tal y como se recuerda (Santamria, 2005). Y el mismo autor señala que el aprendizaje se considera como una actividad social. Un estudiante no aprende sólo del profesor y/o del libro de texto ni sólo en el aula; aprende también a partir de muchos otros agentes: los medios de comunicación, sus compañeros, la sociedad en general, etc.

La sociedad cambia a un ritmo frenético y como dice (Claxton, 1990) la mayoría de los conocimientos escolares no equipan a la gente para sobrevivir en un mundo de explosión de la información y de la tecnología informativa.

El aprovechamiento de las herramientas que nos brinda la Web 2.0, como plataforma gratuita y accesible, resulta una ventaja altamente competitiva para trabajar de forma colaborativa en el aula, favoreciendo la motivación y el interés de los alumnos por su propio aprendizaje. Según Cobo y (Romani, 2007) 101, con la irrupción de las nuevas tecnologías, especialmente las relacionadas con la Web 2.0, la educación ha sido una de las esferas más beneficiadas.

2.10.2.1 METAS DE LA EDUCACIÓN 2.0

Los alumnos deben adquirir las competencias necesarias para saber enfrentarse al mundo digital y globalizado que caracteriza la sociedad actual y todavía más, la de un futuro próximo.

(Haro, 2014), Adquirir competencias tecnológicas para:

- Gestionar el propio conocimiento, marcar los propios objetivos y manejar los procesos y el contenido de lo que se aprende.

- Tener pensamiento creativo, construir conocimiento y desarrollar productos innovadores y originales.
- Comunicarse y colaborar con otros para ser parte activa en la generación de nuevo conocimiento.
- Investigar, evaluar y seleccionar las fuentes de información, planificar estrategias para la investigación, procesar los datos y generar resultados.
- Aplicación del pensamiento crítico para resolver problemas, planificar proyectos, investigaciones y llevarlos a cabo.
- Usar la tecnología de forma eficiente y productiva. Saber utilizar los recursos apropiados ante las necesidades planteadas.

“Sería insensato, y contradictorio en sí mismo, pensar que es posible hacer lo que hasta ahora nunca se ha hecho por procedimientos que no sean totalmente nuevos”

Francisc Bacon, 1620. Novum Organum.

2.10.3 REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE

Sería necio negar que las Redes Sociales resulte un instrumento eficaz, al ayudar a encontrar amigos y crear redes profesionales. Asimismo, son utilizadas por algunos educadores como aulas virtuales, en las que se realiza un intercambio de opiniones, además de ser buena fuente de conocimiento de las distintas asignaturas, ya que están asistidas por cada docente.

Según (Rocha, 2014) en su artículo que nombro El lado bueno de las Redes Sociales. “El valor reside en la posibilidad de acercar el aprendizaje tanto formal como informal”. Los vínculos que se entablan denotan la expresión particular e individual de cada alumno, así como la grupal, sin desatender las exigencias propias de una educación comprometida. Por otro lado, permiten centralizar las actividades de una comunidad educativa, haciendo de la comunidad

educativa, haciendo la comunicación entre alumno profesor, algo efectivo y cercano.

Las Redes Sociales en la educación, sirven en algún sentido, para entender cómo se genera y como se almacena y se transforma la información educativa (textos, imágenes y videos). Por otro lado, el uso generalizado de las potentes y versátiles tecnologías de la información y la comunicación (TIC) conlleva cambios que alcanzan todos los ámbitos de la actividad educativa, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades.

Las redes sociales conectan a personas con intereses, ideas y objetivos comunes. Como ya sabemos para combatir el fracaso escolar, hay que crear y generar ambientes capaces de dar lugar a un ambiente motivador, activo y significativo para los alumnos. Tomando esta idea ¿pueden las Redes Sociales ser un medio eficaz para el aprendizaje educativo?

La forma en que se educa a los alumnos para la alimentación de su conocimiento es fundamental en el proceso de aprendizaje. Una de las funciones del profesor consiste en reinventar y dinamizar estrategias para que el alumno pueda renovar y mejorar sus procesos de enseñanza.

Hoy en día, los entornos virtuales escolares se están convirtiendo en algo común. El hecho de que estos ambientes se basen en el uso de la tecnología hace que la enseñanza y el aprendizaje no tengan límites. Las Redes Sociales, usadas con fines educativos cuentan con esta gran ventaja: el fin de las barreras de tiempo y espacio. Un alumno puede aprender fuera de las paredes del colegio y un profesor puede llevar a sus alumnos a conocer nuevos mundos, nuevas realidades, ampliando sus posibilidades de comprensión del entorno. El comienzo de las Redes Sociales en los procesos de enseñanza y aprendizaje ha convertido el trabajo conjunto entre alumnos y profesores en una práctica común.

La Educación basada en las redes sociales permite un aprendizaje más democrático, porque la entrada al conocimiento es igual para todos. Cada vez

más, crecen en todo el mundo ofertas educativas para todas las edades y para todos los intereses. El sistema educativo empieza, de esta forma, a reinventarse y flexibilizarse, siendo capaz de llegar a más alumnos y a contextos diferentes, contestando a necesidades educativas más complejas de una forma más funcional y más adecuada. Estas nuevas prácticas educativas proporcionan cambios en los roles tradicionales profesor-alumno. Esta idea es cada vez más aceptada. El profesor ya no es el único que proporciona conocimiento, el alumno tiene un papel cada vez más activo y más responsable en su proceso de aprender y practicar su formación educativa.

Cuando se aplica una red social al contexto escolar, el alumno aprende a usar las redes que ya utiliza en su día a día, pero con un nuevo punto de vista: el que requiere la enseñanza. Aprende a buscar información, a escribir y presentar sus ideas, a colaborar y valorar su trabajo.

Lamentablemente la mayor parte de las redes sociales educativas aún no están disponibles en México, a lo que tanto el profesor como el alumno tienen que recurrir a las redes sociales ya mencionadas anteriormente como *Facebook* y *Twitter* por mencionar algunas, donde se pueden encontrar grupos de estudios, grupos para el mejor entendimiento de algunas materias, y acceder a libros en línea, debido a esto es claro que la educación mediante redes sociales en México aún no está en su máxima accesibilidad.

2.10.3.1 LAS PREOCUPACIONES

Las Redes Sociales son entornos muy atractivos para los adolescentes. Estos sitios presentan oportunidades para la auto-expresión y creación de amistades, pueden desarrollar en estos entornos habilidades que serán la base para el éxito profesional en el siglo XXI. Eso ocurre con muchos adolescentes que se conducen de forma segura y responsable en dichas redes.

Sin embargo, según (Muró, 2014), en su artículo, Las Redes Sociales en la Educación, existen preocupaciones legítimas sobre la participación de los jóvenes en estos sitios. Esas preocupaciones se basan en tres factores básicos:

1. Los sitios están atrayendo a muchos adolescentes, algunos de los cuales no están haciendo una buena elección.
2. Muchos padres no están prestando atención a lo que sus hijos publican en los sitios.
3. Los depredadores sexuales y desconocidos peligrosos se sienten atraídos por los lugares donde los adolescentes no están haciendo una buena elección.

¿Qué deben hacer las escuelas?

¿Las escuelas pueden y deben bloquear el acceso a este tipo de sitios?

Pueden intentarlo estableciendo filtros. Sin embargo muchos no estarán de acuerdo y en vez de eso enseñar a los alumnos a que ellos mismos sepan tomar decisiones.

Cuando Internet llegó por primera vez a las escuelas, la principal preocupación era el acceso de los jóvenes a la pornografía. El software de filtración se promovió como una herramienta para hacer frente eficazmente a esa preocupación. Las preocupaciones actuales se enfocan más a lo que los estudiantes están enviando, así como la forma y los contactos con quienes se están comunicando.

¿Qué pueden hacer las escuelas?

Es necesario un enfoque integral para responder a los estudiantes sobre el acceso a Internet. Este enfoque requiere:

1. Una política clara con un fuerte enfoque al valioso uso educativo de la Internet. La política debe ser apoyada por programas de estudio y desarrollo profesional, así como una clara expectativa de que todo

los estudios con Internet deben ser de alta calidad, e incluir actividades de instrucción bien plantada.

2. Responder a la necesidad del estudiante de tener un uso responsable de la Internet con un seguimiento técnico eficaz.

3. Las escuelas deben considerar una revisión completa de las políticas de gestión del uso de Internet y sus prácticas.

Las escuelas es una parte de la sociedad y la sociedad cada vez emplea más Las Redes Sociales. Por lo tanto debemos seguir esta inercia y no solo emplearlas sino también orientar a los aprendices a su buen uso. Puntualizo el autor.

2.10.3.1 REDES SOCIALES EXISTENTES PARA LA EDUCACIÓN

Primeramente cabe distinguir dos grandes diferencias en Las Redes Sociales educativas, presentes actualmente:

Por un lado, es importante acotar que existen redes basadas en programas, las cuales se instalan en los servidores propios. Estas evitan problemas de privacidad y de protección de datos de los alumnos. El gran inconveniente es que estas presentan la necesidad de tener un servidor dedicado a esta tarea.

Por otro lado, se distinguen los servicios para crear redes sociales, con estos se evitan las relaciones ajenas a la educación que suelen producir una distorsión en la calidad educativa. Dentro de estos servicios existen las redes sociales “completas”, tipo *Facebook*, que son redes con múltiples formas de comunicación y donde se pueden crear una gran cantidad de objetos digitales y las redes basadas en el *Microblogging*, estilo *Twitter*, donde la comunicación es básicamente textual, con mensajes cortos y donde los objetos digitales que se pueden crear, así como su manipulación, es muy limitada.

Según (Haro, 2014), profesor y autor del libro “Redes Sociales para la educación”, en el primer grupo de redes sociales completas se tiene a *Ning* y

Grou.ps. La primera es superior a la segunda, ya que se pueden crear grupos y se puede bloquear las actividades para que no sean visualizadas (recomendadas cuando se trabaja con menores).

No obstante, *Grou.ps* no admite la creación de grupos internos en la red ni se pueden variar sus características de privacidad, lo que limita enormemente su uso educativo. Ninguno de los dos servicios permite el registro de menores de 13 años, por lo que para menores de 13 años, las posibilidades se limitan a *Edmodo* y *Twiducate*. Ambas han sido creadas específicamente para su uso educativo y ni siquiera se necesita el registro de los alumnos con sus datos. *Edmodo* acaba de ser traducido al castellano por lo que en estos momentos se perfila como la mejor opción para *Microblogging*.

Las Redes Sociales completas, a diferencia de las *Microblogging*, favorecen el aprendizaje informal ya que se establecen relaciones a través de los perfiles, chat, foros, y todo tipo de comentarios a través de fotos, videos, etc.

A continuación se presenta un análisis exhaustivo, realizado por Juan José Haro, de las Redes Sociales educativas más importantes, según su criterio.

Este no incluye las redes basadas en *Microblogging* ya que no poseen de muchas de las características sociales que dan su mayor valor a las mismas y no se tratará el análisis de las mismas; igualmente sucede con las redes que se instalan en el servidor propio, ya que esto dificulta su uso.

EVALUACIÓN																		
REDES SOCIALES EDUCATIVAS																		
%	IDONEIDAD EDUCATIVA	SERVICIOS	PUNTUACION															
			20	30	30	15	20	10	2	10	5	10	5	5	5	5	15	10
			MENORES	GRUPOS PRIVADOS	ESPAÑOL	BLOGS	F	GESTOR DE ARCHIVOS	GENERAR RSS	CALENDARIO DE EVENTOS	ENCUESTAS	WIKI	CHAT	IMÁGENES	VIDEO	AUDIO	ARCHIVOS ADJUNTOS	AMENOS 1G
75%		www.	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1
72%		www.mixxt.com	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1
71%		www.grouply.com	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1
70%		www.grou.ps/	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0
64%		www.wall.fm/	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1
62%		www.spruz.com	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0
59%		www.bigtent.com	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1
54%		www.ning.com	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1
49%		www.flux.com/	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
47%		www.bligoo.com	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
47%		www.blastgroups.com	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0
39%		www.drupalgardens.com	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1
33%		www.yuku.com/	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
29%		www.crowdvine.com	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
23%		www.glubb.com	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1

Tabla No.2 Evaluación de las Redes Sociales

*Elaborado por: Omar Eserza Alvarado
Agosto de 2014*

De la evaluación anterior, se tiene que Las Redes Sociales para la educación que mejores características técnicas posee son: *Socialgo*, *Mixxt*, *Grouply*, *Grou.ps* y *Wall.fm*.

En base a lo anteriormente mencionado, se determina que las Redes Sociales educativas más importantes son:

- Para mayores de edad.
Facebook (<http://Facebook.com>).
Twitter (<http://Twitter.com>).
- Para todas las edades.
Socialgo (<http://www.socialgo.com>).
Grou.ps (<http://grou.ps>).
Wall.fm (<http://wall.fm>).
Ning (<http://www.ning.com>).

2.10.4 EL PAPEL DEL DOCENTE EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA EL APRENDIZAJE

Para que las Redes puedan convertirse en una parte de la transformación educativa, es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida; a partir de esto, se entiende que los procesos centrales del aprendizaje son la organización y comprensión del material educativo, ya que el aprendizaje es resultado de la interpretación.

Sin embargo, en este tipo de situación de aprendizaje, el esfuerzo del profesor está centrado en ayudar al estudiante a desarrollar talentos y competencias utilizando nuevos esquemas de enseñanza lo cual lo convierte en un guía del proceso de enseñanza-aprendizaje. A la par, el estudiante se vuelve un ser más autónomo y autosuficiente que construye sus propios conocimientos. El profesor ahora tiene la labor de ayudarlo a aprender (Meso, 2014).

De igual forma, el cambio que provocan las Redes Sociales en el papel del docente es determinante. (Artero B. N.) 2011, manifiesta que el profesor deja de ser una fuente de transmisión de saber para su alumno, puesto que toda la magnitud que se quiera de conocimientos reside en la Red, y debe ser consciente de ello y legitimar su posición en el aula como guía, tutor y mediador en el aprendizaje.

Con base en lo anterior, es necesario que el docente se comprometa a desarrollar habilidades y competencias que le permitan llevar a cabo su labor, siempre dispuesto al cambio y de acuerdo con lo que expresa (Artero B. N.) 2011: “no anclarse en métodos/sistemas hoy ya caducos ante el avance informático, comunicativo e interaccionar que ofrece la Red, más aun, las Redes Sociales”.

2.10.4.1 LAS REDES SOCIALES COMO APOYO A LA LABOR DEL PROFESOR

Estas son algunas ideas para hacer uso de las herramientas como redes sociales y demás servicios en línea para implementarlas en el curso escolar y aprovechar la tecnología para enseñar de forma más divertida e interactiva.

Facebook: es una de las redes sociales más populares en este momento, quizás no haya ningún estudiante que no la utilice. Entonces ya que ellos están tan familiarizados con ella, se puede desarrollar dinámicas de trabajo que involucre su uso. Por ejemplo: crear un grupo de toda la clase en donde se detalle tareas específicas a través de él y además se pueden comunicar en él. Qué tal entregar tareas a través de esta red social.

Blogs: un blog es una excelente herramienta para crear proyectos, motivar a los estudiantes a que investiguen, escriban y brindarles la oportunidad de publicar su trabajo en un medio cada vez más accesible.

YouTube: es una herramienta que nos permitirá crear un canal en donde podamos crear proyectos con los compañeros estudiantes. Recuerda que en la

actualidad una cámara de vídeo es más accesible y fácil de usar, qué tal si creamos proyectos en grupo sobre temáticas para desarrollar en vídeo. Qué tal una exposición en vídeo o el proceso de un estudio o tarea grabado para presentarlo en clase.

Flickr: enseñarnos a tomar fotografías y crea una galería en donde aprendamos sobre el contenido de un curso. Qué tal ponernos a realizar tareas utilizando nuestra cámara de fotos y presentar nuestros trabajos a través de este servicio.

2.10.4.2 VENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES PARA EL PROFESOR

Las redes sociales se pueden usar para crear una aplicación propia para realizar trabajos grupales; invitar a estudiantes que asistan a una clase vía *streaming*; responder preguntas, dejar tareas y anunciar fechas de eventos y exámenes; compartir libros, pdf, videos y otro material interesante creando una comunidad virtual; o seguir a profesores, compañeros de clase y otros expertos en un tema.

Las redes sociales creadas específicamente para los alumnos con función docente es una de las actividades más interesantes que podemos realizar con ellas. Una red social creada específicamente para los alumnos nos permitirá aprovechar toda su potencia comunicadora con los indudables beneficios que nos puede aportar en el proceso educativo. Se citan a continuación algunas de ellas:

- Acercamiento profesor/alumno
- Incremento de la comunicación
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa
- Facilita el aprendizaje (espacio común)
- Incrementa la eficacia en el uso TIC
- Facilita la coordinación del trabajo
- Se incrementa el aprendizaje informal

- Fomenta y democratiza las relaciones

2.10.5 EL PAPEL DEL ESTUDIANTE EN LAS REDES SOCIALES, SUS ESTILOS Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Respecto al estudiante en las Redes Sociales, y al ser este quien representa el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario que desarrolle conocimientos ligados a la posibilidad de acceder a las fuentes de información soportado por tecnologías y que, además muestre competencias tecnológicas que le permitan construir, usar y producir más información.

Los estudiantes en el control de las Redes Sociales requieren desarrollar habilidades como el encontrar, asimilar, interpretar y construir información, por lo que es necesario que ellos reconozcan sus estilos de aprendizaje, puesto que cada uno tiene un modo distinto de percibir y procesar. Lo anterior implica, también, que dependiendo del contexto y tipo de información, el estudiante combine sus estilos de aprendizaje particulares: visual o auditivo, según su canal de percepción, o teóricos, pragmáticos, reflexivos, activos, a partir de la interacción que efectúen en una etapa específica.

Lo anterior permite comprender la relación entre concepto de estilos de aprendizaje que distintos autores han construido y los que los estudiantes desarrollan al utilizar herramientas como las Redes Sociales. Alonso y otros (1994), Guiuld y Ganger (1998), Kolb (1976), citados en García, Santizo y Alonso (2009), “definen los estilos de aprendizaje como conjunto de aptitudes, preferencias, tendencias y actitudes que tiene una persona para hacer algo que se le manifiesta a través de un patrón conductual y de distintas destrezas que lo hacen distinguirse de las demás personas bajo una sola etiqueta en la manera en que se conduce, comunica, piensa, aprende, conoce y enseña”.

Las estrategias de aprendizaje son caracterizadas como procedimientos mediante los cuales se puede adquirir información e integrarla al conocimiento ya

existente; requieren un esfuerzo, son voluntarias, esenciales y necesarias en los ámbitos educativos, porque en general ayudan a mejorar el desempeño académico. (Donolo, 2004).

Por lo tanto, las Redes Sociales y en general las herramientas de la Web 2.0, pueden considerarse una estrategia de aprendizaje, porque tendrían el papel de facilitadoras de información y medios para la interacción y comunicación; de forma voluntaria, los estudiantes accederían a ellas y darían un valor agregado a sus procesos de aprendizaje.

(Torres, 2004), Considera que las estrategias de aprendizaje son procedimientos que los aprendices emplean de modo consciente, controlado e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas; esto propicia la información de comunidades de aprendizaje en la que los alumnos investigan los contenidos temáticos, así como información de interés personal, y se convierten en líderes y responsables de su aprendizaje.

2.10.6 FACEBOOK, COMO UNA HERRAMIENTA EDUCATIVA

Al ser *Facebook* la red social de mayor popularidad en México, conocida por 97 por ciento de los internautas, puede pensarse que sea utilizada para desarrollar nuevas habilidades digitales y niveles más complejos de participación; su potencial permite que los usuarios se alfabeticen por igual en el uso de las redes, independientemente de ser nativos digitales o no (Ciuffoli, 2010).

Lo anterior les ayuda a desarrollar destrezas en términos cognitivos, al estandarizar prácticas de divulgación que permiten disminuir las barreras de la publicación personal. Las más de 350 millones de personas que hoy usan *Facebook* están siendo entrenadas en la estandarización de las prácticas de nativos e inmigrantes digitales que convierten a *Facebook* en un alfabetizador 2.0; es decir, una plataforma que sin proponérselo alfabetiza a todos por igual en el uso de herramientas y aplicaciones propias de la Web social (Ciuffoli, 2010).

(Meso, 2014), manifiesta que uno de los ámbitos donde podemos desarrollar el potencial de las redes sociales como parte de la educación es *Facebook*, ya que representa un espacio colaborativo, además de que ofrece una fuerte cantidad de recursos para ilustrar aplicaciones, proponer ejercicios de aplicación, optimizar la dinámica de la clase, entre otros, lo que brinda la posibilidad de conectar estudiantes entre sí en redes de aprendizaje (Selwyn, 2007).

En este sentido, es necesario meditar sobre el espacio educativo actual y con ello reformar principalmente los roles tanto de los estudiantes como los docentes, y construir la manera en que harán uso de las tecnologías.

Los profesores se enfrentan diaria mente a jóvenes que han nacido con la tecnología bajo el brazo, y por ello deben adaptarse a buscar formas de llegar a ellos.

Facebook es una Red Social que conecta personas para que puedan intercambiar fácilmente material en diversos formatos: fotos, videos, archivos, música, etc. Dada la enorme repercusión que ha tenido, especialmente entre los usuarios más jóvenes, podemos pensar que también puede ser una herramienta educativa.

Facebook se presenta como una alternativa útil y simple, tanto como para el profesor como para sus alumnos, ya que permite diseñar un punto de encuentro *online* accesible en cualquier momento para todos.

El profesor puede generar un grupo privado, común para todos los alumnos a los que imparte clase, independientemente de su nivel, lo que le exige administrar sólo un espacio. En él, puede incluir todo tipo de información de interés: *links* directos a materiales, notificaciones de trabajos o eventos de interés para la asignatura, noticias sobre la temática que imparte, etcétera.

Asimismo, el profesor puede generar foros de discusión relacionados con los temas explicados en clase, estableciendo él mismo las normas de

participación, lo que permite resolver las dudas de los alumnos en cualquier momento o conocer sus intereses.

Son muchos los profesores que configuran un canal de comunicación eficaz con sus alumnos a través de esta red social.

Al usar *Facebook* como una herramienta educativa, también nos enfrentamos a muchas tentaciones debido a que la red nos ofrece muchos más servicios que no necesariamente son para el ámbito de la educación entonces: si usamos *Facebook* como herramienta educativa.

¿Cómo la debemos usar?

2.10.6.1 COMO USAR FACEBOOK COMO UNA HERRAMIENTA EDUCATIVA

(Martí, 2012), *Jordi Martí*, en su artículo publicado por *xarxatic.com* que llamó “*si usamos Facebook como herramienta educativa*”, nos enseña a usar *Facebook* de manera conjunta con la educación para un buen resultado y convertir de la red una excelente herramienta educativa.

Es importante saber que debemos hacer si optamos por *Facebook* como herramienta educativa en nuestra escuela o institución. Para ello, nada mejor que los consejos que nos suministra Edumic. (Educación y Ciencia). Unos consejos que traducidos y ligeramente adaptados, van a conformar el núcleo de este artículo.

Empecemos por lo que NUNCA debemos hacer. Por ello que jamás debe pasar por nuestra cabeza si usamos *Facebook* como herramienta educativa.

- Compartir información personal que no compartiremos en el aula. Ni siquiera se nos tiene que ocurrir subir fotografías bebiendo, en contextos que se pueden llegar a interpretar de manera errónea o en ninguna pose que puede ser considerada como no adecuada.

- Usar *Facebook* para hablar de algo que no esté relacionado con temas educativos. No es una charla de cafetería entre alumnos y maestros; es una herramienta de trabajo más.
- Dejar totalmente abierto el perfil para el acceso global a toda nuestra información. No tenemos que dejar que nuestro perfil y fotografías sean accesibles para todos, de forma tan fácil como realizar una búsqueda en la web. Tengamos un poco de conocimiento y apliquemos las reglas básicas de privacidad que tendremos con nuestra vida analógica.
- Permitir vocabulario poco adecuado. Se trata de una herramienta educativa y, por lo tanto, ha de estar sujeta a las mismas reglas del aula. Es por ello que cualquier vocabulario no adecuado debe ser totalmente reprobado.
- No jugar a ningún juego tipo *farmville*, *CityVille*, *TexasHold'em*, etc. Si queremos jugar a los mismos hagámoslo desde una APP externa ya que intentar usar *Facebook* como herramienta educativa e ir publicando la necesidad de “conseguir más vacas para nuestra granja”, “fichas para nuestro juego de *Poker*”, “piezas de vestido para *CityVille*”, etc. Hace que dicha cuenta sea imposible ser utilizada para tareas educativas.
- No usar el chat de forma privada entre alumno-profesor y alumno-alumno. Podemos mandarnos mensajes por *Facebook*, pero las respuestas a las preguntas deben ser contestadas a través del muro, para que todos podamos beneficiarnos de las respuestas a dichas preguntas.
- No comentar ningún tipo de actividad personal que publiquen en el muro. No tenemos que formar parte de la vida digital de los demás, más allá de nuestra faceta de alumno-profesor.

Por lo tanto para que debemos usar *Facebook* :

- Para compartir presentaciones y anotaciones entre alumno-profesor. Enlaces a *sildeshare*, etc. Donde podamos consultar materiales educativos que hayamos creado y, a si poder ese material, ser aprovechado por nuestros compañeros.

Aquí entra otro tema crucial, la necesidad de mantener el muro abierto o la posibilidad de, en lugar de usar nuestra cuenta personal de FB, crear una página destinada fundamentalmente a cuestiones educativas.

- Para plantear cuestiones o resolver dudas entre alumno-profesor, mientras estamos en nuestros deberes educativos. Para esto no implica que debemos estar conectados en todo momento, pero si podemos establecer un horario (al margen del horario de clases) para intentar hacer preguntas y resolver dudas entre el alumno y el profesor.

- Para compartir fotografías o videos que hayamos hecho en grupo. Una pequeña promoción de nuestro trabajo nos ayudara a sentirnos más valorados.

- Para encontrar a otros compañeros y compartir ideas, buenas prácticas etc. Como ya se ha mencionado anteriormente, si existe la capacidad y posibilidad, siempre es recomendable, tener separado el perfil personal con el profesional.

- Para compartir material e información educativa.

- Para incorporarnos a grupos relacionados con temas educativos y participar activamente en los mismos. Hay cientos de grupos que pueden ayudarnos a mejorar nuestras prácticas diarias.

- Para ser usado como herramienta educativa no como base educativa. Siempre hemos de entender las herramientas 2.0 como ayuda, jamás como objetivo mismo de la propia educación. Totalmente complementarias pero jamas como única posibilidad.

Según,(Rocha, 2014), en su artículo “El lado buenos de las Redes Sociales”, publicado en www.sanpablo.com

“Nada es tan malo que no posea algo bueno”, dice un refrán popular, valido para las Redes Sociales. Todo aquello que no es usado con mesura y responsabilidad termina siendo una herramienta negativa.

2.10.7 EFECTOS NEGATIVOS QUE CAUSA EL MAL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACION

Las Redes sociales las podemos considerar como una arma de doble filo en el desarrollo del nivel educativo e integral de los estudiantes ya que es cierto que nos mantienen actualizados al mismo tiempo nos ponen tan adictos a los usuarios que se convierte en una herramienta tan fundamental en el transcurrir de la vida y le damos más importancia que a los estudios.

¿Entonces qué pasa cuando no les damos un buen uso a las Redes Sociales en nuestro desarrollo educativo?

No todo es bueno con las Redes Sociales y la educación, como se mencionó anteriormente, al utilizar Redes Sociales abiertas en la educación puede traernos un desafortunado desenlace y en vez de convertirse en herramientas educativas, serán un perjuicio para los estudiantes y profesores.

Las Redes Sociales nos están trayendo una serie de perjuicios según el uso descontrolado que les damos, es por tal razón que debemos concientizarnos y analizar todo lo que esto nos acarrea.

Es por esta situación, que muchas instituciones escolares, todavía están en desacuerdo del uso de las Redes Sociales en el desarrollo de la educación.

El uso excesivo de las redes sociales y el internet afecta el rendimiento de los estudiantes, dejó ver la encargada de la Unidad de Atención Psicopedagógica de la Universidad Internacional de La Paz (UNIPAZ), Brenda Isabel Madrid Velarde, coincidiendo con las observaciones realizadas recientemente por el profesor Jaime Guevara, de la escuela Secundaria Técnica 16 en Los Cabos.

La maestra Madrid Velarde indicó que el abuso de esta tecnología afecta la capacidad para prestar atención de los estudiantes de todo nivel educativo,

precisando que “muchas veces los alumnos bajan su rendimiento escolar porque le están dedicando demasiado tiempo a la cuestión de las redes sociales”:

“En las escuelas generalmente tienen acceso a *Wi-fi* o en su defecto traen sus bandas anchas, entonces, de alguna manera ellos ponen su atención en situaciones como las redes sociales, por ejemplo, y no se enfocan en lo que realmente en clase se está revisando, y esto también es una problemática que tiene qué ver con el seguimiento de reglas o la disciplina”.

La encargada de la Unidad de Atención Psicopedagógica de la UNIPAZ resaltó que es muy importante fomentar hábitos de estudio en los alumnos, mostrando que en este punto interviene la autoridad de los padres de familia.

Por su parte, Jaime Guevara confirmaría que “los avances que se tienen en materia digital no sólo están siendo una herramienta de ayuda, sino que, al mismo tiempo, son un problema para quienes se dedican a la actividad educativa y de servicio, lo que se percibe en las bajas calificaciones que los estudiantes reciben en sus trabajos y exámenes”.

Aseguró el presidente del Consejo Municipal de Salud, Gabriel Rosado Triay.

Las redes sociales como *Twitter* y *Facebook* están afectando el rendimiento académico de los niños y adolescentes, al dedicarle una cantidad excesiva de horas y pocas a descansar “Cuando tienen las computadoras en sus cuartos se pierde el control de los padres del tiempo que están ‘conectados’ y las horas que descansan, hay jóvenes que duermen solamente tres horas cuando deberían de descansar ocho aproximadamente”, dijo.

Por ello aconsejó a los padres de familia supervisar las horas que los jóvenes pasan frente la computadora, ya que al dormir pocas horas no descansan lo suficiente perdiendo capacidad de atención.

Señaló que además del bajo rendimiento escolar se les disminuyen las defensas por lo que están más expuestos a los padecimientos virales.

“Son jóvenes que se están durmiendo en las clases y los padres se desconciertan”, Rosado Triay mencionó que la alerta es para que los padres de familia tengan mayor atención en las actividades de sus hijos,

“Si ya estamos ocupando los últimos lugares en aprovechamiento a nivel mundial, ahora imagínense esta generación que saldría con un bajo nivel intelectual y académico”, puntualizó.

2.10.7.1 MÁS REDES SOCIALES MENOS RENDIMIENTO ACADÉMICO

Según Markuz Casas, en su artículo “Mas Redes Sociales menos rendimiento académico”, publicado en Noticias de peso con la fuerza de la razón, el 23 de mayo de 2013.

(Casas, 2013), Un estudio realizado por la Universidad Camilo José Cela, el 70 % de los jóvenes que cursan Preparatoria (de 1º a 4º) utilizan de manera frecuente las redes sociales, hecho que les hace disminuir su rendimiento académico.

Los investigadores del Departamento de Psicología de esta Universidad se han basado en una muestra de 1.095 alumnos de Preparatoria de seis centros de la Comunidad de Madrid. Las conclusiones extraídas apuntan a que el hábito más usual de este grupo de estudiantes dentro de las redes sociales es mantener el contacto con amigos que ven a menudo o con otros menos cercanos.

Hay notables diferencias entre los jóvenes que comparten ordenador con sus padres y los que no, siendo los alumnos con más suspensos los que tienen un uso exclusivo del ordenador, según explica el estudio. Navegan más el fin de semana que de lunes a jueves y tienen preferencia por el Messenger y las redes

sociales, seguidas de las descargas de música y películas. Las más sociales son las chicas, mientras que los chicos prefieren los juegos *on-line*.

Lo que el estudio viene a demostrar es que este tipo de servicios afectan a su rendimiento escolar, y cuando se analizan diferencia en función del rendimiento académico, sí se observa un patrón constante: los alumnos con más suspensos perciben una mayor influencia de las redes sociales que los grupos con mejores resultados escolares.

Por decirlo de alguna forma menos ortodoxa, las redes sociales distraen del estudio a quienes las utilizan, empleando su tiempo en hablar con sus amigos en vez de estudiar, mientras que los que no las utilizan tanto aumentan su rendimiento porque dedican más tiempo al estudio.

Los que son fieles a la Redes sociales las conocieron por amigos o familiares y a menudo llevan entre uno y dos años participando de ellas, sobre todo para mantener contacto con sus amistades. Su red social predilecta es *Facebook* y en ella cuentan con una media de cien amigos. Aunque gasten mucho tiempo en estas redes y no las consideran influyentes en sus vidas, en ámbitos como las relaciones familiares, las amistades, su rendimiento académico o sus actividades de ocio.

CAPITULO III: SITUACION ACADÉMICA DEL CECyTEM 14 PLANTEL CARÁCUARO

En este pequeño capítulo conoceremos un poco de la institución educativa de nivel medio superior donde se realizó el estudio de campo para nuestra investigación.

Conoceremos su estructura académica, infraestructura académica, infraestructura del plantel, sus objetivos y visiones, como también lo que ofrecen.

Inició el 18 de septiembre del 2000, con dos especialidades:

Informática Administrativa y Electrónica, con 90 alumnos en total, de la mano de su primer director el Biólogo Heracleo Ortiz Madrigal.

3.1 ¿QUIÉNES SON?

El CECyTEM (colegio de estudios científicos y tecnológicos del estado de Michoacán), es un organismo público descentralizado que brinda servicios de Educación Media Superior Tecnológica, por medio de una modalidad bivalente, es decir forma Técnicos especializados y con Bachillerato terminado.

Al finalizar sus estudios los alumnos podrán obtener su título de Técnico en la especialidad que hayan elegido.

3.2 MISION

Contribuir al desarrollo del Estado de Michoacán, mediante la formación de Bachilleres y Profesionistas del nivel medio superior certificados en competencias, en las áreas que el Estado requiera modernizar e impulsar, con especial énfasis en una formación armónica entre la teoría y la práctica, así como la preservación de nuestros valores nacionales y culturales, sustentando en una dinámica de actualización de la planta docente administrativa.

3.3 VISIÓN

Ser una institución de vanguardia en la oferta educativa de nivel medio superior, líder en una formación integral de jóvenes de clase mundial.

3.4 ¿QUÉ OFRECE?

En el CECyTE 14 se ofrecen las mejores opciones para que los jóvenes continúen estudiando, donde pueden cursar el Bachillerato Tecnológico en las áreas:

- Económico – Administrativo.
- Físico – Matemático.
- Químico – biológico.

Además de estos Bachilleratos también ofrece las especialidades en:

- Técnico en Soporte y Mantenimiento a Equipos de Cómputo.
- Técnico en Producción Industrial de Alimentos.
- Técnico en Puericultura.

3.5 ¿EN QUÉ CONSISTE LA ESPECIALIDAD DE SOPORTE Y MANTENIMIENTO A EQUIPOS DE CÓMPUTO?

El Técnico en Soporte y Mantenimiento de Equipos de Cómputo es un profesional formado para instalar, poner en funcionamiento, operar, dar soporte a usuarios de oficina, realizar el diagnóstico y el mantenimiento, así como ensamblar, configurar e interconectar equipos de cómputo aplicando las normas y especificaciones técnicas.

Posee las competencias profesionales y los conocimientos complementarios para un óptimo desempeño profesional en la ocupación.

El Objetivo de la especialidad en Técnico en Soporte y Mantenimiento a Equipos de Cómputo es:

3.6 OBJETIVO.

Egresar estudiantes con Bachillerato Tecnológico bivalente que cuenten con una formación propedéutica que les permita estudiar un nivel superior.

El Técnico en Soporte y Mantenimiento de Equipos de Cómputo podrá realizar trabajos de Ensamblado de Equipos de Cómputo, realizar trabajos de instalaciones y cableado estructurado, ejecutar tareas de instalación de software, ejecutar tareas de configuración de redes y conectividad y ejecutar el mantenimiento de los equipos de cómputo.

3.7 OPCIONES PARA EL EGRESADO DE LA CARRERA DE TÉCNICO EN SOPORTE Y MANTENIMIENTO A EQUIPOS DE CÓMPUTO.

Podrá continuar sus estudios los egresados de esta carrera en:

- Institutos Tecnológicos.
- Universidades.
- Universidades Tecnológicas.
- Otras Instituciones de Educación Superior.

Podrá trabajar el egresado de esta carrera en:

- Empresas formando parte de áreas de Soporte Informático.
- Despachos contables.
- Supermercados y Cyber.
- Trabajar su propia empresa.

3.7 ¿EN QUE CONSISTE LA CARRERA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE ALIMENTOS?

La carrera tiene finalidad de formar y desarrollar un profesional Técnico para satisfacer las exigencias, Teórico – Prácticas dentro de la industria de transformación de alimentos y que posea los conocimientos, habilidades, actitudes, y destrezas necesarias, para realizar una función especializada y su ingreso a la educación superior.

Proporcionando a los alumnos los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir las competencias de trabajos tales como: Identificar los insumos utilizados en la industria de alimentos.

3.8.1 OBJETIVO DE LA CARRERA.

Egresar estudiantes con Bachillerado Tecnológico bivalente que cuenten con una formación propedéutica que les permita estudiar un nivel superior.

Tiene la finalidad de satisfacer la demanda de personal calificado en la conservación y procesamiento de frutas y hortalizas, aceites, cereales y leche con sus derivados, y los diferentes tipos de carnes.

3.8.1 OPCIONES PARA EL EGRESADO DE LA CARRERA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE ALIMENTOS.

Podrán continuar sus estudios en:

- Institutos Tecnológicos.
- Universidades.
- Universidades Tecnológicas.
- Otras instituciones de Educación Superior.

Podrá trabajar en:

- Pequeñas, medianas o grandes empresas de la industria alimentaria. (lácteos, cereales y marinos).
- Supermercados.
- Empresas Agroindustriales, agrícolas, pesqueras y pecuarias.
- Trabajar su propia Microempresa.

3.9 ¿QUÉ ES PUERICULTURA?

Del latín PUER, Niño y CULTURA, Cultivo o Cultura; es la ciencia que estudia el cuidado del niño en lo físico durante los primeros años de vida. Gracias a la PUERICULTURA, es posible evitar enfermedades y corregir el problema, logrando un perfecto desarrollo de los infantes.

La PUERICULTURA abarca temas como: los derechos de los niños, su alimentación, derechos orgánicos, contactos con el medio ambiente como la naturaleza, medidas profilácticas, enfermedades, problemas de psicomotricidad, del lenguaje y todos aquellos que se presenten por producto de descendencia o hereditarios entre algunos otros.

3.9.1 OPCIONES PARA EL EGRESADO DE LA CARRERA DE TÉCNICO EN PUERICULTURA.

Podrá continuar sus estudios en:

- Normales de Educadoras.
- Universidades.
- Otras Instituciones de Educación Superior.

Podrá el egresado trabajar en:

- Centros de Desarrollo Infantil.
- Jardines de niños.

- Guarderías.
- Estancias Infantiles.
- Hospitales Infantiles.
- Trabajar su propia Microempresa.

3.10 MATRICULA ESCOLAR

Actualmente el CECYTE 14 plantel Carácuaro, cuenta con un aproximado de 300 alumnos y 43 trabajadores.

- Un Director del Plantel.
- 3 Coordinadores.
- 14 Docentes.
- 25 Administrativos en los que destacan, un Jefe de Recursos Financieros, un Jefe de Oficina de Vinculación, dos Analistas Especializados, un Programador, una Trabajadora Social, dos Encargados del Orden, un Laboratorista, un Capturista, una Enfermera, un Administrativo Especializado, una Secretaria del Director, un Bibliotecario, dos Oficiales de Mantenimiento, tres Taquimecanógrafas y tres Vigilantes.

3.11 INFRAESTRUCTURA DEL CECYTE 14 PLANTEL CARÁCUARO.

Actualmente el plantel cuenta con:

- Nueve Salones.
- Un Laboratorio de Informática.
- Un Taller de Alimentos.
- Una Sala Audiovisual.
- Un Aula Interactiva.
- Una Cancha de Usos Múltiples.

- Un Laboratorio de Usos Múltiples.
- Cuatro Oficinas Administrativas.
- Un Desayunador Escolar.
- Una Cafetería.
- Cuenta también con Internet Satelital de libre acceso dentro de la instalación.

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se detallará la metodología, utilizada para la realización de la presente investigación.

Conoceremos, el nivel de la investigación, tipo de la investigación, área de estudios, unidad de análisis, el tiempo en que se realizó la investigación, como también conoceremos a detalle los instrumentos y métodos que se utilizaron para la presente.

4.1 TIPO DE ESTUDIO

Los tipos de investigación a utilizar son:

- Investigación Descriptiva:

Este estudio describe la frecuencia y las características más importantes de un problema. Para hacer estudios descriptivos hay que tener en cuenta dos elementos: Muestra e Instrumento.

Básicamente este tipo de investigación se enfoca en la identificación de los hechos que conforman el problema de investigación.

Este tipo de investigación se implementará, básicamente en la aplicación de las entrevistas y encuestas, para lograr identificar la tendencia actual de las Redes Sociales.

- Investigación Explicativa:

Busca encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos y en qué condiciones se da éste.

Al ser un estudio de tipo explicativo se debe responder en este proyecto preguntas tales como: ¿Tanto profesores y estudiantes, estarán dispuestos a usar las Redes Sociales en sus materias?, ¿Qué es lo que se debe hacer para

implantar las Redes Sociales como herramienta adicional en la educación?, ¿Cuál es la mejor manera para hacerlo?, etc.

- Investigación de Campo:

Con la investigación de campo se trata de comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema de un contexto determinado.

Se debe trabajar en el ambiente natural en el que conviven las personas y las fuentes consultadas, de donde se obtendrán los datos más relevantes a ser analizados.

En base a esta investigación, se ejecutará el análisis de campo a realizar tanto a alumnos como a profesores de la muestra a seleccionar. Se espera que dicho análisis permita generar diferentes estrategias para el correcto uso de las Redes Sociales en la Educación, y para este caso específico, en el CECyTEM 14 plantel Carácuaro.

4.2 ÁREA DE ESTUDIO

CECyTEM 14 plantel Carácuaro Mich.

4.3 UNIDAD DE ANÁLISIS

105 Alumnos del 1° (primero) al 6° (sexto) semestre al azar. Y el 100% de los docentes de todas las asignaturas del plantel.

4.4 UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA

UNIVERSO:

Alumnos y Docentes del CECyTEM 14 plantel Carácuaro Mich.

POBLACIÓN:

350 alumnos y 22 docentes (100%).

MUESTRA:

Se encuestaron a 105 Alumnos y 15 Docentes.

4.5 FUENTE DE DATOS

Existen dos tipos básicas de fuentes a la que se puede recurrir para desarrollar un trabajo de investigación: fuentes Primarias y Secundarias.

De acuerdo con (Hernández, 2006) y Baptista, las fuentes primarias son revisiones sobre documentos que son fuentes directas ya que contienen resultados de estudios realizados. Ejemplos de ellas son los libros, antologías, artículos de periódicos, testimonios, foros, documentales, y páginas de Internet; entre otras.

Las fuentes de información primarias en este trabajo fueron:

- El plan estratégico de la UNESCO.
- El plan estratégico de Redes Sociales para la Educación de Juan José Haro.

Las fuentes Secundarias fueron listas, compilaciones y resúmenes de referencias las cuales comentan artículos, libros en línea, tesis, videoconferencias, y otros documentos especializados. Básicamente, las fuentes Secundarias en este trabajo, son las referencias, resúmenes u opiniones brindadas en blogs, foros o sitios web en relación con el tema objeto de análisis.

4.6 DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO USADO PARA RECABAR LA INFORMACIÓN

Dicho instrumento de recolección de datos fue la encuesta, específicamente una encuesta física impresa en papel, elaborada con un total de 28 preguntas de opción múltiple, con las 6 posibles respuestas, en (algunas preguntas).

En otras solo se reconocen las opciones de respuesta Sí y No. Esta encuesta se aplicó a los alumnos.

Para los docentes, se elaboró de la misma manera una encuesta física, en papel, conformada por 16 preguntas de opción múltiple, con 5 posibles respuestas y 4 preguntas abiertas a decisión del encuestado. También se hicieron reuniones con los docentes para la aplicación de entrevistas de manera informal, donde se trataron básicamente dos temas: el conocimiento de las Redes Sociales para el aprendizaje y su posible aplicación.

Con estos instrumentos de recolección de datos se persiguió, “conocer la influencia de las Redes Sociales en el rendimiento académico en los alumnos del CECyTEM 14 plantel Carácuaro”.

CAPITULO V: TRABAJO DE CAMPO

En este capítulo se detallaran los resultados obtenidos con la investigación realizada.

5.1 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Los datos de la encuesta fueron procesados con el programa SPSS 17.0. Y dichos resultados se presentan por medios de gráficos y tablas con sus descripciones correspondientes. La presentación de los gráficos y tablas sigue el mismo orden de los objetivos de la investigación.

El objetivo principal de la investigación fue, “Analizar la influencia que ejercen las Redes Sociales en Internet en el rendimiento académico de los jóvenes entre 15 y 21 años del CECyTEM 14 Plantel Carácuaro, así como a los maestros del mismo”.

Los objetivos específicos fueron:

- Conocer y documentar los hábitos de uso de las Redes Sociales en Internet por parte de los alumnos y profesores del CECyTEM 14 plantel Carácuaro.
- Determinar la influencia que ejerce el uso de las Redes Sociales en los alumnos del CECyTEM 14 plantel Carácuaro.
- Descubrir si los alumnos del CECyTEM 14 plantel Carácuaro, encuentran en las Redes Sociales ventajas educativas en su uso, y si pueden convertirlas en una herramienta educativa.
- Determinar la Red Social más utilizada y la favorita que prevalece entre los alumnos del CECyTEM 14 plantel Carácuaro y las causas que hace que sea tan popular en ellos.

5.2 DESCRIPCIÓN DE LOS DATOS

Los datos de la presente investigación se obtuvieron en el mes de mayo del año 2014 a través de una encuesta que se les hizo llegar a los alumnos y maestros de la institución antes mencionada de manera física impresa en papel, la cual constaba de 25 preguntas divididas en diferentes renglones, como son:

- Preguntas de introducción, que nos ayudaron a determinar el perfil del encuestado.
- Hábitos de usos, que nos ayudaron a determinar los objetivos.
- Preguntas abiertas y de opción múltiple con las 5 posibles respuestas, etc.

Antes de iniciar con la presentación y análisis de los datos es importante destacar diversos puntos.

1. En algunas preguntas de la encuesta los usuarios, optaron por elegir más de una respuesta y con el fin de tener resultados más reales se tomaron en cuenta acto que puede ver afectado al porcentaje total de las muestras.

2. La idea era, obtener muestras de los 6 semestres, es decir, del 1° (primer) al 6° (sexto) semestres, debido a la fecha en que se realizó la investigación es posible que no se refleje en los resultados algunos semestre.

5.3 PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

Con el fin de conocer el perfil del encuestado:

La variable a medir fue:

- Perfil del encuestado

Se utilizaron los siguientes indicadores para medir dicha variable y así conocer el perfil de nuestros encuestados.

- Genero
- Edad
- Curso

5.3.1 GÉNERO

El objetivo de este indicador era determinar, el género de nuestros encuestados, para obtener el perfil del mismo.

Es el sexo del encuestado

	Frecuencia	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Hombre	45	42.9	42.9	42.9
Mujer	60	57.1	57.1	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No. 3 Género del encuestado. Fuente: elaboración propia de las preguntas introductorias de la encuesta aplicada.

Se encuestaron 105 alumnos al azar, actuales del CECyTEM 14, plantel Carácuaro, de los cuales y como se muestra en la tabla No.3, la mayoría de los alumnos encuestados (57.1%) son de sexo femenino, en comparación con el (42.9%) que representa el sexo masculino.



Ilustración 3 , Es el Género del encuestado. Fuente: elaboración propia de las preguntas introductorias de la encuesta aplicada.

5.3.2 EDAD DEL ENCUESTADO

El objetivo de este indicador era determinar, la edad de los encuestados, a los cuales se les presentaron las siguientes alternativas, de 15 a 18 años y de 19 a 21, como se muestra en la tabla No. 4.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15-18 años	91	86.7	86.7	86.7
19-21 años	14	13.3	13.3	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.4 Edad del encuestado. Fuente: elaboración propia de las preguntas de introducción de la encuesta aplicada.

La mayor representación en cuanto a la edad la tiene el 13.3% de los usuarios encuestados (19 a 21 años de edad), mientras que el 86.7% dijeron tener (15 a 18 años de edad).



Ilustración 4 Edad del encuestado. Fuente: elaboración propia de las preguntas de introducción de la encuesta aplicada.

5.3.2 CURSO DEL ENCUESTADO

El objetivo de este indicador era, determinar el semestre que cursa actualmente el encuestado.

Es el semestre que cursa el estudiante

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Primer semestre	1	1.0	1.0	1.0
segundo semestre	35	33.3	33.3	34.3
tercer semestre	4	3.8	3.8	38.1
cuarto semestre	47	44.8	44.8	82.9
quinto semestre	3	2.9	2.9	85.7
sexto semestre	15	14.3	14.3	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No. 5 Curso del encuestado. Fuente: *Elaboración propia de las preguntas de introducción de la encuesta aplicada.*

Así mismo la tabla No.5 presenta que, solo un alumno del 1° semestre contestó la encuesta, que representa el 1.0%, representando el 1.0%, mientras que el 33.3% de los encuestados cursan el 2° semestre, solo el 3.8% de los usuarios encuestados cursan el 3° semestre, la mayor participación la tuvieron los alumnos del 4° semestre representando el 44.8% de los encuestados, los de 5° semestre el 2.9% y el 14.3% de 6° semestre respectivamente.

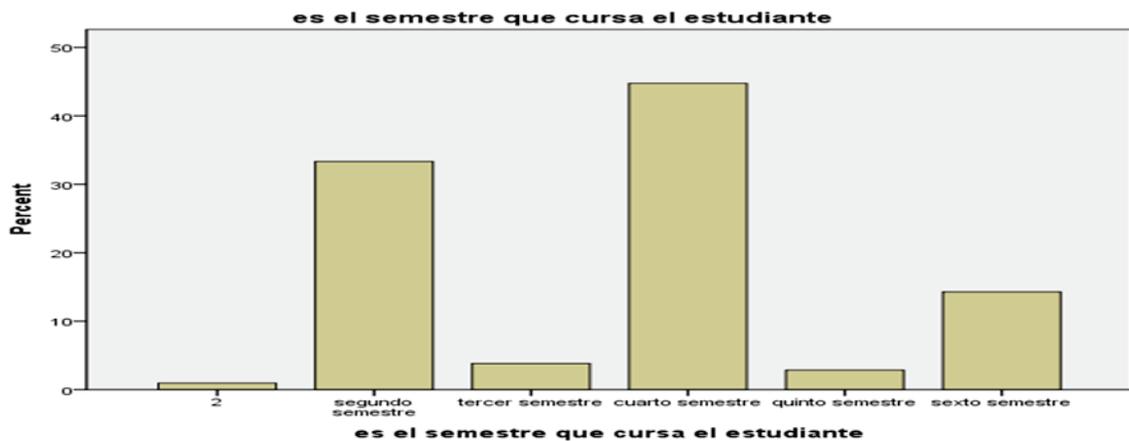


Ilustración 5 Curso del encuestado. Fuente: elaboración propia des preguntas de introducción de la encuesta aplicada.

5.4 OBJETIVO ESPECÍFICO NO. 1

- Conocer y documentar los hábitos de uso de las Redes Sociales en Internet por parte de los alumnos y profesores del CECyTEM 14 plantel Carácuaro.

La variable a medir fue:

- Hábitos de uso.

Se utilizaron los siguientes indicadores para medir dicha variable y analizar el objetivo:

- Tiempo de dedicación.
- Motivación de uso.
- Actividades realizadas.

5.4.1 TIEMPO DE DEDICACIÓN

El objeto de este indicador era determinar que tanto tiempo le dedican los alumnos del CECyTEM 14, a las Redes Sociales.

Cuántas horas aproximadamente dedicas de tu tiempo a las redes sociales

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 hora	12	11.4	11.4	11.4
2 a 3 horas	41	39.0	39.0	50.5
3 a 4 horas	20	19.0	19.0	69.5
5 o mas horas	32	30.5	30.5	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.6 Tiempo de uso. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.4 de la encuesta aplicada.

Según los resultados obtenidos y mostrados en la tabla No.6, el 41% de los alumnos encuestados, las utilizan de 2 a 3 horas diariamente, así mismo el 32% dijeron usarlas durante 5 o más horas al día, el 20% de los encuestados, las utilizan de 3 a 4 horas, y de la misma manera el 12% dijeron utilizarlas solamente 1 hora al día. Siendo esta la alternativa menos electa.

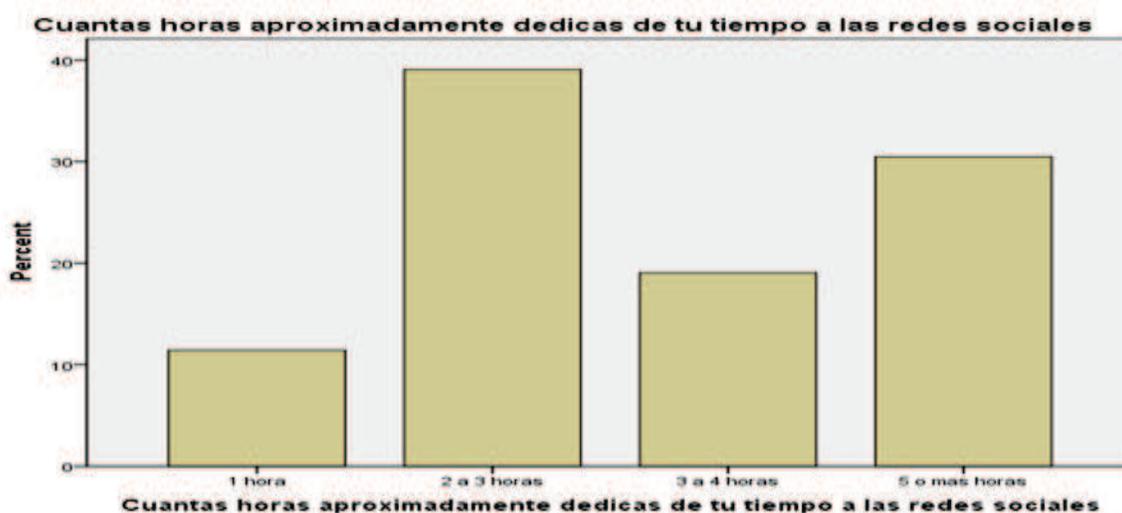


Ilustración 6 Tiempo de uso. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.4 de la encuesta aplicada.

5.4.2 MOTIVACIÓN DE USO

El objetivo de este indicador era descubrir cuáles son las principales motivaciones por las cuales los alumnos utilizan las Redes Sociales en Internet.

Para que fines utilizas las Redes Sociales

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid comunicacion	42	40.0	40.0	40.0
pasatiempo	33	31.4	31.4	71.4
entretenimiento	23	21.9	21.9	93.3
conocer amigos	7	6.7	6.7	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.7 Motivación de uso de las redes sociales. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.3 de la encuesta aplicada.

Según los resultados obtenidos y mostrados en la tabla No.7 que se enfoca en las actividades que motivan a los alumnos a utilizar las Redes Sociales, se puede destacar que la principal motivación para utilizar las Redes Sociales es “para comunicarse” 42%, por otro lado el 33% las utilizan solo para pasar el tiempo, así mismo, entre los resultados presentados en esta tabla, la motivación “para entretenerse”, representa el 23% y el 7% les motiva conectarse para conocer amigos.

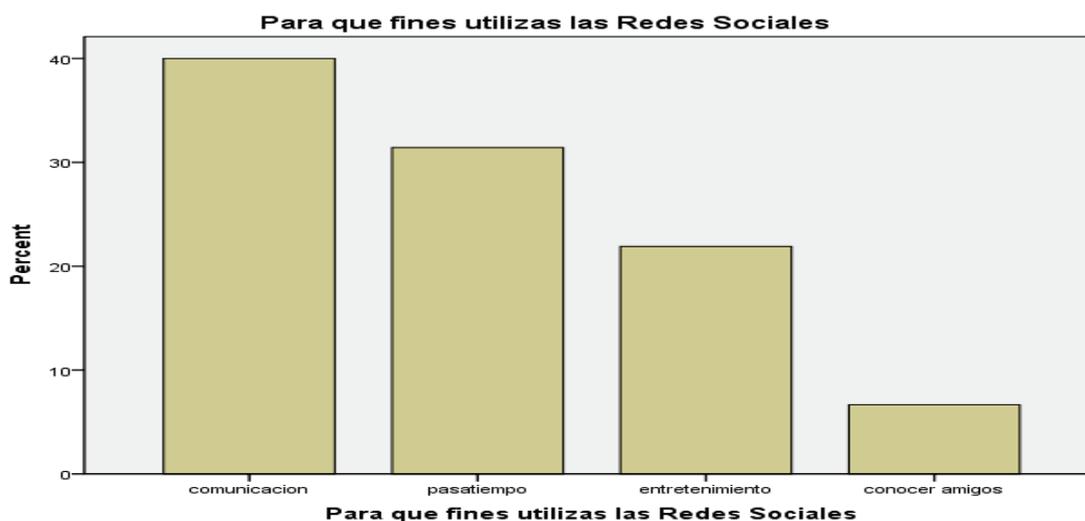


Ilustración 7 Motivación de uso. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.3 de la encuesta aplicada.

5.4.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

El objetivo de este indicador era identificar cuáles son las actividades realizadas con mayor frecuencia en las Redes Sociales en Internet por parte de los alumnos del CECyTEM 14

Cuál es la actividad que más realizas en las redes sociales

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	chechar el perfil de los demas	18	17.1	17.1	17.1
	compartir informacion	25	23.8	23.8	41.0
	Chatear	45	42.9	42.9	83.8
	ver notificaciones	17	16.2	16.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.8 Actividad más realizada. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.26 de la encuesta aplicada.

Según los datos reflejados en la tabla No.8 los alumnos se enfocan más en “chatear o hablar con los demás” 42.9%, así mismo el 23.8% de los encuestados se conectan para “compartir información”, el 17.1% de los encuestados dijeron que lo que más hacen en las redes sociales es, “chechar el perfil de los demás”, y el 16.2% se conecta para “ver notificaciones”.



Ilustración 8 Actividad que realizan. Fuente: Elaboración propia de la pregunta No.26 de la encuesta aplicada.

Basado en los porcentajes por actividades anteriores mencionadas, claramente se puede apreciar que lo que predomina es la Interacción entre personas, y aquí se aplica el concepto principal de las Redes Sociales: “Espacio donde las personas pueden interactuar entre sí”.

5.5 OBJETIVO ESPECÍFICO No.2

- Determinar la influencia que ejerce el uso de las Redes Sociales en los alumnos del CECyTEM 14 plantel Carácuaro.

La variable a medir fue:

- Influencia que ejerce el uso.

Se utilizaron los siguientes indicadores para medir dicha variable y alcanzar nuestro objetivo específico.

- Más-Menos interés.
- Cambio en el comportamiento.
- Sentimiento.
- Cuanto sin usarlas.
- Adicción.

5.5.1 MÁS-MENOS INTERÉS

El objeto de este indicador era determinar que tanto interés o desinterés muestran los alumnos del CECyTEM 14, por las actividades escolares después de utilizar las Redes Sociales.

Ha disminuido o aumentado el interes por los estudios despues de haber utilizado una de estas redes sociales

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid aumentado	42	40.0	40.0	40.0
disminuido	63	60.0	60.0	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.9 Interés por los estudios. Fuente: elaboración propia de la pregunta No. 5 de la encuesta aplicada.

Como se muestra en la tabla No.9, la mayoría de los encuestados dicen haber “Disminuido” el interés por las actividades educativas (60%), y de la misma manera, el 40% de los encuestados dicen que aumentado su interés o que no les afecta en sus actividades escolares.

Aunque dijeron, que disminuye el interés cuando no las utilizan en actividades de la escuela y que cuando disminuye el interés solo es pasajero. Es ahí el punto, donde la labor del profesor al integrar las Redes Sociales en sus actividades del curso escolar, para que así los estudiantes estén en Redes Sociales y al mismo tiempo en actividades de la escuela.



Ilustración 9 Mas-menos interés. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.5 de la encuesta aplicada.

5.5.2 CAMBIO EN EL COMPORTAMIENTO

El objetivo de este indicador era, descubrir si las Redes Sociales ejercen un cambio en el comportamiento del encuestado.

Has notado algun cambio en tu comportamiento luego de interactuar en tus redes sociales

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid si	37	35.2	35.2	35.2
no	68	64.8	64.8	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.10 Cambio en mi comportamiento. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.7 de la encuesta aplicada

De acuerdo con los resultados que muestra la tabla No.10, que se centra en el cambio de comportamiento a causa de las Redes Sociales en los alumno, la mayoría de los encuestados dijeron, que no les afecta en su comportamiento el uso de las Redes Sociales (64.8%), en cambio una cantidad no mayoritaria pero si

importante dicen que si han notado cambios en su comportamiento después de haber utilizado su Red Social favorita, representan el 35.2% de los encuestados.



Ilustración 10 Cambio en el comportamiento. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.7 de la encuesta aplicada.

5.5.3 SENTIMIENTO

Con el objetivo de investigar que sentimiento mostrarían los alumnos encuestados, si su Red Social favorita, tuviese que cerrar por X motivo, el siguiente indicador no lo indica.

Como te sentirias si tu red social favorita tuviera que cerrar por X motivo

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid triste	11	10.5	10.5	10.5
furioso	9	8.6	8.6	19.0
decepcionado	17	16.2	16.2	35.2
solo	2	1.9	1.9	37.1
no me importa	66	62.9	62.9	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.11 Sentimiento por la red social favorita. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.11.

Como lo muestra la tabla No.11, la mayoría de los encuestados dijeron que “no les importaría” si su Red Social favorita tuviese que cerrar por X motivo, representando estos el 62.9% de los encuestados, del mismo modo esta tabla refleja que, el 16.2% de los encuestados se sentirían “decepcionados” ante dicha situación, así mismo los resultados de la tabla dice que, el 10.5% se sentirían “tristes” si ya no utilizarían nunca más su Red Social favorita, y la minoría de los encuestados dijeron sentirse “furiosos” ante dicha situación, representando el 8.6% de los encuestados.

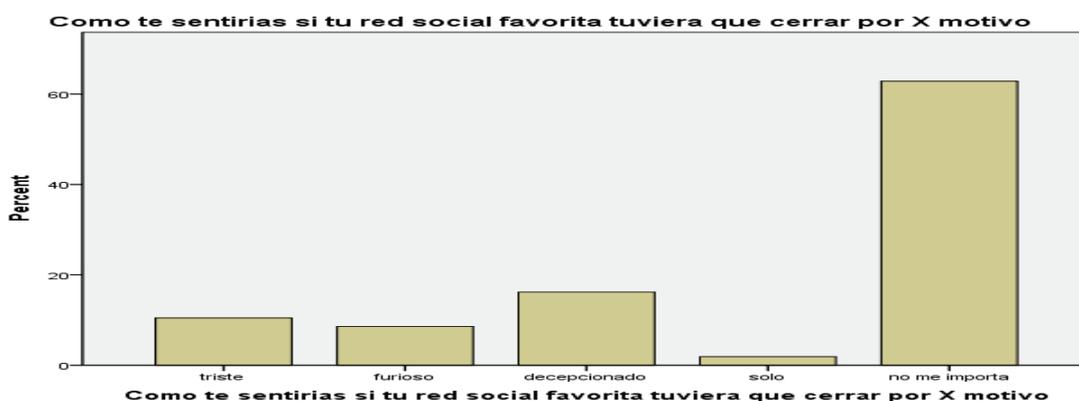


Ilustración 11 Sentimientos por mi red social. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.11 de la encuesta aplicada.

5.5.4 CUANTO SIN USARLAS

El objetivo de este indicador, era descubrir que tan dependientes son los alumnos del CECyTEM 14 plantel Carácuaru, a sus Redes Sociales y cuánto tiempo pueden estar sin ellas.

Cuanto puedes durar sin usar tu red social favorita

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ni un día	13	12.4	12.4	12.4
un día	19	18.1	18.1	30.5
+ de 3 días	15	14.3	14.3	44.8
una semana	9	8.6	8.6	53.3
no tengo problema	49	46.7	46.7	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.12 Cuanto sin usarte. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.14 de la encuesta aplicada.

La tabla No.12, que se enfoca en, cuanto pueden durar los alumnos sin usar su red social favorita, nos muestra los resultados siguientes, de los 105 alumnos encuestados, 49 de ellos dijeron que no les causa ningún tipo de problema si “NO” utilizan sus Redes Sociales favoritas, representando el 46.7% de los encuestados. El 12.4% mostrándose estos como los más dependientes de las Redes Sociales, dijeron no poder dejar de utilizar las Redes Sociales “ni siquiera un día”, así mismo el 18.1% contestaron que lo máximo que pueden dejar de utilizar su red social favorita es “un día”, de la misma manera el 14.3% de los encuestados dijeron que lo máximo que pueden durar sin sus Redes Sociales son 3 días, y sin mucho problema el 8.6% de los encuestados pueden durar “una semana” sin su red social favorita.

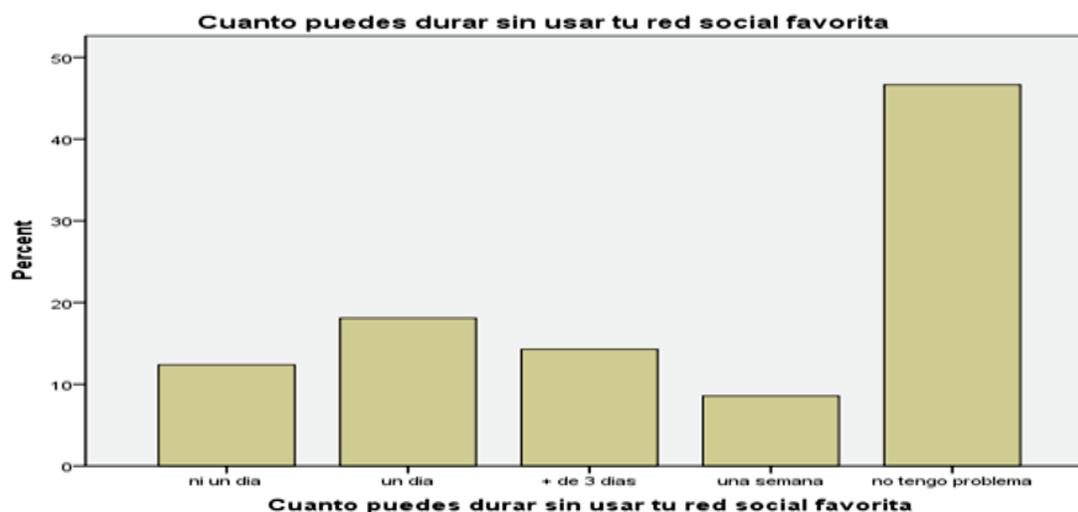


Ilustración 12 Cuanto sin usarlas. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.14 de la encuesta aplicada.

5.5.5 ADICCION

El objeto de este indicador era, descubrir cuantos de los alumnos encuestados, que dependen tanto de las redes sociales favoritas que se consideran adictos a las mismas.

Te consideras adicto/a a las redes sociales

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid si	31	29.5	29.5	29.5
no	74	70.5	70.5	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No13. Adicto o no. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.10 de la encuesta aplicada.

Los resultados de este indicador y mostrados en la tabla No.13 dicen que, 74 de los 105 alumnos encuestados se consideran “NO” adictos a las Redes Sociales, representando el 70.5% del total de los encuestados. En comparación de 31 alumnos de los 105 que “SI” se consideran adictos a las Redes Sociales, representando estos el 29.5% de los encuestados.

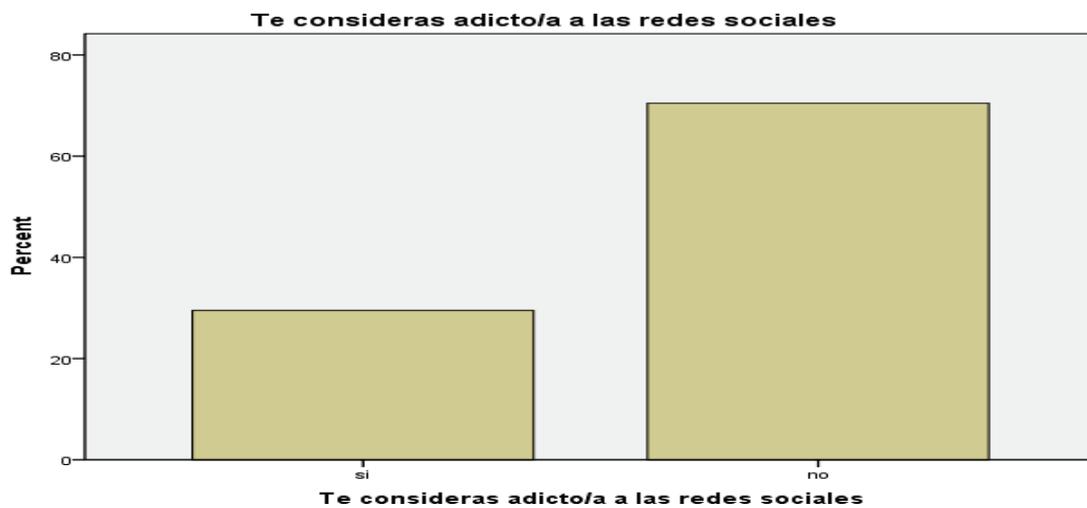


Ilustración 13 Adicto o no a las redes sociales. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.10.

5.6 OBJETIVO ESPECÍFICO No.3

- Descubrir si los alumnos del CECyTEM 14 plantel Carácuaro, encuentran en las Redes Sociales ventajas educativas en su uso, y si pueden convertirlas en una herramienta educativa.

La variable a medir fue:

- Ventajas en las Redes Sociales para la educación.

Se utilizaron los siguientes indicadores para medir dicha variable y alcanzar el objetivo específico.

- Con fines educativos.
- Con los maestros.
- El uso para la educación.
- Sobre la educación 2.0.
- Uso de gramática correcta.

5.6.1 CON FÍNES EDUCATIVOS

El objetivo de este indicador era saber si los alumnos usan las Redes Sociales con fines educativos.

Usas las redes sociales con fines educativos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	75	71.4	71.4	71.4
	no	30	28.6	28.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.14 El uso con fines educativos. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.12

Los resultados obtenidos y mostrados en la tabla No.14 dicen que, la mayoría de los alumnos encuestados “SI” utilizan las Redes Sociales con fines educativos, representando el 71.4% del total de los encuestados. Mientras que el 28.6% creen que no son necesarias para la educación y dijeron “NO” utilizarlas con ese fin.

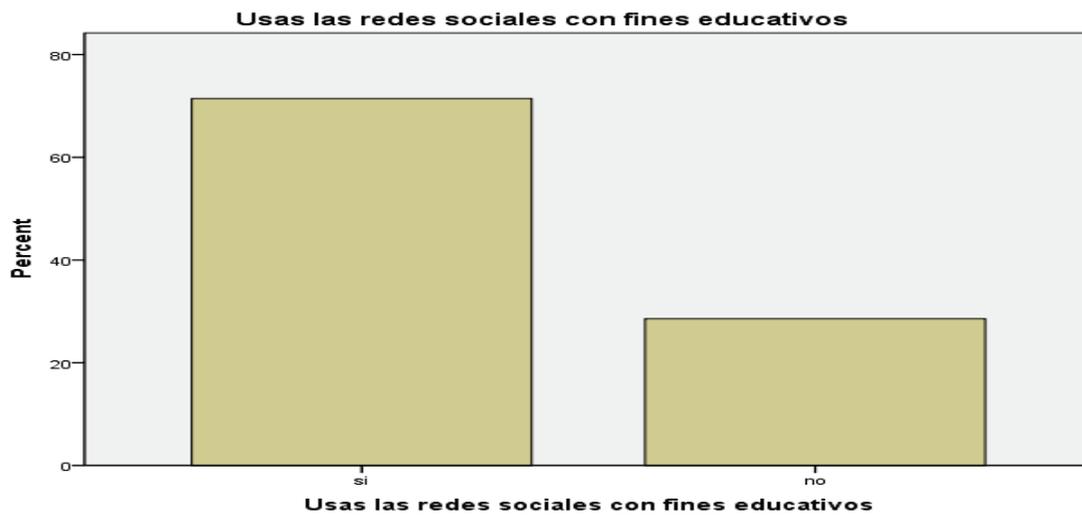


Ilustración 14 Uso con fines educativos. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.12 de la encuesta aplicada.

5.6.2 CON LOS MAESTROS

Con el objetivo de saber si los alumnos del CECyTEM 14, utilizan las Redes Sociales de manera directa con los maestros, la tabla No.17 refleja los resultados.

Usas las redes sociales de manera directa con tus maestros

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid si	62	59.0	59.0	59.0
no	43	41.0	41.0	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.15 El uso con los maestros. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.13 de la encuesta aplicada.

Los resultados de la tabla No.15 reflejan que el 59.0% de los encuestados si utilizan las Redes Sociales de manera directa con sus maestros, mientras que el 41.0% dijeron que no las utilizan de manera directa con sus maestros.

Pero mostraron interés de usarlas con sus maestros para hacer preguntas a dudas no resueltas durante el horario de clase.

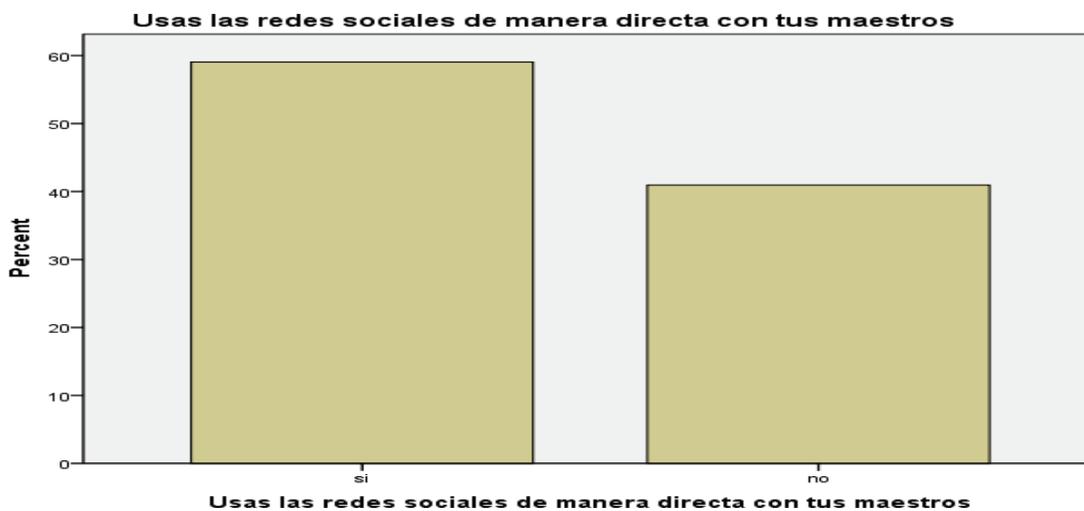


Ilustración 15 Uso con los maestros. Fuente elaboración propia de la pregunta No.13 de la encuesta aplicada.

5.6.3 EL USO PARA LA EDUCACIÓN

El objeto de este indicador es, reflejar si los alumnos saben sobre el uso de las Redes Sociales para la educación.

Conoces sobre el uso de las redes sociales para la educacion

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid si	63	60.0	60.0	60.0
no	42	40.0	40.0	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.16 Uso para la educación. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.15 de la encuesta aplicada.

La tabla No.16 que se enfoca en el conocimiento de los alumnos del CECyTEM 14, sobre el uso de las Redes Sociales para la educación, y dice que el 60.0% de los encuestados si conocen sobre el uso de las Redes Sociales para la educación. Mientras que el 40.0% de los alumnos encuestados no saben que las Redes Sociales pueden utilizarse y convertirse en una excelente herramienta para la educación.

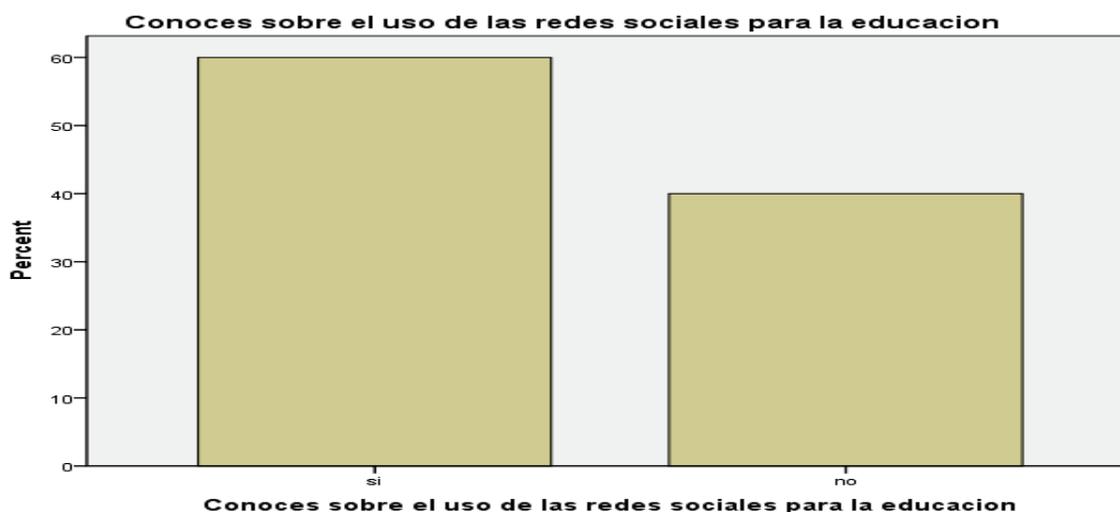


Ilustración 16 Para la educación. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.15 de la encuesta aplicada.

5.6.4 SOBRE LA EDUCACIÓN 2.0

El objetivo de este indicador era descubrir si los alumnos del CECyTEM 14 plantel Carácuaro, conocen sobre la Educación 2.0.

Has escuchado hablar o conoces algo sobre la educación 2.0

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid si	12	11.4	11.4	11.4
no	93	88.6	88.6	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.17 Sobre la educación 2.0. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.16 de la encuesta aplicada.

La tabla No.17, refleja los siguiente resultados, de los 105 alumnos encuestados 93 dijeron no conocer nada sobre la Educación 2.0, representan estos el 88.6% del total de los encuestados. Mientras que solo 12 alumnos dijeron, que por lo menos han escuchado hablar algo o si conocen algo sobre la Educación 2.0 representando el 11.4% de los encuestados.



Ilustración 17 Educación 2.0. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.15 de la encuesta aplicada.

5.6.5 USO DE LA GRAMÁTICA CORRECTA

Interesante saber si los alumnos del CECyTEM 14 utilizan la gramática correcta al escribir sus mensajes en las Redes Sociales, para el mismo objetivo se utilizó este indicador. A continuación se muestran los resultados obtenidos.

Usas la gramática correctamente cuando escribes tus mensajes en las redes sociales

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid si	71	67.6	67.6	67.6
no	34	32.4	32.4	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.18 Gramática correcta. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.23 de la encuesta aplicada.

Los resultados de la tabla No.18 son los siguientes. El 67.6% dijeron que si utilizan la gramática correctamente mientras escriben sus mensajes o publicaciones en sus Redes Sociales. En cambio del 32.4% reconocieron que no utilizan la gramática correctamente mientras escriben sus mensajes o publican algo, pero dijeron no hacerlo siempre, lo hacen solo para escribir más rápido o

porque así se entienden entre ellos, revelaron. Eso no quiere decir que lo hagamos siempre y en todos lados.

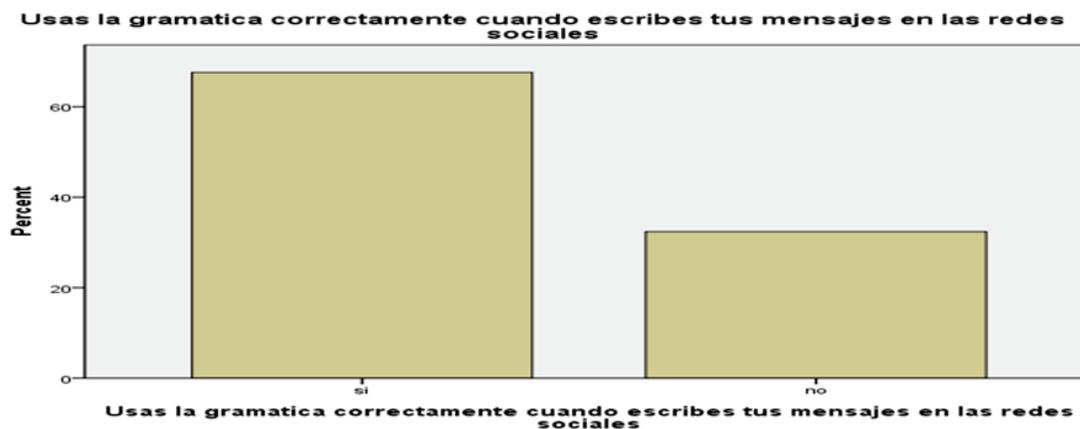


Ilustración 18 Uso la gramática correcta. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.23 de la encuesta aplicada.

5.7 OBJETIVO ESPECÍFICO No.4

- Determinar la Red Social más utilizada y la favorita que prevalece entre los alumnos del CECyTEM 14 Plantel Carácuaro y las causas que hace que sea tan popular en ellos.

La variable a medir fue.

- La más utilizada.

Se utilizó el siguiente indicador para medir dicha variable y conseguir el objetivo específico.

- Usa *Facebook*.
- Usa *Twitter*.
- Usa *YouTube*.
- Usa *Google+*.
- Usa *Instagram*.

- Usa *Whatsapp*.

5.7.1 USA FACEBOOK

El objetivo de este indicador era saber, que porcentaje de los encuestados utilizan *Facebook*.

Usa el <i>Facebook</i>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	96	91.4	91.4	91.4
	No	9	8.6	8.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.19 Los que usan *Facebook* . Fuente: elaboración propia de la pregunta No.1 de la encuesta aplicada.

La tabla No. 19 muestra los siguientes resultados, de acuerdo al uso de *Facebook* . Como era de esperarse *Facebook* con 96 elecciones de los 105 encuestados significa, que el 91.4% de los encuestados la prefieren. Mientras que solo 9 alumnos dijeron no utilizar dicha Red Social representando estos el 8.6% de los encuestados.

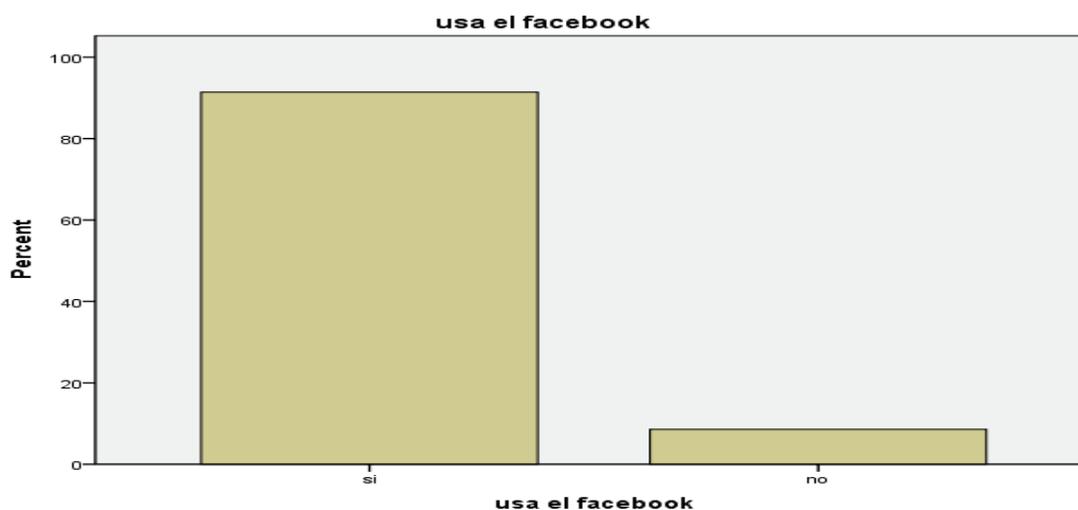


Ilustración 19 Usan Facebook. Fuente: propia de la pregunta No.1 de la encuesta aplicada.

5.7.2 USAN TWITTER

Para saber, que porcentaje de los encuestados utilizan *Twitter*.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Si	38	36.2	36.2	36.2
No	67	63.8	63.8	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.20 Los que usan Twitter. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.1 de la encuesta aplicada.

La tabla No.20, que se enfoca al uso de *Twitter* refleja los siguientes resultados. De los 105 alumnos encuestados, solo 38 alumnos utilizan *Twitter*, (36.2%) de los encuestados. Mientras que 67 alumnos dijeron no utilizarla (63.8%) del total de los encuestados.

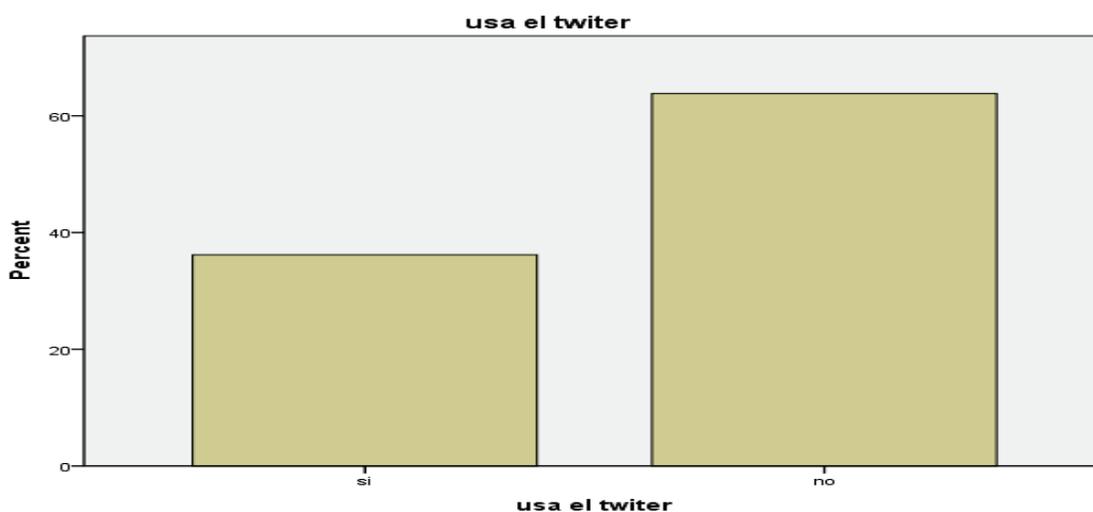


Ilustración 20 Usan *Twitter*. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.1 de la encuesta aplicada.

5.7.3 USAN YOUTUBE

Con el objetivo de saber que tan popular es *YouTube* entre los alumnos del CECyTEM 14 plantel Carácuaro.

Usa YouTube

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	77	73.3	73.3	73.3
	No	28	26.7	26.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.21 Los que usan *YouTube*. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.1 de la encuesta aplicada.

Los resultados obtenidos y reflejados en la tabla No.21 son los siguientes. De los 105 alumnos encuestados 77 de ellos dijeron si utilizar *YouTube* siendo el 73.3% del total de los encuestados. Y solo 28 de los 1005 dijeron no utilizar *YouTube*, representan estos el 26.7% de la totalidad de los encuestados.

Siendo esta la Red Social que ocupa el 3° lugar en la popularidad de los alumnos.

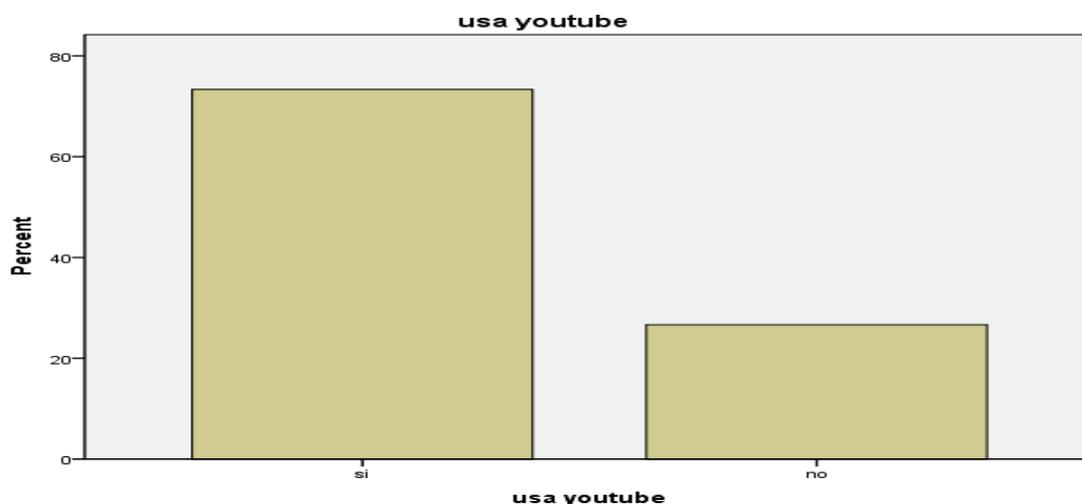


Ilustración 21 Usan *YouTube*. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.1 de la encuesta aplicada.

5.7.4 USAN GOOGLE+

El objetivo de este indicador era determinar el porcentaje de los alumnos usuarios de *Google+* y saber que tan populares ellos.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	46	43.8	43.8	43.8
	No	59	56.2	56.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.22 Los que usan *Google+*. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.1 de la encuesta aplicada.

Los resultados obtenidos los muestra la tabla No.22 y el grafico No.19. Son los siguientes.

De 105 alumnos encuestados, 46 dijeron que si utilizan actualmente *Google+*. Mientras que la mayoría, 59 de los encuestados, dicen no utilizar dicha Red Social.

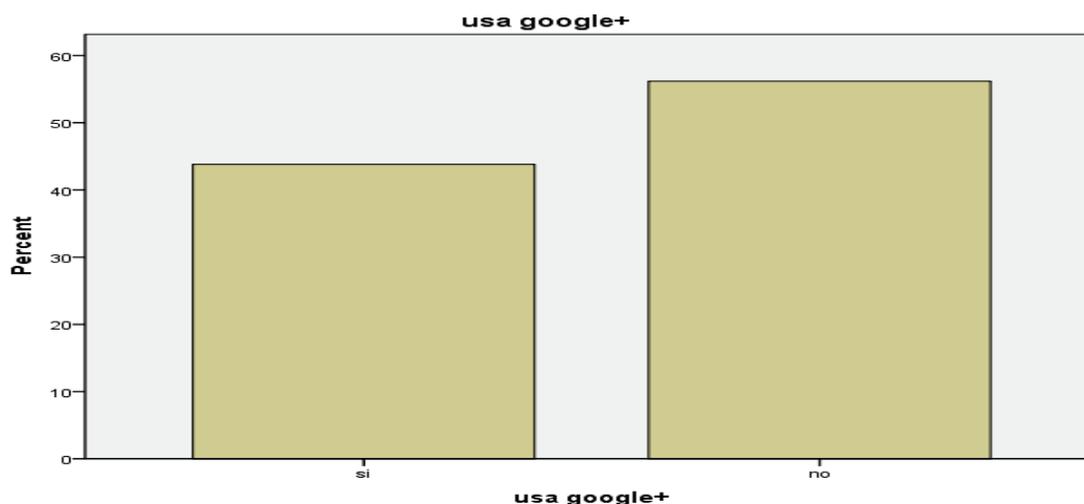


Ilustración 22 Usan *Google+*. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.1 de la encuesta aplicada.

5.7.5 USAN INSTAGRAM

El objetivo de este indicador era descubrir que tan popular es *Instagram* en los alumnos del CECyTEM 14 plantel Carácuaro.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	38	36.2	36.2	36.2
	no	67	63.8	63.8	100.0
Total		105	100.0	100.0	

Tabla No.23 Los que usan *Instagram*. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.1 de la encuesta aplicada.

Los resultados obtenidos y mostrados en la tabla No.23 reflejan que, de los 105 alumnos encuestados 38 dijeron si tener cuenta activa en *Instagram* siendo

estos el 36.2%, mientras que 67 alumnos dijeron no utilizar dicha Red, representando estos el 63.8%. Estos porcentajes revelan que dicha Red Social no es tan usada en los alumnos de la institución.

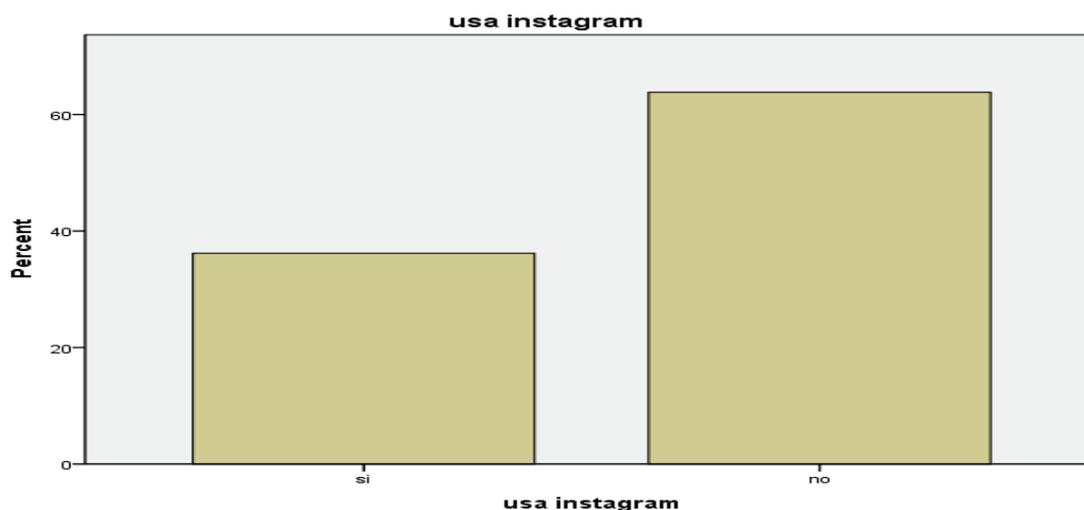


Ilustración 23 Usan *Instagram*. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.1 de la encuesta aplicada.

5.7.6 USAN WHATSAPP

El objetivo de este indicador era descubrir que tan popular es *Whatsapp* en los alumnos del CECyTEM 14 plantel Carácuaro.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	79	75.2	75.2	75.2
	no	26	24.8	24.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.24 Los que usan *Whatsapp*. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.1 de la encuesta aplicada.

Los resultados obtenidos en la encuesta aplicada para este indicador están reflejados en la tabla No.24 y son los siguientes. De los 105 alumnos encuestados,

79 de ellos dicen si utilizar actualmente *Whatsapp*, representando el 75.2% siendo mayoría del total de los encuestados. Asimismo solo 26 alumnos dijeron no utilizar *Whatsapp*, representando estos el 24.8% del total de los encuestados.

5.8 CUESTIONES DE INTERÉS GENERAL

La encuesta aplicada a los alumnos también contenía preguntas de interés general, que en conjunto con los objetivos específicos, nos ayudarían a conseguir el objetivo principal de la investigación. A continuación se presentan.

5.8.1 ¿POR MEDIO DE QUÉ DESCUBRISTE LAS REDES SOCIALES?

Por medio de que descubriste las redes sociales en las cuales estas registrado

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid propio interes	52	49.5	49.5	49.5
por un amigo	43	41.0	41.0	90.5
propagandas	6	5.7	5.7	96.2
televisión	4	3.8	3.8	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.25 Como las descubrimos. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.2 de la encuesta aplicada.

Se les cuestionó a los alumnos que. ¿Por medio de que descubrieron las Redes sociales? A lo que ellos respondieron, los datos siguientes y reflejados en la tabla No.25. De los 105 alumnos encuestados, 52 de ellos dijeron haber conocido las Redes Sociales por propio interés, representando el 49.5% de los encuestados. 43 alumnos de los 105 dijeron haber conocido las Redes Sociales por medio de un amigo, siendo estos el 41.0% de los encuestados. Mientras que 6 de los 105 dijeron que las conocieron por medio de propagandas estos son el

5.7% de los encuestados. De la misma manera solo 4 alumnos de los 105 dijeron que las conocieron por medio de la Televisión, (3.8%) de los encuestados.

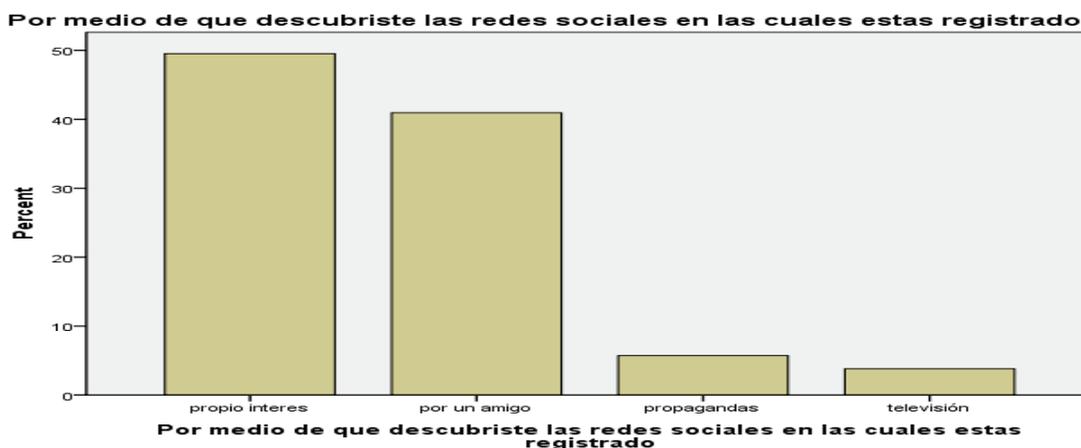


Ilustración 24 Como las conocí. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.2 de la encuesta aplicada.

5.8.2 ¿ESTÁN DE ACUERDO TUS PADRES?

Estan de acuerdo tus padres que utilices las redes sociales

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid si	78	74.3	74.3	74.3
no	27	25.7	25.7	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No. 26 Están de acuerdo los padres. Fuente: elaboración propia de la preguntan No.6 de la encuesta aplicada.

La tabla No. 26 se enfoca en, si están o no de acuerdo los padres de los alumnos en el uso de las Redes Sociales por parte de sus hijos. Y los datos obtenidos se presentan a continuación. El 74.3% de los encuestados dijeron que si están de acuerdo sus padres con el uso de las Redes Sociales. En comparación del 25.7% de los encuestados que sus padres no están de acuerdo en que utilicen dichas redes.

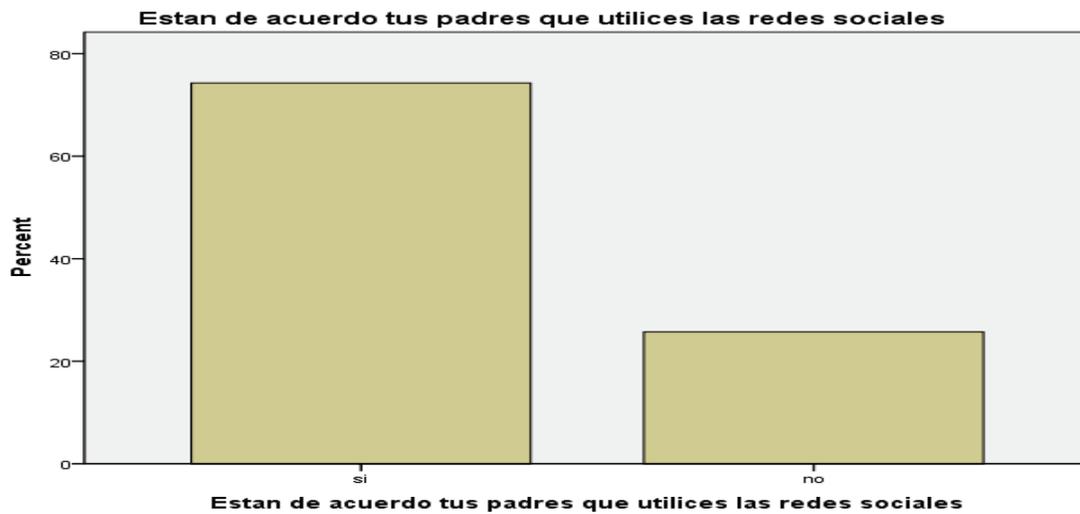


Ilustración 25 De acuerdo los padres. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.6 de la encuesta aplicada.

5.8.3 A GUSTO DE MOSTRARTE

Con la finalidad de saber si los alumnos encuestados del CECyTEM14 plantel Carácuaro, se sienten a gusto de mostrar su cosas personales a miles de usuarios en las redes sociales, ya sea por medio de fotografía, sentimientos etc. La siguiente tabla nos muestra los resultados obtenidos.

Te sientes a gusto de estar mostrando tus cosas personales a cientos de usuarios de estas redes sociales

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid si	59	56.2	56.2	56.2
no	46	43.8	43.8	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.27 A gusto de mostrar. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.8 de la encuesta aplicada.

De los 105 encuestados 59 de ellos dijeron, que si se sienten a gusto de estar mostrando sus vidas privadas por medio de las Redes Sociales representando estos la mayoría de los encuestados (56.2%). Mientras que 46 alumnos dijeron que no se sienten a gusto de estar mostrando su vida privada en Redes Sociales, es por eso que solo se limitan a ver perfiles, hablar etc. Dijeron. (43.8%) del total de los encuestados.



Ilustración 26 Mi gusto de mostrar. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.8 de la encuesta aplicada.

5.8.4 ALGUIEN ESPECIAL EN REDES SOCIALES

Se les cuestionó a los alumnos, si han conocido a alguien especial por medio de las Redes Sociales, y la tabla No.30 refleja los resultados obtenidos en la investigación.

Has conocido alguien especial, por medio de las redes sociales

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid si	68	64.8	64.8	64.8
no	37	35.2	35.2	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.28 Alguien especial en mis Redes Sociales. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.9 de la encuesta aplicada.

Los resultados obtenidos y reflejados en la tabla No.28 dicen que, el 64.8% de los encuestados dijeron si haber conocido a alguien especial por medio de las Redes Sociales. Mientras que el 35.2% de los encuestados no han conocido a nadie especial por medio de estas Redes.

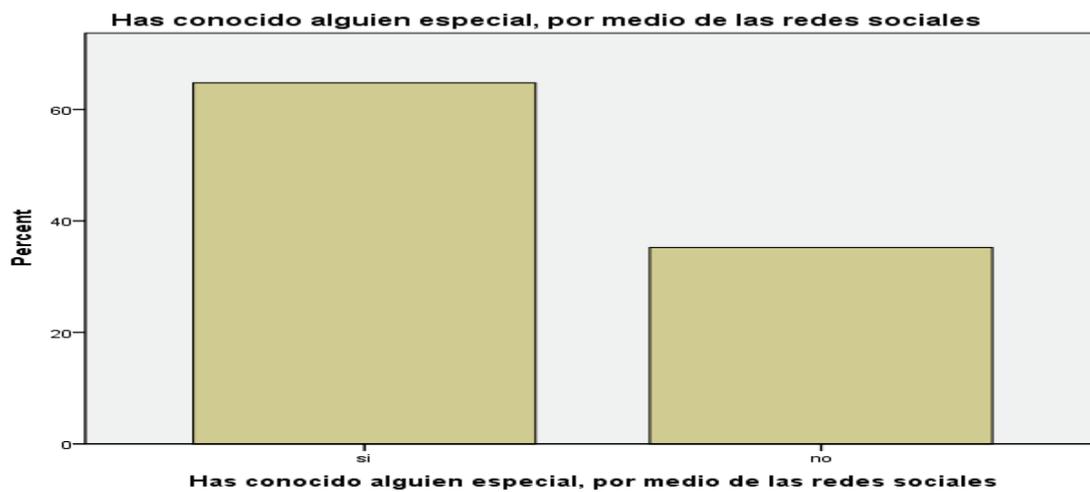


Ilustración 27 A alguien especial. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.9 de la encuesta aplicada.

5.8.5 AFECTAN LA CONVIVENCIA DE LA FAMILIA

Con el objetivo de saber que piensan los alumnos de acuerdo a si ellos creen que el uso de las Redes Sociales pueden llegar afectar la convivencia de la familia, y esto fue lo que contestaron.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid si	68	64.8	64.8	64.8
no	37	35.2	35.2	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.29 Afectan la convivencia de la familia. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.17 de la encuesta aplicada.

La mayoría de los encuestados, para ser específicos 68 de los 105 alumnos que contestaron la encuesta piensan que, "SI" afectan de manera importante la convivencia de la familia (64.8%), debido a que preferimos a veces estar más en Redes Sociales que con la familia, cosa que "NO" les sucede al 35.2% de los encuestados, ellos piensan que se les puede dar espacio a las Redes Sociales sin afectar la convivencia de la familia.

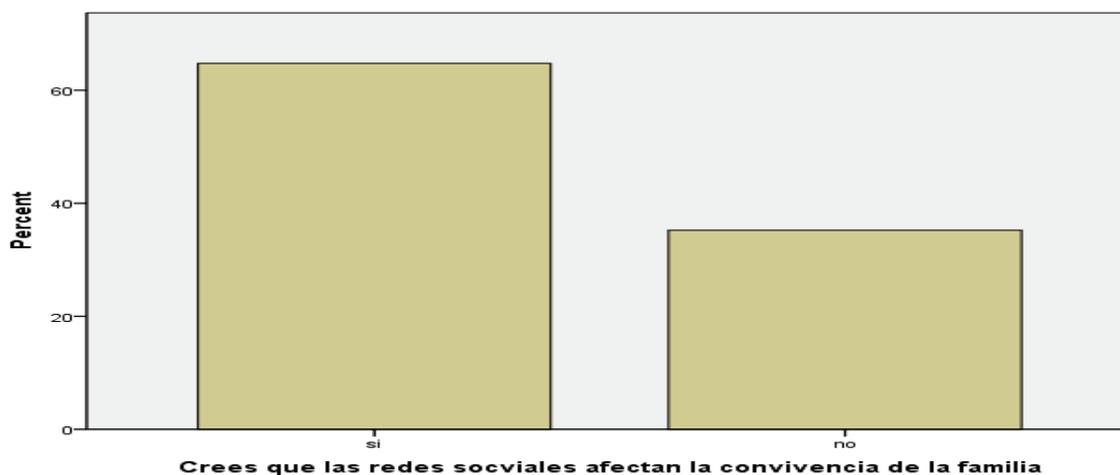


Ilustración 28 Afectan la familia. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.17 de la encuesta aplicada.

5.8.6 ¿CONOCES LOS RIESGOS?

Con la finalidad de conocer si los alumnos del CECyTEM 14 plantel Carácuaro conocen los riesgos que existen en el uso de las Redes Sociales, se les cuestionó y los resultados obtenidos se muestran en la tabla No.30.

Conoces los riesgos que existen en estas redes sociales

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid si	92	87.6	87.6	87.6
no	13	12.4	12.4	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.30 Conoces los riesgos. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.18 de la encuesta aplicada.

Los datos obtenidos fueron los siguientes. El 87.6% de los encuestados dijeron si conocer los riesgos existentes en las Redes Sociales, pero dicen usarlas con responsabilidad, mientras que el 12.4% dijeron no conocer que tipos de

riesgos existen en las Redes Sociales, no les preocupa tanto pensar que les puede suceder algo por medio del uso de las Redes Sociales.



Ilustración 29 Conozco los riesgos. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.18 de la encuesta aplicada.

5.8.7 ¿LOS DATOS SON REALES O NO?

Con el objetivo de conocer, si los alumnos proporcionan los datos personales verdaderos, o por cuestión de precaución se reservan uno de ellos, al registrarse en alguna Red Social.

Todos los datos que proporcionas a los perfiles de las redes sociales son correctos y reales

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid si	45	42.9	42.9	42.9
no	60	57.1	57.1	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.31 Los datos. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.20 de la encuesta aplicada.

Los resultados obtenidos y reflejados en la tabla No.31 son los siguientes. De los 105 alumnos encuestados 60 de ellos dicen no utilizar los datos reales y

verdaderos en sus Redes Sociales (57.1%), por seguridad mencionaron. Mientras que 45 de los 105 dicen si utilizar sus datos reales y correctos en sus perfiles siendo estos el 42.9% del total de los encuestados. Dicen utilizarlos, porque dándole un buen uso a las Redes Sociales no deben tener ningún tipo de problema con sus datos personales, debido a que hablan con puras personas conocidas mencionaron.

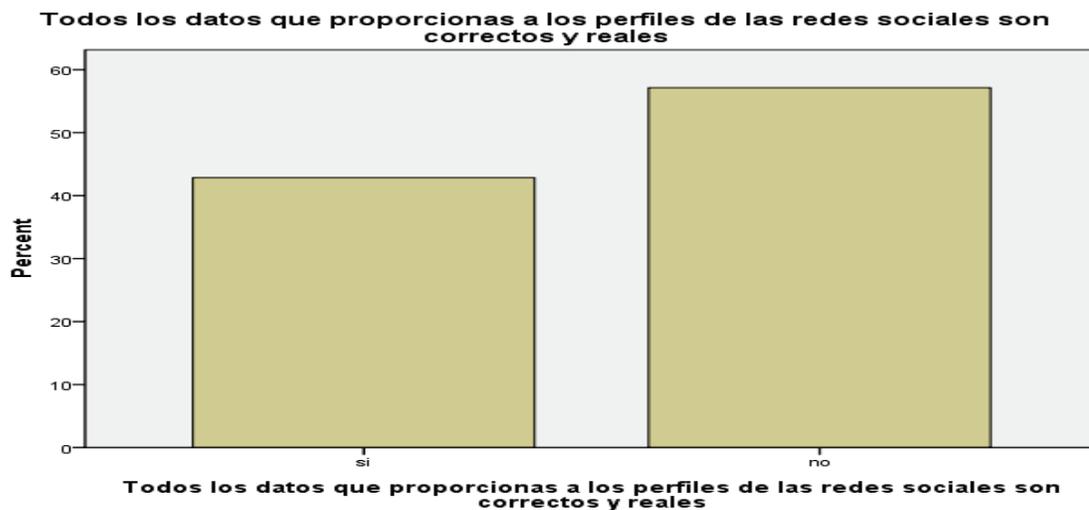


Ilustración 30 Datos personales. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.19 de la encuesta aplicada.

5.8.8 ¿CONOCES A TODOS?

La pregunta No.20 de la encuesta que se aplicó a los alumnos, dice ¿Conoces a todas las personas que tienes en tu lista de amigos?, a lo que los alumnos contestaron. A continuación los porcentajes.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	49	46.7	46.7	46.7
	no	56	53.3	53.3	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.32 Conoces a todas las personas que tienes en tu lista de amigos. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.20 de la encuesta aplicada.

Los resultados obtenidos son, el 53.3% de los encuestados, dicen que no conocen al total de las personas que tienen agregadas a su lista de amigos y tampoco hablan con ellos. Mientras que el 46.7% si los conocen debido a que no agregan a cualquier persona. Toman un poco más de precaución mencionaron.

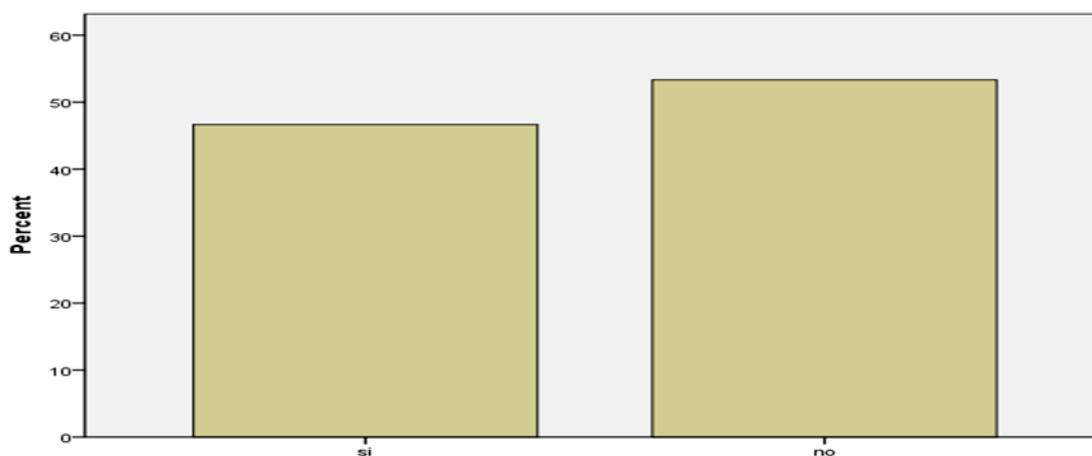


Ilustración 31 Conoces a todas las personas de tu lista de amigos. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.20 de la encuesta aplicada.

5.8.9 ¿QUÉ TIPO DE USUARIO ERES?

Para conocer qué tipo de usuario se consideran ser los alumnos usuarios de las Redes Sociales, se les cuestionó con la finalidad de saber cómo se

comportan en sus redes, ¿serán activos o pasivos? A continuación los resultados obtenidos.

Que tipo de usuario eres

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid activo	34	32.4	32.4	32.4
pasivo	71	67.6	67.6	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.33 Que tipo de usuario eres. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.21 de la encuesta aplicada.

Los resultados obtenidos y reflejados en la tabla No.33 son los siguientes. El 67.6% de los alumnos dicen ser usuarios pasivos, se limitan mucho en las actividades de las Redes Sociales dijeron, mientras que el 32.4% dijeron ser usuarios activos de las Redes Sociales, la actividad que más realizan es, comentar los estados y las fotografías de los demás y cambian su estado constantemente por ejemplo en *Facebook*. Pero de alguna manera se mantienen activos.



Ilustración 32 El tipo de usuario. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.21 de la encuesta aplicada.

5.8.10 ¿ACEPTAS TODAS LAS SOLICITUDES DE AMISTED?

Es importante tener control sobre las personas que aceptamos o invitamos como amigos en nuestras Redes Sociales por la seguridad de nuestros datos, por eso se les cuestionó a los alumnos encuestados ¿Aceptas todas la solicitudes de amistad que te llegan?, y los resultados obtenidos se muestran a continuación.

Aceptas todas las solicitudes de amistad que te llegan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid si	19	18.1	18.1	18.1
no	86	81.9	81.9	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.34 Aceptas todas las solicitudes que te llegan. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.22 de la encuesta aplicada.

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla No.34, la mayoría de los alumnos encuestados dijeron tener cuidado a la hora de recibir solicitudes de amistad, dijeron ver primero que persona es para posteriormente si es de su agrado aceptarlos y agregarlos a sus lista de amigos, representan estos el 81.9% del total de los encuestados, que dicen no aceptar todas las solicitudes de amistad. Mientras que el 18.1% dicen no tener problema con aceptar las solicitudes de amistad recibidas, que por que ellos deciden hablar o no hablar con ellos a fin de cuentas remarcaron.

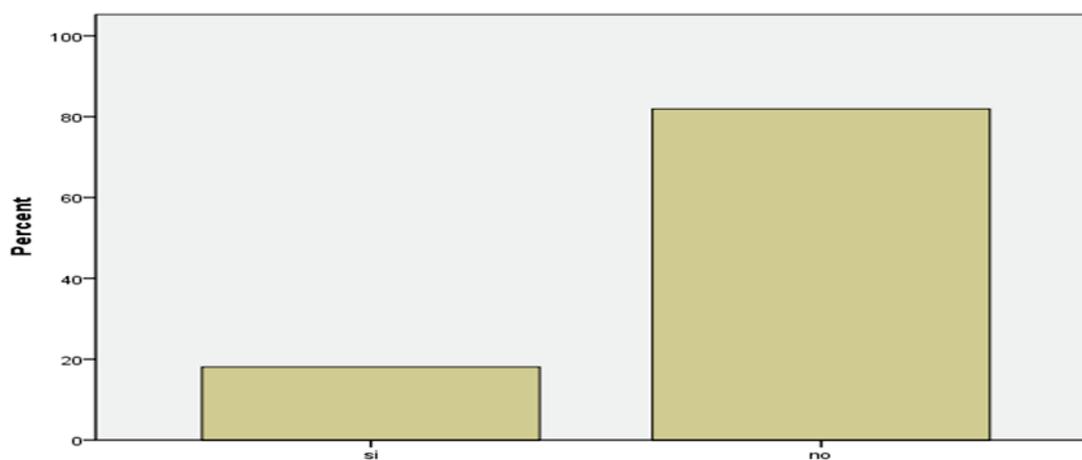


Ilustración 33 Aceptas todas las solicitudes de amistad que te llegan. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.22 de la encuesta aplicada.

5.8.11 ¿VENTAJA O DESVENTAJA?

Para finalizar la encuesta que se les aplico, la última de las preguntas decía, ¿Para ti es una ventaja o desventaja las Redes Sociales?, a lo que los alumnos usuarios encuestados respondieron lo siguiente.

Para ti es una ventaja o desventaja las redes sociales					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ventaja	93	88.6	88.6	88.6
	desventaja	12	11.4	11.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Tabla No.35 Ventaja o Desventaja. Fuente: elaboración propia de la pregunta 25 de la encuesta aplicada.

Los resultados obtenidos y mostrados en la tabla No.35, dejan ver lo siguiente. 93 alumnos de los 105 encuestados (88.6%), consideran las Redes Sociales como una ventaja, y aunque no le den el uso adecuado a las mismas con el simple hecho de ser una herramienta muy útil para hacer más fácil la interacción de personas ya es una ventaja, puntualizaron. Y solo 12 alumnos de los 105 encuestados (11.4%) del total de los encuestados, consideran que las Redes

Sociales son una desventaja, debido a que distraen a las personas, causan bajo rendimiento académico, destruyen la convivencia de la familia, y es pérdida de tiempo, así lo ve este grupo de encuestados.



Grafico No.32 Ventaja o desventaja. Fuente: elaboración propia de la pregunta No.25 de la encuesta aplicada.

5.9 REDES SOCIALES Y DOCENTES

5.9.1 PROPÓSITO

Describir los resultados obtenidos mediante el diagnóstico realizado a los docentes de educación medio superior del CECyTEM 14, plantel Carácuaro, en cuanto a la motivación en el uso de las Redes Sociales para el proceso de enseñanza y aprendizaje en su práctica de aula.

5.9.2 ANTECEDENTES

UNESCO (2009): “Medición de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en educación – Manual del usuario UNESCO”, este describe los indicadores internacionales sobre el uso de las TIC en la educación, junto con la definición estandarizada de los conceptos fundamentales, preceptos de medición detallada y una guía práctica en la interpretación adecuada de los indicadores.

De (Haro, 2014), “Redes Sociales para Docentes”, en este Haro expone los diferentes tipos de Redes Sociales y su explicación en la Educación Básica. Describe experiencias europeas, que recorren desde la Preescolar hasta la educación Universitaria.

De Jiménez y (Sandoval, 2011), de la Universidad Pedagógica Nacional, México. El estudio describe las perspectivas y retos en una experiencia de formación docente de Educación Primaria.

La investigación se centra en evidenciar la motivación de los docentes de Educación Nivel Medio Superior, en este caso CECyTEM 14, plantel Carácuaro, hacia la incorporación de las Redes Sociales educativas en sus prácticas de enseñanza y aprendizaje.

5.9.3 LA ENTREVISTA

Las entrevistas fueron realizadas de manera informal, se organizaron reuniones con el personal docente de la escuela seleccionada, en las que se trató, básicamente, dos temas: el conocimiento del uso de las Redes Sociales en la enseñanza y su posible aplicación.

El profesorado de la institución seleccionada está abierto a la incorporación de las Redes Sociales en la educación, conocen sobre su popularidad y aceptan que sus beneficios pueden ayudar sustancialmente al mejoramiento académico.

La mayoría de ellos usan actualmente las Redes Sociales con el fin de estar en contacto con amigos o familiares, pero existe una buena predisposición para el uso de las Redes Sociales en la educación, la mayoría si lo hiciera. Algunos de ellos manifestaron que han tratado de utilizarlas con fines educativos pero que los mismos alumnos no ponen de su parte para que estas funcionen como herramienta educativa, más bien las utilizan para recordarse actividades de índole social, como para confirmar asistencias a actividades sociales. Dicen unos cuantos profesores que tratar de utilizar las Redes Sociales en la educación es pérdida de tiempo ya que los alumnos se distraen, debido a que se involucran pero no como debe ser a las Redes Sociales.

El Ingeniero y Profesor José Elorza Alvarado, activo en la institución desde hace 6 años, imparte las materias, Biología, Química y Física, señaló que él, en sus cursos pide a los alumnos, contar con una cuenta de Correo Electrónico para realizar actividades por medio de la Red. Manifestó que si le ha funcionado el sistema de enseñanza que hasta el momento ha aplicado. Le gustaría recibir capacitación para aprender las posibles actividades a realizar en pro de la educación en Redes Sociales y así aplicarlas.

Otros profesores, señalaron tener pavor a incluir las Redes Sociales en sus sistemas de enseñanza, debido a que es algo nuevo para ellos y temen que los alumnos sepan más que ellos.

5.9.4 REFLEXIÓN CONCLUSIVA

Dada las situaciones descritas, es importante reflexionar en cuanto a la preparación de los docentes formadores de nuevas generaciones. Es difícil pensar que lograremos alcanzar las competencias tecnológicas si no motivamos a nuestros docentes en todos los niveles educativos al uso apropiado de las TIC, para lo que es importante darles las condiciones para que estos tengan el acceso a las TIC, desde sus puestos de trabajo.

El uso de las Redes Sociales en el contexto educativo como herramienta que integra la práctica medida por TIC es aún incipiente.

De lo planteado, se recomienda al órgano rector de las instituciones, no solo permitir si no exigir a los docentes de los planteles a utilizar estas Redes Sociales que pueden convertirse en una excelente herramienta para el proceso educativo, puesto que no se podrá alcanzar estudiantes preparados tecnológicamente, si estos no se van acompañados en su proceso de aprendizaje por su maestro de aula.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

En este capítulo podremos leer las conclusiones y las principales recomendaciones respecto al tema.

6.1 CONCLUSIÓN INTRODUCTORIA A PARTIR DEL OBJETIVO PRINCIPAL.

Como el objetivo principal está planteado especificar, “Analizar la influencia que ejercen las Redes Sociales en Internet en el rendimiento académico de los jóvenes entre 15 y 21 años del CECyTEM 14 plantel Carácuaro así como a los docentes del mismo”.

Las Redes Sociales, son espacios mediante los cuales es posible que un grupo de personas compartan soluciones y propuestas para necesidades comunes. Las Redes Sociales te permiten definirte como individuo. En una red social compartimos anécdotas, nosotros hacemos que esta subsista. Rompe con el aislamiento porque son una forma de expresarse.

El impacto de las Redes Sociales ha transformado profundamente a las sociedades de todo el mundo. Y en este mundo cambiante, la generación más joven parece encontrarse más cómoda en el uso de las TICS y más adepta a ellas para expandir su conocimiento.

Estos aspectos afectan a los estudiantes, porque son ellos los que buscan soluciones para conectarse cuando la escuela no se lo facilita. Además el uso que realizan de Internet es mayormente de ocio ya que las actividades que más realizan es, el uso de *Facebook*, el Correo Electrónico y la Búsqueda de información general. Claro que el impacto de las Redes Sociales seguirá creciendo, cada vez dependeremos más de nuevas tecnologías, hasta será preciso pertenecer a una red social, para expandir nuestros horizontes y conocer

personas con diferente cultura e idioma, pueden ser expertos, aficionados con los cuales podemos hacer negocios, intercambiar opiniones, en fin.

El impacto es real tanto en lo educativo como en lo comunicativo, ya que existe interactividad, las personas son quienes pueden alcanzar un mayor grado de interacción al comunicarse. El papel del estudiante usuario es el de receptor, y en segundo de interlocutor. Pero hay otro aspecto para analizar y es un tanto negativo, y es el tipo de apertura o acceso que se les da a los estudiantes del CECyTEM 14 plantel Carácuaro, para que accedan a una educación virtual, porque se debería habilitar un centro de cómputo donde todos puedan hallar información de libre acceso para los estudiantes, donde el horario sea conveniente para los jóvenes y los profesores. La intervención de los estudiantes debe ser diaria y debe mejorar su rendimiento académico.

Y de acuerdo al análisis que se realizó creo, que son más los aspectos negativos o riesgos que los positivos, pero no le podemos dar la espalda a las Redes Sociales, ni mucho menos abandonarlas y procurar no usarlas, es casi imposible, lo que si podemos hacer es concientizar a los alumnos y maestros usuarios, para que tomen en cuenta los riesgos existentes en las Redes Sociales y usar esta importante y útil herramienta como estrategia de aprendizaje.

Incentivar a nuestros profesores, para que programen en sus cursos educativos actividades para realizar On-line, creación de aulas virtuales, exposiciones por medio de videos etc. Y así fomentar el trabajo en equipo y la relación de alumno-profesor y alumno-alumno.

6.2 CONCLUSIONES

- Ya en 1998, la UNESCO recomendaba el empleo de las TIC en la educación del nivel medio superior y superior, en especial en los países en vías de desarrollo, puesto que estas tecnologías podrían permitir una mayor inclusión social en la educación de cada país.

- Al realizar la encuesta a los estudiantes del CECyTEM 14 Plantel Carácuaro, se evidencio la popularidad que las Redes Sociales tiene sobre los jóvenes, ya que el 100% de los encuestados, elegidos al azar si utilizan al menos una Red Social y a pesar que los estudiantes usan, en su mayoría, las Redes Sociales para comunicarse, 72%, si existe una buena predisposición por parte de los estudiantes para el uso de las Redes Sociales en la educación, ya que el 85% si las usaría en materia de la institución y el 68% ya las utiliza con fines educativos.

- Caso similar sucedió con las encuestas aplicadas al profesorado, el cual está en buena predisposición para el uso de las Redes Sociales en la educación, la mayoría si lo hiciera, ya que dicen conocer sobre su popularidad y aceptan que sus beneficios pueden ayudar sustancialmente al mejoramiento académico.

- Es importante aclarar que el uso de la tecnología no reemplaza las funciones ni las ideas de los docentes o de los mismos estudiantes; básicamente su función es, proporcionar las herramientas para que estas complementen de mejor manera el proceso de aprendizaje.

- Las Redes Sociales tiene una indudable utilidad para la educación, ya que siempre existe una evidente retroalimentación que favorece el proceso educativo.

- Las personas son seres sociales y lo natural es que terminen relacionándose unos con los otros, con el propósito de buscar diversión, información y formación o educación.

- Como era de esperarse *Facebook* es la Red Social favorita y la más utilizada entre los alumnos y profesores del CECyTEM 14 Plantel Carácuaro, el 91% de los encuestados la prefieren, *Whatsapp* la sigue con el 75% y como tercer lugar en la popularidad de los muchachos es *You Tube* con el 72% de los encuestados que dijeron utilizarla.

6.3 RECOMENDACIONES

- Las Redes Sociales constituyen un potente medio para construir el conocimiento de forma colaborativa, mediante aportaciones individuales y grupales. Por esta razón, es necesario dar mayor énfasis en la difusión y uso de este tipo de tecnología a favor de la educación; especialmente en sub-sistemas de nivel medio superior como es CECyTEM y de esta manera convertir el mismo en escuelas educativas de primer nivel.

- Tomando en consideración que la mayoría de los estudiantes utilizan las Redes Sociales en un Cyber, 43% y solo el 21% lo hace desde la escuela, mientras que el 36% se conecta de su casa, se recomienda ampliar la capacidad tecnológica en las escuelas de nivel medio superior como lo es CECyTEM, especialmente en el Plantel 14 Carácuaro; además de crear políticas de uso en dicho establecimiento, para así controlar el uso de las mismas, con el fin de darles buen uso y convertir, las Redes Sociales, en un importante herramienta educativa. Y de esta manera poder brindar adecuadas condiciones, tanto a profesores como estudiantes, logrando una mayor inserción y aprovechamiento de las Redes Sociales en pro de la educación.

- Se deben aprovechar las herramientas tecnológicas disponibles hoy en día, pero también es importante conseguir a traer tanto a profesores como estudiantes y animarles no solo a usarlas si no fomentar el buen uso de las mismas y aprovechar las ventajas que estas ofrecen.

- Un factor importante a considerar como estrategia, lo es el intercambio de información o colaboración entre los alumno, el profesor está en la obligación de motivar dicha situación.

BIBLIOGRAFÍA

- Animero, A. F. (enero de 2013). *andresfelipeanimero1998.blogspot.mx*. Obtenido de andresfelipeanimero1998.blogspot.mx
- Artero, B. (. (03 de mayo de 2014). *Educaweb*. Obtenido de <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-1457-html>
- Artero, B. N. (s.f.). *Educaweb*. Obtenido de www.educaweb.com: <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-1457.html>
- Bankinter, F. (2007). *Fundacion Bankinter*. Recuperado el junio de 2014, de www.fundacionbankinter.org: www.fundacionbankinter.org/system/documents/5996/original/8_web20_ES.pdf
- Bates, T. (2001). *COMO GESTIONAR EL CAMBIO TECNOLÓGICO*. BARCELONA: EDISA.
- Borja, F. C. (2010). *Lo que hacen sus hijos en Internet*. Club Universitario, ISBN 978-84-9948-005-3.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). *Journal of Computer-Mediated Communication* . Recuperado el junio de 2014
- Burgueño, P. F. (2 de marzo de 2009). *pabloburgueno.com*. Recuperado el mayo de 2014, de <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>
- Candeira, J. (2001). La Web como memoria organizada: el hipocampo colectivo de la red. *Revista de Occidente ISSN 0034-8635, No. 239, 87-113*.
- Carranza, A. (03 de mayo de 2013). *www.ingenierogeek.com*. Recuperado el junio de 2014, de www.ingenierogeek.com/2013/08/errores-ortograficos-comunes-evitar-mala-ortografia.html
- Casas, M. (23 de mayo de 2013). *www.noticiasdepeso.com*. Recuperado el junio de 2014, de <http://www.noticiasdepeso.net/?p=20244>
- Ciuffoli, C. (2010). *Facebook como paradigma de la alfabetizacion digital en tiempos de Barberie*. Madrid: Ariel.
- Claxton. (1990). *Teaching for learning*. London: Cassel Educational Limited.
- Dans. (2010). *Todo va a cambiar*. En Dans. Barcelona: Deusto.
- dom, R. e. (30 de junio de 2013). *www.rhandia.com.mx*. Recuperado el junio de 2014, de <http://rhaldia.com.mx/?q=node/2378>

- Donolo, D. (2004). *latinEduca2004.com*. Recuperado el junio de 2014
- Edukanda. (2014). *www.edukanda.es*. Recuperado el mayo de 2014, de http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/1156/page_02.htm
- Ellison, B. &. (2007). *Social Network*. Obtenido de <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- Ellison, B. y. (2007). Recuperado el marzo de 2014, de www.socialnetwork.com: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- Ellison, B. y. (2007). *Social Network*. Recuperado el marzo de 2014, de <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- Ellison, B. y. (s.f.). *Social Network*. Recuperado el marzo de 2014, de <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- Ellison, B. y. (s.f.). *Social Network*. Recuperado el marzo de 2014, de <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- Escudero, J. M. (1992). *La integracion escolar de las nuevas tecnologias de la informacion*. Barcelona: Amorortu Editores.
- Espino, F. (03 de julio de 2013). *www.suite101.net*. Recuperado el mayo de 2014, de <http://suite101.net/article/distorsion-del-espanol-en-internet-a12626#.U7TdGZR5Ne8>
- Garcia Sans, A. (2008). *Las Redes Sociales como herramienta para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con facebook*.
- González, F. (2013). El futuro de las Redes Sociales. *Merca 2.0*.
- Gonzalez, F. (02 de diciembre de 2013). *Merca 2.0*. Recuperado el mayo de 2014, de www.mwrca20.com: <http://www.merca20.com/5-estadisticas-el-futuro-de-las-redes-sociales/>
- Haro, J. J. (2014). *Redes Sociales para la Educacion*. edisa.
- Hernández, R. F. (2006). México: El Gran Hill Interamericana editores.
- Litwin, E. (2005). *Tecnologias Educativas en tiempos de Internet*. Buenos Aires: Amorortu Editores.
- Marketing, S. M. (31 de enero de 2011). *www.marketingdirecto.com*. Recuperado el junio de 2014, de <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/breve-historia-de-las-redes-sociales/>
- Martí, J. (05 de mayo de 2012). *xarxatic*. Obtenido de www.xarxatic.com: www.xarxatic.com

- Meso, P. M. (03 de mayo de 2014). *Gabinete de Comunicacion y Educacion*. Obtenido de www.gabinetedecomunicacionyeducacion.com:
http://www.gabinetedecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/las%20redes%20sociales%20como%20herramientas%20para%20el%20aprendizaje%20colaborativo%20presentacion%C3%B3n%20de%20un%20caso%20desde%20la%20upv_ehu.pdf
- Minervatenea. (2011). *minervatenea*. Obtenido de minervatenea.wordpress.com.
- Moreno, G. (julio de 2014). *www.revistafamilia.ec*. Recuperado el 02 de julio de 2014, de <http://www.revistafamilia.com.ec/index.php/articulos-de-la-vida-hoy/358-adicionalesredes-sociales>
- Muró, J. D. (2014). Las Redes Sociales en la Educación. *Revista Mexicana de Comunicacion en line*.
- O'Reilly, T. (30 de septiembre de 2005). *oreilly.com*. Recuperado el junio de 2014, de <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>
- Ponce, I. (17 de abril de 2012). *recursostic.educacion.es*. Recuperado el marzo de 2014, de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/component/content/article/1043-redes-sociales?start=1>
- RAE. (2014). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Obtenido de www.rae.es
- Ramirez, M. (04 de febrero de 2011). *eluniversal.mx*. Recuperado el abril de 2014, de [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/84417.html): <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/84417.html>
- Rocha, J. (2014). El lado bueno de las Redes Sociales. *Revista Mexicana de Comunicacion*.
- Romani, C. y. (2007). *Planeta 2.0 inteligencia colectiva o medios fast food*.
- Romero, E. (25 de septiembre de 2012). *YouTube*. Recuperado el junio de 2014, de <http://www.youtube.com/watch?v=86JbiDkAXw>
- Sandoval, J. y. (2011). *EDUTEC*. Recuperado el mayo de 2014, de <http://gte2.uib.es/edutec/sites/default/files/congresos/edutec11/Ponencias/Mesa%201-anx/perspectivas%20y%20RETOS%20Eduotec2011.pdf>.
- Santamria, G. (2005). *fernandosantamaria.com*. Recuperado el mayo de 2014, de http://fernandosantamaria.com/descargas/herramientas_colaborativas2.pdf
- Santo, C. (2013). *PuroMarketing*. Recuperado el mayo de 2014, de <http://www.puromarketing.com/16/15829/tipos-usuarios-redes-sociales-funcion-comportamiento.html>
- Selwyn, N. (2007). *oecd.org*. Obtenido de www.oecd.org:
<http://www.oecd.org/dataoecd/32/3/39458556.pdf>

sites.google.com. (2014). *sites.google.com*. Recuperado el junio de 2014

Torres. (2004). *somece*. Recuperado el 03 de mayo de 2014, de
<http://www.somece.org.mx/simposco2004/memorias/>

wikipedia. (2014). Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>

wikipedia. (04 de junio de 2014). *wikipedia*. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>

wikipedia. (junio de 2014). *wikipedia la enciclopedia libre*. Recuperado el 2014, de
[www.wikipedia.com: http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook](http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook)

wikipedia. (junio de 2014). *wikipedia la enciclopedia libre*. Recuperado el junio de 2014, de
[www.wikipedia.com: http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter](http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter)

wikipedia. (03 de junio de 2014). *wikipedia la enciclopedia libre*. Recuperado el junio de 2014, de
<http://es.wikipedia.org/wiki/WhatsApp>

www.citifmonline.com. (s.f.). Obtenido de www.citifmonline.com

Zincro. (mayo de 2014). *Youtube*. Obtenido de www.youtube.com.

GLOSARIO

La transformación de los medios y recursos que utilizaremos para la comunicación desarrolla una terminología propia, que se integra dentro del vocabulario habitual de los hablantes. El lenguaje dinámico y cambiante, adquiere léxico de otros idiomas y crea nuevos significados de sus propios términos para dar cabida a las modernas formas de interacción. A continuación, mostramos las palabras más relevantes en el tema de Redes Sociales con interés para su comprensión y uso.

Usuario. Persona o entidad que utiliza y forma parte de una Red Social.

Perfil. Datos personales y rasgos propios que caracterizan a un usuario dentro de una Red Social, como su nombre, fotografía, lugar de residencia o preferencias. El perfil representa su identidad.

Post. Entrada, mensaje o publicación en una red social que puede consistir en un texto, opinión, comentario, enlace o archivo compartido.

Muro. Espacio del usuario de una red social que comparte con el resto de sus contactos, donde estos pueden publicar sus comentarios u opiniones.

Comunidad Virtual. Conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes, cuyas relaciones e interacciones tienen lugar en un espacio virtual, no físico o real, como Internet.

Cuenta. Conjunto de formación que permite el acceso a una red social a través de la identificación de usuario. La cuenta se crea con un nombre de usuario y contraseña, en algunos casos, a través de una cuenta de correo electrónico.

Estado. Información de la situación, circunstancia o disposición del usuario de una red social. Esta información puede ser compartida por el propio usuario, o por la plataforma de comunicación de manera automática, indicando su disponibilidad o actividad en ese momento.

Grupo. Servicio que proporcionan las Redes Sociales para la configuración de colectivos de usuarios con un interés u objetivo común. Los grupos permiten crear espacios donde los miembros pueden compartir información y contenidos de forma privada o abierta.

Evento. Acontecimiento creado como una publicación o mensaje que se anuncia a otros usuarios de la red social para que participen del mismo.

Solicitud de amistad. Mensaje enviado a otro usuario como petición para pertenecer a su lista de amigos, y viceversa. Una vez recibida la solicitud, el usuario puede aceptar y agregar un nuevo contacto para compartir con él su contenido e información.

Tweet. Mensaje o publicación de 140 caracteres que se escribe y envía a los usuarios seguidores mediante la red social de *Microblogging Twitter*. También existe el Retweet (RT) que es, sencillamente, el reenvío de un Tweet.

Seguidor. Llamado follower en la terminología de *Twitter*. Usuario de esta red social que se suscribe a los mensajes o publicaciones (tweets) de otros usuarios, bien por admiración, como en el caso de los seguidores de deportistas o cantantes; por simpatizar con sus ideas; por mantenerse informado de sus actividades en *Twitter*; o, simplemente, por amistad. Este seguimiento o suscripción no es necesariamente recíproco.

Hashtag. Etiqueta de *Twitter* para clasificar las publicaciones o mensajes (tweeta) por temas específicos. Se representa mediante una almohadilla (#) delante de la palabra o palabras clave del tema dentro del cual se etiqueta el mensaje, con la finalidad de seguir, buscar y encontrar más fácilmente los temas interesantes para el usuario.

Trendingtopic. Tema popular en un momento determinado, en relación al número de publicaciones o mensajes que se hacen sobre *Twitter*.

On-line. Expresión inglesa que se traduce por las locuciones en línea o a través de Internet.

Blog (weblow o bitácora). Es un sitio Web donde se recopila información, generalmente monográfica, procedente de uno o varios autores.

CMS (Sistemas de Gestión de Contenidos). Es un programa que permite crear una estructura de soporte para crear y administrar contenidos, principalmente en páginas web.

Microblogging. Es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres, como en *Twitter*), generalmente solo de texto.

Network. Término sinónimo de Red.

Check in. Este nombre lo reciben los “estoy aquí” que un usuario de Foursquare hace en los distintos establecimientos o lugares que visita.

Tips. Son los comentarios o menciones que pueden dejar los usuarios de esta red en los lugares donde realizan los check in.

WWW. En informática, la *World Wide Web (www)* o Red informática mundial comúnmente conocida como la web, es un sistema de distribución de documentos de hipertexto o hipermedios interconectados y accesibles vía Internet. Con un navegador web, un usuario visualiza sitios web compuestos de páginas web que pueden contener texto, imágenes, vídeos u otros contenidos multimedia, y navega a través de esas páginas usando hiperenlaces.

NOTA: El diccionario Panhispánico de dudas de la RAE (Real Academia Española) recomienda el uso de las palabras y locuciones españolas como Red, para referirse a Web, o en Línea para citar On-line. A pesar de ello, en este texto

se han utilizado en muchas ocasiones las expresiones inglesas por la familiaridad, facilidad de comprensión y difusión de los términos.

APÉNDICE

ENCUESTA ESTUDIANTIL SOBRE LA UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Contesta con una "X" la respuesta que desees, solo si eres usuario de redes sociales, es importante contestar con la mayor SINCERIDAD posible, no es necesario poner tu nombre.

Sexo: Hombre Mujer Edad 21 años Curso

 15-18 años

1. ¿Cuál de estas redes sociales utilizas actualmente?



2. ¿Por medio de que descubriste las redes sociales en las cuales estas registrado?

Propio interés Por un amigo Propagandas Revistas TV

3. ¿Para qué fines utilizas las redes sociales?

Comunicación Pasatiempo Entretenimiento Conocer amigos

4. ¿Cuántas horas aproximadamente dedicas de tu tiempo a las redes sociales?

1 hora 2 a 3 horas 3 a 4 horas 5 o más horas

5. ¿Ha disminuido o aumentado el interés por los estudios después de haber utilizado unas de estas redes sociales?

Sí No

6. ¿Están de acuerdo tus padres que utilices las redes sociales?

Sí No

7. ¿Has notado algún cambio a cambio en tu comportamiento luego de interactuar en tus redes sociales?

Sí No

8. ¿Te sientes a gusto de estar mostrando tus cosas personales a cientos de usuarios de estas redes sociales?

Sí No

9. ¿Has conocido a alguien especial, por medio de las redes sociales?

Sí No

10. ¿Te consideras adicto/a a las redes sociales?

Sí No

11. ¿Cómo te sentirías si tu red social favorita tuviera que cerrar por X motivo?
Triste Furioso Decepcionado Solo No me importa
12. ¿Usas las redes sociales con fines educativos?
Sí No
13. ¿Usas las redes sociales de manera directa con tus maestros?
Sí No
14. ¿Cuánto puedes durar sin usar tu red social favorita?
Ni un día Un día + de 3 días Una semana No tengo problema
15. ¿Conoces sobre el uso de las redes sociales para la educación?
Sí No
16. ¿Has escuchado hablar o conoces algo sobre la educación 2.0?
Sí No
17. ¿Crees que las redes sociales afectan la convivencia de la familia?
Sí No
18. ¿Conoces los riesgos que existen en estas redes sociales?
Sí No
19. ¿Todos los datos que proporcionas a los perfiles de las redes sociales son correctos y reales?
Sí No
20. ¿Conoces a todas las personas que tienes en tu lista de amigos?
Sí No
21. ¿Qué tipo de usuario eres?
Activo: publica constantemente, comenta, comparte fotos etc.
Pasivo: se limita a solo observar publicaciones, checar notificaciones etc.
22. ¿Aceptas todas las solicitudes de amistad que te llegan?
Sí No
23. ¿Usas la gramática correctamente cuando escribes tus mensajes en las redes sociales?
Sí No
24. ¿Para ti es una ventaja o desventaja las redes sociales?
Ventaja Desventaja
25. ¿Has contestado con sinceridad tu encuesta?
Sí No
26. ¿Actividad que realizas con mayor frecuencia?
27. ¿Usarías las Redes Sociales en materias de la Escuela?
Sí No